

KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG

ÁN PHẨM CỦA TẠP CHÍ **VĂN NGHỆ** – TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 10 (196) – THÁNG 10.2022

CĂN HỘ
LÀM MỚI
CĂN HỘ CŨ

KHÔNG GIAN
CẢNH QUAN
VƯỜN
ĐỊA TRUNG HẢI

*Cuộc thi
ngôi nhà thân yêu*
**NHỮNG KHUNG
CỬA TUỔI THƠ**

LÀM NÔNG TRONG PHỐ



35.800đ



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2021

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



GIẢI PHÁP PHỤ KIỆN TOÀN DIỆN CHO CỬA KÍNH

Kẹp kính

Tay nắm kéo

Khóa cửa kính

Bản lề sàn



Ứng dụng đa dạng



Vật liệu cao cấp



Thiết kế hiện đại



Hoạt động êm ái

Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 209 Điện Biên Phủ, P. Chính Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

www.hafele.com.vn



**GERMAN
QUALITY**
SINCE 1923

CHẤT LƯỢNG ĐỨC. TỪ NĂM 1923.



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

TẠP CHÍ VĂN NGHỆ TP.HCM
81 TRẦN QUỐC THẢO, P. VÕ THỊ SÁU, Q.3,
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
NGUYỄN CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN
KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TS. KTS VŨ VIỆT ANH
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

ẤN PHẨM KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỞ, BẠN ĐỌC

ĐT: 0903 710204, 0902 636 588
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO, ĐẶT BÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588

KINHDOANH.KTDS@GMAIL.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 724/GP-BTTTT

CẤP NGÀY 8/11/2021

CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CTV



Làm nông trong phố: Hiệu quả và hậu quả

Bạn đọc thân mến!

Xu hướng trồng hoa cỏ, rau củ, cây trái... trong những căn nhà phố từ ban công, sân thượng đến mái nhà ngày càng phổ biến. Bên cạnh bài toán là đáp ứng nhu cầu cung cấp rau sạch cho cuộc sống hàng ngày, xanh hóa đô thị... chúng còn giúp thư giãn, giải tỏa những áp lực cuộc sống... Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực thì mặt tiêu cực chúng mang lại cũng không ít. Cụ thể như hiện tượng hư hỏng kết cấu ngôi nhà, không có kinh nghiệm trồng trọt khiến cây cối còi cọc, héo chết dẫn đến bỏ phế làm nơi ở cho chuột bọ, ruồi, gián...

Hy vọng bài viết trong số báo này về chủ đề nói trên sẽ phần nào cung cấp cho độc giả những thông tin cần thiết trước khi bắt tay vào việc trở thành một nông dân đô thị.

Cũng trong số báo này, mong rằng ở mỗi công trình nhà ở, căn hộ được chúng tôi chọn giới thiệu sẽ mang đến cho độc giả những ý tưởng để tham khảo và áp dụng khi có nhu cầu sửa chữa, xây mới hay sắp xếp lại chỗ ở của mình.

Hẹn gặp lại quý độc giả trong số báo tháng 11 với chủ đề: Phòng khách thời 4.0 có gì khác?

Trân trọng

Tổng biên tập

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

NHÀ Ở

12 ĐÌNH QUANG TUẤN
KẾT NỐI VỚI THIÊN NHIÊN

20 CTV
DỪNG CÂY XANH GIẢM ÁP LỰC NẶNG

CĂN HỘ

26 CTV
LÀM MỚI CĂN HỘ CŨ

32 ĐÌNH QUANG TUẤN
MỘC MẠC XINH

CHUYÊN ĐỀ

38 DUY DŨNG
LÀM NÔNG TRONG PHỐ

42 HÀ THÀNH
TRỒNG RAU TRÊN MÁI



PAIN & MORE

46 TRẦN VĂN CHÂU
BẾP: HỒN HAY LỬA CỦA NHÀ

NHÀ THIẾT KẾ

68 NGUYỄN NHÂN
BEATA HEUMAN: MỌI CĂN NHÀ ĐỀU
NÊN BIẾT HÁT

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

70 NGUYỄN ĐÌNH
NS BẠCH VĂN NHÂN:
SÁNG TẠO NGÔN NGỮ CHO GỖM

Tổng Lãnh sự quán Italia tại thành phố Hồ Chí Minh, công ty S&A Architecture cùng với sự bảo trợ của Hiệp hội Italy-Asean, Thương vụ Italia tại Việt Nam, Hiệp hội Kiến trúc Venice, trường Đại học RMIT và công ty Aria Collectives vừa tổ chức sự kiện “Bảo tồn Di sản và Phát triển Kinh tế” lần thứ 6 (gọi tắt là HPED) tổ chức tại khách sạn The Reverie Saigon vào ngày 28.9.2022 vừa qua.

Bài PV Ảnh TƯ LIỆU



Các khách mời tham gia sự kiện Bảo tồn Di sản và Phát triển Kinh tế đã diễn ra vào ngày 28.9.2022 tại thành phố Hồ Chí Minh

Ra mắt sự kiện Bảo tồn Di sản & Phát triển Kinh tế tại thành phố Hồ Chí Minh

Sự kiện thu hút hơn 70 khách mời VIP là những người tiên phong và có tầm ảnh hưởng trong lĩnh vực bất động sản, các giáo sư, chuyên gia, chính quyền trong và ngoài nước, đặc biệt là sự tham dự trực tuyến của ông Romano Prodi - cựu Thủ tướng Italia, Chủ tịch Hiệp hội Italy-Asean, ông Antonio Alessandro - Đại sứ Italia tại Việt Nam, ông Enrico Padula - Tổng Lãnh sự quán Italia tại TP.HCM, ông Nguyễn Anh Tuấn - Sở Quy hoạch và Kiến trúc TP.HCM, ông Francesco Siravo - kiến trúc sư bảo tồn; các công ty Knight Frank Việt Nam, Indo-china Kajima Development...

Sự kiện nói trên là sự tiếp nối thành công của chuỗi sự kiện tại Hà Nội (2019) và

thành phố Hồ Chí Minh (2019 & 2020).

“Đến năm 2050, các đô thị sẽ là nơi sinh sống của 2/3 dân số thế giới”, theo ông Antonio Alessandro, Đại sứ Italia tại Việt Nam. Với tốc độ đô thị hóa và gia tăng dân số nhanh chóng, các di sản lịch sử trên thế giới đang phải chịu áp lực ngày càng lớn. Do đó, chúng ta cần phải cân nhắc mối quan hệ giữa con người và các vùng lãnh thổ. Đây cũng là chủ đề mà thành phố Rome đã chọn để ứng cử đăng cai Triển lãm World Expo 2030 được chia sẻ bởi ông Romeo Orlando, Phó Chủ tịch Khoa học Hiệp hội Italy-ASEAN tại sự kiện *Bảo tồn Di sản và Phát triển Kinh tế*.

“Tái sử dụng thích ứng” là một biện pháp cải tạo xây dựng phổ biến ở các nước

phát triển nhằm mục đích cập nhật hoặc điều chỉnh các công năng của các tòa nhà hiện hữu. Tái sử dụng thích ứng luôn hướng đến mô hình bảo vệ toàn diện về mặt lịch sử, con người, cảnh quan, xóa bỏ nhận thức sai lầm phổ biến rằng việc “đập đi xây lại” sẽ mang lại lợi ích kinh tế hơn so với việc khôi phục các tòa nhà hiện hữu. Quan niệm này được cho là không còn phù hợp tại TP.HCM do quỹ đất hạn chế và mức độ quy hoạch đô thị phức tạp. Trong khi đó, tại nhiều vị trí đặc địa của thành phố, tình trạng xuống cấp của các công trình bỏ hoang hoặc đang chờ xử lý có thể thấy chủ yếu do việc tái định cư cho người dân gặp nhiều khó khăn, bất cập về quy chế và nguồn lực tài chính có giới hạn. Với số lượng di sản kiến

S&A Architecture

S&A Architecture là đơn vị thiết kế kiến trúc và nội thất của Ý. Phạm vi công việc của đơn vị này bao gồm các dự án phức hợp, khách sạn nghỉ dưỡng cao cấp và nhà ở. Phương pháp tiếp cận hợp tác, linh hoạt là thế mạnh của S&A Architecture nhằm mang lại lợi ích cao nhất đến chủ đầu tư và khách hàng. Mạng lưới toàn cầu của các kiến trúc sư, thiết kế và kỹ sư cùng với thiết kế công nghiệp sáng tạo và công nghệ tiên tiến cho phép công ty vượt ra khỏi những giới hạn thiết kế từ những công trình đơn lẻ vươn tầm đến các không gian đô thị và thỏa mãn mọi nhu cầu xã hội trên diện rộng.

S&A Architecture trực thuộc SCE Project được thành lập tại Milan với hơn 20 năm kinh nghiệm, là công ty hàng đầu trên toàn thế giới về thiết kế tích hợp và quản lý dự án. Kể từ năm 2016, S&A Architecture đã mở rộng hoạt động sang các chi nhánh khu vực ở Singapore, Việt Nam và Mỹ.



trúc đáng kể và tiềm năng về cải tạo đô thị, TP.HCM là một lựa chọn đúng đắn cho việc tổ chức sự kiện *Bảo tồn Di sản và Phát triển Kinh tế* nhằm thúc đẩy quá trình phát triển trong tương lai của trung tâm đô thị lịch sử TP.HCM thông qua một hội thảo kiến trúc.

Revitalizing Heritage Place, the Future of the Past là chủ đề của buổi hội thảo do ông Luigi Campanale, Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Thiết kế của công ty S&A Architecture nghiên cứu cùng với các giảng viên và nhân viên đến từ Đại học RMIT Việt Nam: Andrew Stiff, Manuela Spiga, Kenneth Rabin, Justin Batin, Ondris Pui, và các sinh viên. Địa điểm được chọn cho công trình nghiên cứu là thương cảng Sài Gòn cũ tại quận 4, TP.HCM một công trình được xây dựng vào thế kỷ thứ 18. Hội thảo này cung cấp một giải pháp học thuật dựa trên khuôn khổ các thành phố thông minh & sáng tạo do UNESCO đề xuất.

Sự kiện HPED lần này cũng sẽ tập trung vào sự chuyển đổi của thế giới từ nền kinh tế tuyến tính sang kinh tế tuần hoàn, cùng hai công trình ví dụ tiêu biểu vốn là các khu đất bị bỏ hoang đã được cải tạo công năng trở thành khu phức hợp thương mại, dân cư, văn hóa, giáo dục trên nền kiến trúc xây dựng hiện hữu. 



Về sự kiện Bảo tồn Di sản & Phát triển Kinh tế

Bảo tồn Di sản & Phát triển Kinh tế (viết tắt là HPED) là một sáng kiến bao gồm các buổi hội thảo, hội nghị trên nền tảng trực tuyến (webinar), các cuộc họp kỹ thuật và học thuật nhằm theo đuổi cách tiếp cận cải tạo đô thị dựa trên nền tảng bảo tồn di sản và phát triển kinh tế bền vững. Được tổ chức bởi S&A Architecture và SCE Project Asia, sáng kiến này bắt đầu vào năm 2018 với trọng tâm đặc biệt là các nước ASEAN. Sáng kiến này tận dụng những kinh nghiệm và chuyên môn của Italia trong lĩnh vực bảo tồn và định giá các di sản nghệ thuật, kiến trúc và thiên nhiên. Hội thảo nhằm chia sẻ kinh nghiệm và các thông lệ quốc tế tốt nhất giữa các tổ chức quốc tế, chính quyền địa phương, doanh nghiệp tư nhân và các bên liên quan trong cộng đồng về lợi thế và cơ hội tăng trưởng kinh tế dựa trên văn hóa và bảo tồn di sản. Trong những năm tới, đây có thể trở thành động lực cho sự phát triển kinh tế và xã hội của các nước ASEAN.

INTOC - 05 SUPER

Website: www.chongthamintoc.com.vn
Địa chỉ: 553 Lũy Bán Bích, Q. Tân Phú, TP.HCM
Số điện thoại: (028) 3973 7999 - 0903 781 099



- Thẩm thấu vào mao lỗ bê tông hoặc vữa
- Kháng nước cao - Bền theo kết cấu bê tông
- Dễ thi công - Chi phí thấp

INTOC là thương hiệu duy nhất được đồng đảo Chuyên gia, Khách hàng uy tín xác nhận hiệu quả thực tiễn trên 20 năm qua

MỜI THAM GIA CUỘC THI VIẾT “NGÔI NHÀ THÂN YÊU” TRÊN TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



THÊM 10 PHẦN THƯỞNG CHO SINH VIÊN

Được sự đồng ý và hỗ trợ của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh, Ban tổ chức cuộc thi viết về Ngôi nhà thân yêu sẽ dành thêm 10 phần thưởng cho 10 bài viết hay của sinh viên.

Những bài viết hay ngoài yếu tố thể hiện còn có tính góp ý, xây dựng trong đó có thêm một hoặc những yếu tố như nêu bật được việc bố trí không gian sống hợp lý, sử dụng vật liệu hợp lý, thân thiện môi trường; nêu lên được những ưu khuyết điểm của không gian sống của người Việt hiện tại và tương lai. Quy định tham dự: là sinh viên các trường đại học, cao đẳng kể cả sinh viên Việt Nam du học nước ngoài.

Phía dưới bài thi, ngoài các thông tin cần thiết cần ghi rõ tên sinh viên, chuyên ngành học và tên trường đang theo học để Ban tổ chức chấm theo các tiêu chí bài thi dành cho sinh viên.

Cuộc thi bắt đầu từ tháng 4.2022, kết thúc vào tháng 4.2023 với các giải thưởng có giá trị

Tên cuộc thi: Ngôi nhà thân yêu

Đối tượng tham gia: Tất cả các độc giả trong và ngoài nước, bài viết tham gia cuộc thi được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt

Thời gian diễn ra cuộc thi: 12 tháng (12 số báo), bắt đầu từ tháng 4.2022 (nhận bài dự thi đến hết ngày 30.3.2023). Tổng kết, trao giải trong tháng 4.2023

Cơ cấu giải thưởng

Một giải nhất: 10.000.000 đồng

Hai giải nhì: 5.000.000 đồng/1 giải

Năm giải ba: 2.000.000 đồng/1 giải

Mười phần thưởng cho sinh viên: 2.000.000 đồng/phần

Ngoài ra người đạt giải có thể nhận được phần thưởng từ các nhà tài trợ cuộc thi

Thể lệ cuộc thi

Bài viết: dưới 1.500 chữ. Có thể kèm ảnh chụp minh họa

Nội dung bài dự thi: Viết cảm nhận về ngôi nhà của mình hoặc của người thân, bạn bè nơi mình có sống qua và có những kỷ niệm, kỷ ức đáng nhớ. Có thể viết về ngôi nhà trong quá khứ, hiện tại hoặc tương lai

Địa điểm nhận bài dự thi

Kiến Trúc & Đời Sống (ấn phẩm của Tạp chí Văn Nghệ TP.HCM)

Địa chỉ: 81 Trần Quốc Thảo, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM

Địa chỉ email nhận bài dự thi: bandoc.ktds@gmail.com

QUY ĐỊNH CHUNG

Bài dự thi có thể đánh máy, in trên giấy hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4, bài dự thi truyền ngán bằng bản gửi email sử dụng font chữ Times New Roman. Tác giả cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân ở trang cuối bản thảo, ghi rõ họ tên tác giả, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, giới tính, địa chỉ liên hệ hoặc email, số điện thoại.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền trước Ban tổ chức và trước pháp luật. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được công bố bài dự thi trên bất kỳ phương tiện nào.

Mỗi tác giả có thể gửi nhiều bài dự thi nhưng phải thống nhất chỉ 1 họ tên hoặc bút danh.

Ban tổ chức cuộc thi không trả lại bản thảo với các bài dự thi không sử dụng.

Nếu bài dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền hoặc có tranh chấp thì Ban tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên báo chí. Bài dự thi vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam hoặc thông tin không phù hợp sẽ bị loại bỏ.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu trường hợp bài dự thi bị thất lạc và người dự thi cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến việc không liên lạc được.

Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Ban thư ký được tham gia hưởng ứng cuộc thi nhưng không đưa vào cơ cấu chấm giải.

Bài viết tham dự cuộc thi chưa sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào, tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chân thật và bản quyền tác giả.

Trước khi công bố giải thưởng, việc sử dụng bài dự thi thuộc quyền của Ban tổ chức.

Một số bài dự thi đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, trang Kiến Trúc & Đời Sống Online.

Khi bạn đọc gửi bài dự thi đến phải ghi rõ trên phong bì hoặc tên file là: Bài dự thi viết “Ngôi nhà thân yêu”.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TRÂN TRỌNG CẢM ƠN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



NHỮNG KHUNG CỬA TUỔI THƠ!

Từ cửa sổ của chiếc phòng trọ nhỏ, tôi nhìn ra thế giới ngoài kia, một thế giới tươi xanh và thanh mát khiến cho lòng mình bình an hơn hết thảy.

Bài & ảnh **NGUYỄN PHẠM HẢI DƯƠNG**

1. Không hiểu vì sao tôi thích ngôi nhà có khung cửa sổ lạ lùng. Thuở ấu thơ, nhà tôi có một vài cửa sổ với những thanh chắn ngang bằng gỗ. Những ngày mưa giông hay sấm chớp, mấy chị em ngồi cạnh cửa sổ ngắm nhìn những hạt mưa tí tách rơi. Rồi khi mẹ đi chợ, mấy chị em ngồi cạnh cửa sổ đợi chờ. Nghe tiếng xe đạp lạch cạch từ xa vọng lại là mấy chị em biết mẹ đã về rồi. Từ song cửa sổ ấy, chị em tôi hò reo khi thấy chiếc nón lá của mẹ và cả giỏ xách chứa đầy rau củ. Và chúng tôi biết, thế nào trong giỏ xách đầy ụ kia cũng có vài ba cây kẹo bi cho chúng tôi.



Từ khung cửa sổ, nhìn xuống bên dưới là khoảng sân đầy nắng và lá

2. Rose Tarlow, một tác giả và là nhà thiết kế nội thất sống tại Los Angeles, California từng nói rằng: “Nếu đôi mắt là cửa sổ tâm hồn của chúng ta, thì cửa sổ là đôi mắt dẫn vào tâm hồn của một ngôi nhà”. Tôi thấy câu nói này đúng thật.

Thử tưởng tượng mỗi buổi sáng thức giấc, mở mắt ra là thấy được những điều tuyệt vời ngoài kia, chúng ta sẽ bắt đầu một ngày mới tràn đầy năng lượng hơn.

Cửa sổ mang đến cho ngôi nhà luồng ánh sáng tự nhiên, con gió mát lạnh và những thanh âm rất dễ nghe. Với một căn phòng kín, thêm một chiếc cửa sổ đón lấy những gì đẹp nhất của tạo hóa sẽ làm cho căn phòng như bừng sáng, thêm sức sống.

Có một vài thông tin thú vị rằng, trong phong thủy người ta tránh làm cửa sổ có cánh cửa mở vào trong hoặc hướng vào trong nhà. Bởi nó ảnh hưởng không tốt đến lộ trình thăng tiến trên con đường sự nghiệp. Hoặc không nên đặt bàn đối diện cửa sổ, vì nó sẽ ngăn cản đường đi của ánh sáng hay gió.

Việc chặn lại sự lưu thông của sinh khí làm cho cơ thể dễ ốm đau, sức khỏe sẽ giảm sút. Đó là lý do bàn làm việc của tôi được đặt bên cạnh cửa sổ, góc ngồi nghiêng qua một bên. Để tôi vừa thoải mái nhìn ngắm thế giới ngoài kia, vừa không ảnh hưởng trực tiếp bởi nắng gió.

3. Từ nhỏ đến lớn, tôi luôn thích sống trong một không gian thoáng đãng. Có thể phòng trọ một chút cũng chẳng sao, nhưng nhất định phải có cửa sổ.

Một chiếc cửa sổ có thể đẩy những mùi khó chịu từ góc bếp ra bên ngoài. Một cánh cửa sổ sẽ làm cho không gian phòng ở trở nên thoáng đãng và đỡ ngột ngạt hơn. Hơn nữa tôi có thể nhìn ra cảnh sắc bốn mùa tươi đẹp ngoài kia, nhìn ngắm chúng, đưa điện thoại lên bắt lấy một khoảnh khắc chú chim đang hót líu lo trên cây lộc vừng, hay nhánh tường vi trước sân nhà trọ đang khoe sắc tím.

Những năm tháng lang thang nơi góc trọ, tôi nuôi một ước mơ nhỏ bé. Là hy vọng sau này mái nhà của riêng mình sẽ có những cánh cửa sổ xinh xinh như thế. Để những khi xô bồ thường nhật cuốn mình đi, quay về nhà, nằm lặng yên bên cửa sổ, tôi ngắm nhìn ánh sáng vàng vạc nghiêng mình len lỏi qua khe cửa. Tôi nằm lặng yên, hồi tưởng lại căn nhà tuổi thơ có ba có má. Tôi thấy cuộc đời cũng dịu dàng như ánh trăng xa.

Từ dạo đó, tôi mê khung cửa sổ lạ kỳ.

Tôi mê ngôi nhà có ba, có má và những khung cửa sổ.

Những năm tháng xa nhà để đến với miền đất hứa, tôi may mắn thuê được phòng trọ có cửa sổ. Tôi đặt bàn học cạnh đó, để mỗi lần áp lực hay có những chuyện không vui, nhìn ra khung cửa sổ thấy lòng mình thanh thản diệu kỳ. Tôi thấy trắng thanh, gió mát cuốn theo những lắng lo và muộn phiền.

Cho đến bây giờ, khi tôi đang sinh sống và làm việc tại Đà Nẵng, căn trọ nơi tôi ở cũng có một chiếc cửa sổ xinh đẹp. Phía trước sân chủ trọ trồng rất nhiều cây xanh tỏa bóng mát. Từ cửa sổ lầu 2 nhìn ra, cây cối tươi xanh mát mẻ, nhìn thôi cũng đã thấy tinh thần thoải mái lắm rồi.

Tôi chụp rất nhiều ảnh từ nơi này này, đăng tải trên Instagram và Facebook cá nhân, chẳng phải để khoe với người đời, mà đơn giản để lưu giữ lại một góc nhỏ an yên mà tôi thích nhất.

KÝ ỨC VỀ NHỮNG NGÔI NHÀ

Trong ký ức của tôi, có những ngôi nhà không nên thơ đến mức để nằm nghe nắng mưa mà đơn giản chỉ để che mưa che nắng.

Bài **NGUYỄN HIỀN** ảnh **KT&ĐS**

NGÔI NHÀ ĐẦU TIÊN LÀ NHÀ BẰNG TRANH VÁCH ĐẤT NẰM CHỜ VƠ giữa cánh đồng quanh hiu. Tôi nhớ, khi cha vắt tranh để lợp nhà, tôi mới chỉ là con bé tầm năm, sáu tuổi tha thần chơi bên cạnh và ngủ gục luôn trên những tấm tranh đó lúc nào chẳng hay. Những ngày mưa, nhìn mưa rơi và hứng những giọt tí tách trong veo, tinh khiết từ trên mái tranh rơi xuống lòng bàn tay sau đó chậm rãi luồn qua kẽ tay rồi biến mất chỉ để lại một bàn tay ẩm ướt chính là thú vui của tôi ngày ấy. Gia đình tôi có sáu người chen chúc nhau trên một tấm phản đặt giữa nhà. Tấm phản ấy vừa dùng để ăn, ngủ và tiếp khách. Một buổi chiều nhập nhoạng, cả nhà đang ngồi ăn cơm trên đó thì phản sập, cây đèn dầu tắt, bóng tối ngập đầy không gian, ngập kín cả lòng người. Ngoài kia đồng ruộng đang dậy lên tiếng rên rĩ của ếch nhái và tiếng gió thao thiết thổi vào màn đêm hun hút...

Ngôi nhà thứ hai là nhà ngói một gian nền đất. Dù có ngã từ trên giường xuống cũng chẳng hề hấn gì vì ngày mưa nó nhóp nhép, ẩm ướt, ngày nắng nền đất cũng rất mềm và mát. Trong nhà chỉ đặt đúng hai chiếc giường, ở giữa là một lối đi nhỏ, vừa đủ để bày một mâm cơm. Thức ăn quen thuộc nhất của mỗi bữa ăn là một bát canh rau tập tàng và chén nước mắm. Cha một mình đi bỏ củi cho những nhà giàu có trong nông trường bằng chiếc búa mòn vẹt. Tới khi chiếc búa cũ càng không còn bỏ củi được nữa thì ông bỏ nghề. Cái nghề đó nuôi cả gia đình sáu người đi từ quê vào mảnh đất Tây Nguyên mà chẳng đem theo nổi vật gì có giá trị, chỉ có hy vọng về một cuộc sống sáng sủa hơn trong những ngày đói kém. Và dưới ngôi nhà ấy, bốn chị em vẫn chụm đầu vào nhau học chung dưới một ngọn đèn dầu tù mù, ánh sáng chỉ chiếu được một vùng nhỏ nhoi.

Ngôi nhà thứ ba rộng nhất, ba gian và nền đã được đổ xi măng. So với hai ngôi nhà trước thì nó chính là thiên đường. Và cũng trong ngôi nhà ấy, chị em tôi đã được học dưới ngọn đèn điện sáng trưng thay thế cho ngọn đèn dầu quen thuộc.



Tôi vẫn nhớ ngôi nhà được mua về và dựng lên vào một ngày tháng chín cách đây gần hai mươi năm khi tôi bắt đầu lên lớp chín. Gần hai mươi năm mình nó chống chọi với cái gay gắt của ngày nắng, với cái khắc khoải của ngày mưa. Đến bây giờ nó đã già nua và không còn che mưa che nắng được nữa. Nó rời đi cũng vào một ngày mưa tháng chín. Bầu trời hôm đó nặng trĩu như nỗi niềm của con người. Nhìn những tấm hình chụp ngôi nhà được dỡ xuống từng thứ, từng thứ một đến khi chỉ còn cái nền nhà trơ khấc, lòng tôi lại dậy lên một nỗi bồi hồi, cứ hăng đi vài nhịp như đang tạm biệt cố nhân, một cuộc chia tay không hẹn ngày gặp lại.





Từ dưới những ngôi nhà ấy, tóc cha mẹ đã bạc dần theo năm tháng, đường ruộng mấp mô vẫn còn in rõ dấu chân cha mẹ cố bám xuống để vững bước mà đi khi trên vai đang gồng gánh cả đàn con thơ dại. Thỉnh thoảng tôi vẫn còn ám ảnh với tiếng thở dài của mẹ, tiếng thở dài như chất chứa cả một đời nhọc nhằn, nghe mặn chát vị mồ hôi của sự lo toan. Thỉnh thoảng tôi vẫn nhớ đến những trận đòn của cha, những lần ông vì mệt mỏi với cuộc mưu sinh quá mà sinh khắt khe, ngược ngạo với gia đình.

Từ dưới những ngôi nhà ấy, bốn chị em tôi cứ thế lớn lên trong thiếu thốn mọi bề, như cây cỏ mọc hoang ngoài cánh đồng trải rộng, hút gió trước cửa nhà suốt năm vẫn luôn xanh. Chị em tôi đã âm thầm kiên cường mà chống chọi với khó khăn, với đắng cay, với những mặn mòi của mồ hôi và cả nước mắt để sống và vươn lên. Từng mảnh ký ức cứ xô nhau trở về: những ngày đi mò trai, bắt ốc, bắt cá, bắt cua; những ngày đi lấy củi, mót cà phê trên rẫy; những ngày đi làm thuê đến khô rạc cả người, những ngày đi bán từng bó rau để kiếm tiền mua sách vở, những ngày dù trời có rét cắt da cắt thịt vẫn phong phanh chiếc áo mỏng đi giữa đồng để trông mấy chú bò chậm rãi gặm cỏ... Đã có những ngày, những ngày như thế. Bốn chị em ai cũng đã trải qua. Cũng có lúc nhụt chí, chùn chân, việc học hành trở nên quá đổi mong manh. Nhất là vào những ngày mưa, đường trơn trượt, lầy lội, bùn ngập tới đùi mà cũng

chẳng có lấy nổi một chiếc xe đạp để đi tới trường, quần áo quanh năm chỉ có vài bộ, tiền đóng học cứ hên lần hên lứa với thầy cô... Nhưng thật may chẳng ai bỏ học nửa chừng, cứ thế mà nhìn nhau, cứ thế mà bước đi rồi cũng qua được một thuở học hành có thể coi là trọn vẹn.

Nhờ vậy, bây giờ ngôi nhà thứ tư mới có. Ngôi nhà xây kiên cố tuy nhỏ nhắn thôi nhưng là kết quả của những nỗ lực, những nỗi buồn, những bươn chải, những thăng trầm của mẹ của cha của chị của em. Dưới ngôi nhà mới, tôi có thể bình lặng mà ngắm kỹ những đêm trăng, nghe gió xào xạc ngoài bãi ngô trước nhà, nhìn những búp chè tươi nõn nà được tắm đắm ánh sương đêm và đang rung rung theo từng cơn gió thoảng vào mỗi bình minh ngập tràn ánh nắng. Và những lúc không được về nhà, tôi sẽ không còn phải lo lắng vì gió luôn qua bức ván rét buốt khi mùa đông, cũng không nghe lòng thấp thỏm nhà dột tứ tung mỗi lần mưa tới.

Tôi chỉ hy vọng bây giờ và về sau trong ngôi nhà mới sẽ bớt đi thất vọng, muộn phiền, khổn khổ để thêm lên hy vọng, niềm vui và bình yên. Tôi chỉ mong sau một đời vất vả, lo toan, từ giờ cha mẹ đã có thể an lòng mà nghe nắng nghe mưa dưới một mái nhà chắc chắn... Và, những ngôi nhà không chỉ đơn giản để che nắng mưa, chúng đã trở thành ký ức, thành nỗi nhớ niềm thương, thành tri kỉ của các thành viên trong gia đình. 

KẾT NỐI VỚI THIÊN NHIÊN

CÔNG TRÌNH NHÀ Ở VỚI DIỆN TÍCH KHÁ NHỎ NẰM CÁCH XA TRUNG TÂM THÀNH PHỐ LẠI NẰM SÂU TRONG MỘT CON HẸM NHỎ, ĐÔNG DÂN CƯ. ĐÂY LÀ NƠI SINH HOẠT CỦA 4 THÀNH VIÊN GỒM 2 VỢ CHỒNG VÀ 2 NGƯỜI CON ĐÃ TRƯỞNG THÀNH.

Thực hiện **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

Nhóm thiết kế: Nguyễn Nhỏ, Nguyễn Tuấn Nghĩa, Trần Long Sử



Do kinh phí làm lại ngôi nhà khá hạn hẹp vì vậy việc tận dụng lại các món đồ cũ là điều khó tránh khỏi. Nhưng không vì thế mà ngôi nhà mất đi sự hài hòa, đẹp đẽ và nhất là đáp ứng yêu cầu của gia chủ

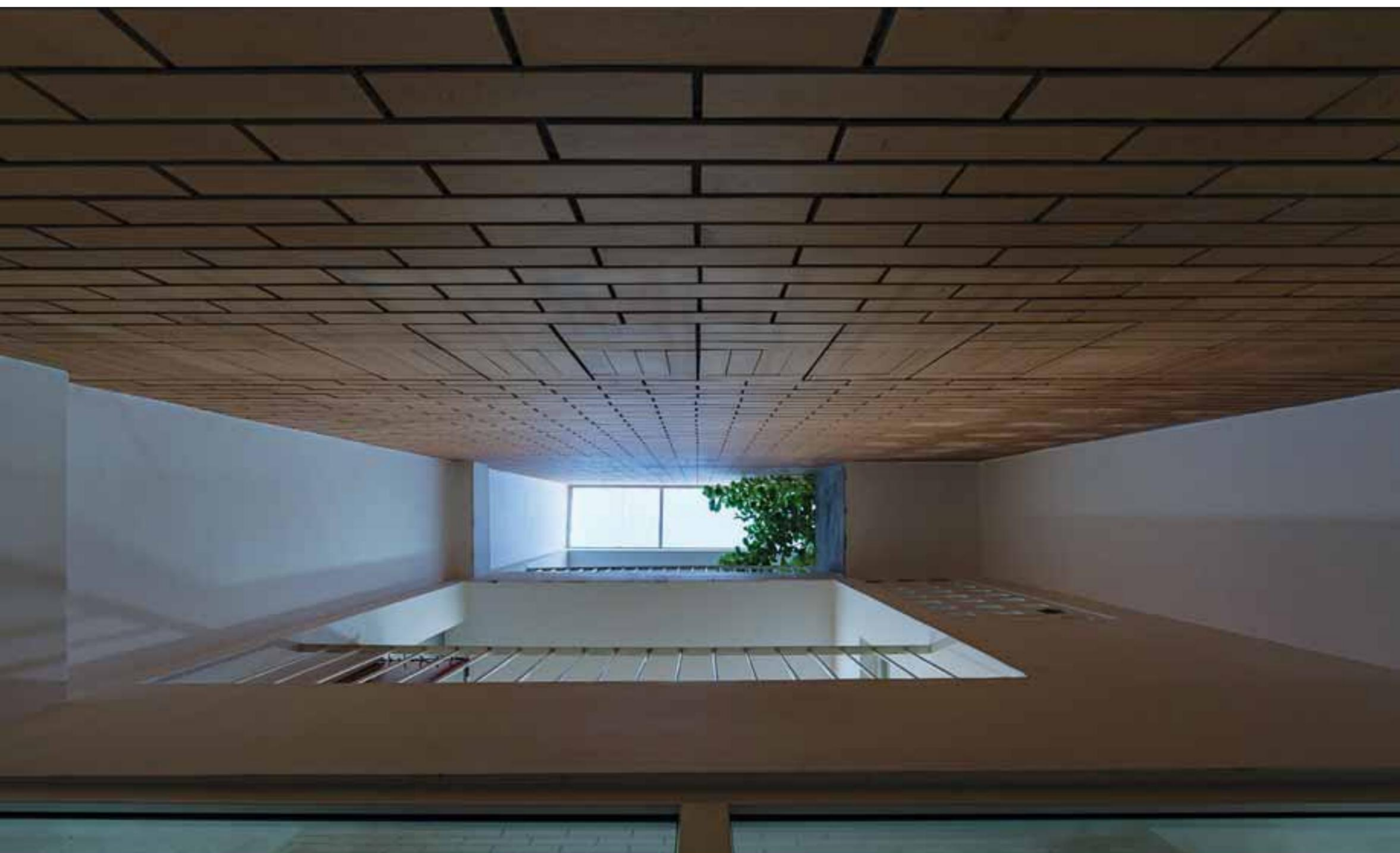
NGÔI NHÀ NÀY HỌ ĐÃ TỪNG GẮN BÓ HƠN 30 NĂM, điều mà nhóm thiết kế muốn ở đây là sau khi cải tạo, ngoài việc tạo ra sự riêng tư cho mỗi không gian của từng thành viên, thì không gian bếp, phòng khách, khoảng thông tầng là không gian kết nối sinh hoạt của gia đình. Cả nhà sẽ trò chuyện, giao tiếp và dễ dàng nhìn thấy nhau để giữ được không khí vốn có của gia đình. Nhóm thiết kế bố trí một phòng ngủ dưới tầng trệt vì vợ chồng chủ nhà đã lớn tuổi, cần hạn chế việc di chuyển nhất là lên xuống cầu thang.

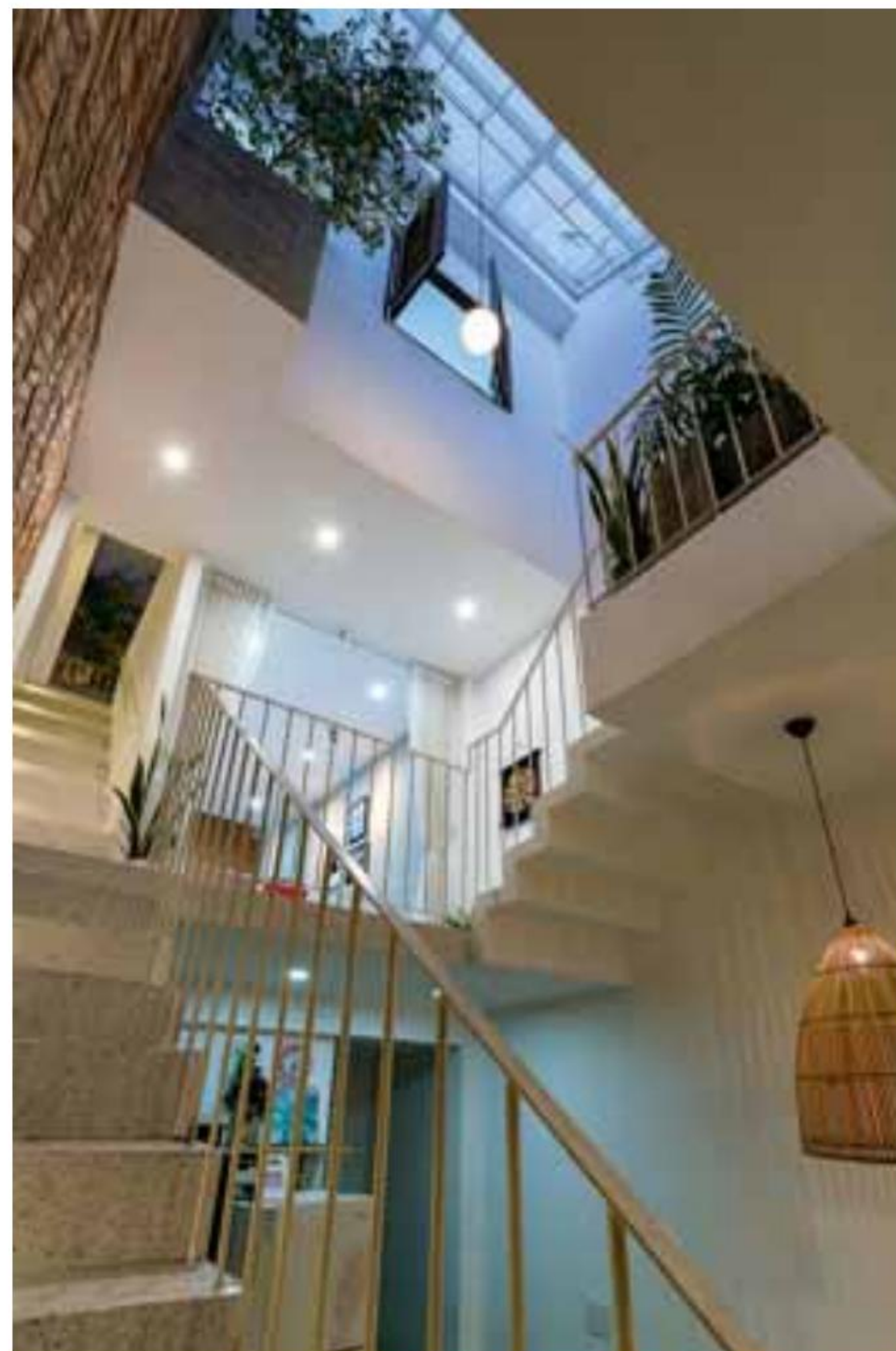
Với diện tích 3,5x15m, bề ngang của ngôi nhà khá hẹp, kiến trúc sư đã đặt bếp ngay dưới vị trí cầu thang, bàn ăn thì ở giữa khoảng giếng trời nhằm khai thác tối đa ánh sáng và sự lưu thông gió trời. Cầu thang chính là sự liên kết giữa các không gian, được thiết kế thật tối giản và tìm ra những khoảng ánh sáng và cây xanh, nhằm tạo được không khí thoải mái nhất khi sinh hoạt.

Ngôi nhà chính là nơi mang lại cho những thành viên sự cân bằng trong cuộc sống nhiều bận bịu. Ngôi nhà được sơn toàn bộ bằng màu trắng để thấy được cảm giác thoáng đãng. Ngoài ra kiến trúc sư còn chọn gạch thô truyền thống để làm những mảng nhấn chính, nhằm mang lại sự tương phản tốt và cảm giác ấm cúng trong không gian.

Điều quan trọng nhất nhóm thiết kế đã mang đến chính là sự hài hòa giữa con người với thiên nhiên và niềm vui trong cuộc sống hằng ngày của những thành viên trong gia đình. 

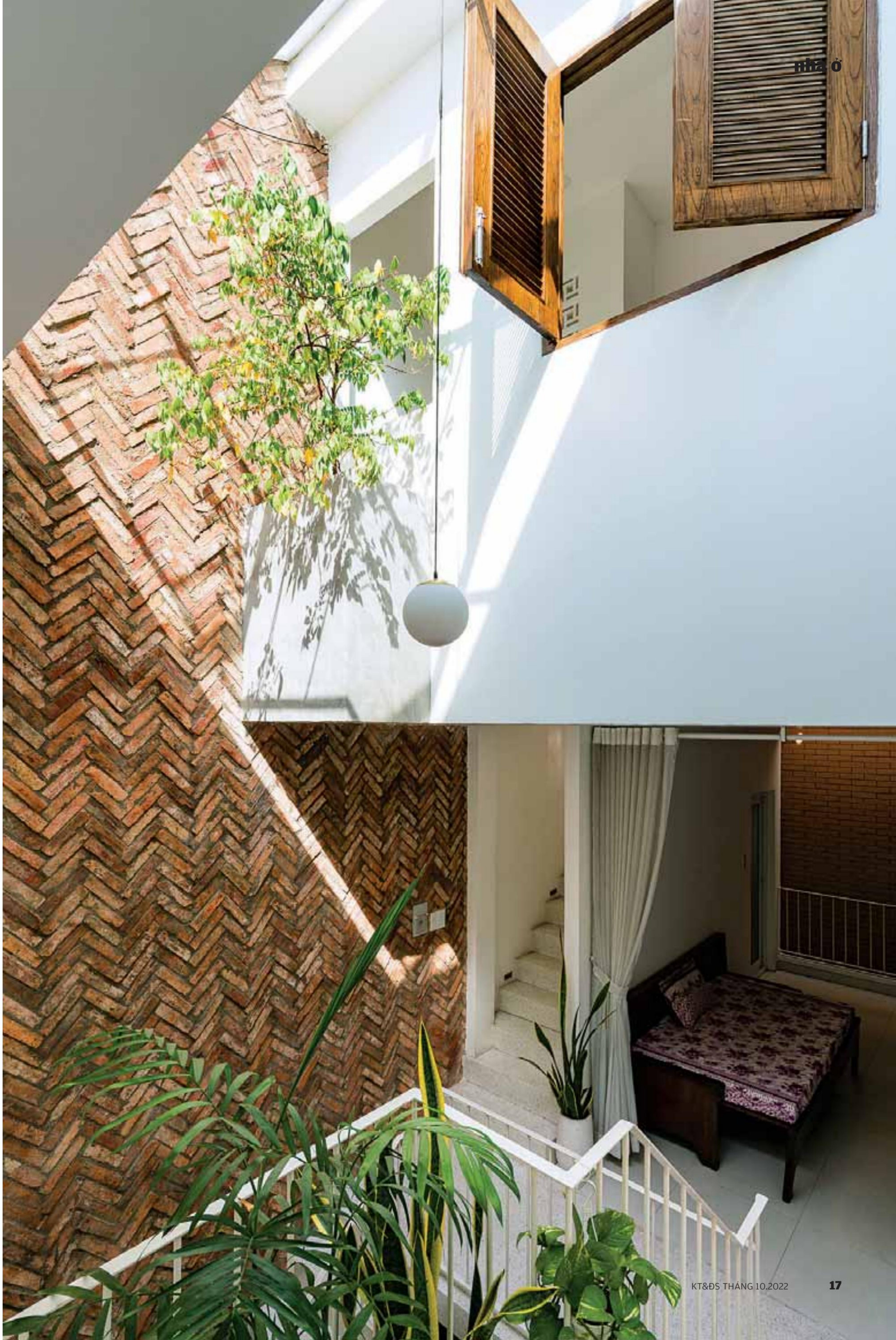


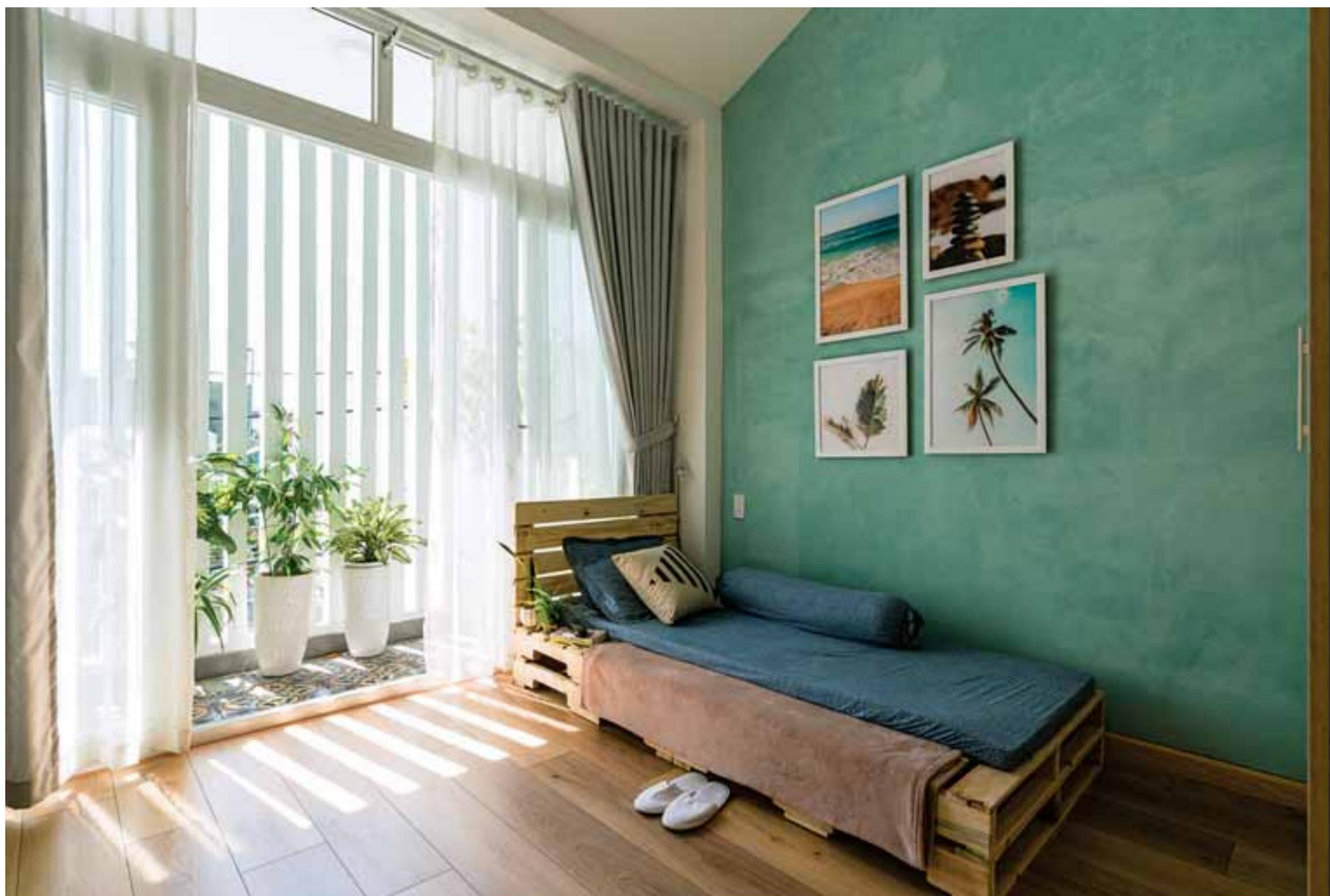




Cầu thang chính là sự liên kết các không gian, được thiết kế tối giản và hướng ra những khoảng ánh sáng và cây xanh







Điểm chung của mỗi phòng ngủ đều được thiết kế gọn gàng, màu sắc đơn giản có góc hướng ra bên ngoài đón nắng gió





Ảnh trên Giếng trời giúp lấy ánh sáng, thông gió **Ảnh dưới** Bố trí các không gian sinh hoạt nhìn qua mặt cắt của bản thiết kế





DÙNG CÂY XANH GIẢM ÁP LỰC NẮNG

CĂN NHÀ NẰM Ở PHƯỜNG 3 THỊ XÃ GÒ CÔNG, TIỀN GIANG. DIỆN TÍCH 200M² (10X20M); TỔNG DIỆN TÍCH XÂY DỰNG 175M². ĐIỂM NHẤN LÀ MẢNG SÂN VƯỜN NHỎ, LÀ NƠI KẾT NỐI GIỮA BÊN TRONG VÀ NGOÀI: GIỮA PHÒNG KHÁCH VÀ SÂN VƯỜN, GIỮA PHÒNG NGỦ VÀ SÂN VƯỜN. SÂN VƯỜN NHỎ LÀ TRUNG GIAN KẾT NỐI ĐƯỢC PHÒNG NGỦ VÀ PHÒNG KHÁCH NHUNG VẪN GIỮ ĐƯỢC SỰ RIÊNG TƯ KHI CẦN THIẾT. BÊN CẠNH ĐÓ, NẮNG VÀ GIÓ TỰ NHIÊN KẾT HỢP VỚI MẶT NƯỚC TẠO NÊN VI KHÍ HẠU CHO NGÔI NHÀ, TỪ ĐÓ KHÔNG KHÍ CHO KHÔNG GIAN Ở TRỞ NÊN CHẤT LƯỢNG HƠN.

Thực hiện **CTV**

Thiết kế: Công ty TNHH Kiến Trúc Xây Dựng T21
Địa chỉ: Toà nhà Golden King, 15 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, Q. 7, TP.HCM



Chủ nhân ngôi nhà là người yêu thích thiên nhiên, thích chăm sóc cây cảnh nên đã cùng với các kiến trúc sư thống nhất quan điểm là dành ra một diện tích nhỏ làm sân vườn để vừa là khoảng lùi cho công trình vừa bố trí được cây xanh che nắng hướng tây. Nội thất cũng được thiết kế đơn giản tạo cảm giác nhẹ nhàng, rộng rãi



VIỆC THÔNG TẮNG Ở KHÔNG GIAN phòng khách tạo sự thông thoáng đối lưu đưa ánh sáng và thiên nhiên vào nhà, nhưng vẫn đảm bảo sự riêng tư nơi phòng khách khi có khách đến chơi, trong khi giải pháp này còn góp phần cho việc di chuyển giữa các tầng thuận tiện hơn. Thông tầng giúp phòng bố mẹ và các con tuy ở 2 tầng khác nhau nhưng di chuyển gần hơn, giúp 2 phòng quan sát được nhau, trao đổi và giao lưu dễ dàng, tạo được sự kết nối không gian và con người.

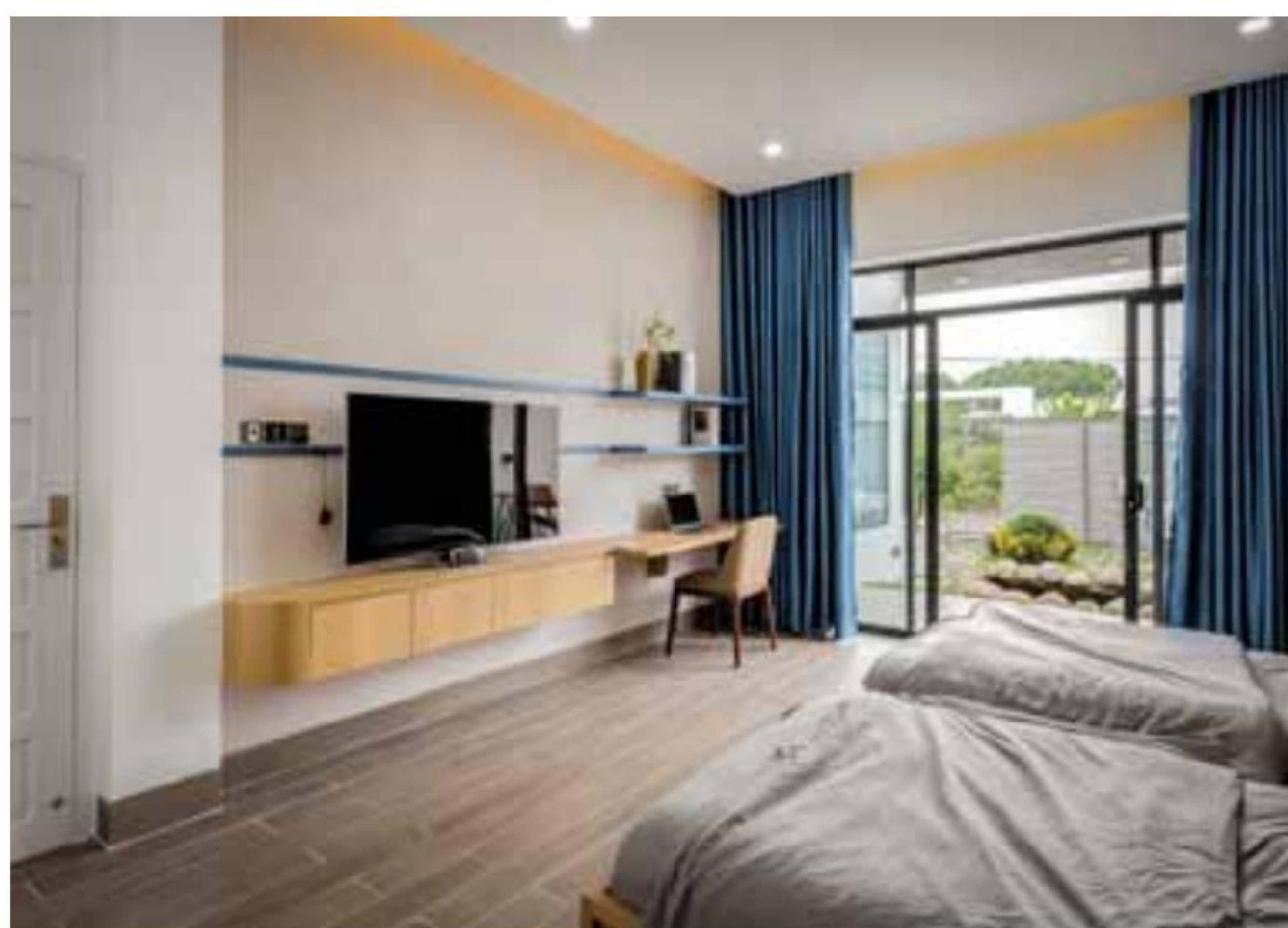
Các cửa phòng là hệ kính lớn, giải phóng tầm nhìn ra bên ngoài, kết hợp với rèm có thể đóng mở, hình thành không gian linh động, có sự kết nối con người với thiên nhiên. Khi cần có thể kéo rèm để đảm bảo sự riêng tư.

Mặt tiền nhà là hướng bắc nên kiến trúc sư đã sử dụng hàng hiên phía trước kết hợp ốp nhựa giả gỗ để tạo điểm nhấn cho lối. Khối nhà được sơn trắng tạo cảm giác nhẹ nhàng kết hợp với cây xanh để giảm áp lực nắng, đồng thời cũng tạo sự riêng tư cho phòng ngủ nằm ở mặt tiền.



Nội thất ngôi nhà được thiết kế đơn giản cho cảm giác nhẹ nhàng, rộng rãi. Tông màu trắng chủ đạo phối với màu gỗ xoài mang đến sự ấm cúng vừa đủ, kết hợp với ánh sáng tự nhiên và các mảng xanh xen kẽ lối đi và hiên nhà tạo sự cân bằng hài hòa cho không gian nghỉ ngơi và làm việc.







Tông màu trắng chủ đạo phối với màu gỗ xoài mang đến sự ấm cúng vừa đủ, kết hợp với ánh sáng tự nhiên và các mảng xanh xen kẽ lối đi và hiên nhà tạo ra sự cân bằng hài hòa cho không gian nghỉ ngơi và làm việc





LÀM MỚI CĂN HỘ CŨ

CĂN HỘ CHỈ 70M² TẠI KHU HUNG VƯỢNG 2, NẴM TRÊN NỀN KIẾN TRÚC ĐẦU TIÊN CỦA KHU ĐÔ THỊ PHÚ MỸ HƯNG NÊN TUỔI ĐỜI CŨNG ĐÃ HƠN HAI THẬP KỶ. GIA CHỦ PHÂN VÂN CÓ NÊN THAY ĐỔI HOÀN TOÀN DIỆN MẠO NỘI THẤT CỦA CĂN HỘ ĐỂ TIẾP TỤC Ở HAY CHỌN MUA MỘT CĂN HỘ MỚI, VÌ KIẾN TRÚC CĂN HỘ NÀY BỀ NGOÀI ĐÃ XUỐNG CẤP.

Bài **CTV** Ảnh **ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP**

Thiết kế: Nguyễn Tiến Dũng, Trần Nguyễn Long Vinh
Đơn vị thiết kế: Công ty Thiết kế và Xây dựng Pixel Design Studio
Địa chỉ: 151/11 Lê Thiệt, P. Phú Thọ Hòa, Q. Tân Phú, TP.HCM



TUY NHIÊN, VÌ VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA CỘNG VỚI MẬT ĐỘ XÂY DỰNG vốn không quá dày đặc của khu đô thị Phú Mỹ Hưng, cảnh quan cây xanh rộng lớn đã khiến gia chủ quyết định thực hiện “thay mới cho toàn bộ nội thất căn hộ”. Và nhóm thiết kế đã cùng gia chủ thay đổi hoàn toàn không gian, xoay quanh những tiện ích sử dụng cần thiết nhất, đáp ứng nhu cầu tối ưu của từng thành viên, sau đó hoàn thiện từng mảnh ghép bằng hình thái thẩm mỹ gọn gàng, súc tích.

Căn hộ được phân chia thành nhiều khu vực khác nhau, từ nơi chỉ có một phòng ngủ, không có lối đi riêng, nhóm





Các vách ngăn của căn hộ cũ nay được thiết kế lại nhằm tạo sự liên thông, nâng cao tính thẩm mỹ và đáp ứng nhu cầu sử dụng cho các thành viên trong gia đình

thiết kế đã thay đổi không gian thành hai khu vực phòng ngủ riêng biệt, kèm lối đi riêng ra ban công.

Toàn bộ hệ thống ngăn chia ban đầu đã được loại bỏ, để tạo thành phân khu mới, đáp ứng cho nhiều thành viên sử dụng. Cả hai phòng ngủ và nhà vệ sinh riêng có diện tích lớn hơn hẳn sau khi cải tạo, mục đích cuối cùng là tạo ra tỷ lệ không gian phù hợp theo độ tuổi người sử dụng. Đối với không gian có diện tích không quá lớn, tối ưu hóa nội thất là yếu tố đầu tiên cần được giải quyết thỏa đáng.





Hệ thống vách - tủ được thiết kế quanh hành lang vừa tạo lối đi vừa đảm bảo việc lưu trữ gọn gàng

Hệ vách - tủ dài tại lối đi hành lang với kỹ thuật thi công tạo sóng CNC, gây hiệu ứng xuyên suốt hành lang không nhàm chán, vừa có chức năng tạo lối đi, vừa đảm bảo khả năng lưu trữ gọn gàng, nhờ đó loại bỏ được một phần đáng kể sự hiện diện của tường xây, khu vực phòng ngủ. Nhà thiết kế đã tạo ra những mảng kính xoay 360 độ, vừa tạo hiệu ứng thoáng cho phòng ngủ, vừa tạo tính thẩm mỹ cao so với tường xây thông thường, chúng là công cụ đặc lực trong việc dẫn dắt nguồn sáng tự nhiên, truyền tải đúng cảm quan mà nhà thiết kế mong muốn diễn đạt đến gia chủ. Cùng với tông màu chủ đạo trong căn hộ là trắng trung tính, phối hợp những mảng kính để không gian rộng lớn hơn. 







Phòng ngủ được thiết kế lại hoàn toàn đã tạo ra một không gian rộng rãi, thoáng mát đáp ứng cho nhu cầu nghỉ ngơi và làm việc của chủ nhân





MỘC MẠC XINH

TRONG CUỘC SỐNG HỐI HẢ, VỘI VẮ NHIỀU NGƯỜI LẠI MUỐN TÌM VỀ VỚI NHỮNG KHÔNG GIAN THIÊN NHIÊN, MỘC MẠC, GẦN GŨI, DUNG DỊ.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Thiết kế: Ann House
Địa điểm: Khu đô thị Ocean Park, Hà Nội





CĂN HỘ CÓ DIỆN TÍCH 46M² nằm trong khu đô thị Ocean Park, Hà Nội. Mong muốn của gia chủ là có được một không gian mộc mạc, thư giãn, đầm ấm cho cả gia đình vào những ngày nghỉ cuối tuần.

Mặc dù diện tích nhỏ nhưng kiến trúc sư đã khéo sử dụng chất liệu gỗ với gam màu chủ đạo cho căn hộ là nâu, be. Gam màu làm tôn lên sự ấm áp, kết hợp với gỗ tạo nên một style mộc mạc, nhưng vẫn toát lên được sự trang nhã, nhẹ nhàng.

Bên cạnh đó, kiến trúc sư vẫn đảm bảo cho căn hộ đầy đủ công năng sử dụng cho 4 thành viên trong gia đình. Điểm nhấn là không gian phòng khách, đặc biệt là góc sofa. Ở vị trí này, KTS sử dụng mảng decor thạch cao uốn lượn mềm mại, kết hợp với góc sofaбет ngăn cách góc phòng khách khiến không gian này có sự đặc biệt, khác lạ và tạo cảm giác thoáng rộng hơn. Bộ ghế sofa màu nâu kết hợp với những chiếc gối sofa hòa trộn các màu đồng gam tạo cảm xúc và sự sinh động cho góc này. Đây cũng chính là góc tâm đắc nhất của chủ nhà và nhà thiết kế.

Điểm cộng cho sự sáng tạo của kiến trúc sư là vị trí ban công. Với việc bố trí các ống nước và cục nóng điều hòa ở ngay ban công làm mất mỹ quan, nhưng kiến trúc sư đã biến những vật dụng vô tri vô giác đó thành một góc thiên nhiên nên thơ, mộc mạc hợp với style của căn hộ, là những cây tre đan vào nhau đầy thư giãn, nhẹ nhàng. **iii**



Không gian phòng khách, đặc biệt là góc sofa, kiến trúc sư đã sử dụng mảng decor thạch cao uốn lượn mềm mại, kết hợp với góc sofa bệt ngăn cách phòng khách khiến không gian này trở nên khác lạ, tạo cảm giác thoáng rộng hơn





Căn hộ 46m² được
bố trí với 1 ngủ
chính, 1 phòng khách
bếp, 1 phòng phụ là
nơi đọc sách thư giãn



Các ống nước và cục nóng điều hòa được “phù phép” khiến không gian ban công trở nên lãng mạn, đẹp mắt hơn.



LÀM NÔNG TRONG PHỐ

Làm vườn trong phố, làm nông trong phố không phải là điều gì quá mới mẻ, nhưng ở góc độ nào đó nó phản ánh một số thái độ, tâm lý nhất định của cư dân đô thị. Trong bối cảnh xây dựng đô thị diễn ra mạnh mẽ và không gian đô thị đông đúc, ngột ngạt, thì việc này có những yếu tố tích cực nhất định và có cả những mặt tiêu cực.

Bài **DUY DŨNG** Ảnh **TƯ LIỆU**

Nhu cầu thực hay là mốt?

Cách đây chừng hơn chục năm, ở nhiều đô thị, nhất là những đô thị lớn như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh có một hiện tượng là nhiều người, nhiều gia đình tìm cách làm vườn, trồng cây (chủ yếu là rau) trong nhà phố. Nhà phố hiển nhiên là rất ít, nếu không muốn nói là hầu như không có đất sân vườn. Chính vì vậy, những khoảng vườn được tận dụng chủ yếu là sân thượng, mái nhà (mái bằng); có những người còn trồng cây, trồng rau ở những khoảng đất đô thị lưu không, thậm chí là ở dải phân cách của đường/phố. Ban đầu, người dân đô thị chủ yếu trồng rau trong hộp xốp, chậu nhựa - khá linh động trên những diện tích khả dụng ở ngôi nhà phố. Mục đích chính của





những “nông dân” này là trồng rau sạch để ăn, bởi mặt hàng rau trên thị trường mất đi sự tin tưởng của người tiêu dùng do sử dụng quá nhiều thuốc trừ sâu, thuốc bảo vệ thực vật độc hại, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Hiện tượng này đã trở thành xu hướng trong đô thị. Số những gia đình tăng gia sản xuất nông nghiệp tại nhà tăng lên nhanh chóng. Mọi người nhìn nhau làm, học nhau làm, bảo nhau làm. Rõ ràng đây là một nhu cầu thực của người dân đô thị. Trong những năm gần đây, những kiểu vườn trong phố tăng lên một cách nhanh chóng. Dạo quanh chuyên mục nhà của một số tờ báo điện tử hay trang thông tin điện tử, thấy giới thiệu rất nhiều những khu vườn trên sân thượng, trên mái ở các ngôi nhà phố. Tính chuyên nghiệp cũng tăng lên khi người ta không còn trồng cây, trồng rau trong hộp xốp, thùng nhựa kiểu tạm bợ nữa mà cải tạo hẳn những diện tích phù hợp trong nhà phố để đổ đất làm vườn, đầu tư các hệ thống kỹ thuật hỗ trợ như giàn treo, giàn leo, hệ thống tưới tiêu... Nhưng cũng có thể thấy sự phát triển này cũng như một thứ mốt, một thú chơi thời thượng. Nhiều người làm nhưng chưa nắm rõ được bản chất của vấn đề, không có năng lực hay đam mê thực sự, chưa lường trước được những mặt khó khăn, bất tiện của công việc này. Và đương nhiên cũng có rất nhiều người thất bại.





Sôi động thị trường

Có cầu ắt có cung. Nhu cầu làm vườn, trồng rau tại nhà là một nhu cầu thực, đang phát triển trong đô thị nên có rất nhiều cửa hàng, đơn vị cung cấp các dịch vụ liên quan. Ở nhiều khu chợ truyền thống, không khó để tìm các cửa hàng phục vụ nhu cầu này. Các mặt hàng là những hạt giống, đất trồng, giá thể, phân bón và các phụ kiện liên quan cho công việc chăm sóc, tưới tiêu. Các hạt rau giống gần ngày, quen thuộc như cải, cải cúc, rau muống, rau dền, mùng tơi,... được nhiều người mua. Những loại rau có kỹ thuật trồng cao hơn như bắp cải, cà chua, su hào... hay các loại cây leo như bầu, bí, dưa, gấc... cũng được các chị em nội trợ quan tâm. Bên cạnh rau sạch, các loại hoa cũng là mặt hàng đắt khách khi những “nông dân” đô thị không chỉ trồng rau với mục đích ăn rau sạch nữa mà muốn biến mảnh vườn trong phố của mình thành một không gian thư giãn, một “vườn thượng uyển” trên cao. Cùng với thị trường này là dịch vụ tư vấn kỹ thuật và thi công làm vườn trên cao. Nhiều công ty xây dựng hay trồng trọt cung ứng dịch vụ này và trở thành một thị trường khá sôi động. Việc đổ đất trồng trên sân thượng hay trên mái khác rất nhiều so trồng cây dưới mặt đất và cần có giải pháp kỹ thuật phù hợp, trong đó việc chống thấm và chống úng, thoát nước là rất quan trọng để đảm bảo có một môi trường, hạ tầng tốt để cây sinh trưởng và phát triển. Bên cạnh đó còn có các hệ thống kỹ thuật cho cây thủy canh, cây leo giàn, hệ thống tưới tiêu tự động. Một số gia đình không những trồng cây trong đất mà còn làm bể nuôi thủy sinh (chủ yếu là cá), hay làm bể trồng các loại hoa như hoa súng, hoa sen để làm đẹp cảnh quan. Trong thời đại công nghệ 4.0; trên các trang mạng xã hội có rất nhiều các trang chia sẻ kinh nghiệm, mua bán cây trồng, vật tư... liên quan đến việc làm nông trong phố. Và đây cũng là nơi để các gia chủ khoe thành quả của mình - tất nhiên là với những người thành công trong công việc này.



Hiệu quả

Làm nông trong phố có rất nhiều hiệu quả tích cực. Đầu tiên là có rau sạch để ăn, đó là điều quan trọng trong bối cảnh thị trường có quá nhiều vấn đề về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tất nhiên nếu tính về hiệu quả kinh tế thì có thể không cao, nếu tính cả công sức thì có khi đắt hơn thực phẩm mua ở chợ, nhưng đó không phải là mục tiêu của người làm nông trong phố. Và thực tế, dù không nhiều nhưng có những gia đình trồng cây, rau có hiệu suất cao, ngoài phục vụ sinh hoạt còn bán được ra thị trường, tăng thu nhập. Hiệu quả tiếp theo là tạo một không gian cảnh quan quý giá trong bối cảnh đô thị vốn ngột ngạt, bức bối với bê tông và thiếu cây xanh. Khu vườn trong phố là nơi thư giãn lý tưởng ngay cả khi làm nông hay nghỉ ngơi, thư giãn. Bên cạnh đó vườn mái còn có tác dụng chống nóng hiệu quả cho tầng dưới. Việc làm vườn là việc lao động tay chân, tăng cường thể chất, giảm căng thẳng, stress trong cuộc sống và công việc văn phòng; đó cũng là nơi kết nối các thành viên trong gia đình, khi cùng làm và chia sẻ việc nhà với nhau. Với những gia đình có trẻ em, việc làm vườn



là bài học thực tế để các em có thể hiểu giá trị của lao động, và thành quả lao động. Bên cạnh trồng rau, nhiều gia đình trồng cả hoa, cây cảnh, cải tạo vườn nhà thành một không gian sinh hoạt chung gần gũi với thiên nhiên, đem lại bầu không khí trong lành và nhiều cảm xúc, thậm chí có thể tổ chức tiếp đón bạn bè hay ăn uống ở đó. Nhiều gia đình trồng rau không ăn hết, mà bán thì không “bơ”, đem tặng cho hàng xóm, đồng nghiệp, làm thắt chặt tình thân, là một điều đáng quý. Đối với nhiều người, nhất là những người vốn gốc ở nông thôn ra thành thị, thì việc làm nông ở phố làm thỏa mãn nhu cầu, đam mê vốn đã gần bó, là thói quen khó bỏ. Lại có người chưa từng làm nông, nhưng khi làm rồi mới phát hiện ra thú vui, sở thích mới của mình, rất lành mạnh mà đem lại nhiều lợi ích... Làm nông trong phố nói chung đem lại nhiều điều tích cực, cho những “nông dân phố” trân trọng giá trị của nông nghiệp, yêu cây xanh, thiên nhiên và môi trường, có thái độ tích cực trong cuộc sống.

Và... hậu quả

Làm nông trong phố - hiệu quả, mặt tích cực thì nhiều; vậy thì có những mặt hay hậu quả tiêu cực hay không? Không nhiều nhưng không phải là không có. Điều gì cũng có hai mặt cả. Như có nhiều nhà cải tạo sân thượng, mái đổ đất trồng cây, xây bể thủy sinh nhưng không khảo sát kỹ kết cấu hiện trạng, không thực hiện đúng các quy chuẩn kỹ thuật vườn mái nên đã có hiện tượng nứt sàn, thấm dột xuống tầng dưới, sửa chữa

rất tốn kém và mệt mỏi. Có nhà thì hứng lên làm theo phong trào, được một thời gian thì chán, không thích làm nữa, lại tốn công thu dọn rất mất thời gian. Có nhà thì lúc đề xuất làm, ai cũng ủng hộ, hào hứng; nhưng khi làm rồi thì người bận, người thì không muốn nữa, để một mình “khổ chủ” vất vả cô đơn với khu vườn, quan hệ gia đình mất cả vui. Có nhà thì như không có duyên với làm nông, hay không có kinh nghiệm, hay không học hỏi; trồng cây không tốt, còi cọc, chết... nên cũng chán rồi bỏ. Rồi nhiều trường hợp chưa lường trước được những vất vả của công việc nhà nông, bởi trồng trọt, chăn nuôi là quá trình liên tục chứ không phải thích thì làm, không thích thì nghỉ; thấy vất vả hơn việc ngồi điều hòa xem tivi nên ngại dần rồi thôi... Những trường hợp như vậy trong thực tế không phải là ít. Khu vườn không chỉ đem đến cây xanh và trái ngọt, mà còn mang đến nhiều phiền toái khác, như lũ ong, bướm, ruồi muỗi, sâu bọ, gián, kiến, chuột...; nếu không có giải pháp phòng trừ thích hợp, hoặc không có khả năng chịu đựng thì đây cũng là lý do cũng rất dễ để bỏ dở công việc làm nông của người ở phố. Thế nên, nếu định làm nông trong phố, thì nên cân nhắc kỹ, bởi đây không phải là việc nhỏ, không phải trong chốc lát và không phải không tốn tiền. Hãy xem xét, nhìn nhận mình xem có thực sự yêu và có thể gần bó với công việc này hay không, có năng lực làm không? Đừng theo mốt hay phong trào làm ra rồi bỏ, và ân hận vì sự vội vã, nông nổi của mình!🌱



TRỒNG RAU TRÊN MÁI

Một ngôi nhà kiểu phố nhưng nằm trong hẻm, vừa phải, có phần khiêm nhường dung dị là tổ ấm của một gia đình trẻ. Ở đó, ngoài những không gian như những ngôi nhà khác, họ còn có một không gian riêng biệt: đó là mảnh vườn trên mái, là nơi trồng rau ăn, trồng hoa, là không gian thư giãn của cả gia đình.

Bài & ảnh **HÀ THÀNH**



Một khu vườn trên mái nhà với hoa lá, rau trái... đây vừa là nơi cung cấp rau quả sạch, là nơi thư giãn, tận hưởng thiên nhiên cho cả gia đình



1 . Bạn - người thiết kế - dẫn tôi tới công trình, vừa đi vừa kể chuyện xây cất, nói rằng: cũng chẳng có gì đặc biệt, không “ăn chơi” ghê gớm gì cả. Chủ nhà là hai vợ chồng trẻ tuổi, cũng là chỗ bạn bè. Đây là ngôi nhà để họ ra riêng - một nỗ lực lớn. Và vì thế, vấn đề kinh phí hạn hẹp là khó khăn với kiến trúc sư (điều này luôn luôn xảy ra). Việc đầu tư xây dựng đã bị hạn chế ít nhiều, thêm nữa là đồ nội thất - vốn chiếm thành phần chủ đạo để tạo nên một không gian đẹp - hiện chưa có gì đáng kể. Đó là những lời tâm sự công việc, cũng là một sự “thanh minh” trước cho kết quả của mình. Và cuối cùng, bạn bổ sung rằng: nếu có gì đặc biệt thì chắc là cái vườn rau trên mái thôi.



Những góc vườn trên mái, đó cũng là những góc ảnh đẹp lung linh để chủ nhân “khoe” thành tích làm nông của mình trên các trang mạng xã hội

2. Cách đây mấy hôm, một anh bạn tôi bảo rằng: đọc tạp chí đạo này thấy ít nhà phố đẹp, mà toàn thấy biệt thự, căn hộ cao cấp... Kiến trúc sư đạo này có vẻ làm ăn được, ít làm nhà phố. Tôi nghĩ và trả lời: không phải vậy, nhà phố vẫn chiếm tỷ lệ lớn nhất trong các loại nhà ở tư nhân. Nhưng có một vấn đề thế này: những người có đủ tiền tậu biệt thự và căn hộ cao cấp hẳn họ đủ tiền và đủ hiểu cần phải làm hoàn thiện như thế nào; còn nhà phố lại khác. Không phải ai có nhà phố cũng có đủ khả năng tài chính để làm hoàn thiện đẹp như biệt thự hay căn hộ, thậm chí nhiều người làm xong nhà là bỏ phần đồ nội thất chưa/ không làm, mà sử dụng bàn ghế giường tủ cũ. Không nói về kiểu cách, chỉ nói sự thiếu đồng bộ và kê sắp không hợp lý là không gian nội thất không đẹp rồi. Có lẽ vì vậy mà nhà phố hiện diện yếu thế hơn mấy loại kia chăng?





chuyên đề



3. Bạn lại kể: chủ nhà muốn đơn giản nhưng trang nhã và gần gũi, đừng có “lạnh” quá, cũng đừng “teen” quá. Một kiến trúc sư có nghề làm điều đó không khó. Công năng thì cũng như mọi nhà: phòng khách, khu vực nhà bếp - ăn uống, phòng ngủ... rồi thì sân phơi, nơi để máy giặt. Quan trọng nhất là làm thế nào là đáp ứng yêu cầu đó mà chi phí thấp nhất, điều này chắc không dễ...

Thế còn cái vườn rau trên mái? Đó là đề nghị của chủ nhà trong quá trình làm thiết kế. Ban đầu chỉ nêu ra nhu cầu muốn trồng rau trên mái, chưa cụ thể như thế nào. Chủ nhà rất thích làm vườn và trồng rau; và ở chính mảnh đất xây nhà này trước kia có vườn rau kế bên ngôi nhà cũ. Kiến trúc sư đã tư vấn làm toàn bộ ô sân mái rộng 22m² thành vườn, thay vì trồng trong khay, chậu. Quan điểm của kiến trúc sư là vườn cho ra vườn; và một yếu tố quan trọng khác là vườn có tác dụng chống nóng mái cho tầng lầu phía dưới. Để đảm bảo cho vườn rau này “hoạt động” hiệu quả, an toàn cao là một hệ thống chống thấm, chống úng công phu với nhiều lớp: lớp sơn chống thấm, lớp bạt nhựa, lớp xỉ, lớp lưới, lớp sỏi rồi mới đến đất. Kết quả khá quan. Chủ nhà bảo: lên đây làm vườn thích

lắm, có rau ăn thoải mái. Còn “bà chủ” thì “tham” hơn, xen canh cả nhiều loại cây xanh và hoa, tất cả đều lên tươi tốt. Khu vườn trở thành một không gian thư giãn của cả gia đình. Từ khi khu vườn đi vào “hoạt động” đến giờ, rất nhiều hàng xóm và những người ở cùng ngõ đến tham quan, học hỏi.

Tôi nhìn những ngọn rau mơn mớn xanh, những bông hoa nở rực rỡ, chợt nghĩ: một ngôi nhà đẹp, phải chăng không chỉ có không gian đẹp, chi tiết kiến trúc đẹp, đồ nội thất đẹp... mà còn cần cả những tính cách và thói quen sinh hoạt đẹp của chủ nhân nữa! 🌱

CHUYÊN MỤC | COLOR&MORE

TRẦN VĂN CHÂU | GRAPHICS: CLIPPER

hộp

HỘN HẠY
LỬA CỦA
“NHÀ”



Có một điều khá ngạc nhiên là cách đây không lâu, bếp không có chỗ đứng trong ngôi nhà của người Tây phương. Trên thực tế, về phương diện này, phương Tây đã đi sau các nước Á châu rất lâu mà đặc biệt là Việt Nam. Bởi từ ngày ông cha ta rời nhà sàn xuống ở nhà đất thì nhà Việt Nam đã có một không gian riêng để nấu ăn và nó được gọi là nhà bếp. Từ xa xưa, Trung Quốc đã có sự tích Táo quân bao gồm ba vị thần: Thổ công, Thổ địa và Thổ kỳ (thần Đất, thần Nhà và thần Bếp) của Lão giáo, và rồi sự tích này được Việt hóa thành huyền tích “2 ông 1 bà” qua câu chuyện của Trọng Cao, Thị Nhi, Phạm Lang. Nhưng có một điều Đông Tây Hội Ngộ là cả hai (2) đều sử dụng cái kiềng 3 chân trong không gian bếp.

Phương Tây, trải qua nhiều thời đại từ thế kỷ 5-15, việc nấu nướng được thực hiện trên đồng lửa xung quanh lò sưởi. Mãi đến thế kỷ 16, ống khói của lò sưởi mới được hình thành và được đưa vào sử dụng trong từng ngôi nhà. Tuy nhiên vào thế kỷ 18 và 19 vai trò của bếp mới được chú trọng kể từ khi châu Mỹ được hình thành cũng như khi thương mại giữa các châu lục Âu, Mỹ và Á gia tăng. Cùng với đó, những tiến bộ về công nghệ như việc sử dụng than, rồi gas cũng như phong cách ẩm thực của Pháp với những món ăn cầu kỳ được giới thiệu và được lan truyền trên khắp thế giới.

Năm 1820, việc khai thác sắt ở Mỹ và đi cùng với sự phát minh ra gang đã khiến gang trở thành vật liệu diệu kỳ, bởi nó được đúc thành nồi niêu xoong chảo và nó dễ dàng chịu được sự thay đổi nhiệt độ từ nóng sang lạnh.

Năm 1899, công ty Hoosier cho ra mắt thiết bị lưu trữ cho bếp, được gọi là tủ Hoosier. Nó có tủ trên và tủ dưới để tiết kiệm không gian cho bếp.

Đầu thế kỷ 20, các cuộc cách mạng công nghệ đã làm ra được nhiều thiết bị hữu dụng cho bếp như hệ thống hút gió, lò nướng, tủ lạnh, máy rửa chén, nồi cơm điện,...

Năm 1920, lần đầu tiên chuyên gia người Đức Frederick Winslow Taylor giới thiệu việc sắp xếp các thiết bị, các vật dụng cần thiết trong bếp sao cho những thao tác đều nằm trong tầm tay. Điều mà các kiến trúc sư cũng như các bà nội trợ sau này gọi là “tam giác vàng” khi làm bếp.

Đáng chú ý là trong suốt thời kỳ này cho đến các thập niên 1960, 1970, bếp vẫn không có màu sắc hấp dẫn mà chỉ có các tông màu đất từ các loại gỗ, đặc biệt là gỗ sồi được làm mặt bàn, tủ, kệ,...

Năm 1980, các đảo bếp mới ra đời. Cùng với đó, vào những năm cuối của thế kỷ 20 và đầu thế kỷ 21, các thiết bị sử dụng công nghệ không dây, các thiết bị tích hợp như điện thoại thông minh có thể theo dõi lượng thức ăn còn trong tủ lạnh; máy tính bảng có thể theo dõi công thức các món ăn mà chúng ta đang nấu. Do đó, các kiến trúc sư, nhà thiết kế rất quan tâm đến việc thiết kế bếp sao cho đẹp, thẩm mỹ, sang trọng. Và từ đó sự hài hòa màu sắc

Turquoise)
• Nâu & xanh biển (Brown & Navy Blue)
Chung quy màu trắng vẫn là màu chủ đạo.

Ngày nay, bếp được xem là trung tâm kết nối của ngôi nhà. Tại đó, mọi hoạt động đầu tiên của một ngày như làm buổi điểm tâm cho đến việc chuẩn bị buổi cơm chiều cho cả gia đình sau một ngày mà các thành viên người đi làm kẻ đi



cho bếp là rất quan trọng. Sau đây là một số màu rất thịnh hành mà chúng tôi thấy KTS/NTK sử dụng cho bếp hiện nay:

- Trắng và đen (White & Black)
- Trắng, xanh lá, nâu (White, Parrot Green & Brown)
- Trắng, be, đồng (White, Beige & Copper)
- Trắng, xanh oliver, xanh dương (White, Oliver & Blue)
- Trắng, xám & xanh cổ điển (White, Grey & Classic Blue)
- Vàng, ngọc lam (Yellow &

học,... Ngay cả chuyện làm bài tập với con cũng diễn ra ở đây hay các lịch hẹn cũng được dán trên tủ lạnh nên bếp vừa là cái đầu mà cũng là trái tim của ngôi nhà. Ngày nay xu hướng thiết kế bếp mở nó có thể liên thông với phòng ăn, phòng khách và đôi khi có một phần là quầy bar để khi người thân hay bạn bè đến thăm thì khách chỉ cần di chuyển từ phòng khách qua phòng ăn rồi ngồi lại quầy bar nhâm nhi vài ba ly rượu trước khi qua lại phòng khách kéo ghế sofa thành giường để ngủ.

LIVING SMALL

Vài năm gần đây, ý thức về môi trường, kiến trúc bền vững ngày càng thành trào lưu nên nó tạo ra xu hướng sống trong một không gian vừa phải và nó được gọi là “Living Small”.

Theo tài liệu thống kê của tạp chí: ICON của ASID – American Society of Interior Designers, thời gian gần đây ở Mỹ cho thấy chỉ 1/4 những căn nhà được thiết kế có diện tích lớn với vài trăm mét vuông mà chủ nhân thường ở độ tuổi từ 35-55 phần còn lại 3/4 nhà được thiết kế và



xây dựng có diện tích trung bình từ 70-90 mét vuông mà chủ nhân của nó là những người mới mua nhà lần đầu tiên từ 25-35 tuổi và số còn lại là những người có độ tuổi trên 55, mặc dầu họ là những người rất thành đạt về tài chính.

Tại sao xu hướng xây tổ ấm trong không gian nhỏ lại bùng nổ. Có lẽ tư duy thân thiện môi trường đang là chủ đạo và một phần vì những người trẻ là những người mê thích làm việc nên họ chỉ cần tiện nghi và có đầy đủ những vật dụng thiết yếu trong một không gian vừa phải.

Do đó, hiện nay một số khách sạn trên nước Mỹ như tại Las Vegas có các loại phòng theo kiểu này đang là thời thượng và được gọi là Hotel Business. Và mới đây, Elon Musk ông chủ của Tesla và SpaceX vừa công bố xây ngôi nhà nhỏ chỉ có 375-square-foot - 34 mét vuông với giá

49,500 USD để ở và trước đó, Elon Musk đã quyết định bán đi tất cả các ngôi nhà đồ sộ có giá hàng chục triệu USD.

Đây là một điều rất thú vị cho chúng ta tìm hiểu, bởi một số chủ nhân của các ngôi nhà nhỏ, căn hộ nhỏ này đã từng có nhiều ngôi nhà lớn. Nay họ chia sẻ rằng - họ không phải từ bỏ gì cả vì rằng những không gian như hồ bơi, phòng khách rộng với đầy đồ nội thất xa hoa lộng lẫy hay phòng ngủ dành riêng cho khách,... Tất cả những không gian này là rất hiếm khi sử dụng.

Thành thử sở hữu một không gian nhỏ thật sự lại tốt hơn nhiều, bởi điều cần bản là người sử dụng khi về đến tổ ấm là để thư giãn chứ



không phải làm “tôi mọi cho vật chất” hay bực mình vì không gian sống quá lớn nên không bao giờ ngăn nắp, gọn gàng, sạch sẽ được như họ mong muốn và lại phải quá lệ thuộc vào những người giúp việc. Do đó, KTS/NTK khi thiết kế một không gian nhỏ là phải rất chi tiết, rất đắn đo từng chút một y như những nhà thiết kế đảm nhận các dự án thực hiện du thuyền. Vì họ phải tính từng milimét cho mọi không gian và thứ đến là việc chọn đồ đạc và vật dụng sao phù hợp, vừa vặn cho từng góc cạnh và phải cực kỳ tinh tế.

Do đó, việc thiết kế cho một không gian nhỏ là cả một sự thách thức vì nó đòi hỏi KTS/NTK không chỉ tạo ra không gian với những công năng có hiệu quả tối đa mà cần phải quan tâm về cả mặt thẩm mỹ từ chất liệu và màu sắc sao cho nó quyến rũ, hấp dẫn, duyên dáng, và cùng với đó là phải thể hiện được cá tính của gia chủ trong không gian đó.

SMALL HOUSE TO HOME

Trong buổi hội thảo với chủ đề House to Home tại C SPACE vào ngày 09.07.22, chúng tôi được dịp gặp gỡ một số thân chủ của các KTS/NTK/NTTNT đến tham dự. Sau hội thảo, chúng tôi có buổi trò chuyện và đặt một số câu hỏi với KTS Trương Quang Minh cũng như thân chủ của KTS Minh như sau:

Khó khăn hay thách thức gì khi KTS thiết kế cải tạo cho một không gian nhỏ?

KTS Minh: “Thách thức” là yếu tố hấp dẫn và nó làm cho chúng tôi hào hứng trong quá trình lên ý tưởng thiết kế. Bởi cái tiền đề được đặt ra đại khái như sau:

Chị chủ nhà mong muốn được:

- Thư giãn, thưởng thức “relax, enjoy” trong khi làm bếp;
- Phòng ngủ phải mang lại cảm giác thoải mái vào mỗi buổi sáng khi thức giấc và
- Phòng khách phải rộng đủ để mỗi khi có con cháu và bạn bè đến chơi...

Trên đây chỉ là những chức năng (function) của các không gian. Còn chúng tôi thì muốn tạo ra nhiều điều thú vị hơn thế nữa – More. Và đó mới thật sự là câu chuyện (fiction).

Thế là tự chúng tôi đặt thêm các câu hỏi:

Điều gì sẽ làm cho anh chị “thương nhớ” căn hộ khi đi xa?

Chi tiết nào mà anh chị sẽ khám phá dần trong quá trình sử dụng?

Câu chuyện gì sẽ được kể về căn hộ này?

Giải pháp được đưa ra dưới đây cho căn hộ nhỏ này là đầy tham vọng:

- Khu vực bếp được dời từ vị trí cửa chính và căn đưa nó ra phía ngoài sát cửa sổ để lấy trọn vẹn ánh sáng tự nhiên
- Một tủ rượu và quầy bar liền mạch với không gian của ban công ngoài trời có hướng tầm nhìn về phía trung tâm thành phố
- Tủ bếp với thiết bị hiện đại được trang bị bàn ăn di động, nó có thể xếp gọn vào trong tủ để có một khoảng rộng tiếp được khách từ 8-10 người. Chị chủ nhà thích được vừa làm bếp, vừa trò chuyện với chồng hay bạn bè đang ở quầy bar và vừa theo dõi các cháu trên sofa bed ngồi xem phim...
- Phòng ngủ được thiết kế theo tiêu chuẩn phòng Suite của khách sạn 5*. Nó được ghép lại từ 2 phòng ngủ nhỏ.

Do chúng tôi đã thân quen và làm việc với anh chị chủ nhà từ hơn 10 năm qua nên chúng tôi có được một nền tảng tin yêu để đồng cảm và đồng hành. Do đó, mọi khó khăn trong việc cải tạo căn hộ đều được giải quyết một cách dễ dàng.

Yếu tố nào của thân chủ sẽ làm cho KTS thấy thoải mái để có thể triển khai thiết kế cải tạo một cách có hiệu quả?

KTS Minh: Khi gặp chủ nhà có gu thẩm mỹ thì thật là tuyệt vời, nghĩa là “đồng thanh tương ứng, ...” để cùng nhau tạo ra vài khung trời kỷ niệm có chút hoài cổ, vài góc nhỏ

hoài niệm “gây nhớ nhớ thương thương”. Cùng với đó, chúng tôi luôn đặt bản thân mình vào vai trò của người sử dụng cho từng công năng cụ thể để tìm ra giải pháp cho từng không gian, từng chi tiết và thêm vào đó một chút “gia vị cuộc sống” để chủ nhà khám phá và tận hưởng dần dần ...

Điều gì là yếu tố cốt lõi từ thân chủ để khi KTS lên ý tưởng thiết kế là sẽ phù hợp với những ý niệm của thân chủ?

KTS Minh: đó là sự trái lòng, chia sẻ cởi mở. Từ đó, nó cho chúng tôi một sự thấu hiểu tận tường như một thành viên trong gia đình. Cái đó nó cho chúng tôi một động lực, một tinh thần sẵn sàng nỗ lực hết mình cho dự án.

Trên tinh thần đó, sau vài lần nói chuyện chúng tôi biết rõ: vợ chồng anh chị ấy thì một người xuất thân từ Cố Đô Huế còn người kia lại có giọng nói của người dân Hà Thành mà lớn lên ở đất Sài Thành, do đó chúng tôi đã tìm cách trang trí qua việc lồng ghép một số hoa văn bên trong ô kệ tủ tròn; thêm vào đó là vòm cửa với những tông màu đỏ trầm và xanh rêu ... được lấy cảm hứng từ các công trình hoài cổ như có chút gì gợi nhớ từ bài thơ của Bà Huyện Thanh Quan “Lối xưa xe ngựa hồn thu thảo ...”. Và có lẽ những “gia vị” đó đã đủ hồn, đầy lửa cho anh chị nên lần đầu khi chúng tôi trình bày 2 ý tưởng sơ phác là anh chị ấy rất ưng ý. Rồi chỉ cần chỉnh sửa sơ vài lần là chúng tôi thống nhất phương án thực hiện.

Xin KTS cho biết nhà thầu và hãng sơn nào thực hiện công việc này?

Căn hộ này được hoàn thiện bởi CÔNG TY TNHH NỘI THẤT INCONCEPT - inconcept.vn



và Toàn bộ sơn thì chúng tôi sử dụng sơn OneCoat của công ty Paint & More – www.onecoat.vn



KỂ ĐẾN LÀ ĐÔI LỜI TRAO ĐỔI VỚI THÂN CHỦ CỦA KTS MINH

Điều gì Chị ưng ý nhất khi Chị làm việc với KTS Minh?

- Làm kệ trưng bày trong phòng vệ sinh. Điều này rất thú vị, bởi nó làm cho không gian này thành phòng mini triển lãm. Nó lấy đi cảm giác trống trải cho người sử dụng.
- Xây sẵn kệ để các vật dụng trong phòng tắm. Cái này là rất thiết thực, nó làm cho phòng tắm không bị rườm rà, luộm thuộm khi phải gắn thêm các thiết bị cần thiết để đựng hay để treo các sản phẩm cho phòng tắm. Cộng vào đó là nó làm cho cách bày trí của phòng tắm chuẩn mực đồng bộ và hài hòa từ vật dụng cho đến màu sắc nên nó đẹp và sang trọng hẳn lên nhiều.
- Thiết kế tủ rượu theo một phong cách mới lạ và độc đáo bằng một hộp tủ hình tam giác, đặc biệt là KTS đã sử dụng vật liệu hoàn toàn bằng kính nên nó làm cho không gian trông lớn hơn và các sản phẩm trưng bày thì nó nhân ra nhiều hơn
- Thay đổi khung tường có hình vòng cung cũng là cách tạo ra nét tân cổ hiện đại như chúng ta thường thấy ở các lâu đài nên trông rất quý phái, đẳng cấp. Đồng thời nó cho chúng ta một cảm giác về một sự ngăn cách giữa phòng khách và phòng ngủ vừa đủ và nhẹ nhàng.
- Thiết kế bức tường để trang trí nằm trực diện với cánh cửa từ trong phòng ngủ bước ra nhìn rất bắt mắt. Bởi đây là hình ảnh

đầu tiên đập vào mắt cho một ngày mới với cảm giác nhẹ nhàng khi được thưởng thức bức tranh mà mình yêu thích

Không gian nào Chị ấn tượng nhất khi căn hộ hoàn thành?

- KTS Minh đã tận dụng những vị trí có cột để làm tủ và kệ vừa che lấp vừa có đủ tủ để dùng trông rất hiện đại và gọn gàng
- Làm rộng không gian ngoài ban công đủ để 2 người ngồi nhìn bình minh và hoàng hôn
- Tận dụng hết diện tích trong phòng ngủ để làm tủ và làm thêm bàn làm việc mà không gian phòng ngủ vẫn rộng rãi. Điều đáng nói là bàn làm việc có đầy đủ kệ để sách, tủ lạnh nhỏ, kho để đựng thức ăn vặt. Chूंg đó thứ mà nó vẫn nằm gọn trong các tủ được thiết kế theo phong cách cho phòng ngủ.
- Thiết bị cho nhà vệ sinh với công nghệ hiện đại
- Thiết bị cho phòng tắm đầy đủ 4 chức năng từ vòi sen tắm cho đến massage
- Quạt trần theo phong cách hoàn toàn mới trông sang trọng
- Bộ tủ bếp với đầy đủ các thiết bị truyền thống từ bồn rửa chén, máy rửa chén, lò nướng, lò vi sóng, vòi nước lọc,... thì nay còn có máy xay rác thực phẩm, thùng rác tự động, ... đặc biệt là bàn ăn được xếp gọn vào tủ.

Nói tóm lại là chúng tôi rất cảm kích KTS Minh và Team của KTS đã rất tận tâm, đã rất hết lòng cho cái công trình nhỏ của chúng tôi từ việc thiết kế, tư vấn cho đến việc giám sát và hỗ trợ đội ngũ thi công.

TRONG SỐ NÀY, CHÚNG TÔI XIN GIỚI THIỆU ĐẾN QUÝ ĐỘC GIẢ MỘT SỐ DOANH NGHIỆP LÀ THÀNH VIÊN HAY THÂN HỮU CỦA NHÓM COLOR&MORE. ĐÂY LÀ SỰ QUY TỤ NHỮNG DOANH NGHIỆP ĐA NGÀNH MÀ MỌI THÀNH VIÊN/THÂN HỮU SẼ NỖ LỰC GÓP BÚT CÙNG CHÚNG TÔI ĐỂ MANG LẠI THÔNG TIN, KIẾN THỨC VỚI NHIỀU SẮC THÁI CHO TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG THÊM PHONG PHÚ MÀ ĐIỂN HÌNH LÀ KTS TRƯƠNG QUANG MINH ĐÃ CÙNG CHÚNG TÔI THỰC HIỆN TRONG SỐ BÁO NÀY.



APCC được thành lập năm 2018. Công ty có 5 lĩnh vực hoạt động chính như tư vấn lập dự án đầu tư, đấu thầu, thiết kế, xây dựng và quản lý. APCC được dẫn dắt bởi 5 người là Mr. Tâm, Mr. Giáp, Mr. Vinh, Mr. Phong và Mr. Nam. Điều đáng nói là tất cả thành viên của công ty APCC đều là những người với nhiều năm kinh nghiệm trong quản lý cho các dự án tầm cỡ quốc gia và quốc tế.



beniHOME chuyên thiết kế và thi công nhà ở phong cách Nhật Bản, là công ty thành viên thuộc KOSHI Group (Nhật Bản). Với đội ngũ chuyên nghiệp là kỹ sư, kiến trúc sư, nhà quản lý dự án được Nhật Bản đào tạo bài bản, beniHOME đã xây dựng được hàng trăm công trình nhà ở chất lượng, thẩm mỹ và tinh tế theo phong cách hiện đại, phong cách Nhật Bản. Xây nhà xây tổ ấm là sứ mệnh của beniHOME. <https://www.benihome.vn/>



ELIPA được thành lập vào năm 2008 với sự định hướng của ông Trần Văn Châu về 2 lĩnh vực chính: Kỹ thuật & Mỹ Thuật. Trong hơn 14 năm qua, ELIPA chuyên ứng dụng các công nghệ kỹ thuật tiên tiến trong lĩnh vực thi công sơn, đặc biệt là sử dụng máy phun sơn Airless GRACO.

Trong mỹ thuật, ELIPA đã hoàn tất hàng trăm tác phẩm sơn hiệu ứng mỹ thuật cho nhiều dự án, công trình từ Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Hồ Tràm... cho đến Saigon.

Nay, ELIPA mở rộng thêm nhánh bảo trì và bảo dưỡng cho công trình và dự án.



Công ty CP HA+ architects & engineers chuyên tư vấn quy hoạch, thiết kế các dự án, công trình y tế, phòng khám, bệnh viện. Chúng tôi hướng đến việc kiến tạo không gian chữa lành giúp xoa dịu nỗi đau cho người bệnh, giúp phát huy năng lượng cống hiến của đội ngũ y bác sĩ và nhân viên, giúp mang lại cho thân nhân, khách thăm cảm giác ấm áp, nhẹ nhàng trong mỗi lần tiếp xúc. Tuân theo các tiêu chuẩn vận hành và hướng đến các yếu tố thuận theo tự nhiên. Chúng tôi mang đến cho quý khách hàng các công trình bền vững, sáng tạo và thích nghi cao trong hiện tại và tương lai. Mọi chi tiết xin liên lạc với đại diện công ty HA+ là KTS Trần Quang Hưng, hơn 20 năm trong lĩnh vực. www.haplus.com.vn



MAPS được thành lập vào năm 2015, và người lèo lái con tàu này là KTS Trương Quang Minh. MAPS viết tắt của Management Architecture Passion Satisfy được phỏng dịch là làm hài lòng khách hàng qua sự đam mê công việc trong việc quản lý và vận hành kiến trúc. KTS Trương Quang Minh có hơn 25 năm hành nghề mà đặc biệt có 10 năm là KTS trưởng của tập đoàn bất động sản AB và KTS Minh cũng là thành viên của nhóm Color & More.



LANDSCULPTURE ARTWORK

Công ty CP Thiết kế - Sáng tạo Nghệ thuật MIW do Ms. Nhung Hoàng sáng lập. Công ty chuyên về nghệ thuật điêu khắc. Tác phẩm và sản phẩm được sử dụng những vật liệu rất đặc biệt làm nền tảng cho kết cấu để tạo ra những hình thù rất ấn tượng hầu thỏa mãn tính sáng tạo của KTS/NTK, Nghệ nhân và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng. Sản phẩm được áp dụng rộng rãi cho cả ngoại lẫn nội thất ở nhiều công trình và dự án trên toàn cả nước trong thời gian qua. Ms. Nhung hiện là thủ quỹ cho nhóm Color & More. <https://miwspace.com/>



NEM được thành lập năm 2008 do KTS Phạm Thanh Tuấn sáng lập. Công ty chuyên thực hiện các công trình và dự án 4-5 sao. Ngày nay, với quy mô nhà máy có tổng diện tích trên 25,000 m2 và được trang máy móc hiện đại để không chỉ cung cấp đồ nội thất cho thị trường quốc nội mà còn mở rộng ra cả thị trường quốc tế. NEM luôn hướng đến việc "Cải tiến ngành nội thất cao cấp và nâng cao chất lượng không gian sống cho khách hàng". <https://nemfurniture.com/>



Công ty NINH VÂN là nhà phân phối độc quyền các sản phẩm của Cty BG PRODUCTS, INC (Hoa Kỳ) cho thị trường Miền Nam (từ Quảng Trị đến Cà Mau). BG là sản phẩm được sử dụng để bảo trì, bảo dưỡng xe hơi. Tại Hoa Kỳ, sản phẩm BG chiếm hơn 55% thị phần của toàn ngành nhờ có chất lượng tốt nên được uy tín hàng đầu. Cũng vì thế mà BG đang được xuất khẩu ra nhiều nước trên thế giới. Tại Việt Nam, hầu hết các hãng xe tên tuổi trên thị trường đang tin dùng bởi hiệu quả tốt của BG và dịch vụ tốt của NINH VÂN. Sự kết hợp này đã mang lại sự hài lòng hơn cả mong đợi cho khách hàng từ khi NINH VÂN giới thiệu sản phẩm BG trên thị trường từ cuối năm 2017 đến nay.



OneCoat là nhãn hiệu sơn kiến trúc của công ty Paint & More được đặc chế để thay thế hệ thống sơn 3 lớp truyền thống. One-Coat giúp rút ngắn công đoạn thi công, KHÔNG (0) chờ. Có thể lăn sơn One-Coat nhiều lần liên tục để có độ dày như mong muốn mà không phải chờ. Vì tính chất cách mạng đó mà Bộ Khoa học & Công nghệ của Việt Nam đã quyết định cấp bằng sáng chế cho OneCoat. Sơn OneCoat được đặc chế ra để sử dụng cho Thành Phố, OneCoat cho vùng Duyên Hải và OneCoat cho Sơn Lại. <https://www.onecoat.vn/>



One Creative được hình thành năm 2017 do PGS. TS. KTS Nguyễn Hạnh Nguyên và KTS Đào Thanh Hải sáng lập. Lĩnh vực hoạt động chính của công ty là kiến trúc nội thất và cảnh quan. PGS. TS. KTS Nguyễn Hạnh Nguyên có hơn 28 năm giảng dạy tại 2 trường đại học kiến trúc Hà Nội & TP. HCM và nay Cô Hạnh Nguyên là trưởng khoa kiến trúc của đại học Nguyễn Tất Thành. Cô Hạnh Nguyên cũng là thành viên của nhóm Color & More. <https://www.onecreativedesign.vn/>



TAL Group là sự hội tụ các thương hiệu đẳng cấp như Chill Sky Bar, ROCKWELL Collection, POSH Dining Lounge, ROS Yacht Club, SOUL by TAL, TOWA Japanese Cuisine, The 8 Private Member, LAI Signature, ... trong ngành F&B tại Việt Nam. TAL Group được thổi hồn và hình thành từ sự kết hợp giữa ông Nguyễn Cao Trí, Chủ tịch tập đoàn Capella đa ngành từ F&B, Bất động sản, Y tế, Giáo dục, Nông nghiệp kỹ thuật cao cho đến các lĩnh vực bán lẻ tiêu dùng, ... và ông Trịnh Lai (Việt kiều Đan Mạch) đã có hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành F&B. Trong thời gian hơn 12 năm tại Việt Nam, Mr. Lai là người thổi một luồng gió mới vào ngành F&B. Ông Lai cũng là thành viên của nhóm Color & More



Công ty Vượt Sóng được thành lập năm 2007. G.Đ: Lê Thạch, đã hoạt động hơn 30 năm trong lĩnh vực công nghiệp sơn phủ, từng đặc trách phát triển thị trường quốc tế, R-D thiết bị & kỹ thuật chuyên dụng. Hiện nay tại Việt Nam, Vượt Sóng cung cấp các thiết bị & công nghệ từ những nhà sản xuất hàng đầu EU, và rất hãnh diện chia sẻ kỹ thuật, phục vụ các doanh nghiệp đặc chế hoặc ứng dụng sơn phủ, trong các lĩnh vực:

- Sản xuất: các máy nghiền, phân tán, chiết rót & đóng gói
- Phun sơn: các thiết bị thủ công hoặc tự động & công nghệ hoàn thiện, đặc dụng cho ngành chế biến gỗ
- Đo lường & QC: thiết bị đa dạng, trắc nghiệm các tính năng cơ lý, đo & phối màu ...



TRỒNG CÂY TRONG NHÀ, TRÔNG RA NGÓ VÀO

Thời đại nhiều thay đổi kéo theo nơi ngụ cư đổi thay, thiên nhiên mà cụ thể là những mảng xanh ngày càng hiếm hoi dần đi. Kiến trúc cũng chịu nhiều tác động đáng kể, trong đó tiêu chí cốt lõi là “bền vững” cũng khác xưa, không chỉ mang ý nghĩa bền chắc thuần túy kỹ thuật, mà còn là bền vững an lành về môi trường, năng lượng và tương tác xã hội nữa.

Đưa cây xanh vào nhà ở phố thị, trồng cây trên mái, trong giếng trời, giàn leo, vườn đứng, thậm chí tạo dựng vườn tược nơi nhà phố theo kiểu “nông nghiệp đô thị”... là những xu hướng đang dần phổ biến và được nhìn nhận, quảng bá khá nhiều hiện nay. Dưới góc độ triết lý Đông phương, quan niệm “Tri túc thường lạc” (biết đủ là vui) sẽ cung cấp thêm góc nhìn khác trong khoa học phong thủy, xoay quay trung tâm là đối tượng sử dụng, trong chọn lựa, tổ chức không gian xanh tại nhà sao cho hài hòa.

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN** Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**

Một chữ Sinh, chó khinh ông Thủy, bà Hỏa

Cây cối đem lại Sinh Khí cho nhà, cung cấp dưỡng khí và lọc bụi... là những chân lý khoa học hiển nhiên. Phong thủy truyền thống hay kiến trúc sinh thái môi trường hiện đại cũng khẳng định vai trò cây xanh, thậm chí nhà có cây trên mái, cây làm ngôn ngữ thiết kế chủ đạo... đã thành thương hiệu của không ít công ty, kiến trúc sư tài danh. Tuy nhiên, như mặt trái của mọi tấm huy chương, cũng cần xem xét thêm các hệ lụy của việc lạm dụng cây xanh và ngộ nhận về vai trò phong thủy của cây cối trong không gian.

Bản chất của Ngũ Hành trong môi trường sống là sự tương tác, chuyển hóa, vận động qua lại (ý nghĩa chữ Hành) giữa các thành phần với nhau. Cho nên nếu quá lệch về một màu sắc, một hình dáng hay một chủng loại chất liệu nào... cũng đều gây nên tính thừa, lấn áp hành khác, phát sinh hệ quả xấu. Ăn theo thói quen, ỷ theo thời, triết lý dương sinh “mùa nào thức nấy” rất đáng suy gẫm về tính thích ứng, hòa hợp, đặc tính mùa nào thiếu tính chất gì thì nên chọn hành bổ sung tính chất đó cho không gian mà gia chủ phù hợp, gắn bó nhiều (Thuyết mệnh lý tính theo mùa sinh). Ví dụ người Mệnh Chủ cần hành Mộc sẽ chọn họa tiết hoa lá, chất liệu gỗ làm chủ đạo, sau đó bổ sung thêm hành Sinh Chủ (Thủy) và hành Chủ Sinh (Hỏa), hạn chế hành Khắc Chủ (Kim), điểm xuyết hành Chủ Khắc (Thổ) tại các điểm nhấn.

Cây cối là dương, đón nhận ánh sáng và hút nước từ đất (Âm Thủy), do đó nhìn cây xem được mạch đất tốt xấu chính là nhờ sự liên hệ Thủy Mộc tương sinh. Thông thường khi nhà có nhiều nét thẳng vuông thì cây xanh, mặt nước nên bố cục uốn lượn mềm mại. Mộc tương sinh nhờ Thủy, Mộc giữ đất tránh xói lở, Mộc nhiều khiến tính âm thấp gia tăng... đều là quan hệ Thủy Mộc kháng khí liên kề, lợi đấy mà hại cũng từ đấy sinh ra nếu không có tỷ lệ cân đối phù hợp.

Mặt khác, nếu lạm dụng chất liệu gỗ trong nhà cửa sẽ đem đến thiếu quân bình với hành khác, gây cảm giác nóng nực (Mộc sinh Hỏa vượng) nhất là đối với nhà xứ nhiệt đới mà còn dùng đồ gỗ có kiểu cách quá cổ điển, họa tiết cầu kỳ khiến không gian bức bí. Xu hướng chung hiện nay có thể chọn gỗ nhân tạo, phối kết đa dạng chất liệu với vân gỗ sáng màu, gỗ đi với kim loại, kính... chứ không chỉ thuần túy dùng gỗ tự nhiên sậm màu, vừa không phù hợp với kiểu dáng thiết kế hiện đại, vừa khiến nội thất càng thêm đơn điệu, thâm u, Âm thịnh Dương suy, đi ngược xu hướng bảo vệ môi trường.

Một chữ Khắc, gọi nhắc thích dụng, bền vững

Câu nói “tôi thích trồng cây gì là chuyện cá nhân” dĩ nhiên thể hiện cá tính riêng, những vẫn không thể đại diện cho quan niệm hòa hợp đa chiều. Kinh nghiệm từ xưa của cổ nhân răn dạy là không thể đem tiêu chuẩn thông thường áp dụng cho trường hợp đặc biệt, ứng xử đặc thù, sinh vật đặc hữu. Ví dụ, cây hoa chưng vài ba ngày tết sẽ khác với cây cối trồng quanh nhà hàng ngày vốn thiên về tiện dụng hơn là



Giải pháp đặt chậu linh hoạt trên sân thượng, ban công... giải quyết phần nào nhu cầu gia tăng mảng xanh trong đô thị mà ít ảnh hưởng đến cấu trúc xây dựng

hình thức tuyển chọn, tạo dáng cầu kỳ. Hoặc nuôi chó dữ mà không quan tâm đến an toàn của cộng đồng thì nguy cơ chó dữ cắn người, hại mình rất cao.

Có thể suy từ câu “trước cau sau chuối” để hiểu cách ứng xử khác biệt về phương vị, quan hệ với ngôi nhà để chọn cây cối tương ứng. Cụ thể, phần trước của ngôi nhà luôn cần sự quang đãng (Minh Đường - nơi sáng sủa rộng rãi), tránh các vật che chắn giảm tầm nhìn, cản trở lưu thông của sinh khí vào Đại Môn (cửa chính). Nếu trước nhà mà cây lá vương vীu thì ra vào khó khăn, giao tiếp bất tiện, chính là vấn đề Mộc khắc Thổ. Trồng cây loại to sát vách sẽ có rễ lớn ăn vào làm hỏng nền nhà, đi lại va vấp, loại cây lá nhiều sẽ dễ rụng đầy sân, bóng râm che khuất khiến nhà thiếu Dương Quang (ánh sáng mặt trời)... cho nên những cây dáng cao thân thẳng, ít che chắn và rụng lá như cau, dừa cảnh, tùng, bách... sẽ phù hợp với vùng trước nhà.

Chuyện Kim khắc Mộc cũng gợi nhiều đến tính bền vững. Thời hiện đại, một ngôi nhà vừa đáp ứng tiện nghi kỹ

phong thủy



Tinh tổng hợp Ngũ Hành tại hồ cảnh trong vườn Huế với phối kết phong phú, nhu hòa

thuật lại vừa mang dấu ấn nét truyền thống là điều nhiều gia chủ mơ ước nhưng chưa dễ thực hiện. Dung hòa chuyện Kim khắc Mộc, trước hết phải xem xét vai trò của hành Kim, từ đại thể đến chi tiết. Với những đặc trưng gần như tương phản với hành Mộc về phương hướng, tính chất... trong nhà ở dân gian Việt thường ít xuất hiện hành Kim do yếu tố khách quan (kỹ thuật, chi phí) lẫn chủ quan (như cảm giác Mộc ấm áp hơn, thiên nhiên hơn). Tuy vậy, khi giao lưu văn hóa với Tây phương thì đa số dinh thự sang trọng vào đầu thế kỷ XX đều bắt đầu có hành Kim hiện diện từ hàng rào, lan can, đến các chi tiết cơ khí, đồng hồ, vật dụng bằng đồng, gang, thép... như lẽ tất yếu của tiến trình phát triển, giao thoa văn hóa Đông Tây.

Nếu trong ngôi nhà chỉ có thuần chất liệu gỗ, hay loại trừ yếu tố kim loại thì chưa chắc là đã dụng Mộc hiệu quả. Nói cách khác thì hành Kim không chỉ biểu hiện qua việc dùng chất liệu, mà còn ở hình khối, màu sắc, tính chất và tương quan không gian sao cho hòa hợp, chứ không phải “chống chỉ định” trong nhà ở. Với người phương Đông do tâm lý “ưa Mộc” mà Kim vốn là hành khắc Mộc, nên trong khi Mộc được ưa dùng nhiều bên trong thì Kim hay được chọn cho bên ngoài, mang tính bảo vệ, đối ngoại (hàng rào, cửa cổng, cửa cuốn, bông sắt, lan can ban công...).



Dù là nhà cổ Việt hay biệt thự Pháp thì trồng cây luôn cần tính toán đa chiều, hợp lý về quy trình chăm sóc, bảo dưỡng, hướng thụ...

Trồng cây trong nhà, ngắm ra lăm chuyện

Hiện nay, nhiều ứng xử hình thành từ nhận thức mơ hồ như “nghe nói, đang hot, like mạnh, share nhiều” sẽ khiến các gia chủ và cả người “có nghề” quên đi các tác dụng đa chiều của trồng cây cối trong nhà. Hiệu ứng chạy theo đám đông cũng có thể che mờ các suy xét mang tính lý trí, chạy theo cảm tính nhất thời, và vô tình đưa các bên hợp tác làm nhà đi vào một hướng suy nghĩ thiếu khách quan do chiều lòng nhau, do quan niệm khách hàng là thượng đế, khách hàng luôn đúng!





Để ứng xử hài hòa môi trường (cả tự nhiên lẫn xã hội) về phong thủy không thể dùng thước đo đúng - sai, mà phải nhìn nhận dưới góc độ văn hóa: hài hòa hay không, hợp tự nhiên hay không, an lành về lâu dài hay không? Có thể kết luận, những lợi ích từ cây cối với đời sống con người rất to lớn, tuy nhiên Sinh Khí cho nhà ở thông qua mảng xanh mát mắt lại không đơn giản là trồng cây và tận hưởng, mà liên quan đến cả chu trình sinh trưởng - duy trì - phức tạp và đòi hỏi đầu tư cao về thời gian, chi phí, công sức, kỹ thuật và cả sự thấu hiểu, thích ứng cũng như tương tác đa dạng giữa người dùng và cây xanh. Nhà đẹp, nhà xanh, nhà mát, nhà tiện dụng chắc chắn không chỉ nhờ vào cây cối hay tiểu cảnh sinh học đơn thuần. Và sở thích của thiên hạ luôn phong phú để người có tri thức hiểu rằng: không thể áp đặt sở thích của mình (về cây cối) cho tất cả mọi người, cũng như hành Mộc chỉ là một trong số vô vàn yếu tố thiết yếu khác cấu thành nên sự sống của vũ trụ

Người thiết kế đủ kinh nghiệm không chỉ chiều theo ý thích riêng của gia chủ (trong đó có cả niềm tin phong thủy một cách mơ hồ, mê tín và thiếu cơ sở khoa học) mà cân đồng hành và kiểm soát tiến trình tư vấn - định vị từ ban đầu để gia chủ có thể sử dụng ngôi nhà lâu dài, nếu đã lường trước có các trở ngại thì phải cân nhắc. Ví dụ như, gia chủ xác định mình



Giếng trời với xếp đặt cây cối ngày xuân, quán cà phê trên mái nhà có chút điểm tuyết hoa lá... thêm mảng xanh cho không gian nội ngoại thất

không có thời gian chăm sóc cây cối, thì dù có thích cây cũng nên xem xét chỉ để sân trống sau này đặt chậu hay treo giỏ hoa nhẹ nhàng, linh hoạt, chứ đừng xây nhiều bồn hoa, tiểu cảnh kiên cố kéo theo tốn kém chi phí chống thấm, vật liệu, ốp lát... khi sử dụng sẽ lãng phí, cây cối héo tàn, hoặc phải dùng vào chức năng khác rất phản cảm, phi lý.❗

Kỳ sau: Để nhà bền vững hơn

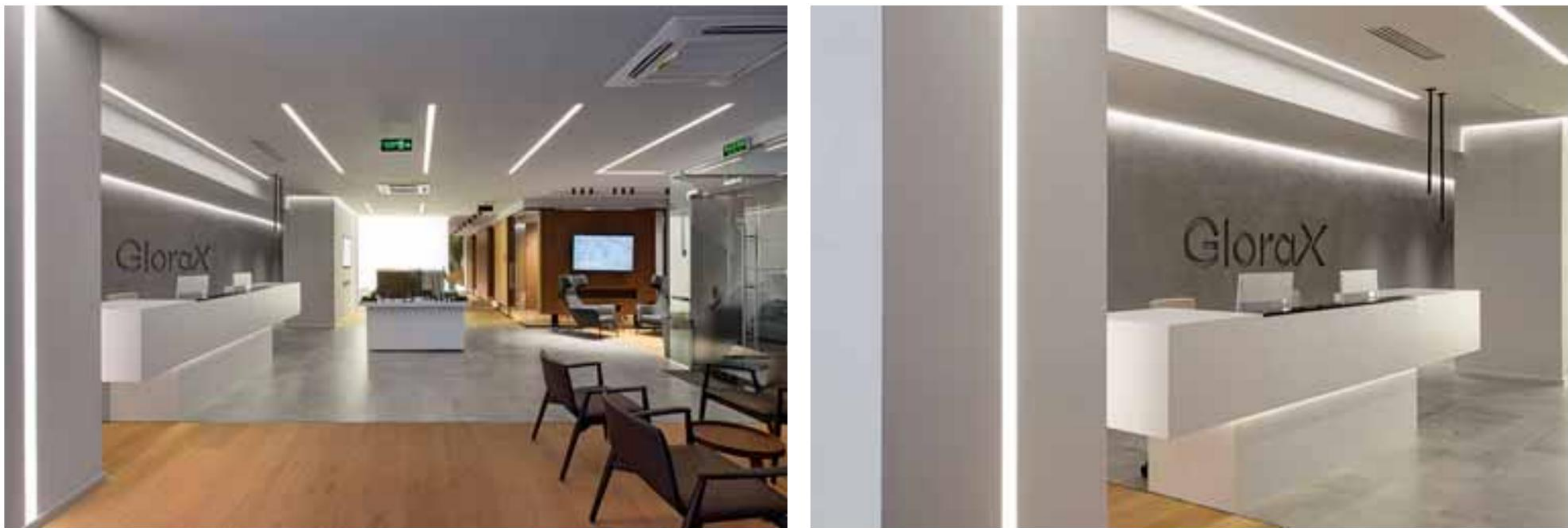


VĂN PHÒNG TRUNG TÂM MỚI CỦA GLORAX

VĂN PHÒNG TRUNG TÂM MỚI CỦA GLORAX, DIỆN TÍCH 290M² NẪM TRONG MỘT TÒA NHÀ LỊCH SỬ TẠI 55 NEVSKY PROSPECT, SAINT PETERSBURG, NGÀ LÀ KHÔNG GIAN CHÍNH CỦA CÔNG TY ĐỂ GẶP GỠ KHÁCH HÀNG VÀ GIẢI QUYẾT CÔNG VIỆC. CÁC KIẾN TRÚC SƯ CÓ NHIỆM VỤ TẠO RA MỘT NỘI THẤT SÁNG TẠO, CÔNG NGHỆ (ĐỒNG THỜI CŨNG ẤM CÚNG VÀ RỘNG RÃI), KẾT HỢP GIỮA CHỦ NGHĨA TỐI GIẢN CỦA NHẬT BẢN. BỒI YÊU CẦU CHÍNH – NHIỆM VỤ CỦA HỌ LÀ THỂ HIỆN RẰNG GLORAX LÀ MỘT CÔNG TY THỰC HIỆN CÔNG VIỆC CỦA MÌNH MỘT CÁCH NGHIÊM TÚC VÀ ĐỒNG THỜI CHÚ Ý ĐẾN TƯƠNG LAI, THEO MỘT CÁCH NÀO ĐÓ LÀ ĐI TRƯỚC THỜI ĐẠI. KHÁI NIỆM CUỐI CÙNG ĐƯỢC PHÁT TRIỂN ĐÃ CÓ THỂ PHẢN ÁNH CẢ HAI KHÍA CẠNH.

Bài **NGUYỄN NGHI LƯỢC DỊCH** Ảnh **OLGA MELEKESTSEVA**

Thiết kế: ARCHPOINT bureau – Valery Lizunov, Ekaterina Ageeva và Denis Sorokin
Trang web: <http://archpoint.ru/>





MỘT TRONG NHỮNG Ý TƯỞNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN là tạo ra cho khách hàng tiềm năng cảm giác không chỉ đến một văn phòng bình thường mà còn thấy mình đang ở trong một căn hộ hiện đại, đắt tiền và tiện nghi với nội thất tinh tế. Để đạt được mục tiêu này, các kiến trúc sư đã quyết định trang trí mặt bằng theo phong cách tối giản với các hình khối gọn gàng, ánh sáng ấm áp, kết cấu và vật liệu dễ chịu.

Khi thiết kế nội thất, những người thiết kế chú trọng đến các vật liệu tự nhiên. Các phòng làm việc tại đây có đồ nội thất bằng da tự nhiên và sàn nhà được lát gỗ. Việc lắp đặt cây xanh tự nhiên và cây nhân tạo đã tạo ra cảm giác hợp nhất với thiên nhiên. Những cây nhân tạo được chọn cho những khu vực thiếu ánh sáng tự nhiên.

Màu sắc được chọn theo sắc thái của vật liệu tự nhiên, chúng được làm dịu và không quá bắt mắt với tông màu nâu xám. Không có điểm nhấn màu sắc nào được sử dụng, sự lựa chọn này giúp mang lại cảm giác bóng bẩy và trông nội thất cao cấp và được thiết kế riêng tạo ra một môi trường thoải mái, ấm cúng. Đồng thời, không gian nội thất bao gồm sự kết hợp của

yếu tố “trong nhà” và “ngoài trời”. Do đó, khách hàng có được một cái nhìn trực quan về nội thất Laconic chu đáo, mà họ có thể thực hiện trong các căn hộ tương lai của mình.

Một quyết định khác được các kiến trúc sư đưa ra là lựa chọn vị trí cho một điểm cà phê, được ẩn một cách trang nhã gần khu vực lễ tân. Nó cho phép nhanh chóng chuẩn bị đồ uống cho khách hàng, nhất là tạo ra một hương thơm cà phê tinh tế ở lối vào, cho phép khách ngay lập tức cảm thấy như ở nhà.

Cần nhắc đến hai điểm hấp dẫn thú vị của văn phòng. Đầu tiên là màn hình media lớn, thuận tiện cho việc phát sóng. Thứ hai là một bồn rửa trang nhã dành cho khách, đặt phía trước bằng kính, phía sau là một cây ô liu, cây từ trần nhà đổ xuống nền bê tông, và cát đen được đổ trên sàn.

Một mục tiêu quan trọng khác của dự án là sử dụng hợp lý diện tích văn phòng tương đối nhỏ. Các kiến trúc sư đã sử dụng hiệu quả nhất tất cả 300m² được phân bổ cho không gian văn phòng đa chức năng.

Để sử dụng hữu ích từng mét vuông, người ta đã quyết định chia không gian thành khu hành chính cho nhân viên làm việc và khu dành cho khách hàng. Tại khu vực dành cho khách

không gian đẹp





hàng mới, đây là nơi mà họ có thể đàm phán hoặc ký kết các văn bản. Ngoài ra, còn có một khu vui chơi dành cho trẻ em với máy chơi game và một khu VR độc đáo, nơi người ta có thể hình dung căn hộ tương lai của bạn với việc sử dụng công nghệ thực tế ảo.

Phần thứ hai của khu vực khách hàng được thiết kế cho những khách hàng gặp một số tranh chấp hoặc khó khăn. Người ta đã quyết định tổ chức khu vực này ở cánh đối diện để những cuộc trò chuyện không gây khó chịu cho những khách khác và không làm ai đó phân tâm khỏi công việc của họ.

Đặc điểm chính của khu vực khách hàng là sự hiện diện của ba phòng họp mở và ba phòng họp kín. Mỗi phòng họp mở đều được trang trí theo phong cách độc đáo và các phòng họp kín được làm theo cách có thể dễ dàng chuyển đổi. Ví dụ, người ta có thể tạo hai phòng trong số ba phòng hoặc kết hợp chúng

thành một để thoải mái tổ chức các bài thuyết trình và bài phát biểu quan trọng ở đó. Các bức tường của phòng họp được hoàn thiện bằng các tấm gỗ veneer tự nhiên và được tạo điểm nhấn bởi hệ thống ánh sáng hợp lý.

Đổi lại, khu vực hành chính có mọi thứ để tổ chức hiệu quả quy trình làm việc. Trong số những thứ khác, có một không gian làm việc mở thoải mái cho 10 người với tủ quần áo nhỏ và nhà bếp riêng.

Nội thất của văn phòng hóa ra có chất lượng cao. Một mặt, nó có lợi cho việc đưa ra các quyết định quan trọng và tập trung vào công việc, mặt khác, nó mô phỏng một căn hộ đẹp về mặt thẩm mỹ mà bạn có khả năng muốn mua. Sự kết hợp này giúp không gian trở nên đa chức năng. Giờ đây, nhân viên của công ty sẽ có thể thoải mái làm việc và tổ chức các cuộc gặp gỡ kinh doanh với khách hàng. 



không gian đẹp



Đến với văn phòng làm việc này, các khách hàng tiềm năng có cảm giác đây không chỉ là một văn phòng bình thường mà còn thấy mình đang ở trong một căn hộ hiện đại, đắt tiền, tiện nghi với nội thất tinh tế. Để tạo được một không gian như vậy, các kiến trúc sư đã chọn phong cách tối giản với các hình khối gọn gàng, ánh sáng ấm áp, kết cấu và vật liệu dễ chịu



Mỗi phòng họp mở đều được trang trí theo phong cách độc đáo và các phòng họp kín được làm theo cách có thể dễ dàng chuyển đổi.

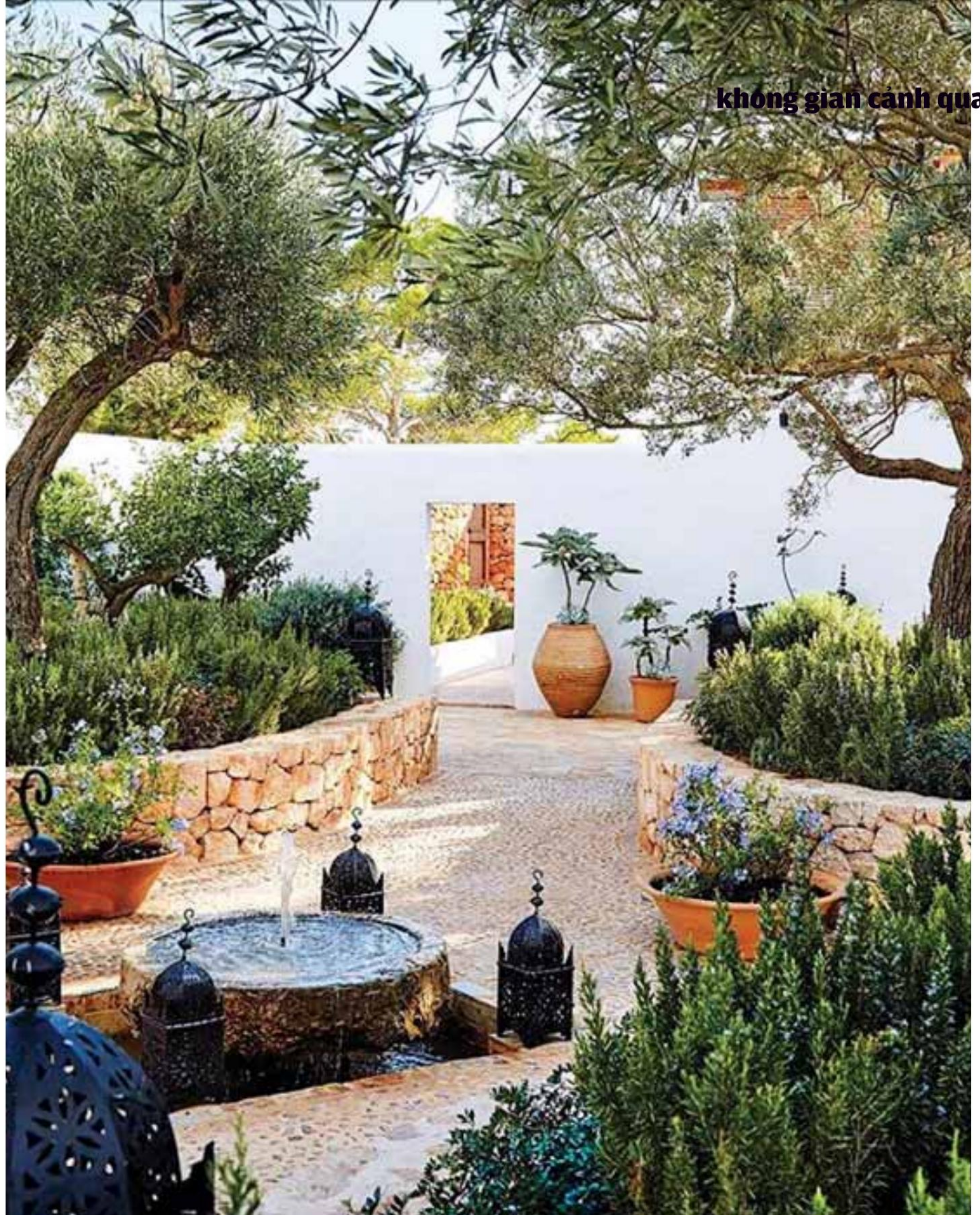


VƯỜN ĐỊA TRUNG HẢI

CHẮC HẸN TA CHẴNG CÒN XA LẠ VỚI HÌNH ẢNH NHỮNG MẢNH VƯỜN NƠI GẮN RÌA ĐẠI DƯƠNG, PHÍA SAU NHÀ Ở HY LẠP ĐẾN CÁC KHU VƯỜN BÍ MẬT Ở Ý. SỰ YÊN BÌNH, THOẢI MÁI CỦA NHỮNG LOÀI THỰC VẬT ĐẦY SẮC MÀU, ĐÔI KHI VỚI HƯƠNG THOM MẠNH MẼ XEN LẤN BÓNG CÂY XANH RÌ DƯỚI ÁNH NẮNG NÓNG BỎNG, ĐÃ NÂNG ĐỒ TÌNH THẦN, LÀM ĐẦY TÂM HỒN CỦA CẢ NHỮNG CON NGƯỜI PHÓNG KHOÁNG NƠI VÙNG ĐẤT ẤY – NHỮNG KHU VƯỜN ĐỊA TRUNG HẢI.

Bài **KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG** Ảnh **TƯ LIỆU**





NHỮNG KHU VƯỜN TỰ PHÁT ĐẸP ĐỂ ĐƯỢC HÌNH THÀNH TRONG ĐIỀU KIỆN khí hậu khô nóng với các loài thực vật nhiệt đới đầy màu sắc; tạo cảm hứng ý tưởng thiết lập một khu vườn của riêng mình với các loại cây từ vùng vịnh, mang nét đẹp giữa châu Âu và các vùng Địa Trung Hải.

Năm 1999 Sean O'Hara của Hiệp hội vườn Địa Trung Hải (MGS) đã bắt đầu thiết kế khả năng tạo ra một khu vườn trưng bày Địa Trung Hải. Tuy nhiên, khoảng thời gian sau đó Bruce Cobbledick (một tình nguyện viên của hiệp hội) dưới sự giúp đỡ của KTS cảnh quan Tricia Christopher mới bắt đầu thành công gây quỹ cũng như bước đầu triển khai cải tạo khu vườn. Các thiết kế ban đầu được khởi công năm 2008, đến năm 2009 công trình đã được đưa vào sử dụng. Phong cách vườn Địa Trung Hải cũng phát triển mạnh từ đó.

Khi nghĩ về một khu vườn Địa Trung Hải, bạn sẽ nghĩ đến điều gì?

Những khu vườn thảo mộc, nhiều màu hương, các đài phun nước nhiều tầng, chậu cây bằng đá, hay các tượng đài, thức cột điểm nhấn...

Nhờ hệ thực vật đặc trưng tuyệt vời, các khu vườn Địa Trung Hải mang đến sự tò mò đáng kinh ngạc về các loài cây bóng mát bản xứ, với hình dáng mạnh mẽ, kỳ vĩ, màu sắc nhẹ nhàng hiếm có.



Trái lại, thảm thực vật trong các vườn thảo mộc thường rực rỡ và nhiều màu sắc vào các mùa trở hoa. Những khu vườn thảo mộc phổ biến trên toàn thế giới và không xa lạ ở các nước Đông Âu, đối với các phụ nữ Địa Trung Hải, khu vườn như là nơi ươm mầm truyền cảm hứng cho những hoài niệm về gia đình, những loại cây được sử dụng cho cả những món ăn nấu hàng ngày lẫn việc trị liệu điều chỉnh tâm trạng.

Đài phun nước cũng là một điểm đặc trưng không thể thiếu của một khu vườn đậm màu Địa Trung Hải. Với các khu vườn nhỏ, đài phun nước có thể đơn giản hoặc được kết hợp cùng các tượng chạm khắc.

Những khu vườn thường có bố cục thiết kế chắc chắn, với lối đi và sân trong bằng đá hoặc gạch lát mang màu sắc đậm, ấm áp. Các vật liệu gợi mở cảm giác tự nhiên, nhưng không kém phần trang trọng, tinh tế: đất nung, đá, ngói, sỏi nhuyền...





Một khu vườn lấy cảm hứng từ Địa Trung Hải sẽ đưa chúng ta đến một thế giới khác mỗi khi bước ra vườn. Mùi hương của các loại thảo mộc, âm thanh của nước chảy, màu sắc rực rỡ của các loại hoa làm sống dậy các giác quan của bạn





Yếu tố giao thoa văn hóa ẩn giấu trong khu vườn

Trong lịch sử hình thành, dựa trên điều kiện địa lý lý tưởng, người Địa Trung Hải có cuộc sống tự do, thoải mái ngoài trời, đó là lý do các khu vườn của họ luôn gắn kết mọi người trở nên gần gũi nhau hơn, mọi sắp xếp trong vườn là sự kết hợp hòa quyện với quang cảnh thiên nhiên xung quanh.

Tuy nhiên khí hậu thừa hưởng một nền nhiệt nắng nóng, cùng lượng mưa hạn chế mên các khu vườn được đòi hỏi các yếu tố cơ bản về bóng râm - khả năng làm mát vào mùa hè, ấp áp và mùa đông, tạo rào chắn thanh âm tương thích với khí hậu khô cằn.

Lưu vực Địa Trung Hải trải dài qua nhiều quốc gia của ba châu lục, nhờ điều này, nơi đây là mảnh ghép lớn của nhiều

nền văn hóa khác nhau, có hiện thân riêng biệt đan xen bởi lịch sử, tôn giáo và tín ngưỡng. Mỗi khu vườn nói về mối quan hệ giữa người với môi trường, giữa văn hóa hiện đại với truyền thống lịch sử - là biểu hiện cá nhân sâu sắc về nhu cầu không gian riêng tư trong sự hòa trộn giữa một vùng rộng lớn.

Khu vườn không chỉ là nơi trang hoàng, làm đẹp xung quanh ngôi nhà, từ thời Hy Lạp cổ đại, khu vườn đã đóng vai trò là nơi ẩn náu gần gũi của con người trước những ồn ào, hoang mang trong cuộc sống hàng ngày. Một khu vườn lấy cảm hứng từ Địa Trung Hải sẽ đưa bạn đến một thế giới khác mỗi khi bước ra vườn. Mùi hương của các loại thảo mộc, âm thanh của nước chảy, màu sắc rực rỡ của các loại hoa làm sống dậy các giác quan của bạn.❧



không gian cảnh quan

Những khu vườn thảo mộc, nhiều màu hương, các đài phun nước nhiều tầng, chậu cây bằng đá, hay các tượng đài, thức cột điểm nhấn... là những đặc trưng của một khu vườn Địa Trung Hải



Beata Heuman, nhà thiết kế nội thất người Thụy Điển nhưng tạo được tiếng vang lớn ở London nhờ quan điểm thiết kế độc đáo. Phong cách thiết kế của cô lấy Scandinavian tối giản sang trọng làm điểm tựa, sau đó điểm xuyết thêm những món đồ nội thất - phụ kiện vui nhộn theo cách “rất Heuman”.

Thực hiện **NGUYỄN NHÂN**
Tư liệu & hình ảnh **BEATA HEUMAN**
Theo dõi Beata Heuman tại:
BEATAHEUMAN.COM

BEATA HEUMAN VÀ QUAN ĐIỂM THIẾT KẾ: “Mọi căn phòng đều nên biết hát”

TỪ NHỎ, BEATA HEUMAN ĐÃ TỰ SẮP XẾP LẠI PHÒNG NGỦ trong ngôi nhà búp bê của mình và phác thảo lại các không gian nội thất, các món đồ độc đáo mà cô từng đọc trong tiểu thuyết. Lớn lên, cô theo học tiếng Ý và mỹ thuật ở Florence trước khi trở lại học văn học tại Đại học Lund Thụy Điển.



Beata Heuman, nhà thiết kế có tầm ảnh hưởng tại London

Tưởng chừng như Beata Heuman sẽ trở thành một nhà văn, một người theo đuổi sự nghiệp viết lách khi thiết kế nội thất không phải là nghề quá phổ biến ở Thụy Điển. Mọi người thích đồ nội thất “made by me”, thích tự trang trí không gian nhà mình và đó là điều để họ tự hào. Nhưng không, mọi thứ bắt đầu khi cô chuyển đến London vào những năm 20 tuổi.

Cô được làm việc cùng Nicky Haslam, một nhà thiết kế nội thất, một nghệ sĩ tài ba tại

London. 9 năm được Haslam rèn giũa, hướng dẫn, cô tiếp nhận sự ảnh hưởng rất lớn từ người thầy đầu tiên của mình và cứng cáp hơn trông thấy. Cô cũng có cái nhìn mới mẻ, sáng tạo về nội thất và nghệ thuật nên vào năm 2013, cô thành lập studio nội thất cùng tên và ghi dấu ấn từ đó.

Dự án Historical Victorian Home



Các tạp chí lớn nhỏ khắp nơi trên thế giới trong nhiều năm qua vinh danh cô là nhà thiết kế của năm (giải thưởng nhà thiết kế nội thất vương quốc Anh đầu tiên năm 2018), Top 50 nhà thiết kế nội thất giỏi nhất (theo Country & Town House), 20 nhà thiết kế nội thất hàng đầu của Homes and Garden - Vương quốc Anh...

Mặc dù chịu ảnh hưởng từ Haslam và lấy phong cách Scandinavian làm nền tảng nhưng những thiết kế của Beata Heuman tập trung vào màu sắc và vẻ đẹp chiết trung có chủ ý.

Mỗi không gian cô thực hiện vừa quyến rũ lại vừa giản dị, không lộn xộn nhưng cũng không hẳn là tối giản. Tất cả là một sự kết hợp ăn ý từ phong cách, màu sắc, đồ nội thất, phụ kiện trang trí... hơn hết là cách cô đặt chủ nhân ngôi nhà, những người trực tiếp sinh sống trong đó làm trung tâm. Không gian phải xoay quanh họ, thuộc về họ, giúp gợi kỷ niệm và truyền cảm hứng để cuộc sống luôn là trải nghiệm thú vị.

Để mô tả về triết lý thiết kế của Beata Heuman, có lẽ cuốn sách đầu tay xuất bản năm 2021 - *Every Room Should*



Dự án Holland Park Home



Sing thể hiện rõ ràng nhất. Cô cho biết: “Những suy nghĩ, góc nhìn trong cuốn sách không phải là hình mẫu để mọi người sao chép lại hay bắt chước. Đó là nguồn cảm hứng và hướng dẫn để mỗi người có thể tự thiết kế không gian riêng của chính mình”.

“Hãy tìm thứ bạn thích, thứ quan trọng với bạn và sau đó kết hợp chúng lại với nhau theo cách của riêng mình. Bạn sẽ nhận được niềm vui và hạnh phúc thật sự khi đắm mình vào không gian như thế”.



Dự án Holland Park Home



NGHỆ SĨ BẠCH VĂN NHÂN Sáng tạo ngôn ngữ cho gốm

LÁI THIÊU, TỪ NHỮNG NĂM ĐẦU THẾ KỶ 20, vang danh là đất gốm với những dòng trứ danh như gốm Quảng, gốm Tiều, gốm Triều Châu của thợ thuyền tiếp nối từ dòng gốm Cây Mai - Sài Gòn xưa chuyển về, tiếp sau đến những thập niên 1960-1970 gốm Thành Lễ cũng làm rạng danh xứ Bình Dương với những sản phẩm mang sự hòa trộn giữa phong cách gốm Lái Thiêu và Biên Hòa.

Là cư dân vùng Lái Thiêu, không xa nơi lò gốm nổi tiếng Quảng Hòa Xương xưa kia, nghệ sĩ Bạch Văn Nhân lại chọn một lối đi riêng trong sáng tác gốm đương đại. Nhờ nền

Trong tác phẩm gốm của anh, thấy có hội họa, có nghệ thuật pháp lam (kim loại đồng tráng men), có cả những đường chỉ thêu mượt mà... được sử dụng để chuyển tải vào ngôn ngữ sáng tác gốm đậm phong cách hiện đại, khác lạ, dị biệt... đó chính là Bạch Văn Nhân - nghệ sĩ kỳ tài trong làng gốm Việt đương đại.

Bài & ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**



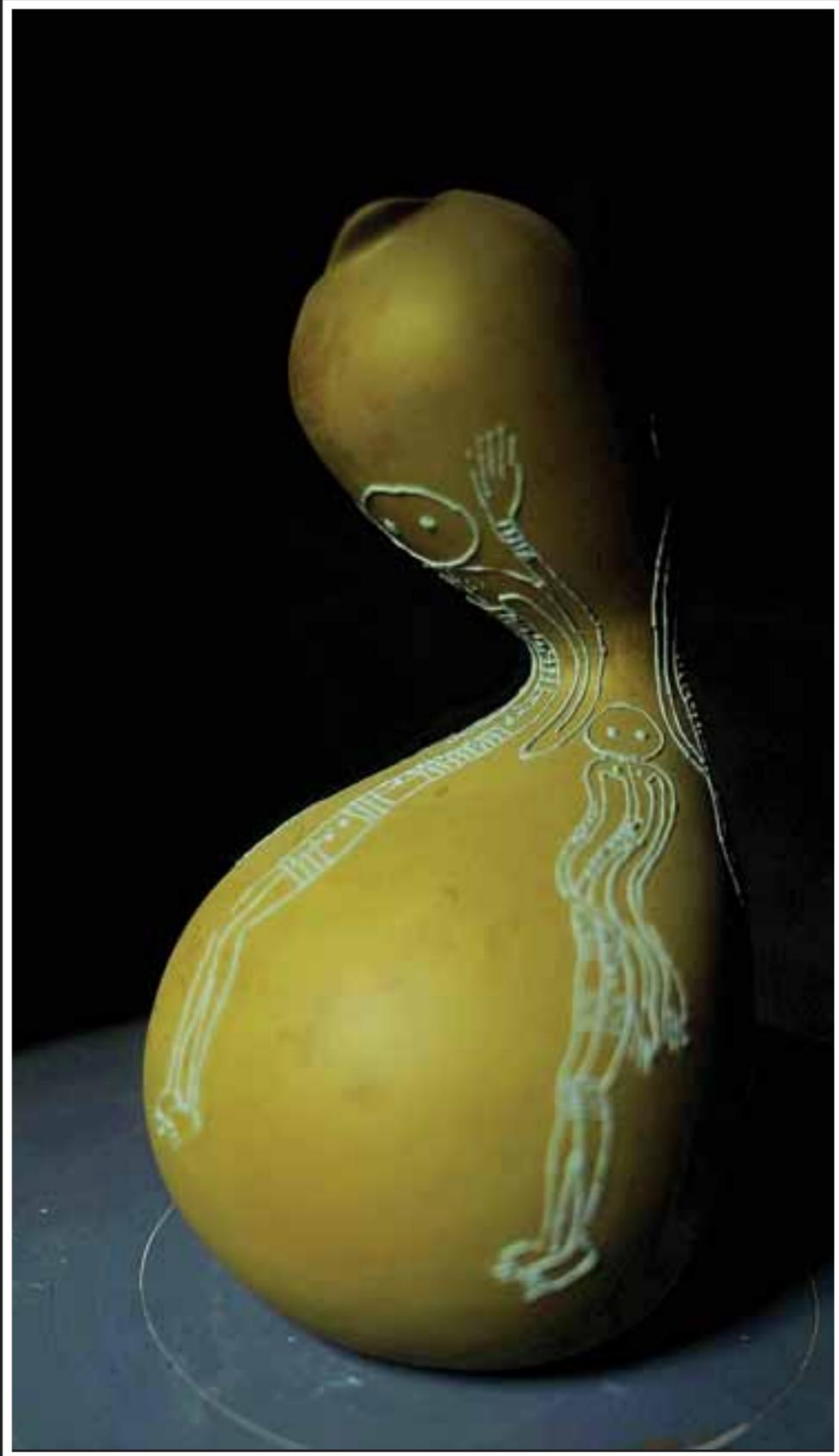


Gốm Nhân là tổng hợp đa chiều các kỹ thuật của điêu khắc, hội họa, khắc lã từ tạo hình đến phong cách trang trí

tảng ban đầu về đam mê nghệ thuật là hội họa từ thời trung học, cộng với quãng thời gian làm nghề ở lĩnh vực chuyên môn khác là sản xuất gốm sứ công nghiệp ở Trung tâm Nghiên cứu và Sản xuất thủy tinh, thêm quãng thời gian tiếp cận các nét văn hóa, hoa văn bản địa vùng Phi Châu, Tân Đảo... những kiến thức dung nạp ấy đều được Bạch Văn Nhân đưa vào gốm. Và anh cũng là người nghệ sĩ làm chủ mọi công đoạn chế tác gốm, từ tạo hình, trang trí, men thuốc, nung lò, cho ra các tác phẩm hoàn chỉnh.

Gốm họa ra đời, Bạch Văn Nhân dùng những gam màu trong hội họa tả thực, đưa lên cốt gốm những muông thú, chim hoa, cá lượn. Rồi một ngày, anh lại chế tác ra kỹ thuật mới, ứng dụng từ nghệ





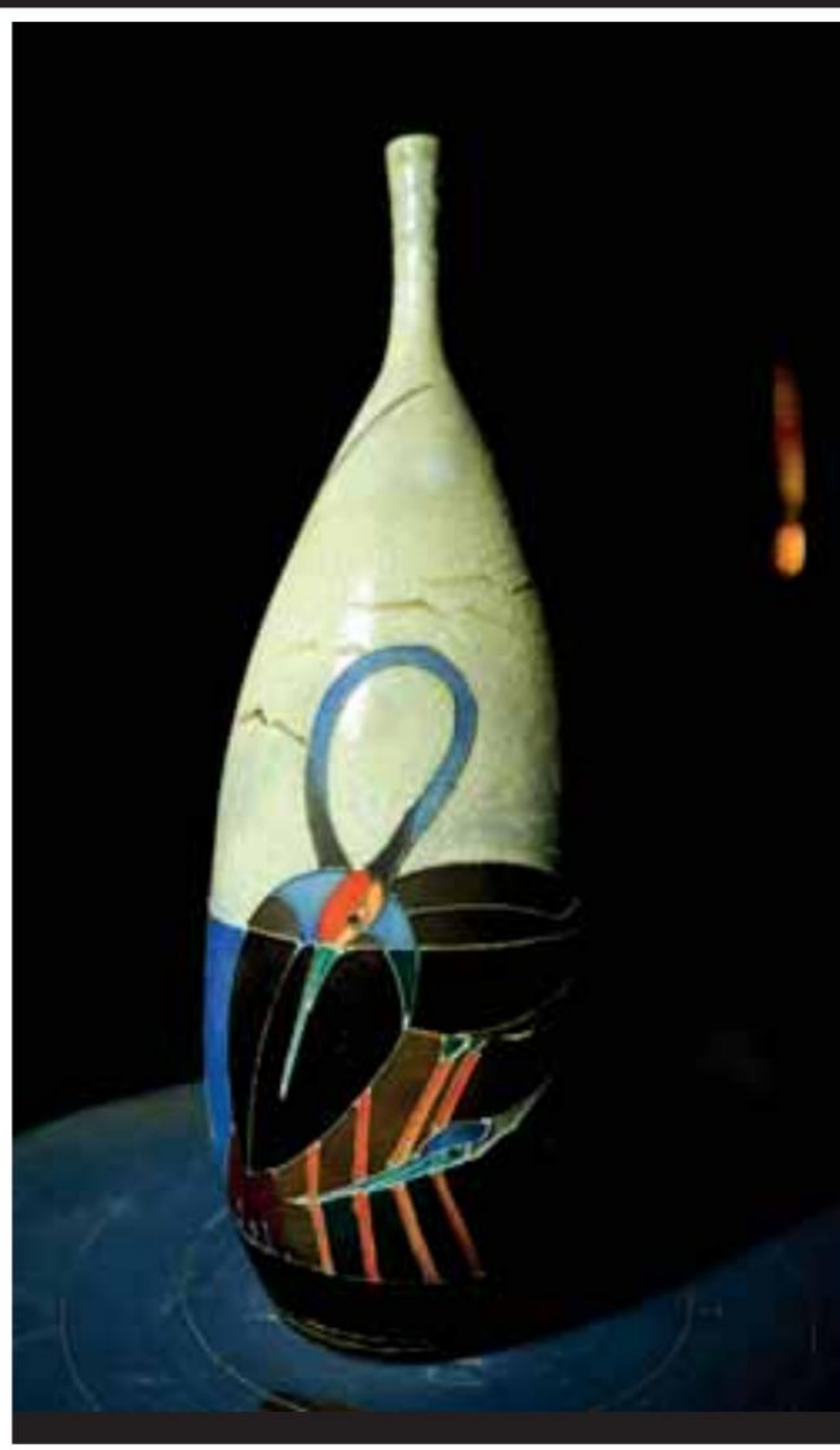
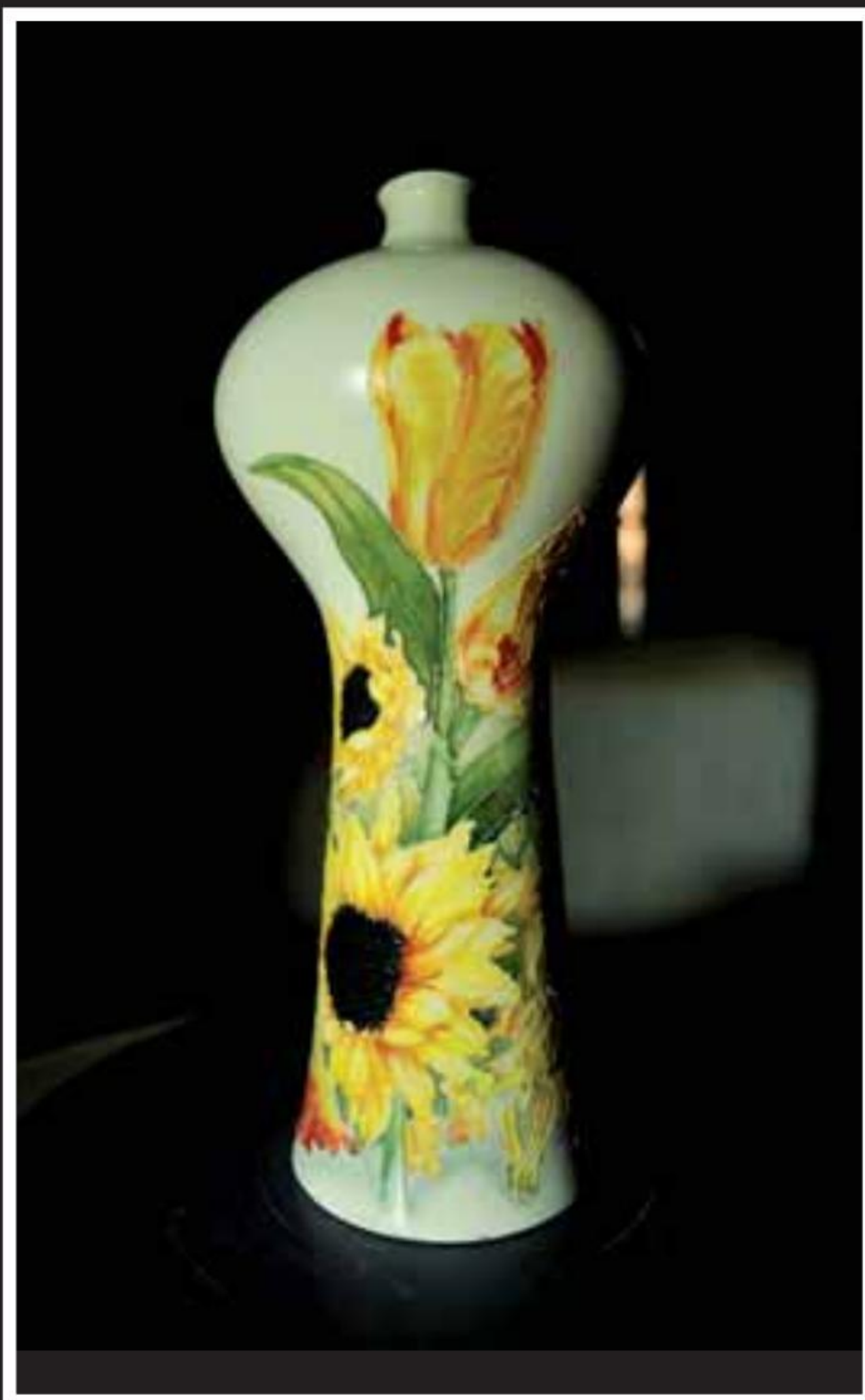
Yếu tố văn hóa, con người, bản sắc... được đưa vào gốm qua các ngôn ngữ mang tính sáng tạo riêng của Bạch Văn Nhân

thuật pháp lam, và gọi đó là gốm pháp lam. Lấy cốt gốm làm nền, vẽ lên bề mặt các đường chỉ gốm tạo hiệu ứng hết như nghệ thuật pháp lam. Đề tài sáng tác cũng là thiên nhiên, hoa lá, con người, nhưng được đẩy lên một góc nhìn mới, kết hợp với tạo hình của cốt gốm, tạo thành các tác phẩm độc - lạ, chưa từng thấy trước đó trên bản đồ gốm Việt.

Gốm thêu cũng là một phát kiến trong hành trình sáng tác của Bạch Văn Nhân, anh lấy gốm làm vải, lấy gốm làm chỉ, rồi sử dụng kỹ thuật chế tác độc đáo để “thêu” lên đó những đường nét, màu sắc kỳ diệu. Cũng là một chất liệu gốm, cùng là một đề

tài, nhưng khi thể hiện qua các ngôn ngữ sáng tác gốm mang cá tính riêng Bạch Văn Nhân, hiệu ứng thực sự khác biệt cả về thị giác, hình khối, đường nét, màu sắc.

Mỗi lần gặp, Bạch Văn Nhân đây hào hứng giới thiệu những tác phẩm mới, anh chia sẻ những kỹ thuật, phương cách, cái đã đúc kết hoàn hảo, cái đang nghiên cứu dở dang, chưa bao giờ thấy ở anh dù chỉ thoáng vơi đam mê với nghệ. Anh tâm sự: “Khi bắt tay vào chế tác gốm, tôi không biết gì về các dòng gốm khác, đồng thời sử dụng những vốn sống, sự chiêm nghiệm những gì tôi trải qua, chính đó là điều kiện giúp tôi phát triển”.¹¹



Thiên nhiên là đề tài xuyên suốt trong các sáng tác gốm họa, gốm thêu, gốm pháp lam của nghệ sĩ Bạch Văn Nhân



TÂY BẮC MÙA LÚA CHÍN

NHU MỘT TUYỆT TÁC CỦA NÚI RỪNG TÂY BẮC ĐƯỢC THIÊN NHIÊN BAN TẶNG, MÙ CANG CHẢI ĐƯỢC XEM LÀ MỘT TRONG NHỮNG NƠI CÓ RUỘNG BẬC THANG ĐẸP NHẤT THẾ GIỚI.

Bài **ĐINH TUẤN** Ảnh **RICKY CHÂU**

VÀO NHỮNG NGÀY TRUNG TUẦN THÁNG 9 HÀNG NĂM, khi những cánh đồng lúa bắt đầu vàng rực và thơm lừng cả không gian núi rừng Tây Bắc, hàng nghìn du khách đến từ mọi miền của đất nước đi dọc cung đường từ Mù Cang Chải, Yên Bái trải dài đến Hà Giang, Sa Pa tham quan, cảm nhận sự kỳ vĩ tuyệt đẹp của thiên nhiên.

Bao quanh giữa những dãy núi cao trùng điệp là các thôn bản người H'Mông, Thái, và một số dân tộc khác... Chiếm 90% dân số nơi đây là dân tộc H'Mông, họ cư trú ở những sườn núi cao từ 800 đến 1.700 mét.

Bên dưới chân đèo Khau Phạ, những thung lũng lộ ra với một màu vàng óng. Cảnh sắc như được thay áo mới khi từng thửa ruộng chín dần, sắc xanh ngày một biến mất.

Trời vào thu, tiết trời dịu nhẹ, nhiệt độ khoảng 23 độ C, du khách tới Mù Cang Chải những ngày này có được trải nghiệm thú vị về mùa thu của vùng núi Tây Bắc. Đây cũng là thời điểm những bông hoa tam giác mạch bắt đầu nở. Nhờ thiên nhiên ưu ái, không khó để bắt gặp những vật hoa, rừng cây, những con suối... chạy dài theo sườn núi. Cùng với đó là ánh mắt hồn nhiên, nụ cười ngộ nghĩnh của những em bé dân tộc.

Mù Cang Chải còn được dân phượt gọi với cái tên “trái tim Tây Bắc”, vì nếu xem trên bản đồ Việt Nam sẽ thấy nơi đây nằm chính giữa của khu vực Tây Bắc bộ.

Hiện tỉnh Yên Bái đã tổ chức lễ hội ruộng bậc thang Mù Cang Chải và lễ hội “Bay trên mùa vàng” vào tháng 9 hàng năm để thu hút du khách đến chiêm ngưỡng sắc vàng của những thửa ruộng bậc thang vào mùa lúa chín. 





Nằm ở độ cao 2.000m so với mực nước biển, thuộc khu vực chân dãy núi Hoàng Liên Sơn, Mù Cang Chải thu hút khách du lịch vào hai thời điểm trong năm. Một là vào mùa đổ nước (tháng 5, tháng 6 là thời điểm người dân đập đập, ke bờ chuẩn bị cấy ải, gieo mạ, cấy lúa) và mùa lúa chín (khoảng tháng 9, tháng 10). Vào mùa này, cảnh sắc núi rừng hòa với sắc vàng tươi của lúa chín và nắng mùa thu tạo nên khung cảnh nên thơ, trữ tình. Đây cũng là mùa thu hút khách du lịch đến tham quan cảnh đẹp, chụp ảnh lưu niệm và thưởng thức các món đặc sản của núi rừng Tây Bắc



Hình trái Cung đường đi dọc các tỉnh vùng Tây Bắc chưa bao giờ là dễ dàng. Để đến được miền đất của mùa vàng, phần lớn du khách phải đi qua đèo Khau Phạ - một trong tứ đại đỉnh đèo của Việt Nam với chiều dài 30km, địa hình quanh co hiểm trở. **Hình phải** Cây cầu Mống Sến kết nối cao tốc Nội Bài - Lào Cai, nằm trên quốc lộ 4D, dài 612m với 5 nhịp liên tục, bề mặt rộng 14m, 4 làn xe. Cây cầu bắc qua hai ngọn đồi, phía dưới là thủy điện và ruộng bậc thang ở thị xã Sa Pa. Đây cũng là điểm nhấn phục vụ cho du lịch và giúp cho bà con đồng bào ở địa phương được giao thông thuận tiện



Ngoài ngắm nhìn những tuyệt tác thiên nhiên của vùng Tây Bắc, du khách ghé thăm chợ phiên Cán Cấu, phiên chợ hiếm hoi còn giữ được nét đặc trưng hoang sơ vốn có của người dân tộc vùng cao, nét văn hóa nguyên sơ còn sót lại tại Lào Cai.



không gian di động



LAND ROVER

PHIÊN BẢN GIỚI HẠN KỶ NIỆM 75 NĂM

NĂM 1948, MẪU LAND ROVER SERIES I ĐƯỢC GIỚI THIỆU TẠI TRIỂN LÃM Ô TÔ AMSTERDAM VÀ NGÀY 14 THÁNG 9 NĂM 2022 VỪA QUA, TẠI GAYDON, VƯƠNG QUỐC ANH – LAND ROVER ĐANG ĐÁNH DẤU KỶ NIỆM VỚI PHIÊN BẢN GIỚI HẠN KỶ NIỆM 75 NĂM – DEFENDER 75TH LIMITED EDITION.

Thực hiện **VINH PHUONG**

CÓ CÁC BIẾN THỂ THÂN XE 90 HOẶC 110, Defender 75th Limited Edition sở hữu thiết kế ngoại thất độc quyền với ngoại thất được sơn màu Xanh lá Grasmere

mang tính biểu tượng, cùng với mâm xe và các chi tiết trang trí nội thất cũng được sơn cùng màu tương ứng.

Đây là lần đầu tiên màu Xanh lá Grasmere được giới thiệu trên mẫu xe Defender - màu sắc chỉ dành riêng cho Phiên Bản Giới Hạn 75th Limited Edition - với bánh xe hợp kim 20 inch cũng được sơn màu Xanh lá Grasmere kết hợp cùng với nắp chụp mâm xe đồng điệu. Các cải tiến trên ngoại thất còn bao gồm biểu tượng 75 năm độc đáo, và cản xe được phủ Bạc Ceres cùng với kính riêng tư tối màu.

Nội thất bền bỉ và đa dụng của Defender cũng có thiết kế bảng táp-lô màu Xanh lá Grasmere và biểu tượng 75 năm được khắc laze trên vách táp-lô. Ghế ngồi được hoàn thiện bởi chất liệu Resist màu đen Ebony, và bệ trung tâm được bọc chất liệu Robustec - loại vải bền bỉ nhất hiện có trên Defender.

Phiên bản giới hạn được phát triển dựa trên nền tảng của phiên bản HSE với nhiều trang bị cao cấp, bao gồm cả các tính năng tiêu chuẩn. Công nghệ tiên tiến bao gồm hệ thống camera surround 3D, chức năng tùy chỉnh chế độ vượt địa hình (Configurable Terrain Response), hệ thống

âm thanh Meridian, hệ thống đèn trước LED ma trận, hệ thống thông tin giải trí Pivi Pro với màn hình cảm ứng trung tâm 11,4 inch, Head-Up Display và bộ sạc thiết bị không dây.

Tất cả các phiên bản giới hạn 75th Limited Edition đều được thiết kế mui xếp điện bằng vải (Folding Fabric Roof) hoặc tùy chọn cửa sổ trời toàn cảnh (Sliding Panoramic Roof), ghế chỉnh điện 14 hướng có sưởi cho người lái và hành khách, sưởi vô-lăng và điều hòa tự động 3 vùng. Các tùy chọn thanh kéo rơ-móc điều khiển điện cùng lớp xe bốn mùa đều có thể bổ sung để nâng cao tính năng của xe.

Hệ thống truyền động gồm động cơ xăng P400 Ingenium sử dụng công nghệ xe lai điện nhẹ (MHEV) để tối ưu hóa khả năng cung cấp điện và tiết kiệm nhiên liệu bằng cách khai thác năng lượng vốn thường bị mất khi giảm tốc và phanh.

Defender đã giành được hơn 50 giải thưởng toàn cầu, bao gồm Giải Xe của Năm 2020 do Top Gear bình chọn (Top Gear's 2020 Car of the Year), Giải Xe SUV của Năm 2021 do tạp chí MotorTrend bình chọn (MotorTrend's 2021 SUV of the Year) và Giải mẫu SUV tốt nhất năm 2020 do tạp chí Autocar bình chọn (Autocar's Best SUV 2020), cũng như được đánh giá an toàn 5 sao bởi Euro NCAP. 



Tại Việt Nam, Defender 75th Limited Edition mới được phân phối thông qua nhà phân phối độc quyền Phú Thái Mobility trên toàn quốc với 2 phiên bản và có giá tiêu chuẩn dự kiến chi tiết như sau:

- Defender 90 P400 3.0 lít 6 xy-lanh, MHEV, công suất cực đại 400PS tại 5.500-6.500 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 550Nm tại 2.000-5.000 vòng/phút. Giá tiêu chuẩn dự kiến: 6.699.000.000 đồng*
- Defender 110 P400 3.0 lít 6 xy-lanh, MHEV, công suất cực đại 400PS tại 5.500-6.500 vòng/phút, mô-men xoắn cực đại 550Nm tại 2.000-5.000 vòng/phút. Giá tiêu chuẩn dự kiến: 6.879.000.000 đồng*



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition

VIETBUILD 2022

NHÀ Ở - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT
Housing - Architecture & Interior - Exterior Decoration

19 - 23/10 8h30 - 19h00

TẠI NHÀ THI ĐẤU THỂ DỤC THỂ THAO PHÚ THỌ
01 Lũ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.Hồ Chí Minh

TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD
THE ORGANIZING BOARD OF VIETBUILD CONSTRUCTION INTERNATIONAL EXHIBITION
307/17 Nguyen Van Troi St., Ward.1, Tan Binh Dist, HCMC - Tel : (028) 3997 4999
Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbuildexhibition.com.vn - Fax: (028) 3997 9147



SỬ DỤNG PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA VỚI MỌI HẠNG VÉ MÁY BAY VÀ MỌI HÃNG HÀNG KHÔNG

"BUSINESS LOUNGE ACCESS" là dạng Thẻ điểm cho phép Chủ thẻ và Người đi kèm dễ dàng sử dụng dịch vụ các PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA tại các đầu Sân bay Tân Sơn Nhất - Nội Bài - Cam Ranh (Gồm nhà ga quốc nội và quốc tế).

★ Các hạng thẻ:

- Thẻ 5 điểm. Giá: 1.750.000 VNĐ
- Thẻ 10 điểm. Giá: 3.300.000 VNĐ
- Thẻ 20 điểm. Giá: 6.200.000 VNĐ

(Mỗi lượt sử dụng tại nhà ga quốc nội trừ 1 điểm, nhà ga quốc tế trừ 2 điểm)

Tận hưởng thời gian chờ đợi chuyến bay khi đi công tác hay du lịch bằng các tiện ích tại các phòng chờ đẳng cấp với mức chi phí vô cùng hợp lý:

- Ẩm thực Buffet Âu, Á, Việt Nam
- Đồ uống đa dạng
- Tiện ích doanh nghiệp: máy tính, máy in, wifi miễn phí
- Báo chí, màn hình giải trí, màn hình hiển thị chuyến bay
- Các tiện ích vượt trội khác (tại một số phòng chờ): ghế massage, phòng hút thuốc, phòng tắm

★ Hãy liên hệ với chúng tôi ngay để nhận được báo giá ưu đãi và tư vấn chi tiết:

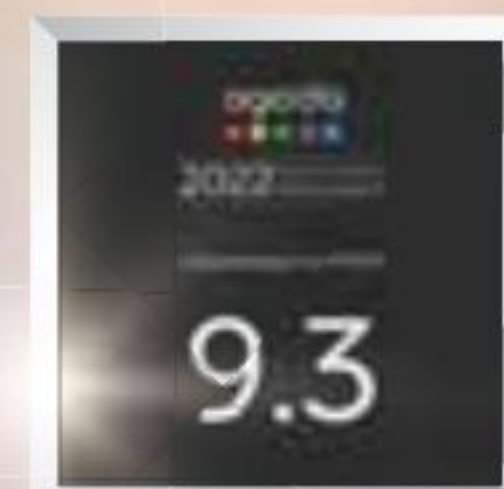
- Inbox Fanpage: Sông Hồng Business Lounge
- contact@businesslounge.vn
- 0961.33.11.88 (call, sms, zalo, whatsapp)
- businesslounge.vn



Nơi BÌNH YÊN Giữa lòng phố đảo

L'Azure Resort & Spa Phú Quốc là nơi bạn
gác lại những muộn phiền cuộc sống, hòa mình
vào thiên nhiên viết tiếp câu chuyện kể
của những con sóng rì rào...

L'Azure
Resort and Spa



Hãy cùng người thân yêu
tận hưởng trọn vẹn không
gian thanh bình giữa trung
tâm Đảo Ngọc thiên đường.

f › [lazureresortphuquoc](#)

globe › [www.lazureresort.com](#)

phone › 0297 399 4499

G › 64 Trần Hưng Đạo, Dương Đông, Phú Quốc, Việt Nam