

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ – TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 5 (191) – THÁNG 5.2022

CHUYÊN ĐỀ
PHÁT SINH KHI
LÀM NHÀ

NHÀ Ở
NGÔI NHÀ
CHO KÝ ỨC

cuộc thi viết về
NGÔI NHÀ
THÂN YÊU
THÊM 10 PHẦN THƯỞNG
CHO SINH VIÊN

*Phong cách
công xưởng*



35.800đ



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2021

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

AN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

TẠP CHÍ VĂN NGHỆ TP.HCM
81 TRẦN QUỐC THẢO, P. VÕ THỊ SÁU, Q.3,
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

KTS KHUONG VÂN MUỘI
NGUYÊN CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN
KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TS. KTS VŨ VIỆT ANH
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

ẤN PHẨM KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỞ, BAN ĐỌC

ĐT: 0903 710204, 0902 636 588
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM
LIÊN HỆ QUẢNG CÁO, ĐẶT BÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588

KINHDOANH.KTDS@GMAIL.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 724/GP-BTTTT

CẤP NGÀY 8/11/2021

CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CTV



Mừng 47 năm đất nước thống nhất

Bạn đọc thân mến!

Chúng ta vừa bước qua một tháng có nhiều sự kiện lớn đối với giới kiến trúc sư và với thành phố Hồ Chí Minh thân yêu. Đó là Kỷ niệm ngày Kiến trúc Việt Nam và chào mừng 74 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư Việt Nam (27.4.1948 - 27.4.2022); Chào mừng 47 năm ngày thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2022). Dịp lễ này, trong bối cảnh đại dịch đã bị đẩy lùi một bước, nền kinh tế thành phố đang có bước phục hồi mạnh mẽ, nhiều công trình hạ tầng quan trọng của thành phố đã được khánh thành và đưa vào sử dụng, một số công trình khác được chuẩn bị khởi công hoặc tái khởi động.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng đang tiến hành lập đồ án điều chỉnh quy hoạch chung đến năm 2040 tầm nhìn đến năm 2060. Nhằm đóng góp tiếng nói chuyên môn góp ý xây dựng điều chỉnh quy hoạch chung, chuyên mục “thời sự kiến trúc” của KT&ĐS sẽ nêu vấn đề “Cần giải pháp khả thi thu hút nhà đầu tư tham gia các dự án phát triển sông Sài Gòn và kênh rạch TP.HCM”.

Bên cạnh đó là mảng bài vở bám sát hoạt động phát triển nghề nghiệp liên tục do Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức.

Một nội dung quan trọng nữa trong số tháng 5 là Ban tổ chức cuộc thi viết về Ngôi nhà thân yêu bổ sung thêm 10 phần thưởng dành cho các bài viết hay của các bạn sinh viên tham dự cuộc thi. Chi tiết xin xem ở các trang 3-4 của số báo này.

KT&ĐS tháng 5 cũng không thể thiếu những chuyên mục thường xuyên với các bài vở, công trình hy vọng làm hài lòng bạn đọc.

Hẹn gặp lại quý độc giả trong số báo tháng 6 với chủ đề: Ngôi nhà mùa mưa. Với những thông tin liên quan đến việc xử lý những vấn đề như thấm, dột và những yếu tố liên quan giữa khí hậu mùa mưa và ngôi nhà chúng ta đang hoặc sẽ ở trong đó.

Trân trọng

Tổng biên tập

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

● <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
● ashui.com

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

NHÀ Ở

8 NGÔ LY KHA - HIROYUKI OKI
NGÔI NHÀ CHO KÝ ỨC

16 ĐÌNH QUANG TUẤN
PHAN RANG HOUSE: VỚI VÙNG
KHÔNG GIAN ĐIỀU HÒA

NHÀ Ở

22 ĐÌNH QUANG TUẤN
PENTHOUSE: PHONG CÁCH
CÔNG XƯỞNG

PHONG THỦY

32 THS. KTS HÀ ANH TUẤN
LỐI ĐI NGAY DƯỚI CHÂN MÌNH



COLOR & MORE

36 TRẦN THANH TRÚC - CLIPPER
MÀU SẮC TRONG TRANG TRÍ NỘI THẤT
VỚI SƠN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT

BÀI DỰ THI NGÔI NHÀ THÂN YÊU

42 LÊ TUYẾT LAN - VÂN NGUYỄN
NHÀ MỘT MÙA

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

76 KTS TRẦN ĐỨC LỘC
VIA HÈ CHO NGƯỜI ĐI BỘ TRÊN CAO



MỜI THAM GIA CUỘC THI VIẾT “NGÔI NHÀ THÂN YÊU” TRÊN TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



THÊM 10 PHẦN THƯỞNG CHO SINH VIÊN

Được sự đồng ý và hỗ trợ của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh, Ban tổ chức cuộc thi viết về Ngôi nhà thân yêu sẽ dành thêm 10 phần thưởng cho 10 bài viết hay của sinh viên.

Những bài viết hay ngoài yếu tố thể hiện còn có tính góp ý, xây dựng trong đó có thêm một hoặc những yếu tố như nêu bật được việc bố trí không gian sống hợp lý, sử dụng vật liệu hợp lý, thân thiện môi trường; nêu lên được những ưu khuyết điểm của không gian sống của người Việt hiện tại và tương lai. Quy định tham dự: là sinh viên các trường đại học, cao đẳng kể cả sinh viên Việt Nam du học nước ngoài.

Phía dưới bài thi, ngoài các thông tin cần thiết cần ghi rõ tên sinh viên, chuyên ngành học và tên trường đang theo học để Ban tổ chức chấm theo các tiêu chí bài thi dành cho sinh viên.

CUỘC THI BẮT ĐẦU TỪ THÁNG 4.2022, KẾT THÚC VÀO THÁNG 4.2023 VỚI CÁC GIẢI THƯỞNG CÓ GIÁ TRỊ

Tên cuộc thi: Ngôi nhà thân yêu

Đối tượng tham gia: Tất cả các độc giả trong và ngoài nước, bài viết tham gia cuộc thi được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt

Thời gian diễn ra cuộc thi: 12 tháng (12 số báo), bắt đầu từ tháng 4.2022 (nhận bài dự thi đến hết ngày 30.3.2023). Tổng kết, trao giải trong tháng 4.2023

Cơ cấu giải thưởng

Một giải nhất: 10.000.000 đồng

Hai giải nhì: 5.000.000 đồng/1 giải

Năm giải ba: 2.000.000 đồng/1 giải

Mười phần thưởng cho sinh viên: 2.000.000 đồng/phần

Ngoài ra người đạt giải có thể nhận được phần thưởng từ các nhà tài trợ cuộc thi

Thể lệ cuộc thi

Bài viết: dưới 1.500 chữ. Có thể kèm ảnh chụp minh họa

Nội dung bài dự thi: Viết cảm nhận về ngôi nhà của mình hoặc của người thân, bạn bè nơi mình có sống qua và có những kỷ niệm, ký ức đáng nhớ. Có thể viết về ngôi nhà trong quá khứ, hiện tại hoặc tương lai

Địa điểm nhận bài dự thi

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống

Địa chỉ: 81 Trần Quốc Thảo, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM

Địa chỉ email nhận bài dự thi: bandoc.ktds@gmail.com

QUY ĐỊNH CHUNG

Bài dự thi có thể đánh máy, in trên giấy hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4, bài dự thi truyền ngán bằng bản gửi email sử dụng font chữ Times New Roman. Tác giả cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân ở trang cuối bản thảo, ghi rõ họ tên tác giả, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, giới tính, địa chỉ liên hệ hoặc email, số điện thoại.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền trước Ban tổ chức và trước pháp luật. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được công bố bài dự thi trên bất kỳ phương tiện nào.

Mỗi tác giả có thể gửi nhiều bài dự thi nhưng phải thống nhất chỉ 1 họ tên hoặc bút danh.

Ban tổ chức cuộc thi không trả lại bản thảo với các bài dự thi không sử dụng.

Nếu bài dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền hoặc có tranh chấp thì Ban tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên báo chí. Bài dự thi vi phạm thuần phong

mỹ tục Việt Nam hoặc thông tin không phù hợp sẽ bị loại bỏ.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu trường hợp bài dự thi bị thất lạc và người dự thi cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến việc không liên lạc được.

Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Ban thư ký được tham gia hưởng ứng cuộc thi nhưng không đưa vào cơ cấu chấm giải.

Bài viết tham dự cuộc thi chưa sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào, tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chân thật và bản quyền tác giả.

Trước khi công bố giải thưởng, việc sử dụng bài dự thi thuộc quyền của Ban tổ chức.

Một số bài dự thi đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, trang Kiến Trúc & Đời Sống Online.

Khi bạn đọc gửi bài dự thi đến phải ghi rõ trên phong bì hoặc tên file là: Bài dự thi viết “Ngôi nhà thân yêu”.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TRÂN TRỌNG CẢM ƠN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC





TP.HCM đang tiến hành lập đồ án điều chỉnh quy hoạch chung TP.HCM đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2060. Theo kế hoạch, đồ án này được dự kiến hoàn thành vào quý 3 năm 2022. Thời gian qua, các cơ quan quản lý trong lãnh vực đã lập những kênh thông tin ghi nhận đồng thời phối hợp với nhiều đơn vị truyền thông tổ chức các diễn đàn thu hút nhiều ý kiến của các nhà nghiên cứu, giới chuyên môn và người quan tâm đóng góp cho đồ án. Bên cạnh chủ đề chính là điều chỉnh quy hoạch chung, việc khai thác lợi thế sông Sài Gòn và hệ thống kênh rạch của thành phố cũng được chú ý. Chuyên mục Thời sự kiến trúc số tháng 5.2022 lược ghi ý kiến của KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật TP.HCM - Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM xung quanh chủ đề này.

HY HUNG ghi

Cần giải pháp khả thi thu hút nhà đầu tư tham gia các dự án phát triển sông Sài Gòn và kênh rạch TP.HCM

Dưới góc độ chuyên môn, để nói đến chuyện mới, xin bắt đầu bằng một chuyện cũ. Tháng 9.2019, lãnh đạo đương nhiệm thành phố ta ở thời điểm đó tổ chức hội thảo quốc tế “Quy hoạch và phát triển bờ kè sông Sài Gòn và sông, kênh nội thành và các giải pháp để hoàn thành cơ bản bờ kè sông Sài Gòn, sông và kênh nội thành vào năm 2025”. Cái tên đã khiến người ta nghĩ rằng hội thảo đó nhằm

tìm giải pháp xây dựng bờ kè và tham luận của các nhà khoa học về đường sông, về thủy lợi trở thành các đề tài chính.

Tại hội thảo đó, tôi đã đặt vấn đề, nếu chỉ cần tìm ra giải pháp kết cấu nào đó để xây dựng bờ kè cho sông và hệ thống kênh rạch TP.HCM thì có lẽ không cần đến hội thảo lớn quốc tế như vậy.

Tôi nghĩ rằng điều cần quan tâm phải là xây dựng cảnh quan để tạo được cái hồn đô thị cho Sài Gòn - TP.HCM,

mảnh đất được mệnh danh là thành phố của sông nước và kênh rạch. Đó là đặc trưng, là bản sắc đô thị của Sài Gòn - TP.HCM. Nhưng để việc xây dựng đô thị có tính khả thi thì phải có sự tham gia các nhà đầu tư, các chuyên gia kinh tế, nhà nghiên cứu xã hội, nhà văn hóa cùng các kiến trúc sư, nhà quy hoạch cùng nhau xây dựng để tạo ra quy hoạch, có nguồn lực kinh tế, tài chính triển khai quy hoạch thì mới làm được điều này.

quảng cáo

INTOC-GREEN

Website: www.chongthamintoc.com.vn

Địa chỉ: 553 Lũy Bán Bích, Q. Tân Phú, TP.HCM

Số điện thoại: (028) 3973 7999 - 0903 781 099



- Chuyên chống thấm cho Sân thượng - Sân thượng trồng cây xanh.
- INTOC đã được đông đảo Chuyên gia, Khách hàng uy tín xác nhận hiệu quả trên 20 năm qua.



Thành phố cần khảo sát hiện trạng bao gồm thực tế sử dụng đất, hiện trạng xây dựng công trình ven sông Sài Gòn, công trình ở ven và trên các kênh rạch để có giải pháp phát triển khi điều chỉnh quy hoạch chung

Nhân dịp các cơ quan quản lý và đơn vị truyền thông kêu gọi đóng góp ý kiến, dưới góc độ chuyên môn, tôi thấy cần thiết phải có quy hoạch, thiết kế đô thị, cảnh quan cho bờ sông và dải đất ven sông Sài Gòn nói riêng cùng hệ thống kênh rạch của thành phố nói chung để tạo dựng được một bản sắc riêng của thành phố.

Để hoàn thành được quy hoạch, thiết kế này, theo tôi, chúng ta cần quan tâm nghiên cứu mấy vấn đề sau.

Trước hết, ta cần khảo sát hiện trạng bao gồm thực tế sử dụng đất, hiện trạng xây dựng công trình ven sông Sài Gòn, công trình ở ven và trên các kênh rạch. Thành phố ta đã trải qua nhiều thời kỳ phát triển với các chính sách khai thác sông, kênh rạch giữa các thời kỳ có khác nhau nên chúng ta cần khảo sát hiện trạng thật kỹ. Từ đó ta mới có thể đánh giá chính xác quỹ đất theo hiện trạng để có thể xác định chính xác mục đích sử dụng khả thi khi quy hoạch, chỗ nào cần giải tỏa, đền bù ra sao, chỗ nào có thể giữ hiện trạng? Có như vậy mới tránh được tình trạng quy hoạch là vẽ ra cái không khả thi rồi lại trở thành quy hoạch treo.

Chúng ta cũng cần nghiên cứu, tìm

hiểu thông lệ của các nước, các thành phố trên thế giới cũng có nhiều sông ngòi, kênh rạch xem người ta ứng xử như thế nào để lấy đó là bài học. Đó không chỉ là những bài học thiết kế, tạo dựng cảnh quan đẹp mà còn là khai thác dòng sông để làm kinh tế như thế nào, tổ chức hệ thống giao thông bến bãi ra sao?

Không chỉ Sài Gòn mới có sông nước, kênh rạch. Ở Đông Nam Á, châu Á, châu Âu... có nhiều thành phố nằm bên những dòng sông lớn và có hệ thống sông nước. Thiết kế bờ sông của họ không chỉ là con đường dọc hành lang sông kết hợp công viên, cây xanh. Có những nơi người ta tạo ra công trình sát bờ sông, thậm chí có cả phần trong lộ giới tràn ra mặt sông để vừa tạo điểm nhấn kiến trúc cho không gian bờ sông vừa là điểm kinh doanh tạo ra nguồn thu kinh tế để bù đắp chi phí của những tiện ích công cộng khác.

Nếu ta đã quyết tâm làm thì phải nghĩ đến giải pháp tài chính. Ở thành phố ta, nhờ có vốn ngân sách, vốn vay ta mới làm được hai công trình là đại lộ Võ Văn Kiệt và trước đó là Nhiêu Lộc - Thị Nghè. Nhưng bây giờ nguồn tài chính đó không đủ thì ta phải kêu gọi nguồn vốn xã hội hóa. Các nhà đầu tư đã bỏ vốn đầu tư thì phải tính toán đến hiệu

quả kinh tế chứ không thể kêu gọi họ một cách chung chung.

Tôi nhớ có hội thảo kêu gọi đầu tư giải quyết tình trạng nhà ở trên và ven kênh rạch của bờ nam Kinh Đôi quận 8 được tổ chức từ tháng 11.2016 nhưng đến nay đã hơn 5 năm trôi qua vẫn chưa thu hút được các nhà đầu tư tham gia. Chúng ta cần tạo hành lang pháp lý, cơ chế để huy động vốn từ các thành phần xã hội. Nếu vẫn làm theo công thức như kiểu sau khi chữa đường hành lang dọc sông, làm bờ kè, dành đất công viên cây xanh, phần còn lại để nhà đầu tư kinh doanh, chưa nói đến lời, chỉ huê vốn thôi cũng không khả thi thì rõ ràng là không thể thu hút được nhà đầu tư.

Từ thực tế đó, ta phải đặt ra nhiệm vụ thiết kế đô thị cho dải đất ven sông, ven hệ thống kênh rạch sao cho nó phù hợp với thực tế, vừa bảo vệ được dòng sông, tạo ra cảnh quan đẹp lại vừa có thể thu hút được nhà đầu tư. Ta phải đề xuất những công trình mà nhà đầu tư có thể bỏ vốn ra kinh doanh và đó chính là nguồn tài chính để thực hiện quy hoạch, tạo dựng nên cảnh quan đô thị. Nếu không thu hút được nhà đầu tư, không có nguồn lực tài chính thì các đồ án quy hoạch rất khó có thể trở thành hiện thực. 



Quán quân INSEE Prize 2018 - Seen House, nơi mang đến giấc mơ trưa cho các em học sinh trường THPT Thống Linh, xã Phương Trà, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp

KHỞI ĐỘNG GIẢI THƯỞNG INSEE PRIZE 2022 Cơ hội biến dự án mơ ước đầu tay thành hiện thực

INSEE Prize - giải thưởng uy tín về lĩnh vực Xây dựng và Môi trường bền vững dành cho sinh viên trên toàn quốc chính thức trở lại từ ngày 23.4.2022. Đến với INSEE Prize năm nay, các bạn sinh viên có cơ hội hiện thực hóa dự án mơ ước đầu tay - hướng đến cộng đồng, góp phần bảo vệ môi trường, và hiệu quả kinh tế - với tổng giá trị giải thưởng lên đến 280 triệu đồng.



Ông Eamon John Ginley,
Tổng Giám đốc INSEE Việt Nam

CUỘC THI INSEE PRIZE ĐƯỢC TỔ CHỨC VỚI MONG MUỐN tạo dựng một

sân chơi cho các bạn sinh viên áp dụng những kiến thức đã học, được trải nghiệm và có cơ hội triển khai dự án thực tế, giúp giải quyết những vấn đề cấp bách của xã hội và tạo ra giá trị thực tiễn cho cộng đồng.

Tiếp nối chuỗi thành công của cuộc thi, INSEE Prize chính thức trở lại và nhận hồ sơ dự thi từ các bạn sinh viên đại học và cao đẳng trên toàn quốc từ ngày 23.4.2022 đến ngày 30.6.2022. Bên cạnh những giá trị đóng góp cho cộng đồng, thí sinh dự thi sẽ có cơ hội nhận giải thưởng với tổng trị giá lên đến 280 triệu đồng để hiện thực hóa giấc mơ. Ngoài ra, các thí sinh sẽ được tư vấn và hướng dẫn trực tiếp từ các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực Xây dựng và Môi trường Bền vững, cũng như được tham gia các khóa đào tạo kỹ năng mềm. Nhóm thắng giải sẽ được thực

tập tại INSEE, Top 10 Công ty vật liệu xây dựng uy tín và Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, giúp các bạn tích lũy kinh nghiệm và tạo nền móng vững chắc cho cơ hội nghề nghiệp trong tương lai.

Ông Eamon John Ginley, Tổng Giám đốc INSEE Việt Nam đã có đôi lời chia sẻ: “Tôi chắc chắn rằng INSEE Prize 2022 sẽ còn tạo ra nhiều ý tưởng tuyệt vời hơn để hỗ trợ sinh viên hiện thực hóa ý tưởng của các em. Chúng tôi sẽ chung tay với các trường đại học của Việt Nam để thực hiện các dự án và giúp đỡ thế hệ kỹ sư, kiến trúc sư tương lai thực hiện ước mơ của các em”.

Trải qua hành trình 13 năm tổ chức, INSEE Prize đã trực tiếp đầu tư hơn 3,2 tỷ đồng và huy động từ các đối tác hơn 10 tỷ đồng để triển khai 8 dự án vào thực tế, với hơn 5.000 người được hưởng lợi trên toàn quốc. Với triết lý thương hiệu “Vững xây cuộc sống”, INSEE Việt Nam sẽ luôn đồng hành với thế hệ kiến trúc sư, kỹ sư trẻ để tạo nên nhiều hơn nữa những công trình bền vững đầy ý nghĩa cho xã hội.

Truy cập website: insee.com.vn hoặc Facebook Xi măng INSEE/ Life at INSEE để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi INSEE Prize. 



NGÔI NHÀ CHO KÝ ỨC

NGÔI NHÀ ĐƯỢC HÌNH THÀNH LÀ CÁCH CÁC KIẾN TRÚC SƯ KỂ LẠI CÂU CHUYỆN VỀ NHỮNG HỒI ỨC ĐẸP ĐẸ CỦA ĐÔI VỢ CHỒNG TRẺ VỚI TÌNH YÊU THIÊN NHIÊN THUẦN TÚY VÀ CÁC GIÁ TRỊ SỐNG CỐT LỎI. ANH CHỊ CHIA SẺ VỀ TUỔI THƠ MAY MẮN KHI ĐƯỢC SINH RA VÀ NUÔI DƯỠNG BỞI CÁC VẺ ĐẸP BÌNH DỊ, THƠ MỘNG TỪ NGÔI NHÀ MÁI NGÓI MỘC MẠC, BAO BỌC XUNG QUANH LÀ VƯỜN CÂY ĂN TRÁI XANH NGÁT RỘN RÀNG TIẾNG CHIM HÒA VỚI ÂM THANH RÓC RÁCH XA XA TỪ DÒNG SÚI TRƯỚC NHÀ ĐẦY CHẤT THƠ VÀ LÃNG MẠN.

Bài **NGÔ LY KHA (GHI)** Ảnh **HIROYUKI OKI**

Địa điểm: Thành phố Buôn Ma Thuật, Đắk Lắk

Thiết kế: K.A Studio, AD9 Architects

Kiến trúc sư chủ trì: Đoàn Quốc Khánh, Nguyễn Nhỏ

Nhóm thiết kế: Đặng Anh Khoa, Trần Quốc Nhật, Lê Đức Duy, Phạm Đặng Toàn Diện, Đặng Thành Phát, Phan Trọng Hiệp



CÔNG TRÌNH TOẠ LẠC TẠI KHU ĐÔ THỊ MỚI phát triển phía bắc thành phố Buôn Ma Thuột. Giống như hầu hết các dự án quy hoạch, phát triển dân cư tại một số thành phố hiện nay với hạ tầng, giao thông đã hoàn thiện, với mật độ xây dựng cao, mà lẽ đó hiện trạng chúng tôi nhận được là mảnh đất vuông vức, bằng phẳng dù ở một thành phố cao nguyên.

Mục tiêu của nhóm thiết kế là tạo ra một ngôi nhà có thể thích nghi được với khí hậu vùng miền, mang những nét đặc trưng gần gũi, thân thuộc của kiến trúc truyền thống nhưng khơi gợi được những khám phá mới mẻ, nhóm thiết kế bắt đầu vẽ nên một ngôi nhà với hy vọng nơi này chứa đựng được miền ký ức và khơi đầu những điều tươi đẹp ở tương lai cho gia đình chủ nhà.

Các khối chức năng hình thành, tiếp diễn một cách tự nhiên, yếu tố kết nối hay riêng tư được phân vị cụ thể song nhẹ nhàng. Nhóm thiết kế mong muốn tạo ra một công trình không quá nổi bật, lấn át tự nhiên. Ở đây không phân chia chính phụ, ngôi nhà, khu vườn hay dòng suối đều là những thực thể gần





kết, nương tựa lẫn nhau và không tách rời, tựa chung tạo nên tinh thần cốt lõi cho công trình.

Về kiến trúc, tầng trệt gồm không gian phòng khách, bếp, kết nối với nhau bằng khoảng hành lang đệm lơ lửng trên dòng suối. Khối phòng ngủ lùi lại phía sau, yên tĩnh, bao bọc bởi không gian sân vườn riêng tư.

Ở lầu 1, không gian đọc sách và nghỉ ngơi được bố trí xen kẽ bởi các khoảng thở của cây xanh. Hoạt động của con người được khuyến khích mang tính trải nghiệm không gian khác nhau, hướng về sân vườn chính - là trái tim công trình. Từ đó các khu vực chức năng được liên kết bởi các không gian rộng, thu mình dưới hệ mái hiên lớn, nơi người sử dụng có thể cảm nhận, chạm vào thiên nhiên. Những khoảng đệm trong và ngoài nhà được điều hòa với chiều lưu thông không khí, các khu vực kín và mở đều đón được ánh sáng, gió hầu hết thời gian trong ngày, tận dụng tối đa năng lượng tự nhiên.

Cấu trúc mái nhà mô tả hình thái kiến trúc thuần theo diễn biến các khối chức năng từ thấp lên cao, độ dốc thoải sẽ giúp công trình có chiều cao thấp, giúp hạn chế mưa tạt, giảm dần ánh sáng trực tiếp vào không gian sử dụng. Nhìn từ xa hệ mái tạo nên một nhịp điệu trùng điệp, tự do.

Sau hơn 2 năm BMT house hình thành và tồn tại, ở đó nhóm thiết kế đã cảm nhận được những trải nghiệm cảm xúc của nếp nhà truyền thống thời thơ ấu của gia chủ đã gắn liền và là một nơi những đứa trẻ sẽ được lớn lên, hòa mình với những giá trị thuần túy mà thiên nhiên mang lại.

Qua công trình nhóm thiết kế mong muốn sẽ gửi gắm một thông điệp của sự gìn giữ và tiếp biến của tinh thần kiến trúc truyền thống giữa nhịp sống đô thị hiện đại ngày nay và ở mỗi công trình kiến trúc đều có thể che chở, nuôi dưỡng những tâm hồn đẹp đẽ. 





Không gian đọc sách và nghỉ ngơi được bố trí xen kẽ bởi các khoảng thở của cây xanh





Vật liệu sử dụng
là bê tông trần với
ván gỗ mộc mạc,
gỗ tự nhiên, đá....
Các vật liệu hướng
tới sự thân thiện
và tự nhiên, mang
tính bản địa nhưng
vẫn đảm bảo được
tiện nghi của lối
sống hiện đại





Khối phòng ngủ
lùi lại phía sau,
yên tĩnh, bao bọc
bởi không gian sân
vườn riêng tư





PHAN RANG HOUSE VỚI VÙNG KHÔNG GIAN ĐIỀU HÒA

PHAN RANG LÀ ĐỊA PHƯƠNG NỔI TIẾNG VỚI ÁNH SÁNG MẶT TRỜI VÀ GIÓ QUANH NĂM. ĐÂY LÀ THÁCH THỨC VÀ CŨNG LÀ CƠ HỘI SÁNG TẠO CHO NHỮNG KIẾN TRÚC SƯ KHI THIẾT KẾ CÔNG TRÌNH Ở KHU VỰC NÀY.

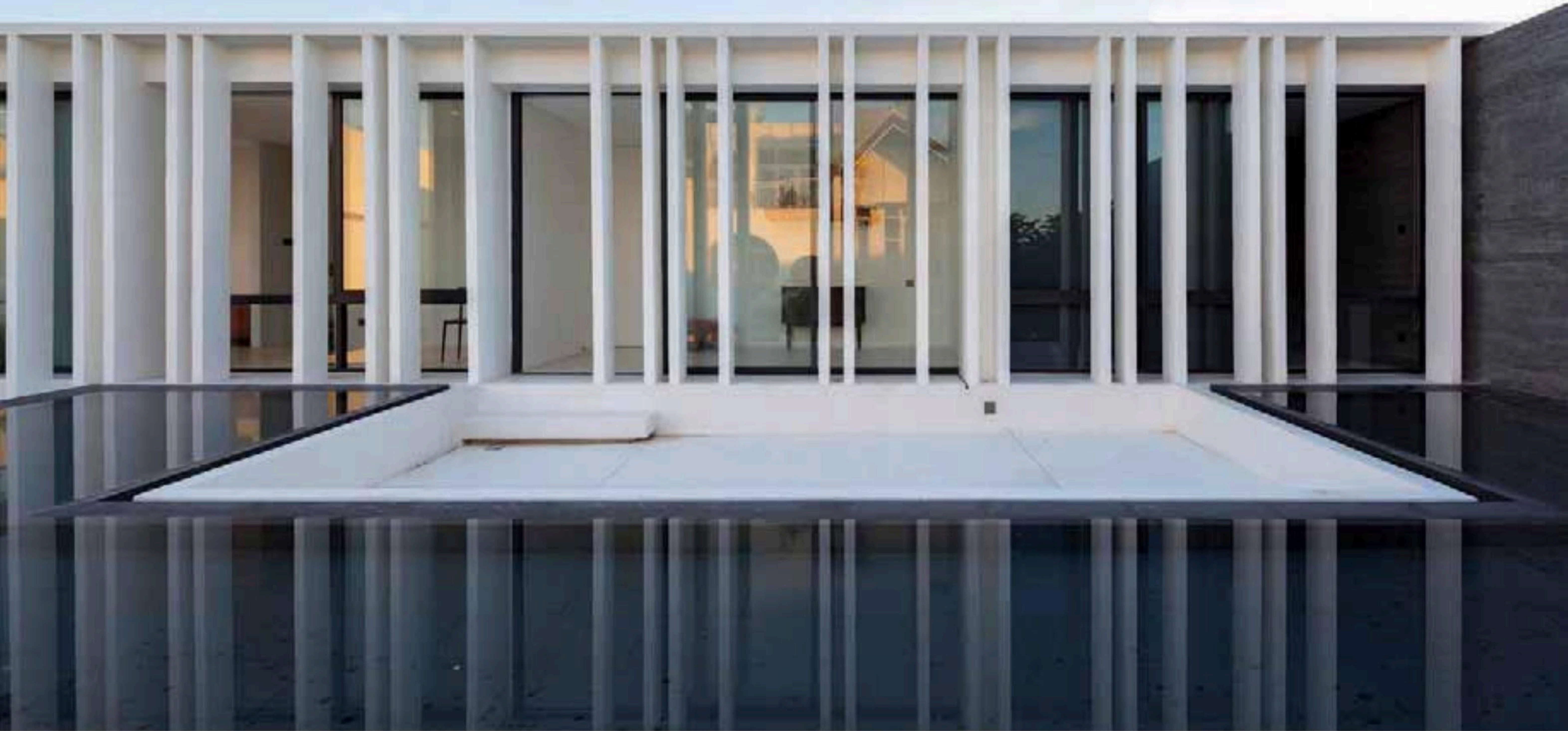
Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Địa điểm: Thành phố Phan Rang
Thiết kế: DA+S

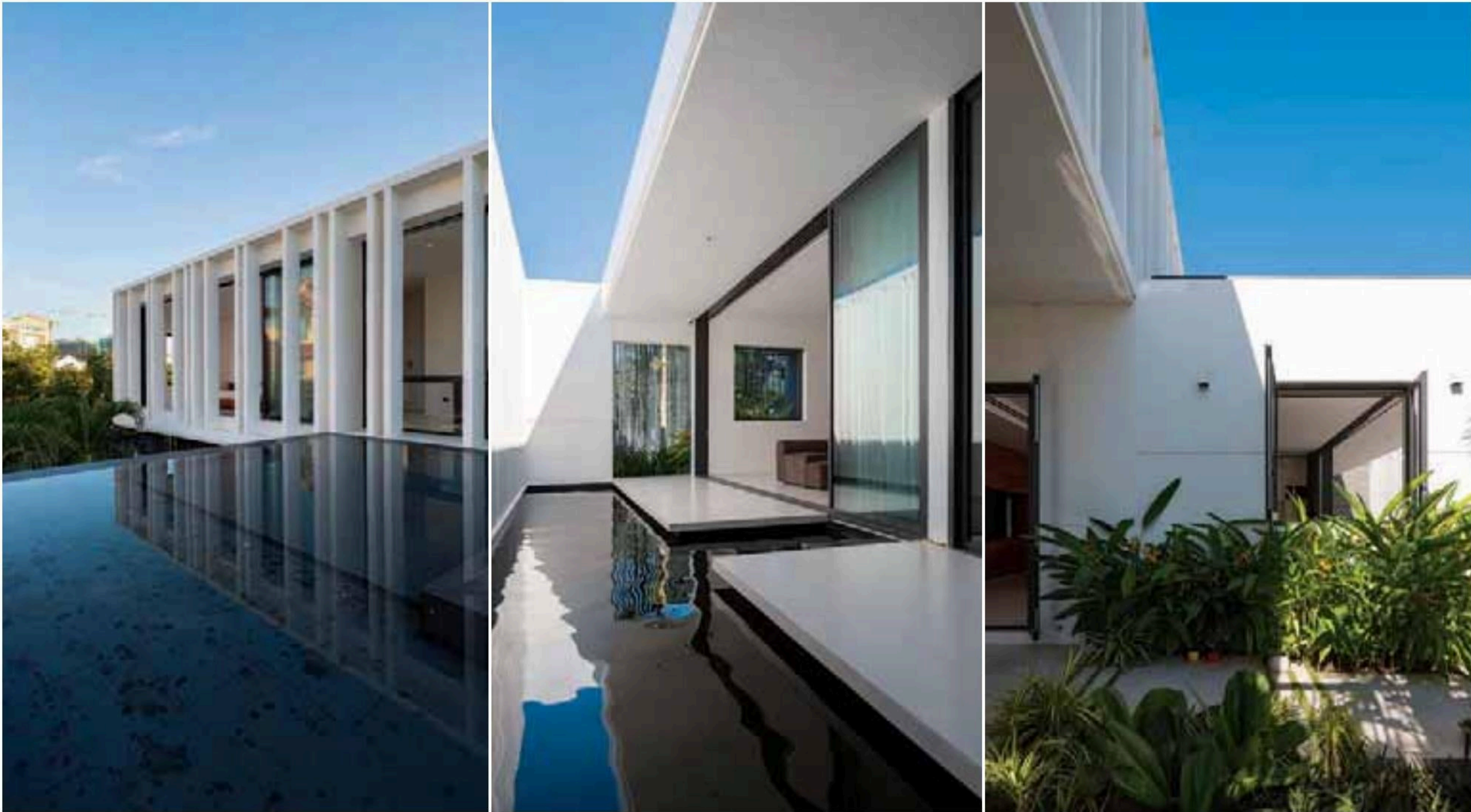
NGUỜI DÂN ĐỊA PHƯƠNG THƯỜNG LỰA CHỌN tránh đương đầu với môi trường vào các chức năng sử dụng, luôn có sự phân biệt rạch ròi giữa các không gian bên trong và bên ngoài vì quan điểm chung là ngại sự tiếp xúc trực tiếp với môi trường tự nhiên đến từ khí hậu có phần khắc nghiệt ở nơi này. Sự an toàn về cách sử dụng không gian của những ngôi nhà địa phương còn thể hiện rõ về thời gian sinh hoạt trong ngày, phần lớn người dân ở trong nhà và ra ngoài khi thời tiết đã dễ chịu, lúc chiều tối khi mặt trời đã lặn.

300 là số ngày nắng trung bình trong năm, nghĩa là người Phan Rang sẽ quan sát mặt trời nhiều hơn những nơi khác. Là vùng có nhiệt độ từ ánh nắng cao nhưng không khí thì trong lành và bầu trời thường xanh hơn, ánh sáng vì thế sẽ sắc nét và chân thực nhất.

Dựa và đặc trưng trên của địa phương, công trình Phan Rang House được thiết kế như hình dung ban đầu về các không gian sống luôn được bao quanh bởi không gian chuyển tiếp. Vùng không gian này được xem là vùng điều hòa khí hậu bên trong với bên ngoài môi trường. Vùng này được thiết kế rộng và lớn hơn để có thể tác động rõ ràng, linh động về nhu cầu sử dụng. Vùng không gian chuyển tiếp để điều hòa này không rõ ràng, đôi khi thuộc bên ngoài đôi khi thuộc bên trong nhưng điều chung là chúng luôn có ánh sáng và thông gió tự nhiên. Không khí đi qua cùng không gian này sẽ mát hơn khi có cây xanh và mặt nước hỗ trợ, giảm thiểu tiếng ồn và bụi từ đường phố. Con người sống trong vùng không gian này sẽ tiếp xúc nhiều hơn với ánh sáng và không khí tự nhiên. **iii**



Trong thiết kế nhà ở dù theo trường phái cổ điển hay hiện đại, cây xanh và mặt nước đều mang đến cảm giác thư thái cho con người





Các không gian trong nhà đặc biệt là phòng khách được xếp đặt rất tinh tế cùng hệ kính cao cấp tấm lớn, đem lại nguồn sáng tự nhiên và cảm giác rộng rãi cho khu vực sinh hoạt chung - nơi thiết yếu nhất của ngôi nhà



Ngôi nhà được “phủ” một màu trắng tinh khiết và mở ra “thế giới bên ngoài” bằng hệ cửa kính lớn. Các chỗ ngồi ngắm mặt trời mọc hay lúc hoàng hôn buông xuống được “xếp đặt” rất ngẫu hứng, cho thấy chủ nhân là một người có gu hướng thụ một cuộc sống thư thái giữa một nơi từng là thành phố nhỏ êm đềm, xưa cũ của dải đất miền Trung đầy nắng gió





PENTHOUSE PHONG CÁCH CÔNG XƯỞNG

TUY KHÔNG HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NGHỆ THUẬT, GIA CHỦ CỦA CĂN PENTHOUSE NẰM TRÊN TẦNG 33 CỦA KHU CĂN HỘ THUỘC KHU ĐÔ THỊ ECOPARK, HUNG YÊN LẠI MANG TÂM HỒN CỦA MỘT NGƯỜI NGHỆ SĨ. NÊN YÊU CẦU CỦA GIA CHỦ ĐẶT RA CHO NHÓM KIẾN TRÚC SƯ TỪ LÊ HOUSE CŨNG MANG MỘT MÀU SẮC PHÁ CÁCH: THIẾT KẾ NÊN MỘT CÔNG TRÌNH THEO PHONG CÁCH CÔNG NGHIỆP (INDUSTRIAL) MÔI MỀ.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Thiết kế: Lê House

Địa điểm: Tầng 33 toà nhà Grand Park,
khu đô thị Ecopark, thành phố Hưng Yên

Diện tích: 180m²



Phòng khách của căn hộ thoáng đang nhờ nằm ở khoảng thông tầng, kết hợp với hệ cửa kính lớn lấy ánh sáng triệt để từ bên ngoài vào



KHI NHẮC ĐẾN NHỮNG CĂN HỘ PENTHOUSE cao tầng, chúng ta thường có xu hướng nghĩ tới phong cách thiết kế hiện đại trong không gian sang trọng. Vì vậy, hiếm có gia chủ nào chịu áp dụng một phong cách có phần phá cách như Industrial.

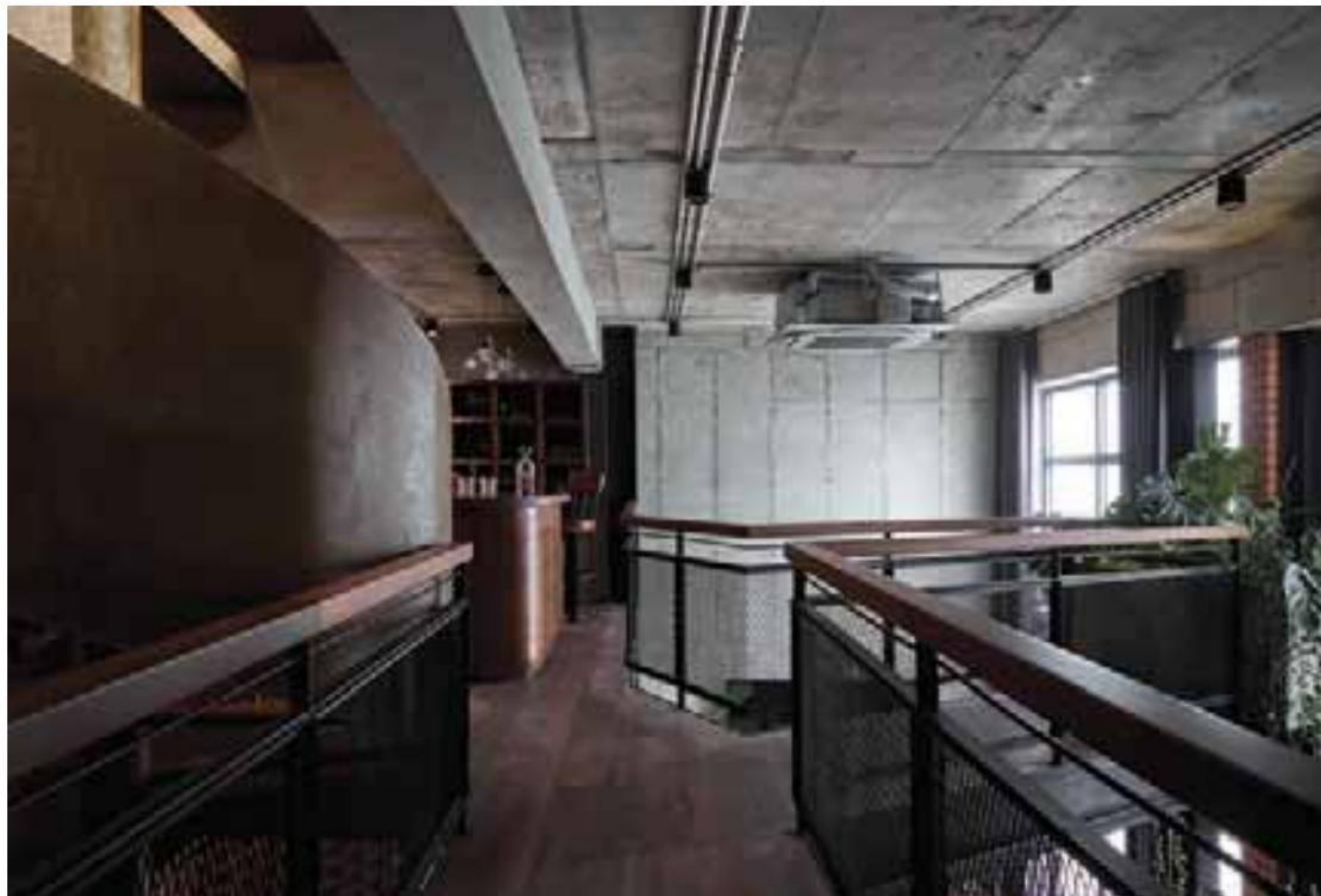
Một trong những thách thức khi cải tạo là độ cao của căn penthouse này, nhất là khi phong cách Industrial mang một yêu cầu rất riêng biệt về vật liệu. Nằm trên tầng 33, việc lắp đặt hệ thống thép cho căn hộ trở nên khó khăn với chiều dài, chiều cao của nó đều vượt quá kích thước tiêu chuẩn của dịch vụ vận thang. Nhóm kiến trúc sư phải áp dụng giải pháp cắt nhỏ hệ thống thép và đảm bảo số lượng của các điểm kết nối, khớp nối sao cho càng ít càng tốt. Việc giảm thiểu khớp nối sẽ tạo nên sự mạch lạc về mặt cảm xúc cho tổng thể thiết kế của công trình penthouse và đảm bảo được tính chất Industrial theo nguyện vọng của chủ nhà.

Được biết, không gian sống trước đây của gia chủ là một ngôi nhà nhiều tầng đã cũ ở trong ngõ sâu của phố Hàng Chuối, Hà Nội không phù hợp với nhu cầu sử dụng, cũng như không tạo không gian cho anh để thoải mái nghe nhạc hoặc chơi đàn vào tối khuya. Từ trần trở của gia chủ khi sống ở nhà cũ, nhóm kiến trúc sư đã dựa vào đó để tạo nên một tầm nhìn riêng trong thiết kế căn hộ, bao gồm 2 tầng nhà với các không gian chức năng được phân bổ hợp lý trên mặt sàn 180m². Tầng 1 bao gồm



Khu vực bếp nằm dưới khoảng thông tầng, nhóm thiết kế đã bố trí thêm một đảo bếp, đó là sự kết hợp của đá marble đen vân trắng cùng mặt bàn bằng gỗ





Để không gian sống không bị bức bí, các phòng chức năng được kết nối trực tiếp với nhau thay vì sử dụng vách ngăn như ngay bên cạnh bàn ăn là khu vực bếp rất thuận lợi cho việc nấu nướng và ăn uống cùng nhau. Những góc nhỏ nhỏ dành cho trưng bày sở thích sưu tầm của chủ nhân: rượu, sách, nhạc...

phòng khách, bếp - ăn, phòng tắm chính, phòng thay đồ và nhà kho. Tầng lửng gồm phòng ngủ master, phòng ngủ cho trẻ con hoặc khách đến chơi ở lại, phòng làm việc và quầy bar cực “chill” trưng bày các loại rượu mà chủ nhà yêu thích. Dù hiện tại gia chủ vẫn đang trong tình trạng độc thân nhưng anh đã chuẩn bị các không gian chức năng đầy đủ để sẵn sàng lập gia đình và có con nhỏ.

Khu vực bếp nằm dưới khoảng thông tầng. Nhóm kiến trúc sư bố trí thêm một đảo bếp, là sự kết hợp của đá marble đen vân trắng cùng mặt bàn bằng gỗ.

Sự linh hoạt trong thiết kế được thể hiện ở cách nhóm kiến trúc sư phối hợp giữa các phong cách khác nhau để mang lại sự thống nhất trong tổng thể. Ở một số chi tiết trong căn penthouse, chất liệu Industrial nhường chỗ cho tinh thần của Brutalism như bức tường lớn ở khu vực phòng ăn thông tầng, hay cầu thang kim loại xoắn khá lạnh và khắc kỷ. Đây là một

cảm hứng khá mới mẻ ở Việt Nam đương đại, nhưng nhóm kiến trúc sư cho biết gần như không khó khi thuyết phục gia chủ với những sáng tạo có phần khác thường này.

“Chủ nhân ngôi nhà này là người anh chơi khá thân trong nghề, do đó khi thiết kế gần như anh bạn thân này không cần nói gì, bản thân người kiến trúc sư chúng tôi đã biết mình cần phải làm gì. Ngoài ra, với tính cách trầm tĩnh thì anh khá thích những mảng miếng to, tinh tạo nên một phần sắc thái riêng của ngôi nhà gần giống với con người của anh”, một kiến trúc sư trong nhóm thiết kế chia sẻ.

Với mặt bằng căn penthouse, việc thiết kế theo phong cách Industrial và cách bố trí khá gần với lối sống phương Tây là dụng ý của nhóm kiến trúc sư cho phù hợp với lối sống của gia chủ. Xuất phát từ việc gia chủ là người có rất nhiều bạn bè, đặc biệt các hội bạn bè của anh đều có sở thích về âm nhạc và rượu, không gian căn hộ. 



Ở một số chi tiết, chất liệu Industrial nhường chỗ cho tinh thần của Brutalism như bức tường lớn ở khu vực phòng ăn thông tầng hay cầu thang bằng kim loại xoắn khá lạnh và khắc kỷ





Chi phí phát sinh khi làm nhà

Người xưa có câu: “Làm ruộng thì ra, làm nhà thì tốn”, là nói về sự dôi dư có thể khi làm ruộng được thu hoạch, nhưng làm nhà thì tốn kém. Với đại đa số người dân, làm nhà là một chuyện lớn hệ trọng mà có khi cả đời chỉ làm một lần, có thể cũng tiêu tốn hầu hết tiền bạc tích cóp. Tự thân việc làm nhà đã tốn, và đặc thù làm nhà hay có chi phí phát sinh, gây tốn kém thêm ngoài dự trù. Nhưng cũng hầu hết những người làm nhà đều “nghiến răng” chấp nhận sự tốn kém ấy, vì nhà là thứ vô cùng quan trọng, là tâm thế chủ nhân với xã hội, là của để dành... nên phải bền chắc, phải đẹp, phải xịn - tất nhiên theo quan điểm và suy nghĩ của họ.

Bài & ảnh **KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH**

Những lý do gây chi phí phát sinh khi làm nhà

- *Giá cả tăng:*

Đây là lý do đầu tiên và thường xuyên nhất, luôn xảy ra với các công trình xây dựng. Từ quá trình thiết kế, đến hoàn thành thiết kế (có bảng dự toán) cho tới khi thi công và trong quá trình thi công, giá cả (nói chung) có thể tăng nhiều lần. Với xây dựng, thì đó là giá nhân công và vật liệu. Với đặc thù vật liệu xây dựng phải chịu chi phí vận tải cao,

thì khi giá cả thị trường tăng, trong đó có giá xăng dầu, vật liệu xây dựng đương nhiên sẽ tăng giá theo; giá sinh hoạt tăng thì đương nhiên giá nhân công cũng tăng. Giá cả tăng nên chi phí xây dựng không còn như bảng dự toán nữa, mà sẽ đội chi phí thêm, mà tất nhiên, chủ nhà phải hoàn toàn gánh chịu. Công trình từ khi khởi công xây dựng đến khi hoàn thiện thời gian tính bằng năm, có thể chịu nhiều lần tăng giá. Mà đã xây nhà tức là “ngồi lên lưng cọp” rồi, không thể vì giá xây dựng tăng



mà dừng lại không làm nữa, các chủ nhà đều xác định rõ điều ấy. Nhìn chung, giá xăng dầu hay giá vật liệu xây dựng tăng... 10 lần may ra mới có 1 lần giảm. Vì thế, chi phí phát sinh trong xây dựng do tăng giá là một điều thường thấy, khó tránh.

- *Thêm hạng mục, thay đổi hạng mục:*

Mặc dù có thể có bản thiết kế hoàn thiện đủ các hạng mục, nhưng vẫn có thể xảy ra các trường hợp thêm hay thay đổi hạng mục. Có những hạng mục thì do yếu tố bị động nên phải thay đổi. Ví dụ như theo bản thiết kế, móng được thiết kế là móng băng trên nền đất giả định; nhưng thực tế, khi đào móng xác định là nền đất yếu, phải chuyển phương án sang móng cọc, thì đây là một trường hợp gây chi phí phát sinh không phải là hiếm, và không thể không thực hiện. Nhưng cũng có trường hợp chủ nhà chủ động thêm, thay đổi. Dù cầm trong tay bản thiết kế, dù đã đến thời gian thi công, nhưng nhiều chủ nhà vẫn băn khoăn, nghi ngại, tham khảo, xin tư vấn người này người khác về ngôi nhà của mình, dẫn đến việc có thể thay đổi hay thêm hạng mục, từ đó gây chi phí phát sinh. Ví dụ như theo thiết kế thì sân vườn lát gạch trồng cỏ trồng cây, thì phát sinh ra làm hồ cá koi - chi phí tăng lên. Hay mái nhà theo thiết kế chỉ là sân kỹ thuật, nay thêm vườn trên mái - sẽ tốn kém thêm rất nhiều so với thông thường.

- *Thay đổi thiết kế:*

Thay đổi thiết kế là việc thường xuyên xảy ra ở các công trình nhà dân, ngay cả khi đang thi công, mà nguyên nhân thường đến từ phía chủ nhà. Thường thì, nhìn trên bản vẽ, chủ nhà không có chuyên môn sẽ khó hình dung hết mọi yếu tố trong ngôi nhà của mình. Nhưng khi công trình dần hình thành, trực quan hơn, chủ nhà sẽ thấy chỗ nọ chỗ kia không như ý của mình, và yêu cầu thay đổi. Có thể sự thay đổi là đề nghị với kiến trúc sư, nhưng cũng có khi bảo trực tiếp thợ, “qua mặt” kiến trúc sư. Có thể là muốn trần nhà cao hơn, cầu thang rộng hơn, chỗ vuông thành tròn, 1 cửa sổ thành 2 cửa sổ, xoay vị trí bếp, cửa theo phán quyết phong thủy nào đó... Tất cả những sửa đổi thiết kế kiểu này thường dẫn đến tình trạng đập đi làm lại, gây tốn kém, phát sinh chi phí cả nhân công và vật tư. Và đặc biệt việc làm này rất không tốt - ngoài vấn đề chuyên môn - khi gây tâm lý chán nản, ức chế cho thợ khi phải đập phá hay chỉnh sửa những chỗ họ đã làm rồi.

- *Thay đổi chủng loại vật tư, vật liệu, thiết bị:*

Cũng tương tự như thay đổi thiết kế, việc thay đổi chủng loại vật tư, vật liệu, thiết bị cũng thường do chủ nhà thực hiện và có liên quan trực tiếp đến thiết kế (vì vật



liệu- nhất là vật liệu hoàn thiện là một phần của thiết kế mang giá trị cả công năng và thẩm mỹ). Có bảng dự toán rồi, nhưng nhiều chủ nhà vẫn thay đổi vật liệu, thiết bị với tâm lý tốt hơn, bền hơn, xịn hơn, chấp nhận những phát sinh. Ví như ở phần thô, thay đổi một chủng loại xi măng, một thương hiệu thép cho công trình có thể đẩy chi phí lên rất nhiều. Hay ở phần hoàn thiện, thay đổi một hãng sơn hay một dòng sơn trong một hãng cũng có thể tăng thêm hàng chục triệu đồng. Với các loại vật liệu, thiết bị điện nước cũng vậy, giá của hàng liên doanh hay nhập khẩu sẽ cao hơn hàng nội địa. Một số vật liệu khác thì giá khác biệt do chủng loại, ví dụ sàn gỗ giáng hương sẽ đắt hơn so với sàn gỗ căm xe. Mỗi thứ có thể chỉ thay đổi một chút, tăng một chút nhưng với tổng thể ngôi nhà sẽ là chi phí phát sinh không nhỏ.

- *Quản lý không tốt:*

Hầu hết ở các công trình nhà dân, chủ nhà mặc nhiên kiêm luôn vai trò quản lý dự án và giám sát thi công. Đây là cách làm không chuyên nghiệp nhưng là tâm lý khó bỏ, hằn sâu trong suy nghĩ. Với tâm lý nhà của mình thì mình phải làm, rất khó tin người khác nhưng thực tế là rất vất vả và mệt mỏi nhưng hiệu quả lại không cao. Chủ nhà thường không có chuyên môn, ít kinh nghiệm nên không thể làm tốt công tác quản lý như những nhân sự chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản và có kinh nghiệm. Đương nhiên là chủ nhà quản lý không tốt, gây ra những chi phí phát sinh. Có thể lấy ví dụ như việc định lượng khối lượng công việc không chuẩn, để thợ trộn vữa nhiều nhưng làm đến tối không hết, thợ nghỉ, thế là đóng vữa thừa trở nên vô dụng. Hay việc điều phối các đội thợ không tốt, đội này “giảm chân” lên đội kia làm công việc khó khăn, không hiệu quả; và có lúc lại phải chờ nhau gây chậm tiến độ. Tệ hơn, là không sắp xếp phù hợp tiến trình nên hạng mục này khi thi công làm hỏng hạng mục khác. Tất cả những việc ấy đều có nguyên do từ việc quản lý không tốt và làm tăng chi phí phát sinh.

- *Các chi phí xã hội khó kiểm soát:*

Xây nhà không phải là công việc riêng tư có thể làm

trong nhà hay trong phòng riêng, mà liên quan đến môi trường công cộng, liên quan đến nhiều người. Thế nên khi xây nhà khó tránh được các vấn đề xã hội liên quan, các vấn đề này cũng tiêu tốn chi phí, thậm chí không nhỏ, tùy từng địa điểm, hoàn cảnh, bối cảnh cụ thể. Đó có thể là tiền phạt của chính quyền do xây không đúng giấy phép xây dựng; tiền bồi thường cho hàng xóm nếu chẳng may gây nứt nhà hay hư hại hạng mục gì đó của nhà họ; tiền lót tay, bôi trơn cho cán bộ thanh tra xây dựng để công việc thuận lợi; tiền vệ sinh, duy tu hạ tầng ngõ xóm khi thi công gây ảnh hưởng; tiền bồi dưỡng khi thợ thuyền vùi vĩnh... Trong trường hợp xui xẻo, để mất an toàn lao động và xảy ra tai nạn lao động ở công trường thì có thể nói là gia chủ cực kỳ tốn kém tiền bạc để giải quyết (tùy hậu quả vụ việc). Nói chung, những vấn đề và chi phí này rất khó kiểm soát, đôi khi chỉ biết tin vào... thần may mắn.

Kiểm soát và giảm chi phí phát sinh

Mặc dù đã gọi là phát sinh, tức là hàm nghĩa khó lường, khó dự đoán. Nhưng nếu lý trí và tỉnh táo, làm việc khoa học và chuyên nghiệp, gia chủ xây nhà có thể kiểm soát và làm giảm chi phí phát sinh bằng các vấn đề chú ý sau đây:

- *Tôn trọng thiết kế, tuân thủ dự toán, định mức theo thiết kế từ ban đầu:*

Cần làm việc kỹ với kiến trúc sư và đơn vị thiết kế, hiểu rõ thiết kế để tránh việc sửa đổi. Việc trao đổi thông tin là rất quan trọng trong giai đoạn này. Cần tìm hiểu và thống nhất rõ



ràng đối với bảng dự toán liên quan đến các chủng loại vật tư, vật liệu, thiết bị. Tôn trọng thiết kế và tuân thủ dự toán, định mức sẽ giảm thiểu chi phí phát sinh ở góc độ chuyên môn.

- *Thực hiện đúng các vấn đề về pháp lý xây dựng:*

Để tránh bị phạt, bị kiện tụng trong quá trình làm nhà, gia chủ cần thực hiện đúng các vấn đề về pháp lý xây dựng, với sự tư vấn của đơn vị tư vấn thiết kế. Các yếu tố cần quan tâm đó là: mật độ xây dựng, chiều cao công trình, chỉ giới đường đỏ, chỉ giới xây dựng... Với các công trình trong ngõ tiếp giáp liên quan đến nhiều nhà, cần có những thỏa thuận trước khi xây dựng, và được thể hiện bằng văn bản. Đó là yếu tố quan trọng để thi công suôn sẻ và giảm chi phí phát sinh.

- *Chuẩn bị sớm vật liệu cho công tác thi công:*

Như phân đầu bài viết đã đề cập, giá vật liệu xây dựng luôn tăng, chính vì thế chuẩn bị sớm công tác này sẽ giảm được đáng kể chi phí phát sinh do tăng giá. Ở phần thô, với các loại vật liệu thép, xi măng, đá, cát, gạch xây, chủ nhà nên ký hợp đồng cung cấp trọn gói hết công trình với giá ở thời điểm ký. Với các loại vật liệu, thiết bị hoàn thiện, cần đặt hàng sớm để có giá tốt và tránh hết hàng. Các loại vật tư, thiết bị có kích thước không lớn như ổ cắm, mặt hạt công tắc, dây điện, đèn, vòi chậu, vòi sen... có thể mua trước cất ở nhà hay kho thích hợp.

- *Có sự tư vấn của nhà chuyên môn trong việc quản lý và sử dụng giám sát chuyên nghiệp:*

Nếu chủ nhà tự thực hiện việc quản lý dự án thì nên tận dụng, khai thác sự tư vấn của nhà chuyên môn (kiến trúc sư, kỹ sư xây dựng) để thực hiện công việc hiệu quả và quản lý tài chính tốt. Nên sử dụng (thuê) giám sát công trường chuyên nghiệp có chuyên môn và sức khỏe. Như vậy có thể tốn kém hơn một chút (định lượng được) so với tự giám sát nhưng thực tế hiệu quả cao hơn rất nhiều ở cả góc độ chuyên môn xây dựng, tiến độ và chi phí phát sinh (không định lượng được), và giảm sự vất vả, mệt mỏi cho chủ nhà.

- *Thực hiện đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn lao động:*

Đây là những yếu tố quan trọng cho chất lượng công trình và tiến độ thi công. Nếu không thực hiện đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng công trình có thể bị ảnh hưởng lâu dài, hay phải chỉnh sửa, làm lại ở ngay thời điểm đó. An toàn lao động không chỉ tránh chi phí phát sinh rất không mong muốn mà còn làm cho công trình đúng tiến độ, và mang lại cảm giác thoải mái bình an cho gia chủ trong quá trình xây dựng và ở sau này.

- *Thực hiện phương thức thi công chìa khóa trao tay:*

Đây là một phương thức chuyên nghiệp, dù không mới nhưng cũng chưa phổ biến với những công trình nhà dân - khi đa số chủ nhà vẫn tự làm theo một cách, một phạm vi nào đó. Phương thức chìa khóa trao tay với bản hợp đồng ký trọn gói theo một mức giá thỏa thuận từ đầu sẽ triệt tiêu hầu hết các chi phí phát sinh trong quá trình xây dựng. Để thực hiện phương thức này, gia chủ cần tìm hiểu rõ năng lực và uy tín của đơn vị thi công, cũng như cần hiểu kỹ quy trình làm việc, bản thiết kế và bảng dự toán.

- *Cân đối tài chính và nên có quỹ dự phòng:*

“Làm nhà thì tốn” - chuyện muôn đời vẫn vậy. Thế nên, dù xây nhà theo cách thức nào, chuẩn bị chu đáo đến đâu, thì thực tế muôn hình vạn trạng vẫn có thể có những phát sinh. Và vì thế, trong mọi trường hợp chủ nhà cần cân đối tài chính và nên có một quỹ dự phòng để cho các chi phí phát sinh. Quỹ dự phòng này có thể dao động 5-20% tùy theo phương thức thi công, hoàn cảnh cụ thể và tình hình thị trường; và nên đặt riêng ra, không để trong chi phí xây dựng công trình. Cũng cần tính toán tới việc mua sắm đồ đạc gia dụng trong ngôi nhà mới, tránh tình trạng “dốc hết vốn” xây nhà mà thiếu tiền phục vụ nhu cầu sinh hoạt. Sau hết, làm nhà còn dư và không vay nợ thì sẽ hoan hỉ, an vui!!!



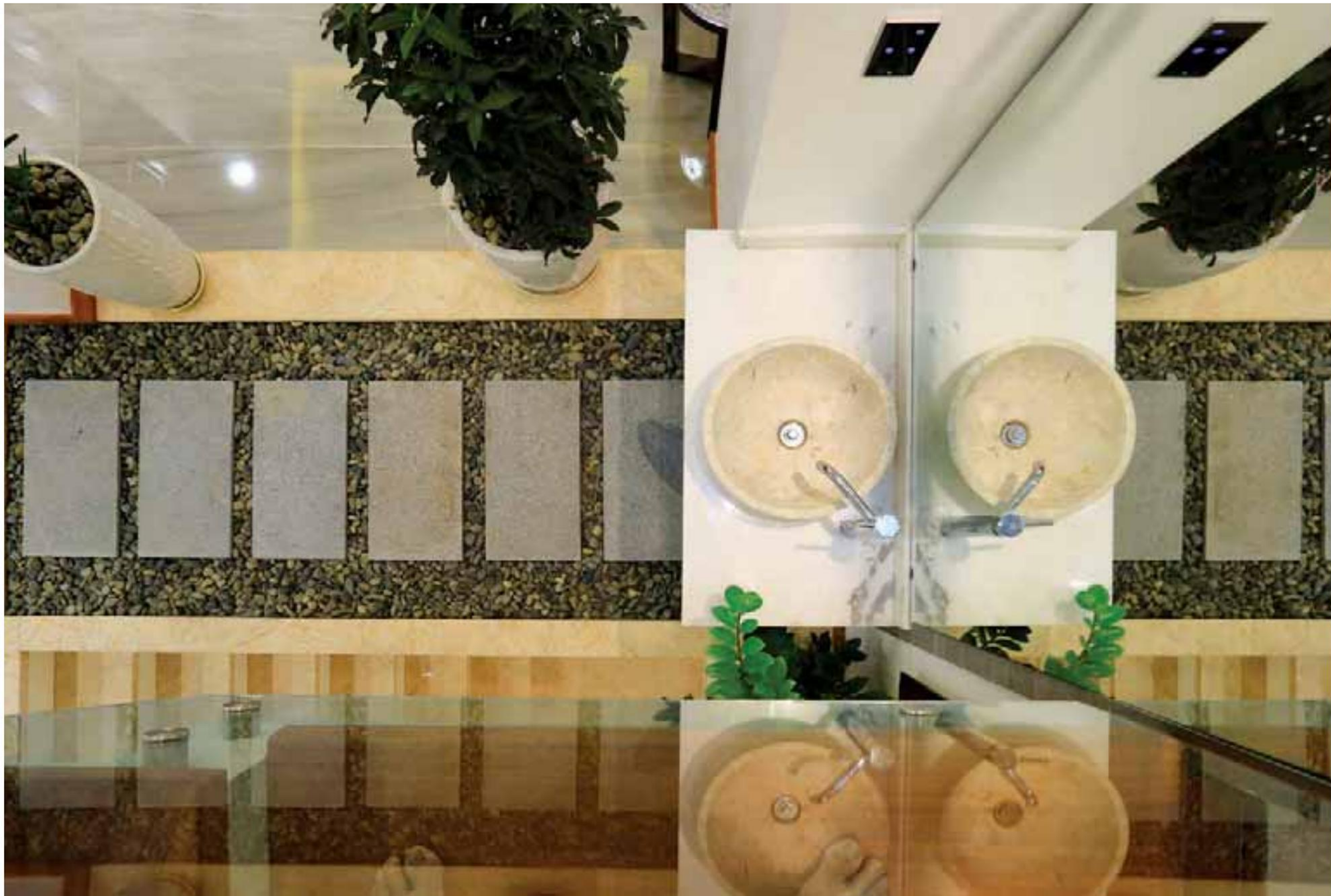
Kiến trúc sư là một nghề mà sự thành công hay được so sánh với “hoa nở muộn”, đòi hỏi sự chín chắn và tích lũy thời gian hành nghề chuyên nghiệp đủ để chọn lọc, chiêm nghiệm và ra đời được các thiết kế đúng ý người, hợp ý mình. Thế nhưng nghề thiết kế kiến trúc cũng chịu sự chi phối của các yếu tố bên ngoài luôn tác động không nhỏ vào quá trình sáng tạo...

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**



Lối đi thành điểm nhấn có công năng, các trục thông thoáng... làm “chìa khóa” cho việc tổ chức không gian hài hòa công năng và khí hậu

Lối đi ngay dưới chân mình



“Mọi lối đi luôn bắt đầu từ ngay dưới chân mình, không ở đâu xa”

NGOÀI KIỂU THẦY PHONG THỦY “CHỈ ĐỊNH” MỌI THỨ, bắt nhà chuyên môn làm theo, thực tế còn tồn tại một dạng tùy tiện trong quan niệm bố trí không gian, nhất là với nhà ở tư nhân, lĩnh vực tùy thuộc nhiều vào cá tính riêng mỗi người, sinh hoạt đặc thù mỗi gia đình, mà không quy chuẩn nào gò ép được. Câu cửa miệng phổ biến là “tôi/gia đình chúng tôi/quanh vùng này/tập quán xưa nay... đã quen vậy rồi” để một số gia chủ hay nhà thầu biện minh và gò ép kiến trúc sư theo ý thích riêng của của mình. Đơn cử là cách bố trí trục giao thông, cầu thang, hành lang... những vị trí mới nghe qua tưởng chừng vô hại, nhưng nếu thiếu kiểm soát, nhắm mắt làm theo thì... hại vô chừng!

Đi lại đúng sai, cần vài tiêu chí

Đi lại trong nhà chứ có gì quan trọng, nhà tôi tôi muốn đi sao tùy tôi... Rồi phong thủy lo hướng cửa hướng bếp, rồi bàn thờ, tiếp khách, nước lửa đụng nhau, trước cau sau chuối... đủ thứ phát mệt rồi, ai lo chuyện hành lang giao thông, lối đi? Từ những suy nghĩ đó mà cơ cấu tổ chức không gian dù có theo phong thủy hay không, kiểu hiện đại hay cổ điển, tây hay ta... dễ dẫn đến việc bỏ qua tính chất, thực chất, bản chất của không gian giao thông. Khi gia chủ đã lơ là, xem nhẹ chuyện này, nhà chuyên môn rất cần “tinh táo” trong đề xuất cấu trúc giao thông, bởi nếu anh có nghề mà còn làm hành lang, cầu thang, giếng trời... loạn xạ thì không thể đổ lỗi là tại các “thượng đế” yêu cầu làm vậy. Đi lại trong nhà đúng hay sai, về mặt phong thủy chỉ cần kiểm tra vài tiêu chí sau là rõ:

- *Tránh đi xuyên, nên quanh co, lo chính phụ*: kinh nghiệm phong thủy hình thể xưa nay không bao giờ ủng hộ kiểu bố trí lối đi thẳng tắp để chia cắt lạnh lùng, dù là quy hoạch, kiến trúc hay nội thất. Từ ngữ xưa gọi là tránh Trục Xung, còn thời nay, kiểu quy hoạch duy lý, trật tự đến đơn điệu đang dần bị phản đối, ngay tại các nước Tây phương văn minh hiện đại, bởi góp phần làm mất đi cấu trúc tự nhiên không chỉ của sông ngòi, đất đai hay môi trường, mà bản thân con người cư ngụ trong đó cũng không thấy hòa hợp về sinh học lẫn cảm xúc. Yếu tố “quanh co” về phong thủy cũng không đồng nghĩa với đường cong, đơn giản như ngôi nhà Nam bộ giản dị ít khuôn phép, cũng chỉ đơn sơ khối trước khối sau nhưng vẫn giữ nguyên tắc làm cổng và cửa chính lệch nhau, giữ trục chính để đặt các bàn thờ gia tiên, bàn thiên và thờ ông địa... nhưng không làm lối đi xuyên suốt trước sau. Giao thông đúng giúp cho nhà phụ tách với nhà chính, không gian tĩnh-động rõ ràng, từ đó đảm bảo tỷ lệ âm dương hợp lý, nếp sống tự tại thông dong.

- *Giữ kết nối, không làm rối, nói tâm nhìn*: kết nối không gian trong nhà ở không như kết nối internet, không phải cứ load nhanh là sướng! Ngoài phố ồn ào, thì vào nhà phải qua sảnh đệm, tiền phòng, hành lang... sẽ giảm dần ô nhiễm tiếng động, ngăn bớt bụi bặm. Khách đi vào nhà vài bước đã xộc xuống sau bếp đường đột sổ sàng thì quá dở! Dĩ nhiên căn hộ chung cư



Cầu thang, lối đi, hành lang... luôn định hình và định dạng cách thức một ngôi nhà được sử dụng thế nào

hiện đại thì lại khác, vô tiền phòng có thể gặp ngay bếp ăn, quầy bar, tuy nhiên có thể thấy căn hộ là dạng một căn phòng trên lầu cao, tác nhân ngoại cảnh đã được “gạn lọc” qua các lớp không gian hầm xe, bảo vệ, đến sảnh chung sảnh riêng, thang máy hành lang... rồi mới tiếp cận chốn riêng, điều kiện ăn ở nơi căn hộ cao tầng khác với nhà phố đặt bếp dưới trệt. Bên cạnh đó, kết nối tốt trong nhà ống bó hẹp cần quan tâm đến việc dẫn dắt không gian theo cả chiều cao nữa. Ví dụ dựa vào trục thang có giếng trời, thông tầng bên cạnh để thay đổi các vùng áp suất âm dương, giúp không khí được luân chuyển theo đường chéo, khí nóng bốc lên thoát ra qua cửa trời (Thiên Song). Những không gian tập trung nhiều người, bố trí nội thất hay bị “rối” do sinh hoạt như phòng khách, bếp ăn, sảnh chính... thì nên làm khoảng thông thủy cao, còn các không gian riêng tư như phòng ngủ, phòng làm việc, nhà vệ sinh... thì cần tính độ cao tương



ứng với tỷ lệ người sử dụng. Các không gian phụ hoặc ít dùng như kho, garage thì có thể chồng tầng, chen gác lửng vào... và khi đó lối đi lại cũng gia giảm theo.

Khéo biến tấu chứ không biến động

Thay đổi về cơ cấu lao động, thế hệ gia chủ ngày càng trẻ tuổi hơn, du nhập nhiều xu thế mới... là quy luật thay đổi đương nhiên theo thời gian. Kiến trúc sư hiểu được phong thủy sẽ thấy rõ mối tương quan giữa khả năng ứng biến và các nguyên tắc bất biến trong quan hệ Thiên-Địa-Nhân. Nhà mới mọc lên ngày càng nhiều, nhưng các vấn đề về môi trường sống thì vẫn vậy, vẫn là chuyện muôn thuở cần rút kinh nghiệm để hôm nay làm tốt hơn hôm qua. Cách xử lý không gian bắt đầu từ hệ giao thông luôn đồng nghĩa với việc hiểu về hệ thống Khí Khẩu - Khí Đạo của nhà dẫn truyền thế nào, từ đó chọn giải pháp bố cục, kết cấu, hình thể không gian... ra sao cho hợp với điều kiện sử dụng và khí hậu. Trục giao thông ngang và đứng khi làm đúng cũng tạo nhiều khoảng trống giúp ngôi nhà “hô hấp” tốt hơn, và người cư ngụ cũng có được môi trường sống tiện ích và hài hòa hơn. Dù không có mẫu hình áp dụng đại trà mọi nhà, vẫn có thể “điểm danh” một số cách xử lý lối đi lại theo nguyên tắc PSS (Pass-Stop-Stay) như sau:

- *Lối đi lướt qua*: không ngăn thành hàng lang cứng, mà bố trí “mềm” để không gian đi qua đồng thời là không gian nhìn



Dù kết hợp thêm chức năng, hay đơn giản là chỗ đi qua, thì trục dẫn truyền Nội khí luôn khởi nguồn từ trục giao thông

ngắm, thụ hưởng, thông gió hoặc đóng mở liên hoàn (phong thủy gọi là Liên kết Khí).

- *Lối đi có điểm dừng*: lướt qua rồi cũng phải dừng, phải sử dụng phòng ốc, do đó cần “thiết kế từ trong ra” để nơi sử dụng sẽ “chốt đơn” về mặt bài trí, mở cửa, hành lang, cầu thang đến đâu là vừa, là đúng. Nếu vị trí mở cửa không thẳng hàng cửa khác (gây gió lùa, xấu) hoặc ngay đầu cầu thang là một lối vào phòng trang nhã, đẹp đẽ, thì đó chính là các “điểm dừng” thú vị và đáng giá (phong thủy gọi là Nổi bật Khí).

- *Lối đi kết hợp chỗ sử dụng*: nhà nhỏ, căn hộ chung cư... thì nên bố trí lối đi có công năng linh hoạt, ví dụ như khoảng giữa căn hộ có gắn bàn thờ (không đủ làm cả phòng thờ) hoặc đặt kệ sách dọc theo lối đi có ghế nhỏ ngồi thư giãn nếu kê cận tiểu cảnh, giếng trời... đều là cách tạo vùng chuyển tiếp trong ngoài, Âm Dương của nhà (phong thủy gọi là Chuyển tiếp Khí).

Hai chữ Phong và Thủy luôn mang nội hàm tương tác, trong đó Phong là sự dịch chuyển thay đổi của khí trường trên địa hình cao thấp (sơn thế) và công trình xen cài với cảnh quan, còn Thủy với đặc trưng là những đường uốn khúc, lượn sóng và đa diện cong là biểu hiện rõ nhất của sự tự nhiên trong hành xử. Mọi điểm dân cư đều cần các lộ dịch chuyển, nương theo địa hình, đường sá, hay sông ngòi. Vào nội thất thì bố trí phòng ốc theo lối đi, hành lang, cầu thang... Tất cả từ lối đi lại, giao thông làm nên lưu thông, dịch chuyển tác động đến cấu trúc ăn ở. Tôn trọng sự khác biệt, tạo nên cá tính không có nghĩa là bố trí đi lại tùy tiện, sắp xếp giao thông trong nhà tùy ý. Người làm thiết kế thấu hiểu tính khoa học của cách thức tổ chức giao thông sẽ là người “ngộ” được lẽ tự nhiên trong triết lý Đông phương, từ đó giải quyết bài toán bố trí không gian hợp lý và bền vững hơn, bởi mọi lối đi luôn bắt đầu từ ngay dưới chân mình, không ở đâu xa.❧

Kỳ sau: Để nhà bền vững hơn



Đội ngũ SASCO cùng lãnh đạo địa phương tham gia Ngày hội trồng cây

Ngày Trái Đất, SASCO trồng thêm cây xanh cho Đà Lạt

Ngày Trái Đất 22.4, đội ngũ đoàn viên thanh niên SASCO đã hào hứng ra quân trong Ngày hội trồng cây “Green Day – Green Life” tại Suối Hoa, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. Chương trình tiếp nối chuỗi hành động bảo vệ môi trường của SASCO liên tục triển khai nhiều năm qua tại các tỉnh thành phía Nam.

VỚI 3.000 CÂY TRỒNG TRONG NĂM 2022 và liên tiếp bổ sung hàng ngàn cây trong những năm tiếp theo, SASCO mong muốn tạo thêm những mảng xanh, phủ hoa cho Đà Lạt, cùng thành phố du lịch tươi đẹp hướng đến mục tiêu “rừng trong thành phố, thành phố trong rừng” được đưa ra ở đồ án quy hoạch chung của thành phố.

Ông Lê Thái Sơn, Hạt phó phụ trách Hạt Kiểm lâm Đà Lạt, đại diện địa phương phát biểu tại Lễ ra quân của SASCO: “Ngày nay, chúng ta đang phải chứng kiến ngày càng gia tăng các tác động nghiêm trọng do thiên tai. Chương trình trồng cây xanh sẽ bổ sung thêm những mảng xanh, tạo lá chắn vô hình cho lá phổi xanh của thành phố. Dự án xanh của SASCO nói riêng và các doanh nghiệp khác trong cả nước sẽ là những nguồn lực hết sức

cần thiết, góp phần tôn tạo cảnh quan thành phố, cải thiện môi trường sinh thái, thiên nhiên nơi đây. Với dự án này, SASCO góp sức cùng thành phố Đà Lạt trồng 50 triệu cây xanh”.

Trong ngày đầu ra quân, 300 cây giống Mai anh đào, Phượng tím, Mimosa đã được vun trồng, chăm chút tỉ mỉ cùng những hy vọng xanh. Bạn Nguyễn Trâm Anh, Bí thư Đoàn Thanh niên chia sẻ: “Chúng tôi thực sự hạnh phúc được thực hiện các dự án bền vững của công ty, góp sức trẻ trồng cây gây rừng và lan tỏa những thông điệp ý nghĩa bảo vệ hành tinh của chúng ta. Những cây giống hôm nay sẽ tăng trưởng thật nhanh, kết nên những sắc màu thật đẹp, thật đặc trưng của Đà Lạt, mang đến du khách trong nước và quốc tế những trải nghiệm đặc biệt, khó quên của xứ sở ngàn hoa”.

22.4 là Ngày Trái Đất - Chiến dịch toàn cầu lên tiếng vì hành tinh. Liên tục các năm qua, SASCO đánh dấu ngày ý nghĩa này với những sáng kiến bền vững. Tiêu biểu, “Em yêu hành tinh xanh” 2021, trồng cây và tuyên truyền ý thức phân loại rác thải tại nguồn, hình thành thói quen đối xử tốt với thiên nhiên, với môi trường sống tới hàng ngàn em học sinh tại 3 điểm trường vùng tái định cư huyện Long Thành.

Với Ngày hội trồng cây “Green Day - Green Life” 2022, SASCO góp sức xanh hóa đô thị. Cùng những dự án xanh và chương trình hành động giảm thiểu rác thải nhựa, tiết kiệm năng lượng, ưu tiên sử dụng các chất liệu từ thiên nhiên trong chuỗi sản xuất, cung ứng dịch vụ tại doanh nghiệp, SASCO đang cụ thể hóa những bước đi tiên phong, đầy trách nhiệm trên hành trình phát triển bền vững và chung tay hành động vì một Hành tinh Xanh. 🌱



Hàng trăm cây hoa được vun trồng dọc suối Suối Hoa



Tuổi trẻ SASCO tham gia thực hiện các dự án bền vững của công ty

CHUYÊN MỤC | COLOR&MORE

TRẦN VĂN CHÂU | GRAPHICS: CLIPPER



Chuyện bắt đầu từ một tối họp mặt trong tiệm ăn của Mr. Lai tại Thảo Điền, nhạc sĩ Huy Phương đã đề xuất ý tưởng: Nhóm Color&More nên xây dựng một ban biên tập để thực hiện loạt bài về màu sắc nhằm cung cấp những thông tin hữu ích cho các kiến trúc sư trẻ, sinh viên và những độc giả quan tâm đến lĩnh vực này.

Thế là ngay sau đó, nhóm gồm nhạc sĩ Huy Phương, PGS.TS.KTS Nguyễn Hạnh Nguyên, nhà trang trí nội thất Trần Thanh Trúc, Do Cao

bánh xe cuộc đời

Nguyen (hien:) và doanh nhân Trần Văn Châu (người chấp bút viết bài này) đã nhiều lần ngồi lại với nhau để tìm kiếm một phương pháp nhằm cho ra thật nhiều đề tài có liên quan đến màu sắc để trước hết, qua mỗi số báo chọn một đề tài để độc giả tham khảo.

Cuối cùng, nhóm đã thống nhất phương pháp liên quan đến nhiều lĩnh vực về màu sắc trong cuộc sống và được đặt tên là Bánh Xe Cuộc Đời.

Về lý thuyết, Bánh Xe Cuộc Đời được hình thành từ 3 vòng tròn:

Vòng tròn thứ 1 chứa 3 chủ thể: Thiên - Địa - Nhân theo lý thuyết Tam Tài Đông phương trong Vũ Trụ Quan của Kinh Dịch.

Vòng tròn thứ 2 chứa 6 bộ môn nghệ thuật bao gồm hội họa, điêu khắc, kiến trúc, âm nhạc, thơ văn và nhảy múa mà cả phương Đông và phương Tây đều có cùng quan điểm.

Vòng tròn thứ 3 chứa 9 lĩnh vực bao gồm 5 trụ cột chính là vật lý, hóa học, y học, văn học, kinh tế được giải thưởng Nobel lấy ra từ các lĩnh vực

của khoa học tự nhiên và khoa học xã hội và thêm 4 trụ cột khác từ câu tục ngữ An Cư Lạc Nghiệp bao gồm đầy đủ từ nhà cửa, ăn ở-ăn mặc, công việc-nghề nghiệp và vui chơi-giải trí.

Vì trọng tâm của các đề tài có liên quan đến màu sắc nên khi chọn:

3 Con số 3 của vòng tròn thứ 1 nó cho ta sự liên tưởng đến 3 màu nguyên thủy là đỏ-vàng-lam trong bánh xe màu sắc được NewTon phát hiện ra.

6 Con số 6 của vòng tròn thứ 2 với 3 bộ môn nghệ thuật tinh như hội họa, điêu khắc và kiến trúc chiếm $\frac{1}{2}$ vòng tròn như $\frac{1}{2}$ tông màu lạnh của bánh xe màu sắc. Còn 3 bộ môn nghệ thuật động như âm nhạc, thơ văn và nhảy múa thì khớp với $\frac{1}{2}$ vòng tròn của các tông màu nóng.

9 Con số 9 của vòng tròn thứ 3 là vì nhóm gồm những người luôn ngưỡng mộ thiên tài Nikola Tesla về tất cả những gì ông đã để lại cho nhân loại. Bên cạnh đó, các con số 3, 6, 9 cũng gắn liền với cuộc đời của ông. Tesla cho rằng chúng là chìa khóa giải mã bí mật của vũ trụ. Mời độc giả tìm hiểu thêm các con số 3, 6, 9 với Nikola Tesla qua đường links <https://youtu.be/au2SEq1AR1M>.

Với 3 vòng tròn được đặt tên là Bánh Xe Cuộc Đời có cách ứng dụng như chúng ta sử dụng Bánh Xe Màu Sắc hay Bát Quái Đồ. Nghĩa là mỗi lần chúng ta xoay các vòng tròn và khi chúng gặp nhau ở đâu chúng ta cũng có sự giao thoa - giao hưởng của nhiều lĩnh vực và từ đó, nó hình thành ra những đề tài về màu sắc.

Với phương cách này, chúng ta có thể tiếp cận được rất nhiều đề tài để viết về màu sắc như màu sắc trong âm nhạc, màu sắc trong thơ văn, màu sắc trong y học, màu sắc trong ẩm thực, màu sắc trong công nghệ... Qua đó, chúng tôi muốn chia sẻ phương pháp này với hy vọng nó có thể gợi mở cho nhiều người đang tìm thêm ý tưởng và đề tài cho công việc trong cuộc sống.

Ngoài những sắc màu mà chúng ta thấy được, chúng ta cảm nhận được thì trong ngôn ngữ Việt Nam một số nhà thơ, nhà văn thường hay biểu đạt những thể loại màu mà chúng thể hiện là chỉ có thể hình dung và cảm nhận chứ không thể thể hiện một cách cụ thể được. Chẳng hạn như màu thời gian, màu kỷ niệm.

Sớm nay tiếng chim thanh
Trong gió xanh
Dịu vương hương ảm thoảng xuân tình

Ngàn xưa không lạnh nữa, Tần phi⁽¹⁾
Ta lặng dâng nàng
Trời mây phảng phất nhuộm thời gian

Màu thời gian không xanh
Màu thời gian tím ngát
Hương thời gian không nồng
Hương thời gian thanh thanh

Tóc mây một món chiếc dao vàng⁽²⁾
Nghìn trùng e lệ phụng quân vương
Trăm năm tình cũ lìa không hận
Thà nép mây hoa thiếp phụ chàng

Duyên trăm năm dứt đoạn
Tình một thuở còn hương
Hương thời gian thanh thanh
Màu thời gian tím ngát

TỪ ĐÂY, XIN GIỚI THIỆU BÀI VIẾT CỦA INTERIOR DECORATOR
TRẦN THANH TRÚC VIẾT VỀ MÀU SẮC TRONG TRANG TRÍ NỘI
THẤT VỚI SÓN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT.



CHÚ THÍCH : BÀI THƠ LẤY TỪ SÁCH THI NHÂN VIỆT NAM. BÀI THƠ ĐÃ ĐƯỢC NHẠC SĨ PHẠM DUY VÀ NHẠC SĨ NGUYỄN XUÂN KHOÁT PHÓ NHẠC THÀNH CÁC BÀI HÁT CÙNG TÊN.

Nguồn: Báo Ngày nay, số 198 (số tết), ngày 27-1-1940, trang 12

Ghi chú — Sưu tầm từ internet (1) Thi nhân mượn sự tích người xưa để giữ vẻ kín đáo cho câu chuyện. Xưa có người cung phi, nàng Lý phu nhân, lúc gần mất nhất định không cho vua Hán Võ-để xem mặt, sợ trông thấy nét mặt tiều tụy vua sẽ hết yêu. Cái tên Tần Phi thi nhân đặt ra vì một lẽ riêng. Ngàn xưa không lạnh nữa: Chuyện xưa đã hầu quên nay nhớ lại lòng thấy nôn nao. (2) Nàng Dương Quý Phi lúc mới vào cung, tính hay ghen, bị Đường Minh Hoàng đưa giam một nơi. Nhưng nhà vua nhớ quá sai Cao lực sĩ ra thăm. Dương Quý Phi cắt tóc gửi vào dâng vua. Vua trông thấy tóc, thương quá, lại vời nàng vào cung. Đoàn Phú Tứ họp chuyện này và chuyện Lý phu nhân làm một và tưởng tượng một người cung phi lúc gần mất không chịu để vua xem mặt chỉ cắt tóc dâng, gọi là đáp lại trong muôn một mối tình triu mến của đấng quân vương.

MÀU SẮC TRONG TRANG TRÍ NỘI THẤT VỚI sơn hiệu ứng mỹ thuật

INTERIOR DECORATOR
TRẦN THANH TRÚC
GRAPHICS
CLIPPER

VÌ YÊU THÍCH HỘI HOẠ NÊN TÔI THƯỜNG CÓ KHUYNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU VÀ LÀM ĐẸP NỘI THẤT BẰNG NHỮNG VẬT LIỆU CẦU KỲ, TINH XẢO VÀ KHÔNG RÁP KHUÔN. TRONG LĨNH VỰC NÀY, MỘT SỐ YẾU TỐ GÂY SỰ CHÚ Ý ĐỐI VỚI TÔI LÀ MÀU SẮC CỦA CÁC MÀNG TƯỜNG. VÀ VÌ VẬY, TÔI RẤT QUAN TÂM ĐẾN DÒNG SƠN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT.

TÔI THÂN QUEN VỚI ÔNG TRẦN VĂN CHÂU VÀ BÀ TRẦN HOÀNG VÂN (NHỮNG NGƯỜI SÁNG LẬP CÔNG TY SƠN KELLY-MOORE VIỆT NAM VÀ NAY LÀ CÔNG TY PAINT & MORE) TỪ HƠN 10 NĂM QUA. THỂ NHUNG NĂM NGOÀI, KHI CÓ DỊP GẶP LẠI ANH CHỊ ẤY TRONG MỘT BUỔI HỌP VỚI ÔNG DƯƠNG QUỐC NAM, TGD HOÀNG NAM GROUP CÙNG NHƯ GẦN ĐÂY ÔNG CHÂU LẠI MỜI TÔI THAM GIA VÀO BAN CHỦ NHIỆM CỦA CÂU LẠC BỘ COLOR & MORE NÊN CHÚNG TÔI THƯỜNG CÓ DỊP GẶP NHAU ĐỂ TRAO ĐỔI KIẾN THỨC VÀ KINH NGHIỆM MÀ ĐẶC BIỆT LÀ TÌM KIẾM Ý TƯỞNG ĐỂ VIẾT BÀI CHO CHỦ ĐỀ NGÓN NGỮ SẮC MÀU

MỚI ĐÂY, KHI BIẾT ÔNG CHÂU, BÀ VÂN VÀ ÔNG HIẾN VUA CŨ BUỔI HỘI THẢO CPD VỚI HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM VÀO NGÀY 23.4.2022 VỚI CHỦ ĐỀ MESMERIZING (CUỐN THEO SẮC MÀU). NGƯỜI VIẾT BÀI ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI THÚ VỊ VỀ ĐỀ TÀI SƠN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT.

TRẦN THANH TRÚC
LÀ NGƯỜI CÓ HƠN 10 NĂM THI CÔNG SƠN HIỆU
ỨNG MỸ THUẬT. CÙNG VỚI ĐÓ BÀ CÒN MỞ CÁC
LỚP HƯỚNG DẪN, TẬP HUẤN CHO DÒNG SƠN
NÀY NÊN MONG ĐƯỢC BA CHIA SẺ VỀ
NHỮNG ƯU ĐIỂM CỦA NÓ?

Bà Trần Hoàng Vân: Nói đến dòng sơn hiệu ứng mỹ thuật thì không biết phải bắt đầu từ đâu nên tôi sẽ tóm gọn một vài ưu điểm:

1 Về phương diện kỹ thuật, khi ốp đá cho một bức tường thì đá có thể làm cho công trình trở nên nặng nề, đặc biệt mảng tường bị xấu đi vì các đường ron. Bên cạnh đó, chúng ta khó có thể ốp đá cho trần cũng như các vòm và những nơi được thiết kế hình cong. Đó là chưa nói đến chuyện một số KTS/NTK và CĐT thích các mảng tường của không gian như tiệm ăn được ốp đá nhưng phải có những gam màu nóng mạnh như đỏ, cam, vàng... với mục đích làm kích thích thị giác tạo ham muốn ăn uống. Với yêu cầu như vậy thì tất cả các loại đá đều không thể đáp ứng được. Duy chỉ có dòng bột dẻo đá (Venetian Plasters) mới giải quyết những khó khăn trên một cách nhẹ nhàng. Chưa kể, hiện nay một số vật liệu bị cấm, không được sử dụng gồm các loại gỗ hiếm quý như gỗ nu, da động vật... thì chỉ có sơn hiệu ứng mỹ thuật mới

có thể làm ra được những loại vật liệu đó để lột tả hết ý tưởng trong thiết kế, và cho ra những tác phẩm làm vừa lòng chủ nhà và KTS/NTK...

2 Về phương diện kinh tế, tùy theo mục đích, nhu cầu sử dụng, trong nhiều trường hợp khi làm ra một sản phẩm hay một tác phẩm bằng dòng sơn hiệu ứng kim loại Metal Effects, sẽ giúp giảm giá thành, giảm chi phí đáng kể. Cụ thể chúng ta có thể so sánh giá giữa việc đúc một bức tượng bằng đồng thật và một bức tượng được làm bằng sơn hiệu ứng kim loại Metal Effects. Đó là chưa tính việc thực hiện làm ra đồ thật mất rất nhiều thời gian trong khi ngày hôm nay với loại sơn Metal Effects này là sự kết hợp kỹ thuật ri đồng hóa thời xưa với công nghệ đặc chế sơn hiện đại nhằm tạo ra sơn kim loại cùng với chất kích hoạt để đạt được những hiệu ứng như CDT và KTS/NTK mong muốn. Với hệ thống sơn Metal Effects này người ta có thể phủ lên tất cả bề mặt của các vật liệu như bê tông, gỗ, composite, thạch cao... và nó sẽ tạo ra hiệu ứng kẽm, sắt rỉ sét, đồng lên ten chỉ trong chốc lát. Hiện nay, một số dinh thự, biệt thự được thiết kế dựa trên ý tưởng hoài cổ theo phong cách Art Nouveau với nhiều phân tô vàng nạm ngọc. Và nếu như chúng ta muốn dùng đồ thật dát vàng thì phải cần đến những nghệ nhân có tay nghề cao và kết quả là giá thành rất chi là đắt nên Modern Masters đã đặc chế ra sơn Metallic-Nhũ Ánh Kim với 8 loại màu vàng khác nhau nhằm đáp ứng nhu cầu của nghệ nhân để thực hiện.

TRẦN THANH TRÚC
VẬY, ĐỂ THỰC HIỆN DÒNG SON HIỆU ỨNG
MỸ THUẬT CHÚNG TA CÓ PHẢI CẦN ĐẾN
NHỮNG NGHỆ NHÂN TAY NGHỆ CAO
KHÔNG?

Trần Hoàng Vân: Không hẳn là không cần tay nghệ cao. Tuy nhiên, với sự cải tiến về công nghệ thì ngày nay các dòng sơn hiệu ứng mỹ thuật đã có thể giúp cho các nghệ nhân trong việc kiến tạo ra các tác phẩm đạt tính thẩm mỹ cao mà không đòi hỏi các công đoạn thực hiện quá phức tạp.



Tôi xin chia sẻ sự sáng tạo một tác phẩm mà người xưa ở thế kỷ 14 thực hiện và hiện nay nó đang được lưu giữ ở bảo tàng tranh tại Anh Quốc. Được biết, các nhà nghiên cứu tranh đã dùng một loại kính hiển vi rất tối tân để phân tích các vật liệu được dùng trong tranh và họ đã khám phá ra rằng: trong tranh có được ánh vàng là phải thực hiện nhiều lớp qua nhiều bước. Màu có ánh vàng thường được làm từ vàng lá 24K, nhưng lớp dát vàng này là rất mỏng mà ngày nay rất ít nghệ nhân còn biết cách làm. Điều quan trọng là nó tùy thuộc vào việc người ta muốn thể hiện màu vàng trên cùng theo tông gì? Và qua đó, họ biết là cần phải dùng màu sơn nào cho phù hợp để làm nền trước khi dát vàng. Bởi màu bên dưới sẽ ẩn sắc lên theo ý của nghệ nhân muốn diễn đạt như màu vàng có âm hưởng hơi xanh hay màu vàng ngả qua đỏ hoặc màu vàng giống như vàng 24K, 14K hay 10K vậy. Điều đáng nói là họ phải dát vàng toàn bộ bức tranh, sau đó mới bắt đầu vẽ.

Nhìn kỹ hình trong tranh, chúng ta thấy màu vàng trên vương miện của đức vua hay màu vàng óng ánh trên chiếc áo xanh của vị thánh. Tất cả những hình ảnh trên không

được tạo ra từ nét vẽ mà do họ dùng một loại dao thật bén và thật nhỏ để cạo bớt đi màu sơn xanh sao cho nó lộ ra các nét vẽ mang màu vàng ánh kim.

Hãy nhìn người mẹ bỗng con đang bận một chiếc áo màu hồng. Để thể hiện được hình ảnh này, người họa sĩ đã phải thực hiện như thế nào đó để cho chiếc áo như được

theo tỷ lệ chúng ta mong muốn. Và nơi nào cần phô trương, thể hiện màu vàng ánh kim kiểu nào thì đơn giản là sẽ áp ngay lên bằng cọ một cách rất dễ dàng. Đúng là chúng ta đã được thừa hưởng quá nhiều công nghệ trong việc làm ra sơn hiệu ứng mỹ thuật của ngày hôm nay. Nó giúp cho việc trang trí nội thất ngày một thêm phong phú và nó làm thăng hoa cho cuộc sống.

màu của đá bị giới hạn trong khi màu sơn mỹ thuật thì có thể pha chế để hài hòa với màu của đá.

TRẦN THANH TRÚC
BÀ CÓ THỂ TRAO ĐỔI THÊM VÀI ĐIỀU
TÂM ĐẮC TRONG LĨNH VỰC TRANG TRÍ
NỘI THẤT?

Trần Hoàng Vân: Trang trí cho một không gian nào đó, nó đòi



TRẦN THANH TRÚC
BÀ CÓ THỂ CHIA SẺ KỶ NIỆM ĐÁNG NHỚ
MÀ MINH GẶP PHẢI TRONG CÔNG VIỆC?

Trong 10 năm thi công, tôi thường hay gặp một số việc như sau: Kinh nghiệm hạn chế của một số KTS hay NTK mới ra trường là không nắm vững bản chất của vật liệu nên khi họ làm việc với nhà thầu và nhà cung cấp sẽ không mang lại hiệu quả như mong muốn. Chẳng hạn có một lần công ty chúng tôi nhận thi công sơn hiệu ứng mỹ thuật cho một dự án rất lớn. Trong một buổi họp, KTS của dự án đó yêu cầu nhà thầu và nhà cung cấp tìm đá có màu sao cho phù hợp với màu sơn hiệu ứng mỹ thuật mà đúng ra là phải làm ngược lại vì

hỏi một sự hiểu biết về nhiều mặt từ đồ nội thất, vật dụng trưng bày, màn cửa, tranh ảnh, cây cảnh, ... nhưng việc đầu tiên là phải rõ mục đích sử dụng, kể đến là phong cách thiết kế của chính nó và sau cùng là sự hài hòa và phù hợp.

Phối màu sao cho hài hòa là một yếu tố vô cùng quan trọng vì dùng ít màu thì đơn điệu tạo cảm giác nhàm chán, nhưng sử dụng nhiều màu quá thì lại làm cho chúng ta choáng ngợp. Theo các chuyên gia màu sắc: Bí quyết phối màu là việc dám sử dụng các tông màu đậm.

Tuy nhiên, công việc này đòi hỏi NTK hay Decorator phải hiểu rất rõ về bản chất của màu sắc, sắc độ của nó và đặc biệt là có kiến thức về văn hóa, phong tục và tập

TRUYỀN THỐNG



MODERN MASTERS



quán của từng vùng miền. Việc biết dùng màu sắc để làm đẹp không gian sống sẽ là cách khôn ngoan, ít chi phí để tôn lên sự sang trọng cho ngôi nhà. Do đó, có thể nói là không có màu nào xấu mà điều quan trọng là cách sắp xếp sao cho nó phù hợp, hài hòa mới là điểm cần nói ở đây. Một cách khác là dùng sơn hiệu ứng mỹ thuật để làm điểm nhấn nhằm gây ấn tượng

Ngược lại thì tránh dùng sơn nhũ Ánh kim chung với tường giả bê tông. Có những mẫu sơn mỹ thuật làm cho bức tường trở thành cũ kỹ, rêu phong, xuống màu theo thời gian hay nó tạo ra loang lổ, hư hỏng, ... Những mẫu sơn mỹ thuật loại này là rất thích hợp để trang trí cho những hầm rượu, hoặc những nhà hàng mang lại hình ảnh cổ kính.

ta sáng tạo không giới hạn và dù vẫn cùng một hiệu ứng, mỗi dự án, mỗi mảng tường đều được thực hiện với dấu ấn riêng biệt tùy vào cảm xúc và đôi bàn tay của từng “họa sĩ sơn”- Peintre Decorateur. Dòng sơn này đẹp mãi với thời gian, tạo cá tính cho từng không gian, sự sang trọng và trang nhã từ phong cách cổ điển đến hiện đại, Ví dụ như các hoa văn cổ điển



là cách thể hiện độc đáo, riêng biệt và tinh tế. Loại sơn mỹ thuật này thường ít khi dùng cho toàn căn nhà ngoại trừ nó mang một màu sắc thanh nhã, nhẹ nhàng. Thường người ta hay đưa nó vào những nơi như trên đầu giường, lối đi của cầu thang hay làm nền cho bức tường để Tivi hoặc một mảng tường nhỏ trong phòng ăn và rất phù hợp cho những căn phòng giải trí... Còn một điểm nữa mà chúng ta cần lưu ý khi chọn dòng sơn hiệu ứng mỹ thuật để đưa vào trang trí nội thất, bởi nó không đơn giản như sơn Kiến trúc là chỉ chọn màu sao cho hài hòa mà nó còn tùy thuộc vào loại mẫu nào (hoa văn, họa tiết, bề mặt mịn hay không, có sợi, có hạt hay gỗ ghê, ...). Cùng với đó là không nên làm hiệu ứng kim loại trong thiết kế cổ điển.

Nói đến đây làm cho tôi liên tưởng đến những ngày tháng cùng với nhân viên ra Hà Nội, đến Đà Nẵng, Nha Trang, xuống Hồ Tràm, Long An,... để kiến tạo nên những lâu đài cổ, những con rồng bay phượng múa, làm lại những quảng trường xưa, ... và tự dựng lòng bồng vắn vương một chút hoài niệm

*“... Lối xưa xe ngựa hồn thu thảo/
Nền cũ lâu đài bóng tịch dương/...”*

QUA BUỔI TRÒ CHUYỆN TÔI XIN CỎ ĐÔI DÒNG TÓM TẮT

Khác với giấy dán tường hoặc một số vật liệu ốp tường trang trí như các tấm ốp 3D, laminate gỗ, đá, sơn hiệu ứng mỹ thuật cho phép

cho những dinh thự thời kỳ trước thế kỷ 20 đến các hiệu ứng hiện đại như bê tông xoa, hiệu ứng sáng lấp lánh-satiné, hiệu ứng ánh kim loại-métallic, ánh vàng-gold, stucco...

Ngoài ra, thể loại sơn này còn là một giải pháp để che lấp một số khuyết điểm và làm đẹp cho những bề mặt một cách hiệu quả! Vì thế tính mỹ thuật, sự khác biệt “duy nhất”, không có sự lặp lại và rập khuôn cũng như tính giải pháp cao của dòng sơn này luôn hấp dẫn và được tôi ưu ái.

QUÝ ĐỘC GIẢ NAO
MUỐN ĐƯỢC TƯ VẤN THÊM VỀ DÒNG
SƠN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT
XIN LIÊN LẠC QUA 0909.143.900

PAINT&MORE

*Những ngày trời bắt đầu lay
lắt cơn mưa, lòng tôi chợt xao
xuyến theo từng dòng chảy
về kỷ niệm mà ở đó tôi có rất
nhiều buồn vui đâu khi nào
khô ráo theo năm tháng, chỉ
chực chờ một điều chạm phải
sẽ vỡ òa với nỗi nhớ thương.
Đầu đã xa, đã không còn
chạm vào được.*

Bài **LÊ TUYẾT LAN**

Ảnh **VÂN NGUYỄN**

NHÀ MỘT MÙA

NGÀY CÒN RẤT BÉ, TÔI CÓ CĂN NHÀ LÁ NHỎ SỐNG BÊN CẠNH BÀ GIỮA CÁNҺ ĐỒNG. Tuy nó được cất lên một cách tạm bợ được bao bọc bởi những tàu lá dừa nước ven sông bà đem về chằm cho chắn chắn hơn nhưng nó chứa rất nhiều niềm vui và giấc mơ của tôi. Mỗi năm đến mùa mưa, hầu như ít đêm nào ngủ được thật ngon. Gần chỗ nằm là lỗ thủng, cứ mưa xuống thì hai bà cháu phải lấy thau nôi để hứng chỗ dột, nên nhà bằng đất do nội tôi tự tay bưng từ ruộng lên đắp cho bằng phẳng nên nếu ướt sẽ nhão nhoe, trơn trượt theo thời gian để lại nhiều lóm chỏm chỗ cao



chỗ thấp và trên giường đôi khi mưa lớn cũng làm ướt và thế là có đêm cả hai bà cháu không thể ngủ được có khi canh hứng nước, có khi bị ướt không còn chỗ ngủ. Vào ngày này, như một điều đẹp đẽ dành tặng cho tôi, rau càng cua, cải trời và nắm rơm mọc xung quanh nhà rất nhiều, tôi chỉ cần đi câu ít cá là có ngay bữa kho quẹt thật ngon lành chấm với rau sống tươi xanh. Tôi không thích rau nhưng được nội bày mà sau này tôi luôn thích nấu canh, ăn rau từ ngôi vườn nhỏ của tôi. Tôi lớn lên từ vị của những món ăn dân dã mà nội nấu và không nhiều lựa chọn nhưng tôi không bao giờ quên mùi vị ngọt ngào ấy...



Tôi đi qua năm tháng trong ngôi nhà lá mà thỉnh thoảng chỗ nào hư, nát thì bà lấy lá chằm lại hoặc lấy bao bố che bớt đi. Bà cầm chiếc quạt làm từ mo cau đưa tôi vào giấc mộng với bao câu chuyện cổ tích, ca dao và hát ru thật dịu êm. Và cũng ở nơi đó, có những ngày tôi lao vào lòng bà rồi cả hai bà cháu đều nức nở, cái ôm và hơi ấm ấy cứ luôn bên tôi dù cho bây giờ bà đã già yếu đi và quên rất nhiều.

Sau này vì nội tôi là thương binh cũng là vợ của liệt sĩ nên được địa phương xây cho ngôi nhà tình thương, lúc ấy nội cũng còn khá khỏe, lúc nấu cơm cho thợ xây, khi thì gánh đất. Bà luôn tất bật bất kể khi nào còn làm được. Ở nơi mới, có nhiều người hơn, nhưng tôi chưa bao giờ quên ngôi nhà xưa cũ, có tôi có bà, và chỉ có một mùa để yêu thương, chở che. Ngôi nhà mới rất chắc chắn và đẹp được tô nước sơn màu xanh lá, cũng được nội đặt rất nhiều tâm huyết và công sức mà từ nội tôi thấy rõ hơn sự kiên cường mạnh mẽ và khi va vấp, mệt mỏi thì bà trở thành niềm tin và động lực rất lớn để tôi vượt qua, bà luôn dạy

tôi những điều đẹp đẽ và phải can trường. Khi tôi lớn và đi làm xa, nội vẫn mong tôi sớm quay về quê cũ, nội cho tôi một mảnh đất nhỏ ngoài đồng để cất ngôi nhà riêng của tôi. Tôi ngược nhìn nội và muốn xin vài thứ để đem theo. Đó là chiếc cối xay bột ngày nào nội dùng để làm bánh cho tôi ăn và bây giờ nằm im lìm một góc. Đó là chiếc áo bà ba của nội đã sờn cũ lâu rồi mà tôi từng rúc vào ngực bà nghe hơi ấm tràn dâng với những mơ ước của tuổi đại. Ngôi nhà tôi ở bằng lá nhỏ nhắn xung quanh có tán cây dừa thật mát, hàng ngày đón ánh bình minh và chiều chiều lại nhìn cánh chim về tổ, không có bà bên cạnh hàng ngày chia sẻ vui buồn nhưng tôi vẫn được ở đó, gần gũi bên bà mà sống lại những tháng ngày bình yên đã rất xa mà luôn sâu nặng, thân tình. Tôi muốn giữ hoài cái kỷ niệm mà tôi may mắn được nhận trong cuộc đời để biết dù thời gian có đi bao mùa, dù nơi ở có đổi thay và điều đã qua không tìm lại được nhưng vẫn luôn ở đó một yêu thương ấm áp theo đời người mà lớn lên, tròn trịa. 

Sau bao nhiêu năm ở nhà trọ, đến 2011, tôi mua được một căn hộ giá rẻ tại phường Phước Long B (quận 9, nay là thành phố Thủ Đức). Đó là nơi an cư lạc nghiệp quá lý tưởng trong đời của một đứa sinh viên tỉnh lẻ vào thành phố lập nghiệp.

Bài **AN HÒA** Ảnh **VÂN NGUYỄN**

CĂN HỘ “TRONG MƠ”

Từ số tiết kiệm chỉ mười triệu đồng

Đầu năm 2006, sau mấy kỳ lãnh lương, tôi tiết kiệm được mười triệu đồng để “phòng thân” khi đau ốm hay về quê ở miền Trung thăm gia đình. Giữa lúc bối rối không biết cất tiền ở đâu vì để ở phòng trọ thì không an tâm, một chị cùng nơi làm khuyên nên đi gửi tiết kiệm ở ngân hàng. Sau mấy đêm suy nghĩ, tôi quyết định tới ngân hàng để tìm hiểu cách làm sổ tiết kiệm.

Đi ngang qua đường Nguyễn Văn Trỗi, quận 1, tôi trông thấy một ngân hàng nên tấp xe vào.



“Nhờ sự bao dung trên mảnh đất Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh mà tôi đã có nơi an cư, cả một tổ ấm mà cứ ngỡ như trong mơ”

Khi đó, các ngân hàng còn ít, “nổi lên” và có thương hiệu chỉ có vài ngân hàng. Niềm tin đó tạo lập trong người dân đến bây giờ. Mười triệu đồng khi đó là tiền mồ hôi nước mắt nên tôi đếm ở nhà trọ rất cẩn thận và đẩy cửa bước vào.

Lần đầu tiên bước chân vào ngân hàng với bao bỡ ngỡ. Tôi hỏi mấy chị nữ nhân viên cách làm sổ tiết kiệm, nên gửi thời hạn nào và mức lãi ra sao. Tôi quyết định gửi kỳ hạn một tháng vì khi đáo hạn, tôi lại nhận lương để “bơm” thêm tiền vào. Lãi suất khi đó không quan trọng lắm vì tôi nghĩ đã có nơi “giữ giùm” tiền là tốt rồi, hơn là để ở nhà trọ lại dễ bị kẻ gian lấy mất. Sau khi ghi CMND, đếm tiền, các chị ấy cấp cho tôi một quyển sổ tiết kiệm, có bọc bìa nhựa bên ngoài để khỏi bị ướt. Tôi đem quyển sổ tiết kiệm về nhà trọ giấu kín trong tủ, cứ vài bữa lại lấy ra xem đến hạn giao dịch tiếp hay chưa.



Từ ngày có sổ tiết kiệm, tôi lao vào công việc. Cứ mỗi tháng dư ra vài triệu, tôi lại ra ngân hàng gửi thêm vào. Nhiều tháng sau, số tiền ban đầu được cộng dồn tiền và lãi suất nên “nhảy” lên 20, 30, rồi 50 triệu đồng. Sau nhiều năm trời rông rã tiết kiệm “ăn không dám ăn, mặc không dám mặc”, cuối năm 2011, nhờ sổ tiết kiệm cộng với gia đình “chi viện”, vay mượn bạn bè, tôi quyết định mua một căn hộ cũ tại P. Phước Long B, quận 9 (nay là thành phố Thủ Đức) để thoát khỏi “đời gác trọ”, với giá 600 triệu đồng.

Đến căn hộ mơ ước

Thế là tôi đã có một chỗ an cư giữa một thành phố sôi động và náo nhiệt. Ngày đầu tiên nằm trong căn hộ của mình, tôi nghĩ về số tiền 10 triệu đồng đầu tiên nhờ ngân hàng giữ hộ. Qua suốt nhiều năm, nó đã “sinh sôi” dần. Nhờ căn hộ này, tôi đã có sổ hộ khẩu và CMND tại Sài Gòn sau bấy nhiêu năm mơ ước.

Còn nhớ cách đây tròn chục năm, khi đó đất nền ở quận 9 còn rất rẻ, người ở thừa thớt chứ không sầm uất như bây giờ. Giá đất nền tương đương một căn hộ đã hoàn thiện. Cuộc sống ở chung cư của tôi rất mát mẻ vì ở lầu 7, gió thổi mát lạnh, không cần dùng máy lạnh và quạt như nhà phố. Tối đến, sau khi ăn cơm, tôi lại xuống dưới đất để đi bộ, hóng mát hoặc tập vào một quán cà phê trong cùng khu chung cư để uống nước, xem đá bóng.

Thế rồi “từ phương trời chẳng hẹn quen nhau”, dân trong các block của chung cư đều là người trẻ, chủ yếu là dân ngoại tỉnh nên dễ thông cảm và đồng cảm với nhau. Tôi có rất nhiều bạn mới. Họ hay ghé căn hộ cùng xem thời sự mỗi tối. Cánh cửa căn hộ luôn rộng mở và rộn ràng nụ cười. Các nhà bên cạnh khi có quà quê thì luôn cho qua, cho lại giống như ở quê vậy. Tối bữa cơm thiếu trái ớt hay gạo thì họ không ngại ngần mượn nhau.

Tôi có những người bạn ở các block đối diện. Hễ khi đi làm về, tôi mở rèm cửa đón gió thì bạn của tôi sẽ gọi để sang chơi, tối cuối tuần hay tụ tập. Các buổi

sáng sớm, chúng tôi gọi nhau dậy để chạy bộ, đá banh cho khỏe người. Dù cách quận 1 hơn 20km, tối đến thường vắng vẻ nhưng tình người ở đây rất nồng nàn vì “bán anh em xa, mua láng giềng gần”. Suốt nhiều năm ở đây, tôi không hề thấy ai chửi mắng hay nặng lời với nhau vì họ xem nhau là anh em từ khi nào chẳng rõ. Hễ gặp nhau ở hành lang là chào hỏi “rõn rảng”, bắt tay thật chặt và nở nụ cười trên môi thật tươi. Đi về tới chung cư sau một ngày đi làm, chúng tôi đều ngủ một giấc thật say nồng vì mát mẻ.

Thế nên ở chung cư cũng có những nét hay của nó. Đó là những kỷ niệm không thể nào quên được của mỗi người. Yêu thời ở chung cư, tôi chợt nhớ nhà thơ Chế Lan Viên từng viết: “Khi ta ở, chỉ là nơi đất ở. Khi ta đi, đất bỗng hóa tâm hồn...” (bài thơ *Tiếng hát con tàu*). Nhờ sự bao dung trên mảnh đất Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh mà tôi đã có nơi an cư, cả một tổ ấm mà cứ ngỡ như trong mơ. 



Thời trang, hội họa, đồ họa, môi trường, kiến trúc, cảnh quan... những bộ môn, khái niệm được định danh rất cụ thể nhưng khi qua nghệ thuật thể hiện của Chiron Duong, tất cả chỉ là phần nền hoàn hảo nhằm tôn lên ý niệm nhiếp ảnh mà ở đó, tác giả đưa người xem vào không gian sáng tạo của riêng mình. Bộ ảnh “Đêm trong rừng ngập mặn” là một ví dụ.

Bài & ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**

CHIRON DƯƠNG

Ý hình từ khu rừng ảo diệu

LÀ DỰ ÁN NHIẾP ẢNH, KỂ CHUYỆN RỪNG, TẢ VỀ RỪNG NGẬP MẶN với những sú, vẹt, mắm, đước... nhưng trong từng tác phẩm, nhiếp ảnh gia Chiron Dương không trực tiếp thể hiện, đặc tả hình ảnh của rừng mà tạo nên một không gian nghệ thuật. Từ tác phẩm thể hiện đến không gian triển lãm, ánh sáng, khái niệm, bố cục, phân loại, tạo hiệu ứng thị giác mạnh về tổng thể để kể chuyện rừng theo ngôn ngữ khác lạ.

Câu chuyện rừng ngập mặn, ngay khi gọi tên, dễ liên tưởng đến yếu tố nổi bật quen thuộc gắn với đề tài môi trường, với biến đổi khí hậu, xói mòn, xâm thực của biển... nhưng với Chiron Dương, bộ ảnh này chỉ đơn thuần là: “Cung cấp kiến thức cơ bản cho người xem về hệ sinh thái rừng ngập mặn, sự nhạy cảm của rừng, để mọi người có cái nhìn tổng quát hơn về rừng ngập mặn, và ở đó, không gian, nghệ thuật, kiến trúc... được chuyển thể thành ảnh, nhưng không là ảnh minh họa”.



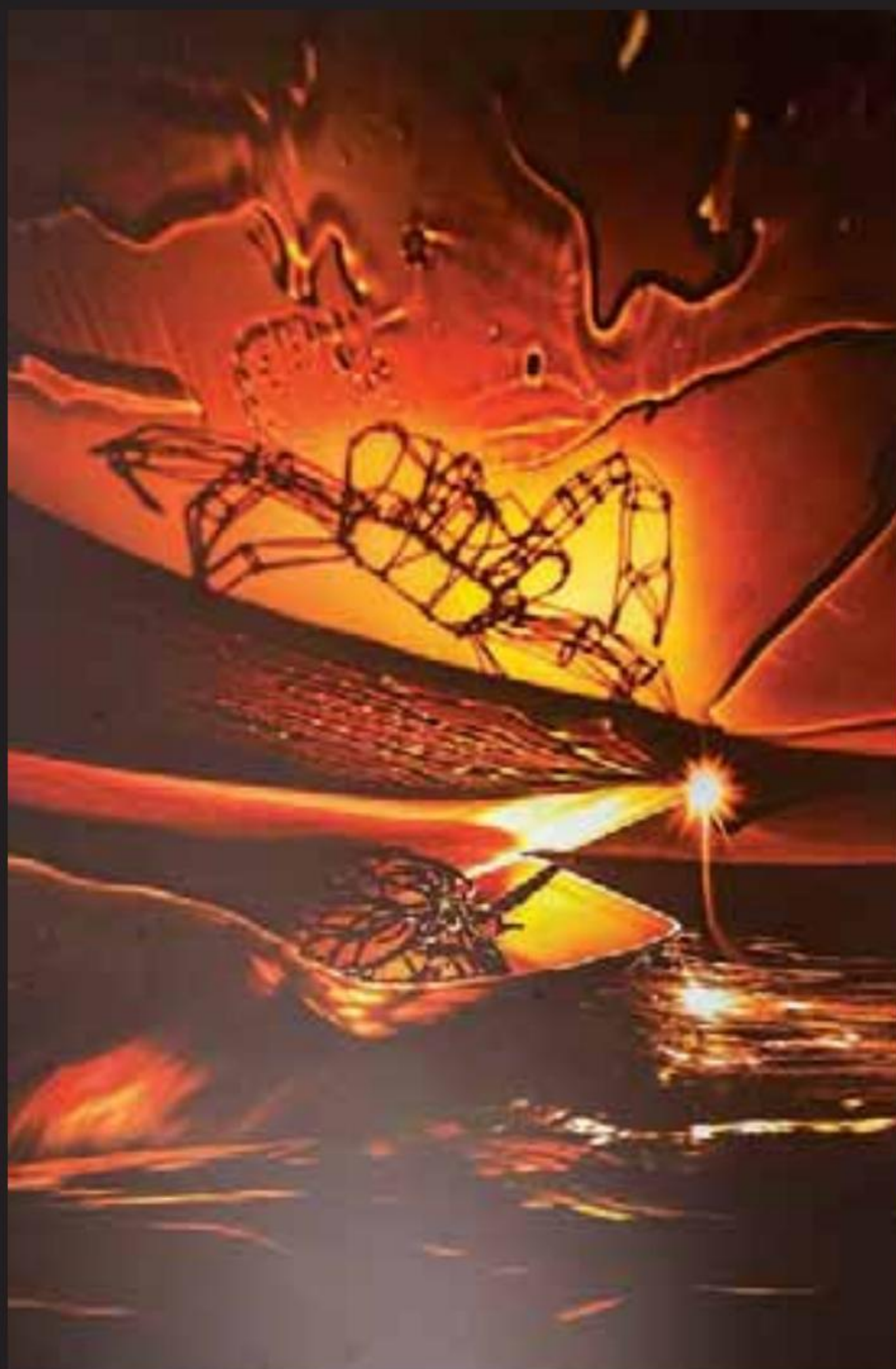
không gian nghệ thuật

Đêm trong rừng ngập mặn, tả về rừng, nhưng rừng được hóa thân, nhân cách lên thành người. Quá trình gắn kết với rừng ngập mặn khi thực hiện đồ án tốt nghiệp kiến trúc cảnh quan-ngành học của kiến trúc sư Chiron Dương, tác giả đã phát hiện ra: “Bản thân rừng ngập mặn khá đơn điệu bởi vẻ ngoài, cộng với việc chưa có mô hình nào tạo hấp dẫn cho không gian cảnh quan này, khiến hệ sinh thái rừng ngập mặn đang càng ngày càng mất đi, hoặc lãng quên. Nhưng khi soi chiếu vào chi tiết, sẽ phát hiện ra nhiều hoạt động đang xảy ra và phát triển trong rừng ngập mặn”.

Đêm trong rừng ngập mặn, phân loại theo



“Một món ăn có hương vị và hình thức, nếu được chọn tôi chọn hương vị, hình thức là cái đến sau trong bộ ảnh này, hương vị là cái ưu tiên để cảm nhận”

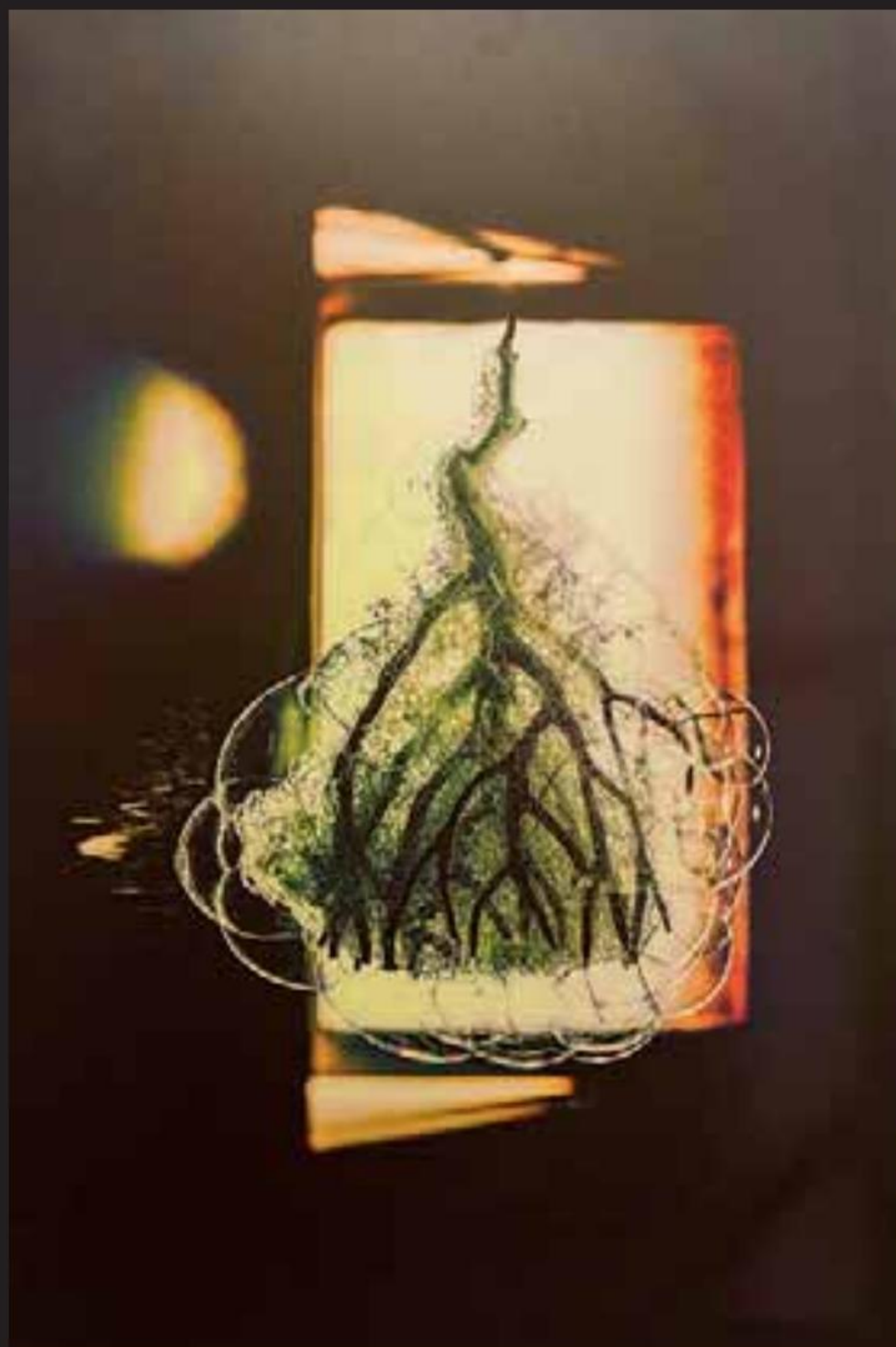


Soi xét những góc nhỏ của rừng ngập mặn và nhìn ra trong đó cả giá trị văn hóa và tâm linh

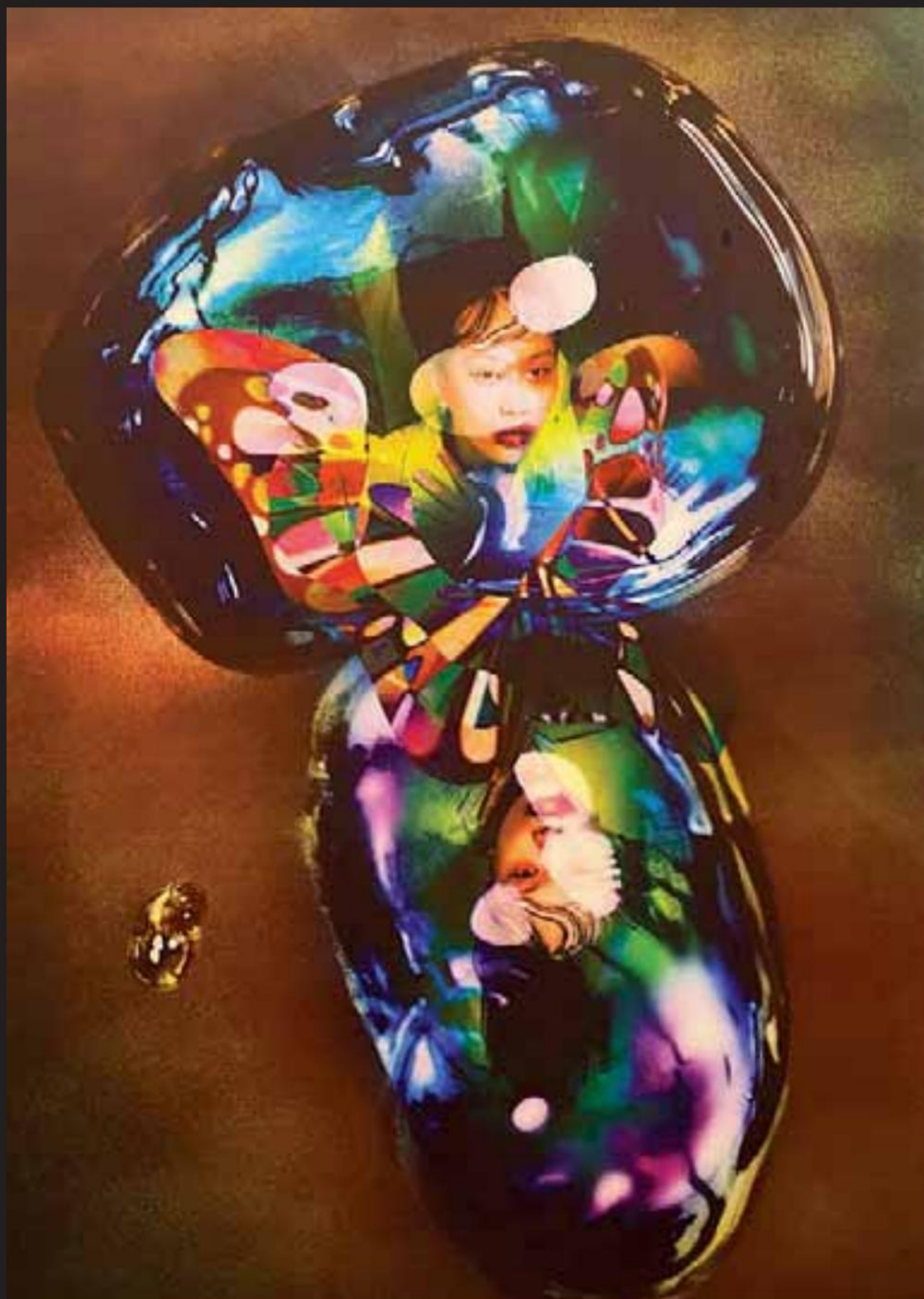


chủ đề như *Khi tôi là cây ngập mặn*, *Hơi thở sau cùng*, *Cây ngập mặn cuối cùng*... ở đó, những nhạy cảm của hệ sinh thái ngập mặn được biểu tả bằng ngôn ngữ nghệ thuật. Mỗi bộ ảnh, mỗi tác phẩm, không chỉ khác lạ về cách thể hiện, màu sắc, kỹ thuật, mà còn truyền tải thông điệp gần gũi, lấy hình ảnh diễn tả kiến thức về rừng ngập mặn theo cách mới, tạo thú vị, hấp dẫn người xem.

Ý tưởng thực hiện loạt ảnh *Đêm trong rừng ngập mặn* được Chiron Dương chia sẻ thêm: “Quá trình nghiên cứu, tôi nhận ra việc thiếu vắng những dự án kết hợp giáo dục vào nhiếp ảnh. Có nhiều dự án nghệ thuật nhưng thường kèm chú thích mang tính nghệ thuật cao, người mới tiếp cận khó để hiểu được. Loạt ảnh này mong muốn đem lại kiến thức tổng quan nhất về hệ sinh thái rừng ngập mặn, không đặt nặng bảo vệ môi trường, trồng rừng... chỉ là muốn mọi người hiểu về nó”.¹¹



Bề ngoài rừng ngập mặn chỉ một màu xám, nhưng ẩn chứa trong ấy là rục rờ, tung bùng của những sinh thể sống trong đó



Nổi tiếng với những thiết kế màu đỏ, những không gian cổ điển “mới” và sự sáng tạo không ngừng nghỉ, Alessandra Branca được đánh giá là một trong những nhà thiết kế nội thất hàng đầu thế giới với gu thẩm mỹ không ai có thể bắt chước. Bà quan niệm: thiết kế là cuộc sống, thiết kế không phải là một bức tranh.

Thực hiện **NGUYỄN NHÀN**
Tư liệu tham khảo
và hình ảnh **BRANCA**

ALESSANDRA BRANCA: Thiết kế là cuộc sống, thiết kế không phải là một bức tranh

Phong cách thiết kế của Alessandra Branca chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố.

- **Gia đình làm nghệ thuật:** Alessandra Branca sinh ra và lớn lên ở Rome trong một gia đình làm nghệ thuật. Ông nội bà - Remo Branca, là nhà phê bình nghệ thuật cho bảo tàng Vatican. Mẹ bà - Anna Chiara Branca, là một họa sĩ. Họ không chỉ chuyển tải tình yêu nghệ thuật cho bà mà còn hướng dẫn bà phải học, phải tiếp thu kiến thức như thế nào.

Gia đình ảnh hưởng rất lớn với con đường bà lựa chọn. Nhất là mẹ bà, người đồng nghiệp, người cố vấn đặc biệt luôn hỗ trợ bà trên mỗi chặng đường.

Mẹ cùng bà đến các viện bảo tàng, khu di tích lịch sử, buổi biểu diễn nghệ thuật; mẹ hướng dẫn bà về màu sắc, cách pha trộn màu sắc và dạy bà về chất lượng của một không gian, một thiết kế.

Sau khi bà sáng lập thương hiệu Casa Branca, bà vẫn tiếp tục được mẹ “cầm tay chỉ việc” và hướng dẫn thêm nhiều điều quý giá khác.

- **Rome:** Alessandra Branca sinh ra và lớn lên ở Rome, chiếc nôi văn hóa - nghệ thuật châu Âu, nhờ đó, tình yêu nghệ thuật nhen nhóm trong trái tim bà một cách tự nhiên và mãnh liệt.



Alessandra Branca, nhà thiết kế nội thất nổi tiếng với giai thoại tự sắp xếp lại phòng ngủ của mình cho đến khi ưng ý từ năm lên 3 tuổi





Tranh vẽ của mẹ thường xuất hiện trong các thiết kế của bà

Bà thường kết hợp giữa các món đồ mua được ở chợ địa phương bên cạnh các vật liệu, món đồ giá trị

Thuở nhỏ, chiều nào bà cũng đến nhà thờ để nhìn ngắm các bức tường, trần, nơi bà có thể tiếp xúc với nghệ thuật Phục Hưng, Baroque. Theo thời gian, bà chứng kiến sự thay đổi của kiến trúc, nghệ thuật qua nhiều thời kỳ, chính “nguồn vốn” kiến thức đặc biệt này đã góp phần hình thành phong cách thiết kế giao thoa cũ - mới về sau của bà.

Ở Rome, bà còn được tiếp xúc với những nhà buôn đồ cổ lớn. Phải chăng vì vậy mà bà yêu các món đồ cổ và biết cách “thẩm định” giá trị của chúng một cách tự nhiên, thạo nghề?

- **Các bậc tiền bối trong nghề:** Bà cái tên ngay sau đây vừa tạo nguồn cảm hứng mãnh liệt cho Alessandra Branca vừa ảnh hưởng đặc biệt đến phong cách bà theo đuổi:

- *David Hicks*: nhà thiết kế nội thất nước Anh nổi tiếng với việc pha trộn nội thất cổ điển - hiện đại - đương đại và sử dụng màu sắc đậm.



nhà thiết kế

- *Renzo Mongiardino*: kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, nhà sản xuất nội thất có tình yêu mãnh liệt với nghệ thuật thủ công và quan niệm thiết kế nội thất gắn với cuộc sống.

Ông rất thích kết hợp các món đồ cổ, các loại vật liệu đời thường vào thiết kế để tạo nên những không gian sang trọng theo cách riêng của nó.

- *Nancy Lancaster*: nhà thiết kế nội thất và sân vườn ảnh hưởng đến nhiều thế hệ nhà thiết kế trên toàn thế giới.

Bà được mệnh danh là “mẹ đẻ” của phong cách thiết kế đồng quê nước Anh với sự pha trộn đồ nội thất nhiều thời kỳ, màu tường rực rỡ và bầu không khí ấm cúng, trầm buồn.

Alessandra Branca được biết đến là nhà thiết kế yêu màu sắc, nhất là màu đỏ. Màu đỏ xuất hiện ở hầu hết các không gian do bà thiết kế



- Sở thích đi du lịch và tìm hiểu văn hóa các nước:

Alessandra Branca thích đi du lịch và ở những nơi bà ngang qua, bà đều tìm hiểu rất nhiều về văn hóa, đời sống, thiên nhiên, con người. Bà lấy đó làm nền tảng để tạo ra những thiết kế sang trọng nhưng cũng rất đời của mình.

Chính vì vậy, không có gì quá ngạc nhiên khi thiết kế của bà đậm màu sắc cổ điển sang trọng, tinh tế kiểu Ý nhưng cũng pha chút tính tiện nghi hiện đại của nhà kiểu Anh, chút thẩm mỹ quyến rũ kiểu Pháp hay thư thái kiểu Mỹ.

Đặc biệt, các món đồ nội thất và phụ kiện trang trí góp mặt trong thiết kế của bà (sau này chủ yếu là bộ sưu tập dành cho thương hiệu Casa Branca) có nguồn gốc từ nhiều quốc gia trên thế giới.





THIẾT KẾ LÀ CUỘC SỐNG, THIẾT KẾ KHÔNG PHẢI LÀ MỘT BỨC TRANH

Điều quan trọng nhất trong mỗi thiết kế của Alessandra Branca không phải là gu thẩm mỹ khác biệt mà là cách thức nó hoạt động ở hiện tại và tương lai.

Bà không muốn không gian đẹp bằng mắt, không gian phải phù hợp với lối sống của các thành viên trong gia đình. Thông qua đó ghi dấu ấn cá nhân của họ và giúp họ thoải mái, hài lòng.

Để làm được điều này, bà tìm hiểu rất kỹ về những mong muốn bên trong của khách hàng, kết hợp giữa thiết kế với cuộc sống, với văn hóa bản địa.

Nhất là bà luôn ý thức về sự phát triển không ngừng của cuộc sống, văn hóa, nghệ thuật... để cân bằng giữa nghệ thuật cổ điển với nội thất đương đại, hiện đại, với những xu hướng mới mẻ, thú vị khác. Quan điểm thiết kế của bà được thể hiện rất rõ trong cuốn sách đầu tay “New Classic Interiors”, xuất bản năm 2009.

Bà thường kết hợp giữa các món đồ mua được ở chợ địa phương bên cạnh các vật liệu, món đồ giá trị

MÀU SẮC LÀ GIA VỊ CỦA CUỘC SỐNG VÀ TÔI THÍCH GIA VỊ

Alessandra Branca được biết đến là nhà thiết kế yêu màu sắc, nhất là màu đỏ. Màu đỏ xuất hiện ở hầu hết các không gian do bà thiết kế

Không phải ngẫu nhiên mà bà yêu màu sắc đến vậy. Caravaggio, Giotto, hai nhà điêu khắc bậc thầy và mẹ bà là ba người giúp bà hiểu và có cách sử dụng màu sắc thông minh, độc đáo.

Bà luôn có sự tò mò đặc biệt về màu sắc. Nhờ thế, bà tìm ra mối liên hệ giữa màu sắc với ánh sáng, giữa màu sắc với đồ nội thất liên kết, giữa màu sắc với tâm trạng...

Bà cho rằng việc phối trộn màu sắc rất thú vị và tạo nên hạnh phúc. Tuy nhiên, cũng như việc nấu một món ăn, chúng ta không thể cho quá nhiều gia vị hoặc kết hợp giữa những loại gia vị “ghét” nhau. Tất cả cần sự nghiên cứu, tìm hiểu.

THƯƠNG HIỆU CASA BRANCA – THƯƠNG HIỆU HẠNH PHÚC

Alessandra Branca sáng lập thương hiệu Casa Branca với hy vọng đem đến hạnh phúc cho khách hàng.

nhà thiết kế



Mặc dù tên tuổi của bà được nhiều người trên thế giới biết đến nhưng bà không theo đuổi con đường trở thành một ông lớn trong ngành. Bà muốn phát triển Casa Branca theo hướng giản dị nhất, đó là đồng hành cùng khách hàng trong việc tìm ra những món đồ phù hợp với lối sống, sở thích.

Sản phẩm chính mà Casa Branca cung cấp là vải và giấy dán tường. Ngoài ra còn có phụ kiện trang trí, đồ cổ, đèn, đồ nội thất sản xuất theo yêu cầu...

Các sản phẩm trong bộ sưu tập của Alessandra Branca có nguồn gốc từ nhiều quốc gia trên thế giới. Chúng được nhen nhóm và thực hiện bởi những nghệ nhân yêu thiết tha nghệ thuật thủ công và mong muốn gìn giữ, phát huy văn hóa bản địa.

Đó có thể là chiếc cốc pha lê được làm bằng tay tại xưởng sản xuất của Bavaria, ga trải giường được thêu tay bởi nghệ nhân Rwanda hay đèn bàn ngoài trời bằng tre của nghệ sĩ Margot Larkin, đèn gốm của Jean Roger... Và dù là sản phẩm gì, có nguồn gốc từ đâu thì khi xuất hiện trong không gian thiết kế của Alessandra Branca đều phải đẹp và thiết thực.

Theo dõi thông tin về nhà thiết kế này tại: Branca.com.

Sản phẩm chính mà Casa Branca cung cấp là vải và giấy dán tường. Ngoài ra còn có phụ kiện trang trí, đồ cổ, đèn, đồ nội thất sản xuất theo yêu cầu...



SỬ DỤNG PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA VỚI MỌI HẠNG VÉ MÁY BAY VÀ MỌI HÃNG HÀNG KHÔNG

"BUSINESS LOUNGE ACCESS" là dạng Thẻ điểm cho phép Chủ thẻ và Người đi kèm dễ dàng sử dụng dịch vụ các PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA tại các đầu Sân bay Tân Sơn Nhất - Nội Bài - Cam Ranh (Gồm nhà ga quốc nội và quốc tế).

★ Các hạng thẻ:

- Thẻ 5 điểm. Giá: 1.750.000 VNĐ
- Thẻ 10 điểm. Giá: 3.300.000 VNĐ
- Thẻ 20 điểm. Giá: 6.200.000 VNĐ

(Mỗi lượt sử dụng tại nhà ga quốc nội trừ 1 điểm, nhà ga quốc tế trừ 2 điểm)

Tận hưởng thời gian chờ đợi chuyến bay khi đi công tác hay du lịch bằng các tiện ích tại các phòng chờ đẳng cấp với mức chi phí vô cùng hợp lý:

- Ẩm thực Buffet Âu, Á, Việt Nam
- Đồ uống đa dạng
- Tiện ích doanh nghiệp: máy tính, máy in, wifi miễn phí
- Báo chí, màn hình giải trí, màn hình hiển thị chuyến bay
- Các tiện ích vượt trội khác (tại một số phòng chờ): ghế massage, phòng hút thuốc, phòng tắm

★ **Hãy liên hệ với chúng tôi ngay để nhận được báo giá ưu đãi và tư vấn chi tiết:**

- Inbox Fanpage: Sông Hồng Business Lounge
- contact@businesslounge.vn
- 0961.33.11.88 (call, sms, zalo, whatsapp)
- businesslounge.vn





SÂN VƯỜN 2022 – CHỦ NGHĨA HƯỚNG NGOẠI AN TOÀN (PHẦN 2)

DỊCH BỆNH VẪN CÒN ĐÓ, CHÚNG TA DẪN HỌC CÁCH THÍCH NGHI VÀ THẬN TRỌNG VỚI NHỮNG BIẾN ĐỔI CỦA NGOẠI CẢNH. AN TOÀN, TẠI CHỖ, KHÔNG CÒN LÀ GIỚI HẠN TRONG NHỮNG BỨC TƯỜNG NHÀM CHÁN MỖI NGÀY TỪ PHÒNG NGỦ ĐẾN PHÒNG BẾP. NGƯỜI TA KHÔNG CHỈ CẦN MỞ RỘNG KHÔNG GIAN NGOẠI VI CỦA MÌNH THEO CHIỀU NGANG, MÀ MONG MUỐN PHÁT TRIỂN NÓ THEO CHIỀU SÂU – MỘT NƠI CHỖN CỎ MỎ, TỰ NHIÊN NHƯNG VẪN ĐẢM BẢO SỰ RIÊNG TƯ, KHOẢNG CÁCH CẦN THIẾT GIỮA NHỮNG NHỊP ĐÔ THỊ XẾP CHỖNG LÊN NHAU, TRONG GIAI ĐOẠN CHUYỂN ĐỔI LAO ĐỘNG SỐ, SINH HOẠT CÔNG NGHỆ TẠI NHÀ. GIỮA RANH GIỚI CỦA SỰ HƯỚNG NGOẠI BẢN CHẤT VÀ THÓI QUEN AN TOÀN MỚI HÌNH THÀNH TRONG NỘI TẠ SAU DỊCH, SÂN VƯỜN CHÍNH LÀ NƠI PHÙ HỢP CHO NHỮNG NGƯỜI THEO CHỦ NGHĨA HƯỚNG NGOẠI MỘT CÁCH “AN TOÀN”.

Bài **KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG** *Ảnh* **TU LIỆU**



Đa dạng lợi ích cho khu vườn

Còn gì tuyệt vời hơn khi khu vườn nhà bạn có thể tích hợp mọi công năng mà bạn mong muốn, đa dạng, chuyển đổi lợi ích phù hợp với các nhu cầu của chính bạn.

Từ góc làm việc ngày giãn cách đến mảnh vườn nhỏ đầy rau xanh. Thành phố phong tỏa, Work From Home phổ biến, người ta ở nhà, nhưng vẫn đảm bảo đủ 8 giờ làm việc một ngày, biến nơi làm việc vốn nhàm chán thành một góc chill riêng, với cây xanh, hoa, hoặc thậm chí trang trí bằng cây thảo mộc sẽ giúp ta thư giãn, cũng như tạo cảm hứng đạt hiệu suất công việc cao hơn. Bên cạnh đó, việc thiết lập nguyên tắc hạn chế tiếp xúc, các vấn đề về nhiều mặt hàng dịch vụ, tạo ra thói quen mới - tự gieo trồng, cung cấp một số rau xanh cho gia đình, lúc này, khu vườn trở thành nơi lý tưởng an toàn góp phần đảm bảo sức khỏe gia đình với rau sạch và đảm bảo 3 không.

Càng tiện ích hơn nữa khi bạn có thể tạo ra trong chính khu vườn nhà mình một góc với các loại thảo mộc. Thảo mộc - những loại cây thuốc chữa bệnh, nghe có vẻ xa xôi và vĩ mô, nhưng đơn giản chính là các cây quen thuộc, dễ trồng trong dân gian, như tía tô, hương thảo, chanh, sả, gừng... Ngoài việc hỗ trợ xông/tắm khi mệt, làm gia vị, hương liệu, các cây thảo mộc còn giúp xua đuổi côn trùng bằng hương thơm tự nhiên, cũng như hỗ trợ bổ sung vitamin tăng sức đề kháng cho gia đình.

Một khu vườn thân thiện

Các khu vườn ngày càng thân thiện bởi tính kết nối với môi trường, thể hiện mong muốn của con người trong việc cải thiện hệ sinh thái tự nhiên và gia tăng cảm giác gần gũi, an toàn dù ở lứa tuổi nào, đặc biệt là với trẻ nhỏ.





Để có một khu vườn thân thiện không quá phức tạp tuy nhiên cần nhiều sự tập trung và nỗ lực thay đổi thói quen công nghiệp.

Những năm trở lại đây việc sử dụng tràn lan những giống cây nhập khẩu mà không tìm hiểu rõ đặc điểm tự nhiên của chúng có thể dẫn đến việc vô tình phá vỡ hệ sinh thái và gây hại cho các loại thực vật bản địa. Bạn nên lựa chọn các loại cây đặc trưng thuộc vùng miền vừa dễ nuôi trồng vừa giúp ích cho sự cân bằng sinh học. Nếu sở hữu nhà ở khu vực dốc hay sườn đồi, đừng quên ưu tiên các loại cây có khả năng giữ nước và có độ bám rễ tốt, nhằm kiểm soát xói mòn đồng thời tạo ra lớp khiên chắn nuôi giữ đất, tái tạo những lớp đất trồng với bề mặt tự nhiên thông thoáng hữu ích cho việc canh tác.

Bên cạnh đó, hãy cố gắng hạn chế các loại phân bón công nghiệp, việc sử dụng chúng trong một thời gian dài sẽ làm thay đổi cân bằng thổ nhưỡng, khiến đất dần mất đi những vi sinh có lợi tự nhiên. Ta có thể thay thế các loại hóa chất bằng phân bón hữu cơ từ rác bếp, đẩy mạnh các biện pháp thuần tự nhiên và có giá trị bền vững.

Đừng quên từ bỏ các chế phẩm hóa học, việc cải thiện sâu bệnh có thể dùng nhiều cách thức thân thiện hơn, hay đơn giản

là sử dụng tác động của các loài thiên địch. Một khu vườn thân thiện sẽ và là nơi tạo một hệ sinh thái thu nhỏ nuôi dưỡng các loại sinh vật có lợi và có tác động cải thiện môi trường sống.

Xu hướng thiết kế sân vườn thuần tự nhiên qua việc loại bỏ lạm dụng bê tông hóa cũng như tác động tiêu cực lên cấu trúc địa hình đã mang đến những bố cục mềm mại và đường nét mở rộng nơi lòng ranh giới cứng nhắc và đón nhận thiên nhiên nhiều hơn như nó vốn dĩ. Các thiết kế thiên về hình học quá mức sẽ dần được thay thế bằng những cấu trúc uyển chuyển, không chia tách, trông cởi mở hơn. Cây trồng tràn viên, để chúng phát triển theo hình dáng thuần túy và xóa bỏ ranh giới giữa các loại cây phối kết sẽ mang đến một không gian “hướng ngoại” thật sự thú vị.

Đưa trẻ em và các thế hệ trẻ kết nối tự nhiên là mục tiêu của các không gian sân vườn ngày nay. Không cần đầu tư vật liệu đắt tiền, hay các thiết bị hiện đại. Bố trí các khu vực sử dụng đồ chơi tự nhiên, khai thác vườn trồng trọt, tạo khu vực sân trồng thu hút trẻ tham gia làm vườn dần được ưa chuộng và phổ biến rộng rãi. Ngoài việc kéo các thành viên nhỏ tuổi ra khỏi các thiết bị điện tử công nghệ, vườn cũng là nơi giúp các bé tiếp xúc và trải nghiệm môi trường thiên nhiên trong lành, cải thiện sức



khỏe, tăng đề kháng và kết nối nhiều hơn giữa các thế hệ, đặc biệt là đối với người lớn tuổi - những người ưa thích không gian sân vườn mở rộng.

Có thể nói, sân vườn 2022 không chỉ là nơi tạo nên nguồn sinh khí tích cực cho tất cả các thành viên trong gia đình mà còn góp phần vào việc cải thiện vi khí hậu, phát triển hệ sinh thái, bảo vệ môi trường cũng như tăng sự gắn kết giữa con người với thiên nhiên tuyệt diệu.

Hướng ngoại an toàn - xu hướng không chỉ dành riêng cho những con người hiện đại, nuôi dưỡng một khu vườn thân thiện - thân thiện với môi trường tự nhiên, và thân thiện với các thế hệ sở hữu vườn; chúng ta không chỉ góp phần tạo ra sinh khí tích cực, gia tăng thể chất, sức khỏe tinh thần và cải thiện hành vi trong những năm đầu dịch bệnh phức tạp, mà còn là hành động chung tay vào việc cải thiện vi khí hậu, tập trung vào xu hướng phát triển tự nhiên của hệ sinh thái và bảo vệ môi trường cho những giai đoạn hậu dịch bệnh. 





DIVAS KARAOKE: TRỞ VỀ TƯƠNG LAI

TRÊN DIỆN TÍCH 800M², QUÁN KARAOKE Ở KHU THƯƠNG MẠI MOSCOW SILK, MÁTXCOVA, LÀ MỘT ĐỊA ĐIỂM MỚI VỚI KHÔNG KHÍ LUÔN LÀ NGÀY LỄ. NỘI THẤT CỦA QUÁN KARAOKE ĐƯỢC CÁC KIẾN TRÚC SƯ TẠO SỰ BẤT NGỜ CHO KHÁCH VỚI ĐẠI SẢNH TỐI OM, NHỮNG CHIẾC ĐÈN CHÙM HẮT ÁNH SÁNG LÊN NHỮNG CHIẾC GHẾ SOFA VÀ GHẾ BÀNH HÌNH TRÒN MỀM MẠI. NHỮNG BỨC TƯỜNG LUNG LINH VỚI ĐÈN NEON, ĐƯỢC PHẢN CHIẾU QUA TẤM THẢM CÓ HOA VĂN HÌNH HỌC.

Bài **NGUYỄN NGHI** lược dịch Ảnh **SERGEY GORBUNOV**

Thiết kế: Bureau ARCHPOINT - Valery Lizunov, Ekaterina Ageeva, Yuri Kolesnikov, Evgeny Bogdanov





Đại sảnh tối om, những chiếc đèn chùm hắt ánh sáng lên những chiếc ghế sofa và ghế bành hình tròn mềm mại. Những bức tường lung linh với đèn neon, được phản chiếu qua tấm thảm có hoa văn hình học, tạo nên một không gian lễ hội

SỰ MỀM MẠI CỦA NỘI THẤT BAO TRÙM không gian khiến khách có cảm giác muốn ngồi ngay trên chiếc ghế sofa mềm mại sang trọng, đặt đôi chân chìm trên thảm và ngắm ngó trước tác động của những tia sáng nhấp nháy. Đồ nội thất giống với các món đồ trong quá khứ được kết hợp với đèn chùm của trang trí hình học tương lai qua ánh sáng neon và chữ như gián tiếp kêu gọi “trở lại tương lai” bắt đầu từ những món đồ nội thất cổ điển.

Quán karaoke được trang trí theo phong cách trang trí nghệ thuật điện ảnh. Nội thất phù hợp với một ly martini với

ô liu trong chiếc ly tam giác trên một thân cây mỏng ở quầy bar để người thưởng thức có thể cảm thấy mình giống như một anh hùng trong bộ phim cổ xưa của Mỹ. Tại đây, bóng tối được phân tán bởi ánh sáng từ các dải đèn LED nằm dọc trần nhà, viền gương và bàn.

Các kiến trúc sư của Archpoint đã tạo ra một nơi để tổ chức những sự kiện cao cấp, có thể là bữa tối ngon miệng trên bàn với khăn trải bàn màu trắng như tuyết, thưởng thức cocktail tại quán bar hay hồi ức về những bài hát karaoke hay nhất. Nội thất của nhà hàng và karaoke tương ứng với cấp độ cao cấp. 





không gian đẹp



Quán được trang trí theo phong cách trang trí nghệ thuật điện ảnh. Bóng tối được phân tán bởi ánh sáng từ các dải đèn LED nằm dọc trần nhà, viền gương và bàn





Ngoại thất của quán được thiết kế đơn giản nhưng cũng đủ thu hút và mời gọi khách ghé thăm



tin kiến trúc thế giới

Hội đồng AHEC kết hợp với HDII Jakarta thông báo những người chiến thắng trong trại thiết kế dành cho các nhà thiết kế trẻ Indonesia là hai sinh viên và hai chuyên gia trẻ.

Trại thiết kế diễn ra từ tháng 1 đến tháng 3 năm nay, đỉnh điểm là lễ tổng kết vào ngày 31 tháng 3, nơi công bố những người chiến thắng.

NGUYỄN NGHI lược dịch

Những giải thưởng lấy cảm hứng từ văn hóa Indonesia

TRONG SUỐT BA THÁNG, 48 NHÀ THIẾT KẾ TRẺ, gồm 28 sinh viên và 20 chuyên gia trẻ, đã được cố vấn bởi các chuyên gia trong ngành được đánh giá cao để đảm bảo các thiết kế của họ có tính thẩm mỹ, thiết thực và có thể bán được trên thị trường.

Gỗ sồi đỏ được sử dụng cho tất cả các thiết kế. Các nhà thiết kế đã có cơ hội tìm hiểu về các đặc tính độc đáo của vật liệu, bao gồm sức mạnh và tính linh hoạt của nó cho lựa chọn của đồ nội thất, tấm ốp nội thất và trần nhà.

John Chan, Giám đốc khu vực của AHEC phụ trách khu vực Trung Quốc và Đông Nam Á cho biết: “Chúng tôi rất vui vì trại thiết kế đã đóng một vai trò trong việc truyền cảm hứng cho các nhà thiết kế trẻ Indonesia. Chúng tôi đã thấy rất nhiều thiết kế tốt nên việc chọn ra người chiến thắng không phải là một nhiệm vụ dễ dàng đối với ban giám khảo. Cá nhân tôi đã được truyền cảm hứng từ những tác phẩm khác nhau bắt nguồn từ văn hóa Indonesia và sử dụng gỗ sồi đỏ của Mỹ, loại gỗ đẹp, bền, bền vững và được khai thác hợp pháp”. Những món đồ nội thất đoạt giải sẽ được sản xuất để trưng bày.

Những người chiến thắng trong trại thiết kế là:

Thiết kế đẹp nhất cho đồ nội thất (sinh viên): Kaleles Bar Stool của Alouyxius Bertrand Cleviandro



Bertrand bắt đầu thiết kế một tác phẩm lấy cảm hứng từ văn hóa Indonesia vì anh ấy cảm thấy thiết kế đương đại không phản ánh đủ di sản văn hóa phong phú của Indonesia. Anh lấy cảm hứng từ hòn đảo Madura của Indonesia, nơi nổi tiếng với truyền thống đua bò hàng thế kỷ. Bản thân chiếc ghế đầu lấy hình ảnh kaleles (yên ngựa) được sử dụng trong cuộc đua, phần tựa lưng tượng trưng cho sừng của con bò đực và chi tiết bằng đồng cong trên chân tượng trưng cho sự hỗ trợ của móng ngựa mà con ngựa này đứng trên đó.





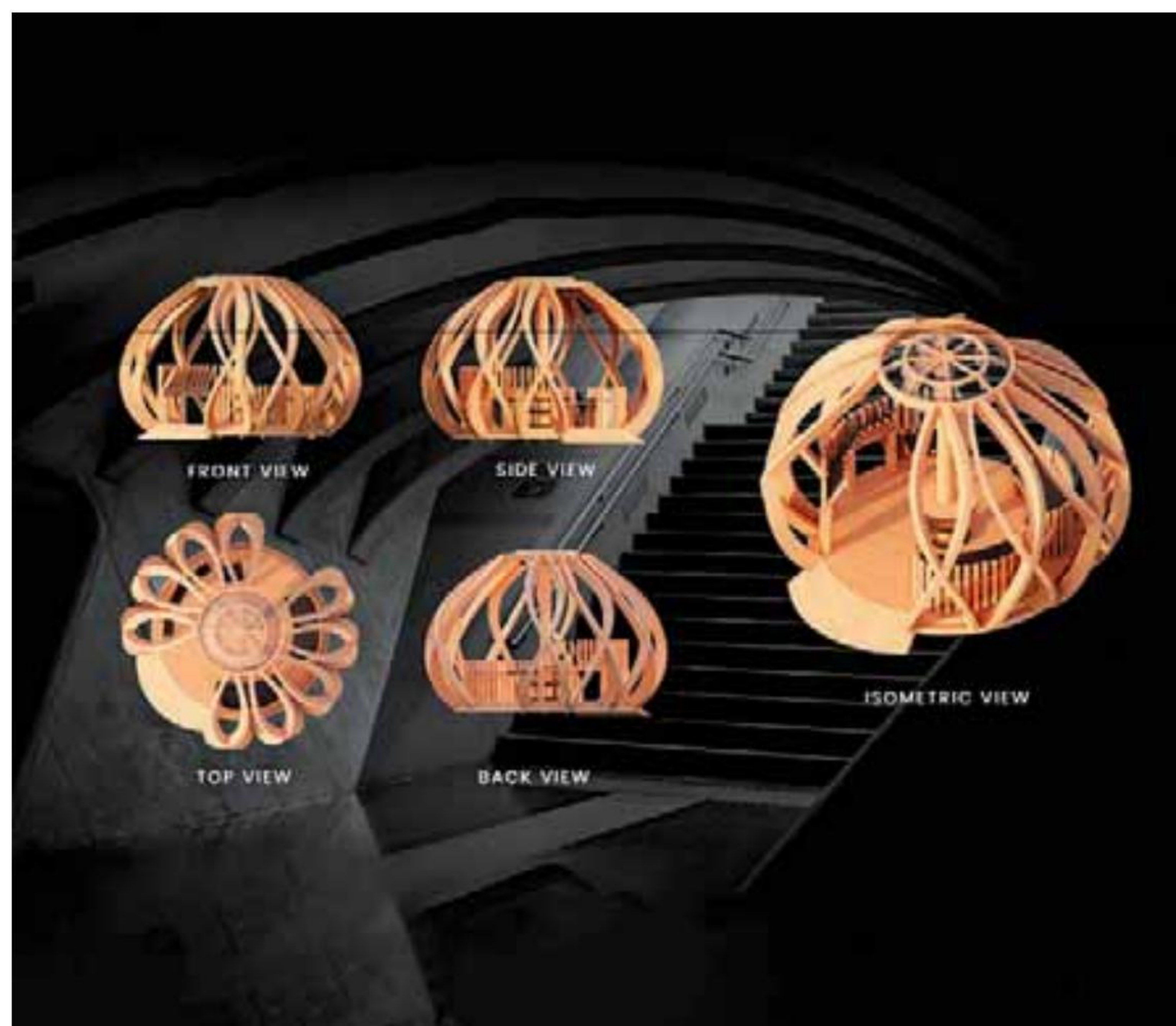
Thiết kế đẹp nhất cho không gian nội thất (Young Professional): Vườn quốc gia Baluran Safari Lodge của Muhamad Abdurrohim

Thông qua thiết kế của mình, Abdurrohim muốn mang trải nghiệm nhà nghỉ Safari sang trọng ở châu Phi đến vườn quốc gia Bularan ở Indonesia vì anh cảm thấy rằng tầm nhìn tuyệt đẹp và sự phong phú của hệ động thực vật cần được hỗ trợ bởi nhà nghỉ tuyệt vời không kém. Tòa nhà được lấy cảm hứng từ hình dạng của con đom đóm và bao gồm 4 phòng ngủ cũng như các khu vực chung để ăn uống và các hoạt động giải trí khác.



Thiết kế đẹp nhất cho đồ nội thất (Young Professional): Bộ sưu tập ngụ ngôn của Aryawan Mantra

Mantra tìm cách khơi dậy trí tưởng tượng của trẻ em và hỗ trợ việc học tập của chúng thông qua bộ đồ nội thất đa năng lấy cảm hứng từ truyện ngụ ngôn của trẻ em Indonesia. Chiếc bàn lấy cảm hứng từ cá sấu với vai trò như một giá sách chắc chắn. Ngoài ra, các chi tiết trên bàn là một giá đỡ cho các thiết bị phục vụ học online. Đi kèm với bàn là chiếc ghế đầu lấy cảm hứng từ con hươu có thể biến thành hươu bập bênh - dùng cho cả việc học tập và vui chơi.



Thiết kế đẹp nhất cho không gian nội thất (sinh viên): Rumpi của Margaretha

Thông qua việc tạo ra Rumpi, một không gian giáo dục di động có thể được sử dụng để thảo luận, đào tạo hoặc thậm chí phản ánh bản thân, Margaretha hy vọng sẽ đóng góp một phần vào việc hỗ trợ các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc trong việc giảm nghèo và bất bình đẳng xã hội thông qua giáo dục. Không gian thảo luận sẽ được đặt tại các khu vực công cộng ở Indonesia, được trang bị tài liệu đọc và không gian thảo luận, cho phép trao đổi ý kiến cũng như thu thập kiến thức và cái nhìn sâu sắc. Gỗ sồi đỏ Mỹ mặc dù cứng và nặng nhưng cũng rất dẻo, cho phép Margaretha tạo ra những đường cong tuyệt đẹp.





MYANMAR HIỀN HÒA

MYANMAR CÓ DIỆN TÍCH LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á VÀ GẤP 3 LẦN DIỆN TÍCH CỦA VIỆT NAM, GỒM 7 BANG RỘNG LỚN. DÂN SỐ HƠN 53 TRIỆU NGƯỜI GỒM 135 DÂN TỘC, TRONG ĐÓ NGƯỜI MIẾN ĐIỆN (BURMA) CHIẾM 65% DÂN SỐ. NGƯỜI DÂN MYANMAR ĐA SỐ THEO ĐẠO PHẬT, TẠI BẤT KỲ THÀNH PHỐ NÀO, THỊ XÃ NÀO ĐỀU CÓ ÍT NHẤT MỘT NGÔI CHÙA VÀ MỘT TU VIỆN PHẬT GIÁO.

Bài & ảnh **BUI ĐỨC THAU**

THẾ NHƯNG, Ở ĐÂY KHÔNG CHỈ CÓ ĐỀN CHÙA MÀ CÒN CÓ NHIỀU DANH THẮNG, cảnh quan và cả văn hóa, ẩm thực để mọi người tìm hiểu, khám phá. Về thiên nhiên du khách không nên bỏ qua cảm giác chèo thuyền quanh hồ Inle để vừa thưởng thức cảnh đẹp tự nhiên vừa khám phá cuộc sống sôi động của người dân, tham quan chợ nổi, làng dệt và cả cách đánh cá truyền thống lạ lẫm của ngư dân nơi này.

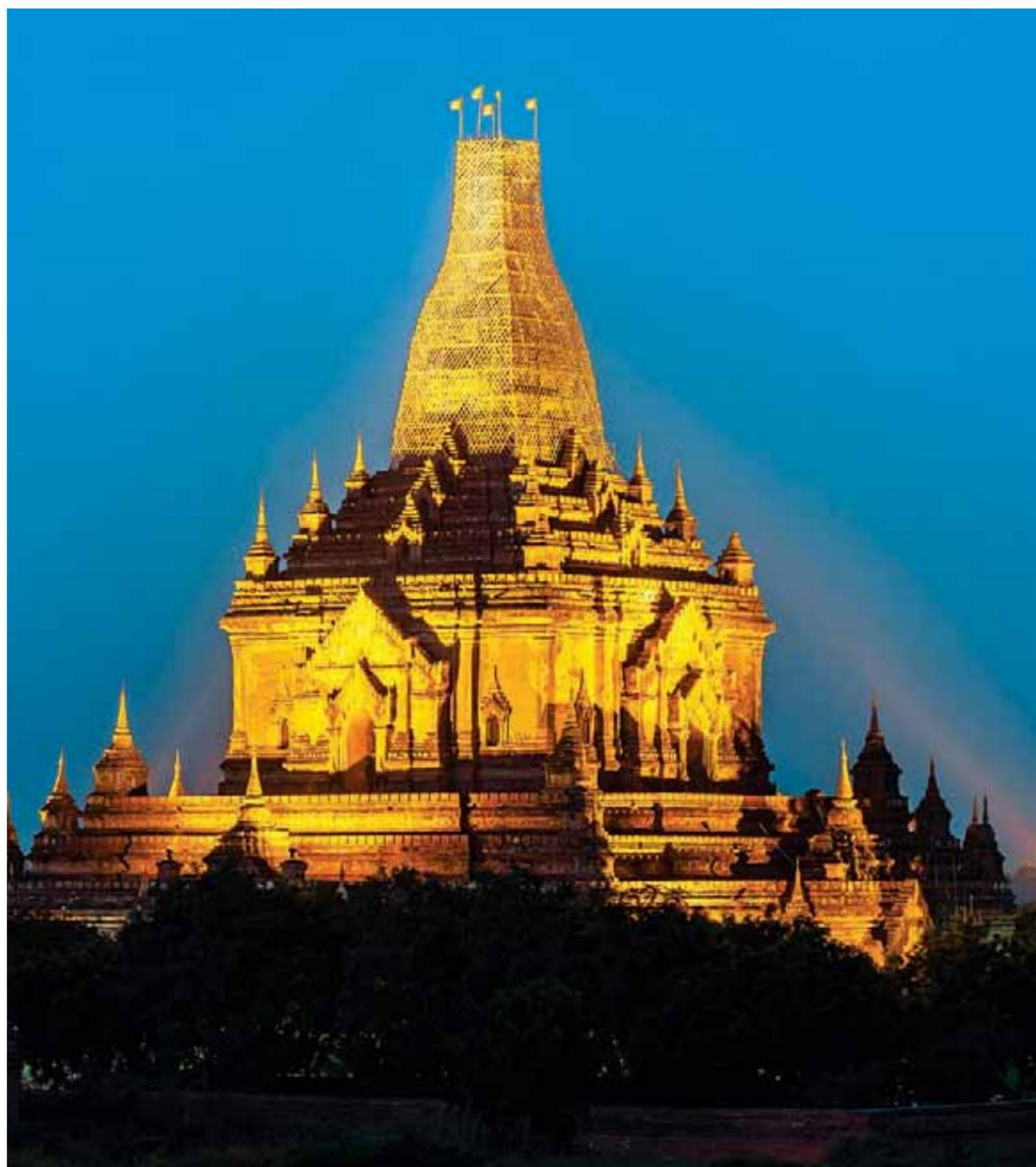
Khách cũng có thể tham quan phố cổ Thanlyin là căn cứ của Filipe de Brito e Nicote - nhà thám hiểm người Bồ Đào Nha vào cuối thế kỷ 16 và đầu thế kỷ 17. Thanlyin có khung cảnh hữu tình, thơ mộng hay đến làng Min Nan Thu nơi có nghề làm đồ sơn mài truyền thống.

Ẩm thực Myanmar cũng có nhiều thứ để khám phá. Ẩm thực ở đây chịu ảnh hưởng từ Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan và Shan nên sử dụng nhiều gia vị và đậm đà. Nguyên liệu thường thấy trong các món ăn Myanmar truyền thống là gạo, bánh mì, bột mì, đồ lên men, bột cà ri, ớt khô.

Một số món ăn ngon ở Myanmar bạn nhất định phải thử như salad lá trà, mì đậu phụ kiểu Shan hay Mohinga...



Myanmar là đất nước Phật giáo với hàng vạn ngôi đền, chùa tháp, cùng bề dày lịch sử và văn hóa truyền thống được bảo tồn và lưu giữ hầu như nguyên vẹn





Những năm gần đây, Myanmar được xem như là một điểm đến hấp dẫn du khách quốc tế. Thời gian phù hợp nhất để đến đây là từ tháng 11 đến tháng 2 năm sau. Vào thời điểm này khí hậu tương đối ôn hòa, mát mẻ



Hầu hết người dân Myanmar vô cùng thân thiện và lịch sự. Họ sẽ làm hết sức mình để cho du khách cảm thấy được chào đón một cách tốt nhất tại đất nước của mình



Tiếp tục Chương trình Hội thảo phát triển nghề nghiệp liên tục năm 2022 (Hội thảo CPD 2022), ngày 23.4.2022, Hội Kiến trúc sư TP.HCM đã tổ chức chuyên đề 7: “Mesmerizing - Giới thiệu sơn hiệu ứng mỹ thuật Modern Masters và sơn One Coast” với các diễn giả: ThS. CNTT Trần Văn Châu, CEO Paint & More; KS hóa Trần Hoàng Vân, CFO Paint & More; KTS. KS Do Cao Nguyên (hien:), CTO Paint & More; Chuyên đề 8: “Các giải pháp chống thấm trong kiến trúc và thiết kế công trình” với diễn giả là ông Đỗ Thành Tích, Tổng giám đốc công ty chống thấm Intoc.

Bài **THANH NGÀ** Ảnh **ĐINH QUANG TUẤN VÀ TL CÔNG TY INTOC**

Sơn OneCoat chống nứt và chất chống thấm Intoc, chuyện bây giờ mới... hỏi!

HỘI THẢO THU HÚT 235 TÀI KHOẢN CỦA CÁC KTS THAM DỰ qua mạng và một số kiến trúc sư, khách mời tham gia tại hội trường. KTS Trần Khánh Trung, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM là người dẫn chương trình cho Hội thảo. Sau phần trình bày của các diễn giả, trên cơ sở tổng hợp những câu hỏi gửi về, KTS Trần Khánh Trung đã trao đổi thẳng thắn với các diễn giả nhiều vấn đề không chỉ về chuyên môn mà còn thể hiện góc nhìn của chủ đầu tư, nhà sản xuất. Phần trả lời của đại diện hai nhà sản xuất thể hiện cả quá trình kinh nghiệm nhiều năm tích lũy trong thực tế thiết kế, thi công, sử dụng ở Việt Nam trong hai mảng đề tài liên quan đến đông đảo người tiêu dùng là sơn chống nứt và chất chống thấm. KT&ĐS lược ghi lại phần trao đổi này.

ONECOAT SƠN CỦA NGƯỜI VIỆT, SƠN HIỆU ỨNG MỸ THUẬT VÀ NHỮNG CÂU HỎI XOÁY

KTS Trần Khánh Trung nêu câu hỏi: “Trước đây sơn Kelly-Moore cung cấp là sơn Mỹ được mua bản quyền về sản xuất tại Việt Nam. Sơn mỹ thuật cũng thế. Vậy sơn OneCoat thuộc loại nào?”

Ông Trần Văn Châu cho biết: “Năm 2015, chúng tôi mở nhà máy, mua được công thức sơn của Mỹ để làm khoảng một chục dòng sơn. Riêng dòng sơn OneCoat là dòng sơn của người Việt, do vợ chồng chúng tôi làm ra. Cuối năm 2021, chúng tôi đã hoàn thành hồ sơ nộp cho Bộ Khoa học Công nghệ và cuối tháng 2.2022 vừa qua, Bộ đã chính thức chấp nhận và thông báo quyết định sẽ cấp bằng sáng chế cho sơn OneCoat. Chúng tôi cũng đang trong quá trình chuẩn bị hồ sơ ở bên Mỹ”.

Bà Trần Hoàng Vân cho biết thêm, nếu dòng sơn này không sản xuất ở Việt Nam mà sản xuất ở Mỹ mang về Việt Nam thì giá sẽ rất đắt. Ông Trần Văn Châu đưa ra so sánh với mức giá phổ

biến hiện nay trên thị trường, dòng sơn ngoại thất tính cả nhân công vào khoảng 120.000-140.000 đồng/m² tùy địa phương, sơn nội thất từ 110.000-120.000 đồng/m² thì sơn OneCoat sẽ có giá mềm hơn từ 15-20% so với hệ thống sơn truyền thống 3 lớp (với những loại sơn của các hãng ngoại quốc).

Sau phần giới thiệu, KTS Trần Khánh Trung đặt vấn đề, “Sơn OneCoat có ưu điểm như giá thành rẻ, dễ sử dụng, tiến độ nhanh, chất lượng tốt. Vậy trong trường hợp nào thì chúng ta... không nên sử dụng sơn OneCoat?”

Bà Trần Hoàng Vân đáp ngay, “không dùng trong trường hợp mặt bằng phải chịu lực, nghĩa là không dùng cho mặt sàn”. Ông Trần Văn Châu giới hạn cụ thể hơn: “Sơn OneCoat có dòng 365 cho ngoại thất và 247 cho nội thất và hiện chỉ có thể sử dụng tốt ở trong thành phố. Trong thời gian tới chúng tôi sẽ có dòng sơn OneCoat cho vùng biển



Bà Trần Hoàng Vân



Ông Trần Văn Châu



Từ trái sang: KTS Trần Khánh Trung (dẫn chương trình hội thảo), ông Trần Văn Châu, bà Trần Hoàng Vân và KTS. KS Đỗ Cao Nguyên (đến từ Paint & More)

và sau đó là OneCoat cho vùng núi”.

KTS Trần Khánh Trung cũng là Chủ nhiệm CLB Kiến Trúc Xanh TP.HCM, ông đặt vấn đề, “Sơn OneCoat có lượng VOC công bố là 35 g/lít, thấp hơn so với mức tối thiểu theo tiêu chuẩn xanh của LEED là VOC dưới 50 g/lít. Cho tôi hỏi, công nghệ nào giúp làm được điều này”?

Bà Trần Hoàng Vân giải thích, VOC là chữ viết tắt của Volatile Organic Compound, là hàm lượng hỗn hợp những chất hữu cơ độc hại bay trong không khí làm ô nhiễm môi trường. Trong sơn có 4 thành phần chính là keo, tinh bột, phụ gia và dung môi. VOC nằm nhiều nhất trong phụ gia. “Bí quyết của chúng tôi là phải nghiên cứu về phụ gia, tìm được phụ gia đáp ứng được dòng sơn đưa ra thị trường có lượng VOC như mong muốn”, bà Vân nói.

Với câu hỏi, “người dùng có thể tự mua sơn OneCoat về sơn được không”, ông Trần Văn Châu chia sẻ câu chuyện dài.

“Hơn 10 năm trước, khi trúng

thầu công trình Sài Gòn Pearl, đem được dòng sơn tốt về Việt Nam nhưng chúng tôi không tìm được nhà thầu nào chịu thi công cả. Hai vợ chồng phải lập công ty ELIPA để thi công sơn, có lúc lên đến vài trăm người. Cũng từ đó mà



câu chuyện kiến trúc

về sau chúng tôi tìm mọi cách sản xuất cho được dòng sơn OneCoat sao cho thật đơn giản, dễ thi công. Bây giờ quy trình sơn của chúng tôi là... không có quy trình gì cả. Ai có nhu cầu cứ mua sơn về, dùng con lăn làm theo đúng hướng dẫn là xong. Trong ứng dụng (app) Paint&More cũng có hướng dẫn đơn giản cho người muốn tự sơn tại nhà. Chẳng lẽ muốn sơn vài m² cũng đi mượn người”?

Liên quan đến trang web và app, người tham gia hội thảo đặt các câu hỏi: app có chức năng đánh giá và giới thiệu nhưng lại quảng cáo, vậy làm sao bảo đảm tính trung thực và công bằng khi đánh giá? Trên app, web có ý kiến đánh giá của người tiêu dùng. Vấn đề người ta lo ngại là làm sao đảm bảo rằng những đánh giá tính chất tiêu cực không bị xóa đi?

KTS. KS Đỗ Cao Nguyên trả lời: Trong web, app có giới thiệu sản phẩm chứ không nhận quảng cáo cho bất kỳ ai; Web và app dùng trí tuệ nhân tạo để lọc ra những phản hồi vi phạm chính trị hoặc dùng ngôn ngữ thiếu chuẩn mực nhưng riêng các ý kiến về chất lượng sản phẩm dù khen hay chê vẫn được giữ nguyên. KTS. KS Đỗ Cao Nguyên nói: “Người tạo ra platform này phải có lời hứa với người sử dụng và chính cái đó là

câu chuyện kiến trúc

tạo uy tín cho nhà sản xuất. Uy tín của chúng tôi không phải là những gì chúng tôi nói mà là những gì chúng tôi làm”.

Về dòng sơn hiệu ứng mỹ thuật, với câu hỏi, “màu sắc đẹp nhất là màu của chính vật liệu đó. Nếu ta dùng sơn mỹ thuật làm giả đá, giả gỗ thì có hợp lý không”, bà Trần Hoàng Vân trả lời: “Thực sự nếu đã có vật liệu rất là đẹp thì tại sao chúng ta lại phải đi làm giả? Người ta chỉ làm những bề mặt nào chưa được hoàn thiện hoặc là chưa vừa

lòng, cho rằng nó xấu thì mới dùng sơn mỹ thuật để làm đẹp”.

Bà Trần Hoàng Vân giải thích, giá sơn mỹ thuật rất cao, nếu dùng nhiều màu thì còn đắt hơn nữa, có những hoa văn thì công cầu kỳ, dùng loại cọ đặc biệt. Chính vì vậy, tính cả công và vật tư, khó so sánh được giá của sơn mỹ thuật mà chỉ biết rằng nó đắt. Ông Trần Văn Châu giải thích thêm, đừng so sánh giá cả mà hãy so sánh giá trị ý tưởng thiết kế của kiến trúc sư. Ví dụ như trong các

khách sạn ở Las Vegas, có những mảng tường lớn tới 500-1.000m², nếu ốp đá thì to và xấu nhưng sử dụng bột dẻo đánh lên những mảng tường đó rất đẹp, ấn tượng. Trong các casino ở đó nếu họ làm như thời trung cổ dùng gỗ, dùng sắt thì tốn rất nhiều tiền nhưng nhờ dòng sơn hiệu ứng mỹ thuật Modern Masters thì giá thành lại chấp nhận được.

Tham khảo thêm thông tin tại <http://sonkm.vn/> hoặc <http://sonmynhaviet.vn/>

INTOC – THƯƠNG HIỆU VIỆT VÀ LỜI KHẲNG ĐỊNH VỀ HIỆU QUẢ

Phần hỏi đáp với đại diện Intoc nóng lên với câu, “Có bạn hỏi, Intoc giới thiệu toàn ưu điểm. Vậy xin hỏi Intoc có khuyết điểm không, khuyết điểm đó là gì”?

Ông Đỗ Thành Tích đáp, “Dĩ nhiên trên đời này không có gì là tuyệt đối. Intoc cũng có khuyết điểm, chẳng hạn như nhân công thi công. Thực tế trên thị trường có loại chống thấm dùng vòi phun bề mặt, vài nhân công làm cả ngàn mét vuông một ngày. Intoc làm tô trát thủ công nên quy trình thi công sẽ tốn công nhiều hơn. Thứ nữa là về giá thành, thực sự thì Intoc không mắc nhưng không phải là rẻ nhất, có nhiều loại chống thấm rẻ hơn Intoc”.

Giới thiệu về chất chống thấm Intoc, ông Đỗ Thành Tích tâm sự: “Tôi xây dựng thương hiệu này từ 1992 đến nay là 30 năm rồi. Tôi ghi là “Tự hào công nghệ Việt 100%”. Có nhiều người nói ghi vậy là tự làm khó mình nhưng tôi không nghĩ như vậy. Tôi xây dựng thương hiệu Việt và tự tin nói được, làm được. Và tôi đã xây dựng như thế rồi thì không có lý do gì tôi chạy theo giá mà bỏ quên chất lượng. Giá Intoc không mắc nhưng cũng không chạy theo giá rẻ”.

KTS Trần Khánh Trung đặt tiếp vấn đề: “Intoc thi công nhiều công trình trong 30 năm qua, tỷ lệ thành công trong chống thấm của Intoc là bao nhiêu phần trăm”?

Ông Đỗ Thành Tích cho biết, “Ban đầu chính Intoc phụ trách thi



công nhưng từ khoảng 10 năm nay, phần thi công được tách ra là những đơn vị pháp nhân độc lập. Ngoài ra còn có số lượng lớn hàng bán qua đại lý cho khách từ nam chí bắc. Những công trình do chính chúng tôi thi công thì hiệu quả có thể nói là đạt tới gần 100%, nếu có trục trặc thì có thể do một lỗi gì đó chứ không phải là lỗi do sản phẩm. Còn các đơn vị khác thi công thì tôi chưa thể xác định chính xác tỷ lệ nhưng có thể nói, nếu thi công đúng quy trình, tỷ lệ sai sót chưa tới 3-5%. Công trình thi công bởi những đơn vị do Intoc giới thiệu đạt chín mấy phần trăm là thành công”.

KTS Trần Khánh Trung hỏi thêm, “Có thể coi 3-5% đó là thất bại khi xử lý lần đầu. Quá trình sửa chữa có khắc phục được không và rút ra được kinh nghiệm gì”?

Theo Ông Đỗ Thành Tích thì chống thấm là lĩnh vực rất khó, chỉ cần sai sót nhỏ trong thi công cũng có thể dẫn đến thấm, tuy nhiên nhờ các sản

phẩm chính của Intoc đều cùng gốc với xi măng, khi sử dụng trộn với xi măng tại công trường tạo thành lớp hồ dầu chống thấm có tính kháng nước rất cao và cùng hệ co giãn với bê tông nên nếu có lỗi nào đó gây thấm thì nước chỉ thấm tại vị trí này mà không thể len vào giữa lớp chống thấm và bê tông, điều đó cho phép chỉ cần xử lý cục bộ tại vị trí thấm mà không cần đục đẽo cả lớp bề mặt lên như thường thấy ở nhiều loại chống thấm khác.

Ngoài ra ông Tích cũng lưu ý: “Chống thấm chỉ thực hiện được trên thực tế kết cấu ổn định. Nếu có vết nứt thì có thể xử lý chống thấm được nhưng nếu vết nứt tiếp tục xuất hiện lan ra thì không có chất chống thấm nào có thể làm thay cho kết cấu xây dựng”.

KTS Trần Khánh Trung “truy” tiếp: “Xem clip thi công thấy công nhân chống thấm tăng hàm bằng tay. Không loại trừ khâu nào đó có thể có thiếu sót và như vậy vẫn có khả năng thấm. Intoc sẽ xử lý thế nào”?



Ông Đỗ Thành Tích, Tổng giám đốc Intoc

Ông Đỗ Thành Tích trả lời, “Clip đưa ví dụ ở đây là một khâu trong quy trình. Sau khi tô trát lớp hồ dầu chống thấm xong còn có động tác dùng cọ kéo qua kéo lại trên bề mặt để hạn chế tối đa sai sót. Tuy nhiên mình cũng không thể nói đó là tuyệt đối. Những sơ suất nếu có chỉ là thấm từng vị trí do sai sót nên vẫn có thể phát hiện và sửa chữa cục bộ khá đơn giản như đã trình bày ở trên”.

Sau phần hỏi đáp đó, ông Đỗ Thành Tích đi sâu trả lời quy trình chống thấm ngang cho sàn và vách trong các công trình có thể đến 3-5 tầng hầm; các khe nối giữa các mạch ngừng khi đổ bê tông, chỗ vênh độ cao do sàn, nền bị lún...

KTS Trần Khánh Trung đặt vấn đề: “Giải pháp anh trình bày là giải quyết sau khi công trình đã bị thấm rồi. Vậy trong trường hợp từ đầu tham gia thiết kế thì đề nghị của anh với người thiết kế là như thế nào?”

Ông Đỗ Thành Tích đáp: “Đây là quy trình chống thấm thuận bình

thường. Làm xong kết cấu sắt, trước khi đổ bê tông chừng 1 tiếng đồng hồ thì tưới Intoc 4A thấm thấu đều. Khi đổ bê tông thì phần dưới của bê tông hòa với lớp đáy tạo thành lớp chông thấm gắn chặt với bê tông đáy, không bị tách lớp. Nếu ta làm bằng các lớp tẩm trái thì chỉ cần sơ suất chút xíu là có thể bị thấm. Còn Intoc cùng gốc xi măng, cùng độ co giãn với bê tông, hòa chung lớp bê tông đáy thành một lớp chống thấm ở đáy”.

Với câu hỏi “Anh có đề nghị gì với các kiến trúc sư khi thiết kế chi tiết cấu tạo chống thấm với các hạng mục công trình cụ thể”, ông Đỗ Thành Tích trả lời: “Kiến trúc sư nào quan tâm chỉ cần truy cập vào trang web là có cấu tạo tất cả hạng mục cần thiết như tường đứng, sân thượng, vệ sinh...”.

Có bạn đọc đặt câu hỏi, “Intoc đã có công trình chống thấm trên 10 năm, 20 năm hiệu quả và cho đến bây giờ thì sản phẩm Intoc có gì khác nhau không? Có cải tiến gì không?”

Ông Đỗ Thành Tích khẳng định:

“Với sản phẩm Intoc hiệu quả mấy chục năm qua chúng tôi không thay đổi về nguyên lý nhưng chúng tôi phải làm sao giá thành thấp hơn, dễ thi công hơn, phổ sử dụng cũng rộng hơn. Ví dụ như vừa qua chúng tôi cho ra đời Intoc Green chuyên chống thấm cho sân thượng trồng cây với sự tăng cường tính kháng nước để dùng cho chỗ răn nứt trên sân”.

Trở lại với những khuyến cáo cho người tiêu dùng, ông Đỗ Thành Tích nói, “Chống thấm tốt nhất vẫn là chống thấm ngay từ đầu. Khuyến cáo của tôi mấy chục năm kinh nghiệm là đầu tiên phải chọn đúng sản phẩm tốt, nếu chọn đúng sản phẩm coi như đã giảm được trên 90% cơ hội không phải trả giá. Bạn sẽ hỏi tiếp, thế nào là sản phẩm tốt? Câu trả lời là bắt họ chứng minh là họ đã làm được bao nhiêu công trình chông thấm có hiệu quả trong 10-20 năm qua và chỉ ra cụ thể những công trình đó”.

Tham khảo thêm thông tin tại: <https://www.chongthamintoc.com.vn/>

câu chuyện kiến trúc

Khoảng 2 năm gần đây, vấn nạn “ùn tắc giao thông” của Đà Lạt luôn là một trong những đề tài làm hâm nóng các chương trình, nghị sự của tỉnh và thành phố; các chuyên gia cũng đưa ra một số giải pháp để chính quyền tham khảo trước khi quyết định. Quá trình triển khai, trên các trang mạng xã hội, không thiếu những ý kiến đa chiều, bình phẩm khen chê, có người còn hoài nghi kết quả chuỗi công việc trong quá trình thực hiện sẽ làm hỏng nét đặc trưng, bản sắc của phố núi Đà Lạt ngàn hoa (?)...

Bài & ảnh **KTS TRẦN ĐỨC LỘC**

Via hè cho người đi bộ trên cao



VỀ PHÍA CHÍNH QUYỀN TỈNH LÂM ĐỒNG, CŨNG ĐÃ TỔ CHỨC CUỘC THI TÌM KIẾM “Giải pháp chống ùn tắc giao thông cho thành phố Đà Lạt đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050” - mà 1 trong 5 phương án được hội đồng tuyển chọn, trao giải nhất (duy nhất) trị giá một tỷ đồng; đồng thời lập dự án hình thành các bãi đậu xe tập trung tại hai cửa ngõ ra vào thành phố Đà Lạt; xác lập các tuyến đường vành đai, kết hợp mở rộng

đường đèo Prenn... Cùng lúc, thành phố Đà Lạt thực hiện đồng loạt việc mở rộng lòng đường một số tuyến phố chính; cải tạo 5 nút giao kết hợp lắp đặt hệ thống đèn tín hiệu giao thông và dự kiến làm tiếp 8 điểm nghẽn khác tại các giao lộ... Nhưng có một hạng mục mà ít người để ý hay bàn luận, đó là “via hè đi bộ trên cao”.
Via hè là phần đường dành cho người đi bộ, vị trí dọc hai bên tuyến đường dành cho các phương tiện tham gia giao thông 2 chiều. Thông thường,

via hè rộng từ 2 đến 4 mét, mặt nền láng xi măng, lát đá hoặc gạch, có mặt hè cao cách mặt đường nhựa từ 10 đến 15cm, tạo thành gờ hoặc tạo dốc áp sát đến mép đường... Thực tế giờ đã thấy, trên một số khu vực của những tuyến đường mới mở rộng (như giáp khu vực Quảng trường Lâm Viên, đường Trần Quốc Toàn quanh hồ Xuân Hương - cạnh Công viên hoa và Trung tâm Văn hóa Lao động...), có một phần via hè đi bộ mà cao trình mặt nền lại ở trên cao (hơn 1 mét) so với mặt đường; 2 đầu



via hè có bậc cấp dẫn người đi bộ dần lên cao. Nguyên nhân chủ yếu là do mở rộng lòng đường, lấn lên phần đất của vỉa hè hiện có, giáp phía sườn đồi đất tự nhiên, bạt mái trồng cỏ (taluy dương); từ đó buộc phải dịch chuyển một phần vỉa hè lên phần sườn đồi và kết nối giữa 2 cao trình vỉa hè, hình thành 2 bậc cấp đi bộ ở 2 đầu dốc...

Chúng ta đã thấy “câu vượt đi bộ băng qua đường” tại các đô thị lớn như thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh...; nhưng hình ảnh đoạn “vỉa hè đi bộ trên cao” có lẽ là một nét mới đầy sáng tạo, lạ lẫm, không chỉ đối với du khách, người dân mà cả giới chuyên môn - chuyên ngành. Bởi lẽ, trong giáo trình đào tạo ngành xây dựng và giao thông chắc không có mô hình này trong các giải pháp thiết kế đô thị. Thực tế cũng chứng minh, sự sáng tạo ấy đã giải quyết được vấn đề hạn chế đất mở đường để tháo gỡ việc ùn tắc giao thông, phù hợp với thể đất và địa hình tự nhiên tại chỗ, hài hòa và tôn tạo cảnh quan đô thị tại khu vực... Tôi đã trải nghiệm đi bộ tại các đoạn hè này và cảm thấy thú vị khi có thể đứng để ngắm nhìn cảnh quan phố thị từ trên cao mà không sợ nguy cơ tai nạn giao thông...

Rất mong giải pháp này cần có sự khảo sát, hội thảo từ các chuyên gia, nhà quy hoạch và phát triển đô thị trong

tỉnh, trong nước; để có sự nhìn nhận, thẩm định, hoặc kiến nghị hoàn chỉnh (nếu cần thiết) từ góc độ chuyên gia, nhằm tạo ra sức lan tỏa giá trị cho các đoạn hè phố mới lần sau hoặc cho các đô thị dạng “phố núi” từ bài học kinh nghiệm tiên phong của Đà Lạt.

Với tôi, một vài góp ý nhỏ cho vấn đề này:

1. Các vỉa hè trên cao chưa có đoạn đường dốc trượt dành cho người khuyết tật đi xe lăn để tiện bề lên xuống;
2. Cần bố trí liên tục dải lát gạch

có khía, ranh lõm, dành cho người khiếm thị, kết nối giữa 2 đoạn vỉa hè khác cao độ, đi qua các mặt bậc cấp;

3. Nên bố trí một vài ghế ngồi có kiểu dáng đẹp, độ chiếu sáng đô thị vừa phải, trồng thêm các cây hoa đặc trưng, chú trọng làm vệ sinh các mặt hè này... để trở thành những đoạn đường ngắm cảnh đường phố trên cao rất tuyệt.

Nếu mô hình “vỉa hè đi bộ trên cao” được giới chuyên trách công nhận là giải pháp thiết kế sáng tạo, làm nên một không gian đô thị độc đáo, nhất thiết cần chuyển kinh nghiệm này thành các văn bản pháp quy để ban hành. Đó là: Quy chuẩn thiết kế đô thị về vỉa hè cho địa hình “phố núi”; Quy trình bắt buộc khi đầu tư xây dựng đối với các khu vực công cộng, có điều kiện địa hình chênh cao; và Quy định quản lý, vận hành, có những điều khoản thuận lợi nhất cho những người già yếu (nói chung), người khuyết tật đi xe lăn và khiếm thị (nói riêng)... khi tham gia đi bộ tại những đoạn vỉa hè trên cao này. Được như vậy thì yếu tố NHÂN VĂN mới thấm đậm không chỉ qua mô hình thiết kế, sáng tạo không gian công cộng, mà lan tỏa giá trị từ trong mối quan hệ: từ chủ trương, thiết kế, xây dựng đến quản lý, vận hành. **III**





PORSCHE MACAN THẾ HỆ MỚI

PORSCHE GIỚI THIỆU MACAN THẾ HỆ MỚI VỚI KHẢ NĂNG VẬN HÀNH THỂ THAO HƠN, THIẾT KẾ GIA TĂNG ĐỘ NHẬN DIỆN ĐI KÈM HỆ THỐNG ĐIỀU KHIỂN MỚI. CẢ 3 PHIÊN BẢN MỚI ĐỀU CÓ CÔNG SUẤT VƯỢT TRỘI SO VỚI CÁC PHIÊN BẢN TIỀN NHIỆM.

Thực hiện **VINH PHUONG**

MACAN GTS LÀ PHIÊN BẢN MẠNH MẼ NHẤT của dòng xe SUV thành công này, trang bị động cơ V6 tăng áp kép 2,9 lít sản sinh công suất 324kW (440 PS) - tăng 44kW (60 PS) so với phiên bản trước. Với khả năng phản hồi tức thì và hệ truyền động đặc trưng của những mẫu xe Porsche GTS, xe tăng tốc từ 0 đến 100km/giờ chỉ trong 4,3 giây, đạt vận tốc tối đa 272km/giờ khi trang bị gói Sport Chrono. Phiên bản Macan S mới cũng được trang bị động cơ V6 tăng áp kép 2,9 lít có khả năng sinh công nhiều hơn 20kW (26 PS) so với thế hệ trước, công suất tối đa đạt 280kW (380 PS). Động cơ mới giúp xe tăng tốc đến 100km/giờ từ trạng thái đứng yên chỉ trong 4,6 giây và vận tốc tối đa đạt 259km/giờ. Trên Macan phiên bản tiêu chuẩn, động cơ 4 xy-lanh tăng áp được phát triển hoàn toàn mới có công suất 195kW (265 PS) cho phép xe tăng tốc từ 0 đến 100km/giờ trong 6,2 giây, đạt tốc độ tối đa 232km/giờ. Các phiên bản mới đều được trang bị Hộp số tự động 7 cấp ly hợp kép của Porsche (PDK) và Hệ thống Quản lý Hộp lực kéo của Porsche (PTM) dẫn động 4 bánh toàn thời gian.

Macan GTS mới khác biệt hoàn toàn so với các phiên bản khác nhờ vào hệ thống treo khí nén thể thao được trang bị tiêu chuẩn, có khả năng hạ thấp gầm xe 10 milimét. Hệ thống treo này cứng hơn 10% ở trục trước và 15% ở trục

sau so với thế hệ tiền nhiệm, mang đến cho phiên bản GTS mới khả năng vận hành năng động vượt trội. Gói trang bị tùy chọn GTS Sport tăng cường khả năng vận hành của xe với mâm 21 inch kiểu GT đi kèm với lốp xe hiệu suất cao, hệ thống Điều Phối Lực Kéo Vector Cao Cấp của Porsche (PTV Plus) và gói trang bị Sport Chrono.

Macan mới có 14 tùy chọn màu sơn ngoại thất, bao gồm 2 màu sơn mới là Papaya Metallic và Gentian Blue Metallic; màu xanh Python Green dành riêng cho phiên bản Macan GTS đi cùng gói trang bị thể thao GTS. Ngoài ra, Porsche Exclusive Manufaktur cung cấp thêm tùy chọn Individual Colour và Paint To Sample, mở rộng tính cá nhân hóa không giới hạn cho khách hàng. Mâm xe kích thước lớn cũng được trang bị tiêu chuẩn: 19 inch đối với phiên bản Macan, 20 inch cho phiên bản Macan S và 21 inch cho Macan GTS. Ngoài ra, có tổng cộng 7 kiểu thiết kế mâm mới cho khách hàng lựa chọn.

Bên cạnh những cải tiến về khả năng vận hành và những chi tiết màu đen nổi bật ở ngoại thất, gói trang bị thể thao GTS dành riêng cho phiên bản cao cấp nhất cũng bao gồm nhiều chi tiết độc quyền bên trong nội thất. Các chi tiết này bao gồm: ghế thể thao chỉnh điện 18 hướng, gói nội thất Carbon, nội thất chất liệu Race-Tex kết hợp các chi tiết bọc da, các chi tiết được khâu viền chỉ với màu sắc tương phản và dòng chữ GTS màu Python Green.



BLUM HÀ NỘI - SHOWROOM HIỆN THỰC HÓA Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

NHÀM HỖ TRỢ ĐƠN VỊ TƯ VẤN THIẾT KẾ GIÚP KHÁCH HÀNG CỦA MÌNH TÂN TRANG NHÀ cửa và nâng tầm không gian sống hiệu quả, Blum vừa khai trương showroom Hà Nội 500m² với đa dạng giải pháp phụ kiện nội thất hữu dụng, đẳng cấp và độc đáo. Dạo quanh

không gian nội thất lý tưởng thoáng đãng 500m² tại showroom Blum Hà Nội, các nhà thiết kế nội thất hoàn toàn có thể minh họa trực quan và cụ thể ý tưởng của mình với khách hàng.

Với từng khu trưng bày sản phẩm sáng tạo như Giải pháp cho phòng giặt, Giải pháp cho phòng tắm, Hệ thống tay nâng, hay Khu so sánh tủ bếp, nhà thiết kế nội thất tự tin đề xuất những giải pháp tối ưu, thiết thực giúp nâng tầm không gian sống hiệu quả, qua đó thỏa mãn mong đợi riêng biệt và vấn đề hiện có của khách hàng. Thông tin về Showroom Blum Hà Nội: Tầng 1, tòa nhà CT2, Trảng An Complex, số 1 đường Phùng Chí Kiên, phường Nghĩa Đô, quận Cầu Giấy. Hotline: 024 3359 5999; Email: info.bvn@blum.com



LỄ HỘI BẤT ĐỘNG SẢN QUỐC TẾ TẠI VIỆT NAM

LỄ HỘI BẤT ĐỘNG SẢN QUỐC TẾ TẠI VIỆT NAM – VIETNAM INTERNATIONAL PROPERTY FESTIVAL (VIPF) với mục đích mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, huy động hiệu quả nguồn vốn nước ngoài đầu tư vào bất động sản tại Việt Nam dự kiến sẽ diễn ra từ 28.9 đến 2.10.2022. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) – Phú Mỹ Hưng, Q7, TP.HCM.

Theo định hướng VIPF sẽ trở thành sự kiện thường niên của ngành bất động sản nhằm chia sẻ kinh nghiệm quy hoạch, xây dựng, đầu tư, quản lý dịch vụ, đào tạo nguồn nhân lực; Giới thiệu các dự án bất động sản trong nước và quốc tế, kết hợp mở bán sản phẩm bất động sản; Tư vấn và xúc tiến đầu tư, kết nối các tổ chức tài chính, các nhà đầu tư, dịch vụ, khơi thông các nguồn lực phát triển nhà ở và thị trường bất động sản; quan tâm lĩnh vực nhà ở xã hội, bất động sản công nghiệp với nhà ở công nhân và các loại hình bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng, sinh thái...



KHÁNH THÀNH PHÒNG THÍ NGHIỆM Ô TÔ BOSCH

VỪA QUA BOSCH VIỆT NAM VÀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA – ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH phòng thí nghiệm công nghệ ô tô Bosch. Được trang bị bộ cảm biến mức nhiên liệu (FLS) và hộp số vô cấp (CVT) của Bosch, phòng thí nghiệm nhằm mục đích nâng cao trải nghiệm học tập của sinh viên kỹ thuật chuyên ngành từ nhiều chương trình kỹ thuật ô tô khác nhau thuộc Khoa Kỹ thuật Giao thông của ĐH Bách khoa.

Việc tích hợp Phòng thí nghiệm công nghệ ô tô Bosch vào chương trình giảng dạy hiện tại của trường sẽ giúp sinh viên hiểu rõ hơn về cơ chế hoạt động và cảm biến đo mức nhiên liệu của xe ô tô và các đặc tính của hộp số CVT. Mô hình cụ thể của phòng thí nghiệm sẽ được thiết lập dựa vào nhu cầu nghiên cứu và đào tạo của trường trong tương lai. Mô phỏng này có thể giúp đẩy nhanh các

quá trình kiểm tra thiết kế hoặc mô hình ô tô, nhằm thúc đẩy việc áp dụng các công nghệ quy mô phòng thí nghiệm vào thế giới thực, từ đó, thúc đẩy các nỗ lực đổi mới tại địa phương.



HETTICH KỶ NIỆM 20 NĂM HOẠT ĐỘNG TẠI ĐÔNG NAM Á

Nhà sản xuất phụ kiện nội thất hàng đầu nước Đức sẽ tập trung vào chính sách Trung hòa khí hậu (Climate-neutral) vào năm 2022, cũng như tiếp tục củng cố hợp tác chiến lược lâu dài với công ty gỗ An Cường để liên tục cung ứng phụ kiện nội thất cao cấp tại thị trường Việt Nam.

Ông Matthias Bertl, Giám đốc điều hành của Hettich tại Đông Nam Á cho biết: “Chúng tôi vô cùng tự hào khi kỷ niệm cột mốc 20 năm hoạt động. Điều này phản chiếu mối quan hệ dựa trên nền tảng niềm tin mà chúng tôi đã xây dựng với khách hàng, đội ngũ nhân viên và các cộng đồng khác nhau mà chúng tôi đang phục vụ trong khu vực”.

Chủ tịch HĐQT gỗ An Cường, ông Lê Đức Nghĩa cho biết: “An Cường đã có nhiều năm hợp tác với Hettich để cung ứng phụ kiện nội thất cao cấp được nghiên cứu phát triển, sản xuất tại Đức. Chúng tôi luôn mong muốn mang đến cho khách hàng các sản phẩm chất lượng vượt trội, độ bền cao, thân thiện môi trường, cùng các giải pháp phụ kiện sáng tạo giúp nâng tầm chất lượng sống ngày càng cao của người Việt Nam. Quan hệ đối tác của hai bên chính là một nhân tố quan trọng để chúng tôi đạt được mục tiêu này”.



**Born in Canada.
Made in Vietnam.**

**Xuất xứ từ Canada.
Sản xuất tại Việt Nam.**

WESTERN HEMLOCK GỖ ĐỘC CẦN BỜ TÂY



**TRY CANADIAN WOOD
HÃY DÙNG THỬ GỖ CANADA**

canadianwood.com.vn
+84 (0)909 222 408



A range of high-quality certified lumber from sustainably managed forests of British Columbia, Canada.
Các loại gỗ xẻ chất lượng cao được chứng nhận từ nguồn rừng trồng được quản lý bền vững của tỉnh bang British Columbia, Canada.





TÍNH NĂNG HOÀN HẢO CHUẨN VỊ MÓN NGON



Dung tích 72L
tối ưu



Điều khiển cảm ứng
hiện đại



14 chương trình
gia nhiệt



13 chương trình
tự động



Chức năng hấp
tiện lợi

Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 40 Nguyễn Cơ Thạch, khu đô thị Sala, Q. 2, TP. HCM
- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

www.hafelehome.com.vn



**DEUTSCHE
QUALITÄT**
SEIT 1923

CHẤT LƯỢNG ĐỨC. TỪ NĂM 1923.

