

KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG

ÁN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 4 (190)-THÁNG 4.2022

ĐÓN NẮNG VÀO NHÀ

*Khởi động
cuộc thi viết*

CHỦ ĐỀ **NGÔI NHÀ
THÂN YÊU**

**GIẢI PHÁP
NHÀ CÓ HAI
LỚP VỎ**

**KHÔNG GIAN ĐẸP
VƯỜN NGOÀI TRỜI
BÊN TRONG KHỐI BÊ TÔNG**



35.800đ



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2021

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ – TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

TẠP CHÍ VĂN NGHỆ TP.HCM
81 TRẦN QUỐC THẢO, P. VÕ THI SÁU, Q.3,
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
NGUYÊN CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

NHÀ VĂN – NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

NHÀ VĂN – NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

KTS LƯU HƯƠNG DƯƠNG
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TS. KTS VŨ VIỆT ANH

NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

ẤN PHẨM KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỞ, BẠN ĐỌC

ĐT: 0903 710204, 0902 636 588

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO, ĐẶT BÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

KINHDOANH.KTDS@GMAIL.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 724/GP-BTTTT

CẤP NGÀY 8/11/2021

CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CHÂU BÙI



MỜI THAM DỰ CUỘC THI VIẾT VỀ NGÔI NHÀ THÂN YÊU

Nhằm tạo ra sân chơi bổ ích cho bạn đọc, chia sẻ thông điệp yêu thương, góp phần vun đắp xây dựng gia đình hạnh phúc, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống tổ chức cuộc thi viết với chủ đề “Ngôi nhà thân yêu” với nhiều giải thưởng hấp dẫn dành cho tất cả các độc giả trong và ngoài nước.

Cuộc thi bắt đầu từ tháng 4.2022 và kết thúc trao giải vào tháng 4.2023. Chúng tôi rất mong nhận được sự quan tâm của độc giả cũng như sự đồng hành của quý doanh nghiệp, đối tác. Mọi thông tin về cuộc thi, độc giả có thể tham khảo chi tiết trên các trang 4 và 5 của số báo tháng tư này.

Cũng trong số báo này, bên cạnh những công trình đặc sắc của các kiến trúc sư được giới thiệu thông qua những chuyên mục quen thuộc, độc giả cũng có thể tham khảo những bài viết cụ thể nhưng hữu ích như “Xu hướng sân vườn 2022 - chủ nghĩa hướng ngoại an toàn”; “Covid và không gian thích ứng” viết về sự linh hoạt của con người khi phải liên tục thay đổi cách sinh hoạt, ứng xử trong một môi trường cố định nhưng yêu cầu tiếp xúc, sinh hoạt lại phải theo kịp đòi hỏi của việc đề phòng, ngăn ngừa lây lan dịch bệnh...

Hẹn gặp lại quý độc giả trong số báo tháng 5 với chủ đề: Chuẩn bị xây tổ ấm.

Trân trọng

Tổng biên tập

NHÀ VĂN – NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

● <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>

● ashui.com

mục lục

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

NHÀ Ở

6 MAI CHÂN - CHÂU BÙI
ĐÓN NẮNG VÀO NHÀ

14 NGÔ LY KHA - QUANG TRẦN
KHOÁC ÁO MỚI CHO NHÀ CŨ

20 HÀ THÀNH
NHÀ NHỎ HƯỚNG TÂY

GIẢI PHÁP

24 CTV
NHÀ CÓ HAI LỚP VỎ

CHUYÊN ĐỀ

30 DUY DŨNG
COVID VÀ KHÔNG GIAN THÍCH ỨNG



PHONG THỦY

34 THS. KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG
ĐỂ TRÁNH XÁO TRỘN

KHÔNG GIAN ĐẸP

44 CTV - OKI HIROYUKI
VƯỜN NGOÀI TRỜI BÊN TRONG KHỐI BÊ TÔNG

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

52 NGUYỄN ĐÌNH
“THÁI MẶC CHÚ TÌNH” ĐẬM HÌNH BÓNG NON NƯỚC



45

2

KT&ĐS THÁNG 4.2022

Công bố giải thưởng thiết kế KOHLER Bold Design Awards

KOHLER KHU VỰC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG ĐÃ CHÍNH THỨC CÔNG BỐ DANH SÁCH CÔNG TRÌNH ĐẠT GIẢI trong buổi lễ trao giải KOHLER Bold Design Awards (KBDA) diễn ra vừa qua.

Giải thưởng KBDA tôn vinh những tài năng và sáng kiến trong lĩnh vực thiết kế bất động sản nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, bất động sản nhà ở và thương mại trong khu vực.



Hơn 400 dự án tranh tài đã được gửi về từ 10 vùng lãnh thổ của châu Á - Thái Bình Dương, trong đó 385 dự án được chọn lọc lại và 58 dự án được đề cử cho 17 hạng mục giải thưởng khác nhau. Các hạng mục bao gồm thiết kế nội thất, kiến trúc, hạng mục do công chúng bình chọn. Giải thưởng chuyên môn được cân nhắc kỹ càng bởi hội đồng giám khảo uy tín gồm 7 thành viên

cũng như được giám sát độc lập từ tổ chức BDO China SHU LUN PAN CPAs LLP. Trong số này, các công trình và dự án có thiết kế nội thất và thiết kế kiến trúc Việt Nam xuất sắc được vinh danh gồm:

Hạng mục Không gian sống - Biệt thự: công trình và dự án có thiết kế nội thất xuất sắc nhất: Villa Ninesouth, được thiết kế bởi Vietline Interior Design.

Công trình và dự án có thiết kế kiến trúc xuất sắc nhất: MAISON TT, được thiết kế bởi NGHIA-ARCHITECT.

Hạng mục Du lịch - Khách sạn - Đô thị: công trình và dự án có thiết kế kiến trúc xuất sắc nhất: Potique Hotel, được thiết kế và phát triển bởi công ty cổ phần Iric.

Hạng mục Không gian thương mại: công trình và dự án có thiết kế kiến trúc xuất sắc nhất: Formless Boutique Studio, được thiết kế bởi 23o5 Studio.

Hạng mục Phát triển bền vững Luxury & Low Energy Villa Vietnam, được thiết kế bởi T3 ARCHITECTS.

Giải Cá nhân có tầm ảnh hưởng: KTS Lê Trương của TT-Associates.

Signify ra mắt Câu lạc bộ Nhà thầu Philips tại Việt Nam

SIGNIFY (EURONEXT: LIGHT), TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI TRONG LĨNH VỰC CHIẾU SÁNG, ra mắt Câu lạc bộ Nhà thầu Philips tại Việt Nam (gọi tắt là CLB Nhà thầu Philips), cùng chương trình “Đại tiệc tiền thưởng” dành cho các nhà phân phối kênh chiếu sáng chuyên dụng, nhà bán hàng chuyên nghiệp và đội ngũ thầu thợ chuyên nghiệp. CLB Nhà thầu Philips sử dụng phương thức kết nối chính qua nền tảng Zalo và các hoạt động tập huấn trực tiếp. Qua đó, dự án góp phần nâng cao chuyên môn kỹ thuật và xây dựng mạng lưới nhà thầu chiếu sáng chuyên nghiệp cho thị trường nội địa, đồng thời giúp doanh nghiệp mở rộng cơ hội kinh doanh với lợi thế giá thành phân phối sản phẩm Philips tốt nhất và các chương trình khuyến mãi hấp dẫn tại Việt Nam.



Chi tiết chương trình “Đại tiệc tiền thưởng” và phương thức đăng ký tham gia CLB Nhà thầu Philips, xem tại <https://philips.brand.zing.vn/>

Ra mắt cửa hàng trang sức nội thất Thái Công tại Caravelle Hotel

CÔNG TY THÁI CÔNG VỪA RA MẮT CỬA HÀNG TRANG SỨC NỘI THẤT THÁI CÔNG tại khách sạn Caravelle Saigon, quận 1, TP.HCM.

Không gian bên trong được đầu tư và thiết kế tinh tế từ trần, tường, sàn, hệ thống ánh sáng cho đến mùi hương; kết hợp với những nội thất và phụ kiện trang trí đặc sắc từ châu Âu, mang đến cho người xem cảm giác sang trọng như bước vào một cửa hàng trang sức xa xỉ trên một con phố thời trang của New York hay Paris. Những phụ kiện và đồ trang trí tại đây được chế tác tinh xảo từ những nhà sản xuất uy tín của châu Âu, được giám tuyển trực tiếp bởi nhà thiết kế nội thất Quách Thái Công.

Một số sản phẩm nổi bật có thể kể đến như: đèn chùm pha lê Saint Louis (Pháp, 1586); ly, tách, chân nến pha lê của Baccarat (Pháp, 1764); nến thơm và nước hoa Cire Trvdon (Pháp, 1643); dao, nĩa, muỗng (flatware) của Christofle; chén, đĩa, bình hoa sứ Fürstenberg (Đức, 1747);... cùng nhiều sản phẩm nội thất đặc sắc từ những nhà chế tác truyền thống có lịch sử hàng trăm năm từ nhiều vùng của Pháp, Ý...



Meliá Hotels International công bố khu dự án nghỉ dưỡng tại Quy Nhơn

Tập đoàn khách sạn Meliá Hotels International vừa thông báo dự án khu nghỉ dưỡng biển mới ở bờ biển miền Trung – Meliá Quy Nhơn Beach Resort – dự kiến sẽ khai trương vào năm 2025.

Meliá Quy Nhơn Beach Resort sẽ có 140 phòng nghỉ và 93 biệt thự với quy mô từ 1 đến 3 phòng ngủ có hồ bơi vô cực và tầm nhìn toàn cảnh biển. Tọa lạc trên nền diện tích rộng 12ha, Meliá Quy Nhơn Beach Resort còn có nhà hàng phục vụ ẩm thực cả ngày, hồ bơi hướng biển tích hợp quầy bar, phòng tiệc lớn phục vụ tiệc cưới, hội họp, sự kiện, nhà hàng biển, khu chăm sóc spa, khu vui chơi trẻ em và khu nhà câu lạc bộ.

Tại Quy Nhơn, Meliá dự định sẽ hình thành một khu nghỉ dưỡng dựa trên nền tảng di sản và phong cách du lịch nghỉ dưỡng Tây Ban Nha tương tự như điểm đến nổi tiếng trên đảo Palma de Mallorca của Địa Trung Hải mà tập đoàn đã hình thành vào năm 1956. Meliá Quy Nhơn Beach Resort là kết quả của sự hợp tác giữa Meliá và công ty cổ phần Paradise, một công ty lớn hoạt động lâu năm trong nhiều lĩnh vực và hiện có nhiều dự án lớn ở Bình Định.

MỜI THAM GIA CUỘC THI VIẾT
“NGÔI NHÀ THÂN YÊU”
TRÊN TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



Cuộc thi sẽ bắt đầu từ tháng 4.2022, kết thúc vào tháng 4.2023 với các giải thưởng có giá trị

Tên cuộc thi: Ngôi nhà thân yêu

Đối tượng tham gia: Tất cả các độc giả trong và ngoài nước, bài viết tham gia cuộc thi được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt

Thời gian diễn ra cuộc thi: 12 tháng (12 số báo), bắt đầu từ tháng 4.2022 (nhận bài dự thi đến hết ngày 30.3.2023). Tổng kết, trao giải trong tháng 4.2023

Cơ cấu giải thưởng

Một giải nhất: 10.000.000 đồng

Hai giải nhì: 5.000.000 đồng/1 giải

Năm giải ba: 2.000.000 đồng/1 giải

Ngoài ra người đạt giải có thể nhận được phần thưởng từ các nhà tài trợ cuộc thi

Thể lệ cuộc thi

Bài viết: dưới 1.500 chữ. Có thể kèm ảnh chụp minh họa

Nội dung bài dự thi: Viết cảm nhận về ngôi nhà của mình hoặc của người thân, bạn bè nơi mình có sống qua và có những kỷ niệm, kỷ ức đáng nhớ. Có thể viết về ngôi nhà trong quá khứ, hiện tại hoặc tương lai

Địa điểm nhận bài dự thi

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống

Địa chỉ: 81 Trần Quốc Thảo, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP.HCM

Địa chỉ email nhận bài dự thi: bandoc.ktds@gmail.com

QUY ĐỊNH CHUNG

Bài dự thi có thể đánh máy, in trên giấy hoặc viết tay rõ ràng trên khổ giấy A4, bài dự thi bằng bản gửi email sử dụng font chữ Times New Roman. Tác giả cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân ở trang cuối bản thảo, ghi rõ họ tên tác giả, bút danh (nếu có), năm sinh, nghề nghiệp, giới tính, địa chỉ liên hệ hoặc email, số điện thoại.

Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền trước Ban tổ chức và trước pháp luật. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được công bố bài dự thi trên bất kỳ phương tiện nào.

Mỗi tác giả có thể gửi nhiều bài dự thi nhưng phải thống nhất chỉ 1 họ tên hoặc bút danh.

Ban tổ chức cuộc thi không trả lại bản thảo với các bài dự thi không sử dụng.

Nếu bài dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền hoặc có tranh chấp thì Ban tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên báo chí. Bài dự thi vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam hoặc thông tin không phù hợp sẽ bị loại bỏ.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu trường hợp bài dự thi bị thất lạc và người dự thi cung cấp sai thông tin cá nhân, dẫn đến việc không liên lạc được.

Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Ban thư ký được tham gia hưởng ứng cuộc thi nhưng không đưa vào cơ cấu chấm giải.

Bài viết tham dự cuộc thi chưa sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào, tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chân thật và bản quyền tác giả.

Trước khi công bố giải thưởng, việc sử dụng bài dự thi thuộc quyền của Ban tổ chức.

Một số bài dự thi đạt yêu cầu sẽ được chọn đăng trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, trang Kiến Trúc & Đời Sống Online.

Khi bạn đọc gửi bài dự thi đến phải ghi rõ trên phong bì hoặc tên file là: Bài dự thi viết: “Ngôi nhà thân yêu”.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI TRÂN TRỌNG CẢM ƠN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC





ĐÓN NẮNG VÀO NHÀ

KHI NẮNG GHÉ VÀO MỌI GÓC NHÀ, KHÔNG GIAN NHƯ ĐƯỢC CHUYỂN ĐỘNG THEO NHỮNG THỜI ĐIỂM KHÁC NHAU TRONG NGÀY VÀ NHỜ THẾ, NGÔI NHÀ CŨNG ĐƯỢC TIẾP THÊM SỨC SỐNG.

Thực hiện **MAI CHÂN** ảnh **CHÂU BÙI**

Địa chỉ công trình: Bình Chánh, TP.HCM

Thiết kế & thi công nội thất: DemTrang Deco





Với nội thất bằng mây tre, sàn trải đá mài và những mảng tường màu bê tông đưa gia chủ trở về với những hình ảnh và nếp sinh hoạt quen thuộc của người miền Nam vài chục năm về trước

CĂN BIỆT THỰ NÀY NẰM Ở MỘT GÓC NGÃ TƯ TRONG MỘT KHU ĐÔ THỊ mới yên tĩnh và thoáng đãng thuộc huyện Bình Chánh, ngoại ô thành phố Hồ Chí Minh. Lợi thế từ hai mặt thoáng cho phép mọi khu vực chức năng trong nhà đều được tiếp xúc với nắng, gió và các mảng xanh bên ngoài. Ngay cả trong những ngày mùa hè, ngôi nhà vẫn có khả năng điều hòa nhiệt độ tự nhiên nhờ không khí được đối lưu xuyên suốt.

Công trình được xây thô, giao sẵn theo quy hoạch chung nên hình hài bên ngoài dễ tạo cảm giác rập khuôn và khô cứng nhưng bên trong lại là một không gian ấm cúng và gần gũi. Nội thất mây tre, sàn trải đá mài và những mảng tường màu bê tông... đưa gia chủ trở về với những hình ảnh và nếp sinh hoạt quen thuộc của người miền Nam vài chục năm trước. Sở thích tìm về những giá trị cũ cũng là nguyên nhân khiến chủ nhà chọn DemTrang Deco là đơn vị hoàn thiện và làm mới nội thất cho ngôi nhà này.

Ngôi biệt thự là không gian sinh sống của hai vợ chồng và hai cô con gái nhỏ. Gia chủ cũng dự trù một căn phòng dành cho ông bà ở tầng một, quây quần bên con cháu. Các phòng ngủ được thiết kế riêng theo gam màu, sở thích của mỗi thành viên và đều được mở ra những ban công rộng rãi phía bên ngoài.

Không gian tầng trệt dành cho các nhu cầu sinh hoạt chung của cả gia đình. Một mảng tường cong, phân cấp gian thờ với phòng khách, phía sau là bếp và phòng ăn. Tất cả đều được bao bọc bởi những hàng hiên dài mở ra khu vườn, đây vừa là những góc thư giãn vừa là nơi ăn uống ngoài trời vào những dịp cuối tuần.

Việc tạo ra một mảng tường xiên rồi từ đó các đường nét dần hiện ra, mở rộng ra phía sau và dẫn lên các tầng trên tạo nên sự kết nối mạch lạc cho ngôi nhà. Sự góp mặt của cửa nắng và các chất liệu thô mộc quen thuộc làm mềm các góc nhìn và tạo một sinh khí mới cho không gian sống. 





Cả các không gian đều được bao bọc bởi những hàng hiên dài mở ra khu vườn. Đặc biệt là những nơi có thể vừa là góc thư giãn vừa là nơi ăn uống ngoài trời vào những dịp cuối tuần, lễ tết...





nhà ở

Không có gì thú vị hơn là mỗi một không gian nhỏ nhỏ bên trong lại có một kiểu decor riêng phù hợp với sở thích của từng thành viên mà lại không phá vỡ tổng thể chung của ngôi nhà





Nhìn từ bên ngoài, ngôi biệt thự cũng không khác gì mấy so với những ngôi nhà trong khu vực, nhưng bên trong lại là một không gian sống hoàn hảo theo đúng sở thích của gia chủ







KHOÁC ÁO MỚI CHO NHÀ CŨ

“NHỮNG THỨ TỒN TẠI TỪ TRƯỚC SẼ CÓ GIÁ TRỊ NẾU BẠN DÀNH THỜI GIAN VÀ NỖ LỰC ĐỂ XEM XÉT NÓ MỘT CÁCH CẨN THẬN” – LACATON & VASSAL, CHỦ NHÂN GIẢI FRITZKER 2021.

Bài **NGÔ LY KHA** ghi Ảnh **QUANG TRẦN**

Địa chỉ công trình: Đường Nhiêu Tứ, Q. Phú Nhuận, TP. HCM

Cải tạo kiến trúc & nội thất: G+architects

Nhóm KTS: Giang Đoàn, Quân Trương, Thanh Nguyễn



Chiếc cầu thang được làm từ kết cấu thép nhẹ và rỗng nằm ép sát một bên tạo ra một không gian thoáng đạt, xuyên suốt từ sân trước đến phòng khách và phòng ăn

N GÔI NHÀ NẰM TRONG MỘT CON HÈM YÊN TĨNH

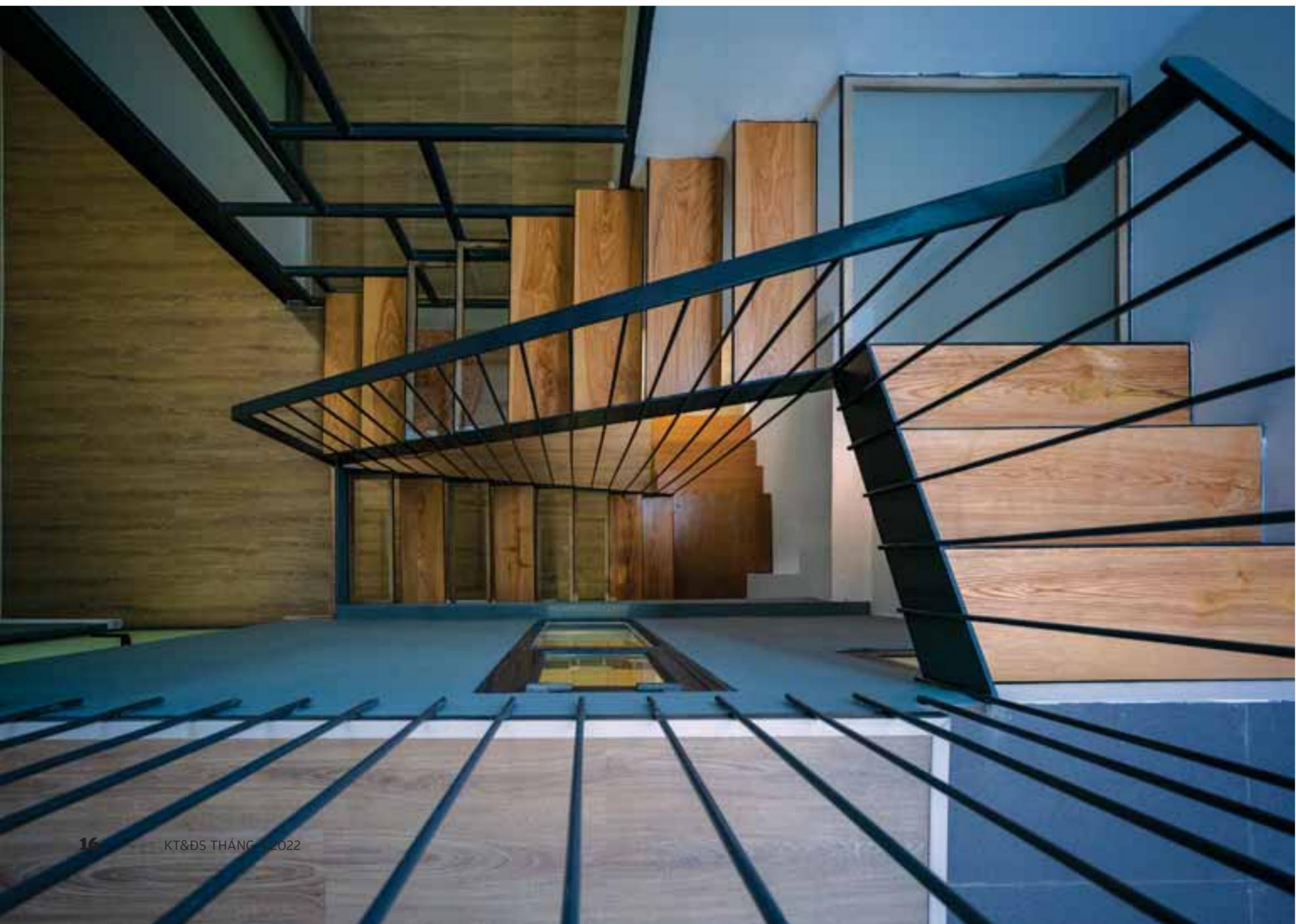
trên đường Nhiêu Tú, quận Phú Nhuận, nơi có lịch sử lâu đời với nhiều căn nhà cũ đã gần 60 năm tuổi. Gần hai năm trước, khi tiếp cận với nhóm thiết kế, chủ đầu tư vẫn đang phân vân giữa hai lựa chọn cải tạo ngôi nhà hay đập ra xây mới. Cho đến khi khảo sát hiện trạng, phân tách nhu cầu sử dụng và chi phí đầu tư một cách tỉ mỉ, G+architects mới đi đến phương án cải tạo cho công trình.

Điểm hạn chế thường gặp nhất trong các ngôi nhà phố thời trước chính là sự chiếm chỗ và xé nhỏ không gian của những chiếc cầu thang đặt ở giữa nhà. Công trình này cũng không ngoại lệ. Việc thay đổi cấu trúc và công năng được bắt đầu từ cách thay đổi cầu thang. Một chiếc cầu thang mới làm từ kết cấu thép nhẹ và rỗng nằm ép sát về một bên vách, tạo ra một không gian thoáng đạt, chạy dài và xuyên suốt từ sân trước đến phòng khách và phòng ăn. Sau đó, chúng vắt qua tầng lửng và dẫn lên các tầng trên.

Phân mái được điều chỉnh độ cao nhưng không làm ảnh hưởng đến kết cấu để có được các không gian phụ như giặt, kho hay một phòng thờ riêng biệt hướng ra phía trước. Do ngôi nhà ở gần cuối con hẻm cụt khá tĩnh lặng và ít khói bụi, nhóm thiết kế đã chủ động mở một khoảng sân như bước đệm để tăng cách thức tiếp cận giữa trong nhà và ngoài phố. Phòng ngủ chính cũng được đẩy lùi vào trong để có một góc ban công vát xéo dễ chịu, trong khi tầng lửng được tiếp cận với bên ngoài qua vệt kính nằm ngang tầm mắt ở vị trí của người ngồi thư giãn hay làm việc.

Mặt tiền ngôi nhà được bao bọc bằng một lớp vỏ làm từ lam bê tông mỏng, xoay







Phòng ngủ chính cũng được đẩy lùi vào trong để có một góc ban công vát xéo dễ chịu, trong khi tầng lửng được tiếp cận với bên ngoài qua vệt kính nằm ngang tầm mắt ở vị trí của người ngồi thư giãn hay làm việc

xéo, giúp hạn chế ánh nhìn từ nhà đối diện và có thể chủ động đóng mở nhờ những ô cửa xếp gập. Một diện mạo mới nhưng vẫn nhã nhặn, hài hòa trong bối cảnh cũ. Ban ngày, mặt trời cung cấp đủ ánh sáng tự nhiên cho nhu cầu sinh hoạt ở tất cả các phòng nhờ những khoảng thông tầng, các mảng kính ở chiều nghiêng hay những ô lấy sáng dọc theo mặt đứng.

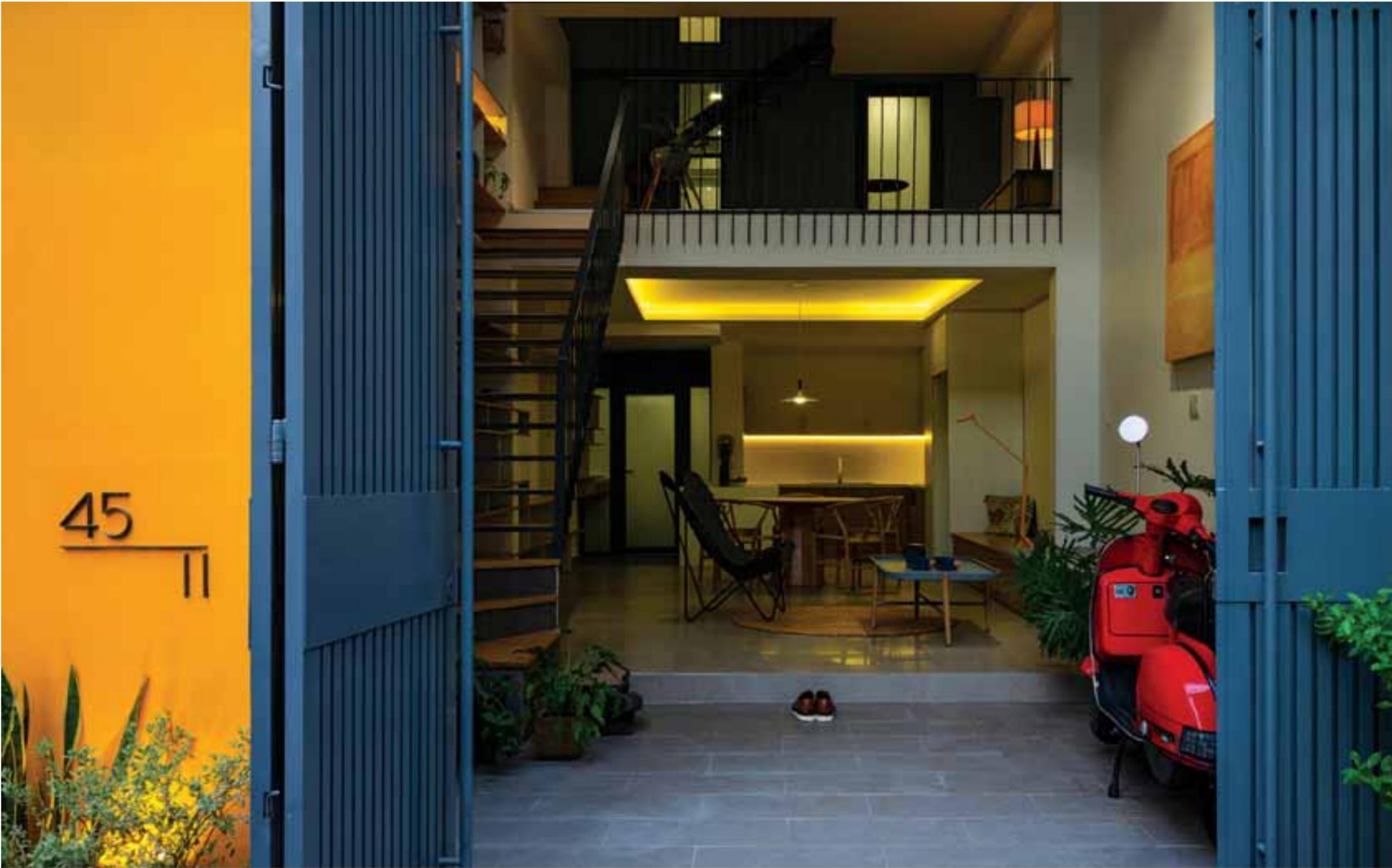
Nội thất được làm mới theo hướng giản tiện và đa năng với nhiều kệ tủ liên tường giúp tối ưu diện tích sử dụng. Kệ đứng trải dài theo các bậc thang hay ghế sofa đồng thời cũng là những hộc lưu trữ. Ngôi nhà hoàn thành sau những tháng thành phố bị giãn cách, vừa kịp lúc đón xuân về. 





Ban ngày, mặt trời cung cấp đủ ánh sáng tự nhiên cho nhu cầu sinh hoạt ở tất cả các phòng nhờ những khoảng thông tầng, các mảng kính ở chiều nghỉ hay những ô lấy sáng dọc theo mặt đứng





Mặt tiền được bao bọc bằng một lớp vỏ làm từ lam bê tông mỏng, xoay xéo, giúp hạn chế tầm nhìn từ nhà đối diện và có thể đóng mở nhờ những ô cửa xếp gập





NHÀ CÓ HAI LỚP VỎ

NG.HOUSE LÀ MỘT NGÔI NHÀ Ở KẾT HỢP KINH DOANH VỚI NHỮNG ĐƯỜNG NÉT KIẾN TRÚC LẠ VÀ CÓ NHIỀU ĐIỂM KHÁC BIỆT SO VỚI KIẾN TRÚC NHÀ PHỐ ĐIỂN HÌNH Ở ĐÔ THỊ VIỆT NAM.

Thực hiện **CTV Ảnh ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP**

Địa điểm: Cần Thơ
Kiến trúc sư chủ trì: Trần Công Danh
Quản lý dự án: Trần Thảo Xuân Phương
Nhóm thiết kế: Nguyễn Văn Thuận, Trần Thảo Xuân Phương, Phạm Thị Kim Yến



ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA NGÔI NHÀ chính là có thêm một lớp vỏ thứ hai “double-skin” phía bên ngoài mặt tiền: một hệ lam nhôm vân gỗ lõi thép với khả năng biến đổi hình thức độc đáo.

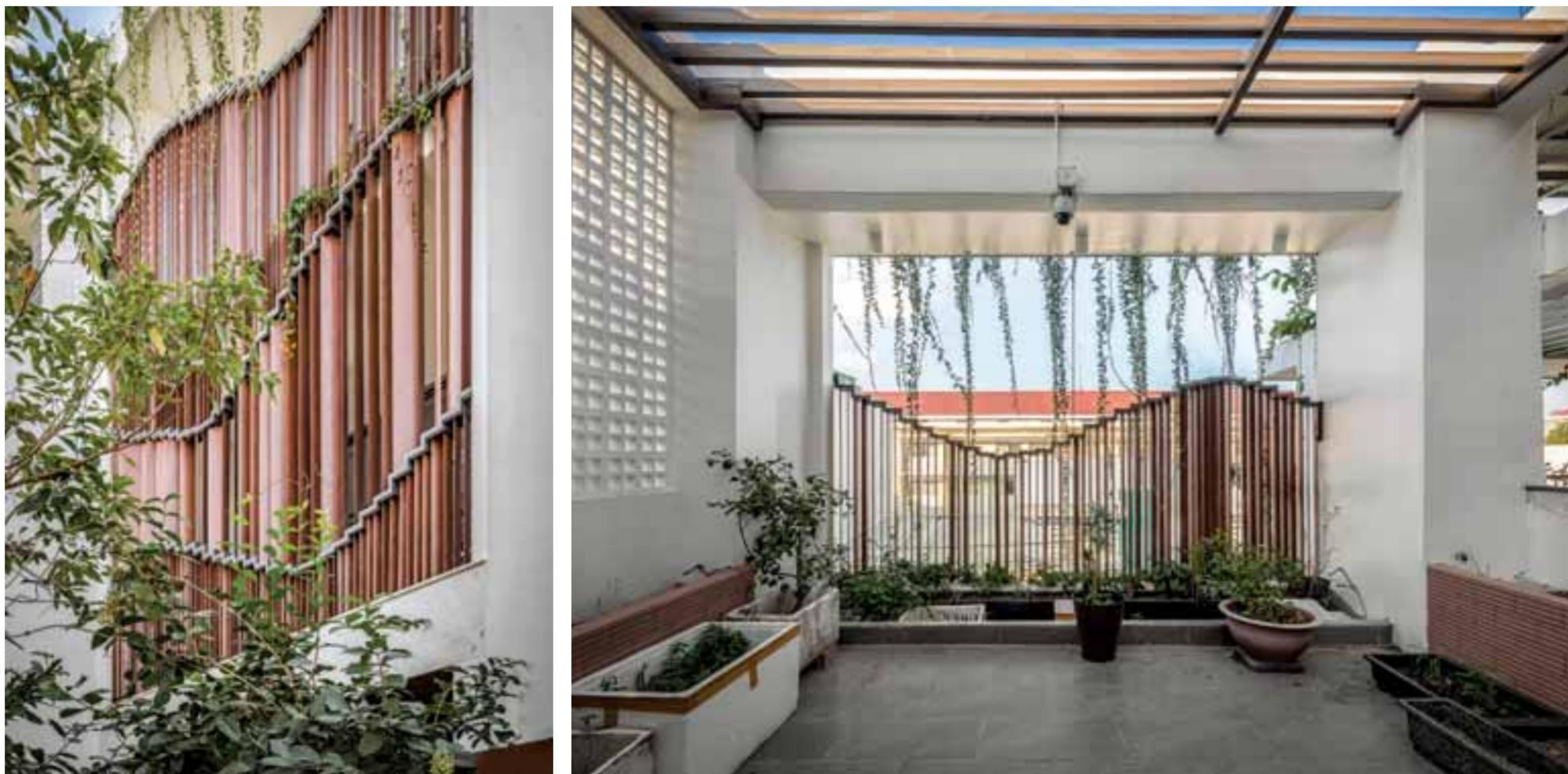
Mặc dù cấu trúc chỉ có một trệt và một lầu nhưng nhờ hệ khung lam với chiều cao hơn 5m giúp cho ngôi nhà có sự đồng bộ với các ngôi nhà lân cận cũng như tạo cảm giác bề thế cao ráo cho chính ngôi nhà.

Ở lớp vỏ thứ hai nét độc đáo nằm ở yếu tố kỹ thuật và mỹ thuật. Hệ lam gỗ uốn lượn mềm mại giúp cho mặt tiền ngôi nhà tạo được sự ấn tượng và thu hút, vừa phù hợp với tính chất kinh

doanh nhưng đồng thời vẫn thể hiện được sự kín đáo riêng tư của loại hình nhà ở.

Về chi tiết kỹ thuật, hệ lam gỗ được thiết kế để mọi thanh lam đều có thể xoay quanh một trục 360 độ, điều này giúp cho chủ nhà có thể sử dụng một cách rất linh hoạt các chức năng của hệ lam gỗ cho nhiều yêu cầu khác nhau.

Cụ thể, ngôi nhà nằm trên một con đường khá hẹp chỉ khoảng 6m chiều rộng, vì vậy yêu cầu về tính riêng tư khá cao do các ngôi nhà phố đối diện có tầm nhìn rất gần. Phía sau hệ lam gỗ là phòng ngủ chính, nên khi cần có thể xoay đóng kín hệ lam gỗ này lại, tạo nên một không gian hoàn toàn riêng tư. Do mặt trước ngôi nhà có hướng đông bắc nên vào sáng sớm,



Khu vực sân vườn trên sân thượng dùng để trồng rau sạch với dàn lam gỗ và cây xanh tán lớn che nắng tạo bóng mát, đồng thời hấp thụ nhiệt không làm nóng cho phòng ngủ ở tầng dưới. Hệ lam gỗ xoay ở mặt tiền cũng đóng vai trò như một lan can an toàn và tạo sự riêng tư cho sân thượng

nắng hướng đông xuyên vào phòng có thể gây chói mắt làm ảnh hưởng đến giấc ngủ thì người dùng có thể điều chỉnh mức độ xuyên sáng của hệ lam này một cách rất chủ động.

Vào buổi tối có thể không cần đóng hệ cửa kính lùa bên trong và điều chỉnh hệ lam gỗ xoay mở để gió mát tự nhiên vẫn có thể vào phòng mà không cần phải sử dụng hệ thống điều hòa, đồng thời hệ lam đóng vai trò như một lớp bảo vệ đảm bảo được sự an toàn, chống trộm.

Ngoài ra hệ lam này còn có khả năng giảm bớt tiếng ồn cũng như hạn chế bụi bặm từ đường phố, tạo được sự yên tĩnh cho việc nghỉ ngơi và cải thiện chất lượng môi trường không khí bên trong nhà.

Lớp vỏ thứ hai này đặc biệt thích ứng với khí hậu nhiệt đới

gió mùa với hai mùa mưa nắng của miền Tây Nam bộ. Vào mùa mưa, gió lớn có thể gây tạt, hệ lam gỗ có thể đóng lại hoàn toàn để tránh mưa, chống lạnh. Vào mùa khô, ngôi nhà vẫn có thể tự “thở” và được làm mát nhờ vào hệ lam gỗ xoay linh hoạt đón gió tự nhiên một cách chủ động. Vào những ngày thời tiết quá nóng, có thể sử dụng hệ thống điều hòa nhờ lớp cửa kính phía bên trong, khi đó lớp vỏ bên ngoài sẽ là một vùng đệm, giúp giảm thất thoát nhiệt lạnh trong phòng đồng thời cũng hạn chế bức xạ mặt trời xâm nhập.

Về hình thức thẩm mỹ kiến trúc, lớp vỏ thứ hai này giúp cho ngôi nhà có mặt đứng với hiệu ứng linh hoạt và hấp dẫn, tạo điểm nhấn thú vị mỗi khi có sự điều chỉnh làm thay đổi góc xoay của hệ lam.❶❷❸



Lam xoay linh hoạt tạo sự thay đổi về ánh sáng và tầm nhìn ra khung cảnh bên ngoài



Mô phỏng sự chuyển động của hệ lam trên mặt đứng chính



ThS. KTS Trần Công Danh, chủ trì dự án cho biết: “Ng. House là một ví dụ về kiến trúc nhà ở kết hợp kinh doanh rất điển hình ở đô thị Việt Nam hiện nay”.

Một số điểm cần lưu ý cho việc thiết kế thể loại nhà ở kết hợp này:

- Nên phân chia không gian động - tĩnh theo phương đứng vì khu vực kinh doanh có thể gây ồn ào do đó cần bố trí tách biệt ở tầng trệt, khu vực sống và sinh hoạt sẽ thường ở trên các tầng cao vì cần có sự an toàn, riêng tư và yên tĩnh. Đối với nhà có chiều ngang rộng có thể bố trí lối đi và tiếp cận riêng cho khu vực ở.

- Mặt tiền công trình cần có thiết kế cân bằng hợp lý để vừa tạo ra cảm giác gần gũi, kín đáo của thể loại nhà ở nhưng cũng phải có những cá tính riêng để phù hợp với từng loại hình kinh doanh cũng như tạo được điểm nhấn giúp dễ dàng nhận diện thương hiệu.



Tầng trệt ngôi nhà hiện đang để trống và được thiết kế dự kiến cho một phòng khám y khoa tư nhân trong tương lai, vì vậy toàn bộ không gian sống của gia chủ sẽ diễn ra chủ yếu ở các tầng trên

Do chủ nhà chỉ sử dụng duy nhất lầu một cho mọi nhu cầu sinh hoạt, nên đơn vị tư vấn phải thiết kế tối giản và tối ưu hóa diện tích để tạo ra được các không gian đa năng. Căn không gian bếp là phòng khách kết hợp sinh hoạt chung, với bộ sofa thấp có thể sử dụng cho tiếp khách, thư giãn giải trí hoặc ăn uống nhẹ



Phòng ngủ được thiết kế đơn giản và gần gũi, hệ lam xoay linh hoạt tạo sự riêng tư khi cần thiết. Toàn bộ không gian nội thất được thiết kế theo xu hướng hiện đại, sử dụng chủ yếu gam màu trắng trang nhã, cùng một số điểm nhấn bằng gỗ giúp ngôi nhà có cảm giác rộng rãi nhưng ấm cúng





Covid và không gian thích ứng

Dịch Covid-19 đã qua gần 3 năm và trải qua nhiều giai đoạn với những thay đổi, biến động khác nhau ở cả góc độ dịch tễ và cuộc sống, xã hội. Cho đến thời điểm này, có vẻ có những dấu hiệu khả quan nhất định nhưng không ai dám chắc bao giờ nó kết thúc và nếu kết thúc thì có quay trở lại hay không, mức độ như thế nào? Chúng ta vẫn cứ phải thích ứng để tồn tại, sống và làm việc.

Bài & ảnh **DUY DŨNG**

THÚ THỰC, TÔI KHÔNG NHỚ HẾT là trong thời gian qua tôi đã sống như thế nào trong “thời Covid”. Có quá nhiều thay đổi ảnh hưởng đến cuộc sống, công việc. Tất cả đảo lộn không theo quy tắc, trật tự nào và có lúc khiến mình phát điên, stress nặng. Nhưng rồi cũng vượt qua được hết, cho đến ngày hôm nay.

Có lẽ, với hầu hết tất cả mọi người, ngôi nhà trở thành nơi trú ngụ nhiều nhất trong thời gian dịch bệnh. Về tới nhà là thở phào, cởi bỏ khẩu trang như trút gánh

nặng, không gian của ngôi nhà là nơi đảm bảo an toàn theo một cách nào đó. Thế nhưng, như người ta vẫn nói: Ngôi nhà cũng là một cơ thể sống, và đôi khi nó cũng có những mệt mỏi, ốm đau. Năm ngoái, khi chính sách phong tỏa - “ngăn sông cấm chợ” được ban hành, đã có rất nhiều phiền toái đến với gia đình tôi cũng như nhiều nhà khác. Ở nhà thì an toàn, yên tâm đấy, nhưng cuồng chân và bức bối. Và khi thời gian kéo quá dài thì có rất nhiều những phát sinh - từ chính ngôi nhà, không gian sống của mình và gia đình. Cái bóng đèn cháy, cái vòi nước hỏng... không thể đi mua vì các cửa hàng

đều đóng cửa. Hệ thống điện, nước, điều hòa trực trực không gọi được thợ vì thợ không đi làm và về quê tránh dịch hết. Có những thứ tạm chấp nhận để vậy nhưng có những thứ cấp thiết không xử lý không được. Thời điểm đó, ngành y tế khuyến cáo nên mở cửa sổ làm thông thoáng không gian trong nhà. Nhà tôi cũng thực hiện theo khuyến cáo đó. Cứ sáng ra là mẹ tôi đi mở cửa sổ các phòng, cửa chính ra sân... Nhà tôi có mặt thoáng trước và sau nên khi mở cửa hút gió rất thoáng và mát. Nhưng đến một hôm bà đi chợ về và hốt hoảng thầm thì với tôi: Cái H. (hàng xóm chung ngõ cách nhà tôi hai nhà) bị F0 rồi, sau đó là bà đóng cửa chính và tất cả cửa sổ mặt trước lại. Thời điểm đó F0 thật kinh khủng, là “đối tượng đặc biệt” trong xã hội. Ngôi nhà bị đóng hết cửa mặt tiền tất nhiên là bí. Nhưng đành chịu vậy, biết làm sao. Nghĩ bụng nhà mình còn may vì có cửa phía sau, nhưng không biết những ngôi nhà phố một mặt tiền thì sẽ thế nào nếu cứ phải đóng cửa suốt; hay như căn hộ chung cư thì phía cửa chính - hành lang cũng đâu có thoáng, phải chấp nhận thôi. Cứ luôn nghĩ rằng Covid là chuyện nhà người ta, không phải nhà mình. Rồi đến một hôm, tôi đi về nhà, vừa gặp vợ chưa kịp nói câu gì thì vợ đã đẩy ra xa và nói: đừng đến gần, F1 rồi - mặt thì bịt khẩu trang. Chúng tôi khai báo đến trạm y tế phường qua điện thoại và đề nghị hỗ trợ tư vấn cách ly. Ban đầu, chúng tôi định lựa chọn phòng làm việc để cách ly vì vợ tôi vẫn phải làm việc online, như thế cho tiện. Nhưng cán bộ y tế bắt chúng tôi quay clip nơi cách ly, gửi để kiểm tra và không chấp nhận bởi phòng quá nhiều đồ đạc, sách vở, máy tính... không đảm bảo vệ





sinh và không có WC riêng. Chúng tôi đành lách luật bằng cách dọn phòng ngủ chính (có WC riêng) gọn gàng, sạch sẽ rồi quay clip gửi bên y tế; họ chấp nhận. Nhưng thực tế vợ tôi cách ly bên phòng làm việc để làm việc online. Bắt đầu một thời kỳ mới trong gia đình. Ai trong nhà cũng đeo khẩu trang. Căn phòng cách ly cửa đóng kín mít suốt ngày. Ăn uống phải mang đồ lên, để ngoài cửa chứ không đưa trực tiếp. Nhưng còn chuyện tắm rửa, vệ sinh thì lại có vấn đề, phải sử dụng WC chung. Cũng chả biết làm thế nào nữa, thôi thì cố gắng được đến đâu thì làm, còn lại thì phó thác cho trời. Có nghĩa là khi F1 sử dụng phòng WC xong, thì phải bật quạt hút gió chừng 15-20 phút và không ai được sử dụng, không bén mảng lại gần. Không biết có hiệu quả thực tế không nhưng cứ cẩn thận như vậy. Rất nhiều phiền toái khó khăn trong sinh hoạt, nhưng rồi cũng qua. Ngày hết thời gian cách ly, chúng tôi hồi hộp chờ cán bộ y tế của phường đến test và ngày hôm sau khi có kết quả âm tính, cả nhà vui như tết.

Cũng bắt đầu từ đó, cả nhà sống trong pháp phòng lo âu vì biết rằng Covid nó không chừa mình ra. Tôi tranh thủ những lúc rảnh rỗi và khi có điều kiện kiểm tra, bảo dưỡng mọi hệ thống kỹ thuật trong nhà để giảm thiểu sự cố hay trục trặc. Con tôi thì thắc mắc: Sao không làm phòng nào cũng có WC riêng hả bố? Quạt thông gió phòng vệ sinh có hút được hết virus không? Phòng cách ly nên đóng hay mở cửa sổ?... Đại loại như vậy!

Nhưng đến năm nay thì tình hình khác hẳn, tồi tệ hơn. F0 tăng chóng mặt, F0 đầy đường. Dù hết sức cẩn thận nhưng rồi nhà tôi cũng không tránh khỏi. Lần lượt, tất cả mọi người - cả 3 thế hệ đều dính, thành F0 trong một thời gian ngắn. Tất cả phòng ngủ của các thành viên lần lượt thành phòng cách ly, đóng cửa im ỉm suốt ngày. Không ai còn nói tới thông thoáng nữa, thậm chí sợ sự thông thoáng nếu như gió thổi phát tán virus khắp nhà. Ai mệt thì nằm nghỉ, không thì vẫn làm việc, học tập online. Tệ nhất là có những thời điểm không có người đi chợ, nhưng may là việc này không kéo dài lâu. Bữa cơm nấu xong không có ai ăn ở phòng ăn, tất cả đều bê lên phòng riêng. Có những lúc một người “âm” phục vụ mấy người “dương” - như cách mọi người vẫn nói vui.

Mọi người rồi cũng khỏe, xét nghiệm âm tính, hết F0. Nhưng cũng từ lúc này, tôi rất lo ngại về tình trạng cuộc sống quanh quẩn trong nhà. Không đi lại, không có hoạt động thể chất, suốt ngày cắm mặt vào máy tính sẽ làm sức khỏe, thị lực suy giảm, tinh thần chán nản. Thực tế nhiều chuyên gia đã cảnh báo về các vấn đề tâm lý liên quan đến Covid. Mẹ tôi luôn mệt mỏi, các con tôi chán ăn, uể oải và dù suốt ngày ngồi máy tính nhưng... lười học, rất nhiều lần bị cô giáo nhắc nhở. Thương nhất là đứa út 5 tuổi! Nó “thất học” ở lớp mẫu giáo tròn năm rồi, suốt ngày chỉ quanh quẩn trong nhà với tivi, điện thoại, không có bạn bè, không vận động, không có hoạt động, giao lưu gì. Không gian trong nhà không thể



như không gian trường lớp. Sắp tới vào tiểu học nên năm cuối mẫu giáo rất quan trọng với nhiều kỹ năng cần thiết mà không được đi học. Chúng tôi cũng chưa nghĩ được gì hơn!

Gần 3 năm chủ yếu sống quanh quẩn trong nhà, tôi cũng thấy một số vấn đề ưu - nhược điểm ở ngôi nhà của mình, dầu sao thì cũng đã thích ứng và vượt qua được, tới thời điểm này. Nhưng nghĩ rộng ra, với những ngôi nhà khác thì sao, hoàn cảnh khác thì sao? Có những ngôi nhà không thông thoáng, có những ngôi nhà chật chội không có phòng riêng, có những căn hộ cũ chỉ có một phòng vệ sinh...; sẽ rất khó để thích ứng với hoàn cảnh phức tạp, đặc biệt như dịch Covid mà chúng ta đang đề cập. Giới kiến trúc sư đã bắt đầu nhắc tới khái niệm thiết kế kiến trúc thích ứng dịch bệnh. Nhưng liệu có tiêu chuẩn chung không, bởi mỗi trường hợp, mỗi hoàn cảnh rất khác nhau; và thêm nữa là vấn đề kinh tế không thể đặt bên ngoài. Có lẽ sẽ còn rất nhiều điều để nói.

Không thể trì hoãn hơn nữa, chúng ta phải bắt đầu với cái gọi là “bình thường mới”. Các trường học đã lục tục lập kế hoạch đón học sinh trở lại; ngành du lịch đang quyết tâm mở cửa sau thời gian dài đóng băng; hàng không đang kết nối lại nhiều chuyến bay quốc tế... Covid chưa phải là chuyện quá khứ, nhưng hiện tại, chúng ta hãy cứ hy vọng về một ngày mai tươi sáng hơn! 🌱





Từ nhà vườn rộng rãi đến nhà phố nhỏ gọn, nhu cầu về phong thủy luôn tồn tại theo thời gian, dù có nhiều biến tấu khác nhau

ĐỂ TRÁNH XÁO TRỘN

Ai cũng biết khi xây nhà cần có thiết kế. Và ai làm thiết kế cũng ít nhiều trải qua nỗi khổ khi phải sửa thiết kế vì thay đổi ý tưởng do sở thích gia chủ, do kinh phí và vô số lý do có lý lẫn vô lý khác nhau. Trong đó, khó chịu nhất theo giới chuyên môn, là thay đổi ý tưởng thiết kế bởi...thầy phong thủy.

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**

THẦY PHONG THỦY Ở ĐÂY, có thể là một “ông - bà thầy” cụ thể nào đó, mà cũng có thể là một bài viết “tham khảo” trang mạng vu vơ, một ý kiến bất chợt góp ý vô tình từ người quen... nhưng lại rất “nặng ký” khi xáo trộn trực tiếp vào các bố trí thiết kế. Và mỗi một nhất, khó chịu nhất trong các xáo trộn về phong thủy là ảnh hưởng đến các khu chức năng, ý tưởng bố trí cơ bản của ngôi nhà.

Tiếp cận để dung hòa

Đã từng có kiến trúc sư lên mạng “tố” thầy phong thủy dùng các chiêu trò hù dọa gia chủ qua mấy bản đồ trạch quẻ vẽ chẳng chịt, hay những “chỉ định và chống chỉ định” nặng mùi mê tín dị đoan... Tuy nhiên, cũng không thiếu những phản biện mang tính khoa học chỉ ra cách có thể khắc phục tình trạng xung đột giữa các bên (gia chủ - thiết kế - thầy phong thủy) thông qua góc nhìn khoa học, hệ thống và khách quan về vấn đề này. Cần quan tâm đến các thứ tự phong thủy nhà ở cần đạt được, để dù có tiếp cận dưới quan điểm nào cũng có thể dung hòa:

- *Vị trí chính phụ rõ ràng*: vấn đề vị trí, hay “ai ở chỗ nấy” là điều tiên quyết ảnh hưởng toàn bộ các bố trí. Ngoài cân nhắc theo tuổi tác, vùng khí vượng hay khí suy... thì xử lý đúng Vị trong phong thủy nên hiểu là xem xét mối quan hệ. Ngôi nhà tọa lạc

Gia chủ trẻ luôn cần những giải pháp vừa hợp khoa học phong thủy vừa bắt đúng xu hướng chung



phía trước thế nào, sau ra sao, hai bên trái phải trông ra cái gì... phải tìm hiểu rõ. Vô số các truyền tụng đều chỉ ra một chân lý: dù hướng nhà chưa hợp thì có thể xoay xở các thành phần khác, nhưng gặp vị trí bất lợi về bối cảnh chung quanh (tự nhiên cũng như xã hội) thì hầu như rất khó cải tạo vì phụ thuộc vào ngoại cảnh. Vị trí một số thành phần trong nội thất cũng thế, nếu gia chủ đã “tra cứu” biết được mình cần mở cửa ở góc này, bàn thờ muốn đặt chỗ kia thì nhà thiết kế nên xây dựng cơ cấu không gian từ những vị trí cơ bản đó, hơn là áp đặt cho gia chủ một bộ khung mà chính mình cũng không thể giải thích hết được tại sao, ngoài các lý do thuần túy về tổ chức công năng, hình khối, thẩm mỹ theo chủ quan nghề nghiệp của mình.

- *Hướng hợp mệnh chủ*: cũng được hiểu là thứ tự ưu tiên, trong nơi sống của tôi thì không gian này tôi ưu tiên mở hướng A, không gian kia tôi muốn xoay qua hướng B, sao anh không chịu hiểu,

không xử lý cho tôi? Hiện nay không khó để có thể tìm kiếm hướng nào phù hợp theo tuổi gia chủ, nhà thiết kế sẽ dễ dàng định hướng các thành phần chủ chốt ưu tiên hướng nào tốt, hoặc hạn chế hướng xấu ra sao. Tìm và xử lý được các thông tin về Vị và Hướng hợp sẽ không rơi vào kiểu làm nhà chung chung. Thực tế nhà nào cũng đều có thứ tự ưu tiên, dùng để ở thuần túy sẽ khác nhà làm để kinh doanh, phòng ông bà chủ ưu tiên hơn phòng phụ trợ... chính nhu cầu cụ thể của gia chủ sẽ là những “chỉ định” cần tuân thủ. Và nếu gia chủ không rõ cái gì cần ưu tiên, thì người chuyên môn nên khơi gợi vấn đề, đặt ra và giải quyết các thứ tự ưu tiên đảm bảo quyền lợi gia chủ, cũng là đảm bảo cho thiết kế của chính mình.

- *Hình đi theo Thế, tâm An nhà Yên*:

Nhà ở riêng lẻ có thể tìm cách bố trí, xoay khối, đảo cửa để tìm Vị và Hướng hợp gia chủ theo hoàn cảnh cụ thể. Nhưng đối với căn hộ chung cư thì việc điều chỉnh như vậy không dễ vì các ràng buộc sẵn có, cho

nên cần dùng các thủ pháp “mềm” sẽ hiệu quả hơn và không phá vỡ cơ cấu ổn định. Đa số các thủ pháp linh hoạt đều hướng đến cách thức tạo sự an tâm cho gia chủ thông qua Tạo Hình để Đối Thế. Ví dụ 2 căn hộ có cửa nhìn thẳng vào nhau thường tạo luồng hút gió, tầm nhìn xuyên thấu và tiếng ồn qua lại hai nhà (Trực Xung Đối Môn). Nếu bố trí thêm khoảng sảnh đệm hoặc xử lý bằng tủ, bình phong, chậu cây sau cửa... thì kiểu nhà Đối Môn sẽ hóa giải được. Một dạng Trực Xung khác là cửa căn hộ, cửa phòng mở thẳng ra cầu thang hoặc lối đi, hành lang đâm vào. Vẫn lại những khoảng đệm, chậu cây che chắn nhẹ nhàng sẽ là giải pháp hữu hiệu ngăn cản luồng khí Xuyên Sơn. Tâm an nhà sẽ yên là vậy.

Gia chủ trẻ tuổi, phong thủy tương ứng

Các công trình mới hoàn thành vài năm gần đây ngày càng đề cao cá tính riêng của gia chủ lẫn người thiết kế. Thế



Vách ngăn nhẹ, giải pháp linh hoạt giúp bài trí nội thất an tâm gia chủ, giảm xung đột không đáng có về phong thủy giữa các bên

hệ 8x, 9x hiện nay làm chủ đầu tư quán xá, căn hộ, sở hữu nhà riêng ngày càng nhiều, khá linh hoạt và sáng tạo, muốn khẳng định cái tôi, và cũng hay “săm soi” về phong thủy theo cách riêng: trẻ trung, khoa học và ít nhuộm màu mê tín. Nhiều kiến trúc sư hiện nay cũng công nhận thế hệ gia chủ trẻ tuổi có nhiều băn khoăn, tìm kiếm các giải pháp sao cho nhà mình vừa được sắp xếp theo phong thủy mà vẫn mang cá tính riêng, cực chất cực ngầu! Lời giải nằm ở bộ ba giải pháp: Chuyển tiếp - Gia tăng - Nổi bật, cụ thể các vấn đề thiết kế cần lưu ý là:

Nên quan tâm đến các giải pháp bố trí không gian mở liên hoàn, tính tương tác cao. Ví dụ tạo khoảng liên thông giữa phòng khách - sinh hoạt - bếp ăn, hoặc dùng đồ nội thất loại dễ biến đổi tháo ráp, kệ đa năng để gia đình trẻ khi có thêm em bé hoặc bạn bè đến chơi sẽ dễ nói rộng được không gian. Đây cũng là tính Chuyển Tiếp Khí trong phong thủy mà ngôi nhà truyền thống (3 gian, 5 gian, liên thông nhau dưới mái chung) cha ông

đã làm rất tốt. Yếu tố chuyển tiếp còn thể hiện qua mặt cắt nhà ở ngày càng liên thông trên - dưới nhiều hơn, thay vì một tấm sàn chạy suốt, ngày càng xuất hiện nhiều ngôi nhà khai thác khoảng thông tầng, lệch tầng, dùng cầu thang và giếng trời như một thành tố thu hút, dẫn dắt thông gió, tầm nhìn đa dạng và hiệu quả.

Mặt khác, khi môi trường sống ngày càng có nhiều biến đổi bất lợi về khí hậu, chịu tác động ô nhiễm trong đô thị nhiều, thì cần bố trí không gian đệm, vùng kết nối để vừa giảm được các va chạm Trực Xung với bên ngoài, vừa thêm công năng sử dụng, phong thủy hiện đại gọi là Gia Tăng Khí. Ví dụ, thay vì bố trí một bàn ăn trong không gian chật, có thể làm một quầy bar giữa bếp và phòng khách, giảm diện tích choán chỗ đồng thời trông khá trẻ trung, hữu dụng. Hoặc cách xử lý mặt đứng giản dị, không chạy theo dáng vẻ bên ngoài, hướng tầm nhìn và mảng xanh vào bên trong, hoặc dùng mặt đứng 2 lớp để trồng cây che chắn... đều là biện pháp

gia tăng tính hữu dụng, giảm bớt tính hình thức, trang trí dư thừa.

Quan niệm thứ ba là phải có điểm nhấn thiên nhiên, độc đáo và tạo cá tính cho ngôi nhà bằng nhiều cách, như vị trí tiểu cảnh cây xanh, tường xây gạch thô nơi giếng trời, ban công thư giãn chất chơi... mà phong thủy gọi là Nổi Bật Khí, với trang trí hợp ngũ hành mệnh tuổi gia chủ để ghi dấu ấn rõ nét hơn. Ví dụ trồng cây trên mái để thành mảng không gian xanh sinh hoạt với các loại cây gia chủ ưa thích, hoặc mảng điêu khắc bằng thép trong khoảng sỏi đá nhẹ nhàng cho gia chủ mệnh Thổ... sẽ giúp nội thất thỏa mãn ý thích riêng mà không bị sai lệch về phong thủy. Yếu tố đan xen vật liệu cũ trong cấu trúc mới (gỗ tận dụng, gạch bông gió...) hay dùng kỹ thuật mới cho các lớp vật liệu cũ (bê tông trần, mặt đứng kiểu tham số parametric tạo hình ấn tượng) cũng giúp ngôi nhà riêng ngày càng thể hiện cá tính chủ nhân và bắt kịp xu thế chung của kiến trúc đương đại thế giới.🏡

Kỳ sau: Tìm lối đi ngay dưới chân mình



Tux

(*) 6 bộ môn nghệ thuật mà chúng ta biết được xếp thành 2 loại: 3 bộ môn định nhĩ hồi hĩa, điều khĩc và kiến trúc và 3 bộ môn động nhĩ âm nhĩc, thơ văn và nhĩy múa

... Và rồi qua từng thời đại với nhu cầu của nghệ sĩ, thời trang, nhà thiết kế,... đã thúc đẩy các nhà khoa học khám phá và tạo ra vô số màu sắc qua việc tìm kiếm công thức hóa học để pha chế. Khoa học ngày nay đã chứng minh là có thể phân biệt được 18 desillion màu. Nghĩa là 18 và 33 con số 0 tiếp theo.

Việc tạo hoặc tổng hợp ra màu sắc đã có từ rất lâu. Trong thời kỳ đồ đá khoảng chừng 270.000 năm trước Công Nguyên (TCN), con người đã sử dụng màu sắc được lấy ra từ đá và khoáng chất. Đặc biệt là đất sét giàu chất sắt đã cho ra các gam màu như đỏ, nâu, nâu vàng,... mà chúng ta có thể thấy ở những bình cổ của Trung Quốc với sắc tố đỏ hạt dẻ.

Vào thời Ai Cập cổ đại 3.000 năm TCN người ta tìm thấy mặt nạ của các xác ướp có một màu xanh lam đậm. Màu xanh lam là một trong những màu sắc được giới nghệ sĩ yêu thích. Tuy nhiên, trong thiên nhiên nó lại không cho chúng ta nhiều vật liệu về gam màu xanh lam này. Vì vậy từ xa xưa, khi muốn tạo ra sắc tố màu xanh lam, người Ai Cập đã dùng lò nung để nấu hỗn hợp được trộn từ cát, muối, phèn và đồng. Hỗn hợp này được nghiền nhỏ và cho vào lò nung với nhiệt độ siêu cao được nấu trong khoảng từ 10-100 giờ và sau đó những cục như đá thủy tinh có màu xanh lam xuất hiện. Nó cho ra một sắc tố được gọi “Màu xanh Ai Cập”.

Đến những năm 1.700 TCN, màu vàng của Ấn Độ xuất hiện. Có vẻ khó tin, nhưng màu vàng Ấn Độ được tạo ra từ nước tiểu của bò khi mà họ cho con bò ăn chỉ toàn lá xoài. Những cục bột màu vàng này đã xuất qua Âu châu từ những năm 1400-1900.

Ngoài việc màu sắc được lấy ra từ đá và khoáng chất, cũng như việc làm ra màu từ các con sinh



BỘ CÁI
CHOCHINEAL
CÓ NGUỒN
GỐC TỪ CHÂU
MỸ LA TINH





vật nhỏ như bài trước chúng ta có đề cập chuyện màu tím từ các con ốc biển nhỏ xíu thì vào khoảng những năm 700 TCN tại Trung Á mà đặc biệt là Afghanistan có xuất hiện một màu đỏ sẫm được lấy từ xác của con bọ cái Chochineal có nguồn gốc từ châu Mỹ La Tinh. Được biết, loại bọ này có tiết ra một chất như nước nhuộm có sắc tố đỏ được gọi là “carminic acid”. Người Afghanistan đã nấu chúng với dung dịch Amonia hoặc Sodium. Sau đó, nó được lọc ra những phần rắn không tan còn lại chất lỏng sẽ được làm đặc lại với Alum (phèn) để kết thành màu đỏ sẫm mà người ta thường dùng để tẩm nhuộm hoặc dùng để vẽ tranh. Ba màu đỏ, vàng và xanh lam được nêu ở trên cũng là 3 màu căn bản làm nên bánh xe màu sắc mà nhà thiên tài vật lý Isaac Newton (1643-1727) đã nêu ra. Kể từ đó, ngôn ngữ sắc màu luôn được các nhà hiền triết, các nhà

Màu sắc không tồn tại khi không có ánh sáng và ánh sáng không tồn tại khi thiếu bóng tối. Mọi vấn đề trên đã được giải thích rất khoa học khi Isaac Newton tìm ra rằng sự kết hợp của các bước sóng trải ra dọc theo quang phổ khả kiến tạo nên ánh sáng trắng. Vì vậy màu trắng thực sự không phải là một màu sắc. Nó hiện diện của tất cả các màu của ánh sáng khả kiến. Ông cũng cho chúng ta thấy rằng: những gì chúng ta thấy là màu đen là không có ánh sáng và những gì chúng ta nhìn thấy màu sắc khi ánh sáng trắng bị khúc xạ hoặc bị bẻ cong theo một góc nào đó.

Quang phổ mà chúng ta nói ở đây là quang phổ điện từ có độ dài sóng từ 400nm đến 700nm (nm: nanometers, bằng một phần tỷ của mét) mà mắt người bình thường thấy được. Phạm vi này được chia thành nhiều màu sắc như đỏ, cam, vàng, lục, lam, chàm, tím.

Thấy ra được sự hấp dẫn của chủ đề “Ngôn Ngữ Sắc Màu” nên trong thời gian qua, Color&More đã lập ra một Ban biên tập và nhận được sự cộng tác của một số anh chị em nhà thiết kế kiêm nhà văn và nhà báo hay nhà trang trí nội thất để cùng định hướng cho các bài sẽ được viết ra đây. Trong đó, màu sắc sẽ được xem là nền tảng, là phương tiện hoặc là sợi giây kết nối nhằm thể hiện vẻ đẹp, nét thẩm mỹ được hình thành qua sự cộng hưởng và giao thoa giữa các bộ môn nghệ thuật với các lĩnh vực trong khoa học, công nghệ có liên quan đến đời sống của con người.



khoa học, các tư tưởng gia và giới nghệ sĩ,... biểu đạt, trình bày với nhiều cung bậc cảm xúc làm thăng hoa cuộc sống.

Một số người thiên về khoa học thì cho rằng màu sắc được hiểu như là hiệu ứng hình ảnh của sự phản xạ và khúc xạ ánh sáng trong khi những người khác thì cho rằng màu sắc là phương tiện để biểu đạt mọi sự vật trong đời sống. Tuy nhiên hầu hết mọi người đều đồng ý rằng: cho dù gì hay bất kể nó là gì thì vẻ đẹp của màu sắc là không thể phủ nhận và suy cho cùng thì “Màu sắc là một loại ngôn ngữ đặc biệt”. Trước đây cũng có những nhận định rằng:





SỨC MẠNH

PGS.TS.KTS
NGUYỄN HẠNH NGUYỄN & CHÂU TRẦN
GRAPHICS: CLIPPER

Như chúng tôi đã đề cập trong số trước, màu sắc là một trong những ngôn ngữ thiết kế mà hầu hết người làm kiến trúc, nội thất hoặc các designer không thể bỏ qua trong quá trình sáng tạo. Nói một cách đầy đủ thì màu sắc còn là ngôn ngữ mạnh nhất, nhiều trạng thái, nhiều lời nói biểu đạt và mang lại hiệu quả nhanh,

đơn giản nhất trong các tác động về ngôn ngữ thiết kế và thẩm mỹ của tác phẩm hay công trình.

Nếu như ngôn ngữ hình dáng (shape) chỉ có thể biểu đạt bằng 3 dạng chính:

- 1) Những hình khối kỷ hà, những đường nét vuông vức;
- 2) Những khối cong, những đường cong mềm uốn lượn;
- 3) Những mảng khối có góc cạnh nhọn, những khối kim tự tháp,

MÀU SẮC



những đường chéo xiên thì ngôn ngữ sắc màu lại chứng tỏ sức mạnh của chúng bằng sự thiên biến, vạn hóa. Điều quan trọng là Sức Mạnh của Màu Sắc ảnh hưởng mạnh đến sự lựa chọn và cảm xúc của chúng ta trong đời sống hàng ngày. Hiện có cả ngành tâm lý học về màu sắc. Tâm lý học màu sắc là khoa học nghiên cứu về cách màu sắc ảnh hưởng đến hành vi của từng

cá nhân. Mặc dầu, chúng ta không thường nghĩ về nó, nhưng màu sắc có tác động đáng kể đến với con người như màu sắc của thực phẩm có thể ảnh hưởng đến mùi vị của nó; màu sắc của căn phòng có thể ảnh hưởng đến cảm giác cho người sống trong đó; màu sắc của quần áo có thể ảnh hưởng đến mức độ hấp dẫn và lôi cuốn cho người khác. Nhưng trước khi đi sâu vào

vấn đề này thì cũng cần nêu lên đây một yếu tố cực kỳ quan trọng để xem xét; đó là sự tương hỗ giữa văn hóa với màu sắc.

Nền văn hóa mà một cá nhân được lớn lên có thể ảnh hưởng đến cách họ phản ứng về màu sắc. Một màu cụ thể có thể là dấu hiệu của sự may mắn trong một nền văn hóa này, nhưng lại là một dấu hiệu của sự kém may mắn trong một nền văn hóa khác. Màu sắc có thể kích thích hoặc làm êm dịu trong cuộc sống của con người như màu xanh lam được xem là màu có tác dụng thư giãn, tĩnh tâm, bởi màu xanh lam tượng trưng cho bầu trời và biển khơi và đây là những yếu tố cốt lõi khiến chúng ta bình tĩnh một cách tự nhiên.

Người ta cũng thấy rằng trong tiêu dùng, màu sắc có thể ảnh hưởng đến quyết định của sự lựa chọn cho việc mua hàng. Tâm lý về màu sắc được áp dụng rộng rãi cho các công ty tiếp thị, các cửa hàng, các nhà thiết kế,... Điều chắc chắn là có hiệu quả nên nó vẫn được duy trì. Ví dụ như nghiên cứu đã chỉ ra rằng các sản phẩm hoặc bao bì có nhãn màu đỏ sẽ thu hút sự chú ý của nhiều người hơn, bởi màu đỏ làm cho sự vật hấp dẫn hơn, nó phù hợp nhất cho những người mua sắm bốc đồng. Ví dụ người ta nhận thấy màu sắc đã tạo ra sự hài lòng của kẻ mua và người bán của một khu đất rộng 61.5 mẫu ta tương đương 152 mẫu tây của khu phức hợp Rivermark Villa tại Santa Clara thuộc miền bắc California, Hoa Kỳ. Nó bao gồm các biệt thự đơn lập, các nhà liền kề với trường học, công viên và trung tâm thương mại với ý tưởng táo bạo khi các nhà thiết kế đã sử dụng 100 màu sắc để hài hòa cho 141 cách phối màu gây ấn tượng cho phong cách thiết kế này. Nó làm cho cư dân sở hữu địa ốc khu Rivermark

Villa có cảm giác gần gũi gắn kết với ngôi nhà được chọn có màu sắc của riêng mình. Do đó, khu phức hợp này rất có giá và rất dễ buôn bán. Một ví dụ điển hình khác cũng tại bắc California, Hoa Kỳ về trường trung học De Anza được xây dựng năm 1955. Theo thời gian, nó bị xuống cấp nên số tuyển sinh cứ thấp dần và đến năm 2010 số tuyển sinh chỉ còn lại 800. Để cứu vãn tình hình này, nhà trường đã mời công ty DLM Architecture của San Francisco thiết kế lại cho

lại được sử dụng trong ngành công nghiệp làm đẹp đặc biệt là khi nói đến sản phẩm chống lão hóa. Hộp sản phẩm màu tím thuyết phục mọi người trả giá cao hơn bởi bằng cách này người mua cho rằng sản phẩm có những đặc tính rất đặc biệt. Màu sắc có thể giúp chúng ta có sự tự tin và hấp dẫn hơn như màu đen và màu đỏ được xem là màu chủ đạo cho vẻ đẹp và thời trang trên toàn thế giới. Chúng cũng được bình chọn là màu truyền cảm hứng tự tin nhất cho cả nam



ngôi trường này và ban giám hiệu đã mời các chuyên gia màu sắc lo phần hoàn thiện. Năm 2013, khi khánh thành nhà trường mới với cách phối màu tươi sáng, nhẹ nhàng và đẹp dễ thì đã có hơn 1.200 thí sinh đến ghi danh. Màu xanh lá cây thường được sử dụng để thu hút những con người thiên về thân thiện với môi trường trong khi đó màu trắng lại là màu thể hiện sự tinh khiết. Đó là lý do tại sao hầu hết các công ty chăm sóc da thường gói các sản phẩm chăm sóc da hàng đầu của họ bằng màu trắng. Còn màu tím thì thể hiện tính hoàng gia, quý tộc và sự sang trọng nên nó

lẫn nữ. Do đó, màu đỏ và đen thường được dùng trong các cuộc phỏng vấn hay trong các buổi họp quan trọng, bởi vì màu đen đem lại sự tự tin. Đặc biệt cho những buổi hẹn hò đầu tiên, phụ nữ thích mặc màu đỏ vì họ cảm thấy quyến rũ hơn. Có những màu sắc có thể làm cho chúng ta thèm ăn, ăn nhiều hơn. Do vậy, hầu hết các nhà hàng thường sử dụng những tông màu đậm, nóng như vàng, cam để kích thích, khiêu gợi sự thèm muốn.

Có thể ít người để ý rằng màu sắc cũng ảnh hưởng đến sự thông minh. Vào năm 1983 một nghiên cứu của khoa học gia

Canada về màu sắc và ánh sáng cho 4 trường tiểu học có cùng 4 lớp học đồng cấp như sau:

- 1) LỚP HỌC THỨ 1, ÔNG ĐỂ CĂN PHÒNG NGUYÊN TRẠNG MÀU SẮC;
- 2) LỚP HỌC THỨ 2, ÔNG CHỈNH ĐỔI ĐÔI CHÚT ÁNH SÁNG TƯƠI MÁT HƠN;
- 3) LỚP HỌC THỨ 3, ÔNG CHỈNH ĐỔI MÀU SẮC CỦA BỨC TƯỜNG TỪ TÔNG NÓNG QUA TÔNG LẠNH VÀ
- 4) LỚP HỌC THỨ 4, ÔNG ĐỔI CẢ ÁNH SÁNG NHƯ LỚP HỌC THỨ 2 VÀ MÀU SẮC NHƯ LỚP HỌC 3

Cuối cùng người ta ghi nhận là lớp học có sự chỉnh trang ánh sáng tươi mát hơn và màu sắc có tông lạnh đã dẫn đến chỉ số IQ của học sinh tăng một cách đáng kể.

Ông Trần Văn Châu, CEO Paint & More nhớ lại: “Trong một dịp trò chuyện với KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM về một mẫu chuyện của khu xóm nhà lao động thuộc ngoại ô của Mexico City, khu xóm này có tệ nạn xã hội rất cao. Do vậy, chính quyền địa phương đã tìm cách làm sạch sẽ và sơn lại các bức tường ở những nơi công cộng với những gam màu sắc tươi mát, sáng sủa và nhẹ nhàng hơn. Sau một thời gian, người ta ghi nhận những thành quả đáng khích lệ là tỉ lệ tội phạm và tệ nạn xã hội ở đó bớt đi nhiều”.

Ai trong chúng ta, chắc cũng đã từng sống dưới nhiều mái nhà. Có thời gian sống với bên nội hay bên ngoại. Rồi lúc lớn lên có khi lại sống xa nhà phải tạm trú ở một vài nơi. Rồi thì lập gia đình lại thay đổi cuộc sống. Đến khi khá giả lại có thể thay đổi nhà cửa. Trải qua mỗi giai đoạn chúng ta có nhiều căn nhà với bao kỷ niệm và ký ức về những ngôi nhà đó. Điều thật sự đáng nói là khi nghĩ về những nơi chốn đó, nó thường dẫn đưa chúng ta liên tưởng về màu sắc của từng ngôi nhà, từng căn phòng với những màu sắc mà chúng ta ưa thích một cách rất riêng.🏡

Sasco góp mặt tại sự kiện Victoria Premium Food Event

Ngày 17.3, bang Victoria (Úc) phối hợp Viceterra tổ chức “Taste of Victoria, Australia – Premium Food & Beverage showcase” tại khách sạn 5* Hotel des Arts Saigon (Q.3, TP.HCM). Đây là cơ hội để những tín đồ ẩm thực nếm thử và cảm nhận những món ăn thức uống đẳng cấp quốc tế sử dụng nguyên liệu cao cấp xuất xứ từ bang Victoria. Chương trình mang đến một bữa tiệc trải nghiệm và giao lưu trao đổi về ẩm thực qua sự chế biến tài tình của những vị đầu bếp uy tín cùng sự hiện diện của hơn 30 chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực F&B.

SASCO góp mặt với tư cách nhà phân phối bào ngư viên xanh thượng hạng nhập khẩu từ vùng đông nam nước Úc, nguyên liệu chính cho món ăn đặc biệt mà đầu bếp nổi tiếng Vinh Le (nhà hàng Ngọc Sương Saigon) trực tiếp chế biến mời quý thực khách tại sự kiện. Tại sự kiện, SASCO tham gia giới thiệu các sản phẩm nhập khẩu nổi tiếng từ Úc: thịt bò Blackmore Wagyu 9+, bào ngư viên xanh Yumbah, các loại sữa hữu cơ, nước ép táo, cam ép nguyên chất từ 100% cam tươi của Úc.

Đầu bếp Vinh Le chia sẻ lý do anh lựa chọn bào ngư Úc viên xanh Yumbah làm nguyên liệu chính cho món “Tart bào ngư tẩm vị - sốt mắc khén” vì đây là loại sản vật đại dương được đánh giá ngon nhất thế giới và đặc biệt vẫn giữ được độ tươi mới nhờ kỹ thuật đóng gói hiện đại. Các thực khách sau khi thưởng thức cũng đưa ra đánh giá rất tích cực, bánh tart béo ngậy giòn tan, bào ngư thấm vị, tươi mềm hòa với vị thơm nồng đặc trưng của mắc khén tạo nên một trải nghiệm vị giác vô cùng độc đáo.

Bà Lê Thanh Ngân, khách mời tham dự sự kiện cho biết: sự hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt và bang Victoria (Úc) đã mở ra cơ hội mua sắm, thưởng thức các dòng sản phẩm chất lượng, đẳng cấp từ Úc. “Qua phân trình diễn ẩm thực và thưởng thức món ngon tại đây, tôi đã có thêm bí kíp chế biến, kết hợp độc đáo giữa các nguyên liệu để làm nên món ngon thượng hạng. Tôi rất thích sự kiện này và các nguyên liệu ẩm thực độc, lạ hôm nay”.



Tập trung vào các nguyên liệu cao cấp và lành mạnh tốt cho sức khỏe, những món ngon của bữa tiệc đã chinh phục hoàn toàn những tâm hồn sành ẩm thực nhất

Theo đại diện của công ty SASCO, “Với định hướng kinh doanh bền vững và hội nhập quốc tế, chúng tôi tăng cường hợp tác với các đối tác trong nước và quốc tế, chọn lọc và đưa đến người tiêu dùng Việt Nam các ngành hàng, sản phẩm chất lượng một cách chính thống, giá cả hợp lý và thuận tiện qua các kênh phân phối trực tiếp tại cửa hàng SASCO SHOP sân bay, kênh thương mại điện tử SASCO SHOP, Viet Mart... Các sản phẩm từ bang Victoria - miền đông nam nước Úc, với điều kiện tự nhiên thiên nhiên thuận lợi là quê hương của rất nhiều nguyên liệu ẩm thực trứ danh đã được SASCO chọn lọc để giới thiệu, quảng bá trong chuỗi ngành hàng kinh doanh chiến lược của doanh nghiệp”.

Trước đó, đầu tháng 1.2022, SASCO cũng hợp tác cùng chính quyền bang Victoria (Úc) tổ chức tuần lễ thương mại giới thiệu sản phẩm bang Victoria tại quầy hàng SASCO SHOP lớn nhất ga đi quốc nội sân bay Tân Sơn Nhất. Tuần lễ thu hút đông đảo hành khách đến tham quan, trải nghiệm, mua sắm các sản phẩm thực phẩm, đồ uống, chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp trong chuyến hành trình qua sân bay. 

Tuần lễ trưng bày sản phẩm Úc tại SASCO SHOP

Các sản phẩm sữa, nước ép cam - thịt bò, bào ngư Úc... SASCO sử dụng tại buổi tiệc thượng hạng của Taste of Victoria, Australia có bán tại Website: <https://sascoshop.com> và SASCO SHOP – ga đi quốc nội sân bay Tân Sơn Nhất. Địa chỉ: SASCO - Sân bay Quốc Tế Tân Sơn Nhất, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM. Hotline: 0961.063.063



VƯỜN NGOÀI TRỜI BÊN TRONG KHỐI BÊ TÔNG

NHÓM NHỮNG NHÀ THIẾT KẾ VỐN LÀ NHỮNG NGƯỜI CON CỦA TỰ NHIÊN, YÊU THÍCH THIÊN NHIÊN. HỌ TÌNH CỜ BẮT GẶP ĐƯỢC MỘT KHÁCH HÀNG YÊU CÂY CỎ, HOA LÁ, YÊU THÍCH SỰ THOẢI MÁI, NHẸ NHÀNG. TỪ ĐÓ, CÙNG NHAU, HỌ TẠO NÊN MỘT VĂN PHÒNG NGOÀI TRỜI.

Bài CTV Ảnh OKI HIROYUKI

Tên công trình: Mr.Green's Office

Vị trí: Quận 3, TP.HCM; *Tổng diện tích sàn:* 260m²

Chủ trì thiết kế: Nguyễn Hoàng Mạnh; *Thiết kế ý tưởng nội thất:* Nguyễn Quốc Long

Thiết kế kỹ thuật: Bùi Hoàng Bảo

Tổng thầu: Liên Á; *Đơn vị cung cấp chiếu sáng:* Unios, Barrisol, Flos





Trong không gian làm việc này, sảnh đợi là một vườn cây cảnh nhỏ, đó là thông điệp thể hiện sự hiếu khách của gia chủ với những khách hàng của công ty mình



ĐÔ THỊ VIỆT NAM NGÀY CÀNG MẤT ĐI NHỮNG KHOẢNG TRỐNG, những mảng xanh vốn có cần thiết cho môi trường sống. Sự phát triển nhanh chóng của một trung tâm kinh tế của một quốc gia khiến cho đô thị xuất hiện càng ngày càng nhiều những khối bê tông cao tầng, những doanh nghiệp, người lao động trẻ dành ra hàng nghìn giờ hoạt động trí tuệ trong những khối hộp hữu hạn về không gian, giới hạn về cảm xúc.

Khách hàng và cá nhân MIA Design Studio đã cùng vượt qua rào cản trên, hình thành nên ý tưởng xây dựng nên một “văn phòng ngoài trời” trong một khối bê tông cao ốc văn phòng khổng lồ.

Công trình là một cao ốc văn phòng có nhiều tầng. Văn phòng được sử dụng một phần của một tầng tòa nhà. Khi mở cửa từ thang máy, sảnh thang sẽ dẫn dắt đến không gian của lễ

tân và sảnh đợi, nơi được phối một vườn cây cảnh nhỏ và chỗ ngồi đợi như một thông điệp thể hiện sự hiếu khách của chủ nhà.

Vật liệu chủ đạo sử dụng trong dự án thể hiện sự chân thật của không gian và từ sự sắc lạnh của kim loại lại tạo ra sự tương phản, bổ trợ cho sự nhẹ nhàng và tinh gọn. Từ đó, cây xanh trở thành “hoa hậu” đầy sắc màu trong một bức tranh trung tính, nhẹ nhàng.

Khi vào trong, người trải nghiệm sẽ mất đi hoàn toàn cảm giác gò bó, ngột ngạt của đô thị với “khu vườn tiếp khách ngoài trời” của “gia chủ”. Không gian tiếp khách và phòng họp được bố trí lọt thỏm quanh một mảng vườn thiên nhiên. Không chỉ có công năng tạo sự riêng tư từ những cao ốc xung quanh nhìn vào, khu vườn này còn có chức năng điều tiết ánh sáng, giảm sự chói nắng trực diện, chói chang của buổi chiều vào văn phòng. **III**

không gian đẹp





Không gian tiếp khách và phòng họp được bố trí lọt thỏm quanh một mảnh vườn thiên nhiên. Điều này, không chỉ tạo nên sự riêng tư từ những cao ốc chung quanh, khu vườn còn có chức năng điều tiết ánh sáng, giảm sự chói nắng vào không gian làm việc



không gian đẹp



Khu vườn này còn có chức năng điều tiết ánh sáng, giảm sự chói nắng trực diện, chói chang của buổi chiều vào văn phòng







LINEO BISTRO

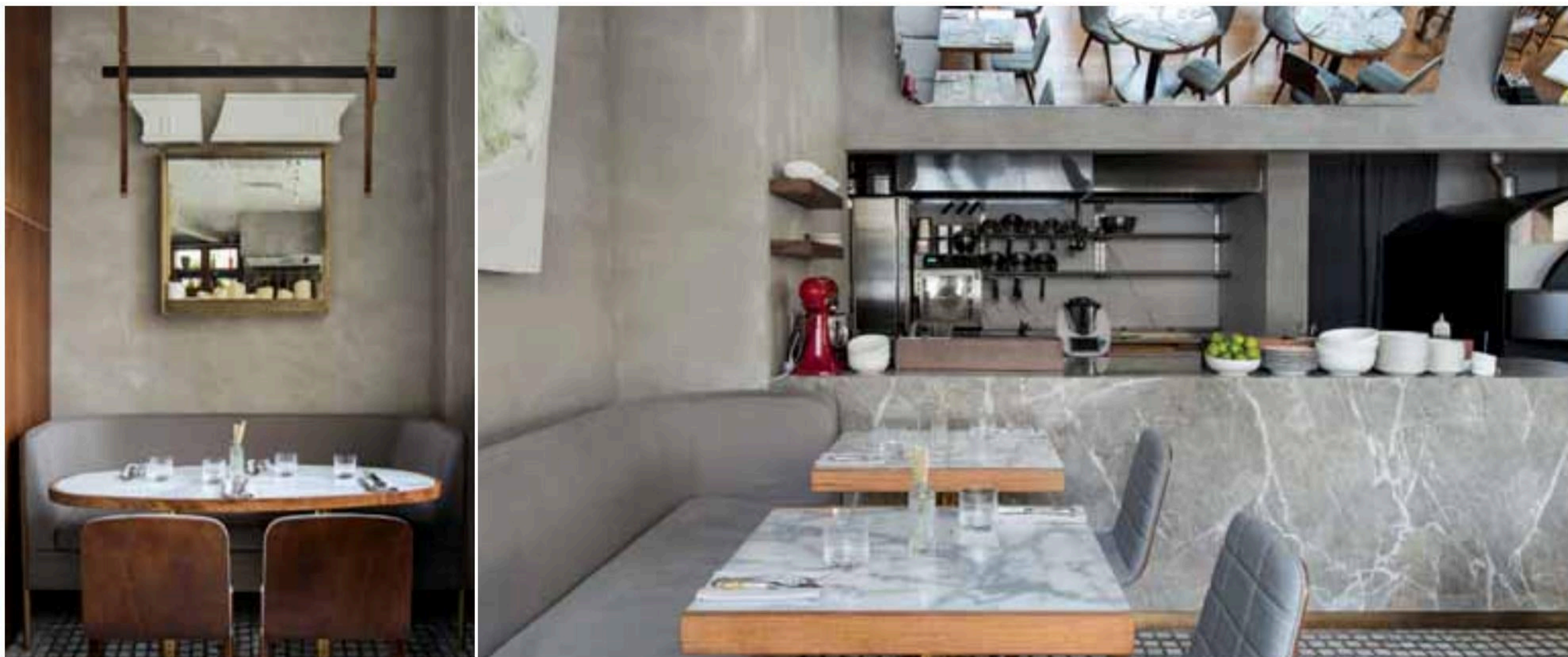
KHÔNG GIAN Ý

TRONG MỘT QUÁN NHỎ Ở MOSCOW

NẪM Ở SỐ 27 ĐƯỜNG OSTOZHENKA, THÀNH PHỐ MOSCOW, NGÀ, CHỈ VỚI DIỆN TÍCH 93M². LINEO LÀ MỘT QUÁN NHỎ ẤM CÚNG, TRANG TRÍ BẰNG CÁC CHI TIẾT CỦA NỘI THẤT Ý CỔ ĐIỂN ĐƯỢC KẾT HỢP VỚI THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI.

Bài **NGUYỄN NGHI** lược dịch Ảnh **OLGA MELEKESTSEVA**

Thiết kế: ARCHPOINT Bureau - Valery Lizunov, Ekaterina Ageeva





NHỮNG NHÀ THIẾT KẾ CỦA ARCH-POINT đã hình dung ra một nơi người ta muốn vào không chỉ vì mục đích đánh dấu vào danh sách những địa điểm “phải đến” mới. Thay vào đó, họ sẽ có một tách cà phê nhanh vào buổi sáng, trở về để thưởng thức bữa trưa với các món đặc sản hoặc ở lại cho đến tối nhâm nhi một ly rượu vang.

Bếp là khu vực mở bên trong không gian nhỏ của quán. Du khách có thể quan sát cách thức các đơn hàng đang được chuẩn bị, trao đổi nhanh với đầu bếp và nếu muốn, thậm chí có thể đứng cạnh đầu bếp và lẫn bột trên mặt bàn bằng đá cẩm thạch.

Nội thất được thiết kế với màu sắc nhẹ nhàng, sử dụng gỗ, đá cẩm thạch, da, đồng thau, kính và bê tông. Các chi tiết đầy màu sắc của nó gắn liền với nước Ý: các dầm được sơn cùng tông màu với trần nhà của các cung điện Ý, kỹ thuật terazzo được áp dụng cho sàn trang trí, trong khi những chiếc Pinocchios bằng gỗ sơn màu nằm trên các kệ bar giữa các chai.

Có một chiếc bàn gỗ lớn cạnh lối vào trông giống như một món quà thừa kế của một quý bà người Ý. Đồ nội thất đặt làm riêng này được bao quanh bởi những chiếc ghế cổ điển đã được tân trang lại và góp phần tạo nên bầu không khí của

quán. Bàn ăn được đặt những dụng cụ đẹp mắt có hoa văn Ý, và một số trái cây tươi xuất hiện trên đĩa mỗi ngày.

Các kiến trúc sư đã lấp đầy nội thất bằng những chi tiết bất mắt để khách không cảm thấy nhàm chán khi ngồi trong không gian nhỏ. Người ta có thể kể đến những chiếc đèn đồng đặt làm riêng treo trên dầm trên dây da, những chiếc dây len bằng thạch cao và lò sưởi lắp đặt trên tường. Một nét đặc biệt khác là nhà vệ sinh trông giống như một chiếc hộp gỗ sơn mài, được ngăn cách với hội trường bằng một tấm rèm da dày.

Quán tràn ngập ánh sáng với hai bức tường kính đã thay đổi về buổi tối. Bàn gỗ và đá cẩm thạch của nó được phủ khăn trải bàn. Đèn pha được làm mờ và đèn được bật trên mỗi bàn. Bầu không khí trở nên thân mật và đậm chất lễ hội cùng một lúc, với những chiếc ly và sứ sáng lấp lánh càng làm tăng thêm ấn tượng cho tổng thể. Một tủ rượu với tủ trưng bày được xây vào tường để cả khách trong hành lang và người qua đường có thể nhìn thấy chai và ly trong đó.

Hơn nữa, quán dự kiến sẽ thay đổi diện mạo của nó tùy theo mùa. Vào mùa hè, các cửa sổ sẽ biến mất, và những chiếc bàn mới sẽ được đặt bao quanh bên ngoài quán nó trên đường phố. 



Kỹ thuật và tình cảm được biểu đạt rõ nét trong tác phẩm “Ngư tiêu canh độc” và “Thanh tuyền” của họa sĩ Lý Bình Toàn

Vượt qua giới hạn những mực thước, kỹ pháp khắc khe của tranh thủy mặc truyền thống, 7 tác giả của Câu lạc bộ Mỹ thuật người Hoa tại TP.HCM đã mang lại cho người xem một cảm nghiệm mới về nghệ thuật thủy mặc và non nước Việt trong triển lãm “Thái mặc chú tình” gồm 101 tác phẩm, ở đó vẽ đẹp vùng đất, con người, thiên nhiên, phong cảnh, nhịp sống đậm chất đời được thuật diễn bằng ngôn ngữ hội họa.

Bài & ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**



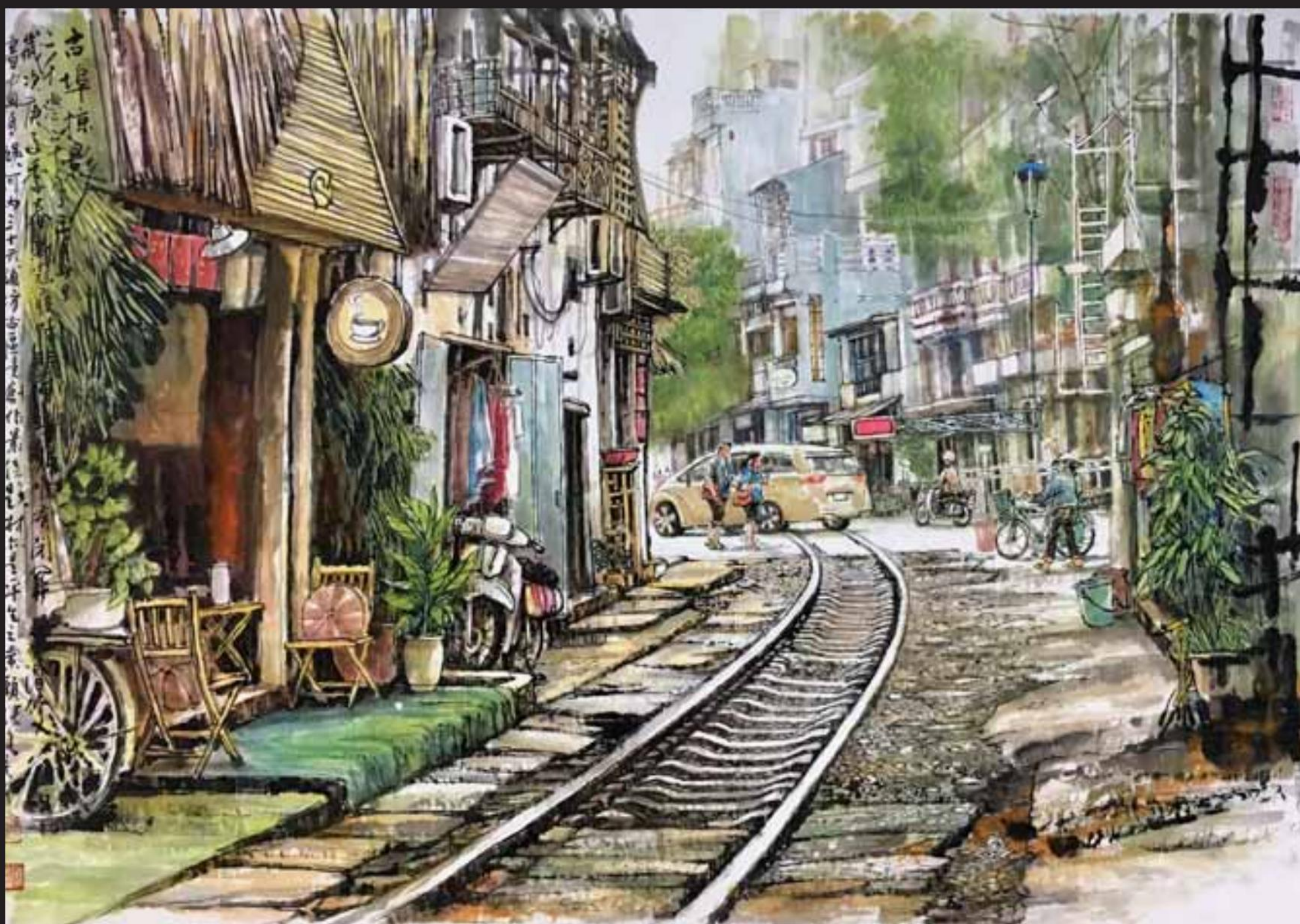
“THÁI MẶC CHÚ TÌNH” Đậm bóng hình non nước

Đề cập đến nghệ thuật thủy mặc, lão họa sĩ - võ sư Lục Hà Kim, nay đã bước sang tuổi 88 chia sẻ: “Tranh thủy mặc được tạo hình theo đường nét, lột tả tinh thần của vật, chú trọng cái duyên và ý tứ bút mực. Không những phác thảo ngoại hình của vật mà còn tìm tòi và tôn tạo cái hồn cho vật. Ý tứ huyền ảo trong bức tranh sơn thủy giúp củng cố cảm giác đặc biệt, mới lạ của tác phẩm, cảm giác đó ngăn tác phẩm trở nên tầm thường, đạt định hướng thẩm mỹ cá tính cho tác phẩm. Ý tứ huyền ảo được nâng cao cũng khiến tác phẩm trở nên huyền bí, hấp dẫn hơn với người xem”.

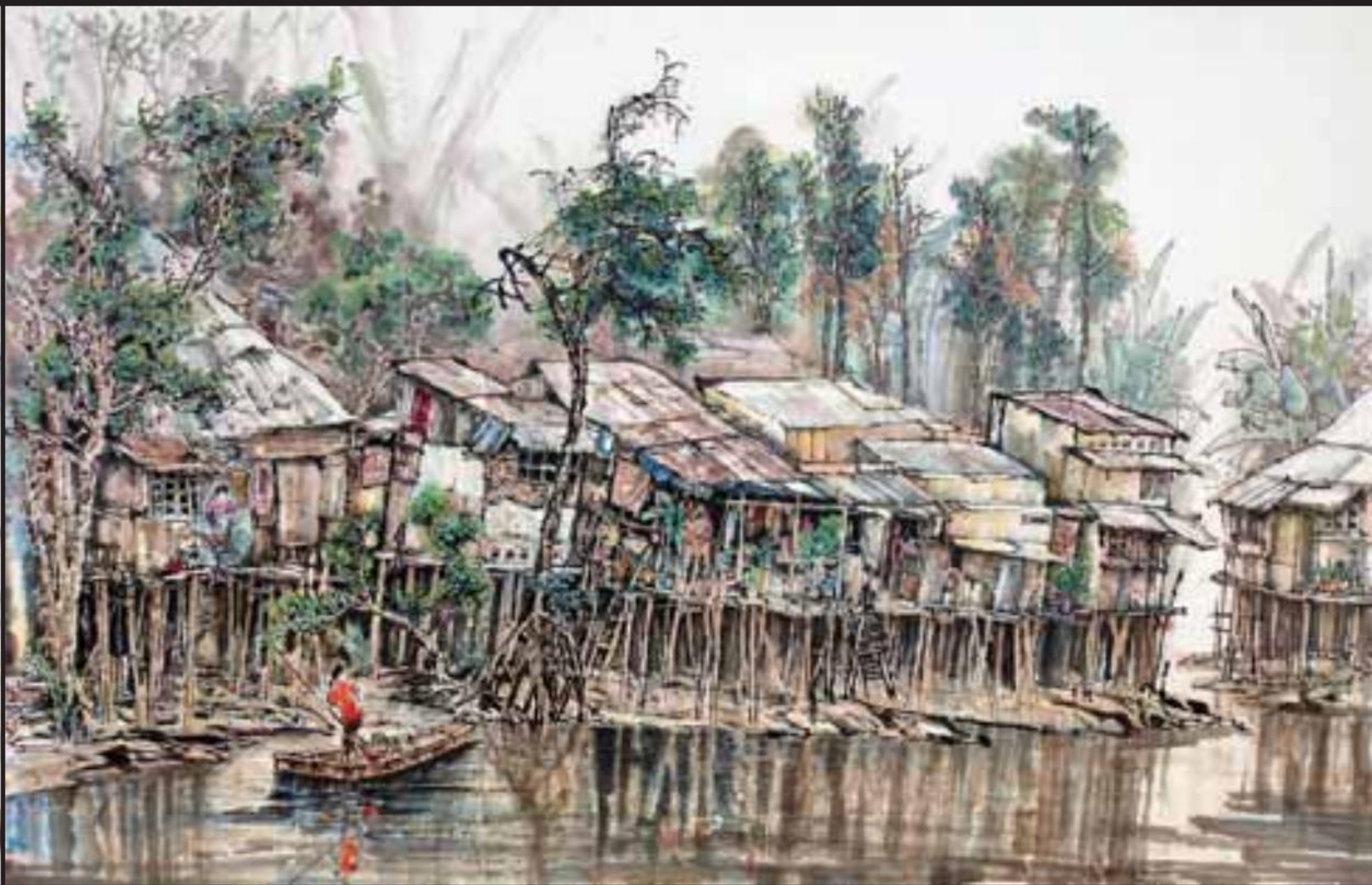


Bên cạnh những tác phẩm thủy mặc với đề tài cổ điển quen thuộc như hoa điều, sơn thủy, những điển cố cổ thư, điểm nhấn xuyên suốt của loạt tranh “Thái mặc chú tình” chính là hình ảnh non nước Việt khắp mọi miền đất nước, được các họa sĩ cảm nghiệm và sử dụng kỹ thuật riêng của từng người biểu đạt cảnh thực vào tranh, với lối vẽ trực họa qua những chuyến đi sáng tác, thực tế.

Điểm chung, dễ nhận trong “Thái mặc chú tình”, đúng như tên gọi mang chủ đề cho triển lãm, ấy là nhìn trong từng khuôn hình, bố cục, nét vẽ, người xem thấy ở đó dấu ấn không chỉ mang đặc tính vùng miền, mà vượt trội hơn cả là tình cảm của tác giả được biểu đạt qua tranh. Một Lý Bình Toàn với hùng vĩ, bao la với mây núi điệp trùng, sơn thủy hữu tình. Một Trương Lộ với những cảm xúc nội tâm khi đối diện với phóng khoáng, hồn nhiên, nhân hậu từ những người dân tộc miền cao mà ông từng gặp gỡ, hay một chiều sâu của phố xá Hà Nội, vừa cổ kính, lại vừa hiện đại, với cách thể hiện không chỉ là đường nét, màu sắc mà còn là tình cảm, tình yêu.



Vẻ đẹp của hồn nhiên, phóng khoáng nơi đồng bào miền cao cùng khoảnh khắc sâu lắng, bình dị hiếm hoi nơi phố xá Hà Nội qua nét vẽ của họa sĩ Trương Lộ



Khám phá, trải nghiệm cuộc sống, chọn góc độ phức tạp phù hợp là chi tiết dễ nhận trong tranh của Trần Hữu Bằng



Ở nghệ thuật thủy mặc, đề tài sơn thủy được khai thác bất tận, trong đó sự cách tân luôn được người nghệ sĩ chú trọng. Thác nước Đambri ở Bảo Lộc qua thể hiện của họa sĩ Lư Hồng Phúc



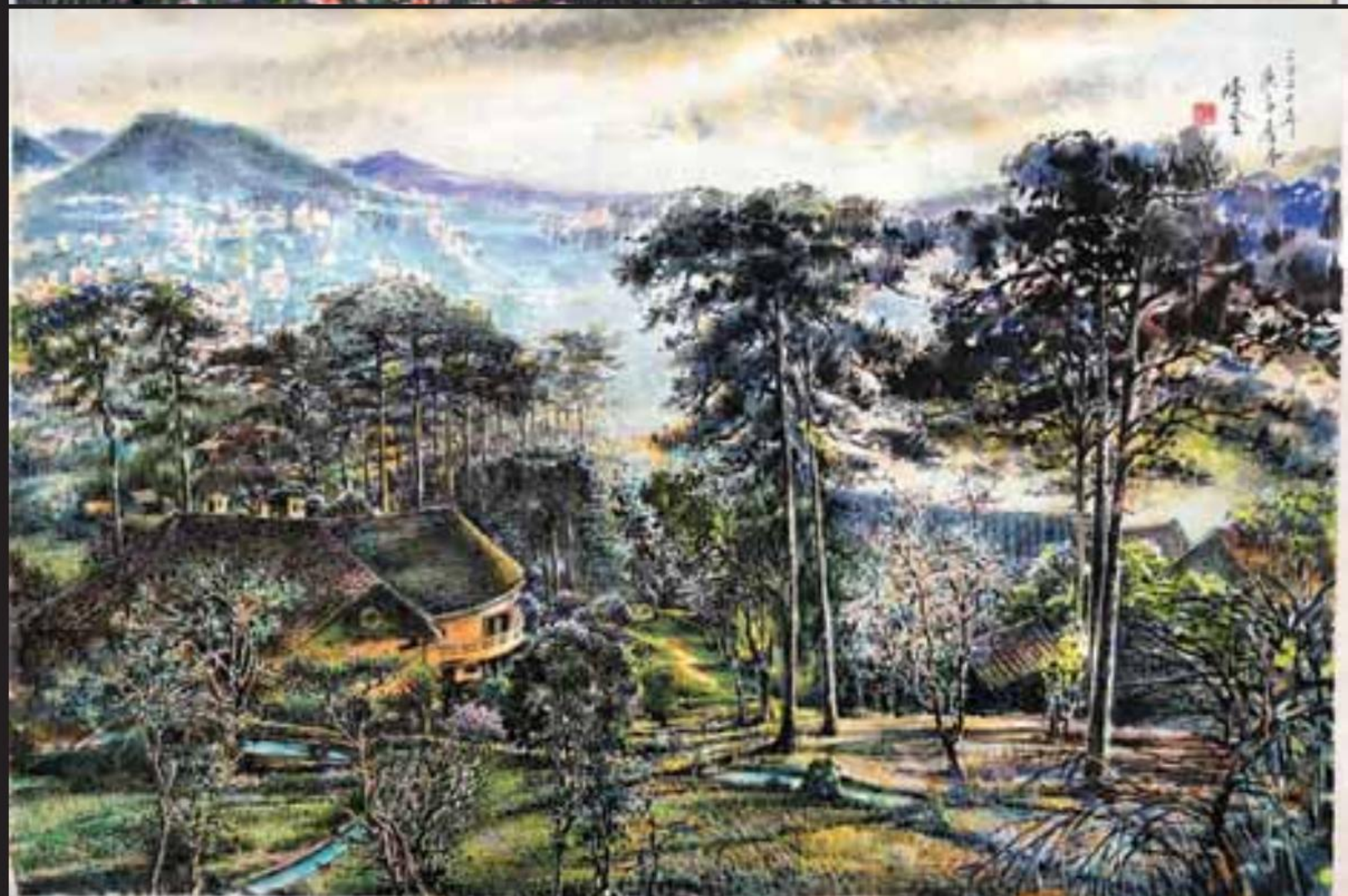
Một góc Chợ Lớn - đề tài yêu thích qua nét vẽ của Trương Gia Tuấn giới thiệu về cuộc sống người Hoa

Những góc khuất bình dị ở nhịp sống đô thị được sinh động hóa qua phát hiện đậm chất đời của Trần Vũ Bằng, hay một tình yêu kể lại câu chuyện đô thị Chợ Lớn bằng hội họa của Trương Gia Tuấn, những góc đời bình yên qua cảm nhận của Lục Hà Kim, cho đến hùng vĩ - mệnh mang thác nước qua các tác phẩm của Lư Hồng Phúc, Trịnh Huy... tạo nên một tổng thể “Thái mặc chú tình” dạt dào cảm xúc. Các tác phẩm diễn đạt rõ nét tính truyền thống, lan tỏa vào sức sống, tinh thần, ý tứ, khí chất mà nói như họa sĩ Lý Bình Toàn, đó là: “Sự hợp nhất giữa con người và thế giới tự nhiên”.



Nhịp sống đậm nét
đời của đáy hàng
khơi ở Cà Mau được
Trương Gia Tuấn
biểu đạt bằng nghệ
thuật thủy mặc

Phong cảnh kiểu cổ điển thể hiện qua tác phẩm Suối Nguồn
của họa sĩ Trịnh Huy



Kỹ thuật thủy mặc thể hiện vẻ đẹp đô thị Sài Gòn, Đà Lạt qua cảm xúc hội họa của họa sĩ Lục Hà Kim



HỌA SĨ THANH THẢO Chơi với họa để tìm sự giản đơn

Những gam màu, khi dịu nhẹ, êm đềm, khi cuộn trào tràn trề, thể hiện qua tạo hình, bố cục khi là vùng phong cảnh nên thơ, khi là những công trình kiến trúc cổ điển... nhưng được giản lược, đó chính là những nét quen trong tác phẩm của họa sĩ Thanh Thảo. Đến với hội họa chỉ vì đam mê, Thanh Thảo tự nhận: “Mình vẽ theo bản năng để tìm sự cân bằng, để giảm căng thẳng cuộc sống và thêm yêu đời hơn. Cuộc sống vốn dĩ luôn phức tạp, nên mình muốn đưa vào tranh sự giản đơn, nhẹ nhàng, và cảm xúc nhất thời ngay lúc sáng tác”.

Bài & ảnh **THIÊN AN**



SỬ DỤNG PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA VỚI MỌI HẠNG VÉ MÁY BAY VÀ MỌI HÃNG HÀNG KHÔNG

"BUSINESS LOUNGE ACCESS" là dạng Thẻ điểm cho phép Chủ thẻ và Người đi kèm dễ dàng sử dụng dịch vụ các PHÒNG CHỜ THƯƠNG GIA tại các đầu Sân bay Tân Sơn Nhất - Nội Bài - Cam Ranh (Gồm nhà ga quốc nội và quốc tế).

★ Các hạng thẻ:

- Thẻ 5 điểm. Giá: 1.750.000 VNĐ
- Thẻ 10 điểm. Giá: 3.300.000 VNĐ
- Thẻ 20 điểm. Giá: 6.200.000 VNĐ

(Mỗi lượt sử dụng tại nhà ga quốc nội trừ 1 điểm, nhà ga quốc tế trừ 2 điểm)

Tận hưởng thời gian chờ đợi chuyến bay khi đi công tác hay du lịch bằng các tiện ích tại các phòng chờ đẳng cấp với mức chi phí vô cùng hợp lý:

- Ẩm thực Buffet Âu, Á, Việt Nam
- Đồ uống đa dạng
- Tiện ích doanh nghiệp: máy tính, máy in, wifi miễn phí
- Báo chí, màn hình giải trí, màn hình hiển thị chuyến bay
- Các tiện ích vượt trội khác (tại một số phòng chờ): ghế massage, phòng hút thuốc, phòng tắm

★ **Hãy liên hệ với chúng tôi ngay để nhận được báo giá ưu đãi và tư vấn chi tiết:**

- Inbox Fanpage: Sông Hồng Business Lounge
- contact@businesslounge.vn
- 0961.33.11.88 (call, sms, zalo, whatsapp)
- businesslounge.vn





Những góc cửa sổ nhỏ cũng là nơi bạn không thể bỏ qua. Chỉ cần đặt vài chậu cây bé bé hay một khu vườn nho nhỏ “lấp ló rừng rinh” nhiều màu sắc sẽ là một “đấu gạch nối không gian” tràn đầy sức sống giúp các góc nhìn bỗng trở nên ngọt ngào và thu hút hơn

Sân vườn 2022

Chủ nghĩa hướng ngoại an toàn (phần 1)

Covid - cơn đại dịch khủng khiếp, dai dẳng đã khiến rất nhiều người gần như thay đổi hoàn toàn lối sống và thói quen sinh hoạt. Những buổi tiệc tùng, tụ tập họp mặt cùng bạn bè được thay bằng khẩu hiệu “ai ở đâu hãy ở yên đấy” nhằm đảm bảo quy tắc 5K, hạn chế lây lan dịch bệnh.

Bài **KTS NGUYỄN BẢO TIẾN HOÀNG** *Ảnh* **TL**



Việc dành một khoảng thời gian dài ở trong nhà, khiến con người ta có mong muốn kết nối cũng như được cởi mở tích cực nhiều hơn, tuy nhiên, dịch bệnh vẫn còn tiếp diễn và có khả năng quay lại bất cứ khi nào trong khoảng thời gian tới, điều này cũng làm ta cảm thấy đề phòng và mong muốn được thoải mái an toàn trong phạm vi của chính mình.

Qua những biến động xã hội hai năm vừa qua, suy nghĩ “nhà nhỏ - vườn to” dần trở nên phổ biến trong lòng người dân đô thị. Nhu cầu tập trung vào việc tạo ra một khu vực hữu ích, bổ trợ nhiều công năng ở hầu hết mọi gia chủ chứng tỏ sức hút của việc kiến tạo không gian cảnh quan trong nội ngoại thất là rất lớn. Sẽ không khó khi dự đoán năm 2022 bắt đầu xuất hiện những làn sóng đầu của xu hướng “Chủ nghĩa hướng ngoại an toàn”.

Không đóng khung trong một quan điểm cứng nhắc - vườn cảnh chỉ đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ. Các khu vườn, với đủ quy mô và hình thức, chỉ cần thêm một vài tiện ích sẽ trở nên lý tưởng, và góp phần hỗ trợ quan trọng trong cuộc sống thường nhật cũng như tinh thần của bạn.



Phủ xanh hàng hiên, lối ra vào nhà - vườn đơn giản bằng các chậu hoa, bụi cây viên, có sự thay đổi màu sắc, hình dáng sao cho phù hợp với các loại cây có sẵn sẽ làm mềm đi rất nhiều khối kiến trúc bê tông đầy cứng nhắc

Tạo một “căn phòng” ngoài vườn

Mở rộng không gian sống, mang những thứ bên trong nhà ra để phục vụ nhu cầu sinh hoạt ngoài trời là xu hướng chưa bao giờ hạ nhiệt, và càng cần thiết hơn trong thời kỳ sống chung với đại dịch. Hãy để thiên nhiên bao bọc lấy “căn phòng” ngoài nhà, bằng việc sử dụng các vật liệu và đồ nội thất tự nhiên. Để tăng thời lượng sinh hoạt bên ngoài một cách thoải mái, hãy lắp đặt mái che, những pergola mềm mại với dây leo, và cây bóng mát của các cây lớn sẽ mang lại không gian hoàn hảo cho việc tụ tập gia đình, hoặc khi bạn cần nơi chốn để hít thở, thư giãn.

Một khu vườn hữu ích thì không chỉ được sử dụng ban ngày mà phải khai thác được bất kỳ thời gian nào. Lễ dĩ nhiên đó, việc thấp sáng cho “căn phòng” ngoại thất này là điều không thể thiếu. Nên sử dụng đèn dẫn lối cho các đường dạo, lối đi; đèn trụ khi cần nguồn sáng lớn và các đèn hắt để tạo điểm nhấn; ta cũng có thể trang trí bằng các dây đèn led/đèn treo. Tùy mục đích sử dụng, mỗi loại đèn sẽ có một vai trò khác nhau, tuy nhiên chúng đều cùng mục đích thấp sáng khoảng sân, thổi hồn vào làm cho khu vườn trở nên lung linh, rực rỡ hơn.

Tạo một “khu vườn” ngay trong nhà

Trong cuộc sống hiện đại, không khó để bắt gặp hình thức trang trí ngoại thất trong nội thất, ta cũng dễ dàng bắt gặp một vài chậu cây được trang trí ở những góc chết trong nhà, một góc tiểu cảnh nhỏ ở chân cầu thang hay giếng trời. Người ta ở nhà nhiều hơn, và người ta cũng bắt đầu nghĩ đến những màu xanh riêng tư nhiều hơn. Việc bố trí cây xanh, và chăm sóc chúng mỗi ngày giúp người ta giải tỏa khỏi những năng lượng tiêu cực, bí bách, đồng thời, mang đến những góc “chill” mới trong nhà, tạo cảm hứng làm việc, cũng như thư giãn cơ thể.

Vườn trên mái, vườn ban công hay sân thượng cũng là một hình thức mang cây xanh vào nhà. Khi không gian sống của bạn không đủ lớn để có một khu vườn rộng rãi thì đây là hình thức tối ưu dành cho bạn. Việc trồng cây trên mái, ban công sẽ có chút hạn chế so với trồng trên đất thông thường, cần xử lý nhiều công đoạn phức tạp hơn như chống thấm, thoát nước, và cũng hạn chế hơn ít nhiều chủng loại cây trồng; tuy nhiên điều đó không ảnh hưởng đến sự kiêu hãnh của vườn, bởi sự xuất hiện của các loài thảo mộc, rau thủy canh, và hoa... vẫn có thể tích hợp và phát triển không kém gì so với trên mặt đất.





Hãy làm một bước đệm chuyển tiếp giữa không gian

Việc kết nối thêm khoảng không giữa trong nhà và ngoài vườn sẽ giúp mở rộng không gian và diện tích sống đáng kể. Sự kết nối uyển chuyển không phân định giữa trong - ngoài ngày càng được đánh giá cao trong thiết kế, vì vậy việc làm mềm các ranh giới chuyển tiếp giữa nội - ngoại thất là điều không thể thiếu. Phủ xanh hàng hiên, lối ra vào nhà - vườn đơn giản bằng các chậu hoa, bụi cây viền, có sự thay đổi màu sắc, hình dáng sao cho phù hợp với các loại cây có sẵn sẽ làm mềm đi rất nhiều khối kiến trúc bê tông đầy cứng nhắc. Những góc cửa sổ nhỏ cũng là nơi bạn không thể bỏ qua, chỉ cần đặt vài chậu cây be bé hay một khu vườn nhỏ nhỏ “lấp ló rung rinh” nhiều màu sắc sẽ là một “dấu gạch nối không gian” tràn đầy sức sống giúp các góc nhìn bỗng trở nên ngọt ngào và thu hút hơn.

Thông thường ở những khu vực chuyển tiếp, góc chiếu sáng và cường độ ánh sáng sẽ có khác biệt lớn, không đa dạng như các khu vực khác; nắm được điều này bạn nên sử dụng các loại cây chịu bóng bán phần nếu trồng cố định, hoặc sử dụng chậu để tiện di chuyển ra vào khu vực có nắng hay bóng râm nếu bạn có ý định thay đổi đa dạng các loại cây trồng.

Cũng đừng quên thấp sáng khu vực lối ra vào giữa nhà và vườn hay khu vực mái hiên giúp tạo một dòng chảy chuyển động nhẹ nhàng vào ban đêm. Màu sắc đèn cố định sẽ là trung gian hòa quyện giữa bên trong và bên ngoài, vừa đủ dịu nhẹ để chuyển đổi không gian, vừa đủ sáng để làm điểm nhấn khi nhìn từ vườn. Ngoài ra vào những mùa lễ hội, vài chiếc đèn lồng rực rỡ hay những dây treo led nhấp nháy chắc chắn là các món phụ kiện không thể thiếu cho khu vực này, đặc biệt là những ngày lễ tết!

Khu vườn luôn là một nơi an toàn cho tâm hồn mỗi khi ta cần nghỉ ngơi, đặc biệt trong thời điểm nhạy cảm của dịch bệnh và chuyển biến cơ cấu xã hội như hiện nay, việc thiết lập cho mình một khu vườn với công năng phù hợp cho bản thân, cũng như trao đổi với tự nhiên và nội tâm cá nhân bằng việc trồng, chăm sóc cây xanh, là một sự an toàn cho sức khỏe vật lý cũng như sức khỏe tinh thần vô cùng cần thiết. Nhà “nhỏ” vườn “to”, vừa đủ trú ngụ vừa đủ “hướng ngoại an toàn”, không chỉ là một trong những xu hướng của năm 2022 mà cả những giai đoạn sau đó nữa.

Will Wick là nhà thiết kế nội thất người California, người ghi dấu ấn với những không gian cá tính, táo bạo. Anh cũng được biết đến là một người say mê đồ cổ với cửa hàng Battersea tại San Francisco. Từ ngày chấp chứng vào nghề đến nay, anh luôn nỗ lực theo đuổi nguyên tắc thiết kế giao thoa hiện tại - quá khứ và kết nối hai yếu tố nhân tạo - tự nhiên của mình. Anh cho rằng: không gian đạt được sự cân bằng này sẽ sống mãi cùng thời gian.

Thực hiện **NGUYỄN NHÂN**
Tư liệu tham khảo &
hình ảnh **WILL WICK**

WILL WICK

Thay không gian kể những câu chuyện “đã cũ”

NGAY TỪ KHI LÀ MỘT ĐUÑA TRẺ ANH ĐÃ ĐƯỢC MẸ RUỘT NHEN NHÓM CHO TÌNH YÊU VỚI HỘI HỌA, đồ thủ công và may vá. Mẹ anh là người có năng khiếu sắp xếp không gian tuyệt vời và óc cảm thụ nhạy bén với đồ cổ.



Will Wick - nhà thiết kế tài hoa

Sau đó, mẹ kế của anh, cựu biên tập tạp chí Vogue (tạp chí chuyên về thời trang và phong cách sống) cùng ngôi nhà đẹp như trong tạp chí của bà với bố lại tiếp tục ảnh hưởng đến anh về tư duy thẩm mỹ và thời trang.

Lớn lên, anh theo học chuyên ngành thiết kế môi trường và sau đó làm việc cho một số nhà thiết kế nội thất nổi tiếng ở San Francisco. Năm 2000, anh thành lập công ty riêng Will Wick Design và đến năm 2008, anh mở cửa hàng đồ cổ Battersea.

Từ ngày chấp chứng vào nghề đến nay, anh luôn nỗ lực theo đuổi nguyên tắc thiết kế giao thoa hiện tại - quá khứ và kết nối hai yếu tố nhân tạo - tự nhiên của mình. Anh cho rằng: không gian đạt được sự cân bằng này sẽ sống mãi cùng thời gian.

Hiện tại, anh đang sống ở Sausalito, California với vợ và bốn người con. Vợ anh, nhà thiết kế tài năng Jennifer Kelly

Wick được anh nhắc tới như là vũ khí bí mật giúp anh cập nhật xu hướng mới để tạo ra những không gian độc đáo.

Will Wick cùng vợ con





Will Wick và phong cách thiết kế được truyền cảm hứng từ các bậc tiền bối

Will Wick chịu ảnh hưởng của phong cách hiện đại Brazil mà điển hình là Oscar Niemeyer (kiến trúc sư tiêu biểu của nền kiến trúc hiện đại thế kỷ XX, nhận giải thưởng Pritzker năm 1988), những tác phẩm vượt thời gian của Gio Ponti (kiến trúc sư, nhà thiết kế, nghệ sĩ ưu tú người Ý) và sự táo bạo trong tác phẩm của Frances Elkins (nhà thiết kế nổi bật nhất thế kỷ XX, nhà trang trí vĩ đại đầu tiên của California).

Ngoài ra, hai người mẹ của anh - hai người phụ nữ có gu thẩm mỹ tinh tế cũng góp phần không nhỏ trong việc định hình phong cách thiết kế Will Wick.

Vậy nên sẽ không có gì lạ khi anh luôn coi trọng việc lưu giữ giá trị của quá khứ, yêu thích vật liệu tự nhiên, xem thiên nhiên

Không gian hướng đến sự tinh tế đến từng chi tiết, cá nhân hóa và ưu tiên thiết kế độc bản





làm điểm tựa hay khao khát mãnh liệt trong việc tạo nên những thiết kế kết hợp giữa vật chất vô tri (chức năng, hình thức) và thiên nhiên.

Như lúc thuê lại ngôi nhà ba phòng ngủ tại Sausalito: Ngôi nhà được xây dựng bởi một người thợ đóng tàu Ý từ những năm 70 với gạch đất nung, gỗ đỏ và trang trí bằng phụ kiện, động cơ tàu thuyền.

Vợ chồng anh đã tạo ra không gian mới dựa trên tinh thần thiết kế của ngôi nhà cũ. Họ lắp đặt thêm nội thất với ghế sofa vải nhung do hai vợ chồng tự thiết kế, sử dụng đồ nội thất của Karl Springer, Sheriff hoặc bộ sưu tập của nghệ sĩ Berlin Nick Flatt. Đương nhiên vẫn giữ lại tường gạch nung, trần và sàn gỗ đỏ tự nhiên, những ô cửa kính rộng hướng ra biển hay kết cấu không gian mở.

Hay như ở dự án Woodside Home, một ngôi nhà ở bờ Tây California. Anh đã cho thấy không gian có sự gắn kết độc đáo giữa nhiều thời kỳ, nhiều phong cách khác nhau. Anh chọn trắng làm gam màu chủ đạo để các đồ vật cổ được xuất hiện và thay gia chủ kể câu chuyện về trang trại cổ xinh đẹp.

Đó là chiếc đồng hồ cổ mà ông nội để lại cho gia chủ, là cánh cửa hầm rượu với tuổi đời hơn 250 năm, là chiếc bồn tắm

bằng đá cẩm thạch trong một lâu đài Pháp cổ, là chiếc gương soi được làm từ Oeil-de-boeuf (cửa sổ tròn trên mái nhà truyền thống Bỉ).

Nguyên tắc thiết kế lấy khách hàng làm trung tâm

Will Wick dành nhiều thời gian để lắng nghe câu chuyện của khách hàng, tìm hiểu mục tiêu thiết kế nhà thực sự của họ và sau đó mới đưa ra giải pháp phù hợp. Đây là chìa khóa giúp anh tạo ra không gian mặc dù rất táo bạo nhưng không xa rời thực tế.

Cũng vì điều này mà Will Wick sẵn sàng đi khắp nơi để tìm mảnh ghép hoàn hảo cho không gian. Thậm chí, nếu không tìm ra được món đồ như ý, anh sẽ tự thiết kế và sản xuất để bức tranh ban đầu vẽ ra cho khách hàng hoàn hảo đến từng chi tiết.

Phong cách thiết kế tinh tế, sang trọng cùng cách làm việc say mê, nhiệt tình của Will Wick đã chiếm được tình cảm của nhiều khách hàng ở khắp nơi trên thế giới. Anh còn được nhiều nhà chuyên môn đánh giá là có thể “đánh gục” khách hàng chỉ trong 30 phút nhờ sự hiểu biết về nội thất - trang trí cũng như khả năng thấu hiểu khách hàng.

Thành công nối tiếp thành công, Will Wick ngày càng có



Không gian có sự kết hợp giữa ghế Sven cảm hứng Scandinavian và những chiếc gối len sợi từ Chama, Mexico

chỗ đứng trong làng thiết kế nội thất và xuất hiện trên nhiều tạp chí lớn của thế giới. Dù vậy, anh bày tỏ phải luôn tìm tòi cái mới và thoát ra khỏi chiếc “vòng nguyệt quế” của chính mình.

Tình yêu bất tận với đồ cổ

Battersea là nơi Will Wick trưng bày và bán lẻ các tác phẩm cổ điển, các món đồ cổ mà anh sưu tầm được từ những chuyến du lịch đến các nước, khi ghé qua các tiệm đồ cổ, các cuộc đấu giá đồ cổ.

Những món đồ độc đáo ấy có thể là một tấm thảm châu Phi cổ điển được khâu từ da lạc đà, một chiếc ghế bành Tolix công nghiệp kiểu Pháp màu sơn đen nguyên bản hay là phụ kiện chiếc xe đạp đầu tiên của Mỹ, lọ thạch cao cổ điển châu Âu...

Anh tự tay sưu tầm chúng thông qua trực giác và óc thẩm mỹ của riêng mình. Đó dường như là sự rung cảm đặc biệt với đồ cổ mà mẹ ruột anh đã nhen nhóm trong anh từ bao giờ.

Và cũng chính những món đồ cổ ở Battersea là mảnh ghép đắt giá xuất hiện ở các thiết kế độc đáo, táo bạo của anh. Chúng không đơn thuần chỉ là một món đồ có tuổi mà còn có giá trị trong việc tạo nên những không gian có sự giao hòa cũ - mới, kết nối quá khứ - hiện tại. 



*Gian hàng do Woods
Bagot thiết kế tại EXPO
2020 Dubai và hội chợ
này cũng vừa kết thúc vào
31.3.2022.*

NGUYỄN NGHI lược dịch
Hình ảnh **BAN TỔ CHỨC CUNG CẤP**



THEO ĐUỔI TƯƠNG LAI

ĐƯỢC THIẾT KẾ BỞI STUDIO KIẾN TRÚC TOÀN CẦU Woods Bagot và được chuyển giao bởi công ty thiết kế kinh nghiệm toàn cầu Thinkwell Group, USA Pavilion trải dài hơn 4.000m² và đưa du khách vào một hành trình kỷ niệm quá khứ, hiện tại và tương lai của sự đổi mới của Mỹ thông qua 8 cuộc triển lãm có các hiện vật quốc gia như bản sao cá nhân của Thomas Jefferson của Kinh Qur'an, một bản sao thu nhỏ ngọn đuốc của tượng Nữ thần Tự do, một vật mẫu mặt trăng có thể chạm vào và một mẫu tàu Mars Opportunity Rover. Ngoài ra còn có một bài thuyết trình đa phương tiện có tiêu đề “Bầu trời không còn là giới hạn” với bản sao quy mô

đầy đủ của tên lửa SpaceX Falcon 9 cao 42m ngay bên ngoài Pavilion. Một màn trình diễn ánh sáng chiếu bên ngoài tên lửa ghi lại câu chuyện về cuộc thám hiểm không gian của nước Mỹ sẽ “bùng nổ” mỗi đêm. Tuy nhiên, USA Pavilion không phải là nơi trình diễn tất cả cho công nghệ cao mà còn cả thiết kế kết hợp các yếu tố nổi bật bằng gỗ sồi đỏ Mỹ nguyên khối được hoàn thiện tự nhiên, bao gồm cầu thang chính bên trong, ghế băng và lối đi trong khán phòng chính và tấm ốp bên ngoài bao quanh lối vào chính uy nghiêm được hỗ trợ bởi Hội đồng xuất khẩu Gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC) và được tài trợ và lắp đặt bởi các chuyên gia sàn gỗ Lobo & Listone có trụ sở tại Dubai, gỗ sồi đỏ cung





cấp một điểm đối lập tự nhiên với thiết kế tối tân khác.

Hơn 250m² ván gỗ sồi đỏ đã được tài trợ bởi Lobo & Listone, tương đương với khối lượng khoảng 6m³.

Có thêm nhiều loại gỗ cứng của Mỹ trong gian hàng Hoa Kỳ tại EXPO 2020, bao gồm cả sàn gỗ sồi trắng đã qua chế tạo trong cửa hàng quà tặng và nhà hàng, cũng được cung cấp bởi Lobo & Listone và ván gỗ óc chó đen của Mỹ ở tiền sảnh lối vào phía sau và khắp quầy bar và phòng họp.

“Là một người trung thành quảng bá cho cuộc sống bền vững, người cung cấp các sản phẩm sàn gỗ có nguồn gốc bền vững ở Trung Đông, tôi rất vui mừng nhận lời mời cung cấp sàn gỗ và các công trình đồng minh cho gian hàng Hoa Kỳ tại EXPO 2020 Dubai. Sự lựa chọn của họ về gỗ sồi đỏ Mỹ cho mục đích là rất tuyệt vời, đặc biệt là các đặc tính độc đáo của gỗ sồi đỏ Mỹ - cứng và ổn định khi khô, và dễ hoàn thiện và không bị ố - khiến nó trở nên lý tưởng cho dự án. Một nhiệm vụ được hoàn thành tốt và được đánh giá cao, đó là một dự án mà chúng tôi tự hào về mình”, Francis Lesly Lobo của Lobo & Listone nhận xét.

Theo Giám đốc khu vực AHEC Roderick Wiles, “Tất nhiên thật tuyệt vời khi nhìn thấy những cây gỗ cứng bền vững của Mỹ trong nhà triển lãm Hoa Kỳ - điều đó thật hợp lý - và tôi đặc biệt bị cuốn hút bởi tấm ốp gỗ sồi đỏ ở lối vào chính, điều này hoàn toàn trái ngược với phần còn lại của bên ngoài hoàn toàn bằng kim loại đỉnh sao”.





Nơi thời gian không trôi

Đã là thập niên 20 của thế kỷ 21, thế nhưng có một nơi ở thành phố Hồ Chí Minh còn có những hình ảnh kiến trúc của thế kỷ 19, thậm chí còn lâu hơn nữa.

Bài & ảnh **PHAN HUY HỒNG ĐỨC**



TỪ NHỮNG BỨC TƯỜNG QUÉT VÔI VÀNG, đến những mái ngói rêu phong, những cánh cửa là sách xộc xệch cũ kỹ. Đáng nói là ở những nơi tường chừng như đang dừng lại của thời gian này lại là những kiến trúc “sống” đang ấm hơi người mà ở trong những không gian đó không chỉ là kiến trúc cũ mà còn có những cái lu sành đựng nước, cái bếp dầu hôi đều đặn cháy mỗi ngày.🏠



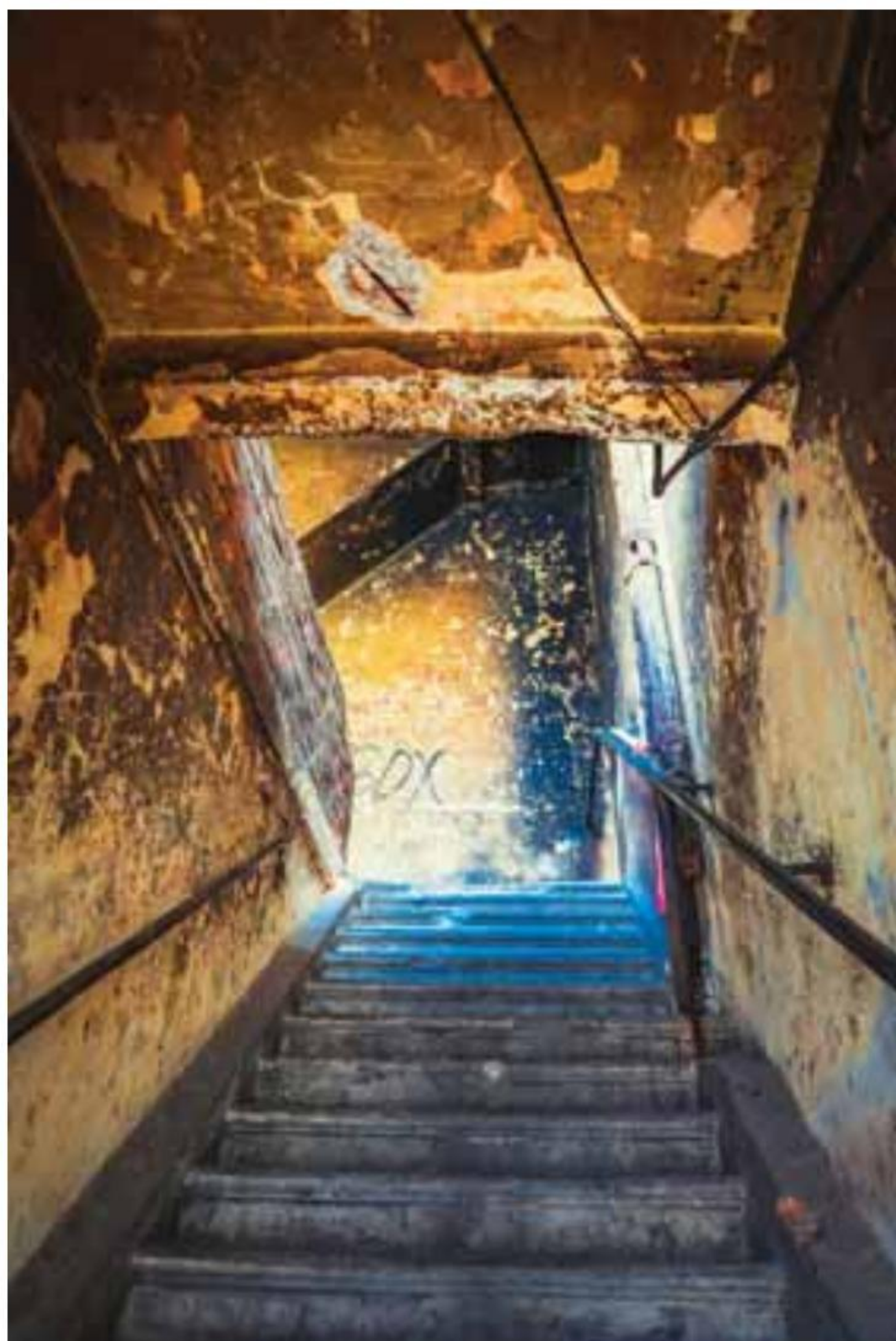


Ảnh trang bên Những căn nhà của người Hoa ở Sài Gòn nhìn bề ngoài cũng không khác mấy so với những căn nhà khác. Tuy nhiên, nếu chịu khó quan sát thì sẽ thấy nhiều phát hiện thú vị, đặc biệt là những cánh cửa gỗ. Cửa vừa có thiết kế thoáng mát vì có nhiều thanh chắn song song lại có khả năng bảo vệ bởi 2 lớp gỗ khá chắc chắn

Ảnh trên và dưới Có thể nhận thấy những nét đặc trưng của người Hoa thông qua cách sắp xếp và trang trí nhà cửa. Họ lấy màu đỏ làm chủ đạo. Họ trang trí nhà cửa bằng các băng giấy, liễn màu đỏ có đề câu đối được viết chữ Hán bằng nhũ vàng hoặc mực nho đen, ghi các lời chúc, cầu nguyện...



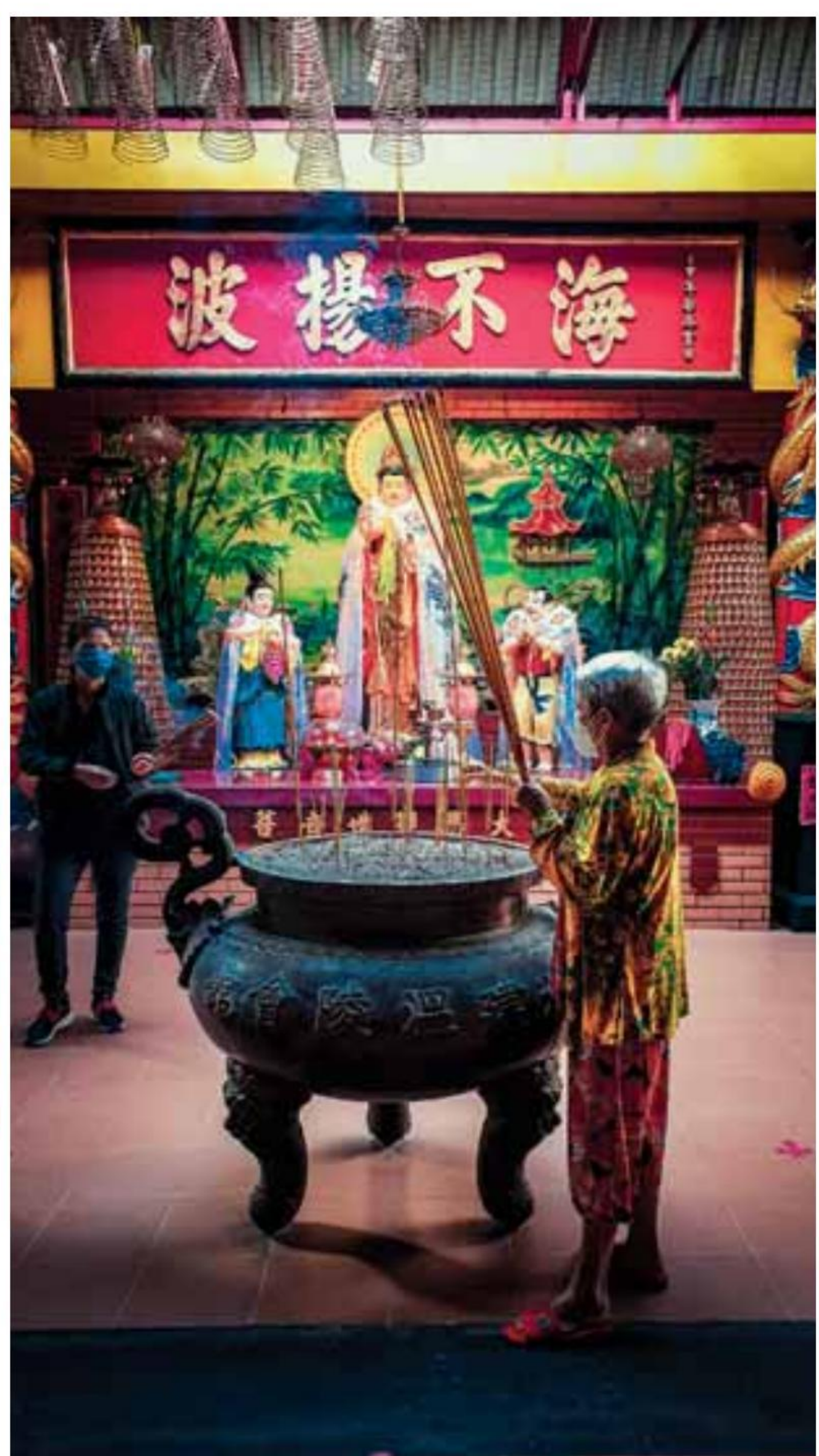




Theo phong tục, nhà của người Hoa thường dán bùa ở cửa ra vào để trấn áp ma quỷ, trừ tà đem lại sự may mắn, bình an cho gia đình



Trải qua nhiều thế kỷ, người Hoa đã dần thích ứng với văn hóa của người Việt, tuy nhiên trong kiến trúc nhà ở vẫn giữ được phong cách rất riêng, nhìn vào rất dễ phân biệt





BÊN TRONG XUÔNG DỆT TÁM LĂNG

MUỐN BIẾT ĐƯỢC TẤM LÃNH MỸ A HUYỀN THOẠI ĐƯỢC DỆT NHƯ THẾ NÀO? MUỐN ĐƯỢC CHẠM TAY LÊN TẤM VẢI ĐEN LẤP LÁNH, MÁT MUỐT NHƯ MUỐN VƯỢT KHỎI BÀN TAY THÌ XIN HÃY GHÉ XUÔNG DỆT TÁM LĂNG Ở TÂN CHÂU. MỘT TRONG NHỮNG XUÔNG DỆT CUỐI CÙNG SẢN XUẤT LOẠI LÃNH MỸ A.

Bài & ảnh **ĐINH QUANG TUẤN**

*Trai nào thanh bằng trai sông Cửa
Gái nào thảo bằng gái Tân Châu
Tháng ngày dệt lụa trồng dâu
Thờ cha, nuôi mẹ quán đâu nhọc nhằn*

LÀNG LỤA TÂN CHÂU TỪ LÂU ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG ĐỊA ĐIỂM THAM QUAN TẠI CHÂU ĐỐC, thu hút lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước, gắn liền với thương hiệu Lãnh Mỹ A, Tân Châu, An Giang nổi tiếng từ bao đời nay. Để tạo ra được những tấm lụa đẹp, mịn, người Tân Châu hết sức kỳ công trong việc trồng dâu, nuôi tằm, ươm tơ, dệt và nhuộm vải. Đây là nghề cha truyền con nối, được lưu giữ từ thế hệ này qua thế hệ khác.

Lụa Tám Lăng đã dành nhiều năm mày mò nghiên cứu và cho ra đời các sản phẩm lụa tơ tằm với nhiều màu sắc khác nhau được nhuộm hoàn toàn bằng chất liệu thiên nhiên. Với kỹ thuật dệt nhuộm thủ công đặc biệt, Lãnh Mỹ A và lụa màu thiên nhiên là những sản phẩm lụa vô cùng đặc trưng với độ bền cao và chất lượng. Lụa Tám Lăng là một trong những sản phẩm nổi tiếng một thời của làng nghề truyền thống Tân Châu, An Giang.

Hầu hết, những bộ quần áo may từ tơ lụa Tân Châu chỉ được mặc và chưng diện trong những dịp lễ, tết. So với tơ lụa Tân Châu (Lãnh Mỹ A) thì dòng vải lụa Thái Lan, vải xá xí Xiêm thời đó cũng không thể sánh bằng được. 

Ông Nguyễn Văn Long, sinh 1920, chủ xưởng lụa Tám Lăng, là một trong những người cao tuổi nhất còn gìn giữ được xưởng sản xuất lụa truyền thống Lãnh Mỹ A Tân Châu, An Giang





Qua phà Hồng Ngự xuôi về Tân Châu để tìm đến xưởng dệt ông Tám Lăng, gia đình duy nhất còn làm Lanh Mỹ A theo phương pháp truyền thống. Từ xa, tiếng máy dệt âm ỉ như phá vỡ sự yên ả vốn có của làng quê, nhưng có lẽ với người dân nơi đây, điều đó đã quá quen thuộc







PEUGEOT 5008

ĐẲNG CẤP VÀ QUYẾN RŨ

PEUGEOT 5008 LÀ MẪU SUV ĐẾN TỪ THƯƠNG HIỆU Ô TÔ NỔI TIẾNG CỦA NƯỚC PHÁP. MẪU XE NÀY SỞ HỮU THIẾT KẾ NGOẠI THẤT ĐẸP MẮT CÙNG VỚI CÁC CHI TIẾT NỘI THẤT ĐÚNG VÀO HÀNG ĐẦU CỦA PHÂN KHÚC. NHỜ ĐÓ MÀ PEUGEOT 5008 LUÔN DÀNH ĐƯỢC RẤT NHIỀU SỰ QUAN TÂM CỦA NGƯỜI DÙNG Ô TÔ TRÊN THẾ GIỚI.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

PEUGEOT 5008 HOÀN TOÀN CÓ THỂ đánh gục bất cứ một người nào có tình cảm đặc biệt với những mẫu xe thể thao đa dụng SUV. Mẫu xe mới được các nhà thiết kế nước Pháp mang đến một phong cách ngoại hình vô cùng ấn tượng bởi lối thiết kế đầy hiện đại và thể thao đậm nét châu Âu.

Ngoại thất

Đầu xe của Peugeot 5008 là chi tiết nổi bật nhất làm nên phong cách thể thao pha chất lịch lãm của mẫu xe SUV 7 chỗ này. Các nhà thiết kế của hãng đã làm rất tốt khi mang đến cho Peugeot 5008 một thiết kế tổng thể hầm hố và cứng chắc. Cụm lưới tản nhiệt của xe còn được làm nổi bật hơn ở chi tiết logo xe hình sư tử được bố trí nằm ngay trung tâm. Xe được trang bị cụm đèn pha công nghệ full LED hiện đại. Điểm đặc biệt ở cụm đèn này là ở thiết kế lấy cảm hứng hình móng vuốt sắc nhọn đi kèm đèn chiếu sáng ban ngày đổ xuống nổi bật.

Phần thân xe, Peugeot 5008 từ phía thân xe, mẫu SUV đến từ nước Pháp này có thiết kế tổng thể khá thể thao nhờ sử dụng các chi tiết dập nổi cứng cáp làm phong cách chủ đạo ở phần thân. Các đường gân này được kéo dài từ phần đầu theo dọc chiều dài thân xe mang đến một cảm quan liền mạch mà khỏe khoắn. Xe được trang bị bộ tay nắm cửa mạ crom sáng bóng đầy sang trọng. Đây cũng là một chi tiết mang đến điểm nhấn ấn tượng cho phần thân của Peugeot 5008. Cùng với đó là gương chiếu hậu cũng được mạ crom sáng đi kèm chức năng chỉnh gấp điện và tích hợp đèn báo rẽ hiện đại.

Phần đuôi xe, mẫu SUV 7 chỗ này được khoác lên mình một thiết kế dạng hình khối cứng cáp và hầm hố. Trong đó, các chi tiết nổi bật ở đuôi xe như cánh lướt gió, đèn hậu, cản sau đều được tạo hình to lớn. Điểm nổi bật nhất là ở cụm đèn hậu. Cụm đèn này gồm 3 dãy LED dài dựng đứng dạng móng vuốt sư tử đặc trưng khiến của thương hiệu Pháp. Xe được trang bị hệ thống hai ống xả mạ crom, đi kèm cụm ăng ten dạng hình đuôi cá tô thêm vẻ thể thao lôi cuốn trong tổng thể diện mạo đầy mạnh mẽ tinh tế của đuôi xe.

Nội thất

Peugeot 5008 sử dụng ngôn ngữ thiết kế New i-Cockpit cho thiết kế không gian nội thất, mang đến một khoang cabin vô cùng ấn tượng và thu hút. Phong cách thiết kế nội thất trên Peugeot 5008 sở hữu nét rất riêng nhưng vô cùng thu hút. Xe sử dụng đa số vật liệu da sang trọng đi kèm với hệ thống đèn nội thất đa dạng mang đến một không gian hiện đại và thoải mái cho người dùng, mang đến một không gian khá rộng rãi và thoải mái. Với chiều dài trục cơ sở lên đến 2.840mm. Điểm nhấn đặc biệt ở không gian nội thất của Peugeot 5008 chính là ở thiết kế vô lăng của xe. Mẫu SUV mới này không sở hữu vô lăng dạng tròn như truyền thống nữa mà được vát thẳng ở hướng 12 giờ và hướng 6 giờ. Bên cạnh đó, cụm đồng hồ hiển thị trung tâm của xe cũng đã được thay hẳn bằng một màn hình kích thước lớn hiển thị đầy đủ các thông tin vận hành của xe. Ngoài ra, điểm cộng lớn đối với cụm đồng hồ này chính là ở chi tiết được Việt hóa hoàn toàn giúp người lái nắm rõ các thông tin của xe hơn.



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition



VIETBUILD 2022

XÂY DỰNG - MÁY MÓC THIẾT BỊ CÔNG NGHIỆP
& TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT

Construction - Industrial Machinery - Equipment & Interior - Exterior Decoration

MỞ CỬA TỰ DO 8h30 - 19h00

14/4 - 18/4/2022

TẠI NHÀ THI ĐẤU THỂ DỤC THỂ THAO PHÚ THỌ

01 Lũ Gia, Phường 15, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh

TÀI TRỢ CHÍNH



ĐỒNG TÀI TRỢ



BẢO TRỢ & THÔNG TIN



BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD
THE ORGANIZING BOARD OF VIETBUILD CONSTRUCTION INTERNATIONAL EXHIBITION
307/17 Nguyen Van Troi St., Ward.1, Tan Binh Dist, HCMC - Tel : (028) 3997 4999
Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbilddexhibition.com.vn - Fax: (028) 3997 9147





Try Canadian Wood Dùng Thử Gỗ Canada



**Canadian
Wood**



www.canadianwood.com.vn



CHẮC MÓNG, BỀN TƯỜNG THÁCH THỨC PHÈN MẶN



XI MĂNG ĐA DỤNG INSEE POWER-S



Nền móng công trình
bền chắc dài lâu



Vữa dẻo,
bền tường



Cường độ sớm cao,
thi công nhanh



Siêu bền chắc,
chống phèn mặn

TÍNH NĂNG
MỚI



HOTLINE TƯ VẤN MIỄN PHÍ: 1800 1718