

KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG

ẤN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ – TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 3 (189) - THÁNG 3.2022

CHIA SẺ KHÔNG GIAN SỐNG
ÁO DÀI NGÀY XUÂN

*Justina Blakeney:
Tay ngang đáng nể
trong giới thiết kế*

PHONG THỦY
TRỊ HÒA
ĐẦU CHỈ NHỜ THỦY

NHÀ Ở
TỔ ẤM CỦA
HOA HẬU
HƯƠNG GIANG



35.800đ



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2021

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

AN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

AN PHẨM CỦA TẠP CHÍ VĂN NGHỆ THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH - TIẾNG NÓI CỦA GIỚI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

TẠP CHÍ VĂN NGHỆ TP.HCM
81 TRẦN QUỐC THẢO, P. VÕ THỊ SÁU, Q.3,
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỐ VẤN CHUYÊN MÔN

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG
NHÀ BÁO NGUYỄN KHÁNH CHI

THƯ KÝ TÒA SOẠN

AN PHẨM KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỞ, BẠN ĐỌC

ĐT: 0903 710204, 0902 636 588
88/1B MẠC ĐĨNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO, ĐẶT BÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
88/1B MẠC ĐĨNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
KINHDOANH.KTDS@GMAIL.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 724/GP-BTTTT

CẤP NGÀY 8/11/2021

CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CTV



Giải nhiệt mùa nóng

Trong số báo đầu mùa nóng của năm này, chúng tôi xin gửi đến độc giả bài viết về phong thủy liên quan đến việc dựng thủy trong nhà thế nào để vừa trị hỏa (chống nóng) vừa tạo ra một không gian sống bình yên. Bên cạnh đó là chia sẻ của KTS Nguyễn Trần Đức Anh về những cảm xúc của mình với nắng trong những ngày nắng.

Liên quan đến chuyên mục không gian sắc màu, từ số này Kiến Trúc & Đời Sống cũng sẽ gửi đến bạn đọc loạt bài về màu sắc được thực hiện bởi những chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực này.

Bên cạnh các bài viết với các mục quen thuộc, cũng trong số báo này có một số bài viết, chùm ảnh hy vọng được độc giả quan tâm, đó là *Áo dài ngày xuân* của họa sĩ Trần Thùy Linh; chùm ảnh về một địa điểm có quang cảnh mà khi đến đây bạn có cảm giác như mình đang đứng ở một nơi nào đó của trời Âu chứ không phải là Việt Nam; hay bài viết về nhà thiết kế tay ngang nhưng đáng nể là Justina Blakeney...

Hẹn gặp lại bạn đọc trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống số tháng 4.2022 sẽ giới thiệu một cuộc thi thú vị dành cho độc giả với chủ đề “Ngôi nhà thân yêu” cùng những giải thưởng hấp dẫn. Rất mong được bạn đọc đón nhận và tham gia.

Trân trọng,

Tổng biên tập

NHÀ VĂN - NHÀ BÁO BÙI ANH TẤN

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

NHÀ Ở

7 CTV
Kết Nối Nhiều Thế Hệ

14 ĐÌNH QUANG TUẤN
Nấp ấm homestay

22 ĐÌNH QUANG TUẤN - PHÚ ĐÀO
Tổ ấm của hoa hậu Hương Giang

CĂN HỘ

28 MINQ BUI
Điểm xuất phát từ những đường cong

32 NGÔI LY KHA - ĐỖ SỸ
Một nốt trầm tinh tế

CHUYÊN ĐỀ

36 KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH
Thư giãn cùng nắng



PHONG THỦY

40 THS.KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG
Trị hòa đầu chỉ nhờ thủy

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

52 KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG
Sân vườn 2022: chủ nghĩa hướng ngoại an toàn

NHÀ THIẾT KẾ

62 NGUYỄN NGHI
Thiết kế chậm

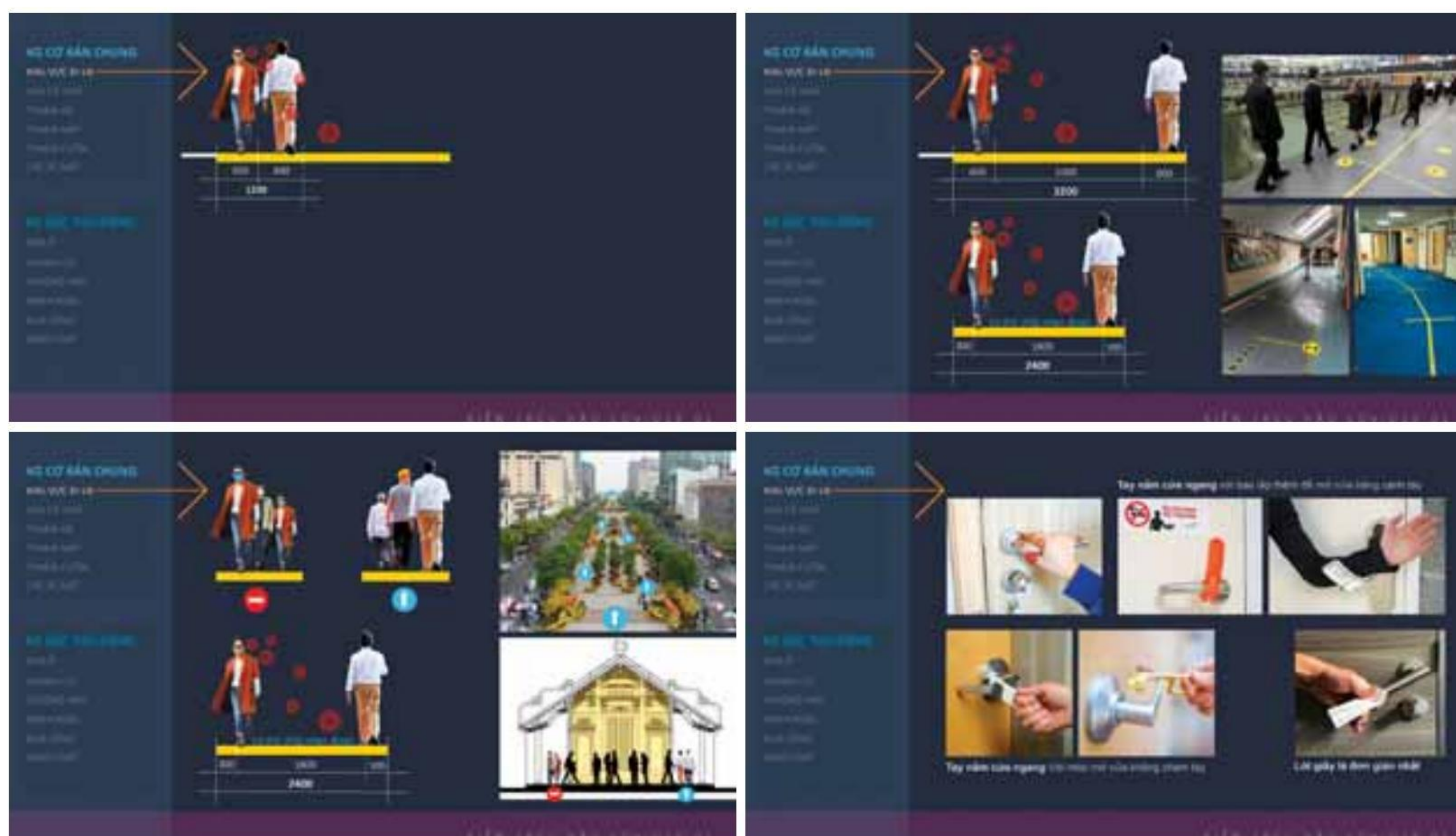
69 NGUYỄN NHÀN
Justina ZBlakeney: tay ngang đáng nể trong giới thiết kế



Lời tòa soạn: Trong chuyên đề “Kiến trúc và đại dịch Covid-19” trình bày tại hội thảo phát triển nghề nghiệp liên tục (CPD) ngày 26.2.2022 do Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức, KTS Trần Khánh Trung – Kiến trúc sư trưởng TTT Architects, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM đã nêu thực tế ghi nhận được về kiến trúc thay đổi thích ứng đại dịch Covid-19 và cả những dịch bệnh có thể xuất hiện trong tương lai. Phần trình bày về khái niệm mới “Hybrid Design” trong kiến trúc và nội thất đã thu hút sự chú ý của các KTS tham dự hội thảo. KT&ĐS trân trọng giới thiệu với bạn đọc một phần nội dung trình bày của KTS Trần Khánh Trung tại buổi này.

Hybrid Design và những xu hướng kiến trúc mới sau đại dịch Covid-19

Bài **PHẠM HY HUNG** Minh họa trích từ bài trình bày của **KTS TRẦN KHÁNH TRUNG**



Thay đổi kích thước, tổ chức lại hành lang là điều cần cân nhắc trong tương lai; Tay nắm cửa ngang thuận tiện khi có dịch

Kiến trúc thay đổi như thế nào để thích ứng với đại dịch Covid-19?

Đến nay trên thế giới có trên 400 triệu người nhiễm Covid-19, hơn 6 triệu người tử vong. Riêng Việt Nam đã có hơn 3 triệu người nhiễm với số tử vong trên 40.000 người. Đại dịch chưa chấm dứt và trong tương lai, cũng chưa thể biết sẽ có những dịch bệnh nào xuất hiện?

Thế giới đã ứng phó với đại dịch thế nào? Ta thấy có 3 nhóm giải pháp chính đã thực hiện là hạn chế lây nhiễm, điều trị bệnh nhân nặng và tiêm vaccine phòng ngừa (thực ra là hạn chế bệnh nặng hơn chứ có tiêm vaccine thì vẫn bị nhiễm).

Câu hỏi đặt ra là trách nhiệm của KTS đóng góp gì để xã hội chống chọi với đại dịch này cũng như những đại dịch khác

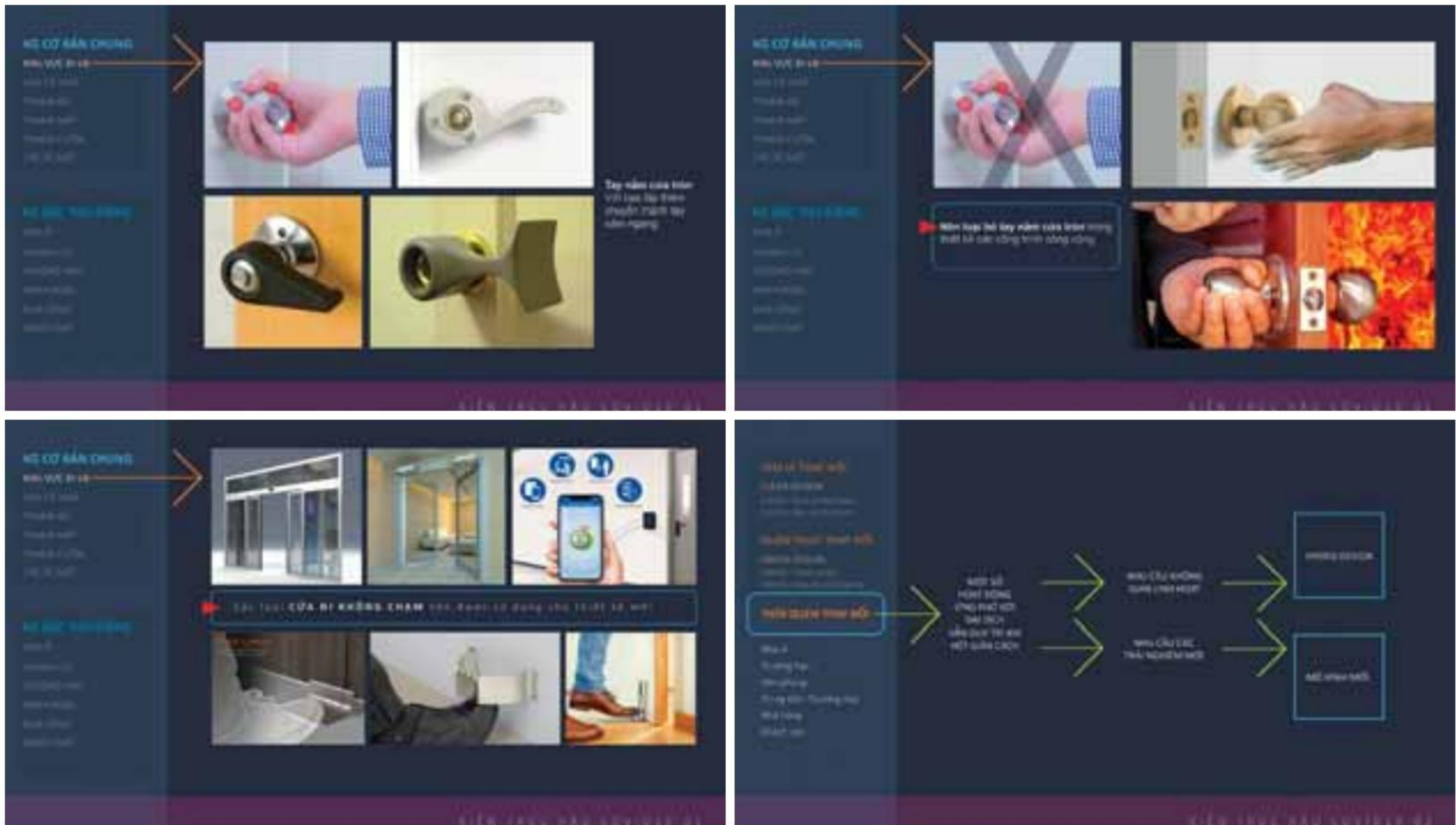
trong tương lai? Có ý kiến cho rằng trách nhiệm thuộc ngành y chứ tại sao lại thuộc về các KTS? KTS Trung cho rằng KTS có trách nhiệm vì 90% lây nhiễm Covid-19 diễn ra bên trong trình kiến trúc - sản phẩm do kiến trúc sư làm ra. “Sản phẩm chúng ta làm ra có vấn đề gì thì ta phải có trách nhiệm với nó”, KTS Trung nói. Theo KTS Trần Khánh Trung, trách nhiệm của giới kiến trúc chỉ có thể tham gia đóng góp ở khâu hạn chế dịch bệnh lây lan trong các sản phẩm của mình.

KTS Trung phân loại sản phẩm kiến trúc thành không gian cơ bản chung và không gian đặc thù riêng. Không gian cơ bản chung là khu vực đi lại, khu vệ sinh, thang bộ, thang máy, thang cuốn, các bề mặt - là những không gian xuất hiện ở

hầu hết các công trình công cộng. Không gian đặc thù riêng của từng thể loại công trình có nhà ở, chung cư, trường học, văn phòng, nhà hàng, khách sạn v. v. .

Trong thực tế, người sử dụng đã ứng phó với đại dịch trong công trình hiện hữu và việc ghi nhận những ứng phó đó KTS có thể đưa ra các điều chỉnh khi thiết kế công trình mới để ứng phó đại dịch trong tương lai.

Ví dụ với không gian đi lại, kích thước hành lang theo chuẩn hiện hành phổ biến đi hai chiều là 1.200mm mét tức là 600mm cho mỗi chiều. Theo kích thước này thì lây nhiễm rất cao. Theo khuyến cáo của chuyên gia y tế, kích thước không lây nhiễm giữa 2 người là 2.000mm, như vậy hành lang hai chiều là 3,2m. Nếu thiết kế theo con số này thì chi phí công trình tăng



Tay nắm cửa tròn bất tiện và hình thức ứng dụng cửa đi không chạm; Nguyên nhân xuất hiện khái niệm hybrid design

khá nhiều. Tính toán lại, ở Việt Nam ta với kích thước chiều rộng hành lang 2,4m là chấp nhận được cho hai người đi ngược chiều nhau. Đó là một điều cần cân nhắc trong tương lai.

Với các công trình không có hành lang rộng thì phải bố trí hành lang đi 1 chiều. Công trình hiện hữu có thể khó nhưng công trình mới nên cần giải quyết vấn đề này, nếu có thể nên thiết kế 2 hành lang để khi cần thì cho di chuyển 1 chiều.

Tết vừa qua, tại TP.HCM, đường hoa Nguyễn Huệ đã được tổ chức lối đi tham quan một chiều, cửa vào ở phía đường Lê Lợi và ra ở phía bến Bạch Đằng bờ sông Sài Gòn. Đây là một cách tổ chức giao thông thích ứng dịch bệnh tốt, đáng ghi nhận.

Trong khu vực đi lại có một vật dụng ít người để ý là tay nắm cửa nhưng gần như ai cũng phải tiếp xúc và đó là điểm lây nhiễm. Trên thế giới người ta giải quyết nó như thế nào?

Đối với các tay nắm cửa ngang thì tìm cách không tiếp xúc trực tiếp bằng các chi tiết lắp thêm, đơn giản nhất là dùng giấy lót khi mở cửa.

Nhưng với tay nắm tròn rõ ràng không thuận tiện như vậy. Người ta cũng có thể gắn bas để chuyển tay nắm tròn thành ngang.

Với người thiết kế công trình mới, theo quan điểm của KTS Trung là nên loại bỏ tay nắm tròn trong các công trình công cộng. Tay nắm tròn tiếp xúc nhiều, khả năng lây nhiễm cao. Ngoài ra nó còn gây khó người khuyết tật bàn tay không dùng được tay nắm tròn và cũng dễ gây nguy hiểm trong trường hợp hỏa hoạn. Ở Mỹ và Canada, người ta đã đưa vào quy chuẩn XD (building code) loại bỏ tay nắm tròn khỏi công trình công cộng từ gần 10 năm trước.

Mới chỉ xét trên hành lang giao thông và tay nắm cửa đã thấy nhiều ứng phó với đại dịch. Bài trình bày của KTS Trần Khánh Trung cũng cho thấy nhiều giải pháp ứng phó Covid-19 khác tại các khu vực như khu vệ sinh, thang bộ, thang máy... Những thay đổi để thích ứng đã được nghiên cứu đưa ra những khái niệm mới trong lãnh vực.

Hybrid Design và những thay đổi ở các không gian quen thuộc

Trong kiến trúc, khái niệm Hybrid đã xuất hiện từ giữa thập niên 2010 để chỉ các không gian linh hoạt có thể thay đổi để thích ứng với nhiều tình huống khác nhau. Khi đại dịch xảy ra, mọi người phải giãn cách, rồi quay trở lại điều kiện bình thường mới và thích nghi dần với nhiều thói quen

mới. Điều này tác động mạnh mẽ đến nhu cầu không gian linh hoạt, từ đó khái niệm Hybrid đã dần trở thành một xu hướng mới của thiết kế: Hydbriđ Design

Hybrid Design giờ đây được hiểu nôm na là tạo ra không gian vừa có thể vận hành khi bình thường vừa có thể giãn cách khi có dịch (dịch Covid-19 hoặc một loại dịch bệnh mới).

Ở đây xin đề cập đến một số dạng Hybrid Design đơn giản và phổ biến nhất, có nhu cầu lớn trong xã hội.

Với nhà ở, khái niệm Hybrid Homes thực ra đã có từ trước đại dịch, nó mang nghĩa là ngôi nhà có thể kết hợp vừa ở vừa kinh doanh, sản xuất. Nhưng sau đại dịch, Hybrid Homes là căn nhà có thể dùng để ở (tất nhiên), để giải trí thư giãn, tập luyện (gym, yoga...), làm việc (online), học tập (online).

Trong hình minh họa là một căn hộ sau đại dịch, ta có thể thấy nhu cầu ở nhiều chức năng. Sảnh để hạn chế F0, có chỗ rửa tay hoặc vệ sinh. Trong nhà có không gian tập gym, yoga. Không gian làm việc phải đủ, trẻ em phải có chỗ học online. Các ban công cũng phải rộng để làm không gian thư giãn, đủ kê bàn 4 ghế cho cả gia đình sinh hoạt ngoài trời. Có thêm bàn làm việc nữa không chỉ cho 1 người. Có bàn vừa làm



Hybrid homes và minh họa mặt bằng căn hộ tiêu biểu sau đại dịch; Hybrid learning và mặt bằng minh họa trường học; Hybrid office và thích hợp với làm việc từ xa

việc vừa nấu bếp... Đó là yêu cầu mới của Hybrid Homes.

Với trường học ta có khái niệm Hybrid Learning, nghĩa là học tập linh hoạt. Ở Việt Nam ta hiện đang thực hiện học sinh hoặc học ở trường hoặc học ở nhà, Hybrid Learning trong điều kiện đại dịch là có thể một nửa học sinh học ở trường, một nửa học ở nhà. Khi giám một nửa số học sinh thì khả năng lây nhiễm giảm đi. Hiện nay ta tập trung tất cả học sinh thì số ca tăng khủng khiếp. Nếu ta cho đi học một nửa và luân phiên nhau, (một tuần lại hoán đổi) thì tỷ lệ lây nhiễm chắc chắn sẽ giảm. Rõ ràng các nhà trường của ta hoặc là chưa nghĩ đến hoặc là điều kiện vật chất chưa cho phép. Thực ra Hybrid Learning không chỉ là nửa ở trường nửa ở nhà. Nó có thể đáp ứng các nhu cầu học rất đa dạng.

Quan sát sơ đồ ta có thể thấy nhiều hình thức học tập khác nhau. Một số học

sinh học ở nhà, một số khác học trong trường, 100% học online cũng sẽ không hấp dẫn bằng 50% học tại lớp, 50% còn lại dù học online nhưng các em vẫn nhìn thấy được hoạt động của các bạn tại lớp thì sẽ hứng thú học tập hơn. Trong giai đoạn không có dịch, học sinh vẫn học tại lớp bình thường, tuy nhiên các em vì lý do gì đó không thể đến lớp thì thay vì xin phép nghỉ như trước đây, các em có thể xin học online tại nhà. Ngoài ra còn có chỗ cho tự học, học online với trường khác. Thí dụ em chọn môn nhiệm ý tiếng Đức nhưng trường không có giáo viên dạy tiếng Đức thì em có thể học online ở một trường khác có giáo viên tiếng Đức dù đang ngồi tại trường mình. Vậy là cần không gian để học sinh học các thầy cô giáo ở trường khác. Các em có thể học vẽ, nhạc, nữ công... online hoặc ngược lại, học sinh trường khác cũng có thể học online ở trường này. Đây là hình thức đang được áp

dụng phù hợp và bắt đầu phổ biến ở nhiều nước trên thế giới.

Về văn phòng làm việc thì Hybrid Office là mô hình phát triển mạnh nhất hiện nay. Thực tế ghi nhận tại Mỹ, khi dịch cao nhất thì nhân viên làm việc tại nhà gần như 100%. Khi hết giãn cách, tỷ lệ người quay trở lại văn phòng làm việc giảm hẳn, không phải là 100% như ban đầu, Nhiều người không muốn đến văn phòng làm việc nữa vì đã quen với làm việc ở nhà cũng hiệu quả không kém mà còn tiết kiệm thời gian đi lại. Nhu cầu làm việc ở nhà gia tăng, và các văn phòng phải thay đổi thành Hybrid Office để đáp ứng. Đơn giản ta có thể hiểu Hybrid Office cho phép làm việc tại chỗ, hoặc tại nhà và cả tại nơi khác. Ví dụ như là văn phòng ở TP.HCM trước nay chỉ tuyển nhân viên đang sinh sống tại TP.HCM nhưng giờ có thể tuyển nhân viên tại Hà Nội hoặc địa phương khác, thậm chí tuyển cả nhân viên ở nước ngoài làm việc online với văn phòng



Hybrid office và minh họa tiêu biểu các khu vực làm việc trong văn phòng hybrid

tại Việt Nam. Rõ ràng là Hybrid Office cho phép ở bất kỳ đâu trên thế giới ta cũng có thể làm việc được qua internet. Và khi mô hình này phát triển thì văn phòng thay đổi, không gian hội họp, không gian giao tiếp cũng thay đổi theo.

Nhìn vào mô hình làm việc Hybrid Office ta có thể thấy rất đa dạng, tư thế thoải mái, người ta có thể làm việc trong sofa, bàn hoặc ngoài trời. Màu cam nhạt là khu làm việc tại chỗ, trước đây chiếm khoảng 60-70% thậm chí 80% nhưng nay giảm đi vì nhiều người làm việc ở nhà. Màu hồng là khu vực họp và online nay tăng nhiều vì trước đây chỉ cần vài chỗ họp, bây

giờ nhu cầu cần nhiều và chia nhỏ hơn, thậm chí có phòng họp chỉ dành 1 người để trao đổi với người khác làm việc ở nhà qua internet.

Chỗ thay đổi nhiều nhất trong văn phòng là không gian giao tiếp kết nối. Người làm việc ở nhà nếu làm việc liên tục một thời gian người ta sẽ chán và có nhu cầu kết nối. Vậy những người đó có thể làm việc 90% ở nhà nhưng 10% còn lại vào cơ quan là giao tiếp, kết nối với đồng nghiệp ở đây. Không gian giao tiếp này sẽ rất sinh động, vừa là giao tiếp vừa là giải trí, nghỉ ngơi vừa trao đổi thân mật.

Thực tế thiết kế, trong không gian làm

việc, nhân viên có thể ngồi ở bàn hoặc sofa.

Không gian họp có thể là phòng họp với màn hình lớn đang làm việc ở xa hoặc họp nhóm cá nhân, tách biệt, chống ồn ào.

Không gian giao tiếp kết nối thì giống như một quán cà phê với sofa, quầy bar hấp dẫn. Nó không gây cảm giác là một văn phòng làm việc nhưng thực ra nó vẫn là không gian làm việc.

Các trung tâm thương mại, nhà hàng, khách sạn cũng có thay đổi. Các khái niệm hybrid mall, hybrid restaurant, hybrid hotel cũng đã xuất hiện với những đặc điểm khác với shopping mall, restaurant, hotel cũ. 

“Mong Hội Kiến trúc sư TP.HCM tiếp tục phát huy”!

Đó là nội dung đại ý mà một trong các ý kiến mà ban tổ chức nhận được từ các KTS gửi về sau buổi hội thảo trực tuyến Phát triển nghề nghiệp liên tục (CPD) do Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức ngày 26.2.2022.

Chương trình gồm 3 chuyên đề:

Sáng 26.2: Kiến trúc hiện đại Sài Gòn - Thành phố Hồ Chí Minh, diễn giả là KTS Mel Schenck, tác giả quyển sách Southern Vietnamese Modernist Architecture.

Chiều 26.2: Quy hoạch đô thị và kiến trúc sau đại dịch Covid-19 với hai diễn giả:

- + TSKH.KTS. Ngô Viết Nam Sơn, Chủ tịch NgoViet Architects & Planners trình bày phần 1 “Quy hoạch Đô thị sau đại dịch Covid-19”.
- + KTS. Trần Khánh Trung, Kiến trúc sư trưởng TTT Architects, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM trình bày phần 2 “Kiến trúc hậu Covid-19”.

Buổi hội thảo thu hút gần 300 tài khoản tham dự trong đó bao gồm các KTS hội

viên Hội Kiến trúc sư TP.HCM và nhiều kiến trúc sư đến từ các tỉnh thành bạn. KT&ĐS xin lược trích một số ý kiến gửi về Ban tổ chức như sau: “Cảm ơn các anh đã chia sẻ và bổ sung nhiều kiến thức thức hữu ích!” (Arch.Hoangtl); “chương trình CPD như vậy cho chúng ta khả năng học hỏi xuyên quốc gia, từ các diễn giả từ khắp nơi trên thế giới. Mong Hội tiếp tục phát huy” (Lâm Hùng Nguyên-CH46); “Xin cảm ơn các diễn giả, cảm ơn BTC về các chủ đề buổi hội thảo rất hay ngày hôm nay” (La Thanh Sơn); “Xin cảm ơn BTC và các diễn giả rất nhiều” (Võ Thị Kim Huệ- TP HCM); “Các đề tài đều thiết thực, nhất là bài của KTS Mel Schenck. Xin cảm ơn” (Hà Thị Kim Thúy-CH 04); “Xin cảm ơn diễn giả và ban tổ chức” (Võ Quyền Anh- TP.HCM); “Cảm ơn BTC và các diễn giả” (Nguyễn Văn Tuấn-Nha Trang, Khánh Hòa); “Cảm ơn Ban tổ chức” (Trần Trung Hiếu-Đồng Tháp); “Cảm ơn anh Ngô Viết Nam Sơn và anh Trần Khánh Trung đã chia sẻ 2 bài rất thú vị” (KTS Nguyễn Hoàng Giang-CH24); “Cảm ơn 2 diễn giả đã có đề tài rất thú vị về quy hoạch, kiến trúc không gian thời dịch bệnh Covid 19” (Nguyễn Thu-Cần Thơ).



Nội thất ngôi nhà được thiết kế theo chuẩn 5 sao, phong cách châu Âu sang trọng, quý phái

KẾT NỐI NHIỀU THỂ HỆ

SAU HƠN 20 NĂM BUON CHẢI, KHI CÓ ĐƯỢC MẢNH ĐẤT TẦM 500M² TRONG MỘT KHU ĐÔ THỊ MỚI Ở TP. LONG XUYỀN, ANH TRUNG (CHỦ NHÀ) MUỐN XÂY MỘT CƠ NGÔI KHANG TRANG ĐỂ ỔN ĐỊNH VÀ HƯỞNG THỤ CUỘC SỐNG AN CƯ.

Bài & ảnh **CTV**

Thiết kế, thi công nội thất: KTS Nhân Nguyễn và các cộng sự.
Công ty: Khởi Nguyên Phúc Group.

ĐIỀU MAY MẮN VỚI ANH LÀ VỊ TRÍ KHU ĐẤT NẸM NGAY GÓC ĐƯỜNG, trực tâm nhìn mặt bên hướng về đồng lúa như một bức tranh mà vô tình thiên nhiên đã dành cho ngôi nhà này.

Về mặt công năng, ngôi nhà được thiết kế cho sự kết nối của các thế hệ. Tầng trệt gồm phòng khách, bếp ăn, phòng thờ, phòng ngủ cho người lớn tuổi. Ngoài vườn là sân đậu xe, có mái che là tầng 2 của căn nhà. Tầng 2 có không gian sinh hoạt chung, cũng là trung tâm của tòa nhà, với 4 phòng ngủ có WC riêng. Những phòng ngủ này, ngoài các thành viên trong gia đình, còn có phòng ngủ dành cho khách ở lại mỗi khi có dịp ghé chơi. Tầng 3 là không gian giải trí, gồm phòng tiệc lớn, quầy bar, phòng karaoke, và không gian sảnh lớn ngoài trời hướng về bức tranh đồng quê. Nhà được bố trí thang máy để thuận tiện cho người già, trẻ em.

Kiến trúc bên ngoài mang chút Indochine, toát lên vẻ chính chu nhưng nhẹ nhàng, dễ chịu. Đá marble phát sáng buổi tối làm căn nhà thêm lung linh, huyền ảo. 





Đá marble phát sáng làm căn nhà thêm lung linh, huyền ảo mỗi khi lên đèn





Hệ cửa kính lớn giúp
cho các không gian
trong nhà đón được
nắng, gió tự nhiên



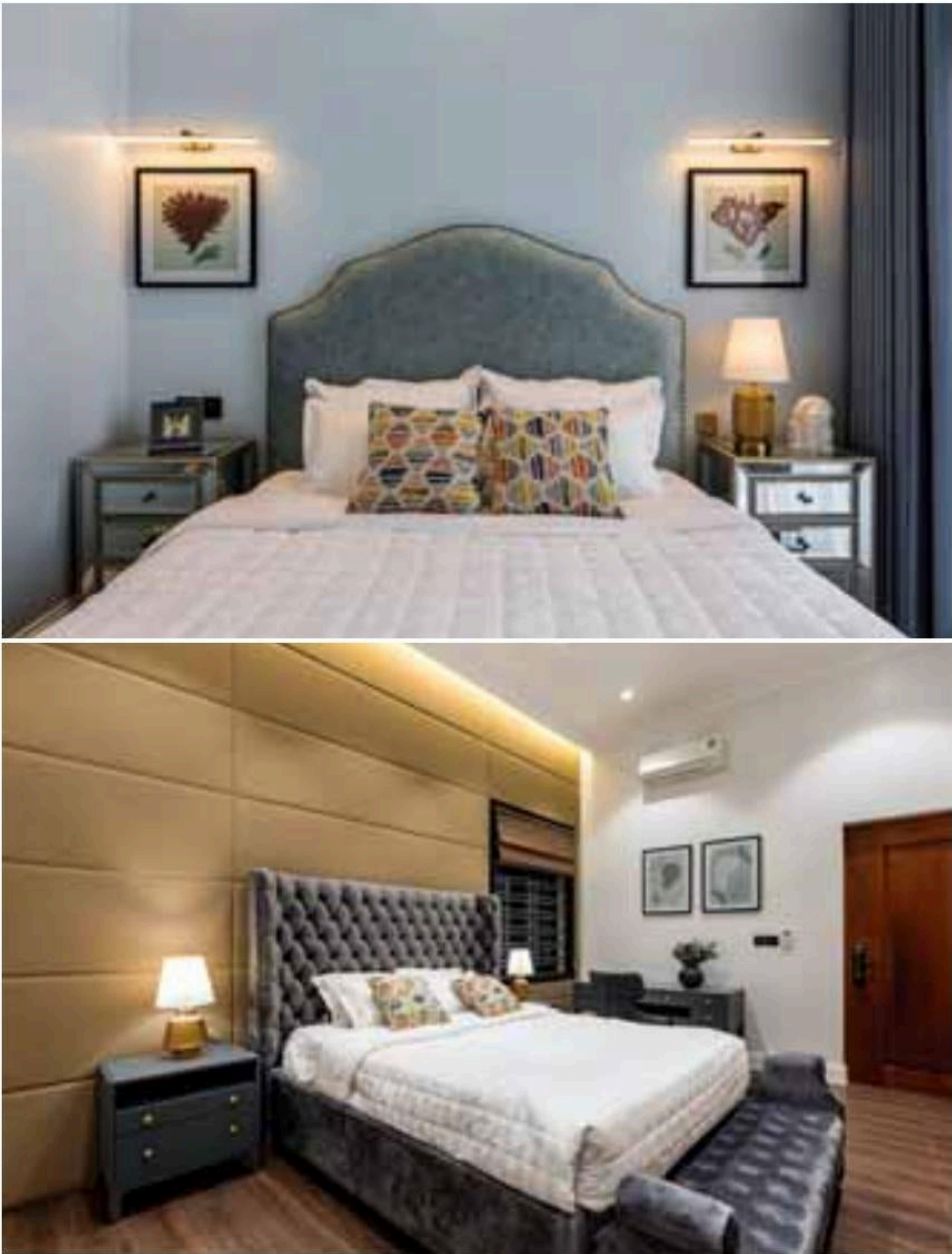
Tầng 3 là nơi dành cho nhu cầu giải trí có phòng tiệc lớn, quầy bar, phòng karaoke. Đặc biệt không gian sảnh lớn ngoài trời hướng về bức tranh thiên nhiên đồng quê như ẩn như hiện





Các phòng ngủ được décor nhẹ nhàng, vật dụng tối giản nhưng không kém phần tinh tế, sang trọng







NẮP ẤM HOMESTAY

MẶT TIỀN ĐƯỢC PHỦ TOÀN BỘ BẰNG MỘT LỚP THÉP SON TRẮNG KẾT HỢP CÔNG NGHỆ GIA CÔNG HIỆN ĐẠI CNC ĐỂ TẠO NÊN NHỮNG HỌA TIẾT THIẾT KẾ BẮT MẮT VÀ XỬ LÝ BỀ MẶT CẨN THẬN GIÚP NẮP ẤM HOMESTAY THÍCH ỨNG VỚI THỜI TIẾT MƯA NHIỀU VÀ ĐỘ ẨM CAO CỦA ĐÀ LẠT. KHÔNG NHỮNG THẾ, NGÔI NHÀ CÓ 2 MẶT TIỀN, MỖI MẶT LẠI ĐƯỢC TẠO KIỂU KHÁC NHAU CŨNG TẠO THU HÚT TỪ NHIỀU GÓC NHÌN.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Địa điểm: Đà Lạt

Thiết kế: Lê House



NẤP ẤM HOMESTAY NẰM YÊN BÌNH TẠI MỘT CON ĐỐC CAO, ẩn sâu bên trong một con ngõ của thành phố Đà Lạt. Dáng vẻ hiện đại bên ngoài và kiến trúc cởi mở, khoáng đạt bên trong được cho đã đem đến nhiều trải nghiệm thú vị cho những ai đã từng ghé qua nơi này.

Công trình có diện tích 790m², mặt tiền được phủ toàn bộ bằng một lớp thép sơn trắng kết hợp công nghệ gia công hiện đại CNC để tạo nên những họa tiết thiết kế bắt mắt. Việc sử dụng chất liệu thép sơn và xử lý bề mặt cẩn thận giúp Nấp Ấm

Homestay thích ứng với thời tiết mưa nhiều và độ ẩm cao của Đà Lạt. Không những thế, ngôi nhà có 2 mặt tiền, mỗi mặt lại được tạo kiểu khác nhau cũng thu hút khá nhiều du khách.

Điểm nhấn của Nấp Ấm Homestay là tạo rất nhiều góc không gian đa dạng, ít sự trùng lặp trong thiết kế nên rất thú vị. Sự thú vị rất Đà Lạt đôi khi chỉ cần chọn một góc nhỏ bên chiếc bàn gỗ dài để ngắm nhìn bầu trời trong xanh của Đà Lạt, nghe một bản nhạc du dương, nhâm nhi một tách trà và cảm nhận mùi gỗ thông thoang thoảng phảng phất. 





nhà ở

Không gian là sự tổng hòa của những yếu tố thiên nhiên: không khí - ánh sáng - nước - cây xanh. Sử dụng tổ hợp thép cùng vật liệu gỗ tương chừng khô cứng nhưng được kiến trúc sư kết hợp hài hòa. Màu trắng chủ đạo của công trình và chất gỗ thông đặc trưng đã đem đến một vẻ đẹp nhẹ nhàng gần gũi, mơ mộng đúng chất của... Đà Lạt



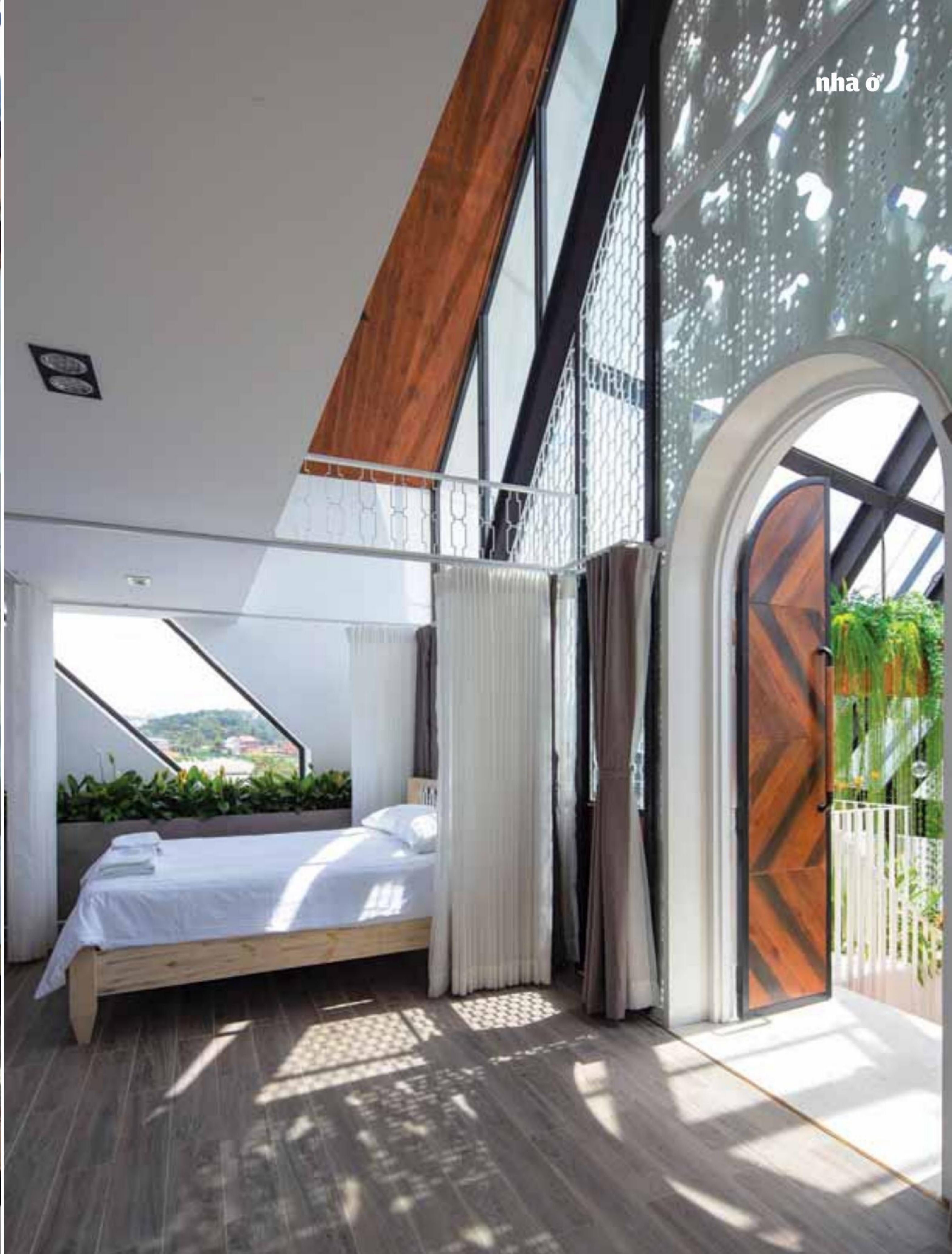


Độc sách, trò chuyện hay đơn giản chỉ ngồi ngắm nhìn quang cảnh thành phố cũng đủ thú vị khi thư giãn tại góc này - ưu điểm lớn của căn phòng áp mái





Công trình được thiết kế nhiều loại phòng phục vụ đa dạng nhu cầu nghỉ ngơi khác nhau. Có phòng ngủ nhỏ dành cho 2-4 người, phòng lớn dành cho nhóm đông hơn. Những phòng này đều sử dụng giường tầng không chỉ giúp tiết kiệm không gian mà còn tạo những trải nghiệm sinh hoạt mới lạ





TỔ ẤM CỦA HOA HẬU HƯƠNG GIANG

THỰC HIỆN THEO YÊU CẦU GIA CHỦ, NHÓM THIẾT KẾ ĐÃ SỬ DỤNG TÔNG MÀU CHỦ ĐẠO CHO NGÔI NHÀ LÀ MÀU TRẮNG KEM. ĐỒNG THỜI SỬ DỤNG MỘT SỐ MẢNG NHẮN LÀ VÁCH HOA Ở MỘT VÀI NƠI ĐỂ TĂNG THÊM NÉT NỮ TÍNH CHO KHÔNG GIAN SỐNG. RIÊNG LẦU 3 KHÔNG CẦN ỐP TƯỜNG.

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN** Ảnh **PHÚ ĐÀO**

Địa điểm: E07 Victoria Village, TP.HCM
Thiết kế: Maison Decor

KIẾN TRÚC SƯ CHỌN Ý TƯỞNG THIẾT KẾ theo phong cách châu Âu với những đường nét trang nhã và quý phái. Công trình phục vụ cho nhu cầu ở của cậu con trai chủ nhà, một người giúp việc cùng một cháu trai, một quản lý và một trợ lý nên biệt thự được bài trí gồm 5 phòng ngủ, 1 phòng trang điểm, 1 bếp, 1 phòng khách. Sân thượng dùng làm phòng thờ và có cả bể. Trong sân vườn có hồ cá.

Vật liệu sử dụng hoàn thiện biệt thự đa dạng nhưng hài hòa, gam màu chủ đạo là trắng sáng, bên cạnh đó tùy từng phòng và từng góc để phối điểm nhấn cho phù hợp. Phòng trang điểm rộng rãi, thoáng đãng, đây cũng là nơi tâm đắc nhất của chủ nhà, nơi mà cô cảm thấy xinh đẹp và lộng lẫy nhất, có khoảng gương rộng, tạo mọi góc nhìn giúp cô soi rõ vóc dáng mỗi khi lên đồ có thể thư giãn và đặc biệt ở trong phòng có lối đi thẳng lên phòng ngủ.







Ngôi biệt thự sử dụng nhiều chất liệu nhưng xuyên suốt là màu trắng, gam màu chủ đạo nơi đây. Và tùy vào từng phòng, từng góc sẽ có những điểm nhấn riêng nhưng khá hài hòa với nhau tạo nên một không gian sống đẹp, sang trọng, cầu kỳ





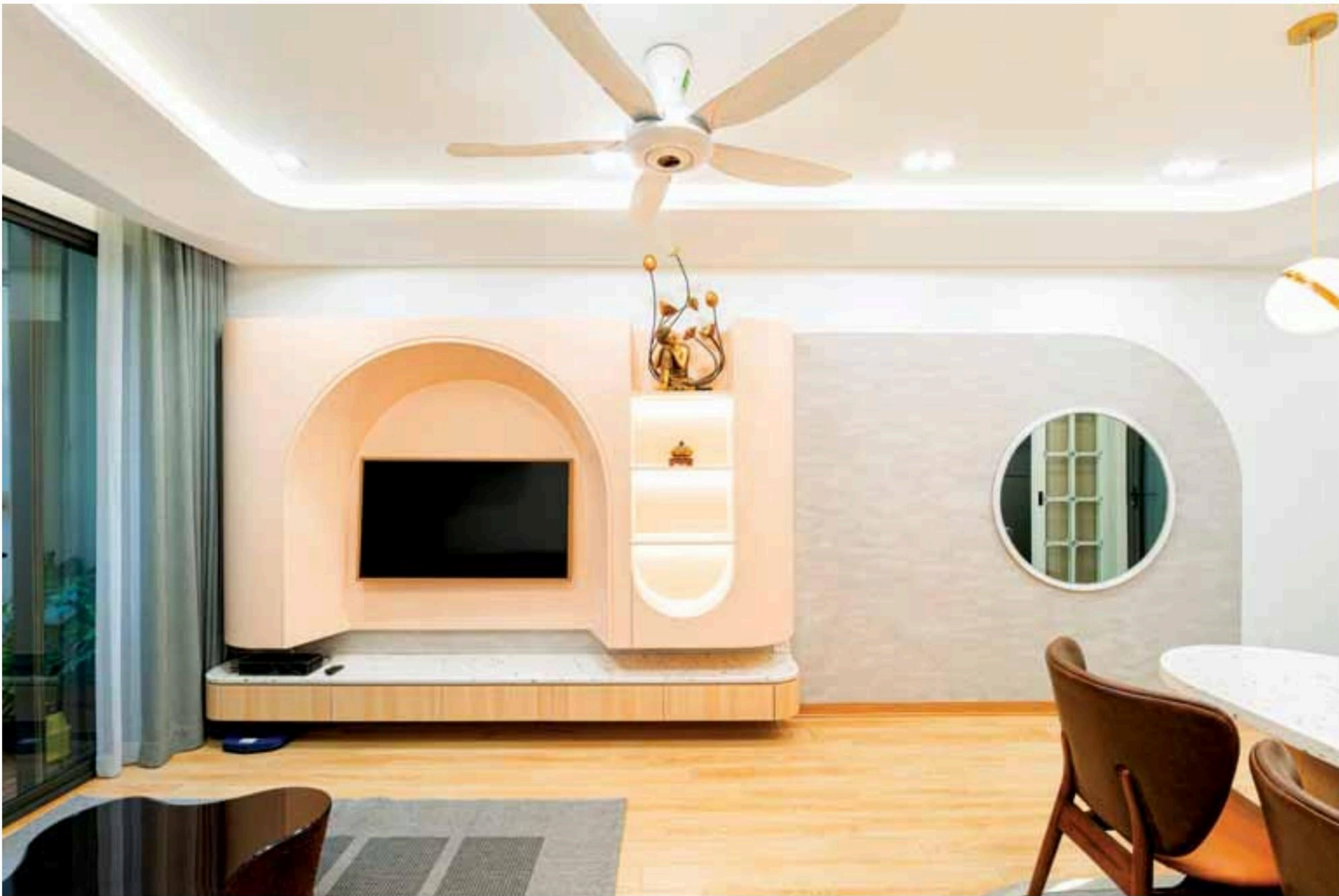
Khu vực ưng ý nhất của nữ chủ nhân chính là nơi “tập hợp” những món đồ dùng làm đẹp mỗi ngày. Nơi đây được thiết kế khá rộng rãi, màu sắc tươi tắn cùng một hệ kính lớn để chủ nhân có thể ngắm nghía, kiểm tra sự chỉnh chu của mình trước khi xuất hiện trước công chúng





Mỗi một WC đều có decor riêng với các mảng nhấ nhấ bất mắ





MỀM MẠI TỪ NHỮNG ĐƯỜNG CONG

ĐIỂM NHẤN ĐẶC BIỆT CHO TOÀN BỘ NGÔI NHÀ CHÍNH LÀ HỆ TRẦN VÀ TƯỜNG. Ở ĐÂY ĐƠN VỊ THIẾT KẾ ĐÃ SỬ DỤNG NHỮNG ĐƯỜNG CONG UỐN LƯỢN, NHỮNG GÓC BO TRÒN GIÚP CHO TỔNG THỂ NGÔI NHÀ MỀM MẠI, KHÔNG CÒN SỰ THÔ CỨNG THEO KIẾN TRÚC THƯỜNG THẤY CỦA NHỮNG CĂN HỘ.

Bài & ảnh **MINO BÙI**

Địa điểm: Hà Nội
Thiết kế và thi công: Sun Concept

NĂM TRÊN ĐƯỜNG DUY TÂN, HÀ NỘI với diện tích 90m², gồm 1 phòng khách, 1 bếp, 3 phòng ngủ, 2WC, căn hộ đã được cải tạo lại hoàn toàn theo phong cách hiện đại. Chủ nhà hài lòng với vẻ tinh tế và nhẹ nhàng qua những tông màu nhã nhặn: các gam màu pastel, gỗ sáng và có điểm thêm những đồ nội thất mang các sắc trung tính để trung hòa.

Điểm nhấn đặc biệt cho toàn bộ ngôi nhà chính là hệ trần và tường, đơn vị thiết kế đã sử dụng những đường cong uốn lượn, những góc bo tròn giúp cho tổng thể ngôi nhà mềm mại, không còn sự thô cứng theo kiến trúc thường thấy của những căn hộ.

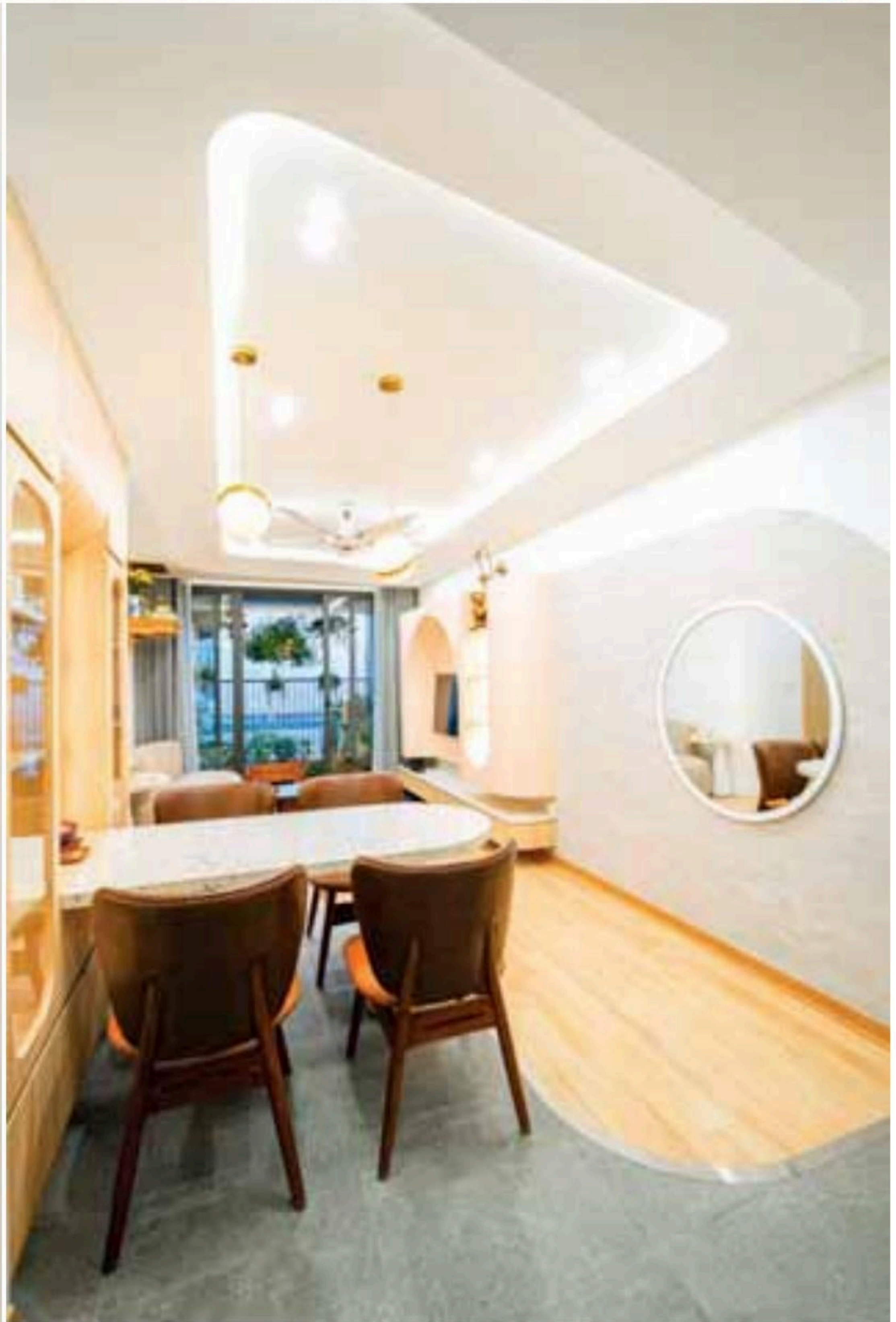
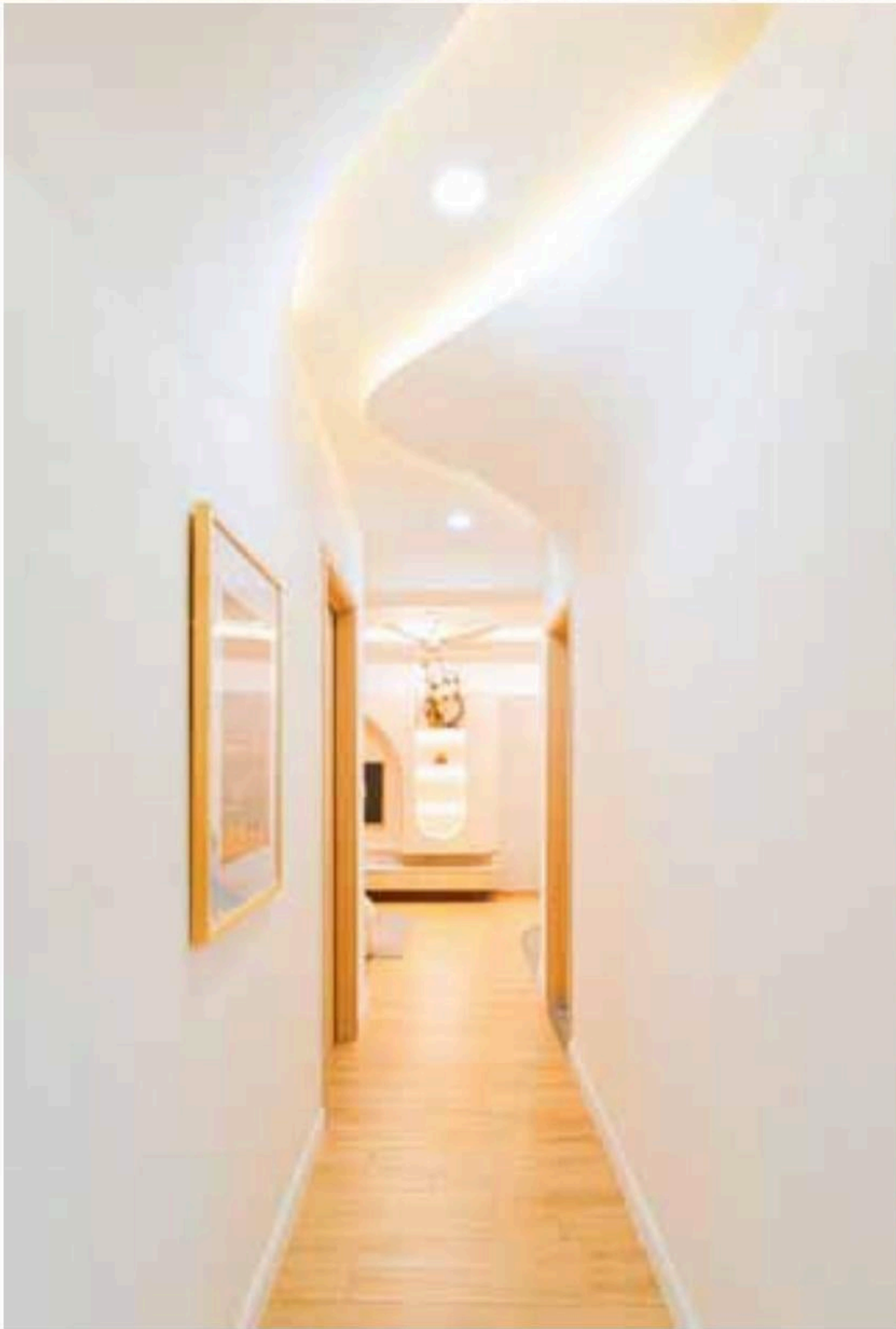
Phòng khách gọn gàng với bộ ghế sofa dạng vòm đặc biệt. Bức tường đối diện cũng được cách điệu với hệ tủ kệ bo cong, bên dưới là hộc tủ mặt đá terrazzo sang trọng. Từ phòng khách có view nhìn thẳng ra ban công rộng rãi, được phủ đầy bởi những chậu cây xanh mát.

Bếp được đặt riêng một khu vực. Màu chủ đạo cho không gian bếp là trắng và gỗ, tạo cảm giác sạch sẽ, trang bị đầy đủ các hệ tủ lớn giúp cho việc lưu trữ được dễ dàng, trong bếp luôn sạch sẽ và gọn gàng.

Giữa bếp và phòng khách là khu vực ăn uống. Bộ bàn ghế thanh lịch với chất liệu mặt đá terrazzo cho bàn và chất liệu da cho ghế, nối liền là hệ tủ kệ chia ô nhỏ để cất giữ đồ đạc. Bên



Gây ấn tượng cho không gian sống này chính là những đường cong uốn lượn, những góc bo tròn của trần nhà, của tường, của bàn, của những chiếc đèn và cả với bộ sofa





Để tránh mùi thức ăn lan tỏa khi nấu nướng làm ảnh hưởng đến các khu vực chức năng khác nên nhà bếp được thiết kế trong một không gian riêng





Mỗi phòng ngủ đều có hệ cửa kính lớn, nên nguồn ánh sáng tự nhiên và gió trời luôn được lưu thông, không gian lúc nào cũng thoáng đãng và tràn đầy sức sống

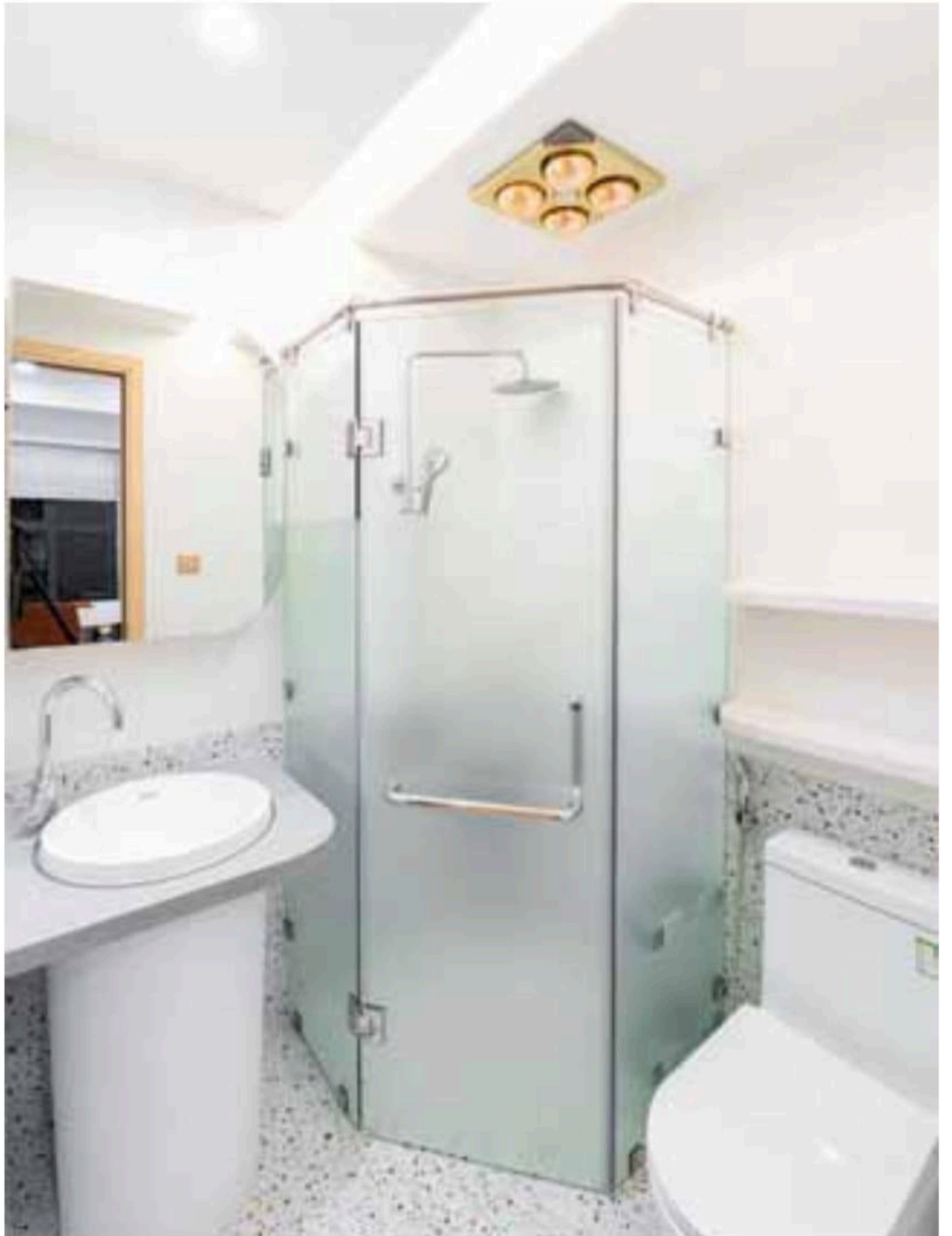
trên là hệ đèn thả trần nhẹ nhàng, vừa chiếu sáng vừa tạo nên điểm nhấn.

Giữa khu vực ăn uống và phòng khách là hành lang dẫn vào các phòng ngủ. Hệ trần phía bên trên được cách điệu bằng những đường cong uốn lượn chạy dài, tựa như dòng chảy của năng lượng tích cực vào không gian, mang đến tinh thần thoải mái cho gia chủ sau những giờ phút nghỉ ngơi.

Vẫn theo ngôn ngữ thiết kế xuyên suốt và đề cao sự gọn gàng, ấm cúng, các phòng ngủ cũng được bài trí những đồ dùng thật sự cần thiết với các gam màu nhẹ và sáng. Trên tường có những mảng màu để tạo điểm nhấn cho không gian.

Riêng phòng master, được trang trí bằng một bức tranh lớn vẽ trực tiếp lên tường tạo nên không gian ấn tượng và khác biệt.

Mỗi phòng ngủ đều có hệ cửa kính lớn. WC được thiết kế cửa sổ thông thoáng, đầy đủ khu vực khô và ướt nên sạch sẽ, gọn gàng và đầy đủ tiện nghi.🏡

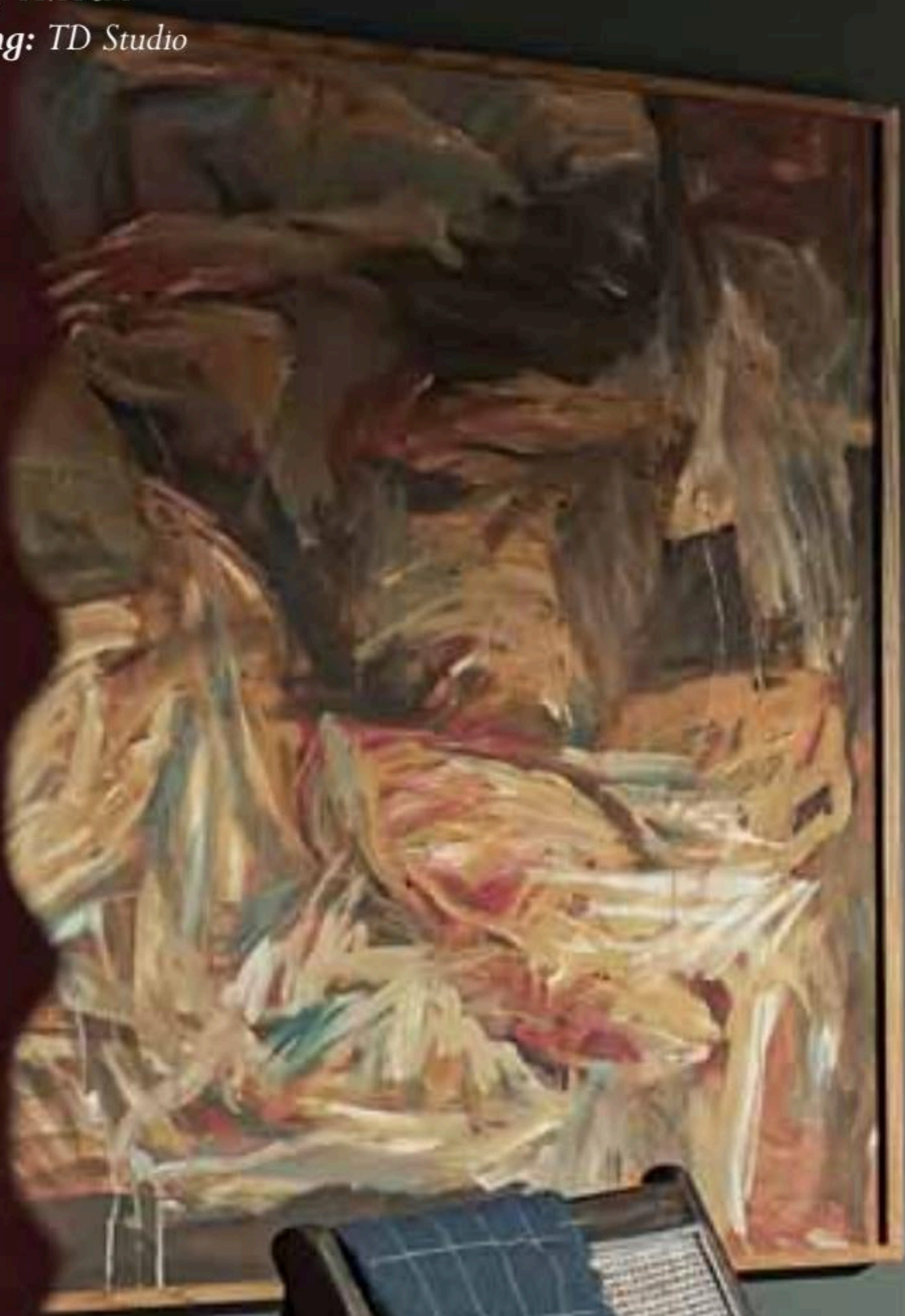


MỘT NỐT TRẦM TINH TẾ

“MÌNH THÍCH SỰ YÊN ẮNG, BÌNH AN CỦA NHÀ MÌNH. SỰ KẾT HỢP CỦA MÀU SẮC, KÈM THEO ÁNH SÁNG VÀ KHÍ TRÒI TỰ NHIÊN CỦA BẢN THÂN CHUNG CƯ TẠO RA KHÁ NHIỀU GÓC BÌNH YÊN TRONG NHÀ”, CHIA SẺ TỪ GIA CHỦ.

Bài **NGÔ LY KHA** Ảnh **ĐỎ SỖ**

Địa điểm: Quận 7, TP.HCM
Thiết kế và thi công: TD Studio







Với lối thiết kế phóng khoáng cùng các vật dụng bằng chất liệu thô mộc đã được các kiến trúc sư “đo ni đóng giày” theo đúng sở thích và cá tính của chủ nhân



CĂN HỘ THUỘC DỰ ÁN SAIGON SOUTH, QUẬN 7, TP.HCM, gia chủ tự nhận yêu cầu thiết kế của mình khá “đơn giản và chung chung” - một không gian sống trầm trầm, rộng rãi hơn so với căn hộ 2 phòng ngủ cũ anh đã từng ở. Anh cũng hình dung các bức tường có thể tối màu với một chút điểm xuyến bằng vài mảng màu nóng.

Thực tế, kiến trúc sư đã phát triển ý tưởng dựa trên hiện trạng căn hộ và một số nét cá nhân của chủ nhà. Công trình hình thành với tông màu sẫm và tương phản cùng những vật liệu mang chất thô mộc. Sở thích ngao du, khám phá của gia chủ được hình tượng hóa bằng những đường cong mang dáng hình của núi và cát, tượng trưng cho những con đường. Căn hộ 90m², từ 3 phòng ngủ được làm thành 2, với những không gian mở đón nắng và gió, được thiết kế phóng khoáng.

Điểm nhấn của phòng khách là một đảo bếp dài nối liền với bàn ăn tạo cảm giác khỏe khoắn về đường nét, đồng thời ngăn chia ước lệ các khu chức năng khác trong cùng một không gian. Việc thể hiện màu sắc mạnh như một cuộc chơi giữa gam màu đỏ sẫm và xám, kết hợp hài hòa cùng nội thất gỗ tự nhiên được “đo ni đóng giày” cho công trình này.



Ánh sáng của nắng lọt qua khe cửa, một chút gió thổi lay động rèm cửa... đã làm tăng sự kết nối bên trong và bên ngoài không gian sống, mà chủ nhân đã trù mẩn gọi đó là góc bình yên của ngôi nhà



Đảo bếp rộng và nhiều kệ sách cũng là một dụng ý nhằm thỏa mãn sở thích nấu nướng và thói quen đọc sách của chủ nhà. Bên cạnh đó, người thiết kế cũng chú ý đến ánh sáng và khí trời tự nhiên, như một cách làm tăng sự kết nối giữa bên trong và bên ngoài không gian sống. Buổi sáng, nắng sớm vào sâu chỗ sofa hay ghế bành phòng ngủ sẽ có nắng chiều xiên qua từ lá sách của rèm cửa. Gia chủ trù mẩn gọi là những góc bình yên trong nhà. 





Thư giãn cùng... nắng

Những khi tìm một chỗ ngồi không phải... trong nhà, tôi thích tìm chỗ nào gần cây xanh, gần mặt nước và có... nắng. Tất nhiên điều kiện đầu tiên là trời phải nắng, điều kiện tiếp theo là không nắng gắt, và cũng tất nhiên, không dãi gì mà ngồi vào giữa trưa. Thích nhất là sáng sớm hay chiều muộn.

Bài & ảnh **KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH**





C HỒ NGOÀI
HIỀN, NGOÀI TRỜI
được làm ra là để ngồi
nghỉ, ngồi chơi, thư giãn;
bởi chẳng ai làm chỗ ngồi ở đó để mà
làm việc hay học tập cả. Có người ra
ngoài trời là sợ, thấy nắng là sợ - sợ ốm,
sợ đau đầu, sợ... đen da. Điều đó cũng
đúng. Nhưng hãy thử nghĩ mà xem, đã
ngồi ở hiên, ở sân vườn, ở bờ hồ, ngồi
gần thiên nhiên mà không có nắng gió
thì hình như hơi thiếu thiếu.

Gió thì không nhìn thấy, còn nắng
thì nhìn thấy rất rõ. Ngồi trong nắng,
ngồi bên nắng thú lắm chứ. Có nắng cây
cối xanh hơn, hoa rực rỡ hơn, nước thì
lấp lánh. Có nắng là có bóng đổ, khung
cảnh sáng tối, tương phản sẽ đẹp hơn.
Có nắng cũng như có luồng sinh khí cho
không gian, cho cuộc sống.

Ngồi thư giãn cùng nắng. Nắng
len lỏi, nhảy múa, gió thổi bóng lá đung





đưa. Khi có mây che nắng chợt biến mất, bóng đổ cũng biến mất; rồi lại xuất hiện. Cả thời gian và không gian như cùng chuyển động, cùng biến ảo. Ngồi cùng nắng mà thấy bóng nắng thay đổi trên tường, trên sàn biết là ngồi lâu; có khi lại phải... dịch chuyển chỗ vì... hơi nắng quá. Dầu vậy thì vẫn cứ thích ngồi cùng nắng!

Chắc chắn nhiều người cũng thích như vậy. Không thì tại sao làm nhà ở, nhà hàng, quán café người ta vẫn cứ phải làm, phải sắp đặt những chỗ ngồi vươn ra phía ngoài, để mà gần với thiên nhiên, hòa cùng nắng gió!? Một khoảng hiên nhỏ, một khoảng sân, một mảnh vườn là những nơi người ta thường ngồi thư giãn, bởi vì có nắng, bởi vì như thế được ngắm nhìn và hòa mình vào thiên nhiên.

Thích nhất là khi sáng sớm, bóng nắng đổ dài, nắng mà không nóng!

Thích nhất là buổi chiều muộn, bóng nắng cũng đổ dài rồi biến mất khi nào không hay!

Thích nhất là ngồi dưới những vòm cây đan dày, nắng lốm đốm trên mặt đất, trên mặt bàn!

Thích nhất là có một cái mái nhỏ như một cái ô, một tán cây để che (nhỏ thôi nhé!), nắng không rọi vào đầu mà xung quanh vẫn tràn ngập nắng! Thích nhất là...

Bạn có thích giống tôi không?!



phong thủy

Không gian cư trú nhiệt đới cứ “đến hẹn” là lại nóng theo mùa và thậm chí thường xuyên, dù ít hay nhiều, chống nóng và sống chung với cái nóng đã thành nề nếp, truyền thống và lưu giữ không ít kinh nghiệm từ xưa. Thời của thiết bị điều khiển thông minh, tự động, tương tác... như hiện nay có lẽ không khó để tạo sự mát mẻ tức thời bằng hệ thống làm mát, điện lạnh từ đơn giản đến cầu kỳ. Nhưng để làm mát nhà một cách bền vững trong thực trạng môi trường sống ngày càng nhiều biến động như hiện nay, thì câu chuyện làm mát nhà của với nước dường như đang được khơi lại.

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**

Trị hỏa đâu chỉ nhờ thủy





Giếng trời, sân trong cùng mặt nước, tiểu cảnh, tạo sự mềm mại tươi mát cần thiết cho ngôi nhà

THỦY KHẮC HÒA, XƯA NAY NHIỀU NGƯỜI BIẾT LẬP LUẬN VỀ NGŨ HÀNH vậy đó. Nhưng khắc thế nào, mức độ ra sao, và phải chăng chỉ có Thủy mới khắc được Hỏa, có thể dùng nước như một “đũa thần” về phong thủy lẫn vật lý kiến trúc? Lời giải chắc chắn không đơn thuần ở mấy hồ kiếng non bộ, hay dùng màu xanh dương cho mát... mát!

Chuyện cha ông ta ăn ở thuở chưa có máy điều hòa mà vẫn làm nhà mát mẻ xem ra nói nhiều quá rồi, nhưng có lẽ vẫn cần... nhắc lại. Kinh nghiệm sống biểu hiện qua ứng xử với môi trường được giới nghiên cứu sau này gọi là “sự thông thái bản địa” mỗi vùng mỗi vẻ, tuy vẫn theo nguyên tắc chung, đó là linh hoạt, tổng hợp và hữu dụng, cụ thể như sau:

Tạo Thế chứ không chỉ tạo Hình, thế đất và giao tiếp thuận xoay về hướng nào thì hình dáng nhà cũng như dạng mái, cửa, hiên, lam che... sẽ vươn ra, che chắn, hoặc cởi mở tương ứng với hướng đó, cách cuộc đó. Nhà xưa tạo thế tránh nắng gắt, đón gió mát thật đơn giản mà không dễ theo: phơi mặt nhà dài (cùng với mở rộng cửa) về hướng nam-bắc, bố trí tường đầu hồi ngắn và dày (cùng với hạn chế mở cửa) sang trục đông-tây. Những hướng chéo góc (tây nam, đông nam) là chuyển tiếp, đóng mở liên hợp tùy mùa. Mái nhà Việt tương tự chiếc nón lá,





Màu sắc giảm nhiệt nên hướng đến bảng màu tự nhiên như gạch trần, đá sỏi, cây xanh... phối kết có đặc - rộng, giúp bề mặt nhà “hồ hấp” tốt hơn

đặc trưng văn hóa ứng xử với cái nắng xứ nhiệt đới nhờ sự vươn rộng nhẹ nhàng, ngăn bức xạ trực tiếp, tạo bóng đổ xuống thấp và thoát khí nóng lên cao. Cộng với hệ thống hàng hiên chạy quanh, dùng tấm liếp ngăn nắng chói, tạo vùng đệm bằng hành lang, bậc thềm... là những kinh nghiệm mà hiện nay công trình dù lớn hay nhỏ nếu biết kế thừa sẽ rất hiệu quả về xử lý vi khí hậu và tiết giảm năng lượng để làm mát. Một loạt giải pháp căn bản như vậy, chưa thấy có gì dính líu tới... nước cá.

Bởi mặt ngoài nhà hướng tây không thể mở cửa y như mặt nhà hướng đông nam, nếu dùng lam che thì cũng không thể có một loại lam giống nhau mà dùng được mọi hướng, vì góc chiếu của mặt trời và tính chất bức xạ các hướng rất khác nhau, chưa kể sự thay đổi theo mùa, rồi mưa tạt, tầm nhìn, cũng như đặc thù không gian bên trong nữa. Để giảm nóng là phải cách nhiệt, và lưu ý cách nhiệt chứ không cách biệt. Nhà xứ nóng mà lại còn làm kiểu xứ ôn đới hay hàn đới thì phi lý. Biến đổi khí hậu ngày càng gay gắt khiến các nhược điểm vốn có của xứ nóng thêm khắc nghiệt, như chênh lệch nhiệt độ các thời điểm cao, rồi gió, độ ẩm, lượng mưa... thất thường nên áp dụng kinh nghiệm truyền thống thuần túy cũng khó chịu nổi. Nhà hiện đại lại không có đất rộng để dễ xoay sở hay trồng cây che chắn, nên cần rà soát lại tổng thể từ các yếu tố ngoại cảnh cho đến tác nhân lân cận tốt xấu thế nào. Phong thủy gọi là định vị Cát - Hung theo quan hệ gần xa, trước khi quyết định gắn

máy lạnh hay xử lý bên trong ra sao. Những lớp đệm cách nhiệt có thể xử lý thông qua bao che và nung nhờ ngoại cảnh (ví dụ có nhà khác chắn bớt, có cây xanh) hoặc chính mình tạo ra (ví dụ hình khối lồi lõm, vươn mái xa hoặc dùng lam dày). Cách nhiệt tránh làm như cái nồi hấp hay bình giữ nhiệt, tránh bít kín ngăn nhiệt vào nhà, mà cần khéo “bẫy” gió giúp thông khí tốt hơn để giải nhiệt.

Từ giải pháp cách nhiệt, ưu tiên tiếp theo khi hoàn thiện nhà cửa hay làm vỏ bao che là sử dụng bề mặt xộp, nhám, chồong lớp... nói chung hệ thống chất liệu có khả năng cách nhiệt và thông khí nhờ độ xộp rỗng. Đá ong, gạch bông gió, mái lợp ngói, lợp lá... luôn khiến bên trong dịu mát hơn là lợp tôn, bọc alu, vách kính hoặc tường trơn trợt nếu so cùng một kích thước bề mặt. Một mảng tường có dây leo xanh luôn mát mẻ hơn là tường phẳng lì chói chang. Dùng kính cũng phải lưu tâm đến hiệu ứng nhà kính, nên chọn hình thức cửa dạng nan chớp, cửa lật xoay được, hộp kính có lớp chân không cách nhiệt... sẽ quyết định không nhỏ đến nhiệt độ trong nhà. Kiểu làm nhà xâm lấn tối đa diện tích đất cũng khiến triệt tiêu hết các khoảng “thở”, không khí bị nung nóng nhiều hơn vì các bề mặt “cứng” tích tụ nhiệt và phản xạ lại ánh sáng chói chang. Với cách xử lý khuôn viên bao quanh “mềm” như rào bằng cây, thảm cỏ cũng là dạng cách nhiệt mà không tách biệt, không làm “cứng hóa” các bề mặt khiến không khí, nhiệt lượng bị tích tụ



Từ nhà truyền thống đến hiện đại, dụng Thủy đúng là biết nước chỗ nào để nhìn ngắm, sử dụng, cảm thụ... cần phải xác định từ đầu khi bố trí, không tùy hứng chạy theo hình thức đơn thuần

và phản xạ lại gây nóng thêm. Cách biệt bằng tường hay mảng đặc che kín còn gây bức bối cả về thị giác, tạo tâm lý ngột ngạt bất ổn nữa.

Yếu tố biểu kiến và biểu tượng của nước thường bị lẫn lộn với bể cá, hồ nước cụ thể nên nhiều khi chỉ thấy nước theo nghĩa đen mà ít để ý hành Thủy ẩn dụ trong bố trí cấu trúc. Ví dụ một ngôi nhà hợp phong thủy không đặt hồ cá non bộ nhưng vẫn mang yếu tố Thủy nhờ kiểu sắp xếp từ sân vào nhà quanh co qua khoảng vườn nhỏ, cách mở cổng và cửa không thẳng hàng nhau, lối đi từ trước ra sau né qua né lại với các mảng che chắn kiểu bình phong bằng gạch, gỗ, cây cối... Không áp đặt mà tế nhị nhẹ nhàng, tùy khả năng gia chủ mà điều chỉnh, đó chính là tính hiện.

Dùng Thủy để trị Hỏa vì vậy mang nhiều ý nghĩa liên hệ đến đặc tính của hành Thủy theo nghĩa rộng, chứ không phải đặt vài bể cá, làm tấm kính có nước chảy... là xong. Dĩ nhiên, theo mặt giác quan cảm nhận, những nét mềm mại và gam màu đen, xanh dương, xanh ngọc... làm liên hệ đến Thủy và thư giãn hơn. Họa tiết trang trí uốn lượn và vật dụng pha lê, thủy tinh, khung bo tròn cũng khá hợp với nội thất cân bằng tính Thủy. Đối lập với Thủy là Hỏa, tác nhân gây nóng luôn mang đến cảm giác ngột ngạt, chật chội và nóng bức khi nội thất có nhiều khoảng vát chéo, hốc tường nhọn, găm cầu thang, gian áp mái... Xu hướng hiện nay là cầu thang ngày càng được thiết kế nhẹ và thoáng hơn, lan can giản dị mà an toàn, rồi làm hồ khô,

xếp đặt tiểu cảnh găm cầu thang nhẹ nhàng, và nếu có nước thì nên làm nước chảy luân chuyển róc rách vui tai, cũng là một cách làm mát mẻ thêm cho nội thất.

Việc bố trí ánh sáng hợp lý cũng điều tiết hành Hỏa tốt cho nhà. Ví dụ ban đêm (Âm thịnh) dùng nhiều ánh sáng vàng, chiếu sáng điểm và bổ sung đèn pha vào các góc khuất, còn ban ngày Dương thịnh thì cần bổ sung ánh sáng trắng, kiểu ánh sáng khuếch tán để làm dịu không gian. Việc lạm dụng đèn mắt ếch, đèn pha và đèn chùm ánh sáng vàng cũng gây cảm giác ấm nóng nhiều hơn. Có thể kiểm soát cường độ ánh sáng bằng cách dùng chụp đèn, dùng các bề mặt hấp thụ gián tiếp và khéo giấu đèn trong các chi tiết trang trí (như hồ cá cảnh, quầy bar).

Tóm lại, để giảm nóng cho nhà, chắc chắn nhiều người sẽ nghĩ đến nước. Nhưng để “khắc Hỏa” hay đúng hơn là “sống chung với Hỏa” trong ngôi nhà nhiệt đới thì cần giải pháp kiến trúc - vật lý - môi trường toàn diện, căn cơ và tùy hoàn cảnh cụ thể. Cần xác định liều lượng, mức độ sử dụng. Ngoài ra, việc giảm hỏa mùa nắng nên cố gắng nhớ đến mùa mưa, tức là chọn lựa giải pháp che chắn sao cho khi chuyển mùa vẫn dùng hiệu quả hệ lam và mái, khi thu đông đến không bị lạnh giá. Hạ Hỏa cho nhà từ xa đến gần, từ đại thể đến chi tiết, từ vật lý đến tâm lý... đều là những giải pháp phong thủy mang tính căn cơ, lâu dài và khoa học. **III**

NGỌN NGŨ SẮC MÀU

Cuối tháng 02.2022, điều gây chú ý cho chúng tôi là trên chuyến bay của hãng hàng không Qatar Airways đưa chúng tôi về lại với Sài Gòn, xung quanh chúng tôi từ màn hình, da bọc ghế cho đến trang phục của các chiêu đãi viên đều được lan tỏa một màu tím.

Qatar, một tiểu vương quốc ở Trung Đông trong vùng biển Địa Trung Hải. Ở đây, tương truyền từ hàng ngàn năm trước để tạo ra một mảnh vải có màu tím tuyệt đẹp người ta cần khoảng 250 nghìn con ốc biển nhỏ xíu. Do đó, nó sẽ tốn rất nhiều tiền để người ta có thể mua được tấm vải tím đó để mặc lên người nhằm chứng tỏ cho mọi người thấy sự giàu có của mình. Quần áo màu

tím làm từ ốc biển không chỉ mắc, mà còn có giá trị vì cho đến tận thế kỷ thứ 16 người dân thường còn bị cấm không được mặc áo quần với màu tím mà chỉ có các hoàng thân quốc thích mới được phép làm điều đó để khi họ bước ra ngoài là có thể nhận ra họ là ai.

Theo các nghiên cứu quang học, màu sắc mà chúng ta thấy được không phải là màu của vật thể đó mà là do chính bước sóng ngăn rọi ngược vào mắt của chúng ta. Não bộ của chúng ta được cấu tạo từ hơn 400 trăm triệu tế bào và được phân chia thành 3 loại. Khi nhận ánh sáng từ mắt, toàn bộ tế bào sẽ gửi tín hiệu cho chúng ta biết về màu sắc của nó. Vì thế, sự cảm nhận

màu sắc của mỗi người cũng khác nhau. Do não bộ của con người được cấu tạo bởi 3 loại tế bào để nhận diện màu sắc trong khi các loài chim lại có đến 4 loại tế bào nên chim nhận ra nhiều màu hơn chúng ta. Trái lại, các loài chó chỉ nhìn được có một màu.

Vào thế kỷ thứ 18, một số nghiên cứu của các nhà vật lý học đã cho rằng: Có sự trùng hợp giữa âm nhạc và màu sắc. Thậm chí có đến 10% dân số trên thế giới biết cảm thụ nó và áp dụng việc phối hợp giữa màu sắc với các điệu nhạc. Nên có thể nói rằng: “Màu sắc là Âm nhạc không lời” như màu đỏ thể hiện sự mạnh mẽ và được xếp vào cường độ số 4 hoặc vào ngày thứ 2 đầu tuần là màu vàng.

Qua bài viết của Deborah Mitchell được Nguyễn Lê dịch thì người ta vừa phát hiện ra rằng tiếng ồn màu hồng (Pink noise) là sẽ rất có hữu ích cho người lớn tuổi trong giấc ngủ. Có lẽ mọi người cũng đã từng nghe tiếng ồn màu trắng (White noise) được cho là những âm thanh tương thích tạo ra một hiệu ứng che chắn chúng ta khỏi môi trường xung quanh. Giống như tiếng quạt thổi đủ lớn để chúng ta không phải nghe thấy tiếng đóng cửa hay tiếng chó sủa bên ngoài. Theo thuật ngữ kỹ thuật tiếng ồn màu trắng là một tín hiệu ngẫu nhiên của các âm thanh của các tần số khác nhau có cường độ bằng nhau, tiếng ồn màu trắng giống như ánh sáng trắng chứa tất cả các ánh



sáng nhìn thấy được với các cường độ bằng nhau phân cách ánh sáng đó mà ta sẽ có một dải cầu vồng. Kỹ sư âm thanh Stéphane Pigeon giải thích tiếng ồn trắng: “Hàng trăm nhạc sĩ chơi từng nốt nhạc mà chúng ta có thể nghe cùng một lúc ở cùng một âm lượng”. Còn tiếng ồn màu hồng là một âm thanh êm dịu, nhẹ nhàng bao gồm các quãng tám (8) sở hữu năng lượng bằng nhau. Với tiếng ồn màu trắng công suất của mỗi tần số là không đổi, nhưng với tiếng ồn màu hồng thì tần số càng cao thì sự khác biệt về công suất của các âm thanh liên quan càng nhỏ, kết quả là âm thanh của lĩnh vực cao hơn sẽ nhẹ nhàng hơn. Về mặt này thì tiếng ồn màu hồng có rất nhiều lợi ích mà

đặc biệt là nếu các nhà khoa học có thể đồng bộ hóa tiếng ồn màu hồng với sóng não của người cao tuổi để khi ngủ họ sẽ có được giấc ngủ sâu với chất lượng tốt hơn và nhờ vậy nó sẽ cải thiện trí nhớ cho chúng ta.

Đôi dòng tổng quát trên để cho chúng ta thấy màu sắc là một phạm trù có liên quan mật thiết với nhiều lĩnh vực và nó luôn biến hóa khôn lường. Sức ảnh hưởng của nó rất sâu, đến từng ngõ ngách trong đời sống của chúng ta.

Trong ý nghĩa trên, nhóm Color&More, bao gồm các thành viên như nhạc sĩ Huy Phương, PGS.TS Nguyễn Hạnh Nguyên, KTS. Do Cao Nguyen (hien:), KTS. Nguyễn Chánh Phương, KTS. Trần

Quốc Trung, KTS. Trương Quang Minh, KTS. Thông Trần, Nghệ sĩ Andy Cao, DN Trịnh Lai và DN Trần Văn Châu, trong 2 năm qua đã cùng nhau thực hiện các buổi hội thảo với mục đích cống hiến kiến thức, chia sẻ trải nghiệm. Cũng không ngoài mục đích trên, hiện nay nhóm Color&More sẽ cùng với tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đặt lại chủ đề MÀU SẮC với một định hướng lâu dài, sâu rộng để thực hiện cho các mục tiêu sẽ được nêu ra cụ thể sau. Hy vọng và mong ước được các vị tiền bối, các thầy cô, các chuyên gia am tường MÀU SẮC quan tâm và cùng nhau đóng góp một tay với chúng tôi để công việc này sớm được thực hiện.

**MỞ ĐẦU CHO CHỦ
ĐỀ NÀY, CHÚNG
TÔI XIN GIỚI
THIỆU PHÂN VIẾT
CỦA PGS.TS. KTS.
NGUYỄN HẠNH
NGUYÊN Ở PHẦN
KẾ TIẾP**

COOL OUR

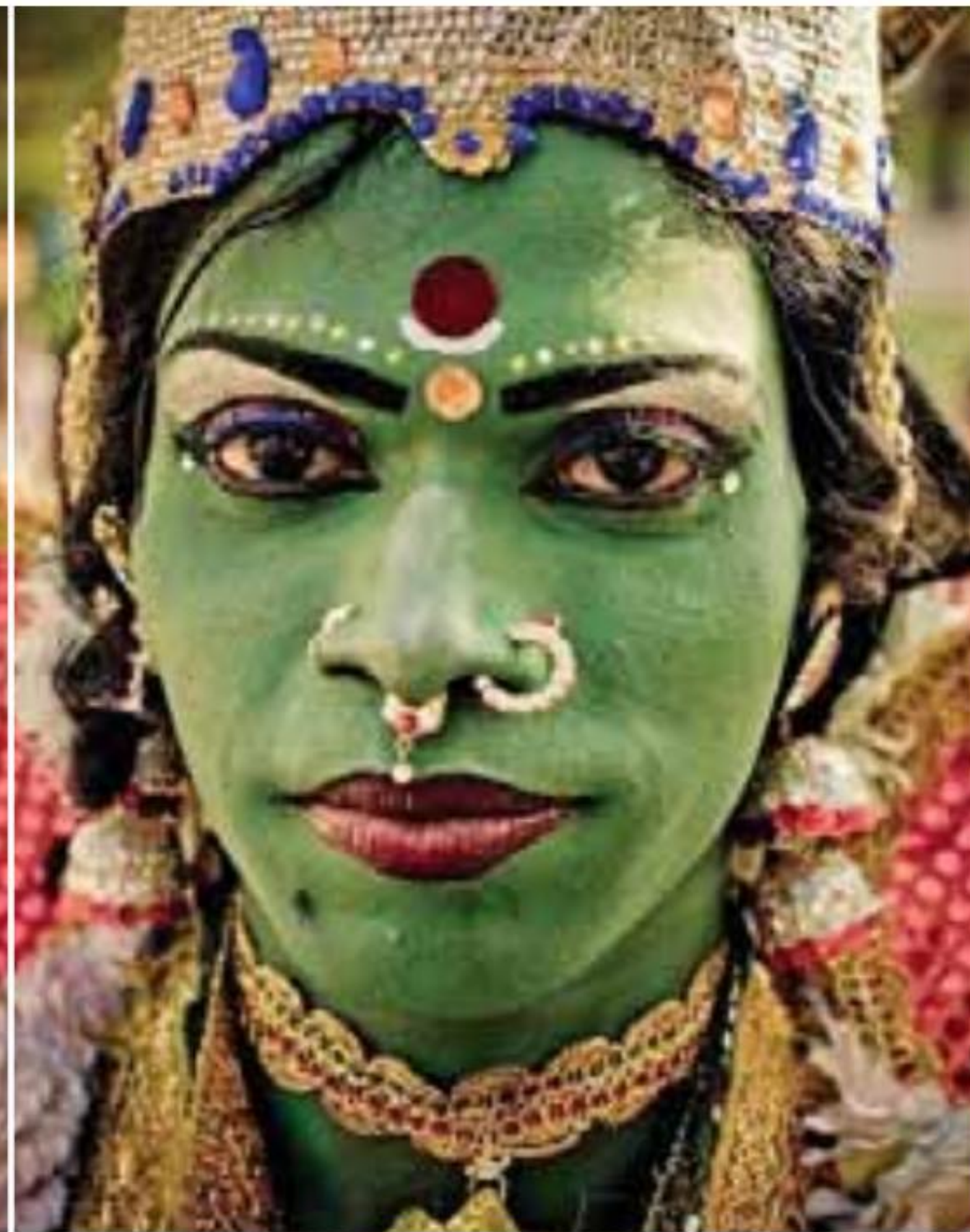
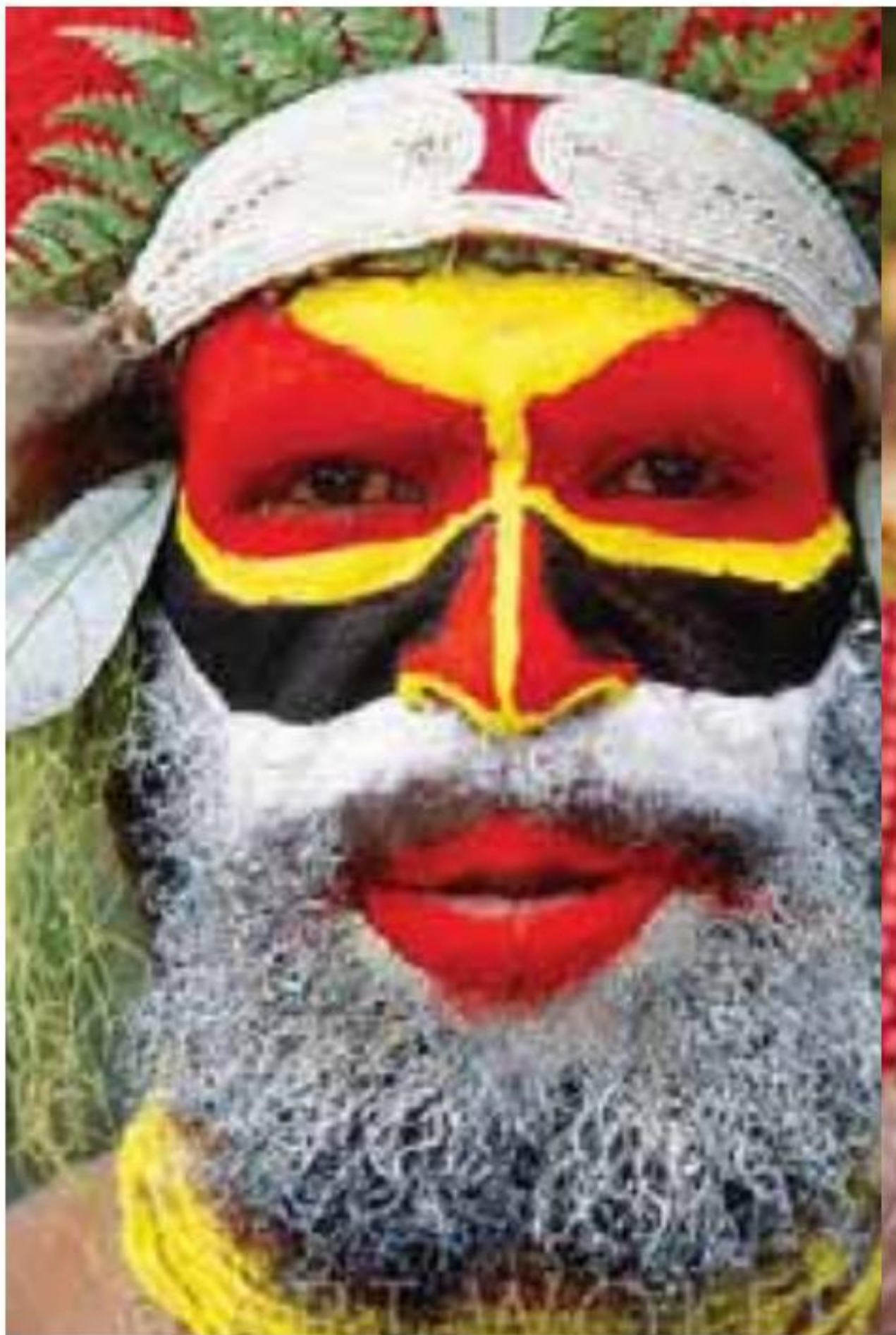
PGS. TS. KTS. NGUYỄN HẠNH NGUYỄN
GRAPHICS: CLIPPER

CỘI NGUỒN

Màu sắc là một khái niệm có thể là rất rõ ràng (như màu xanh, màu đỏ, màu nâu,...) nhưng cũng có thể mang ý nghĩa mơ hồ (màu của ánh sáng, màu của thời gian ...) Nhưng dù với ý nghĩa nào thì màu sắc vẫn luôn thú vị, bí ẩn, biến hóa theo thời gian kể từ khi con người còn ở trong hang động, biết vẽ lên trên cơ thể mình những vệt màu nổi bật để trang trí, và cho đến nay các chuyên gia về màu sắc vẫn đang loay hoay tìm kiếm thêm những giá trị mới mà màu sắc có thể mang lại cho con người.







Điều đáng nói là màu sắc đã tồn tại từ bao đời trong vũ trụ và trên hành tinh này qua biết bao hình thái của bình minh hay hoàng hôn. Cùng với đó, nó được điểm xuyết thêm nhiều màu sắc của các loài động vật biết bay. Trên mặt đất thì có màu của cây, cỏ, hoa, lá... và nó lại được chuyển đổi sắc thái theo từng mùa. Còn dưới nước thì màu sắc của các loài cá và vô vàn hải sản.

Chúng ta hãy cùng nhìn vào màu của dân gian để hiểu được màu phản ánh thiên nhiên như thế nào. Màu phản ánh tập quán của mỗi địa phương, phản ánh thời tiết, khí hậu, thổ nhưỡng của mỗi miền. Nhìn màu, một số tín hiệu màu mà người ta nhận ra được đây là màu của Bộ lạc trên thảo nguyên của Châu Phi, hoặc màu của người Da đỏ ở Nam Mỹ, màu của thổ dân Úc, màu của người dân tộc trên núi Hy Mã Lạp Sơn (Himalaya) cũng có một màu rất riêng. Rồi mỗi quốc gia, người dân có phong tục sử dụng màu khác nhau và nó ảnh hưởng đến đời sống hôm nay. Người Trung Hoa chuộng màu đỏ, người Nhật Bản chuộng màu xám đá, người Thái Lan chuộng màu vàng, Việt Nam chúng ta, mỗi một dân tộc lại có một ngôn ngữ màu rất riêng mà nhìn trang phục chúng ta có thể nhận ra đây là đồng bào Tây



Nguyên, đây là người Khmer, người Chăm ở Nam bộ ... hay người Tày, người Dao, người H'Mông miền núi phía Bắc... Chính cách dùng màu lấy trong thiên nhiên từ vỏ cây, từ đất, từ hoa trái... dần dần trở thành thói quen rồi tích lũy thành văn hóa. Do vậy, chỉ một đoạn màu mà chúng ta có thể ngộ ra được cả một nền văn hóa ẩn sâu bên trong. Thật diệu kỳ!.

Trong sự tiến hóa và văn minh của nhân loại, con người dù ở đâu dưới một nền văn hóa nào thì cũng đều dùng màu giống nhau do họ tiếp cận/ tiếp nhận và được thừa hưởng nền tảng này từ thiên nhiên. Tuy nhiên, càng về sau này màu sắc được công nghệ hỗ trợ nên nó rất



PHOTOS: GOOGLE / PINTEREST SHUTTERSTOCK / ISTOCK ETC.



phong phú và đa dạng nhằm đáp ứng cho từng lĩnh vực từ công nghiệp cho đến nghệ thuật như Kiến trúc, Nội thất, Thời trang, Âm nhạc, Hội họa, Xe hơi, Ẩm thực, Nữ trang, Đồ Gia dụng...

Nhờ sự đa dạng của màu sắc cũng khiến cho mỗi ngành tạo ra một số nét đặc thù riêng. Và mỗi màu có một lời nói rất riêng như màu vàng nói về sự huy hoàng, màu xanh da trời biểu hiện cho sự tự do, bay bổng, đen và trắng thể hiện tính cách “thiên”, “tính”,...

Khi màu được thay đổi với các trạng thái sắc độ khác nhau, nó sẽ còn cho ra nhiều biểu hiện khác nữa: Ví dụ như màu xanh lam đậm sẽ là màu tự do của biển khơi, sự sâu lắng.

Màu lam nhạt là trạng thái nhẹ nhàng, bay lơ lửng, sự lãng mạn của thiên nhiên,... Màu thay đổi vi tế như thế nên nếu biết cách sử dụng “lời nói” này một cách thận trọng, cân nhắc, chúng ta sẽ tạo ra được sự tinh tế cho từng lĩnh vực mà chúng ta quan tâm.

Thế nhưng, sự rung động và cảm thụ về màu sắc của mỗi chúng ta là không giống nhau. Có người thích màu này, có người ưa màu kia, có người bị kích ứng với nhóm màu tương phản mạnh, nhưng có người lại rất phấn khích khi ở trong không gian có màu biểu cảm mạnh, tương phản mạnh... Tuy nhiên khi màu sắc thể hiện cho từng giai đoạn trong tình yêu thì nó rất đồng điệu từ Cổ chí Kim từ Đông sang Tây như hoa hồng trắng, hoa hồng vàng và hoa hồng đỏ cũng như màu tím thể hiện cho sự chung thủy tại Pháp qua câu chuyện *Hoa Violet ngày thứ tư* của nhà văn André Maurois hay bài thơ tiền chiến *Màu tím hoa sim* của Hữu Loan.

Chính vì vậy, màu sắc sẽ là một đề tài hấp dẫn muôn thuở mà chúng tôi sẽ cố gắng tìm tòi học hỏi, nghiên cứu cũng như mời gọi thêm nhiều chuyên gia về màu sắc chia sẻ trong từng lĩnh vực để cống hiến đến độc giả.



Ngày xuân tôi đi lễ chùa. Đã mấy năm rồi mới lại mặc áo dài. Ở thời tuổi còn ít thì “bị” mặc áo dài gần như thường xuyên, thấy phát mệt. Nhưng khi tuổi đã nhiều, thì đam mê áo dài, nhưng lại ít có dịp mặc, trừ những buổi khai mạc triển lãm, lễ, tết và những khi cần “Việt Nam” hiện diện. Những dịp xuất hiện cùng áo dài càng ít hơn trong hai năm dịch bệnh.

Bài **HS TRẦN THUY LINH** Ảnh **ĐÌNH QUANG TUẤN**

ÁO DÀI NGÀY XUÂN

CÓ LẼ AI CŨNG VẬY, KHI KHOÁC LÊN NGƯỜI MỘT TÀ ÁO, ít người nghĩ tới những điều lớn lao mà nó mang theo. Tôi nhớ tới chiếc áo dài của thập niên 80, mà chúng tôi gọi là “Áo dài chú Tư” (tên của vị Bộ trưởng Giáo dục Việt Nam thời ấy). Chiếc áo được phát cho du học sinh ngày ấy là chiếc áo dài đầu tiên mà tôi sở hữu. Đến giờ vẫn nhớ chất liệu thun dày, cứng đanh của nó. Những đóa hoa lớn màu hồng nhạt trên nền hồng tro đậm, khiến tôi thấy mình quá lạ lẫm. Mặc mà chẳng cảm nhận được gì, chỉ thấy phiền toái, vướng víu. Áo đi đăng áo, người đi đăng người.

Ảnh: Ngọc Châu (VAP)



Vậy mà rồi duyên phận đưa đẩy, chiếc áo dài lại gắn bó suốt thời tuổi trẻ trên những cung đường Việt. Công ty du lịch mà tôi làm việc ngày ấy có đồng phục là áo dài. Xanh, vàng, trắng, tím... tôi dần quen với tà áo ấy. Đi hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin, không khi nào thiếu tà áo dài. Tà áo “hút” du khách dừng chân bên gian hàng Việt Nam và biến người mặc thành người mẫu bất đắc dĩ. Mỗi lần đưa khách đi thăm quanh Sài Gòn, thấy tà áo dài trong những khung

cảnh xưa cũ: nhà thờ Đức bà, chùa Giác Lâm, chùa Thiên Hậu, trên đường bộn bề người, đông đúc xe...; thấy chính mình trong tà áo tung năng, thấy lòng mình dịu lại, mà không biết tại sao.

Ở Sài Gòn thời ấy, người ta cũng mặc áo dài nhiều hơn các vùng khác. Áo dài trở thành đồng phục của nhiều ngành dịch vụ trong thành phố. Đi lễ chùa mừng một ngày rằm, đi nhà thờ mỗi sáng chủ nhật, đi chợ hoa tết Nguyễn Huệ, hội hoa xuân Tao đàn... đều thấy áo dài tung bay. Tôi cũng dần quen với áo dài. Dần thành khách quen của những tiệm may nổi tiếng một thời như Áo dài Hùng đường Hai Bà Trưng, Áo dài Linh đường Pasteur...



chia sẻ không gian sống

không cần thiết nhắc lại ở đây. Những hô hào theo khẩu hiệu, những phong trào phát động phụ nữ mặc áo dài nọ kia, theo tôi, chỉ khuấy lên vẻ bề ngoài, cho dù mục đích có thể là tốt. Một khi chính người mặc còn chưa cảm nhận được “chất” của tà áo ấy, thì mọi thứ chỉ là khiên cưỡng.

Mà cảm nhận

thì lại là ở mỗi người, là điều rất cá nhân. Cũng như bao điều sâu sắc ở trên đời này, áo dài cần ở người mặc những hiểu biết nhất định về văn hóa cội nguồn dân tộc, những trải nghiệm về cuộc đời - đôi khi không mấy liên quan gì tới tà áo theo nghĩa đen. Áo dài cần sự cảm nhận tự nhiên như hơi thở của bạn. Tự tới - tự tại. Sự trân trọng những truyền thống đôi khi nằm sâu trong con người bạn, đôi khi bạn còn không ý thức được chúng đang tồn tại trong chính con người bạn. Như tôi, nhiều năm về trước đã được tà áo dài trắng “đánh thức”. Như tôi, tết Nhâm Dần này, đã chọn cho mình tà áo in hình những chiếc đèn lồng của nhà thiết kế Diego người Tây Ban Nha (thương hiệu Chula), người đã có một tình yêu sâu đậm với Việt Nam cùng sự am hiểu sâu sắc về văn hóa Việt. Anh đã qua đời ở Hà Nội khi còn trẻ, nhưng những thiết kế áo dài và dấu ấn văn hóa Việt trong các tác phẩm thời trang của anh thì vẫn còn mãi.

Tà áo dài tôi mặc đi lễ chùa hôm nay là một sự tri ân gửi tới người đã trân trọng những vẻ đẹp Việt. Bước chân vào chánh điện chùa Giác Lâm, một trong những ngôi chùa cổ nhất của Sài Gòn, tôi đã cảm động không cất lên lời khi nghe sư thầy nói: “Áo dài trang trọng quá, thầy mong có nhiều người mặc áo dài đẹp đi lễ chùa như con”. Những gì từ trái tim sẽ dẫn tới trái tim, tôi tin Diego sẽ cảm nhận được điều ấy, ngay cả khi anh đã không còn bên chúng ta.

Đôi khi tôi nghĩ, áo dài nhiều hơn chỉ là một tà áo. Mặc nó lên người, bạn cảm nhận được chất Việt đang chảy trong dòng máu của bạn, khiến bạn trân quý chính mình và trân quý cội nguồn hơn. Và khi bạn không còn nặng nề trong suy nghĩ rằng áo dài có truyền thống hay không, hay áo dài có đáng được tôn vinh hay không nữa, thì khi ấy, mặc áo dài đã là điều hiển nhiên trong những dịp trang trọng của cuộc đời bạn.

Khi bạn biết rằng, mặc một tà áo - không chỉ là tà áo, mà đó chính là con người bạn - một người Việt!

và sau này mặc áo dài của những nhà thiết kế như Sĩ Hoàng, Liên Hương, Minh Hạnh... Nhưng dù mặc gần như hàng ngày, dường như tôi vẫn chưa ý thức được một cách sâu sắc: tại sao áo dài lại được tôn vinh?

Năm 1990 là năm du lịch quốc gia đầu tiên của Việt Nam. Nhận lời mời của nhà thiết kế Minh Hạnh (lúc ấy làm tại báo Phụ Nữ TP.HCM) tôi đi làm mẫu cho bìa báo xuân - mặc áo dài. Với số báo ấy, áo dài bỗng trở nên khác biệt trong tôi. Một sự kiện nữa cũng trong khoảng những năm 90 khiến tôi thay đổi hoàn toàn cái nhìn về tà áo ấy. Đó là một chuyến đi tháp tùng đoàn làm phim của đài truyền hình Đức ZDF khi họ sang Việt Nam quay một bộ phim giới thiệu về du lịch Việt Nam. Khi xem lại những thước phim dạng “behind the screen” tôi không thể tin được tà áo dài trắng mình mặc khi ấy lại đẹp đến thế. Một vẻ đẹp thật khác lạ của áo dài, một dáng áo khá ái, rất Á Đông với vẻ duyên ngầm, mà không xưa cũ như những gì truyền thống vốn dĩ phải thế. Những người đi đường ngoài nhìn. Tà áo dài trắng trên chiếc xe Jeep hầm hố giữa đường phố Sài Gòn, giữa những máy móc linh kinh và những người Đức cao lớn... tôi không còn là cá nhân tôi nữa, tôi là tà áo dài, tôi là Việt Nam. Một Việt Nam trong tà áo dài trắng tinh khôi, đặc biệt châu Á - đặc biệt Việt Nam.

Dường như trong các trang phục, hiếm có trang phục nào đặc biệt như áo dài, khi nó có thể gây “biến hình” cho người mặc như vậy, nhất là khi nó được mặc bởi người phụ nữ Việt. Bạn bè người Âu của tôi thường hay nói, áo dài Việt “thông minh” khi biết che khuyết điểm người mặc, vô cùng gợi cảm ở cúp cắt, khi form dáng luôn nhấn vào những đường cong nữ tính của người mặc. Tôi cho rằng điều đó đúng, nhưng chưa đủ để làm nên bản chất của áo dài, chưa đủ để giải thích tại sao áo dài lại “Việt” đến thế, ngoại trừ những thông tin khô khan về lịch sử, xuất xứ và những thiên biên của áo dài qua các thời kỳ

Khu vườn sinh thái cho *ngôi nhà đô thị*

Từ bao đời nay trong các ngôi nhà truyền thống Việt Nam, khu vườn luôn luôn là một cấu trúc không thể tách rời, đóng vai trò như một lá phổi, mang đến sự xanh mát, bầu không khí trong lành, đồng thời làm tôn lên giá trị cảnh quan thẩm mỹ cho ngôi nhà.

Thực hiện **THS.KTS TRẦN CÔNG DANH**



Một khu vườn trên mái cho nhà phố đô thị

Xu hướng đô thị hóa nhanh chóng như hiện nay đang dần làm cho diện tích các khu vườn ngày càng bị thu hẹp và có nguy cơ biến mất. Màu xanh của thiên nhiên không còn làm cho môi trường sống đô thị trở nên khô khan, bí bách và ngột ngạt, gây các tác động tiêu cực và làm giảm đi chất lượng cũng như tiện nghi cuộc sống của người dân.

Vườn truyền thống Việt Nam

Do chịu ảnh hưởng nhiều của yếu tố địa lý, khí hậu, vườn truyền thống mang nhiều dấu ấn đặc trưng của kiến trúc nhiệt đới. Gắn liền với không gian

sống, khu vườn tạo nên cảnh quan sinh động, che nắng mưa, tạo bóng mát, bổ sung nguồn lương thực, thực phẩm và còn phản ánh được cuộc sống thanh bình, êm ả, tô điểm cho những ngôi nhà truyền thống cho dù ở đô thị hay làng quê, góp phần lưu giữ lại những giá trị cổ xưa.

Những hình ảnh thường thấy trong sân vườn truyền thống rất gần gũi và thân thuộc với cuộc sống thường ngày của người dân thôn quê như: cây đa, bến nước, lũy tre làng, cây cau lá trầu, giếng nước, ao sen, hòn non bộ, sân gạch tàu, bức bình phong... đã được ghi nhận vào văn hóa dân gian, ca dao, thành ngữ: “Trước trồng cau, sau trồng chuối”, hoặc như:



Nguyên lý hoạt động của vườn mưa

Anh vẽ cuốc đất trồng cau,
Cho em giâm ké dây trâu một bên.
Chừng nào trâu nọ bén lên,
Cau kia ra trái lập nên cửa nhà.

Cho dù ở bất kỳ vùng miền nào, từ Bắc-Trung-Nam thì khu vườn Việt vẫn thể hiện nét đẹp tự nhiên của sự mộc mạc, giản dị và thân thuộc. Quá trình hình thành và phát triển của vườn truyền thống Việt Nam luôn gắn liền với điều kiện tự nhiên, văn hóa, kinh tế, xã hội, tạo thành một hệ sinh thái thống nhất và đậm nét đặc trưng so với sân vườn các quốc gia khác trên thế giới.

Trải qua những thăng trầm của thời gian, sân vườn truyền thống dù có nhiều thay đổi và cải tiến cho phù hợp với cuộc sống mới hiện đại nhưng nhìn chung vẫn mang được hơi thở, dấu ấn của văn hóa và nét đẹp tâm hồn người Việt.

Khu vườn sinh thái đương đại

Cùng với sự phát triển của công nghệ và ý thức về bảo vệ môi trường, khu vườn ngày nay cũng được phát triển và cải tiến cho phù hợp với cuộc sống hiện đại. Có khá nhiều giải pháp sinh thái được ứng dụng trong các khu vườn đương đại hiện nay như: vườn mưa, hồ cá, hồ bơi sinh thái, vườn trên tường, vườn trên mái...

- *Vườn mưa - rain garden:*

Là một trong nhiều giải pháp được thiết kế để xử lý nước mưa ô nhiễm chảy tràn, nó có thể thu và lọc dòng chảy của nước mưa từ trên mái nhà, ban công, đường đi, bãi đậu xe... và những bề mặt khác xung quanh nhà.

Nguyên lý thiết kế vườn mưa là tạo ra một vùng trũng có diện tích phù hợp và dựa vào thảm thực vật giữ nước mưa, đồng thời xử lý và lọc các chất bẩn gây ô

Một vườn mưa điển hình



Một số loại cây trồng bản địa phù hợp cho vườn mưa

niễm do dòng chảy mang theo. Vườn mưa tích trữ một lượng nước cung cấp cho cây giúp tiết kiệm việc tưới cây, gia tăng độ ẩm, làm giảm nhiệt độ môi trường xung quanh, giảm hiệu ứng đảo nhiệt đô thị (Urban heat island).

Cây trồng trong vườn mưa bao gồm thảm thực vật chịu ngập như: lan nước, dương xỉ, thủy trúc, lá dừa, sen, súng, cỏ vetiver... Những loại cây này được lựa chọn có đặc tính trong quá trình phát triển sinh học sẽ hấp thụ chất dinh dưỡng tự nhiên kéo xuống bởi dòng chảy của nước mưa, lọc các chất ô nhiễm đồng thời bộ rễ cây giữ đất cũng giúp ngăn chặn sự xói mòn.

Vườn mưa có thể cải thiện chất lượng nước và bổ sung vào nguồn nước ngầm ngày càng cạn kiệt, tạo cảnh quan tự nhiên và thúc đẩy sự đa dạng sinh học trong khu vườn.

Trong các đô thị vườn mưa có thể được bố trí linh hoạt trong công viên của thành phố hoặc sân vườn thuộc các tiểu khu nhà ở, khu công nghệ, khu công nghiệp...

- *Hồ bơi sinh thái - Hồ cá sinh thái - Bio Pool, Ecological pool:*

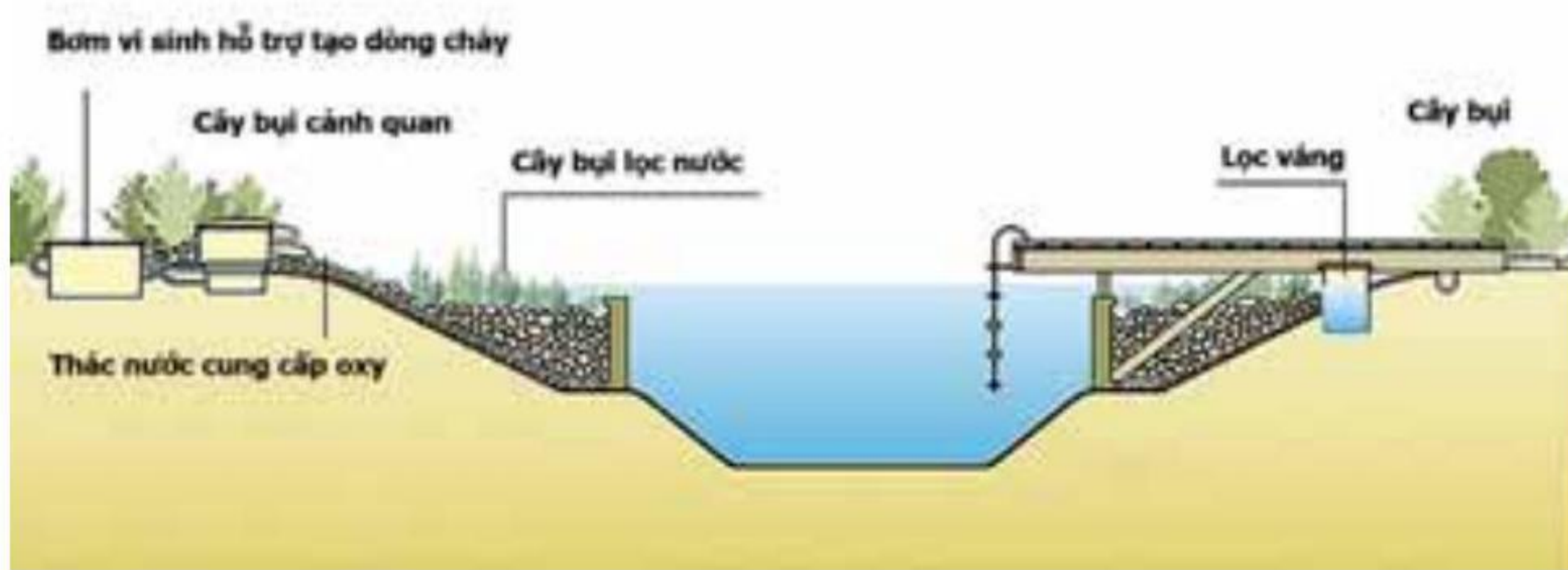
Các hồ bơi nhân tạo thường được sử dụng hóa chất để làm sạch, các chất này có chức năng diệt khuẩn mạnh nhưng cũng ảnh hưởng đến sức khỏe con người, nếu liều lượng quá nhiều có thể gây kích ứng cho cơ thể. Mặt khác lượng nước thải ra do thay nước định kỳ trong hồ cũng làm ảnh hưởng có hại đến môi trường xung quanh. Chính vì thế hồ bơi sinh thái ra đời như một giải pháp khả thi để khắc phục được những hạn chế của hồ bơi truyền thống.

Hồ bơi sinh thái có hệ thống lọc vi sinh tương đương hệ sinh học trong tự nhiên nhờ thảm thực vật chịu nước. Chất thải được lọc và hấp thụ bởi rễ của các loài cây bản địa được lựa chọn, không để lại các chất dinh dưỡng thừa tạo điều kiện cho tảo và vi khuẩn có hại phát triển. Khi cây phát triển sẽ hoạt động như

Hồ bơi sinh thái



không gian cảnh quan



Nguyên lý hồ sinh thái

một hệ thống lọc tách các tạp chất, tạo ra nguồn nước sạch.

Thiết kế của hồ bơi tự nhiên ngoài những yêu cầu cơ bản của một hồ bơi truyền thống còn cần thêm các khoảng không gian hồ phụ trồng các cây tự nhiên bán ngập hoặc sống dưới nước (tương tự các loại cây của vườn mưa) bên cạnh hồ chính để làm nhiệm vụ lọc nước. Tất cả dựa trên cơ chế xử lý sinh học như ao hồ trong thiên nhiên để thay thế cho hệ thống lọc nhân tạo hoặc xử lý bằng hóa chất.

Hồ sinh thái không chỉ tạo cảnh quan tự nhiên trong sân vườn mà còn tạo ra nguồn nước trong lành giúp cho con người có thể thoải mái bơi lội, ngâm tắm mà không ảnh hưởng đến sức khỏe. Đặc biệt hồ sinh thái có chi phí vận hành thấp, rất tiết kiệm năng lượng do sử dụng ít điện năng cho hệ thống lọc nhân tạo cũng như không cần phải duy tu bảo dưỡng quá nhiều trong quá trình vận hành.

Cơ chế lọc tự nhiên này cũng có thể áp dụng cho các loại hồ nước khác trong khu vườn như hồ cá cảnh sinh thái, hồ ngâm sinh thái...

Các giải pháp cho khu vườn trong không gian nhà ở đô thị

Các đô thị lớn ở Việt Nam hiện nay đa số có mật độ dân số cao, đất ở thường bị phân lô chia nhỏ, nhà ở đô thị chủ yếu phát triển về chiều cao và các khoảng không gian phía trên, diện tích dành cho mảng xanh không còn nhiều, lại thêm tác động của hiệu ứng “đảo nhiệt đô thị” (Urban heat island), gây nên sự ngột ngạt làm ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống và sinh hoạt của người dân.

Các ngôi nhà ở đô thị này phần lớn là kiểu nhà ống với diện tích nhỏ, thường thiếu các khoảng sân vườn trước và sau nhà như nhà vườn truyền thống. Vì vậy việc nghiên cứu và đưa ra giải pháp nào có thể tích hợp mảng xanh vào các

không gian nhỏ này một cách hợp lý, thẩm mỹ và phù hợp với lối sống đô thị là vấn đề đặt ra cho người thiết kế.

- *Giải pháp sân trong - giếng trời - vườn trong nhà “courtyard garden, patio*: Sân trong là khoảng không gian được ví như “lá phổi xanh” của ngôi nhà, đặc biệt đối với những ngôi nhà ống điển hình dài sâu và hẹp, sân trong là nơi có thể lấy ánh sáng ban ngày và hỗ trợ thông gió tự nhiên theo phương đứng giúp ngôi nhà không bị ẩm thấp, ngột ngạt mà trở nên thoáng mát dễ chịu.

Sân trong thường được bố trí ở giữa hoặc cuối nhà, những nơi mà thường bị vấn đề về thiếu sáng hay ẩm thấp. Nơi đây cũng được xem như là khoảng không gian đệm hay một khu vườn thu nhỏ, có thể bố trí cây xanh hồ nước, bàn ghế thư giãn, tiểu cảnh...

Cây xanh sân trong thường được lựa chọn là các loại cây có khả năng sống và sinh trưởng tốt trong môi trường trong nhà, thiếu ánh sáng tự nhiên, ưa bóng như: lưỡi hổ, phát tài, lan ý... Những loại cây này còn có khả năng thanh lọc làm sạch không khí, hấp thụ các chất độc hại.

Vật liệu trang trí, ốp lát nền và tường cho sân trong giếng trời cũng đa dạng, từ thô mộc truyền thống cho đến hiện đại, tùy vào sở thích mà gia chủ có thể lựa chọn những loại chất liệu thể hiện được cá tính cho khoảng sân của mình cũng như phù hợp với ngôn ngữ kiến trúc chung của ngôi nhà.

Cảnh quan sân vườn trong nhà tạo môi trường vi khí hậu, tăng tiện nghi sống, gợi nhớ lại những hình ảnh về miền quê với hòn non bộ, hồ sen, lu nước... giúp chúng ta tái tạo lại nguồn năng lượng sau một ngày làm việc vất vả hoặc đơn giản là giải tỏa áp lực cuộc sống trong đô thị bộn bề lo toan.

- *Vườn trên mái - “roof garden”*:

Việt Nam là đất nước có điều kiện tự nhiên nhiệt đới, nóng ẩm mưa nhiều vì vậy vườn trên mái với hệ thảm thực vật được trồng trên mái nhà, tum, sân thượng, ban công... vừa tạo ra thêm không gian cảnh quan xanh mát, thư giãn trong điều kiện diện tích thiếu thốn, đồng thời cũng là lớp cách nhiệt hiệu quả, hấp thụ bức xạ mặt trời, giúp làm mát các không gian bên trong nhà.

Vườn trên mái có thể cung cấp bổ sung thêm nguồn thực phẩm an toàn cho gia đình, đặc biệt hiệu quả trong các giai đoạn khó khăn do dịch bệnh, thiên tai. Ngoài ra vườn trên mái còn giúp tiết kiệm nước cho việc tưới tiêu do lượng nước mưa được thấm và giữ lại trên các lớp đất trồng, qua đó còn có thể làm giảm áp lực thoát nước chung cho ngôi nhà và hệ thống thu gom nước trong khu vực xung quanh.

Hồ cá Koi sinh thái



Cây xanh trên mặt đứng che nắng cho ngôi nhà





Sân trong giúp ánh sáng tự nhiên tràn ngập không gian sống

- Giải pháp vườn treo tường - Vườn đứng “vertical garden, green wall, living wall”:

Là một hình thức thiết kế khu vườn theo chiều thẳng đứng, phủ cây xanh lên các bức tường hoặc trên các mặt đứng của ngôi nhà, vườn đứng không chiếm diện tích sàn nên rất phù hợp với nhà ở đô thị. Vườn đứng góp phần tạo ra các hiệu ứng màu sắc, sự xanh mát trên mặt đứng công trình.

Cũng giống như vườn trên mái, vườn đứng hoạt động với cơ chế như một lớp vỏ thứ hai (double-skin hay double façade) hấp thụ bức xạ mặt trời tác động trực tiếp lên bề mặt tường, giúp cho không gian bên trong nhà được mát mẻ, làm giảm các tác động của mặt trời lên mặt ngoài ngôi nhà, hạn chế sự nứt nẻ, co ngót, thấm dột do mưa nắng nhiệt đới.

Màng xanh theo chiều đứng có thể hoạt động như một hàng rào cản và tiêu âm, hạn chế tiếng ồn từ bên ngoài tác động vào bên trong nhà. Bên cạnh đó nó cũng có chức năng lọc bớt khói bụi ô nhiễm từ môi trường, tạo độ ẩm, giảm nhiệt độ, cân bằng môi trường vi khí hậu.

Cây xanh cho vườn thẳng đứng thường là các loại cây lá bản địa, chịu nóng, chịu hạn tốt, chịu gió, không cần quá nhiều đất. Một số hình thức trồng cây trên vườn đứng hiện nay được sử dụng như hệ tủ treo trồng cây bằng vải địa, các bồn chậu đặt trên mái hoặc ban công với các loại dây leo thả như: sử quân tử, cúc tần ấn độ, lan hoàng dương, hoặc đơn giản và tiết kiệm hơn có thể trồng các loại dây leo bám tường như: trâu bà, thần lằn, thường xuân...

Một số lưu ý khi thiết kế và xây dựng khu vườn sinh thái

Hầu hết các khu vườn đều được cấu thành bởi các yếu tố: đất, nước, không khí, động thực vật... Do đó để tạo ra một khu vườn thân thiện với môi trường cần hướng đến mô hình thuận tự nhiên, cân bằng sinh học.

Việc sử dụng phân bón hóa chất và các loại thuốc diệt cỏ, trừ sâu có thể tiêu diệt hệ vi sinh vật và theo thời gian làm cho đất trở nên cằn cỗi, ảnh hưởng đến sự sống phát triển của cây cối trong khu vườn. Do đó chỉ nên kiểm soát sâu bệnh bằng các phương pháp hữu cơ truyền thống như gừng, ớt, tỏi, bồ hòn, các loại thiên địch... không ảnh hưởng đến môi trường và con người.

Nước cũng là một trong những thành phần thiết yếu trong một khu vườn sinh thái như ông bà ta có câu: “Nhất nước, nhì phân, tam cần, tứ giống”. Có

nhiều giải pháp để tiết kiệm nước cho khu vườn như tích trữ và sử dụng nước mưa, vườn mưa, hệ thống tưới nhỏ giọt... Ngoài ra cây trồng được lựa chọn phù hợp với khí hậu địa phương, thổ nhưỡng để chúng có thể tự duy trì sự sống mà không cần tưới tiêu quá nhiều hàng ngày, phát triển tự nhiên theo chu kỳ các mùa trong năm.

Đặc biệt nên chú ý đến yếu tố vật liệu bền vững trong vườn sinh thái, hạn chế tối đa vật liệu nhựa do khó phân hủy, thay vào đó nên lựa chọn những sản phẩm thân thiện môi trường như gỗ, đá, sỏi... Sự kết hợp của hệ thực vật phong phú cùng với những vật liệu hữu cơ sẽ làm cho khu vườn trở nên xanh mát, tự nhiên, đa dạng sinh học và góp phần bảo vệ hệ sinh thái.

Kết luận

Vườn sinh thái là một phần tất yếu của xu hướng phát triển bền vững của thời đại ngày nay. Các khu vườn sẽ góp phần gia tăng mảng xanh đô thị, là nơi tạo ra các không gian cảnh quan thư giãn, nâng cao đời sống tinh thần cho con người và vẫn đảm bảo được sự hài hòa với thiên nhiên, môi trường, định hướng - tác động về ý thức về bảo vệ môi trường tự nhiên, giảm thiểu sự tác động do biến đổi khí hậu.

Vai trò của người thiết kế cần nghiên cứu ứng dụng các giải pháp linh hoạt, thông minh để tích hợp khu vườn sinh thái vào các không gian kiến trúc đa dạng cho nhà ở đô thị với các quy mô lớn nhỏ khác nhau, mà vẫn luôn đảm bảo được các yếu tố hài hòa, thuận tự nhiên, hiệu quả, tiết kiệm cũng như phát huy tối đa các giá trị từ vườn truyền thống. 

Tài liệu tham khảo

1. University of Minnesota Extension
<https://extension.umn.edu/landscape-design/rain-gardens>
2. <https://www.motherearthnews.com/diy/natural-swimming-pool-zmaz02aszgoe>
3. Hội đồng công trình Xanh Việt Nam (VGBC)
4. Wikipedia và các thông tin tổng hợp từ Internet

Giải pháp khu vườn sinh thái cho ngôi nhà đô thị đạt chứng chỉ bền vững Lotus hạng Vàng của Hội đồng Công trình Xanh Việt Nam (VGBC)





HỌA SĨ NGUYỄN HOÀNG ANH

Hương sắc miền cao

Là họa sĩ, thuận tay với những đề tài về phố cổ, Hà Nội, về phong cảnh miền cao, Nguyễn Hoàng Anh còn được biết đến là cha đẻ của hàng nghìn cô búp bê trang phục dân tộc, ở đó, chất hội họa, tính dân tộc, nét văn hóa, được thể hiện bằng ngôn ngữ tạo hình – trang trí hội tụ đủ nét đẹp, lạ, tinh và ấn tượng, dễ khiến yêu say ngay lần đầu hạnh ngộ.

Bài & ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**

T HÂN THIỆN,
TINH TẾ VÀ
THƯỜNG MANG

lại cho người đối diện những cảm nhận bất ngờ, là những tính cách thú vị, dễ nhận khi tiếp chuyện cùng họa sĩ Nguyễn Hoàng Anh. Được nhiều người biết đến qua những mẫu thiết kế búp bê trang phục dân tộc độc đáo, nhưng câu chuyện với người họa sĩ được dẫn dắt vào lĩnh vực hội họa, Hoàng Anh chân tình chia sẻ: “Hội họa với tôi mới là công việc chính, còn làm búp bê, chỉ là việc phụ tôi yêu thích những khi muốn thư giãn, giải tỏa căng thẳng cuộc sống”.

Ngôi trong không gian ngập tràn sắc màu hội họa của phố xá Hà Nội, của những mái ngói âm dương nơi miền cao Tây Bắc, của những nương





“Tôi muốn đưa cái hay, cái đẹp vào trong mọi tác phẩm của mình, tôi quan niệm trong gian truân, luôn ẩn chứa những thanh thản, vui tươi và bình an, vì vậy những khung cảnh tôi dựng lên trong tranh, tôi chọn sự bình yên là tinh thần chủ đạo, búp bê cũng vậy”

chè nhắp nhô uốn mượt miền trung du, cả sắc xuân với đào mai khoe sắc... người nghệ sĩ kể về mình: “Tôi thích vẽ, và khi vẽ, tôi đóng lại tất cả với bên ngoài, không điện thoại, không tiếp khách. Và tôi vẽ cho chính tôi, nhằm thỏa mãn sở thích, tình yêu với màu sắc”.

Bởi thế, các tác phẩm hội họa của họa sĩ Nguyễn Hoàng Anh, biểu hiện rõ sự thanh thản, bình yên, đẹp cách dịu dàng, thoáng chút hoài niệm, e ấp. Ngay cả với những đề tài thời cuộc gai góc là đại dịch Covid, với F0 bao quanh căn hộ nơi anh đang ở, anh đem lại lối thể hiện theo cảm nghiệm rất riêng, đầy êm dịu. Tác phẩm Covid của anh chỉ là cánh cửa sổ đóng kín với giàn hoa khoe nở bên ngoài, và trong muôn vàn bông hoa ấy, có vài bông quay vào vách tường... chỉ thế chứ không hề xù xì, bạo liệt, bi thương vốn dĩ khi nhắc về Covid.

Rồi từ về phố, Hoàng Anh vẽ thêm cả phong cảnh núi rừng, bản làng, ngay khi anh bắt tay vào thực hiện các mẫu búp bê dân tộc cách đây gần 10 năm. Bộ tranh phong cảnh miền cao dày lên, cũng là lúc bộ sưu tập búp bê dân tộc sinh sôi nảy nở. Khắp không gian sống của anh là nơi cư trú hàng trăm cô búp bê xinh tươi, được người họa sĩ dày công thể hiện theo cách nói của anh là như bị... con ma rừng đầy. Tranh miền cao và búp bê dân tộc của Nguyễn Hoàng Anh, như một sự kết giao kỳ lạ, thật đồng điệu, chúng tung





“Khi làm búp bê, điều đầu tiên tôi muốn là nó phải đẹp, vì là đồ trang trí. Các họa văn thể hiện tôi bám sát theo bộ trang phục nguyên bản, rồi từ đó dùng những cảm quan về màu sắc, về hội họa, và khảo cứu để tiết chế, chắt lọc họa tiết sao cho búp bê bộc lộ tính dân tộc tôi muốn biểu đạt”

hứng, nâng đỡ nhau, tôn nhau lên, khiến vẻ đẹp từng bừng của trang phục, lại ăn nhịp, hòa điệu rất mượt cùng tranh. Bộ đôi tranh - búp bê song hành, mang cảm giác như đang diện kiến vẻ đẹp của đôi má phính ửng hồng những cô gái Dao, H'mông nơi mây mờ sơn cước.

Mỗi tạo hình búp bê của Hoàng Anh, chỉ cao từ 25-35cm, nhưng chuyển tải trên đó là ngôn ngữ của sắc màu, của tình cảm, phong thái, rất gần, rất thực với đời. Và từng chi tiết, đường nét, từ trang phục cho đến phụ kiện làm đẹp của người phụ nữ miền cao, được người họa sĩ dày công nghiên cứu, thiết kế, tạo nên bộ sưu tập búp bê đa dạng, độc, lạ, để giới thiệu và chia sẻ vẻ đẹp ấy đến không chỉ với người yêu búp bê Việt mà cả với bạn bè năm châu.👤





“Tôi vẽ phố, vì nó gần
bó với tôi, khi dính vào
búp bê thì vẽ vùng cao,
trưng bày cùng búp bê lại
hợp cực kỳ. Cô dân tộc
mặc trang phục của cô ấy,
phía sau là bức tranh, như
là hai mảng song song,
tón nhau lên, nâng đỡ
cho nhau, tạo thành một
không gian đồng nhất”



“Phụ kiện cho búp bê tôi làm ngẫu hứng, tạo cho
búp bê điệu đà, giàu có hơn, ví dụ cô nhà nghèo chỉ
đeo 1 kiềng bạc, khi qua tay tôi, tôi tăng lên thành
3 cho... đẹp giàu, sang trọng hơn”



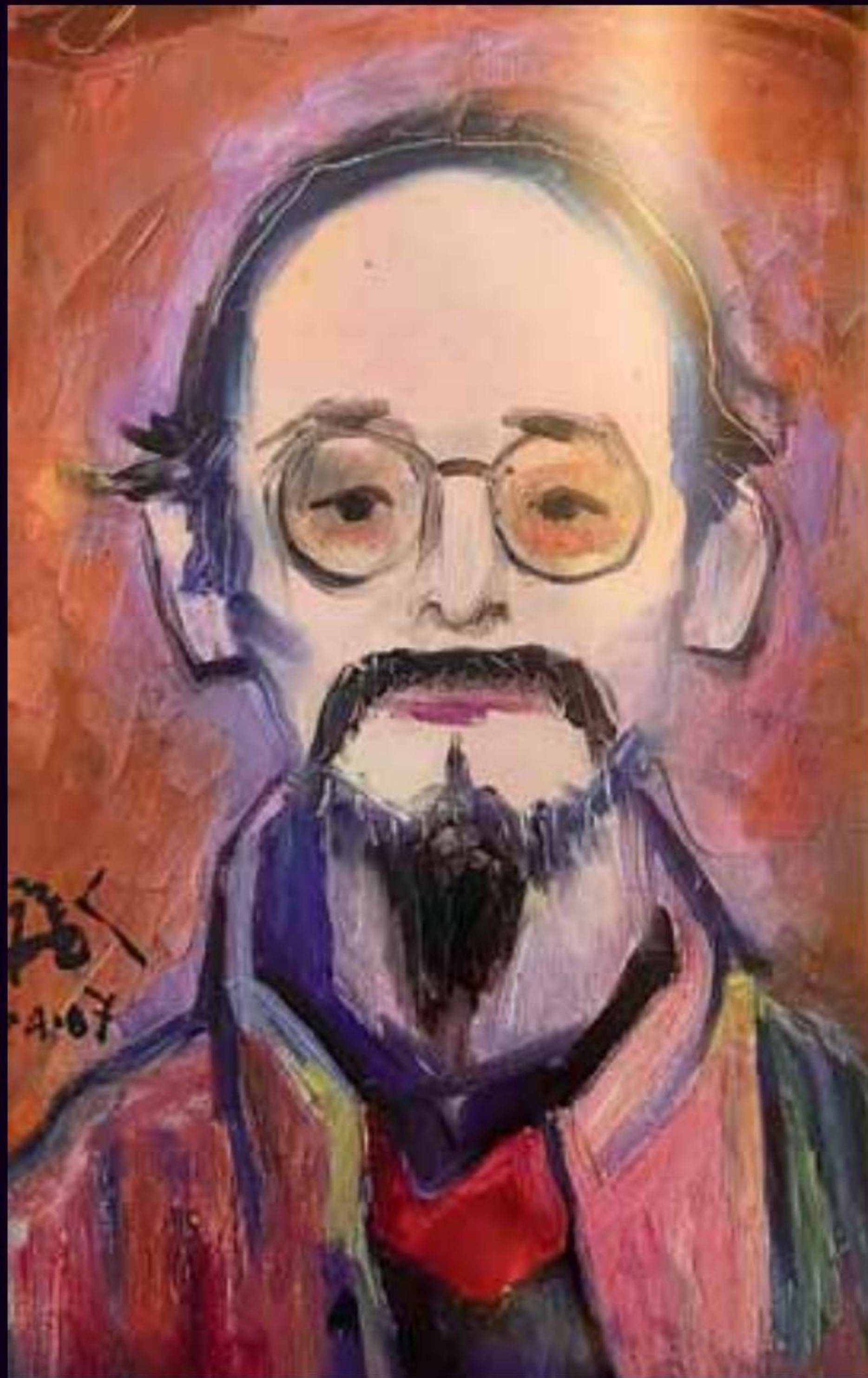
Bìa sách
Bùi Quang Ngọc

Họa sĩ Bùi Quang Ngọc “Chân dung người cùng thời”

Cuốn sách về một phần đời sống nghệ thuật của ông được gia đình thực hiện nhằm tập hợp và hệ thống lại dữ liệu về tác phẩm, ghi chép, ký họa của họa sĩ từ 1954 đến nay.

Bài & ảnh **ĐỎ TRUNG QUÂN**

TRONG NHỮNG HỌA PHẨM CHÂN DUNG NGƯỜI cùng thời chúng ta gặp lại những nghệ sĩ, thi sĩ, nhạc sĩ qua những tác phẩm độc đáo, riêng biệt chất “Bùi Quang Ngọc” đủ để làm những chân dung tưởng chừng đã quen thuộc ấy thành sự sùng sốt.



Ảnh trái Thi sĩ Hoàng Cầm
Ảnh phải Thi sĩ Hữu Loan



Nhà phê bình
nghệ thuật
Thái Bá Vân

Văn học nghệ thuật Việt Nam cũng vừa đi qua kỷ niệm 100 năm thi sĩ Hoàng Cầm (1922-2022) với sự ra mắt tập thơ “Về Kinh Bắc” của ông.

Bùi Quang Ngọc họa sĩ mà nhà phê bình nghệ thuật Thái Bá Vân nhận định: “Trên con đường hội họa Bùi Quang Ngọc đi một mạch, cắm đầu về phía trước, từ khi vào cuộc không bao giờ ngoái lại tiếc rẻ những bến bờ đã dừng chân. Anh đi từng bước gian nan, nhưng chính cái gian nan ấy là phẩm giá nghệ thuật của anh...”.



Họa sĩ Nguyễn Sáng



Họa sĩ Nguyễn Gia Trí



Nhạc sĩ Văn Cao



Họa sĩ Bùi Xuân Phái



Họa sĩ Lưu Công Nhân

*Bảo tàng Nghệ thuật
Trang trí Berlin's
Kunstgewerbemuseum
vừa mở bộ sưu tập
“Slow” để trưng bày
và tôn vinh tài năng
thiết kế mới nổi, những
người sử dụng tính bền
vững và tính linh hoạt
của gỗ làm vật liệu
thiết kế.*

Lược dịch **NGUYỄN NGHI**
Ảnh **BAN TỔ CHỨC CUNG CẤP**

CHẬM

LĐƯỢC KHỞI XƯƠNG BỞI HỘI ĐỒNG XUẤT KHẨU GỖ CỨNG HOA KỲ (AHEC), Slow bao gồm 9 dự án từ các nhà thiết kế mới làm việc với gỗ sồi đỏ Mỹ, anh đào và gỗ phong cứng và mềm. Xen giữa các cuộc triển lãm hiện có của bảo tàng, những thiết kế hiện đại này đại diện cho tiếng nói thiết kế mới, thể hiện cách suy nghĩ mới về tính bền vững trong quá trình thiết kế và sản xuất. Chín nhà thiết kế trẻ đã được chọn bởi một hội đồng tuyển chọn bao gồm các trợ giảng đại học của họ, đối tác sản xuất của dự án, xưởng Holzfreude của Đức, 3 cố vấn chuyên nghiệp là Hanne Willmann, Sebastian Herkner, Garth Roberts, và nhóm AHEC. Từ một hoặc nhiều trong số 4 loại gỗ cứng: sồi đỏ Mỹ, anh đào và phong cứng và mềm, mỗi nhà thiết kế đã tạo ra một đối tượng phản ánh cách tiếp cận của họ đối với chủ đề “thiết kế chậm để thay đổi nhanh”. Kết quả là tạo ra một loạt các sản phẩm, bao gồm chén đĩa, ghế, băng dài, hệ thống giá đỡ, bàn và các yếu tố nội thất mô-đun. Sự đa dạng này phản ánh tiếng nói và ý tưởng đa dạng xác định ngành thiết kế ngày nay, được thống nhất bởi sự nhấn mạnh vào tính bền vững, tuổi thọ và tập trung vào chất lượng. Các tác phẩm giới thiệu trong số báo này được trưng bày tại Kunstgewerbemuseum.

TỪ GỖ TẬN DỤNG CỦA SIMON GEHRING Anh đào Mỹ, cây phong và cây sồi đỏ

Bằng cách sử dụng các thuật toán thích ứng với các hình dạng và kích thước khác nhau, gỗ còn sót lại được sắp xếp chính xác, giống như các khối xây dựng, để tạo ra hình thức đồ nội thất, mang lại cho gỗ cuộc sống thứ hai như một vật thể chức năng. Kích thước thay đổi và số lượng các bộ phận được sử dụng cho mỗi chiếc ghế, có nghĩa là mỗi bộ phận cuối cùng được lắp ráp theo một cách khác nhau với một lớp hoàn thiện duy nhất.





GHẾ BẬP BÈNH CỦA CLÉMENCE BUYTAERT

Sôi đỏ mỹ

Đối với Buytaert, định nghĩa về “thiết kế chậm” là dành thời gian, giảm thiểu lãng phí, sản xuất các sản phẩm chất lượng cao hơn và tìm kiếm sự cân bằng giữa xã hội và môi trường mà chúng ta đang sống. Đối với cô, một chiếc ghế

bập bênh là hiện thân của “thiết kế chậm rãi”. Thiết kế chính chu của chiếc ghế dù sản xuất thủ công nhưng cho phép nó được đóng gói gọn gàng để giảm lượng khí thải carbon trong quá trình vận chuyển.





COMBO CỦA THEO LUISOTTO
Sồi đỏ mỹ

L uisotto bắt đầu quá trình thiết kế của mình bằng cách nghiên cứu khía cạnh mô-đun và đa chức năng của các đồ vật, đồng thời ghi nhớ câu hỏi ngắn gọn về hiện trạng của ngành nội thất. Bằng

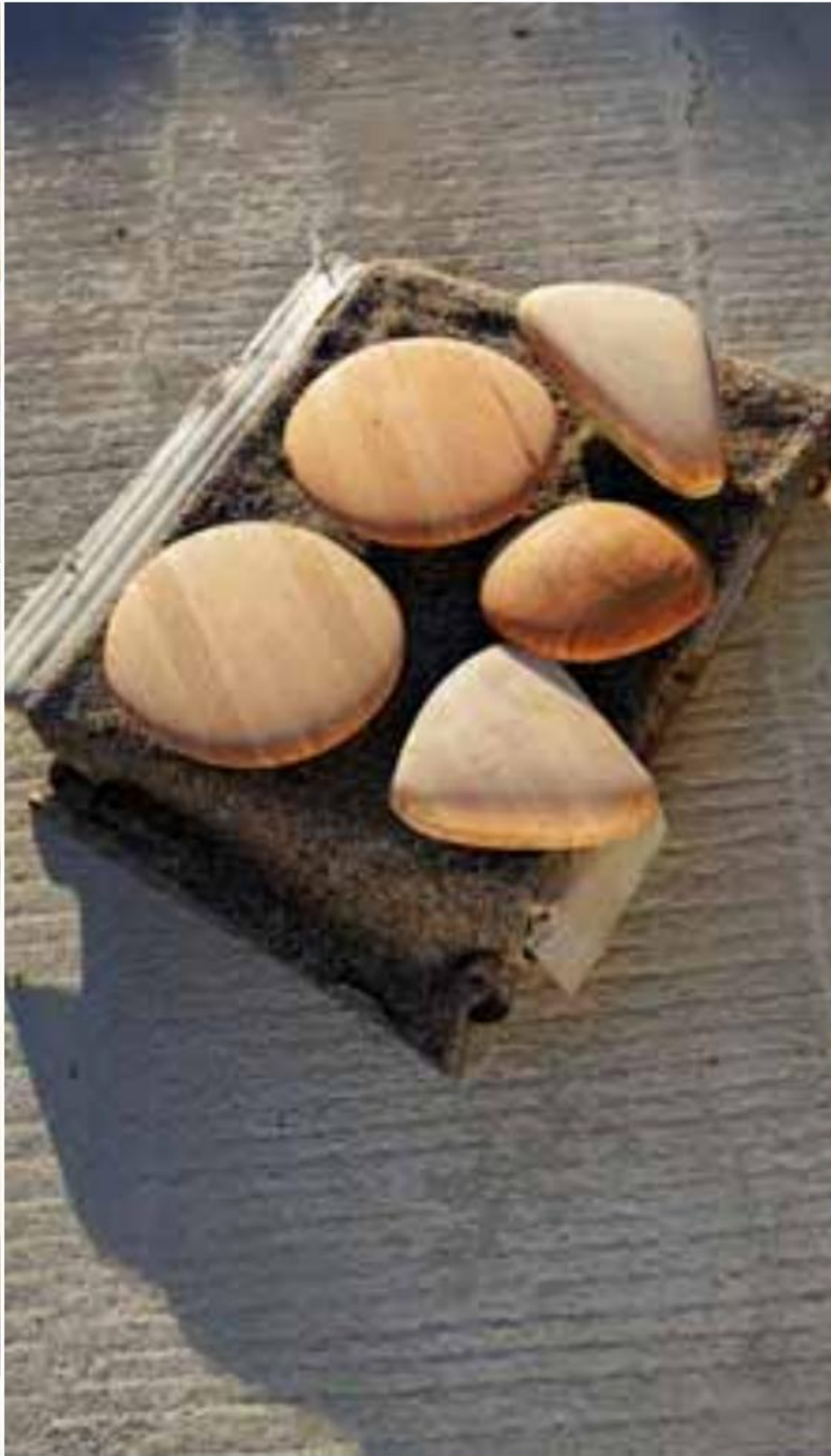
cách quan sát tỷ lệ của đồ đạc bên trong, anh đã thống nhất hai chức năng cơ bản: chỗ ngồi và chỗ để đồ. Combo tập hợp một chiếc ghế đẩu và một chiếc hộp thành một đối tượng duy nhất, có thể xếp chồng lên nhau và điều chỉnh để phù hợp với không gian và phong cách sống của người dùng. Các đường cong của tác phẩm mang đến sự kết hợp của sự thoải mái, mỏng và rắn chắc và việc sử dụng gỗ sồi đỏ của Mỹ làm cho nó trở thành một vật thể đặc biệt mạnh mẽ và bền bỉ.





ĐÁ CUỘI CỦA MAXIMILIAN BECK
Anh đào Mỹ, cây phong và cây sồi đỏ

Bộ sưu tập bàn và ghế đầu của anh ám chỉ đến một đồng đá cuội, các cạnh được làm nhẵn và màu sắc trung tính mang lại cảm giác yên bình - sự giảm tốc trái ngược trực tiếp với thế giới nhịp độ nhanh ngày nay và đưa ra khái niệm “đồ nội thất chậm”.





CHIẾC GHẾ CỦA ANNA KOPPMANN
Anh đào Mỹ, cây phong và cây sồi đỏ

Lấy cảm hứng từ cuốn sách Super Normal của Naoto Fukasawa và Jasper Morrison, Koppmann đã thiết kế một chiếc ghế dựa trên ý tưởng về một nguyên mẫu để thu hút sự chú ý đến một vấn đề quan trọng hơn: hỗ trợ một hệ thống

lâm nghiệp bền vững. Với hình thức cổ điển, chiếc ghế thông thường (không) làm cho sự kết hợp của gỗ trở nên hấp dẫn về mặt thị giác lẫn vật lý cho không gian sống của chúng ta, đồng thời góp phần sử dụng bền vững khu rừng.



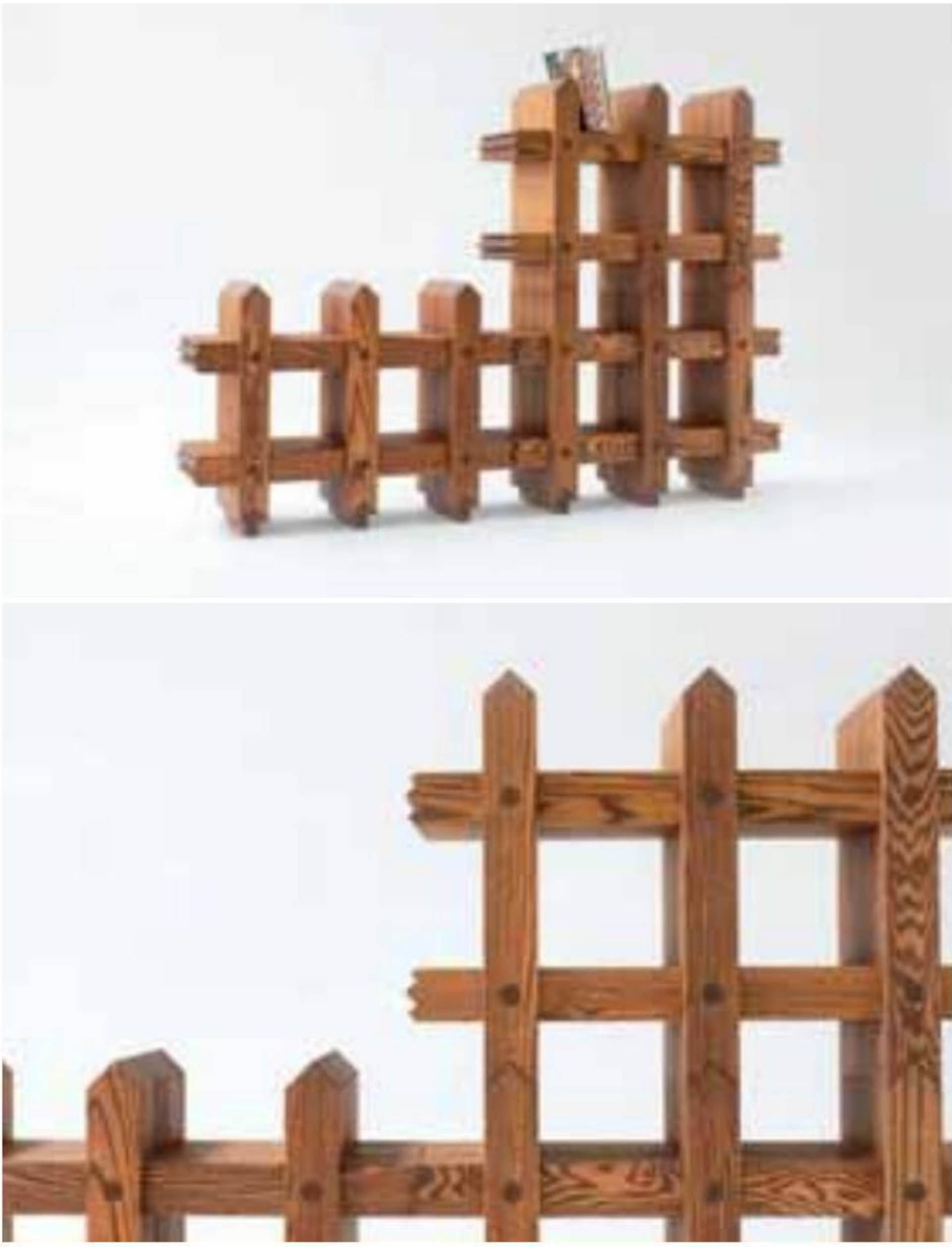
RE: BỘ SUU TẬP CỦA HANSIL HEO
Anh đào Mỹ, cây phong và cây sồi đỏ

Hệ thống lưu trữ tác phẩm điêu khắc của Heo được lấy cảm hứng từ văn hóa lịch sử của Hàn Quốc. Theo truyền thống, một cái cây sẽ được trồng mỗi khi một đứa trẻ được sinh ra. Nó sẽ phát triển

theo thời gian và trở thành sân chơi, nơi trú ẩn và là bạn đồng hành của họ và kết thúc cuộc đời của nó như một mảnh của đồ nội thất, hoặc một chiếc quan tài, gắn kết cuộc sống của họ với nhau. RE, bộ sưu tập là một đối

tượng sẽ phát triển theo thời gian với người dùng, đóng vai trò như một không gian lưu trữ những kỷ niệm và câu chuyện, giữ an toàn cho những món đồ có giá trị nhất của họ.





KHU VƯỜN BẤT TẬN CỦA HAUS OTTO Sôi đỏ mỹ

Endless Garden là một hệ thống giá đỡ mô-đun đề cập đến ý nghĩa của “chậm” trong một thế giới ngày càng nhanh hơn và đề cập đến các ý tưởng về tuổi thọ, tính bền vững và giảm tốc. Hàng rào như một biểu tượng cho sự ít vận động của chúng ta, do đó tạo ra các cấu trúc không gian mới, phân định ranh giới, hợp nhất và xác định lại không gian sống của

con người chúng ta lặp đi lặp lại. Thiết kế cuối cùng dựa trên một mảnh hàng rào có thể được mở rộng thông qua nhân rộng cả chiều dọc và chiều ngang để phát triển và thích ứng với những thay đổi không gian sống. Sự nhấn mạnh vào cấu trúc ngang, thông qua các yếu tố kết nối đan xen, từ đó tạo ra ấn tượng về sự vô tận.



Justina Blakeney là nhà thiết kế, nhà văn, nghệ sĩ, diễn giả người Mỹ, người đã gây ấn tượng với Jungalow - phong cách “New Bohemian” ngập tràn màu sắc, hoa văn và thực vật. Cô tin rằng: thiết kế tốt làm tăng chất lượng cuộc sống và mỗi người đều có thể tự thiết kế cuộc sống - không gian sống của chính mình. Cô cũng tin rằng: nguồn năng lượng sống đến từ con người, vật nuôi, cây cối bên trong ngôi nhà chính là những thứ tạo nên một ngôi nhà tuyệt vời.

Thực hiện: **NGUYỄN NHÀN**

Hình ảnh lấy từ:

JUSTINA BLAKENEY & JUNGALOW

Tài liệu tham khảo:

BLOG JUSTINA BLAKENEY

JUSTINA BLAKENEY

Tay ngang đáng nể trong giới thiết kế

JUSTINA BLAKENEY KHÔNG ĐƯỢC ĐÀO TẠO CHÍNH QUY VỀ THIẾT KẾ KIẾN TRÚC HAY THIẾT KẾ NỘI THẤT. Cô tốt nghiệp chuyên ngành Văn hóa Nghệ thuật thế giới tại trường đại học California, Los Angeles, Hoa Kỳ và có nền tảng thiết kế đồ họa.

Sau hơn một thập kỷ kiên trì theo đuổi đam mê, cô được công nhận là nhà thiết kế nội thất đương đại có ảnh hưởng, mở ra kỷ nguyên sáng tạo không gian theo phong cách “New Bohemian” đầy cá tính.

Cô không chỉ truyền cảm hứng, hướng dẫn và cung cấp sản phẩm để độc giả và khách hàng tự thiết kế ngôi nhà hạnh phúc của riêng họ, cô còn khởi xướng một phong cách sống cùng tên: Jungalow.

Jungalow Style đề cao sự tận hưởng mọi khoảnh khắc hạnh phúc, sự rung cảm với thiên nhiên, hoang dã. Đặc biệt, phong cách này “khuyến” mọi người “buông bỏ” để được tự do và luôn mở rộng trái tim để kết nối với những điều sâu thẳm nhất bên trong chính mình.

Hiện tại, cô sinh sống ở Los Angeles cùng chồng và con gái. Ngoài việc thiết kế, cô đồng sáng lập thương hiệu Jungalow, một cửa hàng cung cấp các sản phẩm nội thất phong cách Bohemian độc đáo. Cô cũng kết hợp với nhiều nhà sản xuất địa phương để ghi dấu ấn “Justina Blakeney” trong nhiều sản phẩm nội thất như gối, chăn, đồ trang trí, văn phòng phẩm...



Justina Blakeney, người thổi luồng sinh khí mới vào phong cách Bohemian và cho cả thế giới thấy sức mạnh đáng kinh ngạc của màu sắc

Justina Blakeney tin rằng: mỗi người có thể tự thiết kế và tạo nên đặc trưng riêng cho không gian sống. Điều này bất chấp không gian, văn hóa và ngân sách, chỉ cần bạn khát khao, bạn sẽ có được ốc đảo tuyệt vời của riêng mình





Phong cách Jungalow hoang dã, phóng túng của Justina Blakeney hờ như “đi ngược” trong thời kỳ chiếm ưu thế của xu hướng tối giản, hiện đại và công nghiệp. Tuy nhiên, phong cách của cô được rất nhiều người yêu thích, nhất là những người yêu chủ nghĩa tối đa

Hơn thế, cô được biết đến là tác giả của 3 cuốn sách nổi tiếng về nhà và trang trí nhà: *The new Bohemians: Cool and Collected Homes* (2015), *The new Bohemians Handbook: Come Home to good vibes* (2017), *Jungalow Decorate Wild* (4.2021).

Jungalow – Tình yêu dành cho màu sắc, hoa văn và thực vật

Sau 7 năm ở Florence, Ý, Justina Blakeney quay lại Los Angeles và sinh sống trong một bungalow cũ. Tại đây, với nguồn cảm hứng đặc biệt từ ánh nắng và cây xanh, cô quyết định thiết kế lại toàn bộ không gian theo ý thích: nhiều màu sắc, hoa văn và cây cối. Blog Jungalow - viên gạch đầu tiên cho phong cách thiết kế, phong cách sống Jungalow cũng được nhen nhóm từ nơi này.

Justina không ngại sử dụng màu sắc táo bạo, các họa tiết hoa văn trông có vẻ kỳ lạ và đưa cả không gian ngoài trời vào nhà. Cô quan niệm: nhà là thế giới riêng của mỗi người và chúng ta có thể tìm thấy chính mình qua không gian sống. Vì vậy, hãy làm điều bạn cảm thấy thích và thoải mái, kể cả là khi người khác không thấy, không hiểu, không nhận ra ý nghĩa của nó.





Jungalow = Jungle + Bungalow, do đó thực vật là yếu tố không thể thiếu



Jungalow – Sự kết nối kỳ diệu giữa các nền văn hóa

Justina Blakeney nhận ra giữa các nền văn hóa có sự kết nối diệu kỳ từ chính ngôi nhà thời thơ ấu tại Berkeley, California. Trong nhà cô, Mezuzah⁽¹⁾, Menorah⁽²⁾ và mặt nạ truyền thống Tây Phi được trưng bày cùng nhau một cách trang trọng. Phía trên lò sưởi treo một bức tranh siêu thực khổng lồ của Ethiopia, phía dưới là sự góp mặt của nển Havdalah và đĩa Challah⁽³⁾.

Với Justina, sự kết hợp giữa đồ nội thất, đồ trang trí trong không gian nhà cũ không hề khó hiểu: cha cô là người Mỹ gốc Phi và người Mỹ bản địa, mẹ cô là người Do Thái Đông Âu. Cô còn cảm thấy cách kết hợp này rất thoải mái, gần gũi và mang một vẻ đẹp phi giới hạn, vượt khỏi sự ngăn cách của ranh mốc địa lý, của những ngăn trở về sắc tộc, văn hóa.

Sau này, khi ở Ý trong 7 năm, cô có cơ hội đến nhiều địa điểm khác như Madrid, Copenhagen, Jakarta, Jerusalem... Ở





Không gian có sự kết hợp giữa ghế Sven cảm hứng Scandinavian và những chiếc gối len sợi từ Chama, Mexico

mỗi nơi, cô tìm hiểu về nguồn gốc văn hóa bản địa và tìm cách kết hợp chúng với nhau. Cô đưa những ý tưởng này vào thiết kế của mình, qua đó phản ánh vẻ đẹp kỳ diệu của sự kết hợp đa văn hóa.

Cô ý thức sâu sắc về việc tìm hiểu văn hóa của từng quốc gia, dân tộc trước khi muốn kết hợp chúng. Cô không đồng ý những kiểu decor không gian thiếu hiểu biết như vô tình chọn thảm cầu nguyện cho phòng tắm hoặc gọi tên lẫn lộn giữa thảm

Thổ Nhĩ Kỳ và thảm hình học Aztec Navajo.

Justina Blakeney tỏ ra khá yêu thích trong việc kết hợp phong cách Bohemian với các phong cách thiết kế khác. Cô gắn chúng với cái tên dễ nhớ như: Scandibo (kết hợp giữa Scandinavian và Bohemian), Afribo (kết hợp giữa phong cách thiết kế châu Phi và Bohemian), Bohemian Regency (pha trộn giữa phong cách thiết kế Hollywood Regency và Bohemian).





Bộ chăn gối lấy cảm hứng từ vườn thực vật Jardin ở Paris



**Một số sản phẩm do Justina Blak-
eney thiết kế**

Ngoài việc sáng tạo nên những không gian tràn ngập năng lượng, Justina Blak-eney còn kết hợp với nhiều nhà sản xuất địa phương để tạo nên các sản phẩm mang đậm màu sắc tự do, hoang dã. Cô dành tình yêu và sự tâm huyết cho từng họa tiết, hoa văn, cho từng ý nghĩa ẩn phía sau sản phẩm. Bởi cô hy vọng, mỗi sản phẩm sẽ là một sự rung cảm tốt đẹp mà khách hàng mang về và điểm xuyết cho tổ ấm.🌿

Chú thích

(1) Mezuzah là mảnh giấy da cuộn tròn có ghi lời cầu nguyện “Shema Yisrael” từ kinh Torah, mảnh giấy da này được đặt trên thanh dọc phía bên phải cửa ra vào nhà người Do Thái.

(2) Menorah, chân đèn, biểu tượng lâu đời của người Do Thái, của đạo Do Thái.

(3) Nến Havdalah và đĩa Challah, “thương hiệu” của người Do Thái.

Theo dõi Justina Blakeney tại:

- Blog cá nhân: <http://www.justina-blakeney.com/>
- Instagram: <http://instagram.com/justinablakeneyhome>
- Thương hiệu Jungalow: <https://www.jungalow.com/>



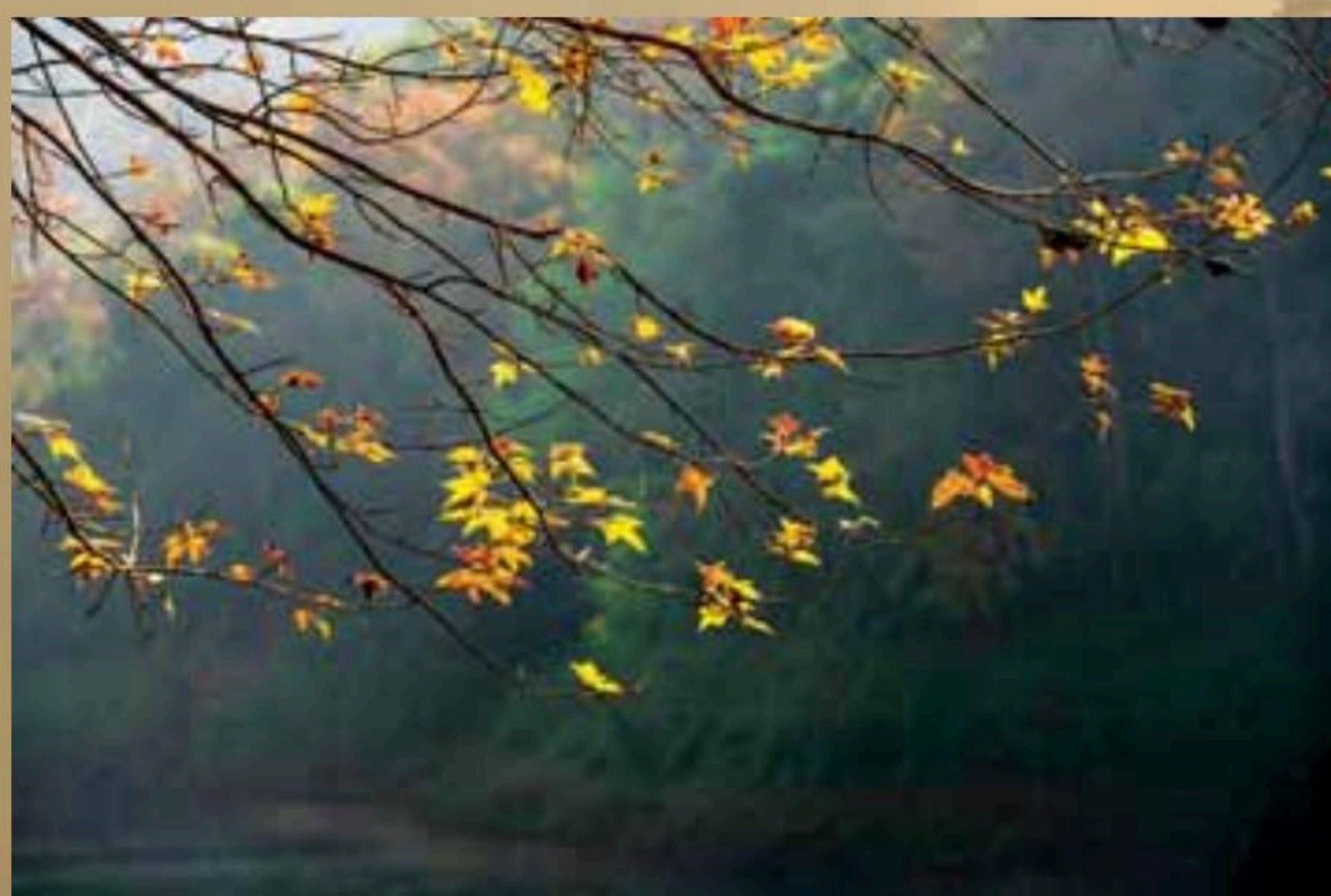
Thảm Jamila (kết hợp với Loloi) được thực hiện bởi các nghệ nhân ở Ấn Độ

Những chiếc bình trang trí bằng gốm được thực hiện bởi các nghệ nhân Việt Nam



HỒ BẠN VIẾT BẢN TÌNH CA MÙA ĐÔNG





Chỉ hơn 6 tiếng lái xe, tôi đã đến một nơi mà trong mơ tôi cũng không thể tưởng tượng được đó là ở Việt Nam. Tôi không thể ngờ được ở xứ sở nhiệt đới lại có một nơi giống như châu Âu đến thế. Sắc vàng, sắc đỏ, sắc xanh của cây lá đan xen, hòa quyện vào nhau soi bóng xuống mặt hồ nước xanh ngắt màu lục bích. Tôi dường như quên mình là ai, quên mình đang ở đâu, chỉ muốn hét một tiếng thật to cho đã đời và phá tan cái tĩnh mịch của núi rừng...

Bài & ảnh **NGỌC VŨ**



Hãy cùng tôi đi đến nơi này

Hồ Bản Viết là một hồ nước ngọt nhân tạo thuộc xóm Bản Viết, Tân Phong, xã Phong Châu, huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng. Hồ này cách trung tâm thị trấn Trùng Khánh khoảng 10km và cách thành phố Cao Bằng khoảng 70km. Sở dĩ tôi nói là lái xe 6 tiếng để đến đây bởi tôi xuất phát từ thủ đô Hà Nội. Và các bạn từ mọi miền tổ quốc muốn ghé thăm hồ thì Hà Nội là điểm trung chuyển để các bạn có thể đi xe khách, tự lái xe hoặc thậm chí là có thể chạy xe máy. Bây giờ đường xá khá đẹp để bạn có một chuyến đi không quá mệt.

Đến với hồ Bản Viết dường như những ồn ào phố thị sẽ tạm lắng lại, nhường chỗ cho một không gian núi rừng bao la, những dãy núi chập chùng xa xa. Và một điều quan trọng là bạn được tận hưởng một không khí trong lành và đắm chìm trong màu sắc của những cây Sau Sau - một loại cây có lá giống như lá phong ở châu Âu mà dân địa phương quen gọi là Sau Sau. Mùa đông đến, chúng ngả vàng rồi đỏ sẫm rực lên như màu sắc của phong cảnh vào mùa thu hay chớm đông của châu Âu. Chúng soi bóng xuống dòng nước xanh trong đầy tinh tú, lãng mạn...🍁🍁



BMW 4 SERIES CONVERTIBLE

PHONG CÁCH THỂ THAO CUỐN HÚT

PHONG CÁCH THỂ THAO ĐẦY CUỐN HÚT LÀ ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT ĐÃ ĐƯỢC THỂ HIỆN TRỌN VẸN TRÊN PHIÊN BẢN MUI TRẦN CỦA 4 SERIES. THIẾT KẾ RIÊNG BIỆT, CẤU TRÚC MUI MỀM MỎI, ĐỘNG CƠ VẬN HÀNH MẠNH MẼ, CÔNG NGHỆ KHUNG GẦM TIÊN TIẾN BMW 4 SERIES CONVERTIBLE ĐƯỢC KỶ VỌNG MANG ĐẾN TRẢI NGHIỆM LÁI ĐẶC BIỆT

Thực hiện **ĐÌNH QUANG TUẤN**



BMW 4 SERIES CONVERTIBLE HOÀN TOÀN MỚI được chế tạo và sản xuất tại nhà máy BMW Plant Dingolfing, Đức. Chiếc xe kế thừa truyền thống lâu đời của dòng xe mui trần BMW từ cách đây 35 năm khi chiếc BMW 3 Series Convertible đầu tiên được ra mắt. Đó là sự pha trộn giữa cảm giác lái phần khích và tinh thần tự do đầy phóng khoáng.

Ngoại thất

BMW 4 Series Convertible thể hiện rõ sức mạnh thể thao hàng đầu và sự sang trọng với ngôn ngữ thiết kế hoàn toàn mới tạo nên sự nổi bật cho cấu tạo trọng tâm thấp của xe. Đây cũng là một đặc điểm của dòng xe mui trần từ BMW.

Phần mui mềm hình cánh cung trên BMW 4 Series Convertible hoàn toàn mới có đầy đủ những ưu điểm của phiên bản mui cứng tiền nhiệm. Công nghệ mui mềm được BMW nghiên cứu rất kỹ lưỡng, sử dụng các vật liệu chịu nhiệt và chịu lực cao, tạo nên cấu trúc cực kỳ bền bỉ, cũng như mang lại độ cách âm tuyệt vời cho hành khách bên trong. Ngoài ra, thiết kế mui mềm khiến BMW 4 Series Convertible nhẹ hơn giúp hạ thấp trọng tâm xe và đem lại trải nghiệm cảm lái hoàn hảo hơn. Khoang mui mềm có thể thay đổi cho phép tăng dung tích hành lý từ 300 lên 385 lít khi đóng mui.

Bên cạnh đó, kích thước bên ngoài lớn hơn là một trong những yếu tố quan trọng thể hiện tầm vóc của BMW 4 Series Convertible hoàn toàn mới. So với phiên bản tiền nhiệm, chiều dài xe tăng thêm 128mm, đạt 4.768mm.

Chiều rộng là 1.852mm, tăng 27mm và chiều dài cơ sở tăng 41mm lên 2.851mm. Chiều cao xe đạt 1.384mm khi đóng mui. Chiều rộng tổng thể tăng lên (+28mm ở phía trước, +18mm ở phía sau).

Nội thất

Tính thể thao và sự sang trọng đặc trưng của BMW 4 Series Convertible hoàn toàn mới được truyền tải thông qua thiết kế nội thất của xe. Thiết kế khoang lái tập trung vào người lái được thể hiện rõ hơn nhờ vào sự kết hợp giữa cụm đồng hồ kỹ thuật số cỡ lớn 12.3 inch và màn hình cảm ứng trung tâm 10.25 inch. Các nút điều khiển được sắp xếp và tối ưu hóa về mặt công thái học cũng cho thấy đặc điểm của một chiếc xe được chế tạo để tận hưởng cảm giác lái mãnh liệt. Đặc biệt, gói M Sport xuất hiện như một điểm nhấn nội thất độc đáo trên 4 Series Convertible mới.

Ngoài ra, BMW 4 Series Convertible hoàn toàn mới còn trang bị chức năng làm ấm cổ được tích hợp ở khu vực tựa đầu cho hàng ghế trước, mang lại cảm giác thoải mái tối đa cho người lái khi xe đang ở chế độ hạ mui. Cùng với đó 4 Series Convertible cũng trang bị tấm chắn ngăn gió lùa ở hàng ghế sau giúp mang lại cảm giác thư thái cho hành khách trên xe. Hệ thống giải trí trên 4 Series Convertible cũng được trang bị dàn âm thanh vòm Harman Kardon tiêu chuẩn đi kèm với 12 loa và bộ khuếch đại 7 kênh kỹ thuật số cung cấp công suất âm thanh 408 watt.





Công bố giải thưởng cuộc thi “Bespoke, Be You”

CÔNG TY ĐIỆN TỬ SAMSUNG VINA CHÍNH THỨC CÔNG BỐ VÀ TRAO GIẢI

cho những người chiến thắng tại Cuộc thi Thiết kế không gian bếp với chủ đề chính “Bespoke, Be You”. Đây là các tác phẩm xuất sắc nhất trong Top 10 bài dự thi lọt vào vòng chung kết của cuộc thi năm nay - những không gian bài trí đắm chìm trong sắc màu, khai phóng cá tính và sự linh hoạt trong căn bếp lấy cảm hứng từ chiếc tủ lạnh Samsung Bespoke.

Bà Nguyễn Y Mai, Phó tổng giám đốc kiêm Giám đốc ngành hàng Điện tử Tiêu dùng cho biết: “Cuộc thi là nỗ lực của Samsung trong việc thúc đẩy cảm hứng sáng tạo cho và tìm kiếm các ý tưởng thực tiễn, để các thí sinh có thể khai phá những tiềm năng thiết kế không gian bếp vô hạn nhờ chiếc tủ lạnh Bespoke”.

Với sự phối hợp của Hiệp hội Thiết kế TP.HCM (VDAS) cuộc thi thu hút hàng trăm tác phẩm tham dự với phần lớn đối tượng là các kiến trúc sư và nhà thiết kế, các sinh viên ngành kiến trúc và nội thất cùng các tổ chức, công ty trong ngành sáng tạo.

Ông Hồ Tấn Dương, Chủ tịch Hiệp hội Thiết kế VDAS cho biết: “Trong bối cảnh sự hiện diện của các thiết bị điện tử tiêu dùng ngày càng nhiều trong không gian nội thất, thì việc kết nối các nhà thiết kế với sản phẩm thông qua các cuộc thi như thế này là rất quan trọng”.

- Các tác phẩm đạt giải:**
Một giải Nhất trị giá 140 triệu đồng: Tác phẩm *An House* của Bùi Ngọc Sơn.
Hai giải Nhì mỗi giải trị giá 85 triệu đồng: Tác phẩm *Căn bếp miền nhiệt đới* của Hồ Chí Hùng và *Safari Villa* của Mai Ngọc Quân.
Ba giải Ba mỗi giải trị giá 50 triệu đồng: Tác phẩm *Modern Heritage* của Phạm Huyền Anh, *Inside Me* của Võ Hồng Ngân và *Vọng* của Nguyễn Ngọc Dung.
Ngoài ra, ban tổ chức cũng trao 4 Giải Khuyến khích, mỗi giải 35 triệu đồng và 1 Giải “Nhà Thiết kế trẻ ấn tượng” dành cho người tham dự dưới 22 tuổi: phần thưởng là 10 triệu đồng tiền mặt và TOP 50 nhận được 1 lò vi sóng trắng men

- dòng nướng 30L (MG30T5018CK) trị giá 4.390.000 đồng.
Các tác phẩm xuất sắc cũng sẽ được giới thiệu rộng khắp tại Bespoke Design E-Studio, nơi tất cả người dùng có thể tự do thiết kế gian bếp và chiếc tủ lạnh theo nhu cầu và sở thích, với nhiều phong cách nội thất thời thượng, được gợi ý từ các nhà kiến trúc tài năng.

Với sự tiên phong công nghệ và hiểu biết về xu hướng tiêu dùng, Samsung đã giới thiệu dòng tủ lạnh đột phá Bespoke - tủ lạnh có thể linh hoạt kết hợp mô-đun theo nhu cầu sử dụng, tự do phối những gam màu theo phong cách riêng.



CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN LÃM VIETBUILD 2022

STT	TÊN TRIỂN LÃM	THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM	QUY MÔ
1	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD HÀ NỘI - LẦN I Xây dựng - Vật liệu Xây dựng Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất	23/3 - 27/3/2022 Cung Triển lãm Xây dựng Quốc gia Số 1 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội	1500 Gian
2	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD HÀ NỘI - LẦN II Bất động sản - Trang trí nội ngoại thất Xây dựng & Vật liệu Xây dựng	15/9 - 19/9/2022 Cung Triển lãm Xây dựng Quốc gia Số 1 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội	1500 Gian
3	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD HÀ NỘI - LẦN III Bất động sản - Trang trí nội ngoại thất Kiến trúc - Xây dựng & Vật liệu Xây dựng	23/11 - 27/11/2022 Cung Triển lãm Xây dựng Quốc gia Số 1 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội	1500 Gian
4	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD TP.HCM - LẦN I Xây dựng - Máy móc thiết bị công nghiệp & Trang trí nội ngoại thất	14/4 - 18/4/2022 Nhà Thi đấu Thể Dục Thể Thao Phú thọ Số 1 Lữ Gia, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh	1200 Gian
5	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD TP.HCM - LẦN II Xây dựng - Vật liệu Xây dựng Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất	22/6 - 26/6/2022 Trung Tâm Triển Lãm Hội Nghị VISKY EXPO Lô 44 Công viên phần mềm Quang Trung, Q.12, TP. HCM	2200 Gian
6	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD TP.HCM - LẦN III Bất động sản - Kiến trúc & Trang trí nội ngoại thất	25/8 - 29/8/2022 Trung Tâm Triển Lãm Hội Nghị VISKY EXPO Lô 44 Công viên phần mềm Quang Trung, Q.12, TP. HCM	2200 Gian
7	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD TP.HCM - LẦN IV Nhà ở - Kiến trúc & Trang trí nội ngoại thất	19/10 - 23/10/2022 Nhà Thi đấu Thể Dục Thể Thao Phú thọ Số 1 Lữ Gia, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh	1400 Gian
8	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD HOME 2022 Bất động sản - Trang trí nội ngoại thất & Đồ dùng gia đình	14/12 - 18/12/2022 Trung Tâm Triển Lãm Hội Nghị VISKY EXPO Lô 44 Công viên phần mềm Quang Trung, Q.12, TP. HCM	1800 Gian
9	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD ĐÀ NẴNG 2022 Xây dựng - Vật liệu Xây dựng Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất	18/5 - 22/5/2022 Trung Tâm Hội Chợ Triển Lãm Đà Nẵng 09 Cách Mạng Tháng Tám, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng	1100 Gian
10	Triển lãm Quốc Tế VIETBUILD CẦN THƠ 2022 Xây dựng - Vật liệu Xây dựng Bất động sản & Trang trí nội ngoại thất	21/7 - 25/7/2022 Trung Tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại & Hội Chợ Triển Lãm Cần Thơ 108A Lê Lợi, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ	600 Gian

Hotline: 0989 989 809

Email: pkdvietbuild@gmail.com

Web: www.vietbuildexhibition.com.vn



SASCO Travel trực thuộc Công ty Cổ phần dịch vụ Hàng Không sân bay Tân Sơn Nhất, chúng tôi chuyên tổ chức các tuyến du lịch Nội địa và Quốc tế với phương châm **“MỖI CHUYẾN ĐI LÀ TRIỆU NIỀM VUI”** cùng với những chiến lược đa dạng hóa sản phẩm có chọn lọc, SASCO Travel cam kết luôn mang đến cho Quý khách hàng các dịch vụ chất lượng và trải nghiệm tốt nhất.



Dịch vụ Vé máy bay: Là một trong số các dịch vụ trọng điểm của SASCO Travel, Chúng tôi là đơn vị tiên phong trong việc cung cấp Vé máy bay trong và ngoài nước đặc biệt là vé máy bay giờ chót với thể mạnh là các phòng vé trong khu vực sân bay Quốc tế và Quốc nội.

Dịch vụ xe vận chuyển và tiện ích du lịch: Với hệ thống các quầy thông tin dịch vụ du lịch tại ga quốc nội và quốc tế sân bay Tân Sơn Nhất Sasco Travel đủ khả năng đáp ứng các nhu cầu vận chuyển của tất cả hành khách đi và đến sân bay với đội xe hiện đại, cao cấp.

Bên cạnh đó du khách trong và ngoài nước cũng có thể lựa chọn được các dịch vụ tiện ích như sim điện thoại, đổi tiền và đặt phòng tại các Khách sạn - Resort cao cấp với mức giá hợp lý và sự tư vấn tận tình của đội ngũ nhân viên Sasco Travel giàu kinh nghiệm.

1.690.000 VNĐ NGƯỜI

BAO GỒM:

- 02 ĐÊM NGHỈ DƯỠNG TẠI L'AZURE RESORT & SPA HẠNG PHÒNG DELUXE HƯỚNG VƯỜN
- BỮA SÁNG CHẤT LƯỢNG TẠI RESORT
- XE ĐÓN – TIỄN TẠI SÂN BAY PHÚ QUỐC
- TRẢI NGHIỆM PHÒNG CHỜ HẠNG THƯƠNG GIA LE SAIGONNAIS



▶ QUÉT QR CODE ĐỂ TẢI APP
▶ 0903 020 020
▶ WWW.SASCOTRAVEL.COM