



29.500đ

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 176 – THÁNG 1.2021

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN
LÀM VƯỜN ĐÓN TẾT

CHUYÊN ĐỀ
ĐƯỢC MỜI KHÔNG
NƠI CŨ

**Chào
2021**

NHÀ Ở
BIẾN NHÀ KHO
THÀNH TỔ ẤM

KHÔNG GIAN LẮP LÁNH

<https://tieulun.hopto.org>



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

CÁC NHÀ TÀI TRỢ

**ĐÃ ĐỒNG HÀNH
CÙNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI
TRONG NĂM 2020**

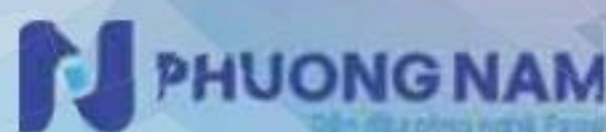
TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



SIÊU THANH

TÀI TRỢ VÀNG

INAX



TÀI TRỢ BẠC

sapa:
BTG



TÀI TRỢ ĐỒNG



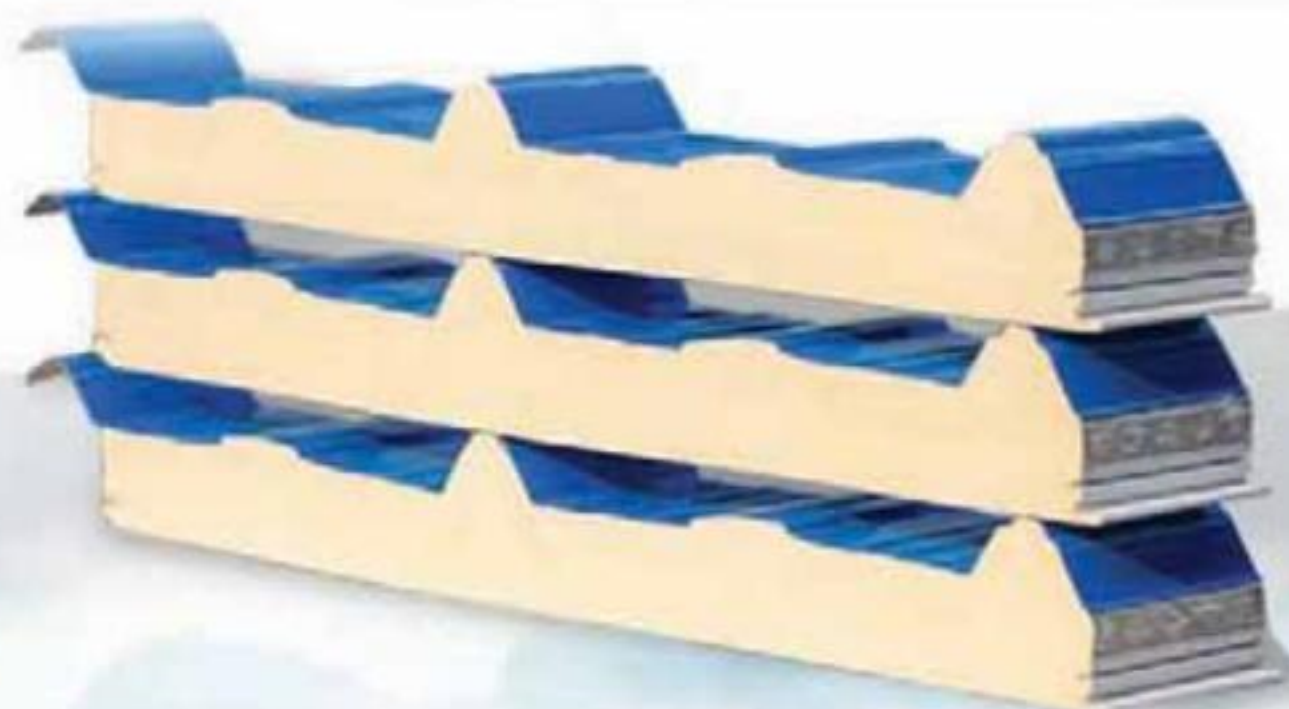


PHUONG NAM

Dẫn đầu công nghệ Panel

GIẢI PHÁP MỚI CHO

VÁCH / TRẦN / MÁI



www.phuongnams.vn



028.3590.1968



99 QL1A, P. Tân Thới Nhất, Q.12 .HCM

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

CƠ QUAN CỦA HỘI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LUY

NHÀ BÁO PHẠM HUY HUNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHUONG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

NGUYỄN VINH PHUONG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỎ, BAN ĐỌC, ĐẶT BÁO

ĐT: 028.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY

5.1.2012

CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh OKI HIROYUKI



ĐƯỢC MỚI NHƯNG KHÔNG NƠI CŨ

Hiện tại, nhiều ngôi nhà xây trong năm đang hối hả tiến độ hoàn thành để ăn tết trong nhà mới; và cũng có nhiều ngôi nhà không phải xây mới nhưng được cải tạo, tu sửa, tân trang... cũng để đón tết. Nhiều người gặp phải vấn đề khó xử: đó là việc làm gì với những món đồ cũ, nên bỏ đi hay sử dụng lại, và nếu sử dụng lại thì có “làm sao” không, có phải điều chỉnh, hiệu chỉnh gì không? Bài viết “Được mới nhưng không nơi cũ” trong chuyên đề số này sẽ giúp bạn đọc giải tỏa những băn khoăn như đã nêu.

Số 176 này vẫn có những bài viết, chuyên mục thường kỳ phục vụ bạn đọc. Đặc biệt trong mục tương tác, cộng tác viên của chúng tôi từ Pháp có bài viết về các viện bảo tàng, thư viện các nước xoay xở như thế nào để hoạt động trong mùa dịch Covid.

Trong số báo tháng 2.2021, mời độc giả đón nhận giai phẩm xuân Tân Sửu của Kiến Trúc & Đời Sống với các chủ đề: Miền di sản, Tử đại đồng đường thời 4.0... Giai phẩm xuân sẽ phát hành vào ngày 20.1.2021, tức ngày 10 tháng chạp năm Canh Tý. Giá bìa vẫn như mọi năm, 55.000 đồng/cuốn.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- www.ktds.vn
- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



NHÀ Ở

10 CTV - OKI HIROYUKI

Giảm nhu cầu để thêm không gian xanh

18 KHÔI LÊ - MINH BÙI

Biến nhà kho thành tổ ấm

CHUYÊN ĐỀ

24 HÀ THÀNH

Được mới nhưng không rời cũ

28 THS.KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

"Tam tông" khi trang hoàng nhà cửa

KHÔNG GIAN ĐẸP

34 ĐINH QUANG TUẤN - DŨNG HUỖNH

Quán tranh miền sông nước



ĐIỂM ĐẾN

38 HÀ THÀNH

Bảo tàng thế giới cà phê

CĂN HỘ

48 ĐINH QUANG TUẤN

Căn hộ đậm chất Indochine

53 CTV - PHÚ ĐÀO

Mùi nhà mình

KHÔNG GIAN DI SẢN

66 NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Bến cũ Bình Đông

PHÓNG SỰ ẢNH

70 HOANGRAPHERX

Thăng trầm Seoul



Khai thác đặc thù sông nước phát triển không gian văn hóa công cộng

Thống nhất nhận thức về tiềm năng phát triển không gian văn hóa công cộng ở TP.HCM với sự đồng thuận về vai trò sông nước có thể coi là một trong những nội dung quan trọng đạt được tại tọa đàm “Không gian văn hóa công cộng tại TP.HCM - Thực trạng, nhu cầu và giải pháp”. Tọa đàm do Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM phối hợp cùng Hội đồng Lý luận phê bình văn học, nghệ thuật TP.HCM và Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức vừa qua.

BÀI HY HUNG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN



NGAY TRONG PHÁT BIỂU ĐỂ DẪN MỞ ĐẦU TỌA ĐÀM, KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM đã nhấn mạnh đến “một không gian còn giàu tiềm năng mà chưa được khai thác tương xứng: không gian sông nước”. Theo đó, Sài Gòn - TP.HCM là đô thị đặc thù sông nước, hệ thống sông rạch toàn thành phố có tổng chiều dài khoảng 7.955km, tổng diện tích mặt nước chiếm khoảng 16% diện tích thành phố, tương đương 35.192ha.

Theo TS.KTS Phạm Phú Cường, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM

thì trong 4 loại hình không gian công cộng đặc trưng, không gian sông nước là đặc biệt so với 3 loại hình còn lại là quảng trường, công viên, không gian đường phố. “Sài Gòn gần như được sinh ra giữa những dòng sông, vì nó được ôm trọn bởi các dòng nước sông Sài Gòn, rạch Bến Nghé, rạch Thị Nghè. Sự khác biệt giữa Sài Gòn - TP.HCM với các đô thị lớn khác phụ thuộc vào mối quan hệ giữa yếu tố sông nước với không gian đô thị. Khác với Hà Nội, nơi dòng sông Hồng rộng mênh mông ngăn cách các vùng đất ở hai bờ, các dòng sông rạch tại Sài Gòn lại hòa mình vào đô thị, tham gia vào cấu trúc và tiến trình phát

triển của thành phố. Sông nước nơi đây không chỉ là một yếu tố cảnh quan, mà đã trở thành một đặc trưng quan trọng tạo nên bản sắc văn hóa của thành phố”, TS.KTS Phạm Phú Cường viết.

Tham luận của nhóm tác giả đại diện bởi TS.KTS Nguyễn Anh Tuấn, Sở Quy hoạch kiến trúc thành phố phân tích: “Vai trò của yếu tố văn hóa, lịch sử, di tích đối với đô thị nằm ở mục tiêu hình thành bản sắc đặc trưng. TP.HCM cũng không nằm ngoài nguyên tắc đó. Quá trình hình thành và phát triển cho thấy với vị thế địa hình sông nước kết nối hài hòa, cùng với nhiều thuận lợi về khí hậu, môi trường sống,



Năm 2015, TP.HCM đã triển khai tuyến du lịch đường thủy nội địa trên kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè với lộ trình 4,5km đi qua các quận 1,3, Bình Thạnh, Phú Nhuận. Trong ảnh là một bến thuyền trên dòng kênh này

thuận lợi giao thương đã khiến thành phố trở thành một vùng giao thoa của nhiều nền kinh tế khác nhau, nơi tụ hội của các hoạt động giao thương, mua bán. Tinh thần của nền văn hóa này hiện nay vẫn còn lưu lại tại khu vực cửa ngõ phía tây kéo dài đến bến Bạch Đằng bao gồm Chợ Lớn, bến Bình Đông và tuyến không gian sông nước dọc đại lộ Võ Văn Kiệt”.

Chính vì vai trò đặc biệt của không gian sông nước đối với không gian công cộng trong đô thị và từ nhận diện thực trạng, các tham luận đã đưa ra giải pháp đề xuất, những gợi ý, định hướng khai thác không gian này.

Tham luận của PGS.TS Nguyễn Hồng Vinh là một điển hình với nội dung trên. Khi nhắc đến không gian công cộng ở thành phố ông nhắc đến “lớp không gian mặt nước và bờ gồm sông ngòi, kênh rạch và dải không gian dọc bờ”. Khi phân tích hiện trạng ông cũng nêu, “không gian tiềm năng, nhất là diện tích mặt nước, ven bờ sông, kênh, rạch, hệ thống vỉa hè, ngõ hẻm... của thành phố đang bị lãng phí bởi sự quản lý chưa hiệu quả”. Trong phần đề xuất và kiến nghị, bên cạnh những giải pháp chung, PGS.TS Nguyễn Hồng Vinh cho rằng, trong khi tập trung thực hiện đồ án quy hoạch tổng thể về hệ thống không

gian công cộng, cần tập trung thực hiện tốt các chương trình, đề án đã được xác định, trong đó đặc biệt là các chương trình, đề án trọng tâm liên quan đến vấn đề này: “Đề án phát triển bờ sông và kinh tế dịch vụ ven sông giai đoạn 2020-2045 và kế hoạch triển khai giai đoạn 2020-2025”... ”.

Nói đến không gian sông nước trong không gian công cộng nói chung, KTS Phạm Thanh Tùng, Hội Kiến trúc sư Việt Nam dẫn chứng một thành công của TP.HCM là dự án Nhiêu Lộc - Thị Nghè. Sau khi nhắc lại tiến trình dự án và thực tế hiện nay là hai tuyến đường Hoàng Sa - Trường Sa hai bên bờ kênh cùng các công viên, vườn hoa, hàng cây xanh mát, đường đi bộ, vỉa hè khang trang được xây dựng trở thành nơi vui chơi giải trí, tập thể dục thể thao cho người dân, KTS Phạm Thanh Tùng khẳng định, “Dự án cải tạo kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè, một dự án xã hội quan trọng, một thành công của nghệ thuật kiến trúc cảnh quan đô thị, một không gian công cộng mang đậm tính văn hóa, tinh chính trị và nhân văn, một tác phẩm kiến trúc đô thị được tạo nên bởi quyết tâm chính trị của các nhà lãnh đạo, tài năng của các kiến trúc sư quy hoạch, sự đồng lòng của nhân dân thành phố”.

Trở lại với những đề xuất liên quan đến không gian sông nước tại tọa đàm về không gian văn hóa công cộng ở trên, xin nhấn mạnh đến giải pháp của nhóm TS.KTS Nguyễn Anh Tuấn là “Kiến tạo các chuỗi không gian mở biên nước, gắn với di sản sông rạch cho các hoạt động văn hóa, thương mại dịch vụ và giải trí đa dạng của kinh tế dịch vụ”.

Trong giải pháp này, nhóm đã phân tích, hệ thống kênh rạch như một yếu tố kết nối hạ tầng vùng thành phố và hình thành hành lang hạ tầng dịch vụ cho các hoạt động văn hóa đô thị duy trì và phát triển trên cơ sở các hoạt động kinh tế dịch vụ giải trí hỗn hợp. Đây là yếu tố kết nối và đảm bảo duy trì sức sống, đảm bảo sức hút và tính hiệu quả của không gian gắn với tiện ích và cơ sở hạ tầng.

Chính vì thế nên nhóm nhận định, chuỗi không gian cảnh quan dọc theo sông rạch có tiềm năng trở thành xương sống cho những hoạt động văn hóa đô thị. Tiềm năng này có cơ sở dựa trên những giá trị văn hóa lịch sử, sự gắn bó của người dân với không gian sông nước và điều kiện vi khí hậu được cải tạo góp phần gia tăng sức hút cho không gian. Khả năng cải thiện, chỉnh trang và tái thiết các không gian có ý nghĩa văn hóa, các công trình kiến trúc mang dấu ấn phát triển thành phố một thời hoàn toàn có khả năng được cấy ghép vào những chức năng văn hóa đô thị, phục vụ nhu cầu giải trí và sáng tạo cho cộng đồng. Các hoạt động kinh tế cộng đồng, các hệ sinh thái sáng tạo mới cần những không gian gắn với chức năng đô thị hiện hữu, đồng thời có mối liên hệ với những ý nghĩa văn hóa lịch sử của đô thị, hình thành cấu kết và những liên hệ tinh thần và không gian bền chắc về ký ức đô thị gắn với nơi chốn và sức sống của các hoạt động kinh tế, giải trí và dịch vụ hỗn hợp vốn là một giá trị văn hóa của Sài Gòn - TP.HCM.

Được biết ban tổ chức tọa đàm “Không gian văn hóa công cộng tại TP.HCM - Thực trạng, nhu cầu và giải pháp” đã tập hợp một số nhận định, ý kiến giải pháp đề xuất để gửi tới các cơ quan chức năng; đồng thời phía Hội Kiến trúc sư thành phố cũng lên kế hoạch tiếp tục tổ chức những hoạt động nghiên cứu thêm về đề tài này trong năm 2021. ■

Công trình văn hóa thời Covid Xoay xở ở bảo tàng, thư viện

Hiếm ai đến Paris có thể cưỡng lại sức hút của thành phố này về mặt du lịch qua các danh lam thắng cảnh. Đặc biệt hơn cả là các thư viện lừng danh, nơi những “mọt sách” khắp nơi đều mê mẩn và hệ thống bảo tàng đã thành thương hiệu của Kinh đô Ánh sáng. Tuy vậy, đại dịch Covid hiện gây ra không ít khó khăn với hệ thống du lịch văn hóa “đặc sản Paris” này: vắng khách du lịch, trong khi chính dân cư bản địa cũng bắt buộc hạn chế tiếp xúc nơi công cộng, nên các thư viện - bảo tàng vốn luôn đông đúc ở Paris trở nên im vắng đến mức kinh ngạc. Vì vậy đến năm 2021, để tồn tại và duy trì hoạt động bền vững, chính quyền Paris đã phải thay đổi phương cách du lịch trải nghiệm trực tiếp bằng du lịch tham quan qua công nghệ và thay đổi đối tượng phục vụ chính cho cả hai loại hình công trình này. Để làm được vậy, các ngành quản lý của Paris đều đã vào cuộc để tìm cách “xoay xở” từ tháng 3.2020, khi đợt bùng phát Covid thứ nhất xuất hiện trên toàn châu Âu.

Bài KTS LÊ KHÁNH VÂN Ảnh VÂN LÊ, HUÂN TỬ VÀ TỰ LIÊU





“Điểm hẹn hò” ở BNF Francois Mitterrand trở nên vắng lặng lúc giao mùa đông - xuân 2020-2021

Phát triển đi cùng an toàn y tế

Gần một năm diễn biến phức tạp của dịch Covid đã dẫn đến sự đóng cửa hàng loạt biên giới giữa các quốc gia xung quanh, khiến ngay cả một cường quốc văn hóa và du lịch như Pháp cũng lao đao trong việc tìm hướng phát triển cho hệ thống địa điểm văn hóa - lịch sử, vốn được nuôi sống chủ yếu bằng lượng khách du lịch hàng năm. Khi 70% người tham quan bảo tàng Louvre là khách nước ngoài thì dễ hình dung tỷ lệ thiếu hụt đến 60-75% nguồn thu từ khách tham quan đã gây lao đao cho Louvre và hệ thống bảo tàng Paris như thế nào. Bên phía thư viện cũng vậy, vắng khách vắng lai và du lịch tuy không ảnh hưởng lớn đến doanh thu như bảo tàng, nhưng các quy định giãn cách xã hội lại tác động sâu sắc đến “người nhà”, tức là khiến giới cán tra cứu dữ liệu, sinh viên, học sinh và dân địa phương không thể duy trì thói quen đọc sách, làm việc, giao tiếp tại thư viện công cộng. Từ đó gây ảnh hưởng không nhỏ đến chất lượng sống và kết quả học tập, làm việc, thậm chí một số trường đại học, viện nghiên cứu ở Pháp đã phải đề xuất lại cách đánh giá kết quả học tập nghiên cứu và tiếp thu tri thức do hệ thống thư viện bị tê liệt.

Để cải thiện tình trạng này, chính phủ Pháp và chính quyền Paris một mặt vẫn tìm kiếm khách tham quan cho bảo tàng bằng các phương tiện công nghệ thực tế ảo, mặt khác, đề ra chính sách thay đổi cung cách phục vụ tại thư viện và không gian tra cứu dữ liệu tại bảo tàng, viện nghiên cứu... bởi người dân bản địa và các du học sinh vẫn rất cần sử dụng các dịch vụ tiện ích này. Sinh viên vào thời điểm tháng 4.2020 dù rất cần tài liệu, buộc phải tạo lập các group trên mạng để trao đổi sách vở và kiến thức. Vào đợt phong tỏa tháng 11 vừa qua, dù bảo tàng cũng buộc phải đóng cửa như đợt đầu, nhưng thư viện thì đã rục rịch hoạt động trở lại, thậm chí cho phép vào tra cứu với số lượng người hạn chế. Các thư viện mỗi ngày đều kiểm soát chặt chẽ lượng người ra vào qua hệ thống nhận dạng điện tử, đồng thời điều chỉnh bố trí chỗ ngồi sao cho đảm bảo khoảng cách giữa hai người cạnh nhau từ 1,5m trở lên. Việc đeo khẩu trang là bắt buộc, và các máy rửa tay có mặt ở khắp



Thư viện Quốc gia Pháp trụ sở lịch sử ở Richelieu (BNF INHA) vẫn khá đông người tra cứu, làm việc

mọi nơi cũng góp phần tạo nên môi trường học tập, tra cứu an toàn hơn giữa thời dịch Covid. Mỗi ngày, các thư viện chỉ cho phép một số lượng tối thiểu người vào trong để tra cứu, túi xách, đồ đạc đều bắt buộc để lại bên ngoài sảnh. Ngoài ra, các group trên mạng hay các trang web bán sách trực tuyến cũng là một công cụ hỗ trợ đắc lực. Đa phần các hiệu sách đều chuyển qua hoạt động từ xa, giao dịch và chuyển hàng đến tận nhà cho khách.

Đối với giới làm chuyên môn kiến trúc - nghệ thuật thì Trung tâm lưu trữ dữ liệu xây dựng ở số 18 Boulevard Serrurier, quận 19, Paris, là điểm đến không thể đóng cửa, bởi nhu cầu tra cứu tài liệu gốc luôn rất cần. Tại đây ta có thể tìm kiếm hầu như đầy đủ tài liệu lịch sử, các bộ luật xây dựng, quy



Trung tâm lưu trữ dữ liệu quy hoạch - kiến trúc Paris với các không gian cách ly phù hợp mùa dịch

hoạch, cũng như bản vẽ và hình ảnh về kiến trúc và quy hoạch Paris và khu vực sông Seine trong lịch sử. Công trình trông có vẻ kín mít từ bên ngoài này do KTS Henri và Bruno Gaudin thiết kế, khánh thành vào năm 1990, mỗi năm đón nhận hơn 8.000 nghiên cứu sinh đến tra cứu và 55.000 lượt tương tác tài liệu. Dĩ nhiên, trong mùa dịch thì công trình này cũng như Thư viện Quốc gia Pháp phải đặt chỗ qua mạng, cho số thứ tự và có lịch hẹn mới được vào. Hình ảnh cứ một ghé ngồi lại đến một ghé lật ngược bên cạnh đồng tư liệu nói lên thực trạng hoạt động của Trung tâm dữ liệu giữa thời Covid vẫn bền bỉ và cần mẫn, trái với suy nghĩ của một số người cho rằng “thời nay cái gì cũng có trên internet” bởi mức độ nguyên bản, phân loại khoa học và tính chính xác, hệ thống rất cao của trung tâm “tuy nhỏ mà có võ” này. Hầu như bất kỳ ai đã tham gia vào ngành kiến trúc - xây dựng tại Paris đều không dưới một lần cần tham khảo tư liệu tại đây.

Nơi hẹn hò ở “Bốn cuốn sách”

Nói về Thư viện Quốc gia Pháp (BNF) chính là nhắc đến một trong những công trình trọng điểm làm nên diện mạo mới hiện nay cho quận 13 ở Paris. Thư viện có 5 trụ sở và 2 trung tâm bảo quản chính, trong đó BNF François Mitterrand và BNF INHA là quan trọng nhất. Lịch sử thư viện bắt nguồn từ vua Charles V với bộ sưu tập sách từ bảo tàng Louvre, với nguồn tư liệu tích lũy từ chiến tích và hiện vật trong các cuộc chinh phạt từ khắp mọi nơi trên thế giới. Cũng vì vậy, lượng

kiến thức lưu trữ tại đây cực kỳ đa dạng, phong phú, từ Đông sang Tây.

Vì sự phát triển liên tục của một số lượng lớn sách vở tài liệu trong thời đại bùng nổ thông tin, chính phủ Pháp bắt buộc phải thiết kế thêm một thư viện mới bên cạnh trụ sở lịch sử ở Richelieu (BNF INHA) và do đó, thư viện BNF François Mitterrand khánh thành vào năm 1996, được xây dựng bởi KTS Dominique Perrault, bấy giờ chỉ mới 36 tuổi.

Ý tưởng chính của thư viện là tạo ra hình ảnh những cuốn sách mở bằng các tòa tháp, đặt ở bốn góc của ranh xây dựng, nhìn vào không gian công cộng ở giữa, nơi dễ dàng tiếp cận từ khắp mọi hướng. Cả 4 “quyển sách” tượng trưng cho các lĩnh vực tri thức nhân loại xác định các mốc theo chiều cao, hướng về khu vực vườn theo kiểu nguyên sinh (phát triển tự do) được đặt ở trung tâm. Một sự tái hiện hình ảnh của thư viện lịch sử ở Richelieu với những bức tranh vẽ thiên nhiên được khắc họa từ tường tới trần. Nhưng ở đây BNF là một khu rừng thật sự, được thiết kế ẩn dụ như là cách đề cao tri thức nhân loại của người Pháp, dân tộc luôn xem trọng việc tìm hiểu, khám phá thiên nhiên.

Với ý tưởng đó, tất cả các phòng đọc đều đặt ở phần đế nhằm hướng thẳng ra khu vườn ở giữa, trong khi các khu lưu trữ sẽ được đặt ở phía ngược lại. Cách thiết kế thư viện dạng mở này cộng với việc tích hợp các khu văn phòng được chia ra ở các tòa tháp khiến không gian công cộng của BNF trở thành điểm hẹn lý tưởng của dân cư lân cận và giới trí thức.



Một Paris về đêm vắng lặng hơn, và xuất hiện xe máy cá nhân nhiều hơn khi giao thông công cộng được xem là có nguy cơ lây nhiễm bệnh dịch

Mặt khác, cũng chính tầm nhìn thoáng đãng ra sông Seine và trực cảnh quan dọc cầu đi bộ... nên sân trên mái của BNF cũng là điểm hẹn hò tình nhân có tiếng. Trước mùa dịch sẽ dễ dàng bắt gặp các chàng trai với bó hoa bên cạnh chờ người yêu hay những cặp đôi nắm tay ngồi đọc sách... trên khắp các bậc gỗ mênh mông hút mắt của BNF. Do đó, khi BNF Francois Mitterand buộc phải đóng cửa trong mùa Covid, nhiều người dân và du khách mới chợt nhận ra: giá trị của không gian công cộng hay công trình văn hóa không chỉ nằm ở bên trong công trình, mà còn lan tỏa với tính tương tác cao trong bối cảnh đô thị, trong bầu không khí thực tiễn sống động của đời thường. Câu chuyện đến thư viện để hẹn hò thật ra không mới, như Sài Gòn từng có những “con đường tình ta đi” quanh khu đại học Duy Tân (nay là Phạm Ngọc Thạch) hay thư viện góc Lý Tự Trọng, mà nghe đâu dự án phố đi bộ quanh khu hồ Con Rùa đang sắp triển khai. Không biết yếu tố lãng mạn mà rất thực tế này của một góc Sài Gòn thuở nào có được những nhà nghiên cứu, quản lý, thiết kế quan tâm hay không?

Tìm lối ra thời phong tỏa

Đối với hệ thống bảo tàng ở Paris, để tiếp tục hoạt động trong thời nơi nơi đều phong tỏa, cách ly, nhiều bảo tàng đã và đang có những phương án riêng. Ví dụ ở bảo tàng Orsay, họ tổ chức một trang web riêng mới mở để tạo ra một buổi tham quan ảo bằng hình ảnh 3D, giới thiệu từ lịch sử, vị trí, quá trình xây dựng bảo tàng, cách thức tổ chức tham quan và giới

thiệu khá chi tiết từng vật phẩm. Nếu bạn ở Việt Nam, hãy tìm đến liên kết này để tham quan xem sao, biết đâu sẽ có thêm một trải nghiệm thú vị về Paris ngay tại dải đất hình chữ S này (<https://artsandculture.google.com/exhibit/de-la-gare-au-musée-d-orsay-rénové/ARK7SK5T>).

Còn ở bảo tàng Louvre, nơi luôn xưng danh là một trong những bảo tàng hàng đầu thế giới, thì họ xây dựng hẳn một hệ thống tham quan cực kỳ hoành tráng khi toàn bộ không gian đều được tái hiện bằng công nghệ 3D với ánh sáng thực tế cập nhật theo chủ đề. Do đó, người tham quan có thể cảm nhận rõ bố cục, ánh sáng, chi tiết không gian trưng bày các vật phẩm (<https://petitegalerie.louvre.fr/visite-virtuelle/saison5/>).

Dịch Covid hiện giờ đã là một thách thức, đồng thời cũng mang đến cơ hội để thay đổi. Nếu chỉ nghĩ đến việc đảm bảo an toàn y tế thì cuộc sống xã hội chắc chắn sẽ đóng băng, tê liệt và suy thoái ít ra là về mặt tinh thần, tri thức. Thế nhưng, nếu biết linh hoạt chọn lọc giữa các loại hình hoạt động khác nhau, nắm bắt sự chuyển dịch các nhóm đối tượng sử dụng, tận dụng tối đa lợi thế công nghệ hiện đại, như chính quyền Paris đang tiến hành khá hiệu quả, chắc chắn sẽ có thể biến chuyển những thách thức thành cơ hội để phát triển vượt bậc hơn. Đó cũng như quy luật xoắn ốc tất yếu trong quá trình phát triển của xã hội mà dù ở đâu, thời đại nào cũng cần thấu hiểu và vận dụng linh hoạt. 

(*) KTS Lê Khánh Vân, thạc sĩ 2 của trường Kiến trúc Quốc gia (ENSA) Paris - Master 2 d'École Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) Paris La Villette





Những cảnh dây leo rủ xuống tạo nên một mảng xanh đem lại không gian tươi mát cho ngôi nhà

GIẢM NHU CẦU ĐỂ THÊM KHÔNG GIAN XANH

ĐỂ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CỦA NỮ CHỦ NHÂN, MUỐN CÓ KHÔNG GIAN SỐNG THOẢI MÁI, TIỆN NGHI CHO CĂN NHÀ GIỮA TRUNG TÂM THÀNH PHỐ, CÔNG VIỆC ĐẦU TIÊN CỦA CÁC KIẾN TRÚC SƯ LÀ THẢO LUẬN VỚI CHỦ NHÀ ĐỂ GIẢM LẠI CÁC NHU CẦU ĐẾN MỨC CẦN VÀ ĐỦ, KHÔNG THỪA KHÔNG THIẾU

Bài CTV Ảnh **OKI HIROYUKI**

Chủ trì thiết kế: Nguyễn Hoàng Mạnh

Thiết kế ý tưởng kiến trúc: Trương Nguyễn Quốc Trung, Phạm Thị Phương Nhung

Thiết kế nội thất: Bùi Thị Hồng Phương

Thiết kế kỹ thuật: Bùi Hoàng Bảo, Nguyễn Ngọc Thiên Phương, Nguyễn Thị Hào, Lê Hồ Ngọc Thảo







Mọi hoạt động trong nhà được liên kết với nhau qua các khoảng trống uốn lách của cây xanh, mặt nước và ánh sáng tự nhiên

VẪN NHƯ MỌI LẦN KHÁC, HỌ LUÔN CỐ TẠO THÊM CÀNG NHIỀU KHOẢNG TRỐNG càng tốt trong thiết kế của mình ở bối cảnh đô thị ngày càng trở nên chật hẹp. Từ bước khởi đầu đó, chủ nhà và đơn vị thiết kế có thể cùng nhau tạo nên một khu vườn lớn hơn thay vì chỉ là vài mảng cây xanh nhỏ ở lối vào hay bậc tam cấp.

Ý tưởng chính ở đây là tạo nên những không gian sống bằng ngang lơ lửng giữa lòng công viên thu nhỏ, cảm giác giống như bạn đang đi dạo trên những cây cầu. Mọi hoạt động trong nhà sẽ được liên kết với nhau qua các khoảng trống uốn lách của cây xanh, mặt nước và ánh sáng tự nhiên.

Một điểm đặc biệt nữa của vị trí khu đất là liền kề các công trình lịch sử của Sài Gòn như nhà thờ Tân Định, chợ Tân Định, và ngôi nhà cũng đang nằm giữa lòng quận 3, một trong những khu vực “đậm đặc” dân cư, xe cộ nhất của Sài Gòn. Vào những buổi chiều hay sáng sớm, ta có thể nghe rất rõ tiếng chuông từ nhà thờ vang vọng, hoặc chỉ cần bước ra khỏi cửa nhà sẽ được kết nối ngay với “hẻm” Sài Gòn, một

kiểu không gian rất đặc trưng về văn hóa đô thị. Chính vì lẽ đó, nhóm thiết kế đã tạo một lớp bao che bằng lưới thép mảnh, mang tính ước lệ để vừa có thể ngăn cách tương đối về sự riêng tư, vừa có thể bắt trọn những thứ đặc biệt nhất của bối cảnh vào trong lòng công trình. Và trong tương lai, những cành dây leo sẽ bò lan ra trên hệ lưới thép tạo nên lớp lọc xanh dịu mát cho ngôi nhà thay vì chỉ là bê tông và thép. Hệ cửa kính lùa được sử dụng tối đa, để khi ta mở ra thì sự ngăn cách giữa bên ngoài và bên trong không còn nữa. Độ dày của kết cấu cũng được tính toán để có thể tạo nên khoảng trống lớn nhưng vẫn mảnh mai.

Hình khối công trình từ bên ngoài nhìn nó như một chiếc hộp vuông vắn đơn giản, nhưng bên trong lại chứa đựng rất nhiều lớp không gian, các khoảng sáng tối xen kẽ, xen lẫn với vật liệu thô mộc của bê tông, đá rửa. Hiệu ứng cuối cùng mang lại chính là sự thư giãn, khi ta có thể tận hưởng một “công viên” mang đủ mùi và vị Sài Gòn ngay trong chính ngôi nhà của mình. III



Mở ra bên ngoài là cây xanh. Sự đơn giản về màu sắc tạo nên vẻ đẹp tự nhiên



Chính khoảng
không gian này
mang đến cảm giác
sống ở ngoại thành
hơn là một ngôi
nhà giữa trung tâm
Sài Gòn với mật độ
dân cư, nhà cửa,
xe cộ dày đặc

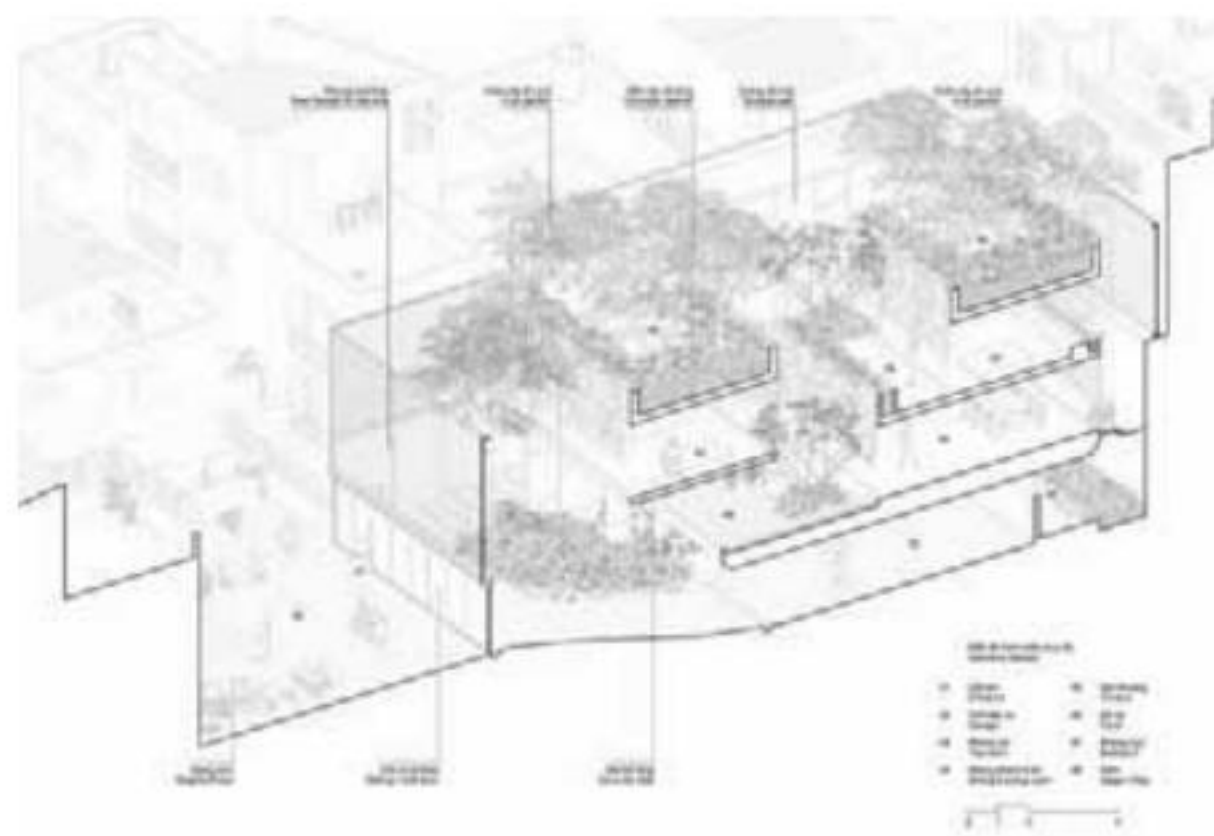


Phòng ngủ rộng và việc bài trí cũng dành cho thư giãn, nghỉ ngơi





Hình khối của công trình nhìn từ bên ngoài như một chiếc hộp vuông vắn, đơn giản nhưng bên trong là một không gian sống đầy thú vị





Giếng trời cung cấp lượng gió tạo sự đối lưu làm mát ngôi nhà qua việc thiết kế các khe thoát nhiệt ngay dưới khu vực giếng trời đồng thời cung cấp ánh sáng

BIẾN NHÀ KHO THÀNH TỔ ẤM

NT'S HABITAT LÀ MỘT CĂN NHÀ ẤM CÚNG DÀNH RIÊNG CHO GIA ĐÌNH 4 NGƯỜI, ĐƯỢC CẢI TẠO TỪ MỘT NHÀ KHO NHỎ CỦA GIA CHỦ TẠI PHAN THIẾT, LÀ NƠI CÓ KHÍ HẬU NÓNG ẤM QUANH NĂM

Bài **KHÔI LÊ** Ảnh **MINO BUI**

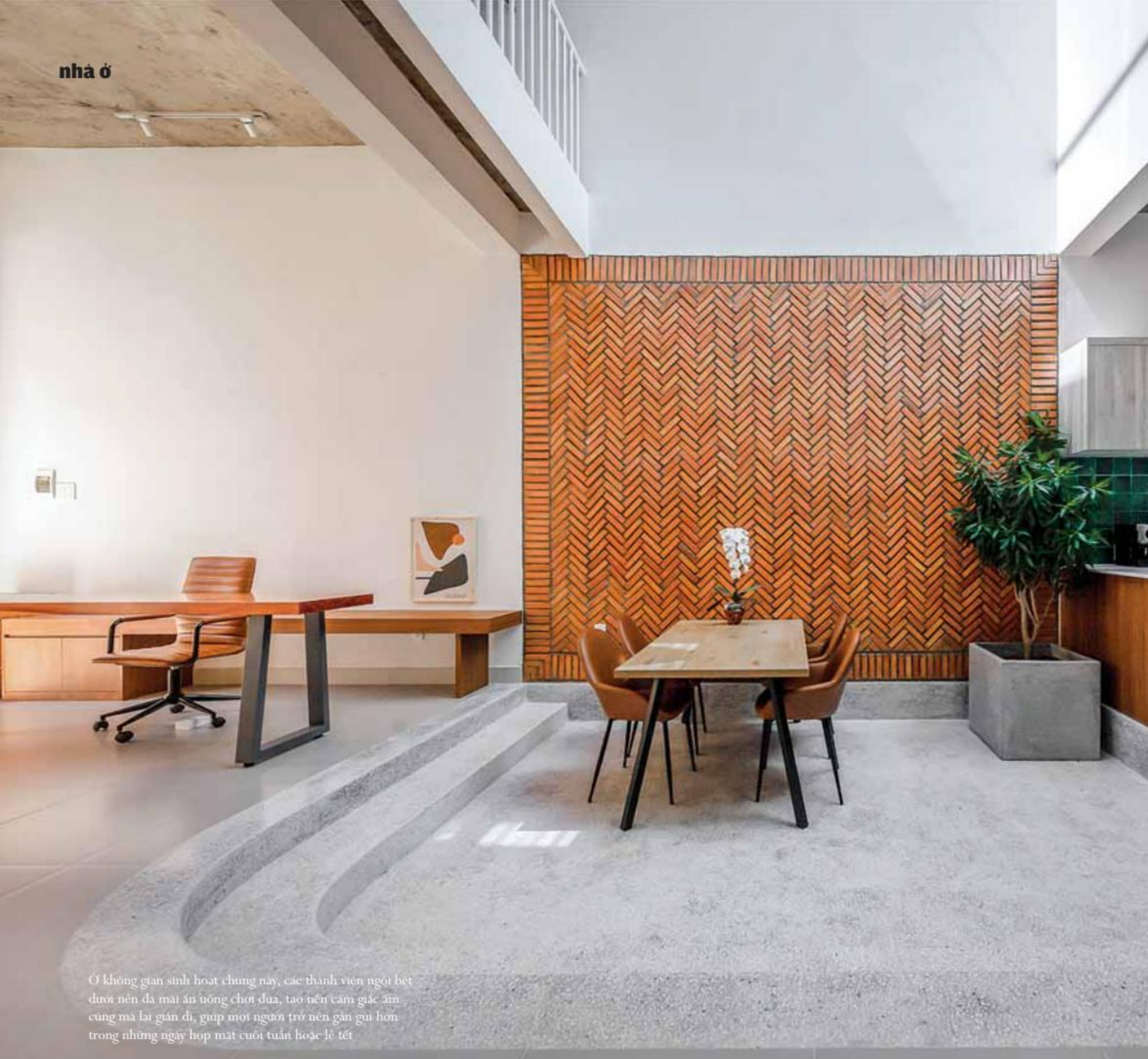
Thiết kế kiến trúc: Flex.atelier studio
606/156/8 đường 3 tháng 2, Q.10, TP.HCM
Website: <https://archinflex.com>



nha ở

CÔNG NĂNG LÀ MỘT TRONG YẾU TỐ ĐƯỢC CHỦ TRỌNG TRONG QUÁ TRÌNH THIẾT KẾ, cụ thể trong dự án này. Kiến trúc sư đã tìm hiểu những nhu cầu từ khách hàng và việc quan sát môi trường xung quanh, nhằm để tạo nên một thiết kế không chỉ đề cao không gian sống mà còn là sự dung hòa với các yếu tố tự nhiên tác động đến công trình. Không gian tổng thể của căn nhà bao gồm hai không gian chính đó là không gian mở, nơi mà các thành viên trong sinh hoạt và tương tác lẫn nhau và không gian đóng, là nơi phục vụ cho các sinh hoạt cá nhân, đem lại sự riêng tư. Tất cả không gian đều được kết nối với khu vực giếng trời giữa nhà, là nơi đóng nhiều vai trò cho căn nhà.





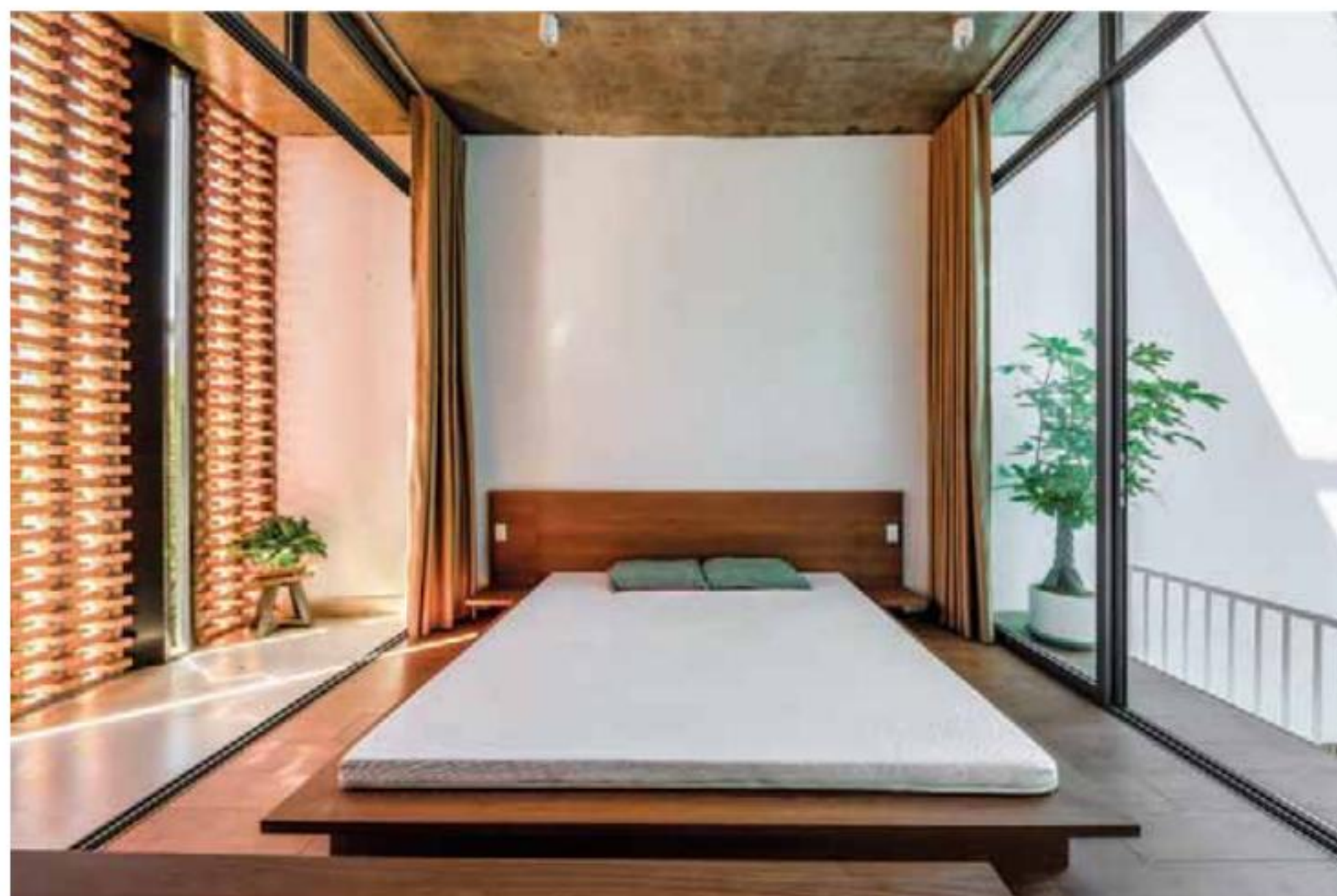


Tầng một là nơi mà các thành viên trong gia đình sum vầy. Không gian làm việc được gói gọn ngay trước cửa nhà, vừa tiện cho việc tiếp khách và cũng là nơi mà có thể bao quát các hoạt động trong nhà. Một góc thư viện nhỏ dành cho trẻ được bố trí dưới cầu thang, nơi trẻ có thể chơi đùa hay đọc sách hoặc có thể chỉ là nơi làm một giấc ngủ trưa hè.

Điều đặc biệt nhất trong căn nhà là không gian sinh hoạt chung, đây không hẳn là phòng khách nhưng được gọi là nơi sum vầy. Không gian này được nhấn mạnh bằng cách âm sàn tạo nên các bậc thềm bằng đá mài. Vào ngày thường, nơi đây đóng vai trò như là khu vực ăn, nhưng vào các ngày

lễ, đặc biệt là vào dịp tết, nơi đây trở thành không gian sum vầy của gia đình.

Tầng hai được thiết kế nhằm đem lại sự thoải mái và ấm cúng bằng thủ pháp trong-tối và ngoài-sáng. Thủ pháp này giúp gia chủ thấy dễ chịu khi bước vào phòng ngủ và đồng thời ánh sáng ban ngày ngay khu vực hành lang trước phòng còn đem lại một năng lượng tích cực cho chủ nhà. Bằng sự kết hợp hài hòa giữa gạch men xám và gạch mosaic xanh, kiến trúc sư đã thiết kế nên một không gian tắm dung hòa giữa cái nóng và nắng của địa phương với nét xanh và mát của vật liệu. 



Giữa hai phòng ngủ là một hành lang kết nối - nơi mà hiệu ứng bóng đổ diễn ra tạo nên nhiều cảm xúc trong ngày. Việc nâng cốt cao độ của phòng ngủ chính giúp tầng trệt có một cao độ thoáng hơn, ngoài ra còn đem lại cảm giác tiếp cận không gian mới lạ hơn. Hai bên phòng ngủ chính là các cửa lùa giúp gia chủ linh hoạt trong việc thông thoáng các phòng một cách tự nhiên



Được mới nhưng không nới cũ

Dịp cuối năm, nhiều ngôi nhà xây trong năm hối hả tiến độ hoàn thành để ăn tết trong nhà mới; và cũng có nhiều ngôi nhà không phải xây mới nhưng được cải tạo, tu sửa, tân trang... để đón tết. Khi ấy, người ta hay gặp phải vấn đề băn khoăn khó xử: đó là việc làm gì với những đồ cũ, nên bỏ đi hay sử dụng lại, và nếu sử dụng lại thì có “làm sao” không, có phải điều chỉnh, hiệu chỉnh gì không? Chuyện này cũng khá thú vị, như cuộc sống - chứ không chỉ là vấn đề chuyên môn nội thất.

Bài và ảnh **HÀ THÀNH, TƯ LIỆU**



Không gian mới “nuông” theo đồ cũ

Nhà mới và đồ mới

Như một thói quen, tâm lý thông thường và cũng là logic, khi xây xong nhà mới, hay cải tạo nhà cũ; chủ nhà ai cũng muốn có đồ mới, sắm đồ mới. Đồ mới sẽ được lựa chọn cho phù hợp với không gian mới, chức năng mới và chắc chắn sẽ đồng bộ... mới, không bị khập khiễng; làm cho không gian nội thất đẹp hơn, ngôi nhà đẹp và sang hơn.

Với kiến trúc sư cũng vậy, khi thiết kế kiến trúc, và kể cả thiết kế nội thất, thường muốn chủ nhà thay toàn bộ đồ mới. Khách quan mà nói, để theo đúng ý đồ thiết kế, thì có mấy khi đồ cũ đáp ứng được? Có đồ mới, theo đúng thiết kế thì sẽ chuyển tải được nhiều ý tưởng sáng tạo. Và tất nhiên khi thiết kế được hiện thực hóa, cụ thể hóa bằng vật chất như vậy, với chất lượng tốt, hẳn kiến trúc sư sẽ

thấy tự hào hơn, mát mẻ hơn và uy tín sẽ tăng hơn.

Nhưng thực tế, đâu phải lúc nào, ai cũng có điều kiện sắm toàn đồ mới. Chuyện thường xảy ra là vấn đề kinh tế không cho phép, nên gia chủ đôi khi phải dùng lại đồ cũ. Hoặc cũng có thể là điều kiện kinh tế cho phép, nhưng đồ cũ vẫn tốt; thì việc bỏ đồ cũ đi là vô lý và phí phạm. Ở góc độ xã hội điều này đáng để suy nghĩ. Những





trường hợp thay đồ mới hoàn toàn thường là một cuộc “lột xác” quý mô, khi mà đồ cũ đã hầu như không còn giá trị, bị hư hỏng; hoặc gia chủ phải rất mạnh về tài chính.

Cư xử với đồ cũ

Như trên đã nói, việc sử dụng đồ cũ trong một không gian mới là việc hay xảy ra, khó tránh khỏi. Vậy thì phải làm thế nào để đồ cũ không bị khập khiễng, hay “chối” trong một không gian mới? Đồ cũ không có lỗi, và đã được sử dụng lại thì phải tìm cách phát huy giá trị công năng, và cả thẩm mỹ của chúng.

Trong quá trình tư vấn và trao đổi thông tin, chủ nhà nên đưa ra các yêu cầu đối với kiến trúc sư về đồ đạc của mình trong không gian mới - kể cả khi có phân thiết kế nội thất riêng; ví như cái nào định giữ lại, cái nào sắm mới; dự kiến kê sắp vào đâu. Căn cứ vào đó, kiến trúc sư cần phải nghiên cứu kỹ để có tư vấn phù hợp. Có những thứ có thể giữ lại, có những thứ không nên hoặc không cần thiết giữ lại; có những thứ lại có



Một không gian sống hoàn toàn theo phong cách mới nhưng đâu đó vẫn “bắt gặp” một vài món đồ xưa cũ nhưng tổng thể vẫn rất hài hòa

thể hoán đổi cho nhau. Những đồ giữ lại thì kê sắp vào không gian nào cho đúng chức năng, chiều - hướng sắp đặt, cách thức tổ hợp (nếu đồ có nhiều thành phần). Nếu đồ sử dụng tạm thời thì giải quyết thế nào? Và nếu những thứ đó sẽ được sử dụng lâu dài thì cần phải nghiên cứu không gian nội thất, các thành phần thiết bị kỹ thuật liên quan (thiết bị điện, thông tin...) cho phù hợp ra sao? Thực tế có những trường hợp chính

đồ nội thất giữ lại là cảm hứng chủ đạo cho một ý tưởng không gian đẹp, tất nhiên người thiết kế phải có sự nhạy cảm và tinh tế của nghề nghiệp.

Tuy vậy không phải thứ nào giữ lại cũng dễ dàng phù hợp hay... tạo ra cảm hứng; nhưng lại không thể bỏ đi, vì những lý do như đã nói ở trên. Vậy thì để phù hợp (tất nhiên ở một mức độ nhất định), những đồ đó hoàn toàn có thể được điều chỉnh, như thay đổi kích thước, thay đổi màu sơn, chỉnh



Một không gian có chút hoài niệm, biết đâu lại là góc ưa thích của một ai đó



sửa chi tiết... để cho phù hợp với kích thước căn phòng mới, không gian nội thất mới. Bên cạnh đó, người thiết kế có thể làm tăng tính tương đồng bằng thủ pháp décor, tác động ngược lại như chọn kiểu đèn, treo tranh, màu sắc sơn tường nội thất phù hợp đồ cũ.

Đồ cũ, không chi là đồ đặc

Vâng, đúng vậy. Ngôi nhà ngoài chức năng là kiến trúc phục vụ con người sinh sống và nghỉ ngơi, thì nó cũng là một không gian chứa đựng những giá trị tinh thần lớn lao. Ngôi nhà là nơi sum họp, là nơi trở về, là nơi gắn bó và kết nối những thành viên trong gia đình. Đồ đạc, vật dụng cũng gắn bó cùng cuộc sống con người, là những



Nội thất vintage ấm cúng

người bạn im lặng thân quen, là kỷ vật, là kỷ niệm. Điều đó có ý nghĩa lớn hơn nhiều so với giá trị sử dụng thông thường, và đáng được trân trọng. Có thể, người này muốn giữ một bộ bàn ghế cổ gỗ tốt, đã dùng qua mấy đời. Nó vừa là kỷ vật, là đồ rất bền, rất tốt - không có lý do gì lại bỏ đi một thứ đồ đặc tốt như thế. Nhưng có người lại nhất quyết giữ lại chiếc bàn cũ đã mòn, thậm chí sắp hỏng; chẳng phải đồ cổ lâu năm, cũng chẳng hề tốt về mặt chất lượng sử dụng thuần túy; nhưng bởi đó là kỷ niệm những năm tháng đèn sách, mà nhờ đó chủ nhân đã thành đạt như hôm nay. Lại có trường hợp chủ nhân ở nhà nào treo một tấm ảnh đại gia đình phóng to; ảnh đã cũ và chủ nhân trong ảnh chỉ là một chú nhóc. Chắc rằng kiến trúc sư không thể nói “không được”, mà phải đưa một giải pháp xứng đáng với những giá trị nhân văn đó... Người viết bài này đã trực tiếp biết một chuyện gia chủ khi xây nhà mới đã hào phóng đem cho bộ sofa lông gỗ kiểu cũ; và khi xong nhà phải đi xin về, vì hiểu rằng đó chính là thứ mình cần trong không gian mới kia.

Đồ cũ, không chỉ là đồ đặc nội thất thuần túy; nó chứa đựng nhiều hơn thế và góp phần tạo nên linh hồn của không gian sống. Nhà mới, và đồ mới, người ta sẽ thấy chông chênh xa lạ sao đó... 



“Tam tông” khi trang hoàng nhà cửa

Khi đứng trước một vấn đề phong thủy nhà cửa cần xem xét tốt xấu, đa số gia chủ thường hoang mang vì có quá nhiều thông tin, chỉ định, chống chỉ định... mà cái nào nghe cũng có lý, nhưng áp dụng thực tế không dễ lại thành... mâu thuẫn với nhau

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN** Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**



THỜI ĐIỂM CUỐI NĂM LUÔN LÀ DỊP MỌI NGƯỜI MUỐN TRANG HOÀNG NHÀ CỬA, đón nhận những lời chúc phúc an lành. Nhưng có trang trí ắt phải có dịch chuyển sắp xếp, thay mới đổi cũ... mà đa phần tâm lý gia chủ theo nếp quen xưa nay là ngại xáo trộn. Điều đó dẫn đến thực tế là nhà cửa người Việt lâu nay cứ vào mùa cuối năm cũ đầu năm mới là rộn ràng đèn hoa, nhưng đa số là kiểu dọn dẹp vệ sinh, nâng lên hạ xuống, rồi... đặt lại y như cũ. Cũng có ý kiến băn khoăn, cho rằng tại sao lại không nhân dịp dọn nhà và trang hoàng cuối năm để xem xét, chỉnh sửa những gì chưa hoàn thiện, xem đó là cơ hội rà soát phong thủy nhà cửa cho tốt hơn?

Để giải quyết các vấn đề này, nguyên tắc “tam tông” được vận dụng khá linh hoạt, dĩ nhiên không phải kiểu “tam tông tứ đức” trong lễ giáo ngày xưa, mà chữ “tông” ở đây là biết tuân theo, thuận lẽ hợp lý của hệ không gian Môn - Táo - Chủ sao cho không nằm ngoài quy luật hài hòa Thiên - Địa - Nhân.

Theo thiên thời, tránh xáo trộn

Vấn đề đặt ra là việc bài trí nhà cửa theo thời điểm cần phải vừa thuận theo yếu tố thiên thời, theo tiết khí, theo thời điểm mà vừa phải đáp ứng nhu cầu về văn hóa và sở thích. Mỗi nhà có gu thẩm mỹ khác nhau sẽ luôn có nhiều phong cách, ý tưởng trang hoàng nhà cửa đón năm mới khác nhau, không thể áp đặt rập khuôn.

Đặc trưng khí hóa thời điểm trước tết Nguyên đán là thời tiết lạnh, thủy khí gia tăng, mộc suy hóa tàng, nên cần dùng bài trí sao cho giảm dần tính thủy vượng của thiên thời, mà vẫn hợp hình thể nhà cửa, cuộc đất hay căn hộ (địa lợi), đồng thời đảm bảo tính nhân hòa cho các thành viên gia đình và bạn bè quây quần sum vầy đều hài lòng (nhân hòa). Để được “tam tông theo tam tài” như vậy, câu triết lý “ít là nhiều” trong kiến trúc khá phù hợp, vì các bài trí ít gây xáo trộn nội thất, ít ảnh hưởng kết cấu, ít tốn kém sẽ đem lại hiệu quả nhiều hơn.

Nên quan tâm bù trừ, gia giảm theo nguyên tắc cân bằng âm dương, cụ thể là những vị trí hàng ngày ít đi tới, ít sử dụng, thiếu ánh sáng... sẽ cần dọn dẹp, làm sạch, trang trí thêm để có thể “kích hoạt” nguồn khí tri tri. Bằng cách xếp đặt kết hợp bổ sung chiếu sáng cho phần âm, và ngược lại, có thể giảm bớt, che chắn các mảng thuần dương khác, nội khí của không gian sống sẽ được điều chỉnh tốt hơn. Ví dụ như nhà có khoảng hiên trước hàng ngày nhiều mưa nắng chói chang, nay có thể đặt khoảng ngồi chơi bằng bộ bàn ghế có dù che, có cây cối trang trí... tạo vùng quây quần bạn bè, như lời chào từ cửa vào đây thân thiện.

Dụng Ngũ Hành tránh thiên lệch

Xét theo tương quan ngũ hành (sinh - khắc - thừa - vù) thì mọi nội thất cần hòa trộn đầy đủ các mối quan hệ, tránh thiên lệch. Cách dùng hành khắc chế sẽ phát huy tác dụng, như mùa lạnh cần Hỏa, mùa nóng cần Thủy, nhà đang dùng nhiều Mộc thì nên thêm Kim lấp lánh, Thổ thâm trầm. Nội thất có nhiều



máy móc kim loại thì yếu tố Hỏa (màu đỏ, ánh sáng rực rỡ) cần bổ sung, và cũng nên đặt khúc cây, lò sưởi, thảm mềm... để khắc chế tính Kim khô lạnh. Thị trường bán đồ trang trí hiện nay luôn có đủ các dải màu sắc, chất liệu hợp ngũ hành không gian và ngũ hành bản mệnh của mọi người, hành gì xuất hiện nhiều rồi thì dùng hành tương khắc để hạn chế, tránh để tương thừa, còn nếu thiếu hành gì thì dùng hành tương sinh để kích hoạt.

Về ngũ hành cho tiểu cảnh, nếu sắp đặt nhiều yếu tố hành Kim sẽ thích hợp ở hướng tây, bắc và tây bắc; mang tính Thổ thích hợp ở tây nam, đông bắc và trung tâm; mang nhiều Mộc (gỗ, hoa lá...) sẽ thích hợp hơn với hướng đông, đông nam và nam. Ánh sáng vàng ấm áp thuộc Hỏa là yếu tố không thể thiếu. Riêng với tiểu cảnh có nước chảy tuần hoàn thuộc Thủy thì văn hóa phương Đông lại chỉ ra kinh nghiệm truyền thống là nên đặt tại vị trí ngăn chặn Trục Xung vào nhà (hành lang, cửa chính hay tiền sảnh) và đóng thêm vai trò chiêu tài, có lợi cho các cơ sở làm ăn, không nên đưa Thủy vào sâu nội thất, nhất là dịp cuối năm lạnh lẽo khiến Thủy Vượng dư thừa, ảm thấp gia tăng.

Khi không gian và màu sắc trong nhà ngả về tối, sẫm màu (tinh, âm) thì nên chọn chất liệu trang trí có màu sáng để cân bằng. Ngược lại, nhà thừa ánh sáng, sáng màu thì phải dùng chất liệu trang hoàng bổ sung màu sẫm, ken dày hơn để giảm bớt khí Dương. Phong thủy nhà Việt xưa nay vốn không câu nệ tôn giáo, tín ngưỡng, luôn hướng đến hài hòa giữa con người và thiên nhiên, nên các cách thức trang hoàng nhà cửa cũng vậy. Mỗi nhà hoàn toàn có thể tạo nên những góc trang hoàng xinh xắn cho mình mà không quá phức tạp, tốn kém, không tạo ra các sai lệch về nội khí cho không gian sống. **III**

Hội thảo “Color&More for Designers 2”

Hội thảo “Color&More for Designers 2” vừa diễn ra tại C-Space số 12-13, đường N1, KCX Tân Thuận, quận 7, TP.HCM. Đây là lần thứ hai trong chuỗi hội thảo do công ty Paint & More, công ty CARA cùng với nhóm TNMP & Thân Hữu tổ chức với người dẫn chương trình là KTS Nguyễn Chánh Phương.

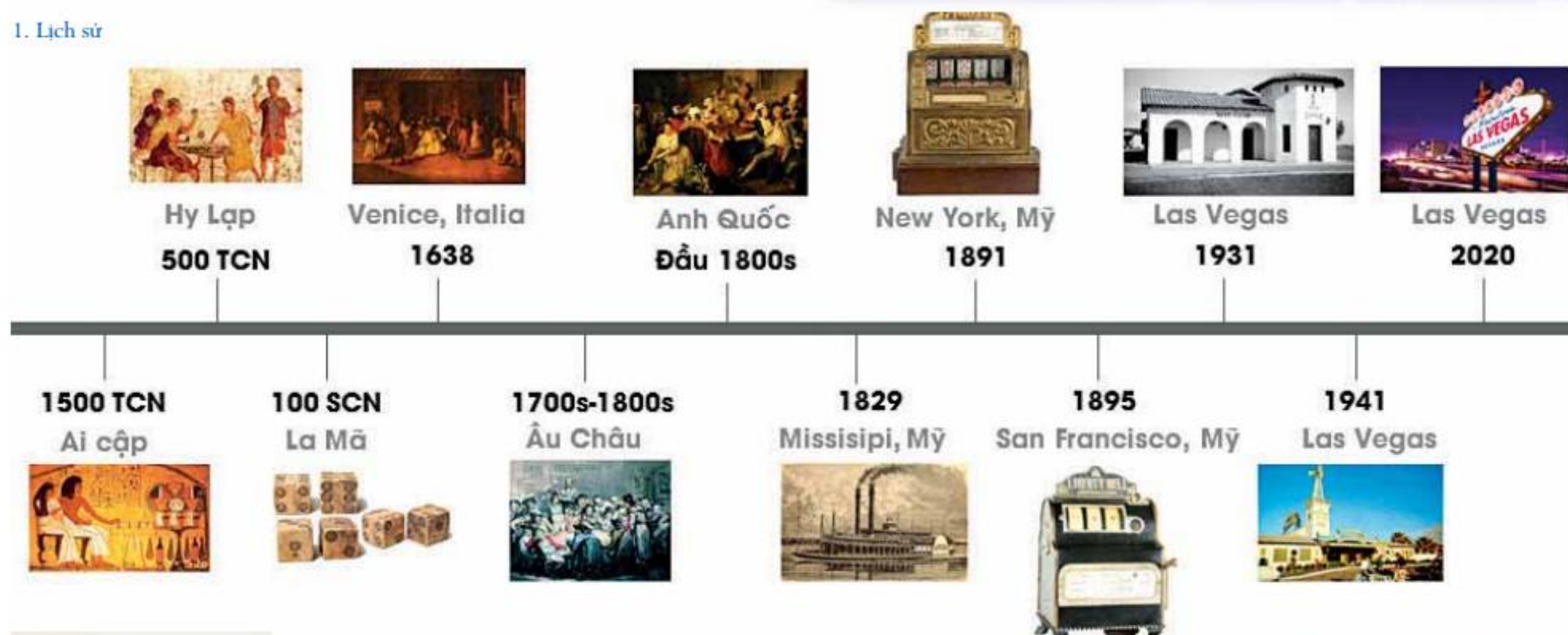
Bài **TRẦN VĂN CHÂU – CEO PAINT & MORE**

HỘI THẢO CÙNG GHI NHẬN SỰ THAM DỰ CỦA ĐẠI DIỆN, các đơn vị đồng thực hiện như Steelman Partners, ELG, Adamos, Hiệp hội VLXD SACA. Cùng xin cảm ơn các đơn vị tài trợ vé mời cho khách hàng, đó là công ty APCC, NEM, beniHome, MAPS và Kiến Gia. Hội thảo nhận được sự bảo trợ truyền thông của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống.

Tiếp theo bài viết của số báo trước, lần này chúng tôi muốn nêu lên những điểm chính của phần trình bày về Casino Concept, phần tọa đàm cũng như buổi phỏng vấn các diễn giả.



1. Lịch sử



Ths. KTS. Tom Trần

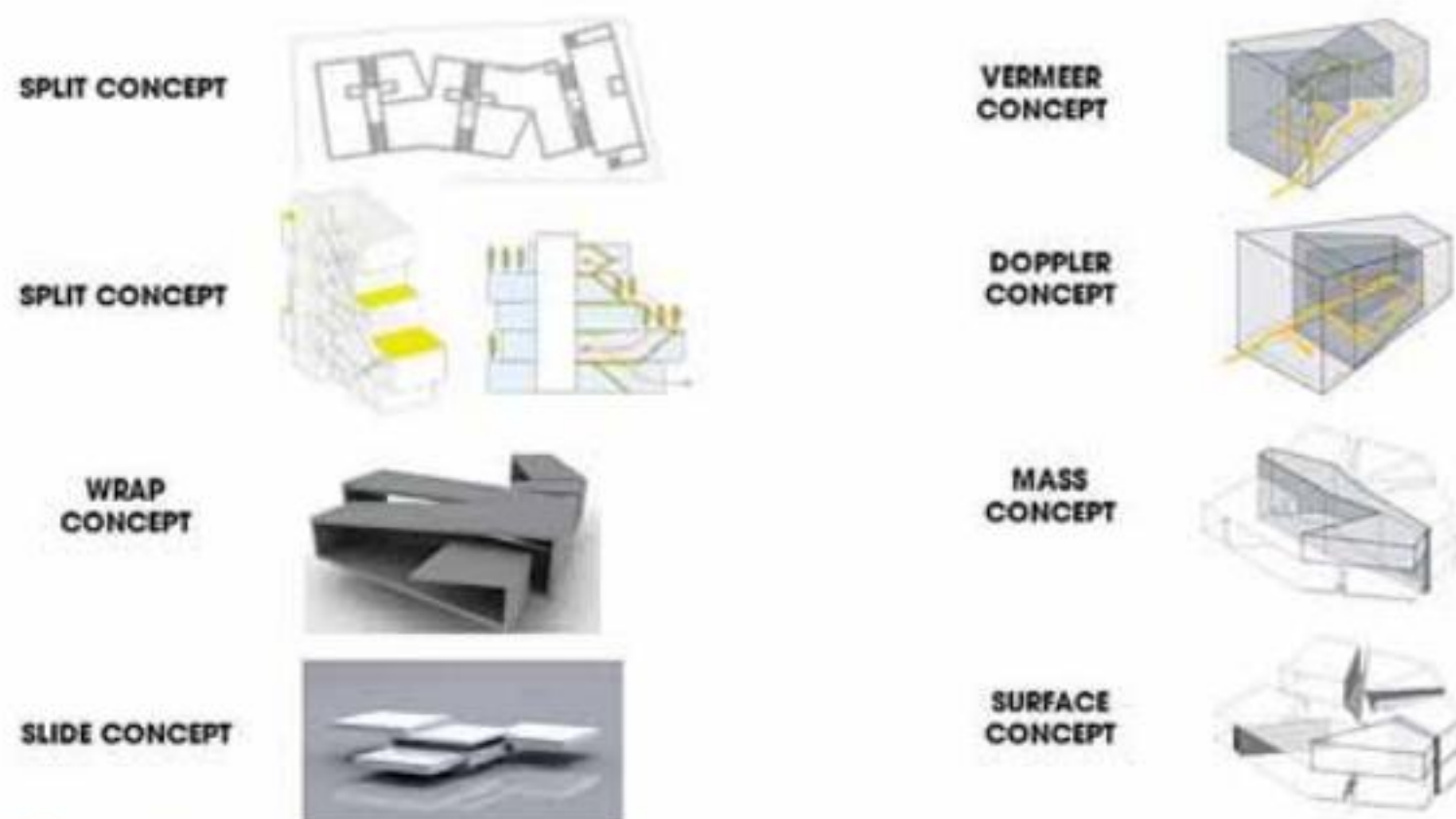
Chủ đề Casino Concept được ThS. KTS Tom Trần biểu đạt. Ông là KTS được đào tạo bài bản tại đại học Yale, Hoa Kỳ và qua một nhân duyên tại hội nghị ở New York năm 2008 ông đã gặp Paul Steelman - người sáng lập công ty Steelman Partners. Đây là một trong những công ty thiết kế hàng đầu của Mỹ về lĩnh vực giải trí (Entertainment). Từ đó, ngã rẽ nghề nghiệp của ông bước sang một lĩnh vực khác. Đó là thiết kế các hạng mục công trình du lịch nghỉ dưỡng phức hợp và vui chơi giải trí, như khách sạn, casino, công viên vui chơi giải trí chuyên đề (Theme park), các khu trò chơi giải trí trong nhà (FEC) và công viên nước (Water park).

Casino Concept

Casino Concept qua trình bày của KTS Tom Trần gồm 5 phần:



2. Thành phần



3. Concept (ý tưởng)



4. The Trend (xu hướng)

1. Lịch sử hình thành

Casino bắt nguồn từ những cuộc vui chơi của các triều đại Ai Cập cổ đại (1500 TCN), rồi dưới thời Hy Lạp (500 TCN) và qua các đế chế La Mã bắt nguồn từ 100 SCN. Tuy nhiên mọi việc trên chỉ xảy ra trong giới thượng lưu, cung đình và mãi đến năm 1638 tại Venice, Ý một Casino phổ thông hợp pháp có giấy phép của chính quyền lần đầu tiên ra đời. Từ đó, Casino lan khắp Âu châu vào những năm 1700-1800 trước khi xuất hiện ở Mỹ vào năm 1829 trên con thuyền chạy trên dòng sông Mississippi. Cùng với đó, chiếc máy đầu tiên - First Slot Machine được trình làng năm 1891 tại New York. Cứ như thế, Casino phát triển với quy mô của Las Vegas hiện tại.

Theo KTS Tom Trần thì Las Vegas Boulevard chỉ dài 7km mà doanh số ước đạt lên đến 100 tỷ USD. Tuy nhiên, ngân quỹ đóng thuế từ Casino chỉ chiếm 11%, phần còn lại đến từ những dịch vụ khác như hội nghị, khách sạn, triển lãm thương niên và ăn uống. Đó là nhờ các Casino với khách sạn 5 sao cao cấp có một lượng phòng đáng kể lên đến hàng trăm ngàn. Được biết trước đại dịch lượng khách đến Las Vegas từ 45-50 triệu người mỗi năm.

2. Thành phần: có 4 thành phần chính để hình thành Casino

- Casino Chip được sản xuất bằng đất sét nén gia nhiệt từ các công ty Paulson Bourgogne & Grasset, Atlantic Standard Molding & Blue Chip hay sản xuất bằng Ceramic + Plastic của những công ty như Chipco, Bud Jones, Nevada Jacks...

- Slot games - Máy kéo
- Table Games - Bàn chơi bài
- Ghế cho khách ngồi

3. Concept/Ý tưởng - Thiết kế Casino được hình thành từ những ý tưởng như

- Split - chia cắt hình khối ra để cho ánh sáng tự nhiên và không khí vào
- Slice - cắt hình khối ra thành nhiều lát nhỏ để tạo cảnh quan bên trong Casino
- Wrap & Slide
 - + Wrap giúp tạo ra một không gian mở, liên tục và không có sự ngăn cách, giúp tạo cảm giác thoải mái và dễ chịu khi khách di chuyển từ nơi này đến chốn khác, và liên tục xài tiền.
 - + Slide tạo ra những điểm tựa, điểm nhấn (pivot point) làm gia tăng về cảm giác không gian và thói quen nhận biết, làm cho khách muốn đi tham quan những nơi khác nhưng sẽ luôn lôi cuốn khách quay về nơi có điểm tựa.

- Vermeer: một nghệ thuật trong cách ứng dụng hiệu ứng hình ảnh trực quan để kích thích khách.

- Doppler: ứng dụng hiệu ứng âm thanh trực quan để kích thích khách tìm tòi và tương tác nhiều với những tiện ích xung quanh.

- Mass & Surface là phương cách kết nối cân xứng, cân bằng giữa số lượng công năng với chất lượng mỹ năng tạo ra tính trình tự, nhịp điệu, và sự dung hòa giữa các tiện ích, không gian, thời gian và sự liên mạch giữa các tầng với nhau trong Casino.

4. Trend - Xu hướng

Vào đầu thập niên 1990, bắt nguồn từ một quan niệm cho rằng: phong cách kiến trúc của những tư

5. The IR Project (dự án resort tích hợp)



Bellagio



Chill Sky Bar



Monaco Casino



Cirque du Soleil

tướng thiết kế Casino đã lỗi thời. Do vậy, người ta cần thay đổi nó từ hình thức đến nội dung, cần chuyển nó thành những nơi tạo ra sự hào hứng, năng động, sôi nổi, đầy nhựa sống. Và từ đó, ý niệm về một khu phức hợp nghỉ dưỡng, vui chơi, giải trí mới được hình thành qua sự kết hợp nhuần nhuyễn của 4 thành phần trong nhân sinh quan và vũ trụ quan của người phương Tây: đất, nước, lửa và khí trời.

Bốn yếu tố này là nền tảng cơ bản cho việc “sản sinh” ra 4 trụ cột chính của công nghiệp nghỉ dưỡng vui chơi giải trí hiện đại là Hotel, F&B, Casino & Entertainment để từ đó tạo ra khái niệm mới mà giới thiết kế casino ngày nay gọi là IR - Integrated Resort.

5. IR Project - Dự án phức hợp nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí

Tuy nhiên, dự án phức hợp nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí cần phải hội đủ những điều kiện như sau:

- Hotel phải là nơi thật sự đúng nghĩa để khách nghỉ ngơi nên nó cần đạt những tiêu chuẩn như thoải mái, sang trọng từ phòng khách, phòng tắm, phòng ngủ...

- F&B là nơi cung cấp thức ăn nước uống hợp mọi gu, hợp mọi khẩu vị nhằm tạo cho khách hàng điều kiện nạp năng lượng tối đa nên nó cần có đầy đủ các món ăn như món Việt, Hoa, Nhật, Pháp, Ý... Cùng với đó, nó có những quán bar sành điệu, những whisky và cigar club đẳng cấp; những lounge XS-XO, Premium, VIP sao cho phù hợp với mọi túi tiền, mọi đẳng cấp xã hội, mọi giới.

- Casino thì phải hấp dẫn đủ các thể loại game từ Baccarat, Poker, Craps, Roulette cho đến Blackjack (một loại xì dách 21 điểm) hay các loại slot game/máy kéo từ Single-Coin, Multipliers, Buy-Your-Pay...

- Entertainment lại là nơi với một trung tâm mua sắm hoành tráng, đẳng cấp có các cửa hàng với các thương hiệu tên tuổi hay tổ chức những sự kiện nổi tiếng như đấu quyền anh, những buổi trình diễn ca nhạc với những ca sĩ như Celine Dion, Adele... hay những show diễn nhạc nước và ánh sáng, những nhà hát dành riêng

BA YẾU TỐ XUYÊN SUỐT KHI THỰC HIỆN MỘT DỰ ÁN



KTS Trương Quang Minh

Bên cạnh thông tin chính từ hội thảo, cũng xin chia sẻ với độc giả một số thông tin mà chúng tôi ghi nhận trong thời gian trước hội thảo. Qua đó, chúng tôi đã có cuộc trò chuyện với KTS Trương Quang Minh, để trao đổi cụ thể hơn những thông tin mà ông đã cung cấp trong hội thảo lần một về những dự án do KTS đã kiến tạo mà trong đó nói đến nhân duyên làm việc với ông Hà Văn An, TGD tập đoàn A&B cũng như qua đó, KTS Quang Minh lại có dịp làm việc với doanh nhân Trịnh Lai.

Theo KTS Quang Minh, để một dự án được hình thành xuyên suốt và thành công cần dựa trên 3 yếu tố:

1. Tạo giá trị cốt lõi cho dự án - Chủ đầu tư phải đặt ra mục đích và tiêu chí rất rõ ràng về sản phẩm và đối tượng phục vụ. Ví dụ như dự án mang lại trải nghiệm gì cho khách hàng? Điều gì còn đọng lại tạo ấn tượng trong tâm trí của khách hàng sau khi trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ khiến họ muốn quay lại? Chủ đầu tư phải có câu chuyện cho dự án làm gợi lại kỷ ức, nhớ lại môi trường... Cùng với đó là dịch vụ phải hoàn hảo, phải khẳng định giá trị cốt lõi khác biệt. Ví dụ dự án L'Anmien resort (Anantara) mang hình ảnh làng quê Việt Nam với những vật liệu hoàn toàn khác biệt, bởi tại thời điểm đó 2008 đa số các dự án thường sử dụng gạch Teracotta, đá chế... Nhưng L'Anmien ra đời với tường rom, ngói liếp, đá bazan đen khô chài và gỗ tự nhiên nứt nẻ đậm màu thời gian...

cho Cirque du Soleil độc đáo như tại khách sạn Bellagio, Wynn, Venetian...

Ấm thực - F&B

Phản liên quan đến ẩm thực được chia sẻ thông qua tâm tình



Doanh nhân Trịnh Lai

Lai về Việt Nam lập nghiệp. Nhiều người trong chúng ta biết và nghe qua Sky Bar tại AB Tower do ông tạo dựng và sau đó là một chuỗi nhà hàng như SKYXX, The Garden, The Lounge, PRIME XXI, LAI-Cantonese, Towa-Japanese, Sorae Japanese Sake, San Fu Lou Dimsum, Bến Seafood, Sông Seafood, Mister Lai Kitchen, ROS và mới đây là du thuyền ẩm thực trên sông Sài Gòn. Điều đáng nói, Chill Skybar một thời vinh dự được đón tiếp những vua, hoàng hậu, giới quý tộc, giới điện ảnh, chính khách quốc tế mỗi khi có dịp đến Sài Gòn. Những năm gần đây doanh nhân Trịnh Lai đã đem chuông đi đánh xứ người và đã đem về cho ngành F&B Việt Nam một số giải thưởng danh giá.

Trong buổi tọa đàm, ông đã bộc bạch những hoài bão về việc ông luôn trăn trở là phải làm cái gì đó thật đặc biệt để đem ẩm thực Việt Nam ra thế giới. Hiện nay doanh nhân Trịnh Lai đang có nhiều ý tưởng độc đáo mà ông sẽ triển khai để một ngày nào đó chúng ta sẽ có dịp thấy các nhà hàng thuần Việt ở đâu đó trên thế giới. Có thể nói doanh nhân Trịnh Lai là người thổi hồn một kiểu rất riêng cho F&B Sài Gòn nói riêng và cho Việt Nam nói chung trong 10 năm qua. 

Nam Nghi resort thì được đặt vào một nơi có rừng nguyên sinh ở giữa lòng đại dương làm nó tạo một sự trải nghiệm hiếm thấy cho khách hàng, sống trong rừng nhưng giữa đại dương mây nước mênh mông bao bọc. Nó cho ta cái cảm giác về với cội nguồn của tự nhiên! Còn Chill SkyBar lại là một câu chuyện lý thú khó tả cần trải nghiệm làm cho người ta cần phải đến để thưởng ngoạn khi nói đến “must-come destination” tại Sài Gòn.

2. Sự tin tưởng và thấu hiểu giữa CĐT và tư vấn thiết kế - giữa các nhà tư vấn (kiến trúc, cảnh quan, nội thất, ánh sáng, kết cấu, MEP, thiết bị bếp...). Trong quá trình làm việc từ Concept/Ý tưởng đến giải pháp thiết kế không gian vật liệu, xây dựng và hoàn thiện cho dự án vào hoạt động nhằm đảm bảo có sự thống nhất, xuyên suốt từ tổng thể đến chi tiết thiết kế... Chúng tôi luôn suy nghĩ như sau: Tư vấn thiết kế (TVTK) nên suy nghĩ như CĐT còn CĐT thì cần có tư duy như TVTK. Nghĩa là một sự thấu hiểu và đồng điệu như “đồng thanh tương ứng, đồng khí tương cầu” quện vào nhau để tạo ra một sản phẩm tuyệt vời.

- 3) Sự trải nghiệm - Để đạt được điều này đòi hỏi tư vấn thiết kế phải có sự trải nghiệm, hiểu được nhu cầu của chủ đầu tư là mong muốn mang lại giá trị trải nghiệm gì cho khách hàng, cho đối tượng khách hàng của dự án, hiểu về điều kiện tự nhiên của nơi chốn (lịch sử, văn hóa địa phương, con người, khí hậu...), hiểu về công nghệ, kỹ thuật và xu thế thiết kế. Thật vậy, KTS sẽ khó có thể thiết kế khách sạn, resort 5 sao hay fine dining restaurant hoàn mỹ khi họ chưa có sự trải nghiệm các dịch vụ này. Điều này, đòi hỏi một quá trình trải nghiệm lâu dài với những hiểu biết sâu sắc, tận tường nên KTS khó mà thành danh ở cái độ tuổi chưa chín như kỹ sư điện tử hay kỹ sư điện toán. Do vậy, câu nói của cố nữ KTS Zaha Hadid “kiến trúc sư là bông hoa nở muộn” là rất chí lý.

Từ cuốn sách “Ứng dụng sáng tạo trong thiết kế”

Đây là cuốn sách vừa được xuất bản với tác giả là PGS.TS.KTS Nguyễn Hạnh Nguyên. Sách dày 250 trang và được chia thành 3 chương. Chúng tôi xin được giới thiệu nội dung cuốn sách thông qua một số câu hỏi trao đổi với tác giả.

Bài **TRẦN VĂN CHÂU – CEO PAINT & MORE**



PGS.TS.KTS Nguyễn Hạnh Nguyên

Vì sao nên đưa “phương pháp sáng tạo” đến với kiến trúc sư, nhà thiết kế?

Có một thực tế là tại Việt Nam nhiều năm qua, với các dự án lớn, kiến trúc sư, các nhà thiết kế thường bị mất cơ hội ngay trên sân nhà. Một trong những nguyên nhân chính là do Concept chưa đủ sáng tạo. Nhưng nếu nhìn vào nguyên nhân xa hơn, bản thân nhiều người trong chúng ta mặc định cho rằng: “Sáng tạo từ phương Tây, mình chỉ học theo”.

Sự khác biệt “quan điểm giáo dục” dẫn đến sự khác biệt về “tư duy sáng tạo”. Sáng tạo không ngừng là bản sắc và giá trị chủ đạo của văn hoá phương Tây. Tính sáng tạo này gắn liền với nếp tư duy và hành động thực tiễn của họ. Văn hóa sáng tạo gắn liền với hai nhân tố cơ bản khác là sáng tạo khoa học - công nghệ và sáng tạo kinh doanh. Sự khác biệt căn bản giữa văn minh phương Đông và văn minh phương Tây thể hiện ở chỗ, trong khi các nền văn hoá phương Đông chú trọng đến quá khứ, lo giữ gìn di sản quá khứ, tinh thần thụ động học hỏi từ những gì cha ông để lại, nền giáo dục của rất nhiều nước chịu ảnh hưởng từ Nho giáo thì các dân tộc phương Tây lại chú tâm vào tương lai, sáng tạo và đổi mới không ngừng, họ đề cao tính cá nhân, tiềm năng con người và đề cao phát minh cho loài người.

Vì sao tác giả cho rằng sáng tạo là một kỹ năng và có thể rèn luyện được không?

Để trả lời cho câu hỏi này, trước tiên tôi xin được trích dẫn câu của TS Edward de Bono, tác giả cuốn sách nổi tiếng: “Sáu chiếc mũ tư duy”. Ông cho rằng “Thông minh là thứ bẩm sinh ta có. Tư duy là một kỹ năng phải học mới có được”. Tư duy sáng tạo cũng là một kỹ năng như thế.

Cần phải có quan điểm: sáng tạo là một kỹ năng, không phải chỉ là năng khiếu. Sáng tạo là công cụ tư duy, và vì vậy có thể rèn luyện được và phải đi từ dễ đến khó. Dễ là theo từng công cụ hỗ trợ (như trong cuốn sách trình bày theo từng thuật -tip- sáng tạo). Khó dần là sau khi thực hành theo, dần dần sáng tạo là của bản thân mỗi cá nhân và thành bản năng thứ 2 (bản năng tới sau do rèn luyện).

Từ TRIZ đến CADA

Phương pháp sáng tạo ứng dụng trong ngành thiết kế và kiến trúc (Creative Approach in Design and Architecture/CADA) được hình thành trên nền tảng của phương pháp TRIZ (Lý thuyết giải các bài toán sáng chế của Altshuller, nhà phát minh sáng

chế người Nga). Phương pháp này được giảng viên, KTS Nguyễn Hạnh Nguyên quan tâm nghiên cứu từ năm 2005 và áp dụng từ năm 2008 đến nay cho công việc thiết kế và hướng dẫn sinh viên. Thấy rõ những giá trị vượt trội của nó so với những công cụ tư duy khác, tác giả đã chính thức làm đề tài khoa học tại trường ĐH Kiến Trúc TP.HCM và được đánh giá tốt.

Có thể nói, cuốn sách CADA là mục tiêu cuối cùng của tác giả nhằm đưa sáng tạo gần với người dùng (KTS/NTK). Vì vậy, nó được viết theo một cách đơn giản, dễ hiểu có phần Việt hóa.

Ngoài ra, Từ TRIZ đến CADA, tác giả xây dựng hệ thống các thuật dựa trên 3 tiêu chí (vì vậy từ 40 thuật trong TRIZ của Altshuller, chuyển sang áp dụng với CADA chỉ còn 30 thuật), các tiêu chí gồm:

- *Tính phổ quát*: hoạt động của ngành kiến trúc nói riêng và ngành thiết kế nói chung có sự kết hợp nhiều lĩnh vực, có tính đa ngành, phương pháp sáng tạo phải áp dụng được cho tất cả các môi trường này.

- *Tính kế thừa*: dựa vào những kinh nghiệm và nghiên cứu của Altshuller để cải thiện, hoàn thiện cho ngành thiết kế. Sau đó khi áp dụng, tác giả cũng mong muốn truyền tinh thần “đi tiếp” với mục đích khiến cho đối tượng người đọc sẽ có cảm hứng để mở rộng và viết riêng cho lĩnh vực chuyên sâu của mình.

- *Tính gần gũi*: ngành thiết kế là một ngành được tạo ra để phục vụ những nhu cầu và vấn đề của con người, thế nên các phương pháp phải gắn với công việc thiết thực, cụ thể và có thể được sử dụng trong nhiều ngữ cảnh linh hoạt.

Cuốn sách này là tâm huyết của tác giả với mong muốn CADA được phổ biến để hỗ trợ và trở thành công cụ sáng tạo trong ngành kiến trúc nói riêng và ngành thiết kế nói chung. Mọi thắc mắc, góp ý xin liên lạc về email: nguyen.nguyenthienhanh@uah.edu.vn







QUÁN TRANH MIỀN SÔNG NƯỚC

TẬP QUÁN SINH HOẠT SÔNG NƯỚC, LÊN ĐẾN THEO MÙA Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG PHÂN NÀO BIỂU HIỆN QUA LOẠI HÌNH NHÀ SÀN, NHÀ ĐÁ (ĐẠP)... DẠNG CÔNG TRÌNH CÓ CẤU TRÚC ĐƠN GIẢN, BAO GỒM MÁI CHE NHẸ DUNG TRÊN HỆ KẾT CẤU TẠM. TRƯỚC QUÁ TRÌNH ĐÔ THỊ HÓA, KIỂU KIẾN TRÚC BẢN ĐỊA NÀY ĐÃ TỒN TẠI HÒA HỢP VÀ CÙNG CỐ SỰ HIỆN DIỆN BỐI CẢNH, LÀ SẢN PHẨM CÔNG HƯỞNG CÁC YẾU TỐ XUNG QUANH

Thực hiện **ĐÌNH QUANG TUẤN** Ảnh **DŨNG HUỖNH**

Kiến trúc sư trưởng: Nguyễn Đăng Anh Dũng, Võ Trường Giang

Kiến trúc sư: Nguyễn Hữu Thế Trang, Nguyễn Văn Trung, Trần Viết Lợi, Võ Đình Huỳnh

Giám sát: Võ Đình Huỳnh

Website: <https://www.adplus-studio.com/>



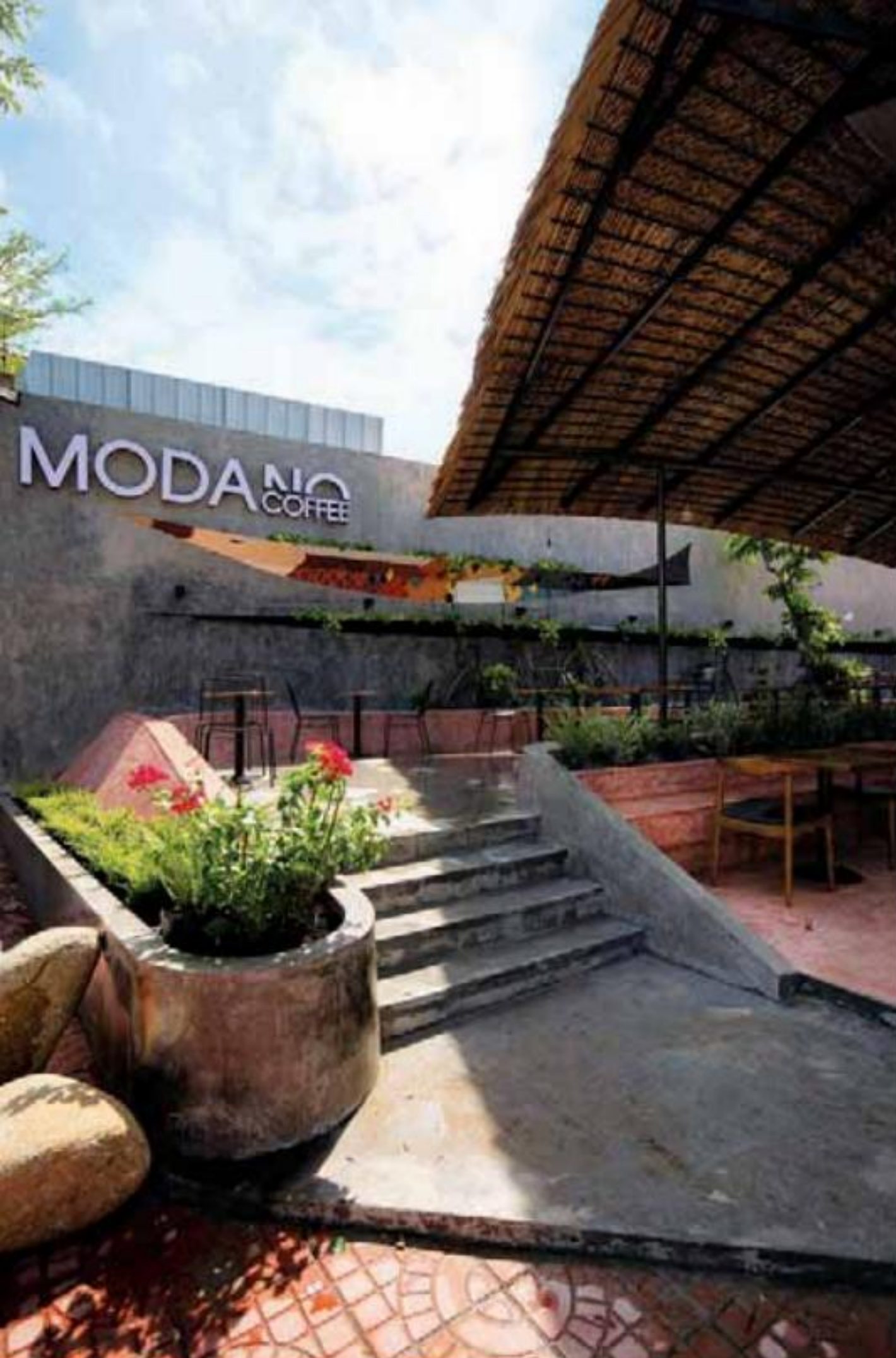


VỚI YÊU CẦU THIẾT KẾ MỘT QUÁN NƯỚC “TẠM” TRÊN MỘT KHU ĐẤT THUÊ NGẮN HẠN, kiểu hình này được tái hiện qua lớp mái tranh dợn sóng lơ lửng trên hệ khung thép mảnh. Sự tương phản giữa hệ mái nặng và khung kết cấu nhẹ, cùng giải pháp loại bỏ vách ngăn chia, mở hoàn toàn không gian bên dưới sẽ nhấn mạnh tổng thể “lênh đênh” của công trình.

Thủ pháp giật cấp mặt nền đan xen cây xanh, mặt nước hình thành nhiều lớp không gian đa dạng, kết hợp chênh lệch

cường độ giữa vùng tối dưới mái và vùng sáng bao cảnh tạo chiều sâu cho kiến trúc.

Giải pháp loại bỏ vách ngăn chia cũng là cách mà nhóm thiết kế khai thác vị trí góc đường: công trình mở ra bên ngoài và mời gọi tiếp cận từ nhiều phía, một phần vỉa hè được sử dụng giúp tăng thêm tương tác. Hình ảnh nếp nhà tranh gần gũi nhưng có tạo hình khác biệt thu hút sự chú ý từ xa thay thế dần bằng hoạt động nhộn nhịp khi đến gần. Cảm nhận thị giác sẽ mờ nhạt, nhẹ nhàng hơn khi đi vào bên trong, nhường chỗ cho trải nghiệm các giác quan khác. 



Hình ảnh một nếp nhà tranh, mái lợp cách điệu, không gian mở tối đa, Modano Coffee đã tạo một không gian thư giãn, giải trí vừa quen vừa lạ cho khách khi đến đây





BẢO TÀNG THẾ GIỚI CÀ PHÊ

ĐÂY LÀ MỘT ĐIỂM ĐẾN “HOT” SUỐT THỜI GIAN QUA TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH VÀ TRUYỀN THÔNG. BẢO TÀNG TỌA LẠC TẠI THÀNH PHỐ BUÔN MA THUỘT, TỈNH ĐẮK LẮK

Bài và ảnh **HÀ THÀNH**



Các góc nhìn của Bảo tàng Thế giới cà phê từ bên ngoài. Công trình là một tổ hợp các khối uốn cong khá tự do, được kết nối với nhau qua những “điểm chạm” trên các đường cong. Dấu ấn bản địa trên hình khối kiến trúc, đó là hình ảnh ngôi nhà dài của người Ê Đê và bộ mái vút cao của nhà rông - những biểu tượng của kiến trúc Tây Nguyên



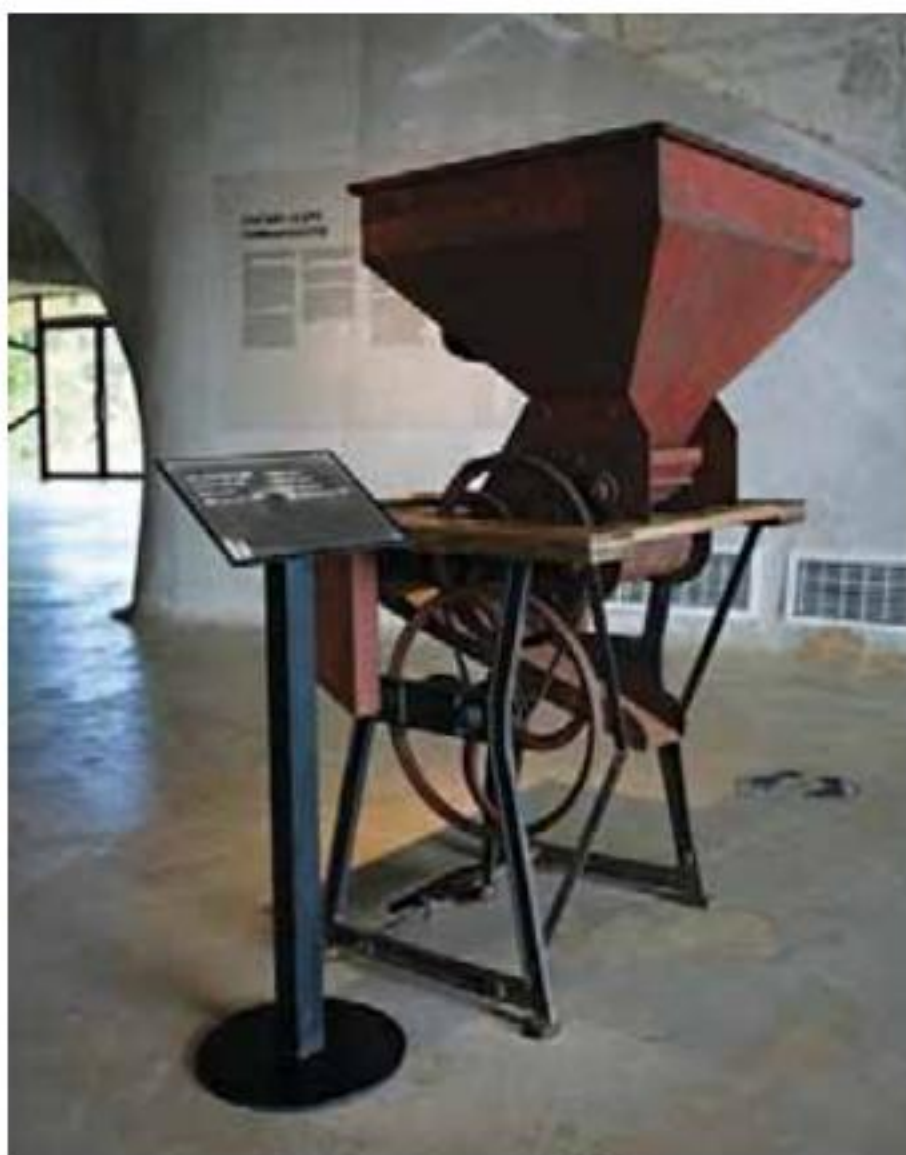
Ảnh trên Ánh sáng tự nhiên được khai thác từ đỉnh mái và cửa sổ đầu hồi. Các khe sáng dẫn dắt như những nét vẽ hình dáng mặt bằng **Ảnh trang bên** Các khối kiến trúc nối với nhau bằng những ô cửa vòm, là điểm chạm của các đường cong trên mặt bằng. Những không gian trưng bày lịch sử và văn hóa cà phê

ĐÂY LÀ MỘT DỰ ÁN CỦA TẬP ĐOÀN CÀ PHÊ TRUNG NGUYÊN và tất nhiên người khởi xướng là chủ tịch tập đoàn Đặng Lê Nguyên Vũ. Và người hiện thực hóa dự án này là kiến trúc sư Nguyễn Hòa Hiệp và văn phòng a21 Studio. Hiệp cũng được định danh là Hiệp “khùng” bởi tố chất và tính cách hổng giống ai của anh.

Bảo tàng Thế giới cà phê hoàn thành xây dựng và khánh thành cuối năm 2018 đã nhanh chóng trở thành cái tên nổi bật không chỉ ở Buôn Ma Thuột hay Đắk Lắk mà có phạm vi phủ sóng vượt ra ngoài biên giới Việt Nam. Ở nước ta, thể loại công trình bảo tàng còn nhiều những hạn chế và khiếm khuyết, tập trung nhiều ở các dạng bảo tàng tổng hợp, bảo tàng ngành nghề, bảo tàng văn hóa hay bảo tàng nghệ thuật... và nhiều bảo tàng điu hiu khách; thì một bảo tàng với một đối tượng, một cái tên mới mẻ là “cà phê” hẳn đem lại sự tò mò đến phần khích.

Với công trình bảo tàng, theo logic của thị giác, kiến trúc là một yếu tố quan trọng. Sự lôi cuốn và hấp dẫn của bảo tàng trước hết đến từ hình thức kiến trúc bên ngoài rồi mới đến không gian

trưng bày ở trong. Kiến trúc của Bảo tàng Thế giới cà phê đã làm được điều đó. Công trình là một tổ hợp các khối uốn cong khá tự do, được kết nối với nhau qua những “điểm chạm” trên các đường cong. Tổng cộng có 5 khối uốn lượn như vậy. Dễ dàng nhận ra dấu ấn bản địa trên hình khối kiến trúc, đó là hình ảnh ngôi nhà dài của người Ê Đê và bộ mái vút cao của nhà rông - những biểu tượng của kiến trúc Tây Nguyên. Với bố cục phân tán, công trình cho một cảm giác dàn trải, nhẹ nhàng và hòa hợp với thiên nhiên. Một phần của công trình được “chôn” xuống đất, tạo nên nhiều tầng bậc, dẫn dắt người xem với nhiều điều thú vị, gợi mở những khám phá trên những bước chân. Nhìn một cách tổng thể, kiến trúc công trình là một sự tự do, bay bổng, ngẫu hứng nhưng vẫn khoa học, chặt chẽ, kín đáo, bền vững của thể loại công trình bảo tàng. Bê tông trần là chất liệu chủ đạo, hiện diện ở mọi diện tường - mái trong nội thất. Còn lại là gỗ, đá, sàn mài xi măng; chỉ vậy thôi. Tất cả tạo nên sự thô mộc, giản dị phóng khoáng và phù hợp với hình khối và cấu trúc công trình. Một điểm đáng chú ý khác là phản chiếu sáng: khác với nhiều công trình bảo tàng thường có tính



“đặc”, tối và chủ trương chiếu sáng nhân tạo thì ở đây, công trình lại rất mở, với việc khai thác chiếu sáng tự nhiên hợp lý từ những mái kính trên đỉnh và những ô cửa ở đầu hồi. Khe sáng trên mái kính không như một nét vẽ hình dáng mặt bằng của khối kiến trúc với những đường cong uốn lượn khác nhau. Việc kết hợp giữa tính bản địa, tính dân tộc với một hơi thở, tinh thần hiện đại ở công trình này có thể nói là một sự thành công nhất định. Chỉ tiếc một điều, có nhiều chỗ chưa được “nét” lắm, không biết có phải là lỗi thi công hay là chủ định của tác giả thiết kế để tạo nên cá tính thô mộc, hoang dã của công trình???

Bảo tàng Thế giới cà phê là tổ hợp của nhiều không gian, trong đó có các không gian dành cho trưng bày, triển lãm, thư viện, hội thảo, nơi thưởng lãm cà phê... Tất cả các không gian tạo thành nhiều lớp lang kết nối uyển chuyển với nhau trong một tinh thần “Sống - Mở - Tương tác” trong một không gian lớn là công

viên cà phê. Và dù là bảo tàng, nhưng công trình đã thoát khỏi lối mòn của nhiều bảo tàng khác - là không gian chết trưng bày các hiện vật trong tủ kính. Ở đây, với định hướng là một bảo tàng sống, công trình cho phép người xem trải nghiệm với 5 ngũ quan (nghe, nhìn, nếm, ngửi, chạm - tất nhiên là không chạm vào hiện vật trưng bày không cho phép). Đây được xem là nơi thẩm thấu các giá trị đương đại và tiếp biến của đời sống không đóng mình vào khái niệm “bảo tàng” theo tư duy cũ. Không gian triển lãm mang tính mở cho các hoạt động về Thân - Tâm - Trí với giá trị cốt lõi là tinh thần cà phê, mở mang tư tưởng, tri thức và tầm nhìn. Ở không gian quan trọng nhất là không gian trưng bày, khách tham quan có cơ hội được hiểu thêm rất nhiều về lịch sử và văn hóa của cà phê và ngành cà phê, từ việc trồng trọt, chăm sóc, thu hái, bảo quản cà phê tới việc chế biến, pha chế và thưởng thức cà phê. Cũng trong không gian này, khách tham quan cũng được khám phá về ba nền



Ảnh trên Những hiện vật trưng bày có tuổi đời hàng trăm năm

Ảnh trang bên

- (1) Không gian trưng bày văn hóa Tây Nguyên
- (2) Những nông cụ trong phần trưng bày “Thu hái cà phê”
- (3) Lò rang cà phê, xuất xứ từ Ethiopia
- (4) Các loại bình, ấm, dụng cụ pha chế và dụng cụ cà phê
- (5) Một góc bếp chế biến cà phê của người Tây Nguyên
- (6) Bình đựng cà phê, xuất xứ từ Brasil

văn minh cà phê, đó là nền văn minh cà phê Thiên, Ottoman và Roman. Trong 10.000 hiện vật bảo tàng đang lưu giữ và trưng bày (có lẽ chưa trưng bày hết), có nhiều hiện vật có niên đại cổ xưa, từ thế kỷ XIX, đầu thế kỷ XX; đặc biệt là những máy nông cụ sử dụng trong công đoạn chế biến cà phê như máy phân loại cà phê, xay cà phê, rang cà phê... từ thời chưa có điện, hoàn toàn cơ học.

Bên cạnh không gian trưng bày cố định, bảo tàng cà phê còn liên tục tổ chức các trưng bày chuyên đề và nhiều sự kiện văn hóa theo định hướng bảo tàng sống. Trong hai năm đầu hoạt động, bảo tàng đã tổ chức hơn 60 sự kiện văn hóa, tiêu biểu gồm các triển

lãm chuyên đề về cà phê và các hoạt động bảo tồn, giới thiệu văn hóa cộng đồng bản địa, thế giới. Các triển lãm chuyên đề có thể kể đến như *Cà phê & sự quay về nguồn cội* (3.2020), *Cà phê & sự khai sáng nhân văn* (6.2020), *Cà phê & sự giao thoa Đông Tây* (9.2020), *Cà phê - Năng lượng của nền kinh tế tri thức* (11.2020). Các sự kiện văn hóa đã tổ chức có thể kể tới như: hội thi ủ rượu cần Ê Đê, giao lưu văn hóa thổ cẩm Ê Đê và Batik Indonesia, tết trồng cây hàng năm, nghệ thuật xếp giấy Origami, ngày hội thả diều - thả ước mơ... Bên cạnh đó, hàng loạt các chương trình đào tạo ngắn hạn về kỹ thuật pha chế cà phê trên toàn cầu, cũng như các khóa đào tạo



dài hạn về kỹ năng Barista từ cơ bản đến chuyên nghiệp, hay các chương trình tọa đàm giáo dục cũng được Bảo tàng Thế giới cà phê tổ chức thường xuyên.

Ở sảnh chính của bảo tàng có một bức tường trưng bày những hình ảnh công trình từ quá trình thi công đến khi hoàn thành, cùng các hoạt động của bảo tàng; người ta có thể thấy rất nhiều điều thú vị. Trong nhóm ảnh thi công công trình, tôi nhìn thấy ảnh của chỉ huy trưởng công trường và nhóm kỹ sư thi công,

họ đều rất trẻ. Nhưng tôi không thấy hình ảnh của KTS Nguyễn Hòa Hiệp - người chủ trì thiết kế (hay tại tôi chưa tìm thấy?). Nhưng cũng có thể đây là cách mà Hiệp “khùng” thể hiện. Từ khi công trình nổi như cồn trên các báo và diễn đàn du lịch, thì dường như anh vẫn lặng im... Ở đó, chỉ thấy có một bức ảnh chụp lại một phác thảo đường cong nguyệt ngoặc - ý tưởng sơ khởi ban đầu, với câu trích dẫn từ trường ca Đam San: Nhà dài như một tiếng chiêng...





KHÔNG GIAN LẤP LÁNH

YÊU CẦU CỦA CHỦ NHÀ: NGOÀI VỀ SANG TRỌNG, HIỆN ĐẠI, ĐẲNG CẤP THÌ CĂN HỘ PHẢI GIÚP CHO NGƯỜI SỐNG TRONG ĐÓ CẢM NHẬN ĐƯỢC SỰ THOẢI MÁI KHI SINH HOẠT VÀ SỬ DỤNG HẾT MỌI KHÔNG GIAN TRONG NHÀ. VỀ CÔNG NĂNG PHẢI ĐÁP ỨNG ĐƯỢC CHÚC NẰNG ĐỂ Ở VÀ CÓ KHÔNG GIAN LÀM VIỆC THOẢI MÁI, CÓ CHỖ ĐỂ CÁC TRANG THIẾT BỊ VĂN PHÒNG ĐÁP ỨNG CHO CÔNG VIỆC

Bài CTV Ảnh **MINO BUI**

Thiết kế và thi công: LINK Architecture

Địa chỉ: 11A9 Nguyễn Du, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM

Website: www.facebook.com/archdesign.link

Kiến trúc sư: Bùi Duy Khang





Ảnh trên và dưới Trong căn hộ này các không gian mở liên thông với nhau nhưng vẫn giữ được sự riêng tư thông qua các hệ tủ cho từng khu vực.

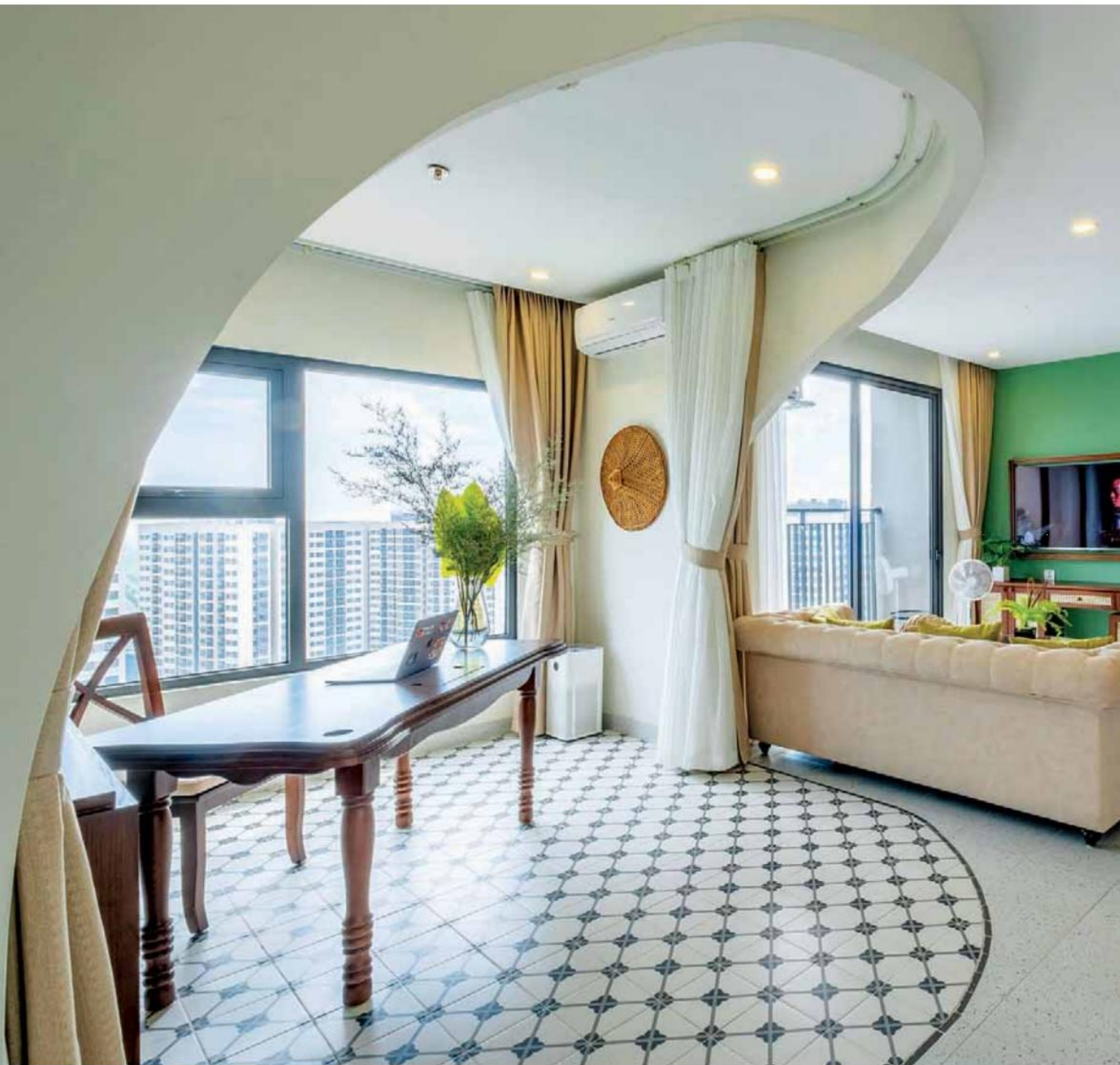
Ảnh trang bên Điểm nhấn là sự tương phản giữa vật liệu thô ráp của đá, bê tông với chất bóng bẩy phản chiếu của kim loại làm tăng thêm vẻ lấp lánh và sang trọng



ĐỂ ĐẢM BẢO YÊU CẦU TRÊN, KIẾN TRÚC SƯ đã chọn giải pháp bố trí nhấn mạnh yếu tố lãng mạn và lung linh cho các không gian bằng cách sử dụng những đường nét hiện đại, vật liệu lấp lánh cùng màu sắc sang trọng. Các không gian mở liên thông với nhau nhưng từng không gian vẫn được định hình ước lệ bằng các thủ pháp kiến trúc kết hợp với các hệ tủ tối ưu chức năng cho từng khu vực.

Điểm nhấn chính là việc sử dụng sự tương phản mạnh giữa vật liệu thô ráp của đá, bê tông và chất bóng bẩy phản chiếu của kim loại làm tăng thêm vẻ lấp lánh và sang trọng bên trong. Điều này được thể hiện rõ khi chuyển từ tiền sảnh vào phòng khách cũng như từ phòng ngủ vào phòng thay đồ. Chi tiết này gợi nhớ đến cánh cửa đá mở ra kho báu lấp lánh bên trong của Aladin mỗi khi “Vùng ơ mở ra”. 





Chủ nhà chỉ ở một mình và thỉnh thoảng mời bạn bè đến chơi nên kiến trúc sư đã quyết định bỏ 1 phòng ngủ có sẵn để nới rộng phòng khách ra, tạo thành 1 phòng làm việc mở, khi cần vẫn có thể cơ động kéo rèm lại tạo thành một không gian riêng tư. Điểm nhấn chính của căn hộ là việc sử dụng chiếc vòm được nắn từ thạch cao, kết hợp cách chia nền gạch để phân định không gian mở rõ ràng hơn. Việc bố trí một bàn làm việc ở vị trí “đẹp” giúp chủ nhân căn hộ có cảm giác thư thái, thoáng đãng hơn khi cần tập trung cho công việc



CĂN HỘ ĐẬM CHẤT INDOCHINE

CĂN HỘ VỚI DIỆN TÍCH 74M², YÊU CẦU CỦA CHỦ NHÀ: “HÃY LÀM NHƯ NHÀ CỦA EM Ồ!”. CHỈ VÒNG VEN MỘT CẦU ĐƠN GIẢN ĐÓ ĐỦ LÀM KIẾN TRÚC SƯ LO LẮNG SONG CŨNG LÀ MỘT THUẬN LỢI ĐỂ CÓ THỂ TỰ DO SÁNG TẠO. KIẾN TRÚC SƯ ĐÃ QUYẾT ĐỊNH MANG ĐẾN MỘT KHÔNG GIAN ĐẬM HƠI THỞ CỦA SÀI GÒN XUA, VỚI PHONG CÁCH INDOCHINE XEN LẤN MỘT ÍT TROPICAL ĐỂ CHỖN Ở NÀY CÓ CẢM GIÁC VỪA HOÀI CỔ NHƯNG LẠI KHÔNG QUÁ CŨ KỸ CHO CHỦ NHÀ

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**

Công trình: Vinhomes Ocean Park - Hà Nội

Thiết kế & thi công: Woodplus

Kiến trúc sư: Lê Việt Dũng





Các không gian không ngăn cách. Phòng khách với khung cửa mở lớn là nơi ngắm thành phố, một góc thư giãn với bộ sofa da êm ái





Khu vực bếp và phòng khách sử dụng gạch men hoài cổ kết hợp ánh sáng và hệ tủ hiện đại mang đến sự pha trộn hợp lý, phù hợp với phong cách chung của căn hộ





Phòng ngủ master nhẹ nhàng với đường nét Indochine đặc thù cùng vật liệu gỗ kết hợp mây tre. Căn phòng được khéo léo sử dụng tông màu xanh chủ đạo kết hợp màu vàng ở chiếc bàn đầu giường làm điểm nhấn giúp căn phòng thực sự là chốn nghỉ ngơi



Phòng tắm với rèm họa tiết và cây xanh mang lại sự dễ chịu vào cuối ngày làm việc



MÙI NHÀ MÌNH

KIẾN TRÚC SƯ NHẬN THU CỦA MỘT NGƯỜI CHỊ, TRONG ĐÓ CÓ ĐOẠN: “MÁ KỂ HỎI ĐÓ NHÀ CỦA RỘNG LẮM. CÓ SÂN, CÓ NẮNG, CÓ CÁI VƯỜN SAU TRƯỚC XANH UM. NHÀ TRƯỚC NHÀ SAU TỦ KỆ ĐỦ KIỂU, CHẢ Ẻ NHẬP GÌ NHƯNG ĐƯỢC CÁI TOÀN BẰNG GỖ THỊT, CHỤC NĂM RỒI MÀ HƯ SAO ĐƯỢC. MÁ NÓI LÀ CÓ ĐI ĐÂU CŨNG NHỚ MÙI NHÀ MÌNH

Bài CTV Ảnh **PHÙ ĐÀO**

Địa chỉ căn hộ: chung cư Emerald, Celadon city, Q. Tân Phú, TP.HCM

Thiết kế và thi công: Red Cape Architects

Địa chỉ: 21 đường số 11, P.7, Q. Phú Nhuận, TP.HCM





Quan điểm của người thiết kế ở đây là: dựa trên cái đang tồn tại, phát triển từ chất liệu cũ, để khơi dậy cảm xúc mới. Sự sáng tạo ở đây tồn tại trong việc sử dụng những chất liệu tự nhiên, thân thuộc để vận dụng vào việc khơi gợi cảm xúc cho gia chủ

GÌỜ VÔ THÀNH PHỐ MỚI HIỂU, MÙI-NHÀ-MÌNH đó là mùi của nắng khơi lên từ bụi hương thảo, mùi khói vịn trên mấy cái bàn tủ gỗ sồi, mùi da thuộc của cái sofa cũ kỹ.

Bây giờ ở chung cư, không có sân, nhưng vẫn có cái ban công 3-4 mét vuông, lùa nắng vào mấy chậu cây nhỏ nhỏ, coi vậy chứ cũng cái màu xanh um hơi đỏ.

Cái mùi đó, tìm không ra trong mớ gỗ công nghiệp hiện đại, trong xấp vải simili nhân tạo vô hồn...”.

Lời thư đã trở thành nguồn cảm hứng để thiết kế nên căn hộ 71m² này với triết lý: nhà dù ở đâu, thành phố hay thôn quê thì điều căn bản nhất vẫn là một không gian sống hình thành nên cảm giác. Ở đó, gỗ tự nhiên, da thuộc, tinh dầu, cây xanh, tranh sơn dầu... tất cả dung hòa trong tổng thể nhằm khơi gợi cảm xúc tự nhiên nhất cho con người sống trong không gian ấy.

Nếp nhăn của lớp da thuộc, chiều dài bất thường của tủ tivi bằng gỗ sồi, rất nhiều vị trí được tạo ra để trưng bày những món đồ sưu tầm có ý nghĩa: một chiếc bàn sofa với hình dáng như những chiếc mâm tròn nhắc nhớ về bữa cơm gia đình truyền thống, cách ghép nối của từng thanh kệ sách... tất cả đều bắt đầu từ ý niệm truyền thống để khơi gợi truyền thống trong xu hướng ở hiện đại.

Và một căn hộ hình thành bằng tổng thể với sự phân chia không gian đơn giản, dựa trên nền căn hộ sẵn có. Bàn, ghế, tủ... đóng vai trò là một bước đệm để chủ nhà thể hiện tư duy nghệ thuật qua các món đồ sưu tầm, trang trí. 





Ở căn hộ này, sự phân chia không gian theo triết lý đơn giản, dựa trên nền căn hộ sẵn có. Bàn, ghế, tủ... đóng vai trò là một bước đệm để chủ nhà có thể trưng bày các món đồ sưu tầm yêu thích, mang nhiều ý nghĩa

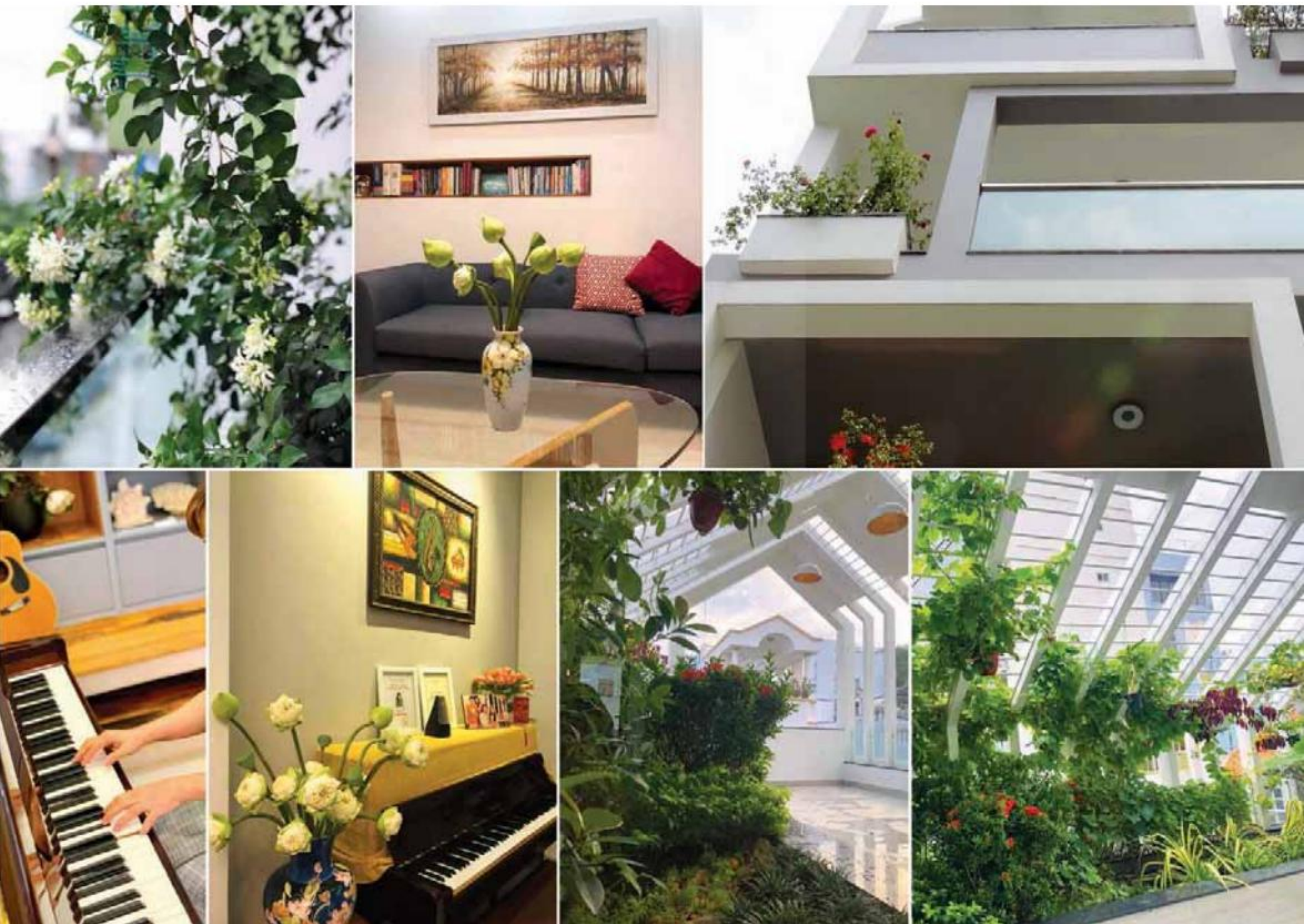




căn hộ

Tổng hoà của ánh sáng tự nhiên và những chất liệu mộc mạc, như nhắc nhở người sống trong trong đó giữ tâm an, tự bình. Khu vực bếp luôn là nơi đóng vai trò diễn giải cho tâm tình của gia chủ





THÊM HAY BỐT ĐỀU NHẪM TỐT HƠN

NHÀ CẢI TẠO, NHÀ SỬA CHỮA, NHÀ TRONG HẸM... THƯỜNG DỄ BỊ “ĐỤNG CHẠM” CHUNG QUANH LUÔN LÀ NHỮNG VẤN ĐỀ NHỎ MÀ KHÔNG NHỎ VỚI GIA CHỦ LẦN NGƯỜI LÀM CHUYÊN MÔN. ĐÔI KHI MẤT NHIỀU THỜI GIAN ĐỂ GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ KIỂU “NÊN LÀM NHÀ MỚI HAY SỬA LẠI NHÀ CŨ”, HOẶC BẮN KHOẢN “SỬA BAO NHIÊU LÀ ĐỦ, LÀ VỪA?”... VỐN LÀ NHỮNG ĐIỀU MÀ TRONG CÔNG TRÌNH XÂY MỚI HOÀN TOÀN KHÔNG GẶP PHẢI

Bài **ĐOÀN DƯƠNG Ánh** **LƯƠNG VIỆT KHÔI**

Địa chỉ nhà: đường Điện Biên Phủ, P.11, Q.10, TP.HCM
Thiết kế và thi công: công ty TV-TK-XD Kiến Xanh



Ảnh trang bên Những góc sống ưa thích của gia chủ trên trang cá nhân của chị **Ảnh trên và dưới** Khoảng sân thượng trước phòng thờ với ánh nắng chan hòa cùng nhiều lá hoa

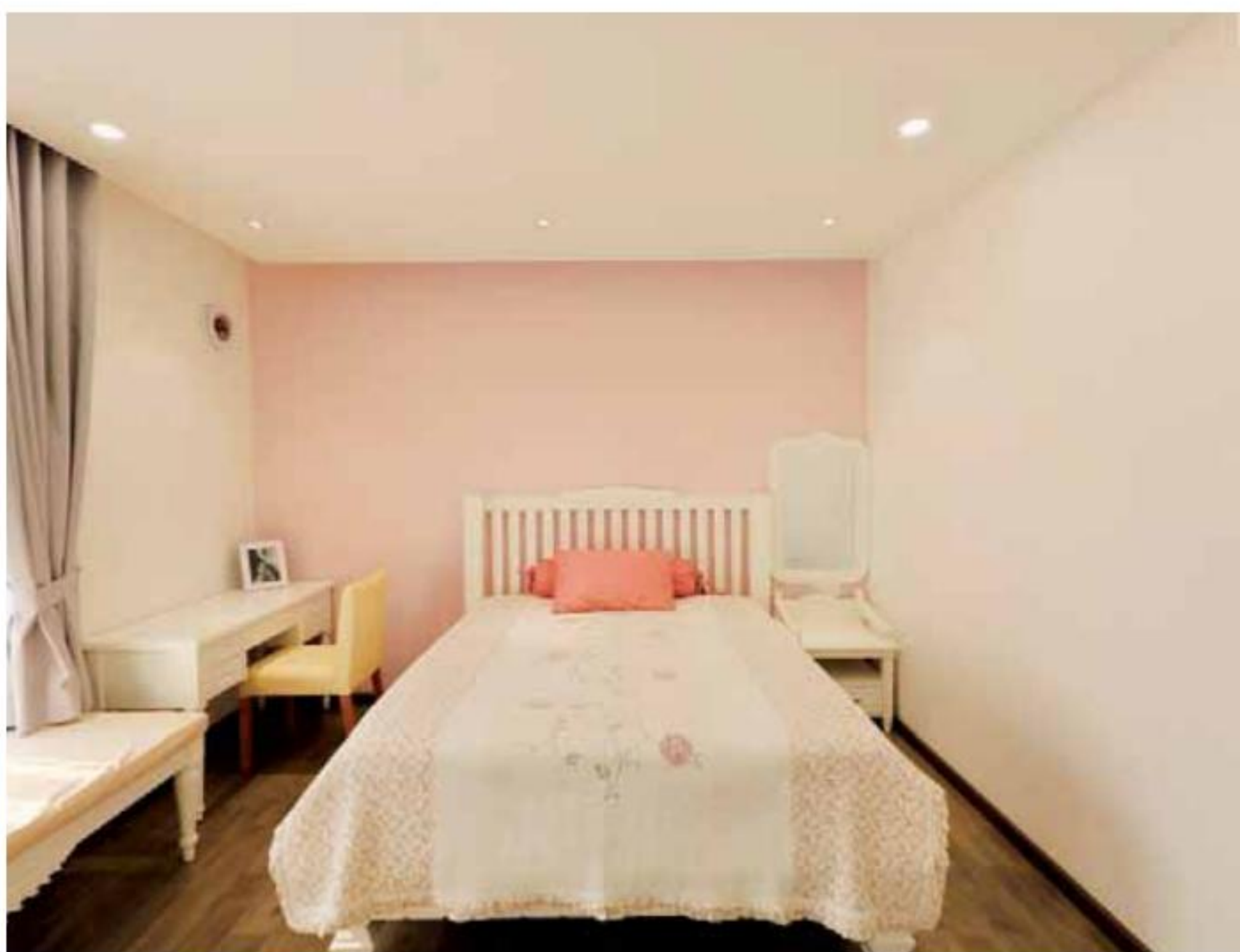
VÌ THẾ, CÓ LẼ VIỆC ĐÁNH GIÁ KHÔNG GIAN SỐNG ưng ý đến mức nào sẽ không chỉ là góc nhìn chuyên môn, mà đòi hỏi chính những người thụ hưởng, người ra “đề bài” ban đầu có được câu trả lời xác đáng. Như ở công trình cải tạo căn nhà trong hẻm này, câu trả lời là thật sự hài lòng.

Để có được kết luận ấy, nhà chuyên môn phải giải quyết bài toán năng chói hướng tây - tây nam hầu như trọn vẹn cho ngôi nhà có sân 2 lầu. Che mà không được chắn, ngăn nắng mà đừng thêm lớp nào quá “cứng” là ngọt ngạt nhà, thiết kế đã dựa vào nguyên tắc sống của chính gia chủ: để tránh bừa bộn, muốn mua thêm đồ thì phải bớt đi! Bởi thế, khi xử lý mặt tiền chắn nắng hướng tây bằng lớp mái kết hợp lam cho sân thượng, thiết kế đồng thời cũng lấy ra khoảng diện tích phía sau hướng đông - đông bắc làm miệng hút gió cho phần sau nhà. Khi làm thêm



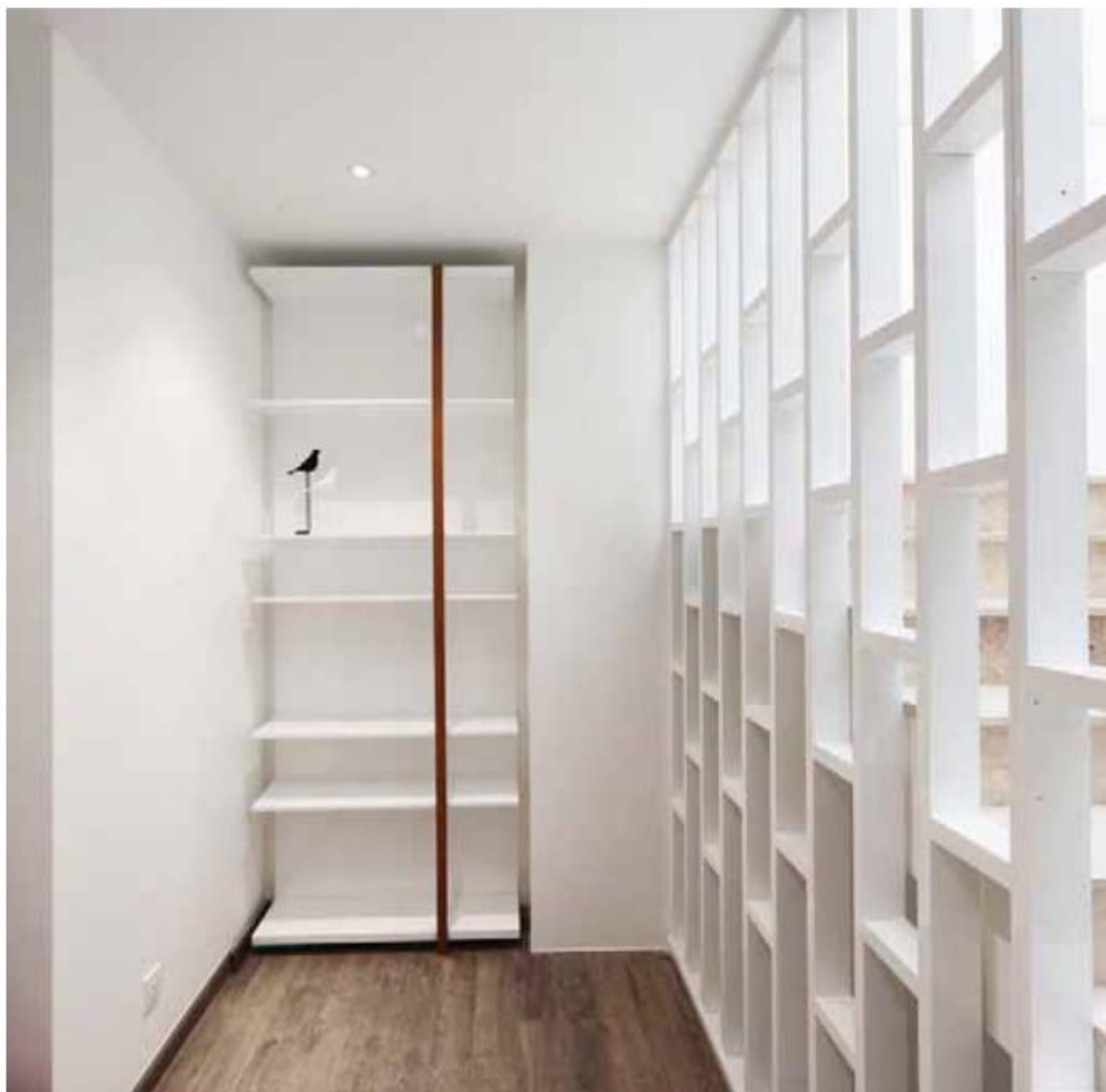


Phòng ngủ chính giản dị. Không gian phòng dành cho con gái điểm chút sắc hồng lãng mạn





Cầu thang cũ được thay mới giúp kết nối không gian tốt hơn. Khu vệ sinh thoáng dăng, tiện nghi



phòng tum cầu thang lên mái cho khu giữa, thiết kế đồng thời cũng mở một giếng trời gián tiếp ngay bên cạnh để khu vệ sinh phòng trước được thông thoáng, chiếu sáng tự nhiên tốt hơn.

Cứ như vậy, những xoay sở theo thực tế gò bó của điều kiện nhà trong hẻm, nhà phố đã khiến khá ít “chiều thức” được thi triển liên hoàn để làm duyên làm dáng cho nhà. Nhưng bù lại phần nội thất sáng sủa, gọn gàng và có khuynh hướng giảm thiểu chi tiết đã giúp “lột xác” ngoạn mục ngôi nhà xuống cấp đã gần 3 thập kỷ qua. Với các con độ tuổi bắt đầu trưởng thành, không khó để xác lập phong cách cứng cáp cho phòng con trai và sự mềm mại nữ tính cho phòng con gái, dù vẫn đặt trên nguyên tắc chung giản lược là chính.

Xét tổng thể toàn ngôi nhà không có những đột biến gây bất ngờ, cũng như ít máng miếng vật liệu đắt tiền, lạ mắt hay thời thượng. Nhưng cả gia chủ lẫn nhà chuyên môn đều khá hài lòng, khi nhu cầu sử dụng được đáp ứng tối đa và gu thẩm mỹ mang tính hiện đại của họ được xử lý vừa phải, tạo nên một không gian cư trú gọn ghẽ, nhẹ nhàng. **III**



LÀM VƯỜN ĐÓN TẾT

Một năm 2020 đầy biến động sắp trôi qua, tết Nguyên đán mỗi lúc một gần kề, đất trời dần trở nên tươi sáng, vạn vật cùng nhau khoe áo mới đầy sắc màu. Việc tự tạo cho mình một khu vườn với đủ những hoa thơm, rau sạch sử dụng để bày biện trên mâm cỗ những ngày tân niên vừa ý nghĩa, lại cung cấp nguồn thực phẩm đảm bảo chăm sóc sức khỏe cho cả gia đình. Sau đây là một số gợi ý giúp bạn chuẩn bị cho khu vườn của mình những ngày cận tết một cách chu đáo, sáng tạo

Bài KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG Ảnh TƯ LIỆU



Sân vườn, góc nhà, lối đi, hàng hiên, bệ cửa sổ... được “sắp đặt” nhiều loại hoa màu sắc tươi tắn - đặc biệt là sắc đỏ và vàng - sẽ mang đến một không khí tươi vui, may mắn cho gia chủ trong những ngày đón chào năm mới



Aquaponics – khu vườn 2 trong 1

Được ví như một hệ sinh thái tự nhiên trong nhà phố, mô hình Aquaponics là một hệ thống trồng rau tại nhà gần giống với mô hình VAC (vườn-ao-chuồng) ở nông thôn. Kết hợp giữa việc trồng rau và nuôi cá trong một hệ thống tuần hoàn, thực hiện gần như tự động. Việc duy nhất mà các bạn phải làm đó chính là bơm nước, cung cấp không khí và thức ăn đầy đủ cho hồ cá.

Mô hình Aquaponics phù hợp áp dụng với các loại thực vật có chu kỳ thu hoạch ngắn ngày. Các loại rau phổ biến như xà lách, cải bó xôi, hoặc các loại rau thơm, và hoa cảnh - huyết dụ, trầu bà...

Ngoài việc có nguồn rau sạch an toàn để sử dụng thường xuyên, tạo trong vườn nhà một hệ thống trồng rau Aquaponics không chỉ tiện dụng với chi phí rẻ, dễ thực hiện, không cần chăm sóc nhiều mà còn là nguồn cung cấp thêm lý tưởng nguyên liệu cá sạch cho cả gia đình trong những ngày tết.





Bên cạnh một mảnh vườn với hoa thơm có lạ, thì việc dành một ít diện tích để làm một vườn rau sạch đã không còn xa lạ với các gia đình thành thị ngày nay



Tiết kiệm diện tích với khu vườn theo chiều đứng

Vườn đứng là một lựa chọn thông minh cho những gia đình sống ở khu vực thành phố chật chội, không có nhiều diện tích sàn trống để trồng cây nhưng vẫn muốn có rau sạch và mảng xanh trong nhà.

Các loại rau phổ biến thường thu hoạch ngắn ngày như rau cải, rau muống, mùng tơi... ngoài ra thời gian thu hoạch các loại củ quả cũng rút ngắn hơn so với hình thức trồng truyền thống.

Sử dụng dàn leo để tạo vườn với các loài cây leo: thiên lý, mướp, khổ qua hoặc kết hợp với các loài hoa đậu biếc, vàng anh, sứ quân tử... tô điểm thêm màu sắc cho vườn nhà.

Mô hình khí canh sử dụng các tháp rau, trụ đứng không cần đầu tư sử dụng đất, xơ dừa trong quá trình canh tác.



Hoa cỏ trong vườn vừa làm đẹp không gian, vừa giúp môi trường sống thêm trong lành, nhẹ nhàng

Thay áo mới không gian trong nhà với các loại cây nội thất

Sử dụng cây xanh trong nội thất đưa không gian nhà bạn trở nên gần gũi và mới mẻ, đồng thời tạo sự liên kết với quang cảnh tự nhiên bên ngoài nhà.

Cây trang trí ngoài việc phù hợp với điều kiện trồng trong nhà, còn mang những ý nghĩa tốt đẹp, giúp thanh lọc không khí, biểu trưng mang lại điều may mắn cho gia chủ. Một số loại cây thường được sử dụng và dễ trồng: lưỡi hổ, phú quý, vạn lộc, kim tiền...

Để dễ dàng thay đổi bố cục và biến tấu trang trí theo ý thích gia đình thường xuyên, các loại cây nội thất thường được trồng trong chậu thay vì cố định để dễ di chuyển.

Chăm sóc khu vườn thân thiện với môi trường

Một khu vườn trồng các cây hoa có màu sắc đa dạng với hệ sinh thái tự

nhien, chào đón các loài côn trùng có lợi như ong, bướm, các loài chim... Hạn chế sử dụng thuốc bảo vệ thực vật hóa học mang đến sự thoải mái và an toàn cho con trẻ trong gia đình.

Bên cạnh đó, sử dụng rác thải hữu cơ sinh hoạt để bổ sung chất dinh dưỡng cho cây trồng, tăng sinh khối tự nhiên của đất vừa tiết kiệm, tận dụng tài nguyên, vừa góp phần bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động thoái hóa đất khi sử dụng phân bón hóa học.

Sử dụng sản phẩm tái chế thông minh, mang đến một cuộc sống với các tài nguyên tiện ích và thân thiện hơn.

“Make up” cho khu vườn ngày tết

Bên cạnh việc chăm chút cho khu vườn xanh tốt, việc trang trí, sắp xếp tạo không gian thoải mái cùng thư giãn, tụ họp của cả gia đình trong những ngày lễ tết cũng rất quan trọng.

Thông thường, các bạn có thể lựa

chọn treo lồng đèn trang trí, vừa có tác dụng làm đẹp, vừa mang ý nghĩa may mắn, đoàn viên.

Đèn lồng tre hoặc gỗ bọc lụa màu sắc tươi sáng, in câu đối, hình long - phụng, phước - lộc - thọ được rất nhiều gia đình truyền thống ưa chuộng.

Với các gia đình hiện đại ngày nay, việc trang trí trở nên gọn gàng, dễ thay đổi hơn với các loại dây đèn nhiều kiểu dáng: led dây, đèn tròn, ngôi sao...



BẾN CŨ BÌNH ĐÔNG

Đây là một bến thuyền cổ ở Sài Gòn, nằm bên kênh Tàu Hủ, song song với đại lộ Võ Văn Kiệt, nay thuộc quận 8 - thành phố Hồ Chí Minh. Bến Bình Đông là địa chỉ mang dấu ấn sông nước của Sài Gòn xưa với cảnh vật đặc trưng trên bến dưới thuyền

Bài & ảnh **NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH**

Hiện nay bến Bình Đông vẫn giữ gìn được với hình ảnh truyền thống song song với không gian đô thị hiện đại. Đêm xuống cá dý phố bên bờ kênh trở nên lung linh kỳ ảo hơn





không gian di sản



BẾN BÌNH ĐÔNG ĐƯỢC HÌNH THÀNH TỪ THẾ KỶ XIX, TRONG QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ GIA ĐỊNH - SÀI GÒN. Cùng với các bến khác ở Sài Gòn xưa như Bến Thành, Bến Nghé, Bến Hàm Tử, Bến Chương Dương, Bến Bạch Đằng... trên các kênh rạch và sông Sài Gòn; Bến Bình Đông là cửa ngõ giao thông và giao thương quan trọng của đất Sài Gòn và các vùng lân cận - đặc biệt là miền Tây Nam bộ. Trong lịch sử, Bến Bình Đông từng là trung tâm buôn bán nhộn nhịp nhất nhì Sài Gòn - Chợ Lớn.

Trước đó, từ thế kỷ XVIII, nơi đây có một cộng đồng người Hoa di dân từ Cù Lao Phố (Biên Hòa, Đồng Nai) tới hai bên kênh Tàu Hủ lập nghiệp và buôn bán. Khu vực này trở nên sầm uất và là tiền đề để lập nên Bến Bình Đông. Hiện nay nơi đây vẫn còn dãy nhà cổ của người Hoa được xây từ đầu thế kỷ XX. Kiến trúc này là yếu tố quan trọng tạo nên cảnh quan Bến Bình Đông trên bến dưới thuyền, tạo lập nên không gian đô thị. Dãy nhà này xây theo kiểu nhà phố liền kề, với tổng chiều dài khoảng hơn 100 mét, cao hai tầng và mái lợp ngói;



Qua lớp bụi thời gian, cảnh vật quanh bến Bình Đông đã ít nhiều đổi thay, nhưng trong ký ức người dân Sài Gòn và các thương thuyền miền Tây sông nước vẫn còn lưu giữ một hình ảnh “trên bến dưới thuyền” nhộn nhịp, tấp nập nhất nhì của vùng đất Sài Gòn - Chợ Lớn xưa



với chức năng là vừa ở vừa buôn bán. Hiện nay kiến trúc đã có nhiều biến đổi song cấu trúc chung trong tổng thể vẫn còn hiện rõ nét. Phần lớn tầng trệt dãy nhà vẫn được sử dụng làm nơi buôn bán, kinh doanh. Có những ngôi nhà đã thay đổi, nhưng cũng có những ngôi nhà vẫn còn hình hài dáng dấp như thừa ban đầu.

Đối diện với dãy nhà cổ, trên kênh Tàu Hủ là bến thuyền. Mặc dù qua những đổi thay của thời gian, thủy lộ không còn là chính yếu, bến thuyền không còn tấp nập như xưa, thậm chí nhiều khi vắng vẻ; song nơi đây vẫn là điểm đến và là nơi neo đậu của những con thuyền buôn bán từ phương xa tới Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh. Những con thuyền này chủ yếu đến từ những tỉnh miền Tây Nam bộ như



Hiện nay, những ngày giáp tết, những ghe thuyền chở hoa, cây kiểng từ các nhà vườn ở Bến Tre, Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp tập nập đổ về bến Bình Đông để phục vụ cho nhu cầu mua sắm, chưng tết của người dân thành phố. Mai vàng là một trong những loại hoa kiểng được các nhà vườn mang lên thành phố bán tết nhiều nhất

Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Sóc Trăng, An Giang... Hàng hóa chở lên Sài Gòn chủ yếu là các loại trái cây, hoa, nông sản... Hàng từ ghe thuyền dưới kênh được chuyển lên ngay trên bến và bán tại chỗ. Nơi đây hình thành một không gian chợ.

Hình ảnh những con thuyền và chợ trên Bến Bình Đông là một hình ảnh quen thuộc, đẹp dung dị, gợi những ký ức xưa cũ trong một thành phố hiện đại và hoa lệ.

Bến Bình Đông không chỉ là nơi lưu dấu lịch sử phát triển của Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh mà còn là không gian di sản văn hóa - kiến trúc đô thị. Hy vọng những đề án của chính quyền thành phố sẽ là những giải pháp tốt để bảo tồn không gian đô thị độc đáo này.❧

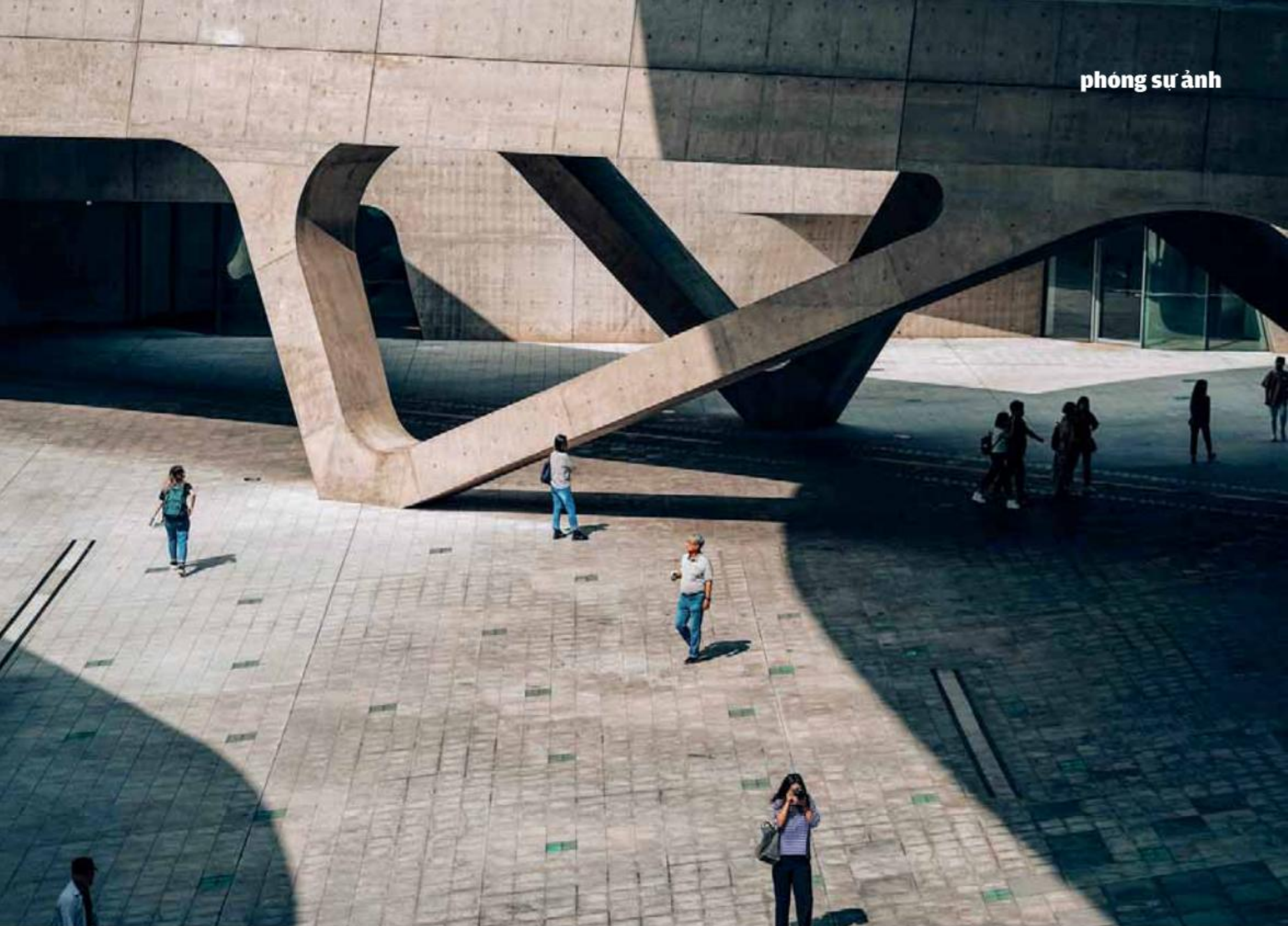


THĂNG TRẦM SEOUL

MỘT SEOUL ĐẦY NÉT HIỆN ĐẠI CỦA QUẬN GANGNAM GIÀU CÓ BẬC NHẤT NHUNG XEN LẤN VÀO ĐÓ LÀ CÁC CUNG ĐIỆN, NHỮNG NGÔI LÀNG CỔ KÍNH ĐẦY CHẤT LỊCH SỬ. NGƯỜI TA CẢM NHẬN ĐƯỢC MÙI THỜI GIAN CỦA MỘT TRONG NHỮNG DÂN TỘC CÓ NHIỀU GIAI ĐOẠN LỊCH SỬ THĂNG TRẦM

Bài và ảnh **HOANGRAPHERYX**





Ảnh bên Thư viện Coex Mall Starfield Library ở Gangnam đã trở thành một trong những công trình kiến trúc độc đáo mà bạn phải đến thăm khi đến Hàn Quốc

Ảnh trên, dưới Dongdaemun Design Plaza, một trong những công trình với niềm tự hào của người dân Seoul, tọa lạc tại trung tâm thủ đô đất đỏ của Hàn Quốc. Thiết kế của tòa nhà thực sự rất ấn tượng với du khách





Myeongdong shopping street chắc chắn phải là một trong những nơi tập trung đông đúc người dân du lịch mua sắm và thưởng thức các món street food nổi danh của Hàn Quốc. Một nơi chắc chắn du khách không thể bỏ qua khi đến đây

PHẢI NÓI LÀ NHỜ ĐIỆN ẢNH MÀ SEOUL cũng như cả Hàn Quốc đều được nhà nhà, người người ở châu Á mong mỏi được đến một lần, để tìm hiểu một Seoul đầy chất lãng mạn trong các chuyện tình bi tráng, một đặc sản của phim Hàn Quốc, và các “oppa” làm điên đảo tâm hồn phụ nữ.

Và rồi một Seoul hiện ra đầy nét hiện đại của quận Gangnam giàu có bậc nhất xen lẫn với các cung điện, những ngôi làng cổ kính đầy chất lịch sử, mùi thời gian của một trong những dân tộc có nhiều giai đoạn lịch sử thăng trầm.

Ở đây các tòa nhà chọc trời tại quận trung tâm đan xen vào sông

Hàn thơ mộng, mỗi chiều hoàng hôn ra dọc sông Hàn ngồi ngắm mặt trời lặn lãng mạn không khác gì trong các bộ phim Hàn Quốc kinh điển.

Thời trang, phong cách sống ở Seoul là một trong những thứ gây kinh ngạc. Ở một quốc gia mà vẻ đẹp bên ngoài được chú trọng bên cạnh trình độ và tỷ lệ phẫu thuật thẩm mỹ được xếp hàng cao nhất nhì thế giới thì thời trang là một cái gì đó rất rất quan trọng với mỗi người dân nơi đây. Ở Seoul bạn rất khó tìm được người ăn mặc xấu, thực sự là phải nói như vậy. Hầu như ai ai cũng mặc rất đẹp và chỉnh tề, từ người già đến người trẻ. Và hãy để ý giới trẻ ở đây phong cách ăn mặc cực kỳ chất, mỗi người là mỗi vẻ khác nhau, không bị trùng lặp.





Các ngôi chợ truyền thống mang đậm bản sắc dân tộc của quốc gia này

Ở Seoul có rất nhiều con phố ẩm thực với tài chế biến khéo léo của các đầu bếp cùng vô số các món ăn nổi tiếng, trong đó không thể không nhắc đến kim chi, đặc sản nổi danh và là niềm tự hào của xứ Hàn





Giữa thủ đô Seoul, khu phố tập trung các quán xá độc đáo của Seoul, bắt gặp những thương hiệu bánh mì, cà phê nổi danh của xứ Việt mình, thấy bồi hồi và thân quen

Ẩm thực xứ Hàn tất nhiên là thứ mà khách du lịch chắc chắn phải dành rất nhiều thời gian để thưởng thức và tìm hiểu. Từ món kim chi lòng danh thế giới đến mì, cơm, hải sản và các món đậm chất cheese, đặc sản của phương Tây thì mới thấy dân Hàn biến tấu món ăn rất nhanh và nhiều. Do đặc điểm khí hậu lạnh giá, nên người dân sử dụng nhiều ớt, tiêu để giúp cơ thể chống lại cái lạnh của thời tiết. Đến Seoul hãy một lần thử rúc vào trong các lều bạt nylon kiểu bình dân mọc khắp nơi, cắn một xâu cá viên, uống một ly rượu sochu trừ danh khi bên ngoài những bông tuyết đang rơi, để được một lần có cảm giác mình như mấy tài tử trong phim Hàn. 



Seoul có những góc nhỏ khá đẹp yên lặng phía sau sự ồn ào của quận trung tâm. Quán xá, nhà hàng và đặc biệt là các quán cà phê rất phát triển và được đầu tư rất nhiều



Seoul là thủ đô kiêm đô thị lớn nhất của Đại Hàn Dân Quốc, nằm bên dòng sông Hán ở phía tây bắc Hàn Quốc và được xếp hạng là một thành phố toàn cầu hạng Alpha. Seoul là một thành phố cổ, từng là kinh đô của Vương triều Bách Tế (18 TCN - 660) và Triều đại Triều Tiên (1392-1910). Thành phố đã chính thức trở thành thủ đô của chính thể Đại Hàn Dân Quốc ngay sau khi Chính phủ Hàn Quốc được thành lập vào năm 1948.

Văn hóa Hàn Quốc là sự kết hợp vô cùng hài hòa giữa truyền thống lâu đời và sự văn minh hiện đại. Đến đây, du khách sẽ cảm nhận được những giá trị văn hóa phương Đông vẫn còn tồn tại rõ rệt. Quốc gia này có khí hậu ôn đới, với 4 mùa rõ rệt, mỗi mùa lại khoác lên mình một chiếc áo cảnh sắc khác nhau.

Kim Chi là món ăn đặc trưng và tại đây có hơn 200 loại kim chi khác nhau.

Các công trình đáng chú ý tại Seoul có thể kể đến Tòa nhà Tài chính Hàn Quốc, Tháp N Seoul, Trung tâm thương mại thế giới Seoul, Tòa nhà 63 và sáu tòa cao ốc dân dụng Tower Palace.



AUDI A7 SPORTBACK

THANH LỊCH VÀ MẠNH MẼ

CÔNG NGHỆ, THANH LỊCH KẾT HỢP VỚI SỨC MẠNH VẬN HÀNH MẠNH MẼ, CHIẾC AUDI A7 SPORTBACK LÀ SỰ KHÁC BIỆT. MẪU XE NÀY ĐƯỢC CHO LÀ MỘT ĐẠI SỨ TIỀN PHONG TRONG CUỘC CÁCH MẠNG VỀ NGÔN NGỮ THIẾT KẾ, TRONG KHI ĐÓ VẪN GIỮ ĐƯỢC ĐẶC TÍNH QUATTRO TRUYỀN THỐNG

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**



TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIAN NGOẠI THẤT, NỘI THẤT chất lượng hoàn toàn mới, Audi A7 Sportback mới là một đại sứ tiên phong trong cuộc cách mạng về ngôn ngữ thiết kế.

Ngoại thất

Phản lưới tản nhiệt hình lục giác với những nan nằm ngang đặc trưng của hãng xe Audi. Mười hai dải đèn sáng được thiết kế nghiêng, riêng biệt cùng đèn pha LED matrix độc đáo.

Thân xe nổi bật với những đường gân dập nổi lớn, chạy dọc theo thân xe làm tăng thêm tính thể thao, khỏe khoắn cho chiếc xe. La zăng đa chấu, kích thước 20 inch là trang bị tiêu chuẩn cho Audi A7 Sportback.

Phần đuôi nổi bật dải đèn chạy ngang nối liền hai bên đuôi xe, kết nối với đèn hậu với 13 thanh sáng với thiết kế vô cùng ấn tượng và đặc trưng của hãng xe sang Audi. Hệ thống xả được thiết kế tinh xảo, đặt ẩn trên cản sau tăng tính thẩm mỹ cho chiếc xe.

Từ góc chụp phía trên mẫu xe Audi A7 Sportback cho thấy có thể tùy chọn lắp thêm thanh thể thao ở phía trên nóc xe để thuận tiện chở thêm đồ đạc khi có nhu cầu.

Nội thất

Được thiết kế định hình bởi 4 giá trị cốt lõi: sự tân tiến, tính thể thao, cảm quan trực giác và chất lượng hoàn hảo.

Không gian nội thất với cửa sổ trời toàn cảnh mở rộng

thêm 60% tầm nhìn giúp bạn có nhiều tầm nhìn hơn và mang đến cho không gian nội thất ngập tràn ánh sáng.

Khoang lái thế hệ mới, vô lăng thiết kế 3 chấu thể thao đa chức năng cùng chất liệu da màu đen. Các đường thẳng liền mạch, hòa quyện một cách mượt mà như được đúc từ một khối thống nhất. Hệ thống đèn viền nội thất cho phép tùy chỉnh nhiều màu sắc ấn tượng.

Hệ thống kiểm soát thông tin giải trí được điều khiển ở màn hình 8.8 inch ở phía trên, màn hình 8.6 inch ở phía dưới cho phép truy cập và điều khiển hệ thống máy lạnh, các chức năng điều khiển khác và nhập dữ liệu dưới dạng chữ viết.

Ghế được bọc da, ghế trước có tính năng sưởi. Hệ thống kiểm soát khí hậu ba vùng được điều khiển thông qua màn hình cảm ứng. Khoang hành lý có dung tích 538 lít. Khi gập hàng ghế thứ 2 thì dung tích xe lên tới 1.388 lít.

Audi A7 Sportback được trang bị một số hệ thống hỗ trợ người lái và tính năng an toàn như:

- Hệ thống bảo vệ túi khí tiên tiến với 6 túi khí
- Hệ thống neo và thắt chặt thấp hơn dành cho trẻ em (LATCH) ở hàng ghế sau
- Hệ thống kiểm soát ổn định điện tử (ESC)
- Cảnh báo va chạm phía trước
- Hỗ trợ kiểm soát lực kéo (ASR)
- Hệ thống chống bó cứng phanh (ABS) với phân bổ lực phanh điện tử (EBD)
- Hệ thống giám sát áp suất lốp
- Hỗ trợ chuyển làn đường
- Cảnh báo điểm mù



Thông số kỹ thuật

- Dài x rộng x cao (mm): 4969 x 2118 x 1422
- Trọng lượng (kg): 1890
- Động cơ: động cơ tăng áp V6
- Hộp số: tự động 7 cấp S tronic
- Công suất cực đại: 250/5,200 - 6,400 (340 mã lực)
- Momen xoắn cực đại (Nm/rpm): 500/1370 - 4,500
- Khả năng tăng tốc 0-100 (km/h): 5.3
- Dung tích bình xăng (l): 63

Chuỗi hoạt động văn hóa Ý tại Sài Gòn

TỔNG LÃNH SỰ QUÁN Ý tại TP.HCM đã giới thiệu Những ngày văn hóa Ý tại Sài Gòn năm 2020 với một chuỗi hoạt động: trình chiếu phim, tọa đàm chuyên đề về thiết kế và biểu diễn âm nhạc để chào đón mùa lễ hội đậm chất Ý.

Tổng Lãnh sự quán Ý phối hợp

cùng COLAB Việt Nam, với sự hỗ trợ của rạp Galaxy Nguyễn Du đã mang đến khán giả Liên hoan phim Ý 2020 tại TP.HCM, một sự kiện nằm trong khuôn khổ Những ngày Văn hoá Ý tại Sài Gòn, diễn ra từ 18 tới 27.12.2020. Liên hoan Phim mang đến cho khán giả một góc nhìn mới về nền điện ảnh đương đại của Ý, không chỉ nhằm thu hút sự chú ý của công chúng đối với nền điện ảnh Ý mà còn tăng cường sự giao lưu văn hoá và nghệ thuật giữa hai nước.

Liên hoan Phim có sự tham dự của các khách mời trong giới làm phim: đạo diễn, biên kịch... để cùng thưởng thức, thảo luận và chia sẻ cảm nghĩ với khán giả ngay sau các xuất chiếu.



Ra mắt George Bensley, thương hiệu nội thất cao cấp đến từ AA Corporation

AA CORPORATION NHÀ THIẾT KẾ, THI CÔNG VÀ SẢN XUẤT đồ gỗ nội thất hàng đầu Việt Nam chính thức trình làng thương hiệu nội thất cao cấp George Bensley và phòng trưng bày đầu tiên của thương hiệu này tại 135 Hai Bà Trưng, Q.1. Đến showroom khách tham quan sẽ được chiêm ngưỡng các tuyệt tác nội thất, được tạo nên từ sự kết hợp giữa đội ngũ thiết kế đến từ Anh Quốc và công phu chế tác từ bàn tay của những người thợ mộc lành nghề Việt Nam. Từng sản phẩm ở George Bensley đều có thể xem là độc bản, bởi với mỗi thiết kế, người thợ không sản xuất đại trà mà dựa trên hoa văn của từng vân gỗ để lựa chọn, sắp xếp và gọt dũa một cách thủ công... Để cuối cùng, sản phẩm làm ra dù cùng kiểu dáng nhưng lại có sự khác biệt độc đáo về mặt thị giác.

CapitaLand trao tặng hơn 64.000 ly sữa cho trẻ mầm non và tiểu học

CAPITALAND, THÔNG QUA QUỸ THIÊN NGUYỄN CAPITALAND HOPE FOUNDATION (CHF), với sự đồng hành của Vinamilk sẽ trao tặng hơn 64.000 ly sữa cho hơn 1.400 trẻ mầm non và tiểu học thuộc hệ thống trường CapitaLand Hope.

Chương trình “CapitaLand - Dinh dưỡng cho trẻ” hướng đến mục tiêu cải thiện, nâng cao tình trạng dinh dưỡng cho học sinh, cũng như

nâng cao nhận thức của các em về tầm quan trọng của việc uống sữa mỗi ngày. Từ tháng 12.2020 đến 2.2021, học sinh tại trường tiểu học Quảng Yên (Phú Thọ) và Thạnh Phước (Long An), cũng như trường mầm non Lệ Xá (Hưng Yên) và Tân Tây (Long An) được nhận 180ml sữa tươi/ngày. Trong chương trình này học sinh cũng được các chuyên gia khám sức khỏe và tư vấn dinh dưỡng miễn phí.

Từ năm 2011, CapitaLand thông qua hỗ trợ của CHF đã xây dựng và cải tạo 4 điểm trường tiểu học và mẫu giáo CapitaLand Hope tại Việt Nam, bên cạnh các hoạt động trao tặng cặp sách, dụng cụ học tập và học bổng thường niên cho học sinh.



Quận 3 là quận trung tâm và giữ vai trò quan trọng ở TP.HCM

HỘI THẢO “QUẬN 3-TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ” đã được UBND quận 3 tổ chức. Nhiều chuyên gia về quy hoạch có kinh nghiệm đã tham dự và đóng góp ý kiến. Tại hội thảo, PCT UBND TP.HCM Võ Văn Hoan cho rằng: “Dù trong tương lai TP.HCM có các khu đô thị vệ tinh nhưng quận 3 vẫn là quận trung tâm và giữ vai trò quan trọng”. Hầu hết chuyên gia về quy hoạch đều cho rằng, trong bối cảnh “đất vàng” ở trung tâm TP.HCM ngày càng khan hiếm, để có quỹ đất phục vụ phát triển, quận 3 nên tận dụng tối đa chiều cao và không gian ngầm, nhất là không gian ngầm dọc tuyến metro đi qua. Ngoài ra, do lợi thế về vị trí, quận 3 còn được đề xuất sẽ trở thành trung tâm văn hóa của TP.HCM vì đây là nơi tập trung nhiều chùa, nhà thờ lớn; các bảo tàng và nhiều cơ sở đào tạo đại học: Kinh tế, ĐH Mở, ĐH Kiến Trúc; các trường THPT thành lập từ thời Pháp như: Nguyễn Thị Minh Khai, Lê Quý Đôn, Marie Curie...



Duravit chính thức ra mắt dòng sản phẩm bồn vệ sinh tích hợp vòi xịt sensowash® i tại thị trường Việt Nam

SENSOWASH® i LÀ MỘT SÁNG TẠO đến từ nhà thiết kế nổi tiếng Philippe Starck, được tối giản về mặt hình dáng. Các chức năng của thiết bị có thể được vận hành từ điện thoại thông minh qua ứng dụng SensoWash® tương thích cho Android và iOS.

Sản phẩm có các cải tiến kỹ thuật điển hình như tính năng cảm biến mở nắp toilet tự động; bồn vệ sinh được trang bị đèn LED; các chế độ như sưởi ấm bệ ngồi, nhiệt độ nước, máy sấy khí ấm, cường độ phun nước,

vị trí vòi xịt có thể tùy chỉnh thông qua điều khiển từ xa hoặc ứng dụng di động; vòi xịt và vòi phun bằng thép không gỉ được làm sạch tự động trước và sau mỗi lần sử dụng; khả năng tiêu diệt 99.999% vi trùng trong thời gian ngắn...



Bộ sưu tập Manchester United mới của Kohler



KOHLER, MỘT TRONG NHỮNG CÔNG TY HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI trong lĩnh vực thiết kế và sản xuất các sản phẩm phòng tắm và bếp, ra mắt bộ sưu tập (BST) hợp tác

với câu lạc bộ (CLB) bóng đá Manchester United. Đây là BST các sản phẩm và phụ kiện phòng tắm mới với nét đẹp tinh tế, mang đến sự đẳng cấp về thiết kế, hình dáng và chức năng cho không gian phòng tắm.

BST mới này thể hiện trọn vẹn những nét đặc trưng về di sản và gu thẩm mỹ đậm tính biểu tượng của CLB Manchester United, hòa cùng cảm hứng về bề dày lịch sử của Kohler trên cương vị một thương hiệu tiên phong về thiết kế và chất lượng kỹ thuật chế tác. Nhân dịp ra mắt tại thị trường Việt Nam, BST Manchester United đang có nhiều chương trình khuyến mãi: từ nay đến hết ngày 31.1.2021, với mỗi đơn hàng từ 100 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận 1 áo thi đấu Manchester United mùa mới nhất.

Laguna Lãng Cô khuyến khích các dự án bền vững

“GREATER GOOD GRANTS - TÀI TRỢ CAO CẢ”, LÀ DỰ ÁN MỚI do Quỹ Toàn cầu Banyan Tree, chi nhánh Trách nhiệm Cộng đồng (CSR) của tập đoàn đưa ra vào cuối tháng 10, sẽ hỗ trợ tài chính lên tới 10.000USD cho các cá nhân hoạt động trong 6 lĩnh vực phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc. 6 lĩnh vực được tài trợ gồm:

- Đa dạng sinh học & bảo tồn: nâng cao hiểu

biết, bảo tồn và quản lý các loài động vật và môi trường sống hoang dã.

- Sử dụng tài nguyên & quản lý chất thải: các dự án sáng tạo giải quyết vòng đời từ sử dụng đến tiêu hủy

của các nguồn tài nguyên, mang lại lợi ích cho cộng đồng, doanh nghiệp và môi trường.

- Biến đổi khí hậu & khả năng chống chịu: làm sáng tỏ sự thay đổi toàn cầu và phát triển khả năng phục hồi trong các hệ thống của tự nhiên và con người.

- Giáo dục & trao quyền: phát triển cơ sở hạ tầng GD, nâng cao năng lực & đào tạo kỹ năng cho HS, tập trung vào thành viên yếu thế trong xã hội.

- Sức khỏe & bảo vệ: tập trung vào sức khỏe và phúc lợi trong cộng đồng địa phương.



Cải tạo và sơn lại làng trẻ em SOS TP.HCM

CÔNG TY AKZONOBEL ĐÃ TÀI TRỢ LÀNG TRẺ EM SOS GÒ VẤP, TP.HCM trong dự án cải tạo và sơn lại toàn bộ khuôn viên trường mẫu giáo của làng trẻ em. Hoạt động này thuộc khuôn khổ chương trình “Let’s Colour” của AkzoNobel trên toàn cầu.

Đây là lần đầu tiên dự án được triển khai tại Việt Nam, tiếp nối chuỗi dự án do AkzoNobel và các Làng trẻ em SOS cùng hợp tác thực hiện trên toàn thế giới kể từ năm 2017 nhằm hỗ trợ giảm thiểu thất nghiệp ở thanh niên và cải thiện không gian sống cho trẻ em tại các làng trẻ SOS. Đến nay, sự hợp tác này đã hỗ trợ cuộc sống cho hơn 20.000 trẻ em, trong đó, gần 3.000 bạn trẻ đã được đào tạo với sự giúp đỡ của 700 nhân viên AkzoNobel. Ngoài ra, 13.000 bạn khác cũng được nhận hỗ trợ từ quỹ của AkzoNobel dành cho các chương trình giáo dục và nâng cao năng lực.



Panasonic đạt giải “Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao”



CÔNG TY TNHH PANASONIC APPLIANCES VIỆT NAM thuộc nhóm các công ty Panasonic tại Việt Nam vừa nhận giải thưởng Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất năm 2020 do Bộ Công thương tổ chức với loạt sản phẩm điện

tử gia dụng tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường.

Giải thưởng lần đầu tiên tổ chức này nhằm tôn vinh các doanh nghiệp đi đầu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh sản phẩm tiết kiệm năng lượng có hiệu suất cao hơn, góp phần chuyển dịch thị trường và từng bước loại bỏ các sản phẩm hiệu suất thấp, tiêu tốn nhiều năng lượng thúc đẩy xu hướng tiêu dùng sản phẩm xanh, tiết kiệm năng lượng.

Việt Nam thắng 3 giải chung kết giải thưởng bất động sản châu Á

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ BẤT ĐỘNG SẢN PROPERTYGURU vừa tổ chức lễ trao giải trực tuyến chung kết giải thưởng bất động sản châu Á PropertyGuru lần thứ 15 (The 15th PropertyGuru Asia Property Awards Grand Final). Đã có 87 nhà phát triển bất động sản được vinh danh trong 35 hạng mục giải thưởng.

Trong đêm chung kết trao giải, Việt Nam đã giành được 3 giải thưởng quan trọng gồm: Giải thưởng Dự án khu đô thị xuất sắc nhất châu Á thuộc về Khu đô thị du lịch và thương mại Ecopark của tập đoàn Ecopark; Giải thưởng Thiết kế kiến trúc khu nghỉ dưỡng xuất sắc nhất châu Á được trao cho dự án Alila Bãi Ốm của tập đoàn Kiến Á; Giải thưởng Thiết kế cảnh quan khu chung cư cao tầng xuất sắc nhất châu Á thuộc về dự án Diamond Centery của Gamuda Land Việt Nam. Singapore được trao 9 giải, Indonesia: 8. Nhiều hạng mục giải thưởng khác cho các nhà phát triển BĐS và dự án đến từ Trung Quốc, Hồng Kông, Ma Cao, Myanmar, Campuchia, Úc, Malaysia, Philippines.



Porsche mở cửa không gian triển lãm “#DrivingTomorrow”

PORSCHE VỪA RA MẮT #DRIVINGTOMORROW, không gian triển lãm ngay tại sân bay Jewel Changi, truyền tải câu chuyện về hành trình tiến



vào lĩnh vực công nghệ di động điện cũng như các giải pháp và cải tiến vượt trội của thương hiệu sản xuất xe thể thao trong nhiều năm qua.

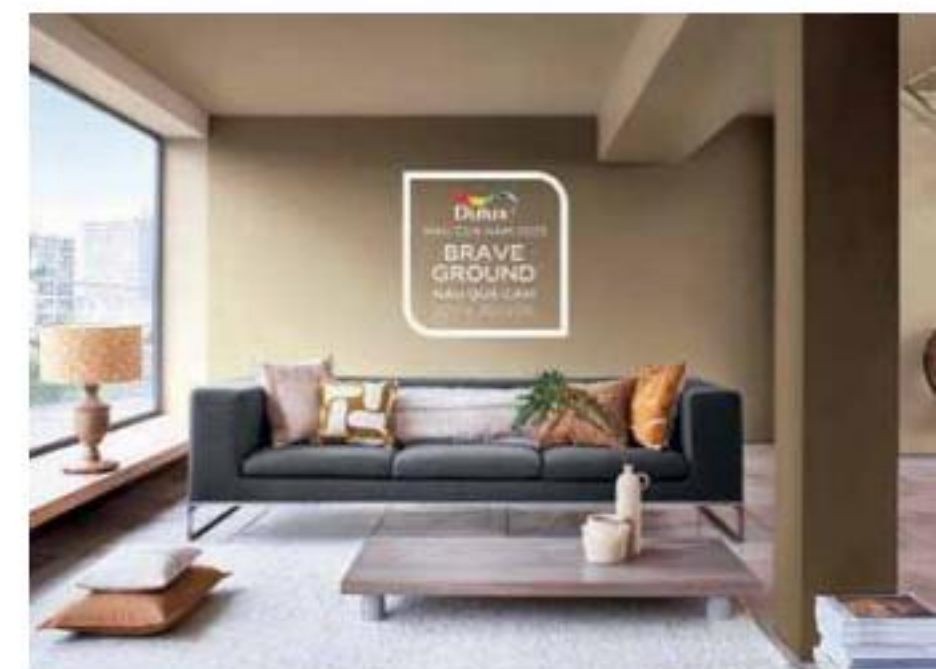
Triển lãm đánh dấu lần đầu tiên Porsche châu Á - Thái Bình Dương trưng bày mẫu xe Porsche 356 cùng với Porsche Taycan, sự kết hợp giữa chiếc xe thể thao đầu tiên mang huy hiệu Porsche với chiếc Porsche thuần điện đầu tiên đưa di sản của thương hiệu vào tương lai.

Không gian triển lãm #DrivingTomorrow tọa lạc tại tầng hai sân bay Jewel Changi. Khách tham quan đi cùng trẻ nhỏ có thể trải nghiệm và tương tác với các tạo hình biểu tượng của Porsche, Tom Targa và Tina Turbo. Vào cửa miễn phí, từ 10 đến 22 giờ từ ngày 18.12.2020 đến 16.1.2021.

AkzoNobel công bố Màu của Năm 2021 – Nâu quả cảm

AKZONOBEL VIỆT NAM ĐÃ CÔNG BỐ Nâu quả cảm - Brave Ground (mã màu Dulux 10YY 30/106) là Màu của Năm 2021. Đây là kết quả của những nghiên cứu xu hướng chuyên sâu của các chuyên gia trên toàn cầu.

Theo giới thiệu, Nâu quả cảm tượng trưng cho vẻ đẹp tự nhiên và ấm áp của đất, mang đến cảm giác an toàn, ổn định, sự phát triển và tiềm lực giúp tạo nên những không gian sống truyền cảm hứng. Đây là năm thứ 18 liên tiếp các chuyên gia thiết kế hàng đầu từ khắp nơi trên thế giới phối hợp cùng Trung tâm Mỹ thuật Toàn cầu của AkzoNobel để khám phá các xu hướng thiết kế và phong cách sống trên toàn thế giới, từ đó gói trọn những xúc cảm đương thời vào trong một màu gọi là Màu của Năm. Với màu Nâu quả cảm, người dùng có nhiều lựa chọn với các bảng màu đa năng, giúp họ tự tin thể hiện bản sắc trong không gian sống của mình. Các bảng màu của năm 2021 bao gồm Phóng khoáng (Expressive), Tin cậy (Trust), Trường tồn (Timeless) và Đất mẹ (Earth).





MYSTERY BOX



*Khám phá
ngay*

QUÀ TẶNG ĐẶC BIỆT

VỚI HÓA ĐƠN TỪ 600.000 VNĐ

SƠN CAO CẤP THẾ GIỚI

Sản phẩm thuộc Tập Đoàn Sơn Mỹ - USA



Thân thiện với môi trường

VANIR valspar®

Đẹp - Bền Vững & Thịnh Vượng Since 1806 in America

Web: vanir-valspar.com

Valspar với hơn 214 năm kinh nghiệm, được sáp nhập với tập đoàn Sherwin - Williams nay trở thành Tập đoàn sơn lớn số 1 trên thế giới.

Tại Việt Nam, một đất nước với nền văn hoá phong phú và sinh động với nhiều câu chuyện truyền thuyết như: Thánh Gióng, Sơn Tinh Thủy Tinh, với câu chuyện trăm trứng nở trăm con cùng Vua Hùng dựng nước; Hoà quyện cùng văn hoá tinh tú của đất Việt. Chúng tôi muốn đưa câu chuyện huyền thoại của Bắc Âu đến Việt Nam qua thương hiệu mới của Valspar, đó chính là Vanir.

Vanir là tên một bộ tộc Thần Thánh Bắc Âu - với các vị thần vĩ đại tượng trưng cho Sức mạnh, Sắc đẹp, Sung túc và Giàu có trường tồn. Vanir là bộ tộc các vị thần được chọn để đem về đẹp tinh tú, sức mạnh, cùng an khang thịnh vượng cho con người trên trái đất vào thời kỳ Thượng đế sáng tạo loài người. Tại Việt Nam, chúng tôi quyết định tạo ra thương hiệu Vanir cho sản phẩm sơn cao cấp đem đến cho các công trình vẻ đẹp tinh hoa, sự bền vững và giàu có trường tồn khi sử dụng sơn Vanir.

Với mục tiêu “Không ngừng nghiên cứu, cải tiến và phát triển để sản phẩm có chất lượng tốt hàng đầu tại các thị trường”, sản phẩm sơn Vanir đã có chất lượng tốt nhất phù hợp với khẩu hiệu (Slogan) “Vanir - Đẹp, Bền Vững và Thịnh Vượng” đáp ứng tốt nhất nhu cầu của Quý Khách Hàng.

Vanir cho vẻ đẹp, bền vững và thịnh vượng.

Văn Phòng Hà Nội

B12 Nguyễn Thị Định, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam.
ĐT: 024. 6261 4499 / 024. 6261 4555 - Fax: 024. 6265 8181

Văn Phòng Hồ Chí Minh

Tầng 11, Số 137 Lê Quang Định, P.14, Q. Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.
ĐT: 028. 6258 3619 - Fax: 028. 6258 3630