

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 175 - THÁNG 12.2020

HOÀI NIỆM XI MĂNG

CHUYÊN ĐỀ
AM ÁP VỚI
NỘI THẤT GỖ

CHIA SẺ KHÔNG GIAN SỐNG
GIÁNG SINH KHÔNG TUYẾT



29.500đ

GEBERIT AQUACLEAN MERA

EXCEPTIONALLY BRILLIANT

DESIGN
MEETS
FUNCTION

The Geberit AquaClean Mera embodies timeless elegance.

The shower toilet is incorporated confidently and yet harmoniously in any bathroom atmosphere. High-quality product materials, soft lines and flowing transitions set the AquaClean Mera apart. All of the electrical and water supply connections are integrated in the housing and the solid fastening of the wall-hung shower toilet is hidden behind the design cover.

www.geberit.com.sg



Geberit Authorised Dealer:



CTY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VLXD ĐÔNG DƯƠNG

TP.HCM: • 10A-10C, Đường Số 2, Cư Xá Lữ Gia, P.15, Q.11 - ĐT: (028) 38639318 - Fax: (028) 38639828

• 268 Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10 - ĐT: (028) 38650891 - Fax: (028) 38659070

Hà Nội: • Số 8 Phố Tân Mỹ, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm - ĐT: (024) 38535985 - Fax: (024) 38537716



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

SẠCH ĐẸP BỀN VỮNG

BẢO VỆ
15 NĂM



BẢO VỆ TỐI ƯU



» CÔNG NGHỆ TI-PURE™
BẢO VỆ CÔNG TRÌNH ĐẾN 15 NĂM



» CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH



CHỨNG NHẬN XANH
GREEN LABEL



» CÔNG NGHỆ KHÁNG KHUẨN
MICROBAN



Web



Facebook



Youtube



Zalo

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

CƠ QUAN CỦA HỘI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHUONG VÂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LUY

NHÀ BÁO PHẠM HUY HUNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHUONG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

NGUYỄN VINH PHUONG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BÀI VỎ, BAN ĐỌC, ĐẶT BÁO

ĐT: 028.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY

5.1.2012

CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh CTV



ẤM ÁP VỚI NỘI THẤT GỖ

Chủ đề trang trí nhà của dịp cuối năm, chúng ta sẽ cùng trao đổi về việc sử dụng gỗ trong nội thất. Gỗ là một loại vật liệu truyền thống, được sử dụng lâu đời trong kiến trúc - xây dựng. Gỗ có thể tham gia ở công trình với nhiều vai trò khác nhau, từ hệ kết cấu chịu lực, các bộ phận kiến trúc, cho tới các loại đồ đạc sử dụng, trang trí trong nhà. Cho dù bây giờ có rất nhiều các loại vật liệu hiện đại, công nghiệp khác, thì gỗ vẫn luôn được ưa chuộng, đặc biệt trong trang trí nội thất. Vấn đề là dùng gỗ sao cho hợp lý, có ý thức với môi trường bằng cách lựa chọn các loại gỗ rừng trồng, gỗ tận dụng, gỗ nhân tạo...

Nội dung số báo 175 này, bên cạnh những công trình, thiết kế đẹp được tuyển chọn để bạn đọc tham khảo còn có những bài viết đáng chú ý như "Một thông điệp sống xanh" giới thiệu một quán cà phê sử dụng vật liệu tái chế để trang trí, "Đỗ Trung Quân - toan - sắc mà không phải toan" viết về Đỗ Trung Quân với tư cách là họa sĩ và cuộc triển lãm tranh sắp tới của anh...

Trong số báo tháng 1.2021, mời độc giả cùng tiếp tục trao đổi về chủ đề "Dọn nhà đón tết".

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- www.ktds.vn
- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com

Merry Christmas



Phụ kiện Bếp hàng đầu từ 



MOVING IDEAS

Phụ kiện cho Bếp “chạy” bền hơn 20 năm

Lựa chọn của bạn bây giờ cho nhà bếp hơn 20 năm sau. Với các giải pháp công năng cho nhà bếp hiện đại, phụ kiện Tay nâng tủ treo, Bản lề tủ và Ray trượt hộp ngăn kéo đến từ nước Áo của Blum mang đến chuyển động ưu việt suốt vòng đời tủ nội thất.



www.blum.com

 3 Vo Van Tan, D.3, HCMC

 028 3822 3304

    / blumvietnam

<https://tieulun.hopto.org>



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



THỜI SỰ KIẾN TRÚC

6 HÙNG LONG - ĐÌNH QUANG TUẤN
Thi thiết kế: “Không gian văn hóa công cộng”

NHÀ Ở

12 ARCHIGRAPHY.VN
Biệt thự hình oval

18 PAUL PHAN
Trắng và xanh

22 ĐÌNH QUANG TUẤN - TẠ D.ATELIER
Trôi nổi với cầu thang

CHUYÊN ĐỀ

38 KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH
Âm áp với nội thất gỗ

41 THS.KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG
Phong thủy quy ước theo ai?



CĂN HỘ

48 CTV
Đón nắng hướng tây

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

56 KTS NGUYỄN BẢO TIẾN HOÀNG
Xu hướng thiết kế sân vườn 2021

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

60 NGUYỄN ĐÌNH - PHONG QUANG
Đổ Trung Quân: toan sắc mà không phải toan

ĐIỂM ĐẾN

64 HÀ THÀNH
Một thông điệp sống xanh





Thiết kế tại Ý năm 2013



THI THIẾT KẾ “KHÔNG GIAN VĂN HÓA CÔNG CỘNG”: Cuộc tập dượt bổ ích cho sinh viên Đại học Kiến Trúc thành phố Hồ Chí Minh

Các sinh viên chuẩn bị phương án, bản vẽ thiết kế, mô hình và tự tin thuyết trình trước ban giám khảo gồm các kiến trúc sư kỳ cựu, các tiến sỹ, thầy giáo những nội dung chính của đề án thiết kế “Không gian văn hóa công cộng” rồi trả lời các câu hỏi của ban giám khảo. Đôi khi các sinh viên bị ban giám khảo “truy” đến cùng, thậm chí đặt ra các tình huống, dẫn chứng các luật đang có hiệu lực thi hành để chất vấn.

BÀI HUNG LONG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN



Hội đồng giám khảo lắng nghe các nhóm sinh viên thuyết trình và nhận xét, đồng góp ý kiến trên các bài thi của thí sinh

KHI ĐÓ, CÁC SINH VIÊN GIẢI THÍCH RÕ HƠN Ý ĐỒ THIẾT KẾ, phương thức vận hành và vận dụng các lý lẽ để bảo vệ ý tưởng thiết kế, cách thức triển khai. Cũng có những lúc, trước những vấn đề đặt ra khó giải quyết, các sinh viên gãi đầu... cười, ban giám khảo động viên, “nếu các em chưa có phương án thì cứ trả lời là chưa có phương án giải quyết”. Tuy nhiên, trong nhiều trường hợp, ban giám khảo cũng nhận xét bài

thi đã có những điểm tốt về ý tưởng, giải pháp khai thác... Đó là thực tế diễn ra tại buổi thuyết trình đồ án của các sinh viên Đại học Kiến Trúc TP.HCM tham gia cuộc thi thiết kế “Không gian văn hóa công cộng” do Đại học Kiến Trúc phối hợp với Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức chiều 12.11.2020.

Thành phần ban giám khảo cuộc thi có thể nói là không khác gì một cuộc thi kiến trúc chính thức dành cho các kiến trúc sư đang hành nghề: KTS Nguyễn

Trường Lưu, Chủ tịch Hội KTS TP.HCM; KTS Lưu Hướng Dương và KTS Trần Khánh Trung, Phó Chủ tịch Hội KTS TP.HCM; TS.KTS Phạm Phú Cường, Trưởng khoa kiến trúc Đại học Kiến Trúc TP.HCM, Phó chủ tịch Hội KTS TP.HCM; KTS Thái Ngọc Hùng, Ủy viên Ban chấp hành Hội KTS TP.HCM; KTS Vũ Việt Anh và KTS Đỗ Quốc Hiệp, Đại học Kiến Trúc TP.HCM.

Được biết, các bài thi đã qua vòng sơ tuyển, ban giám khảo đã góp ý một số vấn đề để mỗi đội tiếp thu, chỉnh sửa. Trong buổi thuyết trình ở vòng chung kết chiều 12.11, mỗi đội được ban giám khảo cho trình bày trong 10 phút, chủ yếu tập trung đi thẳng vào nội dung đồ án hoặc phản ý kiến điều chỉnh, nâng cấp mà ban giám khảo đã góp ý trước đó.

Nhóm làm đồ án “Khởi sinh” (gồm các sinh viên Nguyễn Thị Thúy Quỳnh, Vũ Thị Thu An, Phạm Bá Long, Trần Đức Lương cùng học lớp KT18 A2) chọn không gian bến Bình Đông làm đồ án dự thi. Nữ sinh viên Nguyễn Thị Thúy Quỳnh thay mặt nhóm giải thích, *Khởi* là nhằm tái tạo văn hóa trên bến dưới thuyền lưu giữ bảo tồn di sản còn *Sinh* là đưa vào một luồng sinh khí mới bằng cách



Mô hình kiến trúc các bài thi đạt giải thưởng cuộc thi





Các nhóm thí sinh thuyết trình cho phần bài thi của mình

phát triển các chuỗi chợ văn hóa - du lịch. Phương án đề xuất gồm 3 khu vực chính là bến, nhà xưởng và quảng trường. Bến và xưởng kết nối với nhau, tạo ra “trục văn hóa”: bến có bậc thang neo đậu thuyền kết nối bến đến tầng 2 của các xưởng tạo thành không gian mua bán của chợ trong đó có các hoạt động âm nhạc, nghệ thuật.

Nhóm làm đồ án “bến Bạch Đằng” (gồm các sinh viên Lê Quốc Tuấn, Trà Tấn An, Võ Anh Tú lớp KT18 A5) cho rằng Sài Gòn là thành phố của sông rạch nên chọn khai thác không gian sông nước để làm đồ án. Sinh viên Lê Quốc Tuấn thay mặt nhóm trình bày ý tưởng cho xe đi xuống hầm để lấy một đoạn đường

Tôn Đức Thắng làm công viên, kết nối với bến Bạch Đằng - Nguyễn Huệ. Nhóm đưa ra giải pháp tạo không gian tương tác với mặt nước rồi chuyển tiếp lên bờ sông. Đáng chú ý là nhóm dùng sàn nâng dạng module tạo ra các không gian khác nhau tùy nhu cầu.

Nhóm làm đồ án “Chuyến kênh” (gồm các sinh viên Nguyễn Phúc Long, Nguyễn Hữu Huy, Nguyễn Quang Ninh, Lê Hoàng Khang lớp KT18 A4) đưa ra nhận xét các tour du lịch dọc kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè mặc dù có ý tưởng hay, hấp dẫn nhưng hiện đã rơi vào tình trạng “chết lâm sàng”. Chính vì thế nhóm muốn phục hồi tour du lịch này. Không gian mà nhóm chọn là mặt nước của rạch

Thị Nghè đoạn chày ngang qua Tháo Cầm Viên và chọn Tháo Cầm Viên làm bến chính của tour. Trong đồ án của nhóm có hệ thống các bến phụ, có các hoạt động hấp dẫn như nhạc nước, màn chiếu trên quảng trường, có đường vòng cung nằm ngay trên mặt nước giữa kênh với độ cao đảm bảo cho tàu thuyền lưu thông.

Ban giám khảo đã bày tỏ sự thích thú với nhiều ý tưởng khai thác không gian mặt nước hoặc hai bên bờ sông để tổ chức các “không gian văn hóa công cộng” với những giải pháp kiến trúc và các hoạt động văn hóa đa dạng. Cuộc thi là một hoạt động bổ ích cho sinh viên. Được biết, các bản vẽ, mô hình do các sinh viên thực hiện trong các đồ án đạt giải dự kiến sẽ được trưng bày nhằm phục vụ tọa đàm “Không gian văn hóa công cộng tại thành phố Hồ Chí Minh - Thực trạng và giải pháp” do Ban Tuyên giáo thành ủy và Hội Kiến trúc sư TP.HCM phối hợp tổ chức vào đầu tháng 12 này. 

Danh sách giải thưởng cuộc thi thiết kế “Không gian văn hóa công cộng”

Giải nhất:	KHÔI SINH
Giải nhì:	BẾN BẠCH ĐẰNG (Điểm kết của sự bắt đầu) CHUYẾN KÈNH
Giải ba:	ĐÁP BÓNG TÌM HÌNH PREI NOKOR (NGUỒN) NÔI SINH KHE NĂNG
Giải KK:	UNDER BRIDGE ÂM THỰC VEN SÔNG (Thị Nghè) BẾN NHÀ RỒNG

ỐNG GIÓ VẢI - CÔNG NGHỆ MỚI CHO CÔNG TRÌNH XANH

Nhiều người ngạc nhiên khi nhìn hình ảnh render của nhà hàng 4P's được mở tại Hải Phòng vào tháng 12 này. Một nhà hàng ba tầng mà tìm mãi không thấy một cái máy điều hòa. Khách hàng sẽ cảm thấy ngột ngạt ra sao khi không khí không được lưu thông và cái nắng phản chiếu qua các lớp kính?

BÀI HÀ DƯƠNG ẢNH TƯ LIỆU



Một phần thiết kế của nhà hàng 4P's tại Hải Phòng

Nhưng khi được giải thích, tôi mới nhận ra thiết bị làm mát cho công trình chính là những ống tròn màu xám, uốn lượn theo thiết kế của nhà hàng, trông như một chi tiết decor cho trần nhà. Kyohei Takahashi, quản lý dự án của công ty kiến trúc Takashi Niwa Architects, đơn vị phụ trách thiết kế chia sẻ: “Chúng tôi luôn mong muốn được thiết kế những công trình xanh, thân thiện với môi trường, và bền vững. Và khi được thiết kế cho 4P's, chúng tôi cảm thấy hai bên hoàn toàn hiểu nhau bởi chúng tôi chia sẻ cùng một tầm nhìn”.

Ống gió lựa chọn mới

4P's là chuỗi nhà hàng pizza do hai

vợ chồng người Nhật sáng lập tại Việt Nam. Một trong những lý do khiến chuỗi nhà hàng này luôn kín khách đó là triết lý kinh doanh của người chủ. Họ chú trọng đến những nguyên liệu có nguồn gốc từ địa phương, tự sản xuất rau sạch, gia vị, phô mai, tạo hệ sinh thái bền vững cho cả chuỗi nhà hàng. Chính vì vậy, khi thiết kế cho nhà hàng 4P's, ngoài việc đảm bảo được chức năng của từng không gian, tính thẩm mỹ, thì việc lựa chọn những sản phẩm mang tính bền vững, thân thiện với môi trường luôn là một trong những ưu tiên của đơn vị thiết kế. Bởi điều đó góp phần khắc họa cá tính của thương hiệu.

“Ống gió vải là mảnh ghép cuối giúp chúng tôi hoàn thiện thiết kế cho công trình này. Ngoài chức năng chính là làm

mát công trình, mang luồng khí mát mẻ, tươi mới đến mọi “ngõ ngách” bằng hệ thống ống vải mềm, chúng còn mang đến vẻ đẹp hiện đại, đơn giản, vô cùng phù hợp với phong cách của nhà hàng. Không những thế, việc tiết kiệm thời gian và chi phí lắp đặt, tiết kiệm điện khi vận hành, có thể tháo gỡ dễ dàng và vệ sinh mà không cần tốn nhiều nhân công cũng khiến đây là một lựa chọn cho các công trình xanh”.

Từ chiếc túi đựng khoai tây đến hệ thống làm mát của tàu ngầm

Trước đây, tại một nhà kính ở xứ Bắc Âu, người nông dân trồng rau đã lắp đặt một thiết bị để duy trì nhiệt độ, đảm bảo nhiệt độ trong nhà kính ổn định trong cả điều kiện ban ngày và ban



đêm. Tuy nhiên, khi vận hành thiết bị, họ nhận thấy phải mất thời gian khá lâu để đạt được ngưỡng nhiệt mong muốn mà nhiệt độ tỏa ra lại không đều ở điểm đầu và điểm cuối nhà kính. “Cái khó ló cái khôn” khi họ nhìn thấy những chiếc bao bố đựng khoai tây trên sàn. Họ đã khâu những chiếc vỏ bao lại với nhau và tạo thành một ống dài bằng vải bố. Khi ống vải này được gắn vào thiết bị dẫn khí họ nhận thấy không khí tỏa đều qua ống vải và được dàn trải khắp trong nhà kính. Và đó chính là nguồn gốc của chiếc ống gió vải đầu tiên.

Từ phát hiện này, nhà khoa học Niels Erik Thomsen đã phát triển nên ống gió vải hiện đại Euro Air, khắc phục được những nhược điểm của công nghệ ống gió truyền thống, giúp không khí được phân tán qua hàng triệu lỗ trên mặt vải có tiết diện siêu nhỏ khiến không khí được phá ra đều hơn và mang đến chất lượng không khí tốt hơn.🏡

Ảnh trên Ống gió vải được lắp đặt tại công ty Schoneveld Breeding ở Hà Lan
Ảnh dưới Ống gió vải được sử dụng cho tiệm cà phê ngoài trời ở Hà Lan





chia sẻ không gian sống

Hình ảnh ông già Noel và tuyết trắng vốn đặc trưng của mùa Giáng sinh cuối năm. Tuy nhiên, với một vài đất nước và thành phố đủ bốn mùa xuân, hạ, thu, đông nhưng có “thời gian ngược” vì ở Nam bán cầu, như nước Úc, Giáng sinh trở nên lạ và đáng nhớ hơn, dù tuyết không có, dù ông già Noel có khi phải mặc quần short, và cô gái Tuyết bốc lửa trong bộ bikini vì... thời tiết ấm áp giữa cuối xuân và đầu hè.

Bài & ảnh KTS PHUONG LAN



GIÁNG SINH KHÔNG TUYẾT



N GAY TỪ GIỮA THÁNG 12, Ở NHỮNG KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG như đường phố, quảng trường đã nhuộm màu của Giáng sinh với những vòng hoa treo dọc phố, những ngôi sao và băng-rôn tung bay trên trụ đèn, những ô kính và sảnh nội thất rực rỡ ở các trung tâm thương mại, hay xe điện chạy vòng quanh thành phố, và cả thùng thư “một năm một lần” dành cho trẻ em gửi thư cho ông già Noel. Ấn tượng

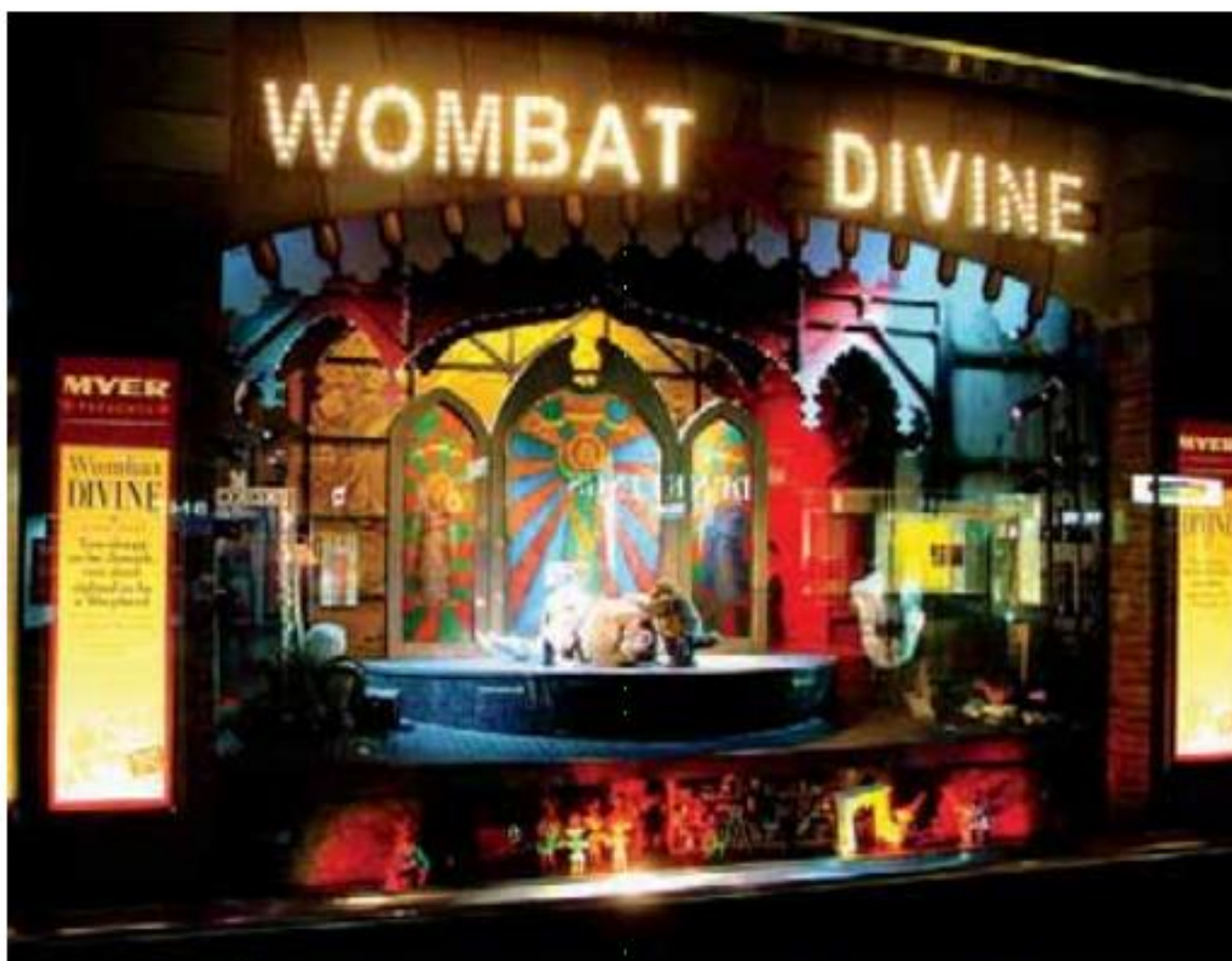
hơn là Giant Advent Calendar (lịch sự kiện) khổng lồ ở Federation Square trung tâm Melbourne, với những ô ngày được mở từ từ vào những đêm có chương trình văn hóa chào mừng, và ô ngày lớn nhất dành cho thời khắc quan trọng nhất, như là phòng nền cho chương trình xiếc độc đáo trong đêm Giáng sinh.

Để đánh dấu thời khắc đặc biệt chuẩn bị kết thúc năm cũ, thành phố Melbourne, bang Victoria của Úc, luôn trở thành điểm thu hút khách du lịch và cư dân thành phố, với những không gian công cộng đặc biệt hơn hẳn so với thường ngày, và khác hẳn những mùa Giáng sinh trước bằng các giải pháp trang trí ánh sáng và màu sắc. Bức tranh đèn đầy ý nghĩa “Nativity Wall” với những dòng trích đoạn từ Kinh Thánh - một



chia sẻ không gian sống

Dù nhẹ nhàng hay lộng lẫy, sảnh luôn là điểm nhấn của các trung tâm thương mại vào mùa lễ hội cuối năm



Những ô kính bên ngoài các trung tâm thương mại đang kể chuyện Giáng sinh cho cả trẻ nhỏ và người lớn

thông điệp của niềm vui và hy vọng, và cây thông ngôi sao “khổng lồ” nhấp nháy ở City Square, hay dải lụa đèn trên cao ở con đường mua sắm Bourke Street Mall... đều là những điểm đặc biệt trong mùa Giáng sinh ở Melbourne.

Với những ai mới sang xứ sở chuột túi, có thể dấy lên câu hỏi: “điểm đặc biệt ở Melbourne” là gì nhỉ?”, bạn có thể tìm câu trả lời vào dịp cuối năm. Bởi Giáng sinh nơi đây sẽ rất ấn tượng và mang sắc thái riêng biệt. **III**



BIỆT THỰ HÌNH OVAL

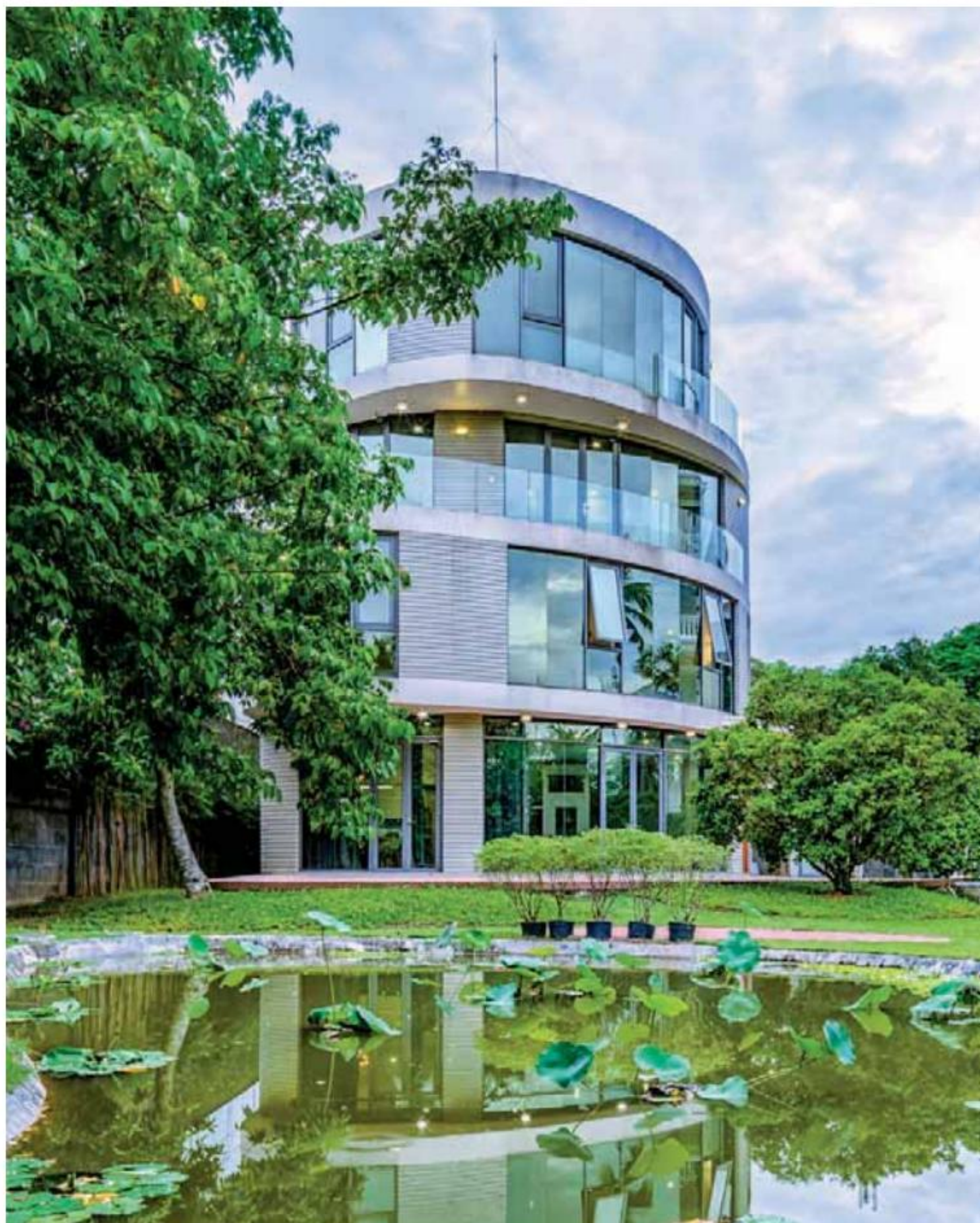
CÔNG TRÌNH NẪM TRÊN KHUÔN VIÊN ĐẤT KHÁ RỘNG
GIÁP BỜ SÔNG KHU THẢO ĐIỀN QUẬN 2 VÀ ĐƯỢC
THIẾT KẾ DÙNG CHO KINH DOANH DỊCH VỤ AIRBNB

Thực hiện **ARCHIGRAPHY.VN**

Chủ đầu tư: Mr Tommy Trần

Thiết kế kiến trúc: Transform Architecture

Thiết kế nội thất: T.H.K.T Architects



Nội thất chủ yếu là tông màu trắng tạo cảm giác sang trọng. Các không gian bên trong đều có góc nhìn rộng để chủ nhân có thể nhìn bao quát ra không gian đẹp chung quanh



MẶT BẰNG CỦA CÔNG TRÌNH LÀ CÁC TẦNG HÌNH OVAL xếp chồng lệch lên nhau, giúp tạo góc nhìn rộng toàn cảnh khi đứng ở bất cứ vị trí nào bên trong công trình.

Điểm đặc biệt của thiết kế này là tất cả các phòng đều có góc nhìn rất rộng, bao quát toàn khu để tận hưởng những cảnh quan đẹp như view bờ sông Sài Gòn, xa lộ Hà Nội, khu dân cư Thảo Điền...

Từ cấu trúc hình khối oval xếp lệch nhau, cùng với mặt đứng sử dụng kính nguyên tấm và rèm để điều tiết ánh sáng mang lại cho các không gian trong nhà ánh sáng tự nhiên một cách đầy đủ nhất.

Nội thất bên trong chủ yếu sử dụng tông màu sáng với màu trắng chủ đạo tạo cảm giác sang trọng.

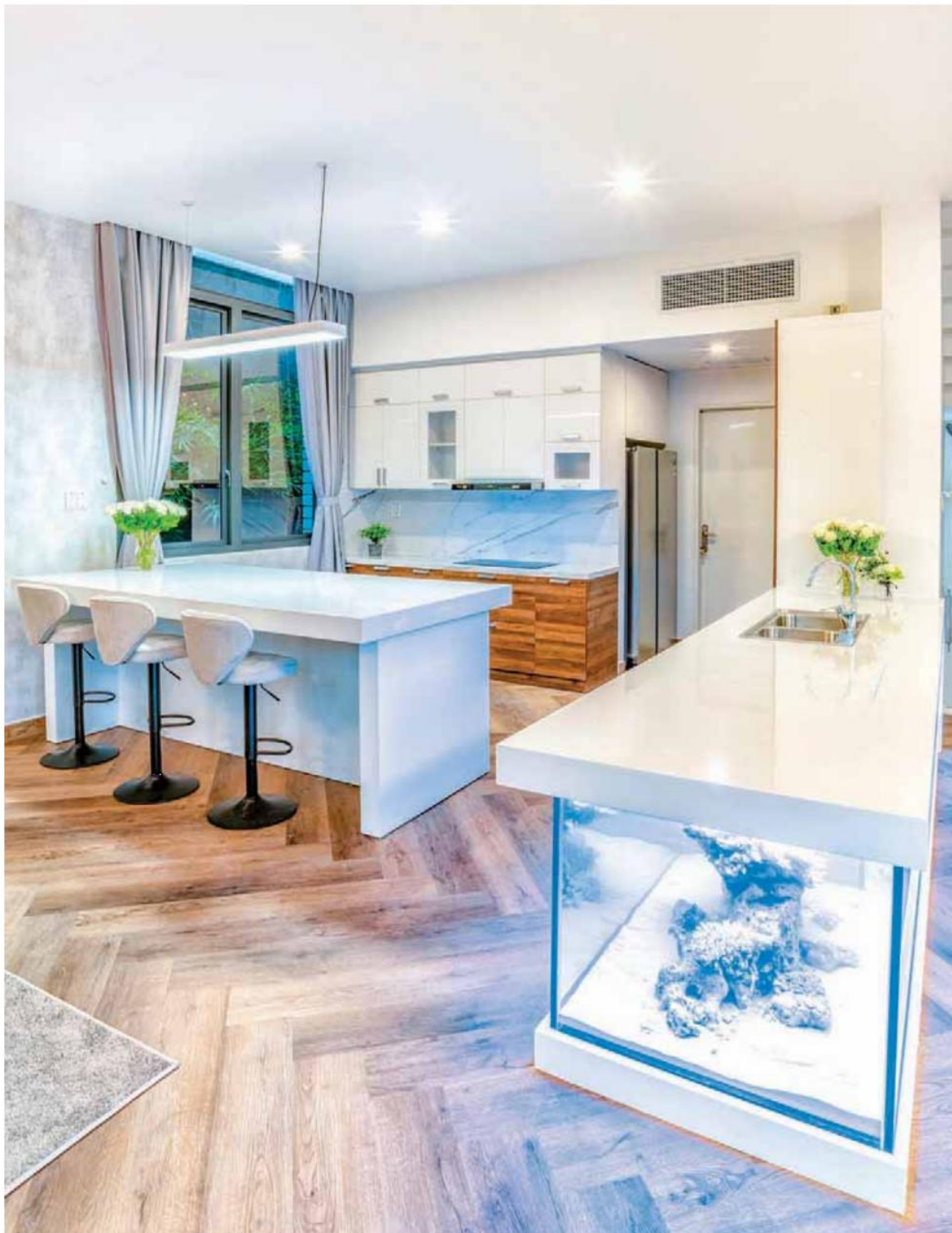






Bàn salon được cách điệu là chậu cá tạo thú vị cho không gian phòng khách. Ánh sáng ở các không gian trong nhà là ánh sáng tự nhiên

Nhờ ưu thế của diện tích, những đồ dùng nội thất bố trí cách nhau khoảng cách khá rộng, khiến cho không gian trở nên thoáng và bề thế. Bên cạnh đó, những hồ cá, hồ thủy sinh được đưa vào bên dưới chiếc bàn salon, dưới mặt kệ chậu rửa... tạo thành những điểm nhấn thú vị cũng như cảm giác thư giãn cho những người sống trong không gian này. III





Ảnh bên Hồ cá, hồ thủy sinh được đưa vào dưới mặt kệ chậu rửa **Ảnh trên và dưới** Đồ dùng nội thất được bố trí với khoảng cách khá xa nhau tạo nên sự thông thoáng cho ngôi nhà. Các góc nhìn rộng từ không gian bên trong ra ngoài





Ngôi nhà trở nên nổi bật giữa không gian nắng gió ở Sài Gòn với hai màu trắng và xanh phối hợp với nhau một cách tinh tế, khiến ta liên tưởng đến những ngôi nhà ở Santorini cùng đầy nắng gió

TRẮNG VÀ XANH

CHỦ NHÂN CỦA SANTORINI HOME ĐÃ CÓ MỘT THỜI GIAN HƠN 10 NĂM HỌC VÀ LÀM VIỆC TRÊN HÒN ĐẢO SANTORINI, ĐÂY LÀ MỘT TRONG HÒN ĐẢO ĐẸP NẴM Ở MIỀN NAM BIỂN AEGEA, CÁCH PHẢN ĐẤT LIÊN CỦA HY LẬP 200 KM VỀ PHÍA ĐÔNG NAM. TỪ ĐÓ CHỦ NHÀ MUỐN XÂY DỰNG MỘT NGÔI NHÀ MANG PHONG CÁCH SANTORINI TẠI SÀI GÒN

Thực hiện **PAUL PHAN**

Thiết kế: 88 Design_Lifestyle

Địa chỉ: 123 Bến Vân Đồn, P.8, Q.4, TP.HCM

KTS: ThS. KTS Dương Lan Hương







THỂ HIỆN ĐIỀU NÀY, ĐƠN VỊ THIẾT KẾ ĐÃ CHỌN MÀU XANH VÀ TRẮNG để thể hiện sự giao thoa giữa sắc xanh đặc biệt của nước biển và bầu trời cùng đất và cát trắng để tạo ra sự đan xen giữa nét hiện đại và cổ điển của châu Âu. Sự kết hợp của trắng và xanh còn giúp cho ngôi nhà được giảm nhiệt đáng kể vào những ngày nắng nóng gay gắt tại Sài Gòn.

Bên ngoài căn nhà là sự hòa quyện màu trắng của mây trời - màu xanh của đại dương - màu vàng từ đá ốp tự nhiên - sắc xanh đỏ của hoa giấy nổi bật của Santorini. Về đêm ngôi nhà sử dụng ánh sáng vàng ấm áp để chiếu sáng. Phần sảnh đón được trang trí theo phong cách biển cả, sàn chọn mẫu hạt đá tự nhiên để tạo cảm giác hài hòa với một khung cảnh Santorini được nhẹ nhàng khắc họa lên tường.

Nội thất Santorini Home lấy sự đơn giản và phóng khoáng làm cốt lõi nhưng vẫn tỉ mỉ và tinh tế trong cách chọn đồ trang trí. **III**



nhà ở

Hình ảnh check-in của du khách đã từng đến Santorino đều thấp thoáng những ngôi nhà sơn màu trắng, ô cửa xanh và không thể thiếu chùm hoa rung rinh trước gió. Ngôi nhà ở Sài Gòn này cũng thế. Và khi bước vào trong, phần nội thất cũng mang phong cách biến cả đây ấn tượng





Ngôi nhà phố được thiết kế cho nhu cầu vừa ở, vừa kinh doanh nhưng theo một mô-typ khá mới lạ

TRÔI NỔI VỚI CẦU THANG

HÌNH THÁI NHÀ KẾT HỢP Ở – LÀM VIỆC (LIVING – WORKING HOUSE) VỐN LÀ MÔ HÌNH Ở PHỔ BIẾN TẠI VIỆT NAM. VỚI MÔ HÌNH NÀY, KHÔNG GIAN KINH DOANH THƯỜNG ĐƯỢC ĐẶT Ở NHỮNG TẦNG BÊN DƯỚI TRONG KHI KHU VỰC SINH HOẠT GIA ĐÌNH THÌ BỐ TRÍ Ở CÁC TẦNG CAO HƠN

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN** Ảnh **TA'D.ATELIER**

Kiến trúc sư: Vũ Tiến An, Lê Uyên Minh, Nguyễn Huỳnh Phương Nhi
Trợ lý thiết kế: Đặng Quang Luân, Nguyễn Phúc Nguyên, Đặng Hoàng Gia Phúc
Thi công: Đinh Đức Anh Vũ, Phạm Xuân Trường

Với cách bố trí cầu thang nằm ở nhiều vị trí khác nhau để việc di chuyển bên trong công trình như một chuyến du ngoạn, đưa người khách vào hành trình với các góc nhìn đóng mở thay đổi liên tục



KHÔNG CHỈ LÀ KHÔNG GIAN Ở CHO GIA ĐÌNH TRẺ GỒM HAI VỢ CHỒNG VÀ MỘT CON NHỎ, Lagom Hus còn là điểm kinh doanh thời trang và studio chụp ảnh concept. Nhóm thiết kế đã đề xuất cách tiếp cận ngược lại với thông thường, nhằm khai thác các lợi thế phù hợp mục tiêu kinh doanh như ánh sáng, view nhìn và không gian sân vườn ở tầng thượng. Những chức năng lớn của căn nhà được bố trí vào từng khối tiện ích trôi nổi ở khu vực thông tầng, kết nối nhau bởi các cầu hành lang được làm nổi màu nhằm định hướng di chuyển cho người sử dụng và phân tách khu vực ở và kinh doanh.

Vật dụng trong công trình chủ yếu là các thiết kế rời nhằm đáp ứng được nhu cầu thay đổi linh hoạt của shop thời trang và studio concept qua thời gian.

Đây là cơ hội để nhóm thiết kế hiện thực ý tưởng về công trình chung-sống (cohabitation) - nơi mà những không gian phức hợp không đồng chất cùng song hành. Chúng luôn có sự thoải hiệp và dàn xếp, để vẫn bảo đảm được tính riêng tư cần thiết khi chia sẻ một số lợi ích cùng nhau trong quá trình tồn tại.





Ngoài khu vực để phục vụ kinh doanh, không gian dành cho chốn ở của gia đình được thiết kế khá bắt mắt và gọn gàng với tông vàng nổi bật từ chất liệu gỗ





Các vật dụng được bố trí trong không gian ngôi nhà đều là các thiết kế rời nhằm đáp ứng nhu cầu thay đổi linh hoạt nhu cầu ở và kinh doanh qua thời gian





Sân thượng - một không gian có thể chia sẻ giữa chủ nhà và khách đến shopping hoặc chụp ảnh





Nhà của danh họa Monet giữa vườn Clos Normand ngập trong sắc hoa

NGÔI NHÀ ẤN TƯỢNG CỦA CLAUDE MONET

Trong trang viên Monet ở làng Giverny một ngày đầu xuân, tôi dạo quanh khu vườn tươi thắm có hồ hoa súng trong xanh, rồi lạc vào những bức tranh của ông. Và khi bước vào trong căn nhà bên vườn, tôi bước vào cuộc sống của danh họa.

Bài và ảnh **HÙNG KHUONG**





Ảnh trên Một góc studio của Monet. Sau này nơi đây chủ yếu là phòng khách vì Monet chuyển ra vẽ ngoài trời, trong khu vườn quanh nhà Ảnh dưới trái Nội thất phòng chờ có màu xanh da trời Ảnh dưới phải Phòng ăn màu vàng, căn phòng rực rỡ nhất trong nhà danh họa Monet

RỒI PARIS PHỒN HOA, CLAUDE MONET CHUYỂN GIA ĐÌNH ĐẾN ARGENTEUIL (1871), Vétheuil (1878), rồi Poissy (1881). Nhưng không thích Poissy, nên chỉ hai năm sau đó, ông lại đi tìm một nơi ở mới. Tháng 3.1883, Monet đến xã Vernon của tỉnh Eure trên một chuyến xe lửa và cảnh sắc tươi đẹp của khu làng nhỏ Giverny lướt qua bên cửa sổ toa tàu chọt thu hút ông. Một tháng sau đó, họa sĩ đưa cả gia đình đến Giverny, thuê ở trong một căn nhà có khu vườn tảo rộng một mẫu nằm bên hương lộ Chemin du Roy và tuyến đường sắt nối hai xã Vernon và Gasny.

Tường hồng và ô cửa màu xanh

Không còn sống khổ sở với cảnh trốn tránh chủ nợ, vị họa sĩ tiên phong của trường phái Ấn tượng vẽ và bán được nhiều tranh hơn khi chuyển đến Giverny. Năm 1890, ông mua lại trang viên, mở rộng căn nhà và thiết kế lại khu vườn, thay những cây táo bằng những gốc anh đào và thâm hoa đủ loại, phủ lên lối đi dài hàng chục mét từ cổng vào trước nhà những vòm hồng leo đủ sắc, và đặt tên cho nơi này là Clos Normand. Năm 1893,

Monet mua thêm khu đất bên kia hương lộ, khơi suối gần đó vào thành một hồ nước, bắc những cây cầu kiểu Nhật bằng gỗ, tạo ra vườn Jardin d'Eau, mà sau này hậu thế thường gọi là hồ hoa súng, theo tên những bức tranh của ông.

Có mặt tiền rộng 40m và bề sâu 5m, nằm yên bình bên cỏ hoa, nhà của Monet được sơn tường ngoài màu hồng và các khung cửa màu xanh lá cây, thay cho tường trắng hay ngà và cửa màu gỗ hay sẫm nâu như thường thấy quanh làng. Một giàn cây trính đằng dứng suốt mặt tiền căn nhà, có lúc vươn dây leo ra phủ kín những mảng tường màu hồng, càng khiến công trình xây dựng hòa lẫn vào khu vườn. Màu sắc trên bảng vẽ của họa sĩ không chỉ được dùng cho ngoại thất mà còn được đưa vào trong các không gian nội thất. Ở đó, tôi nhận ra màu lam nhạt ông thường dùng cho sắc trời, màu lam thắm trong sắc nước, màu vàng của những tia nắng, màu tím của những nhành hoa diên vĩ, và màu trắng ngà của tấm canvas.

Những sắc màu ấn tượng

Được giữ gìn nguyên vẹn, căn nhà của Monet nay vẫn khiến khách tham quan tưởng như họa sĩ và gia đình ông



Gian bếp có những món đồ đồng sáng loáng với tường được ốp gạch sứ trắng in hoa màu lam

còn ở đây. Lối vào chính dẫn đến gian giữa là một sảnh đón (foyer) rất nhỏ, cho thấy trước khi được Monet mở rộng, căn nhà có vẻ không vừa cho gia đình 10 người. Từ gian giữa có lối rẽ sang hai chái và cầu thang lên lầu, và ngay ở đó, thay vì xuôi theo hướng dẫn để bắt đầu tham quan từ chái tây, tôi bị sắc màu ấm áp thu hút, nên rẽ phải sang chái đông, bước vào một căn phòng có tường và đồ gỗ nhuộm một màu vàng như nắng. Đó là phòng ăn, nơi 12 chiếc ghế gỗ đặt quanh một bàn lớn thường rôm rả tiếng nói cười của gia đình trong những bữa ăn. Gian bếp cạnh đó trầm lại với gạch ốp bằng sứ trắng in hoa màu lam, trang trí bằng chính nổi niêu đủ cỡ sáng loáng màu đồng treo suốt một dọc tường. Một chiếc cân đặt trên tủ gia vị, một cái ấm đặt dưới vòi nước, một nồi súp to đặt trên bàn soạn, tất cả có vẻ như đang chuẩn bị cho việc nấu bữa trưa.

Phòng riêng cho 8 người con được bố trí ở các tầng trên cũng bên chái đông, trang trí theo phong cách nội thất đương thời với tường dán giấy hoa và đồ đạc màu gỗ sẫm. Còn các không gian riêng của Monet và vợ ông, Alice Hoschedé-Monet được bố trí ở chái tây; studio ở tầng dưới và phòng ngủ ở tầng

trên, tất cả đều có màu trắng. Ở đó, nghệ thuật Nhật Bản mà Monet yêu thích không chỉ đóng khung trong những bức tranh mà còn được nhìn thấy trong những đồ nội thất bằng mây và tre. Trên giá vẽ trong studio vẫn còn một bức tranh chờ họa sĩ hoàn thiện và trên bàn trà còn đặt những cuốn sách đang đọc dở. Phòng may vá của Alice sơn màu tím diên vĩ có mấy tấm áo gối vừa may đặt bên chiếc máy khâu hiệu Hurtu. Trong phòng ngủ riêng của họa sĩ, chiếc giường màu ngà trải drap trắng vẫn chờ ông đến ngả lưng và những khung cửa sổ vẫn rộng mở chờ ông đến phóng tầm mắt nhìn ra khu vườn rực rỡ sắc hoa. **III**

Claude Monet (1840-1926) là một trong những họa sĩ Pháp sáng lập nên trường phái hội họa Ấn tượng - Impressionism. Ông nổi tiếng với những bức tranh vẽ hỏ hoa súng nay có giá đến hơn 80 triệu USD. Monet có hai con trai với người vợ đầu tiên Camille Doncieux (1847-1879). Khi bà qua đời, Monet sống với Alice Hoschedé (1844-1911) và sáu đứa con riêng của bà. Cả hai chính thức kết hôn vào năm 1892. Con trai lớn của Monet là Jean cưới con gái Blanche của Alice vào năm 1897.



L'an mien (Anantara) Resort, Mũi Né



Sealinks Resort, Mũi Né



KĐT Phú Cường - Rạch Giá, Kiên Giang

Sơn biển 2 lớp

Bài **TRẦN VĂN CHÂU** – CEO PAINT & MORE

Xu hướng bất động sản hướng biển

Những năm gần đây, nhiều dự án ven biển phát triển mạnh, cụ thể như khu đô thị Phú Cường Rạch Giá, Kiên Giang; các resort, khách sạn, khu vui chơi ở Phú Quốc, và đặc biệt trong những năm gần đây là một chuỗi dự án của Novaland bao gồm NovaBeach Cam Ranh, NovaHill Mũi Né, NovaWorld Phan Thiết, NovaWorld Hồ Tràm...

Mới đây, khi đến Mũi Né - Phan Thiết để tham quan những dự án ven biển nói trên, chúng tôi nhớ đến 2 dự án L'An Miên/Anantara và Sealink mà hơn 10 năm trước chúng tôi đã cung cấp dòng sơn biển cho các công trình này (tại Hoa Kỳ người ta có những dòng sơn cho biển được gọi là Coastal Coatings).

Lý do công trình ven biển xuống cấp nhanh

Trên thực tế, các công trình vùng biển thường mau xuống cấp nếu không có các biện pháp bảo vệ hữu hiệu. Theo các chuyên gia, những khu vực ven biển có xu hướng hứng chịu gió mạnh,



hứng chịu nhiều bão tố hơn các khu vực nội địa. Gió là tác nhân chính gây xuống cấp công trình, bởi trong gió có mang theo kiềm, muối và những giọt nước li ti có thể làm hỏng bê tông, gạch đá, ngói vữa, thạch cao. Cùng với đó, hiện tượng sương muối liên tục xuất hiện trong không khí gây ăn mòn kim loại, làm mục gỗ và gió cát có thể bào mòn lớp sơn hoàn thiện. Theo thống kê, khu vực có muối kiềm và cát nhiều trong không khí thường có khoảng cách đến 2km từ mép biển nhưng đặc biệt nhiều nhất là trong khoảng 500m từ bãi biển.

Trong khuôn khổ bài viết này, chúng tôi chỉ sơ lược một vài đề nghị về việc sử dụng vật liệu và đặc biệt là các sản phẩm liên quan đến sơn, bởi do môi trường khắc nghiệt đòi hỏi phải sử dụng những vật liệu xây dựng có độ bền, có khả năng chống lại thời tiết khắc nghiệt để giảm thiểu việc bảo trì. Cụ thể khi sử dụng inox tại vùng duyên hải thì chúng ta phải sử dụng inox loại 316 hay 416 trở lên thì mới hy vọng có thể chống chịu được thời tiết tại đây.

Trong thiết kế, kiến trúc sư luôn luôn muốn làm cho công trình đẹp, nhưng nếu vật liệu không chịu đựng được thời tiết ở vùng duyên hải và mau xuống cấp thì mục tiêu thẩm mỹ xem như bị phá sản.

Mặt trời cũng làm hỏng sơn ngoại thất

Theo các chuyên gia, ánh nắng mặt trời cũng là điều khiến các chủ nhà ở vùng biển quan tâm nhất. Họ đặc biệt lo ngại cho các khu vực tiếp xúc mặt trời hướng tây. Mặc dù sơn là thứ bảo vệ ngôi nhà khỏi các yếu tố kể trên nhưng ngay cả những loại sơn có chất lượng tốt cũng cần được bảo dưỡng thường xuyên trong điều kiện khắc nghiệt, bởi vì tia cực tím của mặt trời sẽ phá vỡ các hợp chất hóa học trong sơn, ánh nắng mặt trời làm nóng bề mặt và sự phân hủy quang học cứ tiệm tiến dần vào các vật liệu và làm hỏng màng sơn. Chúng khiến cho sơn có màu đậm thì mau phai còn màu trắng thì hay ngả vàng.

Do vậy, chúng ta cần phải thường xuyên giám sát những công trình ven biển để kịp thời bảo trì và bảo dưỡng liên tục cũng như định kỳ để hạn chế những tổn thất nặng nề sau này. Ví dụ, một khi hơi ẩm ở biển thấm vào vết nứt sẽ di chuyển đến những vị trí liên kết của vữa làm cho vữa bị lỏng, bị mềm ra, và như vậy vữa sẽ ngấm nước rồi tạo ra nấm mốc hay hư hỏng khác. Kết quả cuối cùng không chỉ vết nứt cần được sửa chữa mà thậm chí còn có thể cần phải đục đi những lớp vữa để thoát nước bị mắc kẹt hoặc là khô độ ẩm của bất cứ nơi nào nước di chuyển đến. Thông thường bong tróc sẽ xuất hiện để báo hiệu nước bị đọng ở đó.

Theo tài liệu thống kê, những dòng

sơn sử dụng ở vùng biển phải có độ dày trên 100 μ m thì mới có thể bảo vệ công trình tại đây. Cũng tương tự như khi trời lạnh chúng ta cần phải mặc thêm áo ấm, hay xuống vùng biển thì cần mặc áo chắn gió.

Hiện nay, tại thị trường Việt Nam nhiều dòng sơn truyền thống đều có độ dày từ 50-60 μ m nên không đủ tiêu chuẩn và công năng bảo vệ các công trình, dự án ở vùng ven biển. Để khắc phục điều này, chúng tôi đưa ra hệ thống sơn biển 2 lớp với những tính năng ưu việt như:

- 1) Độ dày sau khi sơn gần gấp đôi so với sơn truyền thống;
- 2) Tiến độ thi công nhanh hơn 30% so với sơn truyền thống;
- 3) Chi phí bảo vệ công trình ít (xem bảng so sánh giá thành thấp - chi phí cao).

Sau hơn 10 năm trải nghiệm thi công sơn chống nứt cho Saigon Pearl (2008) và qua nhiều năm tìm hiểu những dòng sơn biển của Mỹ nay chúng tôi đã rút ra kinh nghiệm để làm ra dòng sơn biển 2 lớp có những tính năng ưu việt như:

- Lớp 1: Phủ 1 - Chống kiềm, chống nứt, chống thấm & lót.
- Lớp 2: Phủ 2 - Chống bám, chống UV, chống rêu mốc.

Đọc giả cần thêm tài liệu và biết thêm chi tiết có thể vào trang web: sonmynhaviet.com hay gọi vào số 0909.143.900. 

SƠN BIỂN 2 LỚP



1120

COASTAL

PHỦ I

1. CHỐNG KIỀM
2. CHỐNG NÚT
3. CHỐNG THẤM
4. LÓT

LỚP 1

PHỦ II

1. CHỐNG BĂM
2. CHỐNG UV
3. CHỐNG RÊU MỐC

LỚP 2



1385

COASTAL

TƯƠNG QUAN GIÁ THÀNH VÀ CHI PHÍ

VÍ DỤ: Cột INOX sử dụng cho vùng duyên hải

Cột INOX/Loại	Giá thành \$ USD	Chi phí / năm	Vòng đời sử dụng
316	\$100	\$20	5
314	\$70	\$35	2
306	\$50	\$50	1

Sơn cho vùng duyên hải

Hệ thống sơn	Giá thành VND/m ²	Chi phí / năm	Vòng đời sử dụng
Sơn truyền thống	100.000	50.000	2
Sơn biển 2 lớp	120.000	24.000	5

GIÁ THÀNH THẤP

CHI PHÍ CAO

Công năng chính của **SƠN** là **BẢO VỆ** !
Do đó, **TIỀN SƠN** là chi phí **BẢO VỆ** công trình **HÀNG NĂM**

Hội thảo “Color&More for Designers 2”

Hội thảo “Color&More for Designers 2” vừa diễn ra tại C-Space số 12-13, đường N1, KCX Tân Thuận, quận 7, TP.HCM. Đây là hội thảo lần thứ hai của chủ đề này trong chuỗi hội thảo do công ty Paint & More, công ty CARA cùng với nhóm TNMP & Thân hữu tổ chức.

Bài **TRẦN VĂN CHÂU – CEO PAINT & MORE**

CHƯƠNG TRÌNH

ĐÓN KHÁCH & CAFE	8:00
TRÌNH BÀY	9:00
TỌA ĐÀM	10:00
GIẢO LƯU & ĐỒNG BUA NHE	12:00

TRÌNH BÀY

PGS NGUYỄN HẠNH NGUYỄN
OVERVIEW CONCEPT
THS KTS TOM TRẦN
CASINO CONCEPT
DN TRINH LẠI
F&B CONCEPT

TỌA ĐÀM

PGS NGUYỄN HẠNH NGUYỄN
THS KTS TOM TRẦN
DN TRINH LẠI
KTS QUANG MINH
KTS CHANH PHƯƠNG

Thư Mời
KÍNH THƯA
QUÝ ANH/CHỊ VÀ CÁC BẠN
NHÓM TNMP & THÂN HỮU MONG QUÝ ANH/CHỊ VÀ CÁC BẠN DÀNH THỜI GIẠN

THỨ BAY NGÀY 26/11/2020
LÚC 800 – 1300
C-SPACE, 12-13 ĐƯỜNG N1
KCX TÂN THUẬN, Q7

ĐỂ CÙNG NHAU TRAO ĐỔI NHỮNG CHUYỆN ĐỂ LIÊN QUAN ĐẾN Ý TƯỞNG SÁNG TẠO, GÓP PHẦN PHÁT HUY VÀ THĂNG HÓA CHO CỘNG ĐỒNG NHỮNG NGƯỜI SÁNG TẠO, SỰ HIỆN DIỆN CỦA QUÝ ANH/CHỊ VÀ CÁC BẠN LÀ ĐÓNG LỰC CHO BẠN TỔ CHỨC NỖ LỰC THỰC HIỆN HỘI THẢO HOÀN MỸ HƠN

TRẦN TRỌNG
TEAM TNMP & THÂN HỮU
XIN PHÚC ĐÁP TRƯỚC 17H - 26/11/2020
QUA SỐ ĐT: 0909.143.900

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN & TRUYỀN THÔNG: ADAMOS, KENTRUC, Steelman Partners, SACA, NEM, beniHOME, MAPS, KIẾN TRÚC VÀ ĐỜI SỐNG.

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ: C-Space, PAINT & MORE

VÉ CŨ GIÁ TRỊ 1.000.000 VNĐ/1 VÉ & ĐƯỢC PHÂN PHỐI THÔNG QUA CÁC NHÀ TÀI TRỢ
LIÊN LẠC: CÔ HỒNG 0909.143.900 – CÔ THUỖ 0906.312.286
EMAIL: INFO.PMCE@GMAIL.COM

HỘI THẢO CŨNG GHI NHẬN SỰ THAM DỰ CỦA ĐẠI DIỆN các đơn vị đồng thực hiện như Steelman Partners, ELG, Adamos, Hiệp hội VLXD SACA. Điều đáng nói là còn có sự tham dự tài trợ vé mời cho khách hàng từ những công ty APCC, NEM, beniHome, MAPS và Kiến Gia. Hội thảo nhận được sự bảo trợ truyền thông của tạp chí Kiến Trúc và Đời Sống.

Chủ đề của buổi hội thảo là Concept of Entertainment. Đây là một đề tài khá rộng.

Trước khi giới thiệu các điểm chính của các diễn giả, xin được nói thêm ý nghĩa của 2 từ Concept và Entertainment, bởi:

I. Entertainment được cho là 1 trong 3 trụ cột chính trong đời sống của chúng ta vào thế kỷ 21. Ba trụ cột đó là: làm việc, vui chơi và ngủ nghỉ.

II. Concept có nguồn gốc từ tiếng Latin - Conceptus có

nghĩa là kết quả của một sự suy nghĩ kĩ lưỡng được hình thành qua nghiên cứu hay trải nghiệm từ những dữ liệu để dẫn đến một sự việc được cho ra có khả thi cho sáng tạo.

Trong khi concept thuộc về trừu tượng, vô hình thì kết quả của concept là một sự sáng tạo và nó lại là vật thể, là hữu hình và cho ra đời một hoặc nhiều sản phẩm nhằm phục vụ con người và môi trường. Vòng đời của nó bao lâu là tùy vào sự phù hợp của nó với con người và với không gian và thời gian.

Mở đầu phần thuyết trình của hội thảo, PGS.TS KTS Nguyễn Hạnh Nguyên cho rằng: Concept là một quá trình tư duy về giá trị cốt lõi của công trình, của dự án... để cuối cùng hình thành được ý tưởng và nghĩ ra các giải pháp cho ý tưởng.

Với những dự án mang tính nghệ thuật, giải trí, giá trị cốt lõi đôi khi đến từ cảm xúc, nhưng đó vẫn là một quá trình tư duy. Quá trình đó bắt đầu từ:

1. *Hiểu bối cảnh* (về nơi chốn, con người): hiểu bối cảnh không gian ta chuẩn bị đưa dự án vào, hiểu mong muốn và nhu cầu thật; hiểu về cảm xúc của mình bất chợt đến khi nghĩ về nó - dự án mà ta bắt đầu nghĩ từ khi ta bước chân tới, dự định làm. Liên tục suy nghĩ về bối cảnh...

2. *Tìm giá trị cốt lõi*: mạch suy nghĩ đó vẫn luôn hướng về giá trị, trong đầu luôn có một câu hỏi: “Điều gì mới làm nên giá trị, điều gì là cần thiết nhất?” để bỏ qua những điều vụn vặt, những giải pháp vụn vặt khiến quên mất ý tưởng. Câu hỏi đó chỉ trả lời được khi ta hiểu được đâu là giá trị cốt lõi.

3. *Đề xuất ý tưởng*: ý tưởng có tính cá nhân, là quan điểm của tác giả đối với dự án. Ý tưởng chỉ có duy nhất một vì nó hình thành từ giá trị cốt lõi. Tuy nhiên, để có ý tưởng thật sự bay bổng, thật sự sáng tạo, nhà thiết kế luôn nghĩ vượt ra khỏi bối cảnh để nhìn về bối cảnh. Sự hiểu biết, tính chuyên nghiệp và lối tư duy bao quát đó sẽ nâng tầm tư tưởng của tác giả khi dành cho bất cứ dự án nào. Đó là giá trị vượt trên cả sự mong đợi và sức suy nghĩ của chủ đầu tư, của chủ dự án khi họ nghĩ về dự án của mình.

Kế đến là phần giới thiệu CASINO CONCEPT do ThS. KTS Tom Trần phụ trách. Phần này được ông Tom Trần trình bày khá thú vị qua lịch sử phát triển của Casino từ 1500 TCN đến 2020. Bên cạnh đó là những yếu tố, công trình phụ trợ và liên quan đến Casino Concept. ThS.KTS cũng giải thích và minh họa các khái niệm như Split & Slice, Wrap & Slide Concept, Vermeer/Doppler Concept, Mass vs Surface mà nhiều

người quan tâm. Ông cũng nhấn mạnh đến xu hướng: công thức hoàn hảo và khái niệm vàng của casino cũng như minh họa các casino của ngày hôm nay, cả trên bản thiết kế và các dự án đã xây dựng trên thế giới.

F&B CONCEPT lại được DN Trịnh Lai biểu đạt. Doanh nhân Trịnh Lai là người được nhiều người biết qua Sky Bar tại AB Tower và sau đó là một chuỗi nhà hàng như SKYXX, The Garden, The Lounge, PRIME XXI, LAI-Cantonese, Towa-Japanese, Sorae Japanese Sake, San Fu Lou Dimsum, Bến Seafood, Sông Seafood, Mister Lai Kitchen, ROS... Có thể nói ông Trịnh Lai là người thổi hồn một kiểu rất riêng cho F&B tại Sài Gòn nói riêng và cho Việt Nam nói chung trong 10 năm qua.

Sau phần trình bày của các diễn giả là phần tọa đàm hơn 2 tiếng giữa gần 100 đại biểu với các diễn giả cũng như có sự tăng cường của KTS Quang Minh và người dẫn chương trình là KTS Chánh Phương xoay quanh chủ đề Concept of Entertainment.

Có thể nói, đây là chủ đề được rất nhiều chủ đầu tư, KTS/NTK, tư vấn giám sát và nhà thầu xây dựng quan tâm. Đặc biệt là những dự án lớn luôn có F&B và CASINO trong công trình. Điều đáng nói là qua hội thảo này chúng tôi đã làm một nhịp cầu kết nối giữa giới KTS, NTK của nhiều thế hệ và Hiệp hội VLXD SACA để đem lại một luồng gió mới cho cộng đồng sáng tạo. Những mong sự gặp gỡ, giao lưu này sẽ đem lại nhiều điều chia sẻ và trải nghiệm thú vị làm nền tảng cho một sự phát triển bền vững cho cộng đồng kiến trúc, xây dựng và nội thất. 



Thanh lọc không khí nhờ thay đổi thiết kế và thi công

Sức khỏe là một trong những vấn đề được quan tâm hàng đầu của người Việt hiện nay. Trong nhiều giải pháp để bảo vệ sức khỏe thì việc nâng cao chất lượng không gian sống, giảm thiểu ô nhiễm không khí trong nhà cũng được quan tâm nhiều trong bối cảnh hiện nay. Với những thay đổi trong cách thiết kế và thi công nhà ở, các gia đình có thể dễ dàng tạo ra một không gian sống trong lành hơn, hạn chế tối đa sự tồn tại của các khí độc hại.



Kiến trúc đơn giản, thông thoáng, ít đồ đạc giúp giảm ô nhiễm không khí trong nhà

Lựa chọn nội thất và vật liệu an toàn

Các chất gây ô nhiễm không khí trong nhà thường là các khí formaldehyde, benzen và hợp chất bay hơi (VOC) phát sinh từ những vật dụng rất phổ biến có mặt trong mọi gia đình như bàn ghế, giường tủ gỗ ép, thảm trải sàn, khói bếp, vật liệu xây dựng, các chất tẩy rửa dùng trong vệ sinh hàng ngày...

Vì vậy, nếu đang sống trong một ngôi nhà được xây cố định, không thể chỉnh sửa lại kết cấu, việc chọn lựa các sản phẩm nội thất chất lượng cao, ít mùi và có xuất xứ đáng tin cậy là đặc biệt quan trọng. Ngoài ra, việc đặt thêm cây trong phòng khách và phòng ngủ sẽ giúp thanh lọc chất gây ô nhiễm, đồng thời tăng lượng oxy trong không khí.



Cửa sổ mở là cách thông khí tự nhiên hiệu quả và tiết kiệm

Trong trường hợp cần sơn sửa lại nhà, những dòng sơn an toàn về nguồn gốc nguyên liệu, khả năng bảo vệ tường nhà khỏi nấm mốc, vi khuẩn và cải thiện chất lượng không khí nên được ưu tiên. Đặc biệt đối với tình trạng ô nhiễm đáng báo động hiện nay tại Việt Nam thì việc nâng cao chất lượng không khí từ trong nhà càng quan trọng hơn.

Mới đây, hãng sơn Dulux còn ra mắt một sản phẩm sơn nội thất mới có khả năng thanh lọc không khí trong nhà. Sơn nội thất sinh học Air Clean mới có thể hấp thụ các khí độc hại, chuyển hóa thành các phân tử vô hại và giải phóng vào không khí giúp không gian trong lành hơn. Ngoài ra, sơn có thành phần tự nhiên như than tre hoạt tính và có 22% gốc sinh học được chứng nhận bởi Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ. Sơn gần như không mùi, không chứa chì và thủy ngân, giúp bảo vệ sức khỏe gia đình.

Thiết kế thông khí tối đa

Một điểm đáng lưu ý là thiết kế của nhà ở tại các thành phố thường không thông khí tốt, đặc biệt là các nhà trong ngõ, chung cư. Việc không có luồng khí luân chuyển trong nhà khiến cho các chất ô nhiễm một khi đã xuất hiện sẽ rất khó thoát ra và tồn tại lâu.

Với các ngôi nhà đang trong giai đoạn thiết kế, chủ nhà cần lưu ý đến việc sắp đặt giếng trời hoặc các cửa đón - thoát gió, lỗ thông khí ở vị trí hợp lý để điều hướng không khí vào nhà nhằm pha loãng hoặc thay thế không khí ô nhiễm. Đây là cách thông khí tự nhiên có hiệu quả lâu dài với chi phí tiết kiệm.

Đối với công trình cố định không thể đục phá cải tạo nhiều, chú ý mở cửa thường xuyên, sử dụng thêm quạt và các thiết bị thông gió sẽ giúp tối ưu hóa khả năng làm sạch không khí. Việc tối giản đồ đạc, tạo khoảng trống nhiều cũng giúp hạn chế khí ô nhiễm tích tụ và tạo không gian cho gió lưu thông mạnh và thường xuyên.

Mới đây, Cơ quan bảo vệ môi trường Hoa Kỳ (EPA) đã xếp ô nhiễm không khí trong nhà vào 1 trong 5 mối nguy hại với sức khỏe. Trong khi đó, trung bình chúng ta dành tới 90% thời gian mỗi ngày ở trong nhà, bao gồm nơi ở, nơi làm việc, lớp học, các không gian kín khác như trung tâm thương mại, rạp phim... Hơn bao giờ hết, đã tới lúc chúng ta cần chú ý hơn đến các giải pháp giúp tăng cường chất lượng không khí cho không gian sống của chính mình. 



SƠN NỘI THẤT SINH HỌC
AIR CLEAN
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG KHÔNG KHÍ TRONG NHÀ

Dulux Air Clean - dòng sơn nội thất gốc sinh học đầu tiên tại Việt Nam giúp cải thiện chất lượng không khí trong nhà

Ấm áp với nội thất gỗ

Gỗ là một loại vật liệu truyền thống, được sử dụng lâu đời trong kiến trúc - xây dựng. Gỗ có thể tham gia ở công trình với nhiều vai trò khác nhau, từ hệ kết cấu chịu lực, các bộ phận kiến trúc, cho tới các loại đồ đạc sử dụng, trang trí trong nhà. Cho dù bây giờ có rất nhiều các loại vật liệu hiện đại, công nghiệp khác, thì gỗ vẫn luôn được ưa chuộng, đặc biệt trong trang trí nội thất. Vấn đề là dùng gỗ sao cho hợp lý, có ý thức với môi trường bằng cách lựa chọn các loại gỗ rừng trồng, gỗ tận dụng, gỗ nhân tạo...

Bài KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



Ảnh trên Gỗ bọc lên tường trong phòng khách Ảnh trang bên Kết hợp chất liệu gỗ với những màu đậm, nhạt khác nhau, tạo hiệu quả thú vị. Ảnh Nguyễn Trần Đức Anh

Gỗ – chất liệu chính trong ngôi nhà truyền thống

Ngôi nhà truyền thống xưa được làm phần lớn bằng gỗ. Nói đúng hơn thì gỗ là bộ khung xương của ngôi nhà. Gỗ là một loại vật liệu xây dựng phổ biến, sẵn có, dễ khai thác, dễ chế tác và gia công theo phương thức thủ công. Nhà gỗ được coi là sang và chỉ có nhà giàu mới có thể dựng nhà gỗ. Gỗ có nhiều ưu điểm là bền bỉ, dẻo dai, có bề mặt đẹp, vệ sinh, không gây độc

hại. Nhà gỗ khi cần thiết có thể tháo lắp, di dời, rất thuận tiện cho việc thay thế, sửa chữa, làm mới lại bề mặt. Nếu gỗ tốt và được bảo quản tốt, không bị các tác nhân tiêu cực của thiên nhiên như mưa nắng xâm hại nhiều; chất liệu gỗ nói chung và nhà gỗ có thể tồn tại hàng chục cho tới hàng trăm năm. Nhà khung gỗ dù là tường xây bao bằng gạch hay tường thưng vách gỗ thì vẫn cho âm hưởng chủ đạo là gỗ bởi hệ thống cột và hệ thống kết cấu mái dầm đặc trong

nội thất. Bên cạnh đó là các hệ thống cửa đi, cửa sổ cũng bằng gỗ. Và tất nhiên, đồ đạc cũng làm bằng gỗ.

Tuy có nhiều ưu điểm, nhưng gỗ cũng có những nhược điểm nhất định. Đó là do giới hạn sinh trưởng của cây, nên khó xây dựng được công trình có quy mô lớn, vượt nhịp lớn. Gỗ còn có thể bị côn trùng xâm hại (mối, mọt) và nguy cơ hỏa hoạn rất cao. Khi đã có hỏa hoạn thì khó lòng cứu chữa. Khi gỗ bị xâm hại thì cũng không thể tái tạo, phục hồi.

Cho dù sau này có nhiều loại vật liệu mới tham gia vai trò kết cấu công trình, thì gỗ vẫn là một loại vật liệu phổ biến dùng cho các bộ phận kiến trúc như cửa, cầu thang, và dùng để làm các loại đồ đạc nội thất. Và gỗ vẫn cứ là một vật liệu, chất liệu truyền thống dùng trong kiến trúc, nội thất.

Ấm áp với nội thất gỗ

Trong ngôi nhà hiện đại, với kiến trúc hiện đại; dầu gỗ không còn đóng vai trò kết cấu nữa, song gỗ vẫn thực sự cần thiết bởi những ưu điểm của nó mà không loại vật liệu nào có thể thay thế. Gỗ có ưu điểm là “lành”; xét về ngũ hành thuộc hành mộc, dương nhưng lại có tính âm nên cân bằng. Gỗ cho cảm giác an lành, ấm áp. Điều đó đã ăn sâu vào quan niệm nhiều người, qua nhiều thế hệ và thực tế vẫn đúng là như thế. Tất cả những chỗ, những bộ phận kiến trúc không thể thiếu trong ngôi nhà mà có thể hoặc cần thiết phải chạm, sờ cảm nắm thì gỗ luôn được ưu tiên. Đó là cửa, là sàn, là mặt bậc thang, tay vịn cầu thang. Bề mặt và màu sắc của gỗ cũng có tính thẩm mỹ cao, cho cảm giác gần gũi.

Với đồ đạc nội thất, đồ đạc sử dụng, hiện nay đã có rất nhiều các loại vật liệu khác thay thế như kim loại, kính, các loại da, vải, nhựa tổng hợp... Mỗi loại chất liệu có những ưu - nhược điểm riêng; song gỗ vẫn luôn được ưa chuộng bởi đặc tính gần gũi, ấm áp. Đồ gỗ - nhất là bàn ghế - nếu là gỗ tốt càng dùng lâu càng lên nước, càng đẹp, càng có hồn và càng có giá trị. Mỗi loại gỗ phù hợp với một vai trò, vị trí khác nhau trong công trình. Dùng cho cửa thì gỗ đinh, lim, dổi...; dùng sàn thì là giáng hương, cẩm xe...; dùng đóng giường, bàn, tủ thì là gỗ lát, gỗ xoan đào...; đóng bàn thờ thì phải gỗ gụ, gỗ mít... Hiện nay gỗ tự nhiên ngày càng khan hiếm và gỗ công nghiệp là một sự thay thế thích hợp. Gỗ công nghiệp ở phương diện nào đó không thể như gỗ tự nhiên, nhưng nếu biết cách khai thác hợp lý sẽ rất hữu dụng, thẩm mỹ và



phát huy được những ưu thế riêng biệt, nhất là trong những công trình có nội thất theo phong cách hiện đại.

Sau một thời gian đồ gỗ nội thất bị “lép vế” trước những đồ hiện đại kiểu “hi-tech” được sản xuất công nghiệp, lại có xu hướng chuộng đồ gỗ trở lại. Bởi lý do gỗ cho cảm giác gần gũi, ấm áp. Và thêm nữa, gỗ càng ngày càng hiếm, càng đắt, đồng nghĩa với việc sở hữu và sử dụng đồ gỗ cũng là một cách chơi, thể hiện đẳng cấp của các chủ nhân.

Ngoài việc sử dụng làm các bộ phận kiến trúc như cửa, cầu thang, sàn...; gỗ còn được sử dụng để tạo hiệu quả thẩm mỹ trong nội thất qua việc trang trí như làm các mảng trang trí, các

vách ngăn, ốp tường, làm trần, rèm...

Tất nhiên việc phối hợp chất liệu gỗ trong cùng một không gian cũng cần cân nhắc kỹ và có bàn tay của người làm chuyên môn, nếu không thì sẽ... loạn lên vì gỗ. Màu tự nhiên của gỗ tự thân đã đẹp, nhưng nếu có quá nhiều màu gỗ (đa phần là sẫm màu) thì sẽ làm không gian tối lại, dễ gây nhàm chán.

Gỗ dù bền bỉ, dẻo dai; nhưng về độ bền cơ lý, độ lý bề mặt không thể bằng kim loại. Vì vậy khi đã dùng đồ gỗ, phải có thói quen “nâng niu”, giữ gìn và bảo quản, chăm sóc. Cần phải biết những bệnh của gỗ như cong, vênh, nứt nẻ để sửa chữa; phát hiện những dấu hiệu nguy hiểm đối với gỗ như mối, mọt để xử lý kịp thời.



Ảnh trên Phối hợp chất liệu gỗ trong ngôi nhà hiện đại: bàn, ghế, rèm, tủ kệ; cho cảm giác sang trọng và ấm cúng **Ảnh dưới** Cầu thang với mặt bậc gỗ vẫn luôn là sự lựa chọn số 1

Không bao giờ là cũ

Kiến trúc, nội thất có hiện đại đến mấy, các loại vật liệu mới có nhiều và đẹp đến mấy, thì gỗ cũng không bao giờ mất chỗ đứng. Gỗ không lạc hậu, gỗ có chỗ đứng của riêng mình, nhất là trong công trình nhà ở, và trong nội thất. Và dù công nghệ, kỹ thuật có thể sản xuất gỗ công nghiệp với chất lượng tuyệt hảo thì cũng không thể bằng gỗ tự nhiên.

Tuy vậy cũng cần phải hiểu rằng cái gì nhiều quá cũng không phải là đẹp, là tốt. Dùng gỗ đúng chỗ, đúng liều lượng là vấn đề cần quan tâm, để gỗ phát huy được hiệu quả và nổi bật với vai trò - chất liệu của mình. Ở phương diện khác, thì gỗ hiện nay đang có nguy cơ cạn kiệt trên khắp toàn cầu, nên việc lạm dụng gỗ trong xây dựng nói chung và trang trí nội thất nói riêng cũng đồng nghĩa với việc hủy hoại môi trường. Và đã dùng gỗ thì phải dùng cho bền, cho lâu, để phát huy giá trị của gỗ, tránh lãng phí.

Nội thất, cũng như thời trang, có những xu hướng và vòng quay nhất định; việc sử dụng nhiều gỗ trong nội thất có thể là một hơn là nhu cầu thực

tế hoặc dựa trên một quan niệm thẩm mỹ nào đó về không gian sống. Dù thế nào, thì gỗ vẫn cứ hiện diện; gỗ không bao giờ là cũ. **III**



PHONG THỦY QUY ƯỚC THEO AI?

KHI GIA CHỦ SỬA LẠI NHÀ HOẶC CẦN HỒ ĐỂ CHO THUÊ, NGƯỜI THUÊ MUỐN ĐƯA VÀO MỘT SỐ CHI TIẾT, MÀU SẮC HỢP PHONG THỦY VỚI HỌ, NHƯNG GIA CHỦ CHỈ MUỐN LÀM HOÀN THIỆN KIỂU CHUNG CHUNG. MỘT PHẦN LÀ NGẠI SỰ XÁO TRÒN, TỐN KÉM, PHẦN KHÁC ĐỂ CÓ THỂ SAU NÀY DỄ THAY ĐỔI KHI THAY ĐỔI NGƯỜI THUÊ, NÊN ĐÔI BÊN TRANH CẢI KHÔNG DỨT. NHƯNG KHI CÂU CHUYỆN KHÔNG CHỈ DỪNG LẠI Ở TRANG TRÍ HAY SỬA NHÀ, MÀ LÀ “TÍNH TOÁN PHONG THỦY THEO AI?” THÌ MÀU THUẦN CÓ THỂ TRỞ NÊN GAY GẮT VÌ MỘT SỐ QUAN ĐIỂM TRÁI NGƯỢC NHAU

Bài: **THS. KTS HÀ ANH TUẤN** Ảnh: **KHÁNH PHƯƠNG**



VẤN ĐỀ “NHÀ LÀM THEO AI” HOẶC “TÍNH TOÁN PHONG THỦY cho ai” mang tính quy ước và có phân chia về cấp độ, thứ tự. Điều này thực ra không mới lạ và cũng không phức tạp như một số mâu thuẫn trên thực tế xảy ra, bởi đã gọi là quy ước thì mang tính tương đối và thỏa thuận. Bản chất văn hóa phương Đông là tư duy nhất nguyên, xem các mặt đối lập cùng tồn tại trong một thể thống nhất, khi thiên về yếu tố nào nhiều hơn thì gọi tên, quy ước theo bản chất của yếu tố đó, nhưng không phủ nhận các yếu tố đối lập kia. Việc “xem phong thủy” khi xây hay sửa nhà thực chất vẫn không ngoài mục đích tìm đến sự bình an cho cả gia đình, cả một ngôi nhà (thể thống nhất), chứ không phải là cho một cá thể hay không gian riêng tư nào. Vì thế, phong thủy sẽ luôn được chấp nhận khi mang tính đại diện cho quyền lợi chung, chọn lấy ý nghĩa về biểu tượng chung, chứ không phải mang tính áp đặt ý thích cá nhân.

Ngay cả trong triết học và tâm lý học phương Tây cũng vậy, nhà triết học Carl Jung(*) đã chỉ ra trong tâm thức con người có dạng Giá trị nguyên mẫu gia đình, bao gồm hình ảnh người cha giữ quyền hành trong thứ bậc vai vế. Nguyên mẫu này nằm bên dưới ranh giới ý thức con người, và do đó sẽ không bị ảnh hưởng bởi các tác nhân lý trí, hay nói cách khác là đa số mọi người trong gia đình đều dễ dàng đồng thuận với việc lắng nghe ý kiến người cha, người chủ gia đình về sắp xếp, bài trí nhà cửa ở phần chung, còn các thành viên nhỏ tuổi hoặc cao tuổi thường chỉ “đòi hỏi” cá nhân hóa ở trong góc riêng của mình mà thôi.

Cụ thể, trong một gia đình có 3 thế hệ ông bà - cha mẹ - con cháu cùng cư ngụ thì khi xét phong thủy để làm nhà sẽ tính theo ai? Nhiều gia chủ đã đem thắc mắc này đặt ra, khi mà ông bà (ngoài 60 tuổi, đã nghỉ hưu) nhưng đang nắm giữ giấy tờ nhà và quyền thừa kế, còn cha mẹ là người làm ăn, giữ kinh tế, đang độ trung niên ngoài 40 tuổi, nhưng cả nhà cũng xác định rằng các con (cháu) độ tuổi trên dưới 20 đang đi học là thế hệ sẽ khởi nghiệp về sau trong ngôi nhà đó. Vậy nếu sắp xếp phong thủy chỉ cho riêng một nhóm tuổi (thế hệ) nào đó ở thời điểm này sẽ khiến tâm lý mọi người bất an, đi ngược bản chất khoa học phong thủy là hướng đến yếu tố an nhiên, an hòa, an bình trong gia đạo. Cách giải quyết trung hòa luôn tốt hơn, trong đó các phân hoạt động cơ bản được tính toán theo đối tượng trung niên, phần nào thiên hướng dương, hướng ngoại nhiều thì nên làm thuận theo ý thích của lớp thanh niên, phần nào thiên hướng âm, tĩnh tại hơn thì bố trí thuận với sở nguyện của lớp cao niên. Dân Nam bộ gọi cách bài trí sắp xếp vậy là để huê, cả nhà đều vui vẻ, không áp đặt và không đề cao ai quá, chừa sẵn chỗ cho thế hệ sau tiếp nối, cũng như thế hệ trước vẫn có được khoảng lùi về để nghỉ ngơi thoải mái, dưỡng già, không bị gạt ra bên lề.

Với nhà phố hay biệt thự có tách một phần cho con cái làm công ty, buôn bán kinh doanh, hay cho người ngoài thuê mặt bằng mà gia chủ vẫn ở trong nhà đó, thì khi làm nội thất có thể tính theo nguyên tắc vùng khí sở hữu. Nghĩa là, cách phân vùng theo không gian chung hay riêng của người sử dụng đa số,



Những tác động nhẹ nhàng về màu sắc, cây cối, khung cảnh cao bên ngoài... không gian cho thuê không ảnh hưởng đến phân cứng và phong thủy của ngôi nhà

thuộc về cấu trúc cứng hay phân trang trí mềm sẽ giúp các bên đều giữ được vùng Nội khí hợp với mình. Điều này cũng tương tự như với phòng riêng của con cái trong ngôi nhà chung, hoàn toàn có thể bài trí theo ý thích, phong cách mà bạn trẻ muốn, vậy tại sao với người thuê nhà (mang lại thu nhập cho gia chủ) lại không “được bài trí phong thủy” theo ý họ, trong phạm vi mà họ thuê?

Dĩ nhiên, các bên cũng cần thỏa thuận việc chỉnh sửa nhà có giới hạn đến đâu, xác lập được chỗ nào thì nên giữ cấu trúc cơ bản cho gia chủ (như cửa chính, bàn thờ, bếp núc, hòm phân tự hoại... chắc chắn cần cố định) còn chỗ nào thì có thể linh hoạt sửa đổi theo ý người thuê mặt bằng, như lối vào kinh doanh, bảng hiệu, bàn thờ thần tài ông địa của bên thuê nhà, vệ sinh và bếp phân cho thuê...

Khác với nhà phố hay biệt thự có các tầng độc lập nên dễ dàng phân phối màu sắc, chất liệu theo từng phòng hay từng tầng, căn hộ chung cư hoặc kiểu nhà 1 tầng, 1 sàn liền nhau sẽ phải chú ý thêm đến tính hài hòa và sự ảnh hưởng qua lại lẫn nhau giữa các không gian. Khi vào từng phòng riêng thì cách dùng ngăn chia nhẹ, tủ kệ, hay dùng hiệu quả về màu sắc sẽ giúp chủ động hơn theo sở thích riêng của người sử dụng mà không cần phải “đụng vào phân cứng”. Việc phân bố màu sắc khi sửa nhà cho thuê sao cho hài hòa tổng thể mà vẫn đảm bảo được nguyên tắc “không phải thay đổi nhiều khi cho người khác thuê” cần được cụ thể hóa như sau:



- *Thống nhất phân chung, phong phú phân riêng*: tức là ngôi nhà của gia chủ vốn có màu theo tông mà gia chủ ưa thích thì có thể giữ nguyên, nhưng phân cho thuê thì hoàn toàn để cho đối tượng sử dụng tùy nghi xử lý. Chỉ cần lưu ý yếu tố hài hòa màu sắc, ví dụ nếu tại một điểm nhìn bất kỳ mà ta thấy có nhiều hơn ba màu sắc khác nhau, thì khả năng liên kết không gian sẽ khó khăn và gây rối mắt, cảm giác nhà sẽ chật chội và lộn xộn (trừ khi nhà làm showroom về vật liệu trang trí hoặc quán cà phê có nhiều màu rực rỡ). Nhiều người nghĩ rằng màu sắc nội thất chủ yếu là màu sơn hay đồ đạc gia dụng, nhưng thực ra rèm cửa, chất liệu sàn nhà, màu ánh sáng đèn và vật trang trí cũng ảnh hưởng rất lớn đến thị giác, khiến cho không gian bị chia cắt hay liên lạc, nối kết với nhau hay đứt đoạn.

- *Tốt khoe xấu che, khắc phục bất lợi*: yếu tố cân bằng âm dương phải được dùng để khắc phục các khiếm khuyết, thường hay xảy ra trong một số không gian có góc ngách nhiều, cột giữa phòng hay những khoảng bị ngăn cách do thay đổi không gian để cho thuê, làm khác chức năng ban đầu. Cách xử lý phù hợp là dùng tủ kệ để “hô biến” cột, hoặc gắn gương soi, kính màu tại các góc, cột, mảng âm để dẫn truyền thêm ánh sáng dương. Cách sơn nhà màu trắng hoặc gắn trắng hiện nay cũng được dùng như một kiểu liên kết khi hiệu quả, giảm các mảng màu pha tạp hoặc lộn xộn, đem lại sự nhất quán và thư giãn hơn cho không gian.

- *Điểm nhấn phù hợp*: khi phải sống chung cùng người thuê nhà thì sau khi đảm bảo các bước chung - riêng rạch ròi như đã nêu, gia chủ có thể yên tâm đưa một chút sở thích của mình thông qua cách dùng chất liệu, màu sắc nhằm tạo sự nổi bật trên cơ sở đã hài hòa, vừa tạo sự phân biệt trong nhận diện không gian, tách bạch phần nhà ở với phần cho thuê. Một mảng tường ốp kính màu, ốp tấm alu đặt bảng quảng cáo, hay một vài chậu cây kiểng nổi bật... là những cách tạo điểm nhấn cá tính riêng, kích thích thị giác, tạo khác biệt giữa các căn hộ với nhau. Cần lưu ý yếu tố dùng màu thiên nhiên, màu bề mặt các chất liệu tự nhiên mà linh hoạt, không kiên cố (ví dụ chậu cây có bánh xe di động, gian hoa leo...) sẽ giúp giảm sự đơn điệu khô cứng thường thấy, nhất là ở các không gian cho thuê kinh doanh mang tính trẻ trung, năng động như thời trang, ẩm thực hay ngành sáng tạo... Giữa bối cảnh phố xá đông đúc hoặc trong cao ốc đơn điệu “một màu”, những điểm nhấn thiên nhiên luôn là chút hiếm hoi cần gìn giữ, phát huy khi xử lý không gian hợp cá tính và phong thủy.❸

(*) Carl Gustav Jung (1875-1961) là một bác sĩ tâm thần học, nhà tâm lý học Thụy Sĩ. Nổi tiếng nhờ ông thành lập một trường phái tâm lý học mới có tên là Tâm lý học phân tích nhằm phân biệt với trường phái phân tâm học của Sigmund Freud. Di sản của ông là một hành trình được rút ra giữa tâm lý học phân tích, vô thức tập thể, tâm linh, chủ nghĩa nhân văn và các giá trị nguyên mẫu dẫn dắt tâm lý xã hội. Ngày nay rất nhiều nhà tâm lý trị liệu theo phương pháp của ông trong chữa trị và phục hồi tâm lý.



Ảnh trái Kiểu cho thuê mặt bằng với vách ngăn di động, màu sắc trung tính, có thể dễ dàng thay đổi không gian theo hướng hiện đại, linh hoạt



Ảnh phải Khi nhà cho thuê, trục giao thông, lối đi, cầu thang... là những khu vực ít tác động cá nhân, dễ xử lý linh hoạt, phù hợp, phong phú



Sở thích người sử dụng liên tục thay đổi, các trường phái thiết kế nội thất xuất hiện ngày càng nhiều, các nhà thiết kế ngày càng có xu hướng tạo ra những biến tấu giữa nhiều phong cách khác biệt

CẢM HỨNG GIAO THOA

NĂM TẠI LANDMARK 81, CĂN HỘ 54M² VỚI MỘT PHÒNG NGỦ LÀ SỰ KẾT HỢP HÀI HÒA ĐẦY ĐỦ TIỆN NGHI, VỪA ĐÁP ỨNG NHU CẦU CUỘC SỐNG NĂNG ĐỘNG, HIỆN ĐẠI VỪA ĐẢM BẢO ĐỦ KHÔNG GIAN RIÊNG BIỆT CẦN THIẾT, ĐỒNG THỜI TẠO NÉT RIÊNG CHO CHỦ NHÀ

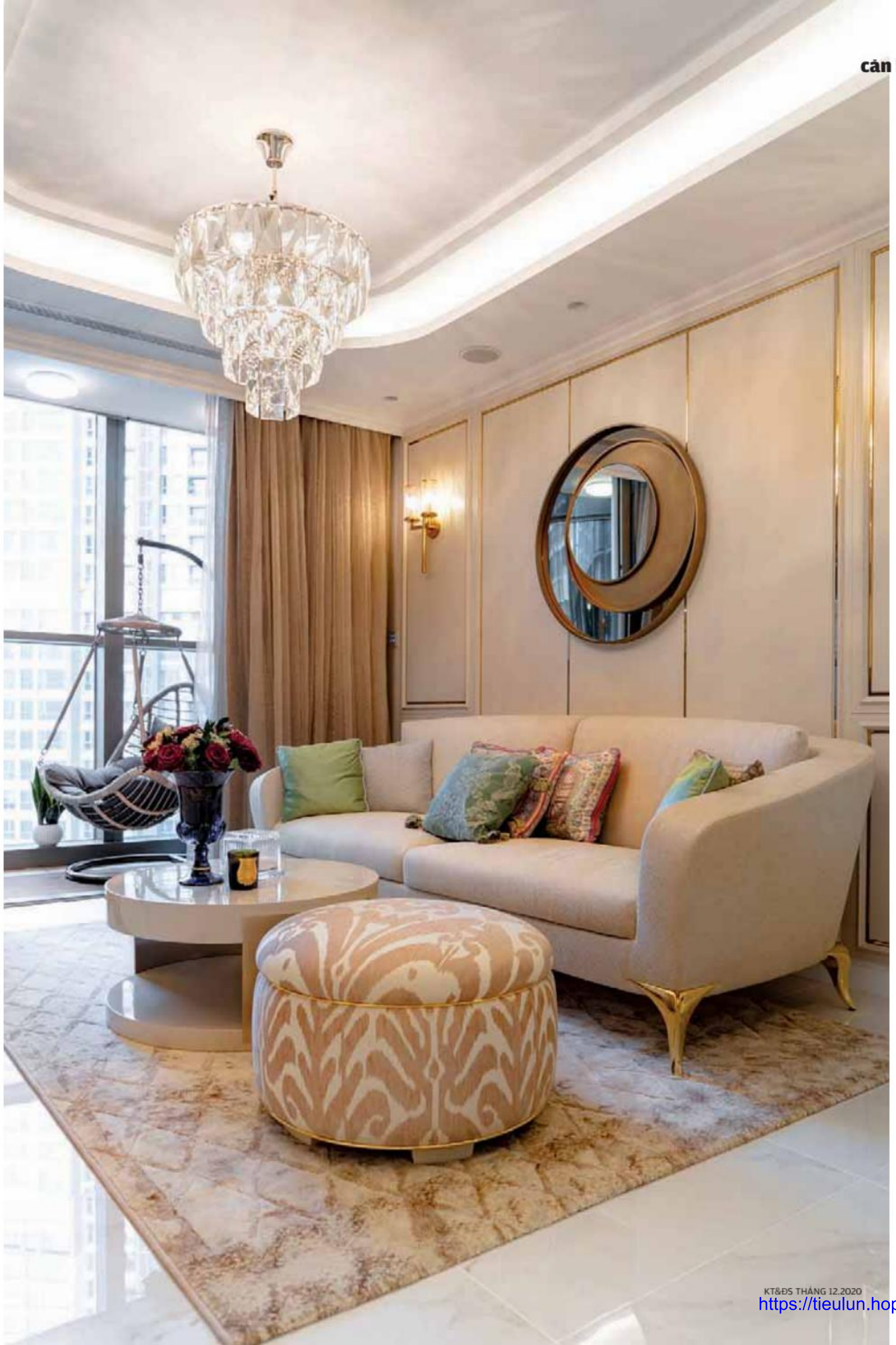
Bài **TIÊN HOÀNG** Ảnh **ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP**

Công ty thiết kế: Kai Design Studio

Chủ trì thiết kế: Ngân Dương - Kay Huỳnh

Công trình: căn hộ của chị Hương, Vinhomes Central Park, P.22, Q. Bình Thạnh, TP.HCM







Gian phòng có màu sắc trang trí hiện đại. Tủ áo âm tường với hệ thống cửa kính

MODERN CLASSIC – BẢN GIAO HƯỚNG GIỮA CỔ ĐIỂN VÀ HIỆN ĐẠI, phong cách cổ điển đương đại, kết hợp kiến trúc và nội thất mang nhiều tính chất đối lập trong cách thiết kế, bài trí tạo ra nguồn cảm hứng mới mẻ trong không gian sống.

Màu sắc được người thiết kế tư vấn sử dụng tông trắng - nâu, tạo điểm nhấn bằng vật liệu, họa tiết mang cảm giác nhẹ nhàng, cởi mở trong không gian. Toàn bộ căn hộ được bố cục tối giản, kết hợp đèn chùm màu ấm và thu hút với họa tiết hoa văn trang trí trên trần, tường.

Nữ chủ nhân của căn hộ ưa thích sự sang trọng và chú trọng ưu tiên chất lượng, đồng thời, đích thân lựa chọn những sản phẩm nội thất cao cấp phù hợp với yêu cầu cũng như ý tưởng cá nhân. Dưới óc sáng tạo linh hoạt và khả năng sử dụng vật liệu trong quá trình thiết kế bố trí công năng của người thiết kế, tổng thể căn hộ tạo ra sự hài hòa đầy tinh tế của nghệ thuật giao thoa giữa cổ điển tinh xảo và hiện đại tối giản.

Lắp đặt tủ âm tường trong phòng ngủ với hệ thống cửa kính nhắc nhở sự cởi mở, đồng thời thể hiện rõ tính độc lập của không gian cá nhân. Bên cạnh đó, sử dụng tông màu hiện đại trong trang trí phòng mang đậm cảm hứng vị lai, hợp thời dựa trên xu hướng thiết kế mới nhất năm 2021.

Đào bếp thiết kế tối giản, giải quyết được bài toán diện tích, đồng thời liên kết hài hòa giữa không gian bếp và tiếp

khách. Điểm nhấn của khu vực khách - bếp là vài chiếc gối tựa sofa có họa tiết khác biệt cùng những chiếc ghế bar màu xanh nhưng, tường và vật dụng đều có các chi tiết ốp chỉ vàng hay mạ vàng làm tăng thêm sự sang trọng.

Nội thất một căn hộ, thể hiện rõ cá tính và độ chín tâm hồn của chủ nhân sở hữu nó. Đối với nhà thiết kế nội thất việc kết hợp giữa các trường phái kiến trúc vào thiết kế của mình cũng giống việc tạo ra một bản nhạc với đầy đủ cảm nhận về không gian, ánh sáng và chất liệu. Sự cân bằng trong thiết kế căn hộ được khuếch tán giữa các yếu tố đường nét, bố trí kiến trúc, nội thất, ánh sáng tạo nên một tác phẩm hiện đại pha vị cổ điển rất đặc trưng, hài hòa sâu sắc. III





Với tông màu trắng - nâu chủ đạo, căn hộ là sự kết hợp hài hòa giữa màu sắc, chất liệu và nội thất cao cấp. Đảo bếp sử dụng vật liệu sáng màu, nhả nhện, tối giản chi tiết. Các thiết bị nội thất được đầu tư về chất lượng và thiết kế tinh tế, hiện đại





ĐÓN NẮNG HƯỚNG TÂY

YÊU CẦU TỪ KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CĂN HỘ Ở HÀ ĐO CENTOSA KHI THIẾT KẾ NỘI THẤT LÀ: “GIỮ NGUYÊN HIỆN TRẠNG KHÔNG THAY ĐỔI KẾT CẤU HAY ĐẬP PHÁ PHẦN THÔ CÓ SẴN”. NGOÀI YÊU CẦU TRÊN, CÓ MỘT ĐIỀU, THƯỜNG BỊ NHIỀU NGƯỜI NÉ TRÁNH KHI CHỌN VỊ TRÍ VÌ SỢ NÓNG, Ở CĂN HỘ NÀY LÀ ĐÓN NẮNG HƯỚNG TÂY VÀO BUỔI CHIỀU. THẾ NHƯNG CŨNG CÓ ƯU ĐIỂM: THÔNG THOÁNG, NGẬP TRÀN ÁNH SÁNG TỰ NHIÊN VÀ TÂM NHÌN RỘNG MỞ VỀ HƯỚNG TRUNG TÂM THÀNH PHỐ

Bài CTV Ảnh ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP

Thiết kế và thi công: Interior designer Nguyễn Tiến Dũng





Khu sinh hoạt chung gồm phòng khách, bếp, phòng đa năng được kết nối liên hoàn với gam màu trầm. Ở căn hộ này vẫn có một góc ngồi ngắm cảnh vật bên ngoài cho chủ nhân

NHỮNG HẠN CHẾ ĐÃ KHÔNG KHIẾN CHO SỰ SÁNG TẠO của người thiết kế bị ảnh hưởng. Người thiết kế đã chọn concept cho căn hộ là “đón nắng vào nhà cùng những gam màu trầm”, tập trung vào gam màu, ánh sáng và vật liệu.

Bố cục mặt bằng được phân chia thành hai phần chung và riêng, “động” và “tĩnh” rõ rệt. Không gian “động” là khu sinh hoạt chung gồm phòng khách, bếp, phòng đa năng được kết nối liên hoàn với nhau và không gian “tĩnh” dành cho sự riêng tư để nghỉ ngơi thư giãn là phòng ngủ.

Dựa trên sự định hướng rõ ràng đó, căn hộ đã được bài trí một cách chân thật nhất với cách sinh hoạt và lối sống của chủ nhân. Quầy bar để dành cho những buổi tụ họp gia đình, bạn bè. Đây cũng là nơi đón tiếp thay cho phòng khách. Phòng khách giờ chỉ còn lại chiếc sofa mềm mại trong một khoảng không gian rộng thoáng. Quầy bar là nơi chuyển tiếp, ngăn chia duyên dáng với khu vực bếp.

Tách biệt với không gian sinh hoạt chung là phòng ngủ, thiết kế hướng đến việc chú trọng mang lại cảm giác yên bình. Căn phòng còn lại trở thành một phòng đa năng với góc đọc sách bên ô cửa sổ, có khi lại biến hóa linh hoạt thành bàn làm việc lúc cần thiết. Mọi vật dụng được giấu gọn trong các hệ tủ.

Ở căn hộ này, có thể thấy mỗi chức năng đều được phân định mạch lạc trong không gian. Mọi thứ đều được tính toán sao cho vừa đủ, đủ để đẹp và đủ để cảm thấy thoải mái.

Khái niệm về hạnh phúc và những mong muốn của mỗi người về không gian sống của mình là khác nhau. Bởi nhiều lúc “vừa” và “đủ” với người này nhưng lại là “thiếu” hoặc “thừa” đối với người khác. Mọi thứ vẫn quy về quá trình tìm hiểu nhu cầu và tư vấn thiết kế. Xét trong một khía cạnh nào đó thì đưa ra những giải pháp “vừa” và “đủ” để chủ đầu tư sống trong đó cảm thấy hạnh phúc vẫn luôn là đích đến trong công việc của mọi người làm nghề thiết kế. **III**



căn hộ

Phòng ngủ thiết kế vừa đủ dùng cho nhu cầu nhưng vẫn tạo cảm giác thư giãn







HOÀI NIỆM XI MĂNG

TRƯỚC KHI CÁC LOẠI GẠCH ỐP LÁT, SƠN NƯỚC TRỞ NÊN ĐA DẠNG VÀ PHỔ BIẾN, VỚI NHIỀU NGƯỜI, MÀU XI MĂNG THỜ MỘC TRÊN NHỮNG BỨC TƯỜNG, SÀN NHÀ LÀ MỘT MÀU HỒI ỨC KHÓ QUÊN. CHÚNG GỌI NÊN MỘT KHÔNG GIAN SỐNG ĐẰM ẨM, YÊN BÌNH CỦA NHỮNG GIA ĐÌNH TRUNG LƯU, VIÊN CHỨC VÀ ĐẶC BIỆT LÀ DỄ DÀNG LAU DỌN

Thực hiện **NAOMI 365**





VỚI MÀU SẮC TRUNG TÍNH, DÙNG SƠN TƯỜNG GIẢ XI MĂNG CÙNG CÁC THANH GỖ ĐỂ LÀM ĐIỂM NHẤN CHO CĂN HỘ 65M² NÀY



VỚI NHIỀU NGƯỜI, MÀU XI MĂNG VẪN LÀ MỘT MÀU AN TOÀN trong kiến trúc, dễ chấp nhận và khó bị lỗi mốt nên vẫn được sử dụng. Ở đây, sàn nhà sử dụng gạch có kích thước 80x80cm cùng màu xi măng với tường mang đến cảm giác căn hộ thực sự rộng rãi hơn rất nhiều, nhờ vậy cũng hạn chế các đường kẻ mạch so với dùng gạch kích thước nhỏ. Để tối ưu diện tích sử dụng, phòng đọc sách dùng cửa xếp tạo không gian mở cũng như linh động trong việc bố trí lại không gian sau này. Có ý kiến cho rằng phòng nhỏ không nên dùng đảo bếp, tuy nhiên bàn đảo bếp sẽ tiện cho nấu ăn, dễ dàng cho việc thu dọn, tiết kiệm thời gian nên tỏ ra khá phù hợp trong căn hộ nhỏ và ít người này.

Chủ nhà cũng đã tạo được không gian phòng rộng rãi bằng cửa xếp, tường và sàn chung một màu đánh lừa thị giác. Đây là căn hộ được thiết kế với ý đồ thực dụng, đơn giản, dễ dàng lau dọn cho gia đình không có người giúp việc. ■



XU HƯỚNG THIẾT KẾ SÂN VƯỜN 2021

CHÚNG TA VỪA TRẢI QUA MỘT NĂM 2020 ĐẦY BIẾN ĐỘNG, VIỆC CÁCH LY TOÀN XÃ HỘI DO ĐẠI DỊCH COVID GIÚP CON NGƯỜI CÓ CƠ HỘI DÀNH NHIỀU THỜI GIAN CHO BẢN THÂN VÀ SỐNG CHẬM LẠI. THẬT MAY MẮN KHI CÓ MỘT KHÔNG GIAN THU GIẢN CỦA RIÊNG MÌNH, CÙNG GIA ĐÌNH TRẢI QUA CHUỖI NGÀY WORK FROM HOME DÀI HẠN CŨNG NHU KHOẢNG THỜI GIAN SAU ĐÓ KHI TRỞ VỀ VỚI NHỊP SỐNG BỘN BÊ NHỮNG BON CHEN LO LẮNG. SÂN VƯỜN GIỜ ĐÂY CÀNG THỂ HIỆN TÍNH CHẤT QUAN TRỌNG CỦA MÌNH TRONG KHÔNG GIAN SỐNG CỦA CON NGƯỜI, ĐẶC BIỆT TRONG NĂM 2021 SẮP TỚI – THỜI ĐIỂM CHÚNG TA CẦN PHỤC HỒI NĂNG LƯỢNG VÀ TIẾP NHẬN SỰ KẾT NỐI MANG TÍNH CHỮA LÀNH TỪ TỰ NHIÊN MỘT CÁCH SÂU SẮC HƠN

Bài KTS **NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG** Ảnh **TƯ LIÊU**



Ảnh trên Còn chân chữ gì mà không lắp đặt ngay một hệ thống vườn thủy canh trên sân thượng nhà bạn? Và nên chú ý đến các vật liệu thân thiện **Ảnh trái** Sử dụng bóng mát từ cảnh quan để cân bằng nhiệt độ trong vườn là xu hướng của năm 2021



không gian cảnh quan

MỘT TRONG NHỮNG ĐIỀU KHÓ KHĂN ĐẦU TIÊN KHI BẮT TAY VÀO THIẾT KẾ mới hoặc cải tạo lại khu vườn cũ hiện có, là bạn sẽ nhận được rất nhiều những đề xuất, xu hướng khác nhau. Chắc hẳn bạn đang loay hoay không biết sẽ định hình như thế nào khi cân đối thiết kế để khu vườn vừa hợp thời nhưng vẫn mang đậm tính cá nhân. Những gợi ý về xu hướng vườn mới nhất dưới đây sẽ giúp bạn dễ dàng đưa ra những lựa chọn cho khu vườn của mình năm 2021.

Quan tâm đến môi trường xuất hiện trên hầu hết các xu hướng thiết kế

Sau một năm nhiều thiên tai, dịch bệnh, con người càng nhận thức sâu sắc và rõ ràng hơn về lợi ích của cây xanh đối với môi trường cũng như sức khỏe của bản thân, từ đó việc sở hữu cho mình một khu vườn xanh mát, hài hòa trở thành mong muốn của hầu hết mọi người.

Biến đổi khí hậu trở thành vấn đề chứa nhiều thách thức, giải pháp sử dụng bóng mát từ cây lấy bóng hoặc giàn leo (pergola) có tác dụng cân bằng nhiệt độ trong vườn những ngày nắng nóng được cho là xu hướng năm 2021. Đây cũng là một trong những 'yếu tố tâm hồn' được các nhà thiết kế, nhà làm vườn ưu ái mang vào những bản thiết kế của mình, bóng râm luôn tạo nên những giai điệu riêng cho gia chủ ở bất kỳ đâu trong mỗi góc vườn.

Khu vườn trở thành một phần của ngôi nhà Những năm gần đây, việc tăng cường các hoạt động vui chơi ngoài trời ngày càng phổ biến. Trong năm 2021 xu hướng này được dự đoán tiếp tục phát



Ảnh trên Tùy vào sở thích mỗi gia chủ để lựa chọn phong cách vườn phù hợp: có thể mang tư tưởng thiên định vào khu vườn phong cách Zen Nhật Bản; tự tạo một rừng mưa nhiệt đới trong nhà với những đặc tính cây trồng rậm rạp; hay một vườn cây gợi nhớ đầy khát khao về kỳ nghỉ hè vô thời hạn bên bờ Địa Trung Hải... **Ảnh dưới** Sân vườn trở thành “nhịp” chuyển tiếp quan trọng giữa không gian trong và ngoài nhà



triển mạnh mẽ, khu vườn trở thành một phần mở rộng của ngôi nhà, các thiết kế thống nhất với nhau tạo thành dòng chảy tự nhiên xuyên suốt chuyển tiếp từ trong nhà ra sân vườn.

Bố trí bàn ghế, sắp đặt không gian bếp cho những bữa tiệc nướng ngoài trời (BBQ) kết hợp với các yếu tố nước như đài phun nước, tường thác, hồ nước là ý tưởng tuyệt vời cho những cuối tuần thư giãn cùng bạn bè và người thân.

Vật liệu thân thiện môi trường

Các nhà thiết kế vẫn tăng cường khuyến khích sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường: vật liệu không nung, gỗ tái chế...

Thối hôn vào những mảng tường bê tông hóa

Với mật độ đô thị hóa ngày càng cao, không phải ai cũng có quá nhiều diện tích dành cho khu vườn của nhà mình. Điều đó không có nghĩa là bạn sẽ

từ bỏ việc xanh hóa không gian sống của bản thân. Vườn đứng là ý tưởng tuyệt vời mang màu xanh vào không gian của bạn cũng như làm “sống” lại những mảng tường bê tông vốn khô cứng.

Sân thượng – không gian xanh thông minh

Ngày càng nhiều cư dân thành phố tìm kiếm những cách thức khác nhau để cải thiện không gian và đưa thiên nhiên vào ngôi nhà của mình. Hãy bắt đầu xanh hóa khoảng trống trên sân thượng bằng việc trồng các loại rau thủy canh; vừa tạo nên một khu vườn trên mái để thư giãn riêng tư sau một ngày bận rộn, vừa tự cung cấp nguồn thực phẩm sạch cho gia đình, vừa góp phần phát triển môi trường bền vững.

Ánh sáng trong vườn

Thật tuyệt vời nếu bạn sở hữu một khu vườn đầy đủ ánh sáng mặt trời vào ban ngày - nguồn năng lượng tự nhiên và



Sở hữu một khu vườn thời thượng hợp xu hướng và mang đậm bản sắc cá nhân là điều mà tất cả mỗi chúng ta đều mong muốn

không tốn chi phí. Tuy nhiên, để có thể tận hưởng không gian trong vườn một cách trọn vẹn vào các thời điểm khác nhau trong ngày, bạn vẫn cần bổ sung thêm hệ thống chiếu sáng vào ban đêm.

Sử dụng đèn chiếu điểm đối màu hoặc treo đèn dây sẽ làm không gian vườn nhà bạn trở nên lung linh hơn, đặc biệt là những bữa tiệc tối trong vườn nhà.

Việc tận dụng nguồn năng lượng mặt trời đang trở thành xu hướng những năm gần đây, các dòng đèn chiếu sáng vận hành bằng năng lượng mặt trời được nhiều người tiêu dùng thông minh tiên phong lựa chọn.

Còn gì tuyệt vời hơn, khi có một khu vườn với khung cảnh khiến ta luôn mong chờ mỗi giờ trở về nhà, nghe tâm hồn thư giãn thoải mái khi hoàng hôn buông xuống và nhẹ nhàng chào đón mỗi sớm mai thức dậy trong sự háo hức tràn đầy của tự nhiên. 



ĐỖ TRUNG QUÂN

toan - sắc mà không phải toán

Triều tượng, hình họa, biểu hiện, lập thể, đồ họa... thực thực, hư hư, lại có nên thơ, hồn nhiên, mơ mộng, có cả dữ dội, khắc khoải, đan xen với những lập chuyển mềm mại, dịu dàng, đầy tinh tế... đây là những cung bậc cảm xúc khi đứng trước các tác phẩm hội họa của một nhà thơ - Đỗ Trung Quân.

Bài **NGUYỄN ĐÌNH** ảnh **NGUYỄN ĐÌNH - PHONG QUANG**



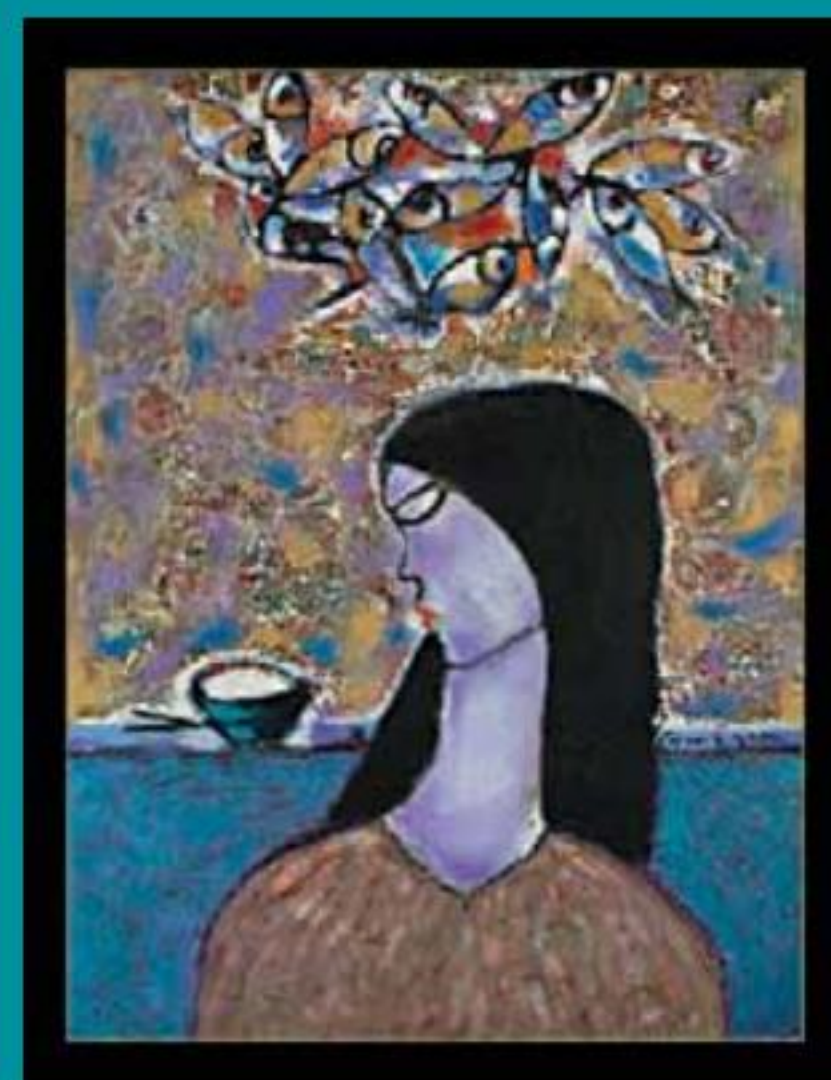
“ TÔI VẼ, KHÔNG ĐẶT MÌNH TRONG KHUÔN PHÉP của một người họa sĩ, cũng không phải trong vai một nhà thơ đang làm thơ trên mặt toan, mà vẽ như một người nghệ sĩ” - Đỗ Trung Quân mở đầu câu chuyện về vời của mình trong không gian sáng tác riêng của anh tại tư gia, với một loạt tác phẩm đã hoàn thiện, chuẩn bị cho triển lãm cá nhân đầu tiên của anh vào tháng 12.2020.

Trong họa đàn đương đại, nhiều nhà thơ - nhà văn nổi tiếng, chuyển sang vẽ. Riêng với Đỗ Trung Quân, nếu chỉ nhìn vào tác phẩm của anh, có thể khẳng định ngay đây là một họa sĩ chuyên nghiệp. Để có được sự chuyên nghiệp ấy, anh bảo: “Tôi có tên tuổi với thơ, rồi mới vẽ, đây là điểm yếu đầu tiên vì phải nỗ lực chứng minh bản thân, không lấy tên tuổi của thơ để áp đặt vào hội họa, bắt người ta phải công nhận mình”.

Nhớ lại một Đỗ Trung Quân ngày xưa, khi còn làm việc cho các tờ báo lớn, anh đầu chỉ làm thơ, làm báo, anh còn là một người hiếm hoi vẽ minh họa cho báo với tốc độ... nhanh như một cơn gió. Đỗ Trung Quân kể: “Tôi có hơn 30 năm vẽ minh họa khắp các báo ở Sài Gòn như thế, nên khi chuyển từ ngôn ngữ minh họa sang hội họa, không phải là việc khó. Vẽ minh họa, chất lượng phải đạt, phải đủ đẹp để được tòa soạn duyệt cho đăng báo. Còn ở sáng tác hội họa, tự thân tôi phải kiểm duyệt bản thân mình và nhận ra vẽ xấu rất khó, nhưng nhiều người làm dễ như không”.

Xấu - đẹp trong tranh, hẳn tùy cảm nhận từng người, nhưng Đỗ Trung Quân khẳng định: “Tôi không coi mình

là họa sĩ, cũng không mong mọi người công nhận là họa sĩ, bởi tôi biết khả năng lao động và giá trị bản thân, tôi tự công nhận chính tôi. Đây không phải là sự ngạo mạn, mà chỉ là tự thân tôi biết rất rõ mình là ai, mình đang ở đâu. Hơn 10 năm qua kể từ khi cầm cọ vẽ, giờ lao động của tôi hàng ngày. Vẽ ban đầu chỉ là chơi vui, tiêu tốn thời gian, thỏa chí đam mê và diễn tả cảm xúc nội tại. Và càng vẽ, tôi tự học ngay trong chính những bức tranh hỏng của mình”.





Từ nhà thơ, nhà báo, đến vẽ minh họa cho các tác phẩm báo chí và sáng tác hội họa, Đỗ Trung Quân sẽ có một cuộc triển lãm tranh cho riêng mình vào tháng 12.2020 tại Sài Gòn

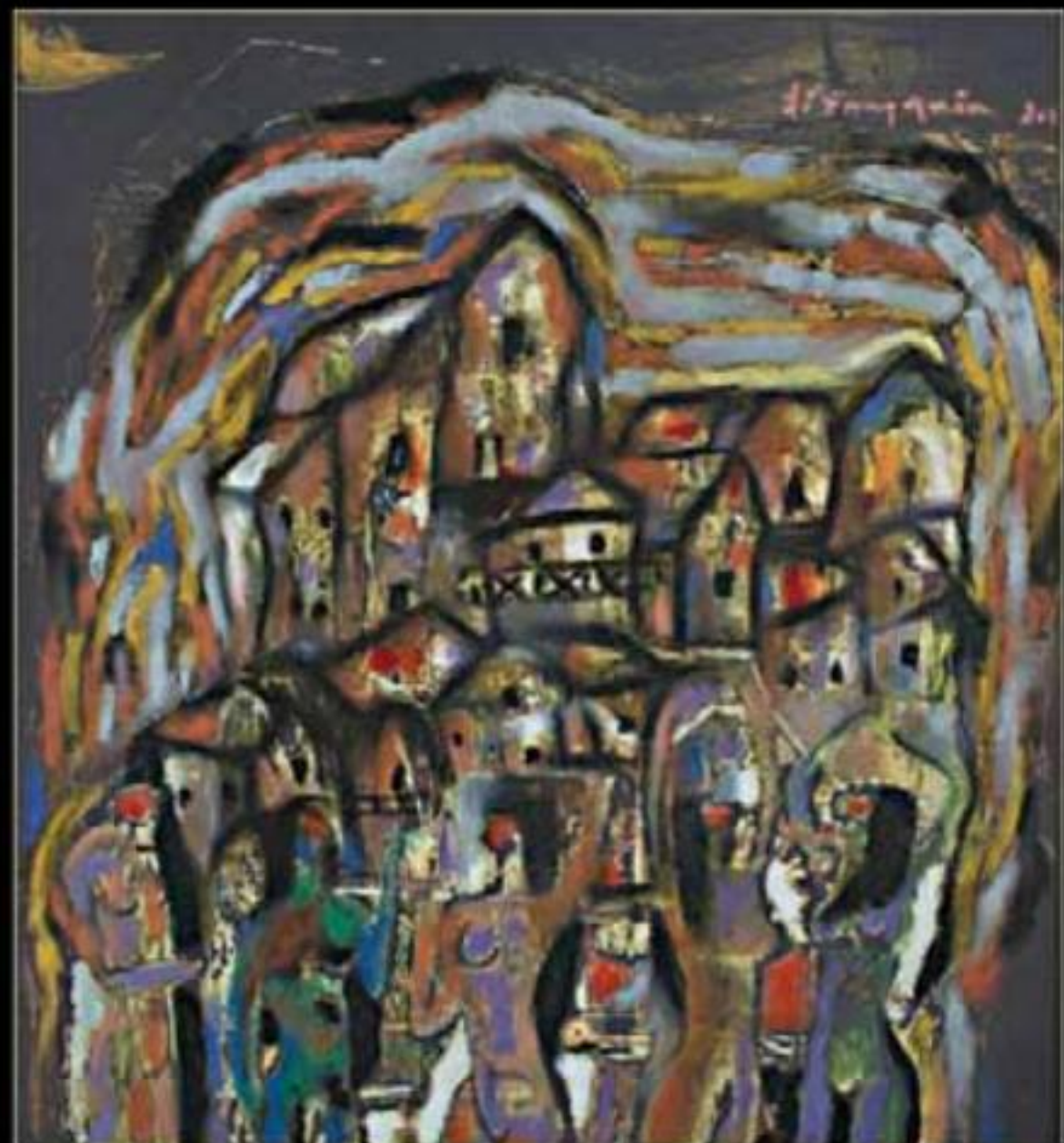
Xem tranh của Đỗ Trung Quân, vẫn thấy ở đó thể mạnh của một nhà thơ, với tất cả những ngây thơ, mộng tưởng đầy tự nhiên, bản năng, không hề bị gượng ép, và những cảm xúc ấy thể hiện qua hình họa cách mềm mại, không lộ lộ, phô trương. Lối sáng tác của Đỗ Trung Quân cũng tự nhiên như một dòng chảy: “Tôi vẽ không phác thảo, không xác định ý niệm trong đầu, không biết vẽ đến lúc nào sẽ kết thúc, kể cả

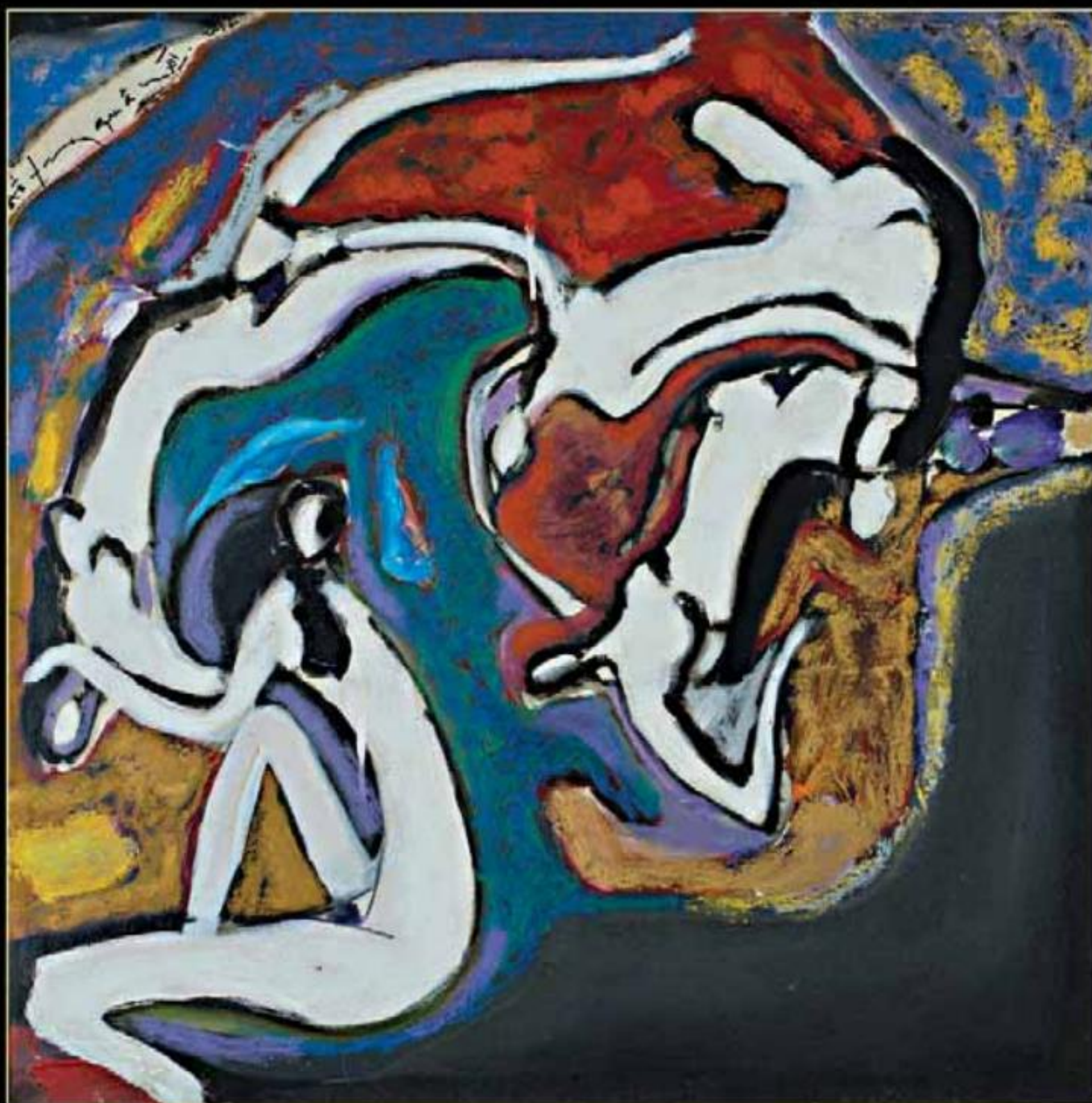
ngôn ngữ màu sắc tôi cũng không bao giờ định trước”.

Tranh của Đỗ Trung Quân chẳng có tên, chỉ vào những tác phẩm trừu tượng, lập thể, đậm tính đương đại, anh bảo: “Những thứ này, tôi chỉ cần cho vài tên dư dôi, áp đặt kiểu như: Đám thủng mặt trời, Hồ thăm tư tưởng... thì ai dám bình luận gì nữa. Tôi nghĩ trò đây là ma mãnh dùng đối phó dư luận, người xem, giới phê bình mà thôi”.



Tranh của Đỗ Trung Quân chẳng có tên. Chỉ vào những tác phẩm trừu tượng, lập thể, đậm tính đương đại, anh bảo: “Những thứ này, tôi chỉ cần cho vài tên dư dôi, áp đặt kiểu như: Đám thủng mặt trời, Hồ thắm tư tưởng... thì ai dám bình luận gì nữa. Tôi nghĩ trò đây là ma mãnh dùng đối phó dư luận, người xem, giới phê bình mà thôi”







MỘT THÔNG ĐIỆP SỐNG XANH

NẪM TRONG MỘT CON NGÕ NHỎ CHỈ MỘT CHIẾC XE MÁY ĐI LỘT Ồ PHỐ HÀNG TRE (QUẬN HOÀN KIẾM, HÀ NỘI); QUÁN CÀ PHÊ HIDDEN GEM KHÔNG CÓ MẶT TIỀN HAY BIỂN HIỆU BẮT MẮT NHƯNG VẪN ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI ƯA THÍCH TÌM ĐẾN, TRONG ĐÓ CÓ CẢ NHỮNG KHÁCH DU LỊCH NƯỚC NGOÀI, BỞI KHÔNG GIAN ĐẸP, GIẢN DỊ VÀ YẾU TỐ ĐỘC ĐÁO – ĐÓ LÀ NHỮNG ĐỒ NỘI THẤT TÁI CHẾ

Bài và ảnh **HÀ THÀNH**



Ảnh trái Các không gian, các góc nhìn ở đây không giống nhau, không lặp lại

Ảnh phải Những bức tranh tường mang dấu ấn Hà Nội, kết hợp với nghệ thuật sắp đặt

CÓ TỚI HƠN 90% ĐỒ NỘI THẤT TRONG QUÁN LÀ NHỮNG SẢN PHẨM TÁI CHẾ từ những phế liệu, tạo nên một hình hài “hống giống ai” mà người ta ngắm nhìn không chán mắt với sự tò mò, thú vị và ngưỡng mộ.

Quán cà phê vốn là một ngôi nhà ở, được cải tạo mà thành. Cũng không rõ niên đại ngôi nhà này có từ bao giờ, nhưng nó rất cũ và chắc cũng đã được cải tạo nhiều lần. Nhà có 4 tầng và chẳng tầng nào giống tầng nào, cầu thang cũng không thẳng theo một trục. Và khi nó thành quán cà phê thì là một sự thay đổi lớn lao. Theo đó, tầng 1 là nơi để xe và quầy pha chế. Từ tầng 2 trở lên là các không gian cà phê. Các không gian này không giống nhau và được thiết kế như một sự ngẫu hứng. Mỗi tầng, mỗi góc có một nét riêng đầy hấp dẫn với những hình khối, đường nét, màu sắc lôi cuốn thị giác. Có thể thấy vô số thứ đồ phế liệu bỏ đi được tái sinh ở nơi đây; như những cánh cửa thành vách tường, những chiếc đèn làm từ chai nhựa, bình nhựa; đầu máy xe công nông, yên xe Honda làm bàn cà phê; thép xây dựng phế liệu và bánh xe làm ghế; những chiếc vành bánh xe làm lan can; hay một chiếc trục máy tuốt lúa được hóa thân thành chiếc đèn chùm... Tất



Ảnh trên Ở tầng 4, hiện trạng tường, mái được tận dụng kết hợp với những bức tranh tường tạo nên không gian thoáng đãng và lôi cuốn

Ảnh dưới Không gian tầng 2 với những chiếc đèn làm từ chai nhựa, bình nhựa cùng những vách ngăn bằng cánh cửa cũ

cả những thứ đồ tái chế ấy tạo nên một bản hòa ca rõ nét, nhiều màu sắc và đầy cá tính.

Chủ quán - Nguyễn Văn Thơ chia sẻ, anh đã cùng bạn bè thu gom những sản phẩm phế liệu đó từ nhiều tỉnh thành ở miền Bắc, nghiên cứu và ứng dụng vào thiết kế của quán sao cho phù hợp. Ý tưởng của quán là đưa ra thông điệp bảo vệ môi trường, kêu gọi sống xanh. Và theo logic đó, trong quán không sử dụng đồ nhựa, ống hút nhựa, túi ni lông... Trong quán cũng treo nhiều những bức tranh, poster có cùng nội dung về bảo vệ môi trường.



Những hình ảnh trên các bức tường kết hợp với đồ nội thất tái chế được sắp đặt khéo léo tạo nên một không gian vừa thực, vừa ảo tại Hidden Gem

Là một ngôi nhà cũ sâu trong hẻm, nhưng công trình lại có nhiều khoảng mở ra không gian thoáng, nên không hề cảm thấy bức bí. Đặc biệt ở tầng 3 và tầng 4 có một khoảng thông tầng lớn ở giữa tạo nên những góc nhìn rất thú vị. Cũng ở nơi này có nhiều những bức tranh tường với nội dung hoài niệm một Hà Nội xưa cũ.

Tên quán là Hidden Gem - Viên ngọc tiềm ẩn; là ý chủ nhân muốn nói: có những thứ tưởng chừng như bỏ đi, nhưng thật ra lại vẫn có giá trị. Đó cũng là tinh thần của quán với những vật liệu phế thải trở thành hữu ích. Và đó chính là một thông điệp sống xanh. 





<https://tieulun.hopto.org>



Nhiều sản phẩm phế liệu mang về từ các nơi, được chủ nhân sáng tạo vào thiết kế của quán một cách tài tình và khéo léo

Paris thời covid

hay câu chuyện về chuyển đổi không gian công cộng để sống chung với đại dịch

*“Paris có gì lạ không em?
Mai anh về giữa bến sông Seine
Anh về giữa một giòng sông trắng
Là áo sương mù hay áo em?...”*

Những ngày Paris giáp đông này, câu hát một thuở tôi còn nghe qua chiếc máy hát đĩa ở nhà ông bà ngoại chợt văng vẳng đâu đây. Giữa lòng một thành phố có tiếng là “quanh năm hội hè”, hình ảnh một Paris yên ắng, thu mình lại giữa đại dịch chắc chắn là không quen mắt chút nào. Trái tim của đất nước hình lục lăng đang chuyển mình và thích ứng để “sống” theo một cách khác, nhằm không chỉ duy trì đời sống xã hội, chính trị... mà quan trọng hơn là không phai nhạt bản sắc, thần thái của một môi trường văn hóa lịch lãm đã thành danh, hào hoa mang tính thương hiệu bao đời gắn với người dân và du khách. Dù rất yên ắng, nhưng cách thức mà Paris chuyển mình nơi không gian văn hóa công cộng cũng có thể đáng quan sát, suy nghiệm.

Bài **KTS LÊ KHÁNH VÂN** Ảnh **VÂN LÊ, HUÂN TÚ VÀ TỰ LIÊU**





Từ điểm nóng dịch Covid

Xét từ cuối tháng 3.2020, làn sóng Covid thứ 2 đã và đang lan nhanh ở Pháp với trung bình 50.000 ca mỗi ngày sau hơn 3 tháng tái mở cửa. Có thể lý giải hiện tượng này với nhiều lý do:

Về giao tiếp, dân Tây thích hành động thân mật, tiếp xúc gần gũi nơi công cộng như ôm, hôn, choàng vai, bá cổ, cũng như tụ tập ăn uống khắp mọi nơi. Ngay cả trong kỳ tái phong tỏa mới nhất, vẫn bắt gặp các nhóm bạn bè rủ nhau mua bia ở siêu thị rồi ra bờ kè sông Seine thưởng thức! Trầm trọng hơn, dân Pháp hầu như không quen đeo khẩu trang, thậm chí ai đeo bị xem như kỳ dị, tách biệt, trừ một số ngành cần dùng như công nhân, y tế... và chỉ đeo tại nơi làm việc, nên rất khó khăn trong việc bắt buộc tất cả đeo khẩu trang, đặc biệt là tại không gian công cộng (KGCC).

Về thời tiết, vì Paris đặc trưng khí hậu ôn đới với mùa đông lạnh, nên thời điểm thu đông và đông xuân rất dễ phát tán virus. Cả hai đợt bùng phát dịch Covid đều diễn ra trong hai khoảng thời gian này, tiết trời khô, lạnh, ít nắng khiến cơ thể trở nên dễ ngã bệnh hơn những mùa khác.

Một khía cạnh quan trọng là yếu tố quy hoạch và hệ thống hạ tầng ở châu Âu. Hàng chục nghìn nút không gian công cộng khác nhau kết nối theo chiều ngang và đứng bao quanh bởi các hoạt động đa dạng khiến KGCC trở thành những tụ điểm “luân chuyển” cả triệu người mỗi ngày, thành nguồn lây nhiễm mạnh khi có đại dịch. Những tuyến xe bus hay metro đông người kiểu “bánh mì kẹp thịt” tiềm ẩn nguy cơ lan truyền



bệnh dịch cho cư dân khi di chuyển hàng ngày. Đây là một trong những nguyên nhân tăng cao ca nhiễm từ cộng đồng tại các nước đã phát triển giao thông công cộng hoàn chỉnh, bởi mỗi ngày, mỗi người không thể biết mình tiếp xúc với những ai và bị lây nhiễm từ ai. Khái niệm “tạo miễn dịch cộng đồng” ở Thụy Điển, Anh hay các nước châu Âu khác đặt ra cũng bởi hầu như họ không thể truy vết lây nhiễm được, chứ không phải họ thiếu ý thức phòng bệnh.

Do vậy, KGCC là một môi trường hội tụ đủ các yếu tố để lan truyền dịch bệnh. Việc phong tỏa toàn quốc, cấm tụ tập đông người trên các KGCC là một trong những biện pháp đúng đắn để ngăn cản sự phát tán virus. Tuy nhiên, điều này cũng ảnh hưởng đến đời sống văn hóa, tinh thần của người dân Pháp, đặc biệt ở Paris, khi KGCC đóng vai trò rất quan trọng mà một Paris “hội hè” không thể trong phút chốc trở nên tĩnh lặng.

Đến lối sống mới trong thời phong tỏa

Để thích nghi, phải thay đổi. Kể từ đợt phong tỏa cuối tháng 3.2020, chiếc khẩu trang trở nên quen thuộc khi ra



đường, và vắng bóng dần những chiếc ôm, nụ hôn, tiếp xúc gần nơi KGCC. Cư dân dần dần chọn quay trở lại với những giá trị cơ bản trong cuộc sống. Thay vì vui chơi với bạn bè, người ta đăng ký một khóa học yoga online ngay trong sân của khu nhà ở giúp xả stress sau giờ làm. Thay vì la cà quán xá, họ về nhà sớm rồi ghé thăm bố mẹ, ông bà, cùng quây quần bên bữa ăn gia đình, như kiểu người Việt chúng ta vậy.

Sự thay đổi lớn nhất trong thói quen người phương Tây là cách thức di chuyển trên KGCC. Giám dân đi metro, tramway... người ta chuyển qua sử dụng các phương tiện cá nhân như xe đạp, trotinette, ván trượt... Thậm chí, ở thời điểm hiện tại, bus và metro trở nên thưa thớt khách, trong khi trục đường Rivoli, Sebastopol lại đông đúc người đi xe đạp, hay ở quảng trường Concorde, Bastille... số lượng xe hơi tăng đột biến so với trước đây.

Giữa mùa dịch, hoạt động của người dân gói gọn vào bên trong, những căn hộ, những balcon, sân trong, vườn sau nhà... Câu hỏi đặt ra bởi chính cư dân và giới hữu trách: liệu đại dịch Corona có phải là dấu chấm hết hay thay đổi cấu trúc KGCC? Không, vỉa hè, quảng trường không chết đi, nhưng ai cũng phải thừa nhận rằng, mọi thứ phải chuyển đổi để tồn tại.

Nếu chúng ta nhìn cách người Pháp tái thiết lập lại hệ thống KGCC ở đây, ta sẽ nhận ra sự linh động của họ trong việc giải quyết các vấn đề quy hoạch. Khi kiểu sinh hoạt nơi KGCC cũ không còn phù hợp với yêu cầu mới, người Pháp lập tức chuyển đổi hoạt động về mặt thời gian, kích thước và số lượng



người tham gia nơi KGCC.

Nắm bắt và khảo sát chính xác được sự thay đổi trong lối sống người dân, chính phủ Pháp tái quy hoạch một số trục đường theo hướng loại bỏ hoàn toàn xe cơ giới (xe hơi, xe tải...) để dành riêng cho đi bộ, xe đạp, và các phương tiện thô sơ khác, kết hợp việc tái định hướng phát triển Paris thành thành phố xe đạp trong tương lai.

Kể đến, những nơi cần tụ họp đông người như quảng trường, sảnh siêu thị, toà nhà, xe bus... đều được phân làn 2m để người dân đứng xếp hàng đúng quy định phòng chống dịch. Quảng trường cũng vẫn là nơi tụ họp, nhưng phân không gian để vui chơi kiểu tiếp xúc cũ được giảm xuống tối thiểu, đồng thời tăng cường không gian lập các phòng - trạm xét nghiệm miễn phí virus cho tất cả mọi người trong thành phố. Và dĩ nhiên là giữ khoảng cách đủ an toàn khi đông người.

KGCC trong và sau mùa dịch được xác định đóng vai trò là điểm phòng chống dịch, và tiếp theo là điểm kích cầu kinh tế, thương mại. Cụ thể, những vỉa hè trước đây được dùng toàn bộ cho mục đích kinh doanh nhà hàng, thì trong mùa dịch, sẽ thu hẹp lại và nhường chỗ cho hệ thống giao thông mềm (xe đạp, trotinette, ván trượt...). Việc thu hẹp này vừa đáp ứng được sự gia tăng nhu cầu di chuyển bằng giao thông mềm để tránh dịch, vừa giảm nguy cơ tụ tập đông người. Tuy nhiên, trong giai đoạn tái mở cửa sau dịch, đoạn vỉa hè đó được biến đổi lại để ưu tiên cho những chỗ ngồi ăn ngoài trời có giãn cách thoáng, vừa kích cầu thương mại, dịch vụ, vừa tránh việc “nén” quá nhiều người ở bên trong các tòa nhà. Quán bar có thể mở cửa, miễn đảm bảo khoảng cách, nghe phi lý nhưng họ đã làm được, nhất là đáp ứng nhu cầu cho những ai ưa ngồi quán mà tuân thủ đúng quy định thì... Bienvenue! (hoan nghênh, xin chào đón!).



Tám nhìn vi mô cho tái lập quy hoạch, xây dựng

Đến nay, Pháp đã xác định đại dịch COVID vừa là một thách thức, vừa là một cơ hội. Bên cạnh những khó khăn về mặt kinh tế và y tế không thể chối cãi, thì đây là một dịp tốt để nhìn nhận lại và thay đổi những thiếu sót trong quá trình quy hoạch, xây dựng thành phố.

- *Xem xét lại các quy định về diện tích tối thiểu để đảm bảo thông khí cho không gian kín.* Ở Pháp, do vấn đề khí hậu, nên cách xây dựng các tòa nhà, đặc biệt nhà cổ trước đây khá kín, ít thông thoáng. Và đối tượng phải chịu đựng nhiều nhất chính là những sinh viên, người nghèo... với kinh phí ít ỏi chỉ có thể thuê những căn phòng dưới tầng hầm không có một cửa sổ nào để không khí được lưu chuyển. Chưa kể, việc tiếp tục chia sẻ khoảng không gian 9-12m² đó với những người khác làm tăng nguy cơ mắc bệnh nhiều lần. Điều này không chỉ được thấy ở Pháp mà cả ở Anh, Đức, Mỹ.

- *Phát triển giao thông mềm.* Paris nổi tiếng về các phương tiện công cộng như metro, xe bus... nhưng đó cũng là một nguồn lây nhiễm lớn có dịch bệnh. Chưa kể, cơ sở vật chất của hệ thống này đã cũ, không sạch sẽ và thiếu an toàn. Do đó, kể từ sau đại dịch, như đã nói ở trên, việc tái quy hoạch một số trục đường quan trọng (các đại lộ lớn dọc các khu thương mại, văn hóa, lịch sử) để dần dần khuyến khích các hệ thống giao thông mềm phát triển là một chính sách vừa góp phần giảm lây lan đại dịch, vừa là sự đầu tư đúng đắn để phát triển du lịch trong tương lai.

- *Phát triển mảng xanh gắn với khu ở.* Phong tỏa không có nghĩa ở nhà 24/24, bởi nguy cơ bị trầm cảm, suy giảm hệ miễn dịch sẽ càng làm cơ thể con người yếu đi và dễ dàng nhiễm bệnh khi “cách ly” trong bốn bức tường quá lâu, thiếu hoạt

động thể dục, vui chơi, giải trí và giao tiếp xã hội. Không gian xanh trong bối cảnh dịch bệnh trở thành nơi an ủi tinh thần cho rất nhiều người dân, và phải công nhận Paris đã làm khá tốt điểm này khi quy hoạch những mảng xanh mới dễ tiếp cận cho tất cả người dân thành phố trong bán kính 500m quanh nhà họ. Tất cả mọi người đều có thể tiếp cận không gian xanh từ bất kỳ đâu, ở chỗ làm giờ ăn trưa, trên đường về nhà lúc chiều, cuối tuần lúc sáng sớm, có quy định và hướng dẫn cụ thể tại các KGCC.

Dù là một đất nước chịu ảnh hưởng nặng nề bởi Covid và gần đây còn nhiều vấn đề phức tạp khác trong xã hội, nhưng nhìn cách mà Pháp và cụ thể là Paris sống chung với đại dịch Covid, chúng ta cũng nhận ra được rất nhiều bài học cho mình. Việt Nam chúng ta làm rất tốt công tác phòng chống dịch do khả năng khoanh vùng, cách ly tốt, do hệ thống giao thông công cộng chưa phát triển, do đặc thù địa lý và khí hậu... Nhưng trong tương lai, khi đất nước phát triển theo hướng ngày càng văn minh hiện đại, nhiều hoạt động được công cộng hóa, thì những kinh nghiệm trên đây đáng để chúng ta có thể nghiên cứu và tái quy hoạch cho mình tốt hơn. **III**

(*) KTS Lê Khánh Vân, thạc sĩ 2 của trường Kiến trúc Quốc gia (ENSA) Paris - Master 2 d'École Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) Paris La Villette

Tư liệu tham khảo

- Cập nhật số liệu Corona,

<https://www.santepubliquefrance.fr/dossiers/coronavirus-covid-19/coronavirus-chiffres-cles-et-evolution-de-la-covid-19-en-france-et-dans-le-monde>

- Déplacements, les mesures de la ville pour le déconfinement

<https://www.paris.fr/pages/deplacements-les-mesures-de-la-ville-pour-le-deconfinement-7788>

- Phục hồi sẽ diễn ra trong không gian công cộng

<https://m.facebook.com/notes/think-playgrounds-nghi-về-sân-chơi-trong-phố/covid-19-phục-hồi-sẽ-diễn-ra-trong-không-gian-công-cộng/10157259797051254/>

TÌM LẠI TÍCH XƯA

NỔI LÊN NHƯ MỘT ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH TÂM LINH MỚI TRONG KHU VỰC MIỀN BẮC, QUẦN THỂ ĐÌNH – CHÙA TAM CHÚC ĐƯỢC NHIỀU DU KHÁCH TÌM ĐẾN ĐỂ NGỒI NGÀNG TRƯỚC SỰ HIỆN DIỆN CỦA NHỮNG CÔNG TRÌNH BỂ THỂ, HUY HOÀNG. TẠM CHƯA TÍNH ĐẾN NHỮNG TRANH CẢI VỀ GIÁ TRỊ TÂM LINH HAY BẢN SẮC THUẦN VIỆT CÓ HIỆN HỮU Ở NHỮNG CÔNG TRÌNH MỚI NÀY HAY KHÔNG, NHUNG CHỈ XÉT VỀ KHÍA CẠNH DU LỊCH, ĐÂY XỨNG ĐÁNG LÀ NÉT SON TỎ ĐIỂM CHO VÙNG ĐẤT HÀ NAM VỐN XƯA NAY KHÁ LÉP VẾ SO VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG KHÁC

Thực hiện **THÁI A**



Được dựng theo phong cách kiến trúc Bắc bộ, đình Tam Chúc là công trình mang ý nghĩa văn hóa dân gian, hoàn toàn bằng gỗ trên diện tích 3.700m² với các hạng mục đình, nhà tá - hữu vu, nhà thủ từ, tất cả quay quần trên hòn đảo giữa hồ

TỪ MỘT VÙNG NƯỚC HOANG VU, NGƯỜI TA ĐÃ CHO DỰNG NÊN HÀNG LOẠT CÔNG TRÌNH KỶ VĨ nhằm thu hút khách du lịch và trong đó, đình làng Tam Chúc tọa lạc trên hòn đảo nhỏ giữa hồ Lục Nhạc được nhiều người yêu thích bởi vẻ đẹp thanh nhã, thuần khiết, mang dấu ấn của kiến trúc Bắc bộ với những hình ảnh cây đa, bến nước, con đò. Cần nói rõ, đây là công trình hoàn toàn mới nhưng được xây dựng dựa trên các truyền thuyết cổ còn lưu lại, cộng thêm các di tích khai quật được trong quá trình cải tạo lòng hồ, từ đó chủ đầu tư đã kiến tạo một ngôi đình phối thờ Đình Tiên Hoàng đế (Đình Bộ Lĩnh) và thần Linh Lang đại vương dựa trên dấu tích xưa.

Sẽ có câu hỏi tại sao ở vùng đất khá xa Hoa Lư lại có ngôi

đền thờ vua Đinh? Câu chuyện gắn liền với sự tích Đình Bộ Lĩnh khi đi chiêu mộ binh lính dẹp loạn 12 sứ quân đã từng tới đây cầu khẩn trong đền thờ Linh Lang bạch mã và đã được thần phù trợ. Sau này, vua Đinh cho lập đền thờ Linh Lang đại vương để tạ ơn. Thời gian qua đi, những công trình cổ đã bị hủy hoại, chỉ còn đó, bóng dáng trong đời sống dân gian những lời kể từ đời này sang đời khác. Khi cải tạo lòng hồ, người ta đã tìm thấy các di vật còn sót lại của một công trình kiến trúc cổ, có thể là chùa hoặc đình làng, điều này được minh chứng qua các hiện vật trụ cột gỗ, xà ngang bằng đá, bệ trụ cột đá có chạm hoa văn họa tiết cánh sen, đây là chi tiết đắt giá để minh chứng cho một dấu ấn lịch sử thời Đinh - Tiên Lê, khi đạo Phật rất được tôn sùng. Từ đó mà người ta đã cho xây dựng một ngôi đình tuyệt đẹp



Ảnh trên Nhà tá - hữu vu trống trải, gợi nhớ về cảnh người dân quê ghé vào nghỉ chân sau buổi làm đồng Ảnh dưới Giữa điện là khám thờ rực sắc vàng đỏ tươi với các họa tiết chạm trổ tinh xảo





Ảnh trên Giếng nước được xây bằng đá ong tròn ở gần mép nước gợi hình ảnh về những ngôi làng cổ mà bờ giếng là nơi quần tụ, sinh hoạt cộng đồng mang tính dân dã
Ảnh dưới Những hiện vật được khai quật dưới lòng hồ được đặt ở sân đình như một minh chứng cho sự tồn tại một công trình kiến trúc tâm linh trên vùng đất này

giữa hồ nước, xung quanh là rừng núi Thất Tinh bao bọc, nơi mỗi sớm chiều rợp bóng cò trắng bay lượn đón khách tham quan.

Được dựng theo phong cách kiến trúc Bắc bộ, đình Tam Chúc là công trình mang ý nghĩa văn hóa dân gian, hoàn toàn bằng gỗ trên diện tích 3.700m² với các hạng mục đình, nhà tả hữu vu, nhà thủ từ, tất cả quay quần trên hòn đảo giữa hồ. Trên sân đình, rất thú vị là những hiện vật cột gỗ, xà đá, trụ đá chạm họa tiết hoa sen được khai quật dưới lòng hồ, nay đặt ở đây để du khách tận mắt chứng kiến những dấu tích về thời kỳ đầu tiên của nền độc lập tự chủ dân tộc. Không phải vô cớ mà người ta đặt các hiện vật đã có nghìn năm tuổi ở phía trước sân đình, đó là minh chứng cho sự tồn tại từ xưa những công trình tâm linh của người Việt trên đất này, sau này con cháu cho dựng lại, dù thiếu hụt tài liệu, thiếu mọi ghi chép chính thống nhưng các họa tiết chạm đá cổ xưa là chứng tích có giá trị, góp phần giảm thiểu mọi tranh luận về tính hợp lý của công trình.

Một giếng nước được xây bằng đá ong tròn ở gần mép nước gợi hình ảnh liên tưởng về những ngôi làng cổ mà bờ giếng là nơi quần tụ, sinh hoạt cộng đồng mang tính dân dã hơn là các buổi họp đình của các cụ trưởng thượng. Nhà tả vu, hữu vu trống trải, gợi nhớ về cảnh người quê ghé vào nghỉ chân sau buổi làm đồng. Nội đình rộng, hai bên có sàn gỗ được nâng lên khỏi nền đất, rất giống với lối kiến trúc ở Đình Bảng hay Đường Lâm. Kỹ thuật xây dựng của người xưa thật

khiến đời sau khâm phục bởi cách nâng nền này là tối ưu nhất cho một công trình gỗ ở miền đất nóng ẩm, mưa nhiều. Hai pho tượng bạch mã, xích mã châu hai bên, chính giữa là khám thờ rực lên sắc vàng đỏ tươi với các họa tiết chạm trổ tinh xảo và sơn son thếp vàng. Bức đại tự chạm 3 chữ Hán “Ân di hải” có nghĩa “Ôn như biển lớn” nhắc hậu thế nhớ tới công đức tiên nhân đã kiến tạo nên nền độc lập, tự chủ của dân tộc thưở bình minh dựng nước. Hệ rường cột, vì kèo đều bằng gỗ lim, phục dựng theo đúng phong cách kiến trúc Bắc bộ xưa tạo cảm giác thân thuộc với mỗi người tới chiêm bái.

Về tổng thể, đây là một công trình kiến trúc dù mới nhưng tuân thủ nghiêm ngặt những đường nét xưa của một nơi chốn lui tới cho cộng đồng làng xã Việt Nam. 



Mời tham dự hội thảo: Vấn đề cây xanh đô thị TP.HCM

HỘI THẢO VỚI CHỦ ĐỀ: VẤN ĐỀ CÂY XANH ĐÔ THỊ TP.HCM dự kiến được Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức vào cuối tháng 12.2020.

Theo nhận định, đây là một chủ đề đang nóng và rất được nhiều giới quan tâm trong thời gian gần đây. Năm 2018 nhiều cư dân thành phố đã phản ứng gay gắt khi 258 cây xanh lâu năm dọc đường Tôn Đức Thắng bị cưa bỏ để dành chỗ cho cầu Thủ Thiêm 2.

Tiếp đến, tháng 5.2020 sự kiện một số cây phượng trong trường học trốc gốc ngã đổ, trong đó có trường hợp làm chết 1 học sinh và nhiều em khác bị thương, dẫn đến “cái chết” của hàng loạt cây phượng lâu năm khác do nhiều trường học tự ý cưa hạ vì lo sợ tai nạn tương tự xảy ra.

Trên mạng xã hội, đã có nhiều ý kiến trái chiều về việc nên giữ lại cây xanh - vốn quý của đô thị hay cần đốn bỏ bớt để đảm bảo an toàn cho người dân và cũng để có đất phát triển thành phố. Đó chính là vấn đề mà TP.HCM đang phải đối mặt.

Hội thảo được tổ chức nhằm trang bị những kiến thức về cây xanh cho các hội viên từ các chuyên gia cây xanh: Tầm quan trọng của cây xanh trong đô thị như thế nào? Cách chăm sóc, bảo dưỡng, quản lý cây xanh đô thị? Những cây nào cần được gìn giữ, cây nào cần đốn bỏ? Chọn lựa loại cây trồng mới để không ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống đô thị trong đó có vấn đề an toàn tính mạng cư dân?...



Hội thảo cũng cung cấp đến các hội viên về tình trạng cây xanh đô thị của TP.HCM hiện như thế nào, cách quản lý của chính quyền ra sao để so sánh với cách quản lý cây xanh đô thị của các nước tiên tiến trên thế giới.

Các hội viên muốn đóng góp cho chủ đề này, có thể viết bài tham luận, đề xuất các giải pháp về vấn đề cây xanh đô thị tại TP.HCM gửi về văn phòng Hội Kiến trúc sư TP.HCM để có cơ hội chia sẻ với đồng nghiệp cùng nhiều cơ quan ban ngành khác tại hội thảo (Tham luận gửi về văn phòng hội trước ngày 10.12.2020).

Thời gian cụ thể và địa điểm tổ chức hội thảo sẽ được thông báo sau.

Giải pháp nâng cao chất lượng không khí trong nhà ở đô thị



VỪA QUA, TẠI TP.HCM đã diễn ra Hội thảo “Giải pháp nâng cao chất lượng không khí trong nhà ở đô thị” do tạp chí Kiến Trúc phối hợp với tập đoàn Panasonic tổ chức, dưới sự bảo trợ của Hội Kiến trúc sư Việt Nam. Tới dự hội thảo có sự tham gia của TS.KTS Phan Đăng Sơn, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Tổng biên tập tạp chí Kiến Trúc; KTS Nguyễn

Trường Lưu, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM; đại diện hội kiến trúc sư các địa phương lân cận (Đồng Nai, Long An, Bình Dương...); các chuyên gia, kiến trúc sư, kỹ sư.

Tại phiên thảo luận đầu tiên, các chuyên gia, nhà quản lý đã có những góc nhìn về thực trạng chất lượng không khí tại Việt Nam hiện nay và bước đầu đề xuất những giải pháp nâng cao chất lượng không khí bằng các thiết chế quản lý và văn hóa đô thị. Kỹ thuật và công nghệ đều là giải pháp hiệu quả. Đó là nội dung được các chuyên gia hào hứng trao đổi tại chủ đề thứ 2 tại hội thảo – Kiến trúc xanh và các giải pháp cải thiện chất lượng không khí trong nhà ở đô thị, hướng tới tiết kiệm năng lượng.

Dưới góc nhìn đa dạng, hội thảo “Giải pháp nâng cao chất lượng không khí trong nhà ở đô thị” đã cung cấp cái nhìn toàn cảnh, mang đến những phân tích thấu đáo từ bản chất của xã hội học đô thị.

SANG TRỌNG CÙNG MERCEDES GLE 450 4MATIC

VỚI NHỮNG CẢI TIẾN TRONG THIẾT KẾ NỘI NGOẠI THẤT VÀ TRANG BỊ ĐI KÈM, MERCEDES-BENZ GLE 450 4MATIC MỜI HỨA HẸN SẼ LÀ ĐẠI DIỆN TIÊU BIỂU CHO THẾ HỆ SUV HIỆN ĐẠI. BÊN CẠNH ĐÓ, NHỎ SỬ DỤNG KHỐI ĐỘNG CƠ I6 TÍCH HỢP HỆ THỐNG MILD-HYBRID EQ BOOST, XE CÓ KHẢ NĂNG BỨC TỐC ẮN TƯƠNG

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**



GLE 450 4MATIC THỂ HỆ V167 sử dụng ngôn ngữ thiết kế mới nhất của dòng SUV Mercedes-Benz, hướng tới phong cách hiện đại nhưng vẫn giữ được nét đặc trưng.

Ngoại thất

Mercedes-Benz GLE 450 4MATIC kết hợp hài hòa giữa phong cách quyến rũ, sang trọng và kiểu dáng khỏe khoắn đặc trưng AMG.

Nhìn trực diện, Mercedes-Benz GLE 450 4MATIC cứng cáp bởi lưới tản nhiệt kim cương với một nan lớn, logo ngôi sao 3 cánh nổi bật ở giữa. Cản trước thể thao mạ chrome sáng bóng kết hợp hốc gió dạng 2 thanh ngang hầm hố và cá tính. Cụm đèn trước Multibeam LED, có thiết kế hình thang và được tinh chỉnh nhỏ gọn. Tích hợp với đó là dải đèn LED chiếu sáng ban ngày.

Ở phần hông xe, những đường gân dập nổi đã được loại bỏ và thay vào đó là những đường nét uyển chuyển hơn. Cụm đèn hậu và đèn phanh thứ ba ứng dụng công nghệ LED. Cụm đèn hậu như một chiếc lá thanh mảnh với những khối đèn sắp xếp bên trong.

Điểm nhấn ngoại thất đáng chú ý trong thế hệ GLE mới chính là bộ mâm xe thể thao AMG 20-inch 5 chấu kép vạm vỡ, lấp đầy các vòm bánh xe vuông vức.

Nội thất

Khoang nội thất Mercedes-Benz GLE 450 4MATIC cũng cho thấy có sự đầu tư rõ rệt, chiều dài cơ sở tăng thêm 80mm lên 2995mm, nhờ đó không gian nội thất và khoảng để chân trở nên rộng rãi, thoải mái cho cả hành khách ở hàng ghế trước và sau.

Cải tiến đáng lưu ý nhất là được trang bị hàng ghế thứ 3 với 2 chỗ ngồi rộng rãi, nâng số chỗ ngồi lên 7 vị trí. Nhờ khả năng điều chỉnh độ nghiêng linh hoạt của hàng ghế thứ 2, hành khách có thể di chuyển xuống hàng ghế thứ 3 dễ dàng. Đồng thời hàng ghế thứ 2 và 3 đều có thể gập lại nếu người dùng muốn mở rộng không gian chứa đồ phía sau. Ghế ngồi được bọc da cao cấp sang trọng và tinh tế. Hệ thống đèn viền nội thất 64 màu sắc giúp không gian trở nên cuốn hút hơn.

Điểm nhấn nổi bật ở khoang lái là vô-lăng 3 chấu bọc da Nappa tích hợp các nút điều khiển. Hệ thống giải trí thế hệ mới và hiện đại với màn hình cảm ứng 12,3 inch cho phép điều khiển bằng giọng nói LINGUATRONIC. Hệ thống âm thanh Burmester® 13 loa, công suất 590 watt mang đến chất lượng âm thanh audio tuyệt hảo cùng điều hòa khí hậu tự động 2 vùng THERMATIC, cho phép hành khách tùy chỉnh nhiệt độ theo ý thích.



Thông số kỹ thuật

- Dài x rộng x cao (mm): 4924 x 1947 x 1772
- Trọng lượng: (kg): 2220/780 (kg)
- Động cơ: I6
- Hộp số: tự động 9 cấp 9G - TRONIC
- Công suất cực đại: 270 kw (367hp) tại 5500 - 6100 vòng/phút
- Momen xoắn (Nm/rpm): 500Nm tại 1600 - 4500 vòng/phút
- Tăng tốc: 5,7s (0-100 km/h)

“Gốm” đoạt giải quán quân cuộc thi INSEE Prize

VƯỢT QUA HƠN 68 Ý TƯỞNG DỰ THI, DỰ ÁN “GỐM” của nhóm sinh viên từ Đại học Kiến Trúc Hà Nội đã đạt giải quán quân cuộc thi INSEE Prize năm 2020. Để thích ứng với ảnh hưởng từ COVID-19, các

vòng thi được tổ chức dưới hình thức hội nghị trực tuyến.

Trải qua 12 năm hoạt động, INSEE Prize được thống kê có 8 dự án được triển khai thực tế, “chất lượng” từ hơn 3.300 ý tưởng đến từ 43 trường đại học trên khắp cả nước với hơn 5.000 người trong xã hội được hưởng lợi trực tiếp và gián tiếp từ các dự án.

Top 5 đề tài vào vòng chung kết INSEE Prize 2020 với các giải: giải nhất: dự án GỐM; giải nhì: dự án XÓM XÀO XÁC; giải ba: dự án MƠ; giải khuyến khích: dự án NHÀ TRỢ KIỂU MỚI và A COSY LIFE.



ADAMOS ra mắt phòng họp trực tuyến MITBOX

ADAMOS, THƯƠNG HIỆU GIẢI PHÁP NỘI THẤT VĂN PHÒNG, trực thuộc AA Corporation đã chính thức khai trương phòng trưng bày đầu tiên tại thị trường Việt Nam. Nằm trong khuôn viên Trung tâm vật liệu nội thất C-Space, KCX Tân Thuận Đông, Q. 7, TP.HCM với không gian hơn 10.000m², showroom ADAMOS là nơi trưng bày những sản



phẩm nội thất văn phòng cao cấp đến từ AA Corporation và các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như Okamura, Masgani, Teknion... Điểm nhấn

của ADAMOS là MITBOX, giải pháp phòng họp thông minh do chính ông Nguyễn Quốc Khanh, chủ tịch AA Corporation thiết kế. Đây là không gian chuyên dụng cho việc triển khai các cuộc họp trực tuyến của các cơ quan, DN, các tổ chức... MITBOX được thiết kế mở, linh hoạt, dao động từ 24 đến 48m², có thể tùy biến, khả năng phục vụ 8 đến 16 chỗ ngồi. Phòng họp công nghệ này được bao bọc bởi tấm cách âm và kính khung nhôm, đảm bảo không bị nhiễu âm và ảnh hưởng bởi tiếng ồn bên ngoài. Trong đó, nội thất được thiết kế phù hợp, thoải mái cho người ngồi tham dự cuộc họp cũng như tiện lợi cho việc kết nối các thiết bị chuyên dụng.



Tập đoàn Ascott Việt Nam được chọn là “Thương hiệu căn hộ dịch vụ hàng đầu châu Á”

TẬP ĐOÀN ASCOTT VỪA ĐƯỢC TÔN VINH LÀ “Thương hiệu căn hộ dịch vụ hàng đầu châu Á” tại lễ trao giải thưởng World Travel Awards (WTA) 2020 tại Hà Nội vào tháng 11 vừa qua.

Tại Việt Nam, 2 giải thưởng quan trọng nhất cho lĩnh vực căn hộ dịch vụ đã trao cho The Ascott Vietnam gồm: “Thương hiệu căn hộ dịch vụ hàng đầu Việt Nam” và Somerset Grand Hanoi với danh hiệu “Căn hộ dịch vụ hàng đầu Việt Nam”. Đây là 2 trong số hơn 23 giải thưởng mà tập đoàn The Ascott Limited toàn cầu đã dành được tại WTA năm nay và đồng thời đánh dấu lần thứ 8 khu căn hộ dịch vụ cao cấp Somerset Grand Hanoi dành được giải thưởng uy tín này.

Tập đoàn Ascott vừa ra mắt ứng dụng “Discover ASR App” với nhiều tiện ích và ưu đãi hấp dẫn.

Sự kiện trải nghiệm Capital Place – biểu tượng mới của Hà Nội hiện đại

VỪA QUA TẠI HÀ NỘI ĐÃ DIỄN RA “SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM CAPITAL PLACE - Biểu tượng mới của Hà Nội hiện đại” thu hút hơn 120 khách mời tham dự.

Tại sự kiện, các khách mời được giới thiệu những đặc điểm thiết kế vượt trội của một tòa nhà văn phòng hạng A quốc tế như sở hữu mặt sàn “không cột” lớn nhất Việt Nam; hệ sàn nâng 15cm; thiết kế thông tầng độc đáo, linh hoạt; hệ thống lọc không khí có khả năng lọc siêu bụi mịn; thang máy tốc độ cao; camera thông minh nhận diện khuôn mặt; quản lý chuyên nghiệp bởi Visaho (Nhật Bản).

Capital Place cũng là tòa nhà đầu tiên tại Hà Nội được xây dựng theo chuẩn LEED Gold (Mỹ) đáp ứng các tiêu chí khắt khe về vị trí, hiệu quả tiết kiệm năng lượng, nước, tính sáng tạo và bền vững.





Vòng QUAY MAY MẮN



*Luật
chơi*

VÒNG QUAY MAY MẮN

VỚI HÓA ĐƠN TỪ 300.000 VNĐ

*Nhận
ngay*

QUÀ TẶNG BẤT NGỜ

VỚI HÓA ĐƠN TỪ 600.000 VNĐ

Áp Dụng Từ Ngày 24/11/2020

Địa Điểm: Hệ Thống Sasco Shop Ga Quốc Nội,
Sân Bay Quốc Tế Tân Sơn Nhất

BỘ SƯU TẬP BẾP 2020 | BÚT PHÁ CHUẨN MỤC THIẾT KẾ

Bộ sưu tập bếp 2020 của Häfele cải tiến đáng kể về thẩm mỹ, chất lượng, kết hợp cùng các tính năng thông minh đặc trưng đã làm nên thương hiệu Häfele trong nhiều năm qua. Sản phẩm không chỉ mang lại trải nghiệm nấu nướng tuyệt vời mà còn là điểm nhấn cá tính cho gian bếp hiện đại.

-  Cảm biến nhận diện nổi chảo
-  Cảm ứng trượt
-  Cảm ứng chọn
-  Gia nhiệt nhanh
-  Chức năng kết hợp vùng nấu
-  Bảo hiệu bề mặt nóng
-  Khóa an toàn trẻ em
-  Chức năng hẹn giờ



Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 40 Nguyễn Cơ Thạch, khu đô thị Sala, Q. 2, TP. HCM
- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP. HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

www.hafele.com.vn

www.hafelehome.com.vn

 **DEUTSCHE QUALITÄT**
SEIT 1923
CHẤT LƯỢNG ĐỨC, TỪ NĂM 1923.



<https://tieulun.hopto.org>