

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

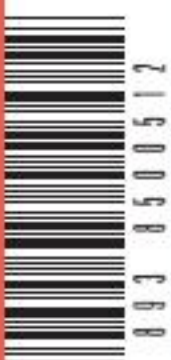
HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 173 THÁNG 10.2020

SỐNG TRÊN MÁI NHÀ

KHÔNG GIAN
CẢNH QUAN
VƯỜN THIÊN NHẬT

CHUYÊN ĐỀ
LỜI GIẢI CHO
GÓC KHÓ



29.500đ

GEBERIT AQUACLEAN MERA

EXCEPTIONALLY BRILLIANT

DESIGN
MEETS
FUNCTION

The Geberit AquaClean Mera embodies timeless elegance.

The shower toilet is incorporated confidently and yet harmoniously in any bathroom atmosphere. High-quality product materials, soft lines and flowing transitions set the AquaClean Mera apart. All of the electrical and water supply connections are integrated in the housing and the solid fastening of the wall-hung shower toilet is hidden behind the design cover.

www.geberit.com.sg



Geberit Authorised Dealer:



CTY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VLXD ĐÔNG DƯƠNG

TP.HCM: • 10A-10C, Đường Số 2, Cư Xá Lữ Gia, P.15, Q.11 - ĐT: (028) 38639318 - Fax: (028) 38639828

• 268 Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10 - ĐT: (028) 38650891 - Fax: (028) 38659070

Hà Nội: • Số 8 Phố Tân Mỹ, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm - ĐT: (024) 38535985 - Fax: (024) 38537716



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

SẠCH ĐẸP BỀN VỮNG

BẢO VỆ
15 NĂM



BẢO VỆ TỐI ƯU



» CÔNG NGHỆ TI-PURE™
BẢO VỆ CÔNG TRÌNH ĐẾN 15 NĂM



» CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH



CHỨNG NHẬN XANH
GREEN LABEL



» CÔNG NGHỆ KHÁNG KHUẨN
MICROBAN



Web



Facebook



Youtube



Zalo

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM

KT&ĐS THÁNG 10.2020

1

<https://tieulun.hopto.org>

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

CƠ QUAN CỦA HỘI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LUY

NHÀ BÁO PHẠM HUY HUNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHUONG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

NGUYỄN VINH PHUONG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỪ, BÀI VỎ

ĐT: 028.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY

5.1.2012

CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



Ảnh **MINO BUI**



GÓC KHÓ, GÓC CHẾT XỬ LÝ SAO?

Có một thời, cứ ở góc chết dưới chân cầu thang là người ta đặt vào một tiểu cảnh hay hồ cá, ở phía sau cánh cửa là một cái kệ giày...

Việc xử lý góc chết, góc khó một cách rập khuôn như vậy dẫn tới đơn điệu, nhàm chán. Chưa kể có những hậu quả về lâu dài mới thấy như phát sinh muỗi (hồ cá không sống được), khó chăm sóc (tiểu cảnh trồng cây không phù hợp)...

Trong chuyên đề số báo này các kiến trúc sư sẽ đưa ra những giải pháp, tư vấn về những cách hóa giải góc khó, góc chết sao cho hiệu quả, thẩm mỹ.

Số báo tháng 11.2020, trong mục chuyên đề chúng ta sẽ bàn đến câu chuyện về cầu thang. Bên cạnh những biến tấu, thay đổi về hình dáng, kết cấu... liệu hiện tại cầu thang có thêm những thay đổi gì mới, đột phá?

Ngoài chuyên đề về cầu thang, mời độc giả đón đọc những bài viết thường kỳ trong các chuyên mục khác về nhà ở, phong thủy, không gian cảnh quan, không gian di tích, nhà và xe...

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC
TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

- www.ktds.vn
- <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>
- ashui.com

Phụ kiện Bếp hàng đầu từ Áo

blum



MOVING IDEAS Phụ kiện cho Bếp “chạy” bền hơn 20 năm

Lựa chọn của bạn bây giờ cho nhà bếp hơn 20 năm sau. Với các giải pháp công năng cho nhà bếp hiện đại, phụ kiện Tay nâng tủ treo, Bản lề tủ và Ray trượt hộp ngăn kéo đến từ nước Áo của Blum mang đến chuyển động ưu việt suốt vòng đời tủ nội thất.



www.blum.com

3 Vo Van Tan, D.3, HCMC

028 3822 3304

[f](#) [y](#) [i](#) [z](#) / blumvietnam

<https://tieulun.hopto.org>



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



NHÀ Ở

14 ĐÌNH QUANG TUẤN
Snow House - Nơi tạo sự bình yên

20 CTV
Sống bên trên mái nhà

26 ĐÌNH LUẬT - MINH BUI
Nhà không có phòng khách

CHUYÊN ĐỀ

39 HÀ THÀNH
Lời giải cho góc khó

CĂN HỘ

56 MỸ ANH - MINH BUI
Nội thất xanh nhờ ngoại cảnh

60 ĐOÀN DƯƠNG - AN NGUYỄN
Làm kỹ nét quen

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

62 NGUYỄN NGHI - G8A ARCHITECTURE & URBAN PLANNING
Câu chuyện của Twin-Lah

KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT

66 NGUYỄN ĐÌNH
Nguyễn Trọng Đoàn: Đi tìm "lời ru" cho gốm

KHÔNG GIAN DI SẢN

70 HIẾU TRẦN - DI SẢN VIỆT
Thụy Phiêu - Đình làng cổ nhất từ thời Mạc

TƯƠNG TÁC

74 KTS LÊ KHÁNH VÂN - VÂN LÊ - HUÂN TỬ
Phát triển bảo tàng với nhiều cách tiếp cận



Mượt mà. Khỏe khoắn. Thông minh.

vật liệu mới cho thiết kế nội thất. Ra đời năm 2013.

Với một bề mặt siêu mờ, phản xạ ánh sáng thấp, không để lại dấu vân tay và cảm giác mượt mà khi chạm vào, FENIX® ra đời như một sản phẩm đột phá với ứng dụng đa dạng cho các hạng mục thiết kế nội thất: nhà bếp, khách sạn, y tế, giao thông, khu vệ sinh và đồ nội thất (bàn, ghế, tủ sách, vách ngăn).

FENIX®

fenixforinteriors.com



“Nhiều cơ hội để kiến trúc sư đóng góp cho Thành phố”

LTS: Đại hội đại biểu Đảng bộ TP.HCM lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 dự kiến sẽ khai mạc ngày 15.10. Đây là sự kiện quan trọng vì nó sẽ đặt ra định hướng xây dựng và phát triển chung cho thành phố trong 5 năm tới và tầm nhìn hàng chục năm sau đó. Trước thềm Đại hội, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phỏng vấn KTS Nguyễn Trường Lưu - Bí thư Đảng ủy Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM xung quanh một số vấn đề đang đặt ra và định hướng phát triển đô thị của TP.HCM thời gian sắp tới.

BÀI HUNG LONG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN

Năm 2020 được thành phố chọn triển khai thực hiện chủ đề “Năm đẩy mạnh hoạt động văn hóa và xây dựng nếp sống văn minh đô thị”. UBND thành phố đã ban hành kế hoạch triển khai với nhiều biện pháp cụ thể, bài bản về quản lý xây dựng, bảo tồn di sản, xây dựng văn hóa ứng xử, bảo vệ môi trường, mỹ quan đô thị. Xin ông chia sẻ ý kiến về chủ đề này.

TP.HCM đã chọn năm 2020 là năm triển khai thực hiện chủ đề “Năm đẩy mạnh hoạt động văn hóa và xây dựng nếp sống văn minh đô thị”. Đây là năm mở đầu, ta nên hiểu năm 2020 là năm đặt vấn đề để hướng tới xây dựng thành phố này phát triển về văn hóa và có văn minh đô thị chứ không phải như nhiều người cho rằng, đây là phong trào, và chỉ lo thực hiện “văn minh đô thị cho năm 2020” này thôi. Riêng về đề tài này, Hội đồng Lý luận - Phê bình của Ban Tuyên giáo thành ủy đã mở hội thảo “Không gian văn hóa công cộng ở TP.HCM” nhưng Hội đồng cũng sẽ tiếp tục làm thêm. Dự kiến sang tháng 11 sắp tới, Hội đồng sẽ phối hợp với Hội Kiến trúc sư TP.HCM tổ chức hội thảo về “Không gian văn hóa công cộng ở TP.HCM - thực trạng và giải pháp” trong đó sẽ nhìn nhận thực trạng và thảo luận đưa ra các giải pháp hướng cho nhiều năm tới. Đây là những hoạt động mở đầu cho một cách đặt vấn đề mới, thành phố này đã đi tiên phong về hoạt động kinh tế, khoa học kỹ thuật, sáng tạo so với nhiều

địa phương khác trong cả nước thì cũng phải là thành phố tiên phong về văn hóa, văn minh đô thị.

Có nhiều vấn đề cần xử lý cụ thể, kể cả những khái niệm nghe tưởng chừng rất quen thuộc. Thí dụ một thực tế ở thành phố ta là có rất nhiều hẻm, khu phố có biển đề là “Hẻm văn hóa”, “Khu phố văn hóa”. Tôi muốn đặt câu hỏi là việc công bố này xét theo tiêu chí nào, có xét hàng năm không hay là chỉ cần 1 năm đầu rồi treo mãi? Tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng được Bộ Xây dựng công nhận là “Đô thị kiểu mẫu”, được nhiều người thừa nhận là khu đô thị hiện đại, văn minh, nhưng lại không thấy có đề các biển treo “Khu phố văn hóa” như ở nhiều nơi khác trong thành phố?

Ta cần xem lại và xây dựng bộ tiêu chí cụ thể và phải xem xét toàn diện. Chẳng hạn như vấn đề môi trường, khi nói tới môi trường ta nghĩ ngay đến rác, đến vệ sinh nhưng đó chỉ là một trong các công việc phải làm. Môi trường bao gồm cả vệ sinh, xử lý rác, nước thải và cả tiếng ồn, ánh sáng...

Về giải pháp, tôi nghĩ cần làm sao phải có chế tài và chế tài hiệu quả. Vận động là cần thiết nhưng chưa đủ, cần luật hóa, cần thanh tra, giám sát thì mới đạt được mục tiêu xây dựng đô thị văn minh.

Một trong 4 đề án đột phá của thành phố trong nhiệm kỳ tới là thành lập thành phố Thủ Đức – đô thị sáng tạo tương tác cao. Ý tưởng quy hoạch thành phố Thủ Đức là kết quả

của cuộc thi tuyển quốc tế tìm kiếm ý tưởng “Quy hoạch phát triển khu đô thị sáng tạo, tương tác cao phía đông TP.HCM” với rất nhiều đơn vị tư vấn thiết kế tên tuổi của thế giới tham dự. Tại sao lại là đô thị sáng tạo? Tại sao lại chọn Thủ Đức? Quan điểm của ông về vấn đề này?

Thành phố có chủ trương xây dựng thành phố sáng tạo trên cơ sở sát nhập quận 2, quận 9 và quận Thủ Đức. Cá nhân tôi rất ủng hộ chủ trương này. Đây là hướng đi đúng.

TP.HCM hiện được coi là thành phố năng động và hiện đang đi trước cả nước trong rất nhiều lĩnh vực như kinh tế, tài chính, du lịch... nhưng thực tế vẫn là phát triển dàn đều, chưa có mũi nhọn phù hợp với xu hướng mới của thế giới. Nếu ta muốn phát triển mạnh hơn, ta phải chọn một hướng ưu tiên làm mũi nhọn và phù hợp với xu hướng của thế giới. Xu hướng hiện nay của thế giới là đi vào con đường sáng tạo, sử dụng lao động trí tuệ, loại bỏ dần cách phát triển kinh tế bằng gia công. Ta nên theo hướng sáng tạo, phát triển dịch vụ, chỉ cần 1 con chip nhỏ nhưng có thể có giá trị và hiệu quả bằng cả mấy tấn lúa gạo.

Về địa điểm, thực tế, hiện trạng quận 2, quận 9, quận Thủ Đức có đủ điều kiện so với các vùng khác của TP.HCM để lập ra đô thị sáng tạo. Tại đây hiện có trường Đại học Quốc gia và các trường khác tập trung thành một khu vực, có



khu công nghệ cao đã hình thành và khu đô thị phát triển Thủ Thiêm cũng ở đây. Cộng 3 quận này lại thì hiện trạng dân số hơn 1 triệu người, đủ để làm yếu tố cho đô thị phát triển. Quận 2, quận 9 và Thủ Đức hiện vẫn nhiều nơi bỏ hoang, nông nghiệp không còn hiệu quả, đó là những tiền đề để chuyển đổi phát triển.

Trên thế giới có nhiều thành phố, thậm chí quốc gia như Singapore không có tài nguyên gì, chỉ có sáng tạo mà trở thành nơi phát triển mạnh. Những thực tế đó cho phép ta kỳ vọng, đô thị sáng tạo Thủ Đức nếu làm tốt sẽ là động lực phát triển chung cho cả thành phố.

Thành lập thành phố sáng tạo, xây dựng thành phố thông minh đồng thời các khái niệm thành phố xanh, thành phố số... cũng được đặt ra trực tiếp đối với TP.HCM trong giai đoạn sắp tới. Ông có kỳ vọng gì về đóng góp của đội ngũ kiến trúc sư hiện nay của thành phố, nhất là những người làm nghề trẻ trong công cuộc này?

Đại hội lần thứ VIII nhiệm kỳ 2020-2025 của Hội Kiến trúc sư TP.HCM nêu phương châm hành động cho giới kiến trúc sư TP.HCM là Sáng tạo - Trách nhiệm - Chuyên nghiệp tạo ra môi trường

làm nghề nhằm có được những tác phẩm kiến trúc tốt cho thành phố, cho xã hội. Đồng thời, Hội cũng sẽ tiếp tục đổi mới phương thức tổ chức và hoạt động theo hướng của Luật Kiến trúc bắt đầu thực thi nên các tổ chức hoạt động Hội cũng thay đổi phù hợp, hoạt động hành nghề kiến trúc sư được ưu tiên để hỗ trợ cho các kiến trúc sư có được những tác phẩm kiến trúc tốt.

Trong nhiệm kỳ 2020-2025 sắp tới, thành phố cũng đặt ra nhiều mục tiêu phát triển trong đó có đề án thành lập đô thị sáng tạo, chương trình xây dựng thành phố thông minh... Tôi nghĩ đây là môi trường có rất nhiều công việc liên quan đến kiến trúc, xây dựng, quy hoạch. Các kiến trúc sư, nhất là những kiến trúc sư trẻ có trình độ, kỹ năng tốt sẽ có nhiều cơ hội để tham gia đóng góp cho sự phát triển của thành phố.

Tuy nhiên để có đồng bộ phát triển tốt, giới kiến trúc sư cần nỗ lực tìm hiểu, học hỏi thêm nhiều kiến thức mới. Giữa kiến trúc, quy hoạch, xây dựng và các hệ thống kỹ thuật khác kết hợp với nhau, tương tác và vận hành thế nào trong đô thị thông minh là những vấn đề cần nắm và xử lý. Cũng giống như trong ngôi nhà thông minh, phần kiến trúc do kiến trúc sư sáng tạo phải kết nối được với các hệ thống kỹ thuật khác đảm bảo vận hành đồng bộ, tránh tình trạng xây xong lại phải bỏ đi cái tạo để đưa hệ thống này vào. **III**

HỒ GA, HỘ THU MỜ VÀ CÂU CHUYỆN GIÁM SÁT, CHẾ TÀI

Trên đường phố, khu vực gần một nhà hàng hay quán ăn mọi người thường có thể thấy một nắp cống nhô lên, bốc mùi, đọng rác gây mất vệ sinh và mỹ quan đô thị. KT&ĐS đã tìm thấy một biện pháp giải quyết thực trạng trên trong kế hoạch “Năm đẩy mạnh hoạt động văn hóa và xây dựng nếp sống văn minh đô thị” ban hành kèm theo quyết định 1043/QĐ-UBND ngày 24.3.2020 của UBND TP.HCM. Biện pháp đó được nêu trong phần “Nâng cao hiệu quả quản lý trật tự xây dựng” ở trang 8: “Từng bước triển khai đánh số hệ thống hố ga trên các tuyến đường để kiểm tra và xử lý vi phạm. Đồng thời triển khai thiết kế mẫu hệ thống tách mở (nước thải nhà hàng ăn uống) trên các tuyến đường đến các quận, huyện để yêu cầu các chủ nhà hàng phải tuân thủ thực hiện tránh gây hư hỏng, xuống cấp và tắc nghẽn hệ thống cống trên địa bàn thành phố”.

Từ thí dụ được KT&ĐS đơn cử, KTS Nguyễn Trường Lưu cho biết, việc này không mới. Quy chuẩn “Hệ thống cấp thoát nước trong nhà và công trình” của Bộ Xây dựng đã quy định cụ thể, khi làm nhà hàng, quán ăn... phải có hệ thống tách mở mà thực tế anh em kiến trúc sư hay gọi là hộp thu mở. Thực tế nhiều nơi không làm hoặc làm một thời gian phải định kỳ tháo ra xử lý mở đồng thấy phức tạp nên bỏ luôn. “Nhân câu chuyện này, tôi muốn nhấn mạnh lại chuyện thanh tra, giám sát. Luật có rồi, quy định có rồi nhưng phải có kiểm tra, giám sát và nếu thực hiện không đúng phải có chế tài đủ mạnh. Khi đó thì các biện pháp xây dựng văn minh đô thị nói chung mới có hiệu quả”, KTS Nguyễn Trường Lưu kết luận.



Đại hội Hội Kiến trúc sư Việt Nam khóa X

Từ ngày 24 đến 26.9.2020, tại Hà Nội, Hội Kiến trúc sư Việt Nam đã tổ chức Đại hội Hội Kiến trúc sư và đã bầu Ban Chấp hành Hội Kiến trúc sư Việt Nam khóa X (nhiệm kỳ 2020-2025) gồm 95 thành viên, Ban Thường vụ gồm 10 thành viên. KTS Phan Đăng Sơn được bầu làm Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam. Các phó chủ tịch gồm các KTS: Đặng Kim Khôi, Nguyễn Trường Lưu, Nguyễn Thu Phong, Hoàng Thúc Hào.

72 năm qua hoạt động của Hội luôn gắn liền và trung thành với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ tổ quốc; Sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, góp phần quan trọng vào phát triển nền kiến trúc Việt Nam hiện đại, tiên tiến và đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

Ban Chấp hành khóa X, Hội Kiến trúc sư Việt Nam đã đề ra nhiệm vụ của nhiệm kỳ tới, với phương châm “Đoàn kết, sáng tạo, trách nhiệm”. Hội có trách nhiệm tập hợp, đoàn kết đông đảo KTS trên cả nước, thúc đẩy lao động sáng tạo nhằm thực hiện mục tiêu xây dựng nền kiến trúc Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc, góp phần vào sự nghiệp xây dựng



và phát triển bền vững đất nước; Làm tốt vai trò tham mưu, tư vấn cho các cơ quan quản lý kiến trúc, xây dựng và văn hóa nghệ thuật của Đảng và Nhà nước về các hoạt động kiến trúc, cũng như trong việc nâng cao nhận thức thẩm mỹ về kiến trúc của cộng đồng xã hội; Xây dựng đội

ngũ KTS Việt Nam, nhất là KTS hành nghề, giàu sức sáng tạo, hoạt động chuyên nghiệp theo Luật Kiến trúc; Chủ động tham gia phản biện xã hội về kiến trúc, góp phần nâng cao nhận thức thẩm mỹ kiến trúc của cộng đồng xã hội, đẩy lùi những xu hướng kiến trúc lạc hậu, không phù hợp văn hóa...

Tính đến tháng 7.2020 tổng số hội viên Hội Kiến trúc sư Việt Nam là 6.350 người trên tổng số hơn 20.000 KTS của cả nước. Trong đó KTS trẻ chiếm số đông. Các KTS hoạt động ở nhiều lĩnh vực: quản lý nhà nước, tư vấn thiết kế, đào tạo, nghiên cứu khoa học...

SCG đồng hành khởi động năm học mới với trẻ khuyết tật

TẬP ĐOÀN SCG VỪA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KHỞI ĐỘNG NĂM HỌC MỚI cho gần 300 em học sinh tại trường nuôi dạy trẻ khuyết tật tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, hướng đến việc nâng cao sức khỏe, bảo vệ sự an toàn trong mùa dịch Covid-19 và các hoạt động nhóm với chủ đề môi trường, nhằm khơi dậy niềm đam mê học tập của các em.

Ông Soros Khlongchoengsan - Giám đốc nhân sự công ty TNHH Hóa dầu Long Sơn, thành viên tập đoàn SCG cho biết: “Chúng tôi đã tiến hành khử khuẩn lớp học, trang

bị hệ thống bình xịt rửa tay tự động, trao tặng các dụng cụ tập luyện thể thao, cũng như cung cấp tài liệu để hướng dẫn và rèn luyện thói quen vệ sinh cá nhân tại trường. Chúng tôi cũng trao tặng những phần quà thiết thực khác như khẩu trang, nước rửa tay, ba lô, các dụng cụ văn phòng phẩm... để giúp các em khởi động năm học mới một cách an toàn, vui khỏe”.

Ngoài ra, SCG cũng giới thiệu một số hoạt động nhằm khuyến khích các em học sinh tại trường ứng dụng khái niệm kinh tế tuần hoàn vào việc học tập trong năm học mới. Từ những vật liệu tái chế, chính các em sẽ là người sáng tạo nên những mô hình theo chủ đề, vừa thân thiện với môi trường, vừa sinh động để làm tư liệu học tập.

Thông tin thêm tại: www.scg.com/vn



Ascott Việt Nam đạt chứng nhận nhân an toàn và xuất sắc về vệ sinh

THE ASCOTT LIMITED (ASCOTT), ĐƠN VỊ QUẢN LÝ DỊCH VỤ LƯU TRÚ thuộc sở hữu của tập đoàn CapitalLand vừa đạt chứng nhận nhân an toàn và xuất sắc về vệ sinh - The Ascott Cares x Bureau Veritas cho hệ thống chín tòa nhà vận hành tại Việt Nam vào ngày 15.9.2020 vừa qua.

Chương trình chứng nhận nhân an toàn và xuất sắc về vệ sinh (The Ascott Cares x Bureau Veritas Hygiene Excellence and Safety Label) là một chương trình toàn diện được phát triển trong khuôn khổ hợp tác giữa Ascott, đơn vị sở hữu và điều hành dịch vụ lưu trú và căn hộ dịch vụ hàng đầu với Bureau Veritas, nhà cung cấp với hơn 190 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ thử nghiệm, đánh giá và chứng nhận dịch vụ thử nghiệm.

Hoạt động này là một phần thuộc chương trình Ascott Cares - với cam kết liên tục đảm bảo tiêu chuẩn cao về vệ sinh, giãn cách an toàn, không chỉ đem lại an toàn cho khách lưu trú, cũng như môi trường làm việc đạt tiêu chuẩn cho nhân viên. Khởi động vào tháng 5.2020, Ascott Cares gồm chín cam kết giúp tăng cường hiệu quả các quy định hiện hành về vệ sinh tại Ascott. Thông tin chi tiết xem tại: <http://www.the-ascott.com/ascottcares>



CỨNG NHANH HƠN

BỀN CHẮC HƠN



XI MĂNG ĐA DỤNG INSEE POWER-S



Nền móng công trình
bền chắc dài lâu



Cường độ sớm cao,
thi công nhanh



Vữa dẻo,
bền tường

HOTLINE TƯ VẤN MIỄN PHÍ: 1800 1718



KTS NGUYỄN HOÀNG MẠNH

“Làm nghề thực thụ thì không thể là họa viên của chủ đầu tư”

LTS: CUỘC TRÒ CHUYỆN CỦA KT&ĐS VỚI KTS NGUYỄN HOÀNG MẠNH DIỄN RA NGAY SAU BUỔI TỌA ĐÀM ĐÓNG GÓP Ý KIẾN CHO HOẠT ĐỘNG VÀ TỔ CHỨC CỦA “HỘI ĐỒNG KIẾN TRÚC SƯ HÀNH NGHỀ” CÙNG BỘ “QUY TẮC ỨNG XỬ NGHỀ NGHIỆP CỦA KIẾN TRÚC SƯ”. NỘI DUNG CUỘC TRÒ CHUYỆN VÌ VẬY CŨNG KHÔNG NGOÀI CHUYÊN LÀM NGHỀ

Bài **PHƯƠNG HƯNG** Ảnh **MIA CUNG CẤP**



Một kiến trúc sư đàn anh phát biểu trong tọa đàm vừa diễn ra ở Hội Kiến trúc sư TP.HCM đại ý phân biệt làm ăn và làm nghề với nhiều điều cần phải nói. Anh cũng đã từng nói “làm nghề chứ không kinh doanh nghề”. Xin anh hãy chia sẻ về hai chữ làm nghề?

Bản chất công việc của kiến trúc sư là sáng tạo, trong quá trình sáng tạo, kiến trúc sư luôn phải có sự đấu tranh để có tác phẩm. Làm kiến trúc sư rất khác với họa sỹ. Họa sỹ ngồi trước giá vẽ và có thể một mình sáng tạo ra tác phẩm. Kiến trúc sư sáng tạo ra công trình nhưng không thể tự một mình quyết định được. Kinh phí xây dựng công trình do chủ đầu tư quyết định nên công trình kiến trúc phụ thuộc vào nhận thức của chủ đầu tư, vào trình độ năng lực, sự trải nghiệm của kiến trúc sư và cả bối cảnh xã hội nữa. Một công trình kiến trúc ra đời là sự tổng hợp của nhiều yếu tố và kiến trúc sư chỉ đóng một vai trò trong đó.

Tôi có trao đổi và tương tác với nhiều kiến trúc sư trong cũng như nước ngoài và thấy là ta luôn luôn có cùng một câu chuyện cho tất cả các kiến trúc sư trần trụi muốn làm nghề thực thụ ở trong nước cũng như thế giới. Tất nhiên là, ở Việt Nam thì có bối cảnh Việt Nam, trên thế giới thì có bối cảnh thế giới.

Để làm nghề thực thụ thì kiến trúc sư phải có mối quan hệ chặt chẽ với chủ đầu tư. Khó khăn đầu tiên là trong bối cảnh Việt Nam, trải nghiệm của nhiều chủ đầu tư, nhận thức chung về văn học nghệ thuật, kiến trúc, âm nhạc, hội họa nói chung còn rất



Công trình Sky House của MIA



Cảnh bên trong tầng áp mái công trình Sky House

là mới, khi nói chuyện chuyên sâu, nếu kiến trúc sư không khéo léo chuyển tải được sáng tạo của mình thì công trình kiến trúc mà kiến trúc sư sáng tạo coi như không thể đi vào cuộc sống.

Khó khăn thứ hai là ở bối cảnh xã hội, kiến trúc sư làm gì cũng phải đặt trong điều kiện chung của kinh tế, xã hội, đất nước con người Việt Nam. Tôi thấy các chủ đầu tư là thế hệ thứ hai sau khi đất nước mở cửa là các bạn trẻ tiếp cận với thế giới qua internet hoặc tiếp cận trực tiếp khi du học nên có thể giới quan cập nhật với cái mới của thế giới, khi các kiến trúc sư trao đổi thì họ nắm rất chắc, đó là điều rất thuận lợi. Tôi nghĩ 5-10 năm nữa, thế hệ thứ hai sẽ tăng lên, tiếp nhận sự chuyển giao từ thế hệ thứ nhất thì kiến trúc Việt Nam còn có cơ hội phát triển nhanh hơn nữa.

Khó khăn thứ ba là tư duy quản lý của những người cầm cân nảy mực. Ở Việt Nam và thế giới cũng vậy, sự sáng tạo của kiến trúc sư ít nhiều bị ràng buộc bởi các luật lệ.

Việt Nam, Luật Kiến trúc vừa bắt đầu có hiệu lực, hiện vẫn còn những ý kiến khác nhau nhưng nhiều người nói có luật thì vẫn hơn...

Chắc chắn là như vậy rồi, có luật thì vẫn hơn, luật là cơ sở tạo ra sân chơi minh bạch, rõ ràng. Nhưng cần có những yếu tố thực tiễn hơn, phù hợp với góc độ của kiến trúc sư hành nghề thì mới đi vào cuộc sống được. Luật dừng nên bắt kiến trúc sư phải làm thế này phải làm thế kia mà không đặt trong hệ quy chiếu của người hành nghề sáng tạo thì rất khó

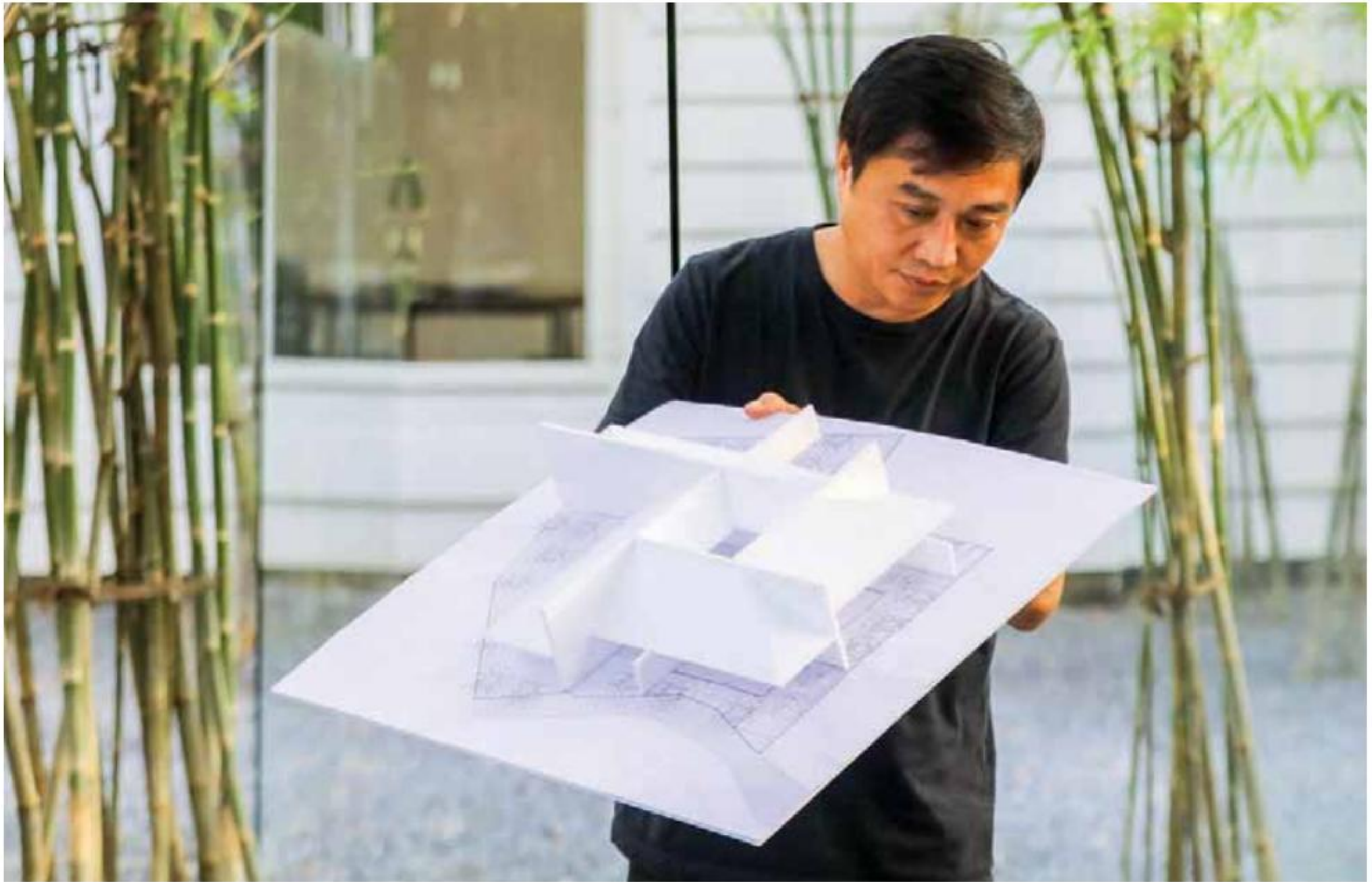
đi vào cuộc sống, khó cho mối tương quan đi vào hành nghề đóng góp cho xã hội.

Là kiến trúc sư đã được nhiều chủ đầu tư giao cho những công trình lớn, vậy yếu tố tiên quyết để anh nhận công trình là gì?

Quan điểm làm nghề của tôi là khi quyết định nhận một công trình, tôi tự hỏi, với công trình này mình sẽ được cái gì cho công việc trên hành trình trải nghiệm làm nghề của mình chứ không chỉ đơn giản là bán hợp đồng. Người làm nghề thực thụ sẽ khó có thể trở thành họa viên cho chủ đầu tư.

Khi chủ đầu tư đến với mình, mình phải tìm hiểu và làm việc rất kỹ với họ, lắng nghe ý kiến của họ, mình phải hiểu mong muốn của họ, chia sẻ với họ, tư vấn cho họ những yếu tố về chuyên môn. Đích cuối cùng của chủ đầu tư là sẽ có một công trình có thể sử dụng tốt nhất còn với kiến trúc sư thì có tác phẩm tốt, được thể hiện giấc mơ của mình, để mỗi ngày được làm nghề là thấy hạnh phúc. Có bậc đàn anh ví mối quan hệ này có tính chất giống như quan hệ vợ chồng, công trình hình thành cũng giống như đứa con được sinh ra, nó không thể chỉ là tác phẩm từ một phía, của một người.

Có một thực tế là có những kiến trúc sư chỉ nhận làm công việc chuyên môn, có kiến trúc sư sẵn sàng chịu chủ đầu tư để có hợp đồng, họ nhận chạy giấy phép, “bình” chỉ tiêu quy hoạch, nói cách khác là sẵn sàng làm việc ngoài việc chuyên môn để có việc chuyên môn.



“Sau khi đã làm được công trình tốt, kiến trúc sư nên chia sẻ để tạo cảm hứng cho chính mình và cho đồng nghiệp”

Trong giới cũng có ý kiến khác nhau về việc này, với anh thì sao?

Năng lực cốt lõi của kiến trúc sư là thiết kế kiến trúc. Nhưng một kiến trúc sư khi có bằng rồi thì anh ta cũng có thể làm bất cứ việc gì kể cả việc không liên quan đến kiến trúc nếu điều đó phù hợp với anh ta. Có người khi mới học nghề thì thích kiến trúc, nhưng khi học xong rồi họ lại có thể tìm thấy nghề khác, việc khác hấp dẫn hơn, phù hợp hơn thì người ta theo. Kiến trúc sư cũng có thể vẽ tranh, có thể quản lý thi công, làm sự kiện... và họ có thể rất thành công với công việc của họ. Tôi nghĩ điều này là bình thường. Có người học kiến trúc xong mới thấy đó không phải là nghề của họ. Tức là lấy xuất phát điểm là nghề kiến trúc nhưng thực tế kết quả về đam mê, trí tuệ, năng lực khác nhau thì có quá trình làm nghề khác nhau, việc đó là hết sức bình thường.

Văn phòng MIA của anh có một bản thống kê các giải thưởng kiến trúc hết sức phong phú và ấn tượng. Xin anh chia sẻ góc nhìn về giải thưởng?

Là một kiến trúc sư thực thụ thì cốt lõi đầu tiên là làm tốt việc sáng tạo. Cho dù anh có mang công trình của anh đi dự thi hay không dự thi thì tác phẩm của anh phải tốt về

chuyên môn, phải đi vào cuộc sống tức là được sử dụng tốt, đáp ứng đòi hỏi và nhu cầu của chủ đầu tư.

Nhưng sau khi làm xong thì kiến trúc sư nên chia sẻ để tạo cảm hứng cho chính mình và cho đồng nghiệp cả trong nước và trên thế giới. Giải thưởng là công đoạn tiếp theo của công trình. Mỗi giải thưởng có một ban giám khảo khác nhau với hệ tiêu chí khác nhau. Nếu anh không tốt thì không được công nhận. Nếu anh làm tốt và anh tự tin dự thi, có giải thưởng là được giới chuyên môn trong nước và thế giới công nhận. Mình không mua giải thưởng, mình cũng không vì giải thưởng mà đánh đổi các tiêu chí khác. Mình cũng không đi nhận hoặc chung chi cho khách hàng để có được công trình. Như vậy việc dự thi và tham gia để được chọn trao thưởng hoàn toàn mang ý nghĩa tích cực, vậy tại sao ta không làm?

Việc có ý kiến trái chiều về công việc, công trình của mình là bình thường. Có thể kiến trúc sư này thích, kiến trúc sư khác không thích cũng là bình thường, không có gì phải lo lắng. Việc mình làm mà có nhiều ý kiến khác nhau thì người làm có thể ghi nhận, đúc rút được nhiều kinh nghiệm để làm cái sau tốt hơn. Khi mình càng chia sẻ nhiều thì càng học được nhiều và cũng thêm nhiều người biết đến mình trong đó có khách hàng và kiến trúc sư lại sẽ có cơ hội trải nghiệm.



Trong môi trường mở cửa như hiện nay, rất nhiều đơn vị tư vấn và thiết kế kiến trúc nước ngoài đã vào Việt Nam, cạnh tranh gay gắt hơn. Có ý kiến cho rằng mở cửa là tốt nhưng cũng có ý kiến nói rằng cạnh tranh đang không cân sức cho kiến trúc sư Việt Nam. Quan điểm của anh về vấn đề này?

Tôi thích câu hỏi này. Thị trường kiến trúc Việt Nam mới phát triển khoảng 10-15 năm nay và tôi nghĩ hiện nay đang là một sân chơi khá sòng phẳng, nó mang cơ hội đến cho mọi người. Các chủ đầu tư có quyền lựa chọn kiến trúc cho nhu cầu của mình. Dưới góc độ sáng tạo, cơ hội ra đời của tác phẩm là công bằng, sản phẩm có thể đến từ kiến trúc sư có bề dày của Việt Nam hoặc nước ngoài. Sân chơi này là sòng phẳng, kiến trúc sư nước ngoài càng đến đây nhiều thì kiến trúc sư Việt Nam càng có nhiều cơ hội học hỏi.

Thực tế, từ khi mở cửa, các kiến trúc sư Việt Nam đã học hỏi được rất nhiều. Với loại hình có nhu cầu rất lớn trên thị trường là nhà ở, các kiến trúc sư Việt Nam đang làm tốt và có sự đánh giá cao từ cộng đồng kiến trúc sư nước ngoài. Kiến trúc sư Việt Nam cần cọ xát nhiều hơn ở các thể loại công trình khác.

Tôi nghĩ, đã gọi là sáng tạo là phải tạo ra cái mới. Trong làm ăn kinh tế hay bất cứ ngành nghề nào khác cũng đều cần sự sáng tạo và sự sáng tạo là quá trình diễn ra liên tục. Kiến trúc cũng không nằm ngoài quy luật này. Ngay ngày hôm nay, một công trình có thể được đánh giá là tốt nhưng ngày mai có thể có cái khác tốt hơn. Khi mình đứng lại đồng nghĩa là thụt lùi. 

KTS Nguyễn Hoàng Mạnh sinh năm 1970 tại Lang Son, thời học phổ thông sống tại Phan Thiết, Bình Thuận
Tốt nghiệp ĐH Kiến Trúc TP.HCM năm 1997
Tốt nghiệp thạc sỹ kiến trúc trường Katholieke Universiteit Leuven, Vương quốc Bỉ năm 2001
Từ năm 2003, anh là đồng sáng lập, CEO và kiến trúc sư chủ trì của công ty MIA Design Studio

Giải thưởng /thành tích nổi bật:

Năm 2014

Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia:

- Trung tâm thương mại và dịch vụ Kim Cúc Plaza - Big C Quy Nhơn
- Khu dân cư và dịch vụ phía bắc hồ sinh thái Đồng Đa

Năm 2015

- Vietnam Property Award: Citihome; Naman Residences; Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc Quốc tế 2A tại Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ: Naman Retreat Pure Spa; Khu dân cư và dịch vụ phía bắc hồ sinh thái Đồng Đa
- Giải thưởng Kiến trúc Quốc tế Baku tại thủ đô Baku, Azerbaijan: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc AR tại London, Anh: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc Sao Biển khu vực miền Trung - Tây Nguyên: Khu dân cư và dịch vụ phía bắc hồ sinh thái Đồng Đa
- Top 10 công trình phổ biến nhất do ArchDaily bình chọn: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc Xanh Việt Nam: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng công trình của năm do tạp chí Ashui bình chọn: Naman Retreat Pure Spa

Năm 2016

- Giải thưởng Yuan Ye 2015: Naman Retreat Pure Spa; Khu dân cư và dịch vụ phía bắc hồ sinh thái Đồng Đa
- Giải thưởng Architizer A+: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc Thế giới do The Chicago Athenaeum bình chọn: Naman Retreat Pure Spa
- Tác phẩm được chọn vào vòng chung kết World Architecture Festival Awards: Naman Retreat Pure Spa; Gian hàng ẩm thực Việt Nam
- Giải thưởng Kiến trúc sư của năm do tạp chí Ashui bình chọn: ThS. KTS Nguyễn Hoàng Mạnh
- Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia: Naman Retreat Pure Spa; Naman Residence - Beachfront Villa; The Drawer House

Năm 2017

- Ashui Award: Văn phòng kiến trúc của năm
- Giải thưởng Kiến trúc Xanh Việt Nam: Nhà Hộc Kéo - Louvers House

Năm 2018

- ArchDaily's Top 11 Projects in 11 Years: Naman Retreat Pure Spa
- Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia: Oceanami Resorts
- Top 10 Nhà đẹp bình chọn bởi kienviet.net: Louvers House 2019; Architecture MasterPrize; Wyndham Garden Phú Quốc; Naman Retreat Pure Spa; 2A Continental Architectural Awards; Wyndham Garden Phú Quốc
- Giải thưởng công trình của năm do tạp chí Ashui bình chọn: Sky House

Năm 2020

- World Architecture Community Awards: Sky House
- Giải thưởng Idea-Tops: Sky House
- Giải thưởng Architizer A+: Wyndham Garden Phú Quốc

Tham khảo thêm thông tin tại:
<http://miadesignstudio.com>



SNOW HOUSE NƠI TẠO SỰ BÌNH YÊN

SNOW HOUSE ĐƯỢC HÌNH THÀNH THEO XU HƯỚNG MANG HƠI THỞ CỦA THIÊN NHIÊN VÀO BÊN TRONG NGÔI NHÀ. ÁNH SÁNG VÀ KHÔNG KHÍ LUÔN TRÀN NGẬP TRONG KHÔNG GIAN SỐNG TẠO NÊN SỰ BÌNH YÊN THANH THẢN CHO NGƯỜI SỐNG BÊN TRONG. PHA MỘT TÁCH CÀ PHÊ BUỔI SÁNG NGỒI LẮNG NGHE TIẾNG CHIM HÓT TRÊN SÂN THƯỢNG, NGHE TIẾNG THÁC NƯỚC CHẢY XUỐNG HỒ, NGẮM ĐÀN CÁ BOI DƯỚI BÓNG NẮNG SỚM XUYỀN QUA TÁN CÂY... TỪ LÂU ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT THÓI QUEN HÀNG NGÀY CỦA GIA CHỦ ĐỂ ĐÓN NHẬN NGUỒN NĂNG LƯỢNG, CẢM HỨNG CHO MỘT NGÀY LÀM VIỆC MỚI BẮT ĐẦU

Thực hiện **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Thiết kế và thi công: **HOUSECONCEPT.VN**

KTS trưởng: **Nguyễn Minh Hiếu**

Diện tích: **300m²**



Khu vực tầng 1 là nơi làm việc của nhân viên công ty cũng là phòng tiếp khách đồng thời là showroom trưng bày sản phẩm nội thất có diện tích 40m² cho khách hàng tham quan





S NOW HOUSE LÀ MỘT CÔNG TRÌNH NHÀ ỞNG với công năng nhà ở kết hợp văn phòng. Chiều ngang ngôi nhà chỉ 5 mét nhưng kiến trúc sư đã khéo léo kết nối hình khối kiến trúc với ngôi nhà bên cạnh để tạo ra mặt tiền mới cho ngôi nhà.

Khoảng không thông tầng với hình dáng vòm cung ở giữa ngôi nhà là giải pháp để kết nối không gian các tầng với nhau. Giếng trời đóng vai trò đối lưu không khí, đưa nắng gió tự nhiên vào sâu bên trong. Hồ cá và cây xanh khu vực giếng trời có tác dụng điều hòa nhiệt độ, tạo độ ẩm cho không khí.

Là một công trình tích hợp văn phòng và nhà ở, nhưng khách hàng lại muốn có sự tách biệt, không ảnh hưởng giữa không gian dành cho gia đình và công ty. Giải pháp cầu thang lối đi chính được bố trí ở phần trước của ngôi nhà để tách biệt giao thông giữa tầng làm việc và tầng sinh hoạt gia đình đã giải quyết được yêu cầu này.

Sân trước được chăm chút, trồng cây tạo mảng xanh mát cho mặt đứng ngôi nhà. Phần logia kết hợp với “rèm thiên nhiên” bằng cây xanh có tác dụng ngăn cho nắng hướng đông chiếu sâu vào phòng ngủ.





Khoảng không thông tầng với hình dáng vòm cung ở giữa ngôi nhà chính là giải pháp mà kiến trúc sư đã sử dụng để kết nối không gian các tầng với nhau. Giếng trời đóng vai trò đối lưu không khí, đưa nắng gió tự nhiên vào sâu bên trong ngôi nhà



Tầng 2 là khu vực gia đình với các không gian phòng bếp, phòng ăn, phòng ngủ, trong đó khu vực bếp được chú trọng. Nơi đây được thiết kế thông thoáng vì là nơi gặp gỡ thường xuyên của các thành viên trong gia đình

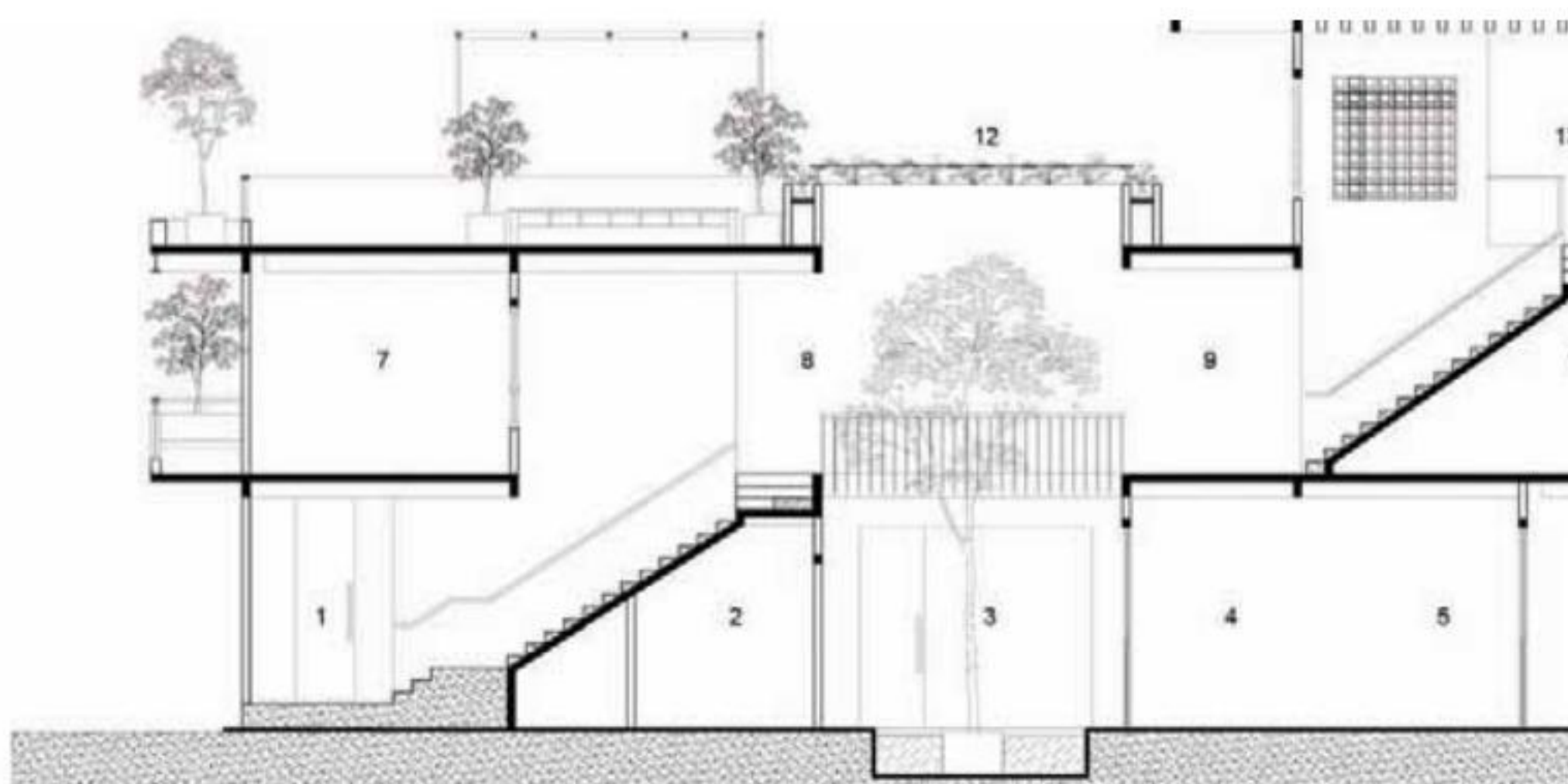


Phong cách Minimalism được khách hàng yêu cầu trong thiết kế nội thất các phòng ngủ. Phong cách này thể hiện sự đơn giản nhưng lại tinh tế và hiện đại. Không cần quá nhiều nội thất, chi tiết, đường nét nhưng vẫn đáp ứng được đầy đủ công năng sử dụng và yếu tố thẩm mỹ. Cửa vào phòng tắm được khéo léo giấu kín bên hông kệ sách và tận dụng phần khoảng trống bên dưới gầm cầu thang để làm tủ quần áo âm tường.

Nội thất phòng ngủ bố trí như một căn hộ với diện tích 40m² được thiết kế gọn gàng, đầy đủ tiện nghi. Phòng tắm được thiết kế theo yêu cầu đảm bảo sự thông thoáng và chiếu sáng tự nhiên. Khu vực kệ trang trí và trưng bày mẫu sản phẩm của công ty thiết kế thi công kiến trúc nội thất.

Không gian bếp với đầy đủ thiết bị là nơi yêu thích của người phụ nữ nội trợ trong gia đình. Góc nhỏ mang lại cảm giác bình yên cho ngôi nhà. Ánh nắng di chuyển thay đổi theo từng khoảng thời gian trong ngày, kết hợp với hệ khung lam bảo vệ, lan can sắt để tạo ra những bóng đổ hình dáng khác nhau lên bề mặt tường và sàn. Khu vực ăn uống BBQ được bố trí trên sân thượng và dùng vào những ngày cuối tuần. 

Tầng 3 được bố trí phòng thờ, phòng giặt phơi và khu vườn nhỏ để trồng cây ăn trái, rau sạch. Chủ nhà mong muốn khu vườn trên sân thượng vừa là nơi cho trẻ con vui đùa, đồng thời cũng là nơi người lớn có không gian tổ chức những bữa tiệc BBQ ngoài trời cùng gia đình và bạn bè vào những ngày cuối tuần





SỐNG BÊN TRÊN MÁI NHÀ

NGÔI NHÀ NẰM Ở NGOẠI Ô TP. HCM. LÀ NƠI SINH SỐNG CỦA MỘT GIA ĐÌNH 3 THẾ HỆ, ĐƯỢC THIẾT KẾ THÍCH NGHI VỚI KHÍ HẬU NHIỆT ĐỚI, ĐỒNG THỜI GIÚP GIA TĂNG SỰ GẮN KẾT MỌI NGƯỜI VỚI NHAU VÀ VỚI TỰ NHIÊN BẰNG CÁC GIẢI PHÁP KIẾN TRÚC

Bài **CTV Ảnh** ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP

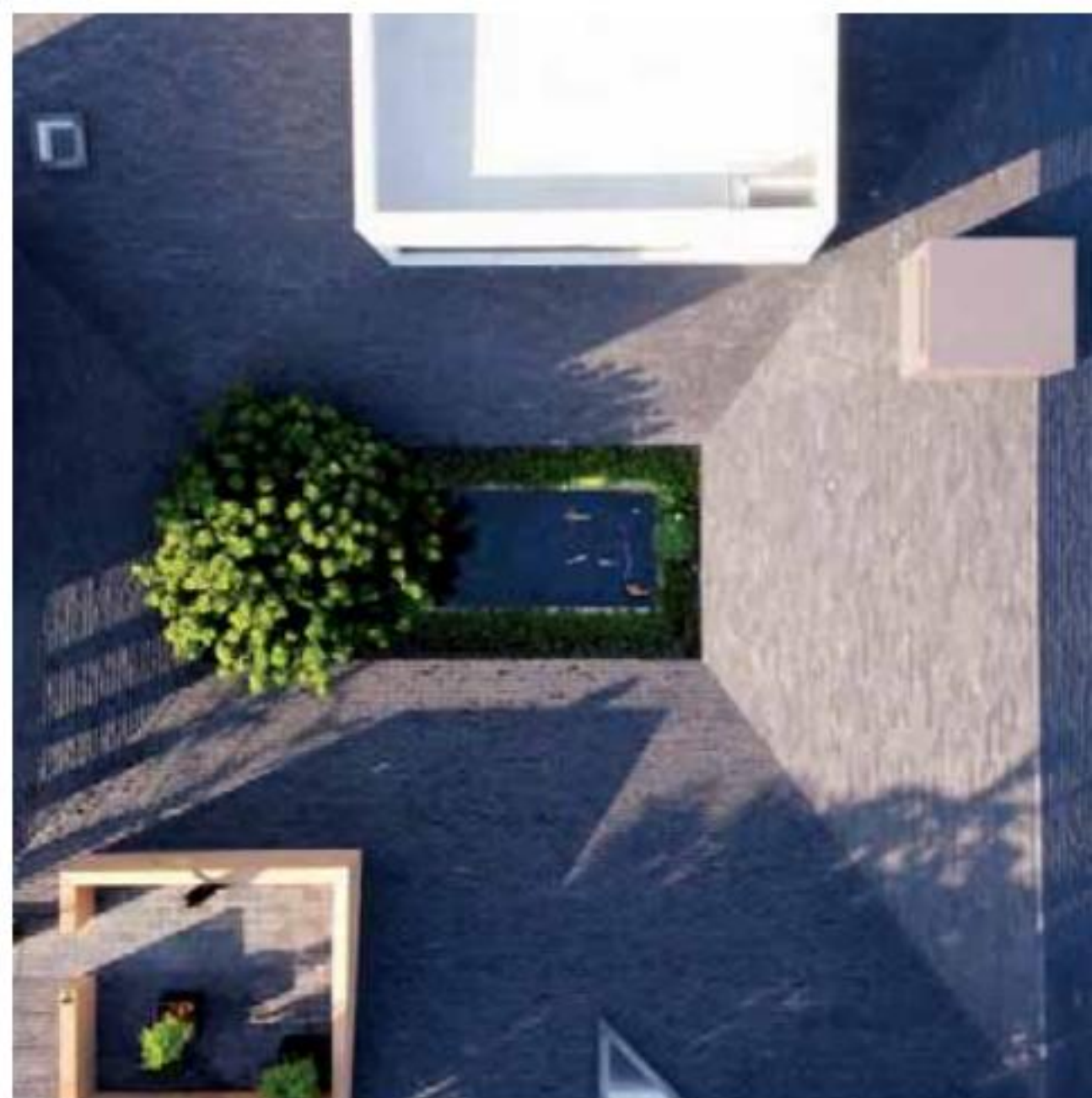
Đơn vị thiết kế: TAA Design

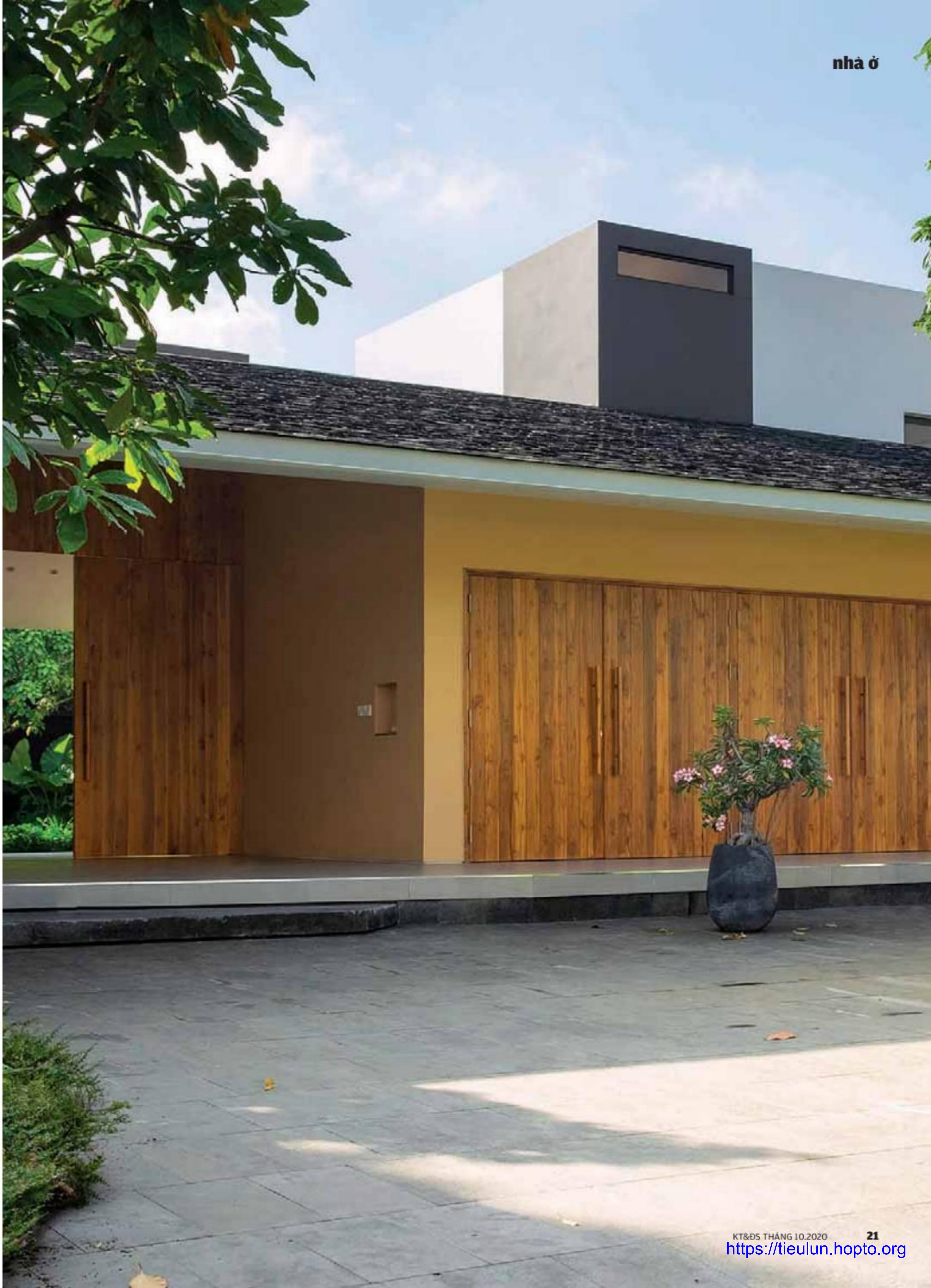
Đơn vị xây dựng: Kakale

Địa điểm: Hóc Môn, TP.HCM

Diện tích xây dựng: 450m²

Kiến trúc sư: Nguyễn Văn Thiên, Nguyễn Sỹ Tuấn







Để đáp ứng yêu cầu trên, các kiến trúc sư đã giải quyết bằng ba giải pháp:

Bố cục không gian chung ngay giữa ngôi nhà

Không gian chung được đặt ở giữa nhà, ở đó được thiết kế và tính toán cho nhiều hoạt động sẽ diễn ra, như là không gian ngồi uống trà của ông, nơi bà nấu ăn, nơi để mọi người tụ tập ăn uống, nơi các em nhỏ chạy nhảy vui đùa quanh sân trong. Các không gian riêng bao quanh đều có thể nhìn thấy và kết nối trực tiếp vào không gian chung này. Thực tế cho thấy mọi người có khuynh hướng tập trung ở không gian giữa, khuyến khích các hoạt động chung và gia tăng nhìn thấy nhau ở mọi nơi trong nhà.

Tách khối, tạo đối lưu gió và sống hài hòa thiên nhiên

Không gian các phòng riêng của những thành viên được

bố trí nằm trong các khối hộp và được tách rời nhau, tạo ra các khoảng trống và đối lưu gió đến từng góc ngách của ngôi nhà. Đồng thời bố cục tường lệch nhau tạo ra các không gian sân chung lớn nhỏ đa dạng dưới một mái dốc, không có vách ngăn với sân vườn, ánh sáng mặt trời, cây xanh. Các không gian riêng này đều mở ra các góc vườn riêng phía sau, tạo ra một không gian sống hài hòa với tự nhiên.

Đưa một phần cuộc sống lên trên mái nhà

Để đủ số lượng các phòng ở, các khối hộp cao 2 tầng được cho đâm xuyên lên mái dốc, vừa tạo cảm giác khối tích như nhà một tầng hài hòa với bối cảnh nhà thấp tầng xung quanh, đồng thời tạo ra khoảng không gian trên mái thú vị. Ngôn ngữ kiến trúc được sinh ra là sự tương phản giữa kiến trúc các khối hộp hiện đại và mái đá, giữa vật liệu xù xì, thô ráp của mái và sự trơn láng, sắc bén của các khối hộp. III



Mọi sinh hoạt chung của gia đình đều được bố trí ngay khu trung tâm ngôi nhà - nơi để ăn uống, vui chơi, thư giãn





Những cánh cửa bằng kính của phòng khách ngăn cách với “thế giới” bên ngoài có cũng như không, giúp không gian này gần gũi hơn với thiên nhiên. Khu vực ăn uống với chiếc bàn dài bằng gỗ được bố trí ngoài sân sát với hồ cá - cũng là khu vực trung tâm của ngôi nhà





Ảnh trên và dưới trái Những góc nhìn thú vị của “chốn thư giãn” Ảnh dưới phải Bản vẽ ngôi nhà







Điểm thú vị của ngôi nhà mà các kiến trúc sư tạo ra: (1) bếp là trung tâm của mọi hoạt động cho các thành viên (2) những mảng sân vườn xen kẽ nhau chạy suốt chiều dài ngôi nhà nhằm tạo hiệu ứng nắng, gió và cây xanh

NHÀ KHÔNG CÓ PHÒNG KHÁCH

NGÔI NHÀ CÓ NÉT GÂN GỖ, GIẢN DỊ VỚI VẬT LIỆU GIỮ LẠI NÉT THỜ RÁP, MỘC MẠC ĐỂ GẮN VỚI THIÊN NHIÊN HƠN. ĐẶC BIỆT, NHÀ NÀY KHÔNG CÓ PHÒNG KHÁCH

Bài **ĐỊNH LUẬT** Ảnh **MINO BUI**

Thiết kế: công ty TNHH Một thành viên Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng A-BOOM

Địa chỉ: 495 Nơ Trang Long, P.13, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

FB: <https://www.facebook.com/Aboomdesign>





Ảnh hai trang Ánh sáng phản chiếu như những decor bất ngờ, tạo linh động cho các bức tường. Hồ nước và cây xanh đem lại bóng mát và mang hơi nước vào nhà

VỚI MỤC ĐÍCH MUỐN SỐNG GÂN HƠN VỚI THIÊN NHIÊN VÀ TẠM XA NƠI ỒN ÆO CỦA PHỐ THỊ, chủ nhà đã chọn mảnh đất Đồng Nai cách Sài Gòn khoảng 20km là nơi trở về sau mỗi ngày tất bật cùng công việc mưu sinh.

Hạn chế tiếp khách vì quan điểm nhà là nơi riêng tư để thư giãn, để sum vầy, vì lý do đó mà bếp được chọn làm khu vực trung tâm để phục vụ cho các nhu cầu hàng ngày.

Quan trọng hơn, chủ nhà luôn muốn được nhìn ngắm thiên nhiên bất cứ khi nào, bất cứ ở đâu khi họ sinh hoạt trong ngôi nhà. Vì vậy bên cạnh nét thô ráp được xử lý hoặc giữ lại thông qua vật liệu, kiến trúc sư đã tạo những mảng sân vườn đặt xen kẽ nhau suốt chiều dài ngôi nhà, nhằm tạo ra hiệu ứng nắng, gió và cây xanh.

Với diện tích không quá lớn, bề ngang 4,4m và dài hai cạnh không đều nhau 19m và 23m, kiến trúc sư đã phân chia không gian khá uyển chuyển:

Sân trước đóng vai trò là sân vườn và sân đậu xe.

Sân giữa ngoài việc tạo điểm xanh trong nhà thì khoảng không này là nơi điều hòa không khí đón gió vào và đưa gió ra theo hai hướng phía sân trước và sân sau.

Sân sau là hồ nước được nối liền giữa hai không gian nghỉ ngơi (ngủ) và phòng tắm; bên trong nhìn ra sân vườn và vòi sen ngoài trời tạo cảm giác thoải mái khi hòa mình vào dòng nước. Ngoài vai trò là tiểu cảnh thì khoảng sân này có tác dụng đưa mát của hơi nước vào phòng mỗi khi có gió lùa. III



BIỆT THỰ XANH BÊN TRONG XƯỞNG SẢN XUẤT

NGÔI NHÀ NẰM TRONG KHUÔN VIÊN 600M², LÀ XƯỞNG SẢN XUẤT CỦA GIA ĐÌNH. DO VẬY, THÁCH THỨC LỚN NHẤT CỦA NGƯỜI THIẾT KẾ LÀ CẦN TẠO RA MỘT KHÔNG GIAN Ở TIỆN NGHI, RIÊNG BIỆT NHƯNG DỄ DÀNG TIẾP CẬN VỚI KHU VỰC SẢN XUẤT

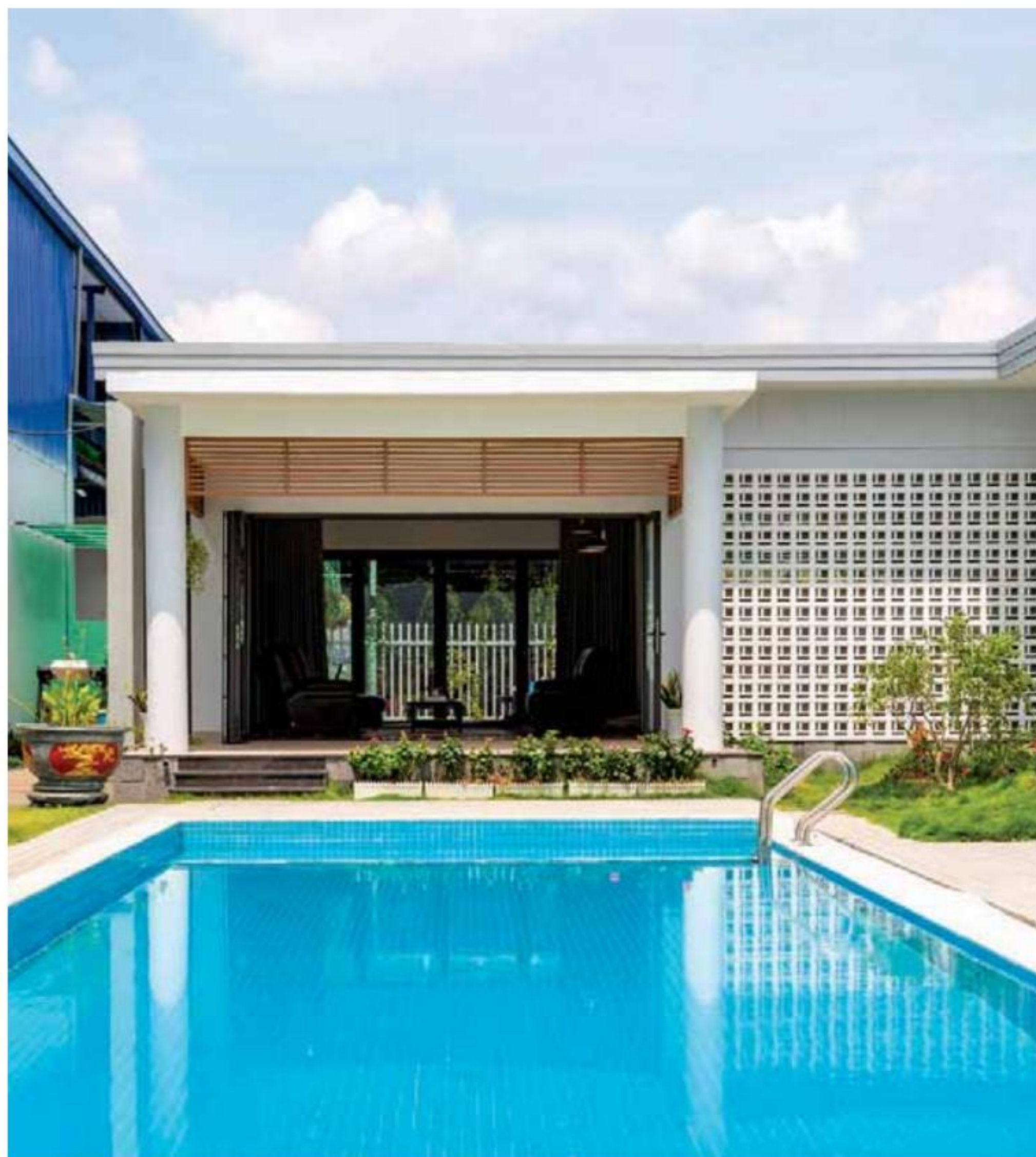
Bài CTV Ảnh **PAUL PHAN**

Thiết kế: PPA Architects

KTS: Phạm Quốc Phong, Bùi Đức Tường Vy, Nguyễn Lan Phương

Diện tích: 220m²

Địa điểm xây dựng: Bến Lức, Long An



Một ngôi nhà thoáng mát có hồ bơi, sân vườn, vườn cây ăn trái nho nhỏ... nơi mà gia đình ba thế hệ chọn lựa là chốn cư ngụ lâu dài



BÊN CẠNH LÀ VẤN NẠN VỀ TIẾNG ỒN, TÂM NHÌN, VIỆC CHÓI NẮNG do các tấm tôn lớn từ nhà máy cũng cần có đáp án phù hợp.

Và căn “biệt thự xanh” rộng 220m² chỉ một tầng này ra đời với tổ chức mặt bằng đơn giản và rõ ràng đã giải được những thách thức nói trên. Mặt bằng hình chữ L, với hồ bơi và phần sân vườn lớn phía sau vừa là trung tâm của bố cục vừa là một biện pháp điều hòa vi khí hậu hiệu quả. Cách sắp xếp này giải quyết được tính riêng tư của chức năng ở trong tổng thể xưởng sản xuất.

Ngôi nhà lùi vào trong một chút, đi vào bằng những tảng đá xếp cong xuyên qua một vườn cây ăn trái nhỏ. Qua tiền sảnh, là khu nhà bếp mở, phòng ăn và phòng sinh hoạt, có 2 mặt cửa kính lớn có khả năng xếp lại, để cho căn phòng





gần như tiếp xúc hoàn toàn với vườn cây ăn trái phía trước và hồ bơi, sân vườn phía sau. Các phòng ngủ được đặt ở phía cánh kia của mặt bằng, trong đó phòng ngủ chính, cũng sử dụng lớp cửa rộng sát nền nhà mở tối đa để có được tầm nhìn sát hồ bơi. Các tấm kính lớn này được che chắn một phần bởi hệ lam gỗ nhựa song song kiểu “lá sách” phong cách hiện đại nhiệt đới điển hình.

Các bức tường tại hành lang và các không gian chung hướng đông là hoàn toàn bằng gạch thông gió, có thể cho phép tầm nhìn ra hồ bơi từ trong nhà, làm mờ ranh giới giữa kiến trúc và thiên nhiên, đồng thời che bớt nắng gắt ban trưa. Thực tế nắng sáng từ sông Vàm Cỏ xuyên qua các cây đại mộc ven bờ qua lớp tường rỗng này cho thêm các hiệu ứng ánh sáng phía trong nội thất khá thú vị.

Các bức tường bằng gạch thông gió được sử dụng để chắn nắng và là giải pháp tối ưu để mở rộng tầm nhìn từ nhà ra không gian bên ngoài







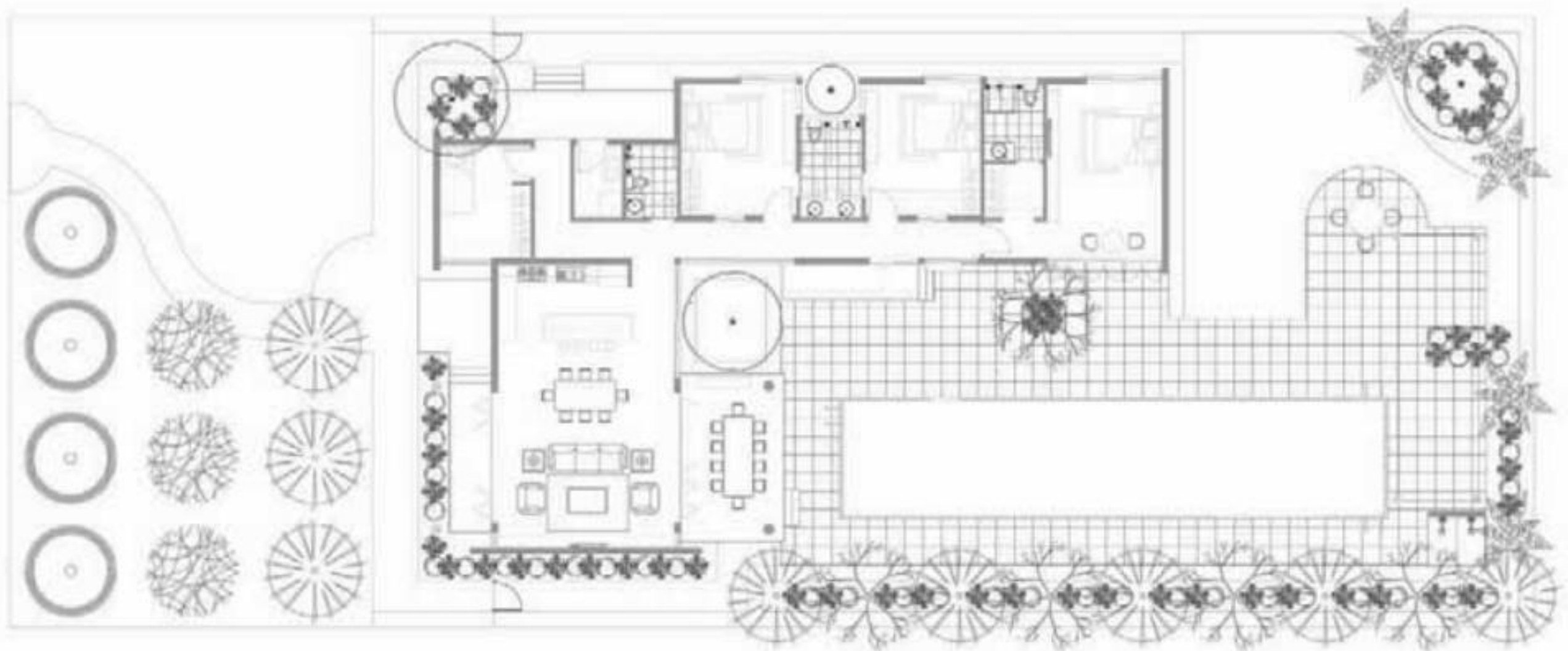
Các vật liệu sử dụng gam màu nhẹ nhàng tạo cảm giác ấm cúng, quen thuộc

Các cửa sổ ở phía đối diện trong các phòng ngủ cho phép thông gió tự nhiên mà không cần sử dụng máy điều hòa không khí. Ngoài ra, tại phòng chung hệ mái bê tông cốt thép vươn che phần hiên dưới có chức năng như một không gian đệm đa năng.

Vật liệu và đồ nội thất được chọn như gạch bông Đồng Tâm, bông thông gió thủ công, tường trắng, tấm ốp màu gỗ, rèm che nắng và các loại cây xanh quen thuộc cho cảm giác nhẹ nhàng mà ấm cúng, như tinh thần mà chủ nhân muốn lúc bắt đầu trao đổi với các kiến trúc sư.

Ban đầu chủ nhân muốn ngôi nhà chỉ sử dụng vào các ngày làm việc trong tuần, cuối tuần sẽ về lại Sài Gòn, nơi có ông bà nội và 2 đứa con. Bây giờ cả đại gia đình về sống luôn ở đây, rất vui. 





TRÁNH GÓC CHẾT LÀM “MỆT” KHÔNG GIAN

NHÀ PHỐ HAI MẶT ĐƯỜNG VÁT XÉO THEO LỘ GIỚI, NHÀ HẸM KHU DÂN CƯ CŨ MẶT BẰNG HÌNH THANG, NHÀ THÓP HẬU CÓ GÓC TAM GIÁC PHÍA SAU... LÀ NHỮNG TÌNH HUỐNG NHÀ CỦA XUẤT HIỆN NHIỀU “GÓC CHẾT”. GIA CHỦ THƯỜNG KHÁ NGẠI NGẮN KHI GẶP NHÀ DẠNG NÀY, NHƯNG VỀ PHONG THỦY VÀ XỬ LÝ CHUYÊN MÔN, LIÊU CÁC GÓC CHẾT CÓ GÂY “MỆT” NHIỀU KHÔNG?

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**



Đặt bốn hoa, bo góc cạnh, đưa giếng trời vào phân xéo... giúp không gian giảm góc nhọn, luồng khí nội ngoại thất lưu thông tốt hơn

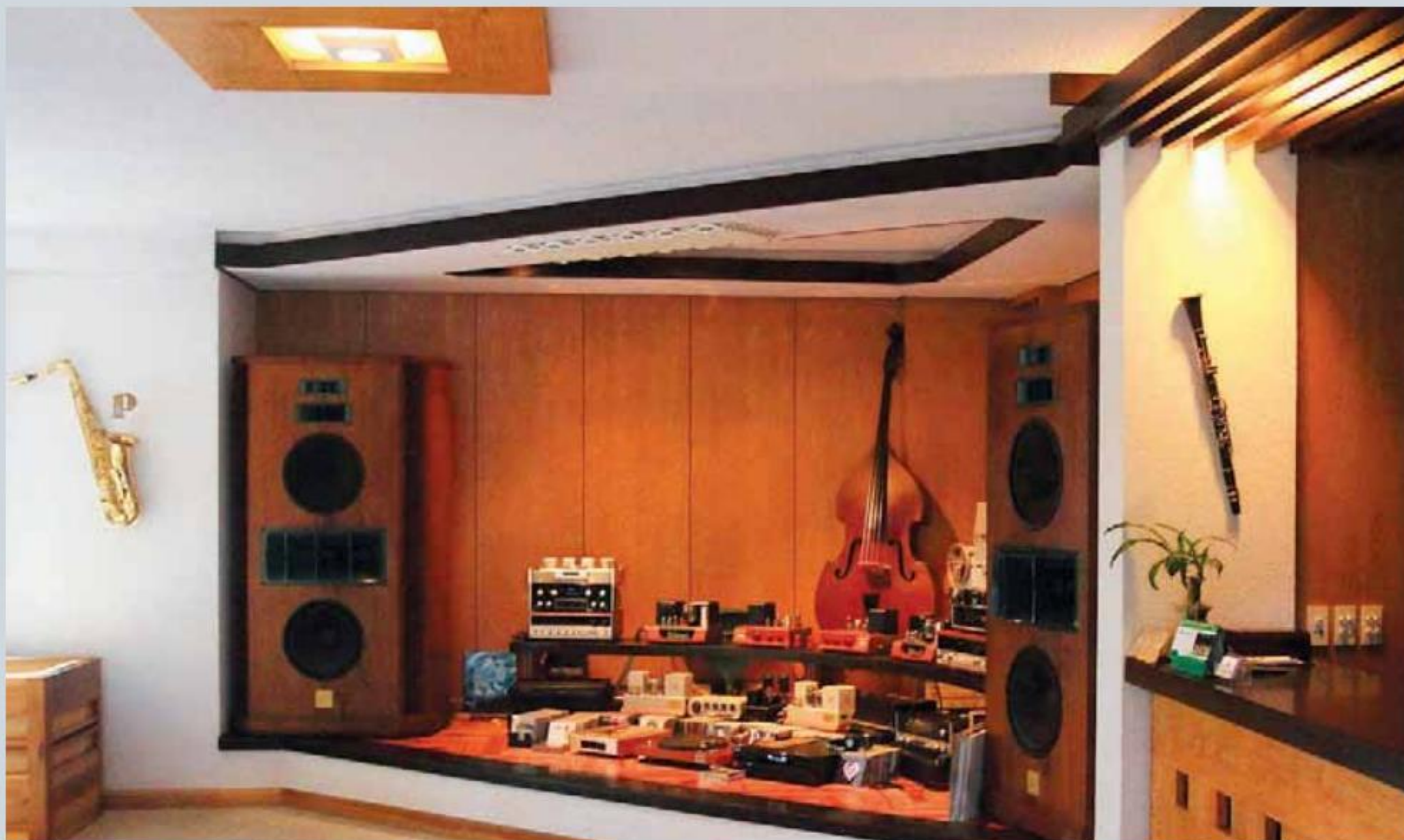
VỀ SỬ DỤNG THÌ GÓC XÉO ÍT THUẬN TIỆN, KHÓ KÊ ĐỒ, thành nơi tích tụ bụi bặm, khó vệ sinh, nhìn vào khó chịu. Về phong thủy lại nhiều ý kiến cho rằng bất lợi phong thủy, góc kẹt Xung Sát, Hỏa Vượng Xung Môn... khiến giá trị không gian sống bị giảm sút. Nhưng thực ra nếu hiểu về góc cạnh hình thể trong không gian, khéo điều chỉnh nội thất thì vẫn tạo dựng được một nơi sống tốt và hạn chế bất lợi cho dạng nhà đất “xéo xắt” này.

Nhà xưa ngại Hỏa, nhưng giữ Hỏa, cân Thổ, hòa Thủy

Kinh nghiệm phong thủy truyền thống khi gặp thế nhà hay đất có dạng tam giác, hình thang, góc xéo sẽ quy về dạng Hỏa trạch, nhà đất nhiều góc xéo cả chiều rộng lẫn chiều cao gọi là thế Hỏa Vượng. Theo tính chất ngũ hành thì Hỏa có hướng chuyển động mạnh chứ không tĩnh tại, tính Nổi Bật Khí nhiều hơn Cân Bằng Khí, cho nên cuộc đất hành Hỏa (chéo góc) và các công trình có cấu trúc hành Hỏa (mái nhọn, chóp đỉnh...) thường tương hợp cho nơi sinh hoạt tâm linh, hướng thượng, có tính dẫn dắt, thu hút, ví dụ như các công trình tôn giáo, tưởng niệm. Trong quy hoạch đô thị hiện đại, các vị trí đất nơi “mũi tàu”, giao lộ chéo góc cũng hay được chọn làm công trình điểm nhấn, dù xử lý góc xéo luôn phức tạp hơn là khối nhà vuông thẳng.

Cũng do văn hóa Đông phương chuộng tĩnh hơn động, chuộng bình ổn hơn xáo trộn, nên mặt bằng nhà cửa đa phần quy định phong thủy thường vào hệ khung vuông vức, chỉ nhấn nhá góc xéo ở các chi tiết không va chạm nhiều trong quá trình sử dụng, như các cấu kiện trên mái, hoặc mảng tường đầu hồi, mang nhiều ý nghĩa về thông thoáng, tượng trưng cho hành Hỏa. Tuy nhiên đặc tính văn hóa Đông phương và Việt Nam là nhận thức cả mặt tích cực và tiêu cực của Hỏa, lửa vừa có chức năng tái sinh lại vừa có tính hủy diệt, hủy diệt để rồi tái sinh, cũng là vòng tuần hoàn của cuộc sống. Ở Việt Nam, việc thờ Lửa thiên về ước vọng hạn chế sự hủy diệt của lửa nhiều hơn, vùng khí hậu càng nóng người ta càng kiêng dè cẩn thận củi lửa, nhiều nơi dân gian còn gọi Thần Lửa là Bà Hỏa, và việc để bếp nằm cách khỏi nhà chính nhằm phòng hỏa hoạn cũng là ứng xử khôn khéo, ngại Hỏa mà vẫn giữ Hỏa cho nhà.

Kiên kỵ “ao đao đỉnh” cũng là dạng ứng xử “né” góc nhọn, góc xéo hướng vào nhà mình, đồng thời cho thấy cha ông ta rất quan tâm đến hài hòa cảnh quan. Xóm làng không chỉ là nơi tập hợp của các ngôi nhà, mà quan hệ nhà này với nhà kia, nhà dân với đình đền miếu mạo đều có khoảng cách, ý tứ vừa phải, chính phụ, trước sau theo nguyên tắc cân Thổ, hòa Thủy, tức là nhà đất và cảnh quan, cây xanh, mặt nước cân đối, hài hòa với nhau. Dù kinh tế thời xưa chưa phát triển, nhà cửa không hoành tráng bề thế nhưng rất ít trường hợp làng xóm xiên xéo, nhà cửa đối chọi về thị giác, hay ngóc ngách méo lệch trên mặt bằng sử dụng. Đây cũng là nề nếp ăn ở đáng học tập cho sau này mà quá trình phát triển đô thị hiện nay nhiều nơi, nhiều chỗ đã khó kiểm soát, không thể điều tiết được dẫn đến chất lượng môi trường sống suy giảm, cảnh quan chung bị xâm hại vì những tư lợi cá nhân.



Khai thác góc xéo thành không gian thụ hưởng âm nhạc, thư giãn

Nhà nay khác chế bằng Hình Thế, Ngũ Hành

Xét theo phong thủy, nhà có góc nhọn hoặc khối chéo nhiều sẽ làm chuyển hướng dòng khí lưu chuyển trong hoặc ngoài nhà, khiến sinh hoạt không thuận lợi, gây tâm lý bất an. Nhà thời nay không chỉ xéo góc do thể đất hay diện tích, mà đôi khi xuất hiện góc xéo còn do... ý đồ thiết kế, tạo hình từ ban đầu. Để khắc phục các góc xéo về phong thủy và sử dụng thì dù góc xéo bị động hay chủ động cũng cần lưu ý và hình dung ra chúng trước khi xây dựng, bài trí đồ đạc. Nói nôm na là làm cho không gian hữu dụng trở nên vuông vức hơn, giúp các góc sắc nhọn được “mềm dịu” hơn bằng các thủ pháp khác nhau.

Với không gian bên ngoài, khi chọn đất cất nhà cần lưu ý tránh các khu vực cảnh quan xô lệch kiểu “góc ao đao đỉnh”, điều này có thể dễ dàng nhận thấy khi ta đứng từ bên trong cuộc đất hay ngôi nhà nhìn ra ngoài. Công trình, lối đi hoặc vật thể bên ngoài hướng về nhà ta, trong phạm vi tầm nhìn của ta có góc chéo càng lớn, càng gần thì nguy cơ gây ra Xung Sát càng cao. Không phải vô cớ mà luật xây dựng rất nghiêm ngặt trong việc khống chế mọi công trình đều phải tạo khoảng lùi, tránh nhìn qua nhau hay đưa kết cấu, lối thụt mặt tiền, góc xéo... qua nhau. Nếu hiện trạng đã như vậy, cần tránh mở cửa nạp khí về phía có góc xéo, hoặc dùng mảng cây cối che chắn như một dạng bình phong, sao cho không thấy các góc đó nữa. Cũng có thể đặt chậu cây hoặc dùng gương phong thủy dạng gương cầu lõm nhằm tạo tác dụng đẩy lệch luồng khí xấu (theo kinh nghiệm dân gian) nhưng đây chỉ là giải pháp bị động và mang tính trấn an về tâm lý nhiều hơn.

Đối với nội thất, cách xử lý cần quan tâm từ phần thô sao cho một không gian sau khi bố trí đồ đạc và tiếp nhận công năng sử dụng thì sẽ không



Đặt tiểu cảnh ở gần cầu thang



Góc xéo do tạo hình trong kiến trúc có thể thành điểm nhấn độc đáo, miễn sao đảm bảo sử dụng thuận lợi, an toàn

Các “góc chết” sẽ trở nên “sống” lại nếu trong xác lập cấu trúc từ đầu đã quan tâm về bản chất không gian, hạn chế ngóc ngách, khoanh vùng sử dụng đúng và đủ. Trường hợp bị động không thể sửa lại phần cứng, thì những giải pháp về phần mềm cũng khá hữu hiệu và trợ giúp của nhà chuyên môn và lựa chọn vật liệu, cách thức phù hợp, trên nguyên tắc “Không có góc nào chết, chỉ có chỗ xấu cần điều chỉnh lại”

còn góc xéo nữa. Dĩ nhiên hình dáng căn phòng vẫn méo, nhưng phân sinh hoạt trở nên gọn ghẽ, không va chạm hoặc không nhìn thấy góc xéo đó nữa. Muốn vậy cần hình dung hết công năng và “kịch bản” sử dụng, để có thể tính toán làm tủ âm hay kệ rời, bố trí vật dụng, đặt chậu cây... sao cho các góc xéo nằm ra ngoài phạm vi sử dụng. Cũng có một số giải pháp hoàn thiện làm sống động hơn cho các góc “chết” như là vật góc tường một chút, bo tròn, xây mảng tường dày phù qua, hoặc đóng hệ thống tủ âm che khuất góc... Tất cả đều không ngoài mục đích tạo nên những Hình và Thế giúp nội thất thêm hài hòa, thẩm mỹ và tiện lợi trong sinh hoạt, cũng là nguyên tắc Khả Kiến trong thực hành phong thủy (giải quyết trong khả năng quan sát được).

Với các không gian trong nhà ở mang đặc thù hành Mộc cần đảm bảo tính nuôi dưỡng an toàn như phòng ngủ, phòng ăn, phòng người già, phòng trẻ em... thì tránh bố trí phòng ốc vào chỗ có nhiều góc nhọn, hoặc tránh sử dụng không gian sinh hoạt tại các góc chết. Các nhà thiết kế kinh nghiệm thường lấy đường cơ sở hình học xác lập không gian chính ở vị trí nào mang tính trung tâm, bộ khung ngôi nhà khai thác tối đa đến giới hạn nào, sau đó các góc xéo hay vùng dư thừa sẽ xem như phần phụ, như



Gầm thang tận dụng làm kho nhỏ, tiểu cảnh hoặc kệ chung đồ

lớp vỏ ngoại vi. Các chuyên gia phong thủy cũng hay dùng mảng uốn lượn, đường cong mềm mại (hành Thủy khắc Hỏa) hoặc theo góc vuông để lấy lại thế cân bằng và giảm Xung Sát cho không gian nhiều góc xéo, không song song và vuông góc nhau.

Khi gặp thế Hỏa khí trong nhà theo dạng chiều cao mặt cắt, ví dụ như một gầm cầu thang, một dầm nghiêng trên giường nằm ngủ, thì cần hạn chế sử dụng không gian dưới góc chéo nhọn ấy. Nếu vì diện tích chật hẹp thì phải làm dịu góc nhọn bằng cách đóng trần phẳng hoặc vòm cong, kê vật dụng và chỗ nằm ngủ ra bên ngoài khoảng vát chéo, hạn chế vướng víu khi sinh hoạt. Đơn giản hơn cả là bố trí những khoảng nhìn ngấm, ít sử dụng vào góc chết, ví dụ như một tiểu cảnh mộc mạc dưới gầm thang, một bể cá sinh động dưới đà nghiêng, để không tạo “cơ hội” cho góc xéo gây bất tiện và tù hãm khí xuất hiện trong nhà mình nữa. Cần chú ý bố trí đầy đủ đèn chiếu sáng vào những góc này để giảm âm tăng dương, soi rõ không gian, tránh va chạm khi sử dụng.

Việc xử lý Hình nào thì Khí ấy của khoa học phong thủy sẽ giúp các gia chủ điều chỉnh nội ngoại thất sao cho sử dụng thấy thoải mái, tạo tâm lý bình an khi sống và thụ hưởng không gian. **III**

Góc khó - là những góc... khó xử lý trong ngôi nhà. Đó là những nơi không tiện dụng, không thuận mắt, không hợp lý... Không kiến trúc sư nào muốn thiết kế ra góc khó, và cũng không chủ nhà nào muốn có góc khó trong ngôi nhà mình, trong không gian sống của mình. Tuy vậy, vì nhiều lý do, góc khó vẫn hiện diện và tồn tại. Đi tìm lời giải cho góc khó là một việc song hành cùng quá trình thiết kế; và cũng có nhiều điều thú vị.

Bài và ảnh **HÀ THÀNH**

Lời giải cho góc khó

Góc khó - khó mà tránh

Có kiến trúc sư nói vui rằng: góc khó thì... khó mà tránh. Bởi bất kể mọi điều kiện thuận tiện như thế nào thì vẫn có góc khó, cách này hay cách khác, kiểu này hay kiểu kia. Thực vậy, một ngôi nhà hoàn chỉnh, hoàn thiện là tập hợp của rất nhiều yếu tố liên quan, và không thể tránh khỏi những “va chạm”, xung đột”. Từ đó hình thành nên những nơi, chỗ bất cập, bất tiện, xấu xí, khó xử lý... mà ta có thể gọi là góc khó. Nguyên nhân để tạo nên những góc khó trong ngôi nhà thì có rất nhiều, có thể do hình đất không thuận lợi (méo mó, không vuông vắn); do vấn đề kết cấu, do vấn đề kỹ thuật hay việc tổ chức không gian (từ khâu thiết kế) mà nảy sinh những góc khó... Một trong những nguyên nhân cũng hay gây ra những góc khó, ấy là... phong thủy. Phong thủy có ý nghĩa như thế nào, có cần thiết hay không là một câu chuyện khác, nhưng thực tế cuộc sống là phong thủy có mặt và đóng vai trò khá quan trọng đối với nhiều người,



ảnh hưởng trực tiếp tới nhiều ngôi nhà; đặc biệt bởi vấn đề hướng.

Góc khó cũng có thể xuất hiện sau trong quá trình kê sắp đồ đạc nội thất hay trong quá trình sử dụng; sinh hoạt, mà vì lý do nào đó phải điều chỉnh, hoán đổi không như dự kiến ban đầu.

Góc khó - khó mà tránh. Sự tồn tại của góc khó là một thực tế... khách quan!? Vậy thì khi có góc khó phải làm thế nào để làm cho góc khó đỡ thô, đỡ chướng, đỡ xấu, hay liệu có thể làm... biến mất góc khó được không, bằng cách nào?

Nhiều kiểu góc khó

Kiểu nhiều nhất, và cũng khó nhất

là do hình đất méo mó, không vuông vắn, hoặc diện tích quá nhỏ phải gạn, tận dụng hết mức. Việc này làm cho thiết kế khó, thi công khó và sử dụng cũng khó nốt. Chẳng ai thích một góc phòng nhọn hoắt, hay mặt tiền bị vát chéo, một chiếc cầu thang vẹo vọ hổng giống ai... Tuy vậy thực tế kiểu này cũng có không phải là ít. Một biến thể khác có thể gây nên góc khó là việc cố ý tạo hình, tạo khối kiến trúc mà phải “trả giá” bằng các góc khó.

Với những nhà xây trên đất vuông vắn, không méo mó thì sao? Nhiều kiến trúc sư đã chân thành chia sẻ rằng, khi làm phương án sơ bộ với khách hàng, chưa thể nhìn thấy hết những góc khó, chưa thể nghĩ ra hết những



Điều quan trọng khi tìm cách hóa giải những góc khó là phải làm thật khéo, thật tự nhiên, đừng khiên cưỡng. Khi ấy sẽ mang đến hiệu quả như mong đợi

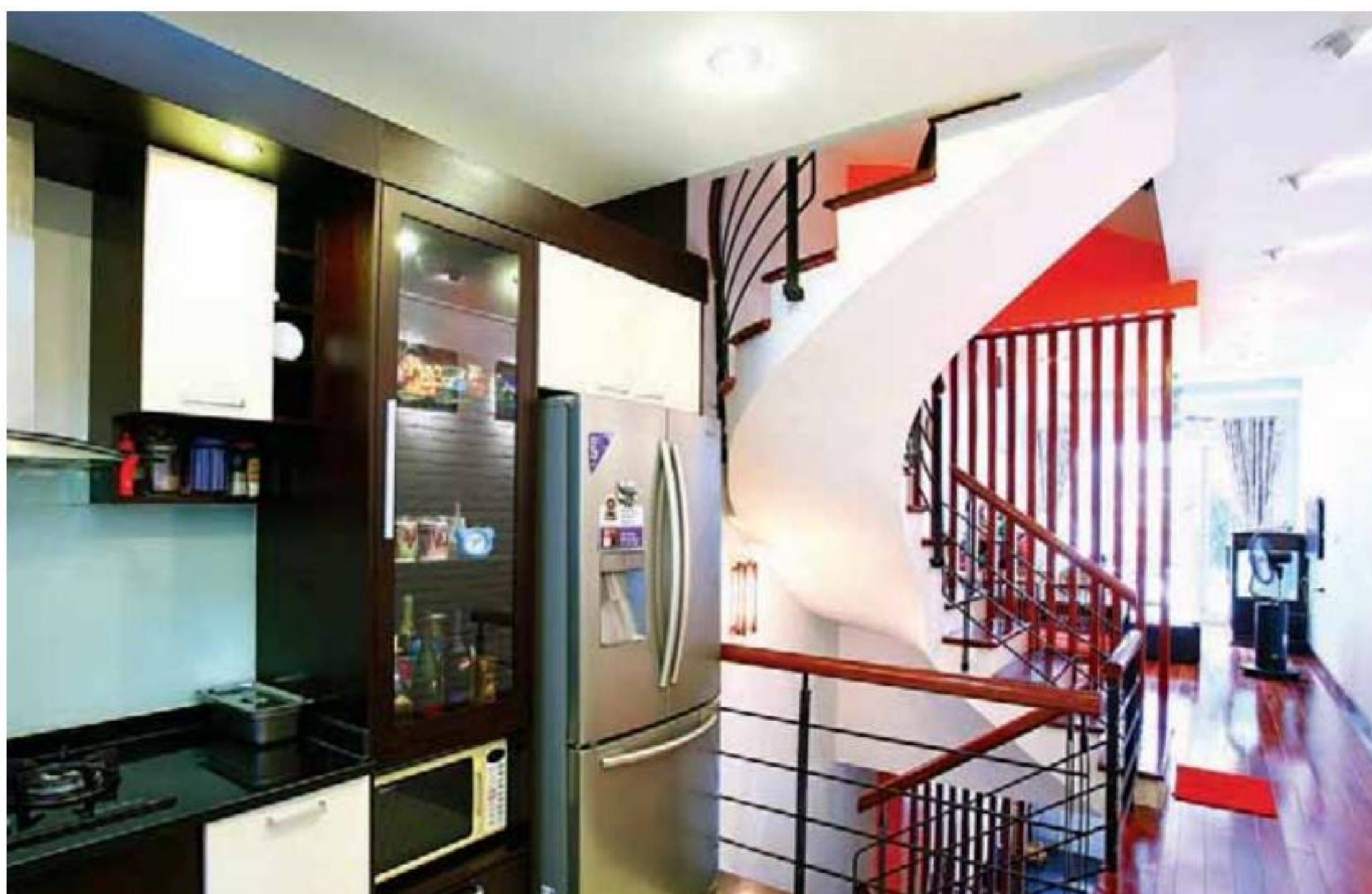


phương án xử lý các góc khó này. Chỉ khi triển khai thiết kế kỹ thuật, tính toán chi tiết các kích thước, các mối liên quan mới có thể biết cụ thể nó khó như thế nào, hướng xử lý ra sao. Chuyện cũng rất thật là nhiều khi đưa phương án ra, khách hàng rất thích rồi, với kiến trúc sư coi như “thắng thầu” rồi; nhưng khi khách hàng rời văn phòng thiết kế ra về thì tác giả mới toát mồ hôi để nghĩ cách xử lý các góc khó, có khả năng ảnh hưởng rất tiêu cực đến chất lượng không gian, chất lượng thẩm mỹ công trình - mà khách hàng không nhìn thấy, chưa nhận ra.

Một chuyện khác hay xảy ra, nhưng ở chiều hướng ngược lại, là khách hàng

tự đem lại những góc khó cho ngôi nhà của mình. Thiết kế đang triển khai ngon tron, bỗng khách hàng a-lô bảo rằng: vừa đi xem thấy về, có sự thay đổi, cái cửa phải chuyển ra chỗ này, cái thang phải xoay chiều ngược lại, cái bếp phải chỉnh hướng ra chỗ khác... Ngoài chuyện mất thời gian tính toán, chỉnh sửa, vẽ lại; thì khả năng “nảy” ra những góc khó là rất cao; bởi không theo tổng thể ban đầu.

Gần đây, thị trường nhà chung cư (cao tầng) phát triển khá mạnh, phù hợp với khả năng kinh tế của nhiều người. Số người tìm đến với nhà chung cư ngày càng nhiều và đây cũng là một thị trường khá lớn và sôi động cho các văn phòng



Thang có mặt bằng vuông. Riêng góc này để lộ cho thoáng nên vuốt cong góc trên mặt bằng. Nếu mặt bằng thang vuông ở góc này sẽ lộ một “tam giác” rất vô duyên và khó xử lý tay vịn

thiết kế. Tuy nhiên, mảng công trình này cũng là nơi nhiều góc khó nhất. Một trong những nguyên nhân chính là hệ thống dầm cột kết cấu rất lớn ở trong các căn hộ. Mỗi tòa nhà khác nhau, mỗi căn hộ vị trí khác nhau trên mặt bằng có những góc khó khác nhau. Bên cạnh đó, việc bị ấn định hệ thống kỹ thuật và không được phép can thiệp hoặc can thiệp được rất ít cũng góp phần tạo ra những góc khó đối với mỗi chủ nhà (có những nhu cầu rất khác nhau).

Tìm lời giải cho góc khó

Cũng lại có kiến trúc sư nói rằng: góc khó mấy cũng có lời giải - miễn là phải giải quyết tốt trên tổng thể và các mối quan hệ: công năng, thẩm mỹ, kỹ thuật; tránh việc xử lý kiểu vá vúi. Mỗi dạng góc khó, mỗi vị trí góc khó trong không gian có cách xử lý khác nhau, phụ thuộc vào từng hoàn cảnh cụ thể, phụ thuộc cả vào kinh nghiệm, thói quen và sự sáng tạo của người thiết kế. Có những góc khó được giấu đi một cách khéo léo, có những góc khó được trang trí làm giảm yếu tố “xấu xí”, lại có những góc khó được nhấn mạnh - làm



nổi bật bằng nhiều thủ pháp. Có những góc khó xử lý đơn giản, nhanh gọn và không tốn kém, nhưng ngược lại cũng có góc khó rất tốn kém cả thời gian, công sức và tiền bạc.

Tuy góc khó là cái chẳng ai muốn, như đã nói ở phần đầu, thì nhiều kiến trúc sư cũng thừa nhận rằng, đi tìm

lời giải cho góc khó là một công việc đầu hơi “lắt nhắt” nhưng cũng rất thú vị, và phần nào cũng thể hiện được cả năng lực và kinh nghiệm thiết kế. Việc nhìn được trước, chủ động và phải giải quyết trên cơ sở tổng thể là những yếu tố quan trọng để biến góc khó thành... không khó. III

NEW ZEALAND RADIATA PINE

Gỗ thông Radiata New Zealand; một trong những loại gỗ đa dụng nhất thế giới

Gỗ đã trở thành một vật liệu quan trọng trong cả sản xuất đồ nội thất và xây dựng, thế kỷ 21 được mệnh danh là "khởi đầu của thời kỳ đồ gỗ."

Có một vài lý do cho điều này: gỗ có thể được sử dụng trong những thiết kế phức tạp vì dễ làm, nó có nguồn gốc bền vững hơn các vật liệu khác, với giá trị thẩm mỹ cao và những phương pháp mới để tăng độ bền như xử lý gỗ bằng nhiệt, không gây ảnh hưởng về mặt môi trường.

Gỗ thông radiata của New Zealand đã trở thành một trong những loại gỗ đa dụng nhất thế giới nhờ thành quả nghiên cứu và phát triển, quản lý rừng, cũng như các quy trình thu hoạch và chế biến hàng đầu thế giới. Điều này đã khiến gỗ thông New Zealand trở thành một loại gỗ có

những tính năng phù hợp với nhu cầu của các nhà sản xuất đồ nội thất và các công ty xây dựng.

Các hạng gỗ xẻ phù hợp với mọi yêu cầu

Công tác quản lý kỹ thuật lâm sinh tốt và kỹ thuật cưa có độ chính xác cao của New Zealand giúp tạo ra các hạng gỗ xẻ với chất lượng phù hợp với hầu hết mọi yêu cầu:

- Gỗ xẻ công nghiệp: thường được sử dụng làm pallet, thùng gỗ, rulo gỗ
- Gỗ phân hạng theo bề mặt: Đối với việc sử dụng gỗ cho khâu hoàn thiện sản phẩm và đồ nội thất, gỗ thông radiata của New Zealand có loại không có mắt gỗ, được sử dụng cho đồ gỗ và đồ nội thất cao cấp (chẳng



hạn như cửa sổ, cửa ra vào, khung, bộ phận cầu thang, các bộ phận đồ nội thất), hoặc có loại có khuyết điểm nhỏ và nhiều mắt, khi được loại bỏ bằng cách cưa và xẻ, các thanh gỗ thường được ghép với nhau theo kiểu ghép răng cưa và dán cạnh để tạo nẹp gỗ.

- Gỗ dùng cho kết cấu: Một số yếu tố chính ảnh hưởng đến gỗ kết cấu là kích thước và vị trí của các mắt gỗ, chúng có tính quyết định đối với độ bền. Gỗ thông Radiata xẻ hạn chế các khuyết điểm này để đáp ứng các yêu cầu về độ bền được đề ra. Độ cứng uốn (bending stiffness) cũng là một yếu tố quan trọng, với việc phân loại theo khả năng chịu lực để xác định gỗ đó có thể được sử dụng để làm gì.

Khi xử lý gỗ thông radiata New Zealand, chất bảo quản có thể thấm hoàn toàn vào lớp dát gỗ và lõi gỗ, dẫn đến tuổi thọ lâu dài cho các sản phẩm gỗ để có thể sử dụng trong sản xuất đồ nội thất và trong xây dựng.

Dễ dàng gia công

Khi so sánh khả năng gia công gỗ thông radiata của New Zealand với các loại gỗ khác, dựa trên nghiên cứu so sánh giữa gỗ thông NZ và gỗ Bắc Mỹ của Scion phối hợp với Đại học California, Berkeley, gỗ thông Radiata cho thấy ưu điểm vì gỗ sớm và gỗ muộn có sự khác nhau nhỏ về mật độ gỗ và kết cấu đồng đều hơn của gỗ thông New Zealand so với các loại gỗ tương tự, ví dụ: gỗ mềm Douglas Fir (Mỹ).

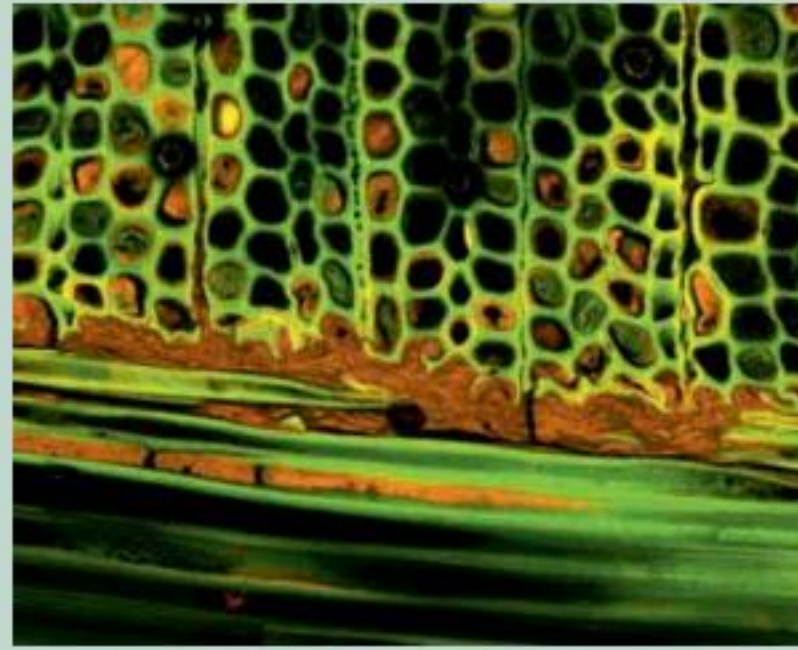


Ngoài ra, một nghiên cứu khác so sánh gỗ thông radiata, gỗ thông loblolly và gỗ châu Âu do Viện Nghiên cứu Rừng Phần Lan (Finnish Forest Research Institute) thực hiện cho thấy gỗ thông radiata là một loại gỗ mềm vừa phải và do đó, việc đóng đinh và bào gỗ là dễ dàng hơn.

Kết dính tốt trong mọi ứng dụng

Từ những nẹp nhỏ cho đến những khối gỗ kỹ thuật lớn, gỗ thông radiata của New Zealand đáp ứng khả năng kết dính tốt đối với các loại kết dính khác nhau. Điều này có nghĩa rằng nó có thể được sử dụng rộng rãi trong nhiều sản phẩm gỗ - từ phụ kiện nội thất hay các loại nội thất cao cấp.

Không có vấn đề hóa học nào liên quan đến việc dán thông radiata được



Kết dính Ligate phát triển bởi Scion

biết tới vì nó có hàm lượng chất chiết (các thành phần phi cấu trúc trong gỗ) thấp, dẫn đến việc có thể dùng được với nhiều loại chất kết dính khác nhau cho các loại sản phẩm gỗ dán khác nhau. Những sản phẩm này bao gồm đồ nội thất, tấm gỗ, tấm phủ, dầm chữ I, gỗ ghép răng cưa dùng cho nội thất và ngoại thất, gỗ CLT (gỗ ép chéo), ván ép và gỗ kết cấu.

Ngoài ra, các kỹ thuật gia công nhanh với gỗ thông radiata, chẳng hạn như máy kẹp gỗ và máy ép gỗ cao tần, thường được sử dụng để sản xuất các tấm gỗ dán cạnh cao cấp, cho màu sáng mà không thấy đường keo. Các tấm gỗ này được sử dụng trong các sản phẩm khác nhau, từ đồ nội thất cao cấp đến các tấm trang trí phức tạp.

Được sơn, phủ cho mọi mục đích sử dụng

Việc sơn, phủ hoàn thiện đối với thông radiata của New Zealand rất linh hoạt. Kết cấu đồng đều và sự thay đổi mật độ tương đối nhỏ trên thớ gỗ tạo ra một mặt nền tuyệt vời cho một số chất phủ và sơn trang trí trong các mục đích sử dụng nội thất:



- **Nhuộm màu:** Thông radiata của New Zealand bắt màu nhuộm và màng phủ rất tốt. Điều này cũng cho phép nó được nhuộm màu để trông giống các loại khác, với việc phối màu đặc biệt hiệu quả.
- **Lớp phủ/sơn:** Việc sử dụng đúng lớp phủ bề mặt trên gỗ thông radiata trong các mục đích sử dụng ngoại thất sẽ giúp bảo vệ gỗ lâu dài. Việc bảo trì thường xuyên như làm sạch và khắc phục trầy xước ở bề mặt sơn sẽ giúp gỗ được bảo vệ tốt hơn nữa.

Đối với mục đích sử dụng nội thất, các ứng dụng sơn phủ giúp làm cho thớ gỗ tự nhiên đẹp hơn, tăng khả năng chống mài mòn, tăng sức chịu nhiệt hóa học và giảm giãn nở do thay đổi khí hậu theo mùa.

Một loại gỗ đa dụng cho tất cả mục đích

Được biết đến như một loại gỗ mềm ưu việt trong thời đại đồ gỗ, gỗ thông radiata của New Zealand được coi là một trong những loại gỗ được ưa chuộng và đa dụng nhất hiện có trên thị trường toàn cầu, với những đặc tính phù hợp với nhiều ngành công nghiệp sản xuất.

Với 55% diện tích rừng trồng của New Zealand đạt chứng nhận FSC, gỗ thông radiata là một loại gỗ nhiều và sẵn có ở New Zealand. Với 588.000 ha rừng trồng mới được đầu tư từ năm 1990, rừng thông radiata được quản lý chặt chẽ hiện là nguồn chủ lực của ngành lâm nghiệp New Zealand. Trải dài trên 1,5 triệu ha, chúng cũng là một nguồn tài nguyên đang được mở rộng, với kỳ khai thác 29 năm luân canh liên tục.

Điều này có nghĩa rằng các nhà sản xuất đồ nội thất và các công ty xây dựng có thể tin tưởng vào nguồn cung cấp ổn định và bền vững của New Zealand trong nhiều năm tới.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên lạc với chúng tôi qua

nztimbervietnam@nzte.govt.nz

hoặc truy cập

www.newzealandbusiness.nz/vietnam



Hội thảo – Color&More for Designers 1

Ngày 26.9.2020, tại C-Space số 12-13, đường N1, KCX Tân Thuận, quận 7 đã diễn ra một buổi hội thảo với chủ đề “Color&More for Designers 1”. Đây là chuỗi hội thảo do công ty Paint & More và công ty CARA tài trợ và đồng tổ chức cho các nhà thiết kế của các lĩnh vực như kiến trúc, nội thất, cảnh quan, ánh sáng, âm thanh, thời trang, nghệ thuật, phần mềm, đồ họa, website, công nghiệp & More và sẽ được thực hiện vào những tháng 3, 5, 7, 9 & 11.

Bài KT&DS – VINH TRẦN



Khách mời giao lưu



BTC & Khách mời

thuộc vào định chế là không còn sáng tạo/ lệ thuộc vào cách phối màu là thiếu tính sáng tạo.

Phản chuyển tiếp, nghệ sĩ (NS) Andy Cao đã đưa mọi người dõi theo những hình ảnh với những kiệt tác của NS như tác phẩm Vườn kính (được đưa vào danh sách 500 nhà và vườn ấn tượng trên thế giới) rồi NS Andy Cao lại cho chúng ta thấy những công trình mà NS đã thực hiện từ Paris - Pháp, đến Ý, trở về Mỹ rồi qua Canada. NS Andy Cao

đã giúp cho khán giả nhận ra rằng ý tưởng sáng tạo có thể đến từ những gì chúng ta thấy hàng ngày, từ những sự bình thường, giản dị nhất quanh ta hay tinh túy khi điểm xuyên đôi nét, đôi đường mang dấu ấn của bản sắc, văn hóa vào công trình.

Sau khi theo dõi phần trình bày của NS, đã cho chúng tôi cảm giác rằng: Andy Cao luôn muốn biểu hiện nhân sinh quan và vũ trụ quan của trường phái không có sự trường tồn mà chỉ là một sự thử nghiệm về những kiến tạo của mình qua không gian trong khung thời gian của 2 tuần, 1 tháng, 1 năm, 2 năm... rồi tất cả cũng trở về với cát bụi.

Khi viết bài này, chúng tôi liên tưởng và xâu chuỗi lại những sự kiện qua nhiều lần gặp NS Andy Cao vào năm 2018 nên này chúng tôi thấy ra vài điều và xin chia sẻ những suy nghĩ thô thiển này. Nếu có gì đó không hoàn toàn đúng xin NS Andy Cao bỏ qua. Có thể là nhờ ký ức tuổi thơ với những hình ảnh đẹp đã in đậm trong tâm hồn người NS để rồi khi tạo dựng cảnh quan, NS đã đưa những hình ảnh đó vào để kiến tạo thành những tác phẩm có những đường nét và đặc trưng rất riêng, rất lạ và từ đó nó tạo thành phong cách có bản sắc riêng của NS gây ấn tượng cho người thưởng ngoạn. Do vậy, trong buổi hội thảo, ông Trần Văn Châu có cho chúng ta biết, vài năm trước một nhà xuất bản rất lớn tại Luân Đôn - Anh Quốc đã đưa tên của NS vào danh sách của 60 nghệ sĩ trên thế giới có tác động đến sự sáng tạo trong đời sống của chúng ta hiện nay.

Sau 2 bài thuyết trình của 2 diễn giả đầy ấn tượng, cả khán phòng chìm sâu trong yên tĩnh. Chắc có lẽ mọi người đang mơ mộng về một cái gì đó. Đó là nhận xét của KTS Chánh Phương trước khi giới thiệu ông Trần Văn Châu nói về những động lực thúc đẩy ông về Việt Nam xây dựng công ty sơn. Rồi điều gì đó đã làm cho ông tâm huyết thực hiện hội thảo này.

Xin được tóm tắt:

- Theo lời chia sẻ của ông Châu thì ông có quá nhiều động lực. Từ việc sinh hoạt cộng đồng khi ông còn sống bên Tây Đức như chuyện cùng với 7 anh chị em đứng ra thành lập Hội sinh viên tại Đại học Bá Linh với mục đích tạo cơ hội cho cộng đồng

THEO ĐÁNH GIÁ CỦA CHÚNG TÔI, ĐỀ TÀI HỘI THẢO “COLOR&MORE FOR DESIGNERS” là rất rộng. Hôm nay, hội thảo đã diễn ra rất hào hứng. Phần tọa đàm lại càng sôi nổi làm cho ban tổ chức (BTC) và người tham dự quên luôn thời gian, bỏ qua chuyện chụp hình lưu niệm. Vì có quá nhiều thông tin trao đổi nên chúng tôi chỉ xin trình bày ở đây những chia sẻ của BTC và dành lại phần tọa đàm hỏi đáp cho lần tới.

Điều thú vị là chương trình được giới thiệu và dẫn dắt khá hấp dẫn thông qua người điều khiển chương trình là KTS Chánh Phương.

PGS.TS.KTS Nguyễn Hạnh Nguyên mở đầu với bài thuyết trình về màu sắc. Bà Nguyên giới thiệu màu sắc từ nền tảng cho đến sáng tạo. Nhấn mạnh tính khác biệt bẩm sinh giữa nam và nữ giới như phụ nữ có khả năng phân biệt được 6 triệu màu sắc trong khi đó nam giới chỉ 1/10. Kế đến là phần chính về màu trong hệ thống ngôn ngữ thiết kế như tỷ lệ, ngôn ngữ và bố cục, rồi PGS.TS Nguyễn mới đi sâu vào ngôn ngữ bao gồm: tạo hình, đường nét, chất liệu, màu sắc và ánh sáng. Bà Nguyên cũng không quên trình bày về cái vòng tròn với sắc độ (tone value), sắc thái (Hue) và độ bão hòa (saturation). Thế rồi, bà kết luận: “Đỉnh cao của màu là sắc và đỉnh cao của sắc là không màu”. Nghĩa là màu trắng, màu của sự ngưng tụ từ 7 màu của cầu vồng/rainbow và màu đối cực là màu đen. 7 màu này cũng là 7 nốt nhạc trong ngũ cung của âm nhạc. Qua đó, bà Nguyên có lối dẫn dắt khá đi dóm làm cho cử tọa của khán phòng bớt căng thẳng và lấy lại sự tập trung khi mời một vị đại biểu là KTS Nguyễn Xuân Phúc mặc nguyên một bộ quần áo đen với áo vest trắng đến dự hội thảo hay tình nghịch kể một câu chuyện về trang phục đám cưới của cô dâu và chú rể. Rồi tự đưa ra lối suy nghĩ đầy thú vị rằng màu trắng áo cưới của cô dâu tượng trưng cho sự tinh khiết trong khi đó chú rể đi bên cạnh bên trang phục vest đen trông rất lịch lãm trang trọng nhưng không hề hay biết rằng cuộc đời mình bắt đầu bước sang một thời kỳ đen tối.

Theo bà Nguyên: “Sắc cho ta nhận biết khối, màu giúp phân biệt chất”. Cùng với đó bà phát biểu rằng: lệ thuộc vào phong cách là xa rời sáng tạo/ lệ thuộc vào xu hướng là đánh mất sáng tạo/ lệ



người Việt sinh sống tại Berlin được quyền sử dụng mọi cơ sở vật chất của trường đại học. Ngày về Việt Nam ngoài việc kinh doanh, ông

luôn tìm cách kết nối cho nhiều bạn bè từ Việt kiều Đức, Việt kiều Mỹ, những anh chị gốc Huế cũng như giao lưu với tất cả các nhóm KTS/KTS trẻ, nhóm IT và đặc biệt là cùng với một số anh chị em thành lập CLB Ánh Dương.

- Điểm ấn tượng mà chúng tôi ghi nhận là triết lý và nguyên tắc kinh doanh của ông Châu và bà Vân. Vẫn biết kinh doanh là phải có lợi mới có thể tồn tại được, nhưng khi suy nghĩ về một dự tính, một kế hoạch kinh doanh thì ông bà luôn đặt ra nguyên tắc: lợi cho mình và tốt cho người (người sử dụng). Từ triết lý và nguyên tắc đó ông bà đặt chuẩn mực, cân nhắc trên nền tảng 3 chữ PC: Phát triển công ty, Phát huy cá thể và Phúc lợi cộng đồng. Cũng từ đó, ông bà mới nỗ lực đem nhiều sản phẩm tốt thân thiện môi trường về cho thị trường Việt Nam từ máy phun sơn GRACO, sơn hiệu ứng mỹ thuật, sơn sắt sơn gỗ...

Theo lời ông Châu biểu đạt thì sau bao năm xây dựng được nhà máy sản xuất sơn, rồi có được sự nhượng quyền công thức của các hãng sơn Mỹ nên năm 2019 Paint & More đã đột phá làm ra được dòng Sơn 2 lớp. Nghĩa là giảm bớt đi 1 lớp sơn nên giảm chi phí 1 lần thi công và đẩy nhanh tiến độ nên rất nhiều công ty kiến trúc và xây dựng cho rằng hệ thống Sơn 2 lớp này đáp ứng được yêu cầu: ngon, bổ và rẻ.

- Thứ đến là áp dụng “Công nghệ phương Tây, kiệt tác Việt” theo mô hình mẫu từ bánh mì baguette của Tây khi vào Việt Nam đã được Việt hóa thành bánh mì thịt, bánh mì chả, bánh mì chà bông... rồi đưa thêm các loại rau, ngò, đồ chua, ớt... vào nữa nên năm 2011 từ Bánh Mì đã được đưa vào từ điển Oxford.

Ông chia sẻ rằng động lực là lửa và giữ lửa bên trong để có tinh kiên trì là rất quan trọng cho sự sáng tạo. Do vậy, trong năm nay 2020, Paint & More sẽ trình làng dòng sơn biến 2 lớp.

Và cuối cùng là đôi lời tâm tình về việc tổ chức hội thảo này. Điều này xuất phát từ câu nói của một người bạn: Hãy làm điều gì đó để “để lại lớp phù sa cho thế hệ mai sau”. Ý nghĩa của câu nói đó đã thôi thúc chúng tôi từ nhiều năm qua. Để rồi gần đây khi cùng với các anh chị em trong Team Thực Hiện thì hình ảnh và đường nét đó

dẫn “chín” mùi trong chúng tôi và cùng cảm nghiệm về công việc mà chúng tôi muốn cùng nhau thực hiện. Qua đó, nhóm thực hiện hội thảo là U40/U50 muốn làm nhịp cầu để thế hệ U60/U70 có dịp đem kinh nghiệm, chia sẻ cho thế hệ trẻ, mà đặc biệt là U20/U30.

Cũng không nằm ngoài ý muốn là tạo sự thay đổi đầy ngoạn mục cho chương trình trong không gian như thính phòng qua ánh sáng màu dịu nhẹ thì bất chợt tiếng hát đầy truyền cảm của ca sĩ hải ngoại Hồ Hoàng Yến cất lên trong bài nhạc *Lệ ủa* từ Youtube với gần 4 triệu view. Nhạc sĩ Huy Phương là khách mời rất đặc biệt, được nhiều người biết đến qua các ca khúc nổi tiếng như *Lệ ủa*, *Ru nửa vầng trăng*, *Thuyền xa bến đỗ*, *Gởi Huế*, *Bến bờ*, *Nỗi niềm tha hương*... Nhạc sĩ là người rất ít xuất hiện trước đám đông, nhưng hôm nay qua sự giao tình đặc biệt với BTC nên NS đã nhận lời đến với hội thảo để chia sẻ về sự đồng cảm và sự gắn kết của màu sắc giữa âm nhạc và kiến trúc bởi nguyên thủy của sáng tạo nằm trong 5 bộ môn của nghệ thuật bao gồm kiến trúc, điêu khắc, hội họa, âm nhạc và văn chương. Cùng với đó là lời tâm tình của nhạc sĩ về ý nghĩa và động lực cho sự ra đời bài *Lệ ủa* khiến mọi người đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác. Sự sáng tạo đã ươm mầm trong và qua sự cảm thông và đồng điệu của con tim có cùng nhịp đập. Nó thấm đậm trong tâm hồn người nghệ sĩ với nhiều cảm xúc. Có một khoảnh khắc đưa đến một niềm vui sung sướng đến tột cùng khi NS nhìn thấy chiếc lá rơi để khóa lấp dòng suy tư về một ca từ trong sáng tác của bài *Lệ ủa* mà NS đã trăn trở cả năm trời. III

GHI NHẬN NHỮNG PHÁT BIỂU KHÁC

ThS.KTS Thông Trần đã mượn màu xanh của năm để nói lên những sự vật, sự việc từ vô cùng nhỏ đến rất lớn liên quan đến thế giới màu sắc. KTS đem sự so sánh, sự tương quan, sự tương hỗ trong bảo hòa và hài hòa ở những cung bậc của sắc độ với cùng một màu tức color chroma (blue), hay còn gọi là so sánh theo thuật ngữ của giới kiến trúc gọi là Đơn sắc - Monochrome. Nghĩa là so sánh qua sự khác biệt về cường độ đậm nhạt.

Điều thú vị là chỉ với một màu xanh mà KTS đã dẫn đưa các KTS trẻ, các bạn sinh viên thấy ra sự đơn giản trong cách phối màu nhưng vẫn tạo ra một sản phẩm có giá trị. KTS đã nhẹ nhàng truyền động lực tiếp sức làm hành trang kiến thức cho các KTS trên con đường của sự nghiệp tương lai và đẩy thêm một luồng tư tưởng mới trong cách làm việc chính chu để làm ra một sản phẩm mà chủ đầu tư nhìn vào điều cảm nhận sự hoàn mỹ.

KTS Trương Quang Minh thì chia sẻ khi có thể từ bỏ hết những thói quen, định kiến để thả lỏng tâm hồn trở về lại kỷ ức với một tuổi thơ giúp cho nguồn sáng tạo dâng trào. Bởi vì sáng tạo cần phải được đánh thức trong suối nguồn bất tận của nội tâm. Qua sự biểu đạt của KTS với những hình ảnh đẹp của tuổi thơ ngồi bên hồ ao nhìn ngắm mây trời, cá lặn, những sinh hoạt bình thường mộc mạc ở làng quê có khói lam chiều, có đàn cò bay lượn, có đàn trâu chậm rãi đi trên đường đất. Đó, với những tình tiết dung dị của trẻ con đã nồng cháy lên trong lòng để từ đó, KTS Trương Quang Minh đã thỏa lòng khi đem kỷ ức của tuổi thơ vào những công trình, dự án tên tuổi của tập đoàn AB Group như Lan' Mien Resort, Nam Nghi Resort Phú Quốc... Âu đó cũng là điểm chung từ kỷ ức của tuổi thơ trên cùng một con đường sáng tác như NS Andy Cao.



Những chia sẻ về hội thảo – Color&More for Designers 1

Sau khi nhận được những chia sẻ của ông Trần Văn Châu, người có tên trong nhóm thực hiện và là nhà tài trợ chính của chương trình hội thảo Color&More for Designer 1. Trước và sau hội thảo, chúng tôi đã có những trao đổi với PGS. TS. KTS Nguyễn Hạnh Nguyên, nghệ sĩ Andy Cao, ThS. KTS Thông Trần, KTS Trương Quang Minh và KTS Chánh Phương để nắm bắt thêm những điểm chính mà BTC mong muốn chia sẻ với độc giả.

Bài **VÂN NGUYỄN - VINH TRẦN**

Chúng tôi xin bắt đầu cuộc trò chuyện với PGS. TS.KTS Nguyễn Hạnh Nguyên. Được biết PGS.TS là một trong những nhân vật chính khởi nguồn cho chương trình của nhóm hội thảo Color&More for Designers 1. PGS.TS mong đợi gì từ hội thảo và muốn đóng góp những gì cho sự kiện này?

Từ khi chúng tôi viết bài về màu sắc đăng trên Facebook như một cách hướng dẫn thêm cho các bạn sinh viên thì được nhiều người quan tâm cũng như trao đổi. Đồng thời, anh Trần Văn Châu đã gợi ý với chúng tôi là quy tụ một số anh chị em ngồi lại với nhau để thành lập nhóm thực hiện TNPM & Thân hữu. Nhóm của chúng tôi ngoài tôi ra còn có KTS Nguyễn Chánh Phương, KTS Trương Quang Minh, và anh Trần Văn Châu. Sau này có sự tham gia của nghệ sĩ Andy Cao và ThS. KTS Thông Trần cũng như anh Nguyễn Quốc Thống (chủ tịch CARA).

Điều mong muốn của chúng tôi qua hội thảo này là tạo dựng được một mạng lưới (Networking) để có thể quy tụ nhiều thành phần từ nhiều ngành nghề, nhiều lĩnh vực khác nhau. Cùng với đó là tìm kiếm sự đồng hành của các doanh nghiệp và sự hỗ trợ của các nhà hoạt động xã hội để cùng nhau tạo thành một chuỗi hội thảo nhằm trao đổi, chia sẻ làm định hướng cho sự phát triển và thăng hoa cho cộng đồng sáng tạo ngày một lớn mạnh.

Xin chào nghệ sĩ Andy Cao. Được biết NS đã thành danh và có tên tuổi ở Mỹ và quốc tế với những tác phẩm độc đáo như *Vườn kính*, *Mây pha lê*... Cách đây hơn 2 năm chúng tôi đã có buổi chuyện trò với NS và sau đó, KT&ĐS đã có 3 bài viết khi nghệ sĩ mang *Mây pha lê* ra ruộng đồng trên đồi Mâm Xôi ở Mù Cang Chải. Triển lãm đó như một tiếng chuông dấy lên quan niệm về nghệ thuật cộng đồng vốn còn rất xa lạ tại Việt Nam. Cũng như nghệ thuật vị nhân sinh và trường phái nghệ thuật “Không trường tồn nhưng vĩnh cửu” của vợ chồng hai nghệ sĩ Christo và Jeanne-Claude.

40 năm trước, NS rời Việt Nam khi còn rất trẻ, vậy điều gì đã thôi thúc NS quay trở về lại Việt Nam và qua hội thảo này NS muốn chia sẻ điều gì?



Từ 2 năm trước chúng tôi đã có quyết định về Việt Nam ở một thời gian dài để trải nghiệm cuộc sống tại đây, bởi lúc về đây chúng tôi có cảm giác như mình đang về nhà. Còn đến với hội thảo này, chúng tôi muốn chia sẻ với mọi người về những ý tưởng mới và lạ mà chúng tôi đã kiến tạo ra những công trình khắp nơi trên thế giới.



Chào ThS. KTS Thông Trần! KTS là người được đào tạo bài bản tại Đại học Yale - Mỹ, rồi đi tu nghiệp ở Pháp và hiện đang làm việc cho một tập đoàn thiết kế nổi tiếng của Mỹ là Steelman Partners trong cương vị là nhà quản lý cấp cao cho hàng chục dự án tầm cỡ quốc gia và quốc tế. Ngoài công việc KTS còn tham gia giảng dạy tại các trường đại học ở Sài Gòn, điều này cho thấy KTS rất quan tâm đến giáo dục, truyền đạt kinh nghiệm, chia sẻ hiểu biết... Vậy KTS đánh giá triển vọng cho định hướng hội thảo này sẽ như thế nào?

Chúng tôi mong muốn đem lại sự phấn khích cho mọi người tham dự, cùng nhau chia sẻ thông tin cho KTS & NTK và đặc biệt



truyền đạt những kinh nghiệm cho thế hệ trẻ. Với sự nỗ lực và tâm huyết của nhiều người, chúng tôi thiết nghĩ hội thảo chắc chắn sẽ gặt hái nhiều thành công.

Xin được trao đổi với KTS Trương Quang Minh. Như KTS Minh đã biết, ông Châu & bà Vân đã cộng tác với KT&ĐS từ rất nhiều năm nên chúng tôi luôn được chia sẻ nhiều điều. Một trong những công trình mà ông bà ấy tiếp cận được từ những ngày đầu vào những năm 2007-2008 là Lan' Mien Resort lại là công trình mà KTS thiết kế. Vậy xin KTS trình bày vài điều về ý tưởng thiết kế cho công trình đó cũng như qua hơn 12 năm làm việc với một hãng sơn, KTS có nhận xét gì về màu sơn Kelly-Moore mà KTS đã áp dụng vào những công trình ở vùng duyên hải tại Nha Trang, Mũi Né, Phú Quốc... Bên cạnh đó, điều gì khiến KTS tâm đắc để cùng mọi người gây dựng nên chương trình hội thảo này?

Thật lòng mà nói, chúng tôi đánh giá rất cao anh Châu và chị Vân, bởi anh chị ấy không chỉ là nhà kinh doanh sơn mà là người đồng hành và là nhà cung cấp giải pháp sơn. Trước khi sử dụng sơn Kelly-Moore, chúng tôi đã làm việc với nhiều hãng sơn khác, nhưng kể từ ngày biết đến sơn và màu sắc của Kelly-Moore thì chúng tôi rất tâm đắc. Sơn Kelly-Moore không những có màu sắc sang trọng mà điều đáng nói là màu sắc trên cây màu, bảng màu và màu sơn thực tế là không có sự sai biệt. Đó là sơn kiến trúc chứ chưa nói gì về sơn sắt, sơn gỗ cho những công trình ở vùng biển. Bởi thời tiết của vùng biển là rất khắc nghiệt và người làm nghề KTS như chúng tôi cảm thấy yên tâm khi tìm được nhà cung cấp có những sản phẩm phù hợp cho vùng biển. Điển hình là anh Châu và chị Vân có dòng sơn gỗ gốc nước loại thấm thấu - Stain - pha được màu nên rất bền mà trông rất thực.



L'an mien (Anantara) Resort Mũi Né

Còn việc chúng tôi có cơ hội cùng với anh Châu tổ chức hội thảo này là một vinh dự, bởi chúng tôi biết việc thực hiện hội thảo này rất hữu ích cho KTS/NTK trẻ nói chung và đặc biệt là cho các bạn sinh viên mới ra trường. Tuy nhiên, để quy tụ được nhiều diễn giả có tầm cỡ và tổ chức được sự kiện như ngày hôm nay là một việc làm mà bản thân chúng tôi rất trân trọng.

Chào KTS Chánh Phương, được biết KTS hiện là PTGD công ty Nội thất AA rồi lại đảm nhận chức vụ PCT kiêm Tổng thư ký Hiệp hội gỗ HAWA. Cùng với đó, KTS còn chắt chiu thời gian để giảng dạy tại một số trường đại học ở Sài Gòn. Với sự hoạt động trên nhiều lĩnh vực, người ta thấy KTS xuất hiện nhiều nơi và hiện là khuôn mặt thân quen trong cộng đồng kiến trúc, xây dựng, nội thất và ngành công nghiệp gỗ.

KTS cũng là một trong những thành viên nòng cốt từ đầu trong việc xây dựng TEAM THỰC HIỆN như PGS.TS Nguyễn Hạnh Nguyên có nêu ra. Chúng tôi cũng được ông Châu chia sẻ về ý tưởng từ lúc đầu chỉ là màu sắc rồi thai nghén và ươm mầm dần và dần tới chữ More với sự đề nghị của KTS qua các buổi chuyện trò. Sau buổi hội thảo, chúng tôi được nghe nhiều cảm xúc dâng trào và hào hứng của khách mời tham dự. Do vậy, việc bắt đầu như ngày hôm nay và với sự thành công nhiều hơn mong đợi và là người dẫn chương trình, KTS có cảm xúc như thế nào?

Hội thảo ngày hôm nay đã thành công hơn sự mong đợi của chúng tôi. Có lẽ chủ đề Color&More for Designers đánh đúng vào nhu cầu của thị trường đang mong đợi và đây là điều mà cộng đồng người sáng tạo đang trân trọng. Bởi thời đại này là thời đại của sự sáng tạo (theo Daniel Pink thì thời đại hôm nay là thời đại của khái niệm - sáng tạo và đồng cảm; còn thời đại thông tin được cho là sắp dần bị đẩy lùi vào quá khứ như thời đại công nghiệp và nông nghiệp).

Điều đáng nói là hiện nay, chưa có những diễn đàn hay hội thảo với hình thức và nội dung như vậy. Nghĩa là chúng tôi sẽ mời các anh chị là họa sĩ, nhạc sĩ, điêu khắc gia, kiến trúc sư, nhà thiết kế, kinh tế gia, sử gia, khoa học gia, nhà luật học, nhà xã hội học, bác sĩ, nhà văn, nhà báo, nhà thơ, doanh nhân & More vào ban cố vấn để mỗi lần có tổ chức hội thảo là chúng tôi sẽ mời những người này đến để trao đổi và chia sẻ.

Hôm nay, với thành quả này là điểm sơn khởi đầu cho nhóm TNPM & Thân Hữu của chúng tôi nói riêng và sẽ là điểm sáng cho C-Space trong tương lai. Như chúng tôi được biết, KT&ĐS cũng có mối giao tình rất tốt với anh Châu, chị Vân/Paint & More. Do vậy, nếu chúng ta cùng nhau hợp tác thì rất tốt để có đất dụng võ cho cả 3 bên: C-Space - KT&ĐS và Nhóm TNPM & Thân Hữu.



Nghệ sĩ Andy Cao

KTS Nguyễn Chánh Phương

KTS Trương Quang Minh

Ths. KTS Thông Trần



NAOTO FUKASAWA

THIẾT KẾ VỚI TIỀM THỨC RỘNG MỎ

NAOTO FUKASAWA LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÀ THIẾT KẾ NGƯỜI NHẬT CÓ ẢNH HƯỞNG NHẤT HIỆN NAY. NHỮNG SẢN PHẨM CỦA ÔNG LUÔN ĐỂ LẠI ẤN TƯỢNG ĐẶC BIỆT NHỜ HÌNH THỨC TINH TẾ KẾT HỢP CÙNG KHẢ NĂNG LAY ĐỘNG TIỀM THỨC CON NGƯỜI SÂU SẮC, MẠNH MẼ. NAOTO FUKASAWA RẤT TÀI NĂNG TRONG VIỆC SÁNG TẠO RA NHỮNG VẬT DỤNG VỪA LẠ VỪA QUEN, TUY CHỈ MỚI TIẾP XÚC NHUNG NGƯỜI DÙNG SẼ NHANH CHÓNG NẮM BẮT ĐƯỢC CÁCH VẬN HÀNH CHÚNG, MỘT SỰ SÁNG TRÍ ĐẾN LẠ KỲ

Bài **PHƯƠNG NGUYỄN** Ảnh **TƯ LIÊU**



Ảnh trái Kệ Shelf-X thực hiện cho hãng B&B Ảnh phải Ghế Real Furniture cho hãng MUJI có lưng đỡ ôm vòng và mặt ghế phẳng phiu. Chiếc ghế thoải mái và đẹp mãi với thời gian

NAOTO FUKASAWA SINH NĂM 1956, ông lớn lên và vào nghề tại thời điểm cực thịnh của Nhật Bản. Sau khi tốt nghiệp trường đại học Nghệ thuật Tama chuyên ngành thiết kế sản phẩm, Fukasawa lên đường sang Mỹ và đầu quân cho ID Two (nay mang tên IDEA San Francisco). Những năm rèn luyện ở thung lũng Silicon đã tạo dựng cho Fukasawa những luồng suy nghĩ khác biệt. Những nhà thiết kế khi ấy đang tập trung vào cách thể hiện tài năng, diễn giải tư duy qua thiết kế thì Fukasawa lại chuyển hướng sang một phương pháp mà ngày nay được biết rộng rãi với cái tên “thiết kế lấy người dùng làm trọng tâm”. Ông bắt đầu tự vấn về cách cảm nhận của người dùng thực sự và phát triển phương pháp “đọc suy nghĩ” để liên tục hoàn thiện sáng tạo của mình.

Những năm tháng làm việc trong lĩnh vực công nghệ đã khai mở suy nghĩ của Fukasawa, ông nhận thấy tầm quan trọng của việc thu hẹp khoảng cách giữa người sản xuất và người sử dụng cuối cùng. Thiết kế phải trực quan, dễ hiểu, dễ sử dụng thì mới có thể đi vào lòng khách hàng. Đó chính là sự thông minh tiềm ẩn khiến người dùng thích thú để họ sẽ luôn quay lại với nhãn hàng. Một trong những mối quan hệ cộng tác quan trọng nhất trong sự nghiệp của Fukasawa là khi ông thiết kế cho nhãn hàng Muji - hãng đồ dùng gia đình “no brand” nổi tiếng của Nhật. Trong khoảng thời gian này Fukasawa thực sự thăng hoa trong sự nghiệp. Ông cho ra đời một trong những thiết kế trứ danh nhất của mình: chiếc máy CD Player treo tường có hình dạng quạt hút gió (1990), điện thoại Infobar cho hãng KDDI/AU, máy cấp hơi ẩm Plus Minus Zero, điện thoại Neon. Tất cả đều được trưng bày tại bảo tàng Nghệ thuật đương đại New York như một minh chứng cho thời kỳ chuyển dịch quyết định trong cách tư duy thiết kế công nghiệp.



Ghế Grande Papillio thiết kế cho hãng B&B mang hình dáng thoải mái, hứa hẹn một cuộc thư giãn yên ả. Mục đích của ghế hiện hiện ngay trên đường nét



Đèn Kettal ra mắt tại Milano Salone 2019 với hình dáng hiện đại, ngay lập tức ghi điểm bởi sự tinh tế



Bộ bàn ghế ngoài trời Ayana thực hiện cho hãng B&B. Naoto Fukasawa đã lấy cảm hứng thiết kế khi quan sát những tán cây và khi tìm hiểu về những kỹ thuật mộc cổ xưa

Naoto Fukasawa phát triển một khái niệm gọi là “Without thought Design” - thiết kế phi lý trí. Ông giải thích rằng khái niệm này không phải là sáng tạo bừa mà chính là đọc hành động, thói quen của con người để tạo ra những vật kết nối trực tiếp tới tiềm thức, dễ dàng trong việc sử dụng. Ví dụ như chiếc máy CD Player có hình dạng quạt hút nên người dùng sẽ ngay lập tức biết cách bật nó bằng cách kéo dây, y như việc họ thường làm mỗi lần mở quạt. Hay chiếc điện thoại Infobar có cách phân bố nút bấm như điều khiển tivi nên dù có nhắm mắt lại thì bàn tay vốn đã thân quen với vị trí phím bấm cũng có thể soạn tin nhắn được. Fukasawa



Bộ sản phẩm nhà bếp tối giản Objective Thinking cho hãng Muji và máy CD Player treo tường thực hiện cho hãng MUJI

đặc biệt tài năng trong việc nắm bắt được suy nghĩ vô hình và nhào nặn chúng để tạo nên đường nét hữu hình cho sản phẩm, đó chính là sự thấu hiểu thuyết phục. Người dùng được cung cấp trải nghiệm mới lạ dựa trên chính những điều thân quen; khả năng truyền tải sự tinh tế lồng ghép bên trong hình thái đơn giản dễ chịu đã khiến tên tuổi của Naoto Fukasawa nổi tiếng khắp thế giới.

Trong khi khiến cả thế giới phải tò mò với sản phẩm của mình, thì Naoto Fukasawa lại điềm nhiên dùng từ “siêu bình thường” để miêu tả về những sáng tạo ấy. Bằng cách giản lược mọi thứ về cốt lõi, tạo hình bằng những đường nét cơ bản nhất, Fukasawa tạo ra những thứ tối giản tiềm ẩn đầy khí chất. Fukasawa cho rằng bản thân sự vật chính là sự phản chiếu của môi trường xung quanh. Tất cả những thứ vô hình như ký ức, thói quen, thời gian, hoàn cảnh, âm thanh, văn hóa và lịch sử sẽ tác động lên hình dáng hình

thành của một vật thể. Khi gắn liền hình dạng của chúng với những ý niệm đó, cơ thể con người sẽ ngay lập tức bắt được tần số thân quen và tương tác thuần thực ngay từ lần gặp đầu tiên. “Công việc của tôi chính là vạch ra được những đường nét ấy để thiết kế sản phẩm đáp ứng tuyệt đối”.

Triết lý thiết kế của Fukasawa chính là cài cắm tiềm thức con người vào dáng hình sản phẩm để tạo nên một tổng thể đẹp đẽ, dễ chịu và tiện nghi. Và ông tin rằng vật nào được ấn định cho chức năng gì thì vẫn nên làm tốt chức năng đó. “Cuối cùng thì cái nổi vẫn phải là cái nổi”, ông đã phát biểu như vậy trong một bài giảng cho các tân sinh viên chuyên ngành thiết kế. Sự sáng tạo luôn cần được bắt rễ từ nhu cầu thực tiễn để đảm bảo chức năng của sản phẩm và tính giản lược trong hình thức. Và dù đã trở thành một ngôi sao trong ngành thì Naoto Fukasawa chưa bao giờ ngừng quan sát học hỏi. Bởi theo ông, khả năng quan

sát tinh tường sẽ giúp người làm thiết kế thu thập, cô đọng được nhiều cảm hứng sáng tác. Khi đó họ sẽ không còn phải lo lắng về sự hao hụt trí tưởng tượng nữa.

Một thiết kế đẹp sẽ khiến người ta dễ dàng ghi nhớ, nhưng một thiết kế với sự thấu hiểu sẽ đi thẳng vào trái tim người dùng và nhận được tình cảm quý giá. Bằng cách kết nối cảm xúc chân thực tới những vật tưởng chừng bất động, vô tri, Naoto Fukasawa không chỉ xây dựng được một cá tính đặc sắc cho vật thể mà còn gán cho chúng linh hồn sinh động, một sự lan tỏa xúc cảm liên hoàn khởi nguồn từ những trải nghiệm thân quen hay ký ức ấm áp. Thay vì tìm cách làm cho hiển lộ, quảng bá tài năng, Fukasawa âm thầm gửi gắm di sản của mình vào những vật dụng đầy thấu hiểu như thế. Sự quen thuộc khiến người ta ngỡ ngàng và bất giác mỉm cười, hạnh phúc đó có lẽ chính là đích đến của mọi nhà thiết kế. III

5 XU HƯỚNG KHÔNG GIAN PHÒNG TẮM CHÂU ÂU ẤN TƯỢNG

Với những xu hướng thiết kế mới, phòng tắm giờ đây vượt khỏi khái niệm của một không gian vệ sinh thông thường trở thành một nơi chốn quan trọng - nơi giúp năng lượng được tái tạo sau một ngày dài mệt mỏi.

DÙ PHONG CÁCH CỦA BẠN LÀ GÌ - BẠN THEO ĐUỔI XU HƯỚNG thiết kế ứng dụng vật liệu kim loại, hay thiết kế kiểu dáng cổ điển, cùng Vietceramics điểm qua 5 xu hướng thiết kế phòng tắm ấn tượng đến từ các thương hiệu hàng đầu châu Âu.

Phòng tắm Ý mang phong cách tổng thể độc đáo

Việc chú trọng đến không gian riêng tư và nhu cầu chăm sóc sức khỏe là một xu hướng tiên phong trong thiết kế phòng tắm của Gessi. Các không gian phòng tắm đẳng cấp “Total Look” này được thiết kế với cảm hứng xuyên suốt từ kiểu dáng, màu sắc tới chất liệu, chú trọng đến giải pháp không gian cá nhân hóa - phòng tắm là chốn thư giãn chính trong mỗi ngôi nhà. Các thiết bị từ vòi nước, sen tắm đến phụ kiện với lựa chọn chất liệu như chrome, đồng hay đen luôn chú trọng đến tính thẩm mỹ và đem đến phong cách riêng biệt cho mỗi gia chủ. Các bộ sưu tập mang tính biểu tượng như Goccia với cảm hứng từ giọt nước, hay thiết kế Private Wellness lấy cảm hứng từ thập niên 90 của bộ sưu tập Hi-Fi hoàn hảo mang đến một không gian trải nghiệm đẳng cấp.



GESSI HIFI - không gian trải nghiệm đẳng cấp từ thập niên 90

Phòng tắm phong cách cổ điển, sang trọng

Với phong cách này, gia chủ lựa chọn gạch marble, gạch khổ lớn với các thiết bị màu vàng, đồng kết hợp phụ kiện, gương treo và đèn trang trí. Với truyền thống thủ công, nghệ thuật và kiến trúc Ý, các thiết kế phòng tắm của Devon &

Devon mang vẻ đẹp cổ điển lên một cung bậc mới cho không gian phòng tắm sang trọng. Nổi bật với giá trị truyền thống Florence, bồn tắm Mida được chế tác với phong cách thủ công Ý từ chất liệu gang đúc với bề mặt vàng lá 24 carat kết hợp với chân bồn tắm Flora với họa tiết lá tinh tế.



Devon & Devon - vẻ đẹp thủ công cổ điển từ Florence

Không gian phòng tắm với công nghệ cho cuộc sống tiện nghi

Phòng tắm được biết đến như một nơi chốn đem đến những trải nghiệm tiện nghi, thoải mái cho người sử dụng. Với hơn 270 năm lịch sử, thương hiệu phòng tắm Villeroy & Boch (Đức) hoàn hảo đem đến cho các gia chủ các giải pháp sáng tạo với những thiết kế tối ưu tính thẩm mỹ cao, sự tiện nghi, phong cách tinh tế. Trong đó, bộ sưu tập phòng tắm Finion được thiết kế bởi Patrick Frey, với các công nghệ nổi bật như TitanCeram, công nghệ xả DirectFlush, công nghệ bồn tắm Quaryl®, kết hợp cảm hứng ánh sáng hiện đại nâng tầm phong cách phòng tắm châu Âu.

Điểm nhấn sắc màu trong không gian phòng tắm

Cuộc cách mạng màu sắc mang đến các xu hướng mới cho thiết kế phòng tắm. Không chỉ là trắng - xám đơn thuần, phòng tắm giờ đây được trang hoàng với các tông màu sáng tạo. Luôn theo đuổi tinh thủ công độc đáo, Cielo dẫn đầu cuộc cách mạng về màu sắc trong thiết kế phòng tắm với Terre di Cielo, 16 tông màu nguyên bản, đậm chất cảm hứng từ thiên nhiên. Từ vàng chanh canapa hay hồng phấn cipria với cảm giác tươi mới, hay màu xanh lá agave tràn ngập hơi thở rừng nhiệt đới, các thiết kế chậu rửa hay bồn cầu màu sắc ấn tượng, hoàn hảo đem đến phong cách thanh lịch, khả năng sáng tạo không giới hạn trong các thiết kế.

Phòng tắm phong cách hiện đại, tối giản

Phòng tắm theo phong cách hiện đại đem đến cảm giác thoáng đãng và tiện nghi trong thiết kế, từ hình dáng, màu sắc trung tính đến vật liệu tự nhiên. Với phong cách này, gia chủ có thể lựa chọn sử dụng các thiết bị phòng tắm từ Vitra (Thổ Nhĩ Kỳ). Với các đường nét tinh tế và công nghệ sản xuất tiên tiến, chậu rửa Water Jewels kết hợp cùng vòi nước Juno đem đến không gian phòng tắm hiện đại. **III**

Thông tin chi tiết liên hệ

Tìm hiểu thêm về các xu hướng thiết kế mới từ thương hiệu phòng tắm châu Âu nổi tiếng được phân phối độc quyền bởi Vietceramics - như Gessi, Devon & Devon, Villeroy & Boch, Cielo và Vitra tại website: <http://www.vietceramics.com>

VƯỜN THIỀN NHẬT BẢN

VỚI TƯ DUY ĐI TÌM SỰ HÒA HỢP GIỮA THIÊN NHIÊN VÀ CON NGƯỜI, CÁC THIỀN GIA NHẬT BẢN CHỦ TRƯỞNG MUỐN BỐ CỤC VÀ HÌNH ẢNH CỦA VƯỜN THIỀN NHẪM GIA TĂNG SỰ TẬP TRUNG NỘI TẠI CHO CON NGƯỜI. TỪ ĐÓ THIÊN NHIÊN ĐƯỢC TÁI HIỆN MỘT CÁCH ĐẦY TRIẾT LÝ DƯỚI SỰ CẢM THÚC VÀ LÃNG KÍNH GIÁC NGÓ SÂU SẮC CỦA THIỀN TÔNG

Bài KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG Ảnh TƯ LIỆU



Xuôi dòng lịch sử

Những khu vườn Thiền đầu tiên được biết đến trong văn hóa Nhật Bản hình thành vào thời kỳ Kamakura bởi nghệ nhân làm vườn nổi tiếng Musou Kokushi. Đến cuối thế kỷ XII đầu thế kỷ XIII sau Công nguyên, định nghĩa Zen (thiền định) được du nhập dần dần từ Trung Quốc, và từ đó những khu vườn Nhật Bản bắt đầu chịu ảnh hưởng rất lớn từ tinh thần Zen.

Thực chất Zen garden - vườn Thiền không hẳn là một loại hình riêng biệt cụ thể nào, chúng có thể dùng để chỉ vườn Trà, vườn đạo... và tất cả các loại sân vườn có sự đơn giản, yên tĩnh và thanh thuần. Vườn Thiền thời kỳ khởi nguồn cũng chỉ được xem như một phương tiện phát sinh giúp dẫn dắt việc tĩnh tâm cho các đạo hữu Thiền tông - một nhánh phụ tách ra từ Phật giáo Nhật Bản. Tuy vậy càng về sau thì tầm ảnh hưởng của Thiền tông càng vượt xa những định hình ban đầu và được gọi tên như một tôn giáo riêng ở đất nước Phù Tang. Đến thời kỳ Muromachi (1336-1573), Thiền tông phát triển rực rỡ và vườn Thiền cũng từ đó trở nên phổ biến.

Đặc biệt, vườn khô Karesansui của Nhật Bản đã có sự phát triển đột phá trong nội tại của thế giới Zen để từ đó hình thành nên một thể loại sân vườn hoàn toàn mới: vườn Thiền khô. Chỉ bao gồm các thành phần đá, sỏi, bon sai và rêu nhưng lại mang trong mình rất nhiều những triết lý sâu sắc và sự tinh túy trong nghệ thuật thiết kế, vườn Thiền khô dần trở thành một thể loại vườn độc lập và cực kỳ nổi tiếng không chỉ ở Nhật mà còn lan rộng sang các quốc gia khác trên khắp thế giới. Tầm ảnh hưởng của chúng mạnh mẽ đến nỗi mà về sau cụm từ Zen garden - “vườn Zen” gần như hoàn toàn được chỉ định cho “vườn Thiền khô”.

Triết lý và bản chất

Cũng như các thể loại sân vườn khác ở Nhật Bản, vườn Thiền dựa trên sự tôn trọng tạo hóa và tôn thờ thiên nhiên thông qua phép ẩn dụ của mặt trời, biển cả và những vị thần. Tuy vậy, về bản chất vườn Thiền là để tĩnh tâm, giác ngộ bản thân và tu tập thiền tịnh. Người ta còn nói rằng vườn Thiền như thể một nơi cô đọng thiên nhiên trong những

Vườn Thiền là một tổng thể đầy sự thâm thúy về mỹ thuật và tư duy mà qua mỗi góc nhìn của người thưởng ngoạn, với bề dày trải nghiệm và nhân sinh quan không giống nhau thì khu vườn lại mang nhiều ý nghĩa khác nhau



Về bản chất, vườn Thiền là để tĩnh tâm, giác ngộ bản thân và tu tập Thiền tịnh. Người ta còn nói, vườn Thiền như thể một nơi cô đọng thiên nhiên trong những không gian nhỏ, là chiếc cầu nối gắn kết thế giới tâm linh với thực tại

không gian nhỏ, qua đó cũng là chiếc cầu nối gắn kết thế giới tâm linh với thực tại.

Một khu vườn Thiền được xem là đáp ứng yếu tố thẩm mỹ đặc biệt của Nhật Bản khi và chỉ khi nó thỏa mãn tinh thần “Wabisabi” - được hiểu như

một bầu không khí yên tĩnh và đẹp đẽ trong cõi vĩnh hằng. Điều này nghe có vẻ khác lạ nhưng những khu vườn đều có sự liên quan chặt chẽ với thế giới bên kia sau khi con người qua đời. Nếu nhìn vào những vườn Thiền thời xa xưa ở các ngôi đền Saihoji hay Ryoanji, bạn

sẽ bắt gặp nhiều khu mộ và các tấm bia chôn cất ở vùng đồi núi cao ngay phía sau khu vườn.

Như một số nhà phê bình, vườn Thiền là một thể loại nghệ thuật đỉnh cao mà ở đó, vạn vật thu mình lại dưới đa tầng triết lý nhân sinh và sự cảm thụ vũ trụ sâu sắc nhưng lại được thể hiện thông qua những hình ảnh thuần khiết và tự nhiên nhất. Bởi thế các thành phần vật liệu có thể khá đơn sơ nhưng việc sắp xếp chúng lại không hề đơn giản, nếu không muốn nói là cực kỳ công phu và tốn kém thời gian. Mỗi một nghệ nhân làm vườn phải rất tỉ mỉ và khéo léo để xếp đặt những bộ phận nhỏ sao cho thật tự nhiên nhưng ẩn sâu bên trong lại mang nhiều ngữ nghĩa nhất. Có thể nói, mọi thứ trong vườn Thiền đều chứa đựng sự bao la trong cái nhỏ bé, sự hữu ý trong vẻ vô tình, sự công phu trong nét tinh giản.





Mọi thứ trong vườn Thiền đều chứa đựng sự bao la trong cái nhỏ bé, sự hữu ý trong vẻ vô tình, sự công phu trong nét tinh giản

Vườn Thiền là một tổng thể đầy sự thâm thúy về mỹ thuật và tư duy mà qua mỗi góc nhìn của người thưởng ngoạn, với bề dày trải nghiệm và nhân sinh quan không giống nhau thì khu vườn lại mang nhiều ý nghĩa khác nhau. Chẳng những thế, qua mỗi một mùa trong năm, hình hài đó lại được “biến đổi” một cách “có chủ đích” bởi các nghệ nhân làm vườn. Đó có thể là sự thay đổi vị trí các tảng đá theo một trật tự chiêm tinh nào đó, hay biến hóa hình dáng những làn sóng sỏi nhằm miêu tả thời tiết... Dù thế nào đi nữa thì những ý tứ trong vườn Thiền đều khơi nguồn từ vẻ ngoài giản dị và đơn sơ, tương quan với tính triết lý sâu sắc phản chiếu tất thảy mọi khía cạnh của trái tim con người. Và phải chăng đây cũng là cách mà mỗi người chúng ta, thông qua nghệ thuật nói chung và nghệ thuật thiết kế sân vườn nói riêng tìm đến sự tĩnh tại và bình yên trong chính tâm hồn mình. 卍





KHÔNG THỂ ĐƯA ĐƯỢC KHÔNG GIAN XANH VÀO BÊN TRONG, NHỮNG NGƯỜI THIẾT KẾ ĐÃ SỬ DỤNG MÀU SẮC PHỐI HỢP VỚI CẢNH QUAN BÊN NGOÀI BẰNG MÀU XANH DIU DÀNG CỦA NHỮNG BỨC TƯỜNG, MÀU NÂU TRẮM ẤM ÁP CỦA RÈM, CỦA NỘI THẤT ĐỂ KẾT HỢP THIÊN NHIÊN BÊN NGOÀI TỪ BẦU TRỜI ĐẾN HÀNG CÂY BÊN BỜ KÊNH XANH MÁT GIÚP CHO KHÔNG GIAN TRỞ NÊN GẮN GỬI VỚI THIÊN NHIÊN HƠN



THAY ĐỔI TỔ CHỨC KHÔNG GIAN
CŨ BẰNG CÁCH NỐI LIỀN PHÒNG
KHÁCH VỚI PHÒNG ĂN TẠO NÊN
MỘT KHÔNG GIAN MỎ VÀ GẮN GỬI

NỘI THẤT XANH NHỜ NGOẠI CẢNH

NẪM TRÊN TẦNG 8 TRONG DỰ ÁN CHUNG CƯ CAO CẤP VỚI GÓC NHÌN ÔM TRỌN DÒNG KÊNH BẾN NGHÉ. BẰNG CÁCH TÌM ĐƯỢC SỰ LIÊN KẾT VỚI BÊN NGOÀI CÁC KIẾN TRÚC SƯ ĐÃ TẠO ĐƯỢC SỰ THAY ĐỔI MỚI MẸ SO VỚI THIẾT KẾ BAN ĐẦU CHO CĂN HỘ NÀY

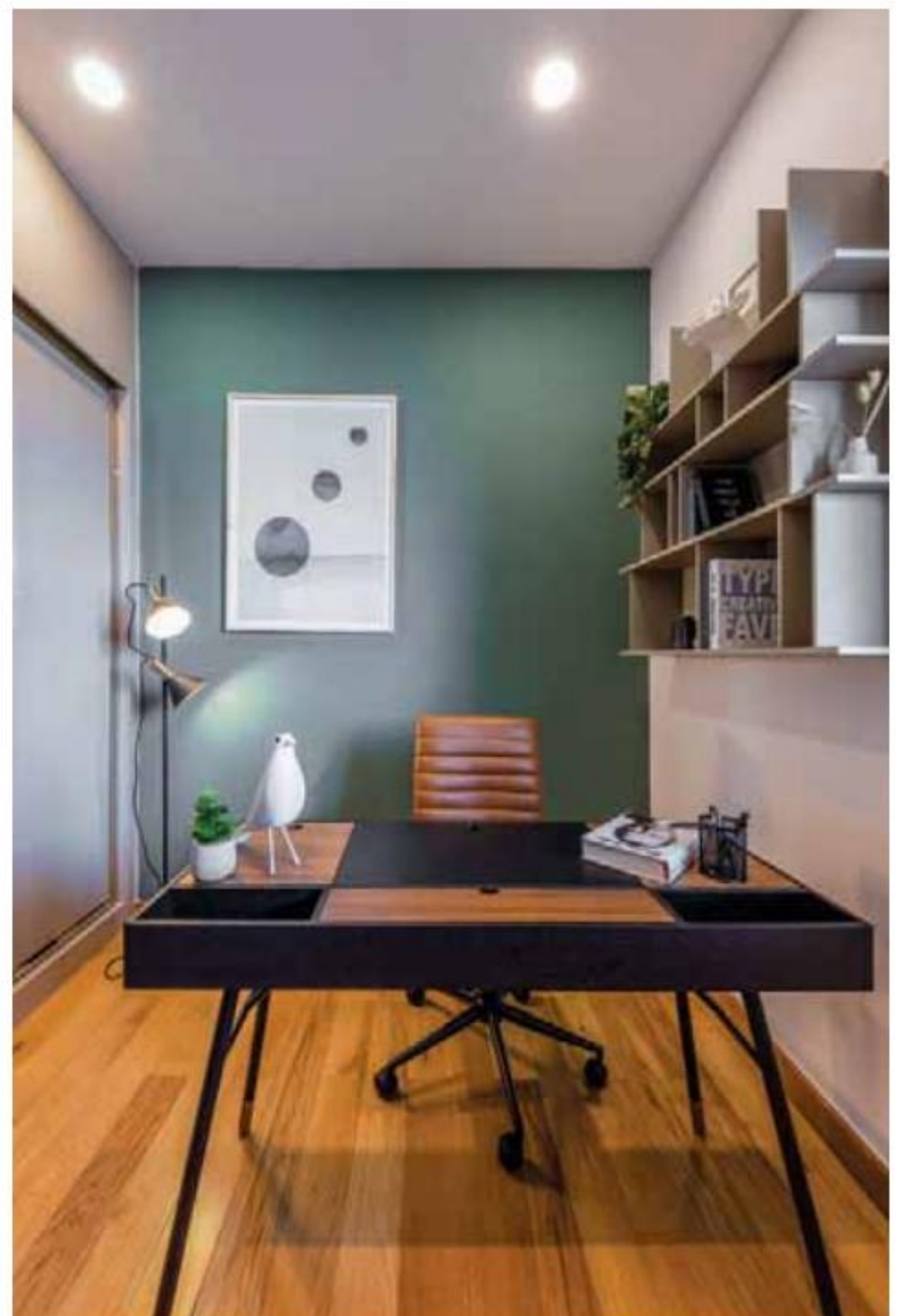
Bài **MỸ ANH** Ảnh **MINO BUI**

Công trình: căn hộ D1 Menston, Võ Văn Kiệt, Q.1, TP.HCM

Thiết kế và thi công: công ty TNHH Nội thất M2A (M2A Interior)

Địa chỉ: tầng 9, 85 CMT8, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM

Website: www.m2a.vn





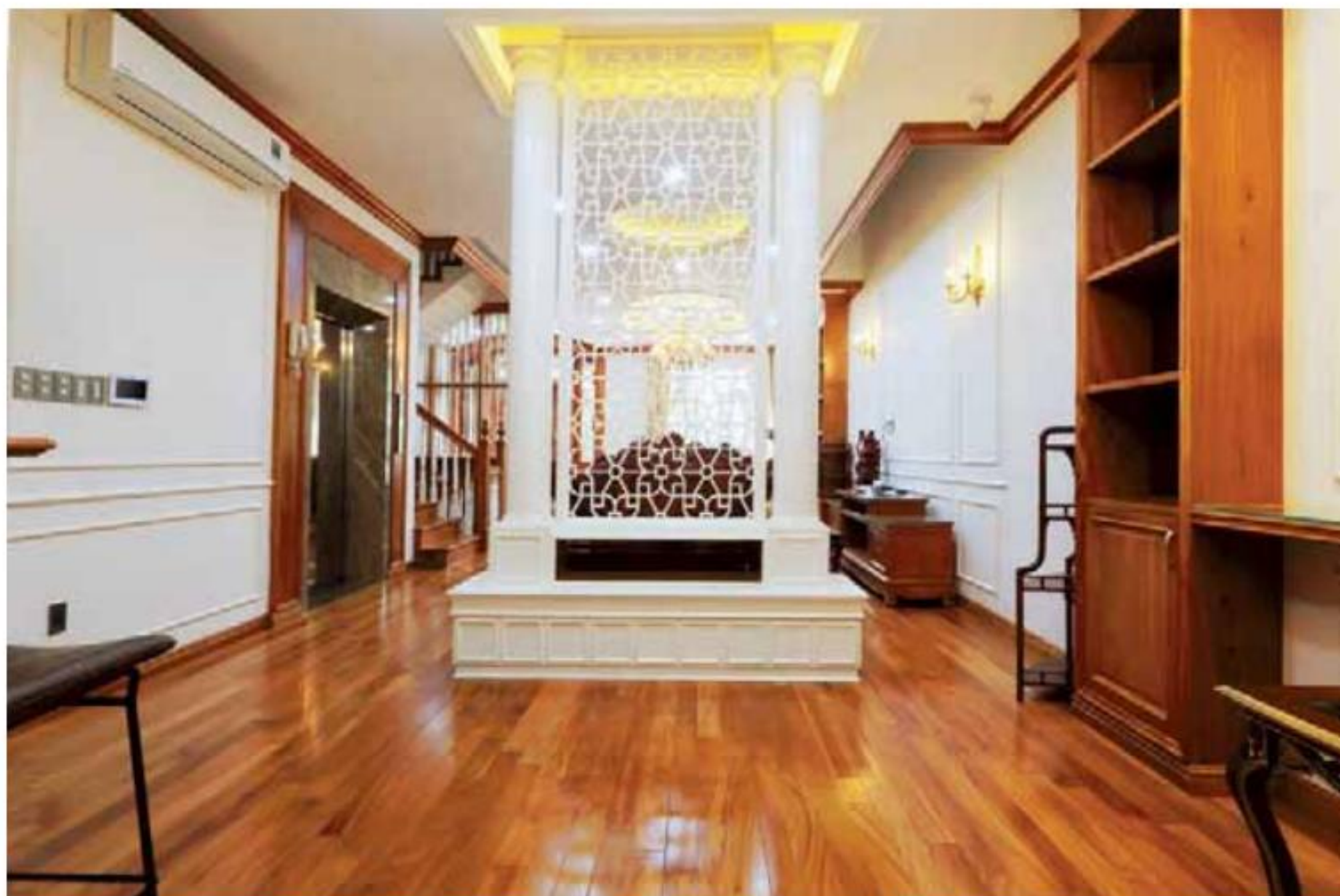
NHỮNG THAY ĐỔI VỀ BỐ TRÍ NỘI THẤT
CŨNG NHƯ ĐIỂM NHẤN VỀ MÀU SẮC ĐỀU
DỰA TRÊN TÔNG MÀU TRUNG TÍNH CỦA
SÀN ĐÁ MARBLE VÀ TƯỜNG TRẮNG



KẾT HỢP VỚI CÁC VẬT DỤNG NỘI THẤT GỖ MANG PHONG CÁCH SCANDINAVIAN HIỆN ĐẠI LÀ SỰ CHỌN LỌC CÁC ĐỒ TRANG TRÍ TỐI GIẢN VÀ ÁNH SÁNG TRUNG TÍNH TẠO ĐIỂM NHẤN TẠI CÁC MẢNG TƯỜNG XANH



TẤT CẢ TƯỜNG CHÙNG KHÁC BIỆT NHƯNG GẮN KẾT VỚI NHAU TẠO NÊN NHỮNG GÓC “XANH” TÌNH CẢM VÀ THU GIẢN CHO GIA ĐÌNH KHI TRỞ VỀ SAU MỘT NGÀY LÀM VIỆC BẬN BÊ



Trong ngôi nhà này, việc bố trí phòng ốc, kệ, tủ, giường, gach... mang hơi hướm Tân cổ điển phù hợp với tuổi tác và sở thích của gia chủ



LÀM KỸ NÉT QUEN

MUA NHÀ TRONG KHU DỰ ÁN HOÀN CHỈNH VỀ QUY HOẠCH VÀ KHỔNG CHẾ XÂY DỰNG THEO MẪU NHÀ CHUNG, CÁC GIA CHỦ DĨ NHIÊN ĐỀU BIẾT LÀ KHI XÂY DỰNG CẦN TUÂN THỦ THEO CÁC QUY ĐỊNH. TUY NHIÊN TRÊN THỰC TẾ VẪN CÓ KHÔNG ÍT GIA CHỦ LÀM THEO KIỂU “ĐỐI PHÓ” DẪN ĐẾN THỰC TẾ KHÔNG CHỈ KHIẾN CHO NGÔI NHÀ “XOAY XỔ” KHÁC BIỆT ĐÓ BỊ LẠC LỒNG TRONG BỐI CẢNH CHUNG, MÀ CÒN ĐI KÈM THEO CẢ NHỮNG SAI BIỆT VỀ LỰA CHỌN CẤU TRÚC KHÔNG GIAN LẮN PHONG CÁCH NỘI THẤT. Ở THÁI CỰC NGƯỢC LẠI, NHỮNG GIA CHỦ BIẾT NUONG THEO CÁI CHUNG MÀ VẪN THỎA MÃN Ý RIÊNG SẼ HOÀN THIỆN NHÀ ĐẠT ĐƯỢC TÍNH DUNG HÒA NHIỀU HƠN

Bài **ĐOÀN DƯƠNG Ảnh AN NGUYỄN**

Thiết kế: KTS Phương Huỳnh, công ty TNHH Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng Kiến Xanh, D11, đường 5A, khu Him Lam, phường Tân Hưng, Q.7, TP.HCM
Giám sát: KS Lê Quang Trân



NGÔI NHÀ THEO PHONG CÁCH NỘI NGOẠI THẤT Tân cổ điển này là một ví dụ ở nhóm gia chủ có thái độ rất nghiêm túc từ xây dựng phần thô đến chọn đồ nội thất sao cho nhất quán với kiểu nhà. Tuổi trung niên và con cái đã lớn, không mong muốn những thử nghiệm lạ mắt, vợ chồng gia chủ căn biệt thự phố bên quận 7 này đã thể hiện đúng tố chất nghề bác sỹ của mình qua việc làm nhà cửa: làm thật kỹ lưỡng những điều quen thuộc.

Với lợi thế nhìn ra cảnh quan của toàn khu vực, các bố trí phòng ốc của ngôi nhà hầu như thuộc dạng cơ bản, đơn giản và gọn gàng, thiết kế tập trung vào cân chỉnh tỷ lệ và chọn lựa chất liệu hoàn thiện theo quan niệm “ăn chắc mặc bền”. Cách sử dụng vật liệu và ánh sáng không hướng đến sự độc lạ, mà thông qua những tín hiệu nhận biết khá quen thuộc như vòm, cột, khoét viên trần, gờ chỉ trên tường... để thể hiện tính chín chu, nghiêm túc, trang nhã. Trên phòng nền màu trắng kem vừa đủ ấm áp, các điểm nhấn bằng mảng khung gỗ đục CNC hay đồ gỗ nội thất mang phong cách Tân cổ điển khiến không gian khá đồng bộ, mang chút hơi hướng già dặn.

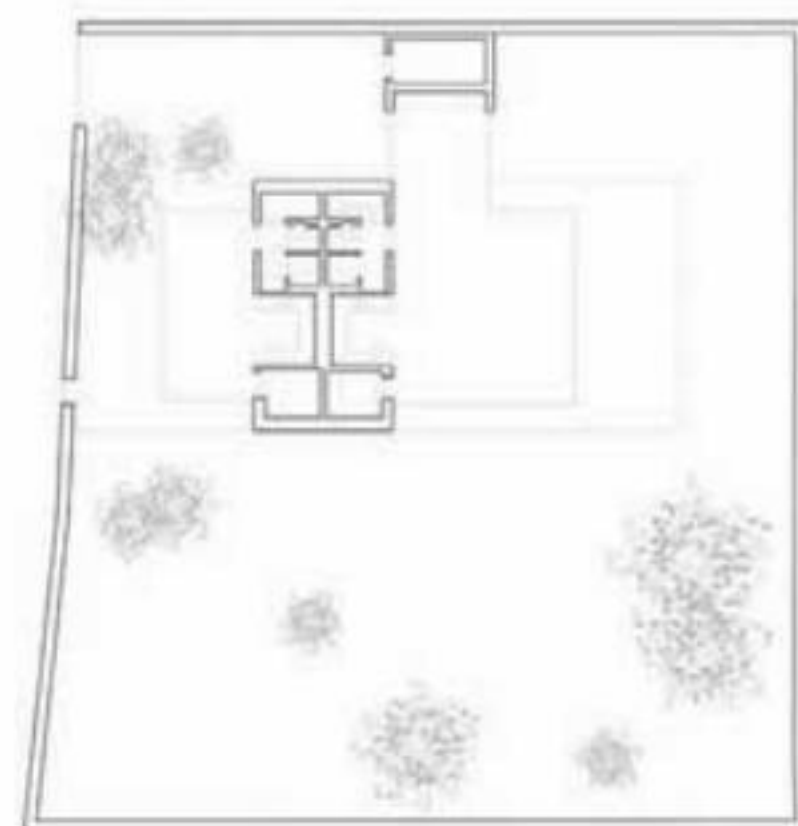
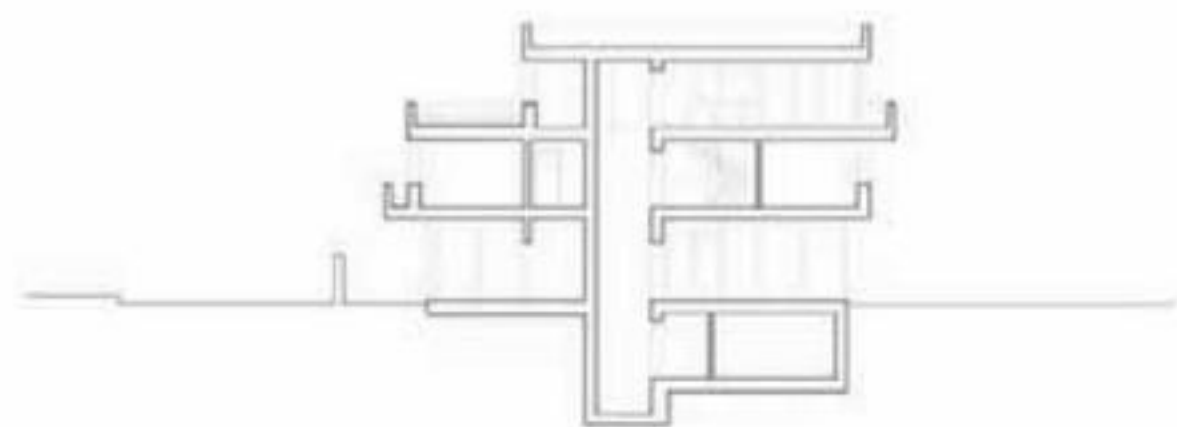
Sự lựa chọn nào cũng kèm theo những điều được và chưa được, và ở ngôi nhà này phong cách Tân cổ điển khiến không gian có thể làm những người trẻ hôm nay không thích thú, nhưng lại khá được lòng gia chủ tuổi trung niên và bạn bè của ông. Có đôi chỗ pha trộn giữa lò sưởi Tây phương đá trắng hay lan can con tiện màu trắng đi với tủ gỗ sậm màu kiểu truyền thống phương Đông có vẻ chưa hợp lắm. Hệ thống đồ gỗ dạng cầu kỳ cũng đòi hỏi các bố trí không gian cần khoảng lùi nhiều hơn để ngắm nhìn. Tuy nhiên, như các bên tham gia thiết kế - thi công đã nhận xét: quá trình trao đổi, tương tác suốt thời gian làm nhà khá kỹ lưỡng, thử mẫu này thay mẫu kia và không phải



cứ cái gì đưa vào cũng được gia chủ chấp nhận, cho nên họ nhìn nhận công trình là nơi phản ánh sự dung hòa của các bên để có sản phẩm cuối cùng, chứ không hề có áp đặt chủ quan.

Khi người viết bài đặt ra vấn đề: liệu kiểu nhà này khá quen thuộc rồi và tại sao không làm cái gì đó mới lạ, khác biệt hơn, thời thượng hơn, thì được người giám sát hỏi ngược lại: “Nếu phụ huynh của bạn ở tuổi xế chiều, rất thích dạng hoàn thiện nhà kỹ lưỡng và không cần mang tính thời thượng, đại loại kiểu hơi cổ điển như thế này thì bạn có làm không? Và hiện tại nhà cũng chỉ vừa xong các phần “cứng”, còn lại biết bao vật dụng, phụ kiện chưa được đưa vào, sắp xếp và tương tác với quá trình sống của gia chủ nữa chứ!”.

Vậy nên những hình trong bài viết này cũng mới mang tính “hoàn công” khi xây dựng xong, các khoảng không gian mang dấu ấn cá nhân vẫn đang chờ gia giám theo thời gian cư ngụ. Để cho hệ thống đồ nội thất đi được theo tổng thể toàn nhà đòi hỏi quá trình chất lọc lâu dài, và cách làm kỹ những điều quen thuộc chắc chắn sẽ vẫn khá hiệu quả trong ngôi nhà này.

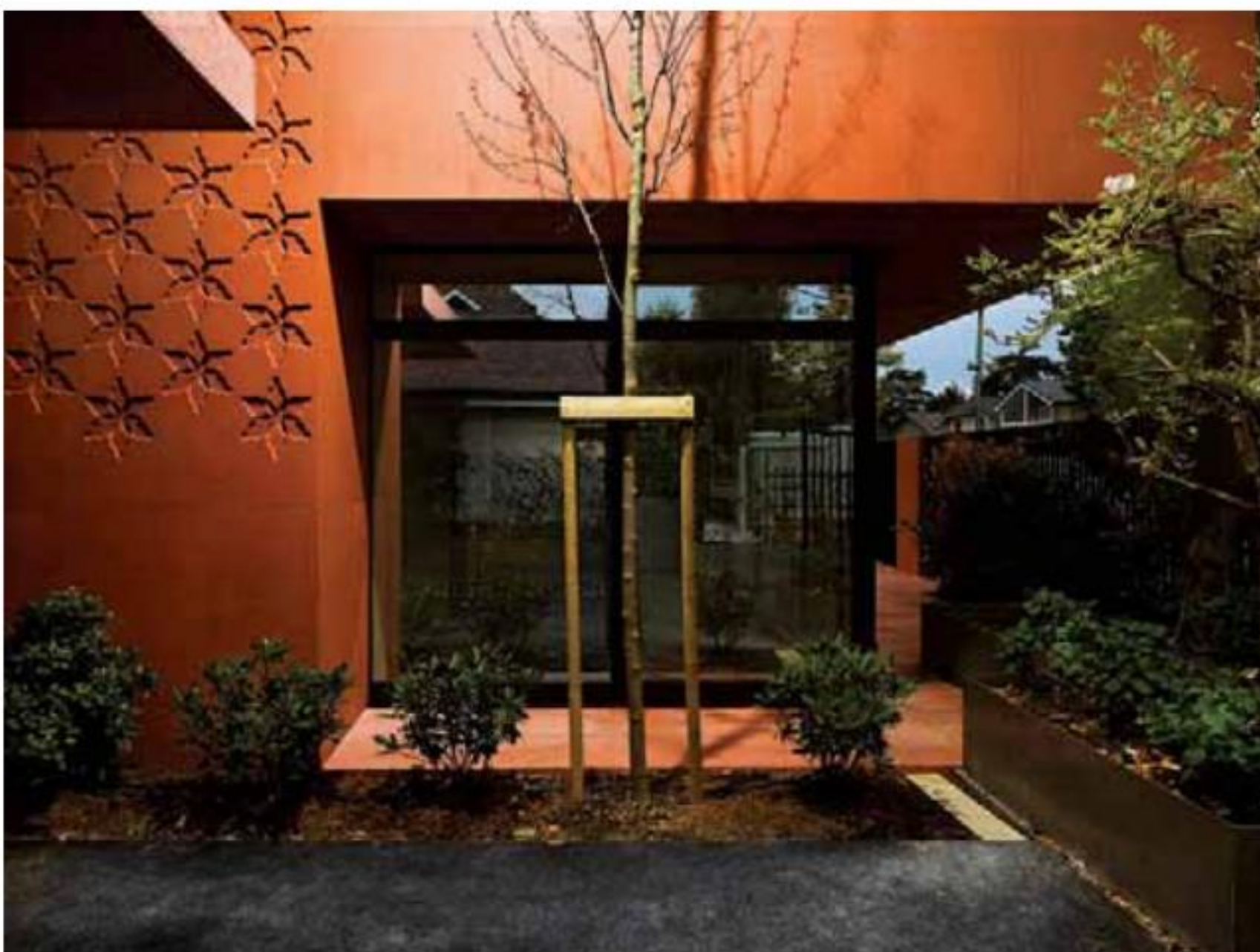


CÂU CHUYỆN CỦA TWIN-LAH

NẪM Ở CHÂN NÚI MONT BLANC, THONEX (GENEVA, THỤY SĨ), TÒA NHÀ ĐƯỢC ĐẶT TÊN TWIN-LAH KHÔNG CHỈ LÀ MỘT DỰ ÁN VỀ NHÀ Ở, MÀ CÒN LÀ MỘT CÂU CHUYỆN ĐƯỢC KỂ LẠI TRONG QUÁ TRÌNH THIẾT KẾ KHI MANG NÉT VĂN HÓA CỦA MỘT ĐẤT NƯỚC Ở ĐÔNG NAM Á VỀ ĐẶT Ở MỘT VÙNG QUÊ THỤY SĨ

Lược dịch **NGHI NGUYỄN**

Ảnh được cung cấp **G8A ARCHITECTURE & URBAN PLANNING**



TỪ NHỮNG BẢN PHÁC THẢO ĐẦU TIÊN, yêu cầu của chủ nhà, là muốn mang một phần không gian sống ở Singapore, nơi mà chủ nhà đã sống một thời gian dài về Thụy Sĩ để đưa vào thiết kế ngôi nhà mà mình sẽ sống trong những ngày nghỉ hưu. Với kết cấu mặt tiền của “Twin-Lah” thông qua sắc màu ấm áp giúp người ta nhớ về những căn nhà phố truyền thống của Singapore.

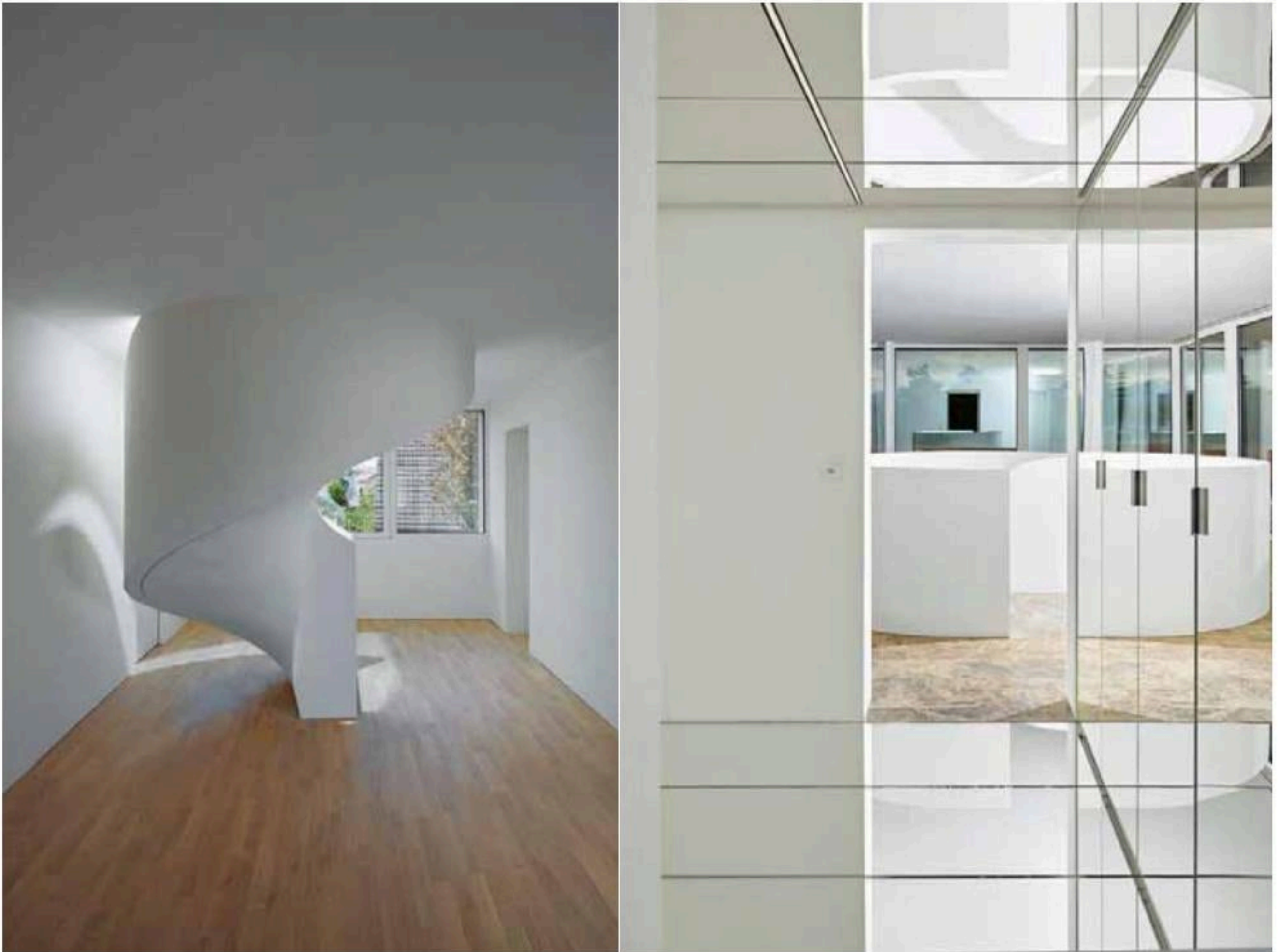
Tòa nhà được thiết kế nổi bật giữa không gian mà nó tọa lạc, những đường nét thiết kế, màu sắc bên ngoài công trình tương phản khá mạnh với khu vực lân cận và những căn nhà lân cận. Công trình bao gồm



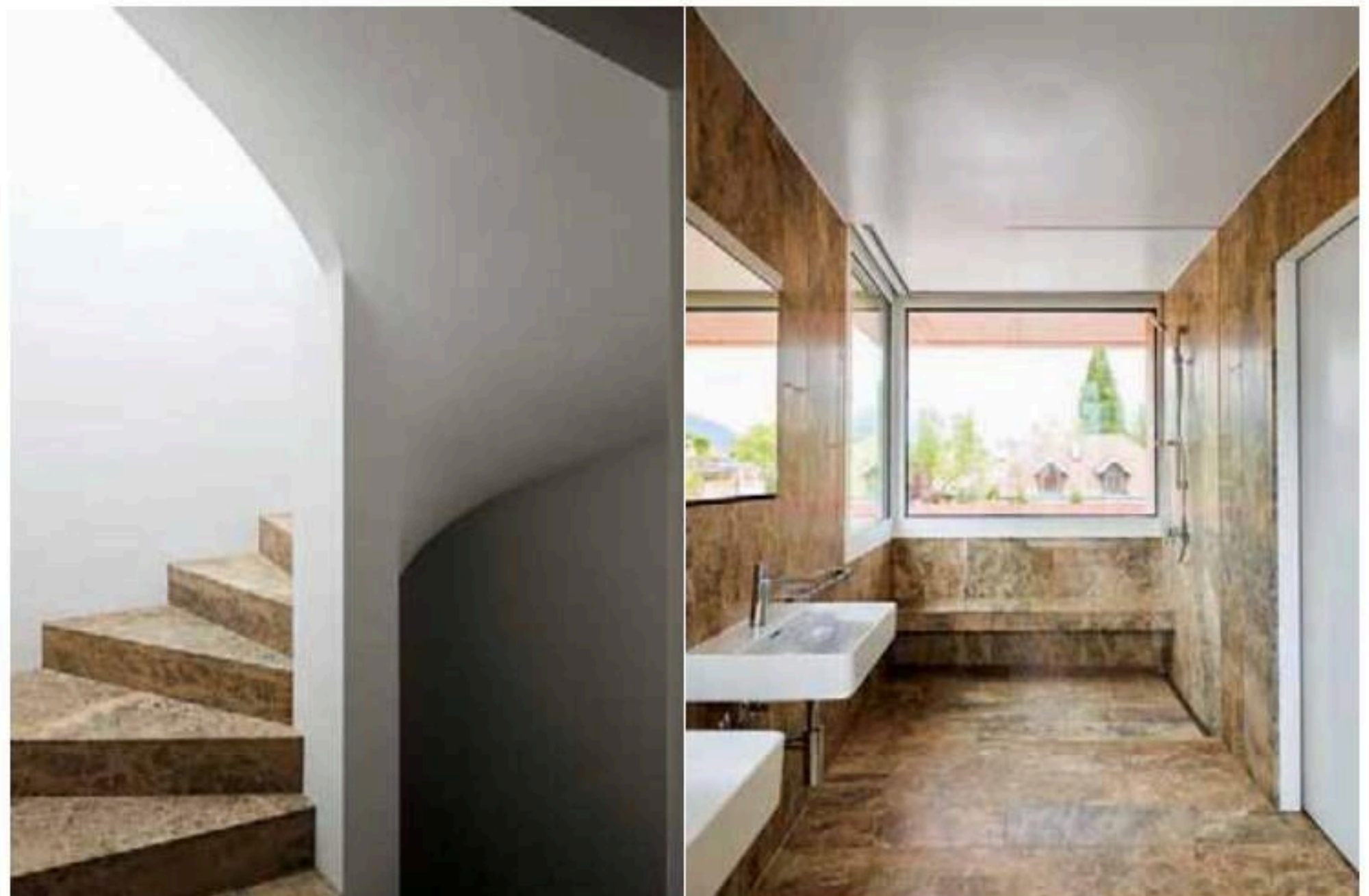
một biệt thự được hướng ra tầm nhìn của quang cảnh Mont Blanc và một căn nhà nhỏ được dùng cho thuê.

Đáng chú ý là công trình không xâm lấn nhiều không gian và cảnh quan hiện hữu. Toàn bộ khu vườn vẫn được giữ nguyên vẹn. Sau những cuộc thảo luận, ngôi nhà đã được hình thành là một chông 3 cấu trúc hình chữ “T” với những không gian liên kết bên ngoài bằng những mảng kính lớn.

Một ngôi nhà màu hồng mang nét văn hóa Singapore thông qua kiến trúc đã hình thành dưới chân núi Mont Blanc. Sự tương phản mạnh mẽ tạo ra những thách thức về kiến trúc đã được “Twin-Lah” cân bằng một cách hài hòa.^{III}



Điểm cộng đầu tiên của công trình là không phá vỡ cảnh quan chung quanh vốn đã rất nổi tiếng. Điểm cộng tiếp theo là dù ngôi nhà mang phong cách châu Á lại hòa hợp với phong cảnh của trời Âu

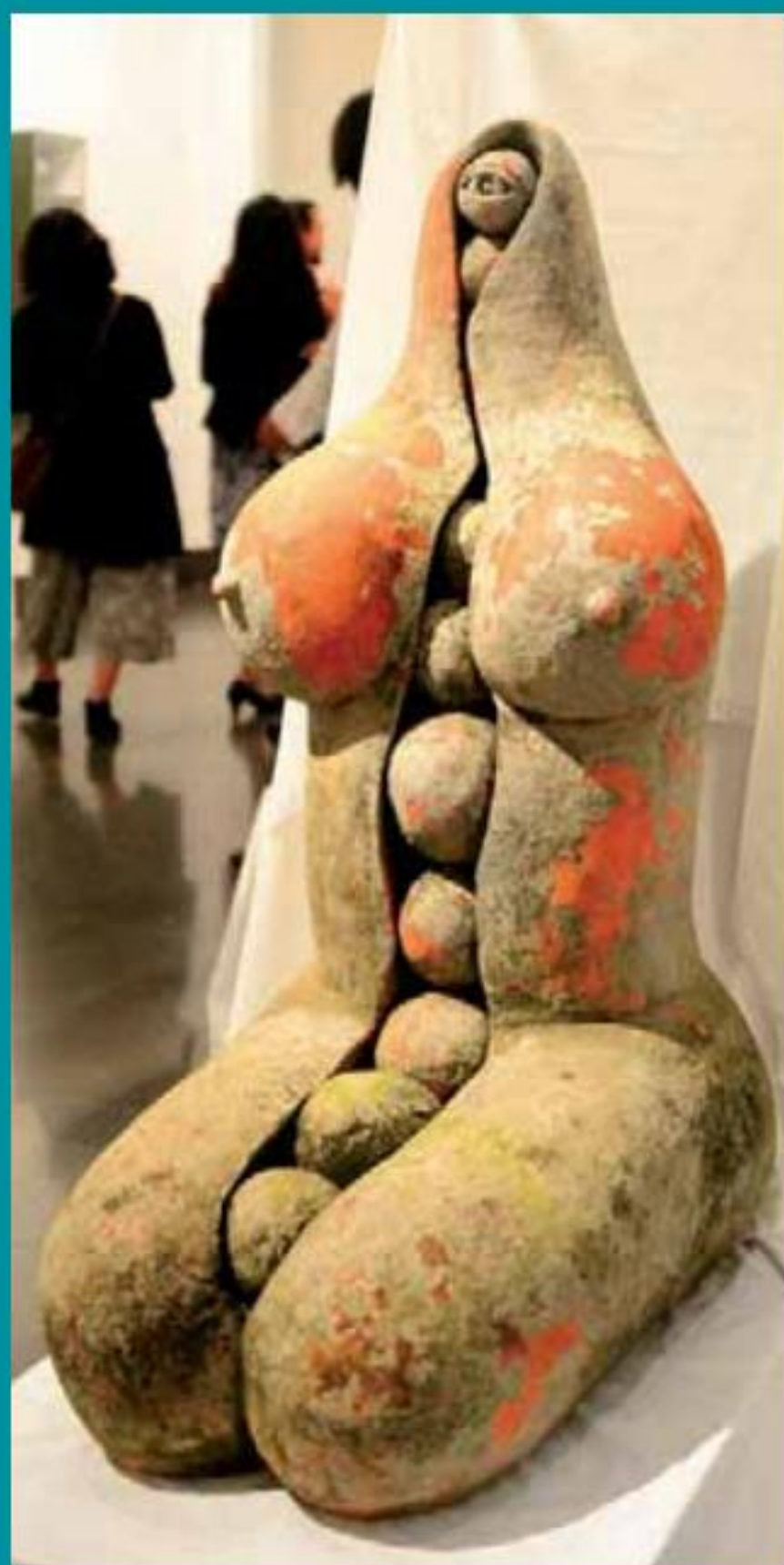


NGUYỄN TRỌNG ĐOAN

Đi tìm “lời ru” cho gốm

Nói đến gốm dễ hình dung ngay những vuốt, nặn, xoay, đắp, cắt, dán, khắc... nhưng với gốm Đoan là một ngoại lệ, chẳng thể dễ dàng tả, càng khó để hình dung, bởi trong gốm của ông có sự hội tụ của hình họa, khối nét, chạm khắc, sắc men, lập thể... mà thành. Gốm Đoan, gốm nhưng hơn cả là gốm.

Bài và ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**

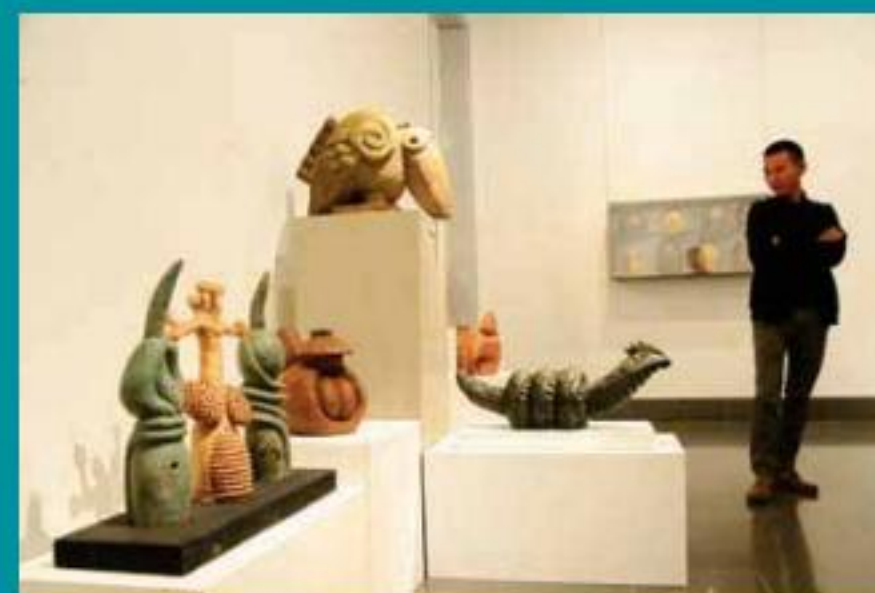


GỐM, ĐÓ LÀ SỰ GIỚI HẠN. NGƯỜI YÊU GỐM THÌ VỎ

VÀN, mê gốm cũng bạt ngàn, nhưng mê đến nổi xắn tay vào lăn lộn cùng gốm, ăn ngủ không thể thiếu gốm thì ngược lại, rất ít. Trong số người làm gốm, đủ khả năng phá bỏ giới hạn của gốm - vốn dĩ lệ thuộc vào khối trụ tạo dáng, chất liệu cốt thai, men thuốc, hóa biến lửa lò - lại càng hiếm hoi hơn. Nghệ sĩ gốm điêu khắc Nguyễn Trọng Đoan là một đại diện tiêu biểu cho thiếu số ấy.

Mỗi lần có dịp thưởng lãm những sáng tác của nghệ sĩ Nguyễn Trọng Đoan, tác phẩm của ông dễ dàng dẫn dắt người xem vào miền cảm xúc, ý niệm đầy bao la, rộng mở. Có thể thấy ở đó chút thân quen, từ gốm điêu khắc, đến cả những nét họa trên gốm, rồi phong cách để men mộc, hoặc phủ men có chủ ý...

đều mang ngôn ngữ tương đồng ở sự giản đơn, mộc mạc, bình dị, vững chãi, tinh tại, đặc biệt hơn là gửi gắm nhiều tâm tư, tình cảm của người nghệ sĩ lên cốt gốm. Chính những chi tiết thân thương ấy, định hình nên phong cách chế tác chuyên biệt, gọi là gốm điêu khắc cũng đúng, họa trên gốm





Lối hiện hình trong tác phẩm của nghệ sĩ Nguyễn Trọng Đoàn đủ cung bậc của cảm xúc, có thăng hoa, trầm lắng, có dịu dàng, da diết... ngấm lại, thật giống như lời ru của mẹ. Một lời ru ngẫu hứng, không lặp lại, khiến người ta mê say





cũng phải, gốm trừu tượng cũng chẳng sai, nhưng cách gọi đúng - giản đơn - dễ hiểu và được nhiều người sử dụng, ấy là: gốm Đoan.

Những tượng tượng, dầu là phong phú đến mấy, khi đứng trước gốm Đoan, mới thấy sáng tác của ông vượt ngoài sức tưởng tượng cả về hình - khối - màu. Ông tác tạo gốm, nhìn con ngựa, nhưng lại chẳng phải ngựa, rắn không là rắn. Hỏi ông, ấy là con gì? Ông tươi cười, hiền lành chẳng khác gì đất gốm, thủng thẳng: “Thì thích nghĩ là con gì nó sẽ ra con nấy thôi”.

Trong tạo hình của gốm Đoan, cảm giác mọi sự vật, hiện tượng, từ hữu thực đến vô thực, đều được ông đưa vào gốm. Cái

lối hiện hình trong tác phẩm của ông, đủ cung bậc của cảm xúc, có thăng hoa, trầm lắng, có dịu dàng, da diết... ngấm lại, thật giống như lời ru của mẹ. Một lời ru ngẫu hứng, không lặp lại, khiến người ta mê say. Gốm Đoan, đậm chất đương đại, nhưng không quá xa cách, điệu vội, khó hiểu, mà đọng đầy yêu thương, thuần chất Việt.

Những khuôn thước, hạn chế về chất liệu gốm khi qua tay nghệ sĩ Nguyễn Trọng Đoan, tất cả bị lược bỏ, để gốm Đoan toát lên ngôn ngữ kỳ diệu, bay bổng đến bất ngờ. Trong ngôn ngữ sáng tác gốm Đoan, không có sự hiện hữu của xu hướng - thị trường - thời đại, ông phiêu du cùng gốm bằng một tinh thần





tự do, không gì ràng buộc, ông chấp nhận những thắng - thua, được - mất cùng gồm. Để rồi những gì được đất - lửa sinh ra, nguyên vẹn hình hài như mong muốn trước khi ông tác tạo, chính là gốm Đoan.

Xem từng tác phẩm gốm Đoan, nếu gọi ngôn ngữ sáng tác của ông là “lời ru” cho gốm, những hình - khối - nét - men trên gốm của ông dễ khiến người đối diện như hóa trẻ thơ, và đang hạnh phúc đợi chờ một “lời ru” thân thương trong ngôn ngữ sáng tác ấy. Những khối hình gốm Đoan dễ đưa đẩy thị giác vào một cõi miên man, đứng trước gốm nhưng thấy gốm chẳng phải là gốm, gốm không chỉ là hình, là con vật, con người... mà còn hơn thế nữa. Hình khối, đường nét trong gốm Đoan, chỉ như khơi gợi, còn ý niệm của gốm, thực là một miền xa vô tận, xem mãi, nghĩ mãi, vẫn chưa biết đâu là điểm kết thúc.

Ở tuổi cổ lai hy, nghệ sĩ Nguyễn Trọng Đoan vẫn miệt mài sáng tác, chẳng bao giờ thấy ông ngơi tay, bởi những vắn xoay, đưa lời ru của mình vào gốm, với ông là một hành trình không đích đến, không điểm dừng. Rong chơi cùng gốm, ông quyết đi mãi mà không muốn đến, bởi nếu có đích đến, có điểm dừng, với ông: thế có nghĩa là hết. 



Những khuôn thuộc, hạn chế về chất liệu gốm khi qua tay nghệ sĩ Nguyễn Trọng Đoan, tất cả bị lược bỏ, để gốm của ông toát lên ngôn ngữ kỳ diệu, bay bổng đến bất ngờ

THUY PHIÊU

ĐÌNH LÀNG CỔ NHẤT TỪ THỜI MẠC



TRONG SỐ 6 NGÔI ĐÌNH CÒN LẠI TỪ THỜI NHÀ MẠC, THỤY PHIÊU ĐƯỢC GIỚI NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ, NHẬN ĐỊNH LÀ NGÔI ĐÌNH MANG NIÊN ĐẠI SỚM NHẤT. DỰA TRÊN MINH VĂN Ở CỘT CÁI GIAN GIỮA CỦA ĐÌNH, GHI RÕ: “THÔN ĐÔNG, GIÁP NAM, ĐẠI CHÍNH NHỊ NIÊN, TÂN MÃO NIÊN, THẬP NHỊ NGUYỆT, SƠ THẤT NHẬT, TU LÝ”, DỊCH NGHĨA: NGÀY 7 THÁNG MUỖI HAI NĂM TÂN MÃO, NIÊN HIỆU ĐẠI CHÍNH THỨ 2 (1531) GIÁP NAM, THÔN ĐÔNG TU SỬA ĐÌNH

Bài và ảnh **HIẾU TRẦN - DI SẢN VIỆT**

ĐÌNH THỤY PHIÊU TỌA LẠC TRÊN MỘT VÙNG ĐẤT THOÁNG trước mặt có đầm nước tại làng Thụy Phiêu, xã Thụy An, huyện Ba Vì, Hà Nội. So với các ngôi đình ở Ba Vì, đình Thụy Phiêu có quy mô nhỏ, chỉ một tòa duy nhất với 3 gian và 2 chái kếp. Trong quá trình trùng tu vào thời Lê Trung Hưng và thời Nguyễn nhiều cấu kiện của đình đã thay đổi. Đến nay đình vẫn giữ được hai bộ vì nóc giá chiêng và một số đầu dư của thời Mạc, tuy có hư hỏng phần nào. Điều này chính là cơ sở để khẳng định thời gian khởi dựng đình Thụy Phiêu.

So với đình Tây Đằng ở Ba Vì, đình Thụy Phiêu còn giữ được ít chạm khắc thời Mạc, chủ yếu tập trung vào hai bộ vì nóc kiểu giá chiêng ở gian giữa. Đây là hình thức của bộ vì cổ xưa nhất trong kiến trúc truyền thống Bắc bộ còn lại đến ngày nay mà ít nhất là đã có từ thời Trần như bộ vì chùa Dâu, chùa Thái Lạc. Bộ vì này có kết cấu chính là 2 trụ lừng đỡ một thanh rường cong lên đỡ thượng lương và hoành gọi là rường bụng lợn. Điểm nhấn trung tâm là miếng ván lớn hình lá để được chạm trổ kỹ lưỡng với đề tài tiên rồng. Hai bên trụ lừng là

Ảnh trái Vẻ đẹp đình Thụy Phiêu nhìn từ trên cao

Ảnh phải Thụy Phiêu hiện được xem là ngôi đình cổ nhất còn tồn tại từ thời Mạc





Ảnh trên Gác thờ lẫm với những mảng chạm sinh động mang phong cách nghệ thuật từ thời Lê Trung Hưng Ảnh dưới Đôi nghê - linh vật thuần Việt - mang dáng chầu trên đỉnh cột ở gác thờ lẫm

hai thanh rường cột chạm hình linh thú vươn ra đỡ hoành. Tất cả các cấu kiện trên được liên kết với một thanh gỗ dài đặt trên câu đầu bởi 4 dấu vuông thót đáy.

Hiện nay ở đình Thụy Phiêu, 4 dấu này và phần phía dưới đã bị thay mới. Các bộ vì nách từ thời Mạc của đình hiện chỉ còn thấy ở gian bên, gian giữa phía sau và một vài cấu kiện nhỏ ở gian giữa phía trước. Có lẽ các bộ vì nách này không nằm ở vị trí trang trọng trong đình nên





Ảnh trên Kiến trúc đình Thuy Phieu với bộ vì nóc giá chiêng từ thời Mạc
Ảnh trên phải Mảng chạm tích truyện “Mả táng hàm rồng” ở trang trí kiến trúc đình Thuy Phieu **Ảnh dưới phải** Các mảng chạm người, nghê, lợn ở các chi tiết trang trí trên cột gác thờ lưng

không thấy có dấu hiệu được chạm khắc hoa văn. Hệ đầu dư thời Mạc của đình Thuy Phieu có kích thước không lớn nhưng tạo hình mềm mại, tạc chi tiết kỹ lưỡng trên từng đao rồng.

Ngoài những cấu kiện thời Mạc, gian giữa đình Thuy Phieu còn giữ được một gác thờ lưng thời Lê Trung Hưng trang trí người, hổ, rồng... đáng chú ý là cảnh “mả táng hàm rồng” trên xà ngang. Hai cột vuông của gác thờ lưng chạm đôi rồng kèm theo những con vật trong đời sống hàng ngày như chuột, thần lằn, lợn... Kết thúc trên đỉnh hai cột là một đôi nghê châu vào giữa với đường nét đục chạm rất dân gian.

Mặc dù không bệ thế như những ngôi đình về sau nhưng đình Thuy Phieu là một điểm nhấn đầu tiên trong thời kỳ hình thành nên loại hình kiến trúc đình làng, một dòng kiến trúc riêng của người Việt. 

Để BẢO TÀNG không chỉ là nơi trưng bày

Kỳ 2: PHÁT TRIỂN BẢO TÀNG VỚI NHIỀU CÁCH TIẾP CẬN

Nếu như với giới mộ điệu nghệ thuật, dân chuyên môn và nhà nghiên cứu, bảo tàng tiếp cận người xem bằng những “trò chơi” về mặt hình khối và tương tác với không gian đô thị, thì hiện nay, để thu hút nhiều hơn nữa khách tham quan, bảo tàng ngày càng đề cao sự tương tác giữa con người với không gian, thời gian, vật thể thông qua công nghệ hiện đại. Thậm chí, công nghệ thực tế ảo còn cho phép bảo tàng khôi phục hình ảnh, phục dựng quá khứ và đưa người xem trở về, song hành cùng các di sản một thời. Đây cũng là “thời nam châm” thu hút rất nhiều đối tượng khác nhau, đặc biệt là thanh niên, sinh viên và trẻ em trong thời đại 4.0 ngày nay.

Bài **KTS LÊ KHÁNH VÂN** Ảnh **VĂN LÊ, HUÂN TỬ VÀ TỰ LIÊU**



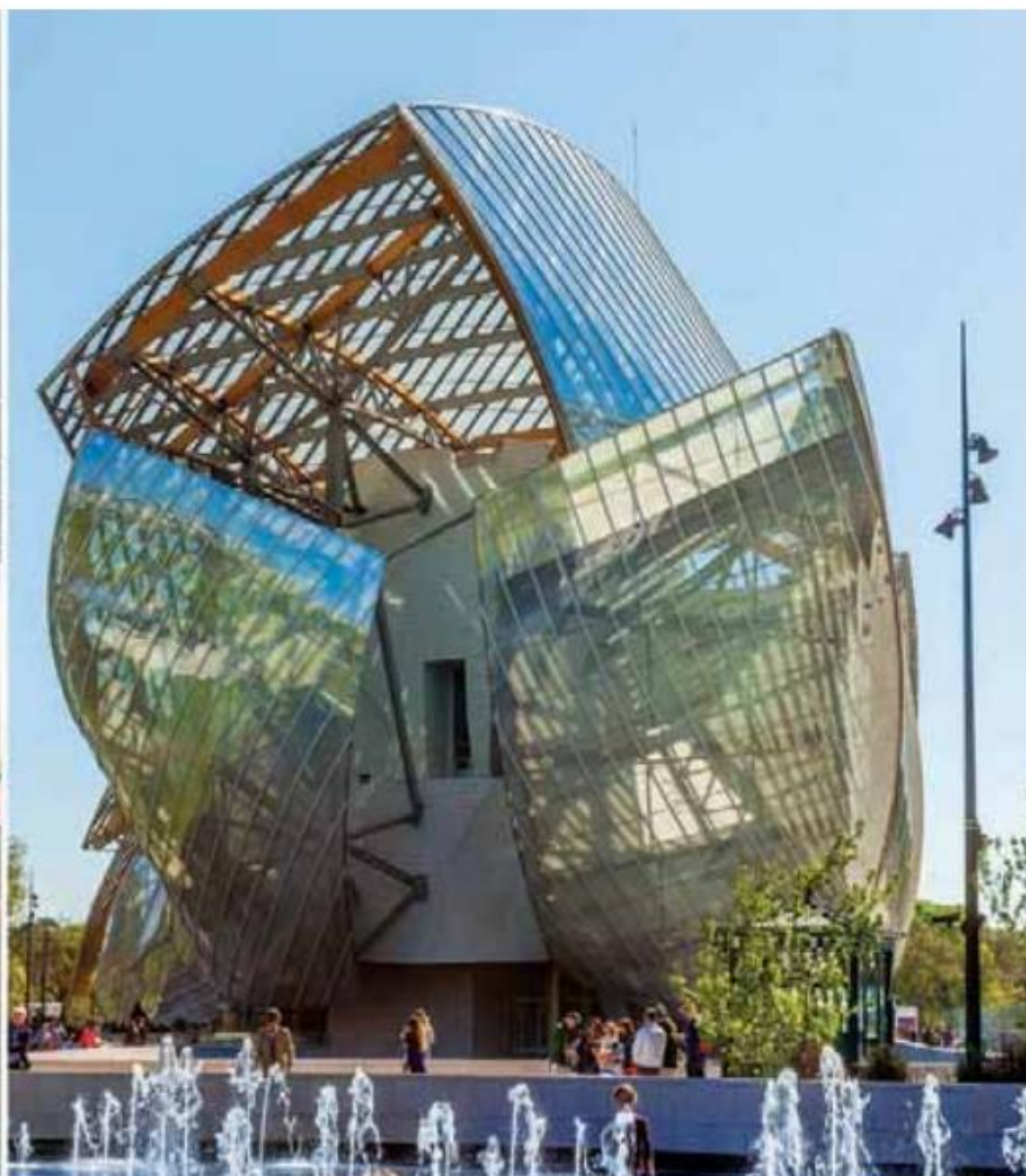
Khác với không gian lạnh lùng kiểu nhà xương, nội thất Cité Science de la Villette là một thế giới sôi động sắc màu, trong đó yêu thích nhất là trải nghiệm được bay bổng trong ống lồng không trọng lực

Tương tác với công nghệ hiện đại

Dù là đất nước hiện đại bậc nhất châu Á với sự giao thoa văn hóa Đông Tây đặc sắc nhưng hệ thống di sản của Singapore lại không nhiều, thiếu bề dày lịch sử. Do đó, khai thác công nghệ để tăng sức hút cho bảo tàng là chiến lược chủ chốt của đảo quốc sư tử, điển hình là Art Science Museum. Nổi lên giữa vịnh Marina với hình dáng bàn tay chào đón, công trình gắn kết hài hòa mảng xanh, mặt nước rộng lớn và các cấu trúc chung quanh như Marina Bay Sands, Gardens by the Bay, tòa nhà Louis Vuitton... làm nên bối cảnh đô thị hoành tráng, trung tâm mua sắm, các lễ hội ánh sáng kỳ thú. Với chủ đề chính là khoa học nghệ thuật, Art Science Museum dùng công nghệ ánh sáng để

cấu tạo nên các không gian trưng bày sáng tạo và “giới hạn”. Người xem khi thì lạc bước trong muôn ngàn đóa hoa và chim muông lấp lánh, khi thì thư giãn tâm hồn trước những đợt sóng dập dềnh trên những bức tranh truyền thống Nhật Bản chuyển động bao quanh. Với trẻ em, không gì thu hút hơn một chiếc cầu tuột tràn ngập ánh sáng đưa chúng du hành vào một không gian kỳ thú, được tô vẽ trên màn hình LED và chơi các trò chơi tương tác với ánh sáng biến ảo.

Quan niệm tương tự đã được Cité Sciences la Villette (Paris, Pháp) áp dụng với cách mang ứng dụng công nghệ vào hoạt động trải nghiệm cho giới trẻ, đặc biệt là trẻ em. Khác với Art Science, các hoạt động trong Cité Sciences de la Villette lại



là các trò chơi đậm dấu ấn khoa học phương Tây từ cơ bản đến tối tân nhất, như trò chơi thử thách trọng lực, du hành... rất thu hút khách đến tham quan, trải nghiệm. Do nằm trong một công viên phức hợp văn hóa, nên các hoạt động ở đây vô cùng đa dạng, từ âm nhạc, nghệ thuật, đến thể thao, vận động, đủ để thỏa mãn “con buồn chán” của trẻ em đô thị vốn xoay vòng trong áp lực học tập và những căn hộ khép kín hàng ngày.

Cả hai bảo tàng trên đều rất thành công khi sử dụng một loại “chất liệu” không chỉ giới trẻ mà mọi người đều thích và tò mò: tính tương tác với công nghệ hiện đại, điều mà đa số bảo tàng ở Việt Nam vẫn còn loay hoay với kiểu cách sắp xếp truyền thống, chưa thể sáng tạo được lối tiếp cận hiện đại, kỳ ảo. Cho dù trong đời sống người dân Việt Nam đương đại, sự hiểu biết về khoa học và công nghệ đã mở mang rất nhiều, nhưng chính các bảo tàng dường như vẫn dậm chân tại chỗ, chưa theo kịp công nghệ để “bày biện” cho không gian trưng bày theo kịp thời đại.

Mở nhòa ranh giới bảo tàng và trung tâm trưng bày, tương tác, tưởng niệm

Một xu hướng nữa hiện nay đang phát triển, nhất là tại các quốc gia chưa có bề dày về bảo tàng và những bộ sưu tập chất lượng và đáng giá, đó là mở nhiều trung tâm trưng bày, tương tác, tưởng niệm, hoặc lồng ghép bảo tàng vào các công trình sinh hoạt văn hóa khác. Ví dụ như gần khu mua sắm Marina Bay có bảo tàng sản phẩm Louis Vuitton. Hay tại Việt Nam, bên cạnh công trình nhà thờ Ka Đơn (Lâm Đồng) có phòng trưng bày



Nhu cầu mua sắm, tương tác, check-in sống ảo... của giới trẻ ngày càng tăng theo phát triển công nghệ khiến bảo tàng không thể mãi dậm chân tại chỗ là những kệ tủ trưng bày đơn điệu, cũ kỹ

văn hóa Chu Ru khá ấn tượng và hiệu quả. Việc này đòi hỏi khả năng nhận biết về bản chất giữa các không gian trưng bày khác nhau, nhất là “bộ ba rắc rối” bảo tàng - trung tâm trưng bày - khu tưởng niệm, mà hiện nay đôi chỗ vẫn đang “đánh tráo khái niệm” ba thể loại công trình này dẫn đến tình trạng “râu ông nọ cắm cằm bà kia”. Tuy nhiên, không thể phủ nhận tiềm năng phát triển của xu hướng này, do đó cũng cần giới chuyên môn



Ảnh trên Phòng trưng bày tương tác với ánh sáng huyền ảo của Art Science **Ảnh dưới** Bảo tàng Art Science “mọc lên” cạnh vịnh Marina, là nơi tập trung rất nhiều hoạt động văn hóa - thương mại và đặc biệt là các bộ sưu tập đa dạng, thu hút giới trẻ và thiếu nhi

xác lập chuẩn mực, am hiểu các loại hình từng không gian trong thiết kế và vận hành.

Dù đều sinh ra với cùng một chức năng trưng bày, nhưng nếu nhìn sâu hơn vào từng thể loại để so sánh, điều khác biệt cốt lõi và quan trọng nhất, chính là giá trị mà ba thể loại công trình này mang lại. Trong khi bảo tàng, là nơi truyền tải giá trị văn hóa - xã hội - lịch sử đến cho người tham quan thông qua câu chuyện và hệ thống hiện vật, thì khu tưởng niệm lại nhận nhiệm vụ chuyên chở những giá trị về mặt ý nghĩa khái quát,

thậm chí có thể chỉ là hình tượng, trù tượng, còn trung tâm trưng bày lại mang tính đa năng hơn là thuần túy lưu giữ và hoài niệm. Những mục đích khác nhau cơ bản đó dẫn đến khác biệt về quy mô và phân khu chức năng. Bảo tàng đứng đầu với diện tích lớn và có rất nhiều chức năng phụ (nhưng chuyên biệt) kèm theo, như thư viện, hội thảo... và luôn có từ một đến nhiều trung tâm trưng bày ngắn hạn nằm bên trong. Tiếp theo là trung tâm trưng bày với cách thức tổ chức tự do hơn, có thể nằm trong bảo tàng, khu thương mại, công trình công cộng hoặc





Fondation Cartier và Fondation Louis Vuitton là các ví dụ về trung tâm trưng bày chứ không phải bảo tàng, bởi tích hợp nhiều không gian phục vụ triển lãm thương mại. Tuy nhiên, càng ngày những gallery này càng là điểm đến thu hút, điểm nhấn quan trọng tại trung tâm đô thị

đứng riêng độc lập. Cuối cùng là khu tưởng niệm với quy mô linh động và đơn giản hơn, cũng thường được tích hợp trong các công trình công cộng khác, như công viên, bảo tàng. Xếp thứ 3 nhưng không có nghĩa là khu tưởng niệm nhỏ về diện tích hay chi phí xây dựng. Khái niệm “quy mô” ở đây còn chỉ tính phức hợp, đa năng, và có nhiều ràng buộc tiêu chuẩn khiến bảo tàng mang tính chất thiết chế văn hóa được đầu tư nhiều chiều, sâu về chuyên môn hơn 2 thể loại kia.

Khi nhìn nhận đúng giá trị thực chất bảo tàng - nhà trưng bày - khu tưởng niệm, thì việc kết hợp không gian trong các phức hợp văn hóa sẽ vừa phong phú vừa rõ ràng, tôn vinh giá trị của bảo tàng mà không làm thể loại công trình này tách bạch với xu hướng tương tác đa chiều thời công nghệ hiện đại. Mặt khác, tính đa dạng và khai thác không gian trưng bày vẫn không bị giảm sút, phụ trợ tốt hơn cho khai thác du lịch và từng bước nâng cao dân trí, cũng như tạo nguồn lực đa dạng để nâng tầm các thiết chế văn hóa.

Thay đổi theo đối tượng, sở thích và vị trí

Một bảo tàng cho nhiếp ảnh có lẽ chưa dễ để hình thành, nhưng 1 bộ sưu tập nhỏ với nhiều đam mê thì có thể! Với bảo

tàng nhiếp ảnh tại góc phố Jalan Kledek (Singapore) có lẽ tên gọi phù hợp hơn cả là Nhà trưng bày thiết bị chụp ảnh. Không sao, vì dù gọi tên gì thì những ai từng ghé qua đây đều trầm trồ xuýt xoa trước bộ sưu tập các máy ảnh thuộc dạng xưa nay hiếm. Bố trí lối vào đã kết hợp với hình khối chiếc máy ảnh khổng lồ mở cửa chính ngay tại vị trí ống kính tròn. Khách bước lên thang sắt rồi chui vào trong bằng cách đi xuống mấy bậc thang để mở ra cả một “gia tài” với chỉ hai màu đen trắng. Những câu chuyện về các nhiếp ảnh gia và “súng ống” họ đã sử dụng được dẫn giải khéo léo khiến những ai đam mê nghệ thuật nhiếp ảnh phải ngẩn ngơ, thích thú.

Ở quy mô thương mại và đắt đỏ hơn là “ốc đảo” Louis Vuitton mọc lên ngay giữa vịnh Marina với nhiều điều ngoại lệ. Một mặt cho thấy với chi phí cao, những thương hiệu nổi tiếng có thể “vào bất cứ đâu” miễn trả giá phù hợp, mặt khác cũng cho thấy yếu tố chọn lọc và cạnh tranh khốc liệt khi mô hình trưng bày dành riêng cho thương hiệu cao cấp không tuân theo quy luật “buôn có bạn bán có phường”, đứng một mình một cõi, giữa bốn bề là nước, nối với bờ bằng cầu đi bộ nổi và một lối ngầm băng qua khu thương mại Marina Bay Sands. Như một khối đá long lanh nổi trên nước kết hợp không gian nội thất mang phong cách tàu thuyền đại dương, nhà trưng bày này gọi lên những chuyến đi và bạn đồng hành thú vị để từ đó sẽ “link” qua những bộ sưu tập về sản phẩm da, trang phục may sẵn, giày và phụ kiện... Ở đây, yếu tố thương mại đã giao thoa cùng khả năng kể chuyện rất “ngọt”.

Trái với Singapore, tòa nhà Louis Vuitton ở Paris lại như nàng công chúa ngủ trong rừng, khép nép cạnh bên bìa rừng Boulogne. Đây là một bảo tàng tư nhân của tập đoàn LVMH nằm trong một công viên giải trí Jardin Acclimatation rộng lớn, nơi diễn ra rất nhiều những buổi triển lãm hàng tháng. Dù gây khá nhiều tranh cãi với một hình khối kiến trúc mơ hồ, chiếm không gian mảng xanh thành phố, nhưng sau khi hoàn thành, tòa nhà vẫn thu hút rất nhiều khách tham quan bằng những hoạt động đa dạng cho mọi lứa tuổi. Người lớn thì được xem triển lãm, trẻ con thì vào công viên chơi trò chơi, cả gia đình muốn xem kịch cũng có nhà hát kịch ở cạnh bên để thưởng lãm.

Với bảo tàng lớn hay bộ sưu tập nhỏ, để thấy “của cho không bằng cách cho” sẽ giúp tạo nên uy tín của thương hiệu. Dẫu có nhiều hiện vật, câu chuyện, dấu ấn phong phú mà không biết cách giúp người tham quan thụ cảm, đóng góp cho không gian đô thị, và tương tác với môi trường, thì bảo tàng và các công trình trưng bày trở nên lãng phí tài nguyên và tạo nên những nốt nhạc sai lệch trong bản tổng phổ hòa âm đô thị. Vì vậy, sẽ rất cần nhiều định hướng khác nhau, nhiều lối rẽ đúng đắn trên con đường phát triển hệ thống bảo tàng cho hôm nay và ngày mai. **III**

Kỳ 3: Nhiều lối rẽ trên một con đường

(*) KTS Lê Khánh Vân, thạc sĩ 2 của trường Kiến trúc Quốc gia (ENSA) Paris (Master 2 d'École Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) Paris)



SUBARU FORESTER 2020

ĐA DỤNG, LINH HOẠT

3 NGÀY TRẢI NGHIỆM TRÊN CHIẾC SUV SUBARU FORESTER 2020 VỚI FULL 5 NGƯỜI, CÂU TRẢ LỜI CỦA CHÚNG TÔI VỚI CHIẾC XE NÀY NẰM Ở HAI CHỮ: HÀI LÒNG. KHÔNG GIAN NỘI THẤT XE RỘNG RÃI, TIỆN NGHI CÓ THỂ ĐÁP ỨNG TỐT NHU CẦU CHO GIA ĐÌNH VÀ CẢ NHỮNG CHUYẾN ĐI XA DÀI NGÀY. QUA CHUYẾN ĐI CHO THẤY FORESTER 2020 CŨNG ĐÁP ỨNG ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM LÁI XE Ở NHIỀU ĐỊA HÌNH KHÁC NHAU

Thực hiện **ĐÌNH QUANG TUẤN**

SUBARU FORESTER CÓ KHẢ NĂNG TĂNG TỐC linh hoạt và mượt mà, cải thiện khả năng đi đường off-road. Trong điều kiện lái xe không cần tăng tốc nhanh hoặc tải trọng nhẹ, cụ thể là chạy đường trường, xe sẽ sử dụng chế độ Engine. Ở chế độ Engine, động cơ xăng cung cấp động năng cho xe nhưng đồng thời cũng sạc cho bộ pin lithium điện áp cao. Pin sẽ hồi điện khi xe giảm tốc bằng cách nhả chân ga hoặc khi nhấn bàn đạp phanh.

Khi cần tăng tốc hoặc tải trọng nhiều hơn, động cơ sẽ chạy với chế độ Motor Assist - tự động sử dụng cùng lúc cả động cơ xăng và động cơ điện. Tỷ lệ phân chia công suất giữa động cơ điện và động cơ xăng sẽ phụ thuộc vào lực tác động bướm ga của người lái. Hệ thống sẽ điều chỉnh để tối ưu hóa hiệu suất giữa động cơ điện và động cơ xăng để xe hoạt động mượt mà, hiệu quả và thân thiện với môi trường hơn.

Bản Forester GT Edition được trang bị thắng (phanh) tự động khi lùi. Nếu nhận biết có nguy cơ xảy ra va chạm sau khi lùi xe, hệ thống sẽ cảnh báo ngay cho người lái. Khi cần, hệ thống sẽ tự động áp phanh để giúp tránh hoặc giảm thiểu mức độ nguy hại của việc va chạm sau.

Điều giúp chúng tôi thích thú là xe cũng được trang bị hệ thống camera toàn cảnh 360 độ bao gồm 4 camera - được lắp ở phía trước, hai bên và phía sau của xe - giúp người lái có thể quan sát toàn cảnh xung quanh xe. Trong chuyến đi, hệ thống này đã giúp chúng tôi dễ dàng đến khu du lịch Gáo Giồng trên con đường hẹp chỉ cho phép xe dưới 7 chỗ đi qua, mà không phải tài xế nào cũng dám quyết định đánh xe vào

con đường này. Hệ thống này cho phép chúng tôi đỗ và quay xe trong những không gian hẹp dễ dàng hơn.

Ngoại thất

Forester GT Edition 2020 được thiết kế mạnh mẽ và nam tính. Forester, phù hợp với nhóm khách hàng trẻ tuổi và trung niên.

Hệ thống đèn chiếu sáng chính sử dụng bóng LED, có khả năng xoay theo hướng đánh lái của vô lăng khá là tiện lợi.

Phần phía dưới cản trước với hai khe thoát gió giả, được khoét hình thang, len lỏi và ôm trọn bộ đèn gầm nhỏ gọn, được mạ chrome và tạo hình đẹp đẽ. Phía trên cao, đèn báo dừng phụ được bố trí gọn gàng và đồng nhất với thanh lướt gió góc cạnh. Ngoài ra ở các phiên bản Forester không có hệ thống Eyesight thì khách hàng có thể trang bị thêm hệ thống camera quan sát 360 độ

Nội thất

Hàng ghế phía trước chính là điểm cộng đầu tiên khi bước vào. Các mảng ghế được bố trí vừa vặn và nâng đỡ rất tốt toàn bộ cơ thể. Ghế trước của người lái được trang bị bộ nút chỉnh điện 8 hướng. Người lái hoàn toàn có thể chỉnh vị trí ghế khi đang chạy mà không gặp bất tiện nào. Chuyển đi dài, nhưng những khách ngồi phía sau không có cảm giác gò bó hay mệt mỏi nhờ ghế bố trí hợp lý và rộng. Phần tựa lưng được tạo hình tương đối phẳng, nhưng vẫn có nét cong nhẹ chính giữa, đồng thời góc nghiêng lớn giúp người ngồi thoải mái hơn.



Thông số kỹ thuật

- Dài x rộng x cao (mm): 4,625 x 1,815 x 1,730
- Trọng lượng: (kg): 1,533
- Động cơ: kiểu phun trực tiếp, đối xứng nằm ngang, 4 xy lanh cam đôi 16 van
- Hộp số: hộp số vô cấp
- Công suất (ps/rpm): 156/6,000
- Momen xoắn (Nm/rpm): 196/4000
- Dung tích bình xăng (l): 63
- 4 cảm biến/4 kênh ABS với phân phối lực phanh điện tử: tín hiệu dừng khẩn cấp

Showroom mới của Blum tại C-SPACE

SHOWROOM MỚI NẸM TẠI LẦU 2 CỦA TRUNG TÂM VẬT LIỆU THIẾT KẾ NỘI THẤT C-SPACE.

Showroom chú trọng trưng bày các giải pháp hoàn thiện chuyển động cho thiết kế tủ bếp, tủ nội thất với những phụ kiện nội thất hàng đầu từ Áo với 3 dòng sản phẩm chiến lược: bản lề tủ, tay nâng tủ treo tường và ray trượt ngăn kéo theo thiết kế.

Showroom Blum tại C-SPACE được thành lập với kỳ vọng trở thành điểm kết nối lý tưởng, khơi nguồn cảm hứng cho các nhà thiết kế nội thất, kiến trúc sư tìm kiếm các giải pháp công năng để hoàn thiện thiết kế.

Showroom Blum tại C-SPACE có mục đích truyền cảm hứng, khám phá và hỗ trợ thêm được nhiều giải pháp hoàn thiện công năng cho các thiết kế.

Địa chỉ: lầu 2, SR213, 12-13 đường N1, khu TM Nam, KCX Tân Thuận, Q.7, TP.HCM.

ĐT: (028) 3822 3304 | Website: www.blum.com



Cushman & Wakefield Việt Nam được chọn làm đại lý cho thuê của dự án OfficeHaus

CUSHMAN & WAKEFIELD (NYSE: CWK) - CÔNG TY DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN TOÀN CẦU được chọn làm đại lý cho thuê của OfficeHaus, một tòa nhà văn phòng ở Q. Tân Phú, TP.HCM ngày 17.9.2020 vừa qua.

OfficeHaus là văn phòng cao cấp đạt chứng chỉ LEED Silver tại khu vực ngoại trung tâm hành chính, gần sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất. OfficeHaus sử dụng công nghệ không chạm, phù hợp với xu hướng thế giới sau đại dịch cũng như tuân thủ phương thức quản lý an toàn. Các thiết bị cảm ứng không chạm được trang bị tương thích với ĐTDĐ, cho phép tự động kích hoạt các lối ra vào. Nhân viên có thể kiểm soát môi trường làm việc bằng các ứng dụng trên điện thoại, giúp tránh tiếp xúc với các bề mặt thường xuyên chạm vào như nút bấm thang máy, công tắc đèn, tay nắm cửa.

Để tìm hiểu thêm, có thể truy cập vào www.cushmanwakefield.com hoặc theo dõi @CushWake trên Twitter.

CapitaLand đạt giải thưởng Giá trị xanh của bộ xây dựng Singapore

CAPITALAND ĐÃ GIÀNH CHIẾN THẮNG TẠI GIẢI THƯỞNG CHO GIÁ TRỊ XANH 2020 của bộ xây dựng Singapore (BCA) khi được trao chứng nhận cấp Bạch kim cho Giá trị xanh vào cuối tháng 8.2020. Đây là giải thưởng dành cho các tổ chức sở hữu nhiều dự án đạt chứng nhận Công trình



xanh của BCA ở cấp độ chứng chỉ Vàng hoặc cao hơn. Giải thưởng còn vinh danh chủ đầu tư có cam kết trách nhiệm xã hội và đạt nhiều thành tích xuất sắc

trong hoạt động phát triển bền vững về môi trường. Tính đến hiện tại, CapitaLand và các quỹ tín thác đầu tư bất động sản đã nhận được hơn 130 giải thưởng Giá trị xanh của BCA tại Singapore, Úc, Trung Quốc, Malaysia và Việt Nam.

Năm nay, CapitaLand có tổng số 29 dự án tại Singapore, Malaysia và Trung Quốc đã nhận được hoặc tiếp tục được chứng nhận Giá trị xanh của BCA, trong đó bao gồm một chứng nhận cấp Bạch kim cho Giá trị xanh về tiêu chí "Siêu tiết kiệm năng lượng" và năm chứng nhận cấp Bạch kim cho Giá trị xanh. Đặc biệt, LogisTech là tòa nhà cung ứng đầu tiên tại Singapore nhận được chứng nhận cao nhất, cấp Bạch kim cho Giá trị xanh về tiêu chí "Siêu tiết kiệm năng lượng" bởi BCA.

Sơn Toa Việt Nam với hành trình 25 năm phát triển và đồng hành cùng người Việt

XUẤT HIỆN LẦN ĐẦU TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM VÀO NHỮNG NĂM 1990

thông qua con đường xuất khẩu, 5 năm sau, sơn TOA Việt Nam – thành viên của tập đoàn TOA Thái đã được thành lập (1995). Trong suốt 25 năm qua, công ty đã thiết lập được những dấu mốc quan trọng không chỉ trong lĩnh vực kinh doanh mà còn đóng góp vào công cuộc phát triển bền vững nhằm xây dựng một xã hội Việt Nam tốt đẹp, cụ thể:

- Giới thiệu đến người tiêu dùng các sản phẩm công nghệ hiện đại và phát triển bền vững như sơn nước ngoại thất siêu cao cấp SuperShield, sơn nước nội thất SuperShield DuraClean A+
- Các chương trình vì cộng đồng: "Sơn hạnh phúc – vẽ yêu thương"; Xuân yêu thương; "Siêu thị hạnh phúc" (Siêu thị 0 đồng).
- Các danh hiệu đã đạt được: Doanh nghiệp phát triển bền vững; Super Brands 2014; Top 10 Thương hiệu mạnh & phát triển bền vững ASEAN 2015; Chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp - Trusted Brands 2016; Top 10 "Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2019"; Top 10 "Thương hiệu tiêu biểu châu Á - Thái Bình Dương" 2020...



CHỐNG NÚT ĐẸP TƯỜNG



XI MĂNG INSEE XÂY TÔ WALL PRO



Chống nứt
co ngót dẻo



Vữa dẻo mịn,
xây tô nhanh



Nhẹ hơn cho cùng
diện tích xây tô

HOTLINE TƯ VẤN MIỄN PHÍ: 1800 1718





FREE & EASY

FLC QUY NHƠN

★★★★★

Điểm đến an toàn - Niềm vui bất tận

HẠN CUỐI NHẬN BOOKING : 20/09/2020
HẠN SỬ DỤNG BOOKING : 20/12/2020

I. GÓI DỊCH VỤ BAO GỒM :

- Tiêu chuẩn hạng phòng Studio Suite 02 khách/phòng.
- Ăn sáng buffet mỗi ngày.
- Vé máy bay Bamboo khứ hồi HN/SG – Quy Nhơn - HN/ SG
Bao gồm 07^{kg} hành lý xách tay và 20^{kg} hành lý ký gửi.

II. LƯU Ý

- Đặt dịch vụ tối thiểu 07 ngày trước ngày sử dụng dịch vụ
- Giữ vé máy bay trong vòng 04 tiếng
- Phụ thu phòng đơn 800.000 VNĐ/người/đêm
- Gói dịch vụ phòng và máy bay không hoàn không hủy, không thay đổi trong mọi trường hợp
- Phí đổi tên: 1.200.000 VNĐ/khách



ĐẶT CHỖ NGAY | HOTLINE
0903 020 020

sascotravel.com **SASCO Travel**
 sales@sascotravel.com



COMBO 3N2Đ

Ngày trong tuần bay đi và về: CN, T2, T3, T4

2.750.000^(*) VNĐ

Ngày cuối tuần: bay đi T5, T6, T7 & về CN, T2 **3.250.000^(*) VNĐ**

COMBO 4N3Đ

Ngày trong tuần bay đi và về: CN, T2, T3, T4

3.350.000^(*) VNĐ

Ngày cuối tuần: bay đi T5, T6, T7 & về CN, T2 **4.050.000^(*) VNĐ**

^(*) 2 trẻ em dưới 6t ngủ chung giường
+ Ăn sáng miễn phí