

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

KỶ KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 171 - THÁNG 8.2020

*XU HƯỚNG
& CÔNG NGHỆ
CHIẾU
SÁNG*

CĂN HO
KHÔNG GIAN
THÔNG MINH

NHÀ Ở
KHUẾCH ĐẠI
CẢM GIÁC
THỤ GIẢN

KHÔNG GIAN ĐẸP
Zell-V Center
nơi thanh lọc tâm hồn



29.500đ

<https://tieulun.hopto.org>



■ GEBERIT

GEBERIT AQUACLEAN TUMA

SURPRISINGLY VERSATILE

DESIGN
MEETS
FUNCTION

Geberit AquaClean Tuma offers freshness and comfort for every home.

The Geberit AquaClean Tuma is available in the Comfort model and now also in the Classic model as well. The equipment of the AquaClean Tuma Classic offers the basic functions of a shower toilet, including WhirlSpray shower technology and the rimless WC ceramic appliance. The Comfort model offers additional comfort functions which make cleaning with water a way to experience well-being.

www.geberit.com.sg



Geberit Authorised Dealer:



CTY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VLXD ĐÔNG DƯƠNG

TP.HCM: .10A-10C, Đường Số 2, Cư Xá Lữ Gia, P.15, Q.11 - ĐT: (028) 38639318 - Fax: (028) 38639828
.268 Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10 - ĐT: (028) 38650891 - Fax: (028) 38659070
Hà Nội :Số 8 Phố Tân Mỹ, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm - ĐT: (024) 38535985 - Fax: (024) 38537716

<https://tieulun.hopto.org>



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15
Years
Protection

Với ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

CƠ QUAN CỦA HỘI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,
PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG

TRỤ SỞ

88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LUY

NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHUONG

THƯ KÝ TÒA SOAN

NGUYỄN VINH PHUONG

PHỤ TRÁCH MỸ THUẬT & THIẾT KẾ

NGUYỄN THU VÂN

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỪ, BÀI VỎ

ĐT: 028.38229314

88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA

(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY

5.1.2012

CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH SÁNG CÓ GÌ MỚI?

Ánh sáng chắc chắn là một vấn đề không mới. Nhưng công nghệ, xu hướng chiếu sáng, sử dụng ánh sáng trong nhà ở nội thất hiện nay chắc chắn có rất nhiều nét mới.

Để tìm hiểu thêm, độc giả có thể tham khảo những bài viết của các kiến trúc sư, chuyên gia về lĩnh vực ánh sáng trong số báo tháng 8. 2020 này.

Kể từ số báo này, Kiến Trúc & Đời Sống mở thêm mục mới, đó là “không gian văn hóa” với mục đích giới thiệu, bảo tồn những kiến trúc không gian văn hóa mang tính tâm linh có giá trị của Việt Nam. Và chuỗi bài đầu tiên sẽ là kiến trúc những ngôi đình danh tiếng của làng quê Việt.

Với số báo tháng 9.2020, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống sẽ cùng trao đổi với bạn đọc chủ đề “màu sắc”. Sẽ có những bài viết cụ thể như: Liều màu sắc có liên quan đến vận mạng; tác động của màu sắc đến tâm lý con người; màu sắc và cá tính...

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

BẠN ĐỌC CÓ THỂ ĐỌC TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG PHIÊN BẢN ĐIỆN TỬ TỪ:

WWW.KTDS.VN | ASHUI.COM | HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/KIENTRUCVADOISONG



Ảnh NAOMI 365

NHÀ Ở

- 8 Tận hưởng sự giản đơn
LN - MINH BUI
- 14 Khuếch đại cảm giác thư giãn
VẠN QUỐC - MINH BUI

CHUYÊN ĐỀ

- 22 Xu hướng & công nghệ chiếu sáng mới
THS. KTS LÊ ANH ĐỨC - S+
- 24 Chiếu sáng đúng & đẹp
HƯƠNG ANH - HT

ĐIỂM ĐẾN

- 32 Vườn Phú Mỹ
CTV
- 36 Đẹp nhờ ánh sáng
CTV - NAOMI 365



KHÔNG GIAN ĐẸP

- 42 Zell-V Center: Nơi thanh lọc tâm hồn
NHÂN ÁI - ĐÌNH QUANG TUẤN

KHÔNG GIAN VĂN HÓA

- 56 Đình Tây Đằng - Vẻ đẹp kiến trúc gỗ tiêu biểu thời Mạc
HIẾU TRẦN

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

- 64 Lối đi lát đá trong sân vườn Nhật
KTS NGUYỄN BẢO TIẾN HOÀNG

TƯƠNG TÁC

- 72 Để nhà ga không là chỗ đi qua
KTS LÊ KHÁNH VÂN - VÂN LÊ - HUÂN TỬ



ÔNG ĐỖ THÀNH TÍCH CHỦ TỊCH – TỔNG GIÁM ĐỐC INTOC “MÌNH LÀM ĐƯỢC THÌ NGẠI GÌ KHÔNG NÓI”

Ông Đỗ Thành Tích và các cộng sự khảo sát tại một công trình cho phân
thị công chống thấm



TỐT NGHIỆP THẠC SĨ TOÁN NHƯNG LẠI THÀNH DANH Ở LÃNH VỰC XÂY DỰNG, ĐẾN NAY, ÔNG ĐỖ THÀNH TÍCH ĐÃ CÓ TRÊN 24 NĂM GẮN BÓ VỚI THƯƠNG HIỆU CHỐNG THẤM INTOC. TRONG BUỔI “CÀ PHÊ ĐẦU THÁNG” VỚI KT&ĐS, THẠC SĨ ĐỖ THÀNH TÍCH ĐÃ CHIA SẺ CO DUYÊN ĐẾN VỚI NGHỀ XÂY DỰNG, THỰC TẾ THẤM VÀ CHỐNG THẤM VỚI NHIỀU CÂU CHUYỆN THÚ VỊ.

Bài **HY HUNG** Ảnh **TƯ LIỆU INTOC**

Thấm hiện là vấn nạn mà nhiều nơi không dễ giải quyết. Intoc xuất hiện với slogan “Thách thức thấm” đơn giản mà hiệu quả. Ông hãy giải thích lý do cho lời thách thức này?

Tôi xin cảm ơn vì đã có nhiều lời khen cho slogan “Thách thức thấm” nhưng tôi ý thức rằng giá trị lớn nhất của một thương hiệu không phải chỉ là câu slogan hay mà cái chính là ở chất lượng thực sự.

Khi danh sách các công trình mà Intoc đã chống thấm hiệu quả ngày càng dài nhất là tại các hạng mục khó mà trước đó đã sử dụng nhiều loại chống thấm của nước ngoài không thành công, lúc đó tôi nghĩ sao không có một câu slogan thích hợp để người tiêu dùng dễ nhận ra hiệu quả khác biệt của Intoc? Tôi có đặt hàng một vài đơn vị chuyên về slogan nhưng có lẽ chống thấm là lĩnh vực rất đặc thù, phức tạp... còn tôi thì tâm huyết và hiểu rõ nó nên cuối cùng tôi đã tìm cho mình được câu “Thách thức thấm” mà tôi cảm thấy hài lòng ngay từ lúc mới nghĩ ra.

“INTOC - Thách thức thấm” ra đời trong bối cảnh như vậy.

Những công trình tiêu biểu giúp Intoc dám thách thức thấm, có thể kể như:

Hồ bơi ở tầng 6 khách sạn Victory, sâu đến 2,8



Intoc có mặt ngày càng nhiều trên các công trình quy mô lớn trong và ngoài nước. Trong ảnh là băng rôn Intoc ở công trình của Hoàng Anh Gia Lai tại Myanmar

mét, trước 1975 là nơi vừa tắm và nhảy cầu. Sau 1975 hồ bị thấm năng nề, sau 4-5 lần chống thấm không hiệu quả đành phải bỏ khô, không thể sử dụng. Sau đó, Intoc đã xử lý triệt để từ gần 20 năm qua.

Chống thấm thành công hồ bơi lớn nhất khách sạn Rex, ở tầng 5 cũng tạo cơ duyên cho Intoc thâm nhập thị trường Myanmar. Đây cũng là một ca khó vì nhiều năm trước đó đã chống thấm với nhiều sản phẩm ngoại không thành công, lần cuối là bằng lớp màng composit nhưng nước vẫn thấm từ mương tràn qua khe hở giữa composite. Khoảng năm 2013, ông Đoàn Nguyên Đức (Bầu Đức) thường xuyên ở tại phòng VIP nên ông chứng kiến trong một thời gian dài hồ bơi bị thấm, rồi hết thấm. Từ thông tin của ông Tào Văn Nghệ, giám đốc khách sạn REX, Bầu Đức đã chủ động gặp tôi. Sau khi chăm chú theo dõi những thông tin của Intoc, ông đã quyết định chọn Intoc cho khu phức hợp Hoàng Anh Gia Lai - Myanmar tại Yangon (giai đoạn 1). Cũng nhờ chống thấm được các hạng mục khó như sân thượng trồng cây, hồ bơi trên cao, tầng hầm không cần mương dẫn nên Intoc cũng đã được chủ đầu tư mới - Đại Quang Minh chọn sử dụng cho giai đoạn 2 tại đây.

Intoc đã chống thấm ngược khô ráo hầm kỹ thuật nhà máy xe hơi FORD Việt Nam, tỉnh Hải Dương cũng gây được tiếng vang từ 2017.

Lúc đầu, với tài liệu “INTOC - Công nghệ Việt 100%” chúng tôi bị từ chối. Nhưng sau đó, hàng loạt thương hiệu chống thấm ngoại được chọn đều thất bại, chủ đầu tư dè dặt tìm đến Intoc, tôi chủ động đề nghị chỉ lấy tiền khi họ hài lòng. Sau 4 ngày Intoc đã xử lý hoàn toàn khô ráo.

Một công trình nữa là Trung tâm thương mại Gigamall ở Thủ Đức. Vách hầm được thi công bằng công nghệ barrette bị thấm. Đã có 4-5 thương hiệu ngoại làm chống thấm mẫu khoảng 2m² nhưng không thành công. Đến mẫu của Intoc lại hoàn toàn khô ráo nên được chọn thi công cho khoảng 5.000m² tầng hầm.

Việc thay đổi các giải pháp chống thấm phức tạp, tốn kém, chịu ẩm mốc... tồn tại hàng trăm năm trên thế giới quả thật là việc làm quá lớn đến mức tôi ngại, thường là nói ít hơn những gì mình đã làm được.

Tuy nhiên ngày càng có nhiều tài liệu nghiên cứu uy tín của Mỹ và các nước xác nhận tồn tại nhiều mặt hạn chế từ giải pháp của họ và đặc biệt là danh sách các công trình khó mà chống thấm ngoại “bỏ chạy” và Intoc thành công ngày càng tăng lên và sự bền vững của Intoc đã được thử thách trên 20 năm qua, nên tôi nghĩ đã đến lúc cần phải nói thẳng vấn đề.

Mình làm được thì ngại gì không dám nói!



Intoc cùng với các trường đại học, các viện, các hội đoàn tổ chức hội thảo về chống thấm

Không được đào tạo chính quy về hóa tôi cũng gặp không ít khó khăn. Nhưng nhờ tự học hỏi và có tư duy toán học đã giúp tôi thuận lợi hơn trong việc nhận ra bản chất, tính nết của từng loại hóa chất hoặc nhiều loại phối hợp với nhau. Việc ngoại đạo này giúp cho tôi rộng đường sáng tạo với những cách làm mới, khác biệt

Được biết ông đã tốt nghiệp thạc sỹ toán, từng đi dạy học nhưng rồi lại gắn bó với một sản phẩm trong ngành xây dựng và đã có những thành công nhất định theo đúng tinh thần “nhất nghệ tinh nhất thân vinh”! Ông có thể chia sẻ với bạn đọc cơ duyên nào đến với ngành hóa chất xây dựng và quá trình khẳng định sản phẩm Intoc trên thị trường?

Sau khi tốt nghiệp thạc sỹ toán, năm 1986 tôi bắt đầu dạy ở Cao đẳng Sư phạm Cần Thơ. Thời đó khó khăn lắm, lương thầy giáo nuôi được bản thân cũng đã vất vả. Năm 1990 tôi lập gia đình, lại phải vừa lo cho vợ con và cha mẹ già.

Tôi tự đặt quyết tâm với chính mình, phải làm cái gì đó để thoát nghèo! Nhưng tìm câu trả lời không dễ bởi thời bao cấp ấy, thầy giáo lấy đâu ra vốn liếng cũng như kinh nghiệm thương trường?

Cuốn Phụ san “Hướng dẫn nghề dễ làm” của báo Khoa Học Phổ Thông hồi đó đã mở đường cho tôi lao vào mày mò đủ nghề về hóa, từ siro, kem giặt, dầu gội trị gàu, keo bâu áo đến giấy nhám, phấn không bụi... đặc biệt nhất là chất chống thấm.

Tôi bắt đầu với chống thấm từ một cơ duyên rất tình cờ khi nhờ một người bạn là kỹ sư

xây dựng chỉ dùm loại nào để chống thấm cho căn nhà cấp 4 của mình ở Cần Thơ và nhận được câu trả lời bất ngờ: “Nói thiệt tao hông tin loại chống thấm nào cả”.

Sẵn đang muốn tìm tòi cái gì mới, tự nhiên trong đầu tôi lóe lên ý nghĩ hay là mình thử sức với chống thấm! Thế là cái nghiệp chống thấm như ăn sâu vào máu thịt của tôi kể từ đó.

Giờ nhìn lại, tôi thấy thành công trong chống thấm có được là nhờ cộng hưởng của nhiều cái may mắn. Đầu tiên là tôi được thừa hưởng chút gen sáng tạo của ba mình. Hồi ở ngoài quê Hoài Ân, Bình Định nhiều người dân tại đây thường hay nhắc đến những sáng tạo của ba tôi trong công việc làm ăn hàng ngày. Tiếp theo là thời gian học cấp 2, tôi thường mê đọc loại sách “Học làm người” của Nguyễn Hiến Lê. Đây chính là nền tảng giúp tôi có nhiều nghị lực, ý chí suốt quá trình kinh doanh sau này, trong đó có một câu làm tôi nhớ mãi: “Làm giàu là một thành công nhưng chưa trọn vẹn nếu chưa giúp ích cho xã hội”.

Năm 1996, tôi đưa cả gia đình lên Sài Gòn, tôi dạy toán tại vài trung tâm để lấy ngân nuôi dài nhằm đeo đuổi việc làm chống thấm.

Để tìm cách gây chú ý cho khách hàng, tôi nghĩ ra cái tựa “Chống thấm không cần đục gạch” đăng trên các ô rao vặt của báo Thanh Niên và đã được sự quan tâm của nhiều người trong đó có kỹ sư Nguyễn Quốc Việt - giám đốc cao ốc Harbour View trên đường Nguyễn Huệ, Q.1 chấp nhận cho thử Intoc tại sân thượng lát gạch tàu trên tầng 24 của tòa nhà. Sau này anh tâm sự vì nhận thấy chi phí thấp và nếu không hiệu quả cũng không gây hậu quả gì thay vì phải đục lên rất phức tạp. Công trình lớn đầu tiên này đã giúp tôi thêm tự tin: nếu có sản phẩm khác biệt và tìm được cách thích hợp thì vẫn có cửa để thâm nhập công trình lớn, mở rộng thị phần.

Thành danh trong một thị trường cạnh tranh khốc liệt với sự tham dự của nhiều sản phẩm ngoại, Intoc luôn nhấn mạnh “Tự hào công nghệ Việt 100%”. Đã tự tin thách thức thấm, lại tự tin khẳng định công nghệ Việt. Vì sao Intoc lại có được sự tự tin này?

Trước đây có người đã từng bảo tôi, trong một rừng sản phẩm ngoại mà ghi Công nghệ Việt 100% là tự làm khó cho mình! Tôi vẫn giữ quan điểm đó bởi 2 lý do:

1. Qua thời gian dài chứng kiến từ thực tế

tôi thấy công nghệ chống thấm ngoại vẫn đang gặp khó khăn.

2. Hiệu quả của Intoc đã chứng minh bằng thực tế trên 20 năm qua, nhất là tại các công trình mà giải pháp ngoại “bó tay”.

Nhiều công trình xảy ra thất bại không xong với chống thấm ngoại rồi họ mới thử đến Intoc. Nói thật nếu giải pháp ngoại mà ổn thì cửa vào cho các công trình lớn của Intoc rất hẹp, nhưng nếu Intoc không chứng tỏ được hiệu quả khác biệt của mình thì cánh cửa này sẽ đóng sầm lại!

Intoc thâm nhập và lan tỏa chủ yếu bằng con đường như vậy.

Khách hàng trả giá nhiều với chống thấm ngoại rồi tìm thử đến chúng tôi và nhận ra hiệu quả của Intoc và có nhiều khách hàng như vậy gắn bó với chúng tôi suốt 20 năm qua.

Xin chia sẻ thêm, vừa qua chúng tôi đã giới thiệu Intoc với thị trường xây dựng Mỹ bằng phương pháp marketing online và đã nhận được nhiều phản hồi thú vị. Thú vị nhất là có người nghi ngờ chúng tôi là “lừa đảo” vì họ cho rằng không thể thay đổi được quy trình đã tồn tại hàng trăm năm, nhất là công nghệ từ Việt Nam!

Chúng tôi đã họp bàn và ứng phó bằng



Ông Đỗ Thành Tích trong một buổi trao đổi công việc với các cộng sự

cách hứa sẽ gửi mẫu và hướng dẫn thi công miễn phí cho những ca phức tạp nhất, thế là đã có khách hàng tại Texas đồng ý sẽ nhận mẫu, nhưng tiếc là Covid-19 đã làm chậm tiến độ.

Dù biết sẽ gặp nhiều khó khăn nhưng tôi tự tin rằng một công nghệ mang lại nhiều lợi ích cho xã hội và hiệu quả đã được kiểm chứng thực tế trong thời gian đủ dài thì trước sau gì cũng được xã hội đón nhận rộng rãi. 

CHỐNG THẤM KHÔNG TỐN NHIỀU CHI PHÍ SO VỚI GIÁ TRỊ CÔNG TRÌNH, KHÔNG GÂY HẬU QUẢ QUÁ NGHIÊM TRỌNG NHƯNG LÀ LĨNH VỰC KHÓ NHẤT TRONG XÂY DỰNG

Tỷ lệ thấm ở các công trình xây dựng cao hơn chúng ta biết rất nhiều. Mấy chục năm lăn lộn trong ngành chống thấm tôi đã từng gặp trường hợp chủ phải bán nhà, phải lấp bỏ tầng hầm, hỏ bơi trên sân thượng bỏ khô chỉ vì chống thấm năm lần bảy lượt mà không hết!

Thấm xuất hiện ở hầu hết các công trình nhưng tài liệu khảo sát, thống kê thì rất hiếm hoi. Đơn cử như khảo sát của Khoa Kỹ thuật Xây dựng trường Đại học Bách Khoa TP.HCM đăng trên Tạp chí Xây dựng - Bộ Xây dựng tháng 12/2016 nếu có tới 84,35% các công trình xây dựng dưới 10 năm tại TP.HCM bị thấm, trong đó tỷ lệ thấm tầng hầm 78,3%.

Với Cơ quan quản lý xây dựng thì trước đây QCVN: 14/2016/BXD có bắt buộc hợp quy cho một số loại chống thấm như xi măng - polymer, tấm trải... nhưng đến QCVN 16:2017/BXD - kể từ 01.01.2018 Bộ Xây dựng bỏ hẳn bắt buộc hợp quy cho tất cả các loại vật liệu chống thấm. Nghĩa là vật liệu chống thấm đang bó gối và mỗi nhà sản xuất tự xây dựng và công bố tiêu chuẩn của riêng mình. Đây là tình trạng chung trên thế giới chứ không riêng gì ở Việt Nam.

Việc vật liệu chống thấm không có quy chuẩn (bắt buộc) dẫn đến hệ quả rất quan trọng mà ít người để ý:

Giá sử một loại vật liệu xây dựng có bộ quy chuẩn bắt buộc là x, y, z... khi đó người tiêu dùng chỉ cần test mẫu, nếu thỏa quy chuẩn x, y, z là an tâm sử dụng.

Đối với vật liệu chống thấm, các nhà chuyên môn đã “chào thua” không xây dựng được bộ quy chuẩn bắt buộc nào để từ đó suy ra hiệu quả trong thực tế. Vậy thì các mẫu test “không thấm” ở phòng thí nghiệm chỉ là kết quả theo tiêu chuẩn “cơ sở”, về mặt khoa học thì chưa đủ để kết luận không thấm trong thực tế. Đó là lý do tại sao gần như sản phẩm chống thấm nào cũng có kết quả test rất tuyệt vời nhưng thực tế thì ngược lại!

Thêm nữa, chống thấm cũng không hề có giáo trình giảng dạy trong các trường về kiến trúc, xây dựng nên nhận định cảm tính thường được sử dụng để đánh giá và chọn lựa, khiến cho tình trạng thấm càng thêm nghiêm trọng!

Một bất cập khác liên quan đến trách nhiệm. Chủ đầu tư thường giao phần chống thấm cho nhà thầu và nhà thầu ký hợp đồng với nhà thầu phụ chống thấm, sau 1-2 năm chủ đầu tư thường thanh toán hết cho nhà thầu. Như vậy về mặt pháp lý nhà thầu cũng như đơn vị chống thấm chỉ chịu trách nhiệm 1-2 năm thôi, nói cách khác hiệu quả lâu dài của chống thấm tùy thuộc vào cái tâm, uy tín của nhà thầu!

Theo ông Đỗ Thành Tích

CHỌN SẢN PHẨM CHỐNG THẤM BẰNG NGUYÊN TẮC 4-1

Theo đề nghị của tạp chí KT&ĐS về lời tư vấn chống thấm cho bạn đọc khi bước vào mùa mưa, xin nêu lại nguyên tắc 4-1 thật đơn giản mà tôi đã trình bày trong nhiều buổi báo cáo tại các trường đại học, hội kiến trúc sư... các bạn có thể tham khảo khi chọn sản phẩm.

Đầu tiên nên nhớ rằng chọn đúng sản phẩm chống thấm tốt thì cơ may hiệu quả lâu dài lên đến 90%, quy trình thi công tuy rất quan trọng nhưng chúng ta có thể kiểm soát được.

Nếu chọn nhầm loại sản phẩm chống thấm không đạt thì khả năng thất bại là 100%.

Vậy trước hết cần phải chọn đúng sản phẩm theo nguyên tắc đơn giản sau ai cũng có thể làm được:

NGUYÊN TẮC 4 - 1

4 ĐỪNG

ĐỪNG tin nhiều vào lý thuyết chống thấm

ĐỪNG nghĩ rằng sản phẩm ngoại thì đương nhiên là tốt

ĐỪNG tin rằng sản phẩm đã được sử dụng cho nhiều công trình là tốt

ĐỪNG tin nhiều vào những cam kết, hứa hẹn bảo hành

1 NÊN

NÊN dựa vào hiệu quả thực tế

CHỈ NÊN CHỌN NHỮNG SẢN PHẨM NÀO HỌ CHỈ RA ĐƯỢC ĐÃ CÓ NHIỀU CÔNG TRÌNH SỬ DỤNG HIỆU QUẢ ÍT NHẤT 10 NĂM (có thể kiểm chứng qua xác nhận của chuyên gia, khách hàng uy tín hoặc kiểm tra thực tế tại công trình).



Các không gian sinh hoạt được đưa lên tầng cao, phân trệt dưới đất sẽ dành cho kinh doanh trong tương lai không xa



TẬN HƯỞNG SỰ GIẢN ĐƠN

NGÔI NHÀ KHOẢNG 50M² Ở GÒ VẤP LÀ CỦA MỘT GIA ĐÌNH TRẺ. VỚI QUAN ĐIỂM SỐNG LÀ TẬN HƯỞNG VÀ GIẢM THIỂU TỐI ĐA NHỮNG TÍCH TRỮ KHÔNG CẦN THIẾT, CHỦ NHÀ ĐÃ YÊU CẦU KIẾN TRÚC SƯ THIẾT KẾ SAO CHO NGÔI NHÀ, VỪA LÀ NƠI CHO MỖI CÁ NHÂN CÓ ĐƯỢC SỰ BÌNH YÊN VÀ THU GIẢN, VỪA LÀ NƠI GẮN KẾT CÁC THÀNH VIÊN VỚI NHAU TRONG MỘT KHÔNG GIAN THOÁNG ĐẰNG, TIỆN NGHI NHƯNG NHE NHÀNG

Thực hiện **LN** Ảnh **MINO BUI**

ĐIỂM ĐẶC BIỆT LÀ CÁC NGÔI NHÀ Ở KHU VỰC NÀY ĐỀU ĐƯỢC XÂY DỰNG theo quy định với một trệt, một lửng, hai lầu và sân thượng.

Chủ nhà chọn sử dụng hai tầng lầu cho sinh hoạt, các tầng còn lại dự kiến phục vụ cho kinh doanh của gia đình trong tương lai gần. Bài toán đặt ra là làm cách nào để đảm bảo tách biệt được không gian riêng và chung, vừa đảm bảo đầy đủ công năng, vừa tạo được không gian sinh hoạt chung gắn kết các thành viên trong nhà. Đáp ứng yêu cầu này, kiến trúc sư chọn đưa trục giao thông đứng của ngôi nhà vào trong cùng, dành toàn bộ không gian phía trước cho mục đích kinh doanh. Các tầng đều có khu vực sảnh đệm và hệ cửa ngăn cách không gian trong ngoài.

Theo bố trí, lầu một là nơi sinh hoạt chung, gồm phòng khách, phòng ăn, bếp và phòng tắm. Sử dụng lối thiết kế mở, kiến trúc sư giải phóng toàn bộ không gian, mở tối đa tầm nhìn ra bên ngoài, tạo sự thông thoáng và liên kết các khu chức năng. Tận dụng khoảng trống bên hông nhà, người thiết kế đã sử dụng



Phòng khách, bếp-ăn đều thoáng mở với ánh sáng tự nhiên. Trần, tường, sàn chỉ sử dụng màu trắng, xám đậm nhằm tôn lên vẻ đẹp của các vật dụng nội thất



gạch kính, phối hợp với vật liệu có tông màu sáng, lấy ánh sáng tự nhiên cho không gian bên trong. Các mảng diện tích lớn như trần, tường, sàn... chỉ sử dụng màu trắng hoặc xám đậm, không có các chi tiết trang trí dư thừa nào, để có thể tôn lên đường nét của các vật dụng nội thất mà kiến trúc sư và chủ nhà cùng chọn.

Không gian bếp tận dụng tối đa khoảng tường giữa phòng tắm và ban công, với cửa sổ nhỏ được mở để có thể đảm bảo luôn thông thoáng và thoát mùi. Một bàn bar nhỏ được phục vụ cho thư giãn. Phòng làm việc của chủ nhà nằm trên lầu hai có không gian mở ra giếng trời. Phòng ngủ tối giản nhưng không đơn điệu được thiết kế vừa đủ công năng vừa mang được cảm giác yên bình. Với tiêu chí tận hưởng - Enjoy the

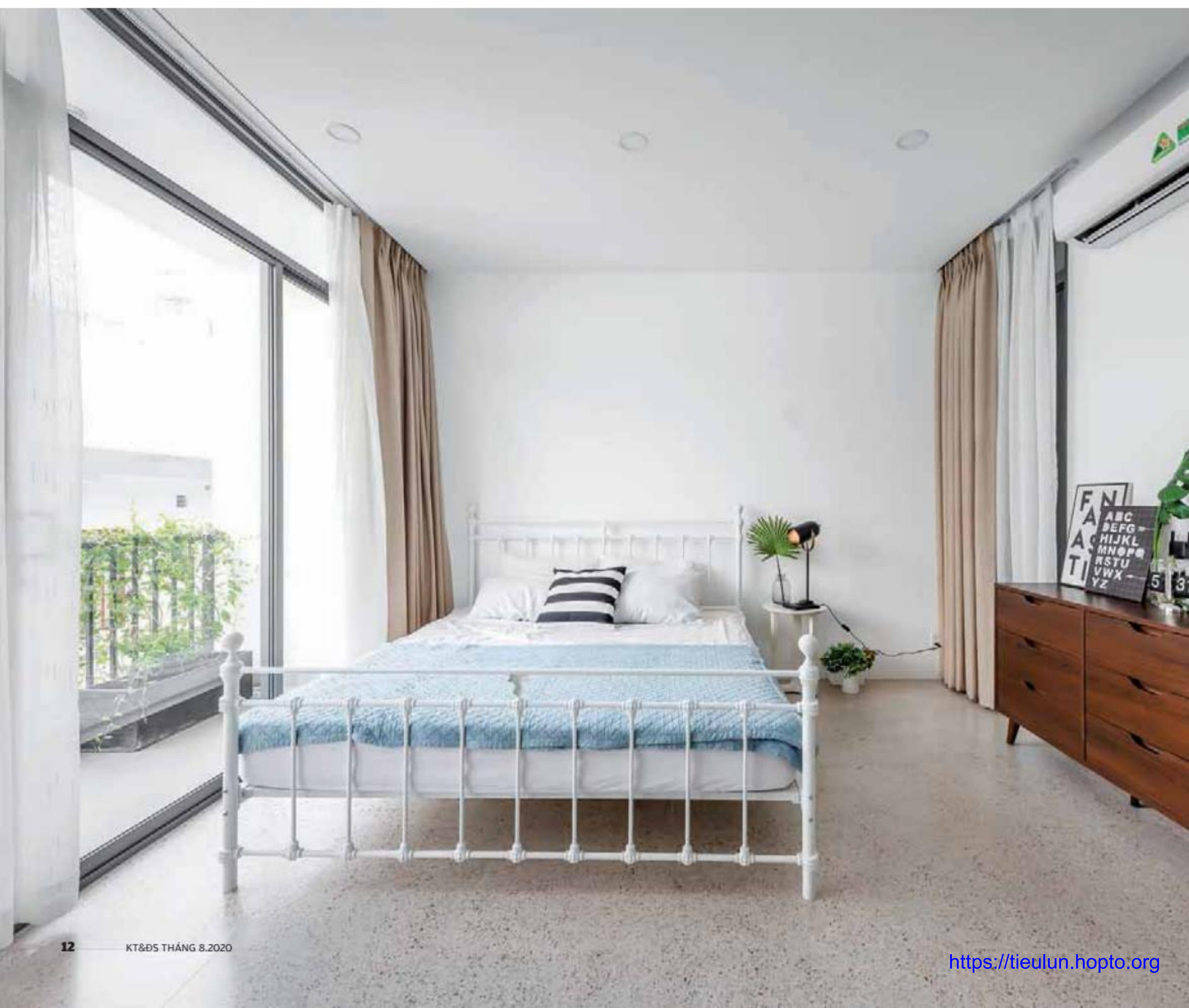


Các chi tiết decor cho từng không gian hết sức tinh tế thể hiện tính cách của gia chủ



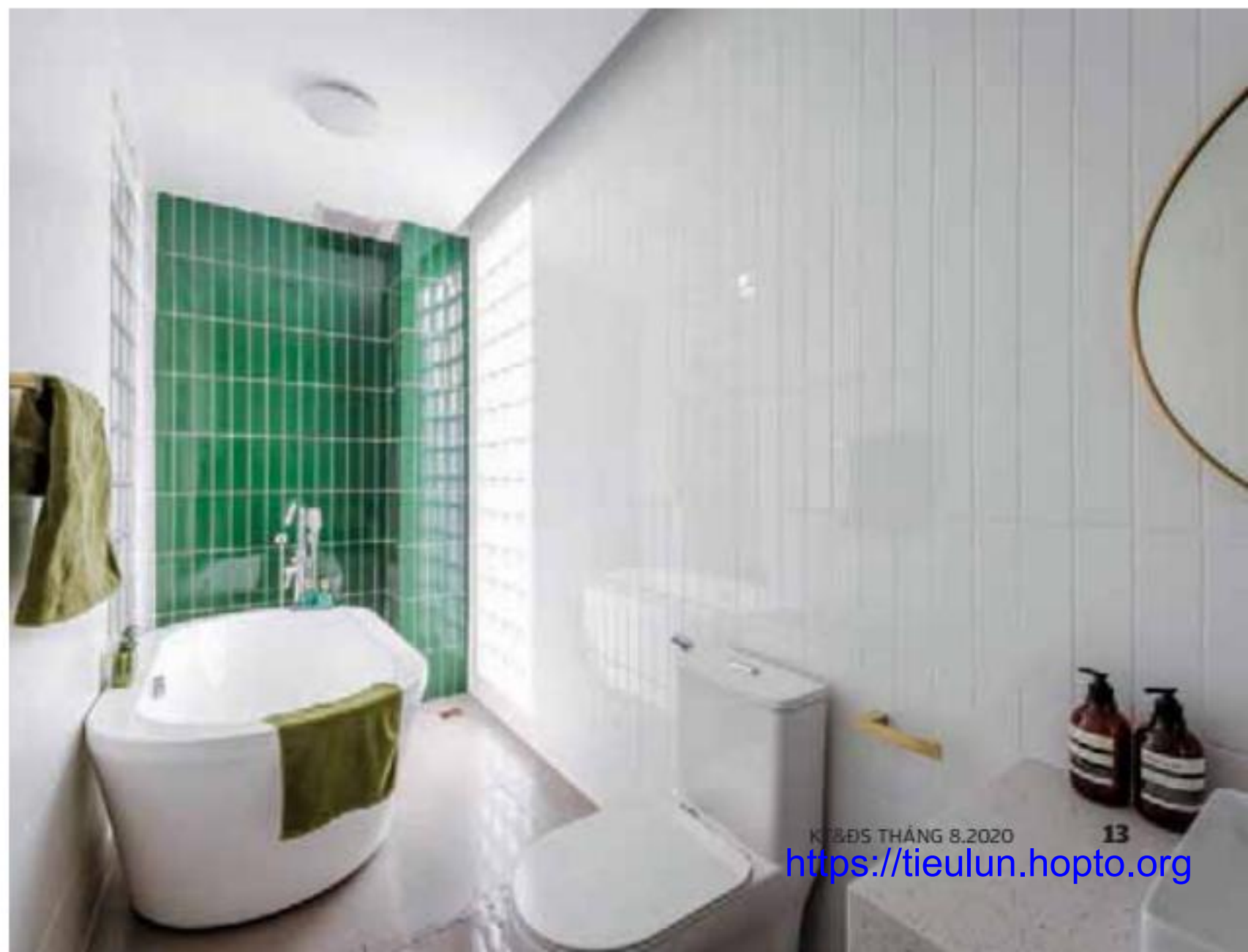
Life - phòng tắm master sử dụng tối ưu không gian còn lại, tiện nghi và tràn ngập ánh sáng, nơi đây không chỉ là tắm, mà còn là nơi để hưởng thụ sự tĩnh lặng và dịu êm.

Với việc tối ưu hóa các không gian chức năng, ưu tiên sự thoáng đãng và giảm nhẹ các chi tiết dư thừa, nhà thiết kế và gia chủ đã “nâng cấp” cho cuộc sống thêm một mức độ mới: tận hưởng sự giản đơn. 





Chốn nghỉ ngơi được
thiết kế tối giản.
Phòng tắm không chỉ
là nơi để tắm mà còn
là chốn hưởng thụ
theo triết lý của gia
chủ - sống là để tận
hưởng





KHUẾCH ĐẠI CẢM GIÁC THƯ GIÃN

CÔNG TRÌNH NHÀ PHỐ HẦU HẾT HAI BÊN ĐỀU BỊ GIỚI HẠN BỞI SỰ LIÊN KẾ. THỂ NHUNG KIẾN TRÚC SƯ ĐÃ KHÉO LÉO BỐ TRÍ MẶT THOÁNG Ở TẤT CẢ CÁC PHÒNG CHỨC NĂNG KỂ CẢ NHÀ VỆ SINH CHUNG VÀ RIÊNG

Thực hiện **VAN QUỐC** Ảnh **MINO BUI**



SỰ KẾT HỢP GIỮA CÁC Ô CỬA KÍNH LỚN CÙNG TRẦN NHÀ CAO TẠI KHU VỰC PHÒNG KHÁCH VÀ PHÒNG ĂN đã giúp khuếch đại cảm giác ở rộng rãi, gần gũi thiên nhiên. Khu vực phòng khách, bếp với tông màu trắng, đen, xám kết hợp điểm nhấn bằng tranh và vật dụng decor tạo cảm giác hiện đại, trau chuốt. Cùng ở đó, những mảng sọc theo phân vị đứng và ngang đan xen giúp nổi bật hơn dưới hiệu ứng ánh sáng trang trí. Người thiết kế đã thể hiện rõ nét một ngôi nhà hiện đại bằng cách đơn giản hóa hình thức nội thất và màu sắc của trần, tường, sàn nhà.





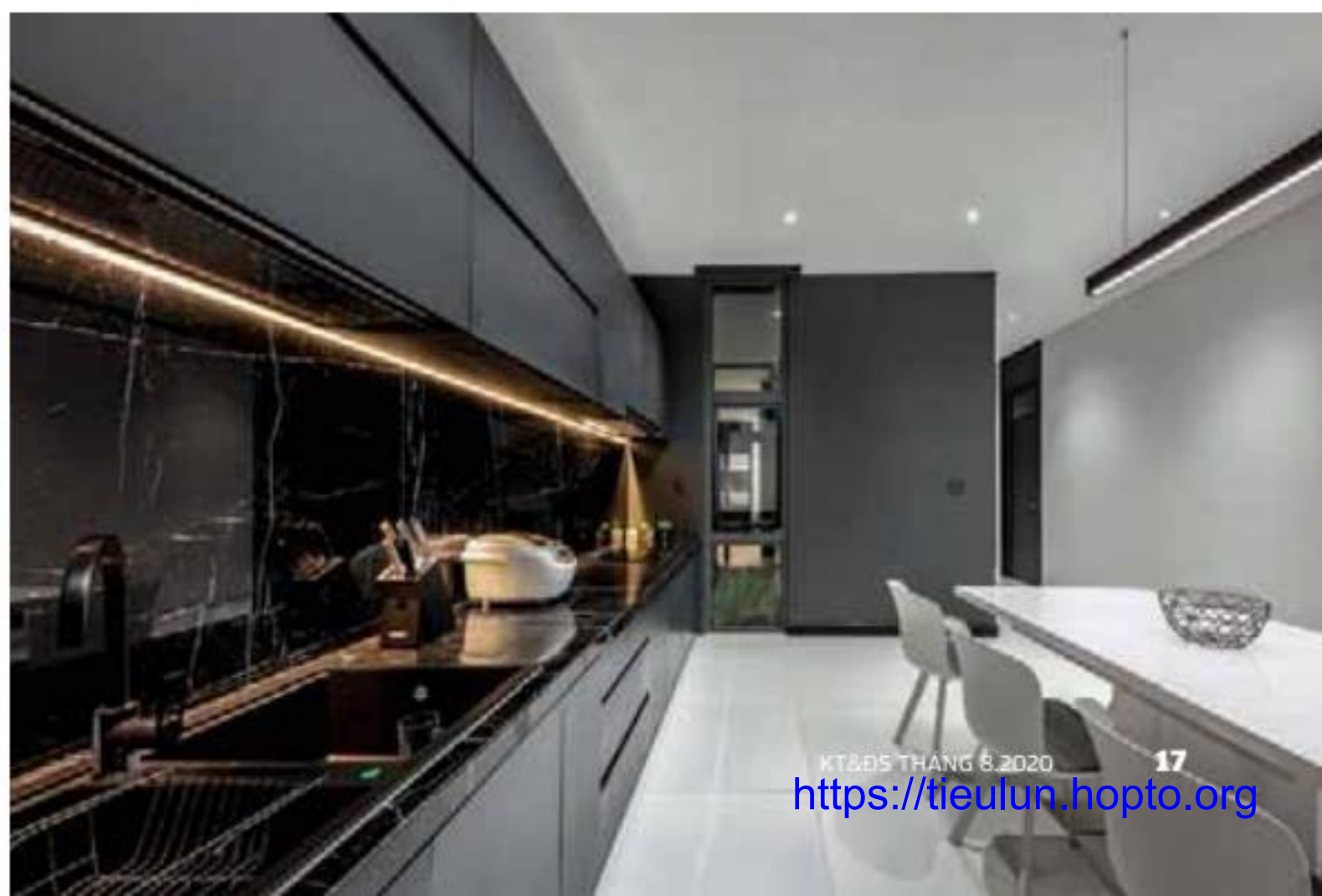
Phòng ngủ chính 50m² là sự tích hợp của không gian ngủ rộng rãi, khu vực thay đồ và nhà vệ sinh riêng, tất cả đều kết nối trực tiếp với sân vườn bên ngoài. Cảm giác thư giãn - Chillout là cụm từ mà gia chủ thường xuyên nhắc về căn phòng này khi hướng thụ mùi hương và chút nhạc nhẹ phát ra từ chiếc loa Marshall trong những chiều mưa.

Lời chia sẻ chân tình từ nữ gia chủ: “Tôi không cần một ngôi nhà hào nhoáng. Ở nơi này, trước khi đi ngủ và mỗi khi thức dậy, điều tôi nhìn thấy đó là thiên nhiên. Khi tôi ăn uống hoặc khi tiếp đãi người thân, bạn bè, những gì hiện hữu sát bên tôi vẫn là thiên nhiên. Tôi trân trọng điều đó và cảm ơn những gì kiến trúc sư đã mang đến cho mình”. 

TRẦN NHÀ CAO
CÙNG CÁC Ô
CỬA KÍNH LỚN,
ĐÓ LÀ MỘT SỰ
KẾT HỢP CHO
MỘT KHÔNG
GIAN RỘNG RÃI,
THOÁNG ĐẲNG
VÀ GẮN GỬI VỚI
THIÊN NHIÊN



nhà ở





KHU VỰC PHÒNG KHÁCH, BẾP VỚI TÔNG MÀU TRẮNG, ĐEN, XÁM KẾT HỢP VỚI ĐIỂM NHẤN BẰNG TRANH VÀ CÁC VẬT DỤNG DECOR TẠO CẢM GIÁC HIỆN ĐẠI



nha ở





50M² DÀNH CHO
CHỖ NGHỈ
NGOI, THƯ GIÃN
ĐỐI VỚI NỮ CHỦ
NHÂN LÀ NƠI LÝ
TƯỞNG NHẤT. TẠI
ĐÂY MỖI BUỔI
CHIỀU TÀ, KHI
ÁNH BÌNH MINH
LỎ DẠNG CHỈ CÓ
THỂ HÒA MÌNH
CÙNG THIÊN
NHIÊN HƯỞNG
THỤ CUỘC SỐNG
AN BÌNH

Công trình: DD House, thành phố Tây Ninh

Chủ trì: KTS Nguyễn Lý Vạn Quốc - Công ty TNHH Tư vấn Thiết kế - Xây dựng Q.Architects



Phụ kiện LeMans của Kesseböhmer do Häfele phân phối tại thị trường Việt Nam giúp tối ưu hóa không gian “góc chết” của tủ bếp chữ L.

phát triển doanh nghiệp



Phụ kiện tay nâng Free Space của Häfele là lựa chọn hoàn hảo cho tủ treo, vừa tiết kiệm không gian, vừa tiện lợi trong sử dụng

Tối ưu các góc tủ với 3 phụ kiện thông minh chuẩn châu Âu

Các phụ kiện chuyên dụng cho tủ treo, tủ góc bếp hay tủ quần áo là yếu tố quyết định làm nên tính lưu trữ hiệu quả chuẩn không gian sống châu Âu.

Không gian sống châu Âu luôn là chuẩn mực đối với nhiều người bởi thiết kế tối giản, tinh tế, đề cao thẩm mỹ lẫn hiệu quả hoạt động. Đặc biệt, các hệ tủ luôn được tận dụng triệt để lưu trữ gọn gàng số lượng lớn đồ dùng nhờ các phụ kiện thông minh.

Phụ kiện tay nâng

Tủ treo là giải pháp tận dụng không gian trên cao nhưng thường chiếm diện tích đáng kể khi mở cánh tủ hai bên, khó thấy và lấy các đồ dùng cần thiết. Để khắc phục các nhược điểm ấy, tủ bếp treo châu Âu thường được trang bị tay nâng thay vì bản lề truyền thống. Phụ kiện này lấy cảm hứng từ những cánh cửa cất kéo độc đáo của các hãng xe siêu sang trên thế giới, giúp cửa mở theo chiều dọc vừa tiết kiệm không gian phía trước, vừa đảm bảo an toàn cho người dùng.

Là dòng phụ kiện tay nâng thế hệ mới nhất, sản phẩm Free Space từ Häfele - thương hiệu phụ kiện nội thất với gần 100 năm hoạt động tại Đức - đặc biệt siêu nhỏ gọn (chỉ bằng 1/2 so với các loại tay nâng khác trên thị trường), giúp tối ưu hóa không gian lưu trữ bên trong tủ. Khi lắp tay nâng Free Space, cánh tủ còn có thể dừng tại vị trí mong muốn, tăng thêm sự tiện nghi cho người dùng.

Phụ kiện tủ góc

Bên cạnh phụ kiện tay nâng, có thể nói phụ kiện tủ góc hay cụ thể hơn là phụ kiện LeMans của thương hiệu Kesseböhmer

danh tiếng tại Đức cũng là một yếu tố xuất hiện trong hầu hết các gian bếp châu Âu. Thiết kế độc đáo mô phỏng đường đua xe lâu đời nhất thế giới còn hoạt động tại Pháp, LeMans giúp người dùng tận dụng các góc bếp thường bị bỏ qua trong bếp chữ L. Phụ kiện gồm hai khay với tải trọng 25kg, phù hợp để lưu trữ chén đĩa, nồi chảo với số lượng và kích thước lớn. Khi mở tủ, toàn bộ vật dụng từ phía sâu trong tủ sẽ “chạy” ra ngoài một cách nhẹ nhàng, êm ái. Và mọi thứ trở về vị trí gọn gàng khi đóng tủ lại.



Các phụ kiện lưu trữ tủ quần áo do Häfele phân phối có thiết kế hiện đại, hoạt động êm ái, thích hợp cho thiết kế phòng thay đồ cá tính

Phụ kiện tủ quần áo

Nếu thiết kế tủ áo truyền thống tại Việt Nam thường chia thành nhiều ngăn tủ nhỏ, quần áo chủ yếu được gấp xếp chồng lên nhau và những phụ kiện nhỏ

như cà vạt, cài áo v.v... được xếp lẫn vào một ngăn tủ, thì các gia đình châu Âu lại tận dụng khoảng không gian này khéo léo hơn khi sử dụng nhiều phụ kiện thông minh. Áp dụng hiệu quả nguyên tắc “Mỗi đồ vật đều có nơi của riêng nó” để tạo nên các không gian lưu trữ gọn gàng và hợp lý, các món phụ kiện bao gồm rổ kéo đa năng đựng quần áo hoặc túi xách, móc treo quần, móc treo cà vạt, khay đựng phụ kiện hay thậm chí là kệ giày... sẽ giúp bạn có thể tìm thấy món đồ mình cần một cách nhanh chóng. Đặc biệt, các phụ kiện lưu trữ này có hệ ray trượt êm ái, mang món đồ đến ngay tầm tay khi bạn mở tủ. **III**

Hệ thống showroom Häfele

TP.HCM: 46A Nguyễn Văn Trỗi, P.15, Q.Phù Nhuận
ĐT: (028) 39 977 300

40 Nguyễn Cơ Thạch, Khu đô thị Sala, Q.2
ĐT: (028) 73 000 891

Hà Nội: 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q.Tây Hồ
ĐT: (024) 38 500 400

Đà Nẵng: 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạch Gián, Q.Thanh Khê
ĐT: (0236) 3584 966





“Điểm rơi” và những tuyến ánh sáng trong không gian trải nghiệm của Alis Lighting tại Six Sences Space, 66 Ngô Thi Nhậm, Hà Nội

Xu hướng và công nghệ chiếu sáng mới

Cùng với sự thay đổi của phong cách nội thất và phong cách sống, ngày nay người ta nói về văn hóa sử dụng ánh sáng mới. Một không gian sống sẽ trở nên nghệ thuật hơn với những “điểm rơi” của ánh sáng xen kẽ cùng tuyến ánh sáng trong những mảng tối. Trải nghiệm cũng mang tính đa cảm hơn với sự điều tiết của độ sáng - tối cũng như tỷ lệ phân bố ánh sáng trực tiếp và gián tiếp. Không chỉ có vậy, sự thay đổi của màu ánh sáng còn thực sự biến đổi “chốn ở” và “không gian làm việc” đầy bất ngờ và thú vị.

Bài **THS. KTS THIẾT KẾ ÁNH SÁNG LÊ ANH ĐỨC ALIS LIGHTING** Ảnh **S+**

THAY VÌ ÁNH SÁNG NO NÊ CĂNG TRÀN VÀ THẬM CHỈ “chơi sáng” chỉ có được thuần túy bởi hệ đèn với ánh sáng trực tiếp từ trần và gián tiếp từ hắt khe, những hệ thống chiếu sáng mới thay đổi hoàn toàn phong cách bố trí đèn trong nội thất hiện đại.

Hệ đèn âm trần được loại bỏ, trần phẳng không khe sáng tạo ra sự hiện đại phóng khoáng. Điều đó

được tạo nên bởi những hệ đèn mới mà mình nó có thể tạo nên cả ánh sáng trực tiếp và gián tiếp.

Màu sắc và ánh sáng là những gì đầu tiên con người có thể cảm thấy ấn tượng khi bước vào một không gian. Đôi khi nó được quyết định một cách vô thức cho dù cảm thấy thoải mái hay khó chịu. Màu sắc và ánh sáng tương tác và bổ sung cho nhau. Không có ánh sáng, màu sắc sẽ không thể nhìn thấy và không thể hiểu được. Cả hai

yếu tố này đều có tác động lớn đến hạnh phúc, ảnh hưởng đến tâm trạng và đồng hồ sinh học. Do đó ánh sáng Turnable White với khả năng thay đổi các sắc độ trắng khác nhau từ 1800 tới 4000K sẽ biến đổi toàn bộ cảm giác trong một không gian ở. Dựa trên nguyên lý tự nhiên, ánh sáng 1800-2500K cho cảm giác thư giãn ấm áp, 2700-3300K là cảm giác gần gũi thường thấy, 3500-4000K là sự năng động đón chào ngày mới. 



NHỮNG THIẾT BỊ CHIẾU SÁNG THÔNG MINH MỚI TẠO RA SỰ PHÓNG KHOÁNG TRONG BỐ TRÍ ÁNH SÁNG NỘI THẤT. HỆ ĐÈN THÔNG MINH TẠO RA CẢ ÁNH SÁNG TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP VỚI TÍNH NĂNG TURNABLE WHITE CỦA OCCHIO CÙNG ORBIT BIẾN ĐỔI CẢM XÚC KHÔNG GIAN



Chiếu sáng là một thành tố quan trọng của công trình kiến trúc. Chiếu sáng không chỉ có vai trò công năng là đảm bảo ánh sáng cho con người sinh hoạt và làm việc trong không gian kiến trúc mà còn có ý nghĩa thẩm mỹ rất lớn. Trong các công trình nhà ở gia đình hiện nay, chiếu sáng cũng đã được chú trọng hơn rất nhiều ở cả góc độ thiết kế và đầu tư trang thiết bị. Để một hệ thống chiếu sáng phát huy tốt hiệu quả thì phải chiếu sáng đúng và đẹp.

Bài **HUONG ANH** Ảnh **HT**

Chiếu sáng đúng và đẹp

Chiếu sáng đúng

Chiếu sáng đúng là thiết kế hệ thống đúng chuẩn theo công năng, mục đích sử dụng của từng loại không gian. Theo mục đích sử dụng, chiếu sáng được phân ra 3 loại sau đây:

- Chiếu

sáng chung
không gian: là
dạng chiếu
sáng đều
khắp, đảm

bảo cho những sinh hoạt thông thường và giao thông. Chiếu sáng chung có thể sử dụng ánh sáng trực tiếp hay gián tiếp (về ánh sáng trực tiếp và gián

tiếp xin xem thêm ở phần sau) song cần bố trí đủ, đều, không quá chói. Màu sắc của nguồn sáng chung này nên dùng màu trắng.

- Chiếu sáng tập trung (chiếu sáng cục bộ): phục vụ cho các không gian làm việc hay sinh hoạt đặc thù. Chiếu sáng tập trung rất quan trọng bởi nó ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả công việc và sức khỏe, tâm lý người sử dụng. Ví dụ: chiếu sáng cho khu vực nấu bếp, chiếu sáng chậu rửa bếp, chiếu sáng bàn ăn, bàn làm việc, gương trang điểm... Chiếu sáng tập trung nên được tính toán kỹ về cường độ sáng, màu sắc và đặc thù ánh sáng





Thiết kế ánh sáng là một nghệ thuật, dụng tốt, thích hợp, vừa đủ để cho cảm giác thư thái, đẹp. Ngược lại, sẽ gây phản cảm, bức bối và mất đi vẻ đẹp của không gian mà nó muốn chiếu đến



để chọn loại đèn cho phù hợp. Chiếu sáng tập trung nhất thiết sử dụng nguồn sáng trực tiếp.

- *Chiếu sáng trang trí*: nhằm mục đích tăng giá trị thẩm mỹ của không gian kiến trúc - nội thất. Chiếu sáng trang trí có thể đặc tả, làm nổi bật những hình khối, chi tiết nội thất như trần, tường hay tranh ảnh, phù điêu, tượng...; nhưng cũng có thể chỉ tạo nên những mảng sáng, quang sáng thuần túy - kết hợp với bóng đổ để tạo hiệu quả thị giác. Chiếu sáng trang trí thường sử dụng ánh sáng vàng và có thể dùng cả ánh sáng trực tiếp và gián tiếp.

Tuy nhiên, mọi sự phân loại đều chỉ mang tính tương đối. Nếu biết kết hợp, thì một hệ thống đèn có thể đảm nhận nhiều mục đích. Ví dụ như chiếu sáng chung dùng ánh sáng gián tiếp qua các hệ thống khe, mảng hắt ở trần, tường - nếu kết hợp tốt với thiết kế các thành phần nội thất khác thì cũng mang yếu tố trang trí - thẩm mỹ. Căn cứ vào mục đích và tính chất chiếu sáng cũng như cụ thể không gian cần chiếu sáng; người thiết kế có thể linh hoạt đưa ra nhiều giải pháp theo

nguyên lý và các thủ pháp chiếu sáng như chiếu sáng diện, điểm, tuyến...

Trước kia, khi nói tới chiếu sáng, người ta hay nói tới công suất của bóng đèn (Wat) để nói về “năng lực” ánh sáng. Điều đó không sai nếu chỉ có một loại bóng đèn thì bóng nào có công suất lớn hơn thì sẽ sáng hơn. Nhưng trên thị trường hiện nay có rất nhiều loại bóng với những nguyên lý khác nhau. Bóng đèn sợi đốt quen thuộc đã dần lui vào quá khứ và thay thế là bóng đèn led có nhiều ưu điểm vượt trội, trong đó là khả năng tiết kiệm điện (công suất thấp) mà vẫn cho “năng lực” chiếu sáng mạnh. Chính vì vậy, để đánh giá khả năng chiếu sáng của bóng đèn, người ta dùng một thông số là độ rọi của bóng đèn để đánh giá cường độ của ánh sáng.

Độ rọi E (đơn vị lux) là đại lượng đặc trưng cho thông lượng ánh sáng trên một đơn vị diện tích. Một diện tích 1m^2 có một nguồn sáng cường độ 1 candela sẽ có độ rọi là 1 lux. $1\text{lux} = 1\text{lm}/1\text{m}^2$; trong đó lm (Lumen) là quang thông, là năng lượng ánh sáng



Kết hợp giữa ánh sáng trực tiếp và gián tiếp làm cho không gian sống thêm sinh động, trong đó ánh sáng gián tiếp có thể làm nền để nổi bật ánh sáng trực tiếp và làm “lung linh” hơn các vật dụng nội thất được bố trí bên trong

do nguồn sáng phát ra. Ví dụ: ánh sáng mặt trời trung bình trong ngày có độ rọi dao động trong khoảng 32.000 tới 100.000lux; nếu ánh sáng ngoài trời thời điểm bình minh hoặc hoàng hôn cũng có độ rọi khoảng 400lux. Theo đó thì các không gian kiến trúc liên quan đến nhu cầu sử dụng sinh hoạt cũng khác nhau và có các thông số theo nghiên cứu như sau:

- + Tiêu chuẩn ánh sáng phòng khách: độ rọi 400lux
- + Tiêu chuẩn ánh sáng phòng ngủ: độ rọi 100lux
- + Tiêu chuẩn ánh sáng phòng bếp: độ rọi 600lux
- + Tiêu chuẩn chiếu sáng phòng làm việc, phòng học: độ rọi 700lux
- + Tiêu chuẩn chiếu sáng cho phòng tắm: Độ rọi 400lux
- + Tiêu chuẩn chiếu sáng sân vườn: độ rọi 100lux

Đó là những thông số kỹ thuật cần thiết để thiết kế chiếu sáng đúng, đảm bảo công năng sử dụng trong ngôi nhà ở các không gian khác nhau.

Chiếu sáng đẹp

Chiếu sáng đúng (mục đích, tiêu chuẩn kỹ thuật) rồi, và chiếu sáng đẹp còn những nguyên tắc hay lưu ý gì nữa? Chúng tôi tạm tổng kết mấy vấn đề sau đây để chiếu sáng có thể phát huy đặc tính của mình làm tăng giá trị thẩm mỹ cho không gian kiến trúc:

- *Kết hợp ánh sáng trực tiếp và ánh sáng gián tiếp*

Có hai dạng ánh sáng: trực tiếp và gián tiếp.

+ Ánh sáng trực tiếp (ánh sáng thẳng - direct light): là ánh sáng đi thẳng từ nguồn sáng (đèn) đến môi trường, chủ thể cần chiếu sáng. Ánh sáng trực tiếp có cường độ mạnh, tạo nên bóng đổ rõ sắc nét. Trong công trình kiến trúc, ánh sáng đi qua cửa kính trong suốt cũng được coi là ánh sáng trực tiếp.

+ Ánh sáng gián tiếp (ánh sáng không chiếu thẳng trực tiếp - indirect light) - hay còn gọi là ánh sáng phân tán (diffuse light): là ánh sáng được khuếch tán qua một môi trường khác như đám mây, tấm rèm, kính mờ... Một loại khác của ánh sáng gián tiếp

là ánh sáng phản chiếu (bounce light): là loại ánh sáng được chiếu vào bề mặt rồi phản chiếu đến chủ thể. Sự phản chiếu bề mặt này có thể xảy ra nhiều lần trên các bề mặt khác nhau. Ánh sáng gián tiếp đều và dịu, thường không rõ bóng đổ.

Việc kết hợp hai loại ánh sáng này làm cho không gian sinh động hơn, hiệu quả hơn. Trong đó ánh sáng gián tiếp có thể làm “nền” để nổi bật ánh sáng trực tiếp. Việc sử dụng hai loại ánh sáng này cũng phù hợp với những tính chất hay cấu tạo nội thất liên quan đến chiếu sáng không giống nhau.

- *Kết hợp ánh sáng trắng và ánh sáng vàng*

Màu sắc của ánh sáng chủ đạo trong công trình kiến trúc là màu trắng và màu vàng, cũng có thể có màu vàng nhạt (màu daylight). Hai màu này gần với quang phổ mặt trời cho màu sắc trung thực nhất. Các màu khác hiếm khi sử dụng (sẽ nói ở phần sau). Việc sử dụng chỉ một loại ánh sáng trắng hoặc vàng sẽ gây nhàm chán, đơn điệu. Màu trắng mang sắc thái lạnh, khô cứng, tỉnh táo; còn màu



vàng cho cảm giác ấm áp, gần gũi, dễ buồn ngủ. Vì thế cần kết hợp hai màu ánh sáng này để cân bằng thị giác và màu sắc, giúp không gian tăng giá trị thẩm mỹ. Ví dụ có thể dùng ánh sáng gián tiếp hắt khe trần màu trắng, ánh sáng từ đèn trực tiếp màu vàng.

- Kết hợp chiếu sáng tự nhiên và chiếu sáng nhân tạo

Tất nhiên trường hợp này chỉ áp dụng cho chiếu sáng ban ngày. Ánh sáng mặt trời là nguồn sáng quý giá và thẩm mỹ, không tốn chi phí. Song trong điều kiện ban ngày, không phải lúc nào chúng ta cũng tận dụng được hết ánh sáng mặt trời để không phải bật đèn; hay từ chối hoàn toàn ánh sáng mặt trời để dùng chiếu sáng nhân tạo 100%. Kết hợp giữa ánh sáng mặt trời và chiếu sáng nhân tạo là giải pháp hữu hiệu để gia tăng chất lượng chiếu sáng và giá trị thẩm mỹ kiến trúc, cũng như tiết kiệm năng lượng. Với những không gian có thể tận dụng chiếu sáng tự nhiên, cần coi đó là một điều kiện, đặc tính để nghiên cứu thiết kế chiếu sáng nhân tạo trên cơ sở đó.

- Chọn đèn là loại đèn phù hợp với mục đích chiếu sáng và tính chất không gian

Đèn có hai thành phần chính: đó là cái đèn (gồm thân, đế, vỏ, đuôi...) và bóng đèn. Một cái đèn có thể lắp nhiều loại bóng, miễn là tương thích đuôi đèn và điện áp. Để có đèn sáng đẹp và hệ thống chiếu sáng hiệu quả thì việc lựa chọn hai thành phần này đều quan trọng. Kiểu đèn, kích thước, hình dáng, màu sắc cần phù hợp với phong cách nội thất, kiến trúc, phù hợp với tỷ lệ không gian; bóng đèn cần đảm bảo công năng chiếu sáng, phù hợp mục đích chiếu sáng. Ví dụ như đèn chùm có thể dùng ở những không gian lớn như phòng khách, phòng ăn hay sảnh lớn; cầu thang nên dùng đèn tường cỡ vừa phải, đèn hắt khe trần dùng bóng tuýp huỳnh quang hay dây led, đèn ngoài trời phải chịu được nước... Tóm lại các loại đèn (bao gồm cả đèn và bóng) cần phải được lựa chọn phù hợp với không gian kiến trúc và mục đích sử dụng cũng như các đặc tính kỹ thuật cần có. Việc lựa chọn đèn cần bám sát vào thiết kế chiếu sáng và nên có sự tham vấn của kiến trúc sư hay nhà thiết kế nội thất.

- Cần trọng với ánh sáng gây hại
Như trên đã nói, ánh sáng sử

dụng chủ đạo trong công trình kiến trúc là hai màu trắng và vàng. Đây là hai màu cho chất lượng chiếu sáng tốt và trung thực nhất. Các màu khác như: đỏ, xanh, tím, hồng... không nên sử dụng cho chiếu sáng thông thường trong nhà ở; bởi những ánh sáng màu này dễ gây ám màu, sai màu, rối loạn thị giác và gây hại cho thị giác cũng như hệ thần kinh. Các màu này nếu có chỉ nên áp dụng ở các phòng vui chơi giải trí như phòng karaoke, phòng nghe nhạc, phòng chiếu phim và không nên lạm dụng trong quá trình sử dụng, sinh hoạt. Đặc biệt, ánh sáng có bước sóng xanh được các chuyên gia khuyến cáo không nên sử dụng vì gây độc hại. Ánh sáng này có nhiều trong các màn hình điện tử như tivi, máy tính, điện thoại. Ánh sáng đổi màu, ánh sáng chuyển động, ánh sáng nhấp nháy cũng không nên có trong nhà ở vì gây hại cho thị giác. Tất nhiên, trong một phạm vi nhỏ và thời gian ngắn như trang trí cây đào ngày tết hay cây thông Noel có thể dùng cách chiếu sáng này, nhưng đó là cá biệt. ❏

GIỮ TƯƠNG QUAN KHI DÙNG ÁNH SÁNG

TÔI THẤY KHÁ NHIỀU
TU LIỆU ĐỀ CẬP ĐẾN
PHONG THỦY HIỆN
ĐẠI HAY NÊU GIẢI
PHÁP DÙNG ÁNH
SÁNG, VÍ DỤ ĐẶT
NGỌN ĐÈN NƠI KHAI
MÔN, DÙNG ÁNH
SÁNG MÀU VÀNG
KÍCH HOẠT KHÍ...
NHUNG TÔI THẮC
MẮC RẰNG LIỆU
NHỮNG GIẢI PHÁP ĐÓ
CÓ NẪM TRONG HỆ
THỐNG KIẾN THỨC
PHONG THỦY TOÀN
DIỆN, LIÊN QUAN
ĐẾN GỐC GÁC CÁC
VẤN ĐỀ, HAY CHỈ LÀ
“PHÂN NGỌN” ĐỂ
TRANG TRÍ, SẮP ĐẶT
MÀ THÔI?

Bài **THS. KTS HÀ ANH TUẤN**
Ảnh **KHÁNH PHƯƠNG**

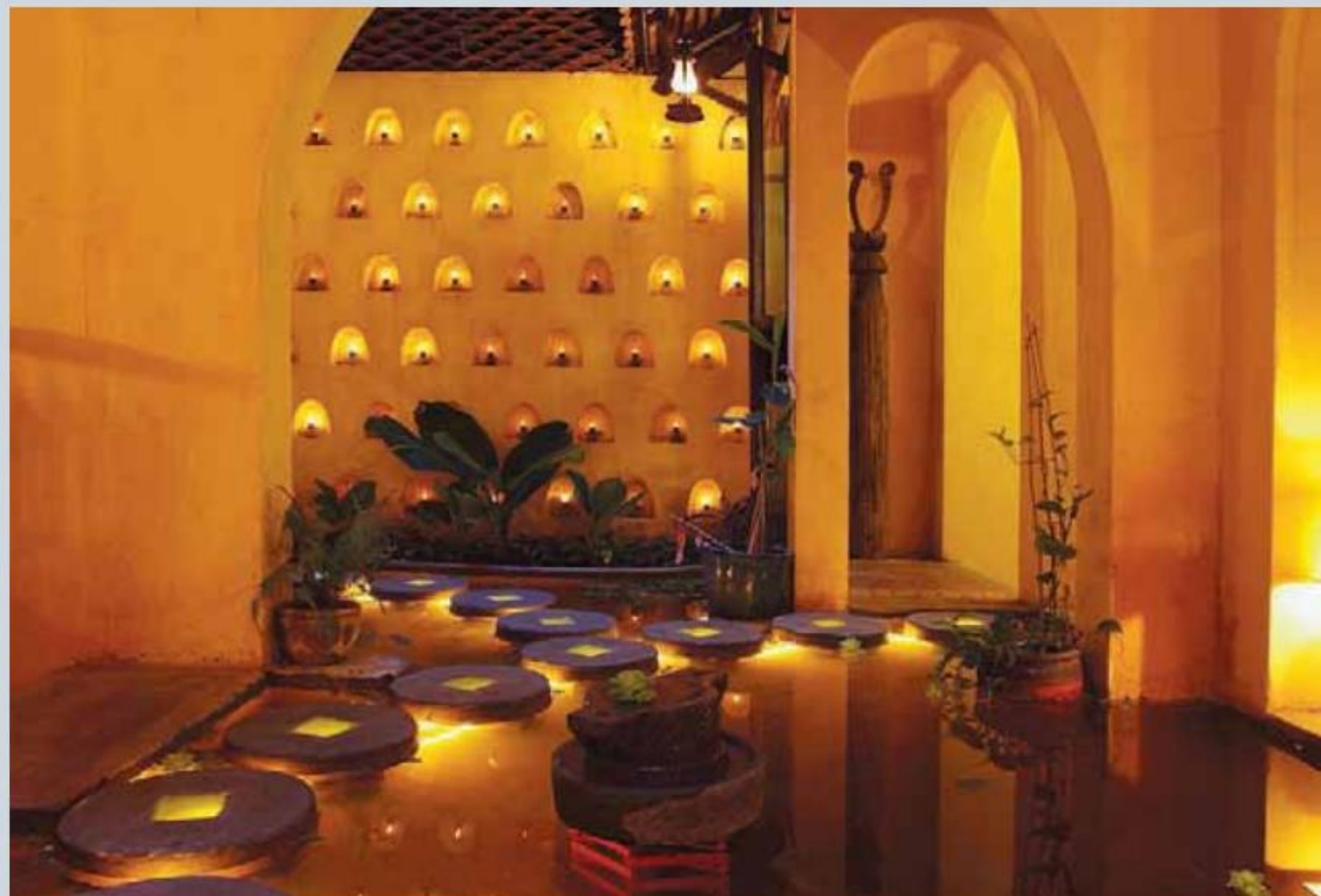
Ánh sáng trên tường
thường theo phong cách
nội thất của phòng, trong
đó cân chú trọng yếu tố
tương hòa, có điểm nhấn
và mang cá tính riêng

KHI NHÌN NHẬN LẠI NHỮNG GIẢI PHÁP MANG TÍNH ỨNG
PHÓ CỦA TỪNG VẤN ĐỀ PHONG THỦY CHI TIẾT, cần có cái
nhìn tổng thể, trong đó nguồn gốc văn hóa phương Đông và khoa học phương Tây
là nền tảng để ứng xử phong thủy cho phù hợp. Ứng xử chủ động chứ không ứng
phó thụ động. Thời trước việc chọn đèn cơ bản chỉ là cho đủ sáng, sau đó bắt đầu mới tiến tới
làm đẹp, rồi đến đèn trang trí và tạo cá tính cho không gian sống. Hiện nay, chọn đèn không chỉ
là việc chọn thiết bị chiếu sáng, mà còn là những cân nhắc, điều chỉnh ở phần không gian, giúp
cho các bề mặt chiếu sáng hợp phong thủy hơn thông qua cải thiện mối quan hệ các bề mặt,
hình khối, màu sắc, chất liệu trong không gian, gọi chung là xem xét các tương quan.



Từ tương hòa đến tương phản

Thuở con người còn
ở nơi hang động hay nhà
thôn quê, đêm xuống chỉ
có mấy ngọn đuốc, nến,
đèn dầu hiu hắt, thì ánh
sáng (nhân tạo) luôn được
xem là năng lượng vừa
huyền bí vừa khó kiểm
soát, phụ thuộc vào nguồn
nhiên liệu và rất bất tiện,



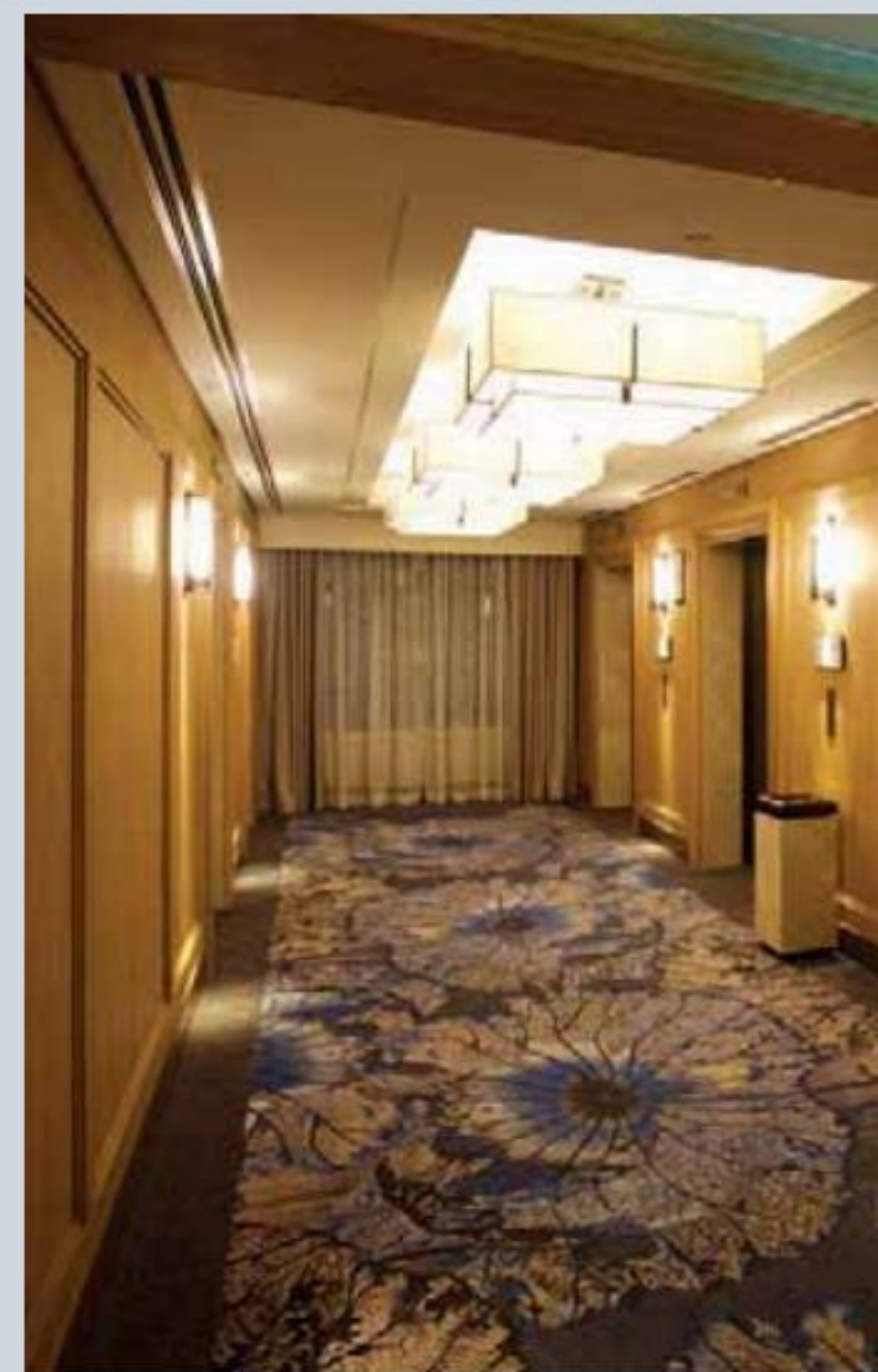


Không gian phòng ngủ dùng đèn hắt dịu nhẹ, gián tiếp, tạo chỗ dựa bình ổn

ô nhiễm, khó điều tiết. Khi xã hội ngày càng văn minh, thiết bị chiếu sáng tân kỳ hiện đại hơn thì lại nảy sinh ra vấn đề “loạn” đèn trang trí, dùng ánh sáng không đủ hoặc thừa, không đúng chỗ đúng đối tượng, không thích đáng và không đẹp. Phong thủy xưa ít đề cập đến ánh sáng nhân tạo, nhưng phong thủy hiện đại thì rất coi trọng vấn đề chiếu sáng đầy đủ tương quan, và quay trở lại hoàn thiện dần các nguyên tắc về chiếu sáng cân bằng âm dương, ngũ hành.

Từ nguyên tắc âm dương tương phối, bổ sung cho nhau, ánh sáng trong nhà cần phải được phân bố hợp sinh hoạt và không gian tương ứng. Nếu nhà phố có nhiều tầng thì càng xuống dưới tầng thấp (âm thịnh hơn) thì cần sử dụng đèn bổ sung ánh sáng vào ban ngày nhiều hơn, đồng thời nội thất cũng cần những màu sơn trung tính và sáng sủa hơn để đem lại cảm giác nhẹ nhõm và thư giãn. Thực tế chứng minh cùng một loại đèn, một cách thức chiếu sáng nhưng nếu bề mặt trần, tường và sàn khác nhau thì hiệu quả thẩm mỹ và phong thủy sẽ khác biệt rõ rệt. Thông thường để đạt sự đồng điệu thì giải pháp tương hòa thường được chọn. Tuy vậy, vẫn có những trường hợp, xử lý bề mặt để chiếu sáng theo lối tương phản có thể hữu dụng hơn.

Tương hòa là cách thức bố trí đèn cho từng phòng có sự đồng bộ với toàn nhà về đường nét, hình khối, tông màu và phong cách. Ví dụ như nội thất chủ yếu theo lối hiện đại, bề mặt trắng sáng nhiều (thiên về tính dương) thì chọn đèn nên theo gu thiết kế đương đại đơn giản, ánh sáng hắt gián tiếp mềm mại, đèn giấu đi (tăng tính âm thêm) để cân bằng lại. Còn khi nhà theo phong cách cổ điển, nhiều chi tiết chạm trổ thì nên chọn cách chiếu sáng theo điểm, theo chi tiết, theo khu vực khác nhau để giúp bật lên chi tiết nhiều hơn. Thậm chí một số biệt thự, khách sạn, resort theo phong cách đồng quê đã phải tìm mua hay thiết kế riêng hệ thống đèn đúng kiểu dáng, niên đại của phong cách nội thất đó. Các loại đèn giả lập ánh sáng nến, ánh sáng đuốc hay đèn dầu xưa sẽ giúp không gian giữ được năng lượng thích ứng, ấm áp, tác động sâu sắc đến thụ



Không gian vừa phải, nội thất cổ điển sẽ hợp kiểu chiếu sáng phân tán, có điểm nhấn nhẹ và đèn đồng điệu



Ảnh trái Xử lý trần nhiều cấp, chất liệu phong phú khá phù hợp tại không gian showroom, phòng sinh hoạt gia đình...
Ảnh phải Không gian kiểu cân xứng, có tầng nấc sẽ phù hợp dạng chiếu sáng tập trung, rực rỡ



cảm thị giác của người sử dụng.

Nếu chọn cách thứ hai là tương phản thì chuyên gia phong thủy và nhà thiết kế sẽ dựa vào sự đối lập để nổi bật yếu tố chính, tách bạch phong nền với đối tượng chủ đạo. Ví dụ, phòng sinh hoạt, phòng trẻ em thì cần những mảng trần thạch cao uốn lượn sinh động, cần các bộ đèn dạng khối bo tròn, như một chủ ý tạo điểm nhấn khác biệt. Hoặc không gian đón tiếp là dạng tường cong (thuộc kim) thì đèn nên chọn dạng chùm tập trung (thuộc hỏa, xung khắc) để vừa đảm bảo sự nổi bật trong không gian, vừa là một cách khai thác tốt sự lan tỏa của ánh sáng lên bề mặt cong. Các loại đèn LED dạng thanh, dạng ngẫu hứng phức tạp cũng khá nổi bật với không gian đương đại khối lớn, ví dụ hành lang, sảnh thông tầng... và khái niệm tương phản ở đây phải hiểu là 2 đối tượng đối lập giúp nhau cùng nổi bật, chứ không khắc chế nhau. Cụ thể những tường đá phẳng dạng thổ sẽ tương phản với dạng đèn chạy uốn lượn dạng thủy, trần nhà vòm cầu hành kim sẽ ảo diệu hơn khi chạy đèn thanh nhọn dạng hỏa...

Khi bề mặt bố trí đèn (trần, tường, thậm chí có thể là sàn) dùng sơn hay vật liệu ốp lát sậm màu như gạch, đá, gỗ... thì đèn cần có ánh sáng mạnh, kiểu dáng nổi bật để đem lại sức hấp dẫn, tăng chiều sâu và kích thích năng lượng sáng tạo. Còn khi không gian nhẹ nhàng, thuần màu trung tính theo kiểu tối giản, ít chi tiết, thì những mảng đèn rộng lan ánh sáng theo khe trần, vách ngăn nhẹ đục lỗ cho ánh sáng hắt ra... sẽ tương hòa trong không gian hơn. Đây cũng là cách thức dẫn truyền khí và năng lượng hữu hiệu của phong thủy hiện đại.

Phong thủy có câu “Hình nào thì khí ấy, khí nào thì lý ấy” để nói lên triết lý chọn lựa biết cân nhắc về tương quan trong không gian, không để hình bên ngoài át khí bên trong, không để sự rực rỡ thu hút làm quên đi vai trò tăng cát giảm hung của các thành phần cấu thành nên nội thất

Ánh sáng theo phương hướng và công năng

Ngoài hướng khí hậu đông-tây-nam-bắc thông thường, bố trí ánh sáng nhân tạo cho nội thất còn cần sự quan tâm đến các loại hướng sau:

- *Hướng giao tiếp*: tùy theo giao tiếp đối nội hay đối ngoại mà sử dụng ánh sáng phù hợp. Ví dụ sảnh đón khách hướng trước nhà thì tính dương cao, cần chọn những loại đèn rực rỡ hơn là sảnh phụ, lối đi phía sau. Hoặc trong phòng khách cũng đều có salon, tivi, tủ kệ như phòng sinh hoạt gia đình, nhưng thiết kế trần mỗi phòng có cách thức, tầng bậc khác nhau, phòng khách có thể thêm đèn chùm để gia tăng tính nổi bật khi tập trung đông người, trong khi phòng sinh hoạt thì ít đèn hơn, ánh sáng phân tán và dịu nhẹ hơn.

- *Hướng phương vị*: là hướng tính toán dựa theo chủ thể xem xét. Ví dụ, phòng ngủ thì vị trí nằm trên giường là chủ thể chính, các vùng chung quanh - trên đầu - dưới chân sẽ có các phương vị tốt hay xấu so với tuổi gia chủ và nhu cầu sử dụng. Từ đây suy ra kiểu chiếu sáng ứng với kiểu trần và

trang trí tường thích hợp. Cụ thể, vùng tường trên đầu giường có thể dùng mảng thạch cao có đèn hắt nhẹ nhàng làm chỗ dựa ổn định, tránh dùng đèn rọi gay gắt, trực tiếp. Còn các vùng xa giường nên dùng đèn có chân đứng hay đèn thả để tạo điểm kích hoạt khí. Không thể “rải đèn” tràn lan, đều đặn mà không chú ý đến phương vị và cấu trúc nội thất xoay quanh chủ thể.

- *Ánh sáng theo công năng*: Khác với đèn chiếu sáng cơ bản, đèn trang trí thường được chọn sau khi đã hoàn thành xây dựng để gia chủ có thể phối hợp với các thành phần khác như đóng trần, tranh ảnh, rèm cửa, bàn ghế... Ánh sáng theo các sắc độ của ngũ hành cũng cần tương sinh hài hòa với công năng và gia chủ, ví dụ phòng ngủ vốn thuộc mộc nên dùng ánh sáng vàng nhẹ (thổ) có thể điểm thêm ánh xanh (thủy), phòng làm việc nên lấy ánh sáng trắng (kim) làm chủ đạo, có bổ sung ánh sáng vàng (thổ) để tương sinh. Gia chủ mạng hỏa sẽ hợp hơn với ánh sáng xanh lá cây, vàng và cam, với kiểu đèn có nhiều góc nhọn, hình chóp. Trong khi người mạng thủy sẽ thiên về ánh sáng trắng và xanh biển, kiểu trần tạo dáng mềm mại hoặc tròn (kim sinh thủy) là hợp. **III**



ĐÁNH BAY COVID, VI VU THỎA THÍCH!

SASCO TRAVEL gửi đến quý khách hàng thân thiết và CBCNV
Các ban ngành Hàng Không chương trình Promotion
Vé máy bay khứ hồi Vietnam Airlines và 3N2D đêm phòng tại Lazure 4*

Free & Easy

I CAN'T, YOU CAN'T BUT WE CAN... COME HERE & ENJOY HERE

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

CÁC DỊCH VỤ MIỄN PHÍ BAO GỒM TRONG GIÁ PHÒNG:

- Ăn sáng À la carte mỗi ngày.
- Vé máy bay Vietnam Airlines khứ hồi SG - Phú Quốc - SG (đi sáng về trưa)
- Vé vào Phòng chờ hạng Thương gia Sân bay Tân Sơn Nhất
- Khởi hành từ Hà Nội phụ thu thêm 1 triệu/người/khứ hồi
- Đón tiễn sân bay theo lịch trình của Khu nghỉ dưỡng. Hỗ trợ thủ tục nhanh tại sân bay TSN

Thời gian nhận và áp dụng booking từ 25/4 đến hết 31/10/2020

GIÁ BÁN(*)

Hãng hàng không	Khởi hành tại TP.HCM (VND/Khách)	Khởi hành tại Hà Nội (VND/Khách)
Vietnam Airlines	3.950.000	4.950.000
Vietjet, Jetstar, Bamboo	3.350.000	3.850.000
(Tùy thuộc tình trạng chỗ và thời gian bay của hãng)		

* giá ưu đãi cho đoàn 10 khách trở lên

Tiêu chuẩn hạng phòng Deluxe garden 2 khách/phòng) Phụ thu phòng đơn 1.150k/người/2 đêm (phòng đơn)



**HOTLINE
BOOKING**

0903 020 020

Email: sales@sascotravel.com



VƯỜN PHÚ MỸ

DỰ ÁN NẰM TRONG BỐI CẢNH ĐÔ THỊ MỚI KHU CÔNG NGHIỆP CẢNG, VỚI QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG Ồ ẠT CỦA CÁC NHÀ MÁY, VÀ KHU DÂN CƯ HIỆN HỮU. SỰ PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VÀ THIẾU CÂN BẰNG CỦA CÁC KIẾN TRÚC CÔNG NGHIỆP, ĐI KÈM VỚI THIẾU BẢN SẮC VĂN HOÁ VÀ KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG CHO NGƯỜI DÂN

Bài và ảnh **CTV**



Ảnh hai trang Công trình được cấu trúc theo từng cụm với chức năng khác nhau, mỗi cụm có các dãy nhà quay quần xung quanh một sân chung gợi nhớ về một ngôi nhà vùng quê Bắc bộ thuở nào

CÔNG TRÌNH NẴM TRÊN KHU ĐẤT 10.000M², VỚI ĐA CHỨC NĂNG: công cộng, ăn uống, giải trí và vui chơi cho trẻ em... Thay vì tiếp cận kiến trúc bằng các cấu trúc sắt thép, hay những hình thái mang nặng tính công nghiệp, tính mô đun của bối cảnh đô thị, chúng tôi tiếp cận kiến trúc với sự thủ công, thô mộc và cảm xúc. Ý tưởng tạo ra một ngôi làng với những mái nhà, những hình ảnh gợi nhớ sự thân thuộc trong văn hóa truyền thống nhưng vẫn mang nét đương đại và sáng tạo thú vị.

Bố cục các khối theo từng cụm với sự đa dạng chức năng mỗi cụm khác nhau, cấu trúc mỗi cụm gồm các dãy nhà quay quần xung quanh một sân trong. Sự sắp xếp các cụm theo các phương khác nhau, tạo ra các góc nhìn thú vị. Bố cục tạo ra một tổ hợp đa dạng trong các cấu trúc điển hình: mái ngói dốc, hệ cột, hệ tường nửa rỗng, nửa đặc, là các cấu trúc quen thuộc của kiến trúc truyền thống Việt Nam với cách thức thi công đơn giản và chi phí tiết kiệm.

Kiến trúc cung cấp một “không gian nền” dưới hệ mái nhà, không gian được đóng bởi một vách tường bao bọc để tạo ra sự riêng tư có chừng mực, và mở ra khoảng vườn sân trong. Các hoạt động diễn ra đa dạng và linh hoạt. Sự liên kết không giới hạn cả trong nhà và ngoài vườn còn thể hiện qua cách xử lý ngôn ngữ sân, phá đi đường nét song song với mái như cách thông thường. Sân lúc này như một vật thể tự do chuyển động cả trong và ngoài mái che đồng thời đưa cây xanh vào bên trong nhà. Các vách tường chạy xuyên suốt công trình, tạo ra sự ngăn chia không gian chính và lưu thông. Đóng và mở thông qua các ô đục trên tường ngoài câu chuyện về kết nối giao thông, mở view nhìn vào các khoảng vườn còn là sự lưu thông của gió, và ánh sáng tự nhiên...

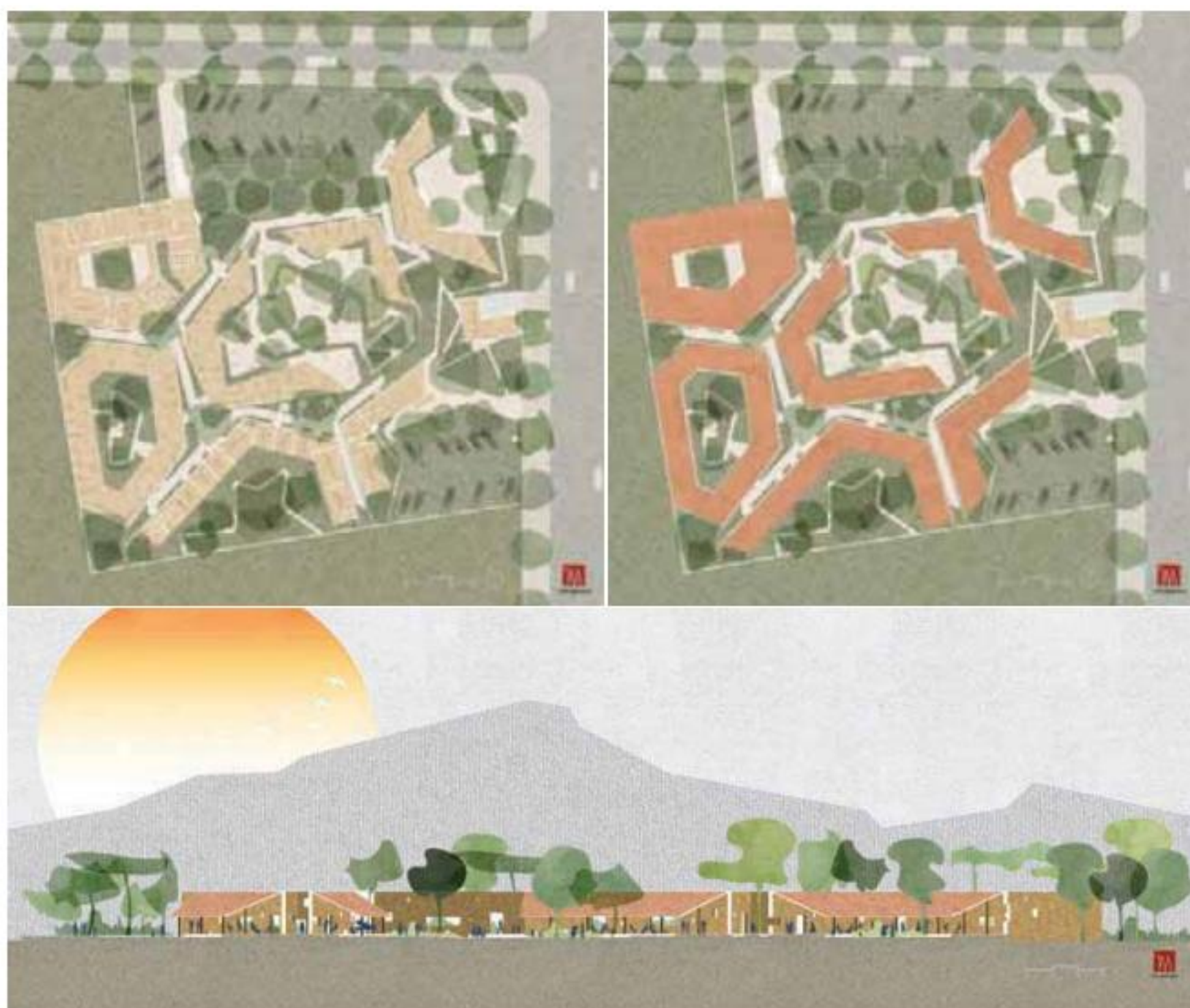


Ảnh trên Một không gian công cộng hòa quyện với thiên nhiên **Ảnh dưới** Ở công trình này, nhóm kiến trúc đã xử lý tỉ lệ mái hiên và không gian, các kết cấu hệ cột, mái, cách sử dụng vật liệu... rất tinh tế





Ảnh trên Các bức tường được xử lý thô không đều màu, gỗ để nguyên bề mặt cửa cắt, sàn bê tông thô... Tất cả hòa quyện tạo nên chất thô mộc cho công trình
Ảnh dưới Bản vẽ công trình



Vật liệu tạo cảm giác thô mộc. Các bức tường được xử lý thô không đều màu. Gỗ để nguyên bề mặt cửa cắt và lau một lớp dầu. Sàn bê tông thô. Tất cả hòa quyện tạo nên chất thô mộc của công trình.

Với các thủ pháp bố cục sân trong, tỉ lệ mái hiên và không gian, các kết cấu hệ cột, hệ mái, cách sử dụng vật liệu và tinh thủ công, ý tưởng Vườn Phú Mỹ là một cách làm mới không gian với các cấu trúc của kiến trúc nhà truyền thống, trong bối cảnh đô thị hóa.

Đơn vị thiết kế: TAA DESIGN

Kiến trúc sư: Nguyễn Văn Thiên, Nguyễn Hữu Hậu, Nguyễn Sỹ Tuấn

Địa điểm xây dựng: Phú Mỹ, Bà Rịa - Vũng Tàu

Diện tích: 10.000m²

Website: <https://taadesign.com/>

Email: info@taadesign.com



ĐẸP NHỜ ÁNH SÁNG

LAT VALLEY RỘNG 12HA VỚI 7 BIỆT THỰ NHỎ, 18 BIỆT THỰ LỚN VÀ 1 NHÀ HÀNG NẸM Ở XÃ LAT, ĐA NGHĨA, LẠC DUƠNG, LÂM ĐỒNG

Bài **CTV Ảnh NAOMI 365**



Thiết kế của các “ngôi nhà” mang phong cách châu Âu đặc trưng là phòng khách thông tầng mái cao kết hợp lò sưởi cùng cảnh quan thơ mộng bao quanh







Các thiết kế bài trí thường đơn giản, ít chi tiết nhưng mang tính thẩm mỹ cao, vật liệu sử dụng có sẵn tại địa phương, đó là gỗ thông và đá

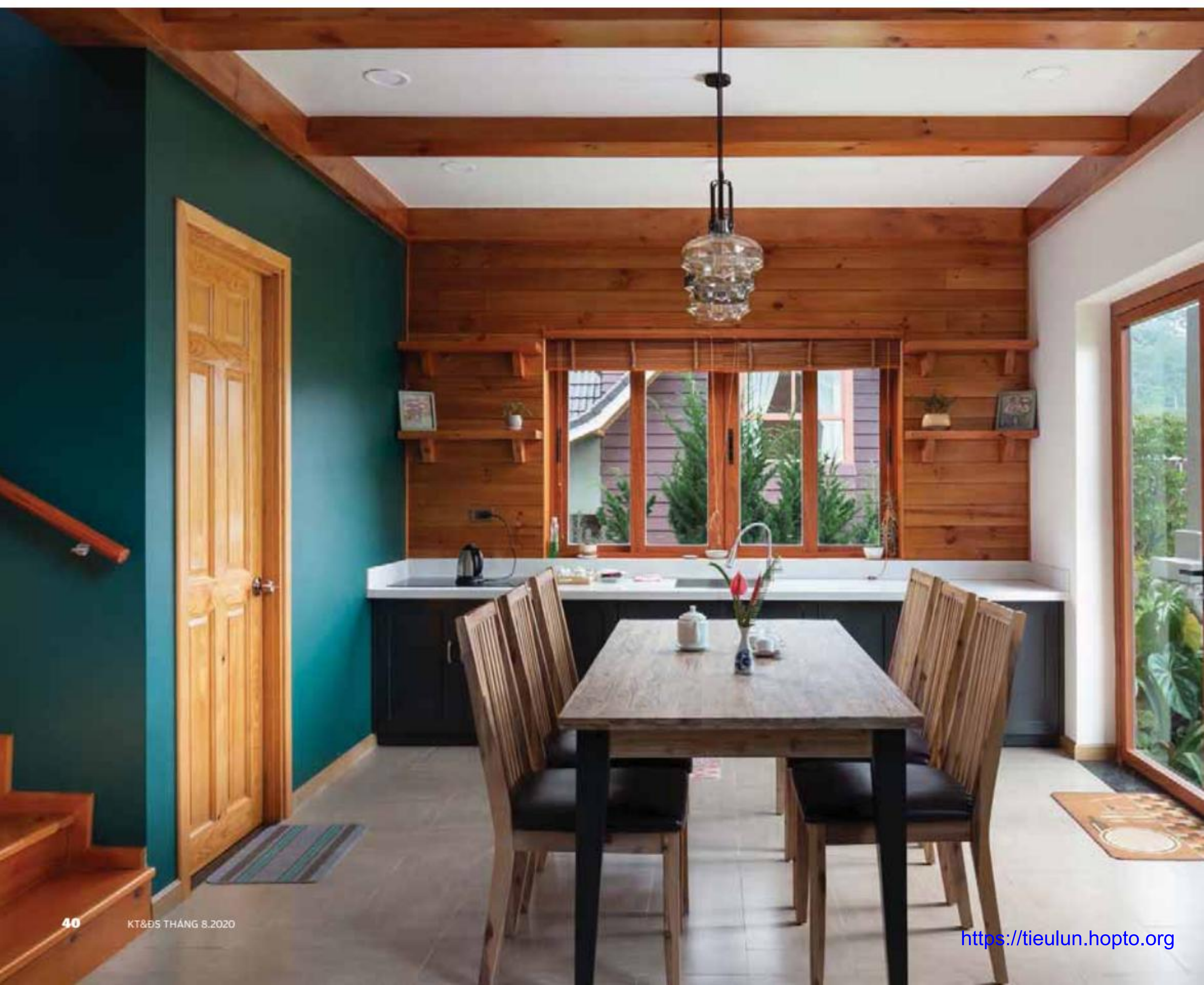
TỪNG BIỆT THỰ TRONG LAT VALLEY ĐƯỢC THIẾT KẾ như những ngôi nhà thường thấy ở ngoại ô châu Âu, với phòng khách trần cao thông tầng kết hợp lò sưởi. Tất cả các phòng đều có ô cửa sổ cao nhìn thẳng ra thung lũng, sườn đồi. Với thiết kế nội thất giản dị, Lat Valley sử dụng vật liệu sẵn có tại địa phương như gỗ thông, đá kết hợp với gạch bông mang lại cảm giác thân thiện. Cách sử dụng ánh sáng của kiến trúc sư độc đáo ở chỗ tất cả các phòng đều được thiết kế đón sáng tự nhiên với các ô cửa lớn làm cho căn nhà trở nên rộng và thoáng hơn. Buổi tối căn nhà lại được chiếu sáng



điểm đến



với nhiều tầng ánh sáng có sự ổn định cao về cường độ và nhiệt độ màu tạo nên một không gian ấm cúng phù hợp với khí hậu Đà Lạt. Nằm lọt thỏm giữa những ngọn đồi trong lành, yên tĩnh tách biệt với thế giới bên ngoài những không gian sống ở đây được thiết kế để tạo nên một phối cảnh hài hòa với suối chảy, hồ nước phẳng lặng và sườn đồi cỏ xanh khi có thể nhìn thấy từ bất cứ ô cửa sổ nào.iii





điểm đến



Các không gian nơi đây đều mở thoáng rộng nhiều chiều thông qua các ô cửa với từ bề cây xanh bao phủ, hoa sắc nhiều màu, xa xa là những đôi núi nhấp nhô niu chân lữ khách



Thiết kế: TA Corporation

không gian đẹp



Điểm nhấn thông suốt từ khu vực tiếp đón cho đến phòng làm việc, khu vực thư giãn được kết hợp khéo léo và duyên dáng từ các bức tượng Phật decor được làm duyên và mềm mại hơn bằng các loại hoa lan, bạch sen, hồng sen và những bức tranh sơn dầu phảng phất bóng dáng hoa sen

ZELL-V CENTER

Nơi thanh lọc tâm hồn

Tôi ghé Zell-V Center đôi khi không phải để làm đẹp theo nghĩa đen, mà có khi chỉ muốn tìm một chút tĩnh tâm, một chút sống chậm và thậm chí đơn giản là chỉ muốn một tách trà bên dưới giọt nắng cuối hạ kia, được hít thở cái hương thơm nhẹ nhõm và được buông bỏ mọi thứ bên ngoài cánh cửa của không gian đậm chất thiền định này.

Bài **NHÂN ÂI** Ảnh **ĐÌNH QUANG TUẤN**



Nắng rơi từng chùm xuống đóa bạch liên trên tay chị, rơi cả vào cái ấm trà đất nung cảm giác như chị đang pha một ấm trà dây hoa nắng... một sự kết nối thuần khiết giữa thiên nhiên và con người



VÀO ĐÂY, DƯỜNG NHƯ NHỮNG TOAN TÍNH, NHỮNG ỒN ÀO NÁO NHIỆT ĐỀU ĐƯỢC BUÔNG BỎ LẠI BÊN NGOÀI CÁNH CỬA. Mùa hạ qua rồi sen nở nốt... những đóa sen cuối mùa dường như thơm hơn, hanh hao hơn và trắng muốt hơn.

Ở đây, lan là loài hoa được sử dụng chủ đạo. Chủ nhân spa, chị Nguyễn Thị Thanh nói rằng trước đây chị vốn không thích những loài hoa chỉ có sắc mà không có hương. Thế nhưng, sau khi mất nhiều thời gian để tìm được cho spa loại hương riêng thì Thanh đã nhìn thấy ở hoa lan một sự bổ khuyết hoàn hảo cho không gian của Zell-V Center, vì lan giúp cho không gian nơi đây đẹp hơn mà không làm loãng đi mùi hương đặc trưng mà chị đã cực công hoàn thiện. Bên cạnh đó, hoa lan dường như cũng hài hòa với những bức tượng decor của chị.

Ngày cuối hạ, nắng dường như chẳng phai, bước chân vào ngôi lên chiếc ghế nơi có những giọt nắng rơi xuống chiếc bàn trà ở góc vườn cả một miền ký ức ủa về trong tôi.

Trong quá khứ, chủ nhân nơi này đã trải qua một tuổi thơ vất vả. Nên giờ đây, chị muốn tạo ra một không gian được chất lọc với những ký ức đã từng là những ước mơ





không gian đẹp



Sự kết nối với thiên nhiên được chủ nhân đưa vào nội thất bằng những mảng tường lớn được thay bằng kính mở điểm nhìn ra không gian bên ngoài tràn ngập ánh sáng. Nơi chủ nhân ngồi làm việc có điểm nhìn là bức tượng Phật. Với chị mỗi lần nhìn vào bức tượng như là một cách để nhắc mình nhớ đến 2 chữ *tâm an*, tâm của mình và an cho khách hàng

thật đẹp thời thơ ấu mà cũng thật gần gũi. Để khi bước vào không gian của chị, khách hàng sẽ có những hồi tưởng đẹp, êm đềm. Đó là cả một không gian xưa cũ khách có thể ngồi thiền, uống trà hoặc đọc một cuốn sách, hay chỉ đơn giản là hồi tưởng qua những bộ bàn ghế cổ ngày xưa, qua song cửa sổ, qua các bậc thềm... Nét xưa ấy giúp ta tĩnh tâm hơn khi thưởng thức những bức tranh treo tường, cỏ cây hoa lá và các sản phẩm gốm được đưa vào không gian spa một cách tự nhiên, duyên dáng và dung dị.

Với tôi, thật khó quên một ngày cuối hạ, nhận chén trà ướp sen rồi nhấp môi uống dưới nắng mai. Nắng vàng như rót mật, hoa nắng rơi xuống từng chùm bên ô cửa, dưới những tán khế nắng nhảy nhót rồi chụm vào tách trà sen trên tay cô chủ nhỏ nhắn.

Với chị đạo là đời, những bức tượng Phật ngoài giá trị decor sân vườn, nội thất còn là lời nhắc nhở chị sống theo triết lý của nhà Phật: tĩnh tâm cho mình an tâm cho khách.

Nguyễn Thị Thanh, chủ tịch HĐQT công ty BT Việt Nam đã dành nhiều tâm huyết để đưa sản phẩm Zell-V về Việt Nam và công ty chị trở thành đơn vị phân phối độc quyền sản phẩm này tại Việt Nam. Là người tu tập và am hiểu Phật pháp, theo chị, trong lĩnh vực mình đang theo đuổi, y học tái sinh, với công nghệ sử dụng tế bào gốc trong việc chăm sóc phục hồi sắc đẹp và sức khỏe, có chút gì gần gũi với nghĩa tái sinh của thuyết luân hồi.





KHÔNG GIAN THÔNG MINH

CĂN HỘ THUỘC DỰ ÁN CHUNG CƯ CAO CẤP JAMONA HEIGHTS VỚI VỊ TRÍ KHÁ ĐẸP VÀ VIEW NHÌN THOÁNG RỘNG. CHỦ NHÂN LÀ NHỮNG NGƯỜI TRẺ, NĂNG ĐỘNG VÀ ĐẦY SÁNG TẠO. HỌ MUỐN TẠO MỘT KHÔNG GIAN SỐNG LÝ TƯỞNG CHO RIÊNG MÌNH – MỘT NƠI Ồ AN YÊN

Bài CTV Ảnh **ARCHIGRAPHY.VN**



Phong cách Scandinavian được chọn để thiết kế cho căn hộ này

THIẾT KẾ MÀ HỌ CHỌN LÀ KHÔNG GIAN VỚI HƠI THỞ SCANDINAVIAN ĐƯƠNG ĐẠI, thanh lịch với các chi tiết tối giản là chìa khóa để tạo ra một căn hộ nhỏ mà vẫn rộng rãi, thông thoáng.

Diện tích chỉ 76m² với hai phòng ngủ, để có được một không gian thoáng, đơn giản buộc họ phải chọn nội thất “thông minh” có thể thay đổi hoặc sử dụng được với nhiều chức năng. Cụ thể như chiếc bàn ăn có thể thay đổi kích thước và khi cần “nó” được giấu kín bên dưới một chiếc bàn khác. Đồng thời họ cũng yêu cầu thiết kế những hộc, những ngăn kệ bên trong những chiếc giường, chiếc ghế...

Trải đều trong căn hộ là câu chuyện được kể từ những hình ảnh, những ghi chú và vật trang trí từ khắp những nơi mà họ đã đi qua trên thế giới.

Trong quá trình kiến tạo tổ ấm, gia chủ luôn tôn trọng sự sáng tạo của đội ngũ thiết kế và đã hỗ trợ tối đa để các nhà chuyên môn có thể kiến tạo nên không gian với tinh thần và cảm xúc thiết kế một cách trọn vẹn nhất. **III**





TRONG CĂN HỘ NÀY, NHỮNG SẮC MÀU ƯA THÍCH CỦA CHỦ NHÂN ĐƯỢC NHẤN NHÁ HỢP LÝ GIÚP KHÔNG GIAN TRỞ NÊN TRÀN ĐẦY SỨC SỐNG, RỰC RỠ NHƯNG KHÔNG LÒE LOET, PHỒ TRƯỞNG







Các vật dụng đều được thiết kế theo tinh thần “thông minh” có thể mở ra, thu nhỏ lại hoặc lồng ghép vào nhau khi cần thiết

Thiết kế và thi công:
TNB DESIGN+



Mới đây, chúng tôi đã có một chuyến tham quan Côn Đảo khá thú vị. Chuyến đi mang đến nhiều cảm xúc cho cả hai đoàn ở Sài Gòn lẫn Vũng Tàu. Hôm thứ sáu, ngày 3.7.2020 từ Sài Gòn chúng tôi đến Vũng Tàu để ăn tối với hai niên trưởng là ông Tống Văn Nga, nguyên thứ trưởng Bộ Xây dựng và một người khác là ông Hai Kháng, hiện là chủ tịch tập đoàn Coimex, công ty này được khởi dựng từ Côn Đảo với tên Côn Đảo Import & Export.

Bài **TRẦN VĂN CHÂU** – CEO PAINT & MORE Ảnh **NHÓM CỦA A. CHUONG, NHÓM SG-VT**

CÔN ĐẢO TỔ QUỐC & QUÊ HƯƠNG



KHOẢNG THỜI GIAN Ở ĐÂY, CHÚNG TÔI CÓ DỊP NHÌN LẠI NHỮNG CÔNG VIỆC MÌNH ĐÃ LÀM để rút ra kinh nghiệm. Do vậy, đôi khi cũng cần phải bỏ ngang công việc để ngao du sơn thủy như tạm dừng của cái chiếu nghỉ của các bậc tam cấp. Cùng với đó là dịp nạp thêm năng lượng để đối đầu với những khó khăn sắp tới.

Số là trước đó đúng một tuần, chúng tôi có tổ chức buổi hội thảo với đề tài Sơn 2 Lớp nên còn rất nhiều việc chưa

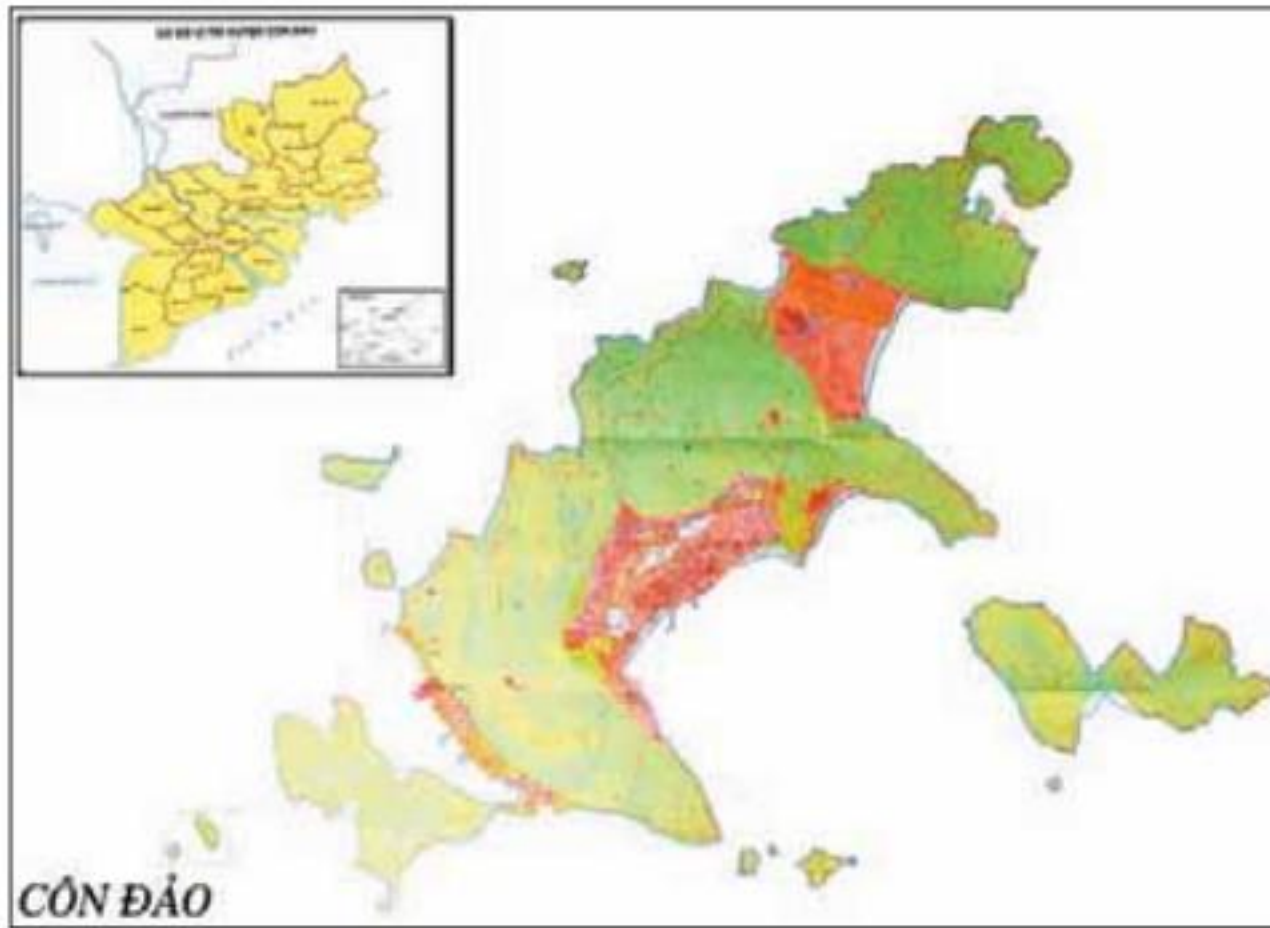
Những sinh hoạt của đoàn tại Vũng Tàu và Côn Đảo



hoàn thành mà vẫn lên đường đi Côn Đảo. Nhờ đó, mới có chút thời gian ngồi ngẫm suy. Và cứ thế, mọi hình ảnh hiện ra rồi từ từ quay chậm lại từng công việc, đặc biệt là nhớ lại từng khuôn mặt của những người thân quen đến dự hội thảo. Tôi nghiệm ra rằng, dĩ nhiên ai đến với mình cũng là một sự trân quý cho dù có lý do này hay lý do khác. Đặc biệt trong đó có nhiều người đến là vì tấm lòng. Như có người lặn lội từ xa bỏ công việc về lại Sài Gòn sớm để dự hội thảo lúc 14 giờ. Đó là một người em đã thân quen từ dạo chúng tôi làm nhà thầu thi công cho SGP vào

những năm 2008. Qua mỗi giao tình đó, chúng tôi mới có thêm 2 cổ đông khi mở nhà máy sản xuất sơn Paint & More Asia. Ngồi bên ly cà phê nhìn ra biển cả mênh mông tôi thầm cảm ơn em rất nhiều về nghĩa cử, về những việc mà em đã âm thầm hỗ trợ và đồng hành với chúng tôi trong suốt một chặng đường dài mười mấy năm qua.

Trở lại với câu chuyện Côn Đảo, chúng tôi quen thân với ông Hai Kháng gần 20 năm kể từ dạo ông qua San Jose, rồi từ ngày chúng tôi về lại Việt Nam thì vẫn giữ liên lạc khi một trong hai chúng tôi có dịp xuống Vũng



Tàu hoặc lên Sài Gòn. Chúng tôi rất thích được nghe ông Hai Kháng chia sẻ những hiểu biết về Côn Đảo, bởi ông đã sống ở đó từ rất sớm sau 1975 cho đến những năm 2000.

Sáng hôm sau, sau khi chào đón ánh dương hồng trên bãi biển Vũng Tàu thì chúng tôi lên tàu vượt 97 hải lý (tương đương 180km) để đến Côn Đảo. Chiều hôm đó, chúng tôi đi tham quan các trại tù, nhà chùa đảo, viện bảo tàng, chùa Vân Sơn, đền Vương Phi Yến... KTS Phạm Thị Mận và chồng Trần Quốc Nghi ở Vũng Tàu là trưởng nhóm, phụ trách việc mua vé tàu, đặt khách sạn, ăn uống cũng như xếp lịch tham quan thắng cảnh.

Buổi tối chúng tôi được đoàn của ông Trần Sĩ Chương và TS. KTS Ngô Viết Nam Sơn cùng những lãnh đạo của Bà Rịa - Vũng Tàu và đại diện chính quyền huyện Côn Đảo mời dùng cơm tối. Đáng nhớ là sau buổi cơm tối, 6 anh em chúng tôi gồm Cao Xuân Hải, KTS Hưng, KTS Trung, KTS Vinh và ông Vũ Văn Thức đã tản bộ dọc bờ biển để trao đổi một số chuyện ngoài lề.

Chủ nhật là một ngày tắm biển tại bãi Đầm Trầu. Cùng với đó là hành trình khám phá một bãi biển khác còn rất nguyên sơ. Sau cơm tối, ông Chương rủ tôi đến đàm đạo chuyện Côn Đảo và khả năng phát triển trong tương lai. Sáng thứ hai, 6.7.2020 chúng tôi lại đến dự buổi nói chuyện chia sẻ của nhóm ông Chương với các doanh nhân ở Côn Đảo tại Hội trường Trung tâm Giáo dục Côn Đảo. Trước khi rời nơi đây chúng tôi còn có chuyến hành trình Côn Đảo bằng xe gắn máy. Con đường với một bên là biển và bên kia là núi rừng, nó làm cho chúng tôi gợi nhớ mung lung nhiều hình ảnh đẹp của đất nước mà chúng tôi được đi qua. Từ Sơn Trà - Đà Nẵng, Phú Quốc, vịnh Cam Ranh... Và thi thoảng, một đôi khúc những đoạn đường đẹp hao hao như những thắng cảnh thế giới mà chúng tôi được trải nghiệm. Điều đáng nói, ở Côn Đảo khí trời còn rất trong

lành, chúng tôi vẫn còn được nghe đâu đây thoang thoảng mùi cây lá xanh tươi.

Cứ mỗi lần đến đâu có biển, có hồ như Phú Quốc, Hawaii, Lake Tahoe - California, Lake Chapala ở Mexico, Lake Como ở gần Milano, Ý... là chúng tôi rất thích đi bộ, chạy xe quanh hồ. Lần này đến Côn Đảo chúng tôi cũng thực hiện được điều này và qua đó nó cho chúng tôi 4 cảm giác: tắm biển, tắm nắng, tắm mưa và tắm rừng.

Về lại Sài Gòn khi đầu óc còn lớn vồn chưa định thần, bởi những hình ảnh về Côn Đảo còn chập chờn thì lại được ông Lê Viết Hải, chủ tịch tập đoàn xây dựng Hòa Bình mời cơm tối và được ông tặng cuốn sách *Thập kỷ vàng trang sử mới*, cũng như được nghe ông trò chuyện và giải bày những lời hay ý đẹp trong cuốn sách mà ông rất tâm đắc. Nhân có dịp gặp được ông tôi cũng trình bày về hệ thống Sơn 2 Lớp, những ưu điểm, sự đột phá của hệ thống Sơn 2 lớp này nên ông rất hứng thú và đang sắp xếp cho chúng tôi có một buổi trình bày tại tập đoàn Hòa Bình trong nay mai.

Từ hôm đi Côn Đảo về, chúng tôi lặn lội tìm mua sách về Côn Đảo như *Chị Sáu ở Côn Đảo* của Lê Quang Vịnh, *Hồn thiêng Côn Đảo* của Vũ Văn Thoại, *Vượt Côn Đảo* của Phùng Quán, *Lịch sử nhà tù Côn Đảo* của NXB Tổng Hợp. Cầm cuốn *Côn Đảo Ký sự và tư liệu* dày hơn 1000 trang, vào một đêm lúc đọc đến đoạn chị Võ Thị Sáu - người con gái của miền Đông đất đỏ đã làm cho chúng tôi nhớ đến bác sĩ Lê Hành trong bài *Tinh đất đỏ miền Đông* (nhạc sĩ Trần Long Ẩn) mà mới đây anh đã trình bày trong đêm văn nghệ của chuyến tham quan Gia trang Trần Tấn. Có lẽ đoạn có ca từ mà chúng tôi thích nhất: "Tổ quốc ơi ta yêu người mãi mãi", khi nghe đến hai chữ tổ quốc đã làm cho chúng tôi liên tưởng đến câu chuyện về một người bạn đã thân quen nhau từ hồi đang còn cấp sách ở đại học Berlin vào cuối thập niên 80 của thế kỷ trước.

Một hôm, chúng tôi mời bạn đến nhà dùng cơm tối khi biết tin em về Sài Gòn. Trong bữa cơm tôi hỏi cậu con trai của người bạn rằng con có thích Việt Nam không? Cháu trả lời: cháu rất thích. Tôi hỏi tiếp: Vậy con nghĩ sao về Việt Nam? Dạ! vì con sinh ra và lớn lên ở Đức nên con xem Đức là tổ quốc của con, và ba mẹ con hay cho con về Việt Nam thăm bên nội

Những sinh hoạt của đoàn tại Côn Đảo





bên ngoài nên con xem Việt Nam là quê hương của mình. Đây là một câu trả lời đã làm cho chúng tôi giật mình vì không tiên lượng trước, bởi xưa nay chúng tôi chưa bao giờ có suy nghĩ về khái niệm tách tổ quốc và quê hương ra thành hai phạm trù và điều này đã làm cho chúng tôi ngẫm suy nhiều sau đó. Cũng từ đó về sau này khi có dịp gặp những người Mỹ gốc Việt là quân nhân đang phục vụ trong quân đội Hoa Kỳ chúng tôi đã có cảm nhận và cái nhìn sâu sắc hơn về họ. Có lẽ suy nghĩ này cũng cần được lan tỏa cho một cái nhìn tích cực qua một lăng kính và một góc cạnh khác về thế hệ F2 được sinh ra và lớn lên ở hải ngoại. Có phải chăng, sự kiện lịch sử 1975 đã dẫn đưa một số người Việt sống ở hải ngoại luôn mang theo một quê hương Việt Nam yêu dấu canh cánh bên lòng. Về việc này, ông Lê Viết Hải chia sẻ với chúng tôi rằng: “Do vậy, mới có câu quê quán đó anh Châu”.

Chuyến đi Côn Đảo, đã cho chúng tôi thấy thêm những tiềm năng, những nét đẹp của Việt Nam cũng như câu chuyện phân biệt giữa tổ quốc và quê hương đã phần nào giúp cho chúng tôi có thêm động lực để cống hiến cho đất nước xinh đẹp này. Đúng vậy, khi viết tặng 2 câu thơ “Sai Gòn ngời nhớ Côn Sơn/Biển xanh cát trắng giang sơn nổi lòng” thì lòng chúng tôi chùng xuống khi nghĩ về Hoàng Sa và Trường Sa. Nhưng sau đó không lâu, vào ngày 13.7.2020 khi nghe ngoại trưởng Mỹ - Mike Pompeo tuyên bố về chính sách của Mỹ ở biển Đông thì chúng tôi cảm thấy phấn khích lạ thường.

Và khi cảm xúc chưa kịp lắng xuống, thì một người bạn có 500 mẫu đất ở Đồng Xoài lại muốn chúng tôi tháp tùng với anh đi tham quan rừng núi cao nguyên. Ừ thì đi! Biết thêm về quê hương thì dù có bớt chút công việc cũng đáng.

Trong mấy ngày ngao du hết núi rừng cao nguyên đã để lại cho chúng tôi những hình ảnh đẹp, thu hút của núi rừng mà chúng tôi xin trái lòng với 4 câu thơ trong hình thác Lưu Ly. 

Côn Đảo là một tập hợp gồm 16 hòn đảo với diện tích hơn 76km². Hiện Côn Đảo có dân số khoảng 8.000 người và hàng ngày đón khoảng 3.000 khách du lịch đến chủ yếu là đi thăm các di tích lịch sử và viếng mộ chị Sáu. Côn Đảo còn nét hoang sơ với nhiều bãi cát trắng tuyệt đẹp. Do vậy, tập đoàn resort nổi tiếng Six Senses của thế giới đã đến Côn Đảo làm resort Six Senses Con Dao.

Theo tài liệu thu thập, Côn Đảo được người Bồ Đào Nha tìm thấy năm 1516, từ năm 1686 nó vào tay người Pháp, đến năm 1702 thì Hoàng gia Anh chiếm đóng. Rồi cứ thế nó hết đến tay người Pháp lại về tay người Anh như những năm 1721 (Pháp), 1755 (Pháp), 1773 (Pháp), 1780 (Anh), 1793 (Anh), bởi Côn Đảo có một vị thế chiến lược rất lợi hại cho cả hai vùng biển Thái Bình Dương và Ấn Độ Dương. Mãi đến năm 1861 nó thuộc hẳn của Pháp khi chiến tranh Pháp-Việt bùng nổ từ năm 1858.

Về mặt khí hậu, Côn Đảo thuộc khí hậu đại dương trong lành. Nhiệt độ trung bình là 26,9 độ C. Con người ở đây hiền hòa chân chất. Điều đáng quan tâm nhất là làm sao cho Côn Đảo luôn sạch sẽ. Vậy, theo tôi hãy đặt cho Côn Đảo là Côn Đảo Xanh và con người ở Côn Đảo là Con Người Xanh. Xưa nay sản phẩm được định giá dựa trên giá tiền và chất lượng thì bây giờ cần có thêm một yếu tố nữa là thuộc tính Xanh cũng như có lẽ con người sau này có thể được đánh giá dựa trên ba yếu tố là Phú, Quý và Xanh.

Trên tinh thần đó, mọi công việc từ năng lượng, kiến trúc xây dựng, ẩm thực, du lịch... đều cần đặt ra những tiêu chuẩn và định hướng Xanh một cách rõ ràng. Hy vọng sự phát triển của Côn Đảo không đi theo vết xe của những nơi khác là kéo theo sự phá hoại môi trường, để chúng ta có nơi đi chốn về, thanh lọc cho cả tinh thần lẫn thể xác. Mong lắm thay!

Thư Ngỏ

Kính chào Quý độc giả.

Trong niềm hân hoan về việc đánh dấu nhà máy Paint & More đã sản xuất được dòng sơn Elastomeric 1118 với công thức của Kelly-Moore Mỹ đã cho phép Chúng tôi giới thiệu đến thị trường dòng **Sơn 2 lớp**.

Tại buổi hội thảo với chủ đề "**Sơn 2 Lớp**" vào ngày 26/06/20 tại **C Space**, chúng tôi có giới thiệu về chương trình "**TỔ ĐIỂM NGÔI NHÀ KỸ SƯ XÂY DỰNG**" với Mã số **PM#2020**. Đây là sự mở rộng của chương trình "**TỔ ĐIỂM NGÔI NHÀ KIẾN TRÚC SƯ/ NHÀ THIẾT KẾ**" với Mã số **KM#2020** mà từ đầu năm 2020 đã được áp dụng.

• Nội dung chương trình ưu đãi bao gồm:

Quyền lợi:

Giảm 50% cho 50 Triệu VND khi mua Sơn 2 Lớp

Giảm 25% từ 51 - 150 Triệu VND sau đó

Ngoại (1118/1345) Nội thất (518/500)

Trách nhiệm:

• Người nhận ưu đãi là chủ sở hữu các công trình (ngôi nhà/văn phòng/cơ sở thương mại,...) sẽ email hình ảnh khi công trình hoàn thiện vào **info.pmCEO@gmail.com** để công ty lưu giữ trong bộ sưu tập

Mục đích của chương trình

- Tạo điều kiện để KTS/NTK hay KSXD sử dụng **Sơn 2 lớp** cho chính công trình mình sở hữu
- Trải nghiệm thực tế chất lượng **Sơn 2 lớp**, đặc biệt là nắm rõ thông số kỹ thuật của các dòng sơn
- Ứng dụng 3 ưu điểm về **Tiến độ, Chất lượng & Giá thành** vào công trình

1. TIẾN ĐỘ: nhanh hơn 30% nhờ bột một lớp sơn

2. CHẤT LƯỢNG: dày gấp đôi 2X so với màng sơn truyền thống.

3. GIÁ THÀNH: giảm tổng giá thành nhờ bột 1 lớp sơn và bột tiến thi công

Mong Quý Anh Chị và Các Bạn là chủ doanh nghiệp, thành viên của BLĐ, BGĐ chia sẻ và phổ biến giùm thông tin này đến với nhân viên trong công ty là các đối tượng KTS/NTK và KSXD.

• Nếu Quý Anh Chị là Công ty KTXD, chúng tôi mong muốn được Quý công ty tổ chức cho chúng tôi có một (1) buổi giới thiệu **Sơn 2 lớp** với tất cả mọi Ban phòng có liên quan về việc này.

• Mọi thắc mắc xin liên lạc với chúng tôi: **Tel# 0909.369.605 - email: chau.kmvn@gmail.com hoặc info.pmCEO@gmail.com**

Mến chúc BLĐ và BGĐ công ty luôn gặt hái nhiều kết quả tốt đẹp và vạn sự an lành

Trân Trọng



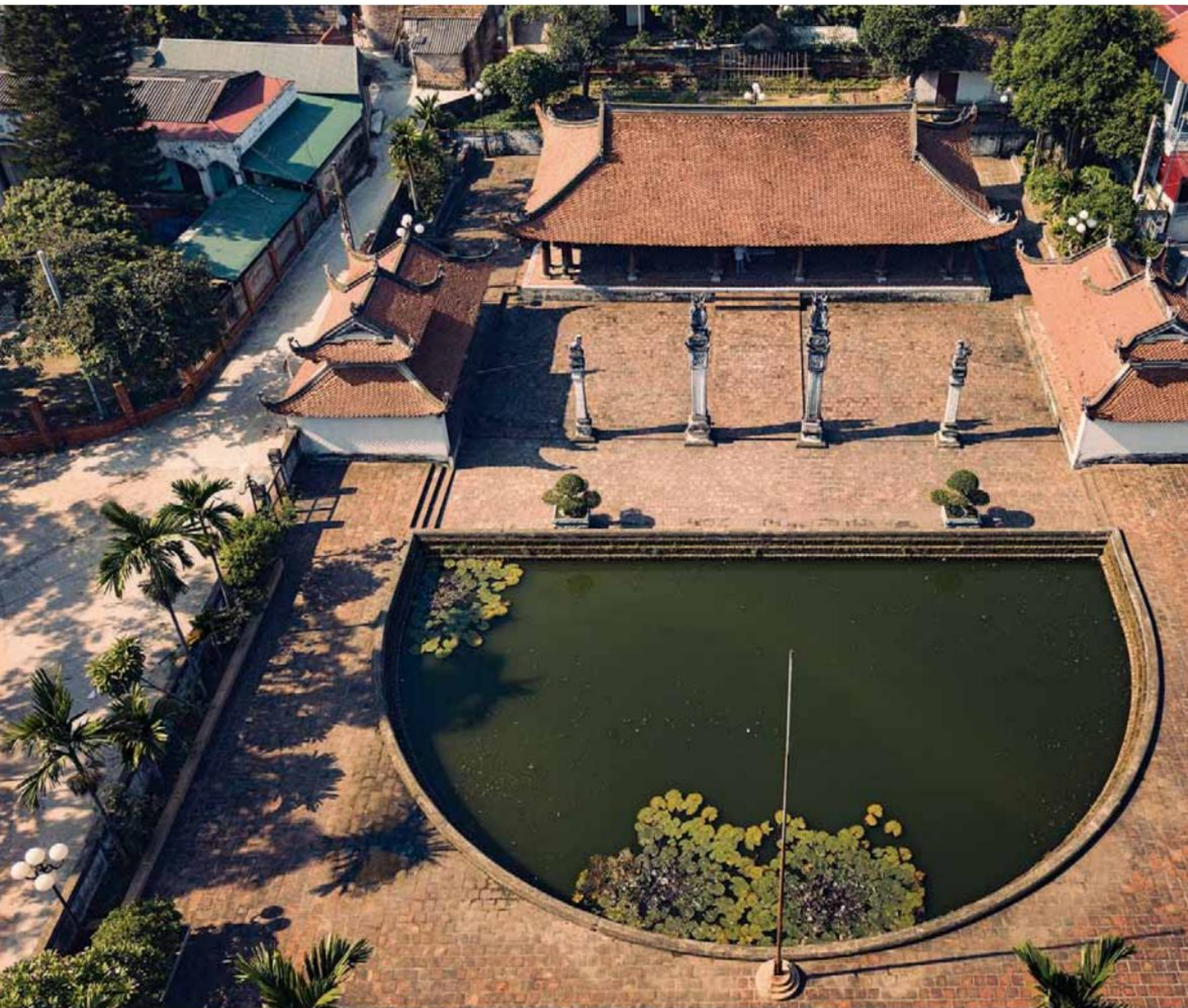
Trần Văn Châu - Chủ Tịch Paint & More/ Kelly-Moore Vietnam

SAO SƠN 3 LỚP KHI ĐÃ CÓ SƠN 2 LỚP



ĐÌNH TÂY ĐĂNG

VẺ ĐẸP KIẾN TRÚC GỖ
TIÊU BIỂU THỜI MẠC



ĐỂ MIÊU TẢ VỀ VẺ ĐẸP KIẾN TRÚC CÁC CÔNG TRÌNH DANH TIẾNG, DÂN GIÀN CÓ CÂU: “CẦU NAM, CHÙA BẮC, ĐÌNH ĐOÀI”. VÀ ĐÌNH ĐOÀI CŨNG LÀ MỤC MỞ ĐẦU CHO BÀI VIẾT VỀ KHÔNG GIAN VĂN HÓA, VỚI KIẾN TRÚC CỤ THỂ CỦA TÂY ĐĂNG – NGÔI ĐÌNH TIÊU BIỂU TRONG HỆ THỐNG ĐÌNH LÀNG VIỆT. Ở THỜI NHÀ MẠC (1527–1683), ĐÌNH TÂY ĐĂNG ĐƯỢC XẾP VÀO MỘT TRONG SÁU NGÔI ĐÌNH DANH TIẾNG NHẤT, VÀ HIỆN CŨNG LÀ MỘT TRONG SỐ NHỮNG NGÔI ĐÌNH THỜI MẠC NGUYÊN VẸN, HIẾM HƠI CÒN SÓT LẠI ĐẾN NGÀY NAY

Bài và ảnh **HIẾU TRẦN**



ĐÃ QUA GẦN 500 NĂM TỒN TẠI, NHIỀU LẦN TRÙNG TU, ĐÌNH TÂY ĐĂNG MAY MẮN VẪN GIỮ ĐƯỢC NHIỀU CHI TIẾT KIẾN TRÚC GỖ theo nguyên bản từ thời Mạc, duy có hệ mái đã thay đổi hoàn toàn so với kiểu thức ban đầu.

“Đoài” quê thứ tám trong bát quái, ứng với hướng tây, nên dân gian quen gọi “Đoài”, và Đoài cũng là hướng tọa lạc của ngôi đình, giống với bố cục đồ hình của nhiều hệ thống đình cổ khác nơi làng quê Bắc bộ. Ở xứ Đoài, các kiến trúc đình có nét đặc trưng riêng là bốn mặt thường để mở, không tường bao. Từ kiểu thức kiến trúc ban đầu, đến cuối thế kỷ 19, khuôn viên Tây Đằng được bổ sung thêm nghi môn và hai tòa Tả - Hữu Mạc.

Ở Tây Đằng, kiến trúc tòa Đại Đình là điểm nhấn tiêu biểu, với bộ khung gồm 3 gian 2 chái, hệ cột cái cỡ đại nâng toàn bộ nóc mái ngôi đình. Vì nóc ở Tây Đằng được thiết kế theo kiểu “Giá Chiêng”, vẫn còn giữ được lá đề, trang trí hai mặt đề tài tiên, rồng, phượng. Trong kiến trúc thời Mạc, cột trụ hai bên lá đề thường được chạm khắc tinh xảo các đề tài thần tiên, con người và linh vật, muông thú. Lối sử dụng kỹ thuật vân xoắn lớn trong điêu khắc gỗ là



Ảnh bên Vẻ đẹp thanh tịnh, yên ả của đình Tây Đằng ở góc nhìn kiến trúc cảnh quan Ảnh trên Hình tượng điêu khắc phong cách thời Mạc ở đình Tây Đằng với niên đại gần 500 năm tuổi



Tòa Đại Đình phía sau hệ cột trụ biểu với hình tượng phương mùa - nghệ châu trên chóp cột

một phong cách mỹ thuật đặc trưng thời Mạc. Kiểu thức này có thể thấy lặp lại nhiều lần trên các thanh rường.

Xét về chất liệu, kiến trúc đình Tây Đằng dùng gỗ mít nên các chi tiết chạm trổ, trang trí vì kèo có phong cách thanh thoát, mảnh khỏe và mềm mại hơn lối chạm trên nền gỗ lim ở các thời kỳ sau. Một trong những chi tiết chạm trổ tiêu biểu của nghệ thuật thời Mạc là hình tượng rồng trên hệ đầu dư ở gian Đại Đình. Rồng thể hiện theo tỉ lệ nhỏ, đao dài mềm mại, uyển chuyển sống động. Ở một số đầu dư, rồng hướng mặt vào gian giữa. Cũng lối đục chạm ấy được thể hiện lên hệ tai cột quân. Phong cách trang trí độc đáo này đến thời Lê Trung Hưng không còn thấy lặp lại trên kiến trúc đình chùa.





Ảnh dưới Hình tượng nghệ, hoa dây, rồng, tiên mang phong cách rõ nét mỹ thuật thời Mạc trên các cấu kiện kiến trúc của đình



Ảnh trên Trang trí bộ vì bằng đường nét chạm khắc thanh mảnh với chất liệu nền là gỗ mít

Ảnh dưới Hình tượng các vị tiên và trang trí trên đầu cồng ở đình Tây Đằng

Hệ ván gió chạm khắc các đề tài đậm tính mỹ thuật dân gian của thời Mạc còn lưu hình ảnh trai gái tự tình, cảnh gánh con, tượng tiên - rồng và các chi tiết trang trí đầu cồng. Trên nhiều cấu kiện kiến trúc khác cũng xuất hiện những mảng chạm khắc nhỏ với nhiều đề tài phong phú như chèo thuyền, nghệ, rồng, cưỡi voi, cưỡi sư tử...

Đề cập về nghệ thuật chạm khắc gỗ, đình Tây Đằng sở hữu những bức chạm đặc biệt của riêng Tây Đằng. Đó là hệ ván dong trên bảy hiên với các đường nét điêu khắc nét trong nét, thể hiện đề tài hoa lá, được biểu đạt uyển chuyển, mềm như lụa đang bung lay trong gió.

Đình Tây Đằng, ngoài vẻ đẹp kiến trúc, không gian, còn thấy ở đó cả một kho tàng mỹ thuật được lưu dấu từ thời nhà Mạc, thật xứng để bảo tồn, lưu giữ, với mong vọng vẻ đẹp ấy trường tồn mãi theo thời gian.❧

CHU VIẾT CƯỜNG

khi mệt mỏi lại quay về quê hương

Là họa sĩ sơn mài, Chu Viết Cường thử sức qua nhiều đề tài khác biệt, nhưng anh ghi dấu ấn rõ nét qua hình ảnh quê hương đầy thân thương của làng xa nào đó, khi quanh Hà Nội, khi tận núi đồi Tây Bắc. Anh tự sự: “Khi mệt mỏi với những đề tài khác lạ, tôi lại quay trở về phong cảnh, quê hương, con người bản địa”. Đó cũng là cách anh kiếm tìm thanh thân, nhẹ nhàng trong tư duy và sáng tạo nghệ thuật.

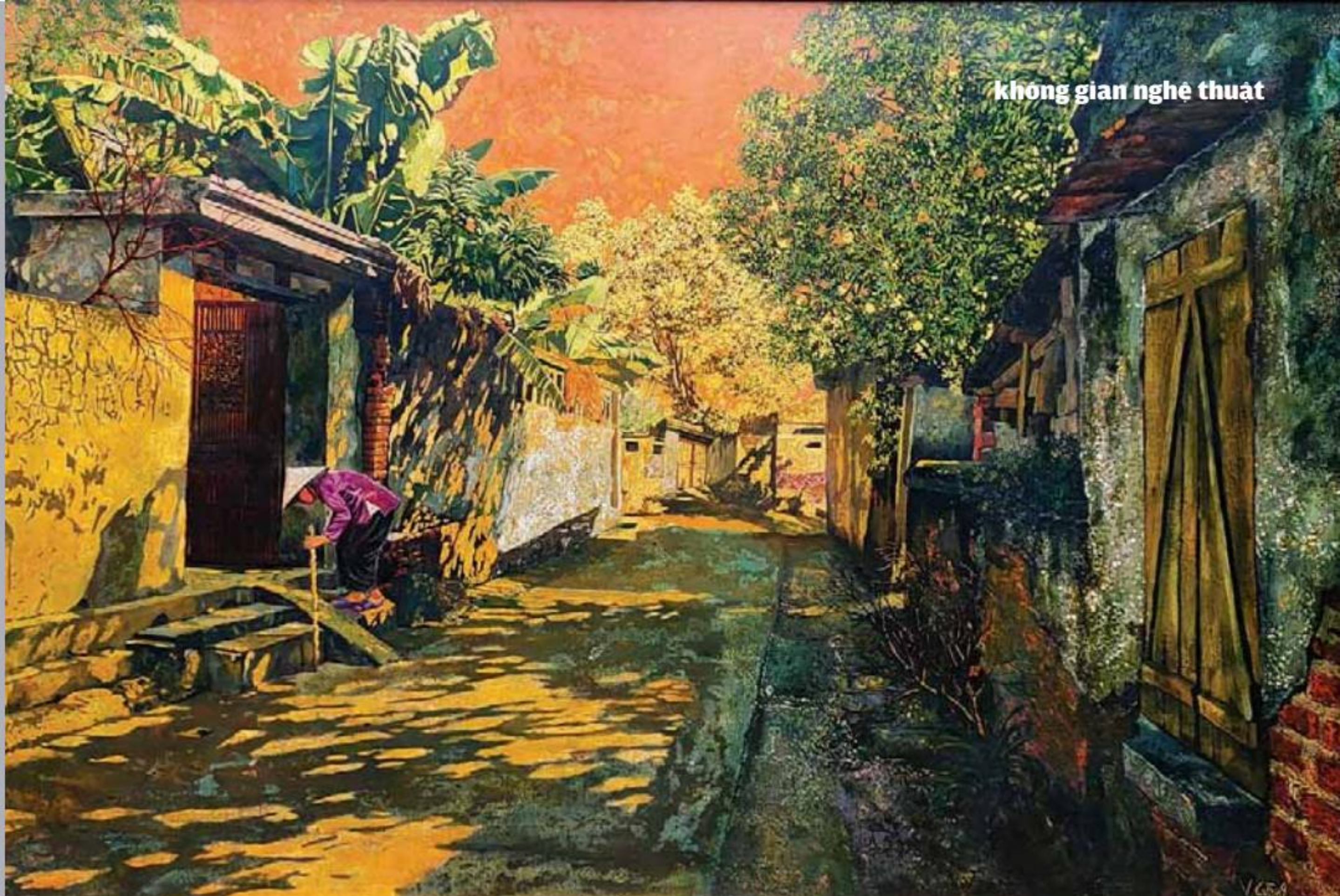
Bài và ảnh **NGUYỄN ĐÌNH**



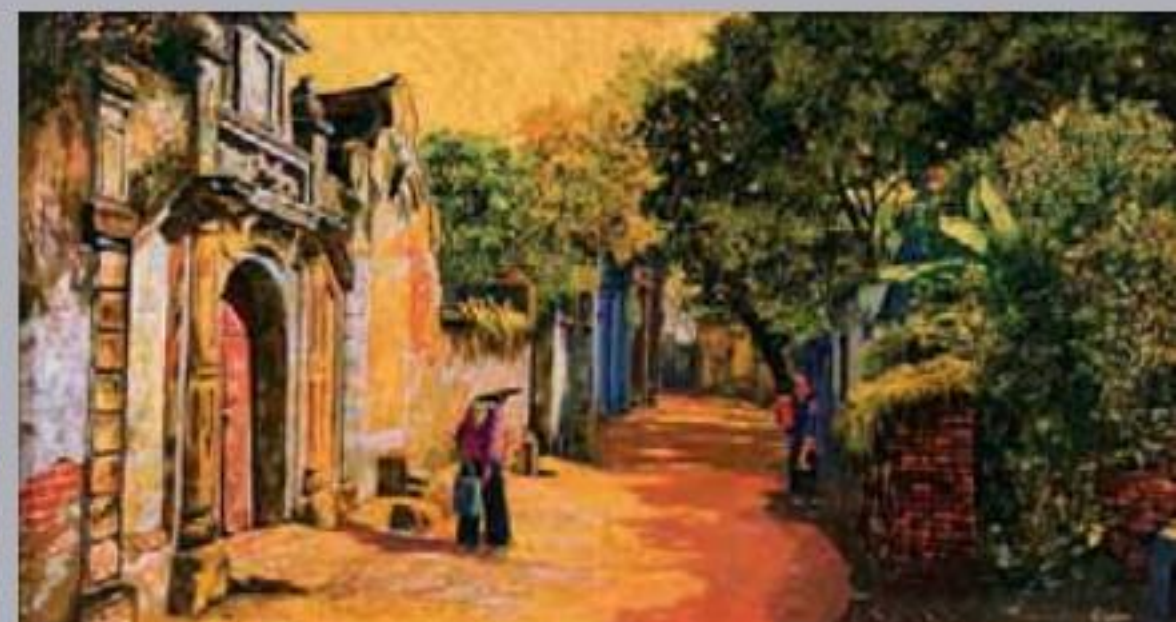
MỘT CẢNH CỒNG XUA CŨ, MỘT GÓC BẾP ĐƠN SƠ, ĐÈN LÒ XÒ PHỐ XÁ, LÀNG QUÊ... từng chi tiết thân thương gợi nhớ quê hương được họa sĩ Chu Viết Cường chau chuốt, tỉ mỉ với độ tung hứng gam màu tươi sáng, tôn lên vẻ đẹp chân chất, gần gũi, như khơi dậy nỗi nhớ quê trong tâm khảm từng người khi đối diện các tác phẩm hội họa sơn mài do anh sáng tác.

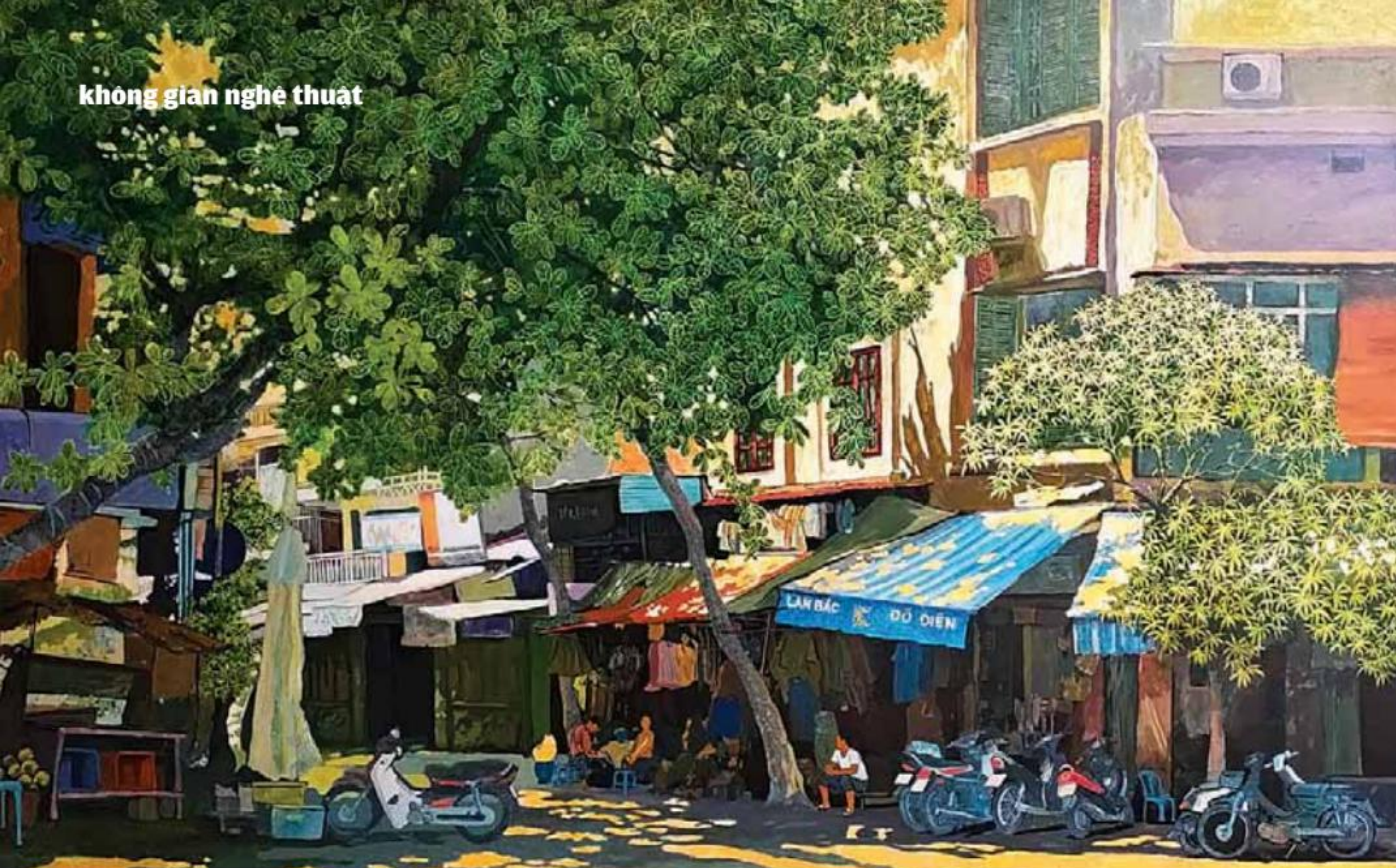
Hỏi về chuyện gắn bó với đề tài quê hương, phong cảnh bình dị, Cường chia sẻ: “Mình thích lưu lại những nét xưa cũ, cổ kính của phố xá, làng quê, của phong cảnh thiên nhiên, núi đồi vì sợ rằng ngày mai nó không còn. Cách để giữ lại những dấu ấn thời gian ấy thông qua tranh, cũng nhằm chuyển tải ngôn ngữ, cảm xúc theo cách khác với hình ảnh thực đời thường”.

Nhìn trong sáng tác của Chu Viết Cường, có thể thấy nét quê được họa sĩ biểu đạt công phu, với lối tia tốt, chăm chút hình ảnh bằng đường nét và chi tiết mảnh, tinh tế trong nghệ thuật sơn mài. Yếu tố tả thực trong tranh của anh được đẩy lên cao độ. Nói về kỹ thuật thể hiện, họa sĩ tiết lộ: “Vẽ sơn mài theo lối hiện thực vất vả hơn nhiều so với vẽ trang trí, họa sĩ phải tự mày mò, tìm tòi, ứng dụng cách làm của người xưa, từ việc gắn trứng, trai, cứu khẩu sao cho phù hợp với thực

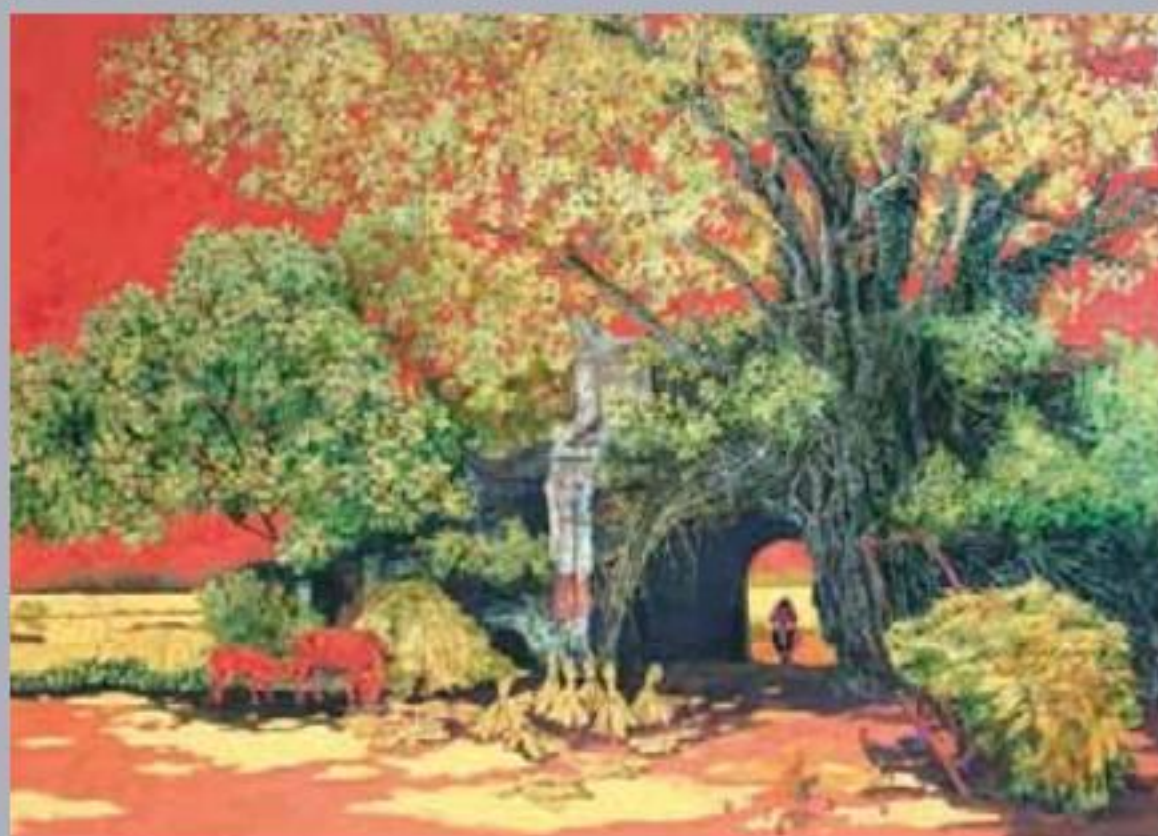
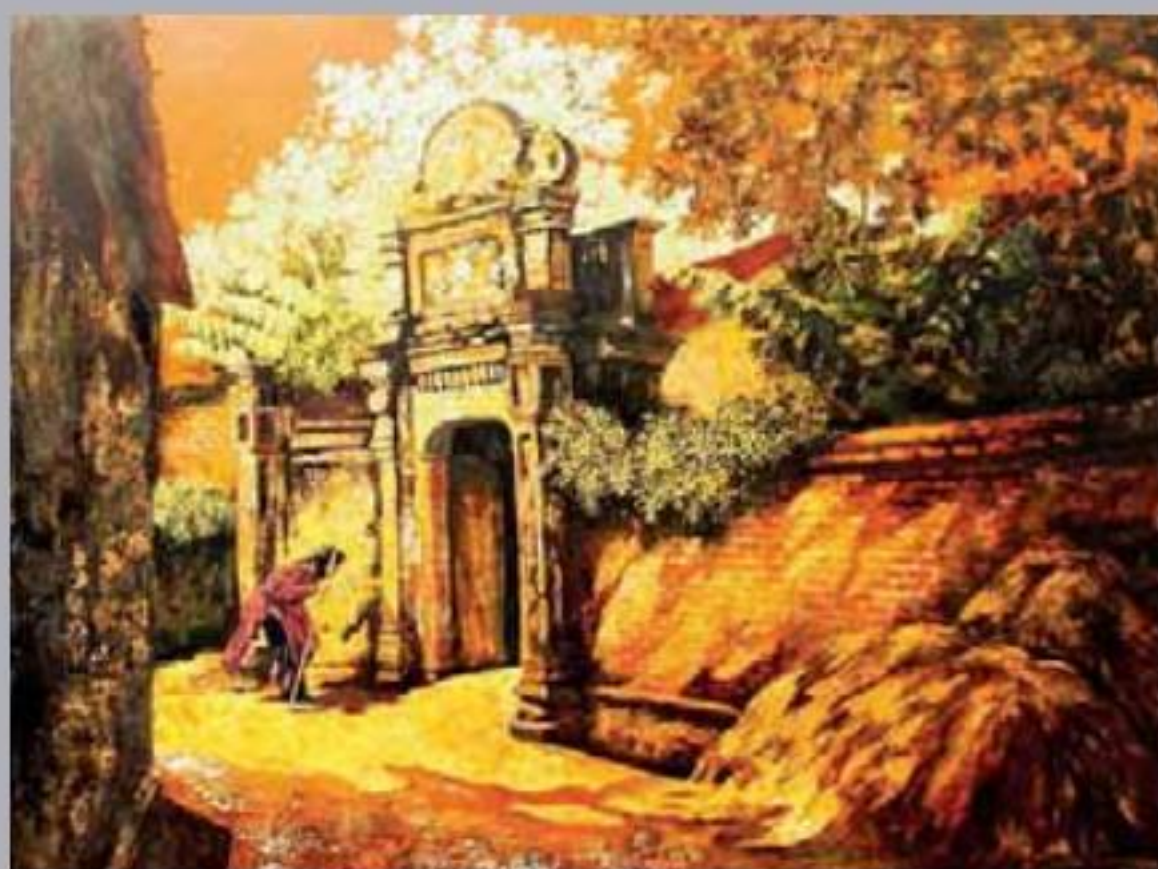


Một góc phố thân quen, một mái lá đơn sơ, một con người dung dị... được họa sĩ Chu Viết Cường chau chuốt, tỉ mỉ tôn lên vẻ đẹp chân chất, gần gũi như khơi gợi nỗi nhớ quê hương trong tâm khảm mỗi người khi đối diện các tác phẩm của anh





Trong mỗi bức tranh vẽ quê hương gợi nhớ về kỷ niệm, về cảm xúc nhưng các gam màu thể hiện lại tung bừng tươi sáng



tại. Cái thú vị của sơn mài là khi vẽ hiện thực, họa sĩ vờn giống hệt phong cảnh thực, nhưng khi mài ra trong nét vờn ấy, lại thấy yếu tố trừu tượng, bề mặt màu do kỹ thuật mài sinh ra các mảng rách, tạo chất rất hay, làm cho bề mặt và hiệu ứng hình ảnh sơn mài khác hẳn với lối vẽ các chất liệu khác”.

Trong hội họa, mỗi họa sĩ có bảng màu cho riêng mình, ở Cường cũng vậy, tranh quê hương của anh, trong sâu thẳm có gì đó gợi về kỷ niệm, về cảm xúc, nhưng các gam màu thể hiện lại tung bừng tươi sáng, đặc biệt là sắc xanh - một màu rất khó sử dụng trong kỹ thuật sơn mài. Cường lý giải thêm: “Tôi thường sử dụng yếu tố tương phản ánh sáng bằng cách dùng quỳ vàng - quỳ bạc đẩy chi tiết tác phẩm lên tối đa, tạo cho nội dung và bố cục tranh thêm hấp dẫn hơn. Tôi cũng thường đưa yếu tố con người hoặc con vật vào bố cục để phá đi cảm giác đơn điệu, buồn tẻ, cho bức tranh thêm phần sinh khí, vui nhộn và sống động”.

Nói thêm về chất liệu sơn mài, Chu Viết Cường sử dụng sơn ta truyền thống bởi lẽ: “Mình chọn sơn ta bởi vẽ đẹp sâu lắng của nó, sơn ta cũng hợp với mình hơn, trước đây làm đủ loại sơn, nhưng khi đã làm sơn ta rồi thật dễ chán các chất liệu sơn khác. Dùng sơn công nghiệp, tác phẩm làm ra nhìn nhựa lăm. Còn sơn ta càng nhìn càng đẹp, độ trong rõ thêm theo thời gian”.

Hỏi Cường về những dự định nghệ thuật cho tương lai, anh vui vẻ: “Sẽ là một triển lãm dịp cuối năm cùng các đồng nghiệp, đề tài mình đang sáng tác là nude (khỏa thân) cho có gì đó khác đi với phong cảnh, với quê hương như đã từng thực hiện”.



Vì sợ ngày mai sẽ không còn nên họa sĩ Chu Viết Cường đã lưu giữ lại những nét xưa cũ, cổ kính của phố xá, làng quê, của thiên nhiên, núi đồi vào tranh ảnh của mình



LỐI ĐI LÁT ĐÁ TRONG SÂN VƯỜN NHẬT

NHỮNG CON ĐƯỜNG VỚI LỐI LÁT ĐÁ ĐẶC TRUNG TRONG CÁC SÂN VƯỜN NHẬT BẢN ĐÃ CÓ LỊCH SỬ HÌNH THÀNH CŨNG NHƯ GIÁ TRỊ TRIẾT LÝ TỪ KHÁ LÂU ĐỜI. LÀ MỘT TRONG CÁC THÀNH PHẦN QUAN TRỌNG KHÔNG THỂ THIẾU ĐỐI VỚI CÁC NGHỆ NHÂN THIẾT KẾ, LỐI ĐI TRONG VƯỜN NHẬT ĐƯỢC BIẾN TẮT KHÁ NHIỀU QUA THỜI GIAN, TUY NHIÊN KHỞI NGUỒN VẪN TỪ HAI HÌNH THỨC CHÍNH: NOBEDAN VÀ TOBI-ISHI

Bài **KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG** *Ảnh* **TU LIÊU**





không gian cảnh quan

Tìm về lịch sử

Việc xuất hiện một lối đi trong khu vườn chắc hẳn đã có từ xa xưa, nhưng mãi cho đến thời Trung cổ vào khoảng thế kỷ 16, khi những con đường bắt đầu được trang trí bằng đá lát một cách có chủ đích thì nghệ thuật thiết kế lối đi trong vườn Nhật mới thực sự được biết đến.

Cũng như các yếu tố khác trong sân vườn xứ Phù Tang, những con đường cũng mang trong mình nhiều giai thoại dân gian. Tương truyền vì để tránh cho đôi gót gỗ của một vị tướng quân không bị chìm trong vũng bùn, người dân đã phải dùng quần áo trải dờ trên mặt đất để đón ông khi ông đi ngang qua khu vườn trà vào mùa mưa. Vì lẽ đó bậc thầy trà đạo - chủ nhân khu vườn lúc ấy đã nảy ra ý định dùng những viên đá có bề mặt tương đối phẳng rải thành một đường dẫn sạch sẽ và an toàn giúp cho mỗi bước đi luôn được cao và khô ráo. Từ đó cách lát đá đệm bước đi bắt đầu được mọi người biết đến nhiều hơn, từ việc sử dụng trong những bậc thang ở vườn đôi, đường đi dạo trong vườn trà đến những bãi đá với vô số lối đi liên kết nhà ở với môi trường xung quanh, tạo nên một nét đẹp cực kỳ đặc sắc

trong nghệ thuật thiết kế sân vườn của người Nhật.

Phong cách Tobi-ishi là hình thức sắp xếp các phiến đá bước dặm một cách “thuần khiết” và tối giản nhất. Những viên đá có có độ rộng khoảng 50cm cùng màu sắc và hình dáng tương đồng sẽ được đặt độc lập với nhau. Khoảng cách giữa chúng chỉ đảm bảo vừa bằng một sải chân đi dạo và nhô cao hơn mặt đất khoảng vài cm. Mặc dù có vẻ giản đơn nhưng việc thiết kế Tobi-ishi cũng cần nhiều sự tỷ mỉ và tâm ý. Các nghệ nhân phải tự đi dạo trong khu vườn với tốc độ chậm rãi, khoan thai cùng tâm trạng thoải mái nhất. Sau đó họ sẽ tiến hành định vị từng bước chân đã đi qua để tiến hành rải các phiến đá. Đặc biệt ở những vị trí có điểm nhấn hay thường xuyên phải dừng lại ngắm cảnh sẽ được rải đá đôi - tầng đá có kích thước lớn hơn hẳn. Để đảm bảo cao độ của đá được đều nhau người ta sẽ đặt một tấm gỗ qua mỗi vài viên như một công cụ điều chỉnh hữu ích.

Đôi khi đi ngang qua các lối đi Tobi-ishi bạn sẽ bắt gặp một viên đá nhỏ buộc dây gai đặt lên trên một phiến đá bước dặm, những viên đá này chỉ ra các tuyến đường và khu vực bị cấm đối với khách mà

Việc sắp đặt những viên đá nhỏ quanh lối đi khiến người thưởng ngoạn luôn phải nhìn xuống bước chân của mình mỗi khi đi nếu không muốn vấp ngã, điều này giúp cho họ di chuyển “chậm” hơn và có thời gian cảm nhận vẻ đẹp của khu vườn một cách sâu sắc hơn



Những con đường lát đá xứ Mặt Trời Mọc đã trở thành nguồn cảm hứng cho rất nhiều phong cách thiết kế khi chúng không chỉ mang lại vẻ thẩm mỹ bền vững mà còn trở thành một phần rất tự nhiên của môi trường cảnh quan trong sân vườn



đến đây bạn sẽ phải dừng lại và chuyển sang một hướng khác. Đó cũng là một cách xử lý vừa tiện dụng, linh động và cũng vừa tinh tế, thẩm mỹ - điều mà bạn chỉ có thể tìm thấy ở xứ sở Phù Tang.

Thông thường, Tobi-ishi truyền thống sẽ được các nghệ nhân đặt uốn lượn theo bụi cây, tảng đá hay, các khu vực đồi dốc lên xuống với tầm nhìn hơi khuất nhằm kích thích mong muốn khám phá của người thưởng ngoạn. Mỗi viên đá có tác dụng dẫn dắt tâm trí người thưởng ngoạn nên Tobi-ishi là thiết kế điển hình cho một mục đích “đi chậm” và ngắm cảnh trong vườn. Ngày nay chúng cũng được áp dụng trong một số thể loại sân vườn theo phong cách tự nhiên với nhiều góc tiểu cảnh nhỏ xinh. Tobi-ishi không chỉ giúp cho những không gian mà chúng đi qua có vẻ lớn hơn - một lợi thế trong những khu vườn có diện tích khiêm tốn mà

còn mang trong mình tư duy tĩnh tại và chậm rãi của Thiên tông Nhật Bản.

Phong cách Nobedan

Ra đời sau Tobi-ishi, hình thức lát đá Nobedan gần như “chiu lòng” hầu hết các nhu cầu của người thưởng ngoạn. Với hình thức như một “tấm thảm bằng đá” nên dù đi chậm hay đi nhanh, đi đơn lẻ hay đi cả nhóm đều có thể dễ dàng di chuyển trên Nobedan mà không cần phải tập trung chú ý vào từng bước chân. Vì lẽ đó chúng được ứng dụng rất nhiều ở các khu vực công cộng ít mang tính riêng tư hay đường dẫn trong những không gian rộng lớn.

Lối đi Nobedan là một sự kết hợp đầy nghệ thuật của hai hoặc nhiều loại vật liệu với hình thức và màu sắc khác nhau như gạch, đá cò, đá phiến, đá viên, đá chẻ... Càng có nhiều loại kết cấu thì càng đòi hỏi sự khéo léo và mắt thẩm mỹ của người nghệ nhân.



Việc xác định hướng dẫn cho các lối đi Nobedan khá đơn giản nhưng việc lắp đặt lại đòi hỏi nhiều công phu. Đầu tiên là xác định chiều rộng và viền mép của con đường, viền mép này cần thật sự nổi bật để tách biệt chúng đối với môi trường xung quanh. Nguyên tắc chính ở đây là phải lựa chọn được những viên đá thực sự phù hợp.

Một lối đi theo phong cách Nobedan truyền thống thường bao gồm vài phiến đá chính hình chữ nhật có kích cỡ to kết hợp cùng những viên đá nhỏ với hình dáng tự do tạo thành một “ma trận” đá độc đáo. Đá chính phải là những loại đá có bề mặt đẹp, vừa đủ nhẵn nhụi vẫn không quá trơn, dài trên 1,2m với các cạnh vuông vắn. Chúng sẽ được lắp đặt ở các khu vực gần viền mép để định vị bố cục, từ đó các loại đá nhỏ hơn mới được ghép vào, sao cho viền của mỗi viên đá gần “ăn rơ” với khoảng cách từ 6-12cm. Bên cạnh sự tương quan giữa khoảng cách các mép đá thì màu sắc chuyển đổi của các loại đá xếp cạnh nhau lẫn kích thước đá to, nhỏ sao cho hài hòa và đẹp mắt cũng quyết định giá trị nghệ thuật của “thảm đá” Nobedan.

Các khu vườn Nhật Bản truyền thống có thể bao gồm cả hai loại lối đi: một Tobi-ishi dẫn dắt vào một Nobedan và ngược lại. Chúng thậm chí còn được các nghệ nhân trộn lẫn một cách đầy sáng tạo.ⁱⁱⁱ





OSCAR NIEMEYER

ĐƯỜNG CONG LÀ KHỞI NGUỒN CỦA
SỰ SỐNG TRONG KIẾN TRÚC



“Bản thân tôi chối từ những vuông thành sắc cạnh hay kiến trúc duy lý tạo nên bởi thước kẻ và góc vuông để mạnh dạn bước vào thế giới của đường cong hữu cơ và những đường thẳng tự do. Quan điểm thoát ly này đến từ chính thế giới tôi lớn lên, nơi có những rừng núi hùng vĩ, những nhà thờ kiểu Baroque cổ kính và cả những phụ nữ đầy đà xinh đẹp”

Bài **PHƯƠNG NGUYỄN** Ảnh **TƯ LIÊU**



Toà nhà Bộ Giáo dục và Y Tế ở Rio de Janeiro (1939)

Toà nhà Quốc hội (1958)



Nhà thờ Brasília (1960)

OSCAR NIEMEYER LÀ CÂY ĐẠI THỤ CỦA NỀN KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI, nhiều công trình của ông trở thành biểu tượng của thế kỷ 20. Niemeyer được ngưỡng mộ và trân trọng không chỉ ở nơi quê nhà Brazil mà còn ở khắp nơi trên thế giới. Khi qua đời ở tuổi 104 (2012) ông đã để lại di sản đồ sộ gồm hơn 500 công trình ở khắp những châu lục Âu, Mỹ, Phi. Là nhà tiên phong trong việc sử dụng bê tông cốt thép để cấu thành những khối kiến trúc mang đường cong hữu cơ ngoạn mục, các công trình của Niemeyer để lại những ấn tượng độc nhất vô nhị về sự kỳ vĩ, phóng khoáng và cái đẹp thuần túy, đúng như ước mơ cả đời của ông là sử dụng kiến trúc để tô điểm cho cuộc đời.

Oscar Niemeyer sinh ra và lớn lên tại Rio de Janeiro, ông tốt nghiệp trường Mỹ thuật Quốc gia Rio và bắt đầu dần thân vào nghề kiến trúc khi đến làm việc cho người thầy Lúcio Costa của mình (1932). Quá trình cộng tác hành nghề này cũng là khoảng thời gian Oscar Niemeyer cho ra đời những công trình quan trọng nhất trong lịch sử kiến trúc hiện đại nói chung và kiến trúc Brazil nói riêng. Sự cộng tác với KTS Le Corbusier để thiết kế tòa nhà trụ sở Liên Hiệp quốc ở New York cũng là một trong những điểm sáng quan trọng trong sự nghiệp của Niemeyer. Từ đó ông nỗ lực xây dựng phong cách



Tòa án Liên bang tối cao Brazil (1958)

cá nhân, đặc biệt dễ nhận biết bởi sự xuất hiện nổi bật của những đường cong mà ông tìm cảm hứng ở thiên nhiên Brazil tươi đẹp và hình hài nở nang của những người phụ nữ.

Ở tuổi 29 (1939), Niemeyer được bổ nhiệm là trưởng công trình sư cho

Bảo tàng Nghệ thuật Đương đại Niterói (1996)

dự án Tòa nhà Bộ Giáo dục và Y tế ở Rio de Janeiro. Công trình ấn tượng với đường cắt giao vuông góc của hai khối nhà đã tạo nên tổng thể hiện đại xuất chúng, đặt nền móng cho sự phát triển của kiến trúc Brazil trong giai đoạn mới và đã thu hút rất nhiều sự chú ý của

cộng chúng quốc tế. Dự án thành công đến mức sau đó đích thân tổng thống Juscelino Kubitschek đã mời Niemeyer chủ trì cho kế hoạch phát triển thủ đô mới Brasília, biểu tượng của một Brazil tươi trẻ giàu năng lượng vào năm 1956.

Hành trình thăng hoa của Oscar Niemeyer bắt đầu từ đó khi ông ra mắt bộ ba cấu trúc bê tông trắng nổi tiếng nhất trong sự nghiệp của mình: Tòa án Liên bang tối cao Brazil, nhà thờ Brasília, Bảo tàng Nghệ thuật đương đại Niterói. Brasília - thủ đô mới, là một thành phố của trí tưởng tượng nâng tầm kiến trúc và bộ mặt Brazil lên hàng quốc tế. Vào năm 1987, Brasília chính thức được





Toà Trụ sở Đảng Cộng sản Pháp (1967)

công nhận là Di sản Thế giới. Các thiết kế của Oscar Niemeyer dành cho thành phố này tràn ngập sức sống của những đường cong hữu cơ, mềm mại, cân xứng, đầy táo bạo nhưng lại tạo thành chuẩn quy cho kiến trúc hiện đại. Chúng thể hiện sự giải phóng tư tưởng và hoàn toàn thoát ly khỏi sự ảnh hưởng của kiến trúc châu Âu tại Brazil khi ấy. Có thể nói, chính Niemeyer đã đặt những viên gạch nền móng cho sự chuyển mình lột xác của kiến trúc Brazil.

Oscar Niemeyer tạo dựng sự nghiệp của mình với một ý đồ kiên định và trong sáng, đó là mang cái đẹp đến với thế giới. Và ông đã làm được điều đó. Qua sự nghiệp đồ sộ của mình, Niemeyer được tôn vinh là “ông hoàng của những đường cong”. Sự phối hợp nhịp nhàng giữa những nét uốn lượn và những đường thẳng khí khái đã làm nên năng lượng cho những tòa nhà của Niemeyer. Ông xem chúng là sự giải phóng của những ước mơ sáng tạo, nhưng chính bản thân chúng lại bám sát lấy chuẩn quy tắc của hình khối cân xứng; mềm mại nhưng không thừa thãi, phóng đảng mà lại sinh động trong sự mô phỏng nét hoàn hảo của tự nhiên.

Những đặc điểm tiêu biểu này được tùy chỉnh theo công trình, phụ thuộc vào công năng và cảm giác mà Niemeyer muốn gieo vào trong hình dáng công trình. Ví dụ như Tòa nhà Quốc hội là sự kết hợp của cấu trúc dài, được tôn vinh lên bởi kết cấu vòm

mềm mại. Dáng hình vững chắc thể hiện cho sự nghiêm túc trong chính trị và đồng thời gửi gắm ý nguyện của sự linh hoạt, nhạy bén với thời thế, đón đầu phát triển tương lai điều mà bộ phận điều hành nhà nước cần phải có.

Nhà thờ Brasilia được xem là công trình ấn tượng của Oscar Niemeyer mang cấu trúc hình nón hyperboloid với các cột trắng uốn cong, vút cao như thể đang bay lên. Bên trong là sự phô diễn ngoạn mục của kính màu, lung linh phản chiếu dưới màn ánh sáng đổ tràn của mái nhà đặc biệt. Tất cả mang lại cảm giác linh thiêng nhưng tươi đẹp và muôn phần nhẹ nhõm.

Một công trình khác là Tòa án Liên bang tối cao với hình dạng mạnh mẽ, cứng cáp và nghiêm cẩn. Nơi đây được bọc trong lớp kính phản xạ, bên ngoài là hệ cột uy nghi có những đường khoét táo bạo, khiến người ta liên tưởng đến những khung sườn đan mắc chặt chẽ.

Trụ sở công ty xuất bản Modadori (1968)



Công trình Bảo tàng Đường đại Nitérois đến nay vẫn là điểm thu hút hàng đầu ở Brasilia. Tòa nhà được đặt ở vị trí đặc địa, trái tâm nhìn về phía vịnh Guanabara với đường dẫn uốn quanh đỏ rực tựa như một chú rắn đang trườn mình qua những khúc quanh. Kết cấu mềm mại và rất “thơ” này hòa hợp tuyệt đối với phần đèo núi. Khối nhà chính nhô lên từ mặt đất chậm rãi và trải dài như những thềm hoa vươn lên từ kẽ đá.

Oscar Niemeyer xem kiến trúc là một đam mê cả đời. Ông tiếp tục làm việc cho đến tận lúc gần qua đời. Ông để lại cho thế giới một di sản kiến trúc rực rỡ, một lời tuyên ngôn ấn tượng và niềm tin vào tương lai của Brazil. Năm 1988, ông được Hội đồng Hàn lâm trao giải Pritzker danh giá như một lời vinh danh xứng đáng cho sự cống hiến dài lâu và đầy ý nghĩa tốt đẹp của mình. 

“Chỗ chơi”

nơi
đô
thị

Kỳ 3:

Để nhà ga
không là chỗ
đi qua

Chỗ chơi nơi đô thị, chỗ chơi cho trẻ nhỏ... luôn thiếu và luôn cần trong các khu dân cư, như một nan đề trong bài toán tạo lập chốn ngụ cư. Nhưng khi trường học, cung văn hóa hay công viên có thể chia sẻ bớt gánh nặng “thiếu chỗ chơi”, thì dường như các điểm then chốt khác trong tổng thể quy hoạch lại thờ ơ với vấn đề này?

Bài KTS LÊ KHÁNH VÂN Ảnh VÂN LÊ, HUÂN TÚ VÀ TƯ LIỆU



Dọc lối ngầm từ bảo tàng Louvre ra sông Seine, di tích khảo cổ được khai thác cho du lịch văn hóa



Một không gian bảo tồn văn hóa tại Gare de Lyon

CÂU HỎI KHÔNG MỚI, MÀ NGƯỢC LẠI, THỰC TẾ SỐNG ĐỘNG CỦA CÁC QUỐC GIA PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, hài hòa nhiều mặt trong đời sống đã minh chứng: chỗ chơi nơi đô thị không làm chi để... chơi, đó là cách đặt vấn đề khi quy hoạch, thiết kế đô thị và thiết kế công trình cần có tính nhân văn. Và vấn đề bắt đầu từ những nơi tưởng chừng như vụn vặt nhất, kỹ thuật nhất, như không gian giao thông công cộng, các nhà ga.

Không chỉ có giá trị giao thông

Như mạch máu trong cơ thể người, hệ thống giao thông các cấp độ kết nối mọi hoạt động và duy trì sức sống cho đô thị, khu dân cư, trong đó nhà ga luôn giữ vai trò điểm nút quan trọng cho mọi tuyến giao thông từ đường thủy, đường bộ đến ga hàng không hay ga đường sắt. Thế nhưng có vẻ như quan niệm về thiết kế một điểm nút này thành không gian công cộng, thành điểm đến văn hóa vẫn chưa được nhìn nhận đúng, từ khâu hình thành nhiệm vụ đầu tư cơ bản, cho đến ý tưởng sử dụng, rồi nhiệm vụ thiết kế và cung cấp dịch vụ cụ thể.

Trong bối cảnh TP.HCM và các đô thị lớn của Việt Nam ngày càng từng bước đầu tư lớn cho kết nối giao thông, hạ tầng, vấn đề cần đặt ra: hầu như toàn bộ các nhà ga tàu điện ngầm, bến bus đường thủy, bến xe đầu mối lớn... đều chưa dành chỗ cho không gian thư giãn, vui chơi, các hoạt động văn hóa. Nếu có, cũng chỉ là các phức hợp mua sắm, ăn uống, luân chuyển hàng hóa. Thậm



Khu vui chơi trẻ em

chỉ có ý kiến nêu thẳng vấn đề: phải chăng cứ đến chỗ công cộng hiện nay ở đô thị lớn thì chỉ thấy hoạt động mua sắm, ăn uống thuần túy? UBND TP.HCM vừa qua nhất quyết gạt bỏ đề xuất xây dựng trung tâm thương mại tại địa điểm bến xe miền Đông cũ sau khi hoàn thành bến xe mới tại quận 9, bởi nếu tiếp tục “thương mại hóa” như vậy thì không những không giảm mà còn làm tăng mức độ ùn tắc giao thông trên các tuyến đường.

Lâu nay tồn tại quan niệm đầu tư cho giao thông là tốn kém và thuần túy kỹ thuật, ít mang hàm lượng văn hóa, hoặc nếu có thì khái niệm “văn hóa” hay được hiểu theo nghĩa là tạo nên biểu tượng, tạo hình, gợi nhắc lịch sử... do đặc thù vị trí công trình. Tư duy “minh họa ý nghĩa” như thế dẫn đến các tên gọi, công năng của không gian công cộng phải “gánh” thêm nhiều tầng nấc ý nghĩa, trong khi chưa chắc hoạt động thực chất đã tương xứng, ví dụ như các dự án tượng đài nghìn tỷ kỷ niệm chiến thắng này, lực lượng nọ, hay những cây cầu tạo dáng thơ thiển, những cổng chào cách điệu ý nghĩa tổng hợp của cả một tỉnh rất rườm rà tốn kém, mà chỉ là chỗ đi lướt qua! Ở đó, các công năng văn hóa đều thiếu vắng. Ở đó, mục tiêu và nội dung chính vẫn luôn là thương mại, dịch vụ, hoặc dự án căn hộ, văn phòng... kèm theo.

Đề thành điểm đến xứng tầm

Nếu nhìn nhận dưới góc độ bảo tồn đi kèm phát triển, luôn có một “quỹ giá trị” các không gian giao thông hiện nay chưa được hiểu và khai thác đúng mức. Ở châu Âu, người ta khéo tận dụng từng khối nhà xưa, từng góc phố hay nhà ga dù cũ kỹ để khai thác cả về thương mại lẫn nghệ thuật, dĩ nhiên trong khuôn khổ luật lệ cho phép. Ví dụ một trục đường ray cũ không nhất thiết cứ phải... bóc đi bán sắt phế liệu, mà hoàn toàn có thể khai thác giá trị xưa đó cho mục đích du lịch. Câu chuyện các quán cà phê đường ray ở Hà Nội “sốt xình xịch” nhưng phải đóng cửa gấp do không thể quản lý được về môi trường và an toàn giao thông khiến vấn đề cần đặt ra là: tại sao du khách (và cả dân bản xứ) lại mê ngồi tụ tập bên các trục lộ, nơi dọc bờ sông hay chốn người xe qua lại nườm nượp? Phải chăng họ hết chỗ chơi rồi nên phải... ra đường tàu, chiếm dụng không gian giao thông, hay những chỗ đó có gì thú vị? Rõ ràng là hiếm ai muốn một thành phố chỉ là nơi ghé qua rồi đi, không mang nặng tâm thức và thiếu cái hồn của nơi sống. Ai đi du lịch Thái Lan gần đây cũng đều biết đến chợ đường ray Maeklong Railway Market - khu chợ trời siêu hot hút hồn bao tấm hình check-in đầy thú vị của du khách khi hòa mình cùng hoạt động buôn bán hàng ngày tại đây.



Ảnh trên Nhà thờ Saint Eustache và bãi cỏ công cộng phía trước nhà thờ
Ảnh dưới Lối vào quảng trường Les Halles



Cách ứng xử với không gian giao thông và dịch vụ đi kèm luôn cần phân biện đa chiều, nêu bật các giá trị cốt lõi và học hỏi kinh nghiệm phát triển phù hợp, rất cần những cái nhìn nhân văn của nhà quản lý, người hoạch định chính sách. Âm ảnh về ùn tắc giao thông, ách ngại về nhếch nhác do đón đưa lượng khách khổng lồ mỗi chuyến tàu qua, mỗi đợt xe đến, khiến người ta quên đi rằng “nguồn sống” của một nơi chốn cũng là nhờ những chuyến tàu xe đến và đi như vậy. Thử nhìn không gian công cộng thời dịch Covid-19 thiếu vắng du khách đến và đi, sạch sẽ đấy mà cũng vắng lặng đấy, và quan trọng hơn cả, đó là thiếu sức sống của quá trình giao tiếp giữa con người với nhau. Quá trình giao tiếp đó chắc chắn không chỉ giải quyết những nhu cầu căn bản như ăn uống, đi vệ sinh hay mua sắm, mà còn là thư giãn, giải trí, giao lưu văn hóa và thậm chí hoạt động nghệ thuật nữa.

Khoan nhắc đến việc tạo dựng không gian có hồn cốt văn hóa, chỉ riêng khái niệm về tiện ích đã thấy sự khác biệt về cách hành xử cho không gian công cộng ra sao. Nếu có dịp tham quan các công trình giao thông trên thế giới, ta sẽ gặp những hành lang được bài trí tuyệt vời, những bậc thêm ốp lát cầu kỳ, những lối đi có hoa lá đẹp đẽ... trên quan niệm dành những gì tốt đẹp, bền vững và xứng đáng nhất để “khoe” với khách thập phương. Nhiều công trình mới xây ở Việt Nam hiện nay kinh phí không hề nhỏ nhưng cách thức hoàn thiện thô thiển, đại khái, trang trí dư thừa, thiếu quan tâm phần sân vườn, hành



tương tác



Ảnh trên Trung tâm thương mại/metro Chat-elet Les Halles
Ảnh dưới Khách đang “lê lét” dưới bến tàu điện ngầm? Không, thực ra họ đang chờ để vào tham quan bảo tàng, hòa nhạc, triển lãm cạnh nhà ga

lang, lối đi có che mái... với cách làm không đồng bộ, chấp vá, sơ sài. Hoặc khi có tiền, thậm chí rất nhiều tiền thì không ít chủ đầu tư thiếu tôn trọng văn hóa, phá bỏ không suy nghĩ đến phân nhà cũ, bất chấp hiện trạng và lịch sử, không có sự kế thừa bóng dáng, hình hài, cảnh quan khu vực... Tất cả đều là cách “xài tiền” thiếu cân nhắc và để lại không ít hậu quả khó sửa chữa về mặt kiến trúc và văn hóa.

Ở các nước phát triển, họ tôn trọng tự do cá nhân, nhưng phòng ốc riêng chỉ làm vừa đủ, còn dành tối đa không gian cho khoảng chung, khoảng chuyển tiếp công cộng. Có những hành lang ký túc xá rất tiện nghi để sinh viên nghỉ ngơi, học nhóm. Có những khoảng khuôn viên quanh sân vận động khá rộng, vừa để giảm ùn tắc giao thông công cộng, vừa giúp khán giả khi đi vào hay đi ra còn có thể mua sắm, tham quan... chứ không phải ra khỏi sân bóng là gặp đường phố liên. Sẽ khó có được những điểm đến xứng tầm và đủ văn hóa, nếu nhà quản lý, chủ đầu tư vẫn cứ chỉ bám theo các tiêu chuẩn cũ, đem mét vuông “phân

phối” cho đầu người, mà không nghĩ đến cảm xúc, tâm lý, hành xử của con người trong mấy mét vuông đó thế nào.

Trông người rồi nghĩ đến ta

Nếu so sánh với sân bay Changi của Singapore, điểm đến bao năm qua giữ chức “vô địch thế giới” về tiện ích, môi trường và không gian văn hóa nơi công cộng thì chắc chắn sẽ có nhiều ý kiến cho rằng không thể làm được, bởi Changi quá đặc biệt và là chiến lược đầu tư cả quốc gia của người ta, trong khi mình còn nghèo v.v... Cho nên bài viết xin tạm “tham khảo” qua không gian giao thông công cộng tại khu La Halles để thấy các vấn đề nêu trên được giải quyết tại Paris như thế nào:

- Les Halles giữ vai trò phức hợp giữa nhà ga, bến trung chuyển, công trình tôn giáo, và các công trình về thương mại xoay quanh một quảng trường nhỏ với các hoạt động đa dạng, hầu như 24/24 và 24/7, không ngừng nghỉ.

- Điểm đặc thù của Les Halles (nghĩa gốc là khu chợ) là



Khu vui chơi khám phá cho trẻ và nơi dừng chân thư giãn cho du khách tại Les Halles, Paris, Pháp

không chỉ kết nối về mặt giao thông, mà còn kết nối các hoạt động văn hóa, như thương mại, tôn giáo, vui chơi, giải trí, ăn uống, nghệ thuật... tạo thành 3 cực rất mạnh cho không chỉ quảng trường Chatelet mà còn đóng góp du lịch, “nuôi sống” các con phố lân cận về nhiều mặt.

- Một số hạng mục ở đây đã, đang và sẽ thành điểm đến riêng đặc thù mà giới trẻ và những ai yêu mến Paris không thể bỏ qua. Ví dụ như trung tâm thương mại ngầm đồng thời là lối lên xuống chính của ga ngầm Chatelet, nhà thờ Saint Eustache, và bảo tàng Fondation Pinault (mở cửa 2020 tại nơi trước đây là Sở Giao dịch Thương mại). Trên bề mặt quảng trường, Les Halles kết hợp nơi vui chơi, tắm nắng, vẫy nước... cho trẻ em với các con phố xung quanh đều là thương mại, nhà hàng, dịch vụ, chợ phiên đồ cũ... tạo nên quần thể luôn nhộn nhịp và đông đúc và không mang tính “độc quyền” của chủ đầu tư nào chuyên biệt. Cơ chế quản lý mở, ai làm tốt thì tồn tại giúp Les Halles tạo nên môi trường đầu tư cạnh tranh lành mạnh, giúp đối tượng hưởng lợi nhiều nhất là người dân và du khách.

Kinh nghiệm thiết kế và vận hành của Les Halles đã chỉ ra một số tiêu chí được giới chuyên môn lưu ý khi xử lý không gian giao thông trong đô thị sao cho trở thành điểm đến văn hóa như sau:

- Không bỏ qua bối cảnh và quan hệ với đường phố, dân cư, và những “thương hiệu” đã tạo dựng theo thời gian. Ví dụ một gánh hàng rong ở khu phố cạnh nhà ga, một tiệm tạp hóa bao năm quen thuộc với du khách, hay một hồ phun nước nhỏ xinh nhưng thân thuộc ở quảng trường trước bến tàu... đều là tài nguyên đáng giá.

- Không làm “đồ giả” theo kiểu tái hiện, sắp đặt... mà cần tập trung nhiều hơn vào tiện ích, an toàn và tránh gây sức ép lên không gian giao thông. Các tính toán cho không gian nên tương thích theo cách tổ chức “phòng khách của đô thị”, và hành khách cũng như cư dân địa phương trở thành người tham gia sự kiện, luôn được hòa mình vào không khí chung của khu vực đó.

- Không xâm phạm vào cảnh quan đặc thù, biến đổi cấu trúc (như nhổ bỏ cây xanh vì vướng cầu vượt, xóa thảm cỏ vì cần bãi đậu xe...) bởi cho dù rất cần đảm bảo cung cấp tốt các dịch vụ liên quan (để xe, khu vệ sinh, an ninh...) thì việc đảm bảo thiên nhiên vốn có cũng là một cách thức hành xử văn hóa với quá khứ và hiện trạng, đồng thời là hệ thống nhận diện thương hiệu không dễ có được. Tư duy “cũ là bỏ” luôn kéo lùi sự phát triển, làm triệt tiêu ký ức trong không gian sống.

- Nếu đánh giá đúng bối cảnh cụ thể, ta sẽ thấy một nhà ga tàu điện ngầm tọa lạc ở vị trí trung tâm quận 1 có giá trị



Biểu diễn kèn trước Nhà hát Lớn TP.HCM, một hoạt động văn hóa hiếm hoi ở khu trung tâm được duy trì sáng chủ nhật hàng tuần



kinh doanh lớn lao và từ đó sẽ thu hút các hoạt động “phi giao thông” chung quanh khu vực nhà ga. Nhất là hoạt động văn hóa, không gian bảo tàng, chỗ chơi trẻ em... Khi chỗ nào cũng là hàng quán thì lợi nhuận sẽ kéo theo sức ép, nhếch nhác, quản lý, và hàng loạt hệ lụy về tiếng ồn, vệ sinh, cạnh tranh... mà thực tế quanh các bến xe hay ngay tại khu vực các phố đi bộ (Bùi Viện, Nguyễn Huệ) đã cho thấy bất cập.

- Khi chính sách quản lý có cân nhắc giữa các công năng thuần túy thương mại - dịch vụ và không gian văn hóa, rất cần tư duy của giới quản lý và đầu tư phải xem văn hóa là hoạt động đầu tư nền tảng, là ưu tiên cho dù có thể chưa mang lại lợi nhuận trước mắt nhưng lại giải quyết rất căn cơ vấn đề hình thành nên nếp sống văn hóa đô thị.

“Khi không muốn làm người ta viện lý do, khi muốn làm

thì người ta sẽ tìm giải pháp”, câu nói đó luôn đúng, nhất là trong bối cảnh phát triển đô thị không còn là chuyện của chính quyền hay một vài nhà đầu tư nào, dù có tầm cỡ đến đâu. Bởi nếu chỉ nhìn khái niệm “đầu tư” như con số thuần túy nguồn vốn, cách thức, lộ trình, quy mô... thì xây dựng đô thị sẽ mãi theo kiểu “xây dựng cơ bản” của một thời bao cấp mọi thứ từ ý nghĩ cho đến hành động. Không thể nhân danh các chủ trương, quan niệm chỉ mang tính quản lý và điều tiết môi trường đầu tư để triệt tiêu mọi sáng tạo nhằm giải quyết nhu cầu chính đáng của cư dân, đặc biệt trong lĩnh vực văn hóa. Những cụm từ “đô thị đáng sống” sẽ mãi chỉ là lời chót lưỡi đầu môi, khi nhìn qua không gian công cộng để tìm kiếm chỗ cho mọi người đến đó.

Di nhiên, cần hiểu điểm đến không thể và không chỉ là một nơi thuần túy để ta đi qua. 

Showroom Unios Việt Nam và câu chuyện của ánh sáng

SHOWROOM VĂN PHÒNG MỚI CỦA UNIOS VIỆT NAM VỪA KHAI TRƯƠNG VÀO CUỐI THÁNG 7.2020 đem đến một góc nhìn mới về văn phòng hiện đại. Công trình vừa là nơi để công ty đặt trụ sở làm việc cho nhân viên, cũng vừa là không gian để Unios thể hiện những giải pháp ánh sáng kiến tạo không gian từ các công nghệ chiếu sáng của mình.

Dựa trên 5 ý tưởng cơ bản là tính tự nhiên (natural), mở thoáng (open), tối giản (minimal), phong cách công nghiệp (industrial) và hợp tác (collaborative), kiến trúc sư người Bỉ - Steven Baeteman - đã khai thác và hòa trộn để tạo nên sự độc đáo cho showroom của một công ty cung cấp giải pháp chiếu sáng.

Tinh thần kiến trúc bền vững (sustainability) được thể hiện ở việc sử dụng công nghệ xanh, công nghệ đèn LED tiết kiệm điện cho toàn bộ văn phòng cũng như vật liệu thân thiện với môi trường như rèm làm bằng sợi tái chế từ vỏ chai nhựa, gỗ ván ép công nghiệp... KTS Steven Baeteman cho biết: “Thiết kế một showroom tập trung vào ánh sáng là giấc mơ đã trở thành sự thật với chúng tôi, bởi đó là một cách để chúng tôi “chơi” cùng ánh sáng”.

Địa chỉ công trình: B2, Block Canary, đảo Kim Cương, Q.2, TP.HCM. Thiết kế: KTS Steven Baeteman (Baeteman & Ta)



JAGUAR F-TYPE 2020 MẪU XE COUPE ĐẶC BIỆT

JAGUAR F-TYPE 2020 LÀ THIẾT KẾ MỚI NHẤT TRONG DÒNG XE THỂ THAO UY LỰC, NỔI BẬT VÀ ĐẦY LINH HOẠT. LÀ SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO GIỮA HIỆU NĂNG ĐỈNH CAO, CÔNG NGHỆ TIỀN TIẾN VÀ PHẢN ỨNG LÁI NHANH NHẠY, XE CÒN THỂ HIỆN ĐƯỢC NHỮNG NÉT RIÊNG VỀ THIẾT KẾ, THU HÚT MỌI ÁNH NHÌN

Thực hiện **ĐINH QUANG TUẤN**



JAGUAR ĐƯỢC TRANG BỊ KHỐI ĐỘNG CƠ MẠNH MỀ VỚI KHẢ NĂNG TĂNG TỐC ĐẦY PHẤN KHÍCH, cùng hệ thống giảm xóc tiên tiến, đảm bảo chủ nhân có những trải nghiệm lái tuyệt vời nhất. Đây thực sự là một mẫu xe toát lên sự tự tin lựa chọn đáng giá cho bộ sưu tập xe hạng sang, thể hiện đẳng cấp của chủ nhân khi được lái xe.

Ngoại thất

Jaguar F-Type 2020 sở hữu một ngoại hình đậm chất thể thao với lưới tản nhiệt hình thang được bo tròn mọi góc cạnh. Độc đáo hơn cả là cụm đèn trước được thiết kế dọc thay vì mở rộng sang hai bên như nhiều mẫu xe khác, mang đến sự thu hút đặc biệt.

Đèn trước được thiết kế dải LED chiếu sáng ban ngày chữ “J” đặc trưng của Jaguar. Hệ thống đèn được điều khiển tự động tùy theo tốc độ và điều kiện thời tiết, với 4 chế độ chiếu sáng là Thành thị, Ngoại ô, Cao tốc và Thời tiết xấu

(City, Country, Motoway và Bad Weather).

Điểm nổi bật và độc đáo khác ở phía đầu xe Jaguar F-Type 2020 là nắp capo được dập nổi liền mạch với các chi tiết phía trước.

Nội thất

Nội thất của F-Type 2020 vẫn được giữ nguyên thiết kế thân thiện với người ngồi, với vị trí ghế thấp, bệ cửa sổ cao và góc nhìn về phía trước rộng rãi. Điểm mới bên trong nội thất chính là bảng đồng kỹ thuật số 12,3 inch đi kèm màn hình trung tâm hiển thị thông tin giải trí Touch Pro 10 inch, có khả năng tương thích Apple CarPlay và Android Auto. Cần số cũng được thiết kế lại và ghế được bọc da cao cấp.

Xe sử dụng hộp số thể thao Quickshift 8 cấp, tùy chọn hệ dẫn động cầu sau hoặc hệ dẫn động 4 bánh toàn thời gian.



Thông số kỹ thuật

- Động cơ 14 179g/km CO₂
- Động cơ xăng Ingenium turbo tăng áp 2 lít 4 xy-lanh 300PS cho mô men xoắn 400Nm.
- Số xy-lanh/Số van mỗi xy-lanh 4/4
- Đường kính/Hành trình piston mm 83/92,3. Dung tích cc 1.997
- Công suất tối đa EEC-PS (kW) 300 (221)
- Mô men xoắn cực đại EEC-Nm (lb. ft.) 400 (295)
- Màn hình cảm ứng 10"

Supershield & Supershield Duraclean - giải pháp hoàn hảo cho mọi công trình

Ở PHẦN KHÚC SIÊU CAO CẤP, CẤP ĐỘ SƠN NƯỚC NGOẠI & NỘI THẤT SUPERSHIELD & SUPERSHIELD DuraClean của công ty sơn TOA Việt Nam được tin dùng cho các công trình từ cao cấp đến dân dụng. Việc ứng dụng Ti-pure™ – công nghệ xử lý 3 lớp từ các hạt Titanium vào sơn nước ngoại thất siêu cao cấp SuperShield giúp màng sơn cứng

chắc, bảo vệ gấp 3 lần; công nghệ tự làm sạch giúp bụi bẩn trôi đi dễ dàng khi trời mưa xuống giúp bảo vệ bề mặt tường ngoại thất bền bỉ lên đến 15 năm.

Sơn nước nội thất SuperShield DuraClean được xem là sản phẩm an toàn cho sức khỏe nhờ ứng dụng công nghệ Microban kháng khuẩn giúp chống lại vi khuẩn bám trên bề mặt màng sơn mà không gây tác hại đến sức khỏe người sử dụng. Ngoài ra với hàm lượng hợp chất hữu cơ bay hơi cực thấp trong thành phần sơn, SuperShield DuraClean tự tin bảo vệ các công trình có đòi hỏi tính an toàn cao và đảm bảo vệ sinh như bệnh viện, trường học, khu vui chơi cho trẻ nhỏ...



Khánh thành đường dẫn nước sinh hoạt cho 64 hộ dân tại ấp Ba Núi, huyện Kiên Lương

BÁO TUỔI TRẺ PHỐI HỢP CÙNG TỈNH ĐOÀN KIÊN GIANG VÀ CÔNG TY XI MĂNG INSEE

đã tổ chức lễ khánh thành đưa vào sử dụng công trình đường ống dẫn nước sinh hoạt dài 1,6km tại ấp Ba Núi, xã Bình An, huyện Kiên Lương, tỉnh Kiên Giang với kinh phí thực hiện gần 250 triệu đồng. Đây là dự án trong chương trình “Nước cho vùng hạn mặn” do báo Tuổi Trẻ phát động với sự tài trợ kinh phí bởi công ty TNHH Siam City Cement Việt Nam (Xi măng INSEE Việt Nam).

Công trình nước này có ý nghĩa đặc biệt đối với địa phương nhằm nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống cho 250 nhân khẩu đang sinh sống xung quanh núi Sơn Trà, đồng thời góp phần vào sự phát triển cơ sở hạ tầng nơi đây. Đặc biệt, dự án cũng góp phần tạo điều kiện cho hơn 100 trẻ em hiện đang sinh sống tại khu vực này có cơ hội được phát triển toàn diện trong một môi trường bền vững. Tại lễ khởi công, nhà máy xi măng INSEE Hòn Chông tặng 20 suất quà cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn của ấp Ba Núi.



D'Edge Thảo Điền hấp dẫn khách hàng bởi các tiện ích đẳng cấp

CÔNG TY CAPITALAND VỪA TỔ CHỨC SỰ KIỆN “Nơi cảm hứng sống giao hòa” tại d'Edge Thảo Điền, Q.2, TP.HCM vào trung tuần tháng 7 vừa qua cho hơn 200 khách hàng và đối tác. Sự kiện này là một phần kế hoạch trong hoạt động bàn giao d'Edge Thảo Điền cho người mua nhà nhằm giới thiệu các tiện ích nội khu hoàn thiện của dự án. Trong sự kiện này, khách hàng có cơ hội trải nghiệm các hoạt động đặc biệt tại các tiện ích nổi bật của dự án như dịch vụ spa đẳng cấp tại phòng mát xa và xông hơi cao cấp; thưởng thức cocktail và dịch vụ ăn uống trên tầng thượng tòa nhà với tầm nhìn ra toàn cảnh sông Sài Gòn.

Đây là dự án căn hộ hạng sang với 273 căn hộ tọa lạc tại vị trí đắc địa thuộc khu vực Thảo Điền, Q.2. Dự án cũng nằm gần nhiều tiện ích nổi bật trong khu vực như các trường quốc tế, khu trung tâm mua sắm, cửa hàng ăn uống và trung tâm giải trí...

Tập đoàn CIP và tỉnh Bình Thuận ký kết Biên bản ghi nhớ phát triển dự án điện gió ngoài khơi

TẬP ĐOÀN COPENHAGEN INFRASTRUCTURE PARTNERS (CIP), thay mặt Quỹ Thị trường Mới I, cùng với Asiapetro và Novasia Energy, đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) với Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận phát triển dự án điện gió ngoài khơi La Gàn, tỉnh Bình Thuận, với tổng công suất lên đến 3,5 GW. Lễ ký kết diễn ra tại Diễn đàn cấp cao về Năng lượng Việt Nam năm 2020 dưới sự chứng kiến của nhiều lãnh đạo cấp cao thuộc các cơ quan bộ, ban ngành Trung ương và khối cộng đồng doanh nghiệp.

Dự án này là một trong những dự án điện gió ngoài khơi quy mô lớn đầu tiên tại Việt Nam, nâng cao vị thế của Việt Nam trong lĩnh vực năng lượng tái tạo trong khu vực cũng như trên thế giới, đồng thời hỗ trợ Việt Nam chuyển đổi thành một quốc gia có hệ thống điện với tỷ lệ tích hợp năng lượng tái tạo cao và phát thải carbon thấp.



Đón đọc Kiến Trúc & Đời Sống số tháng 9.2020
với chuyên đề **Màu Sắc**

Màu sắc quan trọng trong việc tạo nên không gian sống và tác động tới cảm xúc của con người, vậy:

- **Màu sắc** trong ngôi nhà của bạn được **sử dụng đúng và phù hợp** chưa?
- Bạn muốn **thay đổi màu sắc** trong căn phòng, căn nhà nên bắt đầu từ đâu và như thế nào?
- Giữa một rừng thiết bị, chất liệu, **lựa chọn** thế nào để có **màu sắc tốt nhất** cho mình?

Các kiến trúc sư, chuyên gia sẽ có câu trả lời giúp bạn thông qua các bài viết, ý kiến tư vấn ngắn gọn, giàu tính thuyết phục, dễ ứng dụng.



Art

Công nghệ mới cho vẻ đẹp xưa
ART - New technology for classic beauty



SÚC HÚT TỪ GẠCH BÔNG GRANITE ART

Gạch bông granite (Porcelain) với nhiều ưu điểm vượt trội đang trở thành sự lựa chọn mới của Kiến trúc sư và gia chủ yêu thích nghệ thuật.

Sở hữu những thế mạnh ấn tượng về mặt công năng mà hiếm loại gạch ốp lát nào có được như: không thấm bẩn, dễ vệ sinh, có sức chịu lực lớn,... Với thông điệp mà mỗi viên gạch muốn truyền tải: "Công nghệ mới cho vẻ đẹp xưa", bộ sưu tập Art đến từ Đồng Tâm Group được thiết kế hoa văn và màu sắc đa dạng mang phong cách gạch bông cổ điển, tính ứng dụng cao, phù hợp để trang trí, phối ghép không gian theo nhiều trường phái kiến trúc khác nhau.

Ngoài ra, sử dụng gạch bông granite còn tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường, cho không gian sống an toàn, bền vững.

Xem thêm chi tiết tại <http://dongtam.com.vn/vi/>