

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 167 - THÁNG 4.2020

NHA Ở
KHÔNG GIAN ĐA
MỤC ĐÍCH

PHONG THỦY
DỤNG THỦY
THỜI BIẾN ĐỔI
KHÍ HẬU

TIẾNG
NÓI
VẬT
LIỆU

PHÓNG SỰ ẢNH
HOA
PHƯỢNG TÍM

ĐÁ TRONG SÂN VƯỜN - NÉT RẮN RỎI CỦA THỜI GIAN



BẠN ĐỌC MUỐN SỞ HỮU
VUI LÒNG LIÊN HỆ

0902636588 HOẶC 0903647911. CHÚNG TÔI SẼ SẴN SÀNG PHỤC VỤ



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15
Years
Protection

Với ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

TRỤ SỞ
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH CTV

TIẾNG NÓI CỦA VẬT LIỆU



Sử dụng vật liệu xây dựng cho các công trình kiến trúc trong thời đại hiện nay cần phải tính đến nhiều yếu tố mà trước hết là phải phù hợp với điều kiện kinh tế, kỹ thuật và tính thẩm mỹ nói chung... Bên cạnh đó, với những kiến trúc sư, chủ nhà có trách nhiệm với môi trường, xã hội thì việc chọn vật liệu còn thêm một yếu tố nữa là vật liệu đó phải “xanh”, thân thiện với môi trường, hạn chế lãng phí tài nguyên. Xanh ở đây là xanh thật, chứ không phải “xanh giả” theo kiểu đưa thật nhiều cây xanh vào công trình rồi dùng thật nhiều nước sạch (nước thủy cục) để tưới mỗi ngày.

Trong số báo này, các kiến trúc sư của Kiến Trúc & Đời Sống cũng sẽ trao đổi về cách phối hợp giữa chủ nhà và kiến trúc sư để lựa chọn vật liệu sao cho đẹp, cho phù hợp và đúng ý cả đôi bên.

Rất mong quý độc giả hài lòng với những bài viết từ những mục quen thuộc như nhà ở, căn hộ, nội thất... của số báo này. Hẹn gặp lại độc giả trong số báo tháng 5.2019.

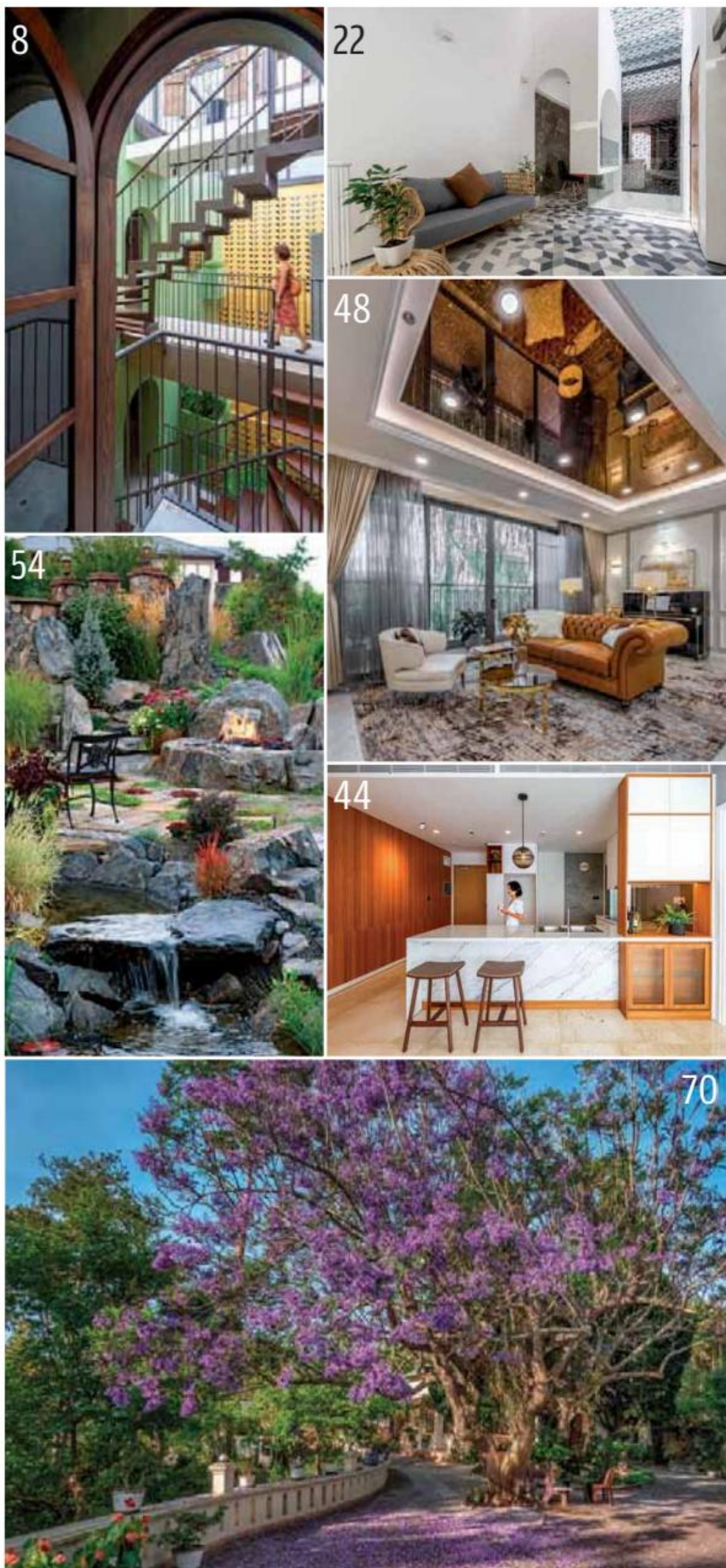
Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





số 167 4.2020

NHÀ Ở

8 Deja Vu House 2
LÊ ANH ĐỨC - TRIỆU CHIẾN - PHILIPS GREENTEK

22 Ngôi nhà đa mục đích
ĐÌNH QUANG TUẤN

CHUYÊN ĐỀ

32 Tiếng nói của vật liệu
KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

34 Ý tưởng, chất liệu nào cho cầu thang?
KTS HOÀNG NHẬT - QUỐC THỐNG

CĂN HỘ

44 Đơn giản nhưng tinh tế
MỸ ANH - MINH BUI

48 Nhỏ mà sang
THÚY NGUYỄN - MINH BUI

KHÔNG GIAN HỘI HỌA

60 Lê A và những gam màu xúc cảm
THIÊN AN

ĐIỂM ĐẾN

64 Tĩnh lặng cùng cà phê sách
DUY DŨNG

PHÓNG SỰ ẢNH

70 Mùa hoa phượng tím
HIỀN PHỤNG

TƯƠNG TÁC

78 Định lượng ăn ở theo giai đoạn
KTS HUÂN TỬ - KTS VĂN ANH - SONG NGUYỄN



Thành phố thông minh - Xu hướng của tương lai

Trong bối cảnh áp lực của sự gia tăng dân số và yêu cầu phát triển bền vững tăng cao, phát triển những thành phố thông minh đang trở thành lựa chọn hàng đầu của phần lớn quốc gia. Bà Pamela Phua, Tổng giám đốc công ty Sơn AkzoNobel Việt Nam, chia sẻ quan điểm của AkzoNobel về xu hướng đô thị thông minh và cập nhật một số công nghệ cải tiến mới nhất của công ty giúp thúc đẩy xu hướng này tại Việt Nam.

Trong hơn một thập kỷ qua kể từ khi bắt đầu xuất hiện, khái niệm thành phố thông minh gắn liền với công nghệ và dữ liệu thông minh. Tuy nhiên, gần đây, một số kiến trúc sư và nhà thiết kế lại cho rằng thành phố thông minh nên được phát triển dựa trên “con người” hơn là “công nghệ”. Xin bà cho biết ý kiến về vấn đề này?

Công nghệ thông minh và dữ liệu đương nhiên là thứ cần thiết để tạo nên nền móng cho các thành phố thông minh. Chúng là những kỹ thuật thiết yếu hỗ trợ chúng ta trong mọi mặt của đời sống - từ việc xây dựng cơ sở vật chất đến xử lý chất thải.

Tuy nhiên, nếu con người không biết cách tận dụng những cơ hội và lợi ích có được từ công nghệ thì chúng cũng trở nên vô nghĩa. Chìa khóa của mọi vấn đề nằm ở chính chúng ta, là những cư dân sẽ điều hành các thành phố trong tương lai. Đó chính là lý do tại sao cần tập trung vào khía cạnh con người. Câu chuyện ở đây không chỉ là đào tạo con người với những thiết bị mới mà còn là giúp họ xây dựng không gian sống truyền cảm hứng và cảm giác ấm áp “gia đình”, nơi họ cảm thấy được kết nối - có nghĩa là mang đến cho mọi người một cuộc sống tốt đẹp hơn từ trong ra ngoài.

Thực ra, cho đến nay chưa có nhiều thành phố chuyển đổi thành công sang mô hình thành phố thông minh, tại Việt Nam thậm chí còn khó khăn hơn nữa. Bà có ý kiến như thế nào về điều này?

Như tôi đã đề cập ở trên, khái niệm “thành phố thông minh” chứa đựng

không chỉ là sự ứng dụng các công nghệ. Các công nghệ phải đóng góp vào việc xây dựng các thành phố trở nên bền vững hơn và góp phần củng cố cuộc sống của các công dân đang sống tại đó. Hơn nữa, chúng ta cũng đang đối mặt với rất nhiều thách thức trong việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và tác động đến môi trường.

Để giải quyết những vấn đề nói trên, các chuyên gia kiến trúc của chúng tôi đã đề xuất 5 thành tố cốt lõi để xây dựng thành phố thông minh: Chất lượng bền vững, Tiết kiệm năng lượng, Tiết kiệm tài nguyên, Bảo vệ môi trường và Bảo vệ sức khỏe con người. Hiện nay, chúng được xem là những xu hướng chính của thị trường toàn cầu. Và vì sự sống còn của hành tinh này, tôi tin chắc rằng chúng

là điều kiện tiên quyết cho tất cả các kế hoạch phát triển không chỉ của chúng tôi mà còn của mọi doanh nghiệp khác. Chúng tôi đã nỗ lực cải tiến đổi mới các sản phẩm, dịch vụ và công nghệ nhằm giúp phát triển các công trình kiến trúc dựa trên 5 trụ cột đó.

Với danh mục gần 70 sản phẩm của Dulux Professional tại thị trường Việt Nam chúng tôi có thể cung cấp nhiều giải pháp bền vững cho khách hàng hướng tới xây dựng các thành phố thông minh. Dulux Professional là đơn vị tiên phong trong cải tiến công nghệ và thúc đẩy xu hướng kiến trúc xanh. Suốt những năm qua, sản phẩm liên tục được đổi mới, giúp mang lại hiệu quả tốt hơn về nguồn tài nguyên và năng lượng, có độ bền cao hơn và an toàn hơn cho người sử dụng.

Minh họa cho năm thành tố cốt lõi để xây dựng thành phố thông minh





Công nghệ làm mát KeepCool™ đã được ứng dụng để khắc phục vấn đề lãng phí năng lượng

Theo bà, các công nghệ trong sản phẩm mà AkzoNobel đã cung cấp cho thị trường Việt Nam có thể giúp Việt Nam xây dựng thành công các thành phố thông minh trong tương lai như thế nào?

Tất nhiên, không phương án nào là đủ hoàn hảo để hoàn toàn khắc phục được mọi vấn đề khi xây dựng các thành phố thông minh. Tuy vậy, nhờ vào sự hợp tác giữa doanh nghiệp và chính phủ trong công cuộc phát minh và cải tiến các công

nghệ mới, những khó khăn hiện tại sẽ phần nào được giải quyết. Hơn nữa, các doanh nghiệp cũng đang cố gắng hết sức để tìm ra nhiều công cụ mới mẻ và bền vững hơn. Để giải quyết các vấn đề như nền tảng, công nghệ và môi trường như đề cập ở trên, AkzoNobel đã giới thiệu đến thị trường Việt Nam và toàn cầu các công nghệ hiệu quả như KeepCool™, TimeResist™...

Công nghệ làm mát KeepCool™ đã được ứng dụng để khắc phục vấn đề

lãng phí năng lượng. Với những phân tử có khả năng phản xạ tia UV, công nghệ KeepCool™ có thể làm tăng lượng khả năng phản chiếu năng lượng mặt trời, giảm nhiệt độ công trình tới 5 độ C, từ đó giúp tiết kiệm được từ 10-15% năng lượng cho công trình.

Với vấn đề tiết kiệm tài nguyên, công nghệ Dual-Tech™ là một giải pháp hữu hiệu. Công nghệ này có thể tăng 30% hiệu suất thi công bằng cách giảm bớt một lớp sơn mà vẫn đảm bảo hiệu quả. Hay như công nghệ TimeResist™ giúp đảm bảo chất lượng bền vững nhờ khả năng bảo vệ các công trình trong thời gian dài khỏi các hiện tượng phai màu, nấm mốc và bụi bẩn. Để bảo vệ môi trường và sức khỏe con người, chúng tôi cũng cung cấp các sản phẩm khác thân thiện với môi trường với lượng VOC thấp cùng khả năng khử mùi vượt trội.

Ngoài những công nghệ tiên tiến, bà có thể chia sẻ một chút về những chiến lược sắp tới của AkzoNobel có thể giúp Việt Nam xây dựng các thành phố thông minh không?

Trong những năm qua, ngoài cung cấp các giải pháp toàn diện của Dulux Professional cho các khách hàng dự án, chúng tôi cũng ủng hộ xu hướng phát triển bền vững thông qua một loạt các hoạt động ý nghĩa. Ví dụ điển hình là chúng tôi đã tài trợ cho Hội nghị Phát triển Bất động sản Bền vững và tài trợ Hội Kiến trúc sư Việt Nam tham gia Tuần lễ Công trình Xanh Singapore, góp phần nuôi dưỡng các thế hệ trẻ với tư duy bền vững thông qua các buổi chia sẻ và học bổng. Gần đây, chúng tôi cũng tham dự Hội nghị Thành phố Thông minh lần thứ 3 tại Đà Nẵng để chia sẻ chuyên môn và kinh nghiệm của mình.

Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục với định hướng phát triển bền vững bằng cách thường xuyên cải tiến các sản phẩm và công nghệ của mình đồng thời tìm kiếm và tham gia thêm nhiều hoạt động quảng bá xu hướng kiến trúc xanh tại Việt Nam, góp phần kiến tạo nên nền tảng vững chắc cho các thành phố thông minh và bền vững. 

Xi măng INSEE tài trợ tổng giá trị 1,5 tỷ đồng cho dự án “Nước cho vùng hạn mặn”

Chúng tôi đánh giá cao sự đóng góp kịp thời này. Xin hỏi ý tưởng hỗ trợ bà con miền Tây qua dự án tài trợ này xuất phát từ đâu?

Tập đoàn xi măng INSEE hoạt động trên rất nhiều quốc gia và chúng tôi luôn được chào đón tại các quốc gia mà chúng tôi hoạt động. Cảm nhận sự hiếu khách đó, chúng tôi luôn đặt trách nhiệm giúp đỡ cộng đồng địa phương về phát triển cân bằng giữa kinh tế, môi trường và xã hội là tôn chỉ, là văn hóa, là DNA của INSEE.

Bên cạnh đó, miền Tây chính là một trong những khu vực hoạt động chính của chúng tôi với rất nhiều đối tác, khách hàng, người tiêu dùng và kể cả gia đình của rất nhiều nhân viên xi măng INSEE. Do đó, các hoạt động hỗ trợ cộng đồng tại vùng Mekong luôn được ưu tiên.

Vấn đề hạn mặn của đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), tôi cho rằng đó là một siêu thách thức trong cả dài hạn và chúng tôi muốn mọi người phải quan tâm đến thách thức này hơn và cùng chung tay góp phần giải quyết. Hiện nay, cả xã hội đều đang chỉ nói về dịch COVID-19 mà dường như ít quan tâm hơn đến siêu thách thức này. Do đó, chúng tôi nhân cơ hội này muốn cùng chung tay với cộng đồng, góp phần giảm thiểu thiệt hại từ hạn mặn và đồng thời hướng sự chú ý của xã hội đến siêu thách thức này tại miền Tây.

Dự án sẽ bao gồm các khoản tài trợ nào? Thời gian và địa bàn tài trợ dự kiến?

INSEE sẽ đồng hành cùng báo Tuổi Trẻ nhằm mục đích triển khai dự án theo hướng hiệu quả nhất để hỗ trợ người dân miền Tây đang thiếu nước ngọt trầm trọng. Chúng tôi dự kiến sẽ tập trung vào 5 tỉnh hiện đang chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi hạn mặn là Kiên Giang, Bến Tre, Tiền Giang, Long An và Cà Mau. Tổng giá trị tài trợ cho dự án lên đến 1,5 tỷ đồng. Cụ thể, về khoản tài trợ tiền mặt, INSEE



Ông Philippe Richart - Tổng giám đốc INSEE Việt Nam

sẽ tài trợ 500 triệu đồng để mua các máy lọc nước và bồn chứa nước nhằm trang bị cho các hộ dân. Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ tài trợ 500 tấn xi măng INSEE Extra Durable dùng để hỗ trợ công trình phục vụ chống mặn và nhà dân trong vùng bị hạn mặn như một phương án hỗ trợ dài hạn cho các tỉnh miền Tây.

INSEE có nhắc đến việc tài trợ xi măng, phía công ty đã có dự trù cụ thể xây dựng công trình gì, quy mô như thế nào?

Như chúng ta đã biết, vấn đề hiện tại mà các tỉnh miền Tây đang phải đối mặt chính là xâm nhập mặn. Đặc biệt, tình trạng xâm nhập mặn cũng gây ra những tác động nghiêm trọng đến sự bền vững của công trình. Là một công ty vật liệu xây dựng, INSEE chúng tôi cung cấp một danh mục sản phẩm đa dạng và chuyên biệt theo từng ứng dụng từ xây dựng nền móng, xây tô cho đến hoàn thiện. Trong số đó, sản phẩm INSEE Extra Durable của chúng tôi được nghiên cứu và phát triển chuyên biệt dành cho môi trường xâm nhập mặn. Đây là loại xi măng bền sun-phát giúp ngăn chặn sự xâm nhập của các

tác nhân từ môi trường như nước ngầm, muối, kiềm... gây ăn mòn cốt thép, ảnh hưởng đến chất lượng của bê tông và sự bền vững của công trình. Do đó, INSEE mong muốn đem sản phẩm với ứng dụng chuyên biệt này trực tiếp hỗ trợ cho các công trình xây dựng nhằm mục đích ngăn chặn hạn mặn như đập ngăn mặn, cống ngăn mặn... Ngoài ra, INSEE cũng muốn hỗ trợ cho những hộ dân nghèo trong khu vực bị ảnh hưởng nghiêm trọng của hạn mặn để họ có điều kiện xây dựng nhà ở kiên cố hơn ứng phó với sự ảnh hưởng từ môi trường.

Có vẻ như INSEE thường tham gia vào nhiều dự án trách nhiệm xã hội (CSR). Ông có thể chia sẻ thêm về quan điểm này?

Với tuyên ngôn thương hiệu “Vững Xây Cuộc Sống”, INSEE luôn nỗ lực không ngừng nhằm đem những giá trị tốt đẹp đến với cuộc sống thông qua các hoạt động hướng tới sự cân bằng giữa trách nhiệm xã hội, hiệu quả môi trường và phát triển bền vững. Chúng tôi đã làm rất nhiều hoạt động cho cộng đồng trong suốt hơn 25 năm tại Việt Nam. Ngoài dự án “Nước



INSEE Việt Nam tài trợ 1,1 tỷ đồng xây dựng cầu Lung Lớn 2 ở huyện Kiên Lương, tỉnh Kiên Giang

cho vùng hạn mặn” đồng hành cùng báo Tuổi Trẻ, INSEE còn có những hoạt động CSR khác phối hợp với các ủy ban nhân dân địa phương, đối tác triển khai tại các tỉnh miền Nam đặc biệt là vùng ĐBSCL.

Cụ thể, INSEE Việt Nam đã tài trợ 20 tỷ đồng xây dựng trường Kiên Bình 2 tại huyện Kiên Lương, tỉnh Kiên Giang. Đây là dự án đặc biệt có ý nghĩa đối với địa phương nhằm tạo điều kiện cho hơn 700 em học sinh cấp 1 và cấp 2 thuộc hộ nghèo gia đình, nông thôn và dân tộc thiểu số có cơ hội được đến trường. Cùng tại huyện Kiên Lương, INSEE Việt Nam đã tài trợ 1,1 tỷ đồng để xây dựng cầu Lung Lớn 2 bắc qua kênh Cái Tre. Dự án

đặc biệt có ý nghĩa đối với địa phương nhằm cải thiện cơ sở hạ tầng và giúp người dân thuận tiện hơn trong việc đi lại trên tuyến đường Cái Tre - Lung Lớn.

Ngoài ra, INSEE Ecocycle - thương hiệu xử lý chất thải của INSEE Việt Nam đã tham gia vào chương trình “Cùng nông dân bảo vệ môi trường” tại 22 tỉnh ĐBSCL cùng với hơn 50 doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật. Trong 7 năm qua, chương trình đã thu gom hơn 60 tấn bao bì thuốc bảo vệ thực vật đã qua sử dụng ngoài đồng ruộng. Lượng rác thải bảo vệ thực vật được thu gom từ năm 2017 đến nay được đem tiêu hủy tại nhà máy xi măng Hòn Chông của

INSEE Việt Nam tại tỉnh Kiên Giang bằng công nghệ đồng xử lý, tránh tình trạng chôn lấp và giảm phát thải ra môi trường.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã và đang triển khai rất nhiều dự án chung tay xây dựng nông thôn mới ở Bến Tre, Đồng Tháp, Trà Vinh; Chiến dịch mùa hè xanh với đại học Bách Khoa, đại học Sư phạm Kỹ thuật, đại học Quốc Gia TP.HCM, đại học Cần Thơ; Giải thưởng INSEE Prize cho sinh viên khối ngành xây dựng; Chương trình Đào tạo tại doanh nghiệp (EVE) cho sinh viên cao đẳng tại Kiên Giang; Chương trình Chăm sóc sức khỏe cộng đồng tại một vài tỉnh miền Nam...

INSEE Ecocycle tham gia chương trình “Cùng nông dân bảo vệ môi trường”



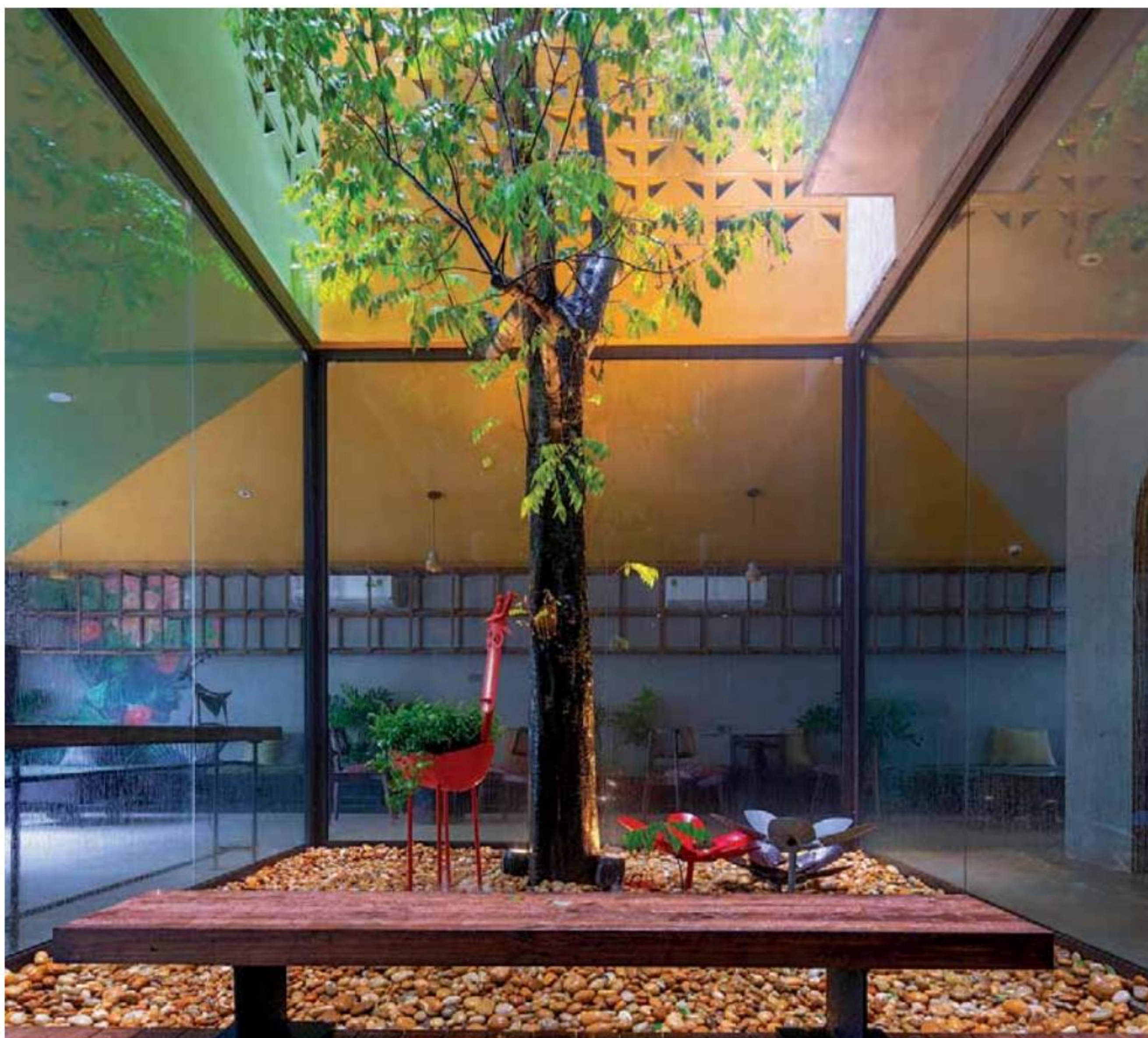
INSEE Việt Nam tổ chức giải thưởng INSEE Prize cho khối sinh viên ngành xây dựng



DEJA VU HOUSE 2

Deja Vu House 2 nằm trong khu đô thị mới sát bờ biển vịnh Hạ Long. Hiện trạng gồm 2 căn shophouse ghép lại. Bên trong được cải tạo thành các phòng khách sạn và một phần làm cà phê.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ẢNH TRIỆU CHIẾN ẢNH SÁNG PHILIPS GREENTEK



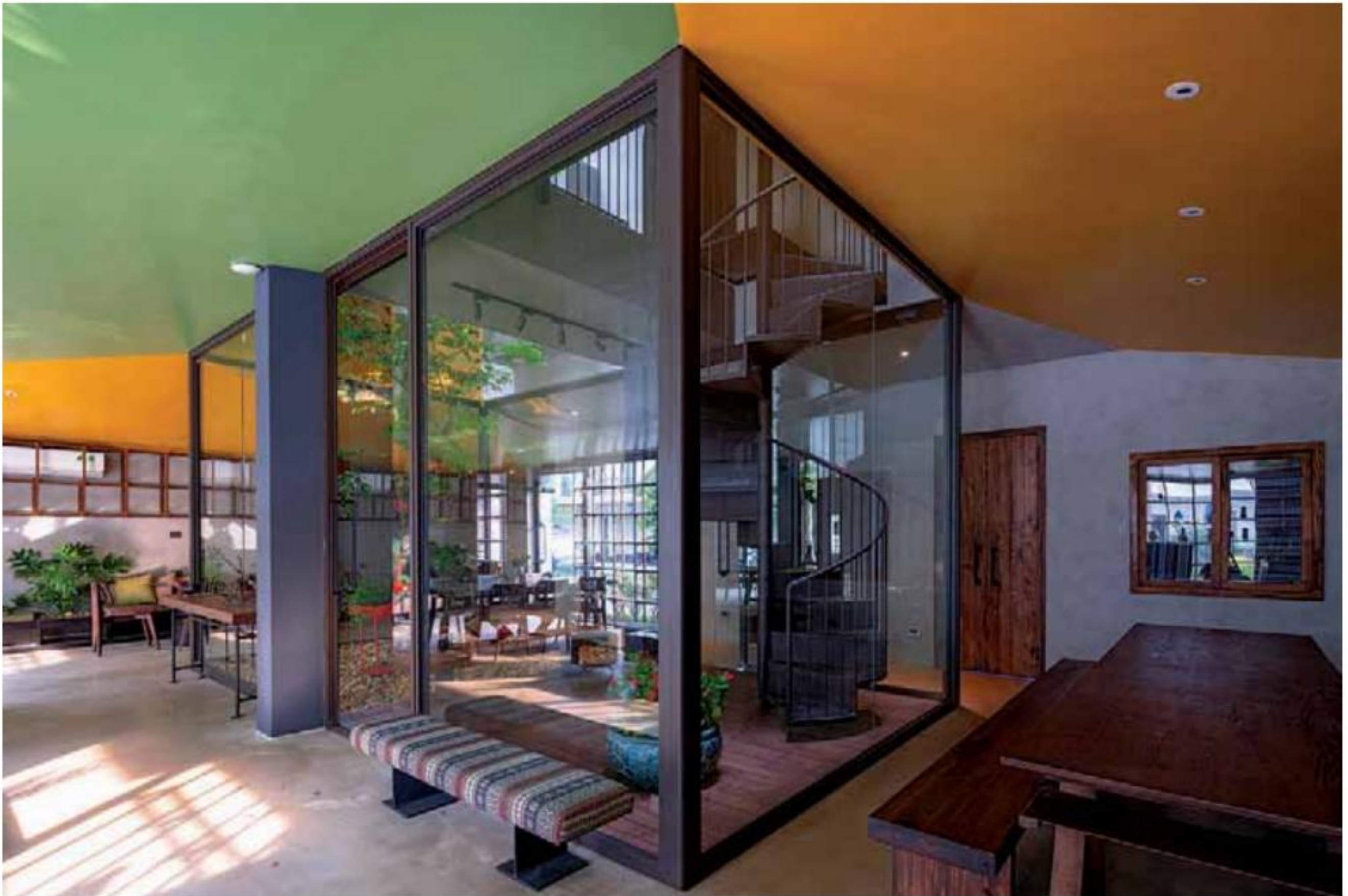
Nơi tiếp khách với điểm nhấn là cây khế lớn và khu sàn gỗ

Các phòng chức năng được bố trí bao quanh một lõi thông tầng lớn ở giữa nhà và thông tầng này càng lên cao càng được mở rộng. Nó cho phép không khí, ánh sáng, nắng và mưa rơi trực tiếp xuống - phản ánh những chuyển biến của thời tiết khí hậu vùng ven biển và cũng tạo điều kiện tốt nhất có thể cho các loại cây xanh, hoa có thể sinh trưởng trong lõi này.

Giao thông tại đây bao gồm các thang bộ và thang máy. Phần thang bộ được làm bằng thép gỗ kết hợp với các hành lang cầu tạo ra một trục giao thông đứng và ngang có nhiều tầm nhìn ra xung quanh và làm cho lõi thông tầng được rộng và thoáng hơn.







Tầng trệt là nơi đón khách, phòng chờ, nơi nhâm nhi tách cà phê... được bố trí xung quanh thông tầng

Các phòng ngủ bố trí từ tầng 2 tới tầng 4 được tùy biến theo kích thước thay đổi của lõi thông tầng, tạo ra các không gian đa dạng. Các phòng - dù ở bên trong đều có tiếp ánh sáng thông thoáng tự nhiên, bao gồm cả các khu vệ sinh, bồn tắm và các khoảng sân, ban công... Dù là dạng nhà liên kế, nhưng các phòng ngủ được tiếp xúc trực tiếp với thiên nhiên tạo ra không khí cởi mở giống như một khu resort thu nhỏ. Để tạo ra sự thông thoáng mà vẫn riêng tư - các mảng tường gạch thông gió đã được áp dụng. Đây là một loại vật liệu khá quen thuộc tại vùng khí hậu nhiệt đới.

Tầng 1 nơi bố trí khu tiếp đón, phòng đợi, cà phê và các chức năng khác. Các không gian cũng được bố trí xung quanh thông tầng. Nơi có trồng một cây khế lớn và có khu sàn gỗ như là một dạng hiên chờ. Bạn có thể tận hưởng không khí ngoài trời, trong nhà hay bán ngoài trời cũng như di chuyển quanh nó một cách dễ dàng.

Tầng mái được bố trí như là một sân chơi, sân tiệc ngoài trời. Nó có tầm nhìn gần ngay biển Hạ Long - nơi có thể tận hưởng bầu không khí biển.

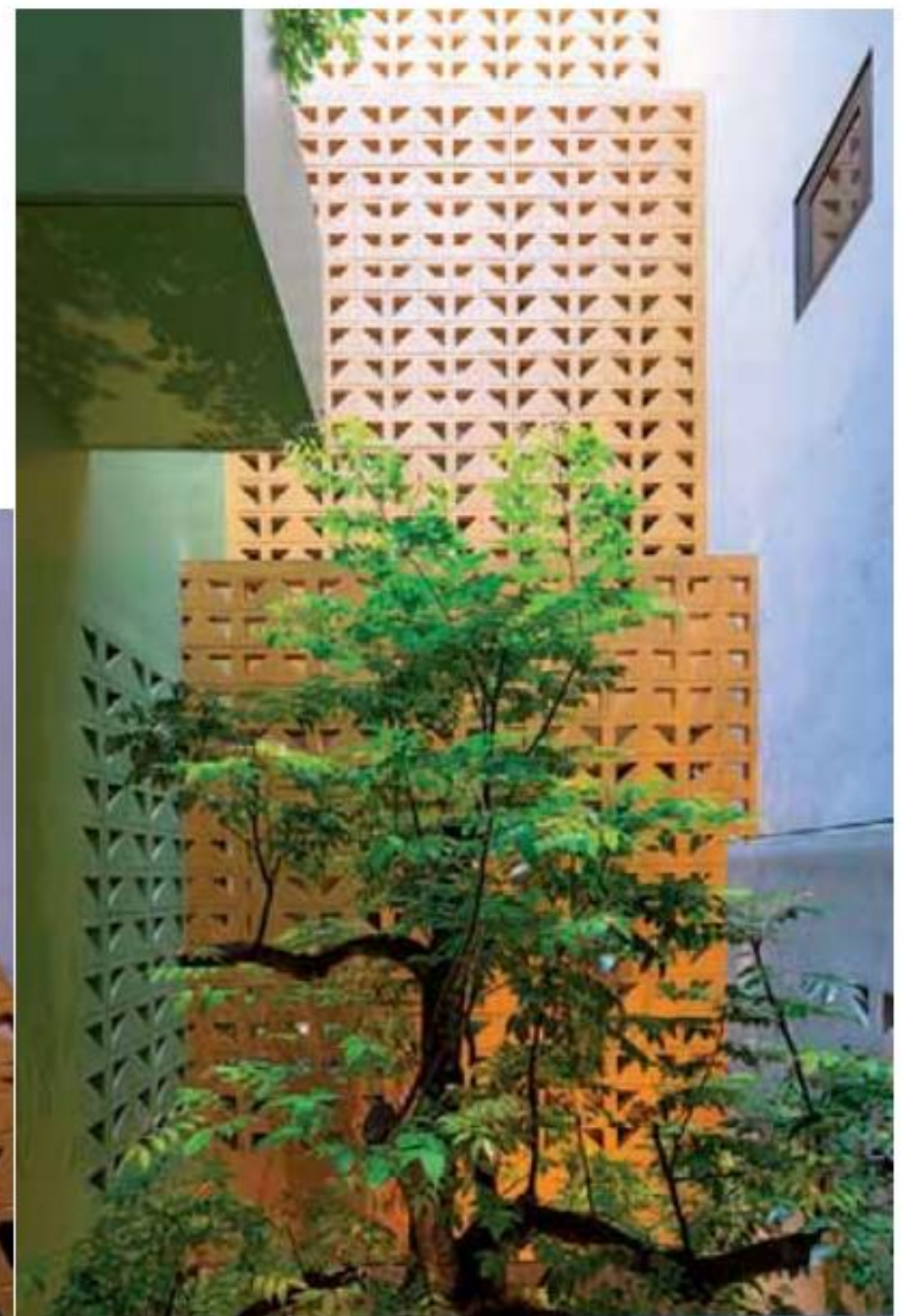






Để tạo thông thoáng mà vẫn giữ được sự riêng tư, các mảng tường gạch thông gió đã được sử dụng

Bên cạnh đó, các kiến trúc sư còn sử dụng và tự làm các đồ decor, đồ nội thất bằng gỗ mộc kết hợp với các chi tiết phụ kiện kim khí như tay nắm, ống nước, cút, cờ lê, búa... Và không thể không nhắc tới những chiếc xe goong được tái chế. Những vật dụng kim loại này được sử dụng để gợi nhớ cuộc sống lao động công nghiệp mớ ven biển - một đặc trưng có tính lịch sử không thể tách rời của thành phố này. **III**











Tất cả phòng nghỉ nơi đây đều thông thoáng, bao gồm khu vệ sinh, các khoảng sân, ban công...





Ánh sáng, cây cảnh hài hòa trong căn phòng





Bức tường với những cảnh hồng tươi thắm làm sống động thêm không gian nghỉ ngơi của khách





Hệ lam với các chi tiết cách điệu có tác dụng chắn nắng, lọc sáng





Mặt cắt ngang



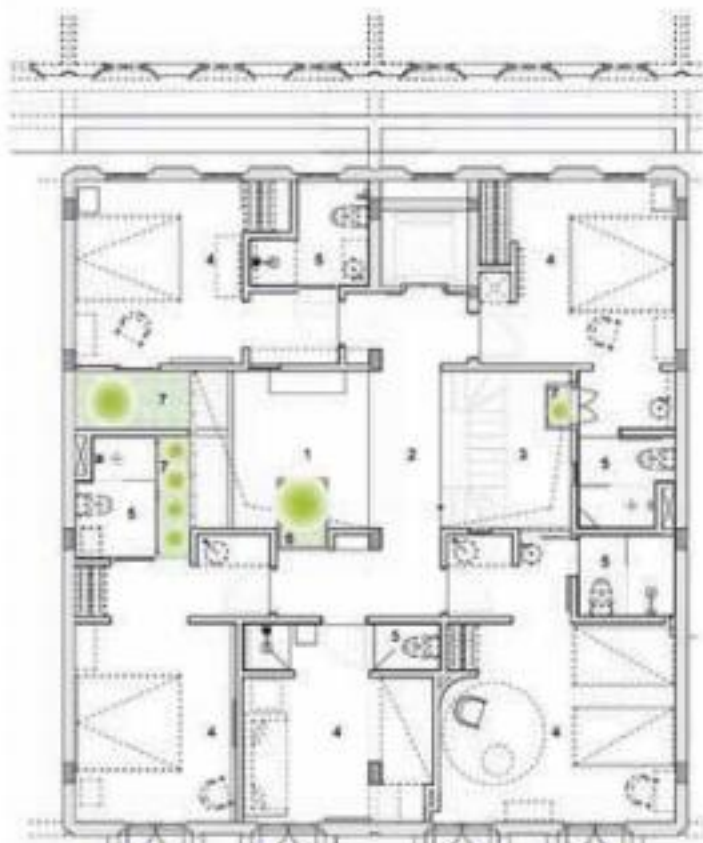
Mặt cắt đứng



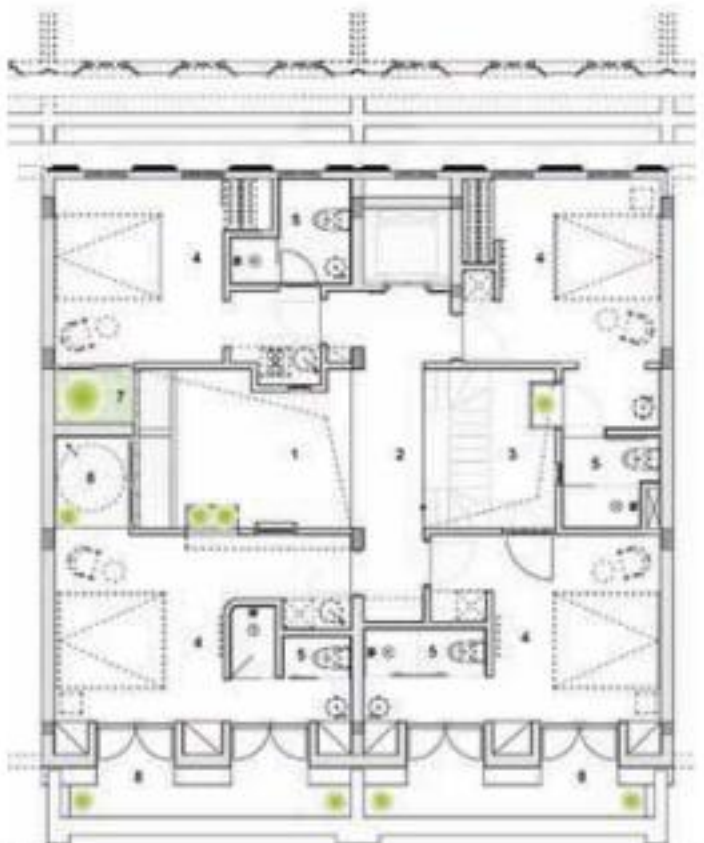
Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 3



Mg4-08 & 08A,
Vinhomes Dragonbay,
Ha Long, Quảng Ninh
Tổng diện tích sàn:
668m²

THIẾT KẾ
NEMO STUDIO

Chủ trì thiết kế: Liz Nguyen, Nghiêm Phong
Nhóm KTS: Aki Phuong, Nguyễn Hoàng Việt, Vũ Tiến
Website: nemostudio.com.vn

Ngôi nhà đa mục đích

Ngôi nhà là một căn phố cũ có 4 sàn bố trí lệch nhau xoay quanh lõi thang ở giữa chung quanh là những nhà cao tầng. Sau khi cải tạo lại, căn nhà vừa là nơi để mở phòng mạch, vừa là nơi ở thoáng mát, đầy đủ tiện ích cho một gia đình 6 người với 3 thế hệ cùng nhau sinh sống và làm việc.

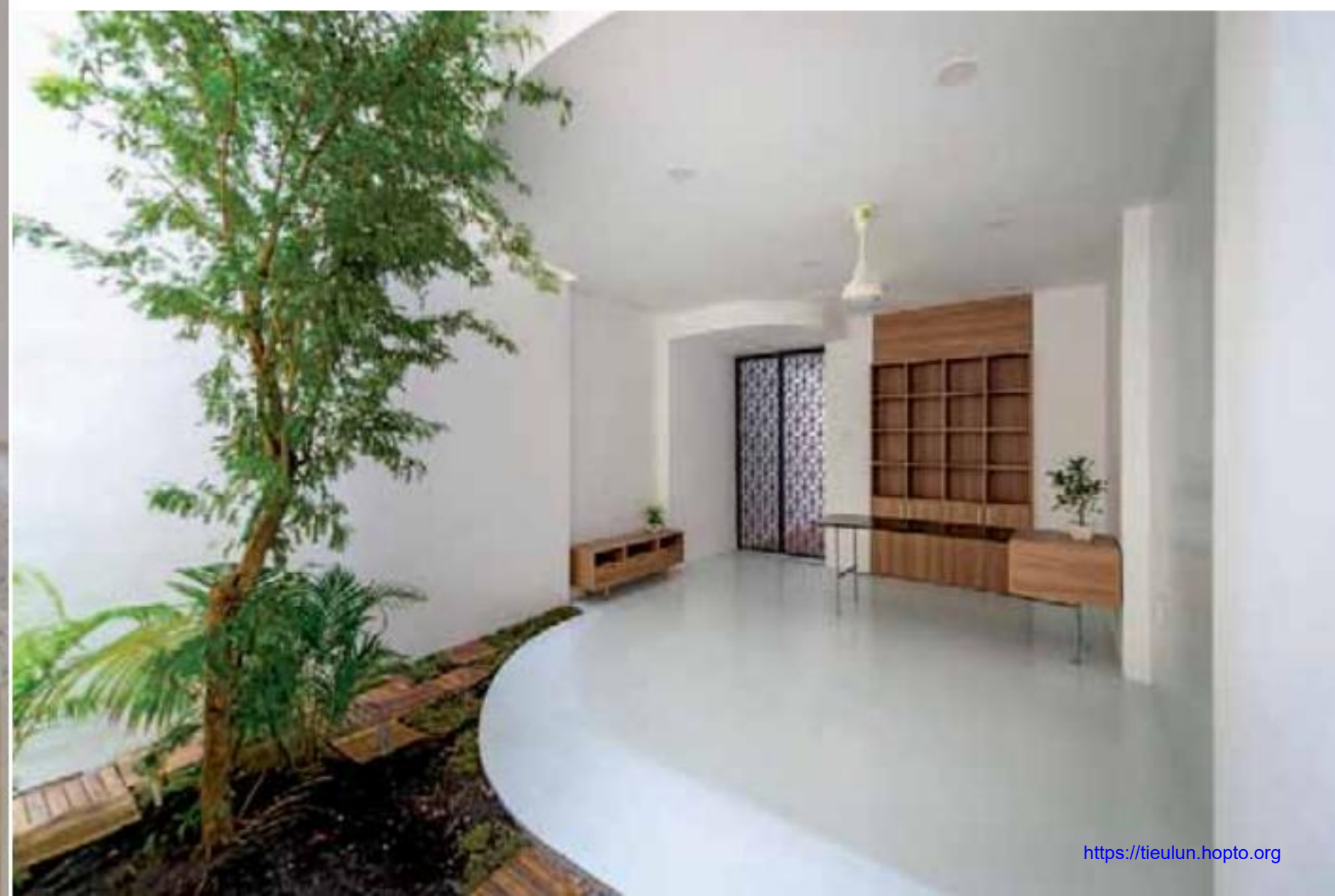
THỰC HIỆN ĐÌNH QUANG TUẤN

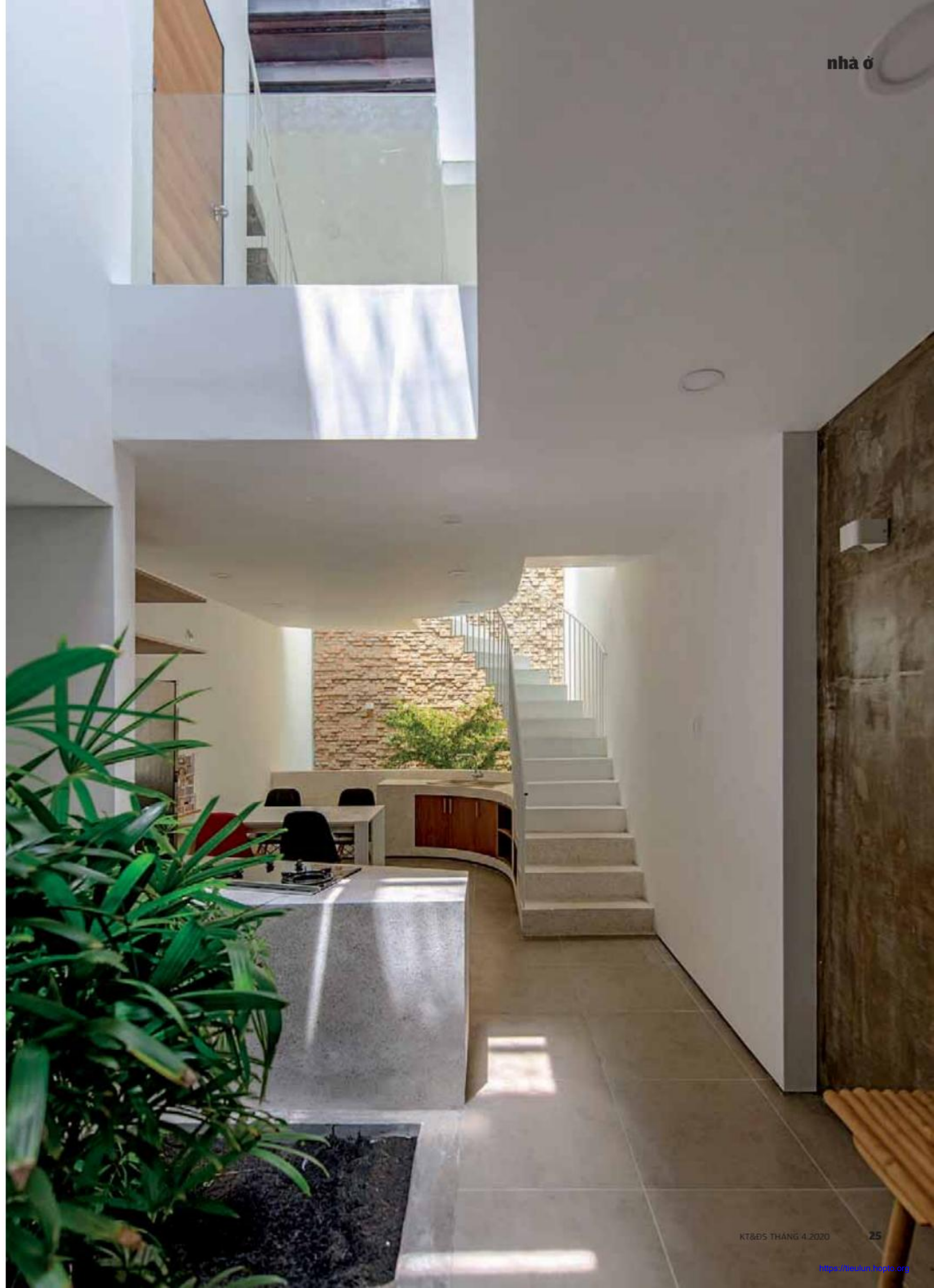






Các góc nhìn khác nhau của ngôi nhà với đầy đủ nắng gió, cây xanh và mặt nước







Trong quá trình phát triển, với nhu cầu xã hội, nhà phố - một loại hình kiến trúc đặc trưng của đô thị TP.HCM - được xây dựng với số lượng lớn và tốc độ nhanh chóng. Ngoài mục đích sử dụng, một số công trình đầu cơ, thương mại đã xuất hiện vội vã và gần như tổ chức rập khuôn theo thói quen của nhà thầu hoặc môi trường tiếp xúc của chủ đầu tư. Điều này dẫn đến cốt lõi công trình ít có sự thay đổi: thông tầng và cầu thang được bố trí giữa nhà chia mặt bằng thành hai phần trước sau. Cách bố trí này từ lâu đã phát sinh những vấn đề về thông gió và chiếu sáng cũng như tính riêng tư cho các không gian sống xung quanh nhưng vẫn chưa có phương án xử lý triệt để.

Căn nhà này nằm trong khu dân cư khép kín, là một căn phố cũ có 4 sàn bố trí lệch nhau xoay quanh lõi thang ở giữa, xung quanh tiếp giáp với các nhà lân cận cao tầng. Trong bối cảnh 3 mặt bị che khuất, ý tưởng bố trí cơ bản di chuyển thông tầng chính về phía sau. Đây là trục xương sống cho toàn bộ ngôi nhà; đáp ứng nhu cầu thông gió, chiếu sáng và tạo sự liên hệ giữa các không gian. Tầng trệt của thông tầng chính là một





mảnh vườn nhỏ, ở vị trí bất lợi nhất của công trình. Giải pháp cải tạo khối kiến trúc từ cao đến thấp sẽ tối ưu cường độ ánh sáng tự nhiên cho cây xanh tại khu vực này. Từ lầu 1 xuất hiện thông tầng phụ giữa nhà tạo khoảng đệm cho các phòng ngủ phía trước và không gian chung phía sau - không gian chung này bám sát thông tầng chính theo chiều dọc nhằm khai thác hiệu quả thông gió và lấy sáng. Trên cùng là hệ cầu thang xoay theo phương độ dốc mái; có khả năng đóng mở, linh hoạt trong

sử dụng. Toàn bộ mặt bằng mái là sự kết hợp giữa vườn rau, cây xanh, mặt nước và các khoảng đệm có cao độ khác nhau, thoát dần về hồ sen đáy kính - nơi đưa ánh sáng tán xạ xuống các không gian bên dưới. Công trình này thiết kế cho một gia đình 6 người - 3 thế hệ cùng sinh sống và làm việc, sự đa dạng về nhu cầu và đối tượng cũng là dữ liệu cần xử lý cho giải pháp thiết kế phong phú và sinh động hơn. Ngôi nhà được tách làm hai khu vực công cộng và riêng tư theo cao độ. Toàn bộ tầng

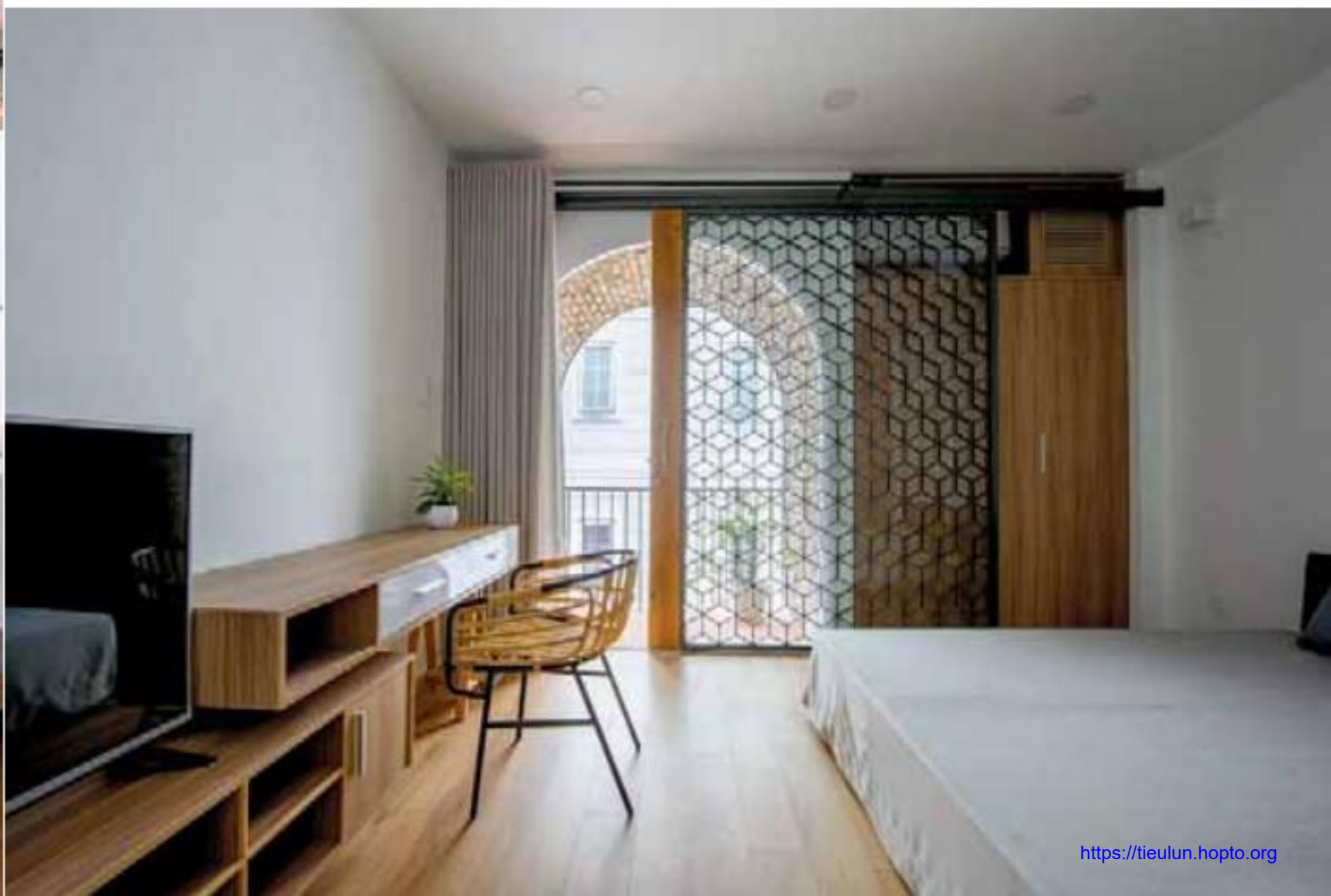


Cầu thang thay đổi vị trí ở mỗi tầng xoay quanh 2 giếng trời



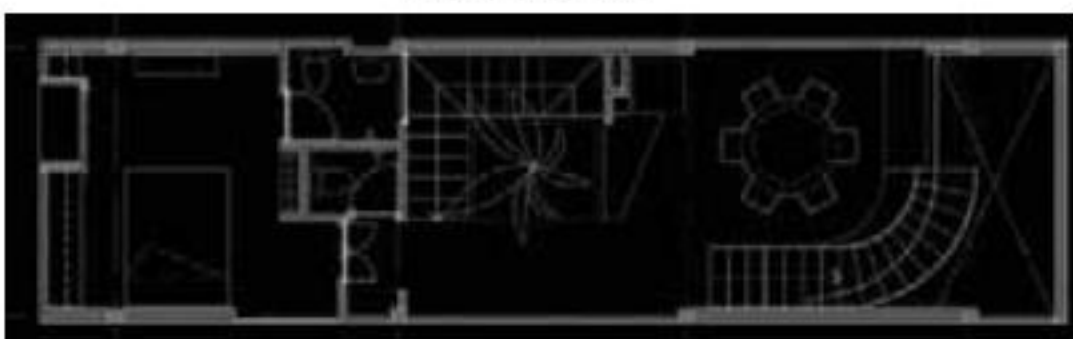


Phòng ngủ thoáng sáng, vật dụng vừa đủ cho nhu cầu

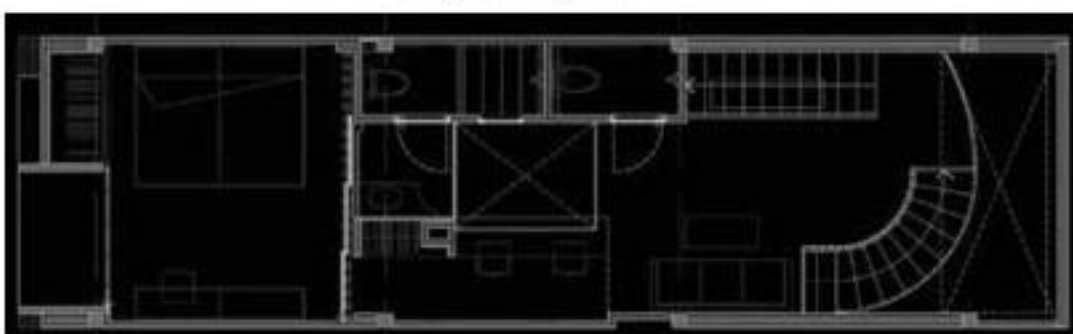




Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 2

trệt dùng làm phòng mạch, garage có vai trò như sảnh chờ vào một số thời điểm trong ngày. Bếp và phòng ăn - không gian có cường độ sử dụng cao nhất - được bố trí ở trung tâm căn nhà, tầng cao giữa phòng mạch và phòng sinh hoạt. Đây là nơi trao đổi, liên kết giữa các thành viên trong gia đình theo cách trực tiếp hoặc gián tiếp qua cảm giác về mùi vị, âm thanh và góc nhìn; cũng là nơi tề tựu vào giờ cơm - thời điểm cảm nhận ánh sáng từ hồ sen đáy kính vào sâu bên trong, di chuyển và lay động trên bề mặt tường gạch mộc cuối nhà. Cầu thang thay đổi vị trí từng tầng, xoay quanh 2 giếng trời chính, phụ tạo một hành trình sinh động qua các không gian; mà ở đó, sự thay đổi của vật liệu, sự lay động của mảng xanh, sự đa dạng của ánh sáng sẽ làm phong phú thêm cảm nhận của người sử dụng. 

Tên công trình
BACKYARD
HOUSE

AD+STUDIO

Kiến trúc sư chủ trì: Nguyễn Đăng Anh Dũng
Nhóm kiến trúc sư: Nguyễn Hữu Thế Trang,
Võ Đình Huỳnh, Bùi Thanh Sang, Trịnh Hằng Tuyên,
Đinh Đức Thiên Ân



Trong xu hướng kiến trúc xanh hiện nay, lựa chọn vật liệu xây dựng, kể cả vật liệu hoàn thiện cần đặc biệt quan tâm tới yếu tố môi trường; có thể dùng loại vật liệu không nung, vật liệu tái chế, ngôi nhà vô hình đã có một vẻ đẹp tinh thần tinh tế và hài hòa với môi trường xung quanh

Tiếng nói của vật liệu

Sử dụng vật liệu xây dựng các công trình kiến trúc trong thời đại hiện nay cần phải tính đến nhiều yếu tố - phải phù hợp với điều kiện kinh tế, kỹ thuật và tính thẩm mỹ nói chung. Trong xây dựng một công trình, một ngôi nhà; trước hết cần xác định 2 chủng loại vật liệu chính là vật liệu xây dựng (thô) và vật liệu hoàn thiện.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Tiếng nói của vật liệu

Vật liệu xây dựng tạo nên các kết cấu chịu lực như khung, dầm, cột...; các kết cấu bao che là những loại vật liệu chính tạo nên dáng vóc của ngôi nhà phải hợp lý và đảm bảo về tính cơ lý như nó vốn có. Yếu tố kỹ thuật thi công đóng vai trò rất quan trọng. Một hệ khung cột, máng bê tông trần được thi công tốt cũng thể hiện tiếng nói riêng về cái đẹp; một bức tường gạch được xây không trát cũng tạo nên vẻ đẹp mộc mạc giản dị... Đặc tính vốn có của vật liệu nhiều khi mang lại cái đẹp của tự nhiên dưới bàn tay của con người. Với nhiều kiến trúc sư, lựa chọn vật liệu xây dựng, kể cả vật liệu hoàn thiện cho các công trình cần đặc biệt quan tâm tới yếu tố môi trường; nên đẩy mạnh dùng những loại vật liệu không nung, vật liệu tái chế... vì tỷ lệ vật chất kiến tạo nên một ngôi nhà nằm chủ yếu ở những vật liệu loại này. Trong xu hướng kiến trúc xanh hiện nay trên toàn cầu, điều đó

càng có ý nghĩa hơn và thực sự cần thiết. Với cách nghĩ và làm như thế, ngôi nhà vô hình đã có một vẻ đẹp tinh thần tinh tế và hài hòa với môi trường xung quanh.

Vật liệu hoàn thiện là những vật liệu đáp ứng công năng trong, ngoài và trang trí tô điểm cho ngôi nhà. Là loại vật liệu nhạy cảm mang “tiếng nói” mạnh mẽ nhất trong công trình và rất phong phú, đa dạng trên thị trường xây dựng, nên cần phải có những kiến thức nhất định để sử dụng và phát huy tối đa đặc tính của chúng. Khi sử dụng vật liệu hoàn thiện và trang trí nên phát huy nguyên lý thống nhất và biến hóa, và lựa chọn sao cho phù hợp với ý tưởng xuyên suốt của bản thiết kế và phù hợp với tính năng sử dụng, yếu tố tâm sinh lý... Đó là nguyên tắc của cơ bản để có thể có sự lựa chọn đúng. Trong ngôi nhà, con người là trung tâm còn vạn vật xung quanh phục vụ con người; nên trong kiến trúc một ngôi nhà tốt thì vật liệu phải phát huy được tính năng của nó

đúng chỗ, đúng lúc và biết dừng khi cần thiết. Có thể nói rằng trong một không gian kiến trúc, vật liệu kiến tạo nên nó nếu “lên tiếng”, chúng sẽ muốn là những nốt nhạc trong một bản nhạc. Bản nhạc đó có thể mang âm hưởng dữ dội mạnh mẽ đầy cá tính hay là những giai điệu êm đềm, thì vẫn cứ phải đúng... nhạc lý!

Ai chọn vật liệu, chọn cái nào?

Trên thị trường hiện nay, vật liệu xây dựng rất đa dạng về chủng loại, mẫu mã, nguồn gốc, giá cả... Đó là điều thuận tiện cho các kiến trúc sư, những nhà thiết kế và cho cả chủ nhà khi thiết kế và xây dựng công trình. Chỉ cần chủ nhà khởi công đào móng, là ngay lập tức có đội ngũ tiếp thị tới công trường, hoặc gọi điện thoại tới chào mời mua vật liệu xây dựng. Tuy nhiên việc có quá nhiều loại vật liệu cũng làm cho chủ nhà, và kể cả kiến trúc sư có nhiều phân vân, bối rối khi chọn lựa. Vật liệu rất quan trọng trong cả yếu tố bền vững và thẩm mỹ

công trình. Nếu lựa chọn đúng, sẽ có được ngôi nhà tốt và đẹp, ngược lại làm ngôi nhà xấu đi hay bất tiện trong sử dụng.

Mặc dù sử dụng vật liệu loại nào, như thế nào đã được kiến trúc sư định hình, có ý tưởng ngay từ khi thiết kế phương án, thiết kế kỹ thuật. Và trong bản vẽ kỹ thuật thi công đã chỉ định rõ từng loại vật liệu, thậm chí cụ thể tới mã số vật liệu của hãng sản xuất. Song tới lúc thi công, vẫn thường có những điều chỉnh, thay đổi nhất định. Có nhiều nguyên nhân, ví như chính kiến trúc sư thay đổi, hoặc vật liệu dự kiến trong thiết kế hết hàng, bỏ mẫu không sản xuất. Và có một nguyên nhân khác thường xảy ra, gây phiền phức là việc... không tìm được tiếng nói chung với chủ nhà trong việc lựa chọn vật liệu.

Trong quá trình thiết kế, chủ nhà ít khi để ý tới vấn đề này, mà chỉ quan tâm tới nhu cầu công năng, hình thức ngôi nhà. Nhưng tới giai đoạn thi công - đặc biệt trong khâu hoàn thiện; liên quan đến việc mua sắm và sử dụng vật liệu; cho dù có thể trong bản vẽ thiết kế kỹ thuật thi công đã có chỉ định rất rõ ràng và cụ thể; thì chủ nhà cũng vẫn thích... đi chợ vật liệu để thực tế nhìn ngắm, lựa chọn vật liệu cho ngôi nhà của mình. Việc “xung đột” giữa bên thiết kế và chủ nhà về việc lựa chọn, sử dụng vật liệu vẫn thường xuyên xảy ra. Khách quan mà nói, kiến trúc sư có chuyên môn và cái nhìn tổng quan, lựa chọn vật liệu sẽ chuẩn, đúng; nhưng nhiều khi kiến trúc sư lại quá ưu ái cho “cái tôi”, phong cách của mình, không quan tâm nắm bắt nhu cầu, tâm lý của chủ nhà. Còn chủ nhà thì lựa chọn vật liệu theo cảm tính, không có cái nhìn tổng thể. Nhiều loại vật liệu trưng bày thì đẹp, nhưng đưa vào công trình lại không đẹp, hoặc cụ thể một khu vực nào đó không phù hợp. Rất nhiều trường hợp vật liệu được kiến trúc sư lựa chọn làm đẹp cho ngôi nhà, nhưng chủ nhà lại... ám ức không thỏa mãn; và ngược lại, chủ nhà (tự ý) lựa chọn vật liệu hiếm khi đúng ý của kiến trúc sư.

Việc chọn vật liệu cho công trình, nhiều chủ nhà cho rằng mình có thể tự thực hiện được, ngoài việc thỏa mãn ý thích, nhu cầu cá nhân, thể hiện cái tôi,



Trong ngôi nhà, con người là trung tâm còn vạn vật xung quanh phục vụ con người; nên trong kiến trúc một ngôi nhà tốt thì vật liệu phải phát huy được tính năng của nó đúng chỗ, đúng lúc và biết dừng khi cần thiết

còn một vấn đề tế nhị khác: Đó là nếu chọn vật liệu theo kiến trúc sư, dễ tốn kém hơn (do kiến trúc sư vẽ vời làm đẹp) và hơn thế, các nhà thầu cung cấp vật liệu có thông đồng với kiến trúc sư và có “phần trăm” lại quá cho các đơn vị thiết kế, và chủ nhà phải chịu chi phí này. Đây là một thực tế vẫn tồn tại trong giới xây dựng. Một kiến trúc sư ở Hà Nội chia sẻ rằng: Với giá thiết kế nhà ở gia đình hiện nay, thiết kế phí chỉ đủ trang trải cho nhân công làm hồ sơ kỹ thuật và chi phí văn phòng. Còn phần lãi chính là “phần trăm” của các hãng vật liệu, thiết bị mà thiết kế đã “gài” vào. Đó cũng là lý do nhiều chủ nhà có khi chưa thi công đã có điện thoại gọi tới chào mời mua vật liệu. Số điện thoại và thông tin khách hàng bị lộ do ai có lẽ đã có câu trả lời.

Theo nhiều kiến trúc sư có uy tín và các chuyên gia xây dựng trong lĩnh vực nhà ở gia đình, vật liệu nếu chia làm hai phần là phần thô và phần hoàn thiện, thì nên để chủ nhà tự chọn phần thô (các loại vật liệu xi măng, thép kết cấu, đá, cát, sỏi, gạch xây), còn phần vật liệu hoàn

thiện do kiến trúc sư chọn, nhưng nhất thiết phải có sự tư vấn, diễn giải có lý, có nguyên tắc (về công năng, kỹ thuật, thẩm mỹ, kinh tế) để chủ nhà đồng thuận. Bởi hơn ai hết, kiến trúc sư là người hiểu rõ nhất công trình, và việc sử dụng vật liệu nào tốt và phù hợp là kiến trúc sư quyết định. Đây là công việc chuyên môn, song chủ nhà mới là người sử dụng trực tiếp công trình, liên quan đến các loại vật liệu đó. Chính vì vậy, để có tiếng nói chung; thì kiến trúc sư phải nắm bắt, tìm hiểu nhu cầu, thói quen sinh hoạt và tâm lý chủ nhà (cùng các thành viên) để có sự lựa chọn đúng đắn và phù hợp; còn chủ nhà cần thiết lắng nghe tư vấn của nhà chuyên môn, tránh kiểu “đi chợ” vật liệu, thấy cái gì hay, đẹp (ở thời điểm đó) rồi rước về. Quan niệm về cái đẹp và nhu cầu, trình độ thẩm mỹ của mỗi người đều khác nhau; chính vì vậy, để lựa chọn vật liệu hợp lý và đi tới một tiếng nói chung, một cái nhìn chung, cần thiết phải bám vào một số nguyên tắc; và bên nào cũng cần thiết có thái độ tôn trọng, “nhường nhịn” lẫn nhau. **III**

Ý tưởng, chất liệu nào cho cầu thang?

Cầu thang trong nhà phố có lầu, dù chỉ thanh mảnh đơn sơ nép vào góc, hay uốn lượn hoành tráng giữa không gian, thì suy cho cùng vẫn là một thành phần, chi tiết của không gian giao thông, đi lại.

BÀI KTS HOÀNG NHẬT ẢO QUỐC THỐNG



Chọn chất liệu cho ốp lát thang đòi hỏi hiểu biết về quy cách kỹ thuật để khai thác tốt vẻ đẹp và độ bền vật liệu, chứ không chỉ quan tâm đến giá cả

Thang không giữ nhiệm vụ hình khối đối thoại với bên ngoài như mặt tiền. Thang cũng chẳng giải quyết thoát nước, khói mùi hay sinh hoạt riêng tư như nhà bếp, phòng tắm. Nhưng theo chia sẻ của nhiều nhà thầu và kiến trúc sư, khu cầu thang, ngay tại cầu thang và chung quanh cầu thang lại thường là “vùng chiến sự” khá căng thẳng khi làm nhà, bởi các bên hay mâu thuẫn quanh chọn lựa vật liệu, kiểu dáng, liên quan nhiều đến mức độ hoàn thiện và quan niệm thẩm mỹ.

Đủ thứ lo từ chất liệu đến tính khả thi

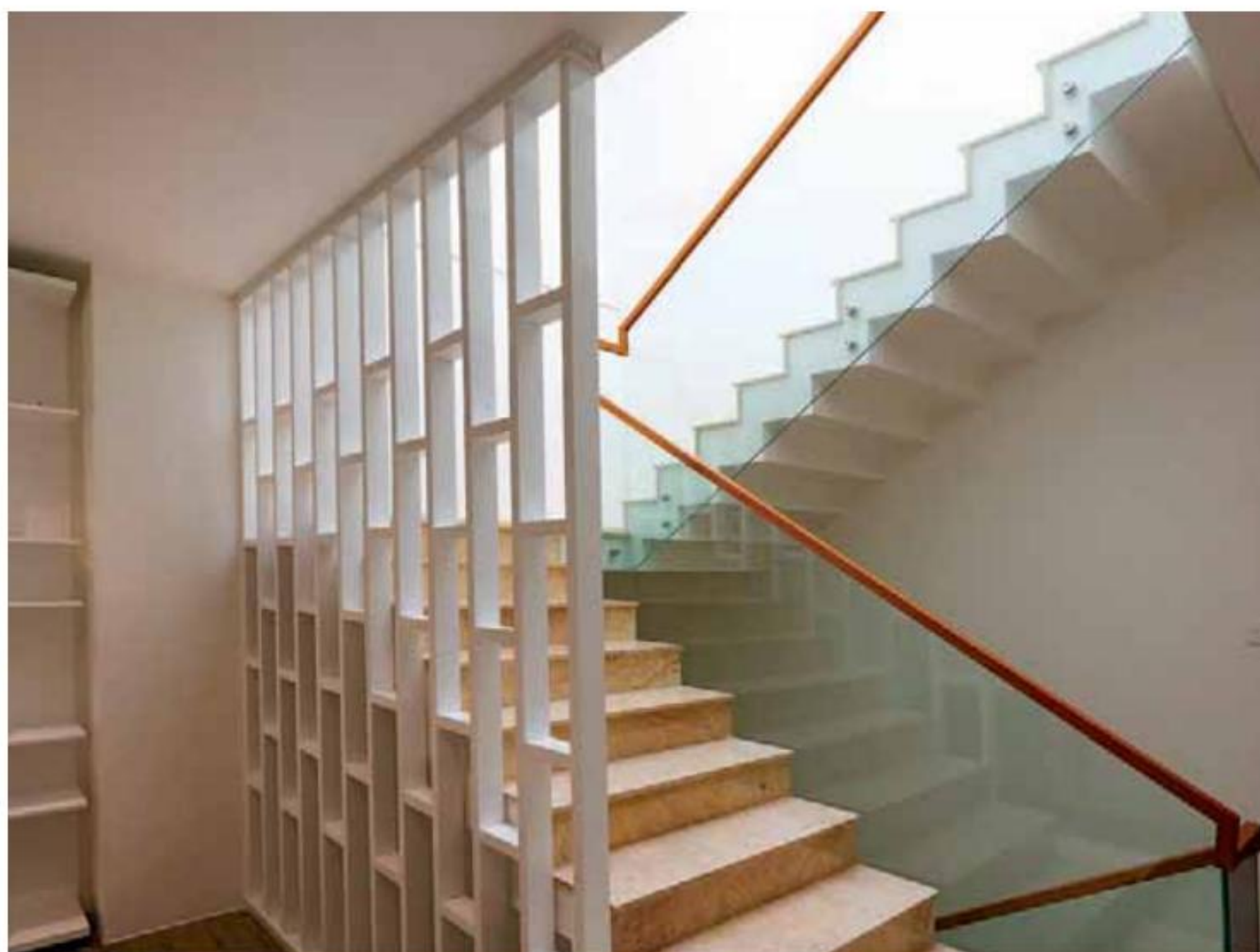
Do gia chủ thường “đi chợ” để lựa chọn vật liệu ốp lát (trong đó có khu vực cầu thang) khi phần thô đã hoàn thành tương đối rõ, nên nhiều khi một loại đá hay gỗ lại không hề “ăn nhập” với kiểu dáng thang, dẫn tới đổi kiểu thiết kế hoặc đổi loại vật liệu. Đúng mùa Viet Build gặp đá đẹp, ông bạn thân quen để lại khối gỗ tốt... thế là nhắn gọi cho kiến trúc sư “anh đổi đá khác được không?”, hay “mình chuyển qua mặt bậc lát gỗ em nhi?”. Dưới góc độ người tiêu dùng, sự thay đổi luôn là bình thường khi chọn lựa sản phẩm, vì giá cả, chất lượng, có hàng khác tốt hơn, hay đơn giản chỉ vì ý thích. Nhưng dưới góc độ nhà chuyên môn, những thay đổi khác biệt luôn là bài toán đau đầu liên quan đến nhiều vấn đề khác như kiểu dáng, bối cảnh, tương quan, thẩm mỹ... Đa số các trung tâm vật liệu đều có phòng thử định dạng ốp lát bếp hay khu vệ sinh, nhưng làm “demo” cho toàn bộ kiểu cầu thang thì rất khó vì thang rất khác biệt và phong phú về kiểu dáng, chỉ có thể làm một đoạn ngắn mẫu ốp đá, tay vịn, hay lan can mà thôi. Khách hàng cũng có thể đưa catalogue vật liệu hay tư liệu tham khảo mà mình muốn cho nhà cung cấp (đá, kính, gỗ...) tính toán và họ sẽ thiết kế lại cách ốp lát sao cho hợp với kích thước thực tế của ngôi nhà sắp hoàn thiện.

Mặt khác, một số nhà lại giao cho thầu phụ về phần đá ốp lát, lan can kính hoặc tay vịn gỗ, song sắt... thì công độc lập với phần xây dựng. Điều này nếu không điều tiết tốt sẽ rất dễ dẫn đến “đá

nhau” trong thực tế thi công. Thậm chí các bên coi như “không nhìn mặt” khi việc ai nấy làm, và thiết thời sau cùng, nếu có luôn nằm về phía gia chủ bởi trách nhiệm xác định không rõ ràng, trong khi việc thi công hoàn chỉnh một ngôi nhà không phải là tập hợp của đủ mọi thành phần thầu phụ. Liên kết tổng thể vẫn phải là sự bao quát của kiến trúc sư, kinh nghiệm của nhà thầu và chọn lựa của gia chủ. Người viết bài đã chứng kiến nhiều nhà, nhiều lần cho dù các bên đã thống nhất với nhau rồi nhưng chỉ cần nhóm thợ ốp đá vào làm sai quy cách, hay nhóm thợ tay vịn gỗ làm kiểu “chế biến” lung tung một chút mà không kiểm soát kịp thời là... đi đời cả một cầu thang nhà 4 tầng!!!

Khu vực thang ít ảnh hưởng nhiều đến phân đường ống điện nước, hay chống thấm, đóng trần... nhưng vấn đề an toàn và độ bền cần đặt lên hàng đầu. Khe lan can có hở lớn quá tiêu chuẩn không, góc cua tay vịn có vừa không, độ rung lắc lan can khi lên xuống... là những vấn đề hay gặp, nhà có trẻ em và người già càng cần quan tâm. Với cầu thang lượn cong thì hầu như bản vẽ không thể nào diễn tả hết chi tiết, nên cần xem việc chỉnh sửa thiết kế ở phần cầu thang là “sửa sai” theo thực tế, một số bản vẽ chỉ trích đoạn, không lường hết sai số khi ra thi công. Ví dụ như một vế thang áp sát khung cửa vào phòng, khi ốp lát xong thì bậc thang “ấn” vào khung cửa vài phân, rất khó chịu. Hay kiểu tay vịn lúc vẽ sơ bộ thì chỉ thấy một đoạn điển hình, khi lên toàn bộ cầu thang thì những chỗ cua queo (nhất là có chệch bậc) thì không xử lý được. Chuyện thang đi lên xuống bị “đụng đầu” cũng khá phổ biến, bởi sau khi chọn vật liệu sẽ thu hẹp khoảng thông thủy do đà thì ốp lên còn trần thì hạ xuống, do đó luôn cần bên thiết kế có đủ kinh nghiệm phải biết “trừ hao” cho những vị trí cầu thang phải gặp dầm đà...

Một số kiến trúc sư có thói quen tham khảo vật liệu, tìm hiểu và áp dụng các mẫu mã tiên tiến, mới lạ. Tuy nhiên khu cầu thang luôn là nơi “cheo leo” gắn liền với sự tiện ích hàng ngày lên xuống của gia chủ mà chưa chắc thiết kế độc lạ đã bằng mẫu mã quen thuộc, an toàn. Việc “vẽ” theo mẫu đẹp nhưng trên thị



Kiểu dáng thang và không gian quanh khu thang phần nào quan hệ với kiểu thiết kế nhà đơn giản hay phức tạp, cổ điển hay hiện đại

trường chưa có tiền lệ hoặc khá hiếm nhà cung cấp, thợ không làm nổi như ý... có thể sẽ gây tác dụng ngược, đồng thời phải chỉnh sửa lãng phí thời gian và tiền bạc cho các bên. Chính vì thế, vai trò của gia chủ vẫn luôn quan trọng, cần xác định rõ quan điểm từ đầu, tránh bị “cuốn theo” các góc nhìn lung linh của bản vẽ 3D mà giờ đây không còn là điều khó khăn với thể hệ thiết kế rất mạnh sử dụng các phần mềm mô phỏng nhưng chưa đủ kinh nghiệm xử lý thực tế.

Thẩm mỹ không gian cầu thang, chuyện chưa có hồi kết

Nếu mặt tiền hay nội thất thường được quy về các nhóm thẩm mỹ cổ điển, hiện đại, nhiệt đới hay tối giản... thì ở khu cầu thang lại trông vậy mà hổng phải vậy! Tâm lý muốn nhấn nhá, muốn khác biệt cho nổi, hoặc muốn làm khác đi những chỗ đã phải chịu gò bó vì công năng và phong cách (như phòng ngủ, phòng khách) khiến một số gia chủ hay gán ghép kiểu thang nọ vô nhà kia, hoặc chọn kiểu thang theo những gì đang thịnh hành được người ta truyền nhau là “sốt sinh sịch” mà không quan tâm đến phong





Những xử lý ô cầu thang kiểu thô mộc, công nghiệp... đòi hỏi sự tương thích, phù hợp với đối tượng sử dụng, không dễ áp dụng đại trà

cách của nhà mình. Điển hình như kiểu thang xương cá một thời xuất hiện nhan nhản khắp nơi, bất chấp là trường học hay công sở, nhà phố hay biệt thự, cứ cầu thang là phải làm dạng xương cá - tô đá mài - hai tay vịn gỗ kèm thêm non bộ dưới gầm! Hay sau này xuất hiện dạng thang dùng khung thép bậc gỗ, thang nguyên tấm thép uốn sơn đen... tuy độc đáo nhưng có thể dùng rất hợp ở chỗ này mà không hợp chỗ khác, không hiểu sao vẫn bị nhà thiết kế lẫn chủ đầu tư “hâm mộ” đến vậy.

Một số nhà chuyên môn làm “đúng quy trình” thường đưa luôn mẫu thang tham khảo cho gia chủ xem trong khâu chọn phong cách nội ngoại thất của nhà. Cách làm này giúp cho thang dần có bị “tam sao” thì cũng không đến nỗi “thất bản” bởi tính định hướng và quan hệ không gian hình thành trong quá trình thiết kế sẽ liên thông kiểu dáng với nhau. Nhà cổ điển thì lan can và tay vịn thang trong chùng đó kiểu hoa văn, họa tiết; nhà thô mộc thì dạng thang mạnh mẽ, nhấn nhá gắn liền với kiểu nội thất và chất liệu tương ứng.

Ở thái cực khác, những thiết kế mang tính sáng tạo cũng không quên vấn đề tạo điểm nhấn cho không gian, mà thang là trường hợp hiếm hoi vừa nằm trong một tầng vừa liên kết 2 tầng hoặc nhiều tầng, tức là thang có thể làm khác, làm độc đáo hơn, làm ấn tượng hơn so với tính đồng bộ vừa kể trên. Việc giám đi tính quen thuộc với các giải pháp ốp lát, treo tranh, đục hốc âm... quen thuộc đến mức trở thành công thức sẽ giúp mở ra không ít khả năng sáng tạo, tìm kiếm chất liệu cho thang và khu lân cận, có thể kể đến như:

- Thay đổi thụ cảm thẩm mỹ cho không gian quanh thang nhờ vào chất liệu, bởi lan can kính đang dần thay lan can sắt (xưa hơn là lan can con tiện gỗ), hay đá ốp bậc phối màu tương phản đi cùng với đèn chạy theo bậc thang, hoặc dùng màu sắc khác biệt cho thang trên nền ngôi nhà đơn sắc...

- Khi nhà nhỏ và không muốn ngăn nhiều, ô cầu thang có thể được chọn để vừa trở thành tủ kệ trưng đồ, vừa là góc thư giãn thú vị nhờ giải pháp “treo, đan

cài, ghép thêm” hệ tủ kệ hoặc hệ lam thoáng vào cấu trúc vốn có. Những dây cáp, ống thép, lưới tấm đục lỗ... cũng là những chất liệu làm vách ngăn cầu thang khá hiệu quả và sáng tạo.

- Nếu tận dụng giếng trời cạnh cầu thang, có thể bố trí tường giếng trời như phần “phòng nền” cho cầu thang đi bên cạnh, đi gần hoặc đi trong lòng. Những giàn lam gỗ, máng kính hay chi tiết trang trí ở tường ngăn thang với phòng ốc sẽ vừa giúp ánh sáng và gió lưu thông xuyên suốt, tầm nhìn được mở rộng, vừa gia tăng khả năng trang trí cho thang khá hiệu quả mà những buồng thang kín mít không làm được.

- Khi bậc thang chỉ tô đá mài đơn giản, tường vách thậm chí là gạch trần không sơn phủ thì lan can tay vịn thang cũng có thể phá cách hóm hỉnh hơn, thô mộc hơn. Có thể dùng những sợi xích thả dọc khe giữa 2 vế thang để vừa làm lan can vừa làm sợi chỉ trang trí lạ mắt. Có thể dùng sắt gân làm thành lan can kiêm tay vịn như là một dẫn dắt thị giác lý thú, theo bước chân người đi lên xuống.

- Ở một thái cực khác, những ngôi nhà “có điều kiện” hoặc tính chất không gian kết hợp thương mại, dịch vụ sẽ trang trí cầu thang và vách, đáy thang khá cầu kỳ bằng đá hoặc gỗ, vải dán tường đi với kính, tấm alu... theo các gam màu mạnh, ấn tượng và có thể phảng phất chút cầu kỳ khác lạ.

- Nếu thang đi bên giếng trời có nhìn ra cây cỏ quán quít, thì cũng có thể cũng “lo” luôn các cấu kiện tay vịn và lan can quen thuộc, để trở về với cách làm tự nhiên hết mức. Ví dụ như dùng ống sắt, sỏi cuội chất chồng, xây bậc tô xi măng vạch ngoằn ngoèo ngẫu hứng... để chuyển tải thông điệp “không có gì mà âm i” cho một không gian đúng là... không có gì phải âm i!

Như vậy, tùy theo mức độ đầu tư và đặc trưng không gian, vẫn có “đất diễn” cho các tìm tòi về chất liệu và kiểu dáng với khu vực cầu thang. Đôi chỗ chỉ thuần túy là cái khó ló cái khôn, nhưng có nơi, thang chính là điểm nhấn cho cả ngôi nhà, miễn là các bên chịu khó tìm kiếm sự đồng thuận để đi đến sáng tạo một cách có thực tế. 



Từ bờ kênh, bến nước, tới vườn tược, sân nhà, yếu tố thủy dụng của miền Tây Nam bộ luôn phải là tự nhiên, dân dã, chan hòa, không ngăn cách

Dụng thủy thời biến đổi khí hậu

Mấy bữa nay khu vực miền Tây nổi lên chuyện hạn mặn, chuyện khát nước giữa vùng sông nước. Giờ gặp nhau hay nói: làm nhà theo phong thủy gì không biết, chứ gió và nước thì ở miền Tây đâu thiếu, mà sao vẫn không... khá nổi, thậm chí nước ngọt còn không có mà uống, nói chi đến nước tài lộc kiểu như mấy ông phong thủy! Chúng tôi đang suy nghĩ và muốn hỏi: liệu cái gọi là phong thủy lâu nay có gắn với thực tế ăn ở của người dân không? Hay chỉ là chuyện biểu tượng, sắp đặt của một giới thượng lưu, quyền lực, giàu có nên phú quý sinh lễ nghĩa, còn người dân đang vất vả mưu sinh với môi trường biến đổi thì phong thủy ở đâu, hiểu thế nào, làm ra sao?

Tăng Nhơn Thành và nhóm bạn ở huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre

BÀI **THS. KTS HÀ ANH TUẤN** ẢNH **KHÁNH PHƯƠNG**



Trước tiên, chúng tôi xin chia sẻ cùng bạn vấn đề khó khăn của người dân đồng bằng sông Cửu Long trong tình hình biến đổi khí hậu, môi trường khắc nghiệt đang đe dọa hủy hoại cuộc sống cả một vùng châu thổ vốn gắn liền với sông nước. Cư dân bao đời nay tạo dựng cơ nghiệp từ môi trường nước, mà giờ đây lao đao cũng chính từ các vấn đề của môi trường, điều mà qua từng giai đoạn lúc khẩn hoang đến các thời kỳ sau này, khái niệm “đắm lầy - quagmire” của đồng bằng sông Cửu Long trong tác phẩm cùng tên của David Biggs (*) đã kiến giải dưới góc độ lịch sử hình thành tự nhiên và ứng xử với tự nhiên như thế nào.

Khi bàn chuyện phong thủy, hậu bối hôm nay hay “lướt” các tiêu đề mang tính từ khóa bề mặt, như Hình thế tọa sơn hướng thủy, Sơn quán nhân đình, Thủy quán tài lộc... để rồi hiểu và áp dụng phong thủy như những mảnh ghép đơn sơ, mang tính biểu tượng. Những biểu tượng mơ hồ như rồng, hổ, thành quách, tài lộc... này đi ngược bản chất khoa học phong thủy là hệ thống văn hóa ứng xử với môi trường sống. Môi trường (cả tự nhiên lẫn xã hội) biến đổi thế nào thì phải thích ứng theo, không rập khuôn hay mơ hồ, lẫn lộn. Việc du nhập những cách thức xa lạ, không liên quan đến xứ mình, như đặt tỷ hưu, mua sắm vật phẩm biểu tượng về treo hay chưng bày khắp nhà... đều là biểu hiện của thiếu cơ sở về ứng xử văn hóa. Dù coi đó là tín ngưỡng thì có nhiều tín ngưỡng không hề của người Việt Nam mình, cha ông mình chất chịu truyền lại.

Đặc trưng địa chất, thủy văn, quần thể thực vật vùng Tràm Chim, Đồng Tháp là một trong những khu vực được đánh giá cao về khả năng làm “túi trữ nước” cho vùng, giảm nguy cơ hạn mặn xâm nhập



Khi hiểu phong thủy là giải pháp để sử dụng, lưu thông, hài hòa các thành phần cấu thành nên không gian sống, thì yếu tố dụng thủy, gọi nôm na là xử lý nước sao cho đủ, cho vừa với hoàn cảnh sống là rất quan trọng. Đánh giá một nơi ở được cát hay hung (tốt hay xấu) liên quan đến thủy căn có góc nhìn đa diện để đem lại giải pháp cụ thể, thiết thực.

Dù gần nước, cát hung vẫn khó lường

Khái niệm cát hung cũng không nên hiểu kiểu tốt-xấu, bởi dù chẳng ai muốn nơi mình ở có những chỗ xấu,

nhưng vẫn phải chấp nhận như cơ thể con người, có “đầu vào” thì phải có “đầu ra”. Gió vô nhà cũng thế, mà nước sử dụng lại càng nên hiểu quá trình luân chuyển, sạch dơ, vào ra có nơi có chỗ. Chỗ gọi hung là vùng có phát sinh ô nhiễm (bếp nấu, hầm phân tự hoại, chuồng gia súc), ẩm thấp nước nhiều (phòng vệ sinh, nơi giặt phơi, sàn nước) hoặc ít sử dụng thường xuyên (kho, gầm cầu thang). Còn chỗ cát là những không gian sinh hoạt chủ yếu như phòng khách, phòng ngủ, phòng ăn, làm việc, sinh hoạt chung... Thủy trong nơi ở là thành phần trong cát tàng hung, vì thủy đủ dùng trong xanh thì tốt, mà thủy nhiễm mặn, lụt lội, ô nhiễm thì ắt xấu. Thủy nhiều hay ít là cũng bởi quy luật âm dương tương đối, mùa nước nhiều nên biết trữ cho lúc khô hạn, dùng nước sạch kê bên chỗ nước thải thì khả năng lẫn lộn cát hung rất dễ xảy ra. Ngay trong la bàn phong thủy 24 cung, có thể thấy tiền nhân phân định khá rạch ròi cung nào đặt bếp, cung nào đặt nước, thậm chí có những cung có thể đặt cả bếp lẫn nước thì phải hiểu rằng đã đặt việc này rồi thì không trùng chức năng kia ở một cung.

Phân định rạch ròi như vậy để hướng tới cách sử dụng không gian quan

hệ với dòng nước (đến và đi) sao cho tăng cát giảm hung. Không ít nhà ở miền Tây Nam bộ làm khu vệ sinh, ăn uống, tắm giặt, xả nước xuống ngay dòng kênh sau nhà, tức là lẫn lộn các vùng cát hung trong dụng thủy, bị trùng với phương vị khứ thủy, phóng thủy (thải nước ra). Không thể nhân danh tính phóng khoáng, tính dân dã của một nếp ăn ở đã quen lâu nay để biện minh cho sự sai lệch về vệ sinh môi trường.

Nhân chuyện thời sự về “miền Tây sông nước mà thiếu nước sạch”, bên cạnh những vấn đề ở tầm vĩ mô như quy hoạch sử dụng nước ngầm, hệ thống xử lý nước thải, vấn đề ngăn lũ thượng nguồn sông Mekong... thì mỗi khu vực nhà ở đơn lẻ vẫn có thể “tự cứu trước khi trời cứu” bằng những giải pháp rất căn cơ mà kinh nghiệm của cha ông ta (trong đó có phong thủy) đã truyền lại. Đó là định vị cho đúng các vùng chức năng, từ chỗ xây nhà đến nơi trữ nước ngọt (mùa mưa, mùa lũ luôn thừa nước, vấn đề là lưu trữ và sử dụng ra sao). Rồi hệ thống thoát và xử lý nước thải, thu nước mưa bề mặt và mái, tái sử dụng nước sạch, cho đến lắp đặt các thiết bị ngưng tụ hơi nước từ nắng để lọc mặn lấy ngọt... Không thể có môi trường sống an lành nếu không bắt tay vào xử lý không gian mang tính hệ thống, liên quan chặt chẽ với nhau và không đi ra ngoài quy luật tự nhiên, quy luật sinh tồn. Cần đặt ra vấn đề: bên cạnh bê tông hóa hệ thống giao thông đường bộ, ta đã khai thác vận hành thật tốt hệ thống giao thông thủy, và sử dụng tài nguyên nước của đồng bằng sông Cửu Long một cách căn cơ, khoa học hay chưa?

Dụng thủy cho nhà mát trong mùa nóng

Trở lại chuyện ứng dụng phong thủy trong từng ngôi nhà, sao cho mùa nóng có thể giảm nhiệt, tăng cát giảm hung trong nhà, dễ thấy cần giải quyết về môi sinh trước khi bàn tới nhà đẹp, nhà độc đáo. Phong thủy cũng phải đi từ xa đến gần, và Việt Nam là xứ khí hậu nóng ẩm, cộng với tình hình biến đổi khí hậu ngày càng gay gắt, nên làm nhà giảm nóng là chuyện thiết thực hơn là “tài lộc



Hồ sen nhỏ trước nhà truyền thống Nam bộ: yếu tố mặt nước hài hòa với cảnh quan, không phô trương vô lối, giữ tỷ lệ hài hòa

vào nhà” qua ba cái hồ nước!

Bên cạnh việc trồng cây cối để tạo bóng râm đồng thời dùng nước (thủy dương mộc) để giúp môi trường mát mẻ hơn, tại các hướng lân cận nam có nhiều bức xạ nóng thì nhà dân nên sử dụng mặt nước để giảm hỏa. Ở các phương vị tây và tây bắc vốn nắng gắt, nên mặt nước cần có độ thoáng rộng để có thể bốc hơi nhiều hơn, đồng thời kết hợp lam che nắng theo chiều đứng ngăn bức xạ gay gắt. Đây cũng là các hướng nên mở giếng trời hay sân bên hông, sân sau nhà... kết hợp với bố trí theo dạng “mương nước” nhỏ để tạo nên một khoảng thư giãn thú vị và gián tiếp làm mát cho nội thất.

Yếu tố nước trong bài trí nội thất mang ý nghĩa về sự tuôn chảy, sống động, mát lạnh và sự nuôi dưỡng. Những mảng trang trí nước tác động vào giác quan của con người (như tai nghe tiếng róc rách, mắt nhìn thấy dòng chảy...) thiên về yếu tố hỗ trợ tinh thần. Hồ tràn, hòn non bộ, hồ phun trước nhà được xem là sơn thủy thu nhỏ, hoặc đóng vai trò một tấm bình phong nhân tạo mà không gây tác động xấu, miễn là biết bài trí hợp lý, và lường trước được các bất tiện do nước gây ra, ví dụ nội thất có dòng suối hay thác nước có thể sẽ khiến độ ẩm trong nhà bị tăng lên, khó vệ sinh bảo dưỡng, dễ nước tù đọng gây ra muỗi và ô nhiễm.

Tài liệu tham khảo

(*) Đàm lầy - Kiến tạo quốc gia và tự nhiên vùng đồng bằng sông Cửu Long, của tác giả David Biggs, giải George Perkins Marsh năm 2012 cho hạng mục sách hay nhất viết về lịch sử môi trường. Bằng mối quan tâm đặc biệt với lịch sử Việt Nam nói chung và lịch sử phát triển của vùng đồng bằng sông Cửu Long nói riêng, với những hiểu biết sâu sắc về tự nhiên và đất nước, David Biggs sử dụng một cách tiếp cận mới vượt ra ngoài những khuôn mẫu phổ biến để trình bày một lịch sử phức tạp, cho thấy mối liên hệ chặt chẽ giữa các vấn đề chính trị và sinh thái, sự tương tác của con người với môi trường.



phong thủy

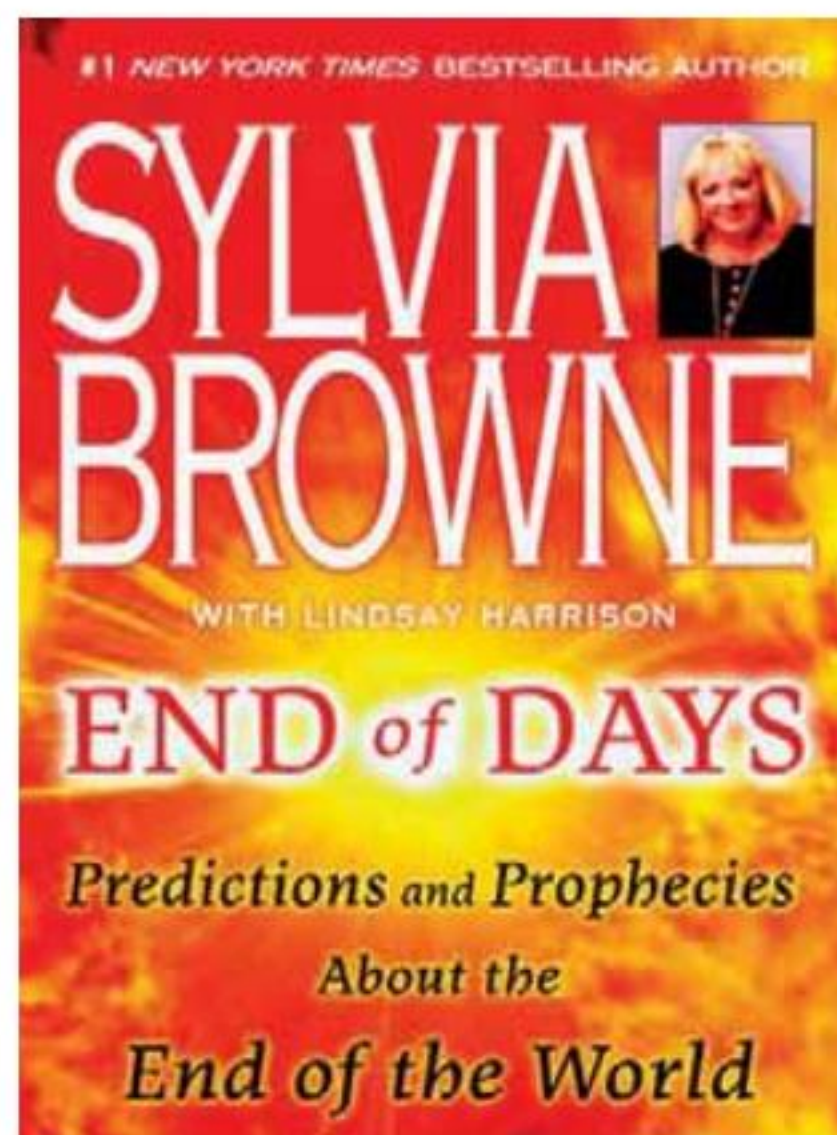


Gia tăng sinh khí cho nhà không chỉ bằng vật trang trí, mà phải bắt đầu từ giải pháp môi trường căn cơ, bền vững, phù hợp khí hậu, thoáng sáng tự nhiên

Một mặt nước nhỏ kết hợp với chút cây xanh và chiếu sáng hợp lý sẽ giúp kích hoạt nguồn năng lượng sống trong nhà, mang tính trang trí và thư giãn tinh thần. Nhưng việc hiểu sai về dùng nước biểu tượng mang đến tài lộc khiến người dân xem trọng các vật biểu tượng mà lại xem thường ý nghĩa thực sự của tổ chức nơi ăn chốn ở cho hợp vệ sinh môi trường. Ta có thể hình dung những vật trang trí biểu tượng chỉ như chút trang sức đeo trên người, tùy ý mà dùng, là chi tiết nhỏ, còn bản thân con người không khỏe, không an, không sinh hoạt trôi chảy bình thường, thì không vật trang sức nào có thể cứu giúp được. 



Bill Gates cảnh báo đại dịch toàn cầu cách đây 5 năm



Cuốn End of days của nhà văn nữ người Mỹ Sylvia Browne

Tản mạn chuyện dịch virus từ Vũ Hán

Trong tác phẩm La Peste - Dịch hạch của tác giả Albert Camus xuất bản năm 1947, ông nói: Nó xuất hiện để “gây bất hạnh và nhằm giáo dục con người”, bởi vì nó đặt nhân tính con người lên bàn thử thách. “Bệnh dịch hạch cũng có mặt tốt, là mở mắt con người ra, và buộc họ suy nghĩ”.

THỰC HIỆN **THS TRẦN VĂN CHÂU**
HIỆU ĐÍNH **GS.TS VƯƠNG THANH SON - PGS.TS.BS LÊ HÀNH**

Thật vậy, 3 tháng trước đây mỗi người trong chúng ta đều cứ chạy đua với công việc, với đồng tiền, vật chất, công nghệ. Ít ai quan tâm về giá trị tình người, tâm linh. Không một ai để ý đến lời “dự đoán ngẫu nhiên” về sự bùng nổ đại dịch trong cuốn tiểu thuyết *The Eyes of Darkness* của nhà văn Mỹ Dean Koontz, xuất bản năm 1981⁽¹⁾ hay gần đây 2012, một

Đài truyền hình Mỹ ABC dẫn lời dự đoán ngẫu nhiên trong cuốn *The Eyes of Darkness*

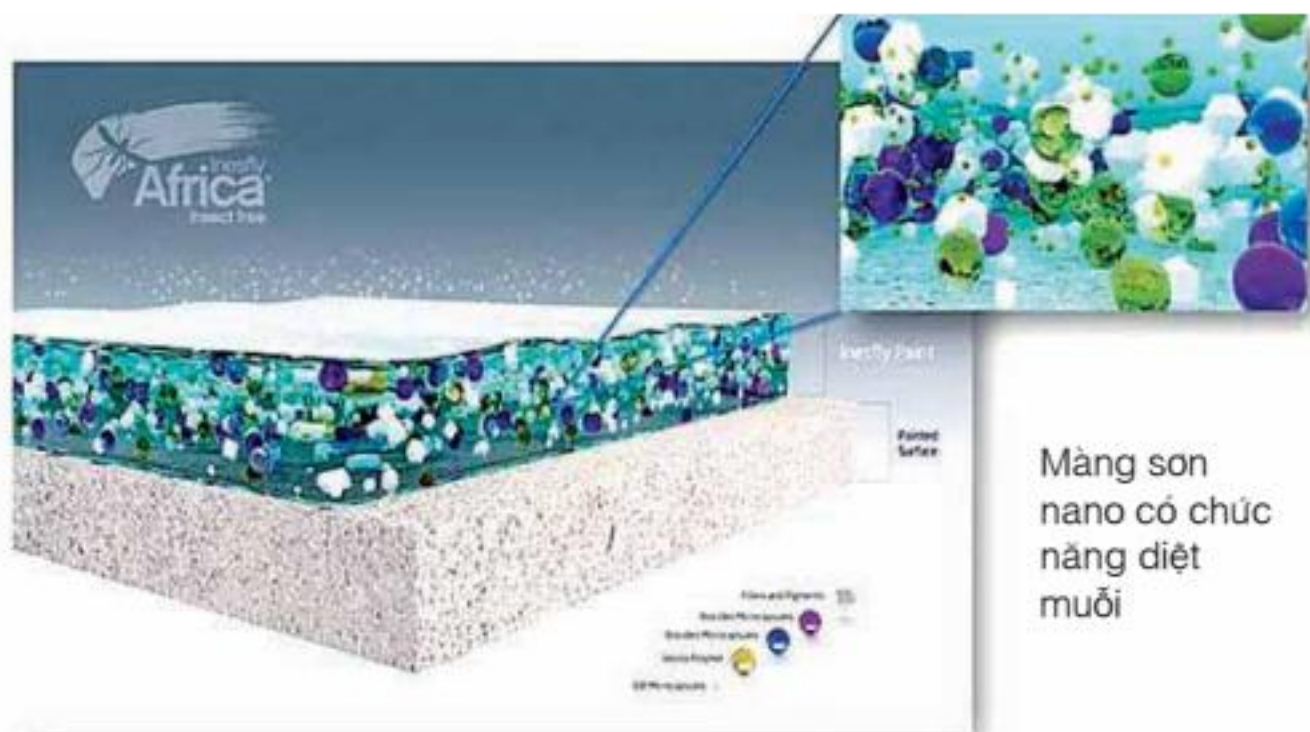


nhà văn nữ người Mỹ Sylvia Browne trong cuốn *End of Days*, tiên tri về ngày tàn của thế giới. Ở trang 312 có đoạn viết: “Vào khoảng năm 2020 một bệnh giống như viêm phổi sẽ lan truyền khắp địa cầu, tấn công phổi và các ống phế quản, kháng lại mọi trị liệu đang có... Rồi một cách bí ẩn nó thỉnh thoảng sẽ biến mất nhanh chóng như nó đã đến; mười năm sau nó sẽ trở lại tấn công, rồi sau đó hoàn toàn biến mất”. Bà Sylvia Browne tự nhận là có những khả năng ngoại cảm. Tiếc thay bà đã ra đi vào năm 2013 không kịp chứng nghiệm những lời tiên đoán đang xảy ra.

Tháng 4.2015 trên chương trình TED⁽²⁾, Bill Gates đã cảnh báo rằng nhân loại sẽ phải đối mặt với một con đại dịch như giờ nó đang diễn ra chứ không phải lo ngại chiến tranh nguyên tử.

Chúng ta phải biết ơn những người đã tìm ra vaccine, kháng sinh nhằm ngăn chặn và chữa trị bệnh tật cho nhân loại. Ví dụ bệnh dịch tả tái phát đến 7 lần và kéo dài từ 1816 (lần thứ 1) cho đến mãi 1962-1966 (lần thứ 7) người ta mới giải quyết được nó. Còn dịch hạch bùng phát lần đầu tiên từ Trung Quốc vào năm 541. Tuy nhiên lần thứ 2 tái diễn bệnh này đã cướp đi sinh mạng của gần 50% dân số của châu Âu vào thế kỷ thứ 14. Và thậm chí trong bốn (4) thế kỷ kế tiếp, cứ sau chu kỳ 10-20 năm, dịch bệnh quay lại một lần. Và lần dịch hạch bùng phát mạnh tại Hồng Kông-Trung Quốc năm 1894 gây tử vong rất cao. Vào thời điểm đó, Alexandre Emile Yersin đang ở Việt Nam nên toàn quyền Pháp đã cử ông đến Hồng Kông-Trung Quốc nghiên cứu bệnh dịch và cuối cùng Yersin đã cho ra đời một loại huyết thanh/Plasma chống dịch hạch nên ông được xem là vị cứu tinh cho nhân loại thoát khỏi bệnh dịch hạch. Và ngày nay, chúng ta mới có *Yersinia Pestis*. Tượng đài và tên của ông được đặt ở nhiều nơi không chỉ tại Việt Nam mà còn ở Pháp, Trung Quốc, Hồng Kông và nhiều nơi trên thế giới.

Tuy nhiên, ngày nay trên thế giới đang có một xu hướng cổ xúy việc bớt sử dụng kháng sinh, bởi trong nhiều trường hợp thuốc kháng sinh đã bị mất hiệu nghiệm. Bằng chứng là trong thời gian



qua, khi chúng tôi làm việc với Viện Sốt rét Quy Nhơn trong kế hoạch, nghiên cứu, thử nghiệm các dòng sơn được đặc chế theo công nghệ Nano⁽³⁾ có chức năng diệt muỗi và xua đuổi muỗi có hiệu quả lên đến 26 tháng. Qua đó, chúng tôi có dịp tiếp cận với những tài liệu liên quan và thấy rằng: một số chủng loại muỗi đã kháng thuốc diệt muỗi thông thường. Đây là một vấn nạn của thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, bởi hàng năm số người bị chết vì bệnh sốt rét và sốt xuất huyết vẫn còn rất cao.

Quay về chuyện đại dịch virus Covid-19 từ Vũ Hán.

Trong thời gian vừa qua trên thế giới vẫn thường xảy ra dịch bệnh như dịch bệnh Ebola tại châu Phi năm 2014, dịch cúm H1N1 (2009), dịch SARS (2002-2003)... Tuy nhiên, những lần dịch bệnh trước đây, nó chưa lây lan ra quy mô toàn cầu như hiện nay của Covid-19. Điều quan trọng là vào thời điểm đó, Trung Quốc chưa phải là công xưởng sản xuất chính của thế giới. Giờ đây, trong đại dịch nhiều câu hỏi được đặt ra: Hệ quả nào của toàn cầu hóa, hệ lụy nào vì tư lợi và ham giá rẻ cũng như chính sách “bỏ tất cả trứng vào một giỏ”. Để rồi bây giờ phải chịu lệ thuộc sâu vào một quốc gia duy nhất mà nó có thể sẽ dẫn đến việc bị “bắt chẹt”, dựa theo ý của TS Nguyễn Xuân Xanh.

Trong khi tin xấu về đại dịch Covid-19 đang bùng phát ở khắp mọi nơi từ châu Âu, châu Phi cho đến châu Mỹ thì tại Việt Nam được xem là còn “rất nhẹ”. Có thể nói Việt Nam đang gặp vận may vì: (1) Thiên thời: nhờ khí hậu nóng và độ ẩm cao. (2) Địa lợi: Tâm lý người dân “ít” hốt hoảng, lo âu bởi xưa nay, đất nước có quá nhiều sự kiện lịch sử còn đau thương hơn nhiều, và lại mất việc thì về ngoại xin ăn. (3) Nhân hòa: Nhân viên y tế và quân đội sát cánh chống dịch như chống giặc và (4) một điều mấu chốt là hệ thống y tế từ thôn/làng, phường/xã, quận/huyện lại được việc khi hữu sự. Tuy vậy,

nhưng đừng chủ quan.

Vẫn biết sau cơn mưa trời sẽ tạnh, nhưng có thể nói đang trong đại dịch Covid-19 người ta mới có nhiều thời gian để trầm tư, để hướng nội và để sống cho tha nhân. Bằng chứng trong thời gian qua, có bao nhiêu bài hát được cất lên rằng nước Ý cổ lên từ những làng quê, những thị trấn nhỏ như Bamberg, bang Bavaria, Đức. Hay biết bao sự cổ động của các ban nhạc từ amateur cho đến chuyên nghiệp ở nhiều nơi đang vang vọng tiếp sức, truyền thêm nghị lực và ý chí cho người dân nước Ý, Tây Ban Nha... Tại Hoa Kỳ, Anh Quốc... những tấm lòng, những công ty, những cá nhân (như 54.000 cựu nhân viên y tế của Anh được lệnh tổng động viên) đang nỗ lực đóng góp tài lực và vật lực giúp đỡ cộng đồng chống lại Covid-19.

Đó là những tấm lòng và sẽ là chất liệu cần có cho nhiều luồng tư tưởng đâm chồi. Và biết đâu, sau cơn đại dịch chúng ta sẽ được thừa hưởng những hương vị ngọt của đất trời ban cho. Tuy nhiên mọi chuyện đều phải quy về chữ Tâm và chữ Tình. Cũng trong dịp công tác tại Quy Nhơn, một người bạn của chúng tôi chia sẻ về sự kiên trì và bền chí nuôi vợ hiền bị bệnh ung thư trong vòng 4 năm. Và bây giờ chị đang bắt đầu bình phục dần. Qua đó, anh đã rút ra kim chỉ nam bao gồm 4 chữ T như sau: 70% tinh thần, 10% thức ăn, 10% thể dục và 10% thuốc uống.

Điều trên cũng tương tự như những câu chuyện thương đau, vượt khó mà chúng ta đọc và nghe được từ Vũ Hán. Do vậy, chúng tôi thiết nghĩ nó cũng chính là kim chỉ nam cho chúng ta cần thực hiện một khi chúng ta lâm vào cảnh bị nhiễm Covid-19.

Nên bất luận dù ở tình huống xấu như thế nào thì cũng cần phải bình tĩnh để đối diện với nghịch cảnh. Tuy nhiên muốn giữ được tâm thế bình tĩnh để nhận thức đúng đắn, để quyền biến, để uyển chuyển hợp lý, để ứng xử khôn ngoan thì cần phải có một cái đầu lạnh. Nghĩa là phải tâm niệm và tập luyện để có một tinh thần vững chắc. Do vậy trong lúc này mới thấy chỉ số vượt khó AQ⁽⁴⁾ là rất quan trọng. **III**

(1) <https://www.youtube.com/watch?v=S6Ngkd4dLEg>

(2) https://www.youtube.com/watch?v=6Af6b_wyiwl&t=14s

(3) Nghĩa là các hóa chất diệt muỗi được gói lại trong các hạt Nano với nhiều kích cỡ khác nhau và tùy vào kích cỡ lớn - nhỏ mà nó sẽ phát tán ra theo thời gian

(4) AQ: Adversity Quotient - Chỉ số vượt khó; IQ: Intelligence Quotient - Chỉ số thông minh; EQ: Emotional Quotient - Trí tuệ cảm xúc

Một buổi hòa nhạc thời corona của dân thành phố nhỏ Bamberg, bang Bavaria, Đức, hát cho nhân dân Ý



Cold Plasma - ứng dụng trong y tế và là khắc tinh virus

Trong 30 năm trở lại đây, người ta đã nói nhiều về công nghệ Cold Plasma nhưng hơn 10 năm gần đây, người ta đã thấy một số thiết bị có công nghệ Cold Plasma được ứng dụng để khử trùng, làm lành vết thương, điều trị nhiễm trùng, viêm da... Có thể nói, công nghệ Cold Plasma sẽ mở ra một chân trời bao la trong việc ứng dụng nó vào nông nghiệp, công nghiệp, và đặc biệt là trong không gian vũ trụ.

THỰC HIỆN **THS TRẦN VĂN CHÂU**
HIỆU DẪN **GS.TS VƯƠNG THANH SƠN - PGS.TS. BS LÊ HÀNH**

Mục tiêu chính của việc ứng dụng Cold Atmospheric Plasma (CAP) trong y tế là chữa lành các vết thương cũng như điều trị khi bị nhiễm trùng. Với sự trợ giúp của CAP, nhiều loại vi sinh vật, bao gồm bacteria/virus có thể bị vô hiệu hóa. Tác nhân chính trong việc làm chết các tế bào vi khuẩn là do các hoạt chất được tạo ra từ luồng Cold Plasma như O , O_2 , O_3 , OH , NO , NO_2 gây ra sự tác động oxy hóa trên bề mặt bên ngoài của các tế bào vi sinh vật. Luồng Cold Plasma chứa nhiều hoạt chất như oxy nguyên tử hay ozon sẽ làm tăng mức ức chế các vi sinh vật. Điều đáng nói là tác dụng Cold Plasma đối với các vi sinh vật có thể được chọn lọc qua sự điều tiết về tần số, nghĩa là Cold Plasma có thể gây hại cho các vi sinh vật gây ra bệnh mà không làm hỏng vật chủ.

Theo tài liệu nghiên cứu được công bố vào năm 2014 của các viện, các bệnh viện, các trường đại học tại Đức và Thụy Sĩ thì: Khí quyển Plasma lạnh (CAP) là một công nghệ tiên tiến để điều trị nhiễm trùng do nhiều loại vi khuẩn, nấm và vi rút [6,7] gây ra. CAP đã được chứng minh là an toàn và hiệu quả trong việc làm giảm đi sự hoạt động của vi khuẩn trên các vết thương nhiễm trùng mãn tính [8-10] và các vết thương cấp tính [11], và có thể đẩy nhanh quá trình làm lành vết thương [12,14]. Trong một số báo cáo của từng trường hợp, việc điều trị bằng Cold Atmospheric Argon Plasma đã giúp giảm đau trong tình trạng da bị nhiễm trùng [15,16]^(*).

Trên thế giới, CHLB Đức là quốc gia đầu tiên ứng dụng các

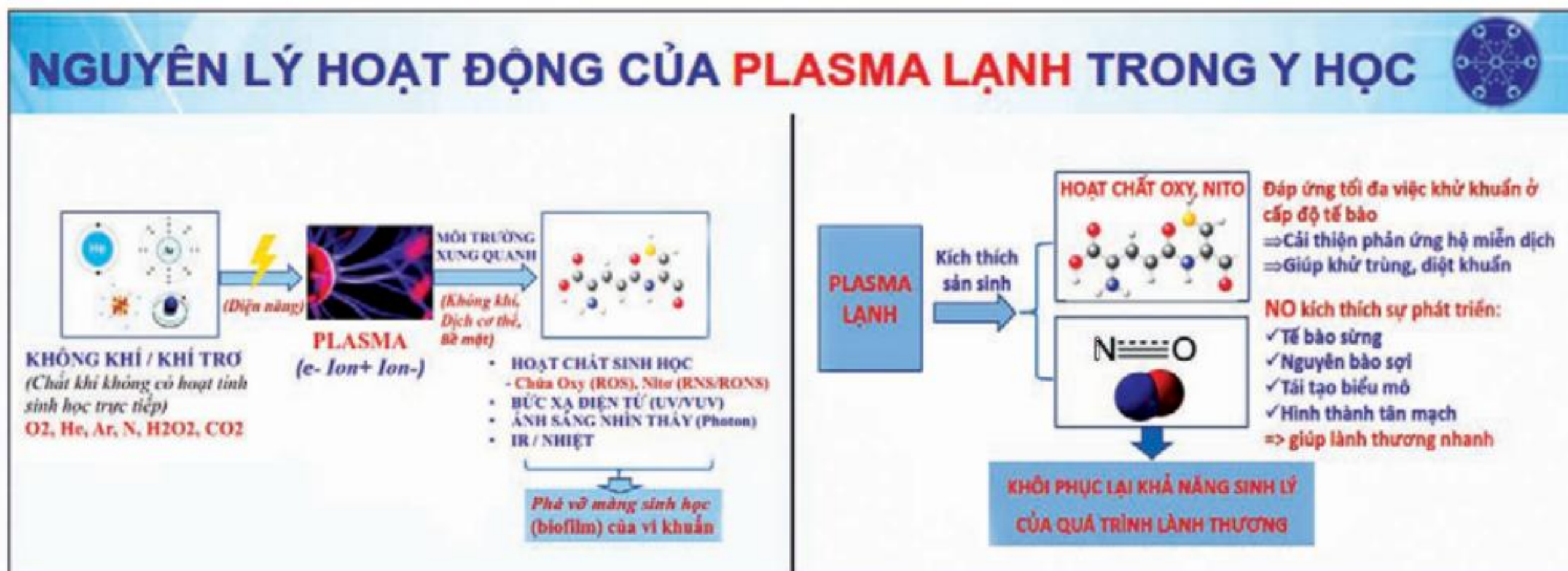
thiết bị có công nghệ Cold Plasma vào việc thử nghiệm lâm sàng trên con người bằng máy MicroPlaster Alpha được phát triển bởi Viện Max Planck (CHLB Đức) và công ty Công nghệ Plasma Adtec (Nhật Bản).

Tại Việt Nam, nhiều bệnh viện cũng đã ứng dụng công nghệ Cold Plasma, nhưng chủ yếu là để khử khuẩn, khử trùng các dụng cụ y tế.

GS.TS Vương Thanh Sơn - nguyên GS của đại học British Columbia, Canada, hiện là nhà cố vấn cho công ty General Vibronics. Công ty General Vibronics có ba nhà sáng lập, hai người là quốc tịch Mỹ gốc Đức và một người quốc tịch Mỹ gốc Việt. Cả ba nhà sáng lập đã âm thầm làm việc hơn 10 năm, nhận được 7 bằng sáng chế vào những năm 2017-2019 và đã cho ra đời một thiết bị có tên là MIRARI với công nghệ Cold Plasma nhỏ gọn. Sản phẩm này đã được FDA Hoa Kỳ chuẩn thuận 2/3 đoạn đường. Nó không như các máy móc thiết bị đồ sộ có công nghệ Cold Plasma được chế tạo ra từ các tập đoàn tên tuổi lớn trong làng sản xuất thiết bị y tế của thế giới. Thiết bị MIRARI được ông Huấn Trương - một trong 3 người sáng lập của công ty General Vibronics là kỹ sư công nghệ thông tin của vùng thung lũng điện tử kiến tạo sản phẩm theo cách mà Elon Musk thực hiện, nghĩa là phải đột phá. Có thể nói, bí quyết của sản phẩm nằm trong những tấm Array có công suất chiếu ra đến hàng trăm tia Plasma từ một thiết bị rất nhỏ gọn.

Tại Hoa Kỳ, General Vibronics đã có đầy đủ giấy phép sử dụng máy MIRARI, cũng như các kết quả thử nghiệm trong phòng lab... Họ cũng đang cộng tác với rất nhiều văn phòng bác sĩ, các bệnh viện công, tư để tiến hành thử nghiệm lâm sàng trên bình diện rộng ở nhiều lĩnh vực như da liễu, phẫu thuật, nội khoa... Tại Việt Nam, General Vibronics chỉ định ông Ngô Hoàng Mạnh, công ty TNHH MIRARI HEALTH & WELLNESS làm đại diện phân phối máy MIRARI.

Trong nhiều tháng qua, ông Mạnh đã gặp rất nhiều bệnh nhân từ bị thương ngoài da cho đến nội thương và cả các bệnh nan y. Cùng với đó, ông đã tiếp xúc với rất nhiều bác sĩ, bác sĩ y học cổ truyền với mục tiêu là giới thiệu về công nghệ Cold Plasma và thiết bị MIRARI. Theo ông Mạnh, chỉ trong một thời gian ngắn ông đã gặt hái rất nhiều kết quả khả quan. Điều đáng nói ông Hoàng





Thiết bị MIRARI với công nghệ Cold plasma nhỏ gọn



Tấm cảm ứng Array

Bộ điều khiển plasma

Mạnh đã nhìn thấy thiết bị MIRARI này sẽ phụ trợ hữu hiệu cho bác sĩ phẫu thuật thẩm mỹ trong việc chữa sưng và làm giảm đau sau khi phẫu thuật.

GS.TS Vương Thanh Sơn và chúng tôi tìm cách kết nối cho ông Mạnh gặp PGS.TS. BS Lê Hành. Song song việc quản lý phòng khám phẫu thuật thẩm mỹ Lê Hành (83 Trần Thiện Chánh, P.12, Q.10, TP HCM), BS Lê Hành còn là Chủ tịch Hội Phẫu thuật thẩm mỹ TP.HCM và Chủ tịch Hội Phẫu thuật Tạo hình thẩm mỹ Việt Nam, là PGS cố vấn cho bộ môn phẫu thuật tạo hình thẩm mỹ, trường đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch TP.HCM. Ngoài sự nghiệp trong ngành y, BS Lê Hành còn được biết đến như một ca sĩ với giọng ca trầm ấm của thập niên 70 và 80 của thế kỷ trước qua ca khúc hào hùng *Tinh đất đỏ miền Đông*.

Sau một thời gian thử nghiệm với máy MIRARI trên chính bản thân đã làm, BS Lê Hành thực sự thích thú từ việc giảm đau thấy rất rõ trên đôi bàn tay - thường xuyên đau nhức - vì ngày ngày phải đứng phẫu thuật có khi lên cả chục giờ trong hơn 30 năm qua. Chia sẻ với chúng tôi, ông đánh giá cao những hiệu quả bước đầu khả quan về giảm sưng, giảm viêm, giảm đau khi áp dụng thiết bị MIRARI cho tất cả các thân chủ đến làm đẹp.

Ông cũng rất tâm đắc với tác dụng diệt khuẩn theo công nghệ Cold Plasma này. Vì nó không bị ảnh hưởng bởi sự đề kháng kháng sinh của vi khuẩn. Đặc biệt, Cold Plasma có thể diệt trùng ở những vùng quanh miếng ghép và quanh implants, nơi mà kháng thể của chúng ta không đến được để bảo vệ. Trên thực tế, khi vùng mổ có đặt các miếng ghép hoặc/và implants đã bị nhiễm trùng thì

thất bại gần như chắc chắn. Đó là qua kinh nghiệm từ vài trường hợp, nên ông rất hy vọng MIRARI có thể giúp điều trị những ca “nan giải” này.

Từ những trải nghiệm trên, BS Lê Hành sẽ cùng một số BS thẩm mỹ có uy tín lên một kế hoạch nghiên cứu áp dụng công nghệ Cold Plasma với thiết bị MIRARI này trên một số thân chủ nhằm thu thập đầy đủ cơ sở dữ liệu, phân tích, đánh giá để có cái nhìn khách quan, khoa học cho việc ứng dụng thiết bị MIRARI trong việc điều trị sau phẫu thuật thẩm mỹ.

Đang trong lúc tìm hiểu thêm thông tin về công nghệ Cold Plasma để viết bài này thì chúng tôi đọc được các nghiên cứu cho rằng: Cold Plasma có khả năng làm chậm quá trình lão hóa của chúng ta. Đây sẽ là một đề tài hấp dẫn mà chúng tôi sẽ tìm hiểu thêm để có dịp trao đổi với độc giả.

“Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 đang bùng phát thì các nhà sáng lập General Vibronics rất mong nhận được sự giới thiệu thiết bị MIRARI này đến với những cá nhân, tập thể nào đang cần thử nghiệm thiết bị để diệt hoặc giúp làm giảm hoạt động của vi khuẩn trong đó có vi rút SARS-CoV-2 gây dịch Covid-19”.

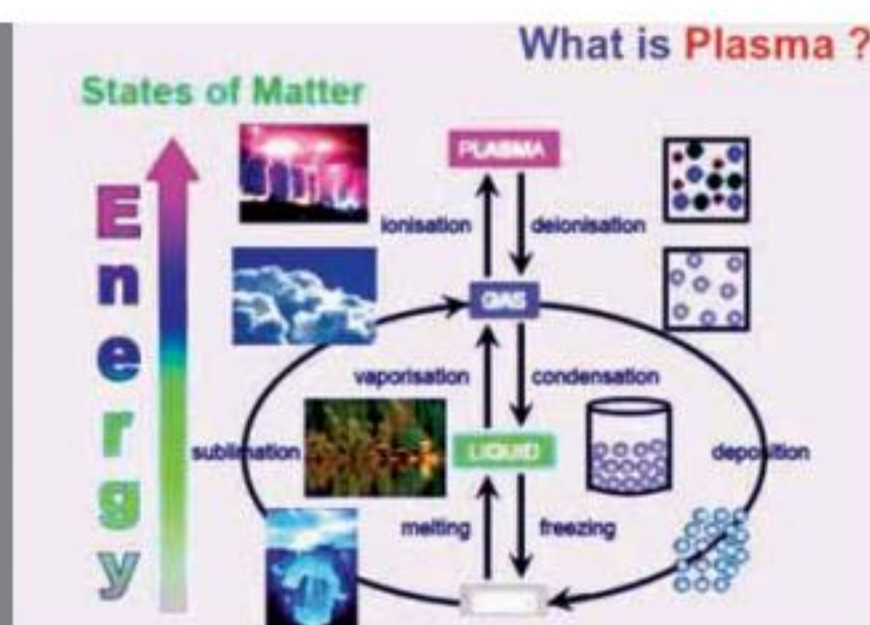
(*) <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212816614000067> (xin liên lạc với tòa soạn KT&DS nếu cần file PDF)

1. Khoa Da liễu, Dị ứng và Y học Môi trường, Bệnh viện Munich Schwabing, Munich, Đức
2. Viện Max Planck về Vật lý ngoài trái đất tại Garching, CHLB Đức
3. Khoa Da liễu, Đại học Regensburg, Regensburg, Đức
4. Khoa Tim mạch, Stadtsptal Triemli, Zürich, Thụy Sĩ

Plasma là gì?

Trong khoa học vật lý, Plasma được xem là trạng thái thứ 4 của vật thể, ngoài (1) thể rắn-solid), (2) thể lỏng-liquid và (3) thể khí-gas. Vật thể có thể biến đổi trạng thái khi được áp đặt năng lượng. Điển hình là tăng nhiệt lượng sẽ chuyển đá cục thành nước, đun sôi nước sẽ bốc hơi. Tiếp tục cung cấp nhiệt độ sẽ làm cho các phân tử H₂O tách ra và chuyển động tự do. Nếu vẫn tăng thêm nhiệt độ nữa thì quá trình ion hóa sẽ xảy ra; các electron mang điện tích âm sẽ tách khỏi các nguyên tử và để lại các hạt nhân mang điện tích dương. Hỗn hợp các điện tích di chuyển tự do này được gọi là Plasma.

Plasma không phổ biến trên trái đất, tuy nhiên trên 99% vật chất thấy được trong vũ trụ tồn tại dưới dạng Plasma như mặt trời và vô số các hành tinh trong dãy ngân hà. Lửa cũng là một dạng Plasma. Người ta phân biệt Plasma nóng (Thermal Plasma) và Plasma lạnh (Cold Plasma).





ĐƠN GIẢN NHƯNG TINH TẾ

Căn hộ có diện tích rộng khoảng 100m² rất thông thoáng và tràn ngập ánh sáng, bao gồm 3 phòng ngủ và view nhìn từ Đảo Kim Cương hướng về trung tâm Sài Gòn.

BÀI MỸ ANH ẢNH MINH BUI

Nội thất căn hộ được thiết kế hướng đến sự đơn giản và tinh tế không chỉ trong cách tổ chức không gian mà cả ở lựa chọn vật liệu. Sự trang nhã và thoải mái thể hiện trong từng không gian chức năng hay sắp xếp các vật dụng nội thất. Người thiết kế đã sử dụng các mảng ốp đơn giản bằng các vật liệu đa dạng: kính thủy tinh, vải bọc, da, gỗ... một cách linh hoạt và chọn lọc các đồ trang trí cũng như tranh ảnh để tạo ra các khoảng trống tối giản. Sự kết hợp giữa các vật liệu cao cấp như da thủ công, inox mạ và đá marble tự nhiên trong tông màu gỗ ấm cúng, nhẹ nhàng càng làm tăng lên sự sang trọng và đẳng cấp của gia chủ vốn là một nữ doanh nhân với gu thẩm mỹ hiện đại. Ngoài ra, căn hộ được trang bị các thiết bị và hệ thống nhà thông minh giúp các thành viên trong nhà tận hưởng trọn vẹn nhất những tiện nghi của một căn hộ cao cấp.



Sự kết hợp giữa các vật liệu cao cấp như da thủ công, inox mạ, đá marble trong tông màu gỗ ấm cúng, nhẹ nhàng càng làm tăng lên sự sang trọng và đẳng cấp của gia chủ





Căn hộ toát lên sự tinh tế cả trong việc tổ chức không gian và sắp xếp các vật dụng nội thất





Các phòng ngủ đều có view nhìn ra sông nước và hướng về trung tâm Sài Gòn



CÔNG TY TNHH NỘI THẤT
> M2A (M2A INTERIOR)
 Tầng 9, số 85 Cách Mạng Tháng Tám, Q.1, TP.HCM

NHỎ MÀ SANG

Không gian chỉ khoảng 105m², nhưng được thiết kế đầy đủ công năng và tiện nghi. Theo yêu cầu của gia chủ, giải pháp thiết kế Tân cổ điển đã được kiến trúc sư và chủ nhà lựa chọn để căn hộ có thể toát lên được nét sang trọng và đẳng cấp cho người sử dụng.

BÀI THUYẾT NGUYỄN ANH MINH BUI

Vốn dĩ căn hộ này được bố trí 3 phòng ngủ, nhưng gia đình chỉ có 2 vợ chồng và 1 người con nên được thiết kế lại thành căn hộ 2 phòng ngủ và sử dụng phòng ngủ còn lại để tăng công năng tiện ích và không gian sinh hoạt chung cho cả gia đình.

Ở đây hai phòng ngủ được đẩy về hai phía hai bên, không gian chính giữa dùng làm bếp và sinh hoạt chung cho cả gia đình. Và bên cạnh sự riêng tư cho con và cả bố mẹ thì bếp và không gian sinh hoạt lại giữ vai trò gắn kết các thành viên.

Phòng khách được bố trí theo hướng không gian mở với view nhìn thẳng ra ban công. Bếp nằm cạnh lối vào, bàn ăn lớn dành cho 6 người kết hợp với bàn đảo để làm gian tiệc tùng cho gia đình vào những ngày cuối tuần.

Đồ nội thất được bố trí vừa đủ, kích thước nhỏ gọn nhưng vẫn đảm bảo công năng. Với hình thức cổ điển để tạo nên sự sang trọng, màu sắc được sử dụng là màu trung tính như kem, trắng phối hợp với màu nâu cam của da bò và màu vàng ánh kim để tạo nên một tổng thể hoàn chỉnh cho căn hộ. Những gờ chi trên tường được tiết giảm để tuy mang nét cổ điển nhưng vẫn có nét hiện đại. Sử dụng trần bằng gương để tạo hiệu ứng thị giác nhân đôi khiến người sử dụng có cảm giác rộng rãi thêm.

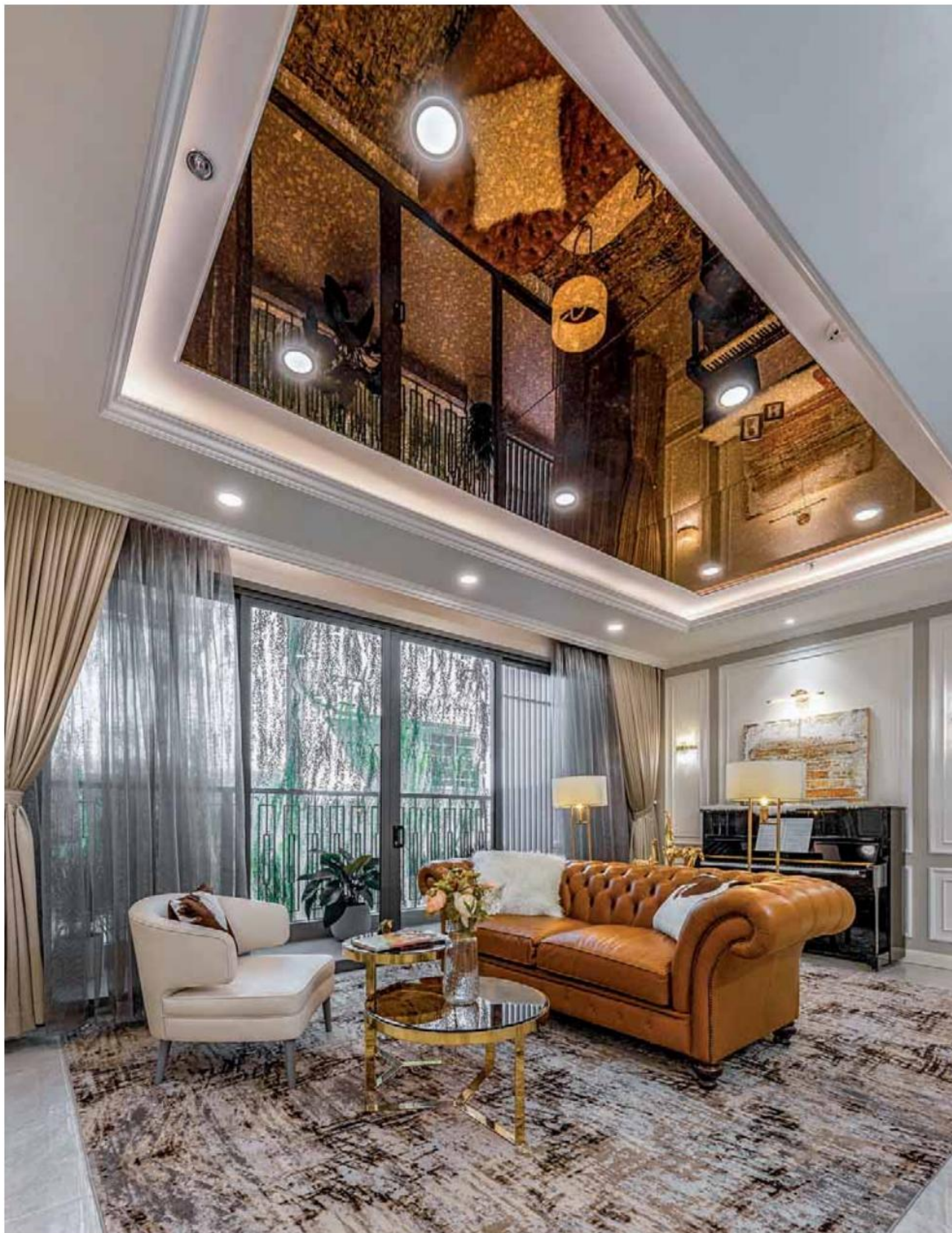
Phòng ngủ dù là không gian riêng tư, có đầy đủ công năng sử dụng cho cá nhân nhưng vẫn được thiết kế hài hòa với tổng thể của căn hộ. Tông màu chủ đạo đi xuyên suốt nhưng phòng ngủ master được dùng nhiều màu ấm hơn để tạo nên sự ấm cúng. Các chi tiết mà kiến trúc sư đưa vào giúp làm “rộng” diện tích phòng như mảng kính thủy tinh giá cổ hai bên đầu giường vừa mang lại hiệu ứng thẩm mỹ, vừa giúp căn phòng có cảm giác như lớn hơn. Hay như tủ quần áo được thiết kế mở để tăng không gian nhỏ cũng được sử dụng triệt để.

Phòng ngủ của cậu con trai là một màu sắc mới, thể hiện được sở thích yêu xe và sự trẻ trung năng động với nhiều tông màu xám, nhấn nhá màu xanh coban giúp căn phòng trở nên sôi nổi. Mảng tường lưới phía đầu giường vừa là trang trí vừa là nơi có thể “trưng bày” những tấm ảnh mà cậu con trai sau khi đi du lịch về có thể gắn lên. Tăng thêm tiện ích cho căn phòng bằng cách bố trí thêm một bay window, vừa là nơi đọc sách thư giãn vừa tiếp cận bàn bệ mà không ảnh hưởng đến bố mẹ. Kệ sách kết hợp với tủ áo, dùng hệ cánh trượt có gắn kính để làm không gian rộng hơn mà vẫn sử dụng được nhiều diện tích. ■





Hai phòng ngủ được đẩy về hai phía hai bên, không gian chính giữa dùng làm bếp và sinh hoạt chung cho cả gia đình. Phòng khách được bố trí theo hướng không gian mở với view nhìn thẳng ra ban công





Để tạo nên sự sang trọng, màu sắc được sử dụng là màu trung tính như kem, trắng phối hợp với màu nâu cam của da bò và màu vàng ánh kim để tạo nên một tổng thể hoàn chỉnh cho căn hộ.





Phòng ngủ master được dùng nhiều màu ấm hơn để tạo nên sự ấm cúng. Tủ quần áo được thiết kế mở để từng không gian nhỏ cũng được sử dụng triệt để

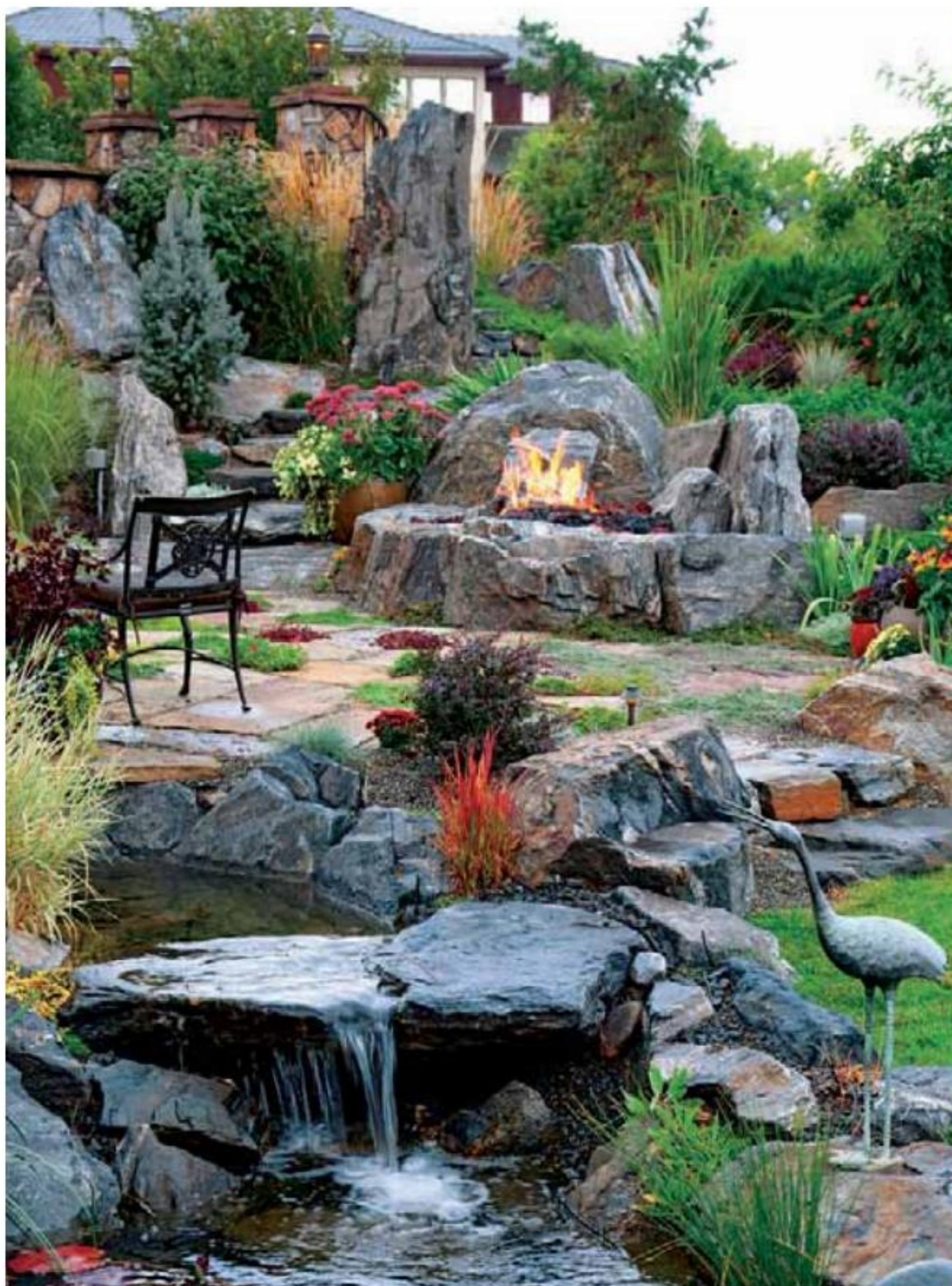




Phòng ngủ của cậu con trai là một màu sắc mới với nhiều tông màu xám, nhấn nhá màu xanh coban. Mảng tường lưới phía đầu giường vừa là trang trí vừa là nơi "gắn" những tấm ảnh kỷ niệm của những chuyến du lịch của chủ nhân



THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG
 > TTID DESIGN & BUILD CONTRACTOR
 348 Nguyễn Trọng Tuyển, P.2, Q. Tân Bình, TP.HCM



ĐÁ TRONG SÂN VƯỜN - NÉT RẼ RỎI CỦA THỜI GIAN

Nếu hỏi về một loại vật liệu ưu việt có độ cứng linh động, đa dạng về hình dáng lẫn màu sắc, không cần bảo trì mà vẫn hoàn toàn tự nhiên, chắc chắn chỉ có đá. Có thể nói, đá là loại vật liệu được sử dụng phổ biến bậc nhất trong cảnh quan sân vườn, dù với bất kỳ phong cách hay hình thức nào, đá vẫn luôn chiếm vị trí quan trọng không thể thiếu trong thiết kế.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SƯU TẦM



Mối lương duyên của đá và nước

Người ta nói có âm thì phải có dương, nước và đá tự nhiên cũng vậy. Đôi khi chúng hiển thị dưới hình dạng của những thủy bồn tinh tế, đài phun đặc sắc hay tường thác hoành tráng, đôi khi chúng chính là những hồ cảnh nghệ thuật, bể cá sống động, hay thậm chí là hồ bơi sang trọng.

Đá nhiều kích cỡ có thể đi kèm với mặt nước và cây xanh để mang đến một không gian sống động và đậm chất tự nhiên. Đá qua xử lý bề mặt cùng làn nước gợn nhẹ lại là đặc trưng của phong cách sân vườn hiện đại. Nước và đá tự nhiên cũng mang theo mối tương quan đặc sắc khi những bề mặt đá có nước chảy qua đều có màu sắc đẹp và sáng bóng hơn, song song đó, một vài loại đá tự nhiên giúp nước trở nên sạch và trong, thậm chí đóng vai trò như một màng lọc nước đơn giản. Có thể nói cặp đôi đá tự nhiên kết hợp với nước chắc chắn luôn là một cặp bài trùng tuyệt diệu trong cảnh quan dưới bất kỳ phương diện nào.

Gò đá trong sân vườn

Thiết kế một khu vườn với tiểu cảnh kết hợp đá là hình thức cực kỳ phổ biến trong hầu hết phong cách sân vườn. Đóng



Hình dáng và màu sắc của đá sẽ giúp loại vật liệu này dễ dàng hòa nhập với bất kỳ loại cây xanh nào mà chúng ta muốn phối hợp

vai trò là yếu tố cảnh quan cứng, mỗi loại đá sẽ cung cấp một cái nhìn, tính năng và cảm giác khác nhau. Các loại đá nhẹ và phẳng giúp không gian có vẻ tươi sáng và hiện đại hơn, các loại đá đậm màu và gồ ghề, đặc biệt bám nhiều rêu lại thích hợp với khung cảnh thiên về tự nhiên và truyền thống Á Đông.

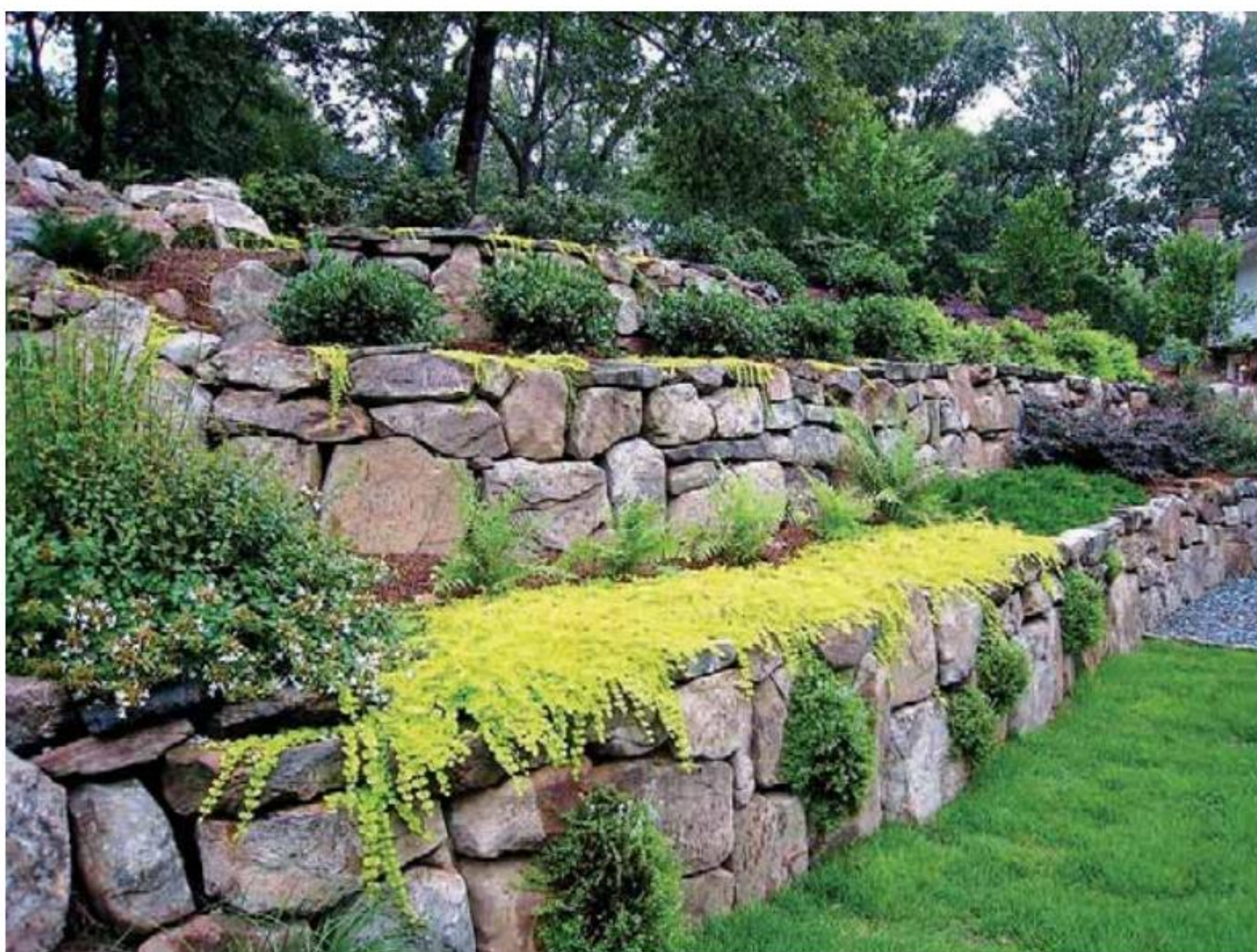
Trong bố cục tiểu cảnh nói chung, các tảng đá nhỏ hơn góp

phần làm nổi bật các tính năng mềm của cảnh quan bao gồm cây xanh và bãi cỏ, trong khi những tảng đá to giúp “neo đậu” các yếu tố chính trong sân vườn đồng thời còn có thể đóng vai trò như một điểm nhấn đặc sắc của toàn khu vực. Không có bất kỳ một quy tắc nhất định nào cho việc lựa chọn kích thước, độ dốc bề mặt đá hay màu sắc, tuy nhiên các quy tắc chung về tỷ lệ vàng vẫn có thể áp dụng trong trường hợp này.

Patio cùng đá

Để giảm thiểu chi phí và thời gian bảo trì cho sân trong, bạn có thể sử dụng vật liệu lát là đá tự nhiên thay vì gạch, gỗ, bê tông hay các loại vật liệu nhân tạo khác. Đặc biệt với nơi có khí hậu nóng ẩm như nước ta, việc lựa chọn đá tự nhiên có ý nghĩa hơn hẳn khi bạn không phải lo đến việc triệt tiêu nấm mốc vào mùa mưa như gỗ, hay khiến nhiệt độ xung quanh nóng lên như bê tông và một số loại gạch. Các loại sân lát đá không chỉ mang đến cảm giác dễ chịu hơn về mặt thị giác mà chúng cũng có khả năng bảo toàn nhiệt độ rất tốt, mát hơn khi mặt trời lên cao và ấm áp hơn khi về đêm. Chưa kể hình dáng và màu sắc tự nhiên sẽ giúp chúng dễ dàng hòa nhập với bất kỳ loại cây xanh nào mà bạn muốn phối hợp.







Những bức tường đá đặc sắc

Được mặc định là yếu tố phân chia ranh giới, những bức tường đá xuất hiện trong sân vườn dưới rất nhiều hình thức khác nhau, có thể là dây hàng rào vững chắc, bờ kè ngăn xói mòn, mảng tường trang trí hay đơn giản là thành bồn phân chia các luống hoa...

Về kích cỡ, đá tự nhiên sử dụng cho các bức tường thường là dạng đá có kích cỡ trung bình, đơn giản trong sắp xếp mà vẫn tạo được độ tri cố định cho bức tường. Cách lắp đặt đá cũng được chia làm ba dạng chính: xếp khan đối với đá chẻ bao gồm nhiều lát đá dạng phiến chồng lên nhau, xây hộc đá bao gồm nhiều đá dạng khối tự nhiên kết hợp cùng vữa, và xây đá đồ để tạo các mái vòm cung bằng đá đặc trưng. Về hình dáng thì các loại đá tròn hay nhẵn sẽ đòi hỏi nhiều vữa và nguyên liệu làm dính để tạo nên khối kết cấu vững chắc nhất vì vậy bạn cần cân nhắc việc lựa chọn sao cho hợp lý với sở thích và chi phí của mình.

Vật dụng ngoại thất và trang trí

Đá được ứng dụng một cách sáng tạo và đa dạng trong các



Đá có thể đi kèm với mặt nước và cây xanh để mang đến một không gian sống động và đậm chất tự nhiên

thể loại trang trí, điển hình như việc xếp chồng đá phiến để tạo hình các biểu tượng hay các bồn phun nước, hoặc gọt đẽo và điêu khắc đá thành các tác phẩm mỹ nghệ trong sân vườn. Đặc biệt, thú chơi bàn ghế bằng đá quý cũng đang “gây sốt” với rất nhiều gia chủ Á Đông muốn đề cao tính nghệ thuật và độ “chịu chi” cho sân vườn. Mặc dù nghệ thuật thì thường tốn kém nhưng bạn vẫn có thể có một bộ bàn ghế bằng đá tự nhiên tuyệt đẹp mà không phải đau đầu về chi phí, chẳng hạn như việc sử dụng kết cấu lưới thép bọc sỏi lớn - một phương pháp có thể nói là vừa hiện đại lại vừa mang đến vẻ ngoài cực kỳ ấn tượng cho sân vườn.

Con đường đá đặc sắc

Đá chính là loại vật liệu phổ biến nhất để xây dựng những lối đi trong sân vườn. Tuy nhiên chúng có thể trở nên một màu và nhàm chán nếu bạn không biết cách kết hợp cùng các yếu tố tự nhiên xung quanh. Chẳng hạn bạn có thể sử dụng cỏ xen giữa các tấm đá phiến lát lối đi để làm nổi bật màu sắc và bề mặt mỹ thuật của đá. Hoặc một con đường to bằng sỏi hay cuội sẽ trở nên tinh tế hơn nếu bạn phối kết vài màu sắc cùng nhau. Nếu thích bạn cũng có thể xếp chúng thành hoa văn như nghệ thuật

sắp đá Mosaic là một ví dụ. Đá tảng cũng tiện dụng cho việc thay đổi cốt cao độ của lối đi, chỉ cần vài phiến đá là bạn có ngay những bậc thang trông ấn tượng và đẹp mắt.

Mặc dù vậy, một vài cách lát lối đi bằng đá cuội có thể tạo ra các khoảng hở tự nhiên mà nếu không được vệ sinh thường xuyên, chúng sẽ là nơi “bẫy” rác, lá khô hay hàng loạt thứ linh tinh khác. Thậm chí từ đó các loại cỏ dại không mong muốn sẽ có dịp mọc đầy sau một cơn mưa qua những khe hở của đá. Để tránh tình trạng này, bạn hãy ưu tiên sử dụng lối đi đá ở các nơi có bóng râm để tránh các loại cỏ dại ưa sáng, hoặc sử dụng đá có kích cỡ lớn để tránh tạo ra quá nhiều khe hở. Việc sử dụng các viên đá lớn cũng giúp chúng tránh rơi vào các đường ống thoát nước mưa và giúp bạn dễ dàng hơn trong việc vệ sinh lối đi.

Thật không ngoa khi nói đá là một “món quà” hoàn hảo của tạo hóa. Chúng phù hợp với gần như mọi phong cách sân vườn từ cổ điển đến hiện đại. Nếu bạn vẫn đang tự hỏi nên sử dụng vật liệu gì cho sân vườn nhà mình thì đừng quên đá là một trong các ứng cử viên “nặng ký” có thể giúp bạn có một khu vườn tuyệt đẹp và thẩm mỹ. 



Lê A và những gam màu xúc cảm

Đàn trâu thông dong cảnh chiều tà, thiếu nữ hững hờ bên khóm hoa buông lơi, vạt rừng loang sắc màu bí ẩn, những con cua được nhân cách hóa thành người... những sáng tác ấy được biểu đạt qua đường nét của kỹ thuật sơn mài, vừa tinh tế, nhưng cũng thật giản dị, dịu dàng, sâu lắng, đơn phác nguyên sơ.

THỰC HIỆN THIÊN AN



Trong hội họa sơn mài, số lượng nữ họa sĩ theo nghề, hẳn không nhiều, Lê A là một trong số ít ỏi ấy đang hoạt động sáng tác tại Sài Gòn. Nói về cơ duyên với sơn mài, chị tâm sự rằng đã kinh qua đủ loại hình hội họa, từ sơn dầu, qua lụa, đến sơn khắc, nhưng rồi cuối cùng dừng lại với sơn mài bởi mê mẩn những bí ẩn của sắc màu toát lên theo lớp sơn mà bộ môn nghệ thuật này mang lại.

Xem tranh của Lê A, thấy trong ấy nhiều đề tài gợi mở về thiên nhiên, muông thú - đặc biệt là hình ảnh con trâu, chị báo: “Hồi nhớ mình ở Hòa Bình, gần với đồng bào dân tộc, vẽ trâu như một cách gợi nhớ về những tháng ngày tuổi thơ”.

Cách thể hiện các đề tài sáng tác của Lê A cũng khác lạ, chị chẳng tuân theo một ngôn ngữ hội họa nào cụ thể, không theo một khuôn



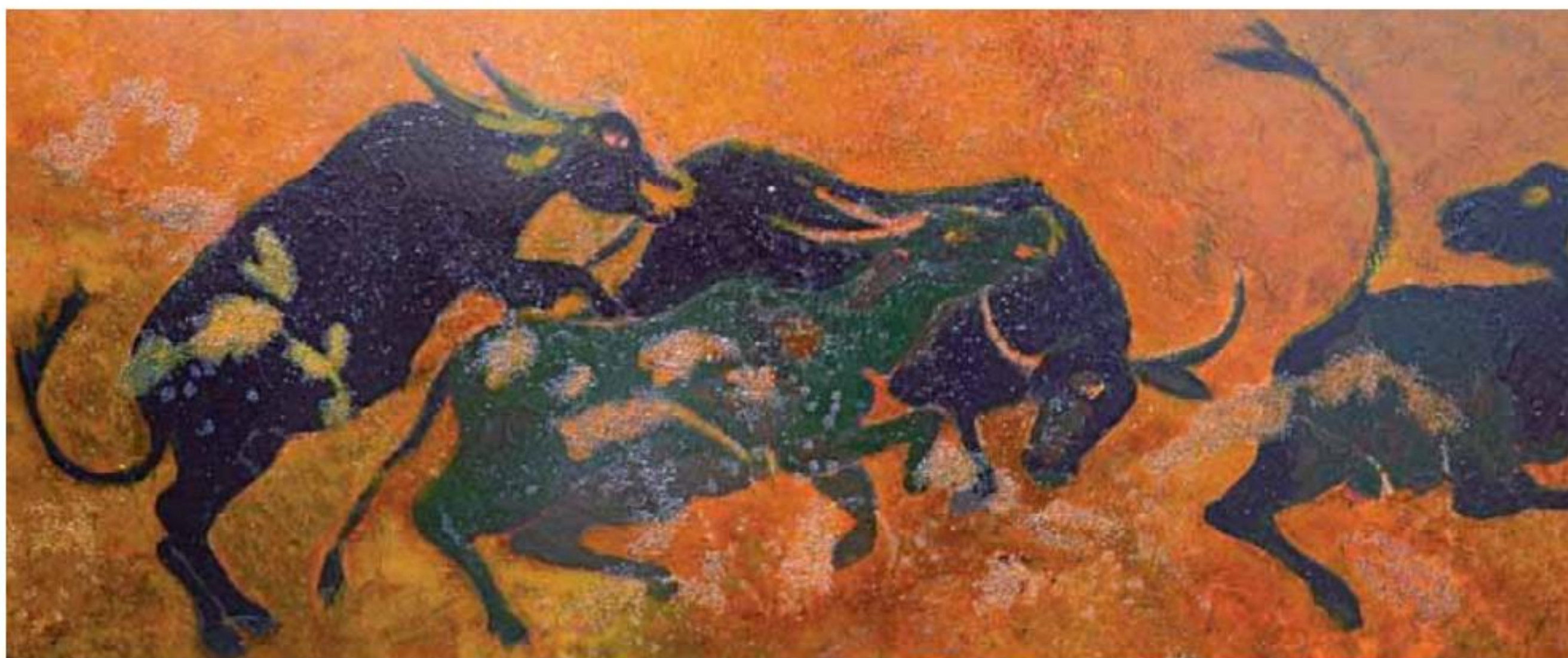
Trong các tác phẩm của họa sĩ Lê A có nhiều đề tài gợi mở về thiên nhiên, muôn thú, đặc biệt là hình ảnh về con trâu - như cách gợi nhớ về những ngày thơ ấu





phép nhất định, với chị, vạn vật tồn tại một cách tự nhiên, uyển chuyển, không gì là tuyệt đối, thế nên trong sáng tác của chị không quá nặng nề vào thủ pháp, bố cục, ý tưởng, cổ điển hay đương đại, hiện thực hay trừu tượng mà thiên về cảm xúc. Chị chia sẻ thêm: “Trong sáng tác, sơn mài là phương tiện, tôi sử dụng kỹ thuật thể hiện ý tưởng một cách giản đơn nhất và gửi gắm, truyền tải cảm xúc của mình vào tác phẩm”.

Yếu tố nữ tính, với những dịu dàng, đắm thắm chính là điểm quen, dễ nhận ngay trong từng tác phẩm của Lê A. Ngay cả những bức vẽ trừu tượng, nét giản dị, thâm trầm rất giống với tính cách họa sĩ cũng được biểu đạt chi tiết, cụ thể. Chị vẽ như một cuộc dạo chơi theo bản năng, không gò ép, dūr dôi, hay phô diễn kỹ thuật - chất liệu - màu sắc, mà chỉ vận dụng sự biến ảo kỳ diệu của sơn mài để thể hiện cá tính, thể hiện cái tôi hiện lảnh, tối giản.





Vạn vật tồn tại một cách tự nhiên, uyển chuyển, không gì là tuyệt đối, thế nên trong sáng tác của họa sĩ Lê A không quá nặng nề vào thủ pháp, bố cục, ý tưởng, cổ điển hay đương đại, hiện thực hay trừu tượng mà thiên về cảm xúc

Lấy sự giản đơn làm mục tiêu trong sáng tác, Lê A từng chia sẻ trong một triển lãm trước đây của chị có tên *Khoảng trống*, rằng: “Hội họa cũng như cuộc đời con người, có lúc gặp những khoảng trống mông lung, mơ hồ, nhưng rất cần. Bởi đó sẽ là chi tiết đắt giá, khoảng trống càng lớn, những cái hiện hữu càng nhỏ, càng thấy giá trị. Hội họa cũng vậy, khoảng trống lớn biểu đạt sự giản đơn của tác phẩm, và tôi quan niệm đó là cái đẹp để theo đuổi và thể

hiện. Ở khía cạnh sáng tác, mỗi khi cuộc sống gặp khoảng trống, con người thấy chơi vui, sáng tác gặp trở ngại, đó cũng chính là lúc bùng phát những ý tưởng tâm đắc nhất để biểu đạt thành tác phẩm hội họa”.ⁱⁱⁱ

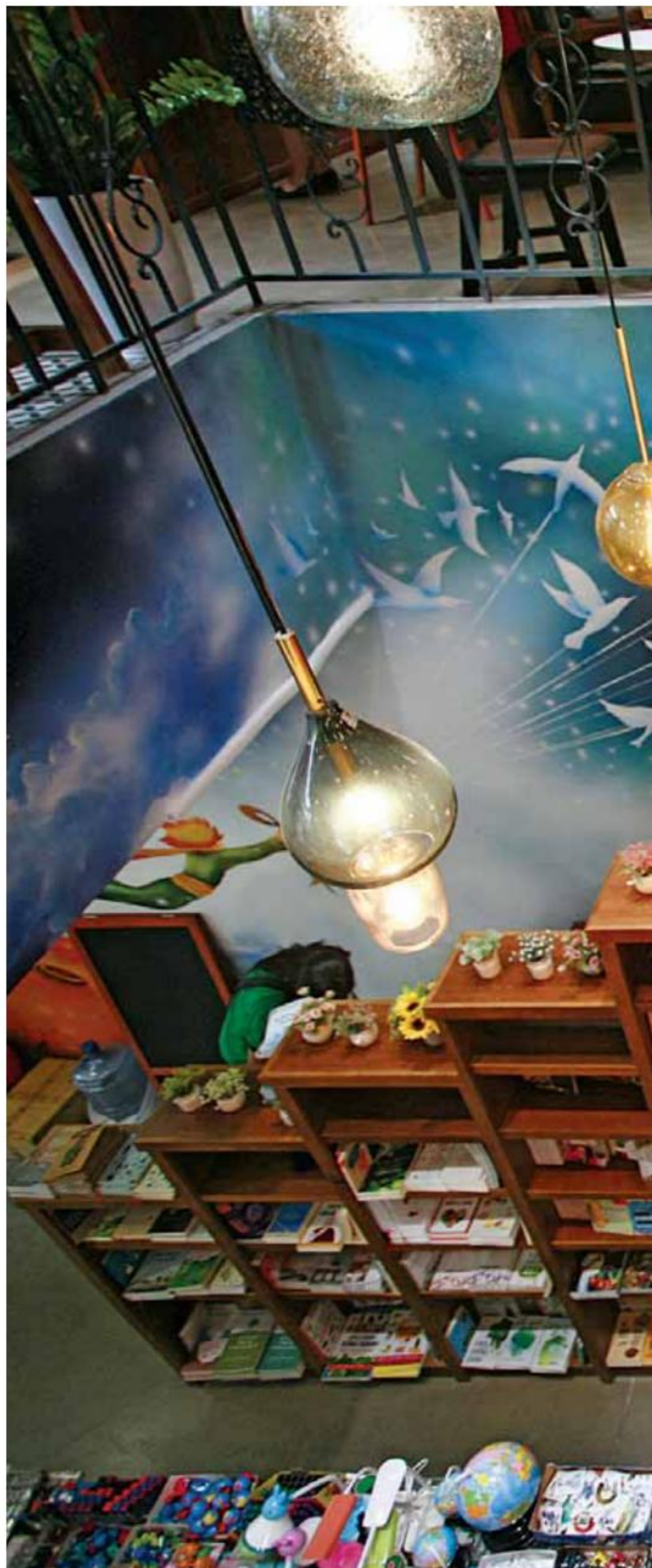
TĨNH LẶNG CÙNG CÀ PHÊ SÁCH

Không đông đúc, không ồn ào náo nhiệt, quán cà phê này là nơi ưa thích của những người yêu sách và để tận hưởng một không gian tĩnh lặng, êm đềm.

BÀI VÀ ẢNH **DUY DŨNG**

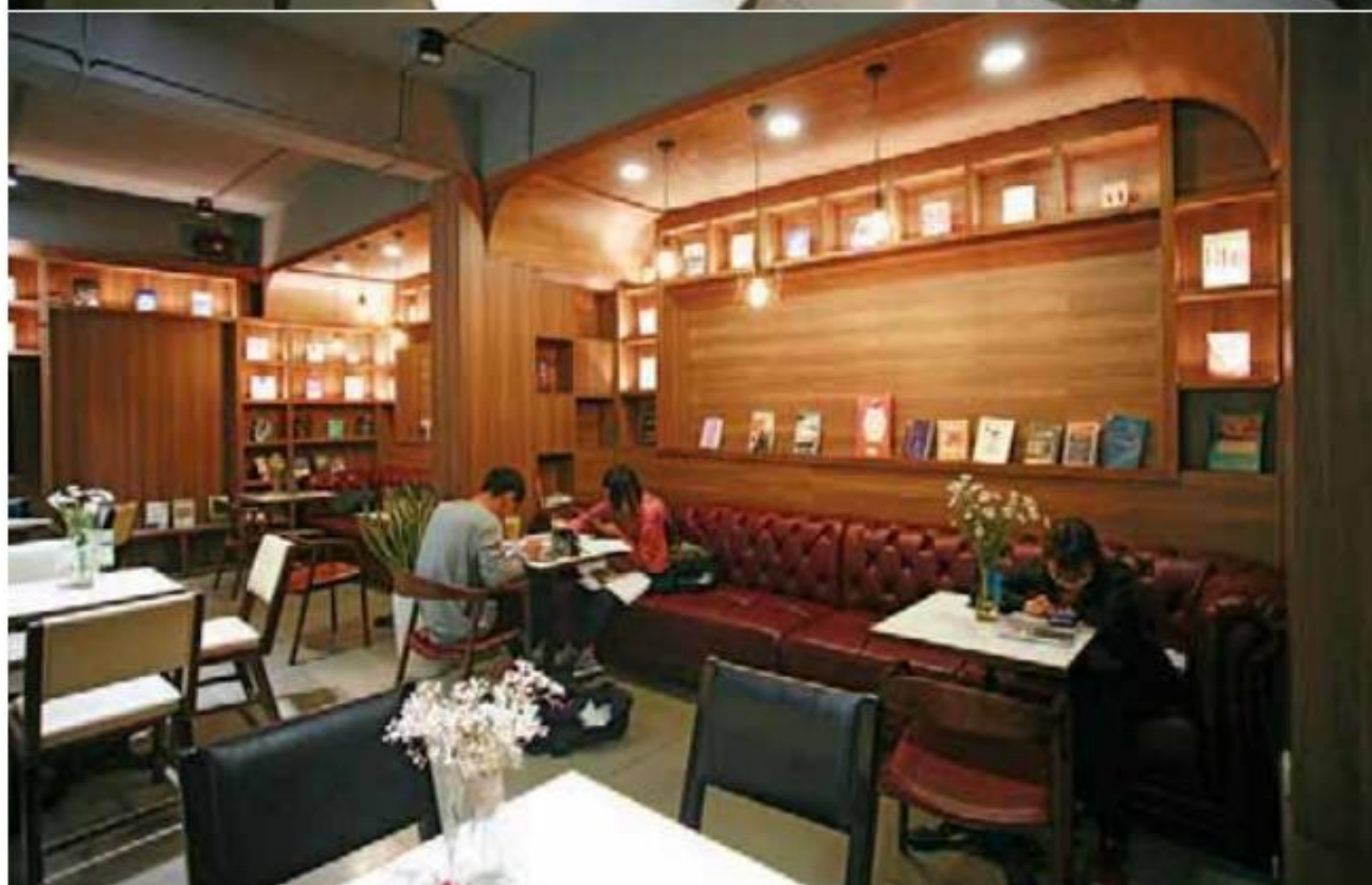
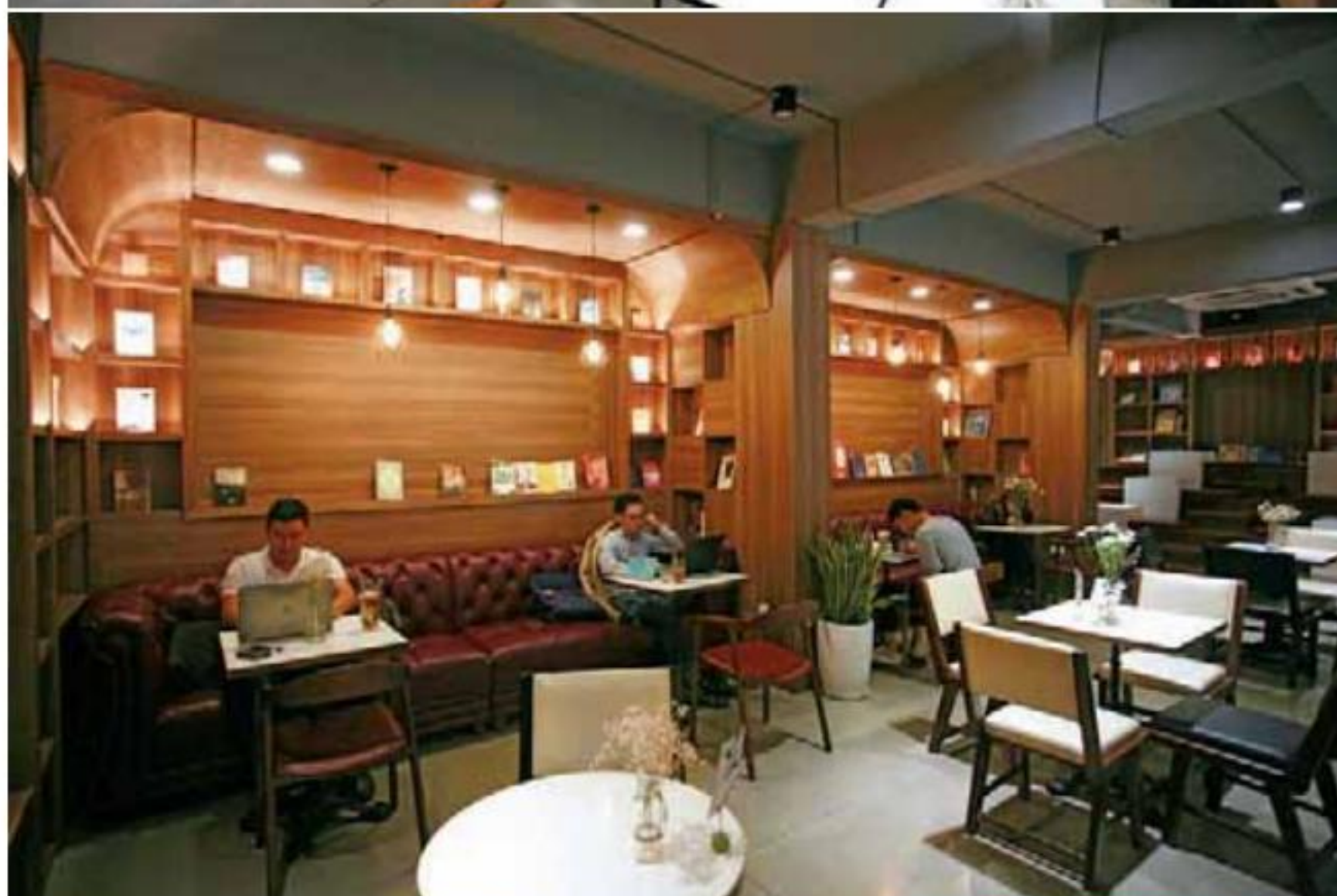


Màu sắc của quán mang nét trầm, gợi sự yên bình, tĩnh lặng. Đối lập với những mảng tối là một số mảng trắng của đồ nội thất làm không gian thêm sinh động





điểm đến



Với một không gian trầm lắng cùng những kệ sách chung quanh, thỉnh thoảng tiếng nhạc khe khẽ vang lên, đây là chốn “nuong nấu” cho những ai thích yên tĩnh, mê đọc sách hoặc chỉ là muốn tìm cho mình một nơi để làm việc mà không bị quấy rầy



Quán cà phê sách không phải là mới, nhưng cũng không phải là quá phổ biến. Có lẽ vì vậy khi quán này ra đời, nó đã là địa chỉ ri tai, hẹn hò cho những người yêu sách, ham đọc và ưa chốn tĩnh lặng. Quán nằm trên lầu 1 của một tòa nhà; nhưng không gian lại mở rộng, kết nối từ tầng trệt, với tầng trệt là nơi bán sách (cùng đồ lưu niệm) của một thương hiệu sách nổi tiếng. Khách tới đây có thể ngắm sách rồi lên uống cà phê, cũng có thể uống cà phê xong rồi xuống mua sách. Hai không gian tương hỗ bổ sung cho nhau không chỉ ở khía cạnh công năng mà còn là thẩm mỹ.

Từ sảnh tầng trệt - nơi bán sách, một cầu thang nằm ở khoảng thông tầng đón khách lên tầng 2 - cà phê. Những bậc thang được trang trí bằng tên (tựa) của những tác phẩm nổi tiếng như dẫn dụ đầy cuốn hút. Không gian cà phê bao quanh khoảng thông tầng. Thiết kế của quán nương theo hiện trạng của tòa nhà nhưng vẫn có những nét riêng đầy cá tính. Trần nhà được để thô, sơn màu sẫm, phô bày các hệ thống kỹ thuật, có nét phảng phất của phong cách công nghiệp. Tường sử dụng các vách gỗ và kính. Nhìn chung, màu sắc của quán mang nét trầm, gợi sự yên bình, tĩnh lặng. Đối lập với những mảng tối là một số mảng trắng của đồ nội thất làm không gian thêm sinh động.

Các giá sách được bố trí nhiều nơi trong quán bên những chỗ ngồi. Khoảng thông tầng được treo những chùm đèn như là điểm nhấn. Cây xanh được bố trí nhiều nơi trong quán. Ở trong không gian chung ấy có một góc nhỏ dành cho trẻ em, được thiết kế với những bậc cấp và sàn gỗ tạo sự hứng khởi thú vị cho trẻ. Và tất nhiên sách ở khu vực này là sách thiếu nhi. Không gian ở đây luôn êm đềm tĩnh lặng, không có tiếng nói to. Khách

đến chủ yếu là để đọc sách, hay làm việc, học tập. Có thể thấy hầu như ai cũng chăm chú vào thế giới riêng của mình. Cũng có đôi khi, có tiếng nhạc vang lên; đều là những bản nhạc không lời nhẹ nhàng du dương. Bên cạnh không gian lớn của quán có một phòng nhỏ hơn, có tấm biển đề ngoài cửa: “Góc yên tĩnh”. Phòng này được ngăn bằng một vách kính và kệ sách với không gian lớn, tạo nên chiều sâu thị giác và dễ nhận biết. Không gian này mở ra một khoảng hiên với cây xanh ở hiên trước. “Góc yên tĩnh” hoàn toàn yên tĩnh, không có nhạc. Những người ngồi đây là những người muốn học tập hay làm việc tập trung.

Ngoài sách, ở quán lúc nào cũng có hoa. Những lọ hoa nhỏ xinh trên bàn, trên kệ như gợi nhắc về thời gian, về mùa của Hà Nội. Cà phê, hay sách đôi khi chỉ là cái cớ, mà đôi khi có những nơi chốn như níu chân người, để chậm lại giữa phố xá ngược xuôi. 



COVID và những ngày sống chậm

Đây là những tháng ngày đặc biệt, dòng chảy cuộc sống dường như đã đổi dòng, theo một cách thật lạ lùng.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Con tôi không đến trường trong một thời gian dài kể từ khi cháu biết thế nào là đi học. Những đứa trẻ khác cũng vậy. Từ cháu bé đi mẫu giáo cho tới sinh viên. Luôn trong tư thế sẵn sàng đến lớp nếu có thông báo, nhưng cũng sẽ sẵn sàng ở nhà khi nhà trường cập nhật tình hình và thông báo mới đề lên thông báo cũ.

Những con số mới chồng lên con số cũ. Ở nước này, nước nọ, số người mắc dương tính và số người đã tử vong. Không hiểu sao, dù khi đọc trên phương tiện nào, hể lướt qua những con số này là tôi thấy nó chuyển thành màu đỏ, và nó nhấp nháy.

Khởi nguyên là chuyện ở tận đâu tận đâu, như là ngày xưa có chuyện ở bên Tàu. Sau đó thì tôi thấy người ta há hê kiểu như cho chứa cái bọ ăn thịt động vật hoang dã, cho chứa cái bọ ăn uống kém vệ sinh. Nhưng có vẻ, nó không đơn giản là chuyện thằng nọ ăn dơ mà bị tiêu chảy. Nó đã lan dần, hay loang ra theo một cách nào đó mà con người không kiểm soát được.

Tôi bắt đầu đọc nhật ký của nhà văn Phương Phương, để nhìn thấy thân phận của một thành phố đang nhiễm bệnh, đang thở một cách khó nhọc. Cũng từ hôm đó, tôi cũng bắt đầu đọc những hoang mang từ bạn bè mình trên mạng xã hội.

Mỗi một bài báo, mỗi một con số, mỗi status có vẻ không liên quan cũng đều đang góp vào trang nhật ký chung của nhân loại cho ngày hôm ấy. Trái đất đã và đang bắt đầu dùng chung những dòng nhật ký. Nhân loại đang có những ngày, có cùng một mối quan tâm. Điều này thật đặc biệt, đáng sợ nhưng kèm theo cả sự thú vị. WHO tuyên bố đại dịch toàn cầu.

Đây là những tháng ngày đặc biệt. Những giá trị bị đảo lộn khiến ta khó ngờ tới.

Ở một kinh đô thời trang, nơi mà giá một chiếc áo bán ra có thể mua được một căn nhà nơi tôi đang ở. Bây giờ cũng ở đó, người ta phải dùng những cái bao chứa rác để mặc lên người thay cho trang phục bảo hộ. Khùng khiếp hơn, cái đẹp giờ đây không còn một tí ý nghĩa nào nữa, máy thở mới là thứ đáng giá nhất lúc này. Đã có những tình huống, người ta buộc phải lựa chọn việc ưu tiên dùng máy thở cho người có cơ hội sống cao hơn. Nói một cách dễ hiểu là, nếu tôi và mẹ ở đó mà đều nhiễm bệnh và cả hai đều cần máy để thở, thì ở đó, người ta sẽ ưu tiên chiếc máy ấy cho tôi. Tôi bất chợt rung mình, không thể nghĩ tiếp được.

Đây là những tháng ngày đặc biệt. Để chúng ta nhìn ngắm lại chính mình, thở đều thở sâu và mỉm cười vì chính mình.

Từ một kẻ thật dở tự nhiên tôi thành đứa thật may. Tôi ít xê dịch, cũng ít khi tụm năm tụm ba để giao lưu tám chuyện. Giờ đây, khi những đôi chân quen bay nhảy phố phường cảm thấy bị gò bó, bức bối thì tôi vẫn thấy mình tự tại an nhiên. Hơn thế nữa, tôi đã may cho hết thấy những thành viên gia đình mình, mỗi người 3 cái quần xà lỏn. Điều mà trước đây, tôi không thể làm được vì bận làm những thứ khác để kiếm tiền.

Triết lý Phật giáo hơn lúc nào hết đang được thực thi một cách ý thức hoặc vô thức. Thời gian bình yên cho chúng ta đang được tính bằng tuần, bằng ngày. Hãy tận hưởng nó, cảm nhận sự sum vầy trong gia đình mình. Bạn không thể biết được khi nào thì khu phố, con đường hay cư xá nơi bạn đang ở bị phong tỏa cũng như không thể lường trước được, có một “giọt bắn” nào đã vô tình trúng đích ở hai bàn tay của mình phải không? Bạn bè tôi nhắn cho nhau những bí kíp né tránh, những cách thức tăng cường sức đề kháng cùng hàng loạt tuyệt chiêu. Tuy nhiên, câu nói sau cùng vẫn là, chúng ta sẽ cùng cố gắng, còn lại là... hên xui!

Đây là những tháng ngày đặc biệt.

Vị thế chính trị sẽ có biến chuyển ở tầm quốc gia. Thiệt hại kinh tế sẽ tính bằng đô la cho từng ngành công nghiệp. Sau đó nữa sẽ là thời kỳ lên ngôi của những nhà tư vấn và điều trị sang chấn tâm lý... Người ta đã dự báo được hết rồi, đã có công thức tính toán hết rồi. Nhưng có lẽ điều cần hơn bây giờ, là mách nhau cách để sống chậm, sống hiệu quả trong những ngày hạn chế giao tiếp trực diện.

Con khủng long bằng nhựa, món đồ chơi từ hồi bé tí của con trai tôi, vẫn trừng trừng nhìn tôi từ kệ sách. Nó đã từng lớn hơn phiên bản này gấp 500 lần khi nó còn sống, còn thở. Và toàn bộ giống loài khủng long của nó, từ chú ăn thịt đến cô ăn cỏ, từ bạo chúa đến tí nị dễ thương, đã chết sạch. Khủng long đã chết sạch, không còn một cá thể nào, loài người gọi đó là tuyệt chủng.

Di nhiên là cũng con người, đã đưa ra rất nhiều lý giải cho sự chết sạch đó, nhưng tôi nghĩ, hầu hết đều là giả thiết. Biết đâu ở trên kia rất cao, có một ông đang cười khẩy, tao búng tay chơi một chút thôi mà! Tôi giật mình, liệu lần này, có phải cũng một lần ông nghịch ngợm để nhìn xuống đám lao nhao, hoang mang rồi cười khẩy tiếp? ■



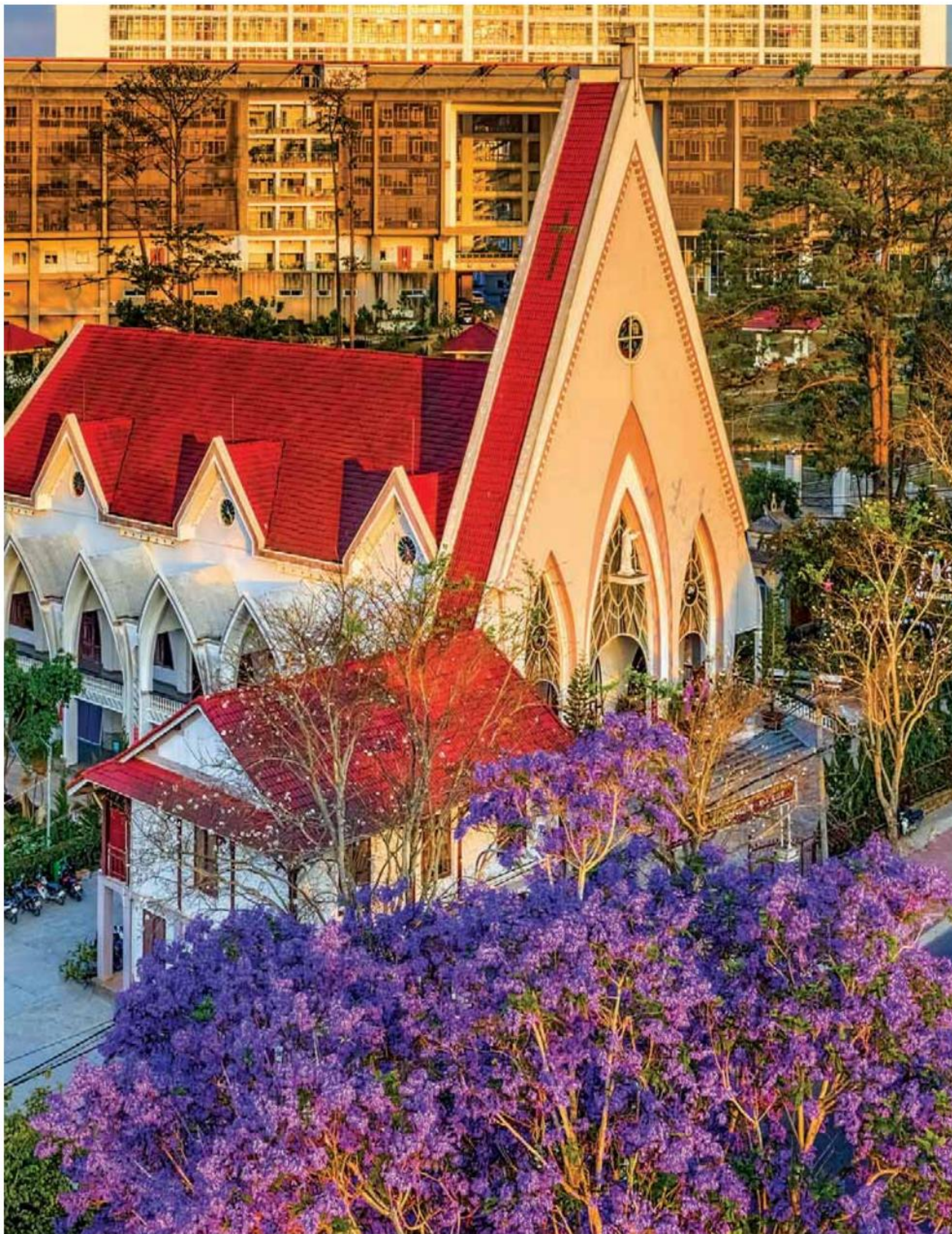


MÙA HOA PHƯỢNG TÍM

Đà Lạt xứ sở của thiên nhiên thơ mộng hữu tình, được biết đến là thành phố sương mù, thành phố của rừng thông, thành phố của những ngọn đồi, dòng suối, hồ và thác nước. Đà Lạt còn được mệnh danh là thiên đường của những lễ hội và thiên đường của các loài hoa.

BÀI VÀ ẢNH **HIỀN PHÙNG**





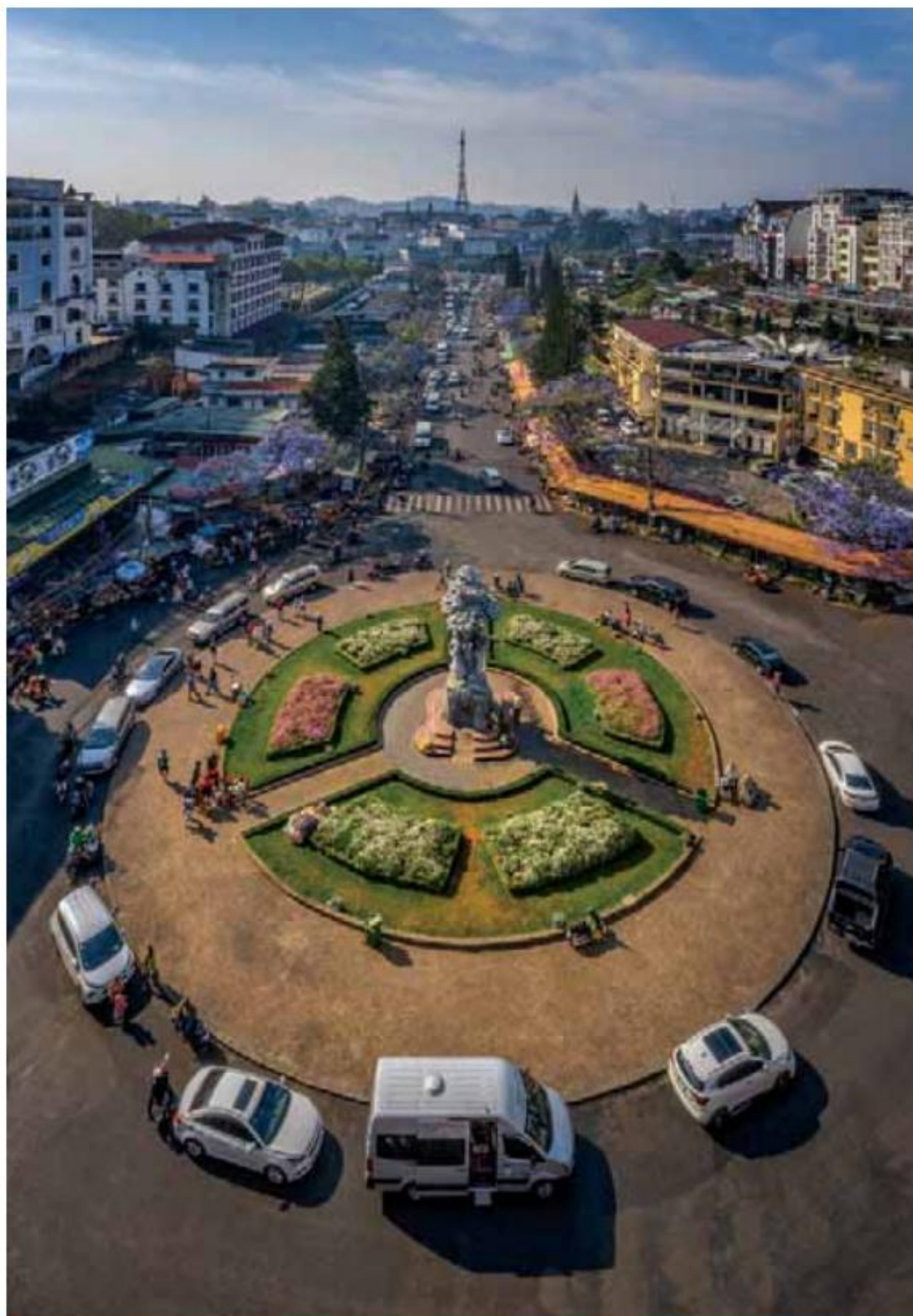


Mỗi một mùa thành phố lại khoác lên một chiếc áo lông lầy của riêng mình: mùa thu vàng rực Đà quỳ, mùa đông Cỏ hồng long lanh, mùa xuân Mai anh đào thắm hồng. Và vào độ tháng 3, bỗng một ngày màu tím biếc thấp lên rợp một góc trời là báo hiệu đã chớm mùa hè, mùa Phurong tím đặc trưng của xứ sở ngàn hoa.

Phurong tím có nguồn gốc từ châu Mỹ được du nhập về Đà Lạt từ những năm 60 của thế kỷ trước. Do phù hợp với khí hậu và thổ nhưỡng, Phurong tím ngày nay được nhân rộng khắp thành phố. Cây có thân gỗ lớn, thô nhám, phủ tán rộng. Hoa có hình ống mọc thành từng chùm đung đưa duyên dáng. Các chùm hoa thay phiên nhau đua nở cho đến hết một mùa dài. Những cánh hoa rụng lại dật nên trên mặt đất một thảm hoa màu tím tím dịu dàng hút mắt.

Phurong tím góp thêm nét đẹp thơ mộng của phố núi với màu tím lam đặc trưng. Phurong tím nở dọc các triền dốc, vương đầy những lối nhỏ. Khắp nơi, trên các con đường quanh co của Đà Lạt phủ một màu tím nhạt biêng biếc. Những cánh hoa mềm dịu lúc lộng lẫy trong nắng sớm, lúc lại lung linh ảo diệu trước hoàng hôn.

Sắc màu Phurong tím đem lại cho Đà Lạt một không gian trữ tình man mác. Màu hoa hài hòa bên những bức tường ngà màu xưa cũ. Những ngôi nhà nhỏ ẩn mình, thấp thoáng sau tán Phurong tím nở rộ dưới bầu trời xanh ngắt. Hoa xuất hiện ở khắp mọi nơi, Phurong tím bên vệ đường, Phurong tím bung nở trong sân trường, Phurong tím khoe sắc bên ngôi nhà thờ cổ kính. Sắc tím của hoa hòa quyện tuyệt vời với bầu không khí lãng đãng khói sương nơi phố núi.





Mỗi vòm hoa Phượng tím là cả một bầu trời bình yên. Không chỉ che bóng mát, Phượng tím còn giúp tô điểm thêm màu sắc quyến rũ cho những góc phố, những con đường mang màu tím biếc đầy sức hút. Vào những ngày nắng, bầu trời xanh thắm làm sắc tím thêm nổi bật. Càng nắng hoa càng đẹp, gió vờn những cánh hoa tím mềm mại bay bay, nhẹ rơi trong gió.

Đặc biệt nhất là bên hồ Xuân Hương thơ mộng, cảnh Phượng tím nghiêng mình soi bóng tạo nên khung cảnh thật thơ mộng cuốn hút. Trong nắng sớm đầu ngày, từng nhóm du khách tản bộ dưới tán Phượng tím man mác vừa ngắm nhìn những cánh hoa nhỏ xinh lung linh dưới nắng vừa thả hồn lắng nghe những thanh âm của cuộc sống. **III**



Sơn Maxilite và Dulux ra mắt sản phẩm mới

Maxilite và Dulux, hai thương hiệu sơn nổi tiếng của AkzoNobel, vừa giới thiệu ra thị trường một loạt sản phẩm mới. Cụ thể là sản phẩm Maxilite mới - sơn có Bề mặt bóng mờ, bao gồm sơn ngoài trời Maxilite Tough Bề mặt bóng mờ và sơn trong nhà Maxilite Total Bề mặt bóng mờ. Những dòng

sơn này giúp người tiêu dùng trải nghiệm khả năng chống bong tróc và màu bền đẹp, đồng thời có được bề

mặt bóng mờ yêu thích. Lần này, Maxilite cũng cung cấp ứng dụng kỹ thuật pha màu 100% bằng máy tính trong phân khúc trung cấp. Tất cả màu sắc của dòng sơn ngoài trời Maxilite Tough, sơn trong nhà gồm Maxilite Total, Maxilite Hi-Cover và Maxilite Smooth sẽ được pha màu bằng máy.

Trong đợt ra mắt sản phẩm mới, thương hiệu sơn cao cấp Dulux sẽ giới thiệu giải pháp chống thấm mới cho sàn nhà với sản phẩm Dulux Aquatech Max. Với công nghệ đột phá Hydroresist, Dulux Aquatech Max sẽ giúp tăng gấp đôi hiệu quả chống thấm, tối ưu hóa hiệu quả chống nứt và đơn giản hóa việc ứng dụng với sản phẩm không cần pha trộn với xi măng.



Công nghệ Blumotion chuẩn mực tủ nội thất hiện đại

Công nghệ giảm chấn/giảm ồn BLUMOTION của Blum ra mắt năm 2001 được tích hợp trong tất cả các hệ thống phụ kiện như bản lề, tay nâng và ray trượt sẽ giúp cho trải nghiệm đóng, mở tủ nội thất hoàn toàn khác biệt: nhẹ nhàng và không gây ồn dù người dùng có đóng mạnh hay mặt trước nặng và lớn như thế nào.

Bên cạnh đó, quy trình kiểm nghiệm chất lượng nghiêm ngặt đến từng chi tiết cho phép Blum đảm bảo được công năng trọn đời của từng phụ kiện, góp phần mang đến độ bền và sự thoải mái suốt quá trình sử dụng tủ nội thất trong các không gian sống của toàn bộ ngôi nhà.

Có thể tìm hiểu thêm các công nghệ chuyển động vượt trội từ Blum cho tủ nội thất:

<https://www.blum.com/vn/vi/products/motion-technologies/blumotion/overview/>



Mùa dịch: chọn sơn nội thất phù hợp

Mùa dịch, ngoài việc hạn chế đi lại, giao tiếp... thì giữ cho nhà ở sạch sẽ, thoáng khí; tường nhà cũng quan trọng. Trong đó tường nhà nên được sơn bởi sơn nước nội thất an toàn cho sức khỏe nhằm góp phần cải thiện chất lượng không khí bên trong không gian sống của các thành viên trong gia đình.

SuperShield DuraClean A+ với công nghệ tân tiến

Air Detoxify SuperShield DuraClean A+ giúp chuyển hóa phoóc-môn độc hại trong không khí thành hơi nước, khả năng kháng khuẩn tối đa và công nghệ Microban® là công nghệ bảo vệ sản phẩm chống lại vi khuẩn và nấm mốc uy tín nhất trên thế giới. Thành phần này khi trộn lẫn trong sản phẩm sẽ có tác

dụng tạo một lớp tường bảo vệ vững chắc bằng cách xuyên qua lớp vỏ của vi khuẩn và phá vỡ các chức năng trong tế bào. Do đó, vi khuẩn bị ức chế, yếu đi và mất khả năng phát triển. Nhờ tính năng kháng khuẩn, lọc không khí SuperShield DuraClean A+ thích hợp sử dụng trong các không gian trường học, bệnh viện, khu sinh hoạt, vui chơi...





VOLKSWAGEN TIGUAN ALLSPACE

KHÁC BIỆT XE ĐỨC

Mẫu xe 7 chỗ nhập từ Đức này có giá dưới 2 tỷ đồng. Với phiên bản High Line trực cơ sở kéo dài tạo không gian rộng rãi thoải mái. Tiguan Allspace mang đến những giá trị nhất định trong phân khúc xe nhập khẩu Đức.

THỰC HIỆN **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Volkswagen Tiguan Allspace gây ấn tượng nhờ hình dáng bên ngoài mạnh mẽ, khỏe khoắn, đẳng cấp, cùng ngoại thất ấn tượng, điểm đáng nói đây là thiết kế góc cạnh, kết hợp với đường cong tạo nên một thiết kế rất riêng cho Tiguan Allspace.

Ngoại thất

Đầu xe được thiết kế góc cạnh, cùng hệ thống lưới tản nhiệt được mạ Crom sáng bóng với thiết kế 8 băng kim loại mỏng trên 2 đường lưới tản nhiệt, làm thiết kế xe trông mạnh mẽ, thể thao hơn hẳn. Hệ thống đèn chiếu sáng cùng hệ thống

đèn LED trắng được tích hợp bên trong, hỗ trợ độ sáng hơn. Mặt xe được đúc hợp kim nhôm 19 inch, 5 chấu “Victoria Falls”, hốc bánh xe với vòm to, mạnh mẽ, an toàn hơn khi đi ở những đoạn đường gồ ghề, đây cũng là một điểm nhấn hài hòa với tổng thể xe.

Nội thất

Điều đặc biệt dành riêng cho phiên bản Tiguan này là dàn ghế thứ 3 khi gập xuống sẽ tạo ra thể tích khoang hành lý lên đến 700 lít. Hàng ghế giữa được bố trí có thể trượt ra phía



trước và gập giúp linh động trong bố trí ghế ngồi và khoang hành lý để đồ. Xe có chiều dài lên đến 4,7m hệ thống giải trí gồm 8 loa cao cấp cùng màn hình cảm ứng đa chức năng Composition Media, Bluetooth, USB, kết nối App-connect. Hệ thống điều hòa tự động với 3 vùng độc lập, có cụm điều chỉnh dành riêng cho hàng ghế ở phía sau. Ghế tài có khả năng chỉnh điện 14 hướng, cùng chức năng massage thư giãn. Nội thất xe bọc da cao cấp. Vô lăng bọc da đa chức năng, 3 chấu được bọc và còn viền kim loại crom trang trí, lấy logo VW làm trung tâm. M

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Kích thước DxRxC (mm): 4701 x 1893 x 1674
 Động cơ: 1,984cc
 Công suất cực đại (hp): 180/4400-6000
 Hộp số: Tự động DSG 7 cấp
 Dung tích: 2.0L/3.0L
 Nhiên liệu: Xăng



không gian di động





Mọi thủ pháp từ phía nhà thiết kế chỉ nhằm làm rõ, làm đẹp cho phong cách sống của gia chủ, từ đó tạo nên phong cách, kiểu dáng nhà

Nói tiếp câu chuyện “ở hết bao nhiêu?” Kỳ 2: Định lượng ăn ở theo giai đoạn

Ai từng nghe câu “Rome was not built in one day - thành La Mã không thể xây trong một ngày” ắt sẽ hiểu, việc xây nhà chẳng thể xong trong vài bữa. Cùng với không gian ba chiều, khái niệm thời gian như chiều thứ tư cộng hưởng theo các tầng nấc biểu hiện của văn hóa sống tạo thành cung cách làm nhà theo từng địa phương, từng giai đoạn. Chuyện ăn ở trong kiểu nhà, theo những giai đoạn sinh lão bệnh tử, là câu chuyện biến đổi từ nhận thức thành phương thức.

BÀI KTS HUÂN TỬ - KTS VÂN ANH ẢNH SONG NGUYỄN

Họ đã thấy gì sau... một đêm?

Có lẽ điều khiến bên thiết kế hay phải “giật tim mặt” nhất, đó là khi bị gia chủ đổi ý trong quá trình làm việc. Không kể những dạng đổi ý nhằm phá vỡ hợp đồng, lợi dụng chất xám hay bất khả kháng (thiên tai, bệnh tật, suy thoái kinh tế) thì điều cơ bản khiến gia chủ thay đổi ý tưởng chủ yếu nằm ở nhu cầu thay đổi!

Nhiều nhà thiết kế không thể tin rằng mới hôm qua gia chủ còn cùng mình trau chuốt một giải pháp, ý tưởng khá hấp dẫn, vậy mà, “chỉ cần một đêm thôi” đã

chợt quay ngoắt 180 độ! Những câu nói kiểu “Thôi, anh chị không làm tầng hầm nữa bởi vì...”, “Nhà chị quyết định bỏ giếng trời, làm thêm một phòng để...” là những thay đổi liên quan đến khác biệt về quy mô. Nhưng có thực sự gia chủ chỉ sau một đêm tự nhiên sáng suốt nhìn ra vấn đề, tự nhiên đổi ý, tự nhiên phủ nhận chính những gì mình đã tâm đắc trước đó? Chắc chắn chẳng có “lột xác ngoạn mục” nào mà không qua một quá trình, nhất là về mặt nhận thức trong làm nhà, đâu phải hứng khởi tức thì, nói đi nói

lại. Đó như phản nổi của tảng băng chìm mang tên gọi “kinh nghiệm sống”, thứ mà đa số gia chủ thường tự nhận mình có nhiều hơn các nhà thiết kế (trẻ).

Khoa học xã hội gọi “kinh nghiệm” là những trải nghiệm được tích lũy mang tính trải nghiệm cá nhân có cộng hưởng của xã hội chung quanh. Để thấy “kinh nghiệm” sắp xếp một căn phòng vừa ý cho ông già cả đời sinh sống ở làng quê châu Phi sẽ rất khác với cậu ấm cô chiêu nhà giàu đang tung tăng mua sắm ở Paris, thậm chí khác hẳn với sinh viên đang “ở



Dù là song lập, hay nhà liên kế trong khu dân cư phải theo mẫu nhà chung, các gia chủ vẫn thay đổi không ngừng, ít ra là về hình thức bên ngoài

trợ trần gian” sắp tốt nghiệp kiến trúc ở Việt Nam, mỗi nơi mỗi vẻ! Nếu chỉ nhìn dưới góc độ tiện nghi thì sẽ khó thuyết phục một cư dân chưa từng ngồi bàn cầu sang trọng với thiết bị rửa và sấy khô tự động hiểu thế nào về phòng vệ sinh của khách sạn 5 sao. Tuổi tác và kinh nghiệm sống trong việc “đọc hiểu” ý tưởng kiến trúc - nội thất đôi khi chẳng liên quan gì với nhau, mà vấn đề nằm ở mức sống và khả năng đầu tư. Dẫu đi nhiều trải nghiệm nhiều nhưng lệch lạc phiên diện thì cũng khó hiểu hết các ý tưởng thiết kế, hoặc nói cách khác: thiết kế không trùng với “ý đồ sống” của gia chủ.

Kinh nghiệm cũng oái oăm ở chỗ chưa chắc người cao tuổi khôn ngoan (về trải nghiệm tiện nghi) hơn người trẻ tuổi, có khi ngược lại. Đó là những điều khiến giới kiến trúc - nội thất phải “la làng” khi khách hàng biết không tới nơi tới chốn mà cứ đòi dạy dỗ nhà chuyên môn! Một số công ty khéo léo sử dụng hân đội ngũ tiếp xúc khách hàng (bản chất là tiếp thị và chiều lòng khách), gọi là nhân viên sale, vừa để gia tăng hiệu quả kinh doanh, marketing vừa làm “lớp đệm” giúp giới làm chuyên môn không bị... mất hứng khi phải theo ý khách. Cái gì cũng có hai mặt, và vấn đề “team thiết kế với bên sale không đội trời chung” hầu như xảy ra như cơm bữa, chung quy cũng bởi câu tự vấn “ta đã thấy gì trong đêm nay” trong khi đối phương thì cứ thay đổi xoành xoạch.

Quyền năng của cái tôi

Nhưng thay đổi về nhu cầu, quy

mô... suy cho cùng vẫn dễ hiểu và chấp nhận được, chứ thay đổi mà kiến trúc sư ngán ngấm nhất chính là về mặt hình thức. Thôi thì vì cơ cấu đầu tư, có nhiều làm nhiều, hết tiền đành chịu, nhưng mà đụng chạm đến phong cách, kiểu dáng... với nhà thiết kế giống như một sự phủ nhận chuyên môn phủ phàng.

Thực ra vấn đề gia chủ áp đặt quan niệm, chỉnh sửa thiết kế có thể lý giải về mặt tâm lý. Theo nghiên cứu của Carl Gustave Jung^(*), đó là vấn đề tâm thức di truyền mang tính tâm thức tập thể, nơi cất giữ các kinh nghiệm chung của một nhóm người tích lũy theo bề dày thời gian sinh sống, văn hóa, lịch sử. Các kinh nghiệm này có thể ở dạng chìm khuất hoặc “nổi bật” lên bề mặt cộng đồng, ví dụ như tập quán ăn uống, ở, giao tiếp... thể hiện mức độ của cái tôi trong cộng đồng đó. Nhiều gia chủ không hề được đào tạo hay tham khảo nghiêm túc gì cả, luôn miệng nói không biết gì, nhưng khi xem giải pháp thiết kế thì lại đưa ra chuẩn mực (hoặc họ cho đó là chuẩn mực) nào đấy. Tâm lý “ngại khác biệt nhưng thích nổi bật” đi cùng tâm lý tự tôn bản thân mang tính sở hữu “nhà của tôi tôi muốn làm gì thì làm” dẫn đến thái độ áp đặt ý mình lên nhà chuyên môn, và nhân danh các trải nghiệm cá nhân hòng tạo hình ảnh, giá trị vật chất lẫn tinh thần để tôn vinh bản thân và gia đình mình. Ví dụ hội chứng làm nhà có mái “chóp củ hành củ tỏi” rộ lên khoảng thập niên 90 vốn xuất phát từ nhóm gia chủ đã trải nghiệm kiểu thức nhà cửa vùng Trung Á, Liên Xô cũ

như một thứ bệnh dịch bùng phát một thời, nay vẫn còn đầy rẫy. Nói nghe về thời sự: những địa phương “miễn dịch” với các kiểu nhà cửa sến súa xa lạ không phải giới giang gì, đơn giản bởi đó là những nơi... không có “người về từ vùng dịch”, và cũng ít người tại địa phương đó có đi tiếp xúc với “vùng dịch” khác. Vấn đề này ngày càng trở nên khó khăn hơn trong thời thông tin tràn ngập hiện nay, ai cũng có thể tìm kiếm “tài liệu tham khảo” trên mạng mà ít có định hướng, sàng lọc chuyên môn rõ ràng, khiến “virus học đòi” dễ dàng lan tỏa mọi gia đình.

Trở lại chuyện “ở hết bao nhiêu” qua các mốc thời gian phát triển, thay đổi của con người, sẽ thấy mức độ đầu tư cho hình thức nhà cửa tạo nên độ chênh lệch khá lớn theo tuổi đời. Thuở ấu thơ nhìn thế giới khác, mơ mộng này nọ nhưng chưa đủ điều kiện “thể hiện”. Khi lớn lên đi học, đi làm, tiếp xúc nhiều hơn ắt suy nghĩ sẽ khác đi, người càng ở lâu một chỗ, ít tiếp xúc thông tin thì sẽ ít “lộn xộn”, nhu cầu xác định khá rõ, nhưng cũng rất khó chịu thay đổi. Đa số rồi cũng trải qua tiến trình lấy vợ lấy chồng, sinh con đẻ cái, già nua bệnh tật... với những ước muốn nho nhỏ cả đời chưa làm được, chợt nhớ chợt quên. Cho đến một ngày, gặp dịp... xây nhà sửa cửa! Chuyện phục dựng ký ức có vẻ là phản xạ mang tính quy luật của không ít gã trung niên tài hoa, bà mệnh phụ thành đạt hay bác doanh nhân bệ vệ. Tâm lý chung muốn ôn cố tri tân, tạo dựng “một cái gì đấy” dù không chắc cái gì đấy là cái gì, khiến nhiều gia chủ khi được sắm vai chủ đầu tư, khi



được quyết định về quy mô, mức độ làm nhà, đã không ngại ngần “đặt vé về quá khứ” đầy cương quyết, hứng thú. Căn bệnh chạy theo hình thức nhà kiểu Pháp nơi trụ sở cơ quan công quyền cũng nằm trong “tâm lý hoài niệm” một thời ấy, bên cạnh thói phô trương trọc phú và quan niệm lệch lạc về tính hoành tráng. Dù đa số đều biết những thứ đèn chùm gờ chi hoa văn, con tiện đắp cột tò vòm khá tốn kém lát nhất, nhưng thứ “virus tàn cổ điển” núp dưới lớp vỏ “cải biên, sáng tạo” vẫn đang nhân bản ra nhiều chấp vá quái dị nhằm giúp “ký ức nhà Tây sang trọng” của một số “thượng đế” được thỏa mãn.

Đi nhiều trải nghiệm nhiều thì cũng tốt. Nhưng đi nhiều mà không biết vận dụng kiến thức, văn hóa ứng xử cho phù hợp thì khi làm nhà vẫn dễ bị rơi vào tình trạng “ai cũng hiểu chỉ một người không hiểu”.

Để bớt “cho đời mỗi mẹt...”

Có lẽ cần giám bớt những kiểu “đi đầu loanh quanh” kể trên khi thế giới ngày càng gần nhau hơn về mặt thông tin,

và các “kiểu nhà đẹp lạ” không còn là độc quyền của bất kỳ dân tộc, vùng lãnh thổ nào. Ai muốn và có điều kiện cũng có thể xây một lâu đài thời nay trông... giống như thời trung cổ châu Âu, vấn đề là tại sao ở nơi “chính chủ” người ta không hề màng đến, mà tại đất Việt xứ mình lại vẫn lắm người si mê? Nếu nhìn lại lịch sử kiến trúc nhà ở Việt Nam sau thời kỳ phong kiến sẽ thấy chúng ta chịu tác động từ khá nhiều nền văn hóa, có cái thay thế, có cái chông lán, rồi biến thể, như từ phong kiến Trung Hoa lan qua cổ điển Pháp, rồi thô mộc Nga, hiện đại Mỹ, và thậm chí gần đây là thời thượng Hàn, nhiệt đới Sing, cầu kỳ Thái, tối giản Nhật... tất cả pha trộn khá thoải mái (!?) trong rừng khái niệm văn hóa như cộng sinh, tiếp biến, hỗn dung, lai ghép... dẫn đến kiến trúc nói chung và kiến trúc nhà ở nói riêng liên tục thay đổi qua các thời kỳ.

Vấn đề không phải là phong cách hay phương cách làm nhà nào, làm kiểu gì, theo ai thì hay hơn, mà yếu tố nhận thức để trở thành những “chủ đầu tư khôn ngoan” sẽ chi phối khả năng sáng tạo của giới chuyên môn. Tức là trong mối quan hệ song phương, thậm chí đa phương giữa các bên làm nhà, thì vai trò nhận thức của chủ đầu tư rất quan trọng, nếu không muốn nói là quyết định then chốt. Kiến trúc sư nào dám thay đổi khi chủ nhà không đồng ý? Nhà thầu nào tự nhiên làm nên kiểu này kiểu kia nếu chẳng được gia chủ duyệt chỉ?

Ở khía cạnh sở hữu, có thể hiểu hình thức sở hữu nào sẽ tạo ra kiểu nhà ấy. Quen sống trong nhà ở sở hữu tập thể thì sẽ không thể đem tư duy ăn ở tạm bợ, sơ sài (dù cứ cho là tiết kiệm, chịu khó) áp đặt vào nhà ở tư nhân. Nhưng cũng không thể nhân danh “nhà tôi, tôi thích, tôi làm” để biện minh cho cách làm nhà khoe khoang, phung phí năng lượng và gây “ô nhiễm thị giác” cộng đồng. Bên cạnh

Luật Xây dựng, rõ ràng là cần có quy định (như cụ thể như Luật Kiến trúc, văn bản dưới luật) quy định khung chuẩn trong xây dựng nhà ở theo các hình thức sở hữu khác nhau. Bởi nếu chỉ có những quy định chung chung về chiều cao, số tầng, khoảng lùi, mét vuông... mà thiếu định vị khung phong cách, dấu ấn, thẩm mỹ, thì ổ chuột cao tầng sẽ xuất hiện, thì xóm lâu đài Phục hưng sẽ nhan nhản hay biệt thự ghép từ đồ ve chai sẽ xuất hiện khắp nơi!

Ở khía cạnh văn hóa, nhà nghiên cứu Phan Cẩm Thượng đã nêu rất xác đáng rằng “Kiến trúc truyền thống người Việt tinh tế và đẹp đẽ biết bao nhiêu...” vậy mà khi người ta có điều kiện xây nhà thời mới thì xuất hiện “sự cắt đứt hoàn toàn với thẩm mỹ và truyền thống dân tộc, ai nấy đều muốn to cao kệch cỡm...”⁽¹⁾. Ngay cả những ai đang hứng thú với các kiểu nhà tạm gọi là “đương đại” theo kiểu “giải thưởng mới nhất, báo Mỹ vừa đăng, choáng ngợp căn hộ màu trắng của sao A” thì về mặt văn hóa sống cũng cần bình tâm suy xét: liệu những thứ ta đang làm có đáp ứng thực sự vấn đề gì của gia đình ta, bản thân ta, hay nó chỉ là một cách thể hiện khác của cái tôi, mà cái tôi đó thường không ra ngoài vòng xoáy được dẫn dắt bởi truyền thông mạng?

Như Kahlil Gibran⁽²⁾ đã từng viết: “Hãy cho tôi biết, các bạn đang có cái gì trong nhà mình? Và với cánh cửa khép chặt, các bạn đang canh giữ điều gì?”. Một câu hỏi, nét tự sự, ý thiết tha, lời kêu gọi, tuy gần 100 năm trước nhưng vẫn nguyên giá trị khi nhân loại bước sang thế kỷ 21. Bởi thế mà câu chuyện “ăn nhiều ở hết bao nhiêu” sẽ còn tiếp diễn khi bàn sang vấn đề đầu tư vào đâu cho hợp lý lúc xây nhà, tập trung cho hình thức, hay công năng, kết cấu để an chắc mặc bền, hay mua sắm nội thất để hưởng thụ không gian... vấn đề mở cho các quan điểm đa chiều cùng tham gia chia sẻ. 

(*) Carl Gustave Jung: bác sĩ tâm thần, một nhà tâm lý học Thụy Sĩ. Nổi tiếng với việc thành lập một trường phái tâm lý học mới có tên là “Tâm lý học phân tích” nhằm phân biệt với trường phái “Phân tâm học” của Sigmund Freud. Và ngày nay có rất nhiều nhà tâm lý trị liệu chữa trị bệnh nhân theo phương pháp của ông.

Tham khảo:

(1) Phan Cẩm Thượng, Văn minh vật chất của người Việt, NXB Tri Thức

(2) Kahlil Gibran, Kẻ tiên tri, trang 54, trích trong mục 8: về nhà ở, công ty Sách Thời Đại & Nhà xuất bản Văn Học, năm 2012



Innovation
that excites

THE ALL - NEW NISSAN

TERRA

CHINH PHỤC ĐAM MÊ



Ghé thăm đại lý Nissan gần nhất hoặc tham khảo tại trang web www.nissan.com.vn và số Careline: **1800-6883** để biết thêm chi tiết

MIỀN BẮC: NISSAN LÊ VĂN LƯƠNG - Hotline: 0913.932.777 | NISSAN HÀ ĐỒNG - Hotline: 0932.295.500 | NISSAN THĂNG LONG - Hotline: 0969.995.359 | NISSAN LONG BIÊN - Hotline: 0904.806.667 |
NISSAN KINH ĐÔ - Hotline: 0985.106.677 | NISSAN PHẠM VĂN ĐỒNG - Hotline: 0981.050.168 | NISSAN LÃO CAI - Hotline: 0128.901.010 | NISSAN VINH PHÚC - Hotline: 0904.647.337 |
NISSAN BẮC GIANG - Hotline: 0129.986.4864 | NISSAN HẠ LONG - Hotline: 0886.716.888 | NISSAN TÂY HỒ - Hotline: 0896.155.522 | NISSAN HẢI PHÒNG - Hotline: 0817619999
MIỀN TRUNG: NISSAN THANH HÓA - Hotline: 0916.885.005 | NISSAN VINH - Hotline: 0931.358.779 | NISSAN ĐÔNG HÀ - Hotline: 02336.288.888 | NISSAN ĐÀ NẴNG - Hotline: 0236.379.7034 |
NISSAN BUỒN MA THUỘT - Hotline: 0915.270.179 | NISSAN GIA LAI - Hotline: 0976.035.279 | NISSAN QUY NHƠN - Hotline: 0931.100.277
MIỀN NAM: NISSAN MIỀN TÂY - Hotline: 0909.321.617 | NISSAN SÀI GÒN - Hotline: 0903.924.899 | NISSAN GÒ VẤP - Hotline: 0961.701.701 | NISSAN BÌNH DƯƠNG - Hotline: 0917.777.685 |
NISSAN BIÊN HÒA - Hotline: 0937.478.473 | NISSAN CẦN THƠ - Hotline: 0907.575.668



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

CÁC NHÀ TÀI TRỢ

ĐÃ ĐỒNG HÀNH
CÙNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI
TRONG NĂM 2019

INAX



TÀI TRỢ VÀNG



HALO GROUP

TÀI TRỢ BẠC

sapa:
BTG



TÀI TRỢ ĐỒNG

SMT[®]
TRẦN & LAM NHÓM

caesar