

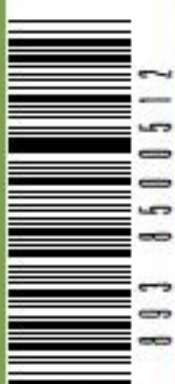
KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 163 - THÁNG 12.2019

CHUYÊN ĐỀ
TÌM Ý CHO
TRANG TRÍ

NHÀ MÁI VƯỜN

NHÀ Ở
THAY ĐỔI
HOÀN HẢO



29.500đ

JOHN PAWSON “ÔNG HOÀNG” CỦA NỘI THẤT TỐI GIẢN

<https://tieu lun.hopto.org>



Nội dung sách xoay quanh các vấn đề phong thủy thực hành, hướng dẫn hóa giải những vướng mắc về phong thủy liên quan đến lĩnh vực xây dựng nhà cửa, bố trí phòng ốc, trang trí nội thất, tổ chức sân vườn và sử dụng màu sắc v.v...

Sách dày 136 trang khổ 20 x 20 cm dùng tặng bạn đọc đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống dài hạn (xem nội dung cụ thể trang ...)

Sách sẽ xuất hiện tại gian hàng của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống trong các kỳ Vietbuil.

BẠN ĐỌC MUỐN SỞ HỮU
VUI LÒNG LIÊN HỆ

0902636588 HOẶC 0903647911. CHÚNG TÔI SẼ SẴN SÀNG PHỤC VỤ

HÄFELE

HÒA CÙNG NHỊP SALE

GIẢM ĐẾN

50%

**CÙNG NHIỀU QUÀ TẶNG
HẤP DẪN**



**Hotline (miễn cước):
1800 1797**

TẶNG BỘ BẾP CAO CẤP CHO KHÁCH HÀNG MAY MẮN

25.11.2019 - 05.01.2020

GIẢI

1



125.000.000 VNĐ

GIẢI

2



67.000.000 VNĐ

GIẢI

3



33.000.000 VNĐ

GIẢI

4



2.600.000 VNĐ



số 163 12.2019

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

- 4 Cần xếp hạng di sản để bảo tồn hai công trình tôn giáo ở Thủ Thiêm
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU

NHÀ Ở

- 8 Nhà mái vườn
CTV - TTA

CHUYÊN ĐỀ

- 28 Dọn nhà đón tết
DUY DŨNG - HT
- 30 Tìm ý khi trang trí
KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG - THU HUỖNH

PHONG THỦY

- 34 Sửa nhà để chỉnh khí
THS. KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

CĂN HỘ

- 52 Cá tính của sự đơn giản
NGUYỄN THU VÂN
- 56 Kết hợp để rộng hơn
TƯỜNG HUY
- 60 Nhỏ nhưng không hẹp
THIÊN ĐỊNH - MINH BUI

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

- 68 Su hướng sân vườn 2020
KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

- 84 Đâu phải bởi cơ chế?
HY HƯNG - ĐỊNH QUANG TUẤN

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HƯNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC
GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH CTV



Tìm ý khi trang trí nhà

Với số báo cuối cùng của năm này, số báo 163, chúng ta sẽ bước sang năm 2020 với những tính toán, dự án mới. Và cũng để kết thúc năm cũ, đón năm mới, ít nhiều mỗi người trong chúng ta lại phải quan tâm làm mới lại không gian sống, hoặc trang trí sửa chữa, thậm chí có nhiều người làm mới lại hoàn toàn.

Thế thì, có cách gì để tìm ra những ý tưởng mới, lạ cho trang trí nhà cửa đẹp hơn, lạ hơn hay không? Có đấy! Một phần lời giải sẽ được cung cấp đến bạn đọc qua bài viết *Tìm ý để trang trí*.

Cùng trong số báo này xin giới thiệu bài viết của KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh về quan điểm của Hội trong việc bảo tồn hai công trình Nhà thờ Thủ Thiêm và Tu viện Dòng Mến Thánh Giá Thủ Thiêm.

Mời bạn đọc đón đọc giai phẩm Xuân Canh Tý với nhiều bài vở của những cây bút tên tuổi. Giai phẩm này sẽ phát hành vào đầu tháng 1.2020 đến tay bạn đọc với giá 55.000đ/cuốn. Rất mong được ủng hộ.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG

INAX



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



LTS: Việc bảo tồn hai công trình Nhà thờ Thủ Thiêm và Tu viện Dòng Mến Thánh Giá Thủ Thiêm thời gian qua có nhiều diễn biến thu hút sự quan tâm của du luận. KT&ĐS trân trọng giới thiệu với bạn đọc bài viết của KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh xung quanh vấn đề này.



Nhà thờ trong khuôn viên Hội Dòng Mến Thánh Giá Thủ Thiêm, khánh thành năm 1956. Ảnh Trung Dũng

Cần xếp hạng di sản để bảo tồn hai công trình tôn giáo ở Thủ Thiêm

BÀI KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh
ẢNH TRUNG DŨNG - NGUYỄN MINH TÚ

Bảo tồn là sợi dây kết nối quá khứ với hiện tại và tương lai

Tôi làm nghề tư vấn thiết kế kiến trúc đã nhiều năm, đã từng làm nhiều dạng công trình lớn nhỏ, từ nhà ở đến các thể loại công trình công cộng và cả công trình tôn giáo, nghệ thuật.

Tôi muốn kể lại chuyện mà tôi đã gặp không chỉ một lần ở các công trình tưởng chừng đơn giản nhất là nhà ở. Lúc bắt đầu thiết kế, bao giờ tôi cũng hỏi chủ

nhà một câu, “khi xây mới, ông bà có muốn mang gì, đưa gì từ nhà cũ vào nhà mới không” thì đa số chủ nhà nói là làm mới cho nó hiện đại, tân tiến. Từ đó thông dụng đến nội thất, thiết bị, thậm chí cả bàn thờ đều được yêu cầu làm mới để phù hợp với không gian mới. Tình trạng đã xảy ra là một số gia chủ cho biết, khách đến chơi ai cũng khen nhà đẹp, hiện đại nhưng chủ nhà sống trong đó lại thấy không ổn, hình như thiếu vắng một cái gì đó.

Tôi giải thích, với một gia đình, khi xây một ngôi nhà mới thậm chí là ở địa chỉ mới, ta dễ tưởng như không có gì liên quan với ngôi nhà cũ nhưng vẫn có quá khứ. Quá khứ đó là lịch sử tồn tại của gia đình, tính ít nhất là ba thế hệ thì cũng đến vài chục năm. Cái trống vắng trong không gian ở mới chính là sợi dây kết nối với quá khứ. Tôi hỏi gia chủ còn nhớ ra hoặc giữ được cái gì của quá khứ, ví dụ như một di vật, một đồ vật gợi kỷ niệm,



Nhà tập xây năm 1927. Cây me hiện diện ở đây từ năm 1840 là chứng tích lịch sử từ ngày đầu Hội Dòng được thành lập. Ảnh Trung Dũng

có sự gắn kết với người thân thì gom lại. Nhiệm vụ của kiến trúc sư là sắp xếp, tạo không gian cho một số di vật, đồ vật cũ đó phù hợp với ngôi nhà mới. Chính những vật thể đó tạo ra sợi dây kết nối giữa cái mà ta có thể gọi là di sản của gia đình với hiện tại và tương lai. Sau điều chỉnh đó, các chủ nhà đều cho biết họ thấy ổn hơn.

Với nhà ở, quá khứ đã có vai trò quan trọng thì với các công trình lớn, với đô thị, quá khứ càng có vai trò quan trọng hơn. Các công trình văn hóa, tôn giáo, công trình công cộng có quá khứ tồn tại có khi tới hàng trăm năm, gắn bó với nhiều thế hệ dân cư. Khi xã hội phát triển, công trình cũ không đáp ứng được nhu cầu mới thì người ta phải xây mới nhưng vẫn cần phải kết nối với quá khứ. Vai trò của kiến trúc sư khi quy hoạch, thiết kế là bảo tồn được những di sản có giá trị để kết nối với quá khứ, gìn giữ được lịch sử của công trình, bảo tồn được phần hồn cốt của đô thị.

Thiếu sót trong đề bài quy hoạch, Thủ Thiêm đã bị đối xử như một vùng đất trắng

Với Thủ Thiêm, ta phải thừa nhận một thực tế là đã có thời gian dài, Thủ Thiêm được nhìn nhận như một vùng đất hoang hóa. Từ bờ Sài Gòn nhìn qua chỉ thấy lớn nhất là xưởng đóng tàu Caric. Thủ Thiêm không hẳn là vùng đất nông nghiệp như dạng đất nông nghiệp ở đồng

bằng sông Cửu Long nhưng cũng có nhiều đất tự nhiên toàn lau sậy, cỏ hoang hóa. Một vùng đất trũng, một cái hồ điều tiết của thành phố. Các nhà quy hoạch đã không hình dung rõ, không điều tra xem ở đó có những công trình gì. Năm 1996, Quyết định 367/TTg về phê duyệt nội dung quy hoạch xây dựng khu đô thị mới Thủ Thiêm được ban hành. Một bản quy hoạch thuần túy định hướng đến viễn cảnh tương lai. Năm 2002, UBND TP.HCM có Quyết định 65/2002/QĐ-UB hướng dẫn nhiệm vụ điều chỉnh quy hoạch chi tiết 1/2000 của khu trung tâm đô thị mới Thủ Thiêm. Sau đó, cuộc thi quốc tế tìm *Ý tưởng quy hoạch tổng*

mặt bằng khu trung tâm đô thị mới Thủ Thiêm được tổ chức. Đến thời điểm đó thì đề bài của cuộc thi tức là nhiệm vụ quy hoạch cũng hoàn toàn không đặt vấn đề bảo tồn công trình nào trong khu đô thị này. Ngày 24.6.2003, Ban quản lý Đầu tư xây dựng khu đô thị mới Thủ Thiêm công bố giải nhì cuộc thi (không có giải nhất) thuộc về công ty Sasaki Associates, Inc - Mỹ. Trên cơ sở đó, Sasaki được giao làm tư vấn thiết kế quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/2000 khu trung tâm đô thị mới Thủ Thiêm. Năm 2005, UBND TP.HCM ban hành Quyết định 6566/QĐ-UBND phê duyệt quy hoạch chi tiết khu đô thị trung tâm mới Thủ Thiêm tỷ lệ 1/2000 do công

Nhà thờ Thủ Thiêm được xây dựng từ năm 1859 đến nay đã nhiều lần trùng tu. Ảnh Trung Dũng





Ảnh trên Cụm các công trình của Hội Dòng Mến Thánh Giá Thủ Thiêm, trong đó trung tâm của khuôn viên là nhà tập, nhà khẩn và nhà thờ. Nhà tập (tòa nhà bên trái) là một dãy nhà khoảng 200 người ở, được Cha bề trên Lambert và bà Nhất Maria Mãng cho xây năm 1927. Nhà cơm cũng được tu sửa lại. Năm 1933, xây nhà khẩn đối diện với nhà tập (tòa nhà bên phải). Năm 1952, bà Nhất cho xây một bệnh xá kang trang (phía sau nhà tập) để thay thế nhà dưỡng lão trước đây. **Ảnh dưới** Các công trình chính có lịch sử kiến trúc lâu đời của Hội Dòng Mến Thánh Giá Thủ Thiêm gồm nhà tập và nhà thờ nhìn từ trên cao. Ảnh: Nguyễn Minh Tú

ty Sasaki kết hợp với Viện Quy hoạch xây dựng thành phố lập. Những diễn biến tiếp theo có lẽ không cần phải nhắc lại.

Ở đây, cần nhấn mạnh rằng, Thủ Thiêm đã bị đối xử như một vùng đất trắng, một vùng đất không có lịch sử, không có quá khứ. Ta đã bỏ hết quá khứ để tin vào viễn cảnh sẽ xây dựng một khu đô thị mới còn hiện đại, đẹp hơn khu đô thị Phú Mỹ Hưng.

Nhưng khi ta làm sạch vùng hoang hóa đầy cỏ cây đó thì lại thấy nổi lên những công trình kiến trúc có lịch sử, có giá trị. Đó là các công trình tôn giáo. Đáng tiếc là khi phát hiện ra, ta đã không điều chỉnh kịp thời, cứ tiếp tục tiến tới là thiết kế kỹ thuật, hạ tầng và cho xây dựng một loạt các công trình mới.

Chùa Liên Trì đã bị dỡ bỏ năm 2016. Bây giờ còn lại Nhà thờ Thủ Thiêm

và Tu viện Dòng Mến Thánh Giá. Dư luận cho rằng phải giữ lại hai công trình này, đó là một phần lịch sử không chỉ của Thủ Thiêm, mà còn là di sản của thành phố Hồ Chí Minh để minh chứng cho lịch sử hơn 300 năm của thành phố.

Cần xếp hạng di sản và bảo tồn hai công trình tôn giáo

Trong Hội thảo “Di sản kiến trúc đô thị thành phố Hồ Chí Minh: bảo vệ di sản để phát triển bền vững” do UBND TP.HCM và Hội Kiến trúc sư thành phố tổ chức năm 2012, tôi có đặt vấn đề TP.HCM đã có hơn 300 năm hình thành và phát triển, vậy cái gì là di sản của 300 năm? Có thể nói số lượng công trình kiến trúc có giá trị, có tuổi thọ là rất hiếm. Theo tôi, muốn có di sản vài trăm năm thì các thế hệ phải tiếp nối nhau góp phần gìn giữ nó ngay từ khi nó mới là di sản vài chục năm. Phải làm như vậy thì mới có di sản.

Nói như thế để thấy hai công trình tôn giáo ở Thủ Thiêm đã tồn tại hơn 100





Những quả chuông đồng được đúc từ năm 1892 và dãy hành lang của nhà tập. Ảnh Trung Dũng

năm là rất có giá trị. Tôi đã đi thực tế hai công trình này để tìm hiểu về kiến trúc, về không gian. Nhà thờ Thủ Thiêm được xây năm 1859. Dòng tu Mến Thánh Giá đã có mặt từ năm 1840 nhưng lúc đó Thủ Thiêm còn hoang hóa nên các nữ tu vẫn ở chợ vải Bến Thành và năm 1863 Tu viện Dòng Mến Thánh Giá được xây dựng. Đến 1960 Dòng Mến Thánh Giá xây thêm ba trường gồm trường Nữ Thủ Thiêm, trường Nam Thủ Thiêm và trường Nữ Thánh Anna.

Về kiến trúc vật thể, Nhà thờ Thủ Thiêm được xây dựng theo phong cách kiến trúc thuộc địa Pháp truyền thống. Có ba hạng mục còn tồn tại cần được nghiên cứu lập hồ sơ di tích là thánh đường chính, tháp chuông nhà thờ và dãy nhà xứ. Phân thánh đường nhà thờ tiêu biểu cho kiến trúc thập niên 50-60 nhưng xây trên nền tảng tháp chuông có từ 1934. Cả ba hạng mục trong khuôn viên nhà thờ là minh chứng dẫn dắt cho cả quá trình lịch sử xây dựng ở vùng này. Tôi rất thú vị với tháp chuông nhà thờ vì trên đó vẫn còn cái mô bằng gỗ. Có lời giải thích rằng, vào ngày có việc buồn người ta gõ mô chứ không rung chuông. Nhưng có lẽ từ khi

cơ khí còn thô sơ, chưa có chuông thì mô được dùng thường xuyên.

Sang Tu viện Dòng Mến Thánh Giá thì tôi thấy đây là không gian tuyệt vời cần bảo tồn. Đây là kiến trúc tiêu biểu cho một thời kỳ lịch sử. Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh hơn 300 năm thì di sản giá trị kiến trúc của Sài Gòn không chỉ ở trung tâm quận 1 mà nó còn nằm ở vùng lân cận. Đây là vốn rất đáng quý.

Như vậy quan điểm nên gìn giữ và phải bảo tồn đã rõ ràng. Vấn đề giới chuyên môn và dư luận quan tâm là hai công trình này sẽ tồn tại thế nào trong khu đô thị mới hiện đại Thủ Thiêm.

Tôi muốn đưa ra thí dụ so sánh. TP.HCM hiện có hai khu vực nhiều người nước ngoài sinh sống, làm việc ở thành phố chọn làm nơi lưu trú. Đó là đô thị Phú Mỹ Hưng, quận 7 và khu Thảo Điền, quận 2.

Phú Mỹ Hưng là đô thị mới hoàn toàn, được xây dựng trên nền đất hoang hóa. Nơi đây có hạ tầng hoàn chỉnh, đồng bộ, được đánh giá là đô thị kiểu mẫu, tiên tiến, văn minh. Phú Mỹ Hưng thu hút số đông cộng đồng cư dân từ các nước châu Á.

Ngược lại, khu Thảo Điền có đông cư dân đã cư trú từ trước. Khu Thảo Điền

hạ tầng không đồng bộ, thường xuyên bị kẹt xe, ngập nước. Khu vực này có chùa, nhà thờ, đình, miếu. Khu Thảo Điền thu hút số đông cộng đồng cư dân từ Mỹ và các nước châu Âu. Họ sống chung với cư dân tại chỗ, với các công trình cũ. Khi được phỏng vấn, các cư dân Thảo Điền cho rằng đô thị đó thật hơn, có hồn hơn so với Phú Mỹ Hưng. Thí dụ trên cho ta thấy mỗi đô thị đều có thể mạnh riêng.

Với Thủ Thiêm, khi tất cả công trình công cộng, văn hóa giải trí, nhà cửa, hạ tầng xây mới, đồng bộ được hoàn thành lại thêm những công trình lịch sử lâu đời được bảo tồn thì Thủ Thiêm sẽ hội tụ được lợi thế của cả Phú Mỹ Hưng và Thảo Điền như kể trên. Đến lúc đó Nhà thờ Thủ Thiêm, Tu viện Dòng Mến Thánh Giá mới phát huy hết giá trị, nó giống như viên kim cương trên vương miện. Không chỉ là kiến trúc vật thể mà nó còn có giá trị di sản - phi vật thể.

Đó là những lý do để chúng ta phải giữ lại Nhà thờ Thủ Thiêm và Tu viện Dòng Mến Thánh Giá. 





Với chiều ngang ngôi nhà đến 6 mét - một kích thước khá đẹp cho sự "tung hứng" trong thiết kế của các kiến trúc sư

MỘT KHÔNG GIAN THOÁNG MỎ

Được thiết kế cho một cặp vợ chồng trẻ có nhu cầu sinh hoạt đơn giản, khu đất bề ngang 6m. Kích thước này giúp thoát khỏi kích thước nhà phố điển hình Sài Gòn (4m), cho phép chia tách mặt bằng cả theo chiều dọc và chiều ngang, hình thành sự đa dạng của không gian. Tính riêng tư - yếu tố quan trọng của loại hình nhà ở - trước tiên được thiết kế theo chiều sâu và sau đó theo chiều cao của công trình.

THỰC HIỆN **ĐÌNH TUẤN**





Bố trí vật dụng phù hợp khiến không gian như rộng và thoáng đãng hơn rất nhiều so với diện tích thật của nó



Căn nhà 120m² nằm trong một con hẻm ở Phú Nhuận, Sài Gòn, nơi mà người ta thường bỏ qua trong lần đầu tìm đến. Từ vị trí này là sự yên tĩnh của khu đất bên trong, cũng như tính bất ngờ khi bước chân qua cổng nhỏ để vào một khuôn viên thoáng rộng.

Hiện trạng là căn nhà cấp 4 cũ với một số hình ảnh kiến trúc quen thuộc (hàng hiên, khe tường gạch thông gió...); đây là những chi tiết tự phát của dạng công trình nằm trong vùng biên độ nhiệt dao động nhỏ, thường nóng và mưa nhiều, được cân nhắc và sử dụng cho thiết kế mới. Trước nhà là một khoảng sân rộng; từ cao độ mái có thể khai thác tầm nhìn ra xung quanh - một khu vực thoáng đãng và tương đối biệt lập hình thành bởi hệ cây xanh hiện trạng và khoảng lùi từ các công trình lân cận. Đây là hai yếu tố chủ yếu định hướng giải pháp cải tạo một không gian thoáng mở bên dưới hệ mái che rộng.



nha ở







Không gian với hệ kết cấu khung đỡ của các sàn tầng lầu nhằm tăng diện tích sử dụng

Công trình mới được che chắn bởi cổng cao và kín đáo. Vật cản này nằm trong góc khuất khi tiếp cận từ đường chính sẽ giữ lại cảm giác trầm lặng của khu đất, đồng thời tăng ấn tượng mạnh hơn khi nhìn thấy kiến trúc phía sau.

Được đánh giá công trình cũ mang một giá trị tự thân nhất định, từ đó kiến trúc sư giữ lại khung kết cấu hiện trạng, gia cố vào hệ khung mới đỡ sàn tầng lầu, nhằm tăng diện tích sử dụng. Giải pháp kết cấu này phù hợp định hướng không gian thoáng, ít ngăn chia ban đầu ở tầng lầu nhưng cũng đòi hỏi hạn chế tải trọng hệ mái bao che.

Ở một đô thị nhiệt đới có nhiệt độ cao quanh năm, bóng râm phía dưới tán cây, mái hiên hay một cái ô thường khơi gợi cảm giác dễ chịu. Đó là vùng không gian có nhiệt độ thấp hơn bên ngoài, thông thoáng môi trường tự nhiên với tầm nhìn không vật cản. Trong số đó, cái ô là hình ảnh cho cảm hứng khi thiết kế hình dạng và kết cấu mái: làm nổi bật tính chất công trình nhiệt đới, tái hiện cảm giác dễ chịu bên dưới, đồng thời là lời giải cho phương án chống - chịu hệ khung mái để giữ tầm nhìn rộng mở xung quanh.





Các góc đều mở ra không gian cây xanh bên ngoài



Tên công trình
UMBRELLA

THIẾT KẾ > AD+STUDIO

Kiến trúc sư trưởng: Nguyễn Đăng Anh Dũng.
Nhóm kiến trúc sư: Nguyễn Hữu Thế Trang,
Nguyễn Văn Trung, Võ Đình Huỳnh
Thi công: Đinh Đức Thiên Ân





NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT VỀ TỦ LẠNH

Hiện tủ lạnh được coi là vật dụng không thể thiếu trong mỗi ngôi nhà vì tính tiện dụng, giá cả phải chăng, mẫu mã đa dạng, tính năng ngày một nâng cấp... Chính vì vậy để chọn được một chiếc tủ lạnh “ung ý” đối với các bà nội trợ cũng là một “thử thách” không nhỏ.

THÔNG TIN VÀ HÌNH ẢNH DO SHARP VIỆT NAM CUNG CẤP

Những thông số nào (số người, kích thước nhà bếp, tần suất sử dụng...) có liên quan đến việc chọn lựa tủ lạnh không? Và cách tính toán cụ thể như thế nào?

Theo tính toán thì mỗi người cần khoảng 20-25 lít dung tích tủ, tức nhà 4 người thì tủ lạnh nên có dung tích khoảng 125-150 lít. Nhưng đó chỉ là lý thuyết, còn thực tế thì chúng ta còn phải tính thêm đến hoàn cảnh sống (môi trường sống nóng hay lạnh, thường xuyên có khách đến chơi không, hay cặp vợ chồng son có quyết định có con sớm hay không...) tính toán xong những yếu tố này, nhiều khả năng sẽ thấy tuy nhà ít người nhưng một chiếc tủ lạnh lớn lại là lựa chọn hợp lý hơn.

Cách sắp xếp hợp lý khi bảo quản thực phẩm bằng tủ lạnh?

Đây là hướng dẫn dựa trên cấu trúc tủ lạnh Sharp 4 cửa:

Ngăn đông: Nhiệt độ giao động từ -18°C đến -22°C, là nơi có nhiệt độ thấp nhất trong tủ lạnh.

Ở ngăn này sẽ lưu trữ các thực phẩm tươi sống muốn để dài ngày như thịt, cá, hải sản. Hoặc các loại thực phẩm cần giữ đông lạnh như sữa chua hoặc kem. Nếu lượng thực phẩm cần lưu trữ lớn, nghĩa là đầy hết các ngăn thì nên để nhiệt độ tối đa -22°C để đảm bảo độ lạnh.

Ngăn mát: nhiệt độ giao động từ 0°C đến 10°C

- 2 bên cửa của tủ là ngăn chứa hẹp nên phù hợp để được các loại thực phẩm đóng chai như sữa, nước ngọt, nước trái cây...

- Ngăn trên cùng dùng để lưu trữ phô mai, sữa chua, trứng và thực phẩm nấu chín...

- Ngăn giữa thích hợp để lưu trữ các

loại thực phẩm đã được mở bao bì, mì, nui hoặc thức ăn...

- Ngăn kéo ở phía dưới được thiết kế dành riêng cho rau củ quả và trái cây.

Tủ lạnh có chức năng khử mùi có làm mất đi hương vị đặc trưng của một số loại thực phẩm? Làm cách nào để khắc phục điều này?

Bộ phận lọc khử mùi được tích hợp bên trong tủ nhằm hạn chế mùi hôi trong quá trình lưu trữ thực phẩm bên trong tủ, mùi của thực phẩm sẽ theo luồng khí lạnh đối lưu bên trong tủ và được giữ lại trên bộ lọc vì thế sẽ hạn chế mùi quay trở lại, lẫn vào các thực phẩm còn lại. Cơ chế này không làm mất đi hương vị đặc trưng của thực phẩm. Nhưng đối với các thực phẩm nặng mùi thì nên bao bọc kín nhằm tránh việc các thực phẩm khác bị ảnh hưởng.



Xử lý nhu thế nào trong trường hợp không sử dụng tủ lạnh trong một thời gian dài (đi du lịch, công tác...)?

Trong trường hợp này, người dùng thường có 2 sự lựa chọn.

Cách 1: Nếu không dùng tủ lạnh trong một thời gian ngắn từ 5-7 ngày thì bạn không cần phải ngắt điện. Cách bảo quản tủ lạnh khi không sử dụng tốt nhất lúc này là để tủ hoạt động bình thường nhưng cần điều chỉnh độ lạnh xuống mức thấp nhất.

Trong khoảng thời gian bạn đi vắng, cửa tủ không được mở nên nhiệt độ bên trong tủ tương đối ổn định. Cách làm này sẽ giúp tủ lạnh nhà bạn hoạt động tốt mà còn tiết kiệm được điện năng.

Lưu ý: Bạn cần để trong tủ một lượng thực phẩm tương đối ít để đảm bảo chúng được bảo quản tốt, không nên để quá nhiều thực phẩm trong tủ khi bạn vắng nhà một thời gian.

Cách 2: Nếu tủ lạnh lâu ngày không sử dụng từ 1 tháng - 1 năm thì cần bảo quản tủ bằng cách: Ngắt điện hoàn toàn cho tủ; Lấy toàn bộ thực phẩm trong tủ

ra dùng hết trước khi đi xa; Di chuyển tủ lạnh đến nơi thoáng mát, an toàn, sạch sẽ; Dùng giấy bóng để bọc kín tủ lạnh nhằm hạn chế bụi bẩn và các loại côn trùng cắn đứt dây điện, phá hoại các bộ phận bên trong, đặc biệt là chuột.

Trước khi sử dụng lại, nên vệ sinh tủ sạch sẽ, khử sạch mùi hôi. Sau đó để tủ lạnh chạy không tải 6-8 tiếng trước khi bỏ thực phẩm vào. Đây cũng là cách bảo quản tủ lạnh mới mua hoặc tủ lạnh sử dụng lần đầu ai cũng nên biết để giúp tủ hoạt động tốt hơn, bớt mùi hôi hơn, làm đá và bảo quản thực phẩm tốt hơn.

Nếu người dùng lắp đặt tủ lạnh vào bên trong kệ, có cửa đóng bên ngoài. Làm như vậy có ảnh hưởng đến hoạt động của tủ lạnh?

Chắc chắn sẽ có ảnh hưởng trực tiếp đến tuổi thọ, vì dàn nóng và dàn lạnh của tủ lạnh được đặt xung quanh tủ, đặt biệt là phía sau tủ lạnh là nơi có máy nén tủ lạnh và khay nước. Khi không có đủ không gian để tủ lạnh giải nhiệt có thể khiến tủ nóng lên quá mức một cách thường xuyên ảnh hưởng đến tuổi thọ của

tủ lạnh và thực phẩm bảo quản bên trong.

Vì vậy, nên hạn chế đặt tủ ở những góc hẹp hoặc trong kệ nhỏ. Lưng và 2 bên tủ phải cách tường/ vách ngăn lớn hơn hoặc bằng 6cm để đảm bảo thoát nhiệt.

Đặc biệt, không nên thêm mặt cửa tủ bên ngoài để che kín tủ lạnh vì vậy sẽ làm lượng nhiệt phát ra khó thoát ra ngoài.

Trên thị trường hiện nay có bán nhiều loại hộp đựng để bảo quản thực phẩm trong tủ lạnh với nhiều chất liệu khác nhau như thủy tinh, sành sứ, inox, nhựa... Có khuyến cáo nào trong trường hợp này không?

Người tiêu dùng nên đọc rõ khuyến cáo và ghi chú của nhà sản xuất về mỗi loại hộp lưu trữ sử dụng trong tủ lạnh, đặc biệt là thời gian sử dụng như thế nào và loại thực phẩm lưu trữ. Vì có một số loại thực phẩm có thể sẽ tiếp tục quá trình hóa học với chất liệu lưu trữ.

Thường thì với thủy tinh, sành sứ sẽ ít gây ra những biến chứng về hóa chất hơn inox và nhựa khi cất trữ trong môi trường lạnh.

Một số nhân viên bán hàng tư vấn người mua nên chọn loại tủ lạnh nhiều cửa thì sẽ tiết kiệm điện hơn vì lượng khí lạnh thoát ra ngoài sẽ ít do mỗi lần mở chỉ mở có một phần bề mặt tủ. Điều này có đúng?

Điều này đúng. Ngoài ra việc chọn tủ nhiều cửa sẽ còn giúp khách hàng sắp xếp thực phẩm theo trật tự và dễ dàng tìm kiếm khi cần lấy thực phẩm.

Khoảng thời gian đóng mở cửa tối ưu để không ảnh hưởng đến chất lượng thực phẩm, độ lạnh của tủ?

Việc mở cửa tủ lạnh liên tục hoặc mở quá lâu sẽ gây thất thoát hơi lạnh, tủ phải chạy liên tục sẽ tiêu hao một lượng điện năng đáng kể. Bên cạnh đó, điều này cũng làm nhiệt độ trong tủ không ổn định đặc biệt các thực phẩm nằm ở vị trí

cánh cửa. Nó sẽ ảnh hưởng đến việc bảo quản thực phẩm bên trong. Vì vậy, nên cân nhắc việc mình cần lấy gì và làm gì để không mất nhiều thời gian cũng như hạn chế được số lần mở cửa tủ lạnh.

Tủ lạnh 4 cửa Sharp có chức năng cảnh báo mở cửa sẽ giúp nhắc nhở khách hàng mở cửa quá lâu khi sử dụng.

Những công nghệ mới nhất hiện đang được các nhà sản xuất tủ lạnh áp dụng trên tủ có dung tích lớn. Nguyên lý hoạt động cũng như lợi ích của chúng mang lại?

Với Sharp, công nghệ mới nhất hiện đang được áp dụng trên tủ lạnh 4 cửa là công nghệ J-Tech Inverter độc quyền giúp:

- Thiết bị vận hành êm ái và tiết kiệm được điện năng tối ưu trong suốt quá trình vận hành.
- Công nghệ J-Tech Inverter thay đổi công suất làm lạnh với 36 cấp độ,

nhiều hơn công nghệ Inverter thông thường chỉ với 5 cấp độ. Giúp cho việc điều chỉnh tốc độ vận hành dễ dàng đáp ứng nhu cầu làm lạnh tương ứng một cách hiệu quả và êm ái hơn.

Ngoài ra còn một số chức năng khác như:

+ Bộ lọc với các phân tử Ag+Cu khử mùi không khí bên trong tủ lạnh giúp giảm thiểu được mùi và giữ thực phẩm được tươi lâu hơn;

+ Hệ thống làm lạnh kép Hybrid cooling làm lạnh gián tiếp qua tấm kim loại kết hợp hơi lạnh từ trên xuống, giữ độ ẩm cần thiết cho thực phẩm, giúp thực phẩm luôn tươi ngon;

+ Chức năng làm lạnh nhanh đồ uống (extra cool) hoặc thức ăn (express cool) ở ngăn cấp đông sẽ làm cho thực phẩm được làm lạnh nhanh hơn và vẫn giữ được độ tươi ngon. 

quảng cáo

điện quang
Ở ĐẦU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ ĐIỆN QUANG

TIỀN PHONG TRONG CÔNG NGHỆ 4.0



CHUYÊN GIA ÁNH SÁNG, DẪN ĐẦU CÔNG NGHỆ

điện quang
APOLLO

Điện Quang Apollo – Bộ các thiết bị điện thông minh dùng trong gia đình cho phép người dùng tự thao tác, lắp đặt mang lại sự tiện nghi và đẳng cấp.



đqsmart

DQSmart - Hệ các giải pháp công nghệ cho nhà, văn phòng, công xưởng, bệnh viện, khách sạn – resort, thành phố thông minh giúp quản lý, điều khiển các thiết bị mọi lúc mọi nơi, hoặc theo kịch bản định trước.



HomeCare

Homecare - Ứng dụng đặt dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện chiếu sáng.



121 - 123 - 125 Hàm Nghi, Quận 1, TP.HCM | Tel: 19001257 | Fax: +84.28.38251518 | Email: info@dienquang.com | Web: www.dienquang.com



GEOMETRIC SERIES

Những thiết kế lấy nguồn cảm hứng từ sự kết hợp khác lạ giữa họa tiết và hình khối. Chúng hình thành nên xu hướng mới trong trang trí cho khu vực nội và ngoại thất. www.prime.vn



06.200200.18507
(8 face)



06.200200.18508
(8 face)



06.200200.18509
(6 face)



06.200200.18510
(6 face)



06.200200.18511
(6 face)



06.200200.18512
(6 face)

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR CONTEMPORARY SPACE



Product code: 06.200200.18512

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: +84 2366 519 288 | +84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 286 675 0011 | +84 286 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES

SIZE 20X20 CM

www.prime.vn f | t



Dọn nhà đón tết

Mỗi khi tết đến, xuân về, thì việc dọn dẹp, trang trí nhà cửa là một việc không thể thiếu đối với mỗi gia đình. Dọn nhà đón tết không chỉ đơn thuần là việc làm vệ sinh sạch sẽ, mà còn là nguyện ước những điều tốt lành, may mắn sẽ đến trong năm mới. Dọn nhà đón tết là một tập tục, nghi thức có ý nghĩa văn hóa mà ai cũng chú trọng, thành tâm. Đây cũng là dịp để các thành viên trong gia đình được ở bên nhau, gắn kết tình cảm và thể hiện sự quan tâm tới nhau và với ngôi nhà - tổ ấm của mình.

BÀI DUY DŨNG ẢNH HT

Phòng thờ

Phòng thờ là không gian quan trọng đầu tiên cần được dọn dẹp, trang trí. Đối với người Việt Nam, phòng thờ là một không gian linh thiêng, tôn kính. Việc chăm chút dọn dẹp bàn thờ là cách để con cháu bày tỏ lòng kính yêu và tưởng nhớ đến ông bà, tổ tiên, những người đã khuất, vì thế, mỗi độ năm hết tết đến công việc này luôn được tất cả các gia đình chú trọng. Phòng thờ, bàn thờ cũng là nơi được dọn dẹp sớm nhất trong nhà, thường trước ngày 23 tháng chạp âm lịch; để lễ cúng ông Táo bàn thờ đã được sạch sẽ, thơm mát.

Vì phòng thờ, bàn thờ là nơi chốn linh thiêng, nên khi dọn bàn thờ cũng có

một vài điều cần lưu ý. Người dọn cần tắm rửa, mặc quần áo lịch sự, sạch sẽ. Các đồ lau dọn như chổi, khăn lau phải là đồ mới; nước dùng lau rửa phải là nước sạch. Trước khi lau dọn cần sắm một lễ nhỏ và thắp hương để “xin phép” tiến hành công việc. Quá trình thực hiện cần làm nhẹ nhàng, cẩn trọng. Các đồ thờ khi di chuyển để lau dọn phải lưu ý để chuyển về đúng vị trí khi hoàn thành. Ảnh thờ hay tượng thờ nên hạn chế dịch chuyển. Việc dọn bát hương, tía chân nhang nên làm vào dịp này. Chân nhang cũ phải được “hóa” (đốt) chứ không được vứt đi. Các đồ lễ cũ (hoa cắm, trái cây, bánh mứt kẹo...) cần hạ hết xuống và đưa đồ lễ mới lên.

Phòng khách

Phòng khách vẫn được coi là gương mặt của ngôi nhà, là nơi nghênh đón tài lộc; vậy nên việc dọn dẹp và trang trí phòng khách vẫn được đầu tư nhiều nhất về cả thời gian, công sức và tài chính. Việc dọn dẹp, trang trí phòng khách có thể có nhiều hạng mục tùy từng hoàn cảnh và nhu cầu cụ thể của gia đình. Bên cạnh việc dọn vệ sinh thuần túy (quét, lau dọn, hút bụi), thì gia chủ có thể làm mới phòng khách bằng nhiều cách, như sơn lại tường, thay rèm, thay thảm, thay các bức tranh ảnh trang trí... Trong dịp tết, phòng khách là nơi sử dụng nhiều so với các không gian khác nên ai cũng muốn không gian này đẹp, trang trọng và cuốn hút.



Ở nơi phòng khách, không thể thiếu các sắc màu của tết, của mùa xuân. Đó là các bình hoa đào, hoa mai, quất cảnh, các lọ hoa, chậu bonsai để bàn hay kệ; bên cạnh đó có thể là tranh tết, tranh dân gian, câu đối, thư pháp, đèn lồng với nội dung là những điều tốt lành, may mắn. Màu sắc ở phòng khách nên là những màu ấm áp và trung tính, điểm xuyết những màu nóng như hồng, đỏ, cam để làm không gian thêm tươi mới và có sinh khí trong dịp tết.

Phòng bếp

Trong dịp tết, phòng bếp - ăn cũng là nơi sử dụng nhiều, không chỉ nội bộ gia đình mà có thể là những bữa ăn với họ hàng, bạn bè. Chính vì thế phòng bếp cũng phải được dọn dẹp để sạch sẽ và có tính thẩm mỹ, gọi “cảm hứng” cho việc ăn uống. Với những phòng bếp - ăn liên thông không gian với phòng khách điều này càng cần chú ý hơn, vì nó giống như một phòng khách thứ hai, được sử dụng linh hoạt, trong trường hợp có hai nhóm khách khác nhau thì phòng ăn cũng được dùng như nơi tiếp khách.

Trong dịp tết, phòng bếp là nơi chứa rất nhiều đồ ăn được gia chủ chuẩn bị cho việc ăn uống. Chính vì vậy mà gian bếp dễ bị quá tải và lộn xộn, gây mất thẩm mỹ. Cần sắp xếp đồ đạc, thức ăn khoa học ngăn nắp ở các giá kệ, khoang tủ bếp và trong tủ lạnh. Bàn bếp, bếp nấu, tủ bếp, sàn nhà... cần được lau dọn sạch sẽ. Đặc biệt tủ lạnh cần được làm “tổng

vệ sinh” trước tết, trước khi cho các đồ ăn dành cho tết vào. Bàn ăn có thể bày hoa, trái cây để thêm phần hấp dẫn và thẩm mỹ. Bên cạnh đó gia chủ cũng nên lưu ý không treo các vật dụng sắc nhọn trên tường như dao, kéo... Những vật dụng này trở thành những sát khí, khiến vận khí trong nhà xấu đi, gọi cảm giác không an lành cho gia đình.

Phòng ngủ

Đừng nghĩ rằng tết khách chỉ ngồi phòng khách hay phòng ăn, nên phòng ngủ không cần quan tâm dọn dẹp. Dọn phòng và trang trí phòng ngủ, dù không quan trọng như phòng khách nhưng cũng là điều cần thiết, nên làm. Phòng ngủ sạch sẽ, thoáng đãng sẽ làm cho tinh thần thư thái, tâm hồn thoải mái và rộng mở, cảm giác an yên và tình cảm gắn bó - đặc biệt là phòng ngủ vợ chồng. Ngoài việc làm vệ sinh thì nên thay thế ga trải giường, vỏ chăn, vỏ gối mới, sạch sẽ. Nên chọn những gam màu ấm áp để cho căn phòng ấm cúng và cảm giác an lành, không gian có sinh khí.

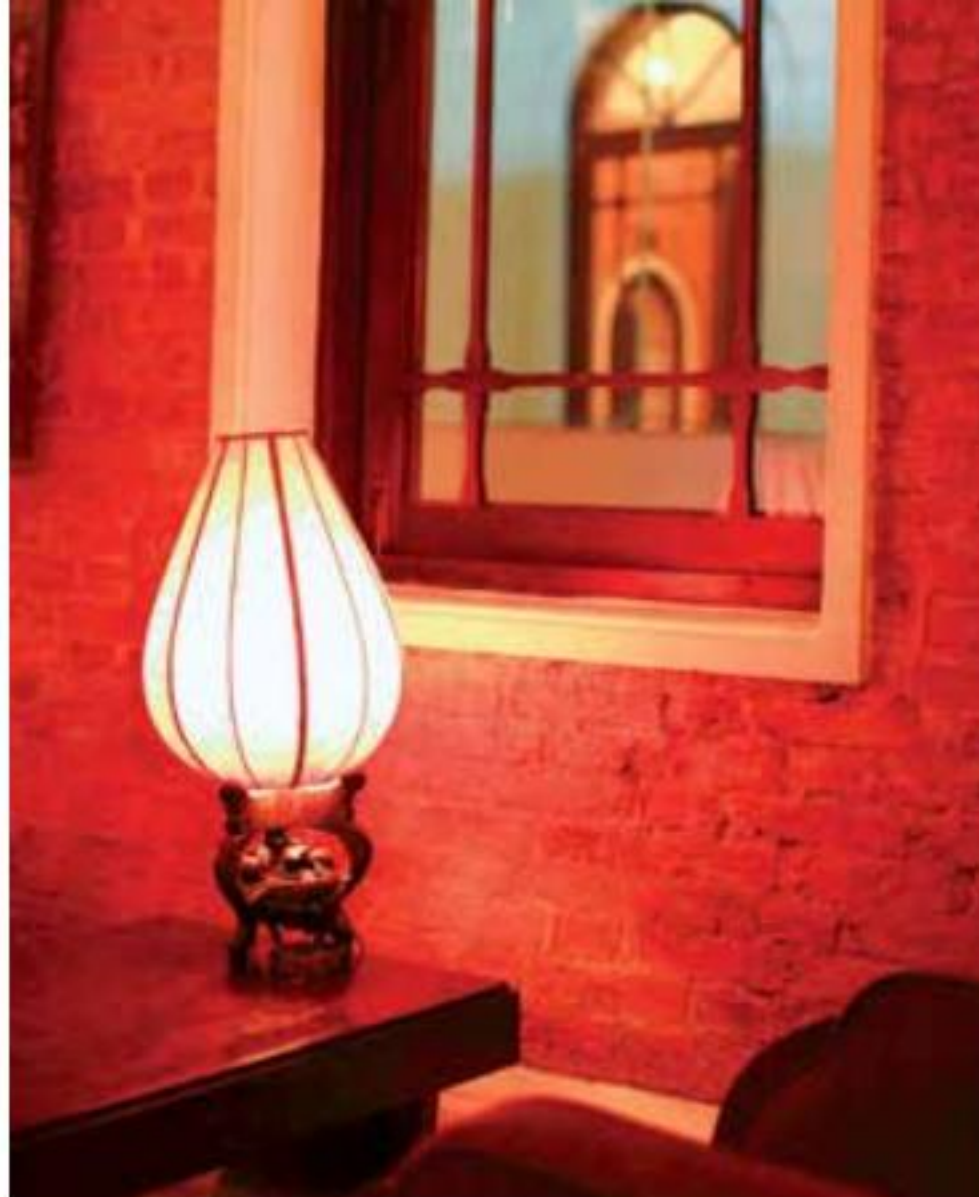
Cần thanh lý các loại đồ bỏ đi, các đồ ít dùng không dùng nên cho vào tủ, ngăn kéo. Nên trang trí các lọ hoa nhỏ trên bàn, kệ, tủ đầu giường cho không khí đậm màu tết. Ngoài ra, có thể dùng hương liệu trong phòng ngủ để căn phòng thêm thơm và quyến rũ, gọi sự đầm ấm, hạnh phúc. Với phòng ngủ được chăm chút như vậy, người sẽ có tinh thần tốt, tích cực; từ đó có tình cảm gắn bó và yêu

thương, nhiều năng lượng và công việc cho kết quả tốt.

Sân vườn

Không phải nhà nào cũng có sân vườn, nhưng nếu có sân vườn thì đây cũng là nơi cần dọn dẹp, trang trí. Sân vườn thường ở trước nhà, là nơi đón khách đầu tiên trước khi vào phòng khách. Sân vườn cũng là nơi đón khí vào nhà. Vì vậy, sân vườn trong dịp tết cũng phải được lưu tâm. Không gian sân vườn có thể rộng, có thể hẹp nhưng cần phải tươi tốt, có sinh khí. Cần loại bỏ những cây chết, cây héo úa bởi điều đó không đem lại may mắn cho năm mới. Những cây sống và tươi tốt phải được chăm sóc, tưới tắm đầy đủ. Thu gom, dọn bỏ rác, lá rụng; cắt tỉa những cành, lá thừa hay phát triển quá mức không cần thiết giúp cho không gian sân vườn sạch sẽ và gọn gàng.

Có rất nhiều lựa chọn để trang trí sân vườn trong dịp tết. Bên cạnh những cây hoa, cây kiểng vô cùng phong phú chủng loại được bán ngoài chợ trong dịp tết thì có một số loại cây “nhìn đã thấy tết” như đào, mai, quất - vẫn luôn được ưa chuộng để trưng ở sân vườn. Bên cạnh đó có thể sắm một số cây - theo quan niệm - mang lại tài lộc, may mắn như cây kim tiền, thần tài, vạn lộc, trạng nguyên... Những cây này có thể đặt điểm xuyết trong sân vườn, ở cổng, ở lối vào hay sảnh, tạo thành điểm nhấn. Tuy nhiên cũng không nên lạm dụng nhiều loại cây trang trí quá vì có thể sẽ rối và mất đi sự tự nhiên của sân vườn.



Đồ cũ vẫn luôn có giá trị và được ưa thích, nhất là khi đặt trong không gian phù hợp, mộc mạc và ít nhiều mang tính hoài niệm

việc trang trí nhà cửa. Nghe khái niệm “mục tiêu” có vẻ to tát, nhưng thực ra các chuyên gia trong nghề đều hay khuyên gia chủ nên gạch đầu dòng rõ ràng mục tiêu mà mình cần đạt, tránh những suy nghĩ chung chung theo kiểu của giới câu view, câu like hiện nay trên mạng xã hội như “căn phòng thu hút mọi ánh nhìn”, hay “màu trắng tinh khiết vạn người mê”! Những dấu ấn

được “sinh ra” bởi ngôn từ của truyền thông và giới ưa check-in địa điểm chưa chắc là điều mà một không gian sống đích thực hướng tới. Bàn và kệ bếp là để nấu và soạn đồ ăn, bàn viết là để làm việc, quầy bar là để pha chế và ngăn chia không gian... trước hết là vậy, cần chi to tát ngôn từ!

Khi có được yêu cầu, mục tiêu rõ ràng, cụ thể, là chỗ nào cần làm gì, kinh phí dự trù bao nhiêu, thì việc quyết định chọn lựa vật dụng, giải pháp trang trí thế nào mới có thể “chốt hạ” được. Nói cách khác, khâu khảo sát, đánh giá hiện trạng ban đầu, dù là trong chính ngôi nhà của gia chủ đã và đang sống, vẫn luôn cần thiết và giữ vai trò “nhập dữ liệu” để từ đó các quyết định trang trí mới giữ được ý niệm xuyên suốt. Khá nhiều gia chủ hay có suy nghĩ đơn giản hóa vấn đề, thôi thì dọn dẹp chút xíu, kê lại chỗ này, xếp lại chỗ kia... mà không nhận thấy sự lãng

Tìm ý khi trang trí

Trang trí nhà cửa, trang hoàng lại không gian sống vào mùa lễ hội cuối năm cũ, đầu năm mới luôn là câu chuyện mang tính thường niên. Nói theo kiểu “dù đến dù đi, tôi cũng xin tạ ơn người...” thì hàng năm, với mỗi gia đình, gia chủ, vấn đề “dù muốn dù không, tôi cũng hay phải đôi lần, xắn tay áo lên...” để làm công việc vừa hứng thú mà cũng vừa lặp lại theo nhịp thời gian như vậy.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH THU HUỖNH

Hứng thú bởi sau một năm hòa cùng nhịp sống gia chủ, mọi nội thất ít nhiều đều “hao mòn nhan sắc”, và cần chỉnh sửa để tạo hứng khởi cho người cư ngụ. Mặt khác, yếu tố bảo trì bảo dưỡng định kỳ các trang thiết bị và vật dụng chắc chắn sẽ có ý nghĩa hơn khi gắn kết cùng với ý tưởng trang trí. Tuy nhiên cũng bởi kiểu làm đẹp nhà theo quy luật chung của thời gian như vậy mà không ít gia chủ cảm thấy lúng túng, không có nhiều ý tưởng và dễ dàng chán nản, bỏ bê vì bận rộn.

Thực ra, việc hình thành và phát triển ý tưởng trang trí là hệ thống chuỗi công việc vừa mang tính nghệ thuật vừa đòi hỏi kỹ thuật, mà tùy vào hoàn cảnh mỗi gia đình có thể xử lý tương ứng, và có sự liên hệ nhất định với sinh hoạt văn hóa của mỗi gia đình. Ví dụ như những người theo Công giáo sáng tạo hang đá, cây thông giáng sinh hàng năm, hay những nghệ sỹ trang hoàng, cúng tổ nghề sân khấu... đều là hoạt động mang ý nghĩa

văn hóa, tâm linh trước khi có ý nghĩa về sử dụng hay nghệ thuật.

Hình thành ý tưởng trang trí cần bắt đầu từ xử lý hiện trạng, xem xét lại toàn bộ không gian để nhận định đúng đắn các điểm ưu khuyết, từ đó đề ra mục tiêu cho

Một khung cửa giả trên nền xanh hoài niệm có thể gợi nhiều dấu ấn thời gian đã qua



phí thời gian và công sức nếu không xây dựng một ý tưởng xuyên suốt và cơ bản.

Ở góc độ chuyên môn, nhiều nhà thiết kế khi tư vấn hoặc cùng khách hàng của mình “đi chợ” nội thất đã có sự hình dung trước không gian đó cần giải pháp xử lý tương ứng ra sao, cho nên yếu tố hài hòa và phong cách nội thất, dù là nội thất lâu dài hay nội thất theo sự kiện ngắn hạn vẫn phải tương ứng với không gian. Điều này luôn cần được ưu tiên chú trọng hơn là sự độc đáo hay giá cả cao thấp. Một bộ bàn ghế hấp dẫn, vài bức tranh có gu khi được đặt để đúng chỗ, được khách đến nhà công nhận “trông hợp đấy” sẽ thể hiện phần nào văn hóa sống có sự cộng hưởng, tương tác giữa nhiều người, không đơn thuần là một trang trí độc lập, dị biệt. Thực tế đã có không ít trường hợp nhà sau khi xây dựng phần cứng - tức là không gian, dây chuyền sử dụng - khá ổn nhưng phần mềm - bao gồm phụ kiện nội thất, đèn trang trí, vật dụng - bị “lệch pha” với không gian, việc trang trí do đó sẽ góp phần cho hoàn thiện thêm ý tưởng thiết kế ban đầu.

Tuy nhiên, để đạt được tính hài hòa ở mức độ nào thường khó đo lường cụ thể, rõ ràng và nhiều khi gia chủ phải chấp nhận các phép “thứ và sai” với chi phí không nhỏ. Ví dụ nội thất toàn nhà hiện đại trắng tinh tối giản, nhưng gia chủ lại thích dùng gỗ tự nhiên kiểu “sập gụ tủ chè” thì quả là không dễ cho việc kết nối và đồng bộ về mặt phong cách. Thực tế luôn có một vài quy luật mang tính nền tảng trong tìm kiếm, xây dựng và hoàn thiện ý tưởng trang trí nhà cửa mùa lễ hội. Dưới đây là vài kinh nghiệm được một số thương hiệu thiết kế - thi công đúc kết qua thực tế, dù chưa phải là các ý tưởng đột phá và phổ quát nhất, nhưng ít ra cũng mang tính chất “an toàn” và có thể tham khảo:

Theo hình tìm ý: mọi không gian đều có giới hạn về hình thể, dài hay ngắn, vuông hay tròn, bo góc hay vát chéo, thông tầng cao hay hạ trần thấp... đều là cơ sở ban đầu khi khảo sát và đánh giá hiện trạng. Hãy khoan bị “ám ảnh” bởi phong cách, khi mà kích thước, diện tích hay khối tích của không gian cần trang trí chưa được định vị, xử lý một cách rõ



ràng. Từ hình dáng cơ bản trong không gian, một “điểm tựa” nào đó sẽ xác định cho cách trang trí, ví dụ khung cửa sổ, mảng tường treo tivi, bộ ghế salon hoành tráng hay góc bàn trà gọn ghẽ... Với hình thể bố cục một căn phòng bị đi xuyên qua thì các trang trí nên bám theo trục giao thông cũng như tìm kiếm điểm dừng cho thị giác. Còn với hiện trạng một góc không gian không có cửa mở ra bên ngoài (ví dụ như trong nhà ống hẹp góc căn hộ chung cư) thì việc tạo một khung cửa (mô phỏng, liên tưởng) có thể là cơ sở ban đầu để tạo nên ý tưởng trang trí.

Có thời trong không: mọi ngôi nhà đều hình thành và hoàn thiện trong một khoảng thời gian cụ thể, nên tính thời gian, thời cuộc có thể nhận ra được qua đồ đạc, kiểu trang trí hiện hữu hoặc cách dùng chất liệu, màu sắc, ánh sáng. Nhìn nhận tính thời gian trong không gian chính là cách làm giúp hiểu rõ hơn “niên đại” các món đồ và kiểu dáng nội thất nhà mình, từ đó sẽ hoàn thiện, trang trí, mua sắm vật dụng phụ kiện theo hướng gia tăng “độ rõ nét, đậm đà” của phong cách ấy, hay pha trộn nhiều phong cách sao cho có duyên.

Nhà nào đồ nấy: khi phòng khách sở hữu nhiều đồ đạc kiểu xưa, nội thất đã mang rõ chất hoài cổ, như nhà kiểu thời thuộc địa, nhà rường, nhà sàn... thì hệ thống đồ gỗ thiên nhiên, có gờ chỉ, vòm khung, màu sắc từ vàng gỗ sồi đến



Pha trộn chất liệu giữa thô và tinh, xưa và nay... có thể là “phép thử” thú vị và bất ngờ

sậm sẫm xe, nâu gỗ đỏ... sẽ dễ hòa hợp. Và ngược lại, một dàn tủ kệ trắng xám đi cùng mặt bàn đá đen hay đá solid surface trắng tinh theo lối hi-tech sẽ được đa số gia chủ nhìn nhận khá hợp với nội thất phong cách hiện đại, làm ngược lại thì ắt xảy ra xung khắc giữa cũ và mới nếu không khéo phối hợp.

Lấy công làm lời: “công” ở đây là công năng, còn “lời” là hiệu quả cụ thể về sử dụng và thẩm mỹ. Cho dù nhà có làm theo phong cách gì đi chăng nữa thì hiệu quả về công năng so với việc đầu tư vẫn không thể bỏ qua, ví dụ trang trí một bề mặt đá như lò sưởi thì nên kết hợp làm tủ đồ, dự định dán giấy dán tường thì mảng tường ấy phải có khoảng trống đủ để nhìn ngắm, mua một tủ sách mới thì cấu trúc tủ cần dễ sắp xếp và thuận tiện nhất trong sử dụng. Các thiết kế tủ kệ hiện đại cũng lấy công năng và tính tương tác trong sử dụng làm chính nên không khó để chọn và bố trí cho ngôi nhà hiện nay.

Đa số và thiểu số: để tránh những mâu thuẫn gia đình trong quá trình chọn lựa đồ nội thất, vật trang trí, có thể chấp nhận sự hòa trộn và “thỏa hiệp” tùy theo từng vị trí. Ví dụ như đồ đồng, sắt kiểu xưa nhưng nếu kiểu dáng, hoa văn không quá chi li thì vẫn dùng tốt trong không gian hiện đại. Nếu chọn lọc, sắp xếp vật dụng cho phù hợp theo từng lứa tuổi, thế hệ trong gia đình, ưu tiên không gian cho đối tượng nào sử dụng nhiều hơn thì nên



Ảnh trên Lò sưởi và những sắp đặt gợi không khí cuối năm ấm áp **Ảnh dưới** Những góc cây thông Giáng sinh và trang trí ngẫu hứng



“phục tùng đa số”, còn không gian riêng có thể tùy theo sở thích từng thành viên.

Phòng nào chủ nấy: cách chọn lựa này căn cứ vào tâm lý người sử dụng cụ thể và yếu tố văn hóa của địa phương để chọn sao cho không bị lạc lõng với chung quanh. Ví dụ các phòng khách cư dân phố thị nhiều thế hệ chung sống có khuynh hướng chuộng đồ nội thất như gỗ tự nhiên, nhà có người cao tuổi sẽ hợp với các không gian mang tính âm (tĩnh lặng, hoài niệm, thâm trầm) như góc tâm linh, phòng thờ, thư phòng... Trong khi đó đồ nội thất bằng kim loại và nhựa, chất liệu tổng hợp, màu sắc rực rỡ, đường nét mạnh... sẽ dùng thích ứng với các không gian mang tính dương (vui vẻ, trẻ trung,

mạnh mẽ) như góc học tập, phòng sinh hoạt, phòng khách hiện đại, phòng ngủ trẻ em.

Trong trang trí nội thất, nhất là trang hoàng ngắn hạn theo thời điểm cần xem yếu tố nhìn ngắm, cảm thụ như là yêu cầu cần có để thoát khỏi thói quen “cân - đo - đong - đo - đếm” về diện tích và chi phí. Yếu tố cá nhân, niềm vui thích với một ý tưởng có thể kỳ lạ nhưng vẫn tạo nên ấn tượng độc đáo... sẽ giúp không gian trở nên thú vị và độc đáo, và vẫn không ảnh hưởng gì đến... hòa bình thế giới. Câu hỏi đặt ra cuối cùng khi tìm ý tưởng trong trang trí nội thất chính là câu: tại sao không? 



Vững Xây Cuộc Sống

TƯỜNG MỊN ĐẸP DÀI LÂU GẠCH LÁT MAU, RON BỀN CHẮC



3 BƯỚC HOÀN THIỆN NHÀ BỀN ĐẸP
XÂY TÔ | DÁN GẠCH | CHÀ RON



TƯ VẤN MIỄN PHÍ QUA HOTLINE: 1800 1718 (NHÁNH 1)
hoặc truy cập website: vungxaycuocsong.com.vn



Màu hành thổ không đơn thuần là màu vàng mà còn là màu nâu và cam, đỏ (hỏa) tạo bề mặt phối kết đa dạng

SỬA NHÀ ĐỂ CHỈNH KHÍ

Cứ đến cuối năm là nhà tôi hay sửa sang, trang hoàng đón năm mới vì có bà con về ăn tết. Tuy nhiên cũng có ý kiến nói rằng nếu sửa nhà không đúng phong thủy sẽ là mất đi may mắn, tiêu hao sinh khí trong nhà mình. Tôi thấy cha ông ta xưa nay cũng hay quét vôi, trang hoàng nhà cửa, đó là tập tục đẹp chứ đâu có sao, vậy phong thủy khi sửa nhà cần lưu ý điều gì. Nếu tôi chỉ sơn lại hoặc dán giấy lên tường thì có cần lưu ý điều gì không? Đinh Lê Hưng, Bờ bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, TP.HCM

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Thời điểm giao mùa cuối năm cũ mới là lúc tiết trời chuyển dịch, đông qua xuân tới, tổng cộng nhênh tân, nên tập tục quen thuộc của người Á Đông hay dọn dẹp, trang hoàng nhà cửa. Ít thì thay đổi phần “mềm” như đồ đạc, phụ kiện; nhiều thì sơn phết, chỉnh sửa, ốp lát, làm mới không gian tùy theo khả năng mỗi nhà. Yếu tố phong thủy luôn là điều tiên quyết được cân nhắc khi sửa chữa, trang hoàng nhà cửa, bởi mong mỏi đón nhận, kích hoạt sinh khí mới cho nơi cư ngụ.

Chỉnh khí đúng chỗ

Tuy nhiên, do sinh khí trong nhà ở là dạng năng lượng vừa hữu hình vừa vô hình, tuy có thể cảm nhận thông qua cách thức năng gió ra vào, bài trí... nhưng cũng có thể chỉ là cảm giác mơ hồ

về sự thoải mái hay gò bó, sự thông suốt hay trì trệ khi bước vào nhà. Chính vì thế, có một số “thước đo” mức độ sinh khí trong nhà ở thông qua hiệu ứng về hình ảnh, màu sắc, âm thanh... tác động lên các giác quan con người. Vì chất liệu xây dựng và cấu trúc không gian là những “phần cứng” không dễ biến đổi, nên sử dụng màu sắc bề mặt trở thành một trong những cách thức hiệu quả, với 3 giải pháp cơ bản là liên kết khí, cân bằng khí và nổi bật khí. Các giải pháp này cũng tập trung vào những vị trí cơ bản được Dương Trạch tam yếu đúc kết qua 3 phần chính của mỗi nhà: hệ thống cửa (nạp và dẫn khí), khu bếp núc ăn uống (chế hóa khí) và phòng ốc của gia chủ (tụ khí).

Nhà có liên kết khí tốt là từ cách đi lại lưu thông đến góc nhìn giữa các thành phần trong nhà đều nối kết, ít đứt đoạn (ngoại

trừ các chỗ sinh hoạt riêng tư). Điều này vừa liên quan đến bố trí ban đầu, vừa chịu ảnh hưởng của xử lý màu sắc chất liệu hoàn thiện. Trước tiên là hệ thống cửa, nơi tiếp giáp trong với ngoài, nên cách chọn màu và chất liệu cửa giúp định vị rõ hơn đâu là lối ra vào, đâu là không gian chung hay riêng. Từ truyền thống đến hiện đại đều phổ biến cách dùng màu cửa hòa cùng màu không gian, ví dụ nhà xưa dùng cửa gỗ tiếp màu với vách gỗ hoặc gạch, tạo sự liên mạch về bề mặt. Nhà nay dùng cửa trắng hoặc xám cũng rất hợp với không gian hiện đại ưa chuộng nhóm màu trung tính (neutral), như một cách thể hiện quan điểm “đồng thanh tương ứng, đồng khí tương cầu”. Nói đơn giản thì nhà chủ yếu dùng màu gì, cửa theo tông màu đó, đồng bộ, nối kết tốt.

Tuy vậy, vẫn có thể dùng biện pháp gia tăng - nổi bật khi nhằm kích hoạt mức độ vui tươi và sống động, tránh nhàm chán và tĩnh lặng quá, phong thủy hay chọn vị trí cửa chính và khu bếp, vì tính chất sử dụng, giao tiếp cần nổi bật ở những nơi này. Ví dụ như tại cửa ra vào chính, cửa bếp, hoặc hệ thống tủ kệ bếp có thể dùng màu tương phản mạnh, viền đậm, hoặc đóng khung quanh cửa... tạo nét sinh động. Điều này không mâu thuẫn với quan niệm đồng bộ nêu trên, vì thực ra để nhấn mạnh cũng chỉ cần điểm xuyết ở các bộ cửa đi chính, và dùng màu nhấn không phải là màu chói lọi hay lòe loẹt, như cha ông ta xưa thường treo câu đối, hoành phi nơi bộ cửa chính rất hài hòa mà vẫn nổi bật.

Một số chỗ như phòng sinh hoạt chung (hoặc có thể là thư phòng, phòng nghe nhạc, phòng karaoke) cũng nên trang trí mang tính sáng tạo và vui vẻ hơn so với những nơi khác để tìm kiếm sự thư giãn tích cực. Những màu sắc, đường nét thuộc hành hỏa (cam, hồng, đỏ) và thổ (vàng, nâu) được khuyên nên dùng với sự phối hợp và gia giảm, để đem tới sự hưng phấn, tính trẻ trung, tạo không khí ấm áp lúc giao mùa.

Liên kết khí và nổi bật khí rồi thì phải cân bằng khí lại để sinh khí không phân tán ra môi trường chung quanh. Khi nhà quá rộng so với nhân khẩu sử dụng thì sinh khí sẽ tụ tán thất thường, gây cảm giác lạnh lẽo, vắng vẻ. Khắc phục bằng cách sắp xếp chính phụ sao cho không gian vừa đủ,



Từ màu liên kết (tường, trần, sàn) đến màu nổi bật (bàn ghế, đèn) sẽ làm nên không gian có sinh khí

và nên dùng màu đậm để tạo cảm giác gần gũi, ấm áp trong nhà diện tích rộng. Ngược lại, nếu nhà chật mà người đông, cần làm thoáng đảng không gian bằng cách giảm bớt vách ngăn, dùng màu sáng dịu để thư giãn, mở rộng cửa sổ hoặc tạo các khung gương phản chiếu để gây ảo giác kéo giãn không gian. Và cho dù dùng màu đậm hay màu sáng thì vẫn tuân thủ quy luật có sinh có khắc của một gam màu chủ đạo, ví dụ gam màu vàng đặc thù hành thổ thì màu xuyên suốt là vàng nhạt, nâu, thậm chí socola, còn màu nhạt hơn là trắng kem, trắng ngà. Các hăng sơn hoặc giấy dán tường hiện nay cũng xây dựng bảng màu theo những dải màu đậm nhạt liên kế như vậy để dễ phối kết tổng thể.

Đặc trưng ngôi nhà vùng khí hậu nhiệt đới hay chuộng những gam màu dịu mát thuộc thủy (khắc hỏa) và màu tương sinh với thủy như kim và mộc luôn đem đến cảm giác thư giãn nhiều hơn. Những sắc độ khác nhau của trắng như màu trắng vàng (tông màu ấm) đến trắng xanh hay trắng phớt tím (tông màu lạnh) đều có thể sử dụng làm màu chủ đạo, nhất là trong phòng riêng vốn không rộng rãi như không gian chung.



Chăm chút khoảng trống và ánh sáng

Trong cấu trúc thô của mỗi ngôi nhà thì vị trí bếp, kệ tivi, giường ngủ, bàn làm việc... vốn khó thay đổi cả về tọa hướng lẫn kỹ thuật, cho nên không gian trống rất

phong thủy

quan trọng khi muốn định vị cảm thụ nội thất. Tại các khoảng trống, với gam màu tiết giảm, thậm chí chỉ cần màu trắng hay xám đơn giản sẽ giúp góc sống mang tinh thần “less is more” (ít đi để nhiều hơn) của Tây phương, hay Zen (Thiền) của Đông phương. Đây là cách dùng màu vừa bắt kịp xu thế hiện đại lại vừa kế thừa truyền thống giản dị, giúp linh hoạt trong sắp xếp vật dụng và trang trí hơn. Cách dùng màu trung tính cũng giúp khắc phục tình trạng “ô nhiễm thị giác” bởi cảnh quan đô thị chung quanh, với sự kết hợp thêm các biện pháp dùng cây xanh, kính mờ, lam chắn nắng... như những tấm rèm che chắn cho tầm nhìn từ trong ra hạn chế bớt lại, hoặc chỉ nhìn thấy những gì... dễ nhìn mà thôi.

Cách dùng màu tạo sinh khí còn liên quan đến cân bằng âm dương theo hướng khí hậu. Những hướng nắng gắt (như tây nam, tây) thường cần giảm bớt độ chói cũng như độ hút nhiệt, nên cần dùng những màu nhạt và phối hợp có chuyển

tiếp trên bề mặt nhám, tránh phản quang. Trong khi đó những hướng ánh sáng yếu hơn hoặc thời gian nhận sáng không nhiều trong ngày (như hướng bắc, đông bắc) thì nên dùng những màu tươi sáng và có phối hợp màu tương phản. Những hướng đón ánh sáng mạnh với góc chiếu sáng cao (như đông nam, nam) thì có thể dùng màu đậm đà và đa dạng hơn, thậm chí những màu mang tính truyền thống như đỏ bã trầu, vàng đất sậm, xanh rêu... mà nhà xưa lẫn

nhà Tây ở Hà Nội, Hội An đều dùng khá hiệu quả, tạo cảm giác mát vào mùa hè và ấm vào mùa đông.

Đỏ, hồng, cam và các màu lân cận là hiện thân của hành hỏa. Khi giảm độ tươi sáng và độ chói, tính hỏa cũng được giảm bớt và những màu này có thể mang thêm thuộc tính của thổ (được hỏa tương sinh, bình hòa, dịu mà không lạnh như kim hay thủy, tươi mà không nóng như hỏa, mộc). Màu thổ còn là những màu của vật liệu tự nhiên như màu gạch trần, sỏi đá. Một số hãng sơn hiện nay đã đi sâu nghiên cứu các xu hướng màu sắc ảnh hưởng như thế nào đến tâm sinh lý người sử dụng, đưa ra những bảng màu tiêu biểu, mang sắc thái riêng theo từng năm, từng chủ đề liên quan đến lối sống và xã hội, cũng là một dạng văn hóa ứng xử khá văn minh, linh hoạt và bền vững.

Sự hài hòa màu sắc trong không gian sống luôn chiếm yếu tố quan trọng, nhất là hài hòa với tự nhiên. Việc thể hiện chất liệu và sắc thái thiên nhiên sẽ giúp bề mặt nội ngoại thất công trình trở nên có sức sống, từ đó gián tiếp tạo nguồn hứng khởi, kết nối tốt con người với nhau hơn. Và do đó việc sửa nhà đúng chỗ, đúng cách sẽ góp phần điều chỉnh nội khí phong thủy để mái ấm thêm ấm áp, bình yên khi đón xuân về. 



Cách tạo một góc ngẫu hứng, sắp đặt khác lạ... góp phần tạo điểm nhấn mà không quá tốn kém

Đôi khi chỉ cần chọn lọc đồ đạc và ánh sáng cũng có thể hình thành một góc tiếp khách mang chất hoài niệm





DOJI TOWER

kiệt tác kim cương độc đáo giữa lòng Hà Nội

Bằng ngôn ngữ kiến trúc độc đáo, kết hợp hài hòa giữa trường phái cổ điển và hiện đại, tòa nhà DOJI Tower hiện diện và tỏa sáng như một viên kim cương khổng lồ hoàn mỹ tại thủ đô ngàn năm văn hiến.

Ngày 6.9.2019, tòa nhà DOJI Tower đã chính thức khánh thành, trở thành Trung tâm Vàng bạc Đá quý, Trang sức lớn nhất Việt Nam và được UBND thành

phố Hà Nội trao bằng chứng nhận Công trình chào mừng 65 năm Ngày giải phóng Thủ đô. Sự kiện đánh dấu chặng đường ¼ thế kỷ xây dựng và phát triển của Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI.

Mang đậm dấu ấn của Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI, kiến trúc tòa nhà DOJI Tower lấy cảm hứng từ kim cương - loại đá quý hiếm bậc nhất trong tự nhiên. Trong đó, 6 tầng khối đế tòa nhà hoàn toàn được ốp đá tự nhiên Cream Marphil từ mỏ đá nổi tiếng của Tây Ban Nha tạo thành một bệ đỡ vững chãi và bệ thế cho các tầng trên, để nâng đỡ viên kim cương khổng lồ.

Hệ thống phào chỉ, hoa văn chi tiết bề ngoài đều được chế tác tỉ mỉ bằng tay bởi những nghệ nhân kim hoàn và gốm sứ bậc thầy, với chất liệu vàng 24K giá trị.

DOJI Tower có 4 cửa vào với mái vòm bằng loại kính màu đặc biệt, đặc trưng cho 4 loại đá quý: Diamond, Emerald, Sapphire và Ruby. Cửa vào chính là cửa Diamond, được thiết kế hết sức độc đáo và ghép bởi 140 tấm kính cường lực với 7 sắc cầu vồng vô cùng lung linh huyền ảo.

Tòa nhà là tổng thể kiến trúc độc đáo với tổng diện tích sử dụng hơn 19.000m², được thiết kế bởi những kiến trúc sư hàng đầu thế giới đến từ Pháp và Italia. Từ ngoại thất cho tới nội thất đều mang phong cách hiện đại, sang trọng nhưng vô cùng tinh tế.

Đặc biệt, sảnh thang từ cửa Ruby và Sapphire với 4 bức tranh được ghép bằng các viên đá màu đa sắc làm nên 4 bông hoa cỡ lớn có tên Hồng Ngọc, Lam Ngọc, Lục Ngọc và Kim Cương. Tất cả hài hòa với các tấm phù điêu mạ vàng trên trần và tường thang, tạo nên một vòm sảnh tráng lệ và đẳng cấp.



Tuyệt phẩm phương Tây trong kiệt tác Việt

Với mục đích tri ân khách hàng, đối tác cũng như cùng chung vui với bạn bè thân hữu đã đồng hành cùng với chúng tôi trong suốt nhiều năm qua, tối ngày 13.11.2019 vừa qua, Paint & More/Kelly-Moore Việt Nam đã tổ chức một buổi tiệc với chủ đề “Tuyệt phẩm phương Tây trong kiệt tác Việt” tại C-SPACE số 13, đường N1, KCX Tân Thuận, quận 7, TP.HCM.

THỰC HIỆN **TRẦN VĂN CHÂU – CEO PAINT & MORE/KELLY-MOORE**



Quan khách đến tham dự buổi họp mặt



Ông Trần Văn Châu phát biểu khai mạc



Ông Adam Walker có đôi lời chia sẻ

Thông qua chủ đề nói trên, chúng tôi muốn mượn nghệ thuật ẩm thực và âm nhạc để nói rằng: hãy cố gắng tạo ra sản phẩm hay dịch vụ với thật nhiều tình ưu việt để có sự phát triển bền vững và hữu ích. Tuy nhiên, nó đòi hỏi phải kiên trì và tâm huyết với việc chúng ta đang làm.

Ở đây, chuyện ẩm thực mà chúng tôi muốn gửi gắm là cà phê và bánh mì. Việt Nam có lẽ là quốc gia duy nhất tại châu Á có cả bánh mì lẫn cà phê theo cách riêng của mình. Bánh mì baguette của Tây khi vào Việt Nam đã được Việt hóa thành bánh mì thịt, bánh mì chả, bánh mì chà bông... rồi đưa thêm các loại rau, ngò, đồ chua, ớt... vào nữa. Còn cà phê, cả thế giới không ai uống cà phê pha với sữa đặc và cà phê sữa đá trừ Việt nam. Nên hai món này đã trở thành món quốc hồn quốc túy.

Cả tấm lòng cho sự kiện

Để bày tỏ sự trân quý đối với khách mời, từ hai tháng trước sự kiện chúng tôi đã cùng ông Lê Thạc (*) đi ăn thử nhiều nhà hàng để lên chương trình ẩm thực và cuối cùng đã chọn EMG của ông

Lai cũng như cùng với dương cầm sĩ Tuấn Mạnh (cách ông Thạc gọi nghệ sĩ dương cầm Tuấn Mạnh) và ban nhạc Guitar Gỗ sắp xếp chương trình âm nhạc cho thật chu đáo.

Theo chủ quan của chúng tôi, sự kiện đã diễn ra hoàn hảo là nhờ sự hiện diện đông đủ của mọi người từ đại diện của CĐT như Sun Wah, Khang Điền, HDTC, AB Group, Phú Cường Group, ATS Group cùng với đông đảo bạn bè thân hữu, đối tác từ nhiều ngành như các công ty xây dựng, NCC nguyên vật liệu, NPP, truyền thông báo chí, đặc biệt là gần 20 KTS từ trẻ cho đến lão thành. Điều đáng nói là không khí có được là nhờ nhiều nỗ lực của tất cả mọi người trong tương quan từ tâm thế của người thưởng thức lẫn người trình bày và thực hiện được hòa quyện trong 4 chữ A, đó là Âm thanh/ Ánh sáng/Ẩm thực/Âm nhạc. Âm thanh vừa vắn, đúng trường và cường độ lại được bổ khuyết với ánh sáng hoàn hảo nên tạo được một không gian trữ tình và lãng mạn. Cùng với đó, qua sự diễn ý và giải nghĩa uyên thâm của ông Thạc đã làm cho từng ca từ, từng nốt nhạc được lột tả hết ý nghĩa thâm thúy của nó và tạo điều kiện thẩm thấu tốt hơn, sâu hơn vào trong ta (lời của ông An). Riêng ẩm thực



Khu dự trữ sinh quyển rừng ngập mặn Cần Giờ

đã được đa số khách mời khen ngon (theo lời của ông Thạc thì: ở đây âm nhạc hòa hợp tinh tế với ẩm thực, âm thanh và ánh sáng).

Có một việc không kém phần quan trọng, đó là trang trí. Khi nghệ sĩ Andy Cao gợi ý với chúng tôi về việc sơn lên trên những viên đá cuội vừa làm “phiếu” ghi số để bốc thăm vừa làm quà lưu niệm thì chúng tôi chỉ mới hình dung một sự lan tỏa màu sắc, nhưng chưa biết phản ứng và cảm nhận của quan khách như thế nào. Tuy nhiên, sau buổi tiệc chúng tôi nhận thấy nhiều người rất thích ý tưởng này, bởi chúng tôi đã sử dụng nhiều dòng sơn để phủ lên những viên đá cuội này từ dòng sơn công nghiệp Epoxy 9100 đứng đầu của Rust-Oleum dùng để sơn cho tàu biển nhằm chống rỉ sét, chống hà, hay sơn Dura-Poxy cũng là loại #1 của Kelly-Moore làm cho bề mặt có độ láng mịn đẹp hẳn ra. Một vài viên sỏi lại được chúng tôi dùng sơn ánh kim thuộc dòng sơn trang trí mỹ thuật của Modern Masters để tạo ra sự long lanh, sang trọng. Nhắc đến Andy Cao chắc độc giả còn nhớ đến hai nghệ sĩ Andy Cao và Xavier Perrot với triển lãm Mây Pha Lê trên Đồi Mâm Xôi ở Mũi Càng Chải mùa hè 2018 vừa qua.

Qua sự kiện chúng tôi đã rút ra được 4 chữ K như sau:

1. Kết tình giữa anh chị em và khách mời với nhau;
2. Kết gắn khách mời và trung tâm C-SPACE;
3. Kết nối nhiều thế hệ suốt nhiều thế kỷ;
4. Kết hợp giao thoa giữa Đông và Tây.



Quan khách tham dự buổi họp mặt



Quan khách tham dự buổi tiệc



Ông Thạc, bà Vân, ông bà Nguyễn Quốc Thống



Ông Trịnh Lai,
Chủ tịch EMG
- bậc thầy của
ngành ẩm
thực và giải trí
tại Việt Nam

Sau buổi tiệc tối 13.11.2019, chúng tôi được vợ chồng người bạn mời đi dã ngoại ở Cần Giờ rồi đến xã Thạnh An dùng cơm. Đây là hành động thể hiện sự cảm kích việc chúng tôi tổ chức thành công buổi tiệc cũng như mời một số bạn như ông Phi, nhân viên Kelly-Moore từ Mỹ đi cùng để biết thêm một địa danh đặc biệt của thành phố là Cần Giờ với khu rừng được ngập mặn nằm ở cửa ngõ đông nam của Sài Gòn. Đây là khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ hay Rừng Sác là một quần thể gồm các loài động, thực vật rừng trên cạn và thủy sinh rất đa dạng, trong số đó nổi bật là đàn khỉ đuôi dài (*Macaca fascicularis*) cùng nhiều loài chim, cò.

UNESCO đã công nhận đây là khu dự trữ sinh quyển thế giới vào ngày 21.11.2000 với tổng diện tích lên đến 75.740ha. Điều đáng nói là sau trận sóng thần Sumatra-Andaman vào ngày 26.12.2004 đã dẫn đến việc chìm yếm tử các vùng ven biển của Malaysia và Indonesia đã tụ về khu rừng được ngập mặn Cần Giờ này rất nhiều.



Ông Lê Thạc điều khiển phần âm nhạc



Từ trái qua: Ca sĩ Tiến Long, Hương Giang, ban nhạc Guitar Gỗ với Thanh Phong, Minh Phi, Kiều Anh Tuấn



Nghệ sĩ dương cầm Tuấn Mạnh

Cả tấm lòng cho âm nhạc

Mở đầu chương trình âm nhạc là phần diễn tấu của nghệ sĩ Tuấn Mạnh qua các bài *Ah vous dirai-je maman* - Theme & variations by Mozart, dân ca cổ Pháp được Mozart phổ nhạc piano. Kế tiếp là *Serenade/Khúc Chiều Tà* của Schubert được F. Liszt soạn nhạc trên piano. Cùng với đó, nghệ sĩ Tuấn Mạnh đã kể về chuyện tình buồn này. Rồi đến độc tấu piano kinh điển Tây Ban Nha - *Danza española No.2 (Oriental)* của E. Granados. Cuối cùng là bài độc tấu piano kinh điển Pháp - *Clair de Lune* của C. Debussy. Có một chi tiết rất thú vị về mối liên hệ thầy trò giữa hai ông Granados và Debussy mà ông Thạc bật mí cho Tuấn Mạnh. Sau khi Tuấn Mạnh hào hứng trình bày bản *Dân ca 3 miền* do chính anh soạn nhạc mà theo Tuấn Mạnh, “nội dung nó thâm thúy và hàm chứa nhiều ý nghĩa hòa quyện cái riêng trong cái chung với bao nét đẹp của hồn quê Việt Nam...”. Sau cùng Tuấn Mạnh đã ngẫu hứng trình bày một bài nhạc do anh hòa âm, quyện nhạc của Debussy và Trịnh Công Sơn như để kết thúc chương trình nhạc cho đúng ý nghĩa Đông Tây hội ngộ và cũng như để nói lên dòng chảy từ Debussy qua Granados đến Trịnh Công Sơn.

Xen lẫn với những bài được Tuấn Mạnh biểu diễn là phần trình bày của ban nhạc Guitar Gỗ với các nghệ sĩ Kiều Anh Tuấn, Thanh Long, Minh Phi và hai ca sĩ Tiến Long và Hương Giang qua các bài *Tình hoài hương*, *Ngày xưa hoàng Thị* (nhạc sĩ Phạm Duy), *Đường xưa lối cũ* (nhạc sĩ Hoàng Thi Thơ), *Lệ úa* (nhạc sĩ Huy Phương) và bài dân ca *Người ơi người ở đừng về*. Âm nhạc đã giữ chân khách mời đến hơn 22h30. Điều thích thú mà chúng tôi nhận được là sự hài lòng được thể hiện trên từng khuôn mặt của khách mời khi chia tay. Phải nói, đóng góp của ông Thạc cho sự kiện này là rất nhiều.

Theo ông Thạc, phần diễn tấu của nghệ sĩ Tuấn Mạnh là rất hay, nhưng ban nhạc Guitar Gỗ trình bày cũng đỉnh điểm không kém, bởi họ là những giảng viên trong nhạc viện và các trường dạy nhạc tại Sài Gòn, cũng như ca sĩ Hương Giang được phong là nữ hoàng phòng trà, còn ca sĩ Tiến Long lại có bằng thạc sĩ của nhạc viện Huế. Điều đáng nói, những nghệ sĩ như họ ngày nay không còn là bao, bởi phong cách nghiêm túc, giản dị nhưng rất chuyên nghiệp. Nên nếu có dịp, bạn đọc KT&ĐS đến với Guitar Gỗ (41 Hoa Mai, Phú Nhuận, TP.HCM) như một cách truyền thêm năng lượng cho những người nghệ sĩ này và làm sống lại dòng nhạc quê hương và hoài niệm.

Sau buổi tiệc, chúng tôi nhận được nhiều email, tin nhắn, điện thoại với những lời chia sẻ chân tình.

Xin chia sẻ lên đây câu chuyện tình của bản *Serenade* qua lời tâm tình của Tuấn Mạnh: Bài *Serenade* bất hủ này do Schubert sáng

tác (xem box) để tặng cho một nữ bá tước mà ông thầm yêu trộm nhớ. Thời Trung cổ và Phục hưng ở châu Âu các chàng trai thường có lối tỏ tình rất quý tộc và lãng mạn qua những bài nhạc được họ sáng tác và khi màn đêm buông xuống, họ âm thầm đứng dưới cửa sổ nhà của người đẹp để tự thể hiện lời ca. Những bài hát lãng mạn này được gọi chung Serenade. Do vậy Serenade được biểu diễn không theo bất cứ một hình thức gò bó nào ngoại trừ việc người biểu diễn có thể đệm thêm những nhạc cụ được mang theo như guitar, mandolin hay violon.

Một hôm, để làm cho người đẹp bất ngờ, Schubert đã nhờ người bạn thân là ca sĩ trình bày bài nhạc ông vừa sáng tác trong sân vườn của nhà nàng có phần hòa âm piano. Trớ trêu thay cô gái lại đem lòng yêu chàng ca sĩ chứ không dành trái tim cho Schubert.!!!

(*) Ông Lê Thạc là một Việt kiều sống ở Vương quốc Bỉ. Sở trường của ông là về kỹ thuật như một chuyên gia về thiết bị, đo lường cho ngành tô phủ. Ông đã giúp chúng tôi tân trang phòng Lab và dây chuyền sản xuất cho nhà máy sơn Paint & More. Ngoài ra ông còn có ba năng khiếu thiên phú khác là ẩm thực, âm nhạc và ngôn ngữ. Ông nói và viết được gần 10 thứ tiếng và là người đầu thủ khoa của học viện Hoàng gia Vương quốc Bỉ

Franz Schubert là nhạc sĩ người Áo 1797-1828, ông mất khi tuổi đời mới vừa qua 30. Dưới đây là lời nguyên gốc Serenade tiếng Đức
Leise flehen meine Lieder/ Durch die Nacht zu dir, Liebchen, komm zu mir!

Bài Khúc Chiều tà của Schubert là một bức tranh toàn bích, sâu lắng, những ca từ nghe thật da diết như nỗi lòng của người nhạc sĩ với một giai điệu lãng mạn, quyện rữ mà đã được Phạm Duy chuyển ngữ qua lời Việt:

Đợi chờ em, trong màn đêm quanh vắng. Muôn tiếng thanh âm cung đàn ngân.../ Muộn làn gió, mang về bên lầu vắng... Nơi xa, rêu rắt câu tình ca/ Hòa trong tiếng chim muông đang thầm thì... Chim còn riu rít mê mị/ Như lời anh nói thầm thì/ Và bên ấy... Vang trong đêm vọng về, bao lời đắm đuối say mê/ Của người tha thiết tình si.../ Xao xác tiếng gió lùa trên cành lá. Gió hát như tìm anh rộn vang/ Thì xin làn gió nhả gửi tâm sự đến nơi xa. Em hay chăng tình ta?/ Và khi vắng nghe chim muông rộn ràng, nghe lời gió hát mênh mang/ Đấy lời anh tiếng than van/ Đùng ẽ ắp, nói với nhau bao lời... Tìm nồng chan chứa hân hoan.

Yêu người
mãi với thời
gian/ Lòng này
muôn muôn kiếp
sẽ yêu người...
Thề nguyện mãi
không rời....

Nhé... khi
đã yêu ai rồi
yêu suốt đời.../ Nơi này anh vẫn
mong chờ...
Mong chờ em
mãi, người ơi!



Hình ảnh minh họa thiếu nữ trong bài Serenade

Cả tấm lòng cho công việc

Bài này, chúng tôi xin thuật lại như lời chia sẻ trong sự kiện như để động viên tinh thần của anh em trong giới.

BÀI VÀ ẢNH **TRẦN VĂN CHÂU** – CEO PAINT & MORE/KELLY-MOORE VIETNAM



Ông Hà Văn An có đôi lời chia sẻ cùng quan khách



KTS Hồ Thiệu Trị chia sẻ những trải nghiệm và nỗi khắc khoải



Từ trái qua: Ông bà Trần Văn Châu, ông Phi, ông bà Adam Walker

Trước hết là tâm tình của KTS Hồ Thiệu Trị, người thuộc thế hệ đàn anh trong ngành kiến trúc và là người anh khá kính của chúng tôi. Những tác phẩm và công trình do ông thiết kế đều phảng phất nét cổ điển của phương Tây do ảnh hưởng có thời gian ông sống và làm việc tại Pháp. Cùng với đó, nhiều công trình mang tính hiện đại và đương đại, lại là phần ông muốn đóng góp nhiều nhất cho Việt Nam. Ông cũng không quên nói về màu sắc và kiến trúc. Theo ông, màu sắc đã có lịch sử từ 40.000 năm và nó đã là một phần trong kiến trúc mà không thể tách rời. Sự gắn kết giữa màu sắc và kiến trúc đã làm cho đời sống phong phú hơn, sâu sắc hơn và đa dạng hơn...

Chúng tôi thiết nghĩ, KTS Trị là người rất kiên định trong cách thể hiện nhân sinh quan của ông qua công việc. Ông chia sẻ rằng: “Chúng ta đều có chung niềm đam mê nghề nghiệp và có nhiều trải nghiệm trong cuộc sống, ngày hôm nay khác hôm qua và khác hẳn ngày mai, tất cả có thể thay đổi nhưng điều duy nhất và không thay đổi với ông là NIỀM TIN, SỐNG VÀ THỞ VỚI KIẾN TRÚC”.

Phần chúng tôi, đến ngày hôm nay sau một hành trình dài đã thực hiện được nhiều việc từ việc tiên phong đưa dòng sơn chống nứt Elastomeric vào thị trường Việt Nam (2008), xuất bản nhiều tập tài liệu về sơn và công nghệ mà đặc biệt là bộ sưu tập dày gần 250 trang “SƠN - GIẢI PHÁP & CÔNG NGHỆ” (2009) được bày bán trong các tiệm sách trên toàn quốc. Rồi đặt những viên đá đầu tiên để triển khai dòng sơn trang trí mỹ thuật Modern Masters (2010), hay áp dụng dòng sơn công nghiệp Rust-Oleum vào một số dự án 2011/2012 và xây dựng nhà máy sản xuất sơn Paint & More (2015). Năm 2019 này, chúng tôi đã sản xuất thành công dòng sơn chống nứt Elastomeric. Và cũng nhờ dòng sơn chống nứt Elastomeric này có các đặc tính ưu việt như chống kiềm cao, bám dính tốt và pha được màu nên chúng ta chỉ cần sơn 2 lớp (1 lớp chống nứt và một lớp phủ là hoàn thiện) thay vì phải sơn 3 lớp như truyền thống. Điều đáng nói là màng sơn chống nứt này có độ dày gấp đôi (100-110 μm) so với sơn truyền thống (50-60 μm) và giá cả rất hợp lý. Do vậy, nó đem đến nhiều điều tích cực như NHANH tiến độ, TĂNG chất lượng và BỐT thi công. Đây mới đúng ý nghĩa của “Tuyệt phẩm sơn Mỹ trong kiệt tác Việt” mà chúng tôi hướng đến.

Trong sự kiện chúng tôi được nghe những lời chia sẻ của ông Hà Văn An - CEO của AB Group. Ông An và AB Group là chủ đầu tư các dự án 5 sao và ông đã đồng hành cùng chúng tôi từ hơn 10 năm qua. Ngay từ những ngày đầu khi ông xây dựng L'Anmien resort ở Phan Thiết (2008) mà hôm nay được gọi là Anantara resort. Sau đó, sơn Kelly-Moore đã được phủ lên toàn bộ AB Tower (2010) từ ngoài vào trong và đặc biệt là từ cửa sắt cho đến cửa gỗ. Tiếp theo đó là Nam Nghi Hyatt Phú Quốc (2017), và gần đây là công trình AB tại Nha Trang hay còn được gọi là Hyatt Regency Nha Trang mà chúng tôi đang cung cấp sơn cho UNICONS.

Phân tích cực mà theo ông Phi là “hơn 10 năm sử dụng sơn Kelly-Moore mà không thấy ông An than phiền”. Tuy nhiên, ông An lại khó chịu về cách làm ăn, kinh doanh không lành mạnh của một số đơn vị hiện nay dẫn tới việc khi chủ đầu tư muốn làm tốt cho công trình từ thiết kế cho đến sử dụng vật liệu xây dựng nhưng lại bị nhận phần thiệt về mình.

Nhân đây, xin chia sẻ những trải nghiệm mà chúng tôi gặp phải ngay từ đầu khi mới về Việt Nam xây dựng công ty. Phải nói, lúc đó nhà tôi rất xuống tinh thần và muốn bỏ cuộc để trở về Mỹ. Nhưng tôi luôn tìm đủ mọi cách thuyết phục và động viên tinh thần rằng: “Xã hội Hoa Kỳ đã vào nề nếp và khuôn khổ nên họ không cần những người như chúng ta, còn ở đây là quê hương, mọi thứ đang xây dựng, đang phát triển nên có muôn vạn điều khó khăn. Tuy nhiên, ở đâu có khó khăn thì ở đó sẽ có cơ hội, mà nơi nào có nhiều cơ hội thì có lắm thách thức, mà lắm thách thức thì nó cho chúng ta sự tôi luyện, sự kiên trì và thể hiện sự tâm huyết. Và lại như em thấy đó, nếu 10 năm nay mình còn ở Mỹ thì có lẽ sẽ không có thêm nhiều bạn bè như bây giờ. Đó mới là gia tài quý báu của chúng ta”.

Thay lời kết chúng tôi muốn nói lên đây điều mà chúng tôi đã đọc được ở đâu đó: “Bạn trao tặng cuộc sống tất cả những gì tốt đẹp nhất và nhận lại một cái tát phũ phàng. Nhưng dù sao đi nữa - hãy sống hết mình cho cuộc sống”.

Cũng như lời của một người bạn, ông Nguyễn Quang Tiên/Ba Phong nói rằng: Hãy sống hết mình và làm hết mình để “Để lại lớp phủ sa cho mai hậu”.



Con người dành đến 8 giờ đồng hồ để nghỉ ngơi trong phòng ngủ, không khí sạch và trong lành sẽ giúp nâng cao chất lượng giấc ngủ, tái tạo sức khỏe

Nhà đẹp phải có khí sạch

Ngày nay, với tư duy dần thay đổi, việc đầu tư nội ngoại thất cho ngôi nhà vốn đã là chuyện tất phải có. Tuy nhiên, một công trình hiện đại, đẳng cấp không thể thiếu yếu tố quan trọng đó là không khí sạch.

Trầm lợi từ khí sạch

Trung bình, con người hít thở 18kg không khí một ngày, gấp 15 lần lượng nước và thực phẩm sử dụng trong ngày. Trong khi đó, thông thường chúng ta dành khoảng 12-14 giờ đồng hồ ở nhà. Vì vậy, chất lượng không khí trong nhà ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng cuộc sống.

Giải pháp không khí toàn diện Panasonic đem lại những lợi ích trực quan và dễ dàng cảm nhận bằng cách kết hợp 3 yếu tố cơ bản: lưu thông không khí, điều hòa không khí và lọc sạch không khí.

Với những không gian tập trung đông người như phòng khách, nồng độ CO₂ tăng cao khiến cho khả năng tập trung và giữ lại thông tin của não bộ giảm. Bằng cách liên tục đưa không khí trong

lành vào phòng, nồng độ CO₂ được đảm bảo không vượt mức bình thường. Hệ thống thông gió với thiết bị thông gió thu hồi năng lượng ERV hay quạt cabinet, quạt thông gió gắn trần của Panasonic có khả năng vừa cung cấp khí tươi từ bên ngoài, vừa loại bỏ khí bẩn trong phòng.

Tại khu vực nhà bếp, mùi nấu ăn và các loại mùi trong sinh hoạt còn có thể di chuyển và bám lại phòng khách, phòng ngủ. Công nghệ lọc khí tiên tiến nanoe™ của Panasonic có khả năng phá vỡ các chất gây mùi khó chịu này. Các hạt nanoe™ được bọc trong nước nên có tuổi thọ dài hơn và dễ dàng đi xa đến mọi ngóc ngách của phòng, khử mùi hiệu quả bất cứ nơi nào nanoe™ đi qua.

Hoặc sau khi sử dụng nhà bếp và phòng tắm, không khí có nhiệt độ và độ ẩm cao từ hai khu vực này có khuynh hướng di chuyển vào phòng khách và phòng ngủ, dẫn đến sự phát triển của nấm mốc theo thời gian. Công nghệ nanoe™ không chỉ có khả năng loại bỏ những mùi cứng đầu nhất mà còn có thể ức chế sự phát triển của nấm mốc.

Ngoài ra, không khí trong nhà cũng tiếp xúc với nhiều nguồn ô nhiễm bên ngoài như vi-rút, vi khuẩn, các chất gây dị ứng... Khi tương tác với vi khuẩn, các gốc OH của nanoe™ sẽ lấy đi các nguyên tử hydro từ vi khuẩn, biến chúng thành các phân tử nước, từ đó ức chế hoạt động của vi khuẩn. Công nghệ này cũng



Công nghệ nanoe™ của Panasonic có thể loại 99,9% các loại bụi bẩn và khử năm loại mùi thường gặp, đảm bảo môi trường sống khỏe mạnh cho cả gia đình

có tác dụng tương tự với phấn hoa và các chất gây dị ứng.

Bên cạnh đó, trong không khí cũng tồn tại nhiều hạt bụi mịn và bụi lơ lửng, đặc biệt là khu vực cách sàn 30cm là khu vực trẻ nhỏ hoạt động phần lớn thời gian. Công nghệ nanoe-G của Panasonic có thể thu gom và loại bỏ bụi bẩn lên đến 99,9% nhờ khả năng giải phóng 3.000 tỷ hạt ion âm/giây để bắt giữ các hạt bay lơ lửng trong không khí, thậm chí là các hạt bụi mịn PM2.5 có kích cỡ chỉ bằng 1/4 phần hoa và 1/30 sợi tóc người.

Và các hạt nanoe™ này có tính axit yếu tương tự như da người, giúp cho da và tóc được dưỡng ẩm và khỏe mạnh - một điều khó lòng có được với các dòng điều hòa thông thường.

Hiệu quả nhưng vẫn tiết kiệm điện năng

Đáng nói là các dòng điều hòa thương mại và dân dụng của Panasonic đều được sản xuất theo tiêu chuẩn và chất lượng Nhật Bản với đặc điểm chung là

đem lại luồng khí mát đều khắp phòng và cảm giác thoải mái dễ chịu.

Trong đó, điều hòa dân dụng thế hệ mới nhất SKY Series và Aero Series nổi bật với khả năng đưa luồng khí lạnh men theo trần nhà và tường nhà, giúp căn phòng được làm mát dần. Ngoài ra, tính năng lọc không khí với công nghệ nanoe™ có thể kích hoạt độc lập với chế độ làm mát hoặc làm ẩm, giúp không khí luôn sạch mà vẫn tiết kiệm chi phí.

Còn dòng điều hòa âm trần Slim Ducted từ Panasonic có thiết kế mảnh, nhỏ gọn, không chỉ phù hợp với nhiều hình dạng và kích thước trần khác nhau mà còn tạo không gian rộng hơn cho trần nhà, phù hợp với thiết kế nội thất phức tạp. Đồng thời, động cơ quạt một chiều làm giảm đáng kể mức tiêu thụ điện năng.

Kết hợp với quá trình thông gió sử dụng quạt thu hồi năng lượng ERV, nhiệt lượng và độ ẩm bên trong phòng thay vì thải trực tiếp ra ngoài, sẽ được thu hồi để làm lạnh lượng khí tươi đã được lọc

sạch và đưa lại vào trong phòng, nhờ đó tiết kiệm điện 75% so với quạt hút thông thường.

Giải pháp không khí toàn diện của Panasonic hiện đang được trưng bày tại Trung tâm công nghệ cao Panasonic Risupia Việt Nam (90 Trần Thái Tông, Cầu Giấy, Hà Nội) để các gia đình có thể trải nghiệm sự ưu việt của giải pháp này.

Khu trưng bày Giải pháp không khí toàn diện của Panasonic tại Trung tâm công nghệ cao Panasonic Risupia Việt Nam mở cửa miễn phí từ thứ ba đến chủ nhật





5 Minutes coffee

Quán được thiết kế theo phong cách công nghiệp với cách xử lý trần thô sơn xám, kết hợp với sắt sơn đen.

BÀI VÀ ẢNH CTV





Điểm nhấn ấn tượng nhất của 5 Minutes chính là những bức tranh vẽ khổ lớn trên tường đầy màu sắc

Màu sắc được chọn là tông màu trung tính của quán tạo cảm giác sang trọng và ấm cúng. Đây cũng là tông màu chủ đạo được sử dụng đồng thời cho nội thất bên trong.

Quầy phục vụ là khu vực trung tâm, thiết kế đẹp nhằm tạo lại ấn tượng sâu đậm cho khách hàng ngay giây phút đầu tiên bước vào quán. Ở 5 Minutes, quầy được sử dụng chất liệu bê tông thô mộc, đường nét đơn giản kết hợp với mảng nhấn đèn vàng đẹp hài hòa và đầy cuốn hút.

Nguồn sáng tự nhiên được tận dụng tốt là yếu tố quan trọng giúp không gian bên trong cảm giác được thoáng đãng và rộng rãi hơn.

Điểm nhấn ấn tượng đã thể hiện được cá tính của chủ tiệm lẫn sự tò mò, thưởng thức của khách hàng chính là những bức tranh vẽ tường với màu sắc lạ mắt và chất riêng.





Quầy được sử dụng chất liệu bê tông thô mộc, đường nét đơn giản kết hợp với mảng nhấn đèn vàng đẹp hài hòa và cuốn hút

Thiết kế và thi công
Công ty Bel Decor, 345/134 Trần Hưng Đạo, P.Cầu Kho, Q.1, TP.HCM

SASCO đứng thứ 5 trong các Công ty uy tín ngành Bán lẻ năm 2019

Vừa qua, tại lễ công bố Top 10 Công ty uy tín ngành Bán lẻ 2019, SASCO đã vinh dự đứng vị trí thứ 5 trong bảng xếp hạng. Đây là năm thứ 3 liên tiếp SASCO giữ vững được vị trí top đầu bảng cùng các thương hiệu tập đoàn bán lẻ lớn tại Việt Nam như Vincommerce, Saigon Co.op, Aeon, Big C...

Top 10 Công ty uy tín ngành Bán lẻ là kết quả nghiên cứu độc lập được Vietnam Report thực hiện từ năm 2017. Dựa trên nguyên tắc khoa học và khách quan, các công ty được đánh giá, xếp hạng dựa trên 3 tiêu chí chính: Năng lực tài chính (tổng tài sản, tổng doanh thu, lợi nhuận, hiệu quả sử dụng vốn); Uy tín truyền thông; Khảo sát người tiêu dùng về mức độ nhận biết và sự hài lòng với các sản phẩm/ dịch vụ của công ty, khảo sát chuyên gia đánh giá vị thế của các công ty trong ngành và khảo sát doanh nghiệp.

Theo Vietnam Report, ngành bán lẻ trong nước đang trong giai đoạn tăng trưởng nhanh chóng. Trong bối cảnh đó, với thế mạnh của kênh bán lẻ truyền thống tại sân bay Tân Sơn Nhất, SASCO đặc biệt chú trọng đến trải nghiệm mua sắm của khách hàng: từ không gian mua sắm hiện đại; sản phẩm hàng hóa khác biệt đến dịch vụ tư vấn, chăm sóc khách

hàng tận tâm nhằm tạo niềm vui mua sắm cho khách hàng.

Tại thị trường sân bay, doanh nghiệp đã thành công trong chiến lược xây dựng các thương hiệu nhánh phù hợp với nhiều phân khúc khách hàng mục tiêu. Chọn con đường cạnh tranh bằng sự khác biệt hóa; đảm bảo uy tín chất lượng sản phẩm, dịch vụ, chuỗi bán lẻ SASCO

Shop tập trung vào những sản phẩm giàu bản sắc văn hóa Việt Nam, thân thiện với môi trường, đáp ứng mong muốn tìm kiếm những món quà ý nghĩa cho người thân của đa phần du khách. Bên cạnh đó, chuỗi cửa hàng tiện lợi Fresh2Go kinh doanh thức ăn nhanh và thực phẩm thiết yếu thu hút khách hàng bởi giá cả tiết kiệm, dịch vụ nhanh và tiện lợi. Năm 2019 cũng cho thấy đầu tư theo chiều sâu của SASCO vào ngành kinh doanh hàng miễn thuế với sự nâng cấp các cửa hiệu sang trọng, đẳng cấp theo tiêu chuẩn quốc tế và cập nhật liên tục vào các thương hiệu, sản phẩm đang là xu hướng thịnh hành trên thế giới. Hệ thống bán lẻ của SASCO cũng áp dụng các hình thức thanh toán điện tử mang lại sự tiện lợi và gia tăng lợi ích cho khách hàng.

Tại sự kiện, SASCO cũng vinh dự đón nhận Giải thưởng TOP 500 Doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2019. Theo Vietnam Report, đây là những doanh nghiệp Việt Nam đứng đầu về lợi



Hệ thống SASCO Duty Free với các cửa hiệu sang trọng, đẳng cấp theo tiêu chuẩn quốc tế và cập nhật liên tục vào các thương hiệu, sản phẩm đang là xu hướng thịnh hành trên thế giới

nhuận, có khả năng tạo lợi nhuận tốt và cũng là những doanh nghiệp có tiềm năng trở thành những trụ cột cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Giải thưởng Top 10 Công ty uy tín ngành Bán lẻ 2019 và TOP 500 Doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2019 là sự ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của SASCO trong việc mang đến các sản phẩm dịch vụ tốt nhằm phục vụ người tiêu dùng, tạo vị thế cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường.

Thương hiệu bán lẻ SASCO Shop tập trung vào những sản phẩm giàu bản sắc văn hóa Việt Nam, thân thiện với môi trường





Từ một ngôi nhà tù túng, xuống cấp trầm trọng các KTS đã chọn phương án thiết kế mở - xu hướng mới hiện nay cho ngôi nhà cấp 4 này

THAY ĐỔI HOÀN HẢO

Từ ngôi nhà cấp 4 rộng vốn vền chỉ 80m² với những mảng tường bong tróc, nền nhà ẩm mốc và công trình phụ xuống cấp, qua 1 tháng 15 ngày cải tạo, không gian sống đã trở nên nhiều ánh sáng hơn, nội thất tiện nghi mang phong cách hiện đại nhờ gam màu trắng đen.

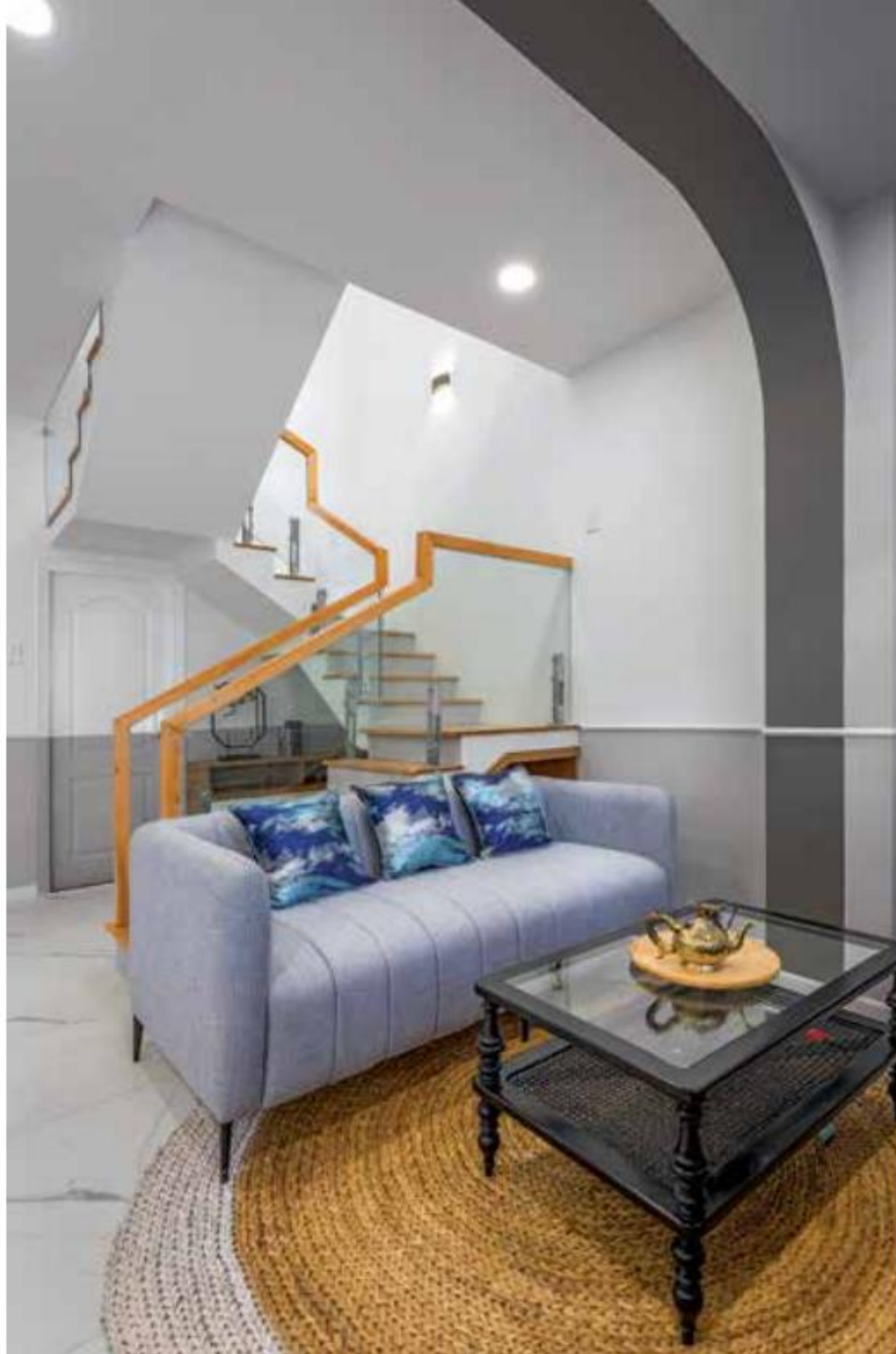
BÀI **KIM YẾN** VÀ ẢNH **MINQ BUI**

Khó khăn lớn nhất mà kiến trúc sư gặp phải khi cải tạo nhà là phần thô đã xuống cấp trầm trọng, mảng tường bong tróc, nền ẩm mốc, vật dụng cũ trong nhà quá nhiều. Những ngôi nhà có lối kiến trúc cũ với cách bố trí truyền thống này mang đến nhiều bất cập khi sử dụng, làm cho không gian sống tù túng và hạn chế ánh sáng tự nhiên. Những người thiết kế đã vận dụng phong cách mở nhằm hạn chế các vách ngăn thô cứng để ngôi nhà thông thoáng hơn.

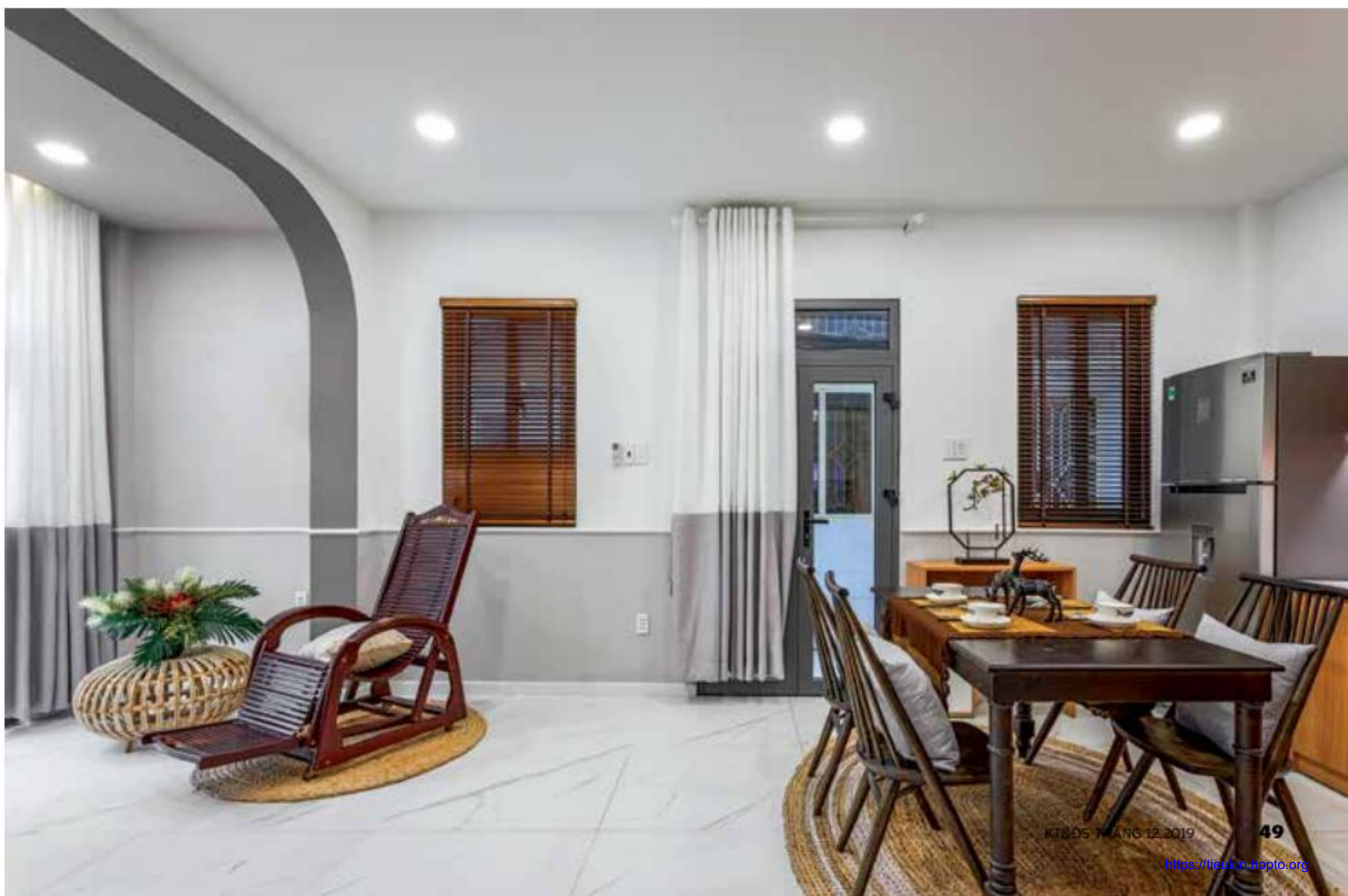
Kết cấu trong ngôi nhà được thay đổi nhiều nhất phải kể đến cầu thang. Chúng giúp thay đổi hoàn toàn ngôi nhà khi cải tạo lại cầu thang phù hợp với xu hướng thiết kế hiện nay.

Một thay đổi nữa là màu sơn. Ngôi nhà cấp 4 này được sử dụng những gam màu sáng như xám, trắng, nâu gỗ để tạo không gian thoáng hơn.

Thay đổi căn nhà thành thiết kế mở - đây đang là một xu hướng thiết kế mới hiện nay. Trong đó kết hợp phòng ăn với phòng khách



Sau khi cải tạo thì các không gian được mở hoàn toàn từ phòng khách, phòng ăn, bếp...





Cầu thang được thiết kế lại phù hợp với ngôi nhà hiện đại, ánh sáng tràn ngập không còn tù túng như trước đây





Hiện ban công là nơi giao thoa giữa trong và ngoài để làm nơi trồng cây, thư giãn, trò chuyện của các thành viên

để đạt được một không gian mở. Nhiều người cho rằng bếp mở không phù hợp với những ngôi nhà cấp 4 có diện tích nhỏ. Thực tế, miễn là chúng được kiểm soát tốt, không gian mở là một sự lựa chọn hay cho các căn bếp nhỏ.

Ở đây nội thất nhà bếp là nơi cần hoàn thiện nhiều nhất trong tất cả các không gian trong nhà. Qua thời gian thì các vật dụng nhà bếp sẽ ngày càng nhiều lên cộng với việc nấu ăn lâu ngày sẽ ảnh hưởng đến trần và tường nhà bếp, việc cải tạo và nâng cấp hệ tủ để căn bếp hiện đại và ngăn nắp hơn trở thành vấn đề ưu tiên.

Lúc trước ban công chỉ đủ để phơi quần áo nhưng nay, ban công là khoảng không gian giao thoa giữa trong và ngoài ngôi nhà để làm nơi trồng cây thư giãn, nghỉ ngơi, trò chuyện cùng bạn bè và giải tỏa stress. 

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG

SUN CONCEPT

139 Phụng Văn Cung, P.3, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
Website: sunconcept.vn





CÁ TÍNH CỦA SỰ ĐƠN GIẢN

Căn hộ góc, nằm ở tầng 16 chung cư Hà Đô, rộng 106 m² với hai phòng ngủ, một phòng chức năng được thiết kế để chỉ dùng cho thuê

BÀI VÀ ẢNH **NGUYỄN THU VÂN**

Do nhu cầu trang bị chỉ để cho thuê nên kiến trúc sư được chủ nhà yêu cầu thiết kế căn hộ sao cho có thể đáp ứng được yêu cầu của số đông những người yêu thích sự đơn giản, nhẹ nhàng cũng như có được cảm giác thoải mái nhất khi chọn nơi này làm nơi trú ngụ lâu dài.

Điều đáng nói là dù chọn xu hướng đơn giản nhưng không vì thế mà căn hộ mất đi nét cá tính cũng như vẻ duyên dáng của riêng mình. Đằng sau tấm vách nhẹ sau cánh cửa như một khoảng nghỉ để mọi người có thể dừng lại một chút trước khi vào hẳn trong nhà là bộ bàn ăn khá cá tính với mặt bàn và chiếc ghế dài dựa

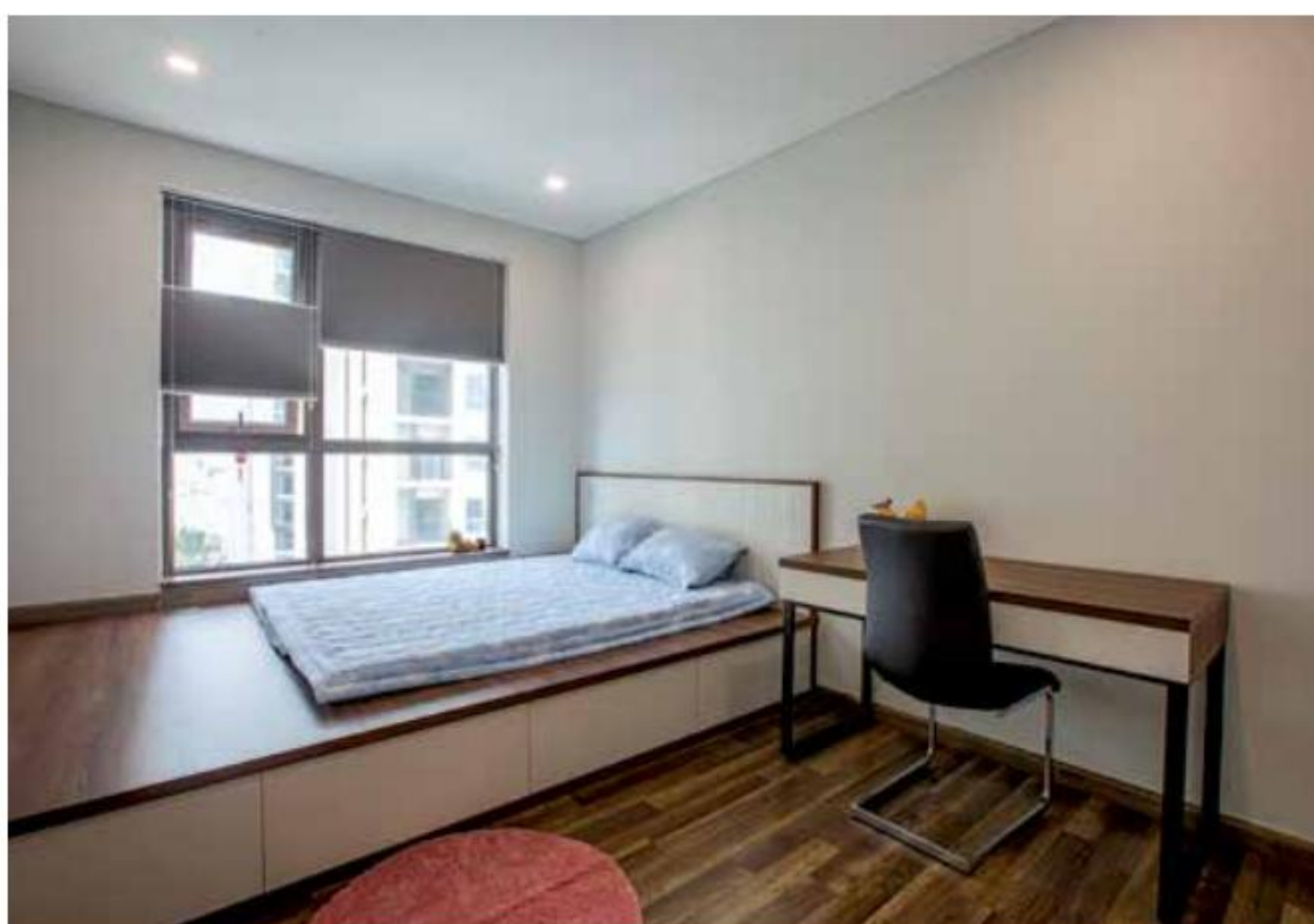


Dù thiết kế căn hộ chỉ nhằm mục đích cho thuê nhưng cũng có yêu cầu cụ thể với kiến trúc sư: làm sao để người ở cảm thấy thoải mái





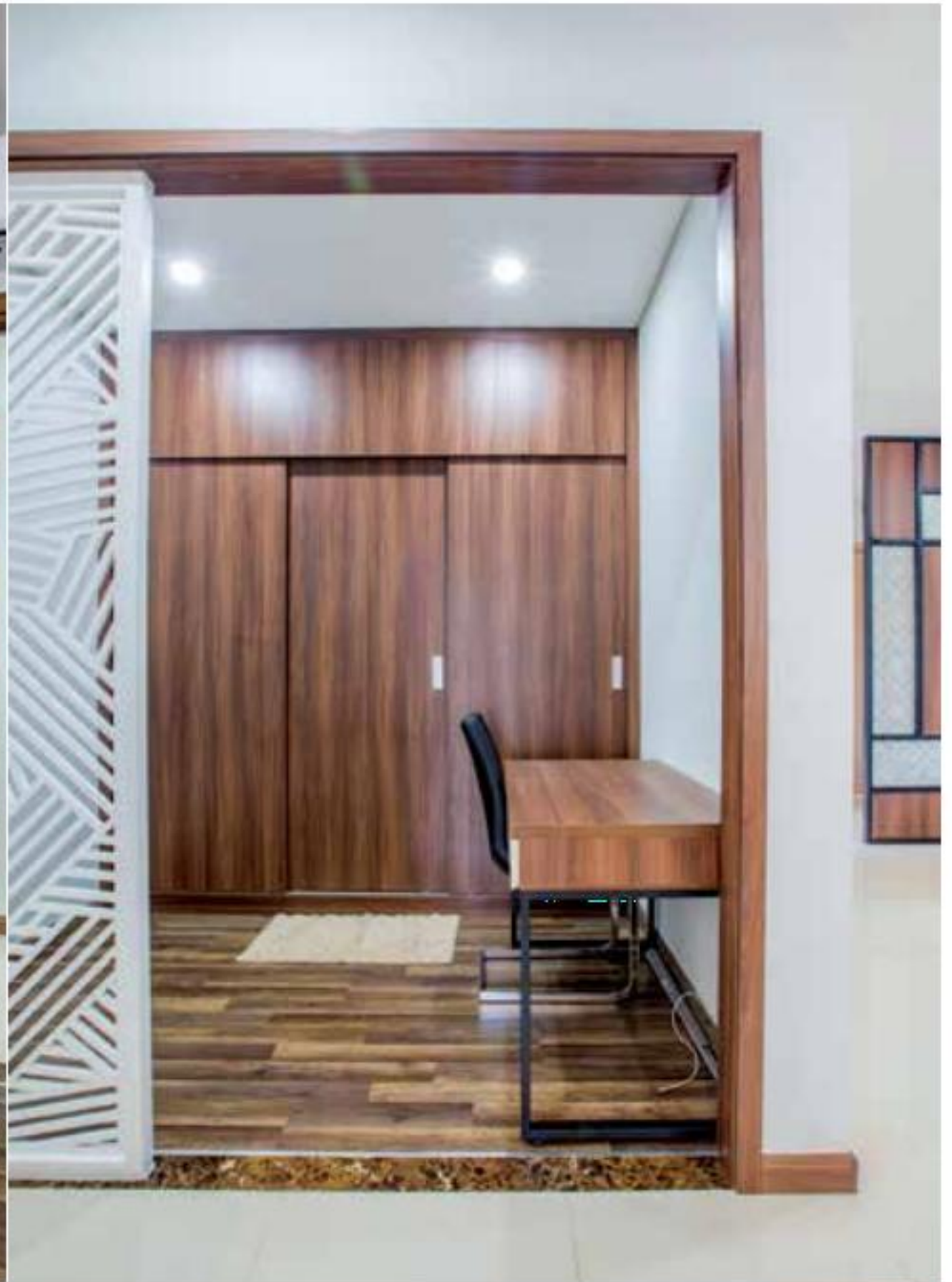
Hai phòng ngủ khá đơn giản với các góc nhìn thoáng và đẹp



tường bằng gỗ nguyên tấm. Liên kê là bộ salon tiếp khách với những phụ kiện khá sắc sảo, như một điểm nhấn tươi tắn cho căn hộ, được bố trí nhìn ra ban công với tầm nhìn ra ngoài trời.

Bếp trong căn hộ này có một ưu điểm là liên kê với không gian giặt và phơi nên ban ngày có thể sử dụng ánh sáng tự nhiên để chiếu sáng cho không gian này. Thiết kế bếp hiện đại, gọn gàng.

Phòng chức năng được sử dụng làm không gian làm việc. Ưu thế của căn hộ góc được phát huy tối đa khi hầu như tất cả các không gian chức năng trong căn hộ từ phòng khách, bếp, phòng ngủ đều có view nhìn ra bên ngoài và tận dụng được ánh sáng trời. Riêng hai phòng ngủ được thiết kế khá đơn giản và chỉ trang bị những đồ dùng thật sự cần thiết. ■■



Mọi vật dụng được bố trí khá gọn gàng, đáp ứng đủ nhu cầu của người sử dụng

Địa chỉ căn hộ: Tòa J1, tầng 16,
căn hộ góc số 8, Hà Đô Centrosa,
118 đường Ba Tháng Hai, Q.10, TP.HCM



KẾT HỢP ĐỂ RỘNG HƠN

Với diện tích 92 mét vuông, bên trong căn hộ này là không gian cho 3 thế hệ sum họp mỗi ngày.

BÀI VÀ ẢNH **TUÔNG HUY**



Sự ấm cúng thể hiện qua màu sắc sơn mờ trung tính giữa trắng của các bức tường kết hợp với các loại vân gỗ ốp tường nâu và vàng để tạo nên điểm khác biệt của từng phòng ngủ.

Đồng thời gam màu trung tính của vàng nhẹ và trắng được áp dụng tone sur tone từ phòng ngủ đến phòng tắm.

Hiệu ứng inside-out (từ trong ra ngoài) từ phòng ngủ ra tới phòng khách là gam màu xám, trắng cùng với vân gỗ nâu, vàng ốp tường. Điểm nhấn nhẹ là khoảng tường trắng ngà vàng với chất liệu đá ốp tự nhiên tại khu vực treo tivi, nơi quây quần của cả gia đình.



Tông màu trung tính được sử dụng nhất quán trong căn hộ này, đó cũng là điểm nhấn cho không gian sống ba thế hệ







Cả ba thế hệ cùng chung sống nhưng vì khéo thiết kế và bố trí vật dụng nên mọi thứ trở nên gọn gàng, hợp lý

Đáng chú ý là với số lượng thành viên của ba thế hệ tương chừng cần nhiều khu vực cho các đồ dùng và không gian sinh hoạt chung, nhưng mọi thứ trở nên gọn gẽ hơn khi kết hợp phòng khách và nhà bếp trên cùng một diện tích. Đây là ưu điểm cho thiết kế khi bố trí không gian sống cho một đại gia đình chung trong cùng căn hộ.

Mọi đồ dùng nhà bếp gọn hơn vì tiết kiệm chung khoảng tường với tủ đựng vật dụng bên dưới bàn ăn và đằng sau các mảng tường xám sáng bóng. Đồng người, nhiều vật dụng nhưng sự tinh tế trong bài toán bày biện là điểm cộng cho khu bếp. **III**

Toà nhà Newton,
Trương Quốc Dung,
quận Phú Nhuận,
TP.HCM

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: công ty nội thất

➤ GIA VIỆT

www.giaviet.com.vn. Hotline: 0908 249 228





NHỎ NHƯNG KHÔNG HẸP

Căn hộ chung cư chỉ 62m² bao gồm phòng khách, bếp, bàn ăn, hai phòng ngủ và hai phòng tắm. Để có được một nội thất với đầy đủ công năng và tiện nghi, KTS đã sử dụng các thiết kế hiện đại với tông màu trắng kết hợp gỗ sồi cơ bản và đồ nội thất thông minh để tối ưu không gian sống cho căn hộ.

BÀI THIÊN ĐỊNH ẢNH MINH BUI





Các KTS đã sử dụng tông màu trắng kết hợp với màu gỗ sồi cho căn hộ này





Điểm nhấn là bức tranh sơn dầu thiếu nữ với tà áo dài duyên dáng cùng chiếc nón lá đặc trưng của phụ nữ Việt Nam



Điểm nhấn lối vào là bức tranh sơn dầu thiếu nữ duyên dáng trang trí bên trên hệ tủ giày. Một bức vách lam gỗ trang trí cũng là một điểm nhấn nữa cho toàn bộ căn hộ, ẩn bên trong nó là chiếc bàn ăn có thể gấp lại khi cần dành không gian sinh hoạt rộng rãi cho gia đình và 2 cháu nhỏ vui đùa.

Phòng khách cũng là nơi được chăm chút kỹ lưỡng với nhiều đồ vật trang trí và điểm xuyên cây xanh ngăn chia không gian hợp mật.

Bếp vừa đủ sử dụng và được KTS thiết kế thêm đảo bếp để tăng thêm công năng sử dụng.

Với những căn hộ diện tích nhỏ thì hệ kệ tủ sắp xếp hợp lý rất cần thiết. Do vậy không gian phòng ngủ cũng được tính toán và bố cục gọn gàng hợp lý với chiếc giường phân nhiều hộc kéo, chứa đựng nhiều vật dụng và đồ đạc cần thiết như chăn ga gối đệm, quần áo em bé...

Phòng vệ sinh cũng được thiết kế hiện đại đầy đủ và tiện nghi, hệ thống kệ tủ ẩn được khéo léo bố trí sau lớp cánh kiếng, tăng tiện ích sử dụng và lớp kiếng kéo dài suốt chiều dọc giúp tạo cảm giác về một phòng tắm rộng lớn hơn.





Tủ, giường, bàn ghế được bố trí hợp lý đảm bảo yêu cầu tăng diện tích sử dụng cho các nhu cầu cơ bản



THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG

➤ REALHOME VIỆT NAM

149/42 Bình Văn Trán, P.7, Tân Bình, TP.HCM





TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition



VIETBUILD HOME 2019

BẤT ĐỘNG SẢN - TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT & ĐỒ DÙNG GIA ĐÌNH
REAL ESTATE - INTERIOR - EXTERIOR DECORATION & HOUSEHOLD APPLIANCES

TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC
799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Q.7, TP. HCM

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



MỞ CỬA TỰ DO 8H30 - 19H00
19/12 - 23/12/2019



BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD

THE ORGANIZING BOARD OF VIETBUILD CONSTRUCTION INTERNATIONAL EXHIBITION
307/17 Nguyen Van Troi St., Ward.1, Tan Binh Dist, HCMC - Tel : (028) 3997 4999
Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbilddexhibition.com.vn - Fax: (028) 3997 9147



Sinh tử là do trời

Khoảng năm năm nay, má siêng năng đi chùa lễ Phật, bà thích nghe Phật pháp, bà thích mùi trầm hương và sự tĩnh tại của chính mình khi lắng nghe hơi thở. Chị thấy rất vui vì điều này. Cuộc sống đang diễn ra thật tốt đẹp, cho đến khi tiếng chuông điện thoại vang lên.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

1 Chị đang làm việc ở bệnh viện thì anh trai gọi, báo má mất rồi. Chị không hiểu kịp, không nắm bắt kịp ba chữ “má mất rồi” mà anh mình vừa báo. Sao gọn gàng vậy, đơn giản vậy. Má chị đang đi du lịch hành hương, theo lịch trình thì hôm nay bà đang ở Đà Lạt chơi thêm một ngày nữa, ngày mai sẽ về sau một tuần rong ruổi viếng thăm các cảnh chùa khu vực nam trung bộ. Khoảng năm năm nay, má siêng năng đi chùa lễ Phật, bà thích nghe Phật pháp, bà thích mùi trầm hương và sự tĩnh tại của chính mình khi lắng nghe hơi thở. Chị thấy rất vui vì điều này. Cuộc sống đang diễn ra thật tốt đẹp, cho đến khi tiếng chuông điện thoại vang lên.

Là một con đột quy. Nhanh chóng trong sự luống cuống của những người bạn đi chung ở cùng khách sạn. Thế là má chị mất, sau khi vừa vệ sinh cá nhân buổi sáng xong. Trước đó bảy ngày, má chị vui vẻ bước vào hành trình. Giờ thì gia đình đón đau bàng hoàng nhìn nhau rồi chuẩn bị hậu sự. Ai đến viếng cũng an ủi gia đình, an ủi chị rằng má đi như thế là rất nhẹ nhàng. Rằng ai cũng phải ra đi bằng cách này hay cách khác. Và cách của má, là cách mà nhiều người hằng mong. Thậm chí, có người còn cho rằng, nhờ má chị giác ngộ Phật pháp, nhờ bà siêng năng lễ Phật, nên bà đã thật sự giải thoát.

Những lời động viên an ủi đó quá thực có giúp ích cho gia đình chị. Đó là một vết thương sâu, nhưng là một vết thương lành tính. Thời gian sẽ làm những việc còn lại của mình để chị người ngoài dần nỗi đau mất mẹ.

2 Ở Đại Liên, có bà cụ kia tên là Âu Dương. Bà có một cô con gái khoảng 50 tuổi tên Lý. Trong ngày sinh nhật lần thứ 80 của bà, cô con gái này đã đi mua bánh ngọt để mang đến nhà mẹ tổ chức tiệc vui. Khi bước vào thang máy, một cơn tai biến ập đến với cô. Các bác sĩ ở bệnh viện đã chẩn đoán cô Lý bị xuất huyết não rất nặng. Cô ấy mất 74 ngày sau đó.

Khi an táng con gái xong, bà cụ 80 tuổi ấy đã mang khoảng 16 triệu đồng và một lá thư viết tay đến bệnh viện để cảm ơn đội ngũ y bác sĩ ở đây. Mặc dù con gái mình đã mất, nhưng theo bà,

nhờ sự tận tình của bác sĩ, mà bà đã có được 74 ngày để chăm sóc con gái mình như thuở cô ấy còn ấu thơ. Với bà, cô con gái này là một thiên thần hiếu thảo. Và việc chăm sóc đứa con gái bệnh nặng có diễn tiến rất xấu như thế, với bà, là một trải nghiệm khó quên của một người mẹ.

Vì mắt kém tay run, bà cụ đã mất hai tuần chỉ để viết đi viết lại hai lá thư cảm ơn. Bà không muốn mình viết sai chính tả, vì theo bà đó sẽ là không tôn trọng bác sĩ. Tiền bà chia thành hai phần, kẹp với hai lá thư. Một bà dành cho cá nhân đã chăm sóc con gái mình, một dành cho ông bác sĩ họ Tô đã trực tiếp điều trị cho cô.

Và ông bác sĩ ấy đã khóc. Ông xúc động trước tấm chân tình của một bà mẹ mất con. Trong ba mươi năm làm nghề y của mình, ông cảm thấy tâm hồn mình lay động vì một tình cảnh như thế.

3 Chị làm việc trong ngành y, cứ vài bữa nửa tháng chị sẽ đọc được hoặc nghe đồng nghiệp kể về một vụ người nhà bệnh nhân rượt đuổi chém đánh bác sĩ. Ngao ngán và tương mình chai sạn. Nhưng khi đọc được câu chuyện về cụ bà họ Âu trên kia, chị cứ nghe bản thân những nỗi niềm khó giải thích. Chị tin là xã hội này vẫn còn, sẽ vẫn nhiều những cụ bà, cụ ông như thế. Những người biết rằng sinh tử là do trời để mà biết quý trọng từng phút giây bên nhau. Bác sĩ và bệnh nhân cùng người thân của họ, chưa bao giờ, là hai bên chiến tuyến cả. Đội ngũ y bác sĩ, sẽ là những người dùng kiến thức của mình, để mong kéo dài thêm sự sống, được bao nhiêu là quý bấy nhiêu.

Buổi tối chị về nhà, đến bàn thờ thắp hương cho má như thường lệ. Nhưng hôm nay chị nấn ná lâu hơn một chút, vì một tâm trạng không thể gọi tên. Trong di ảnh, đôi mắt má vẫn nhìn chị hiền từ. Gương mặt thương yêu này chưa từng bắt chị phải một ngày chăm sóc. Bất ngờ đôi vai chị run lên. Chị khóc như mưa, vừa khóc vừa hỏi má ơi sao má không cho con một ngày, một ngày thôi được chăm sóc má trước khi má ra đi! Lần đầu tiên chị cảm thấy mình bị thiệt thòi. ■





Xu hướng sân vườn 2020

Không bao giờ là quá sớm để lên kế hoạch thiết kế hay cải tạo một khu vườn. Chúng ta đang bắt đầu tận hưởng những tháng cuối cùng của năm 2019, và đây là khoảng thời gian rất tốt để bạn chuẩn bị mọi thứ cần thiết cho sân vườn cũng như tìm nguồn cảm hứng ở các xu hướng đang được dự đoán sẽ lên ngôi trong năm 2020.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SUU TẦM



Thiết kế cảnh quan đa chức năng

Chúng ta luôn tìm cách sử dụng tốt hơn những gì đang có, vì vậy việc biến mọi thứ trở nên đa năng gần như là xu hướng chung hiện nay. Các không gian ngoại thất tiếp tục được sử dụng triệt để, bếp, phòng ăn hay phòng khách lần lượt được đưa ra ngoài trời. Không còn đơn thuần là vài chiếc ghế hay nơi ta có thể thực hiện bữa ba món nướng đơn giản, không gian nội thất ngoài trời bắt đầu được đầu tư hơn hẳn về công năng lẫn thẩm mỹ. Chúng ta bắt đầu quan tâm đến vị trí lắp đặt cùng tính tiện lợi trong việc tiếp cận và di lại. Vật liệu sử dụng cũng ưu tiên hiện đại, bền vững, chống thấm tốt và bền bỉ dưới nhiều điều kiện thời tiết, cho phép bạn sinh hoạt dưới bầu trời thiên nhiên và thưởng thức cuộc sống ở một cấp độ hoàn toàn mới.

Phủ xanh sân thượng và ban công

Dân số đô thị ngày một tăng cao và ngày càng có nhiều người dân chuyển vào sinh sống ở các khu căn hộ. Nhưng như vậy không có nghĩa là bạn phải từ bỏ giấc mơ về một khu vườn, cho dù đó là một ốc đảo nhỏ nhỏ trên ban công hay sân thượng. Hãy bắt đầu tận dụng tối đa không gian mà mình có và làm mới nó với cây trồng, giàn mát, vật dụng ngoại thất và hơn thế nữa! Nếu không gian của bạn quá khiêm tốn, đừng quên tiết kiệm diện tích sân bằng cách treo các chậu cây chắc chắn vào lan can, hoặc thêm những cây leo có thể bám vào các bức tường. Bên cạnh đó, đầu tư một khu vườn thẳng đứng với đủ loại lá màu cũng là lựa chọn hợp



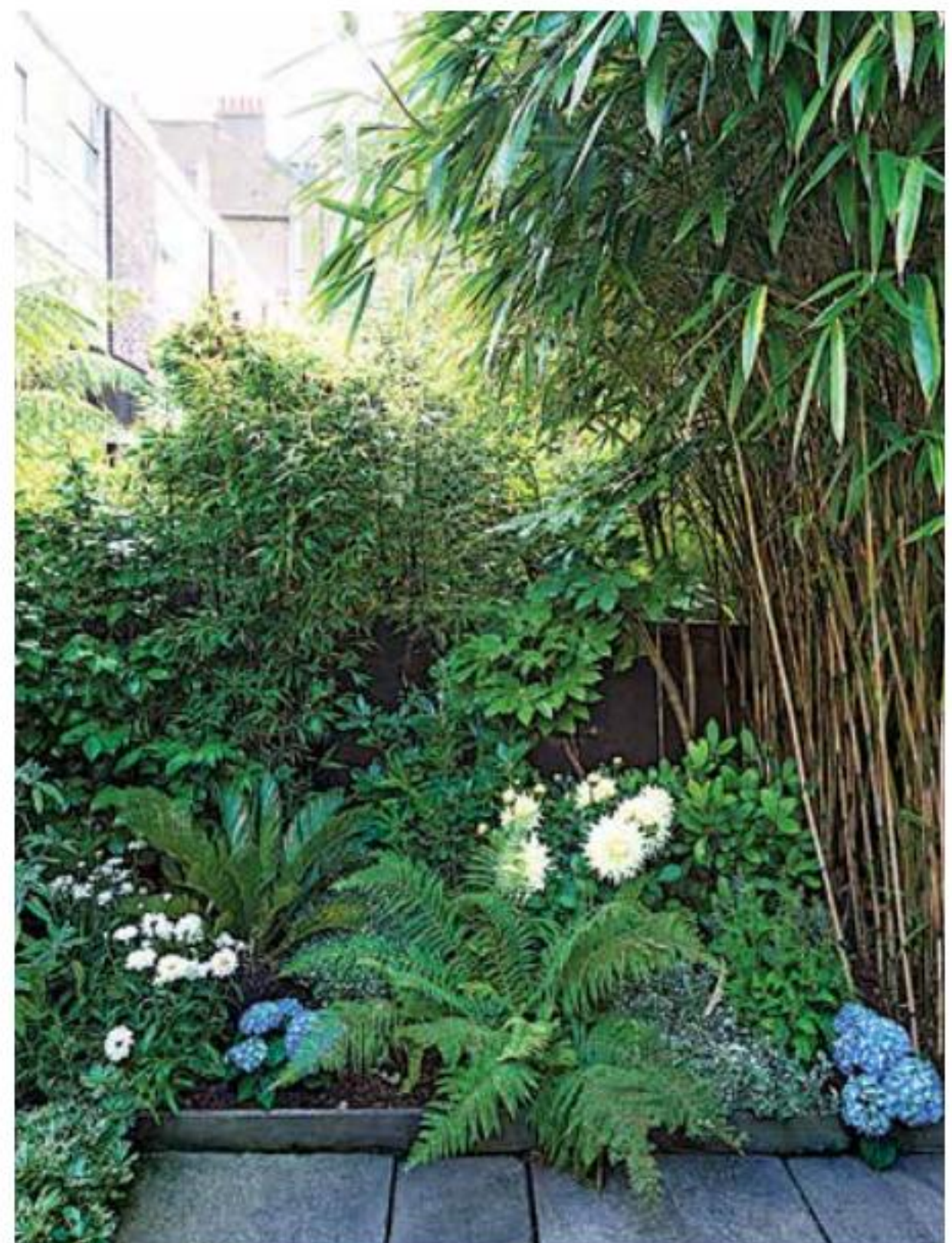
lý và tuyệt vời cho không gian cảnh quan trên cao như sân thượng hay ban công.

Sử dụng bảng màu tối hơn

Xu hướng màu sắc của năm 2020 là các bảng màu trầm và tối hơn, chính xác chúng sẽ trở thành một phong nền mạnh mẽ để làm nổi bật các yếu tố cảnh quan chính trong khu vườn. Các vật liệu màu tối cũng dễ dàng vệ sinh lẫn bảo trì hơn so với các gam màu sáng. Tường rào màu tối chính là cách khiến chúng... mất đi, đá viên chân hay bước đệm màu tối cũng giúp nổi bật cây bụi gần đó. Theo dự đoán, đen, than đen hay xám đậm là các tông màu sẽ lên ngôi, chúng không những khiến không gian trở nên hiện đại và sang trọng mà còn giúp tạo ảo giác về chiều sâu không gian cho khu vườn.

Đầu tư cho hệ sinh thái

Môi trường và sinh thái đang là vấn đề nóng trên toàn cầu, nên việc lựa chọn một hệ thực vật có lợi cho sinh thái đã bắt đầu được mọi người quan tâm. Điển hình là các loại cây có khả năng hỗ trợ môi trường sống của nhau, như tận dụng bóng mát của cây to cho các cây bụi ưa râm, hay sử dụng thân cây này để làm nơi phát triển cho loài cây khác. Một vài cây trồng quen thuộc có khả năng kháng côn trùng có hại cho khu vườn, một số khác lại thu hút mạnh mẽ các động vật thụ phấn. Ngoài ra vài loại cây còn có tác dụng làm trẻ hóa đất, giúp cho môi trường sinh thái thu nhỏ của





bạn phát triển tốt và bền vững theo thời gian. Bạn cũng đừng quên chọn các loại cây ít bảo trì bảo dưỡng, sống khỏe và bền trong môi trường địa lý và thổ nhưỡng của khu vực. Hoặc nếu bạn yêu thích các loại cây lạ thì cũng có thể tham khảo những thực vật ở các nước khác có cùng điều kiện khí hậu và địa lý với nơi bạn sinh sống.

Ứng dụng công nghệ hiện đại

Đừng quá áp lực với khu vườn của chính mình, hãy làm cho mọi thứ trở nên thuận tiện và dễ dàng hơn bằng các công nghệ làm vườn hiện đại. Có thể kể đến ở đây như hệ thống tưới tự động, hệ thống đèn cảm quang, các máy cắt cỏ tự động... Không gian cảnh quan bên trong ngôi nhà sẽ không còn lo thiếu sáng với các loại đèn cho cây trồng trong nhà thay thế ánh sáng tự nhiên, hoặc kỹ lưỡng hơn nữa với các thiết bị đo cường độ sáng cho mỗi loài thực vật. Tùy vào nhu cầu và điều kiện mà bạn có thể ứng dụng nhiều hay ít, nhưng chắc chắn khoảng thời gian tiêu hao cho công tác làm vườn sẽ giảm đi khá khá và thay vào đó là thời gian tận hưởng những thành quả mà khu vườn mang lại.

Có thể nói, một không gian cảnh quan đáp ứng được sự linh hoạt và hiện đại sẽ là một trong những xu hướng cho năm nay, song song đó chúng cũng đóng vai trò như một ốc đảo để sạc lại pin cho chính bạn. Hãy bắt đầu lên kế hoạch ngay từ bây giờ để đón năm mới với một khu vườn riêng bạn, xu hướng, đậm nét và thời thượng nhất!



JOHN PAWSON “ông hoàng” của nội thất tối giản

John Pawson được mệnh danh là “ông hoàng” của nội thất tối giản với những công trình gây ấn tượng bởi sự thuần khiết, tinh tế đến ngổ ngàng. Được công chúng và giới chuyên môn đánh giá cao là vậy, nhưng Pawson chưa bao giờ cho rằng bản thân mình đã đạt đến đỉnh cao nhất trong sự nghiệp. Bởi theo ông, sự tối giản thuần khiết là ngưỡng ước vọng mà một nhà thiết kế phải học tập và rèn luyện cả đời mới có thể chạm tay đến được

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

John Pawson (1949) là một nhà thiết kế nội thất danh tiếng người Anh, ông sinh trưởng tại hạt Yorkshire và đã từng được định sẵn để trở thành người thừa kế cho doanh nghiệp sản xuất vải vóc của gia đình. Nhưng cuộc đời xuất hiện những ngã rẽ bất ngờ, vào những năm giữa tuổi 20, Pawson thực hiện chuyến đi công tác đến Nhật Bản và nhận sinh quan lẫn chuẩn mực thẩm mỹ của ông đã mãi mãi thay đổi theo một chiều hướng mới. Đôi mắt của chàng thanh niên người Anh bừng mở trước những dấu ấn văn hóa và hệ quy chiếu thẩm mỹ độc đáo của Nhật Bản, để rồi từ đó anh quyết định sẽ dành cả đời để theo đuổi nét đẹp thuần khiết,

đầy mê hoặc của sự kiệm lời ấy. Thu thập đủ dũng khí, Pawson quyết định chuyển hướng để theo nghiệp kiến trúc. Ông ghi danh vào Hiệp hội Kiến trúc ở London và nghi học để đi làm trước cả khi tốt nghiệp.

Khi ở Tokyo, John Pawson đã có cơ hội ghé thăm kiến trúc sư, nhà thiết kế Shiro Kuramata và được truyền cho rất nhiều cảm hứng. Ông gọi Nhật Bản là nền văn hóa mang dấu ấn thị giác hấp dẫn nhất. Trong khoảng thời gian hơn 4 năm sống tại Nhật, John Pawson bị lay động bởi vẻ đẹp thanh bình ẩn chứa những ý nghĩa sâu xa của triết học Phật giáo, hướng con người ta tới sự thanh thản trong cái thiếu



Dự án cải tạo tu viện thành khách sạn Jaffa ở Tel Aviv. Công trình mang phong nền lịch sử được biến thành không gian mang sự pha trộn thú vị của nhiều phong cách từ Ả Rập cho đến neo-Roman, điểm xuyết trong đó là những nét chấm phá đương đại

vắng của vật chất. Pawson yêu thích triết lý tối giản đến mức nó trở thành một phần cá tính của con người ông. Ông từng “mạnh tay” quảng bỏ hàng đống tài liệu để tạo chỗ trống trong văn phòng, nhưng rồi sau khi nhận ra pháp luật yêu cầu văn phòng kiến trúc bắt buộc phải lưu trữ các tài liệu liên quan trong vòng 10-15 năm, ông đành nhẫn nhịn cho qua và học cách lờ đám hồ sơ đó đi. Ông cho biết mình không hề cảm thấy hứng thú với việc gọi là lưu giữ di sản ấy.

John Pawson nổi tiếng với khả năng tạo ra những không gian mang dòng chảy của sự tĩnh tại, thư thái. Ông muốn các thiết kế của mình được nhớ đến với sự chín chu và ý nghĩa chứ không chỉ đơn thuần nhờ vào cái đẹp hình

thức. Pawson miêu tả mục tiêu thiết kế không gian của mình là đem đến sự yên bình cho cặp mắt, “nếu bạn tạo ra một không gian chất lượng đúng nghĩa, bạn có thể làm bất cứ điều gì mình muốn ở trong đó”.

Sau nhiều năm hành nghề, Pawson rút ra kết luận: việc đạt được sự thanh thản trống vắng trong một không gian chưa bao giờ là một mục tiêu dễ dàng. Để làm được điều đó, John Pawson phải cực kỳ lưu tâm, chăm chút đến từng chi tiết nhỏ nhất. Trong một căn phòng, ông chỉ cho phép hiện diện những gì hữu dụng và giá trị nhất, tất cả những điều thừa thãi khác đều sẽ được loại bỏ. Ông cũng cho rằng điều làm nên sự thành công của một công trình kiến trúc chính là ánh



Cửa hàng Valextra ở Milan với không gian sang trọng, điềm tĩnh của sắc xám bê tông và đá mát lạnh. Cách bố trí ánh sáng và quầy kệ tinh tế đem lại cho nơi này cảm giác của một gallery tối giản, nơi sự tối giản trở thành biểu hiện của sự sang trọng

sáng tự nhiên. Không có ánh sáng thì kiến trúc sẽ không thể hiện diện và phô diễn được nét đẹp của mình. Bí quyết tạo lập một không gian thuần khiết tự nhiên chính là sự cân bằng của những yếu tố như không gian, tỷ lệ, ánh sáng và chất liệu. Pawson với cách tiếp cận độc đáo luôn cố gắng hoàn thiện với sự tỉ mỉ, kỹ càng và thấu đáo. Quá trình đó mất rất nhiều thời gian và công sức, và một khi đã hoàn thành với sự nhất mực hoàn hảo thì những thứ thêm vào hay bớt xén đi đều sẽ hủy hoại tổng thể thiết kế.

Trong quyển sách nổi tiếng của mình, *Minimum*, John Pawson chỉ ra bí quyết của hành trình đạt đến sự tối giản, đó chính là: “Tuân thủ chặt chẽ việc giản lược cho

đến khi bạn không thể khiến bản vẽ đẹp hơn bằng cách giảm bớt được nữa”. Khi ấy không chỉ đôi mắt được giải phóng tầm nhìn mà đến trái tim cũng bị lay động bởi cái đẹp tinh khiết, nhẹ nhàng tựa thình không. Bằng cách tạo ra những công trình không tồn tại sự thừa thãi, John Pawson hướng người sử dụng đến việc chăm chú cho những giá trị tinh thần: sự bình ổn, an nhiên và hài lòng chấp nhận. Bởi theo ông giá trị của kiến trúc nằm ở khả năng cung cấp trải nghiệm cảm xúc cho con người, nơi lượng và chất được cân bằng và ham muốn sở hữu được giảm nhẹ bớt bằng cách quy chiếu tất cả về giá trị chân chính, đích thực. 



Căn hộ Barbican mang vẻ đẹp của sự tĩnh vắng. John Pawson sử dụng ánh sáng tự nhiên và chất liệu gỗ nhẹ để tạo nên dòng chảy không gian đầy thanh thản, nhẹ nhõm và tuyệt nhiên không bị khuất lấp dưới bất kỳ sức nặng hình khối nào



Căn hầm trú ẩn thời thế chiến thứ II trở thành bảo tàng Đông Nam Á tại Berlin. The Feuerle Collection là một bảo tàng tư nhân chuyên trưng bày tác phẩm nghệ thuật đương đại, cổ vật nội thất Trung Hoa hay các bộ sưu tầm nghệ thuật Đông Nam Á. John Pawson đã sử dụng chính sự trống vắng tự có của nơi này để tạo thành không gian trưng bày hoàn hảo, lắng đọng dấu vết của quá khứ



Họa sĩ Ngy Cao Uyên: Vẽ mà... chẳng vẽ gì cả

Ngy Cao Uyên là nghệ danh của họa sĩ lão thành Nguyễn Cao Nguyên (sinh năm 1933), là đồ đệ của các danh họa Mỹ thuật Đông Dương như Nam Sơn, Nguyễn Gia Trí... Ông từng vẽ qua nhiều chất liệu, từ lụa, sơn mài, sơn dầu, màu nước, và gần đây là cả vẽ trên máy tính với đủ dạng đề tài, nhưng ấn tượng nhất ở ông, có lẽ là các tác phẩm hội họa trừu tượng được thể hiện bằng màu nước.

THỰC HIỆN **NGUYỄN ĐÌNH**



Bộ tranh giới thiệu trong chuyên trang số này của họa sĩ Ngy Cao Uyên mang đề tài trừu tượng, khi hỏi ông cụ thể về các tác phẩm, ông nửa đùa nửa thật: “Họa sĩ khi vẽ trừu tượng, nhiều người thường tìm ra trong tranh cái này hay cái kia để liên tưởng, còn tôi chẳng có gì cả. Tôi không chú trọng vào chi tiết, đường nét hay hình hài, tôi vẽ thứ không là gì cả, đấy mới là cái đẹp của trừu tượng”.

Kể lại câu chuyện trừu tượng, từ 1965-1970 là quãng thời gian họa sĩ Ngy Cao Uyên thọ giáo cùng Nguyễn Gia Trí - khi ấy đang vẽ các tác phẩm trừu tượng cho Thư viện Quốc gia, còn họa sĩ Ngy Cao Uyên đang sáng tác mẫu cho xưởng sơn mài Thành Lễ. Họa sĩ Ngy Cao Uyên nhớ lại: “Nguyễn Gia Trí giải thích cho tôi rằng việc vẽ từ hình tượng đến trừu tượng, giống như một con chim cất cánh bay lên”.

Quá trình hoạt động nghệ thuật, họa sĩ Ngy Cao Uyên được biết đến là người lập nên Hội họa sĩ trẻ đầu tiên của Việt Nam (1962), tham gia nhiều triển lãm, hội thảo, giảng dạy về hội họa



ở Mỹ. Ông nghiệm ra thế giới trừu tượng không đơn giản vì có quá nhiều người theo đuổi, ông bảo: “Tôi rất thích vẽ trừu tượng, nhưng để có một chỗ đứng ở thế loại này, thực không đơn giản, tôi cần làm bốn chuyện: đường nét đặc biệt, màu sắc đặc biệt, hình thể và phương thức sáng tác đặc biệt mới có thể tồn tại”.

Và cái đặc biệt ấy, chính là lối vẽ âm họa được ông vận dụng từ những năm 1975-76. Từ chất liệu màu nước vẽ trên giấy, khi hoàn thiện đường nét, ông lại đem cả tác phẩm ngâm vào nước cho vệt màu loang ra, dựa trên vệt loang, ông sẽ giữ lại, hay lược bỏ những gam màu chưa ưng ý. Lối vẽ kỳ lạ ấy, ông bảo học từ kỹ thuật sơn mài, tức là bóc tách lấy màu từ trong tranh.

Nhìn trong tranh, thấy ở đó đường nét của kỹ thuật, nhưng cũng đầy thơ mộng nhờ các vệt màu loang - rất khó thể hiện bằng nét cọ. Ông kể lại thời gian đầu phát minh ra lối vẽ âm họa: “Tranh vẽ màu nước, hễ đặt bút lên giấy là không thể chỉnh sửa, bút sa gà chết, nhưng ngâm cả vào nước để rửa thì chỉnh gì cũng được. Tôi dạy nhiều học trò ở Mỹ, vẽ tranh xong, bảo chúng ngâm vào nước



chúng nhất định không làm vì cứ nghĩ tôi đùa, mà thật bức tranh có khi vẽ hàng tháng trời, chẳng ai đại đem ngâm nước cho tan màu hết cả”.

Hiệu ứng rửa tranh ấy đã tạo nên những sắc màu đặc biệt, ông bảo thêm: “Màu tan trong nước, bản thân sắc độ khi ấy cũng khác với bản màu gốc, tôi gạt bỏ lớp màu cũ đi, không dùng cái nguyên, từng vệt màu là sự phát triển tự nhiên hòa trộn cùng nước, tạo nên phản ứng đan xen, kết thành bảng màu khác lạ và đặc biệt”. Đây cũng là lý giải cho những đường nét trừu tượng của ông rằng: “Tôi có vẽ đâu, màu nó tự vẽ đấy chứ”.







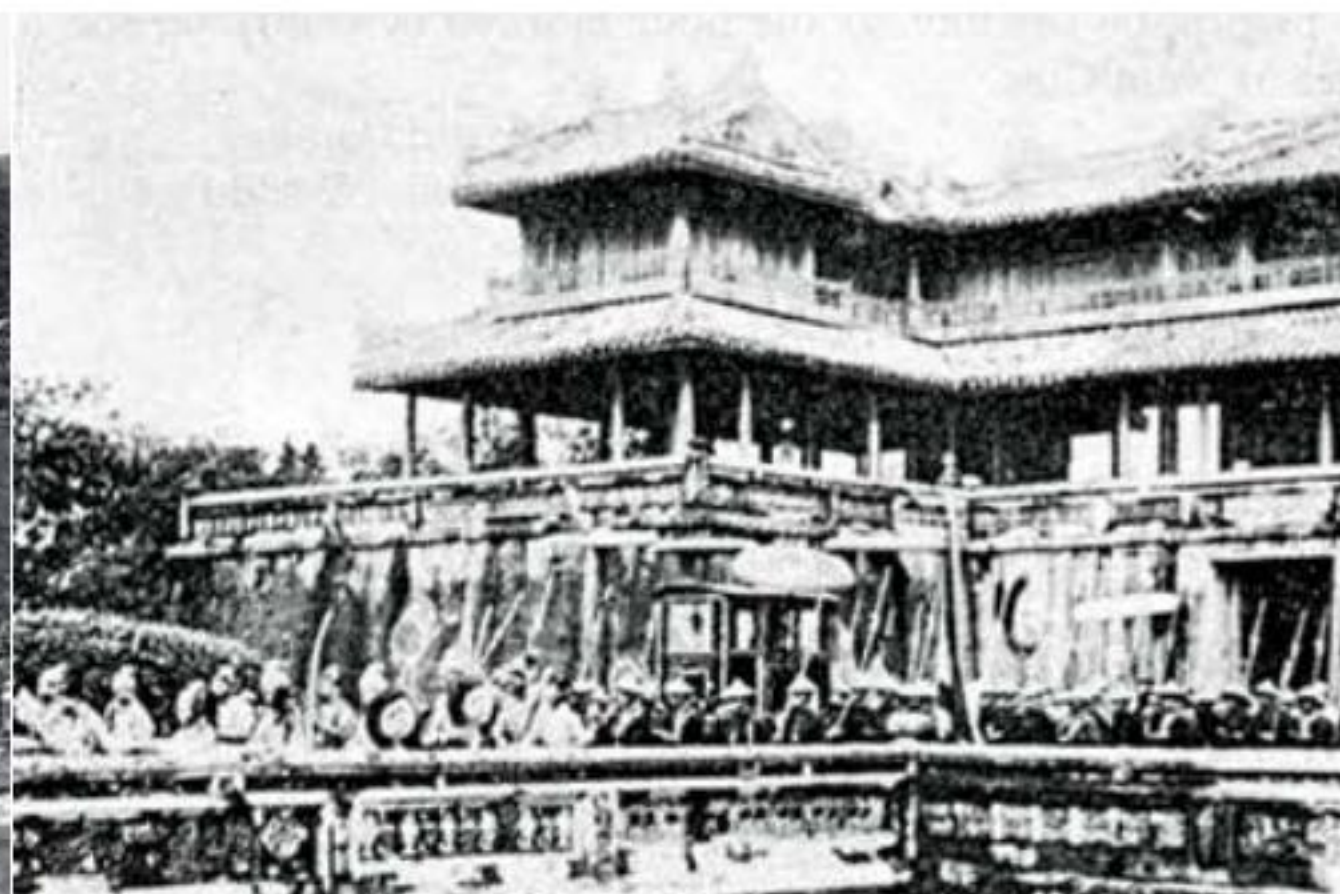
Ảnh trên Ngọ Môn nhìn từ phía đông - nam **Ảnh dưới trái** Ngọ Môn nhìn từ Kỳ Đài trong lễ mừng thọ 40 tuổi (Tứ Tuần Đại Khánh) của vua Khải Định - năm 1924 (ảnh tư liệu) **Ảnh dưới phải** Đám rước tế lễ Đàn Nam Giao đi qua Ngọ Môn - năm 1935 (ảnh tư liệu)

Ngọ Môn

Biểu tượng kiến trúc cung đình Huế

Ngọ Môn là hình ảnh gắn liền với đất cố đô Huế, mặc nhiên là như vậy. Đó là một kiến trúc đặc sắc có giá trị trên nhiều phương diện. Cùng với cầu Trường Tiền, Kỳ Đài, tháp chùa Thiên Mụ, Ngọ Môn là hình ảnh tiêu biểu nhất của thành phố Huế, của quần thể di tích cố đô Huế - di sản văn hóa thế giới.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





Ảnh trái Chi tiết trang trí trên mái Lầu Ngũ Phụng. **Ảnh phải** Lan can trên Lầu Ngũ Phụng, sử dụng gạch gốm và khảm sành sứ. **Ảnh dưới** Hai chữ “Ngọ Môn” trên cửa giữa phía trước.

Ngọ Môn là cổng chính phía nam của Hoàng Thành Huế, cũng được coi là bộ mặt của Hoàng Thành và vương triều phong kiến. Ngọ Môn được xây dựng dưới thời vua Minh Mạng - vua thứ hai của nhà Nguyễn. Trải qua gần 180 năm với những tác động của thời gian, thiên nhiên - khí hậu miền Trung khắc nghiệt, và cả khói lửa chiến tranh; nhưng Ngọ Môn vẫn tồn tại và đứng vững tới ngày hôm nay để trở thành một biểu tượng của xứ Huế.

Năm 1833, trong công cuộc quy hoạch xây dựng, nâng cấp tổng thể Hoàng cung triều Nguyễn, vua Minh Mạng đã cho xây dựng Ngọ Môn - cổng chính phía nam Hoàng Thành. Tại vị trí này trước kia có kiến trúc Nam Khuyết Đài, được xây dựng dưới thời Gia Long; trên đài có điện Càn Nguyên, hai bên có hai cửa là Tả Đoan Môn và Hữu Đoan Môn. Tất cả các kiến trúc này đã bị triệt giải để xây dựng Ngọ Môn.

Về tính chất, Ngọ Môn là cổng chính của Hoàng Thành, cũng là hướng chính - phía nam trên phương diện Dịch học. Theo Kinh Dịch, vua luôn ngồi quay mặt về hướng nam để trị thiên hạ (hướng nam được hiểu rộng là từ đông nam đến tây nam). Chính vì vậy, toàn bộ Kinh Thành, Hoàng Thành được quy hoạch xây dựng theo nguyên tắc “tọa càn hướng tốn” (tây bắc - đông nam). Hướng này



cũng được coi như hướng bắc - nam. Ngọ Môn nằm ở phía nam so với vị trí trung tâm là ngai vàng ở điện Thái Hòa trong Hoàng Thành. Về quy mô, Ngọ Môn cũng là cổng thành lớn nhất trong 4 cổng Hoàng Thành. Căn cứ trên la kinh (la bàn) của địa lý phong thủy Đông phương, thì phía nam thuộc hướng “ngọ” trên trục “tý - ngọ” (bắc - nam). Cái tên Ngọ Môn xuất phát từ đó, mang ý nghĩa về không gian, phương hướng; chứ không phải nghĩa về thời gian. Là cổng chính nhưng Ngọ Môn không được sử dụng nhiều vì mang tính nghi thức rất cao. Xưa kia cổng thường đóng kín, chỉ mở trong những dịp đặc biệt như khi vua ra vào Hoàng Thành có đoàn ngự giá, hay trong những dịp tiếp đón sứ thần ngoại quốc quan trọng của Hoàng Cung.

Về mặt công năng, Ngọ Môn không chỉ là cổng Hoàng Thành, mà còn là một

lễ đài hướng về quảng trường rộng lớn phía trước từ lớp tường Hoàng Thành tới lớp tường Kinh Thành - nơi thẳng trục có kiến trúc quan trọng khác là Kỳ Đài nằm ngay trong tường của Kinh Thành. Lễ đài và quảng trường này là nơi cử hành các cuộc lễ lớn của triều đình như lễ Truyền lô (xướng danh các sĩ tử thi đỗ tiến sĩ), lễ Ban sóc (Phát lịch), lễ Duyệt binh... Ngọ Môn cũng là địa điểm lịch sử - nơi diễn ra lễ thoái vị của vua Bảo Đại - vị vua cuối cùng của triều đại phong kiến Việt Nam, vào ngày 30.8.1945.

Về mặt kiến trúc và cấu trúc, Ngọ Môn là một phức hệ, có thể chia ra làm hai phần chính: phần nền đài ở phía dưới và phần Lầu Ngũ Phụng ở phía trên nền đài. Tuy tính chất và vật liệu xây dựng rất khác nhau nhưng hai thành phần này lại được thiết kế ăn khớp, hài hòa với nhau, trở thành một tổng thể thống nhất.

câu chuyện kiến trúc

Hệ thống nền đài Ngọ Môn

Được xây bằng gạch vồ và đá Thanh, kết hợp kim loại (đồng). Nền đài có mặt bằng hình chữ U vuông góc, lòng hướng ra ngoài Hoàng Thành; chiều dài đáy 57,77m; chiều dài cánh là 27,06m; chiều cao chung gần 5m; diện tích chiếm đất hơn 1.560m². Ở phần giữa nền đài có 3 cửa đi song song nhau: Ngọ Môn ở giữa dành cho vua, hai bên là Tả Giáp Môn và Hữu Giáp Môn dành cho các quan văn võ trong đoàn ngự đạo. Đây là phần được xây dựng bằng đá. Ở trong lòng cánh chữ U mỗi bên có một cửa chạy xuyên qua lòng đài như đường hầm, lối ra - vào bên ngoài vuông góc với đường Dũng đạo (trục chính). Hai lối này gọi là Tả Dịch Môn và Hữu Dịch Môn, dành cho quân lính và voi ngựa theo hầu. Hai cổng này được xây theo lối cuốn vòm và đỉnh cổng có hình cung; còn ba cổng ở giữa lại được thiết kế và xây dựng vuông - thẳng với sự tham gia của các thanh đồng chịu lực ở phía trên cổng. Phía trong Ngọ Môn (phía Hoàng Thành) có hệ thống thang lộ thiên ở hai bên để đi lên trên nền đài. Xung quanh mặt trên nền đài được bao bởi hệ thống lan can trang trí bằng gạch hoa đúc rỗng tráng men ngũ sắc.

Lầu Ngũ Phụng

Là hệ thống kiến trúc đặt phía trên nền đài. Lầu có mặt bằng hình chữ U tương ứng với mặt bằng nền đài, gồm hai



Ảnh trên Hữu Dực Lâu nhìn từ phía Tả Dực Lâu **Ảnh dưới trái** Ô cửa tròn trang trí hình chữ “Thọ” ở mặt đứng nền đài Ngọ Môn phía trước **Ảnh dưới phải** Bậc thềm Lầu Ngũ Phụng

tầng lầu, hai tầng mái. Lầu được dựng trên nền cao 1,14m xây trên đài, có các bậc cấp từ nền đài lên nền lầu. Khung của lầu Ngũ Phụng được làm bằng gỗ lim. Toàn bộ tòa lầu có 100 cây cột, mỗi bên 50 (nếu chia đôi theo trục), trong đó có 48 cây cột xuyên suốt 2 tầng. Hệ thống mái tầng dưới chạy vòng quanh suốt để che mưa nắng tất cả phần hồi lang. Hệ thống mái tầng trên phức tạp hơn, được chia làm 9 bộ mái, trong đó phần mái ở giữa cao hơn 8 bộ còn lại. Bộ mái giữa cùng với phần mái tương ứng ở hệ thống mái dưới được lợp ngói hoàng lưu ly - là nơi vua ngự; các phần mái khác được lợp ngói Thanh lưu ly. Các bờ nóc, bờ quyết,

hồi mái được trang trí bằng nhiều chi tiết hoa văn tinh xảo. Ở tầng lầu dưới, hai bên để trống lộ cột; hai lầu này có tên là Tả Dực Lâu và Hữu Dực Lâu. Phần lầu giữa lợp ngói hoàng lưu ly được lắp hệ thống cửa gỗ kính phía trước, các phía còn lại thung vách gỗ. Đây là chỗ ngự của vua khi dự lễ. Ở tầng lầu trên, phía trước chính giữa là hệ thống cửa thượng song hạ bản, xung quanh và phía sau nong ván, trên đó trổ nhiều cửa sổ với hình dáng rất phong phú và đa dạng như hình tròn, hình quạt, hình khánh... Một hệ thống lan can chạy suốt bên ngoài lớp cửa này. Từ tầng lầu dưới lên lầu trên phải đi bằng thang gỗ. Nhưng thực tế lầu trên ít có chức năng sử



dụng, mà mang tính chất tạo dáng thẩm mỹ cho công trình nhiều hơn. Mặt bằng của Lầu Ngũ Phụng tương ứng với hệ thống nền đài hình chữ U, tạo nên một tổng thể thống nhất, hài hòa cân đối.

Kiến trúc sư, nhà quy hoạch đô thị Nguyễn Trọng Huân, một người con xứ Huế, có nhiều tâm huyết với mảnh đất cố đô, và cũng là người dày công nghiên cứu lịch sử - văn hóa - kiến trúc Huế; đã viết về Ngọ Môn như sau: “Nhiều người thường so sánh Ngọ Môn của kinh thành Huế với Thiên An Môn ở Bắc Kinh và có ý chê rằng Ngọ Môn quá nhỏ (!?). Xin nhớ cho sự chênh lệch về dân số và đất đai, Thiên An Môn là công trình nghi lễ của một quốc gia thời đó với ít nhất từ 300 đến 500 triệu dân, trong khi đó, dân số Việt chỉ khoảng trên năm triệu người, khoảng cách ít nhất là 60 đến 100 lần. Tuy nhiên, xét về phương diện nghệ thuật, một Ngọ Môn với lầu Ngũ Phụng ở kinh thành Huế giá trị nghệ thuật không thua kém, nếu không nói là hơn hẳn Thiên An Môn về tính nhân văn. Cùng một công năng, nhưng Ngọ Môn thân thiết, gần gũi hơn, hấp dẫn hơn, quyến rũ hơn. Thiên An Môn là một khối kiến trúc chắc nịch, khô khốc, hoàn toàn không có cây xanh, kích thước khủng bố, ngay từ màu sắc, tạo ấn tượng khống chế của quyền lực thiên tử đối với thần dân, bằng một tỷ lệ phi nhân tính. Trong khi Ngọ Môn với ngói lưu ly, Lầu Ngũ Phụng, vút bay như một cánh chim, thơ thới, nhẹ nhàng, hòa vào thiên nhiên, đầy chất thơ”.



Ảnh trên Nội thất tầng dưới Hữu Dực Lầu. Tầng dưới Tả/Hữu Dực Lầu là lầu trống không có vách
Ảnh giữa Nội thất tầng dưới lầu Ngũ Phụng, khu vực trung tâm
Ảnh dưới Sân sau Lầu Ngũ Phụng nhìn về Điện Thái Hòa phía trong Hoàng Thành



Ngọ Môn là biểu tượng của kỹ thuật và trình độ xây dựng thời bấy giờ. Với khả năng sử dụng và phối hợp nhuần nhuyễn các loại vật liệu bản địa; những người thợ, những nghệ nhân đã làm nên một công trình bền vững hàng thế kỷ. Ngọ Môn cũng là biểu tượng của nghệ thuật kiến trúc - điêu khắc đậm tính bản địa và bản sắc dân tộc; tiêu biểu cho kiến trúc triều Nguyễn ở Huế nói riêng và kiến trúc truyền thống Việt Nam nói chung. Đó là một kiệt tác, một đỉnh cao của kiến trúc Cung đình Huế; từng là biểu tượng của một kinh thành vàng son và vương triều phong kiến. Nhưng vượt lên cả yếu tố chính trị và thời cuộc, Ngọ Môn trở thành biểu tượng của Huế, mãi là hình ảnh đẹp không phai của miền cố đô thơ mộng.

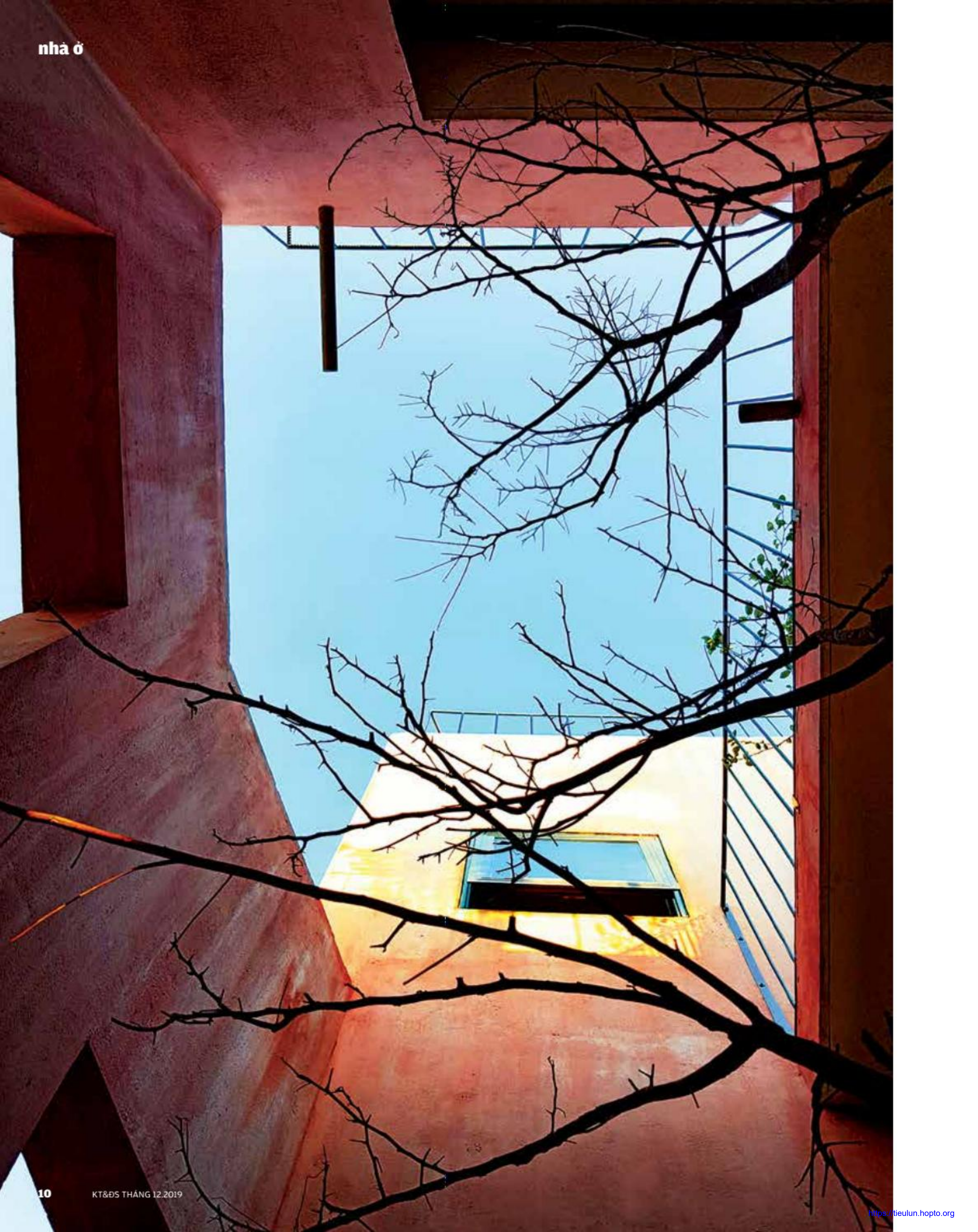


NHÀ MÁI VƯỜN

Căn nhà nhỏ diện tích chỉ 80m², nằm trên trục đường chính của một ngôi làng ở Quảng Ngãi. Điều khác biệt khi nhìn từ trên cao là toàn bộ mái màu đỏ của ngôi nhà này được thiết kế thành một khu vườn, để trồng rau sạch.

BÀI CTV ẢNH TTA CUNG CẤP







Vườn rau trên mái chuyển tiếp cho khoảng sân ở tầng lửng, tạo nên một hệ sân chơi - vườn rau kết nối từ mái xuống tầng trệt. Với cấu trúc này, vườn rau vừa cung cấp thực phẩm cho gia đình và cũng là quà tặng kết nối tình làng nghĩa xóm

Ngôi nhà này được xây dựng theo yêu cầu của cặp vợ chồng ngoài 50 tuổi, họ sinh ra và lớn lên trong ngôi làng này. Thói quen và văn hóa sử dụng ngôi nhà là điều quan trọng nhất khi thiết kế. Do vậy, cũng như một số ngôi nhà khác trong làng, nếp sống hài hòa kết nối với tự nhiên, các hoạt động thường nhật là nông nghiệp, làm vườn, phơi thóc... cũng như vườn rau, sân chơi đa năng là linh hồn trong sinh hoạt của ngôi nhà. Tuy nhiên, bài toán phải xử lý là làm sao đưa được những yêu cầu của không gian sống làng quê một cách tự nhiên vào một diện tích chỉ 80m² theo yêu cầu của chủ nhà.

Cách xử lý là ở tầng trệt được tích hợp các công năng như không gian sửa xe (cho người chồng hành nghề), phòng khách, bếp ăn, bếp củi ngoài trời, phòng ngủ, nhà vệ sinh, sân phơi, kho thóc, sân nuôi gà... và được cộng thêm các khoảng sân nhỏ ở trước, giữa và sau nhà, để kết nối các không gian trong nhà một cách tự nhiên.

Sự đánh đổi là thay vì có một khoảng sân lớn như những ngôi nhà khác, do diện tích nhỏ, nhóm thiết kế đã





Khoảng sân giữa thông với "giếng trời" tạo không gian thoáng mát cho ngôi nhà



tạo những khoảng sân đa dạng ở các cao độ khác nhau, phù hợp với cấu trúc nhà phát triển theo chiều cao. Đặc biệt ở tầng lửng một khoảng sân được tạo ra để kết nối với sân giữa nhà.

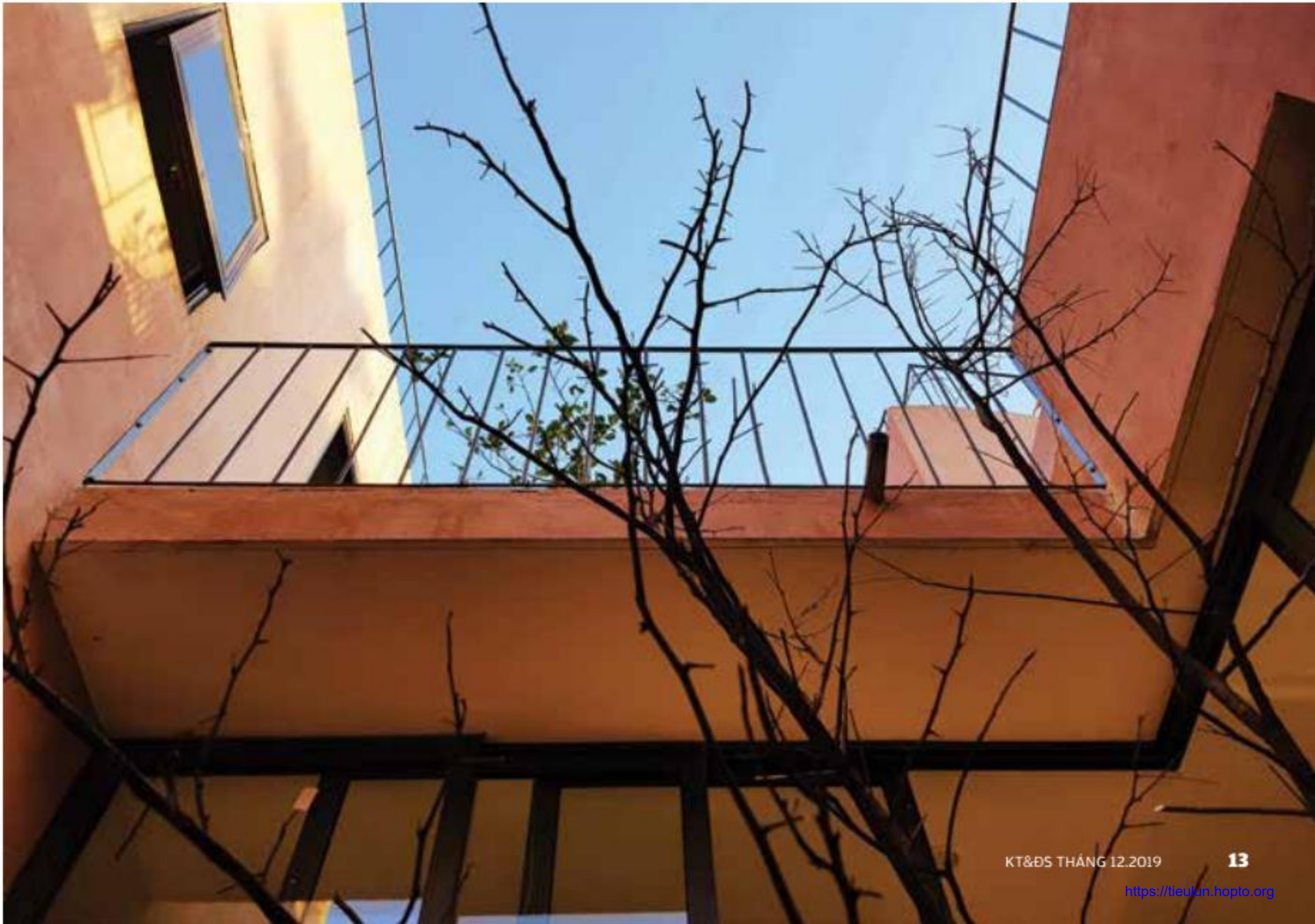
Không gian vườn nông nghiệp trên mái chuyển tiếp cho khoảng sân ở tầng lửng, tạo nên một hệ sân chơi - vườn rau kết nối từ mái xuống tầng trệt. Vườn nông nghiệp cung cấp đa dạng các loại thực phẩm sạch, là nguồn lương thực chính của gia đình, sản phẩm nông nghiệp dư được tặng hàng xóm, tạo nên mối quan hệ cộng đồng trong làng.

Mái vườn nông nghiệp còn có vai trò cách nhiệt cho ngôi nhà, nhiệt độ bên trong được cải thiện đáng kể so với những ngôi nhà mái tôn xung quanh.

Thủ pháp giạt bậc, giảm chiều cao công trình ở mặt tiền giúp khối tích đô thị không bị choáng ngợp, đồng thời việc giạt bậc tạo độ dốc thoái, gợi mở sự giao tiếp giữa không gian trên sân mái và không gian dưới đường, mái dốc được tạo ra một cách nhịp điệu để hài hòa với bối cảnh xung quanh. Ý niệm mái đỏ là một hình ảnh đẹp để gợi nhớ và lưu giữ về văn hóa của ngôi làng.

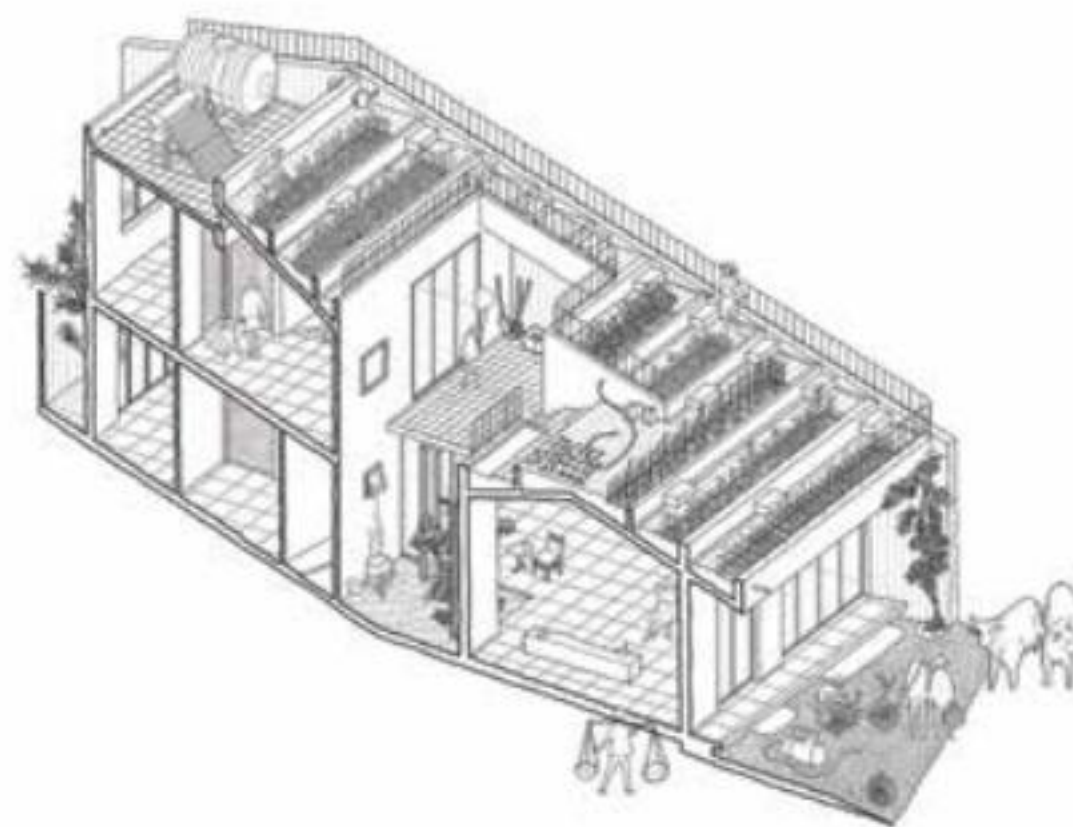


Các không gian của ngôi nhà này được kết nối với nhau một cách hết sức tự nhiên





Ngoài cung cấp rau xanh, nhà mái vườn còn giúp cách nhiệt tốt. Bản vẽ ngôi nhà



THIẾT KẾ

➤ TAA DESIGN

Kiến trúc sư: Nguyễn Văn Thiên, Nguyễn Hữu Hậu
Website: www.taadesign.com

Đâu phải bởi cơ chế?

Xin mượn cách nói giống tựa một bài hát để chỉ tình trạng tại TP.HCM đang có nhiều công trình hạ tầng bị thiếu, nhiều công trình bị chậm trễ, ngưng trệ. Trong khi đó, một số thành phố, địa phương khác vẫn làm được. Một điều có thể khẳng định là chắc chắn họ có cùng chung cơ chế, chính sách với TP.HCM. Bởi vậy mới nói, đâu phải bởi cơ chế?

BÀI HY HUNG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN

Ngày 18.10.2019, UBND TP.HCM tổ chức Diễn đàn Kinh tế TP.HCM 2019 (HEF 2019) với chủ đề “Phát triển TP.HCM thành trung tâm tài chính khu vực và quốc tế”.

Tường thuật diễn đàn này, trang vneconomy.vn dẫn lời TS Cấn Văn Lực, Chuyên gia Kinh tế trưởng ngân hàng BIDV cho biết, có 10 tiêu chí/điều kiện để trở thành trung tâm tài chính thì TP.HCM đã đáp ứng được 4 tiêu chí gồm: vị trí, môi trường kinh doanh, danh tiếng và mức độ đa dạng sản phẩm tài chính - ngân hàng; còn 6 tiêu chí chưa đáp ứng được.

Tất nhiên có thể có người đồng ý hoặc chưa đồng ý với TS Cấn Văn Lực. Nhưng đó là một đánh giá định lượng có đủ và thiếu cụ thể.

Và không chỉ ở lãnh vực tài chính. Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ TP.HCM lần thứ X nêu rõ thành phố muốn “sớm trở thành một trong những trung tâm lớn về kinh tế, tài chính, thương mại, khoa học - công nghệ của khu vực Đông Nam Á”. Thời gian qua, thành phố tổ chức nhiều hội thảo nêu lên định hướng TP.HCM trở thành trung tâm logistic, trung tâm mua sắm thương mại, của khu vực và cả nước...

Mỗi dạng trung tâm cần một số điều kiện cụ thể và TP.HCM có thể thiếu nhiều hay ít. Bài viết này không đi sâu vào chi tiết từng dạng trung tâm mà chỉ điểm qua một số cái thiếu và chậm của TP.HCM so với các địa phương bạn.

Đầu tiên là chuyện thiếu cái sân bóng đá. Chắc có người sẽ bảo TP.HCM thiếu gì sân bóng đá. Vậy mà thiếu thật! Báo Tuổi Trẻ 30.10 cho biết, tuyển U22 Việt Nam tập tại Hà Nội đến 18.11 mới vào TP.HCM thay vì ngày 10 đến 22.11 sang Philippines. Nguyên nhân theo một lãnh đạo Liên đoàn bóng đá Việt Nam là: “Điều kiện sân bãi TP.HCM không đảm

bảo yêu cầu tập luyện. Sân cỏ nhân tạo của trường đại học Tôn Đức Thắng và một sân khác ở ngoại thành được HLV Park Hang Seo đánh giá là đã xuống cấp, xa và không kín”.

Cái sân bóng đá đáp ứng nhu cầu HLV đội tuyển quốc gia còn chưa có thì nói gì đến việc tổ chức giải thể thao như Đông Nam Á vận hội (SEA Games). Bởi vậy, từ giữa năm 2018, TP.HCM đã chính thức xin rút không đăng cai SEA Games năm 2021 và SEA Games này sẽ được tổ chức tại Hà Nội. Đây là lần thứ hai Hà Nội làm việc này (lần đầu là SEA Games 2003).

Cũng cần nói thêm là Hà Nội đã triển khai làm đường đua F1 và tháng 4.2020 sẽ diễn ra chặng đua đầu tiên.

Cứ cho là TP.HCM không chạy đua đăng cai SEA Games, không xây đường đua F1 nên Hà Nội làm được hai việc đó chẳng có cơ sở để so sánh.

Nhưng chuyện TP.HCM chậm hơn Hà Nội khi triển khai xây dựng đô thị thông minh là có thật.

Sáng 6.10, trang news.zing.vn đưa tin dự án đô thị thông minh phía bắc Hà Nội, trên trục Nội Bài - Nhật Tân được khởi công giai đoạn 1 với tổng vốn đầu tư khi hoàn thành 5 giai đoạn vào 2028 là 4,2 tỷ USD. Thông tin các báo cho hay, dự án khu đô thị thông minh phía bắc Hà Nội đã được khởi động từ nhiều năm bởi liên doanh giữa tập đoàn BRG (Việt Nam) và Sumitomo (Nhật Bản).

Trong khi đó, TP.HCM cũng có kế hoạch xây dựng đô thị thông minh với hạt nhân là Khu Đông sẽ thành đô thị sáng tạo tầm quốc tế và đã tổ chức cuộc thi tìm kiếm ý tưởng quy hoạch và phát triển đô thị. Đến 23.11, TP.HCM đã trao giải nhất cho đội Sasaki-encity. Phương án giải nhất được đánh giá là đặt vấn đề mạch lạc và tương đối khả thi khi xây dựng các trung tâm sáng tạo trên những nền tảng sẵn có như Thủ Thiêm, Khu công nghệ

cao, Đại học Quốc gia, tuyến metro...

Phương án này cũng chỉ ra được các công cụ, tiến trình và phương pháp triển khai. Lãnh đạo thành phố cho biết năm 2020, TP.HCM sẽ cố gắng trình ra Quốc hội để án chính quyền đô thị TP.HCM có phần về khu đô thị sáng tạo phía Đông để từ năm 2021 có thể bắt tay triển khai. Theo đó, quá trình triển khai sẽ là một chương trình toàn diện gồm nhiều nhóm vấn đề, có quản lý, có nghiên cứu và tiếp tục xây dựng chính sách để thu hút mạnh mẽ hơn nữa các nguồn lực xã hội tham gia.

Lại nói đến thu hút nguồn lực xã hội, kêu gọi đầu tư. Xin dẫn chứng một so sánh mới. Ngày 5.11, tuoitre.vn đưa tin, đối tác Hàn Quốc là COEX - đơn vị sở hữu và vận hành các trung tâm hội nghị, triển lãm lớn nhất Hàn Quốc - đã ký hợp tác chiến lược với Becamex IDC để cùng tổ chức, phát triển các hội nghị triển lãm đẳng cấp quốc tế tại trung tâm thương mại sắp được xây dựng. Đây được coi là một “cú hích” phát triển cho thành phố mới và tỉnh Bình Dương. Trung tâm này được quy hoạch trên khu đất rộng gần 24ha, hiện đã có sẵn mặt bằng liên kế trung tâm hành chính tập trung tỉnh Bình Dương.

Cùng ngày đó, UBND TP.HCM giao Ban quản lý Đầu tư xây dựng khu đô thị mới Thủ Thiêm làm bên mời thầu tổ chức sơ tuyển và chọn nhà đầu tư thực hiện dự án Khu phức hợp Trung tâm Hội nghị triển lãm, khách sạn và thương mại dịch vụ tại khu chức năng số 1 Khu đô thị mới Thủ Thiêm. Theo đó, dự án có tổng diện tích đất hơn 158.000m² (tức là chưa đến 16ha).

Một trung tâm hội nghị triển lãm vừa nhỏ hơn vừa triển khai chậm hơn so với Bình Dương. Thiếu một trung tâm triển lãm quy mô lớn đang là nỗi bức xúc của các doanh nghiệp TP.HCM. Chuyện Bình Dương sẽ thu hút và tổ chức được các kỳ



Saigon One Tower (tên cũ là M&C Tower) hiện đang ngưng trệ và chưa có thông tin gì về việc tái triển khai

hội chợ quy mô quốc tế lớn hơn, thu hút nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước hơn TP.HCM có lẽ không còn xa nữa.

Một địa phương khác cũng có thể dẫn ra so sánh với thành phố là Đồng Nai. Từ 29.8.2019 Thủ tướng đã quyết định giao Đồng Nai làm cầu Cát Lái nối huyện Nhơn Trạch với quận 2, TP.HCM! Không biết có phải Đồng Nai được giao là vì sợ TP.HCM sẽ làm chậm hơn như dự luận phản ánh?

Nói chuyện công trình chậm trễ, ngưng trệ ở TP.HCM thì còn nhiều thí dụ.

Tiêu biểu là bãi đậu xe ngầm ở công viên Lê Văn Tám được động thổ từ hơn 10 năm trước và nay đã được UBND TP.HCM chấm dứt hợp đồng hồi tháng 7.2019.

Dù không vui nhưng đó cũng là một thông tin cụ thể và công viên Lê Văn Tám vẫn đang hoạt động bình thường.

Thực trạng ấy dù sao cũng đỡ gây bức xúc hơn nhiều công trình khác bị quây bởi những hàng rào tôn cũ kỹ, những bản vẽ mờ nhạt. Người đi đường có thắc mắc cũng chưa biết bao giờ thì công trình được

tiếp tục làm. Đó là thực trạng ở Saigon One Tower (tên cũ: Saigon M&C Tower) đầu đường Hàm Nghi, ở Lavenue Crown số 12 Lê Duẩn, hay Sài Gòn Me Linh Tower (tên cũ) ở 2-4-6 Hai Bà Trưng...

Những công trình ngưng trệ kể trên có thể liên quan đến vay nợ, sai phạm.

Nhưng lãnh vực bất động sản chung của TP.HCM cũng đang có những chậm trễ. Trả lời baophapluat.vn ngày 29.10.2019, ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM cho biết, “Có nhiều dự án nhà ở bị “đứng hình” do không thực hiện được các thủ tục đầu tư xây dựng hoặc bị dừng triển khai. Cụ thể, 9 tháng đầu năm 2019, thị trường bất động sản TP.HCM tiếp tục xu thế sụt giảm, chỉ có 1 dự án nhà ở được chấp thuận chủ trương đầu tư; không có dự án nhà ở nào được công nhận chủ đầu tư”.

Đáng chú ý là tình trạng trên không phải mới được phát hiện.

Trước cuộc gặp giữa lãnh đạo TP.HCM với các doanh nghiệp bất động sản diễn ra từ tháng 4.2019, báo chí đã ghi nhận “làn sóng các công ty bất động sản tại TP.HCM ồ ạt sang tỉnh lân cận và thành phố biển phát triển dự án”. Tại cuộc gặp đó, lãnh đạo TP.HCM đã chỉ rõ, các địa phương khác cũng cùng chung một hệ thống pháp luật và các văn bản thủ tục hành chính giống TP.HCM. Vậy nếu doanh nghiệp chuyển sang địa phương khác thì thành phố phải xem lại việc phục vụ doanh nghiệp của mình.

Lại có ý kiến cho rằng bên cạnh một số tiêu cực đáng tiếc, tình trạng chậm triển khai các công trình hạ tầng ở TP.HCM còn có lý do thành phố phải nộp ngân sách với tỷ lệ quá lớn.

Nhưng cũng có quan điểm cho rằng, huy động vốn là việc bất cuộc phải làm được nếu muốn phát triển và huy động vốn không loại trừ việc phải biết thuyết phục để việc tăng phần giữ lại từ thu ngân sách là khả thi.

Bởi vậy mới nói, sự chậm trễ, ngưng trệ dẫn đến sụt giảm, thiếu vắng các công trình ở TP.HCM hiện nay đâu phải chỉ do cơ chế? ■

Khi người bán và người mua đều là nhà đầu tư

Người làm ra dự án bán căn hộ đương nhiên là nhà đầu tư. Nhưng người mua căn hộ cũng là nhà đầu tư. Khi cư dân được sống thoải mái trong một dự án, dịch vụ tốt, được quản lý chuyên nghiệp..., thì nhiều người muốn vào ở. Nhờ đó, căn hộ có thể cho thuê mang lại lợi tức ổn định hoặc tính thanh khoản gia tăng và cư dân là người hưởng lợi.

THỰC HIỆN HUNG LONG ẢNH TL



Tại hội nghị về dịch vụ quản lý và vận hành tòa nhà, giám đốc một đơn vị dịch vụ tên tuổi chia sẻ, “tôi quyết định mua căn hộ để ở sau khi tiếp xúc với bảo vệ và tiếp tân ở ngay lần đầu tiên đến dự án. Thái độ của họ, hành vi của họ cho ta biết họ được huấn luyện thế nào và điều đó cho biết giá trị dịch vụ mà ta sẽ thụ hưởng, đẳng cấp chủ đầu tư nếu chọn mua sản phẩm của họ”.

Kinh nghiệm trên không phải để áp dụng bởi không phải ai cũng có đủ sự tinh tế, nhạy bén và bề dày kinh nghiệm để có thể cảm nhận và thẩm định dịch vụ qua một vài hành vi giao tiếp như vị giám đốc trên. Nhưng nó có tác dụng nhấn mạnh tầm quan trọng của dịch vụ khi chọn mua một căn nhà. Chia sẻ kinh nghiệm đó, vị giám đốc muốn khẳng định rằng, “tôi chọn mua là vì dịch vụ đấy”!

Tuy nhiên, nếu nghe hết thí dụ phân tích của vị giám đốc, dịch vụ không phải là yếu tố duy nhất mà chỉ là yếu tố quyết định cuối cùng để mua căn hộ sau khi đã có đủ những yếu tố “không nói ra thì ai cũng biết”.

Khi đi mua nhà để ở, chuyện đầu tiên là tiền đâu. Chuyện làm thế nào để có tiền mua căn hộ xin được hẹn dịp khác còn ở bài này, giả thiết là coi như đã đủ tiền. Khi đã có đủ tiền, chuyện tiếp theo mà người mua nhà phải chọn là vị trí. Có chuyên gia đã từng nói rằng, mua nhà quan trọng nhất là vị trí, thứ hai cũng là vị trí và thứ ba vẫn là vị trí. Cũng lại là một

cách nói để nhấn mạnh tầm quan trọng. Vị trí của dự án quyết định giá tiền. Chọn một căn hộ ở quận 1 hoặc quận 3 đem so sánh với một căn hộ ở Tân Bình ta sẽ thấy ngay sự chênh lệch này. Chọn mua một căn hộ nằm trong khu đô thị mới hạ tầng đồng bộ sẽ khác với dự án đơn lẻ là tòa nhà chung cư trong khu đô thị cũ hạ tầng xuống cấp, thường xuyên bị ngập nước, kẹt xe...

Sau vị trí mới xét tới căn hộ. Việc xác định diện tích, số phòng phù hợp với nhu cầu là chuyện dễ làm. Xác định chất lượng thiết kế xây dựng, giá trị của trang thiết bị kèm theo trong căn hộ cũng không phải là việc khó. Dạng bán căn hộ phổ biến hiện nay là dạng hoàn thiện cơ bản. Người mua có thể chọn căn hộ với phương án tổ chức mặt bằng gần như tối ưu và danh mục trang thiết bị như gạch

sàn, cửa, máy lạnh, bếp, thiết bị điện, đèn... Bên cạnh đó là các thông số như bình quân số hộ cho một thang máy, chỗ đậu xe, giá dịch vụ, các tiện ích tối thiểu như hồ bơi, phòng gym, phòng cộng đồng, cây xanh...

Tất cả các yếu tố kể trên thuộc về vật thể như vị trí, thiết kế, xây dựng, vật liệu... là phần cứng của một căn hộ. Thực tế ghi nhận được hiện nay là trong cuộc đua cạnh tranh giữa các đơn vị khác nhau và giữa các nhân viên bán hàng của từng đơn vị, khách hàng được chăm sóc tương đối tốt về thông tin.

Tóm lại, phần cứng của căn hộ thường có đủ thông tin mà đa số là thông tin định lượng, có thể đánh giá tương đối chính xác.

Còn dịch vụ quản lý được coi là phần mềm của sản phẩm bất động sản.



Phần mềm ngày càng đóng góp nhiều giá trị cho căn hộ. Khác với phần cứng, những yếu tố được gọi là phần mềm khá đa dạng và lại thường là yếu tố định tính. Việc thẩm định đòi hỏi cả thời gian và sự từng trải nhất định.

Đây cũng là phần mà các đơn vị bán hàng đang tập trung quảng bá mạnh.

Đã qua rồi cái thời mà khái niệm “dịch vụ” chỉ là đóng tiền vệ sinh, điện, nước và bảo trì thang máy. Đã qua cái thời mà dự án quảng bá bằng vài thông điệp đơn giản kiểu như “dự án X. là nơi tinh hoa hội tụ”, “dự án Y. là resort giữa thành phố” kèm thông tin “đơn vị cung cấp dịch vụ là ABC...”.

Dịch vụ cho dự án hiện nay được quảng bá tinh vi với nhiều chi tiết phù hợp tâm lý. Có khi quảng cáo một dự án mà chẳng nói đến căn hộ, chỉ nói đến trường học ở bên cạnh. Có khi quảng cáo dự án chỉ nhấn mạnh chuỗi tiện ích dành cho cư dân với các dịch vụ ít liên quan như đặt vé máy bay, đặt lịch chăm sóc sức khỏe cho cư dân. Có khi quảng cáo một

Dịch vụ quản lý bất động sản và quy mô thị trường

Ngành dịch vụ quản lý bất động sản ở Mỹ xuất hiện từ những người quản lý đất của chủ sở hữu vào thế kỷ 19 và phát triển qua các giai đoạn người quản lý và chăm sóc vào đầu thế kỷ 20, rồi đến quản lý chuyên nghiệp ở đầu thế kỷ 21 và sẽ đến “tối đa hóa thu nhập” từ bất động sản ở thời điểm hiện nay.

Thị trường quản lý bất động sản được ước tính 13,2 tỷ USD trong năm 2017 và dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ 7,16%/ năm trong giai đoạn dự báo 2018-2026. Quá trình quản lý bất động sản là một quy trình nhiều công đoạn để duy trì lợi nhuận bằng cách tìm kiếm người thuê, thu tiền hàng tháng, cùng với bảo trì, chăm sóc tài sản.

dự án mà nhấn mạnh đến “số lượng hữu hạn” căn hộ hoặc tính chất riêng tư, an ninh được nhắc đi nhắc lại là bảo đảm tuyệt đối.

Khi quảng bá như vậy, vai trò của dịch vụ quản lý bất động sản đã gia tăng. Thị trường cung ứng dịch vụ vận hành, quản lý các tòa nhà đã bước vào giai đoạn phát triển nhanh cả về số và chất lượng.

Theo ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM - Horea thì thị trường bất động sản đã có quá trình phát triển hơn 20 năm nhưng thị trường dịch vụ quản lý bất động sản chỉ có quá trình phát triển chừng hơn 10 năm. Hiện tại Việt Nam có khoảng

hơn 100 đơn vị được cấp phép tham dự thị trường dịch vụ quản lý bất động sản. Ban đầu thị trường chỉ có những đơn vị chuyên nghiệp nước ngoài như Savill, CBRE, JLL... chiếm thị phần lớn nhưng nay đã có nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham gia thị trường.

Khi phần cứng của căn hộ được coi là tương đương nhau thì yếu tố quyết định khi chọn mua căn hộ là do dịch vụ. Người mua để ở cũng chính là nhà đầu tư. Dịch vụ tốt thì giá trị căn hộ sẽ ổn định hoặc gia tăng, ở cũng tốt, cho thuê cũng lợi mà bán thu hồi vốn cũng nhanh. **III**



CapitaLand Việt Nam kỷ niệm 25 năm hoạt động

Sau 25 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam, danh mục đầu tư của tập đoàn bao gồm hai dự án phức hợp, gần 8.600 căn hộ chất lượng tại 15 dự án nhà ở, 2 khu bán lẻ, 1 khu thương mại và hơn 7.000 căn hộ dịch vụ thuộc 28 dự án tại TP.HCM, Hà Nội, Hải Phòng, Hạ Long, Hội An, Đà Nẵng, Bình Dương, Cam Ranh, Nha Trang.

Ngoài ra, CapitaLand còn tập trung vào các hoạt động hỗ trợ cộng đồng tại quốc gia mà tập đoàn đang hiện diện. Từ năm 2005, thông qua quỹ Thiện nguyện CapitaLand Hope Foundation, tập đoàn đã quyên góp hơn 39 triệu đôla Singapore (SGD) để giúp đỡ hơn 164.000 trẻ em kém may mắn và 40.000 người già trong các cộng đồng nơi đặt trụ sở. Cùng trong sự kiện này, CapitaLand đã cam kết hỗ trợ 25.000 SGD cho các điểm trường mà công ty xây dựng tại Việt Nam, nhằm mục tiêu đáp ứng nhu cầu giáo dục, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống cho học.



Hội thảo Cơ hội kinh doanh ngành công nghiệp chế biến gỗ Chile ASEAN

Hội thảo đã diễn ra sáng 22.11.2019 tại TP.HCM. Sự kiện có sự tham dự của đoàn doanh nghiệp đến từ Chile như Asun, Bagaro, Forestal LV, Kimwood, Pacific Forest... cùng hơn 80 doanh nhân đang hoạt động trong ngành chế biến gỗ tại Việt Nam.



Tại Chile, lâm nghiệp là một trong những ngành được chính phủ quan tâm phát triển bền vững. Trong số 2,4 triệu ha đang được trồng, có khoảng 1,6 triệu ha có chứng chỉ FSC hoặc Certfor/PEFC, tương đương 70% diện tích, 104 doanh nghiệp có chứng nhận truy nguyên xuất xứ sản phẩm.

Gỗ thông Chile có chất lượng tuyệt hảo vì đảm bảo được độ cứng, bám dính, ốc vít và sơn rất tốt. Chất lượng gỗ đồng đều, đẹp với màu gỗ sáng, bắt mắt. Ngoài ra, gỗ thông Chile có mùi đặc trưng là khắc tinh của mối mọt, có khả năng kháng sâu tự nhiên, thường được ứng dụng làm đồ chơi, vật dụng trong nhà, giường cho trẻ em... Theo các doanh nghiệp chế biến gỗ, giá gỗ thông Chile nhập khẩu rất cạnh tranh.

Signify hướng tới ngôi nhà thông minh tại Việt Nam



Ngày 15.11.2019 tại TP.HCM, Signify (Euronext: LIGHT), tên mới của tập đoàn dẫn đầu thế giới về lĩnh vực chiếu sáng

Philips Lighting, đã giới thiệu Philips Hue - hệ thống chiếu sáng không dây cá nhân cho phép người dùng sử dụng thiết bị di động thông minh để kiểm soát các bóng đèn có kết nối trong ngôi nhà của mình dù họ đang ở bất kỳ nơi đâu. Với hơn 16 triệu màu sắc ánh sáng để chọn lựa, Philips Hue giúp người sử dụng cá nhân hóa trải nghiệm chiếu sáng bằng các cài đặt tự chọn và lên lịch chiếu sáng riêng theo hoạt động hằng ngày.

Sử dụng tiêu chuẩn mở ZigBee Light Link, Philips Hue có thể tích hợp với các hệ thống ZigBee khác, cho phép người dùng dễ dàng điều khiển bằng giọng nói với Amazon Alexa, Google Assistant, Apple HomeKit... và thậm chí có thể đồng bộ hóa các bóng đèn thông minh với âm nhạc, game và phim ảnh.

Signify Việt Nam cũng triển khai chương trình Đèn thông minh, Nhà thêm xinh - khuyến mãi "Đỉnh": với mỗi bộ Philips Hue White and Color Ambiance Starter Kit (WACA Kit), người mua sẽ nhận một cảm biến Hue Sensor.

Trải nghiệm biệt thự cảnh quan Happy Valley Premier Phú Mỹ Hưng

Sự kiện được tổ chức ngay tại công trình đã hoàn thành để khách hàng cảm nhận thực tế vào ngày 2.11.2019 vừa qua. Đây là dự án đầu tiên toàn bộ sản phẩm là Duplex - 2 tầng, số lượng chỉ 55 căn đã xây xong và sẵn sàng mọi dịch vụ, tiện ích và có thể đưa vào hoạt động. Khách mua sẽ được bàn giao nhà hoàn thiện cơ bản, khách hàng chỉ cần trang trí nội thất.



Phú Mỹ Hưng đã cùng các đối tác gồm công ty nội thất SF Home, thiết bị bếp Ixina, công ty Mitsubishi Cleansui và BKAV - Smarthome ký thỏa thuận hợp tác chiến lược nhằm triển khai chương trình ưu đãi, hỗ trợ khách hàng về gói trang thiết bị nội thất. Ngoài ra, Phú Mỹ Hưng cũng đạt được thỏa thuận với 2 ngân hàng là Vietcombank, UOB hỗ trợ khách hàng các gói vay tài chính với nhiều chính sách ưu đãi lần đầu tiên áp dụng dành riêng cho người mua dự án biệt thự cảnh quan Happy Valley Premier.



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15
Years
Protection

Với ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

THIẾT KẾ TỐI ƯU
CHO KHÔNG GIAN HIỆN ĐẠI
Tinh tế. Hiệu quả. Vô hình



HỆ THỐNG CỬA TRƯỢT SLIDO DESIGN 80-M

- Hệ bánh xe và ray trượt ẩn
- Cơ cấu giảm chấn hai bên
- Lắp đặt dễ dàng
- Nhiều lựa chọn vật liệu



Nhôm



Kính



Gỗ