

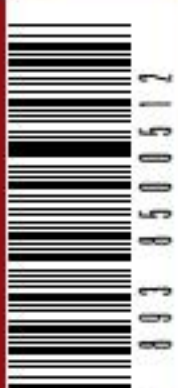
KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 162 - THÁNG 11.2019

ĐỊA ỐC
LƯỢT SÓNG
ĐỊA ỐC
THỜI 4.0

*NÉT
DUYÊN
NỘI
THẤT*

THỜI SỰ KIẾN TRÚC
XỐT
THIÊN NHIÊN



29.500đ

BJARKE INGELS: TÂM NHÌN KHÁC BIỆT, Ý TƯỞNG LỚN

<https://moulun.hopto.org>



BẠN ĐỌC MUỐN SỞ HỮU
VUI LÒNG LIÊN HỆ

0902636588 HOẶC 0903647911. CHÚNG TÔI SẼ SẴN SÀNG PHỤC VỤ

SƠN MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1099 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor



số 162

11.2019

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

4 Xót thiên nhiên
HÀ THÀNH

CĂN HỘ

12 Chọn sự giản đơn
H. NHÂN - ĐÌNH TUẤN

CHUYÊN ĐỀ

24 Duyên cho nội thất
KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG

28 Mua hay thừa đồ nội thất?
KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

PHONG THỦY

32 Chọn đồ nội thất
THS. KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

GIẢI PHÁP

50 Một chữ vừa
QUỐC THỐNG - JUNE NGUYỄN

KHÔNG GIAN ĐẸP

52 Aroma Spa
ANH KHÔI - MINH BUI

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

72 Đưa phòng khách ra ngoài trời
KTS NGUYỄN BẢO TIẾN HOÀNG

ĐỊA ỐC

78 Lướt sóng địa ốc thời 4.0
HY HƯNG

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HƯNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC
GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH MINH BUI



DUYÊN CHO NỘI THẤT

Số báo kỳ này, chúng ta sẽ dành thời gian trao đổi về việc làm đẹp cho nhà cửa thông qua đồ dùng nội thất. Và trong vấn đề này thì nội thất đẹp là một chuyện, làm sao để nội thất có được nét duyên riêng là một chuyện khác. Những bài viết trong chuyên đề kỳ này hy vọng sẽ chia sẻ với độc giả về việc làm sao để có thể cùng kiến trúc sư, nhà thiết kế tìm và tạo được nét duyên riêng cho nội thất trong không gian sống của mình.

Bên cạnh những bài vở, chuyên mục thường xuyên, trong mục Thời sự kiến trúc lần này, qua bài “Xót thiên nhiên” chúng ta sẽ cùng chia sẻ với tác giả thái độ bức xúc khi thấy thiên nhiên, cảnh quan xinh đẹp lần lượt bị hủy hoại dưới bàn tay con người thông qua những dự án nấp sau các mỹ từ như du lịch sinh thái, bảo tồn...

Số báo tháng 12.2019 tới, chúng ta sẽ cùng trao đổi về chủ đề làm đẹp nhà cửa đón tết.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG

INAX



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



XÓT THIÊN NHIÊN

Thiên nhiên của chúng ta đang bị hủy hoại, xâm hại với tốc độ rất nhanh và mức độ cao, rất xót xa. Biết rằng nói ra điều này thì không mới, nhưng có lẽ vẫn phải nói; và vẫn phải nói nhiều hơn nữa để có những hành động thiết thực ở quy mô tổng thể; nhằm giữ gìn và bảo tồn thiên nhiên. Thiên nhiên là của... trời cho; con người không thể làm được và không bao giờ làm được cái gì đó giống như thiên nhiên cả.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Thời gian qua, tôi có nhiều chuyến đi khảo cứu ở nhiều vùng miền trên đất nước; từ đồng bằng Bắc bộ tới vùng đông bắc, tây bắc; đến dải đất miền Trung; từ vùng núi cao biên giới tới biển - đảo... và thấy rất buồn, đau lòng khi thiên nhiên liên tục, liên tiếp bị hủy hoại. Có nhiều lý do, có nhiều nguyên nhân, mỗi nơi mỗi kiểu; nhưng có lẽ bản chất vấn đề là ở chỗ người ta cố gắng đạt được mục đích trước mắt, hoặc tìm cách “thu hồi vốn” nhanh nhất bằng cách hủy hoại và tận diệt thiên nhiên. Những lũy tre làng dần vắng bóng, những ngọn núi bị phá hủy, những cánh rừng xơ xác, những dòng sông đang chết, những bờ biển bị “băm nát”... Cùng với thiên nhiên là nhiều giá trị văn hóa - tâm linh ngàn đời cũng đang bị đảo lộn, xói mòn.

Ở vùng đông bắc, danh thắng Yên Tử (Quảng Ninh), một di tích có giá trị đặc biệt ở nhiều phương diện, nhiều năm nay lúc nào cũng như đại công trường xây dựng. Dường như Yên Tử không còn là một chốn tâm linh Phật pháp, mà đang thành một điểm du lịch phồn hoa. Đứng trên đỉnh Yên Sơn nhìn xuống, hay nhìn ra bốn phía rất khó thấy một góc nào có màu xanh bình yên của núi rừng, mà dễ dàng bắt gặp những “vết thương” nham nhở. Ở cao nguyên đá Đồng Văn (Hà Giang), từ khi được vinh danh di sản Công viên địa chất toàn cầu (năm 2010), thì việc xây dựng phát triển hơn, đồng nghĩa với việc khai thác đá, phá núi nhiều hơn. Bạn tôi, một cán bộ trong Ban quản



Thang máy bên ngọn Thủy Sơn, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng. Phát triển du lịch hay bảo tồn thiên nhiên, cái nào cần hơn?

lý Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn (thuộc UBND tỉnh Hà Giang) cho biết hiện tại đã có quy hoạch khai thác đá, nhưng chính sách quản lý và đặc thù địa hình khiến cho việc kiểm soát rất khó. Núi khác với rừng ở chỗ: rừng có thể trồng lại, hay tái sinh một cách tự nhiên; nhưng núi đã phá là mất. Cách đây 5 năm (năm 2014), dư luận đã xôn xao về việc điểm dừng chân đèo Mã Pì Lèng thuộc huyện Mèo Vạc được xây mới thô kệch, xâm hại cảnh quan. Và mới đây (tháng 10.2019) cũng trên cung đèo huyền thoại này, dư luận lại một lần nữa nổi sóng về một công trình mới xây cao tới 7 tầng tàn phá thiên nhiên, phá vỡ cảnh quan. Điều đáng nói là công trình xây trong vùng di

sản mà chưa được chấp thuận đầu tư, chưa có giấy phép xây dựng. Sự việc công trình xây trên đèo Mã Pì Lèng chưa kịp nguội thì báo chí và dư luận lại sững sờ và xót xa khi ở Lũng Cú - cực bắc tổ quốc (thuộc huyện Đồng Văn), người ta phá tan hoang rừng núi để xây dựng một cái gọi là quần thể “kiến trúc tâm linh” ngay gần cột cờ quốc gia. Những nhà nghiên cứu văn hóa đã đặt câu hỏi rằng: có sự liên quan gì của Phật giáo và đồng bào dân tộc Mông trong quần cư nơi đây???

Ở mạn tây bắc, mỗi dịp tết người ta chặt cả rừng đào, mạn về xuôi. Những cây đào có tuổi hàng chục, hàng trăm năm giữa núi rừng bị đốn về để chơi trong mấy ngày tết... Sa Pa (Lào Cai) - đô thị tuyệt

đẹp giữa núi rừng nhiều năm nay cũng trở thành đại công trường xây dựng. Mật độ xây dựng cao làm không gian “nghet thở” và chất quá tải lên hạ tầng. Không chỉ đơn thuần là vấn đề xây dựng mà việc phát triển quá đà, quá mức còn làm bản sắc, văn hóa địa phương mai một; con người trở nên thực dụng và tính toán hơn, mất sự hồn hậu trong sáng vốn có của người dân tộc bản địa. Tây bắc cũng là nơi có nhiều con sông có địa hình và độ dốc lý tưởng cho thủy điện; và mỗi nhà máy ra đời, vận hành cũng đồng nghĩa với việc... cưỡng bức những dòng sông.

Khu danh thắng Tràng An (Ninh Bình) là di sản hỗn hợp mới nhất được UNESCO công nhận ở nước ta. Thế nhưng, để “phát triển du lịch”, người ta không ngần ngại phá cả núi để làm một con đường thang dẫn lên đỉnh núi Cái Hạ trong vùng lõi di sản; công trình có tới 2000 bậc thang và kéo dài cả ki-lô-mét. Công trình xây trái phép và phớt lờ những yêu cầu dừng thi công của chính quyền. Đến khi báo chí lên tiếng năm 2018 thì sự việc đã rồi. Dẫu công trình sau đó bị cưỡng chế tháo dỡ thì vết thương núi vẫn còn mãi không thể lành.

Tôi hay đi tàu vào miền Trung, để được ngắm cảnh, và cũng để... xót xa cho thiên nhiên đẹp đẽ ngày ngày bị tàn phá. Đi qua đoạn Ninh Bình, Thanh Hóa; mỗi chuyến đi trước sau có khi thấy biến mất cả một quả núi. Cảnh quan cứ tiêu



diều, xơ xác... Năm trước, tôi thăm Côn Hến ở Huế. Côn Hến trên sông Hương là yếu tố “thanh long” của kinh thành Phú Xuân xưa, có tên như vậy vì nơi đây có rất nhiều hến. Người dân nơi đây sống bằng nghề đánh bắt và chế biến đặc sản từ hến. Người dân cho biết giờ hến nơi đây và nhiều vùng sông Hương không còn nữa; và những ai muốn giữ nghề phải đi mua gom hến từ nhiều nơi khác, có khi rất xa. Họ cũng nói rất rõ là nguyên nhân chính là nạn khai thác cát ở sông Hương, làm ảnh hưởng đến địa chất, thủy văn, môi

sinh... khiến cho nhiều loài thủy sản dần thưa vắng, rồi cạn kiệt.

Trên đây chỉ là một vài điểm xuyết trong bức tranh thiên nhiên đang bị xâm hại ở nước ta. Còn rất nhiều nơi nữa thiên nhiên cũng đang bị bức tử như vậy. Phát triển du lịch là một chủ trương đúng đắn để tăng trưởng kinh tế; nhưng điều đó không có nghĩa là tàn phá thiên nhiên và gây những tác động tiêu cực đến môi trường. Nhiều nơi từng là thiên đường du lịch trong quá khứ, nhưng những năm gần đây với sự “phát triển” đã khiến cho

Ảnh trên Quần cư và cánh đồng dưới thung lũng ở Mai Châu, Hòa Bình **Ảnh dưới trái** Vết thương của núi khu vực sông Hương nhìn từ đồi Vọng Cảnh, Huế **Ảnh dưới phải** Phá núi rừng ở Lũng Cú để xây khu “du lịch tâm linh” hoành tráng



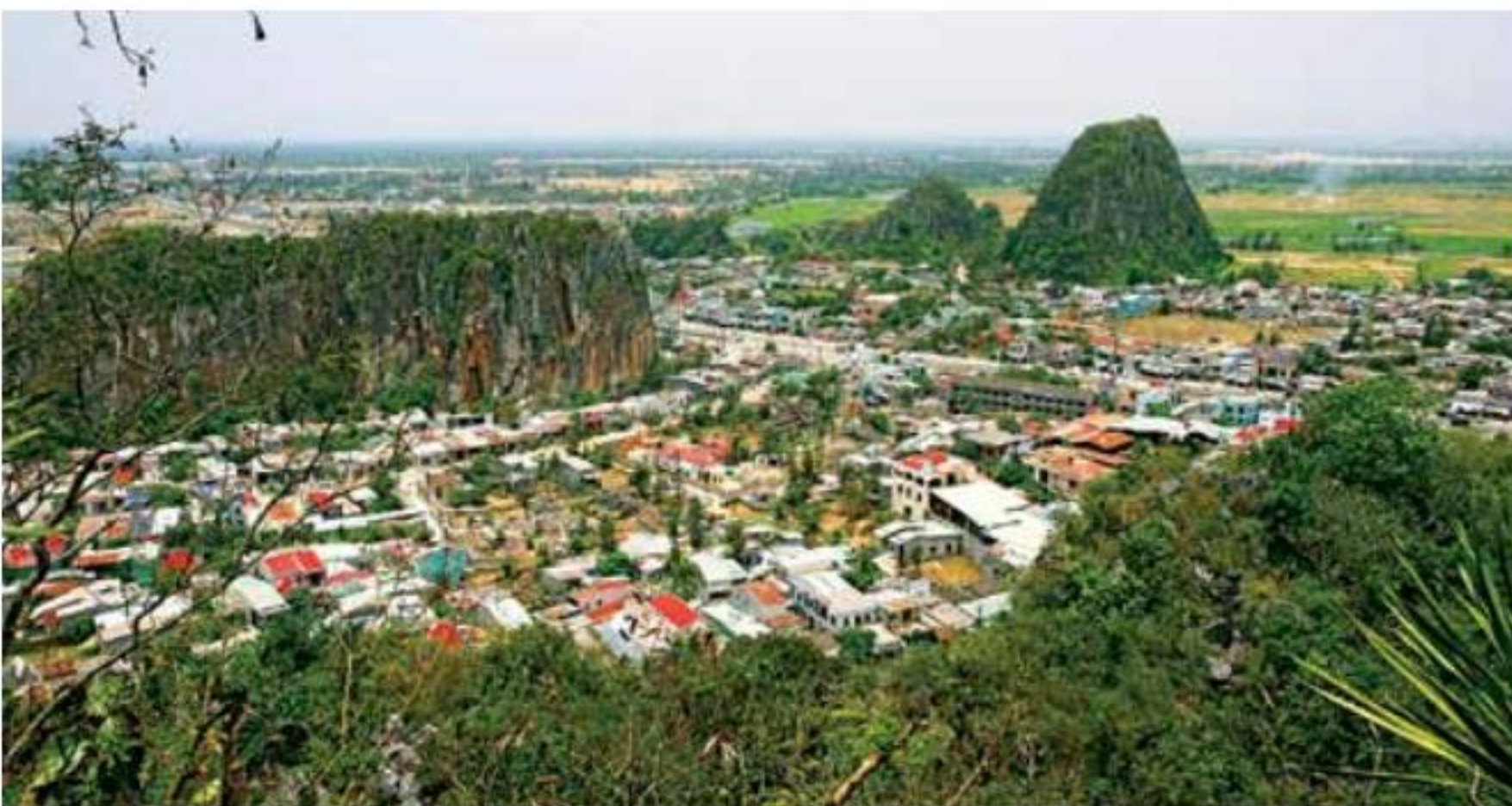


Ảnh trên trái Rác thải ở biển của đảo Lý Sơn, Quảng Ngãi **Ảnh trên phải** Sông Hồng, đoạn chảy qua Hà Nội thuộc phường Tú Liên, quận Tây Hồ; liệu sông Hồng có thành dòng sông chết? **Ảnh giữa** Con người đang lấn át thiên nhiên (Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng) **Ảnh dưới** Những lũy tre làng ở khắp mọi miền đang dần thưa đi, mai một... và rồi sẽ vắng bóng?

nhieu khách du lịch ngán ngẩm khi nhắc đến vì những gì đẹp đẽ đã không còn; chỉ thấy bê tông thay màu xanh của cây cối, môi trường ô nhiễm, sự đông đúc nhộn nhịp và những không gian xa lạ... Có thể kể tới như Tam Đảo (Vĩnh Phúc), Nha Trang (Khánh Hòa), Lý Sơn (Quảng Ngãi), Phú Quốc (Kiên Giang)...

Tất nhiên, cũng cần hiểu rằng thiên nhiên và thiên nhiên đẹp không hẳn là nguyên trạng, hoang vu, hoang sơ. Thiên nhiên đẹp có thể có sự có mặt của con người, có bàn tay con người. Đó là những quần cư, là những cánh đồng, những nông trường...; và hoàn toàn có thể là đô thị, có sự kết nối giữa thiên nhiên và kiến trúc - xây dựng. Thành phố Đà Lạt là một ví dụ, là thành công của sự kết nối đó. Nhưng đó chỉ là một trong số ít những điểm sáng nhỏ nhoi, và cũng đã là quá khứ. Còn Đà Lạt bây giờ dường như cũng đang... lụi tàn.

Khai thác tài nguyên, du lịch, khai thác vật liệu xây dựng và bản thân việc xây dựng công trình... là những nguyên nhân đang tàn phá thiên nhiên; đều ít nhiều có liên quan đến nhau. Bị kích và cũng hài hước ở chỗ, thiên nhiên thật thì ra sức tàn phá, và đâu đó trong những công trình xây dựng, những khu resort, những khu vui chơi giải trí... người ta lại cố tạo ra những kiểu thiên nhiên giả tạo. Có thể, đến một lúc nào đó, muốn cho một đứa trẻ biết đến thế nào là núi, là sông, là thác lại phải dẫn nó vào... công viên trong thành phố??? 





AkzoNobel

CO GIẢN GẤP 6 LẦN

CHÔNG RẠN NỨT & CHÔNG THÂM VƯỢT TRỘI



Weathershield® POWERFLEXX®

*Bảo vệ gấp 6 lần trước rạn nứt so với các loại sơn ngoại thất thông thường.



Đơn giản nhưng ấm cúng

Căn hộ của hai vợ chồng trẻ này chỉ có một phòng ngủ, một phòng làm việc cùng với bếp và phòng khách.

BÀI CTV ẢNH **MINQ BUI**



Yêu cầu của chủ nhà là không gian càng đơn giản càng tốt. Nội thất hiện đại nhưng phải có điểm nhấn. Những người thiết kế đã đáp ứng yêu cầu này với những đồ dùng nội thất có đường nét đơn giản. Hệ thống tủ kệ hầu hết đều được thiết kế âm tường, áp tường để tạo không gian thoáng, trống. Màu trắng và xám nhạt được sử dụng làm màu chủ đạo khiến không gian càng thoáng và mát mẻ. Một số đồ dùng vân gỗ tạo cảm giác ấm cúng. Những chiếc ghế sử dụng màu mạnh, đặc biệt là màu đỏ được dùng để cân bằng và tạo điểm nhấn thị giác.



Thiết kế tối giản nhằm tạo không gian thoáng, mát là yêu cầu của gia chủ







Trắng và xám nhạt được sử dụng làm màu chủ đạo cho căn hộ



THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: Công ty TNHH
Xây Dựng Thương Mại Trang Trí Nội Thất
> RES
Địa chỉ 41F/5 Đường trục, P.13, Bình Thạnh



Không gian sinh hoạt liên thông bao gồm phòng khách, bếp, phòng ăn và cả bàn làm việc

CHỌN SỰ GIẢN ĐƠN

Căn hộ nằm ở Estella Heights, quận 2 này có diện tích 100m² được thiết kế và hoàn thiện nội thất để khách thuê chỉ cần dọn vào ở, không cần sắm sửa thêm một thứ gì.

BÀI H. NHÂN ẢNH ĐÌNH TUẤN





Đồ dùng nội thất hiện đại nhưng được chọn lọc kỹ từng món một để tạo nét riêng cho không gian sống

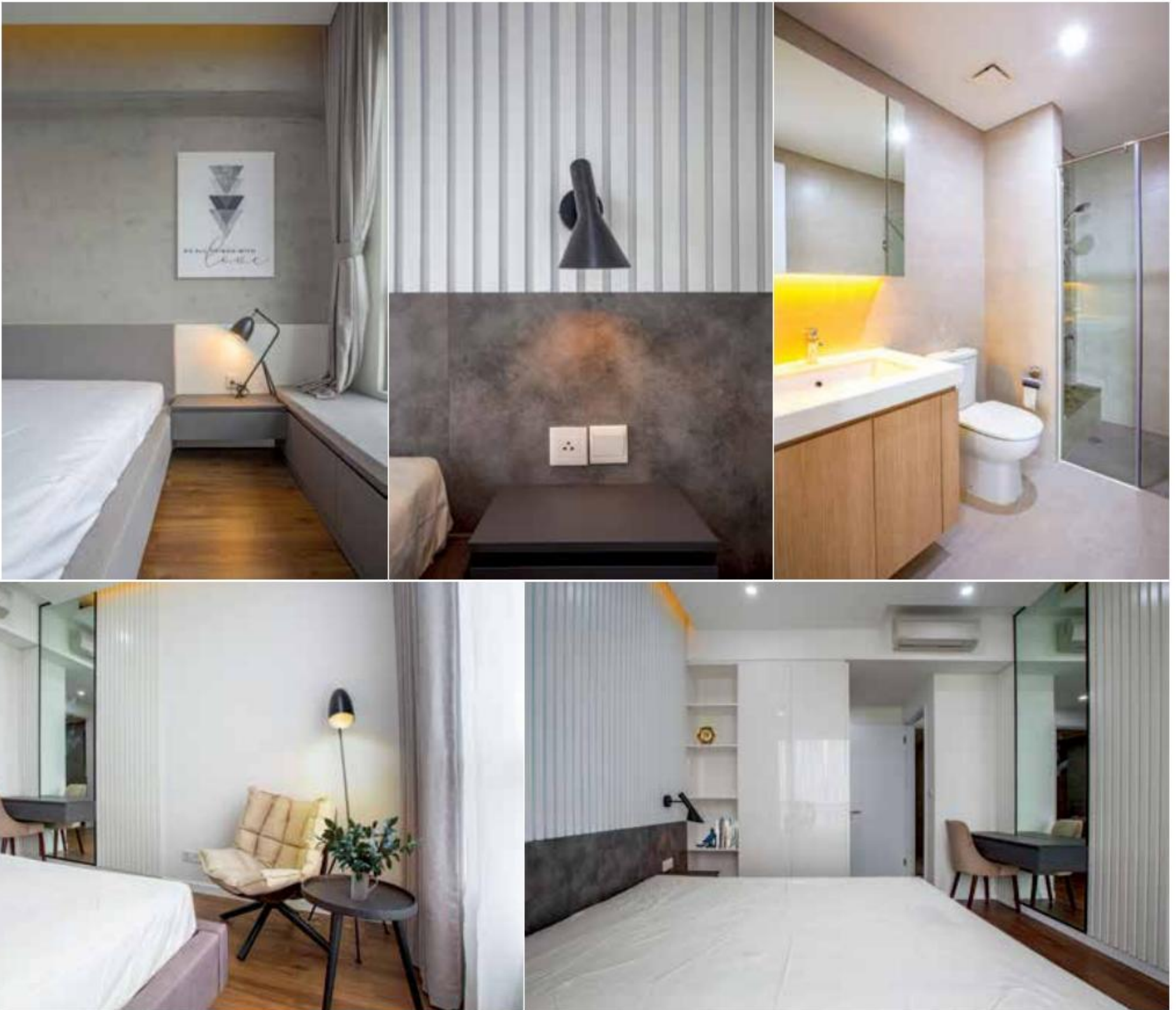


Với phong cách thiết kế đơn giản, hiện đại, trong không gian 100m² này ngoại trừ hai phòng ngủ riêng tư, còn lại các không gian chức năng khác đều được thiết kế thoáng, liên thông. Trong không gian liên thông này bên cạnh phòng ăn bếp, phòng khách còn bố trí thêm khu vực có bàn làm việc, kệ trang trí và cả tủ giày. Chính bố trí này đã tạo ra sự thuận tiện tối đa trong sinh hoạt cũng như di chuyển.

Với tông màu trung tính, chủ đạo là trắng, xám và kem giúp căn hộ trở nên ấm cúng và trang nhã.

Phòng ngủ cũng sử dụng màu sắc trung tính làm chủ đạo với các đồ dùng được sử dụng hết sức tiết chế để không gian trở nên rộng hơn.

Ánh sáng tự nhiên được khai thác tối đa thông qua các khung cửa kính lớn và điều tiết bằng rèm. Các khung cửa kính này cũng giúp cho tầm nhìn được mở ra nhiều hướng. **III**



Ảnh trang bên và trên Không gian phòng ngủ tuy nhỏ nhưng thoáng nhờ cách chọn lựa vật dụng **Ảnh dưới** Một góc ban công với chiếc ghế thư giãn



THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG
➤ **BELDECOR**
345/134 đường Trần Hưng Đạo,
P. Cầu Kho, Q.1, TP. Hồ Chí Minh



Góc nhỏ Scandinavian giữa lòng Sài Gòn

Căn hộ theo phong cách Scandinavian với tông màu sáng là một trong những xu hướng được ưa chuộng nhất hiện nay. Lấy cảm hứng từ vùng Bắc Âu, mang hơi hướng “nhẹ nhàng, sang trọng nhưng đơn giản trong trang trí và decor”, phong cách thiết kế nội thất Scandinavian ra đời từ đặc trưng về vị trí và khí hậu của vùng Bắc Âu. Do đó, không khó hiểu khi ta thấy sự có mặt của gam màu trắng, màu nâu và các vật liệu thô mộc như gỗ tự nhiên, da và lông thú. Chúng cộng hưởng và tạo nên cảm giác ấm áp và sự thông thoáng, hướng sáng cho một không gian sống đích thực.

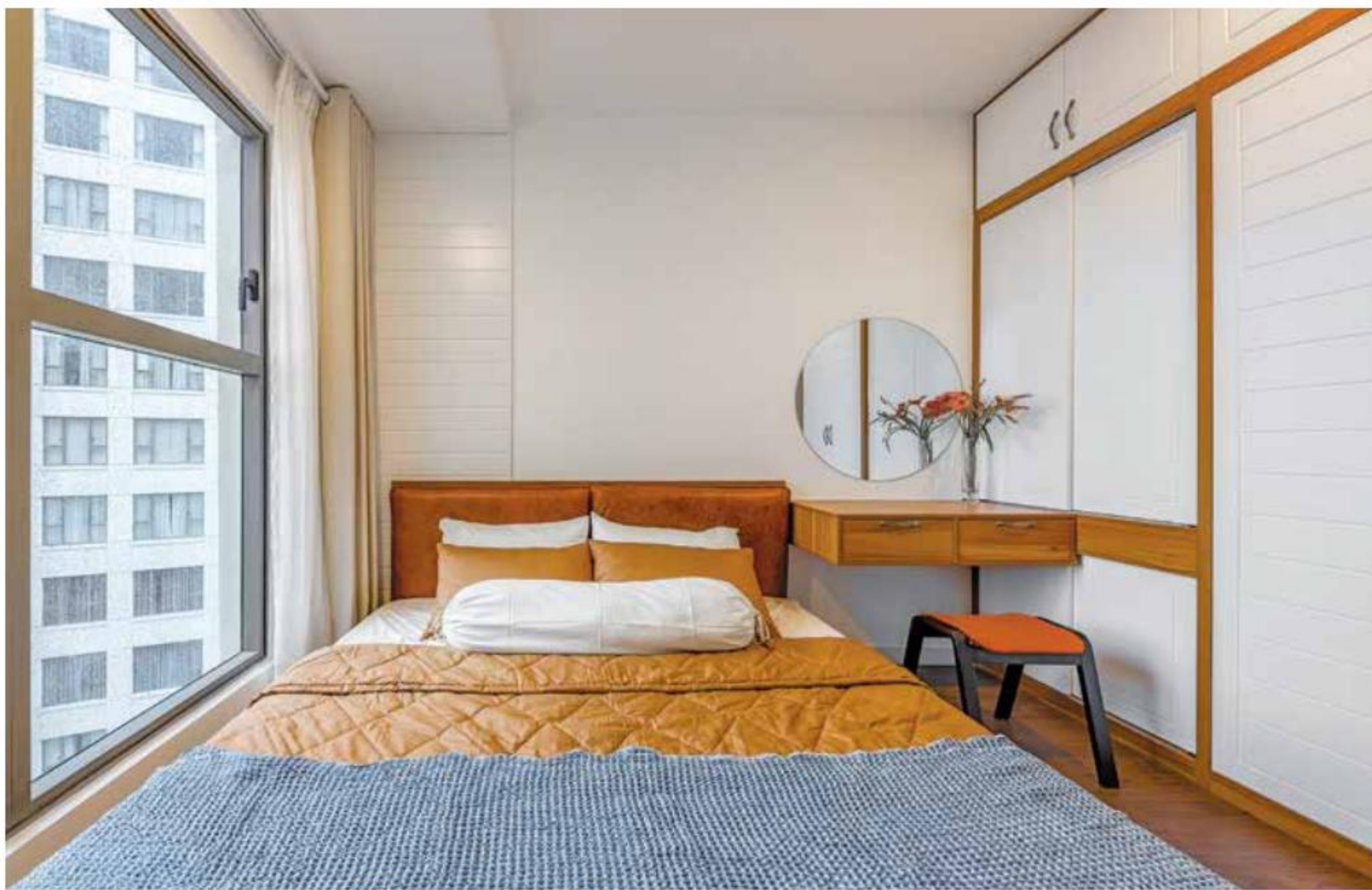
BÀI DU HÂN ẢNH MINH BUI





Trắng, nâu phối cùng các vật dụng thô mộc như gỗ tự nhiên, da và lông thú, tạo nên phong cách Scandinavian riêng cho căn hộ





Hầu hết các đồ nội thất đều làm từ gỗ, hài hòa với màu trắng của tường cùng với rèm trắng mờ tạo nên bầu không khí yên tĩnh

C hình sự kết hợp này đã khiến không gian trở nên độc đáo và mới lạ hơn. Với sự có mặt của những trang thiết bị hiện đại như: cửa kính và các vật liệu nhân tạo, phong cách Scandinavian được biến đổi dần dần để phù hợp hơn với môi trường sống cũng như nhiều dạng mặt bằng khác nhau.

Căn hộ nhỏ chỉ 50m² từng góc ngách đều được bố trí chức năng riêng, với không gian mở tối đa tạo không khí thoáng đãng trong lành nhưng vẫn đưa được cái hồn phong cách Scandinavian cùng tinh thần và ý muốn của gia chủ vào căn hộ tất cả cung hòa quyện vào mang lại chất hoang dã và thô mộc - sự tinh tế và trong trẻo - gọn gàng và đầy đủ công năng. Với sự tinh tế trong chọn lọc màu sắc và vật liệu, không những thể hiện được sự thoải mái và sang trọng cho căn nhà, và các mảng cây xanh tạo điểm nhấn giúp cân bằng, điều hòa không khí tạo sự nên sự may mắn, thịnh vượng cho gia chủ.

Không gian bếp được thiết kế tối giản tránh làm bí lối lưu thông và ốp gạch men trắng kết hợp cùng màu sắc của gỗ. Bên cạnh đó, còn có điểm nhấn là những mảng xanh tạo nên một không gian cân bằng và tiện dụng.

Hầu hết đồ nội thất được làm từ gỗ, tường trần được sơn màu trắng, rèm trắng mờ... tất cả những điều này góp phần tạo nên một bầu không khí yên tĩnh, hài hòa. Đồng thời một số chi tiết điểm xuyết cho phòng khách tôn lên vẻ sang trọng đặc biệt. ■

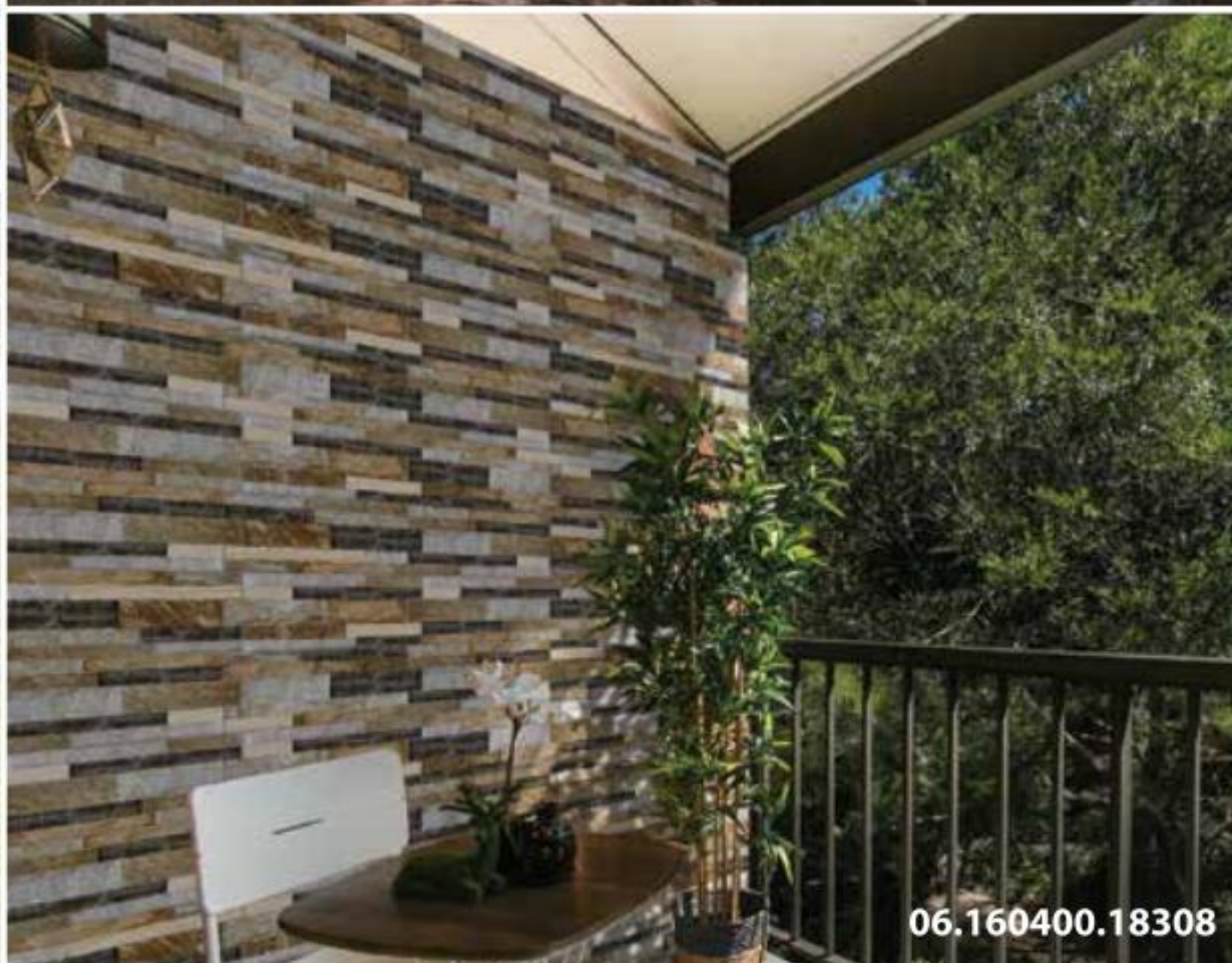


THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG:
Công ty CP đầu tư và phát triển nhà
Khu Sala Shop House, SH2-
24 đường B2, P.Thủ Thiêm,
Q.2, TP. Hồ Chí Minh

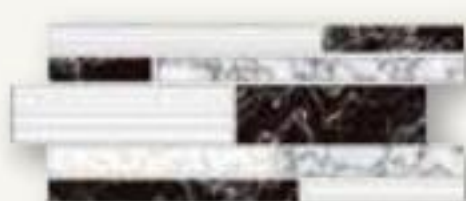
> VISTA

XỨ SỞ BẮC ÂU

Bộ sưu tập là cánh cửa đến với thiên nhiên tươi đẹp và nhịp sống nơi đồng quê Bắc Âu. Những gam màu và chất liệu từ thiên nhiên trở thành nguồn cảm hứng xuyên suốt. Bộ sưu tập mang đến một vẻ đẹp chân thực và sống động nhờ công nghệ khuôn định hình mới và hiệu ứng hạt đường. www.prime.vn



06.160400.18306



06.160400.18307



06.160400.18308



06.160400.18309



06.160400.18310



06.160400.18312



06.160400.18311



DECORATING INSPIRATION FOR YOUR CONTEMPORARY SPACE



Product code: 06.160400.18310

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 286 675 0011 | + 84 286 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES

SIZE 16X40 CM

www.prime.vn f | t



PHỐI GAM MÀU ĐƠN SẮC VỚI VÂN GỖ CHO BẾP

Cách phối màu này luôn được đánh giá cao vì làm tăng được vẻ sang trọng cho không gian, đồng thời tạo cảm giác ấm cúng cần thiết cho khu vực bếp. Sau đây là một số gợi ý phối màu giữa vân gỗ và màu tron cho không gian bếp chữ U.

BÀI VÀ ẢNH DO **AN CƯỜNG** CUNG CẤP



Bên cạnh chức năng nấu nướng, nhiều nhà thiết kế hiện nay còn đưa thêm vào đó những yếu tố trang trí, thư giãn để giúp không gian bếp trở nên thanh thoát, nhẹ nhàng hơn.

Đối với những căn bếp có diện tích nhỏ, thiết kế mở theo hình chữ U khá phổ biến. Nếu khéo dùng màu sắc và trang trí, chúng sẽ tạo nên một không gian kết hợp được giữa khu vực nấu nướng và quầy bar dành cho hai người.

Theo kinh nghiệm của các nhà thiết kế, màu vàng chanh và vân gỗ luôn là một kết hợp ăn ý. Bởi trong khi tông vàng thể hiện sự trẻ trung thì màu vân gỗ giúp cân bằng cho tổng thể. Bên cạnh, những màu sắc từ trang trí như những chậu cây, hũ, lu, ly, tách... góp phần kích thích vị giác tạo cảm hứng cho người đầu bếp.



Tuy nhiên cần chú ý là phần tủ dưới nên để nguyên màu vân gỗ để tạo cảm giác sạch sẽ cũng như giúp tiết chế độ rực rỡ của màu vàng chanh.

Ở bộ đôi màu sắc này, mặt bếp nên sử dụng đá màu trắng để làm nền hoàn

chỉnh cho các dải màu phụ trợ cũng như đánh thức giác quan cho không gian chuẩn bị thức ăn.

Bên cạnh bộ đôi này, có thể sử dụng cách phối theo xu hướng 2019 của từng cặp màu theo hình minh họa trong

bài viết. Tuy nhiên cần chú ý tuân theo nguyên tắc phối màu 60-30-10 là lý tưởng nhất được nhiều nhà thiết kế áp dụng. Trong đó tông màu chủ đạo chiếm 60%, tông màu trang trí 30%, còn lại 10% là tông màu điểm xuyết. 





Duyên cho nội thất

Trang trí nhà cửa luôn là câu chuyện chưa bao giờ cũ, chứa đựng nhiều mong mỏi bớt cũ thêm mới, đem lại nhiều đẹp đẽ, tươi vui hơn cho nhà cửa. Cho dù công trình có thiết kế hoành tráng từ đầu thì quá trình sử dụng vẫn cần điều chỉnh, và việc thổi một sắc thái mới vào không gian giúp khơi nguồn cảm hứng cho người sử dụng, đem lại sự hấp dẫn hơn nơi cư ngụ.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ẢNH NỘI THẤT CAO ĐÔNG CUNG CẤP

Mọi không gian nếu không xây mới, coi như thêm thì vẫn chỉ chừng đó diện tích, vấn đề là gia chủ muốn rộng hơn hay gọn lại, muốn ấm cúng hay thoáng mát... mà chỉ bản thân gia chủ mới biết mình cần gì, để quyết định thay đổi theo hướng nào với sự giúp sức, tư vấn của nhà chuyên môn. Nếu liên quan đến gu thẩm mỹ hay xu hướng thời thượng thì chỉ cần thay thế, gia giảm ở các “phần mềm”.

Thực tế không phải gia chủ nào cũng nhận thức rõ mối quan hệ của hệ thống đồ đạc nội thất với tổng thể ngôi nhà từ ngoài vào trong, từ nhu cầu sử dụng đơn thuần đến cái duyên tiềm ẩn mà mỗi công trình một khác nhau, không thể so sánh, cóp nhặt hay coi thường, qua loa được. Bài viết này không có ý “điểm mặt

chỉ tên” các kiểu làm nội thất sai lệch hay thiếu thẩm mỹ, mà muốn nhấn mạnh đến khía cạnh “kiến thức đã cần mà ý thức còn cần hơn” trong chuyện chọn lựa, mua sắm, sắp xếp đồ nội thất cho nhà cửa sao cho đủ duyên sau khi đủ dùng.

Khi trình độ không thể lấn át thái độ

Theo kiến trúc sư T. của công ty nội thất K. thì nhà nào làm gần xong cũng gặp phải “vấn nạn đồ cũ” mà theo anh là rất khó cho bài trí nội thất. Đồ quý đồ đẹp khá ít, “thượng vàng” chả thấy mà “hạ cám” thì nhiều. Gặp đúng gia chủ có thú vui sưu tập thì nhà ngập trong đồ đạc, thậm chí phải làm kho hoặc tủ trưng bày riêng để giải phóng không gian. Các loại đồ lưu niệm, đồ chuyển từ nhà cũ qua không

biết nên để đâu... luôn khó dung hòa với nhà mới nếu thiếu “quy hoạch” từ đầu.

Thực tế đã chứng minh xây nhà xong chưa phải là xong, bởi một số gia chủ có thể đã quên “đọc kỹ hướng dẫn sử dụng” nên quá trình vào ở sẽ bộc lộ bất cập, dẫn đến nhà mau bị xuống cấp, bất tiện. Ví dụ, một giàn kệ bếp có chi phí cả trăm triệu đồng với đủ thiết bị hiện đại nhất, nhưng một số người làm bếp lại thích gia công thức ăn và rửa chén ngoài sàn nước, giữ thói quen thích mắc vông, trái chiếu, ngồi lật rau dưới đất... ắt nảy sinh nhiều bẽ bộn ở gian bếp hiện đại đó. Kiến trúc sư T. luôn phải xác định ngay từ đầu với gia chủ rằng: nhà anh chị có làm sàn nước, có kệ bộ ván ngựa cũ hay có cái bàn nhôm nào trong bếp không? Máy thứ đó không xấu, nhưng nếu có thì phải... nói trước để kiến trúc sư dành chỗ và bình bố

cụ thể, chứ đến khi nhà sắp hoàn thiện mới lòi ra mớ đồ không giống ai thì bó tay!

Khá nhiều nhà khi thiết kế có khu quầy bar, nhưng khi làm thực tế thì lại rơi vào tình trạng dùng sai chức năng. Một phần do gia chủ chỉ “đu theo phong trào” chứ không hiểu rõ cấu trúc và sử dụng quầy bar sao cho hiệu quả. Phần khác bởi tính chất sinh hoạt gia đình chỉ dùng quầy bar như điểm trang trí lúc có khách hay lễ tết, còn bình thường quầy bar thành nơi để đồ lặt vặt, bừa bộn và lãng phí, thậm chí làm chật không gian bếp hoặc phòng khách. Nhiều chủ nhà mỗi khi đi tân gia nhà người ta về thì lại muốn chỉnh sửa, bởi “sao nhà mình nhìn chán quá” mà không hề tự biết rằng: đồ đạc bừa bộn mới là nguyên nhân chính làm xấu nhà!

Anh G. một nhà kinh doanh nội thất trên đường Nguyễn Thị Minh Khai (quận 3, TP.HCM) đã chia sẻ kinh nghiệm về các nhóm khách hàng đi chọn đồ nội thất như sau: Giới trẻ luôn tìm hiểu kỹ trên mạng, xác định kiểu dáng và mức giá nào vừa túi tiền nên khi đến cửa hàng là hỏi ngay, chỉ ngay vào món đồ cần mua, không lan man, không phân vân so đo nâng lên hạ xuống. Ngược lại, các bậc cao niên kỹ tính thì mua không nhiều mà phân vân đủ điều. Tuy nhiên, theo ông chủ cửa hàng đồ gỗ kiểu cổ điển này thì gây “mệt mỏi” nhất lại là nhóm gia chủ trung niên thành đạt. Những người nào khi mua đồ luôn miệng chê đắt chê rẻ thường rất ít khi lắng nghe tư vấn của người bán hàng. Sự tự tin thái quá vào kinh nghiệm bản thân, và có thể là do văn hóa ứng xử của những người quen suy nghĩ “có tiền là có quyền” đã khiến nhóm gia chủ này hay gặp khó khăn trong khâu chọn đồ, và có khi lại hay bị “hớ” nhiều.

Rõ ràng là thái độ và ý thức trong việc bài trí nhà cửa, đặt để vật dụng đúng nơi đúng chỗ quyết định đến chất lượng và thẩm mỹ của không gian sống. Và thái độ biết lắng nghe ý kiến tư vấn chuyên môn cũng quan trọng không kém nhằm giúp các bên tương tác tốt hơn khi hoàn thiện nhà cửa.

“Ai du duyên có bán tôi mua”

Đó là câu nói ví von của ông M., một gia chủ vừa mới hoàn thành căn biệt thự bên quận Bình Tân, trong đó riêng phần



Chọn đồ nội thất hợp với nhu cầu sử dụng vẫn là tiêu chí cơ bản, trước khi xét đến phong cách hay xu hướng

nội thất ông mất gần 8 tháng lặn lội các nơi với đủ nhà chuyên môn, để rồi vẫn phải chép miệng thừa nhận về cái “vô duyên” của nhà mình: nếu không quan tâm đến bố trí nội thất ngay từ đầu ở khâu thực hiện bản vẽ cơ sở, bản vẽ thiết kế nội thất, thì khâu chọn đồ rất vất vả, thậm chí nhận “cái kết đắng” khi nhà không vừa với đồ, đồ không vô được nhà. Thói quen của ông M. khá giống đa số gia chủ lâu nay, xem rằng đó là khâu mua sắm tùy ý, chỗ đó kê giường, góc kia đặt tủ, làm xong thì ráp vô.

Các bất cập trong bài trí sẽ ít xảy ra nếu chủ đầu tư và nhà chuyên môn đều cần lắng nghe nhau để dự trù được đủ các không gian chỗ nào cần cho hiện tại, chỗ nào dự kiến tương lai. Ví dụ đơn giản như tủ giày là chi tiết ít được vẽ cụ thể trong thiết kế ban đầu nhưng khi sử dụng luôn cần phải có nếu không muốn giày dép lộn xộn đầy nhà. Các kiểu tủ giày trên thị trường thường không nhiều, và cũng ít khi “vô cùng hệ” với các đồ nội thất khác dù là cổ điển hay hiện đại. Do đó gần đây nhiều công trình nhà phố từ nhỏ đến rất nhỏ nhưng được các kiến trúc sư chăm chút thiết kế “đến tận tủ giày” đã minh chứng cho thấy sự đồng bộ và quan tâm chi tiết nội thất đóng vai trò cốt yếu đến việc ngôi nhà hoàn thiện hay không.

Một thói quen phổ biến nữa của gia chủ là hay dao động, hay tham khảo nhà



người khác nhưng chưa chắc giải pháp đó, vật liệu đó có hợp với nhà mình hay không, dẫn đến phá vỡ ý đồ thiết kế ban đầu. Ví dụ thấy nhà người khác làm giấy dán tường, mình cũng muốn dù biết nhà mình khác nhà họ! Nhiều nhà rộng rãi



nhưng vẫn không đủ tiện nghi khi đưa vào sử dụng, bởi quên mất là nhà mình hay tổ chức tiệc tùng họp mặt, nên thành ra thiếu những góc riêng tư.

Do đó, cái “duyên” riêng của mỗi nhà thường đặt được không phải vì món đồ đẹp xuất sắc hay giải pháp độc đáo chưa từng thấy, mà lại đến từ những điều hết sức giản dị trong sinh hoạt được quan tâm và xử lý đúng mức. Ví dụ như trong phòng tắm có một cái ghế chuyên dụng hoặc xây bệ ngồi cho người cao tuổi hoặc người ưa tắm lâu có chỗ ngồi thoải mái. Nhiều gia chủ có kinh nghiệm đã đúc kết: khéo chọn thứ mình thích, mình hợp, khéo sắp xếp cho vừa mắt và không gây xa hoa lãng phí, chính là thuận theo các quy luật tự nhiên.

Người mua lẫn người bán đều cần học hỏi

Lâu nay nghe câu “chỉ có người mua lắm chứ người bán không lắm bao giờ” để nói lên vấn đề khi mua sắm nói chung và đồ nội thất nói riêng rất cần khách hàng có một sự hiểu biết nhất định. Trong xu thế bán hàng qua mạng, thậm chí mua sắm trọn gói online như hiện nay thì tính tương tác thực tế sẽ ngày càng ít đi, càng cần các bên được “tập huấn” nhiều hơn về văn hóa sử dụng đồ nội thất.

Thực tế cho thấy các vấn đề thuộc về ý thích riêng của gia chủ luôn cần dung hòa để có thể sống chung với một ý đồ thiết kế từ ban đầu có gặp phải các trở ngại hay không. Ví dụ như, gia chủ xác định mình không có thời gian chăm sóc cây cối thì dù có thích cũng nên xem xét chỉ để sân trồng sau này đặt chậu linh hoạt, chứ đừng xây nhiều bồn hoa, tiểu cảnh. Có gia đình đã đặt cục nóng máy lạnh vào bồn hoa, hoặc biến hồ cá gấm cầu thang thành nơi để giày dép, nhét đồ lặt vặt.

Đa số bản vẽ thiết kế cơ bản thường chỉ ghi “phòng người già, phòng ông bà” với vị trí chủ yếu nằm ở tầng thấp, diện tích vừa phải, nội thất đơn giản và đa phần là hay dùng đồ cũ kê vào... Dĩ nhiên, thực tế không thể đòi hỏi nhiều hơn về thiết kế phòng cho người cao tuổi khi nhiều gia đình có lập luận: ông bà nay cũng yếu rồi, làm phòng dự trữ để lâu lâu ghé chơi, các cụ ở mỗi nhà con cháu dăm ba bữa rồi đi... Điều này dẫn đến thực tế là không gian cho người cao tuổi luôn bị sơ sài hoặc bừa bộn, thiếu sự đầu tư cả về vật chất lẫn giá trị tinh

thần, khiến nhiều công trình làm xong phải theo kiểu “tốt khoe xấu che”, tức là chỉ có phòng khách hay bếp ăn, phòng ngủ chính thì mới bài trí tươm tất để có góc đẹp... chụp ảnh rồi tung lên mạng xã hội khoe nhà!

Những ví dụ nêu trên nhắc nhở gia chủ lẫn người làm chuyên môn cần học hỏi nhiều hơn từ thực tiễn cũng như cần nhìn lại các đặc trưng không gian để liên hệ với nhu cầu bài trí sao cho phù hợp, tạm gọi trong 3 chữ T: thiết thực, tiết chế và thân thiện. Thiết thực để cân nhắc kỹ lưỡng đồ nào cần cho nhu cầu nào, không sống ảo quá mức. Tiết chế trong mua sắm đồ đạc vì các nhu cầu luôn biến động theo thời gian và đồ nội thất cũng là một dạng thời thượng, dễ lỗi thời. Còn thân thiện là yếu tố liên quan đến văn hóa nguyên gốc của người sử dụng. Vốn quen sinh hoạt kiểu phương Tây mà không được xài đồ nội thất châu Âu sẽ thấy khó chịu, hoặc thích xuê xòa thoải mái đồng quê thì cứ chọn đồ dân dã thô mộc, hơi đâu so đo kiểu cách với thiên hạ để rồi rước về nhà cái duyên ngoại lai không phải của mình!

Ngôi nhà hôm nay dù có hiện đại cỡ nào thì một góc hoài niệm đậm chất Việt cũng không hề làm giảm đi giá trị, nếu như không nói là ngược lại, làm đẹp thêm và rõ nét thêm tính truyền thống trong không gian Việt hiện đại. Điều này khác hẳn với kiểu bài trí mê tín, đồ giả cổ màu mè trọc phú, vì cha ông ta xưa giờ luôn ăn ở giản dị chân tình. Giao hòa được giữa giá trị vật chất với các biểu hiện văn hóa tinh thần, đó là đích đến của nghệ thuật bài trí nhà cửa hòa hợp với cảm nhận và khả năng sử dụng lâu dài.



Khởi động giải thưởng cho những ý tưởng sáng tạo về xây dựng bền vững - Insee Prize 2020

Giải thưởng cho các ý tưởng sáng tạo về xây dựng bền vững - INSEE Prize đã nhận được sự hưởng ứng nồng nhiệt của các bạn sinh viên trong suốt 11 năm qua. Cuộc thi năm nay tiếp tục được khởi động chính thức vào tháng 11, chào đón sự tham gia của tất cả các bạn sinh viên ở các trường cao đẳng, đại học, học viện trên cả nước.



INSEE luôn hiểu rõ ý thức việc phát triển kinh tế phải gắn liền với cam kết bảo vệ môi trường và thực thi trách nhiệm xã hội. Tại Việt Nam, INSEE là nhà đầu tư và một trong những đơn vị dẫn đầu công cuộc phát triển bền vững. Với triết lý thương hiệu mới của chúng tôi, vũng xây cuộc sống, INSEE Việt Nam tin rằng thế giới sẽ là một nơi tốt đẹp hơn nếu mọi thứ chúng ta xây dựng có thể khiến cuộc sống trở nên đáng sống; chúng tôi cũng biết chúng tôi có nghĩa vụ phải chia sẻ kinh nghiệm và chuyên môn của mình về xây dựng bền vững, thúc đẩy ứng dụng xây dựng bền vững cho thế hệ trẻ.

Trong hơn 20 năm qua INSEE đã và đang có những kế hoạch phát triển nhân tài cho đất nước thông qua các chương trình đào tạo, tuyển sinh, và các hoạt động hỗ trợ giáo dục thiết thực với sự hỗ trợ, hợp tác từ các trường đại học trên cả nước. Ghi dấu ấn mạnh mẽ nhất chính là Giải thưởng Xây dựng bền vững - INSEE Prize đã luôn đồng hành và đem đến những cơ hội đặc biệt cho các bạn học sinh, sinh viên toàn quốc.

Với chủ đề xây dựng bền vững, cuộc thi mang đến một khái niệm mới hấp dẫn và đang dần trở thành một trong những xu hướng nổi bật mà giới trẻ hiện nay hướng đến. Đây cũng là xu thế phát triển chung của ngành xây dựng thế giới. Các bạn sinh viên khi tham gia sẽ có cơ hội tìm hiểu, tiếp cận những thông tin mới nhất, những ý tưởng sáng tạo cùng với sự tư vấn và hướng dẫn từ các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực xây dựng bền vững. Bên cạnh đó, Ban tổ chức mong muốn tìm kiếm những dự án, ý

tưởng mang đến những giá trị: Đóng góp cho xã hội, thân thiện môi trường, hiệu quả kinh tế, và ứng dụng thực tế.

Cuộc thi INSEE Prize 2020 - Xây dựng bền vững chính thức được khởi động từ 1.11.2019 đến hết tháng 4.2020 và được phát động tại các trường đại học trên toàn quốc. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 360 triệu đồng cho 1 giải nhất và 3 giải phụ cho các hạng mục Giải Kiến trúc đẹp, Giải Công trình xanh và Giải Thực tiễn.

Đến với INSEE Prize 2020, các bạn sinh viên không còn bị giới hạn ý tưởng tại một cuộc thi học thuật hay những bài nghiên cứu khoa học đậm tính lý thuyết. Ý tưởng đạt giải nhất của cuộc thi sẽ được INSEE trực tiếp hỗ trợ kinh phí triển khai, mang ước mơ trên bản vẽ vào thực tế và đóng góp cho xã hội. Các bạn trong nhóm đạt giải nhất sẽ có cơ hội trải nghiệm làm việc tại INSEE Việt Nam, một công ty đa quốc gia có môi trường làm việc chuyên nghiệp, dưới sự hướng dẫn của các chuyên gia hàng đầu trong ngành. Qua các năm, 8 công trình đạt giải của INSEE Prize với tổng giá trị đầu tư hơn 3 tỷ đồng đã được đưa vào hoạt động và giải quyết được nhu cầu cấp thiết của cộng đồng địa phương với hơn 8.000 người hưởng lợi trực tiếp cũng như quảng bá khái niệm về xây dựng bền vững. Các dự án quán quân trong 11 năm qua bao gồm:

2009: Dự án Thu gom bao bì thuốc Bảo vệ thực vật - trường ĐH Cần Thơ

2010: Dự án Nhà vệ sinh nổi - trường ĐH Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh

2011: Dự án Máy lọc nước biển - trường ĐH Cần Thơ

2012: Dự án Tưới nước bằng năng lượng mặt trời - trường ĐH Bách Khoa - ĐH Quốc Gia TP. Hồ Chí Minh

2013: Dự án Thùng rác sinh học - trường ĐH Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh

2014: Dự án Bơm va - trường ĐH Kiến trúc Hà Nội

2015: Dự án Sấy bánh tráng bằng năng lượng nhiệt thải - ĐH Bách Khoa và ĐH Đà Nẵng

2016: Dự án Trường học vùng cao - ĐH Kiến trúc Hà Nội

2017: Dự án Thư viện Xanh - ĐH Tài nguyên và Môi trường TP. Hồ Chí Minh

2018: Dự án Seen House - Giấc mơ trưa - ĐH Cần Thơ và ĐH Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh

2019: Dự án Chốt bảo vệ - ĐH Bách Khoa - Đại học Quốc Gia TP. Hồ Chí Minh. 



Ảnh do AConcept Vietnam cung cấp

Mua hay thừa đồ nội thất?

Nội thất là “tiết mục” cuối cùng trong khâu hoàn thiện công trình. Trong phần kiến trúc (cùng các bộ môn kỹ thuật liên quan như kết cấu, điện, nước...), chủ nhà thường giao phó trách nhiệm cho kiến trúc sư thiết kế. Song phần nội thất thì có lẽ vì trực quan hơn, cùng với thói quen, tâm lý tiêu dùng; chủ nhà lại hay “nhận trách nhiệm” về phía mình một phần, hay thậm chí là tất cả. Kiến trúc sư có thể đảm nhận phần tư vấn thiết kế nội thất, có thể không; điều này hầu như phụ thuộc vào chủ nhà với sự lựa chọn: đồ mua hay đồ thừa.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Ảnh do AConcept Vietnam cung cấp



Vào siêu thị nội thất mua đồ, như lạc vào rừng

Theo cách hiểu “dân gian” thông thường của những người làm nhà; thì nội thất chính là phần làm hoàn thiện sau khi xây thô. Như vậy nội thất bao gồm cả các phần thi công liên quan đến vật liệu hoàn thiện như gạch ốp lát; phần kỹ thuật điện, nước, điều hòa... có các thiết bị liên quan; cùng với phần đồ đạc nội thất sử dụng (giường tủ, bàn ghế). Có thể thấy điều đó ở góc độ thị trường với những cửa hàng, showroom, siêu thị bày bán từ gạch ốp lát, sàn gỗ, thiết bị vệ sinh... tới các loại đồ đạc nội thất.

Khách hàng vào siêu thị như lạc vào rừng, mặc dù có thể đã có thiết kế trong tay, với những chỉ định khá cụ thể. Kiến trúc sư thì “có quyền” chỉ định loại vật liệu hay thiết bị này nọ, nhưng “quyền quyết định” thì lại thuộc về chủ nhà. Đó là một thực tế. Về mặt chuyên môn, có thể điều này không ổn; nhưng xét ở góc độ xã hội và tâm lý con người thì đó là một điều hợp lý. Xây ngôi nhà cho mình, người chủ nhà có quyền lựa chọn những gì mà họ thấy thích, thấy cần, khi mà điều đó họ hoàn toàn có thể làm được (dù rằng có kiến trúc sư tư vấn vẫn tốt hơn).

Khi chọn một loại vật liệu hay thiết bị, kiến trúc sư đã nghiên cứu tính toán dựa trên tổng thể kiến trúc và các yếu tố kỹ thuật; thẩm mỹ. Nhưng chủ nhà thì luôn nhìn cục bộ cho từng hạng mục, từng loại vật liệu như thích kiểu này, thích màu này, thích vì nó có tính năng kia... và luôn luôn hoa mắt trong siêu thị nội thất bởi có quá nhiều mẫu mã.

Có những thứ đồ nội thất - thiết bị bắt buộc phải mua, không thể thừa được. Đó là các loại thiết bị vệ sinh, các loại đèn chiếu sáng thông thường... Tuy nhiên với sự đa dạng mẫu mã như hiện nay, thì cần thiết phải có vai trò tư vấn của kiến trúc sư để lựa chọn được thiết bị phù hợp.

Với nhóm đồ đạc nội thất, kê sắp sau, không liên quan đến quá trình xây lắp công trình; cũng có rất nhiều hàng bán sẵn và những chủ nhà rất thích thú với việc đi xem, lựa chọn. Đó là giường, tủ, bàn, ghế, kệ tivi, sofa... Các loại vật dụng này có nguồn khá phong phú từ các đơn vị sản xuất trong nước cũng như nhập khẩu từ nước ngoài. Việc “mục sở thị” và rước ngay về (nếu thấy thích) luôn làm chủ nhà hứng khởi, thích thú; và tăng cảm giác tự tin cũng như khẳng định vai trò của mình trong việc tạo dựng ngôi nhà, không quá lệ thuộc vào kiến trúc sư. Và kiến trúc sư thường... đau đầu trong vấn đề tư vấn và hòa giải khi cả nhà khách hàng dặt nhau đi mua đồ mà mỗi người một ý. Mua đồ có ưu điểm là được nhìn ngắm, xem xét kỹ một sự vật hiện hữu; nhưng cũng có nhược điểm là không phải lúc nào cũng tìm được cái mình thích, và có khi cái mình thích lại... không phù hợp với không gian nội thất ngôi nhà của mình, chưa kể người khác trong gia đình lại không thích như đã nói. Tuy nhiên, không phải ai cũng muốn đặt thiết kế để đi thừa đồ. Chuyện này cũng có nhiều lý do.

Đồ thừa - thuận lợi và những điều bất cập

Đồ thừa, tức là đồ đặt đóng theo thiết kế (hoặc thỏa thuận về kiểu dáng mẫu mã - khi không có thiết kế) với nhà sản xuất có nhiều thuận lợi. Trước hết, đó là sự đồng bộ về kiểu dáng, chất liệu của toàn bộ đồ đạc trong nhà hoặc trong cùng một không gian (phòng chức năng) mà khi mua



Ảnh do BoConcept cung cấp

sẵn rất ít khi chọn được. Thừa đồ cũng chủ động giải quyết các kích thước nhỏ, hoặc các kích thước đặc biệt (như dài hết một ô tường, cao bằng một chiều cao chuẩn nào đó...). Thừa đồ, nếu nắm bắt tốt ý đồ kiến trúc (hoặc do chính người thiết kế kiến trúc làm nội thất) sẽ phối hợp được tốt kiến trúc và nội thất, làm tăng giá trị của công trình cả ở mặt công năng và thẩm mỹ.

Đồ thừa nếu tìm được chỗ sản xuất tốt, làm đúng thiết kế, đặc biệt là chủng loại vật liệu; sẽ bền hơn, đảm bảo hơn so với đồ mua sẵn (thường chỉ hào nhoáng bề ngoài), mà người tiêu dùng vẫn thường gọi là... hàng chợ.

Và nếu thừa đồ, chủ nhà sẽ có thể đặt làm nhiều thứ trong phạm vi công việc và năng lực của nhà sản xuất, chủ động hơn so với việc trang trí nội thất. Ví dụ như những vách ngăn, kệ trang trí đồng bộ... không có bán sẵn trên thị trường.

Cuối cùng, đồ thừa tạo nên phong cách nội thất, thỏa mãn được nhu cầu của chủ nhân; và thường không đụng hàng.

Tuy vậy, việc thừa đồ hay “chơi” đồ thừa cũng có những bất cập nhất định. Thứ nhất là vấn đề chi phí thiết kế. Rất nhiều người băn khoăn điều này, bởi sắm đồ nội thất mình hoàn toàn có thể làm được, sao lại phải tốn tiền thuê thiết kế nữa??? Tiếp theo là chi phí đặt hàng cao hơn so với mua sẵn. Bởi đã đặt thì thường phải hệ thống, đầy đủ; còn mua sẵn thì có thể chọn lựa theo trọng điểm những thứ cần, những thứ thích. Hàng bán sẵn được

sản xuất công nghiệp nên giá cả hợp lý. Ngoài ra, về mặt chất liệu, đồ thừa thường không phong phú, nhất là các hạng mục có chất liệu kết hợp. Đa phần đồ thừa là chất liệu gỗ, có thể có thêm một chút phụ kiện kim khí như tay nắm, bản lề... Với những loại kết hợp nhiều chất liệu như gỗ, kính, kim loại, da... ít đơn vị có khả năng sản xuất tốt, chất lượng thẩm mỹ cao như hàng nhập khẩu.

Ảnh do AConcept Vietnam cung cấp





Ảnh do AConcept Vietnam cung cấp

Ở góc độ tâm lý tiêu dùng, mua sẵn vẫn thoải mái hơn, bởi thích thì mua, không thích thì thôi. Chứ nếu thừa đồ, sau khi đã ứng tiền, chờ đợi, rồi đồ chuyển về lại không ưng, không thỏa mãn thì ảm ức và khó chịu vô cùng; và lại phát sinh các vấn đề đòi co tranh cãi rất mệt mỏi và tốn thời gian.

quảng cáo

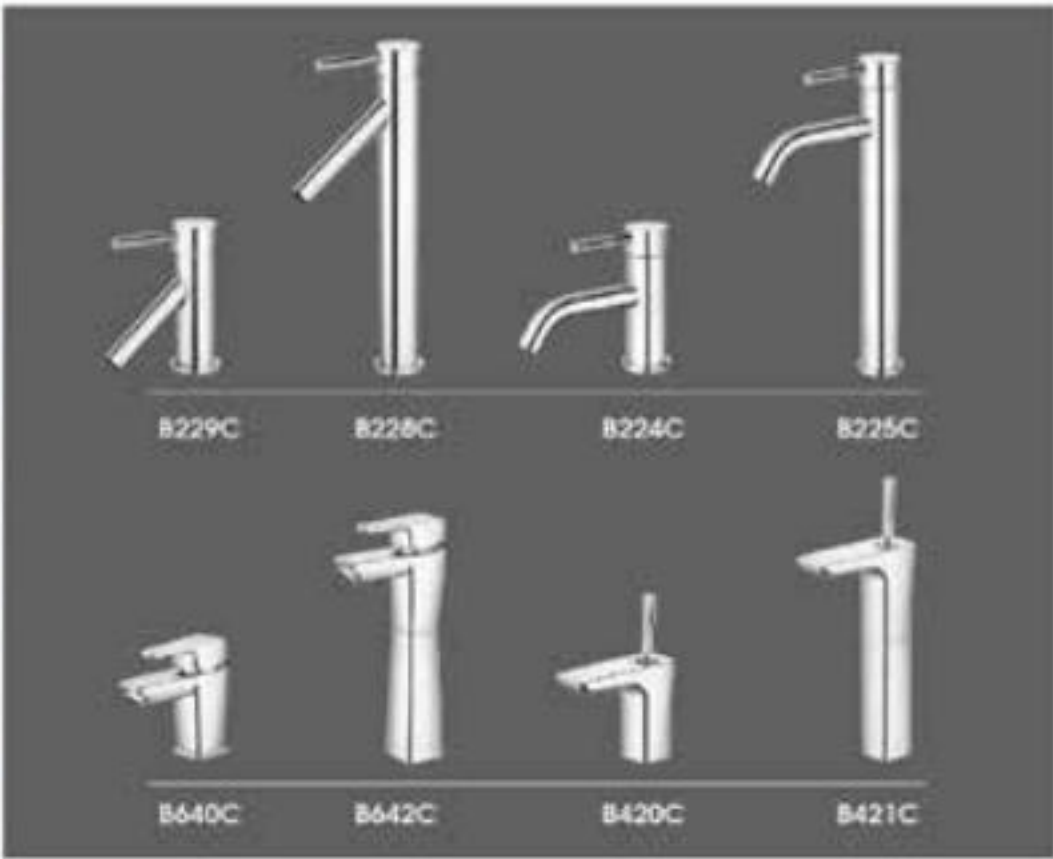
Kết hợp đồ mua và đồ thừa?

Đó là một giải pháp hợp lý. Thực tế đúng là như vậy. Ngoại trừ những thứ đồ nội thất - thiết bị bắt buộc phải mua như đã nói ở phần đầu; thì những đồ kê rời rất nên linh hoạt. Với những thứ cần kích thước theo thực tế như tủ bếp,

tủ quần áo, tủ giày, giá - kệ... thì nên thừa đồ để tận dụng tốt không gian, diện tích cũng như tăng tính thẩm mỹ. Với những thứ thường có kích thước tiêu chuẩn như giường, bàn, ghế... thì có thể mua sẵn. Tuy nhiên cần cân nhắc vì các đồ này có quan hệ với nhau trong cùng một không gian như: giường, tủ quần áo, bàn trang điểm (trong phòng ngủ), bàn - ghế ăn, tủ bếp (trong phòng bếp) hay sofa, bàn trà, kệ tivi trong phòng khách - sinh hoạt chung.

Mua đồ gì, thừa đồ gì rất cần sự cân nhắc và tính toán kỹ lưỡng trên nhiều phương diện: tài chính, thị trường đồ nội thất, năng lực của nhà thầu sản xuất đồ nội thất, tính chất của không gian trong nhà, nhu cầu mong muốn với đồ đạc... Điều này nên được trao đổi cùng kiến trúc sư để có giải pháp cuối cùng hợp lý, thuận lợi. Và nếu mua đồ cũng cần sự tham vấn của nhà chuyên môn.

Hiện nay trên thị trường, những đồ nội thất bán sẵn phát triển rất mạnh. Có những thứ tưởng như luôn là đồ thừa cũng có bán sẵn như tủ bếp, bàn chậu rửa vệ sinh. Nếu thích sử dụng những đồ này, gia chủ nên tham khảo kiến trúc sư ngay trong quá trình làm phương án thiết kế để có giải pháp phù hợp, chủ động trong các kích thước cũng như hệ thống kỹ thuật liên quan.



caesar
www.caesar.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ VỆ SINH CAESAR VIỆT NAM

Showroom Hà Nội : Số 199 Đường Trường Chinh, P. Khương Mai, Q. Thanh Xuân, HN ĐT: 84-24-35575436
Showroom Đà Nẵng : Lô 57C đường số 6, KCN Đà Nẵng, Q. Sơn Trà, Đà Nẵng ĐT: 84-236-3937987
Showroom HCM : 453 đường Lý Thường Kiệt, P.8, Q.Tân Bình, TpHCM ĐT: 84-28-39711122

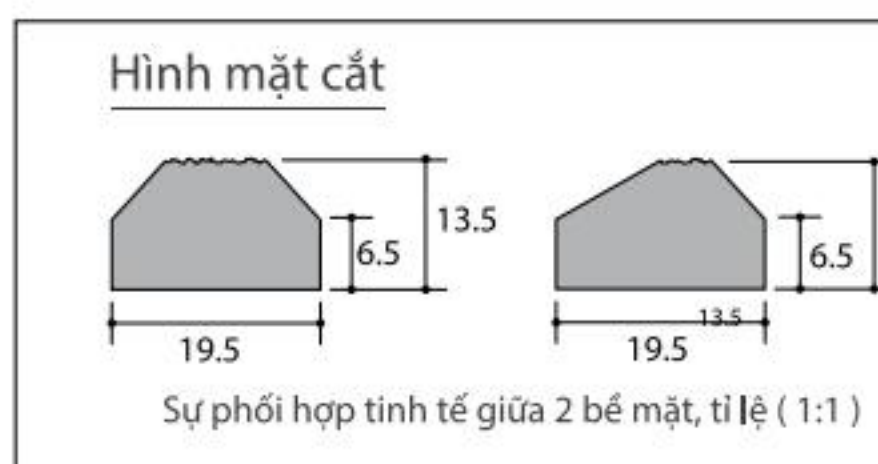
Dòng gạch Hosowari Border (HB) đến từ **INAX** đã trở nên quen thuộc với thị trường Việt Nam, đặc biệt trong giới Kiến Trúc Sư. Để tiếp nối cho thành công đó và mang lại một chất liệu mới cho ngành thiết kế và xây dựng, nên dòng gạch **Hosowari Border Random** ra đời, với những viên gạch có vát cắt được sắp xếp ngẫu hứng, khiến dòng gạch HB vốn đã đẹp nay trở nên độc đáo hơn.

Để có thể làm được điều đó, các nhà thiết kế và kỹ sư của **LIXIL** đã dày công nghiên cứu và đầu tư công nghệ tạo nên những vát cắt sâu, bề mặt mịn, tương phản với phần gỗ ghép đặc trưng của HB. Tưởng chừng như đơn giản nhưng trong ngành sản xuất gạch, đây là một kỹ thuật đỉnh cao.



Cái tên **“Hosowari”** vốn rất quen thuộc với ngành vật liệu xây dựng nhưng không phải ai cũng biết ý nghĩa nguồn gốc là gì. Trong tiếng Nhật **“Hoso”** có nghĩa là thanh mảnh, và **“Wari”** có nghĩa là được bẻ tách ra. Chính vì vậy, dòng gạch Hosowari Border mang đến một triết lý thiết kế về sự độc đáo, tự nhiên trong từng viên gạch, mỗi viên là một cá thể độc lập, không viên nào giống viên nào, khác hẳn với các dòng gạch được sản xuất hàng loạt theo khuôn mẫu.

Ngoài giá trị thiết kế thì **Gạch kiến trúc INAX** còn được biết đến bởi những giá trị về chất lượng và công nghệ tiên tiến bền bỉ theo thời gian, mang lại lợi ích lâu dài cho khách hàng.



SHOWROOM MIỀN BẮC

Showroom, Hà Nội: Mỹ Việt Building, 46 Bích Cầu, Phường Quốc Tử Giám, Quận Đống Đa, TP. HÀ NỘI

SHOWROOM MIỀN TRUNG

Showroom Đà Nẵng: Tầng 1, số 189 Đường Điện Biên Phủ, Quận Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

Tel: (84)236 365 9111/365 9113

SHOWROOM MIỀN NAM

Showroom Hồ Chí Minh: 218 Bis Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 6, Quận 3, TP. HCM



1800 6633 (miễn phí)



www.inax.com.vn



www.facebook.com/Gachinax



CHỌN ĐỒ NỘI THẤT

Nhà tôi bước vào giai đoạn hoàn thiện và đang phân vân nhiều ở khâu chọn đồ nội thất. Nhiều người khuyên mua đồ theo từng phòng và theo các bộ sưu tập có sẵn cho khỏe, nhưng cũng có ý kiến khuyên phải xem xét về phong thủy trước khi chọn đồ. Tôi không hiểu việc chọn đồ nội thất hợp phong thủy là thế nào, và cần tiến hành ra sao? Lê Văn Khiết, đường Nguyễn Ảnh Thủ, phường Hiệp Thành, quận 12, TP.HCM.

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Làm nhà dù lớn hay nhỏ đều trải qua hai giai đoạn: xây dựng cơ bản và hoàn thiện nội ngoại thất. Trong phần hoàn thiện thì chọn lựa đồ đạc giúp làm đẹp (hoặc có thể làm xấu!) cho ngôi nhà. Các vấn đề liên quan đến phong thủy vì thế cũng tạm chia ra những mức độ xác lập thuộc phần “cứng” lúc đầu, và những biến đổi mang tính “mềm” ở giai đoạn sau. Dĩ nhiên ranh giới của các phần thường không rõ ràng, khá nhiều ý tưởng ở giai đoạn bố trí vật dụng phải được tính toán từ phần xây thô trước để chuẩn bị kết cấu, xây gạch, điện nước... sao cho đảm bảo ít xáo trộn khi hoàn thiện.

Xét dưới khía cạnh phong thủy thì việc sắp xếp đồ đạc chính là phần điều chỉnh đến mức hoàn thiện các bố trí ban đầu ở phần xây dựng. Thông qua kinh nghiệm tích lũy của quá trình sống và

tùy điều kiện cụ thể về kinh tế, thời gian, sức khỏe mà có người chọn đồ đạc rất cầu kỳ, có người chỉ làm sơ sài. Tuy nhiên dù ít hay nhiều, nguyên tắc bài trí đồ đạc cho không gian sống hợp phong thủy không thể bỏ qua quy luật âm dương, với ba đặc tính cốt lõi tương ứng ba quy luật:

- Tính phổ biến ứng với quy luật trong âm có dương, trong dương có âm.
- Tính bù trừ ứng với quy luật âm dương chuyển hóa cho nhau.
- Tính cân bằng ứng quy luật vạn vật hướng tới âm dương hài hòa.

Phong thủy hiện đại quan niệm: sự hài hòa cần được ưu tiên chú trọng hơn là tính độc đáo. Ba đặc tính nêu trên chính là tiêu chí để hướng tới sự hài hòa.

Chọn đồ nội thất mang tính phổ biến

Nhà ở khác với showroom, sàn diễn hay phim trường, càng khác bảo tàng hoặc trung tâm nghệ thuật đương đại, những nơi đề cao yếu tố sắp đặt chuẩn xác, tính nghệ thuật, phong cách. Môi trường ở chứa đủ mọi sinh hoạt ăn ở khác nhau vốn luôn bẽ bộn, nên chọn lựa đồ đạc phải đáp ứng mức độ sinh hoạt tối thiểu và cơ bản. Những phong cách nội thất được gọi tên như tối giản, tối đa, đồng quê hay tân cổ điển... có thể mang ý nghĩa tuân thủ xu hướng, đa phần do giới chuyên môn khởi xướng, còn chuyện đồ nội thất có hợp về phong thủy với ngôi nhà không thì lại là khía cạnh văn hóa sống. Tránh gán ghép các ý nghĩa về phong cách thiết kế nào đó, mà cần nhìn dưới quan hệ tương hỗ trong không gian và thời gian cụ thể, đó là tính phổ biến. Do Việt Nam là xứ nóng nên đa số bài trí nhà cửa xưa nay đều thiên về thoáng mát, vật dụng có đường nét đơn giản, ít dùng chất liệu dày và tích nhiệt (ví dụ thảm len, nệm da... hợp với xứ lạnh, hoặc phải dùng cho phòng có gắn điều hòa nhiệt độ).

Tính phổ biến theo quy luật âm dương còn nằm ở yếu tố nhập nhằng nước đôi giữa nhóm đồ vật với không gian liên quan, mà tiêu biểu trong văn hóa truyền thống Nam bộ có thể kể đến như bộ ván ngựa, bộ bàn trà đám đương nhiều công năng trong nhiều thời điểm. Đồ nội thất kiểu Tây phương lại thiên về tính đơn năng, ví dụ như chiếc bàn console chỉ để bình hoa nơi tiền sảnh, thuần túy trang trí nên khó có thể phối kết thêm chức năng, khi lựa chọn đòi hỏi vị trí đặc thù và tổng thể nội thất tương ứng.

Chọn đồ nội thất mang tính bù trừ

Thông thường suy nghĩ hợp logic là “nhà kiểu nào đặt đồ kiểu đó” cho đồng bộ. Khi sở hữu nhiều đồ đạc kiểu xưa thì phải đặt trong không gian nhà có chất hoài niệm, như nhà kiểu Pháp thuộc địa hay nhà rường. Và ngược lại, một bộ bàn ghế hitech sẽ được cho rằng khá hợp với nội thất hiện đại trắng toát vuông vức, làm ngược lại thì ắt xảy ra xung khắc giữa cũ và mới. Quan niệm này, tuy đúng nhưng chưa



Lò sưởi Tây phương có thể đi cùng nét vuông vức kết hợp nét uốn mềm mại tạo sự giao hòa Đông - Tây duyên dáng

đủ, bởi dung hòa các mặt đối lập chính là mục đích hướng tới của kiến trúc và phong thủy xưa nay, dù nhà có làm theo phong cách gì thì nội thất cũng cần sự bình ổn và thuận tiện trong sử dụng, bình an trong tâm hồn gia chủ.

Việc tạo sự bù trừ còn giúp không gian có điểm nhấn và khắc phục nhược điểm của phần thô. Ví dụ như căn phòng có mảng cột hay vách lõm lõm thì cần đặt đồ vào khoảng lõm, gắn kính vào góc để tạo cảm giác nở rộng không gian. Sự hòa trộn, điểm xuyết chất liệu đối nghịch sẽ giúp giảm tính thiên lệch cho những không gian thuần chất nào đó. Ví dụ như căn phòng toàn đồ gỗ (thuần mộc) thì rất nên bổ sung sắt uốn, đồ đồng hay viên kim loại (kim) với kiểu dáng, hoa văn phù hợp. Hay tuy cùng là đồ gỗ nhưng nếu được sơn phủ màu sắc tươi tắn, kiểu dáng mới mẻ, nét vuông vức giản dị để bớt đi sự nặng nề cầu

kỳ cổ điển. Khi gia đình có nhiều thế hệ chung sống thì cần chọn lọc, sắp xếp vật dụng cho phù hợp theo từng lứa tuổi, gu thẩm mỹ trong gia đình, trên quan niệm ưu tiên không gian cho đa số đối tượng sử dụng sẽ chọn phong cách chung của nhóm đó, còn không gian riêng có thể chọn theo sở thích từng thành viên với sự bù trừ hợp lý.

Chọn đồ nội thất mang tính cân bằng

Để cân bằng về đồ đạc cho không gian sống thì thực tế khá phức tạp, không hề có quy định đồ nội thất chất trong phòng đến mức nào thì vừa hay đạt tỷ lệ gì là cân bằng. Tuy nhiên có thể xem xét vài nguyên tắc nhằm giúp gia chủ chọn đồ nội thất hướng đến tính cân bằng về mặt âm dương theo dịch lý như sau:

phong thủy

- Các hành kim và thủy thiên về tính âm, chìm xuống, có khuynh hướng dịu nhẹ, kéo giãn không gian nhờ dải màu từ trắng, xám đến đen, xanh biển... cho cảm giác lắng và đầm hơn. Do đó đồ nội thất hiện đại theo dạng kim và thủy với tông màu trung tính hay đen trắng, kiểu dáng mềm mại khá hợp với cư dân đô thị, căn hộ chung cư, phòng làm việc, góc thư giãn, phòng khách kiểu hiện đại... Các mặt bàn hay tủ kính tròn, uốn lượn, tiểu cảnh và bình hoa, đèn trang trí mềm mại, rèm cửa... là yếu tố bổ sung kim - thủy cho nội thất.

- Các hành mộc và hỏa thiên về tính dương, vươn lên, có khuynh hướng sôi nổi thu hút, tạo sự ấm áp, che chở, gần gũi nhờ dải màu từ nâu, đỏ, cam, và xanh lá, màu gỗ và màu đất. Đồ nội thất cổ điển hợp với hỏa và mộc nhất là dạng cổ điển Đông phương đòi hỏi không gian tương thích như dạng nhà vườn, biệt thự và các không gian có tính truyền thống, tâm linh, như phòng thờ, gian áp mái, phòng người cao tuổi... Các vật dụng nội thất có họa tiết hoa lá, màu sắc rực rỡ, đường nét xéo mạnh, trẻ trung... sẽ tương ứng với nhóm mộc - hỏa để tăng dương giám âm cho nhà cửa.

- Hành thổ thường giữ vai trò trung hòa, kết nối, có thể đi với phong cách cổ điển hay hiện đại đều được. Những đồ nội thất



Sự đồng bộ của chất liệu như gỗ hay đá luôn giúp không gian đạt được nền tảng cơ bản của một nội khí thống nhất, hài hòa

mộc mạc, bề mặt phẳng nhẵn, màu từ vàng đến nâu nhạt... là đặc trưng cho thổ, vừa tương sinh cho kim và kim chế bớt thủy, vừa được hỏa sinh đồng thời bị mộc khắc bớt, nên giúp nội thất trở nên cân bằng nhiều hơn. Không phải vô cớ mà từ xưa đến nay các dinh thự vương vức dạng thổ, ít góc ngách, không gian vừa phải, phẳng lạng, luôn là những bất động sản có giá trị cao và mang tính ổn định dài lâu.

Hiện nay, đồ đạc trong nhà ngày càng vượt qua ý nghĩa sử dụng thuần túy công năng, không chỉ là vật trang trí (như cầu thủy mỹ) nữa, mà hàm chứa các triết lý về nhân sinh, cá tính, tâm linh... của người sử dụng. Vì thế có thêm các phối kết hợp dịch lý Đông phương sẽ góp phần hoàn thiện ngôi nhà, nâng cao giá trị sử dụng cũng như giá trị tinh thần cho nơi cư ngụ. 

Không chỉ là đồ sử dụng, các phụ kiện như tranh ảnh, rèm, bình hoa... cũng góp phần xác lập đặc tính âm dương, ngũ hành của từng không gian





Lãnh đạo tỉnh Long An, Tổng lãnh sự quán Thái Lan, đại diện của Công ty 4 Oranges co., ltd cùng 400 học sinh, sinh viên tại buổi lễ

4 Oranges co.,ltd trao học bổng cho học sinh Long An

Công ty trao tặng 400 suất học bổng, 400 mũ bảo hiểm, 400 balo học sinh với tổng kinh phí hơn 1,6 tỷ đồng.

Ngày 22/9, Công ty 4 Oranges co., ltd phối hợp với Hội khuyến học tỉnh Long An trao học bổng năm học 2019 - 2020 cho học sinh nghèo hiếu học thuộc 15 huyện thị trong tỉnh. Chương trình có sự tham gia của ông Apirat Sugondhabhirom - Tổng lãnh sự Thái Lan tại TP HCM, lãnh đạo tỉnh Long An, đại diện Công ty 4 Oranges co., ltd cùng các cơ quan truyền thông.

Ban tổ chức đã trao tặng 400 suất học bổng, trong đó có 300 suất 3 triệu đồng và 100 suất trị giá 5 triệu đồng, kèm theo các phần quà là 400 mũ bảo hiểm và 400 balo học sinh với tổng kinh phí hơn 1,6 tỷ đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch Hội Khuyến học tỉnh Long An đánh giá cao sự quan tâm của Công ty 4 Oranges co., ltd đối với công tác giáo dục, giúp đỡ các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn.

Cũng tại buổi lễ trao học bổng, lãnh đạo tỉnh Long An đã đọc quyết định cũng như trao tặng giấy khen cho Công ty 4 Oranges co., ltd về việc "đã có nhiều thành tích trong công tác xã hội từ thiện, góp phần vào



Chủ tịch Công ty 4 Oranges co., ltd - ông Smit Cheancharadpong trao học bổng cho các học sinh có kết quả học tập xuất sắc của tỉnh Long An.

sự phát triển kinh tế và xã hội tỉnh Long An".

Chia sẻ về hoạt động trao học bổng này của Công ty 4 Oranges co., ltd, ông Apirat Sugondhabhirom - Tổng lãnh sự Thái Lan tại TP HCM hy vọng học bổng do công ty tài trợ sẽ tiếp tục trao tặng đến nhiều học sinh hiếu học hơn nữa, giúp đất nước có nguồn nhân lực chất lượng tốt đóng góp vào quá trình phát triển.

Đồng thời Tổng lãnh sự Thái Lan khẳng định các hoạt động cộng đồng của Công ty 4

Oranges co., ltd tại tỉnh Long An đã thực hiện đúng và đủ chính sách 3C của Thái Lan tại Việt Nam nói chung và Long An nói riêng là đầu tư dịch vụ cộng đồng, thúc đẩy hợp tác kinh tế và đầu tư thương mại, thúc đẩy phát triển văn hóa, ngoại giao nhân dân và tình hữu nghị giữa hai nước.

Từ năm 2007 đến nay, Công ty 4

Oranges co., ltd đã trao tặng cho học sinh tỉnh Long An hơn 5.000 suất học bổng, 5.000 mũ bảo hiểm, balo học sinh với tổng kinh phí trên 14 tỷ đồng.

Bên cạnh việc chú trọng hỗ trợ phát triển giáo dục, công ty còn tham gia các hoạt động tài trợ vì cộng đồng. Công ty 4 Oranges co., ltd đã tài trợ xây nhà tình thương cho đồng bào khu vực đồng bằng sông Cửu Long, trao tặng trên 350 căn nhà thông qua chương trình "Nâng cánh ước mơ", tài trợ các hoạt động mổ tim cho trẻ em nghèo bệnh tim bẩm sinh, ủng hộ chương trình mổ mắt miễn phí tại TP HCM, xây dựng bệnh xá và chung tay cứu trợ đồng bào miền Trung...



Lãnh đạo tỉnh Long An trao tặng giấy khen cho Công ty 4 Oranges co., ltd.

Tuyệt phẩm sơn Mỹ trong kiệt tác Việt

Kelly-Moore Vietnam là thương hiệu sơn khá quen thuộc trong giới kiến trúc, xây dựng. Tuy nhiên, khi có dịp tìm hiểu kỹ, chúng tôi mới biết rõ ý nghĩa của Paint & More. Đây quả là cả một quá trình lâu dài về sự hình thành để hội tụ những hãng sơn Mỹ từ sơn kiến trúc Kelly-Moore, sơn trang trí mỹ thuật Modern Masters cho đến sơn công nghiệp Rust-Oleum. Mới đây, ông Trần Văn Châu - người đại diện cho Paint & More/Kelly-Moore Việt Nam, cho biết ông đang chuẩn bị khai trương gian hàng tại C-SPACE. Dưới đây là những chia sẻ của ông về sự kiện này.

KT&ĐS THỰC HIỆN

Được biết ông đang chuẩn bị khai trương gian hàng tại C-SPACE, xin ông chia sẻ đôi lời?

Nhân đây xin có đôi lời cảm kích tấm lòng mà anh Nguyễn Quốc Thống, công ty CAO TRẦN - đơn vị sở hữu C-SPACE đã ưu ái dành cho chúng tôi được chọn một không gian đẹp tại tầng một của tòa nhà, nằm chính giữa, trực diện cầu thang. Do có quá nhiều sản phẩm nên chúng tôi đã mời KTS Trần Nhật Thu, công ty DATAA thiết kế gian hàng để có thể qua đó, gửi một thông điệp: Đây là nơi cung cấp những dòng sơn giải pháp - từ các song sắt được sơn bằng sơn sắt gốc nước, từ những vách tường, sàn gỗ được sơn bằng sơn gỗ gốc nước hay những mảng tường sơn trang trí mỹ thuật cũng hoàn toàn gốc nước và đương nhiên sơn kiến trúc chống nứt là 100% gốc nước và có hàm lượng VOC rất thấp.

Phối cảnh gian hàng sơn Kelly-Moore



Bên ngoài bốn công trình sử dụng dòng sơn Kiến Trúc của Kelly-Moore

Xin ông giải thích rõ cụm từ sơn giải pháp?

Như đã biết, ngay từ sự kiện đầu tiên ra mắt công ty vào năm 2007 chúng tôi đã có mục tiêu số 1 là cung cấp cho thị trường những dòng sơn giải pháp nên cuối năm 2009 chúng tôi đã hoàn tất bản thảo để đầu năm 2010 một ấn phẩm dày gần 250 trang được xuất bản và bày bán trong các tiệm sách với đề tựa “Sơn - Giải pháp & Công nghệ”. Và mục tiêu số 2 được đặt ra: “Made sơn Mỹ in Vietnam” mà chúng tôi sẽ trao đổi với độc giả sau. Cùng với đó, chúng tôi luôn kiên định với chiến lược “Blue Ocean/Đại dương xanh” nghĩa là sản phẩm của chúng tôi luôn có hàm lượng công nghệ để có những đặc tính ưu việt (như chống nứt, chống trầy, chống thấm ngược, chống rỉ 5 in 1 hay sơn gỗ ngoại thất) bằng cách đưa công nghệ cao vào sản phẩm để tạo ra những hệ thống sơn đặc biệt không có đối thủ như “Sơn biến chống nứt” mà chúng tôi đang giới thiệu cho nhiều dự án ở vùng duyên hải.



Xin ông có đôi lời về hành trình mà ông gọi là “Made son Mỹ in Vietnam”?

Từ những năm đầu về lại quê hương xây dựng công ty sơn thì chúng tôi đã có tư duy là tìm cách đem những dòng sơn tốt của Mỹ về Việt Nam sản xuất thì người Việt mới có lợi trong tương quan về chất lượng và giá cả. Bởi trong sơn có chứa hơn 40% nước, nên khi sản xuất ở Việt Nam chúng ta đã giảm được chi phí chở nước từ Mỹ về Việt Nam. Bên cạnh đó, hàng loạt những chi phí khác có thể tiết kiệm được. Từ những suy nghĩ đó chúng tôi đã định hướng cho mục tiêu “Made son Mỹ in Vietnam”. Do vậy, khi triển lãm Vietarc được tổ chức lần đầu vào năm 2009, Kelly-Moore USA đã cử VP Mark Zielinski về Việt Nam hỗ trợ cho chúng tôi. Hoàn tất triển lãm, chúng tôi cùng với ông lên đường trở lại San Francisco. Trên chuyến đi, chúng tôi đã bộc bạch những hoài bão mà chúng tôi đã ôm ấp và nhờ ông chuyển lời đến ban giám đốc của Kelly-Moore USA. Tuy nhiên, vào thời điểm đó bà Moore là vợ của nhà sáng lập Kelly-Moore vẫn còn sống và bà không chấp thuận cho chúng tôi được nhượng quyền sản xuất. Vậy nên mãi đến bốn, năm năm sau khi bà Moore qua đời thì ban lãnh đạo Kelly-Moore mới chấp nhận đề nghị của chúng tôi. Có lẽ vì không được bắt tay liền vào việc sản xuất những dòng sơn kiến trúc của Kelly-Moore nên những năm sau đó khi có dịp tiếp cận với các dòng sơn khác mà điển hình là dòng sơn trang trí mỹ thuật Modern Masters thì chúng tôi liền lên một kế hoạch kinh doanh cho mảng sơn này. Trong 2 năm liền 2010 và 2011, chúng tôi là công ty đầu tiên tại Á châu đã mời được ông Kelly King - một trong những nghệ nhân xuất sắc nhất của Hoa Kỳ về Việt Nam hướng dẫn tập huấn sơn trang trí mỹ thuật cho học viên người Việt. Sau đó, Modern Masters mới gửi ông Kelly King về tập huấn cho các nước khác như Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc.

Mới đây, tình cờ gặp lại một học viên đến công ty mua sơn Modern Masters và trong tay em còn đem theo tập sơn mẫu mỹ thuật mà trước đây em đã thực hiện khi theo học lớp hướng dẫn với ông Kelly King. Cảm xúc lại tràn về vì ít nhiều công sức chúng tôi bỏ ra cũng hữu ích cho nhiều người và tạo ra nhiều công việc.



KS. MARRIOTT, HN - AA CORP



BANA-HILLS - SUN GROUP



STARBUCKS COFFEE



BT HÀN THUYỀN, Q.1 - KTS NGUYỄN ĐÌNH GIỚI

Khách sạn Marriott, cà phê Starbucks, công trình Bà Nà Hill, và nhà tư nhân ở đường Hàn Thuyền TP HCM sử dụng những loại sơn Trang Trí Mỹ Thuật của Kelly-more

Phần chúng tôi, trong gần 8 năm qua cũng đã kiến tạo ra nhiều sản phẩm, tô điểm lên nhiều mảng tường cho các dự án tên tuổi như ở Hà Nội có khách sạn Marriott, Huế có Morin; Đà Nẵng có BaNa Hills, Intercontinental, Novotel hay Nha Trang có Vinpearl; Bà Rịa-Vũng Tàu có MGM Hồ Tràm và ở Sài Gòn thì rất nhiều công trình như khách sạn Pullman, Majestic, Starbucks... Cùng với đó là rất nhiều biệt thự mà đáng kể là những biệt thự và penthouse do KTS Nguyễn Đình Giới thiết kế.

Ông tiếp cận với các dòng sơn công nghiệp của Rust-Oleum như thế nào?

Vợ chồng chúng tôi đều xuất thân là kỹ sư nên khá lơ đãng khi bắt tay vào việc kinh doanh sơn. Tuy nhiên, do có tính cầu tiến nên mỗi khi có dịp về lại Hoa Kỳ, chúng tôi tìm cách tiếp cận với các chuyên gia của Kelly-Moore để được học hỏi thêm kiến thức về sơn. Có khi phải bỏ hàng giờ vào các đại siêu thị vật liệu xây dựng như Home Depot, Lowes và mới đây là Menards (chỉ có ở các tiểu bang miền trung Hoa Kỳ) để tìm kiếm thêm các sản phẩm cùng với đó là bổ sung cho sự hiểu biết.

Mới đầu, khi thấy sơn DIY (Do It Yourself) của Rust-Oleum tại Home Depot, nên khi về lại Việt Nam, chúng tôi đã làm một



Sơn Trang Trí Mỹ Thuật

không gian sắc màu - đồng hành cùng Kelly-Moore

cuộc khảo sát thị trường và thấy có nhu cầu. Thế là chúng tôi đem thử về. Hiện nay, dòng sơn DIY của Rust-Oleum được phân phối một lượng hàng khá lớn. Mới đây, chuỗi siêu thị Kohnan của Nhật cũng đã lấy để phân phối. Ngoài dòng sơn DIY, Rust-Oleum còn có rất nhiều dòng sơn khác cho các mảng công nghiệp như sơn cho tàu biển, sơn sàn, sơn bảo trì máy móc, thiết bị... Rust-Oleum là thương hiệu đã có gần 100 năm tuổi (1921) tại Hoa Kỳ và là công ty đầu tiên sản xuất ra dòng sơn xịt DIY (1930). Họ là công ty đặc chế ra sơn chống rỉ sét có chất lượng số 1 tại Hoa Kỳ. Do vậy, có đến 97% người dân Mỹ nhận diện thương hiệu Rust-Oleum. Rust-Oleum cũng là công ty được chính phủ Hoa Kỳ ủy nhiệm đặc chế ra dòng sơn chịu nhiệt cho phi thuyền và tên lửa của NASA từ những năm 1957. Thế mạnh của Rust-Oleum là có rất nhiều dòng sơn giải pháp, bởi họ sở hữu gần 40 hãng sơn với nhiều chủng loại rất đặc biệt. Rust-Oleum trực thuộc tập đoàn RPM có doanh số đứng hàng thứ 3 trong ngành công nghiệp sơn của Hoa Kỳ.

Những công trình, dự án sử dụng các loại sơn Công Nghiệp của Kelly-Moore



CAFÉ GỖ PHÚ CƯỜNG - RẠCH GIÁ



RESORT NAM NGHI - PHÚ QUỐC



BITEXCO - Q.1



TÀU BIỂN



INTEL - Q.9



BIỆT THỰ - Q.7

Mới nghe ông sơ lược đã thấy Paint & More có rất nhiều dòng sơn và nếu như chúng tôi nhớ không lầm là cách đây 4, 5 năm ông có viết bài “Thân gỗ hồn sơn”. Ông có thể nói về dòng sơn gỗ này?

Đây là một mảng sơn mà công ty của chúng tôi đã và đang cung cấp cho các nhà sản xuất, làm nhà lắp ráp bằng gỗ như TranDucHomes, New House Solution hay Tavico. Tương tự như vấn nạn của tường là hay bị nứt chân chim mà chúng tôi đã có dòng sơn chống nứt Elastomeric để giải quyết thì mảng nhà gỗ, sàn gỗ, cửa gỗ... đang gặp một vấn nạn là sơn chưa đầy một năm là bị phai màu, bong tróc như chúng ta thường gặp. Trong năm 2015, TranDucHomes đã đặt vấn đề với chúng tôi là nên sử dụng dòng sơn nào để giữ được màu lâu phai (từ 3-5 năm). Tuy nhiên cái khó là không được che hết vân gỗ, nghĩa là còn thấy được vân gỗ một phần nào nhưng lại thể hiện màu sơn theo ý chủ đầu tư. Ở đây, câu chuyện vừa bền màu mà không làm mất vân gỗ mới khó!

Từ yêu cầu này, suốt mấy tháng trời, vợ chồng chúng tôi đã tìm cách pha chế để cho ra một dòng sơn gỗ ngoại thất có được các công năng như yêu cầu trên. Và giờ đây, chúng tôi đã có 5 loại khác nhau từ thẩm thấu suốt để lại vân gỗ đến 90-95% hay thẩm thấu có màu sắc theo ý của khách hàng mà vẫn giữ được vân gỗ 70, 80%. Do vậy gần đây, nhiều công trình mà đặc biệt là các resort vùng duyên hải đã chọn các dòng sơn gỗ ngoại thất của chúng tôi để bảo trì, bảo dưỡng. Nhớ lại, mới ngày nào đó mà công trình cà phê gỗ của Phú Cường, Rạch Giá nhìn vẫn còn đẹp cho dù nó đã trải qua bốn mùa mưa nắng. Để tìm hiểu thêm các bài viết như *Sơn chống nứt*, *Sơn chống rỉ sét*, *Sơn mỹ thuật*, *Thân gỗ hồn sơn*... mời độc giả truy cập vào đường link <http://sonkm.vn/chuyen-nghiep/paint-son-13>.





C-SPACE - KHÔNG GIAN KẾT NỐI & CHIA SẺ

Chúng tôi có một gian hàng nhỏ trong C-SPACE khi nhận lời mời của ông Nguyễn Quốc Thống - CT công ty CAO TRẦN và được nghe ông Thống chia sẻ về ý tưởng xây dựng một không gian cho những ai đang quan tâm trong ngành kiến trúc và nội thất.

BÀI TRẦN VĂN CHÂU/CEO KELLY-MOORE VN ẢNH NGUYỄN QUỐC THỐNG – CT CAO TRẦN

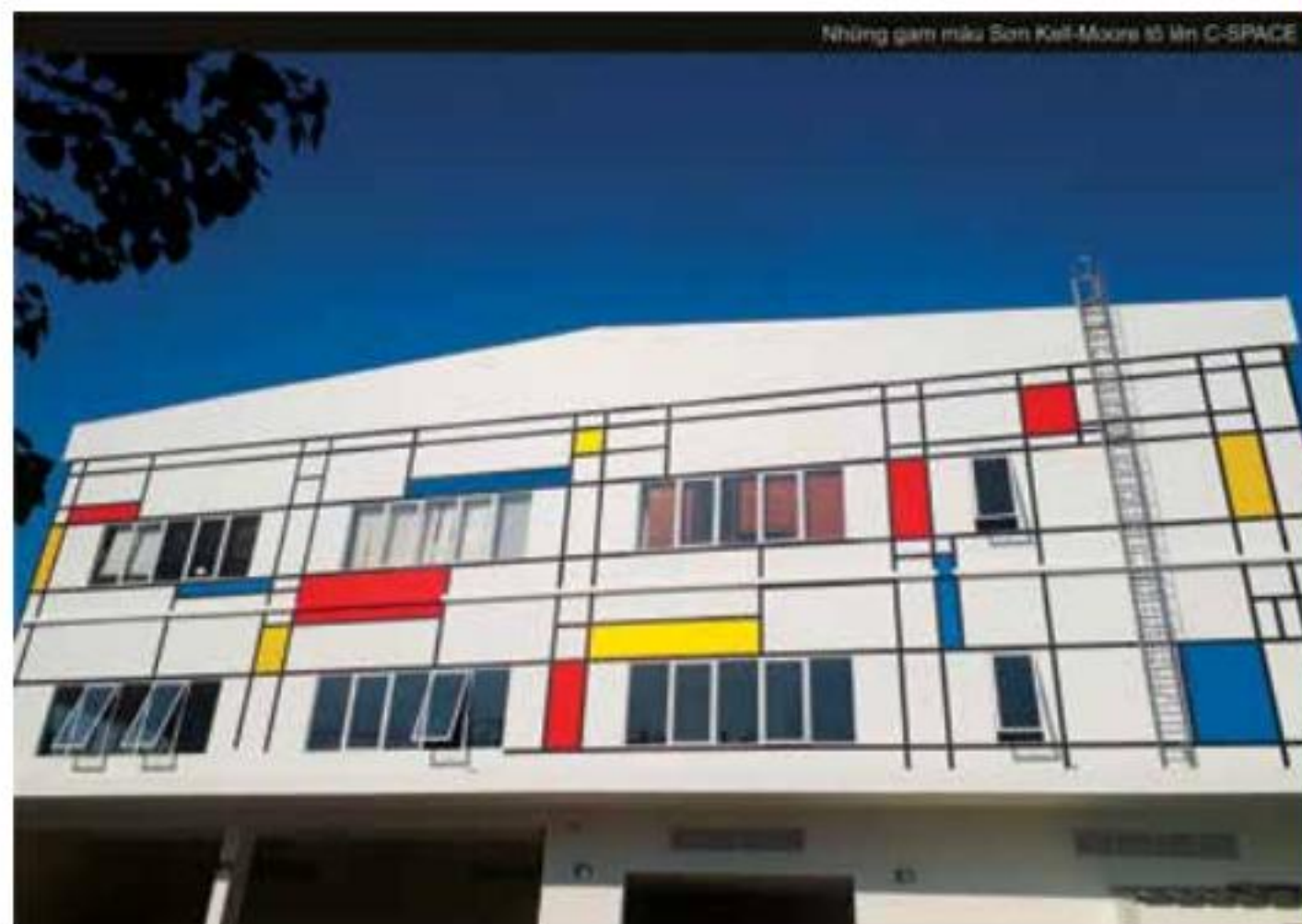
Theo lời KTS Hồ Thiệu Trị, để hoàn thiện một công trình cần có sự hợp tác và đóng góp công sức của 3 nhóm: (1) Chủ đầu tư (CĐT); (2) Kiến trúc sư (KTS)/Nhà thiết kế (NTK) và (3) Nhà thầu (NT)/Nhà cung cấp (NCC). Trên thực tế chúng ta thấy, cả 3 đối tượng này phải hợp gu, có tâm và có tầm thì công trình mới thật sự được hoàn mỹ.

Có lẽ từ kinh nghiệm bản thân là nhà cung cấp giải pháp chiếu sáng cho thị trường từ hơn 20 năm qua, ông Thống đã thấy ra những khó khăn, bất cập về không gian lẫn thời gian cho cả 3 đối tượng trên có chung một nơi để cùng nhau đến. Thông thường là CĐT/KTS/NCC trong việc tiếp cận vật liệu xây dựng để biểu đạt ý tưởng thiết kế cho đồng nghiệp trong team work hay đối tác và đặc biệt là cho CĐT hình dung được sản phẩm sau khi hoàn thiện sẽ như thế nào thì mới có tính thuyết phục cao.

Tại Việt Nam, hạn chế của chúng ta là thiếu một thư viện vật liệu xây dựng, mặc dù trong thời gian gần đây ngành kiến trúc xây dựng đang phát triển mạnh, nhưng chúng ta chưa có những công ty kiến trúc có bề dày như SOM (Skidmore, Owings & Merrill) gần 90 năm, HOK (Hellmuth, Obata & Kassabaum), Gensler hay Forter + Partners... Bởi mỗi công ty này họ có một thư viện vật liệu xây dựng rất đồ sộ cho nhân viên học và hành. Đó là chưa nói, các hãng sản xuất và các nhà cung cấp cũng thấy ra những nhu cầu này nên họ đã cùng nhau xây dựng các trung tâm thiết kế (design center). Cùng với đó nhiều công ty đã xây dựng một cơ sở dữ liệu cho vật liệu xây dựng rất hoành tráng mà điển hình là Material ConneXion có trụ sở ở New York và văn phòng tại nhiều nơi như Bangkok, Bilbao, Daegu, Milano, Skövde và Tokyo với hơn 8.000 vật liệu xây dựng cụ thể. Điều đáng nói là họ có luôn cả quy trình sản xuất, chủng loại căn bản của từng sản phẩm về tính chất lý hóa của nó.

Khi đàm đạo ý tưởng và mô hình này của ông Thống với các bạn trẻ, các em nói với tôi rằng: “Lúc này cần gì em vào internet là có hết còn chia sẻ không gian làm việc thì tại em có CoWorking Space của Toong, Dreampex, của Up, Circo và The Hive ở ngay trung tâm thành phố đâu cần phải chạy xuống khu chế xuất Tân Thuận, Q.7 rồi tìm địa chỉ số 12-13 đường N1 cho mệt”.

Tôi nói lại rằng: Làm ngành kiến trúc xây dựng mà em không chịu đi tìm đi sờ, đụng vào vật liệu trên thực tế thì anh nghĩ các em sẽ thiếu đi cảm nhận và mất bớt đi cảm xúc, chưa kể là nếu làm việc với các công ty thiết kế nước ngoài họ gửi thiết kế về thì em phải tìm các vật liệu khác ở Việt Nam để thay thế chứ. Anh ví dụ, với màu sắc của sơn mà các em chỉ thấy trên màn hình là không ổn. Khi anh làm một công trình, KTS yêu nghề họ yêu cầu bên công ty anh sơn nhiều màu khác nhau để họ chọn. Bởi cùng một màu mà trong nhà, ngoài trời hay những vị trí nắng ít,



nắng nhiều thì khúc xạ ánh sáng sẽ làm thay đổi. Chưa kể dòng sơn trang trí mỹ thuật từ thiết kế để khi hoàn thiện nó trông như đá hoa cương từ Venetian Plaster hay làm ra ri đồng, ri sắt từ Metal Effects thì càng cần kinh nghiệm mắt thấy, tay sờ. Riêng Coworking Space thì các em chỉ đúng có một nửa, bởi các doanh nghiệp này họ không cần nhìn, đụng vào VLXD để có cảm nhận trong công việc hàng ngày như các em là KTS...

Sau một hồi thảo luận sôi nổi hai em KTS trẻ nói với tôi rằng chừng nào bên anh khai trương gian hàng Paint & More tại C-SPACE em sẽ qua dự. Tôi thông báo, ngày đó là thứ năm, 28.11.2019. Nếu được các em nên mời luôn cả khách hàng đi cùng.

Trên đường về lại công ty chúng tôi thăm nghĩ và mong sao C-SPACE trở thành:

- 1) Không gian kết nối lý tưởng - bắc một nhịp cầu tương tác cho CĐT, KTS/NTK và NT/NCC;
- 2) Để mọi người từ KTS cho đến NCC đều nhận được lợi chung của sự cộng hưởng mà phát triển;
- 3) Để các KTS/NTK mà đặc biệt là sinh viên mới ra trường, các KTS/NTK trẻ có nơi để học và thực hành thực tế.

Có một điều mà chúng tôi chắc rằng với không gian 9.000m² của C-SPACE đủ để hàng trăm nhà cung cấp đem sản phẩm đến trưng bày để nó sẽ trở thành một thư viện VLXD theo mô hình “Kết nối & Chia sẻ” đầu tiên tại TP. HCM. Chúng tôi thiết nghĩ, lúc nào thì sự kết nối cũng đem lại nhiều giá trị tốt, làm thăng hoa và đầy thú vị còn chia sẻ là điều tuyệt vời trong đời sống, bởi chia sẻ là cho đi mà cho đi là không bao giờ mất. Nhân đây kính mời quý độc giả của KT&ĐS đến tham quan gian hàng của chúng tôi vào ngày thứ năm, 28.11.2019 tại số 12-13 đường N1, KCX Tân Thuận, Q.7, TP.HCM.

GIẢI PHÁP KHÔNG KHÍ TOÀN DIỆN



Giải pháp không khí toàn diện = Điều hòa không khí + Hệ thống thông gió + Công nghệ lọc khí



Căn hộ



Biệt thự



Văn phòng



Phòng khám



Khách sạn

KHU TRƯNG BÀY ĐÃ CÓ MẶT TẠI PANASONIC RISUPIA

ĐỊA ĐIỂM

Tầng 2, Tòa nhà Sunrise, Số 90 Trần Thái Tông
Cầu Giấy, Hà Nội

GIỜ MỞ CỬA

Sáng 9:00 – 12:00 | Chiều: 13:00 – 17:00
từ Thứ 3 đến Chủ Nhật

QUALITY AIR FOR LIFE
Khí sạch, sống chất

Làm khách sạn: Décor đẹp là chưa đủ

Làn sóng khách du lịch không ngừng tăng lên đã kéo theo sự bùng nổ của các khách sạn cỡ nhỏ, trung bình và homestay. Để cạnh tranh với các khách sạn lâu đời, décor đẹp và độc là yếu tố cần nhưng chưa đủ để các khách sạn boutique và homestay mới duy trì lợi thế cạnh tranh.

Cạnh tranh gay gắt

Với nhiều địa điểm du lịch nổi tiếng từ Bắc đến Nam, Việt Nam được đánh giá là một quốc gia có tiềm năng lớn về du lịch. Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, trong 9 tháng năm 2019, tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam ước đạt gần 13 triệu lượt khách, tăng 10,8% so với cùng kỳ năm 2018. Vì vậy, không chỉ các doanh nghiệp lớn tập trung đầu tư resort, khách sạn quy mô lớn mà rất nhiều khách sạn boutique không ngừng ra đời.

Đặc biệt, sự phổ biến của các trang web đặt phòng trực tuyến, đã giúp du khách có thể chỉ cần ngồi nhà để xem đánh giá về các khách sạn cách xa đến nửa vòng trái đất. Nói theo cách khác, việc cạnh tranh chất lượng dịch vụ giữa các khách sạn trở nên vô cùng gay gắt. Theo khảo sát của Expedia.com, việc cải thiện chất lượng không khí có thể làm tăng đáng kể sự hài lòng của khách hàng khi lưu trú tại các khách sạn.

Tạo sự khác biệt bằng chất lượng không khí

Thế nào là chất lượng không khí tốt? Chuyên gia về lọc không khí hàng đầu Panasonic có câu trả lời trong giải pháp không khí toàn diện kết hợp giữa ba yếu tố là lưu thông không khí, điều hòa không khí và lọc sạch không khí. Giải pháp này có thể ứng dụng cho nhiều không gian sống khác nhau, trong đó có ngành khách sạn.

Cụ thể, Panasonic đã phát triển công nghệ độc quyền nanoe™ sinh ra các gốc OH hoạt tính cao, có tuổi thọ lâu dài nhờ được bọc trong nước và có khả năng ức chế các chất độc hại trong không khí. Khi tương tác với vi khuẩn, các gốc OH sẽ lấy đi các nguyên tử hydro từ vi khuẩn, biến chúng trở thành các phân của phân tử nước, từ đó ức chế hoạt động của chúng.

Các dòng điều hòa mới SKY Series và Aero Series của Panasonic đã được trang bị công nghệ nanoe™ X có khả năng tạo ra 4.800 tỷ gốc OH/giây, cao gấp 10 lần so với công nghệ nanoe™ thông thường. Nanoe™ X mang lại 7 hiệu quả rõ rệt bao gồm khử mùi, ức chế 5 tác nhân gây ô nhiễm gồm vi khuẩn, virus, nấm mốc, chất gây dị ứng, phấn hoa, hạt chất nguy hiểm, đồng thời giữ ẩm cho da và tóc.

Chính vì vậy, công nghệ này đặc biệt hiệu quả trong việc ức chế vi khuẩn, virus tại các khu vực chung, đón tiếp đa dạng du khách như là sảnh khách sạn, phòng tiếp khách hay giảm mùi do các khách lưu trú trước đó để lại trong phòng. Kể cả các khu vực có độ ẩm cao như nhà vệ sinh, công nghệ nanoe™ X cũng có khả năng ngăn ngừa nấm mốc, giúp không khí luôn trong lành, dễ chịu.

Bên cạnh đó, Panasonic vẫn tiếp tục duy trì công nghệ nanoe-G giúp lọc sạch bụi bẩn lên đến 99.9%. Khi được khởi



Ba yếu tố giải pháp không khí: Panasonic coi lưu thông không khí, điều hòa không khí và lọc sạch không khí là ba yếu tố làm nên chất lượng không khí trong nhà

động, hệ thống lọc khí sẽ giải phóng 3.000 tỷ hạt ion âm tới mọi ngóc ngách của căn phòng, bắt giữ các hạt bay lơ lửng trong không khí, thậm chí là các hạt bụi mịn PM2.5 có kích cỡ chỉ bằng 1/4 phấn hoa và 1/30 sợi tóc người.

Hầu hết các khách lưu trú tại khách sạn đều sử dụng điều hòa bất cứ khi nào ở trong phòng. Với công nghệ nanoe™, khách sẽ không còn lo lắng về việc duy trì độ ẩm cho làn da và tóc bởi các ion nanoe™ có tính axit nhẹ tương tự như da người, giúp chúng tiếp xúc nhẹ nhàng trên da giúp cho da và tóc được dưỡng ẩm và khỏe mạnh.

Giải pháp đồng bộ cho hiệu suất đầu tư cao

Các khách sạn nhỏ cao cấp muốn sử dụng điều hòa âm trần thay cho điều hòa dân dụng đã cũ nhưng còn ngại vì phải sửa lại nội thất, hoàn toàn có thể tham khảo dòng điều hòa âm trần mới của Panasonic. Dòng Slim Ducted có thiết kế thanh mảnh, nhỏ gọn tạo thêm không gian cho trần nhà, phù hợp với thiết kế nội thất phức tạp, hoặc dòng âm trần cassette 4 hướng mang lại luồng khí mát thoải mái lưu thông 360°.

Bên cạnh đó, điều hòa dân dụng thế hệ mới nhất, dòng SKY Series và Aero Series được biết đến với khả năng đưa luồng khí lạnh men theo trần nhà và tường nhà, giúp loại bỏ nhiệt độ bị giữ lại trên trần nhà và tường. Nhờ đó, các phòng trong khách sạn được làm mát dần đều và duy trì ở nhiệt độ dễ chịu, không tạo cảm giác bị lạnh cho khách lưu trú.

Với những căn phòng khách sạn cao cấp, chủ khách sạn có thể trang bị thêm thiết bị thông gió như thiết bị thông gió thu hồi năng lượng ERV hay quạt cabinet, quạt thông gió gắn trần của Panasonic. Đặc biệt, thiết bị thông gió thu hồi năng lượng ERV vừa cung cấp khí tươi từ bên ngoài, vừa loại bỏ khí bẩn bên trong phòng ra ngoài, tiết kiệm 75% điện năng so với sử dụng quạt hút thông thường cho phòng có điều hòa.

Toàn bộ giải pháp không khí toàn diện của Panasonic đều được trưng bày tại Trung tâm công nghệ cao Panasonic Risupia Việt Nam, 90 Trần Thái Tông, Cầu Giấy, Hà Nội. Chủ khách sạn nhỏ cao cấp, homestay hoàn toàn có thể đến tham quan và trải nghiệm giải pháp từ Panasonic để có quyết định đúng đắn cho đầu tư của mình.



Duyên dáng

Bạn đã hoàn thành giấc mơ có một quán café của riêng mình. Còn chúng tôi chúng kiến dự án quán café đầu tiên của mình trở thành hiện thực.

BÀI VÀ ẢNH **CTV**





Điểm nhấn của quán là kệ trưng bày sản phẩm được thiết kế chân phương

Quán nhỏ, nằm ở cuối một con hẻm nhỏ. Điểm nhấn là kệ trưng bày sản phẩm được thiết kế chân phương, nhằm tôn vinh sản phẩm trưng bày - các chai cold brew coffee - được chủ quán sắp xếp một cách tỉ mỉ trên kệ. Thêm một chút nhấn nhá trên trần quầy bar bằng hệ lam gỗ gợn sóng. Một mảng tường kính được chiếu sáng từ bên trong tạo hiệu ứng như một lồng đèn.

Còn lại, phần hồn của quán, là sự duyên dáng tới từ bàn ghế, cây xanh trang trí do các cô chủ lựa chọn và sắp đặt; cũng như tới từ chính các cô chủ, và các sản phẩm từ cold brew, một thứ đồ uống không thể bỏ qua của các tín đồ café. 





Phần hồn của quán là sự duyên dáng tới từ bàn ghế, cây xanh trang trí do các cô chủ lựa chọn và sắp đặt



Cuisine de Sài Gòn: Trải nghiệm ẩm thực Sài Gòn đặc sắc tại Tân Sơn Nhất

Có lúc nào bạn kéo vali ra sân bay, cầm tấm vé in dòng chữ “Nơi đi: SGN”, chưa kịp rời xa là đã thấy nhớ Sài Gòn? Nếu bạn đang trong khoảnh khắc “Sài Gòn chưa xa đã nhớ...” thì hãy ghé Nhà hàng Cuisine de Sài Gòn. Bạn sẽ thêm yêu và lưu luyến Sài Gòn bởi phong vị món ăn và không gian đậm chất Sài Gòn nơi đây.

Phong vị nguyên bản Sài Gòn

Thực vậy, đến Cuisine de Sài Gòn bạn sẽ tha hồ chọn lựa những món ăn gắn liền với người Sài Gòn: cơm tấm Sài Gòn, hủ tiếu sa tế, mì hoành thánh xá xíu, bánh mì xíu mại... Ẩm thực Sài Gòn không chỉ là các món ăn sáng hay những bữa ăn chính mà còn thu hút bởi những món ăn vặt, tráng miệng hấp dẫn: bột chiên, chè sâm bổ lượng, chè đậu đỏ... như “thức quà” của ký ức một thời mê mẩn hàng quán.

Bên cạnh đó, những thức uống thời thượng không còn xa lạ của giới trẻ Sài Gòn cũng hiện diện trong thực đơn như các loại trà thảo mộc với đủ vị chanh tươi sả tắc, gừng mật ong, rễ tranh mía lau, sâm ngũ vị...

Nếu cần kể tên một trong những món Sài Gòn đặc trưng “phải thử” của nhà hàng thì cơm tấm Sài Gòn là lựa chọn đầu tiên. Cơm tấm được nấu từ hạt gạo tấm rồi dùng mỡ hành, sườn nướng, nước mắm



chua ngọt làm bạn đồng hành, nâng đỡ mùi vị của nhau. Hương cơm tấm là hương dịu nhẹ của mùi gạo pha lẫn mùi thơm của mỡ hành và sự ngọt mềm của miếng sườn nướng vừa chín cạnh và miếng chả mềm mịn.

Hay món hủ tiếu sa tế được chế biến khá công phu vừa có vị ngọt thanh của nước dùng, đậm vị của các gia vị trộn lẫn và sự phong phú của nhiều nguyên liệu cùng hòa quyện đủ làm ấm lòng thực khách.

Gọi tên miền nhớ...

Để tìm lại kỷ niệm ấu thơ, thực khách có thể gọi món bột chiên thơm giòn ăn kèm đủ đủ bào chua ngọt, miền ký ức sẽ ùa về vì người Sài Gòn nào mà tuổi thơ ít nhiều chẳng có lần cùng bạn bè ngồi quán bột chiên. “Tôi dường như thấy lại mình và đám bạn ruột ngày xưa khi thử món bột chiên của nhà hàng. Ký ức về những ngày hì hục đạp xe tới hẻm Cheo Leo để ăn một đĩa bột chiên và “bà tám” đủ chuyện của học trò”, bà Thu Thủy (quận 3, TP. HCM) chia sẻ.

Đặc biệt, khi đến với Cuisine de Sài Gòn thực khách sẽ ấn tượng vì mỗi món ăn đều được chăm chút đẹp mắt, bày biện tinh tế. Khi món ăn được mang đến, cái đẹp của món ăn được thưởng lãm bằng mắt, mũi hít hà mùi thơm trước khi vị ngon, ngọt ngào lan tỏa trên từng gai vị

phát triển doanh nghiệp



giác. Toàn bộ món ngon nơi đây do Đại sứ văn hóa ẩm thực Việt Nam Vô Quốc thiết kế thực đơn và chăm chút tỉ mỉ cả việc trình bày từng món.

Không gian cũng là một điểm thu hút của nhà hàng. “Sự kết hợp tinh tế của gam màu paste hiện với phong cách trang trí tân cổ điển và các vật dụng xinh xắn tạo nên phong cách rất “chất”, rất Sài Gòn retro và rất phù hợp để chụp một tấm ảnh đẹp”. Anh Hoàng Hải (Hà Nội) vừa cười vừa lướt điện thoại “khoe” những tấm ảnh vừa check-in tại nhà hàng.

Không chỉ là đi và sống, trên mỗi hành trình của hành khách, SASCO hướng đến du lịch bên vũng, xây dựng chuỗi dịch vụ như một điểm nhấn thể hiện bản sắc văn hóa địa phương. Đó cũng là cách làm dịch vụ đáng quý của những người có tâm, có tầm với sự trân trọng bản sắc văn hóa đất nước. 





Không chỉ trang trí không gian, cây cảnh còn có khả năng lọc sạch không khí trong nhà

Để có không gian sống trong lành

Hãy tham khảo những gợi ý dưới đây để cải thiện không gian sống theo hướng có lợi cho sức khỏe gia đình bên trong ngôi nhà của bạn.



Trồng thêm cây xanh, cây cảnh

Là một trong những cách thức đơn giản đầu tiên giúp có được không gian sống chất lượng. Bởi ngoài để trang trí, cây xanh còn có tác dụng rất tốt trong việc lọc sạch không khí, loại bỏ benzen, fomandehit, tricloetylen, xylen và ammoniac. Đó đều là những chất hóa học ảnh hưởng xấu tới sức khỏe, có thể gây ra các triệu chứng như: đau đầu, chóng mặt, ngứa mắt...

Có thể chọn những cây phù hợp trồng trong nhà và mang đến hiệu quả lớn trong việc thanh lọc không khí như: dương xỉ, lan ý, lô hội, cây lưỡi hổ, vạn niên thanh, cây cảnh cọ, thường xuân, cây nhện, tuyết tùng...

Chọn các loại sơn chống bám bẩn

Bao bọc xung quanh không gian sống của mọi ngôi nhà nhưng việc làm sạch tường lại rất ít khi được quan tâm. Lâu ngày, bụi bẩn, vi khuẩn, nấm mốc có thể biến những mảng tường này trở thành ổ bệnh ảnh hưởng xấu tới sức khỏe. Do vậy, khi lựa chọn sơn nên chọn loại sơn ít bám bẩn, dễ chùi rửa, vệ sinh.

Với sự phát triển của công nghệ, hiện nay, nhiều hãng sơn đã cho ra mắt nhiều sản phẩm sơn có khả năng chống bám bẩn tối ưu. Đơn cử như mới đây, AkzoNobel vừa cho ra mắt dòng sơn nội thất siêu cao cấp Dulux EasyClean chống bám bẩn. Đây là dòng sơn có khả năng chống bám bẩn hiệu quả với công nghệ chống bám bẩn chủ động - Active Stain Repellent, giúp ngăn chặn vết bẩn trên tường một cách hiệu quả.



Dòng sơn dễ lau chùi là một lựa chọn

Qua thử nghiệm, các loại vết bẩn dạng lỏng như nước ép trái cây, nước coca, trà và cà phê... khi chạm vào màng sơn Dulux EasyClean chống bám bẩn sẽ tự tạo thành giọt và chảy xuống. Riêng các vết bẩn như thức ăn, tương ớt, bùn đất... khi chạm vào màng sơn sẽ chỉ đọng trên bề mặt mà không thể thấm sâu vào bên trong gây ố màu. Điều này giúp việc lau chùi trở nên dễ dàng, thuận tiện hơn. Đặc biệt, nhờ bề mặt láng mịn, lớp sơn này cũng hạn chế tối đa việc bám bụi trên tường nhà.

Lựa chọn sơn an toàn

Trước đây, việc lạm dụng APEO (chất phụ gia sử dụng để duy trì chất lượng ổn định); VOC (dung môi chứa các chất hữu cơ dễ bay hơi) và một số phụ gia khác trong ngành sơn đã được cảnh báo có thể đem lại mối nguy hại tới sức khỏe cho con người và môi trường sống về sau. Vì vậy, các chuyên gia cho rằng, khi chọn sơn, đừng chỉ quan tâm tới yếu tố thẩm mỹ mà phải chú ý cả các tiêu chí an toàn.

Anh Minh Quang, một nhà thầu xây dựng ở Hà Nội chia sẻ: “Hiện nay người tiêu dùng rất quan tâm đến an toàn sức khỏe và họ thường ưu tiên những dòng sơn an toàn để sơn nội thất như Dulux hay Maxilite. Các loại sơn này không mùi hay thành phần không chứa kim loại nặng, chì hay thủy ngân nên được nhiều người lựa chọn hơn cả. Với thợ sơn, các loại sơn này cũng được ưa ái hơn vì dễ chịu hơn hẳn khi thi công, không gây mùi khó chịu”.

So sánh về khả năng chống bám bẩn giữa hai dòng sơn





Dụng gỗ công nghiệp

Đây là căn hộ trên tầng cao của một gia đình trẻ, nằm ở góc có 2 mặt thoáng. Về cơ bản, mặt bằng công năng ban đầu đã tương đối hợp lý và phù hợp với nhu cầu của gia chủ. Theo đó, căn hộ có một không gian chung là phòng khách - phòng ăn là trung tâm nhà, xung quanh là 3 phòng ngủ; trong đó một phòng master có phòng vệ sinh riêng. Với cấu trúc như vậy, không cần phải sửa sang đập phá nhiều; song nhiệm vụ của kiến trúc sư là phải đưa ra một sắc thái nội thất phù hợp với không gian và ý thích của chủ nhân. Căn nhà phải toát lên vẻ hiện đại, đơn giản nhưng không được nhàm chán. Mỗi không gian cần có nét riêng nhưng vẫn hài hòa trong tổng thể chung. Và một điều nữa khá quan trọng: đó là chi phí hạn chế.

BÀI VÀ ẢNH HUONG ANH

Ở mặt bằng bố trí nội thất, kiến trúc sư đã khai thác tối đa các mặt thoáng của căn hộ với sắp xếp khoa học, hợp lý. Một số phòng vệ sinh được thay thế tường bằng các vách kính để mở rộng tầm nhìn và thêm thoáng, sáng. Đồ đạc được cân nhắc vừa đủ, không thiếu nhưng cũng không thừa làm chật và rối không gian.

Để tránh sự đơn điệu, một số mảng tường được decor để làm điểm nhấn thị giác như mảng tường sau lưng sofa, kệ tivi, đầu giường ngủ.

Giải pháp nội thất quan trọng nhất kiến trúc sư đưa ra là sử dụng gỗ công nghiệp cho toàn bộ hệ thống cửa thông phòng và đồ đạc nội thất (trừ sofa và bàn ghế ăn). Việc “dụng gỗ công nghiệp” này có 3 ưu điểm:

tạo nên sự thống nhất đồng bộ, giảm chi phí và đẩy nhanh tiến độ thi công. Các đồ gỗ được phối hai màu nâu - trắng tạo nên sự nhẹ nhàng, lịch thiệp, hiện đại và sang trọng. Chất liệu gỗ công nghiệp đi từ phòng khách, phòng bếp cho tới các phòng ngủ. Đồ nội thất nhấn mạnh hình khối và màu sắc, kiệm chi tiết đúng với tính chất vật liệu và tinh thần hiện đại.



Mỗi không gian đều có nét riêng nhưng vẫn hài hòa trong tổng thể chung của căn hộ

Gỗ công nghiệp không phải là loại vật liệu xa lạ, song nhiều chủ nhà và cả kiến trúc sư vẫn có những định kiến nhất định, vì cho rằng nó không xịn, không đẳng cấp. Nhưng ở công trình này, kiến trúc sư đã sử dụng hợp lý về liều lượng, màu sắc, nơi chốn... chất

liệu để tạo nên một không gian nội thất thực sự hữu dụng và thẩm mỹ, phù hợp với lối sống hiện đại trong căn hộ chung cư.

Không quá ấn tượng, cũng không cầu kỳ hay rườm rà nhưng cũng không nhàm chán và đơn điệu - có thể nói về công trình

này như vậy. Nó có một vẻ đẹp thẩm mỹ nhẹ nhàng với công năng chặt chẽ, không gian có sự kết nối ở cái chung và tách biệt ở cái riêng. Và điều quan trọng nhất là đã đưa ra được lời giải thỏa đáng cho những yêu cầu ban đầu. **III**



Một chữ vừa

Môi trường đô thị hiện nay đang gánh chịu ô nhiễm và mật độ xây dựng dày đặc khiến nhiều gia chủ mong muốn khi có điều kiện sẽ phải làm sao để nhà mình thật thoáng đãng, nắng gió đầy đủ, cây xanh rợp bóng... Với gia chủ bên khu đô thị mới Phú Mỹ - Vạn Phát Hưng (Nhà Bè) này cũng thế, tuy nhiên ngôi nhà sau khi làm xong là kết quả của hàng loạt điều chỉnh để đạt được một chữ: vừa!

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH JUNE NGUYỄN



Nhóm thiết kế đã thuyết phục gia chủ hiểu rằng nhà của anh tuy quay về hướng nam - đông nam nhưng không có nghĩa là sẽ mở thoáng tối đa để đón nắng gió, vì đây là hướng quá nhiều nắng trong một ngày nên nếu không khéo sẽ phải... kéo rèm kín mít hầu như từ sáng đến chiều nhất là vào mùa nắng gắt. Nếu học hỏi từ nếp nhà truyền thống dùng hàng hiên, mái vòm rộng để giảm bức xạ dù quay về hướng nam thì nhà khối hiện đại hôm nay cũng nên mở thoáng vừa đủ để dễ bề điều chỉnh. Mở cửa nhiều cũng sẽ đưa theo tiếng ồn và bụi bặm từ trục giao thông vào nhà, cho dù ở trong khu đô thị mới tương đối yên tĩnh. Mặt khác, với cơ cấu gia đình trẻ, ai cũng bận đi học, đi làm thì cây xanh trồng nhiều nếu không có điều kiện chăm sóc sẽ thành gánh nặng và mau xuống cấp, tốn chi phí bảo dưỡng... Giải pháp đề xuất là trồng cây nhỏ và dễ chăm sóc tại các vị trí thuận lợi, dễ bày biện mà cũng dễ bỏ nếu cần.

Các tư vấn mang tính chất “phân biện” lại ý thích ban đầu của gia chủ khiến ngôi nhà này khi mới làm xong bị gia chủ than rằng... không có gì để khoe, không biết gọi thuộc trường phái nào, phong cách gì nếu căn cứ theo kiểu truyền thống gần đây hay tung hô các công trình ấn tượng và



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

đạt giải thưởng. Một không gian nhiệt đới rợp bóng cây xanh ư, không! Một dấu ấn đương đại trong hình khối trắng tinh à, cũng chẳng phải! Thế còn những mỹ từ như “hoài niệm một thời”, hay “chốn giao thoa ký ức”? Không, những cụm từ ấy không thể, không hợp, không cần có ở công trình này. Đó đơn giản là một ngôi nhà trong khu quy hoạch mới, đúng quy định chung, hợp nhu cầu riêng, khớp với các sinh hoạt hiện tại và tương lai gần của gia đình 4 người. Nhưng sau thời gian cư ngụ vài tháng thì đa số bạn bè, khách ghé đến đều gật gù “làm vậy chắc ăn, không mới không cũ, dễ xài dễ sửa”, nhất là sau khi họ hiểu các lý do chuyên môn phải giải quyết trước các ràng buộc về quy định, kinh phí và quan điểm khi làm nhà.

Việc dành tầng trệt cho để xe và nhà kho, phòng cho người giúp việc... đã khiến lầu lừng thành không gian sinh hoạt chính với phòng khách phía trước và bếp ăn phía sau. Khi lên các lầu trên cũng vẫn hai khoảng không gian trước - sau như vậy, nhưng các khu vệ sinh được bố trí linh hoạt tùy từng phòng. Cấu trúc quen thuộc này được biến tấu để cầu thang đổi vị trí, nối được không gian, đồng thời các khoảng giếng trời bù qua sót lại giúp mọi vị trí trong nhà có thể được bổ sung ánh sáng tự nhiên mà không phụ thuộc vào hệ cửa mở ra ngoài.

Một chữ vừa ở đây cũng thể hiện qua cách hoàn thiện nội ngoại thất, không quá thiên về phong cách nào. Đồ nội thất chủ yếu bằng gỗ sồi kiểu dáng đơn giản nên không gian chỉ cần xử lý sàn-trần-tường gọn gàng và ít chi tiết rườm rà. Ngôi nhà nhờ vậy khi làm xong mang một diện mạo vừa đồng bộ với toàn khu vực, lại vừa có chút duyên riêng qua vài nét bo cong nhẹ, vài bồn hoa xinh, thể hiện quan niệm sống của một gia đình coi trọng sự tiện dụng, gọn ghẽ, nhẹ nhàng.

Một chỗ ở vừa thoáng, sáng, một ít cây xanh là điều “mơ ước” của nhiều gia chủ khi làm nhà



Thiết kế: Công ty TV-TK-XD Kiến Xanh
Điện thoại: 0918 142 162
Địa chỉ: D11 đường 5A, khu Him Lam, P. Tân Hưng, Q.7, TP. Hồ Chí Minh



Không gian yên tĩnh của spa được thiết kế hợp với màu xanh từ thiên nhiên xen một chút cổ điển nhưng tinh tế sang trọng, gần gũi và ấm cúng

AROMA SPA

Với lợi thế về vị trí giao thông thuận tiện giữa quận 2, quận 3 và Bình Thạnh, Aroma Spa còn nằm ngay sát bên phố đi bộ Bùi Viện, nơi mà khách tây ta tập trung đông đảo.

BÀI ANH KHÔI ẢNH MINH BUI





Aroma Spa được thiết kế riêng và duy nhất cho khách hàng, hoàn toàn không có sự sao chép, dù là không gian phụ. Bên cạnh, tất cả đều đảm bảo nguyên tắc thiết kế đặc thù dành cho spa vừa đáp ứng được ý tưởng, yêu cầu, thị hiếu của chủ đầu tư và đáp ứng đầy đủ các tiêu chí với mỗi phòng cơ bản được thiết kế trung bình 3-4 giường. Tất cả các giường chăm sóc đều độc lập và kín đáo, được ngăn bởi rèm hoặc tường mỏng phản âm. Bên cạnh đó là phòng Vip, phòng một giường được thiết kế theo concept riêng. Các phòng chức năng được bố trí một cách hợp lý, khoa học để tạo nên sự thuận tiện cho cả nhân viên và khách hàng sử dụng dịch vụ.

Không gian yên tĩnh của spa được thiết kế kết hợp với màu xanh từ thiên nhiên, xen một chút cổ điển nhưng tinh tế trang trọng, gần gũi mà lại ấm cúng. Bên trong Aroma Spa là một không gian yên tĩnh tuyệt đối giúp khách hàng có thể thư giãn, thả lỏng đúng nghĩa.

Có ba yếu tố quan trọng với một không gian spa mà Aroma có thể đáp ứng một cách hoàn hảo. Bên cạnh yếu tố vệ sinh, tuyệt đối không có côn trùng thì để có mùi hương dễ chịu, ở đây chỉ sử dụng tinh dầu có nguồn gốc thiên nhiên nhằm tạo mùi hương êm dịu, thư thái và có lợi cho sức khỏe và trạng thái tinh thần của khách hàng. Âm nhạc được chọn là những bản nhạc du dương đủ để tạo nên những xúc cảm tích cực cũng như thư giãn cho khách.

không gian đẹp

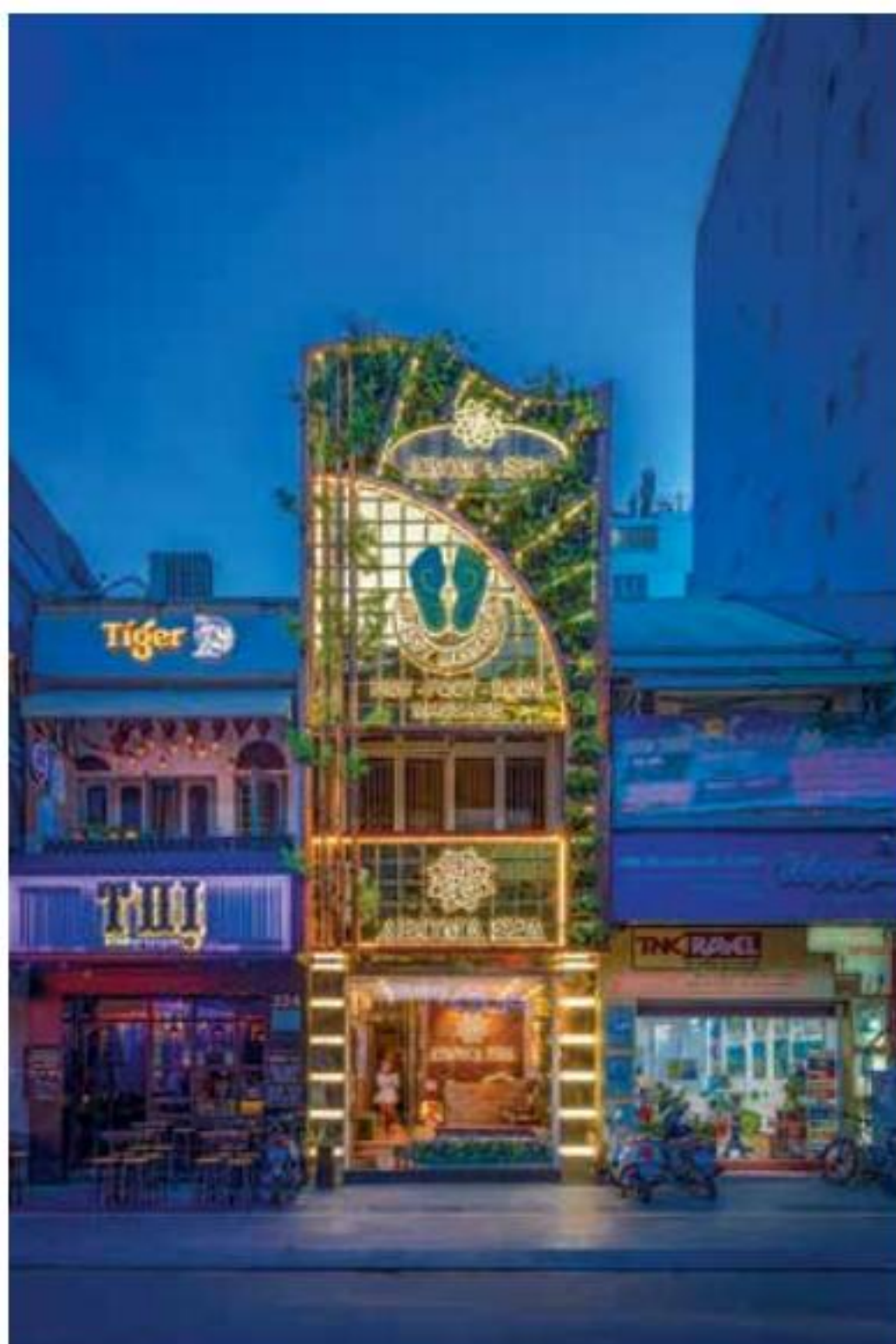


Các phòng chức năng được bố trí một cách hợp lý, khoa học để tạo nên sự thuận tiện cho cả nhân viên và khách hàng





Mặt tiền của Aroma Spa nổi bật giữa không gian chung của con phố Bùi Viện



Địa chỉ công trình:
222 Đề Thám,
P. Phạm Ngũ Lão,
Q.1, TP.Hồ Chí Minh

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG:
Công Ty Cổ Phần Thiết Kế Xây Dựng

➤ KIẾN TRÚC TRẦN GIA

12C1 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Đa Kao, Q1, TP.HCM. ĐT : 098 230 5072



Ghế Egg màu Walnut, thiết kế bởi Arne Jacobsen cho sảnh chờ và khu vực tiếp tân khách sạn SAS Royal tại Copenhagen năm 1958. Đây là một trong những chiếc ghế nổi tiếng thế giới **Đèn sàn Kaiser Idell**, thiết kế theo chiếc đèn bàn Kaiser Idell 6631-T từ những năm 1936 - là đại diện cho trường phái thiết kế Bauhaus **Ghế băng PK80**, tác phẩm của Poul Kjærholm với cảm hứng từ Bauhaus, được làm từ loại da tự nhiên cao cấp



NHỮNG CHIẾC GHẾ TRONG “NGÔI NHÀ CỦA FRITZ HANSEN

Nằm trong khu biệt thự yên tĩnh xa lánh khỏi sự ồn ào náo nhiệt của thành phố, “Ngôi nhà của Fritz Hansen” lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam với kiến trúc lấy nguồn cảm hứng từ Địa Trung Hải với các mái vòm cong, cùng phong cách thiết kế thanh lịch và nhã nhặn của Pháp. Lấy ý tưởng xây dựng không gian của một ngôi nhà, Fritz Hansen mong muốn những ai ghé thăm đều có cảm giác đây chính là mái ấm của riêng mình, là chốn nghỉ ngơi sau những giờ làm việc bận rộn, quây quần bên gia đình và cùng nhau lưu giữ nhiều kỷ niệm.

THỰC HIỆN **ĐÌNH QUANG TUẤN**



Bàn ăn PK54, thiết kế bởi Poul Kjaerholm, được làm từ đá hoa cương tự nhiên từ Ý **Ghế PK9**, cũng của Poul Kjaerholm, được sản xuất rất giới hạn
Đèn treo Concert, thiết kế bởi Jorn Utzon - kiến trúc sư đã thiết kế Sydney Opera House

Sofa Favn - tiêu biểu cho thiết kế đương đại của Fritz Hansen, được sáng tạo bởi Jaime Hayon
Ghế Lounge Fri một tác phẩm khác từ Jaime Hayon



không gian đẹp

Ghế Egg phiên bản bọc vải
màu đỏ **Đèn bàn Kaiser**
Idell thiết kế năm 1936 từ
phong trào Bauhaus bởi
Christian Dell **Bàn Little**
Friend thiết kế hiện đại nhiều
công năng của Fritz Hansen
bởi Kasper Salto





Ghế dựa PK22 thiết kế bởi Poul Kjaerholm **Ghế đôn xếp PK91** của Poul Kjaerholm được làm từ da tự nhiên có thể xếp gọn **Ghế đôn PK33** thiết kế bởi Poul Kjaerholm có hình dáng như đĩa bay **Sofa Lissoni** được sáng tạo bởi nhà thiết kế người Ý Pierro Lissoni



Ghế dựa PK22, Lounge Ro (tiếng Đan Mạch là yên bình) kèm đặt chân - thiết kế bởi Jaime Hayon phỏng theo ý tưởng của ghế Egg. Đây là chiếc ghế Lounge thoải mái nhất của Fritz Hansen với chỗ ngồi rộng rãi **Ghế Ro** thường đi thành cặp với ghế Fri

Ghế Egg và ghế Swan phiên bản giới hạn được làm từ loại da tự nhiên nhất với màu da nguyên bản, mỗi sản phẩm đều được đánh số thủ tự **Ghế đôn Pouf** thiết kế bởi Cecilie Manz mô phỏng hình dáng của những viên đá cuội gần sông





VM House - Đan Mạch là khối nhà dân cư đôi, nhìn từ trên cao sẽ tạo thành chữ V và chữ M. Sở dĩ Bjarke Ingels tạo cho khối nhà vẻ ngoài gai góc như vậy là để tăng tối đa khả năng đón gió, ánh sáng cũng như sự riêng tư và tầm nhìn mở cho những cư dân sinh sống ở đó



BJARKE INGELS: Tầm nhìn khác biệt, ý tưởng lớn

Bjarke Ingels là một kiến trúc sư khác biệt, anh luôn khiến người ta phải ngạc nhiên với những thiết kế quá đổi sáng tạo và tham vọng. Ingels đạt được thành công trong nghề khi tuổi đời còn khá trẻ, có lẽ chính tư duy luôn tìm kiếm sự cách tân mạnh mẽ đã khiến anh trở thành một “hiện tượng lạ” khiến người ta luôn phải dõi theo và mong chờ.

TỔNG HỢP **PHUONG NGUYỄN**



Bjarke Ingels (1974) sinh ra và lớn lên tại thành phố Copenhagen, Đan Mạch; anh có cha là một kỹ sư và mẹ là nha sĩ. Ngay từ thuở thơ ấu, Bjarke đã thể hiện năng khiếu đặc biệt với nghệ thuật và mong muốn trở thành một tác giả truyện tranh. Anh từng có niềm đam mê mạnh mẽ đến mức ghi danh vào Học viện Nghệ thuật Kiến trúc Hoàng gia Đan Mạch chỉ để học vẽ phong cảnh cho những câu chuyện. Trong thời gian học, Bjarke Ingels nhận ra bản thân quá tập trung vào phác họa con người và muôn thú mà quên đi tầm quan trọng của nhà cửa. Vì thế, anh quyết định thử sức với công việc kiến trúc sư và dần chuyển sang đam mê lĩnh vực ấy.

Sau tốt nghiệp, Bjarke Ingels thành lập công ty kiến trúc riêng của mình vào năm 2006, nay đã trở thành tập đoàn Bjarke Ingels. Vào năm 2009, anh là đồng sáng lập của công ty tư vấn



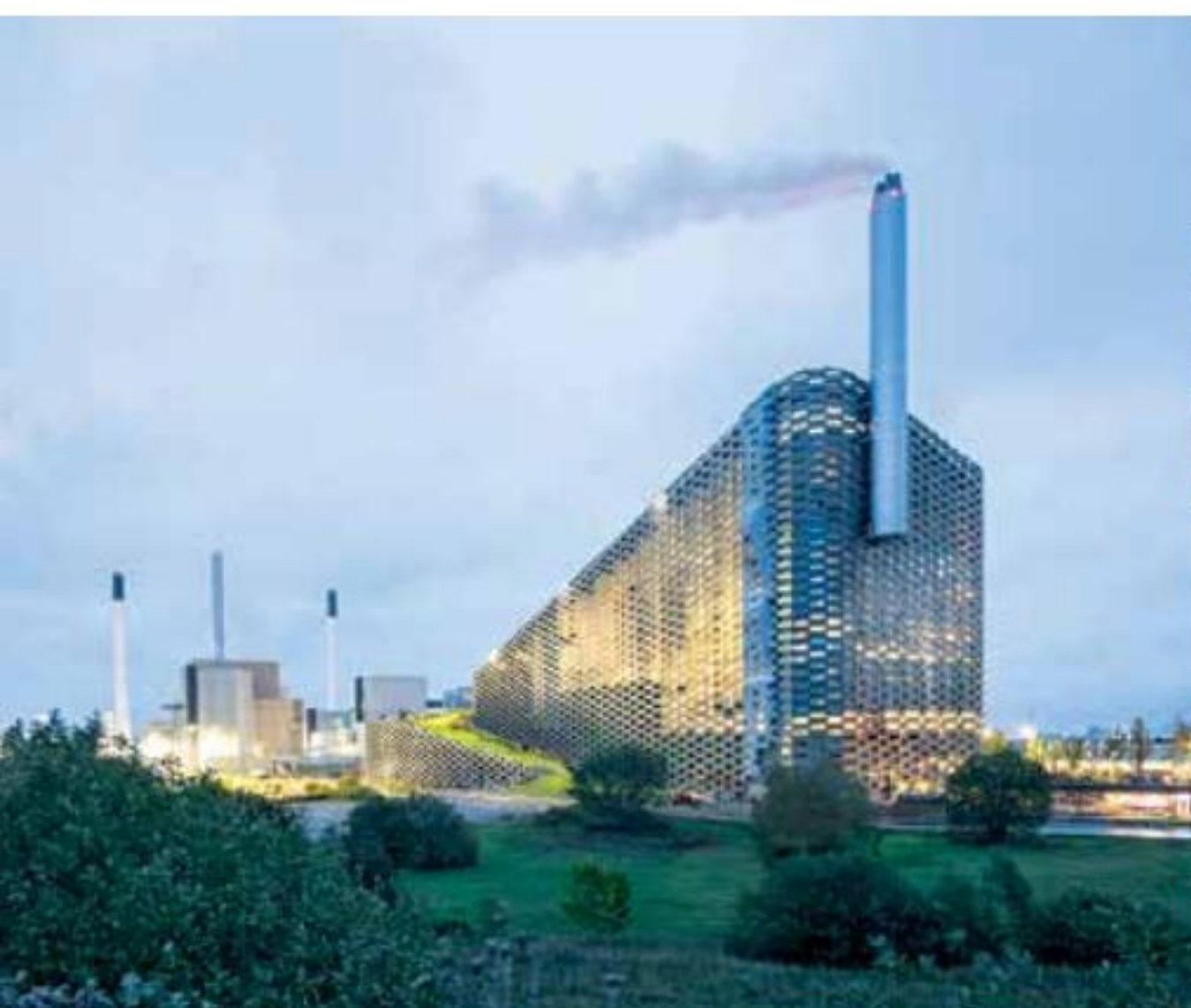
LEGO House - Đan Mạch được cấu thành từ 21 “viên gạch” khổng lồ xếp chồng lên nhau - lấy cảm hứng từ chính những viên gạch đồ chơi. Mỗi “viên gạch” lại là một khối nhà mang màu sắc khác nhau, và bên trong mở ra một thế giới đồ chơi những tường chỉ tồn tại trong mơ. Với hai khu vực triển lãm và bốn khu vực vui chơi LEGO House chứa đựng nhiều bất ngờ và là nơi tham quan giải trí thực sự lý tưởng. Ảnh: Iwan Baan

thiết kế KiBiSi. Kiến trúc của Ingels phản ánh một sự lạc quan, tươi mới. Anh thường kết hợp ý tưởng phát triển bền vững và các khái niệm xã hội học vào các công trình của mình, cố gắng đạt được cách tiếp cận vừa sáng tạo lại thực tiễn.

Bjarke Ingels là một kẻ không thích bị giới hạn trong những khuôn mẫu, các thiết kế của anh thể hiện sự bất chấp quy ước và kích thước của kiến trúc truyền thống. Ingels cho rằng: kiến trúc hiện đại một là quá cứng nhắc, nhàm chán, đóng mình trong khuôn khổ những chiếc hộp chất lượng cao; hai là trở nên thái quá, phi thực tế với những hình thù kỳ lạ đi kèm chi phí cực kỳ đắt đỏ. Bjarke Ingels lập ra tập đoàn kiến trúc riêng của mình (Bjarke Ingels Group-BIG) vì muốn “ngắt kết nối” khỏi tình trạng đó. Điều mà BIG mong muốn đạt được chính là bản

sắc của riêng mình, một sự giao thoa khéo léo giữa những tính toán tỉ mỉ, tính thực dụng, nguồn lực kinh tế và những sự thăng hoa trong thẩm mỹ. Ingels cho rằng bằng cách tập trung vào thị trường giữa, công ty có thể xác định được những lý do tồn tại xác đáng của một công trình - nhu cầu, sự lo lắng, yêu cầu và khát vọng của khách hàng. Bởi mỗi khách hàng có một tập hợp lý do đặc thù, nên những công trình BIG tạo ra sẽ như một chiếc áo may đo hoàn hảo, không tồn tại bất kỳ khuôn mẫu nào. “Bạn có thể nói công trình của chúng tôi trông thật khác biệt, đó là bởi chúng vận hành theo cách không hề giống nhau”.

Có thể nói Bjarke Ingels luôn hướng về tương lai và mong muốn xây đắp lên những giá trị văn hóa mới thông qua kiến trúc. Anh đặc biệt quan tâm đến việc biến đổi công năng cho các công



Nhà máy năng lượng xanh Copenhill hay còn gọi là Amager Bakke tọa lạc ở ngoại ô Đan Mạch được thiết kế bởi kiến trúc sư Bjarke Ingels. Nhà máy này có khả năng xử lý khối rác thải đến từ 600.000 hộ gia đình và 68.000 doanh nghiệp; rác được đốt để tạo ra điện năng và nhiệt năng cung cấp ngược về cho dân cư trong thành phố. Ngoài ra nhà máy này còn có chức năng tái chế một số loại rác thải khác. Đơn vị thiết kế đã đem đến nét thân thiện và vui vẻ cho khu nhà máy này bằng cách biến mái nhà trở thành một dốc trượt ván. Phần mái được phủ một lớp vật liệu màu xanh có tên neveblast và đem đến cảm giác như đang trượt trên tuyết. Thay vì phải đi xa 4-5 tiếng đến các khu trượt tuyết ở ngoại ô, giờ đây người dân Copenhagen có thể tận hưởng niềm vui ngay trên nhà máy năng lượng xanh của họ. Ảnh: Dragoer Luftfoto



Gian trưng bày của Đan Mạch tại ShangHai Expo 2010 có vẻ ngoài độc đáo của một vòng cuộn xoắn ốc màu trắng. Công trình này không chỉ đặc biệt ở bề ngoài mà còn thể hiện tinh thần Đan Mạch theo cách rất riêng. Vòng cuộn này cũng chính là một tuyến đường, nơi khách tham quan có thể lái xe đạp dạo quanh, như một cơ hội trải nghiệm nếp sống đô thị xanh ở Đan Mạch. Bjarke Ingels đã tạo ra một hồ nước nhỏ ở trung tâm, đổ đầy nước của cảng Copenhagen và giữa hồ là một bức tượng nặn tiên cá, biểu tượng của đất nước Đan Mạch. Ảnh: Iwan Baan



trình cũ, bỏ hoang trở thành những điểm đến phục vụ cho nhu cầu nghệ thuật, văn hóa. Ingels mong muốn những hoạt động này sẽ được phổ biến mạnh mẽ và chủ động hơn nữa. Nhà thiết kế này biến những suy nghĩ của mình thành hành động qua dự ARC, Amager Ressource Center ở ngoại ô Copenhagen. Đây là một nhà máy xử lý rác thải tiên tiến có khả năng biến rác thải sinh hoạt và rác thải công nghiệp trở thành điện năng và nhiệt năng, quay ngược lại phục vụ cho cư dân thành phố. Và thay vì tạo ra một khối hộp nặng nề đầy vẻ công nghiệp xa cách, Bjarke Ingels đã mang chất lạc quan đến cho tòa nhà khi thiết kế trên đó một đồi trượt xanh, đem lại cảm giác như đang trượt tuyết. Ingels tin rằng có vô số khả năng tạo ra các cơ sở hạ tầng văn hóa, nơi những đầu tư về tiện ích cho cư dân có thể trở nên hữu ích gấp đôi khi được kết hợp cùng với chức năng cung cấp không gian giải trí, văn hóa, nghệ thuật. Cách làm này sẽ xóa nhòa đi ranh giới phân định rạch ròi giữa không gian riêng tư và công cộng, giữa công

việc và giải trí, giữa nhân tạo và cảnh quan thiên nhiên. Đây là một ý tưởng mở ra viễn cảnh tươi sáng cho sự phát triển bền vững của thành phố, nơi quỹ đất vốn ngày càng trở nên hạn hẹp trong khi nhu cầu của con người thì không ngừng tăng lên. Ingels thậm chí còn muốn mang thiên nhiên quay trở lại thâm nhập sâu vào đời sống con người hơn nữa. “Chúng ta nhìn thấy xu hướng khi thiên nhiên, công viên, thậm chí là việc nông nghiệp đang dần quay trở lại nơi trung tâm thành phố dày đặc người và mọi người ngày càng khao khát có được những mảnh vườn, ngay cả khi họ đang sống trên tận tầng 10 của một tòa nhà. Chính vì thế mà thiết kế của chúng tôi cho công trình 8-House và Mountain ở Copenhagen hoặc gần đây là W57 Courtscrapper tại New York đã thể hiện khả năng tương lai đó”, Bjarke Ingels chia sẻ.

Chính vì mang trong mình định hướng tư duy “biến thể giới trở thành nơi tốt đẹp hơn” mà Ingels luôn cố gắng nghiên cứu, tìm tòi những lĩnh vực liên quan đến năng lượng để có thể hiện



VIA 57 West là một tòa nhà chọc trời với lòng được khoét rỗng tạo một sân trong thoáng mát, khác lạ chưa từng có tại New York. Tòa nhà này có 709 căn hộ với khoảng sân rộng hơn 2.000m². Màng xanh này là yếu tố “ốc đảo xanh” vô cùng quen thuộc trong kiến trúc đô thị ở Đan Mạch nhưng còn khá hiếm hoi tại New York. Bjarke Ingels đã hiện thực hóa tầm nhìn mang thiên nhiên đến gần hơn với đời sống đô thị qua cách xử lý không gian độc đáo, không chỉ tối ưu hóa khả năng sử dụng mà còn thực sự đem lại chất lượng sống xanh. Ảnh: Iwan Baan

thực hóa mục tiêu của mình. Bjarke Ingels xem những sáng tạo của mình là một “thế giới trong mơ thực tiễn”, nơi con người có thể trượt tuyết trên mái nhà, đi chẵn lư trở thành công viên hoặc sân chơi, bãi đỗ xe trở thành tập hợp nhà và vườn cây, và các khu nhà đô thị ba chiều trở thành nơi con người có thể tản bộ hoặc

đạp xe tít lên 10 tầng nhà. Tất cả nghe rất xa vời lớn lao nhưng khi nhìn vào chức năng thực tiễn của chúng như những phân giao nhau của cuộc sống thì Ingels cho rằng mọi ý tưởng đều có thể trở thành hiện thực nếu như có giải pháp kiến trúc phù hợp. 



Bảo tàng The Twist là dự án lớn đầu tiên của BIG ở Na Uy, mang hình dáng như một chiếc cầu được vặn xoắn ở giữa với ý tưởng tạo thành chiếc cầu vồng hóa, kết nối hai bờ của dòng sông thuộc công viên Kistefos Sculpture Park tại Jevnaker. Bảo tàng được đặt ngay giữa cầu, làm nên một chuyến hành trình mở mang đầy mới lạ và cũng là một tác phẩm mang giá trị nghệ thuật tô điểm cho khu rừng này. Ảnh: Laurian Ghinitoiu



Ảnh trên trái Không gian xuyên suốt từ tầng 1-4 ở sảnh điêu khắc của KMFA **Ảnh trên phải** Kết cấu khối hộp của kiến trúc hạn chế cột trụ, tạo lợi thế không gian để trưng bày tác phẩm nghệ thuật **Ảnh dưới** Nguồn sáng tự nhiên giúp các tác phẩm trưng bày ở sảnh chính có hiệu ứng thị giác chân thực nhất

ĐỐI LẬP NHƯNG HÀI HÒA

Bề thế, hoành tráng, hiện đại... những ấn tượng đầu tiên khi lang thang vào không gian kiến trúc Bảo tàng Mỹ thuật Cao Hùng, Đài Loan, rồi sau đó là những cảm xúc thật khác lạ bởi vẻ đẹp kiến trúc cùng cảnh quan bảo tàng lại là nơi lý tưởng giúp người tham quan có thể chiêm nghiệm, thư giãn, lắng đọng trước hồi hải thời cuộc bên các tác phẩm mỹ thuật vượt thời gian.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN AN

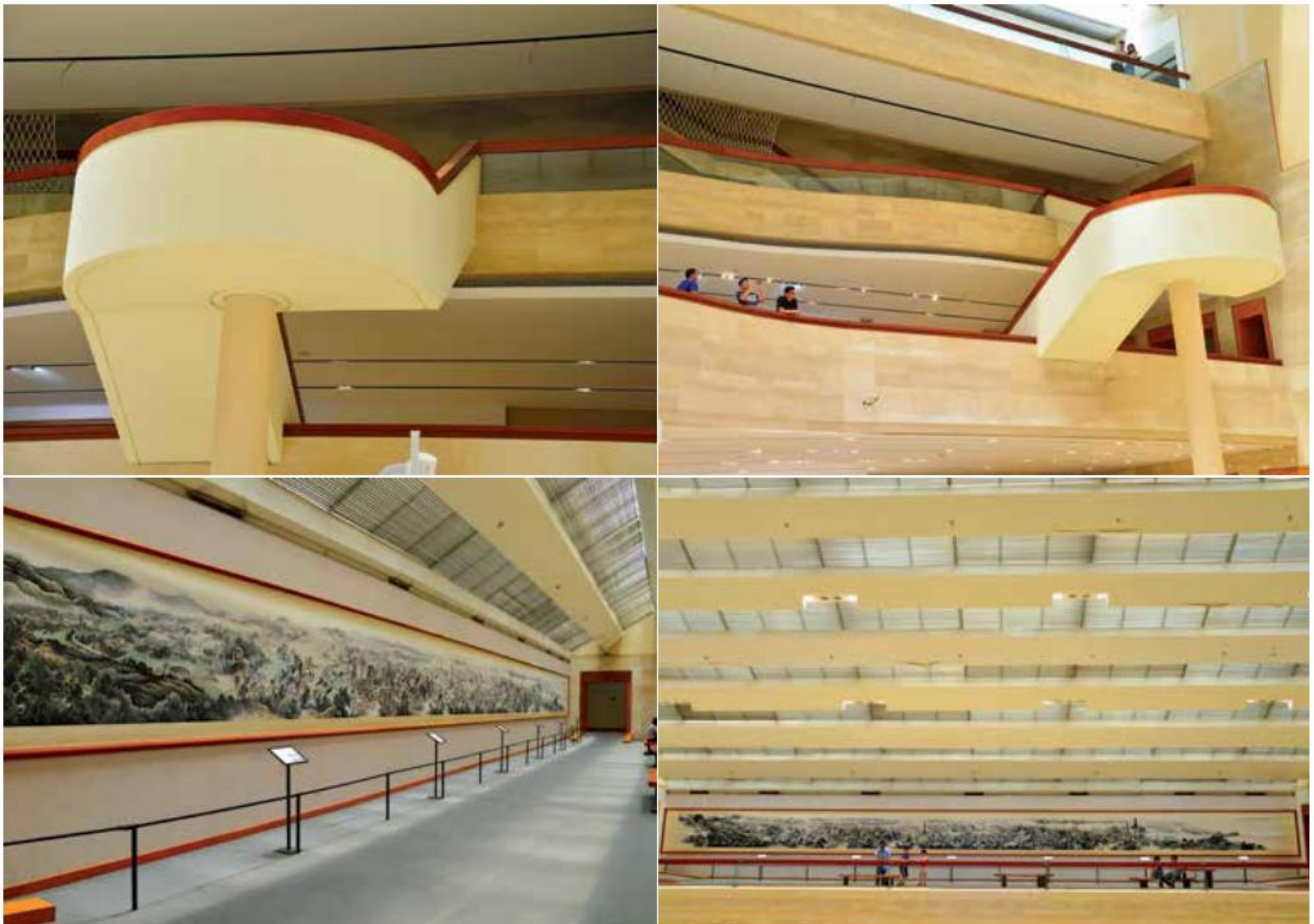


Ở góc độ kiến trúc, Bảo tàng Mỹ thuật Cao Hùng (KMFA) hoàn thiện từ 1994, tọa lạc trong một vùng cảnh quan lý tưởng, chính là Công viên Văn hóa Nội Duy Bì (Nei Wei Pi) với diện tích đến 40ha, bao quanh bởi bốn trục đường Meishu E. 2, Meishuguan, Makadao, và Mingcheng 4.

Khác với kiến trúc vẻ ngoài mang đường nét hình học giản đơn, khối hộp, không gian đặc biệt của KMFA như mở toang chỉ sau vài bước chân qua cổng chính bảo tàng, gọi là sảnh điêu khắc. Mọi hành trình tham quan đều bắt đầu từ khu vực này. Điều đặc biệt gây ấn tượng với khách tham quan, chính là lối thiết kế mở, khá tương đồng với phong cách kiến trúc chữ Khẩu đặc trưng kiểu cổ điển.

Sảnh điêu khắc mang công năng như chiếc giếng trời khổng lồ, thông từ mặt sàn lên đến tầng bốn của bảo tàng, phần mái che mang mục đích lấy ánh sáng tự nhiên nên ở mọi thời khắc trong ngày, sảnh điêu khắc đều tràn ngập nguồn sáng. Người xem khi đứng trước không gian bề thế này, dễ có được khái niệm so sánh sự tương phản giữa kiến trúc và các tác phẩm trưng bày, đồng thời nguồn sáng tự nhiên cũng mang lại cho các tác phẩm có được hiệu ứng thị giác chân thực nhất.

Tận dụng lợi thế về không gian, sảnh chính của KMFA là nơi trưng bày những tác phẩm ngoại cỡ, mang đủ phong cách, từ nghệ thuật sắp đặt, thư pháp, trình diễn, đến hội họa cổ điển. Sảnh chính



Ảnh trên Cầu thang thông tầng tạo điểm nhấn kiến trúc được thể hiện tiết chế **Ảnh giữa** Tác phẩm tranh thủy mặc "Vẽ đẹp Cao Hùng" trên nền giấy xuyên với chiều dài (30x1,5) mét **Ảnh dưới** Kiến trúc KMFA chìm trong không gian yên bình ở Cao Hùng





Ảnh trên trái Khu vực bán vé và quầy thông tin ở KMFA
Ảnh trên phải Phòng trưng bày được phân tầng lửng để người xem có nhiều góc nhìn với tác phẩm nghệ thuật
Ảnh giữa Tầng không gian trưng bày được thiết kế dành riêng cho ngôn ngữ của nghệ thuật
Ảnh dưới Kiến trúc, không gian, ánh sáng, được bố cục chặt chẽ, tôn lên vẻ đẹp của nghệ thuật khi trưng bày





Ảnh trái Sự tương phản giữa giản đơn của không gian - kiến trúc KMFA làm nền để vẻ đẹp nghệ thuật thăng hoa. **Ảnh phải** Không gian trưng bày những tác phẩm ngoại cỡ về sắp đặt, hội họa đương đại ở KMFA
Ảnh dưới Những chiếc đèn lồng trong sắp đặt của cố nghệ sĩ Lý Văn (Lee Wen), người Singapore



này nối tiếp đến các không gian trưng bày, được bố cục xuyên suốt theo mạch tham quan từ tầng một lên đến tầng bốn.

Với thiết kế kiến trúc giản đơn, tạo cho không gian trưng bày ở KMFA có lợi điểm về diện tích và sự liên mạch, không bị ngăn cách, giới hạn bởi cột trụ, nhờ vậy từng chủ đề triển lãm, sắp đặt, đều dễ dàng biểu đạt nội dung qua vẻ đẹp của tác phẩm.

Một điểm đáng chú ý trong bố cục không gian ở KMFA, là yếu tố phân tầng có chủ ý. Không gian trưng bày tác phẩm nghệ thuật, không chỉ là một căn phòng, một tiết diện phẳng, mà còn là sự kết hợp cao thấp khác biệt. Đơn cử như phòng triển lãm

104 và 105, với chiều cao khoảng 10m, được bố cục một tầng lửng, vừa để phân chia không gian, nhưng còn mục đích khác là giúp người xem có được nhiều góc nhìn khác nhau về các tác phẩm nghệ thuật.

Với diện tích lên đến 33.000m², KMFA trở thành ngôi nhà lý tưởng để triển lãm các tác phẩm nghệ thuật, sắp đặt nổi tiếng của nghệ sĩ từ khắp thế giới. Ở thời điểm này, các nghệ sĩ đương đại tên tuổi trong làng mỹ thuật Việt Nam như Ưu Đàm, Bằng Nhất Linh, Đinh Q. Lê cũng đang có tác phẩm trưng bày tại KMFA. 





Nét cảm xúc của Lục Quốc Nhượng

Họa sĩ Lục Quốc Nhượng đã qua tuổi thất tuần, ông vẫn miệt mài sáng tác bởi hội họa mang lại cho ông niềm vui, niềm ủi an trong đời sống trần tục. Xem tranh của ông, giới yêu nghệ thuật nhận định: “Xúc cảm và rất khác người”, bởi rằng hội họa với ông chính là phương tiện để giải phóng cảm xúc trước cuộc đời và trước cõi nhân sinh.

THỰC HIỆN **NGUYỄN ĐÌNH**

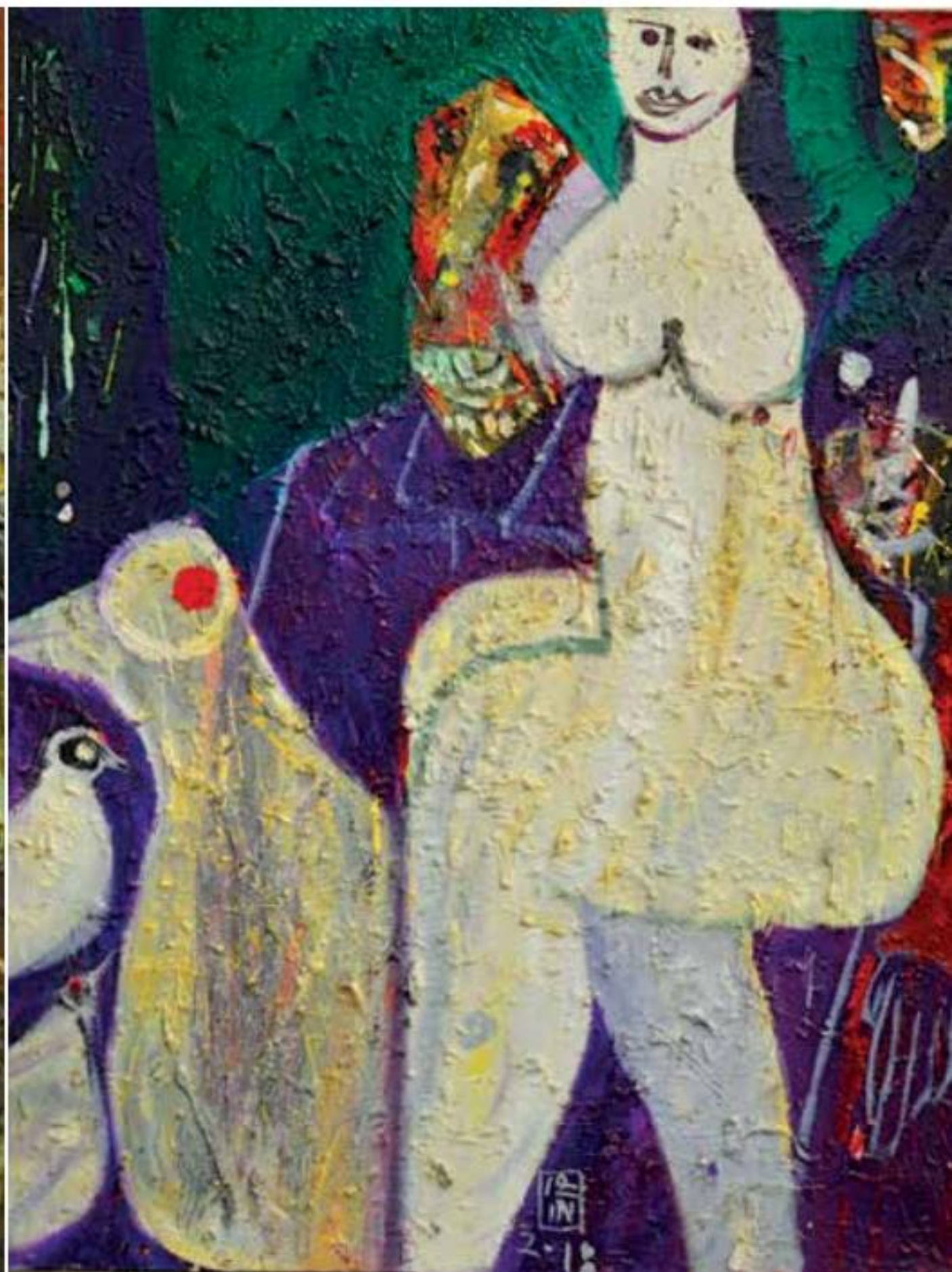


Đã lâu lắm mới thấy họa sĩ Lục Quốc Nhượng xuất hiện bằng một triển lãm, với sự kết hợp của hai thế hệ cha - Lục Quốc Nhượng (sơn dầu) và con - Lục Quốc Sĩ (sơn mài) trong triển lãm chung có tên gọi *Sóng ở đáy sông* do gallery Cuci thực hiện. Triển lãm như một cuộc “khai quật” và chọn lọc các tác phẩm của họa sĩ Lục Quốc Nhượng trong quá trình sáng tác 5 năm trở lại đây để ra mắt công chúng.

Vẫn là những ấn tượng quen thuộc qua đường nét khác người, gam màu có khi tối giản đến mức chỉ đen và trắng. Biểu đạt đường nét, cảm xúc chỉ với đen và trắng thực sự là thế mạnh trong tranh Lục Quốc Nhượng. Nói về lối dụng màu, ông bảo: “Mình không cố ý, chỉ là vô tình trong quá trình sáng tác, hai gam màu này nói được hết các ý mình muốn diễn tả. Tất nhiên trong đen trắng cũng thi thoảng điểm xuyết màu sắc khác, nhưng một chút theo cảm xúc thôi”.



Bên cạnh đen trắng, cùng những đề tài có chút gì đó phảng phất nét tâm linh, mệnh mông, huyền bí, chạm vào bóng đêm, loạt triển lãm *Sóng ở đáy sóng* cũng cho thấy hình ảnh của người phụ nữ (rất nhiều) trong tranh Lục Quốc Nhượng, và ông lý giải: “Hầu hết trong tranh của mình luôn có người, nhất là nữ, cũng do vô tình thôi, vì mình là nam, bản tính và tiềm thức là quan tâm đến nữ. Khi sáng tác, tiềm thức ấy dâng trào ra, mình chỉ diễn tả, biểu hiện nó mà thôi”.



Những tác phẩm của họa sĩ Lục Quốc Nhượng thường không bị gò ép bởi những nguyên tắc trường quy, khi cầm cọ ông cứ để cảm xúc dẫn dắt, tự do tuyệt đối, không nghĩ gì cả bởi theo ông nghệ thuật là tình cảm



Chú tâm vào chi tiết, đường nét của Lục Quốc Nhượng, khi thấy giản đơn, khi lại rất nhì nhằng, phức tạp. Họa sĩ Trần Văn Cẩn lúc sinh thời, từng nhận xét về tranh của Lục Quốc Nhượng là có thể mạnh về đường nét. Đây là những nét đời, nét người, khi trau chuốt, cầu kỳ ở các chủ đề mang yếu tố bí ẩn, vũ trụ, tâm linh - một đề tài mà họa sĩ ưa thích khám phá. Nhưng cũng có những rối ren, phức tạp, nhọc nhằn, ngổn ngang như gợi về một thời tuổi trẻ đi làm phu lục lộ trên đất Thái Nguyên... Tất cả thể hiện lên bề mặt toan để diễn tả cảm xúc, ý niệm bằng ngôn ngữ hội họa.

Tìm hiểu lối sáng tác của Lục Quốc Nhượng, cũng thấy ở ông những chi tiết rất khác người. Là một họa sĩ không bị gò ép bởi nguyên tắc trường quy, từ khi bắt đầu sáng tác, lối vẽ của ông là ngồi trước mặt toan, đã cầm cọ thì cứ thế để cảm xúc dẫn dắt, tự do tuyệt đối, không nghĩ gì cả. Hoặc giả sử có nghĩ sẽ vẽ gì đó, khi bắt tay vẽ lại thành ra thứ khác. Ông có lý do cho lối sáng tác của mình rằng: “Nghệ thuật không do áp đặt của trí tuệ, nghệ thuật không phải cứ rắc rối hay giản đơn mới gọi là đẹp, nghệ thuật là tình cảm”.^[1]





ĐƯA PHÒNG KHÁCH RA NGOÀI TRỜI

Không chỉ đơn thuần là một nơi trồng cây, sân vườn ngày nay thật sự là một phần mở rộng của không gian sống, có thể là phòng khách, nhà bếp hay bất kỳ công năng nào mà bạn thích. Đặc biệt, nếu bạn muốn dành thật nhiều thời gian ở ngoài trời thì hãy tạo ngay một không gian sinh hoạt trong vườn nhà - như phòng khách chẳng hạn, chắc chắn sẽ có nhiều bất ngờ dành cho mọi người.

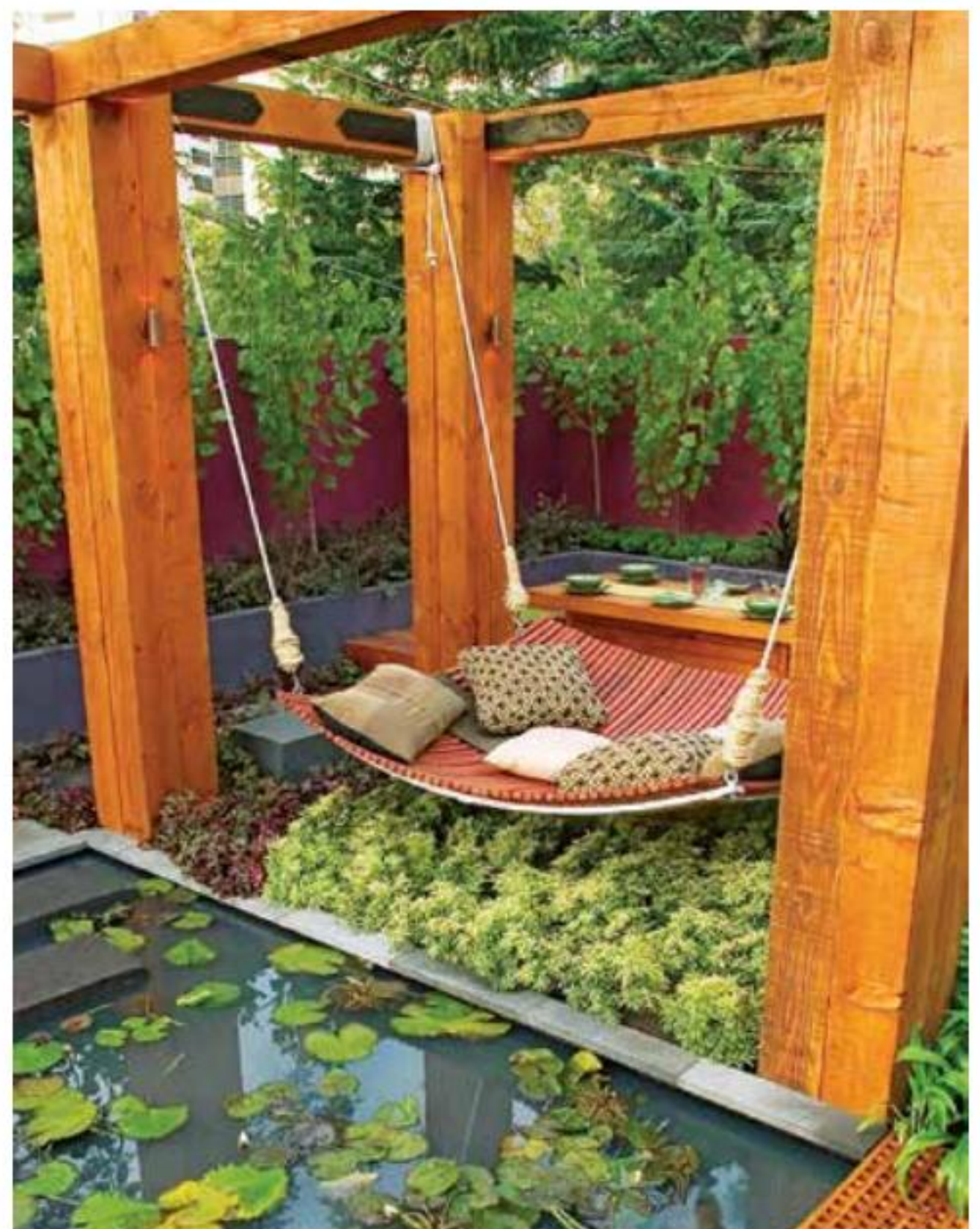
BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG ẢNH SUU TẦM



Hoàn toàn không khó để tìm kiếm ý tưởng cho một không gian sống ngoài trời, thế nhưng, bạn không thể đặt ngẫu nhiên một bộ bàn ghế trong vườn và gọi đấy là một căn phòng. Rõ ràng với khu vực tiếp khách, dù trong nhà hay ngoài trời đều cần đáp ứng tiêu chuẩn căn bản nhất chính là sự kết nối. Phòng khách ngoài trời vừa phải lịch thiệp để thu hút sự chú ý của mỗi người khách đến chơi, lại vừa phải thân thiện để liên kết các thành viên trong gia đình, bên cạnh đó yếu tố hài hòa với cảnh quan cây xanh xung quanh cũng là điều không thể thiếu. Và mấu chốt luôn ở cách bạn lựa chọn vị trí cho phù hợp.

Phòng khách, hay phòng sinh hoạt ngoài trời sẽ được đặt ở vị trí thuận tiện nhất trong vườn - nơi mà bạn hay khách có thể dễ dàng di chuyển đến các khu vực khác như nhà bếp, phòng ăn, hồ bơi, khu vực vệ sinh hay sân đón. Tất nhiên bạn không thể đáp ứng tất cả yêu cầu tiếp cận nên chỉ chọn ra các yếu tố ưu tiên. Hãy suy nghĩ về thói quen của bạn, cách bạn sử dụng các công năng khác trong ngôi nhà để quyết định vị trí nào là thích hợp nhất.

Nhưng thuận tiện trong tiếp cận không đồng nghĩa với thuận tiện trong tầm nhìn. Chắc hẳn không ai muốn nhìn chằm chằm vào nhà vệ sinh hay kho dụng cụ làm vườn cho dù bạn vẫn thường sử dụng chúng. Với những nơi phải dành nhiều thời gian lưu lại như phòng khách ngoài trời thì hướng nhìn về những khoảng mở hay khoảng không gian tĩnh tiến là điều rất cần thiết. Chúng có thể là khu vực phòng khách trong nhà, một phòng đọc sách, hoặc nếu bạn thường xuyên đãi khách các bữa cơm nhà thì ít nhất bạn





nên nhìn thấy phòng bếp từ phía chỗ ngồi. Nếu không gian không cho phép, bạn vẫn có thể hướng phòng sinh hoạt ngoài trời ra một khoảng sân rộng và thoáng đảng, và cũng đừng ngại kết tầm nhìn bằng một tiểu cảnh phía xa thật ấn tượng và bắt mắt.

Bên cạnh đó bạn vẫn có thể linh động thay đổi cách bố trí nội thất để thay đổi hướng nhìn những lúc cần thiết, điều này giúp bạn chủ động hơn trong việc sử dụng không gian của mình. Đặc biệt với khí hậu nhiệt đới gió mùa, các món đồ nội thất phải thực sự đáp ứng yếu tố tiện dụng và linh động, sử dụng cả trong lẫn ngoài nhà sao cho những ngày mưa bão bạn vẫn có thể dễ dàng di chuyển chúng vào bên trong. Không gian sân vườn càng nhỏ thì đồ nội thất ngoài trời càng nên tối giản và có khả năng xếp lỏng vào nhau, như những chiếc ghế có thể đẩy xuống dưới bàn khi không sử dụng hoặc các học trừ đồ linh tinh kết hợp chung với băng ghế sẽ là sự lựa chọn thông minh. Những thiết kế sofa theo hình dáng chữ L mang đến sự nhỏ gọn đáng kinh ngạc nhưng vẫn đáp ứng yêu cầu thanh lịch và sang trọng cho phòng khách của bạn.

Nếu bạn có đủ điều kiện để bố trí thì một chiếc ghế treo hay ghế đệm xích đu chắc chắn sẽ chiếm được thiện cảm của mọi người bằng vẻ thân thiện và đáng yêu. Thế nhưng, chúng gần như được gắn cố định vào kết cấu chịu lực của giàn mái hay những thân cây chắc chắn, vì vậy bạn nên chuẩn bị các loại bao chuyên dụng cho đồ nội thất để bảo vệ và kéo dài tuổi thọ chúng khi không sử dụng đến.



Vật liệu cũng là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến độ bền và vẻ đẹp của các món đồ nội thất ngoài trời. Một bộ bàn ghế với vật liệu truyền thống từ mây, tre, nứa sẽ là sự lựa chọn thích hợp với xứ nhiệt đới bởi vẻ gần gũi và thân thiện, nhưng chúng cần được đặt bên dưới khu vực có mái che mát hay dưới tán cây rậm vì khó chịu được mưa và ánh nắng liên tục.

Các loại gỗ ngoài trời đã quá quen thuộc với đồ nội thất, nhưng bạn vẫn có thể sử dụng nhựa giả gỗ như một cách tiết kiệm, chúng khá bền bỉ dưới thời tiết mà vẫn đạt được hiệu quả thẩm mỹ cao. Các loại vật liệu nhẹ và bền lại phù hợp với phong cách hiện đại và tối giản, như các bộ khung nhôm hoặc thép không gỉ, bên cạnh đó các vật liệu hiện đại bắt đầu xuất hiện nhiều hơn như sợi composite có thể mang đến các món đồ nội thất phá cách và ấn tượng cho phòng sinh hoạt ngoài trời của bạn.

Một bộ bàn ghế là những gì cần thiết nhất cho khu vực tiếp khách, tuy nhiên bạn cũng cần đầu tư vào một số các yếu tố phụ trợ khác như kệ tủ, thảm trải sàn... Những chiếc chậu hay vật trang trí nhỏ xinh đặt trên hàng kệ gỗ phía sau những chiếc ghế phòng khách có thể giúp không gian ngoài trời của bạn thêm nổi bật và ấm áp. Một tấm thảm nhắc lại những màu sắc hay hoa văn của đệm gối trên sofa sẽ là điểm nhấn cho một tổng thể trồn vẹn và hoàn hảo. Thậm chí bạn cũng có thể lắp đặt một dàn âm thanh chống nước với vẻ ngoài bắt mắt khi mà công nghệ kết hợp nội thất đang là một trong những xu hướng thiết kế hiện đại được ưa chuộng.

Cuối cùng, bạn cần kiểm soát tốt các yếu tố tự nhiên thường xuyên tác động đến không gian ngoài trời. Nếu bạn không muốn phải khó chịu dưới cái nắng gay gắt hay những cơn mưa rào bất chợt thì hãy lắp đặt mọi thứ bên dưới một giàn pergola hoặc bất cứ loại hình nào có mái che. Nhưng như vậy không có nghĩa bạn hoàn toàn tránh các tác động của tự nhiên, một vài hình thức mái che có thể linh động đóng mở tùy nhu cầu sử dụng để không khiến bạn cảm thấy ngột ngạt. Bạn cũng nên quan sát vị trí bóng đổ vào

các thời điểm trong ngày để có một hình dung tương đối về các hướng nắng đẹp mà bạn nên tận dụng cho cây trồng cũng như các vật dụng nội thất. Bố trí cây bóng mát ở các hướng nắng xấu cũng là cách cân bằng nhiệt độ hiệu quả và thân thiện. Ngoài ra, hãy lựa chọn các loại vật liệu chống nước cho đệm, gối, thảm trải hoặc có vị trí cất giữ phù hợp ngay trong vườn nếu bạn không muốn phòng khách ngoài trời thường xuyên ẩm ướt và đọng nước vào mùa mưa. Một gối chi phí thấp với bề mặt sợi dưới chân lại là một thiết kế hoàn hảo cho việc chống ngập úng nhưng vẫn mang đến hiệu quả thẩm mỹ vượt mong đợi.

Đây là một số lời khuyên hữu ích có thể giúp bạn tạo ra một khu vực sinh hoạt ngoài trời thân thiện và phong cách, chúng không chỉ góp phần tăng thêm vẻ đẹp cho không gian sống mà còn mang đến những giá trị thiết thực cho ngôi nhà của bạn. Mọi thứ đều trở nên tuyệt vời hơn khi bạn thật sự dành thời gian cho chúng! Hãy sáng tạo, và để trí tưởng tượng của bạn dẫn dắt, thiết kế một không gian sinh hoạt của bạn và vì bạn - nơi bạn có thể nhân đôi thời gian ở ngoài trời và tận hưởng những gì tốt đẹp nhất từ thiên nhiên.



Những tràng hoa

Bà chủ shop hoa chợ huyện quyết định gom nhiều hoa hơn thường lệ vì thông tin bà Sáu - má của tổng giám đốc ngân hàng X. vừa mất tối hôm trước. Ông ấy rất có hiếu với mẹ, cứ cuối tuần là ông sẽ tự lái xe về quê với mẹ. Vợ con có thể không đi cùng, nhưng ông thì hầu như tuần nào cũng về kể từ khi mẹ ông trên 80 tuổi. Dĩ nhiên, phải trừ những khi ông đi công tác nước ngoài. Đối với người dân quanh vùng, bà Sáu là một bà mẹ lớn, vì bà có con cái vừa đông vừa thành đạt.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Ông tổng giám đốc xuất sắc ấy còn có vài cô chị em gái nữa. Cô nào cũng có vai vế, sự nghiệp ổn định dù không giàu có bằng anh trai mình. Một cô làm giáo viên cấp ba, một cô làm trưởng khoa ở bệnh viện huyện, một cô buôn bán thức ăn gia súc ở thị trấn, cậu út thì tốt nghiệp đại học xong thì về quê làm đại gia trồng lan cắt cành... Đám tang "lớn nhất từ trước tới nay" chắc chắn sẽ diễn ra. Bà con tiểu thương chợ xã lẫn chợ huyện đều bàn tán về "các ban ngành đoàn thể" sẽ đến viếng. Và dĩ nhiên, người ta cũng sẽ tám với nhau về số tiền phúng điếu và số lượng những tràng hoa. Chợ xã không có shop hoa. Ba shop hoa ở chợ huyện sẽ chia nhau cơ hội làm ăn kỳ này.

Tràng hoa đi phúng điếu là thứ dễ nghĩ ra nhất. Phong tục này đã du nhập vào nước ta từ thời Pháp thuộc. Nó đặc biệt phù hợp cho những cơ quan tổ chức hay một nhóm người nào đó có chung một quan hệ với gia đình người vừa mất. Trong một trường nghĩa nào đó, vòng hoa phúng điếu cũng không khác mấy một vòng hoa quảng cáo tên tuổi của phía mang hoa đến. Vào một đám tang, bạn thử chịu khó nhìn quanh, đọc hết chữ trên những tràng hoa ấy, toàn bộ quan hệ chính trị xã hội của gia đình ấy hiển hiện thật rõ nét. Hoa thay cho sự có mặt, đặc biệt là những người ở xa không thể trực tiếp đến viếng. Đời một người Việt thông thường, đám cưới có hoa và đám tang, có hoa nhiều hơn. Hoa ngào ngạt thơm hòa hương cùng khói nhang. Đám tang người Việt, luôn có mùi rất đặc trưng.

Hai thằng trai trẻ giữ xe đồ nhau có tổng cộng bao nhiêu cái tràng hoa rồi. Một thằng nói 88, một thằng nói "hồi tối tao đã đếm 89 rồi, sáng giờ cả chục tràng nữa". Sáng mai, gia đình sẽ đưa bà Sáu đi thiêu cách nhà chừng 30 cây số. Dự kiến là không dưới 100 tràng hoa tiễn đưa linh hồn người đã khuất. Rồi hai thằng ngồi tính giá, mỗi tràng trung bình tám trăm ngàn đồng. Tính xong, hai thằng bắt đầu nhìn nhau. Một số tiền khủng hơn là tụi nó từng biết. Hai thằng không nói nữa vì có khách vừa đến, nhưng đầu chúng cứ lẩn quẩn về số tiền cả trăm triệu ấy. Giá trị còn nhiều hơn căn nhà lá mà mình đang ở. Ngày mai ra đồng hết, một trăm triệu tiêu tan theo cách đơn giản đến không ngờ. Càng nghĩ càng tiếc đứt ruột, đầu biết mọi thứ đều không phải của mình. Tiền công của tụi nó, 200 ngàn một ngày, ba ngày đám tang tụi nó sẽ có 600 ngàn. Chưa đủ để mua một vòng hoa.

Hai thằng trai trẻ giữ xe này không phải là người đầu tiên biết suy ra thành tiền từ những thứ đẹp đẽ và chóng tàn này. Đời người ngắn ngủi. Ngắn như một hơi thở, ngắn như một chớp mắt. Thế còn đời hoa? Đời hoa ngắn như một... chớp mi! nhất là khi nó được dùng trong một tràng hoa phúng điếu.

Đã có nhiều dịp lễ lạt kỷ niệm và đám tang, nhiều cơ quan tổ chức hoặc tang gia thông báo trước là họ xin không nhận hoa, và gợi ý cho khách thay vì mua hoa thì xin gửi vào một quỹ từ thiện ý nghĩa nào đó. Điều này thật ý nghĩa và tránh lãng phí.

Nhưng với anh tổng giám đốc, 100 triệu hình như không đáng để suy nghĩ. Ngược lại, hoa sẽ là thứ khiến anh tự hào hơn về vị trí của mình. Anh nghĩ, mẹ anh nhất định sẽ vui nếu bà biết rằng, bà đã để lại trên đời những đứa con được quý mến, nể trọng.

Sáng ngày đưa bà Sáu đi, người ta chỉ lấy tượng trưng vài tràng đặt lên đầu xe mà thôi. Số còn lại ở nhà hết. Đoàn xe lăn bánh. Vài người được phân công ở nhà để trông coi nhà cửa và bắt đầu dọn dẹp. Hơn trăm tràng hoa được tập kết ra một bãi đất trống. Có hai thanh niên tay thoăn thoắt rút ra những cành lan còn tươi. Hoa cúc nhanh tàn họ bỏ lại hết. Những bẹ cau kiểng còn tươi cũng được rút ra để riêng. Thứ gì còn tươi là được cẩn thận rút ra hết, phân loại thật ngay ngắn rồi bó lại kỹ càng. Khung sắt đỡ hoa cũng được phân loại, xếp chồng lên nhau rồi chất lên một chiếc ba gác máy. Công việc ấy mất gần hai tiếng đồng hồ. Và, hai thanh niên dọn hoa ấy, là người nhà của bà chủ shop hoa tôi đã kể ở đầu bài. Họ chờ hoa quay về shop ngoài chợ huyện, để làm gì thì biết rồi đấy! ■■



Lướt sóng địa ốc thời 4.0, ai cũng smart... phone!

“Ai cũng smart phone” nghĩa là dân lướt sóng nhà đất ai cũng có điện thoại thông minh. Điều đó gần như chắc chắn đúng! Còn “ai cũng smart” hiểu theo nghĩa “ai cũng thông minh” thì cũng tùy trường hợp. Người lướt sóng lòi to chưa chắc dám vỗ ngực tự nhận mình là thông minh, còn người lỗ xuống tiền dù đã kịp bán cắt lỗ hay vẫn đang ôm hàng lại càng không dám nhận.

THỰC HIỆN **HUNG LONG** ẢNH INTERNET



Lướt sóng địa ốc thời “ai cũng có smart phone” có đặc điểm riêng nổi bật so với thời trước là rất nhiều thông tin.

Dân lướt sóng thời nay thường có hai điện thoại và xài đủ các ứng dụng zalo, viber, facebook... Một người có thể tham gia tới hàng chục nhóm khác nhau. Các thành viên trong nhóm thường trao đổi thông tin với nhau liên quan chung tới thị trường hoặc một dự án nào đó. Đôi khi thông tin cũng chỉ là đùa nghịch, chọc ghẹo nhau nhưng người đã tham gia nhóm thường dành rất nhiều thời gian để tương tác với nhau qua nhóm.

Tôi đã tò mò xin phép xem điện thoại của Trung, một người đang lướt sóng cùng lúc ở điểm nóng như Phan Thiết, Kê Gà (Bình Thuận), Long Thành, Nhơn Trạch, (Đồng Nai), quận 9 (TP.HCM)...

Trung là thành viên trong một nhóm chung những người bỏ vốn lập một doanh nghiệp địa ốc mà Trung đặt tên nhóm là Sland. “Nhóm này đông người, chat hàng ngày luôn, hầu như toàn trao đổi những tin mới và nóng”, Trung nói. Mở nhóm chat có hơn 10 thành viên với tên gọi “Group Sland” của Trung tôi thấy tin nhắn mỗi ngày hầu như mở đầu bằng cách dẫn link một bài báo kiểu như “Sân bay Phan Thiết nâng vốn lên 10.000 tỷ tạo sức ‘nóng’ tới bất động sản”; “Bất động sản Phan Thiết sôi động vì sân bay, đường cao tốc”; “Long Thành: Sốt đất theo tiến độ

sân bay”; “Đất ven sân bay Long Thành lại nóng”... hoặc “Giá nhà tại TP. HCM leo thang trong 5 năm”; “TP.HCM ‘mở đường’ cho các nhà đầu tư lớn vào phát triển khu đô thị thông minh, BĐS khu Đông đang bùng nổ trở lại”... Dưới mỗi bài báo, bình luận của các thành viên kiểu như “thông tin có lợi”; “tìm được miếng nào ngon mức đi anh em ơi” hoặc có những thành viên chỉ gửi như biểu tượng vui, mặt cười, trái tim...

Trung còn tham gia nhiều nhóm khác với số thành viên ít hơn. Ví dụ như một nhóm 4 người chung nhau một lô đất ven biển ở Tiến Thành, Phan Thiết đặt tên là “Group đất Phan Thiết”, một nhóm khác chung nhau mấy lô đất nhỏ, lẻ ở Nhơn Trạch, một nhóm khác có đất ở quận 9. Trong các nhóm này xuất hiện những thông tin “rất chuyên môn” như ảnh chụp lô đất theo tọa độ trên bản đồ,

bản scan sổ đỏ, hợp đồng đặt cọc, hợp đồng mua bán và những dòng trao đổi cụ thể kiểu như, “khách trả 25 triệu/m², mọi người có ý kiến gì không?”, “Mảnh này 5 tỷ đồng nếu mua được là ngon, mai một xong câu nhất định giá sẽ lên”.

Trung chia sẻ, “lúc đất sốt nóng, nghe thì thích nhưng mỗi lần xuống tiền cũng hồi hộp”. Trung nhớ lại thời điểm tháng 4.2019, Trung cùng nhóm 4 người mua chung đặt cọc lô đất ven biển Phan Thiết 1 tỷ đồng hẹn nửa tháng sau trả tiếp 5 tỷ và một tháng sau trả hết tiền là hơn 10 tỷ. Hôm sau môi giới gọi lại báo, chủ nhà chịu mất 500 triệu để lật kèo vì có người “trong thành phố ra trả giá cao hơn”. Cả nhóm nhắn tin qua lại cứ người chạy ra Phan Thiết năn nỉ đặt ngay thêm 5 tỷ để chủ nhà khỏi lật kèo. Đó là miếng đất mà nhóm của Trung hài lòng vì bỏ ra hơn 10 tỷ trong ít ngày



là ra được đất có lời theo đúng kỳ vọng. Khi đi họp đồng công chứng bán xong miếng đất, những biểu tượng vui, mặt cười, ngón tay số một với rất nhiều trái tim được dán vào những dòng tin trong nhóm.

Trung còn tham gia một nhóm khác gồm 8 người chung nhau một mảnh đất giá hơn 20 tỷ gần Kê Gà, chia đều theo suất đầu tư. Giống như mảnh ở Phan Thiết, sau ngày đặt cọc, môi giới gọi lại nói chủ muốn bẻ kèo vì có người “ở Hà Nội vào trả giá cao hơn”. Thế là cả nhóm phải đi huy động vốn, có người chưa làm xong thủ tục thế chấp nhà ở Sài Gòn cũng tìm cách nào đó có đủ tiền để chống sao cho chủ nhà không lật kèo. Mảnh này không “ngon ăn” như mảnh kể trên, lúc có người trả được giá thì trong nhóm chưa đạt được sự thống nhất, lúc cả nhóm muốn ra hàng thì không có ai mua. Những bài báo về sự chậm trễ của sân bay Phan Thiết, về thanh tra đất đai ở Phan Thiết, Bình Thuận được dán đường link trong nhóm kèm theo những biểu tượng buồn, khóc hu hu. Trung cho biết, trong nhóm cũng xuất hiện những tình huống mới, người dùng vốn tự có thì nóng ruột nhưng bình tĩnh, người đi vay mỗi tháng phải trả tiền lãi bắt đầu thẩm áp lực. Có người muốn nhượng lại suất đầu tư nhưng nhượng nguyên giá cũ hay có lãi chút đỉnh cũng rất khó, chỉ cần bàn với nhau là xuất hiện “độ vênh”, nếu không cẩn thận rất dễ cãi nhau. Bây giờ nhóm chat cũng ít nhắn tin hơn vì thực ra chẳng có thông tin gì mới. Bây giờ thì mảnh đất vẫn nằm yên, sóng lặng nhưng lòng người lại chẳng yên!

Trung giới thiệu tôi với chị Liên, một người trong nhóm của Trung còn tham gia lướt sóng nhiều hơn Trung. Chị Liên trường vốn, chị tham gia lướt sóng cả đất thổ cư trong khu dân cư ổn định và đất dự án, chị lướt sóng cả trong các nhóm mua chung và cá nhân. Chị Liên giải thích, đất dự án có điểm lợi là xuống tiền từ từ theo tiến độ, bất lợi là khó bán, đổi tên trên hợp đồng khá chậm. Đất có sổ đỏ trong khu dân cư ổn định có điểm lợi là đã có sổ đỏ rõ ràng, mua bán nhanh gọn nhưng phải xuống

tiền cũng nhanh, vốn lớn. Đi buôn theo nhóm thì vốn được chia nhỏ, khi quyết thì có nhiều ý kiến cùng tham gia, vừa vui vừa yên tâm nhưng mặt trái là đôi khi mình khó quyết đoán, có chút lãi cũng phải chia đều. Đi buôn đơn lẻ thì một mình quyết, lãi thì mình hưởng nhưng áp lực cũng chỉ mình chịu. Tóm lại là dù làm theo cách nào thì cũng có điểm lợi và bất lợi. Được hỏi về kinh nghiệm nên chọn hình thức nào, chị Liên chia sẻ, “Nếu đi xa ra vùng đất mới, tôi thường mua theo nhóm, nếu ở gần, vùng đất quen, tôi sẵn sàng mua đơn lẻ nếu thấy có cơ hội”. Dù đã có rất nhiều kinh nghiệm, chị vẫn nói, “mỗi lần xuống tiền là một lần cân não. Kiếm được đồng tiền khó lắm em ơi”!

Tham gia cùng nhóm với chị Liên có anh Đặng đã 60 tuổi nhưng vẫn thức thoir biết cách dùng smart phone. Anh từng “có mặt trên từng số” từ thời sốt đất Gò Vấp những năm 2000 đến thời sốt đất Bình Dương những năm 2006-2007. Anh Đặng nhận xét: “So với ngày xưa, bây giờ gửi thông tin nhanh hơn nhiều. Tất cả sổ đỏ, hợp đồng, bản vẽ, thông tin đều có thể gửi qua điện thoại. Chỉ nghe tit tit là có thể mở ra đọc”. Thời 2016-2017, anh Đặng “theo” mấy lô đất thổ cư trong các dự án ở khu vực

đường Liên Phường, Bưng Ông Thoàn, quận 9. Bù qua sót lại anh cũng cũng kiếm được ít tỷ tiền lãi. Bây giờ anh quay về nội thành mua thêm được một ngôi nhà cho thuê bên cạnh ngôi nhà đang ở và hài lòng với tiền cho thuê hàng tháng. Có người trong nhóm bảo, “anh Đặng làm vậy là thức thoir, thông minh, giữ nhà cho thuê vừa giữ được vốn vừa có lợi tức”. Anh Đặng phân bua, “Tôi thích dùng chữ phù hợp chứ không thích cách nói giỏi hay không giỏi. Bây giờ mình không còn sức chạy được như ngày xưa, việc quyết mua hay bán cũng chậm hơn nên kiếm được căn nhà cho thuê là ngon rồi. Hồi đó có mấy người quen rủ tôi đi mua đất theo Alibaba, tôi không theo, họ còn chê tôi không biết làm ăn. Hehe”.

Theo báo chí thì khi Alibaba hạ màn, có 6.700 nạn nhân bị mất khoảng 2.500 tỷ đồng (số liệu khác là 7.000 nạn nhân với 2.700 tỷ). Thật ra thì bây giờ dễ kết luận 6.700 người mất tiền lại đại. Nhưng thực tế, đồng tiền không thể mất đi được. Không biết 2.500 tỷ đồng đã vào tay của những ông chủ Alibaba và những ai nữa? Có ai bảo họ là khôn không nhỉ?

Thời 4.0 bây giờ lướt sóng, ai cũng smart... phone, nhưng chắc gì ai cũng thông minh? ■



NHÀ ROSHAN

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Mostaghim và cộng sự, dự án có nhiệm vụ mở rộng ngôi nhà với diện tích khoảng 830m². Phần mở rộng được thiết kế phát triển về phía sau của ngôi nhà hiện tại trên một địa hình dốc thoải và được kết nối với nhau bởi một hành lang bán ngầm và sân giữa. Phòng khách mới kết nối trực tiếp với ngôi nhà cũ, một phần không gian được thay thế bằng bể bơi. Các khối tường granit chéo nhằm đón ánh sáng mùa đông vào nhà đồng thời ngăn chặn tầm nhìn từ hàng xóm.

Theo archdaily







NHÀ SALICOS

Ngôi nhà thể hiện một cách giải thích thực tế của kiến trúc hiện đại Địa Trung Hải trong sự kết hợp cân bằng với các tham khảo kiến trúc lập thể Bồ Đào Nha. Một ngôi nhà gia đình tọa lạc tại Quinta dos Salicos, Bồ Đào Nha. Dựa trên thiết kế bố cục hữu cơ tự nhiên hướng các mặt tiền ra các hướng khác nhau để có tầm nhìn hiệu quả, tối ưu chiếu sáng tự nhiên, trong mối quan hệ hình ảnh và vật lý mở liên tục giữa trong nhà và ngoài trời. Theo archdaily

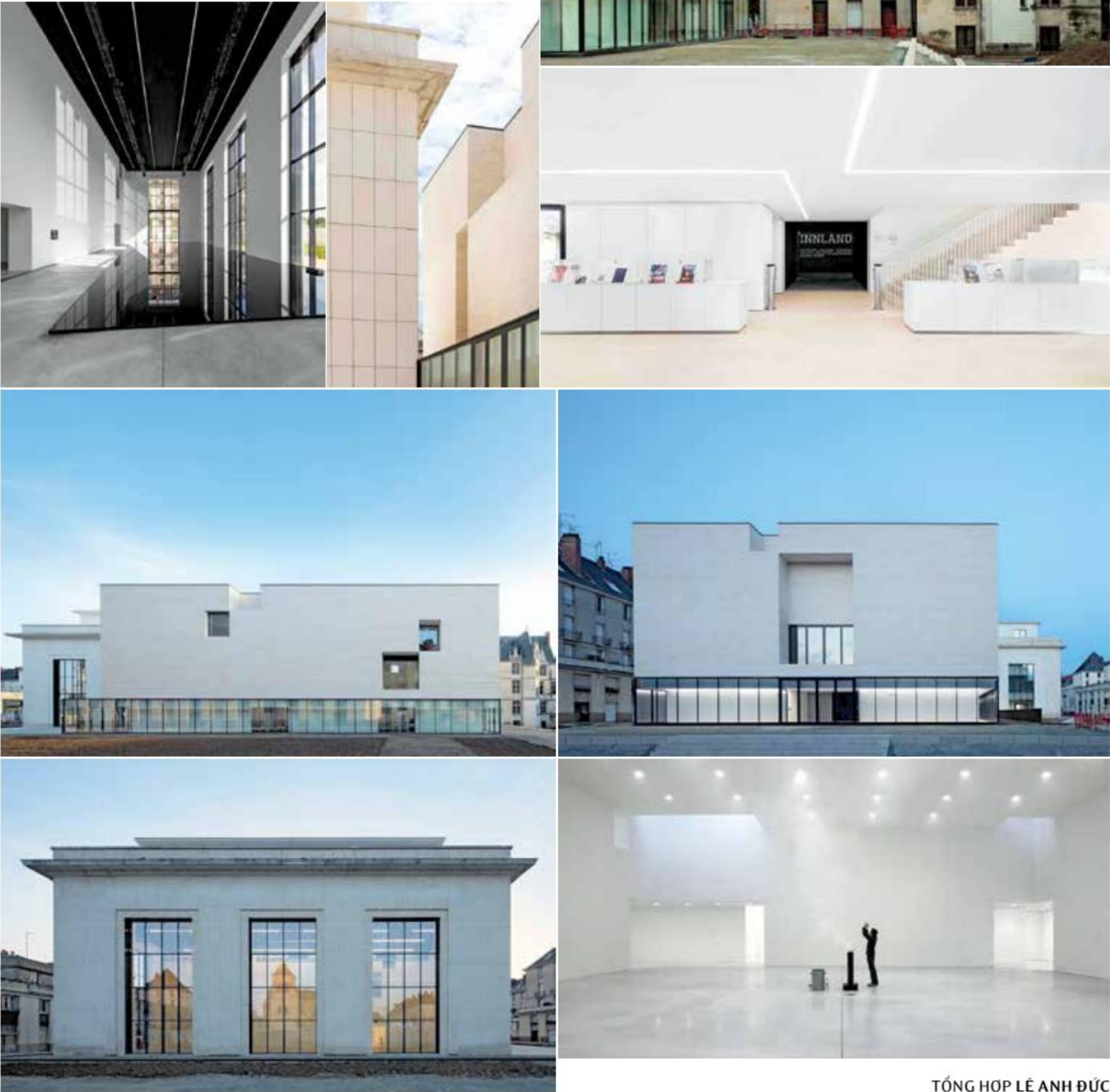




TRUNG TÂM NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI
OLIVIER DEBRE

Dự án bắt nguồn từ một cuộc thi quốc tế kêu gọi đề xuất chuyển đổi tòa nhà trường nghệ thuật ở Tours thành không gian cho trưng bày và sáng tạo nghệ thuật đương đại, cùng việc bảo tồn bộ sưu tập của họa sĩ trứ tượng Olivier Debre. Tham vọng của chương trình là tôn trọng và đối thoại với trung tâm thành phố lịch sử dày đặc, bảo tồn tính cách của tòa nhà hiện có, nhưng đồng thời cung cấp các khoảng trống quy mô lớn cho các chức năng triển lãm mới. Dự án được thực hiện bởi văn phòng kiến trúc Aires Mateus.

Theo archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

Son TOA Việt Nam tổ chức sự kiện “Cùng đồng hành, đổi mới, thành công”

Sự kiện được tổ chức vào ngày 16.10.2019 với hơn 400 khách mời gồm các đại lý, kiến trúc sư - những khách hàng luôn đồng hành cùng Son TOA Việt Nam trên chặng đường gần 25 năm phát triển. Ông Ngian King Ling, Tổng giám đốc công ty Son TOA Việt Nam phát biểu tại hội nghị: “Trong năm 2019, chúng tôi đã có những thay đổi trong chính sách thương mại, nghiên cứu giới thiệu các dòng sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu của thị trường, ra mắt CLB thầu thợ nhằm xây dựng đội ngũ thi công chuyên nghiệp... tất cả đều nhằm hỗ trợ, đồng hành cùng đối tác để phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn”. Đây cũng là dịp Son TOA Việt Nam công bố nhận chứng nhận Green Label được cấp bởi hội đồng môi trường Singapore dành cho các sản phẩm đạt tiêu chuẩn: không chứa APEO & phoóc môn; hàm lượng hợp chất hữu cơ bay hơi độc hại trong không khí (VOCs) thấp; không chứa các kim loại nặng có khả năng gây ung thư như chì, thủy ngân, crom...



Bế mạc Giải bóng đá SGA CUP 2019

Sau gần 2 tháng tranh tài sôi nổi, Giải bóng đá SGA

CUP 2019 đã khép lại với chức vô địch thuộc về các tuyển thủ đến từ công ty TNHH Thương mại Xây dựng Hồ bơi Vina (VNP FC).

Các đội đoạt cúp bạc, đồng và phong cách lần lượt là công ty cổ phần Tư vấn Thiết kế Xây dựng A Cộng (A+ FC), công ty cổ phần Đầu tư và Xây dựng B2 (2BA FC) và công ty TNHH Xây dựng Green Build (GB FC).



Ngoài công ty cổ phần Dịch vụ Giải pháp Cảnh quan LSS - đơn vị tài trợ vàng SGA CUP 2019, lễ bế mạc và gala trao giải còn có sự tham gia của nhà tài trợ, các đơn vị bảo trợ truyền thông khác. Trưởng ban tổ chức, ông Nguyễn Thái Thuật Hiền - CEO công ty LSS phát biểu: “Ngoài tinh thần thể thao được nêu cao, Giải bóng đá SGA CUP 2019 thực sự đã làm tốt vai trò kết nối các doanh nghiệp ngành nghề trong khu vực miền Nam và mang hình ảnh đoàn kết, gắn bó của tập thể yêu thể thao đến với người hâm mộ quả bóng tròn”.

Kohler ra mắt giải thưởng thiết kế “KOHLER Bold Design Awards” tại Việt Nam



Kohler giới thiệu giải thưởng thiết kế “KOHLER Bold Design Awards”, cuộc thi được tổ chức lần thứ 3 tại Đông Nam Á và lần đầu

tiên tại Việt Nam nhằm tôn vinh những công trình kiến trúc tinh tế, độc đáo và những cá nhân có tầm ảnh hưởng trong lĩnh vực bất động sản.

KBDA là một “sân chơi” dành cho các kiến trúc sư, thiết kế, chủ đầu tư, và kể cả các đơn vị điều hành khách sạn - những người sáng tạo và sở hữu những công trình và dự án với những thiết kế đáng tự hào tại Việt Nam. Người tham gia sẽ dự thi theo các hạng mục bao gồm, Không gian sống (như biệt thự, căn hộ, chung cư cao tầng), Du lịch (như khách sạn, resort nghỉ dưỡng), Hạng mục Giải trí (như các cửa hàng bán lẻ, trung tâm vui chơi, spa) hay những công trình Kiến trúc xanh. Bên cạnh đó, KBDA cũng có giải thưởng đặc biệt dành cho những người có tầm ảnh hưởng, tài năng mới và giải thưởng do khán giả bình chọn.

Bắt đầu từ 17.10.2019 đến hết ngày 21.2.2020, người tham dự có thể gửi bài dự thi tại website của KOHLER Bold Design Awards: <https://kbda-ap.com/>

Khai trương tòa nhà căn hộ dịch vụ Somerset D1Mension

The Ascott Limited (Ascott) - công ty kinh doanh dịch vụ lưu trú thuộc sở hữu của tập đoàn CapitaLand đã khai trương tòa nhà căn hộ dịch vụ thứ năm Somerset D1Mension gồm 198 căn tại số 608 Võ Văn Kiệt, Q.1, TP.HCM.



Somerset D1Mension cung cấp một loạt các căn hộ từ một phòng ngủ đến bốn phòng ngủ và các căn áp mái, dành cho nhóm khách từ hai đến tám người. Các căn hộ mang phong cách rất riêng tại Somerset D1Mension được trang bị đầy đủ tiện nghi, nội thất hiện đại, rộng rãi, nhà bếp đầy đủ dụng cụ, hệ thống giải trí gia đình và truy cập internet không dây. Du khách có thể sử dụng hồ bơi, tập thể dục, thư giãn tại bốn tầm thủy lực, sảnh chờ hoặc khám phá TP.HCM thông qua các chương trình dành riêng cho cư dân. Khu căn hộ dịch vụ cũng có sân chơi và không gian chơi trong nhà cho trẻ em.

PORSCHE 911

MỚI ĐƯỢC RA MẮT TẠI VIỆT NAM

Dòng xe thể thao 911 hoàn toàn mới vừa được giới thiệu trong buổi tối đặc biệt diễn ra tại trung tâm Porsche Sài Gòn với 2 mẫu xe 911 Carrera S và 911 Carrera S Cabriolet.

THỰC HIỆN **VĨNH PHƯƠNG**

Dòng xe 911 thế hệ mới tổng hòa các tinh hoa từ các phiên bản tiền nhiệm, kế thừa những di sản quá khứ và mang tầm nhìn hướng đến tương lai. Kiểu dáng: mang tính biểu tượng. Thiết kế: kinh điển. Công nghệ: được truyền cảm hứng từ những chiến thắng vẻ vang trên đường đua và luôn tiên phong. Mẫu xe mới này của Porsche tiếp tục đặt ra những chuẩn mực về tính thể thao độc nhất.

Ông Andreas Klingler, tổng giám đốc của Porsche Việt Nam, cho biết: “Cách đây hơn 50 năm, chiếc xe 911 đầu tiên được tạo ra để hiện thực hóa một giấc mơ. Những tay lái, người hâm mộ cùng cộng đồng những người yêu mến Porsche đã chứng kiến lịch sử phát triển và thay đổi không ngừng của dòng xe thể thao này. Cho đến nay, đã có hơn 1 triệu chiếc xe 911 được bán ra trên toàn thế giới. Trong suốt nhiều thập kỷ qua, dòng xe 911 vẫn giữ được giá trị cốt lõi và không ngừng hoàn thiện. Tất cả tạo nên một mẫu xe thể thao hấp dẫn mà tại Porsche chúng tôi gọi đó là *Cỗ máy kinh điển*”.

Porsche sở hữu màn hình cảm ứng 10,9 inch, 911 hoàn toàn mới. Phần đầu và đuôi xe rộng hơn đến 40mm so với phiên bản tiền nhiệm. Toàn bộ thân xe được tái thiết kế nhằm giảm tối đa lực cản không khí. Cánh gió mới, rộng hơn 25% giúp tối ưu hóa khả năng phanh của mẫu xe này và rút ngắn khoảng cách phanh đến 1,5m.

Thế hệ tiếp theo của động cơ phẳng tăng áp 6 xy-lanh được phát triển vượt trội với công suất 331 kW (450 mã lực) trên phiên bản S. Hiệu quả của hệ truyền động gia tăng nhờ vào quy trình phun nhiên liệu được cải tiến, cách bố trí bộ tăng áp và hệ thống làm mát khí nạp mới. Lực truyền động được phân phối bởi hộp số tự động 8 cấp ly hợp kép cũng được phát triển hoàn toàn mới. Những điểm nổi bật khác bao gồm hệ thống hỗ trợ mới, trong đó có chế độ lái trên mặt đường trơn trượt (Wet mode), trang bị tiêu chuẩn ở dòng xe 911 mới, nhằm bảo đảm sự an toàn khi lái xe trên mặt đường ướt một cách đáng kể, và hệ thống Hỗ trợ tầm nhìn ban đêm với camera tầm nhiệt nhằm hỗ trợ lái trong điều kiện tối.

Giá bán tiêu chuẩn của phiên bản 911 Carrera S là 7.650.000.000 đồng* và phiên bản 911 Carrera S Cabriolet là 8.510.000.000 đồng*. Các phiên bản của dòng xe 911 mới có thể được đặt hàng từ thời điểm này.

911 Carrera S: Mức tiêu thụ nhiên liệu kết hợp 8,9 lít/100 km; Lượng khí thải CO₂ kết hợp: 205g/km.





TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

International Exhibition



VIETBUILD 2019

NHÀ Ở - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT
Housing - Architecture & Interior - Exterior Decoration

MỞ CỬA TỰ DO 8h30 - 19h00

06/11 - 10/11/2019

TẠI NHÀ THI ĐẤU THỂ DỤC THỂ THAO PHÚ THỌ
01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



CÔNG TY CỔ PHẦN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD
307/17 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 1, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh
Hotline: 0967 747 713 Web: vietbuildafcc.com.vn - vietbuildexhibition.com.vn Email: pkdvietbuild@gmail.com





THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15
Years
Protection

Với ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



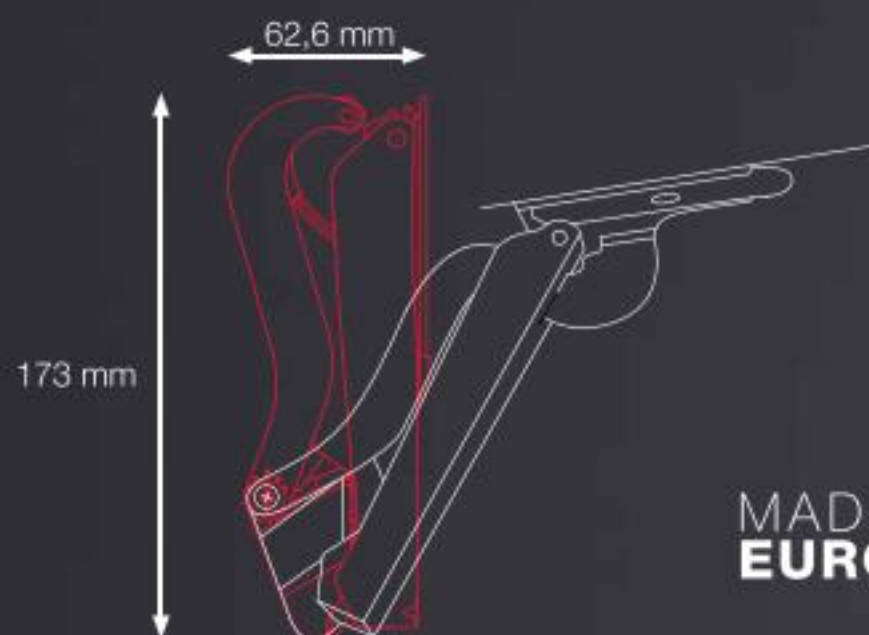
TOA Paint Viet Nam

HÄFELE



ĐỘT PHÁ TỪ
TAY NÂNG THỂ HỆ MỚI

Thiết kế tối giản,
tiện ích tối đa



MADE IN
EUROPE

-  Dễ dàng lắp đặt
-  Cơ cấu giảm chấn hoặc nhấn để mở
-  Tải trọng lên đến 10.7kg
-  Chức năng dừng tại mọi điểm

Tùy chọn màu:    



red dot design award

www.hafele.com.vn