

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 161 - THÁNG 10.2019

LẤN BIẾN CẦN GIỜ:
KHÔNG THỂ
LÀM MÒ

ÁNH
SÁNG
ĐẸP

NHÀ Ở
KHÔNG GIAN
TỊNH TIẾN

CĂN HỘ
TỔ ẤM
ĐÁNG YÊU



29.500đ

RICHARDO BOFILL VÀ NHỮNG CÔNG TRÌNH ĐẦY CHẤT THƠ



BẠN ĐỌC MUỐN SỞ HỮU
VUI LÒNG LIÊN HỆ

0902636588 HOẶC 0903647911. CHÚNG TÔI SẼ SẴN SÀNG PHỤC VỤ

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



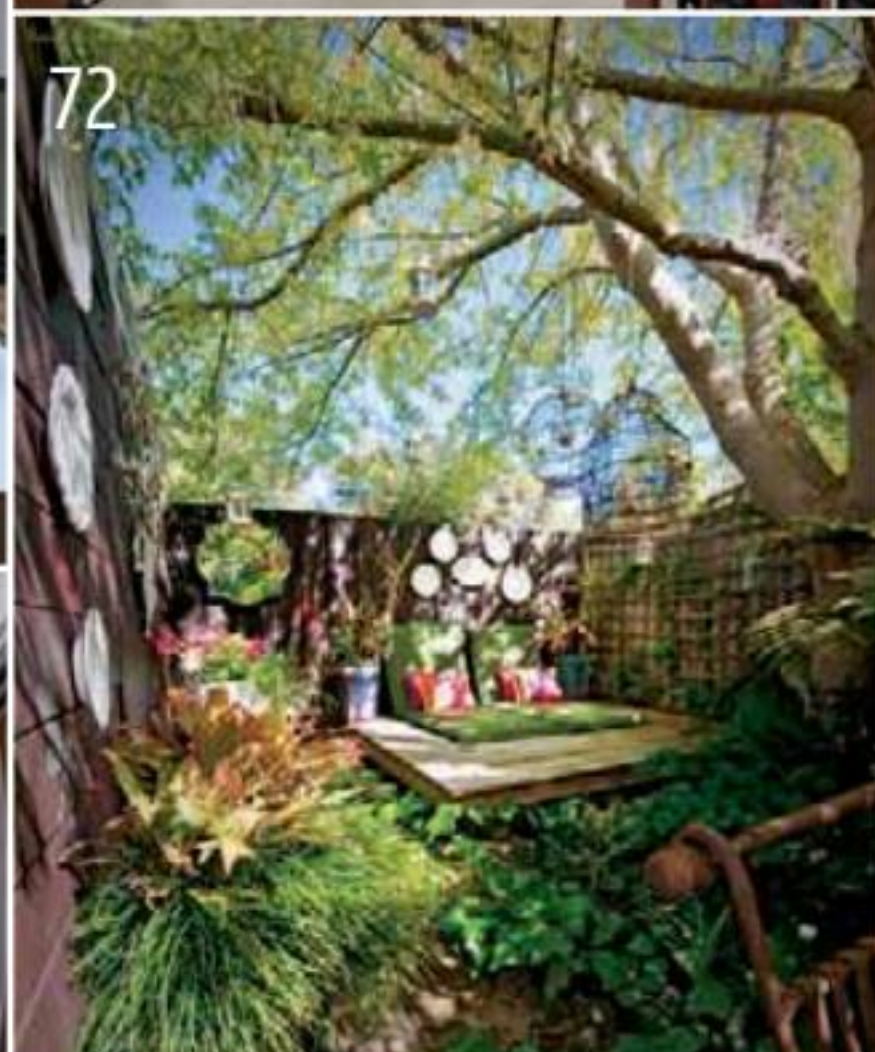
PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1099 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor



số 161 10.2019

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

- 4 Dự án lấn biển Cần Giờ:
Không thể làm mờ
HY HƯNG - ĐÌNH QUANG TUẤN

NHÀ Ở

- 12 Không gian tịnh tiến
QUANG TUẤN - QUANG TRẦN - DŨNG HUỖNH

CHUYÊN ĐỀ

- 26 Ánh sáng hạnh phúc
THANH NGÀ - QUANG TUẤN

- 37 Đặt đèn đúng đủ
LÊ QUANG TRẦN - TRƯỜNG AN

BẾP HOÀN HẢO

- 44 Chọn máy hút mùi
CTV

CĂN HỘ

- 50 Tổ ấm đáng yêu
MINGQ BUI

DU LỊCH KIẾN TRÚC

- 64 Eschborn nơi mùa thu đi qua lộng lẫy
NGUYỄN TƯỜNG

PHÒNG SỰ ẢNH

- 78 Một ngày trên đỉnh Fansipan
NGỌC VŨ

KHÔNG GIAN DI ĐỘNG

- 86 Pajero sport 2019
ĐÌNH QUANG TUẤN

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC
GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH QUANG TRẦN



CÂU CHUYỆN ÁNH SÁNG

Câu chuyện ánh sáng cho không gian sống hiện tại không phải là cứ chỗ nào tối là chúng ta gắn đèn lên cho sáng và chỗ nào sáng quá thì dùng rèm che cho bớt sáng...Câu chuyện ánh sáng hiện tại là bài toán về chiếu sáng sao cho đúng, đủ và đẹp. Bên cạnh đó là việc sử dụng ánh sáng cá nhân tạo lẫn tự nhiên sao cho phù hợp, có lợi cho tâm lý, sức khỏe...Trong số báo này, những chuyên gia về ánh sáng sẽ cung cấp cho chúng ta những thông tin hữu ích về chiếu sáng, bố trí ánh sáng sao cho không chỉ hợp lý mà còn đáp ứng nhu cầu tiết kiệm, thẩm mỹ...

Cũng trong số báo này, Kiến Trúc & Đời Sống có bài trao đổi với KTS Nguyễn Trường Lưu, chủ tịch hội KTS TP HCM về dự án lấn biển Cần Giờ và những điều cần làm rõ trước khi thực hiện.

Mục địa ốc, chúng ta sẽ cùng tìm hiểu về kinh tế chia sẻ trong lĩnh vực bất động sản mà cụ thể hơn là trong lĩnh vực nhà ở, căn hộ.

Số báo tháng 11.2019 tới, hẹn gặp độc giả trong chuyên đề làm đẹp nhà thông qua nội thất.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG

INAX



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG





"Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Tài nguyên và Môi trường cần xem xét lại dự án này, đánh giá đầy đủ các tác động của nó đến Khu dự trữ sinh quyển rừng ngập mặn Cần Giờ và ĐBSCL".

(Trích từ bài "Cần đánh giá đầy đủ các tác động đến sinh quyển rừng ngập mặn Cần Giờ và ĐBSCL" của GS Nguyễn Ngọc Trân- Báo viet-times.vn ngày 27.8.2019)

Dự án lấn biển Cần Giờ: Không thể làm mò với khu dự trữ sinh quyển thế giới

Thời gian qua, một số phương tiện truyền thông đã đề cập đến Dự án lấn biển Cần Giờ mà KT&ĐS tháng 3.2019 đã thông tin là TP.HCM "dự kiến tăng quy mô lên 2.780 ha so với 600 quy hoạch cũ". Để cung cấp thêm thông tin cho bạn đọc, KT&ĐS đã phỏng vấn KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội KTS TP.HCM xung quanh thông tin này

BÀI **HY HUNG** ẢNH **ĐỖ TRỌNG DANH**



KT&S: Dự án “Khu du lịch đô thị biển Cần Giờ quy mô 2.870 ha” lại được báo chí đề cập đến. Xin ông hãy đánh giá chung về vấn đề này.

KTS Nguyễn Trường Lưu: Trước hết, cá nhân tôi cho rằng phát triển kinh tế, xã hội của Cần Giờ là chủ trương đúng. So với Hà Nội thì TP.HCM có lợi thế là thành phố có biển nhưng đường như thế mạnh của biển đối với kinh tế, xã hội chưa được khai thác hết. Cần Giờ có vai trò rất quan trọng đối với thành phố nhưng kinh tế chưa phát triển, đời sống nhân dân còn nhiều khó khăn. Thành phố ta cần phát triển đồng bộ, không thể bỏ quên một địa phương hoặc một lãnh vực nào. Ngoài vai trò với địa phương Cần Giờ, việc phát triển Cần Giờ có thể còn tạo ra động lực tác động tích cực đối với kinh tế, xã hội thành phố. Tuy nhiên, không thể vì mục tiêu phát triển mà coi nhẹ các yếu tố khác.

KT&S: Đã xuất hiện dư luận cho rằng báo cáo tác động môi trường của Dự án chưa làm thỏa mãn giới khoa học, các nhà nghiên cứu.

Vội vàng phê duyệt Báo cáo đánh giá tác động môi trường

Tuy nhiên, Quyết định số 220/QĐ-BTNMT của Bộ Tài nguyên và Môi trường do Thủ tướng Bộ Tài nguyên và Môi trường Võ Tuấn Nhân ký ngày 28.1.2019, phê duyệt nội dung Báo cáo đánh giá tác động môi trường Dự án Khu đô thị du lịch biển Cần Giờ, quy mô 2.870 ha lại cho thấy: những yêu cầu cốt lõi trên vẫn chưa được đánh giá đầy đủ. Dù phê duyệt, nhưng Quyết định 220/QĐ-BTNMT còn “dính” thêm tới 15 điều kiện kèm theo, trong đó có nhiều điều kiện là “tiếp tục nghiên cứu đánh giá tác động”.

Diễn hình nhất là điều kiện mục 3.1 của Quyết định: “tiếp tục nghiên cứu các giai đoạn tiếp theo tác động của việc thực hiện dự án đến Khu dự trữ sinh quyển rừng ngập mặn Cần Giờ, đến xói lở, bồi tụ và dòng chảy các khu vực xung quanh dự án và có biện pháp giảm thiểu thích đáng các tác động tiêu cực của dự án”.

TS. Vũ Ngọc Long, Chủ tịch Hội đồng khoa học Viện Sinh thái miền Nam đánh giá, điều kiện 3.1 này chứng tỏ chủ đầu tư đã chưa đánh giá được hết tác động của dự án tới Khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ, đến xói lở, bồi tụ và dòng chảy khu vực xung quanh dự án, cũng như chưa đánh giá được những giải pháp giảm thiểu thích đáng. Về mặt chuyên môn, đây là một trong những vấn đề lớn nhất mà đánh giá tác động môi trường của dự án phải thực hiện được.

Khay tại mục 3.6 của Quyết định phê duyệt: “trường hợp xảy ra sự cố, gây tác động lớn đến hệ sinh thái và môi trường phải dừng ngay các hoạt động của dự án để khắc phục, điều chỉnh biện pháp bảo vệ môi trường”; TS. Long cho rằng đây là một điều kiện “không thể chấp nhận được”. Lý do, một Báo cáo đánh giá tác động môi trường phải dự báo được những điều có thể xảy ra và không xảy ra, đồng thời, phải đưa ra được những giải pháp giảm thiểu tác động thích đáng.

Ảnh chụp màn hình báo nguoidothi.net là cơ quan của viện nghiên cứu đô thị và phát triển hạ tầng -Tổng hội xây dựng Việt Nam. Trong bài báo có dẫn lời TS Vũ Ngọc Long chủ tịch hội đồng khoa học viện sinh thái miền Nam nhận xét về dự án.

KTS Nguyễn Trường Lưu: Dư luận đó là có thật và có lý. Quan trọng nhất là ảnh hưởng đến thiên nhiên. Trong các cuộc họp về dự án, tôi đã từng phát biểu vấn đề này. Xin nhắc lại, khu dự trữ sinh quyển ngập mặn Cần Giờ là buồng phổi cho thành phố và cả khu vực. Vì vậy việc làm khu đô thị lấn biển Cần Giờ ảnh

hưởng đến môi trường như thế nào cần phải được đánh giá tổng hợp, trên nhiều phương diện và phải chính xác, chặt chẽ. Các yếu tố như khi đổ đất san lấp lấn biển với khối lượng lớn như vậy có làm dâng nước biển không, có làm thay đổi dòng chảy ở cửa sông, có tạo ra xói mòn không; đó là chưa kể ta lấy đất ở đâu để san lấp;

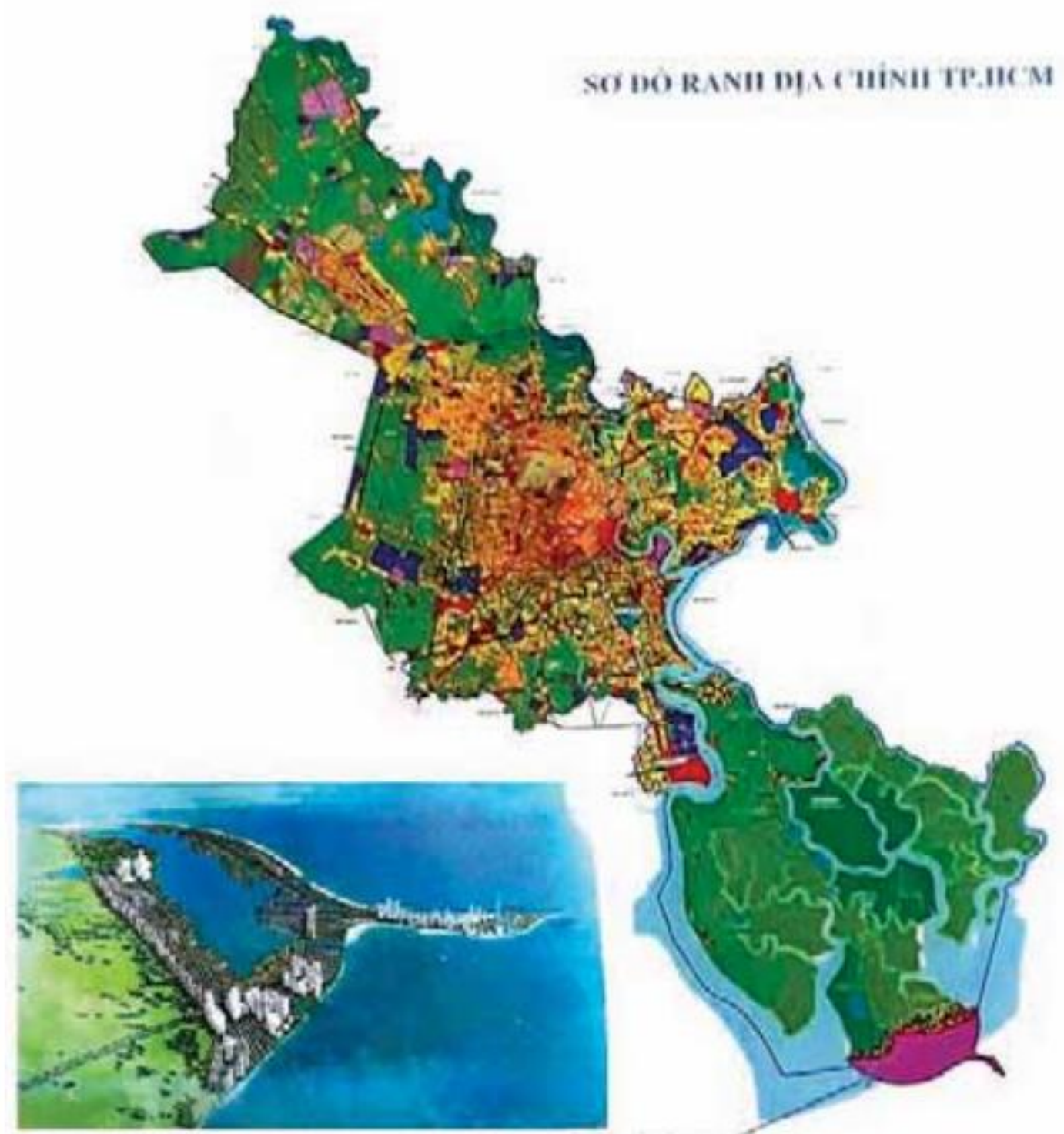
Dự án Khu đô thị du lịch lấn biển Cần giờ

Năm 2016, Công ty cổ phần Đô thị Du lịch Cần Giờ trình UBND TP.HCM Dự án “Khu đô thị du lịch biển Cần Giờ quy mô 2870 ha”. Ngày 17.4.2017 Thủ tướng đồng ý về nguyên tắc điều chỉnh, bổ sung quy hoạch ven biển tại xã Long Hòa và thị trấn Cần Thạnh huyện Cần Giờ. Ngày 05.9.2018, UBND TP.HCM duyệt Đồ án quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/5000 Khu đô thị du lịch biển Cần Giờ quy mô 2870 ha. Ngày 29.11.2018, UBND TP.HCM có tờ trình 5322 về “Chủ trương điều chỉnh tổng thể đồ án quy hoạch chung xây dựng TP.HCM” trong đó có nội dung “dự kiến mở rộng khu đô thị du lịch biển Cần Giờ thành 2.870 ha”. Ngày 28.01.2019, Bộ Tài nguyên và Môi trường phê duyệt báo cáo tác động môi trường của Dự án “Khu du lịch biển Cần Giờ, quy mô 2870 ha” được lập bởi Công ty cổ phần Đô thị Du lịch Cần Giờ. Ngày 23.3.2019, UBND TP.HCM có văn bản 1049/UBND-DA gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư để xem xét, thẩm định và ngày 16.5.2019, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã trình Thủ tướng kiến nghị xem xét, quyết định chủ trương điều chỉnh Dự án Khu đô thị du lịch lấn biển Cần Giờ.

Tổng diện tích 2.870 ha được xây dựng trên toàn bộ bãi triều Cần Giờ với biển hồ nhân tạo 872 ha. Quy mô dân số là 228.506 người và khách du lịch khoảng 8,887 triệu lượt người/năm. Dự kiến sẽ dẫn về dự án 100.000 m³ nước ngọt/ngày đêm; sẽ san lấp với 122 triệu m³ cát; sẽ nạo vét 11 triệu m³ đất bãi triều để làm khu vực biển hồ nhân tạo; sẽ xây dựng 21 km kè bờ biển với 2,5 triệu m³ đá học các loại; đưa về 1 triệu m³ cát trắng...

Hiện dự án đang chờ được cập nhật vào Đồ án điều chỉnh Quy hoạch chung xây dựng TP.HCM đến năm 2030, trình duyệt theo quy định và chỉ khi được duyệt mới được phép triển khai.

(KT&S tổng hợp)



Vị trí dự án (hình dẫn từ bài viết của Người Đô Thị)



Mật độ giao thông đông đúc cũng có khả năng ảnh hưởng đến sinh thái Cần Giờ

với lượng người cư trú thường xuyên và vắng lại như dự kiến thì lượng cacbon thải ra rất lớn ảnh hưởng đến khu dự trữ sinh quyển ra sao? Rồi hệ thống giao thông, hạ tầng kỹ thuật, rồi cấp nước, thoát nước, xử lý rác thải... tất cả đều phải được nghiên cứu kỹ. Nếu chúng ta chưa có kinh nghiệm và thực lực để đánh giá tác động của một dự án đô thị lấn biển quy mô lớn như vậy, tôi ủng hộ việc thuê chuyên gia hoặc tư vấn nước ngoài đánh giá. Báo cáo tác động môi trường của Dự án chưa thuyết phục được các nhà khoa học và nghiên cứu thì phải phải bổ sung đến lúc có đủ cơ sở thuyết phục mới làm dự án. Ta không thể làm theo cách mà Quyết định phê duyệt Báo cáo đánh giá tác động môi trường Dự án ghi rằng “trường hợp xảy ra sự cố, gây tác động lớn đến hệ sinh thái và môi trường phải dừng ngay các hoạt động của dự án để khắc phục, điều chỉnh biện pháp bảo vệ môi trường”. Làm như vậy

là làm mò. Ta không thể làm mò với Cần Giờ, với khu dự trữ sinh quyển thế giới.

KTĐS: Ông vừa nhắc đến quy mô của dự án. Có thể nói gì dưới góc độ quy hoạch- kiến trúc cho dự án này?

KTS Nguyễn Trường Lưu: Ta có thể so sánh cụ thể, khu A đô thị Phú Mỹ Hưng rộng 406 ha, đô thị mới Thủ Thiêm là 703 ha và dự kiến đô thị lấn biển Cần Giờ là 2.780 ha, gấp hơn 6 lần Phú Mỹ Hưng và gần 4 lần Thủ Thiêm. So sánh như vậy để thấy quy mô dự án và tầm ảnh hưởng của dự án đô thị lấn biển Cần Giờ đối với thành phố là rất lớn.

Dưới góc độ kiến trúc- quy hoạch, dự án cần phải được đánh giá toàn diện

cả về tự nhiên và xã hội. Về tự nhiên- môi trường thì đã đề cập ở trên. Về xã hội, đô thị lấn biển Cần Giờ dự kiến có quy mô dân số 228.506 người và khách du lịch khoảng 8,887 triệu lượt người/năm. Đây là một đô thị với dân cư mới, thậm chí có thể gọi là một xã hội sang trọng mới bên cạnh khu dân cư của Cần Giờ cũ với đời sống kinh tế, trình độ văn hóa, kỹ thuật chưa cao. Đó là sự biến động về con người, về xã hội. Và những người dân ở đây có thể tham gia làm dịch vụ. Nếu thành công thì tốt nhưng cũng có thể người địa phương không đáp ứng được thì sẽ có một lượng người ở các nơi khác đến. Như trường hợp Mũi Né thu hút người

“Chủ đầu tư nhận thức khá rõ các tác động tiêu cực lên môi trường. Đã vậy, xin đừng triển khai khi chưa làm rõ tác động, xin đừng bắt xã hội, thế hệ này và các thế hệ mai sau, phải trả lãi cho phần mà nhà đầu tư vay từ Môi trường”.
(Trích từ bài “Ba vấn đề trong dự án đô thị du lịch Cần Giờ” của GS Nguyễn Ngọc Trân- Báo Đất Việt 25.5.2019)

phục vụ ở Phan Thiết và vùng lân cận. Cần Giờ là đô thị dịch vụ có khoảng cách khá xa so với trung tâm thành phố, số người đến phục vụ không ít và cũng phải hình thành một đô thị đệm cho họ. Như vậy ở Cần Giờ không thể chỉ xây khách sạn, resort, căn hộ để bán mà còn phải có cả trường học, bệnh viện... Tất cả những điều này cũng cần phải được thẩm định.

KT&ĐS: Như KT&ĐS đã từng thông tin, trong Tờ trình 5322/TTr-UBND ngày 19.11.2019 trình Thủ tướng chính phủ về “chủ trương điều chỉnh tổng thể đồ án điều chỉnh quy hoạch chung xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025” của UBND Thành phố có đề cập đến biện pháp “đấu thầu quốc tế chọn tư vấn lập đồ án điều chỉnh quy hoạch chung thành phố”. Tờ trình này cũng nêu dự kiến đô thị lấn biển Cần Giờ được nâng

“Không thể chấp nhận được”

“Quyết định số 220/QĐ-BTNMT của Bộ Tài nguyên và Môi trường ngày 28.1.2019, phê duyệt nội dung Báo cáo đánh giá tác động môi trường Dự án Khu đô thị du lịch biển Cần Giờ. Dù phê duyệt, nhưng Quyết định 220/QĐ-BTNMT còn “đính” thêm tới 15 điều kiện kèm theo, trong đó có nhiều điều kiện là “tiếp tục nghiên cứu đánh giá tác động”! Mục 3.6 của Quyết định phê duyệt nêu: “trường hợp xảy ra sự cố, gây tác động lớn đến hệ sinh thái và môi trường phải dừng ngay các hoạt động của dự án để khắc phục, điều chỉnh biện pháp bảo vệ môi trường”. TS. Vũ Ngọc Long, Chủ tịch Hội đồng khoa học Viện Sinh thái miền Nam đánh giá, đây là một điều “không thể chấp nhận được”.

(Trích từ bài “Lấn biển Cần Giờ 2.870 ha: Chưa đánh giá hết tác động nhưng vẫn trình Thủ tướng phê duyệt”, Báo Người đô thị 30.8.2019)

lên quy mô 2.780 ha so với quy hoạch cũ chỉ là 600 ha. Phải chăng việc nghiên cứu quy hoạch này cũng nằm trong chủ trương “điều chỉnh quy chung của thành phố đến năm 2015”?

KTS Nguyễn Trường Lưu: Đứng như vậy, dự án lấn biển Cần Giờ là một phần của điều chỉnh quy hoạch chung. Như tờ trình 5322 đã nêu và chính phủ

đã đồng ý về nguyên tắc, sau khi đấu thầu quốc tế, thành phố cần đặt hàng nhà tư vấn (có thể là văn nước ngoài) đã trúng thầu nghiên cứu tư vấn điều chỉnh quy hoạch thành phố. Việc đi sâu và đánh giá tác động trường là thuộc Bộ Tài nguyên môi trường nhưng tư vấn cần đánh giá chung về tổng thể kinh tế- xã hội khi ta quy hoạch mở rộng đô thị này. **III**





Mới đây, công ty Niro Ceramic Việt Nam đã khai trương cửa hàng Creative Lab đầu tiên tại Việt Nam ở số 28 Nguyễn Thị Minh Khai, Đa Kao, Quận 1. Creative Lab không đơn thuần là một cửa hàng gạch như truyền thống mà nơi đây sẽ mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm đầy mới lạ và sáng tạo. Khách hàng chỉ cần chọn được mẫu gạch ưng ý, là ngay sau đó hình ảnh tái tạo không gian căn nhà với viên gạch phối màu đã chọn sẽ hiện ra vô cùng chân thật ngay trước mắt. Cũng nhân dịp này, Kiến Trúc & Đời Sống đã có cuộc trao đổi với ông Tay Keng Chong – Tổng Giám Đốc Niro Ceramic Vietnam về hoạt động của công ty nói chung và của Creative Lab nói riêng tại thị trường Việt Nam

THỰC HIỆN PHƯƠNG HUNG

ÔNG TAY KENG CHONG

“Creative Lab - Giải pháp mang đến trải nghiệm mua sắm mới lạ và sáng tạo cho khách hàng”

Ông có thể giới thiệu đôi nét về Niro Ceramic Group?

Niro Ceramic Group được thành lập vào năm 1979 với nhà máy sản xuất đầu tiên tại Thụy Sĩ, tham gia thị trường với thương hiệu gạch ốp lát Niro Granite. Sự tăng trưởng nhanh chóng tại thị trường châu Á đã dẫn đến sự ra đời thành công của Niro Ceramic Malaysia vào năm 1988, và sau đó mở rộng sang các nước Indonesia, Trung Quốc, Việt Nam, Tây Ban Nha, Ấn Độ và Philippines.

Ông Tay Keng Chong (trái) và ông Bong Kuan Shin - Giám đốc điều hành Niro Ceramic Group trong ngày khai trương Creative Lab tại Việt Nam



Ông Tay Keng Chong - Tổng Giám Đốc Niro Ceramic Vietnam

Với 40 năm lịch sử, Niro Ceramic Group đã thành công trong việc kế thừa và phát huy di sản Thụy Sĩ bằng việc luôn đảm bảo đem đến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao đến khách hàng. Chúng tôi luôn tự hào là một đối tác vững mạnh đáng tin cậy với sản phẩm đã hiện diện tại hơn 130 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới cùng rất nhiều dự án uy tín và thị trường ngày càng mở rộng.

Theo chúng tôi được biết thì Creative Lab là một hệ thống showroom gạch mới của Niro Ceramic Group. Vậy ông có thể cho biết điều gì làm nên sự khác biệt của Creative Lab so với các showroom khác trên thị trường ?

Creative Lab không đơn giản là một showroom bán gạch như bạn có thể thấy ở khắp mọi nơi. Đối với các cửa hàng gạch truyền thống, khách hàng phải bắt gặp khung cảnh gạch được bày biện khắp nơi với quá nhiều nhãn hiệu và màu sắc khác nhau, đồng thời phải tới lui nhiều lần để chọn được loại gạch ưng ý, nhân viên bán hàng thường không được trang bị nhiều kiến thức về thiết kế mà chỉ thể hiện được vai trò duy nhất là thúc đẩy khách hàng mua sản phẩm của họ. Riêng với Creative Lab, không gian của chúng tôi được xây dựng tối ưu và khoa học, các sản phẩm gạch được sắp xếp theo phân loại bề mặt và tông màu từ sáng đến tối nhằm giúp khách hàng dễ dàng quan sát và rút ngắn sự lựa chọn. Creative Lab là nơi cung cấp giải pháp trọn gói dành cho khách hàng, chúng tôi giải quyết khó khăn của họ trong việc chọn lựa các sản phẩm gạch bằng giải pháp thiết kế. Khi bạn cầm trên tay một viên gạch, bạn sẽ khó hình dung ra nó trông như thế nào khi được đặt vào thiết kế tổng thể của không





Bên trong văn phòng Niro Ceramic

gian căn phòng. Creative Lab có sẵn một công nghệ thiết kế 3D hiện đại để giúp bạn tái hiện hình ảnh trực quan và chân thật nhất của toàn bộ không gian đó với độ chính xác gần như tuyệt đối. Dựa trên kích thước căn phòng được cung cấp, nhân viên thiết kế giàu kinh nghiệm của Creative Lab sẽ hỗ trợ khách hàng cùng tham gia vào thiết kế theo ý tưởng và chọn lựa của họ với thời gian rất ngắn. Chỉ trong khoảng vài phút là bạn đã có thể thấy được gian phòng cùng với đầy đủ nội thất và loại gạch yêu thích mà bạn đã chọn. Phần mềm này cũng tính toán được số lượng gạch bạn cần và tổng chi phí bạn phải bỏ ra trước khi đưa ra quyết định, mọi yêu cầu điều chỉnh sẽ được thực hiện tức thì để phù hợp với yêu cầu của khách hàng. Trải nghiệm mua sắm gạch với Creative Lab chưa bao giờ tiện lợi hơn, mọi thứ đều nhanh chóng và xua tan mọi nỗi lo sợ với cách mua gạch truyền thống. Hơn thế, giải pháp thiết kế này được cung

cấp miễn phí cho khách hàng khi đến với Creative Lab.

Ông có nhận xét gì về hành vi tiêu dùng của người Việt Nam gần đây đối với lĩnh vực thiết kế xây dựng, trang trí nội thất? Và Creative Lab đã có sự chuẩn bị như thế nào để tiếp cận đối tượng là người tiêu dùng Việt Nam?

Trong bối cảnh xã hội Việt Nam đang ngày một phát triển, nhu cầu về thẩm mỹ của người tiêu dùng đặc biệt là thế hệ mới cũng đang gia tăng một cách nhanh chóng. Họ dần trở nên khắt khe hơn trong việc chọn lựa các sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm liên quan đến trang trí nội thất và nhà ở. Công nghệ bùng nổ khắp các lĩnh vực kinh doanh ở mọi nơi trên thế giới cũng đang góp phần thay đổi hành vi mua sắm của người tiêu dùng ngày nay. Năm bắt xu thế này,

Creative Lab đã ứng dụng công nghệ thiết kế độc quyền để hỗ trợ khách hàng rút ngắn thời gian trong việc lựa chọn các sản phẩm. Khách hàng cũng sẽ chủ động hơn khi họ có thể thoải mái đưa ra các ý tưởng thiết kế mà họ thích và thay đổi dễ dàng khi họ cảm thấy không phù hợp. Không gian trải nghiệm và mua sắm cũng đặc biệt quan trọng đối với khách hàng. Creative Lab là nơi mà khách hàng cùng thoải mái trao đổi và sáng tạo ý tưởng với các nhân viên thiết kế được đào tạo bài bản. Do đó, không gian bày trí các sản phẩm phải được sắp xếp một cách khoa học để khách hàng thoải mái và tự tin khi đến với chúng tôi.

Ông vui lòng cung cấp cho độc giả những ưu điểm về chất lượng sản phẩm của Niro Ceramic Group và xu hướng tiêu dùng sản phẩm gạch ốp lát trong thời gian



Trung bày các sản phẩm của Niro Ceramic

tôi để bạn đọc Tạp chí Kiến trúc và đời sống có thêm thông tin lựa chọn sản phẩm phù hợp trong một thị trường có quá nhiều mặt hàng liên quan?

Cho đến thời điểm hiện tại, sản phẩm của chúng tôi hiện đã có mặt tại hơn 130 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới. Tất cả các sản phẩm đều được sản xuất theo tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt của Thụy Sĩ. Do đó, chúng tôi hoàn toàn tự tin đáp ứng mọi yêu cầu về mặt kỹ thuật từ phía khách hàng. Chúng tôi hiện đang sở hữu trên 50 bộ sưu tập gạch cao cấp với thiết kế theo xu hướng châu Âu hiện đại và được lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Về xu hướng tiêu dùng gạch ốp lát của Việt Nam trong thời gian sắp tới, gạch bóng kính vẫn chiếm đa số nhưng bề mặt mờ ngày càng được ưa chuộng, gạch bán bóng cũng dần được quan tâm hơn. Phong cách tối giản đi kèm với các gam màu trung tính vẫn đang là sự lựa chọn hoàn hảo đối với đa số người tiêu dùng. Gạch vân đá cẩm thạch khổ lớn, yếu tố thiết kế hình học và terrazzo cũng là những xu hướng được ưa chuộng của làng thời trang gạch trong năm nay. Và nếu các bạn đang có nhu cầu tìm kiếm cho mình sản phẩm gạch chất lượng cao với thiết kế phù hợp với xu hướng hiện nay, hãy đến với Creative Lab ngay. Chúng tôi sẽ liên tục cập

nhật các sản phẩm mới với chất lượng và thiết kế chắc chắn sẽ làm bạn hài lòng.

Định hướng sắp tới cho mô hình của Creative Lab tại Việt Nam là gì?

Sứ mệnh của Creative Lab là đưa trải nghiệm của khách hàng trong việc mua sắm gạch ốp lát vươn đến tầm cao mới, giúp họ biến ý tưởng về căn nhà trong mơ thành hiện thực. Với Showroom đầu tiên khai trương vào cuối 2018, đến nay đã có 21 showroom tại Malaysia, 5 tại Trung

Quốc, 3 tại Indonesia, và vào ngày 6/9 vừa qua, chúng tôi tự hào ra mắt showroom đầu tiên của Creative Lab tại thị trường Việt Nam. Chúng tôi tin rằng hệ thống bán lẻ mới này sẽ đưa dịch vụ xuất sắc của Niro Ceramic Group đến với thị trường Việt Nam và chúng tôi tin rằng hệ thống showroom Creative Lab sẽ tiếp tục mở rộng và phát triển lớn mạnh trong thời gian sắp tới.

Xin cảm ơn ông về cuộc trao đổi!





Tủ bếp Đức cao cấp thương hiệu HALO KITCHEN

Halo Group nơi cung cấp giải pháp hoàn hảo cho mọi yêu cầu của dự án, công trình

Thành lập từ năm 2009, HALO GROUP ra đời với mong muốn mang đến thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam các dòng sản phẩm hoàn thiện nội - ngoại thất chất lượng cao, giá thành hợp lý. Hiện tại, HALO GROUP bao gồm 5 công ty thành viên và 1 siêu thị điện máy - hàng tiêu dùng với phạm vi kinh doanh phong phú ở nhiều lĩnh vực khác nhau như tư vấn thiết kế, thi công xây dựng và cung cấp vật liệu hoàn thiện nội - ngoại thất cho các dự án, công trình.

HALO GROUP hiện là một trong những đơn vị thiết kế - xây dựng và cung cấp vật liệu hoàn thiện nội - ngoại thất hàng đầu tại Việt Nam, có nhiều năm kinh nghiệm, có năng lực tài chính vững mạnh cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp có trình độ chuyên môn cao.

Cung cấp các sản phẩm nhập khẩu có chất lượng cao bao gồm:

Gạch: Gạch ốp lát Ý, Tây Ban Nha, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc; Gạch landscape Thái Lan, Malaysia, Trung Quốc; Gạch hồ bơi Mosaic Tây Ban Nha, Thái Lan, Trung Quốc; **Ván sàn:** Ván sàn công nghiệp/ kỹ thuật/ tự nhiên/ thể thao: Đức, Hy Lạp, Đan Mạch, Na Uy, Thổ Nhĩ Kỳ, Thụy Điển,

Trung Quốc; Sàn Vinyl: Hàn Quốc, Trung Quốc; Sàn nhựa ngoài trời cao cấp thương hiệu NewTechWood; **Thiết bị vệ sinh:** Thương hiệu Roca (Tây Ban Nha), Johnson Suisse (Malaysia) và thương hiệu HALO (sản xuất theo tiêu chuẩn châu Âu, bảo hành 15 năm, phụ kiện 5 năm. Trên thị trường bảo hành 10 năm, phụ kiện 1 năm); **Tủ bếp HALO Kitchen** sản xuất tại Đức, 100% hoàn toàn tự động; **Cửa trong nhà, cửa gỗ/cửa thép chống cháy:** Nhật Bản, Hy Lạp, Trung Quốc; **Thiết bị âm thanh** cao cấp thương hiệu Acquy Halo; **Thiết bị điện mặt trời:** tấm Pin, inverter, đèn đường, đèn sân vườn... sản phẩm cao cấp nhập khẩu.

Ngoài ra, HALO GROUP còn cung cấp đá solid surface, giấy dán tường, len-chì-nẹp, thảm khung nhôm Đức, ...

Tại sao chọn Halo group?

Halo group cung cấp giải pháp trọn gói: tư vấn thiết kế, thi công và cung cấp vật liệu hoàn thiện nội-ngoại thất. Sản phẩm đa dạng về chủng loại và xuất xứ, hướng đến sự tinh tế và sang trọng. Giá thành cạnh tranh.

Halo Group am hiểu thị trường và có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nhập khẩu và phân phối vật liệu hoàn thiện nội-ngoại thất tại Việt Nam và là đối tác chiến lược của các tập đoàn bất động sản và xây dựng hàng đầu Việt Nam như: Novaland, Keppelland, Son Kim Land, MIKGroup, SSGGroup, Him Lam, CapitalLand, Cantavil, Daewon, Becamex Tokyu, Takashimaya, Hòa Bình, Coteccons, Posco E&C, Cofico,...

Bên cạnh đó, HALO GROUP còn là nhà phân phối độc quyền của các thương hiệu Top 10 ngành vật liệu thế giới: Inalco, Kito, Egger, NewTechWood, Daiken, Halo Kitchen, Roca, Johnson Suisse...

Tủ bếp Đức - điểm nhấn ấm áp cho ngôi nhà

Dưới đây là một dòng sản phẩm tiêu biểu HALO GROUP cung cấp - Tủ bếp Đức thương hiệu HALO Kitchen được sản xuất trên dây chuyền tự động hóa 100% - giá thành cạnh tranh. Sản phẩm phù hợp với phong cách hiện đại, sang trọng cùng kiểu dáng thiết kế tinh tế. Tủ bếp sử dụng vật liệu gỗ MDF, HDF theo tiêu chuẩn Đức với bộ sưu tập 72 màu sắc phù hợp với mọi sở thích và cá tính. Sử dụng phụ kiện của các thương hiệu nổi tiếng thế giới: Hettich và Blum.

Bề mặt tủ bếp HALO Kitchen đa dạng: Melamine, Lacquered, Laminat, Veneer, Acrylic, Lacquer, PVC, Kính. Đặc biệt, lớp phủ nguyên tấm bao phủ liên tục từ bề mặt chính đến bề mặt cạnh, không để lại vết nối nên kháng nước cực tốt. 



THÔNG TIN LIÊN HỆ: Văn phòng và Showroom 1: 01 Sương Nguyệt Ánh, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp HCM.
Siêu thị HaloMart và Showroom 2: 02 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, phường Đa Kao, quận 1, Tp HCM.

KHÔNG GIAN TỊNH TIẾN

Công trình này
thi công có nhiều
bất lợi: nằm trên
gạch nổi hai con
đường lớn trong
khu vực và không
có khoảng lùi;
hai trong ba mặt
xung quanh bị che
khuyết bởi nhà lân
cận có chiều cao
trung bình 3 tầng;
chủ nhà yêu cầu
bố trí nhiều phòng
riêng cho gia đình
5 người trong điều
kiện diện tích giới
hạn 3mx12m

BÀI **QUANG TUẤN**
ẢNH **QUANG TRẦN,**
DŨNG HUỖNH



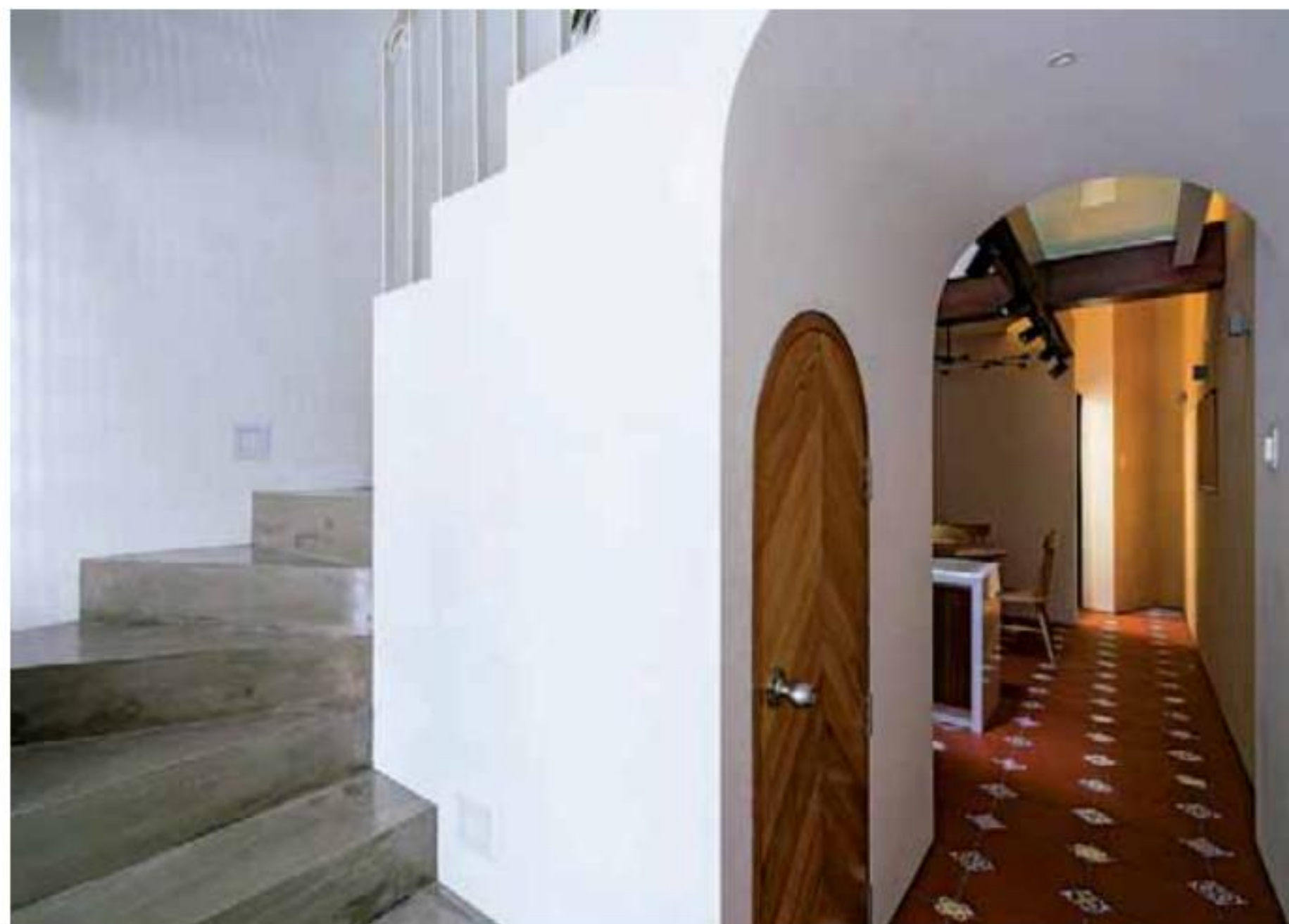
Cầu thang thay đổi linh hoạt theo cao độ và vị trí tương ứng giữa các sàn, nương theo chiều xiên của lõi thông tầng.

Với mật độ sử dụng cao, gồm 10 không gian chính (bao gồm 5 phòng ngủ) và một số không gian phụ, chỉ vừa bố trí xung quanh trục giao thông, công trình đã có 5 tầng với chiều cao hơn 15m, phá vỡ tổng thể chung của khu phố và gần như không thể lấy sáng cho các khu vực phía sau bên dưới. Đây là hai mục tiêu chính mà các kiến trúc sư cần xử lý cho phương án thiết kế.

Giải pháp đầu tiên là chia công trình làm hai phần theo chiều cao, đẩy lùi khối kiến trúc phía trên về sau. Khoảng lùi này sẽ thay đổi cao độ mặt đứng phía trước, phần phía sau không thể nhìn thấy từ con đường rộng 4,5m bên dưới giữ cân đối của căn nhà trong khu phố.

Sự lùi lại của khối tích phía trên cũng làm tăng diện tích tiếp xúc tự nhiên cho lõi thông tầng, khai thác tối ưu ánh sáng từ mặt đứng hướng Đông.

Tiếp theo, hai thông tầng được bố trí ở giữa và cuối công trình. Thông tầng phía sau gần







nha ở

Ý tưởng tịnh tiến các không gian chức năng hướng về phía Đông sẽ tạo ra một khoảng trống “xiên”, tối đa ánh nắng cho khu vực bếp và phòng ăn vào buổi sáng, thời gian diễn ra nhiều hoạt động nhất trong ngày.

như chỉ là đường thông gió, giúp nắn lại thể đất góc cạnh. Thông tầng chính ở giữa cũng chỉ cho phép chiếm diện tích nhỏ trong tổng thể 36m² sàn. Với các phòng xung quanh – suốt 3 tầng nhà – giải pháp bố cục khoảng không thẳng đứng sẽ không đảm bảo cường độ sáng cho các không gian bên dưới. Thủ pháp này cũng được sử dụng cho thông tầng phía sau, tăng hiệu quả thông gió, lấy sáng đồng thời thống nhất một tổng thể hình khối kiến trúc vươn về phía trước.

Cầu thang thay đổi linh hoạt theo cao độ và vị trí tương ứng giữa các sàn, nương theo chiều xiên của lõi thông tầng. Thân thang, mặt bậc sử dụng vật liệu có khả năng xuyên sáng một phần, cho phép ánh sáng len lõi, tạo ra hiệu ứng bóng đổ lên những bề mặt xung quanh.

Khu đất xây dựng nằm cạnh Chợ Lớn, một khu vực đậm nét văn hóa người Hoa ở Sài Gòn. Trong nỗ lực tạo ra một kiến trúc mới nhưng không quá xa lạ với môi trường xung quanh; cách phối hợp các chi tiết, chọn lựa vật liệu, màu sắc và đường nét trang trí của công trình được lấy cảm hứng từ bối cảnh này. **III**





Thân thang, mặt bậc sử dụng vật liệu có khả năng xuyên sáng một phần, cho phép ánh sáng len lỏi, tạo ra hiệu ứng bóng đổ lên những bề mặt xung quanh.





Việc tịnh tiến không gian với khối đế phía trước thấp giúp cho ánh sáng len lỏi vào nhiều nơi trong căn nhà







Khu đất xây dựng nằm cạnh Chợ Lớn, một khu vực đậm nét văn hóa người Hoa ở Sài Gòn. Trong nỗ lực tạo ra một kiến trúc mới nhưng không quá xa lạ với môi trường xung quanh; cách phối hợp các chi tiết, chọn lựa vật liệu, màu sắc và đường nét trang trí của công trình được lấy cảm hứng từ bối cảnh này



Tên công trình
SHIFT
HOUSES

➤ AD+STUDIO

Kiến trúc sư chủ trì: Nguyễn Đăng Anh Dũng
Nhóm kiến trúc sư: Âu Ý Nhiên, Nguyễn Hữu
Thế Trang. Xây dựng: Lê Minh Trí



THANH NHÀ

Khi ngôi nhà này lên hình hài và sau khi hoàn thiện, khá nhiều người đi qua dừng chân ngắm nghía. Bởi lẽ đây là một khu nhà trong đô thị mới, được xây thô và bàn giao cho chủ nhà. Tâm lý và thói quen của những cư dân ở đó là hay... ngắm nhà xung quanh và về so với nhà mình; xem có thể “học tập” hay rút kinh nghiệm được gì chăng? Ngôi nhà này có hình thức khá đơn giản, nhẹ nhàng cả hình khối và màu sắc; nhưng lại gây ấn tượng.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Màu sắc chủ đạo của đồ nội thất là gỗ sáng màu kết hợp với màu trắng đi cùng mảng tường trắng và rèm màu beige cho cảm giác nhẹ nhàng

Ngôi nhà là một dạng biệt thự song lập, tức là có 3 mặt thoáng, một mặt biên áp vào một cấu trúc đối xứng. Điểm mấu chốt thay đổi hình thức mặt tiền là khối sảnh nặng nề có mái dốc chữ A cao tới lầu 2 đã được phá bỏ, để thoáng cho thị giác và mở rộng tầm nhìn từ cửa sổ lầu 1, 2 ra phía trước. Ban công ở các lầu này được cải tạo chạy thành băng dài hết mặt tiền nhà, hình thành khoảng hiên sâu rất hữu hiệu để

chắn nắng che mưa. Tất cả tạo nên một sự mới mẻ và nét hiện đại, thanh nhã, gần gũi. Một “mặt tiền” khác chính là hàng rào cũng được đầu tư theo hướng đó, với phần tường có những ô trống đan cài hoa văn sắt khá duyên dáng; cổng 4 cánh được “chế” hoa văn cắt CNC thoáng, cùng màu sơn trắng trông rất cởi mở, thân thiện. Nhìn tổng thể ở bên ngoài, công trình rất kiệm với 2 màu đen trắng, cùng những đường nét kỷ hà, chắc, khỏe.



Điểm xuyết trong các không gian là những hoa sắt, vách ngăn với hoa văn tinh tế, tất cả tạo nên một nét thanh nhã

Ở tầng trệt, chủ nhà chấp nhận hy sinh garage ở phía ngoài theo hiện trạng, để đổi lấy một không gian phòng khách và khoảng sân lớn. Đây là điểm kết nối không gian quan trọng, từ phòng khách, đi vào cầu thang và bếp phía trong, mở ra sân trước, mở ra phía hông nhà nơi có bể cảnh và thác nước. Các vách kính lớn được khai thác hiệu quả, kết nối nội và ngoại thất, mở rộng không gian. Phòng vệ sinh ở giữa nhà đã được đẩy ra sau nhà, làm cho không gian phòng bếp - ăn rộng rãi hơn.

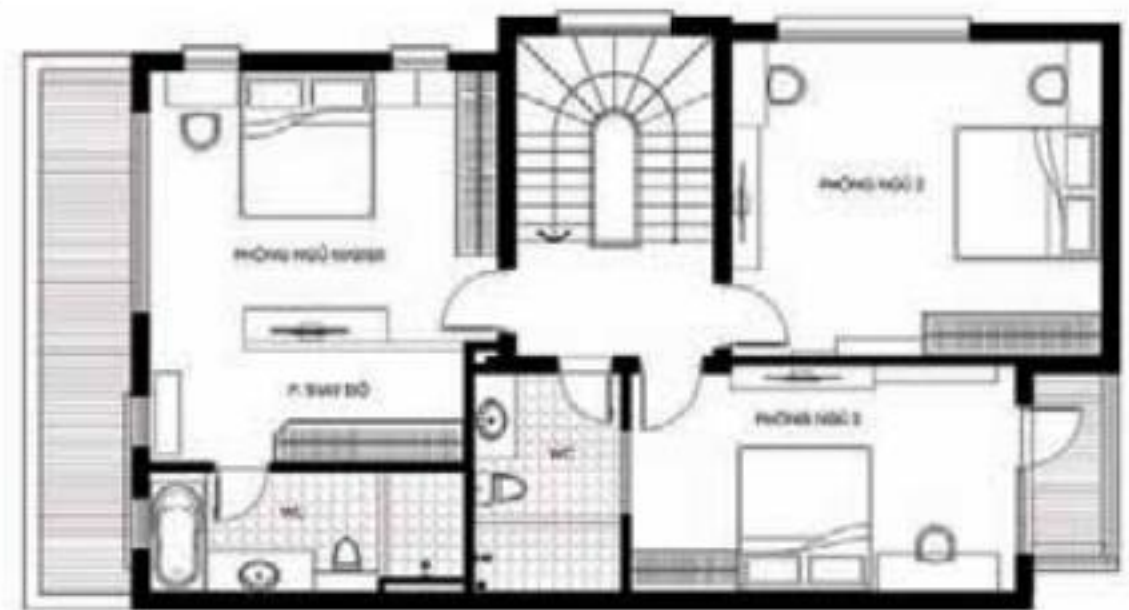
Ở các tầng trên, mặt bằng được cấu trúc lại theo nhu cầu và công năng mới. Tất cả được thiết kế trên cơ sở khai thác tối đa ánh

sáng và thông thoáng tự nhiên, khai thác tốt các “view” song phải thật tiện dụng, tiện nghi. Lầu 1 và lầu 2 là các phòng ngủ, phòng làm việc, phòng giải trí; lầu 3 là phòng thờ, kho và khu giặt phơi. Các phòng ngủ phía trước có vệ sinh riêng với cửa sổ mở ra phía trước.

Đẹp, nhưng không phô trương, không thừa thãi và không “diễn” là yêu cầu của chủ nhà. Trên tinh thần đó, nội thất được đầu tư thiết kế kỹ lưỡng cho từng phòng chức năng khác nhau. Màu sắc chủ đạo của đồ nội thất là gỗ sáng màu kết hợp với màu trắng; đi cùng những mảng tường trắng và rèm màu beige... cho cảm giác hiện đại nhẹ nhàng. Điểm xuyết trong các không gian



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 1

là những hoa sắt, vách ngăn với hoa văn tinh tế và có tính thống nhất xuyên suốt. Tất cả tạo nên một nét riêng, một nét thanh nhã riêng biệt của công trình.

Khi phóng viên tới công trình để thực hiện hình ảnh và bài viết, gia đình chủ nhân mới chuyển về ở được hai tuần. Vừa trải qua một thời gian dài làm nhà vất vả, nhưng niềm vui, sự hồ hởi vẫn hiện rõ trên ánh mắt, nụ cười chủ nhân. Vẫn còn nhiều chỗ chưa dọn dẹp, vẫn còn nhiều góc chưa trang trí; nhưng nhà vẫn đẹp - chủ nhân nói vậy; và ở ngoài vườn, những bông hoa đã nở. 

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG
KTS ĐỖ TỬ ĐOÀN

Văn phòng Lotus Architects - công ty tư vấn thiết kế và xây dựng DDA (Hà Nội)



SỨC HÚT TỪ BEDONIA

Trên toàn thế giới, Bedonia được biết đến như một dòng đá tự nhiên tuyệt đẹp, nổi tiếng với sắc xám sang trọng và cấu trúc mịn. Bằng sự sáng tạo và cộng hưởng những đường nét quyến rũ từ các chất liệu như vải sợi, cát, vân mây,... nhà thiết kế Prime đã tăng thêm sức hút mới cho dòng đá này. Một không gian thu giãn và thuần khiết là đích đến của những thiết kế mới nhất này! www.prime.vn



03.300600.09180
03.300600.09181

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR MODERN LIVING SPACE



Product code: 03.300600.09177 & 03.300600.09179

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP
Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | **F**: +84 211 3888 986 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG
325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM
31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 286 675 0011 | + 84 286 675 0022 | **E**: info@prime.vn

GLAZED PORCELAIN TILES
SIZE 30X60 CM

www.prime.vn f | t



Hệ thống đèn LED LOOX5 Häfele của HAF dành cho nội thất với ưu điểm dễ lắp đặt, dễ tùy chỉnh nhờ thiết kế module cùng khả năng kết nối với ứng dụng điện thoại, mang đến sự tiện nghi và hiệu quả trong chiếu sáng không gian.

Ánh sáng hạnh phúc

Khoảng gần 100 kiến trúc sư, khách mời đã tham gia Hội thảo “Chiếu sáng nhân tạo trong kiến trúc, nội thất” do Hội Kiến trúc sư Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức chiều 4.9.2019 với phần điều hành của kiến trúc sư Trần Khánh Trung. Hội thảo đón khách từ 13 giờ 30. Các diễn giả trình bày nội dung đến gần 17 giờ, khi bắt đầu phần hỏi đáp thì khu vực bị cúp điện. Dưới ánh sáng của nến và đèn sạc, các diễn giả và người tham gia vẫn say sưa hỏi- đáp về ánh sáng và chiếu sáng. Nhiều nội dung bổ ích đã được trình bày, nhiều vấn đề, thắc mắc đã được giải đáp thấu đáo.

BÀI THANH NGÀ ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN, TƯ LIỆU



Hội thảo CHIẾU SÁNG NHÂN TẠO TRONG KIẾN TRÚC, NỘI THẤT

Hội thảo có phần trình bày của 3 chuyên gia về chiếu sáng là: KS Nguyễn Quốc Thống, Chủ tịch HĐQT Công ty CARA Lighting với chủ đề “Chiếu sáng và cảm xúc của con người trong nội thất”; KS Nguyễn Khánh Bình, Phó tổng giám đốc điều hành Công ty Điện Quang với “Giải pháp chiếu sáng hoàn hảo” và TS.KTS Trần Văn Thành, Giám đốc ASA Lighting design studios với chủ đề “Ánh sáng là nguyên liệu kiến trúc”.

Hội thảo được tài trợ vàng bởi các thương hiệu INAX; VIGLACERA; Đồng Tâm; VALSPAR; HALO; tài trợ bạc bởi SAPA; Điện Quang; tài trợ đồng là SMT; CAESAR.

Bạn đọc có thể tham khảo thêm tại:

<https://www.caralighting.com.vn/>

<https://dienquang.com/>

<https://www.asastudios.com/>

Trong phát biểu khai mạc, KTS Nguyễn Trường Lưu nêu một thực tế “không mấy vui vẻ” là có tình trạng một số kiến trúc sư phó thác chuyện ánh sáng trong công trình cho... thợ điện bố trí đèn, mua đèn và lắp đèn! Chính vì vậy Hội Kiến trúc sư mới tổ chức hội thảo như một hoạt động chuyên môn tập hợp các chuyên gia chiếu sáng để qua đó trình bày, trao đổi góp phần để mọi người nắm rõ hơn vai trò của việc chiếu sáng và những kinh nghiệm vận dụng kỹ thuật chiếu sáng, sử dụng ánh sáng như một nguyên liệu của kiến trúc.

Mở đầu hội thảo, KS Nguyễn Quốc Thống cho biết, ông đam mê việc chiếu sáng và nghiên cứu về chiếu sáng cả mấy chục năm. Bài phát biểu của ông bắt đầu bằng các khái niệm lý thuyết nhưng người nghe lại thấy ở đó sự gần gũi, dễ hiểu.

Theo ông Nguyễn Quốc Thống, cảm xúc của con người có phụ thuộc vào việc cảm nhận ánh sáng tự nhiên thông qua thị giác. Các hormone cần thiết được sinh ra phụ thuộc vào cảm xúc và theo nhịp hoạt động sinh học của con người trong 24 giờ. Việc chiếu sáng có thể tác động tới quá trình tiết ra các hormone mang lại cảm giác vui vẻ, tâm lý tích cực và đó là nguồn gốc của “ánh sáng hạnh phúc”.

Loài người có chung một nguồn sáng tự nhiên lớn nhất là mặt trời. Khi mặt trời lặn thì ta phải dùng đến ánh sáng nhân tạo. Chiếu sáng có 3 mục tiêu, thứ nhất là phải đảm bảo thấy được bằng thị lực, thứ hai là tạo cảm giác dễ chịu và thứ ba là chiếu sáng sẽ tạo ra cảm nhận về không gian. Tùy theo hoàn cảnh, công việc ta có thể đáp ứng một phần hoặc cả ba mục tiêu, ví dụ như ở không gian làm việc thì ta ưu tiên mục tiêu 1, trong trung tâm mua sắm ta ưu tiên mục tiêu 2 trong nhà hàng thì ta ưu tiên mục tiêu 3.

Chiếu sáng phục vụ con người là phải lấy con người làm trung tâm. Nguyên tắc chung là nguồn ánh sáng thiên nhiên vào nhà càng nhiều và càng thuận tự nhiên thì con người càng có nhiều cảm xúc hơn. Vậy chiếu sáng nhân tạo làm sao để càng gần giống với thiên nhiên thì càng tốt.

Chất lượng chiếu sáng phụ thuộc vào thiết kế chiếu sáng và sử dụng nguồn sáng có chất lượng. Việc chiếu sáng có



KTS Nguyễn Trường Lưu, chủ tịch hội KTS TP HCM phát biểu khai mạc hội thảo

chất lượng sẽ làm cho con người ta sẽ cảm thấy vui vẻ, hạnh phúc, tinh thần sáng khoái và làm việc có hiệu suất cao.

Phần trình bày của KS Nguyễn Khánh Bình tập trung vào thiết bị và giải pháp kỹ thuật chiếu sáng.

Theo KS Nguyễn Khánh Bình, nguyên tắc chiếu sáng là chỉ được thấy vật chiếu sáng mà không được thấy thiết bị chiếu sáng.

Nguồn sáng nhân tạo thông dụng là các loại bóng đèn. Sau đèn dầu và nến, chúng ta đã trải qua việc dùng đèn dây tóc, đèn huỳnh quang và bây giờ là đèn Led. Đèn Led là đèn chiếu sáng có nguồn sáng rất sắc nét, hiệu quả cao (hiệu suất có thể lên đến 90%, cao hơn nhiều lần so với đèn huỳnh quang). “Led tuyệt vời nhất là chiếu sáng định hướng tốt, có khả năng chiếu sáng theo yêu cầu và khắc phục được hầu

hết các nhược điểm của các loại đèn khác”, KS Nguyễn Khánh Bình nhấn mạnh.

Ánh sáng của đèn Led là đơn sắc. Như vậy nếu kết hợp các đèn Led thì ta có nguồn sáng đa sắc, chọn màu theo ý muốn so với ngày xưa muốn có nguồn sáng đa sắc thì ta phải lọc, rất hao năng lượng. Đèn Led cũng có thể tích hợp công nghệ hiện đại thỏa mãn nhiều yêu cầu vận hành.

Tóm lại, KS Nguyễn Khánh Bình cho rằng đèn Led là công cụ tốt cho các kiến trúc sư. Với đèn Led, công việc của kiến trúc sư là xác định không gian kiến trúc và các chi tiết cần chiếu sáng. Sau đó là quá trình tính toán sử dụng số lượng màu sắc, chủng loại đèn. KS Nguyễn Khánh Bình cũng gợi ý mọi người có thể tải về ứng dụng DQ lightcheck để tìm giải pháp chiếu sáng và tính toán số lượng đèn tham khảo.

Gần 100 kiến trúc sư, khách mời tham gia hội thảo





Ảnh trái KS Nguyễn Khánh Bình trình bày tại hội thảo.

Ảnh phải Điện Quang đã đưa ra những phần mềm điều khiển ánh sáng một cách thông minh, tiết kiệm.

Tiếp theo đó là phần trình bày của TS KTS Trần Văn Thành. Anh được giới thiệu là “một trong những nhà thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp đầu tiên của Việt Nam. TS KTS Trần Văn Thành học về Thiết kế chiếu sáng kiến trúc tại Đức và sau đó lấy bằng Tiến sĩ về ngành này tại trường Cass School of Art & Design, ĐH London Metropolitan, Anh Quốc”. Anh tham gia thiết kế chiếu sáng và đã hoàn thành ở một số công trình nổi tiếng như Cầu Rồng Đà Nẵng, Ngôi nhà Đức tại TP.HCM, khách sạn Inter Continental, Phú Quốc...

Theo TS KTS Trần Văn Thành thì “ánh sáng là nguyên liệu kiến trúc” và trong phần trình bày của mình anh đã chia sẻ việc sử dụng “nguyên liệu” đó như thế nào tại một số công trình đã hoàn thành.

Với ngôi nhà Đức, anh đã “trả lại không gian trống quanh tòa nhà, làm cho mọi người thấy ngôi nhà, thấy ánh sáng và không thấy ngọn đèn nào”. Với khách sạn Inter Continental Phú Quốc, yêu cầu thiết kế là làm sao cho khách từ đầu tới cũng thấy đó là khách sạn năm sao đẳng cấp nhưng phải mang tính bản địa, nghĩa là vừa có tính toàn cầu vừa mang bản sắc địa phương. KTS phải trả lời câu hỏi “Phú Quốc có gì để đưa vào chiếu sáng” và câu trả lời là cảnh quan thiên nhiên. Những tấm ảnh chụp chiếu sáng ở các công trình đã làm mãn nhãn người tham gia hội thảo.

Sau phần trình bày, các diễn giả đã trực tiếp trả lời câu hỏi của các kiến trúc sư, sinh viên và khách tham dự hội thảo dưới sự điều hành của KTS Trần Khánh Trung.

Câu hỏi đầu tiên được nêu ra là “tại sao lại nói rằng CARA cung cấp giải pháp chiếu sáng chứ không bán đèn”? Ông

Nguyễn Quốc Thống giải thích, ai cũng biết thành phần một tô phở gồm những gì nhưng không phải cứ ra chợ mua đủ nguyên liệu về là có được tô phở. Những nguyên liệu đó phải được người có nghề chế biến, nấu thành bát phở mang đến cho khách một món ăn ngon kèm theo cảm xúc. Kiến trúc cũng như vậy, kiến trúc không phải là cung cấp cho chủ nhà các bản vẽ. Kiến trúc là đem đến cho chủ nhà một căn nhà hoàn chỉnh để chủ nhà có thể sinh sống trong đó với cảm xúc hài lòng, vui vẻ, hạnh phúc. Theo ông Nguyễn Quốc Thống, giải pháp chiếu sáng toàn diện cũng phải giải quyết những yêu cầu tương tự như vậy.

Với ông Nguyễn Khánh Bình, các câu hỏi mà mọi người muốn tập trung đặt ra là nêu rõ ưu, nhược điểm và cách sử dụng của đèn Led. Ông Bình cho rằng, ánh sáng truyền thống là đa sắc, ánh sáng của đèn Led là đơn sắc và tính chiếu sáng định hướng. Đặc điểm đó vừa là ưu điểm vừa là nhược điểm. Nếu ta thiết kế chiếu sáng tốt, có bố cục, định hướng đúng thì đèn Led mang đến hiệu quả cao, nếu làm sai thì sẽ gây khó chịu, tốn kém. Với ý kiến cho rằng “đèn Led không chiếu sáng xa được”, KS Bình khẳng định “5 năm về trước thì đúng như vậy, còn bây giờ đèn Led đã có loại công suất cao chiếu sáng tốt”.

Trả lời bổ sung thêm về đèn Led, KS Nguyễn Quốc Thống cho rằng đèn Led vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, những sản phẩm ra sau ngày càng đáp ứng tốt những đòi hỏi khắt khe về chiếu sáng. Với

KS Nguyễn Quốc Thống trình bày tại hội thảo





TS.KTS Trần Văn Thành giới thiệu về ánh sáng như là một nguyên liệu kiến trúc

những ý kiến phản ánh “đèn Led quá đắt”, KS Nguyễn Quốc Thống cho biết, “giá cao không phải là nhược điểm của đèn Led mà nhược điểm của nó là giá không đồng nhất, có sự chênh lệch khá cao giữa các loại đèn có độ sáng chênh nhau”.

Để cập tới “ngôn ngữ riêng trong nghệ thuật chiếu sáng” mà các kiến trúc sư trẻ quan tâm đặt ra, TS KTS Trần Văn Thành cho biết, những gì ta nhìn thấy là sự phản xạ ánh sáng từ các đồ vật được chiếu sáng. Chiếu sáng nhân tạo phải phục vụ cho kiến trúc, nội thất vì vậy mới nói rằng ánh sáng là nguyên liệu của kiến trúc.

Một vấn đề mà mọi người quan tâm đặt ra là đã xuất hiện thực tế được mô tả là

“ô nhiễm ánh sáng” ở một số công trình, tuyến phố công cộng. Vậy làm cách nào để có thể hạn chế và ngăn chặn điều này?

TS KTS Trần Văn Thành cho biết, hiện nay chưa có việc quản lý hoặc cấp phép đối với phương án chiếu sáng. Tại nhiều công trình, việc chiếu sáng cũng không có định hướng thiết kế, chất liệu gì. Theo TS KTS Trần Văn Thành, đây là vấn đề nhà quản lý nên quan tâm.

Khoảng 20 câu hỏi trực tiếp hoặc được chuyển đến các diễn giả và phần lớn đã được trả lời trong khung cảnh cúp điện, thiếu sáng, phải dùng đèn ánh sáng đèn cây, ánh sáng đèn sạc.

Khi hội trường có điện trở lại, trời đã tối, khách tham dự vẫn vây quanh các diễn giả để muốn nấn ná trao đổi thêm. Ai cũng ghi nhận việc tổ chức những hội thảo chuyên môn như vậy là rất cần thiết và mong có thêm nhiều hội thảo bổ ích nữa. 



Ảnh trái và phải Hệ thống đèn do Cao Trần bố trí





Những lợi ích của chiếu sáng tự nhiên

Trong mọi không gian, trong môi trường sinh hoạt hay làm việc, ánh sáng tự nhiên sẽ giúp bạn có được cảm giác thoải mái, dễ chịu nhất. Ánh sáng tự nhiên có nhiều lợi ích (miễn phí) mà ánh sáng nhân tạo không thể có được.

BÀI DUY DŨNG ẢNH TL KT&ĐS

Không gian thoáng đãng hơn

Ánh sáng tự nhiên đóng vai trò quan trọng, ảnh hưởng lớn đến nhận thức, cảm giác về không gian. Một căn phòng sử dụng ánh sáng tự nhiên luôn mang lại cảm giác rộng rãi và thoáng đãng hơn so với căn phòng tương tự chỉ dùng đèn điện để thắp sáng. Trong thực tế, có thể thấy rất nhiều văn phòng hay nhà ở có cửa sổ lớn, vách kính lớn, với mục đích để có thể tiếp nhận ánh sáng mặt trời một cách tối đa. Kiến trúc hiện đại thường có không gian lớn hoặc các không gian liên thông, và rất chú trọng khai thác ánh sáng tự nhiên để cho không gian càng thoáng đãng.





Màu sắc trung thực hơn

Tất cả các loại đèn – ánh sáng nhân tạo hiện nay chưa có phổ màu như ánh sáng mặt trời – là phổ cầu vồng 7 màu. Ánh sáng mặt trời là chuẩn và trung thực nhất. Màu sắc của toàn bộ không gian hay căn phòng nhìn sẽ sâu hơn, tự nhiên hơn và dịu mắt hơn khi được chiếu sáng bởi ánh sáng mặt trời. Ngược lại, nếu như toàn bộ căn phòng chỉ sử dụng ánh sáng nhân tạo, mọi vật sẽ trở nên thiếu trung thực về màu, bị sai màu, ám màu... và mất đi vẻ đẹp tự nhiên của mình.

Cung cấp nhiều năng lượng hơn

Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng, những không gian được tiếp xúc nhiều với ánh sáng vào ban ngày sẽ có mức năng lượng dồi dào và ổn định hơn vào cuối ngày. Bằng cách chiếu sáng không gian làm việc của bạn một cách tự nhiên, bạn có thể trở

về nhà mỗi ngày với nguồn năng lượng dồi dào và một thể trạng, tinh thần thoải mái. Và tất nhiên, khi thức dậy bởi ánh sáng mặt trời, bạn sẽ có cảm giác vui vẻ, sáng khoái và nhiều hưng phấn. Những không gian có chiếu sáng tự nhiên còn có thể đặt được nhiều loại cây xanh, giúp cung cấp ôxy và tăng tính thẩm mỹ.

Không khí trong lành hơn

Đã bao giờ bạn bước vào một căn phòng và cảm thấy khó chịu bởi mùi hôi mốc chưa? Thiếu ánh sáng mặt trời là một trong những nguyên nhân chính dẫn đến tình trạng ẩm, nấm mốc và điều đó gây khó chịu mỗi khi bạn bước vào một căn phòng tối, ẩm thấp. Đương nhiên làm việc hay sinh hoạt trong những không gian này rất không tốt cho sức khỏe.

Đơn giản chỉ với một vài chiếc cửa

sổ lớn hay những chiếc cửa sổ trần giúp hấp thu lượng ánh sáng cần thiết, căn phòng của bạn sẽ không bao giờ gặp tình trạng nấm mốc tạo ra những mùi và cảm giác khó chịu như vậy.

Tiết kiệm chi phí hơn và bảo vệ môi trường

Kiến trúc hiện đại đang hướng tới “xanh”, Một trong những tiêu chí của kiến trúc xanh là tiết kiệm năng lượng, trong đó có năng lượng chiếu sáng. Việc sử dụng ánh sáng tự nhiên giúp tiết kiệm năng lượng cho công trình, và làm giảm chi phí vận hành công trình. Ở góc nhìn xa hơn, việc tiết kiệm năng lượng còn góp phần giảm khí thải ra môi trường và giảm mức tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên sử dụng cho sản xuất năng lượng điện (dầu mỏ, than đá...), làm cho môi trường trong sạch hơn và giữ gìn trái đất thêm xanh. 

Các giải pháp mới cho không gian sống hiện đại

Häfele - thương hiệu danh tiếng trên thế giới về giải pháp dự án và nhà ở thông minh được thành lập tại Đức năm 1923. Đến Việt Nam vào năm 1998, Häfele đã không ngừng phát triển và mở rộng. Vào ngày 20/09/2019 vừa qua, Häfele đã khai trương showroom mới tại số 40 Nguyễn Cơ Thạch, khu đô thị SaLa, Q.2, TP.HCM và công bố các sản phẩm tiên tiến dành cho các chuyên gia nội thất và xây dựng tại Việt Nam. Trong gần 20 sản phẩm được ra mắt, nổi bật có thể kể đến:

Hệ thống ray hộp Matrix Box P từ Đức với thiết kế cao cấp, đa dạng màu sắc cùng khả năng tích hợp nhiều cơ chế hoạt động như nhấn mở kết hợp giảm chấn hay giảm chấn và tự đóng. Matrix Box P mang đến hệ thống ray trượt tiên tiến cùng thiết kế module và thích hợp với nhiều ứng dụng, giúp biến đổi bất kỳ khu vực nào thành nơi khiến người tiêu dùng cảm thấy thoải mái và tiện nghi ngay tức thì, mở ra các khả năng thiết kế mới cho không gian bếp, phòng khách, văn phòng, phòng tắm, phòng thí nghiệm và cửa hàng.

Phụ kiện cửa trượt Slido Design 80-M với hệ thống ray trượt ẩn, giúp tăng giá trị thẩm mỹ cho không gian nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả trong hoạt động nhờ các cơ chế tiên tiến như điều chỉnh hai chiều, giảm chấn hai bên. Cửa trượt chủ yếu được sử dụng cho mục đích thẩm mỹ hoặc ở những nơi không thể lắp cửa bằng bán lẻ thông thường hay bán lẻ sàn. Với hệ thống Slido Design 80-M, việc hoạch định không gian trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn bao giờ hết.

Khóa điện tử EL7900, ER5900 kết nối ứng dụng di động và mở khóa bằng Bluetooth, chức năng tạo mật khẩu có thời hạn theo thời gian thực, có thể thay đổi giữa hai chế độ khóa tự động và thủ công. Tích hợp cảm biến báo cháy khi phát hiện nhiệt độ 50 độ C – 70 độ C thân khóa sẽ kích hoạt về trạng thái mở.

Showroom mới có không gian hiện đại với năm tầng trưng bày các thiết bị bếp chất lượng châu Âu, phụ kiện lưu trữ thông



Phụ kiện cửa trượt Slido Design 80-M



Hình ảnh khai trương showroom

minh dành cho bếp và tủ áo, các giải pháp nội thất thông minh như giường kết hợp sofa, giường kết hợp bàn làm việc v.v.

Phát biểu tại sự kiện, ông Dominik Fruth – Tổng Giám Đốc Häfele Việt Nam – cho biết: “Trong những năm gần đây, Häfele luôn dành sự quan tâm to lớn đối với xu hướng đô thị hóa và kỹ thuật số hóa. Những sản phẩm ra mắt lần này chính là câu trả lời của chúng tôi đối với các vấn đề do hai xu hướng này đặt ra. Đó là, làm thế nào để tối ưu hóa không gian sống đang ngày càng bị thu hẹp dần tại các đô thị lớn. Và làm thế nào để các đồ vật, nội thất trong nhà có thể được sử dụng tiện lợi và theo ý muốn của người dùng chỉ với vài thao tác trên màn hình cảm ứng. Chúng tôi hy vọng với các sản phẩm này, các chuyên gia có thể tìm thấy giải pháp hữu hiệu giúp họ sáng tạo nên những sản phẩm nội thất hiệu quả, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng trong thời đại ngày nay,” ông Dominik Fruth nói.

Không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng uy tín của Đức, các sản phẩm cao cấp của Häfele còn được phát triển với triết lý “dễ dàng” và “công năng” để mang đến những giải pháp đáng tin cậy cho các chuyên gia lẫn người tiêu dùng. Sở hữu các giải pháp tiên tiến, dịch vụ giao hàng vượt trội cùng đội ngũ nhân viên tận tâm, Häfele Việt Nam kỳ vọng sẽ tạo thêm nhiều không gian sống hiện đại và tối ưu cho người Việt Nam trong tương lai.

BÀI VÀ ẢNH HÄFELE VN CUNG CẤP



Khóa điện tử EL7900



Hệ thống ray hộp Matrix Box P

Website: www.hafele.com.vn – www.hafelehome.com.vn
Hotline (miễn cước phí): 1800 1797



Ánh sáng đủ và phù hợp cho không gian bên trong qua bức tường hoa

Chiếu sáng tự nhiên

Ánh sáng là một phần quan trọng của công trình kiến trúc. Ánh sáng làm cho công trình có giá trị công năng sử dụng, làm tăng giá trị thẩm mỹ cho công trình, cả ngoại thất và nội thất. Trước khi có chiếu sáng nhân tạo thì công trình “thụ hưởng” phần lớn ánh sáng tự nhiên, ánh sáng mặt trời. Bây giờ dầu chiếu sáng nhân tạo đã phát triển ở mức độ rất cao, thì đa số công trình vẫn cần tới ánh sáng tự nhiên, và không thứ ánh sáng nhân tạo nào có thể đẹp và có chất lượng bằng ánh sáng tự nhiên

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Ánh sáng tự nhiên - nguồn tài nguyên vô tận

Hàng ngàn năm trước, từ thời cổ đại khi xây dựng các công trình kiến trúc, con người đã biết khai thác, sử dụng ánh sáng tự nhiên cho công trình. Công trình sẽ không có giá trị sử dụng cho các hoạt động của con người (ở, sinh hoạt, làm việc...) nếu không có ánh sáng.

Trong công trình kiến trúc, ánh sáng tự nhiên được khai thác qua hệ thống cửa trên tường, mái; hoặc kết hợp cùng các ô thoáng, ô thông gió. Theo tiêu chuẩn Việt Nam, công trình nhà ở và công trình công cộng bắt buộc phải có chiếu sáng tự nhiên,

Giải pháp “lọc sáng” bằng tường hoa cho công trình, để hạn chế ánh sáng tự nhiên và ánh nắng chói gắt (Công trình Trường Đại học Sư phạm Huế, TP Huế)





Sự biến ảo kỳ diệu của ánh sáng tự nhiên trong không gian kiến trúc (Công trình Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Đà Nẵng). Ánh sáng tự nhiên có thể gây hư hại tới những vật dụng trong nội thất công trình. Cụ thể ở đây, ánh sáng tự nhiên chiếu lâu ngày có thể làm bạc màu, mờ chữ trên sách và có thể làm giảm chất lượng của giấy sách.

được phân chia thành các nhóm giải pháp: Chiếu sáng trên, chiếu sáng bên và chiếu sáng hỗn hợp (cả trên và bên).

Ánh sáng tự nhiên cho chất lượng cao nhất, tốt nhất, hơn tất cả các loại ánh sáng nhân tạo mà sau này con người sáng tạo, phát minh ra. Ánh sáng tự nhiên tạo tâm lý thoải mái, dễ chịu cho con người, cho năng suất, hiệu quả lao động cao. Ánh sáng tự nhiên - tức nguồn sáng từ mặt trời còn có ý nghĩa lớn trong việc tồn tại và phát triển sự sống trong môi trường thiên nhiên, cũng liên quan chặt chẽ tới sự sống của con người.

Trước khi có vật liệu kính và các loại vật liệu trong suốt khác, việc đón ánh sáng tự nhiên vào công trình kiến trúc hoặc là để tự do qua những khoảng trống, khoảng trống, hoặc bị phụ thuộc vào các kết cấu bao che đóng mở - là các loại cửa. Điều đó đồng nghĩa với việc khai thác ánh sáng tự nhiên sẽ bị động bởi các yếu tố khác tác động (mưa, gió, bụi, nhiệt độ...). Khi đóng cửa để ngăn gió, chống lạnh... thì cũng đồng nghĩa với việc ngăn ánh sáng vào trong công trình. Vật liệu kính ra đời đã làm thay đổi như một cuộc cách mạng trong kiến trúc. Với đặc tính cơ lý bền vững trước mọi điều kiện tự nhiên (mưa, nắng), kín đặc bề mặt nhưng lại trong suốt cho phép ánh sáng đi qua, kính làm cho việc đón ánh sáng vào công trình trở nên chủ động và dễ dàng hơn, hiệu quả hơn và cũng an toàn hơn cho môi trường sinh sống của con người trong công trình.

Hiệu quả

Hiệu quả ánh sáng tự nhiên mang lại là rất nhiều và có thể thấy rất rõ ràng. Ánh sáng tự nhiên chiếu sáng cho trái đất, cho môi trường, cho con người và những công trình kiến trúc. Như trên đã nói, ánh sáng tự nhiên cho chất lượng tốt nhất mà không ánh sáng nhân tạo nào sánh nổi. Thời gian ánh sáng tự nhiên chiếu trên bề mặt trái đất cũng là chu kỳ vận động ngày - đêm của trái đất, của vũ trụ; phù hợp với chu kỳ hoạt động - ngưng nghỉ của con người về cả mặt sinh học và xã hội. Trong mối tương quan với công trình kiến trúc, ánh sáng tự nhiên vừa đóng vai trò công năng quan trọng, và cũng là một phần cấu thành nghệ thuật kiến trúc. Ánh sáng tự nhiên làm nổi rõ hình khối, đường nét kiến trúc, tạo chiều sâu cho không gian, diễn tả và khắc họa

chất cảm vật liệu...; làm nên những giá trị thẩm mỹ và xúc cảm cho con người trước công trình kiến trúc. Ánh sáng tự nhiên cho cảm giác trong sạch, thanh khiết, nhẹ nhàng, thánh thiện. Ánh sáng tự nhiên biến đổi theo giờ, theo ngày, theo mùa, theo thời tiết... tạo nên những trạng thái, sắc thái khác nhau, vô cùng phong phú và đa dạng, cho những hình ảnh đẹp của công trình kiến trúc và giao hòa cùng không gian kiến trúc.

Hiệu quả lớn nhất của ánh sáng tự nhiên đối với công trình kiến trúc chính là sự... miễn phí, bởi nguồn ánh sáng mặt trời là vô hạn. Bên cạnh đó, việc đầu tư xây dựng công trình không mất nhiều chi phí đầu tư cho hạ tầng kỹ thuật của hệ thống chiếu sáng liên quan như chiếu sáng nhân tạo. Tất nhiên để khai thác ánh sáng tự nhiên hiệu quả thì cần thiết phải

Cửa sáng trên mái, một giải pháp chiếu sáng tự nhiên phù hợp với các công trình trưng bày do các diện tường là những nơi trưng bày, không thể khai thác ánh sáng. (Công trình Nhà trưng bày di tích Mỹ Sơn - Thánh địa Mỹ Sơn, Quảng Nam)





Kính, một loại vật liệu hiện đại hỗ trợ đắc lực cho việc khai thác ánh sáng tự nhiên (công trình nhà ở gia đình, Hà Nội)

dầu tư nghiên cứu sâu cho khâu thiết kế; liên quan đến các giải pháp kiến trúc và vật liệu. Trong bối cảnh đáng báo động về môi trường toàn cầu như hiện nay, thì việc khai thác, tận dụng ánh sáng tự nhiên cũng có nghĩa là tiết kiệm năng lượng điện dùng cho chiếu sáng nhân tạo, cũng là tiết kiệm nhiên liệu và giữ gìn trái đất trước sự phá hủy đang ngày càng gia tăng.

Hiện nay, trong nhiều bộ tiêu chuẩn Kiến trúc xanh, Kiến trúc sinh thái; chiếu sáng tự nhiên là một phần quan trọng không thể thiếu.

Và... hậu quả

Việc đón ánh sáng tự nhiên là cần thiết và dù rất hiệu quả thì thực tế vẫn có... những hậu quả tiêu cực. Ánh sáng tự nhiên không có lỗi. Lỗi này là ở con người, trong cả việc thiết kế, xây dựng và sử dụng, vận hành công trình.

Ánh sáng tự nhiên, hay ánh sáng trời là một nguồn sáng đặc biệt, mà con người không thể điều chỉnh được ở nguồn sáng, mà chỉ có thể đón nhận và điều chỉnh - nếu có - ở nơi tiếp nhận ánh sáng. Đó là một trong những đặc điểm cơ bản và cũng là nguyên nhân của một số hậu quả tiêu cực. Đa phần đó là việc tiếp nhận ánh sáng không đúng, không tương thích với môi trường hoạt động con người trong công trình kiến trúc.

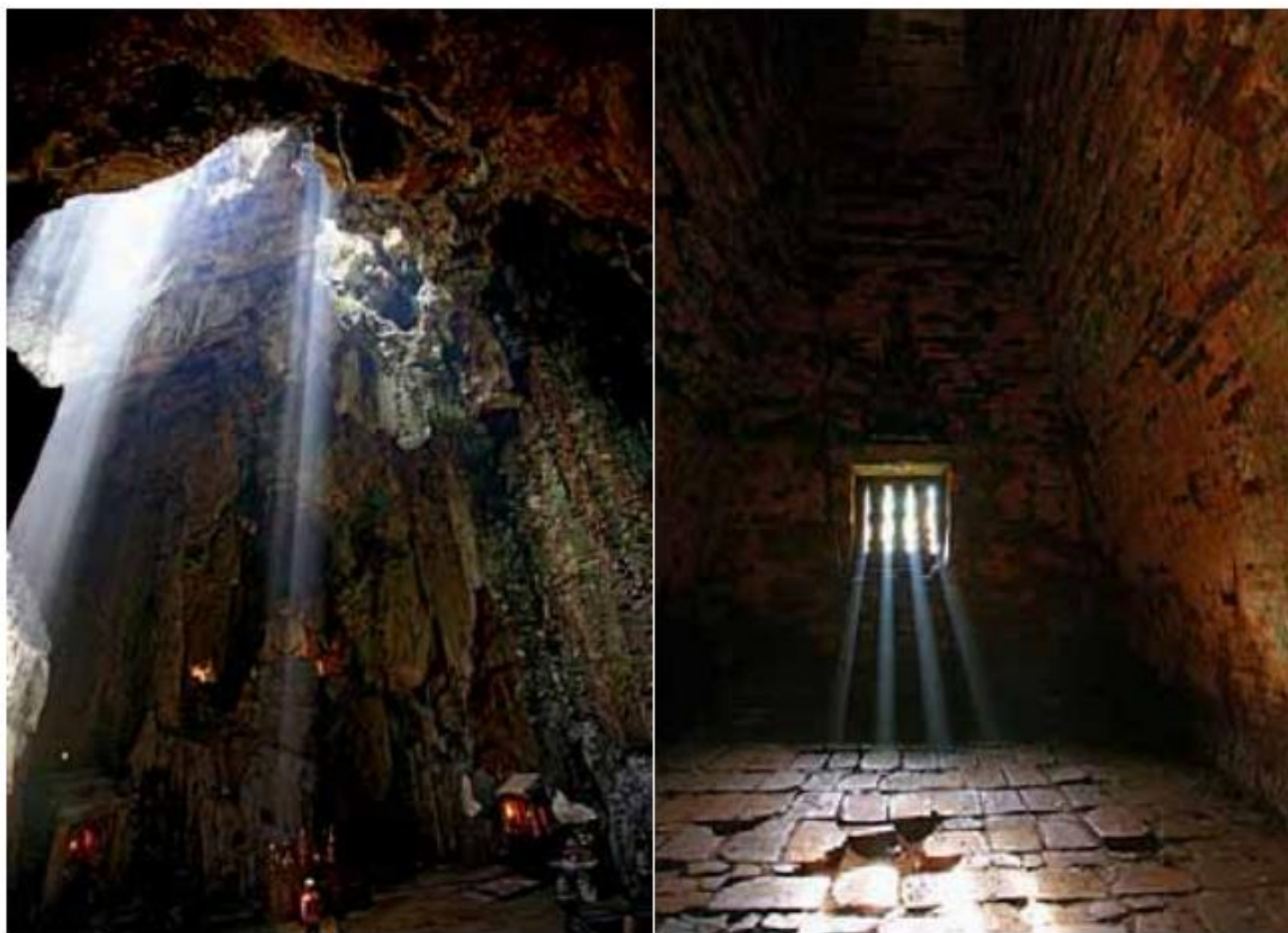
Có ánh sáng tự nhiên cho mỗi không gian, về cơ bản là tốt, nhưng nếu thiếu và thừa sáng thì lại là điều bất tiện. Sáng quá có thể gây chói gắt, ảnh hưởng

tới hoạt động sinh hoạt và làm việc, gây tổn hại cho sức khỏe. Việc mở rộng kết cấu bao che đặc kín, sử dụng nhiều kính trong suốt để đón ánh sáng tự nhiên cũng đồng nghĩa với việc có thể đón ánh nắng nóng vào trong nhà, hay lên bề mặt kính - tạo nên hiệu ứng lồng kính, làm tăng nhiệt độ môi trường trong công trình kiến trúc. Ánh sáng và ánh nắng nếu chiếu sâu vào trong nội thất lâu dài có thể ảnh hưởng, gây hư hại một số loại vật liệu, các đồ đạc nội thất. Cũng có trường hợp,

không gian được thiết kế quá phụ thuộc vào ánh sáng tự nhiên, mà trong điều kiện không tốt về thời tiết, ánh sáng tự nhiên yếu, thành ra khu vực đó lại thiếu sáng. Hoặc trong một số trường hợp đặc biệt, việc khai thác ánh sáng tự nhiên gây hậu quả xấu trong một số thời điểm; như việc ánh sáng phản quang thông qua bề mặt vật liệu nhẵn bóng, phản chiếu tới những chỗ không cần thiết gây ảnh hưởng không tốt cho sinh hoạt và thẩm mỹ.

Khi không thể điều chỉnh được nguồn sáng, thì chỉ có thể điều chỉnh ở nơi tiếp nhận ánh sáng. Để chiếu sáng tự nhiên hiệu quả và tránh những tiêu cực từ nguồn sáng tự nhiên thì yếu tố này phải được chú trọng trong thiết kế, xây dựng cũng như sử dụng, vận hành công trình. Trong mỗi không gian có tính chất sử dụng khác nhau, hay trong từng thời điểm, cần nguồn sáng có cường độ khác nhau; vì vậy cần có những giải pháp để điều tiết ánh sáng, “lọc sáng” sao cho phù hợp. Đó là những kết cấu linh hoạt để chắn sáng, là những hệ lam, tường hoa, màn rèm, cây xanh...; cũng có thể dùng vật liệu cùng màu sắc cho phù hợp. Khi đó, nguồn sáng tự nhiên sẽ đem lại hiệu quả và hạn chế tối đa những hậu quả tiêu cực. ■

Chiếu sáng tự nhiên và thiết kế của... thiên nhiên (Động Huyền Không - Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng); Su huyền bí được tạo bởi ánh sáng tự nhiên trong lòng tháp Chăm ở Thánh địa Mỹ Sơn (Quảng Nam)





Nhiều nhà mới hiện nay bắt đầu phổ biến kiểu thiết kế chiếu sáng cầu thang bằng đèn gần mặt bậc giúp đi lại an toàn, hiệu quả. Bên cạnh đó dùng nhiều đèn ánh sáng vàng, đèn hắt, đèn hốc âm... sẽ khá thân mật ấm cúng nhưng có thể thiếu sáng cho nhu cầu đọc sách hay làm việc

Đặt đèn đúng, đủ

Trong thiết kế và xây dựng nhà ở, khâu chọn đèn, bố trí đèn – nói nôm na theo giới thợ thầy là đặt đèn – hay xuất hiện ở giai đoạn gần hoàn thiện xong nhà, và do đó dễ làm nhiều người chủ quan, cho rằng không có gì quan trọng mà phải lo lắng từ đầu như hệ thống kết cấu, kiểu dáng nhà hay các vấn đề nội thất

BÀI KS LÊ QUANG TRẦN ẢNH TRƯỜNG AN

Thực ra, “đặt đèn” chỉ như phần ngọn của toàn bộ hệ thống từ gốc rễ là kỹ thuật điện, có quan hệ chặt chẽ với không gian kiến trúc và bộ khung hệ thống kết cấu, từ lúc tính toán phần thô, cho đến xây dựng hoàn thiện. Đặt đèn sao cho đúng, đủ cần được người liên quan đến việc xây nhà hiểu và thực hiện tương ứng với quá trình thiết kế và tổ chức thi công.

Chọn đèn sao cho “đồng thanh đồng thủ” :

Nhà có đẹp hay không (thường vào ban đêm) đa phần nằm ở cách thức bố trí chiếu sáng. Trong nghề hay gọi là đặt đèn, đi đèn, thực chất là dùng ánh sáng kết nối không gian, tạo hình ảnh tích cực, giúp tâm lý thoải mái, sinh hoạt thuận tiện. Xã hội càng văn minh thì cách chiếu sáng càng cần tinh tế, đẹp đẽ hơn.

Nhưng cũng chính vì “bể nổi” về mặt hiệu quả kinh doanh, nghệ thuật và tạo ấn tượng như thế, nên việc bố trí chiếu sáng có bài bản và sáng tạo, mang tính nghệ thuật lại hay bị một số gia chủ hiểu sai là bày vẽ, là không cần thiết hoặc không kinh tế. Và từ đó không ít ngôi nhà đã bỏ qua phần thiết kế chiếu sáng, hay chỉ ít là chọn đèn cho đúng cho đủ, mà giao phó việc này cho nhà thầu xây dựng, thậm chí là ...mấy anh thợ điện đơn thuần, khiến kiến trúc sư và nhà thiết kế nội thất lắm lúc phải than trời vì phần chiếu sáng tầm thường và sai lệch đã làm hỏng phần nào các ý đồ kiến trúc và tổ chức không gian. Do vậy, lời khuyên là nếu chưa đủ để có thể tìm kiếm đội ngũ thiết kế

ánh sáng chuyên nghiệp, thì ít ra chủ đầu tư cũng cần hiểu giai đoạn chọn đèn cho nhà không nên nằm ở phần hoàn thiện sau cùng, mà phải quan tâm từ phần thiết kế triển khai kỹ thuật cũng như lúc xây thô để tránh phải chỉnh sửa khi vào tình huống đã rồi.

Các vấn đề hay gặp khi chọn đèn thường là ánh sáng, màu sắc và chất liệu. Giải pháp phổ biến là dùng đèn chùm, đèn thả, đèn lồng... ở vùng trung tâm căn phòng, và dùng đèn hắt, đèn gián tiếp ở các vùng chung quanh. Nhưng thực tế các căn phòng (ví dụ bếp, phòng ngủ) không nhà nào giống nhà nào và cũng chẳng hề bố trí vật dụng sinh hoạt ở giữa hay dàn đều chung quanh giống nhau. Do không gian thế nào thì ánh sáng thế ấy, nên phải căn cứ hệ thống vật dụng trong quan hệ ba chiều của không gian và “kịch bản sử dụng” mà tính toán ánh sáng. Ví dụ một gian bếp có bàn ăn bên cạnh thì chắc chắn phải có đèn chuyên dụng cho bàn ăn, đèn chiếu sáng cho cả phòng (khi chưa bật đèn bàn ăn) và đèn cho khu vực bếp. Còn đi vào cụ thể hệ thống tủ bếp, tủ lạnh, quầy bar, bồn rửa... thì chỗ nào có đặc thù chỗ



Cần phối hợp tốt giữa bố trí cửa lấy sáng ban ngày và bố trí đèn chiếu sáng ban đêm.

đó, mà nếu chưa có thiết kế cụ thể của hệ tủ kệ bếp cùng trang thiết bị thì chưa thể đi dây điện cho đầu ra của đèn được. Khái niệm “đồng thanh đồng thủ” như dân gian hay nói thực chất chính là tìm sự tương ứng, tương thích, tương quan. Kiểu bếp cổ điển gỗ sậm màu gờ chỉ nhiều thì cách dùng ánh sáng sẽ khác với dạng bếp hiện đại bề mặt láng bóng hình khối vuông vức. Chọn chiếu sáng đúng cho từng phong cách khác nhau sẽ dẫn đến khối lượng đèn khác nhau, chọn sai sẽ lãng phí, hoặc không đủ, tệ hơn là gắn nhiều đèn mà không hiệu quả như ý muốn.

Chọn đèn dung hòa giữa kỹ thuật và mỹ thuật:

Khi chọn đèn, giới chuyên môn thường khuyến cáo thông số chiếu sáng phải đi cùng hình dáng thẩm mỹ. Cho dù bộ đèn có hình thức đẹp, chất liệu đắt tiền nhưng không hợp với đặc tính sử dụng và tỷ lệ không gian thì phải suy xét kỹ. Ngược lại đèn có thông số kỹ thuật tốt, tiết kiệm điện, dễ thay đổi, bảo trì... nhưng hình thức tầm thường sơ sài, không làm đẹp cho không gian nhà thì cũng không ổn. Để dung hòa cả hai, cần tính toán và bố trí đèn theo từng trường hợp cụ thể, tránh kiểu mua đèn hàng loạt, và rất nên tham khảo

nhà chuyên môn cũng như nhà cung cấp. Ví dụ chọn đèn cho bàn ăn, cần nhìn đến cái bàn sẽ mua và đặt vào nhà mình có kích thước, chất liệu và màu sắc ra sao, gia đình ăn uống theo dạng nào, đóng trần kiểu gì... để xem xét cũng như nhìn ngó đến phong cách chung của cả căn phòng nữa.

Mặt khác, đèn nhà phố khác nhà hàng, đèn nhà vườn khác đèn căn hộ chung cư, bởi đơn giản là nếu căn hộ có trần thấp dưới 3m thì đèn trang trí nên chọn loại gọn ghẽ, ít góc cạnh rườm rà, tránh dùng đèn chùm lớn... Còn nếu là biệt thự có phòng cao hoặc nhà phố thương mại với khoảng sảnh thông tầng lớn thì có thể dùng đèn thả dài, xoắn ốc hay đèn chùm đa điểm. Không gian của nhà vườn kiểu dân dã thì nên cân nhắc đến loại đèn có chất liệu và kiểu dáng mộc mạc, như đèn tre, đèn gốm, đèn có họa tiết hòa hợp với cảnh chung quanh. Còn ngược lại tuy cũng là nhà vườn nhưng theo lối thiết kế kiến trúc tối giản, hiện đại thì chắc chắn chọn đèn phải nhìn đến yếu tố mạnh mẽ, công nghiệp, giản lược. Cần hiểu rằng không có kiểu đèn nào là đẹp tuyệt vời hay xấu tuyệt đối, vấn đề nằm ở môi trường và mối quan hệ chung quanh.

Rõ ràng là thời mỗi căn phòng chỉ leo lét vài bóng đèn đã lùi vào dĩ vãng, hiện nay

ai đi mua nhà hay sửa nhà, xây nhà mới cũng đều ít nhiều quan tâm đến độ lung linh của ngôi nhà, căn hộ mình sẽ ở. Người trẻ tuổi và có cá tính còn đòi hỏi không gian sống có ánh sáng ban ngày cũng như ban đêm phải thật “chất”. Họ sẵn sàng bỏ ra chi phí xứng đáng để tậu bộ đèn đẹp hoặc thuê thiết kế cả hệ thống chiếu sáng sao cho xứng đáng. Mỗi căn phòng cụ thể lại có cách chiếu sáng mang đặc thù riêng mà nhà thiết kế sẽ chịu khó quan sát, tham khảo đa dạng để có thể bố trí đèn đúng, đèn đủ, đèn đẹp, thậm chí độc đáo. Cụ thể, phòng ăn phải có ánh sáng tỏa đều trên bàn ăn chứ không rơi vào... mặt người đang nhai, trong khi đèn trên gương soi phòng tắm hoặc bàn trang điểm thì phải sáng rõ mặt. Luôn cần ánh sáng dịu và gián tiếp trong phòng ngủ, nhưng phòng làm việc thì phải cần sáng rõ, vừa phù hợp trong phòng vừa có ánh sáng tập trung nơi đọc sách, viết lách.

Mặt khác, cần chú ý hình thức bên ngoài của đèn cả lúc sử dụng lẫn không sử dụng. Ví dụ như một mảng tranh trên tường nên tính toán chiếu sáng phải quan tâm đến độ phủ của vùng sáng trên tranh không bị chói và không bị lệch, điều này quan trọng hơn là bản thân cái bóng đèn có hình thù gì, có thể tham khảo các bảo tàng chuyên nghiệp để thấy họ dùng đèn và “giấu” đèn thế nào cho bức tranh hay tượng đủ sáng mà không chói mắt người xem, kiểu đèn không cần phải phô trương. Nhưng khi xét đến bộ đèn phòng khách hoặc phòng ăn thì ngoài yếu tố ánh sáng lại phải quan tâm thêm hình thức của bộ đèn sao cho ngay cả khi không bật lên thì bộ đèn ấy vẫn là vật trang trí đẹp mắt hài hòa tổng thể, tránh gây cảm giác khó chịu, tránh hình thù nặng nề lơ lửng trên đầu người ngồi chơi, ngồi ăn bên dưới.

Thời của chiếu sáng thông minh, tiết kiệm và có cá tính hơn

Khi làm nhà, nếu kinh phí hạn chế hay nhu cầu không nhiều, ngại hao điện hoặc không có nhu cầu khoe đèn thì gia chủ thường cắt giảm phần đầu tư cho chiếu sáng. Thực ra đây là câu chuyện về lựa chọn trong đó đèn chỉ là bề nổi, là phần ngọn của vấn đề, phần gốc nằm ở các giải pháp chiếu sáng như thế nào. Xu hướng thiết kế chiếu sáng hiện nay gắn liền với



phong cách thiết kế nội ngoại thất, có thể cân đối các nhu cầu và mục đích sử dụng để đem lại hiệu quả tốt nhất, cụ thể như:

- **Chiếu sáng thông minh:** hệ thống chiếu sáng trong smarthome ngày nay luôn được kết nối với toàn nhà và lập trình theo cơ chế sử dụng của gia đình. Với hệ nút bấm hoặc dùng điện thoại thông minh, bạn có thể bật tắt đèn, thay đổi cường độ, màu sắc, hướng rọi của đèn. Việc điều khiển và kiểm soát hệ thống được vận hành theo cơ chế nhận diện vân tay/ giọng nói chủ nhân, thông báo và kiểm soát lượng điện tiêu thụ, liên kết với cảm ứng hiện diện của người sử dụng và cảm ứng ánh sáng môi trường chung quanh để cài đặt mức độ chiếu sáng phù hợp, tiết kiệm năng lượng. Các ứng dụng của hệ thống chiếu sáng thông minh khá phong phú và hữu ích, từ những khu vực giao thông (bật / tắt khi có / không có người qua lại) đến khu vực kho, bếp hoặc sân phơi (nơi người dùng thường không rảnh tay để điều khiển đèn). Những vị trí cần đảm bảo đèn sáng mà vẫn an toàn lúc mưa gió hoặc thường xuyên trơn ướt như cống rãnh, khu vệ sinh, hồ bơi...

- **Chiếu sáng tiết kiệm và chiếu sáng xanh, sạch, an toàn:** liên quan đến việc sử dụng công nghệ chiếu sáng hiệu suất cao (từ LED, OLED, đến đèn không điện cực, đèn dùng năng lượng mặt trời...). Các phân

mềm và kỹ thuật hiện đại còn cho phép kiểm tra độ rọi, độ sáng và tính toán tuổi thọ của đèn, số lượng đèn, kiểu chóa đèn phù hợp... sao cho đúng tiêu chuẩn và sức khỏe người dùng trong từng không gian cụ thể. Chúng ta thường mua đèn với các thông tin cơ bản của nhà sản xuất, nhưng trong những điều kiện môi trường đặc thù khác nhau và cách “ăn ở” khác nhau thì hiệu năng, tuổi thọ và hiệu quả của đèn rất khác nhau dù cùng một chủng loại.

- **Chiếu sáng theo cá nhân:** đây là quan điểm thiết kế chiếu sáng không chỉ tuân thủ thuần túy theo yếu tố công năng, thẩm mỹ, môi trường... mà còn đáp ứng thêm nhu cầu sở thích và cá tính của gia chủ. Dĩ nhiên là chiếu sáng cơ bản thì không thể muốn cài đặt thông số tùy ý, mà cần đạt chuẩn về sử dụng và an toàn, rồi từ nền tảng cơ bản đó, hệ thống chiếu sáng thông minh sẽ được lập trình và bố trí đáp ứng các nhu cầu riêng tư và phù hợp với tâm sinh lý của người sử dụng. Ví dụ có gia chủ thích dạng ánh sáng bật tắt, thay đổi theo chuyển động, di chuyển trong nhà tại hành lang, giếng trời, hay hệ thống đèn đổi màu tại sân vườn, hồ bơi... hiện nay đều có thể lắp đặt và vận hành phù hợp.

Cũng nên lưu tâm sự khác biệt giữa nguồn sáng ban ngày và chiếu sáng ban đêm. Nếu như ban ngày ánh sáng đi vào

qua hệ thống cửa hay giếng trời từ ngoài rọi vào thì ban đêm phải nhờ hệ thống đèn bên trong. Do đó khi bố trí nội thất phải tính toán phù hợp vị trí, góc chiếu sáng sao cho giữ được tính ổn định, không chênh lệch khác biệt về tiện nghi ánh sáng sử dụng giữa ngày và đêm. Ví dụ bàn làm việc ban ngày kê gần cửa sổ có ánh sáng vào bên tay trái, nhưng ban đêm đèn trong phòng lại nằm bên tay phải hay ở sau lưng người dùng thì không ổn. Nhiều nhà bố trí đèn chỉ chít hoặc rải đều như ...sao sa mà vẫn không đủ sáng chính là do phân bố ánh sáng theo kiểu chung chung và không tính toán hợp lý về độ rọi và sự phân bố độ rọi trong không gian trực tiếp ảnh hưởng đến thị giác. Bên cạnh đó, chỉ số hoàn màu thể hiện độ trung thực của màu sắc, với thang đo chỉ số hoàn màu là từ 1 – 100 cũng hay bị “quên” khi chọn lựa đèn phù hợp (khuyến cáo hiện nay là nên lớn hơn 80 để phù hợp với thị giác). Chỉ số hoàn màu càng cao càng chứng minh được sự chân thực của sự vật được ánh sáng của đèn chiếu đến. Nhà thiết kế cũng không thể bỏ qua đến những vị trí không gian có đi - đứng - nằm - ngồi - sinh hoạt cụ thể, cũng như bề mặt nhận sáng, phản xạ, khúc xạ hay che chắn ánh sáng ở từng không gian ra sao, từ đó sẽ có chọn lựa ánh sáng và chủng loại đèn phù hợp. ■



CÂN NHẮC ÁNH SÁNG

Nhà tôi đang xây tới phần hoàn thiện và chọn đèn cho phòng ốc. Tôi khá phân vân khi có người nói rằng dùng đèn đúng hay sai sẽ ảnh hưởng đến phong thủy, làm ăn và sinh khí trong nhà. Xin hỏi quý báo vấn đề này nên hiểu thế nào, có phải muốn chỗ nào sáng sủa, may mắn thì đặt đèn và vật phẩm phong thủy tại đó để kích hoạt lên không? Xin cảm ơn quý báo. Phạm Khôi Nguyên, quận Tân Phú, TPHCM

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Chọn đèn hợp phong thủy cho nhà không chỉ là việc chọn cho đủ sáng hay rực rỡ, mà còn cần điều chỉnh để ánh sáng phối hợp với nhà cửa được thẩm mỹ, đồng thời khắc phục bất lợi, giảm bớt góc khuất góc tối, tránh tình trạng Âm thịnh dương suy khi đêm về.

Nếu nhìn nhận về mặt năng lượng, tạo sinh khí cho nơi ở, dù ngôi nhà rộng có sân vườn hay chỉ là căn hộ nhỏ xinh thì đều cần cách chiếu sáng đem lại sinh khí tươi mới và kích hoạt các nguồn năng lượng. Kiến trúc nhà ở là Dương trạch, không phải nơi đèn miếu thâm u nên chiếu sáng cần có sự sáng sủa mang tính kiểm soát và điều tiết được, đồng thời cũng tránh kiểu bố trí đèn như lễ hội rực rỡ xanh đỏ, chớp tắt không phù hợp với mắt con người vốn quen ánh sáng dịu và gián tiếp hơn là ánh sáng trực tiếp chói lóa. Do đó hệ thống đèn trước hết vẫn phải phục vụ cho mục đích sử dụng, sau đó mới là tâm linh hay các yếu tố nghệ thuật.

Một số tư liệu phong thủy hiện nay đề cao khả năng kích hoạt sinh khí nhờ cách bố trí đèn vào các vị trí tương ứng tài lộc hay phúc đức, thực chất vẫn nằm trong quan điểm chung về chọn lựa ánh sáng. Bộ đèn đi kèm vật trang trí chỉ là biểu trưng cho nguồn năng lượng, ánh sáng được sắp xếp sao cho phù hợp. nếu không tính toán đúng nhu cầu, bề mặt nhận sáng và cách dùng đèn thì mọi kiểu trang trí cầu kỳ hoặc huyền bí đến đâu cũng chỉ đóng vai trò như vật trấn an tinh thần là chính. Chọn đèn và bố trí đèn vì thế không chỉ là việc chọn thiết bị chiếu sáng, mà còn là những cân nhắc, phân tích theo từng không gian cụ thể, để các bề mặt chiếu sáng được thẩm mỹ hơn và hợp phong thủy hơn.

Cân nhắc theo mối quan hệ không gian

Nhà nào cũng có không gian tĩnh và không gian động, nơi sôi động và góc thưa vắng, theo quy luật cân bằng âm dương, ánh sáng trong nhà cần được phân bố hợp sinh hoạt và không gian tương ứng. Nếu nhà phố có nhiều tầng thì càng xuống dưới các tầng thấp (âm thịnh hơn) thì càng cần sử dụng đèn bổ sung ánh



Xử lý trần nhiều cấp chiếu sáng phù hợp, uốn lượn theo hành Thủy, Kim khá phù hợp tại không gian showroom, phòng sinh hoạt gia đình, phòng trẻ em

sáng vào ban ngày nhiều hơn, đồng thời cách chiếu sáng đi cùng màu sơn nội thất cũng cần những màu trung tính và sáng sủa hơn để đem lại cảm giác nhẹ nhõm và thư giãn hơn. Thực tế cho thấy cùng một loại đèn, một cách thức chiếu sáng nhưng nếu bề mặt trần, tường sàn và vật dụng khác nhau thì hiệu quả thẩm mỹ và phong thủy sẽ khác biệt rõ rệt. Thông thường để đạt sự đồng điệu thì giải pháp tương hòa hay được chọn. Tuy nhiên vẫn có những trường hợp, xử lý bề mặt để chiếu sáng theo lối tương phản lại hữu dụng hơn.

Tương hòa là cách thức bố trí đèn cho từng không gian có sự đồng bộ về đường nét, hình khối, tông màu và phong cách. Ví dụ như nội thất nhà chủ yếu theo lối hiện đại, bề mặt trắng sáng nhiều (thiên về tính Dương) thì chọn đèn nên theo gu

thiết kế đương đại đơn giản, ánh sáng hắt gián tiếp mềm mại, bổ sung hệ đèn hắt giấu khéo (tính Âm nhiều hơn) để cân bằng lại. Còn khi nhà theo phong cách cổ điển, nhiều chi tiết chạm trổ thì nên chọn cách chiếu sáng theo điểm và phân đoạn để bật lên các chi tiết nhiều hơn. Một số biệt thự, khách sạn, resort theo phong cách đồng quê đã phải tìm mua hay thiết kế riêng hệ thống đèn đúng kiểu dáng, niên đại của địa phương mang phong cách đó.

Còn khi chọn cách bố trí đèn tương phản thì có thể dựa vào sự đối lập để nổi bật yếu tố chính, tách bạch phòng nền với đối tượng chủ đạo. Ví dụ, phòng sinh hoạt, phòng trẻ em thì cần những mảng trần thạch cao uốn lượn sinh động, cần các bộ đèn dạng khối bo tròn, như một chú ý tạo điểm nhấn khác biệt. Hoặc

không gian đón tiếp là dạng tường cong (thuộc Kim) thì đèn nên chọn dạng chùm tập trung (thuộc hành Hỏa, xung khắc) để vừa đảm bảo sự nổi bật trong không gian, vừa là một cách khai thác tốt sự lan tỏa của ánh sáng lên bề mặt cong.

Có thể thấy bản thân bộ đèn sẽ không mang ý nghĩa cụ thể khi chưa đưa đặt trong không gian cụ thể. Tác động phong thủy cũng tương tự như vậy, từ phối mệnh gia chủ theo Bát Trạch cho đến phối màu theo ngũ hành cũng đều phải xem xét mối quan hệ. Khi bề mặt đặt đèn (trần hay tường) dùng sơn hoặc vật liệu ốp lát sậm màu như gạch, đá, gỗ... thì đèn cần có ánh sáng mạnh, kiểu dáng nổi bật để đem lại sức hấp dẫn, tăng chiều sâu và kích thích các năng lượng sáng tạo. Còn khi không gian thuần màu trung tính theo kiểu tối giản, ít chi tiết, thì những mảng đèn rộng hoặc khe trần, vách ngăn nhẹ đục lỗ cho ánh sáng hắt ra sẽ tương hòa trong không gian hơn. Đây cũng là cách thức dẫn truyền khí và năng lượng hữu hiệu của phong thủy hiện đại.

Cân nhắc ánh sáng theo phương hướng và công năng

Phương hướng về phong thủy không chỉ là hướng khí hậu thuận tủy, mà còn phụ thuộc các loại hướng sau:

- Hướng giao tiếp: tùy theo không gian thiên về đối nội hay đối ngoại, ánh sáng sẽ bố trí phù hợp. Ví dụ, sảnh đón khách hướng mang tính Dương cao, cần chọn những loại đèn rực rỡ hơn là sảnh phụ, lối đi phía sau. Hoặc trong phòng khách nào cũng có salon, ti vi, tủ kệ như phòng sinh hoạt gia đình (đối nội hơn), nên thiết kế trần có tầng bậc khác nhau,



Không gian kiểu cổ điển, sảnh thông tầng cao sẽ phù hợp dạng trần cân đối, đi cùng chiếu sáng tập trung, rực rỡ.

phòng khách có thể thêm đèn chùm để gia tăng Dương chỗ tập trung đông người, trong khi phòng sinh hoạt thì Âm hơn, ánh sáng phân tán và dịu nhẹ hơn.

- Hướng phương vị: là hướng tính toán dựa theo chủ thể xem xét. Ví dụ, phòng ngủ thì vị trí nằm trên giường là chủ thể chính, các vùng chung quanh - trên đầu - dưới chân sẽ có các phương vị tốt hay xấu so với tuổi gia chủ và nhu cầu sử dụng. Từ đây suy ra kiểu chiếu sáng ứng với trần và trang trí tường. Cụ thể, vùng tường trên đầu giường có đèn hắt nhẹ nhàng làm chỗ dựa ổn định, tránh dùng đèn rọi gay gắt, trực tiếp. Còn các vùng xa giường nên dùng đèn có chân đứng hay đèn thả để tạo điểm kích hoạt khí. Chú ý đến phương vị và cấu trúc nội



thất xoay quanh chủ thể là phân biệt được chính phụ, không sa đà tràn lan.

Khác với đèn chiếu sáng cơ bản, đèn trang trí hay được chọn sau khi đã hoàn thành xây dựng để có thể phối hợp với các thành phần khác như đóng trần, tranh ảnh, rèm cửa, bàn ghế... Ánh sáng và kiểu dáng đèn vì thế có thể đối chiếu theo các sắc độ của Ngũ hành tương sinh hài hòa với công năng và mệnh trạch gia chủ. Cụ thể như phòng ngủ vốn thuộc Mộc nên dùng ánh sáng vàng nhẹ (Thổ) có thể điểm thêm ánh xanh (Thủy), phòng làm việc nên lấy ánh sáng trắng (Kim) làm chủ đạo, có bổ sung ánh sáng vàng (Thổ) để tương sinh. Gia chủ mạng Hỏa sẽ hợp hơn với ánh sáng xanh lá cây, vàng và cam, với kiểu đèn có nhiều góc nhọn, hình chóp. Trong khi người mạng Thủy sẽ thiên về ánh sáng trắng và xanh biển, kiểu trần tạo dáng mềm mại hoặc tròn (Kim sinh Thủy) là hợp.

Tóm lại, cách thức bố trí đèn góp phần làm hoàn thiện ngôi nhà theo lộ trình đã định từ đầu, chứ không phải là đồ đạc mua sắm về sau, đặt để tùy ý. Khi chọn đèn nên tuân thủ nguyên tắc phong thủy: “Thế ảnh hưởng đến Hình, Hình liên quan đến Khí” để từ đó phát huy tốt vai trò Tạng Cát Giám Hung của các thành phần cấu thành nên nội thất. 卐





Tái định hình ngành xây dựng thông qua Hội nghị Triển vọng Cơ sở Hạ tầng 2019

Thế giới đang có khoảng 25 siêu đô thị. Các thành phố này đang trải qua một cuộc cách mạng thay đổi trên quy mô lớn liên quan đến các giải pháp xây dựng sáng tạo, điều chỉnh không gian và cơ sở hạ tầng để phù hợp với những thay đổi về kinh tế, môi trường, công nghệ, xã hội và văn hóa. Cần bao nhiêu thời gian và làm như thế nào để Việt Nam đuổi kịp các nước tiên tiến trong quá trình thành phố của Việt Nam như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh trở thành siêu đô thị?

Và trong suốt quá trình đó, chúng ta cần phải chuẩn bị cơ sở hạ tầng như thế nào để đảm bảo các thành phố của chúng ta sẽ phát triển một cách bền vững, đem lại cuộc sống đáng sống hơn cho tất cả mọi người?

Góp phần cho trả lời cho các câu hỏi trên là nội dung của HỘI NGHỊ TRIỂN VỌNG CƠ SỞ HẠ TẦNG 2019- TÁI ĐỊNH HÌNH NGÀNH XÂY DỰNG do INSEE Việt Nam tổ chức vào ngày 22 tháng 11 năm 2019 tới tại TP. Hồ Chí Minh.

Hội nghị TRIỂN VỌNG CƠ SỞ HẠ TẦNG (LARGE INFRASTRUCTURE PROJECTS) được INSEE Việt Nam tổ chức hàng năm nhằm tạo cơ sở cho các nhà lãnh đạo được kết nối, trao đổi, và thảo luận về các cơ hội và thách thức trong việc xây dựng, định hình thành phố và cơ sở hạ tầng trong tương lai. Thông qua hội thảo này, INSEE Việt Nam mong muốn các công ty hàng đầu trong ngành xây dựng, liên kết thành một cộng đồng để cùng chung tay phát triển cơ sở hạ tầng cũng như cải thiện diện mạo đô thị Việt Nam. Từ đó giúp nâng cao cuộc sống người dân ở các đô thị.

Năm 2018, hội nghị đã đạt được nhiều thành công với sự tham gia của 16 diễn giả đầu ngành, hơn 300 khách mời trong nước và quốc tế cùng hơn 40 báo đài đưa tin trên toàn quốc. Hội nghị năm nay dự kiến sẽ thu hút hơn 350 khách mời là nhà lãnh đạo doanh nghiệp, chính phủ, nhà phát triển dự án, công ty xây

dựng, tư vấn, kiến trúc sư và các hiệp hội thương mại-xây dựng đầu ngành.

Ra đời vào năm 1994, INSEE tại Việt Nam, tiền thân là công ty Holcim Việt Nam, đã trở thành nhà cung cấp vật liệu xây dựng và quản lý chất thải hàng đầu khu vực phía nam Việt Nam. INSEE mong muốn đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước bằng cách chia sẻ các kinh nghiệm của mình cũng như giới thiệu các xu hướng mới nhất trên thế giới đến với thị trường Việt Nam. Việc tổ chức Hội nghị thường niên TRIỂN VỌNG CƠ SỞ HẠ TẦNG chính là một trong nhiều dự án để INSEE hiện thực hóa sứ mệnh đã cam kết.^{III}





CHỌN MÁY HÚTMÙI

Máy hút mùi là một sản phẩm không thể thiếu trong hầu hết căn hộ ở thành phố. Vì căn hộ là nơi mà không gian bếp thường kín, không thoát được khói, được mùi. Bài viết sau đây hy vọng cung cấp đến bạn đọc thông tin cần thiết khi chọn mua và sử dụng sản phẩm này

Thông tin và hình ảnh do Electrolux Việt Nam cung cấp



Có sự phân biệt giữa máy hút khói và hút mùi?

Chúng tôi không phân biệt máy hút khói và máy hút mùi, việc có tên khác biệt chỉ là cách đặt tên khác nhau của các nhà bán lẻ trên thị trường. (Electrolux prefer gọi tên là Máy hút mùi).

Các dòng máy hút mùi phổ biến hiện có trên thị trường?

Riêng máy hút mùi của Electrolux có 4 loại: dạng mỏng (truyền thống), dạng kéo (pull out), dạng ống (chimney, slope), dạng đảo (độc lập). Đây cũng là những dòng máy hút mùi phổ biến hiện có trên thị trường.

Có bao nhiêu loại máy hút mùi, hút khói khác nhau dựa trên công nghệ?

Trên thị trường, không có nhiều công nghệ khác nhau áp dụng cho các dòng hút mùi.

Có gì khác biệt giữa hút mùi áp tường và hút mùi treo độc lập?

Máy hút mùi độc lập (đảo) có thiết kế hoàn thiện cả 2 mặt, giúp sản phẩm có thể lắp đặt ở giữa không gian bếp (đảo bếp) mà không mất vẻ thẩm mỹ. Máy hút mùi treo tường thì không hoàn thiện mặt sau nên chỉ phù hợp lắp áp vào tường.

Không gian bếp như thế nào thì cần sử dụng máy hút mùi ?

Tất cả các không gian bếp đều nên lắp đặt máy hút mùi để giúp giải phóng mùi, lọc dầu mỡ trong quá trình nấu ăn. Riêng



những không gian bếp khép kín (ít có chỗ thoát khí) thì càng cần phải có máy hút mùi để giúp giải phóng mùi và mang lại không khí tươi mới cho gian bếp.

Các kích thước và kiểu dáng phổ biến của máy hút mùi, công dụng và mục đích sử dụng của từng loại?

Kích thước phổ biến của máy thường từ 60 - 90 cm, tùy theo không gian bếp và kích thước bếp, người tiêu dùng sẽ chọn loại kích thước phù hợp (Vì công suất hút & công nghệ đa phần sẽ giống nhau cho cùng một loại sản phẩm).

Cách lựa chọn máy hút mùi phù hợp với kích thước, không gian bếp?

Để lựa chọn hút mùi phù hợp, cần căn cứ vào thực tế không gian bếp và nhu cầu về thẩm mỹ. VD: không gian bếp nhỏ, khép kín nên chọn hút mùi có công suất lớn (giúp giải phóng mùi tốt hơn) đi kèm là máy có kích thước vừa phải (60cm – 76cm). Nếu không gian bếp thông thoáng thì có thể quan tâm nhiều hơn về mặt thẩm mỹ, thiết kế để phù hợp với thiết kế không gian bếp.

Xử lý khí thải (đầu ra) của máy hút mùi như thế nào trong không gian bếp khác nhau?

Có 2 cách xử lý: Có thể kết nối với ống dẫn để xả ra ngoài, hoặc xử lý bằng than hoạt tính (có sẵn trong máy, tùy model) để khử mùi trả lại không khí sạch trong phòng.

Nên căn cứ vào không gian bếp hiện có để lắp đặt cho phù hợp: nối ống (xả ra ngoài) hay không cần nối ống (tuần hoàn khép kín).

Cách làm vệ sinh, bảo dưỡng máy hút mùi. Liệu tiếng ồn có là yếu tố cần quan tâm?

Cách vệ sinh, bảo dưỡng: vệ sinh định kỳ (2-3 tháng/ lần) lưới lọc dầu mỡ bằng cách ngâm với nước ấm. Kiểm tra và thay thế (nếu có) lưới lọc than hoạt tính định kỳ 2-3 tháng/lần. Có ba yếu tố cần quan tâm khi mua là thiết kế đẹp, công suất hút phù hợp và độ ồn phải thấp.





Belem Tower Lisbon



Thành phố Porto

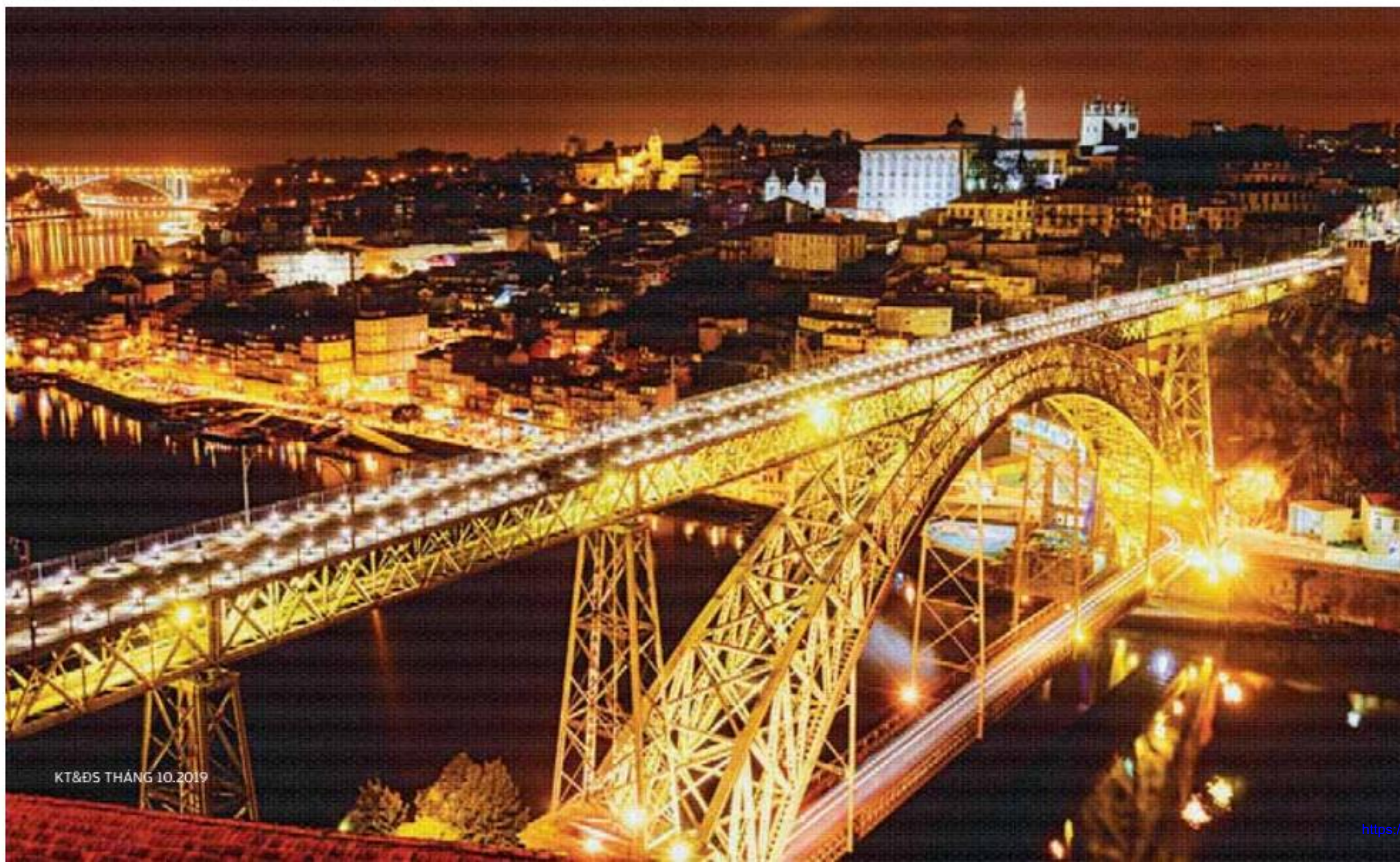
Tản mạn Bồ Đào Nha

Năm 2017 tạp chí Travel Leisure của New York đã bình chọn Bồ Đào Nha là địa điểm du lịch tốt nhất Châu Âu. Đây là quốc gia được xếp hạng thứ 7 trên thế giới thích hợp để nghỉ dưỡng. Bối quốc gia này có giá sinh hoạt nhẹ nhàng, có 6 trường đại học tốt, và có hàng chục vị trí đẹp như lâu đài, cung điện, thánh đường, ... được UNESCO công nhận

THỰC HIỆN **TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM**

Ngoài phong cảnh hữu tình thì khí hậu ở đây cũng thật tuyệt vời. Nhưng trên hết về mọi thứ của vật chất thì con người mới là yếu tố chính để hình thành các nét văn hóa như hiếu khách, cởi mở, thân thiện. Phụ nữ Bồ Đào Nha đẹp và có nét nhân hậu. Đất nước Bồ Đào Nha được hồng ân của Thiên Chúa cho Đức Mẹ hiện ra ở Fatima năm 1917 như là một Sự Điệp Hòa Bình và Tình Thương trong bối cảnh lịch sử của những năm trong thời đệ nhất thế chiến (1914-1918) và cách mạng Xô Viết (1917) ở Nga thời bấy giờ. Sự kiện này là điểm son cho Bồ Đào Nha để Fatima trở thành địa điểm du lịch hành hương cho những người ngoan đạo. Trong những năm qua, người ta ghi nhận ngành du lịch của Bồ Đào Nha chiếm đến 17.3% tổng sản lượng GDP – nghĩa là hơn 41 tỉ USD cho năm 2017 và đạt mức hơn 20.5% cho 2018.

Cầu sắt D. Maria Pia Bridge được xây dựng bởi Gustave Eiffel vào năm 1887





Nhà thờ Fatima tại Bồ Đào Nha



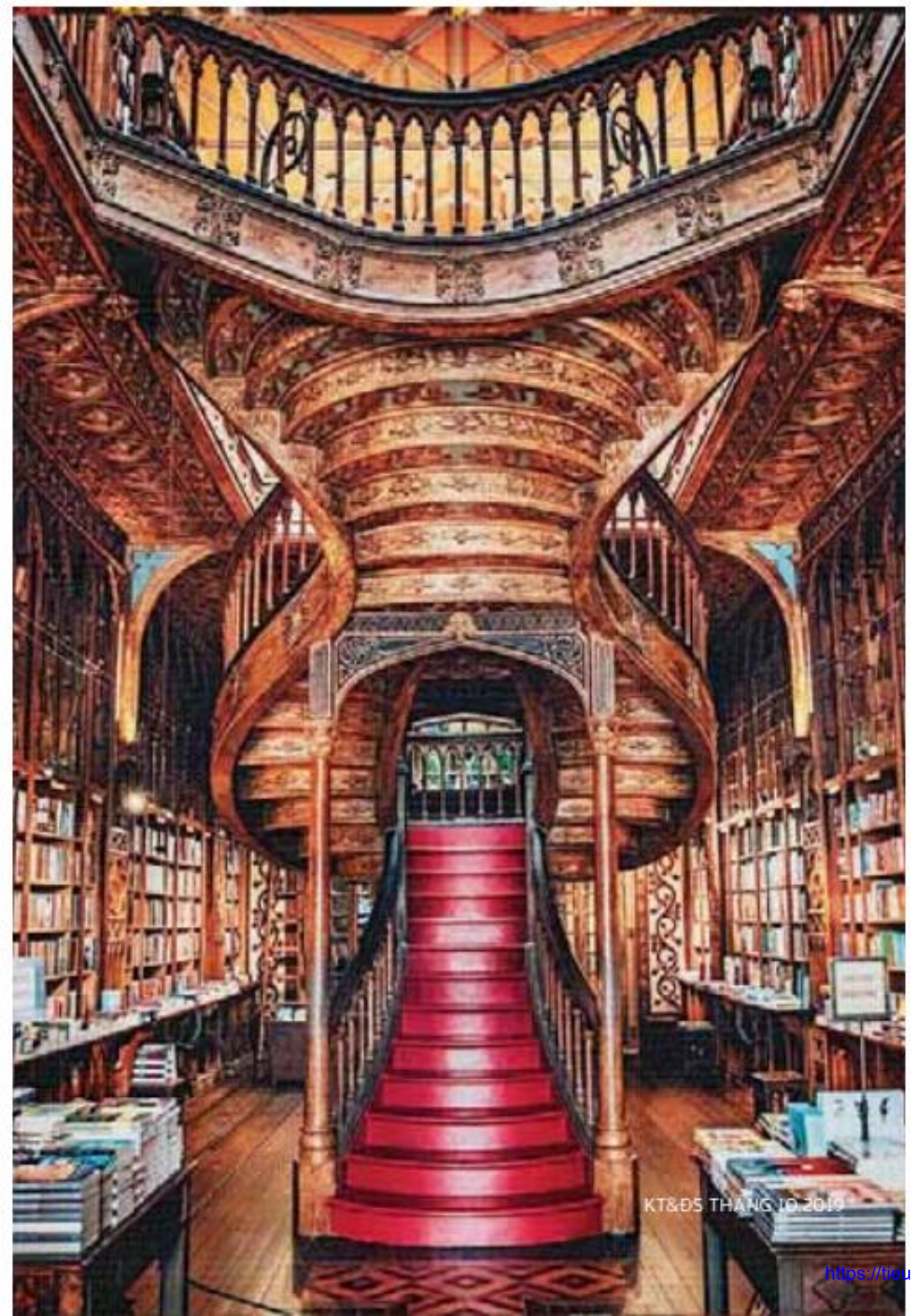
TimeOut Market tại Lisbon

Góp phần vào đó là từ năm 2014 tập đoàn TimeOut Group của thế giới đã khai trương TimeOut Market lần đầu tiên tại Lisbon. TimeOut Market là nơi quy tụ những món ăn được ưa chuộng, những đầu bếp tên tuổi, những nhà hàng và quán bar nổi tiếng trên thế giới được chọn lọc và mời vào để phục vụ khách hàng. Theo thống kê, năm 2017 có đến 3.6 triệu và 2018 là 3.9 triệu thực khách ghé đến TimeOut Lisbon. Sự thành công này đã dẫn đến một loạt khai trương liên tục trong thời gian qua tại nhiều thành phố lớn như Miami, New York, Boston, Chicago, Montreal và kế tiếp là Dubai (2020), London (2021) và Praha (2022). TimeOut Market mở cửa đến tận 2g – 3g sáng, bởi thống kê chỉ ra rằng: Du khách đến một nơi nào đó thì số tiền họ chi ra vào ban ngày chỉ có 30% nhưng vào ban đêm sẽ lên đến 70%.

Bồ Đào Nha là quốc gia nằm ở cực Tây Nam của Âu Châu, phía Đông và Bắc tiếp giáp với Tây Ban Nha, phía Tây và Nam là Đại Tây Dương. Đất nước này có diện tích chừng 100.000 km² và dân số khoảng 10 triệu người mà trong đó có 2 thành phố rất lớn là Porto phía Bắc với gần 1 triệu cũng như Lisbon và vùng phụ cận ở giữa với gần 3 triệu người. Thành phố Porto được xây dựng hai bên dòng sông Douro như Huế với dòng sông Hương, Budapest với dòng sông Xanh/Danube hay Paris với dòng sông Seine. Tất cả những con sông đó, và những chiếc cầu nằm trên đó đã làm nên tên tuổi cho kinh đô ánh sáng Âu Châu của một Paris tráng lệ, một Budapest hoa lệ hay một Porto trữ tình, lãng mạn đến nỗi nhà sáng tác truyện tranh nổi tiếng Nhật Bản Miyazaki Hayao cũng phải tìm đến Porto để lấy cảm hứng. Porto có 6 chiếc cầu lớn nổi tiếng mà trong đó có chiếc cầu sắt D. Maria Pia Bridge được Gustav Eiffel xây dựng năm 1887 nghĩa là đúng 10 năm trước khi Eiffel xây cầu Tràng Tiền bắc qua sông Hương cho Huế thời bấy giờ. Nếu bạn đọc có đến Porto thì đừng quên viếng thăm tiệm sách Lello Bookshop để tìm cảm giác và trải nghiệm là phải đứng hàng giờ xếp hàng chờ vào cửa, đặc biệt là fan hâm mộ của bộ truyện “Harry Potter”. Lello Bookshop đã tồn tại hơn cả một thế kỷ từ những năm 1906 với những nét chạm trổ trên gỗ, nét họa trên kính và hoa văn trên gạch, trên đá nên năm 2015, tạp chí Time đã bình chọn Lello Bookshop là tiệm sách đẹp nhất thế giới.

Khác với Porto là thành phố được xây dựng và phát triển từ hai bên bờ sông thì Lisbon là thành phố được hình thành bên Vịnh/Bay. Vịnh Lisbon cũng lớn như Vịnh San Francisco Bay Area và cũng có chiếc cầu dài và lớn như cầu Golden Gate. Trông nó như một dải lụa màu cam đỏ tung bay trước gió. Cũng như San Francisco, Lisbon là thành phố của núi đồi. Có người cho rằng Lisbon chính là một tác phẩm nghệ thuật thì cũng không ngoa, bởi chi công viên và lâu đài Pena thời cũng đã làm nức lòng khách phương xa chưa kể đến cả chục nơi đẹp khác cần tham quan.

Lello Bookshop tại Porto





Du khách tham quan bên trong Lello Bookshop



Lâu đài Pena

Ngược dòng lịch sử, Bồ Đào Nha đã là một đế quốc (1414 – 1808) nhờ có những bước tiến kỹ thuật về hàng hải trước cả Anh, Pháp và Tây Ban Nha. Họ đã có những đội thương thuyền hùng hậu đi khắp năm châu, bốn bể từ những thế kỷ thứ XV, XVI. Kha Luân Bố đã tìm thấy châu Mỹ vào năm 1492. Để từ đó, tư duy nhân loại về lục địa, biển cả được thay đổi dần. Chứng tích vẫn còn đó của một tòa nhà Belem Tower nằm phía Nam của Lisbon là nơi của một thời huy hoàng xưa, bởi những cuộc phiêu lưu của những nhà thám hiểm đều khởi hành từ đây.

Ngoài ra, vì một biến cố lớn đã làm cho bộ mặt của Lisbon ngày nay vừa có phần cổ cả ngàn năm nhưng cũng lại có phần mới chỉ có vài trăm năm như đan xen giữa nét cổ kính và hiện đại. Bởi vì bên cạnh những cái cổ kính gần ngàn năm thì vào ngày 1.11.1755 Lisbon đã phải gánh chịu một trận động đất kinh hoàng chưa từng thấy trong lịch sử của Âu Châu với độ rung lên đến gần 9 độ richter. Đây là trận động đất kèm theo sóng thần và hỏa hoạn. Sự kiện bi thảm ở thế kỷ thứ 18 này đã xóa đi hơn 85% bản đồ thủ đô Lisbon và lấy mất đi 1/3 nhân mạng của Lisbon với tổng dân số thời đó lên đến 257 ngàn người. Trận động đất này gần như xóa sổ Lisbon ra khỏi bản đồ của Âu Châu.

Chữ viết Việt hiện tại có nền tảng từ cuốn tự điển Việt- Bồ - La(1651) lần đầu tiên được tòa thánh Vatican ấn loát và đất nước chúng ta cũng có mối giao hảo rất tốt với người Bồ Đào Nha khi họ đến Hội An giao thương. Năm 1631, Chúa Nguyễn Phúc Nguyên đã mời hai cha con người Bồ Đào Nha là Jean De La Croix từ Hội An ra Huế giúp mở xưởng đúc súng. Giáo sư, tiến sỹ Nguyễn Quang Ngọc cho rằng: “Chúa Nguyễn Phúc Nguyên đã sáng tạo ra một hình thức khai chiến, sáng lập và thực

Thành phố Lisbon

thi chủ quyền trên các vùng quần đảo hết sức độc đáo là sự hình thành đội Hoàng Sa”

Bồ Đào Nha có một dải biển dài ở phía Tây và Nam của Đại Tây Dương nên không thiếu những bờ biển đẹp với các địa danh mà chúng tôi được lưu trú qua như Foz do Arelho, Faro, Tavira, ... Ở nơi đây, khi hoàng hôn xuống và lúc bình minh lên là những khoảng lặng và những khoảng khắc đầy cảm xúc trước vẻ đẹp của thiên nhiên. Có những buổi cơm chiều bên người thân và trong vòng tay của những người bạn chân tình với những món ăn Việt trên đất Bồ rồi ngồi ngắm ánh chiều tà cùng với ly rượu nho mới thấy cuộc đời còn hạnh phúc là bao.

Khi chiều về, chúng tôi kéo nhau ra biển để ghi lại những hình ảnh đẹp của đất trời, biển cả trong ánh nắng vàng cuối ngày. Lúc về lại nhà thì từng ánh đèn của từng ngôi nhà trên những ngọn đồi bao xung quanh một vùng của hệ đầm phá tại đây đã làm cho đêm về thêm lung linh và đầy mơ mộng. Chào một ngày mới là những lần bách bộ dọc dài theo triền mép của bờ biển. Xa xa sóng biển gợn đùa lăn tăn. Một đôi khi, làn gió biển mang sương mai thổi vào làm cảm lạnh, nhưng lại được hít thở không khí trong lành của đại dương.

Vùng phía Nam Algarve này còn có nhiều bãi biển đẹp mê hồn, nhưng đáng nói là hệ đầm phá, gò đồi, cù lao dày đặc với nhiều ốc đảo chằng chịt đã tạo ra một hệ sinh thái, một môi trường sống tự nhiên thu hút bao loài chim biển thích dừng chân kiếm mồi, nạp thêm năng lượng để di chuyển tiếp vượt qua một châu lục khác trước mắt. Đó là Châu Phi, trong cuộc hành trình trốn lạnh từ phương Bắc về phương Nam hằng năm của từng đoàn chim biển. III

Hệ sinh thái đầm Ria Formosa



Bồ Đào Nha với câu chuyện rừng Bần

Trong chuyến du lịch Bồ Đào Nha lần này, chúng tôi khám phá thêm ngành nông lâm nghiệp đầy ấn tượng của Bồ Đào Nha là rừng sồi bần

TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM



Rừng bần tại Lisbon



Thu hoạch vỏ cây bần

Bần là một loại cây thích hợp thổ nhưỡng ở vùng Địa Trung Hải. Nó được canh tác nhiều ở Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha, Pháp, Ý, Hy Lạp và Maroc. Trong tổng số 2.5 triệu hecta rừng sồi bần trên thế giới thì Bồ Đào Nha đã chiếm hết 1.6 triệu. Điều này giải thích tại sao từ đầu thế kỷ XX khu vực này đã trở thành quốc gia lớn nhất thế giới sản xuất nút chai bần và ngày nay chiếm khoảng 50 % số bần sản xuất trên thế giới. Ở đây, hầu hết các rừng bần đều được sở hữu bởi hộ gia đình, từ lúc trồng cho đến vụ thu hoạch đầu tiên phải mất 25 năm. Khoảng cách giữa một mùa thu hoạch là một thập kỷ. Vòng đời của cây bần là 250-350 năm. Cây sồi bần là một loại cây rất đặc biệt, Nó là một trong số ít loại cây bị thu hoạch lấy vỏ mà vẫn sống và lớn thêm một cách bình thường và bền vững. Bần có cấu trúc rất đặc biệt mà cho đến nay các nhà khoa học vẫn chưa tìm ra cách để tạo ra vật liệu nhân tạo tương tự. Thu hoạch bần cũng là cả một sự chuyên môn hóa. Cho đến nay người ta chưa chế tạo được một loại máy móc nào mà chỉ sử dụng rìu để thu

hoạch. Trước tiên họ dùng rìu cắt dọc vỏ cây. Sau đó nâng lên bằng đòn bẩy những miếng to nhất mà họ có thể nâng được. Người lột vỏ bần lành nghề nhất nạy ra một cái vỏ hình bán nguyệt chạy dọc theo chiều dài của thân cây từ ngay trên mặt đất đến những nhánh cây đầu tiên. Sau đó nó được sấy khô trên mặt đất khoảng bốn tháng, trước khi được đưa đến các nhà máy, nơi nó được đun sôi để giết bất kỳ côn trùng nào có thể vẫn còn trong vỏ. Trên 60% vỏ bần sau đó sẽ được làm thành những nút chai truyền thống, với hầu hết phần còn lại được sử dụng trong trang trí nội thất, làm đế giày, dép, mũ, nón, túi xách, ... Cùng với đó, nó còn được sử dụng trong xây dựng, Cork-board và gạch lát là những vật liệu lý tưởng trong khi các hạt của vỏ bần được sử dụng trong sản xuất bê tông. Ngay cả NASA cũng

dùng bần để làm tấm cách nhiệt cho các phi thuyền và hỏa tiễn. Có thể nói cây bần là vật liệu xây dựng bền vững bởi nó có độ đàn hồi, nó chứa nhiều không khí nên nó nổi được trên mặt nước và đặc biệt là nó cách nhiệt và cách âm rất tốt. Bên cạnh tính bền vững nó còn có thể tái tạo và tái chế, không độc hại và không thải khí VOC nên bần được hệ thống LEED của Hoa Kỳ công nhận như là loại vật liệu tốt được khuyến khích để sử dụng trong xây dựng kiến trúc xanh. 

Các sản phẩm làm từ vỏ cây bần



Vật liệu xây dựng - Sàn làm từ cây bần



Vật liệu xây dựng - Vách làm từ cây bần



Trung tâm Triển lãm tại Thượng Hải được cách âm và cách nhiệt từ vật liệu cây bần





TỔ ẤM ĐÁNG YÊU

Nằm ở trung tâm quận 2, tp HCM, căn hộ rộng 72 m² gồm một phòng khách liền bếp, hai phòng ngủ và hai nhà vệ sinh. Đây là tổ ấm cho một gia đình nhỏ 4 thành viên.

BÀI CTV ẢNH MINGQ BUI

Tổng thể căn hộ được khoác lên bằng tông xám chủ đạo. Một số mảng tường chính có kết hợp màu sắc đậm, treo tranh trang trí như phía sau sofa và nhắc lại ở phần tường phía sau ghế đệm thay giày. Ngoài ra ở những mảng nhấn này bộ phận thiết kế còn chọn màu sơn mang tính hiệu ứng cao để đem lại sự mới mẻ và đặc sắc cho không gian.

Phòng khách được thiết kế khá đơn giản, sofa mang màu trung tính nhẹ nhàng để làm nổi bật thêm phần tường xám sau lưng và tranh treo. Các vật dụng nội thất rời được chọn lọc có chủ đích, như bàn trà và kệ trang trí đều sử dụng chất liệu kim loại mạ vàng thanh mảnh để tiết chế những mảng miếng lớn và đặc trong không gian. Đồng thời mang lại sự sang trọng nhưng nhẹ nhàng cho cả gian nhà.



Phòng khách được thiết kế khá đơn giản, sofa mang màu trung tính nhẹ nhàng để làm nổi bật thêm phần tường xám sau lưng và tranh treo.







Phần bên trong là hai phòng ngủ cũng đồng tông màu xám để có sự kết nối cả từ bên trong lẫn bên ngoài

Ở khu vực bàn ăn và bếp, đặc biệt phần gạch ốp tường bếp được sử dụng loại gạch Mosaic tạo nét khá thú vị và hút mắt cho không gian nhỏ này. Tất cả các cánh tủ từ bếp đến tủ giày đều được sử dụng dạng cánh panel và lá sách nhằm xua đi sự đơn điệu nhưng vẫn thể hiện sự hiện đại và tinh tế.

Phần bên trong là hai phòng ngủ cũng đồng tông màu xám để có sự kết nối cả từ bên trong lẫn bên ngoài. Tuy nhiên, phòng ngủ master có chút khác biệt so với phong cách chung cho cả căn hộ đó là được sử dụng thêm phào chỉ để trang trí tường đầu giường cũng như nâng cao sự sang trọng. Trang trí nhấn mạnh ở các tấm





Ốp đầu giường và tab đầu giường cũng giúp căn phòng trở nên chỉnh chu và cầu kỳ hơn. Ở không gian sinh hoạt chính, các đồ nội thất từ bàn, ghế, tủ ti vi tất cả đều được phối màu xám đúng mực cùng màu gỗ nâu đỏ vừa thể hiện cá tính của gia chủ vừa mang đến giá trị thẩm mỹ cao.

Xuyên suốt cả căn hộ là sự kết hợp giữa yêu cầu của gia chủ và ý tưởng của người thiết kế đáp ứng được nhu cầu công năng và phần nào thể hiện được nét cá tính của người sở hữu! 

CÔNG TY THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG

> P.DECOR

77/77 Đường An Phú Đông 03, Phường An Phú Đông, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh

Bật mí Cuisine De Saigon ăn ngon, check-in đẹp tại Tân Sơn Nhất

Nhìn từ xa, nhà hàng Cuisine De Saigon nổi bật giữa không gian khu vực chờ bay ga đi quốc nội. Với concept mở, thiết kế theo phong cách retro, hòa trộn giữa những điều mới mẻ của hiện tại và hoài cổ của quá khứ, Cuisine De Saigon đậm phong cách Sài Gòn – đáng là nơi bạn ghé qua, dùng một món ngon nguyên bản Sài Gòn và check-in lung linh trước chuyến bay.

Những bức ảnh check-in tại Cuisine De Saigon của bạn sẽ thực sự thú vị với dáng dấp Sài Gòn. Chiếc xe lam ngộ nghĩnh chở nhiều món bánh hấp dẫn; các vật dụng trang trí: chén bát, hũ gia vị xinh xắn từ đất nung, gốm sứ... như gợi lại một thời khi xưa ta bé.

Nếu muốn gọi những món ăn ngon và “ăn hình”, thì bạn hãy gọi bất kỳ món nào trong thực đơn. Toàn bộ món ngon nơi đây đều do chuyên gia ẩm thực Võ Quốc tư vấn, thiết kế. Tốt nghiệp chuyên ngành thiết kế món ăn (food stylist), Võ Quốc đam mê sáng tạo cho từng món ăn từ hương, sắc, vị và đến cách bày biện tỉ mỉ. Vậy nên những bức ảnh món ngon nơi đây chỉ có thể là lung linh, lay động cảm xúc.



Hình ảnh Võ Quốc chế biến, bày trí món ăn



Hình ảnh Com tấm, Hủ tiếu, món nước



Cuisine De Saigon hút khách bởi sự khác biệt từ không gian đến ẩm thực độc đáo

Đi nhiên, điều quan trọng nhất là món ăn đặc trưng ẩm thực Sài Gòn. Được xem là Signature dish của nhà hàng, com tấm Sài Gòn được nấu từ hạt gạo tấm thơm ngon, rồi dùng sườn nướng mềm mại, chả, trứng opla, nước mắm chua ngọt làm bạn đồng hành, nâng đỡ mùi vị của nhau. Nước mắm ngọt thấm vào từng hạt com quyện với cái béo thơm của mỡ hành mang đến vị đậm đà khó cưỡng. Đặc biệt, phần thịt sườn được tấm ướp kỹ lưỡng 12 giờ rồi nướng chậm nên vừa ngọt mềm và thơm khó tả.

Hay món Hủ tiếu sa tế được chế biến công phu vừa có vị ngọt thanh của nước dùng, đậm vị của những nguyên liệu đặc trưng cùng hòa quyện đủ làm ấm lòng thực khách. Bên cạnh những món ngon Sài Gòn, nhà hàng cũng có phở Bắc, bún bò Huế để chiều lòng những hành khách xa nhà.

Xong món chính là lúc bạn ngấm ngấm những món ăn vặt hay nước uống phải không? Một list “ăn chơi” gọi mời với bột chiên, chè sâm bổ lượng, chè đậu đỏ... như thức tỉnh ký ức một thời mê mẩn hàng quán và các loại trà thảo mộc với đủ vị từ chanh tươi, sả tắc, gừng mật ong, rễ tranh mía lau, sâm ngũ vị...

Với giới trẻ hiện nay, thành ngữ ăn ngon mặc đẹp chưa đủ; phải thêm check-in đẹp nữa mới là style hoàn hảo, nhất là khi cầm trên tay tấm vé của thanh xuân. Có dịp qua Tân Sơn Nhất, thay vì chờ đợi trong không gian ồn ào hối hả, bạn hãy tự thưởng cho mình những trải nghiệm ẩm thực thú vị tại Cuisine de Saigon, check-in đẹp và chia sẻ cùng bạn bè sự rực rỡ, sành điệu trong chuyến đi thanh xuân của mình, bạn nhé! 📸



MỘT CHÚT XANH MỘT CHÚT NIỀM VUI

Bên trong không gian này là một thiết kế gần gũi, hài hòa giữa giá trị truyền thống với thiên nhiên, con người và những kỷ niệm thơ ấu.

BÀI CTV ẢNH **PAUL PHAN**

Trong không gian 74m² này, ở phần sinh hoạt chung với không gian không chia cắt được trang bị một bộ sofa, kệ tivi, bàn ăn bên mảng kính lớn. Phòng ngủ với vách gỗ đầu giường mang lại cảm giác ấm cúng bên cạnh là bục ngồi trên khung cửa sổ tạo ra không gian thư giãn hướng ra sân vườn, để chủ nhân có thể đắm chìm trong một chút suy tư dưới cơn mưa rào nhỏ, hay chia sẻ những tâm sự thầm kín của đôi tri kỷ đã cùng nhau nhiều năm gần bó. Ở không gian chung, và cả bên trong phòng riêng, phòng ngủ, tông màu nội thất hài hòa với nhiều sắc thái tường khác nhau. Trắng, vàng, nâu hay đen đều tô lên sự nổi bật trong gian phòng mang đến một sắc thái ấm cúng, yên bình. Tuy nhiên, trong toàn



Xanh là tông màu chính - là màu thích hợp chủ nhân trẻ





Không gian căn hộ được cân bằng với những đường nét, hình khối hài hòa và ánh sáng hợp lý



bộ không gian nội thất lẫn trong các bức tường đều chi phối bằng một màu xanh chủ đạo, tạo ấn tượng dễ chịu, mát mắt. Đó là những bức tranh trên tường, bộ sofa hay chỉ là những tấm ra trải giường. Nhấn nhá cho từng nơi có thể là một chậu cây may mắn làm cho góc phòng thêm nổi bật, thêm một chút xanh, một chút niềm vui. Ngoài việc đem ý tưởng thiên nhiên vào không gian sống, bộ phận thiết kế còn chú trọng cân bằng màu sắc, điều chỉnh đường nét, hình khối hài hòa và ánh sáng hợp lý để có thể mang tới một không gian sống chất lượng, thư giãn.

Bàn ăn là không gian được chăm chút khá kỹ để góp phần giúp cả gia đình có những bữa cơm ngon miệng.

Ngoài việc mượn màu xanh để gửi gắm ý tưởng mang thiên nhiên vào không gian sống, không gian căn hộ được cân bằng với những màu sắc khác cùng những đường nét, hình khối hài hòa và ánh sáng hợp lý.

Phòng ngủ sử dụng vách gỗ đầu giường tạo cảm giác ấm cúng kết hợp với bức ngội thư giãn nhìn ra sân vườn. Góc trang điểm khá dễ thương được bố trí ở nơi tràn ngập nắng.

Phòng ngủ trẻ con sử dụng tông màu tươi sáng vui mắt. 



Phòng dành cho trẻ có tông màu phù hợp với trẻ con. Phòng ngủ sử dụng vách gỗ đầu giường tạo cảm giác ấm cúng, có bậc ngồi thư giãn nhìn ra sân vườn



CÔNG TY THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG
> AMBER FURNITURE
 Showroom: 49/52 Âu Cơ, phường 14, quận 11,
 TP.HCM. Website: Noithatamber.vn



RICHARDO BOFILL và những công trình đầy chất thơ

Richardo Bofill là một kiến trúc sư nổi tiếng với trường phái kiến trúc siêu thực, vận dụng màu sắc và đường nét kiến trúc để tạo nên những không gian mê hoặc, đầy chất thơ ẩn tượng. Người ta nói rằng “chất nghệ” trong những công trình của Bofill là không thể trộn lẫn. Nếu có cơ hội được tận mắt chiêm ngưỡng những công trình của ông, bạn sẽ ngỡ như mình đang lạc vào thế giới giấc mơ như trong bộ phim Deception, nơi không gian, thời gian gần như hoà quyện thành một ảo ảnh đầy bối rối nhưng cũng thật tươi đẹp.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Richardo Bofill sinh năm 1939 tại Tây Ban Nha trong một gia đình gốc Catalan; cha ông là một nhà thầu xây dựng và từ bé ông đã được theo cha đi khắp nơi, nhìn ngắm những toà kiến trúc đa dạng khắp vùng Địa Trung Hải. Sau khi tốt nghiệp Đại học Kiến trúc Tây Ban Nha và Học viện Geneva, Bofill thành lập công ty Taller de Arquitectura. Trong hơn 50 năm hành nghề, ông đã tạo ra hơn 1000 công trình khắp các thành phố trên thế giới từ Lisbon, Boston cho đến Tokyo và St. Petersburg.

Bofill nổi tiếng với cách làm việc khác lạ, cầu toàn trong từng chi tiết. Trong thời gian khởi nghiệp, ông thậm chí còn tập hợp riêng một đội tinh hoa để tiếp truyền cảm hứng thẩm mỹ cho những công trình của mình. Đội ấy gồm có một nhà văn, một họa sỹ, nhà điêu khắc, triết gia, kỹ sư và nhà toán học. Tất cả họ sẽ cùng làm việc với Bofill trên công trường. Bofill chia sẻ rằng đó là cách mà ông mở rộng tầm nhìn của mình. Bằng cách tìm ra sự giao



thoá giữa những lĩnh vực khác nhau, ông phát triển một cách tiếp cận mới, phá vỡ định kiến và kiến tạo nên một ước mơ.

Sự nhạy cảm đặc biệt về mặt cảm xúc của Richardo Bofill cũng đóng góp không nhỏ cho những thành công của ông. Ông cho rằng một toà kiến trúc không chỉ là một tài sản thuộc sở hữu của con người mà còn là chốn suy tưởng, khơi gợi nên những xúc cảm mạnh mẽ. Từ sự thấu cảm này, Bofill xây dựng nên những công trình có thể được “đọc” bằng cảm xúc, hơn cả mắt thấy tay chạm thông thường.

Bofill đặc biệt đam mê kiến trúc địa phương Tây Ban Nha và ông ứng dụng rất nhiều kỹ thuật xây dựng của người Catalan vào trong những công trình của mình. Dấu ấn địa phương đậm đà cùng cách dùng màu tương phản, bắt mắt như của hoạ sỹ khiến các toà nhà của Bofill trở nên khác biệt. Một trong những công trình nổi tiếng nhất của ông La Muralla Roja là minh chứng sống động nhất cho phong cách đó. Toà nhà mang kiến trúc như

một pháo đài với sự tham chiếu liên tưởng đến kiến trúc Ả Rập, Địa Trung Hải. La Muralla Roja tọa lạc trên một núi đá, tái hiện hình ảnh các lâu đài xưa, bao quanh bởi tường thành Bắc Phi truyền thống. Khi tiến vào bên trong, du khách sẽ như lạc vào một không gian đa chiều sống động, nơi các cầu thang lồng vào nhau, các bậc, thêm, bớt và cầu tiếp nối liên hoàn như không có điểm kết. Tính phức tạp của công trình còn thể hiện qua cách Richardo Bofill phân chia các căn hộ với lối tiếp cận mở ra từ tứ phía, hết sức linh hoạt. Đặc biệt hơn cả là cách ông sử dụng màu sắc tương phản mạnh mẽ, nổi bật hẳn lên khỏi cảnh quan như màu cam đỏ, đất nung cho đến những gam màu lạnh như xanh da trời, chàm, tím. Sự sắp xếp nhuần nhuyễn của các đường nét hình học mang lại cho La Muralla Roja một cảm giác vừa uy nghi, vừa khác lạ, quyến rũ.

Một thập kỷ sau đó, phong cách của Bofill bắt đầu có sự thay đổi đáng kể, chuyển dịch từ ấn tượng hình học chi tiết sang



Pháo đài La Muralla Roja (1968) với kiến trúc như một mê cung sắc màu



Walden 7 vốn là một nhà máy xi măng cũ được cải tạo lại dựa trên ý tưởng nhà và vườn tồn tại chung trong một không gian để cải thiện chất lượng cuộc sống. Các căn hộ đều có tầm nhìn tuyệt đẹp về phía sân trong cùng một hệ thống kết nối bằng cầu thang, cầu rất phức tạp.

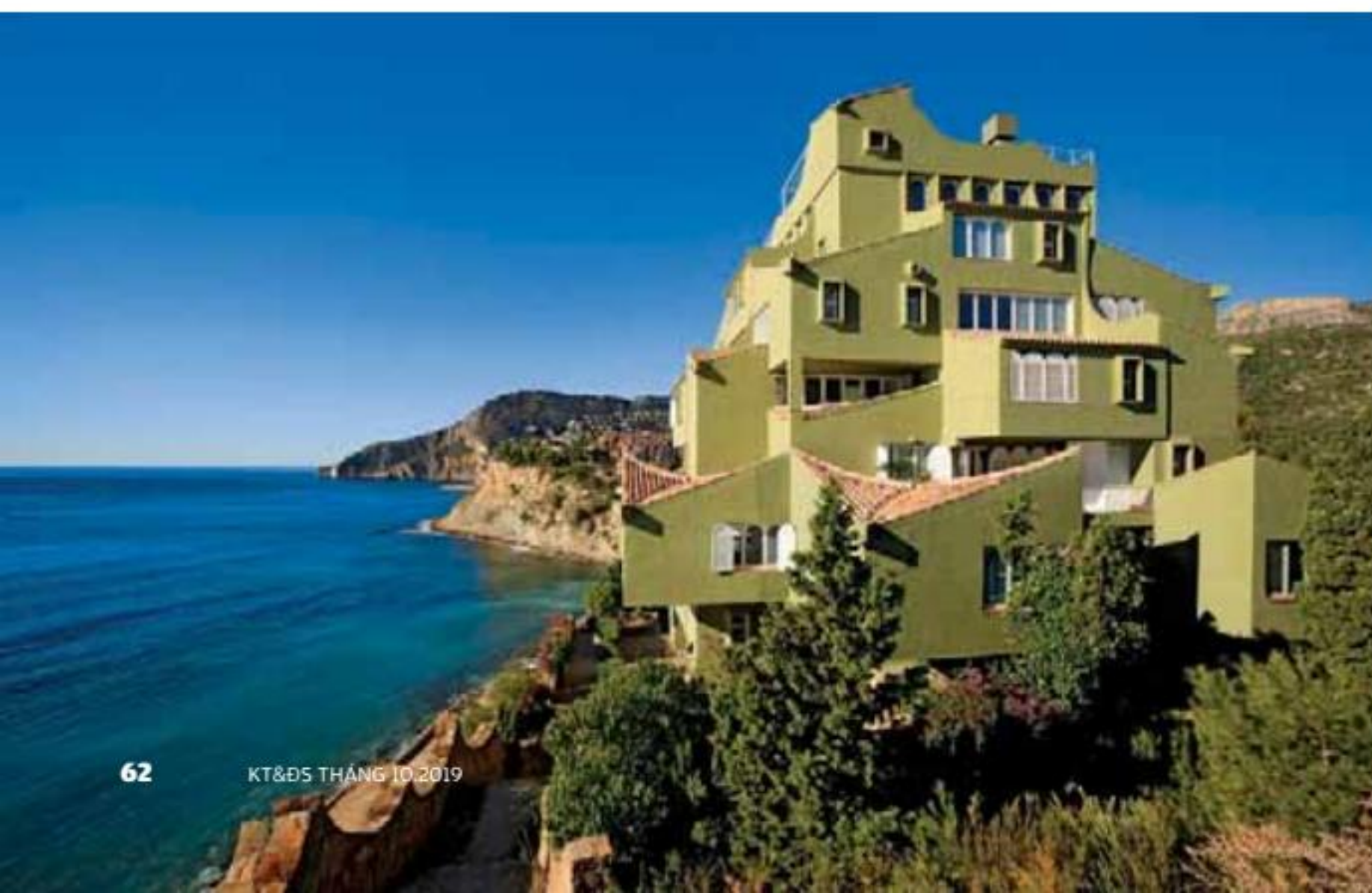


hình thức khai phá không gian phóng khoáng hơn. Ông ưa thích vận dụng những đường cong phá cách và cấu trúc mái vòm, thể hiện đặc trưng nhất trong công trình W Hotel Barcelona. Ông cũng dần thể nghiệm đa dạng hơn với các chất liệu hiện đại như kính và sắt thép, nhưng sự kỳ vĩ xen lẫn nét mê hoặc vẫn là một đặc trưng không thể thiếu vắng trong không gian của Bofill. Ông đam mê sự kịch tính và luôn tìm cách đẩy những công trình của mình đến giới hạn không tưởng, một giới hạn mà theo chính Bofill định nghĩa là “không gian gây xúc động mạnh tới mức một người không biết gì về kiến trúc cũng có thể cảm được sự tồn tại của kiến trúc.”

Mời bạn hãy cùng chiêm ngưỡng những tác phẩm đầy ấn tượng của vị kiến trúc sư đặc biệt này. 

Công trình Xanadú nằm cạnh La Muralla Roja.

Xanadú là một trong những tác phẩm thuộc về giai đoạn sáng tác đầu tiên của Richardo Bofill. Công trình gồm 18 căn hộ nghỉ dưỡng mùa hè nằm xếp chồng lên nhau theo một bố cục vô cùng phóng khoáng.



Khai mạc giải bóng đá ngành nghề Xây Dựng Kiến Trúc Cảnh Quan Quy Hoạch

TỐI NGÀY 8/9/2019, GIẢI BÓNG ĐÁ NGÀNH NGHỀ XÂY DỰNG – KIẾN TRÚC – CẢNH QUAN – QUY HOẠCH ĐÃ CHÍNH THỨC ĐƯỢC KHAI MẠC TẠI SÂN VẬN ĐỘNG TAO ĐÀN, QUẬN 1, TPHCM. Sự kiện do công ty Cổ phần Dịch vụ Giải pháp Cảnh quan LSS đại diện tổ chức cùng sự đồng hành của các đơn vị nhà tài trợ: Archkii.com, Công ty TNHH Thiết bị đóng ngắt mạch điện Sunlight, nhóm công ty Kiến trúc cảnh quan tại Đà Nẵng DLA, Công ty CP OCDC Group, Công ty TNHH Tư vấn thiết kế xây dựng – Kiểm định N.A.D, Công ty CP và khai thác khoáng sản Dương Hiếu, Sắt Mỹ Thuật Nguyên Phong, KEKELIT Việt Nam, New Ideas Landscape, cùng các nhà báo trợ truyền thông gồm Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống và Kienviet.net.

Buổi khai mạc đồng thời là ngày thi đấu đầu tiên đã quy tụ hơn 200 vận động viên của 20 đội bóng và gần 300 cổ động viên đến từ các đơn vị và doanh nghiệp uy tín trong ngành.



Đại diện Ban tổ chức đồng thời là CEO của công ty cổ phần Dịch Vụ Giải Pháp Cảnh Quan LSS - ông Nguyễn Thái Thuật Hiến một lần nữa nhấn mạnh tinh thần thể thao và mục tiêu xuyên suốt của giải: “SGA CUP lần 2 năm 2019 được tổ chức với tiêu chí tạo dựng sân chơi thiết thực và bổ ích cho anh em đến từ các đơn vị và doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Xây Dựng – Kiến trúc – Cảnh quan – Quy hoạch trong địa bàn TP.HCM. Bên cạnh đó giải cũng nhằm động viên, khuyến khích phong trào tập luyện thể thao nói chung và bộ môn bóng đá nói riêng trong giới, từ đó góp phần tiên phong khẳng định sự lớn mạnh của phong trào thể dục, thể thao trong ngành”.



Diễn đàn Kiến trúc sư trẻ Việt Nam 2019 - YAF 2019

DIỄN ĐÀN KIẾN TRÚC SƯ TRẺ VIỆT NAM LẦN THỨ 1 - YAF 2019

vừa diễn ra tại TP HCM với sự tham gia của 1500 khán giả, khách tham quan là những người làm chuyên môn đến từ mọi miền đất nước.

Diễn đàn hoạt động với công thức: Hội thảo + Triển lãm + Xúc tiến thương mại + Gala giao lưu, YAF 2019

đã nỗ lực về đích với nhiều kết quả khích lệ. Phần diễn đàn chính với 15 diễn giả kiến trúc sư, trong đó 10 kiến trúc sư Việt Nam và 5 kiến trúc sư quốc tế bao gồm diễn đàn chính “Sự kỳ vọng” cũng như 2 chủ đề nhánh dành cho các kiến trúc sư trẻ đăng đàn: “Đổi mới và kiến tạo giá trị” và “Khát vọng tạo bản sắc”. Những chủ đề bàn đến những kỳ vọng, những nỗ lực đầy trách nhiệm của giới kiến trúc sư trẻ Việt Nam trên con đường học tập, hội nhập và tự khẳng định các giá trị tự thân để phát triển sự nghiệp. Tại sự kiện, kiến trúc sư



Nguyễn Tấn Vạn – Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, phát biểu: “Diễn đàn KTS trẻ là hoạt động nghề nghiệp, tập hợp lực lượng KTS trẻ làm nghề để trao đổi kinh nghiệm, thành tựu trong sáng tạo kiến trúc; là dịp biểu dương những gương mặt trẻ có những thành công trong hoạt động kiến trúc, là diễn đàn giữa các thế hệ KTS trong và ngoài nước để trao đổi, chuyển giao kinh nghiệm làm nghề, từ quan niệm, xu hướng sáng tác kiến trúc đến quan hệ xã hội trong hoạt động kiến trúc, từ đó nuôi dưỡng ngọn lửa yêu nghề, những khát vọng với nghề kiến trúc.”

Đặc biệt chương trình đã được nhận lời của kiến trúc sư nổi tiếng Shin Takamatsu, một cây đại thụ của nền kiến trúc Nhật Bản hàng đầu thế giới...Diễn đàn là hoạt động ý nghĩa chào mừng Đại hội Kiến trúc sư Việt Nam lần thứ X nhiệm kỳ 2020-2025”.

ESCHBORN

NƠI MÙA THU ĐI QUA LÔNG LÃY, VỘI VÀNG

Eschborn thuộc quận Main-Taunus, bang Hesse, cách trung tâm Frankfurt chừng 15 phút tàu điện; nơi còn giữ khung cảnh cổ kính và thanh bình đặc thù của một làng quê ngoài ở nước Đức.

BÀI VÀ ẢNH **NGUYỄN TƯỜNG**

Mùa thu ở Eschborn, dạo bước trên con đường lát đá Hauptstraße ở trung tâm ngôi làng, có thể nghe tiếng lá phong rơi cùng tiếng chuông nhà thờ Ev. Kirchengemeinde Eschborn có tuổi đời hơn 200 năm.

Nhà cổ mái dốc sườn gỗ truyền thống của vùng có những bờ tường được kẻ sơn tạo ra các khối hình học như trên một bức tranh ngây thơ của con trẻ. Vậy mà tuổi đời của chúng, có khi đã lên đến năm trăm năm có lẻ.

Người ở Eschborn tự hào về ký ức cộng đồng, nên ngay trong những căn nhà làm homestay, bạn sẽ thường bắt gặp bộ sách 5 tập của Hansjörg Ziegler. Bộ sách này là tập hợp hình ảnh lưu niệm gia đình của cư dân Eschborn từ cuối thế kỷ 19 đến những năm 2000 theo các chủ đề: cuộc sống kinh tế thường nhật, trẻ em và thanh thiếu niên, nghi lễ cưới hỏi, công dân và gia đình...

Trong những cuốn sách ký ức cộng đồng quý giá và giàu cảm xúc thời gian này, có thể nhận thấy một Eschborn hiện đại còn níu giữ những tài sản vi lịch sử qua việc kết nối hôm nay với quá khứ của khu làng cổ Westerbachdorfes ngày hôm qua.

Không gian Eschborn thật xa lạ mà gần gũi. Những biệt thự trong vườn táo, đồi thông, những mái hiên ẩn hiện sau rèm hoa thường xuân và dây leo nhiều loại lá thay màu khiến tôi cứ hình dung đến Đà Lạt của thập niên 1940 giữa xứ Đông Dương. Không ít lần dạo bước trong tĩnh lặng, khách ngần ngại tiếc nuối về một đô thị vong thân trên quê hương mình.

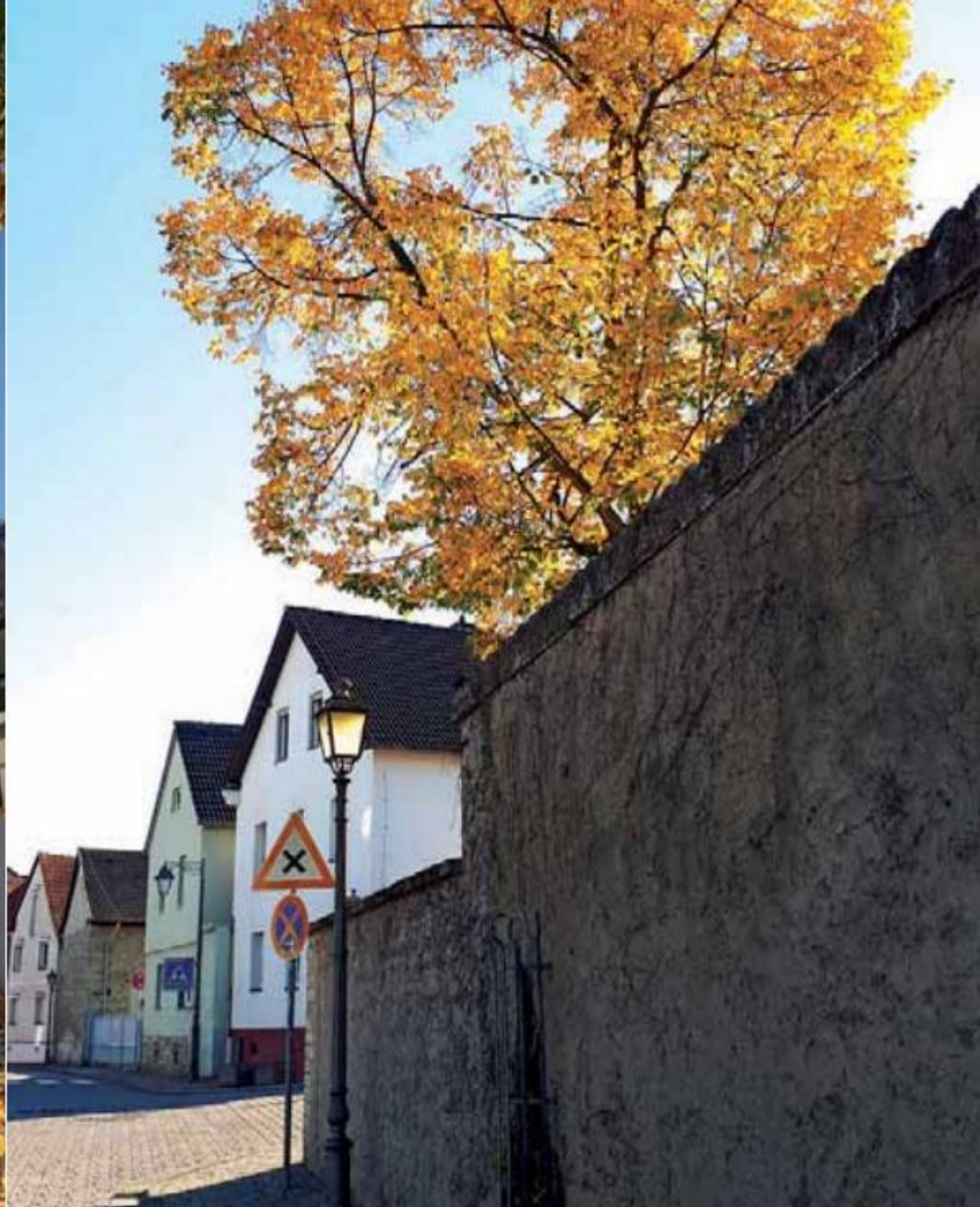
Với Eschborn, thời gian còn đó, kết tụ một cách tự nhiên trong hình thái kiến trúc, cảnh sắc tự nhiên, trong vị bánh ngọt ở tiệm Eschborner Bäcker khiêm cung mà mỗi sáng người làng vẫn xếp hàng dài chờ một buổi điểm tâm kiểu truyền thống trước khi đến công sở, trường học... Eschborn còn tự hào là nơi mà nhà văn, thi sĩ, kịch tác gia Heinrich von Kleist từng sống qua trong một thời gian dài và để lại nhiều kiệt tác. Một ngôi trường mang tên ông ở ngôi làng này nằm khuất sau một con đường luôn dưới khóm cây rậm rì. Và đi về phía nhà thờ trung tâm, còn có một bảo tàng của làng mở cửa hằng ngày. Những người làm bảo tàng làng làm luôn không gian trưng bày với các chủ đề xoay quanh các nghiên cứu lịch sử, văn hóa bản địa.

Eschborn nhỏ, nhưng loanh quanh mãi, từ quán bia, nhà sách, tiệm bánh, bảo tàng... lại chẳng hề biết chán. Ống khói buổi sớm mai trên những ngôi nhà cổ mái dốc, màu sương đêm hắt hiu dưới ngọn đèn cuối dốc nhà thờ đang kể với bạn một câu chuyện, mà nhân vật chính có tên Thời Gian.

Nếu không có những tán cây ven đường chuyển từ sắc xanh sang vàng suộm rồi trở cảnh chóng vánh, chắc bạn còn mãi mê với Eschborn.

Vài hôm nữa thôi, chiếc lá phong cuối cùng sẽ rơi cành và ngôi làng nhỏ sẽ chìm trong màn tuyết trắng.❧





Khung cảnh mùa thu của ngôi làng quê cổ kính và lối sống nhẹ nhàng, chậm rãi của cư dân nơi đây





Một góc phố cũ của ngôi làng. Một chốn nghỉ chân yên bình và một hiện nhà với chút hoa cỏ thêm duyên



Xem Tú của ngày xưa

Có hình, không rõ hình, cổ điển, hiện đại, trừu tượng, chân dung... đấy là cái người xem cảm nhận các tác phẩm hội họa may mắn còn... sót lại của Phạm Tuấn Tú trong suốt quá trình sáng tác từ 2000 – 2008. Chỉ là bộ tranh cũ, một cuộc “trung bày chơi cho vui”, khai quật tác phẩm bỏ xó, nhưng sẽ chia nhiều cảm xúc thú vị đến người xem

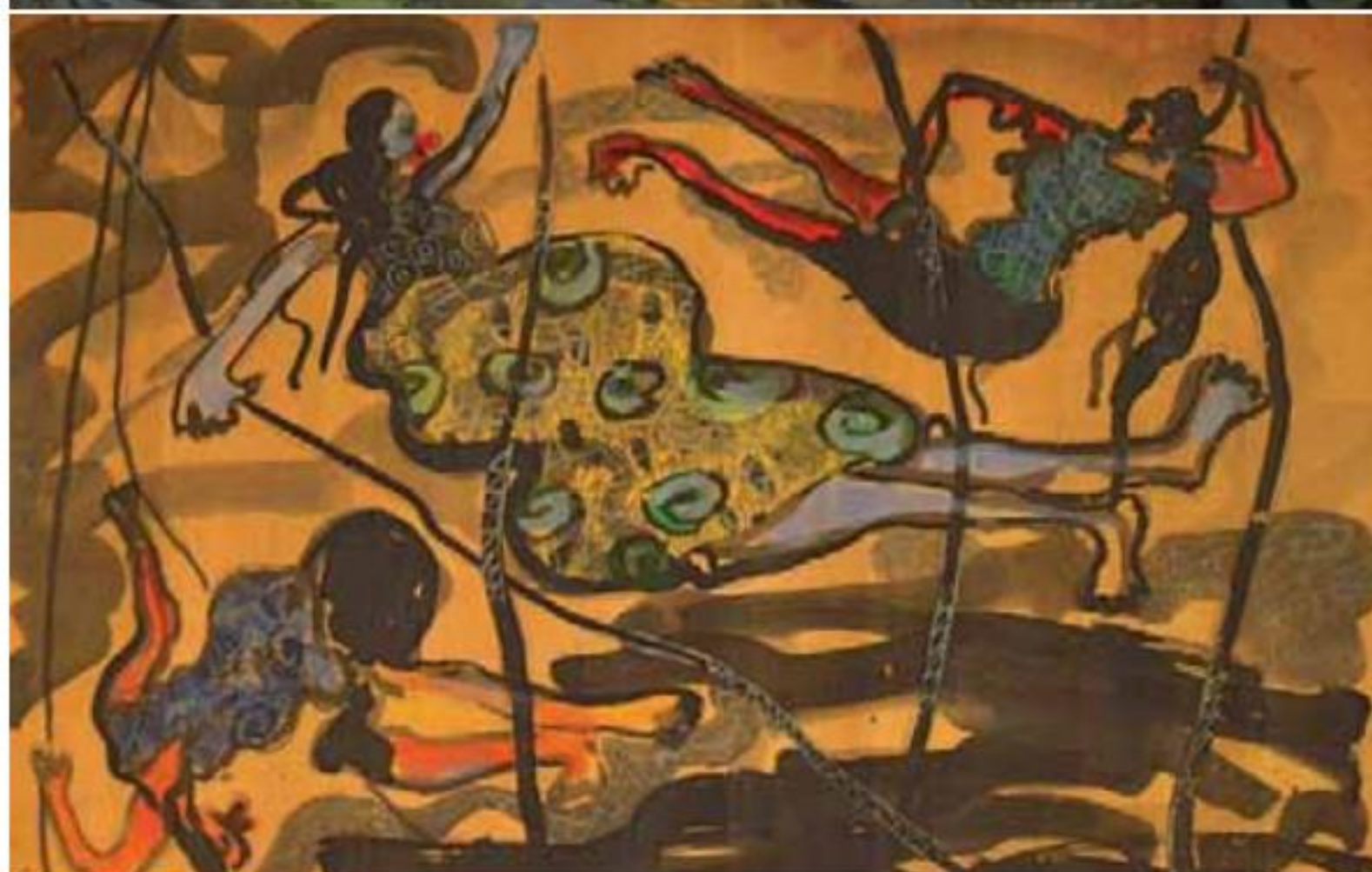
THỰC HIỆN **NGUYỄN ĐÌNH**



Xem tranh của Tú, nhiều người tự vấn, Tú vẽ gì thế nhỉ? Liệu có phải là sự thâm trầm, ảo diệu, hay lộ lộ những cảm sắc khác lạ, biểu đạt qua đường nét, mảng miếng, vốn dĩ mang áp đặt theo khuôn phép mỹ cảm quen dùng? Với tự thân của Tú, vẽ là cảm hứng, biểu hiện ra tự nhiên như một cuộc hiện sinh, không lí do, không quanh co phức tạp, chỉ là sự giản đơn không hơn không kém.

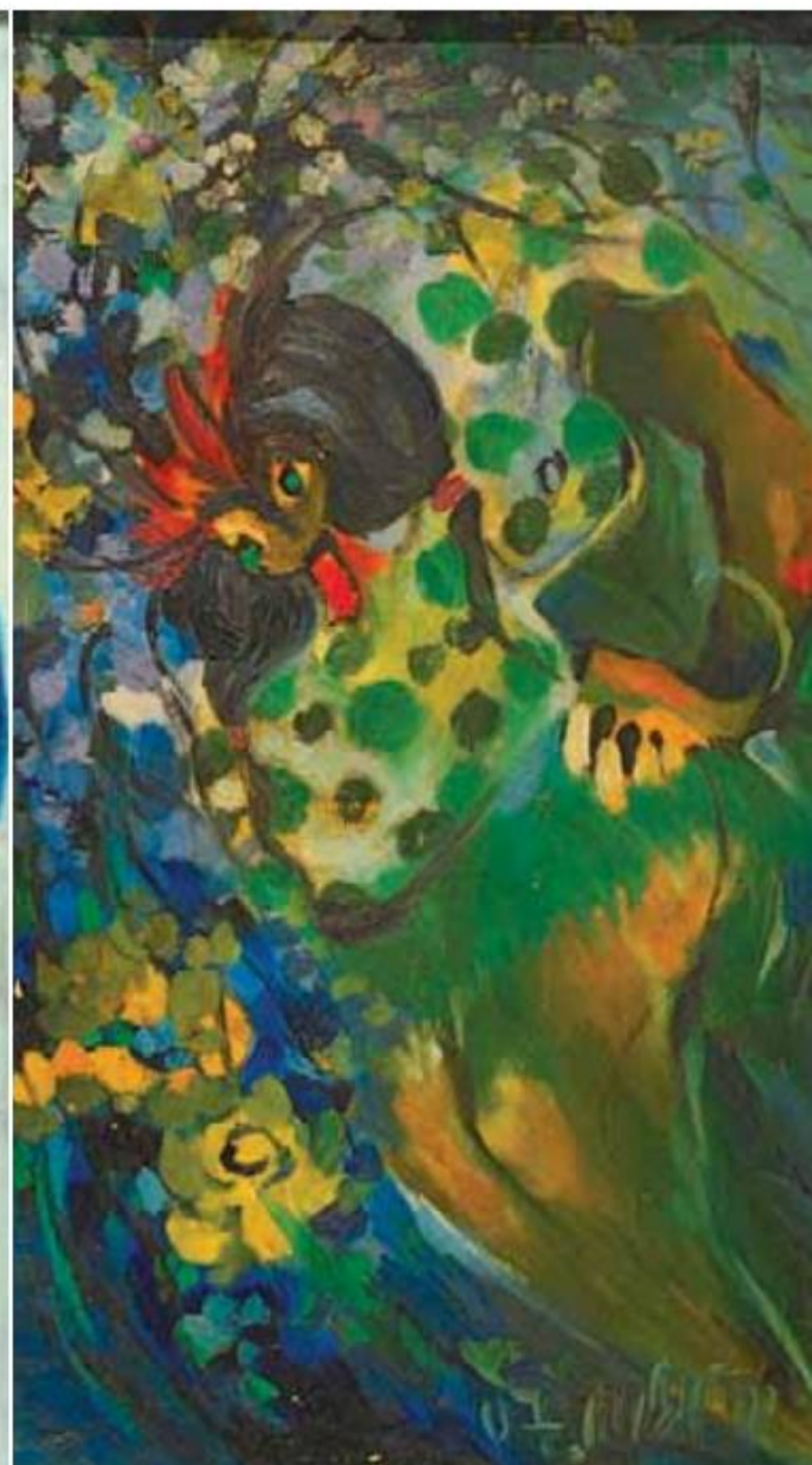
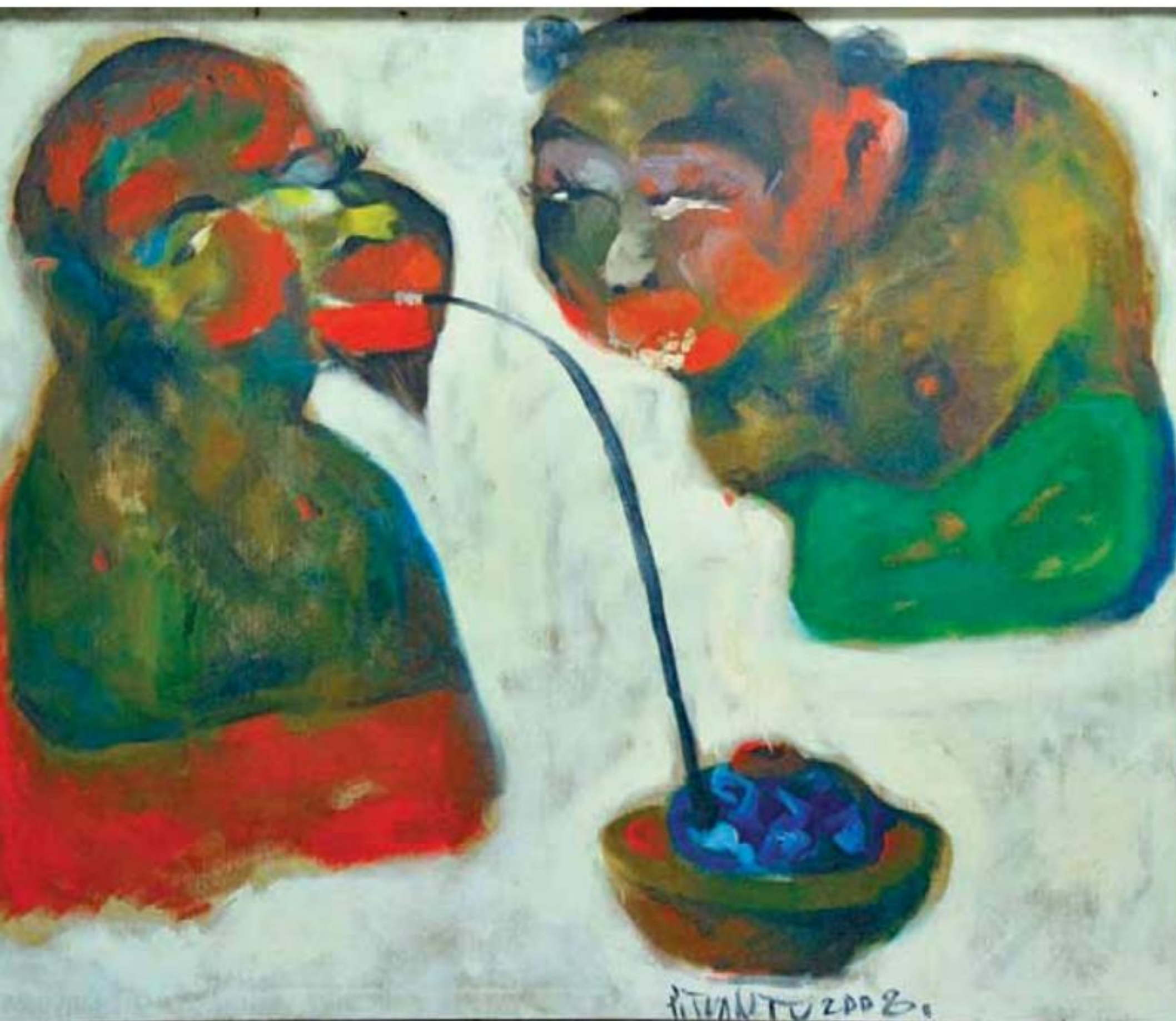
Người xem thấy ở Tú một thời: “Sắn có gì trong tay là vẽ, có thể do không còn chọn lựa vì điều kiện tức thời không cho phép, có thể vì tiện tay. Sáng tác, lao động nghệ thuật, cũng chẳng khác gì mấy với món ăn thường ngày, hôm nay ăn thế này, mai ăn thế khác, đến giờ ăn thì ăn, chỉ vậy”. Tú thẳng tuột nói về một thời sáng tác của ngày xưa như thế.

Chính cuộc chơi trong thế giới hội họa, không trường phái, không phong cách, không quá nặng nề vào phác thảo, nghĩ suy, giúp Phạm Tuấn Tú như một trường hợp dị biệt trong giới họa sĩ trẻ của làng hội họa đương đại. Tú bảo: “Thời sinh viên, cũng có

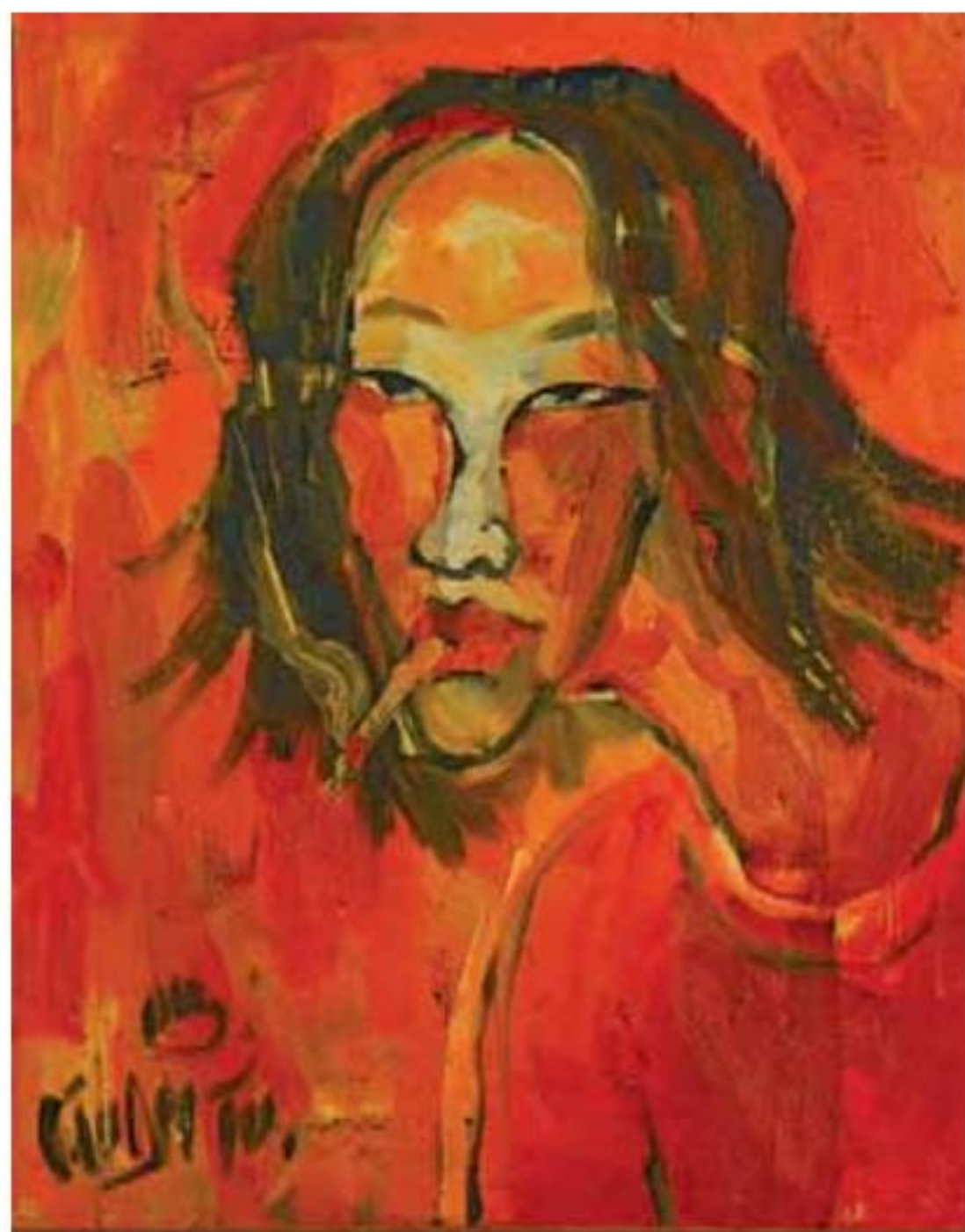


Với tự thân của Tú, vẽ là cảm hứng, biểu hiện ra tự nhiên như một cuộc hiện sinh, không lí do, không quanh co phức tạp, chỉ là sự giản đơn không hơn không kém.





Tú chẳng bao giờ ăn mãi một món – vẽ mãi một kiểu, trùng suốt một đề tài. Và tú nói về tranh của mình: “Để cụ thể nó là cái gì thì khó, vì không thể dùng từ biểu đạt hết ý được, cứ để tác phẩm kể về chính nó bằng ngôn ngữ hội họa”



lúc từng bị ảnh hưởng bởi lý thuyết, bởi học theo các thầy chỉ dạy, nhưng rồi tự thoát ra và chỉ làm cái mình thích, không quá nặng nề vào ý tưởng ban đầu. Ngồi trước tấm toan trắng, nhìn thẳng vào trong ấy và nhiều lúc nhận ra trong toan cũng có hình, nhưng loang loáng bề mặt giúp đưa nét cọ bám theo, ý tưởng cho bức tranh được bắt đầu từ đó”.

Thế rồi, nói như Tú: “Ăn mãi một ngón ngon cũng nhàm”. Bởi vậy Tú chẳng bao giờ ăn mãi một món – vẽ mãi một kiểu, trùng suốt một chủ đề. Chặng đường 2002 – 2008 hiện hữu thành những tác phẩm cụ thể, chẳng có gì đao to búa lớn, chẳng có gì tương đồng, chỉ là một cuộc giới thiệu về Tú của ngày xưa với lý do: “Để khoe lại các bức tranh cũ cho vui thôi, nhiều bạn bè đã biết cái đang làm, đây là những thứ có thể mọi người chưa bao giờ thấy, nhiều tác phẩm vẽ xong cuộn để đó cho đến giờ”.

Cái ngày xưa đây đơn giản, hồn nhiên theo nét họa ấy của Tú, đủ gây tê phê cho người thưởng lãm khi du hành vào thế giới hư hư, thực thực, mộng lung, kỳ ảo, hỗn độn nhưng thật dễ thương, dung dị, gần gũi. Thắc mắc về ngôn ngữ trong tranh xưa của Tú, đơn giản chỉ là: “Để cụ thể nó là cái gì thì khó, vì không thể dùng từ biểu đạt hết ý được, cứ để tác phẩm kể về chính nó bằng ngôn ngữ hội họa”.





MANG NỘI THẤT RA NGOÀI TRỜI

Các thiết kế hiện đại ngày nay đang có xu hướng làm “mềm hóa” ranh giới giữa nội thất và ngoại thất, khi mà cảnh quan cây xanh có thể len lỏi vào nội thất bất kỳ một căn phòng nào trong nhà và ngược lại, những yếu tố thuộc về nội thất bắt đầu được đưa ra bên ngoài khu vườn, hòa nhập và trở thành một phần quan trọng của không gian cảnh quan ngoại thất.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SƯU TẦM



Một công trình cảnh quan có thể sở hữu nhiều “căn phòng nội thất” khác nhau, tùy vào tính chất và chi phí bỏ ra. Chúng là những yếu tố bất ngờ cho không gian cảnh quan bất kể ít hay nhiều, và dĩ nhiên, hoàn toàn có thể kết hợp với nhau cho một mục đích đơn giản và tiện dụng nhất.

Đối với không gian loại này, mỗi một vùng riêng biệt đều cần một ranh giới định dạng được phân chia bằng một tính năng nào đó. Nhưng chúng không nhất thiết được định nghĩa như một “căn phòng” theo đúng kiểu thường thấy – không gian được ngăn cách bởi các bức tường, mà thay vào đó là cây trồng và các cấu trúc, chẳng hạn như pergola, cây bụi, hàng rào, hay vài biện pháp tạo không gian “mờ” như nâng cốt, đổi vật liệu lát, ... Nếu muốn hiểu theo nghĩa đưa cảnh quan vào nội thất cũng đúng, nhưng xét trên sự linh hoạt và tính “chiếm dụng” của từng yếu tố, thì các công trình nội thất “linh động” sẽ được xem như một phần của không gian sân vườn.

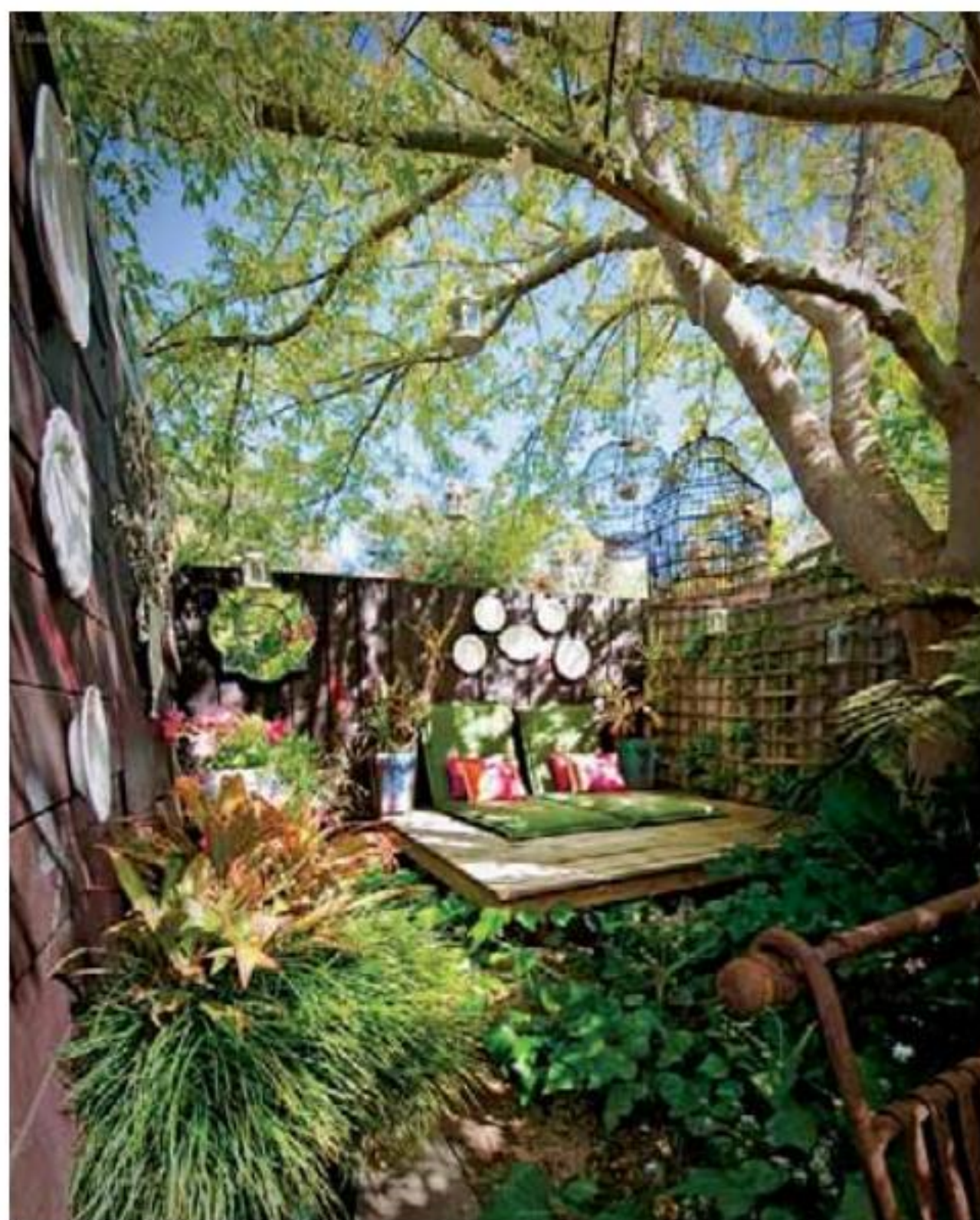
Việc lắp đặt không gian nội thất trong ngoại thất cũng mang đến những lợi ích không ngờ, như việc khiến cho cảnh quan xung quanh có vẻ rộng hơn. Khi ở trong không gian nửa kín nửa mở và tầm nhìn có phần bị che khuất, chúng ta sẽ cảm giác như khu vườn không có điểm dừng và tiếp tục trải rộng. Các ranh giới được tạo nên cũng giúp thuận tiện trong việc sắp xếp bố cục cây trồng, nhất là khi cần thử nhiều phong cách khác nhau trong cùng một sân vườn thì mỗi một “căn phòng” sẽ hiển nhiên sở hữu một phong cách mà không hề bị “chói” với các nhóm xung quanh. Đó là chưa kể các cây trồng nội thất hay có tính chịu râm sẽ sinh trưởng rất tốt bên dưới cấu trúc che chắn của khu vực này.

Việc áp dụng hình thức nội thất trong sân vườn cũng đã được áp dụng rất nhiều, đặc biệt đối với những thiết kế cảnh quan resort hay khu du lịch thì đây lại là một yếu tố làm nên “thương hiệu” của chúng. Những phòng chờ, phòng ăn, phòng thư giãn, ... trong các resort đều có không gian hòa nhập vào cây cối xung quanh. Vùng đệm gần như được xóa nhòa, những bức tường bê tông định nghĩa không gian cứng được dỡ bỏ và thay vào đó là cột chống, rào cây, giàn mái với các vật liệu thân thiện tự nhiên, hay chỉ ít là mang hình ảnh gắn liền với thiên nhiên...

Mặt khác, một số yếu tố khi mang ra sân vườn lại rất cần cấu trúc phân định không gian, nhưng vẫn đảm bảo sự hòa nhập vốn dĩ phải có, như một nhà tắm lộ thiên, thậm chí ..toilet ngoài trời là thứ có thể bắt gặp ở vài công trình cảnh quan phá cách. Không hề gọi một chút phản cảm mà ngược lại, khi nhà thiết kế quyết định đưa những “căn phòng tế nhị” ra ngoài thì sự biến tấu cho chúng cũng đã rất công phu. Từ góc nhìn đến các ranh giới cứng – mềm đều được tính toán kỹ lưỡng, để trong cái chung có cái riêng, và cái riêng vẫn là một phần mềm mại của cái chung.

Phòng ngủ ngoài trời cũng mang tính chất tương tự, thường được lắp đặt cùng với cabana, trong đó an toàn và hòa nhập luôn được ưu tiên hàng đầu. Nhìn chung trong các thiết kế nội thất cho sân vườn, tất cả các yếu tố cấu thành đều phải xét đến tính chất riêng tư mà vẫn đảm bảo cảm giác tự do cho người sử dụng.





Bên cạnh đó tính kết nối giữa các hạng mục cũng là một phần quan trọng nói lên sự tinh tế trong thiết kế. Nếu bạn phải bước đi một cách miễn cưỡng trên những lối đi để tiếp cận các “căn phòng” mà trong lòng vẫn muốn đi xuyên qua một khu vực “xin đừng giẫm lên cỏ” thì hẳn là bố cục đã mắc lỗi. Với các không gian càng lớn thì tính kết nối giữa chúng lại càng quan trọng. Xác định vị trí ra vào hay những khoảng mở - thật chính xác với nhu cầu sử dụng và đi lại, hay thậm chí là một lối đi khơi gợi nhiều tính năng khác nhau của khu vườn để giúp kích thích trí tò mò và cảm giác khám phá của người thưởng ngoạn.

Tại đa phần các nước phương tây, việc thiết kế và thi công các “căn phòng nội thất” được tối ưu hóa thành dịch vụ chuyên cung cấp các mô đun cho công tác lắp đặt tại nhà. Có rất nhiều mẫu mã, kích cỡ và giá thành cho đủ các thể loại từ phòng khách, nhà bếp, nhà tắm, phòng đọc sách hay phòng tập thể thao. Những mô đun đôi khi đơn giản nhưng một số cũng cầu kỳ và khép kín do đặc trưng tương phản nóng lạnh của thời tiết.

Với các vùng nhiệt đới thì hình thức khép kín gần như không xuất hiện, lắp đặt theo mô đun cũng chỉ dừng lại ở các giàn pergola hay cabana. Còn lại hầu hết là những hàng rào cây trồng, dây chầu hay các loại ranh giới mềm nhằm tạo sự thông thoáng tối đa. Giàn mái che cũng được bố trí dây leo tránh cái nắng khắc nghiệt của mùa hè. Việc trồng nhiều cây xung quanh các không gian nội thất ngoài trời cũng giúp điều hòa vi khí hậu, tạo sự cân bằng nhiệt độ cho khu vực.



Thể loại nội thất sân vườn đã nhen nhóm và đang thành công tại Việt Nam, với nhiều ứng dụng hữu ích và mang đến vẻ thẩm mỹ ấn tượng. Bên cạnh đó chúng còn là sợi chỉ nối hoàn hảo giữa ngoại thất và nội thất cũng như giải quyết một phần nhu cầu sử dụng khi không gian trong nhà không đủ khả năng đáp ứng. Với nhiều thể loại, hình thức và mức chi phí, các “căn phòng” dạng này hoàn toàn khả thi cho không gian của biệt thự hay nhà phố. Liệu có là một gợi ý tuyệt vời mà bạn nên thử trong các thiết kế sân vườn của mình. **III**



Hôn thú không chỉ là tờ giấy

Ăn cơm trưa xong, bà Năm nằm lúc lắc trên võng thiu thiu ngủ. Mà sao cứ có cảm giác bất an, bà không thể nào ngủ được. Bà nghĩ, chắc sợ mấy con gà đi bươi mấy cái tròng tiêu đang phơi ngoài sân gạch tàu. Bà ngồi dậy, quơ cái nón lá đội đầu, ra sân thò tay quơ mớ tiêu trong tròng cho nó khô đều. Nắng từ đỉnh đầu rọi thẳng xuống, mồ hôi bắt đầu rịn ra ướt cái áo túi màu xanh đen bà Năm đang mặc. Cái lưng bà đã còng hơn từ 1 năm trước sau trận mổ ruột thừa. Sau trận đó, để giải thích cho cái dáng khòm quá đỗi của mẹ, anh nghĩ chắc do vết mổ của mẹ còn đau. Từ từ vết mổ lành, mẹ sẽ thẳng lưng trở lại. Nhưng không, ở trong nhà nhìn ra dáng mẹ ngồi, tròn ưỡm vì cái lưng còng xuống chứ không phải do mẹ anh mập lên, anh thấy bồi hồi, một cảm giác không thể gọi tên.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Trở tiêu xong, bà Năm vô bậc thêm nhà ngồi ngó ra. Tay quạt liên tục bằng cái nón lá đã bắt đầu rách bìa. Chị ra ngồi xuống với bà. Hai mẹ con không nói gì. Ngoài sân nóng rực cái nắng miền nhiệt đới. Chối chang và huy hoàng, và cả mùi thơm nữa. Nắng nhà chồng chị là nắng thơm. Chị nhớ có lần đã thì thầm nói với anh như thế khi cầm cái áo bà già chồng lên đi giặt lúc chị mới về làm dâu.

Chị giặt áo cho mẹ chồng như thế chỉ một hai lần. Sau đó bà Năm không cho chị làm nữa đơn giản vì bà rất cưng con cháu. Cái gì làm được thì bà tự làm. Ngay cả cái việc trở tiêu, sai anh ra làm cũng được chứ đâu khó gì, nhưng bà quên rồi, nhớ chừng thì bà ra nắng ngồi phơi lưng một chút. Mấy ngàn cái chút như thế đã giúp bà nuôi một bảy con đi học đàng hoàng. Từ mấy thớt tiêu quanh nhà, không biết đã bao triệu hạt tiêu khô đen khô trắng trong tay bà ra đi. Bà Năm cười chị cho anh cũng nhờ hạt tiêu. Tiêu đó bà lật ra để riêng rồi chà xát cho tróc vỏ. Phơi khô loại này thành tiêu sọ, giá luôn cao hơn tiêu đen. Cưng dữ lắm, nhưng bà không nề hà. Miễn sao có tiền lo cho anh em của anh.

Chị cầm bàn tay bà lên, động tác giống như đang xem chi tay cho bà dù chị chẳng biết gì về thuật xem tướng số cả. Một bàn tay thô ráp, kẻ móng đen thui vì nhựa tiêu bám vào. Thật khó khăn vì lo sợ, chị nói: Sau bữa nay, lâu lắm con mới về thăm má nữa nhen má. Má nhớ giữ gìn sức khỏe. Chuyện hái tiêu hay làm cỏ, má nhớ sai chú út hoặc mấy đứa nhỏ làm nhen. Mồ hôi trên lưng bà Năm khô dần, đóng thành một vệt trắng trên lưng áo màu xanh đen...

Bà Năm ngơ ngác nhìn chị, ủa sao con? kỳ này tui bày làm gì mà đứa nào cũng lạ lùng khó hiểu vậy? Anh đang đứng tần ngần phía sau hai người phụ nữ quan trọng nhất đời mình. Anh cũng ấp úng, không nói được là không nói được.

Chiều đó, họ chờ nhau đi về Sài Gòn. Đứa con gái nhỏ của họ thừa bà nội xong thì leo lên xe ngồi kẹp giữa ba mẹ nó. Tuần sau, họ ra tòa nhận quyết định ly hôn. Không tốn một giọt nước mắt, bởi đây là một màn kịch. Một trong hai người sẽ lấy Việt kiều. Hoặc thậm chí nếu được, cả hai sẽ kết hôn với Việt kiều rồi đi. Đi khỏi, đi cho cuộc sống đỡ bế tắc hơn. Việc đoàn tụ, sẽ diễn ra bên kia đại dương.

Xưa nay nhân định thắng thiên cũng nhiều. Nhưng rất tiếc, anh chị lại thuộc về số... không nhiều. Chuyện kết hôn giả với Việt kiều coi vậy mà khó. Bằng lý do rất gì và này nọ. Cả hai đều không thể bay đi bằng một hợp đồng hôn nhân. Có sao đâu, thì mình vẫn cứ là vợ chồng, vẫn cứ là một gia đình đó thôi. Hôn thú chỉ là hôn thú, một tờ giấy chứng nhận thôi mà...

Như chưa hề có cuộc chia ly, (và rõ ràng là chưa hề có cuộc chia ly) sáu tháng sau chị về lại quê cùng anh thăm mẹ. Bà Năm làm như không biết gì, chỉ giải thích đơn giản với hàng xóm láng giềng là tui nó bận đi diễn, tui nó đất sò còn con bé thì bận học. Bà Năm không thể biết, mỗi tuần anh có 3 suất hát ở phòng trà, thời gian còn lại anh đi... đá gà. Bà Năm không thể biết, một mình chị đi làm MC cố định cho một phòng trà, thì rất khó để trang trải chi phí... Sự khó khăn tài chính cộng với hàng trăm lý do khác đã khiến hai người quyết định ly hôn và dự định kết hôn giả. Dù chuyện kết hôn giả không thành công nhưng thời gian đã mỗi ngày tô đậm thêm những lý do ấy. Ngày ly hôn thật của họ rồi cũng đến.

Ba năm sau, không cần thủ tục pháp lý gì, vì chuyện ấy đã được họ làm từ trước trong một tâm thế rất thoải mái. Chị lấy một người ngoại quốc, lấy thật và đi thật. Lần cuối chị về quê thăm bà Năm, bà đã bắt đầu lần, thậm chí không nhận ra chị là con dâu. Vài người nói thật may, tui nó bỏ nhau khi bà Năm đã bắt đầu nhạt nhòa ranh giới giữa quên và nhớ. Chứ nếu bà còn minh mẫn, chắc bà sẽ rất đau lòng.

Là họ nhìn bề mặt vấn đề mà nói như vậy. Thực ra bà Năm đã có dự cảm từ lâu lắm rồi. Sự rung cảm thuộc về nữ tính trong lần chị nắm bàn tay bà dặn dò đã mách báo hết. Tại bà Năm không nói, bà không biết nói sao cho thuyết phục mà thôi. Hôn thú không phải chỉ là tờ giấy. Nó có sự thiêng liêng của riêng mình. Bà Năm đã đau lòng từ đó đến nay... ❧



MỘT NGÀY TRÊN ĐỈNH FANSIPAN

Fansipan là đỉnh núi cao nhất ở Việt Nam và Đông Dương, nên ngọn núi này còn được mệnh danh là “Nóc nhà Đông Dương”. Fansipan luôn là một điểm đến của rất nhiều người và là biểu tượng của niềm khát khao chinh phục đối với giới trẻ.

BÀI VÀ ẢNH **NGOC VŨ**







Với độ cao 3.143m so với mực nước biển nên khí hậu ở đây được xếp vào loại “đặc biệt”. Mùa đông thì vô cùng lạnh, nhiệt độ có lúc xuống đến -5 độ C, thậm chí có băng tuyết. Và mùa hè thì giống như mùa đông ở dưới đồng bằng. Ở độ cao này thì Fansipan là vị trí cao nhất để có thể nhìn xung quanh với một phong cảnh đẹp đẽ mà bất cứ một nhiếp ảnh gia nào cũng mong muốn có một lần trong đời được đến đây để thu hết cảnh đẹp vào ống kính của mình.

Fansipan trong một ngày giống như một cô gái mới lớn, đóng đánh, sáng nắng chiều mưa, giữa trưa hưng hửng. Nhưng nhờ mỗi trạng thái ấy, khoảnh khắc ấy khiến Fansipan vừa kỳ diệu, biến ảo, vừa hùng vĩ, vừa kiêu sa nhưng lại quyến rũ vô cùng. 



phóng sự ảnh







Sự hùng vĩ của những dãy núi Hoàng Liên Sơn được những lớp mây mỏng và ánh sáng bình minh làm cho nó trở lên kỳ vĩ, huyền ảo



Kinh tế chia sẻ và chia sẻ chuyện làm kinh tế!

Có lẽ chưa có khi nào việc cho thuê nguyên một căn nhà hoặc một phần căn nhà (về thời gian và không gian) lại dễ dàng như hiện nay. Thực tế, với mô hình kinh tế chia sẻ, với khái niệm homestay và các trang mạng như Airbnb, còn có nhiều loại hình bất động sản có thể đưa vào kinh doanh!

THỰC HIỆN THANH NGÀ ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN



Chị Thanh Hương khởi nghiệp đã hai năm trong nghề cho thuê nhà, căn hộ qua Airbnb. Công việc của Thanh Hương có thể mô tả ngắn gọn là đi tìm thuê nhà, căn hộ trọn gói rồi cho thuê lại qua dịch vụ Airbnb. Thanh Hương chia sẻ, khách của chị đa số là khách nước ngoài trong đó khách Hàn Quốc chiếm tỷ lệ cao nhất. Về loại hình, khách du lịch và khách đi kinh doanh như tham dự hội chợ, hội nghị, bán hàng chiếm tỷ lệ lớn. Khách du lịch thích căn hộ gia đình khép kín, có xe nôi, dịch vụ cho trẻ em, khách kinh doanh cần căn hộ có bàn làm việc, wifi thật mạnh. Cả hai đối tượng thường chỉ chọn loại hình nhà, căn hộ được đánh giá điểm từ 4,8 trở lên trên thang điểm 5,0. Thanh

Hương cho biết, chị “làm ăn được”. Tuy nhiên gần đây cạnh tranh cũng hơi khác nghiệt do lượng người tham gia nhiều.

Chị Thu Thủy, nhà ở quận 10 vừa hoàn thành căn nhà trong hẻm. Đây vốn là nhà ở của gia đình chị, chị vay tiền xây nhà mới, ngoài chỗ ở cho các thành viên trong nhà còn có thêm 4 phòng studio cho thuê dạng homestay khép kín. Không tiết lộ doanh thu nhưng chị hài lòng với dịch vụ này dù cũng cần nhằn là do cạnh tranh nên tỷ lệ khai thác phòng không được như ý muốn.

Hai năm trước, vợ chồng chị Ngọc chưa có khái niệm gì về căn hộ dịch vụ và chuỗi kinh doanh khép kín. Mua được mảnh đất ở khu dân cư mới đang phát triển cũng gần một số trường đại học-

khu công nghiệp, chuẩn bị về hưu, anh chị tính xây căn nhà chia thành nhiều phòng cho thuê để có khoản lợi tức thu nhập ổn định. Khi nhà vừa thi công xong phân móng, đang làm tầng hầm thì có



người tới để nghị giao nhà tham gia vào chuỗi kinh doanh doanh căn hộ dịch vụ. Hợp đồng gồm nhiều điều khoản phức tạp nhưng chị Ngọc chỉ biết vậy. Hệ thống điều hành họ sẽ lo từ việc tạo nguồn khách, tiếp khách, giao tế, thủ tục với địa phương tới bảo trì, vận hành căn nhà..., chủ nhà chỉ lo trả lương người làm vệ sinh, bảo vệ và tính số khách để thu tiền theo tỷ lệ phân chia đã thỏa thuận. Bây giờ thì cả hai vợ chồng chị Ngọc đã khá rảnh về căn hộ dịch vụ. Khi có những người mới tham gia thị trường đến để tìm hiểu kinh nghiệm, anh chị khuyên, “cứ giao nhà mình cho họ quản lý đi, khỏe! Mình có thu nhập ổn định lại có thời gian đi đó đi đây cho đã”.

Đó là ba trường hợp sử dụng nhà ở để kinh doanh loại hình “kinh tế chia sẻ” hiện nay. Đúng như khái niệm thường gặp trên báo chí, trong mô hình kinh tế chia sẻ, người dân đem tài sản, tài nguyên sẵn có kết hợp với các yếu tố công nghệ để hợp thành một mô hình kinh doanh. Các hình thức này đem đến cơ hội cho tất cả mọi người có nhà ở. Giờ đây, ở quận 1 hoặc quận 3, nếu thấy có những người nước ngoài đi vào hẻm, tay cầm điện thoại mở bản đồ tìm đường thì gần như chắc chắn đó là khách du lịch đang đi tìm phòng homestay.

Có lẽ Airbnb là trang mạng cho thuê phổ biến nhất. “Người có phòng lẻ muốn cho thuê chỉ cần tốn chừng 5-10 phút là có thể tạo lập một tài khoản trên mạng gọi khách đến thuê”, Thanh Hương chia sẻ.

Trao đổi với KT&ĐS, Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội bất động sản thành phố Hồ Chí Minh cho biết, kinh doanh qua hệ thống Airbnb có thể áp dụng với mọi loại hình nhà ở. Việc áp dụng đặt chỗ qua mạng internet còn có thể áp dụng với với các loại hình căn hộ văn phòng- officetel và căn hộ dịch vụ- service apartment. Theo ông Lê Hoàng Châu, tính từ khi có căn hộ dịch vụ đầu tiên ở TP.HCM tại khu The Manor, Bình Thạnh năm 2008 đến nay, thị trường đã phát triển rất nhanh rộng. Hiện nay loại hình homestay trong một số khu căn hộ “vênh” với Luật nhà ở ở chi tiết “nhà ở là nhà chỉ sử dụng vào

mục đích ở” nhưng thực tế cho thuê homestay lại là mục đích kinh doanh. Vấn đề thu thuế, quản lý an ninh cũng đã được đặt ra nhưng chưa được giải quyết ổn thỏa cho tất cả mọi phía liên quan, từ chính quyền đến chủ nhà, người kinh doanh và khách thuê.

Dù vậy, thị trường vẫn phát triển nhanh. Trong một bài báo tựa đề “Bùng phát dịch vụ chia sẻ chỗ ở” hồi tháng 7.2019, báo Tuổi trẻ dẫn số liệu từ một công ty nghiên cứu thị trường cho biết Việt Nam có 40.804 căn hộ đã đăng ký trên Airbnb tính đến tháng 1.2019, gấp 40 lần năm 2015. Trong đó 52% cho thuê toàn nhà, 44% cho thuê từng phòng riêng biệt và 4% chia sẻ phòng; Tốc độ tăng trưởng hàng năm trên Airbnb là 97%. Doanh thu bình quân hàng tháng của một đơn vị cho thuê tại TP.HCM mùa thấp điểm (tháng 5-6) là 8.3 triệu đồng/tháng, mùa cao điểm (tháng 11, 12, 1) là 11,5 triệu đồng/tháng (con số tương ứng của Hà Nội là 5,2 và 6,78 triệu đồng/tháng).

Chị Thanh Tâm là chủ một căn hộ có 3 phòng ngủ ở quận 7 cho một người thuê lại để kinh doanh homestay qua Airbnb. Chị Tâm cho biết, “căn hộ của

tôi giá vốn kể cả nội thất hoàn thiện là 6 tỷ, bây giờ đã cho thuê sang năm thứ 3, mỗi tháng có một khoản thu nhập ổn định”.

Với câu hỏi, nếu bán căn hộ đem gửi ngân hàng hoặc tham gia lướt sóng nhà đất có lợi hơn, chị Thanh Tâm trả lời: “Nếu so sánh thì lợi tức trên không bằng lãi suất ngân hàng, càng không bằng việc đem 6 tỷ đi lướt sóng lúc nhà đất có sóng. Nhưng cho thuê nhà cũng là khoản thu nhập ổn định, hơn cả lương và thưởng của tôi. Giữ căn hộ cho thuê, nếu căn hộ tăng giá thì quá tốt, nếu không tăng thì dù gì vẫn có trong tay một căn hộ, vừa có lợi tức vừa bảo toàn được vốn”.

“Nhưng tôi chỉ giữ hai căn hộ, một cho thuê một để ở. Nếu có vốn nữa, tôi sẽ không mua căn hộ cho thuê mà đi mua đất nền”, chị Tâm chia sẻ. Những người tính toán như chị Thanh Tâm không phải là cá biệt. Có lẽ kinh nghiệm chia “trứng rải đều ra nhiều giỏ” vẫn là phương cách có tính quy luật mà nhiều chủ nhà có vốn hiện nay đang áp dụng. Kinh tế chia sẻ đang mang cơ hội đến cho nhiều người. ■



“Ủng hộ và thích ứng với xu thế phát triển mới của mô hình kinh tế chia sẻ trong điều kiện phát triển rất nhanh của công nghệ số trên thế giới; không cần thiết phải có các chính sách riêng biệt cho hình thức kinh doanh theo mô hình kinh tế chia sẻ do kinh tế chia sẻ không phải là một bộ phận tách rời hoặc một thành phần kinh tế riêng nền kinh tế”.
(trích Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12.8.2019 của Thủ tướng chính phủ về “Phê duyệt đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ”).

không gian di động

PAJERO SPORT

ÔNG VUA ĐỊA HÌNH

Pajero Sport lôi cuốn với ngôn ngữ thiết kế mới, tiện nghi từ nội thất sang trọng đầy tiện ích và chinh phục với khả năng vận hành thú vị. Pajero Sport được giới thiệu đại diện cho phong cách sống năng động, hiện đại và cá tính.

THỰC HIỆN ĐÌNH QUANG TUẤN



2019

Mitsubishi Pajero Sport là mẫu SUV 7 chỗ có thiết kế táo bạo với ngôn ngữ Dynamic Shield. Pajero Sport có nhiều đường nét hầm hố và mang hơi hướng tương lai. Khả năng off-road của Pajero Sport khá tốt khi có khung gầm sắt xi rời, khoảng sáng gầm lớn kết hợp với hệ dẫn động 4 bánh và cỗ máy xăng V6 3.0L, dung tích 2.998 cc, sản sinh công suất tối đa là 219 mã lực tại 6.000 vòng/phút và mô-men xoắn tối đa 285 Nm ở 4.000 vòng/phút.

Xe có kích thước tổng thể với dài x rộng x cao lần lượt là 4.785 x 1.815 x 1.805 mm và chiều dài cơ sở đạt 2.800 mm.

Hệ thống chiếu sáng ở phần đầu xe là loại đèn pha Projector và hai đèn sương mù ở khu vực cản trước. Phần hông xe được tô điểm với bộ la-zăng 18 inch 6 chấu kép với thiết kế 2 tông màu trẻ trung, hiện đại. Gương chiếu hậu chỉnh điện và tích hợp đèn xi nhan cùng với việc bọc thêm mảng crom trái màu đã tạo nên nét đặc trưng riêng của xe.

Nội thất của xe được đánh giá là thanh lịch, sang trọng và các chi tiết được bố cục một cách gọn gàng, hợp lý. Các mảng ốp gỗ và đường viền bạc được tích hợp điểm xuyết tại bảng điều khiển trung tâm, cần số, tay lái cũng như mặt trong của cửa xe đã góp phần tạo nên điểm nhấn, tôn lên vẻ sang trọng và tinh tế, sắc sảo của xe.

Vô lăng trên Pajero Sport là loại bọc da tích hợp thêm các nút bấm tạo thuận tiện cho người lái. Ngoài ra ở bộ phận này còn có thêm hai lẫy chuyển số lớn đặt cố định phía sau. Một số trang bị hệ thống thông tin giải trí là DVD, kết nối AUX/ USB/ Bluetooth với màn hình cảm ứng, điều hòa tự động hai vùng độc lập, nút bấm khởi động, cửa sổ trời, phanh tay điện tử...

Động cơ mạnh mẽ trên đường trường và đa dạng trong khả năng đi off-road. Xe có nhiều chế độ vận hành, số tự động 8 cấp êm ái, vô lăng đầm và chắc tay khi chạy ở tốc độ cao.

không gian di động



Công ty Cổ Phần Vận Tải Hàng Không Miền Nam -
MITSUBISHI SATSCO

Địa chỉ: 1A Hồng Hà, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM
HOTLINE: 093 820 9520

AKA Furniture Group khai trương trung tâm Nội thất Sun Plaza

TẬP ĐOÀN NỘI THẤT AKA FURNITURE GROUP vừa khai trương trung tâm Nội thất Sun Plaza tọa lạc tại tầng 3, số 69B Thụy Khuê, quận Tây Hồ, Hà Nội.

Với quy mô 3000m², trung tâm Nội thất Sun Plaza là nơi hội tụ những thương hiệu nội thất có phong cách thuộc loại

thời thượng hàng đầu thế giới như Ý, Pháp, Đan Mạch... Và đặc biệt, nơi đây có sự góp mặt của thương hiệu nội thất Nhà Xinh – thương hiệu dẫn đầu thị trường nội địa trong suốt 20 năm qua.

Khi đến đây trải nghiệm mua sắm, người tiêu dùng sẽ có cơ hội thưởng thức từng bộ sưu tập theo từng phong cách riêng biệt, đến từ các nền văn hoá khác nhau như từ Ý có các thương hiệu Lago, Calligaris, Cierre; từ Pháp là Ligne Roset và từ Đan Mạch có Boconcept.



Khai trương hầm vang chuẩn châu Âu đầu tiên tại Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM LÂM ĐỒNG LADOFOODS ĐÃ KHAI TRƯƠNG DỰ ÁN DU LỊCH VỚI HẦM VANG CHUẨN CHÂU ÂU đầu tiên tại thôn Phát Chi, xã Trạm Hành, TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng vào ngày 14/09/2019 vừa qua. Đây là một dấu mốc mới trên hành trình phát triển của Ladofoods ghi dấu ấn thương hiệu Vang Việt Nam trên bản đồ Vang quốc tế.

Kế thừa trên nền tảng nhà xưởng do người Pháp Lafaro xây dựng từ những năm đầu thế kỷ 20, Ladofoods đã không ngừng phát triển lớn mạnh. Với việc ra mắt dự án du lịch này, Ladofoods không chỉ dừng lại ở việc đáp ứng nhu cầu thưởng thức vang của người tiêu dùng thông qua các sản phẩm rượu vang chất lượng cao, mà còn mang đến trải nghiệm trọn vẹn trên hành trình khám phá, thưởng thức văn hóa rượu vang cho những người yêu vang trong nước và quốc tế. Đây cũng là một mốc son của Ladofoods trên hành trình mang giá trị châu Âu đến cho người tiêu dùng Việt Nam.



CapitaLand được bình chọn vào danh sách 200 công ty có doanh thu tỷ USD



TẠP CHÍ FORBES CHÂU Á VỪA CÔNG BỐ DANH SÁCH 200 CÔNG TY có doanh thu tỷ USD tốt nhất (200 Best Over A Billion) khu vực châu Á Thái Bình Dương. CapitaLand là công ty bất động sản quốc tế duy nhất tại Việt Nam được bình chọn vào danh sách này.

CapitaLand là một trong 3.200 công ty niêm yết trên các sàn chứng khoán thuộc khu vực châu Á – Thái Bình Dương có doanh thu hơn 1 tỷ USD trong năm tài chính vừa qua. Để đưa ra danh sách 200 công ty tốt nhất có doanh thu trên 1 tỷ đô, các chuyên gia của Forbes đã đánh giá dựa trên hơn 12 tiêu chí bao gồm lợi nhuận, doanh thu trung bình năm năm, tỷ lệ tăng trưởng doanh thu vận hành, lợi nhuận trên vốn và mức tăng trưởng dự kiến trong 1-2 năm tới.

Phú Mỹ Hưng ra mắt dự án mới - The Ascentia

SAU THÀNH CÔNG Ở DỰ ÁN KHU PHÚC HỢP MIDTOWN, TỐI NGÀY 14.09.2019, TẠI PHÚ MỸ HƯNG SALES GALLERY CENTER, Q.7, TP.HCM, nhà mẫu



dự án mới - The Ascentia đã được ra mắt. Đây là một trong số rất ít dự án còn lại sở hữu vị trí mặt tiền đường Nguyễn Lương Bằng – trục đường doanh thương sầm uất năng động. The Ascentia được phát triển theo phong cách “boutique” cao cấp, chú trọng tính riêng tư của chủ nhân. Do đó, toàn bộ dự án chỉ có 242 căn hộ với nhiều diện tích khác nhau: căn hộ 1 phòng ngủ, 2 phòng ngủ, 3 phòng ngủ đến duplex, tophouse, đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhiều đối tượng khách hàng: người độc thân, các gia đình nhỏ đến gia đình đa thế hệ.

Tại sự kiện ra mắt, chủ đầu tư cũng khai trương 2 nhà mẫu The Ascentia loại 2 phòng ngủ mang âm hưởng kiến trúc đương đại và 3 phòng ngủ phong cách bán cổ điển. Dự kiến, The Ascentia sẽ được hoàn thành vào quý I năm 2022.



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15

Years
Protection

Việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

handmade
ceramic
design

cielo



Exclusively distributed in Vietnam by Vietceramics.

MADE IN ITALY



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, East 10th, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.