

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 160 - THÁNG 9.2019

THIẾT BỊ VỆ SINH
THÔNG MINH

THIẾT KẾ
ĐẢO BẾP

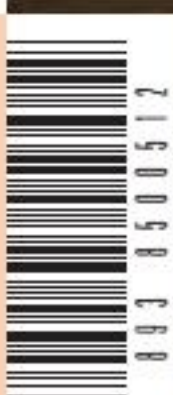
KTS NGUYỄN ĐÌNH GIỚI:
*Muốn tồn tại,
phải đầu tư về
chuyên môn*

MUA CONDOTEL,
SHOPHOUSE:
CÂN NHẮC KHI
VAY NGÂN HÀNG

*NHÀ
SIÊU NHỎ*

FRANK GEHRY - THIÊN TÀI KHÔNG BIẾT MỎI MỆT CỦA GIỚI KIẾN TRÚC

<https://tieulun.hopto.org>



29.500đ

HÄFELE

Smart ☒ ON

CÓ KHÓA THÔNG MINH NHÀ LUÔN BÊN MÌNH

-  Đa dạng cách thức mở khóa: thẻ từ, mật khẩu, chia cơ
-  Nhiều lựa chọn màu sắc: vàng, bạc, xám, đen, vàng hồng
-  Điều khiển từ xa bằng remote hoặc từ màn hình trong nhà khi kết nối với chuông cửa màn hình
-  Chức năng xáo trộn mật mã giúp tránh bị sao chép
-  Cảm biến báo cháy: khóa tự mở khi nhiệt độ bên trong nhà cao hơn 60°C



EL7500



Thêm tiện nghi khi kết nối với **Chuông cửa màn hình**



**DEUTSCHE
QUALITÄT**
SEIT 1923
CHẤT LƯỢNG ĐỨC, TỪ NĂM 1923.

Hotline (miễn phí): **1800 1797**

Website: www.hafelehome.com.vn

Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1099 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor



số 160 9.2019

NHÀ Ở

8 Cảm nhận biển
LÊ ANH ĐỨC - VŨ NGỌC HÀ

16 Ngôi nhà hình khẩu súng
TƯỜNG HUY

CĂN HỘ

22 Khu rừng trong những bức tường
KIM YẾN - MINH BUI

BẾP HOÀN HẢO

30 Căn biệt về đảo bếp
CTV

CHUYÊN ĐỀ

34 Thoáng cho phòng tắm
HÀ THÀNH

KHÔNG GIAN ĐẸP

48 Ngôi trường trong nhà ống
CTV

ĐIỂM ĐẾN

64 Gạch cũ trong không gian hoài cổ
ĐÌNH QUANG TUẤN

KHÔNG GIAN BỀN VỮNG

72 Làng chài trên vịnh Hạ Long
HIẾN PHÙNG

PHONG THỦY

84 Phòng tắm có lắm phân vân
THS.KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC
GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH TUÔNG HUY

THIẾT BỊ VỆ SINH THÔNG MINH



Là một thành tố tạo nên ngôi nhà thông minh, thiết bị vệ sinh thông minh cũng đã đem đến nhiều thay đổi tích cực, góp phần vào việc nâng cao tiện nghi đời sống và thay đổi thói quen khi sử dụng phòng vệ sinh. Trong chuyên đề lần này, chúng tôi sẽ giới thiệu để bạn đọc tham khảo thêm về những thiết bị vệ sinh thông minh, hiện đại của những thương hiệu đang nổi tiếng trên thị trường.

Cũng trong số báo tháng 9 này, bạn đọc sẽ gặp và trao đổi với ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội bất động sản thành phố Hồ Chí Minh (HoREA) để hiểu rõ condotel, shophouse là gì? Có nên đầu tư không?..

Cùng với những bài vở cho các đề mục quen thuộc, với “cà phê đầu tháng” kỳ này, thay mặt bạn đọc, chúng tôi có cuộc trò chuyện với kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới để chia sẻ những quan điểm của ông trong lĩnh vực hành nghề kiến trúc hiện nay.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG





Kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới là một tên tuổi được giới kiến trúc biết tiếng, nhiều kiến trúc sư nhận xét: “Mỗi công trình của ông thực hiện đều mang đến những tiếng trầm trồ”. Bạn đọc cũng đã có cơ hội tham khảo các công trình của ông trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống như nhà số 3 Hàn Thuyên (năm 2012), Nhà tường gấp (2015)... mà mỗi công trình là một giải pháp kiến trúc độc đáo. Cà phê đầu tháng số này xin giới thiệu đến bạn đọc những chia sẻ của ông về chuyện nghề.

THỰC HIỆN PHƯƠNG HUNG
ẢNH CÔNG TY NHÀ DÂN CUNG CẤP

KIẾN TRÚC SƯ NGUYỄN ĐÌNH GIỚI

“Muốn tồn tại, phải đầu tư về chuyên môn”

Muốn có được công trình vừa ý, làm sao để kiến trúc sư và khách hàng gặp nhau về ý tưởng, thống nhất với nhau về quan điểm thẩm mỹ. Xin ông chia sẻ kinh nghiệm về vấn đề này.

Theo tôi, kiến trúc sư phải là người đề xuất ý tưởng về việc kết hợp thẩm mỹ và công năng của khách hàng. Nhiệm vụ chính của kiến trúc sư làm sao thuyết phục được khách hàng bởi mức độ hợp lý trong sử dụng, thông gió, vật liệu, thẩm mỹ... Để cuối cùng có được công trình như ý muốn. Nhưng trên thực tế, việc này hoàn toàn không dễ.

Nhưng khách hàng thường lập luận là: Tôi thuê kiến trúc sư để làm nhà cho tôi (chủ nhà) ở, chứ không phải làm nhà cho anh (kiến trúc sư) ở?

Vậy khách hàng nên chọn thợ vẽ để vãng lời hơn kiến trúc sư.

Đây cũng là vấn đề tranh trở của giới kiến trúc?

Đúng vậy, vấn đề này xảy ra đã lâu và còn kéo dài... cho đến khi nào khách hàng nhận thấy họ cần tôn trọng nghề kiến trúc bằng cách ít can thiệp vào chuyên môn của một lĩnh vực khác (ngoài nghề của họ).

Nhưng vẫn có thực tế là hiện có nhiều kiến trúc sư miễn chi phí thiết kế cho khách hàng?

Tùy thuộc vào hướng đi của mỗi kiến trúc sư, nhà thầu hoặc công ty. Riêng bản thân tôi, việc này đã trả giá nhiều hơn cái nhận được.



Mặt tiền của một số ngôi nhà và nội thất bên trong một căn hộ do kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới thiết kế

Hiện số người sẵn sàng trả thiết kế phí kiến trúc đã gia tăng?

Rõ ràng có sự thay đổi đó. Khách hàng là thế hệ trẻ, họ đi nhiều, biết nhiều, sẵn sàng trả chi phí xứng đáng để có được chỗ ở và không gian sống chất lượng hơn.

Theo ông quan niệm về chỗ ở của người Việt Nam ở ngay thành phố này đã thay đổi theo thời gian như thế nào?

Trước đây 20 năm, khách hàng đôi khi không phân biệt được để thiết kế căn nhà là kiến trúc sư, họa sỹ, designer hay nhà thầu... Miễn sao vẽ đẹp và thể hiện được thẩm mỹ riêng của khách hàng. Hiện nay, khách hàng đã tìm hiểu thông tin và chọn lựa thiết kế. Bản thân họ cũng biết tôn trọng và lắng nghe ý kiến của chuyên môn hơn.

Nhu vậy mọi chuyện giữa kiến trúc sư và chủ nhà đã dễ dàng hơn?

Còn tùy thuộc vào may rủi!



Có khi nào ông thiết kế miễn phí cho khách hàng?

Thiết kế miễn phí (cường bức) thì nhiều (thiết kế mà không lấy được tiền).

Xin hỏi một câu rất cụ thể về chuyên môn, ông có gặp nhiều trường hợp can thiệp về phương án, giải pháp không? Có thể định lượng không?

Trước đây, khách hàng can thiệp vào chuyên môn 70%. Hiện nay, giảm xuống còn 30%.

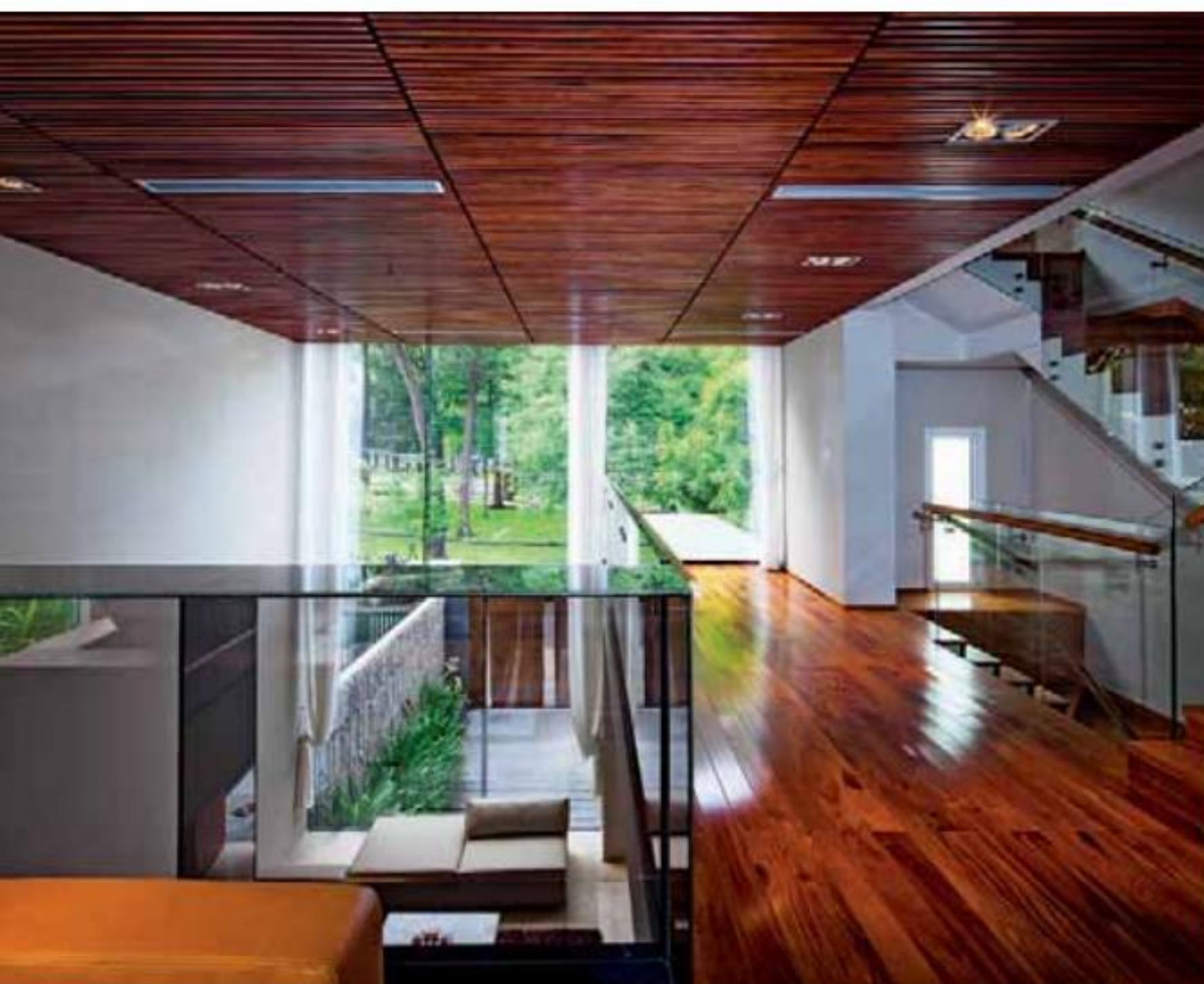
Có một thực tế mà các kiến trúc sư than phiền là họ phải làm quá nhiều việc không phải thuộc lĩnh vực kiến trúc như bao giấy phép, lo hoàn công... Ông có ý kiến gì về việc này?

Hiện tại, số lượng kiến trúc sư được đào tạo mỗi năm quá lớn so với thị trường xây dựng thực tế. Do "việc ít người nhiều" cho nên mỗi kiến trúc sư, mỗi công ty phải tìm hướng đi cho mình để tồn tại trong môi trường khắc nghiệt này bằng cách miễn phí thiết kế khi xây dựng, hoặc lo giấy phép, hoàn công... Tuy nhiên, thực tế cũng có nhiều công ty có thể tồn tại và phát triển chỉ bằng chuyên môn. Nhưng muốn tồn tại bằng cách này thì phải đầu tư vào chuyên môn.

Thời gian qua, tại một số địa phương có nhiều người có tiền, họ làm những công trình nhà ở quy



Thiên nhiên luôn là những phần không thể thiếu trong nhiều thiết kế của kiến trúc sư Nguyễn Đình Giỏi



mô lớn, thậm chí được gọi là biệt phủ, lâu đài và những công trình này thường được giới thiệu trên truyền thông như hình mẫu của “kiến trúc hoành tráng”. Ông có bình luận gì về “giá trị kiến trúc” của những công trình như vậy?

Đó là những sản phẩm tự thỏa mãn của chủ nhà.

Về một hiện tượng khác, có những đơn vị kinh doanh địa ốc quảng cáo “Công trình của chúng tôi được thiết kế bởi những kiến trúc sư hàng đầu thế giới” và giới thiệu những tên tuổi mà mọi người gọi là “kiến trúc hàng hiệu”. Xin ông đánh giá thực tế đó?

Một số công ty bất động sản dùng tên tuổi của kiến trúc sư nổi tiếng thế giới để quảng cáo cho việc bán hàng. Sản phẩm thực tế không như mong đợi của kiến trúc sư và người mua.

Mọi người hay nói vui, trong nhiều ngành nghề mang tính sáng tạo mọi



Mỗi góc nhà là một tác phẩm thiết kế tinh tế nhưng không kém phần ngẫu hứng

người ít nề phục nhau, các kiến trúc sư cũng như vậy. Ông nghĩ về vấn đề này như thế nào? Và chia sẻ vài suy nghĩ về thế hệ kiến trúc sư trẻ.

Trong sáng tạo, mỗi người đều có hướng đi riêng và mỗi thời điểm lại có xu hướng khác nhau. Tôi cũng được dạy phải tôn trọng nghề nghiệp và đồng nghiệp. Thế hệ trẻ sau này như các công ty: Vô Trọng Nghĩa, A21 Studio, AHL, Tropical Space, MIA, 1 + 1 > 2 Architects... đã đem lại điểm sáng cho kiến trúc Việt Nam.

Chân thành cảm ơn ông về cuộc trò chuyện này.iii



Kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới sinh năm 1960
 Quê quán: Thừa Thiên - Huế
 Học Đại học Kiến trúc TP.HCM khóa K79
 Hiện đang làm việc tại công ty Nhà Dân
 Tham khảo thêm thông tin trên website:
<http://www.nhadan.com.vn/>

CẢM NHẬN BIỂN

Bienhouse là một nhà ven bờ biển nhìn ra vịnh Hạ long. Công trình cải tạo để cho thuê, hiện trạng bao gồm phần mặt ngoài đã hoàn thành theo kiến trúc chung của khu đô thị và bên trong còn để trống

BÀI & ẢNH LÊ ANH ĐỨC - VŨ NGỌC HÀ



Cầu thang sơn màu đỏ nổi bật như một điểm nhấn

Công trình có các điểm nhìn rộng rãi ra xung quanh. Cảnh quan, không khí biển và các hoạt động qua lại của các tàu thuyền địa phương, du thuyền quốc tế diễn ra ngay trước cửa. Khi thiết kế, các không gian đều được tính toán cân nhắc để có được sự tối ưu về diện tích và có thể nhìn, cảm nhận được biển: từ khu vực sinh hoạt, các vị trí giường ngủ, bồn tắm, hành lang, cầu thang cũng như sân mái...

Thang bộ làm bằng thép được kết hợp với thông tầng ở vị trí trung tâm. Sự kết hợp này làm không gian giữa trở nên thông thoáng hơn và có điểm nhấn. Cấu trúc của thang là sự kết hợp của đường cong, đường thẳng, phân rỗng và sơn màu nổi bật. Phòng ngủ được làm mềm bớt các góc cạnh và được mở rộng tối đa. Đồ đạc được bố trí sắp đặt tạo sự thoáng đãng, tự do. Vật liệu hoàn thiện của tường, trần sàn, gạch ốp vệ sinh đều có tông màu hòa hợp, mang lại không khí thư giãn và gợi ra các màu sắc thân thuộc của biển.







Các vật dụng được tiết chế tối đa nhưng lại được lựa chọn, bố trí rất cầu kỳ

Đó là màu cát của bê tông sàn, sơn hiệu ứng bê tông của tường và trần. Các chất thô mộc của gỗ, rèm, thảm, dây thừng và da... điểm xuyết thêm vào là một số màu xanh của cây, của bồn tắm làm từ handmade, các bình gốm và một số tranh tường.

Kết thúc công trình là một khoảng sân mái, với view nhìn toàn cảnh ra vịnh Hạ Long. Nơi có thể ngắm biển lúc bình minh hay hoàng hôn. Nơi bạn có thể thư giãn một mình hay đôi khi hòa mình vào một buổi tiệc tối. 





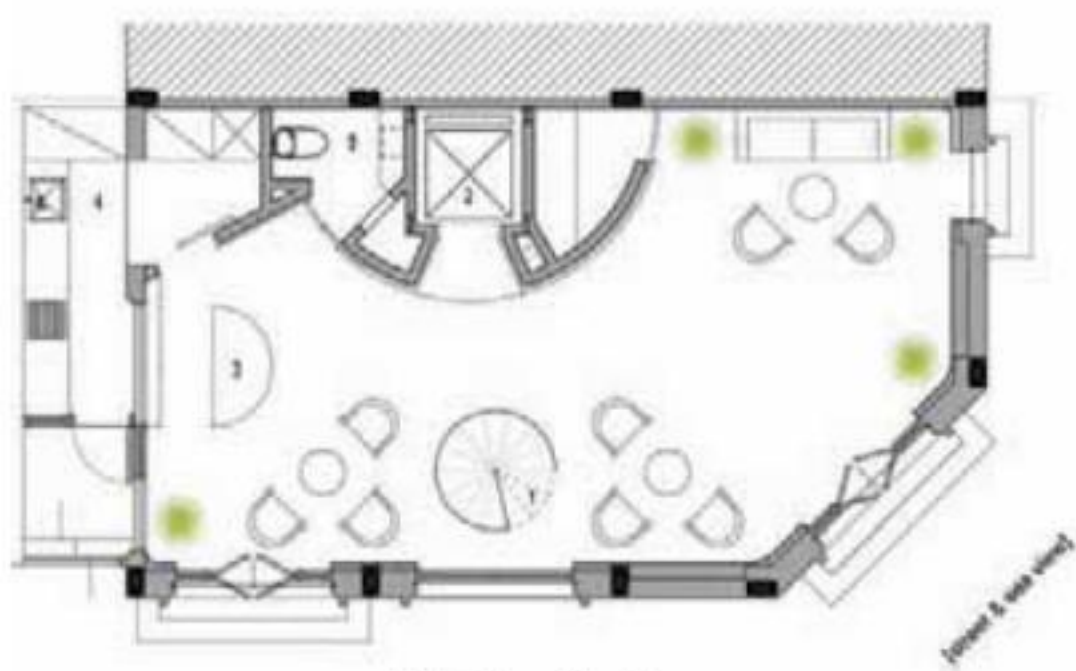
Phòng ngủ có góc nhìn hướng ra vịnh Hạ Long để gia chủ đón ánh bình minh mỗi ngày nạp thêm năng lượng cho một ngày làm việc





Màu của gỗ hòa với sắc màu của tường cùng các vật dụng trang trí cũng rất thò
mộc được sử dụng nhiều trong công trình này

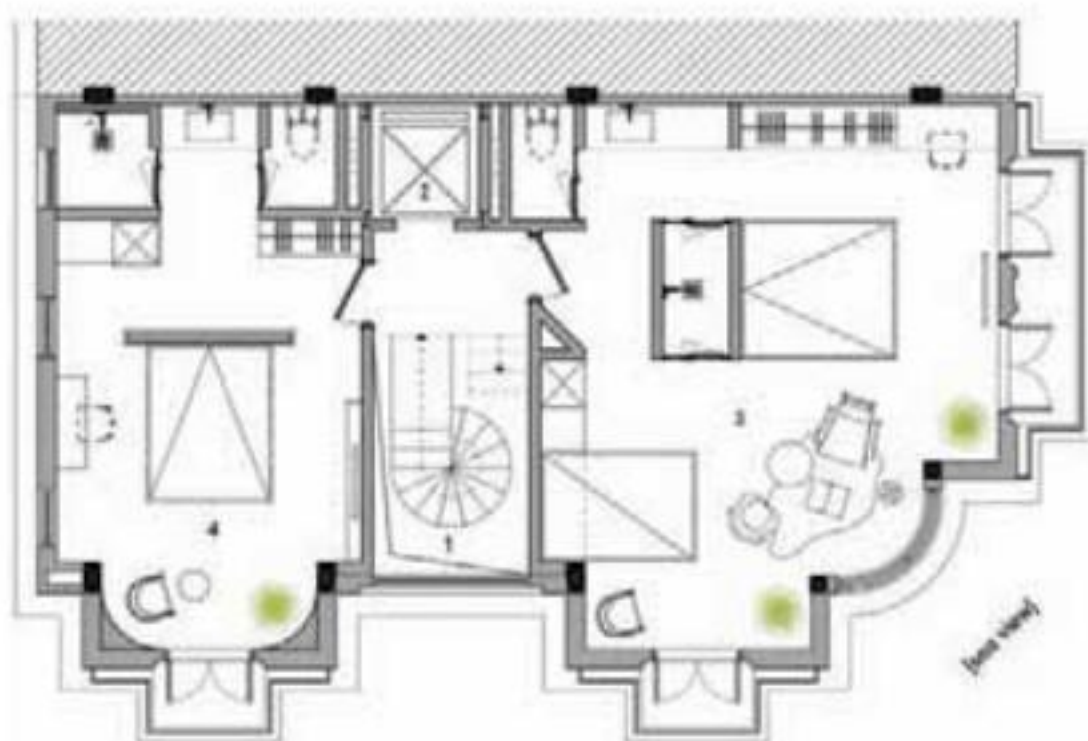




Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 3



Mặt bằng lầu 2

CÔNG TY THIẾT KẾ, THI CÔNG & ĐỒ NỘI THẤT

> NEMOSTUDIO

Website: nemostudio.com.vn

Tên công trình: Bienhouse

Chức năng: Nhà cho thuê - khách sạn mini

Diện tích sàn: 368m²

Địa điểm: PG3-28, Vinhomes Dragonbay, Hạ Long, Quảng Ninh

Kiến trúc sư chủ trì: Liz Nguyen, Nghiêm Phong

Nhóm kiến trúc sư: Aki Phương, Hoàng Xuân Hiếu

Quản lý dự án: Trần Vũ Dương, Chu Tuấn Anh

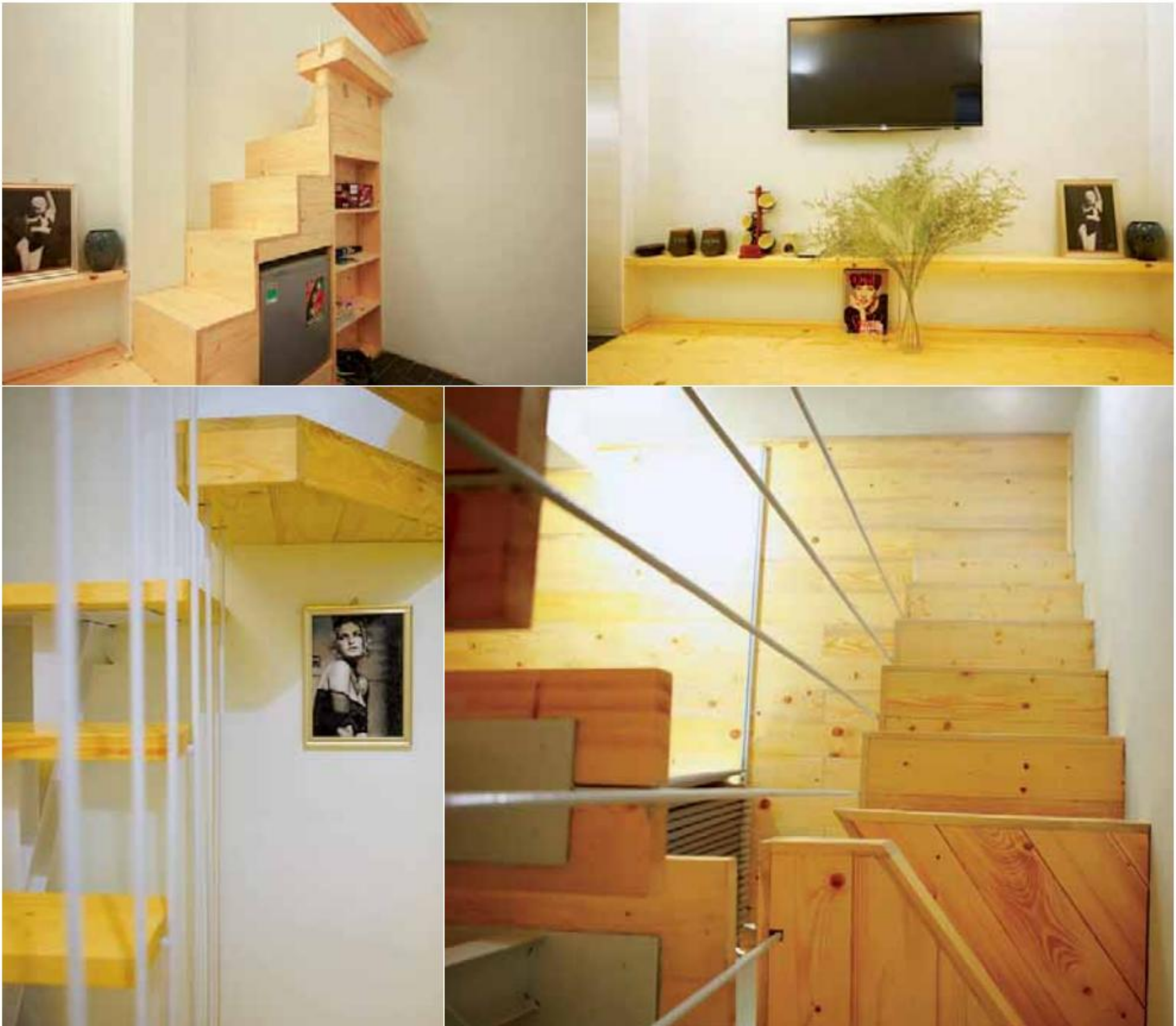


NGÔI NHÀ HÌNH KHẨU SÚNG

Căn nhà nằm ở đường Tô Hiến Thành, Hà Nội, dài chưa tới 10m, có mặt bằng hình khẩu súng, và phần “báng súng” chỉ rộng khoảng 2,4m, được chõng lên thêm hai sàn nữa, nhưng tổng diện tích sàn của nó cũng chỉ vào khoảng 30m². Hãy xem các kiến trúc sư của chúng ta có thể làm gì với ngôi nhà siêu nhỏ này.

BÀI VÀ ẢNH **TƯỜNG HUY**





Dù diện tích nhà khá khiêm tốn và hình dáng miếng đất hơi lạ lùng nhưng các kiến trúc sư đã khéo léo biến nơi đây trở thành một ngôi nhà “ra trò”

Vì căn hộ có diện tích nhỏ nên các kiến trúc sư đã cân nhắc khai thác không gian theo khối tích. Họ sử dụng tất cả các diện tường bao cho hệ tủ kệ, đóng vai trò như một không gian kho, để trả lại phần không gian trống ít ỏi. Lắp thêm sàn lửng để nới rộng không gian theo chiều cao. Làm theo hướng này sẽ thu lại được một phần diện tích sàn tối đa cho căn hộ, nhưng những người thiết kế không cố nhồi nhét thêm các chức năng cố định vào phần đó, tất cả các khối chức năng bắt buộc phải có sẽ được phân bố vào cùng một khu với diện tích sử dụng tiêu chuẩn, không thiếu không thừa. Phần diện tích còn lại sẽ là một vùng không gian không định nghĩa, cho phép người sử dụng tùy biến theo nhu cầu của mình. Và sau đó là những khoảng mở lớn, lớn hết mức có thể, tỉ lệ quan trọng, nhưng ánh sáng và không khí cũng không thể thiếu được trong







Thoáng, sáng, đủ tiện nghi, hoa lá nơi hàng hiên... là những gì mà gia chủ có được trong căn nhà với diện tích rất khiêm tốn này





một không gian dù diện tích nhỏ hay lớn. Đây cũng là một yếu tố giúp cho một không gian diện tích nhỏ được thở.

Đối với căn nhà này, do ở một trong những khu phố sầm uất và lâu đời nhất của Hà Nội, mang theo đặc tính vốn có của đô thị, “đất chật người đông”, nếu không khéo xử lý, sẽ trở nên tù và bí khí. Những căn hộ diện tích nhỏ ngoài nhược điểm là... nhỏ ra, thì trong chừng mực nào đó những căn hộ loại này lại có những ưu điểm lớn, đó là mang lại sự ấm áp thân thuộc rất riêng và hình thái của nó cũng thể hiện được cái hồn của đô thị một cách rõ nét.

Một không gian nhỏ cần gì? Câu trả lời chắc chắn sẽ là khai thác được tối đa không gian. Nhưng với Voids là khai thác tối đa đồng thời không tận thu không gian. 

THIẾT KẾ:

> KTS TRẦN MẠNH HÙNG

Email: hungmanh086@gmail.com

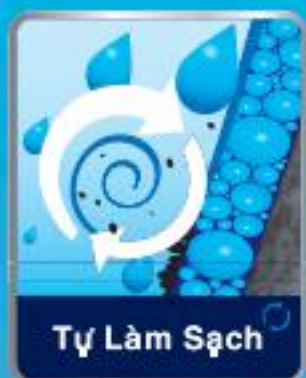


THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15

Years
Protection

Việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.


www.toagroup.com.vn


TOA Paint Viet Nam



KHU RỪNG TRONG NHỮNG BỨC TƯỜNG

Nhằm mang đến cho căn hộ một vẻ đẹp phóng khoáng, tự do và luôn gần gũi với thiên nhiên, nhóm thiết kế đã đưa lên ý tưởng sử dụng phong cách Tropical để tái hiện lại rừng thông xanh ở vùng nhiệt đới: sử dụng chất liệu màu xanh của vùng trời, hay màu xanh của các loại cây lá. Chính điều đó đã mang đến một không gian sống khoan khoái, nhẹ nhàng, thoáng dịu.

BÀI KIM YẾN ẢNH MINH BUI

Căn hộ 70m² được thiết kế thành không gian mở giữa phòng khách và khu vực ăn uống còn hai phòng ngủ thì mỗi phòng đều tận dụng ánh sáng tự nhiên và những màu sắc tươi sáng để tạo ra một không gian tích cực và đầy sức sống.

Bước từ ngoài vào là một bức tường được phủ màu xanh thẫm của cây cối, tiếp theo là mảng rừng thông mờ ảo như đưa người vào một khu rừng thật sự. Chiếc bàn ăn lớn với chân gỗ đơn giản điểm tô thêm bình hoa, chậu cây xanh xanh, tạo cảm giác thoải mái và ấn tượng như một bữa tiệc nhỏ giữa khu rừng tươi xanh.

Các không gian còn lại là phòng khách, phòng ngủ lớn, phòng ngủ nhỏ và gian bếp đều được khéo léo lồng ghép những mảng tường màu sắc, những vật trang trí như tranh hươu, tượng hươu để tái hiện chân thật một khu rừng giữa lòng Sài Gòn này. Nhóm thiết kế còn tạo điểm nhấn cho những góc tường bằng các nẹp tường vàng bắt mắt. Tất cả các phòng vừa có không gian riêng vừa có một kết nối vô hình lại với nhau chỉ xoay quanh một khu rừng xanh nhiệt đới.

Nếu bạn là người có một tình yêu với thiên nhiên thì tại sao không thử phong cách Tropical ngay nào! 



Xuyên suốt trong thiết kế căn hộ là màu xanh của bầu trời, của cây lá





Phong cách Tropical còn được thể hiện qua các bức tranh phong cảnh...





... những tranh huơu, tượng huơu, bình hoa để bàn, bộ chén đĩa





Và phòng ngủ cũng không ngoại lệ





CÔNG TY THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG NỘI THẤT
SUN CONCEPT
139 Phùng Văn Cung, P.3, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
Địa chỉ công trình: căn hộ Cộng Hòa Garden, 20 Cộng Hòa, Tân Bình

quảng cáo

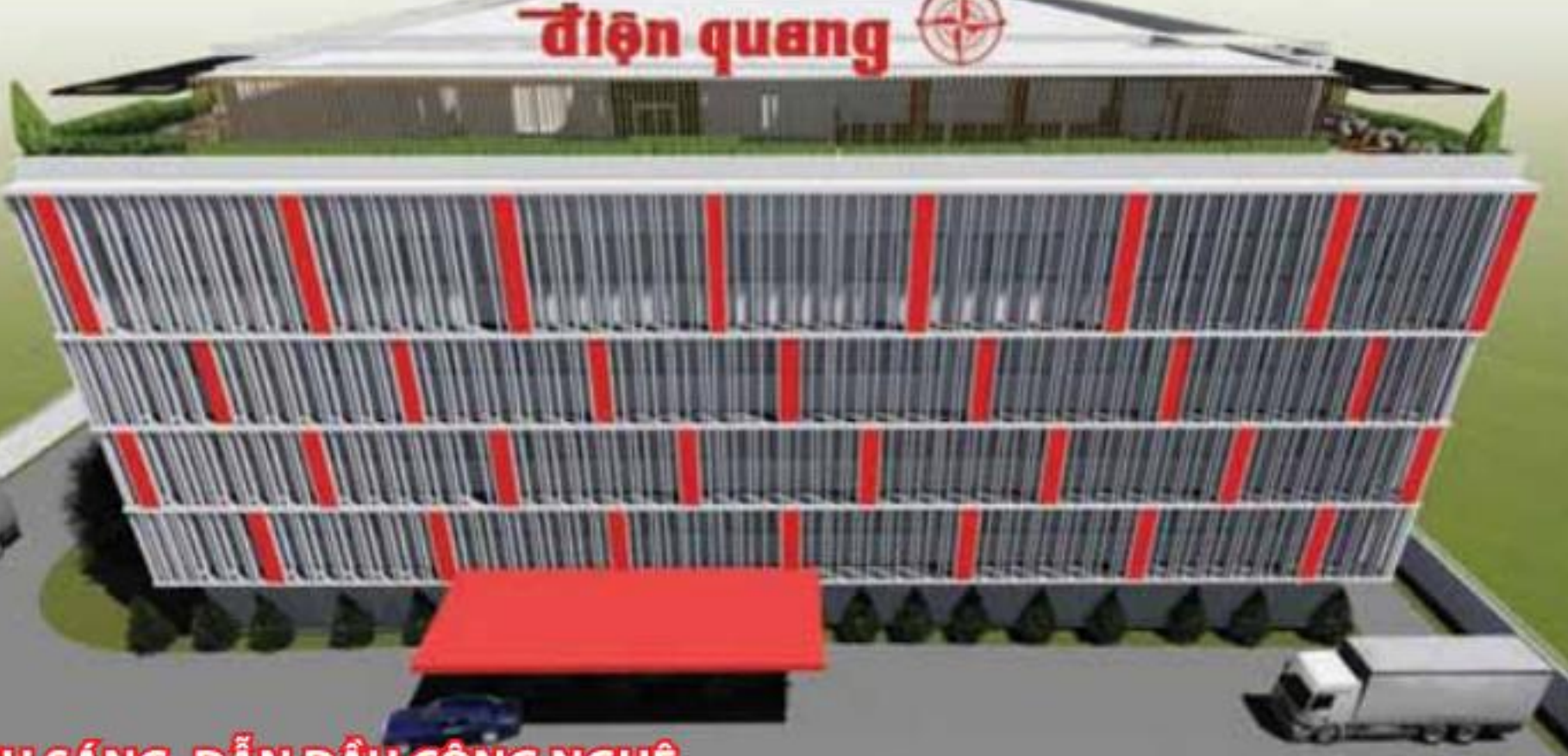


Ở ĐẦU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ ĐIỆN QUANG



IoT
Internet of things

TIỀN PHONG TRONG CÔNG NGHỆ 4.0



CHUYÊN GIA ÁNH SÁNG, DẪN ĐẦU CÔNG NGHỆ



Giải pháp chiếu sáng thông minh, tùy chỉnh hơn 16 triệu màu ánh sáng



Hệ các giải pháp công nghệ cho nhà, văn phòng, công xưởng, bệnh viện, khách sạn-resort, thành phố thông minh giúp quản lý, điều khiển các thiết bị mọi lúc, mọi nơi hoặc theo kịch bản định trước



Ứng dụng đặt dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện, chiếu sáng



121 - 123 - 125 Hàm Nghi, Quận 1, TP.HCM | Tel: 19001257 | Fax: +84.28.38251518 | Email: info@dienquang.com | Web: www.dienquang.com

BỘ SƯU TẬP **COTTO** *Decor*

Prime tiếp tục phát triển dòng gạch xương cotto lên một tầm cao mới. Độ dày lên đến 11 mm cho phép Cotto Decor có khả năng chịu lực cao, công nghệ in bề mặt mang lại hoa văn phong phú, tăng thêm sự lựa chọn và trải nghiệm cho khách hàng.

www.prime.vn



13.400400.18000



13.400400.18001



13.400400.18002



13.400400.18003



Matt



Floor tiles



11 mm

Khu vực khuyến cáo sử dụng



Sân thượng



Sân vườn



Garage



Sảnh

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR VINTAGE LIVING SPACE



Product code: 13.400400.18002

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP
Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | **F**: +84 211 3888 986 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG
325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM
31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 286 675 0011 | + 84 286 675 0022 | **E**: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES
SIZE 40X40 CM

www.prime.vn **f** | **t**



CẦN BIẾT VỀ ĐẢO BẾP

Đảo bếp được xem như là một điểm nhấn hoàn hảo cho những không gian bếp có không gian tương đối. Ở đó, chúng ta có thể bố trí thêm nhiều chức năng cũng như không gian chức năng hỗ trợ cho căn bếp. Bài viết dưới dạng hỏi đáp dưới đây hy vọng cung cấp cho bạn đọc những thông tin cần thiết về đảo bếp.

BÀI & ẢNH ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI TỦ BẾP CASTA (ALC CORP) CUNG CẤP



Đảo bếp thường bố trí ở vị trí nào?

Thường được bố trí ở phía trước hệ tủ bếp, có thể bố trí ở giữa hoặc một bên bếp.

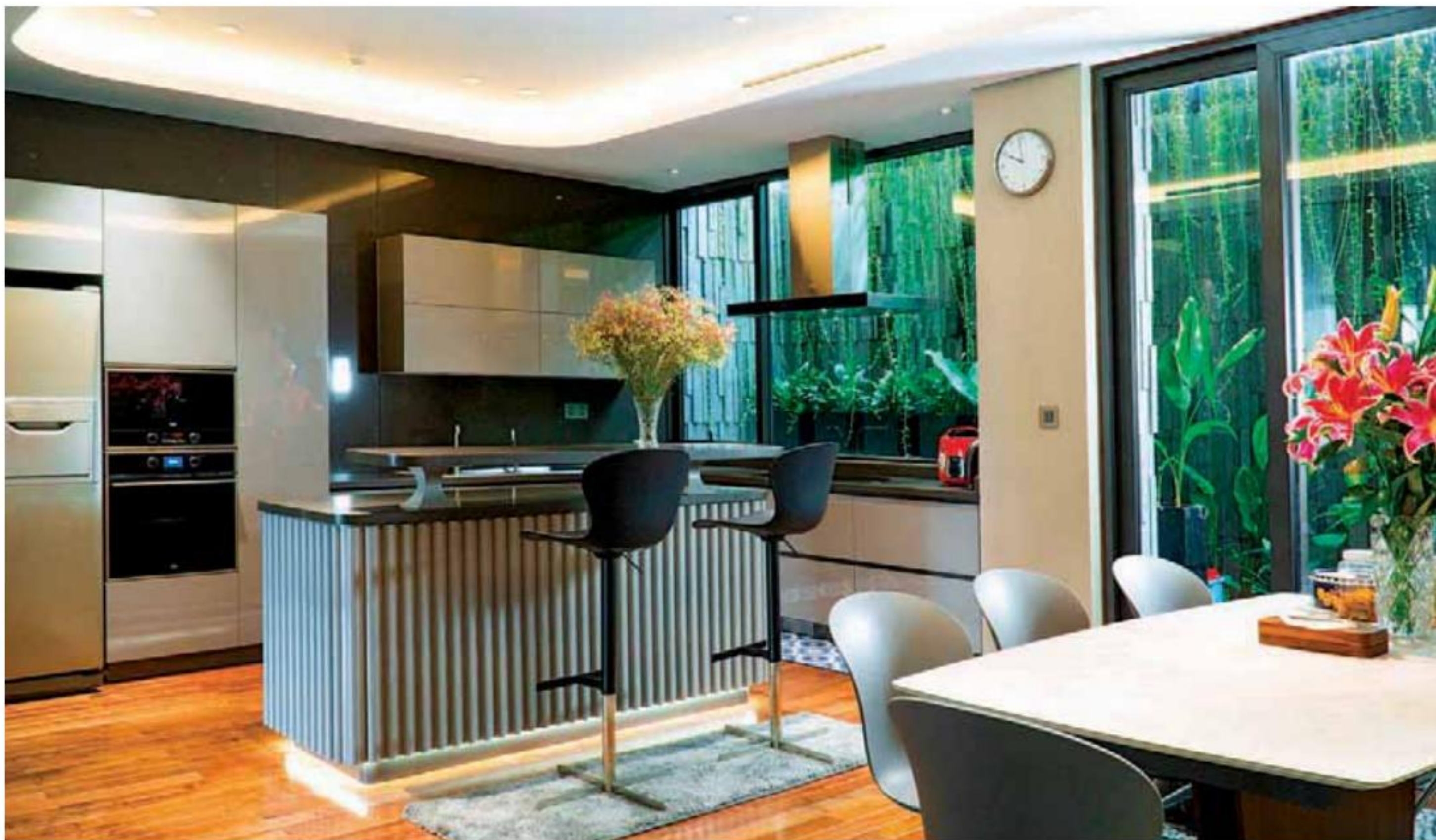
Kích thước nhà bếp hoặc khu vực vị trí có đảo bếp phải rộng bao nhiêu thì mới có thể bố trí đảo bếp?

Nếu nhà bếp quá nhỏ thì không nên bố trí đảo bếp vì sẽ gây cảm giác chật chội. Kích thước đảo lớn hay nhỏ tùy thuộc và diện tích nhà bếp.

Kích thước của đảo bếp, kể cả chiều cao, bao nhiêu thì đủ?

Chiều cao của đảo bếp là 860mm, chiều sâu khoảng 700-1.200mm, chiều dài tùy không gian.





Khoảng cách giữa đảo bếp và các vật dụng khác như bàn ăn, bếp, kệ bếp...?

Khoảng cách giữa đảo bếp và các khu vực khác khoảng 900-1.100mm là hợp lý.

Có bao nhiêu hình dạng đảo bếp?

Có thể là vuông, chữ nhật, đa giác (hình kim Cương)...



Công dụng và những chức năng có thể bố trí ở đảo bếp?

Đối với mặt đảo bếp bạn có thể để bếp nấu, chậu rửa, làm bàn soạn, chế biến thức ăn, hoặc bàn ăn nhỏ... Đối với hông đảo bếp bạn có thể bố trí lò nướng, lò vi sóng, kệ trang trí, kệ để rượu nhỏ...

Những vật dụng gì không nên bố trí ở đảo bếp?

Đây là khu vực bạn có thể tự do tùy biến mọi thứ, nó tùy thuộc vào sở thích của người sử dụng.

Khi muốn làm đảo bếp cần chuẩn bị trước những gì cho hạ tầng?

Khi đó cần chuẩn bị nguồn âm sàn cho bếp nếu bạn muốn lắp bếp ở đảo và đường ống hút mùi âm trần, nếu lắp chậu ở đảo cần đường cấp xả. Còn mục đích sử dụng đảo là bàn để chế biến thức ăn thì cần nguồn âm sàn để giấu ổ cắm máy xay sinh tố, máy pha cà phê...

Các vật liệu thường dùng khi đóng đảo bếp?

- Thùng tủ và cánh tủ có thể được làm từ các vật liệu MFC, MDF, HDF, gỗ tự nhiên...
- Vật liệu hoàn thiện bề mặt gồm: acrylic, laminate, sơn PU, veneer...
- Mặt bàn đảo có thể ốp đá hoặc laminate.

SASCO
DUY FREE
Tan Son Nhất



TẶNG TÚI KHI MUA TỪ 199 USD

ÁP DỤNG CHO MỘT HOÁ ĐƠN

8.8.2019-30.9.2019

SHISEIDO

LANCÔME
PARIS

GUERLAIN

YVES SAINT LAURENT

ESTÉE LAUDER

Kiehl's

**TẬN HƯỞNG DỊCH VỤ
LÀM ĐẸP 3 PHÚT
MIỄN PHÍ**



TRANG ĐIỂM



CHĂM SÓC DA



MÁT-XA TAY

ÁP DỤNG ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN
LIÊN HỆ NHÂN VIÊN ĐỂ BIẾT THÊM CHI TIẾT



*Nơi mua sắm đẳng cấp
cho sắc đẹp*



Phòng tắm rộng thoáng và tràn ngập ánh sáng tự nhiên, với những khung cửa lớn mở ra nhiều phía. BST INNOROUND - HÄFELE VIỆT NAM

THOÁNG CHO PHÒNG TẮM

Phòng vệ sinh, WC, hay nói một cách đơn giản và... nhẹ nhàng là phòng tắm (dĩ nhiên không chỉ để tắm) ngày càng được quan tâm hơn trong nhà ở gia đình. Phòng tắm giờ đây không phải là “công trình phụ” nữa mà là một không gian rất quan trọng của ngôi nhà. Phòng tắm ngày càng được đầu tư nhiều hơn trong cả thiết kế và chi phí xây lắp. Bên cạnh việc đầu tư vật liệu (gạch ốp lát, trần, vách...), thiết bị vệ sinh (bồn cầu, chậu rửa, vòi...) thì giải pháp kiến trúc - nội thất của phòng tắm cũng có nhiều thay đổi phù hợp với kiến trúc mới của tổng thể ngôi nhà cũng như cách sống, sinh hoạt mang màu sắc hiện đại, cá tính hơn. Một trong những xu hướng thiết kế gần đây là những phòng tắm mở, thoáng.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Với những phòng tắm có tính
thư giãn, thì ngoài thiết bị, yếu
tố không gian rộng thoáng là
rất quan trọng



Phòng tắm mở ra không gian bên ngoài với thiên nhiên làm cho người sử dụng cảm thấy dễ chịu và đỡ bức bối, hiệu quả cho việc thư giãn. Ảnh trái: BST Villeroy & Boch Hot Tub Silence, Đức (Vietceramics)



Phòng tắm với cửa kính lớn. BST BLACK RANGE - HÄFELE VIỆT NAM



Vách kính là vật liệu ngăn che, phòng ngủ như rộng hơn và phòng tắm được phô bày nội thất. BST VICTORIA - HÄFELE VIỆT NAM



Bàn cầu điện tử Aerozen của American Standard

Thiết bị vệ sinh thông minh

Cùng với khái niệm nhà thông minh đã trở nên quen thuộc trong việc xây dựng và xã hội, thiết bị vệ sinh thông minh cũng được biết đến như một phần thiết yếu trong thiết kế và thi công nhà ở. Thiết bị vệ sinh đã đem đến nhiều thay đổi tích cực, góp phần vào việc nâng cao tiện nghi đời sống và thay đổi thói quen khi sử dụng phòng vệ sinh.

BÀI DUY DUNG ẢNH TƯ LIỆU

Thiết bị vệ sinh thông minh là gì?

Thiết bị vệ sinh thông minh là khái niệm dùng để chỉ về các thiết bị sử dụng trong nhà tắm, phòng vệ sinh với chức năng tự động hóa quy trình vệ sinh nhằm đem đến sự tiện dụng, thoải mái với một cuộc sống hiện đại, chất lượng và đầy đủ tiện nghi cho người sử dụng. Để có được chức năng tự động hóa, thường các thiết bị vệ sinh này sẽ được trang bị thêm các thiết bị phụ.

Ngày nay, khi chất lượng cuộc sống ngày càng nâng cao, nhiều gia đình không chỉ chú trọng trang trí cho phòng khách hay phòng ngủ, phòng bếp mà dần chú ý nhiều hơn trong việc chăm chút cho phòng vệ sinh

thật sự ấn tượng và tiện ích với các thiết bị vệ sinh cao cấp và thông minh. Các thiết bị vệ sinh thông minh sẽ làm tăng thêm sự hiện đại, tiện nghi cho nhà vệ sinh cũng như tổng thể ngôi nhà của bạn.

Các loại thiết bị vệ sinh thông minh cơ bản

Trong ngôi nhà ở gia đình, các thiết bị vệ sinh cơ bản thường có là: vòi chậu rửa, bồn tiểu nam, vòi sen, bồn tắm và bồn cầu.

+ Vòi chậu rửa thông minh

Hoạt động theo nguyên lý cảm ứng. Khi đưa tay hay vật dụng cần rửa vào dưới vòi thì nước sẽ chảy; khi rút ra thì nước ngừng. Hoạt động này không những tiện lợi mà còn tiết kiệm nước, không để tình

trạng vòi nước chảy không - khi người sử dụng quên khóa vòi.

+ Bồn tiểu nam thông minh

Có nguyên lý hoạt động cảm ứng giống như vòi chậu rửa. Khi sử dụng xong (tiểu tiện), vòi sẽ được kích hoạt tự động để xả nước, đảm bảo đủ lượng nước và áp lực để rửa sạch bồn.

+ Vòi sen thông minh

Có các chế độ phun nước khác nhau được lập trình để người tắm có thể tự chọn phù hợp khi tắm. Bên cạnh đó vòi sen còn có cảm biến nhiệt để đưa ra nhiệt độ nước phù hợp. Một số loại vòi sen có đèn led nhiệt có khả năng khả năng tự sinh ra nguồn điện nhờ áp lực nước làm đèn phát sáng và chuyển đổi màu khi nhiệt độ nước thay đổi.



Ảnh trái Vòi sen thông minh điều chỉnh nhiều chế độ phun **Ảnh phải** Bộ sen cảm biến nhiệt EasySET Exposed của American Standard

- Khi nhiệt độ nước ≤ 34 độ C tự động hiển thị màu xanh da trời.
- Khi nhiệt độ nước từ 35-42 độ C tự động hiển thị màu xanh cây.
- Khi nhiệt độ nước từ 42-45 độ C tự động hiển thị màu đỏ.
- Khi nhiệt độ nước trên 45 độ C (mức nguy hiểm) màu đỏ nhấp sáng liên tục.

+ Bốn tấm thông minh

Cũng tương tự như vòi sen thông minh, có các chế độ sục, phun nước khác nhau được lập trình sẵn để phục vụ việc massage; cảm ứng nhiệt cho nhiệt độ nước thích hợp. Một số bồn tắm còn được lắp đặt radio dành cho việc thư giãn. Các loại bồn tắm thông minh thường cần một nguồn điện để vận hành hệ thống bơm và các thiết bị liên quan.

+ Bốn cầu thông minh

Đây là thiết bị khác biệt nhất trong các loại thiết bị vệ sinh thông minh. “Chìa khóa” của bốn cầu thông minh chính là chiếc nắp ngồi gắn liền với vòi rửa và bảng điều khiển thông minh. Nắp ngồi này đem lại nhiều tính năng mới cho việc vệ sinh liên quan đến bốn cầu. Có hai loại nắp là nắp điện tử và nắp cơ. Mỗi loại có những ưu điểm riêng.

Ưu điểm nắp rửa điện tử:

- Có chức năng sưởi ấm nắp ngồi.
- 2 chế độ rửa trước, rửa sau, massage linh hoạt, điều chỉnh vị trí vòi rửa.
- Điều chỉnh nhiệt độ sấy, nước và bề ngồi.
- Tính năng khử mùi được kích hoạt tự động.

- Có bảng điều khiển từ xa (không dây) hoặc bảng điều khiển gắn liền với nắp nhựa.

Ưu điểm nắp rửa cơ:

- Tích hợp chức năng rửa sau (rửa vệ sinh sau khi đi đại tiện), rửa trước cho nữ.
- Không sử dụng điện, dễ dàng lắp đặt và sử dụng.

Về cơ bản, nắp cầu thông minh đem lại những tính năng và tiện ích sau:

- Có thể điều chỉnh áp lực vòi rửa theo ý thích, đảm bảo rửa sạch và êm.
- Ở một số phiên bản cao cấp, thiết bị sẽ được trang bị thêm chế độ nước nóng, có thể điều chỉnh nhiệt độ theo ý thích. Nhờ vậy, ngay cả trong những ngày thời tiết lạnh, bạn vẫn sẽ có được cảm giác thư giãn, dễ chịu.
- Sản phẩm có vòi rửa, chỉ cần ngồi chỉnh chế độ trên vòi rửa sau khi đi vệ sinh mà không cần dùng đến giấy.
- Sản phẩm có vòi rửa riêng dành cho phụ nữ, rất nhẹ nhàng và êm ái.
- Sản phẩm có thể tự rửa vòi phun mà bạn không cần dùng tay để vệ sinh đầu phun, tiện ích cho người sử dụng.

Không chỉ là tiện nghi

Thiết bị vệ sinh thông minh - đặc biệt là bồn cầu thông minh không chỉ đem lại tiện nghi, tiện lợi khi sử dụng mà còn đem lại nhiều lợi ích khác. Cụ thể:

- **Bảo vệ phản nhạy cảm:** giấy vệ sinh thực tế không hề sạch, sử dụng vòi rửa vệ





Ảnh trên trái Hệ thống sen tắm GROHE AquaSymphony **Ảnh trên phải** Vòi chậu rửa GROHE Plus Digital **Ảnh giữa** Toilet điện tử GROHE Sensia Arena

sinh sẽ giúp bảo vệ hậu môn và bộ phận sinh dục phụ nữ an toàn và sạch hơn, hạn chế bệnh phụ khoa.

- *Tiết kiệm tiền bạc:* thử tính đơn giản, mỗi cuộn giấy vệ sinh loại rẻ trên thị trường có giá 20.000đ. Mỗi tuần gia đình sử dụng hết 1 cuộn, 1 năm là 1.040.000đ. Trong khi đó, bỏ ra 800.000-900.000đ bạn đã có thể sở hữu một nắp cầu thông minh theo phương thức rửa, thời gian sử dụng lên đến 10 năm.

- *Bảo vệ môi trường:* trung bình người Việt Nam sử dụng 11,5 tỷ cuộn giấy vệ sinh mỗi năm. Số lượng này tương ứng với 5 triệu cây bị đốn hạ; 3.150 tỷ lít nước bị ô nhiễm. Chỉ cần 1/2 số gia đình sử dụng vòi

rửa thì môi trường sẽ xanh hơn rất nhiều lần.

- *Hạn chế bệnh trĩ:* có thể bạn chưa biết, nhưng sử dụng giấy vệ sinh bẩn và ráp là một nguyên nhân gây ra bệnh trĩ. Việc rửa thay giấy sau khi đi vệ sinh sẽ giúp ngăn ngừa bệnh trĩ một cách hiệu quả.

- *Cần thiết cho phụ nữ:* với chức năng rửa cửa mình sau khi đi vệ sinh, khi đến tháng... sẽ giúp chị em cảm thấy vô cùng thoải mái.

- *Rất tốt cho trẻ em và người già:* với sản phẩm này, bạn sẽ không cần lau chùi cho trẻ sau khi đi vệ sinh. Chỉ cần hướng dẫn trẻ ngồi đúng vị trí và nhấn nút. Đây là cách giáo dục vệ sinh cá nhân cho trẻ rất dễ dàng, giúp trẻ tự lập trong sinh hoạt



Ảnh trái Cây sen GROHE SMARTCONTROL DUO **Ảnh phải** Bộ sen âm tường điều khiển thông minh GROHE SmartControl



hàng ngày. Với người già, yếu thì việc tự động hóa cho việc vệ sinh là rất tiện lợi.

- *Không tắc bồn cầu:* với việc sử dụng nước rửa thay giấy, bạn sẽ không cần phải lo lắng việc thông tắc bồn cầu, hay hút bể phốt nữa. Việc giảm giấy vệ sinh sẽ giúp bể phốt có nhiều không gian hơn, sử dụng được trong thời gian dài hơn gấp đôi thông thường.

Hiện tại, những thiết bị vệ sinh nói chung và bồn cầu thông minh nói riêng chưa phải là quá phổ biến nhưng cũng không còn xa lạ nữa. Nhiều gia đình đã tìm hiểu và sử dụng những thiết bị này từ lúc thiết kế thi công nhà, hay thay thế những thiết bị cũ đang sử dụng và đều thấy những ưu điểm của nó. Tất nhiên, để thay đổi thói quen cần có một quá trình. 



Bộ sưu tập phòng tắm Cielo I Catini - Ý



Bộ sưu tập phòng tắm Gessi Inciso - Ý



Bộ sưu tập phòng tắm Devon & Devon Regina - Ý

WEBSITE: www.vietceramics.com

Bồn tắm Family Care

Aleutian 2.0 được sáng tạo dựa trên sự thấu hiểu về nhu cầu và mong muốn đem đến sự an toàn, thuận tiện và đảm bảo sức khỏe cho từng thành viên trong gia đình. Sản phẩm được đính kèm một chậu tắm nhỏ, có thể đặt tại bất kỳ vị trí nào trên thành bồn tắm giúp việc vệ sinh cho em bé dễ dàng hơn. Thiết kế bậc thang bên trong bồn tắm có thể được sử dụng như một chỗ ngồi phù hợp cho trẻ em và người lớn tuổi. Bộ vòi cấp nước tích hợp thoát tràn và thoát nước bồn tắm 3 trong 1 đảm bảo sự vận hành hiệu quả, an toàn cho người sử dụng đồng thời đảm bảo yếu tố thẩm mỹ trong thiết kế.

**Chậu rửa và tủ kệ phòng tắm**

Family Care có bề mặt luôn mềm mại và các góc cạnh sản phẩm phải được bo tròn tuyệt đối để hạn chế những tai nạn không đáng có khi va phải. Chậu rửa được thiết kế với lòng chậu lớn và sâu hơn cùng đường thoát nước được lắp đặt ở phía sau nhằm tối đa hóa không gian sử dụng. Trong khi đó, lớp phủ bề mặt gỗ của tủ kệ phòng tắm thân thiện với môi trường và không ảnh hưởng đến sức khỏe của người dùng. Bên cạnh đó Kohler còn cung cấp các phụ kiện đặc biệt dành riêng cho trẻ sơ sinh và trẻ em. **Tủ gương Family Care** có thiết kế thông minh cùng hệ thống đèn LED 4000k và gương 3600 được lắp đặt tinh tế giúp người dùng soi gương dễ dàng và lưu trữ đồ dùng với hệ đèn cảm biến thông minh, ổ cắm cho máy sấy tóc, máy khử bụi, gương dành cho trẻ em, v.v.

WEBSITE: <https://kohler.com.vn>



Tường bị nứt chân chim, xử lý sao cho đúng?

Bề mặt tường nội thất là một trong những yếu tố quan trọng để tạo nên vẻ đẹp hoàn thiện bên trong mỗi ngôi nhà. Thế nhưng những vết nứt chân chim hay còn gọi là rạn màng sơn trên tường sẽ khiến cho vẻ đẹp này bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Để tránh tình trạng này, theo các chuyên gia xây dựng, cần phải lựa chọn một loại sơn nội thất chất lượng cao lúc xây dựng cũng như sửa chữa.

Căn bệnh thường gặp của tường nhà

Những vết rạn chân chim trên bề mặt tường nội thất là nỗi bận tâm hàng đầu khi xây biệt thự của anh Quốc Việt (Mỹ Đình, Hà Nội) bởi những vấn đề đã gặp ở ngôi nhà cũ.

“Thời điểm xây dựng nhà cũ việc chọn vật liệu xây dựng không được quan tâm đúng mức nên chỉ sau 1 năm sử dụng, hàng loạt vết nứt nhỏ đã đồng loạt xuất hiện trên bề mặt tường bên trong nhà tôi. Cùng với thời tiết nồm ẩm hằng năm của Hà Nội, nấm mốc cũng theo các vết chân chim này lan rộng, tạo nên bề mặt tường loang lổ, xỉn màu khiến cho ngôi nhà nhanh chóng xuống cấp. Điều này thực sự khó chịu vì dù nhà bạn có

bài trí nội thất đẹp, thời thượng đến đâu mà đối diện với những bức tường kém thẩm mỹ thì cũng đều thành công cốc. Chính vì vậy, lần xây dựng nhà mới này, tôi rất chú trọng đến các yếu tố như chống thấm hay việc ngăn chặn các vết nứt cho tường bên trong nhà”, anh Việt cho biết.

Trên thực tế, rạn nứt chân chim bên trong tường nội thất là loại rạn nứt rất phổ biến với hầu hết các công trình dân dụng ở Việt Nam, thậm chí nhiều ngôi nhà vừa xây xong đã xuất hiện





Những vết nứt thường gặp ở tường nhà



một trong những nguyên nhân khiến màng sơn nội thất bị tác động dẫn đến các vết rạn nứt.

Muốn tường đẹp, phải chọn đúng “hiệp sỹ”

Theo các chuyên gia xây dựng, xử lý các vết rạn chân chim thực ra không khó. Quan trọng là phải sử dụng loại sơn nội thất có độ co giãn cực kỳ tốt. Lớp sơn này sẽ giống như một chiếc áo, co giãn theo tường nhà, bảo vệ bề mặt bên trong ngôi nhà một cách tối đa trước mọi biến

đổi của khí hậu, đặc biệt là tình trạng co ngót thường xảy ra ở những ngôi nhà mới.

Hiện nay trên thị trường có nhiều loại sơn nội thất ưu việt, nổi bật nhất là các dòng sơn nội thất của Dulux đến từ AkzoNobel. Đây là thương hiệu không chỉ được khách hàng cá nhân tin dùng mà các chủ đầu tư cũng rất ưa chuộng.

Năm nay, AkzoNobel giới thiệu đến khách hàng sản phẩm sơn Dulux Ambiance 5 trong 1 Superflexx - dòng sơn nội thất siêu cao cấp được đánh giá là hoàn thiện nhất từ trước đến nay với công nghệ Superflexx tiên tiến. Công nghệ này cho phép một lớp màng sơn co giãn gấp 3 lần so với các loại sơn nội thất cao cấp khác. Tính năng này sẽ giúp Dulux Ambiance 5 trong 1 Superflexx tạo ra một lớp “áo” hoàn hảo, che phủ những vết rạn nứt nhỏ trên tường. Độ co giãn của màng sơn cũng giúp dòng sơn này trở thành sự lựa chọn tuyệt vời cho những ngôi nhà mới giúp gia chủ giải tỏa nỗi lo tường co ngót gây rạn nứt chân chim.

Ngoài ra, Dulux Ambiance 5 trong 1 Superflexx cũng được trang bị khả năng dễ lau chùi, chống vi khuẩn, kháng nấm mốc, phù hợp cho thời tiết nóng ẩm của Việt Nam, đặc biệt là mùa nồm kéo dài ở miền Bắc. Đây cũng là sản phẩm sơn đã được Singapore chứng nhận là sản phẩm xanh với hàm lượng VOC thấp, không chứa chì và thủy ngân, rất an toàn khi sơn ở không gian kín như bên trong nhà.

Các chuyên gia của Dulux cũng khuyến cáo, để đạt hiệu quả tốt nhất, khách hàng nên kết hợp Dulux Ambiance 5 trong 1 Superflexx với sơn lót siêu cao cấp Dulux SuperSealer - lớp sơn lót được chế tạo đặc biệt để tối ưu hóa các tính năng của dòng sơn. Đây là lớp lót hoàn hảo cho màng sơn phủ đàn hồi co giãn tạo ra giải pháp toàn diện cả về trang trí và bảo vệ cho mỗi ngôi nhà. Bên cạnh đó, bộ đôi Dulux Ambiance 5 trong 1 Superflexx và Dulux SuperSealer với bảng màu phong phú còn có khả năng biến hóa mọi tường nhà thành không gian sống như ý, mang lại cho gia chủ mái ấm tươi đẹp đậm phong cách riêng.

Nhiều chuyên gia xây dựng cũng khẳng định, một bức tường nội thất đẹp, bền màu, không bị các yếu tố như rạn nứt làm xuống cấp sẽ giúp cho gia chủ tiết kiệm được rất nhiều thời gian và công sức khi không phải thường xuyên sơn sửa lại. Chính vì vậy, lựa chọn sơn nội thất là một công đoạn vô cùng quan trọng mà các gia chủ không nên bỏ qua. 





Đồng ruộng xanh ngát với khói lam chiều

Kiên Giang - miền Tây trù phú

Nhận lời mời của ông Huỳnh Hà Phương - TGD Phú Cường Kiên Giang, chúng tôi đại diện cho công ty sơn Kelly-Moore, cùng với ông bà Lê Thanh Trí - Thúy Uyên đã đến Rạch Giá vào ngày 29.7.2019 để dự lễ “Khởi động dự án KĐT Phú Cường Hoàng Gia”.

THỰC HIỆN **TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM**

Ký ức miền Tây

Đến Rạch Giá lần này cảm xúc của chúng tôi vui khó tả khi gặp lại những khuôn mặt thân quen mà đặc biệt là những người bạn mới thân nhau trong chuyến du lịch Âu châu vào cuối tháng 4.2019 vừa qua vì hợp nhau nhiều mặt cả về kiến thức đời thường ngày nay và thơ văn, âm nhạc ngày xưa.

Trước năm 1975, chúng tôi chưa có dịp về miền Tây, nơi xa nhất đã đến chỉ là Sài Gòn. Do vậy trong ký ức của chúng tôi khi rời Việt Nam vào năm 1978 thì miền Tây luôn được hình dung qua văn thơ của Hồ Biểu Chánh (1884-1958), của Bình Nguyên Lộc (1914-1987), hay của Sơn Nam (1926-2008). Khái quát đó là một vùng đất trù phú, ruộng đồng cò bay thẳng cánh,

Biển Hà Tiên

sông nước mênh mông, gạo trắng, trắng thanh với bao cô thôn nữ xinh đẹp trong những chiếc áo bà ba. Nhờ những áng văn đó nên dù chúng tôi sinh ra ở Huế nhưng vẫn luôn dành một tình cảm đặc biệt cho miền Tây. Vì thế mà chúng tôi rất thích nghe bài hát *Về Miền Tây* của nhạc sĩ Y Vân: “Về miền Tây. Có ai về miền Tây/ Lúa mùa thơm thơm mãi/ Dừa xanh nghiêng chênh chếch/ Cá ngược dòng sông này/Về miền Tây. Có ai về miền Tây/ Lối mòn tro vách đá/ Đường Long Xuyên Châu Đốc/Ai hát lời thơ ngày...”.

Gần đây, chúng tôi lại được nghe bài *Kiên Giang mình đẹp lắm* (Lư Nhất Vũ-Lê Giang) hay mới đây có dịp tiếp xúc với ca nhạc sĩ Lý Dũng Liêm trong buổi tiệc thân tình ở Rạch Giá để được nghe nhạc sĩ trình bày những bài nhạc do chính anh sáng tác theo một cách rất riêng đầy cảm xúc qua ngón đàn điệu luyện, truyền cảm mang đậm chất Nam bộ.

Với tình cảm đặc biệt dành cho đồng bằng sông Cửu Long nên lúc sống ở hải ngoại, chúng tôi thường hay tìm đọc các tác phẩm của nhà văn Hồ Trường An. Bởi có lẽ ông là nhà văn duy nhất ở hải ngoại có văn phong gần gũi với những cây bút miền Nam nổi tiếng từ Hồ Biểu Chánh, tới Sơn Nam và cả Bình Nguyên Lộc. Xin trích một đoạn ông tả về cô Hai Phụng: “Cô

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và toàn thể đại biểu





Từ phải qua: Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Bí thư Tỉnh ủy Kiên Giang Nguyễn Thanh Nghị, ông Huỳnh Hà Phương



Ông Nguyễn Việt Cường (phải) và ông Huỳnh Hà Phương

Hai Phụng vóc mình dong dong, nước da ngăm đen nhưng tóc cô mềm và nhuyễn, dợn sóng trước trán, mắt cô ướt rượt, nụ cười cô có duyên phò hàm răng trắng muốt như hột dưa leo. Cô mặn mòi xinh đẹp lắm. Hễ cô liếc tên trai làng nào thì tên đó bùn rùn mới có một, nhưng khi cô cười thì hân bằng hoàng tới mười”.

Ngày nay, công nghệ đã đưa chúng ta đến gần với tác phẩm bằng việc nghe sách, nghe truyện nên mới đây, chúng tôi được nghe tập truyện *Hương rừng Cà Mau* của nhà văn Sơn Nam*. Được biết, Sơn Nam lấy bút danh này là để tưởng nhớ người phụ nữ Khmer đã cho ông bú mớm trong thời thơ ấu (bởi Sơn là một họ lớn của người Khmer, Nam là để nhắc nhớ mình là người phương Nam). Đất Rạch Giá đã sanh ra một nhà văn lớn nhưng đồng thời cũng là nơi đặt cứ địa cho một nhà cách mạng chống Pháp kiệt xuất, đó là anh hùng Nguyễn Trung Trực. Trong sự nghiệp kháng thực dân Pháp của ông, có hai chiến công nổi bật, đã được danh sĩ Huỳnh Mẫn Đạt khen ngợi bằng hai câu thơ:

*Hóa hồng Nhựt Tảo oanh thiên địa,
Kiếm bạc Kiên Giang khắp quý thân.*

Thái Bạch dịch:

*Lửa bùng Nhựt Tảo râm trời đất,
Kiếm tuốt Kiên Giang rợn quý thân.*

Và câu nói còn lưu danh của ông là:

“Bao giờ Tây nhổ hết cỏ nước Nam mới hết người Nam đánh Tây”.

Hội nghị và sự kiện

Trong thời gian chúng tôi lưu lại Kiên Giang, tỉnh này cũng đang tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư với chủ đề “Kiên Giang - Tiềm năng, Cơ hội đầu tư và Phát triển bền vững”. Đây được xem là sự kiện thu hút đầu tư lớn nhất của Kiên Giang từ trước tới nay và đã quy tụ hơn 500 đại biểu cùng với các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đến dự Hội nghị, cùng với Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc còn có lãnh đạo nhiều

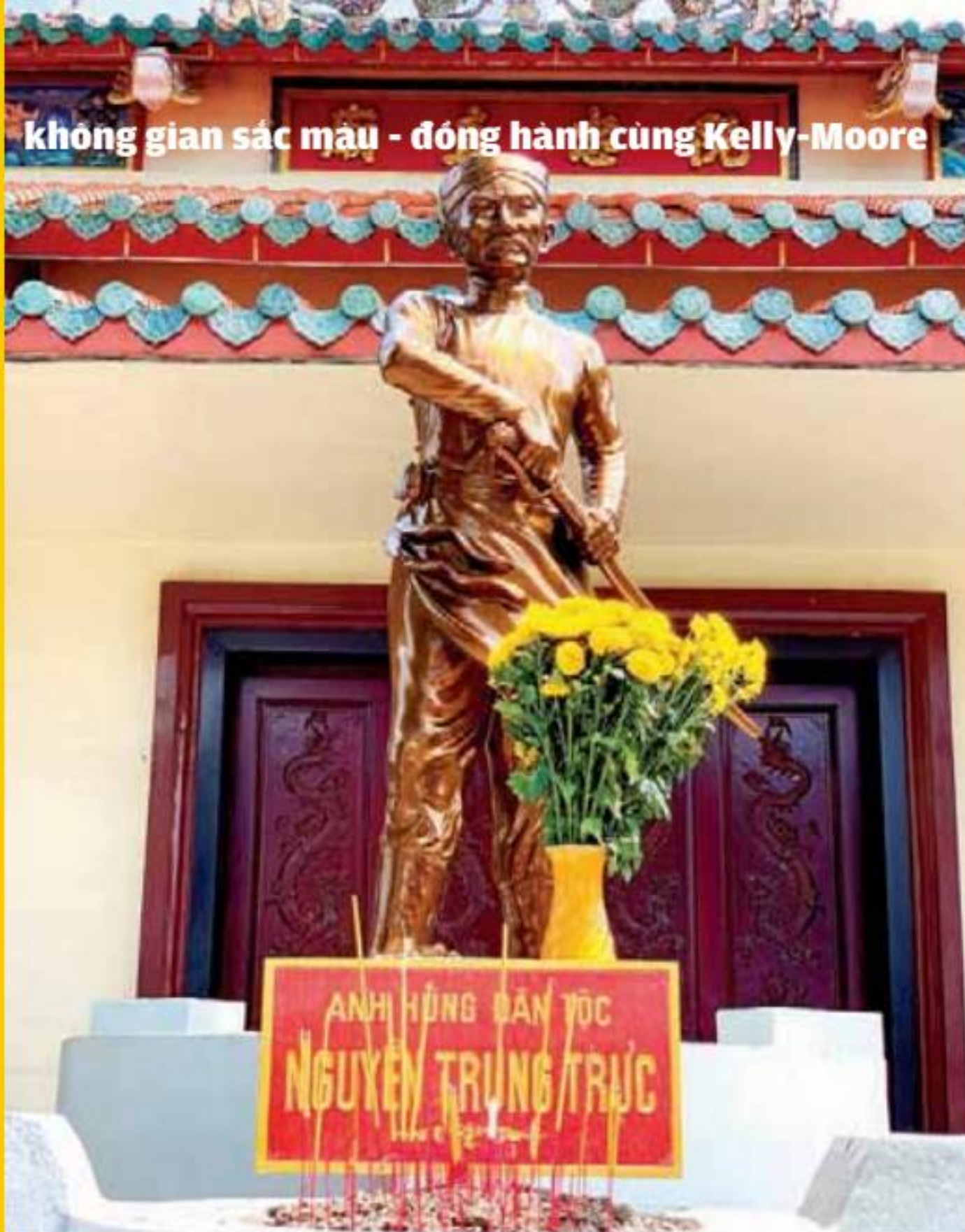
bộ, ngành trung ương, các tỉnh, thành của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Hội nghị tập trung vào 118 dự án ở các lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghiệp xây dựng, nhà ở phát triển đô thị, môi trường, xử lý rác thải cũng như giải quyết vấn nạn rác thải.

Theo ông Phạm Vũ Hồng, Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang, trước thềm hội nghị đã có 20 nhà đầu tư đăng ký vào các dự án với tổng số vốn hơn 30,000 tỉ đồng. Tính đến nay, Kiên Giang đã thu hút 680 dự án đầu tư, với tổng vốn đăng ký 503,763 tỉ đồng. Trong đó, có 341 dự án đi vào hoạt động với tổng vốn đầu tư 60,641 tỉ đồng; 68 dự án đang triển khai xây dựng có tổng vốn đầu tư 115,410 tỉ đồng và 271 dự án đang thực hiện các thủ tục đầu tư có tổng vốn đầu tư 327,713 tỉ đồng.

Riêng đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), Kiên Giang đã thu hút được 41 dự án đến từ 19 quốc gia và vùng lãnh thổ, với tổng vốn đầu tư đăng ký 1,44 tỉ USD, vốn thực hiện đạt hơn 542 triệu USD, chiếm trên 37% tổng vốn đăng ký.

Dự án Phú Cường Hoàng Gia khi hình thành





Anh hùng dân tộc Nguyễn Trung Trực

Là tỉnh ven biển thuộc đồng bằng sông Cửu Long, Kiên Giang có diện tích tự nhiên lớn nhất và dân số đứng thứ 2 trên 13 tỉnh, thành phố trong khu vực, nhân khẩu khoảng 1,8 triệu người.

Với vị trí là cửa ngõ phía tây nam của vùng, Kiên Giang có 54km giáp ranh với Campuchia và thông ra vịnh Thái Lan chiếm một diện tích của bề mặt biển rộng hơn 63.000km² (gấp 10 lần diện tích đất liền của tỉnh). Cùng với đó, Kiên Giang sở hữu hơn 200km bờ biển và được ghi nhận có trên 100 đảo lớn nhỏ mà quan trọng nhất là đảo Phú Quốc.

Song song với Hội nghị, trong buổi lễ “Khởi động dự án KĐT Phú Cường Hoàng Gia” với sự hiện diện của phái đoàn chính phủ của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và hơn 700 khách mời tham dự. Qua bài phát biểu của ông Huỳnh Hà Phương, TGD Phú Cường Kiên Giang đã sơ lược về sự hình thành và lớn mạnh của tập đoàn Phú Cường dựa trên nền tảng thủy sản tại Cà Mau dưới sự dìu dắt của chủ tịch Nguyễn Việt Cường. Tuy nhiên, trong 10 năm gần đây, Phú Cường đã có những bước đi vững chắc trong việc xây dựng và phát triển mảng bất động sản tại Rạch Giá, Kiên Giang với các dự án lấn biển để hình thành khu đô thị Phú Cường. Hôm nay, trong buổi lễ “Khởi động dự án KĐT Phú Cường Hoàng Gia” một lần nữa Phú Cường minh chứng những việc đã thực hiện, khẳng định những việc đang làm và cam kết những việc sẽ thực hiện cho cả hai (2) dự án đang

Nếu kênh đào Kra của Thái Lan được thực hiện, Kiên Giang được gì?

Đây là một câu hỏi lớn bởi vì hiện nay, lượng tàu bè đi qua eo biển Malacca đã đạt đến con số gần 90.000 chuyến trong năm. Trong khi đó, eo biển này chỉ có thể tiếp nhận lượng tàu bè lưu thông tối đa là 120.000 chuyến. Nhưng theo ước tính trong vòng 15-20 năm tới con số này sẽ tăng lên đến hơn 140.000 chuyến. Đó là chưa nói sự giao thông qua kênh đào Kra Thái Lan sẽ tiết kiệm cho mỗi con tàu từ 300.000-350.000 USD. Cùng với đó, thời gian sẽ được giảm bớt từ 3-5 ngày nhờ đoạn đường được rút ngắn khoảng 1.200km cho tuyến đường từ Thái Bình Dương qua Ấn Độ Dương. Có lẽ lúc đó, vịnh Thái Lan, đảo Phú Quốc và cảng Hà Tiên sẽ rất tấp nập và sầm uất hơn gấp ngàn lần thời Mạc Cửu gây dựng.



Làng Mạc Cửu và ông Trần Văn Châu

triển khai với tổng số tiền đầu tư lên đến 17,000 tỉ đồng trên một khu đất lấn biển hơn 168ha.

Sau phần nghi thức của buổi lễ, khách tham dự đã có dịp chứng kiến hai (2) màn hình LED mở toang ra để cho thấy không gian bao la của một khung trời biển cả với biết bao tàu, salan, cần cẩu, máy móc đang tấp nập chuẩn bị thi công ngày đêm để xây dựng một dự án đẹp cho khách hàng.

Khi đến khu nhà gỗ rộng lớn hoành tráng dự tiệc trưa, chúng tôi gặp các thành viên trong ban giám đốc của tập đoàn Phú Cường Sài Gòn cùng nhiều người trong ban tổ chức của buổi lễ và được chia sẻ về mọi nỗ lực để xây dựng tên tuổi Phú Cường ngày một phát triển mang tầm vóc quốc gia và quốc tế. 

Nhà văn Sơn Nam tên thật là Phạm Minh Tài, sinh tại làng Đông Thái, quận An Biên, tỉnh Rạch Giá (nay thuộc xã Đông Thái, huyện An Biên, tỉnh Kiên Giang). Sơn Nam được nhiều người gọi yêu là “ông già Nam bộ”, “pho từ điển sống về miền Nam” hay “nhà Nam bộ học”.

Nam ký lục tỉnh

Khi nghe về những con số, câu chuyện đầu tư và kế hoạch coi đất lấn biển của Kiên Giang chúng tôi liên tưởng đến công cuộc mở rộng bờ cõi của vua chúa triều Nguyễn mà đặc biệt là chúa Nguyễn Hoàng và Nguyễn Phúc Nguyên về chính sách khai khẩn: người nào khai khẩn được bao nhiêu thì được sở hữu bấy nhiêu. Nhò thế mà đất đai ngày cứ tăng dần. Do vậy, chỉ trong một thời gian ngắn người Việt xuất hiện rất đông ở Cao Miên, khu vực ngày nay là đồng bằng sông Cửu Long, Sài Gòn, Biên Hòa, Bà Rịa. Miền nam Campuchia cũng rất đông người Việt sinh sống. Đây là tiền đề quan trọng cho việc mở rộng lãnh thổ Việt Nam sau này. Để rồi đến thời Minh Mạng năm 1832, vùng đất này được phân chia thành Nam kỳ lục tỉnh bao gồm các tỉnh sau: Phiên An: tỉnh lỵ là tỉnh thành Gia Định, Biên Hòa: tỉnh lỵ là tỉnh thành Biên Hòa, Định Tường: tỉnh lỵ là tỉnh thành Mỹ Tho, Vĩnh Long: tỉnh lỵ là tỉnh thành Vĩnh Long, An Giang: tỉnh lỵ là tỉnh thành Châu Đốc, Hà Tiên: tỉnh lỵ là tỉnh thành Hà Tiên. Hà Tiên năm xưa là Kiên Giang bây giờ và thêm một phần đất chạy dài đến tận mũi Cà Mau. Vùng đất Hà Tiên xưa là của vương quốc Phù Nam, sau thuộc Chân Lạp và đế chế Khmer. Tuy nhiên công lao khai phá Hà Tiên thuộc về hai cha con Mạc Cửu và Mạc Thiên Tứ. Họ đã biến Hà Tiên thành nơi sầm uất mà bây giờ chúng ta mới có tên gọi là Kiên Giang, Rạch Giá như ngày hôm nay.

“Sơn Mỹ nhà Việt”

Hành trình phát triển sơn Mỹ nhà Việt của chúng tôi đã ghi được một dấu mốc đáng kể tại Rạch Giá, Kiên Giang. Bởi sau khi xây dựng nhà máy sản xuất sơn vào năm 2015 và mọi việc đi vào hoạt động ổn định thì qua năm 2016, chúng tôi có kế hoạch phát triển thị trường mở thêm nhà phân phối và đại lý. Trong lộ trình tiếp cận thị trường của vùng đồng bằng sông Cửu Long, chúng tôi dự tính ghé thành phố Rạch Giá để tham quan công trình quán café gỗ của Phú Cường mà trước đây vào năm 2015 chúng tôi đã cung cấp sơn gỗ ngoại thất cho TranDuc Homes thực hiện.

TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM



Coffee Centre, Khu đô thị Phú Cường, Rạch Giá được tô phủ sơn gỗ của Paint and More

Lúc đầu, chúng tôi thiết nghĩ chỉ ghé tham quan công trình trong vòng 30 phút, nhưng người đại diện cho Phú Cường là ông Trần Nhật Trường đã mời thêm các kỹ sư và kiến trúc sư của phòng thiết kế và xây dựng của Phú Cường đến để nghe chúng tôi trình bày và giới thiệu về tất cả các loại sơn từ sơn kiến trúc, sơn gỗ, sơn sắt cho đến sơn trang trí mỹ thuật... có nguồn gốc từ Mỹ mà chúng tôi đang phân phối. Thế rồi đến năm 2017 Phú Cường đã quyết định sử dụng hệ thống sơn chống nứt KM 1119 của chúng tôi để phủ lên hai công trình shophouse có thiết kế rất đẳng cấp, nằm ngay hai bên quảng trường của KĐT Phú Cường. Sau hơn một năm mưa nắng

với thời tiết của vùng biển Kiên Giang khắc nghiệt, nhưng 2 công trình shophouse vẫn bền vững, không phai màu, không bong tróc, và nhờ màng sơn chống nứt KM 1119 có độ dày gấp 4 cho đến gấp 8 lần so với màng sơn truyền thống nên nó có thể che lấp được những vết nứt chân chim. Do vậy, vào cuối năm 2018 Phú Cường đã quyết định sử dụng sơn Kelly-Moore cho toàn bộ các dự án mà Phú Cường đang xây dựng hiện nay.

Ngoài sơn gỗ ngoại thất của chúng tôi được phủ lên cho công trình café gỗ Phú Cường vào năm 2015, hệ thống sơn chống nứt KM 1119 được sơn lên cho tất cả các công trình, biệt thự trong KĐT Phú Cường thì các nhà thầu của Phú Cường còn sử dụng những dòng sơn chống rỉ sét RO 9100 cho các sản phẩm làm bằng sắt ở những nơi có thời tiết khắc nghiệt vì độ muối và độ kiềm cao hay chống hà và chống ăn mòn triền miên. Cùng với đó, một vài biệt thự bị thấm đã sử dụng dòng sơn chống thấm ngược Watertite. Gần đây chúng tôi lại có cơ hội giới thiệu đến với Phú Cường dòng sơn Epoxy cho sàn. Loại Epoxy cho sàn trong nhà và ngoài trời này được đặc chế với công nghệ đặc biệt bằng gốc nước, chỉ một thành phần và pha được cả ngàn màu. VOC gần bằng không và không có mùi. Được biết, tại Hoa Kỳ chính quyền của một vài tiểu bang đã có quy định và yêu cầu các nhà thầu sơn cần tuân thủ dùng dòng Epoxy gốc nước này để đảm bảo chất lượng, bảo đảm việc gìn giữ môi trường không gây ô nhiễm và độc hại cho người sử dụng.

Hy vọng Kelly-Moore/Paint & More luôn được đồng hành cung cấp các giải pháp sơn kiến trúc (chống nứt, chống trầy, chống UV), sơn gỗ, sơn sàn, sơn sắt, sơn biển... cho những công trình lần biến của Phú Cường để làm tăng giá trị của dự án về hai mặt cả thẩm mỹ lẫn bảo vệ bền vững. 

Shophouse - Phú Cường, Rạch Giá



Shophouse về đêm





Ngôi trường trong nhà ống

Đội ngũ thiết kế gặp phải đề bài khó là “biến” căn nhà ống trong một khu nhà liên kế trở thành một trường dạy kỹ năng cho trẻ với 2 thương hiệu cùng hiện diện trong không gian này, và từng thương hiệu lại có các tiêu chuẩn khác nhau.

BÀI VÀ ẢNH CTV





Đây là ngôi trường dành cho trẻ nên các nhà thiết kế đã “cân chỉnh” màu sắc sao cho phù hợp với nhận diện thương hiệu của nhà đầu tư, của tường gạch, của bàn ghế, của các thiết bị dạy và học...

Công năng công trình khá phức tạp vì đáp ứng những tiêu chí khác nhau cho các phòng đồng thời phải kết nối được với tổng thể chung.

Kiến trúc sư phải “binh” lại toàn bộ lưu thông cho khối nhà cũng như phân khu chức năng hợp lý, nội thất đơn giản vừa tầm với tạo hình sinh động, có sự liên kết chặt chẽ và sử dụng vật liệu xây dựng an toàn cho trẻ. Nhà thiết kế sử dụng các hình khối hình học để tạo ra không gian chính, sử dụng các màu sắc của nhận diện thương hiệu biến tấu thành nhiều hình dạng khác nhau để trang trí, sử dụng màu gỗ và màu trắng là chủ đạo vì những đồ đạc vật dụng đồ chơi đã quá nhiều màu sắc.

Các nhà thiết kế luôn tính toán linh hoạt cùng nhiều sự thay đổi, chuyển tiếp về hình khối, tỷ lệ, cao độ sao cho không gian từ ngoài vào trong các phòng đều thật sự ấm cúng, nhẹ nhàng, thoải mái thật sự trở thành “vườn trẻ” cho cả các bé và phụ huynh và đây như là một ngôi nhà thân thương luôn nhớ đến khi đi xa.



Công ty TNHH Đêm Tráng Studio
KTS: Nguyễn Hữu Phước, Huỳnh Bảo Đăng, Huỳnh Nguyễn Ngọc Gia

Bông hồng nào cho người ra đi?

Anh nằm trên cái giường tre còn mới, cái bụng to chướng lên được che lại bằng một cái mền mỏng. Gương mặt anh, tay chân anh vàng ệch và tro xương. Anh nhắm mắt lim dim, môi có vẻ mấp máy theo tiếng loa hết công suất của bọn trẻ đang hát karaoke...

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Ai cũng biết anh Vi sẽ đi, sắp đi, sắp lắm rồi. Nhưng ai cũng muốn hát một bài, vì đó cũng là ý muốn của anh. Anh nói cứ để tụi nhỏ chơi cho vui, anh muốn thấy cả nhà vui vì con trai anh vừa lấy được vợ. Hôn sự này coi như là một món quà, của hết thảy những người có mối dây máu mủ dành cho anh.

Anh Vi có đôi mắt sáng trưng, khuôn môi hay cười. Thân hình anh không cao to nhưng chắc chắn và lẹ làng. Anh là cháu nội của ông Tư, còn tôi là cháu nội của ông Chín. Nhớ về anh là tôi nhớ dáng vẻ siêng năng và vui vẻ hiếm có. Ba anh mất trong chiến tranh khi làm lính cho Mỹ. Sau ngày giải phóng, anh cùng hai người em nữa về ở với bà nội và chú thím ruột của mình. Mẹ anh cũng ở cùng làng, nhưng bà đã nhanh chóng có gia đình riêng. Và mặc dù còn mẹ, nhưng ba anh em anh sống như thể ba đứa trẻ mồ côi nương nhờ bà nội và chú thím út. Anh không học hành được đến đâu cả, hình như chỉ đủ biết đọc biết viết mà thôi. Bắt đầu có sức vóc là bắt đầu làm mướn. Làm gì cũng làm miễn sao có tiền để cùng với chú thím nuôi hai đứa em. Em gái của anh, 15 tuổi đi xa làm việc cho một nông trường của một người quen, đêm trước nghe kể còn vui vẻ với mọi người. Bỗng dưng tờ mờ sáng hôm sau thì đã chết. Người ta nói là trúng gió, nhưng có bao nhiêu người tin em gái anh trúng gió đâu. Anh cũng có trong đầu một kịch bản bi thương hơn cả cái chết, nhưng anh em của anh vừa cô thế vừa nghèo. Chú thím anh cũng không thể làm gì hơn...

Rồi anh lấy vợ sinh con, một thằng con trai học hành cũng tếp tễnh, nhanh chóng nhập vào đội ngũ công nhân ở khu công nghiệp gần nhà. Rồi vợ anh nhanh chóng có nhân tình mới ngăn ngạt đời ly hôn. Về sau này tôi nghe anh đang làm bảo vệ cho một ngân hàng. Anh được chỗ làm tin cậy và thương quý. Em trai duy nhất còn lại của anh cũng đã khá giả nhất định khi dọn về ở một vùng biên giới...

Ung thư gan diễn biến thật nhanh, chưa đầy một tháng sau khi phát hiện ra nó, anh đi. Trước ngày anh đi, là đám cưới con trai. Mọi người và em trai của anh tụ về cùng lo cho nó. Dù anh đã bị bệnh viện cho về, nhưng tâm trí anh còn khá tỉnh táo. Một đám cưới lạ lùng vừa xúc động vừa sợ hãi lại vừa tung bừng đã diễn ra. Người ngoài nhìn vào không hiểu, có ý chê bai một lũ em cháu không ra gì. Nhưng quả thật, anh vui, anh cảm thấy mãn nguyện trước khi nhắm mắt.

Ba tôi đưa anh đi chôn xong về, ngồi thờ dài. Cả cuộc đời anh trôi qua trong lời kể của ba tôi không phải là sóng gió gì lớn lao cả. Nhưng sao nó cứ buồn thăm thẳm. Anh lạnh lợi tháo vát, ầm cúng và lễ phép, siêng năng và đáng tin. Nhưng đời buồn thì vẫn cứ buồn.

Người ta gỡ ra những hoa hòe ruy băng trong rạp cưới. Đám tang của anh dùng rạp từ đám cưới của con trai mình. Chuyện thật hy hữu. Đó là sự vui vẻ cuối cùng của cuộc đời này dành cho anh.

Thật tình cờ, tôi vừa đọc được. Cùng ngày anh Vi ở quê tôi mất, ở Mỹ, có một người phụ nữ cũng ra đi sau một vụ thám sát. Chồng của bà rất đau buồn về mất mát lớn lao này. Nhà quản đã kêu gọi trên mạng xã hội hãy gửi tới ông ấy “một chút tình yêu, vì ông ấy không còn ai là người thân nào trên cõi đời này nữa”. Họ đã gần bó không rời suốt 22 năm, đã cùng nhau đi du lịch khắp nước Mỹ rồi về sống ở El Paso. Câu chuyện của họ, thông qua mạng xã hội, đã lan truyền rất nhanh. Nhiều người nói sẽ đến dự tang lễ của bà, có người nói sẽ gửi hoa và thiệp. Tuy nhiên, đến câu cuối cùng của bài báo, tôi đã khựng lại rất lâu vì tưởng mình đọc nhầm: 4 con riêng của bà cũng sẽ tới dự đám tang!

Tôi viết bài này trong mùa Vu lan. Ngồi bàng lãng nhớ về những lời ba tôi kể về cuộc đời anh Vi, không thấy bóng dáng gì của mẹ anh ở đây, dù mẹ anh vẫn còn sống. Rồi lại đọc câu chuyện về người phụ nữ đã sinh ra 4 người con kia. Về sự cô đơn của người ở lại. Thấy nhân sinh mịt mùng những điều vừa đón đầu vừa vô nghĩa. Chưa bao giờ tôi lại thấy hoang mang như lúc này. Có mẹ hay không có mẹ, có con cái hay không có giọt máu nào được sinh ra, thì cô đơn, có phải là bản chất cơ bản nhất của con người? ■





Nguyễn Trường Linh Nét sơn trong sắc - vóc - tình

Gam màu đầy tươi sáng, được bố cục trong không gian chặt chẽ của hội họa mang chất liệu sơn mài, họa sĩ Nguyễn Trường Linh đưa người xem vào thế giới những tương phản, va đập, đối lập giữa truyền thống - đương đại, giữa hiện thực - trừu tượng... nhưng ẩn trong đó những cung bậc cảm xúc lay động người xem.

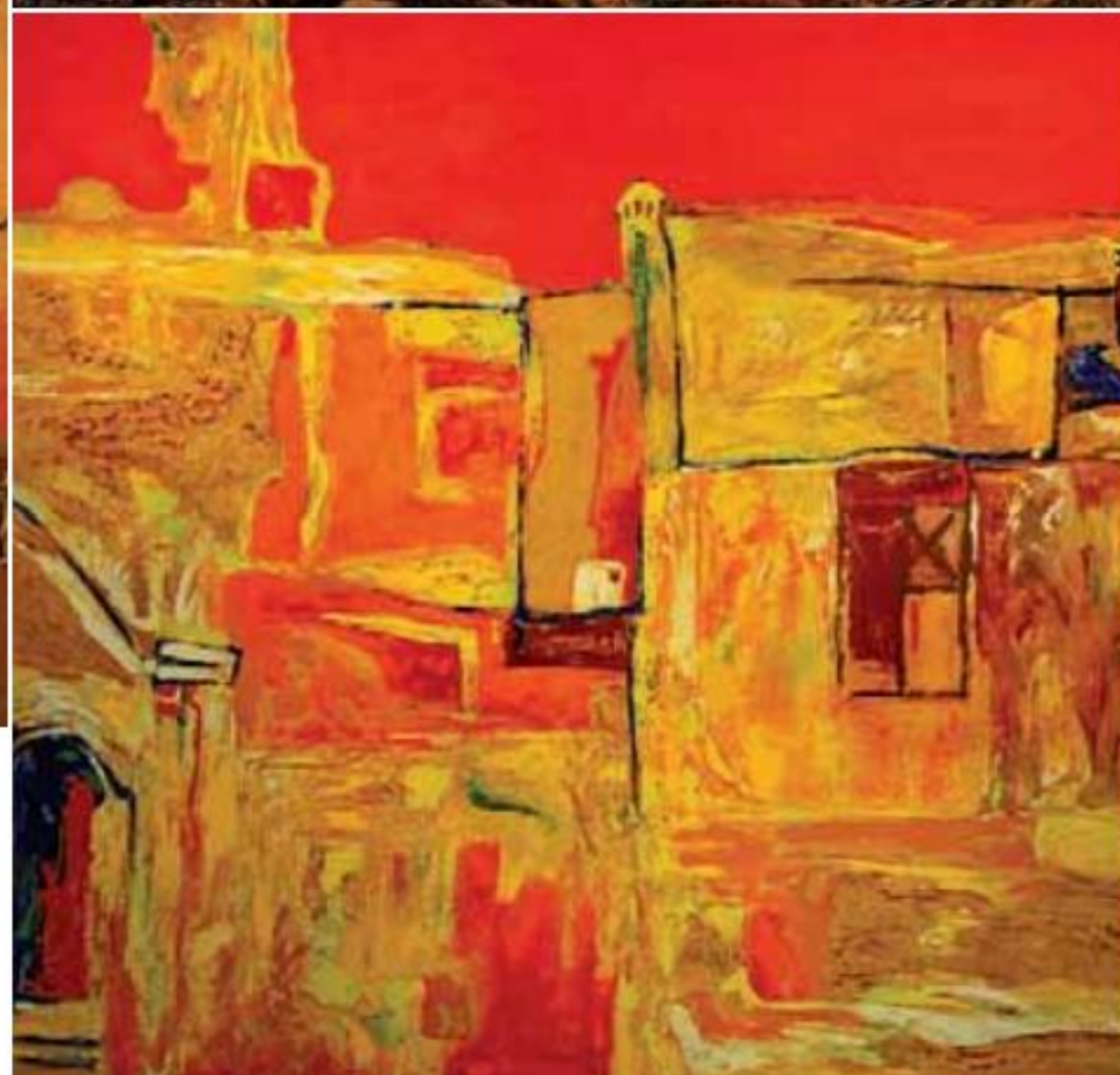
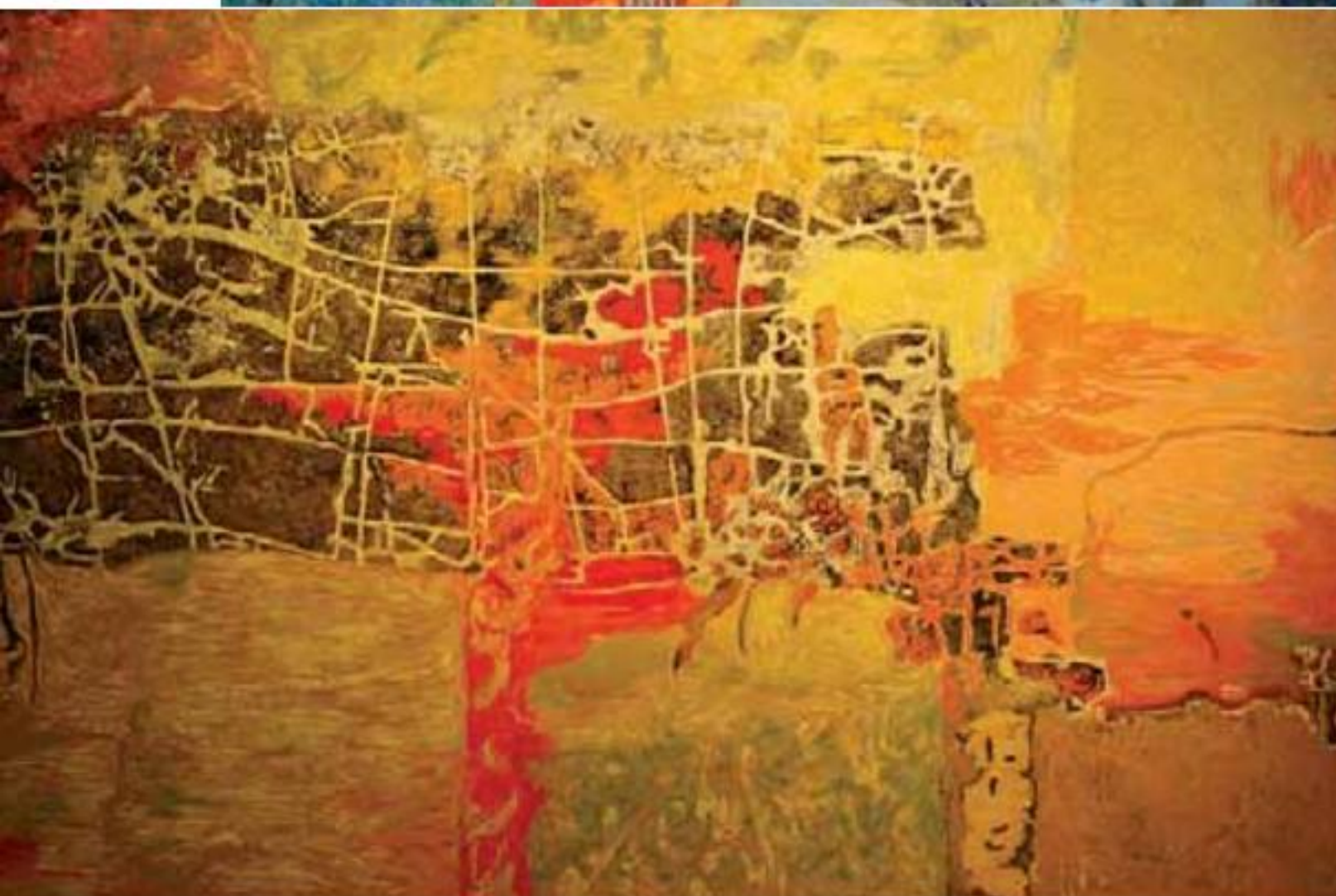
THỰC HIỆN **NGUYỄN ĐÌNH**



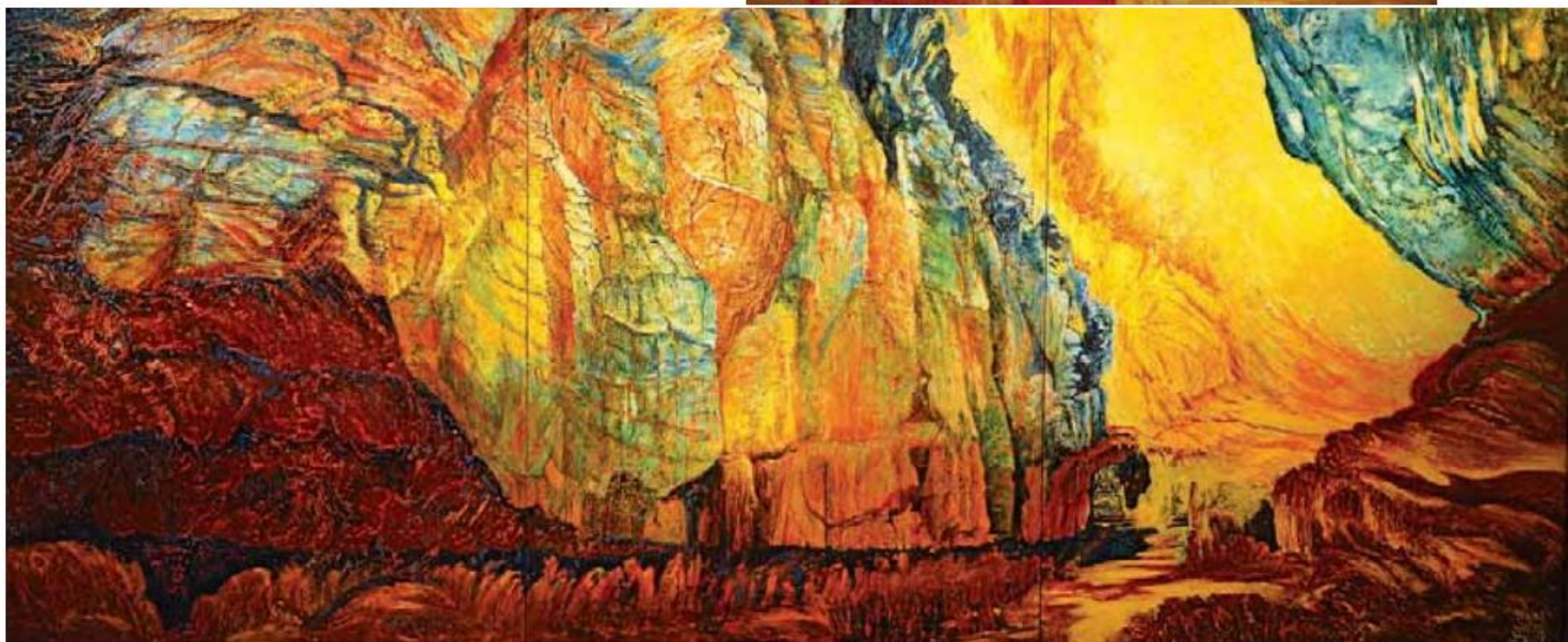
Cầu Long Biên cổ kính bên phố xá lò xò, đền chùa cổ, đình làng, với lưỡng long triều nhật trên nóc mái... những hình ảnh thân thương, quen thuộc ấy được họa sĩ Nguyễn Trường Linh lược tả, biểu đạt bằng đường nét hội họa trong một triển lãm nhóm có tên gọi Trường Ca (gồm 18 họa sĩ Việt), đồ sộ cả về quy mô, số lượng lẫn chất lượng, không phải ở xứ Việt mà tận Cao Hùng, Đài Loan, trong suốt tháng 8.2019.

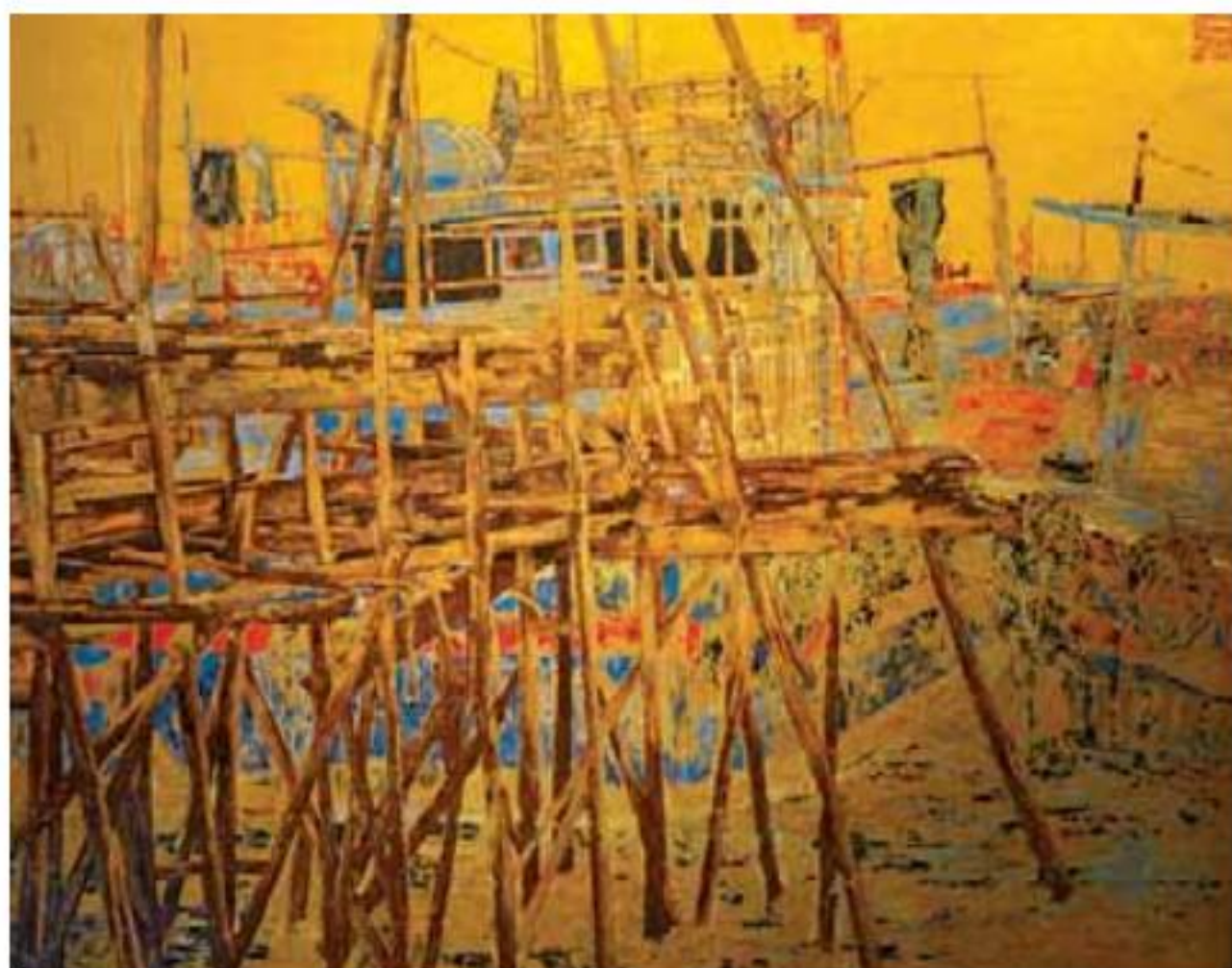
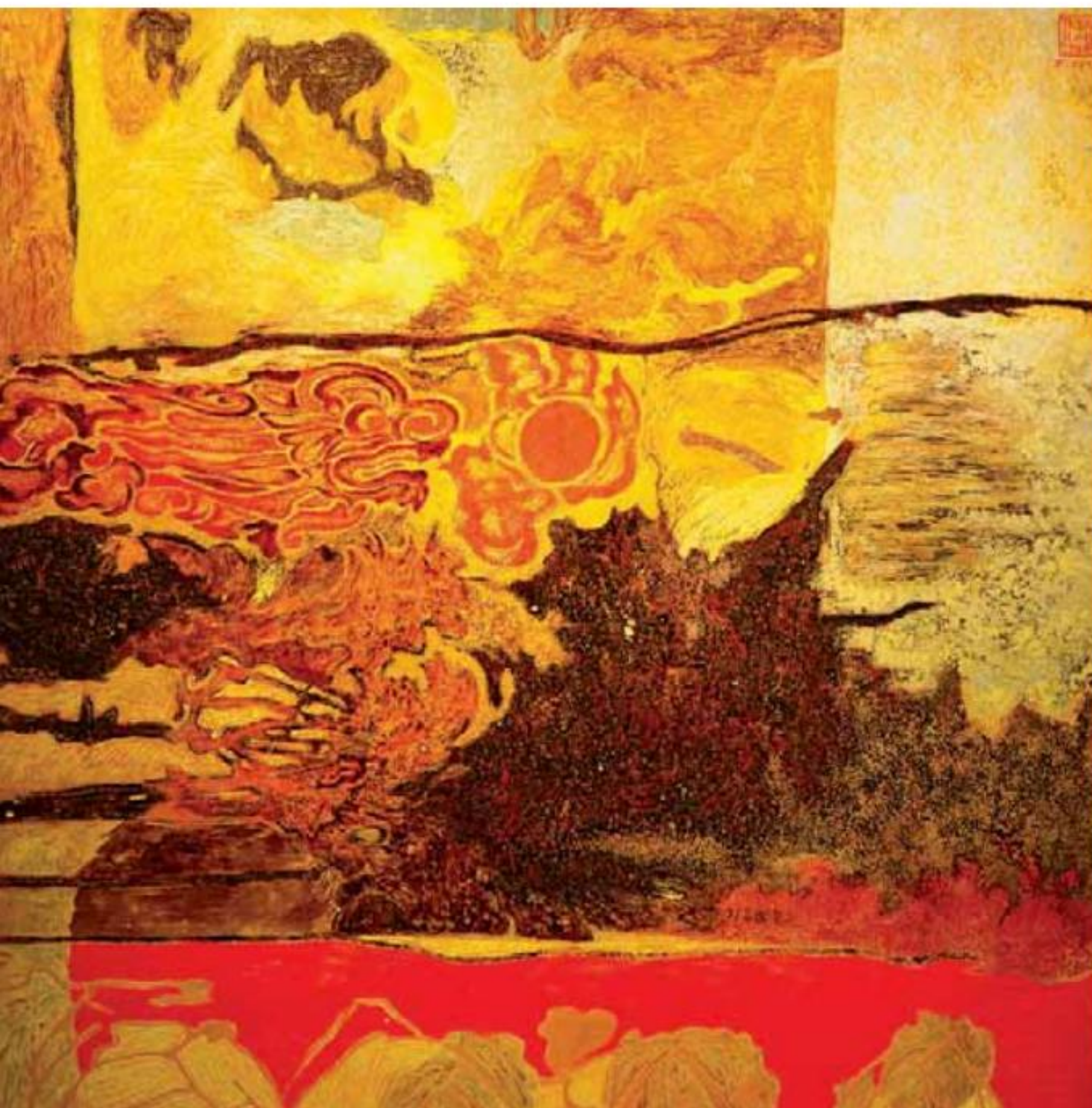
Bận rộn với công việc Chủ nhiệm khoa Mỹ Thuật, trường Nghệ thuật Hà Nội, họa sĩ sơn mài Nguyễn Trường Linh cũng được biết đến là một người cực nghiêm khắc với chính bản thân về hội họa, anh miệt mài sáng tác, vận dụng kỹ thuật chế tác sơn mài truyền thống, gửi gắm trong đó những tâm tư, tình cảm, những cảm xúc khi lắng đọng, lúc thăng hoa qua gam màu huyền kỳ, ảo diệu mà anh khám phá được trong nghệ thuật sơn mài.

Nói về phong cách và ngôn ngữ sáng tác, họa sĩ Nguyễn Trường Linh tự nhận mình cũng có chút ảnh hưởng bởi những



Tuân theo kỹ thuật chế tác truyền thống, cơ bản, nhưng từng tác phẩm của họa sĩ Nguyễn Trường Linh không chỉ biểu đạt một ý tưởng, một vẻ đẹp mà còn ẩn chứa những cảm xúc sâu lắng



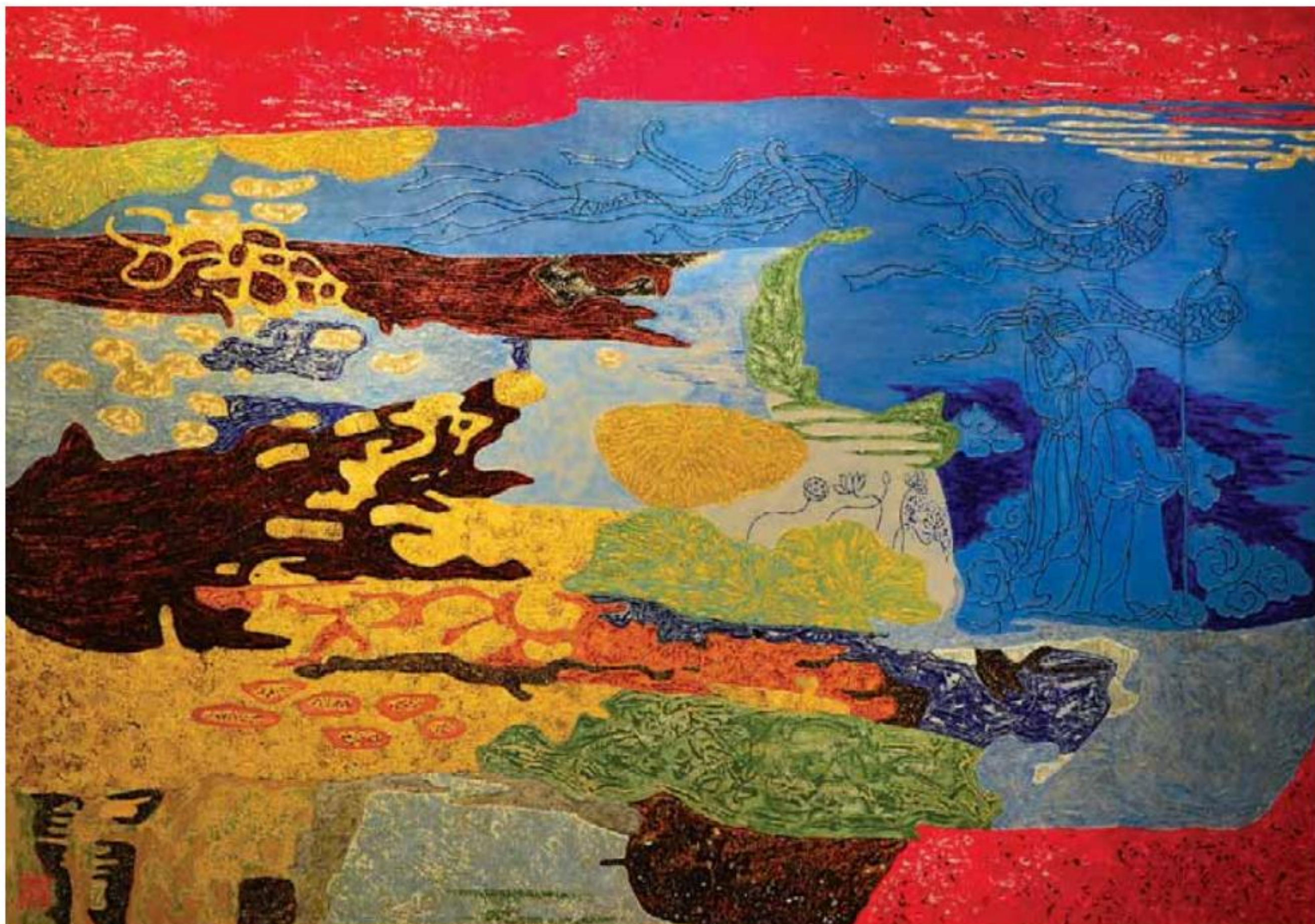


tiền bối của hội họa sơn mài thuộc thế hệ mỹ thuật Đông Dương như Nguyễn Sáng, Nguyễn Tư Nghiêm. Trở lại những sáng tác của họa sĩ Nguyễn Trường Linh, không khó để nhận ra trong đó chất hiện đại, tạo hình chắc khỏe, sắc màu huyền hoặc trên

phông nền cổ truyền như hình ảnh chùa cổ, vách đá rêu phong. Một số ký hiệu chung mang yếu tố dân gian ấy đã được biến thể, kết hợp hài hòa cùng đường nét, màu sắc, tạo thành ngôn ngữ và phong cách riêng mà Nguyễn Trường Linh đang phát huy nội lực trên chất liệu sơn mài.

Tuân theo kỹ thuật chế tác truyền thống, cơ bản, nhưng từng tác phẩm của họa sĩ Nguyễn Trường Linh, không chỉ biểu đạt một ý tưởng, một vẻ đẹp, mà còn ẩn chứa những cảm xúc sâu lắng. Nguyễn Trường Linh chia sẻ: “Tự thân của hội họa sơn mài đã có tính trù tượng, bởi do tính chất đặc biệt của quá trình chế tác, khi bắt đầu là hình ảnh hiện thực, được phủ, vẽ lên vóc, rồi sau đó mài, để lộ ra từng lớp sơn, từng mảng màu biến ảo, đậm chất trù tượng, tạo hiệu ứng bất ngờ, thú vị. Trong sáng tác, tôi thường hướng tác phẩm của mình theo trù tượng, bởi có thể gói gắm nhiều cảm xúc hơn trong tác phẩm”.

Quen thuộc trong nước với các triển lãm thường niên, họa sĩ Nguyễn Trường Linh cũng thường xuyên tham dự triển lãm quốc tế để giới thiệu, chia sẻ về nghệ thuật sơn mài Việt. Bộ tác phẩm trong chuyên trang số này được họa sĩ Nguyễn Trường Linh giới thiệu tại Trung tâm Văn hóa Cao Hùng, Đài Loan, với một tiết lộ rằng tất cả đều đã được người sưu tầm Đài Loan sở hữu. 



Những tác phẩm trong chuyên trang này đã được họa sĩ giới thiệu tại Cao Hùng, mà theo tiết lộ rằng tất cả đều được người sưu tầm Đài Loan sở hữu





Tất nhiên, hình dáng không cân xứng là một “thử thách” trong thiết kế! Nhưng bạn biết đấy, việc gì cũng có hai mặt của nó và đôi khi khuyết điểm lại có thể trở thành ưu điểm trong một vài trường hợp. Hãy khéo léo xử lý và áp dụng một vài quy tắc căn bản dưới đây, chắc chắn bạn sẽ có một khu vườn cân đối và thẩm mỹ!

1. Lên ý tưởng về những không gian chuyên biệt

Cũng như thế, nếu ai đó ngoài kia đang phân vân không biết nên bố trí những thành phần “chủ chốt” trong khoảng sân bao la như thế nào mới kết nối chúng được với nhau thì bạn có thể an tâm với mảnh vườn “khó ớ” của mình! Các thành phần chỉ cần xuất hiện lần lượt theo chiều dài không gian là đã có một đường dây liên kết cực kỳ hoàn hảo!

Bạn có thể áp dụng một vài loại hình không gian quen thuộc như: hồ cá Koi, khu vực trồng hoa màu, sân ngoại thất, bếp ngoài trời... và đặt chúng theo thứ tự mà bạn muốn, một khu vườn hẹp và dài sẽ trở nên gọn gàng và đầy đủ chức năng như bạn mong đợi!

2. Loại bỏ những mô tuyp kéo dài

Một khu vườn quá hẹp cần tránh xa những mô tuyp thẳng và có tính chất kéo dài suốt dọc không gian, từ vật liệu lát sàn, đường biên của thực vật đến cả lối đi trong khu vực.

Nếu bạn đã “lỡ yêu” vẻ ngoài sang trọng của các loại sàn gỗ thì hãy chú ý đặt các tấm gỗ theo phương ngang của khu vườn, chúng sẽ khiến không gian của bạn đỡ bị chia dọc hơn! Tương tự với các loại vật liệu khác, những mô đun có hình chữ nhật dài cũng nên được bố trí theo chiều ngang sẽ tạo ảo giác rộng rãi và thoải mái cho khu vườn của bạn.

Vườn trong không gian tận dụng

Một khu vườn với kích thước và tỷ lệ hoàn hảo là mong muốn của rất nhiều người nhưng tốc độ đô thị hóa tăng nhanh khiến việc “khoanh vùng” đất đai làm vườn trở nên khó khăn. Các khu vườn hầu hết là không gian tận dụng, hình dáng kỳ lạ và mang ít nhiều góc chết, trong đó thường gặp nhất là các loại vườn hẹp và kéo dài.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SUU TẦM



Riêng với lối đi bạn có thể lựa chọn hướng phát triển theo hình thái tự nhiên, một chút uốn lượn nhẹ nhàng và quyến rũ để làm phân tán suy nghĩ về một khoảng không chật hẹp. Còn nếu bạn là một “tín đồ” của xu hướng hiện đại thì đừng ngại tạo ra những khuôn hình zik zak đầy ấn tượng và phá cách cho sân vườn của mình!

Nguyên tắc này cũng được áp dụng cho đường biên của thực vật hay ranh giới giữa các thành phần theo chiều dọc. Tuyệt đối tránh những đường nét kéo thẳng một mạch từ trước ra sau, chúng sẽ hướng bạn thẳng vào cảm giác tù túng và khiến bạn cảm thấy thiếu thốn không gian xoay xở.

3. Đặc biệt chú trọng đến hàng rào!

Thử tưởng tượng nhé: bạn đang ở trong một không gian chật hẹp mà những bức tường xung quanh cứ dần cao lên! Bạn sẽ cảm thấy thế nào? Vâng, chính xác là sự choáng ngợp sẽ lập tức chiếm lấy bạn! Và điều đó sẽ thật sự xảy ra nếu như tường rào nhà bạn quá cao mà sân vườn của bạn lại quá hẹp!



Hãy lựa chọn một kích thước vừa phải và hợp lý cho “chàng vệ sĩ” của khu vườn nhà mình. Nếu được, bạn cũng nên bố trí vật liệu sao cho bề mặt có khe hở để giúp không gian có thêm khoảng mở và tạo sự thông thoáng.

Cũng có những trường hợp bất khả kháng cần phải có hàng rào cao hay sân vườn của bạn đang chung vách với nhà kế cận thì bạn có thể “cứu cánh” bằng cách sử dụng dây leo để làm mềm đi vẻ cứng nhắc và đồ sộ của những bức tường, đây cũng là vấn đề thường gặp nhất trong những ngôi nhà phố đô thị.

Chưa dừng lại ở đó, nếu bạn thực sự cần nhiều cây xanh hơn một bức màn dây leo thì đừng ngại “hồ biến” hàng rào khô khan thành một góc tiểu cảnh đẹp mắt! Những loại cây trồng được bố trí theo tầng bậc cao thấp một cách hợp lý, chiều sâu không gian được tạo ra bằng các loại cây làm nền phía sau, cuối cùng là một chút nhấn nhá sắc màu với vài cụm hoa theo mùa sẽ thực sự khiến hàng rào của bạn thêm tràn đầy sức sống!

Và xa hơn nữa, một dây hàng rào cũng có thể được thay thế hoàn toàn bằng cây xanh trong những trường hợp vườn liền kề, quan trọng là nhà bạn và nhà bên phải cảm thấy hoàn toàn dễ chịu với thể loại “ranh giới mềm” này.

4. Phá cách cùng hình dáng và góc độ

Chúng ta thường có xu hướng chọn cách thể hiện an toàn và truyền thống cho sân vườn của mình, nhất là khi bản thân bạn không phải là một nhà thiết kế. Nhưng đừng lo, bạn hoàn toàn có thể học hỏi một vài tư duy của giới chuyên môn để biến mảng xanh nhỏ hẹp của mình trở thành những giải pháp thiết kế hoàn hảo.



5. Biến hóa cùng cốt cao độ

Việc thay đổi cốt cao độ được xem là một trong những quy tắc đặc biệt quan trọng với những khu vườn kéo dài. Thay vì đi mãi trong một “hàng lang” bằng phẳng thì tại sao bạn không thử thêm vài bậc thang bé xinh, vài bậc chuyển giao ranh giới hay một đoạn lên dốc nhẹ nhàng cho khu vườn? Cùng cùng một không gian và bấy nhiêu điểm nhìn, nhưng ở những cao độ khác nhau thì những gì bạn trông thấy cũng khác nhau. Việc thay đổi cốt linh động cũng giúp giảm bớt “áp lực” của không gian, khiến bạn cảm nhận rõ ràng hơn độ mở và sự thông thoáng của tổng thể.

Bạn thấy đấy, chỉ cần một chút quan tâm và tinh ý thì mọi vấn đề của sân vườn đều có thể được giải quyết. Hy vọng những gợi ý vừa rồi sẽ giúp bạn tự -tin hơn trong việc xây dựng một khu vườn cho riêng mình, dù hẹp hay kéo dài nhưng cũng chắc chắn không thể “làm khó” bạn nữa! 🌿

Điển hình là việc tạo những góc xéo cho các thành phần trong sân vườn. Bố cục nghiêng 45 độ so với đường bao sân vườn không chỉ làm xóa tan cảm giác mất cân xứng của chiều dài và chiều rộng khu vườn mà còn tạo ra ảo giác giúp các đường nét trong thiết kế của bạn có vẻ chặt chẽ và đẹp mắt hơn rất nhiều!

Bạn cũng có thể làm tương tự với những nét cong thay vì thẳng, sự giao cắt giữa chúng sẽ đem đến cái nhìn hiện đại cho khu vườn mà vẫn tạo được cảm giác uyển chuyển thú vị mà bạn không thể nào rời mắt!





Louis Vuitton Foundation, Paris, Pháp cũng được xem là một biểu tượng về văn hóa mới của thành phố. Công trình này là một viện bảo tàng và trung tâm văn hóa nằm trong công viên Bois de Boulogne. Dáng hình lộng lẫy tựa như một chiếc chiến hạm của tòa nhà được tạo thành từ 3.600 tấm thủy tinh và 19.000 bản nguyên liệu cứng. Nơi đây trưng bày những tác phẩm nghệ thuật của Andy Warhol và Roy Lichtenstein, đóng góp không nhỏ vào di sản nghệ thuật của Paris trong thế kỷ 21



FRANK GEHRY - THIÊN TÀI KHÔNG BIẾT MỎI MỆT CỦA GIỚI KIẾN TRÚC

Khi nhắc về Frank Gehry người ta sẽ liên tưởng ngay đến những tính từ sau: thiên tài, cố chấp, khác biệt và cả nhạy cảm. Ông được vinh danh là một trong những kiến trúc sư quan trọng nhất của thời đại chúng ta, một ngôi sao sáng trên bản đồ kiến trúc thế giới. Các tác phẩm nổi tiếng nhất của ông có thể kể đến là viện bảo tàng Guggenheim (Bilbao, Tây Ban Nha); phòng hòa nhạc Walt Disney (Los Angeles, Mỹ) hay tòa nhà nhảy múa (Prague, Czech).

TỔNG HỢP **PHUONG NGUYEN**



Tất cả đều mang dấu ấn sáng tạo đặc sắc của trường phái Giải tỏa kết cấu với lớp bọc kim loại phản xạ và những đường cong kịch tích.

Hiện nay ở tuổi 90, Frank Gehry vẫn xem kiến trúc là niềm đam mê lớn nhất của đời mình và dù thân xác đã có phần mỏi mệt, nhưng trí óc ông chưa bao giờ ngừng nghỉ trong công cuộc sáng tạo khai phá những điều mới mẻ.

Ông có tên thật là Frank Owen Goldberg, sinh năm 1929 trong một gia đình gốc Do Thái tại Toronto, Canada. Từ nhỏ Frank Gehry đã thể hiện năng khiếu sáng tạo thiên bẩm khi luôn đặt câu hỏi tại sao, và yêu thích việc lắp ráp những căn nhà gỗ mô hình. Ông nội của Gehry là người chủ trì của một giáo đường Do Thái, và hàng ngày Gehry được ông mình đọc Kinh thánh Talmud cho nghe. Trong khi những đứa trẻ khác vô tư vui đùa, Gehry lại trải qua một tuổi thơ khác biệt khi được lĩnh hội những tư duy phản biện mới mẻ về đức tin và khả năng sáng tạo. Chính



Viện bảo tàng Guggenheim ở Bilbao, Tây Ban Nha là công trình đã đưa tên tuổi Frank Gehry đến tầm đẳng cấp thế giới. Viện bảo tàng Guggenheim mang đậm dấu ấn sáng tạo của trường phái Giải tỏa kết cấu mà Gehry yêu thích. Những đường cong ngẫu hứng tuyệt mỹ kết hợp với bề mặt dát kim loại óng ánh mang đến hiệu quả phản chiếu ánh sáng tuyệt vời. Nội thất bên trong được thiết kế xung quanh một giếng trời ngập tràn ánh sáng, với tầm nhìn đổ về phía sông Bilbao và những ngọn đồi xứ Basque. Công trình đặc sắc này đã đưa Bilbao từ một thành phố u buồn bị lãng quên trở thành điểm nóng về du lịch, thu hút hàng trăm ngàn lượt khách tham quan mỗi năm



những tháng ngày đó đã tạo nên tảng tư duy đầy bất phá cho vị kiến trúc sư thiên tài này. Năm 1947, gia đình Goldberd di cư sang Mỹ. Để trang trải cho cuộc sống khó khăn, Frank đã làm đủ mọi nghề nhưng không vì thế mà sự nghiệp trau dồi kiến thức của ông bị gián đoạn. Frank Gehry tham gia lớp học buổi tối của cao đẳng thành phố Los Angeles và một trong những lớp học ưa thích của ông: phác họa kiến trúc đã khơi gợi niềm say mê đầu tiên với nghề. Sau khi tốt nghiệp đại học Nam California, ông sống giữa thời kỳ phong trào bài trừ Do Thái diễn ra mạnh mẽ, nên để dễ kiếm đường thành công, Frank Owen Goldberd đành phải đổi tên thành Frank Gehry.

Gehry cũng từng tham gia quân ngũ và khi trở về ông thành lập công ty kiến trúc đầu tiên của mình vào năm 1962. Ông cũng từng bỏ học chương trình quy hoạch đô thị tại đại học Harvard vì cho rằng nó quá nhàm chán. Quảng thời gian dịch chuyển nhiều nơi, tiếp cận những nền văn hóa khác biệt đã hình thành cho Frank Gehry một vốn sống phong phú, để rồi sau này ông biến chúng thành chất liệu sáng tạo cho những công trình để đời của mình.

Sự nghiệp của ông gắn bó lâu dài và mang dấu ấn đặc trưng của phong cách Kiến trúc Giải tỏa kết cấu (Deconstructivism) hay còn gọi là trường phái Cân đối của kiến trúc hiện đại. Ông là một trong những vị kiến trúc sư



Phòng hòa nhạc Walt Disney được xây dựng vào năm 1987, khai trương năm 2003 như một món quà cho người dân Los Angeles và một sự tôn vinh cho những cống hiến của Walt Disney đối với nền nghệ thuật thành phố. Hình dáng của tòa nhà được lấy cảm hứng từ những cánh bướm no gió bởi bản thân Frank Gehry là một người rất yêu thích việc dong buồm ra khơi. Chính vì thế những đường cong lượn kịch tính giúp cho Walt Disney Concert Hall trông như thể đang thực sự di chuyển



The Dancing House - Fred and Ginger ở Prague, cộng hòa Czech là một trong những công trình đặc sắc và ấn tượng nhất của Frank Gehry. Khi mới xây dựng, tòa nhà "uốn éo" này từng gây không ít tranh cãi bởi vẻ ngoài quá lạ thường. Nhưng giờ đây nó thực sự lại trở thành một điểm nhấn văn hóa của thành phố cổ kính, một nét chấm phá hiện đại táo bạo đại diện cho sự bồi đắp liên tục của truyền thống. Tòa nhà được lấy cảm hứng từ hai vũ công Fred Astaire và Ginger Rogers với kết cấu được hỗ trợ bởi 99 tấm bê tông mang hình dạng, kích thước khác nhau. Để tạo ra dáng vẻ như đang nhảy múa này, Frank Gehry đã dụng đến các cột trụ song song và những ô cửa sổ gợn sóng nhấp nhô để hoàn thiện hiệu ứng thị giác cũng như đảm bảo sự bền vững trong kết cấu.

có sức ảnh hưởng nhất trong thế kỷ 20 và thủ pháp của ông là tổng hòa của hình ảnh hậu hiện đại lẫn cấu trúc lạ thường. Những sáng tạo của Gehry luôn khiến giới chuyên môn cảm thấy tò mò và hoàn toàn làm choáng ngợp công chúng. Gehry ưa thích sử dụng kim loại có độ phản chiếu cao kết hợp cùng những đường lượn sóng, bo cong tròn trịa. Khác với suy nghĩ của nhiều người rằng Frank Gehry chỉ chú trọng phô diễn phương diện nghệ thuật, công trình của ông thực sự là sự cân nhắc của cả tính năng kết hợp với hình thức. Ông xem các công trình như một tác phẩm nghệ thuật có thể phục vụ cho đời sống con người, một tham vọng khác thường. Đặc biệt, Frank Gehry còn tiết lộ mình thực sự yêu thích những nếp gấp bởi chúng tạo cảm giác uyển chuyển, sống động cho cả những vật liệu cứng lỳ như kim loại. Theo ông, những nghệ sĩ vĩ đại từ họa sỹ cho đến nhà điêu khắc đều phải có một khoảng thời gian nghiên cứu kỹ lưỡng về những nếp gấp rồi mới có thể thành tài.

Được mệnh danh là Picasso của giới kiến trúc, Frank Gehry cũng bảo lưu những quan điểm đặc biệt về trường phái mà ông chọn lựa. Kiến trúc theo ông là sự tự do sáng tạo và một ngôi nhà đáng sống thì nên phản chiếu cả sở thích cá nhân, kỷ niệm và giá trị tinh thần của gia chủ. Chính bởi lẽ đó mà ông tiết lộ mình không thể chịu nổi trường phái tối giản. Với Frank Gehry, một ngôi nhà cần có độ sâu tâm như tranh, bản phác thảo, tượng điêu khắc và thật nhiều sách.

Frank Gehry có rất nhiều công trình nổi tiếng nhưng căn nhà nhỏ tại Santa Monica của ông mới chính là bước đột phá đáng nhớ trong sự nghiệp, đưa tên tuổi của Frank Gehry lên bản đồ kiến trúc sư tiềm năng mới khi ấy. Gehry và người vợ đầu tiên của mình, Berta, mua lại một căn nhà nhỏ trên phố và quyết định cải tạo nó với những vật liệu rẻ tiền như ván ép, tôn kim loại và thủy tinh. Tuy vậy, căn nhà lại thu hút được sự chú ý của giới chuyên môn và công chúng bởi hình dáng đột phá, khác lạ của mình. Các chuyên gia đánh giá cao sự cân bằng chính xác mà Gehry tạo dựng cho nơi này, từ thô ráp đến tinh tế, mạnh bạo



Gehry House, Santa Monica, California là công trình giúp Frank Gehry tạo được tiếng vang. Giữa khu dân cư tiêu chuẩn, nổi lên một căn nhà mang tinh thần hậu hiện đại, độc đáo, táo bạo và đầy hỗn loạn. Căn nhà được bao quanh bởi những vật liệu phổ biến như nhôm, kính và gỗ nhưng sự phóng khoáng trong cách giải tỏa kết cấu của nó khiến công trình chẳng hề tầm thường một chút nào. Gehry House là đại diện cho sự chuyển mình mạnh mẽ của Santa Monica và luôn là một công trình tham chiếu đặc sắc cho thế hệ kiến trúc sư tiếp nối sau đó.

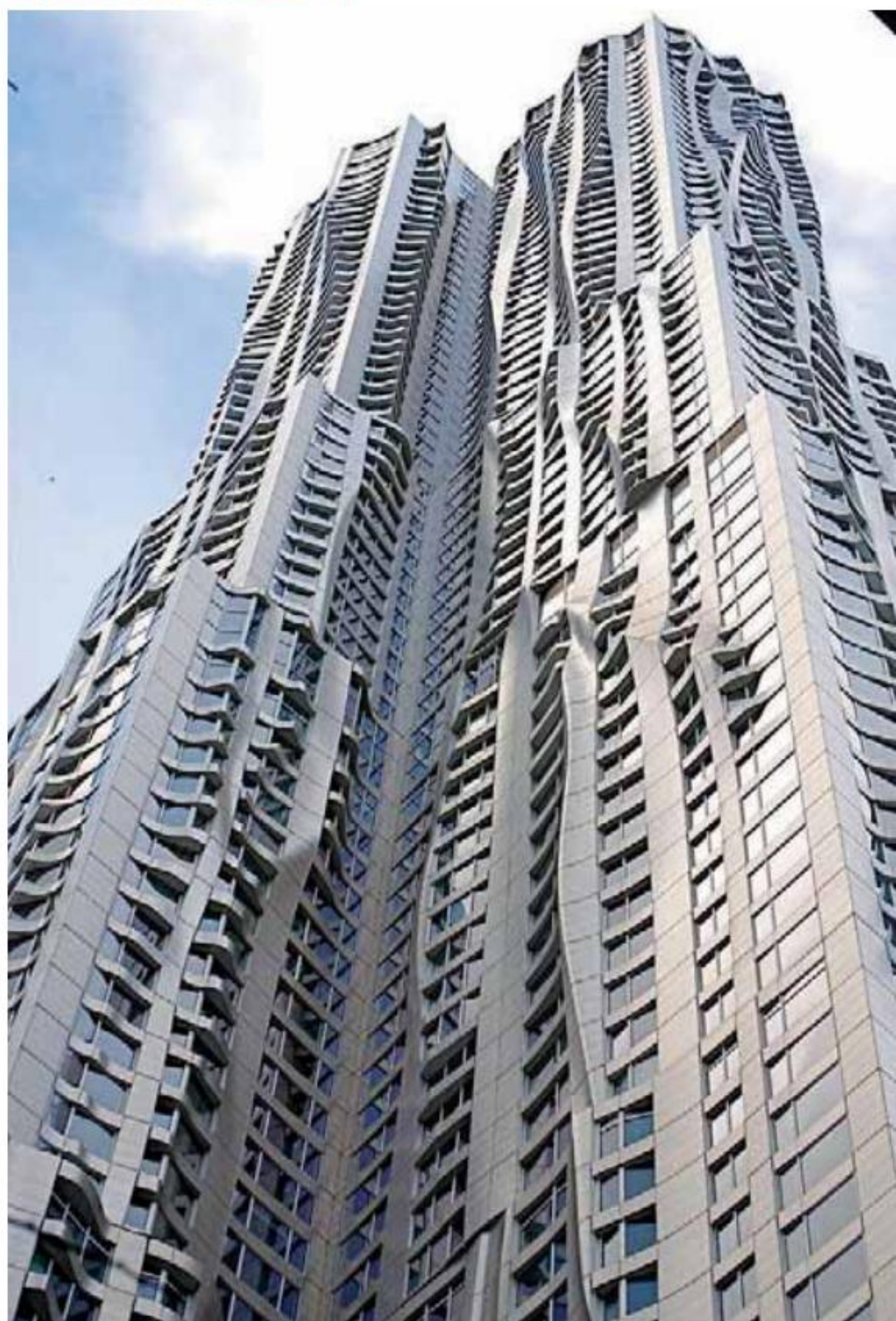


Cao ốc 8 Spruce Street là một trong những công trình ưa thích nhất của Gehry bởi nó là nơi ông thể hiện được rõ ràng nhất cho quan điểm sáng tạo và niềm đam mê với sóng nước, biển khơi. Tòa nhà được thiết kế theo lối kiến trúc Deconstructivism với mặt tiền ốp 10.500 tấm nhôm, tạo nên bề mặt lượn sóng rồi đột ngột gấp khúc thành những đỉnh sóng chạy dọc suốt khối tòa nhà. Một cách thể hiện đầy cao trào đúng với phong cách của Frank Gehry. Lớp hoàn thiện bóng mờ giúp cho công trình này nổi bật hẳn so với các tòa nhà xung quanh

đến uyển chuyển và cân bằng hài hòa giữa mới mẻ - xưa cũ. Căn nhà trở thành nguồn cảm hứng cho rất nhiều thế hệ kiến trúc sư về sau và đặt nền tảng biến Los Angeles trở thành biểu tượng sôi động của nước Mỹ. Có người cho rằng Frank Gehry thực sự đã nâng tầm cao của văn hóa kiến trúc khi những công trình của ông không chỉ mang giá trị về sáng tạo mà còn thực sự làm giàu có thêm bản chất văn hóa địa phương sở hữu chúng.

Khi được hỏi ngọn lửa nào có thể giúp ông duy trì niềm đam mê bên bỉ với kiến trúc như thế, Frank Gehry chỉ cười rồi ví von: “Chuyện đó giống như một cuộc tình vụng trộm vậy... Bạn phải luôn cảm thấy hào hứng với dự án mình đang tiếp nhận. Dù nhỏ hay lớn, hãy cứ xem đó là dự án quan trọng nhất trong đời mình và cố gắng hết sức”. Và quả thật khi được hỏi khi nào thì ông có thể nghỉ hưu, Frank sẽ luôn đáp lại rằng ông còn quá trẻ và chưa thể ngồi nghỉ lúc này được. “Cuộc tình” với kiến trúc của ông là trọn đời và sẽ luôn bùng cháy trong khao khát. Kiến trúc với ông sẽ không chỉ là tính toán chính xác mà còn là sự giải phóng sáng tạo và tự do thể nghiệm: “Tôi chẳng trông đợi gì khi tiếp nhận một dự án. Tôi sẽ thử mọi phương án và liên tục đặt câu hỏi tại sao. Tôi dựng nên 20-30 mô hình cho mỗi dự án vì muốn đẩy mọi thứ đến cực hạn. Bạn không chỉ thực hiện duy nhất một ý tưởng, điều đó dễ dàng quá. Và thật không công bằng khi làm ít hơn khả năng tốt nhất của mình”.

Với các cống hiến nổi bật của mình, Frank Gehry được trao giải thưởng Pritzker danh giá vào năm 1989 và huy chương vàng của Hội kiến trúc sư Hoa Kỳ (American Institute of Architects, AIA). Ông còn góp mặt trong danh sách 10 kiến trúc sư “định hình thế giới” và là một tượng đài mãi không thể thay thế bởi khả năng sáng tạo không ngừng nghỉ của mình. 



điểm đến



GẠCH CŨ TRONG KHÔNG GIAN HOÀI CỔ

Từ đam mê chơi đồ cổ và kinh doanh café, Hòa muốn xây cho mình một quán café đúng “chất cổ” làm điểm dừng chân đáng nhớ cho du khách khi đến Mỹ Tho. Sau khi lên ý tưởng với kiến trúc sư, chỉ cần nghe nói ở đâu có người muốn phá bỏ những ngôi biệt thự cổ từ thời Pháp thuộc ở Tiền Giang là anh tìm đến mua ngay những viên gạch cũ. Mất khoảng 1 năm, anh đã dự trữ hơn 3.000 viên gạch thể có tuổi đời cả trăm năm cho quán café của mình.

BÀI VÀ ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN



Bên trong được chia nhiều
không gian hình học như
hình vuông, hình tròn





Sau 2 năm thi công, anh Hòa cùng nhóm kiến trúc sư đã xây dựng lên công trình như để lưu giữ một phần ký ức giúp những viên gạch, ngói, cửa cũ của các ngôi nhà ở địa phương thời Pháp thuộc sống lại bằng một diện mạo mới trong không gian thoáng mở hơn.

Công trình được xây dựng trên khu đất rộng hơn 1ha nằm trong một khu phố yên ắng ở trung tâm thành phố Mỹ Tho, gồm 3 gian nhà nằm xung quanh hồ nước. Gian chính dành cho khách đến thưởng thức café, một gian nhỏ đa chức năng và một gian phụ trợ được bố trí mặt bằng theo dạng hình học. Xung quanh

hồ nước được chủ nhân trồng nhiều cây sá tạo nên không gian đồng quê gần gũi.

Bên trong gian chính là một hình chóp cắt không đối xứng, lợp mái ngói, treo lơ lửng với tường kính bao quanh nhằm giải phóng tầm nhìn. Khu vực ngồi thưởng thức café của khách cũng được kiến trúc sư thiết kế khéo léo chia nhiều không gian hình học như hình vuông, tròn. Phía bên trong được ngăn những khoảng nhỏ, giật cấp, vừa đủ để khách ngồi ngang tầm với mặt hồ nước bên ngoài.

Nguyên lý cửa sổ băng ngang của kiến trúc sư Le Corbusier được khuếch đại thành 3 mặt tiếp xúc với cảnh quan, xóa nhòa ranh giới và điều hòa không khí trong và ngoài. Công trình được thiết kế cũng giữ lại toàn bộ hiện trạng cây xanh và kênh rạch tự nhiên giúp quán được hòa vào cảnh quan và duy trì không khí mát mẻ từ tận lõi công trình.

Một sự pha trộn giữa lớp vỏ không gian hiện đại và những vật liệu cũ; giữa tính phóng khoáng, hào sảng của người miền Tây với lối xử lý không gian đậm chất Tây phương; giữa những món đồ trưng bày lâu năm... Tất cả mớ lộn xộn ấy lại kết hợp với nhau rất ăn ý, nhịp nhàng. III





Trong không gian của quán có rất nhiều góc ngồi cho khách lựa chọn, tất cả đều thoáng đãng, mát mẻ, trong lành







điểm đến

Mặt nước, cây cối, thảm cỏ xung quanh đưa con người trở về với thiên nhiên hơn bao giờ hết



điểm đến



Gạch, ngói - chất liệu chủ đạo mà chủ quán cất công sưu tầm được sử dụng khéo léo trong công trình này

THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

> G+ARCHITECTS

Nhóm kiến trúc sư: Đoàn Bằng Giang,
Lê Hoàng Vũ, Hồng Diệu

Địa chỉ công trình: Thủy Viên café, thành phố Mỹ Tho, Tiền Giang



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ



VIETBUILD 2019

BẤT ĐỘNG SẢN - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT
Real Estate - Architecture - Interior & Exterior Decoration

MỞ CỬA TỰ DO | 8h30 - 19h00 | 25/9 - 29/9/2019

TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC
799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Q.7, TP.HCM

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q. Tân Bình, TP.HCM | Hotline: 0967 747 713 | www.vietbuildafc.com.vn





LÀNG CHÀI TRÊN VỊNH HẠ LONG

Nằm trong lòng vịnh Hạ Long - Di sản thiên nhiên thế giới, các làng chài Vung Viêng, Ba Hang, Cửa Vạn được bao bọc bởi núi và biển xúng danh là những tuyệt tác do bàn tay con người tạo ra. Những làng chài với cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, lưu giữ một nền văn hóa biển lâu đời của ngư dân Hạ Long.

BÀI VÀ ẢNH **HIỀN PHÙNG**



Làng chài nhỏ bé nép dưới những rặng núi đá cao sừng sững, là một trong những điểm khám phá thú vị của du khách khi tham quan vịnh Hạ Long. Du khách đến đây đều muốn tìm hiểu đời sống văn hóa của cư dân địa phương và tham quan làng chài với phương tiện là các loại đò gỗ, mùng gỗ mang dấu ấn đặc trưng. Vẻ đẹp trong lao động càng tô thêm nét hấp dẫn độc đáo cho bức tranh sống động của làng chài. Khi màn đêm buông xuống, dân chài kéo lưới ra khơi đánh cá, câu mực, sáng trở về thuyền chở nặng sản vật trong vị mặn mòi của biển. Dưới màn sương sớm buổi bình minh, cả dãy thuyền lại neo đậu nghỉ ngơi sau một đêm dài chinh phục biển cả.

Bao quanh là thiên nhiên hùng vĩ, làng chài Cửa Vạn mang vẻ đẹp cổ kính và duyên dáng đặc biệt. Làng có bề dày văn hóa từ lâu

đời mang đậm dấu ấn của những cư dân biển. Cuộc sống của người dân nơi đây vẫn chưa bị xáo động bởi những xô bồ của nhịp sống hiện đại. Ngoài nghề chài lưới, ngư dân Cửa Vạn đã tham gia vào hoạt động du lịch như thăm hang Tiên Ông, leo núi, đến Đầm câu cá... Phương tiện đi lại là đò gỗ, mùng gỗ, chèo kayak và do chính những ngư dân làng chài đảm nhiệm. Việc người dân địa phương vừa đánh lưới vừa làm du lịch là một nét độc đáo thu hút du khách.

Làng chài Cửa Vạn có tuổi đời hơn 100 năm vẫn giữ nguyên nét hoang sơ, hồn hậu vốn có. Những ngôi nhà neo lại với nhau chống giông bão, những chiếc ghe thuyền, những chiếc mùng tre đậu trước cửa nhà. Ngư dân làng chài giản dị chất phác và mến khách. Những đứa trẻ trong làng da sạm đen vì nắng gió, gương mặt hồn nhiên. Ngắm nhìn toàn cảnh làng chài từ trên cao, thấy biển xanh



Giữa mệnh mông sóng nước, những làng chài nhỏ mang dáng vẻ nguyên sơ tách biệt với thế giới và hoạt động với nhịp điệu của riêng mình



biển ở phía trước, những dãy núi dựng đứng phía sau, trên cao rừng cây rập rờn xanh ngắt. Phía dưới là những dãy nhà nổi trên mặt biển, những chiếc thuyền thúng, những chiếc ghe và sóng bạc lăn tăn. Nơi nép sát ươm nắng là những chiếc lưới chiếc giỏ ngủ im lìm sau những giờ làm lụng. Bức tranh làng chài hiện lên dung dị mà tuyệt đẹp trong sự hoang sơ của núi rừng và sự phóng khoáng của biển cả.

Ngoài vẻ đẹp của sông núi đất trời và vẻ đẹp của đời sống ngư dân quanh năm đánh cá trên biển, Hạ Long được yêu thích còn bởi những làng chài trên biển với thiết bị dụng cụ sinh hoạt đơn sơ. Ba Hang là một trong những làng chài cổ xưa, nổi tiếng với du khách trong và ngoài nước khi đến với du lịch Hạ Long. Làng chài bình dị đơn sơ nằm cạnh động Thiên Cung, với khoảng 50 hộ dân chủ yếu làm nghề đánh bắt để sinh sống. Chính cuộc sống giản đơn mộc mạc đã tạo nên một vẻ đẹp rất riêng, vẻ đẹp đến từ tấm lòng hồn hậu của ngư dân Ba Hang thân thiện lạc quan.



Làng chài không chỉ êm đềm và quyến rũ bởi cảnh quan thiên nhiên độc đáo, mà còn ẩn chứa nhiều âm điệu nhộn nhịp của cuộc sống miền biển

Ba Hang hấp dẫn bởi cảnh sắc núi non hòa quyện với biển cả, những hòn đảo cao vút tiếp nối với những hang núi sâu thẳm như một sự sắp đặt tinh tế của tạo hóa. Không gian làng chài êm ả, thanh bình, cảnh sắc thiên nhiên hài hòa giữa màu nước xanh lục, núi đá nhấp nhô cùng với màu trời xanh trong. Từ hàng trăm năm trước các cư dân làng chài đã chọn nơi đây làm chốn cư ngụ. Xưa kia cuộc sống của bà con bấp bênh nghèo khó lắm. Mỗi mùa mưa bão họ đều phải vất vả chống chọi với thiên nhiên, có khi cả cuộc cá mạng sống của mình. Một gia đình có nhiều thành viên sống với nhau trong những căn nhà chỉ rộng khoảng 5-10m² với những dụng cụ phục vụ sinh hoạt vô cùng thô sơ. Ghé thăm làng chài Ba Hang ngoài việc chiêm ngưỡng cảnh bình yên, trong lành du khách còn được trải nghiệm cuộc sống của người dân từ khi ánh bình minh rạng rỡ cho tới khi hoàng hôn trải dài trên biển và cả khi màn đêm buông xuống với hoạt động đánh bắt





Đối với cư dân sinh sống ở các làng chài quanh vịnh Hạ Long, nơi đây vừa là nhà vừa là nơi mưu sinh từ thế hệ này qua thế hệ khác

ngoài khơi, tự mình thả và thu hoạch những mẻ lưới đầy ắp cá. Cảnh sắc thiên nhiên trữ tình đã tạo nên một bức tranh về làng chài xinh đẹp, thanh bình ở Ba Hạng non nước mệnh mang.

Ngư dân làng chài Vung Viêng không có những đội thuyền to để đánh bắt xa bờ. Nguồn sống của họ chỉ từ những bè cá cùng những chiếc thuyền câu nhỏ thả lưới đánh bắt một số loại cá trôi nổi quanh vịnh. Cư dân sinh sống ở Vung Viêng trong quần thể kỳ quan thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long phần nào phản ánh rõ nét đẹp truyền thống của một làng chài trên biển. Ở nơi nước là lẽ sống, hoạt động nuôi trồng thủy sản là một trong những nghề truyền thống của ngư dân Hạ Long. Trong quá trình hình thành và phát triển của các làng chài đã phát sinh nhiều tác động tiêu cực đến cảnh quan thiên nhiên. Việc gia tăng dân số trên làng bè cùng với nuôi trồng thủy sản tự phát khiến môi trường vịnh bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Chất thải từ sinh hoạt và nuôi trồng thủy sản được xả trực tiếp xuống

vịnh. Lưới rách, xốp phát sinh, bao nilon, văng dầu trôi nổi trên mặt biển gây ô nhiễm môi trường nước, tác động xấu đến thảm cỏ biển và rạn san hô, đe dọa đa dạng sinh học trên vịnh.

Năm 2014, với chủ trương nhằm trả lại cảnh quan và môi trường cho di sản thiên nhiên thế giới, chính quyền tỉnh Quảng Ninh đã di dời các làng chài trên vịnh Hạ Long lên định cư trên bờ. Việc đưa dân lên khu tái định cư khiến những làng chài vốn rất xinh đẹp trở thành những ngôi nhà cửa đóng then cài. Các di tích còn sót lại vắng lặng. Không còn những hoạt động của cư dân và âm thanh cuộc sống thường ngày, làng chài nay im lìm thiếu đi sức sống. Một số ít nhà bè chỉ để mô phỏng cho khách tham quan không đủ gọi lên vẻ đẹp sinh động đầy màu sắc trước đây. Các làng chài nhỏ nhỏ nép mình dưới chân dãy núi đá vô cùng duyên dáng nay đã không còn, để lại khoảng trống đầy tiếc nuối trong tiếng sóng, tiếng gió, tiếng rì rào của đại dương.



Làng chài là nét đặc sắc về văn hóa xã hội trên vịnh, những ngư dân Hạ Long dón hậu chất phác cả đời bám biển luôn tha thiết muốn giữ gìn những làng chài truyền thống, không chỉ vì sinh kế mà còn bởi với họ nơi đây là “nhà”, là nơi chốn quê hương. Để giữ được làng chài mà không gây ô nhiễm môi trường, mô hình nuôi trồng thủy sản quy mô nhỏ và bền vững kết hợp với du lịch có trách nhiệm trên vịnh Hạ Long đang được áp dụng. Mỗi làng chỉ để khoảng 20 nóc nhà, với 2-3 ngư dân trẻ mỗi nhà, vừa chèo đò đưa khách tham quan vừa nuôi trồng thủy sản sử dụng các kỹ thuật chăn nuôi khoa học nhằm bảo vệ môi trường và tạo sinh kế bền vững cho bà con.

Đẩy mạnh hoạt động nuôi cá bè là một cách để phát triển du lịch đậm đà bản sắc dân tộc, bảo tồn và phát triển tiềm năng du lịch của các làng chài cổ. Khi đó cần giải quyết triệt để các vấn đề về xử lý rác, chất thải, các phế phẩm trong quá trình nuôi cá. Đồng thời sử dụng những đội chèo thuyền nhặt rác trên biển mỗi ngày, vận động người dân và du khách sử dụng tiết kiệm nước sạch, giảm thiểu chất thải độc hại ra biển. Để làm sống lại các làng chài trên vịnh Hạ Long, không chỉ phục dựng làng chài cổ mà còn khôi phục phần hồn của làng chài sống động, đem lại những sản phẩm du lịch cộng đồng độc đáo trong lòng di sản, lưu giữ những nét đẹp của văn hóa làng chài giữa biển cả mênh mông. ⁱⁱⁱ



quảng cáo

Nệm cao su thiên nhiên

VinaLatex

Niềm tự hào cao su Việt

**CÔNG TY CỔ PHẦN VINA LATEX**

346 Cộng Hòa, Phường 13, Quận Tân Bình, TP.HCM

(028) 66 525 999 | info@vinalatex.com | www.vinalatex.com



Để kết và hợp

Gần đây một số dự án bất động sản quảng bá nhiều đến loại nhà “shophouse” như một sản phẩm nhà có khả năng sinh lợi và khai thác hữu hiệu mặt bằng. Nhưng thực tế thì mô hình nhà ở (nhất là dạng nhà căn phố liền kề) có kết hợp kinh doanh, dịch vụ đã xuất hiện lâu đời, nếu không muốn nói ngược lại là chính vì hình thức kinh doanh như vậy mà người ta mới phát triển loại nhà phân lô. Tuy nhiên, bài viết này không nói đến các định nghĩa mang tính học thuật về lịch sử quy hoạch - kiến trúc của dạng nhà này, mà đi vào một số khía cạnh thuộc về văn hóa ứng xử dẫn đến cách thức tổ chức không gian shophouse trong điều kiện đô thị Việt Nam hiện nay.

BÀI KTS HUÂN TÚ ẢNH H.A.T; QUỐC THỐNG

Thử nhìn ra thế giới hay đi suốt chiều dài đất nước, đã là nhà mặt phố thì đa số đều có kết hợp thêm chức năng. Nếu ít thì khai thác mặt bằng phía trước hoặc dưới trệt, gia chủ ở phía sau hay trên lầu, còn nhiều thì cho thuê nguyên căn, hoặc tận dụng hơn nửa thì làm mỗi tầng một công năng, khai thác triệt để ưu thế mặt phố nhất là các khu vực trung tâm đô thị. Thậm chí giữa những vùng buôn bán sầm uất mà nhà nào đóng cửa im ỉm sẽ trở nên lạc lõng, lại bị đặt ra dấu

hỏi trong mắt người qua lại: chắc nhà này gặp xui xẻo gì đây mà không cho thuê được, hay là gia chủ khó tính lắm, hay chắc giàu lắm không cần tiền (?) nên mới để nhà không vậy, thiệt uống cái vị trí này quá!...

Từ chuyện hùn hợp

Hỏi nhỏ tôi hay nhìn những ngôi nhà có mở tiệm buôn ở Sài Gòn - Chợ Lớn bằng con mắt ngưỡng mộ: hay quá ta, sao mà



Cũng là những dãy nhà phố buôn bán trong khu nhà phố, nhưng giữa Sài Gòn (ảnh trang bên và trên) và Singapore (ảnh phải) lại thấy sự khác biệt rõ rệt về hạ tầng đô thị, tổ chức giao thông, trang trí mặt ngoài và thẩm mỹ toàn khu phố

người ta có thể ở trong những căn nhà có gắn hàng chữ xi măng trên cửa, ghi rằng tiệm giày S, hiệu thuốc tây H... ấn tượng vậy? Những “ngôi nhà mở tiệm” hay sau này còn gọi nghe có vẻ “môi trường quốc tế” shophouse ấy trong mắt trẻ thơ như một thế giới nhiều vật dụng hấp dẫn, nhiều người lui tới thật đông vui, ông chủ buổi sáng mở cửa dọn hàng ra, xong rồi ngồi thành thói thu tiền! Sau này lớn lên khi theo chân bạn bè tìm kiếm mặt bằng kinh doanh thì mới thấy đi tìm “nhà mở tiệm” thật không “dễ ăn” chút nào. Khi quen nơi ẩm chỗ thì cũng là lúc gia chủ lấy lại nhà, hoặc tăng giá cho thuê. Và cũng không ít lần ném trái nỏ khổ phải đi sửa chữa nội thất những căn nhà phố có kết hợp thương mại dịch vụ mà ở chung với chủ nhà, thôi thì đủ thứ va chạm phức tạp. Mới hiểu dần ra làm nhà ở kết hợp đa năng cũng như chuyện hùn hạp làm ăn vậy, ngó zdây mà hổng phải zdây!

Hùn hạp làm ăn, trong lời ăn tiếng nói của người dân Nam bộ, hàm nghĩa rằng có hạp (hợp) mới hùn được, mới cùng nhau kinh doanh và cùng nhau chia sẻ lợi nhuận cũng như rủi ro. Khi một bên lấn áp, một bên nào đó bị va chạm, bị thua thiệt, bị ảnh hưởng về lợi ích thì sẽ không hạp nữa, nên sẽ không hùn nữa. Trong ngôi nhà phố kết hợp nhiều chức năng hầu như cũng vậy. Lúc thỏa thuận ban đầu thì có vẻ đơn giản, chùng đó mét vuông trả chùng đó tiền, đến lúc vào sử dụng, vận hành mới nảy sinh lắm chuyện phức tạp. Ít thì vấn đề ồn ào, xe cộ, nhiều thì chuyện an ninh, vệ sinh, điện nước, đủ thứ phải giải quyết.

Đến thực tế bừa bộn

Mô hình nhà liên kế có kết hợp thương mại đã quen thuộc đến mức dù có hay không có thiết kế người ta vẫn làm vẫn xây, vẫn phân lô bán nền và vẫn mặc định chuyện “mở tiệm” ít nhất là dưới tầng trệt. Sau này trong các dự án quy hoạch ngoài dạng mẫu nhà liên kế, bắt đầu xuất hiện kiểu thiết kế điển hình cho shophouse, nhưng thực tế vẫn để lại nhiều bất cập. Cụ thể là thiếu chỗ để xe, lối nhập hàng, kho hàng, xử lý giao thông độc lập giữa không gian ở bên trên và không gian kinh doanh bên dưới ít được đề cập và giải quyết thấu đáo. Vẫn chỉ là những mặt bằng các tầng giống nhau với cầu thang ở giữa, lên trên chia ra các phòng trước sau, như phòng khách sạn. Một số ít tách được giao thông phân ở với phần kinh doanh ra thì lại bị chê là lãng phí diện tích hành lang, nhiều cầu thang. Sự va chạm hay xảy ra, ví dụ nơi đông đúc người giao dịch



thiếu phòng vệ sinh, không gian để ở thì bị nén lại hoặc tổ chức sơ sài như nhà trọ bình dân. Dĩ nhiên vẫn có dạng nhà 1 trệt 1 lửng hoặc 1 lầu dùng kinh doanh, còn các lầu trên để ở thì dùng lối giao thông khác, nhưng thực chất kiểu nhà này không còn là nhà tư nhân độc lập nữa mà trở thành kiểu chung cư có tầng dưới làm thương mại mà các dãy phố kiểu “nhà chú Hóa” khu quận 5, quận 1 được xây cả trăm năm trước đã từng làm rồi.

Vẫn còn nhiều gia chủ hay nghĩ rằng nhà mình sửa lại đôi chút để kinh doanh thì chẳng cần đến giới chuyên môn làm gì, ai cũng có thể tự đứng ra ngăn chia, trang trí lại được. Ở phía giới chuyên môn, cũng tồn tại sự phân biệt quan niệm giữa thiết kế quy hoạch với thiết kế công trình, giữa xây dựng mới với cải tạo sửa chữa. Nhưng bản chất các công việc này đều khác nhau về kỹ năng nhưng lại rất thống nhất về tư duy: không đi từ tổ chức toàn khu sao cho đồng bộ và khoa học từ đầu thì không thể có thiết kế từng ngôi nhà riêng lẻ hợp lý và bền vững được. Vì vậy, vấn đề xử lý không gian nhà phố đa năng, nhà phố thương mại tự phát đơn lẻ sẽ trở nên phức tạp hơn hẳn so với ngôi nhà cùng diện tích cho thuê mặt bằng như vậy mà nằm trong khu thương mại có tổ chức bài bản. Những thương hiệu lớn thường chỉ đặt trụ sở hay cửa hàng của mình tại các tòa nhà cao ốc, khu phố thương mại được thiết kế thi công kỹ lưỡng, được bảo trì, bảo vệ an ninh tốt cũng bởi lý do cấu trúc nhà sẽ tránh bị tùy tiện và thiếu đồng bộ về môi trường. Nếu thói quen của xã hội tiếp tục ấn định rằng ngôi nhà phố đa năng không cần đầu tư chăm chút từ xa đến gần, từ đại thể đến chi tiết, đầu tư cho môi trường và cấu trúc thật hợp lý trước rồi mới “buông” cho cá thể xử lý sau... thì e rằng thực tế bừa bộn tại hầu hết nhà phố hiện nay sẽ vẫn chỉ giải quyết tạm được ở phần ngọn của một vài công trình mang tính đơn lẻ mà thôi. Chuyện này kéo sang chuyện khác, ví dụ như vấn đề kinh tế vỉa hè, vấn đề ô nhiễm tiếng ồn, thiếu vắng mảng xanh... sẽ chỉ loay hoay giải quyết ở



Tính chất kinh doanh khác nhau đòi hỏi cấu trúc không gian tương ứng, nếu không sẽ gây ra bất cập, bừa bộn, ô nhiễm

phần ngon, trong khi phần gốc nằm ở chỗ: không phải cứ có ngôi nhà mở cửa ra đường là có thể tổ chức được không gian kinh doanh, dịch vụ. Chữ “được” ở đây cần hiểu là hài hòa lợi ích các bên và không xâm hại môi trường, cảnh quan. Ngay cả chuyện kẹt xe cứ ngỡ như bài toán của hạ tầng, của ý thức, của phương tiện... thậm chí có người còn tìm lý do ở ngành giáo dục, nhưng không ai chịu nhìn nhận rằng: kẹt xe dạng mãn tính xảy ra hầu như chỉ ở những trục đường có yếu tố thương mại, nơi người bán vô tư mở cửa hàng và người mua tấp vào bất cứ lúc nào.

Xen cấy hay kết hợp?

Trở lại vấn đề shophouse, các chuyên gia bất động sản chỉ ra sự khác biệt cơ bản giữa nhà mặt phố có kết hợp thương mại và shophouse nằm ở cấu trúc nhà ban đầu trong khu vực có quy

hoạch hay không. Nếu chỉ ghép thêm chức năng kinh doanh - dịch vụ vào ngôi nhà phố đang dùng để ở thì cũng giống như xen cấy tùy tiện, rất dễ gây ra xung đột và loại trừ nhau. Công năng và thời điểm nào dùng công năng ấy thì cho ra không gian tương ứng, nên nhiều nhà cứ sau mỗi lần đổi chủ kinh doanh thì lại phải qua một lần tốn kém để đại tu lại về không gian lẫn kiểu dáng mặt tiền, bảng hiệu, điện nước... thậm chí là “lột hết làm lại”. Những ngôi nhà phố được “kết mà không hợp” ấy phải liên tục chịu những đợt “giải phẫu” cả về nội dung cũng như hình thức. Người kinh doanh thời trang thì đòi bắt đèn sáng trưng, thêm quầy thêm kệ, kệ buôn bán đồ ăn thì chỗ bếp nấu hút khói đưa ra đường và rửa chén đổ nước ra ngay vỉa hè. Rồi chỗ để xe khách và nhân viên là chuyện muôn thuở không giải quyết được, hay tiệm hớt tóc gội đầu mà không có đủ đường cấp nước là phải đi ống nối đầy nhà. Nhiều gia chủ có than thở giống nhau: cho người ta thuê sao mà thấy nhà mình xuống cấp dữ quá! Có biết đâu cái sự xuống cấp ấy phải hiểu là hệ quả tất yếu của phân xây thô đã bất cập rồi, càng thiếu tính toán nhất là về kỹ thuật ngay từ đầu thì càng khó bảo trì khi sử dụng tốt về sau, và do vậy khiến tiện ích khi kinh doanh không đạt được mà cả về chất lượng sống bên trong cũng bị ảnh hưởng, giảm sút rất nhiều.

Thứ đạo một vòng dạng nhà phố thương mại liên kế tại khu đô thị P. bên quận 7, TP.HCM, dù đã làm gần 20 năm nay nhưng luôn lấp kín khách thuê, có thể thấy các vấn đề nêu trên được giải quyết cơ bản theo các nguyên tắc:

- *Tiện ích*: Vì không thể dự đoán được loại hình kinh doanh, dịch vụ nào sẽ thuê nên phần không gian luôn bố trí giảm thiểu các góc ngách phức tạp, đảm bảo đủ khoảng lùi tiếp đón, có hàng hiên che mưa nắng để có thể đi dọc toàn khu mà không vòng ra ngoài được, chỗ để xe máy phía trước theo nhóm nhà, chỗ xe nội bộ vòng ra phía sau hoặc có khu vực để xe lân cận (theo dãy nhà). Có lối lấy rác, phòng cháy chữa cháy phía sau và có thể là lối đi lại của gia chủ (nếu có ở chung).

Các khu phố thương mại có quy hoạch từ đầu về hạ tầng sẽ đạt hiệu quả sử dụng và thẩm mỹ tốt hơn



- **Kỹ thuật:** tách biệt điện nước của nhà ở và khu cho thuê ngay từ đầu, phân điện cho nhà thuê thậm chí nên gần 3 pha, dự trù cả đường dây cho máy nổ phát điện dự phòng. Máy lạnh dùng loại trung tâm nhỏ đi âm trần hoặc kiểu 1 cục mẹ nhiều cục con. Kỹ thuật trên trần có thể bố trí dạng lộ ra ngoài kết cấu để dễ sửa chữa thay thế. Dự trù đủ ổ cắm âm sàn, hệ dây mạng viễn thông đi bên ngoài và phân tầng, phân phòng hợp lý để dễ sử dụng về sau.

- **Thẩm mỹ:** tuân thủ khống chế về độ cao và chiều rộng chỗ để bảng hiệu, màu sắc nền cơ bản của bộ khung nhà, ít mở cửa mặt tiền lối lõm phức tạp (vì các loại hình kinh doanh khác nhau sẽ không phù hợp khi cho thuê). Kiểu dáng nhà nếu từ đầu đã xác định là cho thuê thì không nhất thiết phải quá thiên về cổ điển, hiện đại, hitech hay bình dân nhằm đáp ứng từ ngân hàng đến phòng khám, đầu bán cà phê hay thuê đồ điện tử... đều sẽ giảm thiểu sửa chữa phân cứng, chỉ gắn bảng hiệu lên là xong.

Trên thực tế, các tiêu chí vừa nêu chỉ được đáp ứng một phần tùy theo khu dự án, chủ đầu tư và nhà chuyên môn, bởi nhiều nguyên nhân khách quan lẫn chủ quan. Vấn đề đặt ra là ít cơ quan chuyên môn nào thực sự có nghiên cứu và đưa ra hệ tiêu chuẩn phù hợp và có độ điều chỉnh cơ gian khá rộng với loại hình nhà này, trong khi thực tế lại phát triển, biến đổi rất đa dạng, phong phú đến mức phức tạp và thiếu kiểm soát. Cụ thể như bảng hiệu nên “đồng phục” hay tùy ý, quy định cho phòng cháy nổ nhất là kinh doanh karaoke, spa bit bùng. Rồi việc thiếu lối thoát hiểm, ảnh hưởng tiếng ồn đến cư dân... đều thường xuyên gặp ở nhà cho thuê kinh doanh mà ít có phối hợp kiểm tra, áp dụng quy chuẩn chặt chẽ.

Về phía chủ đầu tư và người đi thuê mặt bằng, văn hóa kinh doanh cao thấp khác nhau cũng là điều đáng suy ngẫm. Dù tự

mình mở tiệm hay là cho người khác thuê, nếu có đặt vào đó mong muốn một ngôi nhà tương tất, tốt cho mình và cả cho người thì sẽ giải quyết theo hướng bền lâu. Còn ngược lại, quan niệm kiểu tới đâu hay tới đó thì ứng xử cũng sẽ tương ứng: chung chung, nhạt nhòa, thậm chí là tạm bợ, nhếch nhác và chấp vá. Xấu mình đã đành mà xấu toàn khu thì nhiều, hiệu quả kinh doanh thấp vì các bố trí cấu thả ấy. Lời giải vẫn thuộc về việc phân khu chức năng ngay từ khâu quy hoạch cho tới thiết kế chi tiết, từ chỗ để xe cho tới tấm bảng hiệu, với sự cân nhắc tính toán cụ thể và phối hợp đồng bộ của các bên chủ đầu tư, thiết kế và thi công. ■



quảng cáo



CÔNG TY CỔ PHẦN SAMETEL

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

DÂY CHUYỂN SẢN XUẤT PX. TRẦN NHÔM

→ Vật tư, thiết bị cho ngành viễn thông

Thiết bị, Cáp quang; Giải pháp Wifi tốc độ cao

→ Vật tư, thiết bị cho ngành điện

Thiết bị, Tủ phân phối trung, hạ thế; Năng lượng mặt trời

→ Vật tư, thiết bị cho ngành xây dựng

Trần nhôm, Lam nhôm; Cơ khí; Khử nước



Nhà máy: Đường số 1, KCN Long Thành, X.Tam An, H.Long Thành, T.Đồng Nai
 VP HCM: 135/16 Nguyễn Hữu Cánh, P.22, Q.Bình Thạnh
 VP Hà Nội: P207 Tòa nhà 133 Thái Hà, P.Trung Liệt, Q.Đống Đa
 [T] (028)3 5513 734 [Hotline] 0909 513 795 [E] infor@smt-ac.vn [W] http://smt-ac.vn

SMT®
TRẦN & LAM NHÔM

TRẦN NHÔM
LAM NHÔM CHẤN NÂNG

GIẢI PHÁP CHO NGÔI NHÀ BẠN



Hotline
0909513795

Mua condotel, shophouse: Cân nhắc khi vay ngân hàng

Bạn đọc Nguyễn Văn Truyền (quận 9, TP.HCM) chia sẻ, mỗi ngày anh nhận không dưới 10 cuộc gọi, tin nhắn mời mua condotel, shophouse ở các thành phố du lịch biển. Anh muốn “hỏi nhanh - đáp gọn” rằng condotel, shop house là gì? Có nên đầu tư không? Ở đâu, như thế nào? KT&ĐS đã chuyển câu hỏi này đến ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội bất động sản TP.HCM (HoREA). Dưới đây là tóm lược ý trả lời “hỏi nhanh không dám đáp gọn” của ông Lê Hoàng Châu.

THỰC HIỆN **HY HUNG** ẢNH **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Condotel là gì? Xuất hiện ở thế giới và Việt Nam từ bao giờ?

Condotel là từ được viết tắt của condo và hotel có nghĩa là căn hộ khách sạn-du lịch. Condotel có chức năng đầy đủ của một căn hộ và thường nằm trong một tổ hợp có đầy đủ dịch vụ như một khách sạn. Thực tế hiện nay, thuật ngữ condotel không chỉ là căn hộ mà đang được dùng để chỉ cả các loại hình khác là biệt thự du lịch, nhà phố du lịch và căn hộ du lịch. Ở Nha Trang, Cam Ranh, Long Hải, Vũng Tàu... hiện đã có một số dự án có đủ các loại hình bất động sản này.

Trên thế giới, condotel xuất hiện từ 40 năm trước ở Miami, Hoa Kỳ. Ở Việt Nam, condotel xuất hiện đầu tiên là ở công trình Havana tại Nha Trang vào năm 2008. Havana khi đó hoạt động theo đúng kiểu xuất phát ở nước ngoài là nhà đầu tư sơ cấp bán cho nhà đầu tư thứ cấp theo dạng tỷ lệ góp vốn kinh doanh và chia lời. Vì vậy không xuất hiện nhu cầu nhà đầu tư sơ cấp căn sở hữu condotel nghĩa là không cần giấy chứng nhận chủ quyền.

Từ khoảng năm 2014 xuất hiện việc bán đứt phần căn hộ du lịch đã xây dựng cho nhà đầu tư thứ cấp. Việc này do nhà đầu tư sơ cấp đáp ứng theo sở thích của nhà đầu tư thứ cấp. Condotel là hình thức kinh tế chia sẻ, đa sở hữu.



Sổ đỏ thời hạn 50 năm! Tại sao?

Chính việc bán đứt condotel như một sản phẩm bất động sản hoàn chỉnh làm xuất hiện nhu cầu cấp giấy chủ quyền. Condotel được xây dựng tại các khách sạn, tổ hợp nghỉ dưỡng trên đất có mục đích sử dụng du lịch, nghỉ dưỡng thường được giao đất với thời hạn sử dụng tối đa 50 năm (trường hợp đặc biệt không quá 70 năm). Chính vì vậy nên không thể cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu nhà và quyền sử dụng đất (ta thường gọi là sổ đỏ) với thời hạn lâu dài như nhà ở được làm trên đất ở (thổ cư). Thực tế có một số địa phương cấp sổ đỏ với nội dung “quyền sử dụng đất lâu dài, không hình thành đơn vị ở” là sai luật nên phải thu hồi. Việc không đưa đơn vị ở vào quy hoạch nhằm tránh làm quá tải hệ thống hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội của khu vực.

Căn cứ vào các quy định của pháp luật về thủ tục hành chính thì trước

hết, chủ đầu tư dự án xin cấp sổ đỏ cho condotel. Sau đó, chủ đầu tư làm tiếp thủ tục xin cấp sổ đỏ cho khách hàng là các nhà đầu tư thứ cấp. Nhà đầu tư thứ cấp mua căn hộ condotel sẽ được cấp Giấy chứng nhận quyền sở hữu căn hộ và quyền sử dụng đất có thời hạn theo thời hạn sử dụng đất của dự án, khi hết hạn sử dụng đất thì được gia hạn nếu có nhu cầu theo quy định của pháp luật. HoREA đã kiến nghị Bộ Tài nguyên - Môi trường hướng dẫn các địa phương về việc cấp Giấy chứng nhận quyền sở hữu căn hộ và quyền sử dụng đất theo thời hạn sử dụng đất của dự án cho khách hàng mua căn hộ condotel.

Lưu ý là trên thị trường cũng có một số chủ đầu tư đưa ra khái niệm homotel được kết hợp từ home - nhà và hotel - khách sạn. Homotel là mô hình căn hộ khách sạn - nhà ở tích hợp đầy đủ các tiện ích dịch vụ đạt tiêu chuẩn khách sạn với thời hạn sở hữu lâu dài (có sổ đỏ)





và người sở hữu được toàn quyền quyết định sử dụng chúng. Homotel có thể vừa sử dụng để ở lâu dài như căn hộ, vừa sử dụng làm khách sạn phục vụ nhu cầu lưu trú của du khách. Có chủ đầu tư còn dùng từ smartel có nghĩa là smarthome (nhà thông minh) kết hợp với hotel cùng nghĩa như homotel.

Đầu tư condotel ở đâu? Của đơn vị nào?

Về nguyên tắc, đầu tư condotel là vừa nhắm tới giá tăng vừa nhắm tới lợi tức cho thuê. Việc đầu tiên là chọn nơi đầu tư. Nơi nào thị trường du lịch phát triển nhộn nhịp thì khả năng sinh lợi cao. Đồng khách thì đắt hàng, người ta đã tổng kết như vậy nhưng đầu tư ở nơi đông khách thì chi phí vốn sẽ cao. Ngược lại, nếu biết đầu tư đón đầu thì chênh lệch địa tô sẽ lớn. Nhưng lúc này lại có khả năng chịu rủi ro cũng cao hơn. Đó là quy luật của buôn bán trong mọi lĩnh vực.

Nên đầu tư condotel của những nhà đầu tư lớn, có thương hiệu. Lý do là chủ đầu tư thứ cấp là người sở hữu condotel nhưng sản phẩm lại được trang bị đồng nhất và vận hành khai thác chung. Chủ đầu tư thứ cấp cần phải kiểm soát được tính minh bạch của việc kinh doanh cũng như chi phí vận hành, quản lý nên những thương hiệu lớn sẽ luôn có lợi thế.

Nguyên tắc tiếp theo cũng đúng với nhiều dạng đầu tư khác là nên liệu cơm gắp mắm, tốt nhất là đầu tư bằng vốn tự có của mình để giảm thiểu rủi ro, tránh áp lực trả vốn và lãi suất. Nguyên tắc tiếp theo nữa là khi thấy yếu tố rủi ro xuất hiện thì phải tìm cách rút khỏi địa bàn, chấp nhận lỗ để cắt lỗ.

Shophouse là gì? Đầu tư shophouse có hấp dẫn hơn căn hộ?

Shophouse là loại hình bất động sản kết hợp cửa hàng (shop) và chức năng lưu trú (house - nhà ở). Trong một số dự án đô thị, shophouse là dạng nhà phố thương mại có tầng trệt làm cửa hàng, các tầng trên làm nơi lưu trú. Trong các dự án chung cư, shophouse thường nằm ở khối đế. Trong một số dự án có nhiều tháp chung khối đế thì phần khối đế chưa

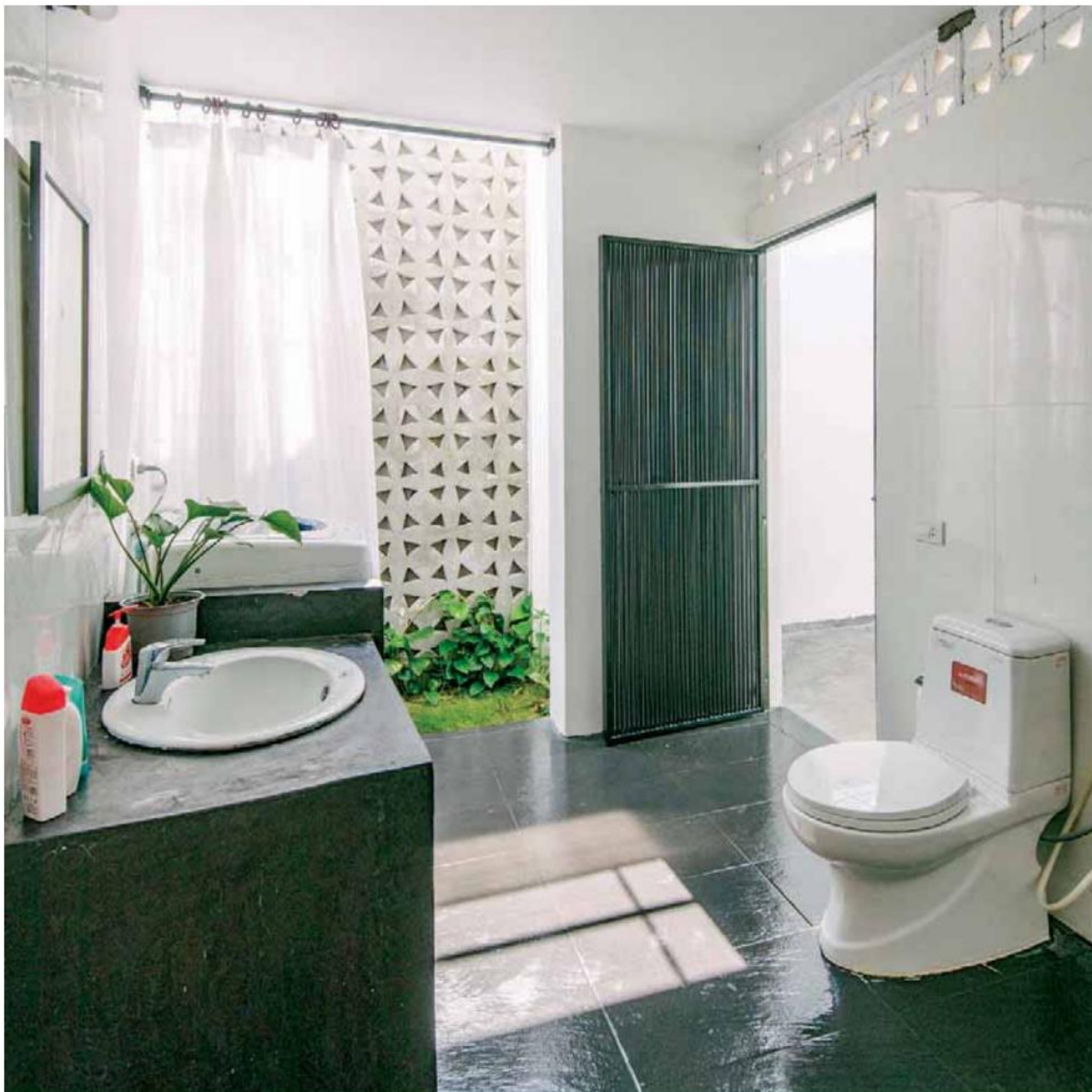
Nên liệu cơm gắp mắm, tốt nhất là đầu tư bằng vốn tự có của mình để giảm thiểu rủi ro, tránh áp lực trả vốn và lãi suất. Nguyên tắc tiếp theo nữa là khi thấy yếu tố rủi ro xuất hiện thì phải tìm cách rút khỏi địa bàn, chấp nhận lỗ để cắt lỗ

được cấp sổ đỏ lâu dài. Shophouse ở phần này vì vậy cũng chỉ được cấp sổ đỏ có giới hạn năm sử dụng đất.

Trong các dự án, thông thường shophouse có số lượng hạn chế, chiếm tỷ lệ không cao so với các loại hình bất động sản khác. Shophouse

thường được ưu tiên đặt ở những vị trí thuận lợi cho buôn bán, giao thương nên nó có tiềm năng sinh lợi tốt so với các loại hình bất động sản khác trong dự án, chung cư. Tuy nhiên shophouse có điểm bất lợi là giá thành cao, trong nhiều trường hợp quyền sở hữu chỉ có thời hạn sử dụng giới hạn. Một kinh nghiệm mà người kinh doanh shophouse cần lưu ý là, cộng đồng dân cư của cả dự án là yếu tố quan trọng để đầu tư shophouse tạo ra lợi nhuận tốt và sinh lời. **III**

"Ủng hộ và thích ứng với xu thế phát triển mới của mô hình kinh tế chia sẻ trong điều kiện phát triển rất nhanh của công nghệ số trên thế giới; không cần thiết phải có các chính sách riêng biệt cho hình thức kinh doanh theo mô hình kinh tế chia sẻ do kinh tế chia sẻ không phải là một bộ phận tách rời hoặc một thành phần kinh tế riêng nền kinh tế".
(trích Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12.8.2019 của Thủ tướng chính phủ về "Phê duyệt đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ").



Phòng tắm có lắm phân vân

Gia đình tôi có sửa lại nhà thành homestay khoảng 8 phòng để kinh doanh du lịch, khách nước ngoài khá ưa chuộng và kinh doanh cũng thuận lợi. Tuy nhiên một số khách có yêu cầu tôi bố trí phòng tắm theo kiểu thoáng mở, đồng thời họ còn muốn đặt tượng trang trí kiểu tôn giáo truyền thống vào trong khu vệ sinh! Tôi có thắc mắc nhưng họ nêu quan điểm: phòng tắm là nơi thoải mái và thư giãn, tại sao không thể đặt trong đó những vật dụng, hình ảnh mình ưa thích? Tôi không biết phải làm sao cho dung hòa vấn đề này? KT&ĐS giải thích giúp tôi về mặt phong thủy và kiến trúc là có nên làm phòng tắm thoáng mở, đặt tượng tôn giáo vào đó không? Lê Văn Trung, Phan Thiết, Bình Thuận.

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Phong cách phòng tắm kiểu resort hiện khá được ưa chuộng khi nhà có đủ điều kiện khoảng trống và diện tích

Quá trình giao lưu văn hóa Đông - Tây luôn có nảy sinh những biến thể thú vị, đôi khi khó dung hòa. Một gia chủ Đông phương khó lòng chấp nhận kiểu bài trí có vẻ như “xem thường giá trị truyền thống phương Đông” của Tây phương, trong khi những người đến từ nền văn hóa khác dù hết sức tôn trọng chủ nhà Việt Nam thì vẫn không hiểu tại sao phải đặt cái này, bày cái kia ở những vị trí mang tính tâm linh như vậy. Những yếu tố liên quan đến phong thủy Đông phương nhiều khi rất khó giải thích cận kề nguyên do, nhất là yếu tố liên quan đến tín ngưỡng dân gian hoặc vùng miền còn phức tạp hơn nữa, bởi ngay chính trong một đất nước đôi khi cũng có các quan niệm khác nhau.

Vì vậy trong bố trí nhà cửa, các bên cần có cái nhìn vừa phân tích và vừa tổng hợp để không mâu thuẫn nhau. Phân tích là nên tách bạch các nhu cầu, kỹ thuật, mỹ thuật trong một ngôi nhà tùy mức độ đầu tư, sử dụng và không cần phải liên hệ mọi thứ vào hệ quy chiếu phong thủy Đông phương để làm gì. Một chi tiết đang thuần túy mang ý nghĩa phong thủy thì hãy xem đó cũng là công năng của nó, miễn sao không ảnh hưởng đến toàn bộ hệ thống. Một cách sắp xếp vật dụng mang ý nghĩa tâm linh cá nhân thì hãy sử dụng trong phạm vi của cá nhân.

Kiên kỵ đúng chỗ

Thực tế chứng minh nếu gia chủ quá kiên kỵ các vấn đề liên quan đến phong thủy mà không có ưu tiên chính - phụ cũng như quan niệm “đa cát thắng thiếu hung” (nhiều cái tốt thắng ít cái xấu) thì hầu như bị rối trí khi làm nhà. Phòng tắm thường nằm trong nhóm “gây rối trí” bởi không gian này theo quan niệm phong thủy truyền thống là hung, nhưng với thời hiện đại, nhất là trong góc nhìn của văn minh Tây phương thì phòng tắm lại là nơi thư giãn bậc nhất. Vì thế mà khu vệ sinh của họ có giá sách để đọc, có ghế sofa ngồi thoải mái, đặt cây cảnh, mở cửa sổ nhìn ngắm mây trời... Hiện nay phong thủy và kiến trúc hiện đại đã dung hòa với nhau, tuy vẫn xếp khu vệ sinh vào nhóm phải đặt ở hung phương (cùng với kho, chỗ giặt phơi, nhà xe...) nhưng về tiện nghi và cách bố trí không hề là khu phụ theo kiểu một góc tối tăm ẩm thấp phải giấu ở nơi khuất nữa.

Hiểu như vậy thì sẽ thấy tính tiện dụng và khả năng trang trí của phòng tắm không hề thua kém các không gian khác. Điều này dễ nhận thấy tại các khách sạn, resort cao cấp có bố trí phòng tắm rộng rãi, tiếp xúc thiên nhiên và có nội thất độc đáo, thậm chí liên thông với phòng ngủ, trang trí cầu kỳ... nên khiến không ít gia chủ khi xây nhà đã muốn đưa phong cách

resort này vào phòng tắm của mình. Hiện có khá nhiều tư liệu phong thủy hướng dẫn các vị trí đặt nhà vệ sinh, nhưng cơ bản cách đặt khu vệ sinh ngược với hướng hợp của gia chủ là đơn giản và hợp lý nhất về cấu trúc và phân chia không gian. Với một ngôi nhà mở cửa chính ra hướng hợp, khi đã bố trí phòng khách, phòng ngủ ở các vị trí hợp rồi thì đương nhiên các vị trí “xấu” còn lại sẽ dành cho vệ sinh, bếp (tọa hung). Điều này tương tự với một cơ thể sống: không có vùng nào là bị xem nhẹ hơn vùng nào, chỉ có sự phân chia sao cho hợp chức năng và vị trí, nơi tiếp nạp năng lượng không thể gần nơi tổng khứ chất thải được.

Như vậy, nếu các vấn đề cơ bản về vị trí, kỹ thuật, thông thoáng... cho phòng tắm không vi phạm nguyên tắc vệ sinh và tọa hướng phong thủy, thì phần trang trí có lẽ nên dành cho người sử dụng quyết định, nhất là trong phòng vệ sinh riêng. Còn đối với khu vệ sinh chung có nhiều đối tượng văn hóa khác nhau ra vào, việc đòi hỏi “nhập gia tùy tục” là điều cần thiết để tránh một số sai lệch không đáng có về mặt hình ảnh, tạo môi trường trung dung và vừa phải hơn.

Toilet là nốt ăn ở

Di nhiên phòng tắm tốt về phong thủy còn là chốn thư giãn thân thể và tinh



Bố trí các khoảng đệm đặt tủ quần áo và kệ trang trí, cây cối giúp nội thất phòng tắm kết nối tốt, đủ dương quang và tăng tiện nghi

thần hữu hiệu. “Hãy cho tôi xem toilet nhà bạn ra sao, tôi sẽ cho bạn biết chất lượng cuộc sống của bạn thế nào”, người phương Tây đã khẳng định nguyên tắc này từ nhiều thế kỷ trước, và điều này cũng được các gia chủ Việt Nam hiện nay thấu hiểu như một xu hướng tất yếu: phải chăm chút sao cho phòng tắm tiện nghi, thoải mái và ấn tượng hơn. Từ xưa trong phong thủy Đông phương, việc bố trí khu vệ sinh (tác xí) đã gắn với quan điểm xử lý nội thất phòng tắm đương đại: giải quyết nhiều vấn đề mới trông có vẻ đối lập nhau, nhưng lại luôn hòa quyện và song hành nhau, ví dụ như hướng tốt và xấu, tầm nhìn mở và sự kín đáo, tiện nghi và sự sạch gọn... để biến phòng tắm thành nơi thư giãn lý tưởng và gia tăng sinh khí cho nhà ở, sức khỏe cho gia chủ.

Phần lớn các vấn đề về sức khỏe hiện nay là do lối sống và không gian - môi trường sống tác động vào con người. Theo Dịch lý Đông phương, khi những vùng nào đó trong cơ thể không được sinh khí lưu chuyển tốt, bị chèn ép, bị thiếu hụt năng lượng thì sẽ gây ra sự mệt mỏi và bệnh tật. Việc chọn vị trí phòng tắm cũng liên quan đến vấn đề loại bỏ khí xấu, tiếp nạp khí tốt cho con người và ngôi nhà.

Một phòng tắm tốt còn cần tỷ lệ không gian tương xứng với các hoạt động tắm rửa - thư giãn của chủ nhân, đồng

thời giảm bớt tính âm do tối tăm chật hẹp gây ra. Phong thủy cho rằng phòng tắm liên quan đến hệ bài tiết, tiêu hóa của cơ thể, do đó nếu làm lớn quá sẽ tiêu hao năng lượng và thiếu kiểm soát về tiêu hóa, bài tiết; còn làm phòng tắm chật hẹp quá thì gây ra sự ức chế của các chức năng đó trong cơ thể. Những khoảng đệm làm chỗ thay đồ hoặc hệ thống tủ quần áo kề cận nơi tắm rửa cũng giúp tăng tiện nghi tạo cách biệt tốt, giảm ảnh hưởng của phòng tắm đến những không gian khác hơn

Các cửa sổ tạo góc nhìn trong phòng tắm cũng nên lưu ý, vì đó là những miệng tiếp khí tốt - thoát khí xấu chủ yếu khi cửa

ra vào đóng kín, đồng thời cũng là những khung cửa tạo view đẹp để thư giãn tinh thần. Nhưng vì tính chất phòng tắm thuộc âm, hướng nội nên dù có mở cửa cho thoáng hoặc thích “tắm giữa thiên nhiên” như resort thì cũng cần bố trí các loại cửa lấy sáng và gió theo cách gián tiếp, tránh tia nhìn xoi mói, nắng gắt hay gió thổi trực tiếp vào dễ gây cảm lạnh đột ngột.

Nếu trong nhà phố hẹp có giếng trời hoặc sân sau, phòng tắm nên kế cận những khoảng thông thoáng hiếm hoi này để tăng dương giảm âm, đồng thời giúp thoát nhanh hơi ẩm tù đọng trong phòng tắm vốn là nguyên nhân gây ra các bệnh tật trong nhà. Đây là cách kết nối Thiên - Địa - Nhân trong kiến trúc truyền thống Đông phương phù hợp với điều kiện khí hậu nhiệt đới nóng ẩm. Việc làm tiểu cảnh, mở cửa trời trên cao (thiên song), hay đơn giản hơn là mảng tường thông thiên có cây xanh sẽ giúp phòng tắm sáng sủa khô ráo hơn. Một số loại cây như dương xỉ, trầu bà, sống đời, trường xuân... còn có chức năng khử mùi, lọc uế khí khá hữu hiệu.

Để đảm bảo các yêu cầu cho một không gian tắm rửa trong lành và tiện dụng, đôi khi gia chủ sẽ thấy mâu thuẫn và khó chọn lựa. Luôn có khoảng cách giữa những ý tưởng và hiện thực, giữa liều lượng “bày vẽ” và khả năng thu dọn, chăm chút hàng ngày... đòi hỏi gia chủ phải là người quyết định căn cứ theo nhu cầu của mình. Tất cả khi được dung hòa tốt sẽ tạo nên góc riêng tư hợp phong thủy và đảm bảo cá tính riêng. ■



Ba chuyên gia nói về chiếu sáng

NGÀY 4.9.2019, TẠI HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, số 88 Mạc Đĩnh Chi, quận 1 diễn ra hội thảo “Chiếu sáng nhân tạo trong kiến trúc, nội thất”. Hội thảo có sự tham gia của ba diễn giả là KS Nguyễn Quốc Thống, KS Nguyễn Khánh Bình và TS.KTS Trần Văn Thành. Hội thảo được sự tài trợ của các thương hiệu nổi tiếng.

AkzoNobel đồng hành cùng Giải thưởng Bất động sản Việt Nam

THƯƠNG HIỆU DULUX PROFESSIONAL CỦA AKZONOBEL, công ty nổi tiếng thế giới về sơn và chất phủ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp bất động sản Việt Nam trong Giải thưởng Bất động sản Việt Nam (VAP) 2019 với vai trò nhà tài trợ Bạc. Đây là lần thứ ba AkzoNobel đồng hành cùng VPA để tạo ra sân chơi uy tín đồng thời thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường bất động sản Việt Nam. Bà Pamela Phua, tổng giám đốc AkzoNobel Việt Nam, cho biết: “Giải thưởng cũng là cầu nối cho AkzoNobel gặp gỡ được các doanh nghiệp khác và khách hàng trong ngành, tạo cơ hội để chúng tôi khẳng định vị trí của mình trên thị trường với các giải pháp tối ưu, bền vững dành cho các khách hàng thuộc kênh dự án”.

Thông qua Giải thưởng Bất động sản Việt Nam năm 2019, Dulux Professional tiếp tục giới thiệu những thành quả mới nhất sau nhiều nỗ lực nghiên cứu thị trường Việt Nam và nâng cấp các sản phẩm, dịch vụ.



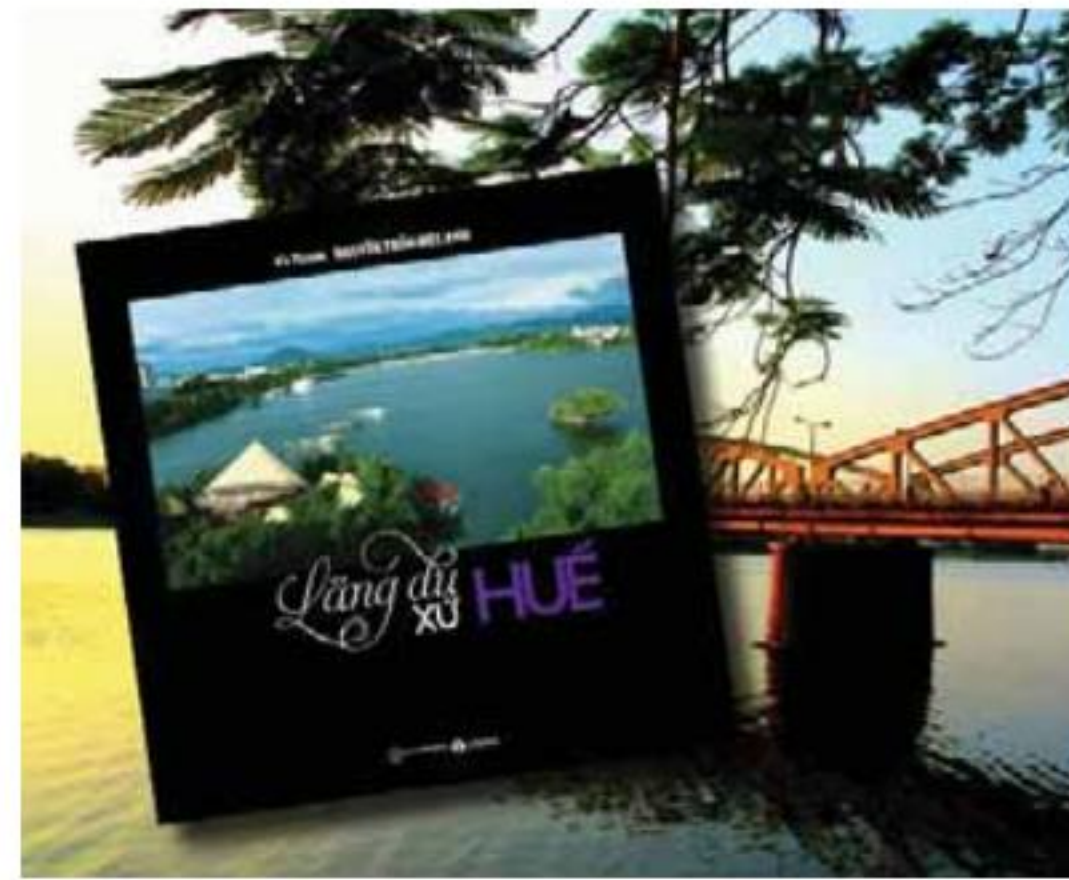
Trải nghiệm DYNAMIC SPACE tại gian hàng BLUM Vietbuild TP.HCM tháng 9.2019



BLUM - NHÀ SẢN XUẤT NỔI TIẾNG THẾ GIỚI TRONG LĨNH VỰC PHỤ KIỆN & CÔNG NGHỆ TỦ BẾP, tủ nội thất tiếp tục khẳng định là người tiên phong trong hành trình tìm kiếm những giải pháp mang lại

tiện nghi thiết thực cho người sử dụng bếp thông qua những ý tưởng từ nghiên cứu DYNAMIC SPACE - ý tưởng về những phụ kiện công nghệ cao kiến tạo toàn cả 2 khía cạnh của một gian bếp: thẩm mỹ và công năng. Ý tưởng này sẽ được Blum giới thiệu tại triển lãm quốc tế Vietbuild tháng 9.2019 trong không gian trưng bày hơn 100m² với đa dạng giải pháp chuyển động chất lượng cao cùng nhiều thông tin hữu ích giúp các gia đình Việt “may đo” gian bếp theo phong cách riêng của mình. Ngoài ra, nhiều ưu đãi khác với số lượng có hạn từ Blum cũng đang chờ đón khách tham quan tại gian hàng trong sự kiện này.

Có thể trải nghiệm gian hàng Blum tại Vietbuild 2019 sảnh chính A1, vị trí 40-51; trung tâm triển lãm SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM từ 25 đến 29.9.2019. Thông tin thêm: www.blum.com



Lãng du xứ Huế

VỚI VĂN HỌC NGHỆ THUẬT NÓI CHUNG VÀ NHIẾP ẢNH NÓI RIÊNG, Huế dường như là đề tài không bao giờ cạn. Biết bao nghệ sỹ nhiếp ảnh đã đến và rồi bị Huế mê hoặc. Tác giả của cuốn sách này là một trong số đó. Và chính cuốn sách này là một kết quả, một món quà để “trả nợ ân tình” cho Huế qua năm tháng lãng du.

Tác giả là một tay máy khá quen thuộc trên nhiều diễn đàn ảnh trong nước, được biết đến với nick-name Hà Thành (HaThanh). Với Huế, anh không chỉ là một nhà nhiếp ảnh, mà còn có con mắt của một người khảo cứu kiến trúc và lịch sử. Điều đó cũng dễ hiểu bởi nghề nghiệp chính của anh là kiến trúc sư và là phóng viên. Có lẽ đó là một thể mạnh riêng của tác giả trong mảng nội dung về kiến trúc di sản và đô thị.

Lãng du xứ Huế bắt đầu từ sông Hương rồi tới kinh thành cố kinh - trọng địa của kinh đô, cùng các vùng phụ cận ở bờ bắc sông Hương, rồi qua bờ nam, đi ra các ngã đường ngoại ô...

Xem *Lãng du xứ Huế*, bạn đọc có thể nhận thấy sự ngẫu hứng, lãng mạn của một lãng tử, nhưng cũng lại rất cẩn thận, chín chu của một người làm khoa học. Những khuôn hình không phải đẹp kiểu long lanh như ảnh nghệ thuật - mà gần với lối ảnh ghi chép - tư liệu, nhưng không vì thế mà thiếu hấp dẫn. Chính tác giả cũng thừa nhận điều đó trong “Lời cuối sách”. Bạn cũng dễ thấy một sự mê đắm của anh trong đề tài - nội dung về những kiến trúc di sản; và cùng với đó là sự trân trọng, nuối tiếc trước những điều tàn mất mát trong quá khứ, hay sự đổi mới làm phai nhạt đi những hồn xưa...



Công bố chính thức giải bóng đá Sài Gòn Architecture CUP 2019

CHIỀU NGÀY 24.8.2019, TẠI KHÁCH SẠN LOTUS CENTRAL, 102 LÊ THỊ HỒNG GẮM, QUẬN 1, TP.HCM đã diễn ra buổi họp báo công bố chính thức giải bóng đá ngành Kiến trúc - Xây dựng - Quy hoạch - Cảnh quan khu vực miền Nam mang tên Sài Gòn Architecture CUP 2019 (SGA CUP 2019). Ngay trong buổi họp báo, ban tổ chức (BTC) cũng đã tiến hành lễ bốc thăm chia bảng đấu hứa hẹn các trận cầu đầy sôi động và bùng nổ trong ngày 8.9 sắp tới.

Ngoài đại diện các đội bóng, đến dự lễ còn có sự góp mặt của đại diện các nhà tài trợ vàng đến từ công ty Landscape Solution Service, Archkii.com, nhà tài trợ bạc Sunlight Electrical VN, cùng các nhà đồng tài trợ: sắt mỹ thuật Nguyễn Phong, kính Glasskote, OCDC, New Ideas Landscape, cùng các đơn vị bảo trợ truyền thông: tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, Kienviet.net.

Sài Gòn Architecture CUP là giải đấu ngành nghề với mục đích tạo dựng một sân chơi thể thao lành mạnh và mang tính kết nối rộng rãi cho các doanh nghiệp, các cá nhân đang học tập, cống hiến trong ngành có cơ hội giao lưu và học hỏi lẫn nhau. Tiếp nối sự thành công của mùa giải trước, BTC đã phát động giải đấu SGA CUP 2019 lần 2 với sự tham gia của 20 đội bóng tham gia tranh tài vòng loại vào ngày 8.9.2019 tại sân bóng Tao Đàn, số 1 Huyện Trần Công Chứa, P. Bến Thành, quận 1.

Song song đó buổi họp báo cũng nhắc đến các hoạt động bên lề đã, đang và sẽ diễn ra như đá giao hữu giữa các đội và gala văn nghệ mừng Trung thu. Đặc biệt tập thể SGA CUP năm nay còn quyết định sẽ trích một phần kinh phí tài trợ cho các chương trình thiện nguyện hậu giải đấu, hứa hẹn cho một mùa SGA CUP 2019 trọn vẹn và nhiều ý nghĩa.

SCG công bố kết quả kinh doanh

SCG CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2.2019 và nửa đầu năm 2019 với lợi nhuận giảm do tác động của căng thẳng chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Tập đoàn này cam kết sẽ thúc đẩy phát triển các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến, có giá trị gia tăng cao, hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn với các giải pháp toàn diện cho khách hàng, đồng thời đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư theo kế hoạch. Bên cạnh đó, một loạt các biện pháp sẽ được tiến hành để đảm bảo tăng trưởng dài hạn và duy trì sự ổn định của doanh nghiệp.

Riêng tại Việt Nam, dựa trên báo cáo quý 2.2019, SCG tại Việt Nam sở hữu giá trị tài sản lên tới 55.753 tỉ đồng (2,392 tỉ USD). Công ty báo cáo tổng doanh thu bán hàng quý 2.2019 đạt 7.897 tỉ đồng (339 triệu USD), bao gồm doanh thu bán hàng từ các công ty thành viên tại Việt Nam và doanh số nhập khẩu từ Thái Lan, giảm 7% so với cùng kỳ năm trước. Nửa đầu năm 2019, thị trường Việt Nam báo cáo doanh số bán hàng đạt 14.654 tỉ đồng. (632 triệu USD), tương đương với cùng kỳ năm trước.



VPA 2019: Đêm hội của những nhà phát triển bất động sản Việt Nam

ĐÊM GALA TRAO GIẢI CỦA GIẢI THƯỞNG BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM PROPERTYGURY 2019 (VPA - PropertyGuru VietNam Property Awards), chính thức diễn ra tại khách sạn InterContinental Saigon vào tối 23.8. Đây là lần thứ 5 giải thưởng được tổ chức, với sự tài trợ của tập đoàn Kohler và Oriental Media Việt Nam, nhằm tôn vinh những thành tựu và sự đổi mới trong lĩnh vực bất động sản tại Việt Nam. Đã có 52 hạng mục giải thưởng được vinh danh trong lễ trao giải này.

Giải thưởng năm nay tiếp nối sự thành công của mùa giải năm trước với 43 giải thưởng được trao cho 25 công ty và chủ đầu tư. Đây là kết quả sau nhiều tháng nỗ lực, đánh giá và kiểm tra gắt gao của hội đồng giám khảo, được giám sát chặt chẽ bởi BDO Việt Nam, một trong những công ty kiểm toán lớn nhất thế giới.

Xem danh sách các giải thưởng của VPA 2019 tại <https://bit.ly/2Mzv4Hv>



“May đo” gian bếp công năng với phụ kiện chất lượng

Đáp ứng hoàn hảo cả về thẩm mỹ bên ngoài và công năng bên trong với phụ kiện nội thất chất lượng được “may đo” riêng cho từng gian bếp và các không gian sống khác trong ngôi nhà của bạn. Tay nâng, bản lề, ray trượt Blum sản xuất tại Áo mang đến chuyển động ưu việt suốt vòng đời tủ nội thất.

blum



BLUM LIFESTYLE SHOWROOM
Số 3 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM,
9h-19h Thứ hai đến Thứ bảy
Tel: (028) 3822 3304

 blumvietnam



 www.blum.com



Kastello Like. No. Other.

Gây ấn tượng mạnh về các chi tiết khắc họa trường tồn với thời gian, bộ sưu tập Kastello là ví dụ điển hình cho sự kết hợp giữa nét đẹp cổ điển và đương đại. Bên cạnh đó, nhờ vào các thiết kế tỉ mỉ chắc chắn người dùng sẽ cảm nhận được sự tiện lợi và an tâm cao nhất.



SIPHONMAX



COMFORTCLEAN



AQUA
CERAMIC

hotline 1900 54 54 60
www.americanstandard.com.vn
[www.fb.com/americanstandard.com.vn](https://www.facebook.com/americanstandard.com.vn)
 Showroom Hà Nội - 46 Bích Câu, Đống Đa
 Showroom TP.HCM - 218 bis Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3
 Showroom Đà Nẵng - 189 Điện Biên Phủ, Q.Thanh Khê, Đà Nẵng

American Standard
Raising The Standard