

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 159 - THÁNG 8.2019

UU TIÊN CHO SỰ
RIÊNG TƯ

NHÀ TRÌNH TUỒNG:
KIẾN TRÚC XANH

*BẾP
CHUẨN*

*Nhà cho
người lạ ở*



2150058 688
29.500đ

HARRY NURIEV: CHẤT LIÊN XÔ CŨ TRONG NHỮNG SÁNG TẠO ĐỘC ĐÁO

<https://tieu lun.hopto.org>

The Häfele logo is located in the top right corner. It consists of the word 'HÄFELE' in a bold, sans-serif font. The 'Ä' is stylized with a red dot above it, and the 'E' has a red horizontal bar through its middle.

ĐƠN GIẢN. LINH HOẠT. LOOX.

Lắp đặt dễ dàng, thiết kế đa dạng và phù hợp với nhiều không gian, hệ thống đèn LED Loox từ Häfele vừa là giải pháp chiếu sáng hiệu quả cho nội thất, vừa là điểm nhấn về thiết kế, kiến tạo nên không khí theo nhu cầu từ ấm cúng, lãng mạn đến thư giãn.

www.hafele.com.vn

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor



số 159 8.2019

NHÀ Ở

8 Nhà cho người lạ ở
TƯỜNG HUY

15 Ưu tiên cho sự riêng tư
ĐÌNH QUANG TUẤN

CĂN HỘ

24 Không gian mở trong căn hộ Duplex
CTV - ĐÌNH QUANG TUẤN

CHUYÊN ĐỀ

28 Ai là chủ căn bếp?
HƯƠNG ANH - HÀ THÀNH

BẾP HOÀN HẢO

30 Chiều sáng cho bếp
CTV

PHONG THỦY

37 Bếp xưa nay đâu?
THS.KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

CHIA SẺ KHÔNG GIAN SỐNG

56 Không gian của "chút tình đầu"
THANH NGÀ - THU VÂN

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

68 Thánh đường Sheikh Zayed -
Vẻ đẹp của sự vĩ đại
THIÊN Ý

KHÔNG GIAN BÉN VỮNG

84 Kiến trúc xanh từ nhà trình tường
HIẾN PHÙNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU

NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN

NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

NGUYỄN THU VÂN

LIFE SPACE MEDIA CO., LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH

ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 028.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA

(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012

CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



AI LÀ CHỦ CĂN BẾP?

Câu trả lời, dĩ nhiên, đó phải là phụ nữ. Thế nhưng, điều cần bàn ở đây là khi thiết kế, thi công thông thường người trao đổi, góp ý với nhà thiết kế lại không phải là chủ thực sự của căn bếp. Cho nên, khi hoàn thiện, căn bếp đẹp thì đẹp thật đấy nhưng chủ yếu là đẹp để khoe chứ không phải đẹp để dùng. Bài viết *Ai là chủ căn bếp?* sẽ đưa ra những trao đổi, gợi ý để làm sao có được một nơi nấu nướng đẹp và hữu dụng.

Cũng trong câu chuyện về bếp, số báo này có bài *Chiếu sáng cho bếp* nhằm gợi ý cho độc giả những giải pháp chiếu sáng hữu hiệu và tiết kiệm thông qua những xu hướng chiếu sáng mới.

Hẹn gặp lại bạn đọc số báo tháng 9.2019 với những đề tài liên quan đến không gian và thiết bị vệ sinh.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



ẢNH TUÔNG HUY



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG

INAX



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG





Lựa chọn sơn: Bí quyết bảo vệ từ chiến dịch “Bảo vệ hải đăng”

Tọa lạc nơi đầu sóng ngọn gió, với thời tiết quanh năm khắc nghiệt, vì vậy để bảo vệ được vẻ đẹp như thuở ban đầu cho những ngọn hải đăng là điều không đơn giản. Hành trình bảo vệ ngôi nhà trên biển cho những ngư dân cũng là một gợi ý hữu ích cho những người làm xây dựng khi tìm cách bảo vệ cho những ngôi nhà.

BÀI VÀ ẢNH CTV



Từ chiến dịch “Bảo vệ hải đăng”

Là một quốc gia ven biển, Việt Nam hiện có 92 ngọn hải đăng, trải dài từ Móng Cái đến Hà Tiên và các đảo. Ngoài vẻ đẹp, tuổi thọ, độ kỳ vĩ... những ngọn hải đăng này còn là một kho kiến thức phong phú về văn hóa, lịch sử cần được bảo tồn và giữ gìn. Bởi vậy, chiến dịch “Bảo vệ hải đăng” của AkzoNobel từ khi bắt đầu triển khai đã luôn nhận được rất nhiều sự quan tâm của cộng đồng.

Tọa lạc trên đỉnh núi Tao Phùng (phường 2, thành phố Vũng Tàu), hải đăng Vũng Tàu, một trong những hải đăng cổ xưa nhất Việt Nam và Đông Nam Á là công trình thứ hai được sơn lại trong chiến dịch “Bảo vệ hải đăng”. Được người Pháp xây dựng vào năm 1862 với mục đích chỉ đường, báo hiệu cho tàu thuyền qua lại, trước thời điểm được sơn lại, hải đăng Vũng Tàu cũng mang nhiều dấu vết thời gian. Bức tường của hải đăng dưới những tác động thời tiết khắc nghiệt như gió muối, bức xạ nhiệt, mưa lớn đã loang màu, bong tróc ở nhiều vị trí. Đầu năm 2019, AkzoNobel đã tài trợ khoảng 4.540 lít sơn Dulux để sơn lại toàn bộ ngọn hải đăng. Vẫn là màu trắng nguyên bản nhưng tấm áo mới của hải đăng Vũng Tàu nay đã bền bỉ và cứng cáp hơn để có thể chịu đựng được những điều kiện thời tiết khắc nghiệt nhất.

Bảo vệ ngôi nhà cho những ngư dân đi biển là hành trình đầy ý nghĩa mà AkzoNobel triển khai tại Việt Nam từ năm 2018. Trở lại với xứ “hoa vàng, cỏ xanh”, đến thăm hải đăng Đại Lãnh sau hơn 1 năm được sơn lại, chúng tôi gặp chú Nguyễn Trọng Thạo - Trạm trưởng trạm hải đăng Đại Lãnh. Với hơn 30 năm làm công việc gác đèn, vị trạm trưởng này chia sẻ: “Trải qua nhiều thăng trầm của lịch sử nhưng ngọn hải đăng vẫn luôn là ánh sáng bình yên chưa bao giờ tắt của ngư dân trên vùng biển này. Vì vậy, chúng tôi bảo vệ hải đăng như bảo vệ ngôi nhà thứ hai cho những người đi biển. Năm 2018, khi AkzoNobel sơn lại lớp áo mới cho hải đăng Đại Lãnh, tôi cũng không dám tin là lớp sơn đó có thể chịu được thời tiết khắc nghiệt với số giờ nắng gắt và lượng mưa luôn ở mức cao nhất trên cả nước của nơi đây. Vậy nhưng đến giờ, bà con đi biển ai cũng mừng khi thấy ngọn hải đăng ngày càng đẹp hơn.



Hải đăng Vũng Tàu, một trong những hải đăng cổ xưa và đẹp nhất Việt Nam, đã được bảo vệ bởi sơn ngoại thất cao cấp Dulux Weathershield

Đến lời khẳng định chất lượng của một dòng sơn ngoại thất

Bà Pamela Phua, Tổng giám đốc công ty sơn AkzoNobel Việt Nam cho biết: Niềm tự hào của AkzoNobel là đã góp phần bảo vệ và tô điểm nhiều công trình kiến trúc nổi tiếng thế giới bằng những sản phẩm bền vững với màu sắc đầy cảm hứng. Tại Việt Nam, từ năm 2018, nhãn hàng Dulux Weathershield đã triển khai dự án “Bảo vệ hải đăng” để sơn sửa lại những ngọn hải đăng trên khắp Việt Nam. Đến thời điểm này đã có hai ngọn hải đăng được Dulux Weathershield bảo vệ là hải đăng Đại Lãnh và Vũng Tàu. Trong tương lai, Dulux Weathershield đặt mục tiêu mở rộng quy mô chiến dịch đến nhiều hải đăng khác, góp sức cùng những người gác đèn bảo vệ cho hải đăng thật tốt, từ trong ra ngoài.

Là một dự án xã hội nhưng có lẽ đây cũng là một cách để AkzoNobel khẳng định về chất lượng dòng sơn ngoại thất cao cấp Dulux Weathershield ở những nơi thời tiết khắc nghiệt nhất. Vì

vậy, nhiều nhà thầu xây dựng cũng đánh giá Dulux Weathershield là lựa chọn tốt nhất cho các công trình trên đất liền.

Đánh giá về các dòng sơn ngoại thất trên thị trường hiện nay, anh Hà Văn Trung, một nhà thầu chuyên thi công sơn cho biết, phải thử nghiệm qua rất nhiều công trình chúng tôi mới dám tư vấn cho khách hàng về lớp sơn ngoại thất bởi đây là lớp sơn “đứng mũi chịu sào” chịu tác động trực tiếp của nắng mưa thất thường. Trong số các dòng sơn ngoại thất trên thị trường hiện nay thì Dulux Weathershield có nhiều ưu thế nổi trội hơn cả khi tích hợp được các công nghệ tiên tiến như: Rain Guard chống thấm, Alkali Guard chống kiềm hóa, Colour Lock giúp bền màu, Smart Release chống rêu mốc gấp hai lần... Theo các nhà thầu xây dựng, cùng là sơn nhưng các hãng đều chia ra rất nhiều dòng tùy vào vị trí, mục đích sử dụng. Vì vậy, lựa chọn được một dòng sơn ngoại thất tốt cũng là khởi đầu cho cách giữ gìn vẻ đẹp của công trình bền đẹp với thời gian”.



Giải pháp cho những vấn đề của nhà ở đô thị

Phần lớn nhà ở tại các đô thị phát triển của nước ta đang đối mặt với những hạn chế điển hình về điều kiện sống. Dưới sức ép của mật độ dân cư tăng nhanh, nhất là TP.HCM, những “bối rối” đặc trưng của nhà ống, nhà nhỏ trong các khu dân cư đông đúc lại càng thêm khó... gỡ.

Quá trình phát triển của các đô thị nước ta đã tạo ra một “đặc sản” phổ biến là kiểu nhà ống, nhà nhỏ trong hẻm với nhiều bất cập, có thể dễ dàng liệt kê như thiếu tiện nghi; không gian sống bị thiếu sáng, thiếu thông thoáng dẫn tình trạng ẩm mốc, nóng bức, ngột ngạt; thiếu khoảng xanh; ô nhiễm tiếng ồn do điều kiện cách âm không đảm bảo...

Các ngôi nhà cũ, không gian sống đa thế hệ cũng không phải là hiếm ở thành thị, điều này dẫn đến một vấn đề khác, đó là sự “lệch pha” về sinh hoạt và sở thích giữa các thế hệ cùng chung sống dưới một mái nhà, trong khi đó, việc đại tu, làm mới cho phù hợp với nhịp sống hiện đại lại không hề dễ dàng.

Từ hình ảnh một mái nhà Sài Gòn ngày cũ

Tại triển lãm Vietbuild TP.HCM 2019 vừa qua, tập đoàn SCG đã trình làng với gian trưng bày mang đầy tính ý niệm và thu hút khi bố trí song song hai không gian sống thuộc hai thời đại khác nhau: một ngôi nhà hiện đại, chín chu và một ngôi nhà mang đậm chất Sài Gòn ngày cũ với cửa lá sách, những bồn hoa gián dị nơi bệ cửa, bàn ghế gỗ art deco... Tuy nhiên, đằng sau hình ảnh thú vị đó là những giải pháp, vật liệu hết sức thiết thực, theo chủ đề “Ngôi nhà tiện nghi và phù hợp cho người Sài Gòn”.

Các giải pháp và vật liệu tập trung hướng đến đối tượng cư dân thành thị, gồm nhiều sản phẩm xi măng, chế phẩm xi măng, giải pháp về bê tông, cách âm, chống nóng... giúp giải quyết những vấn đề mà cư dân thành phố đang đối mặt hiện nay - cả trong việc xây mới lẫn nhu cầu cải tạo không gian sống. Đáng chú ý trong đó là dòng xi măng SCG Super được đặc biệt giới thiệu trong sự kiện lần này. Điểm đột phá nằm ở công thức độc đáo, tích hợp công nghệ SCG Nano để bảo vệ công trình trước những tác động của thời tiết hoặc các yếu tố bên ngoài. Mang đến giải





pháp xi măng đa dụng cao cấp, có thể sử dụng cho nhiều mục đích khác nhau như lát gạch, trát vữa, trộn bê tông cho nền móng và kết cấu xây dựng... phù hợp cho cả công trình xây dựng công nghiệp lẫn dân dụng.

Và những giải pháp cho nhà ở đô thị

“Ngôi nhà Sài Gòn xưa” của SCG tại Vietbuild không chỉ tạo hiệu quả về mặt hình ảnh, gợi lên những ký ức về sự thanh bình, yên ả mà còn là ví dụ trực quan đầy bất ngờ về các giải pháp cải tạo dành cho những ngôi nhà cũ. Tại đây các gói giải pháp như Hệ thống nhà mát SCG (SCG cool house system) và Hệ thống trần – tường – sàn SCG (SCG ceiling – walling – flooring system) được dịp “lộ diện” một cách chi tiết, dễ hiểu cho khách tham quan. Bằng những mô hình trực quan sinh động và thực nghiệm tại chỗ, các hệ thống này không chỉ đáp ứng với công trình xây mới, mà cũng có thể tích hợp dễ dàng cùng hệ thống mái, vách hiện trạng để giảm nhiệt, chống thấm và cách âm cho ngôi nhà cũ.

Đối với những tổ ấm được thiết kế và xây mới, sự đóng góp ngay từ đầu của công nghệ vật liệu cách tân vào công trình có thể đem đến hiệu quả ấn tượng. Các sản phẩm xi măng SCG và bê tông trộn sẵn giúp rút ngắn thời gian thi công, tăng cường độ bền chắc cho nền móng và kết cấu ngôi nhà; tiện lợi hơn cho gia chủ và nhà thầu; tăng khả năng chịu nước (giảm độ thấm thấu nước) cho mặt sàn bê tông, đặc phù hợp với mong muốn tạo dựng các khu vườn trên sân thượng, đem lại chút hơi thở “xanh” cho cuộc sống gia đình. Bên cạnh đó là hệ thống vật liệu xây dựng và giải pháp mang đến không gian sống tiện nghi, thoải mái với nhiều nắng, gió, thoáng khí tự nhiên...



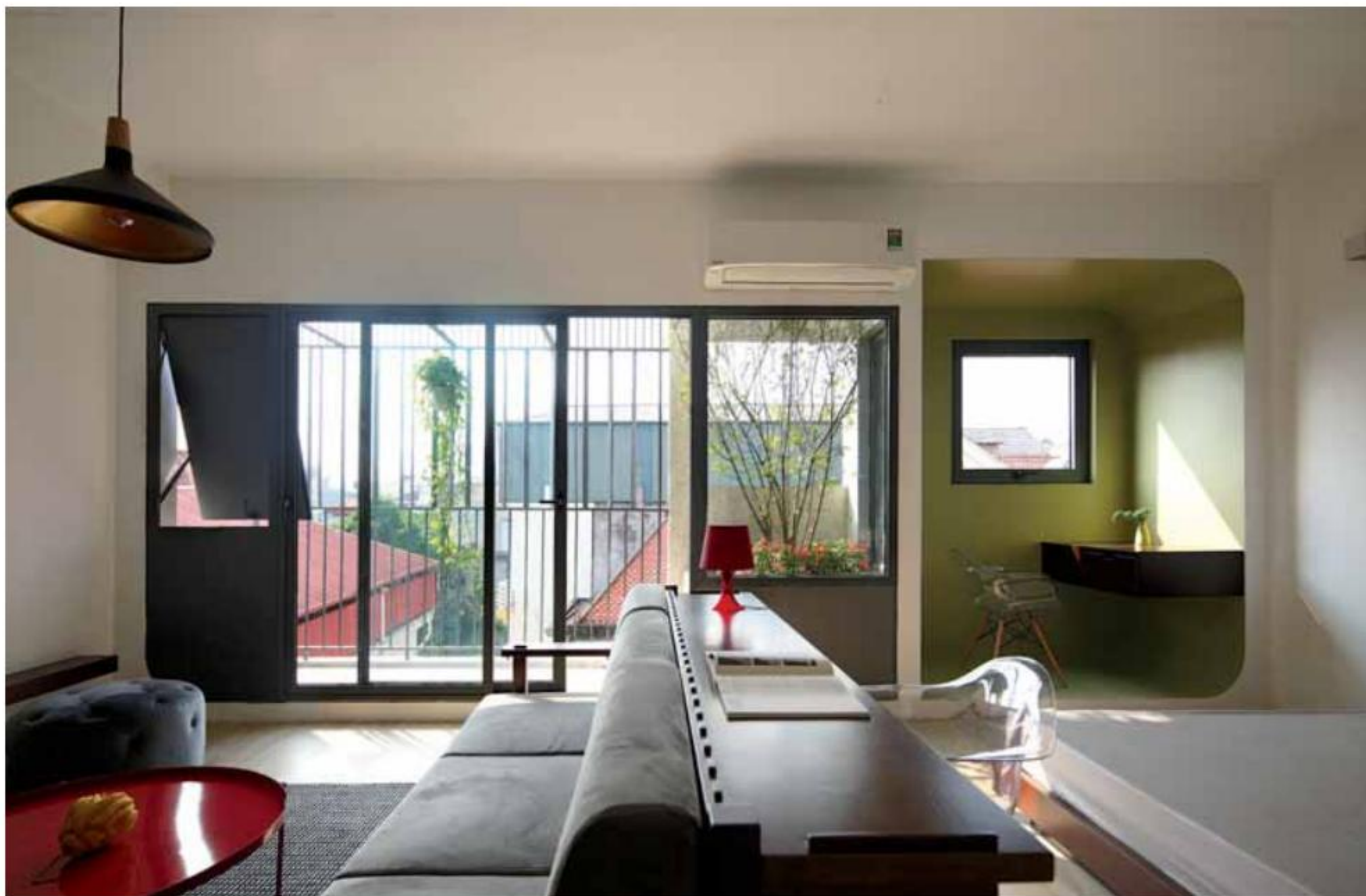
Sự toàn diện theo đúng tinh thần “Ngôi nhà tiện nghi và phù hợp cho người Sài Gòn” còn thể hiện qua tính thẩm mỹ cao của các giải pháp vật liệu, mở ra nhiều chọn lựa để phù hợp với các ý đồ thiết kế kiến trúc, nội thất cũng như phong cách riêng của từng gia chủ. Để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng, SCG cũng giới thiệu gói dịch vụ lắp đặt cung cấp bởi các đối tác được SCG chứng nhận. Điều này giúp các sản phẩm sẽ được thi công đúng theo quy chuẩn mà tập đoàn đề ra, đảm bảo chất lượng tốt nhất cho công trình. 

Với sự tương đồng khá lớn về điều kiện khí hậu và sinh hoạt đô thị, tập đoàn SCG từ Thái Lan luôn mang đến những giải pháp đa dạng, có sự thấu hiểu dành cho các không gian sống và người dùng Việt Nam, giúp đem lại điều kiện sống tiện nghi hơn. Các nhóm sản phẩm được giới thiệu ngày càng mang tính địa phương và chi tiết hoá để phù hợp với đa dạng các nhóm đối tượng khách hàng ở nước ta.



KẾT CẤU BỀN CHẮC XI MĂNG SCG





Các kiến trúc sư đã thiết kế để khai thác sự khéo léo của thợ thủ công Việt Nam từ những vật liệu cơ bản như: granito, sắt, gỗ... cho đồ nội thất trong nhà

JASMINE HOUSE NHÀ CHO NGƯỜI LẠ Ở

Jasmine House là một trong những dự án do xưởng VUUV thiết kế trong năm 2018. Công trình nằm trong một con ngõ nhỏ trên phố Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội, ngày xưa thuộc làng hoa Ngọc Hà. Giống như nhiều vùng đất xung quanh nội đô, nơi đây đã và đang trong quá trình đô thị hóa mạnh mẽ. Nhưng có một đặc điểm rất riêng, nhờ vào vị trí gần trung tâm thành phố và các trụ sở ngoại giao, khu vực dần trở thành nơi cư trú của một bộ phận không nhỏ những người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

BÀI VÀ ẢNH **TƯỜNG HUY**

Điều này đang tạo nên một sự thay đổi lớn về diện mạo và tính chất các công trình kiến trúc nhà ở nơi đây. Không chỉ còn là những ngôi nhà nhỏ với quy mô của một hộ gia đình, giờ đây xen kẽ là những tòa nhà lớn hơn, để đón chào những người khách mới đến chung sống, đó chính là các tòa nhà với những căn hộ cho thuê đang trở nên rất thịnh hành.

Những thách thức đặt ra trước khi thiết kế công trình. Thứ nhất, đâu là lối sống mới cho loại hình căn hộ cho thuê, đặc biệt tại khu vực này? Thứ hai, kiến trúc phải được thiết kế hiệu quả và sáng tạo đột phá để trở thành yếu tố quan trọng trong kinh doanh của chủ đầu tư.

Để trả lời những thách thức nêu trên, trước tiên các kiến trúc sư nhận thấy các công trình căn hộ dịch vụ cho thuê thường gặp, nơi đơn thuần chỉ là không gian cư trú khép kín cho những cá thể độc lập. Những người hàng xóm không biết nhau mặc dù sống trong cùng một tòa nhà, hoàn toàn không có sự chia sẻ. Đây là điều đáng tiếc, đặc biệt đối với người nước ngoài sống một mình tại nước sở tại. Cũng có một dạng nhà ở thứ hai là mọi người chỉ có phòng ngủ riêng nhưng chung nhau phòng khách và bếp, điều này nhiều khi lại ảnh hưởng tới sự riêng tư của từng người. Với Jasmine House, các nhà thiết kế mong muốn tạo ra một môi trường tích cực chung cho cộng đồng những người sống trong ngôi nhà, mọi người hoàn toàn tự do lựa chọn cơ hội tương tác hay tìm cho mình thế giới riêng.







Mỗi căn hộ dù lớn hay nhỏ đều được thiết kế đầy đủ tiện nghi, tràn ngập ánh sáng và thông thoáng tự nhiên

Với cấu trúc mạch lạc, họ tổ chức các lớp không gian khác nhau, từ không gian công cộng, không gian bán công cộng và các không gian riêng tư. Phần đế công trình bao gồm tầng một và lửng được thiết kế dành cho không gian cộng đồng. Đây là một chuỗi các không gian mở và liên thông - nơi mọi người sống trong tòa nhà có thể gặp gỡ, chuyện trò, chia sẻ hoặc làm việc. Không gian sinh hoạt chung tầng một với chiều cao 6,5m kết nối với khoảng vườn sân trong và liên thông với tầng lửng. Tầng lửng là một không

gian linh hoạt đa năng - nơi người trong tòa nhà có thể tổ chức triển lãm, mở các lớp học kỹ năng hay những buổi nói chuyện chuyên đề... Phần phía trên, từ tầng 2 đến tầng 7 dành cho các căn hộ khép kín. Các căn hộ cũng được thiết kế phát triển từ dưới lên trên với loại hình và diện tích thay đổi. Tại tầng 2 và 3 là các Studio loại nhỏ. Tầng 4 là dạng căn hộ Apartment và tầng 5,6 và 7 là các căn hộ dạng Duplex (loại căn hộ thông 2 tầng). Việc thay đổi đa dạng các loại hình căn hộ giúp cho những người khách cư trú có





Những khoảng cây xanh được tạo ra một cách tối đa, xuyên suốt công trình. Từ hàng hiên lối vào nhà đến khoảng vườn sân trong, từ ban công các căn hộ đến khu vườn trên mái...





Ở Jasmine House tầng trệt và một dành cho không gian công cộng. Đây là một chuỗi các không gian mở và liên thông - nơi mọi người sống trong tòa nhà có thể gặp gỡ, chuyện trò, chia sẻ hoặc làm việc, và được kết nối với khoảng vườn sân trong và liên thông với tầng lửng

thể dễ dàng lựa chọn cho mình một không gian phù hợp nhất. Mỗi căn hộ dù lớn hay nhỏ đều được thiết kế đầy đủ tiện nghi, tràn ngập ánh sáng và thông thoáng tự nhiên.

Ngoài những không gian cơ bản như bếp, phòng ăn, phòng khách, phòng ngủ và phòng vệ sinh, mỗi căn hộ còn được thiết kế một khoảng ban công. Phần ban công này được “tổ hợp” giữa không gian trong và ngoài nhà, nơi vừa để nghỉ ngơi thư giãn, cũng

là nơi để đọc sách, không gian cây xanh... Đối với các căn hộ phía đằng trước, ban công là các phần không gian mở rộng ra ngoài nhà, thì với các căn hộ đằng sau, ban công được thiết kế “lơ lửng” trong khoảng không gian vườn thông tầng của tòa nhà. Đây cũng chính là các không gian “bán công cộng” - thiết kế tách biệt cho từng căn hộ nhưng lại khéo léo để người sống tại các căn hộ liền kề có thể liên hệ với nhau qua những tán cây xanh. Về mặt khí hậu, những



nhà ở

chiếc ban công này giống như một lớp không gian đệm, bảo vệ không gian chính trong căn hộ khỏi tác động trực tiếp của ánh nắng hướng tây.

Phân đồ nội thất trong công trình, các kiến trúc sư đã thiết kế để khai thác sự khéo léo của thợ thủ công Việt Nam từ những vật liệu cơ bản như: granito, sắt, gỗ... Nội thất từng căn hộ có cá tính riêng, các chi tiết đồ nội thất đa dạng nhưng lại có chi phí đầu tư hợp lý. Các nét cong được nghiên cứu trong nội thất cũng được biểu hiện ngoài mặt tiền, tạo nên một ngôn ngữ đặc trưng của công trình.

Sự hoài niệm về một làng hoa truyền thống của Hà Nội được các nhà thiết kế đưa vào công trình một cách tinh tế. Những khoảng cây xanh được tạo ra một cách tối đa, xuyên suốt công trình. Từ hàng hiên lối vào nhà đến khoảng vườn sân trong, từ ban công các căn hộ đến khu vườn trên mái... và ngay cả màu sắc hay tên của từng căn hộ cũng là những sự trân trọng dành cho mảnh đất lịch sử này! 



Mặt cắt tổng thể

Tên công trình: Jasmine House
Địa điểm: phố Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội
Chức năng: Nhà ở căn hộ cho thuê
Diện tích xây dựng: 700 m²
Thiết kế: Xưởng VUUV
Kiến trúc sư: Vũ Hoàng Sơn, Vũ Hoàng Hà, Nguyễn Quang Chiến, Phí Văn Dũng



ƯU TIÊN CHO SỰ RIÊNG TƯ

Ngôi biệt thự được xây dựng, thiết kế không những đầy đủ tiện nghi mà còn là nơi trải nghiệm của gia chủ về không gian đầy ánh sáng và gió.

BÀI VÀ ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN





Điểm mạnh của bố cục căn nhà là hồ bơi sát liền với khu bếp, nhà ăn, đây là nơi thường hướng về các hoạt động vui chơi, giải trí chung nên được đặt ở giữa tạo sự kết nối các thành viên với nhau



Nằm tại một khu phố chính khá nhộn nhịp ở thành phố Mỹ Tho, Tiền Giang, ngôi biệt thự này có tổng diện tích đất 789m², được xây dựng với diện tích sàn 249m². Công trình được thiết kế ưu tiên cho sự yên tĩnh và riêng tư cho để những người trong gia đình mỗi khi về nhà được nghỉ ngơi, thư giãn. Ngoài các yêu cầu của gia chủ, bên cạnh những tiện nghi, kiến trúc sư còn tạo ra những không gian mở ở bên trong khiến cho ngôi nhà đầy ánh sáng và gió.

Bước qua bức tường bê tông kín đáo ở bên ngoài, là một khu vườn rộng phía trước nhà với nhiều mảng xanh mát mẻ. Công trình còn được bao phủ với những tán cây xanh tạo nên một không gian yên tĩnh và bình yên. Để tăng sự tương tác giữa không gian bên trong với sân vườn Kiến trúc sư đã khéo léo kết hợp giải pháp với các hệ mái hiên trải rộng và hàng cửa lam gỗ để hạn chế ánh nắng trực diện trong khi vẫn có thể mở cửa kính. Đối với giải pháp không gian, khối tầng trên được dời về phía sau tạo ra khoảng lùi là cách ứng xử trong sự tương quan với không gian đô thị.

Những người trong gia đình thường có thói quen quây quần với các hoạt động vui chơi giải trí chung nên





nhà ở

Đồ nội thất được tiết giảm tối đa để không gian sống thoáng đãng và rộng rãi





Các kiến trúc sư đã khéo léo thiết kế hệ lam gỗ để hạn chế ánh nắng trực tiếp bên ngoài





Hồ bơi, tiểu cảnh, sân vườn khiến ngôi nhà trở thành chốn an yên cho các thành viên trong gia đình



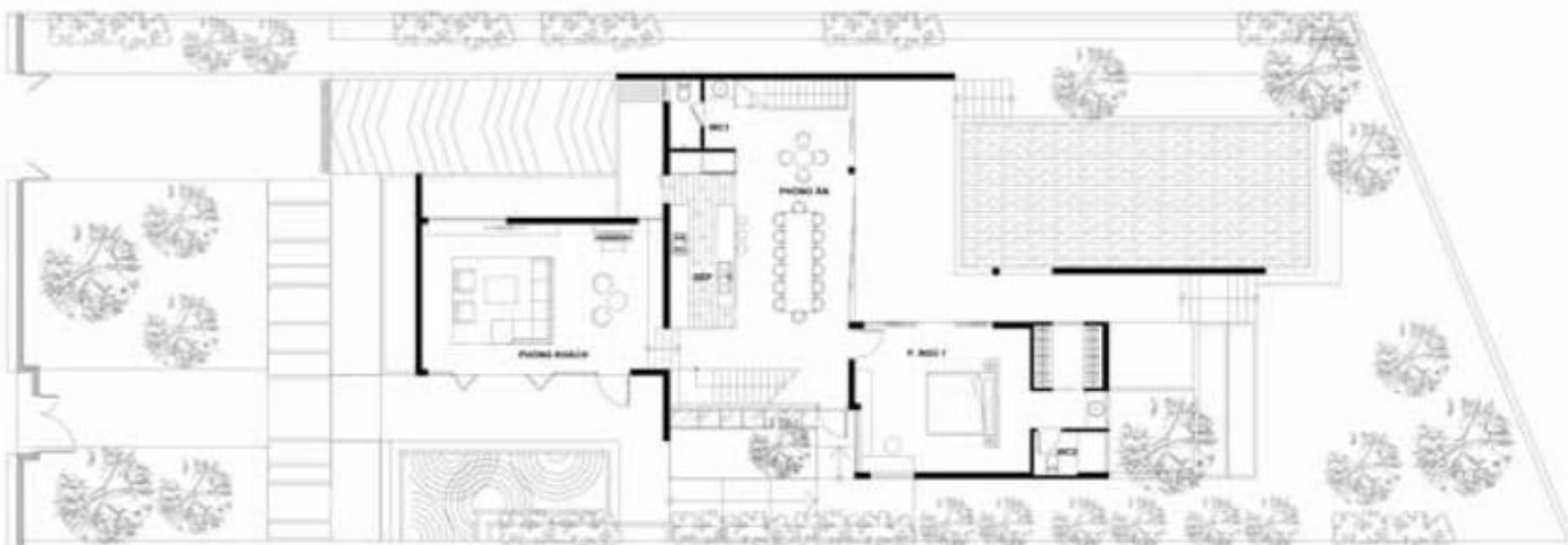
khu vực phòng ăn và bếp, phòng sinh hoạt chung được liên thông và hướng ra hồ bơi để tăng sự kết nối của các thành viên trong gia đình, tạo ra một vùng không gian năng động.

Mặt bằng phát triển đa hướng, ngoài việc phân chia gió và ánh sáng tự nhiên cho các phòng còn tạo ra các khoảng tiểu cảnh (vườn cây, hồ cá, hồ bơi...) phục vụ cho các không gian chung và riêng. Những bức tường trái dài phản ánh các sự thay đổi của ánh sáng trong ngày và sự rung động của bóng đổ cây cối góp phần dẫn dắt không gian bên trong ra thiên nhiên bên ngoài thể hiện sự gắn kết chặt chẽ. Ngôi biệt thự thiết kế với vật liệu được tiết giản để kiến trúc trở thành phông nền cho mọi hoạt động của con người, và tạo điểm nhấn với đồ nội thất bằng gỗ tự nhiên được thiết kế giản dị nhưng thanh lịch. Tất cả điều đó đều nhằm gợi lên không khí thanh tĩnh và hướng nội (đóng với bên ngoài - mở về bên trong). 



Mặt bằng lầu 1

Công trình: Mỹ Tho, Tiền Giang
Đơn vị thiết kế: Công ty G+ Architects
Nhóm thiết kế: KTS Đoàn Bằng Giang,
KTS Lê Hoàng Vũ



Mặt bằng trệt



MOROCCO 01



06.150150.18001

MOROCCO 02



06.150150.18002

MOROCCO 03



06.150150.18003

MOROCCO 04



06.150150.18004

MOROCCO 05



06.150150.18005

MOROCCO 06



06.150150.18006

MOROCCO 07



06.150150.18007

MOROCCO 08



06.150150.18008

MOROCCO

Vẻ đẹp và sắc màu cuộc sống sôi động của xứ sở Morocco huyền bí đã trở thành nguồn cảm hứng cho nhiều thiết kế gạch trang trí từ Prime. Bên cạnh hiệu ứng bề mặt mới **(Hiệu ứng men rạn - Fill Effect)**, điểm cộng bổ sung cho các thiết kế này là việc sử dụng linh hoạt, khả năng phối kết tuyệt vời trong không gian nội thất. Kiến trúc sư hay chủ nhà đều có thể tự do sáng tạo với 8 bộ sưu tập mini (mỗi bộ gồm 6 bề mặt họa tiết khác nhau), tính đối xứng trong họa tiết và gam màu bắt mắt. www.prime.vn

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR CONTEMPORARY SPACE



Product code: 06.150150.18005

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP
Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | **F**: +84 211 3888 986 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG
325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM
31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 286 675 0011 | + 84 286 675 0022 | **E**: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES
SIZE 15X15 CM

www.prime.vn **f** | **t**



Yếu tố thông tầng giúp đảm bảo sự thông thoáng cho ngôi nhà. Và nếu cần lấy thêm không khí thì đã có những chiếc ô kính ở phía trên

KHÔNG GIAN MỞ TRONG CĂN HỘ DUPLEX

Từng chi tiết nhỏ trong căn hộ này đều được chăm chút bởi đội ngũ kiến trúc sư Bel Decor. Mỗi không gian, từ phòng khách, phòng ngủ cho đến phòng ăn đều sở hữu vẻ đẹp riêng song vẫn hài hòa.

BÀI CTV ẢNH **ĐÌNH TUẤN**

Mặc dù có ưu thế về diện tích nhưng khi thiết kế, đội ngũ kiến trúc sư lựa chọn giải pháp không gian mở nhằm đảm bảo toàn bộ không gian trong nhà luôn được thoáng.

Ở đây, nhờ trần nhà cao kết hợp với thiết kế cửa sổ kính lớn đã giúp cho không gian bên trong luôn ngập tràn ánh nắng và khi cần những ô cửa này có thể lấy thêm nguồn gió tự nhiên, giúp tiết kiệm một phần nào việc tiêu thụ điện, đặc biệt trong những ngày hè.







Phòng ngủ được thiết kế vô cùng đơn giản

Bên cạnh đó thiết kế thông tầng cũng chính là một yếu tố giúp đảm bảo sự thông thoáng cho toàn bộ ngôi nhà. Và với thiết kế này những người sống bên trong có thể dễ dàng ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên bên ngoài.

Bộ sofa bằng da cao cấp và những chiếc gối tựa chính là điểm nhấn cho phòng khách. Nếu như phòng khách và phòng ăn lựa chọn đèn trần thả với những chiếc bóng đèn nhỏ xinh thì ở đây, đèn trần được tạo nên bằng sự đan xen của các vòng tròn với kích thước khác nhau rất ấn tượng.

Toàn bộ hai bên tường ở phòng thay đồ đều được tận dụng làm tủ quần áo với nhiều ngăn linh hoạt.

Một trong những nét đặc trưng nổi bật nhất tại những căn hộ Penthouse đó là ban công với diện tích rộng thoáng, view đẹp. Ở đây, kiến trúc sư lựa chọn thiết kế có gợi ý từ thiên nhiên như chiếc ghế mây tre đan đơn giản. Thêm vào đó, chủ nhà còn dành một phần diện tích ban công để tạo nên một khu vườn nhỏ xinh. 

Thiết kế và thi công: Bel Decor





Ảnh bếp Meister

Ai là chủ căn bếp?

Hiện không gian bếp đã thay đổi rất nhiều - có thể nói là một trời một vực - so với gian bếp ngày xưa. Bếp trong ngôi nhà hiện đại là nơi được chăm chút đầu tư nhiều nhất, cũng là nơi thể hiện phong cách, lối sống của chủ nhân và gia đình.

BÀI HUƠNG ANH

Bếp hiện đại trong ngôi nhà hiện đại

Về bản chất, bếp vẫn là không gian quan trọng trong ngôi nhà, là nơi nấu nướng thức ăn, có ý nghĩa nhiều trong sinh hoạt gia đình. Con người không thể sống mà không có ăn. Nhưng quan niệm xã hội đã thay đổi, bếp không còn là phụ, là xó (bếp) nữa. Bếp xứng đáng là một không gian nhiều ý nghĩa trong ngôi nhà hiện đại. Chính vì vậy người ta quan tâm tới bếp hơn, được chú trọng và đầu tư nhiều hơn. Nếu tính suất đầu tư trên mét vuông diện tích thì bếp là nơi đắt nhất trong ngôi nhà. Sự thay đổi của xã hội, của kiến trúc, lối sống, khoa học công nghệ... đã đem tới một diện mạo hoàn toàn mới cho căn bếp. Bếp trở thành một trung tâm, nơi sinh hoạt chung của gia đình bên cạnh phòng khách. Thực tế cũng cho thấy trong các ngôi nhà hiện đại, dù là biệt thự hay nhà phố, không gian bếp thường được thiết kế thông suốt với không gian phòng khách - sinh hoạt chung để tiện lợi trong sinh hoạt và để phô trương không gian nội thất của bếp, mở rộng tầm nhìn.

Trong cuộc sống công nghiệp và trong ngôi nhà hiện đại, những thành viên trong gia đình thường thiếu sự kết nối do ít gặp nhau do bận bịu, và thường có không gian riêng (phòng ngủ riêng); thì bếp chính là nơi quây quần sum họp ở mỗi bữa ăn, là nơi chuyện trò chia sẻ. Điều này thực sự có ý nghĩa và để đạt được điều đó,

bếp phải tiện nghi, sang, sạch, đẹp là điều hiển nhiên.

Tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là bếp phải cần một diện tích quá lớn và đầu tư quá nhiều tiền. Vẫn theo một công thức cơ bản là bếp cần hệ thống tủ bếp, các trang thiết bị như bếp nấu, máy hút mùi, chậu rửa đi cùng hệ thống kệ bếp; và các

Ảnh bếp BLUM



thiết bị hỗ trợ như tủ lạnh, lò nướng, lò vi sóng... nhưng việc tổ chức căn bếp có thể rất đa dạng, phụ thuộc vào thói quen, vào gu của từng chủ nhân, phụ thuộc vào thực tế ngôi nhà và túi tiền đầu tư... Có những căn bếp tiêu tốn tới hàng trăm triệu, thậm chí tiền tỉ, nhưng có những căn bếp chỉ đầu tư vài chục triệu đồng. Làm thế nào “liệu cơm gắp mắm” là sự đồng điệu của chủ nhà với kiến trúc sư hay nhà thiết kế nội thất. Bếp có tiện nghi, đẹp hay không cần tới bản thiết kế chi tiết, tỉ mỉ của người thiết kế sau khi nắm rõ những nhu cầu của chủ nhà.

Việc thiết kế bếp phải triển khai từ rất sớm ở hồ sơ thiết kế sơ bộ, chứ không phải xây xong nhà rồi gọi đơn vị nội thất vào làm. Ở giai đoạn đầu, phải định hình được không gian, bố trí mặt bằng tủ kệ, định vị vị trí của bếp nấu, chậu rửa, tủ lạnh... Bên cạnh đó, với nhiều người, bếp cũng quan trọng ở mặt phong thủy; nên cần xem xét cân trọng về vị trí hay hướng. Đó là những dữ liệu đầu tiên để hình thành nên căn bếp. Ở giai đoạn tiếp theo là thiết kế kỹ thuật, liên quan đến thi công phần thô; là định vị các hệ thống điện, chiếu sáng, cấp thoát nước, hút mùi thông gió cho bếp. Các hệ thống này phải được thi công chuẩn chỉ, chính xác. Và sau cùng là lắp đặt hệ thống tủ bếp và thiết bị trong giai đoạn hoàn thiện.

Đàn ông làm nhà, đàn bà nấu bếp

Căn bếp xưa thường gắn liền với bóng dáng của người phụ nữ, vì đó là công việc của họ. Thời phong kiến, ở nhiều gia đình phụ nữ chỉ được ăn cơm dưới bếp, còn trên nhà là chỗ của đàn ông. Xã hội đã thay đổi và ngôi nhà cũng thay đổi, căn bếp cũng không còn như ngày trước. Nhưng nếu hỏi ai là chủ của căn bếp thì câu trả lời vẫn là người phụ nữ, dù bình đẳng, không định kiến về vấn đề giới tính. Bởi phụ nữ luôn là người gắn với công việc bếp núc, nấu ăn, là người thường xuyên có mặt trong căn bếp dù ở ngôi nhà nào, thời kỳ nào.

Làm bếp là công việc thường xuyên, không gian bếp là không gian sử dụng hàng ngày chứ không phải là phòng chức năng giải trí trong chốc lát. Chính vì thế, đối với phụ nữ trong gia đình, căn bếp là không



Ảnh bếp TEKA

gian riêng của họ, là một phần cuộc sống của họ.

Nhưng trong chuyện làm nhà lại có một chút mâu thuẫn: đó là người làm việc với kiến trúc sư, đơn vị thiết kế và trông nom, giám sát trong quá trình thi công lại là người đàn ông đóng vai người chủ gia đình. Từ xưa tới nay, việc làm nhà luôn được coi là việc của đàn ông và đàn ông phải đứng ra gánh lấy trách nhiệm ấy (trừ gia đình không có đàn ông trưởng thành). Đó cũng là một logic dễ hiểu vì làm nhà là một công việc nặng nhọc, kéo dài, đòi hỏi sức khỏe và độ bền bỉ, kiên trì - phù hợp với sức vóc và tính cách đàn ông. Bên cạnh đó, kiến thức về xây dựng, kiến trúc, các vấn đề kỹ thuật... đàn ông cũng thường hiểu biết nhiều hơn phụ nữ. Và cuối cùng, đàn ông là phái mạnh, có cái tôi, cái uy cần thiết để thể hiện với đối tác, thợ thuyền... trong quá trình công việc làm nhà diễn ra.

Theo cái lý đó, người đàn ông cũng đảm nhiệm luôn việc xây dựng cái bếp, từ thiết kế đến thi công; hoặc có khi họ giao toàn quyền cho kiến trúc sư. Cũng có nhiều khi phụ nữ được mời tham vấn nhưng quyết định cuối cùng thường thuộc về người đàn ông. Mâu thuẫn chính là ở chỗ đó: người đàn ông ít khi vào bếp nhưng lại tạo dựng nên không gian này - dành cho phụ nữ. Vì thế khi đưa vào sử dụng, không hiếm những trường hợp cái bếp lại thành “vấn đề” với người phụ nữ vì những suy nghĩ và quan điểm khác biệt. Về

mặt tính cách liên quan tới giới tính, người đàn ông thích cái mới, hiện đại, thích ứng dụng những điều mới mẻ - nhiều khi là một sự thử nghiệm. Trong khi đó người phụ nữ ít (và ngại) cập nhật những cái mới, tân tiến; họ quen với nếp cũ, cách làm cũ và họ có cái lý riêng của họ. Thế nên có những căn bếp tiện nghi, bóng bẩy, long lanh được làm ra (bởi những người đàn ông) nhưng phụ nữ lại không thích. Ví dụ như có căn bếp làm quầy bar tú rườa hoành tráng, nhưng thực tế gia đình không có nhu cầu sử dụng. Có người phụ nữ quen nếp cũ cần cái sàn ướt để gia công nhưng bếp lại không có; hay tủ bếp quá hiện đại với đủ các ngăn hộc giá kệ rất đắt tiền lại làm cản trở thao tác nấu bếp vì mất công tìm kiếm và cất đi, bởi người nội trợ thích bày sẵn mọi thứ ra cho tiện. Việc lắp đặt quá nhiều thiết bị cũng có thể là một sự lãng phí nếu không hoặc ít sử dụng... Hay một vấn đề quan trọng khác là kích thước nhân trắc học: có thể người đàn ông làm theo kích thước với vóc dáng của họ nhưng lại không phù hợp với người phụ nữ trong nhà mình vì nhỏ bé hơn, nên sẽ rất bất tiện khi nấu nướng. Nhiều khi những thứ đầu tư không hiệu quả nhưng những nhu cầu rất sát sườn, cần thiết của người phụ nữ thì căn bếp lại không đáp ứng được đầy đủ.

Đàn ông làm nhà, đàn bà nấu bếp - luôn là như vậy. Để một căn bếp đẹp và hữu dụng cần tới kiến trúc sư và nhà thi công nội thất, nhưng đừng quên ý kiến của phụ nữ - người thực sự là chủ căn bếp. ■



KLAUS BACHMANN - chuyên gia chiếu sáng và người sáng lập LichtFaktor - tin rằng thiết kế ánh sáng cần sự toàn diện thông qua việc lựa chọn tỉ mỉ màu sắc và cường độ của đèn

CHIẾU SÁNG CHO BẾP

Việc lựa chọn và sử dụng ánh sáng một cách chính xác sẽ có ảnh hưởng quan trọng đến tâm trạng của chúng ta khi ở trong một không gian nội thất. Khi ta làm việc, môi trường xung quanh nên mang đến cảm giác thoải mái và ấm áp vào những lúc khác. Các nhà thiết kế bếp sẽ thuyết phục được khách hàng tăng thêm ngân sách cho hệ thống đèn, nếu họ có thể chứng tỏ được lợi ích của việc hoạch định chiếu sáng cũng như những tính năng hiện đại đi cùng như điều khiển bằng giọng nói và khả năng thay đổi màu sắc.

Hình ảnh và nội dung do Häfele Việt Nam cung cấp (nguồn: NEUEFORM)



ĐÈN LED "X-SIGN" MÔI TỪ DOMUS LINE tạo điểm nhấn độc đáo cho gian bếp. Sản phẩm có mẫu gấp 90 độ và thẳng. Màu trắng sữa đặc trưng có được nhờ bộ khuếch tán ánh sáng. Đèn chiếu sáng với màu trắng ấm áp hoặc tự nhiên mà không tạo điểm chói

Klaus Bachmann - chủ sở hữu LichtFactor là một thương hiệu nổi tiếng về thiết kế ánh sáng ở Áo - nói: "Một người bình thường không thể hiểu hết những khả năng mà chúng ta giờ đây đã đạt được trong lĩnh vực chiếu sáng".

Theo Bachmann, kế hoạch chiếu sáng nên phù hợp với kiến trúc của không gian liên quan. "Chúng ta chỉ có thể tạo nên các không khí chiếu sáng khác nhau cho nội thất khi có nhiều nguồn sáng".



SẢN PHẨM "ROXXANE FLY" TỪ NIMBUS - thương hiệu tiên phong về đèn LED tại Đức vừa được tập đoàn Häfele mua lại - không cần dây điện hay cấp nguồn nhưng vẫn chiếu sáng hiệu quả. Đèn chỉ cần sạc một hoặc hai lần mỗi tháng



ÁNH SÁNG LÀ NGÔI SAO TRONG GIAN BẾP “BLACK GLAMOUR” TỪ WARENDORF. Các ngăn tủ được chiếu sáng tạo hiệu ứng trái ngược đầy ấn tượng với bề mặt bóng gương

Thực vậy, với những phát triển vượt bậc gần đây trong lĩnh vực đèn LED, các gian bếp thế hệ mới nhất được trang bị ngày càng nhiều loại đèn. Dĩ nhiên, trong đó vẫn có đèn trần để định hướng chung, nhưng nếu trước đây nó là nguồn sáng duy nhất trong bếp thì ngày nay còn có thêm hệ thống đèn lắp theo dây hay thanh với tác dụng chiếu sáng hiệu quả, không gây lóa mắt. Đây cũng là chuẩn mực đối với hầu hết các đồ nội thất có lắp đèn như tủ quần áo.

Nhà sản xuất bếp tại Đức là Häcker gần đây đã ra mắt hệ thống tủ “SlightLift” mang phong cách nhẹ nhàng, kết hợp thao tác nhấn, xếp và khả năng điều khiển chiếu sáng thông minh. Mặt trước cánh tủ chia thành hai phần, bên dưới có một vị trí để người dùng nắm lấy và trượt về



NGAY KHI HỘC TỦ MỞ RA, DẢI ĐÈN LED SẼ CHIẾU SÁNG GIÚP NGƯỜI DÙNG NHÌN RÕ BÊN TRONG TỦ. Đây là một đặc điểm được nhà sản xuất bếp Beckermann Kitchens đưa vào các thiết bị sử dụng mặt tủ “Paradiso Marble”



Hệ thống tủ “SlightLift” từ Häcker Kitchens kết hợp thao tác nhấn, xếp và khả năng điều khiển chiếu sáng thông minh

phía trên rồi đẩy toàn bộ cánh lên để mở tủ. Cùng lúc, đèn tích hợp xung quanh và bên trong sẽ chuyển đổi cường độ ánh sáng từ mục đích tạo điểm nhấn đến chiếu sáng và trở lại ban đầu khi đóng tủ.

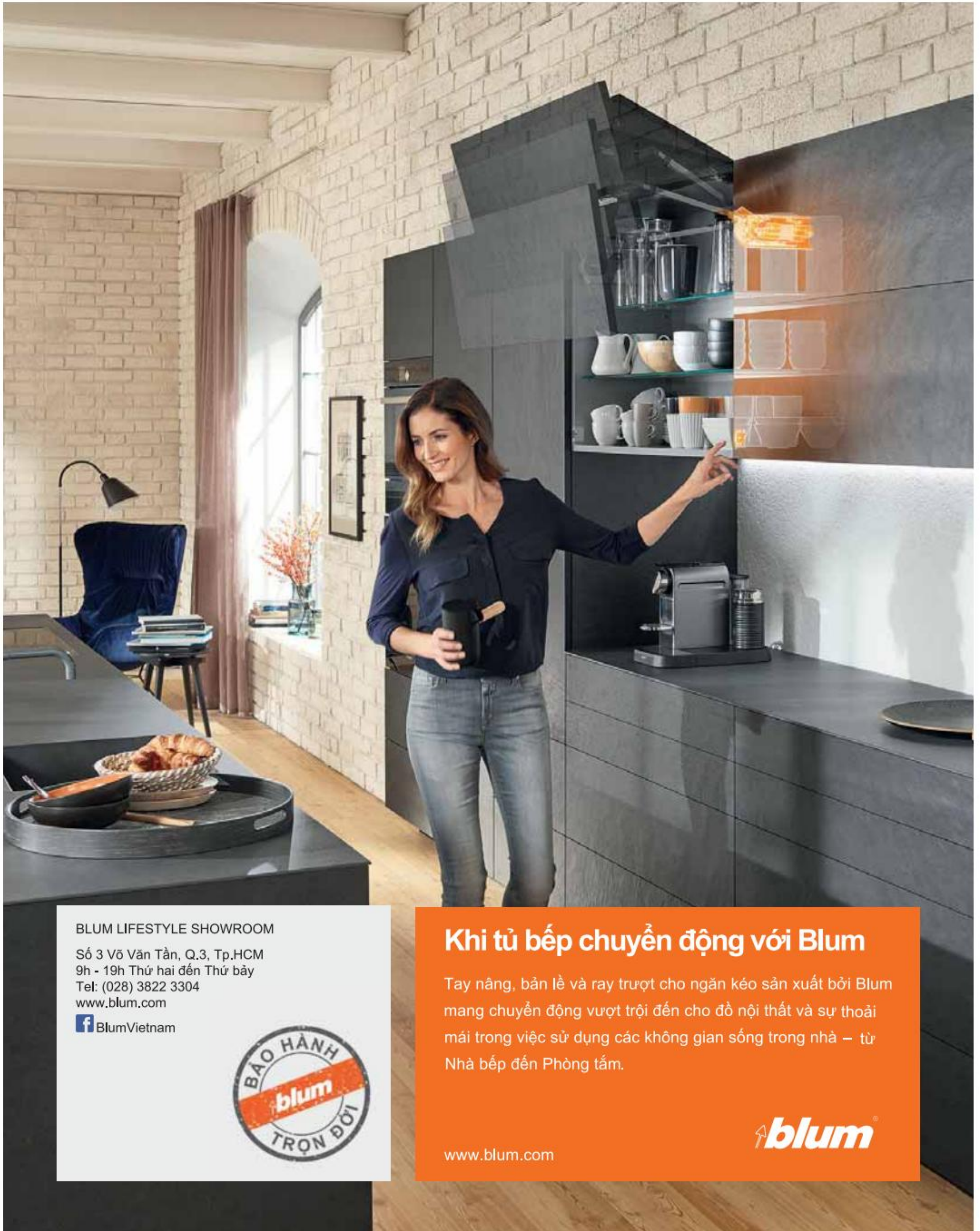
Thế hệ đèn tích hợp mang tính chiếu sáng bổ sung này cũng đã xuất hiện ở tường bếp, kệ tủ treo và tủ bếp dưới. Ngay khi ngăn kéo vừa mở, đèn sẽ bật sáng. Những ai thích dùng bữa trong bếp giờ đây có thể tận hưởng bữa cơm ấm cúng hơn nhờ các đèn theo phong cách Art Deco được sắp xếp khéo léo xung quanh như hốc tường.

Ngoài ưu điểm dễ dàng lắp đặt vào nội thất có sẵn, đèn LED có thể chuyển

đổi qua lại giữa màu trắng ấm áp (2700K) tạo không khí thư giãn và màu sáng dễ chịu của ban ngày (6500K) giúp chúng ta tập trung làm việc. Đèn RGB đa dạng, còn RGBW mang đến sự ấm áp của màu trắng thật sự. Xu hướng sử dụng đèn LED để tạo không khí cho nội thất ngày càng phổ biến và tùy thuộc vào điện năng và cường độ của các đèn, không gian có thể trông khác hẳn. Tuy nhiên, theo Bachmann, để điều chỉnh độ sáng của từng đèn thì không thuận tiện lắm. Vì thế, điều khiển ánh sáng nên là thứ có thể lập trình được để đáp ứng nhu cầu khác nhau tại từng thời điểm. “Người dùng có thể thiết lập sẵn và khi cần có thể bật tắt

chỉ bằng thao tác chạm trên một ứng dụng điện thoại thông minh”, Bachmann nói.

Đây cũng chính là phương pháp tiếp cận “tích hợp” đối với việc sử dụng ánh sáng nhân tạo hiện nay trên thế giới, nhờ sự ra đời của công nghệ điều khiển ánh sáng năng động và điều khiển bằng giọng nói. Còn tương lai thì sao? Chuyện gì sẽ xảy ra khi mặt tủ màu đỏ tự chiếu sáng và chuyển đổi sang màu xanh dương hoặc lá cây chỉ với một cái chạm điều khiển? Bachmann cho rằng điều này hoàn toàn có thể nhưng điều quan trọng là người dùng có xem điều đó là cần thiết hay không. ■



BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 3 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM

9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy

Tel: (028) 3822 3304

www.blum.com

 BlumVietnam



Khi tủ bếp chuyển động với Blum

Tay nâng, bản lề và ray trượt cho ngăn kéo sản xuất bởi Blum mang chuyển động vượt trội đến cho đồ nội thất và sự thoải mái trong việc sử dụng các không gian sống trong nhà – từ Nhà bếp đến Phòng tắm.

www.blum.com



Vòi bếp Titus HT-C280. Giá 2.990.000 đồng. Vòi nóng/lạnh, bề mặt mạ chrome, đầu vòi rửa có thể kéo dài, mang đến sự tiện lợi trong vệ sinh chén đĩa, rau củ.



Chậu đá Work Station. Giá 26.990.000 đồng. Chậu làm từ đá granite tổng hợp với 80% thành phần thạch anh tự nhiên, lòng chậu sâu 140/230mm, xuất xứ Đức. Sản phẩm chịu nhiệt, chịu va đập, kháng bụi tốt, chống trầy xước, chống vấy màu và bám mùi.



Lò nướng Dolce Stil Novo 60cm. Giá 69.990.000 đồng. Thiết kế hiện đại với màu đen và đồng cùng màn hình điều khiển cảm ứng có màu. Hệ thống cảm ứng thông minh SmartSense với 50 chương trình nướng cài đặt sẵn và 10 chương trình tự cài đặt. Tiện lợi với chức năng tự vệ sinh bằng phương pháp nhiệt phân.



Ray hộp Alto-S. Giá từ 737.000 đồng. Ray hộp với thiết kế thành mỏng chỉ 13mm, có thể chịu được tải trọng đến 30kg. Chức năng đóng mở đồng bộ cho thao tác nhẹ nhàng. Có thể tích hợp cơ chế nhấn mở hoặc giảm chấn.



Giải pháp thanh chia ô chuyên dụng cho ngăn đựng nồi. Giúp ngăn kéo gọn gàng ngăn nắp, có thể điều chỉnh linh hoạt theo nhu cầu. Xuất xứ phụ kiện: Áo.



Phụ kiện ngăn kéo chữ U dưới chậu rửa. Giải pháp ray hộp LEGRABOX thiết kế đặc biệt kết hợp công nghệ TIP-ON BLUMOTION cho thao tác đóng mở dễ dàng, êm mượt hơn bao giờ hết. Xuất xứ phụ kiện: Áo.



Phụ kiện ngăn kéo góc tủ bếp. Giải pháp ray góc TANDEMBOX kết hợp công nghệ chuyển động SERVO-DRIVE hỗ trợ mở bằng điện giúp tối ưu hóa việc sử dụng không gian góc. Xuất xứ phụ kiện: Áo.

sản phẩm chọn

Tủ lạnh TEKA NFE 900 X. Code: 40659940. Giá: 94.699.000 đồng.

Tủ lạnh side by side, 4 cánh. Mặt trước bằng thép không gỉ (không in dấu vân tay). Không đóng tuyết. Hệ thống làm lạnh đa chiều. Rã đông tự động ở ngăn đông và ngăn mát. Điều khiển bằng điện tử với màn hình LCD. Hệ thống diệt khuẩn bằng Ion. Hệ thống đèn LED bên trong ngăn tủ. Loại ga: R600a. Mức tiêu thụ điện: 1,246 kW/24h. Công suất đông đá: 13kg/24 giờ. Mức năng lượng: A+. Mức thích nghi môi trường: SN-T. Dung tích tổng: 610L. Xuất xứ: châu Âu.



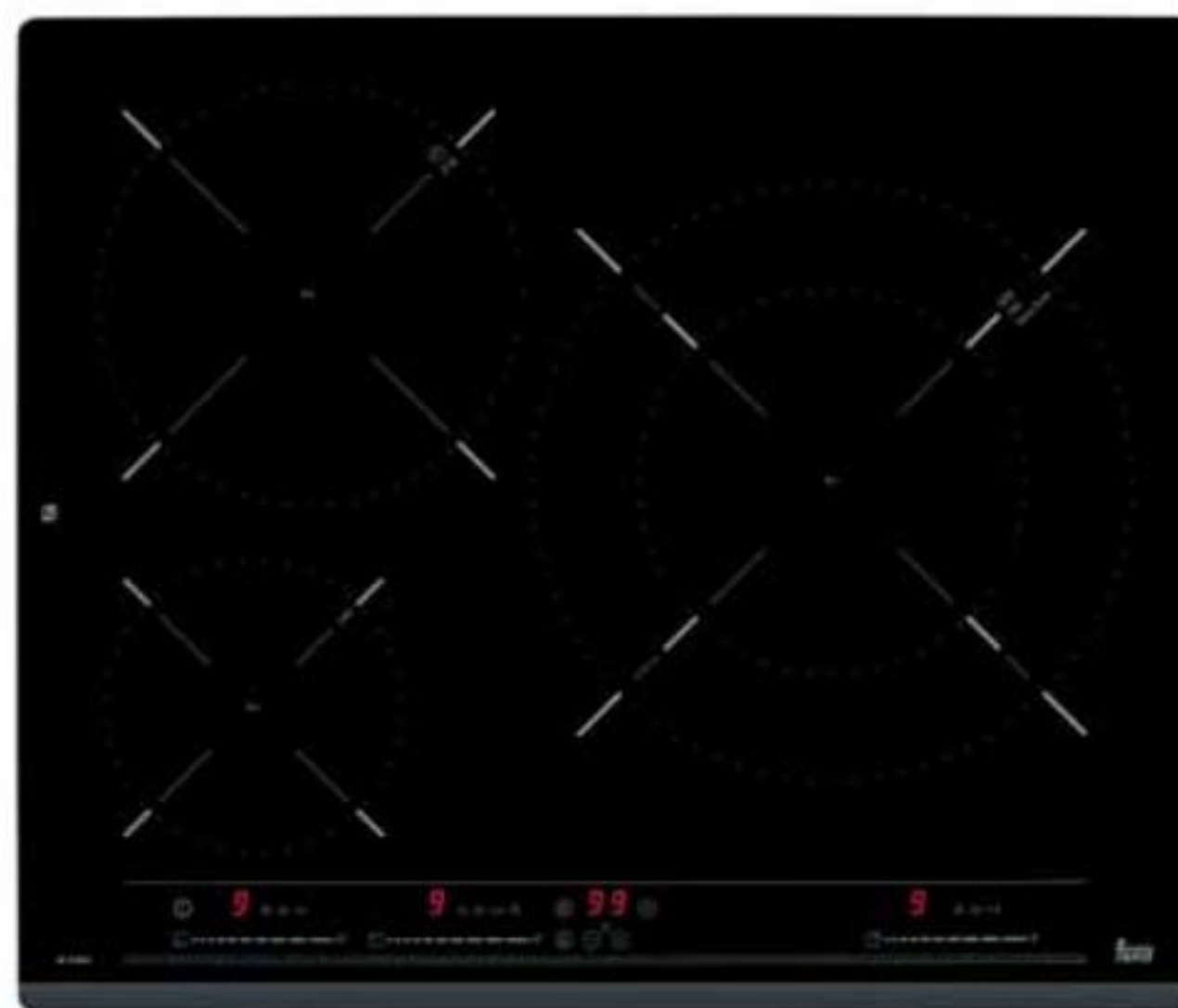
MÁY HÚT MÙI TEKA DG3 ISLA 980. Code: 40485140.

Giá: 29.249.000. Hút mùi đảo. Chất liệu: thép không gỉ. Động cơ turbine đôi. Điều khiển bằng điện tử. 3 mức công suất + 1 chế độ hút tăng cường. Đèn báo báo hòa bộ lọc. Công suất hút tối đa: 650m³/h. Độ ồn: 48-66 dB. 4 đèn LED. 2 lưới lọc bằng thép không gỉ. Kính cường lực. Chức năng hẹn giờ tắt máy. Đèn báo vệ sinh lưới lọc. Xuất xứ: châu Âu.



Máy rửa chén DW8 80 FI. Code: 40716240.

Giá: 45.089.000 đồng. Máy rửa chén lắp âm toàn phần. Dung tích: 13 bộ chén đĩa châu Âu. Màn hình kỹ thuật số. Điều khiển bằng điện tử. 10 chương trình rửa. 5 mức nhiệt độ. Chương trình 3 trong 1 giúp tiết kiệm muối và chất trợ xả. Chương trình rửa nửa tải (rửa rõ trên hoặc rửa rõ dưới). Chương trình trì hoãn hoạt động (từ 1 đến 9 giờ). Chương trình rửa BIO. Chương trình rửa ECO (tiết kiệm nước và điện). Chương trình rửa nhanh (38 phút). Hệ thống Aquastop tự ngắt nguồn nước khi có rò rỉ. Mức tiêu thụ nước: 9,5L/chu trình rửa. Độ ồn: 45 dB. Xuất xứ: châu Âu.



Bếp từ TEKA IZ 6320. Code: 10210173.

Giá: 26.169.000 đồng. Bếp điện từ, lắp âm. Điều khiển bằng cảm ứng, dạng trượt PRO. Mặt kính ceramic vát cạnh phía trước. Cài đặt chương trình riêng biệt cho từng bếp nấu. Chức năng Stop & Go. Chức năng Power Plus. 4 chức năng nấu đặc biệt iCooking: chức năng làm sôi nhanh iQuick, hầm, nấu tan chảy và giữ ấm. Hệ thống nhận diện đáy nồi. Chức năng khóa an toàn. Đèn hiển thị nhiệt dư. 3 mặt bếp nấu: 1 bếp có vòng nhiệt đôi. Ø 190/300 mm; 1 bếp có vòng nhiệt Ø. 210 mm; 1 bếp có vòng nhiệt Ø 145 mm. Công suất tối đa: 7.400W. Xuất xứ: châu Âu.

CÔNG TY PHÂN PHỐI TEKA: <http://teka.com.vn/>



Bếp xưa nay đâu?

Khi ghé thăm nhiều nhà làm mới với đủ kiểu từ hiện đại đến cổ điển, tôi thấy vấn đề chung là khu bếp dù làm đắt tiền nhưng chỉ mang tính chất trưng bày, nấu nướng vẫn phải trông cậy vào khu phụ khác. Có nhà gia chủ giải thích rằng bếp theo phong thủy khác với bếp thực tế, điều đó khiến tôi thấy lạ quá: không lẽ vì phong thủy mà bếp nay phải làm “bếp giả” vậy sao? Và nếu tôi vẫn muốn duy trì bếp kiểu cũ trong nhà mình mà không sai phong thủy thì phải làm sao? Đặng Ngọc Huân, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Vấn đề tưởng chừng như mâu thuẫn trong bố trí nhà cửa giữa các thời kỳ, thực chất là động lực phát triển, thay đổi để phù hợp hơn với thời đại. Còn những yếu tố cốt lõi thì luôn mang tính cơ bản, bất biến và cần hiểu theo cách nhìn khác nhau nhưng giá trị thì không đổi. Đây cũng là nguyên tắc căn bản của Dịch lý Đông phương, bao gồm các vấn đề không thay đổi, sự tương tác và sự biến chuyển (qua các triết lý về bất dịch, biến dịch và gián dịch).

Do vậy, phong thủy bếp ngày nay

nếu có sự khác biệt hoặc sai lệch so với trước kia thì chỉ là hình thức bề mặt. Bản chất không gian bếp vẫn cần các bố trí phong thủy cơ bản, như định vị tọa và hướng, quan hệ tay ba hỏa (bếp), thủy (chỗ rửa) và kim (vật dụng, thiết bị) có khắc, có sinh mà không thể thiếu nhau. Còn những biến đổi kiểu dáng, chất liệu, màu sắc... dĩ nhiên phải cập nhật theo thời đại công nghệ. So sánh bếp xưa và nay chỉ là tương đối, nên cần nhìn nhận những gì cần có cho bếp nay trên cơ sở kế thừa bếp xưa về phong thủy hình thế và mệnh trạch.

Bếp thanh niên và bếp cao niên

Gọi vậy để nói lên thực tế khi quan sát gian bếp của người sử dụng trẻ trung năng động có kiểu ăn uống và nấu nướng khác với góc bếp của người trung niên hay đã hưu trí. Các “phụ huynh” khi vào bếp “của bọn trẻ” thường chê là không tiện nấu nướng, thiên về hình thức mà khó hữu dụng. Còn người trẻ thì ít dám chê (vì chắc được nuôi ăn từ nhỏ trong căn bếp ấy) mà chỉ mong sao căn bếp của bà của mẹ mình bớt ám khói, bớt bừa bộn (theo kiểu hay xếp chai lọ nọ kia, chứ chưa chắc bếp “trẻ”

phong thủy

đã ngăn nắp hơn). Người trẻ thời kỹ thuật số thích dạng bếp hi-tech, bếp có nhiều view đẹp để sống ảo nhiều hơn. Các chuyên gia phong thủy Singapore, Hongkong hiện nay có chia ra 2 dạng bếp mang tính chất ngũ hành theo nhóm đối tượng tuổi tác, trong đó bếp trẻ có tính kim, mộc và thủy nhiều hơn, còn bếp già thì mộc, hỏa và thổ là chính. Có thể ví dụ rõ nét là bếp cho “các cụ” không bao giờ chịu xài cặp màu đen trắng (thủy, kim) như kiểu lớp trẻ, mà đa số chuộng gỗ, gạch gốm và tông màu kem, nâu.

Ở căn hộ chung cư, đa phần người cao tuổi đều lắc đầu vì bếp căn hộ ngăn, ít chỗ để bày, không tiện cho kiểu nấu nướng nhiều khói mùi, và nhất là thiếu cái sàn nước quen thuộc ở nhà quê năm nào. Bếp chung cư còn thiếu môi trường giao tiếp, bị người cao tuổi xem như một “cỗ máy nấu nướng” khác với bếp quê, bếp hẻm với láng giềng chạy qua chạy lại, xin mớ rau hay đưa củ hành, có khi một nhà nướng cá mà cả xóm thơm lây. Xét về mặt văn hóa, dạng bếp mang tính “xã hội, cộng đồng” như vậy rất nhân văn và cần giữ gìn, cho dù nhiều chỗ về mặt vệ sinh và an toàn phòng cháy chưa đảm bảo, nhưng hoàn toàn có thể khắc phục tốt hơn.

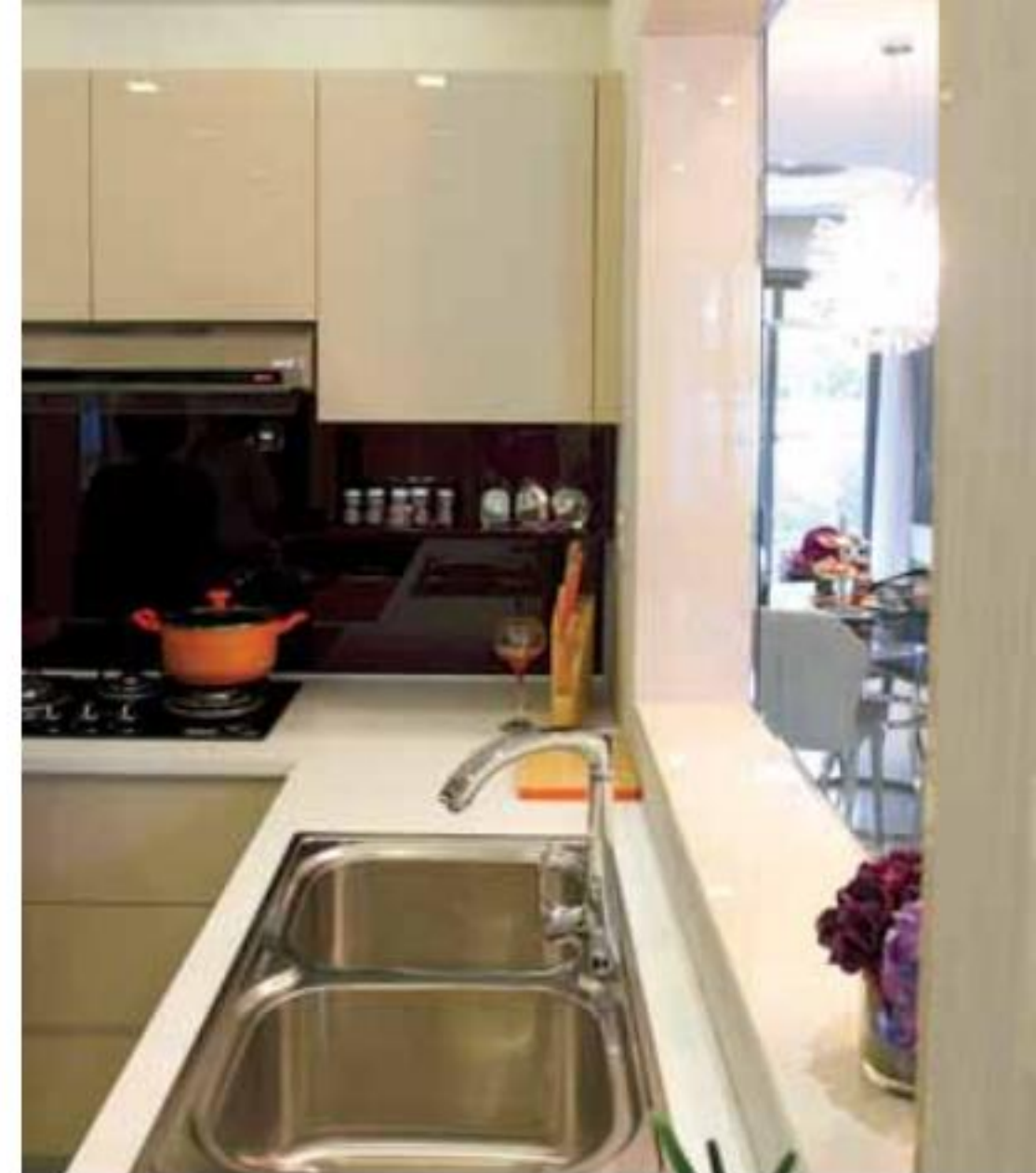
Di nhiên, giới trẻ có lý do để khen kiểu bếp của thế hệ họ, với thiết bị nấu nướng tiên tiến cao cấp, điều khiển thông

minh và vận hành như một góc làm việc, góc sống và góc giao tiếp mạng hiệu quả. Quy luật phát triển không thể đảo ngược, vấn đề phong thủy bếp xưa trong bếp nay trở thành phạm trù văn hóa và mang tính quy ước, cái nào cần gìn giữ, cái nào cần hạn chế, hơn là đi so sánh cái hay cái dở của từng thời kỳ với nhau. Nói cách khác, khu bếp thời nay cần có sự tiếp thu tinh thần của bếp trong nếp nhà truyền thống để điều chỉnh về thiết kế sao cho hợp điều kiện đất chật người đông, hợp các quy ước phong thủy. Nếu có nhà nào phải tổ chức kiểu bếp nay song song dạng bếp xưa thì chắc chắn là do chưa chuyển hóa đầy đủ các yêu cầu về sử dụng, phong thủy cũng như tâm linh, mà mới chỉ là sự biến đổi về mặt hình thức bếp. Tổ chức gian bếp nay hiện đại, tiện dụng mà dùng phong thủy như bếp xưa không khó, nên không cần quay về kiểu dáng của thời đi vắng để làm gì.

Điều chỉnh đúng đối tượng

Thực chất, người già và trẻ em, do hạn chế về thể trạng, luôn cần một trường khí ổn định và đảm bảo cân bằng âm dương, hợp phép dưỡng sinh hơn so với giới thanh niên hay trung niên. Bếp nhà vườn thoáng đảng hợp với kiểu nấu nướng của người Việt khá “nặng mùi” mắm muối nên hay ra phía sau, khuất néo và tiệm cận sân vườn phụ trợ. Còn bếp hiện đại

Bếp trong nhà hiện đại giản đơn, sáng bóng và tiện nghi hơn kiểu truyền thống, dù vẫn dùng nhiều gỗ và các đường nét thuộc nhóm hỏa, mộc, thổ



trên căn hộ cao tầng lộng gió di nhiên cũng phù hợp với nếp sống thị thành ăn nhanh nấu gọn, dùng máy móc là chính. Đối tượng nào sẽ chọn cho mình kiểu bếp ấy, nhưng vẫn có những nguyên tắc cần có để đảm bảo kết nối xưa nay thông suốt trong bếp Việt.

Một không gian đệm cho bếp nay là điều cần có, bởi sẽ vừa là chỗ phụ trợ khi gia công chế biến, vừa giải quyết nhu cầu thư giãn của người nấu nướng, người cao tuổi, đồng thời tránh kiểu vừa vào nhà đựng ngay gian bếp. Khoảng đệm nếu nằm sau nhà sẽ giúp giảm được mưa tạt - nắng gắt trực tiếp vào bếp ăn, đồng thời cũng có thể kết hợp làm chỗ giặt, phơi, kho nhỏ hoặc để đồ lặt vặt mà nhà nào cũng có.

Khi nhà phố hẹp (dưới 4m) mà dài (khoảng trên 17m) thì cần mạnh dạn hoán đổi vị trí giữa bếp và phòng người già (nếu có) để đưa phần bếp và phòng ăn lên khoảng giữa nhà. Dạng bố trí này có thể kết hợp với sân Thiên Tinh (giếng trời) là nơi dương khí khá thịnh, như các nhà ống Hội An đã làm rất hợp lý. Mặt khác, cách bố trí giảm âm, tăng dương giữa nhà giúp giao thông nội bộ không ngang qua phòng ngủ trệt (có thể cho người già) mới xuống được bếp ăn phía sau, giảm lãng phí diện tích hành lang hun hút, bớt gió lùa.

Bố trí bếp trên lầu hoặc lửng có thể gây bất tiện cho việc lên xuống hàng ngày với người cao tuổi, nhưng bù lại bếp cao ráo và tăng diện tích phụ trợ cho tầng trệt cần ưu tiên hơn cho không gian dịch vụ, để xe... Gắn thang máy là giải pháp được





Một góc bếp trong chung cư đã dung hòa phong thủy xưa nay với hệ thống thiết bị hiện đại và các bố trí "bùa bộn" thường thấy hợp với người cao tuổi

ưa chuộng gần đây, và khi đó việc đưa bếp lên tầng cao không còn là vấn đề e ngại nữa. Khu bếp trên lầu thượng thậm chí liên hoàn với phòng thờ, sân giặt phơi sẽ rất tiện dụng trong sinh hoạt thường ngày cũng như khi nhà có đám giỗ, lễ tết có nấu nướng và giao tiếp nhiều.

Về ngũ hành, nếu gia đình thời nay vẫn thích bếp kiểu xưa thì có thể xử lý chất liệu tương đồng không gian người cao tuổi (cũng như không gian tâm linh), tức là yếu tố thổ nổi trội, thủy hỏa tương giao, giảm kim tăng mộc, bớt đi tính máy móc công nghiệp, thêm vào yếu tố gỗ, đá và cây xanh cho

cảm giác dân dã, tự nhiên. Chất liệu hoàn thiện chủ yếu nên là gỗ, thuộc mộc, liên quan đến tính chất che chở, chăm sóc, thân thiện. Ngoài ra, các bề mặt mềm mại, nhựa, mây... cũng khá phù hợp với tính mộc. Cần giảm bớt tính kim loại, góc sắc nhọn, độ bóng loáng vì dễ gây chói mắt, trơn trượt, hoặc nhảm lẫn, ảo giác khi sử dụng, nguy hiểm cho trẻ em và người cao tuổi.

Dù tùy biến chọn lựa kiểu bếp hiện đại hay truyền thống thì không gian hỗ trợ cho bếp Việt luôn là khu vực sàn nước. Dầu cho dàn kệ bếp hiện đại với bồn rửa lớn thì vẫn cần thêm một sàn nước hoặc ít nhất là góc để xô chậu, thùng rác, dụng cụ vệ sinh... đủ rộng và thoáng ra bên ngoài, vùng chuyển tiếp trong ngoài để đảm bảo vệ sinh, giúp phân loại rác dễ dàng. Bố trí khu sàn nước có ánh sáng trực tiếp chiếu vào chính là giúp cân bằng giữa phong phía trên (động, thuộc dương) và thủy phía dưới (tĩnh hơn, thuộc âm), giúp tránh quần gió và tụ ẩm trong bếp. ■

quảng cáo

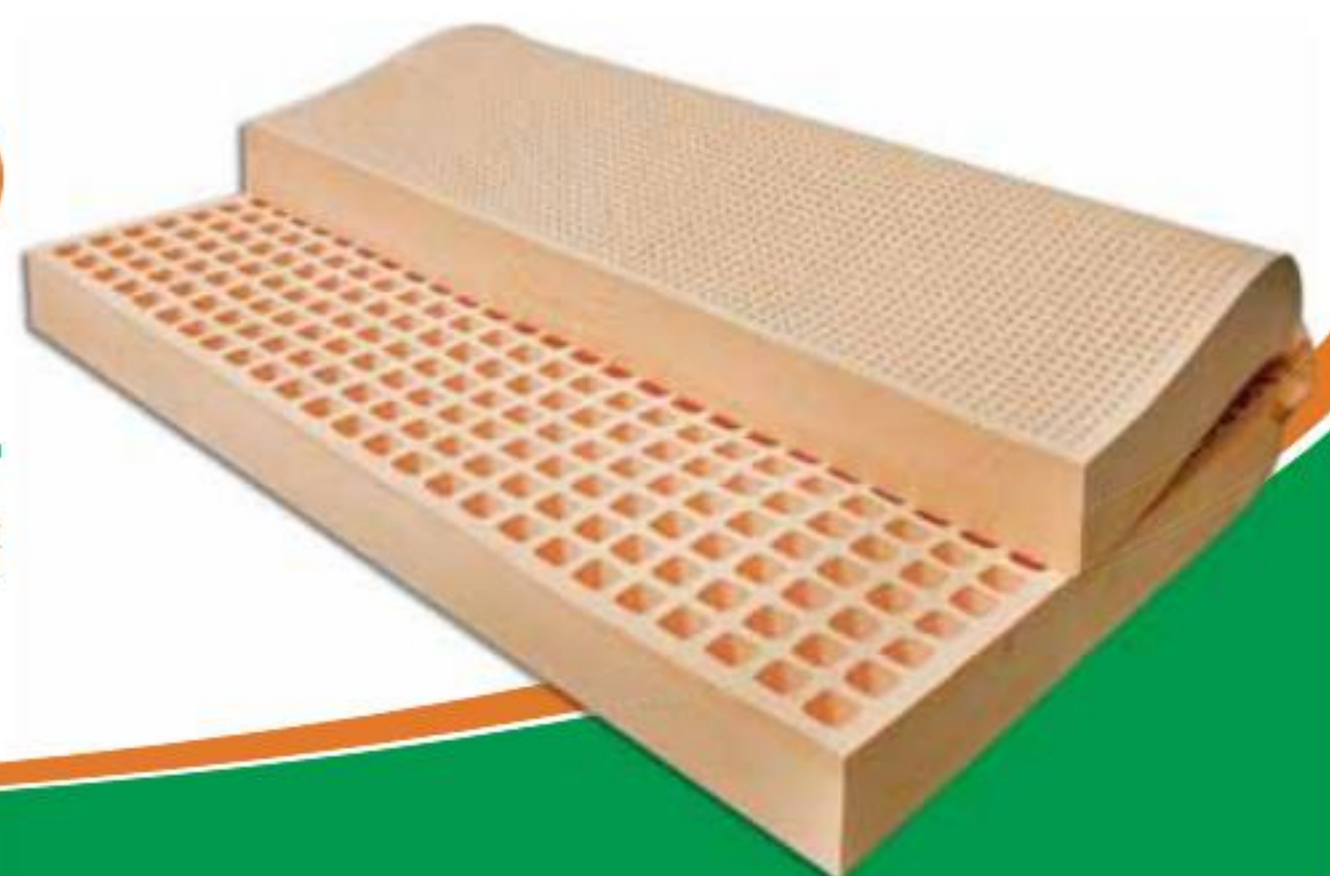
Nệm cao su thiên nhiên

VinaLatex



www.vinalatex.com

Niềm tự hào cao su Việt



CÔNG TY CỔ PHẦN VINA LATEX

Địa chỉ: A8/22L, Ấp 1, Vĩnh Lộc B, Huyện Bình Chánh, TP.HCM

Điện thoại: (028)66 525 999 - 0886.285.858 * Email: vinalatexcorp@gmail.com * Web: www.vinalatex.com

Khung trời tơ lụa - châu Âu du ký

Ý là quốc gia có phong cảnh hữu tình, có hai bờ biển đông tây dài nằm trong vùng biển Địa Trung Hải. Khi nói đến quốc gia này người ta nghĩ ngay về kiến trúc, ẩm thực và thời trang. Đây là những điều hấp dẫn của nước Ý. Do vậy mỗi một lần ghé qua là một lần khám phá và trải nghiệm đầy thú vị. Những chuyến du lịch đến Ý gần đây đã cho chúng tôi cơ hội tìm hiểu sâu hơn về lĩnh vực thời trang và khung trời tơ lụa của Como.

THỰC HIỆN **TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM**



Tơ lụa Como đến khắp mọi nơi trên thế giới

Ý với kiến trúc và ẩm thực

Rome và Florence là cái nôi của nền kiến trúc châu Âu và thế giới. Tại đây thánh đường và lâu đài là nét đặc trưng cho những công trình kỳ vĩ. Trong đó, có những công trình đã trải qua hàng ngàn năm. Xứ sở này đã xuất hiện nhiều thiên tài từ mọi lĩnh vực nên nó đã kiến tạo ra nhiều phong cách kiến trúc cho nhân loại.

Ngoài kiến trúc, Ý còn được biết đến như là quê hương của rượu nho và ẩm thực. Ngày nay, hầu như không nơi nào trên thế giới mà không biết đến Cappuccino, Espresso... hay các món ăn

như Spaghetti, Pizza, Lasagna, đặc biệt rượu vang của Ý là nền tảng cho sự hình thành thành rượu vang của vùng thung lũng Napa Valley California qua những gia đình có truyền thống lâu đời làm rượu vang từ Ý nhập cư vào Mỹ. Dù rằng Tây Ban Nha và Pháp là hai quốc gia có nhiều thung lũng với vô vàn cánh đồng và thửa ruộng cùng cơ sở làm rượu nho - Winery, nhưng Ý mới là nơi sản xuất rượu nho nhiều nhất và ngon nhất châu Âu. Tại Ý, nhiều khách sạn sang trọng còn cung cấp thêm dịch vụ thử rượu, có nơi lên đến 150 loại.

Thời trang Como

Ngày xưa có câu nói “Mọi con đường đều dẫn đến La Mã”, ngày nay, chúng ta có thể nói: “Mọi một thời trang đều dùng tơ lụa của Como”. Bởi số lượng tơ lụa được sản xuất từ Como chiếm đến 85% tơ lụa của Ý và đạt đến 70% trữ lượng tơ lụa cung cấp cho toàn châu Âu. Bởi cả 3 kinh đô thời trang của thế giới từ New York, Paris và Milano đều dựa vào nguồn tơ lụa của Como, cũng như hầu hết các nhà thiết kế thời trang tên tuổi của thế giới đều sử dụng lụa Como, chẳng hạn Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Chanel, Armani, Hermes, Ferre, Valentino, Versace và Ungaro nên người ta gọi Como là thành phố tơ lụa.

Không chỉ với phong cảnh hữu tình của núi đồi, nước non hay những khu vườn với những lâu đài, dinh thự đẹp đã làm cho Como nổi tiếng mà chính là nhờ vào ngành công nghiệp tơ lụa từ chất lượng, sự sang trọng và quý phái của nó mà ngày nay Como đã được nhiều người biết đến. Nếu có dịp đến Como, quý vị đừng quên đến các thành phố và thị trấn như Fino Mornasco, Cernobbio và Bellagio. Ở đây có những chiếc khăn quàng bằng lụa rất đẹp hay những bộ áo quần rất thời trang nhưng giá cả lại phải chăng, mặc dù chúng nằm trong các cửa tiệm có thương hiệu nổi tiếng tại Ý như Mantero, Ratti, Clerici và Frey.

Diễn viên Hollywood dự giải Oscar





Hồ Como với phong cảnh trữ tình

Sự hình thành tơ lụa Como

Tơ lụa là một phần của sự tồn tại và là dấu tích của thời Trung cổ còn tồn đọng trên hơn 4.000 năm. Lịch sử của tơ lụa là rất thú vị với sự bắt đầu và gắn bó với con đường tơ lụa xuyên Á, xuyên Âu của hàng ngàn năm trước.

Cho đến bây giờ, người ta vẫn còn tranh cãi và cho rằng sự khởi nguồn của việc nuôi tằm là bắt đầu ở Trung Quốc từ 2.500 đến 3.000 năm trước Công nguyên hay nó thật sự bắt nguồn từ Ấn Độ. Nhưng

có một điều chắc chắn và thú vị là vào thế kỷ thứ sáu, những con tằm đã được đưa ra khỏi Trung Quốc trong những ống tre và đến miền đông của Địa Trung Hải bởi hai thương nhân Ba Tư cải trang thành linh mục. Từ đó, sự sinh sản của những con tằm lan đến Sicily, rồi tiếp tục đi về phía bắc và cuối cùng nó tụ lại ở quanh Lake Como.

Mặc dù ngành tơ lụa không cần kỹ thuật cao, không phải ứng dụng cơ khí chính xác nhiều nhưng nó đòi hỏi người trồng dâu, nuôi tằm phải thật tinh tế và



Một con đường mua sắm tại Bellagio

Thời trang và màu sắc



Có nhiều sự kiện và vài yếu tố chính để Como trở thành thành phố tơ lụa của thế giới như ngày hôm nay:

A. Yếu tố thiên nhiên

Đầu tiên có thể kể đến là thiên nhiên đã cho các thung lũng và bình nguyên nơi đây một nguồn nước dồi dào từ hồ Como khi mà tất cả các dòng suối từ dãy núi Alpes của Thụy Sĩ luôn đổ một lưu lượng nước khá lớn về cho Lake Como.

Thứ đến là cảnh quan ở nơi đây với núi đồi hùng vĩ, được bao phủ bởi những cây xanh, nước biếc tạo thành một bức tranh tuyệt mỹ đã cho người dân địa phương có một tâm hồn thoải mái, nhẹ nhàng, một tâm thức phóng khoáng, hướng đến tính sáng tạo để cho ra những sản phẩm có màu sắc hài hòa mang đậm nét mỹ thuật.

B. Yếu tố nhân tạo

1. Năm 1400 Ludovico Sforza, Công tước Milano, đã có một ý tưởng tuyệt vời trong việc quy hoạch trồng dâu quanh hồ Como, để nuôi những con tằm ngày càng nhiều tại các bình nguyên phía nam của Lake Como. Và từ đó ngành công nghiệp tơ tằm ở hồ Como bắt đầu phát triển mạnh; nhiều nhà máy được xây dựng để sản xuất tơ lụa mà ngày càng được cải tiến, dẫn đến sự tăng trưởng kinh tế nhanh chóng cho toàn vùng Como.
2. Một sự kiện khác cũng rất quan trọng là vào năm 1869, người ta lại mở một trường chuyên ngành tơ lụa với mục đích đào tạo bài bản cả về mặt kỹ thuật lẫn mỹ thuật để huấn luyện những người thợ thủ công sẽ trở thành những nghệ nhân làm ra lụa đẹp nhất ở Ý. Vì thế vào năm 1972, sản lượng tơ lụa của Como đã vượt xa Trung Quốc và Nhật Bản, để chiếm ngôi vị quán quân của thế giới cho đến bây giờ.



Milano - kinh đô thời trang thế giới

chính chu cho từng công việc. Điều này cũng tương tự đối với người thợ thủ công lấy kén, dệt tơ. Nó như một mắc xích trong môi trường làm việc nhóm để tương hỗ cho nhau. Đó là chưa nói đến công đoạn nhuộm cũng rất quan trọng và cuối cùng là cùng với các nhà thiết kế tạo hoa văn, in ấn, kiểu cọ trên tấm lụa để thành sản phẩm đậm tính mỹ thuật. Bởi hầu hết các tấm lụa của Como sẽ được may thành áo dạ hội để khoác lên trên thân thể diễm kiều của những mỹ nhân Hollywood, những hoa hậu hoàn vũ hay ít ra cũng sẽ thành chiếc khăn quàng đẹp lộng lẫy hay những caravat sang trọng đầy ấn tượng. Chỉ để làm ra được một chiếc caravat người ta phải sử dụng đến 100 cái kén mà mỗi cái kén có độ dài của tơ chừng 1.500m.

Song song với các sự kiện có tính cách lịch sử trên và những ưu điểm trời ban cho Como, thiết nghĩ còn vài yếu tố khác như nhờ Como nằm gần với Milano nên nó tạo thành một cái trục để hậu phương Como lo phần sản xuất còn tiền tuyến Milano chuyên cung cấp cho kinh đô thời trang đủ các loại lụa đúng gu với nhiều thể loại hợp phong cách thời trang cho 4 mùa - xuân hạ thu đông. Và từ đó Milano còn vươn xa hơn qua việc tiếp cận với các thị trường lân bang như Thụy Sĩ, Áo, Đức, Anh, Pháp... hay đến tận châu Mỹ và châu Á. Cùng với đó, ngàn



Metropole Suisse

năm qua, Ý là nơi hội tụ và kết tinh của các bậc nhân tài và kỳ tài trong ngành kiến trúc, điêu khắc và hội họa. Và giới nghệ sĩ này họ đã sản sinh và truyền thừa ra không biết bao nhiêu là hậu duệ cho các ngành thiết kế từ nội thất cho đến thời

trang. Nhìn chung, người Ý chiếm đại đa số các nhà thiết kế thời trang nổi tiếng của thế giới như Alessandra Facchinetti, Carlo Palazzi, Daniela Zuccoli, Donatella Versace, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo, Valentino Clemente Ludovico Garavani...

Màu sắc của tơ lụa

Phụ nữ đẹp nhờ lụa - lụa đẹp nhờ tơ còn ảnh đẹp nhờ giấy và màu đẹp nhờ sơn. Xét cho cùng, người ta rất khó có thể làm ra lụa đẹp khi mà nguồn gốc căn bản của sợi tơ không phải là loại tơ hảo hạng. Mà muốn có tơ hảo hạng, đáng cấp thì thung lũng và bình nguyên trồng dâu phải có thổ nhưỡng tốt. Đây là yếu tố cốt lõi như chúng ta có một tấm hình chụp cảnh rất đẹp nhưng khi in lại dùng một loại giấy bình thường thì không thể cho ra một tấm ảnh hoàn mỹ được. Tương tự như kiến trúc sư, nhà thiết kế có tài hoa phối màu cho công trình thật hài hòa mà khi chọn một dòng sơn không đáng cấp thì màu sắc đó sẽ không tỏa ra một sự sang trọng và điều quan trọng là nó không bền với thời gian.

Phong cảnh Lake Como

Hạ tuần tháng 4.2019, chúng tôi có chuyến du lịch châu Âu. Sau mấy ngày đến Rome, Florence, Venice để tham quan các công trình kiến trúc kỳ vĩ, khi dừng chân tại Bellagio để mọi người trong đoàn có dịp mua sắm hay ngồi ngắm cảnh nhâm nhi tách cà phê bên hồ Como. Trong không khí mát mẻ của những ngày đầu hạ, tối đến, anh em chúng tôi lại quây quần trước sân của khách sạn Metropole Suisse để thưởng thức rượu vang của Ý vừa mới mua ở tiệm rượu của thành phố Bellagio. Cũng chính vì những điều hấp dẫn trên, chúng tôi đã một lần nữa trở lại Como vào đầu tháng 7 vừa qua.

TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM



Villa Steve Jobs

Lake Como nằm gần biên giới Thụy Sĩ, phía bắc của Ý cách kinh đô thời trang Milano chưa đầy 1 giờ đồng hồ lái xe. Hồ Como được mệnh danh là địa điểm du lịch đẹp của nước Ý. Diện tích mặt hồ lên đến 146km² nằm trong top 3 hồ lớn nhất nước Ý. Có nơi độ sâu lên đến 400m nên được xem là hồ sâu nhất ở châu Âu. Hồ có hình dáng chữ Y và nằm ngay dưới chân của dãy núi Alpes nên khung cảnh tuyệt đẹp. Điểm tuyết quanh hồ là những ngôi làng, thành phố nhỏ với hàng trăm, hàng ngàn dinh thự và biệt thự của các nhà quý tộc từ mọi miền đất Ý đến đây xây dựng. Ngày nay, nét cổ kính của những công trình, lâu đài vẫn còn giữ nguyên vẹn từ màu ngói đỏ hài hòa với các màu sắc tạo nhả từ vàng, cam, lam... của từng bức tường. Chuyến đến Ý lần này chúng tôi không đi chuyển nhiều như những lần trước mà ở lại nhiều ngày tại một villa bên cạnh hồ nên thỏa sức nhìn ngắm cảnh đẹp của hồ khi bình minh lên hay

hoàng hôn xuống. Ở đây, vào mùa hè mặt trời đi ngủ rất muộn, có khi đến gần 10 giờ tối trời vẫn còn sáng. Có một ngày, toàn thể đại gia đình của chúng tôi đã dạo chơi bằng du thuyền quanh Lake Como để được nghe thuyền trưởng kiêm hướng dẫn viên thuyết trình về sự hình thành của Lake Como. Ấn tượng nhất là lâu đài Carlotta do một đại gia của Milano xây dựng vào năm 1747. Sau đó, bá tước Gian Battista Sommariva



Villa D'Este - Quốc khách Hotel

đã mua lại rồi cho trùng tu và cải tạo. Năm 1856, công chúa Marianne của đế quốc Phổ đã mua lại lâu đài Carlotta để làm quà cưới cho cô con gái là Charlotte và từ đó nó có tên là Villa Charlotte. Tương tự như vậy là các câu chuyện thừa kế, nhượng quyền đầy hấp dẫn của các Villa Versace hay Villa L'Oleandra mà tài tử điện ảnh George Clooney đang sở hữu.

Vì có vẻ đẹp tuyệt vời mà thiên nhiên ban tặng cho Como nên nó đã thu hút không biết bao nhiêu thượng khách và quốc khách từ các nhà văn người Pháp như Stendhal & Flaubert cho đến các chính khách như thủ tướng Anh Churchill, tổng thống Mỹ Kennedy, thủ tướng đầu tiên của nước Đức Konrad Adenauer và mới đây tổng thống Mỹ Barack Obama. Còn các lâu đài, dinh thự và biệt thự tại đây lại được các diễn viên điện ảnh Hollywood và các nhà tỷ phú thời nay ngắm nghía và sở hữu, trong số đó có biệt thự của gia đình Steve Jobs với giá trị lên đến 136 triệu euro hay villa mới tậu của tỷ phú Richard Branson. Quanh bờ hồ có đến vài chục ngôi nhà được các người nổi tiếng sở hữu như như Matthew Bellamy, Madonna, George Clooney, Gianni Versace, Ronaldinho, Sylvester Stallone, Ben Spies. Và mới đây nghe đâu Brad Pitt cũng vừa mua một căn. ■



Villa L'Oleandra - nay Villa George Clooney



TIVI TO CHO NHÀ TO

Thị trường tivi 2019 không chỉ xuất hiện nhiều dòng tivi có kích thước lớn, từ 55 inch trở lên, mà còn có nhiều công nghệ mới, như màn hình có độ phân giải 8K thực và công nghệ nâng cấp bằng trí tuệ nhân tạo (8K AI Upscaling). Với giá cả ngày càng cạnh tranh giữa các hãng sản xuất và các kênh bán lẻ, chủ nhân của những ngôi nhà to, chỉ cần bề ngang ngôi nhà từ 4m nên nghĩ đến việc mua sắm những chiếc tivi có kích thước lớn (từ 55 inch trở lên) để coi cho... sướng con mắt!

BÀI VÀ ẢNH MINH TÚ

Từ 55-60 inch

Với những ngôi nhà phố có bề ngang từ 4m hoặc những phòng khách có kích thước 4x4m trở lên, nên chọn những dòng tivi có kích thước từ 55-60 inch. Phân khúc màn hình này có chừng 60 mẫu tivi của nhiều hãng nhưng chủ yếu là những thương hiệu quen thuộc với người dùng Việt như: Sony, Samsung, LG, Sharp, Panasonic... được sản xuất trong năm 2018 trở lại sau này.

Về giá, phân khúc này dao động từ 10 triệu đồng như mẫu TCL L55P65-UF cho đến 76,9 triệu đồng như mẫu tivi thông minh có màn hình bằng công nghệ OLED: 55E9PTA của LG. Còn mức giá

phổ biến của phân khúc màn hình này là từ 20-30 triệu đồng, tùy theo thương hiệu và công nghệ tích hợp trong từng dòng sản phẩm. Dù số tiền chi ra không phải nhỏ nhưng số tiền phải chi ra để được sở hữu những chiếc tivi có kích thước lớn và công nghệ mới hôm nay chỉ bằng 50-60% so với vài năm trước đây!

Về công nghệ của phân khúc màn hình 55-64 inch, LG có 3 sản phẩm màn hình OLED, Samsung có 6 sản phẩm màn hình QLED của bốn dòng: Q6/7/8 và 80R. Hai công nghệ OLED và QLED cho màn hình mỏng và hiển thị hình ảnh sắc nét và sống động hơn. Những hãng còn lại như Sony, Panasonic... đều là màn hình có độ

phân giải 4K nên hiển thị hình ảnh chi tiết.

Tất nhiên, ở phân khúc này, xét về giá và kích thước màn hình mà những chiếc tivi này đều được tích hợp tính năng thông minh: kết nối internet từ chính phần cứng của chiếc tivi. Cần nhắc lại lần nữa, dù là những chiếc tivi thông minh và nhiều giá trị công nghệ cộng thêm nhưng khi kết nối với các nhà cung cấp dịch vụ như truyền hình kỹ thuật số (mặt đất, vệ tinh, hoặc cáp) phải cần có thiết bị giải mã của chính công nghệ đó.

Từ 65 inch trở lên

Là kích thước của chiếc tivi phù hợp với những ngôi nhà có bề ngang trên 5m



hoặc phòng khách từ 5x5m của những ngôi biệt thự.

Những chiếc tivi có màn hình từ 65 inch trở lên chủ yếu là hàng của 4 thương hiệu: Sony, Samsung, LG và TCL. Dù có kích thước khủng như vậy nhưng mức giá của những chiếc tivi 65 inch hiện đang bán trên thị trường có giá rẻ nhất thuộc về thương hiệu TCL với mức giá 20 triệu đồng như hai mẫu: L65P6 và L65P65-UF. Mức giá quanh 20 triệu đồng còn có gần mười sản phẩm của Samsung, LG: LG 65UK6100PTA; Samsung UA65MU6103/UA65MU6400/UA65MU6500, TCL 65P8... Giá cao nhất của phân khúc màn hình này đó là những chiếc tivi OLED của LG khi có mức giá 300 triệu đồng với hai mẫu: 65W8PTA và 65W9PTA. Với công nghệ màn hình OLED nên hai chiếc tivi LG “mỏng như lá lúa”!

Dù là màn hình với độ phân giải 8K lần đầu xuất hiện tại thị trường Việt Nam cách đây 2 tháng nhưng chiếc tivi QA65Q900R của Samsung có giá 119 triệu

đồng. Giới công nghệ hiểu rằng, những chiếc tivi có màn hình với độ phân giải 8K của Samsung được làm bằng công nghệ LED nên có thiết kế dày hơn, khó mà bì được với độ mỏng của những chiếc tivi OLED.

Khi nói đến những chiếc tivi có màn hình lớn, từ 65 inch trở lên đang được bày

bán trên thị trường không thể không nhắc đến những chiếc tivi có kích thước lớn, lớn hơn loại 65 inch đã được nhắc đến ở trên.

Cuối tháng 4.2019, ngoài chiếc tivi có kích thước 65 inch, trong dòng tivi 8K Q900R của Samsung còn có 3 mẫu tivi khác có kích thước 75, 82 và 98 inch. Nói đến những dòng tivi QLED 8K của Samsung là nhắc đến những tính năng mới như: Real 8K resolution, HDR 10+ (đải tương phản mở rộng) và bộ xử lý lượng tử Quantum Processor 8K... Với độ phân giải chuẩn 8K những chiếc tivi 8K của Samsung có độ sáng lên đến 4.000 nit, với ứng dụng công nghệ HDR10+ cho phép tối ưu mức độ sáng và hình ảnh nguyên bản. Ngoài ra, công nghệ nâng cấp độ phân giải 8K bằng trí tuệ nhân tạo (8K AI Upscaling) sẽ đem đến cho người dùng chất lượng hình ảnh và âm thanh tương xứng với mức 8K bất kể chất lượng và định dạng nguồn tín hiệu đầu vào ở mức nào, 2K hay 4K. Với những tính năng mới mà 3 phiên bản 75, 82 và 98 inch có giá bán chỉ phù hợp với những khách hàng thật nhiều tiền và có những ngôi nhà thật to: 72 inch - 199 triệu đồng, 82 inch có giá 299 triệu đồng, còn 98 inch có giá là 2,3 tỷ đồng!

Sau gần 10 năm thay đổi về công nghệ, những chiếc tivi có màn hình kích thước lớn giờ không còn phụ thuộc quá nhiều vào khoảng cách, độ sáng, độ màu, độ sắc nét nữa. Theo các hãng sản xuất, những chiếc tivi từ 55 inch trở lên, chỉ cần khoảng cách từ 4m trở lên là coi... ngon! 🍿



TRẢ LỜI BẠN ĐỌC

Là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường...

Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q. 1, TP.HCM;
Email: bandoc.ktds@gmail.com;
Điện thoại: 028.38229314

? KH I CẢ NHÀ DÙNG CHUNG... HÀNG CỦA APPLE

Nếu cả nhà dùng chung những món hàng của Apple: từ iPhone, iPad, cho đến máy tính xách tay Mac..., liệu chúng tôi có nên dùng chung các dịch vụ của Apple để đồng bộ với nhau? Nguyễn Ngọc Toàn, Tân Phú

Kiến Trúc & Đời Sống có gợi ý là nên dùng chung các dịch vụ của Apple vì khả năng quản lý và đồng bộ tối ưu, vừa tiết kiệm được chi phí mà quan trọng là kịp thời chia sẻ thông tin, nội dung như đọc báo, coi phim... và giao tiếp với nhau dù xa xôi cách trở hàng chục ngàn ki-lô-mét.

iCloud

Đây là một dịch vụ quản lý dành cho các thiết bị của dòng họ Apple. Với iCloud, người dùng không chỉ làm việc được trên iPhone, iPad, MacBook mà là tất cả các sản phẩm Apple cùng tài khoản. Ứng dụng này cho phép đồng bộ, sao lưu, tìm máy bị mất... Nói dễ hiểu hơn, iCloud sẽ là “kho” chứa đựng thông tin của từng cá nhân trong nhóm, được lưu trên “đám mây”; khi cần, chỉ cần kết nối mạng WiFi là có thể tải và chia sẻ tài liệu với các cá nhân trong nhóm. Đặc biệt, người dùng có thể vô hiệu hóa thiết bị từ xa khi máy bị ăn trộm hoặc bị mất máy trên iCloud.

Hiện iCloud có các gói với dung lượng: 50GB có giá 19.000 đồng/tháng, 200GB có giá 59.000 đồng/tháng, còn dung lượng 2TB là 199.000 đồng/tháng dành cho tối đa là 5 tài khoản.



Find My Friends

Đây là một ứng dụng mà các thành viên trong gia đình có thể dễ dàng tìm thấy nhau và quản lý giờ giấc, đặc biệt là cha mẹ đối với con cái để biết vị trí chính xác của con có đến trường đúng giờ hay không, có đi chơi quá xa gia đình hoặc biết vị trí của trẻ trong những chuyến nghỉ mát của gia đình. Để sử dụng, người dùng cần kết nối với nhau. Các thành viên trong gia đình không nhất thiết phải cùng tài khoản Apple, chỉ cần tải và làm theo hướng dẫn kèm theo.

Dịch vụ này miễn phí, không giới hạn số lượng thành viên tham gia nên Apple không tích hợp sẵn trong máy. Muốn sử dụng dịch vụ này, phải tải trên App Store.

Apple News Plus

Dịch vụ đọc báo này vừa được Apple trình diễn vào tháng 3.2019, mức phí 230.000 đồng/tháng với tối đa 6 thành viên cùng một tài khoản. Dịch vụ này có 217 ấn phẩm báo chí nổi tiếng trên thế giới như: Forbes, PCMag, NewYork Times, Vogue, Elle, Los Angeles Times, The Star, National Geographic...

Apple TV Plus

Là ứng dụng coi các show truyền hình, chương trình thực tế và các bộ phim độc quyền có trên Apple. Một vài chương trình sẽ do Apple trực tiếp sản xuất, còn lại là mua, sau đó phát sóng trên ứng dụng Apple TV Plus. Người trong gia đình có thể dễ dàng xem những nội dung trên với các thiết bị Mac, iPhone, iPad thông qua hình thức cùng chung tài khoản để mua gói. Hiện mức giá gói ứng dụng này vẫn chưa được Apple tiết lộ, dự kiến sẽ có trên thị trường vào nửa cuối năm nay, đầu tiên ở Hoa Kỳ, sau đó mới bùng mạnh ở các thị trường còn lại trên toàn cầu.

Apple Arcade

Với hơn 100 tựa game độc quyền của Apple kể cả game online và offline. Apple cam kết những game trên dịch vụ này dễ dàng chơi trên iPhone, iPad, Mac, Apple TV. Hiện mức giá vẫn chưa được Apple tiết lộ. Như Apple TV Plus, ứng dụng Apple Arcade sẽ phát triển rộng rãi vào cuối năm nay tại nhiều quốc gia, bắt đầu là thị trường Hoa Kỳ.

 SASCO shop

Vòng Quay MAY MÃN



LUCKY GREEN WHEEL

100% trúng thưởng



1 lần quay

Với hóa đơn từ 300.000 VND

Đến dưới 500.000 VND

2 lần quay

Với hóa đơn từ

500.000 VND

Áp dụng từ 15/7 - 15/9, tại sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất

Meliá Hồ Tràm Beach Resort

Một không gian thanh bình

Khu nghỉ dưỡng biển Meliá Hồ Tràm là một gợi ý không thể bỏ qua với những người muốn tìm kiếm một không gian và cả những yêu cầu hoàn hảo cho nhu cầu nghỉ dưỡng tuyệt đối. Một ưu thế nữa là khu nghỉ dưỡng này chỉ cách thành phố Hồ Chí Minh chưa đến hai giờ đồng hồ đi xe.

BAI VINH PHUONG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN, TL MELIÁ HỒ TRÀM

Ấn tượng đầu tiên là tòa nhà 17 tầng với 152 phòng tiêu chuẩn và thượng hạng rộng từ 47 đến 88m² được thiết kế hiện đại, tất cả phòng đều có view nhìn ra biển. Chưa hết, ở mỗi phòng, chỉ cần mở cửa bước ra hành lang là có thể ngắm được màu xanh của cảnh núi rừng bao la. Với tổng diện tích hơn 17.000m², khu nghỉ dưỡng Meliá Hồ Tràm sở hữu một không gian mở hoàn toàn, khắp nơi đều tràn ngập nắng, gió và không khí trong lành. Một nơi khá lý tưởng để rời xa sự ồn ào, huyên náo của nhịp sống thành phố với các tòa nhà san sát để hòa mình vào thiên nhiên thư thái. Bên cạnh tòa nhà 17 tầng, du khách đến đây còn có thể lựa chọn nghỉ ngơi ở một trong 61 biệt thự cao cấp. Tất cả các biệt thự này có diện tích từ 220m² đến 465m² và đều có hai, ba hoặc bốn phòng ngủ, tất cả đều có hồ bơi riêng. Khu vực nướng BBQ, vòi tắm hoa sen ngoài vườn, khu vực sinh hoạt và ăn uống riêng biệt. Các biệt thự đều có mái hiên hoặc ban công hoặc cả hai. Bên cạnh, các biệt thự cao cấp The Level có ba hoặc bốn phòng ngủ, đều có mặt tiền hướng biển, khách lưu trú ở khu này còn có quyền vào các khu vực giới hạn như The Level Lounge hay hồ bơi riêng.

Khu nghỉ dưỡng cũng mở cửa một loạt các tiện ích đẳng cấp thế giới như 3 nhà hàng bao gồm 1 câu lạc bộ bãi biển, 3 bể bơi và 1 quầy bar cạnh hồ bơi, 1 spa với 10 liệu trình chăm sóc sức khỏe sắc đẹp, phòng chờ The Level, phòng khiêu vũ, phòng họp và hội nghị, khu vui chơi và hồ bơi trẻ em, phòng gym, cửa hàng quà tặng... “Hồ Tràm đang phát triển rất nhanh thành điểm đến nghỉ dưỡng cao cấp và tái tạo năng lượng lý tưởng cho siêu đô thị thành phố Hồ Chí Minh, tương tự như khu Hamptons cạnh New York, vùng Naples cạnh Rome hay dãy núi Blue cạnh Sydney”.





không gian đẹp



Khu nghỉ dưỡng cũng mở cửa một loạt các tiện ích đẳng cấp thế giới





Các biệt thự đều có mái hiên hoặc ban công hoặc cả hai

Giám đốc điều hành Manuel Ferriol Argent chia sẻ: “Với 500 mét đường bờ biển, sẽ rất thú vị khi có thể ngắm mặt trời mọc phía bên trái và lặn phía bên phải theo một hình vòng cung ngoạn mục trên biển Đông mỗi ngày”.

Nếu như đã chán chê đùa nghịch với sóng biển thì có thể thỏa thích bơi lội ở hồ bơi chính rộng gần 1.500m² nằm ngay sát bờ biển. Ở giữa hồ bơi được thiết kế một quầy bar chìm để khách có thể vừa ngâm mình dưới hồ vừa thưởng thức những ly cocktail theo sở thích.

Bốn khu vực ẩm thực riêng biệt gồm câu lạc bộ biển Breeza, Muối, Sasa, Elyxr café, cùng với một quán bar nhỏ cạnh hồ bơi tạo nên một chuỗi hệ thống ẩm thực đa dạng, thu hút.

Mặc dù việc di chuyển đến những nơi trong khu nghỉ dưỡng đã có những chiếc xe điện đưa đón, nhưng lời khuyên là nên sử dụng những chiếc xe đạp miễn phí để di chuyển một cách chủ động và thư giãn. Nếu sắp xếp được thời gian, khách có thể yêu cầu thiết kế các tour tham quan, ẩm thực tại địa phương

với hướng dẫn và phương tiện của Meliá Hồ Tràm. Nhóm trải nghiệm chúng tôi đã có một ngày tham quan thú vị đến các địa điểm nổi tiếng của Hồ Tràm với sự hướng dẫn của anh Minh, nhân viên nơi đây.

Một điểm cộng nữa cho nơi đây là hạn chế tối đa việc sử dụng các loại bao bì vật phẩm nhựa, đặc biệt là loại dùng một lần.

Được định hướng phát triển thành một “điểm phả đến” tại Hồ Tràm và được tham khảo mô hình từ Ibiza và Bali, câu lạc bộ biển Breeza nằm ngay trên bãi biển và sát hồ bơi chính. Nơi đây sẽ thường xuyên tổ chức nhạc sống, biểu diễn DJ, các bữa tiệc theo chủ đề, biểu diễn lửa và khiêu vũ hứa hẹn sẽ thu hút nhiều người tham gia hàng đêm. Meliá Hồ Tràm còn có YHI Spa bao gồm 10 phòng trị liệu, trong đó có 2 phòng đôi với bể sục, phòng tắm, xông hơi và khu vực thư giãn ngoài trời. Khách đến tại YHI Spa có thể tìm hiểu và thực hành aerobic dưới nước, zumba, yoga, thiền, chia sẻ cách giảm căng thẳng và cân bằng giấc ngủ, cũng như các bài học về ẩm thực lành mạnh. 



Tất cả biệt thự đều có hồ bơi riêng, khu vực nướng BBQ, vòi tắm hoa sen ngoài vườn, khu vực sinh hoạt và ăn uống riêng biệt





Thông tin thêm tại website: www.Melia.com
Email: info@Meliahotram.com
ĐT: 0254 3789000

Cưới một cái cây lâu năm!

Bà Năm đã từng nói rằng: “Sẽ tốn nhiều công sức và rất nhiều điều kiện kèm theo, nhưng cưới một cái cây lâu năm, ít nhất con sẽ có được bóng mát cho tuổi già”.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Bà ngồi se se gấu áo, nói đủ thứ về... đàn ông cho tôi nghe, trong một khu vườn thơm lừng hương hoa bưởi mà mát rượi nhờ gió dưới sông thổi lên. Tôi hỏi bà thế ông Năm của bà là cây lâu năm hay cây ngắn ngày mà ở với nhau mới có bảy năm, ông đã bỏ bà mà đi? Bà quá quyết, dù chỉ ở với nhau có bảy năm nhưng ông Năm mà là một cây lâu năm chính hiệu à ghen!

Bà Năm phân loại đàn ông chỉ có hai loại, không phải là đẹp-xấu, cũng không phải là giàu-nghèo, không phải mập-ốm càng không phải là có lông và... không lông. Đàn ông đối với bà, không khác một cái cây. Một cô gái cưới chồng, hầu hết chỉ có hai lựa chọn. Cưới loại đàn ông ẩn thân của cây ngắn ngày, hoặc cưới một người chồng ẩn thân một cái cây lâu năm.

Tôi đã từng trồng 5 dây dưa leo ở ban công căn chung cư mình ở. Đây là một trải nghiệm thật vui. Chúng đã mang đến cho tôi những bất ngờ thú vị mỗi ngày. Sau những ngày nảy mầm, chúng sẽ lớn lên rất nhanh. Mỗi ngày mỗi khác lạ. Chúng vươn nhanh lên cao xòe ra những cái lá mướt xanh đầy hứa hẹn. Mãi bám theo từng chiếc lá non hứa hẹn ấy, từng bông hoa vàng nhỏ cũng quyến rũ bội phần, 5 dây dưa leo đã thành công trong việc khiến tôi quên rằng, sẽ có lúc tôi và 5 bạn ấy chia tay. Sau lứa trái đầu tiên đầy mãn nguyện, lứa trái kế tiếp ẻo uột và kém chất lượng hơn thấy rõ. Lá và dây bắt đầu lụi tàn. Tôi thương chúng vô cùng sau ba tháng trời chăm sóc và trò chuyện mỗi ngày. Nhưng chia tay buộc phải xảy ra. Năm nhát kéo sát gốc và giật mạnh những sợi dây khô già cuộn bỏ vào bịch rác, 5 dây dưa leo đã đi qua đời tôi không để lại một dấu vết.

Bà Năm nói, đàn ông ngắn ngày họ thú vị kiểu đó. Luôn đầy nhanh tiến độ, luôn có bất ngờ trong những ngày đầu. Họ luôn có nhiều cách để ta say sưa trong ngày hôm nay. Ngày mai là điều gì nên nghĩ đến. Cây ngắn ngày dễ chết nhưng cũng dễ trồng lại. Hạt giống cây ngắn ngày cũng rẻ ồm. Cây ngắn ngày không phải là cây xấu, không phải là thứ kém cỏi hơn. Đôi khi, nói đơn giản là do ông Trời định đặt như thế, nó là cây ngắn ngày và sẽ không bao giờ có khả năng cho ta bóng mát.

Bà Năm nói, nếu bỏ qua được những nôn nao và đám cưới ban đầu, con hãy cưới một cái cây lâu năm. Nhưng trước hết, chính bản thân con phải có những phẩm chất của một người trồng cây lâu năm.

Bà Năm làm tôi nhớ hồi nhỏ, leo đèo theo ông trồng xuống một nhánh vú sữa của ai đó tặng khi ông tôi đi đám giỗ về. Cây vú sữa lúc ấy cao chưa đầy mét. Nó là một nhánh của cây vú sữa mẹ nào đó ở miệt Củ Chi. Người quen của ông tôi đã bầu đất kích thích ra rễ để chiết nhánh rồi cho ông tôi mang về trồng.

Ông tôi đào sẵn một cái hố to trước đó vài tuần, bà tôi làm bếp thì mang rác ra đó bỏ xuống. Khi nhánh vú sữa được trồng xuống, ông giao nhiệm vụ cho tôi mỗi ngày tưới cho cây vú sữa non nớt ấy một gàu nước nhỏ. Tôi là bé ngoan nên cây vú sữa của ông cháu tôi không khát nước bao giờ! (hí hí, nói thế này tôi luôn cảm thấy mình thật đáng yêu). Nhưng mà, sau một tuần, lá nó rụng sạch. Tôi nhớ mình đã khóc nức nở với ông. Hình như vừa khóc vừa lấm nhám phân búa vì sợ ông rầy là con tưới nước không quên ngày nào (hí hí, nói thế này tôi lại cảm thấy mình thật đáng yêu). Mà ông đâu có la rầy gì đâu, ông chỉ cười và kêu tôi ráng tưới hai tuần nữa. Rồi điều kỳ diệu đã đến, những cái lộc non tơ bắt đầu nhú lên. Đến ngày ông mất, đích thân tôi đã buộc khăn tang cho cây vú sữa này, vừa buộc vừa khóc tèm lem...

Cây lâu năm khi đến nơi ở mới vận mình rụng lá. Nó chắc cũng đón đau nhiều khi phải lìa xa cây mẹ. Hoặc như bạn đã nhìn thấy ở các điểm bán cây kiểng loại to, cây lâu năm gần như bị cắt gần hết cành nhánh và kể cả bộ rễ. Nhưng nếu nó được về một nơi có đầy đủ những điều kiện về thổ nhưỡng, khí hậu và sự ân cần chăm sóc ban đầu. Nó sẽ bén rễ, ăn sâu và lớn lên hùng dũng. Cây lâu năm sẽ cho trái hằng năm. Khi đã bám rễ rồi thì cũng khó chết. Có chặt hết nhánh cũng sẽ nỗ lực đâm chồi non mà tiếp tục sống.

Đó là bản lĩnh của một người đàn ông. Những chiếc lá xanh ngằn ngặt quanh năm có thể sẽ khiến con chán, nhưng bằng cách đón nhận ánh nắng mặt trời và nguồn dinh dưỡng từ đất, họ luôn bảo đảm cho con mỗi năm có một mùa trái ngọt đáng hoàng. Và cuối cùng, cưới một cái cây lâu năm, con sẽ có bóng mát.

Những luồng hoa mặt trời, những chậu hoa mười giờ rực rỡ mỗi ngày dĩ nhiên có những giá trị riêng của nó. Nếu con thích sự hào nhoáng ấy, thì ba tháng sau phải dốc sức ra tìm những hạt mầm mới. Nhưng nếu con cưới một cái cây lâu năm, có thể cái vỏ cây hơi sần sùi thô ráp, nhưng nó sẽ đủ mạnh để con dựa vào khi mỏi mệt.

Là lựa chọn của con cả thôi. Cưới một cái cây lâu năm, hay cưới một cái cây ngắn ngày nhanh ra hoa ra quả. Đó là tùy con, tùy phẩm chất riêng con phù hợp với loại cây gì.

Nhưng mà bà Năm ơi, nhiều khi cũng xui, mình tưởng mình cưới một cái cây lâu năm, bỏ qua những thú vị hiện tại, chờ đợi những trái ngọt năm sau. Nhưng mà năm tháng trôi qua, có những giống cây lâu năm chẳng hoa mà cũng chẳng trái. Một ngày mỏi mệt dựa vào nó, nó ngã cái đùng, vì bên trong mục ruỗng, trống trơn.

Bà Năm nói, ai biếu mà xui. Bà Năm coi vậy mà ác. 



Không gian của “chút tình đầu”

Nhiều thế hệ học trò ngày nay đã quen thuộc với hình ảnh *Những chiếc giỏ xe chở đầy hoa phượng/ Em chở mùa hè của tôi đi đâu?* Đó là câu mở đầu bài thơ “Chút tình đầu” của nhà thơ Đỗ Trung Quân sáng tác năm 1987 và được nhạc sĩ Vũ Hoàng phổ nhạc thành bài hát “Phượng hồng” năm 1988.

BÀI THANH NGÀ ẢNH THU VÂN
MINH HOA NHÀ THƠ ĐỖ TRUNG QUÂN;
LINH PHẠM VÀ LONG PHẠM

Nếu theo đúng lời của bài thơ “Chút tình đầu” - *Chùm phượng vĩ em cầm là tuổi tôi mười tám/ Thuở chẳng ai hay thâm lặng* - mối tình đầu thì câu chuyện xảy ra vào khoảng năm 1973 vì nhà thơ sinh năm 1955. Và không gian “nguyên thủy” của “anh chàng tội nghiệp - mùa hạ leo cổng trường khắc nổi nhớ vào cây” là trường Saint Thomas thuộc dòng tu Đa Minh nhà thờ Ba Chuông coi quán tại góc đường Lê Văn Sỹ và Đặng Văn Ngữ, quận Phú Nhuận. Tuổi thơ của Đỗ Trung Quân gắn liền với xóm Ông Tạ, Tân Bình, nơi đi sang trường học “cũng không xa lắm”.

Phải đến năm 1987, khi đang làm việc ở báo Tuổi Trẻ, một buổi trưa hè ngồi uống cà phê xế cửa tòa báo ven đường Lý Chính Thắng, tình cờ thấy một nữ công nhân vệ sinh đạp chiếc xe mini trên giỏ xe có những bông hoa phượng, nhà thơ mới liên tưởng gợi nhớ lại 11 năm về trước, *Chùm phượng vĩ em cầm là tuổi tôi mười tám...*

Hình ảnh *Những chiếc giỏ xe chở đầy hoa phượng* được dàn dựng ở rất nhiều buổi ca nhạc học đường, xuất hiện thường xuyên trong các tấm ảnh kỷ niệm tuổi học trò, trong những video clip có bài hát “Phượng hồng”. “Người tình” của tuổi học trò luôn được mô

tả là một cô gái mặc áo dài trắng, dắt chiếc xe đạp và trên giỏ xe có những cành hoa phượng.

Nhưng thực tế trong bài thơ, hình ảnh người tình xuất hiện không rõ nét lắm. Lúc đầu là *áo người trắng cá giếc ngủ mê*, rồi sau mùa hè là nỗi luyến tiếc *Người con gái*



Đỗ Trung Quân
Chút tình đầu.

Những chiếc ghế xe cộ đầy hơn phương
Em chờ mùa hè của tôi đi đâu!
Cùng phương vĩ em cầm lá thư tôi
Thử chờ ai hay thắm lòng...
... mỗi tiếng đầu...
Mỗi tiếng đầu của tôi có gì?
Chỉ một cơn mưa bay uyển của lớp
lũ nó người ta thấy cái gì? Ngỡ ngỡ
là bài thơ có còn hồn trong cặp
giữa giờ chơi mang đến...
... lại mang về!
Mỗi tiếng đầu của tôi là anh đang tôi nghĩ
Mùa hạ leo cồng tường kẻ nổi lên cây
Người con gái mùa sau biết còn gặp lại?
Nhảy lên tường nó lùa - gió thu bay...
Mỗi tiếng đầu của tôi có gì?
Chỉ một cây đàn nhỏ
Đã vui vẻ nhớ bài hát nói giùm
tiếng cười cái một người không quên
Nên có một giờ như ngày mai tháng năm
Những chiếc ghế xe cộ đầy hơn phương
Em chờ mùa hè của tôi đi đâu!
Cùng tôi đi đâu qua
Nhớ ngày xưa một vật tại nào xa...

mùa sau biết có còn gặp lại/Ngày khai trường áo lụa gió thu bay...
Hình ảnh người con trai xuất hiện nhiều hơn. Anh ta có mấy
hành động mà nhiều người nói vui, đã trở thành “kinh điển”
cho tình yêu tuổi học trò. Đầu tiên là đại đột làm thơ tình để sân
trong tập mà không dám đưa, rồi một ngày hè đến trường khắc
nổi nhớ lên cây, rồi một dịp nào đó trong lớp, ôm đàn hát vu vơ
và cuối cùng là... im lặng!

chia sẻ không gian sống

Một ngày hè 2019, phóng viên Kiến Trúc & Đời Sống cùng những học trò thế hệ 10X có dịp cùng nhà thơ Đỗ Trung Quân trở lại không gian một trường học. Đó là một ngôi trường cấp 3 gắn bó với nhiều thế hệ học trò ở thành phố này từ cả trăm năm qua, trường Marie Curie - ngôi trường vừa kỷ niệm 100 năm thành lập vào năm 2018. Không gian trường với hành lang, lớp học, sân trường, ghế đá, gốc cây. Trong không gian đó, hẳn nhiên là nhiều thế hệ học trò cũng đã sống qua những cảm xúc của mỗi tình đầu trong trắng với những kỷ niệm khó quên đối với mỗi người. Chắc hẳn có những cô cậu học trò đã từng hát, từng sống qua cảm xúc, *là bài thơ còn hoài trong vớ, giữa giờ chơi mang đến lại mang về - ai cũng hiểu chỉ một người không hiểu*, “chút tình đầu - phượng hồng” cũng đã có đời sống riêng của nó trong các mối tình của tuổi học trò.

Trong không gian đó, ngày hè cũng có nhiều học trò đến trường, để tập thể thao, để xem điểm, để chụp hình. Và tất nhiên, chẳng mấy ai đến trường “khắc nổi nhớ lên cây”.

Trong không gian đó, những học trò thế hệ 10X thời 4.0 hẳn nhiên nghe nhà thơ Đỗ Trung Quân kể chuyện về “chút tình đầu - phượng hồng”. Đó là thời xa lắc xa lơ, yêu mà không dám nói hoặc



chỉ ôm đàn hát vu vơ. Những học trò thế hệ 10X thời 4.0 cười vang khi nghe nhà thơ kể, con trai và con dâu ông không biết về “chút tình đầu - phượng hồng”. Chẳng sao cả, mỗi thời mỗi khác, tình yêu vẫn là tình yêu, những rung động vẫn là rung động. Nhưng cách tỏ tình ngày nay khác lắm. Những dòng tin nhắn, những biểu tượng, hình ảnh. Những học trò thế hệ 10X thời 4.0 có lẽ cũng khó tưởng tượng được rằng, có thời, mỗi tình đầu thâm lặng *Là bài thơ cứ còn hoài trong cặp/ Giữa giờ chơi mang đến lại... mang về!* [1]





Các đội bóng trong buổi khai mạc giải đấu SGA CUP 2018



Các cầu thủ trong trận SGA CUP 2018

SGA Cup lần II năm 2019

Dự kiến, vào lúc 15h00 ngày 17.8 sẽ diễn ra lễ khai mạc giải bóng đá Sài Gòn Architecture CUP 2019 (SGA CUP 2019) tại sân vận động Tao Đàn, TP. Hồ Chí Minh. Mùa giải năm nay dự kiến quy tụ hơn 500 cầu thủ đến từ 32 đội bóng có phong trào thể thao phát triển mạnh nhất trong ngành kiến trúc - xây dựng - quy hoạch - cảnh quan khu vực TP. Hồ Chí Minh, hứa hẹn sẽ tạo nên một giải đấu quy mô, chuyên nghiệp và cực kỳ hấp dẫn.

SGA CUP lần đầu tiên được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh vào năm 2018 với 28 đội bóng tham dự và gần 1.000 cổ động viên, tất cả đều đến từ các doanh nghiệp trong ngành kiến trúc - xây dựng - quy hoạch - cảnh quan trên địa bàn thành phố. Cùng với đó, giải đấu nhận được sự quan tâm rất tận tình đến từ 35 doanh nghiệp đồng tài trợ. Đặc biệt SGA CUP 2018 còn có sự góp mặt của một loạt các đội bóng nữ - những bông hoa đã góp phần không nhỏ tạo nên nhiều trận cầu sôi động và đầy kịch tính. Kết thúc mùa giải 2018, hàng trăm bàn thắng đã được ghi, Ban tổ chức (BTC) đồng thời tìm ra được những đội bóng hạt giống trong ngành cũng như các cá nhân có thành tích xuất sắc và nổi trội. Qua đó tinh thần yêu thể thao của anh chị em được củng cố mạnh mẽ, đồng thời cũng là cơ hội gắn kết các doanh nghiệp có cùng ngành nghề nhưng chưa có cơ hội gặp gỡ và cọ xát lẫn nhau. Mặc dù được tổ chức lần đầu tiên nhưng mùa giải 2018 vẫn được giới chuyên môn đánh giá là chuyên nghiệp và thành công ngoài mong đợi.

Phát huy những thành công này, SGA CUP 2019 tiếp tục được tổ chức vào tháng 8.2019 với mục tiêu tạo ra một sân chơi thể thao lành mạnh, bổ ích dành cho các cá nhân đang học tập và làm việc tại các doanh

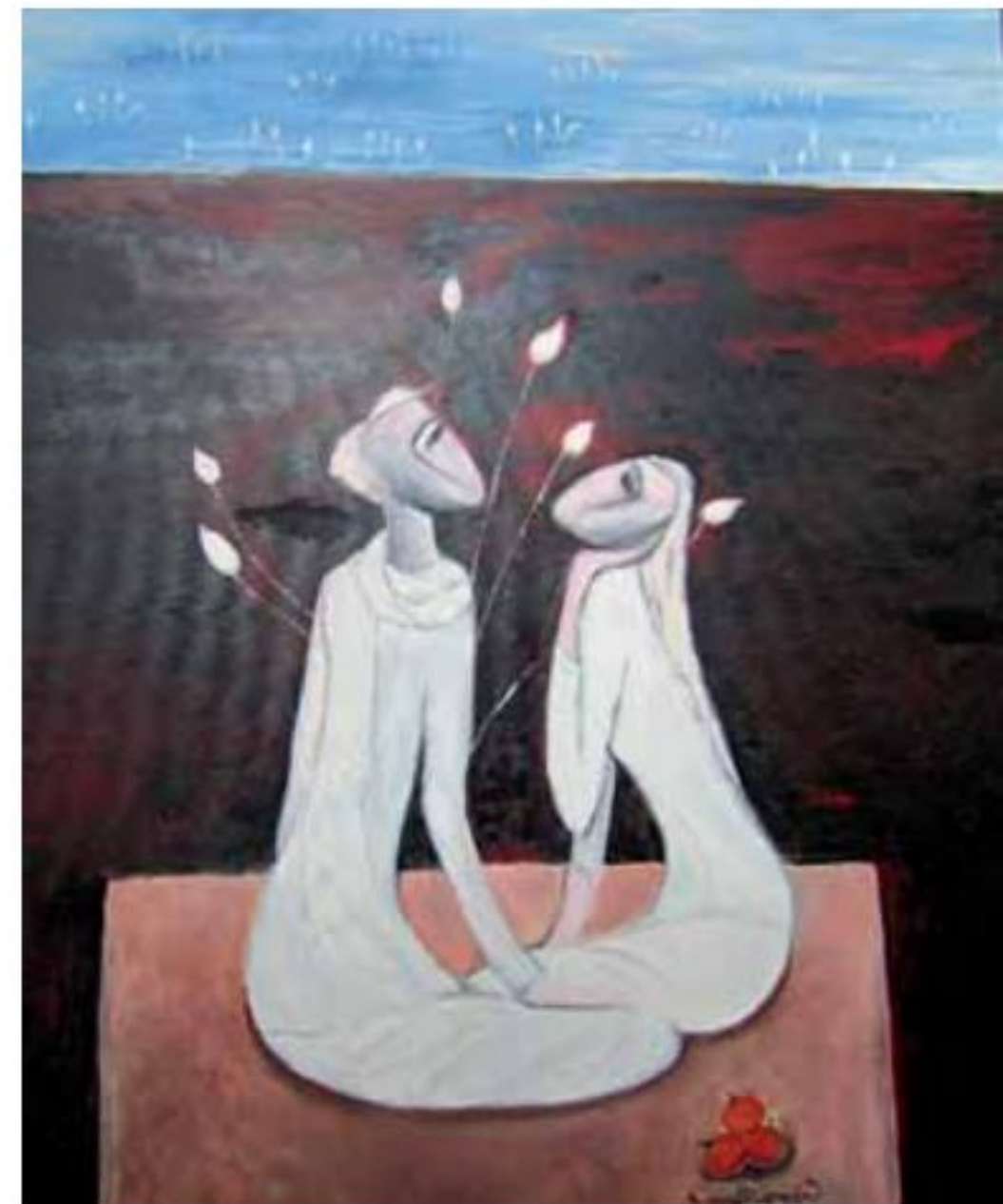
nh nghiệp trong ngành trên địa bàn thành phố. Hướng tới mục tiêu biến SGA CUP trở thành giải đấu diễn ra thường niên và sân chơi quen thuộc với những người yêu bóng đá, BTC SGA CUP 2019 đã cố gắng không ngừng trong việc cải thiện những điểm cần khắc phục của mùa giải 2018. Cụ thể, nội dung điều lệ sẽ có sự thay đổi để phù hợp hơn với quy mô và tính chất giải nhưng vẫn trên các quy tắc chung như tiến hành theo thể thức thi đấu kết hợp giữa vòng tròn 1 lượt tính điểm và đấu loại trực tiếp với thời gian mỗi trận là 40 phút.

Góp phần duy trì và nuôi dưỡng niềm đam mê với môn thể thao vua nói chung, bên cạnh các giải tập thể, BTC còn trao thưởng danh hiệu cá nhân cho các cầu thủ có màn trình diễn xuất sắc trong suốt

giải đấu, danh hiệu bàn thắng đẹp và hội cổ động viên cũng sẽ được trao cho các cá nhân, tổ chức xứng đáng. Đây cũng là tiền đề cho việc mở rộng quy mô giải đấu trong tương lai, hướng đến mục tiêu phát triển giải lớn mạnh không chỉ trong phạm vi khu vực TP. Hồ Chí Minh mà còn nhận được sự quan tâm và góp mặt của những đội bóng đến từ các tỉnh, thành khác trong cả nước.

SGA CUP 2019 sẽ diễn ra trong 4 tuần liên tiếp từ 17.8 đến 8.9.2019 tại sân vận động Tao Đàn, đường Huyền Trân Công Chúa, phường Bến Thành, quận 1, TP. Hồ Chí Minh. Lịch thi đấu và thời gian diễn ra giải đấu sẽ được BTC cập nhật liên tục trên Fanpage chính thức của giải: <https://www.facebook.com/CUPSGA/>.

- Thi đấu bóng đá nam mini 5 người, luật Futsal hiện hành. Thời gian: 20 phút/ hiệp (tính luôn bóng chết).
- Thi đấu theo hình thức chia bảng, đấu vòng tròn, chọn 2 đội có thành tích cao mỗi bảng lọt vào vòng sau.
- Hình thức chia bảng và lịch thi đấu: BTC sẽ tổ chức bốc thăm. 8 đội thắng cuộc sẽ được bốc thăm trước và chia đều cho 8 bảng.
- Phương pháp xếp hạng: Tính điểm (thắng 3 điểm, hòa 1 điểm, thua 0 điểm).
- Mỗi trận đấu có 2 hiệp, thời gian thi đấu mỗi hiệp là 20 phút. Giữa 2 hiệp nghỉ giải lao 5 phút.
- Thứ hạng trong bảng đấu được sắp xếp căn cứ vào tổng số điểm mỗi đội đạt được.
- Kể từ vòng loại trực tiếp: nếu 2 đội hòa nhau sau hai hiệp thi đấu chính thức thì sẽ đá luân lưu 6m để phân định thắng thua. Riêng các trận bán kết và chung kết, nếu sau 2 hiệp đấu chính thức tỉ số hòa sẽ thi đấu thêm 2 hiệp phụ (mỗi hiệp 5 phút, không nghỉ giải lao, không tính bàn thắng vàng), nếu sau hai hiệp phụ tỉ số vẫn hòa sẽ đá luân lưu 3 lượt để xác định đội chiến thắng.



Nhà văn Muòng Mán và những bức tranh thơ

Chất thơ được biểu đạt ngồn ngộn trong đường nét và màu sắc hội họa của nhà văn Muòng Mán, khi thì: *Áo thương ai lòng lòng đôi tà - Đường về nhà qua mấy ngõ hoa, rồi có lúc: Ngó làm chi mây trắng xa xôi - Mắt buồn quá chao ơi là tội...* Hình ảnh người phụ nữ thấp thoáng trong tranh cũng được nhà văn khai thác, đan xen theo huyền ảo mộng đời, kinh luân, cùng long nhong thời cuộc. Cái khác khi xem tranh Muòng Mán, ấy là xem cả bầu trời tinh tú, để đem lại nhiều cảm xúc nên thơ, lãng mạn bởi có sự hòa quyện thú vị giữa thơ ca và hội họa.

THỰC HIỆN LAM PHONG



Họa sĩ khi biểu đạt tác phẩm, họ có ngôn ngữ riêng, văn chương - thi ca cũng không là ngoại lệ, nhưng khi hỏi nhà văn Muòng Mán về ngôn ngữ hội họa mà anh thể hiện trong cả chặng đường hơn 10 năm sáng tác (bắt đầu từ 2008), anh giải bày: “Tôi không theo một trường phái sáng tác nào cụ thể, có khi là biểu hiện, hay huyền ảo, rồi siêu thực, trừu tượng... Nói một cách ngắn gọn hơn là phong cách khác người”.

Cái khác người ấy được biểu hiện cụ thể qua đường nét, đó là cô gái treo chân trên trăng, hay cô dâu chú rể với bộ trang phục nói theo ngôn ngữ của Muòng Mán là “chẳng giống ai cả”, cô dâu chừa cả bầu ngực ra ngoài, dù không rõ nét, rõ chi tiết, và chẳng có tên, nhưng tác phẩm ấy rất Việt và đậm chất thơ. Nói khác hơn, Muòng Mán vẫn làm thơ, nhưng tả ý thơ bằng đường nét hội họa. Cứ xem qua những “mộng du”, “nghe sen”, “vườn chiêm bao”, “du xuân”, “hồi ức làng quê” hay “những ngọn nến chúc phúc”... có khác mấy với lối gieo vần cho thơ.



Tranh vẽ của nhà văn Mường Mán là sự hòa quyện thú vị giữa thơ ca và hội họa



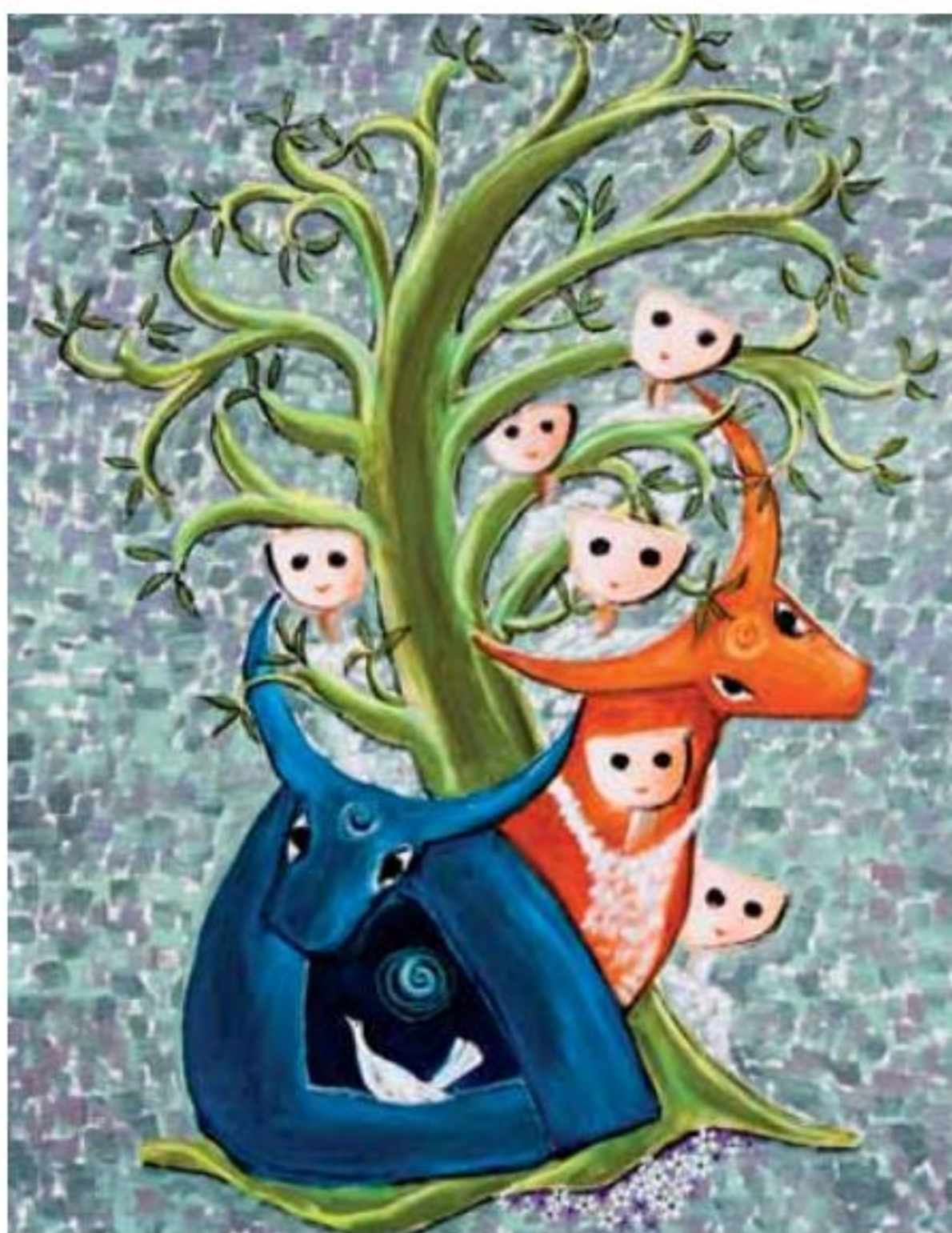


Mùong Mán vẽ như một cuộc dạo chơi, một cách để theo đuổi và thực hiện ước mơ thời trẻ, và cũng là để tự khám phá chính mình. Nói về sự tương đồng giữa văn chương và hội họa trong con người Mùong Mán, anh bảo: “Với tôi, văn chương với hội họa như là một, không có ý tưởng là không thực hiện được. Có khi tôi thức cả đêm để chuyển tải ý tưởng ấy vào tranh, tính tôi là người cầu toàn, luôn tự làm khó mình, bởi làm bất cứ gì cũng phải làm đến nơi đến chốn”.

Yêu gam màu xanh ngọc, Mùong Mán tận dụng tối đa bố cục trong từng tác phẩm để tôn lên cái đẹp trữ tình, lãng mạn, dịu mát của màu xanh. Chủ thể trong tranh của anh khi ẩn hiện, là bóng hình phụ nữ, hỏi ra mới biết Mùong Mán “gửi gắm” hai người phụ nữ ông yêu nhất đời vào tranh, ấy là mẹ và vợ.

Về tranh, rồi bàn đến chuyện treo tranh, Mùong Mán có cái có rất lạ: “Tôi kết hợp hội họa vào ẩm thực, vì màu sắc hội họa là thứ gia vị tuyệt hảo làm món ăn thấy đẹp và ăn ngon hơn”.

Hơn 50 tác phẩm được trưng bày trong triển lãm cá nhân của nhà văn Mùong Mán mang tên “Tuần trăng mê hoặc”, khai mạc từ trung tuần tháng 7 tại Ruốc Gallery (Quán Ruốc) 145A Nguyễn Đình Chính, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh. 





Kỹ thuật căn bản cho vườn trên sân thượng

Khi không gian sống ngày một bị thu hẹp thì đưa sân vườn lên cao chắc chắn là lựa chọn ưu tiên của hầu hết cư dân đô thị. Mặc dù rất phổ biến nhưng một sân vườn trên cao đúng nghĩa lại đặt ra khá nhiều thách thức cho gia chủ, đặc biệt là các vấn đề về kỹ thuật - yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến độ bền vững và an toàn của cả khu vườn.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SUU TẦM





Như bạn thấy, vườn trên sân thượng không chỉ là nơi có thể trồng cây mà còn là không gian sinh hoạt của cả gia đình - một “căn phòng” với đủ các loại đồ nội thất ngoài trời được bố trí trên cao thay vì ở tầng trệt. Chính vì lẽ đó mà vấn đề cốt lõi của những khu vườn dạng này chính là trọng lượng. Một số tòa nhà được thiết kế để có thể chịu được trọng lượng bổ sung nhưng một số khác thì không. Do vậy bạn cần biết mỗi mét vuông sân thượng nhà bạn có thể chịu được một khối lượng là bao nhiêu, từ đó mới xác định cụ thể các thành phần cây xanh, bồn hoa, vật dụng... mà bạn sẽ đặt lên chúng.

Đừng bao giờ chạm ngưỡng giới hạn chịu lực của mặt sàn và luôn dự trù cho lực tác động của người qua lại, nhất là khi bạn hay tổ chức các buổi party hay tụ họp đông đúc trong vườn. Và nếu có điều kiện, bạn hãy lên kế hoạch cho việc thiết kế cảnh quan song song với công tác xây dựng nhà, các kỹ sư chuyên môn sẽ kết hợp cùng nhau để đưa ra các giải pháp chịu lực ngay từ đầu cho khu vực sân thượng.

Bên cạnh đó bạn cũng nên quan tâm đến việc lựa chọn vật liệu thi công để khu vườn có được “nhiều” mà vẫn “nhẹ”. Ngay cả khi mặt sàn của bạn có thể chịu thêm lực thì hãy luôn cố gắng giảm trọng lượng càng

ít càng tốt. Các loại chậu từ sợi thủy tinh (composite) sẽ là một gợi ý tuyệt vời cho bạn bởi đặc trưng siêu nhẹ cùng khả năng mô phỏng các bề mặt đá, gỗ... khá hoàn hảo.

Nếu bạn thích nhấn nhá cho sân vườn bằng chính các khối chậu bắt mắt nhưng vẫn đang phân vân về độ lớn sẽ đi đôi với trọng lượng thì đừng lo, bạn có thể sử dụng những loại cỏ dày giả, chúng rỗng hoàn toàn và thể tích đất đổ vào sẽ ít hơn và nhẹ hơn rất nhiều. Còn nếu bạn thích trồng cây trực tiếp thì hãy thay





thể sỏi, đá bằng các vi nhựa thoát nước nhân tạo cho đất, chúng được sử dụng khá phổ biến trong kỹ thuật thi công vườn trên cao vì khả năng giám tái tối ưu đi kèm hiệu quả thoát nước rất tốt. Đối với bề mặt sàn thì bạn nên sử dụng ván gỗ, gỗ nhân tạo thay vì đá hay bê tông, chúng nhẹ và dễ thi công cũng như giúp giảm đáng kể trọng lượng trên mặt sàn.



Càng lên cao thì sân vườn càng hứng nhiều gió, chúng chính là nguyên nhân khiến cây cối nhanh chóng héo rũ mặc dù bạn vẫn chăm bón kỹ lưỡng. Để khắc phục vấn đề này bạn hãy chuẩn bị cho sân thượng những tấm lưới chắn gió có thể dễ dàng tìm thấy trên thị trường hoặc lắp đặt tường rào xung quanh bằng hệ thống lam che. Bạn cần chắc chắn chúng luôn có các “khe hở” vì nếu bít kín hoàn toàn lại có thể khiến gió lốc mạnh hơn!

Tuy nhiên, nếu bạn không thích cảm giác gò bó từ các loại vật liệu trên thì cũng có thể tạo hàng rào bằng chính cây cối mà bạn đang trồng. Đây là các loại cây chịu được gió, dạng lá kim nhỏ và mảnh nhằm giảm sự thoát hơi nước, thân của chúng cũng cần dẻo và đàn hồi để có thể chống chọi với các cơn bão. Bên cạnh đó phần dưới của cây cũng cần nặng hơn phần trên để tránh bị đổ ngã hay thổi bay. Tránh các loại cây có lá to vì sẽ dễ dàng bị gió xé toạc, nhưng nếu bạn đặc biệt yêu thích chúng thì hãy đặt các cây chịu gió phía ngoài để tạo một tường rào bảo vệ cho cây trồng bên trong. Các thành phần như pergolas, trellis, dù che, mái che di động hay giá đỡ dây leo cũng cần được gắn cố định một cách an toàn vào phần cứng của khu vườn.

Gió cũng làm cho lượng nước đọng lại trên bề mặt đất bị giảm đi đáng kể, nhưng tưới quá nhiều nước lại khiến cây trồng ngập úng và không kịp hấp thụ. Giải pháp kỹ thuật tốt nhất trong trường hợp này là sử dụng hệ thống tưới nước nhỏ giọt, vừa đảm bảo cung cấp đủ nước lại vừa tiết kiệm thời gian cho bạn cũng như giúp kéo dài tuổi thọ và sức khỏe của cây. Bạn cũng có thể sử dụng một số loại chậu giúp trữ nước hiệu quả và cung cấp dần cho cây



trồng. Bên cạnh đó hãy ưu tiên cho các loại cây chịu hạn hoặc cần ít nước, hay tốt hơn hết là các loại cây trồng địa phương bởi chúng có khả năng thích nghi cao với điều kiện tự nhiên trong khu vực.

Hình ảnh một sân thượng giăng đầy bóng đèn lung linh khắp nơi chắc hẳn khiến nhiều người thích thú, tuy vậy chúng thực sự không khả thi nếu nhà bạn nằm trong khu vực thường xuyên có mưa bão bởi các dây bóng đèn có thể đứt vỡ hoặc chạm mạch bất kỳ lúc nào. Thay vào đó bạn vẫn có thể thắp sáng sân vườn bằng cách đi âm toàn bộ hệ thống đèn điện. Chạy các đường chiếu sáng bên dưới sàn và dẫn lên các vị trí điểm nhấn trên bốn cây, vách tường... Chú ý sử dụng điện áp thấp để vừa tiết kiệm và vừa an toàn cho chính bạn. Một ổ cắm điện chắc chắn sẽ hữu ích nếu bạn dành nhiều thời gian ở ngoài vườn, nhưng hãy chắc chắn rằng chúng được đặt ở vị trí an toàn và tránh xa các tác động của mưa nắng.

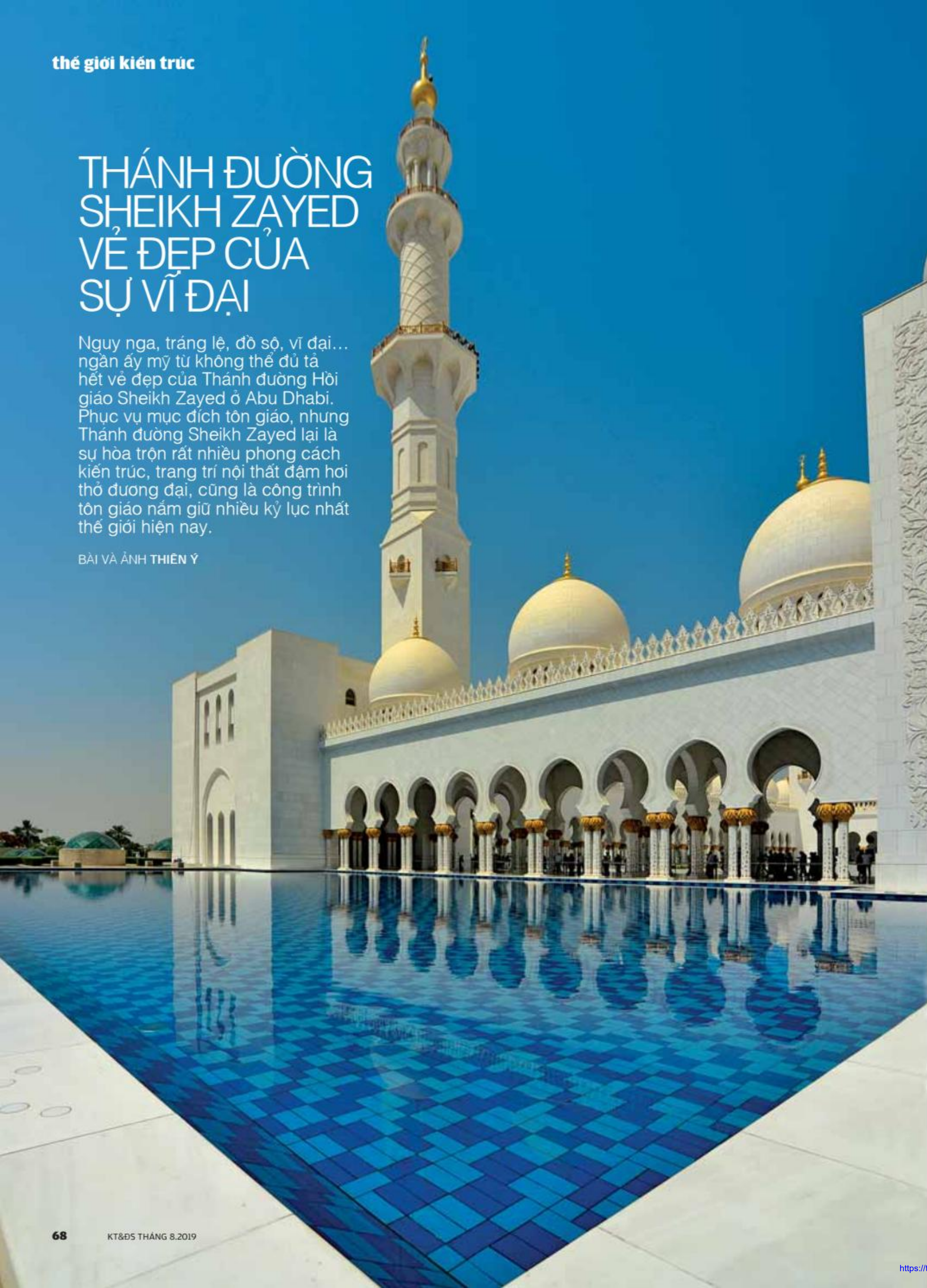
Đôi khi việc thêm vào các tính năng như dù che hay bếp ăn ngoài trời có thể làm ảnh hưởng đến quy tắc thiết kế của tòa nhà mà bạn không hề hay biết. Vì vậy bạn cũng cần tìm hiểu các quy định an toàn trong khu vực mà mình sinh sống để nắm rõ các thông tin quan trọng cho sân vườn như độ cao tối đa của lan can là bao nhiêu hay thành phần nào không được phép sử dụng trong thiết kế. Và nếu như bạn không đủ thời gian để xem xét tất cả các yếu tố kỹ thuật bên trên thì đừng ngần ngại tìm đến các chuyên gia cảnh quan, kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn từ họ chắc chắn sẽ giúp bạn hình thành một khu vườn trên cao an toàn và như ý! 



THÁNH ĐƯỜNG SHEIKH ZAYED VẺ ĐẸP CỦA SỰ VĨ ĐẠI

Nguy nga, tráng lệ, đồ sộ, vĩ đại... ngàn ấy mỹ từ không thể đủ tả hết vẻ đẹp của Thánh đường Hồi giáo Sheikh Zayed ở Abu Dhabi. Phục vụ mục đích tôn giáo, nhưng Thánh đường Sheikh Zayed lại là sự hòa trộn rất nhiều phong cách kiến trúc, trang trí nội thất đậm hơi thở đương đại, cũng là công trình tôn giáo nắm giữ nhiều kỷ lục nhất thế giới hiện nay.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Y





Ảnh trang bên Vẻ đẹp nguy nga, tráng lệ trong không gian kiến trúc của Thánh đường Sheikh Zayed **Ảnh trên** Khoảnh sân thánh đường với mặt sàn là bức tranh đá cẩm thạch chạm chìm hình hoa lá lớn nhất thế giới **Ảnh dưới** 82 mái vòm đủ kích thước lớn nhỏ tạo nên một kỳ quan mới ở Abu Dhabi và cũng là kỷ lục về mái vòm lớn nhất thế giới

Tiêu tốn 545 triệu đôla cùng 12 năm kiến tạo (từ 1996-2008), công trình Thánh đường Hồi giáo (lớn thứ 3 thế giới) Sheikh Zayed khiến người xem phải sửng sốt đến kinh ngạc bởi vẻ đẹp mê hoặc từ không gian kiến trúc cảnh quan, đến từng chi tiết trang trí nhỏ trong một diện tích (xây dựng) rộng đến 22.412m², đủ sức chứa cùng lúc cho hơn 40.000 tín đồ Hồi giáo tham gia giờ kinh nguyện.

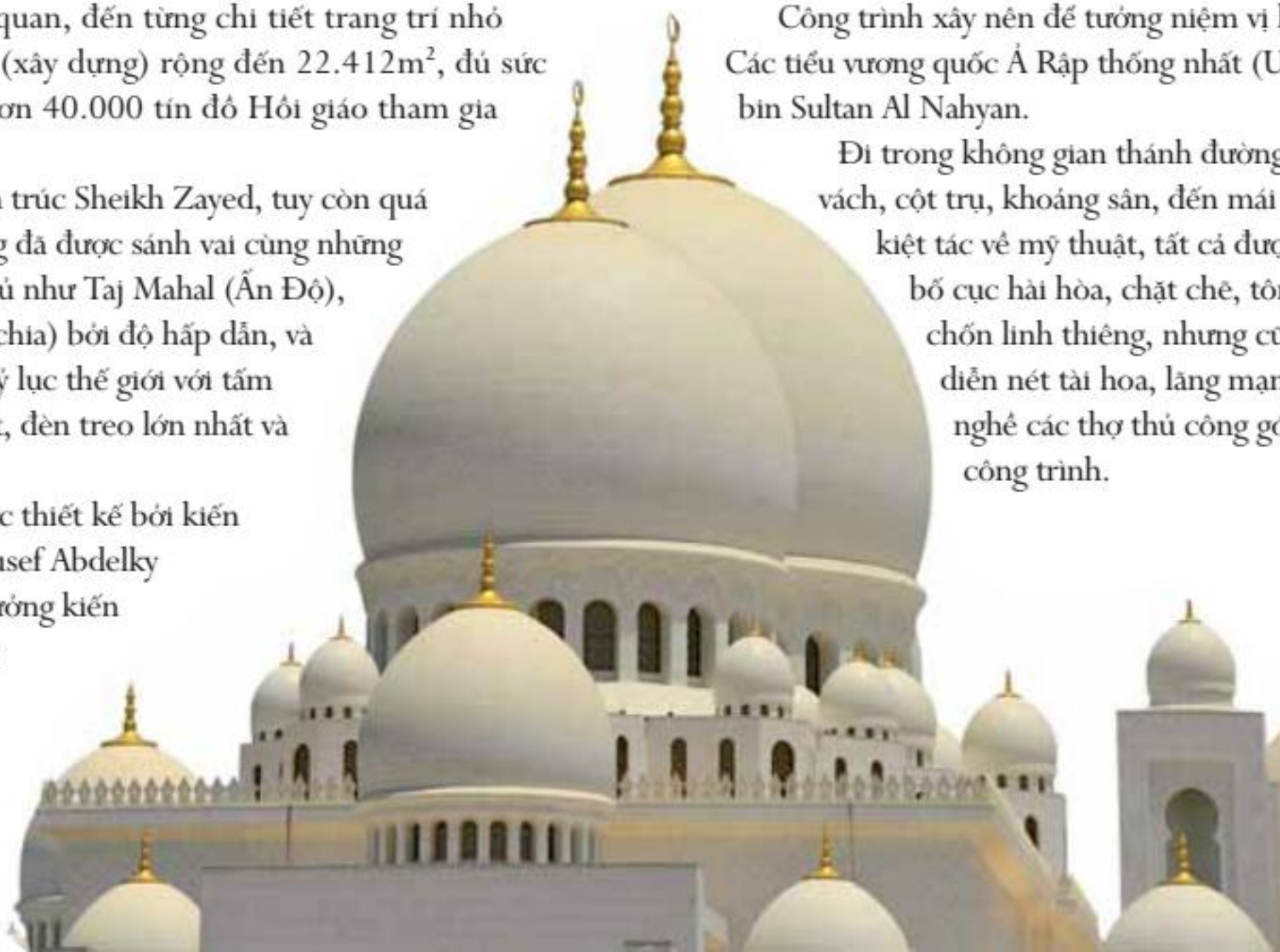
Công trình kiến trúc Sheikh Zayed, tuy còn quá trẻ về niên đại, nhưng đã được sánh vai cùng những di sản kiến trúc bất hủ như Taj Mahal (Ấn Độ), Angkor Wat (Campuchia) bởi độ hấp dẫn, và hiện đang sở hữu 3 kỷ lục thế giới với tấm thảm dệt len lớn nhất, đèn treo lớn nhất và mái vòm lớn nhất.

Công trình được thiết kế bởi kiến trúc sư lừng danh Yusef Abdelky người Syria với âm hưởng kiến trúc là sự hòa trộn từ phong cách Ba Tư, Mughal và Hồi giáo.

Tương truyền để kiến tạo công trình kỳ vĩ này, hơn 3.000 nghệ nhân của 38 công ty xây dựng khắp thế giới đã hội tụ để thể hiện những đường nét kiến trúc, những mảng chạm khắc với độ tinh xảo, độ khó và chuẩn xác đến mức gần như tuyệt đối.

Công trình xây nên để tưởng niệm vị lãnh tụ đầu tiên của Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE) - Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan.

Đi trong không gian thánh đường, từ vòm trần, tường vách, cột trụ, khoáng sản, đến mái vòm... đều là những kiệt tác về mỹ thuật, tất cả được tác tạo, tháp ghép, bố cục hài hòa, chặt chẽ, tôn lên sự uy nghiêm chốn linh thiêng, nhưng cũng đồng thời phô diễn nét tài hoa, lãng mạn và tinh tế từ tay nghề các thợ thủ công góp sức thực hiện nên công trình.





Ảnh trên Nguyên đường chính với hệ đèn chùm bằng vàng 24k, đính hàng triệu viên pha lê của Swarovski **Ảnh dưới trái** Cột trụ, mặt sàn, vòm trần, đều là những chi tiết trang trí bằng vàng và đá quý **Ảnh dưới phải** Lối vào Thánh đường Sheikh Zayed với mặt đá cẩm thạch trắng được chạm trổ tinh xảo





Ảnh trên trái Thảm sàn cũng là một kỳ lục của thế giới với diện tích lên đến 5.627m² **Ảnh trên phải, ảnh giữa** Các mảng tường nổi lên vòm trần được khảm các mảng đá bán quý mang đề tài hoa lá **Ảnh dưới** Hàng cột trụ gồm 96 chiếc liên hoàn, với muôn vàn chi tiết chạm khảm sống động bằng đá quý và thạch anh tím

Đi trong thánh đường, lữ khách như phải nhẹ bước, bởi thật dễ cảm thấy mình có gì đó bất kính khi sải chân vô lối trên tuyệt phẩm của nhân loại. Đó là khoảnh sân chính có diện tích 17.600m², làm nên từ hơn 30 triệu phiến đá cẩm thạch trắng muốt, nổi bật trên nền đá là bức tranh hoa lá khổng lồ do nghệ sĩ Kevin Dean người Anh chịu trách nhiệm thiết kế. Là tấm thảm sàn được dệt theo kỹ thuật truyền thống của Iran, nặng đến 35 tấn. Là chiếc đèn chùm từ Đức, làm bằng vàng đính pha lê với chiều cao 15m ở nguyện đường chính... Thánh đường Sheikh Zayed thực sự gây kinh ngạc bởi những con số vĩ đại, lượng khách ghé thăm hàng năm với hơn 3,5 triệu lượt, đủ để chứng minh sức hấp dẫn, cuốn hút bởi vẻ đẹp thánh đường.

Sự đối lập giữa nhỏ bé con người và kiến trúc đồ sộ của Thánh đường Sheikh Zayed thực sự khiến lữ khách ngẩn ngơ, bởi ở góc nào của thánh đường cũng đều là góc đẹp. Công trình này xứng đáng là một kỳ quan mới, là điểm đến không thể bỏ qua khi đến Abu Dhabi. 





HARRY NURIEV: CHẤT LIÊN XÔ CŨ TRONG NHỮNG SÁNG TẠO ĐỘC ĐÁO

Harry Nuriev được biết đến như nhà thiết kế ngôi sao mới, một hiện tượng trên mạng xã hội Instagram bởi những thiết kế độc đáo mang sắc màu pha trộn của nhiều phong cách. Đặc biệt hơn cả, cảm hứng sáng tác của Nuriev đến từ quãng thời gian tuổi thơ tiếp nhận những đặc trưng thẩm mỹ của xã hội Liên Xô cũ, đem đến cho anh một cá tính độc nhất, nguyên bản và đầy bất phá.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Văn phòng Crosby của Harry Nuriev tại Moscow được phủ màu xanh thanh thiên với nội thất mang đường cong Bauhaus đặc trưng cho phong cách của anh. Cách dụng màu theo mảng lớn kết hợp cùng chi tiết tối giản tinh tế của Bắc Âu tạo nên một không gian trẻ trung và không kém phần thanh lịch. *Ảnh: Mikhail Loskutov*

Harry Nuriev trưởng thành trong khoảng thời gian chuyển giao chế độ chính trị ở Nga. Anh có cơ hội tiếp xúc với cả văn hóa Liên Xô cũ và nước Nga thời mở cửa, đón nhận những trào lưu liên tục thay đổi. Nuriev xây dựng được cho mình một gu thẩm mỹ mang tổng hòa của cả phong nền văn hóa Đông-Tây. Sau khi tốt nghiệp Học viện Kiến trúc Moscow năm 2014, Nuriev thành lập luôn một studio mang tên Crosby để có thể tự do sáng tạo những công trình của chính mình, đảm bảo chúng không chịu sự kiểm hãm, gò gữa của bất kỳ trào lưu hay phong cách cố định nào. Hai năm sau đó, Harry Nuriev thu hút sự chú ý mạnh mẽ từ công chúng sau màn ra mắt quá đỗi thành công tại New York Design Week 2016.

Harry Nuriev, nhà thiết kế người Nga 36 tuổi, hiện được xem là ngôi sao của phong trào “global minimalism” với những thiết kế pha trộn giữa hình khối của Bauhaus, gam màu pastel của thập niên 80, nét tinh giản của phong cách Scandinavian và cả ấn tượng thẩm mỹ của Liên Xô cũ. Nuriev được xem là bậc thầy trong việc



Căn hộ của Harry Nuriev tại Brooklyn với điểm nhấn là những mảng màu xanh hoàng gia rạng rỡ kết hợp cùng những dải màu hồng thanh tú. Độc đáo nhất phải kể đến chiếc đèn chùm làm từ bút BIC (loại bút tuổi thơ của Nuriev, thú mà đứa trẻ Liên Xô nào cũng từng sở hữu khi đi học). Những món nội thất chính yếu như bàn ghế ăn, tủ trưng bày mặt bàn bếp đều được phủ màu xanh hoàng gia bày giữa không gian mang hơi ấm dịu dàng của màu gỗ, làm bật lên sức sống tươi trẻ và nguồn năng lượng sáng tạo. *Ảnh: Architectural Digest*



nhà thiết kế





sử dụng màu đơn sắc, bằng cách tiết chế tối đa các chi tiết trang trí và đặt trọng tâm không gian vào màu sắc, đường cong tuyệt mỹ, Nuriev có thể tạo ra những không gian ấn tượng, thể hiện tính chất lọc nhưng vẫn đầy vui tươi. Nuriev còn có một niềm đam mê với thiết kế sản phẩm, những vật phẩm mà anh ưu ái gọi với cái tên “công trình kiến trúc nhỏ bé”.

Màu sắc đối với Harry Nuriev là một mảnh đất sáng tạo không biên giới mà trong đó anh thể hiện khả năng thiên biến vạn hóa: lúc thì dịu ngọt và thời thượng với gam màu hồng, khi thì thanh thản dịu mát với màu thanh thiên và lúc lại sang trọng quyến rũ với gam màu ánh kim tuyệt mỹ. Và những màu sắc ấy sẽ luôn được triển khai thành mảng lớn để khuếch đại hiệu ứng thị giác cũng như tạo độ mượt mà, đồng điệu trong dòng chảy không gian. Những gam pastel mà Nuriev sử dụng không chỉ phản ánh cho tinh thần cởi mở và phóng khoáng của những năm 80 (thời đại mà anh sinh ra) mà còn là một sự hồi tưởng với những gì mà cậu bé Harry từng nhìn thấy quanh nhà hồi bé: các vật dụng rực rỡ đủ sắc màu trong căn hộ Liên Xô cũ, rộn rã nhưng không hề phô phang mà



Bộ sưu tập “The Office” do Nuriev thực hiện cho hãng thời trang Balenciaga với cảm hứng đến từ tuổi thơ thời Xô Viết, thể hiện qua những món đồ gỗ mang khối hình to bản và các chi tiết ren thường thấy trên các loại khăn trải bàn của các bà, các mẹ. *Ảnh: Balenciaga*



Nhà hàng Rare ở Moscow mang vẻ đẹp đương đại, ấn tượng với cách kết hợp màu nhã nhặn và vô cùng sang trọng. Nuriev sử dụng những mảng màu ánh kim cùng kiểu hình nội thất mảnh mai để làm bật lên tinh thần năng động



Tám ảnh Render của công trình Apartment in Paris gây “bão” trên mạng xã hội với cách kết hợp tài tình màu hồng millennial cùng những chi tiết vòm cong duyên dáng, “đắt giá”



Dự án Nike X Crosby của Harry Nuriev

ngược lại vô cùng ấm cúng. Với Nuriev thì: “Màu sắc cũng giống như con người” - anh nói, “một khi đã trót yêu thì ta sẽ làm mọi thứ để mối quan hệ được xuôi chèo mát mái”.

Harry Nuriev cũng cho rằng trào lưu tối giản hóa cũng đang bước gần đến giai đoạn thoái trào. Anh từng phát biểu rằng: “Cuộc đời chưa đủ khốn khổ sao mà ta còn phải hành hạ bản thân mình bằng cách tước bỏ đi mọi niềm vui như thế”. Điều đó phản ánh tư duy khác biệt của Nuriev, anh tạo ra các thiết kế mang tính tinh giản, không chút rườm rà thừa thãi nhưng luôn truyền tải được cái “chất” độc đáo riêng của chúng. Cái đẹp tối giản của Nuriev không phải là một sự tước bỏ mà chính là cách chuyển hướng tập trung vào những giá trị chủ chốt. Đó là khuôn hình uốn vòm đẹp như những điện thờ La Mã, là những khối hình vững chắc gợi nhớ về

những tòa nhà Liên Xô cũ, là mảnh mai kết hợp cùng vuông vắn, là mềm mại ẩn hiện trong những mạnh mẽ, nam tính. Nuriev luôn tâm niệm anh không chỉ làm thiết kế mà còn đang thực hành sáng tác nghệ thuật. Khi tạo ra đồ nội thất, ta định hướng cho lối sống và cách khai triển không gian. Thiết kế có thể thay đổi tư duy và cách ta hoạt động di chuyển, nhưng nghệ thuật lại tác động đến tận tâm can, đến phần định danh cá nhân, hay còn gọi là bản sắc mỗi người. Theo Harry Nuriev, “qua thiết kế ta giao tiếp với con người nhưng qua nghệ thuật ta có thể tâm tình với tâm hồn của họ”. Đó cũng là những giá trị mà Harry Nuriev cố gắng truyền tải qua mỗi tác phẩm của mình, nhưng không gian không chỉ đẹp, tiện nghi mà còn khiến người ta rung rung xúc động khi động chạm được đến những phản xạ cảm nhất của tâm hồn. **III**

RA MẮT SHOW ROOM A.R.T. FURNITURE

CDC HOME DESIGN CENTER vừa chính thức ra mắt showroom mới nhất và cũng là đầu tiên của thương hiệu nội thất Mỹ - A.R.T. Furniture - tại khu đô thị Sala Đại Quang Minh.

Thành lập vào năm 2003, A.R.T. Furniture là một công ty thiết kế và phân phối nội thất có trụ sở tại Mỹ. Với sự nỗ lực không ngừng hơn một thập kỷ qua, các sản phẩm của A.R.T. đã có mặt tại 50 vùng lãnh thổ trên khắp thế giới, với hơn 100 cửa hàng bán lẻ và là đối tác của hơn 1.000 nhà phân phối. Mong muốn kiến tạo nên những không gian sang trọng, A.R.T. cho biết sẽ mang đến những thiết kế độc đáo từ các vật liệu hỗn hợp được chế tác thủ công tinh xảo. Sau sự kiện khai trương này, CDC sẽ tiếp tục ra mắt 2 cửa hàng mới nữa trong năm nay tại Hà Nội và Hải Phòng.



KHAI MẠC TRIỂN LÃM CÔNG NGHỆ BƠM ĐÀN MẠCH TẠI TP. HỒ CHÍ MINH



VÀO NGÀY 26.7.2019 VÀI QUA, TẠI KHÁCH SẠN LOTTE LEGEND, 2A-4A Tôn Đức Thắng, quận 1, TP.HCM,

đại sứ quán Đan Mạch phối hợp với tập đoàn Grundfos, nhà sản xuất máy bơm hàng đầu thế giới của Đan Mạch tổ chức triển lãm các dòng sản phẩm bơm dân dụng và bơm công trình của Grundfos và giới thiệu dòng sản phẩm thế hệ mới của bơm CR XL để người tiêu dùng Việt Nam hiểu thêm về tính năng ưu việt độc đáo và tiết kiệm năng lượng của các sản phẩm bơm Đan Mạch. Sự kiện này cũng là dịp kỷ niệm và tri ân khách hàng và đối tác nhân dịp 10 năm Grundfos thành lập tại Việt Nam. Lễ khai mạc đã diễn ra với sự tham dự của Đại sứ quán Đan Mạch, đại diện các cơ quan hữu quan TP.HCM và các cơ quan thông tấn báo chí.

RA MẮT CHI HỘI KIẾN TRÚC - NỘI THẤT - HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM

CHI HỘI KIẾN TRÚC - NỘI THẤT - HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM vừa làm lễ ra mắt, tại khách sạn Sofitel Metropole - 15 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Mục tiêu của Chi hội Kiến trúc - Nội thất là trở thành một cộng đồng hỗ trợ hoạt động hành nghề nội thất cho những cá nhân và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực: thiết kế, thi công, cung cấp nội thất nhằm đem tới những giá trị thực chất, đem lại lợi ích cho quốc gia - dân tộc và chính bản thân mỗi thành viên tham gia.

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt, ông Nguyễn Tấn Vạn - Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam cho biết: "Sự ra đời của Chi hội Kiến trúc - Nội thất là tất yếu khách quan trong điều kiện thị trường nhà ở và thị trường nội thất phát triển như hiện nay. Tôi hy vọng Chi hội sẽ là nơi vinh danh những tài năng kiến trúc trong lĩnh vực nội thất và hoàn thành được những mục tiêu đã đề ra".



INSEE ECOCYCLE TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH CÙNG NÔNG DÂN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

CỤC BẢO VỆ THỰC VẬT, SỞ NN-PTNT CẦN THƠ PHỐI HỢP CÙNG 50 DOANH NGHIỆP, TRONG ĐÓ CÓ INSEE ECOCYCLE, đã tổ chức lễ phát động "Cùng nông dân bảo vệ môi trường" cho năm 2019-2020 vào ngày 24.7.2019 tại UBND xã Trường Long, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ.



Chương trình "Cùng nông dân bảo vệ môi trường" đã được triển khai thành công kể từ năm 2012. Trong giai đoạn I (2012-2017), chương trình đã đạt được nhiều thành công trong việc nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, hướng dẫn nông dân từ khâu sử dụng nông dược an toàn, hiệu quả cho đến khâu tiêu hủy vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật, được coi là rác thải nguy hại, yêu cầu quy trình xử lý đặc biệt. Ở giai đoạn II (2017-2022), từ vụ đông - xuân năm 2018-2019, chương trình đã mở rộng với sự tham gia của hơn 50 doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thuốc bảo vệ thực vật trên toàn quốc, đặc biệt có sự hỗ trợ của INSEE Ecocycle, một đơn vị hàng đầu về xử lý chất thải nguy hại tại Việt Nam.

Là nhà đầu tư lâu dài tại Việt Nam, INSEE luôn đặt chiến lược phát triển bền vững là trọng tâm trong mọi hoạt động kinh doanh nhằm cân bằng ba yếu tố Thịnh vượng - Hành tinh - Con người, theo triết lý thương hiệu "Vững xây cuộc sống". Mỗi năm, công ty đầu tư từ 400-600 triệu đồng cho các chương trình, hoạt động bảo vệ môi trường.



Resort theo phong cách đồng quê thì sắp đặt chum vại dân dã, lối đi quanh co rợp bóng cây xanh bên trên, láng đáng bèo sùng bên dưới, vật liệu thô mộc với gỗ đá tre nứa

Resort, để tìm đến và trở lại

Các cẩm nang du lịch hay khuyên rằng: “Hãy chuẩn bị tâm lý đi như sẽ không bao giờ được quay lại, vì thế giới còn rất nhiều nơi để đến và khám phá”. Trong khi đó, mọi cơ sở phục vụ du lịch và cư trú như khách sạn, resort đều mong khách đến rồi trở lại, và họ không ngừng định vị, tìm kiếm, duy trì những đối tượng khách hàng của mình. Khách hôm nay chọn resort qua vô số nguồn thông tin, qua các nhà tổ chức tour, nhưng cuối cùng vẫn có khả năng đặt đâu thì ở đó, cho gì thì xài nấy. Rõ ràng là, các quan niệm về một không gian resort đúng nghĩa là không gian sống (dù ngắn ngày) đang cần định vị lại bởi các bên liên quan.

BÀI KTS THY HUỖNH ẢNH KTS VIỆT UY

Từ tâm lý tiêu dùng cho đáng đồng tiền...

Mọi sản phẩm trong đó có sản phẩm du lịch đều được quy ra giá trị có thể định lượng được. Nhưng với ngành khách sạn - resort thì còn có không ít giá trị định tính ngớ như mơ hồ nhưng tác động về kinh tế và xã hội rất lớn. Tôi mua tour - tôi đặt phòng - tôi trải nghiệm - tôi đánh giá... vô số cái “tôi” trong thời công nghệ với chữ i ngắn làm đầu (trong tiếng Anh viết tắt hàm chứa nhiều nghĩa từ cái tôi cho đến sự thông minh, thông tin, quốc tế...) tạo ra tâm lý tôi là thượng đế tôi có quyền review (đánh giá) một không gian. Có cầu ắt có cung, dù là cầu phi lý dẫn đến cung vô nghĩa: ví dụ như những góc sống ảo để mọi người check-in trong khách sạn, nhà hàng chưa chắc đã hữu dụng nhưng vẫn phải sắp đặt, và được giải thích là thời kỳ, thời nay phải thế. Từ đó dẫn đến khái niệm ở thử, trải nghiệm, bình luận và chia sẻ theo hướng xen vào các nguyên tắc chuyên môn

Khái niệm thử có thể hiểu là sự trải nghiệm, thử xem có gì khác biệt, và phải lạ thì người ta mới muốn thử. Ở resort thử là để tiến tới thử nhiều lần hơn nữa, rồi thành quen, thành thích, thành ghiền... khi đó nhà đầu tư thành công rồi đấy! Có gia đình cứ tết đến hè về là rủ nhau đi resort lên rừng xuống biển khắp nơi. Từ xài thử đến xài luôn là thêm thói quen, thêm gia vị vào cuộc sống, là chờ đợi ngày trở lại bụi chuối bờ ao của resort, vẫy vùng bên làn nước xanh mát giữa thanh thiên ở khu nghỉ dưỡng. Từ loại hình lưu trú, resort đã chuyển qua các loại hình homestay tổ chức trải nghiệm cuộc sống, trải nghiệm văn hóa một cách dễ chịu chứ không cưỡng ép như thức ăn nhanh hay truyền hình thực tế, không phô trương ồn ào như siêu thị hoặc thời trang.

Cũng như cặp đôi yêu nhau, quá trình tìm hiểu không ít thì nhiều đều cố gắng đẹp hơn trong mắt nhau. Resort ở thế phải luôn đổi mới, chuyên nghiệp và dễ chịu hơn, còn khách đi nghỉ có vẻ ngày càng khó tính. Ở Mũi Né, sau những Coco Beach, Pandanus... thì giờ đây có phải Anantara, Sea Links Beach hay Princess d'Annam... là lựa chọn gần đây nhiều người hay nhắc đến? Bên cạnh những InterContinental Danang Sun Peninsula, Furama, Fusion Maia... Đà Nẵng vẫn đang ngóng chờ những cái tên mới đủ sức khóa lấp đi khoảng trống lở hở của các resort chung chung sơ sài và nhạt nhòa. Rồi Phú Quốc, Ninh Bình... cũng thế, các resort đẳng cấp quốc tế ngày càng nhiều, đáp ứng nhu cầu “thử mà như thật” của thượng đế khắp nơi.

Bản chất không gian resort là tạo lập những môi trường cư trú giả lập mà thực tế, với những diễn biến đời sống thu gọn - trong đó cơ bản là ăn, ngủ và vui chơi - được bày ra bằng nhiều hình thức khác nhau. Ngủ trong phòng máy lạnh, ngoài bungalow, hay trên chòi, giữa biển, mắc võng... miễn sao an toàn, thoải mái mà khi ở nhà chắc chắn không dám thử nghiệm. Bếp không là chuyện nội bộ, mà có bếp mở, bếp chợ quê, bếp trình diễn, bếp dạy nấu ăn cho khách. Người đã biết thì nay tìm lại, chưa





biết thì thử một lần, ấu thơ hay già nua đều có lý do để mà tìm đến resort (di nhiên khi được quảng bá đúng mức và đúng đối tượng). Phong cách đồng quê thì sắp đặt chum vại dân dã, lối đi quanh co rợp bóng cây xanh bên trên, lảng dăng bèo súng bên dưới, vật liệu thô mộc với gỗ đá tre nứa, màu sắc nội ngoại thất đa phần nhu hòa với thổ, thủy, mộc. Phong cách hiện đại sang trọng qua đường nét gãy gọn hay cầu kỳ thì biểu đạt sạch, tinh, tỉ mỉ, cộng hưởng cùng ánh sáng, màu sắc, chất liệu khác biệt, thêm nét xa hoa. Dù là phong cách gì, mỗi góc sống ở resort luôn rộng mở hơn nhà ở thông thường với những khoảng trống đi cùng đất, trời, cây xanh, mặt nước... bố trí sắp đặt có ý tứ, cơ bản vẫn là mục tiêu cho người ta cảm nhận resort là nơi đáng sống như thế nào với chi phí bỏ ra. Nhưng quan niệm này sẽ quyết định phong cách, cung cách và thái độ ứng xử của resort với khách và rộng hơn là với bối cảnh chung quanh.

Đến việc sao chép phong cách resort

Nhưng nghỉ đông, nghỉ hè kiểu gì rồi thì cũng phải quay về làm việc, về với kẹt xe và khói bụi, về với tất bật thường ngày, về với tổ ấm có đủ những bất cập lẫn đáng yêu. Chưa đi chưa biết thì thôi, đi resort rồi lắm kẻ vẫn vương. Vậy nên, phong cách resort bắt đầu len lỏi, tăng dần lên trong biệt thự, nhà phố, căn hộ, thậm chí vào cả văn phòng làm việc, ra luôn khuôn viên chung cư. Vậy nên, vẫn vương không hẳn là thương là mến, là lẽ bình thường của kẻ mộng mơ, mà lắm lúc thành ám ảnh không dễ thành hiện thực. Làm lớn lớn không dễ, nhưng làm chút chút thì nhiều người rất hay muốn thử làm, cho mình có chút riêng tư lạ lẫm. Lạ đó nhưng thực ra là quen, vì cũng từ resort mà ra.

Sống như kiểu resort trở thành hiện thực được vun vén lại thành hình hài cụ thể, đặt trong thường ngày, chứ không phải ghé qua cho vui, nay thích mai bỏ. Sống như resort thể hiện qua rất nhiều vị trí, không gian, góc nhìn... Ít ỏi thì đổi kiểu phòng tắm từ kín mít sang thấp thoáng, treo lại tranh ảnh, sắp xếp góc riêng tư. Nhiều nhận hơn là đục bớt sàn dầm để chen vào khoảng trống, ngăn thẳm một khoảng đưa ao sen hồ nước, xới tung sàn gạch bóng loáng đan cài gạch thô sỏi đá, lột sạch nội thất thay áo mới có chất hơn. Như lâu lâu thấy nhà cô ca sĩ này lập lòe dom dom bờ ao huyền ảo, chốc chốc lại nghe doanh nhân kia đưa cả bộ khung sườn nhà xưa về phố làm nơi hưởng thụ, dân chốn thị thành muốn sống như resort càng vững tin mình có đồng minh, dù tốn kém vẫn ráng kéo thiên nhiên vào nhà, khẳng định chút gì đó gọi là đẳng cấp. Trong sâu xa phải chăng là ý thức trở về với tự nhiên, với nhu cầu thật, đào thoát khỏi những gò bó đồ công nghiệp và hàng may sẵn, hay còn những tầng nấc tâm thức ám ảnh nào khác nữa?

Người ta có thể không thích khi sống ở nhà mà giống ở khách sạn hay resort, vì ý nghĩ phải... trả tiền, phải

đến rồi đi, vì tính ở chơi, ở ngắn hạn của nó. Nhưng người ta luôn thừa nhận rằng nếu có chút đất đai hay góc ngách nào đó mà nếm nếm được hương đồng gió biển là có thể thử nghiệm liên chút tinh tươm, thoáng đãng, chút phong cách nà ná resort, như một cố gắng về tâm lý vừa tạo khác biệt, về sinh lý được duỗi dài tận hưởng chút hoang sơ. Nội ngoại thất theo phong cách resort phát triển và tồn tại cũng từ những mong muốn ấy.

Cần nhắc giá trị bền vững để ứng dụng thực tế

Chọn một nơi để sống, điều kiện tiên quyết là môi trường, từ ngoại vi cho đến khuôn viên ngôi nhà, những chỗ khó có khả năng thay đổi nhưng con người vẫn phải tương tác mỗi ngày. Resort là nơi giá trị sống phải đến từ ngoại vi đi vào nội hạt khuôn viên, là mối quan hệ từ vùng miền vào đến bên trong khu ở. Để “sống” được theo đầy đủ ngữ nghĩa, resort phải tìm được cách hòa hợp với môi trường tự nhiên nơi đó, hay nói đúng hơn: resort phải như được sinh ra từ nơi đó, chứ không ngoại lai áp chế. Các bungalow trên nước ở các resort Lily Beach, Cocoa Island by Como hay Park Hyatt (Maldives) không chỉ là nơi ở giữa trời biển thênh thang, mà còn phù hợp với điều kiện sinh tồn giữa những quần đảo ở vùng biển Nam Á tuyệt đẹp. Trải nghiệm một ngày là xứng đáng một ngày, trước tiên là vì kiểu nhà ấy phải vậy mới tồn tại được nơi nắng ấy, gió ấy, nước ấy.

Sự sống đúng nghĩa của resort còn đến từ quy trình vận hành, chăm chút thương hiệu trong các tiểu tiết nhỏ lẫn chiến lược lớn. Những resort xứng đáng vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi, giữ được những đối tượng khách hàng trung thành, duy trì lợi ích của resort, luôn là một thực thể sống cộng sinh lành mạnh trong môi trường rộng lớn bên ngoài nó. Nhìn đi nhìn lại, không gian sống như resort thì khá nhiều trên dải đất hình chữ S bên bờ biển Đông của chúng ta, nhưng các resort nội địa nào đó đủ lực giữ được tên tuổi cho trong ngoài nề mặt luôn là quá trình cố gắng đầy gian nan trong cung cấp dịch vụ và duy trì thương hiệu. Có khó quá chăng?

Có lẽ khó, bởi các chủ trương về quy hoạch chung hầu như chưa khi nào tính đúng, tính đủ, tính được câu trả lời dung hòa giữa giá trị kinh tế, cảnh quan thu được với vấn nạn xâm hại tài nguyên thiên nhiên, khai thác tràn lan, cục bộ. Gần nhất, nóng nhất đang là những dự án hoành tráng ở vịnh Nha Trang, xa hơn là tình trạng “phố hóa” resort như vài đoạn ở Mũi Né đã và đang tồn tại.

Có lẽ khó, bởi “thực đơn đi nghỉ” resort hiện nay dường như đã bị bão hòa, trộn lẫn, quanh đi quẩn lại hiếm thấy resort nào làm khác được: ăn sáng buffet, tắm biển rồi tắm hồ, dạo chơi loanh quanh, vào nhà chòi mắc võng, ra ăn trưa rồi lại tắm, đến tối vắng vẻ hoặc đọc sách hoặc nghe nhạc hoặc ngồi bar... Có resort mạnh dạn đưa làng chài vào hiên rom ra, có khu nghỉ kết hợp thể thao cảm giác mạnh hoặc thiên định thanh tịnh. Chứ spa ngày càng gắn với chữ resort để gia tăng chất lượng nghỉ dưỡng, săn sóc sức khỏe. Nhưng còn những chữ nghĩa gì khác nữa có thể giúp resort có thêm nét văn hóa bản địa, không gian hoài niệm, thậm chí tâm linh, hoặc kết nối cộng đồng?

Có lẽ khó, nhưng không phải là không làm được, khi nhìn về Hội An với những cố gắng không ngừng nghỉ để nơi đây không chỉ xây dựng vài ba khách sạn, resort có “số mã” cụ thể, mà biết nên cái riêng để tôn cái chung, để thiên hạ biết và sẵn sàng ghé đến toàn thể cái môi sinh chứa đựng resort, chứ không phải chú tâm vào dây phòng nghỉ bao nhiêu sao. Nếu những điểm đến khác của chúng ta nhìn nhận vấn đề xây dựng resort là sự xâm nhập nhân tạo vào hệ sinh thái tự nhiên, chắc chắn sẽ không phải tốn kém quá nhiều vật liệu hay giải pháp, mà thực ra là tập trung vào quan hệ cùng môi trường. Mất môi trường (tự nhiên lẫn nhân văn) là mất tất cả, nói chỉ đến vài ba cái resort. **III**



Dù là phong cách gì, mỗi góc sống ở resort luôn rộng mở hơn nhà ở thông thường với những khoảng trống đi cùng đất, trời, cây xanh, mặt nước...

Suy cho cùng, các “thượng đế” đòi hỏi resort ngày càng phải thế này thế kia cũng là những biểu hiện đáng mừng từ phía người tiêu dùng, người hưởng thụ, người góp phần nuôi sống resort từ chính thái độ nuôi dưỡng cảm xúc bản thân mình. Đó cũng là những người biết quan tâm đến chất lượng không gian sống hơn là yếu tố mét vuông hay giá trị kinh tế thuần túy. Dĩ nhiên, dù ở chuẩn mực nào, người chủ, người dùng cũng phải biết cân nhắc cho hợp thời, hợp bối cảnh và hợp lý với gói chi phí mình bỏ ra, cũng như được nhận lại khoảng thời gian trải nghiệm đúng mức mà không góp phần hủy hoại môi trường. Từ góc độ chuyên môn, “đọc vị” đúng đối tượng và nhu cầu sẽ giúp resort tạo nên các không gian, sản phẩm du lịch ngày càng chất lượng hơn và bền vững hơn, chứ không sa đà vào một trào lưu hay hình thức thuần túy nữa.



ĐƯỜNG LÂM MÙA GẶT

Làng cổ Đường Lâm (xã Đường Lâm, thị xã Sơn Tây, Hà Nội - làng cổ đầu tiên được công nhận Di tích lịch sử văn hóa quốc gia năm 2005) là một trong số rất ít làng Việt còn giữ được gần như nguyên vẹn những đặc trưng cơ bản, cấu trúc, không gian, cảnh quan của làng truyền thống. Ở đây, bên cạnh vẻ đẹp diễm lệ của khung cảnh cổ kính còn có vẻ đẹp nao lòng của một làng quê thuần Việt vào những mùa gặt.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Làng cổ Đường Lâm được gọi là đất hai vua (quê hương của hai người anh hùng dân tộc Phùng Hưng và Ngô Quyền), có giá trị không chỉ bởi chiều sâu văn hóa, với những di tích lịch sử, những kiến trúc cổ, những ngôi nhà cổ độc đáo được xây dựng bằng đá ong mà còn bởi một yếu tố rất giản dị: đó là nghề nông - trồng lúa. Chính điều này đã làm cho làng cổ Đường Lâm vẫn lưu giữ được một không gian rất xưa, mô hình sống với nét thuần phác, đậm bản sắc mà nhiều vùng nông thôn đã mai một.

Hiện tại, 90% các gia đình ở Đường Lâm vẫn làm ruộng, và đây vẫn là nguồn thu nhập chính, tuy nhiên, tỷ lệ này đang giảm dần. Những người trẻ không còn thiết tha với công việc nhà nông nhiều vất vả, đi tìm những công việc khác; nhân lực dành cho việc đồng áng đang thiếu. Diện tích đất canh tác ở Đường Lâm không khai thác hết, nhiều thửa bỏ hoang.





Đường Lầm có lẽ đẹp hơn bao giờ hết vào mùa gặt với những con đường phủ một màu vàng rực rỡ dưới ánh nắng của lúa chín - một khung cảnh yên bình, no ấm



Trong những năm gần đây, Đường Lầm được nhắc đến nhiều như một điểm du lịch hấp dẫn. Nhưng nếu một ngày nào đó, Đường Lầm mất nghề nông, mà chuyển sang nghề khác hay dịch vụ; thì có lẽ làng cổ sẽ khác đi rất nhiều. Đường Lầm chỉ đẹp khi là làng đúng nghĩa với đầy đủ không gian, hơi thở, cuộc sống của làng; chứ không phải là một điểm du lịch kiểu... ngắm nhìn.

“Làng cổ Đường Lầm 90% vẫn làm ruộng. Làm ruộng vất vả lắm, và nghèo; và vì nghèo nên... Đường Lầm thành làng cổ”, một nông dân đã chia sẻ như vậy. Có lẽ điều đó cũng đáng để suy nghĩ cho những người làm công tác quản lý văn hóa, bảo tồn di sản, hay kinh doanh du lịch.

Tới Đường Lầm vào dịp mùa gặt, sẽ thấy rõ hơn hình ảnh một làng quê Việt đậm bản sắc; với những người nông dân vất vả, nhọc nhằn; và cũng thấy không gian, sắc màu làng cổ đẹp hơn trong mùa này. 





KIẾN TRÚC XANH TỪ NHÀ TRÌNH TƯỜNG

Nhà ở của con người là một sáng tạo để thích ứng với điều kiện tự nhiên và phù hợp với văn hóa của từng dân tộc. Trong tiến trình lịch sử, nhà trình tường đã ra đời mang đầy đủ những đặc tính và vẻ đẹp hiện ngang vũng chãi tựa như tính cách, lối sống của người dân vùng cao.

BÀI VÀ ẢNH HIẾN PHỤNG





Những ngôi nhà trình tường mọc mọc với tường đất và mái xanh rêu ẩn hiện trong sương trắng đẹp như bức tranh về một ngôi làng cổ tích

Nhà trình tường là một loại kiến trúc đất toàn khối, là nét văn hóa kiến trúc đặc sắc của người Mông, Dao, Hà Nhì vùng Tây Bắc. Trải qua hàng trăm năm, càng in dấu tích thời gian càng hấp dẫn, những nếp nhà trình tường mang bản sắc độc đáo của người Hà Nhì Đen ở Y Tý (huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai) với kiểu dáng đa số là hình vuông, khác với nhà hình chữ nhật của người Mông. Từ trên cao nhìn xuống, xen giữa vùng núi đá và các đồi cỏ tranh là những mái nhà lúp xúp như những cây nấm khổng lồ nằm thoải thoải trên sườn núi, thấp thoáng trong biển mây.



còn giữ lại được rất nhiều những yếu tố “xanh” như vậy. Kiến trúc xanh của ngôi nhà truyền thống đồng bào dân tộc chính là một bản sắc cần giữ gìn và phát huy trong nền kiến trúc Việt Nam.

Xã vùng cao biên giới Y Tý ở độ cao trên 2.000m, quanh năm chìm trong sương mù và mây trắng, khung cảnh nên thơ. Y Tý không chỉ mê hoặc với thung lũng trên mây và những thửa ruộng bậc thang kỳ vĩ. Bà con dân tộc thiểu số nơi đây đã làm nên nét quyến rũ rất riêng cho mảnh đất khô cằn khắc nghiệt bằng chính nếp sống, nếp canh tác và cách ứng xử với thiên nhiên. Dù nơi đây quanh năm sương phủ giá rét, người dân Hà Nhì Đen vẫn kiên cường bám trụ và dựng xây làng bản với quan niệm sống trên cao để được gần Trời. Sau mỗi mùa vụ, khi nông nhàn, cũng là lúc thời tiết khô ráo thuận lợi nhất, người Hà Nhì sẽ bắt tay vào tu sửa nhà hoặc dựng nhà mới. Từ xa xưa, trong nhận thức của người Hà Nhì là phải làm một kiểu nhà an toàn, chịu được những điều kiện khắc nghiệt của thiên nhiên, đặc biệt là cái lạnh vùng biên ải nhiều khi xuống dưới độ âm. Ngay tại vùng núi này, nguồn đất đỏ tự nhiên chính là nguyên vật liệu tốt nhất để bà con dựng nên những ngôi nhà trình tường truyền thống với tường rất dày và vững chãi.

Công đoạn đầu tiên để dựng nhà là chọn được miếng đất ưng ý, sau đó tiến hành làm móng bằng các loại đá núi. Móng nhà được đặt ngay trên mặt đất bằng mà không phải đào sâu xuống lòng đất như người miền xuôi. Tiếp đến là công đoạn trình tường nhà. Đất đã chọn được đưa vào ván khuôn nẹp chắc, dùng chày gỗ già để nén chặt với nhau, hết lớp nọ đến lớp kia. Thường những ngôi nhà được trình từ đất với độ dày của tường 40-50cm, cao 4-5m, diện tích trung bình của lòng nhà khoảng 60-80m². Nhà trình tường của đồng bào Hà Nhì có một cửa ra vào ở chính giữa nhà và một cửa phụ ở đầu hồi nhà bên trái, hoặc bên phải để ra phía sau. Cửa chính bao giờ cũng trở một lỗ dưới thấp cho chó mèo ra vào. Ngoài ra, đồng bào còn làm thêm một, hoặc hai cửa nhỏ ở bên trái, hoặc bên phải lối ra vào để thông gió cho khói bếp thoát ra. Nhìn xa những ô cửa này nhỏ xíu như lỗ tò vò. Bên trong nhà, đồng bào còn làm thêm một bức tường phụ cũng bằng đất nện chạy song song với tường chính ở cách cửa ra vào khoảng 1,5m. Sau bức tường phụ này là bếp và giường ngủ của người chủ gia đình. Trình xong tường chung quanh, mặt tường bên trong và bên ngoài được già, mài nhẵn và mịn trơn, đồng bào lấy gỗ kháo, pomu hoặc dổi làm khung nhà bên trong tường, sau đó lắp ghép các xà và đòn tay gỗ để lợp mái. Có gianh lấy về được bện lại thành từng lớp, phủ liên nhau, lớp nọ chồng lên lớp kia tạo ra mái nhà có độ dày tới 50cm.

Trong nhà người Hà Nhì nào cũng có bếp lò đắp bằng đất, bên trên đặt chiếc nồi cỡ lớn để nấu ăn. Theo dòng phát triển của cuộc sống hiện đại, nhiều gia đình đã có bếp ga nhưng vẫn giữ nếp duy trì bếp củi giữa nhà, lửa ấm quanh năm không lúc nào tắt. Gác bếp được treo ngay phía bên trên bếp lửa, trên tám người đứng, là nơi cất giữ bảo quản lương thực và các loại hạt giống. Khói hun năm này qua năm khác làm cho những thanh gỗ và vật dụng trên gác bếp lên màu bồ hóng đen óng.

Sống trong những nếp nhà gần gũi, hoang dã như thiên nhiên, con người không phải chịu hiệu ứng nhà kính, bụi công nghiệp, tiếng ồn đô thị. Ở nhiều nơi, hệ sinh thái tự nhiên đang bị

Nhà trình tường của dân tộc Hà Nhì sử dụng vật liệu có nguồn gốc từ tự nhiên, với cách xây dựng thủ công, vận hành bằng sức người, nên hầu như không ảnh hưởng bất lợi đến môi trường, đảm bảo sự hòa hợp với thiên nhiên và cân bằng sinh thái. Các vật liệu làm tường, lợp mái chủ yếu từ đất không nung, các loại rom ra, lá rừng. Những vật liệu thân thiện và gần gũi, mang dáng dấp địa phương làm cho các thành viên trong gia đình khi đi xa thường nhớ về ngôi nhà rồi nhớ cả hình ảnh quê hương trong đó. Với ngôi nhà này, khi bà con tháo dỡ hay chuyển đổi vị trí thì vật liệu làm nhà đều từ thiên nhiên nên lại trở về hòa nhập với đất, nhiều cấu kiện tái sử dụng được và để lại đất sạch. Nền đất cũ được chuyển đổi sang mục đích sử dụng khác mà không để lại ô nhiễm nào. Ngôi nhà trình tường của đồng bào dân tộc Hà Nhì hiện nay vẫn

không gian bền vững



Những ngôi nhà trình tường cùng bản sắc văn hóa độc đáo của người Hà Nhì Đen đã tạo thêm sức hút cho vùng biên viễn

ảnh hưởng do nạn phá rừng, đốt nương bừa bãi, nhưng ở đây, bà con Hà Nhì khi dựng nhà của mình đã luôn dựa vào thiên nhiên và có ý thức chọn lọc, thích ứng với tự nhiên. Tất cả đã góp phần tôn tạo, gìn giữ sinh thái tự nhiên ở các vùng cư trú của đồng bào, đảm bảo tính hài hòa bền vững trong việc xây dựng và phát triển từng khu vực cũng như toàn cộng đồng.

Xuất phát từ truyền thống, những ngôi nhà trình tường nằm giữa đại ngàn lồng thoáng, chiếu sáng bằng ánh sáng tự nhiên, thấp sáng bằng các loại dầu thực vật, bếp lửa được đốt bằng các loại cây, lá rừng khô vừa lấy ánh sáng vừa sưởi ấm, vừa đun nấu được thức ăn. Vào mùa đông, với hệ thống cửa đóng kín kết hợp với làm nóng không khí trong nhà bằng bếp lửa đặt chính giữa nhà. Giữa rừng núi cao nguyên, những nếp nhà đơn sơ nhưng vững chãi như chính bản tính của người dân hiền hoà chân chất, cuộc sống gắn bó với thiên nhiên núi rừng.

Ngôi làng của người Hà Nhì với những nếp nhà trình tường hàng trăm năm đã trở nên nổi tiếng, thế nhưng trong quá trình hội nhập và phát triển, khi cuộc sống hiện đại lan tới các bản làng, những nếp nhà trình tường cũng bị lung lay. Thời đại thay đổi thì ý niệm của con người cũng thay đổi. Họ cho rằng, nhà trình tường là kiến trúc lạc hậu, nghèo khó mới phải ở nhà trình tường. Vậy nên, ngày càng xuất hiện thêm nhiều ngôi nhà bê tông bên cạnh những ngôi nhà trình tường. Sẽ thật tốt nếu những nguyên liệu mới phù hợp với đời sống hiện đại, đảm bảo sinh thái và giữ gìn môi trường nhưng vẫn có sự chọn lọc, kế thừa để phù hợp với các điều kiện xã hội và nhu cầu ngày càng cao của con người, loại bỏ những lạc hậu đồng thời vẫn giữ được những nét văn hóa đặc sắc và tiêu biểu của dân tộc. Chỉ có như vậy ngôi nhà, bản làng dân tộc Hà Nhì mới giữ được sự hòa nhập tuyệt vời với sinh thái tự nhiên, tôn tạo làm phong phú thêm tự nhiên.

Hiện nay, nhà ở của người Hà Nhì, Y Tý phần lớn đã xuống cấp. Mái nhà lợp rơm rạ cách đây hàng chục năm mốc mủn. Những

cây nấm trình tường bằng đất đỏ giờ trở nên nứt nẻ, tằm tối, tường đất rêu lan rợp cửa nhà. Hầu hết nhà trình tường không có cửa sổ, chỉ có một cửa chính nhỏ hẹp, kiến trúc xoáy tròn ốc nhằm cản sương mù vào nhà khiến cho căn nhà càng tối.

Trải qua bao đời sinh sống bên những sườn núi, những ngôi nhà của người Hà Nhì nơi đây, vẫn giữ nguyên vẻ đẹp cổ xưa, luôn hấp dẫn du khách đến và tìm hiểu phong tục tập quán của một dân tộc vùng cao trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam. Cuộc sống dù phát triển đến mức nào cũng rất cần lưu giữ và phát huy nét độc đáo, khác biệt của mỗi làng bản, ngôi nhà - nơi cả cuộc đời con



người gắn bó, đó là sự gắn kết giữa các thành viên, tôn trọng thiên nhiên và môi trường. Kiến trúc ngôi nhà truyền thống cũng biểu hiện giá trị cốt lõi trong quan hệ và lối sống gia đình, nơi các thành viên trong gia đình tương tác, kết nối rất ấm cúng. Tuy nhiên trong bối cảnh hiện nay, nhiều ngôi nhà trình tường mới mọc lên khang trang cao ráo chứ không lúp xúp như những ngôi nhà cũ trước đây. Theo trào lưu của thời đại, những ngôi nhà gạch lợp mái tôn vừa nhanh vừa tiện lợi. Những vật liệu mới rẻ, bền, tiện lợi thay thế cho vật liệu cũ ngày càng khan hiếm và không đảm bảo được độ bền qua thời gian. Những ngôi nhà trình tường cổ đang dần mất đi hoặc đã được “hiện đại hóa” lợp bằng fibro xi măng, tôn... như thế nhà có vẻ chắc chắn nhưng lại làm mất đi vẻ đẹp nguyên sơ của nhà trình tường.

Nay những ngôi nhà trình tường theo nguyên mẫu của người Hà Nhì ở Y Tý không còn nhiều nữa. Những ngôi nhà biểu trưng tình cảm, lối sống của một tộc người, được xem như một bảo tàng nghệ thuật sống của người Hà Nhì. Nếp nhà thân thương trải qua lớp thời gian đã hun đúc và lưu giữ những giá trị tinh thần và là nơi gửi gắm niềm tin của con người với các thần linh. Gìn giữ nếp nhà trình tường là góp phần bảo tồn giếng mối của gia đình, làng xã với sức mạnh tiềm ẩn bên trong từng ngôi nhà. Dưới những mái nhà ấy, cộng đồng người Hà Nhì đang từng bước cải thiện đời sống, tiếp cận với kiến thức và khoa học mà vẫn giữ được nền văn hóa mang đậm bản sắc, niềm tự hào của dân tộc mình.



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

CÔNG NGHỆ TỰ LÀM SẠCH

Giúp bề mặt được làm sạch như mới vì khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn đi bụi bẩn.



CÔNG NGHỆ TITANIUM TRIPLE PROTECTION

Bảo vệ nhà bạn gấp 03 lần với các hạt Titanium.



CÔNG NGHỆ TI-PURE™

Với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

15

Years
Protection

Việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm(*)

*Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA.



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

Slimtech Delight

MADE IN ITALY

PR()TECT
Antibacterial for Life

LEA
CERAMICHE



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, East 10th, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 • 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.