

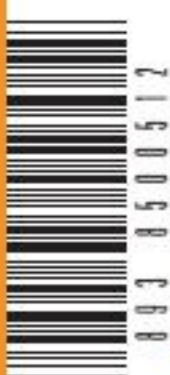
KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 158 - THÁNG 7.2019

*Ngôi nhà có
cá tính riêng*

**ĐỂ DU LỊCH
PHÚ QUỐC
BỀN VỮNG**

**LỬA
MẪU
SƠN**



29.500đ

NHÀ THIẾT KẾ LEE BROOM LÀN GIÓ MỚI CHO SÁNG TẠO NỘI THẤT

<https://tieulun.hopto.org>



Nội dung sách xoay quanh các vấn đề phong thủy thực hành, hướng dẫn hóa giải những vướng mắc về phong thủy liên quan đến lĩnh vực xây dựng nhà cửa, bố trí phòng ốc, trang trí nội thất, tổ chức sân vườn và sử dụng màu sắc v.v...

Sách dày 136 trang khổ 20 x 20 cm dành tặng bạn đọc đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống dài hạn.

Sách sẽ xuất hiện tại gian hàng của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống trong các kỳ Hội chợ Vietbuild.

BẠN ĐỌC MUỐN SỞ HỮU
VUI LÒNG LIÊN HỆ

0902636588 HOẶC 0903647911. CHÚNG TÔI SẴN SÀNG PHỤC VỤ

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC
GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH HIROYUKI OKI



SƠN NHÀ DỄ MÀ KHÓ

Sơn nhà, sơn tường là công đoạn cuối cùng của hoàn thiện. Và cũng ở công đoạn này, nhiều người cứ tưởng dễ, nghĩ rằng cứ chọn màu phù hợp rồi thuê thợ thi công là được. Tuy nhiên, thực tế lại không phải thế, để sơn tường đẹp, hiệu quả cần tuân thủ những nguyên tắc nhất định. Chuyên đề lần này, chúng ta sẽ cùng chia sẻ những nguyên tắc này để độc giả tham khảo.

Mới đây, Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh vừa tổ chức buổi hội thảo với chủ đề “Áp dụng mô hình thông tin công trình (BIM) lần 2” và đã nhận được sự quan tâm của đông đảo hội viên và những cá nhân, doanh nghiệp liên quan. Trong số này, Kiến Trúc & Đời Sống xin được lược thuật nội dung buổi hội thảo này.

Rất mong bạn đọc hài lòng với những thông tin, công trình được chuyển tải trong số báo này.

Hẹn gặp lại bạn đọc số báo tháng 8.2019 với nội dung liên quan đến câu chuyện bếp núc trong ngôi nhà hiện đại.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG NĂM 2019

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG





số 158 7.2019

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

- 4 BIM: Lợi thì có lợi...
HY HÙNG - ĐÌNH QUANG TUẤN

NHÀ Ở

- 8 Ngôi nhà có cá tính riêng
CTV-HIROYUKI OKI

- 16 Xử lý ít mà nhiều
QUANG TRẦN - TRƯỜNG AN

CHUYÊN ĐỀ

- 22 Sang hơn nhờ tường
KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG - TRƯỜNG AN

- 26 Hát hay nhờ màu
HÀ THÀNH

- 28 Những nguyên tắc sơn tường đẹp
DUY DŨNG

CĂN HỘ

- 48 Nghiêng
TƯỜNG HUY

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

- 64 Thăm nhà cổ trong miền
di sản Albayzín
THIÊN AN

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

- 68 Thiết kế vườn trên sân thượng
KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG

KHÔNG GIAN BỀN VỮNG

- 78 Để du lịch Phú Quốc bền vững
HIẾN PHÙNG



BA THUẬT NGỮ VỀ BIM

BIM - Building Information Model (theo US) là Mô hình xây dựng có chứa thông tin. BIM - Building Information Modeling (theo Autodesk) là Tạo lập mô hình công trình xây dựng có chứa thông tin. BIM - Building Information Management (theo Thien Nguyen) là Quản lý thông tin của mô hình công trình xây dựng. Nhận thức về BIM thay đổi theo sự tiến bộ của khoa học và công nghệ. Để nhận thức đúng và đủ về BIM, phải kết hợp cả ba thuật ngữ trên. Bên cạnh ý nghĩa của BIM, có thể xem việc tạo lập một công trình trên máy tính như là thi công ảo công trình đó trên máy tính trước khi thi công thật ở hiện trường.

(Theo ThS. KTS Trần Trí Thông - công ty Nhà Vui)

BIM: Lợi thì có lợi...

Nằm trong chuỗi hoạt động thường niên của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh, hội thảo với chủ đề "Áp dụng mô hình thông tin công trình (BIM) lần 2" do Hội tổ chức chiều 20.6.2019 đã thu hút tới gần 100 kiến trúc sư tham gia và thảo luận sôi nổi.

Năm diễn giả tham dự buổi thuyết trình gồm ThS. KTS Trần Trí Thông, công ty Nhà Vui; ThS. KTS Nguyễn Bá Quyền, Phó tổng giám đốc công ty Thiết Thạch; KTS Phan Thanh Tùng, công ty Point Architecture và các KTS Từ Đại Phúc, KTS Nguyễn Khuu Trọng Luật, công ty Cotecons đã giới thiệu nhiều thông tin về BIM và thực tế sử dụng BIM ở các đơn vị. Sau đó là những hỏi đáp mà các kiến trúc sư quan tâm về BIM. Điều dễ thống nhất là mọi người đều thấy được những ưu điểm của BIM. Nhưng cũng có những rào cản xuất hiện đòi hỏi mỗi cá nhân, đơn vị và đặc biệt là Bộ Xây dựng cần có những chính sách hỗ trợ cụ thể.

BÀI HY HUNG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN





Những thách thức trong quá trình tiếp nhận BIM được các diễn giả trình bày trong buổi hội thảo do Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh tổ chức ngày 20.6 vừa qua

Mở đầu buổi thuyết trình, phân trình bày của ThS. KTS Trần Trí Thông giới thiệu với mọi người những kiến thức cơ bản về BIM và Revit, những thách thức trong quá trình tiếp nhận BIM của các đơn vị tư vấn Việt Nam và một số giải pháp đề xuất theo tình hình thực tế ở Việt Nam. Sau đó đến phân trình bày của ThS. KTS Nguyễn Bá Quyền, Phó tổng giám đốc công ty Thiết Thạch; KTS Phan Thanh Tùng, công ty Point Architecture và của KTS Từ Đại Phúc, KTS Nguyễn Khuru Trọng Luật, công ty Coteconcs.

Mỗi phân trình bày đều có ý chính là điểm lợi của BIM/Revit, các khó khăn khi ứng dụng BIM/Revit và kinh nghiệm từ bản thân mỗi công ty.

Những ưu điểm của BIM qua phân trình bày của ThS. KTS Trần Trí Thông đã được thể hiện rõ ràng, có sức thuyết phục. Theo đó, phần thiết kế kiến trúc, kết cấu và MEP được tạo lập trong 3 tập tin rồi kết nối lại với nhau. Khi đó, 3 bộ môn có thể làm việc cùng lúc và “thấy” lẫn nhau. Với công trình nhỏ, dung lượng file nằm trong khả năng của phần cứng, mỗi bộ môn sẽ chia ra để tạo thành nhiều file nội bộ, khi đó nhiều thành viên trong cùng bộ môn có thể làm việc đồng thời. Với công trình lớn, tiếp tục tách mỗi bộ môn thành nhiều file nhỏ kết nối với nhau rồi mới chia ra để làm đồng bộ.



Với công ty Thiết Thạch, ThS. KTS Nguyễn Bá Quyền nêu rõ, BIM có tính đồng bộ và chính xác từ dữ liệu. Nếu làm dự án, nhiều công trình triển khai cùng một lúc, việc thay đổi trong thiết kế và cập nhật lại toàn bộ các công trình trong dự án rất đơn giản. Tính chính xác của dữ liệu từ các hình chiếu của công trình trên bản vẽ đến sự thay đổi đồng bộ khi có sự điều chỉnh thiết kế. Đồng bộ giữa kiến trúc, điện nước và kết cấu trong một hồ sơ thiết kế. Về tiện ích hệ thống dữ liệu, khi xuất bảng thống kê khối lượng dự toán chỉ trong vài phút. Quản lý hệ thống ký hiệu đơn giản, các đường nét, ký hiệu trong bản vẽ đã được Revit nghiên cứu và chuẩn hóa. BIM/Revit giúp chủ động trong ngày công tác quản lý nhân sự và thời gian triển khai hồ sơ. Triển khai nhiều người cho một hồ sơ để đẩy nhanh

tiến độ. Phân công công việc chính xác cho từng nhân sự trong dự án, kiểm soát được năng lực nhân sự chất lượng hồ sơ và tiến độ của dự án.

Với công ty Point Architecture, công nghệ Revit phối hợp tốt với các bộ môn và thể hiện rõ hiệu quả làm việc cho công nghệ mới ở khâu thiết kế kỹ thuật thi công, tiết kiệm được thời gian và nhân lực.

Với công ty Coteconcs, trong việc thiết kế ý tưởng, BIM/Revit khiến thiết kế khối và quy hoạch khu với phân tích yếu tố vi khí hậu trực quan và khoa học hơn, thiết kế gắn với tham số và toán học. Trong thiết kế kỹ thuật, có thể phối hợp thiết kế ba bộ môn kiến trúc, kết cấu cùng MEP. BIM/Revit giúp kiểm soát khối lượng ngay từ khâu thiết kế. Đối với thi công, BIM/Revit cũng có nhiều cái lợi về kiểm soát, thi công nhanh, chính xác.



Các diễn giả và khách mời đang thuyết trình, phát biểu, đóng góp ý kiến về BIM



Ở Coteccons có một bộ phận là ban BIM và 100% các dự án cao tầng đều ứng dụng BIM trong thiết kế và xây dựng. Thậm chí Coteccons còn trả thêm chi phí thiết kế để thầu phụ cũng dùng Revit. Công tác kiểm soát khối lượng được thực hiện ngay từ khâu thiết kế. BIM/Revit cũng giúp kiểm soát tốt các hạng mục phức tạp như MEP, dầm chuyển, landscape và tiến độ. Câu chuyện của Coteccons còn có chi tiết “đắt giá” là với một số công trình quy mô lớn, kỹ thuật phức tạp thì việc dùng “full BIM” (sử dụng BIM cho tất cả mọi khâu) là điều bắt buộc để tham gia đấu thầu.

Các công ty tham gia thuyết trình đều cho thấy BIM/Revit có rất nhiều cái lợi. Nhưng việc ứng dụng nó lại không đơn giản.

Trả lời câu hỏi, tại sao ứng dụng BIM và phần mềm Revit chưa phổ biến ở Việt Nam, ThS. KTS Trần Trí Thông cho biết, muốn dùng BIM/Revit phải có phần cứng đủ lớn, phải có bản quyền phần mềm, phải huấn luyện nhân sự và cuối cùng là phải có quy trình làm việc và hệ thống tiêu chuẩn BIM. Theo ThS. KTS Thông, các thách thức trong quá trình tiếp nhận BIM của các đơn vị tư vấn ở Việt Nam là rào cản nhận thức; áp lực kinh phí đầu tư ban đầu, các vấn đề về nhân sự; thiếu quy trình làm việc và hệ thống tiêu chuẩn BIM và áp lực hiệu quả kinh tế trong giai đoạn đầu tư.

Cũng theo ThS. KTS Trần Trí Thông, khái toán kinh phí đầu tư ban đầu cho một đơn vị tư vấn có 10 nhân viên dùng BIM/Revit là khoảng 630 triệu đồng. Điều này cho thấy rất khó thực hiện đối với một đơn vị tư vấn nhỏ khoảng 10 nhân viên, cho nên phải nghĩ đến giải pháp phân kỳ đầu tư một cách hợp lý.

Theo công ty Point Architecture, BIM trong xây dựng đã được chứng minh là xu thế của tương lai, nhưng ứng dụng nó trong điều kiện đặc thù như Việt Nam không phải là điều đơn giản. Điều kiện cơ sở hạ tầng, chính sách pháp lý hay khả năng tài chính đều là những rào cản cho việc phát triển BIM hiện nay.

Point Architecture cụ thể hóa các vướng mắc khi nộp hồ sơ thiết kế cho các ban ngành. Đó là toàn bộ hồ sơ phải xuất bằng phần mềm Autocad, hiệu chỉnh bằng CAD sau khi xuất rồi chỉnh sửa theo yêu cầu của cơ quan ban ngành rồi lại tiếp tục xuất file, chỉnh file.

Kết thúc phần trình bày, các kiến trúc sư tham gia hội thảo đã nêu ra nhiều câu hỏi trong phần hỏi đáp. Có thể ghi nhận một số ý kiến đáng chú ý như, khi nào thì các cơ quan cấp phép có thể tiếp nhận hồ sơ thiết kế để xin phép dưới dạng BIM? Bộ Xây dựng đã thành lập ban chỉ đạo BIM nhưng quy trình dùng BIM thế nào thì chưa được hướng dẫn cụ thể? Khi BIM được khuyến cáo dùng một cách chính thức thì các đơn vị kinh doanh phần mềm có cơ hội bán được sản phẩm một cách rộng rãi. Vậy Bộ Xây dựng sẽ đóng vai trò gì để có thể giảm giá bán ban đầu giúp các đơn vị quy mô vừa và nhỏ có cơ hội tiếp cận các phần mềm có bản quyền cũng đồng thời giúp các phần mềm này được sử dụng rộng rãi hơn? Hỏi tức là trả lời, cả các diễn giả và người tham gia hội thảo đều mong Bộ Xây dựng sẽ có nhiều hành động cụ thể hơn giúp việc triển khai BIM sâu rộng hơn đến mọi người làm nghề.

Ba giai đoạn phát triển BIM ở Việt Nam

2017-2019: nâng cao nhận thức và khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nghiên cứu áp dụng BIM

2018-2020: triển khai và đánh giá mô hình BIM trong các dự án thí điểm

Từ năm 2021 trở đi: áp dụng rộng rãi

(Theo Ban chỉ đạo BIM - Bộ Xây dựng)

THE ARC - Bộ sưu tập mang phong cách La Mã

Vừa qua, tập đoàn Jaquar đã trình làng bộ sưu tập The Arc của nhà thiết kế Frederico Meroni, với một dòng sản phẩm được chế tác tinh tế trong từng chi tiết, sáng tạo trong từng thiết kế, với chất lượng cao cấp của sản phẩm, có tính năng hoạt động tối ưu, tính thẩm mỹ trong từng đường nét hoa văn và vẻ đẹp trường tồn cùng thời gian.

Phong cách kiến trúc và các công trình của La Mã đã gây được tiếng vang lớn trên thế giới. Kiến trúc La Mã có sự ảnh hưởng mạnh mẽ tới việc xây dựng, thiết kế và quy hoạch đô thị nhiều thế kỷ qua. Với nhà thiết kế và kiến trúc sư hàng đầu thế giới đã tìm cảm hứng từ phong cách thiết kế này để cho ra đời rất nhiều sản phẩm đẹp mắt, thách thức thời gian.

Lấy cảm hứng từ phong cách thiết kế cổ điển của La Mã, tập đoàn Jaquar vừa trình làng bộ sưu tập mang tên The Arc, được sáng tạo bởi nhà thiết kế nổi tiếng thế giới Frederico Meroni. Bộ sưu tập thiết bị vệ sinh phòng tắm này thể hiện đúng những giá trị mà Jaquar luôn coi trọng.

Sản phẩm của Jaquar luôn đặt yếu tố thân thiện với môi trường lên hàng đầu, cùng lối kiến trúc tối giản. Đối với bộ sưu tập The Arc, Frederico Meroni - một trong hai nhà thiết kế và giám đốc sáng tạo tài ba của Danelon-Meroni Studios tại London nước Anh, đã kết hợp các yếu tố ấy bên cạnh sự đa dạng trong phân biến đổi để cho ra đời dòng sản phẩm công năng linh hoạt.

The Arc đa dạng về chủng loại nên phù hợp với nhu cầu của cả các gia chủ và nhà đầu tư. Mỗi sản phẩm trong bộ sưu tập vừa đem lại cảm giác thân thuộc bởi mẫu mã cổ điển, tinh tế trong từng đường nét, vừa khiến người dùng ngạc nhiên với đặc điểm nổi trội.

Được tích hợp bộ trộn phối khí với kết cấu tổ ong nên sản phẩm của The Arc chống được cặn bẩn và giúp cho dòng chảy êm ái hơn. Tuổi thọ sản phẩm được nâng cao hơn với hệ thống buồng trộn (cartridge) với các tiêu chuẩn khắt khe. Một ưu điểm khác trong mỗi sản phẩm của The Arc đó là độ bền vượt trội. Lớp phủ bề mặt dày (10 micro nickel và 0.3 micro chrome) giúp sản phẩm có thể chịu

được những điều kiện nguồn nước hay khí hậu khắc nghiệt.

Đặc biệt, bộ sưu tập thiết bị vệ sinh phòng tắm The Arc được tối ưu hóa về mặt nhiệt độ và dòng chảy của nước. Nhờ đó, dù hoạt động tại các điều kiện nhiệt độ nước hay áp suất khác nhau, vòi nước vẫn vận hành êm ái. Hơn thế nữa, khách hàng có thể yên tâm khi quyết định lựa chọn The Arc vì các thiết bị có chính sách bảo hành lên đến 10 năm.

Bộ sưu tập The Arc bao gồm 9 màu sắc như đồng thanh cổ, đồng đỏ cổ, chrome đen, đen mờ, trắng mờ, vàng gold mờ, vàng gold son, than chì, thép không gỉ.

Được thành lập từ năm 1960, tập đoàn Jaquar hiện là công ty đa quốc gia cung cấp các thiết bị vệ sinh phòng tắm có tốc độ tăng trưởng nhanh chóng. Jaquar đã có trụ sở tại hơn 45 quốc gia trên thế giới, cung cấp thiết bị cho hơn 2.4 triệu phòng tắm cùng hơn 28 triệu sản phẩm phòng tắm mỗi năm.

Phân khúc chính của tập đoàn Jaquar chính là dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh phòng tắm cao cấp với 2 thương hiệu nổi tiếng thế giới là Jaquar và Artize, được đánh giá là “nữ hoàng” của thế giới thiết bị vệ sinh phòng tắm.

Đến với hệ thống showroom toàn cầu JAQUAR WORLD của tập đoàn



Jaquar, quý khách sẽ được chiêm ngưỡng rất nhiều sản phẩm và những bộ sưu tập hàng đầu thế giới. Đồng thời quý khách sẽ được tư vấn thiết kế nhiệt tình và tận hưởng dịch vụ chăm sóc khách hàng tuyệt vời bởi đội ngũ được đào tạo kỹ lưỡng.



Tập đoàn Jaquar luôn tạo được tiếng vang khi góp mặt tại Triển lãm thương mại quốc tế ISH Frankfurt những năm 2013, 2015, 2017, 2019 và sắp tới đây sẽ là năm 2021. Một số sản phẩm của Jaquar đã đạt được giải thưởng danh giá như: IF Award (Đức), Plus X (Đức), Good Design (Mỹ và Nhật Bản), Elle Décor International Award & Red Dot.





NGÔI NHÀ CÓ CÁ TÍNH RIÊNG

Nhà nằm ở ngoại ô thành phố. Vậy nên chủ đầu tư mong muốn một không gian mở hướng đến đường nét hiện đại, nhưng chứa đựng trong đó cuộc sống truyền thống từ vùng quê. Vấn đề của kiến trúc sư là chọn lựa những nét phù hợp để phối hòa, nhằm tạo ra sự cân bằng giữa truyền thống và hiện đại trong ngôi nhà.

BÀI CTV ẢNH HIROYUKI OKI





nhà ở

Tuy mang hơi thở hiện đại nhưng vẫn thấp thoáng "một nét quê"







Điểm mạnh của ngôi nhà được thiết kế theo tính mở để tương tác tối đa với các thành viên sẽ sống tại đây

Quy định về chiều cao và diện tích xây dựng đòi hỏi các kiến trúc sư tìm ra một cách nhìn khác về không gian sống. Họ cố gắng thiết kế ngôi nhà như thể nó là một con người, có một cá tính riêng. Từng không gian sống của ngôi nhà sẽ tương tác với các thành viên sống trong nó, cũng như trong chừng mực nào đó có thể điều tiết bầu không khí bên trong so với bên ngoài nhà. Và từ đó, thay vì thiết kế dựa trên lý thuyết họ tập trung vào những trải nghiệm thực tiễn, hình dung những vấn đề sẽ phát sinh khi các thành viên trong gia đình chuyển vào ở. Từ đó mới giải quyết từng vấn đề cụ thể ngay trong quá trình xây dựng hoàn thiện. Do vậy, có những không gian trong căn nhà được thiết kế phù hợp riêng thói quen của những người sẽ sống ở đây chứ không theo một khuôn mẫu cụ thể. Bởi vì, theo quan điểm của những người thiết kế, Villa T là một không gian

sống, hơn là một ngôi nhà. Điểm mạnh của ngôi nhà có cá tính là tính mở để tương tác. Từ ngoài hay bên trong nhà, một người có thể cảm nhận được hoạt động của các thành viên còn lại trong nhà. Và từ bên trong nhà, một người cũng có thể cảm nhận thiên nhiên bên ngoài lan tỏa vào trong nhà.

Theo dự tính của chủ nhà, thì ba gia đình trong tương lai sẽ sống tại đây. Do vậy, với những người thiết kế, điều quan trọng là tạo ra một không gian sinh hoạt chung, ấm áp và dễ tiếp cận. Ở đây là không gian bếp và phòng khách được đặt tại giữa nhà, bao quanh là hành lang, các không gian đóng và mở xen kẽ. Từ đó, các thành viên dễ dàng gặp gỡ, trao đổi, nói chuyện với nhau: những sinh hoạt thiết yếu trong nhà. **III**



Ánh sáng tràn ngập
thông qua những ô
cửa sổ được bố trí
hợp lý



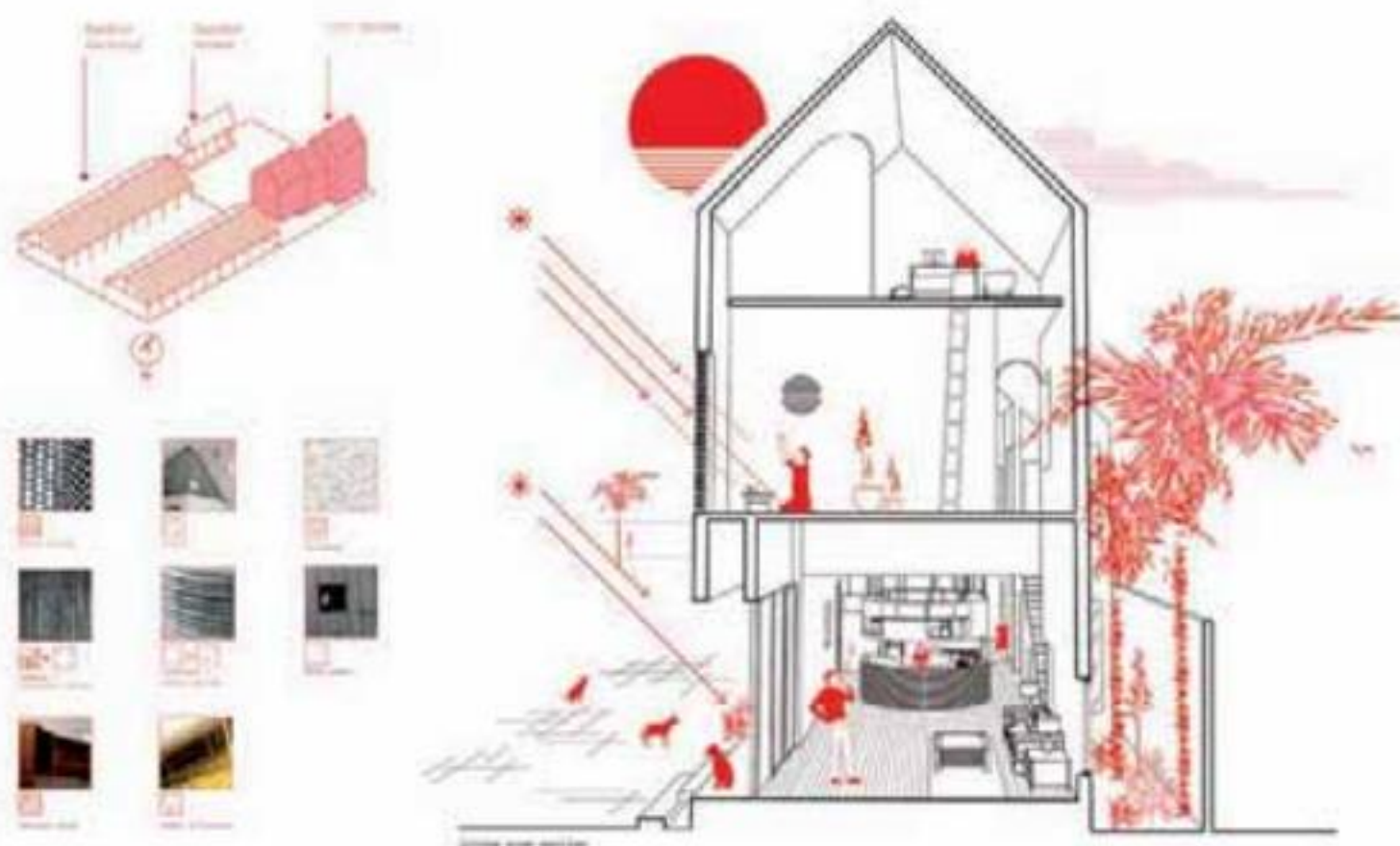
nhà ở





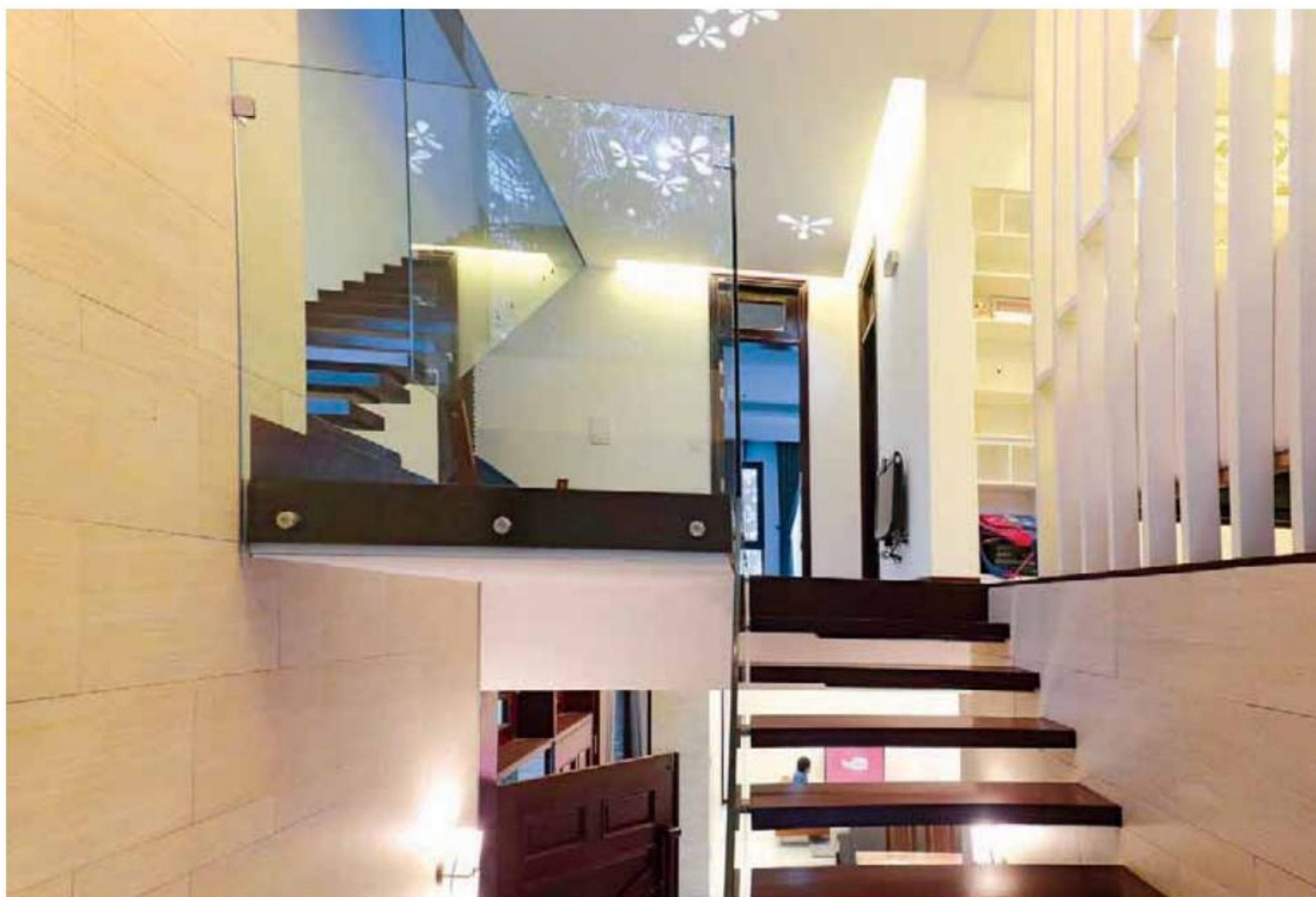


Ngôi nhà có cấu trúc liên thông, mở tối đa ra khuôn viên cây cỏ chung quanh



Công trình: Villa T
Đơn vị thiết kế: Time Architects
Bộ phận phụ trách thiết kế: Nguyễn Duy,
 Nguyễn Văn Thuận, Phạm Thái Ninh, Nguyễn Thanh
 Toàn, Vũ Yến Nhi, Võ Hạnh Nhân, Victor Lagoa





XỬ LÝ ÍT MÀ NHIỀU

Vợ chồng gia chủ cùng là dân du học về rồi làm trong nghề kiến trúc trên 20 năm nên họ khá thuận lợi khi xây tổ ấm cho chính mình. Ngôi nhà nằm trong khu đô thị mới có mẫu nhà chung nên bắt buộc phải tuân thủ, nhưng vẫn được hai kiến trúc sư “biến tấu” đôi chút theo phong cách riêng mà họ muốn nhưng không ảnh hưởng cấu trúc chung.

BÀI QUANG TRẦN ẢNH TRƯỜNG AN

Một tầng trệt hầu như liên thông hoàn toàn, trở thành nơi tiếp đãi bạn bè và vui chơi thoải mái cho con cái. Lầu 1, phòng ngủ chính cũng được bố trí không gian thoáng mở tràn ngập ánh sáng tự nhiên. Không gian riêng trên lầu phân bố theo nhu cầu, khi những đứa con đang ở tuổi vui đùa cần nhiều góc để sinh hoạt quây quần với cha mẹ, hướng ra thiên nhiên chung quanh thay vì rút vào phòng riêng.

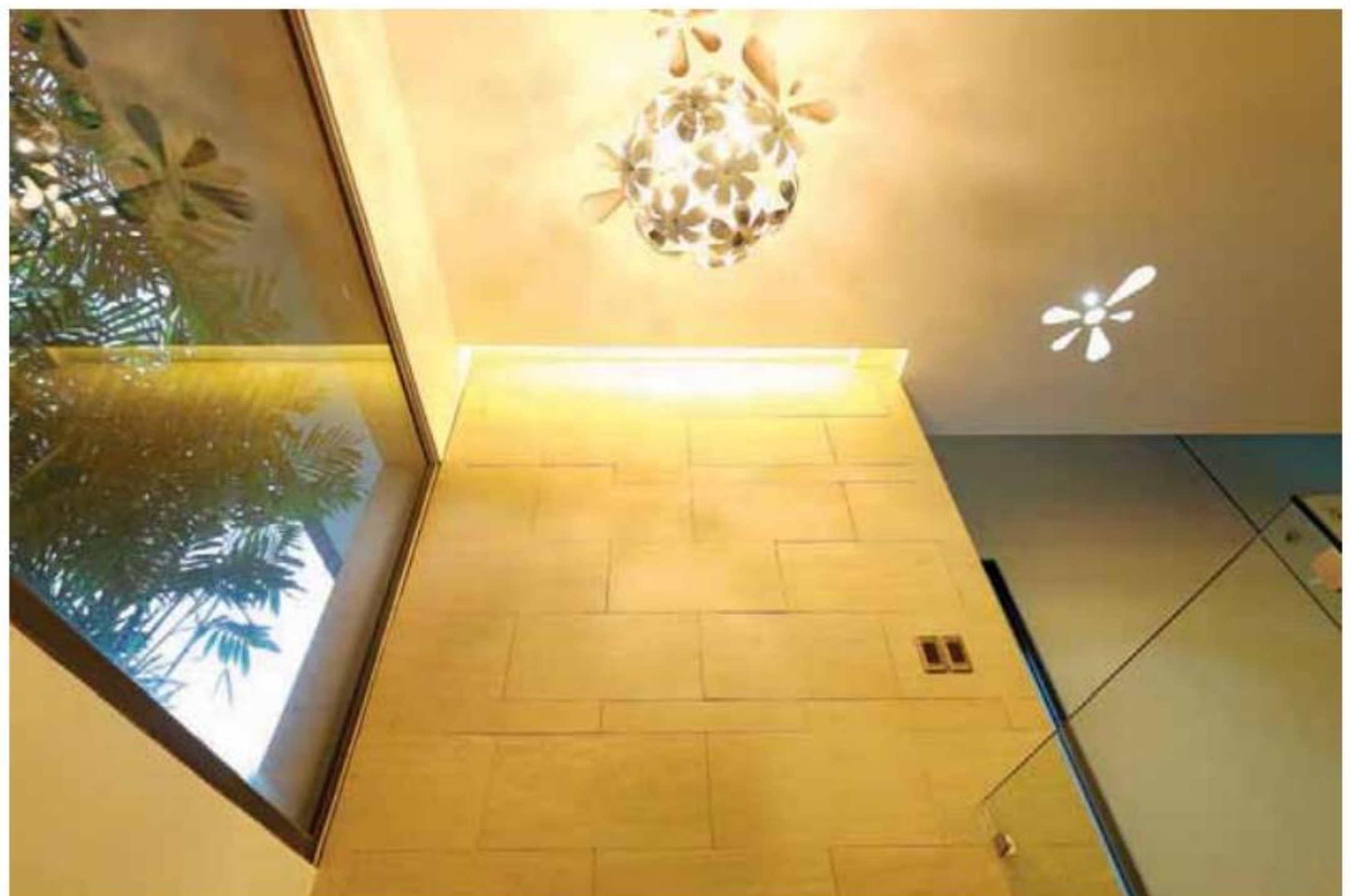
Cách xử lý này khiến ai đến nhà cũng có cảm giác “sao cùng khu với nhau mà nhà này rộng vậy?”, bởi những khoảng trống theo kiểu trước sau, trái phải trở nên liên thông trong ngoài liên tục, không còn chính phụ một cách thật tự nhiên. Bộ bàn ăn lớn trở thành điểm nhấn quây quần gia đình, và việc đưa khối bếp cũng như cầu thang ra mặt tiền không chỉ là giải pháp phong thủy

mà như một cách hoán đổi khác với thông thường, giúp không gian sử dụng trở nên gần gũi ngay từ khi mở cửa bước vào, cùng với sảnh chính cũng hoán chuyển sang một bên khá thú vị. Kiểu tiếp cận bên hông này tuy chỉ khác một chút với mẫu nhà gốc nhưng lại tránh việc đi từ trước ra sau xuyên qua các khu chức năng cơ bản, tạo chút thú vị ở khoảng giữa mở ra không gian đa chiều, khiến công trình trở nên lạ mắt hơn và cũng tiện trong sinh hoạt hàng ngày hơn.

Ngôi nhà ấm cúng thêm nhờ những mảng nội thất gỗ chắc khỏe gọn gàng, và vẻ mặt thị giác khá nhẹ nhõm nhờ kính mảng lớn đặt cạnh những mảng đặc có gam màu trắng ngà. Trên phòng nền trắng ngà - nâu nhẹ ấy, những điểm tuyết hoa lá dù được làm kiểu âm (đục thủng lỗ vào sắt, thạch cao, tường gạch) hay



Ảnh trên Cầu thang chuyển về góc khối nhà khiến mặt bằng không bị chia cắt ở giữa **Ảnh dưới** Hoa tiết lá cây thành cảm hứng chủ đạo cho các chi tiết nội thất





Ảnh trên Các khu tiếp khách và bếp, ăn đều khá thoáng đãng **Ảnh dưới** Đòi chút mánh nắn nơi các phòng vệ sinh



kiểu dương (hoa văn sắt, gỗ) đều trở nên duyên dáng một cách giản dị, tạo chút điệu đà có chừng mực.

Không hề chủ tâm làm mình nổi bật với các nhà chung quanh, nhưng ngôi nhà màu trắng hiện đại này vẫn khiến không ít ai ngang qua thoáng ngỡ ngàng bởi vẻ tinh sạch trong hình khối và cách chăm chút chi tiết theo quan niệm “ít mà nhiều” được tiết chế một cách khá chuyên nghiệp. **III**



Ảnh trên Những góc riêng ấm áp của gia đình **Ảnh dưới** Lối vào chính nép qua bên hông với các khoảng cây xanh len lối. Mặt tiền chỉ còn lối xe vào hầm khá rộng rãi

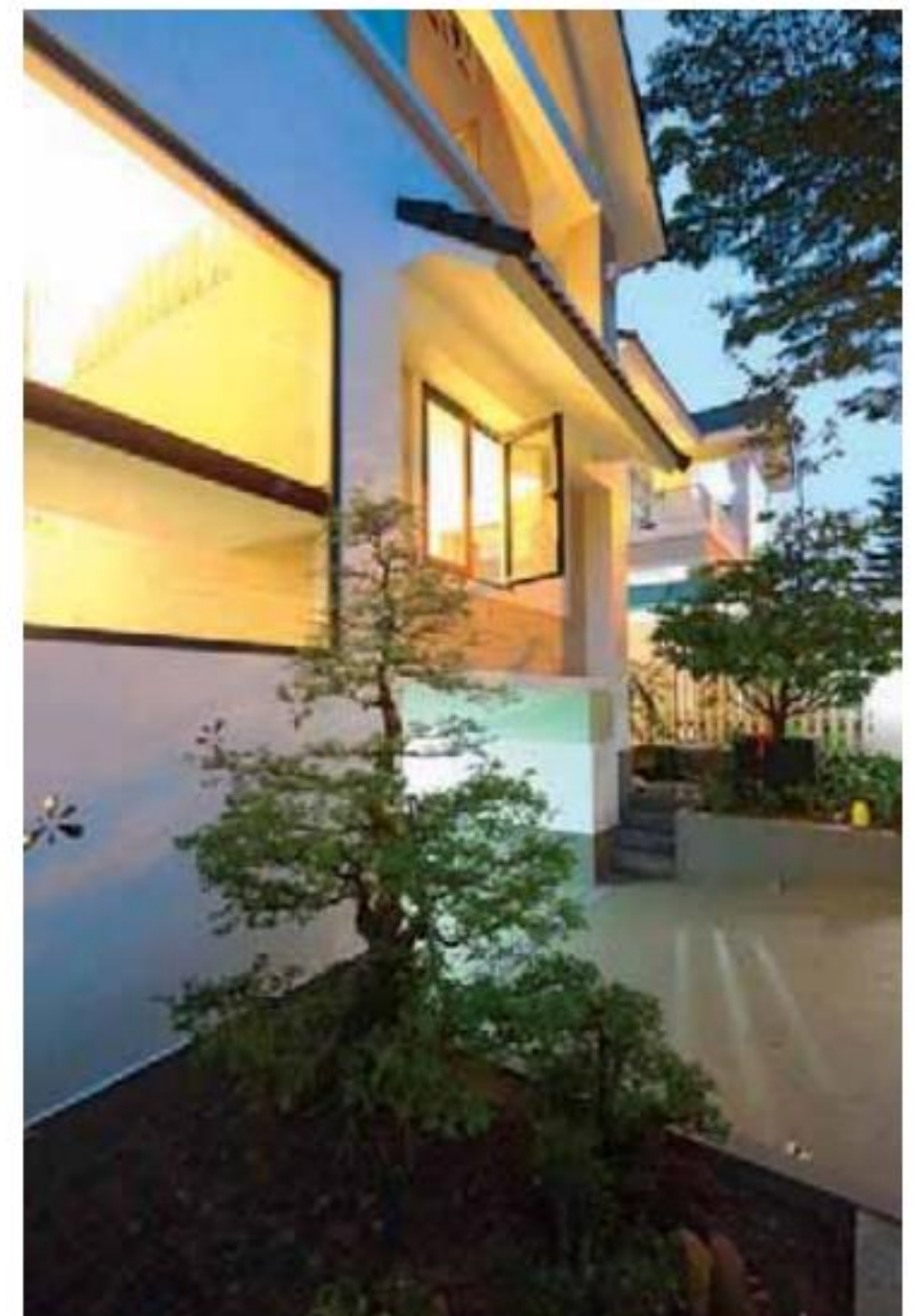


Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Địa chỉ: đường Lê Văn Lương, phường Tân Phong, Q. 7, TP.HCM
Thiết kế: KTS Phạm Quang Diệu



Nội thất trong thời đại số hóa: CƠ HỘI & THỬ THÁCH

Trở về sau hội chợ Interzum - sự kiện hàng đầu thế giới về nội thất và phụ kiện nội thất - vừa diễn ra tại Cologne (Đức), Tổng giám đốc của Häfele Việt Nam là ông Dominik Fruth đã có những chia sẻ về xu hướng nội thất mới nhất cũng như chiến lược kỹ thuật số của Häfele trên con đường trở thành đối tác tiên tiến của các chuyên gia ngành nội thất và xây dựng.



Ông Dominik Fruth giới thiệu những giải pháp phụ kiện mới từ Häfele tại Vietbuild thành phố Hồ Chí Minh vào cuối tháng 6 vừa qua

Ông có thể chia sẻ với bạn đọc về những xu hướng quốc tế mới nhất tại triển lãm Interzum ở Cologne không?

Các sáng chế chúng tôi mang đến Interzum năm nay đặc biệt khởi nguồn từ xu hướng số hóa. Lần đầu tiên trong lịch sử, Häfele được trao giải thưởng Interzum cho một phần mềm do chính chúng tôi phát triển và lập trình. Phần mềm được tích hợp trên chip Bluetooth Mesh để các thiết bị điện như đèn LED Loox, khung treo TV xoay... giao tiếp với nhau và kết nối với những sản phẩm kỹ thuật số khác trên thị trường thông qua Häfele Connect Hub.

Là một công ty phụ kiện nội thất truyền thống đang đóng vai trò ngày càng lớn trong việc sáng tạo nên những phụ kiện thông minh cho nội thất và nhà ở, chúng tôi rất hào hứng với hướng phát triển này. Nhất là ở khu vực châu Á, nơi có nhiều tiềm năng và đang diễn ra xu hướng tự động hóa nhà ở - một lĩnh vực mà Häfele sẽ phát triển hơn nữa trong tương lai.

Theo ông, xu hướng số hóa nhà ở cũng đang diễn ra ở Việt Nam?

Có chứ. Nhờ dân số khá trẻ và rất am hiểu công nghệ, người Việt Nam rất cởi mở và thích trải nghiệm công nghệ mới. Nhiều gia đình Việt Nam cũng thích dùng khóa điện tử hơn ổ khóa truyền thống. Sự đổi mới này giúp họ thoải mái, an tâm khi không phải mang bên mình vô số chìa khóa và kiểm soát an ninh nhà cửa tốt hơn do có thể thay đổi mã số thường xuyên.

Trong những năm qua, chúng tôi phát triển giải pháp khóa điện tử kỹ thuật số cho các dự án căn hộ và khách sạn. Sản phẩm mới nhất có thể điều khiển từ xa bằng ứng dụng, cho phép người dùng cấp chìa khóa số cho khách. Với Häfele Connect Hub, bạn cũng có thể điều khiển các khóa Häfele cùng những sản phẩm khác như đèn, công tắc, thiết bị gia dụng và màn cửa thông qua ứng dụng hay thậm chí là trợ lý ảo. Đây thật sự là bước đi đầy phấn khởi và hoàn toàn phù hợp với chiến lược theo đuổi xu hướng số hóa trên toàn cầu của chúng tôi.

Ngoài số hóa, ông còn thấy những xu hướng thị trường nào khác ở châu Á không?

Trong nhiều năm nay, Häfele vẫn luôn quan tâm đến xu hướng đô thị hóa đang diễn ra mạnh mẽ ở các thành phố lớn như Singapore và Hong Kong. Tại đó, các căn hộ “hộp giày” và giá bất động sản đắt đỏ đã buộc người dân phải tận dụng không gian sống ít ỏi của mình một cách thông minh và hiệu quả. Các xu hướng này đang dần lan đến Việt Nam khi giá bất động sản bắt đầu tăng đáng kể trong vài năm qua. Những ngôi nhà hay căn hộ lớn trở thành thứ xa xỉ đối với nhiều người.

Là một nhà cung cấp giải pháp, chúng tôi cảm thấy các xu hướng phát triển này ở Việt Nam mang tính thách thức lẫn kích thích. Gần đây chúng tôi hợp tác với nhiều kiến trúc sư và nhà thiết kế để phát triển các phụ kiện mới, tạo nên những không gian sống công năng, thông minh và tiện nghi. Một số giải pháp này đã được trưng bày tại triển lãm Vietbuild TPHCM vừa qua và nhận không ít phản hồi tích cực từ các đối tác và bạn bè.

Nhu vậy những xu hướng này sẽ mang đến thử thách gì đối với các nhà sản xuất nội thất trong nước?

Thị trường nội thất Việt Nam vẫn rất sôi nổi và phát triển như hoạt động xuất khẩu tăng trưởng mạnh nhất là sang thị trường Mỹ. Thị trường trong nước về nội thất cho dự án căn hộ và khách sạn cũng phát triển rõ rệt.

Thử thách lâu dài mà hầu hết các nhà sản xuất đều thấy được là sự gia tăng không ngừng về chi phí lao động và khan hiếm nguồn nhân công chất lượng. Điều này buộc họ phải đầu tư hơn để tự động hóa cũng như số hóa sản xuất. Trong đó, chuyên môn và quy trình đào tạo là yếu tố quan trọng và không phải ai cũng có được.

Ngoài ra, nhu cầu của người tiêu dùng hiện nay không chỉ là sản phẩm nội thất công năng, thông minh và được làm theo yêu cầu cá nhân mà còn phải hợp lý về giá cả và giao hàng nhanh chóng. Đây là một thách thức đáng kể đối với các thợ mộc và cả những nhà sản xuất nội thất lớn.

Häfele sẽ cùng khách hàng vượt qua những thử thách này ở Việt Nam như thế nào?

Việc số hóa thật sự có thể mang đến nhiều lợi ích. Trong thời gian qua, chúng tôi đầu tư nhiều vào việc số hóa tất cả phụ kiện theo định dạng CAD/CAM để phân mềm sản xuất nội thất có thể đọc được thông tin sản phẩm của chúng tôi. Qua đó, chúng tôi có thể giúp các thợ mộc truyền thống nâng cấp dây chuyền sản xuất của họ thành nhà máy số.

Gần đây chúng tôi vừa khai trương Trung tâm Năng lực Sản xuất Kỹ thuật số ở Bình Dương là nơi sẽ đào tạo các thợ mộc trong khu vực để họ có thể sẵn sàng cho thời đại số 4.0. Chúng tôi cũng hợp tác với công ty Homag của Đức - một chuyên gia và người tiên phong trong lĩnh vực máy móc sản xuất đồ gỗ. Bên cạnh đó, chúng tôi còn tổ chức các hội thảo và chương trình đào tạo xoay quanh những thách thức về sản xuất kỹ thuật số trong tương lai.

Có vẻ việc trở thành đối tác kỹ thuật số của Häfele là một điều rất hấp dẫn. Ông có thể chia sẻ thêm những lợi ích khác khi trở thành đối tác của Häfele không?

Điều tuyệt vời khi quy trình sản xuất được số hóa chính là chất lượng được đảm bảo. Chỉ cần các nguyên liệu như gỗ và phụ kiện như nhau thì “hồ sơ” sản xuất sẽ điều khiển máy khoan chính xác theo cùng một khuôn mẫu, bất kể máy móc ở đâu. Dĩ nhiên, tốt nhất vẫn là đặt máy móc sản xuất ở gần khách hàng nhất có thể, vì sẽ tiết kiệm thời gian, chi phí vận chuyển và thân thiện với môi trường hơn.

Do đó, chúng tôi đã phát triển phần mềm tùy chỉnh (configurator) cho phép khách hàng doanh nghiệp đặt mua trực tuyến phụ kiện và các chi tiết nội thất như ván gỗ được cắt theo yêu cầu, khung nhôm, học tủ... Phần mềm tùy chỉnh khi đó sẽ tạo “hồ sơ” sản xuất có thể gửi đến một trong nhiều đối tác sản xuất của chúng tôi tại nơi gần với khách hàng nhất.

Đến nay cùng với các đối tác, chúng tôi đã phát triển đa dạng các giải pháp nội thất thông minh, công năng và giá thành hợp lý. Tất cả sản phẩm được sản xuất cho khách hàng doanh nghiệp trong thời gian ngắn nhất.



Một thiết kế bếp truyền cảm hứng từ Meister

Tôi có thể trở thành một đối tác tương tự của Häfele được không?

Thông thường, khách hàng mua những chi tiết nội thất này là các thợ mộc, nhà thiết kế, kiến trúc sư và nhà thầu nhỏ lẻ không có dây chuyền sản xuất và phụ thuộc vào đối tác sản xuất khác.

Để tăng thêm nhận thức đối với dịch vụ này, chúng tôi đã cho ra đời thương hiệu “Meister” và cũng vì lý do nhiều công ty thiết kế nhỏ không mạnh về tiếp thị.

Tên gọi Meister được lấy cảm hứng từ “Meisterstueck” có nghĩa là “đại tác phẩm” mà mỗi thợ mộc ở Đức phải thực hiện trước khi được trao bằng chứng nhận. Đối với Häfele, Meister là một thương hiệu truyền cảm hứng về phong

chiến lược kinh doanh để các đối tác có thể phục vụ khách hàng tốt hơn.

Sản phẩm của Meister, trên thực tế, chính là các chi tiết nội thất đòi hỏi người dùng phải có kiến thức chuyên môn để đặt hàng, lắp đặt và do đó chỉ dành cho các chuyên gia. Bạn có thể tìm thấy danh sách các đối tác cùng nhiều thông tin về Meister và các giải pháp liên quan tại www.meister.vn

Thị trường sẽ chào đón những giải pháp nào khác từ Häfele trong thời gian sắp tới?

Đầu năm nay Tập đoàn Häfele đã mua lại công ty Nimbus – một nhà tiên phong trong lĩnh vực đèn LED của Đức với nhiều sản phẩm tiên tiến như đèn

“Điều tuyệt vời khi quy trình sản xuất được số hóa chính là chất lượng được đảm bảo”

cách sống và giải pháp nội thất thông minh. Nó đặc biệt dành cho các đối tác là những xưởng nội thất vì nó cung cấp những hỗ trợ cần thiết giúp họ bán sản phẩm cho người tiêu dùng một cách hiệu quả hơn.

Thông qua mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến, Meister sẽ thu hút người tiêu dùng rồi đưa họ đến các đối tác để các đối tác có thể làm việc trực tiếp với họ về đo đạc, thiết kế và lắp đặt. Từ các chi tiết nội thất khác nhau do Meister cung cấp, các đối tác có thể chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của khách hàng và chúng tôi sẽ đưa đi sản xuất. Meister cũng tổ chức đào tạo về sản phẩm, dịch vụ và

không dây và sự kết hợp giữa đèn và âm thanh trong phòng. Bước đi này cho phép Häfele khám phá thêm nhiều khả năng kết hợp sản phẩm của chúng tôi với những thương hiệu khác để mang đến cho khách hàng giải pháp chiếu sáng toàn diện dành cho nội thất và không gian. Tại Interzum 2019, chúng tôi đã ra mắt sản phẩm đèn LED Loox Häfele thế hệ thứ 5. Sản phẩm mới vẫn giữ được những ưu điểm của các thế hệ trước là dễ dàng, tinh tế và hợp lý, đồng thời sở hữu khả năng kết nối kỹ thuật số.

Chúng tôi xem việc thắp sáng nội thất nhà ở của mỗi người Việt Nam với đèn Loox là nhiệm vụ trong tương lai sắp tới. 

Sang hơn nhờ tường

Khác với vật liệu cung cấp cho phần thô như bê tông, gạch xây hay xi măng, vật liệu hoàn thiện nội ngoại thất luôn có những biến động theo xu hướng tiêu dùng, khả năng quảng bá và kiểm chứng hiệu quả trên thực tế. Nhà thiết kế, nhà thầu hay gặp câu hỏi thường lệ của khách hàng: giờ này gạch gì phổ biến nhỉ, sơn nào hiện nay OK, hay kiểu ốp lát nào thì hiệu quả? Và đa số gia chủ cũng đều không nói ra nhưng ngầm đồng ý với nhà chuyên môn khi họ phân tích rằng: nếu chọn kiểu này (hay chất liệu này) thì sẽ giúp nhà anh/chị sang hơn.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DUƠNG
ẢNH TRƯỜNG AN

Trong những từ ngữ được dùng để khen ngợi cho một ngôi nhà hoàn thiện, có lẽ “sang” là khái niệm khó diễn đạt và dễ gây tranh cãi nhất. Sang hay được dùng trong thế đối lập với quê mùa, sến súa hoặc lòe loẹt. Sang trong mắt người trẻ tuổi Việt còn đồng nghĩa với cái mới và đang được các ngôi sao thế giới ưa chuộng, trong khi sang theo chuẩn của giới trung niên hiện nay thì lại khá gần với vẻ đẹp cổ điển, sau bao biến động thời cuộc vẫn không phai nhạt gì nhiều. Còn sang theo giới chuyên môn thì khá rộng, có thể kể đến vài định nghĩa như là tỷ lệ đẹp, màu sắc trang nhã, hoàn thiện chuẩn mực và cả yếu tố độc đáo lạ mắt nữa. Chính vì thế, để đạt được sang khi xử lý nội thất một ngôi nhà nhiều thế hệ cùng chung sống sẽ đồng nghĩa với

việc phải đáp ứng được tiêu chuẩn của khá nhiều quan niệm trái ngược nhau.

Chỉ là mấy bức tường thôi mà

Trong 3 thành phần (bề mặt) cơ bản tạo nên cấu trúc không gian là sàn, tường và trần thì tường nằm trong vùng quan sát phổ quát nhất. Người ta có thể không đi tới được hay chạm vào một mảng tường do giới hạn diện tích và bố trí vật dụng nhưng vẫn cảm nhận và chịu tác động của bề mặt tường đó. Tường đẹp cũng giúp hình thành bề mặt bao quanh vật dụng, làm nền cho các tác phẩm nghệ thuật và gắn liền với hệ thống cửa đi, cửa sổ cũng như các phụ kiện thiết yếu khác của không gian sống như tivi, tủ sách, đèn...

Nhà ở truyền thống Việt Nam đa phần theo cấu trúc bộ khung gỗ, nên các

bức tường xuất hiện khá ít ỏi, chủ yếu là ở đầu hồi và hầu như không có tường ngăn. Đây cũng là đặc điểm khiến dạng nhà truyền thống khá phù hợp khi khai thác để làm resort nghỉ dưỡng, nhà hàng hay không gian mở ít dùng đến các mảng ngăn cố định mà thiên về các mảng tường nửa kín nửa hở, khai thác họa tiết gỗ hoặc bề mặt tương đồng với hệ cửa truyền thống như lá sách, bức bàn hay thượng song hạ bản. Còn khi vào căn hộ chung cư, nhà phố có kiểu chia phòng riêng biệt thì xử lý vách ngăn kiểu nhà truyền thống sẽ có thể không phù hợp hoặc phải biến tấu đi ít nhiều.

Trong khi đó dạng nhà cổ điển Tây phương với xuất phát điểm về mặt cấu trúc là tường chịu lực (gạch, đá, gỗ) thường có rất nhiều dạng thức trang trí,



Vách thạch cao, giấy dán tường thế hệ mới có bề mặt nổi, bền và linh hoạt hơn trong thiết kế, tạo hình



Tấm 3D, kính màu, gạch ghép mảnh nghệ thuật... là các vật liệu giúp tường độc đáo hơn, làm điểm nhấn hiệu quả

xử lý từ bề mặt chất liệu đến họa tiết, tỷ lệ trên bề mặt vừa chuẩn mực vừa có nhiều khả năng biến tấu. Do đó các gia chủ thời nay chọn kiểu trang trí nhà theo lối cổ điển Tây phương sẽ thấy nhà chuyên môn hay sử dụng các dạng thức vòm cong hoặc vuông, chia ô trên tường, tạo các lớp phào chỉ chạy dọc ngang, đóng khung... và kết hợp được nhiều loại chất liệu như đá, giấy dán tường cho đến sơn hiệu ứng... khá phong phú.

Một số gia chủ và cả nhà chuyên môn nửa chắc chắn sẽ không tán đồng cách hoàn thiện tường theo kiểu Đông hay theo Tây thuần túy. Họ cho rằng thời nay có thể sáng tạo ra các kiểu thức mới với sự pha trộn giữa Đông - Tây có chất lọc chi tiết rồi biến tấu chứ không nhất thiết phải quá hoài niệm theo truyền thống. Điều này dĩ nhiên tạo ra môi trường sáng tạo thú vị, đồng thời tránh khỏi tình trạng nhàm chán hoặc lặp lại kiểu thức cũ đã khá quen thuộc.

Một xu thế nữa được thế hệ kiến trúc sư và gia chủ trong tuổi đời từ cuối 8x đến nửa đầu 9x hiện nay khá ưa chuộng, đó là lối hoàn thiện nhà thủ công, thiên về cảm xúc mộc mạc và có nhiều dấu ấn cá nhân. Chính họ tạo nên những trào lưu kiểu làm nhà tối giản, xử lý thô mộc hoặc chế tác vật liệu theo lối độc lạ, dĩ nhiên vẫn đòi hỏi thêm thời gian kiểm nghiệm trên thực tế sử dụng để có thể trở thành chuẩn mực được công nhận rộng rãi.

Rõ ràng là tuy chỉ xoay quanh việc hoàn thiện tường, nhưng hiện nay cũng có ít nhất 3 trào lưu chính đang chiếm đa số trong nhóm các vật liệu và giải pháp hoàn thiện tường nhà ở. Đó là trào lưu cổ điển Tây phương hoặc Tân cổ điển, phong cách hoài niệm truyền thống Đông phương, và kiểu làm nhà nhiệt đới đương đại. Mỗi trào lưu hay phong cách xử lý đều đi kèm theo các nhóm chất liệu và giải pháp tương ứng.

Khi hoàn thiện tường theo phong cách cổ điển, yếu tố tỷ lệ và tương quan chi tiết rất quan trọng, cần đảm bảo chuẩn mực tỷ lệ



Kiểu gì thì cũng cần làm cho tới

Với người lâu năm trong nghề, quan trọng không phải theo kiểu gì mà là làm ra sao. Anh Lý Minh Hải, nhà thầu lâu năm trong nghề chia sẻ rằng, kiểu gì thợ của anh cũng có thể làm được, mẫu mã lạ chưa làm được thì mày mò học hỏi, xem như vừa có công việc vừa biết thêm. Tuy nhiên anh ngán nhất là gặp gia chủ và nhà thiết kế biết nửa vời, hay do dự hoặc thay đổi xoành xoạch. “Có người mới buổi sáng vô kêu bắt chỉ đóng khung trên tường theo dạng nhà kiểu Pháp, đến chiều thì cả ông kiến trúc lẫn bà chủ nhà đòi đục ra làm theo kiểu hiện đại bên Singapore”. Anh Hải cho rằng việc tham khảo tư liệu khá nhiều và khá dễ dàng trên mạng hiện nay mà thiếu kinh nghiệm chọn lọc thông tin khiến chính giới làm nghề cũng dễ bị rối, nói chi là gia chủ.

Khi chọn kiểu hoàn thiện tường cho dạng nhà cổ điển Tây phương, cần chấp nhận mối quan hệ về tỷ lệ, màu sắc, mức độ gắn kết giữa các thành phần trên một bức tường cũng như giữa mảng tường và trần, sàn, cầu thang, cửa... Không ít công trình thuộc loại di sản từ thời Pháp hiện nay muốn phục chế rất khó khăn vì phải tìm được vật liệu cũng như giải pháp





để có thể khôi phục bề mặt gốc của đá, sơn hay gỗ. Trường hợp nhà xây mới mà muốn làm như “nhà Tây” thì các chuyên gia khuyến cáo cần chọn lọc hệ thống chi tiết và sử dụng chất liệu hoàn thiện tường trong các chuẩn mực phổ quát, tránh phá cách quá nhiều. Giấy dán tường, sơn tạo hiệu ứng và một số loại gờ chỉ, nẹp ốp đúng kiểu sẽ đáp ứng tốt, không gây phản cảm về phong cách, miễn là phải kiểm soát về tỷ lệ. “Người Tây họ làm kiến trúc như một nghệ thuật của kỹ thuật chính xác và tinh xảo, từ xưa đã để ra các hoa văn trang trí, thức cột, kiểu Gothic hay Roman đều có chuẩn mực hết. Nay ta bắt

chước họ mà làm qua loa hay râu ông nọ cắm cằm bà kia thì rất tốn kém mà không ra gì cả”, anh Hải đúc kết kinh nghiệm xây nhà hơn 30 năm của mình bằng 3 chữ: “làm cho tới!”.

Khác với anh Hải chuyên làm nhà phố hay biệt thự, bác Lê Thành là thâu lâu năm về kiểu nhà vườn, nhà gỗ, tịnh xá và chùa chiền. Chia sẻ về việc hoàn thiện tường theo phong cách truyền thống Việt hoặc Đông phương, bác Thành nêu quan điểm nếu làm đúng dạng thức thì rất tốn kém, đòi hỏi thủ công, tỉ mỉ và không nhiều gia chủ hiện nay đáp ứng được. “Ngay cả nhà mấy đại gia mang tiếng làm

gỗ tự nhiên nhiều vậy chứ chỉ là sẫm mấy bộ bàn ghế, tủ kệ cầu kỳ nhờ phá rừng mà có, chứ đâu theo được bao nhiêu tinh thần nhà mộc mạc của cha ông mình”. Bác Thành cũng khẳng định rằng không có ham làm ba cái nội thất gỗ tự nhiên nữa, khó đảm bảo chất lượng do thiếu ổn định nguồn nguyên liệu, giờ này nhóm thâu của bác thường xuyên sử dụng gỗ nhân tạo cắt CNC theo hoa văn truyền thống, hoặc xây gạch trần thật kỹ tạo nên dạng nhà kiểu Việt truyền thống mộc mạc mà gần gũi. Vấn đề theo bác Tài là “làm vừa đủ thì thấy đẹp, chứ nguyên ngôi nhà toàn gạch trần hoặc thuần gỗ thì khá ngộp và nhiều chỗ không hợp với sinh hoạt thời hiện đại”. Đồng ý quan niệm này, KTS Huỳnh Bình Phương cho rằng cũng như trang phục, hoàn thiện tường trông sang có thể chưa chắc phải đắt tiền hay rực rỡ, nhưng tạo nên quan hệ hài hòa với toàn bộ không gian chung quanh, với ánh sáng tự nhiên và nhân tạo, và với cả hệ thống đồ đạc đi cùng. Việc mô phỏng cấu trúc, họa tiết gỗ truyền thống sẽ giúp nội thất tạo được hơi thở Đông phương, đồng thời cũng dễ khiến ngôi nhà nhìn “già dặn” hơn. Do đó phong cách hoàn thiện này khá phổ biến tại không gian tâm linh, thờ cúng, phòng khách của các gia chủ cao niên, và một số nhà hàng phong cách Việt hoặc thuần túy Á Đông.

KTS Bình Phương hiện cũng làm nhiều căn hộ dịch vụ cho giới trẻ và người nước ngoài thuê, nên cô chia sẻ quan niệm hiện nay về hoàn thiện nhà nói chung và tường nói riêng cần phải có gu thẩm mỹ đại chúng và nhắm vào đối tượng khách hàng trẻ năng động, du khách thích trải nghiệm không gian mang hơi thở nhiệt đới. Một số công trình đang thịnh hành kiểu tường hoàn thiện nhóm màu trắng - xanh (theo phong cách Hy Lạp, Địa Trung Hải) hay kiểu tường xám thô mộc kết hợp vẽ trên tường đang khá được ưa chuộng. Trong giải pháp vẽ tường, khái niệm bích họa đã dần tiến tới nghệ thuật sắp đặt và nhiều bạn trẻ hiện nay không còn chuộng những bức hình thuần trang trí minh họa nữa, mà có xu hướng chuyển sang tường vẽ có kèm theo sắp đặt, vật dụng tạo không gian ba chiều ấn tượng, hài hước, hoài niệm. Khung cửa



Họa tiết bằng gỗ nhân tạo, tấm alu cắt laser có thể thay thế kiểu vách làm từ gỗ tự nhiên. Có khi chỉ là vài khung cửa cũ, tường xi măng, lồng chim, cây xanh... nhưng khéo xếp đặt vẫn tạo nên những góc tường sáng tạo và ấn tượng

cũ có xích đu, góc phố với vòi nước công cộng, hay các khung cửa cũ ghép với nhau tạo nên ấn tượng thu hút... được giới trẻ khá ưa chuộng, nhất là trong các công trình căn hộ dịch vụ, nhà phố cho thuê hoặc quán xá.

Đĩ nhiên, ai cũng biết có những kiểu cách và chất liệu chỉ mang tính hấp dẫn nhất thời và các bên tham gia làm nhà cần tránh sự thu hút ngắn hạn để tập trung vào những gì cơ bản và lâu dài. Một mảng tường hoàn thiện độc đáo vẫn phải cần giữ được tính đồng bộ với tổng thể không gian nội thất. Các giải pháp có chủ đề được tuân thủ theo một ý tưởng tạo hình cụ thể sẽ tồn tại lâu hơn là ngẫu hứng bất chợt. Ví dụ như mảng tường bằng gỗ tạo hình như những khoảng sóng nước lan tỏa sẽ rất hợp lý khi làm ở không gian sảnh khách sạn, resort biển, nhưng lại khó thuyết phục được gia chủ sử dụng trong bối cảnh căn hộ diện tích nhỏ, không đủ khoảng lùi để nhìn ngắm.

Hiện nay hàng vật liệu hoàn thiện nào cũng đầu tư làm catalogue, thậm chí showroom mô phỏng thực tế nhất hiệu quả của vật liệu đó trong bối cảnh hiện thực. Hầu hết các thiết kế trang trí nội thất nhà ở tư nhân hiện nay đều ít chuộng kiểu đục khoét, tô trét trên các bề mặt tường xây gạch. Việc phát triển nhiều giải pháp ngăn chia nhẹ (như dùng tường

kính, vách di động...) khiến các mảng trang trí tường rối mắt và thiếu hợp lý ngày càng giảm bớt, thay vào đó là phong cách hiện đại hơn với những mảng màu tinh tế, những hoa văn hay chi tiết đặc địa, và đôi khi đơn giản chỉ là dùng mảng vật liệu đặt đúng nơi đúng chỗ là đủ.

Các chất liệu hoàn thiện tường cũng ngày càng đa dạng như vải dán tường, tấm laminate hay metallic ốp tường... đang dần tạo ra một khuynh hướng thiết kế mới cho các nhà làm nội thất, đơn giản

hơn mà lại ấn tượng hơn. Kính sơn màu, tấm alu bề mặt giả đá, giả đồng hoặc tấm 3D form... đều là chất liệu điểm nhấn cho một không gian đẹp nếu khéo sử dụng đúng chỗ. Dĩ nhiên, để làm mọi thứ “cho tới” thì đòi hỏi các bên tham gia có sự cân nhắc thấu đáo để bên cạnh những phương cách hoàn thiện đơn giản và phổ biến, những mảng trang trí đặc biệt không làm giảm đi hiệu quả thẩm mỹ chung của toàn bộ nội thất.





Hát hay nhờ màu

Hiện nay, karaoke không chỉ là dịch vụ ở các cửa hàng ngoài phố, mà đã có rất nhiều trong nhà ở gia đình. Tuy nhiên, karaoke không chỉ là một màn hình tivi cùng với bộ dàn máy hát, micro; mà còn đòi hỏi một không gian phù hợp. Với mức sống cao, có điều kiện về tài chính, rất nhiều chủ nhà đã trang bị cho ngôi nhà của mình phòng karaoke tại gia; cũng thường được gọi là phòng giải trí; để có thể tận hưởng thú vui thời thượng mà không phải đi ra ngoài phố, và có thể tự tạo một không gian giải trí theo ý muốn của riêng mình.

BÀI VÀ ẢNH **HÀ THÀNH**

Phòng giải trí, phòng karaoke là một phòng chức năng trong ngôi nhà, để đáp ứng cho một (hoặc vài) nhu cầu sinh hoạt, cụ thể ở đây là hát karaoke, giải trí. Đó cũng có thể là

nơi tiếp khách bạn bè thân mật, kết hợp với việc... nhậu. Do vậy, phòng karaoke thường được thiết kế ấn tượng để tạo những cảm giác mạnh mẽ, vui vẻ, phấn khích cho người hát, người giải trí. Bên ngoài những

tiêu chuẩn kỹ thuật cho vấn đề âm thanh (cách âm, tiêu âm), mặt bằng công năng hợp lý; thì vấn đề trang trí và tính thẩm mỹ của phòng karaoke rất được chú trọng. Đây cũng là chỗ thỏa sức “chơi”, “nghịch” của





những kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất hay của chính chủ nhà - nếu muốn có dấu ấn của riêng mình.

Để “không gian hát hò” ấn tượng, có rất nhiều cách, nhưng cách đơn giản và hiệu quả nhất là sử dụng sắc màu. Thông thường, màu sắc các phòng giải trí thường được chọn lựa ở các nhóm màu tươi trẻ, màu mạnh, màu nóng, có thể sử dụng các hòa sắc đối cực, sử dụng nhiều màu... Sắc màu tạo nên sự thích thú, hưng phấn cho người hát, tạo nên những cảm xúc

mới mẻ đồng hành cùng âm nhạc. Tuy vậy, để đạt hiệu quả cao; thì việc lựa chọn màu, phối màu là chưa đủ; mà cần kết hợp với các giải pháp trang trí nội thất khác, trên nhiều thành phần nội thất như trần, tường. Màu sắc cần được kết hợp với những đường nét, mảng, khối, với ánh sáng thì mới phát huy hết hiệu quả của nó. Giải pháp tổng thể cần được nghiên cứu kỹ ở cả yếu tố mỹ thuật và kỹ thuật.

Bộ sưu tập các phòng karaoke sau đây cũng là một bộ sưu tập sắc màu. Ở

đó, mỗi phòng, mỗi không gian có một đặc điểm riêng, cá tính riêng, được thiết kế theo những cảm hứng khác nhau. Nhưng tất cả các không gian ấy lại cho thấy một sự thống nhất trong thiết kế ở việc tạo nên cấu trúc không gian, các thành phần nội thất, sử dụng vật liệu, bố trí đồ đạc nội thất và thiết bị, chiếu sáng... Nếu vào đây, và hát; bạn sẽ thấy là bạn “hát cùng sắc màu”. Và có thể đây cũng là gợi ý cho ai đó đang muốn làm một phòng hát trong ngôi nhà của mình. 





Những nguyên tắc sơn tường đẹp

Sơn tường là một trong những công đoạn hoàn thiện cuối cùng của việc xây nhà. Trong thực tế rất nhiều chủ nhà thường dành lấy việc này bởi nó dễ, không đòi hỏi chuyên môn kỹ thuật, trực quan và quan trọng là được làm theo sở thích trong việc lựa chọn màu sắc. Tuy vậy, để sơn tường đẹp và hiệu quả, kinh tế, cũng có những nguyên tắc nhất định - đó là cơ sở để có thể thực hiện công đoạn hoàn thiện này.

BÀI VÀ ẢNH DUY DŨNG

Những nguyên tắc về thẩm mỹ - Chọn màu chủ đạo

Trong bảng màu của các hãng sơn tường có hàng trăm cho tới hàng nghìn màu sắc. Nếu nhìn vào thì rất dễ... hoa mắt vì thấy màu nào cũng đẹp. Vì thế lựa chọn màu nào với màu nào không hề dễ dàng đối với người không có chuyên môn, không am hiểu màu sắc. Để chọn màu cho một ngôi nhà, một không gian kiến trúc, cần phải chọn được màu chủ đạo. Màu chủ đạo này được

chọn trên cơ sở phong cách kiến trúc - nội thất; tính chất và chức năng của không gian, cũng có thể là màu liên quan đến phong thủy mà gia chủ quan tâm; hay thuần túy là do ý thích... Màu chủ đạo sẽ là cơ sở để lựa chọn các màu khác để phối ra "tổng màu" sử dụng trong các phòng ốc hay không gian.

Tùy vào mục tiêu sử dụng của từng căn phòng mà lựa chọn màu sắc phù hợp. Mỗi màu sắc đều có một tác dụng tâm lý riêng. Nếu bạn muốn:



Thư giãn: hãy chọn màu xanh lá, xanh dương. Những màu này phù hợp với các không gian phòng ngủ và phòng tắm.

Yên bình: màu be, màu trắng ngà, màu kem. Những màu trung tính này đem lại cảm giác yên tĩnh và thanh bình, phù hợp với nơi tiếp khách, nơi ngủ.

Năng lượng: màu nóng như cam, vàng, đỏ sẽ giúp bạn phấn chấn tinh thần. Bạn có thể dùng những màu này ở phòng sinh hoạt chung, hay phòng ăn, phòng giải trí.



Sáng tạo: những màu gần với thiên nhiên, như màu xanh lá tươi, màu cam, xanh dương đậm sẽ tạo ra những thay đổi tích cực cho tâm trạng của bạn, thích hợp với phòng sinh hoạt chung, hay phòng học, phòng làm việc.

- Nguyên tắc phối màu

Có 3 cách phối màu cơ bản

(1) *Phối màu sơn theo quy tắc đơn sắc Monochrome:* là cách phối màu đơn giản nhất nhưng lại tạo ra được hiệu ứng cao. Quy tắc của nó là lựa chọn một màu sắc duy nhất và sử dụng nó với nhiều sắc độ khác nhau: Màu chủ đạo kết hợp với màu đen để đậm hơn, kết hợp với màu trắng để sáng hơn. Cụ thể, đó là việc bạn chọn ra màu sơn ưa thích để làm màu chủ đạo, sau đó dùng các cấp độ đậm nhạt của gam màu đó cho phần không gian còn lại.

(2) *Phối màu sơn theo quy tắc liên kế:* tất cả các màu sắc (trừ màu đen và trắng) được kết hợp trong một bảng màu hình tròn, gọi là bánh xe màu sắc, với 3 màu gốc là đỏ, xanh lam, vàng. Các màu

cứ kết hợp đôi một thành màu trung gian ở giữa. Ví dụ đỏ kết hợp với vàng thành cam, vàng kết hợp với xanh lam thành xanh lục... Cứ như thế các màu kết hợp với nhau không giới hạn thành một dải chuyển màu. Ở mỗi màu lại có sự chuyển đổi từ đậm sang nhạt theo nguyên tắc monochrome (từ ngoài vào trong tâm hình tròn, hay từ trong ra ngoài). Quy tắc liên kế được hiểu là những màu sắc đứng cạnh nhau trên vòng tròn bánh xe thì được gọi là liên kế. Sau khi kết hợp màu sơn theo cách này sẽ tạo ra một hiệu ứng chuyển màu, tạo nên tông màu. Ví dụ tông màu sử dụng màu xanh lục, vàng và màu trung gian giữa xanh lục và vàng là màu xanh nõn chuối. Dải màu phía đỏ là màu nóng, dải màu phía xanh là màu lạnh. Các màu liên kế kết hợp tạo nên sự hài hòa về mặt thị giác.

(3) *Phối màu sơn theo quy tắc đối cực (tương phản):* trong quy tắc phối màu sơn, quy tắc màu đối cực (tương phản) được xác định bằng cách lấy vị trí của những màu đối diện nhau trong vòng tròn màu sắc. Ví dụ

màu đỏ và xanh lục, xanh lam và da cam... Chúng đối chọi nhau nhưng lại bổ trợ cho nhau tạo cảm giác nổi bật, ấn tượng và tạo dấu ấn với nhãn quan. Có thể nói đây là cách phối màu khó nhất trong hai cách trên. Tuy nhiên, nếu nắm bắt và kết hợp được thì đây lại là cách phối màu độc đáo, thu hút thị giác nhất. Cách phối màu này còn có thể sử dụng với các màu đối cực nhưng không phải màu gốc (tức là có độ đậm nhạt trong sắc độ); ví dụ như màu vàng nhạt đi cùng màu tím nhạt. Về lý thuyết, sự kết hợp các màu từ 3 màu gốc và các sắc độ của từng màu là vô hạn nên cách phối màu này vô cùng phong phú.

- Tỷ lệ phối màu

Khi sơn nhà, bạn cần thiết phải biết cách phối màu cơ bản với tỷ lệ chung được định ra tuân theo nguyên tắc 60-30-10 trong đó:

Màu chủ đạo chiếm 60%: màu chủ đạo là màu chính bạn muốn sơn cho ngôi nhà của mình, hay trong từng không gian. Khi thi công trong một bố cục không gian nội thất phải có khoảng 60% là màu sắc



chủ đạo. Thực tế cho thấy ở những thiết kế thường thấy như phòng khách, phòng ngủ thì màu chủ đạo thường chiếm các mảng lớn ở vách tường, trần nhà, vách...

30% là màu phụ họa: tính cả các món nội thất thì trong không gian nên có khoảng 30% màu sắc phụ họa thêm, đây là những màu có thể phối hợp dễ dàng với màu chủ đạo, thường có tông giống với màu chủ đạo

Nhấn nhá thêm 10% màu sắc khác: để không gian thêm sống động, có thể tô điểm, tạo điểm nhấn bằng những màu sắc đối lập, tương phản so với màu chủ đạo, hoặc làm nổi bật bằng những gam màu nóng mạnh.

Quy luật phối màu 60-30-10 là một quy luật phù hợp với mọi công trình, trong mọi trường hợp. Tuy nhiên, trong thực tế, bạn cũng cần có sự linh hoạt khi sử dụng nó. Nên đảm bảo không có quá 3 màu trong cùng một không gian, nhất là những không gian hẹp. Nếu muốn thêm màu sắc



khác thì bạn vẫn phải đảm bảo màu chủ đạo chiếm hơn 60% không gian.

Một số lưu ý khác

+ Với những không gian nhỏ, không nên chọn màu chủ đạo tối. Nên sử dụng màu sáng như màu trắng, vàng kem để khuếch tán ánh sáng.

+ Cần lưu ý vấn đề chiếu sáng (cả chiếu sáng tự nhiên và nhân tạo) để chọn màu cho phù hợp.

+ Màu sắc của sơn (tường, trần trong nội thất) cần kết hợp với các yếu tố khác như sàn, rèm, đồ đạc nội thất.

+ Màu sắc nhìn trên bảng màu luôn đậm hơn màu thực tế khi thi công. Vì vậy nếu chọn được màu trên bảng sơn thì hãy sử dụng màu liền kề về phía tối cho thực tế.

+ Có một số màu đặc biệt phải sử dụng sơn lót chuyên biệt của hãng mới lên được màu đúng như bảng màu của nhà sản xuất.





chuyên đề

Những nguyên tắc kỹ thuật

Khi thi công phân sơn, cũng có những nguyên tắc kỹ thuật; mà nếu thực hiện đúng sẽ làm cho chất lượng tốt hơn và mang lại hiệu quả thẩm mỹ như mong muốn.

1. *Thi công sơn từ ngoài vào trong:* sơn ngoại thất trước, sơn nội thất sau. Điều này sẽ giúp nhà bạn hạn chế sự xâm thực của nước mưa trong quá trình thi công; bởi thi công sơn diễn ra trong một thời gian dài.

2. *Thi công sơn từ trên xuống dưới:* sơn trần trước, sơn tường sau. Sơn từ đỉnh tường xuống chân tường. Điều này giúp tránh vấn đề các màu sơn ở các khu vực trên cao văng vào các bức tường bên dưới làm bạn phải tốn thêm sơn & nhân công để xử lý.

3. *Quét cọ trước, lăn rulo sau:* ưu điểm của cọ là giúp bạn xử lý các góc ngách, góc tường (điều mà rulo không làm được). Tuy nhiên, cọ lại có nhược điểm là

để lại vết xước trên tường làm mất thẩm mỹ công trình. Việc quét cọ trước ở các góc tường rồi mới thi công bằng rulo sẽ giúp thu hẹp vết xước cọ đến mức thấp nhất

4. *Thi công liên tục trên cùng một mảng tường:* việc thi công gián đoạn trên cùng 1 mảng tường sẽ dẫn đến tình trạng màu sơn trên tường không đồng nhất. Vì vậy, với một mảng tường cần thi công liên tục và không thay đổi (pha thêm, đổ thêm) thùng vật liệu.

5. *Hạn chế dậm vá:* trong quá trình thi công, các hạng mục khác trong công trình như điện, gỗ, sàn... thường sẽ va chạm làm tường nhà bạn bị trầy xước. Các vết dậm vá những vị trí này thường không đồng nhất với mảng tường đã thi công trước đó. Chính vì vậy, sau khi sơn lớp sơn phủ thứ nhất nên đợi các hạng mục khác hoàn thiện xong rồi mới dậm vá và thi công toàn bộ công trình bằng lớp sơn phủ thứ 2 để đảm bảo độ đồng nhất màu sơn trên tường. 

quảng cáo

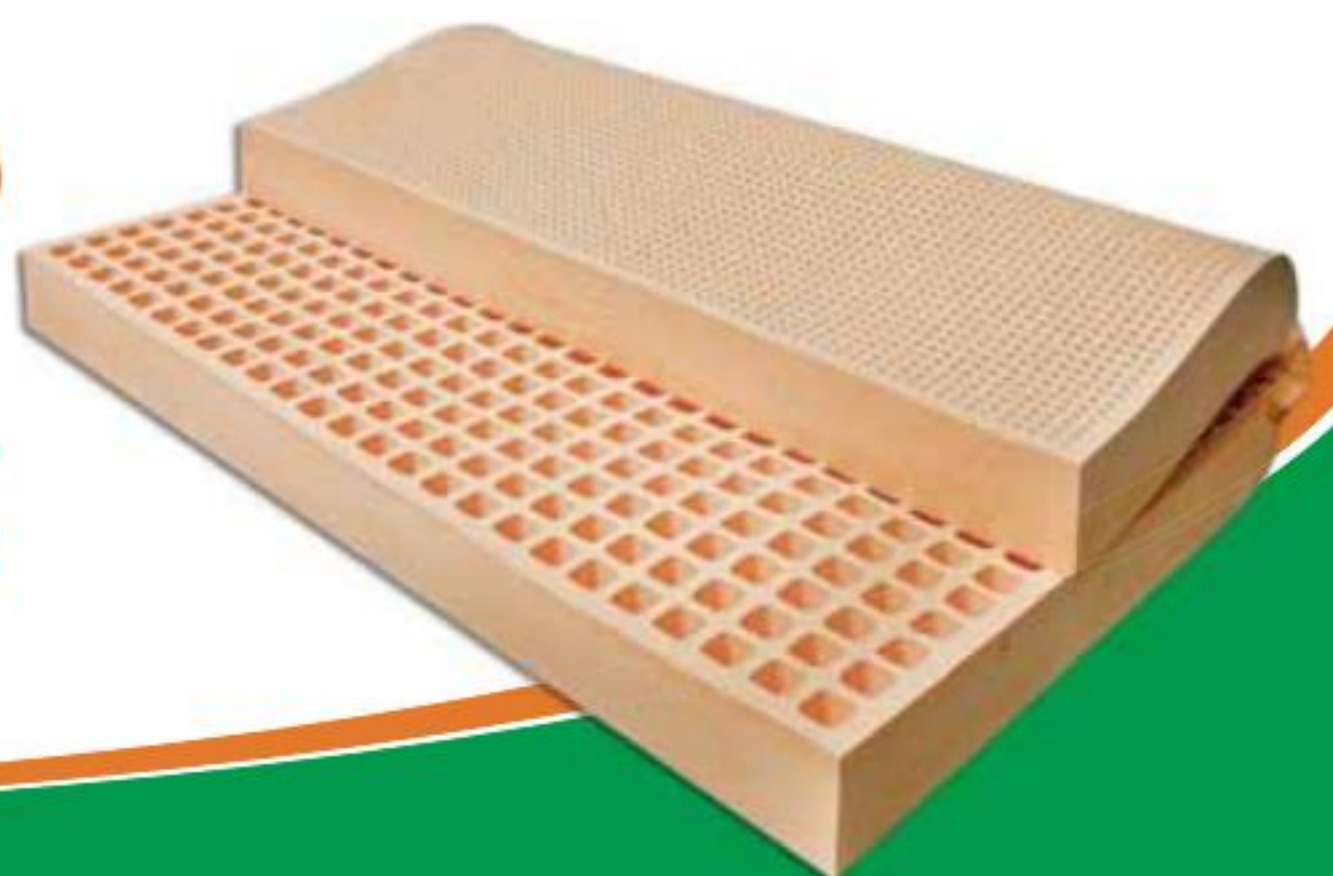
Nệm cao su thiên nhiên

VinaLatex



www.vinalatex.com

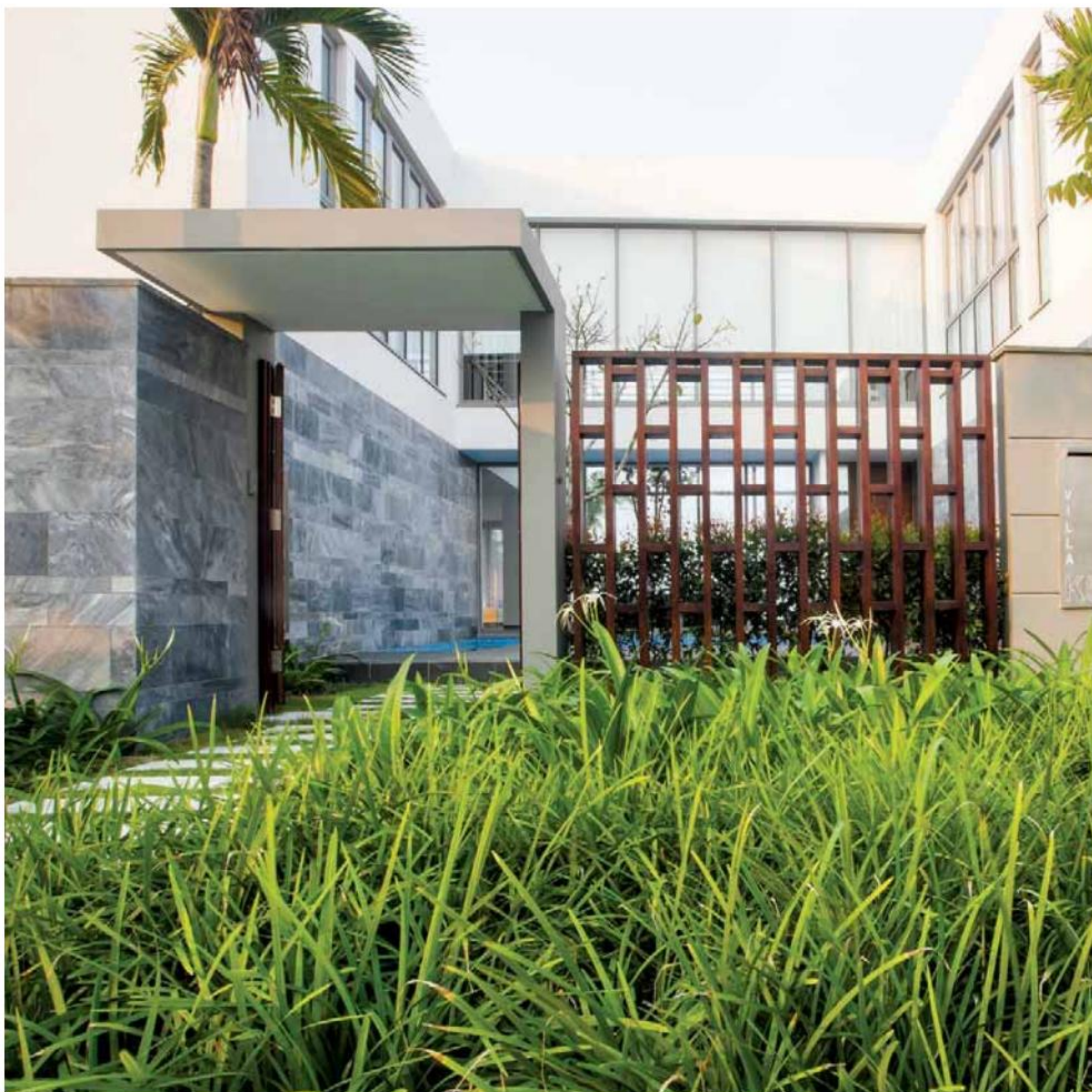
Niềm tự hào cao su Việt



CÔNG TY CỔ PHẦN VINA LATEX

Địa chỉ: A8/22L, Ấp 1, Vĩnh Lộc B, Huyện Bình Chánh, TP.HCM

Điện thoại: (028)66 525 999 - 0886.285.858 * Email: vinalatexcorp@gmail.com * Web: www.vinalatex.com



Thụ động mà chủ động?

Tôi có tham khảo một số tư liệu phong thủy hay khuyên dùng giải pháp treo cái này, xoay xở cái kia để giải trừ các vấn đề xấu hoặc tuổi chủ nhà không hợp. Tôi thắc mắc là liệu chỉ có mấy chỉ định màu sắc, vật liệu như vậy thì đem lại hiệu quả gì? Và phong thủy phải chăng là các ứng xử thụ động, gặp đâu chống đỡ đó? Như vậy không lẽ nếu không có điều kiện mua vật phẩm phong thủy về đặt thì sẽ không có được ngôi nhà an lành? Trần Hữu Bình, khu Khang Điền, quận 9, thành phố Hồ Chí Minh.

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Hiện nay thông tin về phong thủy phong phú đến mức nhiều loạn cộng thêm một số công trình có tính chất cân phô trương (nhà hàng, khách sạn) hoặc nhà tư nhân hay trưng bày vật phẩm phong thủy khiến mọi người có mặc định rằng phong thủy chỉ xoay quanh mấy giải pháp phần ngọn như vậy. Thực chất cũng như mọi vấn đề khoa học và xã hội khác, phong thủy có hệ thống lý thuyết và ứng dụng sâu và rộng, nhưng phải thực sự có sự sàng lọc thông tin thì mới hệ thống hóa đầy đủ các vấn đề liên quan.

Tuy có nhiều trường phái khác nhau nhưng cần khẳng định phong thủy không hề là các ứng xử thụ động, mà trái lại rất chủ động từ khâu chọn đất cất nhà, đến bài trí nội thất. Trong xu hướng chung của kiến trúc xanh, kiến trúc bền vững thích ứng với khí hậu, nhà thụ động (passive house) là một khái niệm tuy xa mà gần. Các tiêu chí của thiết kế nhà thụ động thực ra lại khá trùng khớp với quan niệm truyền thống của cha ông ta, và là những tiền đề cho bố trí nhà cửa hài hòa khoa học phong thủy hiện đại.

Thụ động hay chủ động tùy góc nhìn

Mọi khái niệm đều mang tính tương đối tùy hệ quy chiếu. Nền tảng Dịch học luôn lấy hài hòa cân bằng làm cốt lõi nên các triết lý sống thuận theo thiên nhiên - xã hội làm tư tưởng xuyên suốt của phong thủy.

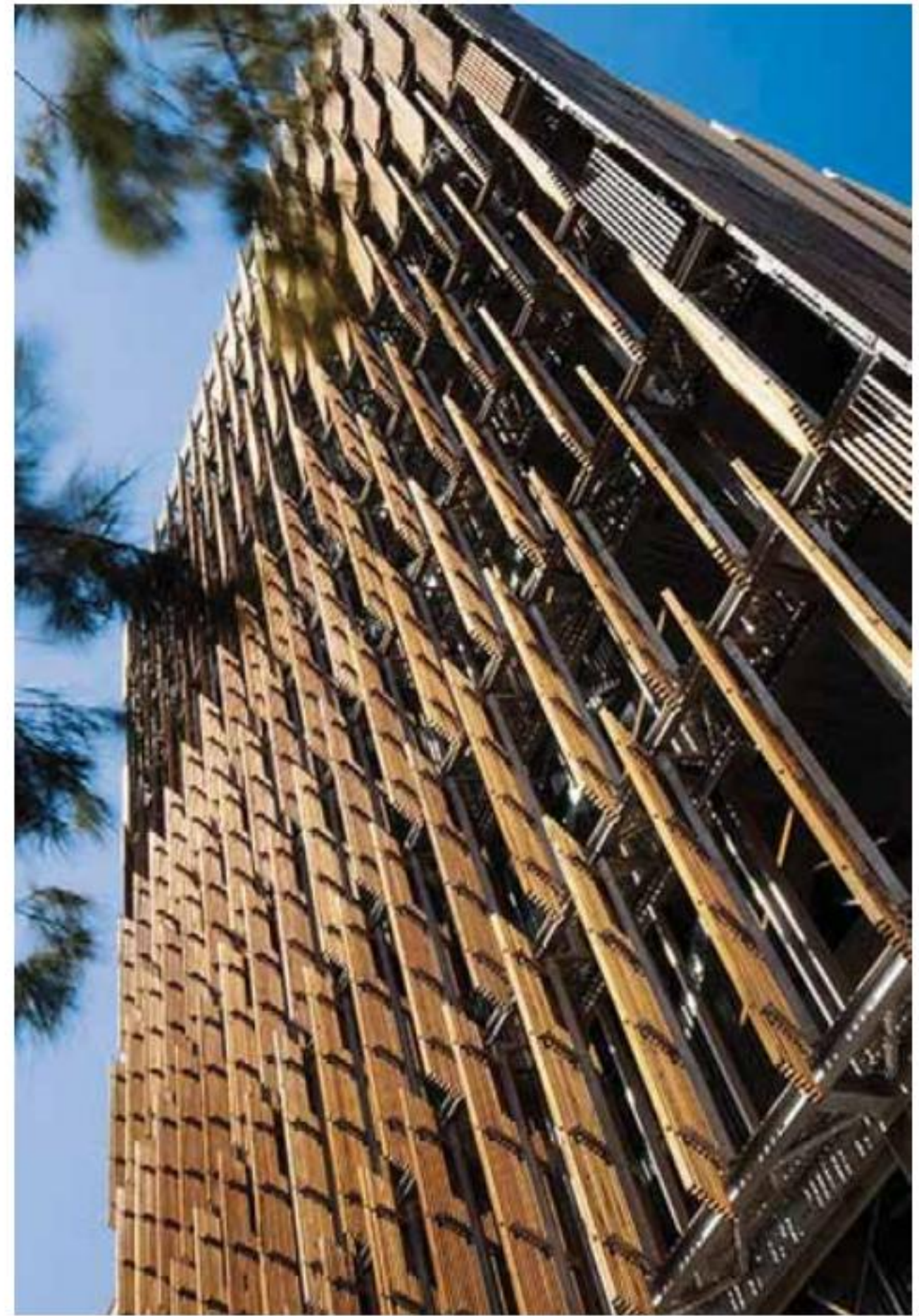
Nhà thụ động (passive house) hiểu nôm na là ngôi nhà biết ứng xử nhường nhịn thiên nhiên, không gây ra tác động tiêu cực vào môi trường chung quanh, được xem là thái độ ứng xử khôn khéo và bền vững. Tuy được cổ súy và phát triển mạnh tại châu Âu, nhưng trong lịch sử hầu như mọi quốc gia (kể cả Việt Nam) đều từng trải qua những thời kỳ xây dựng nhà cửa tiêu thụ năng lượng thấp và ứng xử với môi trường rất hiệu quả. Tuy nhiên, các giá trị của nhà thụ động bị mai một theo thời gian, do ảnh hưởng bởi kỹ thuật, công nghệ, môi trường và có cả ý thức của con người nữa.

Phương cách xây nhà thụ động tóm lược có các vấn đề cơ bản sau :

- *Làm mát thụ động*: cải thiện vi khí hậu trong và ngoài nhà bằng cách sử dụng năng lượng tự nhiên và che chắn hợp lý.
- *Giảm chi phí sử dụng và bảo trì*: thông qua cấu trúc không gian từ tổng thể đến chi tiết.
- *Giảm hiệu ứng nhà kính và ô nhiễm môi trường*: trong cách thức chọn lựa chất liệu, xử lý bề mặt trong quá trình thi công.

Ở vấn đề làm mát thụ động (passing cooling) bằng cách chọn đúng hướng nhà, xoay cửa về hướng gió mát chủ đạo, tránh nắng trực tiếp, dẫn gió đối lưu, tạo bề mặt hồ nước, cây xanh để giảm nhiệt và tăng sự bốc hơi làm mát... đều có trong hầu hết thủ pháp phong thủy từ xưa. Qua hàng hiên, mái che... các không gian đệm giúp cân bằng âm - dương, tĩnh - động, trong - ngoài... tạo thêm các lớp áo che chắn bức xạ một cách tự nhiên.

Ở vấn đề giảm chi phí, cách phân ngôi nhà thành 3 gian, 5 gian... rất ít ngăn chia phòng (hoặc chỉ ngăn thoáng chứ không ngăn đặc kín) tạo sự liên thông mà hiện nay hay gọi là không gian mở (open space). Trong nhà dân gian, cách trở cửa lấy gió và dẫn gió theo hướng đối diện chéo góc để tạo luồng khí đối lưu



rất khoa học, tránh trực xung (gió lửa thẳng) và tạo vùng mát âm đồng đều.

Ở vấn đề chọn chất liệu, quy cách làm nhà trước kia của cha ông ta rất khớp với tiêu chí khoa học môi trường hiện nay, đó là khai thác vật liệu ngay tại địa phương, bề mặt vật liệu có thể “thở” được... Yếu tố che chắn tự nhiên (như mái hiên, phen che, lớp đệm) được xem trọng, không hề “phơi mình” ra như nhà hộp kính hiện đại.

Bền vững nhờ ứng xử đúng

Như vậy, việc “xoay xở” để đạt các điều may mắn (theo quan niệm nhất thời nào đó) bằng cách đặt vật phẩm phong thủy chỉ là một phản biểu hiện nhỏ và không mang tính cốt lõi của văn hóa ăn ở. Cha ông ta từ xưa đã khuyến cáo rằng “nhà bền tại người” để nêu triết lý về làm nhà bền vững thông qua cấu trúc và vật liệu chế tác, nhà bền là ít bị biến động theo thời gian. Nhà bền còn do yếu tố phong thủy được giữ gìn để nội khí không hao tán, không suy thoái trong quá trình sử dụng. Vai trò của gia chủ luôn quan trọng, bởi vì họ là người khởi đầu ý tưởng làm nhà và trực tiếp sử dụng công trình, thậm chí gia chủ xưa còn kiêm luôn thợ sửa nhà, thợ ngói... nhà chuyên môn chỉ hỗ trợ khi cần thiết bảo trì.

Khác với nhà truyền thống theo lối “ăn chắc mặc bền”, nhà hiện đại bị biến đổi khá nhanh theo thời gian. Một phần là do tác

động của môi trường ngoại cảnh như cư dân đông đúc, xây chen kín mít, hạ tầng quá tải... một phần là do chính chủ sở hữu còn dễ dãi, tùy tiện và thiếu kỹ năng trong quá trình sử dụng và bảo trì. Bao nhiêu là đủ là vừa? Tinh thần kiệm trong kiến trúc truyền thống Việt Nam cho ta câu trả lời: những không gian thuần khiết, thông thoáng và chiếu sáng tự nhiên, tiết chế về màu sắc và vật liệu, ít ngăn chia... sẽ giảm chi phí điện nước, dễ sử dụng và bảo trì hơn là làm nhà cầu kỳ ngóc ngách, pha tạp kiểu dáng.

Do đó, cách làm nhà thụ động của phong thủy về thực chất lại mang tính chủ động từ đầu. Chỉ có điều là các gia chủ thời nay làm nhà ngày càng ít có sự nhường nhịn thiên nhiên và xã hội, tận dụng diện tích sử dụng tối đa dẫn đến ngăn chia bit bùng và dùng máy lạnh thường xuyên. Khi cúp điện hay chi phí tiêu tốn năng lượng tăng cao thì nhà thường xuyên nóng nực và bức bối. Ta có thể điểm qua một số giải pháp đơn giản mà hữu hiệu trong vấn đề xử lý ngôi nhà sao cho thoáng mát mà cũng thật tiết kiệm:

- *Giữ các van hô hấp, lá phổi của nhà*: đó là hệ thống sân trong, giếng trời khi được để trống từ 10 đến 20% diện tích xây dựng không những giúp nhà giảm chi phí vật liệu, mà còn đem lại các miệng hút gió, dẫn gió, thông gió rất quan



Để các bề mặt sân tự thấm với đất và cỏ cây là thái độ ứng xử khôn ngoan thay vì bê tông hóa hoàn toàn

trọng. Nguyên tắc đơn giản là “thiếu đâu mở đấy” để tạo giếng trời đúng vào chỗ mà ngôi nhà bị thiếu thông thoáng, ví dụ như sân sau nhà sẽ thông gió cho bếp và phòng ăn, sân giữa nhà lấy không khí cho khu cầu thang, vệ sinh.

- *Thông gió song hành che chắn hợp lý*: nhiều mẫu nhà ở xứ ôn đới không thể áp dụng vào xứ ta vì họ thiếu ánh nắng mặt trời nên thích tạo máng kính rộng, còn ở ta nếu mở rộng mà không có lúc đóng lại (chống côn trùng, mưa tạt, tiếng ồn...) thì sẽ rất bất tiện, nhà bị dư sáng và luôn nóng.

Che chắn có nhiều cách, từ lùi phòng vào một chút để tạo nên khoảng đệm bằng lam hay gạch, bông gió chắn nắng, cho đến dùng hệ thống cửa - lam - chớp di động giúp giảm bớt nhiệt bức xạ truyền vào nhà. Khi kết hợp lam với cây xanh đúng mức có thể tạo nên “lớp rèm xanh” che chắn phần nào, đồng thời từ trong nhà nhìn ra luôn thấy thoải mái thư giãn hơn.

- *Xu hướng thiết kế xanh và giảm thiểu chi phí* là điều nhiều gia chủ quan tâm hiện nay, bởi thực tế chi phí ban đầu để làm một ngôi nhà “xanh” đúng nghĩa không hề rẻ chút nào. Cha ông ta có câu “Nhà sạch thì mát” rất nên học hỏi, giúp tiết kiệm đáng kể thời gian, công sức, chi phí dọn dẹp, sửa chữa... đồng thời đem đến hiệu quả “sạch mát”.

Khi một ngôi nhà chủ động từ đầu để có được cấu trúc hiệu quả trong sử dụng năng lượng thì các giải pháp thuộc về trang trí, sắp đặt có tính cá nhân chỉ là bề nổi. Tất nhiên trong câu chuyện này vai trò truyền thông rất quan trọng để ngày càng có nhiều hơn các gia chủ hiểu được làm nhà hợp phong thủy chính là hài hòa về tự nhiên và xã hội, chứ không hề là ứng phó thụ động trước môi trường ngày càng biến đổi gay gắt như hiện nay. 

Đính chính: Ở tựa bài “Kim khắc có mộc?” trong số báo trước chúng tôi có sai sót do khâu kỹ thuật. Xin vui lòng đọc đúng là “Kim có khắc mộc?”. Xin chân thành cáo lỗi bạn đọc và tác giả bài viết.

Từ hệ cửa và hành lang nhà xưa, đến các lam xoay hiện nay, cấu trúc che chắn này luôn đảm bảo giảm nóng hiệu quả





SANDY ART

Có một chất liệu hình thành từ vòng tuần hoàn tự nhiên đã giúp kiến tạo nên những khung cảnh giàu xúc cảm, đẹp và ấn tượng trên sa mạc Sahara hay bờ biển Rio de Janeiro. Cũng chính chất liệu này đã làm nên các thiết kế đặc sắc trong bộ sưu tập gạch Prime mang tên SANDY ART. Sự lắng đọng, tạo khối của những hạt cát, sỏi nhỏ bé giúp liên tưởng tới những bề mặt mềm mịn, thuần khiết, mang lại cảm giác dễ chịu cho người sử dụng.

www.prime.vn



Product code: 03.800800.08988



Product code: 03.800800.08986



DECORATING INSPIRATION FOR YOUR CONTEMPORARY SPACE



Product code: 03.800800.08987

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: +84 2366 519 288 | +84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 286 675 0011 | +84 286 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED PORCELAIN TILES

SIZE 80X80 CM

www.prime.vn f | t



NHỮNG GẠCH ĐẦU DÒNG VỀ STOP AND GO LÀNG CHÀI

Như tên gọi, resort này nằm lọt thỏm giữa một... làng chài! Tôi đã tới đó, đã sống và cảm nhận resort như một phần của làng chài. Tôi đã tìm thấy lý do vì sao phải đến và dừng lại.

BÀI ĐỎ TRUNG QUÂN ẢNH HOÀNG TRƯỜNG





Stop and Go Làng Chài được thiết kế theo phong cách đương đại kết hợp truyền thống và giao hòa với khung cảnh của một làng chài vùng biển đầy nắng gió. Nơi đây có những căn phòng tiện nghi đủ để phục vụ nhu cầu nghỉ dưỡng của du khách

Tôi lại không nghĩ đó là một resort. Tôi nghĩ đó là ngôi nhà của người bạn tôi. Đi du lịch, nghỉ dưỡng không đơn giản là kéo hành lý, khoác ba lô lên và đi. Chuyến đi còn tùy vào mục đích, lứa tuổi, đi một mình hay cùng gia đình. Tôi đến Stop and Go với những người bạn. Tôi không hỏi xem Stop and Go là mấy sao? Nó có cả ngàn sao nếu đêm ấy là một đêm có cả bầu trời sao trên biển.

Tôi đã qua nhiều những resort, những khu nghỉ mát khác nhau, tưởng rằng chẳng có gì làm tôi ngạc nhiên nữa thì đến Stop and Go vẫn phát hiện ra những điều ngạc nhiên và thú vị!

Tôi tự đặt ra những câu hỏi và trả lời quanh điều thú vị mà tôi khám phá ra.

- Tiện nghi thế nào ?
- Phòng ốc trang trí mộc nhưng có đủ tiện nghi tối thiểu

như hồ bơi, phòng tắm, nước ngọt, máy lạnh tất cả đều sạch sẽ.

- Ăn uống ra sao?
- Hải sản mỗi ngày ngay gần đấy vì nó là làng chài, chỉ cần chọn và đặt sẽ có một bữa trưa, tối ngon miệng.
- Làng chài có gì?
- Có... thuyền, có ngư dân là những người mộc mạc, thân thiện. Họ luôn mở rộng cửa nhà để đón tiếp và trò chuyện, tất nhiên trừ lúc họ... ra biển!

Tôi, kẻ chọn đi nghỉ ngơi nên gió biển là món trời tặng nơi thành phố không có. Đêm kéo ghế nhìn ra biển, nghe tiếng sóng đủ để ngủ quên trong giấc ngủ mơ hồ biết đâu có thể thấy “Một vì sao đêm đi về bí mật.../ Một chùm sao rơi trên cảnh san hô...” như trong thơ Phạm Thiên Thư.^[1]





Vị biển, gió biển, bầu trời đêm và hòa mình trong khung cảnh làng chài là điều đặc biệt của Stop and Go



Stop and Go Làng Chài nằm ở thôn Hồng Chính, xã Hòa Thắng, huyện Bắc Bình, tỉnh Bình Thuận, cách Hòn Rơm 15km. Khu nghỉ mát có 40 phòng, được thiết kế theo phong cách đương đại kết hợp truyền thống và giao hòa với khung cảnh làng chài mang đến những trải nghiệm độc đáo, gần gũi với vùng quê biển. Đó là những trải nghiệm dân dã, sống động ở làng chài thực thụ, nơi cuộc sống bắt đầu với biển, gắn liền với hơi thở của biển. Những căn phòng tiện nghi mở ra những cánh cửa đón gió biển và quây quần với những người dân trong làng chài, gần gũi và thân thiện.



TRẢ LỜI BẠN ĐỌC

Là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về 88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q. 1, TP.HCM; Email: bandoc.ktds@gmail.com; Điện thoại: 028.38229314

? NGHE NHẠC LOSSLESS TRÊN XE HƠI

Tôi nghe nhiều người nhắc đến nhạc lossless nhưng không rõ về loại nhạc này, KT&DS giúp giải thích rõ thêm. Và tôi có thể nghe loại nhạc này trên xe hơi được không? Đầu phát trên xe hơi có thể đọc được loại nhạc này không? (Hưng Nguyễn, Q.7, TP. Hồ Chí Minh)

Lossless là thuật ngữ về kỹ thuật nén âm thanh tới mức giữ nguyên chất lượng như đĩa CD gốc. Hiện nay chuẩn lossless có một số định dạng được nhiều người dùng, như định dạng FLAC (free lossless audio code), TAK (Tom's lossless audio kompressor), ALAC (apple lossless audio code), TTA (true audio lossless), WAV (waveform audio format)... Trong những định dạng trên, giới nghe nhạc chuyên nghiệp cho biết, FLAC là bộ codec thông dụng nhất, được nhiều thiết bị phát nhạc tích hợp phần mềm để đọc codec này. Những định dạng còn lại, như ALAC, nhiều thiết bị đọc phải dùng phần mềm của hãng thứ ba, như dùng ứng dụng có tên Bitperfect để phát.

Vì có dung lượng lớn (từ 20MB/bài) và giá cao nên nhạc lossless xuất hiện khá ít trên mạng internet. Nhưng muốn tìm kiếm nhạc lossless nước ngoài, lên các trang như: HDTracks, Beatport, Addictech, Junodownload, 7digital, Onkyo Music, Primephonic... Trước khi mua các bản nhạc lossless, cần phải kiểm tra đầu đọc nhạc của chiếc xe đang sử dụng có đọc được các định dạng lossless không.

Theo thông tin từ giới chơi nhạc lossless, 7digital là kho nhạc với khoảng 2 triệu bài hát với nhiều thể loại nhạc, chỉ cần có thể thanh toán quốc tế như Visa, MasterCard hoặc Paypal. Onkyo Music là kênh bán nhạc như 7digital với 870.000 track ở

định dạng FLAC và 105.000 track định dạng MQA (có một mục riêng và logo riêng). Primephonic chuyên bán nhạc classical với khoảng 10.000 track định dạng FLAC, WAV, DSD... HDTracks chuyên bán nhạc hi-res với các dòng nhạc: jazz, classical, rock...

Còn tại Việt Nam, khách muốn mua nhạc lossless, nên lên các trang: chiasenhac.vn, fitgearshop.vn...

Fitgearshop.vn có bán những gói nhạc lossless với giá dao động từ 600.000 đồng đến 3,4 triệu đồng tùy theo nội dung và dung lượng. Tại đây, có gói nhạc lossless Highdefinition có 168 album (2.042 bài hát) với dung lượng 64Gb đang được rao bán với giá 1,2 triệu đồng. Gói nhạc này đang được dân chơi nhạc mua nhiều vì tích hợp những bài nhạc hay thuộc dòng Blue-Jazz, Pop-Ballad, Country... trong nước và quốc tế.

Nếu khách không muốn mua nhạc trực tuyến, có thể mua nhạc lossless trực tiếp bằng cách đem ổ cứng hoặc USB chép nhạc tại các điểm dịch vụ với mức phí hiện nay là chép dung lượng 1TB là 500.000 đồng, còn dung lượng 2TB là 900.000 đồng.

Nhưng câu chuyện hiện nay là có nên xài nhạc lossless trên xe hơi hay không. Nhiều ý kiến nói rằng, nếu đầu tư trọn gói, không chỉ từ đầu đọc đến loa để nghe nhạc lossless đúng điệu, mà còn là "tai của người nghe" đang ở trình độ nào. Có tài xế nói rằng, khi xe chạy, liệu người lái và người ngồi trên xe có đủ tỉnh táo để phân biệt nhạc lossless (800kps) với các định dạng cấp thấp, như mp3 (320kps)? Muốn nghe nhạc hay, thiên ý, chỉ cần đầu tư đầu đọc và dàn loa "ngon ngon" một chút để chất lượng treble và bass thể hiện rõ là đã đủ cho việc nghe nhạc trên xe.

Có ý kiến chia sẻ, với thời tiết và chỗ đậu xe tại Việt Nam, chủ xe không nên quá chú trọng nghe dòng nhạc nào để rồi phải đầu tư nhiều thứ vì dưới tác động của nhiệt độ sẽ làm các thiết bị điện tử, từ đầu đọc cho đến loa dễ bị "cháy", dẫn đến mau hư... Có tài xế nói rằng, để nghe nhạc trên xe, chỉ cần một cái Ipod, gắn vào cổng AUX đã là quá đủ cho nhu cầu nghe nhạc trong lúc rong ruổi trên đường. Nếu đơn giản hơn, chỉ cần thẻ nhớ hoặc cái USB dung lượng 32GB cũng quá thừa để nghe nhạc.



HỆ SINH THÁI 5G - “KỶ NGUYÊN MỚI” CỦA OPPO

Bây giờ, nói đến thương hiệu OPPO chỉ nhớ đến những chiếc smartphone. Nhưng trong tương lai không xa, nói đến OPPO phải nói đến hệ sinh thái thông minh trên nền tảng công nghệ 5G. Ông Đỗ Quang Kha, giám đốc OPPO Việt Nam chia sẻ lộ trình phát triển của thương hiệu này với các đối tác kinh doanh và truyền thông tại sự kiện ra mắt những sản phẩm đầu tiên của nhà hàng mới - Reno hôm 6.6.2019 tại TP.HCM.

BÀI VÀ ẢNH MINH TỪ



OPPO Reno phiên bản chuẩn

Những đổi thay...

Trong hành trình bước vào thế giới hiện đại, OPPO đã đem lại những điều bất ngờ! Đồng hành với kỷ nguyên 5G, OPPO không chỉ biết đến chiếc smartphone mà còn tham gia sản xuất hệ sinh thái thông minh với các nhóm sản phẩm: thiết bị gia dụng, xe cộ, chăm sóc sức khỏe... hoạt động trên những nền tảng công nghệ hiện đại, đó là công nghệ kết nối 5G, thực tế ảo trí tuệ nhân tạo (VR-AI) và Internet vạn vật - IoT.

Bước khởi động đầu tiên của chiến lược mới, OPPO đã công bố chiếc smartphone 5G đầu tiên tại thị trường châu Âu. Còn tại thị trường Đông Nam Á, OPPO có dự án “5G” với sự hợp tác cùng những đối tác quốc tế để tạo nên những sản phẩm và dịch vụ 5G. Đặc biệt,

hồi tháng 4.2019, tại sự kiện thử nghiệm cuộc gọi 5G đầu tiên của Viettel tại Việt Nam, Viettel cùng với đối tác là tập đoàn Ericsson đã chọn sản phẩm OPPO Reno 5G để thử nghiệm. Chiếc smartphone 5G này, với chứng nhận của CE, đã hoạt động “một cách hoàn hảo” như lời đánh giá của các chuyên gia. Ông Kha cho biết, khi Việt Nam có mạng 5G, OPPO sẽ đem chiếc smartphone này về thị trường Việt Nam.

Những giá trị thương hiệu mới

Song song với lộ trình chiến lược phát triển hệ sinh thái thông minh trên nền tảng 5G, OPPO đã xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới kể từ tháng 6.2019 trên phạm vi toàn thế giới, từ logo mới, màu sắc mới, và... một bộ font chữ mới. Ông Kha cho biết, bộ nhận diện thương

hiệu mới của OPPO lần này là công sức 2 năm làm việc cùng với Pentagram, một công ty tư vấn thiết kế có trụ sở chính ở New York (Hoa Kỳ).

Với logo mới, OPPO đã theo định hướng về một vẻ đẹp đương đại và tối giản. Với những đường cong đặc trưng của OPPO, logo mới dễ nhận diện nhưng mang lại cảm giác sang trọng; không quá cầu kỳ, nhưng vẫn thỏa sức tưởng tượng cho từng cá nhân. OPPO kỳ



OPPO Reno Zoom 10X

OPPO xuất hiện tại các giải thể thao lớn trên thế giới



Tôi là
Reno



Hệ sinh thái của OPPO

vọng bộ nhận diện thương hiệu mới sẽ “đồng hành trên con đường phát triển mới với mong muốn mang thương hiệu OPPO đến với những thị trường rộng lớn hơn, đa sắc màu hơn”.

Bộ font chữ mới của OPPO, với ngôn ngữ thiết kế mềm mại và những đường cong sẽ được áp dụng vào phần cứng, phần mềm và những tài liệu tiếp thị của OPPO. Font chữ mới của OPPO là một bước tiến mới, thể hiện mối quan tâm của OPPO về chất lượng, sự tinh tế...

Nhiều khách hàng có mặt tại sự kiện đã có cảm xúc về logo mới của OPPO “tràn đầy và viên mãn”, đem lại sinh khí mới cho một thương hiệu đã khẳng định vị thế trong ngành hàng smartphone, tạo “tiền đề vững chắc và niềm tin” khi bước vào tương lai với tầm nhìn mới.

Không phải là lần đầu tiên nhưng một giá trị mới của OPPO trong chiến lược xây dựng thương hiệu của thời kỳ mới là gắn bó sâu sắc và chặt chẽ với các hoạt động thể thao. Nhiều “cư dân bóng đá” không quên được hình ảnh của OPPO với đội bóng danh tiếng Barca (Tây Ban Nha).

Đầu năm 2019, OPPO đã trở thành đối tác đầu tiên của châu Á với các hoạt động thể thao tầm thế giới như giải The Championships, Wimbledon, Roland - Garros và Rolex Paris Masters #RG19, giải vô địch cricket thế giới ICC, FFT (Fédération Française de Tennis)...

Nhìn về tương lai smartphone từ... 10 năm trước!

Ngày 6.6.2019, hai phiên bản đầu tiên của Reno - thương hiệu cao cấp của OPPO đã xuất hiện tại thị trường Việt Nam với slogan như một lời chào nhập

gia: “Xin chào, tôi là Reno”! Khi quyết định đưa Reno tham gia thị trường, OPPO kỳ vọng: “Nhìn thế giới từ những góc nhìn hoàn toàn mới lạ”, “Hãy để Reno đưa tầm nhìn của bạn vượt mọi tiêu chuẩn”. Reno là bước chuyển mình, là vị thế mới của OPPO trên thị trường smartphone toàn cầu...

Nói chuyện với giới truyền thông và các nhà bán lẻ tại sự kiện giới thiệu hai phiên bản đầu tiên của Reno là phiên bản chuẩn và Zoom 10x, ông Kha chia sẻ: “10 năm trước, khi OPPO quyết định gia nhập vào thị trường smartphone, chúng tôi đã có mục tiêu: tạo nên những sản phẩm đem đến cho người dùng những trải nghiệm tốt nhất và truyền cảm hứng tới thế hệ trẻ”.

Theo ông Kha, “tất cả sản phẩm của OPPO phải được thiết kế như những bức tranh nghệ thuật, không chỉ là công cụ giao tiếp, mà còn là một sản phẩm nghệ thuật”. Trong suốt 10 năm qua, về công nghệ, OPPO đã đem đến cho cộng đồng những công nghệ mới: camera tích hợp công nghệ làm đẹp trí tuệ nhân tạo (AI), sạc nhanh VOOC, camera hybrid zoom lên tới 10x... Còn về thiết kế, OPPO đã đưa ra những sáng tạo mới như: đèn thông báo trạng thái Skyline, màn hình toàn cảnh với camera trượt, màu radient mới...

Sắc màu mới của OPPO



Với những nỗ lực tìm tòi công nghệ, thiết kế và chính sách kinh doanh, tiếp thị hợp lý..., trong 10 năm qua, OPPO đã được hơn 250 triệu người dùng ở 40 quốc gia và vùng lãnh thổ tin dùng, nằm trong top 5 thương hiệu smartphone lớn trên thế giới.

Đã đến lúc OPPO tự khẳng định vị thế của mình bằng những sản phẩm cao cấp. Đó là Reno với hai phiên bản đầu tiên là Reno phiên bản chuẩn và Reno Zoom 10x thuộc về phân khúc tầm cao. Dù thuộc về phân khúc giá cao nhưng ông Kha có niềm tin Reno sẽ là bước đi tiếp theo của OPPO trong việc nắm giữ lượng khách hàng trung thành với thương hiệu. Ông Kha nói rằng: “Vào tháng 4.2019, OPPO đã cho ra mắt sản phẩm F11 series với kỷ lục lượng hàng pre-order của OPPO tại Việt Nam với 62.000 đơn hàng, kỷ lục trước đó của F1s là 40.000 đơn hàng và F9 là 48.000 đơn.

“OPPO không muốn giới hạn Reno trong một chiếc hộp, mà muốn chúng bước ra khỏi chiếc hộp. Reno nhắm đến những người trẻ, những người đi đầu xu hướng với mong muốn thể hiện mình và làm nên những điều không tưởng, có ích cho cuộc sống của người tiêu dùng”, ông Kha chia sẻ.

Từ thành công trong quá khứ, hiện tại..., OPPO tràn đầy niềm tin trong tương lai! Nói về chức năng chụp hình trên các dòng sản phẩm smartphone, OPPO từng định danh với slogan “chuyên gia selfie”, còn giờ đây là slogan “chuyên gia chân dung” bước đầu đã thuyết phục và tạo niềm tin ở khách hàng!

Theo quy luật kinh doanh của ngành hàng smartphone, với những động thái về chiến lược tiếp thị, bán hàng..., OPPO tin tưởng trong một ngày không xa, Reno cũng sẽ tiếp nối thành công tại thị trường Việt Nam như các dòng A, F11/F11 Pro... đã và đang được người tiêu dùng đón nhận. III

Internet vệ tinh và câu chuyện về công nghệ

Vào cuối tháng 5.2019 vừa qua, SpaceX của Elon Musk đã thành công khi đưa 60 vệ tinh lên không gian vũ trụ với chương trình Starlink. Starlink là dự án mà SpaceX của Elon Musk đã được Ủy ban truyền thông Liên bang Hoa Kỳ - Federal Communications Commission (FCC) cấp phép cho gần 12.000 vệ tinh sẽ phóng vào không gian trong những năm tới. Với 4.500 vệ tinh sẽ hoạt động ở độ cao 1.325km và 550km, số còn lại 7.500 vệ tinh sẽ được phóng lên ở tầm thấp khoảng 335km thì mọi tín hiệu, thông tin trên mặt đất đều được kết nối như dạng Hub, Switch & Router mà chúng ta đang sử dụng internet hiện nay. Khi chương trình này đi vào hoạt động thì mọi người trên thế giới - cho dù ở vùng sâu, vùng xa đều có internet để sử dụng

THỰC HIỆN **TRẦN VĂN CHÂU** – CEO KELLY-MOORE VIETNAM



SpaceX và tỷ phú Elon Musk



Vệ tinh Starlink - Hoạt động ở 3 băng tần V, Ka, Ku

Kỷ nguyên khám phá vũ trụ

Vào năm 1990 Bill Gate đã hỗ trợ công ty Teledesic nhằm xây dựng một chuỗi vệ tinh trong việc cung cấp internet cho thế giới. Tuy nhiên, sau bao nhiêu năm đổ công sức và hao tốn tiền bạc lên đến mấy tỷ USD, công ty Teledesic đã ngừng hoạt động vào năm 2002. Cũng trong giai đoạn này, người ta thấy các đại gia công nghệ như Motorola chống lưng cho Iridium, Qualcomm thì đỡ đầu cho Globalstar với tham vọng chiếm lĩnh ngành công nghiệp vệ tinh nhằm cung cấp internet, viễn thông, phone và tin nhắn... nhưng cuối cùng kết quả không như ý. Qua đầu thiên niên kỷ 2000 có đến hàng trăm công ty lao vào cuộc chạy đua đưa vệ tinh vào không gian nhằm chinh phục vũ trụ. Tuy nhiên trong thời gian gần đây nổi cộm lên nhiều công ty tên tuổi và nhiều

tỷ phú đã bước vào cuộc chơi như Boeing, Amazon, Facebook, Google, Samsung... cùng với những cái tên mới được biết đến như OneWeb, Sky & Space Global (SAS), TeleSat của Canada, LeoSat... Đặc biệt là các tỷ phú mê công nghệ như Elon Musk, Jeff Bezos/Amazon, Richard Branson/Virgin Group của Anh hay Masayoshi Son/Softbank của Nhật Bản.

Những con số vệ tinh đáng nhớ

Có thể nói, chưa bao giờ ngành không gian vũ trụ lại có không khí rộn ràng và ồn ào như bây giờ. Với một loạt những công bố về các chương trình vệ tinh lớn, nhỏ của hàng chục công ty đã cho chúng ta một con số lên đến trên 20.000 vệ tinh được dự tính sẽ phóng vào không gian trong thời gian tới.

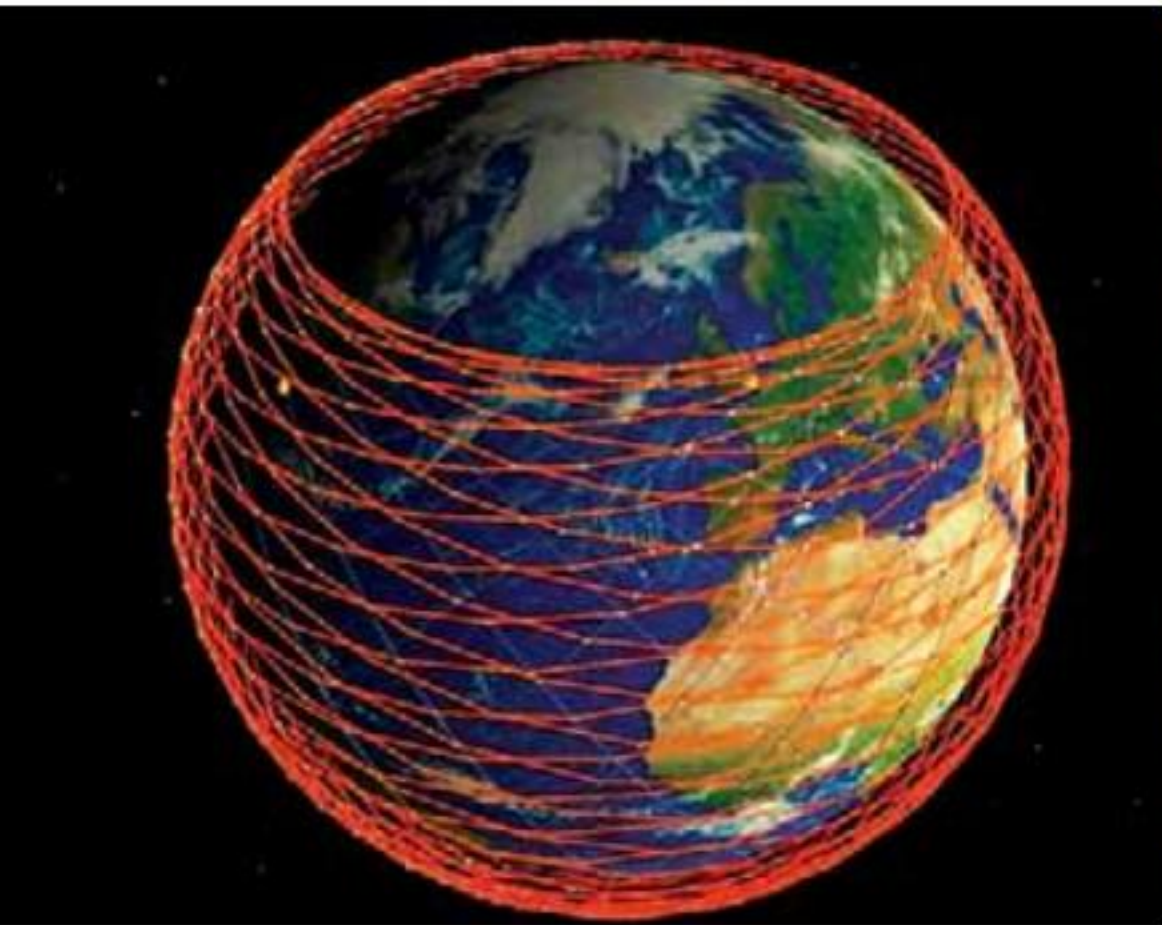
Đứng đầu phải kể là SpaceX/Elon

Musk với 11.943 vệ tinh, Amazon/Jeff Bezos 3.236, Boeing 2.956, OneWeb 650, China Aerospace 320, Russian Space 288, Sky and Space Global/England (SAS) 200, Telesat/Canada 117, Leosat 108...

Những tư duy mới trong ngành không gian vũ trụ

Elon Musk đã đưa ra nhiều ý tưởng độc đáo về việc chinh phục vũ trụ, khám phá sao Hỏa, vận chuyển hàng hóa trong không gian mà ngay các chuyên gia vũ trụ NASA cũng đều tán phục. Đó là chưa nói đến chuyện tái sử dụng tên lửa, bởi trước đây mỗi lần phóng phi thuyền, đưa vệ tinh vào không gian thì NASA phải chi ra trung bình từ 20-60 triệu USD, còn bây giờ Elon Musk chỉ tốn tiền nhiên liệu có vài trăm ngàn USD.

Vệ tinh của SpaceX có vùng hoạt



Mạng lưới internet của StarLink

động ở mọi băng tần (V, Ka, Ku). Không như các đối thủ trong ngành vệ tinh hiện nay mà chúng ta biết như 3.236 vệ tinh của Amazon sẽ hoạt động ở băng tần Ka (26.5-40 GHz) còn Boeing với 2.956 thì ở băng tần V (40-75 GHz) và OneWeb với 650 ở băng tần Ku (12-18 GHz). Trong khi đó, 7.518 vệ tinh của SpaceX hoạt động ở băng tần V và số còn lại 4.425 vệ tinh kia lại có vùng phủ sóng của băng tần Ka và Ku (K là ký hiệu nguyên thủy viết tắt từ tiếng Đức Kurz/ngắn, a: above/trên và u: under/dưới).

Hàng chục năm trước đây, ngành không gian vũ trụ chỉ nằm trong tay vài ba công ty chuyên cung cấp cho các cơ

Vệ tinh của Boeing - hoạt động ở băng tần V (40-75GHz)



Tỷ phú Jeff Bezos & vệ tinh Kuiper của Amazon - hoạt động ở băng tần Ka (26.5-40 GHz)

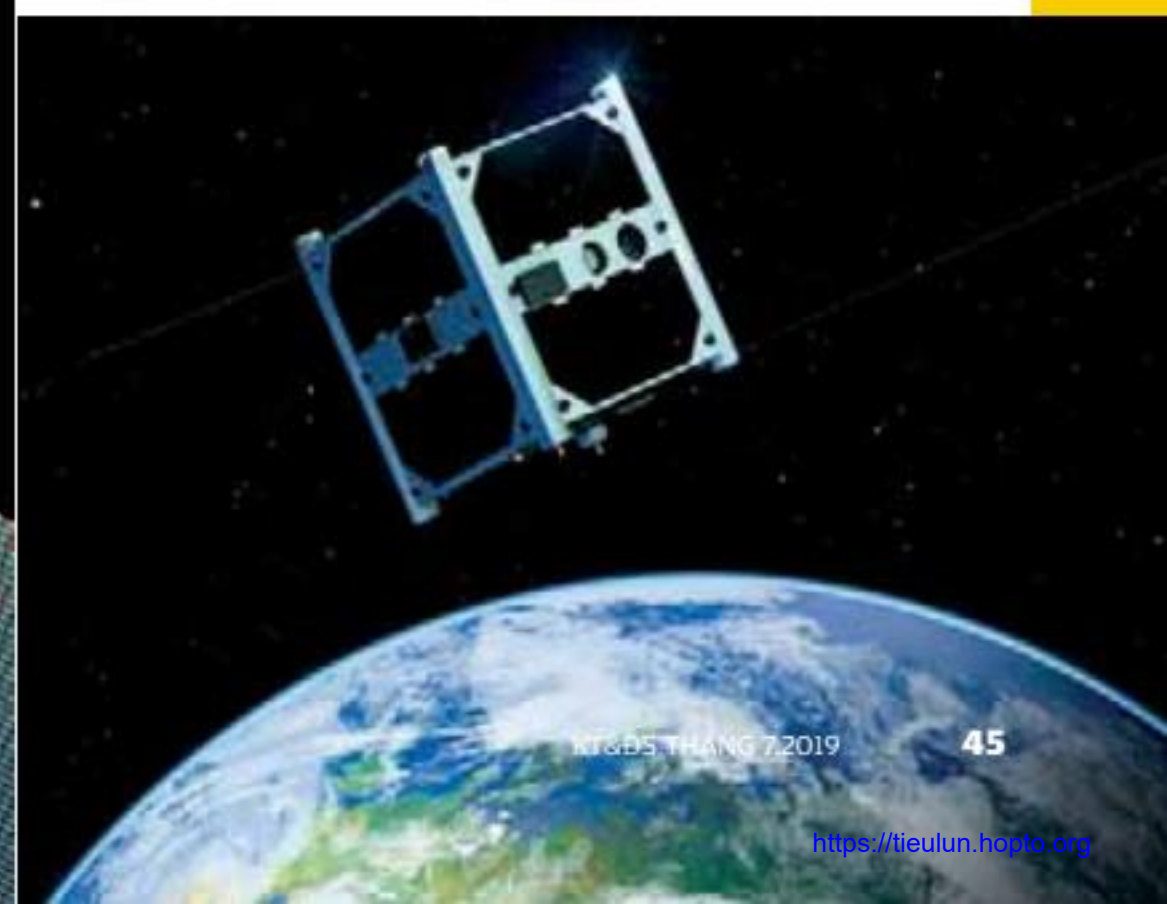
quan hàng không vũ trụ của các quốc gia như Mỹ (NASA), Nga (RKA), Trung Quốc (CNSA), Anh và Pháp (ESA), Nhật (JAXA)... Nhưng nay thì đúng là trăm hoa đua nở kể từ khi SpaceX lấy được các hợp đồng từ NASA trong việc hợp tác vận chuyển hàng hóa cho Trạm vũ trụ Quốc tế ISS cũng như phục vụ nhiều công việc khác cho Bộ Quốc phòng Hoa Kỳ. Ngành Thiên văn học cảnh báo rằng,

hiện nay có quá nhiều vệ tinh không hoạt động nhưng vẫn trôi nổi trong không gian tạo thành rác thải của vũ trụ. Nhưng Elon Musk đã chia sẻ trên mạng xã hội rằng, tên lửa Falcon của SpaceX thì được tái sử dụng còn vệ tinh của SpaceX sẽ tự thiêu hủy khi chu kỳ hoạt động đến tuổi cần thay thế, thường là từ 10-20 năm.

Những tư duy trên là cả một sự khai phá cho ngành vũ trụ mà mục đích là chinh phục và xây dựng thành phố trên sao Hỏa của Elon Musk.

Theo nguồn tài liệu từ CNBC, OneWeb đã nhận được hơn 2 tỷ USD từ các công ty tên tuổi như Softbank của tỷ phú Nhật Masayoshi Son; từ Qualcomm, Airbus, Virgin Group của tỷ phú Anh Richard Branson, Coca-Cola, Maxar Technologies, Hughes Communications and Intelsat.

Vệ tinh Nano của SAS - trọng lượng 10kg





Vệ tinh OneWeb - Hoạt động ở băng tần Ku (12-18 GHz). Tỷ phú Richard Branson & Masayoshi Son

Vệ tinh của OneWeb có chi phí chỉ 1 triệu USD và trong nhiều tháng qua, OneWeb đã thử nghiệm thành công nhiều phi vụ đưa vệ tinh vào không gian từ bệ phóng French Guiana thuộc Cơ quan Vũ trụ Âu châu - viết tắt là ESA của liên minh Âu châu. Mục tiêu trước mắt của OneWeb cho đến năm 2021 sẽ đưa một binh đoàn vệ tinh 650 vào không gian để có thể phủ sóng toàn cầu.

Song song đó, công ty Sky and Space Global (SAS) có trụ sở tại London/Anh Quốc đã đặc chế ra các vệ tinh Nano với sức nặng chỉ vỏn vẹn 10kg nhằm phục vụ tin nhắn và điện thoại.

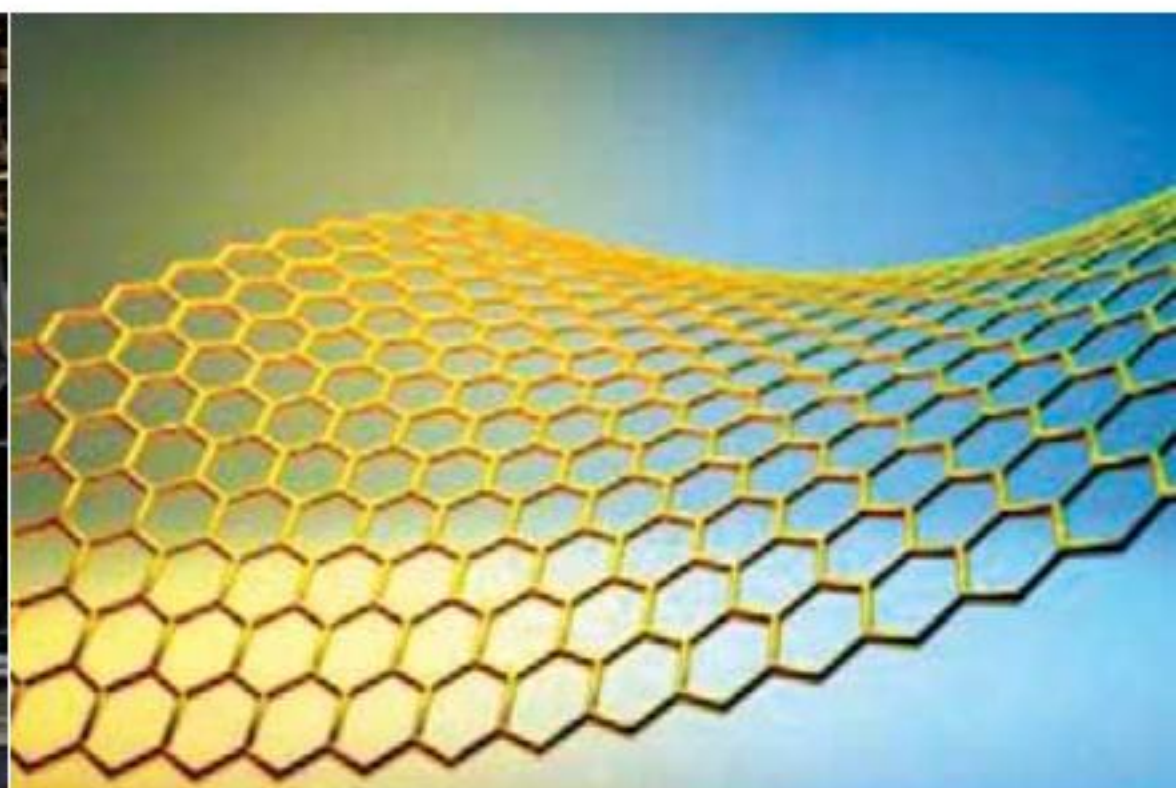
Nhìn chung về bức tranh cho một cuộc đua đưa vệ tinh vào không gian vũ trụ để cung cấp dịch vụ internet cho nhiều băng thông, băng tần, trên cao, dưới thấp, viễn thông cũng như phone, GPS... người ta thấy có hơn 20.000 vệ tinh được dự tính sẽ phóng vào không gian vũ trụ trong những năm tới. Điều mà chúng ta thấy là trong 20.000 vệ tinh đó có hơn 300 vệ tinh của Trung Quốc và gần 300 của Cơ quan Vũ trụ Nga (RKA). Số còn lại là của các công ty tư nhân Hoa Kỳ và phương Tây.

Công nghệ & vệ tinh GPS của không quân Hoa Kỳ

Trở lại chuyện vệ tinh, như chúng ta đều biết, ngày nay việc định vị GPS nơi chúng ta đang đứng, chiếc xe hơi đang

chạy, nhà cửa... đều dựa trên 33 vệ tinh xem như là con mắt thần thuộc quyền sở hữu của Không quân Hoa Kỳ.

Là doanh nghiệp trong lĩnh vực sơn và được đào tạo chuyên ngành công nghệ thông tin tại Đức vào cuối thập niên 80 của thế kỷ trước nên ít nhiều chúng tôi thường tiếp cận với những thông tin có liên quan đến hóa chất, công nghệ... Hiện chúng tôi là công ty đại diện cho hãng sơn Rust-Oleum của Mỹ, được thành lập năm 1921. Vào năm 1957 chính phủ Hoa Kỳ đã ủy nhiệm cho Rust-Oleum đặc chế ra những dòng sơn chịu nhiệt cho phi thuyền và tên lửa của NASA. Trải qua biết bao nhiêu năm, dòng sơn chịu nhiệt này mới được ứng dụng trong dân dụng. Tương tự như intranet/internet đã được quân đội và quốc phòng Mỹ triển khai từ thập niên 1980 thì mãi đến 1996 Netscape mới giới thiệu trình duyệt web hay web browser cho người sử dụng kết nối vào internet, rồi Internet Explorer của Microsoft, Firefox, Chrome... Từ gần 10 năm qua, chúng tôi đã luôn quan tâm và theo dõi sự hình thành và ra đời các dòng sơn đặc biệt như sơn chống muối nhờ vào công nghệ Nano (giải Nobel 1965) hay sơn tạo ra năng lượng khi ứng dụng chất Graphene (giải Nobel 2010). Bởi màng sơn sẽ thay thế các tấm Solar Panel để tạo ra năng lượng nên còn được gọi là Graphene-Base Paint



Cấu tạo của chất Graphene

mà trong những dịp tới chúng tôi sẽ thừa chuyện cùng độc giả. Người ta nói rằng: chất Graphene sẽ thay thế Silicon trong thế kỷ 21 vì những đặc tính như siêu bền và siêu cứng. Nó cứng hơn kim cương và truyền dẫn điện nhanh và nhiều hơn chất bán dẫn Silicon; cũng như mỏng, nhẹ, dẻo, và trong suốt... nên nó sẽ được ứng dụng rộng rãi cho nhiều ngành công nghệ như chế tạo pin, vi mạch điện tử, linh kiện smartphone... và nhất là trong y tế mà chủ đạo là các sản phẩm cực nhỏ cho tim, thận...

Cũng trong ngành công nghiệp sơn, phải mất nhiều năm nghiên cứu người ta mới ứng dụng công nghệ Hybrid để làm keo chống nứt mà Kelly-Moore Vietnam vừa mới giới thiệu đến thị trường. Nghĩa là trong keo chống nứt này có nhựa Urethane, nhựa Acrylic và nhựa Elastomeric.

NHỮNG ĐIỂM CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH STARLINK

1) Giao thức - wifi trực tiếp

Thông tin được truyền đi trực tiếp không qua một trung gian internet provider (hosting) nên không có cái gọi là tường lửa ngăn cách.

2) Tốc độ - 6G

Tốc độ dẫn truyền nhanh gấp 5-10 lần so với 5G mà không phải sử dụng cáp quang và một số thiết bị hỗ trợ như kiểu 4G và 5G hiện nay đang phải thực hiện.

3) Ảnh hưởng đến sức khỏe

Vì đường truyền từ internet vệ tinh là theo chiều đứng từ trên không gian xuống trực tiếp các thiết bị nên mức độ ảnh hưởng đến sức khỏe tương đối ít hơn so với đường truyền theo chiều dọc và chiều ngang như hiện nay của 4G hoặc 5G.

KM-SILICON

KM-SILICON Acrylic Urethane Elastomeric Sealant has exceptional strength and durability. Superior adhesion to most substrates with more than 800% elongation. It's internally plasticized, has reduced dirt pickup, won't yellow and prevents paint shiners. Forms a permanently flexible, airtight, water-resistant seals in gaps up to 2" wide

PRODUCT ATTRIBUTE	KEL-LASTIC
ASTM C-920 TESTING	EXCEEDS
ASTM C-834 TESTING	EXCEEDS
FED SPEC TT-S-00230C	EXCEEDS
AAMA 808.3	PASSES
MAXIMUM ELONGATION	800%
PAINTABLE W/WATERBORNE AND OILS	YES
PAINT OVER TIME	4 TO 6 HOURS
MAX JOINT WITH	UP TO 2"
VACUUM FILLED TUBES	YES
CURED BEAD - MILDEW RESISTANT	YES
WARRANTY	LIFETIME
INDOOR/OUTDOOR USE	YES
NATIONWIDE VOC COMPLIANT	<1.5%
SHELF LIFE	24 MONTHS
AVAILABLE COLORS	WHITE & CLEAR

The KEL-LASTIC Advantage

- ✓ High 800% elongation
- ✓ Can span joint widths up to 2"
- ✓ Will not discolor or bleed through paint
- ✓ Exceeds ASTM C-920, C-834, TT-S-00230C & AAMA 808.3
- ✓ Low VOC
- ✓ Lifetime Limited Warranty
- ✓ Available in White & Clear



ĐẶC TÍNH:

- 800% đàn hồi, 5cm che lấp
- Kết dính: Nhôm, kính, đá, gỗ, composite, betong,...
- 1h trét lớp kế tiếp, 4h có thể phủ sơn
- <1,5g/L VOC, Nội, ngoại thất

Nhập từ Mỹ

QUY TRÌNH

- Bề Mặt: Vệ sinh, khô ráo.
- Vết nứt: Đục, khoét theo kinh nghiệm thi công.
- Thi Công:
 - 1/ Bơm keo vào vết nứt.
 - 2/ Dùng dao nhúng nước để làm phẳng.

3/ Chờ khô 1h và lặp lại bước 1 (nếu cần)

4/ Chờ khô 4h và phủ sơn (nếu cần)

Kelly-Moore Paint Company, Inc
987 Commercial Street, San Carlos, California 94070

135/37/71 Nguyễn Hữu Cánh, F.22, Q.Bình Thạnh, TP.HCM - (028) 7300 6045 *101 - www.Sonkm.vn

NGHIÊNG

Là một gia đình gốc Bắc di cư vào Nam đã lâu, chủ nhà muốn cải tạo một căn chung cư hiện đại thành một không gian mở, mộc mạc và gần gũi với thiên nhiên cho hai mẹ con chị và một người giúp việc. Đặc biệt là cho con trai - một cậu bé rất yêu cây xanh giống mẹ.

BÀI VÀ ẢNH **TƯỜNG HUY**



C húng ta đều đã có khái niệm về ba chiều của không gian. Nhưng nếu quan sát kỹ hơn môi trường sống chung quanh, bạn sẽ chợt nhận ra một điều ngạc nhiên thú vị - rằng rất nhiều sinh hoạt của con người diễn ra trong một vùng không gian có chiều nghiêng.

Như ngồi dưới một tán cây, con trẻ chơi đùa trong con ngõ đầy những tấm phen hay trò chuyện dưới mái hiên nhà. Con người bước ra từ những làng quê, thôn xóm đi vào thành thị, mang theo những ký ức sống ấy trong tiềm thức.

Là một gia đình gốc Bắc di cư vào Nam đã lâu, chủ nhà muốn cái tạo một căn chung cư hiện đại thành một không gian mở, mộc mạc và gần gũi với thiên nhiên cho hai mẹ con chị và một người giúp việc. Đặc biệt là cho con trai - một cậu bé rất yêu cây xanh giống mẹ.

Căn hộ nằm trên tầng cao của một khu chung cư cao cấp ở Sài Gòn, được định hình sẵn thành ba phân vùng không gian bởi các vách kết cấu của tòa nhà. Các phòng ngủ ở hai bên và không gian khách/ ăn/ bếp ở giữa, mở ra một ban công rộng. Cả ba vùng đều có mặt thoáng lớn với cửa kính cao từ sàn đến trần, cho phép gió và ánh sáng vào sâu bên trong. Những giới hạn về kết cấu tạo ra thử thách không nhỏ để đáp ứng mục tiêu của cả chủ nhân và văn phòng thiết kế Voids.

Bước đầu, các bức tường ngăn phòng và trần thạch cao được gỡ bỏ nhằm trả lại một không gian thông suốt. Khi đó, căn hộ trông như một sân chơi với tâm điểm là một khu vườn nhỏ - ban công. Nhóm thiết kế nghĩ về cách cả nhà sinh hoạt và chăm sóc mảnh vườn mỗi ngày. Nên thay vì cách chia phòng thông thường, họ quyết định dựng một tổ hợp các diện phẳng với kích thước và

góc nghiêng khác nhau khắp căn hộ. “Tùy theo góc và khoảng cách với các mặt xung quanh, mỗi vách nghiêng sẽ định hình một vùng không gian ước lệ với công năng cụ thể. Tổ hợp các vách nghiêng trong không gian nên tạo ra một môi trường phong phú các trải nghiệm khi có sự tương tác với các hoạt động của con người. Khơi gợi lại những ký ức mà gia đình từng thân thuộc. Người mẹ có thể thông thả ngồi đọc sách dưới mái hiên, trong khi con trai “rong ruổi” trong vườn, vòng quanh con ngõ, hoặc leo trèo lên gác nhỏ - những trải nghiệm chừng như vắng bóng trong đời sống hối hả ở Sài Gòn”, họ chia sẻ.

Không gian nền trắng khiến căn hộ trở nên thoáng đãng và nhẹ nhõm. Các vách làm bằng gỗ, phủ một lớp vải polyester trắng. Lớp vải được lựa chọn với độ thưa thích hợp. Cảm nhận về độ mờ thay đổi tùy theo khoảng cách nhìn, làm tăng chiều sâu ẩn dụ cho không gian. Chúng vừa định hình các vùng chức năng riêng như





Thay vì cách chia phòng thông thường, các nhà thiết kế đã quyết định dựng một tổ hợp các diện phẳng với kích thước và góc nghiêng khác nhau khắp căn hộ, mỗi một vách nghiêng sẽ định hình một không gian với công năng cụ thể





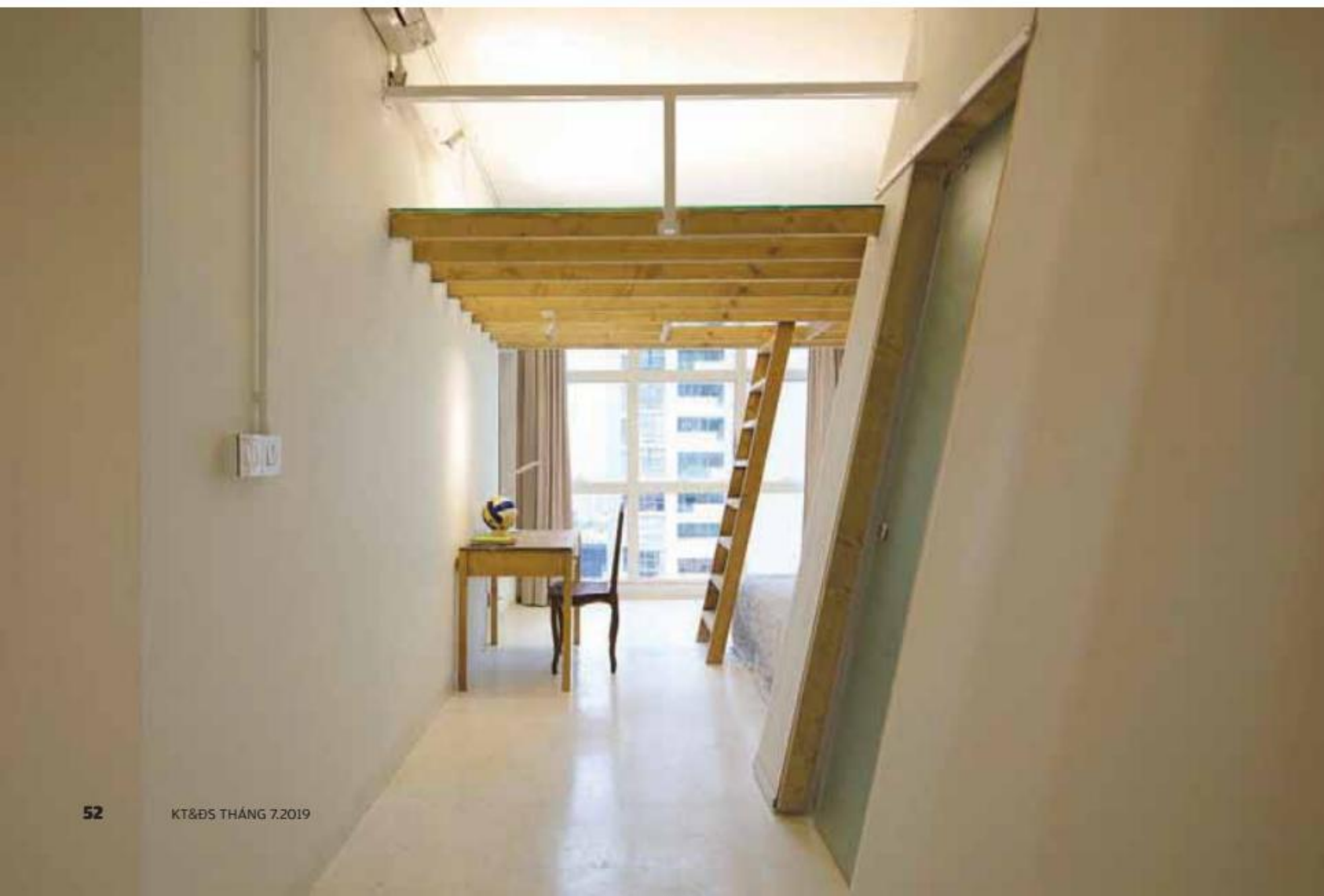
không gian ngủ, khu vệ sinh, không gian chơi... đồng thời tạo ra cảm nhận về một không gian chung bao bọc tất cả.

Ánh sáng tự nhiên tràn ngập khu vườn và phòng khách, len lỏi vào phòng ngủ và thay đổi cùng gió trời tùy theo các khoảng thời gian khác nhau trong ngày. Sự tương tác của mẹ và con được kết nối bởi màu xanh sống động của khu vườn nhỏ. Để tối ưu hóa diện tích và lưu giữ những ký ức sinh hoạt xưa cũ, các kiến trúc





Các vách nghiêng đã tạo ra một môi trường phong phú các trải nghiệm khi có sự tương tác với các hoạt động: người mẹ có thể thong thả ngồi đọc sách dưới mái hiên, trong khi con trai “rong ruổi” trong vườn, vòng quanh con ngõ, hoặc leo trèo lên gác nhỏ...





sư đã thiết kế một “cái phân” đa năng mà phân bàn ở giữa có thể nâng hạ cao độ tùy theo nhu cầu. Nó có thể được dùng làm bàn ăn, tiếp khách, thư giãn hoặc chuyển trò khi đông người.

“Ở tầng 14 mà cảm giác như ở nhà đất!”, người giúp việc nói khi công trình hoàn thiện. Có lẽ đó là một dấu chấm viên mãn cho những nỗ lực chung. **III**

KTS Thiết kế: Trần Mạnh Hùng

Mail: voides.designthevoid@gmail.com



không gian đẹp



CÁ TÍNH RIÊNG CỦA NƠI LÀM VIỆC

Tòa nhà văn phòng Thiên Thảo tọa lạc trên một con phố khá điển hình của Hà Nội, với loạt nhà phố liên tiếp, lòng đường và vỉa hè khá rộng vì đây là khu vực mới phát triển của Hà Nội. Với vị trí này, tòa nhà được tiếp cận bởi nhiều hướng và dễ được nhận thấy khi đi trên phố.

BÀI VÀ ẢNH **TUÔNG HUY**



Hệ vách kính sau lớp mặt dựng được mở rộng hoàn toàn từ trần xuống đến sàn nhà để tối đa ánh sáng vào không gian làm việc bên trong

Mặt tiền của các căn nhà trên dây phố rất đa dạng với nhiều kiểu kiến trúc khác nhau, thực tế là khá lộn xộn và có thể gây “ô nhiễm thị giác” từ hệ thống các bảng biển quảng cáo.

Tòa nhà cũ đã được thiết kế và xây làm văn phòng và một phần để ở ở hai tầng trên cùng. Kiến trúc cũ của tòa nhà theo lối kiến trúc hiện đại của khoảng mười năm trước, mặt tiền được mở với dải cửa sổ “ribbon windows” đặt trên một phần tường thấp. Các vật liệu hoàn thiện cơ bản là tường sơn

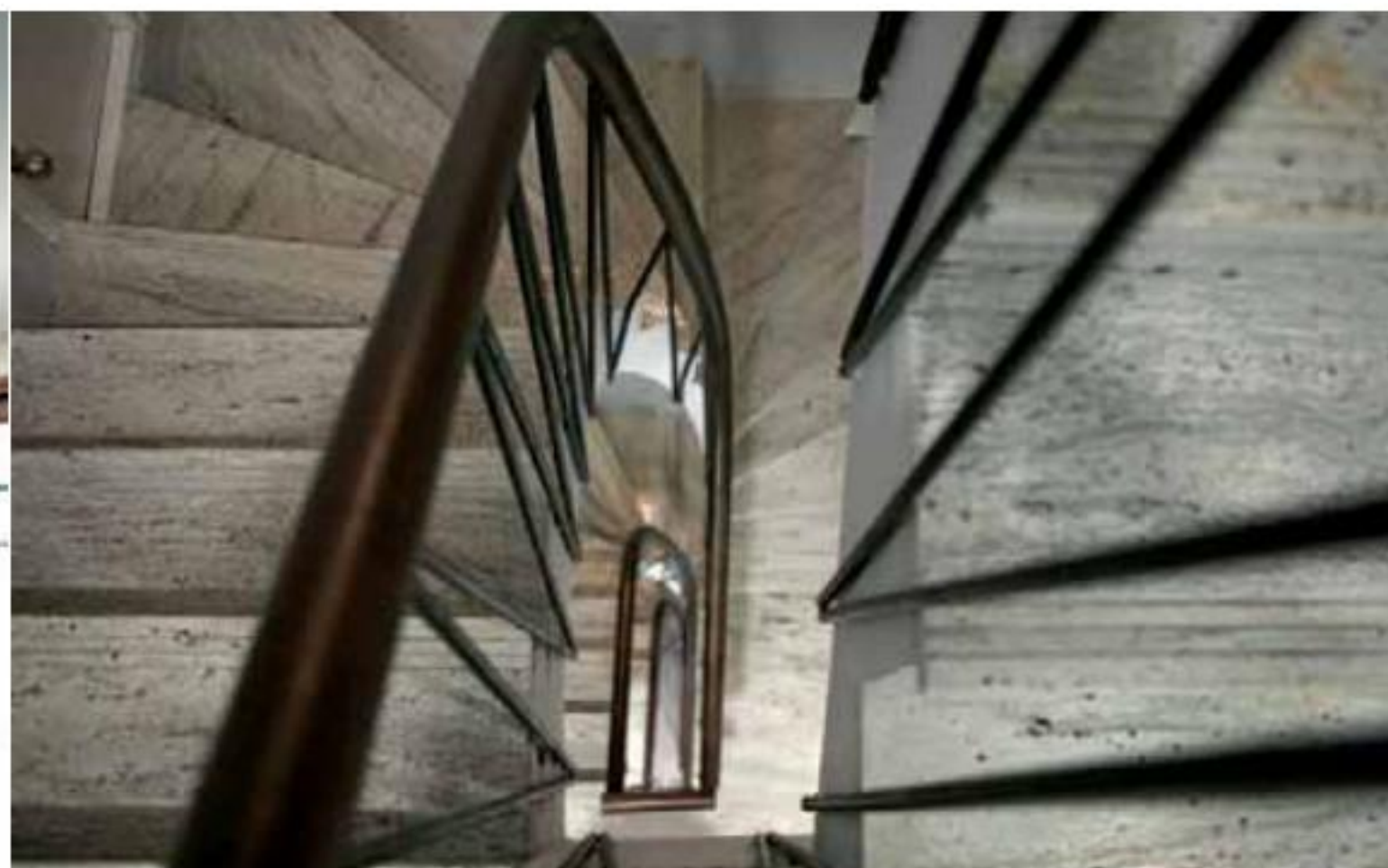
và ban công có lan can inox. Công trình có một nhược điểm là không có chỗ đặt các cục nóng điều hòa, nên chỉ còn giải pháp treo hoặc đặt tại ban công khiến mặt đứng tòa nhà trở nên xấu và lộn xộn.

Trước khi cải tạo, cơ cấu tổ chức công năng trên mặt bằng hiện trạng khá ổn, toàn bộ tuyến giao thông đứng và phòng vệ sinh được tổ hợp sát nhau và đặt về một phía, tạo điều kiện cho phần còn lại là không gian cho văn phòng.

Nhận được yêu cầu về thiết kế cải tạo công trình thành



Không gian thu giãn hiếm hoi dành cho nhân viên văn phòng công ty ngay giữa lòng Hà Nội - nơi tắc đất tắc vàng



một trụ sở mới cho một công ty dược phẩm, các kiến trúc sư đã nghĩ nhiều đến việc làm gì để công trình có ý nghĩa cho chủ đầu tư về mặt sử dụng, và ý nghĩa gì với những người làm thiết kế.

Những kiến trúc sư mong muốn tòa văn phòng sẽ thể hiện được tầm thế và vị trí của doanh nghiệp trong đô thị và trong nền kinh tế.

Khi làm việc với chủ đầu tư, những người thiết kế đã nắm bắt được tầm nhìn của lãnh đạo, những bước đã đi,



không gian đẹp

Ảnh trên Một góc văn phòng có tầm nhìn hướng ra không gian bên ngoài **Ảnh dưới** Phòng vệ sinh với gạch mosaic cùng tông xanh - nâu gụ làm cho không gian nơi đây trở nên rộng và sang trọng



những bước phát triển tiếp theo của doanh nghiệp và những mong muốn cụ thể của họ cho tòa nhà mới này. Đây cũng là một cơ hội để nhóm thiết kế tìm kiếm những giải pháp mới cho các tòa nhà xuất thân từ loại hình nhà phố.

Quay lại với hiện trạng, đây là căn nhà phố chỉ có một mặt thoáng. Yêu cầu thiết kế cải tạo là không thay đổi kết cấu cũ hoặc chỉ được thêm chút ít phục vụ cải tạo. Như vậy là về mặt hình khối là không có cơ hội nào để tạo được điều gì mới. Do đó nhóm thiết kế quay về tiếp cận với mặt tiền.



Hiện trạng mặt tiền gồm hai vật liệu chính là bê tông trát và vách kính dựng, cùng với phần ban công bắt buộc phải chứa hệ thống cục nóng điều hòa. Các kiến trúc sư quyết định sẽ phải khoác lên công trình cũ một tấm áo mới bằng chất liệu hiện đại, đủ nhẹ để treo vào hệ khung kết cấu cũ và có thể truyền tải được thông điệp của concept.

Giải pháp được chọn là hệ Alu Façade (mặt dựng Alu hợp kim). Một diện mặt tiền mới được phủ lên bề mặt công trình cũ, mang màu sắc đặc trưng của ngành dược. Trên bề mặt các diện Alu được đục lỗ, mô phỏng hình ảnh các viên thuốc và sự liên hoàn của dây chuyền sản xuất thuốc. Trong số các hình đa dạng của các viên thuốc hình elip là hình đẹp nhất nên đã được chọn để tạo hình trên bề mặt Alu.

Hệ vách kính sau lớp mặt dựng được mở rộng hoàn toàn từ trần xuống tới sàn để tối đa ánh sáng vào không gian bên trong và phá bỏ sự ngăn cách trong ngoài của công trình cũ. Diện Alu được chia mảng trùng khớp với vị trí các khung xương nhôm của hệ vách kính phía sau.

Các không gian làm việc bên trong một lần nữa được hưởng lợi từ hiệu ứng của lớp mặt dựng, với các hình elip liên tục trên một diện lớn. Lớp mặt dựng này như một diện nền điêu khắc cho không gian làm việc bên trong, do đó nội thất bên trong nhóm thiết kế không thấy cần thiết phải làm gì nhiều mà đã tối giản tối đa các chi tiết.



Với mặt dựng Alu hợp kim đục lỗ hình elip mô phỏng các viên thuốc - đặc trưng của ngành dược đã tạo nên một mặt tiền “bắt mắt” cho ngôi nhà

Một số các giải pháp cho các không gian phụ khác, như phòng vệ sinh hiện trạng rất hẹp được mở rộng thêm ra, và đưa vật liệu gạch mosaic và kết hợp màu sắc trên tông xanh-nâu gù làm cho phòng trở nên rộng hơn và rất sang trọng.

Bên cạnh việc được trải nghiệm đa dạng các không gian khác nhau, trong tòa văn phòng này vẫn có một số chỗ để nhân viên thư giãn như sân thượng, ban công. Kiến trúc sư sử dụng hệ nan gỗ nhựa trên sân thượng vừa để che đi một số thiết bị kỹ thuật và làm vách ngăn không gian và tạo một khoảng riêng tư nào đó cho nhân viên.

Giải pháp kiến trúc cho công trình này vừa tôn trọng được công trình cũ và vẫn tạo ra được một diện mạo mới; tạo được tâm thế của công ty sở hữu về mặt doanh nghiệp và cũng là một điểm nhấn thu hút về mặt kiến trúc trên diện mặt đứng của tuyến phố; đây có thể là một giải pháp phù hợp cho loại hình nhà phố điển hình của Việt Nam. 

Thiết kế kiến trúc: PMH Studio
KTS chính: Phạm Mai Hương
KTS dự án: Nguyễn Trọng Hùng, Lê Ngọc Quỳnh Châu
Tổng thầu thi công: Công ty cổ phần kỹ thuật công trình - thương mại C.N.C.C - NHÀ YẾU





LÀN GIÓ MỚI TỪ NHÀ THIẾT KẾ LEE BROOM

Nhà thiết kế Lee Broom được truyền thông ví như một làn gió mới đem đến sự thay đổi độc đáo trong thế giới sáng tạo nội thất. Trẻ trung, khoáng đạt với cách biểu hiện đầy thời trang, sản phẩm của Lee Broom liên tục gây kinh ngạc với công chúng và giới chuyên môn, liên tiếp đem về cho anh các giải thưởng uy tín và danh giá. Sẽ là không quá lời khi nhận định rằng Lee Broom rất có tiềm năng để trở thành “star designer” - nhà thiết kế ngôi sao lung lẫy tiếp theo của Anh Quốc.

TỔNG HỢP **PHUONG NGUYEN**





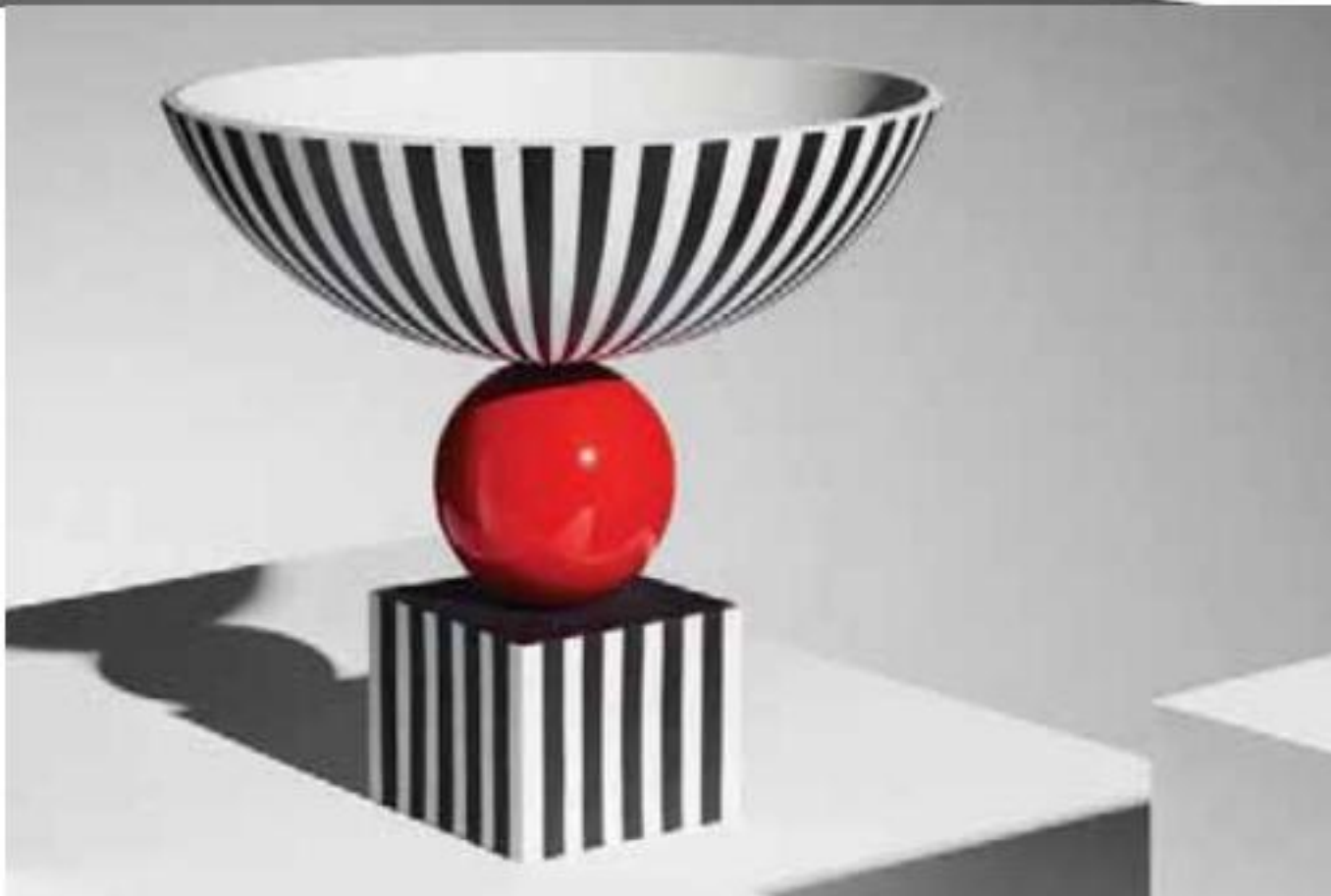
Bộ sưu tập đèn treo Stella lấy cảm hứng từ không gian, ra mắt vào năm 2018 tại Milan Design Week trong một sự kiện trưng bày mang tên Obsseravatory do Lee Broom đạo diễn. Trên phông nền tối giản, những chiếc đèn mặt gương mang hình cầu đan mắc vào nhau, tỏa sáng lung linh. Hình ống kết hợp cùng hình cầu tạo nên ấn tượng đương đại và tập trung nhấn mạnh vào khái niệm sang trọng mới: tối giản, thanh cảnh và đậm chất điêu khắc

Lee Broom sinh ra và lớn lên ở Anh Quốc trong một gia đình có truyền thống nghệ thuật, ngay từ nhỏ Broom đã được cha dạy học vẽ và thể hiện niềm đam mê của mình với các loại hình biểu diễn sân khấu như kịch nói hay trình diễn thời trang. Anh từng là một diễn viên nhí và đã tham gia nhiều chương trình truyền hình, đóng quảng cáo. Với Lee, mọi tác phẩm đều phải trở thành một tuyệt tác để có thể “trình diễn” được trên sân khấu, sự kịch tính, hào hoa tráng lệ trở thành một đặc điểm nhận biết đặc thù cho những thiết kế của Lee Broom, anh không chỉ là một nhà thiết kế mà còn là một nghệ sĩ thị giác tài năng với những màn trình diễn mang đầy chất kịch nghệ.

Trước khi quyết định trở thành một nhà thiết kế nội thất, Lee Broom được đào tạo để trở thành một nhà thiết kế thời trang, anh từng là thực tập sinh ở công ty của Vivienne Westwood và công việc đầu tiên đó đã lưu dấu lại ấn tượng mãnh liệt. Khi trở thành người thắng cuộc trong cuộc thi tìm kiếm tài năng trẻ, Broom được Vivienne Westwood gọi đến và nói anh nên đến studio của bà

để trao đổi thêm. Cậu thanh niên 17 tuổi Lee Broom sau đó chính thức trở thành thực tập sinh của nhà thiết kế huyền thoại. Anh được tiếp xúc với những bộ cánh xa xỉ và lung linh nhất, gặp các siêu mẫu đỉnh cao và tham gia vào quá trình sản xuất của những bộ hình thời trang đắt giá. Chúng trở thành tiền đề cho gout thẩm mỹ lịch thiệp, tinh tế mà Lee Broom luôn áp dụng vào các thiết kế của mình sau này, một chất “high-fashion” không thể trộn lẫn.

Sau 10 tháng thực tập, Lee Broom bắt đầu theo học tại học viện Saint Martins danh giá dù không nhận được sự ủng hộ hoàn toàn từ cha mẹ, bởi họ từng đầu tư rất nhiều để anh có thể trở thành một diễn viên. Broom khi ấy, đã ngoài 20 và đang hoàn tất năm cuối, bắt đầu cảm thấy chán ngán với cánh di làm thêm nên quyết định tự chọn công việc cho mình. Từ nhỏ, Lee Broom đã luôn chủ động trang trí không gian sống của mình, kể cả với căn hộ của anh tại London vì thế anh đã thử cơ hội tự kinh doanh những thứ do mình làm ra. Broom đi tiếp thị những chiếc gương dát lá vàng và rèm cửa do anh thiết kế; dần dần ý định nhen nhóm kinh doanh bắt đầu giúp anh kiếm ra tiền và một trong những người



Bộ sưu tập đồ gốm thực hiện cho hãng Wedgwood với điểm nổi bật là họa tiết sọc monochrome trên nền thiết kế tiền đương đại. Những chiếc bình được lấy cảm hứng từ dòng sản phẩm Panther Vase của hãng với ý niệm về sự đương đại, Broom đã sử dụng chi tiết này làm tiền đề sáng tạo. Những chiếc bình mang đậm chất nghệ thuật với những điểm nhấn màu rực rỡ toả sáng trên nền sọc trắng đen cùng nước men trắng bóng bẩy. Sang trọng và mang đầy tính kịch nghệ đúng như phong cách của Lee Broom

chủ quầy bar nơi anh làm việc thuê anh thiết kế một quán hoàn toàn mới. Cùng với sự trợ giúp của người bạn học Maki Aoki, Lee Broom đã thành công trong việc tạo ra thiết kế nội thất đầu tiên trong sự nghiệp của mình - quán bar Nylon đã trở nên thành công đến mức Broom bắt đầu được săn đón và quyết định rẽ luôn sang hướng thiết kế nội thất.

Vào năm 2007, Lee Broom chính thức mở studio thiết kế mang tên mình và quyết tâm theo đuổi con đường sự nghiệp tự chủ, nhất định không làm thuê cho ai để tránh khỏi sự kìm hãm về sáng tạo. Trong suốt những dự án thực hiện, Broom dần trở nên say mê với những chiếc đèn trang trí phát ra thứ ánh sáng êm đềm thơ mộng, vì thế anh quyết định tập trung phát triển theo định hướng này. Các sản phẩm đèn của Broom mang đầy cá tính hiện



Ly pha lê Half Cut sang trọng, mỹ miều với phần chân đế được cắt gọt tỉ mỉ tựa như những tác phẩm điêu khắc. Mỗi chân đế được Lee Broom thiết kế với những đường vân khứa chính xác, đem lại cảm giác thật cầu kỳ và lộng lẫy

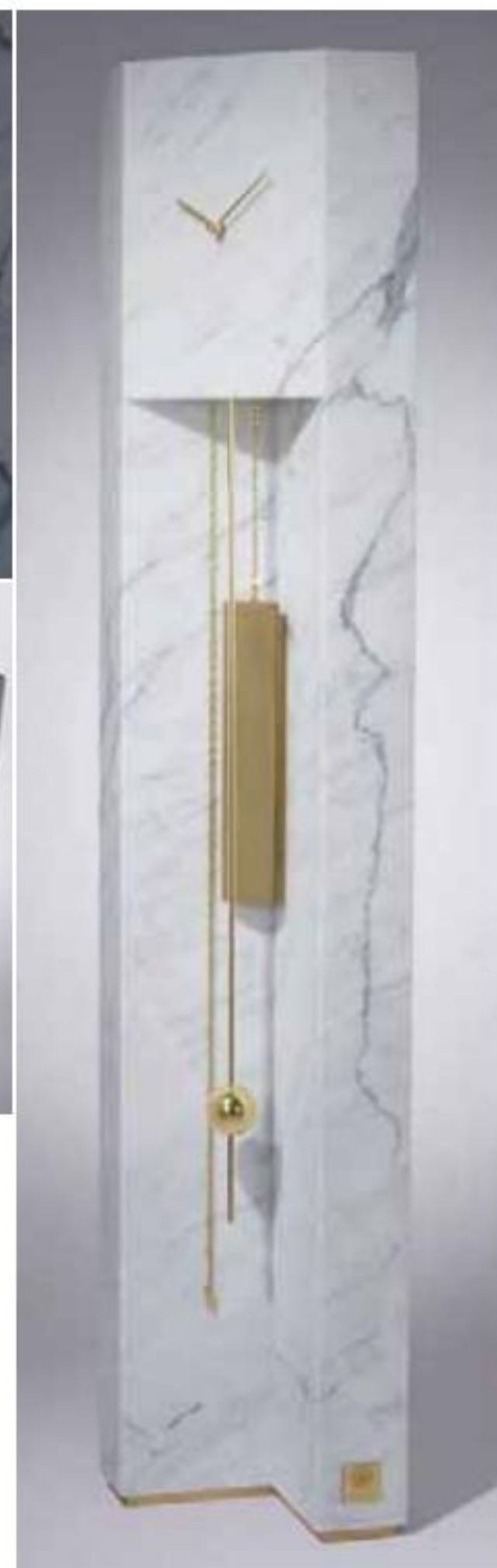
tại với hình khối điêu khắc hoàn mỹ, là sự kết hợp nhuần nhuyễn các loại chất liệu như đá hoa cương, kim loại và gương kính. Chính nhờ con mắt thẩm mỹ độc đáo, Lee Broom đã tạo nên những tác phẩm nghệ thuật ánh sáng thực thụ, khi đặt vào một không gian sẽ trở thành trung tâm của sự chú ý và biến đổi hoàn toàn cảm nhận về không gian đó. Nếu có một từ chính xác để miêu tả về những chiếc đèn của Lee Broom, đó chính xác sẽ là từ “hoa mỹ” bởi chúng không chỉ có dáng hình tinh tế mà còn gợi đầy sự sang trọng, vương giả mà người ta luôn khát khao đạt được trong phong cách nội thất hiện đại.

Chủ trương sáng tạo của Lee Broom là phát triển và “kịch nghệ hóa” những thứ thường ngày trở thành một tác phẩm nghệ thuật độc đáo quyến rũ. Anh đã từng tạo nên những chiếc đèn ống dài lấy cảm hứng từ đèn ống huỳnh quang ở garage sửa xe, với điểm nhấn “luxury” chính là việc lựa chọn chất liệu đá hoa cương cao cấp bọc ngoài và chất lượng hoàn thiện đạt đến đỉnh cao trong việc xử lý vật liệu. Chiếc đèn Tube của Lee Broom tỏa ra ánh sáng vàng huyền ảo, rọi sáng lớp vân đá từ bên trong làm nên một cuộn sáng như băng láng sương khói, vừa có sự gợi nhớ về kiến trúc cổ điển lại vừa táo bạo mang đậm tinh thần hiện đại.

Lee Broom lý giải chính sự liên tưởng ngầm trong các thiết kế của anh đã khiến người tiêu dùng ưa chuộng chúng. Bởi khi nhìn vào những chiếc đèn của Lee Broom, ấn tượng đầu tiên của người dùng chính là sự thân quen gần gũi, cảm giác mơ hồ như đã từng thấy vật này trong thời thơ ấu hay quãng đời trước đó của mình. Sau đó mới là đến ấn tượng thẩm mỹ nhất mực tinh tế khiến người ta phải ô lên kinh ngạc và thúc giục mong muốn sở hữu vật phẩm hoa mỹ đó. Lee Broom kết nối cảm xúc và kỷ niệm của người dùng vào những sản phẩm của mình, sợi dây vô hình đó sẽ dẫn đến sự cao trào về mặt thẩm mỹ để lại ấn tượng sâu đậm như một vở kịch được dàn dựng công phu, đỉnh cao đích thực. **III**



Đồng hồ Time Machine được Lee Broom thiết kế nhân dịp kỷ niệm 10 năm thành lập công ty. Broom lại một lần nữa kết nối trải nghiệm cá nhân, kỷ niệm với diện mạo mới: thiết kế dựa trên chiếc đồng hồ của ông nội trong dáng hình Brutalism (chủ nghĩa kiến trúc thô mộc). Đường nét đá chắc khỏe được tô điểm với những chi tiết vàng kim tinh xảo, gợi về tinh tế và cũng rất nam tính, phong nhã





Ảnh trên Hồ bơi ngoài trời của căn hộ trên đỉnh đồi là một thứ xa xỉ nơi kiến trúc phố cổ Albayzín **Ảnh dưới** Công trình được thiết kế gối tháp canh và tường thành cổ có từ thế kỷ 11



THĂM NHÀ CỔ TRONG MIỀN DI SẢN ALBAYZÍN

Tường sơn trắng, ngói vàng, cùng mảng xanh của sân vườn cheo leo nơi vách núi... là những chi tiết tiêu biểu quen gặp trong ngôi nhà truyền thống (Carmen Granadino) ở phố cổ Albayzín, thành phố Granada, Tây Ban Nha. Nhìn từ đỉnh đồi nơi lâu đài Alhambra tọa lạc phía đối diện, phố cổ Albayzín án ngữ lên đường chân trời một vẻ đẹp ngoạn mục, kiêu hãnh trong nắng gió vùng Andalusia. Hãy cùng KT&ĐS số này khám phá vẻ đẹp một ngôi nhà truyền thống trong khu phố cổ Albayzín - quần thể kiến trúc nhà ở được tổ chức UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới từ 1984.

BÀI VÀ ẢNH **THIÊN AN**



Một góc hiện giản dị với nền gạch nung xưa cũ đã qua trăm năm tồn tại

Kiến trúc lừng danh nhất Granada, hẳn là quần thể cung điện Alhambra. Nhưng nếu đứng từ tường thành Alhambra nhìn về phố cổ Albayzín bên dòng Darro dưới chân núi, lữ khách sẽ thực sự bất ngờ khi chiêm ngưỡng vẻ đẹp tổng thể kiến trúc phố cổ Albayzín - cũng là nơi cư ngụ thợ thủ công xưa tác tạo nên Alhambra kỳ vĩ.

Khu phố cổ Albayzín do người Zirir kiến thiết, xây dựng từ thế kỷ 11, tạo thành quần thể kiến trúc bao gồm tường thành được các sử gia ước tính hơn 8km, với 14 tháp canh bố cục đều trên chiều dài tường thành. Bức tường Zirir tạo nên khu định cư quần tụ khoảng 4.400 ngôi nhà mang kiến trúc đặc trưng, dễ nhận, đậm âm hưởng Hồi giáo. Mỗi ngôi nhà thường ngăn cách với bên ngoài bởi bức tường rào sơn trắng cao trung bình 2m, khép kín bí ẩn.

Công trình nhà ở được giới thiệu trong chuyên mục này - cũng mang tên gọi Alhambra - là ví dụ cụ thể cho kiến trúc nhà truyền thống được người bản địa gọi là Carmen Granadino trong khu phố cổ Albayzín ở thành phố Granada mà nay vẫn được bảo tồn, gìn giữ như nguyên bản. Nếu nhìn từ không gian ngoại thất những căn nhà cổ Albayzín, sẽ thấy ở đó sự xa cách, bí hiểm, khó gần bởi chỉ là những vách tường cao, lạnh lùng trong nắng gió.

Nhưng khi đã bước qua cổng chính, cả một không gian khác lạ mở ra, trước tiên là khoảng sân vườn rợp bóng xanh hoa lá. Ngôi nhà mang tên trùng với lâu đài Alhambra còn có cả hồ bơi ngoài trời, với hướng nhìn không đâu khác hơn là lâu đài Alhambra uy nghi ở dốc núi đối diện.

Điểm ấn tượng với nhiều người khi đến ngôi nhà cổ đặc biệt này, ngoài ngoại thất được chăm chút duyên dáng, đẹp hoàn hảo, nội thất lại là sự tận dụng, tái tạo chi tiết cổ xưa, ứng dụng vào thực tại phục vụ không gian sống. Phần nền công trình là tường thành Zirir tuy đã đổ sập, chỉ còn lại phế tích, nhưng khi công trình được gởi lên, nhiều chi tiết từ viên gạch, phiến đá... được bảo tồn cẩn trọng, lấy đó làm chi tiết điểm nhấn cho ngôi nhà Alhambra. Nhờ vậy, không gian cũ mà mới ấy mang một phong thái khác lạ, giản đơn trong kiến trúc, đẹp trong chi tiết bảo tồn, là ví dụ tiêu biểu trong số các kiến trúc Albayzín có liên quan đến chuyện tôn tạo giá trị xưa.

Trong nhà cổ Alhambra, ngoài mảng sân vườn và hồ bơi là các chi tiết kiến trúc được bảo tồn gần như theo nguyên bản, duy có kiến trúc mới chồng lên lớp tường cổ Zirir và tháp canh được biến tấu, làm mới lại cho phù hợp công năng sử dụng. Tháp canh



Ảnh trên Hành lang nối kết các căn phòng được bố trí quanh giếng trời tạo nên sự liên thông hợp lý **Ảnh giữa, ảnh dưới** Những dấu tích còn sót lại của tháp canh thuộc vương triều Zirí ở thế kỷ 11 được giữ nguyên trạng, trở thành một chi tiết đắt giá trong không gian nội thất của tòa nhà

có chiều cao nguyên thủy, vượt trội so với tường thành được tận dụng làm đài vọng cảnh ra vùng núi nơi lâu đài Alhambra tọa lạc, vật liệu chính xây dựng nên tháp canh trong nội thất là lớp gạch trần, mộc mạc, khi được tận dụng đã trở thành chi tiết đắt giá, vừa có tuổi, vừa mang phong cách rất khác lạ so với những ngôi nhà cổ khác trong phố Albayzín.

Ở tường thành Zirís, từng viên gạch, lớp đá lót nền đều được giữ nguyên trạng, được các công trình sư sử dụng như chi tiết trang trí, là phòng tiếp khách, phòng đọc, phòng thư giãn, với vẻ đẹp tổng thể đầy cổ kính, chân phương, cảm giác như đang lạc trong thế giới huyền hoặc của người Zirís cách đây hơn 10 thế kỷ.

Sống trong di sản, chông lên di sản, công trình kiến trúc của ngôi nhà có tên Alhambra thực sự là ví dụ sống động cho chuyện bảo tồn, bảo tàng. Nhìn lại việc phát huy giá trị và vẻ đẹp vốn có từ những công trình cổ xưa, dấu chỉ là phế tích như tường thành Albayzín, nhưng nếu biết sử dụng - tận dụng một cách hợp lý, sẽ vẫn bảo lưu một vẻ đẹp trường tồn, đáng để học hỏi, chiêm ngưỡng và khám phá. 



Dấu vết thời gian trên tường thành Ziri được bảo tồn cẩn trọng, giữ lại vẻ đẹp nguyên bản của từng viên đá lát, từng viên gạch ốp. Công trình xây mới lấy nét cũ của tường thành làm chi tiết trang trí chủ đạo, định hình một không gian hài hòa, đậm phong cách

Khu vườn ngập đầy hoa lá được chủ nhân ngôi nhà chăm chút cẩn thận qua thế hệ. Và mảng xanh nơi sân vườn là nét đẹp không thể thiếu trong các ngôi nhà cổ truyền thống (Carmen Granadino) ở vùng Andalusia





THIẾT KẾ VƯỜN TRÊN SÂN THƯỢNG

Bạn đang nghĩ đến việc biến sân thượng của mình thành một khu vườn, hay đúng hơn là một không gian sinh hoạt ngoài trời hoàn hảo? Không thể phủ nhận vườn trên sân thượng đặt ra khá nhiều “thách thức” và quy tắc khác biệt, mặc dù vậy chúng vẫn mang đến những cơ hội tuyệt vời, thậm chí có phần hấp dẫn và thú vị vượt xa những khu vườn trên mặt đất.

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SƯU TẦM





Từ đa dạng hóa chức năng...

Trước khi bạn có thể đi đến một thiết kế mơ ước cho sân thượng nhà mình, đừng quên điều cốt lõi là những chức năng mà bạn hướng đến. Thông thường những không gian trên cao không có quá nhiều diện tích để thực hiện mọi thứ bạn muốn nhưng chắc chắn sẽ đủ chỗ cho những thứ bạn cần! Để hiện thực hóa chúng thì mỗi thành phần trong sân vườn nên đảm nhận hai chức năng là ít nhất, chẳng hạn khu vực bậc ngồi có thể kèm theo ngăn đựng dụng cụ sân vườn ngay phía dưới, hay giấu trong các bồn hoa là hệ thống lọc nước cho hồ cá kế bên, các băng ghế kết hợp bồn hoa cũng là ý tưởng hay mà bạn có thể áp dụng... Không những thế mỗi bộ phận cũng nên có khả năng thay đổi linh hoạt theo nhu cầu, như mái hiên di động tùy thuộc vào tình hình thời tiết, hay đơn thuần là các bộ bàn ghế tiện dụng mà bạn có thể tháo mái di chuyển để thay đổi chức năng không gian.

... đến đơn giản hóa bố cục

Chính vì các chức năng đã được kết hợp cùng nhau nên mảng xanh vô hình chung sẽ trở nên thoáng đãng và nhẹ nhàng hơn trong bố cục. Ngoại trừ bạn có những dụng ý khác trong thiết kế, có thể nói một bố cục đơn giản gần như là quy tắc vàng cho những khu vườn trên sân thượng.

Hãy bố trí thật gọn ghẽ và nhẹ nhàng, việc vẽ ra quá nhiều thứ trong một diện tích giới hạn có thể “xé vụn” sân thượng của bạn và khiến chúng trở nên nặng nề hơn. Với quy mô gia đình thì các phân khu trong sân vườn thường không vượt quá con số ba, tiêu biểu như khu bàn ghế ngoài trời, khu cây xanh, khu mặt nước. Cách sắp xếp tuyến tính theo phong cách hiện đại cũng là một lựa chọn hay ho mà bạn có thể áp dụng vào bố cục của khu vườn.





Lựa chọn tầm nhìn tối ưu

Cũng như những không gian trên cao khác, ưu điểm nổi bật nhất của vườn trên sân thượng chính là tầm nhìn rộng và thoáng. Chẳng phải ngẫu nhiên mà người ta thích chiêm ngưỡng mọi thứ từ trên cao, khi mà hầu hết các “chướng ngại” đều giảm đi đáng kể và mang đến cơ hội để bạn tối đa hóa các “view nhìn” một cách trọn vẹn nhất.



Sẽ thật tuyệt vời nếu sân thượng của bạn hướng ra những cảnh quan đô thị hấp dẫn hay một bãi biển trong xanh, còn chờ gì mà không tận dụng chúng triệt để! Chỉ cần lựa chọn cây trồng và vật liệu có khả năng hòa vào môi trường xung quanh, khiến ranh giới giữa chúng bị xóa nhòa và khi đó bạn sẽ có một khu vườn rộng hơn bạn nghĩ. Mặc dù vậy cũng có một số nơi mà tầm nhìn bị giới hạn bởi cao ốc, nhưng đừng lo lắng, hãy thử giải pháp trồng “ba tầng cây” từng được áp dụng khá nhiều cho các khu vườn trên cao tại Luân Đôn: một lớp cây tầm trung nhẹ nhàng, tiếp theo là cây bụi với những sắc màu nổi bật và cuối cùng cây đường viền nhỏ nhắn xinh tươi. Sử dụng nhiều tầng cây sẽ tạo thêm chiều sâu cho khu vườn, đồng thời các tán cây tầm trung bóng bệ cũng có tác dụng che khuất các cao ốc. Hoặc đơn giản hơn bạn có thể sử dụng hàng rào cao một chút và đảm bảo những cây trồng hấp dẫn nhất nằm ở tầm nhìn thấp hơn nhằm phân tán sự chú ý khỏi các tòa tháp xung quanh.

Đầu tư vào các điểm nhấn

Điểm nhấn luôn là yếu tố không thể bỏ quên trong bất kỳ một thiết kế nào. Với tổng thể một khu vườn, điểm nhấn không chỉ đơn thuần là cây xanh mà còn có thể là một tính năng nước, giàn mái che hay vật dụng nội thất ngoài trời.

Diện tích sân vườn càng nhỏ thì số lượng điểm nhấn càng nên ít lại, thậm chí vài mảng sơn tường hay một chiếc ghế với thiết kế lạ mắt cũng đã có thể khiến sân vườn của bạn trở nên khác biệt và nổi bật. Một số người lại ưu tiên cho không gian sinh hoạt ăn uống, khi đó giàn bếp ngoài trời và bàn ăn có thể chính là “spotlight” của cả sân thượng. Và nếu như bạn yêu thích bầu không khí lãng mạn thì đừng quên giàn pergola cùng các loại hóng leo hay sử quân tử, thậm chí nhiều gia chủ còn dành toàn



vậy tốt nhất bạn nên thiết lập một kế hoạch cấp sáng rõ ràng cho từng vị trí cụ thể trên sân thượng, nơi nào sẽ hứng ánh sáng và nơi nào sẽ ít hơn hoặc nơi nào sẽ hoàn toàn cần bóng râm.

Hầu hết mọi người thường yêu cầu một khu vườn sống động vào ban đêm - cũng là khoảng thời gian mà họ tiếp xúc nhiều với sân vườn, vì vậy đừng quên kết hợp cùng ánh sáng nhân tạo để đạt hiệu quả tối ưu nhất. Lắp đặt đèn tại những vị trí quan trọng như xung quanh gốc cây, dưới tán lá đặc sắc, bên trong các hồ cá,... chắc chắn sẽ mang đến hình ảnh duyên dáng và đẹp mắt!

Ngoài những quy tắc thiết kế căn bản như trên, chúng ta cũng cần lưu ý đến các vấn đề về kỹ thuật vật liệu cũng như cây trồng - điều tối quan trọng của một “hệ sinh thái” trên cao mà tôi sẽ giới thiệu đến các bạn vào lần sau. Còn bây giờ? Hãy lập kế hoạch cho khu vườn ngay thôi! Xác định những gì bạn mong muốn và lên phương án thiết kế tối ưu nhất. Một khu vườn như ý bạn chắc chắn không còn xa! 

bộ không gian sân thượng để lắp đặt pergola. Những tính năng nước lại luôn mang đến đủ “món ăn chơi” từ hình ảnh đến âm thanh, kết hợp cùng đèn chiếu sáng có thể trở thành điểm nhấn đặc sắc và sống động cả ban ngày lẫn ban đêm.

Vận dụng ánh sáng linh hoạt

Ánh sáng ngoài trời chắc chắn là một phần không thể thiếu của các khu vườn trên cao. Nhưng ánh sáng nhiều chưa hẳn đã tốt, bởi vị trí bóng đổ tinh tế và khéo léo có thể mang đến cho khu vườn nhiều hiệu ứng đặc sắc mà bạn không thể ngờ đến. Vì





Xem và đập cực đại trong tranh Mai Huy Dũng

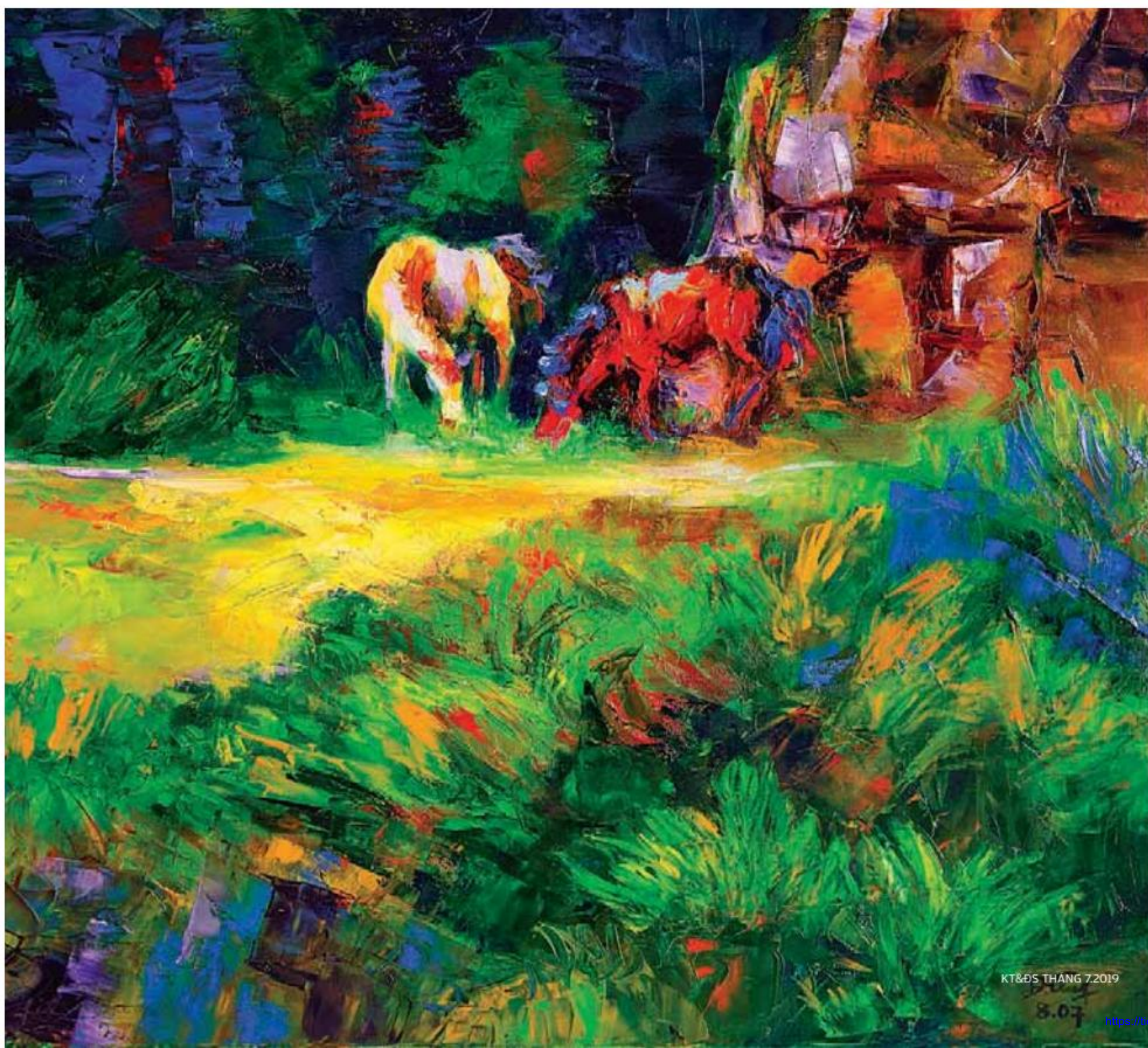
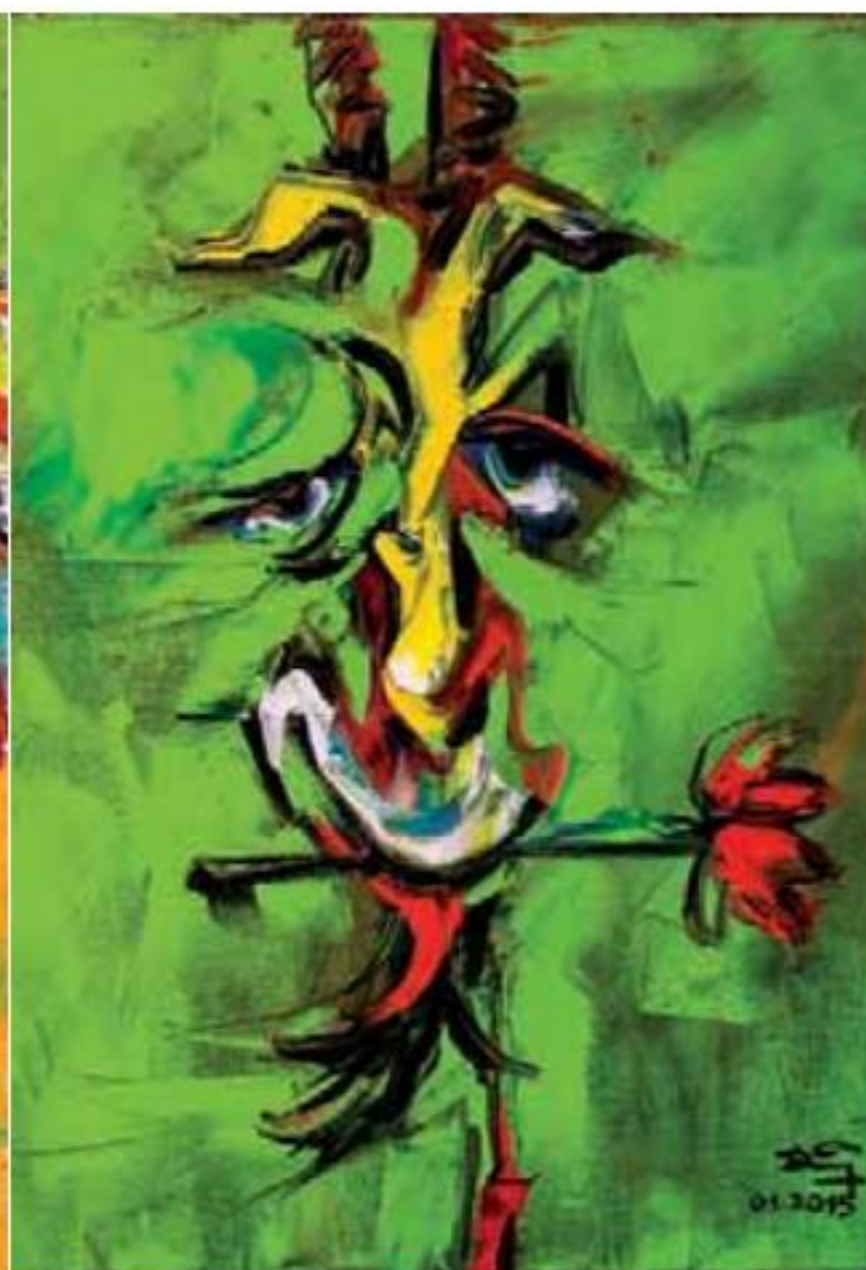
Từng đường nét, màu sắc, mảng miếng đậm dẫu ẩn đương đại, biểu đạt một không khí trong tranh như bùng sáng, tươi vui, nhưng nhìn kỹ trong chiều sâu tác phẩm của Mai Huy Dũng, lại thấy ở đó những mâu thuẫn, giằng xé, ẩn khuất cả những khổ đau, trần trụi, rồi phá cách, đối chọi, đẩy cảm xúc như lên đến cực đại theo mạch và đập được họa sĩ gửi gắm trong từng nét họa lên nền toan.

THỰC HIỆN **NGUYỄN ĐÌNH**



Khi được hỏi về những đứa con tinh thần của mình, họa sĩ Mai Huy Dũng thẳng thắn: “Vẻ đẹp, sự tươi vui trong tác phẩm của tôi chỉ là lớp vỏ ngoài, đằng sau đó là những mâu thuẫn cuộc sống mà tôi chiêm nghiệm. Khi thể hiện thành tác phẩm, tôi muốn đẩy cảm xúc người xem và bản thân lên cực đại bao có thể”.

Xúc cảm cực đại ấy như một không gian đa chiều, từ mảng miếng đan xen của phong cách trừu tượng, phong cảnh, đến lối nhân cách hóa những con vật là ngựa dè, là khi lợn, gà ngóc lên thành người, nhưng được biểu đạt bằng sự đối chọi giữa nóng - lạnh của màu sắc, giữa thô ráp - mịn màng của đường nét, để từng ý đồ trong tranh dần được phơi bày ngồn ngộn qua nét cọ.







Dung bảo: “Tôi hay vẽ lợn, bởi tôi thấy nó rất gần với người, nó có nhiều tính xấu như người. Còn những con vật khác, cũng có lý do về nhân dịp năm tuổi, nhưng chính yếu vẫn là mục đích ám chỉ, ẩn ý sau tranh vẽ thú đều liên quan hình ảnh, tính nết con người”.

Một mảng đề tài quen thuộc khác trong sáng tác khác của Mai Huy Dung là chân dung, Dung vẽ từ nhân vật nổi tiếng như ông hoàng Michael Jackson cho đến những người dân tộc thiểu số vô danh. Nhưng đằng sau vẻ đẹp từng chân dung ấy vẫn là những đối lập cực đại. Vẻ đẹp của trang phục, gương mặt dân tộc chỉ là bề nổi, còn chiều sâu vẫn là tâm trạng cuộc sống cực kỳ cần cỗi, vất vả và khắc khổ.

Ngay cả với đề tài nhạy cảm là khóa thân, Dung vẽ cũng rất nhiều. Xem tranh khóa thân của Dung, chẳng thấy hình ảnh nuột nà quen gặp trong hội họa, mà là sự ục ịch, béo ú, thô ráp, thậm chí là xấu xí trên cơ thể người phụ nữ được phơi bày ngôn ngôn, Dung chia sẻ nguyên do: “Mọi người khi vẽ nude luôn đề cao vẻ đẹp thanh thoát, vẽ sao cho thật đẹp, biểu đạt tính cách thủy mì, nét na, đoan trang, không gợi dục. Tôi lại muốn đề cao sự dưng cảm, đề cao tính tình thần phản kháng đấu tranh cho chính mình của người phụ nữ, bởi khi phụ nữ đã khóa thân là sự thách thức cực đại, tạo đột phá trong tự do cá nhân, tự do sử dụng cơ thể chính mình, tôi nhấn mạnh cái đó và chống lại quan niệm cam chịu, phục tùng của người phụ nữ theo lễ giáo cũ”.



Giả dụ thời gian không trôi...

Ngày nào hai mẹ con cũng xích mích. Đầu tiên là nhẹ nhàng và ngọt ngào, dậy đi con, dậy đi cục cưng! Ba mươi phút sau, khi mẹ đã quét nhà xong, tưới cây xong và pha cà phê xong, nó vẫn còn ngủ. Mẹ gõ cửa phòng, dậy đi con, trễ rồi!

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

1.

Thì mẹ nói trễ theo thói quen, chứ chẳng trễ cho việc gì cả. Hôm nay thằng nhỏ không học, mẹ cũng không đi làm. Chỉ là có hẹn với ông mặt trời. Ông đã đến và bắt đầu nheo mắt tìm thằng nhỏ. Mẹ nóng ruột quá, mở cửa xông vô phòng, dậy mau, không nướng nữa con! Thằng nhỏ nhướng mắt nhìn mẹ một cái, rồi lăn qua ôm cái gối ôm, giơ lưng ra, rên nhẹ một tiếng GẤU. Mẹ ngồi xuống gãi lưng cho nó mấy cái, sức tinh, gãi cho đã ngứa thế này để nó ngủ tiếp à, kiểu này chắc tới trưa. Mẹ đứng dậy tắt quạt, ra phòng ngồi uống cà phê một mình. Chốc chốc mẹ la to, Cục cưng, dậy đi! Mà trong bụng lại tò mò, chắc cục cưng bắt đầu đổ mồ hôi đầm đìa rồi quá.

Ly cà phê đã hết, Cục cưng hay cục cưng vẫn đang nướng, khét lẹt. Mẹ tính trong đầu, chắc lấy xô nước dội nó một cái quá! Dội luôn cái nổi bực tức trong lòng. Mẹ đi hứng nước, ngâm nghĩ rồi lại mất công phơi nệm phơi gối. Mẹ quăng cái ca đầy nước trả lại cái xô. Đứng trước cửa phòng tuyên bố: thôi cho con ngủ tiếp, mẹ sẽ không bao giờ gọi con dậy nữa đâu!

Nghe thông điệp cuối cùng như thế, thằng nhỏ ngồi dậy, mắt nhắm mắt mở đi vô toilet! Mẹ thỏa mãn bước đi phơi đồ, máy giặt vừa báo xong. Khi mẹ phơi đồ xong, thì thằng nhỏ cũng vừa bỏ vài viên đá vô ly cà phê của nó. Hai mẹ con bắt đầu ngày mới bằng chuyện phim, chuyện gameshow tối qua. Như chưa hề có nổi bực dọc nào đã cháy lên trong lòng mẹ.

Sáng hôm sau, không có dấu hiệu gì thằng nhỏ sẽ thức dậy. Mẹ thì không muốn mình trở nên tào lao khi mới hôm qua, tự cam kết không gọi nó nữa. Bây giờ làm sao để kêu nó dậy, ngủ nướng kiểu này khi nào mới nên người. Tia thông minh lóe lên, Mẹ ôm con cún vô phòng, giả vờ tìm cuốn sách, nhưng miệng thì liên tục, Cún ơi cún à, cún kêu anh Vàng dậy đi. Cún kêu đi, chứ mẹ ghét rồi mẹ không bao giờ kêu nữa đâu! Mẹ lăm nhám ba lần như thế, thằng nhỏ dậy! Câu đầu tiên nó nói, ước gì mình sống ở một nơi không có khái niệm thời gian! (may quá, nó không nói là một nơi không có mẹ!).

Mẹ nói có đó, ráng học tập và làm việc cật lực đi, rồi mình dọn đến nơi không có khái niệm thời gian để du lịch, hoặc thậm chí sinh sống. Nhưng trước mắt, con vẫn phải xài đồng hồ, thời gian tính theo giờ pháp định là GMT+7, vậy nhé!

2.

Bạn đọc thân mến, bạn nghĩ là bà mẹ ở trên có xạo với thằng con mình không? Có nơi đâu trên trái đất này, thời gian không trôi, thời gian dừng lại không?

Nếu chúng ta quy định rằng, khi mặt trời mọc lên ở đằng đông, chiếu ánh sáng chan hòa nguyên ngày, rồi mặt trời lặn xuống ở đằng tây, chúng ta đi ngủ. Khi ngủ dậy, coi như mình đã qua một ngày, đã sử dụng hết 24 tiếng đồng hồ trong quỹ thời gian không thể giành giật mà ông trời dành cho mỗi người. Đó là cách thức vận hành của thời gian. Đó cũng là cái xương sống, để con người tổ chức, vận hành bộ máy hoạt động xã hội.

Tuy nhiên, ở vòng bắc cực trượt về phía Bắc, có nhiều phần lãnh thổ của các nước Hoa Kỳ, Canada, Đan Mạch, Thụy Điển, Phần Lan, Nga, Iceland và Na Uy, có vài tháng trong năm, mặt trời không trốn đi đâu được, các vùng đất này không hề có đêm đen. Lúc nào trời cũng sáng... như ban ngày. Và đó là lý do người ta cho rằng, thời gian dừng lại, thời gian không trôi.

Người dân của một hòn đảo thuộc Na Uy, tên là Sommarøy (có nghĩa là Mùa Hè), đang làm đơn xin được công nhận là nơi không có thời gian. Họ muốn tận dụng những lợi thế do địa lý mang đến để làm du lịch. Mỗi năm, họ có 69 ngày toàn nắng và cũng chừng ấy thời gian toàn đêm. Nếu đến đây chơi từ 18.5 đến gần cuối tháng 7, bạn sẽ không bao giờ phải chia tay mặt trời. Thích không nào? Chỉ cần có sức khỏe, không cần có bóng đèn!

Và nếu như lá đơn của những người dân trên đảo Sommarøy được phê duyệt, những thách thức dành cho họ có lẽ cũng không hề nhỏ. Để vận hành xã hội, chắc họ phải có những quy ước riêng của mình để đến trường học tập, để thu xếp thời gian nghỉ ngơi cho người lao động. Người viết suy nghĩ mãi cũng không ra, xin bỏ đi khái niệm thời gian, thì làm sao mà... hẹn hò? Dù sao, đây cũng là một nơi quá thú vị.

Trong khi chờ những thành viên Quốc hội Na Uy gặt đầu, hai mẹ con bạn trẻ trên sẽ làm lụng nhiều hơn để kiếm tiền đi đến một nơi không có khái niệm thời gian. Còn bạn, nếu thấy nơi đây kỳ lạ và hấp dẫn, thì cũng bắt tay kiếm tiền đi nhé. Chúng ta sẽ hẹn hò ở đây, và bạn nhớ đến đúng giờ nha! 



ĐỂ DU LỊCH PHÚ QUỐC BỀN VỮNG

Một thiên đường nắng vàng biển xanh đầy thơ mộng, một quần thể xanh tươi ngút ngát với dãy rừng nguyên sinh trùng điệp ẩn chứa bao điều kỳ thú, Phú Quốc - hòn đảo tươi đẹp của tỉnh Kiên Giang là đảo lớn nhất của Việt Nam với địa hình độc đáo chạy dài từ nam đến bắc, nước biển xanh trong vắt, bờ biển trải dài cát trắng, cảnh quan thiên nhiên ngoạn mục.

BÀI VÀ ẢNH **HIỀN PHỤNG**



Khi hậu nhiệt đới gió mùa và nằm trong vùng vị trí đặc biệt của vịnh Thái Lan nên ít bị thiên tai, giúp cho Phú Quốc có được một nguồn tài nguyên vô giá là những cánh rừng nguyên sinh cổ thụ cùng hệ sinh thái đa dạng, trong đó có rất nhiều giống, loài độc đáo, những dòng suối yên bình khi ào ào khi róc rách ngày đêm, núi non trùng điệp phủ đầy cây xanh, chim hót líu lo như những bản tình ca giữa rừng già.

Phú Quốc có lịch sử khai hoang lập ấp khá sớm ở đồng bằng sông Cửu Long, trải qua hơn 300 năm hình thành và phát triển kể từ năm 1708 khi Mạc Cửu sáp nhập vùng đất Hà Tiên bao gồm đảo Phú Quốc, vào xứ Đàng Trong của Việt Nam. Rồi từ đó, những làng chài nguyên thủy với nghề làm nước mắm, đóng tàu, trồng tiêu... cùng bao nhiêu phong tục tập quán của người dân tứ xứ mang tới bồi đắp cho hòn đảo xinh đẹp mỗi ngày thêm trù phú.

Phú Quốc không chỉ là thiên đường du lịch mà còn được xem như một ngư trường lớn vào hàng nhất nhì cả nước. Do khai thác đánh bắt xa bờ, công nghệ đóng tàu ở Phú Quốc phát triển rất mạnh. Điểm độc đáo của công nghệ đóng tàu nơi đây là các mối ghép không dùng đinh, mà sử dụng hoàn toàn bằng các chốt gỗ với kiểu dáng tàu thuyền đặc trưng. Tàu Phú Quốc

có các cabin nổi kiểu Thái Lan, mũi ghe bầu hơn và đặc biệt hơn do nét đặc thù cũng như phương pháp khai thác đánh bắt ở ngư trường cận vịnh Thái Lan, tàu thuyền Phú Quốc rất dễ dàng được nhận biết từ xa.

Điểm dừng chân tâm linh lý tưởng của du khách khi đến với Phú Quốc là chùa Hộ Quốc, ngôi chùa lớn và yên tĩnh với cảnh quan tuyệt đẹp. Chùa dựa lưng vào núi, mặt hướng ra biển rộng mênh mông. Trong sân là tượng phật cao 3m màu cẩm thạch nguyên khối được điêu khắc tỉ mỉ, đường nét thanh thoát. Phía sau tượng là hình ảnh rồng phượng tạc trên nền thạch cao trắng có chiều dài bằng 70 bậc dẫn lên phần chính diện của chùa. Chùa Hộ Quốc mang đậm kiến trúc thời Lý - Trần. Từng chi tiết kiến trúc được làm toàn bộ bằng gỗ lim và đá nguyên thủy với sự chăm chút tỉ mỉ, kỳ công tạo nên khung cảnh uy nghi, cổ kính.

Tại đảo ngọc Phú Quốc, cảng An Thới là nơi tiếp nhận tàu thuyền Việt Nam và nước ngoài ra vào hoạt động bốc dỡ hàng hóa, vận chuyển hành khách và thực hiện các dịch vụ hàng hải khác.

Quần đảo An Thới là tổ hợp những hòn đảo nhỏ nguyên sơ, với dải san hô tự nhiên đẹp nhất Việt Nam.





Trong số đó, Hòn Xương là hòn đảo nằm ở phía xa nhất, một mình “bơ vơ” giữa biển khơi. Nước biển ở đây vô cùng trong và thêm nóng, là địa điểm lý tưởng để thả câu, lặn ngắm san hô và tận hưởng cảm giác hòa mình với biển.

Viên quanh đảo có nhiều bãi tắm đẹp như bãi Dài, bãi Kem, ghềnh Dầu, rạch Tràm, rạch Vem...

Bãi Dài thật đúng với tên gọi, bờ biển kéo dài 15km từ tận Mũi Gành Dầu cho đến Cửa Cạn với vẻ đẹp thuần khiết không giống với bất kỳ một bãi biển nào khác. Bãi Dài được bầu chọn ở vị trí số một trong danh sách những bãi biển đẹp hoang sơ nhất thế giới. Biển trong xanh, ít ghe thuyền neo đậu

và những rừng cây ngả mình vươn ra tới sát biển. Bao trùm không gian là một bầu không khí luôn trong lành quyến rũ bởi mùi hương của biển xen lẫn với hương rừng. Các hoạt động tắm biển, lặn biển, chèo thuyền kayak, lướt sóng tốc độ cao tại đây vô cùng cuốn hút.

Phú Quốc còn có nhiều bãi biển nằm trong danh sách các bãi biển đẹp nhất thế giới. Hòn Thơm, hòn Mây Rút, hòn Gầm Ghi, hòn Móng Tay hiện lên vẻ đẹp quyến rũ, hàng dừa xanh in bóng trên bãi cát trắng uốn mình ôm ấp lấy bờ biển, những rạn san hô lung linh sắc màu.

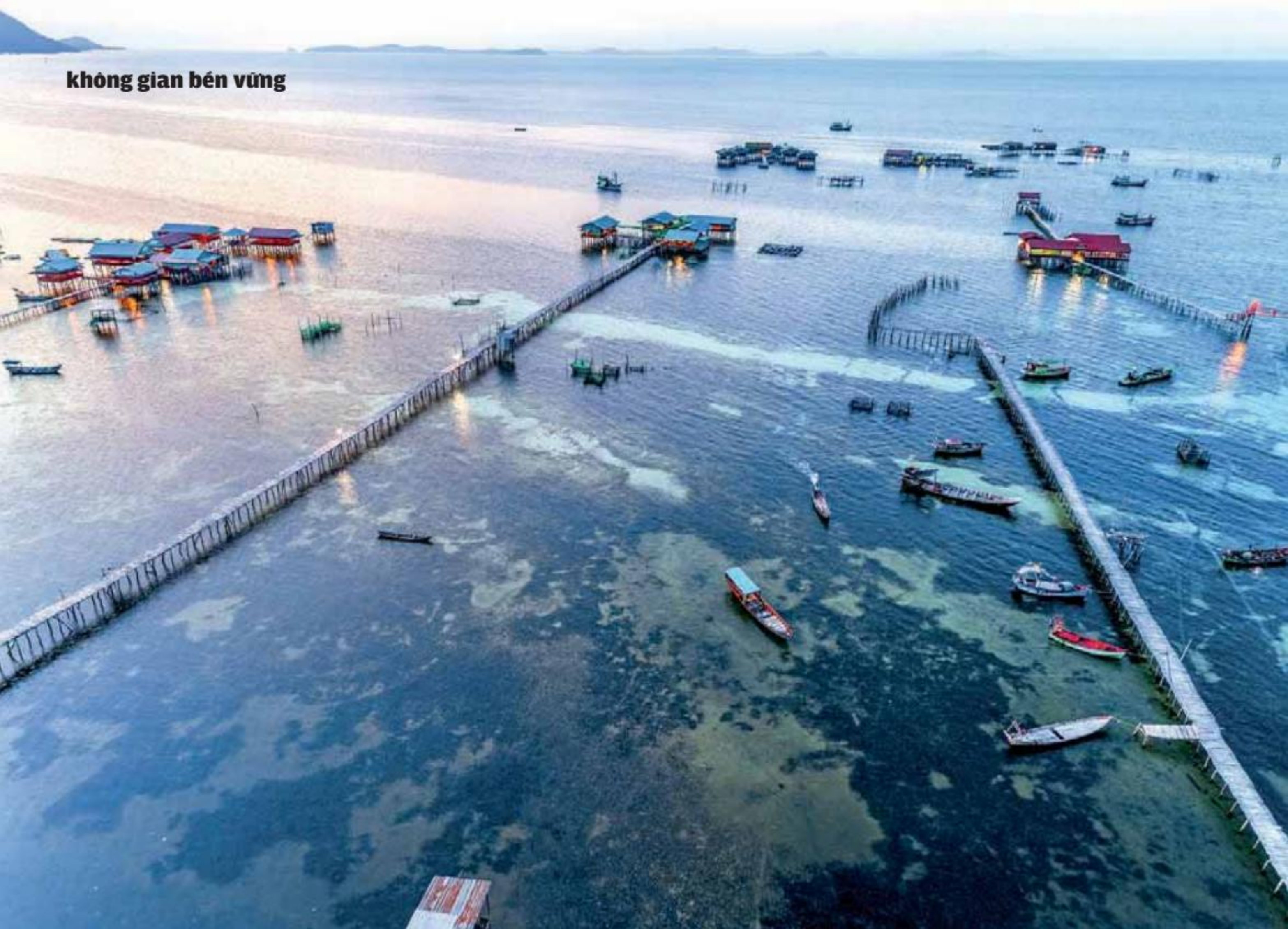


Với những bãi cát hoang sơ, những vùng nước trong vắt với nhiều loại san hô, hải quý... là một trong những điều thu hút du khách đến tận ngắm thỏa thích



không gian bên vùng





Nơi đây cũng là ngư trường đánh bắt hải sản lớn trong cả nước đặc biệt là cá cơm - nguyên liệu làm nên nước mắm Phú Quốc nổi danh trong và ngoài nước

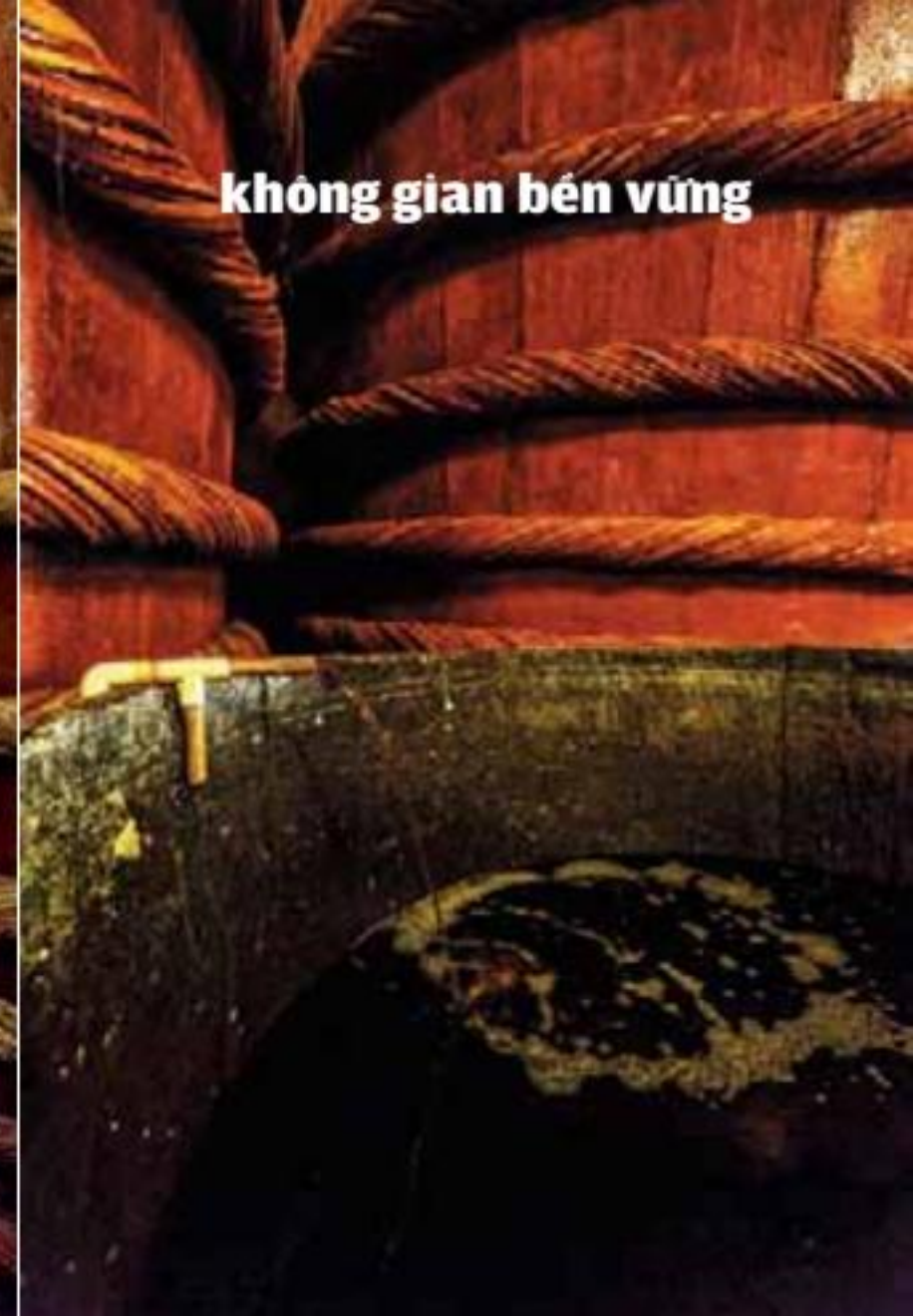
Hòn Thơm là đảo lớn nhất trong cụm đảo An Thới, một thiên đường xinh đẹp và xanh tươi. Nhà ga cáp treo An Thới được thiết kế theo phong cách Hy Lạp với tòa thành cổ tráng lệ. Tuyến cáp treo dài nhất Việt Nam lướt êm ru giữa mây trời, bao trọn tầm mắt là vẻ đẹp tuyệt mỹ của Hòn Thơm với cánh rừng xanh thẳm, núi đồi trùng điệp, bãi biển phơi mình trong nắng. Bãi thuyền trải rộng với hàng trăm con thuyền như đàn cá khổng lồ tủa ra để lại những vệt sóng trên nền biển xanh. Hòn Thơm trong nắng sớm mang một vẻ đẹp dịu dàng, mềm mại với hàng dừa xanh rì rào, làn nước trong xanh như pha lê và nguyên vẹn vẻ hoang sơ của thiên nhiên kỳ diệu.

Nằm phía nam cảng An Thới, hòn Gầm Ghì bao gồm 17 đảo nhỏ với vẻ đẹp của nước biển xanh ngắt một màu, bãi cát trắng mịn, những hàng dừa xanh mát rì rào cùng gió biển, những rạn san hô ngay sát bờ hiểm có, những mỏm đá kỳ dị làm cảnh vật thêm hùng vĩ.

Là một trong những hòn đảo xa nhất của Phú Quốc, vẻ đẹp của hòn Mây Rút dễ khiến ta ngỡ ngàng bởi biển ở đây rất đẹp, yên tĩnh, ít sóng như một chốn thiên đường dịu êm. Những mỏm đá vững chãi che chắn cho các bãi biển cát trắng êm dịu.

Làng chài cổ Hàm Ninh nằm ở phía đông đảo với cảnh thiên nhiên sơn thủy hữu tình, sau lưng là núi rừng, trước mặt là biển cả mênh mông, không gian êm ả, thanh bình. Tận mắt ngắm nhìn, tìm hiểu những nét sinh hoạt trong đời sống văn hóa của ngư dân càng thêm cảm mến những người dân chài hiền hòa thân thiện và mến khách.

Phú Quốc với lịch sử mấy trăm năm cũng là nơi cho ra đời những giọt nước mắm cốt chất lượng. Nơi đây sở hữu những nhà thùng danh tiếng, nơi ủ chượp để cho ra nguồn nước mắm cốt dùng làm nguyên liệu để sản xuất nước mắm ngon. Nhờ có rất nhiều các loại rong biển và phù du trong nước, làm nguồn thức ăn chính thu hút được lượng cá cơm hết



sức dồi dào giúp cho Phú Quốc có được nguồn nguyên liệu tuyệt vời để làm ra những chai nước mắm hảo hạng.

Phú Quốc không chỉ đẹp ở biển, mà còn đẹp ở những con đường đất đỏ, những con suối trong vắt róc rách ẩn mình trong núi, khiến người ta yêu hơn bởi sự gần gũi, mộc mạc của những vườn hồ tiêu xanh ngát, những làng chài nhộn nhịp, xưởng chế tác ngọc trai hay khu chợ đêm sầm uất. Nguồn hải sản Phú Quốc tươi ngon, lúc nào cũng đầy ắp.

Từ nguyên liệu hải sản sẵn có, người Phú Quốc đã sáng tạo ra món bún quây độc đáo. Tô bún quây với bún, mực và tôm tươi thơm phức ngọt ngào hương vị biển cùng với trải nghiệm tự phục vụ đã trở thành một nét đẹp ẩm thực riêng rất ấn tượng.

Viên ngọc của đất Nam bộ mang một vẻ nguyên sơ tuyệt đẹp ít nơi đâu sánh được. Trên đảo có đầy đủ các cảnh quan thiên nhiên từ rừng, biển, suối, thác, núi, đôi cùng hệ sinh thái đa dạng. Biển trong veo tới mức ta có thể nhìn thấy hết những bí mật của đại dương.

Những năm gần đây, sự phát triển du lịch ồ ạt đã tấn công những thắng cảnh nổi tiếng, khiến cho nhiều cảnh quan và tài nguyên thiên nhiên bị phá vỡ hoặc biến mất mà không cách nào khắc phục, diện tích rừng tự nhiên giảm mạnh, động vật biển ít quay về một số bãi cát trên đảo Phú Quốc sinh sản. Nét tự nhiên của hòn đảo Phú Quốc xinh đẹp cũng đang bị đe dọa bởi sự phát triển quá nóng tác động đến cảnh quan thiên nhiên. Bãi biển Dinh Cậu nổi tiếng với bãi cát vàng ánh, đẹp tinh khiết, chạy dài theo bãi biển trong lành đang mọc lên dày đặc những dãy khách sạn và công trình bê tông



Phú Quốc còn là xưởng đóng tàu lớn nhất nhì Việt Nam, là nơi có nhà tù Phú Quốc - một chứng tích lịch sử, vùng chuyên canh tiêu - một đặc sản vang danh thơm ngon

án ngữ tầm nhìn ven biển. Để du lịch biển Phú Quốc phát triển bền vững, trong quy hoạch không gian bãi biển hiện nay, mục tiêu đặt ra là phát triển du lịch nghỉ dưỡng nhưng vẫn đảm bảo ưu tiên hoạt động bảo tồn đa dạng sinh học. Giải pháp trước hết là cải thiện môi trường, tăng sức hấp dẫn của sản phẩm du lịch biển bao gồm làm sạch bãi biển, thu gom, xử lý rác thải trên bờ đúng quy trình kỹ thuật đồng thời khuyến khích các loại hình du lịch sinh thái biển thân thiện với môi trường, từ đó giữ gìn nét hoang sơ nổi bật của vùng biển đảo cực nam tổ quốc.❸





BMW X4

THU HÚT VỚI CHẤT RIÊNG

BMW X4 luôn có sức hút mãnh liệt nhờ phong cách thiết kế hướng ngoại qua kết hợp giữa phong cách và hiệu quả. Đây có lẽ là một mẫu xe đầu tiên trong phân khúc này có được sự dung hòa giữa hai yếu tố: sức mạnh điển hình của dòng X và tính thẩm mỹ của dòng xe coupé cổ điển.

THỰC HIỆN **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Với khối động cơ động lực kép BMW hiệu suất cao và những trang thiết bị theo tiêu chuẩn như vô lăng rung thể thao, hệ thống truyền lực, chiếc BMW X4 đã cho thấy một cá tính mạnh mẽ.

Thiết kế ngoại thất

Phần đầu xe thu hút bởi nét vững chắc, lưới tản nhiệt mạnh mẽ đặc trưng của BMW cùng với các hốc hút khí lớn. X4 tích hợp bộ đèn pha kép, có thể lựa chọn sử dụng công nghệ LED cho bộ đèn này, hệ thống đèn LED báo rẽ được đặt ở vị trí dễ quan sát phía trên vị trí đặc trưng của cụm đèn LED

hoạt động ban ngày, đồng thời sử dụng nguồn sáng hình ống 3 chiều đặc trưng của BMW. Cản trước và sau đậm chất thể thao, mâm xe mạnh mẽ cùng những đường gân bên hông góp phần nhấn mạnh đặc trưng trên dòng X. Nhìn từ phía hông, dễ dàng nhận ra X4 nhờ những đường thiết kế năng động của cản ba-ga cùng với đường gấp đặc trưng nổi bật. Từ phía đuôi xe, cản sau mạnh mẽ cùng với cụm đèn LED ấn tượng làm hoàn thiện toàn diện phần ngoại thất của xe.

Thiết kế nội thất

Bên trong BMW X4, trang thiết bị nội thất được làm



bằng vật liệu chất lượng cao kết hợp với màu sắc. Có một điểm nổi bật của các phiên bản thể thao, đó chính là chất liệu da Nevada màu trắng Ivory nổi bật bằng những đường khâu có màu sắc tương phản theo phong cách Sport Red cùng với nội thất trang trí bằng nhôm được đánh bóng cẩn thận.

Có nhiều lựa chọn khác giúp nội thất sang trọng đẳng cấp hơn, ví dụ như da Nevada với màu be Savanna hay nâu Saddle cùng đường khâu tương phản màu Mocha, để tăng sự hoàn hảo, nội thất xe còn có thể được trang trí bằng gỗ Burled Walnut chế tác tinh xảo. Những chi tiết này sẽ tạo nên không gian sang trọng của xe khi sử dụng.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Loại nhiên liệu/động cơ/số xi lanh:	Xăng
Dung tích động cơ (cm ³):	1,998
Công suất cực đại ((kW(hp))/rpm):	135 (184) / 5,000 – 6,500
Mô men xoắn cực đại (Nm/rpm):	290 / 1,350 – 4,250
Thời gian tăng tốc từ 0-100 km/h (s):	8.3
Túi khí:	6
Hệ thống âm thanh HiFi:	12 loa, công suất 205W



KOHLER Konnect với ý tưởng công nghệ nhà thông minh

Xu hướng công nghệ cho phòng tắm hiện đại

Trong xu hướng sống hiện đại, phòng tắm được xem là nơi giúp các thành viên trong gia đình thư giãn, nghỉ ngơi, giải tỏa căng thẳng sau một ngày làm việc hay tiếp thêm năng lượng cho một ngày mới. Đó là lý do các thương hiệu phòng tắm và bếp luôn đầu tư sáng tạo và cải tiến về công nghệ, kiểu dáng, màu sắc, hoa văn trong từng sản phẩm để mang đến cho người dùng những trải nghiệm hoàn hảo.

Mới đây, KOHLER, thương hiệu nổi tiếng về các sản phẩm phòng tắm và bếp với hơn 145 năm lịch sử, một lần nữa đã khiến người dùng thích thú và đắm chìm trong không gian đẳng cấp của sự tinh tế khi mang tới một khái niệm hoàn toàn mới về phòng tắm thông minh - KOHLER Konnect - tại buổi ra mắt KOHLER Signature Showroom đầu tiên tại Việt Nam.

Khả năng tương tác cao và hiểu được cảm xúc của người dùng

Đầu tiên phải kể đến công nghệ thông minh và mang tính ứng dụng cao được tích hợp trong bộ sản phẩm KOHLER Konnect. KOHLER Konnect cung cấp một giải pháp toàn diện và thông minh cho phòng tắm của bạn qua việc điều khiển ánh sáng, âm thanh, màu sắc và dòng nước. Mọi chức năng của thiết bị sẽ được diễn ra theo mong muốn của người dùng tạo nên không gian độc đáo theo cá tính của chính bạn.

Bộ sưu tập KOHLER Konnect bao gồm:

- Ứng dụng điều khiển thông minh (One App for everything)
- Toilet thông minh Numi+
- Hệ thống sen tắm kỹ thuật số DTV+
- Tủ gương TouchMe
- Bốn tấm massage bằng sóng âm Underscore VibrAcoustic

Không gian sinh động, tinh tế và thỏa mãn mọi giác quan

Sở hữu kiểu dáng nổi bật cùng hiệu suất hoạt động vượt trội, bốn cầu thông minh Numi+ trong bộ sưu tập KOHLER Konnect được ví như là một sản phẩm từ “trí tuệ nhân tạo”, đánh dấu một sự đổi mới cho phong cách sống hiện đại. Thiết kế tinh tế kết hợp công nghệ hiện đại, Numi+ mang đến cho người dùng cảm giác thư giãn, thoải mái và tiện nghi nhất. Bạn có thể tùy chỉnh ánh sáng, hệ thống âm thanh, nhiệt độ nắp ngồi theo mong muốn và nhu cầu riêng của mỗi cá nhân.

Bốn tấm massage công nghệ sóng âm VibrAcoustic của KOHLER mang đến những trải nghiệm thủy liệu pháp hoàn toàn mới bằng cách massage nhẹ nhàng cho cơ thể. Hệ thống âm thanh được lắp đặt xung quanh bốn tấm tạo ra những xung động nhẹ nhàng bao phủ cơ thể của bạn. Hệ thống đèn Chromatherapy điều chỉnh được tám màu sắc, kèm theo đó là những bản nhạc du dương sẽ cho bạn những trải nghiệm thư giãn tuyệt vời nhất.

Ngoài ra, thiết bị sen tắm kỹ thuật số hứa hẹn giúp thay đổi thói quen hàng ngày của người dùng bằng việc tùy chỉnh mọi chức năng của sản phẩm như sức mạnh của nước, ánh sáng, âm thanh đến hơi nước tạo ra một trải nghiệm hoàn toàn khác biệt hay tủ gương TouchMe luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn chuẩn bị cho một ngày mới vì việc lướt web, gửi email, SNS... đều có sẵn bằng một cú chạm đơn giản trên màn hình.

CÔNG BỐ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI CỦA NAM NGHI PHÚ QUỐC

Ngày 31.5.2019, tập đoàn A&B và tập đoàn quản lý khách sạn Hyatt đã chính thức công bố trước giới truyền thông mối quan hệ hợp tác chiến lược lâu dài và công bố bộ nhận diện thương hiệu mới của Nam Nghi Phú Quốc.

Là một trong những thương hiệu nghỉ dưỡng hạng sang của tập đoàn quản lý khách sạn Hyatt, The Unbound Collection được giới thiệu vào năm 2016 với mục tiêu mang đến những hành trình mới lạ và những trải nghiệm khó quên cho du khách. Nam Nghi Phú Quốc sẽ là khu nghỉ dưỡng đầu tiên thuộc thương hiệu The Unbound Collection của Hyatt tại Đông Nam Á. Nam Nghi Phú Quốc được đầu tư và xây dựng bởi tập đoàn A&B. Nơi đây sẽ trở thành một trong những khu nghỉ dưỡng tại Phú Quốc dẫn đầu xu hướng nghỉ dưỡng xanh.



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Từ tháng 2.2019, quý độc giả đặt tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống từ **1 năm** sẽ nhận được các ưu đãi:

Được **giảm 15%** trên giá bìa hoặc được tặng một cuốn **sách phong thủy** "Chọn chốn an lành" giá tương đương **95.000 đồng**

Đồng thời nhận được **voucher** đã được chúng tôi **thanh toán trước 30%** giá khi mua một cặp gối cao su thiên nhiên hiệu Vinalatex

ĐẶT BÁO NHẬN QUÀ

● TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

12 kỳ/năm X 29.500 đồng/kỳ = 354.000 đồng.
Giảm 15% còn: 300.000 đồng (làm tròn)

● SÁCH PHONG THỦY

Quy cách 20,5 x 20,5cm; dày 132 trang in màu.
Tác giả: ThS.KTS Hà Anh Tuấn

● GỐI VINALATEX

loại có giá cao nhất 1.390.000 đồng/cặp
Tham khảo tại <http://vinalatex.com> (Mỗi phiếu đặt báo 1 năm chỉ được hỗ trợ mua tối đa một cặp gối)



Độc giả ở Củ Chi, Bình Chánh, Thủ Đức, Nhà Bè, Hóc Môn, quận 9 và các tỉnh thành khác ngoài TP. Hồ Chí Minh vui lòng thanh toán theo giá bìa là 354.000 đồng/12 số báo.
Chúng tôi sẽ hỗ trợ chi phí để giao báo tận nơi bằng bưu điện.

Đặt báo vui lòng gọi: 02838229314 - 0902636588
chúng tôi sẽ phục vụ tận nơi

▶ Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
ĐT: 0903 647 911. Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

quảng cáo



caesar
www.caesar.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ VỆ SINH CAESAR VIỆT NAM

Showroom Hà Nội : Số 199 Đường Trường Chinh, P. Khương Mai, Q. Thanh Xuân, HN ĐT: 84-24-35575436
Showroom Đà Nẵng : Lô 57C đường số 6, KCN Đà Nẵng, Q. Sơn Trà, Đà Nẵng ĐT: 84-236-3937987
Showroom HCM : 453 đường Lý Thường Kiệt, P.8, Q.Tân Bình, TpHCM ĐT: 84-28-39711122

SCG TRUYỀN CẢM HỨNG XÂY DỰNG NGÔI NHÀ TIỆN NGHI VÀ PHÙ HỢP

Tập đoàn SCG tiếp tục giới thiệu loạt giải pháp và dịch vụ đa dạng cho các khách hàng, đặc biệt là đối tượng cư dân thành phố tại triển lãm Vietbuild mới đây. Triển lãm SCG được thiết kế với chủ đề “Ngôi nhà tiện nghi và phù hợp cho người Sài Gòn”, trong đó SCG trưng bày đa dạng các sản phẩm xi măng, chế phẩm xi măng, các giải pháp và dịch vụ giúp giải quyết những vấn đề mà cư dân thành phố phải đối mặt trong quá trình xây mới hoặc cải tạo không gian sống. Lần đầu tiên, SCG sẽ trình làng siêu phẩm SCG Super Xi Măng - một cải tiến đột phá nhằm đáp ứng nhu cầu nâng cao của khách hàng khu vực phía Nam.



CHUNG TÂM NHÌN VỀ THIẾT KẾ BỀN VỮNG

KOHLER đồng hành cùng ELLE Decoration Vietnam và TW Hội sinh viên Việt Nam trong một sự kiện đặc biệt - cuộc hội thảo và trò chuyện đầy cảm hứng hội tụ các chuyên gia về thiết kế & kiến trúc. Với mục đích thu hẹp khoảng cách với học viên - sinh viên, cho thấy thiết kế bền vững là một chủ đề dễ tiếp cận, có thể ứng dụng ngay trong những bài học ở giảng đường, hay trong những công trình quy mô nhỏ. Thông qua phần thuyết trình là những công trình cụ thể, thành công và đạt nhiều giải thưởng quốc tế, mỗi diễn giả đem lại một góc nhìn riêng về đề tài thiết kế bền vững cho môi trường.



Cả 4 diễn giả hoàn thiện bức tranh về thực hành bền vững trong kiến trúc, từ những giải pháp đơn giản cho đến các vật liệu sinh thái, nghiên cứu sự thành công từ những nước phát triển. Và cuối cùng là liên kết các khía cạnh văn hóa, di sản trong việc phát triển bền vững.

KHAI TRƯƠNG NGÔI NHÀ NỘI THẤT NGHỆ THUẬT FRITZ HANSEN



Ngày 21.6, thương hiệu nội thất có tuổi đời hơn 145 năm đến từ Đan Mạch Fritz Hansen kết hợp với công ty nanoHome đã chính thức ra mắt HOUSE OF FRITZ HANSEN SAIGON tại địa chỉ 215G6, Nguyễn Văn Hưởng, phường Thảo Điền, quận 2, TP.HCM.

Trong không gian của HOUSE OF FRITZ HANSEN SAIGON, những ai yêu mến nghệ thuật và nội thất sẽ được trải nghiệm các sản phẩm chính hãng với những thiết kế kinh điển như ghế Egg™, Swan™, và Series 7™ của Arne Jacobsen, các thiết kế trong bộ sưu tập PK của Poul Kjærholm. Fritz Hansen tự hào mang đến cho những người yêu thích nội thất và nghệ thuật tại Việt Nam những tuyệt tác của những kiến trúc sư và nhà thiết kế đang hiện hữu trong những không gian sang trọng ở khắp nơi trên thế giới.

PIRME GROUP VỚI CONCEPT LA PETITE MAISON TẠI VIETBUILD TP.HCM - THÁNG 6.2019

Từ ngày 19 đến 23.6.2019 vừa qua, tại triển lãm quốc tế Vietbuild với concept La Petite Maison - Giải pháp tốt hơn cho nhà nhỏ, Prime Group đã mang tới những sản phẩm thẩm mỹ và công năng đáp ứng nhu cầu của những gia chủ mong muốn một không gian sống vừa đủ nhưng vẫn chứa đựng nét đẹp tinh tế quyền rũ với phần diện tích nhà khiêm tốn của mình. Tới gian hàng Prime, khách tham quan được trải nghiệm chất lượng và thiết kế của các mẫu gạch ốp lát mới với các dòng kích thước mới: 45x90cm, 9x90cm (thuộc dòng kích thước ốp tường khổ lớn) và dòng kích thước linh hoạt 15x15cm cho trang trí, bổ sung các hiệu ứng bề mặt thẩm mỹ như hiệu ứng men rạn (fill effect), hiệu ứng giọt nước (aqua effect).



Thông tin thêm tại: Hotline: (+84) 211 388 8987; website: <https://www.prime.vn>

KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM NỘI THẤT BELLAVITA LUXURY TẠI HÀ NỘI

Ngày 14.6.2019, tập đoàn nội thất AKA Furniture Group khai trương trung tâm nội thất cao cấp nhất tại Hà Nội - Bellavita Luxury (tầng 2, TTTM Sun Plaza Ancora, số 3 Lương Yên, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội).



CEO của tập đoàn - ông Lý Quý Trung cho biết trung tâm nội thất Bellavita Luxury nhắm đến phân khúc khách hàng cao cấp ưa chuộng sự tinh tế và chất lượng sản phẩm có đẳng cấp vượt trội của các thương hiệu nổi tiếng đến từ châu Âu. Trung tâm nội thất cao cấp này còn đáp ứng một nhu cầu thiết thực khác là trở thành một điểm đến tin cậy, một nguồn cung cấp sản phẩm chất lượng cao cho đội ngũ kiến trúc sư hay các nhà thiết kế nội thất chuyên làm đẹp cho các dự án, công trình tại Hà Nội.



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA

15
Years
Protection
Warranty



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

HÄFELE

Smart ☒ ON

CÓ KHÓA THÔNG MINH NHÀ LUÔN BÊN MÌNH

-  Đa dạng cách thức mở khóa: thẻ từ, mật khẩu, chia cơ
-  Nhiều lựa chọn màu sắc: vàng, bạc, xám, đen, vàng hồng
-  Điều khiển từ xa bằng remote hoặc từ màn hình trong nhà khi kết nối với chuông cửa màn hình
-  Chức năng xáo trộn mật mã giúp tránh bị sao chép
-  Cảm biến báo cháy: khóa tự mở khi nhiệt độ bên trong nhà cao hơn 60°C



EL7500



Thêm tiện nghi khi kết nối với **Chuông cửa màn hình**



**DEUTSCHE
QUALITÄT**
SEIT 1923
CHẤT LƯỢNG ĐỨC, TỪ NĂM 1923.

Hotline (miễn phí): **1800 1797**

Website: www.hafelehome.com.vn

Trung tâm Thiết kế Häfele:

- 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
- 128 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội
- 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng