

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 156 - THÁNG 5.2019

*Bớt đi để được
nhiều hơn*

**VĂN PHÒNG
CÁ TÍNH**

**KIẾN TRÚC SƯ
VÀ CHỦ NHÀ**

TOKUJIN YOSHIOKA BẢN GIAO HƯỞNG TRONG THIẾT KẾ

<https://tieulun.hopto.org>



2150058 688
29.500đ

BẤT NGỜ... OPPO F11 PRO!

DU MỤC



8 giờ sáng ngày 12/4/2019, Oppo Việt Nam chính thức mở bán F11 Pro, phiên bản đầu tiên của F11 series tại thị trường Việt Nam. Theo số liệu của Oppo Việt Nam, từ 18 giờ ngày 29/3/2019 đến 0 giờ ngày 12/4/2019 (kết thúc chương trình đặt hàng trước - pre-order), đã có 36.749 khách hàng đặt tiền cọc mua OPPO F11 Pro! Đây là kỷ lục mới của OPPO trong năm 2019 với một dòng smartphone có mức giá 8,49 triệu đồng. Vào cuối năm 2016, OPPO Việt Nam đã lập kỷ lục với dòng F1s. Cuối năm 2018 là dòng F9.

Những cảm xúc mới

“Với những chương trình pre-order trước đây của OPPO tại thị trường Việt Nam, tỷ lệ khách hàng đặt cọc (tùy theo giá máy số tiền đặt cọc từ 500.000 đồng – 1 triệu đồng) khoảng 90%. Với F11 Pro là sản phẩm có mức giá cao – 8,49 triệu đồng, cộng với mức độ cạnh tranh trên thị trường của phân khúc này đang diễn ra gay gắt, nhưng sau 14 ngày chạy chương trình pre-order, tỷ lệ đặt cọc của F11 Pro là 86,2%. Đây là tỷ lệ cao mà chúng tôi không bao giờ dám nghĩ tới”, ông Đào Đông Hải, phụ trách truyền thông của Oppo Việt Nam chia sẻ.

Có mặt tại siêu thị Thegioididong.com tại 136 Nguyễn Thái Học (Q.1, TP.HCM) vào lúc 8g30 ngày 12/4, chúng tôi ghi nhận những cung bậc cảm xúc của những khách hàng đầu tiên đến nhận chiếc F11 Pro. Một đôi vợ chồng chắc tuổi ngoài 70 đang chụm đầu vào nhau mở từng ứng dụng trên F11 Pro mà họ vừa được nhân viên bán hàng đem đến tận bàn. Không muốn phá tan không gian “riêng tư”, chỉ lắng nghe những trao đổi thì thầm của họ. Ông cụ chỉ vào từng ứng dụng, chúc năng trên máy rồi giải thích cho bà cụ. Ông cụ nói tới đâu, bà cụ “tròn xoe mắt” như thời

thanh xuân... Một đôi bạn nữ cùng làm chung công ty (chung đồng phục) mua hai “con” F11 Pro, hỏi nhân viên bán hàng về thủ tục trả góp 0% (một trong những phần quà dành cho khách tham gia mua hàng pre-order). Được hướng dẫn thủ tục tận tình, đôi mắt họ long lanh. Rồi một khách hàng nữ điệu dàng làm dáng để selfie dù F11 Pro có thể mạnh về camera sau. Chụp xong, vừa coi lại hình, vị khách vừa cười rất tươi. Rồi chúng tôi thấy có đến 5 cặp tình nhân trẻ dẫn nhau đến mua máy. Có cặp mua cả hai con F11 Pro...

Cấu hình mạnh và thiết kế đẹp

F11 Pro là sản phẩm mới đầu tiên trong năm 2019, cũng là sản phẩm đầu tiên của slogan mới OPPO vừa công bố: “Chuyên gia chân dung” thay thế cho slogan “Chuyên gia selfie” trước đây. Điểm mạnh của F11 Pro là camera sau gồm có hai camera, trong đó camera chính có cảm biến hình ảnh với độ phân giải 48 megapixel, khẩu độ f/1.79 để nhận được nhiều ánh sáng hơn, thu được nhiều chi tiết hơn ngay cả trong môi trường thiếu sáng. Ngoài ra, F11 Pro còn được tích hợp nhiều công nghệ chụp ảnh mới: siêu chụp đêm, bản đồ màu có sử dụng thuật toán AI và giảm nhiễu đa khung, ổn định hình ảnh, triệt tiêu các điểm quá sáng, cải thiện dải tần nhạy sáng, tăng độ sáng của vùng tối... Còn camera trước được thiết kế theo xu hướng “thật lòi”, kèm theo công nghệ sạc nhanh VOOC 3.0 với thời gian sạc 80 phút cho viên pin dung lượng 4.000mAh, thời gian bảo hành 2 năm theo chính sách mới “bảo hành trong 1 giờ” tại các trung tâm bảo hành chính thức của hãng.

Ngoài cấu hình mạnh và có nhiều chức năng đáp ứng nhu cầu người dùng, F11 Pro còn có thiết kế đẹp với kiểu phối màu Gradient ở mặt lưng đang là xu hướng hiện nay trên thế giới và cảm giác “cầm chắc tay” giúp chống rung khi chụp bằng camera sau.

Những giá trị trên đã đủ để trả lời câu hỏi vì sao, trong lúc smartphone phân khúc tầm trung đang cạnh tranh dữ dội giữa các thương hiệu lớn nhưng OPPO F11 Pro vẫn chiếm được trái tim của người tiêu dùng!



DỊCH VỤ BẢO HÀNH 1 GIỜ

OPPO Việt Nam vừa công bố dịch vụ “bảo hành 1 giờ”. Khi khách hàng đến trung tâm chăm sóc khách hàng sẽ được nhân viên hỗ trợ trong thời gian ngắn nhất - trong vòng 1 giờ đồng hồ, từ khâu tiếp nhận thông tin, xác nhận lỗi, thông báo tình trạng của máy, sửa chữa, đến khâu trả máy. Với dịch vụ “bảo hành 1 giờ”, OPPO Việt Nam cam kết mức độ hoàn thành trên 90% sau khi xác định được lỗi. Đối với lỗi cần được kiểm tra, thời gian sửa chữa kéo dài hơn, nhân viên sẽ thông báo với khách hàng trong 30 phút đầu tiên. Trong thời gian chờ lấy máy, khách hàng có những hình thức giải trí tại chỗ như: giải khát, chơi game...

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor

TRỤ SỞ
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỪ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH CTV

CHUYỆN KIẾN TRÚC SƯ VỚI CHỦ NHÀ



Câu chuyện mâu thuẫn, khác biệt giữa kiến trúc sư với chủ nhà hình như không giảm đi mà ngày càng phát sinh thêm nhiều vấn đề mới. Mâu thuẫn phát sinh từ quan điểm thẩm mỹ không phải của chủ nhà mà từ những người thân của chủ nhà... vẫn còn đó thì lại xuất hiện thêm những khác biệt từ những đối tác liên quan khác như nhà phong thủy, bộ phận thi công, quá trình thay đổi của chủ nhà khi tìm hiểu thị trường nhà cung cấp...

Liệu có thể giải quyết được hết những vấn đề này không? Mời độc giả vui lòng tham khảo bài viết trong chuyên đề số này.

Cũng trong số báo này, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống sẽ “ra mắt” một chuyên mục mới, đó là *Không gian số*, để qua đó giới thiệu, giải đáp đến độc giả những sản phẩm, dịch vụ công nghệ cao. Bởi hiện nay, mối quan hệ, sự tương tác giữa các sản phẩm công nghệ cao với không gian sống ngày càng khăng khít. Chẳng hạn như với chiếc điện thoại di động hiện nay, chúng ta có thể dùng để điều khiển ngôi nhà thông minh; có thể dùng chúng làm công cụ để giữ nhà, quản lý nhà từ xa...

Hẹn gặp lại bạn đọc trong số báo tháng 6.2019.

Trân trọng,

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



số 156 5.2019

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

- 8 Từ Đà Lạt, sông Hàn chạnh nghĩ về Tân Cảng, Ba Son
HY HƯNG

NHÀ Ở

- 14 Đưa nét bản địa vào kiến trúc đương đại
NGUYỄN ĐÌNH

CĂN HỘ

- 24 Đơn giản nhưng hiện đại
ĐÌNH QUANG TUẤN
- 34 Không gian sống đa công năng
TƯỜNG HUY

CHUYÊN ĐỀ

- 42 Những câu hỏi chưa cũ
KTS TRƯƠNG HUYẾN AN - BỬU LONG

KHÔNG GIAN ĐẸP

- 56 Văn phòng cá tính
KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

DU LỊCH KIẾN TRÚC

- 64 Nhà thờ Cái Bè
HIỂN PHÙNG

KHÔNG GIAN HỘI HỌA

- 76 Trần Tuấn Long-khi họa sĩ "lên đồng"
THIỆN AN

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

- 80 Hồ cá cho sân vườn nhỏ
KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG

valspar® - WAMER HOME

Since 1806 in America

Ngôi nhà ấm áp



SƠN CAO CẤP THẾ GIỚI

Sản phẩm thuộc Tập Đoàn Sơn Mỹ - USA

Trải qua hơn 200 năm tồn tại, sáng tạo, đổi mới và kiểm nghiệm, chúng tôi đã nhận thức điều gì là quan trọng: vẻ đẹp rực rỡ, màu sắc tuyệt hảo, phong cách lãng mạn và độ bền dài lâu... Và hơn hết chúng tôi cam kết sẽ mang đến cho bạn chất lượng đảm bảo.

Dù bạn quan tâm đến màu sắc hay phong cách thể hiện và sự thanh thoát, thì những gam màu sơn hàng đầu của chúng tôi được thiết kế cùng tâm tư bạn hoặc để làm hài lòng bạn. Bạn có thể tin tưởng rằng sơn VALSPAR sẽ mang đến cho bạn những gam màu tuyệt vời và sống động luôn đứng vững qua sự thách thức của thời gian.

Từ cảm hứng sáng tạo cho đến thực tế, chúng tôi muốn bạn sẽ thực sự cảm thấy hài lòng, Và cuối cùng chúng tôi tin rằng, với sản phẩm sơn chất lượng cao của mình, sẽ giúp cuộc sống của bạn trở nên phong phú hơn và giúp bạn xây nên ngôi nhà mơ ước của mình.

Để biết thêm chi tiết, quý khách vui lòng truy cập vào các website:
www.valsparglobal.com và www.valspar.com và www.valspar.com.vn

Văn Phòng Hà Nội

B12 Nguyễn Thị Định, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội, Việt Nam.
 ĐT: 024. 6261 4499 / 024. 6261 4555 - Fax: 024. 6265 8181

Văn Phòng Hồ Chí Minh

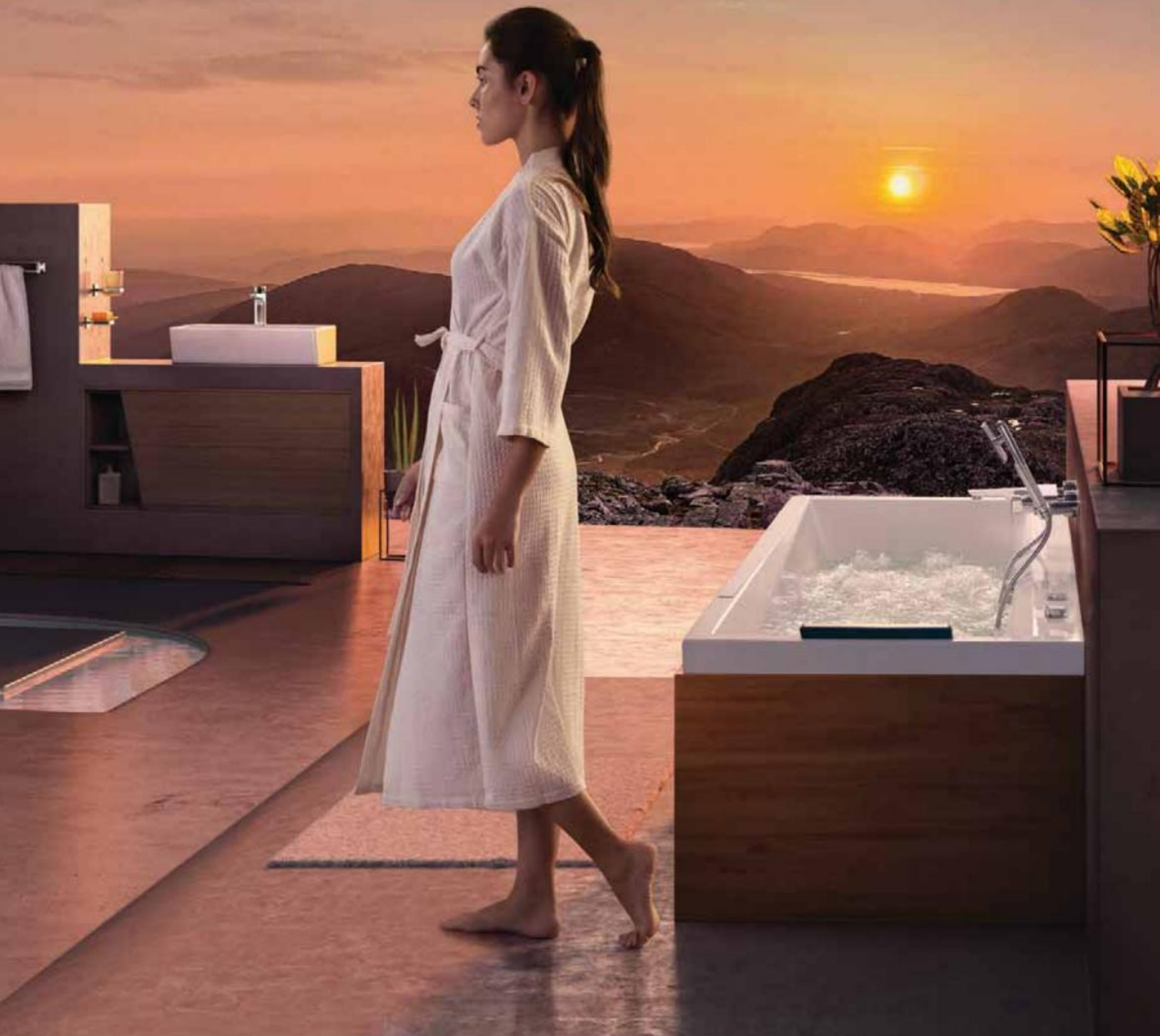
Tầng 11, Số 137 Lê Quang Định, P.14, Q. Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.
 ĐT: 028. 6258 3619 - Fax: 028. 6258 3630

GIẢI PHÁP KHÔNG GIAN TẮM TOÀN DIỆN



Công ty TNHH Thương Mại Đầu Tư Thiên Tú: 691 Đỗ Xuân Hợp, P. Phước Long B, Q.9, Tp.HCM
Điện thoại: (028) 62705996 – 62705997 | Người liên hệ: Mr. Trần Thế Trung 0904455577
Email: Infor@thientuhome.com - noithatthientu@gmail.com

Jaquar
GROUP



VÒI NƯỚC | VÒI SEN | THIẾT BỊ VỆ SINH SÚ | THIẾT BỊ CHĂM SÓC SỨC KHOẺ | HỆ THỐNG XẢ | MÁY NƯỚC NÓNG
ĐA DẠNG VỀ DÒNG SẢN PHẨM • THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI • CHUYÊN GIA TƯ VẤN CHUYÊN NGHIỆP

Jaquar
CARE

100%
CUSTOMER
ASSURANCE

<https://tieulyn.hopto.org>

câu ý dân trên các phương án thiết kế (lúc này phương án của KTS Hồ Thiệu Trị chỉ là một trong nhiều phương án). Chắc chắn kết quả thu được sẽ tối ưu hơn và thu phục được nhân tâm hơn.

Nhân định đó cũng trùng hợp với quan điểm của Bộ Xây dựng bởi ngay ngày hôm sau, Bộ cũng có quan điểm cho rằng, để đáp ứng được mong muốn của người dân và các chuyên gia thì trước mắt UBND tỉnh Lâm Đồng cần tổ chức hội thảo với sự tham gia của các chuyên gia về quy hoạch, kiến trúc, di sản văn hóa cũng như đại diện của các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các cơ quan thông tấn báo chí để giải trình, tiếp thu các ý kiến nhằm rà soát, đánh giá tác động tới sự phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, an sinh xã hội và môi trường sinh thái, di tích lịch sử, văn hóa khi triển khai thực hiện quy hoạch này.

Gần như cùng lúc với các diễn biến trên là chuyện báo chí phản ánh dự án bất động sản và bến du thuyền ở Đà Nẵng (Marina Complex) “Lấn sông Hàn phân lô bán nền”. Chiều 19.4.2019, ông Đặng Việt Dũng, Phó chủ tịch thường trực UBND thành phố Đà Nẵng đã có văn bản gửi các sở Kế hoạch - Đầu tư, Xây dựng, Tài nguyên - Môi trường và UBND quận Sơn Trà liên quan đến dự án Marina Complex. Theo đó, UBND thành phố Đà Nẵng chỉ đạo ngoài việc làm việc với nhà đầu tư tạm dừng triển khai dự án để kiểm tra, rà soát hồ sơ pháp lý của dự án, các bên liên quan còn cần tổ chức lấy ý kiến của các chuyên gia, nhà khoa học và các bộ, ngành trung ương về dự án này.

Hai sự việc trên diễn ra trong năm 2019, khi truyền thông và không khí phản biện trên mạng xã hội diễn ra sâu rộng và có tác dụng tích cực. Nó khác với những diễn biến trước đây. Nhiều sự kiện liên quan đến quy hoạch kiến trúc đã không được thông tin đầy đủ và cũng không có điều kiện để các ngành, các giới nêu quan điểm của mình.

Ví dụ như việc thay đổi quy hoạch khu dân cư Tân Cảng thành phố Hồ Chí Minh. Ngày 29.12.2012 UBND thành phố Hồ Chí Minh có văn bản 6708/QĐ-UBND phê duyệt quy hoạch phân khu trung tâm hiện hữu thành phố Hồ Chí



Hai địa điểm còn lưu giữ một phần hồn cốt của Đà Lạt, nay ga Đà Lạt (ảnh tư liệu) đang được khai thác du lịch còn Dinh tỉnh trưởng hiện nằm trong kế hoạch di dời sang địa điểm khác lấy mặt bằng xây khách sạn. Ảnh Dinh tỉnh trưởng: KTS Khuong Văn Mười

Minh (930ha). Tư vấn lập đồ án quy hoạch là công ty Nikken Sekkei (Nhật Bản), đơn vị thắng giải cuộc thi quốc tế thiết kế trung tâm hiện hữu thành phố Hồ Chí Minh năm 2007. Theo nhiệm vụ quy hoạch khu trung tâm 930ha do công ty Nikken Sekkei thực hiện (đã được UBND thành phố phê duyệt) thì khu phức hợp Tân Cảng có hệ số sử dụng đất là 2,18. Thế nhưng Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) liên tục đề nghị UBND thành phố điều chỉnh hệ số sử dụng đất lên 2,5 rồi lên 5,0. Sau nhiều lần kiến nghị của SNP, cuối cùng hệ số sử dụng đất khu phức hợp Tân Cảng đã tăng từ 2,5 lên 3,71. Thời đó, báo chí và dư luận, mạng xã hội không tạo được ảnh hưởng như năm 2019 này. Có lẽ người dân khó biết được sự khác nhau giữa hệ số sử dụng đất 2,18 và 3,71 là thế nào nhưng giới chuyên môn thì không lắm. Trên tạp chí KT&ĐS Xuân 2018, KTS Nguyễn Trường Lưu - Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đã phát biểu: “Khi đi trên sông Sài Gòn, nhìn lên các công trình ở bờ tây, nhất là Tân Cảng Sài Gòn thấy như một bức tường thành phá tan không gian thơ mộng của dòng sông cảnh quan. Công trình có thể có hiệu quả về đầu tư nhưng đó là sự đối xử không tử tế với cảnh quan đô thị”.

Một trường hợp khác nữa của thành phố Hồ Chí Minh là sự biến mất của ụ tàu Ba Son. Công trình “ụ tàu thuộc Xí nghiệp Liên hiệp Ba Son” có trong “Danh



mục các đối tượng dự kiến xếp hạng di tích trên địa bàn trung tâm hiện hữu thành phố Hồ Chí Minh” ở phần: “Quận 1: Các công trình, địa điểm đủ tiêu chí đề nghị xếp hạng di tích quốc gia” ban hành theo Quyết định số 5360/QĐ-UBND ngày 25.11.2010 của UBND thành phố Hồ Chí Minh. Ngày 7.3.2017, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quyết định số 923/QĐ-UBND có điều khoản “thay thế Quyết định số 5360 nói trên. Trong “Danh mục kiểm kê di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2016-2020” ban hành theo Quyết định số 923/QĐ-UBND không còn công trình ụ tàu Ba Son. Trong diễn biến mới nhất, ngày 23.2.2019, trang vnexpress cho biết, “Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch chỉ đạo bảo tồn một phần ụ tàu lớn”.

Toàn bộ quá trình trên thiếu sự công bố thông tin một cách minh bạch, kịp thời nên thiếu sự tham gia đóng góp của cộng đồng và đặc biệt là vai trò của mạng xã hội. Bởi vậy nên tựa của bài báo này mới dùng chữ “chạnh nghĩ”. ■



Nhà thiếu nhi thành phố Hồ Chí Minh - tác giả: KTS Nguyễn Trường Lưu, Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh - Giải bạc hạng mục Công trình văn hóa - thể thao

GIẢI THƯỞNG KIẾN TRÚC QUỐC GIA 2018

Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia (GTKTQG) do Thủ tướng Chính phủ giao cho Hội Kiến trúc sư Việt Nam (KTSVN), Bộ Xây dựng (XD), Bộ Văn hóa - Thể thao & Du lịch (VHTTDL) phối hợp tổ chức định kỳ 2 năm một lần từ năm 1994, nhằm thúc đẩy sáng tạo kiến trúc, tôn vinh các tác giả, tác phẩm kiến trúc trên toàn quốc, góp phần định hướng phát triển kiến trúc cũng như nâng cao nhận thức xã hội về kiến trúc.

BÀI HƯƠNG ANH ÀNH HỘI KTSVN

GTKTQG năm 2018 là kỳ giải thứ 13 sau 24 năm tổ chức; có 158 tác phẩm tham dự thuộc 8 thể loại và 15 hạng mục (tăng 32% so với kỳ giải thưởng trước). Số liệu này thêm một lần khẳng định giải thưởng thực sự thu hút sự quan tâm của đông đảo KTS trong và ngoài nước.

Hội đồng xét giải năm nay gồm 15 thành viên là đại diện lãnh đạo Bộ XD, Bộ VHTTDL, các chuyên gia cao cấp trong lĩnh vực kiến trúc, quy hoạch, văn hóa, lịch sử và hoạch định chính sách... Hội đồng đã làm việc trên nguyên tắc đảm bảo tính trung thực, khoa học, công bằng, khách quan, thông qua hình thức phân tích, thảo luận về hồ sơ có kết hợp với khảo sát thực tế và bỏ phiếu kín để chọn giải.

Nhìn chung, các tác phẩm dự thi năm nay có quy mô không lớn nhưng với nhiều ý tưởng và giải pháp kiến trúc độc đáo, thú vị. Đó là nhà ở nông thôn mới

với tác phẩm *Nhà Bắc Hồng* - một sự kết hợp thành công giữa hiện đại và truyền thống trong tổ chức không gian ở, tạo sự kết nối các thế hệ trong gia đình thông qua không gian sinh hoạt chung trong và ngoài nhà với triết lý “xa mà gần”. Hay công trình *Nhà ở xã hội Hưng Thịnh* cho thấy cách tổ chức không gian chung cư hợp lý, thông thoáng, tiết kiệm mà vẫn đủ tiện ích, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của người dân với ngân sách hạn hẹp.

Hội đồng giải thưởng đánh giá cao các ý tưởng sáng tạo mới, độc đáo nhưng khả thi của các tác phẩm kiến trúc, quy hoạch đoạt giải. Tiêu biểu là:

Những công trình trường học được thiết kế theo xu hướng tiến bộ, tổ hợp hình khối đơn giản, chất lọc, đầy chuyên công năng mạch lạc, kết hợp cảnh quan sân vườn với các giải pháp chiếu sáng, thông gió và che chắn nắng... làm tăng thêm tính thẩm mỹ và giá trị sử dụng



Nhà ở xã hội Hưng Thịnh - tác giả KTS Trần Vũ Lâm; KTS Nguyễn Trung Dũng và KTS Phan Minh Sơn, công ty CP Kiến trúc Lập Phương (CUBIC) - Giải bạc hạng mục Nhà ở tổ hợp

của công trình, đem lại hiệu quả cao cho nhà đầu tư như *Trường liên cấp hội nhập quốc tế Ischool Quảng Trị*, *Trung tâm Đào tạo Học viện Viettel*, *Trường mầm non TTC ELITE Bến Tre*...

Đồ án *Điều chỉnh Quy hoạch chung thành phố Pleiku* đã rất thành công khi đưa ra những giải pháp về điều chỉnh hợp



Ảnh trái Viettel Academy Educational Center - tác giả: VTN Architects - Giải bạc hạng mục Trường học **Ảnh giữa** Tác phẩm *Nhà Bắc Hồng* - tác giả: Phạm Quốc Đạt, công ty CP thiết kế và xây dựng Lab Concept - Giải vàng hạng mục Nhà ở nông thôn **Ảnh phải** *Nhà Phố* - tác giả: Đào Hưng và Nguyễn Sỹ Tuấn - AHL Architects, công ty AHL và cộng sự - Giải bạc hạng mục Nhà ở đơn lập



Ảnh trái Trường liên cấp hội nhập quốc tế Ischool Quảng Trị - tác giả: KTS Nguyễn Xuân Minh và cộng sự, công ty CP Kiến trúc BHA - Giải bạc hạng mục Trường học **Ảnh phải** Nhà thi đấu đa năng 5000 chỗ tỉnh Quảng Ninh - Liên danh tư vấn SAMOO và IBST - Giải Bạc hạng mục Tác phẩm xuất sắc tại Việt Nam của KTS nước ngoài

lý động lực và mục tiêu phát triển đô thị theo hướng “Thành phố vì sức khỏe” cùng với việc tạo nét đặc trưng hình thái không gian đô thị Pleiku trên cơ sở khai thác hệ thống núi lửa dung và âm liên kết với các hồ nước và dòng suối thay đổi theo sự đa dạng của địa hình.

Nổi bật trong hạng mục Thiết kế cảnh quan là công trình *Cầu Vàng* ở Đà Nẵng với ý tưởng kiến trúc độc đáo, như một dải lụa mềm mại vắt ngang Bà Nà được nâng đỡ bởi hai bàn tay đá khổng lồ, thực sự tạo ấn tượng mạnh về một công trình vừa thơ mộng, tinh tế, vừa hùng vĩ và tráng lệ. Bên cạnh đó, đồ án *Thiết kế cảnh quan Khu đô thị sinh thái biển Lạc Việt* với không gian dòng suối được khai thác khéo léo thành trục cảnh quan sinh thái chính, tạo điểm nhấn hấp dẫn của khu đô thị.

Hạng mục Ấn phẩm Kiến trúc với số lượng tham dự kỷ lục là 22 cuốn sách của các tác giả trong nước và nước ngoài. Trong đó, đáng chú ý là cuốn *Các cấu trúc tinh thần của nghệ thuật* đề cập đến những vấn đề về lý luận và phê bình nghệ thuật Việt Nam, về bản chất của nghệ thuật, cũng như mối quan hệ phức tạp giữa truyền thống và hiện đại, giữa tính quốc tế và tính địa phương trong lĩnh vực hội họa và kiến trúc ở nước ta.

Kỳ giải này, trong cơ cấu giải thưởng có giải cho tác phẩm ứng dụng công nghệ mang tính đột phá, nhưng rất tiếc là Hội

đồng đã không chọn được tác phẩm nào đáp ứng tiêu chí của giải. Đây là vấn đề cần khuyến khích trong những kỳ giải tới.

Kết quả GTKTQG 2018, Hội đồng giải thưởng đã trao: 1 giải vàng, 11 giải bạc, 22 giải đồng và 1 giải cho Tác phẩm Kiến trúc được cộng đồng yêu thích. Bên cạnh đó là bằng khen cho 6 KTS trẻ tiêu biểu có thành tích đạt giải cao, 1 bằng khen cho cá nhân tích cực tham dự kỳ giải. Kết quả này là sự ghi nhận trân trọng nhất đối với các tác phẩm - tác giả, những người đang nỗ lực khẳng định vai trò của kiến trúc, quy hoạch trong đời sống xã hội.

Hơn 2 thập kỷ và qua 13 kỳ giải thưởng đã cho thấy GTKTQG có nhiều ý nghĩa về nghề nghiệp và xã hội, cụ thể là:

- Ghi nhận và phát hiện tài năng của KTS.
- Góp phần nâng cao nhận thức xã hội về kiến trúc.

- Khích lệ tư duy sáng tạo theo xu hướng tiến bộ và trách nhiệm xã hội của KTS đối với sự phát triển của nền kiến trúc nước nhà, qua đó góp phần vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước.

Thật vậy, trong thực tế hành nghề kiến trúc, nhận thấy qua các kỳ GTKTQG sự trưởng thành của các thế hệ KTS. Trong đó, các thế hệ KTS đầu tiên và thế hệ thứ 2 đã khẳng định được mình như những người tiên phong trong kiến trúc Việt Nam hiện đại. Và trong số họ đã có những KTS đoạt giải thưởng nhà nước về văn học - nghệ thuật. Đồng thời, thế hệ thứ 3 - thế hệ của các KTS trẻ 7X-8X hiện nay, bước đầu thể hiện sự thành công của mình không chỉ trong nước mà trong các cuộc thi kiến trúc quốc tế.

GTKTQG vì thế, chắc chắn là một trong những biện pháp hiệu quả góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền kiến trúc nước nhà. ■

Ảnh trái Căn hộ dịch vụ Rio CaSa - công ty TNHH tư vấn TKXD Nhà Việt N.E.T.C.O.M - Giải Đồng hạng mục Nhà ở tổ hợp **Ảnh phải** Trung tâm chính trị hành chính quận Hồng Bàng - Hải Phòng - tác giả: KTS Hoàng Thúc Hào, KTS Trần Vũ Lâm, KTS Nguyễn Xuân Ngọc, KTS Nguyễn Trung Dũng và các cộng sự, Văn phòng 1+1>2 - Giải Đồng hạng mục Công trình thương mại/ Trụ sở





Bảo tàng Mỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh

Sơn, “chất cảm” trong bảo tồn di sản

Đó là phát biểu của ông Nguyễn Quốc Thông, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Tổng biên tập Tạp chí Kiến trúc tại hội thảo “Bảo tồn Di sản đô thị” diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh vừa qua, sau thành công của chương trình đã diễn ra vào tháng trước tại Hà Nội. Sự kiện lần này thu hút 250 kiến trúc sư, nhà phát triển, chuyên gia... cùng thảo luận. Ngoài những câu chuyện chuyên môn về công tác bảo tồn di sản, hội thảo còn đề cập đến rất nhiều khía cạnh đã và đang diễn ra trong lĩnh vực này, tại các đô thị lớn trên toàn thế giới nói chung, và tại Việt Nam nói riêng.

BÀI VÀ ẢNH CTV



“Chất cảm” cho di sản

Những ngày qua, nhà thờ Đức Bà Paris bị cháy khiến cả thế giới tiếc thương và lo lắng vì biết dù cố gắng cỡ nào cũng không thể phục dựng nguyên vẹn được di sản quý giá này. Trong đó, khó khăn nhất là việc tìm những vật liệu để trùng tu. Mỗi viên ngói, miếng kính, thanh sắt... đều có câu chuyện riêng với lịch sử hàng trăm năm, thật không dễ dàng thay thế được. Có thể ít người biết, nhưng đây cũng chính xác là câu chuyện mà nhà thờ Đức Bà Sài Gòn đang gặp phải. Đã sử dụng 111 tỷ đồng và mất hơn 3 năm nhưng công trình mới chỉ trùng tu được một nửa. Lý do lớn nhất cũng vì phải đi khắp Ý, Pháp, châu Âu... để đặt làm lại nguyên mẫu hoặc tương đương với giá trị của những nguyên vật liệu phải thay thế.

Đối với những di sản có sử dụng sơn, câu chuyện bảo tồn còn nan giải hơn nhiều lần. Sơn là lớp áo, là vẻ thẩm mỹ đầu tiên mà ánh mắt chạm vào mỗi công trình. Cảm xúc của người chiêm ngưỡng những công trình di sản hầu hết đều đến từ ánh nhìn đầu tiên này. Vậy nên ông Nguyễn Quốc Thông mới dùng từ “chất cảm” - chất dẫn dắt cảm xúc để nói về nguyên liệu sơn và chất phủ trong việc bảo tồn di sản. Câu chuyện sơn lại Bưu điện TP.HCM chính là ví dụ điển hình cho vấn đề này. Cuối năm 2014, Bưu điện hơn 130 tuổi được khoác lớp áo mới màu vàng chói lọi (màu vàng đại diện cho ngành bưu điện), ngay lập tức vấp phải vô số tranh cãi và chỉ trích của người dân, du khách cũng như giới kiến trúc mỹ thuật. Chỉ sau đó vài tháng, bưu điện đã phải thay lại lớp áo màu vàng đất nhạt (màu nguyên thủy của công trình) sau khi chọn lựa và thử nghiệm 8 tông màu sơn vàng khác nhau.

Bảo tồn di sản: Nhiệm vụ không của riêng ai

“Di sản là tài sản quý giá mà bất kỳ quốc gia nào cũng cần phải giữ gìn. Không chỉ là biểu tượng lịch sử và văn hóa của một đất nước, di sản còn là điểm thu hút khách du lịch, góp phần tăng trưởng kinh tế địa phương”, bà Pamela Phua - Tổng giám đốc AkzoNobel Việt Nam phát biểu tại hội thảo. Nhận định này đã nhận được sự đồng tình của tất cả khách mời tham gia.

Diễn giả Larry Ng, Giám đốc nhóm Thiết kế Kiến trúc và Đô thị thuộc Bộ Phát triển Quốc gia Singapore đã làm rõ hơn nhận định ấy bằng những ví dụ sống động từ Singapore. Từ một đảo quốc bé nhỏ với lịch sử phát triển mới chỉ hơn 50 năm, nhưng khi chọn cách cân bằng giữa đẩy mạnh phát triển kinh tế hiện đại và bảo tồn các di sản văn hóa nghệ thuật thì Singapore đã trở thành một cường quốc đáng sống như bây giờ.

Việc bảo tồn di sản tại Singapore được làm theo kế hoạch chín chu và đồng bộ, mỗi năm đều có thống kê, đánh giá và tôn

vinh, do đó vấn đề này đã trở thành mối quan tâm và đồng thuận của tất cả những ai sinh sống và làm việc tại đất nước này. Ông Larry bày tỏ thêm về mong ước Việt Nam cũng sẽ làm tốt công tác bảo tồn di sản đô thị, không làm mai một lãng phí những tài sản vô giá này như con đường đáng tiếc mà Hồng Kông đã đi. Bởi Việt Nam là đất nước quá giàu có và phong phú về di sản văn hóa, đây không chỉ là vấn đề gìn giữ lịch sử, mà nếu biết khai thác hiệu quả thì còn là tiềm năng kinh tế rất lớn.

Đồng cảm với suy nghĩ của ông Larry, ông Cao Thành Nghiệp, Giám đốc Ban quản lý dự án Trùng tu Tòa án Nhân dân TP.HCM tiếp tục nêu ý kiến “Bảo tồn di sản là nhiệm vụ chung của chính quyền, doanh nghiệp và người dân địa phương”. Bằng những câu chuyện thực tế trong quá trình lên kế hoạch và tiến hành trùng tu công trình Tòa án Nhân dân thành phố trong suốt 13 năm, ông Nghiệp hy vọng tất cả mọi người sẽ dành sự quan tâm đúng mực hơn cho vấn đề bảo tồn di sản nơi mình đang sinh sống và lập nghiệp. Điều này sẽ tiếp thêm sức mạnh cho việc bảo tồn các công trình tiếp theo như Dinh Thượng Thơ (hiện là trụ sở Sở Thông tin - Truyền thông TP.HCM), cầu Bình Lợi cũ...

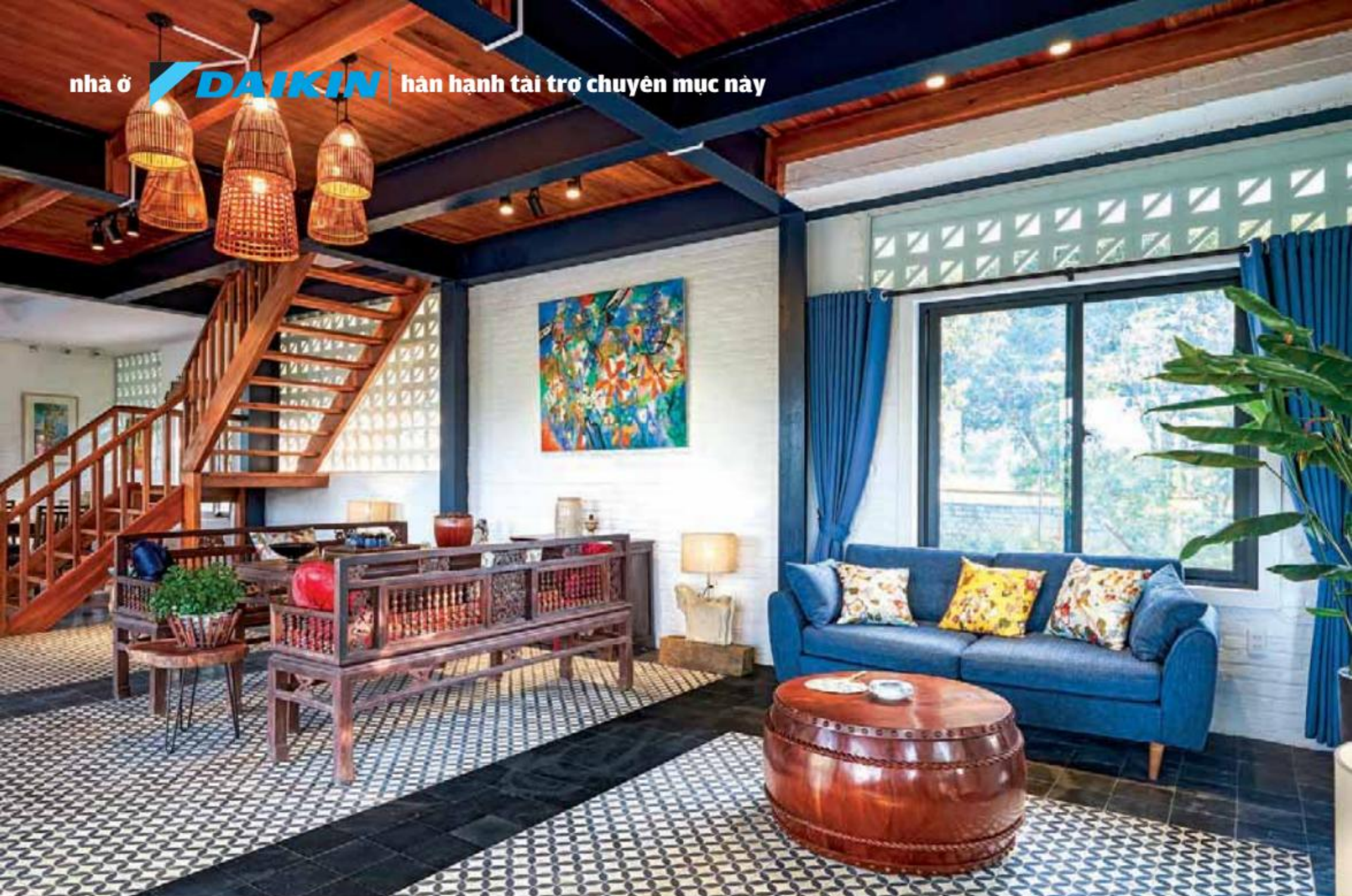
Riêng về phía doanh nghiệp, một tín hiệu đáng mừng là ngày càng có nhiều doanh nghiệp chọn cách phát triển theo hướng có trách nhiệm với xã hội. Rõ nét nhất tại hội thảo “Bảo tồn di sản đô thị” chính là AkzoNobel, đơn vị đồng hành trong việc tổ chức hội thảo. Là tập đoàn nổi tiếng thế giới về lĩnh vực sơn và chất phủ, AkzoNobel (tại Việt Nam được biết đến nhiều nhất với 2 thương hiệu sơn Dulux và Maxilite) ở bất kỳ quốc gia nào cũng cam kết sẽ góp sức trong việc bảo tồn di sản bản địa. Cụ thể tại Việt Nam, AkzoNobel đã dùng cả nguồn lực vật chất, nhân lực và kinh nghiệm hàng đầu trong ngành sơn để bảo tồn các di sản có ý nghĩa lớn như Bảo tàng Mỹ Thuật TP.HCM, hải đăng Đại Lãnh và các ngọn hải đăng khác trong chương trình “Bảo vệ hải đăng”.^[1]

Hải đăng Đại Lãnh



Tòa án nhân dân thành phố Hồ Chí Minh





ĐƯA NÉT BẢN ĐỊA VÀO KIẾN TRÚC ĐƯƠNG ĐẠI

Cầu trúc là một ngôi nhà sàn cũ của người Tày, nhưng được biến tấu, chuyển đổi tính năng thành công trình nhà ở mang đậm hơi thở đương đại, phô diễn vẻ đẹp giản dị, mộc mạc, nhưng tiện nghi, kết nối hài hòa với cảnh quan mây núi trùng điệp vùng Lương Sơn, Hòa Bình.

BÀI VÀ ẢNH **NGUYỄN ĐÌNH**

Công trình được chủ nhân đặt tên là “Ngôi nhà của Giang” (Giang’s House). Tổng thể công trình gợi về nếp nhà sàn quen thuộc, nhưng trong chi tiết kiến trúc, lại thấy ở đó sự chuyển đổi khéo léo, tài tình của nhà thiết kế và các công trình sư khi kiến tạo - chuyển đổi nét xưa cũ trong hình thái nhà sàn người Tày thành không gian mới, nguyên đó nét xưa nhưng mang khí chất khác biệt, rất thời đại.

Khuyết điểm của hình thái nhà sàn với nhiều hàng cột chống đỡ được hóa giải bằng việc giữ lại bộ khung chính của cấu trúc nhà sàn, giữ tỷ lệ theo nguyên bản, rút bỏ các hàng cột thừa, và đặt lên bộ khung cao đến 3,5m. Nhìn từ ngoại thất, vẫn thấy đường nét ngôi nhà sàn quen thuộc. Tầng một nâng đỡ nhà sàn, theo nguyên bản sẽ là không gian rộng, nhưng được xử lý để trở thành không gian đa năng, làm nơi tiếp khách, hội họp, cùng phòng ăn, bếp ăn với thiết kế mở.

Cách xử lý không gian khéo léo đã tạo cho không gian tầng một đủ kín để giữ tính riêng tư, chống được mưa gió, côn trùng cùng khí hậu đông lạnh của miền sơn cước, nhưng cũng đủ mở nhờ sử dụng hàng gạch thông gió và lớp kính chắn trong, vừa tận dụng nguồn sáng tự nhiên vừa mang lại hiệu ứng mở, gần gũi và thân thiện với cảnh quan bên ngoài.

Nói về ý tưởng sử dụng gạch thông gió làm điểm nhấn cho kiến trúc tầng một, cũng đồng thời là vách ngăn nội - ngoại thất, kiến trúc sư thiết kế công trình - Vương Đạo Hoàng đã chia sẻ: “Chủ nhân ngôi nhà làm việc trong lĩnh vực thời trang, tôi mượn cái từ đây ứng dụng vào công trình, lấy hiệu ứng xuyên thấu của lớp vải ren nhấn vào không gian kiến trúc tầng một. Chất liệu phù hợp là gạch thông gió, vừa tạo độ thông thoáng, cũng đồng thời kiêm luôn nhiệm vụ tách khối, tôn đường nét của khối nhà sàn ở tầng trên”.

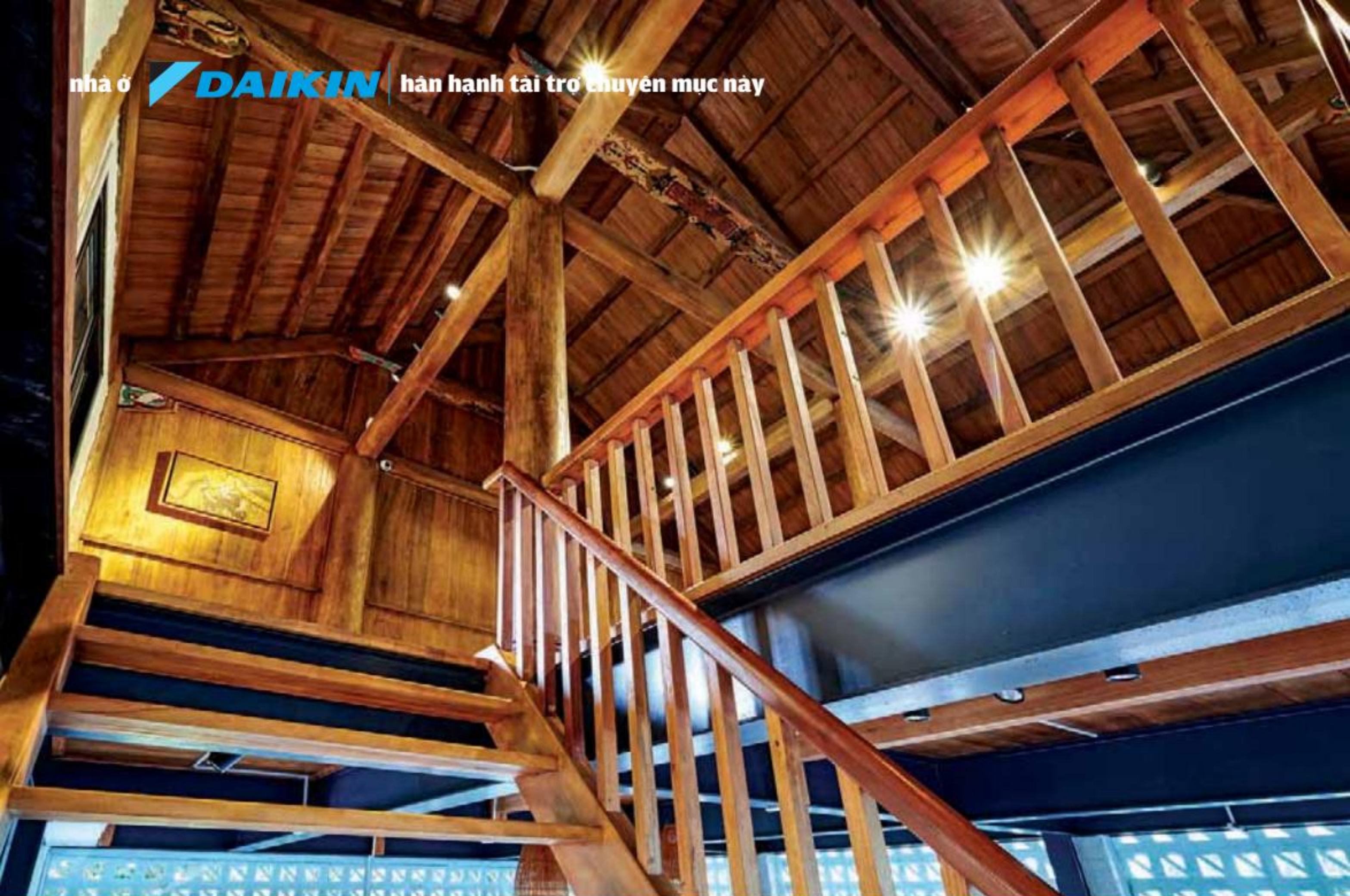


Ảnh trang bên Tầng một của nhà sàn được biến tấu trở thành không gian đa năng, dùng làm nơi tiếp khách, hội họp **Ảnh trên** Toàn bộ hàng cột trụ trong kết cấu nhà sàn bản địa được lược bỏ, tạo nên một không gian rộng thoáng, tiện ích **Ảnh dưới** Đồ trang trí nội thất mộc mạc, dân dã, do các thợ thủ công bản địa thực hiện

Hiệu ứng đặc - rộng, kín - mở, cũ - mới gần như không còn giới hạn, đem lại cho ngôi nhà diện mạo thanh thoát, đồng thời kiên cố hơn nhiều so với hình thái nhà sàn của người Tày theo nguyên bản. Dựng lại một ngôi nhà sàn cũ, nhưng không thấy nét cũ, mà thấy ở đó là một không gian đa năng, đậm chất đương đại.

Các chi tiết nội thất cũng là một điểm nhấn độc đáo khác của cả công trình, khi được trình bày, sắp đặt tiết chế và hài hòa đa chất liệu, từ tranh sáng tác, đến gỗ, gốm... Ngôi nhà mang tổng thể trang trí được phối kết hài hòa, thể hiện rõ nét cá tính, phong cách và thẩm mỹ của gia chủ. Vẻ đẹp trong trang trí nội thất chính là những đúc kết, tương tác hài hòa giữa gia chủ và kiến trúc sư thiết kế, giúp ngôi nhà trở thành nơi lưu giữ nét đẹp văn hóa của truyền thống (nhà sàn), nét đẹp văn hóa (gia đình), là chốn đi về đầy an nhiên, thi vị sau những bộn bề cuộc sống. 





Ảnh trên Cầu thang thông tầng dẫn lối lên nhà sàn, vẫn giữ cấu trúc và tỷ lệ theo nguyên bản **Ảnh dưới** Hàng hiên vươn xa, chống mưa nắng, kiên cố nhiều so với một nhà sàn truyền thống





Nhà sàn được chia không gian thành hai phòng ngủ và một phòng thờ của gia đình





Khối năng đồ nhà sàn sử dụng gạch thông gió và màu sơn trắng vừa làm nhiệm vụ tách khối, vừa tạo độ mở cho không gian tầng một

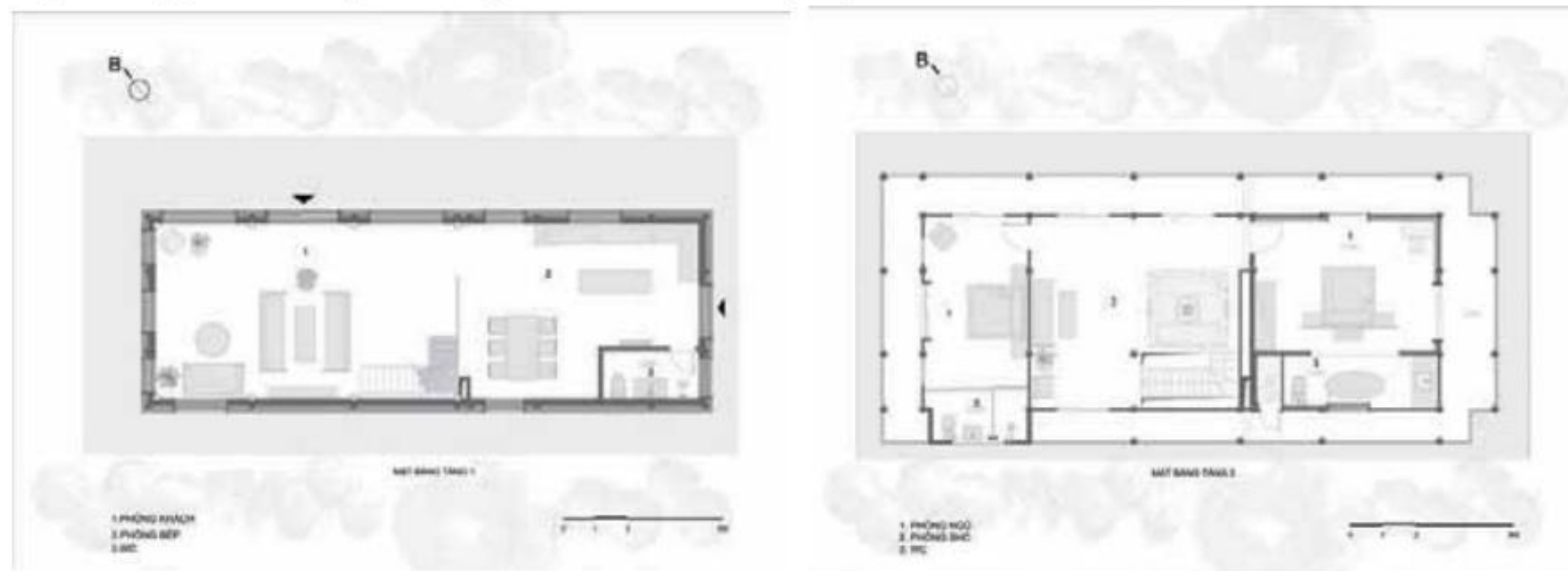


Ảnh trên phải Sự kết hợp chi tiết nhà sàn bản địa vào kiến trúc hiện đại tạo nên một không gian thú vị, quen mà lạ **Ảnh giữa** Công trình mang vẻ đẹp thanh thoát, giản đơn mà tiện dụng trong cả trang trí và kiến trúc **Ảnh dưới phải** Không gian kiến trúc được thiết kế hòa hợp cùng cảnh quan tự nhiên ở Giang's House

nha ở



Ô gạch thông gió tạo hiệu ứng hình ảnh ngôi nhà như chiếc đèn lồng lung linh khi đêm về



Giang's House

Địa chỉ: Lương Sơn, Hòa Bình

Thiết kế: Studio 102, KTS Vương Đạo Hoàng

Nội thất: Vương Đạo Hoàng, Nguyễn Thu Giang



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T. 2000



Sapa nay là một phần của Hydro

Innovative aluminium solutions



GIẢI PHÁP NHÔM BỀN VỮNG CHO CÔNG TRÌNH HIỆN ĐẠI

Sapa BTG chuyên phát triển, sản xuất, cung cấp giải pháp nhôm cho tất cả ứng dụng, trong đó giải pháp nhôm ưu việt cho ngành kiến trúc - xây dựng là một phần thiết yếu, bao gồm các hệ mặt dựng, lam che nắng, cửa sổ, cửa đi và vách ngăn.

Địa chỉ: Lô C, Đường số 3, KCN Bình Chiểu, P. Bình Chiểu, Q. Thủ Đức, TP.HCM

Tel: 84-28 38968780 / 38977764. Email: sapaibtg@hydro.com. Website: www.hydroextrusions.com



quảng cáo

Nệm cao su thiên nhiên

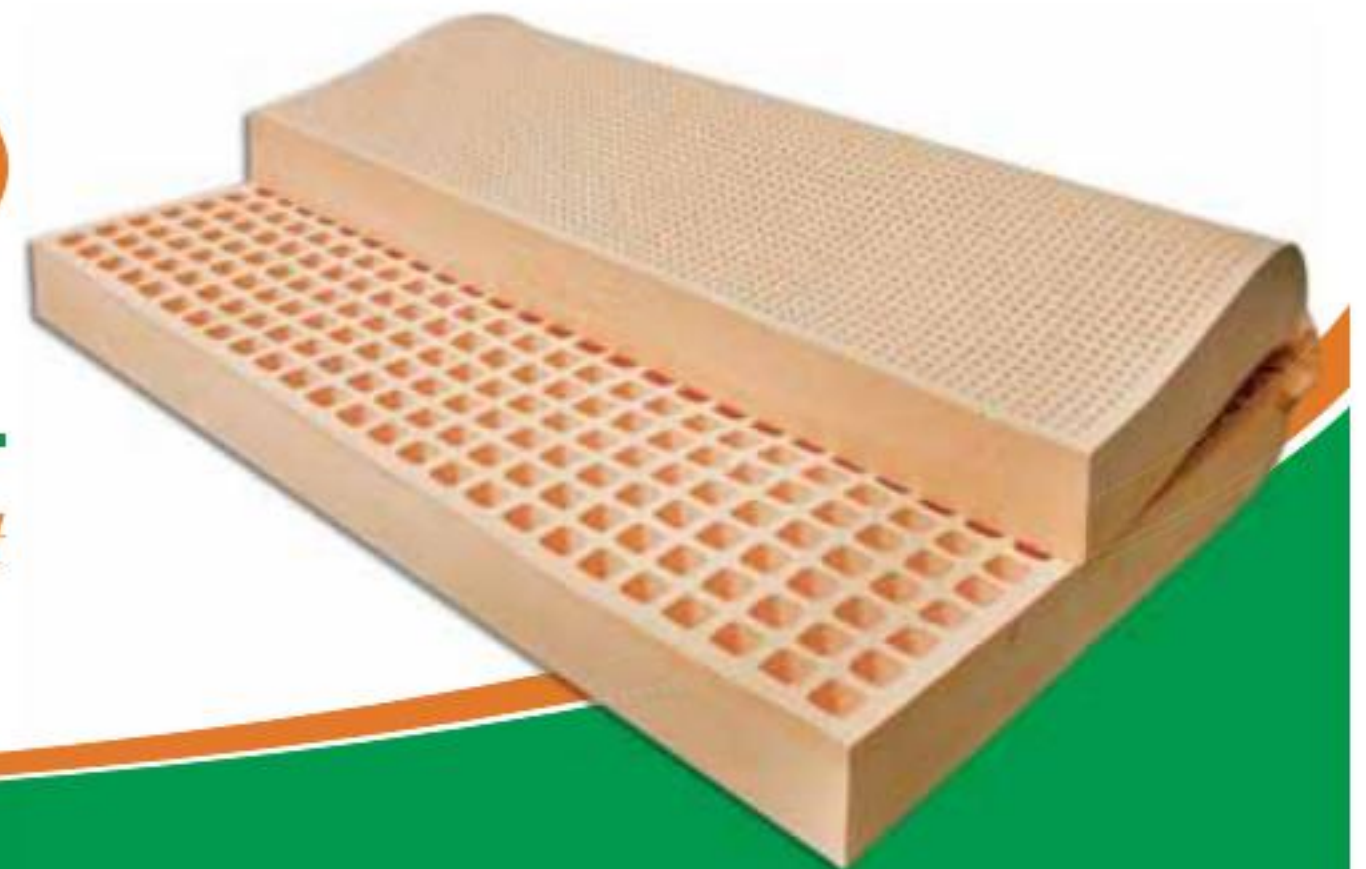
VinaLatex



www.vinalatex.com



Niềm tự hào cao su Việt



CÔNG TY CỔ PHẦN VINA LATEX

Địa chỉ: A8/22L, Ấp 1, Vĩnh Lộc B, Huyện Bình Chánh, TP.HCM

Điện thoại: (028)66 525 999 - 0886.285.858 * Email: vinalatexcorp@gmail.com * Web: www.vinalatex.com



TRẮNG & ĐEN

Màu trắng và đen được coi là các màu tuyệt đối: trắng chì, trắng nhẵn, trắng kem, trắng titan, đen sậm, đen nâu, ... sự đa dạng của các sắc thái là gần như vô tận, cũng như những cảm giác mà nó có thể truyền tải như tinh tị, tinh khiết, hạnh phúc. Nắm bắt được lợi điểm này, nhiều thiết kế gạch vân đá Prime được chọn lọc để tạo nên sự nhẹ nhàng và tươi mới nhưng không kém phần sang trọng và huyền diệu. www.prime.vn



03.600120.08330



03.800800.08954



03.600600.15647



DECORATING INSPIRATION FOR YOUR CONTEMPORARY SPACE



Product code: 03.600600.09985 - 03.600120.08330

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: +84 2366 519 288 | +84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: +84 286 675 0011 | +84 286 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED PORCELAIN TILES

SIZE 60x60 cm & 60x120 cm

www.prime.vn f | t



Căn hộ nhỏ, giản dị với các không gian thoáng nhưng đầy đủ tiện nghi

ĐƠN GIẢN NHƯNG HIỆN ĐẠI

Căn hộ nhỏ với diện tích bị hạn chế 48m², gia chủ muốn có thiết kế với đầy đủ công năng và tiện ích. Ngoài ra, chủ nhà còn muốn tận dụng khai thác hết toàn bộ các khoảng không gian bên trong nhưng không được quá rối rắm, đơn giản, sang trọng và hiện đại.

BÀI VÀ ẢNH **ĐÌNH QUANG TUẤN**



căn hộ





Kiểu dáng đồ nội thất đơn giản với chất liệu mộc mạc nhưng được chăm chút từng chi tiết

Cái khó là phòng khách chỉ có 20m² nhưng phải chia đầy đủ các khu vực: bếp, quầy bar, bàn ăn, tủ rượu, phòng khách, sofa, tủ giày. Màu sắc chủ đạo kem trắng tạo cho căn hộ có cảm giác được sáng rộng hơn.

Căn hộ nhỏ được kiến trúc sư phối màu trắng và màu vân gỗ sáng kem để không gian có thể sáng và sang hơn, thiết kế tủ rượu kết hợp kệ trang trí và tích hợp bàn ăn thông minh để khi chủ nhà có khách thì vẫn có thể mở tiệc nhỏ nhỏ với bộ bàn ăn thông minh 6 ghế.

Tất cả các tiện ích đều được gắn vào các hộc bếp để giảm tiết diện, các nguyên liệu, chén đĩa... được cất gọn gàng giúp không gian rộng rãi hơn.

Khu vực tủ giày được thiết kế đặc biệt vì vướng nguyên phần cột tường nhà nên các nhà thiết kế đã tận dụng góc chết đó làm thành một hộc to để chủ nhà để vali hay treo gió xách. Phần cuối tủ giày là cái ghế có bánh xe kéo ra kéo vào để khi cần khách có thể ngồi mang giày.



Phòng ngủ cũng được thiết kế hợp lý và đủ đầy cho nhu cầu tối giản của gia chủ

Địa chỉ công trình: Block Canary, chung cư Diamond Island
Đơn vị thiết kế: Công ty 3D decor
Kiến trúc sư: Huỳnh Thanh Tú



Bớt đi để được nhiều hơn

Căn hộ rộng 130m², khi bàn giao trong tình trạng chỉ mới hoàn thiện phần thô với thiết kế khá lý tưởng gồm phòng khách, bếp, phòng ăn, 4 phòng ngủ, 2 toilet và có tới 2 ban công.

BÀI HP ẢNH DO ĐƠN VỊ THIẾT KẾ CUNG CẤP







Để đáp ứng nhu cầu tiếp khách, hội họp, ăn uống cùng gia đình và bạn bè nên phòng khách - ăn - bếp được thiết kế liên thông khá rộng. Mọi không gian đều hướng ra bên ngoài với đầy đủ nắng, gió và cây xanh

Khi bắt tay cải tạo căn hộ này, cả chủ nhà lẫn người thiết kế đều cảm thấy sự phân chia nguyên thủy của nhà đầu tư dự án có chút vụn vặt. Hơn nữa với thiết kế cũ có tới bốn phòng ngủ thì thừa so với nhu cầu của gia đình, trong khi phòng ăn và bếp lại không được rộng rãi lắm.

Do vậy, sau khi thống nhất phong cách thiết kế hiện đại, sang trọng, tông màu nhẹ nhàng thì cả hai bên đều có chung ý tưởng là cần phải bỏ bớt một phòng ngủ để có không gian liên thông khách - bếp - ăn. Bên cạnh đó bỏ cả vách ngăn bếp hiện trạng để thành bếp mở, có quầy bar.

Mục đích thay đổi trên nhằm đáp ứng nhu cầu tiếp khách có khi khá đông nên cần không gian rộng rãi, sang trọng. Bên cạnh đó cũng vì nhu cầu tiệc tùng, nấu nướng, tiếp đãi cũng thường xuyên, không gian cho bàn ăn cần rộng cũng như bếp phải đủ tiện nghi.

Riêng các phòng ngủ chủ nhà yêu cầu chỉ cần bố trí cơ bản gồm giường (chọn kiểu giường cao như trong khách sạn, không làm giường thấp), bàn trang điểm, tủ tivi, tủ áo.

Căn hộ còn có ban công với hoa lá và cả ghế thư giãn. 



căn hộ







căn hộ

Phòng ngủ thiết kế đơn giản màu sắc nhẹ nhàng

Căn hộ: Vinhomes Central Park 6A, Q. 2, TP. Hồ Chí Minh
Thiết kế và thi công: Bel Decor





KHÔNG GIAN SỐNG ĐA CÔNG NĂNG

Chủ nhà làm kinh doanh dịch vụ và có nhu cầu đi lại thuận tiện giao tiếp công việc giữa nơi làm và chỗ ở hàng ngày. Căn hộ Everrich Infinity được chọn nhờ có vị trí thuận tiện đi lại giữa quận 1, quận 5 và quận 4.

BÀI VÀ ẢNH **TƯỜNG HUY**



Ở đây còn có cảnh quan xanh và thoáng với thiết kế mở phù hợp với môi trường năng nóng của thành phố Hồ Chí Minh.

Căn hộ 80m² này nguyên thủy có 2 phòng ngủ, bếp và 2 toilet đã được thiết kế lại cho phù hợp với nhu cầu cá nhân hơn. Vách ngăn phòng ngủ 1 và phòng khách được bỏ đi tạo ra sự liên mạch cho một không gian đa công năng với một không gian mở liên mạch và có thể trong cùng không gian đó sử dụng cùng lúc hoặc luân phiên nhiều công năng từ tiếp khách và cá giải trí mà vẫn cho cảm giác rộng, thoáng hơn.



Màu sắc của tường, nền, vách, tủ, bàn, ghế sofa... đều rất hài hòa trong không gian căn hộ này





Bếp được decor lại với tông màu sáng kết hợp đồ nội thất màu sậm





Diện tích căn hộ tuy không rộng nhưng nhờ có thiết kế hợp lý đã làm tăng tính thẩm mỹ và công năng sử dụng

Cùng trong không gian này, góc giải trí và thêm một góc đọc sách được tận dụng đặt ngay ô cửa lớn nhìn ra thành phố sôi động. Bếp được decor với tông màu sáng, sử dụng chất liệu gỗ MDF mờ cùng với đá trắng và nền lát đá trắng vân mây tự nhiên tạo cảm giác sang trọng. Các bộ tủ được thiết kế áp tường và gián tiện để cao tính năng sử dụng mà không gây cảm giác chật chội. Căn hộ nhìn chung sử dụng màu sắc đơn giản, ngoài đá tự nhiên còn có các chất liệu với tông ấm cùng họa tiết chìm phù hợp với kính gương và gỗ MDF sơn mỹ thuật.

Bộ đèn LED ánh sáng vàng tạo cho không gian chung vẻ ấm áp của một mái ấm sau những giờ làm việc vất vả. Chủ nhà cũng là người yêu phong thủy và công nghệ nên chọn trang trí bằng các vật phẩm phong thủy, tranh mỹ nghệ trong không gian giải trí của mình.

Căn hộ tuy không có diện tích rộng nhưng nhờ thiết kế hợp lý, gián lược trong chi tiết đạt tính thẩm mỹ cho người sử dụng.



Địa chỉ công trình: EVERICH INFINITY- B23
Đơn vị thiết kế: GIAVIET INTERIOR
Kiến trúc sư: Trương Văn Đạt (giaviet.com.vn)



Chuyện kiến trúc sư và chủ nhà

Xây nhà là công việc quan trọng của đời người. Nếu không tính những người làm kinh doanh địa ốc thì có lẽ người bình thường chỉ trải qua một đôi lần xây nhà, có người không may mắn thì thậm chí không được trải qua điều ấy. Xây nhà là việc vô cùng ý nghĩa. Chính vì vậy các chủ nhà đều dồn công sức, tâm huyết vào việc xây nhà - công việc không chỉ đơn thuần là tạo dựng một giá trị vật chất mà còn có ý nghĩa tinh thần to lớn.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH TƯ LIỆU

Từ một quan niệm xa xưa

Cái câu “Tậu trâu, làm nhà, cưới vợ” của ông cha xưa kia hẳn vẫn còn nhiều giá trị cho dù con trâu cùng nền kinh tế nông nghiệp không còn là mũi nhọn và sự lựa chọn duy nhất nữa. Nhưng trong quan niệm của nhiều người, việc sở hữu một mảnh đất, một ngôi nhà riêng vẫn là khát khao cháy bỏng. Với nhiều người đó là sự cống hiến cả một đời cho sự nghiệp - ấy là cái thời còn cơ chế phân nhà chia đất; còn bây giờ - với mức thu nhập trung

bình thì đó là cả đời dành dụm. Cùng thêm lý do đó, việc xây nhà trở nên quan trọng hơn bao giờ hết - cũng là điều đơn giản và dễ hiểu.

Đến chuyện làm nhà bây giờ

Tất nhiên trong bài viết này người viết chỉ đề cập tới chuyện xây nhà ở đô thị - là những nơi có dân trí cao, kỹ thuật xây dựng phát triển. Xây nhà là phải có thiết kế, hẳn rồi. Đã qua cái thời kỳ mà ông chủ tự mò mẫm hay nhờ ông bạn quý hóa

nào đó (đã từng xây nhà) vẽ kiểu rồi giao cho thợ; hay thậm chí nhờ chính ông cai thầu thiết kế. Và việc đầu tiên ấy là phải đi tìm kiến trúc sư (KTS). Nhà có KTS thiết kế, phải oách rồi, phải đẹp là chắc. Ai cũng tin như thế. Đây là một câu chuyện có thể kết thúc nhanh gọn hoặc thậm chí có thể kéo dài, dài hơn cả thời gian thi công xây dựng. Ban đầu, gia chủ thường lục trí nhớ tìm kiếm xem trong họ hàng, bạn bè có ai là... KTS không, để... nhờ. Tiếp theo, nếu không có thì xem những



người quen ai mới xây nhà để hỏi về thiết kế. Tiếp nữa là tìm KTS hay các đơn vị tư vấn thông qua báo chí và các phương tiện truyền thông khác. Có gia chủ dễ dàng tìm được KTS phù hợp (với những thỏa thuận ban đầu), nhưng cũng không ít gia chủ đắn đo chọn lựa, thậm chí “thay ngựa giữa dòng” khi xảy ra bất đồng trong quá trình thực hiện - việc đó đã làm kéo dài thời gian như đã đề cập ở trên.

Nhu cầu của gia chủ - đâu là thật?

Trước khi đến với KTS hay các văn phòng tư vấn, chủ nhà thường đã chuẩn bị cho mình một lưng vốn khá khá về chuyện này. Họ đã phân nào biết được những nhu cầu chính của mình là gì - đó chính là những dữ kiện ban đầu cho các KTS. Tuy nhiên những nhu cầu đó không phải lúc nào cũng đúng và quan trọng hơn là đa phần khách hàng chưa hình dung ra được khái niệm về không gian và cơ cấu của ngôi nhà. Họ chỉ hình dung được về các phòng chức năng, vật liệu, kiểu dáng kiến trúc hay một vài chi tiết nội thất... Đó chỉ là những dữ kiện cần nhưng chưa đủ để giải bài toán thiết kế. Để giải bài toán này, phải có một nhiệm vụ thiết kế hoàn chỉnh mà nhiệm vụ này không phải do chủ nhà đưa ra hay KTS đề xuất. Nó phải là sản phẩm đôi bên cùng xây dựng.

Ai cũng hiểu kiến trúc là một bài toán tổng hợp liên quan đến nhiều phương diện như: nghệ thuật, kỹ thuật, văn hóa, kinh tế, xã hội... Thế nhưng khi làm việc với KTS, nhiều gia chủ lại quên bồng điều này.

Hệ quả là một loạt những bất cập xảy ra trong quá trình thiết kế mà KTS kêu trời - có tài thánh cũng không co kéo nổi. Có chủ nhà do quá tin tưởng (hay bàng quan với chính mình?) giao phó tất cả nhiệm vụ thiết kế cho KTS, và rồi khi phương án đưa ra trên cơ sở ấy, họ lại yêu cầu sửa theo nhu cầu của họ. Bảo hại cho KTS về sức khỏe. Thường thì với thể loại nhà ở đang bàn, lượng khách kiểu này không nhiều. Còn lại nhiều gia chủ đưa cho KTS hàng loạt những nhu cầu, cũng bao nhiêu “tôi muốn”, mà tất cả treo ngoe nhau không thể giải quyết nổi; hoặc có thể đáp ứng nhưng các KTS đều không muốn đáp ứng. Những “nhu cầu thật” mà chủ nhà đưa ra không nhiều - thậm chí họ không đầu tư thời gian và công sức để cùng KTS xác lập nhu cầu ấy. Nhưng họ lại mải mê và viễn vông với “nhu cầu giả”, say sưa tìm kiếm thông tin, tưởng tượng và tự vẽ ra những thứ chưa hoặc không cần thiết, thậm chí phi thực tế. Những “nhu cầu giả” này thường xuất hiện khi chủ nhà nhìn thấy ở đâu đó, và thích - có thể ở thực tế hay trong sách báo.

Có khách hàng nặng nề yêu cầu KTS thiết kế cho mình cầu thang theo kiểu như thế này (do nhìn thấy ở nhà anh bạn), nhưng thực tế không thể làm như thế với kích thước và hình dạng khu đất. Có khách hàng muốn trần thật cao (theo quan niệm “nhà cao cửa rộng”) trong khi diện tích đất khiêm tốn, và cần phải tiết kiệm diện tích thang. Có người lại đề nghị cho một sân thượng lý tưởng với bàn ghế, cây xanh để rồi một năm lên đó vài lần... phơi chiếu. Rồi thì yêu cầu nhà

tôi giống... nhà hát lớn, giống biệt thự Pháp - mà “nhà tôi” là nhà lô phố. Còn có những yêu cầu mà theo nhiều KTS là “quái đản”, không chịu đựng nổi.

Có một nhu cầu nữa - rất chính đáng nhưng luôn là trở ngại lớn đối với KTS. Đây cũng là sai lầm nữa của các gia chủ trong tiến trình làm việc. Đó là vấn đề phong thủy. Người viết không đi sâu vào những ràng buộc mâu thuẫn với kiến trúc của phong thủy hay chuyên ngành phong thủy, mà chỉ nói về tiến trình. Dù được các KTS “cảnh báo” rất sớm nhưng phần nhiều khách hàng vẫn vừa đặt “thầy” vẽ, vừa đặt “thầy” coi. Việc này được xem như sự phân nản hàng đầu của các KTS làm nhà ở. Một câu phán của “thầy” có thể xóa sổ cả phương án thiết kế (thậm chí đã chuyển sang giai đoạn thiết kế kỹ thuật) là chuyện thường ngày ở huyện. Thật khó diễn tả cả bộ mặt và tâm trạng KTS lúc ấy. Bỏ thì mất công, theo tiếp - nghĩa là làm lại - thì vừa mệt mà vẫn lỗ. Sự sòng phẳng và thẳng thắn trong các hợp đồng tư vấn thiết kế hình như vẫn còn yếu ớt. Trong các trường hợp thế này, thiết thời luôn dành về phía các KTS.

Giải quyết thế nào?

Ở trên, có vẻ như phần lỗi thuộc về khách hàng nhiều hơn. Nhưng thật công bằng và khách quan, không thể cho rằng KTS là nạn nhân hoàn toàn. Nói một cách khác, họ có thể giám sát rất nhiều rủi ro trong quá trình thực hiện dự án bằng chính những kỹ năng nghề nghiệp và kiến thức của mình. Những hiện tượng xảy ra đa dạng và phức tạp nhưng bản chất cũng chỉ là mấy vấn đề cốt lõi. Chúng tôi tạm tổng kết như sau:

+ *Những sự thay đổi, điều chỉnh thiết kế, yêu cầu thêm gây thiệt hại về thời gian và công sức cũng như tinh thần của KTS:* Với trường hợp này cần phải có điều khoản rõ ràng trong hợp đồng, liên quan cụ thể đến chi phí kinh tế. KTS hay đại diện đơn vị tư vấn cần tiếp cận một cách chuẩn xác hơn với quan hệ dịch vụ - khách hàng, tránh kiểu làm việc quá nghệ sĩ hay đơn giản thủ tục mà tự gây thiệt hại. KTS cũng cần lường trước những tình huống cho bản thân và dự báo cho khách hàng để tránh bị động.



+ *Những yêu cầu quá nhiều, quá “sức chịu đựng” của ngôi nhà, không thể đáp ứng được:* Đây là một vấn đề khá thú vị. Khách hàng đôi khi không biết và họ không có lỗi, mà chính KTS làm cho khách hàng ngộ nhận, họ tưởng có thể “được” nhiều thứ - kiểu n trong 1. Lúc này thật sự cần kinh nghiệm nghề, kiến thức tổng hợp và kỹ năng tư vấn để khách hàng hiểu rõ hơn, hướng khách hàng tiến gần đến những “nhu cầu thật” hơn. Trong một bài viết về thể hệ KTS trẻ, một kiến trúc sư có nhiều năm kinh nghiệm, cũng là giảng viên đại học kiến trúc có đưa một nhận định - đại ý rằng: Nhiều KTS trẻ bây giờ mãi chạy theo dự án, công nghệ, 3D, diễn họa... mà quên mất việc trau dồi tri thức và xây dựng cho mình một nền tảng kiến thức xã hội, bản lĩnh văn hóa để có thể hành nghề đúng vai trò của KTS. Tôi tin điều này đúng. Chính vì lỗ hổng đó mà nhiều KTS trẻ có thể rất xuất sắc ở

một phương diện nào đó nhưng không có được tư duy tốt và cái nhìn toàn diện. Vì thế họ khó có thể thực hiện tốt việc “đọc” khách hàng và đưa ra những giải pháp tổng hợp, tư vấn đúng đắn tới khách hàng.

+ *Những yêu cầu quá cụ thể, kiểu lát nhất, kiểu ốp nhất mỗi nơi một chút* như mái giống nhà ông A, cầu thang giống nhà ông B, ban công giống nhà ông C... Thực ra với yêu cầu kiểu này không quá khó thuyết phục bằng vấn đề chuyên môn thuần túy. Nhưng kiểu yêu cầu này cũng có thể là thảm họa nếu như thượng đế của KTS vẫn miệt mài háo hức đi tham quan trong khi KTS đang triển khai bản vẽ kỹ thuật. Đôi khi những chi tiết rất nhỏ làm tôn giá trị của công trình cùng không gian kiến trúc lên, và ngược lại.

+ *Yêu cầu... như thượng đế, bởi thượng đế có tiền, rất nhiều tiền.* Việc bỏ tiền ra thuê KTS là rất nhỏ nên thượng đế bắt KTS phải vẽ theo ý mình, KTS sẽ

là... thợ vẽ. Làm việc với những đối tượng khách hàng này KTS vừa thích vừa sợ. Thích vì có nhiều tiền, thích vì nếu thuyết phục được khách hàng dễ có kết quả tốt. Sợ vì không thuyết phục được, sợ vì công trình làm ra... tiếng xấu để đời. Tất nhiên, cái mà khách hàng “bắt” KTS vẽ phần nhiều là dở nên KTS cũng dở khóc dở cười, chẳng bao giờ dám nhận con mình; cũng như một nỗi đau nghề vậy. Nhưng số KTS có đủ bản lĩnh và lương tâm nghề trong những trường hợp này hình như không nhiều, nên thực tế mới có không ít những công trình ung nhọt mọc lên và tiếp tục mọc lên nữa.

Để có một tiếng nói chung

Đôi bên có tiếng nói chung, đó là điều bất kỳ chủ nhà và kiến trúc sư nào cũng mong muốn. Nhưng quan trọng nhất là cả hai phải hiểu rõ vai trò và vị trí của mình cũng như của đối tác, thì mọi việc mới có thể tiếp tục thuận lợi. Sự ngộ nhận về vai trò, quyền hạn hay cố tình áp đặt lẫn nhau đều không đưa đến kết quả tốt. Và người viết muốn nhấn mạnh rằng: Trong việc xây nhà, KTS là người “giúp” chủ nhà để cùng thực hiện chứ không phải làm thay, và KTS càng không phải anh thợ vẽ. Cuối cùng, mong rằng những câu chuyện kiến trúc sư với chủ nhà - thượng đế luôn là những câu chuyện đẹp để có những ngôi nhà đẹp! 





Vifa GU - điểm hẹn mới cho những người sáng tạo

Hơn 200 doanh nghiệp trong ngành chế biến gỗ, thủ công mỹ nghệ, kiến trúc, bất động sản... sẽ cùng có mặt tại Vifa GU, một triển lãm phong cách sống và giải pháp trọn gói cho không gian nội thất. Đây là một sân chơi hoàn toàn mới do Hội thủ công mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) tổ chức tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC, quận 7, TP.HCM), từ ngày 16 đến 19.5.2019. Mục tiêu lớn nhất của triển lãm này là mang đến cái nhìn cụ thể về nhu cầu không gian sống đặc trưng của người Việt Nam hiện nay.

“**L**ần đầu tiên, chúng tôi thiết kế, sản xuất một bộ sưu tập riêng cho thị trường Việt Nam. 12 mẫu ván sàn trong bộ sưu tập mới này có đến 4 mẫu đúng “gu” của người Việt xưa với bề mặt là màu của lim, xoan, giáng hương...”, bà Đỗ Thị Kim Loan, Tổng giám đốc công ty ván sàn Sao Nam tiết lộ về những dự tính khi quyết định tham gia Vifa GU.

Theo ông Nguyễn Quốc Khanh, Chủ tịch Hawa, Vifa GU không phải là một hội chợ triển lãm thông thường mà là một Festival sáng tạo của ngành nội thất. Định hướng của sân chơi này là mang lại cho người dùng lẫn các doanh nghiệp trong nước cái nhìn cụ thể về khả năng sáng tạo lẫn sản xuất nội thất cũng như khuynh hướng tiêu dùng mới nhất của người Việt. Doanh nghiệp (DN) đến đây không phải để bán hoặc thanh lý hàng tồn mà mang đến những thiết kế mới nhất của mình để thể hiện năng lực sáng tạo.

Với mục đích đó, là một đơn vị chuyên sản xuất và xuất khẩu ván sàn ra thị trường châu Âu, Mỹ... để tham gia, Sao Nam phải thiết kế riêng sản phẩm để tham gia triển lãm. “Với mục tiêu mà ban tổ chức đề ra, chúng tôi quyết tâm phải có cách làm khác, đầu tư nghiêm túc cho công tác thiết kế để có thể mang đến những sản phẩm mới nhất đến thị trường nội địa”, bà Loan giải thích.

Không chỉ Sao Nam, rất nhiều thương hiệu như Calucky, Urban Garden, Vietceramic, Casanhà... cũng có những đầu tư rất đáng kể cho sân chơi này. Ông Trần Landon Ngân, chủ thương hiệu Urban Garden cho biết, toàn bộ đội ngũ của Urban Garden đang áp dụng những concept mới cho mô hình khu vườn cho nhà phố. Trong xu hướng tiêu dùng xanh, con người ngày càng có nhu cầu gần gũi với thiên nhiên hơn thì những mục tiêu mà đội ngũ thiết kế của thương hiệu này đang hướng đến là vừa tạo không gian sống thoải mái cho gia chủ, vừa gieo thêm tình yêu cho con người với

cây cỏ. “Vifa GU là cơ hội để chúng tôi mang đến những thiết kế hoàn toàn của người Việt, tiếp cận đội ngũ kiến trúc sư lẫn người dùng trong nước”, ông Ngân nói.

Khởi động từ tháng 1.2019, đến nay, hơn 2.000 thư mời đã được gửi đến đội ngũ kiến trúc sư trên toàn quốc để họ có thể cùng nhau hội tụ tại Vifa GU, chiêm ngưỡng hàng loạt sản phẩm mới, vừa có thể cùng trao đổi, tham gia các hoạt động bên lề triển lãm, là các hội thảo chuyên ngành thiết kế, cập nhật, bổ sung các xu hướng thiết kế mới. “Chúng tôi hy vọng Vifa GU có thể là nhịp cầu, kết nối được kiến trúc sư với các đơn vị sản xuất nội thất, các đơn vị kinh doanh bất động sản để tạo nên được các liên kết cần thiết, thúc đẩy thị trường nội thất trong nước đang ngày một phát triển”, ông Khanh nói.

Vì mục tiêu này mà ban tổ chức Vifa GU không chú trọng trưng bày sản phẩm riêng lẻ theo cách thông thường mà thành lập hội đồng giám tuyển, là những cá nhân, tổ chức có uy tín trong ngành để chọn lựa đối tượng DN tham gia triển lãm. Hội đồng này ngoài việc lựa chọn DN, còn làm nhiệm vụ tư vấn trong thiết kế, trưng bày, lựa chọn sản phẩm... cũng như kết hợp sản phẩm của các DN với nhau, giúp DN tham gia có được hình ảnh, ấn tượng tốt nhất với khách hàng của mình. Tất cả, nhằm hướng đến việc biến triển lãm thành một Festival sáng tạo thiết kế nội thất đầu tiên của Việt Nam, nơi thể hiện cái đẹp tổng hòa về không gian sống. **GIA MINH**

Điểm nhấn của triển lãm Vifa GU là quảng trường GU, không gian được sắp đặt bởi các chuyên gia phong cách (stylist) nội thất, nổi tiếng nhất Việt Nam, dựa trên những sản phẩm tiêu biểu của các DN tham gia triển lãm. Bên cạnh đó, là những ngôi nhà mang phong cách thiết kế tiêu biểu, đại diện cho các xu hướng tiêu dùng như: kinh điển; đương đại; thử nghiệm... để khách tham quan có hình dung cụ thể về “gu” không gian sống đặc trưng của người Việt Nam hiện nay.



Nhà thiết kế tinh tế cần biết quan tâm đến nắng gió, cây xanh, vật dụng... trong không gian sống chứ không chỉ là những mét vuông vô hồn

NHỮNG CÂU HỎI CHƯA CŨ

Cứ từ ra giêng cho đến tháng ba âm lịch là mùa xây nhà lại sôi động. Bên cạnh các lo toan về tài chính và pháp lý khi xây cất, câu chuyện tìm người trao gửi cả ngôi nhà an cư lâu dài chưa bao giờ hạ nhiệt, hết như khí trời oi bức chẳng dễ tìm kiếm cơn mưa giải hạn, chỉ cầu mong hên xui.

Chỉ trong khoảng một tháng trò chuyện với khoảng 10 chủ đầu tư nhà tư nhân đang và sắp làm nhà, người viết bài vẫn gặp những vấn đề thuộc diện “biết rồi, khổ lắm, nói mãi”. Xin được lược qua vài chuyện cũ mà vẫn mới này.

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỀN AN ẢNH BỬU LONG

Triệu người quen, có mấy người thương?

Có đi cùng với gia chủ tìm người làm nhà mới thấu hiểu những khó khăn họ gặp phải. Thứ “search” là ra cả núi thông tin về công ty thiết kế, thậm chí nhiều kiến trúc sư làm với tư cách cá nhân, không có công ty, chỉ xài tài khoản mạng xã hội. Tương tác nhiều và cảm xúc cũng lắm. Hình ảnh công trình và người thiết kế đi cùng nhau, nhiều bạn trẻ đang chập chững vào nghề vẫn tự tin nhận lãnh công trình với đủ thang giá “cỡ nào cũng chiều”. Nhưng nhiều vậy mà sao anh bạn tôi vẫn chưa tìm ra được ai?

Thấy anh ngâm nga *Bài không tên số 4* với câu hát “triệu người quen, có mấy người thương” như minh chứng cho việc không dễ tìm thấy người ưng ý để giao nhà, tôi hỏi lại: vậy tiêu chuẩn nào để anh lựa chọn nhà thiết kế? Đáp rằng: thứ nhất

là quen, thứ nhì là quen, và thứ ba cũng là quen! “Ba quen” này anh giải thích: người quen để có thể thoải mái trao đổi, đồng hành, để không mất công dò tìm giá cả khắp nơi, và để biết gốc gác đáng để bẻ “năm tóc”. Còn cái quen thứ nhì là quen việc. Anh báo: đừng nghĩ cứ có bằng cấp kiến trúc sư hay kỹ sư trưng ra là làm được nhà cho mình đâu nha. Nhiều chàng tốt nghiệp vẽ cả cái sân bay khổng lồ, nhưng ra đời làm cái nhà phố không nổi. Cũng lắm nàng tốt nghiệp nội thất khách sạn lung linh, vậy mà xử lý cái phòng tắm xinh xinh không biết bắt đầu từ đâu.

Và cái quen thứ ba là quen chịu áp lực. Anh nói, tui làm nhà mấy lần rồi, rất áp lực, không chịu được dễ bỏ nghề ngay! Vì từ bản vẽ (lung linh đến đâu) ra thực tế luôn có khoảng cách. Vì thiết kế một tầng (có thể) gặp thợ làm một nẻo. Vì nửa đường gia chủ hay đổi ý, phải ráng

mà thấu cảm! Cái vụ đổi ý với tư cách chủ đầu tư anh khẳng định rằng không ai muốn đổi ý nhiều làm gì, mệt đầu, mệt óc, mệt túi tiền và khổ tâm lắm chứ. Nhưng khi nhìn bản vẽ và nghe thuyết minh thì gia chủ hình dung khác, khi lên thực tế công trình thì lại nhận thấy khác. Sự cái tiến (hay cái lùi) về nhận thức này trải qua nhiều tác động như do gia đình góp ý, do thị trường vật liệu không có mẫu mình ưa, do thâm hụt tài chính giữa chừng... rất nhiều lý do chính đáng và bất khả kháng, nên kiến trúc sư và nhà thầu phải quen với tình trạng nửa đêm bất chợt bị dựng dậy hỏi han, tran trở và thay đổi ý kiến, phải quen với sửa một chỗ mà liên đới trăm chỗ khác của quá trình làm nhà. Không quen mấy thứ đó thì... lên xuống huyết áp ngay!

Anh tóm lại, phải tìm người quen. Còn nếu bạn là người lạ, thì thưa rằng,

người lạ ơi, bạn phải làm sao để thành trước lạ sau quen thật nhanh chóng, chứ tôi không đợi bạn nghiên cứu hay tìm cảm hứng đâu. Nghe nói kiến trúc sư thuộc dạng nghề “hoa nở muộn”, tức là gừng càng già càng cay, chứ bạn định dùng nhiệt tình và sự thiếu kinh nghiệm của bạn để... thử nghiệm cái gì trong ngôi nhà tương lai của tôi?

Khi dựng chuyện biết kiếm người nào?

Quen người, quen việc, quen chịu đựng rồi, thì câu hỏi tiếp đến là vấn đề “nên đơn giản hay phức tạp hóa chuyện làm nhà”? Ai chả muốn sống đơn giản cho đời thanh thản, nhưng làm nhà chắc chắn không thanh thản đâu. Khá nhiều câu chuyện chia sẻ trên các diễn đàn hay quy việc làm nhà ra thật đơn giản các công đoạn, theo kiểu chìa khóa trao tay, bao từ A đến Z, hoặc “anh/chị chỉ cần tin tưởng, mọi chuyện để em lo”. Lo thế nào mà lo, vì cái lo của nhà chuyên môn là lo của người ngoài, người sáng tạo, từ góc nhìn chuyên môn thuần túy, còn gia chủ phải lo kiểu khác, nỗi lo của người không có chuyên môn, của người phải chịu gánh

nặng tài chính khi làm nhà! Anh là kiến trúc sư, anh chăm chút cái mô hình, phối cảnh 3D, các bản vẽ và thống kê kỹ thuật cho đúng là tốt lắm rồi (có anh nhận lãnh nhà người ta mà còn không lo đủ bản vẽ, toàn thiết kế bằng... miệng mới ghê kia!).

Mặt khác, thị trường thiết kế và thi công nhà tư nhân hiện nay ngày càng phong phú và đa dạng, nhiều quan niệm khác nhau tạo nên sự cạnh tranh gay gắt. Cho nên các gia chủ cũng chọn mặt gửi vàng theo nhiều tầng nấc tùy thuộc mức đầu tư chăm chút khác nhau. Ít thì chỉ làm đủ ăn đủ mặc, nhiều hơn thì làm ăn ngon mặc đẹp, và hơn nữa là có gu, là theo phong cách này trào lưu nọ. Gia chủ bây giờ đi rộng hiểu nhiều, không còn mơ hồ thiếu thông tin như khoảng 20 năm trước, khiến các thiết kế phải có ý niệm nhất định, xử lý cụ thể, phong cách rõ nét, chứ không theo kiểu “báo sao làm vậy”. Khi “dựng chuyện” trong lúc xây nhà phải dùng người đúng việc để xử lý, không thể nói chung chung rồi bỏ đó, hoặc khoán trắng cho ông thầu.

Thực tế thì vấn đề pha trộn, cộng hưởng giữa các ý tưởng của nhà chuyên môn và sự chấp nhận (hay đồng cảm) của

chủ đầu tư là điều đương nhiên. Chừng nào quá trình cộng hưởng này còn suôn sẻ, tương tác tốt giữa các bên thì chừng đó công việc còn tiến triển, đôi bên cùng có lợi. Nhưng khi chỉ có một bên áp đặt chủ quan, lấn áp bên kia thì sản phẩm sau cùng sẽ biểu hiện sự lệch lạc ấy. Những chuyện phát sinh khi làm nhà đa phần đều đến từ bất đồng quan điểm, không thể dung hòa giữa chủ nhà và chủ thầu.

Nhà không se, không khoe là không ô kê ?

Thực tế cho thấy những gu thiết kế theo trào lưu của đám đông xã hội đang ưa thích sẽ có sự nổi đình đám một thời gian, ví dụ dùng cửa gỗ cũ, dùng màu nội thất toàn trắng, dùng chi tiết cổ điển vương giả... bởi có lẽ người ta dễ bị hướng theo “tâm lý đám đông”. Khi các gu thiết kế đó bị mai một, nhàm chán thì vấn đề khó được chấp nhận luôn là công năng sử dụng và sự tương thích về văn hóa, nếp gia đình... mà hiếm nhà thiết kế nào có thể thuyết phục được gia chủ từ bỏ gốc gác văn hóa của mình.

Có trải qua quá trình làm “khổ chủ” mới hiểu hết những suy nghĩ, thậm chí

Dấu thời gian, nếp gia phong là các đặc thù mà nghệ thuật kiến trúc, cần lưu giữ, vận dụng hiệu quả



cả những toan tính của người bỏ tiền bỏ công ra xây nhà. Thời bây giờ chuyện sớt (search: tìm kiếm) thì dễ, mà tìm được người chuyên môn để đồng hành thì... hên xui. Ở đây vai trò của truyền thông chuyên môn rất quan trọng, vì người ta vẫn tin tưởng vào nhận định, phân tích, tổng hợp của các tạp chí lâu năm chuyên ngành về nhà cửa, kiến trúc. Nhà thiết kế sáng tạo lần thứ nhất, người sử dụng sáng tạo lần thứ hai, còn phần hình ảnh và ý tưởng của ngôi nhà sau khi hoàn thành qua câu chữ của báo giới, truyền thông có bộ lọc về chuyên môn rất có thể sẽ là “sáng tạo” lần nữa, hoặc đúng đắn hoặc có thể làm sai lệch đi bản chất của các sáng tạo và công việc chuyên môn.

Mặt khác, truyền thông nếu thiếu khách quan trung thực cũng góp phần cổ súy cho thói cóp nhặt, vay mượn ý tưởng, gián tiếp giết chết sáng tạo hoặc tung hô thái quá những kiểu tiêu xài vô lối trong phô trương nhà cửa. Trong thời kỳ mạng xã hội bùng nổ như hiện nay thì ai cũng đều ít hay nhiều có thể khoe hoặc se (share: chia sẻ) mọi thứ nhà cửa xe cộ áo quần, do đó chuyện phô trương ngấm hoặc lộ liễu là điều khó tránh khỏi. Tôi đã từng rất vất vả khi làm việc với một gia chủ mà hơi một chút là chị ấy gửi mail

cho tôi xem hình ảnh từ bạn bè, từ trang mạng khác như một dạng “tài liệu tham khảo”, thông tin đổ về thác lũ, dễ tìm thấy nên cũng dễ quên nhanh. Đôi bên sau khi lặn ngụp giữa đại dương thông tin theo kiểu “shock với ngôi nhà cầu kỳ của hoa hậu A., hoặc ngỡ ngàng trước vẻ đẹp vương giả căn hộ của ca sỹ B. “thì cả hai thành đôi bạn cùng... rồi! Việc thả nổi cho các kiến trúc sư và gia chủ tự nói về công trình của mình với đủ lời hay ý đẹp như hiện nay, cho dù công trình được giải quốc tế đi chăng nữa mà thiếu tính phản biện chuyên môn khách quan, hoặc sự kìm chế đúng mức khi “lên báo” thì sẽ lợi bất cập hại. Các thành tích cá nhân và sự tôn vinh hào nhoáng sẽ lấn áp các giải pháp chuyên môn nghiêm túc, cẩn trọng, đòi hỏi sự chín chắn.

Tóm lại, giữa đủ thứ sức ép khi làm nhà, nhiều gia chủ (nhất là các bạn trẻ) còn vô tình chịu thêm một sức ép từ chính lối sống “tương tác mạng” của mình: nhà có gì để se (share) không? Sao im re vậy? Không se, không khoe là không ô kê! Đã hình thành các danh xưng: nhà được chụp ảnh đẹp nhất của năm, nhà triệu view để sống ảo... mà người có kinh nghiệm nhìn vào chỉ biết lắc đầu.

Dù ít xuất hiện rầm rộ trên truyền thông, công trình nhà thờ Ka Đơn (Lâm Đồng) là công trình hiếm hoi ở vùng núi xa thành thị có những xử lý vừa phải, thích đáng, thận trọng, tiết kiệm



Kiến trúc sư Pháp lừng danh Jean Nouvel từng nói: “Kiến trúc là nghệ thuật lắng nghe!”. Cả 2 bên, chủ đầu tư và nhà chuyên môn suy cho cùng đều cần lắng nghe nhau thì mới “tìm thấy nhau”. Những câu hỏi muôn thuở khi chọn người làm nhà vẫn còn đó. Chọn người cho hợp để cùng mình làm nhà, có lẽ ngoài vấn đề về chuyên môn, còn là khả năng tương tác, đồng hành và... chịu đựng nữa.





Ngày cả trong điều kiện không còn nhiều đất rộng như nhà xưa thì nhà nông thôn vẫn cần chứa những khoảng xanh dù ít ỏi cho lưu thông khí tốt hơn

PHỐ HÓA “NHÀ QUÊ”?

Nhà tôi chuẩn bị xây dựng mới lại trên nền đất hương hỏa của ông bà. Tuy nhiên hiện giờ gia đình đang có 2 luồng ý kiến trái chiều: nhóm trẻ tuổi muốn cất nhà như trên thành phố, nhiều lầu, kiểu hiện đại; còn nhóm cao niên thì chỉ thích nhà thấp tầng, có vườn tược và kiểu cách nông thôn. Nhiều người còn góp ý bây giờ làm nhà phải coi thầy cho hợp phong thủy, nhưng tui tui thấy nếp nhà quê của ông bà truyền lại là hợp rồi. Nay muốn hỏi quý báo vấn đề: nhà nông thôn có nên làm như ở thành thị, làm vậy có sai gì về phong thủy không, và nên làm sao cho dung hòa các góp ý kể trên.

Phạm Văn Chín, Chợ Lách, Bến Tre

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Những tranh luận về cách thức làm nhà luôn bất tận, bởi mỗi thời có các quan niệm khác nhau. Văn hóa ở mà cụ thể là phong thủy trong nơi cư trú trở thành sợi dây xuyên suốt các thời, có thể kiểm chứng hiệu quả qua thời gian. Ví dụ chuyện làm hồ nước trước nhà thời xưa dùng để giảm bớt nóng nực hỏa vượng quê Ly phương Nam, tạo bình phong để ngăn hỏa trực xung môn. Còn thời nay làm hồ nước trước cửa có khi chỉ vì... nghe nói là tiền vô như nước! Khi các vấn đề về không gian, công năng, giá trị... mà khó dung hòa lợi ích kinh tế và tâm lý thì thành ra bất đồng, bán tin bán nghi. Quy cách phong thủy cho nhà nông thôn, gọi nôm na là “nhà quê” cũng vậy, cần xem xét, chọn lọc khoa học, tránh áp đặt.

Từ phân vùng cát hung

Cần khẳng định ngay: yếu tố cân bằng âm dương nhà nông thôn không thể quan niệm như nhà phố thị. Phần không gian trống quanh “nhà quê” khá nhiều nên phải chú ý khi xây dựng để tránh tình trạng âm hoặc dương quá thịnh. Âm quá thịnh là nhà thấp lúp xúp, cây cối rậm rạp bao bọc, khoảng âm thấp nhiều. Còn dương quá thịnh là chừa sân bê tông rộng (khiến hấp thu và tỏa nhiệt lớn), kiểu nhà lơ lửng phơi ra nắng gió, vật liệu màu sắc lòe loẹt, lạm dụng thép kính tăng kim giảm mộc... Cấu trúc không gian nhà nông thôn Việt

Nhà nông thôn hiện đại hoàn toàn có thể dùng nhiều sắc trắng cùng bề mặt chất liệu hiện đại



Đặc trưng nhà truyền thống với khả năng che chắn bức xạ, tạo bóng râm, thoát nhiệt tốt... rất cần học tập trong thời nay

xưa nay là di sản văn hóa cha ông truyền lại, trong môi trường nông nghiệp sinh ra cách ứng xử khéo léo, vừa phải, có phân rõ nhà trước nhà sau, nhà trên nhà dưới, nhà chính nhà phụ. Sau một thời gian bị “phố hóa” khiến tính chất “nhà quê” vốn rất thoáng trở thành kiểu nhà ống dồn ép phòng ốc bức bí. Xu hướng kiến trúc bền vững ngày nay khuyến khích nên phát huy cấu trúc truyền thống bởi tính rạch ròi chức năng và giảm ô nhiễm, tăng tầm nhìn và kết nối gia đình. Dĩ nhiên dù nhà ở đâu thì về mặt phong thủy vẫn phải phân vùng cát hung, phân khu chức năng, nhưng do nhà phố thị hoặc căn hộ có diện tích gọn và ít tiếp xúc bên ngoài, thành ra không gian có tính liên thông nhiều, vùng cát hung nhiều chỗ liên nhau. Còn nhà nông thôn đa phần có diện tích để phân khu rạch ròi hơn, ít phải lên lầu, có thể tách bạch không gian để tạo nên tổng thể hài hòa cảnh quan.

Đến ứng dụng ngũ hành để phối kết

Xưa nay trong nhà ở, hành kim vốn không được người Việt nói riêng và dân Á đông chuộng, bởi nguồn gốc văn hóa nông nghiệp khiến cư dân thích dùng gỗ nhiều hơn, và mỗi vùng lại có gu riêng nữa. Vì vậy, việc chọn vật liệu, kiểu dáng cho nhà nông thôn cần hòa hợp với tính chất vùng miền về văn hóa và kỹ thuật xây dựng, cũng như phối mệnh gia chủ. Về phong thủy, khi chọn màu sơn, mẫu gạch hay chất liệu nhà

nông thôn, có thể căn cứ vào bề mặt, độ sáng tối... để sắp xếp theo mệnh tuổi ngũ hành gia chủ, với thứ tự ưu tiên sau:

1. *Chọn hành tương hòa với hành của bản mệnh*, ví dụ, xét gia chủ mệnh thổ thì chọn thổ là ưu tiên 1, là dải màu từ vàng đến nâu đất, đường nét ngang, vuông vức, bề mặt thô ráp như đá, gạch, gốm...

2. *Chọn hành tương sinh ra bản mệnh*, ví dụ hỏa là hành sinh thổ, biểu hiện gam màu đỏ, cam và hồng, các họa tiết chéo góc, ngôi sao, tam giác. Mái ngói nhọn càng cao là hỏa vượng tương ứng tính tôn giáo tâm linh. Nhà dân nếu không phải cơ sở tôn giáo thì chỉ làm mái có độ dốc vừa đủ thoát nước.

3. *Chọn hành mà bản mệnh khắc chế được*, ví dụ thủy là hành bị thổ khắc. Biểu hiện thủy là dải màu từ xanh dương đến tím và đen, đường nét uốn lượn, gợn sóng, kính lấp lánh, hoa văn mềm mại.

4. *Chọn hành được hành bản mệnh sinh ra*, ví dụ kim là hành do thổ sinh, biểu hiện qua màu trắng, xám, có ánh kim hoặc nhũ, bề mặt nhẵn, bóng, phản quang, khối dáng vòm tròn hoặc elip.

5. *Cuối cùng, chọn hành khắc chế bản mệnh*, ví dụ mệnh thổ thì mộc là hành khắc thổ. Cần chú ý là tính cân bằng và hiện diện đủ ngũ hành theo một tỷ lệ hài hòa, chứ không nên thiên lệch về hành nào, và cũng không phải “mệnh thổ thì không xài mộc được”, vì vượng quá ắt đến suy và tử, có sinh thì phải có khắc, là lẽ chuyển hóa của quy luật tự nhiên và nhân sinh.

Từ các nhóm ngũ hành sinh khắc, căn cứ vào tính chất khí hậu và công năng mà phối kết vật liệu phù hợp. Những truyền tụng theo kiểu “ăn gì bổ nấy, mệnh gì màu nấy” thực ra không đúng với nguyên lý phong thủy và thiết kế nội ngoại thất. Lý do phụ thuộc vào nhiều biến số, như sự thay đổi màu sắc và bề mặt không gian biến thiên theo thời điểm (thiên thời), theo khí hậu, thổ nhưỡng (địa lý), theo cá tính, gia đình và nhóm xã hội (nhân hòa). Một gia chủ ở miền cao nguyên Đắc Lắc sẽ chọn màu nhà cửa khác với người cùng tuổi nhưng sống tại đồng bằng sông Cửu Long. Cùng mệnh hỏa nhưng người Phúc Đăng Hóa (sinh năm 1964, 1965) sẽ chọn màu và cách phối màu khác với bạn trẻ mệnh Lư Trung Hóa (sinh năm 1986, 1987). Người có gia đình phải phối kết sao cho dung hòa cả nhà, khác với người độc thân tùy cá tính riêng.

Nhà nông thôn cần hợp tự nhiên

Nếu như trong không gian đô thị có thể sử dụng giải pháp sôi động, hiện

đại, hoặc rực rỡ kiểu Pop-Art, thì không gian sống ở nông thôn lại cần chú ý tính tự nhiên. Điều này không chỉ ở Việt Nam mà các nước văn minh Tây phương cũng đã làm vậy, bởi sự tương thích với cảnh quan, con người vùng nông thôn, cho dù sử dụng vật liệu và kỹ thuật hiện đại tới đâu. Hợp tự nhiên đối với nhà nông thôn biểu hiện qua 2 tiêu chí cơ bản: (a) chất liệu - giải pháp hợp quy luật tự nhiên; và (b) có những mô phỏng môi trường - cảnh quan thiên nhiên chung quanh một cách hài hòa.

a/ Hợp quy luật tự nhiên, cụ thể là hợp triết lý âm dương, ngũ hành, vùng miền, tuổi tác... Theo Dịch học, màu càng sáng thì càng tăng tính dương, khối càng mạnh thì càng kích thích nội khí. Do nhà nông thôn đa số ở nơi bình lặng, không gian thiên về âm tính, có người cao tuổi... nên dù làm mới cũng cần xử lý dịu bớt tính dương, như phối với màu hoặc chất liệu mềm mại, trầm ấm hơn, chẳng hạn như mái vẫn có thể lợp tôn hiện đại nhưng đóng trần gỗ, tường xây gạch không nung hoặc để trần không cần sơn phủ nhẵn bóng, đồ nội thất đậm màu thời gian mộc mạc... thì sẽ hợp với tính trọng âm của không gian nông thôn.

b/ Khéo mô phỏng thiên nhiên, trong nếp nhà truyền thống Việt chủ yếu ở nông thôn thì bảng màu là của chính vật liệu và thiên nhiên chung quanh. Người xưa chọn nhóm màu theo yếu tố ngũ hành, trong đó màu vàng của vôi, rơm, đất đá sỏi... tương ứng hành thổ, màu xanh cây lá và chất liệu gỗ là hành mộc, màu ngói đỏ tươi, màu sơn son thuộc hỏa. Hai màu trắng (kim) và đen (thủy) ít dùng, với lý do mang tính tâm linh, trong

đó màu trắng được nhiều người cho là thể hiện bệnh dịch, tang tóc. Thời nay tuy không cần phải quá hoài niệm, và môi trường tự nhiên ở nông thôn cũng bị mai một nhiều, nhưng vẫn có thể chọn lọc đưa vào trong và chung quanh nhà các yếu tố thiên nhiên như non bộ hồ cảnh, ao sen cầu gỗ, hay họa tiết hoa lá, bàn ghế mộc mạc.

Tóm lại, sự hòa hợp để đem lại bình an luôn là điều gia chủ và nhà chuyên môn cần quan tâm. Kế thừa tinh thần phong thủy của nếp nhà Việt truyền thống, “nhà quê” thời nay cần thống nhất về tổng thể và chất liệu, tránh việc bố trí lộn xộn, trang trí lòe loẹt cho dù tiện nghi thực sự hiện đại. Và khi về đúng với bản chất vùng miền, tâm tính cư dân và truyền thống ăn ở vốn có thì ngôi nhà nông thôn là không gian sống lưu dấu cốt cách văn hóa Việt khá đậm nét. ■

Khả năng đan xen trong ngoài, cây xanh, mặt nước... luôn giúp nhà giải nhiệt hiệu quả



TỪ VIFA GU ĐẾN GỖ & SƠN

Nhân triển lãm Vifa GU do Hawa tổ chức sẽ diễn ra từ ngày 16.5 đến 19.5.2019 tại SECC, quận 7, tạp chí KT&ĐS đã có cuộc trao đổi với ông Trần Văn Châu - CEO Kelly-Moore Vietnam, một trong những đơn vị tham gia triển lãm với những sản phẩm khá đặc biệt đó là những dòng sơn mỹ thuật, loại sơn khá kén người dùng và hầu như chỉ dành cho những người dùng có GU.

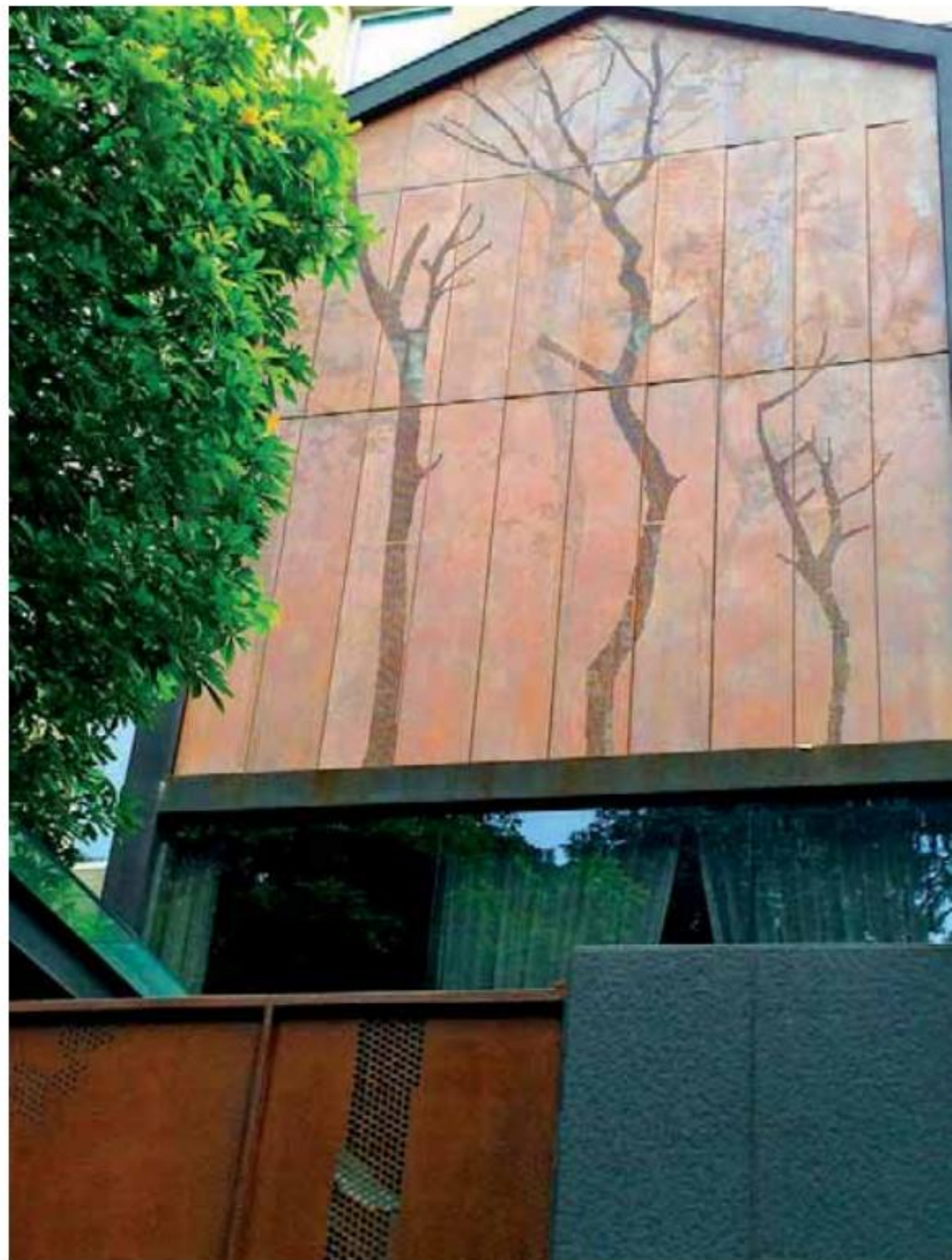
THỰC HIỆN **VĨNH PHƯƠNG**

Xin cho biết mục đích chính mà ông muốn tham dự triển lãm GU?

Như độc giả đã biết, chúng tôi kinh doanh và sản xuất sơn. Tuy nhiên, không giống như nhiều đơn vị khác là chỉ thuần túy kinh doanh những dòng sơn phổ biến như kiến trúc, sơn gỗ hay sơn công nghiệp... còn đơn vị chúng tôi là nơi hội tụ các dòng sơn đẳng cấp của Mỹ như Kelly-Moore, Rust-Oleum, Modern Masters... và là nơi cung cấp các giải pháp sơn cho thị trường. Ngoài việc sản xuất và phân phối những dòng sơn kiến trúc, sơn sắt, sơn gỗ cho ngoài trời, chúng tôi còn là công ty tiên phong đem dòng sơn mỹ thuật Modern Masters về giới thiệu và phát triển tại thị trường Việt Nam, mà phải nói rằng những loại sơn mỹ thuật này đã phần nào đem lại một sắc thái mới trong việc sử dụng để trang trí và hoàn thiện. Đặc biệt là qua việc hợp tác với các công ty như AA, TTT... để kiến tạo nên một số tác phẩm tại các dự án tên tuổi hay các biệt thự đẳng cấp do KTS Nguyễn Đình Giới thiết kế và xây dựng.

Khi đến văn phòng sơn Kelly-Moore, chúng tôi thấy bà Trần Hoàng Vân, Giám đốc kỹ thuật và cũng là phu nhân của ông đang cùng với các nhân viên làm một số mẫu sơn mỹ thuật. Ông có thể nói rõ hơn về các mẫu sơn này?

Hiện giờ tôi cũng chưa trao đổi và nắm rõ Vân đang dự tính và suy nghĩ việc làm mẫu với dòng sơn mỹ thuật như thế nào cho triển lãm GU này vì cô ấy đang trong quá trình sáng tạo. Có lẽ xin mời độc giả lúc đó bỏ chút thời gian ghé qua triển lãm Vifa GU tham quan gian hàng của chúng tôi để thấy tận mắt những mẫu sơn mỹ thuật (gian hàng B39-B42 đối diện với café RuNam gần lối vào A2). Tuy nhiên, theo tôi nghĩ, triển lãm GU sẽ rất thú vị hợp với dòng sơn Modern Masters, giúp giới kiến trúc sư và các nhà thiết kế thỏa sức sáng tạo để cùng nhau kiến tạo những sản phẩm đẳng cấp và đặt nền tảng cho một phong cách sống sành điệu, hợp GU.



Công trình sơn mỹ thuật



135/37/71 Nguyễn Hữu Cánh, F.22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM - Tel: 028.7300.6045 *101 *102 *301 - www.sonkm.vn - www.sonxit.vn

KELLY-MOORE
PAINTS





Ảnh trái Keo chống nứt KEL-LASTIC **Ảnh phải** KEL-LASTIC - Trám vết nứt tường

Trong KT&ĐS số trước, qua bài viết *Từ Đà Lạt đến Dallas* ông có chia sẻ về hội nghị của Kelly-Moore với nhà máy tự động hóa và những sản phẩm đặc biệt, nhân dịp triển lãm GU ông có mang các sản phẩm này về kíp không?

Đây là câu hỏi thú vị, bởi lúc tham dự Hội nghị Kelly-Moore tại Dallas vào cuối tháng 2.2019 vừa qua, chúng tôi đã tìm thấy được một sản phẩm keo chống nứt KEL-LASTIC mà thú thật là đã từ lâu mỗi khi có dịp về Mỹ công tác chúng tôi cứ để mất đi tìm, bởi trong 10 năm thi công sơn chúng tôi thường gặp những vấn nạn tường bê tông nứt, gỗ bị tét hay các sản phẩm khác vật liệu được nối kết nên các khe hay bị giãn nở. Do vậy, hôm qua chúng tôi đã cùng với ông Nguyễn Tuấn Anh - nhà phân phối của chúng tôi ở Hạ Long chính thức đặt hàng để đem sản phẩm này về cho kíp triển lãm GU.

Ông giải thích thêm một số đặc tính của sản phẩm này?

Tại các nước Âu Mỹ, 10 năm gần đây khi các quy định nghiêm ngặt về môi trường được đặt ra mà đặc biệt là hàm lượng VOC có trong sản phẩm (Volatile Organic Compounds - hàm lượng hỗn hợp các chất hữu cơ độc hại bay lên không khí làm ô nhiễm môi trường). Từ đó, người ta đã nghiên cứu ra những hợp chất ít VOC hơn để làm ra các sản phẩm xanh và công nghệ Hybrid được áp dụng (công nghệ lai

như xe Hybrid vừa máy nổ vừa máy điện), như sơn vừa có nước vừa có dầu (dầu tinh chiết từ đậu nành) hay nhựa Hybrid Sol-Gel và năm ngoái chúng tôi có viết một bài về nhựa Hybrid Acrylic-Epoxy trong sơn sắt của chúng tôi còn bây giờ không chỉ có 2 loại nhựa mà là 3 loại nhựa được quện vào nhau để đặc chế ra keo chống nứt KEL-LASTIC này. Đó là nhựa Urethane có khả năng bám dính và mau khô, nhựa Acrylic để chống UV và nhựa Elastomeric để có sự đàn hồi. Do vậy, KEL-LASTIC có độ đàn hồi lên đến 800% và che lấp khoảng nứt rộng đến 5cm.

Theo chúng tôi được biết, triển lãm này có rất nhiều doanh nghiệp đến từ ngành gỗ mà trong thời gian qua ông thường tham gia hội thảo, tọa đàm rồi viết rất nhiều bài liên quan về gỗ như *Thân gỗ hồn sơn chẳng hạn*. Dịp này ông có điều gì muốn chia sẻ về sơn gỗ không?

Tại triển lãm GU này, chúng tôi sẽ giới thiệu hệ thống sơn gỗ ngoài trời với 5 dòng sau đây:

1. Clear (thấm thấu trong)	PM-MSClear	Thể hiện vân gỗ ca.	90%
2. Translucent (thấm thấu màu)	PM-MSColor	"	70%
3. Semi Transparent (bán trong)	PM-Acrylic	"	50%
4. Semi Solid (sơn bán phủ kín)	KM-1285	"	25%
5. Solid (sơn phủ kín)	KM-1686	"	0%

Để giải thích cận kề 5 loại sơn với các đặc tính từ thể loại như stain/nhuộm cho đến paint/sơn rồi chất lượng, thẩm mỹ, che lấp vân gỗ, độ bóng... cũng như ưu và khuyết điểm trong việc bảo trì thì khuôn khổ bài phóng vấn này không cho phép. Do vậy, một lần nữa chúng tôi mời bạn đọc đến tham quan triển lãm GU và đến gian hàng Paint & More - Kelly-Moore của chúng tôi tại B39-B42 để được nghe giải thích và trình bày tường tận hơn.

Nhân đây, chúng tôi xin giới thiệu về dòng Stain Translucent PM-MSColor mà chúng tôi đã cùng với TranDuc



MARRIOTT HOTEL - HÀ NỘI



INTERCONTINENTAL - ĐÀ NẴNG



KS MAJESTIC - TP.HỒ CHÍ MINH



HAPPYLAND - LONG AN



BANA HILLS - ĐÀ NẴNG

Không gian sắc màu - đóng hành cùng Kelly-Moore

Homes thực hiện cho công trình café thân gỗ rất đẹp có kiến trúc đặc biệt đầy ấn tượng của tập đoàn Phú Cường ở Rạch Giá, Kiên Giang. Được biết công trình café thân gỗ này đã đi vào hoạt động gần 4 năm mà màu sắc vẫn còn nhìn bắt mắt.

Gần 5 năm cộng tác với KT&ĐS ông đã viết rất nhiều bài giới thiệu về các giải pháp sơn như chống nứt, chống rỉ sét, chống trầy... Vậy qua triển lãm này ông có dòng sơn, giải pháp nào mới không?

Sản phẩm thì rất nhiều, nhưng từ cuối năm 2018 và đầu 2019 chúng tôi đang triển khai 2 giải pháp như sau:

1. Giải pháp sơn lại - repaint của chúng tôi chỉ sơn 1 lớp và 1 phủ, khác với các hệ thống sơn thông thường là 1 lớp và 2 phủ. Qua đó tiết kiệm hơn 30% vật tư sơn và giảm bớt công đoạn thi công cũng 30%.

2. Giải pháp Customizing Paint là hoàn toàn mới nhằm tư vấn cho kiến trúc sư, nhà thiết kế, nhà thầu và chủ đầu tư hệ thống sơn dựa theo nhu cầu của từng công trình.

Điều đáng nói là nó tùy thuộc vào khu vực mà công trình sẽ và đang xây dựng. Ví dụ ở vùng biển, trên cao nguyên hay trong thành phố. Bởi công trình ở vùng biển thì chúng ta cần để ý đến độ kiềm pH, ở cao nguyên hay miền Bắc thì cần quan tâm đến độ ẩm còn thành phố như Sài Gòn thì nứt bởi lún. Do vậy, Customizing Paint là giải pháp tư vấn nhằm đáp ứng đúng nhu cầu của từng công trình. Đây là cách mà chúng tôi học của Dell Computer 35 năm về trước. Nghĩa là họ không bán máy computer có sẵn mà họ bán theo nhu cầu khi khách đặt hàng, chẳng hạn như computer được mua cho kế toán thì cần Hard Disk lớn, nhưng cho designer thì cần RAM và Video Card mạnh... nó cũng tương tự như công trình vậy.

Chúng tôi vừa nghe một số hạng mục được TAVICO tài trợ cho triển lãm GU. Và trong thời gian qua ông đã có nhiều hoạt động, hợp tác với ông Võ Quang Hà TAVICO. Vậy công việc hợp tác có gì tiến triển không?

Với những hạng mục mà TAVICO tài trợ cho triển lãm GU này thì ông Võ Quang Hà có ý mời chúng tôi tham gia phụ một Hệ thống sơn gỗ ngoài trời

Stain	Đặc tính	Thế hiện (ván gỗ)	Bảo vệ (năm)	Sản phẩm tiêu biểu
	Clear (thấm thấu trong)	90%	1	PM-MSClear
	Translucent (thấm thấu màu)	70%	2	PM-MSColor
	Semi Transparent (bản trong)	50%	2+	PM-Acrylic
	Semi Solid (sơn bản phủ kín)	25%	3	KM-1285
	Solid (sơn phủ kín)	0%	3+	KM-1686
Paint				



KEL-LASTIC - Trám vết nứt gỗ

phần. Nhưng xin được giữ bí mật để tạo sự ngạc nhiên và thú vị với mọi người.

Riêng phần hợp tác với ông Võ Quang Hà của TAVICO và ông Nguyễn Mạnh Bình San của Newhouse Solution trong việc xây dựng nhà gỗ lắp ghép thì đang tiến triển tốt. Theo nhận xét của chúng tôi, nhiều người đang tìm một hướng đi và mở ra thị trường cho ngành xây dựng nhà gỗ lắp ghép để nâng lên một cấp tạo thành một ngành công nghiệp xây dựng nhà gỗ lắp ghép như lời chia sẻ và hoài bão của KTS Trần Văn Định trong buổi tọa đàm tại TAVICO nhân dịp lễ khánh thành khu phức hợp TAVICO ngày 11.1.2019 vừa qua.

Trong năm 2018, tại TP. Hồ Chí Minh có 2 buổi hội nghị về ngành gỗ vào tháng 8 và tháng 12 và ông cũng có bài viết phân tích về sự phát triển của ngành gỗ. Nay ông có thể đưa ra một vài nhận xét.

Về việc này, chúng tôi xin nhường lời cho các cơ quan thẩm quyền liên quan và các hiệp hội gỗ. Còn bài viết hôm đó chúng tôi chỉ tổng hợp ý kiến từ các diễn giả, từ các lời hội thoại và tọa đàm nên thú thật là chúng tôi chỉ làm phận sự góp nhặt và tóm tắt lại thôi.

Tuy nhiên, xin có vài lời chia sẻ là hiện nay có một vài xu hướng đang hình thành trong cộng đồng doanh nghiệp gỗ bên cạnh việc xây dựng nhà gỗ của TAVICO và Newhouse Solution hay của KTS Trần Văn Định và nhóm Cao Xuân Hải mà chúng tôi thường đề cập cũng như cần nêu rõ hai công năng chính của gỗ là xây dựng kết cấu và trang trí nên chúng tôi xin trình bày như sau:

1. Xây dựng kết cấu nhà gỗ: Trước đây có TranDuc Homes nhưng bây giờ đang hình thành rất nhiều nhóm như:

- Dùng gỗ thông để làm kết cấu với công nghệ Glulam như của TranDuc Homes và phương cách lắp ráp của New Zealand - Tân Tây Lan... nên đa phần căn nhà hoàn toàn bằng gỗ.

- Dùng gỗ để làm kết cấu với công nghệ lắp ráp nhà gỗ theo phương cách Nhật hay Mỹ. Nghĩa là có gỗ, có sắt, có bê tông... cho tường, vách, trần...



Coffee Centre, khu đô thị Phú Cường, Rạch Giá được tô phủ sơn gỗ của Paint & More

- Dùng gỗ để làm kết cấu nhưng phá cách và tổng hợp nhiều loại vật liệu với nhiều phong cách thiết kế pha trộn từ cổ điển, bán cổ điển, hiện đại... của Âu, Á, Mỹ.
- Dùng gỗ Nhật nhưng chủ yếu là gỗ Hinoki và thiết kế theo một trường phái đặc biệt, bởi gỗ Hinoki, ngoài chất lượng có độ cứng tăng dần sau thời gian đốn hạ, sử dụng đã được minh chứng qua các ngôi chùa trên 1.300 năm tại Nhật thì nó còn được xem là dược liệu từ mùi hương có thể trị và ngừa bệnh rất hữu hiệu, đã được người Nhật phân tích và biên soạn rất công phu.

2. Trang trí đồ gỗ nội thất: Nhóm doanh nghiệp sản xuất đồ gỗ nội thất được chia ra làm 2:

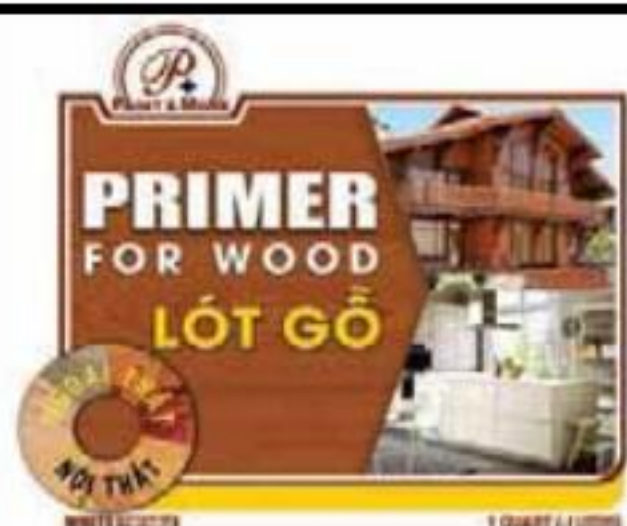
- Đang tìm các lợi điểm từ thương chiến Mỹ - Trung để nâng cao sản lượng xuất khẩu.
- Đang tìm cách phát triển thị trường nội địa, bởi xu hướng sống bây giờ là tạo ra những không gian đẹp trong căn nhà để dễ thực hiện tiệc tùng với bạn bè cũng như để tận hưởng những giây phút đầm ấm với gia đình và người thân sau thời giờ làm việc ở ngoài đường hay trong công sở.

Theo chúng tôi thiết nghĩ, xu hướng này đi cùng một chiều với chủ đích của triển lãm Vifa GU.

Trước lúc dứt lời, ông có điều gì đang quan tâm suy nghĩ muốn chia sẻ thêm?

Một lần nữa, chúng tôi xin trân trọng kính mời độc giả đến tham quan triển lãm Vifa GU từ ngày 16 đến 19.5.2019 cũng như dành ngày thứ năm 16.5.2019 lúc 10:30 giờ sáng để tham dự hội thảo với chủ đề “Công nghiệp nhà lắp ráp” được thực hiện bởi TAVICO & NEWHOUSE, thứ sáu 17.5.2019 lúc 10 giờ sáng để tham dự hội thảo với chủ đề “Ánh sáng & Màu sắc” được thực hiện bởi ông Nguyễn Quốc Thống - CARA và chúng tôi. Mọi chi tiết về hội thảo này sẽ được ban tổ chức Vifa GU thông báo trong thời gian sắp tới.

Xin cảm ơn những lời chia sẻ của ông và chúc doanh nghiệp Kelly-Moore và Paint & More ngày một phát triển lớn mạnh và bền vững.





Nhân viên ADiDi chuẩn bị giao hàng

ADIDI

Dịch vụ giao hàng trọn gói đầu tiên tại thị trường Việt Nam

Đầu tháng 4.2019, tại khu dân cư Trung Sơn (Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh), công ty ADiDi chính thức tham gia thị trường dịch vụ giao hàng với điểm nhấn là mô hình “5 trong 1” lần đầu tiên tại thị trường Việt Nam: giao hàng, lắp đặt, giao hàng và lắp đặt, bảo hành sửa chữa và thuê kho. Ngoài ra, ADiDi còn có thêm dịch vụ “phụ” là thu tiền giùm với số tiền lên tới 100 triệu đồng.

BÀI VÀ ẢNH DU MỤC

Ông Hồ Đức Trí, nhà sáng lập ADiDi nói: “Trong 5 gói dịch vụ trên, 2 gói: giao hàng - lắp đặt và bảo hành sửa chữa là 2 gói dịch vụ riêng của ADiDi mà chưa có dịch vụ nào có. Trước khi thiết kế 2 gói dịch vụ mới, chúng tôi đã khảo sát nhiều khách hàng, nhất là nhóm khách hàng đang sống tại các khu chung cư, khu biệt thự ở TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội... khi mua hàng điện máy, ngoài việc chọn dịch vụ giao hàng tận nhà, thường yêu cầu lắp đặt kể cả những sản phẩm đơn giản như tivi...”.

Những dấu ấn ban đầu

Ông Trí cho biết, sau 3 tháng chạy thử nghiệm (tháng 1.2019), hiện ADiDi đã có hơn 1.000 nhân viên, trong đó có 300 nhân viên chuyên giao hàng, hơn 700 nhân viên chuyên về các khâu: lắp đặt - bảo trì và sửa chữa. “Điểm khác biệt của nhân viên ADiDi, ngoài việc huấn luyện quy trình giao hàng, thái độ hành xử với khách hàng, chất lượng dịch vụ..., còn được các chuyên gia về điện tử, điện lạnh sát hạch, đào tạo tay nghề. Chúng tôi đã hoàn tất việc bàn thảo với các trường dạy nghề như: Cao Thắng, đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh... để đào tạo và tuyển dụng đội ngũ lắp đặt, bảo trì”, ông Trí chia sẻ thêm.

Câu hỏi đặt ra, vậy ADiDi sẽ giao hàng - lắp đặt cho ai? Ông Trí cho biết, thị trường bán lẻ nhóm hàng điện máy tại các đô thị

lớn hiện có gần 3.000 siêu thị của các chuỗi bán hàng hiện đại, khoảng 10.000 cửa hàng truyền thống và các kênh online lớn như Lazada, Tiki, Shopee, Adayroi... là những đối tác bán lẻ mà ADiDi sẽ xúc tiến thảo luận để bàn chuyện hợp tác. “Hiện ADiDi đã kết nối với các hãng sản xuất, nhà phân phối, kênh bán lẻ như: Panasonic, 266, Tiki... trong đó 266 là nhà phân phối hàng điện máy - điện lạnh lớn nhất khu vực miền Nam. Còn những đối tác lớn như: Chợ Lớn, Lazada, Shopee... đang được ADiDi xúc tiến đàm phán. Hiện ADiDi đã phục vụ khách hàng tại Sài Gòn, trong 3 tháng nữa chúng tôi sẽ có mặt tại các thị trường lớn như Đà Nẵng, Hà Nội...”, ông Trí nói.

Mất 18 tháng để ADiDi hoàn thiện ứng dụng (app) cùng tên là ADiDi (đã có sẵn trên 2 kho ứng dụng Google Play và Apple Store). Với app ADiDi, các đối tác bán lẻ, khách hàng và trung tâm điều hành dịch vụ ADiDi sẽ được chia sẻ “tức thời” (realtime) chất lượng và thái độ lao động của nhân viên để từ đó đánh giá dịch vụ cũng như hạn chế những rủi ro trong các khâu của dịch vụ. App ADiDi dễ sử dụng, mỗi khâu dịch vụ chỉ cần một lần chạm...

Ngoài việc thu tiền mặt, theo xu hướng trả tiền bằng thẻ, ADiDi đang nâng cấp các ví điện tử đang có nhiều khách hàng đang sử dụng như VNPAY, MoMo, AirPay... để hỗ trợ khách hàng trả tiền dịch vụ tiện lợi, nhanh hơn.

Đi về phía trước...

Hiện tại, các nhà bán lẻ vừa lo bán hàng đồng thời phải tính toán chi phí cho những dịch vụ cạnh tranh mới: giao hàng, lắp đặt, bảo hành... Xây dựng đội ngũ sẽ giúp nhà bán lẻ chủ động thực hiện đơn hàng của khách nhưng hàm chứa nhiều rủi ro, tăng chi phí bán hàng... ADiDi với dịch vụ trọn gói như trên, là giải pháp giúp nhà bán lẻ được chia sẻ những gánh nặng ngoài kinh doanh.

Vì ý tưởng đó mà dịch vụ giao hàng trọn gói của ADiDi được nhiều đối thủ đánh giá cao. Giám đốc một dịch vụ giao hàng khá mạnh tại thị trường Việt Nam đã nói: “Khi nghe ADiDi có dịch vụ giao hàng trọn gói như vậy là tôi đã hiểu họ phải có gì mới dám làm. Cách đây 2 năm, tôi nghĩ tới chuyện này nhưng

Nhân viên ADiDi rong ruổi giao hàng theo gói cho doanh nghiệp



thật lòng là không biết kiếm nhân viên kỹ thuật ở đâu nên đành thôi”. Còn theo lời của một giám đốc đối ngoại một hãng dịch vụ giao hàng, “đó là một ý tưởng xuất sắc, nhất là khâu giao hàng và lắp đặt”. Hỏi ông Trí về những đánh giá của các đối thủ, ông cười: “Hơn 15 năm làm trong lĩnh vực phân phối và bán lẻ hàng điện máy của nhiều doanh nghiệp có tên tuổi tại thị trường miền Nam nên có hiểu biết về lĩnh vực này cũng như có nhiều đối tác chiến hữu nên mới mạnh dạn làm”. Ông Trí tiết lộ, sau 3 tháng nữa, ADiDi sẽ có thêm nhiều nhà đầu tư tài chính mới để mở rộng địa bàn, quy mô... song song với những chiến dịch quảng bá dịch vụ đến với khách hàng, các nhà bán lẻ.

Danh sách đối tác bán lẻ của ADiDi ngày càng dài ra. Những thông báo sẵn sàng hợp tác từ các dịch vụ bảo hành độc lập liên tục gửi về phòng đối tác của ADiDi. Đó là những tín hiệu tích cực của mô hình dịch vụ trọn gói ADiDi. Trao đổi với tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, ông Trí tâm sự: “Được anh em ủng hộ làm cho tôi và đội ngũ đang làm việc tại ADiDi vui lắm nhưng điều đó không làm tôi chủ quan mà phải hoàn thiện dịch vụ nhanh và có chất lượng cao nhất. Dịch vụ này hay thì có hay nhưng còn tiềm ẩn nhiều mối nguy nên vừa đi tới, vừa nhìn lại những gì cần làm tốt hơn để không phụ lòng khách hàng và các đối tác”.



TRẢ LỜI BẠN ĐỌC

Là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường...

Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về 88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q. 1, TP.HCM;
Email: bandoc.ktds@gmail.com;
Điện thoại: 028.38229314

? Phòng khách nhà tôi có gắn máy lạnh để dành cho gia đình người em từ nước ngoài thỉnh thoảng về sử dụng. Tuy nhiên, em tôi 1-2 năm mới về, một lần ở chừng 1-2 tháng. Có nhân viên kỹ thuật điện lạnh khuyên, mỗi tháng cần phải cho máy lạnh chạy chừng một tiếng đồng hồ mới không bị hư. Xin hỏi: máy lạnh để lâu không sử dụng có ảnh hưởng gì đến tuổi thọ không? Phải bảo quản máy lạnh như thế nào khi để lâu không sử dụng?

Trung tâm chăm sóc khách hàng Samsung Vina và Điện máy Xanh trả lời:

Có những lưu ý về máy lạnh khi trong thời gian dài không sử dụng như sau:

- Vệ sinh sạch sẽ dàn lạnh và dàn nóng máy để làm sạch bụi bẩn bên trong.
- Sau khi vệ sinh xong, chọn chế độ FAN (gió) chừng 15-20 phút để dàn lạnh hoàn toàn khô ráo.
- Nên tháo pin ra khỏi remote (bộ điều khiển) và cất giữ nơi khô ráo vì nếu để lâu ngày không sử dụng mà pin còn bên trong, pin có thể “chảy nước” làm hư remote.
- Vì máy lạnh để lâu không hoạt động nên cần phải ngắt cầu dao (aptomat) để tránh tiêu tốn điện năng và các nguy cơ về điện khác.
- Sau mỗi tháng (hoặc ít hơn), cần bật cho điều hòa chạy khoảng 30 phút để tránh bị khô dầu bên trong, dẫn đến hư hỏng lọc máy và hiện tượng oxy hóa dàn lạnh/ dàn nóng dẫn đến rò rỉ gas của máy.



? Do nhu cầu du lịch vài tháng của cả gia đình, tôi phải ngắt điện toàn bộ ngôi nhà trong thời gian này, trong đó có tủ lạnh. Xin hỏi tủ lạnh có thể không sử dụng trong thời gian dài mà không cần cung cấp điện được không? Có ảnh hưởng gì đến chất lượng cũng như tuổi thọ của máy?

Trung tâm chăm sóc khách hàng Samsung Vina và Điện máy Xanh trả lời:

Việc cắt điện trong lúc vắng nhà trong thời gian dài là đúng. Lúc này, cần có những lưu ý để bảo quản tủ lạnh như sau:

- Lấy hết thực phẩm trong tủ ra ngoài.
- Vệ sinh sạch sẽ ngăn mát và ngăn đông. Lưu ý, sau khi vệ sinh bằng nước, dùng khăn mềm lau thật khô bên trong để tránh tình trạng ngăn tủ ẩm ướt lâu ngày dẫn đến phát sinh ẩm mốc.
- Ngắt điện, di chuyển tủ lạnh đến nơi thoáng mát, sạch sẽ. Cần kiểm tra tấm chắn chuột phải được che đậy chắc chắn để tránh chuột chui vào cắn dây điện bên trong.
- Cũng như trường hợp máy lạnh, nếu chủ vắng nhà chừng vài tháng, cứ khoảng 1 tháng, phải nhờ người cắm điện cho tủ lạnh hoạt động chừng 30 phút để tránh hiện tượng khô dầu bên trong (dễ dẫn đến hư hỏng lọc máy) và oxy hóa dàn lạnh/ dàn nóng (dẫn đến rò rỉ gas).

Sau khi trở về, chủ nhà cần kiểm tra các ngăn tủ và vệ sinh lần nữa nếu có phát sinh mùi hôi. Nếu khách hàng làm đúng những hướng dẫn trên sẽ không ảnh hưởng đến chất lượng và tuổi thọ của tủ lạnh, máy lạnh.



Cửa kính chống tia UV

Chúng ta làm việc trong nhà nhưng vẫn bị xạm da có thể là do ngồi gần cửa sổ hoặc văn phòng làm việc sử dụng cửa kính thông thường. Chúng ta đều nghĩ rằng cửa sổ kính có khả năng ngăn chặn bức xạ UV và do vậy không cần thiết phải sử dụng các biện pháp chống tia UV như kem chống nắng... Nhưng sự thật với cửa kính có thể ngăn được tia UVB, nhưng lại không ngăn được tia UVA.

Đối với kính trắng cho đến khoảng 75% lượng tia UVA đi qua. Kính màu và kính phản quang hấp thụ nhiều tia UVA hơn, nhưng vẫn cho xuyên qua đến hơn 50%.

Muốn ngăn chặn triệt để tia UV cách tốt nhất vẫn là thay thế cửa kính thông thường bằng một loại kính có khả năng cản tia UV. Hiện nay, trên thị trường có một số chủng loại kính có thể cản đến 99% tia UV như dòng kính Low-E và kính Solar Control.

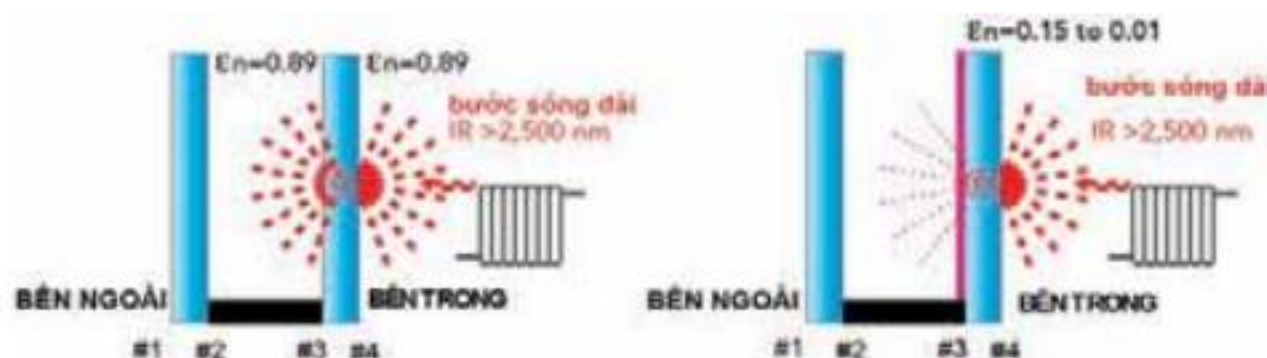
Kính Low-E là gì?

Kính Low-E là dòng sản phẩm kính cách nhiệt cao cấp, được sản xuất bằng cách phủ một hệ thống 8 lớp phủ với kích thước nano mét lên bề mặt phôi kính trắng, trong môi trường chân không cao, trong đó kim loại bạc đóng vai trò lớp chức năng chính.

Nhờ vào lớp kim loại bạc (vật liệu có tính phản xạ cao các bước sóng vùng hồng ngoại) kính Low-E có khả năng cách nhiệt vượt trội, chống thất thoát nhiệt giữa hai môi trường bên trong và bên ngoài.

Tùy thuộc vào điều kiện khí hậu của từng vùng mà có các loại kính Low-E với tính năng khác nhau. Hai loại kính Low-E thường thấy trên thị trường đó là Low-E ôn đới và Low-E nhiệt đới.

Vào mùa đông, kính Low-E với hệ số dẫn nhiệt thấp sẽ giúp chặn hơi ấm bên trong nhà không truyền ra môi trường bên ngoài, giúp cho nhiệt độ trong phòng luôn ấm áp. Vào mùa hè, kính Low-E sẽ giúp chặn sức nóng của mặt trời lên đến 73% hạn chế lượng nhiệt từ mặt trời truyền vào không gian bên trong, giúp tiết kiệm được chi phí làm mát.



Nguyên lý hoạt động của kính Low-E

Kính Low-E ôn đới	Kính Low-E nhiệt đới
Độ truyền sáng cao $\geq 65\%$	Độ truyền sáng thấp $\leq 45\%$
Hệ số hấp thụ nhiệt cao SHGC ≥ 0.42	Hệ số hấp thụ nhiệt thấp SHGC ≤ 0.27
Hệ số dẫn nhiệt thấp U_value $\leq 1.3 \text{ W/m}^2\text{.K}$	Hệ số dẫn nhiệt thấp U_value $\leq 1.4 \text{ W/m}^2\text{.K}$



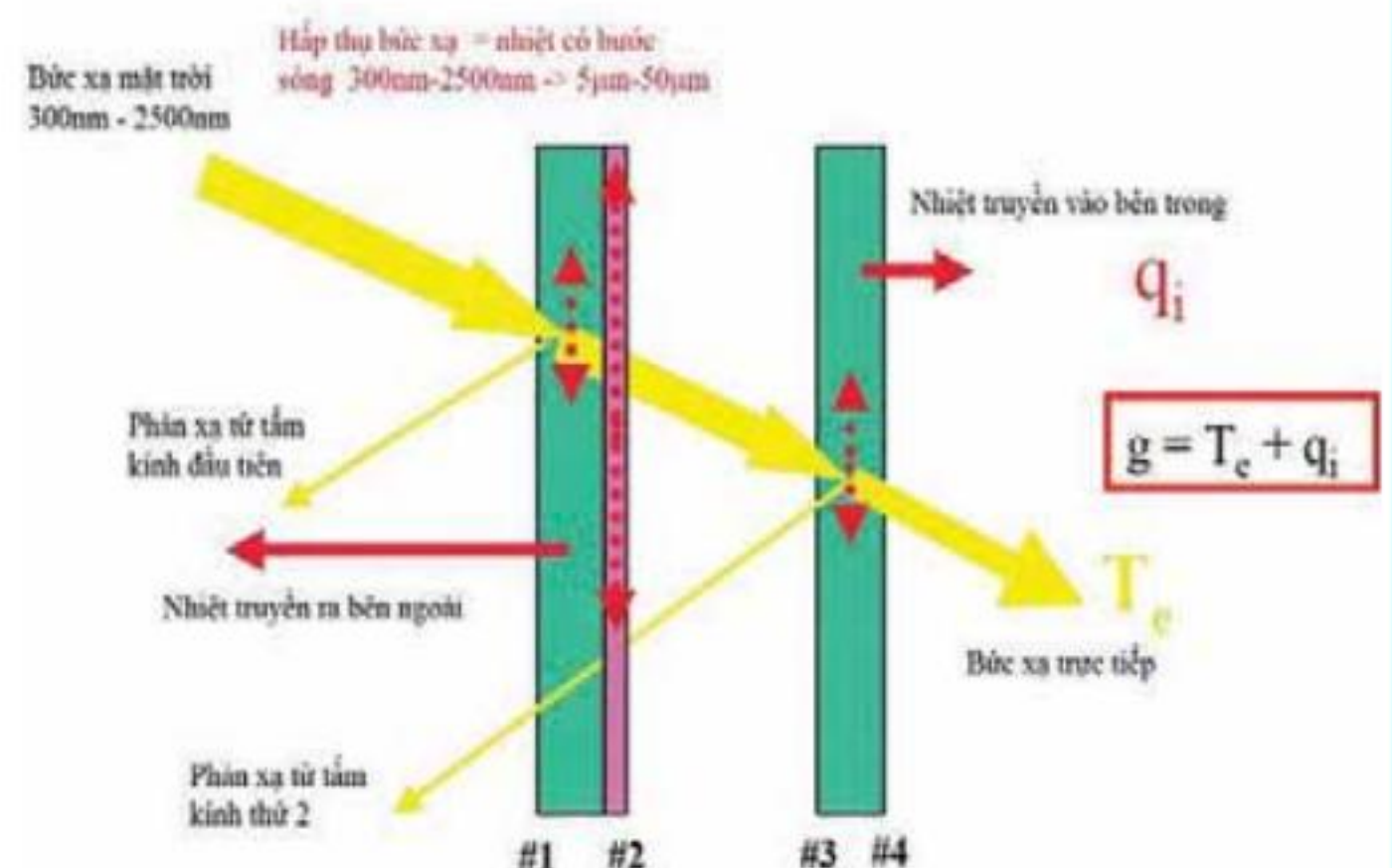
Công trình sử dụng kính Solar Control Viglacera

Kính Solar Control là gì?

Kính Solar Control là dòng sản phẩm kính cản nhiệt, có khả năng kiểm soát tốt năng lượng bức xạ mặt trời. Kính Solar Control được sản xuất bằng cách phủ một hệ thống nhiều lớp metallic siêu mỏng lên trên bề mặt phôi kính trắng, giúp cho kính có thể cản được đến 65% năng lượng từ mặt trời, đồng thời có thể cản đến 99% tia UV truyền vào trong nhà, giúp không gian bên trong mát mẻ hơn, tiết kiệm năng lượng cho hệ thống điều hòa không khí.

Bên cạnh đó, ở vùng khí hậu nhiệt đới với cường độ ánh sáng mặt trời cao, kính Solar Control còn giúp giảm lượng ánh sáng truyền qua kính, nhưng vẫn đảm bảo chiếu sáng bên trong một cách phù hợp và không gây chói mắt.

Là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam sản xuất dòng sản phẩm kính Solar Control và kính Low-E, Viglacera góp phần cung ứng cho thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam những dòng sản phẩm chất lượng cao, bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng, thân thiện môi trường và tiết kiệm năng lượng. Với công nghệ từ CHLB Đức, Viglacera cam kết bảo hành 10 năm cho sản phẩm kính Solar Control và kính Low-E theo tiêu chuẩn châu Âu EN 1096:2012, đảm bảo chất lượng và tiến độ cho mọi công trình.



Nguyên lý hoạt động của kính Solar Control



Văn phòng cá tính

Đây là một văn phòng làm việc nằm trong tòa nhà văn phòng chuyên nghiệp, vì vậy có lợi thế là mặt bằng rộng; song cũng có hạn chế khi phải tuân thủ những nguyên tắc nhất định cùng các yêu cầu kỹ thuật của công trình. Là một công ty chuyên kinh doanh về khách sạn và du lịch với đẳng cấp 5 sao, văn phòng làm việc cũng là một hình ảnh đáng kể trong việc khẳng định thương hiệu. Vì lẽ đó, một không gian làm việc chuyên nghiệp, tiện nghi, thanh lịch và thẩm mỹ, cá tính là những yêu cầu đặt ra để hướng tới.

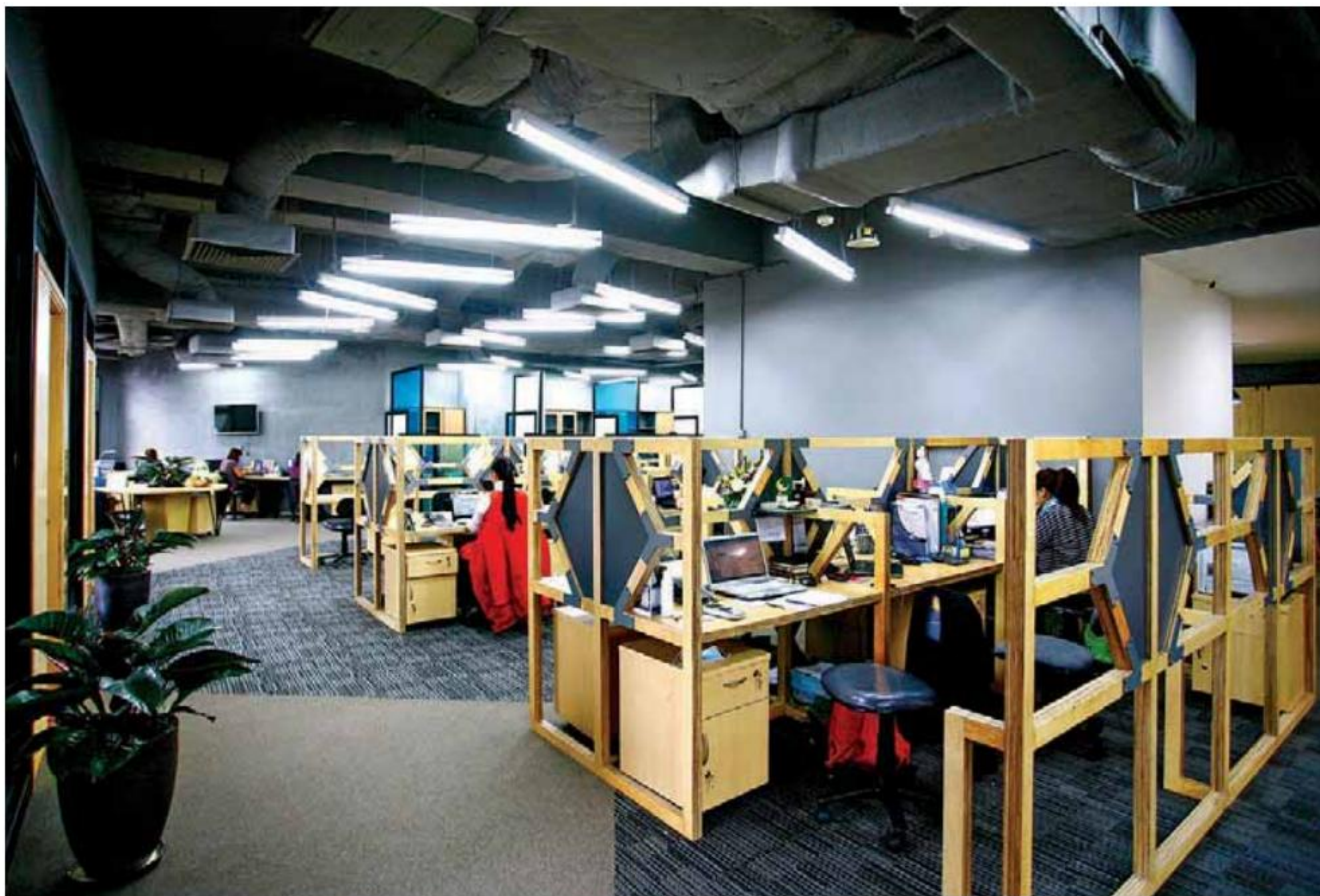
BÀI VÀ ẢNH **KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH**



Về tổng thể, văn phòng được thiết kế theo hướng mở để tăng cảm nhận về sự rộng rãi của không gian cũng như tận dụng các yếu tố chiếu sáng tự nhiên và thông thoáng. Tuy nhiên, một số khu vực chức năng khác nhau vẫn được phân định rõ ràng bằng các giải pháp như vách ngăn, trần, màu sơn hay đồ nội thất... Khu vực lớn nhất - làm việc của nhân viên được để nguyên hệ trần của tòa nhà với hệ thống kỹ thuật. Màu sơn đen che đi những khiếm khuyết và góp phần tạo ấn tượng mạnh về một phong

cách công nghiệp. Chiếu sáng ở khu vực này là hệ thống đèn neon dài được bố trí khá ngẫu hứng, là những điểm nhấn sáng trên nền đen. Tương phản với màu đen của trần, màu xám của tường và sàn là màu vàng sáng gỗ công nghiệp của hệ thống các block và bàn làm việc nhân viên. Cùng với màu xanh điểm xuyết, hòa sắc chung cho một cảm giác lịch sự, ngăn nắp, nhẹ nhàng, thanh lịch.

Trong không gian làm việc chung này lại có những góc riêng của từng bộ phận được xử lý với những giải pháp phân



định khác nhau. Bên cạnh những block cá nhân bằng gỗ có khu vực block được làm bằng vật liệu kính, có khu vực là những chiếc bàn lớn với những đường cong tự do. Tất cả làm nên những nét riêng đầy cá tính và được thiết kế trên tinh thần mở, thoáng.

Phòng giám đốc, phòng họp nhóm, phòng họp lớn được bố trí riêng biệt nhưng sử dụng vách kính ngăn cách với không gian phía trong nên vừa đảm bảo cách âm

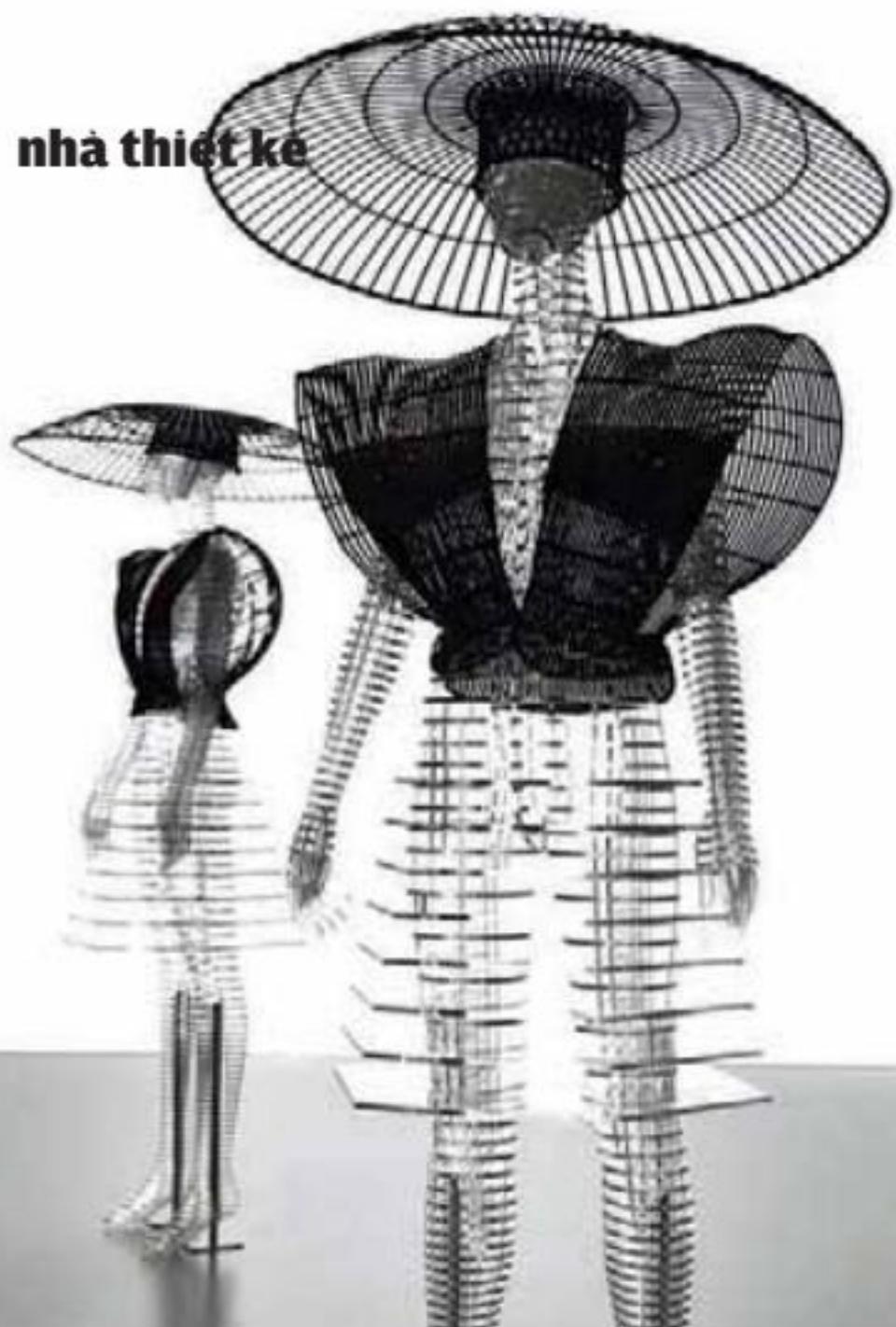
mà vẫn kết nối không gian và tận dụng chiếu sáng xuyên phòng. Đồ nội thất có tính công nghiệp nhưng vẫn thẩm mỹ và tiện nghi.

Điểm nổi bật ở đây là sự kết nối hợp lý các không gian nhỏ trong một không gian lớn, sự hài hòa trong việc sử dụng đường nét, màu sắc, chất liệu và chiếu sáng. Công năng được khai thác tối ưu nhưng thẩm mỹ cũng vẫn rất cá tính, có sự nhận diện riêng biệt. **III**



Điểm nổi bật của văn phòng làm việc này là sự kết nối khéo léo các không gian làm việc nhỏ trong một không gian rộng lớn, sự hài hòa trong việc sử dụng các đường nét, màu sắc, chất liệu và ánh sáng

Địa chỉ công trình: Văn phòng công ty Paradise Vietnam - phòng 201, tầng 2, tháp Hà Nội, số 49 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Thiết kế: Công ty Không Gian Mới



Những mannequin được Tokujin Yoshioka thiết kế cho buổi triển lãm của Issey Miyake tại Trung tâm Nghệ thuật quốc gia Tokyo (2016). Những mannequin này được làm từ nhựa cứng và là hình ảnh biểu trưng cho tương lai

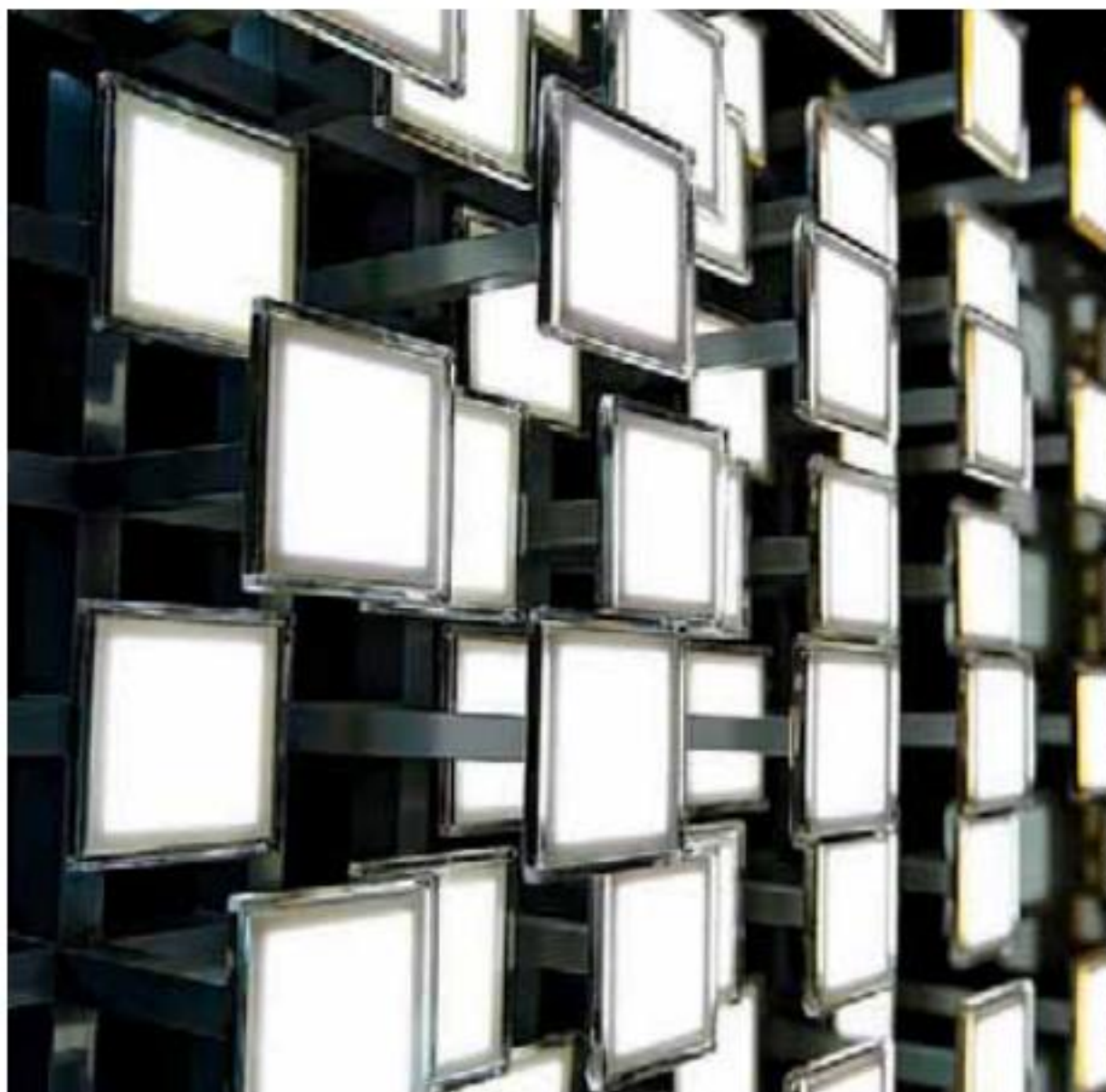


TOKUJIN YOSHIOKA

Bản giao hưởng của tự nhiên trong thiết kế

Tokujin Yoshioka được xem là một trong những nhà thiết kế Nhật Bản xuất chúng nhất ở thời điểm hiện tại. Yoshioka nổi tiếng với những thiết kế mang đầy chất thơ, hòa quyện tinh tế giữa vẻ đẹp của thiên nhiên và cảm nhận của con người, giữa nghệ thuật bay bổng và công năng rất đỗi thực tế.

TỔNG HỢP **PHUONG NGUYEN**



Buổi sắp đặt kết hợp giữa Tokujin Yoshioka và hãng điện tử LG. Nhà thiết kế sử dụng đèn OLED ghép lại thành một bức tường ánh sáng mang tên *Senses of Future*



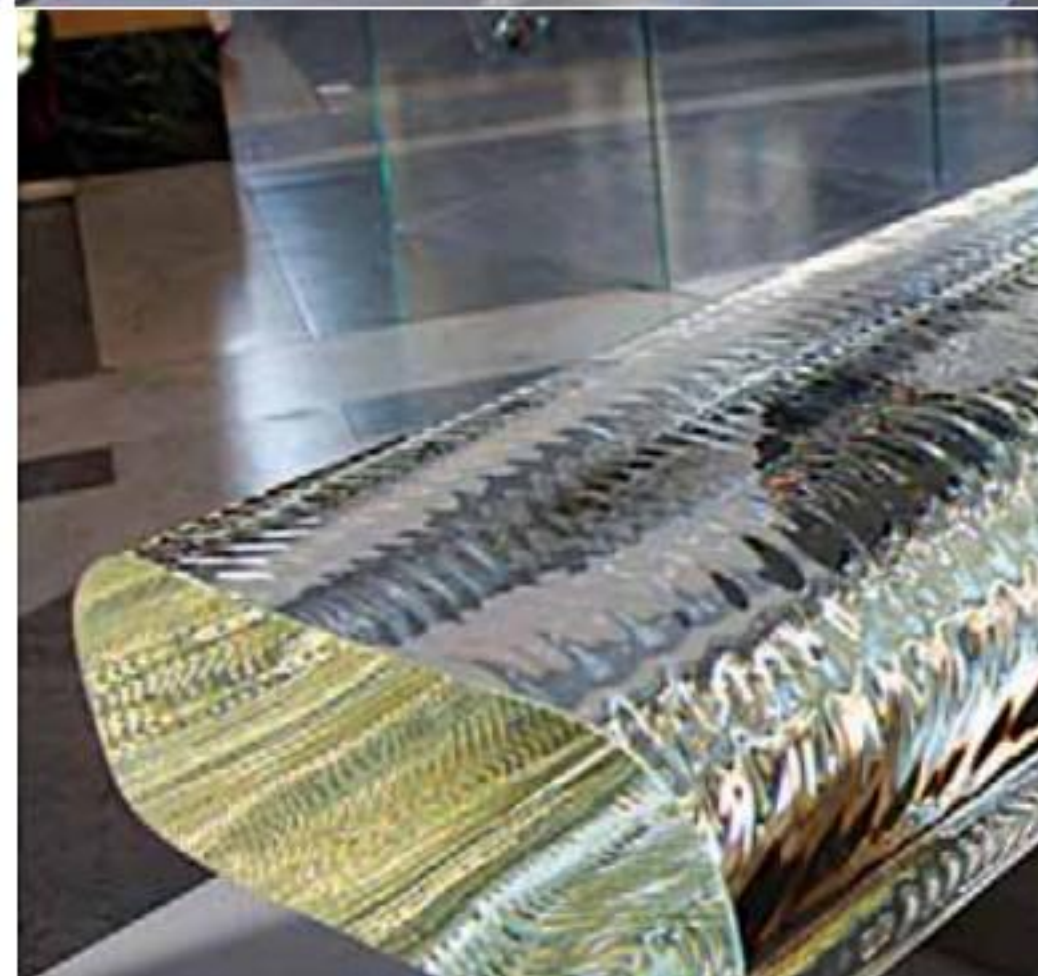
Trái qua nhiều năm trong nghề Tokujin Yoshioka luôn khiến công chúng phải kinh ngạc trước khả năng tưởng tượng quá đổi khác biệt, những sản phẩm mang đậm tính thể nghiệm của ông chưa bao giờ bị giới hạn bởi dáng hình vật lý hay chất liệu chúng thoát ly khỏi những ràng buộc thông thường và đạt đến mức độ thẩm mỹ tinh tế nhất.

Tokujin Yoshioka sinh năm 1967 tại Nhật Bản. Ngay từ lúc còn nhỏ ông đã rất thích vẽ. Khi người cha nhìn thấy những hình vẽ côn trùng sinh động trong những quyển tập của cậu con trai Tokujin, ông đã bỏ nhỏ một gợi ý, rằng: “có một ngành nghề gọi là nhà thiết kế đấy”. Kể từ giây phút đó, Yoshioka đã xác định được mơ ước của mình: trở thành một nhà thiết kế để có thể được vẽ mọi lúc. Sau khi tốt nghiệp trường thiết kế, Yoshioka có một thời gian dài rèn luyện. Ông từng được đào tạo với sự dìu dắt của những nhà thiết kế danh tiếng như Shiro Kuramata và Issey Miyake. Khi đã vững vàng, Yoshioka thành lập văn phòng thiết kế của riêng mình vào năm 2000. Tên tuổi của Yoshioka vươn ra tầm quốc tế khi ông liên tiếp thực hiện các dự án sắp đặt và thiết kế showroom ấn tượng cho những hãng thời trang cao cấp như Hermes, Louis Vuitton, Swarovski.

Tokujin Yoshioka luôn xem thiên nhiên, cụ thể là ánh sáng, như nguồn cảm hứng sáng tác vô tận của mình. Ông quan sát, nghiên cứu và tìm cách tái hiện lại nguồn năng lượng thiên nhiên diệu kỳ với những bước dịch chuyển đa dạng, khuấy động mọi giác quan con người. Yoshioka đặc biệt nổi tiếng với những sáng tạo hiệu ứng thị giác, tận dụng các hiệu ứng tán sắc, quá trình phát sinh hình thái của những tinh thể pha lê. Chính sự lung linh, huyền hoặc và thậm chí đẹp thoát tục của chúng đã khiến thế giới phải gật gù công nhận tố chất nghệ sỹ xuất sắc của Yoshioka.

Tokujin Yoshioka đã xây dựng cho mình một phong cách đặc trưng, mang mỹ cảm tinh tế đầy những sắc thái mơ mộng, nhưng ẩn sau đó là một quá trình nghiên cứu khoa học đầy chuyên sâu và kỹ lưỡng. Yoshioka tìm cách tái tạo lại cảm giác mềm mại, mượt mà của ánh sáng, hay hữu hình hóa những phân

Ghế dài *Water Block* là một trong những sản phẩm tiêu biểu cho sự hòa hợp giữa thiết kế và nghệ thuật mà Yoshioka theo đuổi. Chiếc ghế có bề mặt kim loại sáng bóng với những khứa vân tựa sóng nước dập dềnh trông vừa tho mộng lại vô cùng ấn tượng





KOU-AN Glass Tea House là một trong những công trình nghệ thuật nổi tiếng nhất của Yoshioka. Toàn bộ trà quán này được làm từ kính xuyên thấu và thép sáng bóng tạo cảm giác công trình như đang tan biến vào không gian



từ trong không khí qua những tác phẩm của mình. Với niềm yêu thích thiên nhiên và tư duy thiết kế độc đáo, Tokujin tạo ra những mối liên kết mới mẻ giữa những chất liệu tự nhiên và sự cái tiến không ngừng nghỉ của công nghệ.

Nhà thiết kế này rất linh hoạt trong cách sử dụng vật liệu, nhưng vật liệu ông ưa thích sử dụng nhất vẫn là những vật liệu nguyên bản như giấy, gỗ, thủy tinh và kim loại. Quá trình lựa chọn của Yoshioka cũng rất kỹ lưỡng, đôi khi ông sử dụng vật liệu sẵn có phù hợp nhưng với trường hợp đặc biệt Yoshioka thường tự phải sáng chế nên loại vật liệu riêng, có thể truyền tải thành công ý đồ và hiệu ứng thẩm mỹ. Chính khả năng tìm tòi, phát kiến này khiến ông vừa trở thành người nghệ sỹ, vừa là nhà khoa học. Yoshioka chia sẻ, để thực hiện được một sản phẩm bằng kính hoàn chỉnh, ông phải phối hợp với hơn 10 nhà cung cấp. Bởi có công ty chuyên về cắt gọt sắc nét, có công ty chuyên về tạo hình và số còn lại thì có khả năng tạo ra những nước thủy tinh trong vắt đẹp tuyệt vời. Khi cần thiết, Yoshioka thậm chí còn phải viện đến sự trợ giúp của những chuyên gia hoặc nghệ nhân để hiện thực hóa tầm nhìn của mình. Qua đó có thể thấy sự cầu toàn và duy mỹ của nhà thiết kế này.

Yoshioka cho biết ông sáng tác rất ngẫu hứng và không bị ràng buộc bởi quy trình hay quy tắc gì cả. Các ý tưởng của ông nảy nở khi tiếp xúc, trao đổi với khách hàng và thường xuất phát từ chính những gì ông cảm thấy hứng thú. Mục đích cuối cùng của Yoshioka vẫn là tạo ra được những sản phẩm mang sự hòa quyện giữa thiết kế và nghệ thuật, bởi chúng có thể truyền tải được những thông điệp mạnh mẽ mà bản thân thiết kế đơn lẻ chưa từng làm được. 



Ghế *Blossom Stool* do Yoshioka thực hiện cho hãng Louis Vuitton mang hình bông hoa duyên dáng với những đường xếp nếp tinh tế



Phương án đề xuất cho thiết kế sân vận động Olympic có tên *Floating Fountain*, công trình mang đầy tính biểu tượng với cách vận dụng đường nét hình học và áp ủ mong muốn hướng về tương lai



Rainbow Church là tác phẩm nghệ thuật đã đưa tên tuổi Yoshioka lên tầm quốc tế. Công trình nổi bật với một cột kính phát sáng với khứa vân cát tựa thấu kính tạo ra sự phản chiếu đầy kỳ ảo, vẽ nên những bước nhảy sắc màu



Thiết kế mới nhất của Tokujin Yoshioka chính là chiếc đuốc rước ngọn lửa Olympic hình hoa anh đào - quốc hoa của Nhật Bản. Ngọn đuốc mang biểu tượng cho sự đoàn kết hợp tác và tinh thần hữu nghị, hòa bình

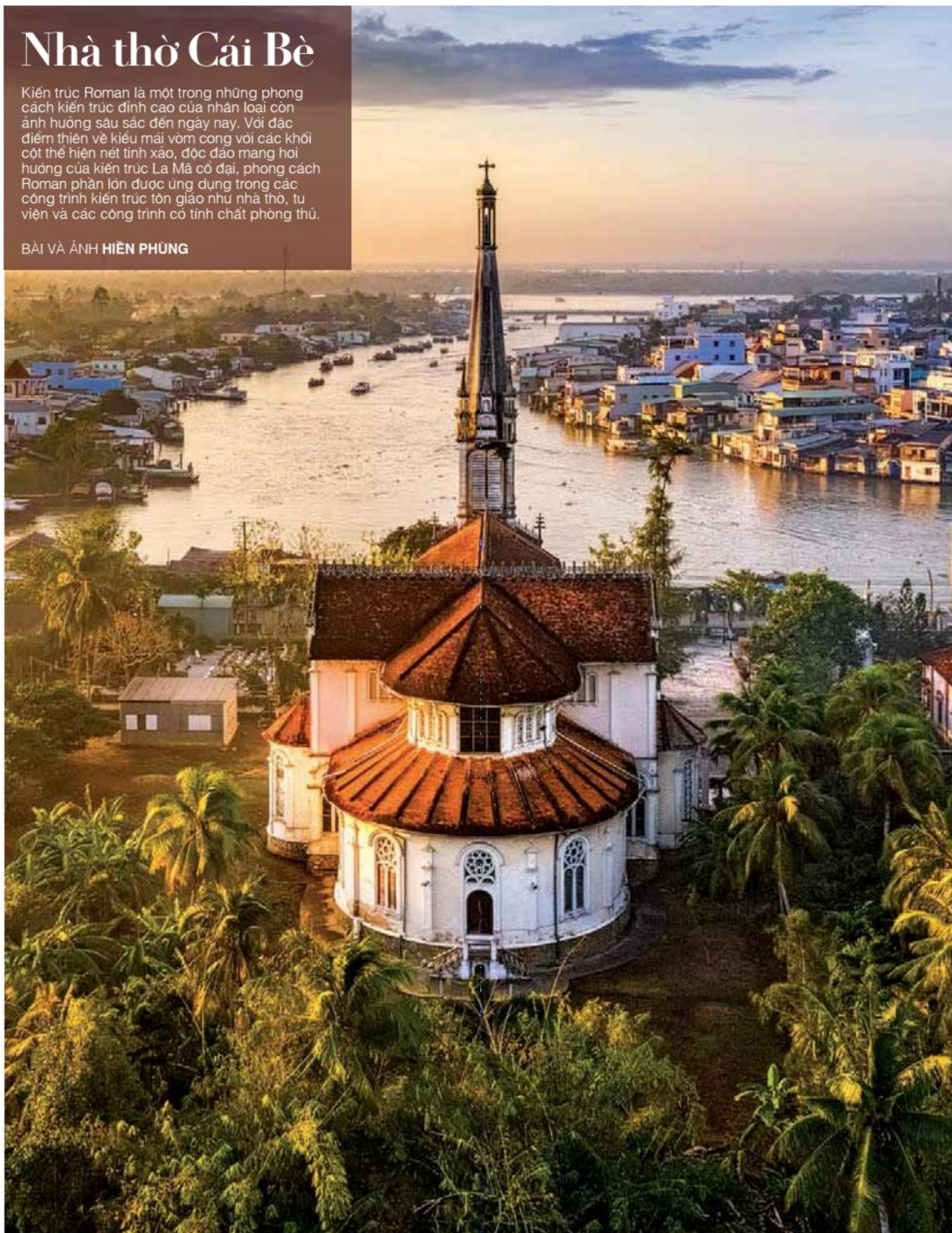


Ghế Prism với cảm hứng lấy từ chiếc lăng kính với những góc cạnh cắt vạt độc đáo, có thể tạo ra những hiệu ứng màu sắc đa dạng

Nhà thờ Cái Bè

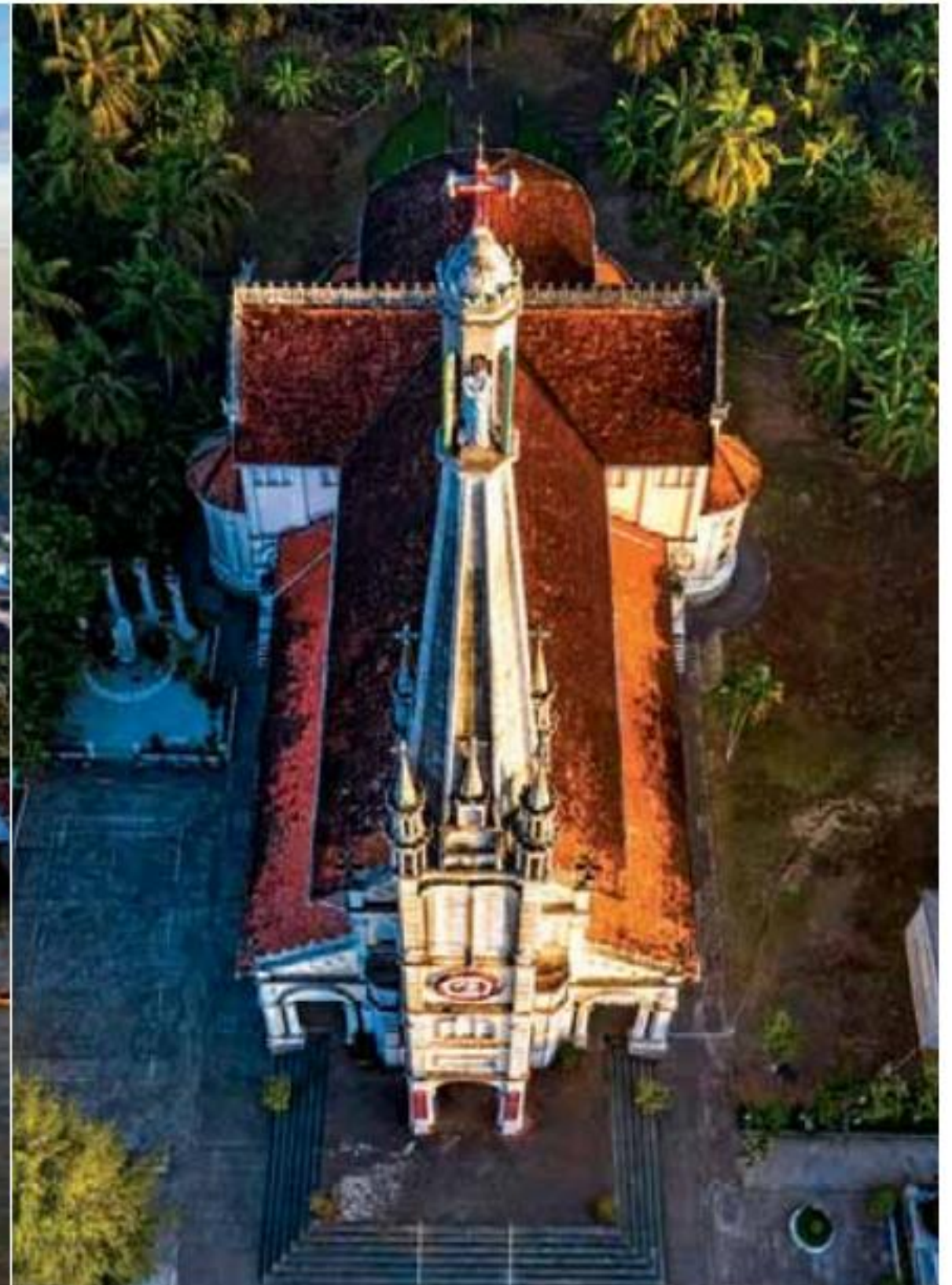
Kiến trúc Roman là một trong những phong cách kiến trúc đỉnh cao của nhân loại còn ảnh hưởng sâu sắc đến ngày nay. Với đặc điểm thiên về kiểu mái vòm cong với các khối cột thể hiện nét tinh xảo, độc đáo mang hơi hướng của kiến trúc La Mã cổ đại, phong cách Roman phần lớn được ứng dụng trong các công trình kiến trúc tôn giáo như nhà thờ, tu viện và các công trình có tính chất phòng thủ.

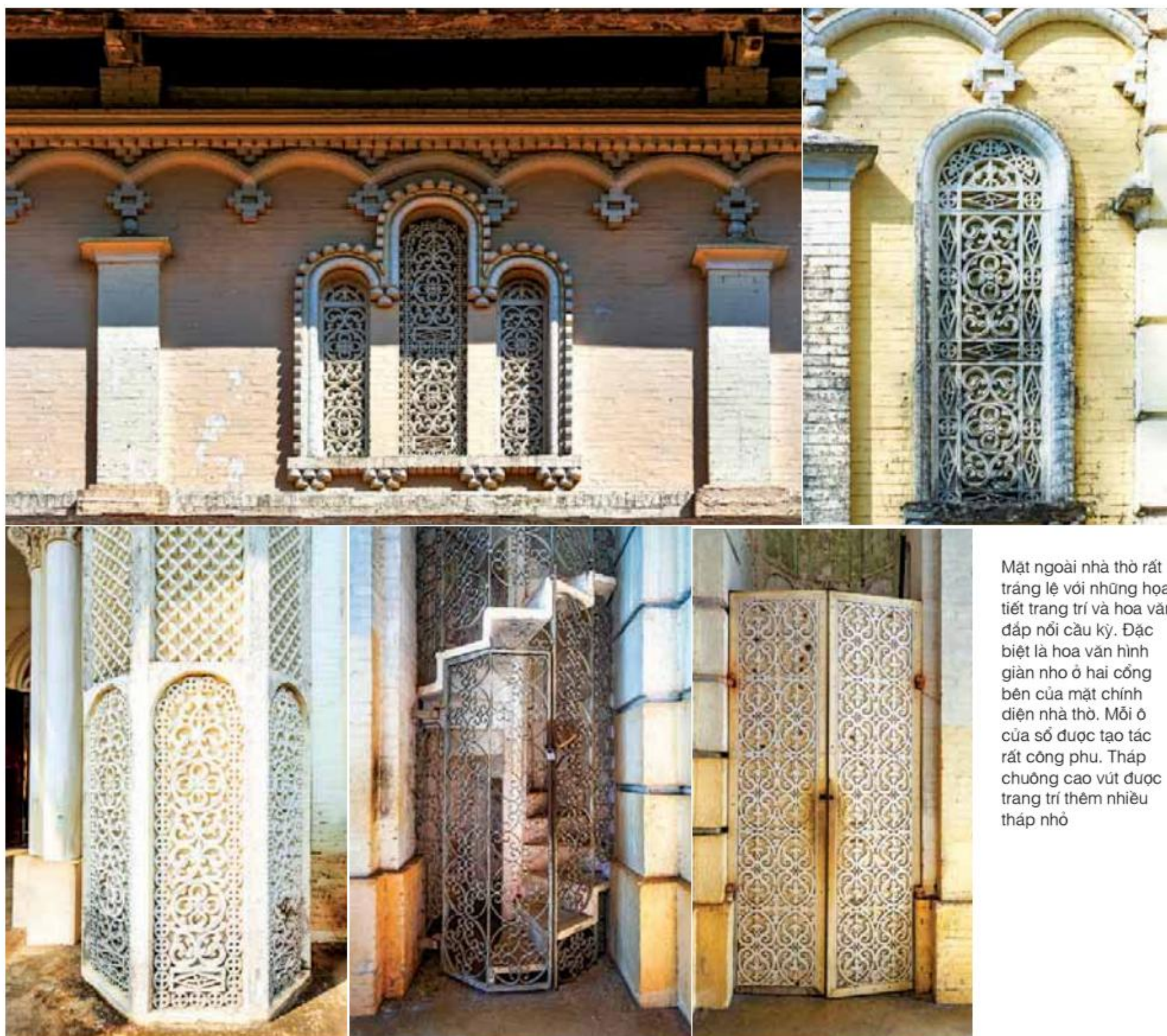
BÀI VÀ ẢNH HIỀN PHÙNG





Nhà thờ Cái Bè nằm bên bờ ngã ba sông, nơi dòng sông Tiền chảy êm đềm. Hướng mặt ra chợ nổi Cái Bè, nhà thờ đứng vững chãi vô cùng nổi bật giữa một vùng sông nước, thuyền bè tấp nập





Mặt ngoài nhà thờ rất trắng lẹ với những họa tiết trang trí và hoa văn đắp nổi cầu kỳ. Đặc biệt là hoa văn hình giàn nho ở hai cổng bên của mặt chính diện nhà thờ. Mỗi ô cửa sổ được tạo tác rất công phu. Tháp chuông cao vút được trang trí thêm nhiều tháp nhỏ

Là một phong cách kiến trúc đặc trưng gắn liền với lịch sử của các vùng lãnh thổ ở Tây Âu trong một thời kỳ nhưng kiến trúc Roman có tầm ảnh hưởng lớn trên thế giới sang cả châu Á và các châu lục khác. Hiện nay, chúng ta vẫn bắt gặp kiến trúc Roman ở các công trình nhà thờ được xây dựng từ thời Pháp thuộc ở nước ta với vẻ đẹp cổ kính và trang nghiêm như nhà thờ Đức Bà Sài Gòn, nhà thờ Tân Định, nhà thờ Cái Bè...

Đặc biệt, nhà thờ Cái Bè là nhà thờ với kiến trúc đẹp, có tháp chuông cao nhất và có địa thế đẹp nhất trong tất cả các nhà thờ ở đồng bằng sông Cửu Long.

Tiền Giang là mảnh đất trù phú và giàu có trong các tỉnh miền Tây sông nước. Nơi đây phong cảnh hữu tình, con người hiền hòa và còn là vùng đất linh thiêng nơi có nhà thờ Cái Bè nằm bên bờ ngã ba sông, nơi dòng sông Tiền chảy êm đềm. Hướng mặt ra

chợ nổi Cái Bè, nhà thờ Cái Bè đứng vững chãi vô cùng nổi bật giữa một vùng sông nước, thuyền bè tấp nập.

Nhà thờ do linh mục Adophe Keller người Đức và bà con giáo xứ Cái Bè xây dựng từ năm 1929-1932. Nhà thờ được xây bằng bê tông cốt thép đúc đá sạn, có chiều dài 55m, rộng 16m, chiều cao mái chính 14m. Mặt bằng nhà thờ có hình thánh giá với một lòng chính và hai lòng phụ, hai cánh thánh giá rất cân đối với phần thân thánh giá, cánh thánh giá rộng 26m. Nhìn từ trên cao, nhà thờ như một dấu chữ thập khổng lồ nổi bật giữa khuôn viên cây xanh và xóm làng bình dị.

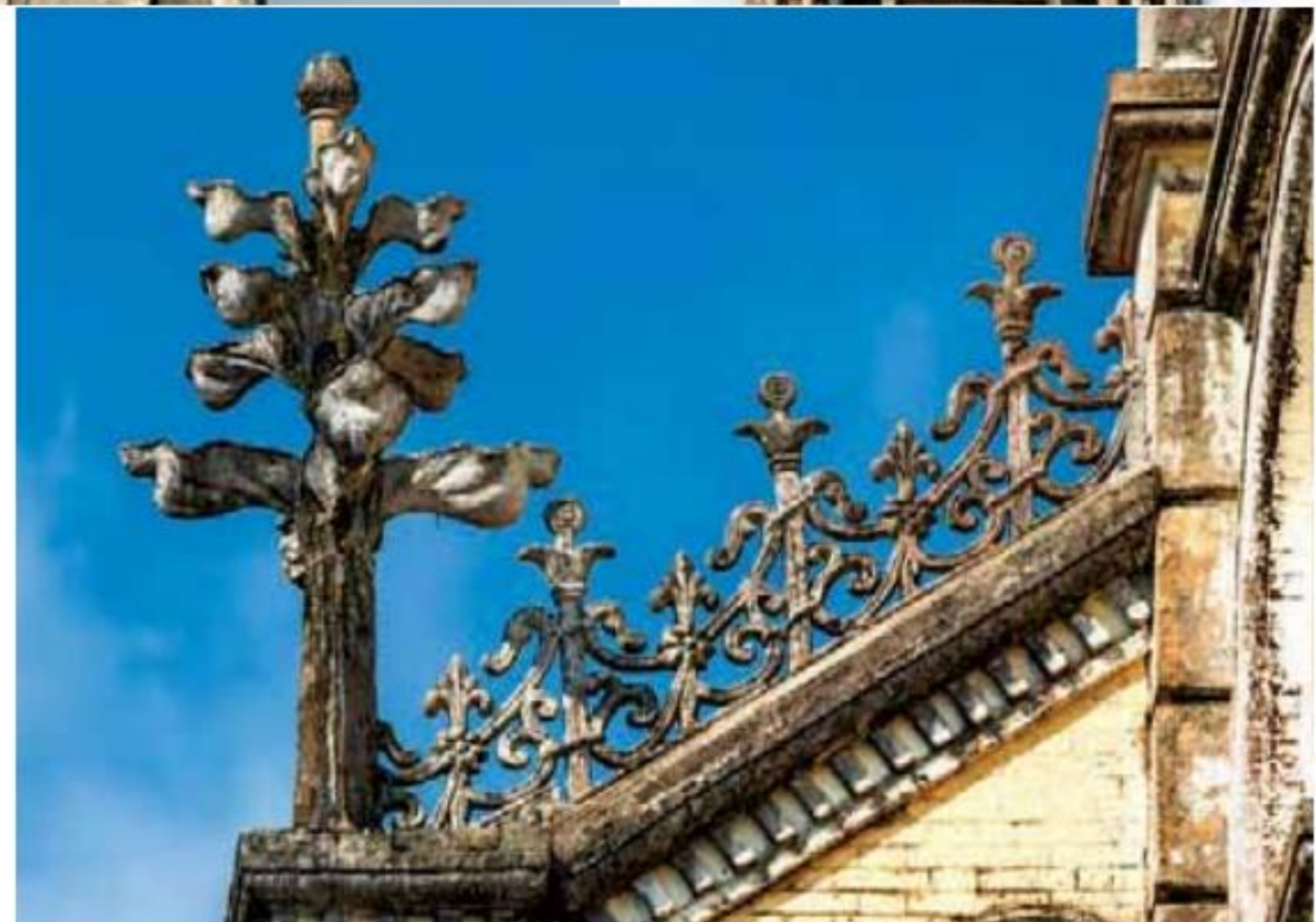
Mặt ngoài nhà thờ mang những nét trang trí và hoa văn đắp nổi rất cầu kỳ và ấn tượng. Ở hai cổng bên của mặt chính diện nhà thờ khắc hoa văn hình giàn nho. Chánh diện được chú tâm đến từng chi tiết nhỏ nhất. Việc thiết kế, lắp đặt nhiều cửa sổ đã khéo léo đưa ánh sáng từ bên ngoài chiếu vào bên trong nhà thờ. Mái vòm cao, chia

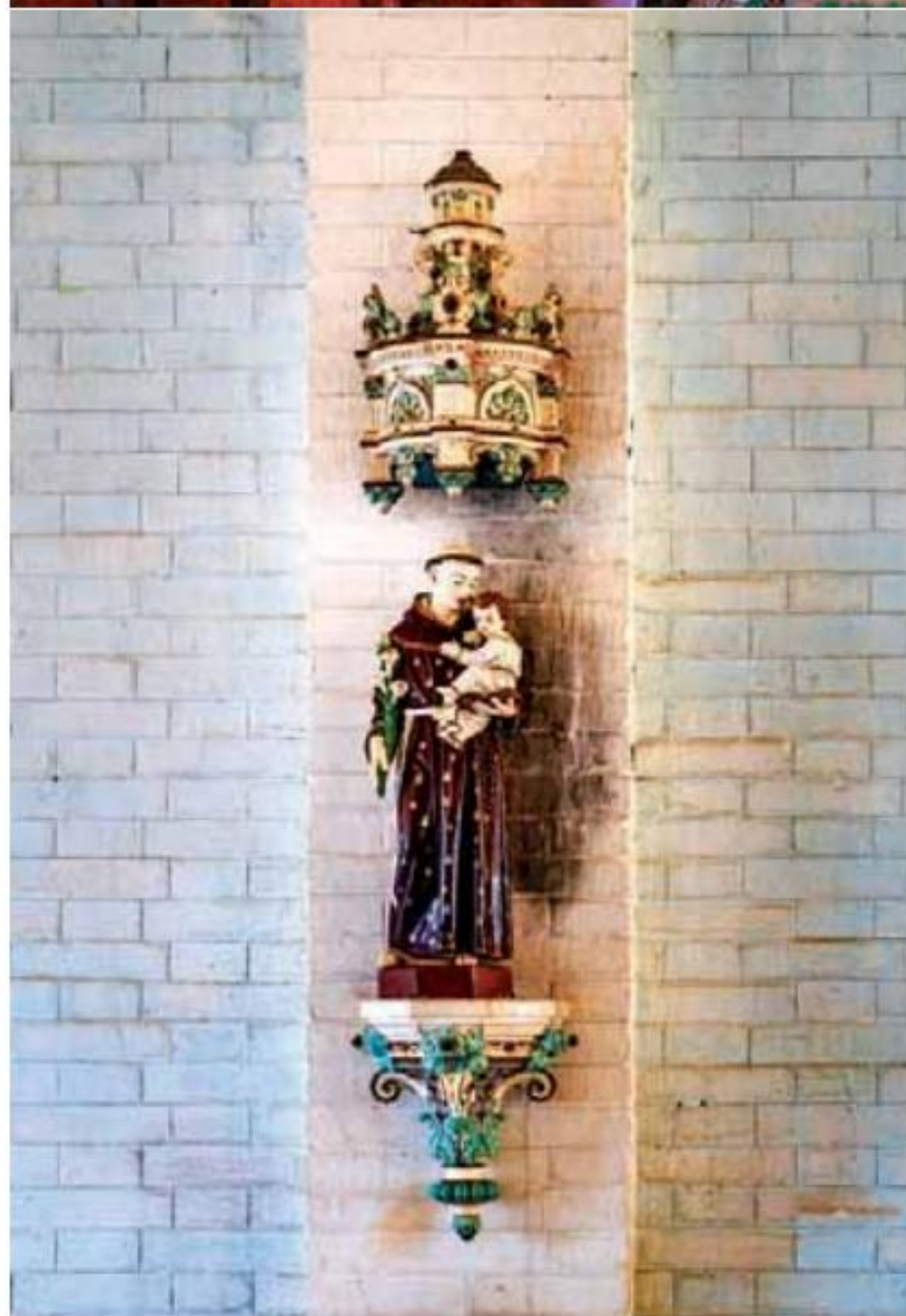


múi với những hoa văn đơn giản mà tinh tế. Nội thất tráng lệ cùng những bức tranh được bài trí trang trọng bên trong nhà thờ. Tấm tranh bằng kính màu vừa có tác dụng chiếu sáng nội thất thánh đường vừa mang tính thẩm mỹ độc đáo, tạo nên một không gian linh thiêng cho những tín đồ tin tưởng nguyện cầu.

Cửa chính, cửa sổ và hoa văn của mái che trên cửa phụ đều được tạo tác rất công phu. Điểm mái kết hợp hài hòa với vẻ đẹp của các ô cửa. Từng chi tiết nhỏ được trau chuốt tỉ mỉ và giàu tính thẩm mỹ. Tất cả được kết hợp một cách liền mạch và tinh tế toát lên nét trầm mặc cổ kính. Nhà thờ có 5 bàn thờ bằng đá cẩm thạch quý và một bộ cửa kính màu rất đẹp với khuôn viên rộng và mát mẻ.

Trong ánh sáng hùng dũng, toàn bộ quần thể nhà thờ trở nên đẹp lộng lẫy với tháp chuông cao vút, tượng đức mẹ uy nghi trên nền trời xanh, mái nâu sáng rực, dòng sông hiền hòa cũng bừng lên phản chiếu ánh bình minh.





Không gian bên trong nhà thờ cũng được thiết kế rất giàu tính thẩm mỹ đặc biệt là các tấm tranh kính màu



Trong kiến trúc nhà thờ Roman, tháp chuông giữ một vai trò đặc biệt quan trọng. Bình thường nó dùng để hiệu triệu tín đồ. Khi có chiến tranh, dùng để quan sát được xa. Tại nhà thờ Cái Bè, tháp chuông cao 52m được trang trí bằng nhiều tháp nhỏ. Đỉnh tháp chuông có đặt một tượng Đức Mẹ bằng đất nung cao khoảng 2,3m. Bên trong tháp có bộ chuông rất lớn gồm 5 trái, trái lớn nhất có đường kính 1,35m. Tổng trọng lượng của bộ chuông 5 trái này là trên 4.500kg. Trên mặt mỗi quả chuông đều có các họa tiết tinh xảo, các hoa văn trên thân chuông rất đẹp. Bộ chuông được hãng đúc chuông uy tín của Pháp là Paccard cung cấp năm 1931. Hãng Paccard có thiết kế quả lắc cân bằng rất nổi tiếng. Chuông sử dụng hệ thống quả lắc cân bằng nên dù qua hàng trăm năm sử dụng thì quả lắc và cái ngàm gắn quả lắc vào chuông vẫn không bị hao mòn đáng kể nên âm thanh vẫn chuẩn như lúc đầu. Dàn chuông được thiết kế tách biệt khỏi tháp, nên độ rung do chuông chuyển động gây ra không làm ảnh hưởng tới kết cấu tháp chuông và nhà thờ. Dưới chân tháp chuông là một hầm chứa nước khá lớn có tác dụng khuếch đại âm thanh của tiếng chuông.

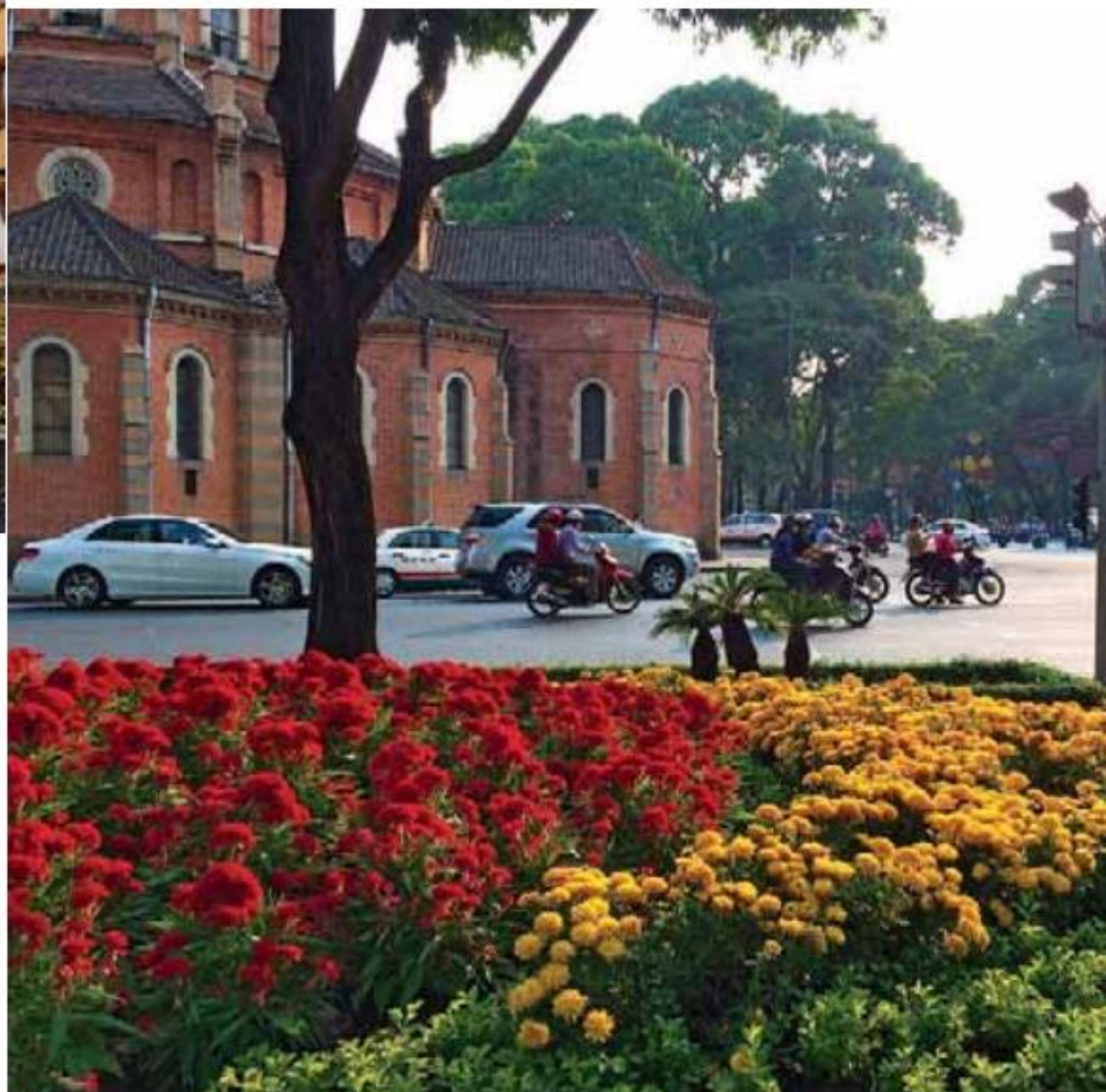
Trong quá trình hoạt động của nhà thờ, có thời điểm các em thanh thiếu niên đang học phổ thông đã rất nhiệt tình phục vụ trong việc đổ chuông nhà thờ hàng ngày vì nơi đây chưa lắp đặt

động cơ điện để kéo chuông nên phải dùng cách đập hoặc xô đẩy cho chuông chuyển động. Mỗi ngày các em đều dậy từ 4 giờ sáng và leo lên tháp đổ chuông. Khi chuông đổ trong các ngày lễ lớn cả 5 quả chuông cùng ngân lên vang vọng trong phạm vi vài cây số.

Chuông nhà thờ thường đổ để báo giờ lễ cho giáo dân trong những ngày cầu nguyện, trong các dịp lễ quan trọng. Tháp chuông càng cao thì tiếng chuông càng bay xa. Trên thế giới có nhiều nhà thờ có những dàn chuông có đủ âm theo cao độ, có thể diễn tấu được giai điệu các bản nhạc bằng tiếng chuông. Tiếng chuông nhà thờ là âm thanh của sự yên lành, thanh bình, thánh thiện, gieo vào lòng người những cung bậc của bác ái và hân hoan.

Giáo xứ Cái Bè chính thức được thành lập vào cuối năm 1869 với 350 giáo dân. Đến nay đã trở thành một giáo xứ vô cùng đông đảo, được du khách và giáo dân gần xa biết đến. Lối sống của các vị cha sở và bà con nơi đây cũng rất thân tình và nhân ái.

Với vị trí tuyệt đẹp, nhà thờ Cái Bè có một sức cuốn hút đặc biệt với cả vẻ đẹp kiến trúc cũng như các câu chuyện mang màu sắc đời thường nhưng đầy rực rỡ. Đến với nhà thờ Cái Bè ngày nay không chỉ có các tín đồ Công giáo mà còn có các du khách đam mê nghệ thuật, nơi họ được thưởng lãm các chi tiết kiến trúc và điêu khắc rất tinh tế và bầu không khí rất trong lành. 



Dỗi hờn với hoa

“Những người gởi đầu lên hoa cỏ, sẽ có giấc mơ xanh” (ngạn ngữ Đức)

Cứ như một chiếc đồng hồ, vào một thời điểm nhất định lại thấy còn lên một nỗi bồn chồn khó đặt tên. Một sức hút vô hình mang tên HOA, kéo mình trôi đi, không sao cưỡng lại được. Vậy là dù bận đến mấy cũng phải thu xếp về với những miền hoa cỏ.

BÀI VÀ ẢNH LINH TRẦN

Miệt vườn xứ hoa

Mỗi vùng đất ta đi qua, đều ẩn chứa vô vàn điều thú vị. Mỗi nơi một cảnh trí, thiên nhiên và con người khác biệt. Có nhiều nơi chốn mang lại cho ta một sự gắn bó không thể lý giải nổi, một sự mong nhớ in sâu vào tiềm thức khi nào không hay làm ta luôn muốn quay về. Sa Đéc là một nơi như thế. Dẫu rằng đây chỉ là một thành phố tỉnh lỵ nhỏ bé; dẫu đã nhiều lần những lần “rong chơi” xứ hoa bên bờ sông Tiền này, vậy mà xuân nào tôi cũng muốn quay lại, lần nào cũng “cháy” máy vì hoa. Tân Qui Đông, Sa Nhiên... những cái tên đã quen đến độ chỉ nghe thoáng qua thôi là đã cồn cào nhớ. Nghe tên thôi là đã hiện ra trước mắt cả một vùng bến thuyền sông nước, trên là trời, dưới là có cây hoa lá, lung linh trong nắng vàng.

Hoa ở Sa Đéc không giống bất kỳ ở làng hoa nào khác. Bởi những luống hoa ở đây không được trồng trong vườn hay ruộng, mà được trồng trên giàn cao, soi bóng xuống mặt nước lung linh. Để chăm sóc hoa người ta dùng những chiếc ghe nhỏ, len lỏi giữa những rẫy hoa cao ngang ngực hoặc gần lút đầu người. Cũng có những mùa nước rút, thì phương tiện vận chuyển chính là xe cút kít ba bánh. Những nón lá trắng nhấp nhô giữa màu vàng rực nắng của cúc, những chiếc xe cút kít chở đầy sắc

xuân, tạo nên một hình ảnh không nơi nào có được. Nơi đây họ trồng đủ loại hoa: từ những loại cao sang cầu kỳ, tới những loại hàng rào dân dã, tất cả như một bản hòa ca của hương thơm và sắc màu mà thiên nhiên và đất trời dành tặng riêng cho con người. Nơi đây, những đóa hoa thỏa sức khoe sắc trên mặt nước lóng lánh, giữa trời xanh, mây trắng và nắng gió sông Tiền. Có lẽ vì vậy mà làng hoa Sa Đéc luôn mang một vẻ quyến rũ và duyên dáng rất riêng biệt. Hoa ôm người và người ôm hoa. Hình như chỉ khi được “chìm” trong cái không gian ngát hương nhiều màu sắc đó, người ta mới thấu hiểu một cách đầy đủ rằng hoa là những gì tinh túy nhất trong kết tinh của đất trời và nắng gió với cỏ cây. Có lẽ vì gần nước, nên những cánh hoa nơi đây luôn đậm hơi sương. Có lẽ vì gần gũi với nắng vàng phương Nam, nên hoa ở đây luôn mang một vẻ rực rỡ và sung mãn, một vẻ đẹp chẳng hoa nào nơi xứ lạnh có được. Người xứ nào, hoa xứ ấy. Những loài hoa phương Nam đầy nắng, dù được nuôi trồng, cũng chẳng thể mất đi chất hoang dã, phóng khoáng trong từng đường gân kẻ lá và dòng nhựa sống tràn trề trên từng cánh hoa. Với những người dân nơi đây, hoa không chỉ là vẻ đẹp, hoa còn là cuộc đời họ. Quanh năm họ sống cùng hoa. Ở miệt sông nước nắng vàng ấy, hoa nuôi người và người nuôi hoa từ đời này qua đời khác.



Chỉ là những hoa cỏ đơn sơ, sắc màu bình dị, không được sắp đặt cầu kỳ nhưng mỗi khi “lạc bước” vào đó ta cứ ngỡ mình đang ở một chốn bồng lai cả không gian và thời gian dường như ngưng đọng

Trở đi trở lại Sa Đéc để thấy rằng, xứ hoa nào rồi thì cũng phải đi qua cơn bão mang tên phát triển. Cây cầu khi xưa xe 15 chỗ không qua được, nay đã thay thế bằng một cây cầu lớn để xe tải có thể ra vào chở hoa. Những con đường được mở rộng bỗng mất đi vẻ duyên dáng miệt vườn. Những mái nhà lợp lá dừa dân ít đi, cầu tre cũng không còn. Làng đang dần mang sắc phố. Tôi luôn thấy mình ngăn ngại, lang thang trên lộ đi tìm. Đi tìm bóng hàng tre soi mình bên dòng nước dưới rẫy hoa năm xưa tôi từng chụp em gái lúng liếng mắt đen trên chiếc thuyền hoa. Đi tìm hàng dừa mùa trở bông và đám hoa có lau trắng muốt bên nếp nhà dưới giàn hoa tôi tìm. Dẫu biết rằng, không gì là mãi mãi. Làng và người cũng vậy thôi. Hoa cũng vậy thôi. Vào mùa tết năm ấy, như một sự hờn dỗi với hoa, tôi đi Sa Đéc vào mùa lá. Tự nhủ thầm, mình đúng là người “cắc có”. Này nhé: đi biển mùa đông, đi rừng mùa lạnh, đi núi mùa không hoa và đi làng hoa mùa lá. Không biết bạn nghĩ sao, chứ tôi lại thấy những mùa “cắc có” như vậy luôn có điều thú vị riêng. Bạn sẽ phát hiện ra rất nhiều điều mà vào mùa rực rỡ nhất ở những nơi đó, bạn không sao thấy được. Thường thì những gì nhỏ bé hay âm thầm thường dễ bị bỏ qua. Ta hay bị thu hút bởi những hào nhoáng sôi nổi bên ngoài. Có hoa thì ai còn ham lá? Mấy ai luôn nhớ rằng, không

có gì là đương nhiên và thế giới này tồn tại được, hài hòa được, phát triển được nhờ những điều lớn lao và nhờ cả những điều nhỏ nhoi hay bị quên lãng, như hoa, như lá. Thế giới của hoa cũng đâu khác gì thế giới của người, cũng giống như phát hiện nhỏ nhỏ của tôi về những chiếc lá tại Sa Đéc năm ấy. Bạt ngàn lá đủ loại. Những sắc xanh biến ảo thật thần kỳ dưới nắng mặt trời. Những dáng lá khác nhau in hình lên nhau, in hình lên trời, làm đẹp cho hoa. Không có lá, thử hỏi hoa có còn xinh?

Và, dù cho tôi vẫn luôn thấy mình trong những chuyến đi, trong những cuộc tìm kiếm, nhưng từ bao giờ không biết, miệt vườn xứ hoa trong tôi đã mang tên Sa Đéc. Nơi mà hoa là người, mà người là hoa. Mộc mạc, chất phác, lặng lẽ và chân tình như nụ cười hồn hậu của người thôn nữ nơi sông nước.

Hoa nơi phố thị

Nhớ những ngày đầu lang thang tại vườn đào Nhật Tân, Hà Nội cách đây gần hai chục năm, và nhiều lần trở lại sau đó. Những ruộng đào ngày càng thu hẹp qua bao cơn sốt đất, để bây giờ những gốc đào cổ thụ chen chúc trong một không gian chật hẹp. Lại nhớ những cánh rừng mênh mông ngút ngàn màu sắc từ phớt hồng, đỏ đậm tới tím của hoa anh đào ở Úc, ở Mỹ, Hàn



Quốc hay Nhật Bản. Ở phố cũng có muôn vàn loài hoa, cả hoa được trồng lẫn hoa cỏ dại, chỉ là bạn có để ý hay không mà thôi. Từ bao giờ không biết hoa đã hiện diện trong muôn mặt của đời sống con người. Từ khi ta sinh ra, trưởng thành, già đi, cả khi đau ốm, bệnh tật tới khi lìa đời, hoa lặng lẽ bên ta như người bạn thủy chung không bao giờ cần đền đáp. Hoa là hoa, vậy thôi, có mấy ai để ý? Tôi thích ngắm phố phường những ngày giáp tết. Những ngày ấy, dù là ở Hà Nội, Sài Gòn, Đà Nẵng hay Huế, Hải Phòng... hoa đã thay màu áo cho phố. Cái xám xịt của bê tông dịu lại, những con đường bỗng trở nên mềm mại. Và dòng người, dòng xe - dẫu vẫn hối hả - nhưng đã hóa dòng sông nhiều màu sắc, mang theo những cánh hoa bông bênh trong gương mặt rạng rỡ của mùa xuân. Những ngày ấy, với tôi luôn là những ngày đẹp nhất trong năm. Người chào hỏi nhau trên phố, người trầm trồ và vui cùng nhau khi ai đó mua được một cành đào đẹp hay gốc mai nhiều nụ. Hoa đưa người xích lại gần nhau. Bỗng thấy có một niềm vui nho nhỏ như hơi ấm bất chợt lan trên phố phường Bắc ngày đông, như làn gió mát mùa hè làm dịu đi cái oi á nắng nóng phương Nam. Vẫn còn đó, những nỗi lo cơm áo, gạo tiền không bao giờ dứt nổi. Vẫn còn đó, những ham hố bon chen của kiếp người. Chẳng thể nào hết. Nhưng niềm vui nho nhỏ ấy như một đốm sáng trong trẻo, thổi bùng lên một tình yêu phố, yêu người, từ hoa. Bỗng đâu thấy nhớ người dừng. Bỗng đâu nghe tiếng hoa cười trong nắng, giữa bê tông.

Hoa xứ lạ và hoa miền quen

Đã có ít nhất gần chục mùa tết, không ở phố cũng chẳng ở sông, tôi phiêu bạt nơi phương trời xa xôi. Những ngày hè với các lễ hội hoa trên đất Đức hay Mỹ, Keukenhof (Hà Lan), Floriade, Tulip Top Garden (Canberra, Úc)... luôn là những kỷ niệm khó quên mỗi khi nghĩ về hoa. Đi. Thấy hoa nơi xưa lạ, để rồi lại thêm thương hoa ở miền quen. Trong những lễ hội hoa ở những nơi ấy, hoa là vua, là nữ hoàng, là tối thượng. Hoa được tôn vinh với tất cả sự trân trọng trong không gian và môi trường của hoa, chứ không hẳn chỉ để phục vụ người. Lễ hội hoa Weißensee ở Berlin có truyền thống từ những năm 60 tới nay và đã trở thành

một lễ hội đường phố với hàng trăm ngàn người tham gia mỗi kỳ tổ chức. Ấy vậy nhưng hoa luôn có một không gian xứng đáng. Hoa không bị “đè” trong những chậu, những bình, những không gian rườm rà, rắc rối linh tinh từ giấy, sắt, nhựa, từ “n” thứ vật liệu không phải từ thiên nhiên như trong một số lễ hội hoa tại Việt Nam. Hoa hiện diện trên phố và dưới chân người, tự nhiên như trên đồng cỏ hay những góc vườn nơi chúng sinh ra. Tulip Top Garden Canberra (Úc) chỉ là một vườn hoa, nhưng ta có cảm giác như lạc vào động hoa tiên, ngay từ lối dẫn quanh co uốn khúc, sắp đặt mà như không. Những gốc hoa anh đào hồng thắm được trồng rất tự nhiên không gò ép kiểu ngay hàng thẳng lối như trong vườn hoa xứ mình. Cây lớn, cây nhỏ, xen qua, đan lại bên những cây cầu, con suối, những bụi cỏ dại. Theo những cánh đào dịu ngọt, du khách tới với thế giới của muôn hồng ngàn tía. Hoa bản địa được tôn vinh, và phải tinh mắt lắm mới phát hiện được bàn tay con người trong những sắp đặt tuân thủ hết mực không gian tự nhiên của từng loài hoa. Không thể tránh khỏi sự so sánh với những vườn hoa ở Đà Lạt, những sắp đặt hoa trên phố đi bộ Nguyễn Huệ (TP. Hồ Chí Minh) hay bên hồ Hoàn Kiếm (Hà Nội) mỗi dịp xuân về. Thương quá những đóa hoa Việt, luôn phải oằn mình công theo bao nhiêu trọng trách, bao nhiêu thông điệp của con người mỗi dịp như thế. Vẫn là một câu hỏi luôn trở đi trở lại: vì ta thiếu tiền hay thiếu tư duy? Đường như còn thiếu cả sự hiểu biết về hoa và tôn trọng hoa nữa.

Floriade là lễ hội chào đón mùa xuân lớn nhất tại thủ đô nước Úc, đã có từ gần 30 năm nay, trung bình mỗi năm đón 400.000 du khách trong và ngoài nước và kéo dài suốt một tháng trong công viên Commonwealth. Tại đây người ta có thể chiêm ngưỡng hàng triệu đóa hoa tới từ khắp nơi trên đất Úc đua nhau khoe sắc. Tự nhiên thấy Floriade sao mà gần gũi với Sa Đéc mình quá. Cùng trên là trời dưới là hoa, mệnh mông bát ngát. Cây và hoa đến với người nhưng vẫn được sống một cuộc đời tự thân, không bị can thiệp thô bạo. Có chăng chỉ là sự quy hoạch về màu sắc và hình khối, đầy tính mỹ thuật, để người xem được mãn nhãn khi bước chân vào thế giới hoa. Tự nhiên có một mong ước như thế cho hoa ở miền quen. Một mong ước về một “cuộc chơi thật” của hoa, không cờ phướn, không vòm sắt, không hoa nhựa xanh đỏ, không đèn nhấp nháy, để phố đừng trở nên đom đóm và lòe loẹt. Mong ước chỉ có thiên nhiên, chỉ có hoa của mùa





xuân bên phố và bên người. Mong ước rằng, hoa chỉ là hoa thôi, để hoa được tự do bay lượn, tung cánh dưới bầu trời.

Nhớ tết năm nào, tôi đã làm một tour cho nhóm bạn yêu hoa, cả ngoại quốc lẫn Việt Nam, theo chủ đề “Rong ruổi theo hoa ngày tết”. Bắt đầu từ những ngày giáp tết trước khi đưa ông Táo về trời, chúng tôi lênh đênh bằng ghe trên sông nước miền Tây, ngắm những rẫy hoa bạt ngàn ở Sa Đéc, Bến Tre, thăm thú làng hoa và la cà với nông dân. Rồi sông lên núi, chúng tôi đi Đà Lạt, về với Thái Phiên, Hà Đông, dạo bước trên con phố đầy hoa ban trắng và sừng sờ trước những đồ quỳn lung linh bên sườn đồi. Suốt hai tuần chúng tôi rong ruổi theo dấu chân hoa: qua Hội An và nhà vườn Huế, đến với đào và quất Nhật Tân, đến với đồng tiền, cúc, thược dược Tây Tựu, Từ Liêm; violet tím, hoa

bướm móng manh bên bãi sông Hồng, thăm từ chợ hoa si tở mờ sáng trên đê tới các chợ hoa miền quê; thăm nhà nghệ nhân, xem cắt tía bonsai và trình diễn nghệ thuật cắm hoa kiểu Việt và Ikebana trong một buổi trà chiều, nghe thuyết trình về hoa trong một triển lãm tranh hoa, và thưởng thức những đặc sản chế biến từ hoa của bếp Việt... Tất cả đều là những trải nghiệm thật khó quên về một mùa tết, một mùa xuân Việt. Chuyến đi kết thúc vào đêm giao thừa trong không gian linh thiêng của một ngôi chùa khi xuân vừa tới bên thềm. Tôi còn nhớ mãi lời của người bạn năm đó: “Không ngờ chỉ là hoa thôi mà cũng nhiều điều thú vị đến vậy”.

Vâng, chỉ là hoa thôi, nhưng đắm hồn đất, hồn người và ẩn chứa biết bao điều về văn hóa của một dân tộc. 

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Từ tháng 2.2019, quý độc giả đặt tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống từ **1 năm** sẽ nhận được các ưu đãi:

Được **giảm 15%** trên giá bìa hoặc được tặng một cuốn **sách phong thủy** “Chọn chốn an lành” giá tương đương **95.000 đồng**

Đồng thời nhận được **voucher** đã được chúng tôi **thanh toán trước 30%** giá khi mua một cặp gối cao su thiên nhiên hiệu Vinalatex



ĐẶT BÁO NHẬN QUÀ

● TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

12 kỳ/năm X 29.500 đồng/kỳ = 354.000 đồng.
Giảm 15% còn: 300.000 đồng (làm tròn)

● SÁCH PHONG THỦY

Quy cách 20,5 x 20,5cm; dày 132 trang in màu.
Tác giả: ThS.KTS Hà Anh Tuấn

● GỐI VINALATEX

loại có giá cao nhất 1.390.000 đồng/cặp
Tham khảo tại <http://vinalatex.com> (Mỗi phiếu đặt báo 1 năm chỉ được hỗ trợ mua tối đa một cặp gối)

Độc giả ở Củ Chi, Bình Chánh, Thủ Đức, Nhà Bè, Hóc Môn, quận 9 và các tỉnh thành khác ngoài TP. Hồ Chí Minh vui lòng thanh toán theo giá bìa là 354.000 đồng/12 số báo. Chúng tôi sẽ hỗ trợ chi phí để giao báo tận nơi bằng bưu điện.

Đặt báo vui lòng gọi:
02838229314 - 0902636588
chúng tôi sẽ phục vụ tận nơi

▶ Liên hệ bạn đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

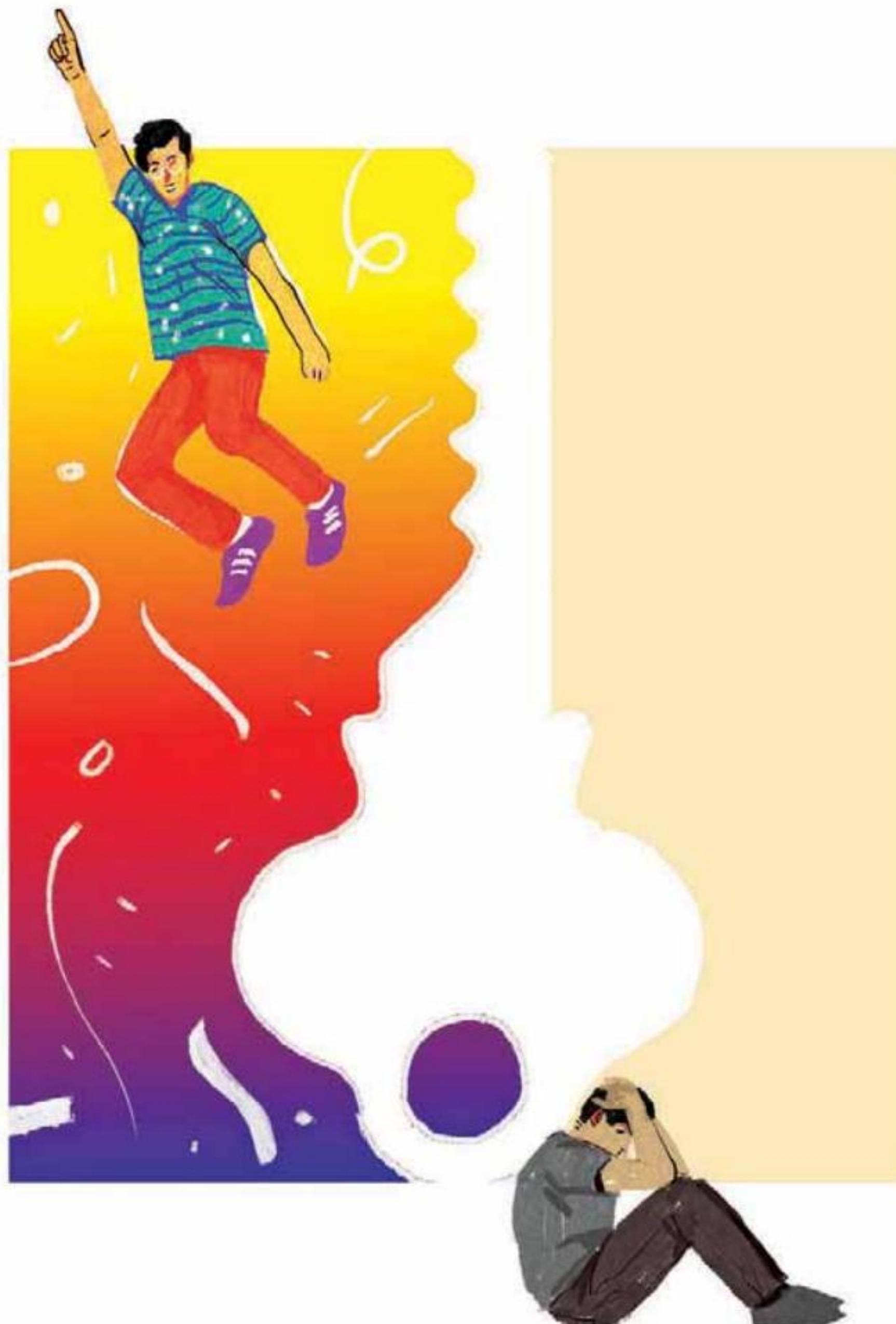
▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

Nhà anh không có cửa

Tôi và có thể là bạn, đã sống theo lối mòn từ quá lâu rồi. Chỉ cần bước chệch ra một chút, ta sẽ thấy bất an. Thử dùng anh như một hệ quy chiếu, có lẽ bạn sẽ giống như tôi, thấy rõ ràng, hôn nhân không phải lối đi duy nhất để ta có hạnh phúc. Nhà cửa cũng không phải là thứ duy nhất mang đến bình an. Và tiền bạc, địa vị càng không phải là thứ duy nhất giúp ta nhận lại những yêu thương của người khác...

BÀI **TRƯƠNG GIA HÒA** ẢNH **LEFTSTUDIO**



1.

Cái xưởng không quá lớn nhưng nhất thiết ban đêm phải có người ngủ lại mới an tâm được. Anh là người được chọn, và anh gặt đầu đồng ý không chút đắn đo.

Ban ngày, anh cũng làm công nhân như bao người khác ở đây. Chiều hết giờ làm, cũng là lúc anh đã tắm rửa xong xuôi dắt xe ra về. Tại nhà, anh sẽ ăn uống qua loa, cho mấy con gà ăn, rồi đốt nhang trên bàn thờ ba má. Tối khoảng 8 giờ anh lại chạy đến xưởng và ngủ bảo vệ. Vài người hỏi anh đi ngủ như vậy không lo gì nhà cửa bị trộm hay sao, anh cười hể hể, nhà anh không có cửa.

Lần đầu tiên ở xứ này, tôi nghe chuyện có căn nhà không gần cửa của anh. Anh là con út trong gia đình có chín anh em. Mẹ anh mất sớm, ba anh mất cách đây gần chục năm. Tám anh chị lớn của anh mỗi người đều có gia đình và ở riêng. Những người đó có công chuyện đi ngang nhà sẽ ghé vô cúng một ký xoài và thả cho ba mẹ anh một cây nhang. Chiều anh về, nhìn có trái cây trên bàn thờ thì biết là có người anh chị nào đó ghé qua. Người ghé thì có khác gì gió ghé qua nhà anh một chút vậy thôi. Ngày giỗ, anh chỉ cần quét dọn nhà cửa, bàn thờ cho sạch sẽ bụi bặm, những anh chị lớn sẽ tùm về lo. Anh sẽ có một ngày rộn ràng trong chính ngôi nhà mình. Những ngày khác, anh rộn ràng ở nhà khác. Cuộc đời anh phong lưu đáng thèm dù anh không giàu có. Nguyên cái làng anh ở, không ai mà anh không biết. Nhà ai có đám tang anh cũng ghé viếng, dù trước đó, anh chẳng có mối quan hệ gì với họ. Sống cuộc đời như thế, nên cả xã, cả huyện, cảm giác như là, ai cũng là bạn của anh. Anh biết nhậu, nhưng không nghiện. Cuộc vui nào anh cũng tham gia, cho vui và quá thật luôn vui. Anh sợ cảnh đánh nhau và anh hình như không có kẻ thù. Anh vô sản nhưng không phải Chí Phèo. Anh luôn chân tình và lành tính, nên chuyện sân si dường như anh đã được tiêm ngừa.

Có những trưa nắng, các cô gái trong xưởng than nóng, thèm nước. Anh nín thinh đi mua nước mía về cho họ uống. Đến giờ ăn, đứa nào muốn ăn món gì, cứ tranh thủ thì thầm vô tai anh. Chút nữa tới giờ, anh sẽ đi một vòng mua cho đủ món. Vì là xưởng nho nhỏ, nên nội quy quần áo cũng không quá khắt khe. Trời nóng, anh cởi áo ra ngồi làm tỉnh bơ. Nhiều buổi chiều, mọi người nôn nóng ra về, anh bình thản vác tiếp cho xong hết đồng nguyên liệu trên xe tải xuống...

Không có ai chờ anh ở nhà, chuyện đó cũng chẳng hề chi. Cái con người lạ lùng ấy, ít khi tôi thấy anh buồn. Anh 47 tuổi, chưa có vợ con. Chưa hề nghe anh nói về kế hoạch hai năm hay mười năm. Kế hoạch sống của anh tính theo tuần. Và anh đã sống trọn vẹn như thế. Không ước muốn lớn lao nào, chỉ chăm chút cho từng quan hệ nhỏ, từng niềm vui bé con.

2.

Từ khi biết về ngôi nhà không có cửa của anh, tôi luôn tự hỏi mình, nếu như ngôi nhà của mình hôm nay không có

cửa thì sẽ thế nào. Dĩ nhiên đó là chuyện không tưởng. Và liệu rằng, cuộc sống của mình sẽ hạnh phúc hơn không, nếu mình sống như kiểu của anh bấy lâu nay. Đó lại tiếp tục là điều không thể.

Tôi và có thể là bạn, đã sống theo lối mòn từ quá lâu rồi. Chỉ cần bước chệch ra một chút, ta sẽ thấy bất an. Thử dùng anh như một hệ quy chiếu, có lẽ bạn sẽ giống như tôi, thấy rõ ràng, hôn nhân không phải là lối đi duy nhất để ta có hạnh phúc. Nhà cửa cũng không phải là thứ duy nhất mang đến bình an. Và tiền bạc lẫn địa vị, càng không phải là thứ duy nhất giúp ta nhận lại những yêu thương của người khác...

Cuộc sống, hình như vốn dĩ giản đơn, như cách anh đã và đang sống. Cuộc sống, hình như không mấy khó khăn như cách mà tôi vẫn nghĩ bấy lâu nay. Và khi ngồi gõ vài dòng về con người khác lạ này, tôi vẫn chưa xác định được là mình sẽ tiếp tục như thế nào đâu... Nhưng chắc chắn, lối sống của anh đã ít nhiều cho tôi một ánh sáng khác, thật khác để soi rọi vào công cuộc mưu cầu hạnh phúc.

3.

Không phải ngẫu nhiên tôi lại viết về con người này. Chuyện là cách đây chừng chục ngày, ông bác tôi quen ghé nhà chơi sau khi đi mua hai cái ổ khóa loại mới về. Ông bác này không hề có mục đích sưu tầm ổ khóa, nhưng nỗi ám ảnh mất trộm đã biến ông thành “trùm cuối” của các loại khóa lúc nào không hay.

Ông giàu có và dĩ nhiên, ông luôn sợ bị mất trộm. Càng đọc báo công an ông càng lo lắng bất an. Càng đọc báo ông càng biết rành những mưu chước của bọn gian tà. Ông biết hệ thống bảo vệ phòng thủ của nhà mình yếu chỗ nào và cứ nơm nớp lo sợ lũ trộm tấn công vào chính chỗ ấy. Buồn cười là ông không thể kín miệng. Một lần ngồi nghe ông than thở về nỗi bất an của mình, nghe ông vạch ra luôn kế hoạch tấn công đột nhập nhà chính mình ra sao, tôi buột miệng chọc ghẹo: Thực ra thì tụi trộm cũng không cần suy nghĩ nhiều, cứ theo kế hoạch của bác mà đột nhập là thành công mỹ mãn rồi đó.

Ông có chút giật mình rồi một tuần sau đó, trang bị một hệ thống camera quanh nhà. Kể từ đấy, ông luôn kè kè cái điện thoại quanh mình. Ở Vũng Tàu sóng vô dập dòn, mấy cô phơ nểng... vậy mà ông vẫn phải ôm smartphone để giám sát nhà mình. Ông sợ tụi nó biết ông đi du lịch thì ra tay...

Hai cái ổ khóa mới mua về tức nhiên sẽ có hai cái ổ khóa cũ được nghỉ hưu. Nói là cũ chứ hai cái đó vẫn còn xài tốt, ông bác muốn ngỏ ý muốn cho ai đó cần xài thì xài.

Nhà tôi không cần, vì thấy đã đủ dùng. Ông bác bèn hỏi ông anh kia cần không. Tôi phá lên cười, không nghĩ lại có lúc hai con người ở hai thái cực lại nói chuyện với nhau về hai cái ổ khóa. Anh tỉnh bơ trả lời, dạ khỏi bác út, nhà con cái cánh cửa còn không có. Nói xong anh đứng dậy đi giục mấy tàu lá dừa khô xuống. Ông anh này thiệt tình, để lại ông bác nghếch mặt đứng hoang mang. Sao mà nó sống được trong cái nhà không có cửa vậy trời.■



TRẦN TUẤN LONG - khi họa sĩ “lên đồng”

Những uy nghi, thâm nghiêm chốn linh từ, cùng rộn ràng vui tươi trong thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu của người Việt được họa sĩ Trần Tuấn Long thể hiện qua chất liệu đắt giá là sơn mài. Người xem như được du hành vào thế giới tâm linh, nơi hàng châu thánh, hàng quan, hàng cô cậu... của 36 giá đồng, biểu đạt ngồn ngộn theo những gam màu phi diêu. Xem tranh của Long, cảm giác như chính anh cũng đang... lên đồng.

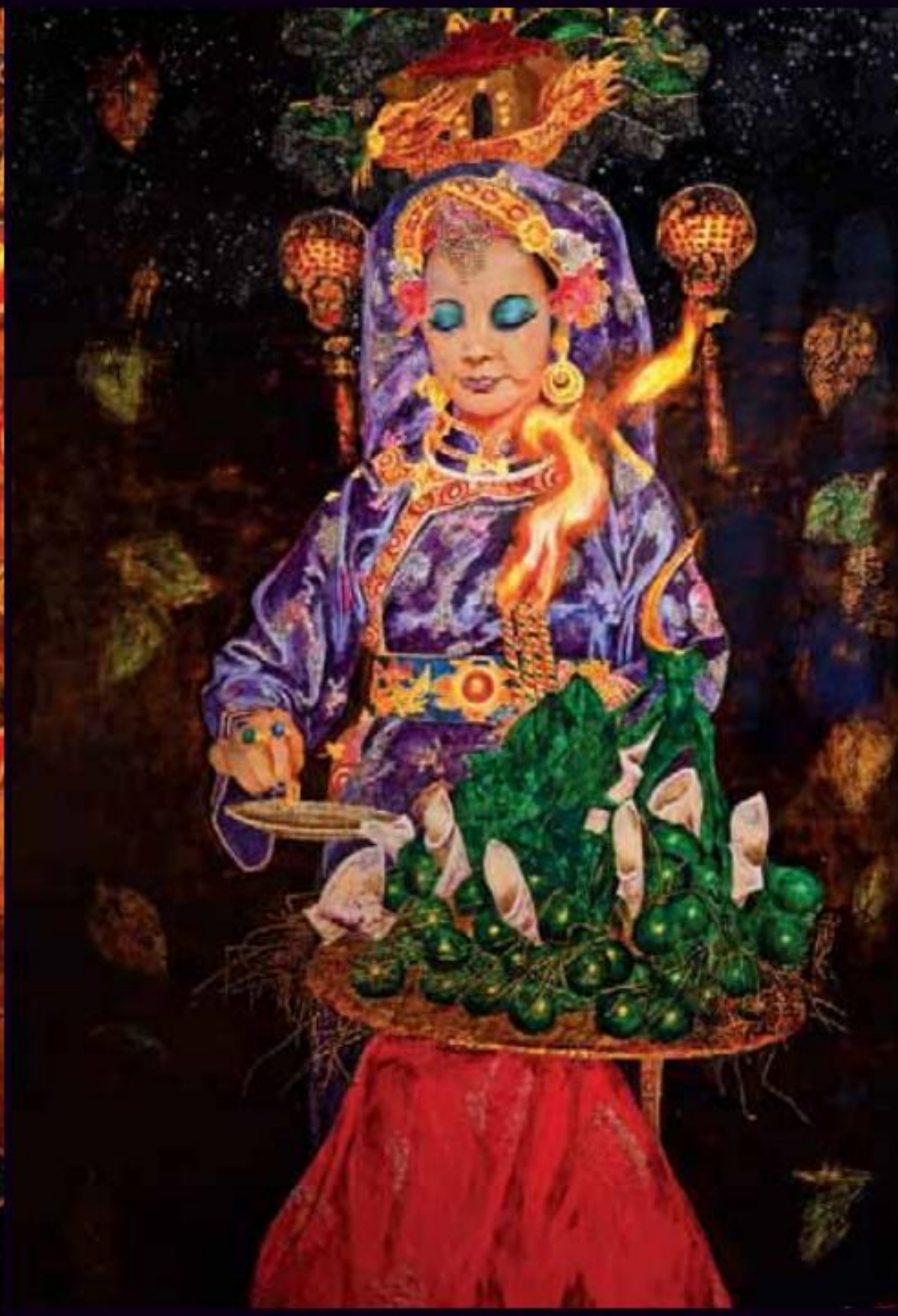
THỰC HIỆN THIÊN AN



Ở góc độ nghệ thuật, các nghi thức nhảy múa trong thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu lại khiến họa sĩ Trần Tuấn Long nghiệm ra trong đó ý tưởng sáng tác thú vị, và thế là anh âm thầm theo đuổi đề tài “lên đồng” đưa nét đẹp của tín ngưỡng này vào các tác phẩm hội họa qua chất liệu sơn mài mà anh là thế hệ “tông - nòi” khi thừa hưởng các kỹ thuật bài bản, truyền thống từ cha anh là họa sĩ sơn mài Trần Tuấn Lân, Quảng Ninh.

Kể lại mối duyên với đề tài “lên đồng”, Trần Tuấn Long nhớ lại: “Năm 1998, tôi có người bạn nước ngoài nhờ tôi dạy về kỹ thuật sơn mài, trong quá trình học, tôi đưa về quê nhà ở Quảng Yên, Quảng Ninh, dạo chơi bên sông Bạch Đằng. Tình cờ đúng hôm ấy có hầu đồng ở đền Trần, cũng là lần đầu tiên tôi tiếp cận một tín ngưỡng dân gian,





nhưng thấy trong đó nhiều góc độ nghệ thuật, từ trình diễn, sắp đặt, đến thời trang, âm nhạc, vũ đạo. Trở về tôi mừng tượng lại hình ảnh các vị thánh nhập đồng và bắt đầu sáng tác, đưa giá thánh vào hội họa”.

Bên bí tìm hiểu, âm thầm sáng tác, bộ tranh lên đồng của Trần Tuấn Long ngày một dày thêm nhưng vẫn chưa có cơ hội giới thiệu đến công chúng bởi còn nhiều vướng mắc do quan niệm. Mãi đến tháng 3.2017, loạt tranh hầu đồng với tên gọi *Giá Thánh* của họa sĩ Trần Tuấn Long mới chính thức ra mắt trong một triển lãm quy mô tại Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam và gây ấn tượng mạnh với người yêu hội họa.

Những huyền ảo, hư vô, những đường nét khi ẩn hiện, khi nhạt nhòa theo khói hương trong thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu được chất liệu sơn mài biểu đạt tròn vẹn. Trần Tuấn Long bảo: “Trong sáng tác đề tài lên đồng, nhân vật chính của tôi được các chi tiết trang trí trong tín ngưỡng thờ Mẫu làm nền, kết hợp cùng không gian linh nghiêm nơi điện thờ, tạo nên vẻ đẹp khi hữu hình, khi vô hình, và thật may mắn trong hội họa là chất liệu sơn mài có thể diễn tả một cách đầy đủ, chân thực và sâu sắc nhất vẻ đẹp ấy”.



Chân dung các vị thánh trong bộ tranh lên đồng được họa sĩ Trần Tuấn Long tiết lộ đây chính là hình ảnh người vợ, được anh mượn hóa thân vào các giá thánh

Từng lớp màu chồng chất, đan xen, hòa quyện vào nhau, nổi bật lên chủ thể tác phẩm là các giá thánh. Mỗi nhân vật mang một hình ảnh khác biệt, được biểu đạt qua màu sắc, thân thái mà phải qua nhiều lần tham dự các nghi thức lên đồng, Trần Tuấn Long mới rút tỉa ra được những chi tiết đắt của vị thánh nhập đồng để thể hiện từng đường nét tinh anh ấy vào tác phẩm.

Nói về các giá đồng ấn tượng, Trần Tuấn Long chia sẻ: “Tình tôi trăm, nên các giá thuộc hàng quan như ông Hoàng Bảy, ông Hoàng Mười là ấn tượng với tôi hơn cả. Chẳng hạn giá ông Hoàng Mười, khi nhập đồng sẽ thấy lúc ông làm thi sĩ, đề thơ, thưởng nhạc, uống trà... đều là thú vui tao nhã của người xưa cả. Tôi dự hầu đồng, tìm hiểu và khi trở về, chiêm nghiệm rồi vẽ lại theo bản năng những chi tiết, xúc cảm của buổi trình đồng hôm ấy”.

Tham gia sáng tác rất nhiều đề tài, nhưng “lên đồng” có thể nói là một đề tài thú vị, gắn liền với tên tuổi của họa sĩ Trần Tuấn Long. 𐄂





Hồ cá cho sân vườn nhỏ

Nếu tôi hỏi ngẫu nhiên mười người, hẳn cũng có tám chín người mong muốn được sở hữu một hồ cá đẹp trong khu vườn nhà mình. Dẫu to hay nhỏ, hồ cá luôn có sức hút mãnh liệt với hầu hết mọi người bởi rất nhiều lý do, vì yêu cá, vì xả stress, vì mát, vì thẩm mỹ hay cả vì phong thủy.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG



không gian cảnh qu

Hãy bỏ một chút thời gian, một chút tâm ý, một chút sáng tạo để hồ cá của bạn trở nên sinh động hơn bao giờ hết, khi đó, dù diện tích hồ cá có khiêm tốn đến đâu bạn cũng khiến mọi người phải trầm trồ khi chiêm ngưỡng!

Khi đất đai có vẻ “dư giá” thì việc tìm một khoảng trống bất kỳ cho hồ cá thật quá đơn giản, nhưng với những khu vườn có phần khiêm tốn hơn thì việc sở hữu một hồ cá liệu có còn khá thi? Xin thưa với bạn là có! Đừng quá đắn đo dù diện tích cho mảng xanh của bạn đã rất ít, bạn vẫn có thể tạo đủ không gian cho đàn cá tung tăng nếu áp dụng một vài “công thức” mà tôi chia sẻ đến bạn sau đây, chắc chắn bạn sẽ sớm sở hữu một hồ cá như ý!

Từ bố cục vị trí...

Những khu vườn bé nhỏ hoàn toàn có thể gói gọn trong tầm mắt của bạn nên việc sắp xếp bố cục và vị trí là yếu tố đặc biệt quan trọng, nhất là khi bạn đang muốn có một hồ cá “ra

trò”. Dĩ nhiên bạn có thể đặt hồ cá ở bất cứ vị trí nào, nhưng thông thường người ta không “cấn” hồ cá vào khu vực lối đi sát công trình, việc này không an toàn và chỉ thích hợp cho những khu vườn rộng lớn khi bạn có thể mặc sức thả đá dẫm bước vào hồ và ra vào thường xuyên bằng... lối khác! Vì vậy hãy chừa một khoảng đệm vừa đủ cho giao thông đồng thời cũng là vị trí để bạn ngắm nhìn đàn cá tung tăng mỗi ngày!

Bạn cũng không nên đặt hồ ngay chính giữa vườn tạo điểm tụ tầm nhìn khiến tổng thể trông gò bó hơn. Khu vườn cũng có thể bị xé nhỏ nếu vị trí hồ cá mang đến cảm giác như chia đôi không gian. Dù vậy, bạn vẫn có thể sắp xếp cho chúng ở các góc tường hay tựa vào hàng rào để diện tích của các thành phần khác trong vườn được trọn vẹn, và cũng đơn giản hơn để bạn lắp đặt





một tường thác đổ xuống hồ cá ngay bên dưới, vừa hiệu quả lại vừa tiết kiệm không gian! Bạn cũng đừng quên chọn vị trí ngay đầu hướng gió nhằm tạo nguồn không khí ẩm mát cho cả khu vườn, rõ ràng hồ cá sẽ giúp bạn “dễ thở” hơn hẳn trong những ngày oi bức.

... đến tỷ lệ diện tích

Với một khu vườn nhỏ thì tỷ lệ giữa mặt hồ và các thành phần khác luôn được thể hiện khá rõ. Lợi dụng sự tương quan đó bạn hãy sắp xếp sao cho diện tích mặt thoáng của nước bằng tối đa 1/3 tổng diện tích khu vườn. Bạn biết đấy, một khoảng vườn dù khiêm tốn vẫn cần nhất là không gian xoay trở và đi lại, việc để quá cao mặt nước có thể làm bạn khó khăn trong việc di chuyển xung quanh vườn.

Nhưng nếu bạn vẫn muốn có diện tích tương đối thoải mái

cho đàn cá? Hãy thử áp dụng hệ thống sàn nổi trên mặt nước - cách “hack” diện tích cực kỳ hiệu quả! Đàn cá bạn yêu thích vẫn tung tăng ngay bên dưới sàn trong khi bạn vẫn đủ không gian cho việc trồng thêm cây cối và đi lại. Mặc dù vậy bạn vẫn cần một hệ thống sàn liên mạch và có độ rộng hợp lý trong trường hợp này. Hãy tham khảo ý kiến của các kỹ sư chuyên môn nếu hồ cá của bạn tương đối sâu để có giải pháp thẩm mỹ và an toàn nhất.

Quan tâm đến chi tiết

Một hồ cá khiêm tốn sẽ vẫn có thể phong phú và đầy đủ thành phần nếu bạn chú ý đến những chi tiết nhỏ nhưng “đắt giá”.

Hầu hết mọi người đều thích có một dòng nước đổ xuống hồ nhưng nếu áp dụng các thác đá nhiều tầng bậc hẳn sẽ không đủ diện tích. Thay vào đó bạn có thể “hô biến” hàng rào thành





Không gian cảnh quan

Dù diện tích cho không gian xanh của gia đình rất ít ỏi, bạn vẫn có thể tạo một không gian cho đàn cá tung tăng nếu biết áp dụng một vài công thức

tường thác róc rách hoặc sử dụng những máng nước cách điệu đầy nghệ thuật và phá cách.

Không gian sẽ thêm thu hút và bắt mắt với những đài phun nhỏ xinh, ánh sáng đèn dạ từ bên trong hoặc chỉ đơn giản như một chiếc cầu gỗ bắc ngang làm từ mảnh vỏ cây phủ màu thời gian. Những chi tiết tuy nhỏ nhưng tinh tế sẽ là điểm nhấn đặc sắc cho hồ cá trở nên tự nhiên và sống động.

Sáng tạo, và sáng tạo!

Nếu bạn đã quá nhàm chán với các không gian phẳng lì thì những gợi ý mới lạ sau đây chắc chắn sẽ khiến bạn thích thú!

“Ô cửa ngắm cá” là cách các hồ ngoại thất phát huy ưu điểm từ các bể cá thủy tinh trong nhà để có thể quan sát từ nhiều hướng. Một phần kính cường lực được lắp ở các cạnh bên của hồ một cách chắc chắn để tạo nên những lát cắt trong suốt cực

thú vị! Thêm vào sát bên một chiếc bàn nhỏ, hai ba chiếc ghế xinh xinh, giờ đây bạn có thể thoải mái ngắm nhìn đàn cá cho dù đứng hay ngồi mà không hề bị khuất tầm nhìn!

Chưa hết, gợi ý tiếp theo hẳn sẽ khiến bạn và cả... hàng xóm phải kinh ngạc! Flying Fish - “đảo cá bay” đã gây nên cơn sốt không hề nhỏ với những giới làm vườn yêu cá: mặt nước bỗng trở nên thu hút hơn bao giờ hết với những ụ nước nổi lên khắp nơi, những đàn cá “may mắn” lọt vào lập tức... bay trên không trung một cách thần kỳ! Rất đẹp phải không? Mặc dù vậy bạn hoàn toàn có thể tự làm chúng tại nhà chỉ với vài bước đơn giản được hướng dẫn rất nhiều trên internet. “Nhỏ mà có võ”, hãy bỏ một chút thời gian, một chút tâm ý, một chút sáng tạo để hồ cá của bạn trở nên sinh động hơn bao giờ hết, khi đó, dù diện tích hồ cá có khiêm tốn đến đâu bạn cũng khiến mọi người phải trầm trồ! III



CAYENNE COUPÉ

HOÀN TOÀN MỚI

Hãng Porsche tiếp tục mở rộng dòng xe Cayenne. Một phiên bản thể thao hơn nữa được bổ sung vào thể hệ thứ ba của dòng xe SUV vốn đã rất thành công này - Cayenne Coupé.

THỰC HIỆN VINH PHUONG



“**P**hiên bản Coupé mới thừa hưởng tất cả đặc tính kỹ thuật ưu việt nhất của dòng xe Cayenne hiện nay, nhưng khác biệt với thiết kế năng động hơn song hành với các chi tiết kỹ thuật mới khiến mẫu xe trở nên uy lực và cảm xúc hơn”, ông Oliver Blume, Chủ tịch Hội đồng quản trị của Porsche AG cho biết. Điểm đáng chú ý trên mẫu xe Cayenne mới bao gồm các đường gân sắc nét đặc biệt độc đáo ở phần đuôi xe, cánh hướng gió chủ động phía sau, hàng ghế sau riêng biệt và hai ý tưởng mui xe khác nhau - cửa sổ trời toàn cảnh cố định bằng kính cường lực được trang bị tiêu chuẩn và tùy chọn mui xe carbon.

Đường dốc mui xe thanh lịch

Ông Michael Mauer, Phó chủ tịch phụ trách thiết kế của Porsche cho biết, “Phiên bản có đường vát mui xe dốc hơn đáng kể xuống phía sau khiến cho Cayenne Coupé trở nên năng động hơn bao giờ hết và được định vị là mẫu xe thể thao nhất trong phân khúc”.

Với cánh gió thích ứng trên mui, Cayenne Turbo hiện tại là chiếc SUV đầu tiên có thiết kế kiểu khí động học chủ động này. Cánh gió - được tích hợp hài hòa tạo nên hình dáng đặc trưng của phiên bản mới này - mở rộng 135mm ở tốc độ 90 km/giờ trở lên, tăng áp lực tiếp xúc lên trục sau, trong khi hệ thống PAA tăng cường tính hiệu quả.

Cửa sổ trời toàn cảnh cố định bằng kính cường lực lớn

Các phiên bản Cayenne Coupé mới được trang bị tiêu chuẩn cửa sổ trời toàn cảnh cố định bằng kính cường lực có tổng diện tích 2,16m². Phần mui bằng kính rộng 0,92m² mang lại không gian khoáng đạt bên trong cho hành khách, tấm bảo vệ chống ánh nắng mặt trời và thời tiết lạnh dạng cuốn cũng được tích hợp. Mui carbon đúc là tùy chọn theo yêu cầu cho các phiên bản Coupé.

Thiết kế 4 ghế thể thao

Dòng xe Cayenne Coupé mới có không gian rộng rãi



không gian di động



theo tiêu chuẩn cho 4 người. Mặc dù có thiết kế thể thao thấp hơn nhưng không gian bên trên đầu của hành khách ngồi ghế sau vẫn thoải mái nhờ vị trí ngồi thấp hơn 30mm so với các phiên bản của dòng xe Cayenne thông thường. Thể tích khoang hành lý tiêu chuẩn là 625 lít và tăng lên 1.540 lít khi hàng ghế sau được gập xuống .

Tại Việt Nam, giá tiêu chuẩn của phiên bản Cayenne Coupé từ 4.950.000.000 đồng và 9.350.000.000 đồng cho phiên bản Cayenne Turbo Coupé.

ĐỘNG CƠ TĂNG ÁP CÓ CÔNG SUẤT 340 PS VÀ 550 PS

Hai động cơ hiệu suất cao được ra mắt thị trường. Phiên bản Cayenne Coupé với động cơ tăng áp 6 xy-lanh và dung tích 3,0 lít cung cấp 250 kW (340 PS) và mô-men xoắn cực đại 450 Nm. Gói Kích hoạt chức năng thể thao (Sport chrono) được trang bị tiêu chuẩn cho khả năng tăng tốc từ 0-100 km/giờ trong 6,0 giây, và giảm còn 5,9 giây khi trang bị các gói thể thao trọng lượng nhẹ. Tốc độ tối đa của phiên bản này là 243 km/giờ. Cayenne Turbo Coupé là phiên bản cao cấp nhất được trang bị động cơ V8 4,0 lít tăng áp kép, sản sinh công suất 404 kW (550 PS) và mô-men xoắn cực đại 770 Nm. Cayenne Turbo Coupé tăng tốc từ 0-100 km/giờ chỉ trong 3,9 giây và có tốc độ tối đa là 286 km/giờ.



KIẾN TRÚC SƯ KENGO KUMA ĐƯA RUỘNG BẠC THANG VÀO DỰ ÁN WATERINA SUITES

Kiến trúc sư đương đại hàng đầu Nhật Bản - GS Kengo Kuma cho biết ông rất thích ruộng bậc thang của Việt Nam.

Trong các lần đến trước đó, khi nhìn thấy những mẫu ruộng bậc thang nơi đây, KTS Kengo Kuma đã yêu mến thiên nhiên đặc trưng của vùng này và khi kết hợp cùng chủ đầu tư - công ty Maeda Thiên Đức, ông đã đưa hình ảnh ruộng bậc thang Việt Nam trở thành điểm nhấn trong thiết kế Waterina Suites.

“Đến giờ phút này, dự án Waterina Suites từ thiết kế tổng quan đến từng chi tiết trong sảnh, khu vực tiện ích hay các căn hộ đều đang bám sát thiết kế của tôi”, ông Kengo Kuma chia sẻ.

KTS Kengo Kuma từng thiết kế những công trình lớn như: bảo tàng V&A Dundee, xưởng đóng tàu bên bờ sông Hoàng Phố-Thượng Hải, cánh rừng Nhật Bản giữa thành phố Nagoya, bảo tàng cầu gỗ Yusuhara... Tư duy thiết kế của ông luôn hướng về tự

nhiên, tinh tế và trang nhã. Các công trình của ông đặc trưng bởi sự thanh thoát, mềm mại, sử dụng linh hoạt các chất liệu tự nhiên. Đường cong uốn lượn từ dòng sông Sài Gòn cũng như đường cong từ thửa ruộng bậc thang Tây Bắc đã nhanh chóng hấp dẫn ông để hình thành ra kiến trúc của Waterina Suites.

Dự án Waterina Suites tại quận 2, TP.HCM gồm 98 căn hộ (condominium) 3.150m²; mỗi căn hộ có 2-4 phòng ngủ đơn và thông tầng, diện tích từ 84-234m²/căn; 2 hồ bơi, phòng tập gym, phòng đọc sách, sân vườn, nhà hàng, phòng khám quốc tế...



CHUỖI KS WINK HOTELS CÔNG BỐ NHÀ THẦU CHÍNH CHO KS WINK 75 NBK

Vừa qua, ICC-Kajima, một dự án liên doanh giữa Indochina Capital và Kajima Corporation đã tổ chức lễ khởi công và chỉ định



Newtecons - một thành viên của tập đoàn Coteccons là nhà thầu chính cho dự án khách sạn Wink Trung tâm Sài Gòn (Wink 75 NBK). Tọa lạc tại Q.1, Wink 75 NBK sẽ là một lựa chọn vô cùng hấp dẫn cho các khách du lịch công vụ hay nghỉ dưỡng trẻ trung năng động. Khách sạn sở hữu nét thiết kế hiện đại mới mẻ, không gian làm việc chung (co-working space) sáng tạo, món ăn và đồ uống mang concept ngon và lạ mắt, công nghệ ứng dụng tiên tiến nhất cùng 237 phòng dịch vụ với phong cách tối giản đẹp mắt. Wink Hotels mong muốn trở thành thương hiệu tiên phong trong phân khúc khách sạn “hạng sang giá tầm trung” tại thị trường Việt Nam, hứa hẹn sẽ mang đến những trải nghiệm khách sạn thú vị và độc đáo.

INSEE PRIZE 2019 - THÊM MỘT GIẤC MƠ THÀNH HIỆN THỰC

Ngày 5.4.2019, vòng chung kết cuộc thi INSEE Prize 2019 đã diễn ra tại ký túc xá ĐH Quốc gia TP.HCM với sự có mặt của Bộ Xây dựng, Bộ Giáo dục-Đào tạo, Trung ương Hội Khuyến học Việt Nam, Ban lãnh đạo INSEE Việt Nam, đại diện các trường và hơn 600 SV.

Trải qua 10 năm tổ chức, Giải thưởng INSEE Prize (tiền thân là Holcim Prize) được xác định phải là một cuộc thi truyền tải được quan điểm xây dựng bền vững, mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng. Giải nhất thuộc về nhóm sinh viên của trường ĐH Bách Khoa - ĐH Quốc Gia TP. HCM với dự án *Chốt báo vệ* nhận được tổng giải thưởng 230 triệu đồng, trong đó 30 triệu đồng tiền mặt cho các cá nhân trong đội và 200 triệu để triển khai dự án thực tế. Dự án *ST Playground* và *Đền lộng cứu sinh* đạt giải nhì và ba với giải thưởng là 20 triệu và 10 triệu đồng; *Nhà nghỉ chân trên cánh đồng* và *Bình Thung House* đạt giải khuyến khích với giải thưởng 5 triệu đồng/mỗi đội.



SONY VIỆT NAM RA MẮT DÒNG TIVI BRAVIA MỚI 2019



TV BRAVIA 2019 sở hữu hàng loạt công nghệ độc quyền mới nhất của Sony, cùng các sản phẩm công nghệ đỉnh cao mới như máy ảnh Alpha 6400, Cyber-shot RX0 II, loa HT-X8500, Glass Sound Speaker (loa LED thủy tinh 360 độ) LSPX-S1/S2, loa không dây và tai nghe. Trong đó, tâm điểm chính là TV Sony BRAVIA OLED A9G MASTER Series, sản phẩm thiết lập chuẩn mực đỉnh cao mới đối với trải nghiệm hình ảnh và âm thanh của rạp chiếu phim tại gia thông qua việc tái hiện hình ảnh chuẩn xác theo ý đồ của các nhà làm phim. MASTER Series là tên gọi được Sony dành riêng cho những dòng TV tốt nhất, đem đến trải nghiệm cao cấp toàn diện từ chất lượng hình ảnh, màu sắc, độ tương phản và độ rõ nét tiệm cận với những màn hình tham chiếu chuyên dụng. Bên cạnh đó, Sony còn mang đến dải sản phẩm TV BRAVIA 2019 đa dạng từ OLED A8G Series, X9500G, X9000G, X8500G, X8500G, W6G Series.

GIAO LƯU CÙNG HUYỀN THOẠI GIOVANE ELBER CỦA FC BAYERN

Ngày 27.4.2019, Giovane Elber - một trong 10 chân sút hàng đầu trong lịch sử của CLB bóng đá FC Bayern đã có mặt tại sân vận động Hoa Lư, TP.HCM để giao lưu với hàng trăm người hâm mộ Việt Nam.

Đặc biệt, Nguyễn Anh Đức - cựu danh thủ của Đội tuyển Quốc gia Việt Nam cũng góp mặt và so tài cùng Giovane Elber trong một trận cầu giao hữu.

Được tài trợ bởi Audi và Deutsches Haus, sự kiện đã mang đến một ngày hội thể thao với nhiều hoạt động sôi nổi dành cho fan của FC Bayern nói riêng và người hâm mộ môn bóng đá nói chung như giao lưu và chụp ảnh cùng các thần tượng, khám phá khu trưng bày các vật phẩm FC Bayern, trở tài với các thử thách tăng bóng, sút bóng, ghi bàn và sút 11m...



NISSAN VIỆT NAM GIẢM GIÁ NHIỀU DÒNG XE

Để tri ân khách hàng và chào mừng lễ 30.4 và 1.5, Nissan Việt Nam triển khai hàng loạt các hoạt động ưu đãi dành cho khách hàng trên toàn quốc. Theo đó, từ ngày 15.4, Nissan Việt Nam chính thức áp dụng mức giá mới cho các dòng xe sau: Nissan Terra (phiên bản E, S) được điều chỉnh giảm tới 60 triệu đồng, trong khi Nissan X-Trail và Nissan Sunny được áp dụng mức giá mới đầy cạnh tranh - giảm tới 30 triệu đồng. Đồng thời, Nissan Việt Nam cũng gửi đến khách hàng nhiều ưu đãi về quà tặng khi mua xe Nissan từ nay đến hết tháng 4.2019.

Chi tiết chương trình: www.nissan.com.vn

CAPITALAND VÀ THIÊN ĐỨC LÀM LỄ CẤT NÓC CHO FELIZ EN VISTA ĐÚNG HẠN

Chủ đầu tư CapitaLand Limited và đối tác là công ty TNHH TM XD Thiên Đức đã làm lễ cất nóc cho dự án Feliz en Vista tại TP.HCM. Buổi lễ có sự hiện diện của hơn 150 quan khách, gồm bà Leow Siu Lin - Tổng Lãnh Sự Singapore tại TP.HCM đại diện quan chức, các đối tác chiến lược và các cơ quan báo đài.

Ông Chen Lian Pang, Tổng Giám đốc của CapitaLand Việt Nam phát biểu trong buổi lễ: “Chúng tôi rất tự hào đã hoàn thiện phân xây thô để làm lễ cất nóc đúng tiến độ và sẽ bắt đầu bàn giao nhà dân cho khách hàng vào cuối năm nay.”



THE STEPS CHALLENGE: BƯỚC ĐI CÙNG CỘNG ĐỒNG TỰ KỲ TẠI VIỆT NAM



The Steps Challenge 2019 là sự kiện cộng đồng được tổ chức bởi Saigonchildren kết hợp cùng CapitaLand với mong muốn đem đến cho trẻ tự kỷ tại Việt Nam sự quan tâm đúng, đủ, và cơ hội tiếp cận giáo dục đặc biệt một cách công bằng. Sự kiện sẽ diễn ra vào ngày 25.5.2019 tại Vista Verde, Q.2, TP.HCM. Trước khi sự kiện The Steps Challenge diễn ra, Saigonchildren

cùng CapitaLand kêu gọi khởi động chiến dịch truyền thông #stepupforautism (bước chân vì trẻ tự kỷ). Chiến dịch hy vọng thu thập đủ 100 triệu “bước chân” của người tham gia qua mạng internet, bằng hoạt động chụp hình số bước chân mình đã đi/chạy và đăng lên mạng xã hội với hashtag #stepupforautism. Mỗi bước chân, mỗi bức hình được chia sẻ và hashtag là một bức thông điệp tích cực về tự kỷ được lan tỏa đến cộng đồng của người tham dự.

TRAO TẶNG 50 NGÔI NHÀ THÉP ZACS CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG NGHÈO

Từ tháng 12.2018 đến tháng 4.2019, trong khuôn khổ chương trình cộng đồng “Mảnh ghép yêu thương”, công ty NS Blue-Scope Việt Nam thông qua nhân hàng tôn Zacs đã phối hợp với các đại lý ủy quyền trao tặng 50 ngôi nhà thép cho người lao động nghèo 10 tỉnh thành trên cả nước, đánh dấu năm thứ ba triển khai thành công chương trình.

Mỗi ngôi nhà được trao tặng trong chương trình có diện tích 32m², toàn bộ sử dụng thép mạ hợp kim cao cấp của Tôn Zacs, đơn giản trong lắp đặt, tuân thủ theo tiêu chuẩn tải trọng Việt Nam TCVN 2327 và phù hợp vận tốc gió của từng địa phương. Đặc biệt, công nghệ Úc của Tôn Zacs cho phép việc lắp dựng hoàn thành chỉ trong vòng 2-3 ngày, mang lại niềm vui được chuyển nhà mới cho người dân nghèo trong dịp tết Nguyên đán vừa qua.



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

International Exhibition



VIETBUILD ĐÀ NẴNG 2019

XÂY DỰNG - VẬT LIỆU XÂY DỰNG
BẤT ĐỘNG SẢN & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT

Construction - Building Materials - Real Estate & Interior - Exterior Decoration

MỞ CỬA TỰ DO 8h30 - 20h30

15/5 - 19/5/2019

Tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng

09 Cách Mạng Tháng 8, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



CÔNG TY TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD

307/17 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 1, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0967 747 713 Web: vietbuildaef.com.vn - vietbuildexhibition.com.vn Email: pkdvietbuild@gmail.com





1 Dàn nóng



Kết nối lên đến
3 Dàn lạnh

Điều hòa đa kết nối

MULTI S

SẢN PHẨM ĐƯỢC BÁN
TẠI HỆ THỐNG



HOTLINE
1800 6777
1800 1577

DaikinVietnam
 www.daikin.com.vn

TRÁI TIM HOÀN HẢO CHO BẾP

Bồn rửa đá granite Häfele Workstation



MADE IN
GERMANY



Chịu nhiệt



Chịu va đập



Kháng bụi



Chống vấy màu



Bền chắc



An toàn
sức khỏe



Kháng khuẩn



Chống bám mùi

* Trọn bộ gồm chậu rửa và thớt gỗ, khay inox, rổ lưới, giá đỡ da năng