

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 152 - THÁNG 1.2019

CUỐI NĂM TRANG TRÍ NHÀ

*Ngôi nhà nhỏ
dưới chân đồi*

MÀU CỦA NĂM MỚI
3M VÀ 2N

C hào
2019

152
KIENTRUC&DOISONG

THÁNG 1.2019



29.500đ

BØRGE MOGENSEN, CÔNG NĂNG LUÔN LÀ TRỌNG TÂM THIẾT KẾ

<http://kienviet.com.vn>

TỦ ÁO CHÂU ÂU GIÁ VIỆT

THIẾT KẾ & SẢN XUẤT BỞI HÄFELE

TRỌN BỘ TỦ QUẦN ÁO
CHỈ TỪ
10.000.000đ



by HÄFELE

Häfele nay đã có tủ quần áo với chất lượng Đức mà bạn hằng tin cậy.



Chất liệu cao cấp, xuất xứ Châu Âu:
100% làm bằng ván gỗ Egger, thương hiệu hàng đầu thế giới từ Áo về vật liệu từ gỗ.



An toàn sức khỏe, thân thiện môi trường:
Đạt tiêu chuẩn E1 khắt khe của Châu Âu về nồng độ Formaldehyde trong gỗ.



hoặc



Kích thước đa dạng:
Cao: 2,4m hoặc 2m
Rộng: từ 1,2m đến 1,8m



Miễn phí vận chuyển tại TP. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng
Mua online tại www.hafelehome.com.vn hoặc tại hệ thống Showroom Häfele.



Hotline (miễn phí): 1800 1797

SƠN

MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor

TRỤ SỞ
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐINH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BAN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH ĐỒ HỮU TÂM



Chào 2019

Quý bạn đọc đang cầm trên tay số báo tháng 1, số báo đầu tiên của năm dương lịch 2019. Trong số báo này, ngoài những bài vở, chuyên mục thường xuyên, chúng tôi sẽ gửi đến bạn đọc những bài viết phục vụ cho nhu cầu sửa chữa, trang trí, làm đẹp nhà cuối năm để đón tết Kỳ Hợi.

Để giúp bạn đọc có thêm món ăn tinh thần trong những ngày tết, xin giới thiệu giai phẩm xuân năm nay của Kiến Trúc & Đời Sống sẽ có chủ đề tập trung vào nội dung Nếp Nhà.

Nếp Nhà ở đây chính là không gian sống mang đậm nề nếp, văn hóa trong không gian sống quen thuộc của người Việt. Và chúng là những nét cốt lõi về kiến trúc, về văn hóa, về lối sống thậm chí là cả về ẩm thực... qua quá trình mở cửa.

Đồng thời trong số báo xuân năm nay, chúng tôi cũng có bài ghi nhận về cuộc hội thảo vừa mới diễn ra về đề tài *Xây dựng thành phố thông minh* do tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phối hợp với Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh, Hội Quy hoạch miền Nam tổ chức.

Giai phẩm xuân 2019 dự kiến sẽ phát hành vào giữa tháng chạp, giá bìa 55.000 đồng/cuốn. Rất mong được quý bạn đọc ủng hộ.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com;
<https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>

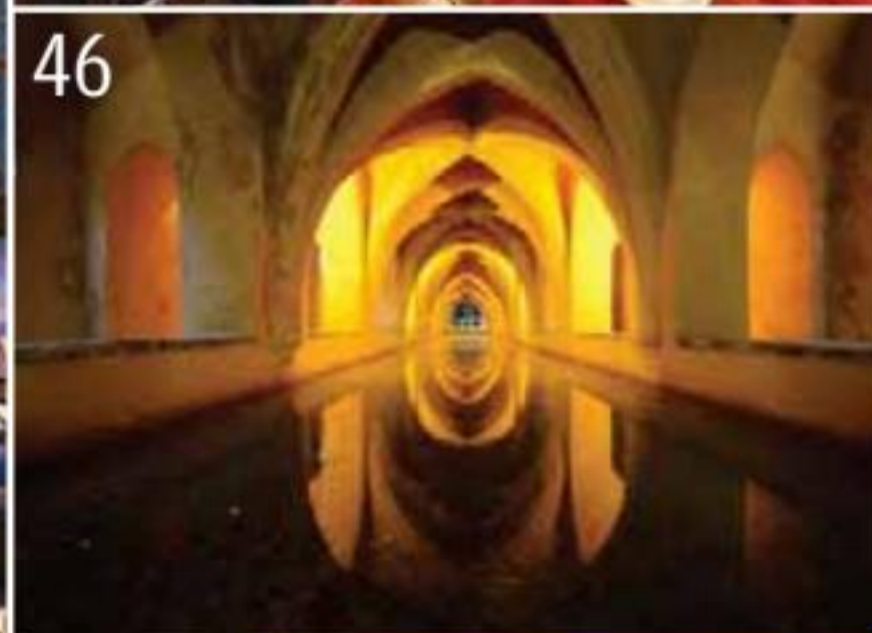




*Our best wishes for 2019
full of happiness,
peace and prosperity*



187 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q.Phú Nhuận, TP.HCM
Tel: (028) 399 70 100 | www.mykhang.com



số 152 1.2019

NHÀ Ở

- 12 Đơn giản nhưng không thiếu tiện nghi
BÙI XUÂN QUÝ
- 18 Ngôi nhà nhỏ dưới chân đồi
PHAN HUY HỒNG ĐỨC

CHUYÊN ĐỀ

- 24 Những sai lầm khi sửa nhà cuối năm
KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH
- 28 Màu năm mới: 3M và 2N
NTK ĐOÀN DƯƠNG - THU HUỖNH

KHÔNG GIAN ĐẸP

- 30 Sum vầy quanh chiếc lò pizza
HOÀNG LÊ - ĐỖ HỮU TÂM

ĐIỂM ĐẾN

- 38 Xa nơi phố cổ
THÁI HOÀNG DƯƠNG - AN NGUYỄN

DU LỊCH KIẾN TRÚC

- 46 Alcázar và vẻ đẹp vương quyền
LAM PHONG

GIẢI PHÁP

- 62 Nồng ấm ở trên cao
HÀ THÀNH
- 64 Vóc dáng cũ trong bộ khung mới
QUỐC THỐNG - TRƯỜNG AN

KHÔNG GIAN DI ĐỘNG

- 94 Một ngày với Mercedes E250
VĨNH PHƯƠNG - ĐÌNH QUANG TUẤN



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC NHÀ TÀI TRỢ
ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI TRONG NĂM 2018

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



BẠN ĐỌC & DOANH NGHIỆP

Là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường...

Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q. 1, TP.HCM;
Email: bandoc.ktds@gmail.com;
Điện thoại: 028.38229314

? Mặt bếp từ, bếp hồng ngoại bị nứt có thể tiếp tục sử dụng? Nếu thay thì có được không. Và cách sử dụng đúng để tránh bị nứt vỡ?

Bộ phận kỹ thuật công ty Teka Việt Nam

Khi mặt kính bị nứt, vỡ thì tốt nhất không nên tiếp tục sử dụng bếp vì khả năng chất lỏng từ thức ăn hoặc từ bên ngoài có thể chảy vào bên trong bếp thông qua vết nứt, gây chập và cháy bo. Nếu có điều kiện thì nên thay mới vì việc thay thế mặt kính cũng đơn giản.

Để sử dụng bếp được bền, không bị nứt vỡ cần chú ý không để rơi các vật dụng lên mặt kính. Không nên đặt các nồi, chảo đang nóng lên mặt kính vì có khả năng gây nứt mặt kính vì sốc nhiệt. Sử dụng nồi có đường kính đáy lớn bằng với đường kính hình tròn trên mặt bếp. Nếu sử dụng nồi có đáy quá lớn sẽ gây ra tình trạng quá tải, làm cho mặt kính quá nóng có thể bị nứt. Không sử dụng các nồi nấu hoặc bình đun có đáy lõm, nó sẽ tạo ra một vùng không khí giữa đáy bếp với mặt kính, khiến cho chức năng giới hạn nhiệt độ không hoạt động, gây quá nhiệt và nứt kính. Không nên kéo lê đáy nồi trên mặt kính vì sẽ gây xước mặt kính, theo thời gian thì các vết trầy xước này sẽ làm suy yếu bề mặt gây nứt kính.



? Tôi đang làm nhà và chuẩn bị ký hợp đồng với thầu xây dựng. Có người nói chỉ cần ký theo mét vuông sàn xây dựng nhưng cũng có người khuyên nên ký hợp đồng theo dự toán chi tiết. Hai cách này có gì khác nhau?



Kiến Trúc & Đời Sống trả lời

Vấn đề này đã được chúng tôi đặt ra trong bài trao đổi với bộ phận tư vấn của Nhà Xinh trên số báo 145. Độc giả quan tâm có thể tìm đọc lại. Tuy nhiên chúng tôi cũng xin trích trả lời tóm tắt như sau: Giá theo mét vuông sàn xây dựng được tính trên cơ sở nơi nào có thi công thì ở đó được tính diện tích. Còn lập dự toán là bóc tách chi tiết khối lượng từng loại vật tư của toàn bộ công trình một cách cụ thể.

Tính theo mét vuông xây dựng thì nhanh, dễ hiểu nhưng thường thiếu chính xác, đặc biệt là khi có những phát sinh sẽ dễ gây mâu thuẫn. Tính dự toán có ưu điểm là chính xác về mặt khối lượng, dễ quản lý và kiểm soát. Nhưng theo cách này, người chủ cần phải am hiểu chuyên môn hoặc có người am hiểu chuyên môn hỗ trợ.

HÄFELE



Nướng như than hồng, thơm ngon thấm vị.

Bạn muốn ăn tôm phô mai nướng vàng ươm, sườn nướng thơm mềm, pizza giòn tan hay bánh nướng xốp mịn? Chọn ngay Bộ sưu tập Lò nướng 700 từ Häfele với 13 chương trình tự động và 10 chế độ kết hợp để dễ dàng nướng những món ngon thơm giòn đúng điệu, đậm đà hương vị không thua gì nướng bằng than.

Thưởng thức món nướng nhà làm nay thật dễ dàng!

Khám phá tại www.bepdephavui.vn

BỘ SƯU TẬP LÒ NƯỚNG 700



**DEUTSCHE
QUALITÄT**
SEIT 1923
CHẤT LƯỢNG ĐỨC, TỪ NĂM 1923.



Hotline (miễn phí): **1800 1797**





Nhân dịp Kohler tổ chức kỷ niệm 145 năm thành lập và 12 năm hợp tác cùng RitaVõ, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ghi lại cuộc trao đổi giữa đại diện hai đơn vị này với đại diện một số báo, tạp chí. Cũng nhân sự kiện này, ông Võ Mậu Quốc Triển, chủ tịch tập đoàn RitaVõ cũng công bố thành lập quỹ từ thiện RitaVõ với nguồn vốn tài trợ lên đến 50 tỷ đồng để hỗ trợ cho các hoạt động xã hội, phát triển y tế, giáo dục và sức khỏe cộng đồng.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG
ẢNH KOHLER CUNG CẤP

**BÀ ANGEL YANG - CHỦ TỊCH
KOHLER CHÂU Á - THÁI BÌNH
DƯƠNG - NGÀNH THIẾT BỊ
PHÒNG TẮM & NHÀ BẾP**

“QUAN HỆ GIỮA KOHLER VÀ RITAVÕ SẼ BỀN CHẶT KHÔNG CHỈ Ở THẾ HỆ NÀY”



Ông Võ Mậu
Quốc Triển,
Chủ tịch tập đoàn
RitaVõ

Các sản phẩm của Kohler hiện đang đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong phân khúc nào?

Ông Võ Mậu Quốc Triển: Phân khúc hàng hóa của Kohler tại Việt Nam hiện không chỉ có sản phẩm cao cấp mà có cả những sản phẩm trung bình. Sau 12 năm phát triển thành công với dòng sản phẩm cao cấp của Kohler, sắp tới chúng tôi sẽ khai trương chuỗi RitaVõ Depot trải dài trong cả nước với các sản phẩm phục vụ cho thị trường trung cấp.

Bà Angel Yang: Trên thế giới, sản phẩm của chúng tôi hiện diện hầu như trên tất cả các phân khúc. Chúng tôi luôn đưa ra những thiết kế tốt nhất cùng với công nghệ cao cấp đi kèm và dịch vụ tương xứng.

Kohler có thể nói về đối tác của mình hiện nay tại Việt Nam?

Bà Angel Yang: RitaVõ hiện là đối tác tuyệt vời và cũng nhờ có RitaVõ mà chúng tôi đã có thể giới thiệu các sản phẩm cao cấp nhất của mình cho người tiêu dùng tại Việt Nam trải nghiệm. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng thấy may mắn là RitaVõ đã đưa hệ thống trưng bày mới là RitaVõ Depot vào hoạt động. Qua đó chúng tôi có cơ hội giới thiệu thêm các sản phẩm tầm trung và giúp nhiều người tiêu dùng Việt Nam hơn có thể tiếp cận, trải nghiệm các sản phẩm của Kohler.

Điều gì tạo nên gắn bó giữa Kohler và RitaVõ?

Bà Angel Yang: 12 năm hợp tác chỉ là sự khởi đầu và chúng tôi nghĩ rằng sẽ còn một chặng đường dài phía trước. Chúng tôi đã có một mối quan hệ đối tác tuyệt vời và tin rằng chúng tôi sẽ có mối quan hệ kéo dài trên cả trăm năm như lịch sử của chúng tôi.

Với cả hai bên, chúng tôi luôn tâm niệm sẽ xây dựng quan hệ đối tác dựa trên quan hệ bạn bè và tin rằng mối quan hệ này sẽ bền không chỉ ở thế hệ này mà cả ở thế hệ tiếp nữa.

Hiện chúng tôi có những sản phẩm tuyệt vời và chúng tôi



cần một đối tác hiểu rõ đất nước này, hiểu rõ nhu cầu từng con người sống trên đất nước này. Và tôi hy vọng hai công ty tuyệt vời sẽ tạo ra nhiều điều tốt đẹp hơn nữa.

Cơ duyên nào mà Kohler chọn RitaVõ làm nhà phân phối chính?

Ông Võ Mậu Quốc Triển: Kohler là tập đoàn lâu đời đã truyền qua bốn thế hệ. Trong khi đó RitaVõ chỉ là lớp doanh nhân đầu tiên của giai đoạn mở cửa ở thị trường Việt Nam. Bản thân tôi đã đi các nước, tiếp xúc với nhiều đối tác, tìm kiếm các tập đoàn lớn, trình bày kế hoạch hoàn hảo để tìm sản phẩm tốt nhất trong lĩnh vực mang về Việt Nam. Và Kohler đã chọn RitaVõ cũng như xác định hợp tác với RitaVõ vì họ tin tưởng rằng chính tôi sẽ giúp Kohler thành công ở thị trường này. Và điều đó được minh chứng bằng sự thành công của mối quan hệ 12 năm cũng như sự thành công của Kohler ở thị trường Việt Nam.

Bà Angel Yang: Ông Triển là người yêu thương hiệu của chúng tôi và tin là có thể xây dựng quan hệ đối tác lâu dài.

Kohler đã đầu tư được những gì sau 12 năm ở thị trường Việt Nam và kế hoạch sắp tới?

Chúng tôi đã đầu tư về con người, về mối quan hệ đối tác và cùng nhau xây dựng những showroom để đưa sản phẩm đến gần với người tiêu dùng Việt Nam hơn. Hiện tại chúng tôi nhìn thấy nhiều cơ hội hơn những thách thức và thách thức sẽ đưa cho chúng tôi nhiều cơ hội tiếp theo nữa. Đối với phân khúc cao cấp với những sản phẩm dành cho khách sạn năm sao, những khu nhà ở cao cấp thì có thể nói Kohler đang là số một. Bây giờ chúng tôi muốn khai thác thêm cho những sản phẩm trung bình. Hy vọng hệ thống Rita Depot sẽ giúp chúng tôi thực hiện được điều này, mang những sản phẩm trung cấp này đến đông đảo mọi người.

Quý vị đánh giá thế nào về thị trường thiết bị vệ sinh cũng như xu hướng của thị trường hiện nay?

Bà Angel Yang: Người tiêu dùng Việt Nam ngày càng quan tâm đến thiết kế và cá công nghệ. Điều này cũng hoàn toàn phù hợp với định hướng của công ty. Mọi người có thể thấy các sản phẩm của Kohler luôn kết hợp hoàn hảo giữa thiết kế và công nghệ. Trong nhóm các sản phẩm đòi hỏi công nghệ cao như toilet tự động thì chúng tôi đang dẫn đầu. Sản phẩm này, ngoài công nghệ ra còn là một tác phẩm nghệ thuật với đầy đủ các tính năng cần thiết của nó. Bên cạnh đó, tự động ở đây không đơn giản chỉ là tự động mở đóng mà còn có khả năng tự làm sạch, sử dụng nước điện phân và theo chúng tôi đây là xu hướng của thị trường toàn cầu kết hợp thiết kế với công nghệ mà Việt Nam không phải là ngoại lệ. Một xu hướng nữa là các thiết bị vệ sinh, nhà bếp của chúng ta ngày càng nhiều màu sắc hơn, có nhiều nét đương đại hơn. Như vậy có thể thấy xu hướng hiện tại là kết hợp giữa thiết kế, công nghệ và nhiều màu sắc hơn.

Bà có nói là sẽ đưa sản phẩm tầm trung vào thị trường Việt Nam, đó có phải là Jacop Delafon?

Bà Angel Yang: Đúng và đây là thương hiệu hơn 100 năm tuổi, có xuất xứ tại Pháp và cũng có nhà máy ở đây. Chúng tôi muốn mang một sản phẩm có nguồn gốc từ Pháp vào thị trường Việt Nam vì chúng tôi tin rằng người tiêu dùng Việt Nam sẽ yêu thích sản phẩm này. Kohler có một điểm mạnh là có công nghệ với tầm nhìn táo bạo, cách thiết kế của Kohler mang tính cách là tinh gọn, táo bạo trong khi thương hiệu Jacop mang tính thời trang nhiều hơn và chúng tôi tin rằng sự kết hợp này sẽ mang thêm nhiều hứng khởi cho người tiêu dùng Việt Nam. Điều này cũng giúp các nhà thiết kế, những nhà phát triển bất động sản và người tiêu dùng cuối cùng có nhiều lựa chọn hơn bởi vì hai phân khúc này có nhiều nét khác nhau. Và với sự hỗ trợ của RitaVõ mà cụ thể là với ông Triển vì ông Triển tin rằng người tiêu dùng Việt Nam sẽ yêu thích thương hiệu này.👍



TOILET THÔNG MINH EIR™ LỰA CHỌN TINH TẾ CHO KHÔNG GIAN PHÒNG TẮM

Từ vai trò là một không gian phụ, nay phòng tắm đã trở thành không gian quan trọng, đôi khi là bậc nhất trong trong ngôi nhà và được đầu tư xây dựng kỹ lưỡng, chăm chút hơn.

Cùng với đó là sự phát triển của công nghệ, nhiều nhà sản xuất cho ra đời nhiều sản phẩm thiết bị vệ sinh thông minh, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người dùng.

Có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2006, Kohler nắm rõ nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng cũng như luôn đặt ưu tiên hàng đầu cho những sản phẩm đảm bảo công năng, hiệu quả sử dụng và tốt cho sức khỏe. Mới đây, nhân cột mốc kỷ niệm 145 năm Kohler toàn cầu và 12 năm có mặt tại Việt Nam, KOHLER ra mắt dòng sản phẩm toilet thông minh Eir™. Sản phẩm này mang đến cho người dùng trải nghiệm đặc biệt về chăm sóc cá nhân thông minh bằng những ứng dụng công nghệ hiện đại và hình thức tinh tế sang trọng.

Thiết kế tinh tế tôn vẻ đẹp cho không gian phòng tắm

Eir™ được đặt theo tên của Norse, nữ thần chăm sóc sức khỏe và chữa lành,

được xem là biểu tượng của sức khỏe và hạnh phúc. Do vậy, thiết kế của sản phẩm toát lên vẻ nữ tính đặc trưng, phù hợp cho những chủ nhân thích nét đẹp mềm mại. Eir™ có 2 phiên bản là viên màu Sunrise Gold (vàng hồng) và viên trắng để phù hợp với bất kỳ phong cách thiết kế phòng tắm nào.

Thiết kế ốp lưng vào tường với dây dẫn điện, van cấp nước sẽ được giấu kín phía bên trong tạo nét thẩm mỹ cho không gian phòng tắm. Với thiết kế gọn gàng và thanh lịch cho phép người dùng linh hoạt hơn trong việc lắp đặt, với 2 lựa chọn P Strap hoặc S Strap.

Bệ ngồi với thiết kế đường cong tinh tế phong cách Pháp (French Curve), đây cũng được xem là đặc trưng của Kohler và được cải tiến nhiều lần để có nhiều không gian ngồi hơn bệ ngồi vệ sinh truyền thống, sẽ tạo cảm giác thoải mái tối đa cho người sử dụng.

Không chỉ thông minh mà còn tốt cho sức khỏe

Đầu tiên, sản phẩm dùng e-water, đây là công nghệ được dùng trong bệnh viện để làm sạch thiết bị y khoa, để làm sạch vòi vệ sinh sau mỗi lần dùng. Bên cạnh, phần thân bên trong bồn cầu cũng được đảm bảo vệ sinh sạch sẽ với e-water khi cần thiết. Eir™ cũng dùng ánh sáng UV để khử trùng vòi vệ sinh mỗi 24 tiếng hoặc khi cần thiết.

Hệ thống lọc nước KDF giúp thanh lọc các chất hóa học gây hại như chì, thủy ngân hay chlorine giúp việc vệ sinh những bộ phận quan trọng nhất với cơ thể của bạn sẽ được thanh lọc tinh khiết.

Được thiết kế với hệ thống xả không vành, xả tràn 360 độ bao phủ 100% bề mặt phân chậu bên trong sẽ làm sạch tốt bồn cầu sau mỗi lần sử dụng, do đó, giúp giảm thiểu tối đa thời gian làm vệ sinh bồn cầu.

Qua đây cho thấy toilet thông minh Eir™ hội tụ đầy đủ các yếu tố mà người tiêu dùng hiện đại cần, công năng - thẩm mỹ - cá tính và tốt cho sức khỏe. **iii**



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nhũ và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam





Ảnh hai trang Tầng 2 với công năng sử dụng chính là phòng khách - ăn - bếp. Việc bố trí này khiến không gian mở được trải dài hết chiều dài căn hộ, tạo sự thông thoáng tối đa

Tối giản nhưng không thiếu tiện nghi

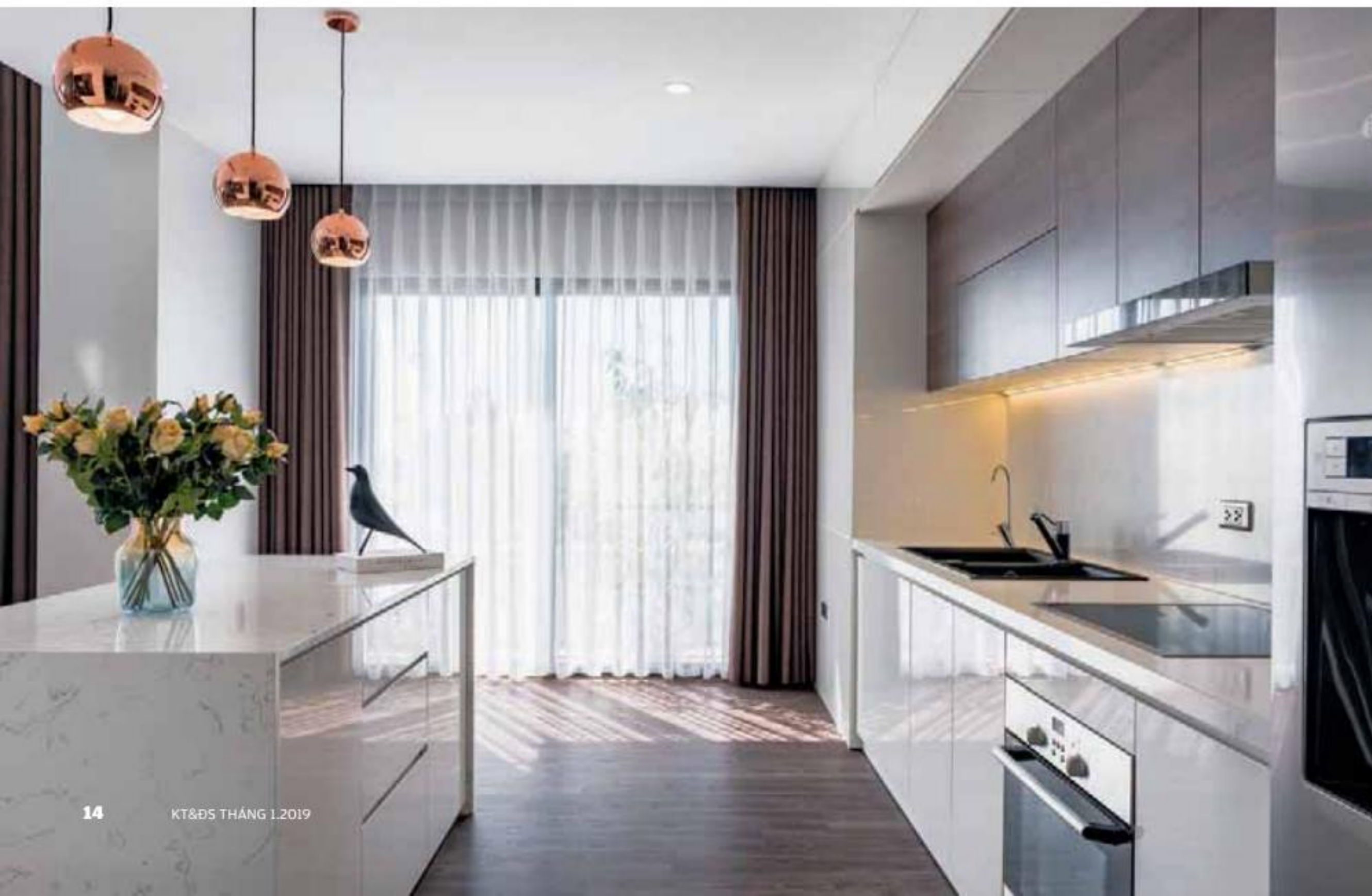
Khi nhận nhiệm vụ thiết kế nội thất cho ngôi nhà này, nhóm thiết kế được chủ nhà gửi gắm: hãy mang đến một không gian hiện đại và độc đáo mà không bị lỗi thời về thời gian, trong bối cảnh khu đô thị với mật tiền đang có quá nhiều công trình nội thất tân cổ điển mọc lên nên trông rất nhàm chán.

BÀI CTV ẢNH **BÙI XUÂN QUY**





Ảnh hai trang Ở ngôi nhà này, mỗi góc sống đều đáp ứng được các nhu cầu cụ thể và mọi thứ được "giấu" đi để không gian và đồ nội thất tự thân trở thành một phần cấu thành vẻ đẹp tổng thể. Phòng bếp gọn gàng, ít chi tiết





Từ gửi gắm trên, nội thất ngôi nhà này được thiết kế với phong cách hiện đại, đường nét tối giản và cá tính. Gần như tất cả các không gian đều được đón ánh sáng và gió một cách tự nhiên từ hai dải vách kính lớn của mặt tiền, điều này giúp sinh hoạt trong nhà thuận lợi và giảm thiểu tiêu hao năng lượng.

Tông màu chủ đạo cho thiết kế là gam màu trung tính với hai tông chính là nâu và trắng. Nhà có vẻ rộng hơn nhờ những chiếc tủ âm tường và vách trang trí màu sáng. Vật liệu toàn là gỗ công nghiệp kết hợp với mảng kính - điểm nhấn quen thuộc.

Ngôi nhà này được thiết kế rất chính chu, cẩn thận tới từng chi tiết nhỏ như chân ga, gối decor, thảm, bình hoa...

Nhà có 4 tầng với tầng 1 để cho thuê, các tầng còn lại để ở. Không gian sống chính ở tầng 2-3, tầng 4 có một phòng thờ và không gian dự trữ chưa sử dụng tới.

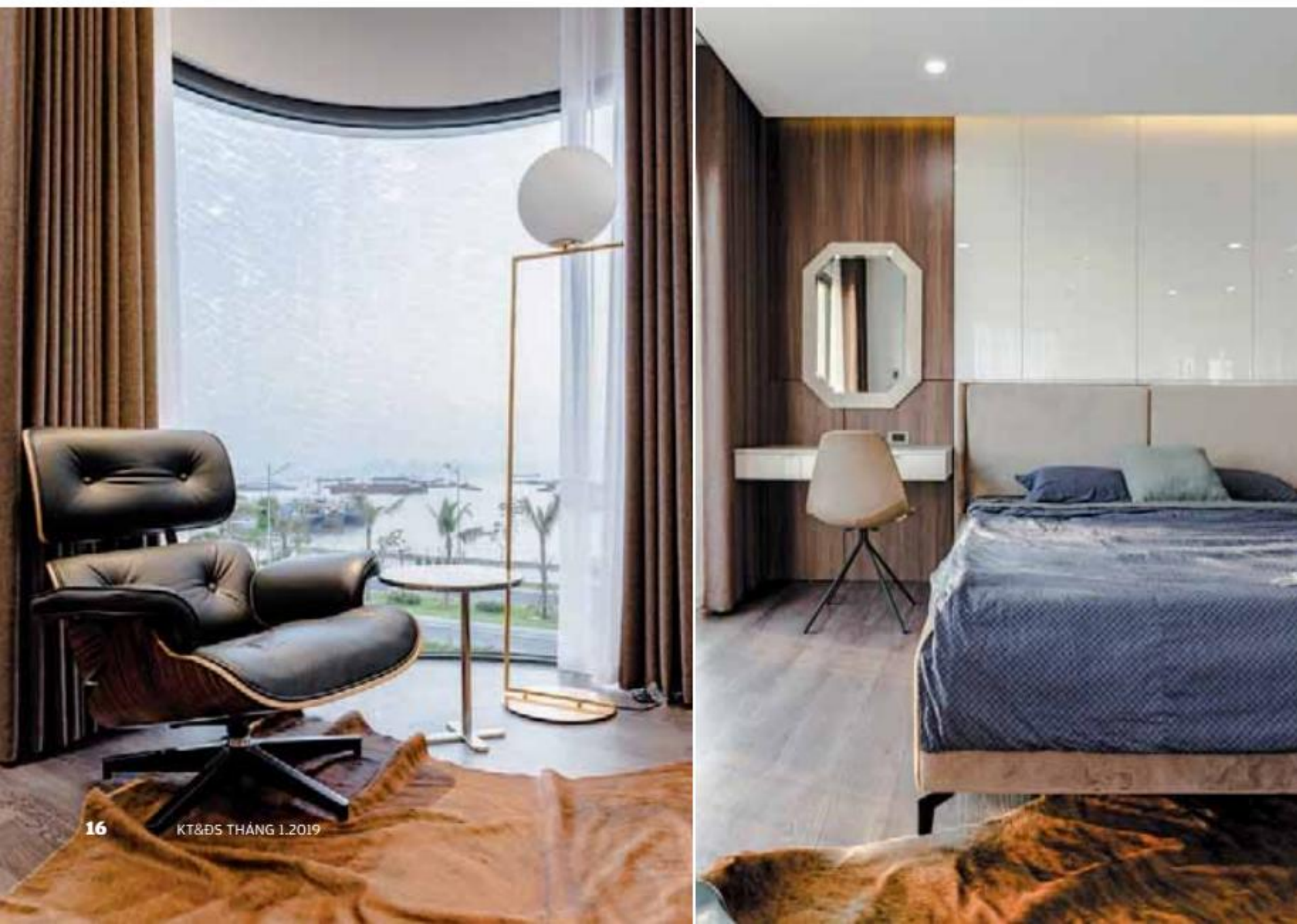
Tầng 2 với thiết kế không gian mở rất quen thuộc và công năng sử dụng chính là khách - bếp - ăn. Việc bố trí này khiến không gian mở được trải dài hết chiều dài ngôi nhà, tạo sự thông thoáng và có chiều sâu cho phòng khách, phòng ăn và bếp. Tầng 2 chỉ có 1 phòng vệ sinh và nằm ở góc trong cùng, dành hết view mặt tiền đẹp để các thành viên được tiếp xúc tối đa với cảnh đẹp thiên nhiên bên ngoài. Phòng bếp sạch, gọn, ít chi tiết.

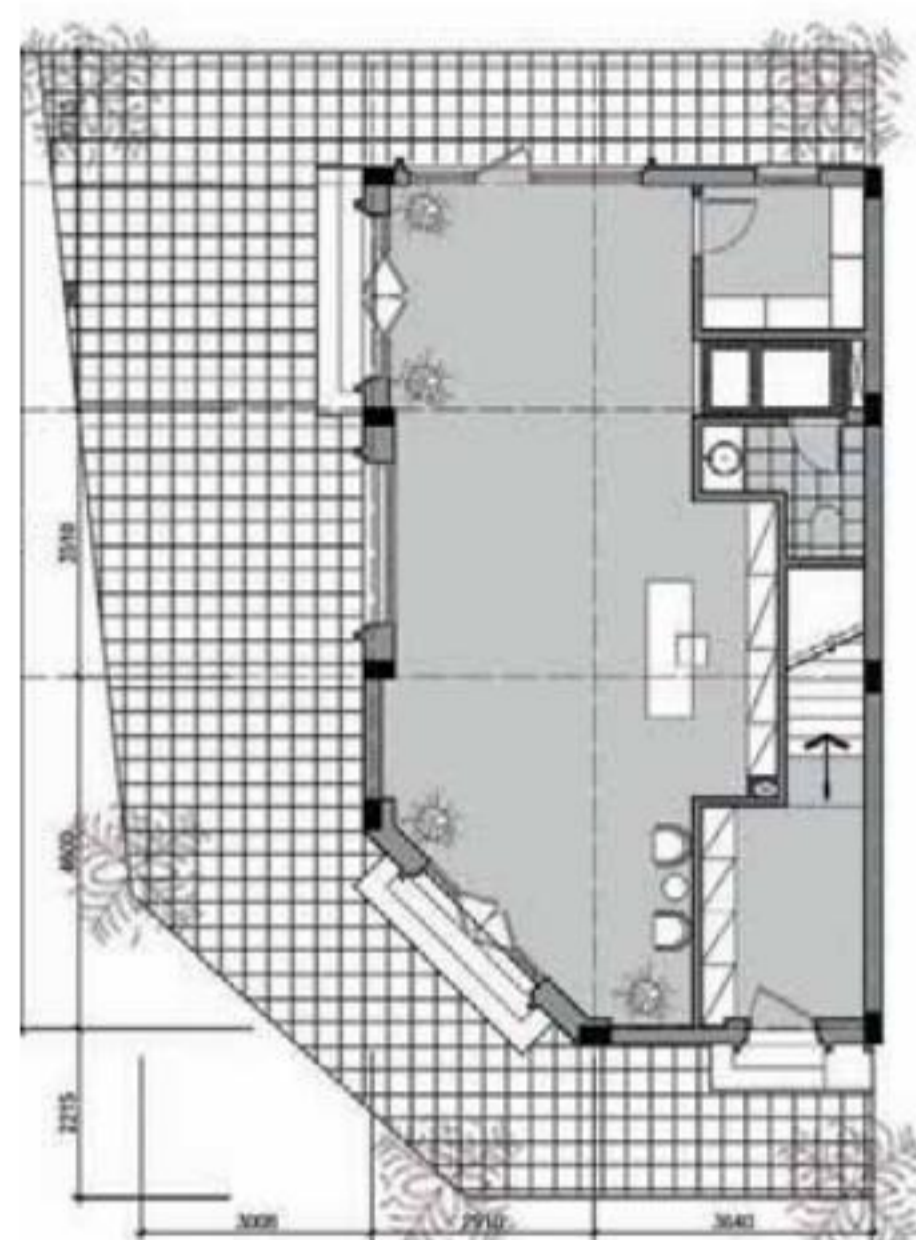
Phòng khách với điểm nhấn là bộ sofa kết hợp ghế amchair phong cách Ý hiện đại. Phòng ăn với ô trống thông tầng được trở thẳng phía trên và thả bộ đèn trang trí tạo cảm giác đỡ nhàm chán trong không gian nhà ở thời hiện đại.





Ảnh hai trang Nhà có vẻ rộng hơn nhờ những chiếc tủ âm tường và vách trang trí màu sáng. Các phòng ngủ đều tiếp cận với không gian bên ngoài và thiết kế theo tinh thần tối giản





Mặt bằng tầng 1



Mặt bằng tầng 2

Công trình với ưu điểm là có 2 mặt tiền trong đó 1 mặt tiền trải dài hướng đông nam giáp với biển mang lại những view rất đẹp và lãng mạn và vừa đón gió thiên nhiên.

Tầng 3 có 2 phòng ngủ, các phòng ngủ đều tiếp cận với không gian bên ngoài và có thiết kế theo tinh thần tối giản nhưng vẫn đầy đủ tiện nghi, thư giãn. Khoảng đệm ngay khu vực cầu thang trở thành góc sinh hoạt chung nhỏ trên tầng. Phòng ngủ dự trù còn lại trên tầng 3, diện tích vừa đủ.

Điều đáng nói là sự tối giản không lược bớt tiện nghi của gia chủ. Ở ngôi nhà này, mỗi góc sống đều đáp ứng được các nhu cầu cụ thể và mọi thứ được “giấu” đi để không gian và đồ đạc nội thất tự thân trở thành một phần cấu thành vẻ đẹp của tổng thể. **iii**

Tên dự án: MG no.1
Đơn vị thiết kế: HaLam Furniture, 349Design
Kiến trúc sư: Lê Đức Hòa
Diện tích: 378m²
Địa điểm: Khu đô thị Vinhomes Dragon Bay - Bến Đoan - Hạ Long



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn





Ảnh hai trang Bàn ăn là nơi tiếp khách thân tình, nên được đặt trang trọng giữa nhà, kết hợp phòng khách và kết nối với sân vườn bên ngoài



Ngôi nhà nhỏ dưới chân đồi

Nằm ở dưới chân đồi xóm Chùa - thôn Quảng Phước, xã Đạo Nghĩa, huyện Đắk R'Lấp, tỉnh Đắk Nông - phía trước là cánh đồng bao la, xa xa là một ngôi chùa trên đỉnh đồi. Những buổi chiều gió lạnh trong cái yên tĩnh của vùng quê thanh bình vọng lên tiếng chuông chùa khiến cho những người ở đây cảm giác thong dong tự tại.

BÀI VÀ ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC



Ngôi nhà được thiết kế theo phong cách modern tropical, ngoại thất ấn tượng với mái ngói và mái kính bay vút, ánh sáng nội thất ấm áp trong ánh hoàng hôn xanh trong như một bức tranh.

Kiến trúc sư rất chú trọng các giải pháp thiết kế kiến trúc để tạo môi trường sống thoải mái.

Bức tường đá trước nhà được xây dày hơn để chống nắng hướng tây, kết hợp cùng mảnh vườn nhỏ khiến cho ngôi nhà luôn mát mẻ.

Màng kính phòng khách được mở rộng để tận hưởng khu vườn trước nhà và không gian xung quanh. Bên cạnh đó, dàn lam bên ngoài vừa là giải pháp chống nắng vừa tạo điểm nhấn đắt giá cho ngôi nhà.

Một hệ thống dàn lam che nắng, bên trên là mái kính vươn xa để tránh mưa tạt.

Với thói quen sinh hoạt ở vùng quê, bàn ăn là nơi để tiếp khách thân tình, nên được đặt trang trọng giữa nhà kết hợp phòng khách và kết nối với sân vườn bên ngoài là nơi sinh hoạt lý tưởng của gia đình.





Ảnh trên và dưới Màng kính được mở rộng để tận hưởng khu vườn trước nhà và không gian chung quanh



Sau lưng vách bàn ăn là dãy phòng ngủ, mặt bằng bố trí rõ ràng giữa khu động và tĩnh.

Khu vườn nhỏ giữa nhà kết nối không gian tiếp khách, phòng ăn và bếp vừa tạo view nhìn đẹp mắt và tạo sự tươi mát cho ngôi nhà.

Phòng ngủ sau nhà cũng được hướng ra vườn kết hợp hiên nhỏ để thư giãn.

Giữa vùng núi đồi bao la với những căn nhà giản dị, ngôi nhà xinh đẹp ấm áp này là một món quà mà kiến trúc sư thiết kế cho bố mẹ mình để tận hưởng những tháng ngày hạnh phúc sau bao năm vất vả.

Chỉ với những vật liệu quen thuộc và phương pháp xây dựng thủ công truyền thống, có thể nói ngôi nhà đã tạo nên một xu hướng mới, một gu thẩm mỹ và phong cách sống mới cho người dân địa phương nơi đây. **III**



Ảnh trên và dưới Dàn lam bên ngoài vừa là giải pháp chống nắng vừa tạo điểm nhấn đắt giá cho ngôi nhà





Ảnh trên và dưới Ngôi nhà thiết kế theo phong cách modern tropical, với mái ngót bay vút. Trong ảnh hoàng hôn ngôi nhà như một bức tranh

Thiết kế: KTS Nguyễn Thanh Tuấn
Công ty TNHH VINCI; Email: info@vinci.com.vn





**BỨC TƯỜNG
TƯƠNG LAI**
NEW GENERATION OF WALL



www.vinhtuong.com - www.gyproc.vn

HOTLINE

18001218





Trang trí nhà cửa đón tết cần biết tiết chế, đừng nghĩ đắt tiền, hoành tráng mới là đẹp vì đó chưa hẳn đã phù hợp với không gian của nhà mình

Những sai lầm khi sửa chữa, dọn dẹp, trang trí nhà cuối năm

Sửa chữa, dọn dẹp, trang trí nhà cửa là việc làm không thể thiếu của mỗi gia đình vào dịp cuối năm âm lịch để đón tết. Mỗi người, mỗi nhà có một cách làm và nội dung công việc khác nhau, nhưng đều chung mục đích là làm sao cho nhà tiện nghi, thẩm mỹ, sạch sẽ trong dịp xuân về. Tuy nhiên, nếu không thận trọng, thì gia chủ có thể mắc phải sai lầm ở những công việc đó, và hẳn nhiên kết quả sẽ không như mong đợi.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH TL KT&DS

Triển khai công việc sửa chữa nhà cận kề ngày tết

Một ngôi nhà ở bình thường, đang sử dụng rất ít khi hoàn hảo 100%; nó luôn có những vấn đề, khiếm khuyết xảy ra trong quá trình sử dụng. Ví dụ đơn giản nhất như cái bóng đèn bị cháy, cái vòi nước bị rò rỉ, mảng tường bị thấm...; còn phức tạp hơn thì rất nhiều chuyện. Nhiều người không sửa ngay với tâm lý để gần tết sửa một thể cho bỏ công gọi thợ. Tuy nhiên khi sắp tết gọi thì... không có thợ. Bớt thời điểm cuối năm ai cũng muốn sửa chữa nhà, nên thợ xây dựng luôn đắt khách - nhất là những đội, nhóm thợ có uy tín. Có những công việc đơn giản như

trên đã đề cập, việc sửa chữa chỉ là thay cái bóng đèn hay cái vòi nước; nhưng cũng có những gia chủ sửa chữa nhiều và lớn hơn, như sơn lại cửa sắt, hàng rào, xử lý chống thấm tường - mái, sơn lại tường, thay đổi - đóng mới đồ nội thất... Có những nhà còn cải tạo quy mô như cải tạo tường xây, chỉnh sửa kiến trúc, ốp lát lại tường, nền; cải tạo hệ thống điện nước. Những việc này làm không thể một vài ngày mà có thể kéo dài cả tháng. Thế nên xác định khối lượng và tính chất công việc là điều cần thiết để có một kế hoạch từ sớm chứ không nên để “nước đến chân mới nhảy”.

Việc giáp tết gọi thợ khó là một

chuyện, còn chuyện nữa là gia chủ sẽ bị chịu giá cao mà chất lượng thi công không đảm bảo vì thợ phải “chạy sô” nhiều nơi, hoặc làm ẩu để nhanh về quê ăn tết. Giá vật tư, thiết bị thời điểm giáp tết cũng cao hơn ngày thường. Thêm nữa, tết còn bận bịu bao việc khác không chỉ là chuyện sửa nhà, nên chủ nhà cũng không có nhiều thời gian và tâm trí để giám sát thợ, nên chất lượng công việc càng bị ảnh hưởng theo hướng tiêu cực. Tốt nhất, việc sửa chữa nhà cửa nên bắt đầu trước tết từ 3 đến 4 tháng - tùy khối lượng, nhưng không nên kéo dài qua ngày ông Công ông Táo, 23 tháng chạp âm lịch.



Một bức tranh hoa, một cành đào cũng đủ để phòng khách thêm tươi mới

Làm vệ sinh, dọn dẹp nhà cửa không đúng cách

Sau khi sửa chữa, cải tạo là vấn đề dọn dẹp vệ sinh. Hoặc kể cả nhà không có sửa chữa cải tạo thì cũng vẫn phải làm việc này để đón tết. Nhưng nếu không biết cách làm, hay làm không đúng quy trình thì sẽ mệt nhiều, tốn thời gian mà không hiệu quả.

Làm vệ sinh tổng thể nhà cũng giống như làm vệ sinh công nghiệp ở công trình mới thi công xong hay vệ sinh định kỳ. Theo đó, phải làm tuần tự theo quy trình công việc, quy trình không gian - vị trí. Các trình tự là: trên trước - dưới sau; trong trước - ngoài sau, ướt trước - khô sau, nặng trước - nhẹ sau... Cụ thể là làm từ tầng trên xuống dần tầng dưới; trong phòng thì làm từ trần, tới tường, cửa, sau đó là sàn; làm từ phía trong phòng ra đến phía ngoài rồi ra dần cửa, hành lang, cầu thang; những khu vực cần nước, chất lỏng tẩy rửa cần làm trước để tránh làm ướt những chỗ đã vệ sinh khô; quét dọn, dịch chuyển những vật nặng, rác rưởi sau đó mới vệ sinh vết bẩn, bụi bẩn...

Căn cứ vào quy trình đó, cùng với số lượng người tham gia thực hiện và khả năng của mỗi người (trong gia đình có thể

có cả người già, trẻ em cùng làm), bạn hãy bố trí nội dung công việc cho mỗi người sao cho khoa học và phù hợp để có hiệu quả cao nhất.

Hiện nay có rất nhiều các cơ sở dịch vụ dọn dẹp vệ sinh nhà cửa trong dịp tết (và cả ngày thường). Đây là một lựa chọn tốt cho những chủ nhà eo hẹp về thời gian và thiếu nhân lực. Mặc dù giá cả những ngày giáp tết cao gấp 1,5-2 lần so với bình thường nhưng vẫn được các chủ nhà chấp nhận vì công việc hiệu quả do công nhân chuyên nghiệp làm đúng quy trình, có đầy đủ các thiết bị, phương tiện chuyên biệt.

Trong lúc làm vệ sinh, các chủ nhà sẽ dọn ra được một đống đồ cũ, hỏng, đồ không dùng đến, hay những thứ chẳng biết để làm gì. Hãy mạnh dạn loại bỏ bớt để cho nhà thêm thoáng đãng và sạch sẽ.

Không cản trở về vấn đề an toàn trong khi sửa chữa, dọn dẹp

Quá trình thi công sửa chữa và quá trình dọn dẹp, làm vệ sinh nhà cửa không phải là công việc nhẹ nhàng mà tương đối vất vả, thậm chí ảnh hưởng tới sức khỏe và nguy hiểm. Vì vậy, sẽ là sai lầm nếu bạn coi nhẹ công việc này và không cản trở trong việc bảo vệ sức khỏe và đảm bảo an



toàn lao động. Đã có những trường hợp (cá chủ và thợ) bị điện giật, bị ngã khi trèo cao; hay đơn giản và... lãng xẹt là bị cảm lạnh do tiếp xúc với nước lạnh quá nhiều, hay ốm vì làm việc quá sức.

Sức khỏe là quan trọng nhất, bạn hãy luôn nhớ tới điều này khi làm các công việc đó. Cẩn hết sức thận trọng và chuẩn bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, thiết bị an toàn trong quá trình làm việc cho cả chủ và thợ. Sẽ thật đáng buồn nếu bị ốm trong dịp tết hay tệ hơn - phải đón tết trong bệnh viện.

chuyên đề

Sắm đồ nội thất để làm mới không gian

Ngôi nhà đón xuân cần sự mới mẻ, ấn tượng, thẩm mỹ - đó là điều đương nhiên. Nhưng đừng nghĩ rằng phải sắm đồ mới thì không gian của bạn mới có điều đó. Thực tế, có nhiều người rất thích sắm đồ nội thất để ăn tết, để làm cho ngôi nhà mình sang hơn. Đồ nội thất có thể là một bộ sofa, một cái kệ tivi, một bàn ăn; cũng có thể là đồ nội thất - gia dụng như tivi, dàn âm thanh, tủ lạnh; hoặc là những phụ kiện như thảm, rèm, đồng hồ, tranh treo tường... Nếu không có mắt thẩm mỹ và sự am hiểu về nội thất, thì có khi những thứ mới đó lại làm không gian xấu hơn vì không phù hợp, và tất nhiên là tốn tiền mà không hiệu quả. Dọn dẹp vệ sinh, sắp xếp hợp lý, trang trí đúng cách có thể đã làm không

gian của bạn rất khác so với ngày thường, mang sắc thái mới mẻ và hương vị tết. Cách tốt nhất là bạn nên tham khảo ý kiến của nhà chuyên môn, và cũng cần xem xét các đồ đang dùng, đã cũ, hỏng hay chưa trước khi đưa ra những quyết định mua sắm.

Quá tham trong trang trí

Trang trí là công đoạn cuối cùng và công việc này cũng nhẹ nhàng nên các gia chủ thường tự làm. Tuy vậy, không phải ai cũng biết cách để trang trí ngôi nhà của mình thêm đẹp trong dịp tết. Nhiều người rất tham trong trang trí, trang trí quá nhiều và điều đó trở thành tác dụng ngược. Ví dụ như trong phòng khách, đã trưng một cành đào, rồi ở kệ tivi lại có bình hoa, bàn sofa cũng có hoa, góc nhà vẫn còn cây thông từ dịp Noel. Nhìn qua-

nh toàn thấy cây và hoa, không có điểm nhấn. Có căn phòng khách nhỏ nhưng chủ nhân lại trưng cây quất quá to, lấn át hết không gian. Hay trên bàn tiếp khách bày quá nhiều thứ như hộp bánh mứt, trái cây, bình hoa, chai rượu, ấm chén... tạo cảm giác bộn bề. Trên cây đào, mai, quất trong dịp tết hay được treo bươm thiếp, các đồ trang trí nhưng nếu treo quá nhiều thì lại làm xấu chủ thể.

Một không gian khác là phòng thờ, bàn thờ cũng được quan tâm bày biện trang trí trong dịp tết; và nhiều người cũng bày quá nhiều thứ lên bàn thờ, không làm đẹp thêm mà lại làm lộn xộn, mất cả vẻ tĩnh lặng tôn nghiêm.

Cần phải biết tiết chế, hiểu và nắm rõ không gian của mình để trang trí cho phù hợp, đừng nghĩ rằng “nhiều” hay “to” hay đắt tiền mới là sang, là đẹp!

quảng cáo

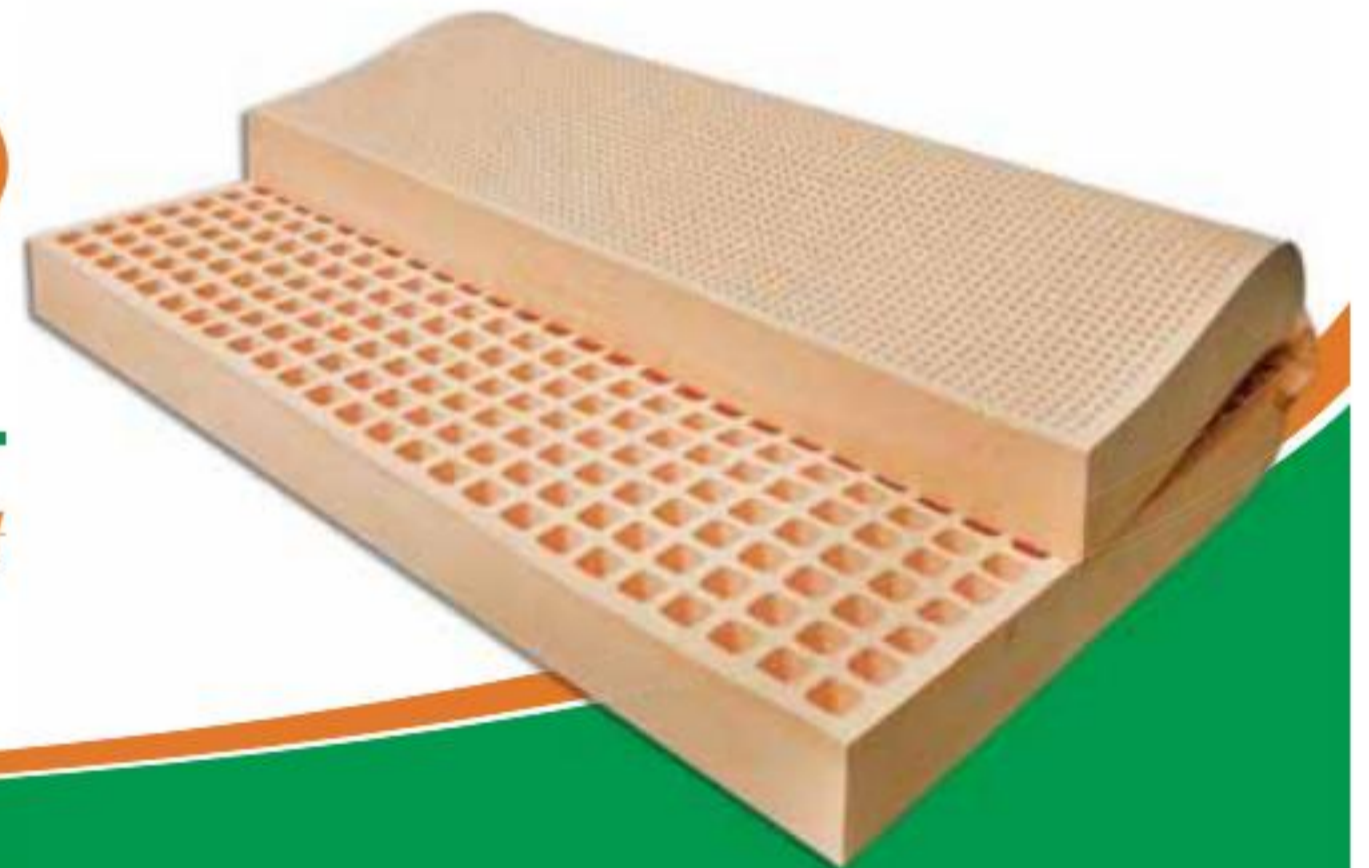
Nệm cao su thiên nhiên

VinaLatex



www.vinalatex.com

Niềm tự hào cao su Việt



CÔNG TY CỔ PHẦN VINA LATEX

Địa chỉ: A8/22L, Ấp 1, Vĩnh Lộc B, Huyện Bình Chánh, TP.HCM

Điện thoại: (028)66 525 999 - 0886.285.858 * Email: vinalatexcorp@gmail.com * Web: www.vinalatex.com



Một gian bếp được thiết kế với các sản phẩm của Bosch

ĐỒ GIA DỤNG BOSCH giúp cuộc sống trở nên dễ dàng hơn

Trong xã hội hiện nay, mỗi người đều phải chung tay giải quyết các công việc nhà. Đó là điều không thể tránh khỏi! Là thương hiệu đồ gia dụng số 1 châu Âu, Bosch có thể khiến các công việc này trở nên nhanh chóng và tiện lợi hơn bằng việc cung cấp các thiết bị đồ gia dụng có chất lượng cao, kỹ thuật tối ưu và sự tin cậy tuyệt đối.



Máy rửa chén Bosch được thiết kế phù hợp với thói quen sử dụng của người Việt và chạy rất êm

Danh tiếng về chất lượng

Bosch đại diện cho sự tin cậy, tinh bền vững và công nghệ kỹ thuật cao. Bosch luôn đặt các tiêu chí về độ bền và công nghệ cao lên hàng đầu trong các sản phẩm của mình. Robert Bosch - người sáng lập ra thương hiệu Bosch đã từng nói rằng: “Tôi thà mất tiền còn hơn là mất sự tin tưởng. Danh dự, niềm tin vào giá trị của sản phẩm luôn được ưu tiên hơn là những lợi nhuận tạm thời”.

Các thiết bị đồ gia dụng Bosch với công năng mạnh mẽ, tự tin có thể giúp cuộc sống hàng ngày của chúng ta trở nên dễ dàng hơn. Các yêu cầu ngày càng cao về thiết kế, vật liệu, và đặc biệt là khả năng tiết kiệm năng lượng và sự bền vững.

Đây là các yếu tố vượt trội trong các sản phẩm đồ gia dụng của Bosch, với mục tiêu luôn cập nhật và thấu hiểu các nhu cầu của người tiêu dùng để kiến tạo ra các lợi ích thực tiễn cho khách hàng.

Mở rộng thị phần đồ gia dụng tại Việt Nam

Với tất cả những nguyên tắc, triết lý và niềm tin vào chất lượng sản phẩm, không có gì lạ khi các thiết bị gia dụng của Bosch ngày càng phổ biến với người tiêu dùng Việt Nam, được biết đến như một thương hiệu thiết bị gia dụng nổi tiếng với thiết kế cao cấp, độ bền cao. Vì những lý do đó, Bosch đã trở thành một cái tên quen thuộc và là một biểu tượng cho chất lượng của Đức ở Việt Nam.

Theo khuyến cáo, chất lượng, độ bền và sự an toàn chỉ được đảm bảo khi sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và cung cấp bởi nhà phân phối chính hãng, được Bosch ủy quyền. Người dùng không nên mua “hàng xách tay” bởi rủi ro lớn là không có chế độ bảo hành, khó tìm mua các linh kiện thay thế.

Hiện Bosch có hai nhà phân phối chính hãng được ủy quyền là công ty Cổ phần Thương mại HMH Việt Nam và công ty TNHH Häfele Việt Nam. Trong đó, HMH là đại lý được ủy quyền phân phối sản phẩm bán lẻ và các dự án, còn Häfele Việt Nam là đại lý phân phối sản phẩm cho các dự án. Các sản phẩm thiết bị gia dụng của Bosch khi được phân phối chính hãng đều có giấy chứng nhận xuất xứ (CO) và giấy chứng nhận chất lượng (CQ). Theo đó, người tiêu dùng mua sản phẩm tại đơn vị ủy quyền sẽ được hưởng đầy đủ quyền lợi về chính sách bảo hành và dịch vụ sau bán hàng của nhà sản xuất. Đặc biệt, việc bảo trì ở các đại lý ủy quyền được tiến hành bởi những kỹ thuật viên được BSH đào tạo theo tiêu chuẩn của hãng và được cập nhật kiến thức thường xuyên. **iii**

Thông tin liên hệ

Công ty Cổ phần Thương mại HMH Việt Nam
Website: www.hmh.com.vn. Hotline: 1900 1538
Công ty TNHH Häfele Việt Nam
Website: www.hafele.com.vn. Hotline: 1800 1797



Không gian có thể giản đơn hay phong phú, nhưng chỉ cần thêm những mảng nhấn nhá sắc đỏ trên nền trắng thì dường như không khí lễ hội đã bắt đầu ủa về

Màu năm mới 3M và 2N

Hàng năm, các hãng sơn, đồ nội thất hay tạp chí chuyên ngành đều hay đưa ra những dự báo xu hướng màu sắc, thậm chí chọn lựa cụ thể một màu, một nhóm màu hay tông màu cho năm mới. Động thái này không chỉ góp phần định hình xu hướng thẩm mỹ, hoặc đi trước đón đầu, hoặc theo sau cổ súy cho các phong cách nội thất, thời trang liên quan. Màu năm mới không chỉ refresh (làm tươi mới) thị trường, hình thành gu tiêu dùng chủ đạo, mà còn góp phần gợi mở chuyên môn phong phú trên thị trường tư vấn - thiết kế từ nghiên cứu, phát triển sản phẩm đến chăm sóc khách hàng.

BÀI NTK ĐOÀN DƯƠNG ANH THU HUỲNH

Bên cạnh đó, vẫn có những sắc màu luôn bền bỉ theo thời gian bất kể xu hướng, hoặc có thay đổi theo thời cuộc, theo cách chọn lọc hơn nhưng không phụ thuộc vào tên gọi hấp dẫn, vào tư tưởng ngoại nhập hay giới tinh hoa nào dẫn dắt. Các nhà chuyên môn hay gọi đùa những sắc màu này là “màu bất biến giữa dòng đời vạn biến”. Và đặc biệt mỗi khi xuân về tết đến, ít nhiều việc trang trí nhà cửa lại phải nhờ sự đóng góp của các “sắc màu quốc dân” này.

Điểm chung của những màu/nhóm màu hay “đến hẹn lại lên” dịp năm mới là phù hợp các tiêu chí gọi nôm na là “ba Em (3M) và hai Anh (2N)”, trong đó 3M biểu hiện qua các tiêu chí mộc mạc, may mắn và mạnh mẽ, còn 2N là nguyên thủy và năng lượng. Nếu một màu nào đó dù rất đẹp, đang là trào lưu mà phái pha phức tạp, phối cầu kỳ thì sẽ không đạt chuẩn mộc mạc dễ chọn dễ xài, hay màu tím trên mấy vòng hoa cườm dù được phối sang đến mấy vẫn không thể được dân Á Đông xem là màu may mắn, cát tường. Nếu xanh

biển có thể mát mẻ hợp với thư giãn ngày hè nhưng không đủ kích hoạt năng lượng ngày xuân, thì màu nâu lại chỉ nằm trong vùng an toàn của nội thất tối giản, trang nhã nhưng khó khơi gợi năng lượng tung bừng cho phòng trẻ em. Còn vàng đồng sang trọng hay hồng pastel xinh xắn thì vẫn OK, nhưng hãy dành cho ngày cưới ấm nồng hoặc tuổi teen dễ thương thôi nhé.

Kể từ thời điểm Giáng Sinh tràn qua tết dương lịch và kéo dài đến tết âm lịch, cặp đôi đỏ và trắng là 2 màu luôn gợi lên nhiều mỹ cảm về một mùa Giáng



Màu của gỗ, gạch không nung, bê tông trần khung thép xám... là những gam màu hiện đại và tự nhiên khá được ưa chuộng hiện nay



Dường như trong sắc vàng luôn có ánh sáng rực rỡ của nắng phương Nam, làm ấm áp thêm góc bếp hay vui tươi một gian phòng trẻ em

Sinh ấm áp, một không khí lễ hội tung bừng. Trắng làm nền tinh khôi trong treo trên tường và trần để đó nhấn nhá tươi tắn tại đèn lồng, khung tranh. Trắng dần trải nguyên sơ trên bàn ăn giúp đó ngưng tụ đậm đà ở cảnh hoa lay ơn, đỗ quyên, hồng nhung thắm đượm. Từ bộ đồ ông già Noel quen thuộc đó trắng tung tăng, đến những mảng sofa nhung mềm đỏ thắm quyến rũ, có vẻ như đó không pha trộn và trắng thật tinh tươm luôn sẵn sàng hòa ca cạnh nhau làm nên thời khắc trang trí Giáng Sinh - năm mới rộn rã sắc màu.

Màu vàng của hoa mai rực rỡ, hoa cúc và hướng dương tràn đầy nắng phương Nam cũng là màu hay được chọn khi trang trí nhà cửa dịp tết, dầu rằng chỉ dùng mang tính điểm xuyết. Vàng cũng thuộc dạng màu thật nguyên thủy và đầy năng lượng, dùng nhiều khá nhức mắt, thêm xanh là chua mà thêm cam là chói, bóng bẩy quá thì thành thiếu sang trọng, nên vàng reo vui hay thể hiện qua hoa lá chung ngày tết, dễ dàng tia tốt, dời chuyển tùy theo không gian và vật dụng, chứ không thể sơn tràn lan trên các mảng

cứng sàn tường trần. Vàng ánh kim, hoặc vàng ngả xanh kiwi cũng là những màu cũ mà mới, làm điểm nhấn rất hiệu quả cho không gian thư giãn, giao tiếp cùng bè bạn ngày xuân.

Bên cạnh đó, những gam màu thuộc diện “màu mà không màu” sẽ đem lại không khí năm mới đủ đầy khi khéo chọn, khéo dùng. Đó là màu của những bề mặt không sơn phủ như gạch nung không tô trát sơn vôi, gỗ và vải để nguyên vân nguyên sớ, như lời nhắc về khởi nguyên vật chất vốn đẹp tự nhiên dường nào. Thời của giải phẫu thẩm mỹ và trang điểm tài ba, những thân thái mộc mạc mà tràn đầy xúc cảm trở nên khan hiếm, những che đậy chông lóp không thể tạo nên lay động như cốt lõi ban sơ. Nhà tiết kiệm năng lượng, nhà xanh, nhà mộc mạc, nhà nhiệt đới luôn có phần lớn biểu hiện qua cách dùng vật liệu địa phương, thân thiện, ít chất phủ công nghiệp. “Màu mà không màu” chính là có đủ nhất các sắc màu của không gian ánh xạ qua thời gian, như bộ cửa lá sách sờn màu mưa nắng, hoặc mảng đá rửa đá mài in đậm vết tích tháng năm. Với những mảng màu mà không màu như thế, mọi sắp đặt bổ sung của hoa lá, vật dụng đều trở nên dễ dàng, thân quen và gắn kết thật đủ đầy. **iii**

Sum vầy quanh chiếc lò pizza

Nét văn hóa rất thú vị ở Việt Nam là các gia đình thường thích chia sẻ và trò chuyện cùng nhau trong bữa ăn. Trong khi đó phương châm của chủ đầu tư người Nhật ở nhà hàng Pizza 4P's cũng là "Tận hưởng giây phút tuyệt vời, chia sẻ hạnh phúc". Với sự trùng hợp đó, thử thách của dự án chính là nghiên cứu và thiết kế nên một công trình có không gian ăn tối hòa hợp với văn hóa của cả hai đất nước Việt Nam và Nhật Bản, cũng như phù hợp với phương châm của nhà hàng.

BÀI VÀ ẢNH **HOÀNG LÊ - ĐỎ HỮU TÂM**





Mặc dù công trình có vị trí ở khu trung tâm Hà Nội, nhưng mặt tiền khu đất lại có nhiều cây xanh, đủ diện tích để tạo ra khoảng vườn mở cho nhà hàng. Kết hợp tất cả các yếu tố về khu đất, văn hóa Việt-Nhật và phương châm của chủ đầu tư, một nhà hàng với không gian sum vầy đã được thiết kế tạo nên một “nơi chốn” ăn tối đầy ý nghĩa và quý giá cho thực khách.

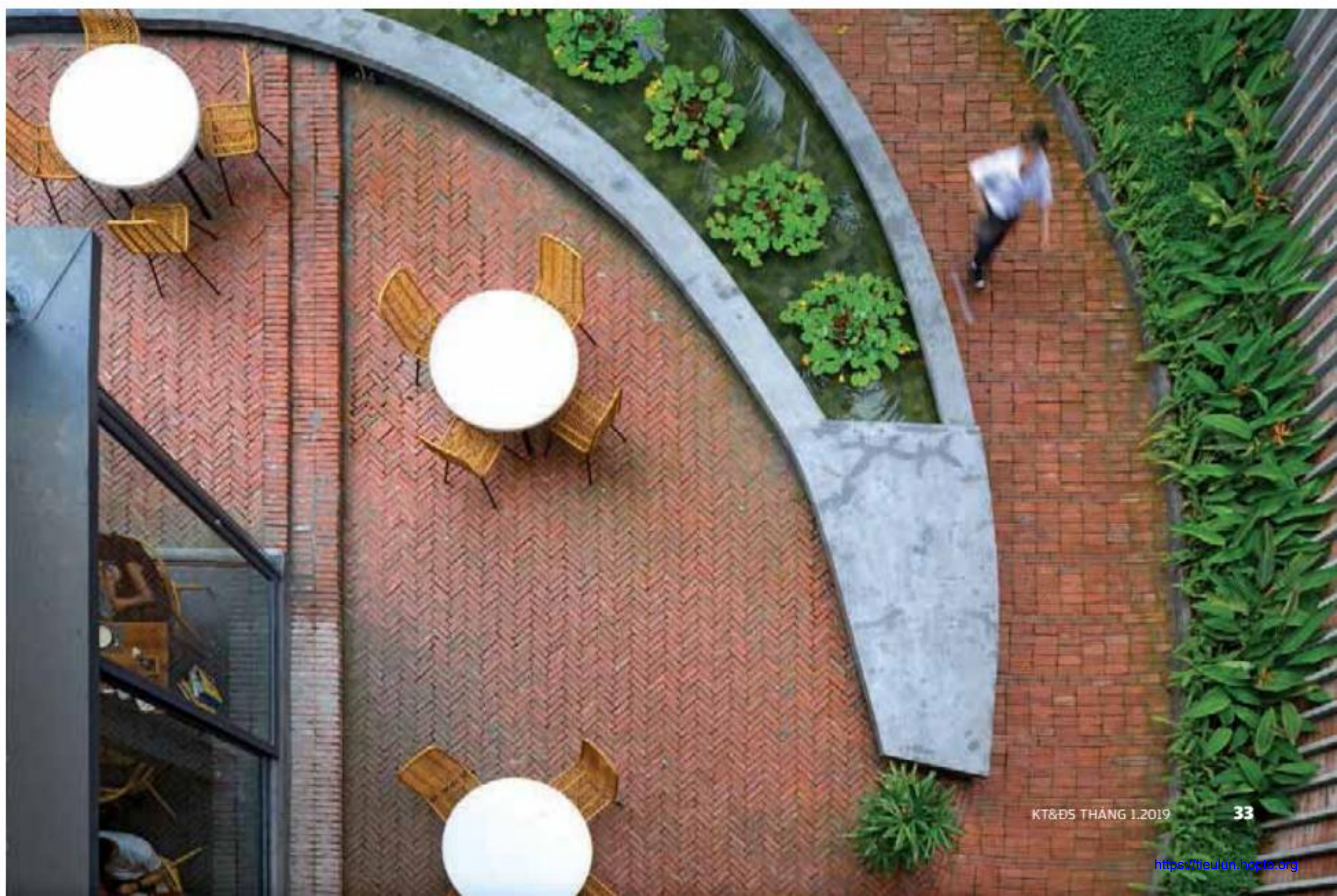
Ngay lối vào khu vườn được thiết kế hình oval nhằm tối đa view nhìn cảnh quan khu vườn cũng như đem đến trải nghiệm thú vị cho thực khách khi nhìn thấy lò nướng bánh pizza ngay từ lối vào. Bếp mở ngay giữa nhà hàng cùng với những chiếc lò nướng bánh chính là điểm nhấn ở đây.

Trọng tâm hoạt động của nhà hàng là khu vực làm bánh nên những người thiết kế muốn giúp thực khách có thể tiếp cận hoạt động này bằng nhiều cách.

Giếng trời được hình thành bởi cầu thang gạch uốn cong cũng giúp thực khách có thể quan

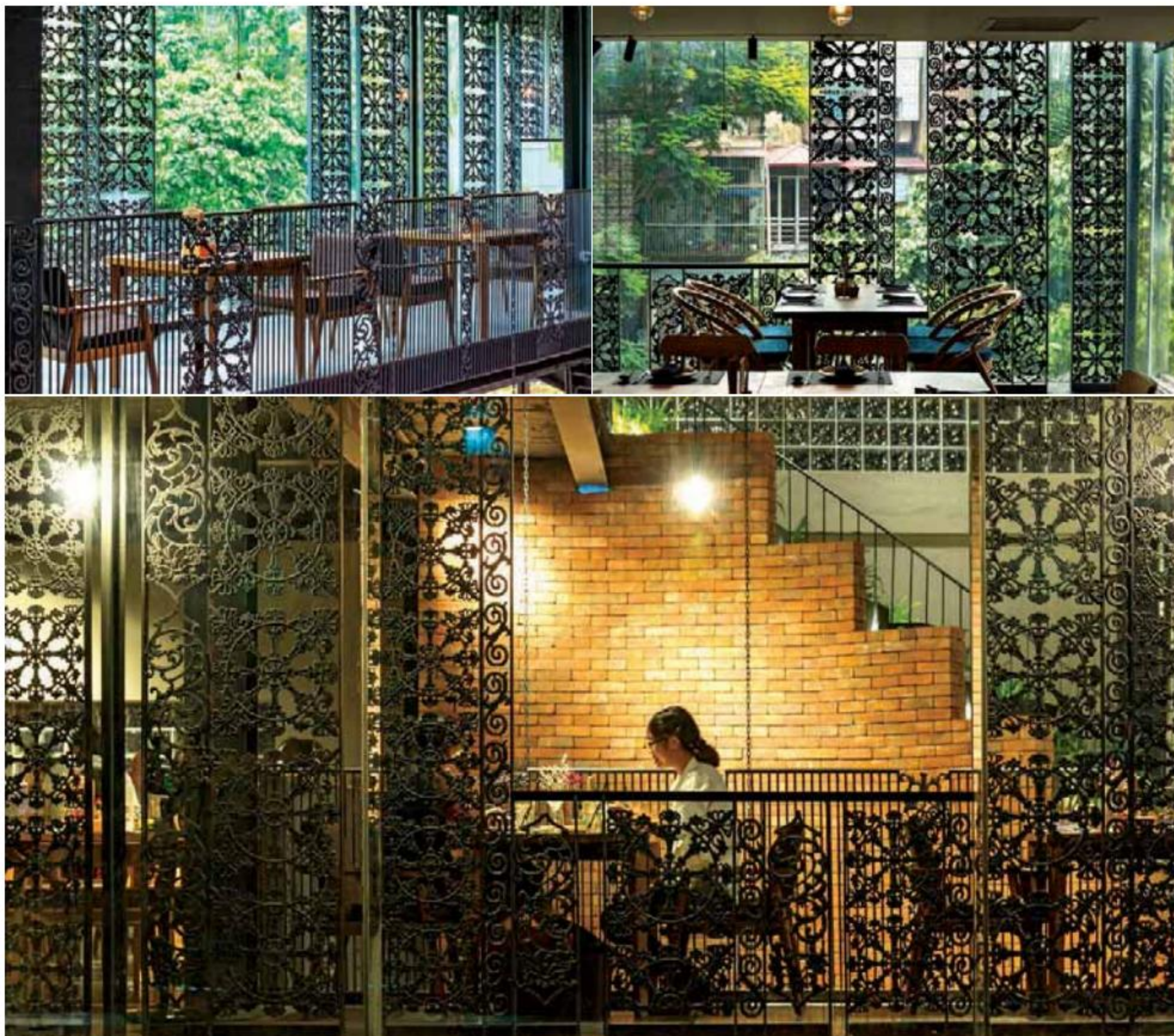


Ảnh hai trang Ngay lối vào khu vườn được thiết kế hình oval nhằm tối đa view nhìn cảnh quan khu vườn cũng như đem đến trải nghiệm thú vị cho thực khách



không gian đẹp





Ảnh hai trang Các vật liệu thể hiện sự phong phú về văn hóa và vật liệu địa phương của Việt Nam đã được lựa chọn như hoa sắt, gạch nung, gạch bông

sắt hoạt động của lò bếp nướng. Không gian riêng tư và nơi tổ chức sự kiện đặc biệt ngoài vườn được phân cách bằng các cửa kính trượt giúp nhà hàng linh hoạt trong việc sắp xếp các hoạt động, sự kiện mà vẫn tập trung quanh khu vực bếp để thực khách quan sát được quá trình làm bánh pizza của đầu bếp.

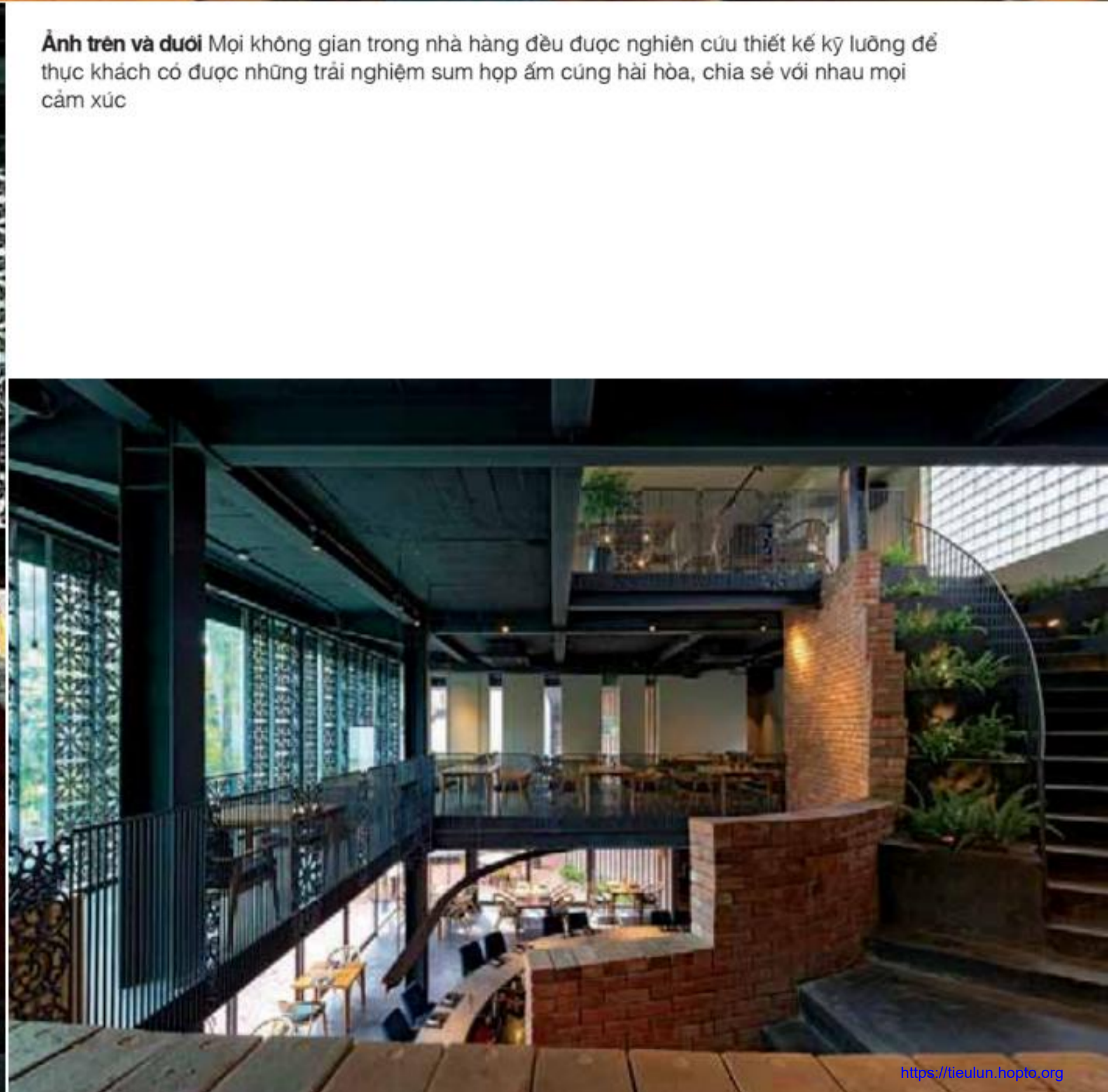
Mọi không gian nơi đây đều được nghiên cứu thiết kế kỹ lưỡng để thực khách có những trải nghiệm sum họp ấm cúng hài hòa, chia sẻ với nhau mọi cảm xúc.

Trong thiết kế cũng như trang trí, các vật liệu thể hiện sự phong phú về văn hóa và vật liệu địa phương của Việt Nam đã được lựa chọn như hoa sắt, gạch nung, gạch bông hay bê tông sơn với họa tiết hoa đồng.





Ảnh trên và dưới Mọi không gian trong nhà hàng đều được nghiên cứu thiết kế kỹ lưỡng để thực khách có được những trải nghiệm sum họp ấm cúng hài hòa, chia sẻ với nhau mọi cảm xúc





Ảnh trên và dưới Điểm thú vị khi đến đây là dù ở bất kỳ không gian nào thực khách đều có thể quan sát được quá trình làm bánh pizza của các đầu bếp

Công trình: Pizza 4P's, số 5 Phan Kế Bính, Ba Đình, Hà Nội
Diện tích khu đất: 712m²
Kết cấu: thép, 3 tầng cải tạo GFA: 750m²; tầng 1: 153m²; tầng 2: 266m²; tầng 3: 331m²
Chủ đầu tư: Pizza 4P's
Thiết kế và giám sát kiến trúc: Takashi Niwa Architects (Takashi Niwa, Đỗ Hữu Tâm, Mika Fujisaka, Dicky Huang)
Thiết kế kết cấu: SMT Viet Nam Construction JSC (Lê Trung Hiến, Bùi Cao Tuấn)
Thiết kế MEP: Hanoi Engineering (Nguyễn Văn Thương)
Thiết kế nội thất: Takashi Niwa Architects
Nhà thầu: Tropikon





Ảnh hai trang Xa trung tâm phố cổ Hội An một chút, du khách có thể hưởng trọn vẹn không khí của một vùng quê yên bình

XA NƠI PHỐ CỔ

Về Hội An, ai bảo mình được sống chậm, khi ngoài phố cổ bước chân du khách có kẻ khàng đến mấy cũng luôn lôi kéo mình hút theo tha thần tìm kiếm một tiếng rao nhẹ trên phố, một bóng đèn lướt ngang sông.

BÀI THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH AN NGUYỄN



Về Hội An, đợt lũ trước vừa rút ngăn nước còn hần, vách vôi vàng chưa kịp chông lớp rêu mới đã đón đợt nước sau. Đôi khi bốn chôn bới e ngại phố ấy nhà ấy cứ loay hoay với mấy sản phẩm quen thuộc lựa là thủ công thì liệu sức níu, sức hút có còn nhiều chăng trên phong nền hạ tầng chỉ đến ngăn ấy.

Thế nên về Hội An mùa cuối năm này, thử “giãn biên” ra hần vùng ven, xem thử nơi quê của quê, chỗ chậm của chậm nó sẽ quê cỡ nào, chậm ra sao.

Khi xe rẽ vào một hẻm nhỏ bên con đường khá xa khu phố cổ, lũ trẻ bắt đầu nhí nhàng: ba ơi sao vô hẻm học quá vậy, sao ở đây không có gì vui? Khi thấy mấy ông bà Tây nhàn tản đọc sách bên hiên gỗ, không xa mép nước của con sông xanh ngắt, nhận ra tới chỗ mình cần tìm rồi. Lũ trẻ nhảy lên, ùa xuống, vui như về quê ngoại, thỏa sức tung tăng, chứ trong phố cổ đâu có dễ.



điểm đến



Ảnh hai trang Những mái nhà bằng ngói, hàng cây tre xanh ngát hai bên lối đi, hoa cỏ bốn mùa... là chốn an bình mà ai ai cũng mơ tưởng trong chút khoảng lặng của bốn bề tất bật giữa chốn thị thành



Chốn quê này vẫn không thiếu tiện ích văn minh, ngõ chậm rãi vậy nhưng chỉ cần mười phút đạp xe là đã mua được ổ bánh mì Phượng bên hông chợ Hội An, là tà tà chụp ảnh góc công viên Kazik. Những khái niệm xa - gần, nhanh - chậm, cao - thấp... ở đây trở nên tương đối đến mức chính mình cười xòa với suy nghĩ của mình: rõ lẩn thẩn, ra tới đây nghỉ ngơi mà còn sán si chuyện xe cộ, chuyện nhanh chậm. Bệnh bon chen đô thị lâu ngày thành mãn tính mất rồi!

Ra tới đây thấy chẳng cần bao nhiêu lớp xi măng gạch lát vừa nền, chỉ xếp gạch đinh xen với đất cho cỏ mọc là đủ tạo lối dọc ngang rồi. Cần chi lắm máy lạnh rì rì với wifi phà phà, ngôi nghịch cát và nghịch thư pháp mực dây dây tay, hoa giấy tung bay chẳng khỏe hơn sao?

Ra tới đây, ăn uống bớt sấm soi bao bì đóng gói, ngủ nghỉ bớt trần trọc then khóa chấn song, mỗi thứ bớt chút chút, cộng lại thành không ít sáng khoái, bình yên. Mà có gì to tát đâu ở mấy cái dây nhà 2 tầng lợp ngói lồi đầu rui mè gỗ không sơn phết, đi dầm bước đã về chốn cũ.

Chỉ mấy chỗ lẩn tẩn: sao tre không nhiều hơn nữa cho xứng với cái tên Bamboo? Và ngay ngôi nhà xưa giữ lại khá tốt mà sao không cho khách được sà vào cùng buổi nhào bột làm mì hay hun khói bếp nướng cá? Ở thế này còn gì tuyệt hơn là tung túc tự cấp như thuở hàn vi, Tây dầm hay Nhật, Mỹ gì cũng khoái cá.

Nhưng có lẽ cũng như ngày vui chẳng tày gang, hết rồi vẫn thấy ít hay nhiều là ở lòng người thôi. Nhiều quá, đầy quá có khi ngán luôn, thì chán.

Xa nơi phố cổ, trở về chốn quê, thế mà đủ vui. **III**

(Hình ảnh thực hiện tại khu nhà nghỉ Bamboo Villa, đường Nguyễn Duy Hiệu, Hội An)



nhà thiết kế



Spanish Chair Chiếc ghế lấy cảm hứng từ ghế ngồi truyền thống của người Tây Ban Nha với khung vành ngang rộng và phần lưng tựa, mặt ngồi làm bằng da yên ngựa cá tính. Đây là một trong những thiết kế đề đời của Børge Mogensen và cũng là sản phẩm đánh dấu sự hợp tác quan trọng giữa ông và nhà sản xuất Fredericia



BØRGE MOGENSEN

Công năng luôn là trọng tâm của thiết kế

Børge Mogensen được xem là một trong những thiên tài kiến tạo nên nền thiết kế Đan Mạch hiện đại. Với ông, nội thất không chỉ liên quan đến thẩm mỹ mà còn phải là kết tinh của một quá trình nghiên cứu khoa học chính xác, chần chu đến từng mép vạt, mối ghép.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH JUAN RODRIGUEZ





Dòng ghế Mogensen với hai cánh tay dựa khoét cong nổi bật cùng phần lưng tựa cao mang cảm giác chò che ấm áp. Dòng ghế này được bọc da và luôn được ưa chuộng bởi vẻ đẹp hòa nhã và cũng rất đáng tin cậy của nó

Sự ám ảnh của ông với chủ nghĩa cấu toàn đã tạo nên những thiết kế biểu tượng vô cùng đặc sắc, những chiếc ghế mà cả vài chục năm sau khi ra đời vẫn đẹp xuất sắc và vô cùng đáng tin cậy ở chất lượng.

Børge Mogensen (1914-1972) là một trong những kiến trúc sư có tầm ảnh hưởng nhất thế giới thời kỳ hậu chiến. Cảm hứng sáng tác của ông trải dài rộng khắp qua những cuộc hành trình viễn du đến nhiều nơi trên thế giới. Ông áp dụng trong mình một nguyên vọng có thể tạo ra những sản phẩm gia dụng tồn tại qua nhiều thế hệ. Børge Mogensen được xem là một trong những người đã định hình, vẽ ra định hướng phát triển cho nền thiết kế nội thất Đan Mạch hiện đại. Bản chất thiết kế của ông nằm ở hình dáng đơn giản, sử dụng chất liệu chủ đạo là gỗ, nhấn mạnh vào công năng cùng cách kết hợp màu sắc đầy vẻ nam tính, mạnh mẽ. Đích đến của Børge Mogensen là góp phần làm phong phú thêm cho trải nghiệm cuộc sống của người dùng, cả ở nhà và nơi công cộng.

Børge Mogensen sở hữu thứ ngôn ngữ thiết kế bạo dạn và thẩm đầy bản sắc cá nhân. Ông tin rằng một thiết kế đẹp là thứ có thể đem đến cảm giác thư giãn về mặt thị giác. Mogensen thích sử





Dòng ghế Søborg gây ấn tượng với vẻ đẹp công nghiệp hiện đại, khiến nó dễ dàng phù hợp với nhiều phong cách nội thất khác nhau. Chiếc ghế này hiện có nhiều màu hoàn thiện từ gỗ sồi sáng, sồi hun khói cho đến màu đen nhánh sắc sảo. Phần mặt ngồi của Søborg có thể để gỗ trần hay bọc đệm đều trông rất tuyệt



Ghế Spoke-back mang hình dạng kết hợp giữa một chiếc ghế sofa và một chiếc day-bed. Một bên hơi ngả ra ngoài mang lại hình dạng đậm chất thu giãn cho chiếc ghế này





Ghế J39 với biệt hiệu “chiếc ghế của nhân dân” nhờ thiết kế linh hoạt và khả năng nâng đỡ dễ chịu, ai nhìn vào cũng thích. J39 có thể được xem là thiết kế thành công nhất của Børge Mogensen. Ghế được làm từ gỗ sồi trắng với vành lưng uốn nhẹ và mặt ngồi được quấn bằng dây thừng rất công phu, bền bỉ cùng năm tháng

dụng hình khối mạnh mẽ để tạo cho sản phẩm của mình cảm giác vững chãi tin cậy, đầy lý tính. Đó là những đường thẳng đứng, những mặt phẳng trơn lì, những góc cạnh gãy gọn, chín chu. Tất cả làm nên một ấn tượng tinh giản và dễ tiếp nhận. Các chất liệu ưa thích của ông bao gồm: gỗ đặc, kim loại ánh vàng, da tự nhiên và len. Chúng đều ẩn ủ trong mình những xúc cảm ấm áp, và sự kết hợp hài hòa về tỷ lệ chất liệu mang đến sự cân bằng trong những thiết kế của Børge Mogensen.

Ngoài ra, Børge Mogensen còn luôn hướng đến sự bền vững, những giá trị đích thực. Ông tạo ra những chiếc bàn, chiếc ghế có thể sống mãi cùng thời gian, bền bỉ song hành trong cuộc sống với người sử dụng. Bởi theo ông, nội thất ngoài chức năng phục vụ tiện nghi còn mang sự gắn bó mật thiết với đời sống tinh thần của con người. Vì lẽ đó mà mọi tác phẩm được hoàn thiện hơi hột đều đồng nghĩa với kết thúc nhanh chóng bị chìm vào quên lãng, một sự lãng

phí đáng tiếc. Đó là điều mà Børge Mogensen luôn đấu tranh để chống lại. Và thời gian đã chứng minh cho quan điểm của ông là chính xác khi giờ đây người ta vẫn có thể bắt gặp những chiếc ghế Spanish, Soborg ở khắp mọi nơi, vẫn hợp thời, phong cách và thoải mái tuyệt vời khi trải nghiệm.

Di sản của Børge Mogensen đâu chỉ gói gọn trong những “iconic chairs” ông để lại cho đời, mà thực ra còn nằm ở tư tưởng thiết kế thực tế, cấp tiến, rằng một khi đã sáng tạo hãy làm ra thứ có giá trị không phải để lưu danh mà thực sự để đóng góp lợi ích cho đời. Chính vì những đóng góp cao cả cho sự phát triển của ngành thiết kế mà người ta ưu ái gọi Børge Mogensen là nhà thiết kế của nhân dân và dù ông đã ra đi nhưng những giá trị ông tin tưởng sẽ còn được mãi tiếp nối. Bởi bản chất của thiết kế nội thất nếu không hữu dụng, thì chẳng thể là gì khác. **III**

ALCÁZAR VÀ VẼ ĐẸP VƯƠNG QUYỀN Ở SEVILLE

Mang phong cách kiến trúc chủ đạo là Mudéjar với sự hòa trộn giữa đường nét châu Âu và chi tiết Ả Rập, cung điện Hoàng gia Seville (Alcázar) không chỉ khiến người ta choáng ngợp bởi sự đồ sộ, mà trong chi tiết trang trí đều là sự thừa hưởng, nối tiếp, phát triển qua các vương triều trị vì, tạo thành một công trình đặc biệt, đẹp vượt thời gian.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Ảnh trên Los Baños de Doña María de Padilla - phòng tắm huyền ảo ở cung điện Alcázar
Ảnh dưới Phòng đệm trước Hội trường Đại sứ với những chi tiết trang trí theo phong cách Hồi giáo

Dựa trên nền tảng kiến trúc Mudéjar, cung điện Hoàng gia Seville (Tây Ban Nha) được vua Al-Mutamid của Seville xây nên vào thế kỷ 11 trên nền móng một pháo đài có từ năm 913. Ở Tây Ban Nha, cung điện Hoàng gia Seville rất nổi tiếng, không chỉ xuất hiện trong những thước phim “Trò chơi vương quyền”, mà còn bởi đây là cung điện cổ xưa nhất thế giới vẫn được gia đình Hoàng gia sử dụng.

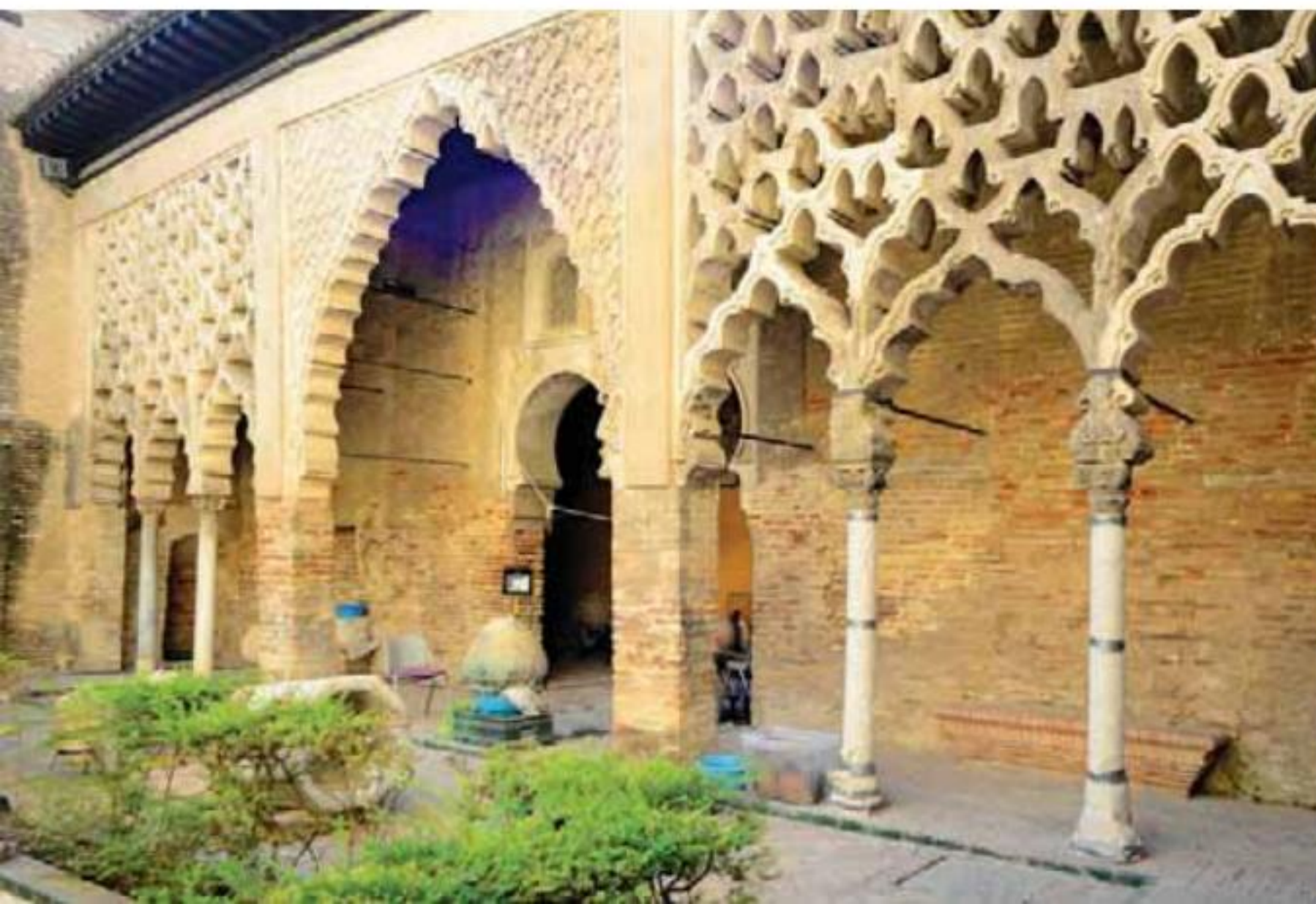
Qua mỗi thời vua trị vì, cùng những thăng trầm lịch sử, các phong cách kiến trúc, trang trí mới được ứng dụng vào cung điện, tạo thành một công trình hội tụ đủ các đường nét, từ Hồi giáo Mudéjar, đến Gothic, rồi Phục Hưng, Baroque... Tất cả được hòa trộn, đan xen, tạo nên vẻ đẹp kiến trúc đặc biệt với những công trình tiêu biểu như Sân trình nữ (Patio de las Doncellas), Cổng sư tử (Puerta del Leon), Hội trường Đại sứ (Salon de Embajadores) hay các khoảng sân tuyệt đẹp với Patio de las Muñecas, Patio de la Montería, Casa de Contratación...

Mỗi không gian trong cung điện, không chỉ gắn với đời sống hoàng triều lúc đương thời, như khu vực Sân trình nữ, liên quan truyền thuyết hàng năm 100 trinh nữ được cung tiến cho người Moors Hồi. Nét độc đáo trong không gian này là sự hòa trộn hai phong cách kiến trúc Mudéjar (ở tầng trệt) và Phục Hưng kiểu Ý (tầng trên) do vua Charles V thêm vào lúc đương triều.

Một công trình đậm phong cách Hồi giáo cũng gắn với tên tuổi vua Charles V là căn phòng Palacio Gótico nơi diễn ra hôn lễ của vua Charles V với Isabella vào năm 1526.



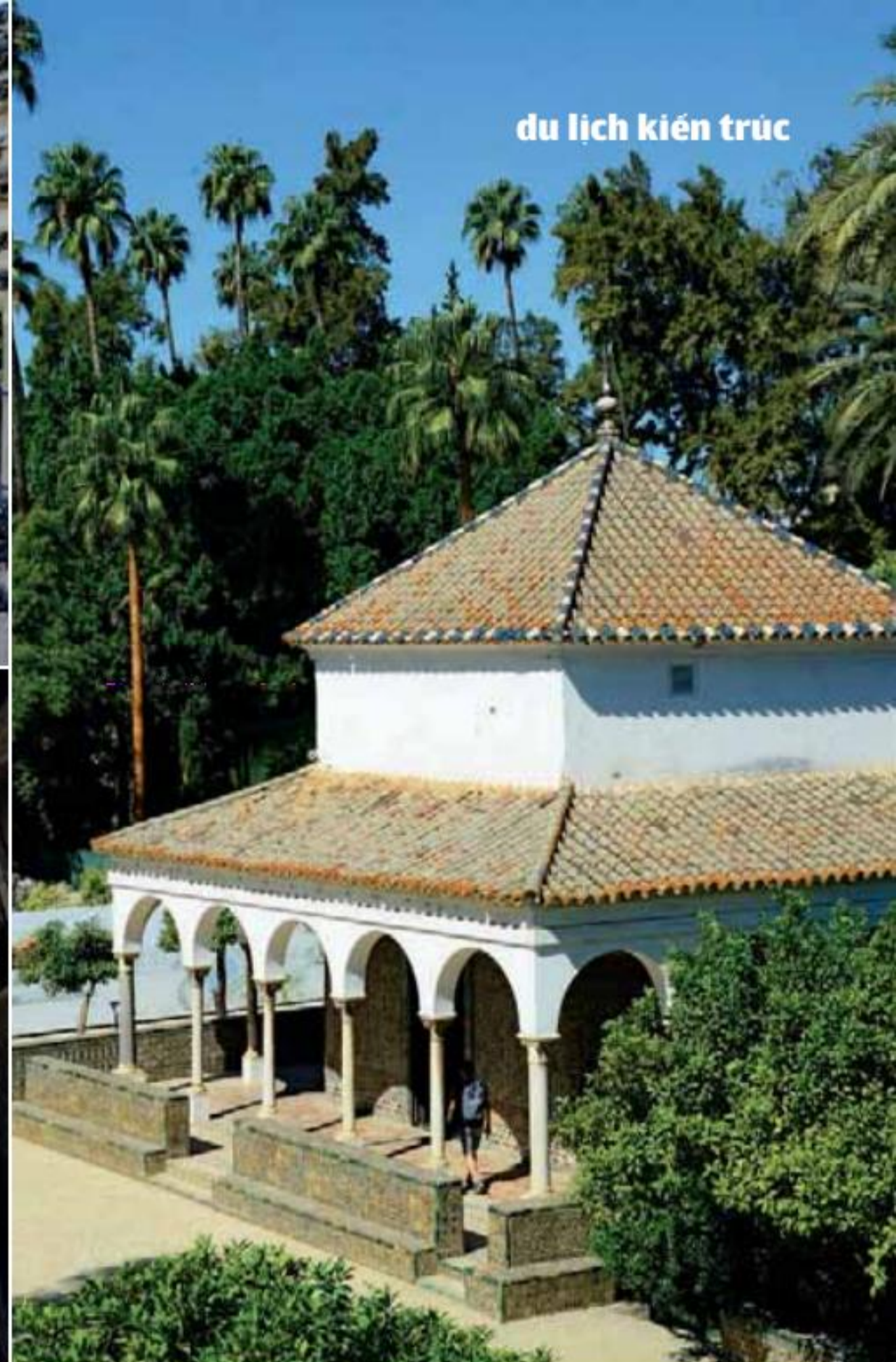
Ảnh trên trái Không gian mô phỏng vũ trụ thu nhỏ đặc trưng trong kiến trúc Mudéjar ở Hội trường Đại sứ **Ảnh trên phải** Tranh vẽ chuyến hải hành của nhà thám hiểm Columbus ở Tòa nhà thương mại, xây 1503, nơi điều tiết thương mại tại thuộc địa mới của Tây Ban Nha **Ảnh giữa** Các chi tiết trang trí kiến trúc dày đặc theo kiểu thức Mudéjar ở Hội trường Đại sứ **Ảnh dưới trái** Một dãy hành lang theo kiến trúc Mudéjar **Ảnh dưới phải** Gạch ốp Azulejo trong hành lang mang kiến trúc Gothic ở Alcázar





Ảnh trên Hồ nước và các kiến trúc do vua Philip III xây dựng, là bối cảnh về xứ Dorne trong "Trò chơi vương quyền" **Ảnh dưới** Sân trình nữ với sự hòa hợp hai phong cách kiến trúc Mudéjar và Phục Hưng





Ảnh trên trái Dãy hành lang bao quanh tường rào Alcázar để ngoạn cảnh vườn thượng uyển **Ảnh trên phải** Kiến trúc nhà nghỉ chân của vua Carlos V ở vườn thượng uyển Alcázar **Ảnh giữa** Các mảng trang trí kiến trúc ở khoảng "Sân trình nữ" **Ảnh dưới trái** Hoa văn, kỹ thuật, màu sắc, hình khối, đường nét trong kỹ thuật trang trí ở cung điện Alcázar **Ảnh dưới phải** Qua hơn 10 thế kỷ tồn tại, Alcázar vẫn là kiến trúc được Hoàng gia Tây Ban Nha sử dụng, và là tâm điểm của khách tham quan khi đến Seville

Ngoài vẻ đẹp kiến trúc, cung điện cũng có một công trình đặc biệt, ấy là một bể chứa nước mưa, cũng là phòng tắm vĩ đại được dành cho María de Padilla - người tình của vua Peter ở Seville.

Kiến trúc cảnh quan cung điện Alcázar rất được các triều vua chú trọng, bằng việc cho xây dựng nhiều khu vườn thượng uyển, kết hợp tiểu cảnh, ao, hồ, mang lại sự hòa hợp, nối kết các công trình kiến trúc thành vẻ đẹp liên hoàn xuyên suốt các không gian. Để ngoạn cảnh vườn thượng uyển, một công trình kiến trúc được vua Philip III cho xây dựng thêm là dãy hành lang Galeria de Grutescos - nơi có thể ngoạn cảnh toàn khu vườn trong mọi điều kiện thời tiết.

Với vẻ đẹp đa dạng trong kiến trúc, trang trí và phối cảnh, Alcázar trở thành Di sản Văn hóa thế giới từ 1987, là điểm tham quan lý tưởng khi đến Seville. **III**





KIẾN TRÚC MÔI TRƯỜNG CỦA MASARU ASAISHI Ở FUKUSHIMA

Đường cong khung kính và kiến trúc bê tông của thủy cung Fukushima ngai lên ngay bãi biển Janome, tưởng là khô cứng, lạnh lùng, nhưng đã là công trình của Masaru Asaishi, sẽ là sự khác biệt. Công năng là một thế giới thủy cung, nhưng yếu tố cảnh quan, môi trường, mảng xanh được phối kết, tạo nên một công trình đặc biệt, nhận đến 8 giải thưởng kiến trúc danh giá xứ Phù Tang.

BÀI VÀ ẢNH **NGUYỄN ĐÌNH**



Ảnh trang bên “Cánh bướm” kính của thủy cung Fukushima nhìn từ vịnh biển Janome
Ảnh trên Lối vào chính của thủy cung với kiến trúc đương đại kết hợp hài hòa cùng cảnh quan thiên nhiên **Ảnh dưới** Nhóm kính là ngôn ngữ thiết kế quen gặp trong các công trình của kiến trúc sư Masaru Asaishi

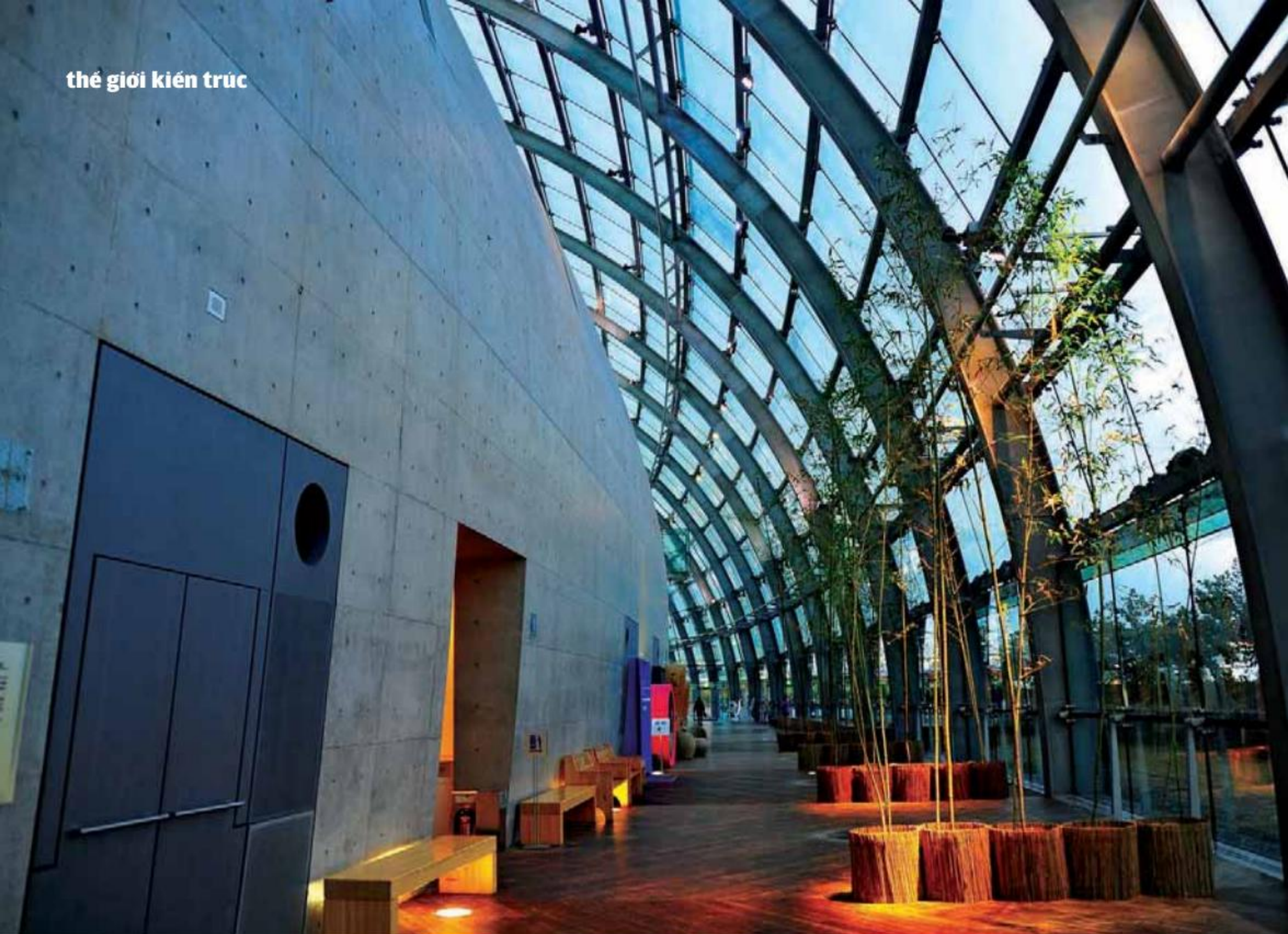
Trong ngành thiết kế kiến trúc ở Nhật Bản, kiến trúc sư Masaru Asaishi được biết đến là người chuyên thiết kế các công trình liên quan đến động vật và thực vật từ ngay khi tốt nghiệp khoa kiến trúc của Học viện Công nghệ Musashi năm 1970. Đến 1980, Asaishi - khi ấy đã làm việc cho tập đoàn kiến trúc Nihon Sekkei (từ 1972) - bắt đầu thiết kế công trình phục vụ con người.

Năm 2000, ông lại quay trở lại với những thiết kế dành cho động thực vật như vườn thú và vườn bách thảo Higashiyama, vườn thú Fukuoka, nhưng tiêu biểu và ấn tượng nhất trong số ấy là thủy cung Fukushima, hoàn thiện và đưa vào sử dụng từ tháng 1 năm 2000.

Ngôn ngữ thiết kế quen gặp trong các công trình của Masaru Asaishi chính là các đường nét từ nhôm kính, tạo nên cảm giác đóng nhưng cũng rất mở với môi trường và cảnh quan bên ngoài. Thủy cung Fukushima cũng được Asaishi sử dụng ngôn ngữ thiết kế ấy.

Nhìn từ không gian bên ngoài của tòa nhà, là những mảng kính khổng lồ, có đường cong như một cánh bướm căng gió ngay vịnh biển, vừa làm nhiệm vụ





Ảnh trên Hành lang dọc kiến trúc chính của tòa nhà được mềm hóa bằng các dải phân cách sử dụng cây xanh **Ảnh dưới** Kiến trúc của thủy cung Fukushima với tòa nhà chính được che phủ thêm bằng một chiếc lồng kính

chấn sáng, chắn gió, cũng đồng thời tạo nên một nét kiến trúc đương đại làm điểm nhấn cảnh quan cho toàn vùng.

Công trình có diện tích sử dụng lên đến 14.975m² là nơi sinh sống của các loài thủy, hải sản đặc hữu của Fukushima và không gian trưng bày bộ sưu tập mẫu vật những giống loài thủy sản quý hiếm từ khắp thế giới.

Mang vẻ đẹp tối giản về kiến trúc, công trình như một hình khối bê tông, lại được che phủ thêm bởi một lớp kính, nhưng thế giới thủy cung Fukushima không mất đi sự thân thiện, gần gũi, chính nhờ những nối kết sử dụng ánh sáng, mảng xanh, đưa cả yếu tố thiên nhiên vào công trình. Những lạnh lùng của công trình được mềm hóa qua thảm cỏ lau, qua đường cong kiến trúc, qua giao tiếp gần gũi giữa nội - ngoại thất để trở thành điểm đến lý tưởng, hàng năm thu hút trung bình hơn 90.000 lượt khách tham quan. **iii**



Ảnh trên Không gian sống của các loài hải sản đặc hữu vùng Fukuoka cũng như của Nhật Bản và các mảng trưng bày mẫu vật, sách sưu tầm để khách tham quan dễ dàng cảm nhận, tìm hiểu và khám phá **Ảnh dưới** Thủy cung Fukushima mang vẻ đẹp tối giản trong đường nét, màu sắc để tôn lên các chi tiết trưng bày





Ảnh trên Không gian ngoại thất của thủy cung Fukushima với các lối đi thiết kế trên mặt nước tạo sự tự nhiên, gần gũi **Ảnh dưới** Màng xanh của cỏ hoa phối xen trong kiến trúc mang lại sự tương phản nhưng hài hòa, giúp công trình đoạt 8 giải thưởng kiến trúc danh giá tại Nhật



KHÁCH SẠN THE WAREHOUSE - SINGAPORE

Văn phòng tư vấn Asylum và Zarch đã biến đổi một nhà kho từ thế kỷ 19 trên bờ sông Singapore trở thành một khách sạn nhỏ. Theo người sáng lập Asylum, thiết kế hướng tới tái hiện tính lịch sử của khu đất để tạo ra một trải nghiệm chân thực cho khách hàng. Giữ lại cấu trúc ngôi nhà, khách sạn đã hồi sinh rất nhiều cấu trúc công nghiệp gốc, bao gồm bức tường gạch lớn và giàn mái lộ. Trung tâm không gian khách sạn là một sảnh mở lớn, bar và phòng chờ tại tầng trệt. Thiết kế sử dụng cây xanh và đồ nội thất bọc da nâu để làm mềm những yếu tố công nghiệp như tường gạch và sàn bê tông. Theo Dezeen



NHÀ BENGUELA

Thiên nhiên tràn ngập ngôi nhà - sự liên mạch theo diện tích và sàn từ bên ngoài vào bên trong được phản chiếu bởi những cây fynbos, loài thực vật hiện diện ở mọi góc ngách của ngôi nhà. Được thiết kế bởi SAOTA và ARCC trong việc dung hòa một nghịch lý giữa sự hướng ra thiên nhiên và làm thế nào để ngăn chặn những yếu tố cực đoan là mặt trời, muối và đặc biệt là gió trong khi cho phép tận hưởng vẻ đẹp của cảnh quan trong mọi không gian.

Theo Archdaily





VIỆT NAM SẼ TRỞ THÀNH TRUNG TÂM NỘI THẤT THẾ GIỚI

Ngày 7.12.2018 vừa qua, tại khách sạn Le Meridien Saigon đã diễn ra hội thảo với chủ đề “Cơ hội từ thương mại Mỹ-Trung giữa hai làn hiệp định EVFTA/CPTPP và sự hình thành Trung tâm đồ nội thất thế giới tại Việt Nam” do Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) tổ chức. Tại hội thảo, có sự tham dự của đại diện các Bộ Công thương, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Tổng Lãnh sự Hoa Kỳ cũng như đại diện hơn 300 doanh nghiệp trong và ngoài nước đang kinh doanh hay có liên quan về đồ gỗ và nội thất.

BÀI **TRẦN VĂN CHÂU** – CEO KELLY-MOORE VIETNAM



Hội thảo tại KS Le Meridien Saigon
“Cơ hội từ thương mại Mỹ - Trung giữa hai làn hiệp định EVFTA/CPTPP & sự hình thành Trung tâm Đồ Nội Thất Thế Giới tại Việt Nam”

Mở đầu hội thảo, ông Nguyễn Quốc Khanh, chủ tịch HAWA đã phát biểu khai mạc với một thông tin tích cực là doanh số xuất khẩu đồ gỗ của 11 tháng trong năm 2018 đã cán đích 9 tỷ USD và ước tính đến cuối năm 2018 con số đạt được sẽ là 9,5 tỷ, nghĩa là cao hơn dự tính và đạt kế hoạch đề ra trước 2 năm.

Để độc giả tiện nắm bắt thông tin, chúng tôi tóm tắt những ý chính mà ông Huỳnh Văn Hạnh, phó chủ tịch hội HAWA - lược trình trong phần bế mạc. Xin tập hợp lại thành 3 phần chính sau:

1) Thông tin từ cấp bộ của chính phủ Việt Nam

Ông Trần Quốc Khánh, Thứ trưởng Bộ Công thương đã phác họa cho chúng ta thấy cơ hội của ngành gỗ Việt Nam là rất lớn qua 2 hiệp định EVFTA/CPTPP. Cùng với đó, ông Hà Công Tuấn, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn nói về sự phát huy tiềm năng và nội lực của ngành gỗ Việt Nam để đón nhận cơ hội kinh doanh trong bối cảnh thương mại Mỹ-Trung hiện nay.

2) Thông tin từ đối tác Hoa Kỳ

Đại diện Tổng Lãnh sự Hoa Kỳ, đại diện Nicholas & Co và tập đoàn Ashley (với doanh số trên 6 tỷ USD) đã vẽ lên những hình ảnh về một sự dịch chuyển làn sóng mua hàng từ thị trường Mỹ và họ trông đợi khả năng cung cấp và dịch vụ của ngành gỗ Việt

Nam cần có những động thái tích cực hơn để đón nhận cơ hội này.

3) Thông tin từ doanh nghiệp Việt Nam

Ông Phạm Phú Ngọc Trai, chủ tịch Global Integration Business Consultants - GIBC đã trình bày cơ hội về sự hình thành Trung tâm đồ gỗ nội thất thế giới trong bối cảnh về cuộc thương chiến Mỹ-Trung. Điều quan trọng mà ông Trai muốn nhấn mạnh là hãy cố gắng vươn lên bằng sự sáng tạo của thiết kế để tăng giá trị cho sản phẩm thay vì chỉ làm gia công.

Cùng theo lời ông Huỳnh Văn Hạnh, “Các diễn giả đã rất hào phóng dùng các gam màu sáng để cùng vẽ nên bức tranh đầy triển vọng về tương lai ngành gỗ Việt Nam”.

Phần hội thảo diễn ra sôi nổi với nhiều đại biểu đặt câu hỏi đã được ông Nguyễn Chánh Phương, Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký HAWA điều phối và dẫn dắt.

Sau cùng là phần trình bày của bà Dương Thị Minh Tuệ thuộc thế hệ F1, HAWA. Bà đã nói về những người bạn cùng lứa trong khu vực như Thái Lan, Malaysia... vì hoàn cảnh phải giúp gia đình hay chi vì đam mê mà đã xây dựng thành công những công ty tâm cỡ và những thương hiệu đẳng cấp trên trường quốc tế. Có lẽ bà Tuệ muốn gửi đi một thông điệp đến với các bạn trẻ F1 rằng: “Đừng ngại khi cho rằng ngành gỗ, đồ nội thất là không hiện đại, không có một, ít công nghệ như các ngành khác!”.



Ông Nguyễn Quốc Khanh
CT HAWA

Ông Huỳnh Văn Hạnh
PCT HAWA

Ông Nguyễn Chánh Phương
Tổng thư ký HAWA

Ông Phạm Phú Ngọc Trai
CT GIBC

Bà Dương Thị Minh Tuệ
F1 HAWA

Theo chúng tôi, trong điều kiện đó các bạn mới có cơ hội tạo sự khác biệt, phát huy năng khiếu về những điều mà các bạn đã được học ở nước ngoài. Bởi khi các bạn được thừa hưởng cơ nghiệp của bố mẹ, ông bà để lại mà lại có trong tay các kiến thức về cách quản lý của Âu-Mỹ và bằng khối óc tinh anh đó chúng tôi tin chắc các bạn sẽ đưa công ty lên một tầm cao hơn. Điều quan trọng là các bạn cần phải vạch ra một hướng đi với mục đích rõ ràng và luôn tự nhủ rằng có cái gì đó mình chưa biết hoặc luôn tâm niệm với bản thân là mình không hoàn hảo để luôn nỗ lực, cố gắng, siêng năng, cần mẫn và đam mê trong công việc để một ngày nào đó mình sẽ trở thành chuyên gia trong lĩnh vực mình đang làm việc. Tự bản thân chúng tôi xuất thân là dân công nghệ thông tin IT vào những năm cuối thập niên 80 của thế kỷ trước. Ấy vậy mà giờ đây chúng tôi lại kinh doanh và sản xuất sơn. Nhưng thú vị là vì mình biết high tech để rồi ứng dụng vào low tech cho mục đích “Nội địa hóa các sản phẩm sơn của Hoa Kỳ theo công thức của Mỹ để cho người Việt sử dụng”.

Trong buổi hội thảo, chúng tôi được nghe phần trình bày của ông Nguyễn Quốc Khanh, chủ tịch công ty AA giới thiệu về hành trình xây dựng và đưa con thuyền AA ra khơi. Đây là lần thứ 2 chúng tôi có được cảm giác của niềm tự hào, bởi đầu năm 2015 chúng tôi đã được công ty AA mời tháp tùng phái đoàn đi Buhtan dự lễ khánh thành nhà máy Aduka để thấy việc AA mạnh dạn đem chuông đi đánh xứ người.

Có rất nhiều thông tin tích cực mà chúng tôi ghi nhận được. Có người nói rằng: “Không phải chính phủ Việt Nam chọn ngành gỗ làm mũi nhọn mà chính tập thể doanh nghiệp của ngành gỗ đã tự vạch ra một hướng đi đúng đắn cho sự phát triển bền vững của ngành gỗ từ nhiều năm qua”. Đó cũng là ý kiến chung trong buổi hội nghị có sự hiện diện của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc vào ngày 8.8.2018 tại dinh Thống Nhất, thành phố Hồ Chí Minh.

Hiện ngành gỗ Việt Nam đang có một số lợi thế mà những ngành nghề khác không có được:

1. Tay nghề: tại châu Á-Thái Bình Dương thì ít có quốc gia nào có năng khiếu và kỹ xảo làm thủ công mỹ nghệ vượt trội hơn chúng ta, bởi trong khu vực châu Á này chỉ có 4 nước cầm đũa nên họ khéo tay hơn 40 nước còn lại. Đó là Trung Quốc, Nhật Bản, Triều Tiên và Việt Nam mà Nhật Bản và Hàn Quốc thì họ đã chọn theo các ngành công nghệ còn Trung Quốc thì #1 với doanh số xuất khẩu của năm 2016 là 53 tỷ USD và Việt Nam đứng hàng thứ 5 (7 tỷ USD) chỉ sau Đức (10 tỷ), Ý (10) và Ba Lan (9).

2. Trào lưu của thế giới đang có khuynh hướng ưa chuộng đồ



gỗ, vì môi trường xanh và vì xu hướng thân thiện môi trường đang là thời thượng, bởi trong tất cả các vật liệu xây dựng thì gỗ được đánh giá là thân thiện môi trường hơn bê tông, sắt, đá, kính...

3. Trong bối cảnh giữa cuộc thương chiến Mỹ-Trung ngày càng căng thẳng thì đúng là một cơ hội tốt cho ngành gỗ của Việt Nam. Tuy nhiên chúng ta cần phải liên kết để tạo sức mạnh tập thể, sức mạnh cộng đồng của ngành gỗ để tìm hướng giải quyết và cảnh giác trước sự dịch chuyển của các doanh nghiệp gỗ Trung Quốc vào Việt Nam để thay nhãn “made in China” thành “made in Vietnam” như bài học về trường hợp thép nhập từ Việt Nam vào Mỹ đã gặp rắc rối với lệnh áp thuế trong thời gian qua.

Trở lại ý tưởng hình thành Trung tâm đồ gỗ nội thất thế giới với sự phân tích của ông Phạm Phú Ngọc Trai đã cho chúng ta thấy cả một kế hoạch lâu dài với nhiều bước cần thực hiện. Chúng tôi rất cổ xúy và cùng đồng quan điểm với ông Trai là cần cố gắng vươn lên bằng sự sáng tạo của thiết kế để tăng giá trị cho sản phẩm thay vì chỉ làm gia công. Cùng với đó khi sản phẩm đã được các bàn tay Việt khéo léo tạo ra thì cũng cần đưa văn hóa Việt vào từng sản phẩm như thổi hồn vào khi chế tác để biến sản phẩm ra PHONG CÁCH GỖ VIỆT@ THỜI HIỆN ĐẠI để đánh dấu một thời cho sự hình thành Trung tâm đồ gỗ nội thất thế giới như là ước nguyện. Nếu có được nhiều bàn tay cùng đồng lòng đóng góp thì chắc chắn quả ngọt sẽ đến và lúc đó, chúng ta có quyền nói theo lời ông bạn của chúng tôi: “Để lại chút phù sa cho thế hệ mai sau”.ⁱⁱⁱ



Ông Trần Quốc Khánh
Thủ trưởng BỘ CÔNG THƯƠNG

Ông Hà Công Tuấn
Thủ trưởng BỘ NÔNG NGHIỆP

Ông Tim Liston
PTLS HOA KỲ

Ông Harvey N. Dondero
CT H. Nicholas & Co

Ông Aaron
Đại diện Tập Đoàn Ashley

PAINT AND MORE Sơn Mỹ - Chất Lượng Là Khác Biệt - tô phủ **NAM NGHI**



NAM NGHI

PHU QUOC ISLAND





PAINT & MORE - SƠN MỸ CHẤT LƯỢNG LÀ KHÁC BIỆT

Chúng tôi nhận được tin vui từ KTS Trương Quang Minh và ông Hà Đăng - A&B Group về việc tập đoàn khách sạn Hyatt sẽ chính thức đảm nhận việc quản lý resort Nam Nghi vào đầu năm 2019. Resort Nam Nghi nằm về phía bắc Phú Quốc thuộc đảo Móng Tay.

BÀI MINH TÂM – TL CEO KELLY-MOORE VIETNAM

CEO Kelly-Moore Việt Nam của chúng tôi biết đến Nam Nghi resort từ những ngày đầu khi công trình mới bắt đầu khởi công xây dựng vào năm 2014-2015. Những lúc có dịp trao đổi với ông Hà Văn An, Tổng giám đốc A&B Group, Kelly-Moore thường được nghe ông An hành diện chia sẻ về năng công chúa Nam Nghi resort này. Bằng đi một thời gian, Kelly-Moore nhận được lời đề nghị từ ông Nguyễn Đức Trung, trợ lý của ông An yêu cầu chúng tôi ra resort Nam Nghi khảo sát. Thế là CEO của chúng tôi, ông Trần Văn Châu và bà Trần Hoàng Vân khăn gói ra Phú Quốc. Chúng tôi xin dài dòng tạp ghi ra đây mọi công việc và cảm xúc về resort Nam Nghi. Ấn tượng đầu tiên khi tiếp cận khu resort Nam Nghi này là nó rất gần gũi với thiên nhiên, bởi xung quanh đều là cây xanh, nước biếc hòa quyện. Nam Nghi resort được thiết kế tạo nhà, sang trọng nhưng lại đượm màu của đất trời nhằm tạo ra cho người đến đây cảm giác riêng tư nhẹ nhàng. Vì thế nên chủ đầu tư đã sử dụng rất nhiều gỗ để có được tính thân thiện môi trường mà lại tỏa ra hết nét mộc mạc đầy lãng mạn và quyến rũ.

Sau chuyến khảo sát để tìm ra nguyên nhân của vấn nạn là đến việc tiến hành làm sơn mẫu thử nghiệm. Nhân chuyến đi sau này, chúng tôi có dịp tham quan các khách sạn và resort khác ở Phú Quốc và nhận thấy rằng mọi nơi đều gặp cùng một vấn nạn là rỉ sét, tường nứt, phai màu... Nguyên nhân chính là người ta sử dụng những vật liệu và các dòng sơn không phù hợp cho vùng biển.

Hoa Kỳ là nước đứng đầu về hóa chất và họ đã có gần 200 năm bề dày xây dựng đi cùng với sự phát triển. Do vậy tại Mỹ, người ta có cả một hệ thống sơn được sử dụng cho vùng duyên hải gọi là “Coastal Coating”. Ba nguyên nhân chính làm cho các công trình xây dựng tại các vùng biển mau hư hỏng hơn ở thành thị:

1. **Kiểm pH:** Độ pH ở biển thường cao do gió biển đem muối vào bám trên bề mặt vật liệu. Độ pH cao phá vỡ cơ cấu của màng sơn nên người ta thấy các vấn nạn như bị phấn hóa, bị bong tróc, và xuống màu.

2. Ăn mòn:

Với sức gió đổi chiều hàng ngày làm cho vật thể và màng sơn bị ăn mòn.

3. **Hàm lượng UV và độ ẩm:** Do độ ẩm cao dễ gây ra rêu

mốc và hàm lượng UV tiếp nhận nhiều là tác nhân gây nên phai màu nhanh hơn ở đô thị.

Trong suốt 10 năm kinh doanh và thi công sơn, và vì có tính tìm tòi ham học hỏi nên ngày nay Kelly-Moore tự hào là có đầy đủ các sản phẩm độc đáo để cung cấp cho bất kỳ các vấn nạn liên quan về sơn trong việc bảo trì, sơn lại cho các khách sạn và resort, đặc biệt là các công trình vùng duyên hải như Phú Quốc, Rạch Giá, Vũng Tàu, Nha Trang, Đà Nẵng, Hải Phòng, Hạ Long...

Cũng nhờ có gần 10 kinh nghiệm thi công nên phải nói rằng mặc dầu chất lượng sản phẩm tốt nhưng quan trọng hơn cả vẫn là kỹ thuật và quy trình thi công. Ví dụ: việc chuẩn bị bề mặt là cực kỳ quan trọng như chà nhám để tạo độ bám dính, sùi bong tróc, diệt rêu mốc để làm sạch bề mặt, hay trám trét vết nứt lớn, sơn để che phủ vết nứt nhỏ...


Từ những kinh nghiệm, trải nghiệm và chứng nghiệm thực tế nên chúng tôi đã chọn những sản phẩm thật độc đáo về chất lượng, thật đơn giản về thi công như:

Chống rỉ sét 9100: là dòng sơn đặc chế cho vùng biển với tính năng 5 trong 1 (lót, màu, chống rỉ, chịu lực và chống hà), bám dính trên mọi bề mặt như inox hay mạ kẽm.

Chống nứt - 1116: đàn hồi lên đến 500% khắc phục những vết nứt lớn 1 + mm.

Chống phai màu và ngăn nước - Microseal: hợp chất thẩm thấu vào bề mặt vật liệu lấp đầy những khoảng trống trong vật liệu và tạo tính liên kết để chống các tác nhân gây nên việc xuống màu như nước, UV...

Chống kiềm - 123 và 98: chịu được độ pH lên tới 12.5 và 13, dùng làm lót là tuyệt vời.

Trám trét - Ready Patch: bột trám trét khô nhanh có sẵn sơn lót. Mọi thắc mắc những vấn nạn về sơn, xin độc giả liên lạc với chúng tôi qua điện thoại: 028.7300 6045 * 555 hoặc vào website: <http://sonkm.vn/> để biết thêm chi tiết. 





Ảnh hai trang Căn hộ sau khi được thiết kế lại vừa toát lên vẻ sang trọng hiện đại vừa có sự gần gũi, mang hơi hướng cổ điển đủ làm hài lòng các thế hệ cùng chung sống nơi đây

Nông ấm ở trên cao

Căn hộ trong một chung cư hiện đại ở tít trên cao, đầy gió; dễ gọi cho người ta cảm giác... xa và lạnh. Ấy vậy mà khi bước chân vào, lại thấy thật gần gũi và nồng ấm.

BÀI VÀ ẢNH **HÀ THÀNH**

Mặt bằng căn hộ có diện tích khá lớn, khoảng 240m² với một hiện trạng có những bất cập và không phù hợp với nhu cầu của gia chủ. Nhiệm vụ đầu tiên của kiến trúc sư là hóa giải những bất cập đó cho một gia đình 3 thế hệ cùng sinh sống. Ngoài yếu tố công năng, thì vấn đề phong cách và thẩm mỹ cũng là chuyện không nhỏ được đặt ra khi phải dung hòa cho tất cả mọi người, vốn có nhiều khác biệt giữa các thế hệ.





Các vấn đề chưa ổn ở hiện trạng được đặt ra: thừa phòng vệ sinh - không cần thiết (4 phòng ngủ và 4 phòng vệ sinh); khu giặt phơi kế bên phòng khách thiếu thẩm mỹ; bàn ăn cách xa khu bếp nấu; mặt bằng và không gian khu vực phòng khách, bếp nấu - phòng ăn bị “vụn”, không thoáng; có một “góc học tập” bí và thiếu sáng; giao thông nội bộ lắt léo không mạch lạc... cùng rất nhiều các tiểu tiết khác. Để giải quyết tất cả các vấn đề này không đơn giản, ngoài những nhu cầu của các thành viên trong gia đình, thì còn là những yếu tố kỹ thuật liên quan của căn hộ và cả vấn đề... kinh tế.

Kiến trúc sư tâm sự rằng: vấn đề đau đầu nhất không phải là nghĩ ra những giải pháp chuyên môn thuần túy thế này hay thế kia, mà là làm vai trò “trung gian hòa giải” cho các thành viên trong gia đình, cho các thế hệ; bởi có những quan niệm và suy nghĩ rất khác nhau trong cả nhu cầu về không gian sống và thẩm mỹ. Làm thế nào để đặt một không gian thờ cúng trang trọng; làm thế nào để tạo nên cảm giác ấm áp gần gũi, có hơi hướng cổ điển trong một căn hộ hiện đại trên tầng cao?

Khu vệ sinh phía ngoài được phá bỏ hoàn toàn, thế vào đó là nơi kê sofa của phòng khách. Phòng bếp được rút gọn lại, nhỏ mà vẫn đầy đủ, có sự kết nối hợp lý với phòng khách và bàn ăn kế bên. Các bức tường ngăn cách ở khu vực này được dỡ bỏ hoặc thay thế bằng các vách nhẹ, các hệ tủ - quầy bar ở bếp tạo nên một cảm giác thông thoáng. “Góc học tập” vô lý được cấu trúc lại bằng một công năng mới: trở thành nơi đặt bàn thờ - rất trang trọng giữa nhà - là nhu cầu của thế hệ thứ nhất; cùng với hệ thống phòng kho để đồ. Cũng chính sự thay đổi này đã tạo nên hệ thống hành lang vào các phòng mạch lạc, hợp lý hơn nhiều so với hiện trạng. Vị trí đặt máy giặt được dời vào kế bên phòng vệ sinh của phòng ngủ trẻ, đưa sân phơi ra phía sau; dành vị trí logia phía trước là khoảng mở ngắm cảnh cho phòng sinh hoạt chung và phòng ăn... Tất nhiên tất cả không thể là hoàn mỹ, ưu việt; bởi được cái này thì có thể sẽ phải mất cái kia. Nhưng điều cốt yếu là kiến trúc sư đã hoàn thành vai trò dung hòa được những nhu cầu, mong muốn của các thành viên trong gia đình.

Và điều còn lại, là yếu tố thẩm mỹ, là phong cách chủ đạo trong trang trí nội thất. Người trẻ thích sự đơn giản, phóng khoáng, thậm chí có thể “lạnh” một chút. Người già thì ngược lại, muốn và quen thuộc với những thứ gần gũi, cổ điển - điều đó cũng ít nhiều mâu thuẫn với một không gian sống trong căn hộ hiện đại



Mặt bằng cải tạo



Mặt bằng hiện trạng

ở tầng cao. Kiến trúc sư đã khéo léo kết hợp các thủ pháp trang trí, cùng màu sắc để một lần nữa dung hòa những nhu cầu riêng và hóa giải những mâu thuẫn thế hệ. Căn hộ hoàn thiện vừa toát lên vẻ sang trọng hiện đại, lại vừa có sự gần gũi, mang hơi hướng cổ điển. Ngoài không gian sinh hoạt chung, phòng bếp; thì các không gian riêng, các phòng chức năng riêng cũng mang tinh thần ấy. Kết quả cuối cùng, cũng là sự thành công nhất định: một căn hộ hiện đại ở tận tầng 23, trên cao đầy gió, thì khi bước vào, lại có một cảm giác thật nồng ấm. 🏠

Địa chỉ công trình: Căn hộ 2308 - nhà T1 - Khu đô thị mới Euroland, quận Hà Đông, Hà Nội
Thiết kế & thi công: KTS Đào Trần Anh Vũ
 Công ty cổ phần Kiến trúc sư Anh Vũ và cộng sự



Vóc dáng mới trong bộ khung cũ

Hạng mục công trình cải tạo lâu nay vẫn là mảng “khó chơi” với giới làm nghề, nhất lại là nhà trong hẻm nhỏ. Khó xoay sở khi thi công, khó thay đổi và tạo được ấn tượng khác biệt nếu như chỉ làm theo kiểu “đủ ăn đủ mặc”. Rất may ở công trình này gia chủ và nhóm thiết kế đều có sự cảm thông và kết nối chặt chẽ để hạn chế tối đa các khó khăn cho cả đôi bên.

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH TRƯỜNG AN


Do nhận định ban đầu về vị trí và kết cấu của nhà cũ còn khá “ngon” nên gia chủ quyết định chỉ sửa chữa thay vì xây mới. Lại thêm nhà cũ và gia đình ngoại ở ngay cạnh, dễ chạy qua chạy lại nên cũng ngại đập hết ra xây mới, làm móng tốn kém... Tới khi bên thiết kế yêu cầu khảo sát kỹ hệ thống kết cấu thì mới hay ngôi nhà đã qua nhiều đời chủ trước từng làm chập vá cơ nới lung tung, nay phải gia cố khá nhiều.

Quan điểm nhất quán của gia chủ là nhà cần phải tiện nghi và trang nhã. Tầng trệt liên thông trước sau, mỗi lầu 2 phòng, vệ sinh riêng, đầy đủ thoáng sáng nhưng không lãng phí không gian, nhiều tủ để chứa đồ... là các mục tiêu đặt ra từ đầu và đạt được hiệu quả mong muốn. Cũng có một sự thay đổi “không hề nhẹ” trong ý thích của gia chủ, khi bên thiết kế đề nghị đừng làm hồ cá non bộ cầu kỳ mà tạo một mảng tường xanh (greenwall) thẳng đứng phía sau, và thay vì dùng hệ cửa cũng như đồ đạc bằng gỗ thiên nhiên thì nên làm toàn bộ bằng gỗ nhân tạo cho trẻ trung hơn, hợp với cơ cấu gia đình hơn. Bên thiết kế cũng đề xuất cách xử lý nhà



bị xéo góc góc gác bằng hệ thống tủ kệ để “tốt khoe xấu che”, giấu đi các mảng tường xiên và cột không đều của ngôi nhà cũ.

Giải pháp nắn thẳng nhà bằng hệ thống tủ kệ xem ra khá hiệu quả. Các không gian sử dụng nhờ vậy trở nên vuông vức, gọn ghẽ và tiện nghi hơn, đồng thời vẫn đảm bảo sự thông thoáng cần thiết cho dạng nhà ống. Phần cuối nhà có nhiều góc gác do hiện trạng cũ nay được xử lý bằng cách mở một giếng trời chữ L giúp các phòng ngủ và vệ sinh phía sau thật thoáng và sáng. Phần trước nhà lùi sân theo lộ giới, lợp mái kính cho sân, giúp mặt tiền trở nên nhà nhận theo kiểu “có mà như không”.

Bạn bè đến mừng nhà mới đều chung nhận định: nhà nhẹ nhàng! Từ mặt tiền lùi vào không tạo mảng khối gì phô trương, cho đến cấu trúc nội thất giản dị, tiện dụng. Nhẹ nhàng nhưng “lột xác” hoàn toàn khỏi ngôi nhà cũ góc gác tối tăm, và với những người trong cuộc tham gia sửa chữa căn nhà này gần cả năm trời thì lại... không nhẹ nhàng gì. Trên nền của bộ khung cũ, một không gian sống chín chu đã nên vóc nên hình. 

giải pháp



Ảnh trong bài Gia chủ đã cùng với nhóm thiết kế trao đổi, chỉnh sửa từ ý tưởng ban đầu, vì thế khi hoàn thiện ngôi nhà trông rất giản dị, tiện dụng



Kỹ sư Quang Trần: Nếu phần khung nhà (móng - cột - dầm và sàn - tường - mái) còn thật tốt thì hãy sửa chữa nội thất, nếu quá cũ nát thì xây mới vẫn hơn. Thực tế cho thấy sửa nhà luôn vất vả và mệt mỏi hơn cho các bên so với xây nhà mới, ngoài ra còn phải chịu các gò bó về cấu trúc không gian vốn có mà chưa chắc đã phù hợp với ý đồ sử dụng. Về chi phí thì tính toán nhà mới có thể kiểm soát chi phí tốt hơn là sửa nhà cũ hay gặp những phát sinh khó lường khi đụng vào phần kết cấu.

Nhà thiết kế Đoàn Văn Dương: Xử lý từ kế thực ra không khó, vấn đề nằm ở chọn lựa của gia chủ và sự ăn ý giữa các bên khi thực hiện. Ví dụ trong ngôi nhà này tôi thiết kế đến 99% hệ thống tủ kệ, vật dụng, nhưng gia chủ vẫn còn tận dụng lại đến gần 20% đồ từ nhà cũ còn tốt, hoặc các tủ thờ, bàn ăn... May mắn là phần dùng lại đó cũng khá ăn khớp với phần làm mới, nhưng thực tế đi vào sử dụng chắc vẫn còn phải chỉnh sửa.

Địa chỉ nhà: Phường Đa Kao, Q.1, TP.Hồ Chí Minh
Thiết kế kiến trúc - nội thất và gia cố kết cấu: công ty TV-TK-XD Kiến Xanh
Nội thất: Đoàn Văn Dương

BLUESCOPE ZACS KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “MẢNH GHÉP YÊU THƯƠNG”

BLUESCOPE ZACS ĐÃ PHỐI HỢP VỚI CÁC ĐẠI LÝ KHU VỰC TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CỘNG ĐỒNG “MẢNH GHÉP YÊU THƯƠNG” trao tặng mái ấm cho người lao động nghèo sinh sống tại 12 tỉnh, thành trên cả nước. Dự kiến hơn 40 ngôi nhà thép Zacs đặc biệt sẽ được công ty sản xuất, lắp đặt và trao tặng cho các hộ nghèo với tinh thần mỗi cán bộ của BlueScope Zacs và mỗi đại lý khu vực sẽ đóng góp những mảnh ghép ý nghĩa tạo nên bức tranh đẹp về tinh thần sẻ chia trách nhiệm xã hội, giúp các gia đình có hoàn cảnh khó khăn cải thiện cuộc sống. Những ngôi nhà có diện tích 32m², sử dụng hệ thanh kèo, mái và vách tường từ thép mạ hợp kim cao cấp của BlueScope Zacs, thời gian xây dựng chỉ trong vòng 2-3 ngày trong khi vẫn đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về an toàn xây dựng, kỹ thuật và tiện nghi cho các gia đình. Thông tin chi tiết tại: www.BlueScope.com



HỘI THẢO “PRODUCT & TECHNOLOGY”

CÔNG TY CARA LIGHTING SOLUTION ĐÃ TỔ CHỨC HỘI THẢO “PRODUCT & TECHNOLOGY”

tại TP.HCM. Diễn giả đến từ SORAA - thương hiệu của Mỹ, sáng lập là ông Shuji Nakamura người đoạt giải Nobel và là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực đèn LED. Hội thảo đã chia sẻ về lịch sử và sự phát triển của ánh sáng nhân tạo, những công nghệ mới đã áp dụng để tạo nên nguồn sáng LED chất lượng với những tác động đến đời sống, làm việc, kinh doanh của con người.

Ngoài ra, đến với hội thảo khách mời còn được chia sẻ thêm về tiêu chuẩn đo lường ánh sáng thành phần khác của CRI TM - 30-15, được tương tác, trải nghiệm và so sánh thực tế về chất lượng ánh sáng.



KHAI TRƯƠNG CĂN HỘ-KHÁCH SẠN THƯƠNG HIỆU CITADINES

THE ASCOTT LIMITED (ASCOTT), TẬP ĐOÀN KINH DOANH CĂN HỘ DỊCH VỤ THUỘC SỞ HỮU CỦA CAPITALAND chính thức khai trương căn hộ dịch vụ Citadines vào ngày 17.12.2018 tại 328C đại lộ Bình Dương, thị xã Thuận An, Bình Dương.

Căn hộ - khách sạn 19 tầng với 204 căn, từ căn hộ studio 35m² một phòng ngủ, đến căn hộ hai phòng ngủ 71m². Mỗi căn hộ đều được thiết kế nội thất trang nhã, có nhà bếp tiện nghi, phòng khách và phòng ăn riêng biệt cùng như mạng internet không dây miễn phí, TV LED thông minh, máy giặt và những tiện ích hiện đại khác.

Nhân dịp khai trương, từ nay đến 28.2.2019, Ascott thực hiện chương trình giá linh hoạt tốt nhất, giảm giá 20% cho khách lưu trú cùng những mức giá hấp dẫn khác. Thông tin thêm tại: www.citadines.com, ĐT: (84-274) 3799711; email: enquiry.binhduong@the-ascott.com



QUY HOẠCH VÀ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ THEO HƯỚNG BỀN VỮNG

TUẦN LỄ ĐAN MẠCH - ĐÔ THỊ BỀN VỮNG VÀ ĐÁNG SỐNG

là chuỗi sự kiện xoay quanh chủ đề quy hoạch phát triển và thiết kế đô thị đã được tổ chức tại Hà Nội và TP.HCM tháng 11.2018 vừa qua bởi Đại sứ quán Đan Mạch, Bộ Xây dựng, trường đại học Xây Dựng, và đại học Kiến Trúc TP. HCM.

Chuỗi sự kiện này đã mang tới cơ hội gặp gỡ, trao đổi giữa các cán bộ nhà nước, các nhà quy hoạch đô thị, giới kiến trúc sư, khu vực tư nhân cũng như các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực đến từ Đan Mạch. Khách mời đã cùng nhau chia sẻ kinh nghiệm, bài học thực tiễn và đưa ra các khuyến nghị hữu ích nhằm phục vụ công cuộc phát triển đô thị bền vững ở Việt Nam. Đây là năm thứ hai “Tuần lễ Đan Mạch - Đô thị bền vững và đáng sống” được tổ chức tại Việt Nam.



CHUỖI KHÁCH SẠN WINK CHÍNH THỨC KHỞI CÔNG XÂY DỰNG

NGÀY 30.11.2018 VỪA QUA TẠI TP.HCM, ICC-KAJIMA - LIÊN DOANH GIỮA TẬP ĐOÀN BẤT ĐỘNG SẢN

Indochina Capital và tập đoàn Kajima, 1 trong 5 nhà thầu xây dựng lớn nhất của Nhật Bản và cũng là nhà phát triển bất động sản tại nước ngoài lớn nhất của nước này, đã tổ chức lễ động thổ dự án khách sạn Wink 75 Nguyễn Bình Khiêm (Wink 75 NBK). Khách sạn gồm 237 phòng được thiết kế theo phong cách đương đại, tiến sảnh với không gian mở, văn phòng làm việc chung rộng lớn, phong cách ẩm thực sáng tạo, cùng hệ thống phòng nghỉ thiết kế tối giản tích hợp công nghệ tối tân. ICC-Kajima hướng tới xây dựng 20 khách sạn Wink Hotel trong vòng 5-7 năm tới, phủ khắp các thành phố lớn của Việt Nam, và có thể phát triển sang cả các thị trường lân cận như Campuchia và Lào. Khách sạn Wink 75 NBK dự kiến mở cửa vào quý 1 năm 2020, mở đường cho một loạt những Wink Hotel khác tại Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng và các thị trường khác.



Mảnh vườn nơi ban công

Ban công không chỉ là một phần trong kiến trúc của căn nhà với lợi ích mở rộng không gian mà còn là vị trí lý tưởng để phát triển thành khu chức năng riêng biệt - một khu vườn trên cao nơi mà bạn có thể tận hưởng hàng giờ bên tách cà phê nóng, những khóm hoa cổ dung đua và hòa mình cùng thiên nhiên đầy thi vị.

KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG





Ảnh hai trang Với một chút hiểu biết về quy tắc, một chút công sức bạn có thể biến ban công của mình thành một khu vườn đầy hoa thơm cỏ lạ

Bạn biết đấy không gian càng nhỏ thì càng “thử thách” các nhà thiết kế. Mặc dù vậy, ngay cả khi bạn không phải là một người làm vườn chuyên nghiệp thì hãy cứ yên tâm bắt tay vào việc phủ xanh cho ban công. Chỉ cần bạn ghi nhớ một vài quy tắc và phương pháp cơ bản nhất được giới thiệu ngay sau đây, tôi tin rằng khu vườn của bạn sẽ phát triển khỏe mạnh như ý!

Nắng và gió

Càng lên cao điều kiện tiếp xúc với ánh nắng càng cực đoan, sẽ có lúc ban công của bạn hứng trọn một bầu trời nắng gay gắt, và sẽ có lúc gần như bị che khuất bởi bóng đổ của tường nhà. Vì vậy việc định tính và định lượng nguồn sáng mặt trời mà cây trồng nhận được thật sự rất quan trọng. Nếu ánh sáng quá khắc nghiệt, bạn cần một cây trồng chịu nắng tầm trung có bóng mát để dung hòa bớt nhiệt độ mặt trời. Nếu không thuận tiện với cây có tán bạn cũng có thể lắp đặt vài giàn dây leo đơn giản với hoa trái dung đưa bên trên, vừa công năng lại vừa thẩm mỹ.

Và nếu ban công nhà bạn thuộc dạng “chạy đâu cũng không khỏi nắng” mà bạn lại không chuộng những vườn cây rậm rạp thì tốt nhất là lắp đặt thêm hệ thống lam che hay hoa gió các loại, rất

thông thoáng mà vẫn hữu dụng trong việc giảm bớt tác động xấu của ánh sáng vùng nhiệt đới, đặc biệt, hoa văn của chúng có thể tạo ra hiệu ứng bóng đổ và ánh sáng tuyệt vời cho những ban công theo xu hướng tối giản và hiện đại.

Ngoài ra bạn cũng cần chú ý xem xét số giờ chiếu sáng. Nghe có vẻ “ngớ ngẩn” nhưng vào một số thời điểm thì ánh sáng có thể bị ngắt quãng bởi bóng đổ của các bức tường gần đó, bạn biết đấy chúng cũng ảnh hưởng rất lớn đến điều kiện sinh trưởng của cây trồng. Để khắc phục thì sau khi nắm rõ điều kiện sáng cho từng loại, bạn hãy linh hoạt đổi chỗ các chậu cây vào một số giờ mà bạn cho là không thuận lợi để giúp cây trồng hứng sáng một cách hợp lý và khoa học nhất.

Và nếu nhà bạn trong khu vực nhiều gió thì hãy cẩn thận! Gió mạnh có thể khiến cây trồng yếu đi thậm chí là chết dần. Vì vậy các cây trồng kén gió nên được đặt ở vị trí thấp hoặc phía bên trong, nép vào phía sau các cây trồng ưa gió để bảo vệ chúng một cách tốt nhất. Gió càng nhiều thì nước bốc hơi càng nhanh nên bạn cũng cần tưới nước thường xuyên hơn. Những khu vực có gió mùa như các tỉnh phía Bắc hay những khu vực cận biển nên chú ý chọn các loại cây có sức bền và chịu gió tốt. Dễ nhất là bạn hãy dạo một vòng quanh nơi mình ở để tham khảo những loại cây trồng đẹp

Không gian cảnh quan



Ảnh hai trang Một dàn hoa leo rực rỡ sắc màu, một vài chậu cây cảnh, một bộ ghế ưa thích, một tách cà phê... thì đó sẽ là nơi thư giãn tuyệt vời

mắt và khỏe mạnh gần đó. Bạn biết đấy sân vườn tuyệt hảo là khi chúng được sinh trưởng đúng trong vùng thổ nhưỡng với điều kiện môi trường lý tưởng và phù hợp nhất với mình.

Bạn cũng cần lưu ý về chế độ nước tưới cho cây trồng trên ban công, chúng đặc biệt quan trọng. Không như các khu vườn trên mặt đất, vườn ban công cần một lượng nước không quá lớn nhưng phải

đúng lưu lượng và đúng thời gian hơn hẳn. Lý do bởi gió trên cao rất dễ làm nước bốc hơi vì vậy bạn cần chú ý đến độ ẩm của đất, thân và lá để cung cấp thường xuyên hơn. Hầu hết chúng ta ưa chuộng sử dụng các loại chậu cho ban công nên khi tưới nước cũng cần đảm bảo kỹ lưỡng và từ tốn để nước ngấm dần qua bề mặt đất, đặc biệt chậu nung cần tưới nhiều hơn chậu nhựa vì phải “trừ hao”





lượng nước thấm thấu vào lớp vật liệu. Và khi diện tích càng nhỏ thì việc phân loại cụm cây trồng lại càng trở nên cần thiết, nó không chỉ giúp cho không gian sân vườn nhà bạn gọn gàng mà còn giúp bạn kiểm soát lượng nước tưới tốt hơn cho từng khu vực.

Màu sắc và ánh sáng

Quy tắc “con số ba” được áp dụng gần như mọi trường hợp trong lĩnh vực thiết kế nói chung và thiết kế sân vườn nói riêng. Màu sắc của hoa, quả và chậu cây nên được kiểm soát trong bảng phối sao cho không vượt quá ba màu trong cùng một khu vực ban công (trừ màu xanh lá - màu sắc cơ bản trong vườn). Có thể bạn đang tưởng tượng đến những khóm hoa quả rực rỡ mà bạn yêu thích sẽ chẳng còn hiện diện trong khu vườn. Không hẳn vậy, những màu “họ hàng” với nhau vẫn được xem như một, như vài giàn hoa hồng đỏ tươi và mấy chậu lá gấm màu tía đều góp phần bổ sung màu cho nhau.


Ban công càng nhỏ thì số lượng màu càng nên ít lại, bạn có thể chỉ dùng một tông cho hoa quả như xanh trắng cho mùa nóng hay đỏ hồng mùa lạnh. Thậm chí những chậu cây trồng được cắt tỉa gọn gàng với duy nhất một màu xanh lá cơ bản cũng là một ý tưởng tuyệt vời cho toàn ban công, chúng thực sự mang đến vẻ hiện đại và sang trọng cho mặt đứng nhà bạn. Riêng đối với những bệ đỡ hay các loại chậu lớn nhỏ, bạn nên dùng các màu gần nhau và không quá nổi bật bởi yếu tố làm nền sắc thái cho khu vườn không phải là chậu đựng các loại mà chính là cây trồng. Ngược lại, nếu bạn ưa sử dụng bàn ghế hay đồ đạc liên quan đến nội thất cho không gian nơi ban công thì bạn hoàn toàn có thể nhấn nhá bằng màu sắc của chính những vật dụng đó theo phong cách Bohemian đầy ấn tượng, nhưng bù lại cây cỏ và chậu xung quanh sẽ thiên về gam màu đơn giản để cân bằng sắc độ của tổng thể toàn khu vườn.

Và bạn cũng đừng quên biến khu vườn nơi ban công thành thiên đường rực rỡ với hệ thống chiếu sáng vào ban đêm. Ngoài các loại đèn được lắp ngay trên mái hoặc ở các vách tường, bạn vẫn

có thể thấp sáng ban công với những dây đèn trang trí hay các loại đèn báo bão cực Vintage và lung linh.

Bạn đừng nghĩ dây đèn treo chỉ dành cho các dịp lễ tết, chúng thực sự tinh tế nếu bạn sử dụng một gam màu duy nhất với cường độ nhẹ và sắc độ không quá đậm đặc. Đèn lồng cũng không hề quá Á đông nếu bạn đang cân tạo một không gian châu Âu sang trọng, chỉ cần sử dụng bề mặt vật liệu đơn giản và màu sắc nhã nhặn thì chắc chắn khu vườn của bạn sẽ trên cả tuyệt vời! Và đèn báo bão lại càng hữu dụng hơn nữa khi có rất nhiều hình thức phong phú từ cổ điển đến hiện đại, lại có thể linh động đổi chỗ khi cần, giúp bạn có thể phối hợp với bất kỳ phong cách sân vườn nào từ Âu đến Á.

Việc xác định tính chất khu vườn giúp bạn lập kế hoạch tốt hơn cho việc lựa chọn loại cây và lịch trình chăm sóc chúng. Nếu bạn thích một khu vườn “linh động” và luôn mới lạ hằng tháng thì hãy cân nhắc việc dùng các loại cây có hoa theo đợt hoặc chuẩn bị sẵn hạt giống để thỏa sức gieo trồng theo ý mình. Còn bạn là một người nội trợ yêu làm vườn thì hẳn luôn mong muốn góc nhỏ ban công sẽ là nguồn cung cấp hoa màu và dược liệu hữu ích cho gia đình. May mắn rằng các loại thảo mộc hầu hết đều dễ trồng và không tốn nhiều công chăm sóc. Hoa màu, rau mầm và các loại cây cho trái cũng là một gợi ý tuyệt vời có thể xuất hiện nơi ban công của bạn một cách đầy thân thiện và đáng yêu.

Trong môi trường công nghiệp hiện đại khi mà đô thị ưu tiên sự phát triển của nhà phố và căn hộ cao tầng thì không gian xanh sẽ cung cấp cho bạn nhiều hơn ý nghĩa thẩm mỹ về thị giác. Vì vậy đừng để khu vực ban công nhà bạn trở thành nơi chất vãi ba thứ đồ không dùng đến hay thậm chí để... phơi quần áo khi bạn thực sự có đủ diện tích để làm được nhiều hơn như thế! Hãy bắt tay ngay vào việc biến ban công thành khu vườn trong mơ đầy hữu ích và góp phần tạo dựng cho chính bạn cũng như gia đình môi trường sống trong lành và bền vững. 



Người đàn bà vẽ tâm hồn trẻ thơ

Vào những năm cuối thập niên 90, chị đã là một tên tuổi. Tôi dõi theo chị cũng từ ngày đó. Cuộc đời đầy đọa, phải tới cách đây gần chục năm, tôi mới có dịp bày tranh chung với chị. Và sau đó là liên tục những triển lãm chung trong và ngoài nước, những chuyến đi sáng tác về miền núi, vùng biển... đã đưa chúng tôi lại gần nhau hơn.

THỰC HIỆN HS TRẦN THUY LINH



Tôi ngưỡng mộ những tác phẩm sơn mài trừu tượng của chị, thích tư duy mỹ thuật của chị. Cũng như bao người vẽ khác, tác phẩm hội họa đúng nghĩa nào cũng đều mang dấu ấn cá nhân đậm nét. Những cá tính, những biến cố, từng giai đoạn của cuộc đời, những vấn đề của đất nước, xã hội, hình ảnh của thiên nhiên... đều đi vào tranh một cách rất tự nhiên qua phong cách và bút pháp riêng của mỗi người. Một giai đoạn rất dài, những bức tranh sơn mài trừu tượng với bút pháp phóng khoáng của chị đã làm mưa, làm gió trên thị trường tranh Việt. Có lẽ chị là một trong số ít những nữ họa sĩ Việt vẽ tranh sơn mài trừu tượng. Những tác phẩm của chị nhiều màu sắc, tạo hình hiện đại với nhiều không gian, đậm tính triết lý và vượt ra ngoài quan niệm về kỹ thuật cũng như màu sắc của sơn mài truyền thống, vì thế cũng đón nhận nhiều ý kiến

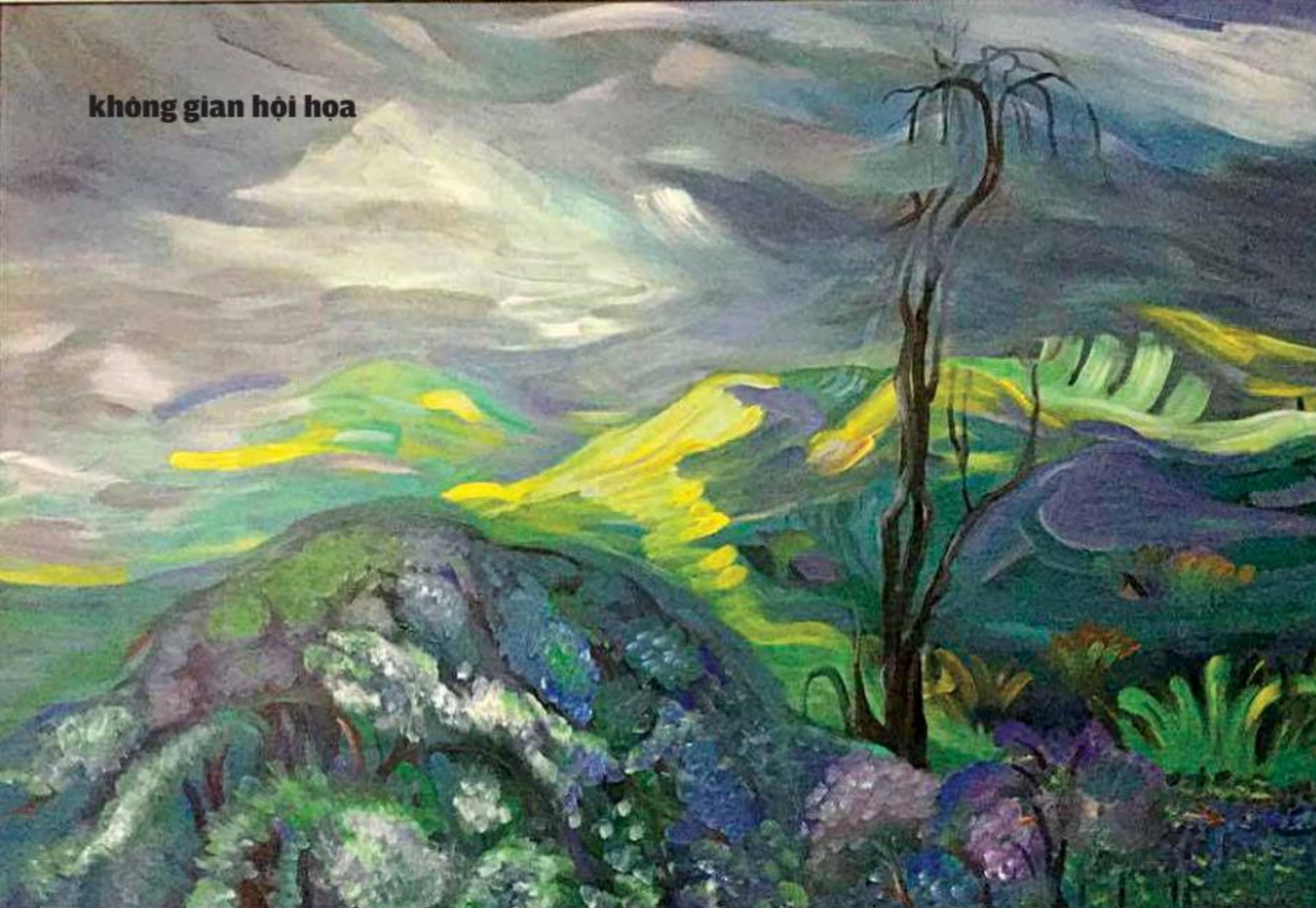


khác biệt. Chị không quan tâm. Với chị, đi tới cùng vì điều mình muốn, là tối thượng. Tranh của chị vẫn được nhiều nhà sưu tập trong và ngoài nước săn đón, và tôi thì luôn phấp phỏng một mối lo mơ hồ cho chị.

Cách đây hơn bốn năm, một biến cố đã xảy ra và chị không thể vẽ sơn mài hay sơn dầu được nữa. Cơ thể chị bỗng nhiên phản ứng với các loại sơn. Tôi vẫn luôn cho rằng, trên đời này, việc gì xảy ra cũng đều có lý do của nó. Acrylics đã chọn chị, và chị chọn cho mình một bút pháp hoàn toàn khác, giã từ với tư duy trừu tượng, quay trở về với phong cách hiện thực trên con đường khám phá bản thân. Chị vẫn hay nói vui: mình là người đi ngược, đi từ trừu tượng tới hiện thực. Tôi thì không nghĩ thế. Chị quay trở về với bản ngã của mình thì đúng hơn. Chị cũng như bao nhiêu người vẽ khác, đã luôn đi tìm chính mình, và đã thấy mình trong chất liệu mới ấy. Về đặc tính hóa học, acrylic là một chất liệu dễ tính hơn một chút so với các chất liệu khác của hội họa, nhưng cũng chính vì thế, thật khó để tạo sự khác biệt. Không giống như sơn dầu, Acrylic có gốc nước nên khô nhanh giúp người họa sĩ ghi lại những cảm xúc của mình một cách rất hiệu quả, nhất là khi đi vẽ trực họa ngoài trời. Đây cũng là chất liệu giúp cho người họa sĩ có thể áp dụng rất nhiều kỹ thuật khác nhau nhằm đạt được mục đích của mình. Mai Hiền không chọn cách phô diễn kỹ thuật. Chị vẽ acrylic thuần, không thêm phụ gia, không kết hợp với các chất liệu khác. Chị muốn khám phá khả năng vừa làm màu trong, vừa tạo chiều sâu chỉ bằng cách sử dụng màu và hòa sắc của mình. Những nét cọ mạnh, bạo liệt, mà không hiểu sao tôi vẫn thấy tràn đầy nữ tính, đặc biệt vì sự ngây thơ. Chị đã tạo ra sự khác biệt. Bởi sự trong trẻo, hồn nhiên trẻ thơ rất đặc biệt, mà sự phóng khoáng đầy áp trong tranh sơn mài xưa kia đã trở lại vẫn vẹn nguyên trong chất liệu mới. Bởi qua tranh chị, tôi nhận ra một Việt Nam đẹp tới nao lòng, rất chung mà vẫn rất riêng. Nhìn tranh chị, tôi thấy lòng mình mềm lại, muện phiến bay hết theo những áng mây và cơn gió kia. Những bức tranh không chỉ mang lại cho tôi cảm xúc

Ảnh trong bài Những bức tranh của nữ họa sĩ Bùi Mai Hiền luôn đem lại cho người xem cảm xúc bồng bềnh của mây trời, gió núi





bóng bênh của trời mây, gió núi, mà còn cho tôi một tình yêu như của một đứa bé. Tôi nhớ tới những lần cùng nhau đi sáng tác. Giữa mây trời đỉnh Tây Côn Lĩnh, tôi thì hét, còn chị thì hát. Giữa nhà thờ đổ hoang tàn trong làng cổ Bao Vinh (Huế), chị múa, còn tôi đứng lặng cảm. Những ngày đông giá rét chưa bao giờ làm chị nhụt chí với những chuyến đi về trực họa ngoài trời. Chị say mê ở suối Yến và biến những bông hoa súng thành vĩnh cửu qua hội họa của mình. Tôi hiểu cảm giác của chị và bao người vẽ khác: khi đã say thì dường như không biết điểm dừng, và khi đã yêu thì luôn nồng nàn với tất cả tâm hồn. Để rồi khi đã trút hết năng lượng của mình vào tranh, rất nhiều khi thấy mình kiệt sức. Nhưng đồng thời, lại thấy như vừa đi qua một cuộc đời, và đang chào đón một cuộc đời mới. Phải chăng hội họa có thể mang lại sự hồi sinh? Phải chăng vì thế người ta hay nói những nghệ sĩ luôn là trẻ thơ? Mai Hiền là một người như vậy. Dầu cho trong đời thường, chị đã đi qua tuổi





Không gian hội họa

trưởng thành từ lâu, đã là mẹ, là bà từ lâu. Nhưng giống như hội họa của chị, chị luôn vui sống với một tâm hồn trẻ thơ. Chưa bao giờ tôi hết khám phục sự thơ trẻ của người đàn bà vẽ ấy. Những gì chị truyền tải vào trong bộ tranh *Sapa*, hay mới đây nhất là bộ *Suối Yến*, là một bài ca xanh tươi đầy sức sống của một tình yêu trong vắt đối với thiên nhiên Việt Nam.

Một họa sĩ lão làng đã từng nói: hãy quậy đi, hãy phá đi, để rồi sẽ chỉ còn đọng lại cái tôi duy nhất của tâm hồn mình. Cái tôi của Bùi Mai Hiền là tâm hồn trẻ thơ nằm trong tranh chị, bay bổng như mây, dạt dào như gió, rục rờ như những cánh hoa sừng trên suối và tươi sáng như những tia nắng đầu tiên trên núi rừng Tây Bắc. **III**





Theo một cánh bướm...

Ba chàng anh trai đợi em gái thay xong cái áo dài màu hồng thì bắt đầu mời mọi người lên nhà trên ngồi vào bàn. Bàn thờ gia tiên đã được trang hoàng rất đẹp. Cái bàn lễ nghi ngay trọng tâm nhà cũng đã được phủ một tấm vải hoa trắng trang trọng. Các chị dâu của bé Hiền cũng đã pha trà dọn tách xong. Một đĩa hạt dưa và bánh ngọt cũng đã được dọn lên. Mọi người lục tục kéo ghế...

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFT STUDIO

Đêm nay là đêm cuối cùng bé Hiền làm cô gái nhỏ trong nhà. Ngày mai Hiền sẽ được người ta đón về làm vợ. Bây giờ, sắp sửa cho buổi lễ công cô.

Nhớ lại bao nhiêu cái lễ công cô của các bà chị mình khi tôi còn nhỏ. Là nhớ nước mắt. Nước mắt như sông, như suối chảy tèm lem gương mặt cô dâu và người mẹ. Là nhớ nước mắt và một không khí rất vui vì chắc chắn, sẽ có một nhân vật nào đó trong gia đình pha trò để mọi người cười. Kiểu như, con Cẩm nó khóc vì mừng đó bây, hoặc là, con Hiếu đang khóc vì ngày mai không còn được ăn cơm má nó nấu chứ gì...

Lễ công cô, ấy là buổi giáo huấn cuối cùng. Nó là cái nơ màu hồng, màu đỏ gắn lên cái hộp hôn nhân. Đợi người con gái sau này, mở cái hộp ấy ra, sóng gió muôn trùng hay vẹn toàn hạnh phúc, là chuyện thuộc về số phận. Trong trách nhiệm và tình thương của gia đình máu mủ thì lễ công cô là thứ ý nghĩa đẹp đẽ chúng ta làm cho cô gái ấy. Như một lời chúc, như một câu nói vói theo. Như thế mỗi lần leo lên xe chạy ra khỏi nhà, mẹ của tất cả chúng ta sẽ nhắc nhở ta chạy xe cẩn thận.

Bé Hiền chỉ thoa một chút son lên môi chứ không trang điểm gì hơn. Tóc em chải kỹ và có một cái kẹp màu hồng ngay phía trên tai trái. Bàn chính có sáu cái ghế đã được ngồi đủ. Phía sau là một vòng vây khoảng chục người nữa ngồi trên những cái ghế đôn, mấy đứa con nít thì đứng lối nhỏ... tất cả, hướng mắt về phía bàn thờ. Lúc này, ông bác tôi đang bật quẹt đốt bó nhang. Ông làm râm khẩn nguyện gì đó rồi bắt đầu quay ra tuyên bố lý do. Bé Hiền đứng cạnh đó, hai tay khoanh lại lắng nghe...

Vài phút ban đầu trang nghiêm ấy, bé Hiền nhắc thấy có một con bướm bà to bằng bàn tay vừa bay qua cửa sổ vô nhà. Con bướm bay một vòng quanh rồi đậu lên cái màn cửa. Cô ra dấu cho anh trai mình thấy. Ông bác dừng nói, ánh mắt mọi người chuyển hướng qua cậu anh trai tên Nam này. Nam đến gần con bướm, hai tay chấp lại xá một cái, miệng nói to ai cũng rõ nghe, dạ thưa có phải bà ngoại không, nếu là ngoại thì lên bàn thờ ngồi với bà nội con nhen. Nam đưa một ngón tay mình đến gần, con bướm bay nhẹ nhàng lên rồi đáp xuống ngón tay ấy. Tim mọi người bắt đầu rung. Và khi Nam đưa con bướm đến gần bàn thờ, nó tự động chuyển sang đậu lên cái lư hương bằng đồng thật to trên ấy. Bà nội của bé Hiền và Nam đang được thờ ở đây. Còn bà ngoại thì ở rất xa, không ai có thể nghĩ ra được, rằng bà cũng đã về đây dự lễ công cô của bé Hiền. Theo một cánh bướm...

Bà ngoại bé Hiền trước khi mất, có để lại bốn chỉ vàng cho bốn đứa cháu nội và ngoại chưa kịp lấy vợ lấy chồng. Bốn chỉ vàng này do cậu út giữ. Theo lời bà, đứa nào cưới thì cậu sẽ

chuyển giao. Thấy con bướm, mọi thì thăm nhắc cậu, bà về kiểm tra cậu mà làm có như lời bà dặn không đó. Cậu út cười hiền, tay sờ lên túi áo...


Buổi lễ tiếp tục là những lời dặn dò của các bậc tiền bối. Nào là sự nhường nhịn, nào là đạo giang tùy khúc nhập gia tùy tục, nào là hãy xem đây như gia đình ruột của mình, nào là riêng chung, nào là giận hờn xô đẩy thì ứng xử ra sao... không biết bé Hiền có nhớ nổi không, chỉ thấy nó đứng rung rung, hai bàn tay nắm lấy nhau đầy bối rối... Sau rốt, bé Hiền phải nói. Bé Hiền phải nói lời cuối cảm ơn cho hết thầy những công lao, những yêu thương mà em đã nhận được từ thuở lọt lòng cho đến ngày lấy chồng hôm nay.

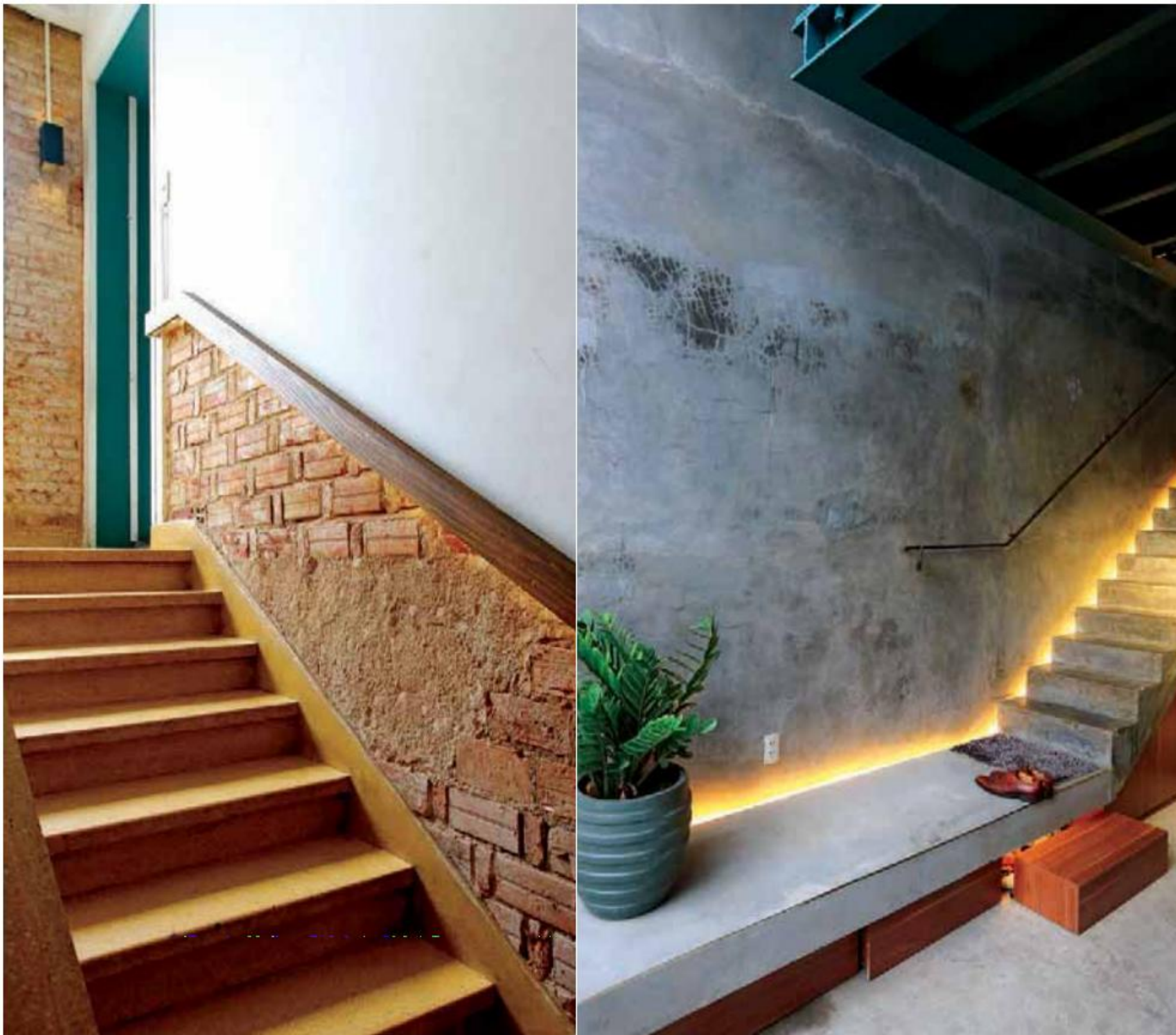
Khúc này là khúc sến súa, tôi nhớ bà chị nào của mình cũng khóc. Hầu hết không ai nói được gì vì xúc động, vì không quen nói trước đông người, lại là những lời ít khi phải thốt ra bằng lời. Thường thì sau một hồi mếu máo, họ sẽ cảm ơn cha mẹ, và dặn dò các em thay chị chăm sóc vì cha mẹ đã già yếu... Ôi cái chữ cha mẹ già yếu hết lần này đến lần khác, nó như cái công tắc bật nút nước mắt, hễ đến bốn cái chữ thiêng liêng ấy là cô dâu nào cũng sẽ nấc lên... Cái dòng họ gì mà sụt mướt quá thế! Nhưng bé Hiền hôm nay có khá hơn. Vì em là giáo viên một trường quốc tế. Em lấy chồng khi trái trứng thành đã đủ chín. Em đã nói được hết những thứ đang có trong lòng mình, em đã ghìm lại được cảm xúc bé mặt để khiến mọi người phải lắng nghe...

Mọi người vỗ tay, ông bác cười cười tiếp tục chương trình. Ai cũng hiểu, và rút phong bì làm quà cho cô dâu. Đây là quà của người thân tặng cho cô dâu trước hôn nhân. Cô dâu có thể giữ riêng để phòng thân và chú rể không cần biết đến số quà này. Nhưng hầu hết, các cô gái sẽ gộp chung và phần tiền mừng cưới. Ai có thể nghĩ đến chuyện quỹ đen ngay trước đám cưới một ngày đây chứ!

Sau khi ông bác quay lưng xá lên bàn thờ ba xá. Nam lại đưa ngón tay đến gần, con bướm dường như hiểu ý, nó chuyển sang đậu lên tay Nam. Bé Hiền đến để nhìn con bướm kỹ hơn lần nữa rồi hai anh em cùng con bướm bước qua cửa chính, ra sân. Nam lại nói to, bà ngoại đến từ đâu thì thôi bây giờ về đó nha! Con bướm cất cánh bay vào đêm tối...

Bà cô tôi và vài người đứng ôm tim rung rung nước mắt, lần đầu tiên trong đời họ thấy chuyện này. Nó đã diễn ra ngay trước mắt họ.

Nhưng chưa hết, con bướm bay đi một hồi. Nam như sực nhớ điều gì, vỗ đùi cái đét ờ lên một tiếng rất to, trời ơi hồi này quên xin bà ngoại số để ngày mai mua vé rồi ta ơi... Không khí lại rần rần cười giòn như đã bao nhiêu năm qua, gia đình này luôn như thế. 



Tùy theo không gian mà sử dụng chất liệu thô mộc sẽ đem lại hiệu quả, cho dù kiểu nhà cổ điển hay hiện đại

Thô mộc đúng mức

Tôi dự định năm 2019 sẽ sửa nhà kết hợp mở quán café. Bên thiết kế đưa phương án theo phong cách thô mộc như để sàn, trần bê tông thô, dùng gỗ thùng hàng tận dụng... nhưng gia đình tôi có nhiều người không đồng ý. Mẹ và vợ tôi có đi xem thầy thì nghe nói là kiểu thô mộc đó không hợp với cuộc sống hiện đại, sai về phong thủy. Còn tôi thì lại ủng hộ vì thấy làm nhà thô mộc vậy có chất hiện đại, dùng một thời gian có thể đổi sang kiểu khác. Nhưng khi tranh luận về phong thủy thì tôi... thua, dù không biết thô mộc thì sai phong thủy là sai thế nào? Nay nhờ quý báo tư vấn giúp tôi vấn đề này. Trần Thục Dương, đường Hàn Thuyên, P.10, Vũng Tàu

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Khá nhiều quan niệm về phong thủy mang tính chất kế thừa từ xưa, khi áp dụng vào hoàn cảnh hiện đại cần nhìn nhận đa chiều hơn. Xử lý nhà theo kiểu thô mộc là một cách làm khá phổ biến hiện nay, nếu nhìn vấn đề dưới góc độ văn hóa phương Đông và kiến trúc bền vững thì có nhiều khía cạnh xem xét đầy đủ hơn.

Nhìn lại triết lý tự nhiên

Phong thủy thể hiện triết lý Đông phương về tự nhiên và xã hội, qua cách thức xây nhà, thịnh hay suy theo từng thời điểm. Hai chữ phong và thủy cũng mang tính tương tác, chứ không tách ra độc lập theo kiểu “phong là gió, thủy là nước” thuần túy. Triết lý về sự tự nhiên giải thích tại sao các ý tưởng mang tính hình thức trong đường nét, màu sắc, chất liệu... trở nên khó chấp nhận nếu chúng không đồng hành cùng tính tự nhiên của nơi cư trú. Trồng cái cây chỉ để làm điểm nhấn lạ mắt, hay đặt hồ nước vì muốn “tài lộc vào như nước”... đều là các biểu hiện ưa chuộng hình thức mà coi nhẹ nội dung. Tôn trọng tự nhiên còn là tôn trọng khác biệt, bởi mỗi vùng, mỗi nhà, mỗi người đều có điểm chung và có khác biệt, từ chung đến

Dù chỉ một mảng tường hay có sự kết nối với cảnh quan, điều khác... các chất liệu thô mộc luôn cần phối kết tinh tế, cẩn trọng



Gạch bông, thang sắt thô ráp, gạch trần... hiện khá thịnh hành tại quán café. Còn khi đưa vào nhà ở nên cân nhắc “liều lượng” cho hợp lý

riêng giải quyết tốt thì ngôi nhà tồn tại tự nhiên, mà thiên lệch thì sẽ gượng ép hình thức, lâu ngày nảy sinh mâu thuẫn.

Khi xét trên phương diện làm nhà phải theo sát nhu cầu, ứng xử tốt với điều kiện chung quanh, gắn gũi văn hóa với người sử dụng... thì có thể lý giải vì sao những khối nhà bê tông trần khô lạnh tối giản bên Nhật Bản, hay kiểu nhà gạch trần thô mộc tre nứa gần đây ở Việt Nam lại được chấp nhận, bởi chúng đáp ứng được nhu cầu, bởi những kiểu thức bọc nhôm kính hay sao chép gờ chỉ phù phiếm thiếu thân thiện, thiếu gắn gũi đã ngày càng bộc lộ sự xa cách.



Nhìn đến tiêu chí bền vững

Bên cạnh đó, để tạo một môi trường sống đạt phong thủy mà rộng hơn là hợp với nguyên tắc tồn tại và phát triển bền vững, thì những kiểu nhà thô mộc cần giải quyết thấu đáo hơn một số vấn đề sau:

- *Thô mộc có đi cùng tiện ích:* cần xem giải pháp thô mộc chỉ nhằm xếp đặt mang tính trang trí tạo khối, có ảnh hưởng gì đến tiện ích trong sử dụng và bảo trì không? Ví dụ, dùng gạch bông gió ở đường có nhiều bụi và tiếng ồn thì giải quyết thế nào? Hoặc nhà có nhiều người già, trẻ em hoặc chốn bếp núc thì dùng sàn quá thô ráp sẽ gặp vấn đề gì? Cần chú ý nhà ở không phải môi trường quán xá hay cửa hàng, có bảo trì dọn dẹp hàng ngày không...

- *Thô mộc có tạo trường khí tốt:* với nội thất, phong cách thô mộc dễ làm nhà tăng âm giảm dương, nên có thể dùng vật liệu gương, kính giúp ngăn mà không



phong thủy

cách, tạo sự kết nối, nhờ gương phản chiếu để mở rộng không gian và tăng tầm quan sát tại các vị trí khuất và tối. Thô mộc không nhất thiết là thủ pháp bao trùm toàn bộ không gian để dẫn đến cảm nhận về trường khí âm u.

- *Thô mộc là ứng xử chứ không rập khuôn*: nhờ dị biệt về khí hậu, địa hình, tập quán... tại các địa phương khác nhau trên thế giới đã làm nảy sinh ra các nền văn minh, văn hóa khác nhau. Việc cóp nhặt kiểu nhà nơi này vào nơi khác sẽ thành sự áp đặt hình thức. Ví dụ dạng nhà gạch trần ở Mỹ La tinh, dạng nhà bê tông tối giản ở Nhật Bản, hay resort tranh tre ở Bali khi đưa vào hoàn cảnh Việt Nam cần biến đổi, cân nhắc cho phù hợp. Ví dụ quan niệm “mê nhà kiểu Tây” (biệt thự kiểu cổ điển thời Pháp thuộc) thực chất không nhiều người nhận ra đó là kiểu nhà được nhiệt đới hóa và bản địa hóa rất cao, giá trị về cấu trúc hợp khí hậu nhiệt đới quan trọng hơn giá trị về các chi tiết trang trí bề ngoài, nhưng thời nay lại bị xem nhẹ, bị áp dụng tràn lan vào cả nhà ống hoặc không gian công sở, trường học thời hiện đại.

Vì vậy để dạng nhà thô mộc hiện nay không phải là một trào lưu hình thức sao chép mới (mà thực ra đã cũ, cha ông ta

làm từ lâu rồi) thì cần yêu cầu nhà chuyên môn xác định được giải pháp thô mộc mà họ đưa ra có thực sự đủ và đúng về nhiều mặt: công năng, khí hậu, kinh tế, và thẩm mỹ hay chưa.

Đề Đông - Tây hội ngộ

Do văn hóa phương Đông thiên về gốc nông nghiệp, làm nhà hay mua nhà là hướng đến sở hữu lâu dài, của hồi môn cho đời sau, nên các biểu hiện ăn chắc mặc bền khi làm nhà cũng nhiều hơn so với tư duy phương Tây xem ngôi nhà chỉ là phương tiện như chiếc xe để di chuyển. Do đó những ngôi nhà đặt yếu tố thô mộc làm ý tưởng chính chắc chắn cần có sự chấp nhận từ phía người sử dụng. Ngôi nhà nếu được quan niệm tự nhiên thì con người ở trong nó không bị gò ép, như một mảng gạch trần có thể được kiến trúc sư rất chăm chút lại trở nên khó chịu với gia chủ, và ở chiều ngược lại, kiến trúc sư rất thất vọng khi gia chủ không chịu làm mảng trần gắn toàn các khung cửa cũ theo ý mình cho nó ngẫu! Sao phải cưỡng cầu nhau trái tự nhiên như vậy?

Triết học Đông phương xác định đã làm nhà tức sẽ có biểu lộ hình thức, cần biết đến chữ “khiêm”. Khiêm đúng sẽ giúp



đổi nhân xử thế đúng. Kiến trúc và nội thất không phải lúc nào cũng tích cho nhiều dương tính (thông qua vật chất, màu sắc, mảng miếng...) mà biết dùng âm cũng có thể tôn dương, nhờ không có thể đạt sắc, sẽ thành khiêm. Ít mà lại nhiều cũng trùng với nguyên lý Less Is More trong tư tưởng Tây phương. Dùng biến không gian trở thành một nơi bó buộc những sắp xếp cố định chỉ để trang trí. Càng làm nội - ngoại thất phức tạp lên thì càng kéo xa không gian khỏi sự tự nhiên vốn cần trong bản thể.

Như vậy, các kiểu thức hoàn thiện dù thô mộc hay tinh xảo, xếp nhám hay bóng bẩy cũng chỉ là “tấm áo” hoàn thiện sao cho hợp nhân, hợp gu với gia chủ và nhà thiết kế ở một thời điểm và hoàn cảnh cuộc đất nào đó, không phải là xu hướng thịnh hành hoặc giải pháp tiên tiến cần cố sù. Thô mộc cũng không gây ảnh hưởng đến phong thủy vì đó chỉ là phong cách, không phải là định vị phương hướng hay mệnh trạch. Vì vậy nên chọn cho ngôi nhà của mình nhóm giải pháp thô mộc đúng và đủ với công năng và khả năng tồn tại, duy trì, thích ứng theo thời gian, để hướng đến sự tự nhiên trong chốn cư ngụ. 卍

Tận dụng chất liệu cũ và cách thức thi công thủ công đang được nhiều nhà thiết kế trẻ ưa chuộng



Kỳ 2: Cái tôi trong môi trường làm nghề

Để cái tôi không sục sôi

Giới làm nghề kiến trúc vẫn hay được xem là những nghệ sĩ hoặc ít nhiều thiên về nghệ thuật mà không giỏi tính toán về kinh tế, quản trị. Chuyện va chạm giữa những cái tôi của bên khách hàng và bên cung cấp dịch vụ suy cho cùng là lẽ đương nhiên trong các giao dịch đòi hỏi giao tiếp nhiều và dài (suốt quá trình làm nhà).

BÀI KTS HUÂN TÚ ANH TRƯỜNG AN



Nhưng câu chuyện quản lý “cái tôi” của chính các nhà chuyên môn với nhau cũng lắm điều đáng nói, mà lâu nay vì nhiều lý do chỉ hay “xử lý nội bộ”.

Khi “cái tôi tỷ lệ nghịch với sự hiểu biết”

Câu nói trên của Albert Einstein xem ra khó được các kiến trúc sư (KTS) chấp nhận, nhưng có lẽ họ chỉ đúng khi xét về phương diện kiến thức thuần túy. Còn kỹ năng mềm, cách ứng xử, hiểu biết về xã hội và nhân văn... bên cạnh các bản vẽ hoành tráng, các lý luận nghệ thuật, thì họ tính sao? Đặt trong bối cảnh quản lý con người, dường như các KTS dễ cho thấy một mẫu số chung: cái tôi của họ cao đến mức nào mà họ khó có thể “ngồi lại bên nhau” đến vậy?

Nghiên cứu của Mayer và Salovey năm 1997 chỉ ra rằng: trí thông minh cảm xúc (emotional intelligence) luôn có nhiều vấn đề hơn trí thông minh nhận thức (cognitive intelligence). Nhiều vấn đề tức là dù mặt tốt và xấu, phức tạp và phong phú, hấp dẫn và cũng thất thường hơn. Trong nghề kiến trúc thì mặt tích cực của thông minh cảm xúc giúp KTS và nhà thiết kế sáng tạo hơn, giúp phản hồi và tranh luận khi làm việc, nhưng mặt tiêu cực cũng khiến họ căng thẳng và bất đồng ý kiến nhiều hơn, đổ vỡ quan hệ đồng nghiệp và dễ sai lệch khi chọn lựa phương án nếu thiếu các thang độ kiểm soát định lượng và định tính nghiêm ngặt. Những người hành nghề chủ yếu dựa vào cảm hứng cũng rất sa đà và kéo dài thời gian ra quyết định, hoặc quyết định cảm tính, xúc nổi, thường ảnh hưởng đến tiến độ thiết kế và thi công. Mà vấn đề tiến độ là chuyện cốt tử của các công ty kiến trúc - xây dựng, thậm chí thành “bệnh nghề nghiệp”. Vậy thì, quản lý một nhóm người hay công ty thiết kế thiên về cảm xúc chắc chắn sẽ phức tạp và mệt mỏi, dễ ảnh hưởng lẫn nhau và ảnh hưởng đến quyền lợi của công ty cũng như khách hàng. Điều này tương tự quản lý một đội bóng toàn siêu sao lắm tài nhiều tật, toàn những ngựa chứng hoặc các nghệ sĩ ngẫu hứng, nếu công ty đạt thành công nào đó thì chẳng qua là do may mắn, gặp thời hoặc do đối tác quá nhường nhịn cho qua chuyện.



Mọi công trình kiến trúc để thành hình và tồn tại luôn cần đóng góp của biết bao cá nhân và tập thể, không thể chỉ qua vài "cái tôi" đơn lẻ

Đi làm để làm gì?

Không ít sinh viên kiến trúc sau khi tốt nghiệp hay tự hỏi hoặc hỏi người đi trước câu hỏi này. Hỏi, mà cũng như trả lời. Dù có phủ dưới lớp ngôn từ bóng bẩy hay thô ráp, khiêm cung hay ngạo nghệ đến đâu, thì câu hỏi "đi làm để làm gì" được tạo nên bởi sự xáo trộn bất an sẵn có nung nấu từ tâm thức của người hỏi / tự hỏi. Nguồn gốc dẫn đến các ứng xử của con người thường nằm trong 6 phần, và việc đi làm hay nghỉ làm, cái tôi to đùng hay cái tôi nhỏ xíu chẳng qua cũng để thỏa mãn 1 hay 6 cơ sở sau đây:

- *Động cơ của hành vi:* đi làm để kiếm tiền, kiếm kinh nghiệm hay kiếm... chông, kiếm gì được thì sẽ làm, kiếm được rồi hoặc kiếm không được như ý ắt sẽ nghỉ.

- *Thế giới quan, cách nhìn vấn đề:* duy tâm, duy mỹ, duy lý, duy cảm, thậm chí góc nhìn cực đoan về nghề nghiệp đến mức phi lý cũng khiến người ta đi làm hoặc nghỉ làm đôi khi chẳng vì gì cả, chỉ vì chính mình thấy mình cần phải nghỉ!

- *Sự bảo vệ mình, an toàn, an phận:* tìm cách tồn tại, tìm cách chứng minh bản thân, thậm chí để vượt lên so với những

định kiến của xã hội và gia đình. Thông thường những KTS có điều kiện hơn (kinh tế, gia đình, xuất thân) sẽ ít quyết liệt hơn trong công việc.

- *Cảm xúc và công cụ điều khiển cảm xúc bản thân:* tính chất nghệ thuật của quá trình học và làm kiến trúc khiến phần cảm xúc bị đẩy lên (hay đè nén xuống) một cách có (hay không) kiểm soát. Trong thời công nghệ và thông tin tràn lan hiện nay, tác phẩm kiến trúc dễ dàng xuất hiện và bị bình phẩm, dễ dàng bị bóp méo thực tế nhờ "kỹ xảo" hình ảnh, càng khiến các cung bậc xúc cảm của giới hành nghề bị tác động nhiều hơn.

- *Khí chất riêng mỗi người:* tùy theo xuất thân gia đình, nếp giáo dục từ nhỏ, vị trí và tính chất công việc... ảnh hưởng và tạo nên "thần thái" của người làm nghề. Rất nhiều kiến trúc sư quen làm lãnh đạo hay chỉ lo việc giảng dạy hầu như không thể làm nghề thiết kế nhà tư nhân vì đó là công việc "làm đầu" rất nhiều và chậm.

- *Tính cách:* theo thời gian và quá trình hành nghề bị "bấm dập" lặp lại nhiều lần thành ra thói quen, nề nếp làm việc. Thói quen tạo nên tính cách. Các nghệ sỹ

lớn thường cô đơn để sáng tạo, và giới KTS dù không nhiều nghệ sỹ lớn, hình như vẫn có tính cách (tạo nên số phận) cô đơn!

Các cơ sở nêu trên về mặt tâm lý đảm bảo giải thích nguồn gốc của cách thức người lao động (ở đây là KTS) ứng xử thế nào và mong muốn gì trong một môi trường làm việc. Từ đó, khâu tuyển dụng nhân sự có thể xây dựng tiêu chí tuyển chọn, cách phỏng vấn hay tiến trình thử việc để tìm ra ứng viên phù hợp. Dù luật lao động quy định thời gian thử việc tối đa không quá 60 ngày, và cũng nhiều công ty áp dụng thời gian thử việc này, nhưng nói như anh N. từng phụ trách một văn phòng thuộc ACSA, Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh: "Tôi chỉ cần một buổi, đưa cho ứng viên cái toilet nhỏ nhỏ, kêu triển khai thử là biết ngay em ấy có tiếp tục học nghề được hay không, hơi đâu thử thách nhau đến tận 2 tháng!". Học nghề, đúng là như vậy, bởi tốt nghiệp xong mới chỉ bắt đầu quá trình "học nghề" mà thôi.

Học nghề và những vấn đề tâm lý

Về tâm lý học quản trị, những nhân viên làm việc thiết kế (có thể là KTS,



Dấu công trình hoành tráng hay đơn sơ, công việc của nghề kiến trúc luôn là thực tiễn kết hợp giữa kỹ thuật và nghệ thuật

chuyên viên nội thất, họa viên...) đều đóng vai trò như những “học trò” trong xưởng thiết kế ấy. Dù tự nguyện hay không, dù có “kính lão đắc thọ” hay không thì họ vẫn là những người phải vừa làm vừa học, và do đó luôn cần sự “đánh giá kết quả học tập”. Ở trong trường là điểm số, và ra đi làm vẫn chưa hoàn toàn thoát khỏi cái vòng luẩn quẩn “học - được đánh giá - học tiếp” ấy. Điều này có mặt tích cực là tạo không khí truyền nghề, học hỏi, tương trợ lẫn nhau trong làm việc, nhưng đồng thời cũng tạo thói ỷ lại vào người đi trước (có gì sắp chịu) và sự hoang mang khi kết quả không được “điểm tốt”. Đối với KTS trẻ đang tuổi “ngựa non háu đá”, nếu phương án mình làm không được chọn, hoặc buộc phải khai triển phương án của người khác mà trong lòng mình không phục thì quá là cực hình!

Việc coi trọng học hành (mà thực ra là coi trọng bằng cấp, thành tích) của xã hội lâu nay ăn vào nếp suy nghĩ cũng khiến quan hệ giữa người có học (bằng cấp/giải thưởng) và người ít học trong nhóm thiết kế trở nên căng thẳng. Khá nhiều công ty từng phải giải quyết các câu chuyện và

chạm theo kiểu “thằng A. mới ra trường biết gì mà tinh tướng!”, hoặc “nhỏ B. đừng ý là kiến trúc sư có giải thưởng muốn sai khiến ai thì khiến, tui làm họa viên 20 năm kinh nghiệm rồi đó!”. Một thực tế chỉ ra rằng những người càng nhiều bằng cấp càng khó triển khai các công việc cụ thể, bởi họ gặp không ít khó khăn trong giao tiếp và tiến hành công việc với đồng nghiệp, chứ không phải họ thiếu trình độ kiến thức. Một họa viên khi nhận phản hồi về chi tiết cần sửa sẽ chỉ tập trung vào chi tiết đó, trong khi một tiến sĩ lại tập trung vào các lý do vì sao “nó” lại sửa chi tiết này của mình, ngay cả khi cái sai rành rành về phía anh ta hoặc nhóm của anh ta, thì cái phản xạ tâm lý bảo vệ mình đúng sẽ bật dậy, cái tôi được học hành bài bản cứ vang lên trong đầu, cứ ám ảnh và cứ gây các mâu thuẫn không đáng có. Bên cạnh đó, việc người Việt có thói quen ít phản biện, bằng mặt mà không bằng lòng, sức ý tâm lý khi đứng trước góp ý của người khác... trong một quá trình dài khiến các vấn đề nhỏ bị nén lại và bùng ra khi chất chứa đủ lượng. Với một người trẻ, sự hài lòng trong công việc và chất lượng của các mối quan hệ là 2

điều khó tìm kiếm nhất trong những năm đầu đời.

Khi con người không ngừng nỗ lực tìm kiếm sự hoàn hảo mơ hồ nào đó, họ sẽ bắt đầu ngừng nỗ lực. Thời điểm họ ngừng nỗ lực có thể sớm, có thể muộn, nhưng luôn kèm theo các hoang mang và tự vấn: bấy lâu mình cố gắng để làm gì? Những sinh viên kiến trúc đạt điểm A khi ra trường thường mau thất vọng hoặc hoang mang khi hành nghề nhiều hơn là những bạn cùng trang lứa có điểm số không cao nhưng từng tham gia đi làm sớm, có hoạt động cộng đồng và ít nhiều “hiểu chuyện đời” từ năm cuối đại học. Và vì thế, câu chuyện làm sao để những cái tôi không quá sục sôi trong công ty thiết kế cần phải được bắt đầu xây dựng từ ghế nhà trường. Nếu một đơn vị tuyển dụng chỉ biết nhìn vào các bằng điểm hoặc các trang giới thiệu bản thân được làm hoành tráng theo công thức thì chắc chắn doanh nghiệp sẽ chỉ nhận được những thất vọng về con người khi tiếp xúc cụ thể trong công việc thực tiễn.▮▮▮

Kỳ sau (kỳ cuối): Quản lý kiến trúc sư: làm, chơi và vai trò của hội nghề nghiệp.



THĂM QUÊ CÔNG TỬ BẠC LIÊU

Bạc Liêu thuộc vùng duyên hải đồng bằng sông Cửu Long với nhiều di tích ghi dấu những sự kiện từ ngày đầu khai hoang mở đất. Vùng đất này hội tụ văn hóa của ba dân tộc Kinh - Hoa - Khmer thể hiện qua những công trình văn hóa độc đáo, tạo nên vẻ đẹp riêng có của đất và người nơi đây.

BÀI VÀ ẢNH HIỀN PHÙNG

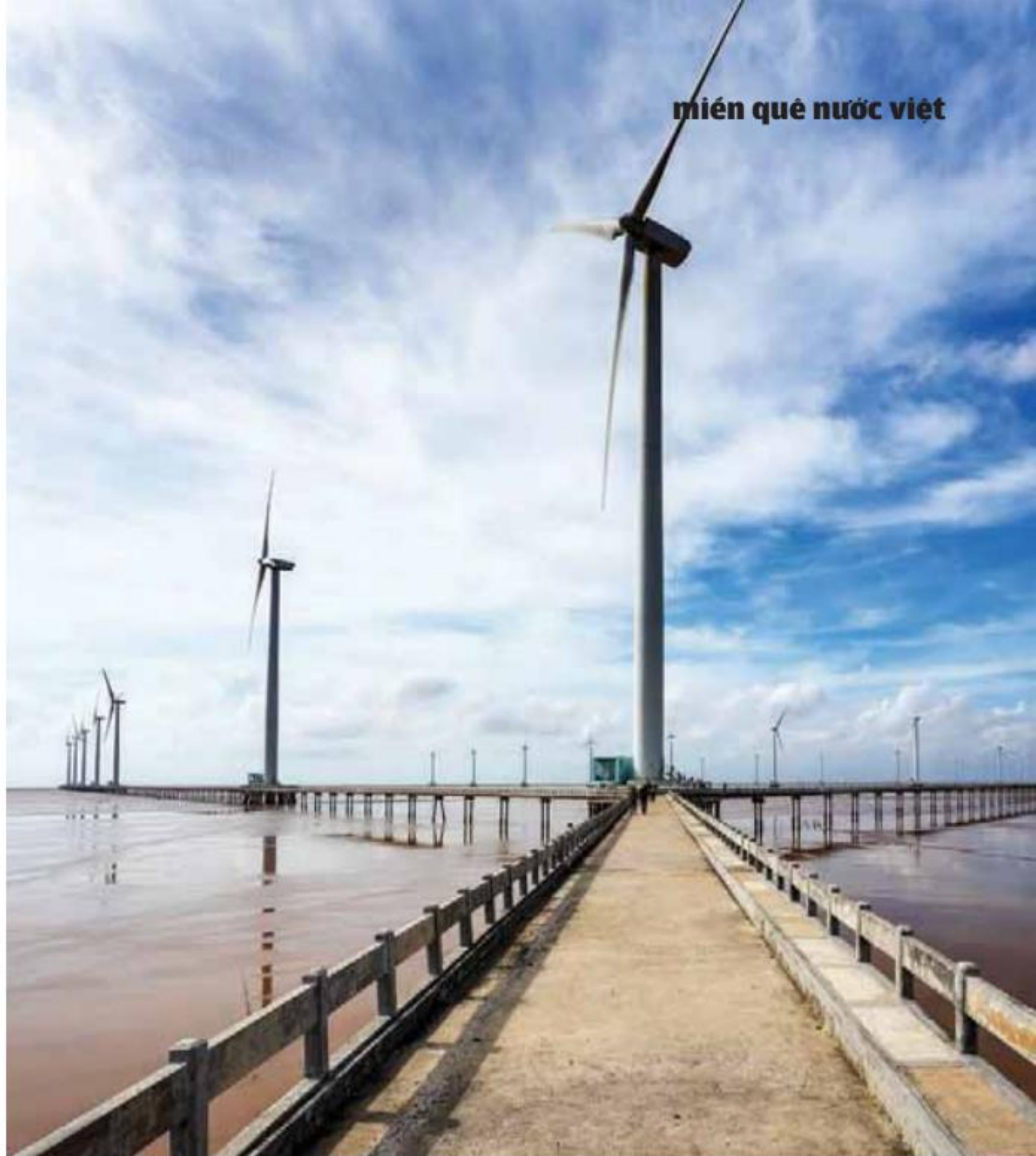


*Bạc Liêu là xứ cơ cầu,
Dưới sông cá chớt trên bờ Triều Châu*

Đến với Bạc Liêu là đến với cái nôi của nghệ thuật đờn ca tài tử (nhất Bạc Liêu, nhì Cần Đước - Cà Mau), bởi lẽ đây là vùng đất có nhiều thuận lợi cho việc phát triển đờn ca tài tử và cũng là nơi sản sinh ra nhiều danh ca, danh cầm nổi tiếng khắp Nam kỳ lục tỉnh. Loại hình nghệ thuật dân gian lâu đời, đặc trưng của vùng Nam bộ này đã được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại. Đờn ca tài tử là một loại hình nghệ thuật của đàn và ca, do những người bình dân, thanh niên nam nữ nông thôn hát ca sau những giờ lao động. Bạc Liêu luôn được mệnh danh là chiếc nôi của đờn ca tài tử Nam bộ. Đờn ca tài tử không chỉ diễn ra ở các lễ hội mà còn trong thời gian sau thu hoạch. Ngoài ra, nó có thể được chơi trong bóng mát của cây, trên thuyền hoặc trong đêm trăng sáng. Đờn ca tài tử phản ánh đúng cốt cách tâm hồn phóng khoáng yêu văn nghệ của người Bạc Liêu, vì vậy mà rất được ưa chuộng, coi trọng, được dựng thành biểu tượng trang trọng ở quảng trường trung tâm thành phố. Qua bao thăng trầm lịch sử, đờn ca tài tử đã khẳng định vai trò đặc biệt trong đời sống văn hóa tinh thần của người dân Nam bộ nói chung và Bạc Liêu nói riêng

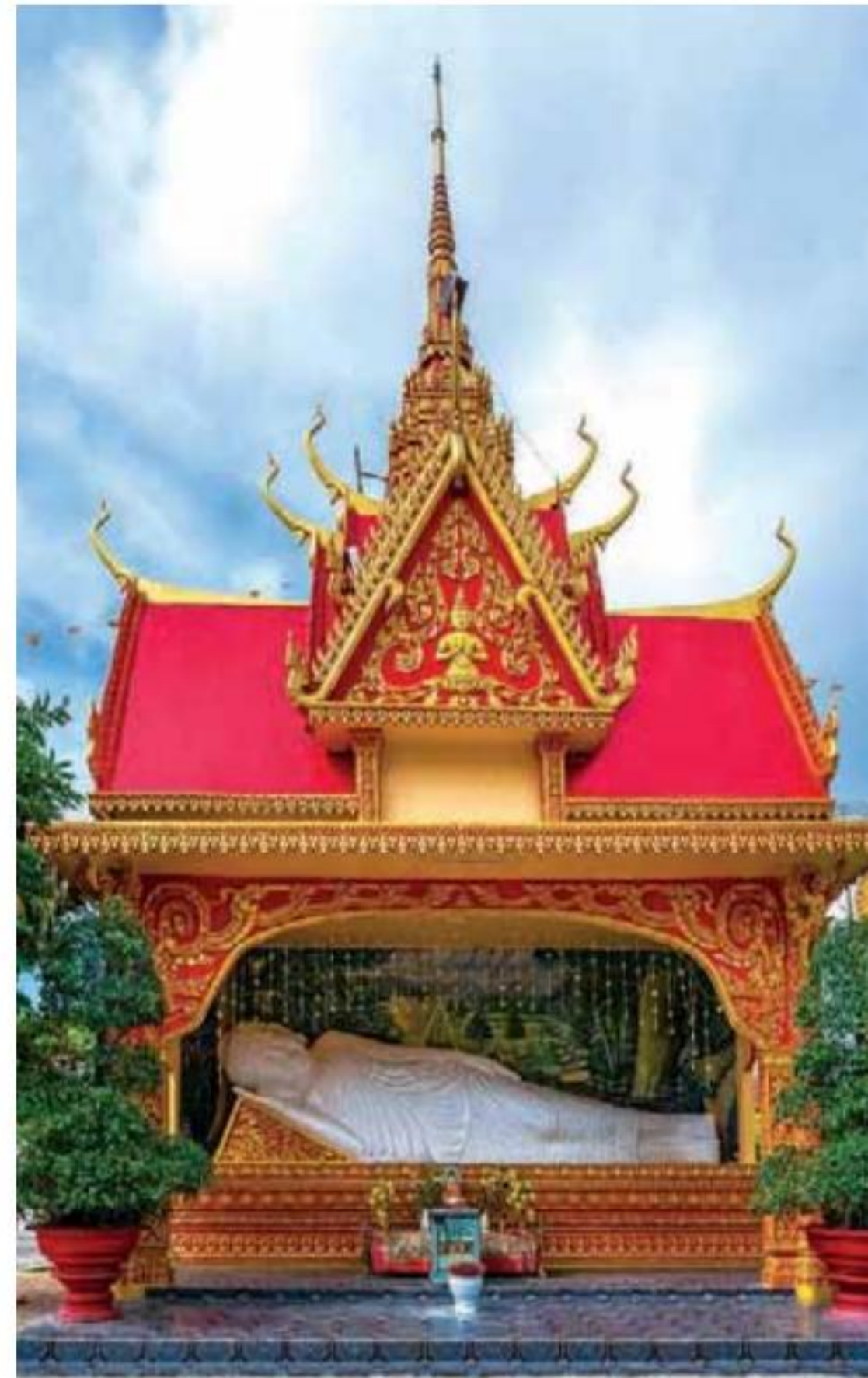
Ngay tại thành phố Bạc Liêu, dọc theo con đường đi qua vườn nhân cổ, từ xa đã hiện lên thấp thoáng ngôi chùa Xiêm Cán - một trong những ngôi chùa lớn và lộng lẫy nhất trong hệ thống chùa Khmer ở Nam bộ. Ngôi chùa cổ được xây dựng từ năm 1887, với sự uy nghi và kiến trúc đặc biệt, lưu giữ một sắc thái văn hóa đang phồn thịnh và rất đặc trưng của người Khmer. Chùa nằm trong khuôn viên rộng lớn có nhiều cây xanh tỏa bóng, không gian yên tĩnh, bầu trời trong xanh, nắng vàng soi qua kẽ lá, tiếng chim hót văng vẳng từ xa, không khí trong lành thư thái. Bao quanh chùa là một lớp hàng rào với nhiều hoa văn ấn tượng.

Chùa Xiêm Cán là một quần thể kiến trúc gồm chính điện, sala, nhà ở của các sư sãi, tháp dựng hài cốt, am, lò thiêu... Ngay phía cổng, bên trái là tượng Phật nằm trong một gian nhỏ màu vàng rực. Tòa chánh điện nằm bên phải trên một nền đất cao khoảng hơn 2 mét, có hành lang bao quanh, bên trong trang trí hoa văn độc đáo. Giữa chánh điện thờ Phật Thích Ca, đặc biệt, bốn bức tường xung quanh có rất nhiều hình vẽ giải thích quá trình tu hành khổ luyện của Đức Phật Thích Ca. Trên trần và các



Ảnh hai trang Những cánh quạt trắng muốt nổi bật trên nền xanh biêng biếc của bầu trời tạo nên một khung cảnh thật sinh động. Đây cũng là điểm check-in không thể thiếu mỗi khi du khách đến Bạc Liêu

cột được trang trí nhiều hoa văn màu sắc với các phù điêu, bích họa. Hai bên chánh điện có nhiều tháp cốt và một nhà hỏa thiêu nằm dưới những tán cây mát rượi. Những tháp cốt này có cái được sơn phết và trang trí hoa văn rất đẹp, nhưng cũng có cái cổ kính với màu cũ kỹ, rêu phong, tạo nên sự sinh động về màu sắc và không khí trầm mặc.



Ảnh hai trang Chùa Xiêm Cán - ngôi chùa cổ được xây dựng từ thế kỷ 19 theo lối Angkor, với sự uy nghi và kiến trúc đặc biệt, lưu giữ sắc thái văn hóa của người Khmer trên đất Nam bộ



Mái chùa cong, xếp tầng theo kiến trúc Angkor, tạo ra khoảng không gian cao vút, hòa với đỉnh nhọn như một chóp tháp. Những họa tiết độc đáo nơi mái vòm, tường, các hàng cột và cầu thang. Đường như không chịu sự chi phối của thời gian, những đường nét kiến trúc quen thuộc với các chi tiết trang trí đúc nổi nhiều hoa văn đắp nổi tỉ mỉ cùng một màu vàng đất dịu mắt, đậm sắc thái Khmer và luôn rực rỡ dưới nắng.

Chùa Xiêm Cán nói riêng và chùa Khmer nói chung là trung tâm văn hóa của người Khmer. Đây không chỉ là nơi thờ cúng, tu đạo mà còn là nơi dạy chữ Khmer và tổ chức các lễ hội lớn, chính vì vậy, người Khmer rất coi trọng và tự hào về ngôi chùa của mình, ngôi chùa làm phong phú và đa dạng hơn cho văn hóa Việt Nam.

Nằm cách trung tâm thành phố Bạc Liêu chưa đầy 20km là cánh đồng điện gió lớn nhất cả nước. Hương về phía biển Nhà Mát, những “người gác biển” khổng lồ hiện lên từ xa. Càng đến gần càng thấy choáng ngợp với sự hùng vĩ của những turbine gió dựng lên sừng sững trên nền trời mây bát ngát đẹp như một thước phim quay trong chiều hè châu Âu, với gió biển và sóng vỗ dịu êm.

Tỉnh Bạc Liêu với 56km bờ biển được đánh giá là có tốc độ gió tốt nhất cả nước. Vùng biển với những bãi bồi không có dân cư, rất thuận lợi cho việc phát triển điện gió.



Nhà máy Điện gió Bạc Liêu được xây dựng từ năm 2010 trở thành dự án điện gió đầu tiên tại đồng bằng sông Cửu Long.

Cánh đồng có tổng cộng 62 quạt gió, cánh quạt dài 42m được làm bằng nhựa đặc biệt. Mỗi cột turbine cao 80m, đường kính 4m, nặng hơn 210 tấn làm bằng thép đặc biệt, không gỉ, chịu được ăn mòn trong điều kiện khí quyển đại dương. Những trụ phong điện giống như những cối xay gió khổng lồ sai cánh vô cùng ấn tượng. Vòng quay đều đều của những cánh quạt trắng muốt nổi bật trên nền xanh biêng biếc của bầu trời tạo nên một khung cảnh thật sinh động. Đứng trước lớp lớp turbine gió quay tít thấy mình thật nhỏ bé trong cảm giác rợn ngợp và phấn khích.

Cánh đồng quạt gió đã thổi một luồng sinh khí mới cho đất và người nơi đây, mang lại sự đổi thay bất ngờ cho Bạc Liêu. Vùng đất trước đây mệnh mông là đồng nước nuôi tôm, là những rừng bần, đước, những bãi bồi ngập mặn... Ngày nay, trên chính những bãi bồi, đồng nước bát ngát ấy, năng lượng gió đã được khai thác hiệu quả, góp phần mở ra tương lai cho ngành công nghiệp năng lượng sạch và mới ở Việt Nam. **III**

Ảnh trên Đàn kim - biểu tượng của nghệ thuật đàn ca tài tử Nam bộ tại quảng trường thành phố Bạc Liêu





HỒNG KÔNG

THÁNH ĐỊA CỦA NHỮNG NGÔI NHÀ CHỌC TRỜI

Với diện tích chỉ hơn 1.100km² nhưng Hồng Kông có tới hơn 7 triệu người cư trú. Do đó, để đáp ứng đủ chỗ ở cho lượng cư dân khổng lồ, cách duy nhất là xây những tòa nhà chọc trời. Lượng nhà cao tầng ở đây còn nhiều hơn cả kỷ lục 5.818 tòa nhà cao tầng của thành phố New York và biến Hồng Kông thành “thành phố nhà chọc trời” thực sự.

BÀI VÀ ẢNH CTV





Ảnh hai trang Hồng Kông tự hào là nơi có những tòa nhà chọc trời nhất trên thế giới. Các ngôi nhà đơn lẻ chỉ có thể tìm thấy ở những khu vực rất xa trung tâm thành phố

Chi phí nhà ở cao chóng mặt khiến Hồng Kông đang học theo xu hướng của các thành phố lớn trên thế giới như New York, London hay Thượng Hải: xây các dự án nhà tập thể cho đối tượng khách hàng trẻ tuổi. Thành phố có ít nhất 6 dự án bất động sản “sống chung” hiện tại và đang chờ xử lý bắt đầu từ năm 2015.

Thế nhưng thực tế chỉ có khoảng 20.000 căn hộ được tung ra thị trường Hồng Kông hàng năm trong khi nhu cầu cao hơn gấp cả chục lần.

Chùm ảnh của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ghi nhận lại không gian sống chen chúc của người dân tại đây. **III**



phong su'anh





Ảnh hai trang Hồng Kông cũng là một trung tâm thương mại toàn cầu. Tuy "đất chật người đông", nhưng đây cũng là điểm đến của du khách từ khắp nơi trên thế giới. Hồng Kông hội tụ văn hóa Đông - Tây khá rõ nét. Trên một góc phố nào đó ta có thể bắt gặp một tiệm thuốc Đông y, tiệm bán các vật dụng liên quan đến Phật giáo. Nhưng tại góc phố tiếp theo là một nhà thờ Công giáo, một quán rượu theo phong cách Anh, các rạp chiếu phim của Hollywood...



sản phẩm chọn



Bếp từ tích hợp đa năng 4.0

Xuất xứ: châu Âu

Đặc điểm: mặt kính ceramic rộng 2,4m x 1,1m; 4 vùng nấu

Tính năng: Tích hợp với máy chiếu cảm ứng, nên có thể vừa xem phim, nghe nhạc, chơi game, lướt web, chơi DJ trên mặt bếp; Mặt bàn được tích hợp sạc không dây, giúp giữ kết nối hoặc sử dụng các ứng dụng xã hội khác trên mặt bếp; Mặt bếp cũng trở thành bàn làm việc cùng máy tính tích hợp trên bề mặt để check mail, kiểm tra, soạn thảo tài liệu...



Chậu rửa đá granite nano bạc diệt khuẩn 100%

Xuất xứ: châu Âu

Đặc điểm: được sản xuất từ những nguyên liệu tự nhiên, thân thiện môi trường

Tính năng: chịu được va đập cao hơn 30% các sản phẩm cùng loại trên thị trường; bề mặt chống trầy xước khi tiếp xúc với các vật sắc nhọn; chịu được nhiệt độ cao; được phủ thêm lớp nano bạc, có tính năng diệt khuẩn 100%, đảm bảo an toàn tối đa cho sức khỏe người sử dụng

Có 4 màu: đen, kem, màu đất, màu xám titanium

Tham khảo tại www.malloca.com

Lò nướng MOV-LX74

Xuất xứ: châu Âu

Đặc điểm: các chức năng điều khiển được tích hợp trên tay nắm bảng điều khiển S-Design đã đem về giải thưởng cho ý tưởng thiết kế RED DOT AWARD - một cuộc thi thiết kế quy mô và uy tín trên toàn cầu

Dung tích: 74 lít, MOV-LX 74

Lớp năng lượng A++ theo chuẩn châu Âu cho phép lò nướng đạt đến nhiệt độ đã thiết lập trong thời gian ngắn, thực phẩm chín nhanh, thơm ngon, tiết kiệm điện hiệu quả



Máy hút áp tường

Chất liệu: inox, kính, ceramic màu đen, ceramic màu xi măng

Tính năng: hệ thống cảm biến nhiệt, tốc độ máy hút sẽ được thiết lập tự động tùy thuộc vào nhiệt độ tỏa ra từ bếp và tự điều chỉnh ở mức tối ưu, giảm hao phí năng lượng; bộ điều khiển kết hợp giữa điều khiển cảm ứng và nút xoay



Sofa CHEST
Chất liệu: khung gỗ bọc da bò
Giá: 99.900.000 đồng



Bàn nước tròn MAXINE
Chất liệu: Khung gỗ Beech, MDF Veneer,
chân kim loại mạ đồng
Giá: 18.900.000 đồng



Tủ ly MAXINE
Chất liệu: Khung gỗ Beech, MDF Veneer,
chân kim loại mạ đồng
Giá: 31.500.000 đồng



Bàn console MAXINE
Chất liệu: Khung gỗ Beech, MDF Veneer,
chân kim loại mạ đồng
Giá: 27.900.000 đồng

Tham khảo tại: www.nhaxinh.com

không gian di động



MỘT NGÀY VỚI MERCEDES E250

Cảm nhận đầu tiên khi ngồi vào khoang lái Mercedes E250 là sự thoải mái, tiện nghi và an toàn. Ghế ngồi êm, khoang lái, tầm nhìn rộng. Vô lăng vừa tay, tích hợp nhiều tiện ích, màn hình điều khiển rộng cùng nhiều chế độ hỗ trợ lái an toàn như cảnh báo va chạm, camera lùi...

BAI VINH PHUONG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN




Hon hai trăm cây số từ thành phố Hồ Chí Minh đi Bến Tre cũng như lòng vòng thăm thú những nơi cần thiết trên chuyến đi này diễn ra chỉ trong ngày. Tuy nhiên, chuyến hành trình dài không làm cho cả người lái lẫn những người cùng đi, trong đó có trẻ em có cảm giác mệt mỏi, lờ đờ như khi phải ngồi lâu trên một số dòng xe khác. Điều này cho thấy khi thiết kế, nhà sản xuất không chỉ quan tâm đến người lái mà cả những người đi cùng. Với E250, chỗ ngồi rộng rãi, không vướng víu, co duỗi xoay sở dễ dàng. Không cần dẫn chứng những thông số kỹ thuật trong thiết kế, trang bị khó hiểu

như hệ thống treo, hệ thống cân bằng, hỗ trợ đánh lái mà E250 được trang bị đầy đủ. Chỉ cần nghe nhận xét nôm na của một người đi trên xe là đủ: Máy lạnh ổn, xe chạy êm, không rung, giật khi tài xế đánh lái; xe bứt tốc nhanh, nhẹ nhàng, sàn xe không rung khi đi qua đường xấu, rất ít dẫn xóc khi đi qua những gờ nổi đầu cầu, ổ gà... nên đi xa mà không thấy mệt.

Thực ra, E250 có kích thước đầu hơi dài hơn so với nhiều dòng xe khác nên có người phải mất một thời gian ngắn để làm quen khi phải điều khiển xe trong dòng xe cộ đông đúc của thành phố. Tuy nhiên, khi đã “quen hơi” nhau rồi, thì xe và người như



đã gắn bó từ lâu. Chạy xe trong nội thành nhưng vẫn ung dung thanh thản. Điều này có được một phần cũng nhờ vô lăng cầm chắc tay, điều khiển nhẹ nhàng và được tích hợp hầu hết tiện ích cần thiết ngay trên vô lăng như lấy chuyển số, lấy chỉnh đèn xi nhan tích hợp, lấy cần gạt mưa cũng như các lẫy thay đổi vị trí vô lăng, tăng giảm tốc độ bán tự động...

Hệ thống âm thanh xe rõ, trong và hay thêm một phần nhờ bố trí loa hợp lý và cách âm của xe khá tốt. Nhà sản xuất cũng khá chiều chuộng người lái khi cho phép chọn nhiều phương pháp điều chỉnh những thông số, tính năng hiển thị trên màn hình từ hỗ trợ hành trình, radio, media... bằng cả touchpad, nút xoay và cả nút nhấn ở khu vực trung tâm. 

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

- D x R x C: 4923 x 1852 x 1474 (mm); trục cơ sở: 2939 (mm)
- Động cơ I4; Dung tích công tác: 1991 (cc)
- Công suất cực đại: 155 kW (211 hp) tại 5.500 vòng/phút
- Mô-men xoắn cực đại: 350 Nm tại 1.200-4.000 vòng/phút
- Hộp số: Tự động 9 cấp 9G-TRONIC; Dẫn động: Cầu sau
- Tăng tốc: 6.9s (0-100 km/h); Vận tốc tối đa: 250 (km/h)
- Tiêu thụ nhiên liệu trung bình: 5.9l-6.3l (lít/100 km)
- Túi khí phía trước; túi khí bên hông phía trước & sau; túi khí cửa sổ, túi khí cho đầu gối người lái; tựa đầu điều chỉnh được cho tất cả các ghế; tựa đầu giảm chấn thương cổ cho ghế trước; Dây đai an toàn 3 điểm cho tất cả các ghế với bộ căng đai khẩn cấp và giới hạn lực siết
- Màu sơn: Trắng Polar (149), Đen Obsidian (197), Bạc Iridium (775), Xanh Cavansite (890), Bạc Diamond (988)
- Nội thất: Da Nappa: Đen (801), Nâu Hazelnut/Nâu Espresso (814), Vàng Macchiato/Nâu Espresso (815)



Máy lọc không khí

STREAMER

Không khí không chỉ là khí mà còn chứa nhiều chất gây ô nhiễm thì sự ra đời của máy lọc không khí Daikin sẽ giúp loại bỏ các chất gây hại cho sức khỏe, đảm bảo cho những người thân yêu của bạn đang hít thở một bầu không khí trong lành theo chuẩn của Daikin.

Cùng với thiết kế hiện đại và phong cách, máy lọc không khí Daikin sẽ là một lựa chọn hoàn hảo cho nội thất trong căn nhà bạn.

**HÃY CHỌN NGAY HÔM NAY
MÁY LỌC KHÔNG KHÍ DAIKIN !**



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)
www.daikin.com.vn



MARVEL
EDGE

TOTAL LOOK OF PURE LUXURY

MADE IN ITALY

 **atlas concorde**



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, East 10th, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Glay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.