

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 150 - THÁNG 11.2018

NỘI THẤT ĐA NĂNG

LÀM NHÀ
TRÊN ĐẤT XÉO

TỔ ẤM BÌNH YÊN

lối vào vườn yêu



29.500đ

JONAS BJERRE-POULSEN VỚI NHỮNG TRẢI NGHIỆM TINH THẦN

<https://tieulun.hopto.org>



Model: 613.42.203



Model: 713.12.100

Phân Phối Độc Quyền Bởi An Cường



Model: 713.42.102



Model: 713.51.101

SƠN

MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



Mykolor

TRỤ SỞ
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP. HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO., LTD

PHỤ TRÁCH HÌNH ẢNH
ĐÌNH QUANG TUẤN

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỪ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP. HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ẢNH HOÀNG LÊ



Đa năng nhưng phải tiện dụng

Khi không gian sống ngày càng eo hẹp, thì những đồ dùng nội thất, không gian đa năng trở nên cần thiết. Thế nhưng bất kỳ một giải pháp nào cũng có những mặt ưu và khuyết. Và quyết định sau cùng vẫn là của người tiêu dùng. Lời khuyên quan trọng là làm sao để chất công nghệ, tiện ích không phá hỏng nét ấm áp cá tính của góc sống riêng tư, không biến nhà ở thành cỗ máy... Chuyên đề số này chúng ta sẽ cùng nhau cân nhắc trong việc lựa chọn nội thất đa năng.

Một vấn đề được nhiều bạn đọc quan tâm sẽ được chúng tôi giải đáp thông qua mục phong thủy lần này là việc xây nhà trên đất xéo. Lời giải là liệu có nên mua đất bị xéo, và nếu xây nhà trên mảnh đất đó thì giải pháp nào cho nhà khỏi méo.

Hẹn gặp lại độc giả trong số báo tới, số tháng 12.2018 với những bài viết về thị trường, kinh nghiệm khi mua sắm đồ dùng gia dụng, nội thất, điện máy dịp cuối năm.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktlds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



**Khơi lại nguồn cảm hứng.
Bộ sưu tập Trang trí Egger –
nay đã có mặt tại Việt Nam.**



Để mỗi dự án của bạn càng thêm độc đáo, bộ sưu tập trang trí EGGER 2017–2019 được phát triển theo 9 phong cách nội thất khác biệt. Hãy nâng tầm sự sáng tạo của bạn với 300 mẫu trang trí, 7 bề mặt mới và dải sản phẩm phong phú. Các dịch vụ của chúng tôi sẵn sàng hỗ trợ bạn toàn diện trong công việc hằng ngày.

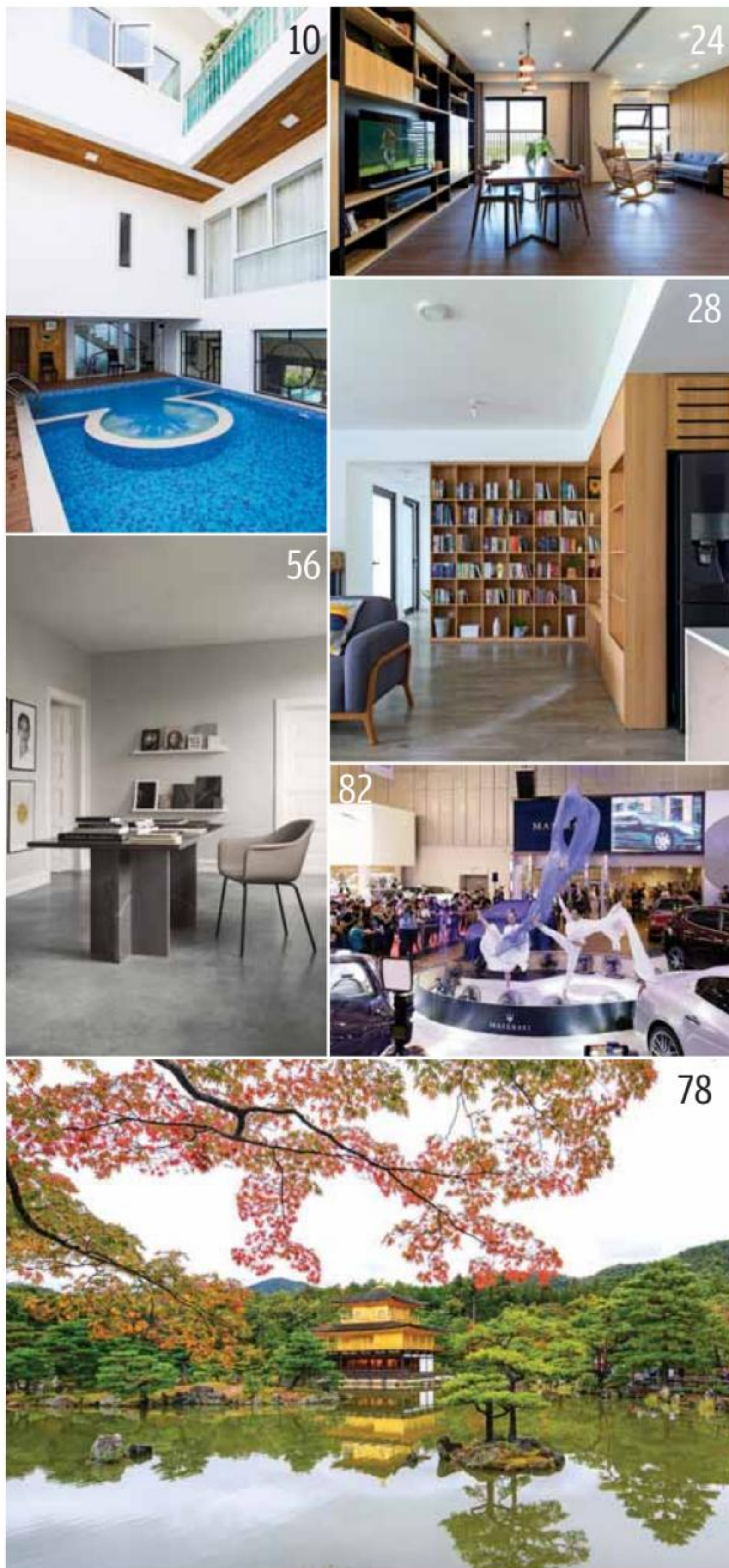
» **Khám phá ngay** www.egger.com/decorative

MORE FROM WOOD.

Phân phối bởi

HÄFELE

E EGGER



số 150

11.2018

NHÀ Ở

- 10 Tổ ấm bình yên
THU VÂN - ĐÌNH QUANG TUẤN

CĂN HỘ

- 24 Giải pháp cho căn hộ cuối tuần
NGÔ LY KHA - HOÀNG LÊ
- 28 Thối hồn vào nơi ở mới
LÊ HOÀNG - CHIMNON STUDIO

CHUYÊN ĐỀ

- 32 Để có nội thất đa năng
KTS BÌNH PHƯƠNG - NGỌC HÂN
- 40 Nội thất linh hoạt
HÀ THÀNH

KIẾN TRÚC THẾ GIỚI

- 52 Dấu ấn ở bảo tàng dân tộc học Việt Nam
LAM PHONG

PHÓNG SỰ ẢNH

- 78 Kỹ sư Nhật Bản - Sắc màu thu đông
NGUYỄN DUY PHƯƠNG

KHÔNG GIAN DI ĐỘNG

- 82 Motoshow 2018: "Góp gạo thổi chung cơm"
VĨNH PHƯƠNG - ĐÌNH QUANG TUẤN
- 86 Bây giờ đã hết tháng mười
HƯNG LONG



Phong cách sang trọng ngay chính trong ngôi nhà của bạn

Một ngôi nhà đẹp không thể thiếu những không gian nội thất đẹp.

Có phải cứ đắt tiền là sang trọng ? Không, đó phải là sự hòa quyện giữa một bản thiết kế không gian nội thất tuyệt đẹp và được sản xuất tinh xảo.

Anh/chị có xem hàng trăm bản vẽ, cũng không bằng một lần trải nghiệm thực tế.

Hãy đến showroom Mỹ Khang, anh/chị sẽ có những trải nghiệm thú vị này.

M Y K H A N G
Enjoy your success!

Nội thất Mỹ Khang

187 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q. PN, HCM

Tel: (028) 399 70 100 - www.mykhang.com

KHOA KIẾN TRÚC - TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIẾN TRÚC TP.HỒ CHÍ MINH: BẢO TỒN DINH THƯỢNG THƠ, LẬP “TUYẾN DI SẢN” ĐỂ KẾT NỐI CÁC DI SẢN



KT&ĐS tháng 7.2018 đã có chuyên đề nêu rõ quan điểm của Tạp chí về việc bảo tồn Dinh Thượng Thơ. Ngày 28.9, Sở Quy hoạch Kiến trúc TP.Hồ Chí Minh tổ chức hội thảo “Đánh giá giá trị và giải pháp bảo tồn kiến trúc tại địa điểm 59-61 Lý Tự Trọng, quận 1” - tòa nhà Sở Thông tin Truyền thông thành phố. Hội thảo ghi nhận ý kiến của 15 chuyên gia, nhà khoa học. Phó Giám đốc Sở Quy hoạch Kiến trúc thành phố Nguyễn Thanh Toàn cho biết sẽ ghi nhận đầy đủ, báo cáo UBND TP.Hồ Chí Minh để có quyết định cuối cùng. Được sự đồng ý của nhóm tác giả gồm TS.KTS Vũ Thị Hồng Hạnh, ThS.KTS Nguyễn Bích Hoàn, ThS.KTS Ninh Việt Anh thuộc khoa kiến trúc - trường Đại học Kiến Trúc TP.Hồ Chí Minh (UAH), KT&ĐS xin trích giới thiệu bài thuyết trình tại hội thảo trên do nhóm tác giả này cùng các sinh viên Đại học Kiến Trúc thực hiện xung quanh giải pháp bảo tồn Dinh Thượng Thơ. Tựa bài do KT&ĐS đặt.

Khoa Kiến trúc - Đại học Kiến Trúc TP.Hồ Chí Minh đã tổ chức workshop 2 tuần về “Ý tưởng bảo tồn Dinh Thượng Thơ” nhằm nghiên cứu, đề xuất một góc nhìn khác về bảo tồn Dinh Thượng Thơ và cải tạo mở rộng trụ sở làm việc của UBND TP.Hồ Chí Minh.

Xuất phát từ yêu cầu mở rộng khu trung tâm hành chính của thành phố tại khu đất được giới hạn bởi 4 con đường Lý Tự Trọng, Đồng Khởi, Lê Thánh Tôn, Pasteur, nhóm đã đề xuất giải pháp nghiên cứu khảo sát hiện trạng khu vực xung quanh khu đất với bán kính đi bộ tính từ khu đất là 500m để làm rõ các mối liên hệ giữa các công trình lịch sử, không gian lịch sử, các không gian công viên, cây xanh, mảng xanh và tiện ích cũng như hạ tầng đô thị tại khu vực.

Các nội dung khảo sát phân tích bao gồm:

1. Các công trình hiện hữu: ghi nhận các công trình chính với lớp thời gian xây dựng theo từng thời kỳ (thời kỳ Pháp thuộc, thời kỳ Việt Nam cộng hòa và các công trình đương đại).

2. Giao thông nối kết khu đất xây dựng ra các khu xung quanh: xác định các tuyến đường nối kết xuyên trung tâm để đi đến các quận khác về các hướng, chú trọng đánh giá về mật độ các phương tiện giao thông.

3. Khảo sát vị trí các công viên và mảng xanh và làm rõ vị trí

các công trình điểm mốc của đô thị, các công trình có giá trị lịch sử, kiến trúc; làm rõ vị trí, chức năng và tính chất chủ yếu của các trục đường nối kết với khu đất ra xung quanh. Trên cơ sở đó, ghi nhận được sự thuận lợi và bất lợi của các trục đường tiếp cận khu đất để làm cơ sở cho các đề xuất tiếp theo.

4. Các tiện ích đô thị như các bãi đỗ xe, tuyến lưu thông của giao thông công cộng (xe buýt), vị trí các trung tâm thương mại, khu vực mua sắm...

5. Làm rõ vị trí hiện hữu của các sở, ban ngành hiện hữu trong thành phố và trong khu vực khảo sát. Đặc biệt lưu ý đến các sở, ban ngành trong danh mục dự kiến sẽ tập trung về khu vực ô trung tâm khi xây dựng công trình cải tạo mở rộng khu hành chính.

6. Liên hệ với định hướng phát triển của thành phố từ đó lập ra các bản đồ thể hiện:

- Các tuyến và nhà ga metro đi qua khu vực khảo sát;
- Các bãi đỗ xe được hoạch định trong khu vực khảo sát.

Theo nhiệm vụ thiết kế từ Sở Quy hoạch Kiến trúc, lô đất nằm trong ranh giới 4 trục đường Đồng Khởi, Lê Thánh Tôn, Pasteur, Lý Tự Trọng được xây dựng thành khu hành chính với quy mô gồm 1.830 cán bộ nhân viên, diện tích sàn sử dụng 54.200m², mật độ xây dựng 60%, tầng cao được phép tối đa là 14, phục vụ

8 sở, ban ngành gồm: Sở Nội vụ, Sở Công thương, Sở Tài nguyên Môi trường, Sở Giao thông Vận tải, Ban chỉ huy phòng chống tham nhũng, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Quy hoạch Kiến trúc, Sở Xây dựng.

Tuy nhiên, thực trạng khu trung tâm thành phố cho thấy, nếu xây dựng công trình với quy mô như trên sẽ dẫn đến rất nhiều bất cập sau:

- Không tận dụng hết khả năng sử dụng cơ sở vật chất của các sở, ban ngành đã có;
- Tăng thêm lượng người và lượng xe cơ giới về khu vực trung tâm;
- Trong khi đó, các công trình hiện hữu, các phương tiện giao thông công cộng, các bãi xe... chưa đáp ứng được việc gia tăng số lượng người với quy mô quá lớn như trên, tạo thêm quá nhiều áp lực cho khu vực di sản ở khu trung tâm thành phố;
- Xây mới công trình quá cao tầng, không tương thích, sẽ ảnh hưởng đến cấu trúc khu vực và các di sản hiện hữu;
- Không khai thác hết được giá trị của các di sản kiến trúc hướng tới phục vụ cộng đồng, tạo cho khu vực trung tâm thành phố thực sự là một không gian lịch sử văn hóa có giá trị và thu hút được khách du lịch trong ngoài nước.

Vì vậy, nhóm nghiên cứu đề xuất như sau:

Các sở, ban ngành có cơ sở vật chất có sẵn và đang hoạt động tốt, đề xuất giữ nguyên vị trí và cải tạo mở rộng cho phù hợp, đáp ứng nhu cầu hoạt động phát triển chung của thành phố (không đưa Sở Quy hoạch Kiến trúc, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Sở Xây dựng về khu trung tâm hành chính). Như vậy, quy mô về chi tiêu diện tích, số lượng cán bộ nhân viên, diện tích bãi xe sẽ giảm chỉ còn gần 50% so với diện tích sàn sử dụng như yêu cầu ban đầu.

Trên cơ sở đó, nhóm đề xuất nguyên tắc thiết kế cho khu đất của tòa nhà:

- Bảo tồn, gìn giữ các di tích có giá trị và các di tích khảo cổ học nếu phát lộ được trong quá trình thi công;
- Đảm bảo giữ được khoảng lùi hiện hữu của các di tích và khoảng lùi chung của trục phố;
- Tháo dỡ các công trình cơ sở trong khu vực, nhường chỗ cho mảng xanh kết nối;
- Xây dựng mối liên hệ xác định chiều cao tối đa cho phần công trình cải tạo hoặc xây mới xuất hiện trong khu đất của tòa nhà. Mối liên hệ này được xác định trên cơ sở tầm nhìn tính từ điểm giao hai trục chính Nguyễn Huệ và Lê Lợi, đồng thời đây cũng là khu vực là đầu mối giao thông công cộng, là các điểm của nhà ga metro trong tương lai;
- Kiến trúc cải tạo hoặc xây mới không được phá vỡ cấu trúc của khu đất và có sự ứng xử tôn trọng các công trình có giá trị của khu vực.

Từ đó, nhóm đề xuất định hướng thiết kế cho công trình cải tạo mở rộng khu hành chính của thành phố:

- Dựa trên quy mô đề xuất và những nguyên tắc được xây dựng, các phương án sẽ tuân thủ việc gìn giữ các công trình là trụ sở UBND thành phố hiện hữu (Dinh Xã Tây) và Sở Thông tin Truyền thông (Dinh Thượng Thờ);
- Công trình Dinh Thượng Thờ cần gấp rút được thiết lập hồ sơ và công nhận di tích để đưa vào danh sách di sản cần bảo tồn. Đề xuất lập một “tuyến di sản” liên kết cụm các công trình di sản: từ Dinh Độc Lập - Tòa án nhân dân thành phố, Thư viện Khoa

học tổng hợp, Bảo tàng thành phố (tức Dinh Gia Long cũ) - Dinh Thượng Thờ - trục đường Đồng Khởi - Bưu điện thành phố - Nhà thờ Đức Bà - công viên 30/4. Đây cũng là đề xuất thuyết phục việc gìn giữ lại kiến trúc Dinh Thượng Thờ để tuyến di sản không bị đứt gãy;

- Đề xuất giải pháp kết nối, khai thác các công trình trong tuyến di sản: có biện pháp quản lý về thời gian người dân và du khách có thể tham quan các công trình trong tuyến di sản, hoặc khi tổ chức lại công năng trong công trình, có phần không gian giới hạn nhất định để du khách có thể tham quan tất cả công trình trong các ngày. Điều này sẽ giúp gia tăng lượng khách du lịch, tạo nên sự hấp dẫn và là yếu tố giúp di sản khai thác thêm giá trị kinh tế của chính nó;

- Đề xuất 3 giải pháp cụ thể để chọn 1 cho việc xây dựng công trình mở rộng trung tâm hành chính của thành phố cụ thể tại phần đất còn lại của ô phố, sau khi đã gìn giữ lại 2 kiến trúc quan trọng là UBND thành phố và Dinh Thượng Thờ.

Tóm lại, theo quan điểm của nhóm nghiên cứu, Dinh Thượng Thờ là một công trình có giá trị và hiếm tại Sài Gòn - TP.Hồ Chí Minh cần được bảo tồn. Mọi tác động vào không gian xung quanh nó, cùng với các công trình “di sản lân cận” cần được xem xét kỹ lưỡng, và dưới góc độ “bảo tồn”.

Khoa Kiến trúc - ĐH Kiến Trúc TP.Hồ Chí Minh, với vai trò là đơn vị đào tạo gắn với các chuyên ngành quy hoạch, thiết kế đô thị, kiến trúc ở TP.Hồ Chí Minh mong muốn đóng góp một góc nhìn mang tính học thuật cho vấn đề này. Qua kết quả workshop, việc nghiên cứu đề xuất nhiệm vụ mới cho công trình cải tạo mở rộng khu hành chính của thành phố là cần thiết, và cần quan tâm đến các vấn đề sau:

- Bảo tồn Dinh Thượng Thờ;
- Giảm diện tích sàn sử dụng cho công trình xây dựng tại địa điểm này, đồng thời xây dựng mô hình quản lý “bán tập trung”, rà soát lại quỹ đất, tìm kiếm, bố trí khu đất mới bổ sung phần diện tích còn thiếu;
- Xem xét lồng ghép các hoạt động công cộng, thương mại du lịch vào trong khu vực này, kết nối với tổng thể quy hoạch mạng lưới khu vực lân cận. 

Quang cảnh buổi workshop về đề tài bảo tồn Dinh Thượng Thờ





Ảnh trái Các thầy cô trường Arkki và học sinh tham gia dự án Ảnh phải Ban tổ chức trao giải thưởng cho một trong ba nhóm ở top 3

Ý tưởng thành phố thông minh đã được nhắc đến nhiều năm qua như là một đô thị được áp dụng rất nhiều công nghệ tiên tiến. Tuy nhiên, với góc nhìn của trẻ em, đô thị thông minh phải là nơi người dân được sống vui vẻ, môi trường sống trong lành và được quan tâm tốt nhất về sức khỏe.

ĐÔ THỊ VÌ NIỀM VUI VÀ SỨC KHỎE MỌI NGƯỜI

BÀI MINH AN ẢNH HẬU NGÔ

Đây chính là ý tưởng nổi trội và có mặt trong hầu hết các sáng tác của trẻ em tham gia vào dự án “Thành phố thông minh và thân thiện với trẻ em” do Unicef, Saigon Innovation Hub (trực thuộc Sở Khoa học Công nghệ TP.Hồ Chí Minh), Sở Quy hoạch Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh và trường dạy tư duy sáng tạo Arkki thực hiện từ tháng 6 đến tháng 10.2018.

Bị ám ảnh bởi tình trạng kẹt xe, ngập nước, ô nhiễm không khí, xả rác, ô nhiễm khói thuốc lá... các em học sinh trong độ tuổi 8-16 đã không ngần ngại nói lên suy nghĩ của mình. Đối với các bạn trẻ này, thành phố thông minh và thân thiện phải là nơi có chất lượng cuộc sống tốt nhất, trẻ em được quan tâm chăm sóc sức khỏe; người già, trẻ nhỏ có khu giải trí, công viên và được chăm sóc toàn diện về sức khỏe vật chất lẫn tinh thần.

Trần ngập trong 21 dự án thành phố thông minh của các bạn trẻ là hình ảnh của rất nhiều cây xanh, công viên giải trí, sân bóng, bệnh viện, nhà hát, khu vực đi bộ, tập thể dục... Các bạn trẻ thể hiện sống động từng mô hình, dự án theo trí tưởng tượng và mong muốn của mình mà không bị đóng khung, gò bó trong các suy nghĩ của người lớn.

Em Nguyễn Vũ Phương Linh, 9 tuổi, học sinh trường Lương Thế Vinh, đã tự tay nặn hình chim cánh cụt phủ trên tòa nhà bằng mô hình giấy, đất sét. Em tự hào khoe: “Con thích làm các mô hình nhà cửa lạ mắt. Chim cánh cụt tượng trưng cho nơi có khí hậu mát mẻ, trong lành. Con mong sau này khi lớn lên con sẽ làm được nhiều công trình đẹp xanh, sạch cho thành phố mình sống”.

Còn em Lương Duy Đông, học sinh trường Nguyễn Thượng Hiền thì nói rằng: “Con thấy thành phố mình chưa đẹp. Nhiều nơi còn xả rác rất xấu. Con muốn thành phố sẽ có nhiều cây xanh hơn, nhiều khu vui chơi và hồ bơi cho trẻ em”.

Em Trương Văn Hoài Khanh, 15 tuổi tự sáng tác mô hình bệnh viện hình hoa hướng dương với ý tưởng mỗi cánh hoa tượng

trung cho quyền cơ bản của trẻ em. Đặc biệt em còn biết thiết kế để bệnh viện có thể kết nối với sân vận động kế bên với mong muốn những người bệnh sẽ có một môi trường chăm sóc sức khỏe tốt hơn và gần gũi với thiên nhiên và sống khỏe mạnh, yêu đời.

Có rất nhiều kiểu suy nghĩ, sáng tạo táo bạo của các em đã khiến các thầy cô, phụ huynh bất ngờ.

Bà Pihla Meskanen, Sáng lập và Giám đốc của trường Arkki International chia sẻ: “Chúng tôi thấy các trẻ em Việt Nam đã rất quan tâm và thấy ra nhiều vấn đề của TP.Hồ Chí Minh. Các em nói không dễ giải quyết các vấn đề này trong 1 tuần hay trong 1 năm. Tuy nhiên, các em cũng đưa ra nhiều ý kiến, giải pháp thú vị, ví dụ như: các em nói có thể bắt đầu thay đổi vấn đề kẹt xe; có thể thay đổi tình trạng giao thông bằng cách chuyển sang dùng xe đạp điện để giảm tiếng ồn, giảm ô nhiễm hoặc thành phố nên có những trạm cho thuê xe đạp trong thành phố...”.

Thầy Nguyễn Trần Tuấn, kiến trúc sư, người đứng lớp trong các khóa workshop Arkki nói rằng: Các thầy cô của trường Arkki cũng rất ngạc nhiên với sự sáng tạo của các bạn nhỏ. Khi được hướng dẫn quy hoạch đô thị các bé có rất nhiều năng lượng và sáng tạo ra rất nhiều công trình đẹp, lạ mắt khiến các thầy cô cũng bất ngờ.

Rõ ràng mong muốn đô thị xanh, sạch, chú trọng đến chăm sóc sức khỏe của người dân chính là thông điệp được trẻ em bày tỏ rõ ràng qua 21 mô hình ý tưởng sáng tạo cho “thành phố thông minh và thân thiện với trẻ em”. Đây cũng sẽ là những nền tảng quan trọng giúp người lớn, trẻ em hiểu nhau hơn và có ý thức hơn để đóng góp vào sự thay đổi phát triển đô thị và sự tiến bộ của xã hội. 

Sau khi nghe các đội trình bày, Ban tổ chức đã bình chọn 3 đội có ý tưởng hay và đáp ứng các tiêu chí trao giải. Ngoài ra Ban tổ chức còn tặng thêm một giải nữa cho một nhóm đã có nhiều nỗ lực và ý tưởng đáng khâm phục. Cụ thể:

Nhóm 3: Đây là nhóm được BTC nhận xét là có nhiều ý tưởng sáng tạo về thành phố thông minh, hấp dẫn, có thể áp dụng được nhiều ý tưởng cho thực tế.

Nhóm 8: Nhóm có ý tưởng hay, thể hiện sự tinh tế về môi trường và yếu tố phát triển bền vững cho đô thị.

Nhóm 10: Nhóm trình bày rõ ràng, ý tưởng mô hình mang tính hài hòa, toàn diện, thông minh và sáng tạo.

Nhóm 9: Các em này thuộc nhóm trẻ khuyết tật, mô hình thành phố thông minh của các em có nhiều ý tưởng nhân văn và chú ý đến nhu cầu đang dạng của trẻ em, đặc biệt là trẻ khuyết tật. Nhóm xứng đáng được khuyến khích, ủng hộ.



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam

Tổ ấm bình yên

Ngôi biệt thự được thiết kế để giúp chủ nhà có được cảm giác bình yên, thoải mái khi trở về sau một ngày làm việc

THỰC HIỆN THU VÂN - ĐÌNH QUANG TUẤN





Ảnh hai trang Diện tích khuôn viên gần 500m², trong đó hồ bơi và cây xanh chiếm khoảng 40% phần còn lại dành cho các nhu cầu khác

Ở biệt thự Gold Trán, màu sắc cả bên trong và ngoài đều sử dụng màu trắng làm chủ đạo. Màu trắng này giúp cho không gian bên ngoài trở nên nền nã khi phối hợp với màu sẫm của các khung cửa sổ, màu xám của lan can. Bên trong nhà, không gian màu trắng trở nên sang trọng và ấm cúng khi phối hợp với đá màu, sàn, đồ dùng bằng gỗ màu ấm.

Khi trao đổi về thiết kế, chủ nhà muốn ngôi nhà của mình có những không gian ấn tượng, độc đáo và không gian thiết kế nội thất phải mang lại cảm giác thoải mái khi trở về nhà sau một ngày làm

việc mệt mỏi. Đặc biệt không gian kiến trúc phải mở - luôn hướng về thiên nhiên. Từ yêu cầu này, với diện tích khuôn viên khoảng 500m², kiến trúc sư chỉ sử dụng khoảng 60% diện tích cho xây dựng, còn lại là dành cho không gian xanh và hồ bơi. Ở đây chủ nhà là tổng giám đốc của một tập đoàn lớn nên khi làm việc với kiến trúc sư rất dễ chia sẻ những ý tưởng về kiến trúc.

Đồng thời chủ nhà cũng là con chiên ngoan đạo nên trong không gian nội thất có cả một phòng nguyện nằm ở tầng 3. Ở sân vườn hay tranh treo tường đều có hình ảnh của Chúa. **III**





Ảnh hai trang Sắc trắng là màu chủ đạo cho không gian trong và ngoài ngôi nhà. Lối bày trí chứa nhiều khoảng trống nhưng lại không kém phần tiện nghi, sang trọng





Ảnh hai trang Các phòng ngủ, phòng đọc sách đều hướng ra không gian xanh bên ngoài khuôn viên ngôi nhà







Ảnh trên Không gian thư giãn với hòn non bộ và góc “trưng bày bộ sưu tập” rượu vang của gia chủ

Chủ đầu tư: Ông Trần Đình Quyền (chủ tịch HĐQT- TGD Tập đoàn Tín Thành) và bà Nguyễn Thị Bích Hoài
Thiết kế - Thi công nội thất: ThS.KTS Nguyễn Văn Phúc, công ty TNHH Thiết kế Kiến trúc Xây dựng Phúc Tân Việt
Website: <http://ptvgroup.com.vn/>
Thiết kế - thi công M&E: Nguyễn Thành Phú, công ty TNHH Kỹ thuật - Thương mại Thiên Sơn

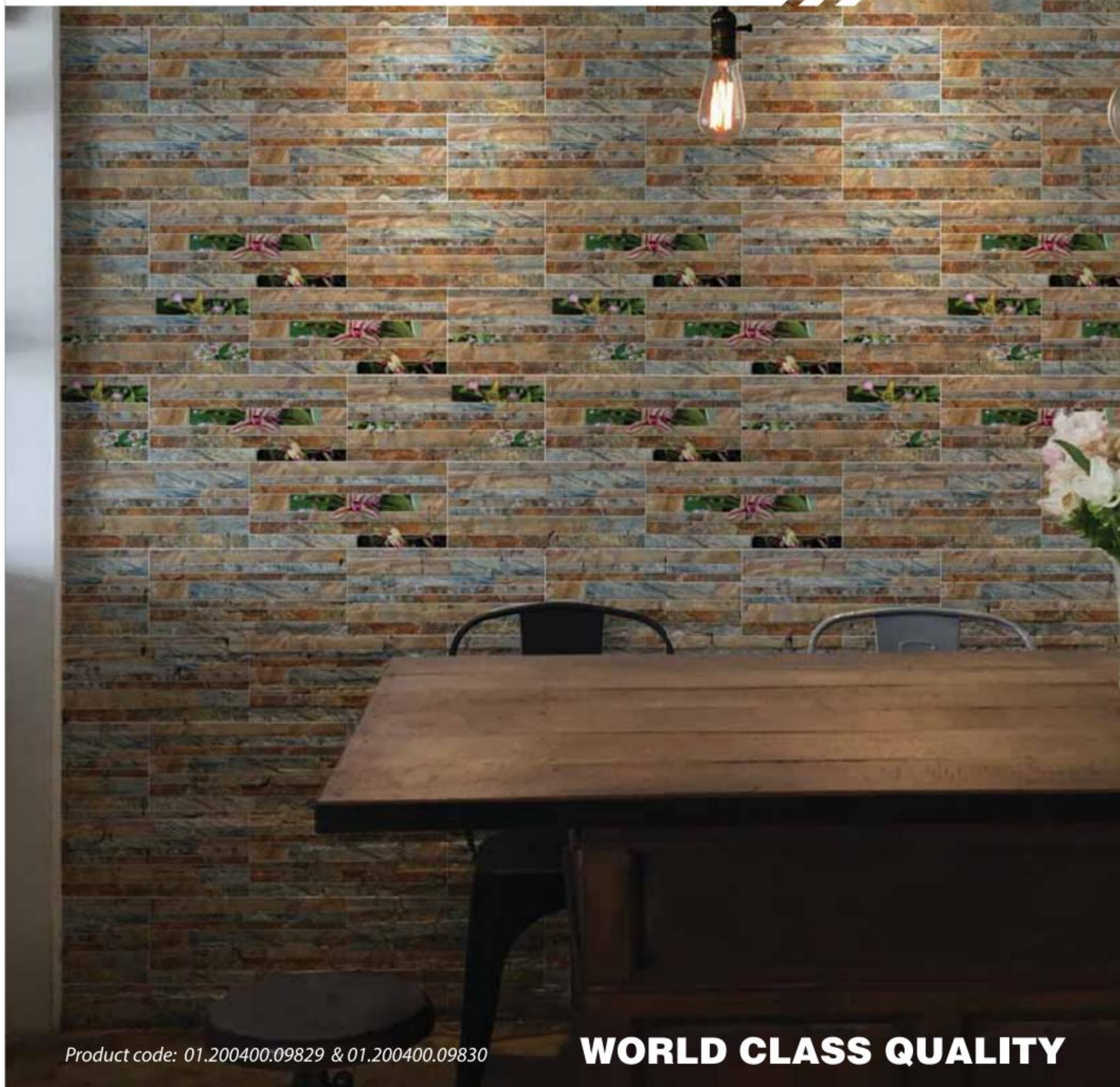


CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



DECORATING INSPIRATION FOR YOUR VINTAGE DINING ROOM



Product code: 01.200400.09829 & 01.200400.09830

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 86 675 0011 | + 84 86 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES
SIZE 20x40cm

www.prime.vn f | t



Ảnh hai trang Đồ gỗ nội thất khu vực bên ngoài đầy tinh tế và sang trọng. Chiếc bàn sofa hình oval được lấy ý tưởng từ viên ngọc quý qua quá trình mài dũa của những người thợ. Gam màu chủ đạo ở khu vực này là mảng màu xanh lá đậm, đây là điểm nhấn và cũng là màu mang lại nhiều may mắn cho gia chủ

Nơi để trở về

Tọa lạc trên tầng thứ 25 tòa nhà T4 thuộc khu căn hộ cao cấp Masteri, phường Thảo Điền, quận 2, thành phố Hồ Chí Minh. Với diện tích 60m² là loại căn hộ với 2 phòng ngủ, 1 phòng khách kết hợp bếp ăn và 2 WC.

BÀI VÀ ẢNH **TUÔNG HUY**

Gia chủ là một cặp đôi còn khá trẻ với tính cách mạnh mẽ mang đầy hơi hướng của phương Tây. Đã từng đi du lịch nhiều nơi trên thế giới, nhưng sau mỗi chuyến đi thì thứ cần lắm là nơi để trở về nghỉ ngơi, nạp năng lượng cho những công việc bộn bề và chuẩn bị cho những chuyến đi sắp tới. Chính vì thế mà yêu cầu của gia chủ cũng rất khắt khe. Tất cả gạch ốp lát, thiết bị vệ sinh đều sử dụng thương hiệu nổi tiếng của Ý. Vật liệu chính cho phần hoàn thiện đồ gỗ sử dụng sơn bóng hi-glossy kết hợp veneer walnut. Khách hàng mong muốn có một không gian nội thất sang trọng và đầy đủ tiện nghi. Qua quá trình trao đổi tư vấn và hiểu được nhu cầu của khách hàng, phần kiến trúc nội thất căn hộ đã được cải tạo lại. Hai phòng ngủ gộp thành một không gian rộng rãi, phòng ngủ nhỏ trở thành khu thay đồ và là nơi làm việc với góc nhìn ra công viên đầy đủ ánh sáng tự nhiên. Một chiếc tủ nhỏ xinh xắn được thiết kế sử dụng cả 2 mặt, mặt trong là tủ xếp đồ, mặt ngoài âm tivi và cũng là phần ngăn cách giữa hai không gian. Tiếp theo là không gian thư giãn với giường được thiết kế dựa theo phiên bản gốc của Ý rất đương đại và đầy lãng mạn. Phần ốp trang trí vách đầu giường tạo thêm sự ấm cúng cho căn phòng. Phòng tắm cũng được mở rộng hơn với tông màu chủ đạo là trắng, với vật liệu cao cấp là gạch ốp của Ý kết hợp với đá soild suaface của Hàn Quốc đã tạo thêm sự đẳng cấp của gia chủ. Sự mệt mỏi cuối ngày sẽ tan biến





Ảnh hai trang Chiếc giường trong phòng ngủ được thiết kế dựa theo phiên bản gốc của Ý đương đại và lãng mạn. Phần vách ốp trang trí vách đầu giường tạo thêm sự ấm cúng cho căn phòng



với chiếc bồn tắm massage cao cấp. Với gam màu chủ đạo là trung tính, thiết kế hợp lý và sử dụng vật liệu cao cấp đã làm cho không gian phòng ngủ giống như phòng khách sạn 5 sao. Phía ngoài khu vực phòng khách ấn tượng với mảng màu xanh lá đậm, đây là điểm nhấn và chính là màu mang lại nhiều may mắn cho gia chủ. Cũng là sự kết hợp của sơn bóng hi-glossy với veneer walnut phần đồ gỗ nội thất khu vực bên ngoài cũng đầy tinh tế và sang trọng. Chiếc bàn sofa hình oval được lấy ý tưởng từ viên ngọc quý qua quá trình mài dũa của những người thợ để tạo ra sản phẩm vô cùng ấn tượng.

Khu vực bếp đầy đủ tiện nghi, tạo cho gia chủ cảm giác thoải mái nhất và muốn tự tay nấu những món ngon cho gia đình. Mặt bếp được làm bằng đá nhân tạo Hàn Quốc uốn cong lên mặt dựng, nhờ vậy mặt bếp luôn khô ráo và sạch sẽ. **III**





Ảnh Với gam màu chủ đạo là trung tính cùng những vật liệu cao cấp đã làm cho không gian phòng ngủ tựa như phòng của một khách sạn 5 sao

Thiết kế và thi công nội thất: KS Trường Thịnh,
công ty GiaViet Interior
Website: www.giaviet.com.vn



Dulux
let's colour

AkzoNobel



CHỐNG RÊU MỐC LÂU HƠN GẤP 2 LẦN

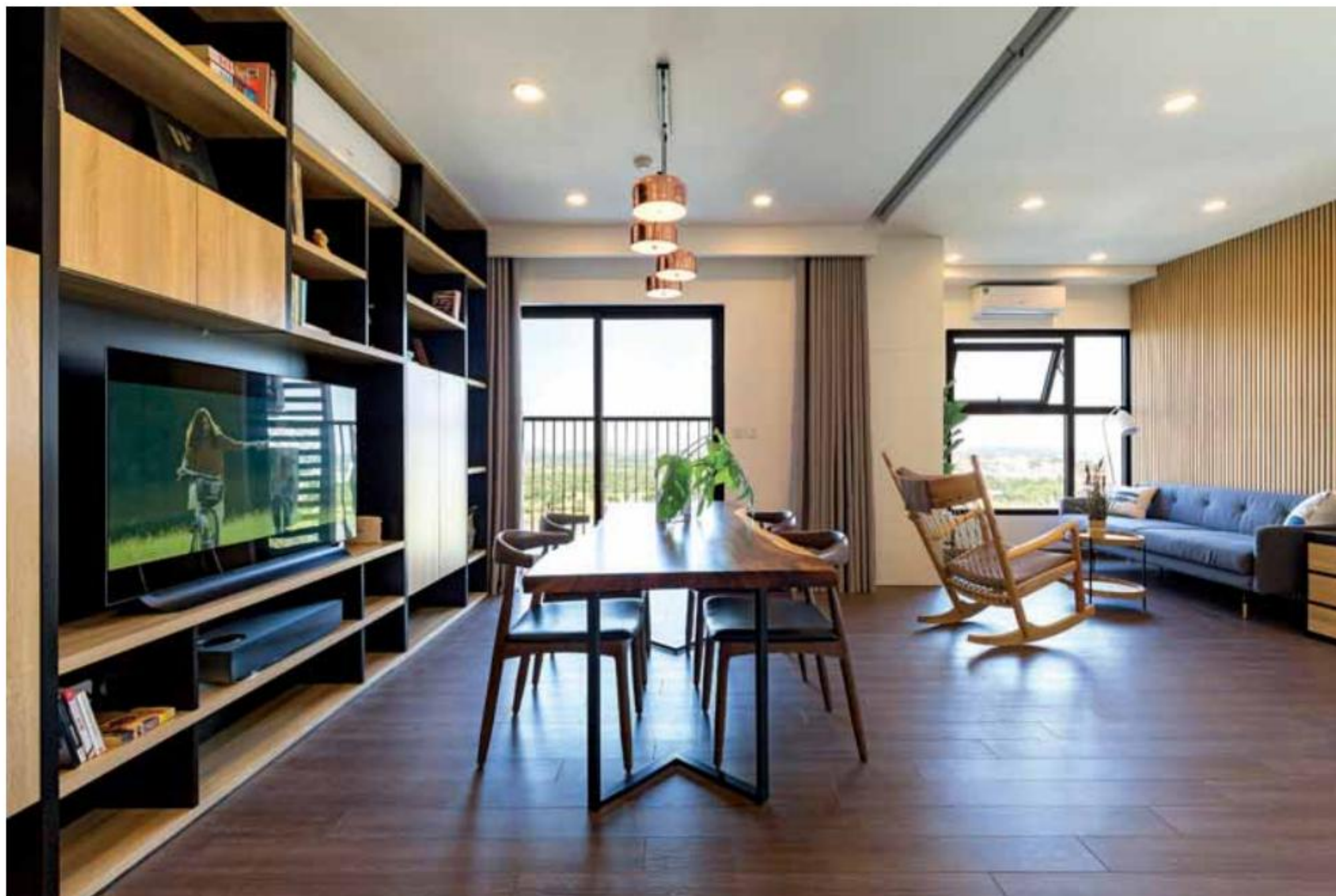
BẢO VỆ TỐI ƯU – BẤT KỂ THỜI TIẾT



www.dulux.com.vn



[/DuluxVn](https://www.facebook.com/DuluxVn)



Ảnh hai trang Việc phá bỏ bớt phòng ngủ nhỏ và những bức tường trở thành giải pháp căn thiết khi thay đổi từ một một không gian ở sang nghỉ ngơi, thư giãn

Giải pháp mới cho căn hộ cuối tuần

Căn hộ có diện tích 75m² nằm trong khu đô thị Ecopark (Hung Yên) này là ngôi nhà thứ hai của gia chủ, nơi gia đình anh trở về nghỉ ngơi, thư giãn vào những ngày cuối tuần. Trước khi cải tạo, không gian sinh hoạt của ngôi nhà trông khá bức bối và hạn hẹp bởi diện tích được chia nhỏ thành nhiều phòng.

BÀI NGÔ LY KHA ẢNH HOÀNG LÊ

Lợi thế sẵn có của căn hộ tọa lạc ở tầng 17 là những “khoảng thở” và góc nhìn rộng, đẹp, phóng khoáng, hướng về khuôn viên bên dưới. Việc phá bỏ bớt phòng ngủ nhỏ và những bức tường trở thành giải pháp căn thiết khi gia chủ thay đổi công năng từ một không gian ở sang một nơi nghỉ dưỡng. Nhu cầu sinh hoạt, vui chơi và kết nối của các thành viên trong gia đình được ưu tiên hàng đầu, trong khi nơi tiếp khách và những chức năng khác được giảm thiểu. Góc làm việc, thư giãn liên thông với bếp và bàn ăn trở thành một khu sinh hoạt chung của các thành viên trong gia đình. Bố mẹ có thể giải quyết các công việc còn tồn lại vào cuối tuần, vừa có thể trông nom và chơi đùa với con trẻ.

Nhóm thiết kế cũng bố trí một hệ rèm linh động ngăn chia không gian khi cần thiết, điều này vừa đảm bảo tính riêng tư và giúp tiết kiệm chi phí điều hòa không khí. Cả bàn làm việc và bàn ăn đều có diện tích mặt bàn rộng rãi để con trẻ có thể thoải mái sử dụng như một bàn học hay một nơi để vẽ vời. Không gian bếp, phòng ngủ và các kệ tủ được tổ chức đơn giản, vừa vặn với nhu cầu sử dụng, và tận dụng các giải pháp nội thất thông minh giúp tiết kiệm tích cho nơi sinh hoạt chung.

Một điểm cộng khác ở căn hộ này là tận dụng tối đa lợi thế về tầm nhìn và ánh sáng tự nhiên của căn hộ góc. Ban ngày, tất cả mọi góc phòng đều có đủ ánh sáng mà không cần dùng đến đèn điện. Với chi phí đầu tư tiết kiệm (260 triệu đồng), chủ nhà vẫn có được một không gian mới, phong cách, tiện nghi và phù hợp với nhu cầu sử dụng.





Ảnh hai trang Một điểm cộng khác nữa cho không gian sống này là tận dụng tối đa lợi thế về tầm nhìn và ánh sáng tự nhiên của căn hộ góc





Địa chỉ công trình: Căn hộ tòa B, khu West Bay, khu đô thị Ecopark, Hưng Yên
 Thiết kế và thi công nội thất: Handyman Decor
 Nhóm kiến trúc sư: Trần Việt Phú, Đỗ Quốc Sơn
 Địa chỉ: 212A Lò Đúc, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
 Website: <https://handymandecor.com/>





Ảnh hai trang Các nhà thiết kế đã khéo léo bỏ bớt các vách ngăn phân chia giúp tối ưu không gian sinh hoạt chung

Thối hồn vào nơi ở mới

Nhiều khách hàng khi làm việc với kiến trúc sư luôn mong muốn hướng đến các giá trị tinh thần ở các cấp độ khác nhau cho nơi ở của mình.

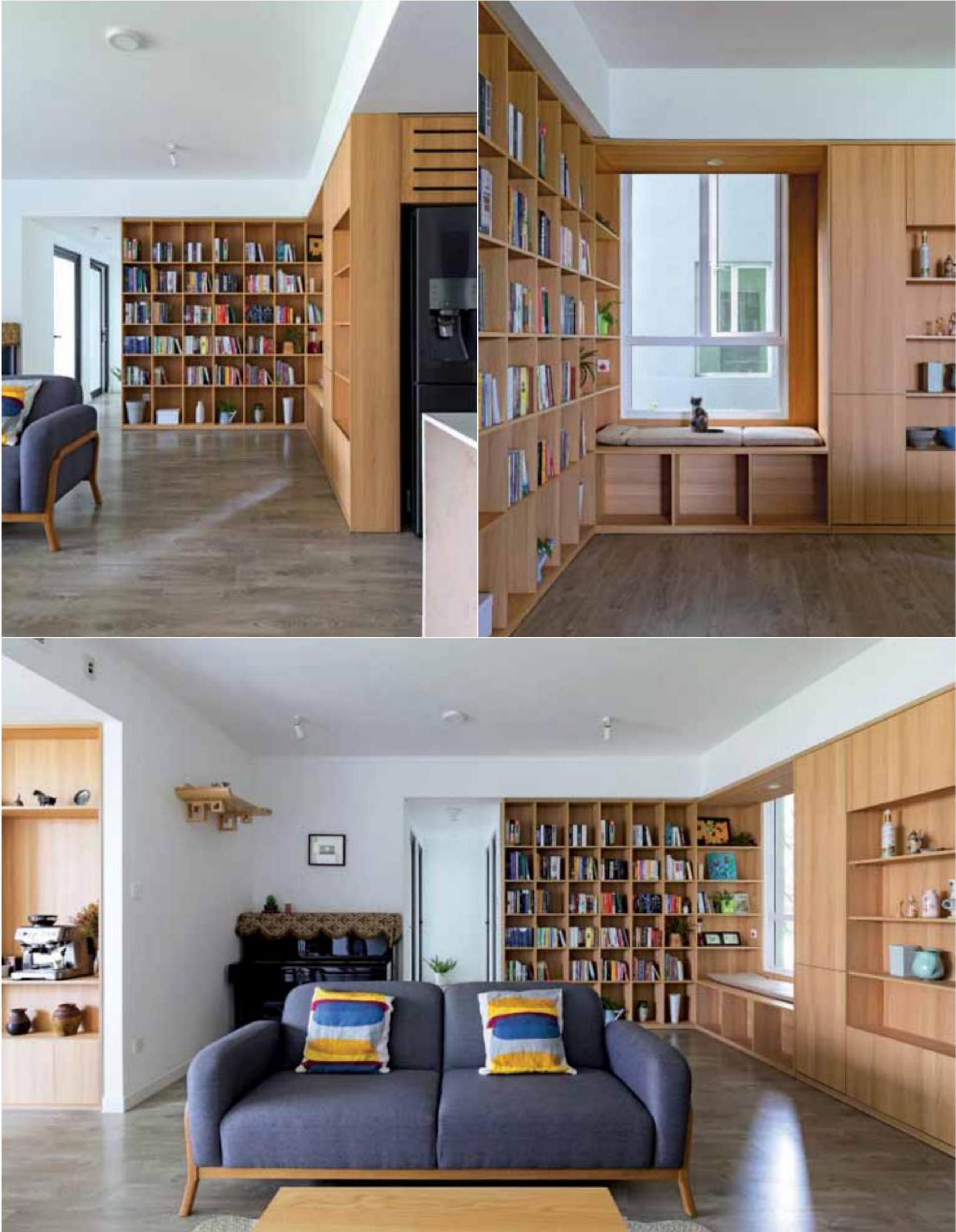
BÀI CTV ẢNH LÊ HOÀNG-CHIMNON STUDIO

Ở đây, thiết kế căn hộ hiện trạng đã khá hiệu quả và đáp ứng đủ các tiêu chuẩn của đa số khách hàng phổ thông. Tuy nhiên yêu cầu được đặt ra ở đây là nâng cấp không gian sống phù hợp với thói quen sinh hoạt và tận hưởng của gia chủ với nơi ở mới.

Thông qua phương án thiết kế, việc bỏ bớt các ngăn cách sẽ giúp mở rộng tối đa không gian sinh hoạt chung, thúc đẩy giao lưu, kết nối giữa các thành viên trong gia đình và tận dụng không gian khá lớn của khu vực riêng tư được kế thừa từ hiện trạng.

Bên cạnh đó, về cơ bản việc thiết kế “nội thất” có tính “hướng nội” sẽ đa phần xoay quanh hoạt động, và tâm lý người sử dụng được đặt bên trong công trình. Ở dự án này cũng vậy “khối” không gian chính được tạo lập thông qua thiết kế đồ đạc, lấy không gian sống này làm trung tâm. Người thiết kế tổ chức liên tiếp các không gian thứ cấp vừa liên thông, vừa kiến tạo vùng đệm giúp chủ nhà tiếp xúc với cảnh quan, cây xanh bên ngoài - dù vẫn có tiết chế. Ở cách tổ chức này thực tế có tính “hướng ngoại” hiếm hoi, có được do khai thác hiệu quả vị trí đặc thù của căn hộ - nằm ở tầng có cảnh quan không gian chung của tòa nhà.

Việc khai thác các cặp yếu tố đối lập thực tế nhằm theo đuổi trạng thái cân bằng giữa “riêng tư” và “công cộng”, “trong” và “ngoài”, cũng là những chức năng tinh thần và tình cảm mà gia chủ muốn gửi gắm trong ngôi nhà của mình. 



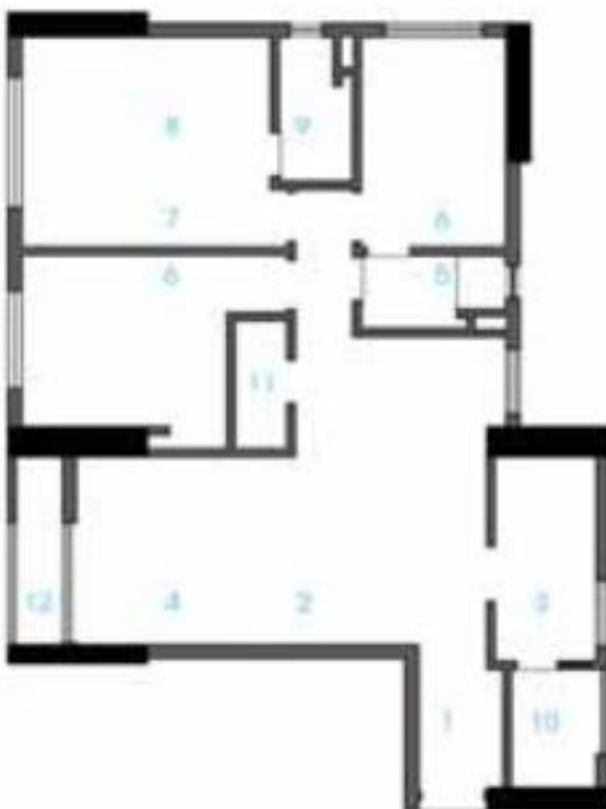


Ảnh hai trang Sau khi cải tạo căn hộ “trông” rộng hơn, và quan trọng hơn là tiếp xúc được nhiều với không gian thoáng đang bên ngoài





Tên dự án: SAOI Apartment
 Diện tích: 110m²
 Địa điểm: Hà Đông, Hà Nội
 Năm hoàn thành: 2017
 Thiết kế: Lê Studio Architects
 Chủ trì: Hoàng Lê
 Nhóm: Tuấn Nguyễn, Phương Hồ, Trung Khoa

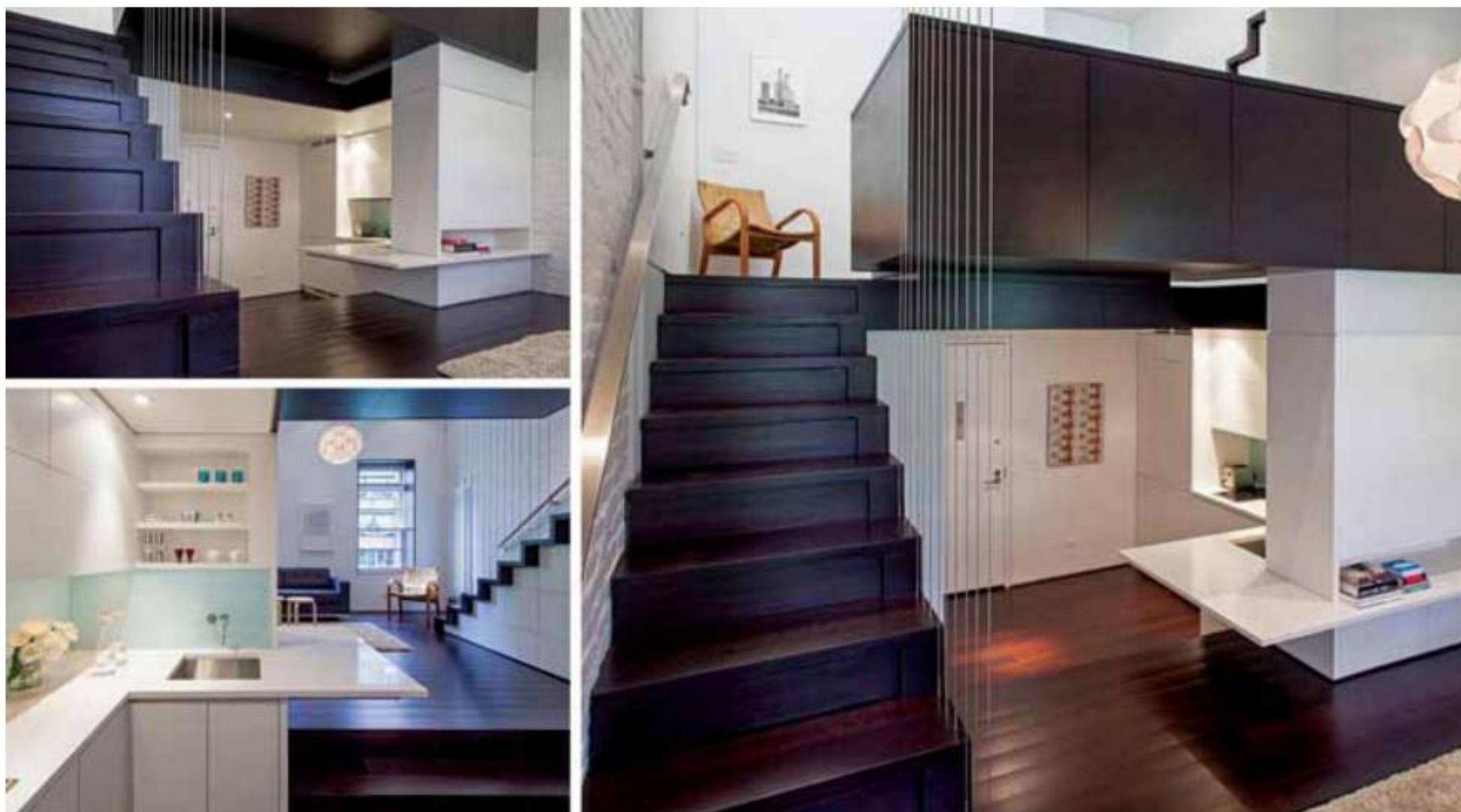


Mặt bằng hiện trạng



Mặt bằng cải tạo





Ảnh trên Không gian căn hộ nhỏ với bố trí nội thất tích hợp đa năng đem lại tiện nghi cao và thẩm mỹ tối giản, hiện đại

Để có nội thất đa năng

Quá trình làm nhà hiện nay chia làm 2 giai đoạn là phần thô và phần hoàn thiện, trong đó không gian nội thất chỉ được hình thành ở giai đoạn sau và phụ thuộc nhiều vào hệ thống trang thiết bị, đồ đạc và chất liệu. Nhưng thực tế để có một nội thất thông minh, hợp lý và thẩm mỹ thì từ khâu thiết kế ban đầu và thi công phần thô đã phải chuẩn bị rất nhiều, mang tính quyết định.

BÀI KTS BÌNH PHƯƠNG ẢNH NGỌC HÂN

Từ thông minh, tiết kiệm hơn đến đa năng hơn

Chưa bao giờ khái niệm “giải pháp thông minh” được nhắc đến nhiều như hiện nay. Một phần vì thực trạng tắc đất tắc vàng khiến không gian cư trú ngày càng thu hẹp nên cần phải chọn lựa thiết kế thực sự đáp ứng đa năng trong không gian eo hẹp, phần khác là do sự thay đổi ngày càng nhanh của hệ thống thiết bị, kỹ thuật sẽ tác động đến giải pháp không gian. Ví dụ trước hệ thống điều hòa không khí trong nhà dân dụng chỉ có máy lạnh 1 cục, sau đó là 2 cục, thì hiện nay đã có giàn lạnh âm trần, máy lạnh tủ đứng, hay loại “một mẹ nhiều con”... khiến giải pháp đóng trần hay trang trí tường cũng biến đổi tương ứng theo. Thiết bị càng thông minh, mẫu mã càng gọn gàng, thậm chí ẩn giấu chức năng này trong kiểu dáng kia, thì càng đòi hỏi thay đổi tư duy về xử lý không gian theo hướng giản lược bớt câu kỳ, và đặt ra khả năng kết nối hệ thống kỹ thuật cao hơn.

Những vấn đề này trên thế giới đã làm phổ biến như lẽ tất yếu của tiến trình phát triển, nhưng gần đây ở Việt Nam mới chính thức rõ lên. Như các tiêu chí của 3E-home hiện nay là Ecology (môi trường sống xanh sạch), Economy (tiết kiệm, kinh tế) và Efficiency (khai thác hiệu quả từng mét vuông) là điều cần thực thi, không còn gì để bàn luận. Mọi nước tiên tiến đều xem tính tiết kiệm và hiệu quả trong sử dụng phải được hiểu và thực hiện ngay từ khâu hình thành quan niệm, ý tưởng của chủ đầu tư, chứ không đơn giản là xây ngôi nhà trơ trọi phần khung rồi ép các giải pháp nội thất vào sau. Biểu hiện cụ thể, rõ ràng và dễ tiếp cận nhất của tính tiết kiệm - hiệu năng cao chính là làm ít mà được nhiều, đầu tư một lần và sử dụng lâu dài, không phải thay đổi cơi nới, dễ bảo trì thay thế sửa chữa... có thể thực hiện được qua giải pháp nội thất đa năng.

Cũng cần thấy rằng tính tiết kiệm và đa năng không phải là “đặc sản” của triết lý thiết kế nào đó, hay do cái khó ló cái khôn, mà chính là tất yếu để phát triển. Nhìn lại thuở gian khó, nhà cửa quá sơ sài gấp gài dùng nấy, thậm chí có những không gian hay món đồ không thực sự đảm bảo được chức năng cơ bản, như lấy cái bàn cũ kê lên đặt bếp, ra góc giếng nước làm chỗ rửa chén... thì rõ



Một phòng ngủ trong chung cư với hệ tủ và giường thay đổi tùy chức năng và thời điểm sử dụng

ràng việc chuyên năng hóa rồi sau này đa năng hóa chính là tăng tiện nghi và giúp đời sống thoải mái hơn, cho dù điều kiện diện tích ngày càng trở nên eo hẹp hơn. Ngôi nhà được lược giản và hoàn thiện hơn để cái gì hiện diện trong nhà đều có lý do và không chỉ là những đồ vật sử dụng và trang trí thuần túy nữa.

Định tính, định lượng, định hình

Ba yếu tố căn “định” này sẽ dẫn đến định dạng nội thất đa năng phải gắn liền với chuỗi cung ứng sản phẩm - vật liệu và thiết kế - thi công có sự liên kết chặt chẽ hơn nữa, chứ không đơn thuần là mua cái tủ lạnh nhiều chức năng hay sắm bộ tủ kệ đủ thứ học về đặt vào nhà là xong.

Khi tính chất ăn ở có sự thay đổi theo thời gian, nghề nghiệp, vai trò xã hội... thì tương ứng với đó là thay đổi về quan niệm sống, cơ cấu không gian cư trú và cách thức chọn lựa đồ nội thất. Có thể điểm qua cụ thể các không gian đặc thù của ngôi nhà Việt xưa và nay để thấy việc thay đổi từ nội thất đơn năng sang đa năng diễn ra thế nào.

Không gian phòng thờ - bàn thờ có cấu trúc trục chính và bộ bàn thờ “một đôi gỗ mấy đời người” với kích thước hầu như bất biến. Nhưng khi chuyển sang dạng căn hộ chung cư hay nhà phố hẹp thì bộ tủ thờ hoành tráng cần xà cừ coi bộ không đủ chỗ và khó ăn nhập với không gian có trần thấp, phòng ốc quay quần sát nhau. Vậy là hệ thống tủ thờ “đa nhiệm” sẽ đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của thời mới: trên cao để đặt bài vị, thấp nhang, tâm giữa là tủ trưng bày, tủ sách, và tầng dưới làm tủ chứa đồ. Những bộ tủ thờ có phần bàn kéo ra thu vào cũng được khai thác tốt ở nhà phố hẹp để khi có việc giỗ tết thì linh hoạt sắp xếp rất tiện.

Không gian bếp ăn cũng biến đổi mạnh khi nhu cầu và cách thức nấu nướng thay đổi. Từ những dãy bàn bếp nặng nề, đơn điệu và “bám đất” luộm thuộm đã dần chuyển sang hệ tủ kệ treo, đứng - liên hoàn phân khu thành khô, ướt, gia công, soạn rửa... rất bài bản và phong phú. Nội thất bếp hiện

chuyên đề

nay chuyên biệt khá cụ thể, sản xuất từ nhà máy để định vị các khối modul tùy theo chức năng, thành các dạng bếp chữ U, I hay L, song song, bếp đảo... tùy mặt bằng và gói chi phí. Bếp thậm chí không chỉ là để nấu nướng, mà thành studio, kho chứa đồ, và kết hợp bàn ăn thành bàn tiếp khách, bàn làm việc đang thành phổ biến. Rồi kệ bếp có cả chỗ cho máy giặt, máy sấy, bàn ủi đồ... tất cả tích hợp hoàn hảo, giảm diện tích chiếm chỗ, nhất là với căn hộ nhỏ, hoặc không gian



Ảnh trên Tận dụng từng góc cột, bệ cửa để bố trí nội thất giúp không gian gọn gàng và quang đãng **Ảnh dưới** Tủ thờ hiện đại tiết kiệm diện tích trong nhà phố nhỏ, có thể co giãn tùy sự kiện



sống người độc thân muốn tăng tính giao tiếp - thư giãn nhiều hơn chỉ là nơi nấu nướng thuần túy.

Tương tự, các tính chất của không gian ngủ, sinh hoạt giải trí, phòng làm việc... cũng đi từ chỗ có phòng chuyên biệt sang dạng phòng tích hợp. Kiểu nhà dạng như “lâu đài bánh kem” tô vẽ cầu kỳ chia phòng lắt nhắt đang dần phải nhường chỗ cho tư duy bố trí nhà một phòng, nhà studio, nhà liên thông không gian tối đa với các đồ nội thất cũng có tính liên kết không gian và công năng, như một tủ kệ vừa làm vách nhẹ vừa làm bình phong, nơi cất đồ và mảng trang trí...

Tránh thái quá và thích ứng tốt

Di nhiên bất kỳ xu hướng, giải pháp nào cũng có người ủng hộ, cổ súy và người phản đối, dè bieu. Hầu như có hẳn hai phái ngược ý kiến nhau về vấn đề thiết kế - sử dụng nội thất đa năng. Nhóm ủng hộ, đa phần là người trẻ, ưa đời sống xê dịch, thích cá tính tiện lợi và... ít dọn dẹp (?) thì khen nội thất đa năng cũng như chiếc điện thoại đời mới đa nhiệm, tiện lợi đủ đường. Những văn phòng chia sẻ, văn phòng mở, bệnh viện như khách sạn, siêu thị kiêm nơi giải trí... cũng là xu hướng phổ biến và ngày càng chứng minh tính ưu việt của tổ chức không gian đa năng có thể thích ứng tốt với thời đại công nghệ hiện nay ra sao. Nhóm phản đối thì cho rằng ngôi nhà để ở đâu phải cái máy chạm vào để lấy ra gì đấy, mỗi món đồ phải dành chỗ cho kỷ niệm, dấu ấn thời gian và cá yếu tố độc bản, riêng tư nữa. Những cái tủ kín kít nhiều hộc nhiều cánh, mở ra chứa đủ thứ nội dung và chức năng bị nhóm phản đối xem là cái kho, là thiếu diện tích mới phải làm thế, rằng nếu nhà có con nít hay người già thì sao mà kiếm đồ trong mê cung ấy, và làm nhiều chưa chắc đã xài hết, mấy thứ n trong một là thứ chắc chẳng được cái gì nổi bật...

Rõ ràng là ưu và khuyết của nội thất đa năng đều được từng nhóm bóc tách và nhượng quyết định sau cùng cho người tiêu dùng chọn lựa. Làm sao để chất công nghệ, tiện ích không phá hỏng nét ấm áp cá tính của góc sống riêng tư, không biến nhà ở thành cỗ máy quá là chuyện nên cân nhắc kỹ. Nếu gia chủ thực sự theo chủ nghĩa hoài niệm, thích sưu tập đồ xưa, hoặc muốn sống với “mỗi món đồ là một dấu ấn riêng tư” thì có lẽ nên chọn giải pháp nội thất đa năng cho các không gian đặc thù (như bếp, phòng làm việc...) và vẫn dành chỗ cho dạng nội thất đơn năng tại những chỗ có nhiều giao tiếp và kết nối thế hệ. Ví dụ như phòng thờ vẫn không thể phủ nhận nét ấm cúng của bộ tủ gỗ truyền đời bao năm sừng sững oai vệ, hay thư phòng với những giá sách ngổn ngang kỷ ức chiếm chỗ khá nhiều mà bộ tủ kệ công nghiệp dù gọn ghẽ tiện dụng nhưng khó bì được về mặt ghi dấu kỷ niệm. Nhưng tất cả đều không thể đi ngược xu hướng tích hợp công nghệ và giải pháp kết nối vào không gian sống nếu chúng ta vẫn còn muốn ngôi nhà vận hành theo đúng quy luật phát triển tất yếu. Nội thất đa năng cần đáp ứng ít nhất 2 tiêu chí cơ bản sau để thích ứng với thời đại:

- Đa năng trong tính chất sử dụng, dẫn đến mẫu mã thiết kế tiện lợi và dễ thay đổi khi có biến động về nhân khẩu hay kỹ thuật.

- Đa năng trong tổ chức không gian, dẫn đến giảm chi phí vật tư, công sức hoàn thiện khi xây dựng và hoàn thiện công trình.

Dẫu biết mọi đánh giá, dự đoán chỉ mang tính tương đối, thì mỗi nhà thiết kế làm việc tích cực vẫn luôn có thói quen nhìn ngó đó đây, rút tía ít nhiều kinh nghiệm, lắng nghe phản hồi và nhu cầu... để đưa ra các khuyến hướng phù hợp, dung hòa và hiệu quả hơn sao cho cho hợp với từng bài toán cụ thể của khách hàng. Vì vậy, không thể xem tính tích hợp công năng trong nội thất là duy nhất và đúng đắn. Vấn đề mấu chốt vẫn là chất lượng sống cần được đảm bảo trong không gian, theo thời gian, và tương tác tốt với những con người cụ thể, còn cảm quan và gu thẩm mỹ, gu sử dụng vẫn chỉ mang tính nhất thời. 



**EUROPE'S
BRAND No.1***

*For major domestic appliances. Source: Euromonitor, volume sales, 2017

BOSCH Thương hiệu đồ gia dụng số 1 Châu Âu

(Nguồn: Theo đánh giá của Euromonitor, năm 2017)



Nhà phân phối chính hãng đồ gia dụng Bosch tại Việt Nam:

Công ty Cổ phần thương mại HMH Việt Nam

Website: www.hmh.com.vn

Công ty TNHH HÄFELE Việt Nam

Website: www.hafele.com.vn

TOA 4 SEASONS - BỐN MÙA TƯƠI SẮC

SƠN NƯỚC NỘI & NGOẠI THẤT ĐƯỢC THẦU THỢ TIN DÙNG

Vào những tháng cuối năm, nhu cầu trang trí và sơn sửa nhà cửa bước vào giai đoạn cao điểm. Dạo một vòng tại các đại lý Sơn, chúng tôi dễ dàng thấy ngay thông điệp “TOA 4 Seasons - Bốn Mùa Tươi Sắc” với sắc hồng rạng rỡ được trang trí phía trước và bên trong cửa hàng. Tìm hiểu về chiến dịch này, chúng tôi nhận được câu trả lời từ các đại lý Sơn TOA:

“TOA 4 Seasons là dòng sơn nước nội & ngoại thất của công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam. Với phân khúc trung cấp, cùng chất lượng ổn định và giá cả hợp lý – sơn nước nội & ngoại thất TOA 4 Seasons là nhãn hiệu sơn được thầu thợ tin dùng trong suốt thời gian qua”.



TOA 4 Seasons là nhãn hàng sơn nội & ngoại thất được thầu thợ tin dùng

Chiến dịch “TOA 4 Seasons - Bốn Mùa Tươi Sắc” vừa được diễn ra trên toàn quốc trong thời gian ngắn đã nhận được sự quan tâm đông đảo của Quý Đại lý và thầu thợ sơn trên toàn quốc. Nhiều hình ảnh được ghi lại cho thấy sản phẩm sơn nước nội & ngoại thất TOA 4 Seasons cùng với sắc hồng đã lan tỏa thông điệp về sự tươi trẻ và hạnh phúc. Đó cũng chính là giá trị mang lại sự hài lòng cho khách hàng khi sử dụng các sản phẩm của Sơn TOA nói chung và nhãn hàng TOA 4 Seasons nói riêng.

Cũng trong thời gian này, hàng loạt các buổi Hội thảo chuyên đề được tổ chức với sự tham gia của Quý thầu thợ chuyên nghiệp trên toàn quốc, đã đến giao lưu và chia sẻ về những tính năng nổi bật của sản phẩm sơn nước nội & ngoại thất TOA 4 Seasons như chống bám bụi, kháng tia UV, dễ lau chùi và chống nấm mốc, ... hoàn toàn phù hợp với điều kiện khí hậu nhiệt đới gió mùa của Việt Nam, giúp ngôi nhà của bạn luôn “BỐN MÙA TƯƠI SẮC”.



Thầu thợ sơn tham gia hội thảo chuyên đề của sơn TOA Việt Nam



Ảnh trên và dưới Nhiều khách hàng ngày nay thường có nhu cầu mua căn hộ thô hoặc hoàn thiện có mức độ và tự mình thuê thiết kế và hoàn thiện theo “gu” và điều kiện chi phí cho phép

Nội thất chung cư

Chung cư đang là loại hình nhà ở đô thị phát triển rất mạnh mẽ, nhất là ở các thành phố lớn như Hà Nội, TP.Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Đó là quy luật tất yếu, bởi ở các đô thị mật độ xây dựng cao, dân số lớn thì việc phát triển công trình theo chiều cao là hướng đi đúng đắn. Nhà ở chung cư cũng là một loại hình kiến trúc hiện đại, văn minh, phù hợp cho lối sống đô thị, lối sống công nghiệp ở các thành phố lớn.

BÀI HUƠNG ANH ẢNH HT & TL KT&DS



Căn hộ chung cư - thị trường sôi động và tiềm năng

Thực tế đã cho thấy, rất nhiều người - nhất là những gia đình trẻ - đã từ bỏ nhà phố lên chung cư vì thấy những tiện ích của chung cư mang lại mà nhà phố, hay nhà riêng trong hẻm không đáp ứng được. Thị trường bất động sản loại hình chung cư luôn sôi động. Có thể dễ thấy các quảng cáo hiện diện từ khắp nơi, trên các phương tiện truyền thông, qua tin nhắn, thư điện tử, điện thoại trực tiếp hay các tờ rơi dán trên phố, phát ngoài đường. Bản thân loại hình nhà ở chung cư cũng có nhiều phân khúc “đánh” vào từng nhóm đối tượng khách hàng. Các chủ đầu tư các dự án chung cư nghĩ ra đủ “chiêu” để hút khách, từ cho vay không lãi suất, tặng gói nội thất, bốc thăm trúng ô tô... Có thể nói, nếu bạn là người đi tìm mua chung cư thì sẽ choáng ngợp trong thị trường mênh mông này. Dự án nào cũng có quảng cáo hoành tráng với những tiện ích hàng đầu, hạ tầng tốt, thiết kế thông minh, quản lý chuyên nghiệp... Còn nếu bạn chú ý đến phân khúc nhà ở chung cư chất lượng cao, thì sẽ luôn thấy quảng cáo chung cư cao cấp, đẳng cấp 5 sao; rất phân vân khi lựa chọn hay tiếp cận tìm hiểu dự án.

Nhưng thực tế, dù là chung cư cao cấp đến mấy, việc hoàn thiện của chủ đầu tư có kỹ đến mức nào thì việc cải tạo sửa chữa là không tránh khỏi. Rất ít các dự án cao cấp làm “full” nội thất từ A đến Z để khách hàng chỉ việc xách vali vào ở. Bởi làm theo cách này thì chi phí xây lắp đẩy giá lên rất cao, khó bán hàng. Thêm nữa, nhu cầu của khách hàng khác nhau và rất đa dạng, nên khó có thiết kế kiến trúc - nội thất nào là điển hình để có thể chiều được khách hàng. Vì lẽ đó, các căn hộ chung cư thường được hoàn thiện có mức độ, có dự án để thô, trống hoàn toàn cho khách hàng làm công tác hoàn thiện. Chính vì vậy, bên cạnh thị trường chung cư - bất động sản sôi động thì cũng có một thị trường sôi động không kém: đó là thị trường thiết kế - thi công hoàn thiện chung cư. Hầu như ở mọi phân khúc chung cư, dù là bình dân hay cao cấp khách hàng đều có nhu cầu làm cải tạo, sửa chữa, hoàn thiện căn hộ của mình.

Rất nhiều văn phòng tư vấn thiết kế đảm nhận việc thiết kế cải tạo căn hộ chung cư. Và cũng rất nhiều văn phòng chuyên làm mảng này; thậm chí tiếp cận theo dự án để có được hệ thống khách hàng tiềm năng và dài hạn. Hầu hết các văn phòng tư vấn thiết kế làm mảng chung cư đảm nhiệm luôn việc thi công



Ảnh trên Yêu cầu của “thượng đế” cũng rất đa dạng, có người thích tối giản nhưng cũng có người “ưa” nhiều màu sắc, trang trí cầu kỳ



(nếu chủ đầu tư yêu cầu). Thực ra, theo các kiến trúc sư làm mảng căn hộ chung cư; thiết kế phí cho mỗi căn hộ chung cư chẳng đáng là bao, mà về lại rất tỉ mỉ, lắt nhắt; mất nhiều công sức và thời gian, nên việc lấy thi công “nuôi” thiết kế là tất yếu. Hiện trên thị trường, giá thiết kế hoàn thiện căn hộ chung cư là trên dưới 200.000đ/m² tùy văn phòng, yêu cầu của chủ đầu tư và mức đầu tư. Như vậy một căn hộ trung bình 3 phòng ngủ với diện tích khoảng 120m² thì tổng phí thiết kế trên hơn 20 triệu đồng - không đủ trả công nhân viên vẽ - như lời một kiến trúc sư nói. Việc thi công đem lại lãi suất lớn hơn nhiều. Và vì vậy nhiều văn phòng đã miễn phí thiết kế nếu chủ nhà ký hợp đồng thi công. Không dừng lại ở việc tổ chức quản lý thi công, nhiều công ty, văn phòng tư vấn đã đầu tư xưởng sản xuất để sản xuất đồ nội thất, hay làm kinh doanh, nhập khẩu đồ nội thất và thiết bị, thành một cơ chế khép kín trong việc thi công, đem lại thu nhập cao và sự thuận tiện cho khách hàng.

Những thuận lợi và khó khăn

Cũng như các mảng công trình khác, làm hoàn thiện căn hộ chung cư cũng có những thuận lợi và khó khăn nhất định. Bên cạnh những thuận lợi hay khó khăn đặc thù của dự án thì việc này cũng có những mẫu số chung.

Thuận lợi đầu tiên là về mặt chuyên môn không quá phức tạp. Một căn hộ chung cư quanh quẩn chỉ là các không gian phòng khách, phòng bếp, các phòng ngủ... và hầu như tất cả đã được định hình trên mặt bằng. Vì thế việc tổ chức không gian, xử lý mặt bằng công năng không quá khó - điều này phù hợp với nhiều kiến trúc sư trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm.

Thuận lợi thứ hai là đa phần khách hàng ở nội dung này là những người trẻ tuổi, có học thức nên việc trao đổi thông tin, tư vấn khách hàng khá suôn sẻ, có tiếng nói chung, dễ thuyết phục. Do vậy, tiến độ thường được đẩy nhanh, hiệu quả công việc nâng cao.

Thứ ba, là dự án quy mô nhỏ, không kéo dài trong cả việc thiết kế và thi công nên đầu tư không quá lớn, nếu thi công thu hồi vốn và lãi nhanh. Việc thiết kế kiêm thi công cũng có nhiều thuận lợi.

Thứ tư, là điều kiện thi công thuận tiện (trong nhà), không bị ảnh hưởng bởi thời tiết, vấn đề an toàn lao động được đảm bảo tương đối tốt; mặt bằng trải rộng, không có tầng cao nên tổ chức thi công nhanh chóng, dễ dàng.

Ngoài ra, theo lời một kiến trúc sư có kinh nghiệm làm căn hộ chung cư, thì nếu làm tốt một căn hộ, khách hàng hài lòng; rất dễ có được khách hàng khác ở chung cư đấy, thẳng căn hộ ở tầng khác

(nghĩa là căn hộ giống hệt) và nếu như thế công việc thiết kế cũng như thi công nhân hơn vì đã có cơ sở, có kinh nghiệm.

Bên cạnh những thuận lợi như trên đã nói, thì làm hoàn thiện căn hộ chung cư cũng có những khó khăn nhất định.

Thứ nhất, chính là việc thiết kế, bị bó buộc trong nội dung, đề tài, không gian; ít có chỗ cho sáng tạo. Nhiều kiến trúc sư làm chung cư đã phàn nàn rằng thiết kế nội thất căn hộ mãi cũng chán, không có sự đột phá sáng tạo không gian, hình thức; chỉ loay hoay trong việc trang trí nhỏ lẻ, không thỏa mãn sự bay bổng sáng tạo vốn là bản chất của nghề.

Thứ hai, là việc xử lý kiến trúc - kỹ thuật của căn hộ đôi khi rất khó khăn, do các vấn đề cụ thể của thiết kế công trình hay do quy định của ban quản lý tòa nhà. Ví dụ như nhiều chung cư có phòng ngủ không có cửa sổ, bếp không có chỗ thông gió, logia quá nhỏ không đủ chỗ đặt cục nóng điều hòa...

Thứ ba, là việc tổ chức thi công tương đối đơn giản mà lại phức tạp; bởi hầu hết các hạng mục đều có như xây trát, điện, nước, trần thạch cao, đá, sơn, sàn gỗ... mà khối lượng công việc lại không lớn; nên nhiều khi khó gọi thầu phụ. Các hạng mục làm theo quy trình nhiều khi phải chờ đợi nhau.

Thứ tư, là điều kiện thi công ngặt nghèo, nhiều khó khăn, như chỗ tập kết vật liệu không có, thang máy chuyển hàng chưa hoạt động, thi công phải theo giờ quy định; ra vào, thêm người, đổi người phải báo cáo - trình bày với bảo vệ... Nhiều nơi ban quản lý dự án gây khó dễ đối với những đội thi công riêng của chủ hộ.

Một điều nữa, khó khăn cũng thường xảy ra là trong khi thi công, có một số loại vật liệu quá khổ không đi được thang máy như đá, kính, đồ gỗ nội thất... Nếu căn hộ ở tầng cao mà phải mang vác bằng tay thì quả là cực hình; và đương nhiên cũng đẩy chi phí tăng thêm.

Những thuận lợi và khó khăn đề cập ở trên, có thể chưa phải là tất cả, nhưng là những yếu tố điển hình mà việc làm nội thất căn hộ chung cư gặp phải. Nhưng dù thế nào thì chung cư cũng đang, và sẽ là loại hình nhà ở phổ biến, phát triển trong tương lai. Và chắc chắn, việc thiết kế - thi công nội thất chung cư ngày càng trở nên một mảng công việc chuyên nghiệp hơn. 

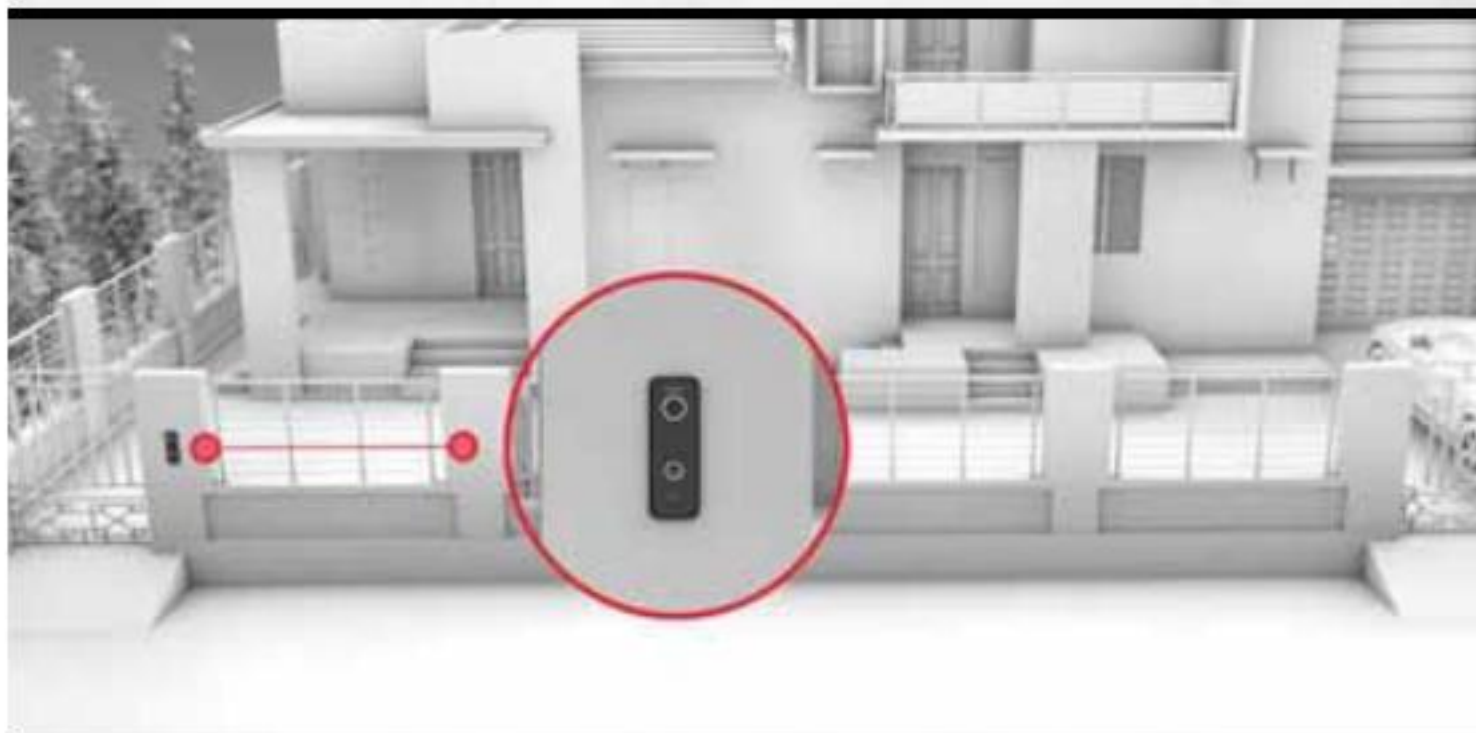
CHUÔNG CỬA MÀN HÌNH CHO CỬA NHÀ THÔNG MINH

MỚI

Video door-phone

Smart ☒

-  Quan sát, trò chuyện và mở cửa cho khách
-  Tự động ghi hình và ghi âm khi phát hiện chuyển động trước cửa
-  Tự động trả lời chuông cửa khi chủ vắng nhà
-  Camera có độ phân giải cao, tích hợp chế độ quan sát trong đêm
-  Chức năng giải trí (hỗ trợ thẻ nhớ 32GB)
-  Màn hình 4.3 inch và 7 inch với màu đen sang trọng



Xem thêm tại www.smart-on.vn | Hotline (miễn phí) 1800 1797



Ảnh hai trang Nội thất ngày nay được bố trí rất linh động: ngoài phòng khách đơn thuần thì phòng ăn, phòng sách, phòng giải trí, hiên nhà, sân vườn... đều là nơi tiếp khách. Một vách ngăn nhẹ, một hệ tủ đơn giản có thể nhập, tách để phân chia các không gian trong nhà khi cần thiết

Nội thất linh hoạt

Có một thời, mà có lẽ chưa xa, người ta chưa có khái niệm về nội thất và thiết kế - trang trí nội thất. Lý do chính là vấn đề kinh tế. Khi đó mọi sự sắp xếp trong ngôi nhà đều rất linh hoạt, tùy từng diện tích mà bố trí vật dụng, đồ đạc cho phù hợp và tiện nhất. Chỗ kê salon thì thành phòng khách, chỗ kê giường thì thành phòng ngủ... Nội thất bây giờ được ấn định cho những không gian, những phòng chức năng rất cụ thể, cụ thể tới từng vị trí kê đồ đạc, thiết bị và chính xác tới từng centimet. Tuy nhiên không vì thế mà nội thất trở nên cứng nhắc và bất biến. Nội thất vẫn có thể đa chức năng, có thể thay đổi để thích ứng cho cuộc sống hiện đại và linh hoạt.

BÀI HÀ THÀNH ẢNH TL KT&ĐS

Linh hoạt trong tổ chức không gian

Trong kiến trúc nói chung và nhà ở nói riêng, không gian nội thất hoàn toàn có thể và nên được tổ chức linh hoạt, không nên bó buộc, giới hạn thành những phòng chức năng bởi những bức tường và những cánh cửa. Phòng khách, phòng sinh hoạt chung có thể kế bên phòng ăn; phòng ăn có thể liền luôn khu bếp nấu; phòng làm việc có thể nằm trong phòng ngủ... Sự phân định ấy có thể dùng nhiều giải pháp để thực hiện như: dùng giải pháp bố trí nội thất, giải pháp trần - sàn, giải pháp màu sắc - chiếu sáng. Các không gian cũng có thể hòa nhập hay ngăn cách bằng hệ thống vách ngăn linh hoạt, được vận hành dễ dàng khi cần thiết. Sự kết hợp, tích hợp các không gian với chức năng sử dụng khác nhau tất nhiên luôn luôn có ưu và nhược điểm. Vì vậy, việc nắm rõ tính chất không gian, đặc điểm công trình và nhu cầu sử dụng là rất quan trọng để đưa ra một giải pháp tốt cho cả công năng và thẩm mỹ.

Linh hoạt trong việc sử dụng không gian

Mỗi không gian nội thất có một chức năng cụ thể riêng, nhưng có thể sử dụng hoán đổi và linh hoạt trong từng thời điểm cụ thể. Hoặc có thể một không gian mà đa chức năng, có thể đáp ứng được nhiều yêu cầu mà không hề bất tiện. Bàn ăn ở khu vực phòng ăn cũng có thể là nơi tiếp khách; phòng karaoke/nghe nhạc cũng có thể là nơi tiếp khách. Hay dân dã hơn: hiên, sân vườn cũng có thể là nơi tiếp khách. Một phòng đa năng có thể kết hợp là phòng sách, phòng giải trí. Không gian phòng



khách và phòng ăn liên thông có thể “nối liền”, “hợp nhất” khi cần thiết. Đương nhiên việc sử dụng linh hoạt các không gian phải tùy theo hoàn cảnh, thời gian và đối tượng phù hợp.

Linh hoạt trong việc bố trí và thiết kế đồ nội thất

Việc bố trí và thiết kế nội thất cũng có thể rất linh hoạt để tạo nên sự tiện dụng, đa năng. Việc bố trí nội thất linh hoạt rất quan trọng để đồ nội thất có thể phát huy tiếp tính linh hoạt này. Đồ nội thất có thể dịch chuyển và đa năng. Ngoài chức năng chính cho mục đích sử dụng, đồ nội thất có thể chính là thành phần phân định không gian, tạo nên bố cục, hòa sắc của nội thất. Hiện nay xu hướng thiết kế linh hoạt ngày càng được ưa chuộng để tránh sự nhàm chán và tiện lợi trong sử dụng, sinh hoạt. Nhiều hãng nội thất cho ra những sản phẩm rất linh hoạt với những cơ cấu gọn nhẹ, dễ vận hành như bàn ăn có thể mở rộng kích thước, sofa mở rộng thành giường, tủ quần áo đa tính năng...

Linh hoạt trong trang trí nội thất

Một căn phòng nếu cứ mãi không thay đổi qua năm tháng thì điều đó thật nhàm chán. Có những thứ không thể thay đổi, có những thứ không dễ thay đổi, hoặc có những thứ dễ thay đổi nhưng lại tốn kém. Thiết kế nội thất có thể bắt đầu bởi người làm chuyên môn, nhưng trang trí nội thất trong đời sống lại là việc làm của gia chủ. Phòng sẽ luôn đẹp, hấp dẫn, mới mẻ nếu được trang trí một cách linh hoạt (trên tinh thần của thiết kế). Dễ dàng nhất là có thể thay đổi những vật dụng khác - mới, sắp xếp lại chúng như khăn trải bàn, thảm, lọ hoa, tranh ảnh... Ở mức độ cao hơn có thể thay rèm, thay màu tường. Việc trang trí này có thể thay đổi theo mùa, liên quan đến cây cối, nhiệt độ, thời tiết; những cũng có thể là sự sáng tạo tùy hứng.



Đất xéo, nhà không méo

- Tôi kinh doanh bất động sản thời gian qua nhận thấy giá trị của nhà đất bị méo và thóp hậu thấp hơn vài chục phần trăm so với nhà đất vuông vức. Người ta rất hay kiêng kỵ mua nhà đất xéo nhưng tôi không biết về phong thủy có cơ sở nào lý giải và khắc phục được tình trạng đó không?

Tạ Minh Long, đường Nguyễn Văn Lương, quận 6, TP.HCM

- Cha mẹ có thừa kế lại cho tôi một miếng đất ở quê khoảng 500 mét vuông có hình thù xéo góc rất gắt. Nhiều người khuyên không nên xây nhà mà bán đi hoặc hợp thửa với miếng khác để vuông vức lại cho hợp phong thủy. Tuy nhiên tôi thấy đất có hình gì không quan trọng bằng chỗ mình ở có bị xéo hay không. Tôi có thể làm nhà vuông trên đất xéo được không, mong được tư vấn thêm về vấn đề này.

Phạm Văn Bửu, Bến Lức, Long An

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Các góc nhìn khác nhau của Nhà thờ Đức Bà thành phố Hồ Chí Minh: phần gian chính sử dụng là phần “nở hậu” nhất



Văn hóa Việt gắn liền với gốc nông nghiệp lúa nước, trọng tình hơn động, ưa thổ mộc ngại hỏa kim, lấy thủy (dòng nước, lối đi) để kết nối, lấy khuôn viên vuông vắn làm chỗ dựa, độ dốc thoải thoải tạo vị thế... Có thể thấy rất nhiều biểu hiện văn hóa truyền thống kể trên đã ăn sâu vào tâm thức người Việt khi chọn đất dựng nhà, tìm nơi cư trú, cho dù đã qua thế kỷ 21 vẫn còn lưu lại khá nhiều truyền tụng. Một trong số đó là quan niệm nhà đất kiêng kỵ bị méo, xéo góc, tránh thóp hậu, chuồng nỏ hậu. Trong khi văn hóa Tây phương thích góc cạnh mạnh mẽ, nêu bật yếu tố cá nhân, khác biệt, thì văn hóa Đông phương lại hay nghe theo sở thích đám đông, ngại khác lạ, là điều kiện cho các truyền tụng theo kiểu “nghe nói...” càng thêm lan tỏa sâu rộng.

Xưa không ngại, nay sợ gì?

Quá trình hình thành một điểm cư trú theo kiểu làng xã nông nghiệp trước đây cho đến thời đô thị hóa sau này luôn diễn biến phức tạp theo thực tế đất đai, sông ngòi tự nhiên, đường sá... nên chuyện nhà đất có hình dáng không ngay hàng thẳng lối hầu như khá phổ biến. Không ít những ngôi nhà, miếng đất rơi vào tình huống bị thóp hậu, hình thang, thậm chí hình tam giác khiến khá nhiều gia chủ lo lắng không biết nên xử lý thế nào. Về sử dụng gặp khó khăn, về phong thủy lại nghe ý kiến cho rằng kiểu nhà “hung sát” khiến giá trị bất động sản giảm sút. Nhưng thực ra nếu khéo điều chỉnh theo phong thủy và nội thất thì vẫn có được một nơi sống tốt và biến bất lợi thành lợi thế cho dạng nhà đất xéo này.

Những thế nhà hay đất có dạng tam giác, hình thang, góc xéo... phong thủy quy về dạng hóa trạch, truyền thống gọi là thế hóa vượng. Theo tính chất ngũ hành thì hóa có hướng chuyển động lên cao và nổi bật khí, nên cuộc đất hành hỏa (chéo góc) và các công trình có cấu trúc hành hỏa (mái nhọn, có chóp đỉnh...) hay phù hợp cho không gian sinh hoạt mang tính dẫn dắt, thu hút, ví dụ như các công trình tôn giáo, tưởng niệm, giải trí thương mại. Khá nhiều khách sạn ở khu trung tâm như khách sạn New World tọa lạc trên khu đất hình tam giác nhưng đã được xử lý khối theo dạng thổ và mộc nằm ngang, các đỉnh nhọn làm sân vườn, hồ nước khá hợp lý...

Cũng cần lưu ý cha ông ta và khoa học phong thủy hiện đại đều không đặt nặng chuyện nở hay thóp hậu. Dù gặp đất xéo thì ngôi nhà truyền thống vẫn vuông vức, để cái xéo ấy ra phần khuôn viên. Ví dụ như tổng thể Văn Miếu Quốc Tử Giám ở Hà Nội nằm trên cuộc đất xéo mà dài, thu hẹp dần về phía sau, vậy nhưng bố cục không gian các công trình không hề lộn xộn méo mó, đi vào có tuần tự đóng mở, tĩnh động chín chu, thậm chí nếu không nhìn trên ảnh vệ tinh thì khó có thể nghĩ công trình trên khu đất thóp hậu, mà thậm chí còn thấy càng đi vào càng mở ra thêm nhiều lớp không gian, và chiều cao công trình tăng dần, phía trước có hồ nước, đúng thế “tọa sơn diện thủy” truyền thống.

Vấn đề đặt ra khá rõ: không gian cư trú có được thuận tiện, thông thoáng, thẩm mỹ hay không? Vì thế cách thức sử dụng và xử lý không gian nội - ngoại thất như thế nào quan trọng hơn là sự chênh lệch vài ba tấc giữa kích thước mặt trước và mặt sau của miếng đất, ngôi nhà.



Ảnh trên Xử lý nội thất nhà xéo có chính phụ sao cho phần sinh hoạt cơ bản vuông vẫn là ổn **Ảnh bên** Thậm chí trong một không gian nhà ống vuông vức đơn điệu, giải pháp thiết kế xoay chéo cầu thang, khối phòng... lại giúp không gian phong phú, thoáng sáng và tiện dụng hơn nữa

Đất xéo làm nhà không méo

Nhiều người quan niệm khi phần nhà phía sau nhỏ hơn, hẹp hơn so với mặt trước thì gọi là thóp hậu, và khái niệm nở hậu hay thóp hậu đã trở thành một trong những “tiêu chuẩn” để giới kinh doanh nhà đất đánh giá ưu nhược một căn nhà, miếng đất. Thực sự đây là vấn đề liên quan đến môi trường ở và tâm lý sở hữu.

Về mặt môi trường ở, với nhà ống, sự hơn kém nhau vài mét có thể gây bất tiện trong sử dụng, tạo cảm giác chật chội. Nhà thóp hậu càng đi vào càng bị thu hẹp sẽ thấy tù túng, sắp đặt nội thất trở nên khó khăn. Nhưng vấn đề là phần sinh hoạt chủ yếu phải đủ, chứ không phải là so đo về kích thước trước - sau của tổng thể miếng đất hay ngôi nhà. Cụ thể như hình khối của công trình Nhà thờ Đức Bà nhìn từ trên cao xuống ngỡ như là bị thóp dần về phía sau, nhưng thực tế phần phía sau ít dùng đến thì nhỏ cũng không sao, phần gian chính để hành lễ mới là khu vực rộng rãi nhất của tổng thể công trình này.

Về mặt tâm lý, khi người ta bị chèn ép chung quanh thì nảy sinh tâm lý bức bối khó chịu, do đó ai cũng thích sở hữu miếng đất hay ngôi nhà có mặt bằng thẳng thớm vuông vức. Nhưng thực ra mọi không gian sống đều có vấn đề về góc cạnh do cách bố trí và cấu trúc nhà. Ví dụ một căn phòng vuông vức nhưng có cột bên trong thì khó sử dụng và gây vướng víu hơn mặt bằng xéo mà quang đãng. Mặt khác, dù có góc méo mó thì nhà vẫn có thể khắc phục bằng cách đóng tủ kệ hay xây tường dày, vách ngăn che lấp, tạo không gian vuông vức. Các góc nhọn có thể bo tròn bằng vách tường hay tủ kệ, bồn hoa hoặc đặt vật trang trí, tránh trở cửa hay sử dụng không gian sinh hoạt tại các mũi nhọn mà nên bám theo không gian chính ở vị trí trung tâm, dùng các đường cong mềm mại (thủy khắc hóa) để lấy lại thế cân bằng và giảm xung sát

Vì vậy, khoa học phong thủy từ truyền thống đến hiện đại đều không quá đặt nặng chuyện nở hay thóp hậu. Đất xéo mà nhà không méo, bởi không ai sống ngoài khuôn viên cả. Việc xử lý không gian nhà vuông, nhất là ở phần chính yếu, phần sử dụng cơ bản, và đẩy các khu phụ trợ ra vùng bất lợi sẽ giúp nội khí bình ổn, có chính phụ rõ ràng. Đối với người chuyên môn thực ra xử lý nội thất nhà “thóp hậu” khá đơn giản, chỉ cần lấy một bên tường ổn định làm chuẩn để xác lập các vùng không gian chính, còn phần xéo sẽ đặt các không gian phụ, đóng tủ tường, trở giếng trời... nhằm xóa khiếm khuyết. Điều cốt lõi là phòng khách, phòng ăn, phòng ngủ, hay bếp được vuông vức, đón góc ngách về phía kho, vệ sinh, cầu thang, giếng trời... thì sẽ không còn cảm giác thóp hậu hay xéo góc nữa. 



Hội thảo quốc tế “Bảo tồn các di sản văn hóa nhằm mục đích phát triển du lịch bền vững trong bối cảnh biến đổi khí hậu ở Việt Nam và châu Á - Thái Bình Dương”

Ngày 17.10.2018, tại Hà Nội, Viện Quốc tế Pháp ngữ (IFI) - Đại học Quốc Gia Hà Nội tổ chức Hội thảo quốc tế “Bảo tồn các di sản văn hóa nhằm mục đích phát triển du lịch bền vững trong bối cảnh biến đổi khí hậu ở Việt Nam và châu Á-Thái Bình Dương” dành cho đối tượng là các học giả, các nhà nghiên cứu, cán bộ di sản, cán bộ quản lý địa phương và mọi đối tượng quan tâm. Buổi hội thảo xoay quanh các nội dung chính liên quan tới việc thúc đẩy bảo tồn di sản văn hóa trước các tác động biến đổi kinh tế - xã hội; hướng tới sự phát triển bền vững.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Trong những năm gần đây, du lịch trở thành một trong những lĩnh vực kinh tế chiến lược cho nền kinh tế Việt Nam và một số nước khu vực châu Á-Thái Bình Dương. Việc tăng cường bảo vệ di sản văn hóa vật thể và phi vật thể là một trong những yếu tố góp phần quảng bá, thúc đẩy ngành kinh tế mũi nhọn ngành du lịch cũng như tạo ra sự thay đổi về kinh tế - xã hội tại các địa phương nơi có di sản. Tuy nhiên, ảnh hưởng của sự biến đổi khí hậu toàn cầu, đặc biệt tại các nước đang phát triển, đang đe dọa các di sản thế giới. Vì vậy, hiện nay vấn đề tăng cường bảo tồn di sản thiên nhiên và không gian văn hóa vì sự phát triển bền vững cần được chú trọng trên nhiều phương diện xã hội, kinh tế, văn hóa và pháp lý.

Hội thảo diễn ra trong ngày 17.10, nội dung buổi sáng tập trung vào vấn đề bảo tồn di sản gắn với sự phát triển bền vững, trong khi đó tọa đàm buổi chiều tập trung trao đổi thực tiễn về phát triển kinh tế - du lịch tại địa phương. Diễn giả của hội thảo là các giáo sư, nhà nghiên cứu, học giả đến từ Đại học Polynésie (Pháp) và một số trường đại học tại Việt Nam như Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội, khoa luật và Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội. Các bài tham luận đề cập tới vai trò của việc bảo vệ và phát triển di sản văn hóa vì sự phát triển bền vững, cụ thể đối với sự đổi mới và phát triển du lịch vùng biển Polynésie (Pháp) cũng như du lịch Việt Nam; đồng thời nhấn mạnh mối quan hệ giữa luật môi trường và việc bảo vệ pháp lý các di sản.

Về phía đơn vị đồng tổ chức sự kiện - Đại học Polynésie, đại diện là ông Jean Paul Pastorel, Phó hiệu trưởng cùng các giáo sư, học giả - diễn giả của trường. Về phía các tổ chức quốc tế, có sự tham dự của bà Phùng Thị Thanh Tú, đại diện tổ chức AUF (tổ chức Đại học Pháp ngữ), bà Lê Ngọc Diễm, đại diện tổ chức OIF (tổ chức quốc tế cộng đồng Pháp ngữ) và ông Lê Phước Minh, đại diện Viện Nghiên cứu Trung Đông và châu Phi (IAMES).

Đây là hội thảo thứ ba của Viện Quốc tế Pháp ngữ năm 2018 trong chuỗi sự kiện - hội thảo khoa học DAAS (Diderot Advanced Academic Seminars). Mục đích của hội thảo nhằm tạo ra một diễn đàn để thảo luận vấn đề kế thừa, bảo tồn các giá trị di sản hướng tới sự phát triển bền vững; cụ thể tại Việt Nam và khu vực châu Á-Thái Bình Dương. Đây cũng một trong những hướng nghiên cứu trọng tâm của IFI liên quan tới triển khai các dự án số hóa di sản văn hóa và thiên nhiên, phục vụ việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản vì sự phát triển bền vững.

Là đơn vị tổ chức hội thảo, IFI giới thiệu chương trình “Số hóa di sản văn hóa” của viện với các công trình nghiên cứu tiêu biểu như dự án số hóa Nhà hát Lớn Hà Nội, dự án số hóa di sản kiến trúc khoa ngôn ngữ và văn hóa Pháp

Buổi hội thảo và tọa đàm diễn ra với sự tài trợ của cơ quan Đại học Pháp ngữ AUF, mạng lưới toàn cầu các cơ sở giáo dục và nghiên cứu cao cấp nói tiếng Pháp. Hội thảo đã mở ra những cách tiếp cận và hướng đi mới trong việc vận dụng các chính sách pháp lý, triển khai công tác bảo tồn và phát huy những giá trị di sản văn hóa, đặc biệt trước những tác động của môi trường nhằm hướng tới sự phát triển bền vững.

Viện Quốc tế Pháp ngữ hình thành trên cơ sở phát triển Viện Tin học Pháp ngữ -IFI và tiếp nhận Trung tâm Đại học Pháp tại Hà Nội -PUF. IFI là một tổ chức nghiên cứu và đào tạo quốc tế, liên ngành, chất lượng cao trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội.

Tầm nhìn của IFI là trở thành đầu mối của cộng đồng Pháp ngữ tại châu Á-Thái Bình Dương; tổ chức và triển khai các hoạt động nghiên cứu và đào tạo quốc tế, đa ngành và liên ngành. Một trong những chiến lược phát triển trọng tâm là gắn kết đào tạo, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ với thị trường thông qua việc thực hiện các dự án ứng dụng; trong đó có chương trình nghiên cứu và số hóa các di sản văn hóa. 



Trình diễn Visual Art với tác phẩm Không khí được tạo hình từ tấm đá VICOSTONE White Fusion phiên bản đặc biệt

CHIÊM NGƯỠNG MÀN TRÌNH DIỄN “SỰ KỲ DIỆU CỦA THIÊN NHIÊN”

Tiếp nối thành công của sự kiện tại Hà Nội với sự quy tụ của hơn 250 kiến trúc sư, nhà thiết kế và những người làm công việc sáng tạo, “The Magic of Nature - Sự kỳ diệu của thiên nhiên” - sự kiện do thương hiệu đá thạch anh cao cấp VICOSTONE tổ chức - tiếp tục Nam tiến và đã gây được tiếng vang lớn trong giới làm nghề tại TP.Hồ Chí Minh vào trung tuần tháng 10 vừa qua.

Lấy ý tưởng từ 3 yếu tố cơ bản của sự sống: không khí, ánh sáng và nước, sự kiện “Sự kỳ diệu của thiên nhiên” với điểm nhấn là màn biểu diễn nghệ thuật được dàn dựng công phu cùng không gian triển lãm tinh tế, sáng tạo, đã kể nên câu chuyện về sự kỳ diệu của thiên nhiên, về các yếu tố hình thành nên sự sống, tạo nên cảm hứng bất tận cho những kiến trúc sư khách mời - những người nghệ sĩ đích thực - cầu nối giữa thiên nhiên và kiến trúc.

Các khách mời đã được mãn nhãn với không gian thiết kế ấn tượng của sự kiện với cách bài trí mang đậm cảm hứng thiên nhiên từ các tấm đá VICOSTONE được chế tác tinh xảo, sống động, nhằm thể hiện các yếu tố thiên nhiên như nước, không khí và ánh sáng. Đặc biệt, tác phẩm *Không khí* được sử dụng trên tấm đá White Fusion phiên bản đặc biệt đã được các kỹ sư VICOSTONE dày công chế tác - dành riêng cho sự kiện này. Tất cả đã tạo nên một tổng thể hài hòa xuyên suốt chương trình.

Những thiết kế tiêu biểu mà VICOSTONE trình diễn tại sự kiện có thể kể đến là Statuario, Nero Marquina... cho thấy khả năng ghép nối đường vân, tạo hiệu ứng thẩm mỹ vượt trội cho không gian. Được biết đây là những thiết kế vân đá của VICOSTONE đã được ứng dụng nhiều trong các thiết kế nội thất theo xu hướng mang thiên nhiên vào nhà (bring the outside in) - là xu hướng thiết kế kiến trúc phổ biến trong thời gian gần đây.



Các khách mời tham gia chương trình tọa đàm: (từ phải qua) ông Phạm Anh Tuấn - Tổng giám đốc công ty CP VICOSTONE, KTS Olivier Souquet - DE-SO Architectes, KTS Nguyễn Hoàng Mạnh - MIA Design Studio

Cũng trong khuôn khổ sự kiện, các khách mời đã được thưởng lãm màn trình diễn ẩm thực của Master Chef Ngô Thanh Hòa - quán quân Vua đầu bếp Việt Nam mùa đầu tiên - trên mặt đá VICOSTONE lấy cảm hứng từ 3 yếu tố: nước, không khí và ánh sáng.

Yên tâm với tính năng ngừa vi khuẩn, chống bám bẩn vượt trội, mặt bàn đá VICOSTONE đã trở thành nguồn cảm hứng để Chef Hòa thể hiện tay nghề và sự sáng tạo của mình, trình diễn những món ăn mang đậm dấu ấn cá nhân của anh, đủ sắc, đủ hương, đủ vị và hài hòa tự nhiên với không gian nghệ thuật thiên nhiên sâu lắng.

Sự kiện quy tụ nhiều tên tuổi kiến trúc sư Việt Nam và quốc tế, các đối tác quan trọng trong lĩnh vực kiến trúc - xây dựng. Đáng chú ý, sự kiện lần này có sự góp mặt hai diễn giả nổi tiếng KTS Nguyễn Hoàng Mạnh - đồng sáng lập, CEO và kiến trúc sư chủ trì của công ty MIA Design Studio, và KTS người Pháp Olivier Souquet - một trong các nhà sáng lập DE-SO Architectes.



VICOSTONE (thuộc tập đoàn Phenikaa) - top 4 thế giới về sản xuất đá thạch anh cao cấp. Sản phẩm VICOSTONE đạt tiêu chuẩn kiểm định khắt khe và được cấp các chứng chỉ quốc tế bao gồm NSF, Greenguard Gold, dấu CE về độ an toàn tuyệt đối cho sức khỏe người dùng, đảm bảo ngừa vi khuẩn, chống bám bẩn vượt trội. Đá VICOSTONE đã có mặt tại hơn 40 quốc gia, chinh phục các thị trường khó tính nhất như Mỹ, Canada, Úc, châu Âu...

VICOSTONE bảo hành 15 năm cho sản phẩm chính hãng, tham khảo tại:

www.vicostone.com/vi-vn

Hotline: 18006766





Môi trường xanh ở đại học FPT

Được đưa vào sử dụng từ năm 2012 với lối kiến trúc độc đáo và bền vững về cảnh quan và môi trường đã gây ấn tượng mạnh đồng thời mang lại các giải thưởng về kiến trúc khác nhau trên trường quốc tế.

BÀI VÀ ẢNH **TÂM ĐỎ**

Khuôn viên trường mang dáng dấp một resort với sự hài hòa của các công trình kiến trúc sinh thái, cây xanh, đảo cò, hồ nước điều hòa tạo cảnh quan và cấp nước cho hệ thống sân vườn tự nhiên.

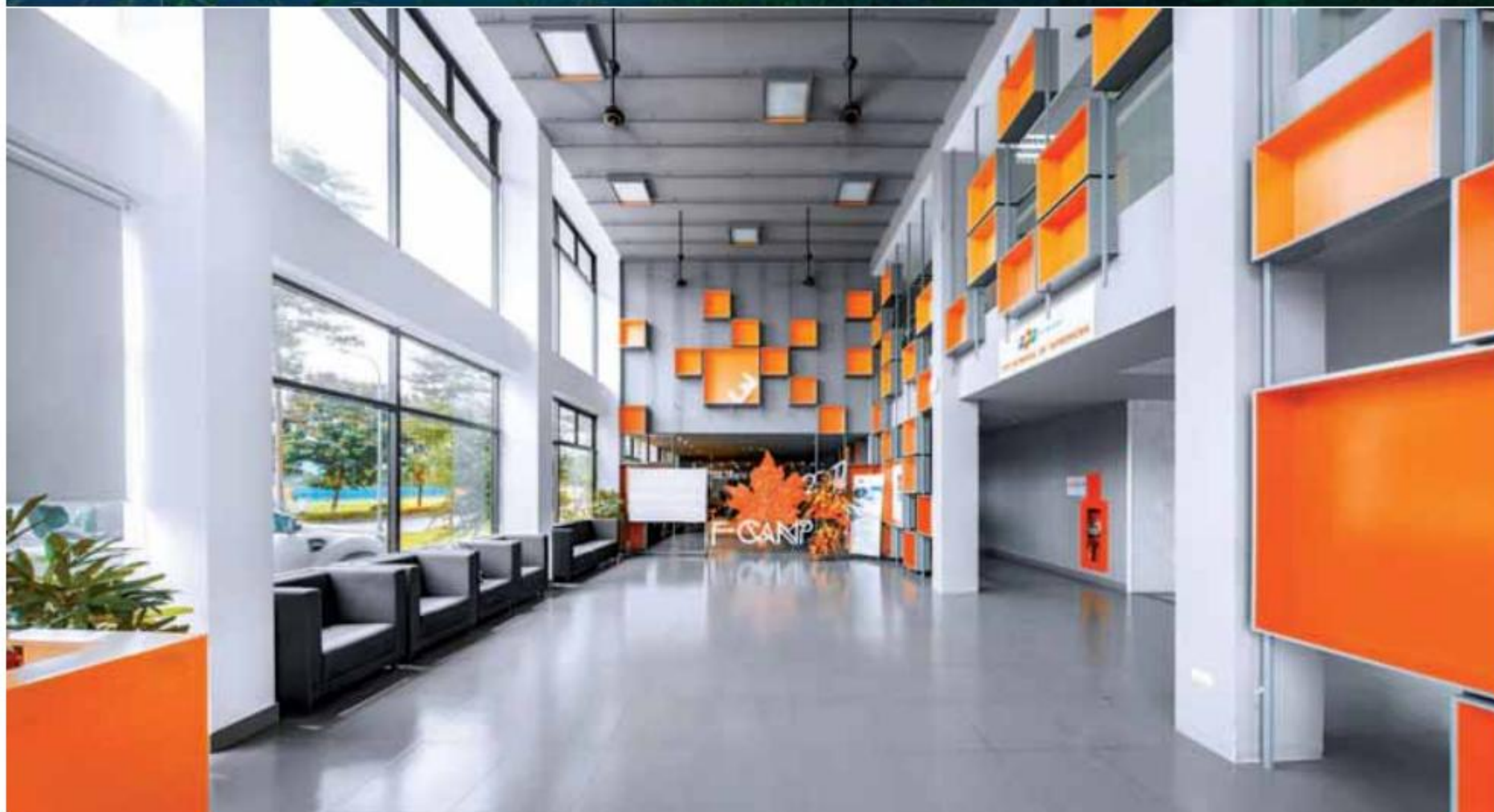
Từ những ngày đầu, Đại học FPT luôn chú trọng vào triết lý gắn liền kiến trúc, thiết kế với phương pháp giáo dục, mong muốn không gian nơi đây sẽ mang tính cộng đồng và nâng cao chất lượng học tập cho sinh viên. Toàn bộ 150 phòng học, nhà ăn, khu vực sinh hoạt của sinh viên được tận dụng 100% ánh sáng tự nhiên với giếng trời, cửa kính và các vật liệu trần xuyên sáng. Từ đó giúp sử dụng điện năng chiếu sáng hiệu quả và tạo không gian mở.



Ảnh trong bài Toàn bộ khuôn viên nhà trường đều được bao bọc bởi một thảm thực vật phong phú, các không gian chức năng tận dụng được ánh sáng tự nhiên và được “tô điểm” bằng các màu sắc nổi bật giúp tạo cảm hứng cho sinh viên

Đồng thời để nâng cao tinh thần dân tộc, nhà trường đưa vào sử dụng tòa nhà hiệu bộ với tạo hình con rồng tọa trên đất Thăng Long, biến một công trình xây dựng thành biểu tượng kiến trúc xanh mang lại các giải thưởng quốc tế cho KTS Võ Trọng Nghĩa.

Một điều đặc biệt trong các công trình xanh của Đại học FPT là đảo cò, nơi được trồng hơn 1.000 gốc tre tự nhiên, là nơi trú ngụ của rất nhiều loài cò và chim khác nhau. Bên cạnh đó là hệ thống 3 hồ sen và đôi thông là nơi giúp sinh viên nghỉ ngơi và giải tỏa mệt mỏi sau giờ học.



Thảm thực vật trong khuôn viên thể hiện được tính đa dạng sinh học và quốc tế hóa với dấu ấn của các quốc gia khác nhau như: cây bao báp, cây muồng Osaka, cây bàng Đài Loan, tường vôi, hoa anh đào, hồ sen, đào tre và rất nhiều loại hoa trong nước.

Nói về không gian giáo dục của ngôi trường, thầy Tạ Ngọc Cầu, Giám đốc Đại học FPT Hòa Lạc cho biết: “Để tạo được một hệ sinh thái xanh tốt nhất, đội ngũ quy hoạch và kiến trúc sư luôn đề cao yếu tố thân thiện môi trường, tối đa diện tích cây cối và xây dựng bền vững”.^[1]



Tổng quy hoạch: 28,67ha. Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, Km29 đại lộ Thăng Long, Hà Nội
Thiết kế có sự tham gia của KTS Vũ Việt Cường; Dự án quy hoạch có Nguyễn Thị Thi; Dự án nội thất có Group8, Landco...



Dòng Feelwood của EGGER mang thiết kế và bề mặt rất giống gỗ nhưng hiệu quả hơn về chi phí so với gỗ tự nhiên. Các bề mặt là kết quả của sự phát triển mang tính cách mạng trong lĩnh vực sản xuất vật liệu gỗ

Không chỉ đa dạng hơn về màu sắc, màu gỗ và các loại vật liệu được tái hiện, bộ sưu tập trang trí EGGER 2017-2019 còn phát triển thêm các bề mặt Feelwood giả gỗ sống động đến từng mắt gỗ, vết nứt tự nhiên, xóa đi những giới hạn trong sáng tạo của các kiến trúc sư và nhà hoạch định.

PHỐI HỢP HOÀN HẢO: Màu sắc, vật liệu và những biến thể của gỗ

Được mở rộng với 300 mẫu trang trí, gồm khoảng một nửa là sản phẩm mới, bộ sưu tập đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng về ứng dụng và phong cách, cho phép người dùng kết hợp các vật liệu, màu sắc, loại gỗ và định hướng thiết kế khác nhau.

Cụ thể, các màu đơn sắc được mở rộng và cập nhật, các loại vật liệu được tái hiện có những cải tiến hấp dẫn, và gỗ được phát triển thêm các mẫu trang trí mới, đặc biệt là gỗ sồi thông dụng cũng như các loại gỗ truyền thống và gỗ ngoại lai. Qua đó, bộ sưu tập phản ánh các xu hướng thiết kế nội thất mới nhất, từ những màu tương phản kết hợp, cách pha trộn vật liệu và màu sắc, sự phối hợp giữa các định hướng phong cách, đến tông màu toàn xám, bề mặt bóng mờ và bóng gương, các màu tương phản và điểm nhấn.

Hệ thống màu đa dạng hơn

Đối với các màu đơn sắc, EGGER bổ sung thêm nhiều lựa chọn cho màu trắng phổ biến, cũng như màu đen và đặc biệt là các màu "gần giống màu đen". Bên cạnh đó, EGGER đã phát triển các màu lạnh và màu sáng cho bảng màu đơn sắc, mở rộng các tông màu trung gian như cam, nâu và tím violet. Những bề mặt có vân với màu đơn sắc cũng mang diện mạo khác khi các sắc màu mới được phối hợp cùng bề mặt gỗ và đá.

Cải tiến theo xu hướng đối với bê tông, kim loại và đá

Với bộ sưu tập này, EGGER mang đến những cải tiến mới trong lĩnh vực tái hiện vật liệu, chủ yếu cho bê tông và kim loại. Bề mặt mới ST16 Matex Plaster cho người thiết kế thêm lựa chọn hoàn hảo trong việc ứng dụng các bề mặt bê tông, thạch cao và cả những bề mặt đánh bóng. Các bề mặt kim loại được mở rộng với những mẫu sáng tạo có lớp sáng bóng như trần châu.



phát triển doanh nghiệp

Với bộ sưu tập mới, EGGER mở rộng dòng sản phẩm PerfectSense với 18 mẫu, gồm 9 mẫu bóng gương và 9 mẫu bóng mờ

Dòng sản phẩm chỉ dán cạnh mới có 2.000 mẫu, gồm chỉ cùng màu và chỉ nhấn thích hợp làm điểm nhấn trong thiết kế



Đối với bề mặt đá như đá hoa cương và sứ, bộ sưu tập cũng có nhiều cải tiến phù hợp với xu hướng thiết kế.

Từ gỗ xu hướng đến độc đáo

Gỗ sồi vẫn là lựa chọn xu hướng số một. Dù đánh bóng hay lát sàn, tinh tế hay mộc mạc, không một loại gỗ nào có nhiều ứng dụng mà vẫn thể hiện được màu sắc một cách ấn tượng như sồi. Và EGGER đã tạo thêm giá trị tuyệt vời cho sồi với các màu sắc mới trong dòng Feelwood, vừa cổ điển vừa hiện đại cùng với sự hoàn hảo có thể sờ thấy được.

Bộ sưu tập cũng có những biến thể khác của gỗ óc chó và gỗ du, các loại gỗ ngoại lai và gỗ mang màu sắc khác biệt đang ngày càng phổ biến trong nhiều năm nay.

Xem thêm chi tiết tại: www.egger.com; www.hafele.com.vn

** Tất cả các mẫu trang trí được đề cập và thể hiện hình ảnh trong bài là sản phẩm giả gỗ, không phải gỗ thật.*

Ảnh EGGER HOLZWERKSTOFFE



Ảnh trên Lối vào chính ở tòa nhà cách điệu theo hình dáng con diều, nơi trưng bày hiện vật sưu tầm từ các nước Đông Nam Á

DẤU ẤN ĐƯƠNG ĐẠI Ở BẢO TÀNG DÂN TỘC HỌC VIỆT NAM

Những hình tượng quen thuộc trong bản sắc văn hóa Việt như trống đồng Đông Sơn đến cánh diều no gió, được phối lập trong không gian rộng đến 4,5 hecta, tạo thành một quần thể kiến trúc độc đáo ở Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam, nơi trưng bày đa dạng nhóm hiện vật của 54 dân tộc Việt và cả với các nước Đông Nam Á.

BÀI VÀ ẢNH **LAM PHONG**

Ở góc độ kiến trúc, Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam chính là sự hòa quyện nhịp nhàng giữa những nét văn hóa truyền thống đậm bản sắc và dấu ấn đương đại trong phong cách trưng bày, tạo thành một địa chỉ đỏ trong sổ danh sách các bảo tàng đáng được lưu khách tham quan khi đến Hà Nội.

Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam chia thành ba phân khu trưng bày chính, kiến trúc hình thành gần đây nhất là tòa nhà Cánh Diều, với dáng hình mô phỏng theo con diều cánh cong thường gặp nơi

làng quê Việt. Tòa nhà Cánh Diều mang vẻ đẹp ấn tượng nhất trong cụm quần thể kiến trúc của Bảo tàng Dân tộc học, được khánh thành từ 2013 sau hơn 6 năm xây dựng, giờ là không gian trưng bày hiện vật sưu tầm từ các nước Đông Nam Á và thế giới.

Cùng mang nhiệm vụ trưng bày hiện vật, nhưng mỗi phân khu trong bảo tàng đều có những nét kiến trúc khác biệt. Tòa nhà Trống Đồng ở vị trí trung tâm là kiến trúc ra đời đầu tiên, gồm hai tầng lầu, trưng bày hiện vật các dân tộc Việt. Đường cong tòa nhà mô



Ảnh trên trái Hành lang và lối đi dành cho người khuyết tật trong tòa nhà Cánh Diều **Ảnh trên phải** Lối vào chính ở tòa nhà Trống Đồng, nơi trưng bày hiện vật 54 dân tộc Việt **Ảnh dưới trái** Khoảng thông tầng với đường tròn kết nối trong kiến trúc nội thất ở tòa nhà Trống Đồng **Ảnh dưới phải** Chi tiết kiến trúc giản đơn, hiện đại ở tòa nhà Cánh Diều



phòng đường tròn từ chiếc trống đồng, các phòng trưng bày được phân bố dựa theo đường nét kiến trúc với tâm điểm là không gian thông tầng tựa chiếc giếng trời, tạo độ coi nơi không gian, nối kết các hướng tham quan được thiết lập khoa học, chặt chẽ. Bố cục phần nội thất này của bảo tàng do kiến trúc sư người Pháp là Véronique Dollfus thiết kế.

Lối trưng bày hiện vật ở tòa nhà Trống Đồng cũng mang đặc trưng riêng, khác kiểu trưng bày cổ điển thường gặp ở các bảo tàng

khác. Hiện vật ở đây được phô diễn như một sắp đặt mang đậm tính đương đại, với sự cộng hưởng của bố cục, ánh sáng, chủ giải, người xem cũng được tiếp cận hiện vật ở khoảng cách gần nhất, tạo nên sự hấp dẫn và lôi cuốn cho khách tham quan.

Không gian sống cổ truyền của các dân tộc, từ hình thái nhà cửa, đến thờ tự, sinh hoạt, lao động... được tái hiện rất cụ thể, dễ quan sát, dễ cảm nhận. Mạch tham quan được bố cục thành một lối đi liên hoàn, tiếp nối xuyên suốt từ tầng 1 đến tầng 2, trải qua



Ảnh trên Lối bố cục và sắp đặt hiện vật đa dạng, hợp lý, tạo thành các mảng trưng bày sống động ở tòa nhà Trống Đồng **Ảnh dưới** Không gian trưng bày bộ sưu tập tranh kính Indonesia và các hiện vật từ khu vực Đông Nam Á





Ảnh trái Phục dựng kiến trúc ngôi nhà gỗ của quý tộc người Thái đen trong không gian trưng bày ở tòa nhà Trống Đồng **Ảnh phải** Hiện vật gốm đất nung của Iran và Afghanistan trong trưng bày chuyên đề “Vòng quanh thế giới” **Ảnh dưới** Hoa văn hình học, chi tiết trang trí quen gặp trên trang phục dân tộc các nước Đông Nam Á

12 không gian thuộc ngôn ngữ tộc người như Việt, Mường - Thổ - Chứt, đến Chăm - Hoa - Khơme, rồi Hán - Tạng, H'mông - Dao, Thái - Kadai... với không chỉ là hiện vật, mà còn có hình ảnh, âm thanh, phim tư liệu... phản ánh đời sống các dân tộc một cách rõ nét nhất ở các khía cạnh văn hóa vật thể và phi vật thể.

Không gian ngoại thất cận tòa nhà Trống Đồng cũng là nơi khám phá bộ sưu tập 10 công trình kiến trúc dân gian, nhà ở, nhà mồ được phục dựng của các dân tộc Việt như Ba Na, Ê Đê, Tày, Dao, Hà Nhì, Giarai, Cốt Lũy...

Khác với các công trình đậm yếu tố dân tộc, tòa nhà Cánh Diều lại mang kiến trúc đậm chất đương đại, cũng tận dụng đường cong của con diều làm điểm nhấn chủ đạo ở kiến trúc ngoại thất, giúp công trình hòa nhịp ăn ý với đường cong nơi tòa nhà Trống Đồng. Đường nét kiến trúc trong nội thất trưng bày được thiết kế giản đơn, chú trọng vào ánh sáng và bố cục, nhờ vậy vẻ đẹp từng hiện vật theo các chủ đề chuyên biệt được bộc lộ rõ nét, sống động và chân thực, là hình mẫu lý tưởng của bảo tàng đương đại trong xu thế hiện nay. 





JONAS BJERRE-POULSEN

Nội thất cung cấp những trải nghiệm đủ đầy về tinh thần

Jonas Bjerre-Poulsen là một trong những nhà thiết kế có tên tuổi nhất ở Đan Mạch hiện nay. Phong cách thiết kế của anh đại diện cho một nhánh mới của thiết kế Bắc Âu: tối đa sự thanh lịch, và đủ đầy trong trải nghiệm tinh thần.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH NORM ARCHITECTS



Showroom đẹp tinh tế cho hãng nội thất Menu. Jonas Bjerre-Poulsen cũng chung tay thiết kế một vài mẫu bàn và ghế trong bộ sưu tập chủ lực được bày trí ở nơi đây

Jonas Bjerre-Poulsen là một con người năng động và luôn đổi mới. Không chỉ gắn liền với mỗi cương vị nhà thiết kế nội thất, trong suốt những năm vừa qua anh còn liên tục khẳng định bản thân qua những vị trí như giám đốc sáng tạo và nhiếp ảnh gia. Phong cách thiết kế của Jonas không chỉ đơn thuần gắn liền với định nghĩa “trọng công năng, đẹp hình khối” của Bắc Âu mà còn đào sâu vào những trải nghiệm, tác động thẩm mỹ của một không gian lên tâm trí con người.

Jonas Bjerre-Poulsen thành lập công ty thiết kế Norm Architects vào năm 2008 với người bạn thân của mình - Kasper Rønn. Năm năm sau đó, công ty đón nhận thêm một thành viên chủ chốt mới là Linda Korndal và từ đó đến nay họ gặt hái được không ít thành công qua những công trình nhà ở đặc sắc, mang đậm âm hưởng sống hòa hợp với thiên nhiên. Thiết kế của Jonas Bjerre-Poulsen đi theo chủ nghĩa tối giản, pha trộn cùng bản chất thẩm mỹ của phong cách Bắc Âu, đó là tập trung vào ánh sáng và cảm giác của bề mặt chất liệu. Jonas chia sẻ rằng anh coi trọng quan niệm bền vững, cả về mặt thẩm mỹ, chất liệu và lẫn tay nghề thủ công. Những món nội thất qua bàn tay nhào nặn của anh mang dáng hình chân thật và sức tích. Vẻ đẹp cá tính được khoe trọn qua sự tối giản về hình thức, tập trung khai thác công năng, mảng miếng khối hình bạo dạn và màu sắc, chất liệu đồng đầy cảm xúc.



Công trình Gjøvik House ở Oslo với bảng màu của đá, gỗ ấm áp và thân thiện giữa bối cảnh rừng ngập tuyết trắng



Copenhagen House là một trong những công trình nổi bật nhất của Norm Architects trong năm nay. Căn nhà mang nét đẹp pha trộn giữa sự sang trọng lịch thiệp và thuần chất Zen này đã được đề cử rất nhiều ở hạng mục nhà ở của những giải thưởng lớn



Văn phòng cho tạp chí Kinfolk với cách khai triển không gian độc đáo, phóng khoáng gợi mở nhưng vẫn đảm bảo đủ sự riêng tư cho những con người làm công việc sáng tạo ở đây. Đây chính là công trình góp phần đưa tên tuổi của Jonas Bjerre-Poulsen và Norm Architects vươn ra tầm thế giới

quảng cáo

TRINH HOGIA

CÔNG TY KIẾN TRÚC · XÂY DỰNG · BẤT ĐỘNG SẢN

ĐC: 10 - 1F - KHU TRUNG SON - Q7 - TP.HCM
154/8 - ẤU DƯƠNG LÂN - P3 - Q8 - TP.HCM
33 - TÔ HIỆU - PHAN THIẾT - BÌNH THUẬN

Chuyên

CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC CỔ ĐIỂN
THIẾT KẾ KIẾN TRÚC
XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH
TRANG TRÍ NỘI THẤT

0934 330066
WWW.TRINH HOGIA.VN

Đặc biệt thiết kế của Jonas Bjerre-Poulsen đã làm cho khái niệm Hygge của Đan Mạch trở nên sống động hơn bao giờ hết. “Những niềm hạnh phúc nho nhỏ” theo quan niệm của người Đan Mạch nay được hữu hình hóa, truyền tải qua bảng màu trung tính gần gũi thiên nhiên, hình dáng hữu cơ mạch lạc uyển chuyển, ánh sáng đủ đầy, và sự kết hợp tài tình giữa những yếu tố truyền thống - hiện đại. Tất cả tạo nên một không gian sống thiết thực nhưng thật yên bình, khiến người ta như có thể rũ bỏ hết bao muộn phiền để thành thoi tận hưởng khoảng thời gian yên ấm bên gia đình. Jonas Bjerre-Poulsen tạo nên những ngôi nhà chứa đựng hành trình cá nhân, tự nhiên, chân thật, và đủ đầy cá tính.

Sự khúc chiết giản đơn với điểm nhấn nổi bật được đặt ở đúng chỗ, đã tạo nên vẻ đẹp chẳng màng thời gian trong những căn nhà mà Jonas Bjerre-Poulsen thiết kế. Các gian phòng đọng đầy sự ấm cúng để khích lệ sự đoàn tụ, sum vầy. Các chất liệu sinh động như gỗ, vải nỉ và đá tự nhiên được kết hợp nhuần nhuyễn để lan tỏa hơi ấm, tránh cảm giác trở lì và lạnh lẽo mà một không gian thoáng rộng có thể đem lại. Chưa kể, đó còn là cách mà người Đan Mạch đem cả thiên nhiên vào nhà, bởi mùa đông kéo dài lạnh lẽo khiến người ta chẳng thể ra ngoài lâu. Vậy nên, còn gì hợp lý hơn là chầm chút cho khu vực mái ấm. Jonas Bjerre-Poulsen không chỉ thực sự thấu hiểu về bản chất của phong cách Bắc Âu mà còn thực sự cá nhân hóa kiểu thiết kế ấy với những bản sắc của mình. Trong lúc chiêm ngưỡng những không gian đã qua bàn tay “phù phép” của anh, hãy cùng đón chờ xem nhà thiết kế tài năng này sẽ còn đem đến những sản phẩm chứa đầy những bất ngờ thú vị nào khác nhé.

TOTO Việt Nam và những nỗ lực đóng góp cho nền văn hóa kiến trúc

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc gắn kết và truyền cảm hứng cho giới kiến trúc Việt Nam, công ty TNHH TOTO Việt Nam đã và đang mang đến nhiều hoạt động nổi bật, ý nghĩa và mang tính bền vững.



Trung tâm thông tin TOTO

Là địa chỉ không hề xa lạ với cộng đồng kiến trúc Việt Nam, Trung tâm thông tin TOTO từ lâu đã trở thành điểm đến tin cậy khi cần tìm đến một không gian để giao lưu, học tập và nghiên cứu chuyên ngành. Với không gian chuyên nghiệp, kho tư liệu phong phú, đây cũng là nơi thường xuyên diễn ra các buổi sự kiện tọa đàm, hội thảo quy mô nhỏ dành cho giới kiến trúc.

Không dừng lại ở đó, trang thông tin online của Trung tâm thông tin TOTO trên mạng xã hội Facebook cũng là cánh cửa rộng mở giúp người yêu kiến trúc ở mọi miền đất nước dễ dàng vượt qua rào cản địa lý để tiếp cận với nguồn thông tin bổ ích, thú vị. Không chỉ là thư viện chuyên ngành, đây thực sự là một không gian truyền cảm hứng, không gian liên kết các kiến trúc sư Việt Nam cùng tạo dựng một cộng đồng kiến trúc vững mạnh.



Các cuộc thi thiết kế kiến trúc thú vị và ý nghĩa

Được biết đến là một sân chơi quy mô dành cho tài năng kiến trúc trẻ tại Việt Nam, các cuộc thi do TOTO Việt Nam tổ chức mang đến cơ hội cọ xát và truyền cảm hứng cho rất nhiều người yêu kiến trúc. Trong đó, không thể không nhắc đến cuộc thi thiết kế kiến trúc "Giải pháp nhà ở cho vùng thiên tai" năm 2017 với rất nhiều ý tưởng sáng tạo và nhân văn được truyền cảm hứng từ bậc thầy kiến trúc Shigeru Ban.

Năm nay, với chủ đề "Phần hồn của đô thị - Tái thiết kế không gian công cộng trong đô thị", TOTO Việt Nam lại tiếp tục mở ra cơ hội thể hiện óc sáng tạo và lòng nhiệt huyết của các

tài năng kiến trúc trẻ thông qua việc đề xuất các giải pháp kiến trúc giúp ích cho cộng đồng tại địa phương. Không chỉ gây ấn tượng với những giải thưởng hấp dẫn, cuộc thi còn là cơ hội quý báu để các bạn trẻ được trực tiếp giao lưu, học hỏi từ các kiến trúc sư đi trước.



Sự kiện thường niên Architect Talk

Năm 2017, Architect Talk mang chủ đề "Kiến trúc và hoạt động vì nhân sinh" với buổi chia sẻ của KTS Shigeru Ban đã thu hút gần 2.000 người yêu kiến trúc tham dự và nhận được những phản hồi và hiệu ứng xã hội tích cực.

Tiếp nối thành công này, năm nay Architect Talk 2018 sắp trở lại với một chủ đề mới và cũng không kém phần hấp dẫn: "Chất và hồn trong kiến trúc", với sự góp mặt của KTS nổi tiếng Hiroshi Naito. Được biết đến là chủ nhân của các giải thưởng danh giá trong ngành kiến trúc cho các công trình kiến trúc công cộng độc đáo như giải thưởng Good Design năm 2004 cho công trình tuyến đường sắt Minato Mirai, giải thưởng Kiến trúc quốc tế (IAA) 2006 cho công trình Trung tâm nghệ thuật Shimane. Hiroshi Naito là bậc thầy trong việc kết nối yếu tố vật chất với giá trị tinh thần trong mỗi công trình. Các tác phẩm của ông không chỉ thỏa mãn mong đợi của mỗi cá nhân mà còn phụng sự hoàn hảo nhu cầu chung cho cộng đồng.

Với lời truyền tải gần gũi pha chút hài hước, kiến trúc sư Hiroshi Naito sẽ mang những chia sẻ sâu sắc và đậm tính triết lý trong suốt hành trình nghề nghiệp của mình đến với đông đảo người yêu kiến trúc qua sự kiện Architect Talk 2018. Với chủ đề "Chất và hồn trong kiến trúc", sự kiện sẽ được diễn ra vào ngày 8.12.2018 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Hà Nội.

Để đăng ký tham dự và tìm hiểu thêm thông tin về chương trình, truy cập trang web <https://totoinformationcenter.com/>.

SƠN GIẢI PHÁP

Đáp lời mời của công ty Khang Huỳnh, nhà phân phối sơn Kelly-Moore tại Đà Nẵng, chúng tôi đã có nhiều chuyến công tác tại đây để tham vấn cho chủ đầu tư, nhà thầu và các đối tác. Ngoài ra, chúng tôi còn có những buổi giao lưu với các kiến trúc sư để hiểu thêm một số vấn đề họ trăn trở khi lựa chọn vật liệu. Cũng cần nói thêm, trước đây, chúng tôi đã có dịp thực hiện những sản phẩm mang tính nghệ thuật và mỹ thuật cao tại Đà Nẵng như Inter-continental, Novotel và Bana Hills.

BÀI TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIETNAM

Những kiến trúc sư (KTS) mà chúng tôi tiếp xúc thì mỗi người theo đuổi một phong cách riêng: cổ điển, bán cổ điển hoặc hiện đại. Tùy theo mỗi phong cách, các KTS sẽ sử dụng những vật liệu yêu thích đặc thù. Trong đó, một vài công trình rất ấn tượng bởi được kết cấu từ nguyên liệu thiên nhiên và mộc mạc như mây, tre, gỗ, gạch... Khi đã thân quen sau những lần chuyện trò cà phê, các KTS mới trải lòng, và chắc cũng bởi có thể đây là lần đầu, họ mới gặp một nhà sản xuất, một nhà phân phối sơn nhưng không chỉ kinh doanh sơn mà còn đem đến nhiều giải pháp cho công trình. Đúng vậy, hơn 10 năm nay mục đích kinh doanh của chúng tôi là cung cấp sơn giải pháp cho thị trường.

Sơn giải pháp: Ngăn nước - Micro Seal

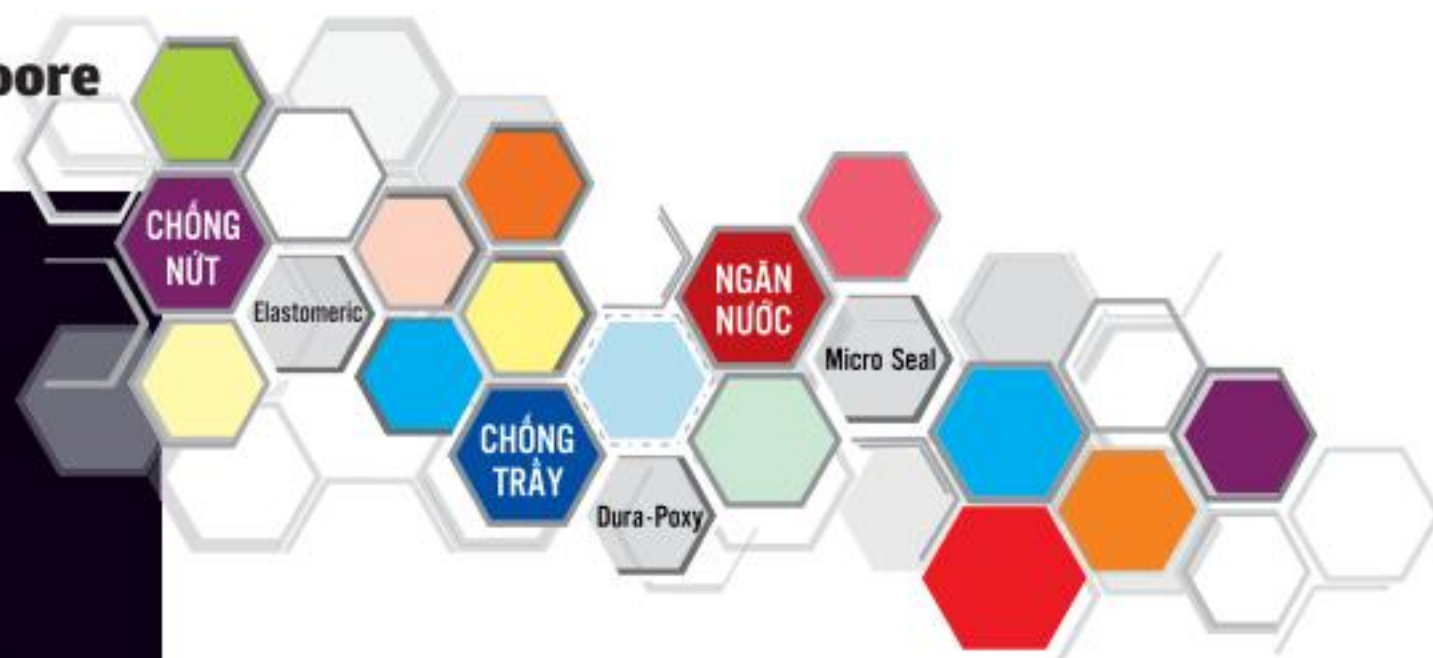
Một công trình đang được thiết kế và xây dựng với vỏ áo bao bọc bề ngoài hoàn toàn bằng gạch của một KTS trẻ làm chúng tôi rất hứng thú và đã đến tận nơi để khảo sát thực tế. Công trình này không chỉ đẹp về vị trí mà còn có vẻ ngoài ấn tượng, và đã làm chúng tôi phải trăn trở tìm giải pháp để duy trì tính thẩm mỹ bền lâu. Cuối cùng, một phương án khắc phục việc ngăn nước thấm, chống rêu mốc, trám trét các vết nứt đã được anh em chúng tôi thống nhất. Đó là sử dụng sơn ngăn nước - Micro Seal.

Sơn giải pháp: Chống nứt - Elastomeric

Đà Nẵng đang hình thành một vài khu biệt thự rất sang trọng với phong cảnh hữu tình nên chúng tôi cũng nối gót theo chân KTS để tiếp cận. Tương tự như 10 năm trước khi chúng tôi trụ lại Sài Gòn để xây dựng công ty sơn, hầu hết các công trình ở đây đang gặp vấn nạn nứt chân chim. Từ đó, chúng tôi cố gắng tìm kiếm nguyên nhân và giải pháp chống nứt, thế là sơn chống nứt Elastomeric được đưa về Việt Nam. Đây là giải pháp cho biết bao dự án nhà cao tầng như Saigon Pearl, Thao Dien Pearl, khu biệt thự Melosa Khang Dien, Shophouse của Phú Cường, Rạch Giá... cùng với không biết bao biệt thự ở Sài Gòn. Sở dĩ, sơn chống nứt Elastomeric có khả năng che lấp các vết nứt chân chim là nhờ nó có độ đàn hồi lên đến 250% (KM 1119) và 300% (KM 1128), thêm vào đó độ dày của màng sơn là gấp 2 hoặc gấp 3 lần các dòng sơn truyền thống bình thường trên thị trường.

Sơn giải pháp: Chống trầy - Dura-Poxy

Dòng sơn Dura-Poxy là sự lựa chọn của các bệnh viện nổi tiếng ở



Mỹ, các phòng mạch, một số viện dưỡng lão và các trường trung học và đại học vì nó đạt các tiêu chuẩn quốc tế về tính thân thiện môi trường. Nhờ vậy, Dura-Poxy đã được phê duyệt để sử dụng khi bệnh viện Việt Pháp-FV Hospital quyết định xây dựng toàn bộ tầng 6 nơi những tiêu chuẩn quốc tế được áp dụng nhằm hướng đến đưa bệnh viện xứng tầm quốc tế, dù trước đó đã có 5 hãng sơn lớn có tên tuổi được giới thiệu.

Như trong nhiều số báo của KT&ĐS, chúng tôi đã giới thiệu đến độc giả về các tính năng ưu việt của dòng sơn Dura-Poxy này. Bởi vậy, ngoài bệnh viện Standford và chuỗi phòng khám đa khoa bệnh viện Kaiser Permanente, dòng sơn này còn là lựa chọn của hầu hết các tập đoàn tên tuổi tại thung lũng điện tử (Silicon Valley) như Apple, Cisco, Intel, Google, Microsoft. Tại Việt Nam, sau bệnh viện Pháp Việt, nhà máy Ashahi Intecc của Nhật tại Hà Nội chuyên sản xuất những bộ phận vi tim mạch cũng lựa chọn Dura-Poxy để giải quyết vấn nạn rêu mốc của công trình từ nhiều năm do thời tiết ẩm thấp của miền Bắc. Kể đến, Dura-Poxy đã được dùng để sơn lại toàn bộ khu văn phòng và phòng thí nghiệm đồ sộ cho nhà máy Intel tại quận 9. Dura-Poxy của Kelly-Moore không chỉ sơn được cho tường mà còn sơn được trên sắt và gỗ nên đã được lựa chọn bởi những nhà thầu cửa và hàng rào sắt. Điển hình là được dùng để phủ lên 1.000 cửa sắt cho công trình nhà cao tầng Bitexco, quận 1 và hàng trăm cửa gỗ cho dự án A&B Tower. Ngoài việc Dura-Poxy có độ cứng như Epoxy (gần 4H) thì nó còn sở hữu những tính năng ưu việt khác như chịu va đập và lau chùi lên đến 3.000 lần, cộng với khả năng kháng khuẩn, chống rêu mốc, chịu được độ nóng lên đến 90 độ C nên cũng rất thích hợp cho các phòng spa... Nhờ có tính năng chống trầy và lau chùi hiệu quả, Dura-Poxy được hàng trăm cửa hàng của chuỗi nhà hàng Jollibee, hay San Fu Lou, các quán bar... và nhất là nhiều phòng khám đa khoa và phòng nha yêu thích. Một vài nhà bếp lớn như nhà bếp của khách sạn Sea Links, Mũi Né - Phan Thiết đã sử dụng Dura-Poxy để sơn cho toàn bộ tường của nhà bếp với khối lượng gần 3.000m².

Việc sử dụng Dura-Poxy sẽ mang đến 2 điều lợi ích:

- 1) Giá thành: mỗi m² sơn Dura-Poxy sẽ có giá thành rẻ hơn nhiều so với việc ốp gạch/đá;
- 2) Dơ bẩn: xóa sổ tình trạng ron tường xin màu do thức ăn và dầu mỡ bám vào.

Chúng tôi thiết nghĩ, KTS, nhà thầu xây dựng và cá tư vấn giám sát đều cần trang bị một số kiến thức về sơn. Bởi bằng sự hiểu biết đó, quý vị sẽ tư vấn cho thân chủ mình lựa chọn đúng những dòng sơn thích hợp với từng công năng để bảo vệ và trang trí cho công trình mình đang thiết kế và xây dựng. Trong 4 thành phần chính để đặc chế ra sơn thì nhựa/binder là rất quan trọng. Nó có ảnh hưởng rất lớn việc tạo ra các tính năng ưu việt cho sơn, như đã được trình bày trong bài viết về nhựa tổng hợp Polysiloxane Hybrid. Sơn lót Zinsser 123 mà chúng tôi muốn giới thiệu là một điển hình. Với trào lưu xanh và sản phẩm thân thiện môi trường, trong những năm gần đây ngành công nghiệp sơn, ngoài phải ứng dụng những công nghệ tiên tiến này để bảo đảm công năng của sơn, mà vẫn phải tuân thủ một số quy định nghiêm khắc về môi trường như Zero/Low VOC (Volatile Organic Compounds).

Vấn nạn: Nứt chân chim - Giải pháp: Sơn chống nứt KM1119 - KM1128

Công Năng: CHE LẤP VẾT NỨT
Đàn hồi 250% | 300%
Độ dày 150µm | 200µm



Shophouse - Phú Cường RG



Vấn nạn: Thấm tường (nhà liền kề) - Giải pháp: Sơn chống thấm ngược WATERTITE

Biệt Thự Liên Kề

Công Năng: SƠN KHI TƯỜNG ĐANG ỨỚT
Chịu áp lực nước lên đến 2.3 bar
Sơn trực tiếp trên betong
Kháng rêu mốc



Vấn nạn: trầy, xước - Giải pháp: Sơn chống trầy DURA-POXY

Công Năng: CỨNG NHƯ EPOXY - ĐỘ CỨNG 4H
Chịu va đập - Chùi rửa 3000 lần
Kháng rêu mốc - Chịu được hơi nóng đến 85°C



Sea Links Mũi Né



Vấn nạn: Gạch/ đá bị thấm - Giải pháp: Chất thẩm thấu ngăn nước Micro-Seal

Nhà Gạch/ Đá

Công Năng: THẨM THẤU VÀO BỀ MẶT GẠCH/ ĐÁ
Pha được màu sắc
Chống phai màu
Kháng rêu mốc
Ngăn nước



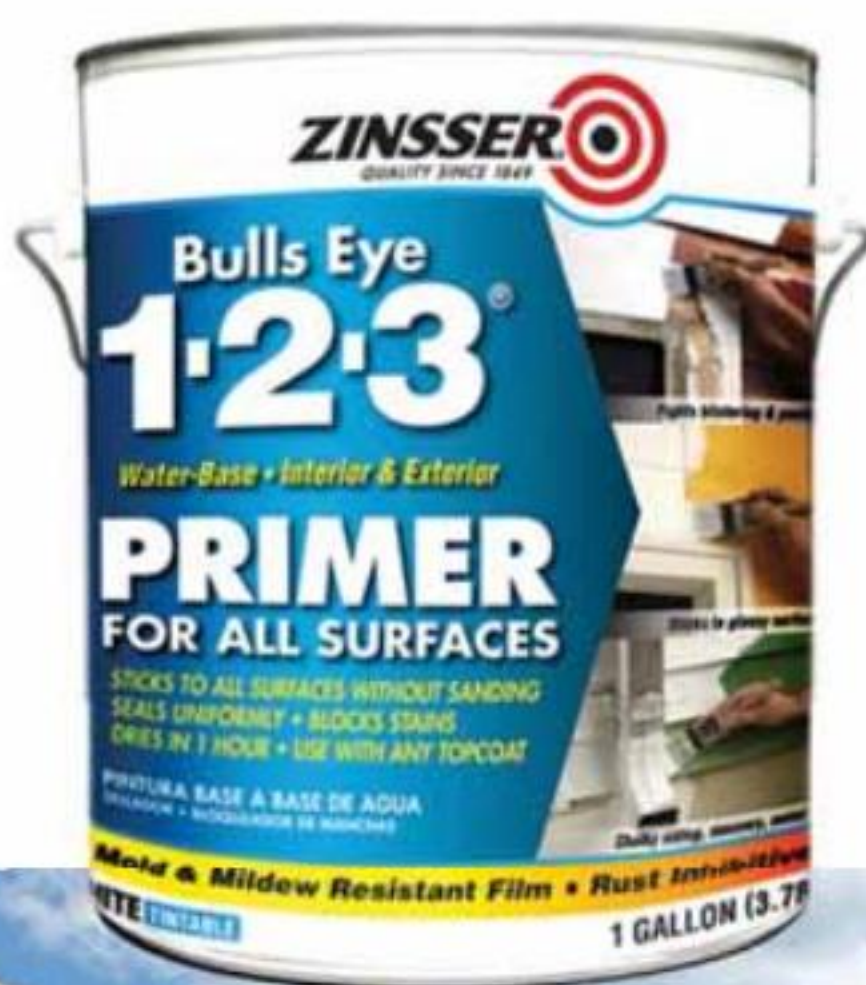
Giải pháp sơn lại (repaint)

Những tháng cuối năm, nhiều công trình và biệt thự đang lên kế hoạch sơn sửa lại để chào đón tết. Năm nay, chúng tôi giới thiệu đến độc giả KT&ĐS một hệ thống sơn lại rất đặc biệt: (1) một lớp lót và (1) một lớp phủ. Không như các dòng sơn truyền thống: (1) một lớp lót và (2) hai lớp phủ.

Với hệ thống 1 lót & 1 phủ sẽ dẫn đến 3 ưu điểm:

- 1) Tiết kiệm 1/3 vật tư sơn;
- 2) Giảm tiền vật tư và thi công;
- 3) Rút ngắn 1/3 tiến độ thi công cho khách hàng.

Việc sơn lại chỉ một lớp (1) lót và một lớp (1) phủ có thể thực hiện được nhờ tính năng đặc biệt của dòng sơn lót Zinsser 123, dòng sơn này sở hữu nhiều công năng nhất trên thị trường sơn của Mỹ:



NGĂN NƯỚC GẠCH ĐÁ - Micro Seal

- 1) Sơn bám dính được trên tất cả các bề mặt: kính, đá, composite, nhựa, gỗ, bê tông, bề mặt đã sơn Epoxy, mạ kẽm, inox;
- 2) Chống kiềm pH (12.5), chống nhựa gỗ, chống rỉ sét, chống rêu mốc
- 3) Chịu được ẩm độ trong không khí lên đến 85% nên thích hợp cho mùa nồm của miền Bắc.

Độc giả của tạp chí KT&ĐS có thể liên lạc với chúng tôi để biết thêm các chương trình ưu đãi đặc biệt như Mua sơn kiến trúc được tặng Sơn giải pháp hay chương trình mua 2 tặng 1 & mua 3 tặng 1. Mọi thắc mắc, xin gọi về số điện thoại **028-7300.6045 Ext 555** hoặc vào website: **www.SonKM.vn** or **www.TheGioiDIY.com**



CHỐNG NỨT - Elastomeric (Ngoại)
CHỐNG TRẦY - Dura-Poxy (Nội)



KM 1116
KEO CHỐNG NỨT >0,4mm
ĐÀN HỒI 500%

LEAK SEAL
KEO XỊT TRONG SUỐT
CHỐNG NỨT/ CHỐNG THẤM



SƠN GIẢI PHÁP

MENU SƠN LẠI (Repaint) 2018

Vấn Nạn	Giải Pháp	Ngoại Thất	Nội Thất
Nứt lớn	Keo chống nứt đàn hồi 500%	1116	1116
Nứt chân chim	Sơn chống nứt đàn hồi 250%/ 200%	1119	1118
Rêu mốc	Hợp chất tẩy diệt rêu mốc	Jomax	Jomax
Bong tróc/ Phân hóa	Sơn lót đặc biệt	123/ 247	123/ 247
Phai màu/ Trầy xước	Sơn phủ chống UV/ Chống trầy	1245/ 1685	500/ 1685

SƠN LẠI: 1 Lót & 1 Phủ



LỐI VÀO VƯỜN YÊU

Vừa rồi tôi mới biết trong Anh ngữ có một dạng câu gọi là “garden - path” (đường dẫn sân vườn), nôm na như kiểu “dẫn dắt” người đọc đến với những tầng nghĩa thú vị mà họ phải xem hoài mới có thể hiểu!

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ÁNH SƯU TẦM

Tôi chợt thích thú với cách đặt tên đó cũng bởi ngoài thực tế, lối đi trong sân vườn là thành phần quan trọng giúp định hướng suy nghĩ, cảm xúc của người thưởng ngoạn thông qua việc dẫn dắt họ đến với các yếu tố bất ngờ được định sẵn, và dĩ nhiên, đâu chỉ bước qua một lần là có thể “cảm” hết được!

Có nhiều người cho rằng đường dẫn hay lối đi chỉ đơn thuần là khoảng cách giữa các thứ mà nó dẫn đến - một kiểu gì đó có vẻ “phi thiết kế”. Nhưng không, nó cũng giống như mọi thành phần khác trong vườn, cũng là một không gian chức năng đòi hỏi đầy đủ các yếu tố lý tính và thẩm mỹ, không chỉ vậy nó còn phải tạo sự gợi mở góc nhìn và thu hút mỗi quan tâm khám phá của người thưởng ngoạn. Mặc dù có vẻ rất “đa mang” nhưng trái lại, một lối đi cơ bản chỉ cần đúng hai yếu tố để hình thành, đó là bố cục và vật liệu. Nghe thì đơn giản nhưng thực chất nó tựa như việc bạn chỉ được giao cho 2 loại nguyên liệu mà buộc phải nấu ra một món... mỹ thực cung đình vậy! Hơi “khó nhằn”, vậy thì có khả thi không? Xin thưa với bạn là có! Chúng ta sẽ cùng tìm hiểu những quy tắc và cách gỡ “nút rối” cho khu vực đường dẫn, lối đi trong sân vườn của bạn! Tất cả sẽ khiến bạn phải bất ngờ! Nào, bạn đã sẵn sàng chưa?

“Chào bạn! Bạn muốn đi đâu?”.

Khởi nguồn của mỗi một con đường luôn nằm ở đích đến của nó. Người ta hay bảo “mọi con đường đều dẫn đến La Mã”, nhưng... thôi, bỏ qua đi! Trong trường hợp này thì quá khác. Đích đến của mỗi một sân vườn sẽ tùy thuộc vào chủ đề của nó, và vì thế việc hình thành con đường dẫn đến chúng cũng sẽ khác hoàn toàn!

Nào, trước hết, bạn mong muốn những gì sẽ có ở khu vườn của mình? Một suối thác ở góc phải vườn, một bãi cỏ ở trung tâm vườn, hay một giàn hoa nơi cổng ra vào thật rực rỡ? Bố cục của



lối đi trong sân vườn thực sự phụ thuộc vào tất cả các yếu tố đó. Lựa chọn những khu vực thiết yếu và nối chúng lại với nhau - như một đường động mạch chủ trong cơ thể.

Nhưng! Có một sai lầm mà hầu hết những người mới làm vườn đều mắc phải, đó là tạo ra quá nhiều con đường chỉ vì muốn trực tiếp đến khu vực mình cần mà đừng “mất công” bước ngang qua nơi khác.

Thực ra, quá nhiều đường dẫn chỉ khiến sân vườn của bạn rối rắm và bất tiện hơn, yếu tố chính phụ trong chủ đề mất đi và bạn sẽ tốn cả “một mớ” diện tích chỉ để lát lối đi thay vì dành chúng cho những thứ hữu ích. Hãy nhớ rằng không nhất thiết mỗi thành phần đều phải có con đường dẫn đến các thành phần còn lại. Bạn hoàn toàn có thể có một đường dẫn trung gian qua nhiều thành phần, nó không những



Ảnh hai trang Cũng giống như mọi thành phần khác trong khu vườn, đường dẫn cũng là một không gian chức năng đòi hỏi đầy đủ các yếu tố lý tính và thẩm mỹ; không chỉ vậy nó còn phải tạo sự gợi mở góc nhìn và thu hút mối quan tâm khám phá của người thưởng ngoạn



Ảnh trên Đường dẫn của khu vườn lý tưởng nhất là đủ rộng cho 2 người cùng thong thả dạo bước, nếu không thì chỉ cần vài viên đá bước dặm be bé như một lối mòn tự nhiên cũng là một lựa chọn hoàn hảo. Và việc bố trí một bộ bàn ghế ngoài trời giúp khu vườn của bạn trông có vẻ “nở rộng” thêm

giúp mảng xanh của bạn “thoáng” hơn mà còn kích thích nhu cầu chăm sóc của bạn với tổng thể toàn bộ sân vườn.

Đường hay sân - cần thận kéo... lạc!

Trong quy mô mảng xanh dành cho gia đình nói chung, sân là nơi chúng ta có thể tổ chức những hoạt động khác ngoài việc đi lại, nhưng đường dẫn thì không. Bạn có thể trông thấy một vài đoạn trên những con đường “nở rộng” được bố trí thêm bộ bàn ăn ngoài trời, nhưng thực chất đó là sân tiếp giáp với lối đi, chỉ vì ranh giới đã bị xóa nhòa mà thôi. Việc phân định sân và lối đi sẽ giúp tổ chức hệ thống đường dẫn của bạn tốt hơn, quan trọng là hoạt động đi lại sẽ không bị chia cắt và đảm bảo sự thông suốt khi cần.

Ngoài độ dài phụ thuộc vào những điểm đến thì bề ngang lối đi là yếu tố quan trọng để giúp phân định sân và đường. Thông thường, đường dẫn cho một khu vườn nên đủ rộng để hai người có thể đi song song cũng như vận chuyển máy móc dụng cụ làm vườn, nên tiêu chuẩn tối thiểu là 1,2m. Con số này ắt hẳn khiến những gia chủ đang sở hữu một khu vườn khiêm tốn phải “sùng sốt”. Vâng! Chúng khá là lớn! Nhưng mặt khác chúng cũng phụ thuộc vào nhu cầu riêng của chúng ta, và bạn hoàn toàn có thể hạ chúng xuống những con số khác, 0,6m chẳng hạn - vừa đủ thoải mái cho một

người đi khi chính bạn cũng chẳng cần bất kỳ loại máy móc hỗ trợ nào cho khu vườn khiêm tốn của mình.

Nhỏ hơn nữa, như những mảng xanh nơi ban công hay logia thì một vài viên đá bước dặm be bé như một “lối mòn” tự nhiên sẽ là lựa chọn hoàn hảo và vừa khít. Bên cạnh đó bạn cũng đừng quên “nhấn nhá” ở vị trí mở đầu và kết thúc của con đường bằng việc tăng bề rộng của chúng lên một chút, nhất là đối với những lối đi nhỏ đến mức tối đa. Bạn biết đấy đó là điểm “chào đón” các vị khách đến tham quan khu vườn của bạn mà!

Màn “catwalk” cùng vật liệu

Vật liệu tạo tác là một yếu tố tối quan trọng trong việc hình thành một lối đi trong sân vườn. Với rất nhiều hình thức và thể loại, vật liệu cho đường dẫn tương chừng dễ lựa chọn nhưng nếu xét sâu xa về sự đáp ứng công năng và tính bền vững thì hoàn toàn không đơn giản! Tôi ví chúng như một sàn diễn thời trang đầy sắc màu cùng những hiệu ứng thị giác “chuẩn không cần chỉnh”, cho đến khi bạn vác chúng về và nhận ra “hình như mình đã lầm”!

Nếu bạn đang ở trong một khu vực bị ảnh hưởng bởi triều cường hay nước ngập thì bạn nên tránh xa những loại gạch lát khít với các đường bó vỉa hai bên, mặc dù chúng có vẻ phổ thông và chắc



Ảnh trên Vật liệu tạo tác là một yếu tố tối quan trọng trong việc hình thành một lối đi trong sân vườn, và có thể ví chúng như một sàn diễn thời trang đầy màu sắc

chấn nhưng khả năng thoát nước kém sẽ khiến nước tù đọng trên lối đi dẫn đến khả năng “lội” bị bơm trong vườn là rất cao! Thay vào đó bạn có thể xem xét các phương án sử dụng vật liệu mang tính tự nhiên và có thành phần “nhuyễn” hơn, như sỏi, đá sỏi, mùn gỗ,... nếu bạn vẫn thích gạch thì hãy xen kẽ chúng với nhau. Ngoài ra bạn cũng có thể xem xét sử dụng thành phần có độ thoát nước tốt cho lớp vật liệu đệm bên dưới lớp gạch cũng như tạo độ vòng cần thiết cho bề mặt để đảm bảo công năng mà vẫn đáp ứng đúng sở thích của mình.

Dù sân vườn rộng lớn hay khiêm tốn thì đá phiến là một lựa chọn cực kỳ đáng yêu và tương đối thoải mái cho nhiều loại địa hình và thổ nhưỡng. Có rất nhiều chủng loại màu sắc và kích cỡ khác nhau cho bạn lựa chọn từ các dạng đá bước dậm nhỏ xinh đến những loại đá chẻ to cho các khu vườn rộng lớn. Hình thức thường thấy nhất có thể kể đến là đá đi kèm ron, có thể là sỏi, cỏ hoặc rêu.

Bạn cũng có thể làm mềm những mép đá với các loại cây thảm nền xinh xắn, pha trộn màu sắc giữa chúng và sử dụng các khoảng ron có độ lớn bé tự nhiên đầy ngẫu hứng! Nếu bề rộng đường dẫn cho phép thì một vài loại cây bụi dạng lùm có thể xuất hiện đâu đó trên lối đi giúp tăng vẻ tự nhiên và sống động cho toàn bộ khu vườn.

Đối với những vật liệu lát lối đi như gỗ thì bạn cần chú ý khả

năng chịu nước và chịu nhiệt của chúng, tránh kéo lê vật nặng trực tiếp bên trên để giữ bề mặt vân gỗ được tự nhiên và luôn đẹp mắt.

Và đừng quên trang trí cho đường dẫn của bạn bằng những viên đá theo phong cách Mosaic nếu bạn là “fan cuồng” của các thể loại hoa văn! Những hình ảnh mà chúng tạo nên thật sự sẽ khiến bạn như lạc vào “xứ sở thần tiên” đầy huyền ảo!

Song song với việc định hướng cho bố cục và vật liệu, có một vài yếu tố mà bạn nên xem xét nếu khả thi, như cốt cao độ cho đường dẫn chẳng hạn. Trong các sân vườn hẹp và dài, khi đường dẫn đi qua trung gian nhiều khu chức năng thì việc thay đổi cao độ tại các vị trí tiếp giáp là cực kỳ quan trọng để kích thích cảm quan của người thưởng ngoạn. Những khu vườn có diện tích rộng lớn cũng thế, sự lên xuống dốc hay sử dụng các bậc thang là yếu tố cần thiết phải thực hiện, hẳn bạn cũng đâu muốn khu vườn của mình trông “phẳng lý và nhàm chán” khi phóng tầm mắt xung quanh?

Đường dẫn hay lối đi ảnh hưởng gần như hoàn toàn đến tổng thể của một mảng xanh nên thật không ngoa khi bảo rằng chúng chính là “mạch xương sống” của cả một khu vườn. Vậy nên việc tạo được một đường dẫn “thông minh” không chỉ giúp bạn có thể vô tư thưởng ngoạn vẻ đẹp của thiên nhiên mà còn giúp định hình rõ nét chủ đề sân vườn và tính cách của chính bạn!



Trôi trong dải hẹp của bầu trời

Nguyễn Ngọc Đan là họa sĩ thuộc thế hệ 8x của Sài Gòn. Sau khi tốt nghiệp thạc sĩ Viện Mỹ thuật Surikov, thuộc Học viện Hàn lâm quốc gia Nga, Matxcova, cô đã có 9 năm sinh sống và làm việc tại Nga trước khi về Việt Nam. Quen biết từ ngày Đan mới chân ướt chân ráo về nước, nhưng tôi chỉ nhìn thấy tranh của cô lần đầu tiên trong triển lãm cá nhân mang tên “Sự sống mong manh” cách đây vài năm. Lần ấy Đan bày những bức tĩnh vật, chủ yếu là hoa trong bình thủy tinh, thật hồn nhiên, thật trong trẻo, bố cục gần như tối giản. Tối giản tới độ tôi đã nghe nhiều người đặt câu hỏi: tranh vậy có gọi là đẹp được không? Trong trẻo tới độ tôi tự hỏi: cô ấy là người thế nào? Tại sao những góc nhìn giản dị có thể mang lại cảm xúc trái chiều như vậy?

BÀI VÀ ẢNH HỌA SĨ TRẦN THUYẾT LINH



Với bộ tranh Sự sống mong manh, Đan muốn bày tỏ điều gì?

Series này bao gồm những bức tranh tĩnh vật ra đời trong 2 năm 2015-2016, đó là khoảng thời gian tôi bắt đầu công việc dạy học mỹ thuật cho các em thiếu nhi và hình thành trung tâm đào tạo mỹ thuật D.A.N Studio, tác phẩm của tôi giai đoạn này có sự chuyển hướng đặc biệt về màu, cụ thể như hòa sắc trở nên trong trẻo và tươi mới mang xu hướng hiện đại nhờ nguồn cảm hứng lớn lao từ tâm hồn thánh thiện và bảng màu tươi sáng của các học viên bé nhỏ. Tôi sử dụng hình tượng hoa chứa trong nhiều kiểu dáng của bình thủy tinh là hình tượng chính của bộ tác phẩm này, hoa thì có đời sống thật ngắn ngủi và thủy tinh lại rất dễ vỡ, đặt chông chênh trên những góc bàn trong những bố cục với bề mặt được lược giản tối đa chỉ còn sự tồn tại của bình hoa và nền để nêu bật lên sự hữu hạn và mong manh của phận hoa, cũng như nhấn mạnh sự trong suốt nhưng dễ vỡ của bình thủy tinh.

Vài năm sau đó, tôi lại ngỡ ngàng khi thăm phòng tranh Đan bày tại



Gallery The Factory. Những bức vẽ gam trầm u tối, mang ngôn ngữ của nghệ thuật biểu hiện thuộc giai đoạn sáng tác 2011-2014, đập thẳng vào tôi, nhấn chìm tôi trong một nỗi xót xa tê dại đến bàng hoàng. Cảm xúc oà ập đến khiến tôi không thể không viết về những bức tranh ấy.

Những bàn tay chơi vơi. Những bàn chân chơi vơi. Những chiếc giày lăn lóc. Có đôi và không đôi. Bậc thềm. Bức tường. Chiếc cầu thang. Bờ nước menh mông và một cái cây.

Người phụ nữ. Không điểm tựa. Cả khi ngồi trên ghế. Cả khi tựa vào bàn. Người phụ nữ. Như nét chấm phá không mặt mũi, thiếu hình hài. Sống có tròn vai? Đơn độc. Cả khi bên con chó hay bên cửa sổ. Cả khi bên chiếc bóng hay đối diện mình.

Một sắc nâu ánh xám. Một sắc tím ánh xanh. Vài nét vàng hào nhoáng. Vài vùng xanh phủ tối. Tôi là ai? Và ta đang ở nơi đâu???

Người xem trôi trong không gian ấy. Bàng hoàng. Xót xa. Nhớ lại những gì từng trải qua, lòng quặn thắt trong sự hờ hời nói cười vốn thường của buổi khai mạc.

Những bức tranh trầm mặc trên tường, như chìm trong thế giới riêng của chúng.



không gian hội họa

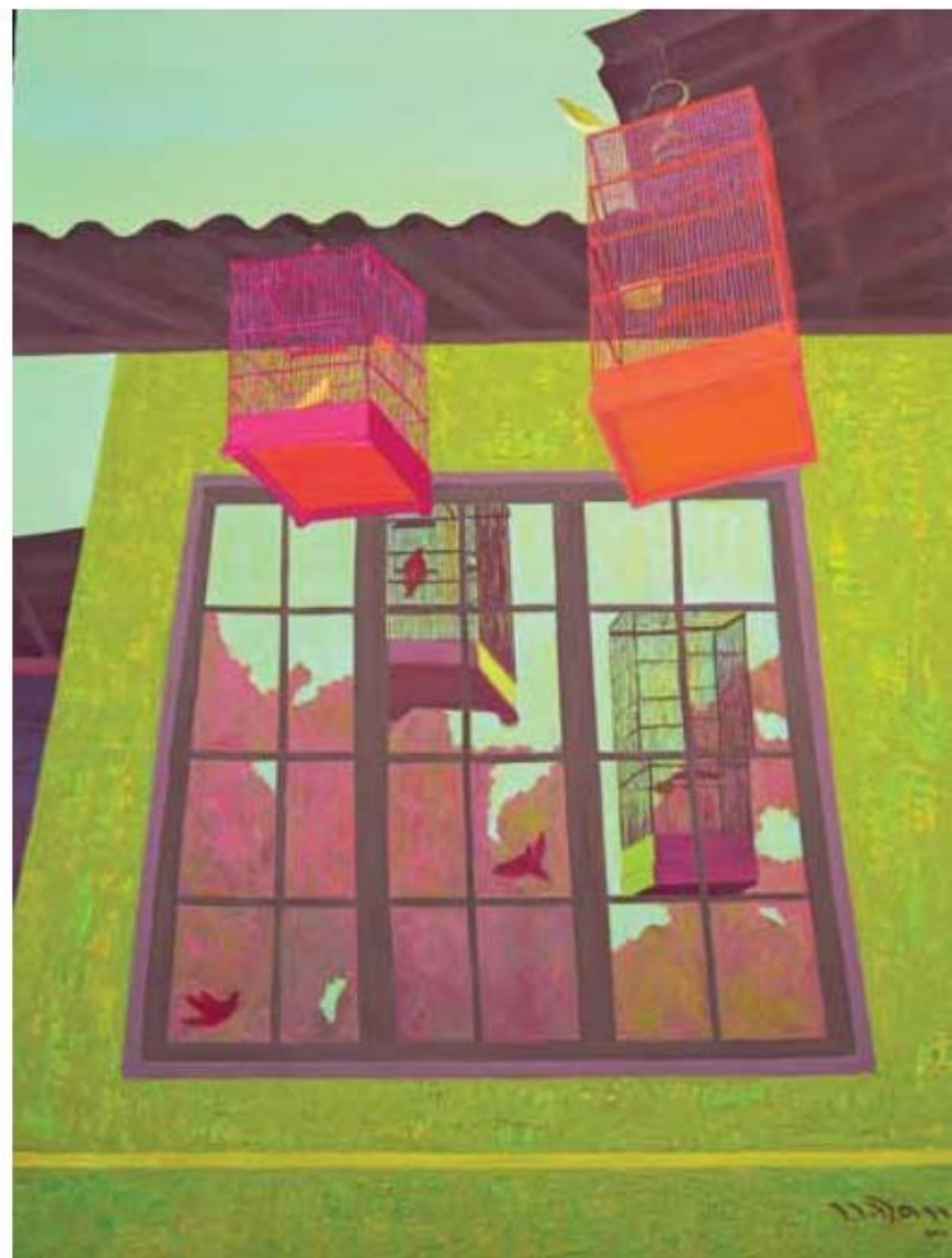


Vậy mà sao lại thấy như chúng đang bủa vây, xâu xé người xem?

Thương Em. Thương Tôi. Thương Ta. Thương Người. Thương ai luôn phải diễn trên sân khấu cuộc đời. Bởi, đời người không phải là một buổi trình diễn. Đời chỉ có một, và chỉ là một mà thôi. Đời là những sắc nâu ánh xám, sắc tím ánh xanh, là vài nét vàng hào nhoáng và vài vùng xanh phủ tối.

Nhưng đó cũng chỉ là cảm nhận của riêng tôi. Hãy nghe nữ họa sĩ giải bày:

Tôi bắt tay vào vẽ bộ tranh Desolation ngay từ những ngày đầu chân ướt chân ráo trở về Việt Nam với những nỗi niềm và tâm sự nặng nề của một kẻ xa quê hương lâu năm. Sự bơ vơ, lạc lõng và bơ vơ là không thể tránh khỏi trong quá trình tìm cách hòa nhập với đời sống nhiều biến chuyển ở Việt Nam. Bộ tranh là những câu chuyện kể về tâm trạng u sầu của những người phụ nữ cô độc, khép mình trong không gian chật chội với những vấn đề bủa vây của xã hội hiện đại. Trong vòng 3 năm liên tiếp, từ 2011 đến 2014 tôi tập trung vào thế giới nội tâm của mình thông qua hình tượng người phụ nữ đa số như trong trạng thái nude với sắc thái lạnh lẽo và u tối của màu. Tôi vẽ chậm, từng bước





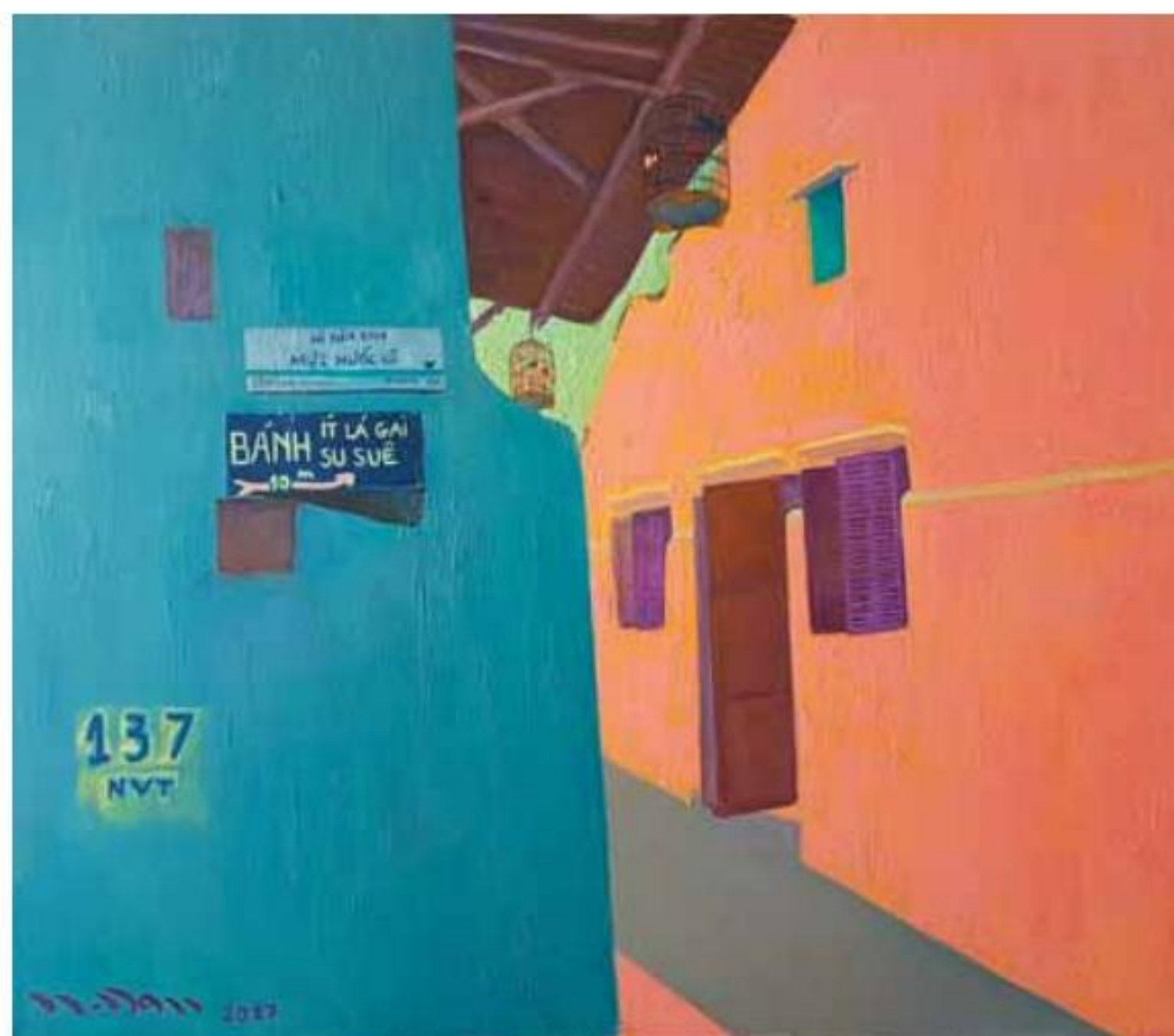
Ảnh trong bài Cái hay trong tranh của Nguyễn Ngọc Đan là sự biến chuyển của những mảng màu, khi thì trầm ấm, khi thì chất chứa, những sự kết hợp màu kỳ lạ ít khi giống ai. Những không gian mà Đan tạo ra luôn thu hút người xem ở độ sâu, thoát nhìn tưởng như đơn sắc mà thực chất là biết bao lớp màu chất chồng trong đó

một, bộc lộ trên bề mặt canvas sự chiêm nghiệm mà cuộc sống tha hương với những thăng trầm đã mang lại cho mình. Những bức phong cảnh của tôi trong quãng thời gian đó cũng hoàn toàn vắng lặng, mang sắc thái xám lạnh không hề có sự hiện diện của con người, khiến tăng thêm cảm giác trống vắng u tịch.

Cái hay trong tranh của Nguyễn Ngọc Đan là sự biến chuyển của những mảng màu, khi thì trầm ấm, khi thì chất chứa, những sự kết hợp màu kỳ lạ ít khi giống ai. Những không gian mà Đan tạo ra luôn thu hút người xem ở độ sâu, thoát nhìn tưởng như đơn sắc mà thực chất là biết bao lớp màu chất chồng trong đó.

Và dù Đan có dùng màu gì, thì tranh của cô trong giai đoạn này luôn trầm buồn, u tối, đôi khi ma mị, nhưng đầy cuốn hút. Chúng không đập vào mắt người xem ngay lập tức, nhưng khi đã dừng lại và ngắm nhìn, thì sẽ khó để rời đi.

Từ đó, tôi dõi theo Đan thường xuyên hơn qua những trại sáng tác quốc tế, những lần bày tranh và cả những đối đáp chao chat trên những diễn đàn nghệ thuật, mà cá tính ấy luôn lập luận sắc bén cho những gì mình tin là đúng. Những bức tranh mới nhất vào năm 2017 của Nguyễn Ngọc Đan là một bước tiến mới trên hành trình mà nữ họa sĩ này đã dày công xây dựng. Bộ tranh “Dải hẹp của bầu trời” sắp được bày trong triển lãm cá nhân cùng tên tại TP.Hồ Chí Minh lấy những chiếc lồng chim làm biểu tượng. Một biểu tượng thường được giới họa sĩ yêu thích, được làm mới qua một không gian hư hư thực thực, mở ra nhiều góc nhìn mới lạ. Màu sắc tươi sáng hơn, dụng nhiều kỹ thuật hơn. Vẫn rất cá tính, rất “Đan”. Không còn nữa nỗi u buồn, phảng phất đâu đó vẫn là sự chênh vênh. Nhưng rõ nét nhất, bao trùm nhất vẫn là một khát vọng sống, khát vọng vươn tới tự do ào ạt, mãnh liệt, tràn trề chảy trên mặt tranh, qua những sắp đặt màu, qua tiết tấu và nhịp chuyển động nóng lạnh tạo ra những không gian hun hút cho những bức tranh tưởng như chỉ bày tỏ sự tĩnh lặng hay chật hẹp: góc phố, con hẻm, những mái hiên và khung cảnh thiên nhiên. Tất cả những điều ấy Đan vẽ không phải để tả cảnh, để



ngợi ca vẻ đẹp nào đó. Chúng chỉ là cái cớ cho cô bày tỏ nội tâm và quan điểm về những gì đang diễn ra quanh mình. Không cần hỏi, tôi cũng biết cô đã “phiêu” thế nào khi vẽ, đã trút hết tinh lực như thế nào vào mỗi bức tranh. Và tôi cũng biết Đan đang vẽ Đan.

Tôi lại thấy mình trôi trong không gian ấy. Bàng hoàng. Nhưng không xót xa. Nhớ lại những gì từng trải qua, tôi thấy Em. Tôi thấy Tôi. Tôi thấy Ta. Tôi thấy Người. Những bức tranh trầm mặc trên tường, như chìm trong thế giới riêng của chúng. Vậy mà sao lại thấy như chúng như đang nâng ta lên, đưa ta thoát ra khỏi dải hẹp của bầu trời. Đưa ta về cõi vô tận.

Cho ta tựa vào mệnh mông.

ĐẢO PHÚ QUÝ ĐẢO HÒN HẢI

Huyện đảo Phú Quý hay còn gọi là cù lao Thu của tỉnh Bình Thuận, cách thành phố Phan Thiết khoảng 120km, có diện tích 16km². Vùng đảo Phú Quý mang vẻ đẹp tự nhiên, hoang sơ chưa bị tác động nhiều bởi bàn tay con người.

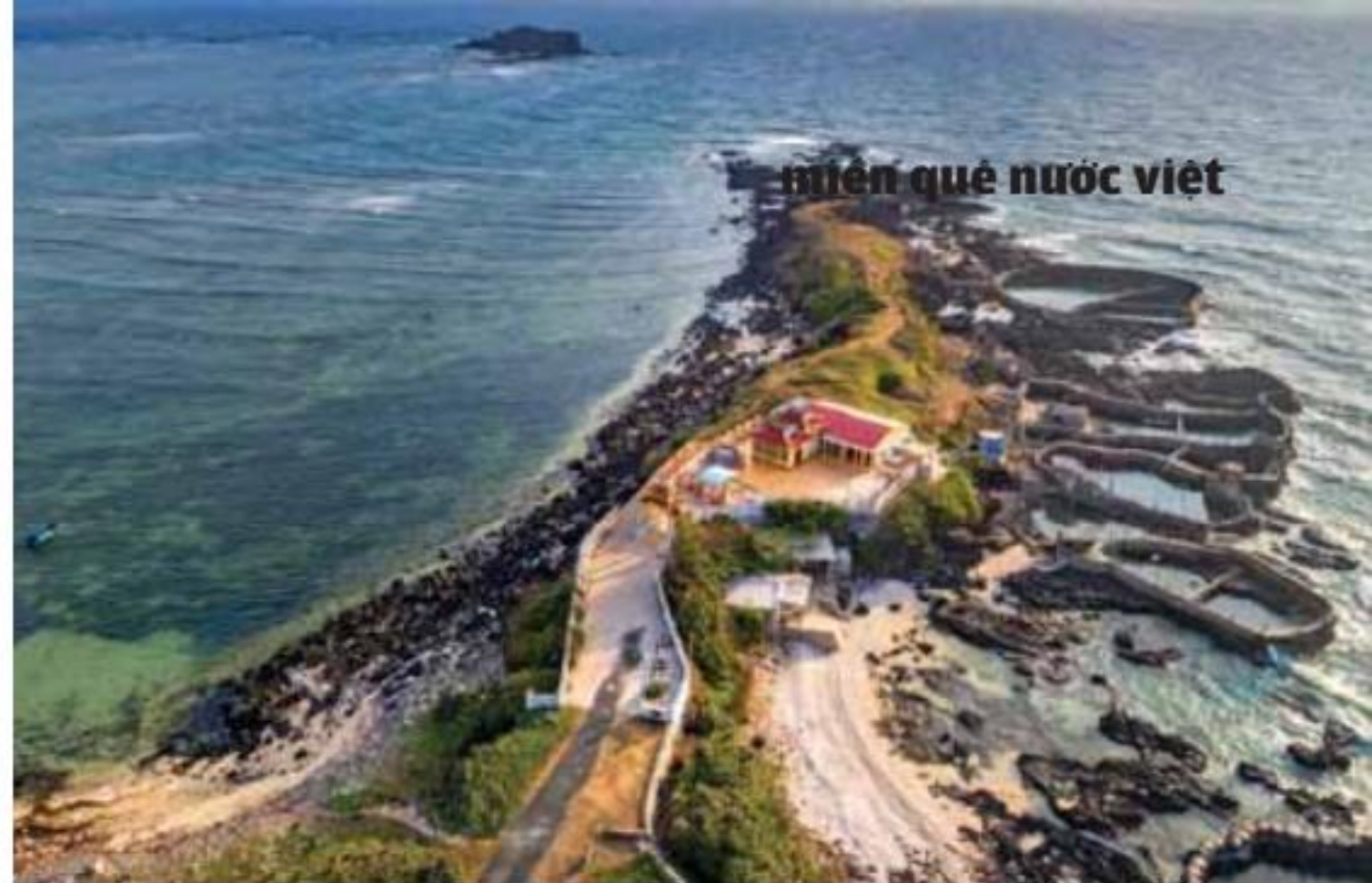
BÀI VÀ ẢNH HIỀN PHÙNG

Qua những khúc quanh, biển xanh ngắt hiện ra không hề báo trước, đem lại một sự bất ngờ ngọt ngào. Trái hút tầm mắt là những bãi cát vàng bất tận “soi ánh nắng pha lê”, sóng nước xanh biếc xô bờ.

Điểm cao nhất ở Phú Quý là ngọn hải đăng trên núi Cấm thuộc xã Ngũ Phụng. Ngọn hải đăng cao 18m với độ cao 126m so với mực nước biển. Từ trên ngọn hải đăng phóng tầm mắt ra xa có thể chiêm ngưỡng vẻ đẹp toàn cảnh của hòn đảo xinh xắn với những mái nhà nhấp nhô, những con đường uốn lượn, những chiếc quạt gió khổng lồ, những hàng dương xanh rì, những cánh chim chao lượn, những chiếc thuyền tập nập trên biển và những hòn đảo phía xa xa ẩn hiện giữa biển trời xanh ngắt một màu. Khi mặt trời buông xuống, hoàng hôn hiện lên rực rỡ với những sắc cam đậm nhạt trên nền trời, khung cảnh hết sức ngoạn mục.

Một điểm cao khác là núi Cao Cát, nơi có ngôi chùa cổ Linh Sơn tọa lạc có độ cao gần 80m so với mực nước biển. Đây là ngôi chùa cổ kính với rừng cây đại thụ bạt ngàn, bao phủ Linh Sơn tự một màu xanh bất ngát. Chùa có bức tượng Phật Bà Quan Âm uy nghi trên đỉnh núi. Nham thạch núi lửa cộng với sự xâm thực bào mòn của gió đã tạo nên những rãnh vận xoắn độc đáo cho Cao





Ảnh hai trang Phú Quý không chỉ hấp dẫn bởi sở hữu nhiều bãi tắm đẹp với vùng nước trong vắt, nơi đây còn có nhiều danh thắng cùng các đền miếu cổ kính cho du khách khám phá

Cát. Từ trên đỉnh Cao Cát có thể phóng tầm mắt xuống cả một vùng không gian rộng lớn quanh đảo.

Biển xanh mênh mông bao bọc “ốc đảo” Phú Quý. Nơi đây đất trời như hòa vào làm một, cảnh sắc mang đậm nét hoang sơ của vùng biển đảo nhưng vô cùng hùng vĩ và tráng lệ. Khi trời mát mẻ cùng gió biển làm tâm hồn thơ thới, một cảm giác tĩnh lặng bình yên len lỏi nơi trái tim.

Phú Quý nằm khá xa đất liền, vì vậy mà không khí, cuộc sống trên đảo bình yên và rất giản dị. Phú Quý không có sông ngòi. Mùa mưa, nước chảy tràn trên mặt đất. Người dân trữ nước vào mùa mưa, mùa khô phải dùng nước ngầm, nước giếng. Cuộc sống dân đảo gắn liền với việc ra khơi, đánh bắt cá xa bờ. Lênh đênh trên biển trở thành niềm vui, sự hứng khởi của họ. Cứ mỗi buổi sáng sớm là tập nập tàu cập bến sau những ngày đánh bắt xa bờ, là những thùng cá đầy được chuyển từ biển vào bờ. Mọi người như hoạt động hết công suất với nụ cười luôn nở trên môi. Cuộc sống vui vẻ, ấm áp.

Vùng biển quanh đảo Phú Quý nước trong và sóng cũng to. Bờ biển là bờ san hô nên rất thích hợp cho lặn ngắm và khám phá những điều thần kỳ dưới đáy đại dương. Những rặng san hô sặc sỡ đủ sắc màu cùng các sinh vật biển dưới làn nước trong ngần. Các bãi tắm nên thơ như Bãi Nhỏ - Gành Hang, Hòn Tranh, Mũi Mỏ Thây... nổi bật nhất là vịnh Triều Dương với dải cát uốn cong hình chữ S cùng lớp lớp sóng vỗ quần quýt bên chân.

Vịnh Triều Dương nằm cách cảng Phú Quý chừng 1km là bãi tắm đẹp nhất trên đảo, với bờ cát trắng mịn, trải dài tít tắp, biển trong xanh và ít đá. Trên bờ là hàng dương, hàng dừa xanh mát.

Từ vịnh Triều Dương đi tiếp sẽ đến Bãi Nhỏ - Gành Hang, là một bãi tắm hình lưỡi liềm nằm dưới chân núi, nước trong xanh, ít ghe thuyền và không khí trong lành, tĩnh lặng, xung quanh được bao bọc bởi những mỏm đá đủ hình thù kỳ dị nhô ra biển. Nước biển xanh lam hòa trong cảnh sắc đen thẫm của bãi đá kè bên tạo nên cảnh tượng thơ mộng hữu tình. Dưới chân núi có những gành đá nhám thạch, dấu tích của những đợt núi lửa phun trào. Những mẩu đá xù xì, cứng như thép vốn là sự kết tinh qua hàng trăm triệu năm từ quá trình phong hóa. Đẹp nhất vẫn là những khối đá phiến được sóng biển và gió biển bào mòn, từng lớp, từng lớp xếp chồng lên nhau

Hòn Đen là nơi chỉ có toàn đá đen, người dân địa phương quen gọi là Hòn Nghiên hay Hòn Mực. Những tảng đá màu đen óng với đủ hình dáng được sắp xếp một cách ngẫu nhiên tạo nên một bức tranh sống động.

Hòn Tranh nổi lên giữa đại dương mênh mông, bao quanh bởi bốn bề sóng biển. Nhìn từ vệ tinh, Hòn Tranh như một con cá khổng lồ. Từ vịnh Triều Dương nhìn sang, Hòn Tranh quẹo rừ bước chân bởi cát trắng phau, những đợt sóng nhẹ nhàng lá lướt vỏ bờ.

Phú Quý - nơi sắc trời sắc biển hòa vào nhau đẹp rạng ngời - quả thật là món quà tuyệt diệu giữa đại dương thăm thẳm.



Ảnh hai trang Thời điểm đẹp nhất để du lịch đảo Phú Quý là từ tháng 12 đến tháng 6, vào khoảng thời gian này biển khá êm và trong xanh

Đảo đẹp nhất trong hệ thống đảo bao quanh Phú Quý là Hòn Hải (hay còn gọi là Hòn Khảm) cách đảo lớn 35 hải lý về phía nam. Đảo có tên trên bản đồ quốc tế với tên gọi Poulo Sapate, Hòn Hải là đường cơ sở A6 để tính lãnh hải của Việt Nam trên biển Đông. Đảo có hình dạng là một khối đá khổng lồ mang hình chiếc hài, cạnh mọc thẳng đứng cao hơn 100m, có diện tích 46.000m². Nhìn từ trên cao thì chẳng khác nào một con cá khổng lồ đang vùng vẫy giữa đại dương biển Đông mênh mông.

Để có thể đến và chiêm ngưỡng cảnh tượng thiên nhiên kỳ thú này, chúng tôi khởi hành từ đảo Phú Quý, di chuyển bằng tàu sau hành trình 6 giờ vượt sóng gió sẽ đến được Hòn Hải. Sau mấy tiếng đồng hồ lênh đênh trên biển, đón bình minh lộng lẫy và bữa sáng đơn sơ của ngư dân... khối đá khổng lồ lộ ra trước mắt. Cảm giác xúc động và choáng ngợp khi giữa một vùng biển không bến bờ lại có một khối đá sừng sững đơn côi, rợp trời chim biển chao liệng.

Hòn Hải hoàn toàn khô cằn, không có nước ngọt, cây cối, nhưng lại là nơi trú ngụ của hàng vạn chim nhận, mòng biển, bồ nông. Vào tầm tháng 6, tháng 7 mùa chim đẻ, bề mặt đảo đặc nghet trứng chim và phủ một màu trắng phân chim. Sự rơi rít, nhộn nhịp của những loài này khiến hòn đảo xinh đẹp trở thành tổ chim khổng lồ giữa biển Đông. Giữa biển xanh bao la, thăm thẳm cùng những ngọn sóng tung bọt trắng xóa, trời xanh với những tầng mây trắng bông bênh, chim nhận, hải âu, mòng biển bay cao vút từng đàn. Con người tự nhắc nhở bầy chim mới là chủ nhân của hòn đảo. Hãy đi khê, nói khê... đừng làm phiền đến lũ chim sinh sản và yêu đương.

Hòn Hải được hình thành từ núi lửa phun trào hàng triệu năm trước, phân dung nham gần mặt biển gặp nước, hóa đá rắn chắc còn phân trên cao thì xốp và mềm hơn, nên thường xuyên bị bào mòn, thường có đá rơi, đá lở, nhiều vách nứt. Qua bao thiên niên kỷ, gió





và sóng biển bào mòn đá, tạo nên hàng vạn đường gờ uốn lượn nhấp nhô quanh đảo như những nét vẽ mềm mại.

Một trong những công trình độc đáo nhất tại đây là đường hầm xuyên lòng núi đá dài 170m với 4 cửa nối từ gần mặt biển lên mặt đảo. Hầm được gia cố bằng bê tông cốt thép chống đá rơi và dư chấn. Cửa hầm nằm ở mặt sau của tòa nhà rồi kéo dài lên bề mặt đảo bằng 170 bậc thang. Từ miệng hầm đến mặt đảo có 240 bậc thang được đổ bê tông kiên cố nối lên chân ngọn hải đăng.

Ngọn hải đăng Hòn Hải độc lập giúp tàu thuyền hoạt động ngoài khơi tỉnh Bình Thuận định hướng và xác định vị trí của mình. Tầm nhận diện địa lý ban ngày là 26,5 hải lý, tầm chiếu sáng ban đêm là 24,5 hải lý.

Vào những ngày biển lặng trời êm, Hòn Hải hiện lên sừng sững “cô đơn lẻ bóng” giữa biển xanh mênh mông, cứ thế tồn tại qua bao tháng năm lịch sử, trở thành cột mốc đánh dấu chủ quyền thiêng liêng của Việt Nam ở khơi xa. 





Một trong những ngôi chùa nổi tiếng nhất Kyoto: Kinkaku-ji, hay còn gọi là chùa Vàng

KÝ SỰ NHẬT BẢN SẮC MÀU THU ĐÔNG

Nếu ai đã từng phải lòng những sắc màu thu phương Bắc, từng đắm mình trước vẻ đẹp diễm lệ của những ngôi làng nhỏ xinh chìm ngập trong tuyết trắng mùa đông, hẳn sẽ không thể bỏ qua xứ sở của những chuyện “thần kỳ” - Nhật Bản

BÀI VÀ ẢNH **NGUYỄN DUY PHƯƠNG**

1001 sắc màu mùa thu...

Tôi rời Kyoto trên một chuyến tàu muộn. Trời tháng 11 bóng tối chụp xuống nhanh như một cái chớp mắt, mọi thứ trôi tuột ở hai bên đường và bắt đầu nhòe dần, tạo thành những vệt dài sẫm màu, đứt quãng... Kyoto, một phần đẹp nhất trong ký ức mùa thu của tôi, bắt đầu xa dần theo nhịp của đường ray tàu Shinkansen rất khẽ.

Trong vài lần đến Nhật, thường tôi phải mất ít nhất trọn một tuần, chỉ để lê la khắp Kyoto, lướt qua những góc phố ồn ào, những hành lang lặng lẽ trong các ngôi chùa Phật giáo thâm u, tản bộ cả ngày trong các vườn cây ở Nara hay mất một buổi sáng chỉ ngồi ngắm lá phong rơi trên thềm ngôi đền vắng. Với tôi, Kyoto dường như trôi chậm hơn thời gian, ít nhất là một nhịp. Và mỗi bận rời khỏi đây, tôi vẫn nghĩ trong đầu, nếu có một sự chọn lựa cho quãng thời gian còn lại của cuộc đời, chắc tôi sẽ dọn đến Kyoto mà sống.

Kyoto đẹp ở mọi thời điểm trong năm, và thu hút khách du lịch ở tất cả các mùa. Nhưng nếu để bình chọn, tôi nghĩ mùa thu mới chính là thời gian tuyệt nhất. Kyoto

sở hữu hàng nghìn ngôi đền, chùa và các công trình kiến trúc đặc sắc khác, phần lớn đều là di sản thuộc loại hiếm có của nhân gian. Thế nên, việc chọn cho mình một góc nhỏ nào đó, để tận hưởng cái không gian mùa thu thơ mộng và mỹ lệ, dường như không dễ chút nào. Bởi vì có mất hàng tháng liền, thu qua rồi đông tới, dễ chừng vẫn còn những nơi bạn chưa đi kịp. Thôi thì hãy để một chút cơ duyên dẫn dắt chúng ta qua những con đường điểm lệ của một mùa thu trong thơ nhạc. Tôi thường mua lấy một vé xe buýt đi trong ngày (gọi là One Day Pass, có thể mua luôn trên những chuyến xe) và bắt đầu nhìn vào bản đồ, chia nhỏ Kyoto ra thành nhiều khu vực, đi những nơi nằm cạnh nhau và tranh thủ mà tận hưởng. Hoặc có những ngày tôi lười nhác, thả mình trôi theo những chuyến xe buýt ngược xuôi, và xuống bất kỳ trạm dừng nào cảm thấy thích, hoặc cảm thấy quen thuộc.

Hệ thống xe buýt nội đô ở Kyoto thuộc hàng tốt nhất trong các loại xe buýt mà tôi từng đi trong đời mình. Người Nhật đã biến giao thông công cộng thành một thứ văn hóa không thể tách rời trong hệ thống tinh hoa của mình. Không cần phải nói thêm về chất lượng, hay việc sắp xếp lộ trình hợp lý, hoặc thái độ của tài xế lịch sự đến mức nếu bạn không quen với cung cách của người Nhật, bạn sẽ thấy ngại ngùng. Tôi thường đặc biệt chú ý đến những dòng lưu ý ghi phía sau ghế xe, đại khái như này: “Xin hãy ngồi lại ghế, cho đến khi chắc chắn rằng tài xế đã dừng hẳn tại trạm”. Vâng, hoàn toàn vì hành khách và để phục vụ hành khách, tài xế dừng hẳn có nghĩa là họ tắt cả máy xe, hạ thấp sàn xe xuống cho ngang với mặt đường và hành khách chỉ việc thông thả bước xuống. Nhưng xe buýt thì liên quan gì đến mùa thu?! Rất liên quan! Bởi vì 90% các địa danh cần phải đến ở Kyoto đều nằm xa trung tâm hàng chục cây số, và phương tiện khả thi nhất chính là xe buýt. Di sản của họ được đặt rất xa trung tâm đô thị, và tàu điện nội đô (metro) thì không được bén mảng đến đây, đó là luật. Và người Nhật nổi tiếng là “bảo thủ” trong công cuộc bảo tồn di sản.

Bởi vì Kyoto quá vĩ đại, nên nếu bạn có ít thời gian, hãy tìm đến những điểm đặc sắc nhất của đô thị di sản này. Vào mùa thu, những khu vườn nằm dọc theo con đường Triết Gia (Philosopher's Walk) có rất nhiều tán phong cổ thụ bắt đầu chuyển dần sang màu đỏ, kể cả những gốc hoa anh đào (sakura) cũng trút hết lá vàng. Và nơi đây biến thành một không gian vô cùng thơ mộng, u hoài và điểm lệ. Khu này còn có các ngôi đền nổi tiếng: Ginkaku-ji (Silver Pavilion), Honen-in và Eikando Temple. Những ngôi đền này cách nhau chỉ vài trăm mét tản bộ và có những khu vườn nằm xen



Ảnh trên Đền Kiyomizu-dera
Ảnh dưới Các bức tượng
đặt trong khuôn viên đền
Eikando, Kyoto

kê vô cùng đặc sắc, mỗi nơi một vẻ khác nhau.

Nếu bạn tranh thủ đi ra xa hơn một chút, tôi đoán là bạn sẽ mất cả một ngày chỉ để đắm mình trong những rừng trúc xanh rì rào và hồ nước lặng ngắt soi bóng cả khu rừng phong lá đỏ thắm trong cái nắng vàng nhạt rất đặc biệt của mùa thu phương Bắc. Đó chính là Arashiyama. Nơi đây còn thu hút một lượng khách khổng lồ mỗi khi thu về vì tuyến đường sắt có tên gọi là Sagano, đi xuyên qua cả một khu rừng đầy sắc màu và men theo sườn núi hiểm trở với một con suối sâu hàng chục mét...

Kyoto đón hàng triệu lượt du khách mỗi năm, nhưng không vì thế mà nơi đây mất đi vẻ nên nã của một đô thị trầm lặng và thanh bình. Những con phố chính vào chập tối thường len lỏi những người là người, nhưng chỉ cần sau 9 giờ, bạn sẽ phát hiện ra một Kyoto lặng lẽ ẩn mình, như một nàng thiếu nữ khép nép trong bộ áo kimono. Phố Gion buổi đêm với những con hẻm nhỏ, lồng đèn



Ảnh trên Những mái nhà tuyết phủ trắng xóa ở làng Shirakawa-go Ảnh dưới Đường đến làng Shirakawa-go



đỏ treo thấp thoáng phía trước những nhà hàng bật đèn vàng lãng mạn. Cảnh ginkgo chưa kịp rụng hết lá vàng vẫn đung đưa theo tiếng nhạc văng vẳng. Và lần đó, tôi tưởng chừng Kyoto vẫn còn “sâu” thăm thẳm, khi lỡ nhìn vào, ánh mắt của một maiko... (*)

Hãy đừng đến Shirakawa-go, khi mùa đông chưa về!

Tôi là một người ở xứ nhiệt đới, và có một sự thật là tôi sợ cái lạnh vô cùng. Nhưng việc sợ lạnh không có ý là tôi ghét cả mùa đông, nhất là một mùa đông ấm áp ngồi nhấm chút trà chiều trong một căn phòng sức nức mùi thơm của gỗ, mùi ngọt của bánh và mùi ngai ngái của khói bếp bên cạnh ánh lửa bập bùng trong lò sưởi.

Shirakawa đã đón tôi như thế trong một ngày tuyết rơi thật dày. Đây là một ngôi làng mang đậm chất lịch sử, với những ngôi nhà mang một loại kiến trúc cổ của người Nhật gọi là Gassho-zukuri, mà đặc trưng của nó chính là mái nhà được lợp bằng tranh trên một giàn gỗ được xây dốc xuống theo dạng giống như bàn tay đang chắp lại. Loại kiến trúc cổ này rất hiếm thấy, và hầu như tập trung nhiều nhất chỉ có ở nơi đây.

Đến làng Shirakawa-go vào những ngày tuyết phủ trắng xóa những nóc nhà hình tam giác nhọn, hãy thông thả tản bộ lên trên đỉnh đồi cao ở gần đó, nơi có một đài quan sát có thể nhìn toàn cảnh về phía ngôi làng, và rồi bạn sẽ phát hiện ra rằng mình đang ở



Ảnh trên phải Tàu Shinkansen huyền thoại đang dừng ở ga Kyoto Ảnh dưới trái Đền Kiyomizu-dera ở Kyoto



phong sự ảnh

một xứ sở nào đó, kỳ lạ và thần tiên. Lần đầu đến làng, trong cái lạnh xuyên thấu đến thịt da, chúng tôi há hốc nhìn mãi một cảnh tượng kỳ lạ trước mắt. Những mái nhà nhỏ nhắn nằm gọn trong một thung lũng hẹp, mái phủ đầy tuyết, những con đường trắng xóa lượn chung quanh, cánh rừng thông phía sau trơ trọi một màu băng giá, bầu trời vẫn vù những mây xám và những hạt nắng nhạt nhòa xuyên qua mây tỏa ra một thứ ánh sáng vô cùng huyền bí ở phía trên.

Đến Shirakawa-go, đừng quên thử một bát mì soba hay udon nóng hổi. Có thể vì không gian, hoặc lúc đấy tôi đang đói ngấu, nhưng một trong những bát mì ngon nhất đời tôi chính là được ăn ở đây. Hoặc bạn có thể thử một cốc kem trà xanh (matcha), và ngồi yên đó để lắng nghe tiếng... lập cập của hai hàm răng, như bạn tôi thường làm mỗi khi đến một nơi giá lạnh.

Tôi đến Shirakawa-go những 2 lần, nhưng vẫn chưa có may mắn vào trúng những ngày người ta cho chiếu đèn sáng trong đêm. Bạn tôi nói đó sẽ là một trong những khoảnh khắc của cuộc đời. Và tôi sẽ nhớ những lời đó của bạn tôi, cho những lần tới...^{III}

(*)Maiko là Geisha tập sự, có độ tuổi từ 15 đến 20 và sẽ được huấn luyện và diu dắt bởi một Geisha thành thực.



Triển lãm ô tô Việt Nam 2018 (Vietnam Motor Show 2018) vừa diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Đây là lần đầu tiên sau ba năm, VAMA và VIVA cùng kết hợp tổ chức triển lãm với thông điệp “dấu ấn đến từ đa dạng” qua sự góp mặt của Audi, Chevrolet, Ford, Jaguar, Honda, Land Rover, Lexus, Maserati, Mercedes-Benz, Mitsubishi Motors, Nissan, Subaru, Toyota, Volkswagen và Volvo.

BÀI **VĨNH PHƯƠNG** ẢNH **ĐÌNH QUANG TUẤN**

Nói về Vietnam Motor Show 2018, Chủ tịch VAMA - ông Toru Kinoshita phát biểu: “Triển lãm ô tô Việt Nam 2018 với thông điệp “Dấu ấn đến từ đa dạng” là một triển lãm đặc biệt, đánh dấu sự kết hợp giữa VAMA và VIVA với 15 thương hiệu trưng bày gần 120 mẫu xe trải đều các phân khúc, phục vụ tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng”.

Như vậy sau 3 năm tách ra để tổ chức những cuộc triển lãm riêng, nay VAMA (Hiệp hội các nhà sản xuất - thực tế các đơn vị trong hiệp hội này cũng có cả nhập khẩu) và VIVA (Hiệp hội các nhà nhập khẩu) đã nhập lại bằng cuộc triển lãm này. Bảo giới ví von là “góp gạo thổi cơm chung”. Theo nhận xét của một số người am hiểu, 15 thương hiệu xe du lịch của triển lãm lần này là số lượng lớn nhất

MOTOSHOW 2018

“GÓP GẠO THỎI CHUNG CƠM”



hế nữa



trong các lần triển lãm từ trước tới nay (triển lãm năm 2014 có 18 thương hiệu tham gia nhưng đã có 4 là xe tải).

Cũng theo nhận xét của báo giới, triển lãm lần này có các dòng xe với giá bán giữa các dòng xe chênh lệch khá rộng, từ thấp nhất nằm ở mức 300 triệu đồng và cao nhất lên đến 14,5 tỷ đồng. Triển lãm có 17 mẫu xe nâng cấp hoặc hoàn toàn mới, trải dài từ phân khúc bình dân đến cao cấp, và tất cả đều là xe nhập khẩu. Đáng chú ý là triển lãm lần này còn có cả xe đã qua sử dụng.

Mặc dù số lượng đơn vị tham gia lên tới con số 15, nhưng nhiều người cũng đã điểm danh và lấy làm tiếc cho sự thiếu vắng của nhiều thương hiệu như Kia, Mazda, Peugeot, BMW, Mini, Lamborghini, Bentley và Aston Martin... Đáng chú ý đây có lẽ cũng là lần tham gia cuối của Chevrolet tại VMS dưới cái tên GM Việt Nam. Vì theo công bố, từ 1.1.2019, Chevrolet sẽ do Vinfast phân phối và sản xuất.



Toyota trưng bày những mẫu xe quen thuộc và đã giới thiệu trước đó như Innova, Vios, Corolla Altis, Wigo, Rush. Có một mẫu đáng chú ý là Toyota i-ROAD, mẫu xe ý tưởng sử dụng động cơ điện thể hiện “Chuyển động đô thị trong tương lai”.

- Volkswagen Việt Nam đưa chiếc Touareg 2019 về triển lãm chỉ sau 7 tháng ra mắt toàn cầu.

- Audi giới thiệu hai mẫu Audi A7 Sportback và Q8.

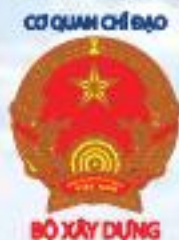
- Jaguar Land Rover mang đến triển lãm hai mẫu đáng chú ý là Range Rover 2018 và Jaguar E-Pace.

- Ngoài những mẫu khá quen thuộc đã bán trên thị trường, Honda tạo được sự chú ý bằng mẫu xe đua F1 và chiếc Honda Civic Type R.

- Nissan Terra lần đầu xuất hiện tại thị trường Việt Nam. Mẫu xe này từng được ra mắt tại Philippines hồi tháng 5.

- Mitsubishi Xpander có thêm bản đen và xám.

- Mercedes-Maybach S450 có giá cao nhất trong triển lãm 14,499 triệu đồng. Mercedes-Benz còn làm cho triển lãm có dấu ấn hơn bằng sự trưng bày những mẫu xe đã qua sử dụng.



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

International Exhibition



CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH XÂY DỰNG VIỆT NAM

VIETBUILD 2018

**BẤT ĐỘNG SẢN - TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT
KIẾN TRÚC - XÂY DỰNG & VẬT LIỆU XÂY DỰNG**

Real Estate - Interior - Exterior Decoration - Architecture - Construction & Building Materials

MỞ CỬA TỰ DO: 8H30 - 19H00

23/11 đến ngày 27/11/2018

**TẠI CUNG TRIỂN LÃM KIẾN TRÚC - QUY HOẠCH XÂY DỰNG QUỐC GIA
Số 01 Đỗ Đức Dục, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội**

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



KỶ NIỆM 20 NĂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD TRƯỞNG THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q.Tân Bình, TP.HCM | Hotline: 0967 747 713 | www.vietbuildafc.com.vn



BÂY GIỜ ĐÃ HẾT THÁNG MƯỜI

Tháng 10.2018 đã qua mà Nghị định 116 chưa được sửa như dự đoán của một số người. Sự kiện Beckham tiếp thị xe hơi Việt Nam làm sôi động mạng xã hội trong khi thị trường vẫn bình lặng, vẫn thiếu xe. Người tiêu dùng chờ mua xe từng mong “bao giờ cho đến tháng mười” thì đã đến lúc phải nói “bây giờ đã hết tháng mười”...

BÀI HUNG LONG ẢNH TỪ MÀN HÌNH WEB



Chuyện thời sự làng xe thời gian qua là sự xuất hiện của Beckham bên với chiếc xe Vinfast tại triển lãm ô tô ở Paris, Pháp.

Thực ra thì không phải bây giờ doanh nghiệp Việt Nam mới dùng các siêu sao để thu hút sự chú ý của công chúng trong tiếp thị. Đầu năm 2010, đơn vị kinh doanh dự án nhà ở tại đảo Kim Cương, quận 2, TP.Hồ Chí Minh cho biết ngôi sao điện ảnh Brad Pitt đã đến thăm dự án và có ý định đặt mua căn hộ. Nhiều người bán tin bán nghi trước thông tin này. Tờ Tiền Phong ở thời điểm đầu 2010 viết, “theo Phòng Quản lý Xuất nhập cảnh (PA 18- CA TP.Hồ Chí Minh), ông William Bradley Pitt (tên đầy đủ của Brad Pitt- PV) sinh 18.12.1963 tại Shawnee, Oklahoma, Mỹ không nhập cảnh vào Việt Nam từ sau tháng 1.2007 đến nay. Trong khi đó, dự án này mới chỉ được giới thiệu rộng rãi cho khách hàng vào năm 2009 và mở bán từ 10.2009. Như vậy, nhiều khả năng thông tin Brad Pitt đã đến đảo Kim Cương chỉ là chiêu PR của chủ dự án”.

Tháng 4.2017, thông tin siêu sao Ronaldo đặt mua căn hộ tại Đà Nẵng cũng xuất hiện trên truyền thông. Đại khái là Ronaldo cũng “đánh giá cao” chủ đầu tư cũng như các căn hộ trong dự án và vì vậy anh mới quyết định đặt mua. Tuy nhiên, sau đó, trang <http://cafef.vn> có bài mà tựa cũng chính là câu hỏi, “dùng hình ảnh Ronaldo để quảng cáo, phải chi tới vài triệu đôla”? Bài báo viết, “không khó để một người ngoài cuộc nhận ra thông tin về việc đặt mua nhà của một danh thủ bóng đá thế giới tại một đất nước như Việt Nam có lẽ chỉ là một hình thức truyền thông thông thường cho một dự án bất động sản, cũng tương tự như việc sử dụng các ngôi sao trong nước làm gương mặt đại diện”.

Nhưng chuyện Beckham thì khác. Beckham có vẻ như rất tích cực làm tiếp thị ở Việt Nam. Beckham đã từng đến Việt Nam quảng bá cho một số thương hiệu vào các năm 2003, 2005 và 2014. Còn ở tháng 10.2018, Beckham không đến Việt Nam, Beckham bằng xương bằng thịt đến Paris để xuất hiện trong buổi giới thiệu một nhãn hiệu xe hơi của Việt Nam. Trang <https://vn.sputniknews.com> dẫn lời Beckham: “Bạn thấy một chiếc xe của Việt Nam, thương hiệu của Việt Nam trên một sân chơi toàn cầu”.

Sự kiện này ngay lập tức gây chú ý. Trên mạng xã hội có thể chia thành ba nhóm có những chính kiến khác nhau về sự kiện này. Có nhóm người vui mừng, thậm chí tự hào với chiếc xe hơi Việt Nam lần đầu xuất hiện ở một sân chơi tầm thế giới và người giới thiệu cho chiếc xe Việt Nam là Beckham, người chơi xe nổi tiếng. Có nhóm người thì đơn thuần coi đó là sự kiện tiếp thị và Beckham đang làm công việc được thuê mướn một cách chuyên nghiệp. Có nhóm người thì hoài nghi, họ “soi” chiếc xe đến từng chi tiết và không công nhận đó là sản phẩm Việt Nam, xe Việt Nam. Họ đưa ra các chi tiết thực tế và coi nhà sản xuất là người nhiều tiền lắm của nên tổ chức lấy ý kiến của người tiêu dùng Việt Nam, tổng hợp lại và mang đi đặt hàng... mua về từng phần và lắp ráp và gắn cái tên Việt Nam theo kiểu “không có việc gì khó.../ không làm được thì thuê”. Cả ba nhóm người như trên đều có những người chơi facebook làm “hạt nhân” dẫn dắt luồng dư luận ủng hộ mình.

Cũng không khó để tìm ra các bài báo được dẫn link để dẫn chứng cho những nhận định của từng nhóm người như kể trên. Nghĩa là trên báo chí cũng có thể chia ra thành ba dạng thông tin về sự kiện Beckham tiếp thị cho xe Việt Nam: ủng hộ, dửng dưng và nghi ngờ.

Trong khi báo chí và mạng xã hội sôi động như vậy thì thị trường xe vẫn bình lặng như thường lệ kể từ sau khi có Nghị định 116 hồi tháng 10.2017. Cần nhắc lại, 17.10.2017, Chính phủ ban hành Nghị định 116, quy định điều kiện sản xuất, lắp ráp, nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng ô tô. Yếu tố then chốt của Nghị định là doanh nghiệp muốn nhập khẩu xe cần có “Giấy chứng nhận chất lượng kiểu loại” (VTA - Vehicle Type Approval) do cơ quan nước ngoài cấp, cùng một loạt các yêu cầu khác. Các yêu cầu này được cho là “lạ lẫm” với các đơn vị kinh doanh xe hơi nước ngoài.

Kết quả là sau 1 năm có 116, trên thị trường Việt Nam, thuế giảm nhưng giá xe không giảm. Thị trường gọi là “mở cửa” nhưng xe nhập về không được. Các hãng chuyên kinh doanh xe nhập khẩu như Lexus, Porsche, Volkswagen, Volvo... gặp khó, các hãng vừa kinh doanh xe lắp ráp và xe nhập khẩu có đỡ hơn. Nghị định 116 thực tế đã dựng lên một hàng rào kỹ thuật để “bảo vệ người tiêu dùng”. Các đơn vị sản xuất ra những loại xe sang kiểu như Lexus, Infinity... không chịu đáp ứng thủ tục hành chính theo 116 nên những chiếc xe Lexus, Infinity... trở thành xe “không đáp ứng đủ yêu cầu chất lượng kỹ thuật để nhập khẩu vào Việt Nam” trong khi những chiếc xe 400- 500 triệu đồng từ Indonesia, Thái Lan lại có đủ điều kiện kỹ thuật để “phục vụ thương mại Việt Nam”. Thông tin thị trường xe trên trang vnexpress là những thông báo hiện trạng, “Xe Thái Lan lấn át ô tô nhập khẩu tuần qua”, “Xe nhập Thái Lan và Indonesia đều đặn về Việt Nam”...

Tóm lại là sau một năm có Nghị định 116 xe nhập khẩu gặp khó mà xe lắp ráp trong nước cũng chẳng khởi sắc, dễ dàng hơn chút nào. Bài báo có tính tổng kết, “Ô tô nhập khẩu vào Việt Nam - một năm lách qua khe cửa hẹp” trên trang vnexpress cho biết chính người tiêu dùng là đối tượng chính chịu thiệt thòi.

Bài báo phân tích, trong guồng quay của chính sách, các hãng xe đều điều tiết để đảm bảo lợi ích cuối cùng trong kinh doanh là thị phần và lợi nhuận. Mọi tác động từ nhỏ đến lớn, đều làm thay đổi giá xe. Người mua rơi vào hai thái cực, chấp nhận mất thêm tiền có xe sớm hoặc phải chờ đợi. Thời cơ cho xe lắp ráp không đồng nghĩa với việc khách hàng sẽ dễ mua hơn.

Đáng nói hơn, các nhà chuyên môn phân tích thị trường cho rằng, với sự xuất hiện của VinFast tại khu công nghiệp Đình Vũ, với những khoản đầu tư cho nhà máy, dây chuyền của Hyundai Thành Công và Trường Hải, ngành ô tô Việt Nam trong tương lai sẽ là lắp ráp. Điều đó đồng nghĩa, xe nhập khẩu còn nhiều khó khăn.

Với Nghị định 116, thị trường mở cửa mà còn chặt chẽ hơn đóng cửa, người tiêu dùng tiếp tục có rất ít xe để chọn lựa. Ngày qua ngày, chẳng mấy chốc sẽ đến năm 2019, nếu Nghị định 116 vẫn không được sửa, người tiêu dùng Việt Nam vẫn thoải mái có cơ hội chọn lựa xe Vinfast, Hyundai Thành Công và Trường Hải! Thị trường cung vượt cầu, nền kinh tế khởi sắc, GDP tăng, xe ít chọn lựa, chỉ e rằng nhà sản xuất làm không kịp bán nên có lẽ cũng không cần mượn Beckham nữa thì mạng xã hội sẽ buồn lắm!!!

tin doanh nghiệp

HỘI NGHỊ TRIỂN VỌNG CƠ SỞ HẠ TẦNG 2018 - BUILD FOR LIFE

HỘI NGHỊ TRIỂN VỌNG CƠ SỞ HẠ TẦNG 2018 - BUILD FOR LIFE được tổ chức bởi INSEE Việt Nam diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh vào ngày 11.10.2018 vừa qua. Quy mô tổ chức thu hút hơn 250 khách mời là nhà lãnh đạo doanh nghiệp, chính phủ, nhà phát triển dự án, công ty xây dựng, tư vấn, kiến trúc sư và các hiệp hội thương mại-xây dựng, đây được xem là hội nghị quốc tế đầu tiên tập trung thảo luận về các xu hướng trong ngành xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng tại TP. Hồ Chí Minh.

“Với Hội nghị Triển vọng cơ sở hạ tầng 2018 - Build For Life, INSEE đã tạo ra một điểm giao thoa đặc sắc và đầy hứng khởi để trao đổi và tranh luận về những cơ hội và thách thức của ngành xây dựng trong tương lai. Chúng tôi tin rằng thế giới sẽ trở thành một nơi tốt đẹp hơn nếu mọi công trình chúng ta xây nên đều góp phần làm cuộc sống thêm đáng sống”, ông Philippe Richart, Tổng giám đốc INSEE Việt Nam đã chia sẻ.

Phiên hội thảo đã có nhiều bài phát biểu quan trọng: triển vọng kinh tế của Việt Nam trong 10 năm tới, những xu hướng tương lai cho xây dựng, giao thông và năng lượng cho thành phố thông minh, tương lai của kỹ thuật xây dựng quốc tế, hạ tầng năng lượng cho sự phát triển bền vững trong các siêu đô thị. Cùng trong khuôn khổ của hội nghị, 4 hội thảo chuyên đề được đào sâu với các chủ đề chính: công trình cao tầng; công trình cầu đường; cảng, xử lý nước, năng lượng; hệ thống metro và các công trình ngầm.

Hội nghị Triển vọng cơ sở hạ tầng Việt Nam 2018 - Build For Life do INSEE Việt Nam, một thành viên của tập đoàn Jardines, tổ chức với sự đồng hành của thương hiệu Sika Việt Nam và sự tham gia của Hội đồng công trình



Xanh Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp Anh Quốc (BBGV), Hiệp hội Doanh nghiệp Hồng Kông tại Việt Nam (HKBAV).

Thông tin chi tiết về hội nghị, cũng như các diễn giả tham gia thảo luận và chi tiết nội dung được trình bày trong hội nghị được cập nhật tại: <http://insee.com.vn/en/Conference-Timeline/build-for-life>

SONKIM LAND ĐƯỢC VINH DANH TẠI THE ASIA HRD AWARDS 2018

ÔNG ANDY HAN SUK JUNG, TỔNG GIÁM ĐỐC SONKIM LAND VỪA ĐƯỢC VINH DANH TẠI THE ASIA HRD AWARDS 2018 hạng mục “Cống hiến cho tổ chức” (Contribution to Organisation) tại White Palace, TP.HCM vào ngày 11.10.2018 vừa qua. Giải thưởng này được chọn lựa bởi Hội đồng thẩm định độc lập do kỳ sư H. Fahmi bin Ali Al Jowder, cựu Bộ trưởng Bộ Công trình, Vương quốc Bahrain chủ trì. Đại diện giám khảo tại Việt Nam là bà Phạm Chi Lan, Chuyên gia kinh tế cấp cao của chính phủ, nguyên tổng thư ký và phó chủ tịch Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam (VCCI). The Asia HRD Awards 2018 là giải thưởng uy tín quốc tế được tổ chức hàng năm, nhằm vinh danh và ghi nhận những cá nhân, tổ chức dựa trên các thành tựu tại 4 hạng mục: cống hiến cho xã hội (Contribution to Society), cống hiến cho tổ chức (Contribution to Organisation), đóng góp cho cộng đồng nhân sự (Contribution to HR Community), người dẫn đầu & thay đổi (Movers & Sakers).



RA MẮT THE PEAK CỦA PHÚ MỸ HƯNG MIDTOWN

NGÀY 5.10.2018, TẠI PHÚ MỸ HƯNG SALES GALLERY CENTER - TP. HCM, chủ đầu tư đã tổ chức lễ khai trương nhà mẫu The Peak, chính thức ra mắt hợp phần thứ 4 cũng là công trình cuối cùng của khu phức hợp Phú Mỹ Hưng Midtown. Tham dự sự kiện có hơn 600 khách mời. The Peak được xây dựng trên khuôn viên đất rộng hơn 27.725m² gồm hai khối công trình ký hiệu M8A và M8B. Trong đó, M8B có 338 căn hộ với cơ cấu gồm 74% căn hộ 2 phòng ngủ diện tích từ 70-97m², 25% căn hộ 3 phòng ngủ diện tích từ 104-121m² và Tophouse diện tích từ 141m². Ngoài ra, khối công trình M8B - The Peak cũng có 70 căn cửa hàng được bố trí từ tầng 1 đến 5. Dự kiến khối nhà M8B của The Peak sẽ được mở bán trong tháng 11.2018.



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC TTTM CENTER POINT SHOPPING PLAZA

CÔNG TY TNHH CBRE VIỆT NAM ĐƯỢC CÔNG TY CP PHÚ HOÀNG ANH lựa chọn trở

thành đơn vị tư vấn, tiếp thị và cho thuê độc quyền khu thương mại Center Point Shopping Plaza tại dự án The Park Residence, 12 Nguyễn Hữu Thọ, Nam Sài Gòn. Lễ ký kết đã diễn ra vào ngày 11.10.2018.

Center Point Shopping Plaza có diện tích 10.000m² với trên 200 căn shophouse cho 3 hạng mục là kinh doanh mặt bằng bán lẻ, căn hộ dịch vụ và đầu tư dài hạn mặt bằng thương mại. Dự kiến, TTTM Center Point Shopping Plaza sẽ phục vụ cho hơn 6.000 khách hàng nội khu và hơn 15.000 khách hàng sản có trong bán kính chưa đầy 1km.



DUDOFF LONDON TRÌNH LÀNG SIÊU PHẨM BẾP TỬ WOK LUCI ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

HIẾU RÔ VĂN HÓA ẨM THỰC CHÂU Á, DUDOFF LONDON đã tạo ra sản phẩm bếp từ Wok Luci, có mặt kính cường lực KeraResin 6 lớp số 1 của Pháp với lớp hoa văn tinh tế, hai vùng nấu từ có thể tự động liên kết lại với nhau thành một vùng nấu lớn hơn và 1 bếp từ cong chuyên dụng dành riêng cho chảo Wok.

Mặt hiển thị LED trắng sẽ làm bạn thấy đặc biệt hài lòng hơn. Màn hình hiển thị 14 chức năng cơ bản bao gồm 0-9 mức công suất nấu, booster và double booster kèm 3 chức năng nấu tự động mặc định mức nhiệt thuận tiện hơn cho việc hâm, ninh như thức ăn. Vừa đảm bảo nhiệt sinh ra ổn định, vừa tiết kiệm điện năng hơn. Bạn đọc có thể tìm hiểu thêm thông tin sản phẩm tại <https://dudoff.vn>



NỘI THẤT NHÀ XINH RA MẮT BỘ SƯU TẬP MỚI MÀU GOLD

BỘ SƯU TẬP ĐƯỢC NHÀ XINH ưu ái chọn cái tên đặc biệt là MAXINE, nổi bật với phong cách hiện đại cùng vẻ ngoài ấn tượng với sắc màu gold chủ đạo khiến cho không gian trở nên sang trọng và ấm áp. Đường nét và chi tiết được thiết kế thon gọn, sắc sảo. Có thể nói, Maxine là sự kết hợp giữa tinh hoa đương đại nhưng vẫn phảng phất nét Á Đông gần gũi. Dấu ấn thiết kế của bộ sưu tập Maxine chính là màu sắc của chất liệu giúp nổi bật không gian, đảm bảo tính thẩm mỹ cũng như công năng sử dụng tiện lợi của sản phẩm. Hiện bộ sưu tập Maxine đang được trưng bày tại hệ thống cửa hàng Nhà Xinh tại TP.HCM và Hà Nội. Website: www.nhaxinh.com. Hotline: 18007200.

Khi không khí không chỉ là khí mà còn chứa các chất gây ô nhiễm, bụi bẩn, vi khuẩn và vi rút thì sự ra đời của máy lọc không khí Daikin sẽ giúp bạn loại bỏ các chất gây hại cho sức khỏe, mang đến cho gia đình bạn một trải nghiệm độc đáo, thoải mái, đảm bảo cho những người thân yêu của bạn đang hít thở một bầu không khí trong lành theo chuẩn của Daikin.

Cùng với thiết kế hiện đại và phong cách, máy lọc không khí Daikin sẽ là một lựa chọn hoàn hảo cho nội thất trong căn nhà của bạn.

**HÃY CHỌN NGAY HÔM NAY
MÁY LỌC KHÔNG KHÍ DAIKIN !**

MỚI



MCK55TVM6
Loại tạo ẩm

MỚI



MC55UVM6
MC40UVM6

MỚI



MC30VVM-A



MC70MVM6





HÄFELE



KẾT NỐI GIÁC QUAN HÒA QUYỆN CẢM XÚC

Không cần phải đi xa để tận hưởng không gian thư giãn lãng mạn, ở ngay tại nhà với bồn tắm từ Häfele cũng có thể mang đến cho bạn những cảm xúc mới lạ và thăng hoa mỗi ngày. Chuyển động êm ái của dòng nước sẽ vỗ về từng cảm xúc, cho từng giác quan hòa quyện đến tận cùng. Thiết kế tinh tế cùng chất lượng đẳng cấp làm nên không gian sang trọng và thư thái cho riêng bạn.

Khám phá tại www.khonggianthugian.vn



Hotline (miễn phí): 1800 1797



<https://tislun.hopto.org>