

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 148 - THÁNG 9.2018

CHUNG CƯ

*từ đánh số tầng đến
vị trí bàn thờ*

**SƠN TƯỜNG
VÀ NGUY CƠ
NHIỄM ĐỘC**

**PORSCHE MACAN
PHIÊN BẢN MỚI**

**CUỐN HÚT VỚI
FORD FIESTA**

**MẢNG XANH
CHO NGÔI NHÀ NHỎ**

DIEGO CABEZAS THỐI SỨC SỐNG VÀO KIM LOẠI

<https://tieulun.hopto.org>



29.500đ

Trust German Quality!
CONNECT WITH SMARTHOME



Model: 613.42.203



Model: 713.12.100

Phân Phối Độc Quyền Bởi An Cường



Model: 713.42.102



Model: 713.51.101



MY LIFE MYKOLOR



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

f Mykolor.1040mauson

PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SƠN MYKOLOR® HÂN HẠNH
LÀ NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

HOA HẬU
VIỆT NAM 30 NĂM 2018

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VĨNH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Mảng xanh cho ngôi nhà nhỏ

Kể từ số báo tháng 9.2018 này, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống sẽ có thêm một mục mới, đó là Không gian cảnh quan. Không gian cảnh quan sẽ cùng bạn đọc chia sẻ những kinh nghiệm, những lời khuyên trong việc bài trí, thiết kế cảnh quan trong không gian sống của mỗi người, mỗi gia đình, dù đó là không gian rộng rãi như biệt thự, nhà vườn hay khiêm tốn là một ngôi nhà ống hay chỉ là một căn hộ nhỏ. Mở đầu chuyên mục này, chúng tôi xin giới thiệu bài viết *Cẩn lăm những mảng xanh ngôi nhà nhỏ*.

Tiếp nối những vấn đề thời sự, trong số báo này chúng ta cùng ghi nhận những ý kiến tâm huyết đóng góp cho việc cải tạo Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ để nơi này ngày càng hoàn thiện, đáp ứng được nhu cầu của người dân thành phố và khách du lịch khi đến đây.

Ở chuyên đề màu sắc, chúng ta sẽ cùng trao đổi việc chọn sơn sao cho an toàn, sử dụng màu sắc sao cho phù hợp với từng không gian.

Hẹn gặp lại độc giả trong số báo tới, số tháng 10.2018.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Trong chương trình **“Tặng báo kiến trúc cho sinh viên”** số tháng 9.2018, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **100** cuốn

CELEBRATE

New
Design



DESIGNS

CELEBRATIONS

OFFERS

AConcept Ha Noi
10 Chuong Duong Do Street, Hoan Kiem District
T: +84 (24) 3932 9696

www.aconcept-vn.com

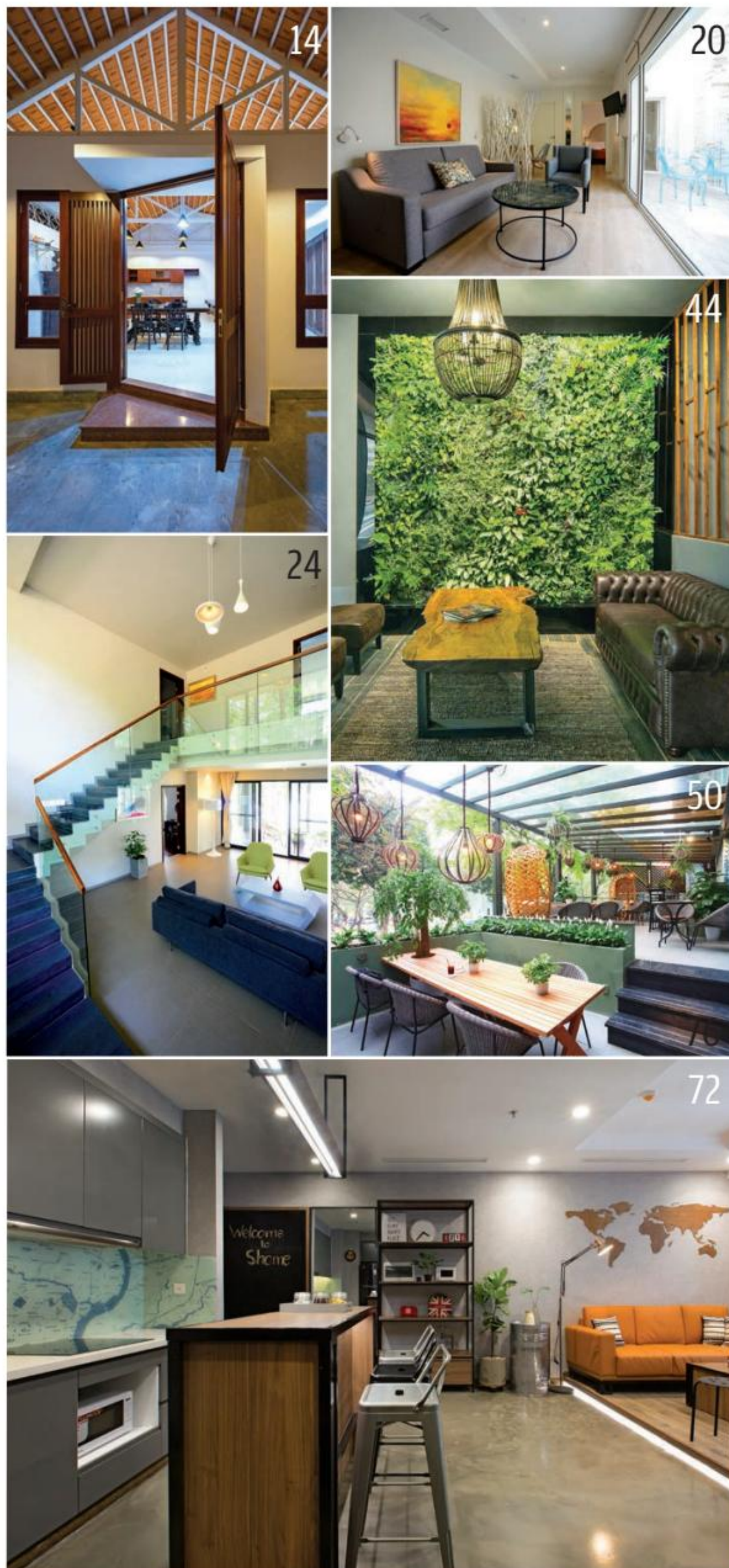
AConcept Ho Chi Minh City
206 Nam Ky Khoi Nghia Street, Ward 6, District 3
T: +84 (28) 3930 3312 — +84 (28) 3930 3412
279 Nguyen Van Troi Street, Ward 10, Phu Nhuan District
T: +84 (28) 3844 1968

info@aconcept-vn.com

AConcept Da Nang
75 Hoang Dieu Street, Hai Chau District
T: +84 (23) 6388 6191

facebook.com/aconceptvietnam

AConcept Hai Phong
L1+ L2 Me Linh, Anh Dung Ward
Duong Kinh District
T: 0911 90 88 00



số 148

9.2018

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

06 KTS Nguyễn Trường Lưu: "Chúng ta mong một nền kiến trúc tốt hơn"

THANH NGÀ - THU THỦY

NHÀ Ở

14 Ngôi nhà lưu trữ nét sinh hoạt Nam bộ

CTV - QUANG TRẦN

24 Nấp vào khoảng xanh

LAM PHONG

CHUYÊN ĐỀ

32 Sơn tường & vấn đề an toàn sức khỏe

HƯƠNG ANH

34 Chọn sơn, chọn giấy hay chọn tường?

KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG - TRƯỜNG AN

KHÔNG GIAN CẢNH QUAN

44 Mảng xanh cho ngôi nhà nhỏ

KTS NGUYỄN BẢO TIỀN HOÀNG

CĂN HỘ

72 Sống trong không gian công nghiệp

PAUL PHAN - VÔ HOÀNG ĐỨC

76 Duyên riêng nhờ màu mạnh

LY LAM - QUỐC THỐNG

PHÒNG SỰ ẢNH

78 Hòa mình vào những bức tranh tường

VĨNH PHƯƠNG - ĐÌNH QUANG TUẤN

**NEW
PRODUCT**

King Slide®

9252

Bản lề đệm có thể điều chỉnh



1T68 (30kg)

Ray trượt tiết kiệm sức mới
-dạng đệm ản

1A88

Bộ đệm dạng đệm ản
-Ray trượt ản mở
+Đẩy vào tự động đóng



3M52

Ray trượt trung
dạng đệm 3 đoạn



3M89

Ray trượt trung dạng ản mở
3 đoạn



3M51A

Ray trượt bi tự đóng
3 đoạn



22/8~25/8/ 2018
Trung tâm Hội chợ Thế giới Georgia Hoa Kỳ
hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi 1618



26/9~29/9 / 2018
JHội chợ triển lãm quốc tế Jakarta
hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi B3-F08

King Slide®
www.kingslide.com

King Slide Works Co., Ltd.

No. 299, Shun An Rd., Lu Zhu Dist., Kaohsiung City 82150, Taiwan | Web: www.kingslide.com
Tel : +886-7-959-9688 | Fax : +886-7-696-7018 | E-mail : sales@kingslide.com





Các kiến trúc sư góp ý kiến cho dự thảo lần thứ 5 bộ Luật Kiến trúc vào ngày 2.8 vừa qua tại văn phòng Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh

KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh: “Chúng ta mong một nền kiến trúc tốt hơn”

Bản góp ý cho Dự thảo lần thứ 5 của bộ Luật Kiến trúc vừa được Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh hoàn thành để gửi lên cấp trên cùng lúc với các cơ quan báo chí. Nhân dịp này, KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đã dành cho tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống buổi trao đổi về Luật Kiến trúc và hoạt động góp ý cho bộ luật trong thời gian qua của Hội.

BÀI THANH NGÀ ÀNH THU THỦY

“ Bộ luật kiến trúc đã được góp ý tới dự thảo lần thứ 5. Xin ông cho biết Hội đã tổ chức góp ý với tinh thần và diễn biến các hoạt động cụ thể như thế nào?

Thật ra thì giới kiến trúc sư mà cụ thể là Hội Kiến trúc sư Việt Nam và Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đeo bám, theo đuổi bộ luật này đã gần 20 năm. Các bộ luật khác như Luật Quy hoạch, Luật Xây dựng, Luật Đô thị... tuy cũng có đề cập đến đối tượng cụ thể là kiến trúc sư nhưng chỉ có ở Luật Kiến trúc thì giới kiến trúc sư mới là đối tượng chính và bao quát khá đầy đủ những đặc thù của lãnh vực. Cơ quan dự thảo bộ luật là Bộ Xây dựng và cơ quan thụ lý là Ủy ban Khoa học - Công nghệ và Môi trường của Quốc hội. Khi việc góp ý được triển khai, anh chị em hội viên tham gia với trách nhiệm cao và góp ý rất sôi nổi. Tinh thần góp ý là hy vọng khi bộ luật ra đời, anh em sẽ có một môi trường làm việc tốt hơn, tạo ra các sản phẩm tốt hơn đồng thời chúng ta sẽ hội nhập với các nước xung quanh và thể giới về lãnh vực kiến trúc. Hội đã tổ chức 4 cuộc hội thảo để góp ý. Đặc biệt, Hội đã phân công cụ thể từng nhóm kiến trúc sư nghiên cứu góp ý chuyên sâu về một số vấn đề, trong đó có các anh chị vừa là luật sư vừa là kiến trúc

sư tham gia nghiên cứu, so sánh với các bộ luật kiến trúc của các nước khác theo hướng tiếp cận tìm cái phù hợp.

“ Gần 20 năm? Con số đã nói lên tầm quan trọng của bộ luật đối với giới kiến trúc sư...

Thật khó có thể diễn tả hết tầm quan trọng của bộ luật này đối với nền kiến trúc đất nước và giới kiến trúc sư chỉ trong một bài phỏng vấn. Ở đây, tôi nhấn mạnh tầm quan trọng ở 2 khía cạnh.

Thứ nhất, chúng ta đã thực sự hội nhập với thể giới ở mức độ sâu rộng trong đó có lãnh vực kiến trúc, xây dựng. Trên thể giới, đa số các nước đều đã có bộ luật này. Chúng ta cần một khung pháp luật hoàn chỉnh để anh em kiến trúc sư có thể hành nghề trong môi trường hội nhập cho cả các kiến trúc sư trong nước và các kiến trúc sư nước ngoài vào nước ta làm nghề thiết kế, tư vấn.

Thứ hai là khía cạnh đối với bản thân nghề kiến trúc. Thật ra thì nghề nào cũng là cao quý, cũng đáng trân trọng nhưng do đặc thù riêng, xét riêng về quá trình đào tạo và hành nghề, ta thấy chỉ có nghề y, nghề luật và nghề kiến trúc là có thời gian đào tạo đại học dài hơn nghề khác. Và điều kiện để hành nghề kể từ khi tốt

ng nghiệp đại học có bằng cử nhân đến lúc được công nhận là bác sỹ, luật sư, kiến trúc sư cũng khác với các ngành nghề khác.

Ở Pháp phải học 6,5 năm mới có bằng cử nhân kiến trúc, sau khi tốt nghiệp phải đi làm 3 năm mới được thi chứng chỉ và chỉ sau khi có chứng chỉ hành nghề mới trở thành kiến trúc sư. Ở Mỹ thời gian học cử nhân kiến trúc là từ 4,5-5 năm, sau khi có bằng phải làm việc liên tục từ 4.800 đến 5.200 giờ tùy nơi thì mới đủ điều kiện thi lấy chứng chỉ hành nghề kiến trúc sư.

Việc cấp chứng chỉ hành nghề kiến trúc sư là việc cần phải làm và có được quy định cụ thể trong dự thảo bộ luật.

“ Ngoài việc sẽ phải có chứng chỉ hành nghề, xin ông nói rõ hơn về một số nội dung trong dự thảo bộ luật liên quan đến đặc thù trong quá trình hành nghề cụ thể của các kiến trúc sư?

Xã hội càng phát triển bao nhiêu thì nhu cầu tổ chức không gian sống, không gian làm việc, giải trí, học hành... càng cần thiết bấy nhiêu.

Xét trên một công trình cụ thể, kiến trúc sư sẽ là người chính sáng tạo nên công trình nhưng cũng còn nhiều đối tượng tham gia có quyền tác động vào đó. Chủ đầu tư là đối tượng đầu tiên cần nhắc đến. Cả chủ đầu tư nhà nước và tư nhân đều là người bỏ tiền ra thuê và có thể tác động đến các kiến trúc sư. Kiến trúc sư là người sáng tạo ra công trình nhưng lại là người làm thuê. Tác động của chủ đầu tư đến kiến trúc sư có thể là tốt nhưng cũng có những chủ đầu tư áp đặt, tác động ảnh hưởng xấu đến công trình. Mỗi quan hệ đó cần đến bộ Luật Kiến trúc điều chỉnh cho đúng.

Một đối tượng khác là nhà quản lý. Mặc dù đã có đầy đủ các quy chuẩn để căn cứ vào đó thiết kế nhưng nhà quản lý có quyền xét duyệt cấp phép một công trình và họ cũng có thể can thiệp, chỉnh sửa công trình. Mỗi quan hệ này cũng cần những quy định cụ thể trong một bộ luật để tránh những bất cập như lâu nay.

Đạo đức hành nghề cũng có nhiều vấn đề cần đề cập, quy định trong luật. Ví dụ như trong thiết kế, phương án kiến trúc là sản phẩm mà kiến trúc sư phải bỏ ra nhiều chất xám nhất mới có được. Sản phẩm kiến trúc là một sản phẩm nghệ thuật, kết tinh của cả một quá trình sáng tạo. Quản lý sản phẩm đó như thế nào? Hiện nay hệ thống pháp luật của ta chưa tính giá thành cho sản phẩm này. Tham gia đấu thầu một công trình, theo luật đấu thầu, với cùng một điều kiện, cái nào rẻ hơn thì thắng. Vậy là có tình trạng có những kiến trúc sư phá giá, phương án giá rẻ lại thắng. Phương án tốt hơn cho cả chủ đầu tư, cho cả xã hội lại không được chọn. Liệu người ta có thể tổ chức đấu thầu một bài hát được không? Với phương án kiến trúc, vẫn tồn tại tình trạng một sản phẩm sáng tạo lại được đấu thầu theo kiểu tính toán cộng trừ nhân chia như một con kênh thủy lợi. Đó là sự bất cập cần đến một môi trường làm việc bài bản được quy định bởi một bộ luật chuyên sâu về chuyên môn trong đó có cả những quy định về đạo đức hành nghề và ban hành đạo đức hành nghề của kiến trúc sư.

“ Trong bộ Luật Kiến trúc có đề cập đến một số thay đổi và thêm những nét mới của hội nghề nghiệp. Xin ông trình bày rõ thêm về điều này cho anh chị em hội viên và các bạn đọc.



KTS, luật sư Cao Thành Nghiệp phát biểu góp ý cho Luật Kiến trúc do Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh tổ chức

Ta thấy có các công việc mới trong lãnh vực kiến trúc là tổ chức thi, cấp chứng chỉ hành nghề, quản lý và thu hồi chứng chỉ hành nghề kiến trúc sư, rồi tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức. Rồi ban hành và tổ chức giám sát quá trình thực hiện đạo đức hành nghề... Xu hướng trên thế giới là đưa về các hội ngành nghề quản lý vì bộ máy nhà nước không thể phình ra theo những công việc luôn biến động như vậy được. Trong bộ Luật Kiến trúc đang dự thảo, Vai trò của Hội Kiến trúc sư sẽ được nâng cao. Ngoài ra còn hình thành thêm Hội đồng Kiến trúc sư hành nghề với Ban chủ nhiệm Hội đồng kiến trúc sư hành nghề. Tất cả các cơ quan này đều có cách thức bầu cử, cơ cấu tổ chức, quyền hạn, trách nhiệm và phương thức hoạt động được biên soạn trên cơ sở thực tế Việt Nam có cân nhắc tham khảo các thông lệ trên thế giới và khu vực.

“ Câu hỏi cuối cùng, dự kiến bao giờ thì bộ luật mới sẽ ra đời? Là người trực tiếp tham gia và điều hành quá trình góp ý cho bộ luật, ông hy vọng và mong mỏi điều gì?

Nếu anh chị em hội viên và các bạn đọc theo dõi báo chí thì sẽ thấy vừa qua Ủy ban thường vụ Quốc hội đã có phiên họp bàn về dự thảo luật và đề nghị định hướng để chỉnh sửa bộ luật này. Bản góp ý dự thảo lần thứ 5 do Hội Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh đóng góp đã được chuyển đến cơ quan chức năng. Anh chị em hội viên và các bạn đọc có thể đọc lại dự thảo này tại trang web của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống. Theo dự kiến, các cơ quan chức năng sẽ tiếp tục chỉnh sửa bộ luật cho hoàn chỉnh và trình Quốc hội thông qua vào tháng 5.2019. Rất nhiều anh chị em hội viên và các bộ phận của Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đã tham gia góp ý cho bộ luật với tâm huyết và tinh thần trách nhiệm cao. Tôi hy vọng những góp ý đó sẽ được đưa vào bộ luật để khi ban hành, ta sẽ có một bộ luật khả thi, sát với thực tế, tạo được môi trường làm việc, hành nghề tốt cho anh chị em để có thể tạo ra những sản phẩm tốt hơn, đáp ứng lòng mong mỏi là Việt Nam ta sẽ có một nền kiến trúc tốt hơn. 

LTS: Sau bài “Cán thêm những điểm nhấn cho Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ” trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống tháng 8.2018, chúng tôi đã nhận được các ý kiến phản hồi của bạn đọc và giới chuyên môn. Xin trích giới thiệu đến bạn đọc.

THỰC HIỆN HY HƯNG

Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ cần thêm thứ gì?

TRẦN THÁI NGUYỄN
ARCHITECT & URBAN DESIGNER (UNSW)
ARCHITECTUS (AUSTRALIA)

Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ có đặc điểm là tương quan tỷ lệ giữa kích thước dài và rộng không được tương đồng lắm, tính từ đầu UBND TP. Hồ Chí Minh về phía bờ sông thì quảng trường hơi dài và ốm.

Theo tôi, muốn thu hút được người dân thì không gian này cần cảnh quan đẹp, phù hợp điều kiện khí hậu, chẳng hạn như cây xanh bóng mát và vật liệu phải đủ và đẹp tự nhiên. Bộ mặt và tính chất trực phổ phải thú vị và đa dạng, có tỷ lệ phù hợp với con người để họ cảm nhận được họ chính là một phần quan trọng của không gian. Các không gian thương mại, mua sắm, ẩm thực phải được kết nối liền kề, không bị chia cắt bởi đường cơ giới và các phương tiện khác. Các không gian “hậu cần” thuận tiện (nhưng không phá vỡ) và hỗ trợ hiệu quả chẳng hạn như nhà đậu xe. Tính chất thương mại đa dạng, đáp ứng được nhiều nhu cầu và sở thích cá nhân khác nhau. Phải có được sự tự do đa chiều và tối đa trong không gian này. Diễn giải một cách dễ hiểu đó là làm sao để người dân và du khách “thích đâu là bước vô đó” hay “mệt là có ngay không gian để nghỉ và thư giãn”.

Dựa trên phân tích đó, tôi thấy cây xanh ở đây không đủ sức lớn và tán cây nhỏ. Hai phần đường xe cơ giới ở hai bên chia cắt hoàn toàn không gian đi bộ ở giữa với không gian thương mại ẩm thực của trục phố, triệt tiêu tính chất đi bộ và sở thích đi bộ của thị dân. Sức hút thương mại của trục phố hai bên chưa đủ lực và thiếu sự đa dạng và quy mô. Một phần cũng vì không gian này quá dài, quá dàn trải và “trống trải”.

Nếu khắc phục được những điểm này, Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ sẽ còn hấp dẫn và thu hút người dân, du khách hơn nữa.



Quảng trường cần thêm điểm nhấn thu hút thị giác

KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Tôi tới Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ lần đầu vào buổi tối, với tâm trạng hào hứng, thấy vui với không khí đông vui nhộn nhịp. Nhưng những lần sau tới vào ban ngày không còn cảm giác hứng thú nữa, mà thấy có phần buồn và tẻ nhạt. Từ ngã tư Lê Lợi - Nguyễn Huệ về phía bờ sông Sài Gòn lại quá đơn giản, trống trải. Dạo trên phố đi bộ không có những điểm nhấn, điểm nhìn thu hút thị giác. Có cảm giác người ta đi chỉ nhìn nhau và ngửa cổ nhìn những cao ốc hai bên đường. Kiến trúc của con phố thiếu sự kết nối, tương tác với những kiến trúc đô thị khác, bị cô lập và đơn lẻ trong một không gian có phần trống trải nhưng lại không tĩnh lặng. Thử tưởng tượng người đi bộ cần một chỗ nghỉ chân, một khoảng lặng hay một chỗ trú mưa... thì không đủ, hoặc không hề có chỗ. Những ghế nghỉ quá ít so với lượng người lúc phố đông. Hai hàng cây chưa đủ bóng mát, vì thế vào ban ngày trời nắng phố “mất khách”. Một nhược điểm nữa - như trên đã nói - là phố không yên tĩnh bởi hai bên đường vẫn có xe cơ giới chạy với mật độ rất cao. Vì thế người đi bộ sẽ có cảm giác không an tâm. “Hàng rào” giữa lối xe chạy với khoảng đi bộ quá “yếu”, không đủ ngăn cách để tạo cho phố đi bộ một khoảng an toàn.

Nếu nhìn ngắm ở khu vực tượng đài xong, xuôi phố về phía bờ sông, người đi dạo dễ có cảm giác thất vọng vì không có gì; cuối đường cũng không có điểm nhấn. Nên chăng cần nghiên cứu bố trí một số tượng đài, điêu khắc, quán bán sách báo - đồ lưu niệm, hay chòi nghỉ đọc con phố. Tất nhiên điều này cần phải nghiên cứu kỹ - đặc biệt về tỷ lệ trong không gian. Cũng có thể chuyển đổi các đài phun nước hiện hữu (vòi âm phun từ nền) thành dạng đài phun có hình khối, có bể chứa bên dưới, ngoài việc tạo điểm nhấn còn góp phần điều hòa vi khí hậu, làm mát thêm không gian phố. Vấn đề cây xanh cũng nên lưu tâm, đánh giá lại: trồng cây gì sao cho có thẩm mỹ và hiệu quả; cây bóng mát kết hợp cây trang trí như thế nào. Bên cạnh đó cũng cần bố trí thêm các bãi gửi xe cho khách.



Tôi ủng hộ việc thêm mảng xanh

KTS NGUYỄN HOÀNG MẠNH, MIA DESIGN STUDIO

Tôi rất ấn tượng với những tấm hình toàn cảnh giao lưu với đội tuyển bóng đá U23 diễn ra ở Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ. Một hình ảnh rất tuyệt vời! Chính ở sự kiện đó ta mới thấy nhu cầu về một không gian quảng trường là cần thiết như thế nào cho một thành phố như thành phố ta. Chỉ có một không gian dạng quảng trường mới có thể phát huy tác dụng trong những sự kiện ở tầm cỡ như vậy. Sự hình thành không gian quảng trường như vậy là rất cần thiết cho thành phố. Các đô

thị lớn trên thế giới thường dành nhiều không gian công cộng với nhiều mảng xanh cho những hoạt động cộng đồng như vậy.

Thực tế, từ khi hình thành đến nay, Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ là nơi thu hút nhiều hoạt động cộng đồng. Ngày thường thì trẻ em, các gia đình, giới trẻ, du khách tham gia nhiều hoạt động trong khu vực này. Các hoạt động đường phố, vui chơi, ca hát theo nhóm... là những hoạt động có nhiều tính tương tác, bổ ích và lành mạnh. Các ngày lễ, tết, không gian này cũng là nơi tổ chức lễ, hội, ca nhạc. Thành phố ta đang cần thêm rất nhiều những không gian như vậy.

Riêng về Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ hiện nay, ý kiến cá nhân tôi là nên giữ nguyên không gian trong khoảng từ giao lộ Lê Lợi- Nguyễn Huệ, không nên thêm các công trình cố định, chiếm khoảng không gian. Khoảng trống càng rộng thì càng thu hút được nhiều người và càng dễ thiết kế cho những hoạt động có mục đích đa dạng khác nhau. Tuy nhiên, cần tăng thêm mảng xanh, bóng mát để tăng thêm thời gian hoạt động vui chơi cho khu vực này. Ở hai bên đường có thể thêm các loại cây thích hợp mà có nhiều bóng mát. Tất nhiên, ở trên quảng trường, việc tăng thêm mảng xanh như thế nào lại rất cần sự nghiên cứu, tính toán cụ thể của các nhà chuyên môn.

Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Thành Phong vừa giao Sở Quy hoạch - Kiến trúc nghiên cứu đề xuất phân khu chức năng của Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ đoạn từ đường Lê Lợi đến Tôn Đức Thắng nhằm phục vụ du khách, người dân đến vui chơi, giải trí. Trong đó tập trung bố trí đài phun nước, hệ thống chiếu sáng, ghế ngồi, quầy bán nước tự động, khu vực ẩm thực đường phố, bãi giữa xe... (Theo báo Tuổi Trẻ bản in giấy, thứ bảy 11.8.2018)

Tọa đàm về áp dụng mô hình thông tin công trình (BIM)

Theo quyết định số 2500/QĐ-TTg ngày 22.12.2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án áp dụng mô hình trong thông tin công trình (BIM) trong hoạt động xây dựng và quản lý vận hành công trình. Trong đó có nêu một số nội dung công việc, giải pháp và tiến độ thực hiện.

Với mục đích tạo điều kiện cho các kiến trúc sư tìm hiểu, chuẩn bị kiến thức tiếp cận và các điều kiện cần thiết cho kỹ năng việc áp dụng BIM, chuẩn bị cho việc thực hiện chương trình đề án này có hiệu quả, ngày 23.8.2018, tại trụ sở Hội, Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức buổi tọa đàm về áp dụng mô hình thông tin công trình (BIM).

Buổi tọa đàm được sự quan tâm và tham gia của hơn 60 kiến trúc sư, hội viên đang công tác tại các công ty tư vấn thiết kế. Với sự chia sẻ trực quan của các chuyên gia đến từ Coteccon, Hòa Bình là các đơn vị đã thực hiện BIM qua các công trình cụ thể, các kiến trúc sư đã có nhiều ý kiến về những thuận lợi và khó khăn khi áp dụng BIM cho các công tác sáng tác, thiết kế v.v...

Được đánh giá đây buổi tọa đàm lần đầu mang tính chất khơi gợi các vấn đề cần thiết cho cho lộ trình tham gia BIM của giới kiến trúc sư. Hội Kiến trúc sư thành phố sẽ tổ chức tiếp tục chuỗi tọa đàm về các nội dung mà giới kiến trúc sư quan tâm để tham gia ý kiến với mức sâu hơn.





Bạn đọc tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đã quen với ThS. KTS Hà Anh Tuấn với các bút danh Hoài An, Huân Tú qua các bài viết của anh. Nhưng lần này, anh xuất hiện trên Kiến Trúc & Đời Sống không phải với tư cách tác giả bài viết mà là khách mời của “Cà phê đầu tháng”! Lý do là nghe tin ThS. KTS Hà Anh Tuấn sắp hoàn thành cuốn *Phong thủy: Chọn chốn bình an*, Kiến Trúc & Đời Sống đã mời anh trò chuyện để “bật mí” với bạn đọc đôi điều về cuốn sách.

THỰC HIỆN HY HƯNG ANH TL

CHỮ AN VÀ GIẤC MƠ NGÔI NHÀ CÓ HẬU!

Tại trường Đại học Kiến Trúc TP. Hồ Chí Minh, anh là giảng viên bộ môn “Công nghiệp và kỹ thuật kiến trúc”, cái tên nghe có vẻ khô khan nhưng bạn đọc lại biết đến anh nhiều hơn qua những bài viết giàu hình ảnh, cảm xúc và càng ngạc nhiên hơn khi biết anh cũng là tay ghita nhiều lần ôm đàn lên sân khấu!

Đúng là ngành nghề chuyên môn của tôi có liên quan đến cấu trúc, vật liệu, dây chuyền công năng, xử lý môi trường... vốn thiên về tính kỹ thuật, tính lý trí. Nhưng càng vừa hành nghề vừa giảng dạy thì tôi càng nhận ra môi trường nào có tính lý trí nhiều thì lại luôn cần thêm sự đa dạng về văn hóa, nghệ thuật, xã hội. Kiến trúc cũng luôn phản ánh xã hội, nên nó không chỉ thuần túy yếu tố lý trí, kỹ thuật. Tôi được giao thêm nhiệm vụ giảng dạy văn hóa trong kiến trúc, nội thất, nhất là văn hóa Á đông và phong thủy như một sự bổ sung, cân bằng cần thiết cho việc hành nghề của các kiến trúc sư tương lai. Công việc tạo dựng ra một ngôi nhà luôn mang tính “n trong một”, vừa có phần sáng tạo ra cái đẹp, lại vừa có phần thuộc về lý trí, rồi phải làm sao tạo ra ngôi nhà đúng về kỹ thuật, về xây dựng, lại mang bản sắc văn hóa của cá nhân, cộng đồng...sao cho thiên - địa - nhân hợp nhất hài hòa mà triết lý Đông phương đã chiêm nghiệm và đúc kết bao đời nay.

Anh giảng dạy về kiến trúc, anh cũng tham gia thiết kế, thi công, tư vấn về ngôi nhà và viết báo giới thiệu những ngôi nhà, các vấn đề xung quanh chuyện làm nhà. Vậy nói một cách đơn giản, ngôi nhà, theo anh, đang được tạo dựng theo những nguyên tắc nào?

Tôi tự đặt ra nguyên tắc 5Đ cho việc tạo dựng một ngôi nhà. Chữ Đ thứ nhất là ĐỦ. Đủ theo kinh phí và đủ theo nhu cầu. Người



ta chỉ có 2 tỷ đồng mà làm ngôi nhà 3 tỷ đồng là không đủ, người có nhu cầu 3 phòng ngủ mà làm 2 phòng ngủ là không đủ. Chữ Đ thứ hai là ĐÚNG. Đúng ở đây là đúng về tiêu chuẩn kỹ thuật, đúng thời hạn và đúng yêu cầu của chủ nhà. Chữ Đ thứ ba là ĐÁNG. Mỗi phần của một ngôi nhà luôn có rất nhiều giải pháp, vấn đề là anh chọn giải pháp đó có xứng đáng, tương thích với điều kiện tự nhiên và xã hội cụ thể của ngôi nhà đó hay không? Ví dụ như trong khu vực có nhiều bất an nhưng lại chọn kiểu nhà mở toang không có gì che chắn bảo vệ thì nó không thích đáng, hoặc là anh chi quá nhiều tiền cho một cái mái nhà trang trí cầu kỳ thì cũng không đáng. Chữ Đ thứ tư là ĐẸP. Bây giờ ta mới nói về cái đẹp, nếu ba chữ Đ trên đã đạt thì việc giải quyết chữ ĐẸP là trong tầm tay. Theo tôi nhà đẹp tùy thuộc mỗi góc nhìn, mỗi người thụ cảm khác nhau, nhiều khi cái ĐẸP thuộc gu chủ nhà, theo cảm quan chủ nhà chứ không chỉ là cái đẹp của kiến trúc sư. Chữ Đ thứ năm là ĐỘC, ở đây hiểu là độc

đạo, cá tính riêng. Hàng độc là không có nhiều, nó phù hợp với cá nhân chủ nhà và cả người thiết kế nữa.

Tôi chiêm nghiệm thấy nguyên tắc 5 chữ Đ này phù hợp với các chủ nhà người Việt, với môi trường hành nghề thiết kế, thi công, tư vấn xây nhà hiện nay. Chủ nhà người Việt cần ngôi nhà trước hết phải đủ về số mét vuông theo nhu cầu và khả năng, đúng về kỹ thuật, kiến trúc, luật pháp, đáng đồng tiền bát gạo rồi mới đến đẹp và độc đáo riêng cho chủ nhà. Đó là tôi nói theo góc độ của bạn đọc KT&DS - ngôi nhà như một môi trường ở. Còn đối với những công trình khác, ví dụ như cửa hàng thời trang, khi đó chữ ĐỘC chữ ĐẸP phải được ưu tiên, nhưng cũng vẫn phải đảm bảo ĐỦ, ĐÚNG, ĐÁNG.

Với 5 nguyên tắc đó, ngôi nhà - chỗ ở của người Việt Nam đã biến đổi thế nào trong những năm qua?

Ông bà ta xưa có câu “Tậu trâu, lấy vợ, làm nhà” nói lên ba việc lớn của đời người, trong đó làm nhà được đặt ngay sau tạo dựng sự nghiệp và lập gia đình. Tính từ khi ra trường đến nay, tôi đã có 25 năm gắn bó với công việc giảng dạy, tư vấn, thiết kế thi công đủ loại công trình nên có thể thấy ngôi nhà Việt mấy chục năm rồi đã biến đổi đáng kể, nhất là trong quan niệm và cách thức tiến hành làm nhà. Thí dụ đơn giản, có thời ta đưa ra tiêu chuẩn

Ảnh trên và dưới Mọi giải pháp thiết kế đều cần tương ứng với điều kiện thiên nhiên và xã hội cụ thể, trong đó phong thủy cũng là một "nhiệm vụ" hay yêu cầu

cán bộ ở 20m²/người, nay thì có khi trong một số nhà chỉ riêng phòng vệ sinh đã là 20m², khu vệ sinh không còn là khu phụ nữa. Và kiểu nhà xây đồng phục giống nhau hàng loạt cũng không còn nhiều, bởi người vào ở luôn phải tự coi nới, biến đổi cho đủ các nhu cầu ngày càng phong phú, đa dạng.

Nếu nhu cầu ăn đã đi từ chỗ đủ ăn, đủ no rồi ăn ngon, ăn cho khỏe, cho sang trọng rồi đến mức ăn theo phong cách, ăn tận hưởng cuộc sống, thì nhu cầu ở cũng tăng từ chỗ chỗ trú ngụ đến đủ đáp ứng nhu cầu ở, rồi đến phải ở đẹp, sang trọng, có cá tính. Và cao hơn nữa là nói đến chuyện sống có chất lượng, sống bình an, tận hưởng. Nói nôm na, từ "house" trở thành "home", từ ngôi nhà với nền tảng an sinh và kỹ thuật, cho đến không gian kiến trúc trở thành tổ ấm gia đình, người ta luôn cần thêm yếu tố con người, bối cảnh xã hội, tương tác với xung quanh nhiều hơn.

Gần đây ta hay nói về kiến trúc bền vững. Nhiều người Việt Nam cũng thường thích ngôi nhà nở hậu về không gian. Tôi thì nghĩ đến ngôi nhà cần có "hậu" về mặt thời gian nữa. Đó mới là ngôi nhà bền vững, nơi các thể hệ tiếp nối nhau cùng phát triển. Ngôi nhà không chỉ cần bền vững về kết cấu kỹ thuật, nó phải co giãn được về mặt không gian theo thời gian để các thể hệ sau có thể xử lý sao cho không gian sống phù hợp với biến đổi thời đại. Đó mới là bền vững, là "nở hậu".



“ Và quá trình mọi người tham gia tạo dựng nên một ngôi nhà hiện nay cũng có những thay đổi so với quá khứ?

Tất nhiên là có thay đổi, thay đổi rất nhiều.

Theo tôi, ngôi nhà ngày nay có sự tham gia của bốn "nhà". Thứ nhất là chủ nhà, chủ đầu tư. Nhiệm vụ của chủ nhà là đưa ra nhu cầu và bỏ tiền để làm nhà. Nhà thứ hai là nhà chuyên môn, bao gồm nhà thiết kế chính và phụ, nhà thi công chính và phụ. Họ là người "vẽ" ra và thực hiện việc xây ngôi nhà. Nhà thứ ba là nhà cung cấp, từ cung cấp nguyên vật liệu, thiết bị, đèn đồ nội thất, giải pháp hỗ trợ... sao cho chất lượng tốt, giá cả hợp lý, đẹp, bền. Nhà thứ tư chính là giới truyền thông, phê bình nhận định, đánh giá ngôi nhà để chia sẻ, tương tác với xã hội. Trong thời 1.0 hoặc



Ảnh trên Một số công trình ThS. KTS Hà Anh Tuấn thiết kế với những ưu tiên về công năng, môi trường, kỹ thuật, chất liệu hiện đại

2.0 thì người ta thường đề "hữu xạ tự nhiên hương". Nay thì có nhiều báo chí, web, mạng xã hội, những kênh truyền thông để làm nhiệm vụ này. Tôi cho rằng đó là đặc điểm của thời công nghệ 4.0, nó giúp cho các bên liên kết tương tác với nhau tốt hơn, người có nhu cầu tìm được người có khả năng cung ứng.

Cuốn sách *Phong thủy: Chọn chốn bình an* mà tôi sắp hoàn thành cũng nằm trong dự định đó. Mới đầu, tôi nghĩ những nghiên cứu về phong thủy là cái gì đó riêng của mình. Sau đó tôi nghĩ, nếu chia sẻ được thì tốt hơn, bởi qua tương tác, nhiều người sẽ hiểu thêm về phong thủy, bản thân tôi cũng sẽ có thêm được nhiều dữ liệu phản hồi, kiến thức, tương tác.

“ Trước khi đề cập đến nội dung cuốn sách, xin ngược thời gian một chút, anh đã đến với phong thủy như thế nào, có phải là từ khi vào trường kiến trúc? ”

Tôi thích phong thủy từ thời học... phổ thông, đọc sách về phong thủy và dịch học luôn thấy hấp dẫn, thấy say mê như đọc truyện vậy. Đến khi vào đại học kiến trúc thì nhận ra nghề nghiệp này rất cần nghiên cứu, tìm tòi không chỉ phong thủy mà toàn bộ tri thức văn hóa Đông phương để hữu ích cho nghề nghiệp của mình. Quan điểm của tôi về phong thủy trong đời sống khá rõ ràng: dù có thâm sâu đến đâu, phong thủy chỉ hỗ trợ và có tác dụng biến đổi khi chủ thể thay đổi nhận thức và ứng xử, chứ không thể làm thay đổi vận mệnh. Phong thủy cũng không hẳn là một thứ gì đó siêu nhiên, khó nhận biết, mà luôn hiện hữu ngay trong chính cuộc sống hàng ngày, với vô số ứng dụng và quan hệ đa dạng. Thực tế, khi thiết kế một căn nhà, tôi luôn tìm hiểu tuổi tác gia chủ và những người liên quan, xem hiện trạng và phương hướng, bài trí sắp đặt hợp phong thủy... tóm lại, tôi coi định vị phong thủy như một phần trong nhiệm vụ thiết kế, ngay cả khi chủ nhà không yêu cầu.

“ Nghe anh nói thì có vẻ đơn giản nhưng bạn đọc bước chân vào nhà sách, đứng trước tủ sách phong thủy sẽ hoa mắt và chẳng biết nên chọn lựa như thế nào. Còn nhớ năm 2008, bạn đọc của báo Sài Gòn Tiếp Thị (bộ cũ) đã đặt câu hỏi và anh đã có bài “Sách phong thủy ở Sài Gòn” trả lời cho bạn đọc. Mười năm trôi qua, thị trường sách phong thủy thay đổi ra sao và sự ứng dụng phong thủy hiện nay đang ở tình trạng nào? ”

Về tình hình chung thì vẫn vậy, sách vẫn nhiều và còn thêm thông tin trên mạng nữa, dù về cơ bản vẫn trong vài dạng phổ biến. Dạng thứ nhất tôi tạm gọi là phong thủy hình thể, xưa gọi là xem địa lý, nay là sắp xếp nơi ăn chốn ở theo hình thể biểu hiện, khá phổ biến ở Singapore, Hồng Kông... Tạm hiểu là người tuổi gì hay ngành nghề gì thì thích hợp với hình thể gì, màu sắc, vật dụng, cây cối gì. Sách về phong thủy hình thể cũng đơn giản, kiến thức dạng phổ thông, dễ ứng dụng và song hành cùng một thị trường vật phẩm phong thủy rất phong phú. Dạng thứ hai là phong thủy bát trạch. Đây là sự lựa chọn, sắp xếp không gian sống theo cung mệnh của gia chủ, mang tính phối hợp mệnh chủ (nhân) với vị trí xây dựng, cấu trúc ngôi nhà. Dạng thứ ba là phong thủy huyền không, sắp xếp tính toán không gian dựa trên quy luật vận động của thiên văn gắn với vận khí của nhà đất. Dĩ nhiên sách về phong thủy còn nhiều dạng nữa nhưng dù theo dạng nào hay kết hợp tất cả các khuynh hướng, trường phái thì suy cho cùng vẫn là sự nhận thức và cách ứng xử về phong thủy của các bên liên quan khi làm nhà, với con người là đối tượng trung tâm, không thể có ngôi nhà tốt hay xấu về phong thủy chung chung, mà phải gắn với thời điểm, đối tượng, hoàn cảnh, yêu cầu cụ thể.

Theo quan sát của tôi, các chủ nhà ngày càng đón nhận phong thủy và xử lý phong thủy một cách khoa học hơn, dễ dàng hơn nhờ các tiến bộ của khoa học và công nghệ. Có thể thấy khi về vùng sâu vùng xa thì mọi người hiểu và ứng dụng phong thủy theo kinh nghiệm dân gian, gần với mê tín hơn so với nhóm gia chủ trẻ tuổi ở các đô thị hiện đại. Như tôi đã nói ở trên, phong thủy không phải là mê tín, nó là nhận thức và cách thức ứng xử với môi trường thiên nhiên và môi trường xã hội. Không thể có phép màu phong thủy nào mang lại cho anh sức khỏe nếu anh không rèn luyện, giữ gìn; không thể có giải pháp phong thủy nào mang lại giàu có nếu không làm việc chăm chỉ, đúng phương pháp, hợp lòng người. Nói cách khác, chuyện phong thủy đem lại vận may chỉ là lời truyền tụng chưa kiểm chứng, nhưng vận dụng phong thủy có cơ sở khoa học thì hoàn toàn có thể góp phần mang lại cho ngôi nhà một chữ AN, một không gian sống bình yên, êm ả.

“ Trở lại với *Phong thủy: Chọn chốn bình an*, cuốn sách sẽ thuộc dạng gì ở trên? ”

Nhiều vấn đề xoay quanh các câu hỏi phong thủy mang tính ứng dụng và trả lời các vấn đề cụ thể mà bạn đọc đã làm quen trên báo Sài Gòn Tiếp Thị, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống nhưng nay sẽ được sắp xếp và biên tập, trình bày có hệ thống, thuận lợi hơn cho việc tìm hiểu và ứng dụng. Đây là cuốn sách của bạn đọc và cho bạn đọc. 

Phong thủy: Chọn chốn bình an sách dày 200 trang giấy couché in đẹp, trình bày công phu của ThS. KTS Hà Anh Tuấn sẽ được phát hành vào cuối năm 2018.

Bạn đọc đặt tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống từ 1 năm trở lên sẽ được tặng sách có chữ ký của tác giả (lưu ý: số lượng có hạn).

Vui lòng liên hệ số điện thoại 0903 647 911, email: bandoc.ktds@gmail.com để biết thêm chi tiết.



BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 3 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM
9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy
Tel: (028) 3822 3304
www.blum.com

 BlumVietnam



Khi tủ bếp chuyển động với Blum

Tay nâng, bản lề và ray trượt cho ngăn kéo sản xuất bởi Blum mang chuyển động vượt trội đến cho đồ nội thất và sự thoải mái trong việc sử dụng các không gian sống trong nhà – từ Nhà bếp đến Phòng tắm.

www.blum.com

blum



Ảnh hai trang Ngôi nhà được xây dựng với những khoảng sân trống, cây xanh xen kẽ giữa không gian thờ tự và không gian chức năng khác

Ngôi nhà lưu trữ nét sinh hoạt Nam bộ

Hóc Môn là một huyện ngoại thành của Sài Gòn, những cư dân đầu tiên đã đến và sinh sống từ đầu thế kỷ thứ 19.

BÀI CTV ẢNH QUANG TRẦN



Người Nam bộ với thói quen sinh hoạt quần tụ, từ một mảnh đất lớn của tổ tiên được cha chia cho các con xây cất nhà cửa xung quanh. Giữa các khối nhà đã từng là vườn rau, khoảng trống.

Các con khi trưởng thành tiếp tục chia nhỏ đất cho các cháu. Sau vài thế hệ, những ngôi nhà một tầng với sân vườn, khoảng trống dần biến mất. Những mảnh đất nhỏ nhanh chóng được phân lô và những căn nhà phố từ hai đến ba tầng dần xuất hiện.

Trong không gian đó, một người phụ nữ trung niên ở Hóc Môn quyết định xây dựng lại nơi thờ cúng gia đình và để ba mẹ - nay đã gần 80 tuổi được sinh sống trên phần đất còn







Ảnh hai trang Ngôi nhà có hệ kết cấu vĩ kèo thép hộp và ngói Đồng Nai. Những vật dụng trong nhà như bàn ăn, tủ thờ, sập gỗ có tuổi đời trên 50 năm do chính tay các thành viên trong gia đình gia công đều được giữ lại

lại của tổ tiên để lại vốn là từ đường. Ngôi nhà cũng là nơi gặp gỡ thường xuyên của các thành viên trong họ hàng sống xung quanh với độ tuổi từ 60 đến 80.

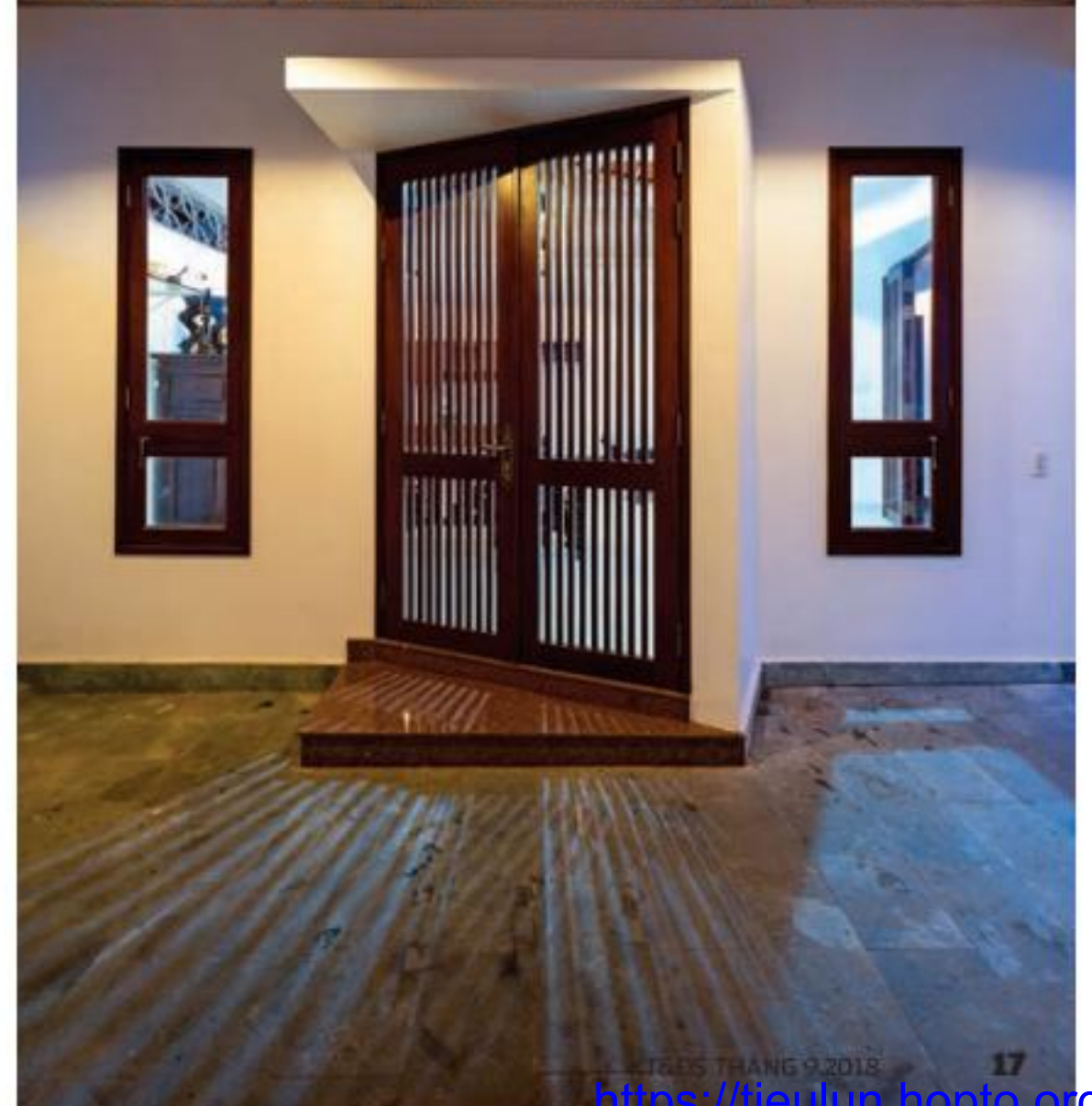
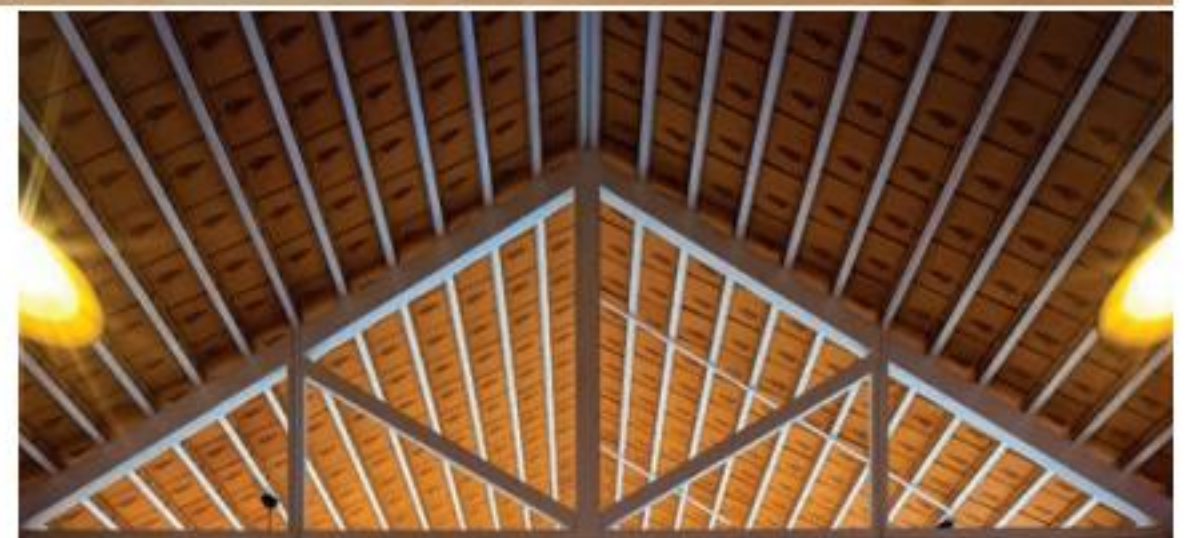
Trong vòng một năm, chủ nhà cùng các kiến trúc sư đã hợp tác chặt chẽ trong việc thiết kế và xây dựng căn nhà một tầng, với những khoảng sân trống, cây xanh xen kẽ giữa không gian thờ tự và không gian chức năng khác.

Những vật dụng nội thất như bàn ăn, tủ thờ, sập gỗ được chính thành viên trong gia đình từng là thợ mộc gia công có tuổi đời trên 50 năm đã được sử dụng lại.

Ngôi nhà mới có hệ kết cấu vĩ kèo thép hộp và ngói Đồng Nai thay thế cho kết cấu gỗ thao lao và ngói âm dương từng phổ biến tại miền Nam để giảm thiểu chi phí xây dựng.

Những cánh cửa lam gỗ và bông gió đồng tiền cho phép không khí được lưu thông và hạn chế ánh nắng chiếu trực tiếp từ hướng tây và tây nam vào không gian sinh hoạt chung.

Công trình là nỗ lực của người phụ nữ với sự giúp sức của các kiến trúc sư trong việc lưu giữ không gian sinh hoạt của người Nam bộ xưa, đang nhanh chóng mất dần bởi sự đô thị hóa. **III**





Ảnh trên và dưới Những cánh cửa lam gỗ và bông gió đồng tiền cho phép không khí được lưu thông và hạn chế ánh nắng chiếu trực tiếp



Đơn vị tư vấn kiến trúc: Công ty TNHH Kiến Trúc Viet Hai
Địa điểm công trình: Đường Lý Thường Kiệt, Hóc Môn, TP.Hồ Chí Minh
Chủ trì: KTS Phạm Việt Hải
Nhóm thiết kế: KTS Võ Ngọc Trung Hiếu, KS Thái Hà, KS Phạm Anh Tài
Đồ họa và mô hình: Phạm Thị Huyền Trang

DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T. 2000



Phong cách sang trọng ngay chính trong ngôi nhà của bạn

Một ngôi nhà đẹp không thể thiếu những không gian nội thất đẹp.

Có phải cứ đắt tiền là sang trọng ? Không, đó phải là sự hòa quyện giữa một bản thiết kế không gian nội thất tuyệt đẹp và được sản xuất tinh xảo.

Anh/chị có xem hàng trăm bản vẽ, cũng không bằng một lần trải nghiệm thực tế.

Hãy đến showroom Mỹ Khang, anh/chị sẽ có những trải nghiệm thú vị này.

M Y K H A N G
Enjoy your success!

Nội thất Mỹ Khang

187 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q. PN, HCM

Tel: (028) 399 70 100 - www.mykhang.com

CHUYỆN HAI MẢNG TƯỜNG DUYÊN

Hai công trình khác biệt ở Porto và Lisbon - Bồ Đào Nha, nhưng giống nhau bởi câu chuyện bảo tồn, giữ lại mảng tường xưa khi xây mới.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH



Ảnh trên Khoảng giếng trời với mảng tường cổ được giữ lại, khu vườn khô với những tảng đá từ công trình cũ được tái tạo thành công năng mới là trang trí ngoại thất trông giản đơn nhưng rất hiện đại. **Ảnh trang bên** Không gian sống bố cục bao quanh vườn khô, với các chi tiết trang trí mang đường nét và màu sắc hài hòa với vẻ đẹp tổng thể.

Cả hai công trình giống nhau rất nhiều điểm, đều ở ngay trung tâm phố cổ của Lisbon và Porto, nơi từng viên gạch như một chứng nhân lịch sử mà không ai muốn xóa bỏ. Khi cả hai công trình xây mới, cách chủ nhân xử lý những giá trị xưa cũ thật tài tình, không dẹp bỏ cái cũ, mà đó làm nền, tôn lên vẻ đẹp của kiến trúc, trang trí hiện đại. Nhờ vậy nét đẹp riêng vốn có từ những mảng tường, những viên đá, những chi tiết kiến trúc cổ xưa được bảo tồn nguyên vẹn, là vẻ đẹp để chủ nhân lấy đó làm tự hào mỗi khi nhắc đến.

Điểm giống nhau nữa ở hai công trình, đều là được cải tạo từ một khu chung cư cũ thành nơi ở mới, mang tính năng hiện đại, tiện dụng. Ở công trình đầu tiên, cách xử lý thoát nhìn thật giản đơn, mảng tường cũ được giữ nguyên, những phiến đá lát đường được chuyển đổi công năng, với sắp đặt, bố cục mới, tạo thành một kiểu vườn khô nơi giếng trời,





Ảnh trên và dưới Những góc trang trí nội thất với sắp đặt hiện đại, chặt chẽ, nguồn sáng tận dụng trực tiếp từ bên ngoài tạo cho công trình một sức sống mới đầy năng lượng

vừa làm chi tiết trang trí cho không gian chung, cũng đồng thời tạo nên chuyện kể thú vị về tuổi tác, nguồn gốc của công trình cũ.

Các căn phòng được bố cục thông minh quanh khu giếng trời, không gian được mở tối đa tận dụng nguồn sáng tự nhiên, cũng đồng thời nhìn ra khoảng sân chung nơi có một vườn khô và mảng tường tòa nhà cổ hơn 300 năm tuổi được giữ nguyên làm nền. Các chi tiết trang trí nội thất mang thiết kế hiện đại, giản lược, tạo nên





Ảnh trên và dưới Không gian phòng ăn và nhà bếp tích hợp, lấy mảng tường cũ làm trang trí trung tâm, tạo nét đẹp lạ giữa hai thái cực cũ - mới

sự kết nối hài hòa, ăn nhập hợp lý giữa những khái niệm cũ - mới của tổng thể công trình.

Công trình thứ hai là mảng tường hơn 500 năm ở phố cổ Lisbon, khi được chủ nhân mới tiếp quản, trùng tu công trình, anh đã giữ lại mảng tường cũ, lấy đó làm điểm nhấn. Mọi đường nét kiến trúc, trang trí, màu sắc trong ngôi nhà được phối theo mảng tường cũ, tạo nên nét duyên quyền rũ trong một công trình tuy cũ nhưng rất mới. 





Ảnh trên Mảng xanh của thiên nhiên ôm trọn lấy ngôi nhà, với không gian nội - ngoại thất chỉ cách nhau qua một lớp vách kính

NẤP VÀO KHOẢNG XANH

Khi thực hiện thiết kế công trình nhà ở giữa chốn rừng thông, vị chủ nhân đã xác lập ngay lợi thế của công trình là mảng xanh thiên nhiên, do vậy những đường nét rườm rà, những chi tiết gây chú ý của ngoại thất - vốn dĩ được nhiều người chú trọng - đều bị lược bỏ

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



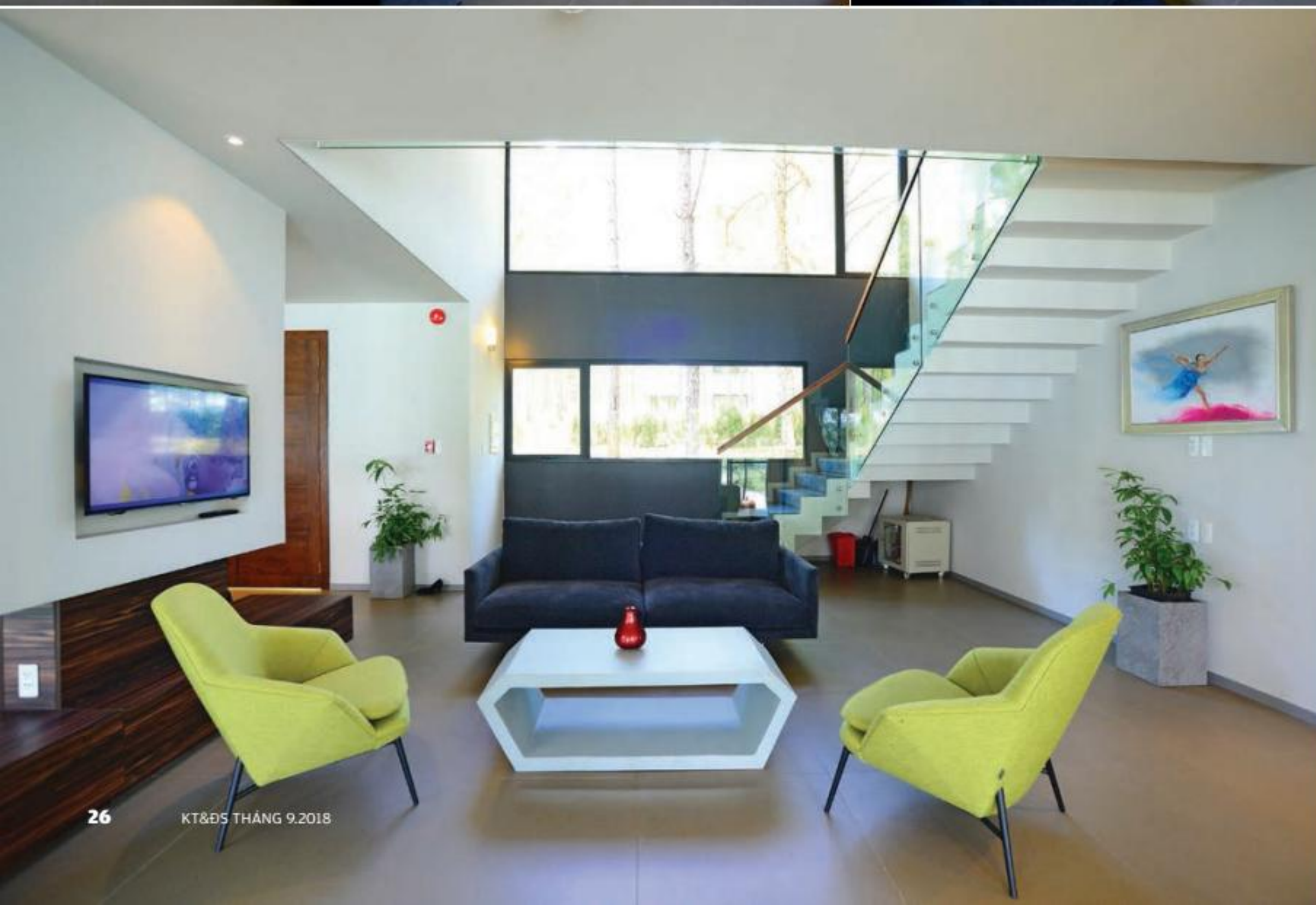
Ảnh trên Ngoại thất công trình gồm hai màu trắng - xám và đường nét kiến trúc tối giản **Ảnh dưới** Hàng hiên với bộ bàn ghế mang thiết kế giản đơn, hiện đại, trẻ trung và giản dị trước mảng xanh quanh nhà

Thay vào đó là một bản thiết kế mang đường nét hình học mạnh mẽ, công trình với một trệt, một lầu, chỉ là những ô vuông chồng lên nhau như trò chơi lego của trẻ nhỏ. Với hai màu chủ đạo là xám và trắng, ngoại thất của công trình làm tròn vai là kẻ ở ẩn, giấu nắp toàn hình khối ngôi nhà, hòa hợp vào mảng xanh đầy quyền rũ của thiên nhiên.

Với công năng là ngôi nhà nghỉ dưỡng, không gian nội thất được bố cục, sắp đặt tiết chế, phòng khách và phòng ăn thông suốt, tạo thành nơi sinh hoạt chung rộng thoáng. Công trình gồm ba phòng ngủ bố cục hợp lý, kết nối bằng cầu thang thông tầng ở vị

trí trung tâm. Chi tiết điểm nhấn này cũng là cách xử lý không gian hợp lý, tạo khoảng lưu không và tận dụng nguồn sáng tự nhiên tối đa cho ngôi nhà.

Phong cách trang trí cũng là sự chọn lọc, dấu ấn đương đại dễ nhận rõ trong các chi tiết nội thất, nhiều thiết kế mang đường nét hình học giản đơn cùng việc phối chọn các gam màu trung tính, tạo nên sự tối giản, hợp lý, trẻ trung, định hình phong cách nhà ở chín chu, đẹp vừa phải, tiện dụng và rất hòa hợp cùng không gian thiên nhiên hiện hữu quanh công trình. **iii**



Ảnh trên và dưới Góc đẹp và được chăm chút kỹ lưỡng nhất trong ngôi nhà là không gian sinh hoạt chung ngay cầu thang thông tầng. Việc bố cục, phân chia không gian, sắp đặt các chi tiết trang trí nội thất được tiết chế hợp lý, tạo sự gần gũi, thân mật, và đầy cá tính



Ảnh trên và dưới Điểm nhấn nổi bật ở phòng khách, phòng ăn của công trình là những thiết kế hình khối đa dạng. Sự kết hợp những gam màu tươi sáng làm chủ đạo, tạo cho không gian sống một vẻ đẹp giản đơn, hài hòa, đầy tinh tế





AN CƯỜNG KHAI TRƯỞNG SHOWROOM VẬT LIỆU, GIẢI PHÁP VÀ NỘI THẤT LÀM TỪ GỖ CÔNG NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á

Nâng cao chất lượng dịch vụ như một trung tâm mua sắm hoàn thiện về vật liệu, phụ kiện và nội thất cao cấp One-Stop Shopping Center, An Cường luôn khẳng định vị trí hàng đầu của mình, không chỉ giới thiệu các giải pháp gỗ nội thất toàn diện nhất mà còn cung cấp đầy đủ nhất những sản phẩm chất lượng và giải pháp thông minh với phần mềm thiết kế Cabinet Pro chỉ trong vài tiếng sẽ thiết kế xong 1 căn hộ 2 phòng ngủ cho không gian sống hoàn hảo.

Với diện tích hơn 3.500m², An Cường "One-Stop Shopping Center" tại số 10 Chương Dương Độ, phường Chương Dương, quận Hoàn Kiếm (ĐT: +84.24 3936 3388) là showroom vật liệu, giải pháp và nội thất làm từ gỗ công nghiệp lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.



An Cường One-Stop Shopping Center

An Cường "One-Stop Shopping Center" được kỳ vọng là không gian quy tụ hàng loạt các giải pháp cho ngành thiết bị, vật liệu, nội thất và phụ kiện hàng đầu thế giới như: giải pháp bếp thông minh 4.0 tích hợp toàn bộ nhu cầu ăn uống, vui chơi, giải trí trên mặt bếp được kết hợp giữa Eurokera (Pháp) và Malloca (Việt Nam); giải pháp "Smarthome" của Schneider, giải pháp toàn diện về phụ kiện nội thất Hettich & Imundex (Đức), giải pháp nội thất thông minh cho căn hộ vừa và nhỏ của

thương hiệu nội thất danh tiếng AConcept được ứng dụng thực tế trong một căn hộ cao cấp.

Bên cạnh đó, không gian vật liệu truyền thống với hơn 1.200 mẫu gỗ công nghiệp các loại được trưng bày theo các collection Á, Âu, giả cổ, tân cổ điển... Và đây cũng là lần đầu tiên An Cường giới thiệu các loại gỗ công nghiệp có hiệu ứng Synchronicity 3D Reality Line... giúp khách hàng thỏa sức lựa chọn và chấp cánh cho những ý tưởng thiết kế đa dạng.



“Là công ty số 1 về vật liệu, giải pháp và nội thất làm từ gỗ công nghiệp tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, An Cường tự hào cung cấp tất cả những gì bạn muốn cho một không gian sống hoàn hảo”.

Và một điều vô cùng kỳ thú là tại nơi đây lần đầu tiên trong ngành gỗ nội thất Việt Nam xuất hiện robot NAO đến từ Nhật Bản sẽ đón tiếp và chào hỏi quý khách. An Cường hợp tác với hãng Softbank của Nhật Bản phát triển nhiều robot để phục vụ khách hàng tại hệ thống showroom của mình. Bước đầu robot NAO sẽ nhận biết và chào hỏi quý khách như người tiếp tân bình thường, về lâu dài NAO sẽ thực hiện việc tư vấn mẫu mã sản phẩm như một nhân viên tư vấn chuyên nghiệp trong ngành nội thất. 





Ảnh trên trái Chỗ ngồi trên sàn được đặt những tấm đệm để bớt chút se lạnh của mùa thu **Ảnh trên phải** Nếu có sân vườn, có thể mở rộng những cánh cửa để nắng gió tràn vào nhà **Ảnh dưới phải** Những chiếc đèn ông sao gợi không khí rộn ràng của rằm Trung thu



chín, và cả ở gam màu trong bức tranh nổi tiếng "Mùa thu vàng" của danh họa Levitan. Những mảng màu vàng, những hòa sắc có màu vàng trong không gian nội thất sẽ góp phần làm nên một góc mùa thu. Nhưng đừng làm cho sắc thu quá "đậm" mà có thể tạo nên cảm giác u hoài, buồn bã. Bên cạnh màu vàng, nên sử dụng cả các màu khác như: đỏ, cam, xanh cốm... Những màu này cùng với màu gỗ sẽ tạo nên một hòa sắc đẹp và quyền rũ hơn.

Mùa thu cũng bắt đầu mang cái lạnh đến. Sáng sớm hay buổi chiều khi nắng tắt ta có thể cảm nhận rõ điều này. Trong phòng ngủ, một chiếc chăn mỏng không chỉ là để giữ sức khỏe mà còn là nét tô điểm duyên dáng cho chiếc giường ngủ. Và ở ngoài phòng khách, hãy chuẩn bị những tấm thảm sàn để đôi chân không bị lạnh. Những chiếc gối ở sofa có thể rất phiền toái và bức bối vào mùa hè thì nay thật hữu dụng, làm cho không gian thêm sinh động và ấm áp. Với những chỗ ngồi trên sàn, hãy đặt những tấm thảm hay những chiếc đệm nhỏ. Điều đó sẽ làm cho bạn cảm thấy thật thoải mái và không ngần ngại trong một điều kiện khí hậu mới - lạnh hơn với không gian vốn đã quen thuộc.

Cảm hứng nội thất mùa thu có thể đến từ yếu tố thiên nhiên khác. Đó là những hoa quả đặc trưng của mùa thu, không chỉ bởi màu sắc mà bản thân những thứ đó đã gọi tên mùa thu và gây náo nức về một đêm rằm Trung thu trăng sáng với mâm ngũ quả. Nào bưởi, nào hồng đỏ, nào na... rồi chuối, đu đủ... và cả màu xanh non của cốm. Thật hấp dẫn biết bao nếu trên bàn ăn có một đĩa

NỘI THẤT MÙA THU

Thu sang...

Mùa thu, đặc biệt là ở miền Bắc, dường như là một món quà tuyệt vời mà thiên nhiên ban tặng. Bốn mùa trong năm - mỗi mùa một vẻ; nhưng mùa thu vẫn cứ là đẹp nhất, mang lại nhiều cảm xúc nhất. Hay có phải vì mùa thu quá ngắn ngủi, như một cơn gió thoáng - đến rồi đi thật nhẹ nhàng, dịu dàng để người ta tiếc nuối? Mùa thu - trời xanh và nắng nhạt hơn, gió heo may lành lạnh đem theo những chiếc lá vàng... Cảnh sắc, khí hậu mùa thu không chỉ gợi cảm hứng cho những thi sỹ, nhạc sỹ hay nhiếp ảnh gia; mà còn gợi cảm hứng cho những nhà thiết kế tạo nên một không gian nội thất với mùa thu; hay cho chính bạn sắp đặt nên một không gian cá tính của riêng mình.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Không còn cái nắng chói gắt, không còn cái nóng hầm hập của mùa hè. Nắng thu đẹp hừng hờ như tấm voan mỏng làm ấm áp cái không khí lành lạnh của mùa thu. Những tấm rèm ở cửa sổ được kéo

lên để đón ánh nắng vào trong phòng. Căn phòng chan hòa ánh sáng mang lại một cảm giác vui vẻ, tràn đầy sức sống và cũng lãng mạn. Nhắc đến mùa thu là gợi sự liên tưởng tới màu vàng: Màu vàng của nắng, màu vàng của lá, của quả

hoa quả với những sắc màu của mùa thu như thế! Và sẽ thú vị hơn với một chiếc đèn ông sao treo ở đâu đó...

Mùa thu không rộn ràng như mùa xuân với dư vị Tết cùng sắc đỏ; không ồn ào, náo nhiệt, phóng khoáng và nhiều màu sắc như mùa hè; cũng không im lìm, lặng lẽ, buồn và xám xịt như mùa đông. Mùa thu có niềm vui trong ánh nắng, có nỗi buồn trong heo may, có sự tinh khiết trong những giọt sương... Mùa thu gợi một nỗi buồn nhẹ nhàng, đôi lúc hơi trẻ nãi và u tịch. Sự đơn giản, vắng vẻ cùng mùa thu làm cho người ta có cảm giác cô đơn, và trong nỗi cô đơn ấy lại có cảm nhận mùa thu thật rõ nét. Những gam màu trầm, hay màu đen; những đồ vật cổ thường gợi nên cảm giác ấy. Đó là một không gian, một cảm xúc rất đẹp. Tuy nhiên không nên để cảm xúc và không gian ấy trở nên quá nặng nề. Một chút màu sắc tươi sáng - một bình hoa cúc vàng sẽ làm cho tất cả trở nên cân bằng, hoàn hảo, và rất thu. Những người có tuổi sẽ rất thích một không gian như thế này, không gian đó cũng phù hợp cho công việc viết và sáng tạo.

Mùa thu đến và đi nhanh lắm! Nhiều khi chưa cảm thấy rõ mùa thu thì thu đã qua. Nhưng chính cái lúc mà người ta thấy là chưa đủ, chưa rõ, chưa trọn vẹn - ấy chính là mùa thu. Hãy làm cho ngôi nhà của bạn, căn phòng của bạn, không gian của bạn mang hơi thở, màu sắc của mùa thu. Có thể, khi bạn làm sắp đặt xong một không gian thu, thì đông vừa chớm. Có sao đâu! Mùa thu vẫn muôn đời như vậy, để cho người ta nhớ, yêu, rồi tiếc nuối; và để lại cảm hứng một không gian thu của mùa sau. 



Ảnh trên Bức tranh “Mùa thu vàng” của danh họa Levitan đem cả mùa thu vào nhà **Ảnh giữa** Những sắc màu của mùa thu **Ảnh dưới** Tấm chăn mỏng làm phòng ngủ đẹp và ấm áp hơn





Ảnh hai trang Hiện nay trong xu thế kiến trúc xanh, thân thiện với môi trường; nhiều hãng sơn đã ứng dụng khoa học kỹ thuật và những công nghệ mới để sản xuất ra những sản phẩm sơn “xanh”, sơn “sạch”

SƠN TƯỜNG VÀ NGUY CƠ NHIỄM ĐỘC

Sơn tường là một quy trình không thể thiếu trong hoàn thiện công trình xây dựng. Tuy có nhiều cách xử lý hoàn thiện cho bề mặt tường như sử dụng gạch trần không trát, bê tông trần, ốp gạch, dán giấy dán tường... song vật liệu sơn tường (sơn nước) vẫn là vật liệu cơ bản, được sử dụng trong nhiều công trình, ở nhiều nơi, nhiều chỗ. Là loại vật liệu phổ biến nhưng sơn tường lại có thể tiềm ẩn nguy cơ độc hại với sức khỏe con người.

BÀI VÀ ẢNH HƯƠNG ANH

Cần thận với nguy cơ nhiễm độc từ sơn

Trong thực tế, rất nhiều người khi dọn đến ngôi nhà mới bị bệnh và có một số triệu chứng bệnh liên quan đến hệ hô hấp, cảm thấy mệt mỏi, khó ở. Loại bỏ những yếu tố tâm lý (sống trong không gian khác) và tâm linh (chuyển đến nhà mới) thì có một nguyên nhân rất cụ thể: Đó là yếu tố độc hại từ sơn tường, loại vật liệu hiện diện nhiều nhất trong các không gian nội thất. Ít người biết rằng, đằng sau những bức tường tưởng như hiền lành, “vô tội”; đằng sau những sắc màu ẩn tượng là một mối tác hại khôn lường ảnh hưởng đến sức khỏe con người sống trong đó, đặc biệt là đối với trẻ em

và phụ nữ mang thai - những đối tượng có sức đề kháng yếu với các tác nhân môi trường độc hại.

Sơn gồm có bốn thành phần chính: chất tạo màng, bột màu, dung môi và phụ gia. Trong đó dung môi và phụ gia là hai thành phần chính thải ra VOCs (hợp chất hữu cơ dễ bay hơi). Việc hít phải sơn có nồng độ VOCs cao có thể gây ra các bệnh về hô hấp, những người có tiền sử về hen suyễn hay viêm xoang có thể làm cho bệnh thêm trầm trọng. Một số loại sơn hiện nay trên thị trường không đặt tiêu chí sức khỏe người tiêu dùng lên hàng đầu, đặc biệt là sơn sử dụng trong nhà thường chứa các hóa chất độc hại như các dung môi và VOCs. Khi sơn khô,

những chất này sẽ thải ra không khí và cơ thể chúng ta hít có thể gây đau đầu, chóng mặt. Nếu ở quá lâu trong một căn phòng vừa sơn không có thông gió thậm chí có thể gây mất trí nhớ trong giây lát. Các nghiên cứu trên động vật cho thấy có sự liên quan của những chất này với các dị tật bẩm sinh, ung thư và nguy cơ tổn thương hệ thần kinh trung ương.

Các chất độc hại cụ thể trong sơn tường thường có là chì và thủy ngân. Chì và thủy ngân giúp sơn bền màu và không bị rửa trôi bởi các yếu tố thời tiết. Chính vì vậy, không ít loại sơn hiện nay vẫn còn sử dụng hai thành phần độc hại này. Việc sử dụng các loại sơn không rõ nguồn gốc sẽ khiến chất độc bao phủ các diện tường và bám bụi sơn từ cửa, đồ nội thất và các vật dụng khác trong nhà; xâm nhập cơ thể, là nguyên nhân trực tiếp gây ra nhiễm độc chì và thủy ngân.

Nhiều gia đình thường vì tiết kiệm chi phí nên khi sửa chữa nhà cửa, hay kể cả xây mới, thường sử dụng các loại sơn rẻ tiền, không đảm bảo chất lượng. Các loại sơn này thường chứa chì, thủy ngân trong kỹ thuật pha chế màu. Chì và thủy ngân có thể xâm nhập cơ thể qua đường hô hấp và đường miệng. Điều này đặc biệt nguy hại đối với trẻ nhỏ, vì trẻ thường có thói quen cho tay hoặc các vật vào miệng, nếu các vật này được sơn hoặc bám bụi sơn có chứa chì và thủy ngân thì dễ dẫn đến tình trạng nhiễm độc, kèm theo gia tăng khả năng mắc các bệnh ung thư ở trẻ.

Khi bị nhiễm ngộ độc chì thường có các triệu chứng ăn không ngon, sụt cân, buồn nôn, đau bụng, vận động khó khăn, chuột rút... Đặc biệt với thủy ngân còn xâm nhập qua da nên cảm giác da và mắt



bị rất khi tiếp xúc, hít phải hơi thủy ngân thì bị đau rất ở phổi và gây khó thở. Nếu bị nhiễm độc thủy ngân sẽ có triệu chứng tay chân run, giảm trí nhớ, mất khả năng tập trung, mất ngủ, suy thận...

Từ những năm 1990, nhiều quốc gia châu Âu và Mỹ đã cấm sử dụng những loại sơn chứa chì và thủy ngân. Tuy nhiên, các chuyên gia cho biết, tại Việt Nam chưa có các khảo sát, nghiên cứu đánh giá ảnh hưởng của sơn đến môi trường và sức khỏe con người; cũng chưa có luật hay chế tài để hạn chế hay cấm các loại sơn độc hại trong thi công xây dựng công trình.

Trong quá trình thi công sơn tường, có một công đoạn khác là bả tường, trần cũng gây độc hại. Theo quy trình, sau khi bả tường, trần bằng bột bả sẽ mài ráp để cho bề mặt phẳng. Lượng bụi của bột bả khuếch tán trong không gian, bám vào những khe, kẽ trong nhà và tồn tại rất lâu trong đó, thải ra không gian trong quá trình sống sau này. Lượng bụi này cũng là độc tố, ảnh hưởng đến hệ hô hấp của con người, gây ngứa, ngứa trên bề mặt da.

Ở một góc độ khác, nhiều công trình sơn xong một thời gian sau đã gặp hiện tượng bong tróc, thấm dột, hư hỏng và tạo ra các ổ chứa vi khuẩn trên bề mặt tường. Hiện tượng này có thể do quá

trình sơn không dùng biện pháp chống thấm hợp lý hoặc do sơn không đảm bảo tiêu chí chống thấm, kháng khuẩn. Bề mặt tường không những bị thiếu thẩm mỹ như mốc meo, ô vàng mà còn là môi trường thích hợp cho vi khuẩn sinh sôi nảy nở. Một môi trường ẩm mốc không thể là nơi an toàn cho các thành viên trong gia đình, không chỉ khiến người trong nhà mắc các bệnh về đường hô hấp mà còn gặp các triệu chứng bệnh đa liễu, nấm ngứa... Những bệnh này đặc biệt nguy hiểm đối với người già và trẻ nhỏ. Và khi đó ngôi nhà bỗng dưng trở thành nơi chứa đầy các mầm mống gây bệnh cho các thành viên trong gia đình.

Sử dụng sơn an toàn

Để ngôi nhà an toàn, tạo không gian sống trong lành và an toàn - đặc biệt là những ngôi nhà mới; thì vấn đề lựa chọn sơn tường là rất quan trọng. Không nên sử dụng các loại sơn không rõ nguồn gốc, không có thương hiệu. Dùng sơn nội thất và ngoại thất không chứa chì, thủy ngân, nồng độ VOCs thấp là ưu tiên hàng đầu. Các tiêu chí này cần được đảm bảo bởi cam kết và những chứng chỉ của nhà sản xuất. Với những chủ nhà tự chọn sơn cho mình thì điều đó không khó. Nhưng thực tế có những khách hàng mua căn hộ chung cư hoặc các dạng nhà đã hoàn

thiện phần sơn, thì khó kiểm soát. Phải nói thật rằng nếu gặp nhà đầu tư không có lương tâm thì những dự án dạng này rất dễ được sử dụng các loại sơn rẻ tiền không đảm bảo chất lượng - nhất là tiêu chí môi trường - để làm giảm giá thành thi công, tăng lợi nhuận. Vì vậy, người mua nhà cần phải yêu cầu chủ đầu tư xuất trình được biên bản thi công đối với vật liệu sơn tường an toàn và ký cam kết đảm bảo chất lượng của vật liệu.

Hiện nay, thị trường sơn nước rất đa dạng về chủng loại, mẫu mã. Vì lẽ đó, những chủ nhà cần là người tiêu dùng thông thái. Việc chọn lựa vật liệu sơn tường có liên quan trực tiếp đến sức khỏe bản thân và những người trong gia đình nên được cân nhắc kỹ. Hãy tìm những hãng sơn có uy tín, thương hiệu, nếu cần, kiểm tra những chứng chỉ, chứng nhận về môi trường mà hãng đã được cấp; tìm hiểu xem hãng đã thực hiện những dự án nào - nhất là các dự án có tiêu chí kiến trúc xanh.

Trong việc thi công cụ thể cho ngôi nhà của mình, chủ nhà cần làm một số việc cụ thể sau để làm giảm thiểu tác hại của sơn tường tới sức khỏe:

- Chọn và dùng các loại sơn cho cả nội thất và ngoại thất đảm bảo không có chứa chì và thủy ngân. Sơn nước ít nguy cơ hơn sơn gốc dầu vì chúng có ít độc tố và ít phát tán mùi hơn.

- Trước khi sơn cần di chuyển hoặc che phủ tất cả đồ đạc và sàn nhà, dùng đá mài hoặc giấy ráp thô đánh nhẵn phẳng và sạch các bề mặt cần sơn, vệ sinh hết bụi bả mới tiến hành sơn.

- Sau khi sơn, nên mở cửa 5 đến 7 ngày cho phòng thoáng và bay hết mùi sơn mới dọn đến ở.

- Không cho trẻ tiếp xúc với bề mặt sơn hoặc các vật dụng có sơn.

- Rửa thật sạch bằng nước hoặc rượu trắng nếu tiếp xúc phải sơn.

Trong xu thế kiến trúc xanh, thân thiện với môi trường; nhiều hãng sơn đã ứng dụng khoa học kỹ thuật và những công nghệ mới để sản xuất ra những sản phẩm sơn "xanh", sơn "sạch". Với tiêu chí lấy sức khỏe người tiêu dùng là trọng tâm, các loại sơn này thực sự là những sản phẩm an toàn cho không gian sống và sức khỏe con người. 



Khá nhiều kỹ thuật giúp cho mảng sơn tạo hiệu ứng khác nhau

CHỌN SƠN, CHỌN GIẤY HAY CHỌN TƯỜNG?

Cứ vào dịp tháng bảy âm lịch chuẩn bị qua trung thu, thị trường xây dựng lại bắt đầu vào mùa hoàn thiện nhà cửa, mùa sửa chữa, làm mới nội thất hàng năm.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ÁNH TRƯỜNG AN



Khâu chọn "áo mới" cho tường nhà luôn có nhiều sắc màu rộn rã, bởi hoàn thiện tường luôn thay đổi đáng kể diện mạo nội ngoại thất, và cũng là bề mặt có nhiều lựa chọn hơn cả về mặt chất liệu, kỹ thuật, thủ pháp cũng như ý tưởng. Ở cái thời chùng chực năm trước, nhiều người tiêu dùng chỉ quen với nếp nghĩ "hoàn thiện tường là phải xài sơn nước, đã nói sơn thì chỉ cần chọn màu, vậy năm nay màu nào đang thịnh?". Nhưng hiện nay mọi chuyện đã đổi khác cùng với công nghệ thông

Một ngôi nhà mới hoàn thiện 2018 ở ngoại ô Paris: kỹ thuật phun gai và ốp gạch nung vẫn thật đơn sơ nhưng mang lại vẻ đẹp dung dị và hài hòa đáng ngạc nhiên

tin ngày càng phổ biến sâu rộng, chỉ cần "lướt, chạm" là gia chủ có thể tiếp cận vô số xu hướng, giải pháp dùng màu phong phú khắp nơi, cho nên chọn sơn lại không còn là nỗi băn khoăn hàng đầu. Thay vào đó, chọn chất liệu nào, phong cách gì để hoàn thiện tường nói riêng và hoàn thiện nhà nói chung cho hiệu quả, thẩm mỹ và kinh tế là điều khá được quan tâm và cũng lắm băn khoăn.

Chọn sơn, từ xu hướng đến phong cách

Dạo quanh thị trường sơn có thể thấy phổ biến hai cách thức tiếp cận nội dung chính: theo phong cách và theo xu hướng. Thoạt trông có thể thấy hàng sơn nào cũng na ná giống nhau, cách gọi tên các bảng màu, xu hướng hay phong cách gì chẳng qua để dễ phân biệt hoặc khách hàng dễ chọn trong những vùng màu mà nhà chuyên môn đã hệ thống sẵn. Nhưng khi đi vào từng thương hiệu cụ thể thì tùy theo quy mô hãng sơn mà một bảng phối màu được nghiên cứu - định danh - tiếp thị theo lối đơn giản hay cầu kỳ. Khách hàng có thể chỉ đơn thuần nhìn thấy các tông màu nóng, màu lạnh, trung tính... hay ngược lại, có thể lạc vào một câu chuyện được dẫn dắt bằng hệ thống màu sắc nghiên cứu công phu và trình bày cầu kỳ, hấp dẫn. Câu hỏi quen thuộc hay được khách hàng, nhà thiết kế và thậm chí chính nhà sản xuất đặt ra là: xu hướng màu sắc nào sẽ nổi bật sắp tới? Những ai chọn sơn theo xu hướng thường nhìn vào các dự báo về xã hội,

môi trường, nghệ thuật, thậm chí cả thời trang, đồ nội thất... để tìm hướng đi phù hợp. Còn với lựa chọn theo phong cách, đơn giản là tìm kiếm một kiểu cách phối kết màu sắc trong không gian sao cho cảm thấy nhà mình phù hợp.

Từ thời kỳ nhà đơn màu đến đa màu, rồi lại trở về đơn màu hiện nay như một vòng lặp quen thuộc, có thể thấy màu sơn (vôi) trong những ngôi nhà xứ Việt cũng tương tự thời trang, cũng có xoay vòng mà cũng thật khó lường. Những dinh thự, nhà Tây, nhà phố thời đầu thế kỷ 20 luôn có màu vàng quen thuộc, điểm xuyết màu trắng gờ chỉ và màu ngói đỏ. Màu vàng ấy nhìn riết cũng quen mắt như phong cách nhà thuộc địa nhiệt đới đến nay vẫn còn chuộng, một số nhà hàng hay resort thế kỷ 21 khi phối tông màu vàng hoàng thổ này nhìn ra "chất thuộc địa" ngay. Tiếp theo là thời kỳ nhà nhà chỉ xanh xanh nhạt nhạt một màu vôi ve "cho nó mát"! Bảng màu sắc sử dụng khi ấy cũng khá đơn giản, và thực sự chỉ thoái trào khi sơn nước nở rộ từ khoảng thập niên 90. Những ngôi nhà giai đoạn này còn được gọi là nhà Lego, bởi rực rỡ nhiều màu sắc từ trong ra ngoài, hoặc trang nhã hoặc lòe loẹt, nhưng nói chung khá nhiều màu và đạt được những ấn tượng nhất định. Đầu thế kỷ 21 cho đến trước đây 3, 4 năm là thời của dạng nhà đơn sắc, nhà trắng tinh - nhà Zen - nhà tối giản trở nên thịnh hành. Thậm chí có khách hàng vui tính đã nói đùa rằng: các hãng sơn in ra nhiều catalogue màu sắc cầu kỳ để làm chi, khi mà nhiều ngôi nhà chỉ lấy màu trắng làm chủ đạo, điểm xuyết thêm màu gạch thô, gỗ, giấy dán tường?

Có vẻ như chính các nhà thiết kế cũng đang đứng trước vòng loanh quanh của cách dùng màu sắc trong nhà ở tư nhân: vừa theo quy luật chung vừa có gì đó thất thường khó hiểu, trong đó xu hướng xã hội và tiêu dùng quyết định sắc màu được chuộng. Mà xã hội thì lại thể hiện tâm lý đám đông khá phổ biến, ít ai dám "mạo hiểm" phối kết chỉ một màu đơn sắc, hay chọn gam màu khác lạ so với đám đông nếu như công trình không phải thể loại khách sạn, quán xá hay văn phòng có màu sắc định vị thương hiệu riêng. Và vì thế, chuyện chọn màu từ

nhìn cái chung để theo trào lưu đã dần thay thế bằng lắng nghe gu riêng của mỗi người.

Giấy dán và hơn thế nữa

Thực tế thiết kế và thi công xây dựng nhà ở thời gian gần đây đã cho thấy một xu hướng khác, đó là thay vì đi tìm bảng màu đẹp và ấn tượng theo kiểu chủ đề, phong cách mang tính thời trang, gia chủ và nhà chuyên môn bắt đầu quan tâm hơn đến "thẩm mỹ bền vững" và các hiệu quả về chất liệu cũng như không gian sao cho vừa linh hoạt mà lại vừa lâu dài. Khi đó, chuyện mua sơn, chọn màu không đơn giản là thích hay không thích nữa, mà có thể là những trải nghiệm tuy mới mà cũ.

Những ai từng ở miền Nam (chủ yếu tại Sài Gòn và vùng phụ cận) trước 1975 đều nhớ rõ phong cách hoàn thiện tường khá phổ biến thời đó với sắc màu của đá rửa và đá mài, mà hiện nay tuy đã "thất truyền" song vẫn còn nguyên giá trị về thẩm mỹ cùng nhiều tìm tòi về hệ lam che nắng, tỷ lệ mặt đứng... khá hiệu quả. Cũng vì ưa những bề mặt có chất cảm phong phú và phù hợp môi trường nhiệt đới nóng ẩm mưa nhiều nên không ít gia chủ hiện nay bắt đầu giảm tỷ lệ dùng sơn mà tăng tỷ lệ dùng các bề mặt

giấy dán tường, ốp gỗ hay tấm vật liệu. Một số gia chủ mong mỏi tìm kiếm vật liệu hoàn thiện sao cho giảm thiểu việc dùng sơn nước để tránh bụi mù mịt, lưu mùi sơn trong nhà, nhất là đối với nhà sửa chữa. Dĩ nhiên ngôi nhà vẫn cần sơn, dù cho giấy dán tường hay kính nghệ thuật đang được chuộng, dù cho gỗ nhân tạo lên ngôi nơi phòng khách hay gạch mosaic chiếm lĩnh phòng tắm, thì như người phụ nữ đẹp cần chút hương phấn dù nhẹ nhàng sang trọng hay đậm đà quá lỗ có lẽ tùy người dùng, tùy sinh cảnh. Nhưng, cũng như các vật liệu khác, sơn hiện nay không đơn thuần như lớp phủ bề mặt, mà hơn thế nữa, dùng sơn cũng như dùng sơn phấn, khéo dùng sẽ hay, khéo tay sẽ đẹp vậy.

Bên cạnh đó, các chất liệu giấy dán hiện giờ đã được xử lý đến độ "giả như thật", ví dụ như giả tường gạch trần, giả gỗ hay giả kim loại rỉ sét. Tùy theo mục tiêu sử dụng nhưng có thể nói giấy dán tường là chất liệu giúp hoàn thiện tường khá hiệu quả cả về thời gian, công sức lẫn kỹ thuật, mà lại ít gây ảnh hưởng bụi bặm như sơn nước hay ồn ào đục đẽo như ốp các loại gỗ, lam hoặc đòi hỏi kỹ thuật chính xác cao như kính, tấm kim loại, cắt CNC... Theo nhà thiết kế Ngọc Lam: giấy hay vải dán tường là chất liệu không nên

Giấy dán tường ngày càng phong phú và tạo hiệu ứng thẩm mỹ cao nếu khéo dùng, khéo chọn





Một nội thất được kiểm soát tốt từ đầu thì chất liệu có thể khá đơn giản, dễ kiếm nhưng hiệu quả vẫn rất ấn tượng

dán tràn lan, mà cần chọn vài khu vực mang tính điểm nhấn nổi bật, dễ thi công và ít bị che khuất bởi vật dụng.

Nếu gia chủ vì những lý do cá nhân không thích một chất liệu nào đó, nhưng cũng không muốn làm trái với những ý kiến chung về quan niệm phong thủy, thì có thể theo cách "ruột này vỏ kia" để dung hòa. Tức là các mảng miếng trang trí, ốp hay dán lên tường nếu gia chủ không thích gỗ thì dùng giấy dán tường, vách thạch cao hay tấm nhựa (tùy theo cấu trúc) nhưng bề mặt ngoài mang tính chất gỗ, tạo vân gỗ, hay có hoa văn, hoa lá liên quan đến hành bản mệnh (ví dụ gia chủ hành mộc). Đây cũng là cách mà nhiều vật liệu nhân tạo khác khi tiếp cận thị trường nhà ở (nhất là vùng châu Á) thường làm: bề mặt lớp phủ giống gỗ, cho dù ruột bên trong là nhôm hay nhựa, khá phù hợp theo tâm lý người sử dụng. Quan niệm hoàn thiện tường hiện nay khá linh hoạt, cho dù gia chủ ưa thích màu trắng thì không có nghĩa là toàn nhà trắng toát một màu, đơn giản đó chỉ là phong nền cho không gian, còn vô số vật dụng, chi tiết, bề mặt sàn và trần, đèn trang trí, rèm cửa... có màu sắc và chất liệu khác để tạo nên một sự phối hợp toàn thể. Với những ưu điểm như thi công nhanh, mẫu mã đa dạng và dễ dàng thay đổi hơn so với sơn nước hay ốp chất liệu khác nên giấy dán tường, dán ốp hiện đại khác hiện đang khá được ưa chuộng và cạnh tranh nhiều với kiểu thi công sơn nước thuần túy.

Nhìn tường chọn cách hoàn thiện

Với sự phong phú và nhiều khả năng chọn lựa chất liệu hoàn thiện tường, chuyện tìm kiếm giải pháp nào là

phù hợp quay trở về... chính những bức tường. Khi nào chọn sơn, sơn màu gì, sơn thế nào, nên dùng giấy dán ra sao... rõ ràng chỉ có thể trả lời được khi xem xét các bức tường trong tổng thể toàn nhà với các mối quan hệ về công năng, ánh sáng, tỷ lệ và tương tác cùng vật dụng nội ngoại thất. Và dĩ nhiên không thể bỏ qua tâm lý "tham khảo" đó đây của các gia chủ. Một nhóm các chủ nhà chỉ đơn giản hóa việc sơn phết, cơ bản vẫn là chọn sơn nước nhẵn bóng hay mờ có màu gì đấy trên nền tường bả bột mastic nhẵn nhụi, điểm chút sơn gai ở các vị trí nhấn nhá. Nhóm khác có vẻ như đã ngăn cách sơn quen thuộc, muốn "chơi đùa với sơn" nhiều hơn thì nảy ra nhiều câu hỏi, ví dụ như sơn trên bề mặt nào, sơn theo kiểu gì và chọn sơn có tính năng gì. Tại sao không thử lăn sơn lên bề mặt gạch trần hay ván gỗ, tường dán giấy cũ cũng có thể lăn sơn lên để đổi màu? Những cách sơn này tạo chất cảm mới và hiệu quả chất liệu ba chiều cao hơn là sơn nhẵn nhụi hay phun gai quen thuộc. Hoặc cũng chỉ vài màu đơn giản nhưng sáng tạo nên những kỹ thuật, thủ pháp đưa sơn lên tường (hay trần) sao cho mới lạ, khác biệt và đạt các hiệu ứng khác nhau. Ví dụ như cột xoắn, cắt tia ru lô cho thành vân thành vệt, dùng cọ, dùng bàn chải, súng phun hay miếng bọt biển để vẽ vẽ xoa nắn, bôi trét miết kéo... đủ kiểu ngo ngoáy miễn sao tạo nên các hiệu ứng về màu và nét phù hợp với ý đồ sáng tạo.

Thế hệ sơn mới sau này thêm nhiều loại sơn diệt khuẩn, kháng khuẩn thích hợp dùng những nơi ẩm ướt và tiếp xúc môi trường, ô nhiễm nhiều. Sơn cách nhiệt thì giải quyết cho các mặt tường hướng nắng nóng giảm bớt bức xạ và

giảm hấp thu nhiệt, trong khi đó sơn cách âm, hút âm lại tăng tính mềm mại cho bề mặt tường bên trong, nhất là các phòng karaoke, phòng làm việc. Các chủng loại sơn trộn cốt liệu (sơn mềm, sơn bông gòn, sơn giả đá, giả kim loại...) nếu khéo dùng rất hiệu quả vì có thể tạo bề mặt như chất liệu mong muốn mà giá thành lại hợp lý, khi không thích có thể sơn lại kiểu khác.

Rõ ràng là các bức tường luôn không chỉ là mảng bao che hay ngăn chia câm lặng. Khi đứng trong không gian cụ thể của mỗi quan hệ ba chiều, các bề mặt sẽ mang diện mạo khác nhau khi sử dụng những kỹ thuật hoàn thiện khác nhau. Và do đó hệ thống chất liệu - giải pháp hoàn thiện luôn thay đổi không ngừng. Thay vì đi theo lối mòn và lệ thuộc vào một số chất liệu, giải pháp đã cũ, nhiều gia chủ thế hệ mới hiện nay đã cùng nhà chuyên môn cập nhật, thử nghiệm, tạo nên không ít cách thức hoàn thiện mặt tường có thể khác lạ độc đáo, cũng có thể là "bình mới rượu cũ", nhưng luôn là những câu chuyện sáng tạo đáng tham khảo. Và thời gian cùng với hiệu quả trong sử dụng sẽ là thước tử tốt để kiểm nghiệm, sàng lọc lại mọi giải pháp không gian, nhưng trước hết, hãy cứ vui với những thử nghiệm và chọn lựa khác biệt cho tổ ấm của mình.

Nhưng cuối cùng, ngay cả người trong nghề không phải ai cũng chuộng những vật liệu hoàn thiện cầu kỳ và tốn kém. Anh Nguyễn Văn Quang, KTS kiêm nhà thầu ở quận 3, TP. Hồ Chí Minh đã thẳng thắn chia sẻ: "Có thể nói ra các hãng sơn sẽ buồn lòng, nhưng bạn hãy nhìn những công trình để đời mà xem, thực chất ở đó những mảng miếng "chất nhất quả đất" luôn là kết quả của vật liệu, ánh sáng và sự tương tác, chứ không hề lệ thuộc vào một mảng miếng hoàn thiện nào theo kiểu tô sơn trát phấn. Cá nhân tôi vẫn rất thích những mảng chất liệu khi xong phần thô là xong luôn!".

Nhưng có lẽ đó sẽ là một câu chuyện xin được trao đổi trong một chuyên đề khác ở một dịp khác, có thể là "đi tìm sự chân thực của không gian".

Chiếc Bay Vàng 2018 - Nâng tầm nhà thầu Việt

Nối tiếp thành công của 2 mùa thi trước, INSEE Việt Nam chính thức công bố cuộc thi “Chiếc Bay Vàng 2018 - Nâng tầm nhà thầu Việt” dành cho các đội nhà thầu dân dụng nhằm nâng tầm và tôn vinh nghề xây dựng, với tổng giải thưởng lên đến 500 triệu đồng. Đến với sân chơi này, ngoài giao lưu học hỏi kinh nghiệm, các đội thầu xây dựng còn có cơ hội được nhận Chứng chỉ kỹ năng nghề quốc gia được công nhận trong khối ASEAN, cũng như cơ hội được nâng cao uy tín và hình ảnh trong cộng đồng. Chiếc Bay Vàng 2018 được tổ chức bởi nhân hàng xi măng INSEE, được bảo trợ truyền thông bởi báo Thanh Niên, đồng tài trợ giải thưởng bởi nhân hàng sơn Dulux. Bên cạnh đó, cuộc thi được bảo trợ chuyên môn bởi trường Cao đẳng Xây dựng TP. Hồ Chí Minh; Hiệp hội Nhà thầu Xây dựng Việt Nam chi nhánh miền Nam cũng như Hiệp hội Công trình xanh Việt Nam.

Sứ mệnh nâng tầm tay nghề xây dựng dân dụng

Xây dựng dân dụng là một trong những công việc nặng nhọc, vất vả nhất trong các ngành nghề - những người ngày qua ngày xây nên những ngôi nhà đẹp đẽ chắc chắn, dựng nên những tổ ấm của hàng triệu gia đình Việt Nam. Tuy vậy, đa phần thợ trong các đội thầu xây dựng này có cuộc sống vất vả, thiếu cơ hội tiếp cận các chương trình nâng cao kỹ năng, phát triển nghề nghiệp, thiếu sân chơi giải trí bổ ích để tham gia.

"Là nhân hiệu xi măng được các nhà thầu xây dựng dân dụng trước nay tin dùng, INSEE nhận thấy rất cần thiết phải tổ chức những sân chơi quy mô và chuyên nghiệp như Chiếc Bay Vàng để nâng cao tay nghề và uy tín của các đội thầu, cũng như nhằm tôn vinh nghề xây dựng và tiếp lửa cho những người dựng xây cuộc sống" - ông Stefan Kaufmann, Giám đốc Thương mại INSEE Việt Nam chia sẻ. Chiếc Bay Vàng 2018 với nhiều hạng mục thi chuyên môn, kỹ năng tay nghề, qua đó góp phần nâng tầm nhà thầu Việt Nam, tạo ra uy tín cho các nhà thầu có tay nghề cao. Các đội thi xuất sắc tiến đến vòng chung kết toàn miền (diễn ra vào tháng 10) sẽ có cơ hội nhận Chứng chỉ kỹ năng nghề quốc gia do Bộ Lao động Thương binh và Xã hội và Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp cấp có giá trị toàn quốc và được công nhận trong khối ASEAN cùng giải thưởng giá trị khác.

Chiếc Bay Vàng đến nay đã được tổ chức tới mùa thứ 3, trong đó các mùa thi 2014 & 2015 diễn ra tại khu vực các tỉnh tây Nam bộ

· Chiếc Bay Vàng 2014, diễn ra tại 11 tỉnh thành.

· Chiếc Bay Vàng 2015 - Cuộc thi



Giám đốc Thương mại INSEE Việt Nam và Đại diện Sở Xây dựng Đồng Nai trao cúp cho quán quân tại Long Khánh - Đồng Nai

của những Nhà thầu số 1, diễn ra tại 12 tỉnh thành.

Trải qua 2 mùa thi, hơn 1.000 người tham gia thi tài, cùng sự chứng kiến của 12 đại diện Sở Xây dựng và Hiệp hội Kiến trúc sư các tỉnh, hàng trăm nhà phân phối, đại lý, người dân địa phương, Chiếc Bay Vàng đã chứng tỏ được quy mô và sức hấp dẫn trong ngành xây dựng dân dụng.

Nhà thầu đại diện tỉnh nào sẽ là quán quân Chiếc Bay Vàng 2018?

Chiếc Bay Vàng 2018 là sự trở lại đầy hấp dẫn, mang đến cho các đội thầu xây dựng dân dụng cơ hội chinh phục giải thưởng giá trị cũng như cơ hội được vinh



Poster chính thức của cuộc thi Chiếc Bay Vàng 2018 - Nâng tầm nhà thầu Việt

danh trên các phương tiện truyền thông. Quan trọng hơn, cuộc thi là sự tranh tài gay cấn, quyết liệt giữa các đội thầu chuyên nghiệp để khẳng định năng lực và tay nghề, qua đó tạo dựng được uy tín nghề nghiệp trong cộng đồng địa phương.

Cuộc thi diễn ra 2 vòng, gồm vòng loại tại các tỉnh miền đông Nam bộ từ cuối tháng 7 đến ngày 15/09/2018 và vòng chung kết toàn miền. Theo đó các đội nhà thầu xây dựng (chuyên xây dựng dân dụng các hạng mục nhà, biệt thự...) đăng ký dự thi theo nhóm 3 người (gồm 1 nhà thầu và 2 thợ xây tài năng). Sản phẩm sử dụng trong các phần thi bao gồm xi măng đa dụng INSEE Power-S và xi măng xây tô INSEE Wall Pro. Cách thức đăng ký rất đơn giản: các đội thầu đủ tiêu chí cuộc thi chỉ cần liên lạc với cửa hàng vật liệu xây dựng trên địa bàn tỉnh, đăng ký trực tuyến qua đường dẫn <https://goo.gl/ucf4jt> hoặc gọi tổng đài 1800 8187 để đăng ký.

Thông tin chi tiết về thời gian và địa điểm diễn ra các trận đấu vòng loại:

- 28/07: Khu vực TP. Đà Lạt - Lâm Đồng
- 04/08: Khu vực TP. Bảo Lộc - Lâm Đồng
- 11/08: Khu vực TX. Lagi - Bình Thuận
- 18/08: Khu vực TX. Long Khánh - Đồng Nai
- 25/08: Khu vực TP. Biên Hòa - Đồng Nai
- 01/09: Khu vực tỉnh Bình Dương
- 08/09: Khu vực tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
- 15/09: Khu vực tỉnh Long An

8 đội chiến thắng ở vòng loại khu vực sẽ vào vòng chung kết toàn miền diễn ra tại TP.HCM vào ngày 6/10/2018, để tìm ra quán quân Chiếc Bay Vàng 2018 nâng trên tay chiếc cúp vàng. Đề thi chung kết được bảo trợ chuyên môn bởi trường Cao đẳng Xây dựng TP.HCM và duyệt bởi Bộ Lao động Thương binh và Xã hội. Thông tin chi tiết về cuộc thi vui lòng tham khảo tại <http://vungxaycuocsong.com.vn/chiec-bay-vang/>

CHUNG CƯ: TỪ ĐÁNH SỐ TẦNG ĐẾN VỊ TRÍ BÀN THỜ

- Tôi đi xem căn hộ chung cư để chọn mua. Chuyên viên tư vấn nói hướng căn hộ theo phong thủy là hướng cửa ra ban công chứ không phải cửa ra vào chính. Tôi tham khảo trên mạng thấy mỗi nơi nói một kiểu, không biết sao là đúng. Nhờ quý báo tư vấn giúp vấn đề này.

Trần Văn Hòa, quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh

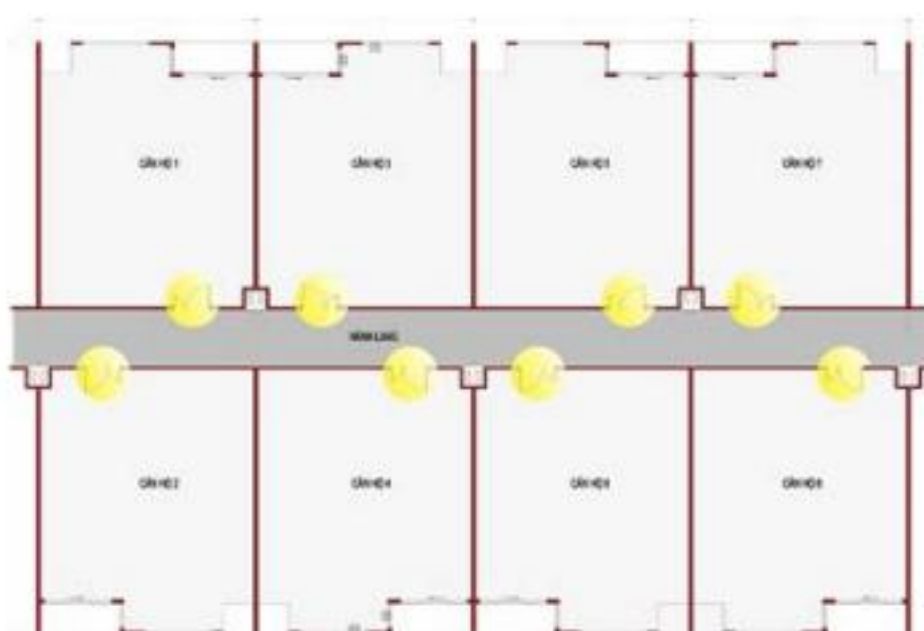
- Nghe nói căn hộ chung cư không nên chọn lầu số 4 và lầu 13, và đa số chung cư hiện nay cũng không có lầu đó hay phòng số đó, mà đổi thành 4a hay 12 bis. Đó là bởi lý do gì, quý báo có thể giải đáp giúp.

Phạm Minh Khải, Liên Chiểu, Đà Nẵng

- Nhà thiết kế căn hộ của tôi bố trí phòng thờ ngay dưới giường ngủ của căn hộ bên trên. Tôi hỏi lại thì được trả lời là không sao, nhưng tôi vẫn không an tâm. Xin giải thích giúp vấn đề bàn thờ trong căn hộ chung cư nên quan niệm thế nào.

Phạm Thị Sáu, đường Tân Vĩnh, phường 6, quận 4, TP. Hồ Chí Minh

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Nếu chung cư không bố trí cửa căn hộ lệch nhau, nên làm mảng tủ kệ dạng bình phong ngăn trực xung đối môn sau bộ cửa chính



Căn hiểu rõ cửa chính căn hộ là hướng mệnh trạch và giao tiếp, cửa sổ và ban công là hướng khí hậu và phương vị theo công năng



Tên đây là một số câu hỏi khá nhiều bạn đọc tham vấn chúng tôi liên quan đến phong thủy của chung cư. Do vấn đề khá rộng, chung cư lại là loại hình nhà ở mới phát triển sau này không có trong kiến trúc truyền thống Việt, nên các trả lời tập trung vào một số quan niệm phong thủy chung cư trung hòa lợi ích với đa số cư dân đô thị, được các nước có cùng gốc văn hóa Đông phương (Singapore, Hồng Kông...) áp dụng.

Theo biến đổi thời đại, các tiêu chuẩn phong thủy cũng biến dịch tương ứng, từ nhà dưới đất lên căn hộ tầng cao, từ quan hệ thiên - địa - nhân theo cấu trúc không gian tự nhiên chuyển sang môi trường nhân tạo là chính. Việc sắp xếp phong thủy cho không gian chung cư tuy có vài điểm khác nhưng về cơ bản vẫn thống nhất với kiểu bài trí phong thủy nhà truyền thống quen thuộc.

Xem nhà nhìn cửa

Phong thủy bát trạch hiện nay khá phổ biến, chỉ search nhanh trên mạng là biết ngay gia chủ tuổi thuộc nhóm đông tứ mệnh hay tây tứ mệnh, từ đó biết 4 hướng tốt và 4 hướng xấu để chọn. Tuy vậy, vấn đề "hướng căn hộ chung cư là hướng cửa nào" lại gây không ít tranh cãi. Ở đây cần hiểu, mọi quy ước dù do con người luận ra đều từ quy luật tự nhiên và ứng xử xã hội. Nhà nào và người nào cũng chịu sự chi phối của các loại hướng. Có hướng khó hình dung, như hướng phương vị hay mệnh trạch thì phải dùng la bàn đặt vào trung cung rồi phân vùng tốt xấu. Nhưng có loại hướng ai cũng hiểu và biết ứng xử, như hướng khí hậu (đông hay tây, nắng gió tốt xấu...) là bao đời nay vậy, gặp xấu phải che chắn, gặp tốt thì đón mở. Hướng giao tiếp thì liên quan khách đến nhà ra vào bằng cửa chính, ngồi nói chuyện đối diện nhau, bàn làm việc quay lưng ra cửa đi thì dễ giật mình... cũng chẳng thể nào quy ước khác được vì thuận với nguyên tắc đi lại,



Có thể phối hợp tủ kệ đa năng làm tủ thờ cho căn hộ gọn gàng và hợp phong cách nội thất chung

ra vào, an ninh và tiếp xúc, giao tế cơ bản. Vì vậy, không chỉ ở căn hộ chung cư mà ngay cả nhà riêng dưới đất thì các gia chủ cũng ngại cửa chính mở ra gặp con đường, hành lang đâm thẳng nhà mình, nhà mình nhìn thẳng qua cửa chính nhà đối diện... gọi chung là trực xung đối môn. Mọi tốt xấu đến nhà đều thông qua chính môn là vì vậy.

Một số căn hộ chung cư để cao hướng nhìn ra từ cửa sổ hay ban công vì quan niệm từ đó trông ra ngoài thấy tầm nhìn đẹp, nắng gió ra vào tốt cho sức khỏe. Thậm chí cho rằng cửa chính mở ra hành lang chung không có thiên khí hay địa khí gì, còn cửa ban công đón nhiều nắng gió nên tính như cửa chính. Tất cả dẫn đến xem trọng cửa ra ban công và view quan sát mà xem nhẹ vị trí và hướng cửa ra vào chính, thậm chí tính toán mệnh trạch theo hướng cửa ra ban công luôn! Ở đây cần làm rõ: trong không gian cư trú thì cửa nào cũng có vai trò riêng, nhưng khi xét hướng mệnh trạch gắn liền hướng giao tiếp thì nhà ở đâu cũng vậy. Căn hộ cũng không ngoại lệ: hướng nhà phải là hướng của bộ cửa chính để ra vào, tiếp khách, đón tốt tránh xấu... là cách quy ước cơ bản và hợp quy luật. Còn những cửa phụ khác sẽ đóng mở về các hướng khí hậu và phương vị, phục vụ cho các vấn đề liên quan tương ứng.

Số tốt, số xấu tùy theo tín ngưỡng, văn hóa

Người Trung Hoa từ lâu đã gắn liền ý nghĩa các con số với cách phát âm gần giống với những từ được xem là may mắn hay xui xẻo trong đời sống của họ. Cụ thể là số 6 (lục) nghe như lộc, 8 (bát) được ưa thích vì phát âm gần với chữ phát, trong khi số 4 (tứ) lại phát âm nghe gần giống chữ tử (chết). Do có quá trình giao lưu văn hóa lâu đời nên Việt Nam ta cũng chịu ảnh hưởng ít nhiều các quan niệm về các con số của Trung Hoa và một số nước khác. Khá nhiều chọn lựa số tầng, số phòng, đếm số bậc thang... đều tuân theo các quan niệm may rủi. Đây là một quy luật văn hóa bất cứ nơi nào ít nhiều cũng có, từ truyền miệng lâu ngày trở thành ứng xử quen



phong thủy

thuộc. Kiểu văn hóa dân gian "liên tường đồng âm" này có thể gặp nhiều trong đời sống dân gian Nam bộ, như ngũ quả chưng ngày tết là "cầu dừa đủ xài sung", cho đến ngại cúng trái chuối vì sợ bị chúi, thích chưng cây có tên gọi như lộc (lộc vùng) hay kim (kim ngân, kim quýt)... và vô số hiện tượng văn hóa dân gian khác. Nếu Đông phương kiêng số 4 thì Tây phương cũng chẳng kém gì khi họ lại rất kỵ số 13, xuất phát từ sự

tích *Tiệc Ly* trong sách Phúc Âm, tức là bữa ăn sau cùng của Chúa Jesus với các môn đồ trước khi ngài chết. Các khái niệm từ thời cổ đại cũng chỉ phân thành 12 số, như 12 tháng trong năm, 12 cung hoàng đạo, 12 vị thần Hy Lạp...

Các công ty kinh doanh bất động sản và chủ đầu tư chung cư vốn rất nhạy bén với các quy luật văn hóa mang tính xã hội. Họ bỏ đánh số các lầu, phòng thậm chí là bàn ăn, số ghế tàu xe, giường bệnh... có số 4 hay số 13 để khách hàng dù có theo văn hóa phương nào cũng không có gì phải lo ngại. Ai cũng biết yếu tố tâm lý chiếm tỷ trọng lớn trong mọi hành xử nên việc kiêng kỵ này đơn thuần là đáp ứng nhu cầu tâm lý đám đông, còn nếu xét thuần túy khoa học thì mọi con số đều có đặc tính riêng, cũng như xã hội có người tốt, người xấu mà thôi.

Bàn thờ trong căn hộ

Đa số gia đình Việt dù ở điều kiện nào, rộng hay hẹp vẫn cố gắng bố trí các góc tâm linh riêng thuộc hành hỏa, nơi đặt bàn thờ gia tiên, bàn thờ ông địa, thần tài và các tôn giáo khác... tùy theo tôn giáo, tín ngưỡng của mỗi nhà. Nguyên tắc khi bố trí bàn thờ trong căn hộ chung cư cũng không khác mấy so với nhà ở truyền thống và nhà biệt lập, đó là tránh đặt bàn thờ ở bên dưới phòng vệ sinh và giường ngủ của căn hộ bên trên. Đây là vấn đề liên quan đến sự tôn nghiêm, từ ngôi nhà vườn xưa đến nhà phố sau này cũng không ai muốn bên trên chỗ đặt bàn thờ nhà mình lại là các hoạt động thiếu trang trọng và nơi dùng nước (thủy khắc hỏa) cho dù có cách biệt bởi sàn bê tông. Thường thì các căn hộ hiện nay đều có cấu trúc giống nhau, khu vệ sinh thẳng hàng nhau nên cũng không khó lắm khi nhìn mặt bằng căn hộ của mình để đoán ra vùng sử dụng ở bên trên. Nếu đặt bàn thờ tại các vị trí thuộc về phòng khách, hành lang đi lại hay vách ngăn phòng nhìn ra khu vực chung... thì hầu như chắc chắn không ngại bị các khu vực xấu "đe dọa" bàn thờ nhà mình.

Về mặt tạo hình thể thông qua trang trí, để chỗ đặt bàn thờ trong chung cư có sự phân biệt, có thể chọn cách xử lý trần theo kiểu chiếu sáng khác biệt, thiên về ánh sáng vàng ấm áp, chiếu sáng gián tiếp nhẹ nhàng. Dĩ nhiên do chiều cao và cấu trúc căn hộ không thể như nhà phố hoặc biệt thự, nên cần tham khảo các kiểu dáng giản dị, có thể dùng phần trên của tủ thờ làm mái (kết hợp tấm ngăn khói ám trần) hoặc giả cấu trúc truyền thống (rui, mè, dầm nghiêng) như một điểm nhấn trang trọng, tùy theo phong cách nội thất chung của căn hộ. 

Tản mạn chuyện xe hơi

Theo như dự tính, trong chuyến đi châu Âu lần này chúng tôi đã ghé thăm hãng Airbus tại Toulouse, Pháp và trong nay mai, chúng tôi sẽ cố gắng tranh thủ đến bảo tàng Mercedes ở Stuttgart, Đức. Đây được xem là cái nôi của ngành công nghiệp xe hơi của thế giới.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Vừa mới đây, chúng tôi đến Cannes, Nice và Monaco (Pháp). Nơi có biết bao cảnh đẹp từ bờ biển cho đến kiến trúc. Ở đây, phụ nữ tha hồ ngắm và thỏa sức mua sắm ở các cửa hàng thời trang, mỹ phẩm tên tuổi, còn cánh đàn ông thì có dịp chiêm ngưỡng vẻ đẹp rất đặc trưng của những phụ nữ vùng Cote D'Azur. Đã vậy mà họ lại hay khoác lên người những loại tơ lụa mịn với các gam màu thanh nhã mà sang trọng của Ý nên có người trong chúng tôi đã đổi 2 câu thơ của nhà thơ Nguyễn Sa thành "Nắng Cannes/ Nice anh đi mà chột mắt, bởi vì em mặt áo lụa Italy". Cùng với đó, anh em chúng tôi lại có cơ hội rửa mắt với đủ các loại xe xịn từ Lamborghini, Ferrari, Porsche cho đến Rolls-Royce, Mercedes, BMW, Jaguar...

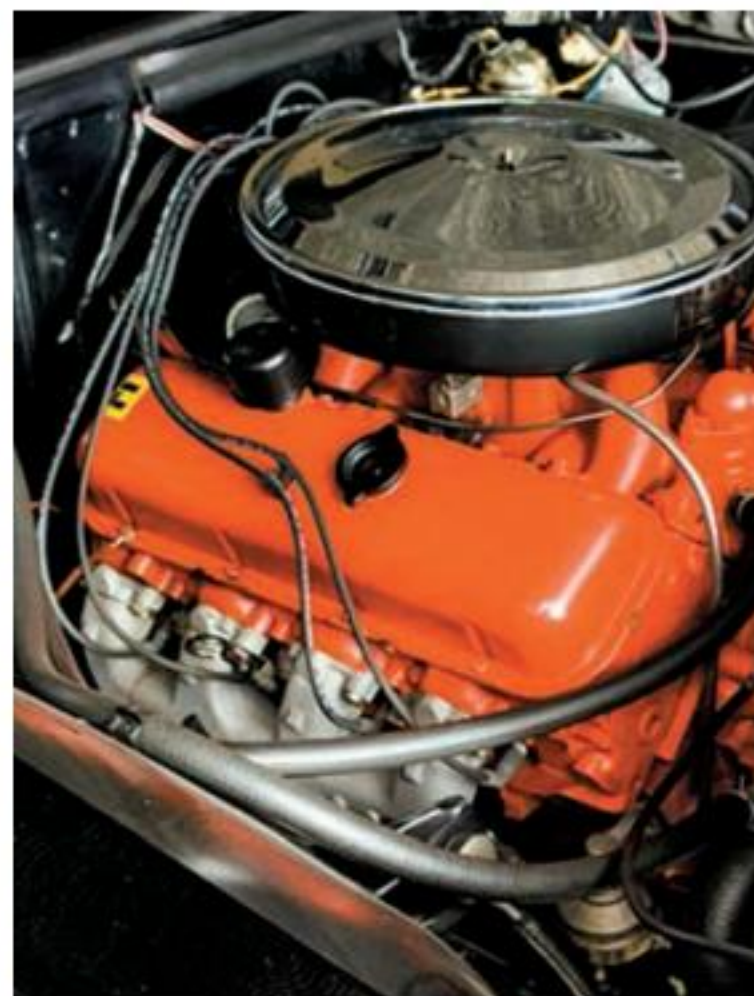
Nhớ lại ngày này hai năm trước, chúng tôi có viết một bài về xe Tesla khi Elon Musk công bố chiếc Tesla Model 3. Năm nay, sau nhiều lần trễ hẹn thì những chiếc xe Tesla Model 3 đã bắt đầu được chuyển giao cho khách hàng, góp phần đáng kể về con số xe hơi chạy bằng điện. Theo thống kê, hiện nay thế giới có 1,2 tỷ xe hơi đang lưu hành trên đường, trong đó có chừng 1,2 triệu xe hơi lai hybrid (máy nổ và điện).

Tại Hoa Kỳ, trong những lần công tác, làm việc với Kelly-Moore hay Rust-Oleum chúng tôi đã có dịp ngồi vào chiếc xe Tesla và có cơ hội hiểu rõ về Tesla qua một bạn trẻ có Body Shop về xe hơi "chuyên trị" các loại xe như Mercedes, BMW, Audi và Tesla.

Tại Việt Nam, hơn 3 năm qua kể từ

ngày tháp tùng phái đoàn do công ty AA tổ chức đi Bhutan, chúng tôi đã thân quen với một người bạn có nhiều "chân tay" trong chuyện kinh doanh xe hơi. Qua đó, chúng tôi đã kết nối anh bạn này với một người bạn khác là đại diện cho công ty BG (<https://www.bgprod.com>) - công ty chuyên sản xuất các hợp chất để bảo trì và bảo dưỡng các động cơ, làm sạch khoang động cơ, làm sạch hệ thống cấp nhiên liệu, hệ thống khí nạp cho xe hơi. Được biết, hiện nay sản phẩm của BG đang chiếm trên 40% thị phần của Hoa Kỳ. Cùng với các công ty thành đạt khác trong ngành công nghệ như Apple, Google, Facebook... người đại diện của công ty BG cũng đã được tổng thống Trump mời ăn cơm tối.

Phần chúng tôi là nhà đại diện phân



phôi sản phẩm Rust-Oleum - một thương hiệu có gần 100 năm tuổi trên thị trường Hoa Kỳ và có đến 97% người Mỹ nhận biết. Đây là một công ty sơn trong tập đoàn đứng hàng thứ 3 của Mỹ. Họ có rất nhiều dòng sơn, trong đó có rất nhiều chủng loại cho việc bảo trì và bảo dưỡng xe hơi. Do vậy, trong thời gian qua chúng tôi đã trưng bày tất cả dòng sơn bảo trì, bảo dưỡng này vào các showroom của Saigon Ford tại TP. Hồ Chí Minh.

Nói đến chuyện xe hơi, ngành công nghiệp auto, chúng ta không thể bỏ qua chuyện sắt thép và năng lượng, bởi trong chừng mực nào đó chúng được xem như là món chính trong bữa cơm. Để có cái nhìn tổng thể và khách quan, chúng tôi xin trình bày vài điểm chính tại 3 châu lục với 3 nền kinh tế phát triển như sau:

3 khu vực này (Hoa Kỳ, châu Âu và Nhật) có gần 1 tỷ dân, đang sở hữu 1 tỷ chiếc xe và chiếm 70% GDP toàn cầu. Mới đây, sau khi nổ ra chiến tranh thương mại Mỹ - Trung vào đầu tháng 7.2018 thì hiện nay, người ta thấy đang hình thành một liên minh kinh tế Mỹ - châu Âu và Nhật với ý định nhằm ngăn chặn sự bành trướng của Trung Quốc. Do vậy khi "cao bồi trí thức" Trump tiếp các doanh nhân của Mỹ trong buổi cơm tối, ông đã phát biểu: "Nhiều sinh viên, du học sinh tu nghiệp từ các nước này đều có khả

• TRUSTED QUALITY SINCE 1921 •

RUST-OLEUM®










năng ă cấp công nghệ của chúng ta". Thật vậy, cuộc chiến tranh thương mại mà Mr. Trump phát động chống Trung Quốc có nhiều mặt mà theo ông Trần Sĩ Chương trong buổi nói chuyện và phỏng vấn với các tờ báo lớn của Việt Nam cho rằng "nước Mỹ cần lấy lại cái uy". Với nhận định của chúng tôi có lẽ còn một mục đích chính nữa là ông Trump muốn làm cho nền kinh tế Trung Quốc tụt hậu về lại thời xa xưa sau nhiều thập niên phát triển mà Trump cho là không tử tế với nền kinh tế phát triển đường hoàng của thế giới. Để làm được điều này Mr. Trump phải mở ra nhiều mặt trận như:

1) Chuẩn bị dư luận thế giới tăng bốc và gieo vào đầu trí thức Trung Quốc về sự vĩ đại của Tập Cận Bình. Tôn và nâng lên sự phát triển kinh tế vượt bậc của Trung Quốc để có thể dẫn đến vị trí hàng đầu nhằm thống trị thế giới.

2) Liên kết với các nước về nhiều mặt từ tôn giáo, chính trị, kinh tế đến quân sự để bao vây Trung Quốc đặc biệt là phía đông và tây.

3) Chỉ ra những chân giá trị của Hoa Kỳ mà đặc biệt là hướng đến việc bảo vệ công nghệ. Một thứ vũ khí đã đưa nước Mỹ lên hàng đầu. Đây là một trong những ưu tiên mà ông Trump muốn đưa các công ty công nghệ Mỹ quay trở lại trên đất nước Cờ Hoa với slogan "Make America Great Again".

Nhìn lại lịch sử cận đại của thế giới trong 50 năm trở lại, chúng thường hay có những biến động về chính trị mà theo cuốn sách "Hành trình về phương Đông" thì cứ 25 năm đầu và cuối thế kỷ sẽ có những biến cố rất trọng đại cho thế giới. Cùng với đó nó được ghi nhận là có sự liên quan mật thiết với các đời tổng thống thuộc đảng Cộng Hòa của Hoa Kỳ. Các vị này thường hay làm nên những thay đổi trật tự và cân bằng của thế giới như chuyện tổng thống Nixon bay qua Bắc Kinh nhằm chia sẻ thế lưỡng cực Liên Xô và Trung Quốc đối đầu với Hoa Kỳ thành ra thế 3 chân Hoa Kỳ - Liên Xô - Trung Quốc. Rồi năm 1984, sau khi Reagan gặp Gorbachev để đưa đến cách mạng nhưng ở Đông Âu và gián tiếp xóa đi tên

gọi Tây Đức và Đông Đức. Cũng như mới đây sau cuộc họp thượng đỉnh của tổng thống Mỹ Donald Trump và chủ tịch Triều Tiên Kim Jong-Un vào cuối tháng 6.2018 thì người ta vẫn chưa đoán được việc gì sẽ xảy ra, nhưng có điều sau cuộc gặp đó, ông Trump mới phát động chiến tranh thương mại với Trung Quốc vào đầu tháng 7.2018.

Trở lại chuyện xe hơi và công nghệ 4.0. Mới đây, 3 đại gia trong ngành công nghệ là Google, Facebook và SpaceX của Elon Musk tuyên bố là sẽ đem lại internet và wifi miễn phí cho hơn 7 tỷ người trên hành tinh của chúng ta. Google và Facebook muốn ứng dụng công nghệ dẫn truyền wifi bằng máy bay không người lái (Drones), khinh khí cầu và vệ tinh. Riêng Elon Musk thì đã đệ trình với Ủy ban truyền thông liên bang (FCC) của Hoa Kỳ để được phóng lên không gian trên 4.425 vệ tinh nhằm phục vụ công việc kết nối internet. Đây là con số về vệ tinh đầy ấn tượng, bởi hiện nay chỉ có khoảng 1.412 vệ tinh đang hoạt động xung quanh trái đất và 2.600 vệ tinh khác đã ngừng hoạt động nhưng vẫn trôi nổi trên không gian. Thế giới ngày nay là thế giới của công nghệ mà công nghệ 4.0 đòi hỏi phải có sự kết nối là IOT (internet of things) mà kết nối chính sau telephone và computer là xe hơi. Việc kết nối cho tất cả xe hơi Tesla hiện nay không ngoài chuyện chính là bảo trì và bảo dưỡng chiếc xe và cho người sở hữu có đủ thông tin.

Tuy nhiên, đoạn đường trước mắt còn rất dài khi mà tất cả xe hơi có được một hệ thống kết nối như Tesla. Hiện nay, hơn 1 tỷ xe hơi đang lưu hành là có động cơ máy nổ thì vẫn phải lo chuyện bảo trì và bảo dưỡng. Và công việc này, đã có các sản phẩm của Rust-Oleum hay của BG (xem trang kể của bài).

Mọi thắc mắc xin quý vị liên lạc với chúng tôi theo số điện thoại 028 - 7300.6045 ext 101 hay vào website <https://www.bgprod.com> và <https://www.rustoleum.com/pages/automotive> để biết thêm chi tiết. 

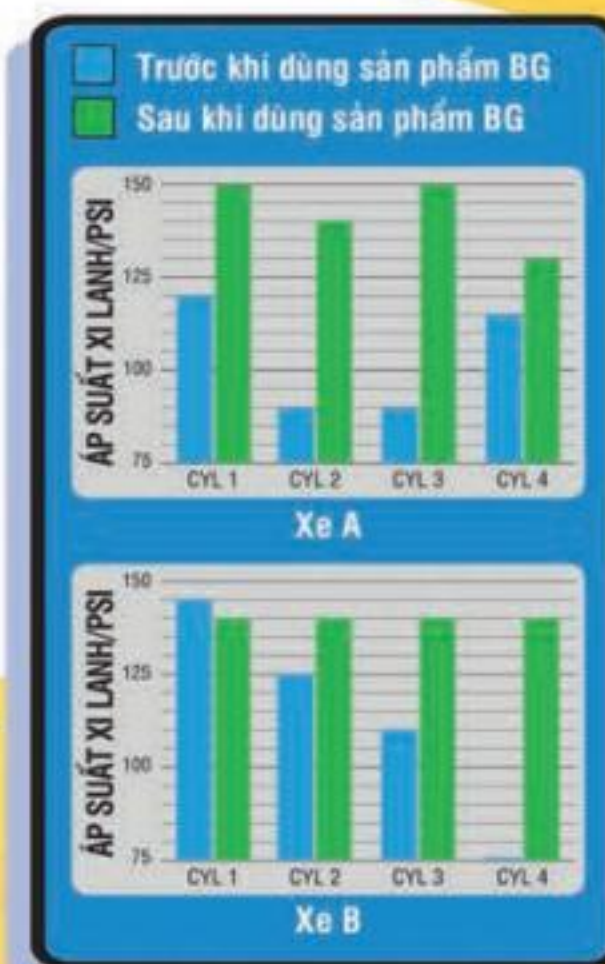
**DỊCH VỤ LÀM SẠCH
KHOANG ĐỘNG CƠ
XE ĐỘNG CƠ XĂNG**



XE BẠN ĐANG CÓ DẤU HIỆU SAU:

- Xe hao nhớt
- Nhớt đen, đặc lại, hóa bùn
- Xe ra khói nhiều
- Xe hao nhiên liệu
- Công suất động cơ giảm

**BẠN CẦN PHẢI LÀM SẠCH KHOANG ĐỘNG CƠ
CỦA XE KHI THAY NHỚT!**



ĐA CÔ HOẠT CHẤT BG GIÚP BẠN

HOẠT CHẤT: EPR Dùng cho xe máy xăng và dầu



PN 109

GIÚP:

- Làm mềm, hòa tan, làm sạch các chất cặn, muội than, chất dơ, nhớt bùn ra khỏi các rãnh, piston, xéc măng, hốc máy, khoang máy.
- Phục hồi công suất máy.
- Giảm tiêu hao nhiên liệu.
- Động cơ vận hành êm ái

HOẠT CHẤT: 44K Dùng cho xe máy xăng

GIÚP:

- Làm sạch bình nhiên liệu ống dẫn nhiên liệu.
- Kim phun, buồng đốt.
- Giảm tiêu hao nhiên liệu.
- Duy trì công suất máy tối đa.



PN 208

HOẠT CHẤT: MOA Dùng cho xe máy xăng



PN 110

GIÚP:

- Duy trì độ bôi trơn của nhớt
- Ngăn chất bẩn, muội bẩn bám vào hốc máy, chi tiết máy...
- Chống hao mòn.
- Ngăn ngừa nhớt hóa bùn.
- Trung hòa axit có hại.



KHOANG MÁY

Trước khi dùng hoạt chất BG

Sau khi dùng hoạt chất BG



KHOANG MÁY

Các sản phẩm này KHÔNG làm hại roăng, phớt, và các chi tiết máy.

Mảng xanh cho ngôi nhà nhỏ

Khi một ai đó bảo rằng “Nhà tôi có vườn đấy!” thì chắc hẳn bạn sẽ nghĩ ngay đến một khoảng không gian rộng rãi thoáng mát với đầy đủ diện tích cho “các món ăn chơi” trong ấy. Và ngược lại, với một ngôi nhà có diện tích hơi nhỏ thì thôi đành “nhịn” luôn mảng đầu tư cho cây xanh vườn tược, cứ việc “tiết giảm cho đỡ chật đất”! Nhưng thực chất có phải như vậy?

BÀI KTS NGUYỄN BẢO TIÊN HOÀNG ẢNH SƯU TẦM



Ảnh hai trang Nếu ngôi nhà của bạn có diện tích khá thoải mái thì chắc chắn cây xanh cũng là một “đanh mục” không thể thiếu để tận hưởng những lợi ích mà thiên nhiên mang đến

Bất kỳ ai trong chúng ta khi đối diện với các yếu tố tạo nên thiên nhiên đều cảm thấy thư giãn, bình an và giải tỏa phần nào những gánh nặng áp lực. Có câu “Trong nhân tạo phải có tự nhiên” - đừng để cho ngôi nhà của bạn, dù là căn hộ chung cư nhỏ bé hay nhà phố hạn hữu lại thiếu đi những mảng xanh cây cỏ tự nhiên ấy. Hãy đem thiên nhiên về với không gian sống của bạn ngay từ bây giờ để tận hưởng hết những lợi ích và giá trị tinh thần tuyệt vời mà thiên nhiên mang lại!

Chắc hẳn đã không ít lần bạn tự hỏi, bao nhiêu diện tích là đủ cho lượng không gian có giới hạn của nhà mình? Trên thực tế những căn nhà phố bình thường chỉ cần dành ra khoảng 20% “thị phần” chia sẻ cho không gian xanh là đủ, và với diện tích nhỏ hơn bạn chỉ cần khoảng 10% mà thôi.

Hãy nhớ rằng, ai đó có thể nhận xét khu vườn của bạn quá nhỏ, nhưng thực chất, khi bạn đủ chỗ để trồng cây, bạn đủ chỗ để chăm sóc, bạn đủ chỗ để ngắm nhìn chúng thì nó không





Ảnh trên và dưới Nhưng với diện tích hơi khiêm tốn một chút cũng chẳng sao, bạn có thể dành một ít cho cây xanh theo dạng “vườn thẳng đứng”

phải là một khu vườn nhỏ, người ta gọi đây là một khu vườn có “kích thước hoàn hảo”, nó chính xác là vừa đúng với bạn đấy!

Thêm nhà có hoa, ai để lại đêm qua?

Nếu bạn đang sở hữu một ngôi nhà phố với mảng sân trước nho nhỏ hay dùng để dựng tạm những chiếc xe của gia đình và khách đến chơi thì đừng quên chừa lại những khoảnh đất sát bờ tường hay sát hàng rào và biến chúng thành một khu vườn xanh mát!

Hãy lựa chọn những loại cây cỏ có thể xanh tươi quanh năm trong trường hợp bạn trồng chúng trực tiếp xuống mặt đất và đừng ngại thêm vào những loại cây có hoa mà bạn yêu thích nếu khoảng sân của bạn đủ nắng. Một tán cây cao vượt đầu người cũng không chiếm quá nhiều





Ảnh trên Có rất nhiều cách để “hô biến” phần không gian trong ngôi nhà thành khoảng thiên nhiên tươi đẹp cho cả gia đình

diện tích như bạn nghĩ, hãy nghiên cứu khoảnh đất nào là vừa đủ cho một số loại cây bóng mát tầm nhỏ để tạo thêm không gian tầng bậc thú vị cho khu vườn.

Bạn rất yêu cây xanh? Thế thì nên giải phóng ngay những tấm bạt che nắng hằng ngày và thay vào đó bằng những giàn pergola cùng những loại dây leo buông thõng quyến rũ! Một góc hồ thủy sinh nho nhỏ cùng vài ba chiếc ghế cạnh bên cũng là một gợi ý hoàn hảo cho bạn, tiếng nước chảy róc rách có thể làm bạn phần chần tinh thần để bắt đầu một ngày mới tuyệt vời!

Giếng trời - đâu chỉ là nắng gió?

Những căn nhà dạng ống dài và hẹp thường được bố trí thêm giếng trời lấy sáng, với đặc tính gần như tách biệt của mình giếng trời chính là nơi hoàn hảo và tự do nhất để bạn lên ý tưởng về một góc thiên nhiên cho bản thân mà không hề lo sợ sẽ có sự chông chéo công năng trong cùng một không gian.

Với những khoảng giếng trời có kích thước ngang dọc hài hòa, bạn có thể bố trí cây trồng đa dạng và sử dụng nhiều loại vật liệu khác nhau như đá, sỏi, gạch chế cũng như cân nhắc việc xử lý bề mặt của những bức tường bao xung quanh để tăng thêm hiệu ứng cảm quan.

Khi những khoảng giếng trời được “cơi nới” và có cửa ra vào thông thoáng nó sẽ trở thành một loại không gian chuyên biệt mà chúng ta hay gọi là “sân trong” và “sân sau”.

Lúc này giếng trời gần như vượt trội hơn hẳn so với khoảng sân trước khi bạn chẳng cần đắn đo không gian cho việc đậu xe mà thay vào đó là những loại sàn gỗ sang trọng với hoa lá xum xuê hay hoàn toàn được “chiếm dụng” bởi một hồ cá quy mô với các loại cây thủy sinh đẹp mắt.

Và không thể không nhắc đến khu vực giếng trời rất quen thuộc mà gần như ngôi nhà phố nào cũng có: cầu thang. Chắc hẳn bạn đã quá nhàm chán với hình ảnh những loại vườn khô hay hồ nước được bố trí ngay bên dưới? Nhưng chờ đã!

Bạn có biết hầu hết mọi người đều mắc chung một sai lầm trong tư duy, đó là đặt mảng xanh bên dưới gầm cầu thang chỉ với một lý do đơn thuần là... không biết phải nhét thứ gì vào



cho đỡ trống! Việc này đã vô tình khiến mảng xanh "rơi vào quên lãng" và bị... "khai tử" từ lúc nào không hay! Để tránh những sai lầm đó bạn hãy thử phủ xanh thêm một hai mét vuông xung quanh chân cầu thang để khu vườn của bạn thêm phần sức sống và thu hút chính bạn trong việc chăm sóc chúng!

Dẫn vài ba len cỏ từ khoảng vườn chạy ngang lối đi một cách khéo léo hay chuyển tiếp vật liệu lát sàn một cách thông minh để tăng tính kết nối với không gian kề cận thật sự là một gợi ý hay ho cho bạn.

Chưa hết, bạn còn có thể "xâm lấn" cây xanh lên khu vực chiếu nghỉ của cầu thang bằng cách lặp lại chủ đề khu vườn ở phía dưới, chừa khoảng thở vừa đủ cho việc đi lại và chú ý đến việc chống thấm, vậy là bạn đã có một khu vực giếng trời với cầu thang và cây xanh cực chất!

Còn nếu giếng trời của bạn quá hẹp? Đừng vội thất vọng! Bạn vẫn có thể đưa mảng xanh vào một cách ấn tượng bằng cách trồng những cây bụi nhỏ san sát nhau thật bắt mắt! Hoặc thử nghiệm một chút với phong cách tối giản cùng những loại cây thân gậy được bố trí cách khoảng nhau đầy khéo léo và tinh tế.

Cao cao bên cửa sổ, có đôi giàn hoa bay

Đã bao giờ bạn thử suy nghĩ theo chiều dọc chưa? Hãy tận dụng tối đa không gian mà bạn có bằng cách đưa thật nhiều những mảng xanh lên cao mà đơn giản nhất chính là lên ý tưởng cho khu vườn nơi bạn công hay lô gia nhà bạn.

Có rất nhiều cách để "hỗ biến" phần không gian này thành khoảng thiên nhiên tươi đẹp cho cả gia đình, trong đó phổ biến nhất vẫn là sử dụng cây trồng trong chậu. Đây gần như là sự lựa chọn ưu tiên hàng đầu của mọi người bởi tính đa dạng về hình thức và linh động trong việc thay đổi bố cục mà chúng mang lại.

Bạn có thể làm mọi thứ với những chậu cây: đặt trên sàn, móc lên cao, treo vào thành lan can hoặc biến chúng thành những tháp rau sạch theo tầng bậc thật đẹp mắt và hữu ích! Bên cạnh ban công hay lô gia, việc tận dụng khoảng không gian ngay bên dưới cửa sổ để làm bồn cây cũng mang đến sự kết nối chủ đề rất mạnh mẽ cho cả khu vườn!

Trong trường hợp khoảng lô gia trên cùng có phần rộng rãi hơn? Vậy thì chúng ta hãy gọi nó là "sân thượng"! Giờ đây bạn có thể thỏa mãn óc sáng tạo của mình bằng việc thiết kế những mảng xanh mang lại cảm giác thật như một khu vườn trên mặt đất. Một bộ bàn ghế nhỏ,

suối, đá thậm chí cây cao đều có thể nằm trong danh sách cân nhắc của bạn. Và cũng đừng quên chống thấm thật kỹ lưỡng cho sàn nếu như bạn lựa chọn cách trồng cây trực tiếp - cực kỳ quan trọng cho bạn đấy!

Đưa mảng xanh lên cao cũng đồng nghĩa với việc bạn phát triển chúng theo chiều dọc. Và tường cây chính là đại diện nổi bật nhất cho phương pháp này! Những mảng tường phủ đầy cỏ hoa nơi lô gia hay một bức màn xanh "chễm chệ" nơi trung tâm của khoảng sân thượng rộng rãi, tại sao không?

Đừng ngại đầu tư một mảng tường cây nếu không gian sinh hoạt thiết yếu của bạn đã quá siết sao! Với ưu thế tiết kiệm tối đa diện tích sử dụng, tường cây có thể có mặt ở hầu hết các không gian không chỉ ban công hay sân thượng mà cả phòng khách, nhà bếp, giếng trời, thậm chí là mặt đứng của nhà bạn! Tùy vào điều kiện khí hậu, ánh sáng, vị trí nội hay ngoại thất mà bạn cần cân nhắc hình thức thi công phù hợp kèm những loại cây trồng tương thích để đảm bảo sự phát triển bền vững trong điều kiện thẳng đứng.

Có thể nói mảng xanh lại là loại không gian mang tính chất ưu việt khi có thể kết hợp với hầu hết các loại không gian khác của căn nhà. Đặc tính này giúp cho mảng xanh có thể len lỏi vào bất cứ nơi đâu mà chẳng hề đòi hỏi bạn phải dành một nơi hoàn toàn tách biệt và liên mạch cho chúng.

Song song việc lựa chọn về không gian và kỹ thuật, bạn cũng đừng quên đầu tư một chút thời gian, một chút tình ý và một chút sáng tạo của riêng mình để khu vườn của gia đình luôn được thẩm mỹ, bền vững và tươi đẹp quanh năm. 



DECORATING INSPIRATION FOR YOUR BEAUTIFUL LIVING ROOM



Product code: 03.600120.11381

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 86 675 0011 | + 84 86 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED PORCELAIN TILES

SIZE 60x120cm

www.prime.vn f | t

điểm đến

Được tạo dựng từ một kiến trúc cổ nằm ở một vị trí đặc địa tại trung tâm Hà Nội, Runam café dễ tạo được ấn tượng cuốn hút bởi sự sang trọng, lịch sự và đẳng cấp. Công trình là sự hòa trộn giữa tinh thần cổ điển của kiến trúc hiện hữu với sự hiện đại và tiện nghi.

BÀI VÀ ẢNH DUY DŨNG



NHỮNG ĐƯỜNG NÉT TINH TẾ



Những không gian của Runam café biến hóa đa dạng và không lặp lại, luôn tạo nên sự hứng khởi khám tìm và khám phá. Nếu như tầng trệt ấn tượng của chất liệu bê tông, gạch trần ở quầy bar và những viên gạch bông kiểu cũ, thì ở lầu 1 là những bức tường được vẽ những chi tiết kiến trúc kinh điển, với những mảng sáng nhẹ nhàng; ở bên ngoài là một khoảng mở nhìn ra quảng trường Nhà hát Lớn phía trước; còn lầu 2 là một không gian hướng nội, ấm áp cùng sàn gỗ với những ô cửa cao cuốn vòm kiểu Pháp.

Việc bố trí nội thất được thực hiện rất linh hoạt dựa trên hiện trạng, tính chất mặt bằng và không gian. Chính vì lẽ đó, các khu vực có thể đáp ứng được nhiều nhu cầu của khách.

Ánh sáng tự nhiên được tận dụng, kết hợp với chiếu sáng nhân tạo tạo nên hiệu quả thẩm mỹ và sống động. Đặc biệt là



những chiếc đèn cũng được sử dụng như những đồ trang trí, với kiểu dáng đa dạng.

Sự cẩn trọng và cầu kỳ, tinh tế đầy mỹ cảm trong chi tiết là điều dễ nhận thấy và đầy cuốn hút nơi đây. Có thể nhận thấy điều này ở từng bức tường, từng ô cửa, từng bộ bàn ghế và những vật trang trí, bức tranh treo trên tường... Tất cả hài hòa trong một không gian vừa cổ xưa vừa hiện đại. Đường như mỗi vị trí ngắm nhìn đều gợi nên những hình ảnh, những cảm xúc rất khác nhau.

Những chi tiết, đường nét tinh tế làm tăng giá trị của không gian và không gian tôn những chi tiết đẹp hơn, lung linh và quyến rũ hơn. Ở đó người ta có thể tìm thấy những góc ngồi chỉ để ngắm nhìn mà không chán mắt. 



Ảnh hai trang Không gian biến hóa đa dạng và không lặp lại, luôn tạo nên sự hứng khởi kiểm tìm và khám phá cho khách khi đến Runam café





DIEGO CABEZAS

THỜI SỨC SỐNG VÀO NHỮNG ĐƯỜNG CONG KIM LOẠI

Nghệ sỹ Diego Cabezas đến từ Tây Ban Nha đang thu hút được rất nhiều sự chú ý từ cả giới chuyên môn lẫn công chúng nhờ những sản phẩm tạo hình từ kim loại đầy sáng tạo.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH EDMUN SUMNER



Diego Cabezas sinh ra và lớn lên ở A Coruña. Ông theo học ngành tạo hình tại trường Nghệ thuật Pablo Picasso và hoàn toàn lãnh hội trường phái Cubism cùng niềm đam mê cháy bỏng cho việc tạo ra những hình dung về cơ thể người theo hình khối lập thể. Cabezas là một nghệ sỹ thực thụ, ông liên tục thử nghiệm với những vật liệu và chiều hướng phát triển khối hình khác nhau. Các tác phẩm của ông không chỉ là những thành quả của kỹ nghệ cơ khí mà còn là sự hiện thực hóa của trí tượng tưởng liên tục nảy nở trong tâm trí. Chưa kể, chúng còn mang sự ảnh hưởng mạnh mẽ từ Picasso. Nhưng khi được thực chất ngắm nhìn các tác phẩm của Diego Cabezas bạn sẽ nhận ra ngay cái chất cô đọng, tinh giản đầy khéo léo mà ông đem vào cho những sáng tạo của mình. Giữa một thế giới đầy những khuôn hình ba chiều sắc sảo, Cabezas lại chọn cách xây dựng thế giới của mình trên những đường nét đen trắng hai chiều lặng thinh.



Những tạo tác của Diego Cabezas ghi lại dấu ấn của những đường nét tối giản, cách tạo hình trừu tượng bay bổng, tập trung chủ yếu vào khuôn mặt con người và những đường nét trên đó. Ông thể hiện niềm yêu thích với chủ đề giải phẫu học và liên tục sáng tạo dựa trên nền tảng đó. Các tác phẩm của Cabezas khai thác một góc nhìn khác biệt. Khi được trưng bày, chúng tựa như những đường họa mảnh mai vẽ vào không gian, nhẹ bằng như thanh không, uốn lượn mềm mại cùng những góc ngoặt đầy kịch tính. Sự thành công của Diego Cabezas được đóng góp rất nhiều bởi chính vật liệu ông chọn, đó là sắt. Thử kim loại này tuy cứng rắn nhưng lại mang trong mình sự mềm dẻo, linh hoạt. Chúng cho phép Diego tự do khai triển đường nét theo đúng trí tưởng tượng của mình. Chỉ đơn giản vậy thôi nhưng chúng lại có sự khiêu khích cực lớn đến trí tò mò, khiến người xem phải ngạc nhiên, thích thú khi những đường nét tối giản ấy liên tục thách thức góc nhìn và trí tưởng tượng của họ.

Tác phẩm của Diego thể hiện sự trân

trọng của ông đối với không gian trống trải, sự tĩnh lặng và từ chối dư thừa. Nhưng bản thân chúng lại là tuyên ngôn mạnh mẽ của sự thể hiện cá nhân, của tài năng sáng tạo. Những bức điêu khắc của ông từng đi từ rất phức tạp chi tiết cho đến tối giản, cởi mở không điểm xuyết gì. Diego chia sẻ rằng ông đã tìm được cái chất nghệ thuật đích thực trong sự tinh giản nhẹ nhõm. Tuy vậy, thi thoảng ông vẫn tự tìm những cú hích mới bằng việc tạo ra những bức tượng kim loại khổng lồ.

Trong mỗi tác phẩm, ông lại tự do "tung hứng" cùng ánh sáng, hình bóng mờ ảo và nhận thức con người. Ta có thể cảm nhận được trong đó cái chất nguyên bản không thỏa hiệp của một người nghệ sỹ. Diego thừa nhận rằng ông may mắn khi có thể tự do truyền tải chính xác trí tưởng tượng của mình vào thế giới vật chất hữu hình, mà không gặp phải sự nắn nót điều chỉnh theo định hướng của bất kỳ ai hay tổ chức nào. Theo ông, nghệ thuật sẽ càng trở nên tuyệt vời hơn nếu người nghệ sỹ bảo toàn được sự nguyên bản và chân thật của

mình. Và điều đó thì cần sự hoàn thiện theo thời gian. Có lẽ đó chính là lý do Cabezas không bao giờ ngừng thử nghiệm, tìm kiếm. ■





Ảnh trên Gạch lát vàng điểm xuyết trên lối đi vào sảnh trung tâm của Cuna 2 - Baco Ảnh dưới trái Cầu thang thông tầng với đường nét tinh tế, sang trọng Ảnh dưới phải Đường cong hình móng ngựa đặc trưng trong kiến trúc Mudéjar lặp lại ở Cuna 2 - Baco

NGẮM NHÀ ĐẸP QUÊN ĂN Ở CUNA 2 - BACO

Đẹp lộng lẫy, cao bốn tầng lầu, tọa lạc ngay trung tâm Sevilla, Tây Ban Nha, Cuna 2 - Baco là một nhà hàng sang trọng, nhưng điểm đặc biệt là khi thực khách đến, người ta chưa vội nhìn thực đơn, mà mãi ngắm vẻ đẹp kiến trúc đầy quyến rũ - một công trình do kiến trúc sư vĩ đại của Sevilla là Ánibal Gonzalez thực hiện từ 1918.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Mang công năng là một nhà hàng, nhưng thiết kế đậm chất bản địa của Cuna 2 - Baco khiến công trình thường được ví von là không gian nghệ thuật hơn là một chốn ăn uống ngay trung tâm Sevilla. Với tổng diện tích sàn của cả bốn tầng lầu lên đến hơn 900 mét vuông, thực xa xỉ cho một nhà hàng thông thường, bởi ở nơi tấc đất tấc vàng như Sevilla, kiếm một không gian tương tự thế là điều hiếm có.

Cuna 2 chỉ là kiến trúc rất thường trong số hàng trăm "di sản" giá trị mà kiến trúc sư Ánibal Gonzalez để lại cho người đời tận hưởng nơi quê nhà Sevilla. Cái "bình thường" trong thiết kế của Ánibal Gonzalez với chi tiết dễ nhận, chính là sự phối trộn đa phong cách từ những âm hưởng hồi giáo của kiến trúc Mudéjar, đến Gothic, Phục hưng, rồi Baroque... định hình nên dòng kiến trúc





Ảnh trên Đài nước, gạch ốp azulejo cùng các chi tiết trang trí cây lá, đồ nội thất, tạo cho Cuna 2 một vẻ đẹp quyến rũ, sang trọng. Ảnh giữa Phòng ăn được trang trí bằng phong cách hiện đại, với điểm nhấn là những chiếc ghế đầy màu sắc. Ảnh dưới Sự hòa hợp nhịp nhàng giữa màu sắc và các chi tiết trang trí kiến trúc ở Cuna 2







bản địa độc đáo, từng trở thành phong trào ảnh hưởng mạnh tại Tây Ban Nha cuối thế kỷ 19, đầu thế kỷ 20.

Cuna 2 được bảo tồn nguyên vẹn, vẻ đẹp toát lên từ những chi tiết trang trí từ ngay cửa vào, với tấm vách đồng, sàn đá hoa cương trắng điểm xuyết gạch dát vàng, tạo nên nét đẹp vàng son, lộng lẫy. Phần giếng trời án ngữ cuối lối vào chính với đài nước nhỏ xinh đậm chất Tây Ban Nha, tạo nên một điểm nhấn nổi bật. Chi tiết trang trí không thể thiếu trong

kiến trúc Tây Ban Nha ở khắp bốn tầng lầu của công trình là lớp gạch phủ men azulejo, với các đường hoa văn, họa tiết hình kỷ hà, kết nối liền mạch, tạo thành những mảng trang trí đẹp, cổ điển và sang trọng.

Những thiết kế đương đại từ bàn ghế, quầy bar, đến cách sắp xếp, bày trí kết hợp cùng ánh sáng dịu ảm, tạo cho Cuna 2 một sắc thái khác biệt, đáng để khám phá và tận hưởng một khi đã đến Sevilla. 

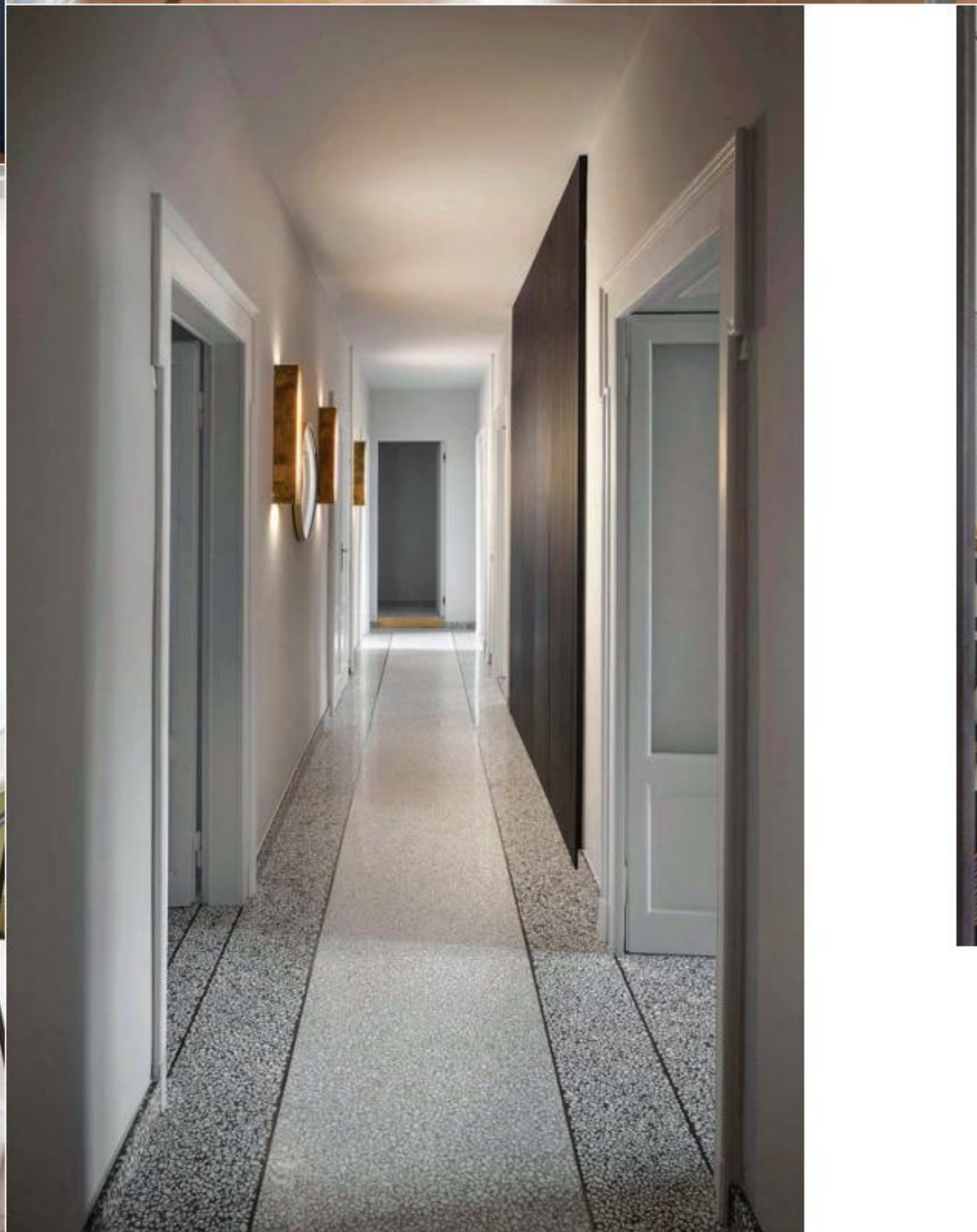


Ảnh trang bên Một góc quán đậm chất nghệ thuật ở Cuna 2
Ảnh trái Chiếc ghế chờ là một thiết kế giản đơn nhưng mang đường nét đầy cá tính
Ảnh phải Quầy bar dành cho người yêu bia và món đùi thịt heo xông khói Jamón đặc trưng của Tây Ban Nha. **Ảnh dưới** Mặt tiền của Cuna 2 - Baco với thiết kế kiến trúc đối xứng

KHÔI PHỤC CĂN HỘ MILANESE VỚI PHONG CÁCH ĐƯƠNG ĐẠI

Căn hộ rộng 150m² ở Milan là kết quả của sự hợp tác giữa kiến trúc sư Andrea Del Pedro Pera và nhà thiết kế nội thất Gian Paolo Venier. Thiết kế mới đã cải tạo phần lớn để thay đổi cách bố trí ban đầu, nó cung cấp một phòng ngủ, khu vực phòng khách lớn, và một studio phù hợp hơn với lối sống của chủ sở hữu. Cùng với sự thay đổi bố trí, nhiều chi tiết ban đầu đã được khôi phục, sàn lát gỗ, trần trang trí được lưu giữ được sơn trắng lại, tương phản bên bức tường màu xanh con công.

Theo design-milk.com





NORTHCOTE HOUSE 02

Ngôi nhà được xây dựng tại một thành phố ngoại ô Melbourne, Úc và hồi đáp những vấn đề thiết kế của một ngôi nhà nằm trong ngõ cụt tới khách hàng. Họ tìm kiếm sự tôn trọng địa điểm bằng cách hạn chế tối thiểu tác động thị giác lên ngôi nhà. Những lớp màn gỗ đã được sử dụng như một bộ phận để làm mềm bức tường cứng phía sau nó. Đường bao của lớp màn gỗ tạo ra một ban công lớn được làm sinh động bằng cây xanh, đối mặt với con đường tại nơi nó dốc xuống để tạo tình thiên nhiên hơn là chỉ đóng vai trò đường bao công trình. Mặt khác, nó góp phần khơi gợi tới không gian nội thất thân thiện bên trong ngôi nhà Theo archdaily

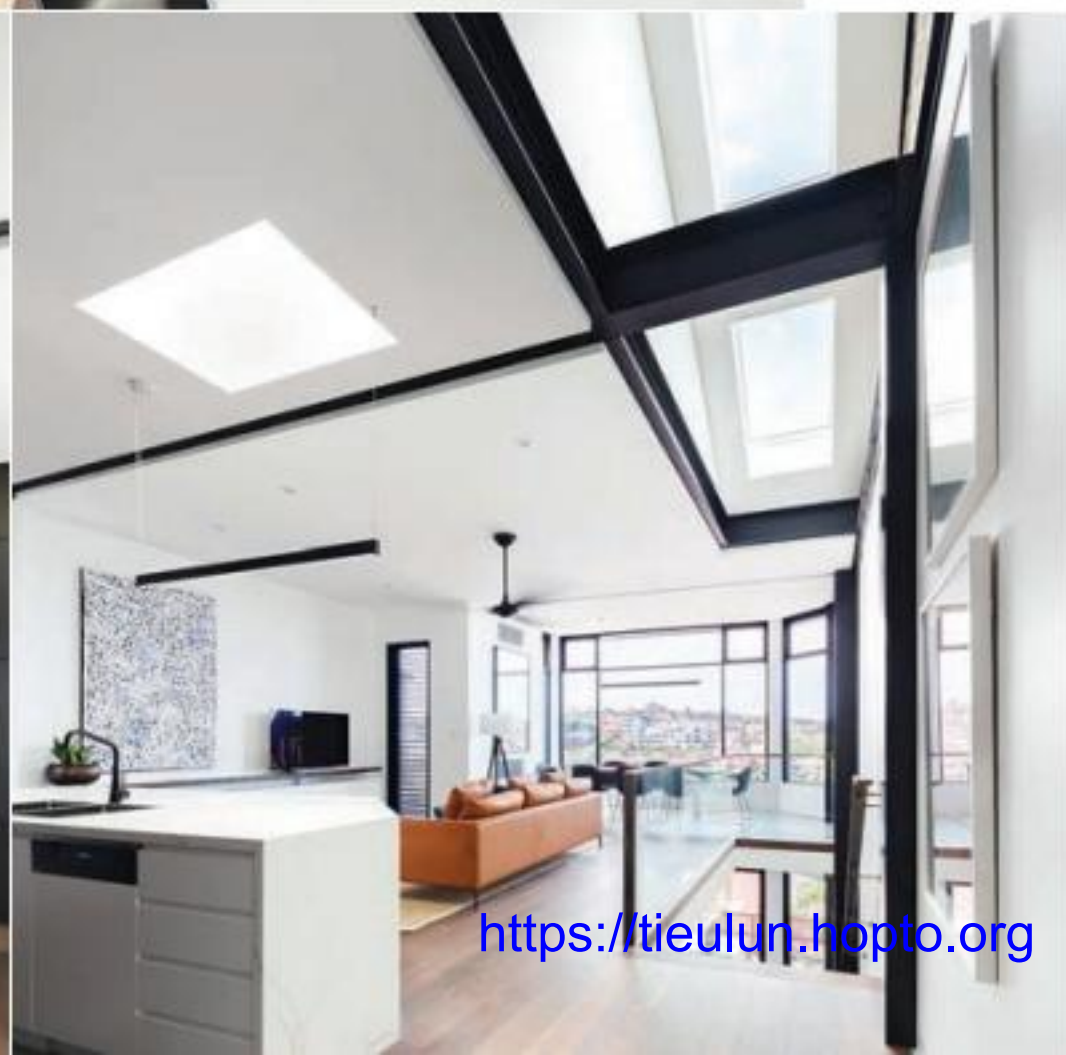
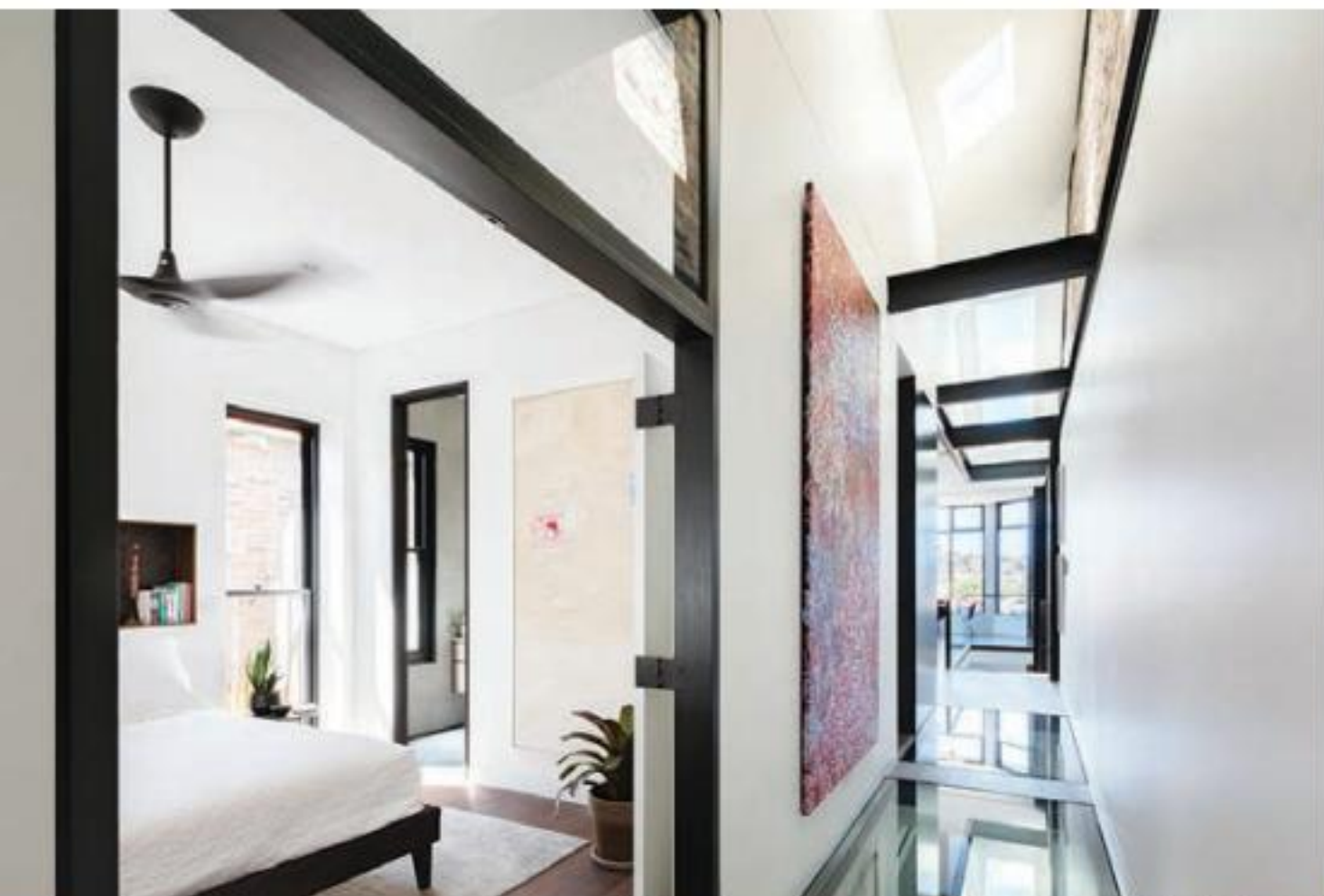




NHÀ DOORZIEN

Ngôi nhà đề nghị một quyết định mới trong sự thử thách bảo toàn môi trường bằng việc phá vỡ tổ chức không gian và lớp bao phủ nhà nông thôn cũ. Sức ép bảo vệ tính riêng tư và bố cục mặt bằng là cặp đôi với sự khám phá tính tương tác lẫn nhau giữa đặc và rộng, tầm nhìn theo một tổ chức đa lớp, sự đáp lại giác quan thiết kế.

Theo archdaily



ARTLAND TẠI THƯỢNG HẢI

Là một chương trình truyền hình mới của Trung Quốc. Một phần trong đó đã cùng Topos Design Clans cải tạo một căn hộ cho thuê rộng 80m² cho một gia đình bốn người. Người vợ là một họa sĩ nên trong việc thuê nhà trước đây của họ, vật tư nghệ thuật và tác phẩm nghệ thuật len lỏi vào mọi góc của không gian trống tạo ra sự hỗn loạn và vô tổ chức. Chính vì thế các nhà thiết kế đã giải quyết vấn đề đó để tạo ra một không gian sống ngăn nắp nhưng vẫn gắn kết với một studio nghệ thuật sáng tạo và năng động.

Theo design-milk.com



TỔNG HỢP
LÊ ANH ĐỨC

KT&ĐS THÁNG 9.2018

63

<https://tieulun.hopto.org>

Sáng nay mở cửa ra, bàn đá trống trơn, mẹ thất vọng thì ít mà lo lắng thì nhiều. Hình như lâu quá rồi, những món quà bất ngờ không xuất hiện nơi ấy nữa. Lần gần nhất là hai tháng trước, đó là một cục huyết còn nóng hổi.

BÀI BÍCH CẦU MINH HỌA LEFTSTUDIO

NGƯỜI ĐIÊN ĐI QUA NGÕ

Sáng sớm mở cửa ra là mẹ thấy, mẹ thản nhiên mang vào nhà sai con dâu đi mua thêm giá hẹ để xào. Hai tháng trước, cả nhà ăn cơm với món huyết xào giá hẹ mà ai cũng... ớn ớn, trừ mẹ. Đó là món quà của một cô gái ngẩn ngơ. Thì nói cho vãn về thể thôi, chứ ngoài chợ ai cũng nói cô gái ấy khủng, hoặc mát dây hay chập mạch.

Mẹ quen cô gái này cũng ba bốn năm rồi, ở chợ. Hễ gặp mẹ là cô cúi đầu khoanh tay chào. Dù vừa mới đó, cô hét vô mặt một bà bán cá, biểu bả là đồ dơ. Mẹ thì đơn giản hỏi, đi chợ hả con, hôm nay ăn gì. Cô gái thường cười lớn lên rồi quay đi, không trả lời. Mẹ biết cô này coi vậy chứ cũng biết chọn đồ ăn ngon. Đặc biệt là luôn trả tiền sòng phẳng chứ không phải dạng quơ quào đồ bỏ đi hay xin xỏ người ta. Mẹ tin cô gái này là con của một gia đình đáng hoàng. Nhìn chiếc xe đạp của cô mẹ biết, nó không mới nhưng chắc chắn luôn được một ai đó chăm sóc đáng hoàng. Còn chuyện tâm trí cô, mẹ thường chép miệng, chắc là do kiếp trước thôi, giờ xuất hiện lại ở kiếp này, cho xong nốt phần nợ nần mệnh mông ấy. Cô nhiều lần ghé nhà mua thuốc theo tờ giấy được ghi sẵn là cảm ho hay tiêu chảy chi đó, cô mua thuốc cho người nhưng cho ai thì cô không trả lời, thỉnh thoảng, tự cô bổ sung thêm một phần thuốc ho cho con Ki Ki, con Ki Ki bị ho suốt đêm, hoặc là con Ki Ki hôm qua bị con ong đốt sưng cái mỏ. Tiền thuốc cho người mẹ lấy, nhưng tiền thuốc cho con Ki Ki thì không vì mẹ thường lấy... thuốc bổ. Tiệm thuốc tây của mẹ đâu có dành cho chó mèo. Thế là từ đó, cứ lâu lâu mẹ lại có quà.

Tình bạn của hai người đã nảy sinh, chỉ nhờ một lời hỏi thăm cô gái ngẩn ngơ ấy như một người bình thường và vài viên thuốc cho con Ki Ki. Hôm nào cô gái đi chợ sớm mà không gặp mẹ, thế nào khi về ngang nhà, cô sẽ để lên ghế đá một món gì đó. Đầu tiên là một trái bưởi, mẹ đoán là của vườn nhà cô. Sau đó thì những thứ được mua từ chợ. Không ai nghĩ những thứ đó lại có thể được xem như một món quà. Chẳng hạn, hai miếng đậu hũ chiên, một khoanh mít non hầm, nửa trái đu đủ chín hươm và một lần, là một chục con cá rô đang nhảy soi sỏi.

Cô gái càng để lại những món quà trên ghế đá thì mẹ càng không muốn nhận tiền khi cô mua thuốc. Nhưng mẹ càng tỏ ra không muốn lấy tiền thì cô gái càng quyết liệt muốn... tỏ tâm lòng qua những món quà. Rồi bây giờ, sau hai tháng không gặp mặt cô cũng như vắng hẳn những món quà, mẹ cảm thấy lo lắng. Mẹ nói chiều nay sẽ chạy xe qua hướng đó, sẽ hỏi thăm về cô dù mẹ không biết nhà của, cha mẹ hay dòng họ của cô đâu cả. Mẹ nói cứ hỏi miết, ắt có người biết thôi.

Trong nhà có người trêu mẹ làm bạn được với cả người tâm thần cơ đấy. Mẹ tỉnh bơ, ờ thì đâu có dễ dãi kết bạn như tụi bây chơi facebook đâu, mẹ lựa chọn đủ lắm à! Cô gái - người bạn của mẹ đã theo gia đình rời đi hẳn về thành phố sống. Cuộc sống thật diệu kỳ. Cô gái ngẩn ngơ đã để lại cho một bà già tiệm thuốc niềm nhớ thương rất lạ. Họ không tâm tình, họ chỉ cần chào nhau một nụ cười, và khi tay họ nâng lên một món ăn ngon, họ lại biết nhớ về nhau.

Mẹ vẫn ngày ngày giữ tiệm thuốc tây bán thuốc trị bệnh cho người, vẫn khách thì mẹ ra ghế đá mà ngồi nhìn người xe qua lại. Cả nhà biết ý, nhắc thấy bóng ai đó đang đi bộ khật khưỡng ngang qua thì sẽ chọc mẹ một chút, có phải bạn mẹ không kia? Mẹ nói không, cô gái ấy không khật khưỡng.

Những người khật khưỡng ngang qua nhà mỗi ngày một nhiều. Một cái ấp nhỏ không biết bao nhiêu dân cư nhưng có chiều, ngồi một chút trước cửa nhà, chừng 5 người đi ngang qua đều là người mẹ biết, và tất cả, đều khật khưỡng như nhau. Một gã 45 tuổi bị tai nạn giao thông, đầu lép còn một nửa, tay chân xụi hết một bên. Kể từ khi ở bệnh viện về, là bắt đầu bỏ vô hũ rượu. Đi xin tiền để mua rượu uống, thấy người ta có đám tiệc thì nhào vô "ai kêu tui đó". Một ông khác, cỡ 70 rồi, suốt cuộc đời làm ăn bình thường, từ năm 60 tuổi thì bắt đầu rượu. Rượu nát hết nhân cách, con nít cũng khinh. Một gã 38 tuổi, rượu từ khi 18, rượu đã 20 mười năm, cơ thể bé choắt, mà lúc nào cũng lọng cọng xiêu vẹo. Chiều chiều, trên cái thớt thịt bò ven đường, ba gã đó hùn nhau mỗi người mười ngàn đồng mua rượu đề. Nhậu rầm rì tới khuya rồi làm gì tiếp không ai quan tâm. Còn hai người nữa, cũng đàn ông trung niên, nhưng mọi thứ đều không thể xài, ngay cả nhìn qua, người ta cũng không muốn nhìn, ngại bẩn mắt.

Người say khật khưỡng bây giờ nhiều quá. Và mẹ nói người điên có khi còn dễ chịu hơn. Vì đó không phải là lựa chọn của họ. Đó là số kiếp. Và với vài người, chỉ cần ta cư xử như một người bình thường, ta sẽ nhận lại niềm vui. Còn người say, đó là lựa chọn của họ. Không có thuốc men nào, không có liệu pháp nào. Chính họ đã chọn cách từ bỏ nhân phẩm. Còn cô gái ngẩn ngơ của mẹ, càng nghĩ, mẹ càng thấy nhớ thương. 



Tôi bày tranh cùng chị lần đầu tiên trong triển lãm ra mắt nhóm Sắc Màu cách đây 8 năm. Lần ấy chị, họa sĩ Nguyễn Lan Hương, đã mang vào thành phố phương Nam những bức tranh với bút pháp ấn tượng về Hà Nội.

HỌA SĨ TRẦN THÙY LINH

Chị vẽ phố, vẽ cầu, vẽ những đêm đông lạnh giá, những ngọn đèn và bình hoa tĩnh vật. Những bức tranh gợi nhớ. Những bức tranh mang lại cho người xem cái u hoài bằng lăng, một thời tràn ngập trên đất kinh kỳ quê tôi. Những bức tranh sơn dầu tông màu tối, có gì đó đối chọi với những bức tranh rực rỡ sắc màu của các họa sĩ phương Nam cùng triển lãm. Tôi ấn tượng bởi những tia sáng lóe lên trong tranh, bởi cái không khí rất khó giải thích mà chị tạo ra. Chỉ biết rằng có một cái gì đó rất sâu, rất trầm, thậm chí là một nỗi buồn khó gọi tên trong những bức tranh sẫm màu ngày ấy. Một nỗi xót xa, một niềm kiêu hãnh. Âm thầm, lặng lẽ mà quyết liệt. Xem tranh biết người. Nhưng xem tranh chị, tôi không chỉ thấy chị. Tôi thấy tôi, thấy vô vàn phận nữ, như chị như tôi, như bao phụ nữ đất Việt xưa và nay. Cũng là một trải nghiệm khá lạ của riêng tôi, khi "đọc" được những điều đó từ tranh phong cảnh và tĩnh vật của chị.

Sau đó, chúng tôi có rất nhiều lần triển lãm chung ở khắp mọi miền đất nước. Sức làm việc khủng khiếp của chị, có lẽ khó ai bì kịp với một số lượng tranh đồ sộ, mà tranh nào cũng dài hàng mét. Hầu như không có chất liệu nào

NHƯ SỢI MÀU PHIÊU DIÊU



xa lạ với chị. Những bức tranh màu nước và ký họa chì thời kỳ đầu êm ái, đầy cảm xúc với bố cục chặt chẽ, những bức sơn dầu phong cảnh và trừu tượng với bút pháp mạnh mẽ gai góc, những bức tranh hoa, đặc biệt là sen với chất liệu acrylics, mà chúng tôi gọi là "quây phá tung bùng". Những bức tranh chứa nội tâm và tinh lực. Chúng tôi gặp nhau ở cùng niềm đam mê không bao giờ cạn với sen. Sen của chị không giống bất cứ sen của ai khác. Chất của chị, nhựa sống của chị tràn căng mặt vải, chảy theo những sợi chảy của màu, tạo ra những điểm nhấn trên hòa sắc tinh tế, tưởng như đầy tính toán, mà vẫn đậm chất ngẫu hứng. Có những bức tranh khiến người xem rung mình vì sự biến tấu của chuyển động, của ánh sáng liêu trai, của sự giằng xé trong tâm tưởng người vẽ. Tất cả trong hình hài của sen, một loài hoa vẫn hay được đóng khung trong những mỹ từ:



thanh thiện, thanh thoát, miễn nhiễm. Trong những bức tranh sen gần đây, vẫn là cái triết lý về cuộc đời làm mê hoặc người xem qua những nhát bút tất, những sợi màu bay trên nền toan lụa, hay sơn điều thô mộc trên vải gai, nhưng dường như cái "quây" đã mang một sắc thái khác. Sen của Lan Hương luôn là những đóa sen bùng bùng sức sống, những đóa sen oằn mình trong nỗi niềm chắt chứa, vừa có sự chân chất của một người xuất thân từ vùng quê điển cố, vừa có sự bùng nổ của một cuộc đời nhiều thăng trầm, nhưng không bao giờ thiếu đi nét cọ của tính nữ, những sợi dây đan chặt một khao khát thiết tha về cuộc đời bình an, hạnh phúc.

Họa sĩ Nguyễn Lan Hương là người luôn yêu thích sự thử nghiệm. Không chất liệu nào lọt vào mắt chị mà không lên tranh, từ toan lụa mong manh, tới bố gai, vải thô sần sùi, gốm thô, gỗ mộc, tường sơn chóc lờ, tới sơn dầu, acrylics, màu nước, sơn mài, sơn điều. Tất cả đều làm chị đều say, đều khiến chị vẽ như chưa từng được vẽ. Cùng nhau đi sáng tác gốm, tôi mới chứng kiến hết nội lực và sự đam mê vô tận của chị đối với nghệ thuật. Nhìn chị rẩy màu lên



những viên gạch gốm, tung tẩy đầy phóng khoáng, bạn đừng nghĩ đó là sự vô tình. Tôi chưa thấy ai nắm vững kỹ thuật nung, lường trước được khả năng biến đổi của màu sắc dưới nhiệt độ cao như chị. Những bức tranh gạch gốm là công trình của bao năm nghiên cứu thực tế, những tác phẩm hội họa đúng nghĩa, hoàn toàn khác xa với loại tranh đắp gốm mỹ nghệ mang tính mô phỏng thường thấy. Ít người cảm, càng ít người mua vì đặc tính khó treo và nặng của chúng, nhưng đối với chị, nào có quan trọng gì. Miễn là chị được phiêu, miễn là chị được biến đổi theo sự thiên biến của các sắc màu. Miễn là chị được vẽ.

không gian hội họa



Lan Hương không đóng khung mình trong đề tài và cả phong cách khi sáng tác. Dù đam mê chất liệu, nhưng với chị, tư tưởng của tác phẩm là tối thượng, kỹ thuật hay chất liệu cũng chỉ là phương tiện. Phàm những người đã dành đời mình vào màu vào cọ, không ai là không có những trắc trở, day dứt về thời cuộc, về cuộc đời mình, về những gì xung quanh. Nhiều bức tranh của chị mang đậm tính cá nhân, gắn với mọi hỉ nộ ái ố mà người vẽ đã trải qua. Và trên đường đời cũng như trên con đường nghệ thuật, người nghệ sĩ luôn đi tìm kiếm mình, tìm kiếm những gì là chân, là giả, qua sự sáng tạo của mình. Cuộc tìm kiếm ấy như một guồng quay mà ít người vẽ thoát khỏi nó. Chị cũng không là ngoại lệ. Những bức tranh trừu tượng thời gian gần đây của chị, tiêu biểu là hai bộ tranh mang tên *Không gian* và *Những con*

đường, cho người xem cảm nhận rõ nét về điều nói trên. Trong những bức trừu tượng ấy, vẫn là thứ ánh sáng lóe lên hút hồn người xem, nhưng không gian trong tranh dường như đã yên bình hơn. Con đường tìm kiếm cái tôi vẫn còn dọc ngang bộn bề, nhưng dường như đến đích không còn bao xa. Những sợi màu vẫn đang cùng chị phiêu diêu.

Có những bức tranh mang tính trang trí cho một không gian nào đó, có những bức tranh kể chuyện và có những bức tranh làm người xem phải nghĩ mãi không thôi. Câu chuyện về hội họa của họa sĩ Nguyễn Lan Hương là câu chuyện đời của chị, của một nữ họa sĩ đã vượt lên mọi nghịch cảnh, để cháy hết mình với đam mê. **III**



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ



CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH XÂY DỰNG VIỆT NAM

VIETBUILD 2018**BẤT ĐỘNG SẢN - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT**

Real Estate - Architecture - Interior & Exterior Decoration

MỞ CỬA TỰ DO | 8h30 - 19h00 | 26/9 - 30/9/2018
TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC
799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Q.7, TP.HCM
CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS**CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS****BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY****KỶ NIỆM 20 NĂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD TRƯỞNG THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN**
307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q. Tân Bình, TP.HCM | Hotline: 0967 747 713 | www.vietbuildafc.com.vn

Thực ra từ cuối năm 2013 đến 2014, báo chí đã thông tin hệ số sử dụng đất khu vực này được tăng từ 2,5 theo quy hoạch lên 3,71. Có chuyên gia đô thị nhận định sự gia tăng đó sẽ dẫn đến những hệ lụy quá tải nhưng người mua nhà thì có lẽ không phải ai cũng biết khi hệ số sử dụng đất tăng như vậy thì sẽ bị ảnh hưởng thế nào?

Trở lại với khu Tân Cảng, tôi tới đây không phải để mua căn hộ mà là được người cháu nhờ xem giúp. Cháu tôi là doanh nhân mới ngoài 30 tuổi đã có tiền mua căn hộ. Giữa rất nhiều lời mời chào, cháu tôi muốn chọn khu đô thị này nhưng vẫn còn một vài điểm cần cân nhắc nên mới nhờ vợ chồng tôi đi xem.

Chúng tôi đến vào buổi trưa, sau khi đưa xe xuống hầm, cháu tôi ôm điện thoại gọi tới gọi lui với người môi giới để được họ dẫn đi xem nhà. Tôi không có ấn tượng gì ngoài sự nặng nề của những cánh cửa quay!

Hôm đó chúng tôi xem 4 căn hộ loại 2 phòng ngủ trong cùng một khoảng giá với các góc nhìn, ở các tầng khác nhau. Tôi thấy không gian bên trong căn hộ cũng bình thường. Bước ra ban công, sự e ngại là khoảng cách khá gần giữa các

Tôi sợ cái não trạng “xử lý nghiêm”!

Lần đầu tôi tới khu đô thị Tân Cảng là từ mấy tháng trước khi báo Phụ Nữ có loạt bài về *Thảm trạng xà xéo dòng sông* hồi giữa tháng 8.2018. Trước đó, trong số xuân Mậu Tuất xuất bản tháng 1.2018, Tạp chí Kiến Trúc và Đời Sống cũng có bài nêu giới chuyên môn đánh giá việc xây dựng cả “bức tường thành” che mất bờ sông là sự ứng xử thiếu tử tế với dòng sông.

BÀI HƯNG LONG ẢNH CHỤP MÀN HÌNH INTERNET



tòa tháp, đứng ở tháp này có thể nghe rõ tiếng ồn từ tháp khác. Sau khi xem các căn hộ, so sánh với một số dự án khác trong thành phố, vợ chồng tôi phân tích điểm lợi và bất lợi để cháu cân nhắc. Điểm ưu thế của đô thị này là khoảng cách gần trung tâm, được tận hưởng không gian của dòng sông còn điểm bất lợi là sự e ngại về mật độ. Cuối cùng, cháu tôi chọn một căn, xuống tiền. Hẳn nhiên là cháu tôi có lý do chọn và nhiều người cũng có cùng lý do nên căn hộ ở đây mới bán được.

Khoảng gần 2 tháng sau, vào buổi chiều tối, chúng tôi lại vào khu Tân Cảng để xem căn hộ mà cháu tôi đã hoàn thiện. Lần này tôi tự lái xe, cảm giác đường nội khu khá chật, mỗi chiều chỉ vừa hai làn xe. Từng nghe nói xe ô tô đậu trên đường nội khu có thể sẽ bị khóa và lần này tôi tận mắt thấy hai chiếc xe bị khóa bánh! Tôi lái xe xuống hầm, đông đúc.

Sau khi xem căn hộ, chúng tôi xuống một nhà hàng ở tầng trệt tháp kế bên để ăn tối. Trời bỗng đổ mưa. Cuối tuần, đông đúc. Sau bữa tối, tôi xuống hầm lái xe lên rồi vòng lại trước nhà hàng để đón vợ. Trời mưa nặng hạt. Tôi vừa dừng xe, chớp đèn đôi để chờ người cháu che dù đưa vợ tôi ra xe thì bỗng có tiếng đập vào cửa kính xe rầm rầm. Tôi nhìn ra, một người bảo vệ mặc áo mưa ngồi trên xe máy mặt hầm hầm về cầu giằng tay nói câu gì đó. Tôi hạ cửa kính xuống, mưa tấp vào bên trong, anh ta chỉ tay vào mặt tôi nói như hét mà tôi cũng không nghe rõ câu gì! Hơi sốc vì thái độ của người bảo vệ, tôi cố ý xưng em và nói to với anh ta, "dạ, anh cho em đậu xe đón vợ em ra rồi đi ngay"! Thấy người bạc tóc xưng em với mình, anh ta gườm mắt nhìn trước khi rồ ga vọt lên chỗ chiếc xe hơi đang đậu phía trước.

Trời vẫn đổ mưa. Cuối cùng thì vợ tôi cũng ra đến xe, rồi tôi cũng tìm cách ra khỏi dòng xe đông đúc, bỏ lại sau lưng những chen chúc và tiếng còi chát chúa.

Trở lại với tiếng đập cửa kính xe, thú thật là tôi giận vì gặp người ít tuổi lại chỉ vào mặt mình quát như vậy! Nhưng khi cơn giận đi qua, chợt nghĩ, có lẽ anh ta cũng bị áp lực vì đường hẹp mà xe thì quá đông. Có lẽ đến trường hợp của tôi thì trong ngày hôm đó anh ta đã phải lặp đi lặp lại hàng chục lần "đuổi xe" nên phải "xử lý nghiêm" bằng cách đập cửa xe như vậy.

Chợt liên tưởng, trên mặt báo hiện nay, ta có thể thấy nhiều người có chức trách khi nói trong phạm vi mình quản lý thường là sẽ "xử lý nghiêm". Mệnh đề đó được lặp lại không phải một lần, không phải ở một lãnh vực. Đành rằng ai cũng có những lý do cụ thể nhưng nghe mãi lại gây cảm giác từ "xử lý nghiêm" bị lạm dụng. Phải chăng đã có nhiều sự không nghiêm nên người ta luôn phải nói "xử lý nghiêm" để trấn an dư luận! Phải chăng nếu không lên giọng "xử lý nghiêm" thì sẽ bị quy kết là... không nghiêm!

Thật ra chỉ cần xử lý đúng là đủ. Xử lý đúng người, đúng việc,

đúng luật, đúng thời điểm thì nó đã bao hàm cả sự nghiêm túc, nghiêm khắc, nghiêm minh trong đó rồi. Vậy tại sao người ta lại phải nhấn mạnh đến "xử lý nghiêm"?

Như trường hợp của tôi, vừa dừng xe, dù đã dùng đèn khẩn cấp và trời mưa to, người bảo vệ đã "xử lý nghiêm" bằng cú đập cửa đánh rầm! Phải chăng mật độ dày đặc xe hơi, sự quá tải của khu đô thị này là nguyên nhân dẫn đến thái độ hành xử của anh bảo vệ? Tôi sợ cái não trạng "xử lý nghiêm" theo kiểu đó!

Hôm sau, tôi gọi điện "mắng vồn" cháu tôi về chuyện bị bảo vệ la khi đậu xe đón khách. Cháu tôi bảo "có khi cô chú bị rủi ro vì gặp anh bảo vệ đang cáu chữ thực tế thì tài xế có thể đậu 2 phút để đón và trả khách". Tôi hỏi, hàng ngày đưa đón vợ con ra sao thì cháu bảo, để tránh những bức mình khó chịu khi bị nhắc nhở thì tốt nhất là hai vợ chồng và đứa con vẫn xuống hầm lái xe lên là đi luôn, hạn chế tối đa việc dừng đậu trên mặt đường! Dừng xe trên mặt đường đợi vợ con bị "áp lực 2 phút" và rủi ro chịu trận bởi tính cách của bảo vệ cũng chẳng dễ chịu chút nào!

Tôi đem chuyện này nói trong một buổi cafe trà dư tửu hậu, có hai luồng ý kiến khác nhau.

Ý kiến thứ nhất cho rằng chủ đầu tư bán được hàng là đã được thị trường chấp nhận. Hệ số sử dụng đất với mật độ xây dựng và sự quá tải thật ra chẳng có ý nghĩa gì bởi chủ đầu tư có thể nói, "tôi chỉ bán hàng cho người chấp nhận mua, ai không thích, mời đi ra"!

Ý kiến thứ hai cho rằng đầu phải cứ bán được hàng là có thể nói "đã được người tiêu dùng chấp nhận", thực phẩm kém an toàn vẫn bán được đó thôi! Với sản phẩm nhà ở, thực tế phải xem xét quan hệ kẻ bán người mua đã bình đẳng chưa?

Người mua dù có nhiều thông tin đến đâu cũng không thể bằng người bán. Người mua làm sao biết được với mật độ thiết kế, tỷ lệ có xe hơi ở mức độ nào thì cần đường nội bộ rộng bao nhiêu đủ để xe lưu thông và có chỗ đậu xe cho nhu cầu đột xuất? Người mua có thể không biết nhưng chủ đầu tư thừa biết tính toán "độ nén" của dự án, nếu bớt đi một tòa tháp thì doanh thu và tiền lãi giảm thế nào nhưng cư dân sẽ thêm được bao nhiêu tiện ích trong đó có chỗ đậu xe tạm trên mặt đường.

Một khu đô thị với độ nén cao đã được đưa vào sử dụng. Có lẽ cư dân của dự án là những người cảm nhận rõ nhất tác động của "độ nén đô thị" đến sinh hoạt của mình. Chủ đầu tư có thể đưa ra giải pháp cho cư dân "được dừng 2 phút" (và có thể tăng lên 3 phút hoặc giảm xuống 1,5 phút tùy thực tế) kèm theo đó là huấn luyện lại đội ngũ bảo vệ làm cho cư dân và khách vắng lại hài lòng.

Nhưng còn chuyện tác động của dự án đến giao thông kết nối bên ngoài dự án, tác động của cả dự án đến dòng sông?

Đó là chuyện của chính quyền và cộng đồng cư dân toàn thành phố chứ đâu còn là chuyện của chủ đầu tư? 



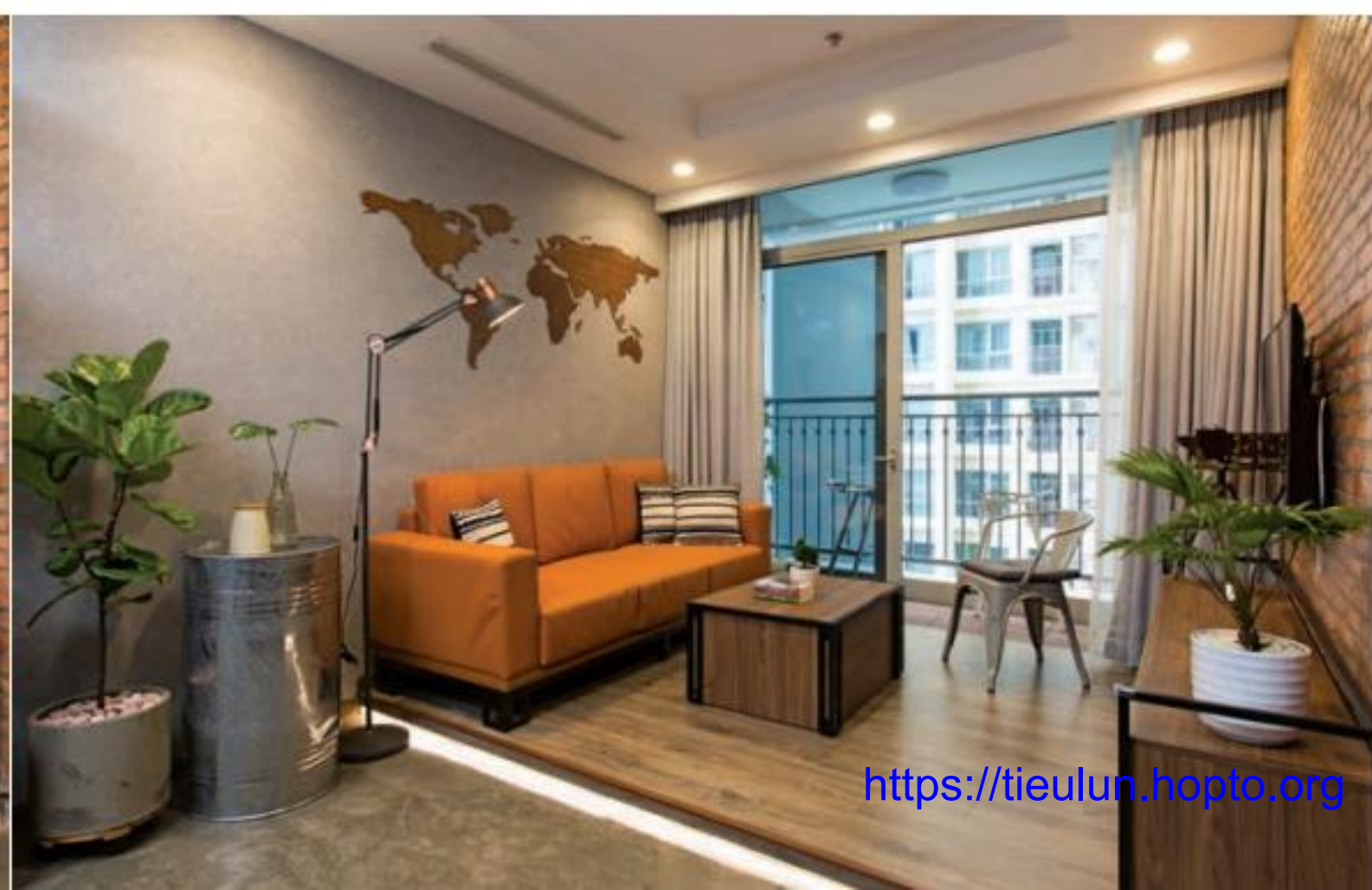
Sống trong không gian công nghiệp

Cách thiết kế căn hộ không giống những không gian ở quen thuộc thường thấy. Ngay cả vật liệu trang trí và kiểu dáng các vật dụng nhiều thứ cũng không giống trong những ngôi nhà ở bình thường.

BÀI VÀ ẢNH PAUL PHAN PHỤ TÁ VÔ HOÀNG ĐỨC

Ở đây, với những vật liệu hoàn thiện vẫn giữ nét thô mộc nhưng tạo được sự ấm cúng dễ chịu, ngôi nhà được xử lý theo phong cách Industrial (công nghiệp) kết hợp phong cách hiện đại để cuối cùng tạo ra một căn hộ mang nét phóng khoáng, chân thực nhưng chắc chắn và mạnh mẽ.

Nội thất Industrial hiện nay được ưa chuộng nhiều ở giới trẻ, nó tạo nên sự phá cách trong các không gian nhằm chán kinh điển và với người thiết kế kinh nghiệm vẫn tạo được sự gần gũi và thân thiện trong ngôi nhà.





Ảnh hai trang Phong cách Industrial trong thiết kế nhà ở hiện nay được giới trẻ ưa chuộng vì tạo sự phá cách trong các không gian kinh điển nhằm chán





Ảnh hai trang Với việc sử dụng những đồ dùng mang kiểu dáng công nghiệp kết hợp các chi tiết nội thất hiện đại, chủ nhà có thể tận hưởng sự lãng mạn pha chút phong trần trong chính căn hộ của mình





Trong căn hộ này, với những đồ dùng mang kiểu dáng công nghiệp kết hợp các chi tiết nội thất hiện đại, chủ nhà có thể tận hưởng sự lãng mạn pha chút phong trần trong chính căn hộ của mình.

Ở đây, vật liệu gỗ thô, sắt sơn đen và mảng gạch trang trí và sàn xi măng gợi nên sự năng động của nhà xưởng nhưng vẫn giữ được sự thân thiện. Bên trong phòng khách được tạo điểm nhấn bằng một sofa màu cam giúp cân bằng với tổng thể tông lạnh của căn hộ. Các vật trang trí cũng rất tiết chế tạo vẻ thông thoáng cho ngôi nhà.

Một quầy bar kết hợp bàn ăn giúp mọi người có thể tận hưởng cảm giác thư giãn như ngồi ở một quán bar. Một bức gỗ thay cho cái giường cùng một bức tranh vẽ tường ấn tượng.

Những bức tranh, tấm kính treo, ghế... cũng được chọn lựa phù hợp với không gian nội thất.

Chủ đầu tư: Thoại Nam
Thiết kế: NaS design-studio





Ảnh hai trang Cách trang hoàng tổ ấm của cặp vợ chồng làm nghề văn chương nghệ thuật theo cách không giống ai nhưng lại rất có duyên, cái duyên toát ra từ nhiều góc độ



Duyên riêng nhờ màu mạnh

Vợ là nhà văn kiêm biên tập viên, chồng là họa sỹ, phải chăng vì vậy mà căn hộ của họ lộ rõ vẻ bừa bộn thường thấy của những người làm nghề dính dáng đến văn chương, nghệ thuật? Câu hỏi có thể giải đáp qua việc họ trang hoàng tổ ấm theo cách “không giống ai” nhưng mang nét duyên riêng của mình.

BÀI LY LAM ẢNH QUỐC THỐNG

Duyên trước tiên nằm ở sắc màu, mà toàn là màu mạnh, màu tươi, màu ít người dám chơi. “Bếp hồng ấm nồng” không còn là khái niệm theo nghĩa bóng nữa, mà đích thị nghĩa đen với hồng thực thụ, hồng tươi rói, hồng thơ ngây, bởi màu acrylic và sơn epoxy được phủ bằng cọ loang lổ lên hai bức tường theo cách “bôi trét” đậm chất nghệ sỹ của anh chồng. Màu hồng ưa thích của 2 cô con gái, phảng phất đâu đó chút sắc thái thổ cẩm miền sơn cước, khi đi cùng với mặt bàn bếp láng xi măng phun sơn xám loang lổ và tủ bếp bằng gỗ thùng hàng tận dụng, tạo nên một gian bếp điệu (theo cách nói của gia chủ) và... giống trái thanh long ruột đỏ (theo nhận định của bạn bè tới nhà chơi). Những màu đậm và tươi của xanh dương, hồng cánh sen, tím mực hay vàng rực được nhấn nhá tiếp theo ở góc giường bên ngoài, ở tranh ảnh và những mảng vải vóc buông thả lơ là đâu đó. Màu sắc trong tay gã họa sỹ ưa thử nghiệm làm nên cá tính riêng cho căn hộ, và cũng để



gia tăng thêm sự vui tươi nơi góc sống xinh xinh này.

Duyên tiếp theo ở cách ngăn chia các không gian khá linh hoạt, đơn giản. Khi nhà thêm em bé thì lại không còn nhu cầu chia nhỏ phòng như ban đầu thời còn son rồi nữa, gia chủ đã bỏ hẳn vách ngăn của phòng ngủ thứ hai ra, chỉ giữ lại một phòng ngủ trong cùng và phòng vệ sinh là có tường có cửa. Còn lại bếp ăn, chỗ làm việc, nơi ngủ bên ngoài cũng như không gian cho bọn trẻ chơi đùa đều liên thông với nhau. Câu chuyện nội thất được họ kể liền mạch, không đứt đoạn, không rào đón gì ngay từ khi mở cửa chính bước vào. Một

bộ bàn thuộc diện dùng để ăn thì to mà dùng làm việc thì thiếu cho nên... kiêm luôn cả hai chức năng ấy, đặt ngay trung tâm, vài bước là đến bếp, lại vài bước nữa là qua giường. Vợ chồng con cái xoay vòng vòng quanh cái bàn ấy, đầu này ăn uống, đầu kia đọc báo hay viết lách. Tiện và vui.

Duyên nữa nằm ở những nhân nhá nhỏ nhỏ xinh xinh. Đây là tượng gỗ chú Tễu trong múa rối nước đứng cùng mấy cái nơm cá, loa phồng, nổi áp suất cũ treo ngoài ban công như một chút hồi cổ quá khứ thuở ấu thơ của họ. Đây là nẹp gỗ thùng hàng tận dụng bo vách, làm ngăn chứa đồ dưới gầm giường, đóng vào tủ bếp hay làm ghế sofa,

khiến căn hộ thấp thoáng nét thô ráp lại phảng phất phong cách tái sử dụng. Trông bụi bặm như tính cách của chồng, trông mộc mạc như dáng vẻ của vợ. Chất phong trần được vải vóc mềm mại bổ sung, chút thiếu thốn về diện tích không gian được khóa lấp đi nhờ các chăm chút mang tính nghệ sỹ ngẫu hứng.

Mọi thứ toàn đồ tự làm D.Y.I nên không đồng đều lại thành hay hay. Sắc độ gỗ cũng xuất hiện dưới nhiều mức khác nhau, từ nâu nhạt của sàn đến vàng đậm của bàn ăn, chuyển sang vàng ươm ở gỗ làm tủ và vàng rực ở các nẹp tường. Cũng do gia chủ không muốn đồng bộ mọi thứ, nên họ tái sử dụng những chiếc ghế cũ với chất sơn chiếc đậm chiếc nhạt và bong tróc riêng, có sao để vậy, tạo nên kiểu bụi bặm thú vị.

Dĩ nhiên duyên thâm tím lại hay duyên lộ cỡ nào chẳng nữa thì cũng phải đáp ứng đủ công năng ăn uống, ngủ nghỉ, học hành, hủ hỉ, căn hộ không khéo bày biện thì chẳng khác gì bày bừa, nhất là nhà có con nhỏ, vợ chồng lại tính nghệ sỹ cao. Khi họ sửa lại căn hộ 2 phòng này thành một dạng studio vừa làm việc vừa sinh hoạt, họ đã biết giữ cho góc sống của mình nhiều sắc màu mà vẫn hài hòa, ít không gian nhưng đủ tiện dụng.

Tức là họ đã biết tạo duyên mà không cố ra vẻ làm duyên.

Ấy mới là duyên riêng. 



Hòa mình vào những bức tranh tường

Di sản thế giới George Town là thủ phủ của Penang, Malaysia, có tuổi đời hàng trăm năm với kiến trúc đa dạng, bao gồm Ấn, Hoa, Mã và văn hóa phương Tây. Thông qua công ty du lịch Globalone Assist Travel nhóm phóng viên của chúng tôi đã có những ghi nhận bằng hình ảnh về nơi này.

BÀI VINH PHƯƠNG ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN





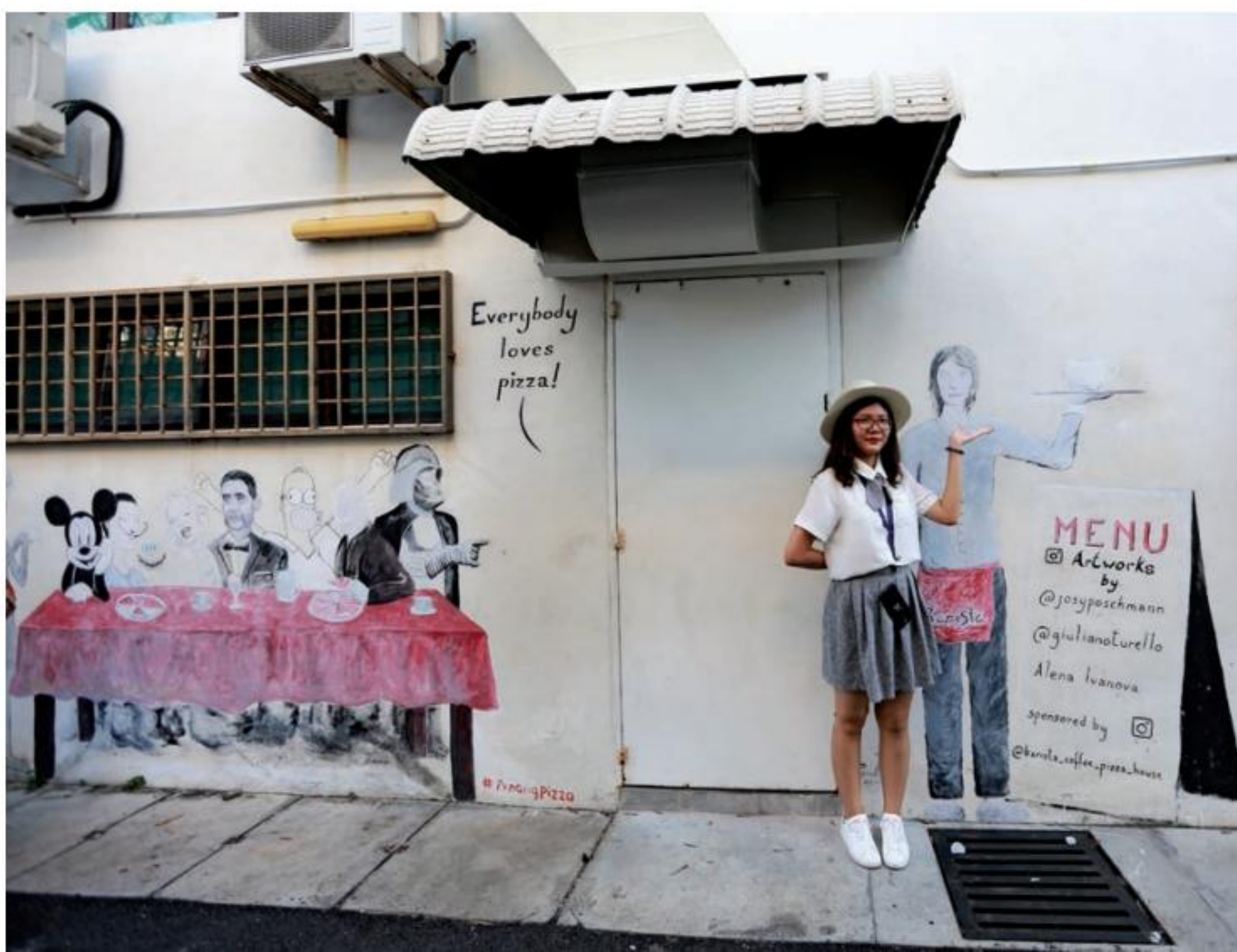
Ảnh hai trang Bên những kiến trúc cổ kính, khách tham quan có thể tương tác với các hình vẽ, hòa mình vào nội dung của các bức tranh, mô hình bằng nhiều vật liệu



Không màu mè, diêm dúa như nhiều khu phố, nhiều làng bích họa khác. Khu tranh tường nghệ thuật Street Art nằm ngay trong phố George nổi tiếng bởi những bức tranh tường đơn giản nhưng hài hòa với không gian kiến trúc xưa cổ kính thanh bình khiến du khách có cảm giác như đang du hành ngược thời gian để về với quá khứ.

Những bức bích họa ở George Town mang nhiều phong cách khác nhau và trải đều trong khu phố cổ. Bên cạnh những bức tranh tường, một số bức họa còn kết hợp với các khung kim loại hay những đồ vật khác.

Và chúng giúp cho khách tham quan có thể tương tác với hình vẽ, biến mình thành một phần của chúng một cách tự nhiên.





Ảnh hai trang
Những bức tranh
tường ở đây đều
đơn giản, ít màu sắc
và không làm mất
đi vẻ đẹp của những
kiến trúc xưa cũ





PORSCHE MACAN

PHIÊN BẢN MỚI

Porsche vừa giới thiệu phiên bản mới của mẫu xe Macan tại Thượng Hải. Mẫu xe SUV nhỏ gọn này đã đạt thành công lớn kể từ khi ra mắt vào năm 2014, và hiện giờ đã được tinh chỉnh đáng kể về thiết kế, sự tiện nghi, khả năng kết nối và tính lái năng động, giúp Macan luôn là mẫu xe thể thao nhất trong phân khúc.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Macan phiên bản mới mang thiết kế DNA đặc trưng của Porsche với dải đèn hậu LED ba chiều. Công nghệ đèn LED cũng được sử dụng ở cụm đèn trước như trang thiết bị tiêu chuẩn. Những cải tiến nổi bật nhất ở nội thất xe bao gồm màn hình cảm ứng 11 inch của Hệ thống Quản lý liên lạc của Porsche (PCM) mới, khe thông gió được tái thiết kế và tái định vị cùng vô lăng thể thao GT tương tự như trên mẫu xe 911.

Từ năm 2014, Porsche đã giao hơn 350.000 chiếc cho khách hàng. Với hơn 100.000 số lượng xe được giao cho đến ngày hôm nay, mẫu xe này đặc biệt được yêu thích tại Trung Quốc, thị trường đầu tiên mà Porsche đã giới thiệu mẫu SUV được tái thiết kế. Phiên bản được ra mắt tại Thượng Hải sẽ được phân phối độc quyền tại thị trường Trung Quốc. Các mẫu xe và thị trường khác sẽ lần lượt có kế hoạch ra mắt tiếp theo trong năm.



Hệ thống cụm đèn LED trước và sau trang bị tiêu chuẩn

Phiên bản Macan mới được trang bị tiêu chuẩn với hệ thống đèn LED ở cụm đèn trước. Hệ thống đèn hiệu suất cao với thiết kế mô-đun ba chiều có thể được tối ưu hóa thêm nếu muốn: Hệ thống đèn năng động cao cấp của Porsche (PDLS) có tính năng điều khiển sự phân bố ánh sáng một cách thích ứng với điều kiện thực tế. Cản trước của Macan đã được tinh chỉnh trông bề thế hơn, trong khi toàn bộ phần sau xe được nâng cấp toàn diện trên thiết kế của phiên bản tiền nhiệm. Dải đèn LED ba chiều kéo dài ở phần đuôi xe thể hiện một đặc trưng thiết kế của Porsche. Đèn phanh bốn điểm cũng nhấn mạnh một đặc điểm nhận diện khác của thương hiệu.

Tùy chọn: Vô lăng thể thao GT, tính năng ion hóa

Chế độ chuyển đổi cùng với nút phản hồi thể thao của gói Sports Chrono được tích hợp trên vô lăng của phiên bản Macan mới. Porsche mở rộng danh mục tùy chọn tiện nghi gồm kính chắn gió có chức năng sưởi, thiết bị ion hóa không khí nhằm cải thiện chất lượng không khí bên trong xe.

Màn hình hiển thị cảm ứng 11 inch

Cũng giống như trên mẫu xe Panamera và Cayenne, giao diện người dùng trên hệ thống thông tin giải trí có thể được tùy chỉnh bằng cách sử dụng các phím đã cài đặt sẵn. Các khe thông gió cũng được thiết kế lại và bố trí dưới màn hình hiển thị trung tâm.

Khung gầm tối ưu với lốp và mâm xe mới

Khung gầm tinh chỉnh làm nổi bật tính trung hòa trong khi vẫn duy trì sự ổn định và cải thiện sự tiện nghi. Tương tự những chiếc xe thể thao của Porsche, điều chỉnh này cho phép người lái tận dụng tối đa tính dẫn động bốn bánh toàn phần thông minh của Hệ thống Quản lý hợp lực kéo của Porsche (PTM) khi nói đến hiệu suất lái. Lốp được phát triển mới với hiệu suất được cải thiện giúp lực tác động vào xe theo phương ngang được kiểm soát tốt hơn, bên cạnh đó mâm xe với kích thước 20 inch và 21 inch mới cũng mang đến những tùy chọn thiết kế đa dạng hơn.



không gian di động

CUỐN HÚT VỚI FORD FIESTA

Không chỉ được thiết kế với dáng vẻ bắt mắt, ngoại thất Ford Fiesta còn được thiết kế theo hướng thể thao và sang trọng phù hợp hơn với những người có cá tính mạnh mẽ.

THỰC HIỆN ĐÌNH QUANG TUẤN





Đầu xe được thiết kế lưới tản nhiệt hình thang ngược, cụm đèn pha sắc nét. Ở phía sau, cụm đèn hậu được thiết kế tỉ mỉ và hài hòa với cụm đèn pha phía trước. Thanh chắn gió phía sau xe cũng được thiết kế mới. Đường nét góc cạnh mạnh mẽ và tràn đầy năng lượng.

Các trang bị tiện nghi đáng chú ý trên Fiesta có thể kể đến như: hệ thống điều khiển bằng giọng nói, cảm biến gạt mưa tự động, khởi động bằng nút bấm, đèn pha tự động bật khi trời tối, khóa điện thông minh...

Ford Fiesta còn được thiết kế với công nghệ tự động điều khiển bằng giọng nói và không dây giúp người dùng và những người xung quanh được an toàn. Đặc biệt là cảm giác lái tuyệt vời của Ford Fiesta mang đến những trải nghiệm hấp dẫn khó chối từ.

Xe hiện đang được phân phối với 3 phiên bản, trong đó bản 1.0L AT Sport + sử dụng động cơ EcoBoost 1.0 lít có công suất tối

đa lên tới 123 mã lực tại 6.000 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 170 Nm tại vòng tua 1.400-4.500 vòng/phút.

Với ứng dụng công nghệ động cơ tiên tiến nhất, Ford Fiesta tiết kiệm nhiên liệu và giảm thiểu tối đa khí thải CO₂.

Hai phiên bản còn lại được trang bị động cơ 1.5 lít cho công suất tối đa 112 mã lực tại vòng tua 6.300 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 140 Nm tại 4.400 vòng/phút. Tất cả các phiên bản trên đều đi kèm hộp số ly hợp kép 6 cấp.M

Giá tham khảo:

Fiesta 1.5LSport 5 cửa AT: 549 triệu đồng

Fiesta 1.5L Titanium 4 cửa AT: 545 triệu đồng

Fiesta 1.0L Sport + AT: 586 triệu đồng

TRIỂN LÃM ÔTÔ VIỆT NAM 2018: CÓ 15 THƯƠNG HIỆU XE THAM GIA

TRIỂN LÃM ÔTÔ VIỆT NAM 2018 (VMS) NĂM NAY DỰ KIẾN SẼ DIỄN RA TẠI SECC TP. HCM TỪ 24 ĐẾN 28.10.2018.

Tại sự kiện lần này chỉ có mặt 15 thương hiệu xe hơi từ các nước tham gia với khoảng 120 mẫu xe trưng bày, 100 gian hàng phụ kiện và 120 show diễn trong 5 ngày. Như vậy, tính đến buổi công bố sự kiện VMS năm nay, 20.8, triển lãm sẽ vắng mặt nhiều tên tuổi như Porsche, Aston Martin, Bentley, Lamborghini, Suzuki, Isuzu... Một thành viên lâu năm của VAMA, tập đoàn ô tô Trường Hải, hiện đang nắm giữ 4 thương hiệu quốc tế BMW, Peugeot, Mazda và Kia cũng không tham gia dẫn đến các thương hiệu này cũng sẽ không có mặt tại triển lãm. Hyundai Thành Công cũng vắng mặt nên nhiều mẫu xe của các hãng như Kona, Elantra, Accent hay mẫu Minivan Solati có lẽ cũng sẽ không xuất hiện.



AKZONOBEL VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG MÙA HÈ XANH 2018

TRONG CHIẾN DỊCH MÙA HÈ XANH NĂM NAY, AKZONOBEL VIỆT NAM

đặc biệt quan tâm, cũng như đánh giá cao ý nghĩa tinh thần của hàng mục sơn và vẽ tường làm mới diện mạo các chung cư và tuyến hẻm cũ trong nội thành, do đó đã tài trợ toàn bộ phần sơn ngoại thất dùng cho chương trình với con số cụ thể là hơn 3.000 lít sơn ngoại thất thương hiệu Dulux và 44 lít sơn dầu. Từ những sản phẩm sơn này, đội chiến sĩ Mùa Hè Xanh đã sơn mới cũng như vẽ những bức tranh tường làm tươi sáng không gian của 3 chung cư cũ và 60 tuyến hẻm nội thành TP. HCM.



Bà Pamela Phua, Tổng giám đốc công ty Sơn AkzoNobel Việt Nam chia sẻ: “Chúng tôi rất vinh dự được góp sức trong những công trình giúp diện mạo thành phố thay đổi và tràn đầy năng lượng mới. Mong rằng trong tương lai chúng tôi sẽ tiếp tục được cùng Mùa Hè Xanh làm thêm những điều hữu ích khác cho cộng đồng, như mục đích mà AkzoNobel luôn hướng đến”.

KOHLER CÔNG BỐ HỢP TÁC CHÍNH THỨC VỚI MANCHESTER UNITED

MỖI ĐÂY KOHLER VIỆT NAM ĐÃ PHỐI HỢP VỚI CLB MANCHESTER UNITED (MU) tổ chức công bố thương vụ hợp tác trên phạm vi toàn cầu trong nhiều năm giữa hai bên.

Theo thỏa thuận hợp tác, logo của thương hiệu KOHLER sẽ xuất hiện trên tay áo cầu thủ của chiếc áo đồng phục nổi tiếng MU cho cả đội bóng đá nam và nữ.



Thương vụ hợp tác còn bao gồm việc cùng tham gia các hoạt động trong những ngày thi đấu của đội bóng, Kohler tài trợ đối mới nâng cấp cơ sở vật chất của câu lạc bộ, hai bên cùng thực hiện các dự án về phát triển bền vững và hỗ trợ cộng đồng trên phạm vi toàn cầu, cùng các hoạt động phối hợp khác với người hâm mộ MU và khách hàng và nhân viên của Kohler.

Ông Richard Arnold, Giám đốc điều hành tập đoàn Manchester United, chia sẻ: “Thật vui khi được chào đón Kohler đến với gia đình Manchester United với tư cách là đối tác chính và nhà tài trợ trên tay áo đầu tiên cho cả đội tuyển bóng đá nam và nữ của chúng tôi”.

ĐIỆN QUANG CÔNG BỐ CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ 4.0

ĐIỆN QUANG VỪA TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ 4.0 “ĐIỆN QUANG SÁNG TẠO CHO NGÔI NHÀ VIỆT” bao gồm: Giải pháp Điện Quang Apollo - Không chỉ là ánh sáng, cho phép điều khiển thiết bị chiếu sáng theo nhu cầu người dùng thông qua ứng dụng trên điện thoại thông minh. Giải pháp DQHome - Nhà là nơi để yêu thương: giúp người dùng có thể kết nối và quản lý ngôi nhà của mình mọi lúc, mọi nơi chỉ bằng các thao tác đơn giản thông qua ứng dụng trên smartphone. Ứng dụng HomeCare: là ứng dụng đặt dịch vụ tư vấn, lắp đặt, sửa chữa hệ thống điện, chiếu sáng được Điện Quang tiên phong phát triển tại Việt Nam. HomeCare kết nối các đơn vị cung cấp dịch vụ - đơn vị cung cấp sản phẩm và khách hàng tạo thành một hệ sinh thái khép kín. Ngay tại sự kiện, Điện Quang cũng ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược cùng tập đoàn Qualcomm và Amazon Web Services - hai đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ.

Ông Hồ Quỳnh Hưng, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc Điện Quang chia sẻ: “Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu về công nghệ, thông qua các giải pháp công nghệ 4.0, Điện Quang mong muốn đem lại cuộc sống tiện nghi, an toàn, thẩm mỹ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người Việt bằng chính các sản phẩm thương hiệu Việt, chất lượng quốc tế”. Tham khảo thông tin tại <https://www.gartner.com/newsroom/id/3598917>



SCG ĐẨY NHANH TIẾN TRÌNH XÂY DỰNG TỔ HỢP HÓA DẦU ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM



CÔNG TY TNHH HÓA DẦU

LONG SƠN vừa ký kết hợp đồng vay trị giá 3,2 tỷ đô la Mỹ (khoảng 110.000 triệu baht Thái). Dự án sẽ khởi công xây dựng vào quý 3 năm 2018 và dự kiến đi vào hoạt động vào nửa đầu năm 2023 để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao của Việt Nam

với sản lượng khoảng 2,3 triệu tấn mỗi năm, và còn tiếp tục tăng trưởng trong thời gian tới bởi sự phát triển lớn mạnh của nền kinh tế Việt Nam.

Ông Roongrote Rangsiyopash, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc điều hành của SCG chia sẻ: “Dự án tổ hợp hóa dầu Miền Nam (LSP) là tổ hợp hóa dầu tầm cỡ thế giới với vốn đầu tư lên tới 5,4 tỷ đô la Mỹ (180.000 triệu baht). Hiện tại, đây là dự án đầu tư ưu tiên hàng đầu của SCG. Doanh nghiệp này sẽ làm tăng lợi thế cạnh tranh của ngành hóa dầu SCG ở Đông Nam Á”.

KYOCERA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU VĂN HÓA LẦN THỨ 3 CHO TRẺ EM VIỆT NAM

TRONG KHUÔN KHỔ CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG TỚI THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP, KYOCERA CORPORATION

(Tổng giám đốc, ông Hideo Tanimoto) đã tổ chức chuyến đi “Giao lưu văn hóa lần thứ 3” cho trẻ em



Việt Nam đến thăm Nhật Bản với hy vọng rằng, những học sinh này sẽ trở thành công dân quốc tế và đóng góp nhiều hơn cho xã hội, toàn cầu. Trong chuyến đi này, các em từ Hà Nội, Hưng Yên và Hải Phòng đã có những trải nghiệm thú vị khi được sống cuộc sống hàng ngày và khám phá phong tục tập quán của người Nhật Bản từ ngày 31.7 đến ngày 6.8.2018.

Chương trình bao gồm những chuyến thăm Kyoto, Shiga và Osaka với nhiều trải nghiệm về văn hóa và cuộc sống ở Nhật Bản.

PANASONIC CHIA SẺ KINH NGHIỆM AN TOÀN PHÒNG CHÁY

HỘI THẢO QUỐC TẾ “AN TOÀN PHÒNG CHÁY, THOÁT HIỂM TẠI VIỆT NAM VÀ KINH NGHIỆM CỦA NHẬT BẢN”

do Đại học Khoa học Tokyo và Panasonic Việt Nam tài trợ, được Viện Quy hoạch và Kiến trúc Đô thị, trường Đại học Xây dựng tổ chức tại Hà Nội. Tại hội thảo, Panasonic mang đến giải pháp tối ưu về công nghệ vật liệu chống cháy ứng dụng trong các thiết bị điện xây dựng, được sản xuất và kinh doanh bởi công ty Panasonic Eco Solutions Việt Nam. Nổi bật là các thiết bị ổ cắm và công tắc Panasonic đạt tiêu chuẩn IEC của Ủy ban Kỹ thuật điện quốc tế, các sản phẩm cấu tạo đồng nhất với cơ chế vận hành kỹ thuật cao, chính xác giúp bảo vệ hệ thống điện, giảm hao phí điện năng. Đặc biệt, sản phẩm đầu dò bảo khói Panasonic hoạt động hiệu quả, dễ lắp đặt và sử dụng.

Từ tháng 7 đến tháng 11.2018, Panasonic tổ chức các hội thảo tập huấn an toàn điện dành cho 2.000 kỹ sư điện trực thuộc hệ thống đại lý và đối tác của công ty Panasonic Eco Solutions Việt Nam.



RADISSON BLU RESORT PHÚ QUỐC KHAI TRƯỞNG CHÍNH THỨC VÀO NGÀY 15.8.2018

Resort với 514 phòng nghỉ, phòng suite và biệt thự đẳng cấp, nhà hàng phục vụ, 3 quầy bar, sảnh VIP, hồ bơi nhiệt đới và cầu lặc bộ trẻ em.

Radisson Blu Resort Phú Quốc có nhiều tiện ích cho khách lưu trú như trung tâm chăm sóc spa (26 phòng), phòng tập gym, công viên nước, trung tâm hội nghị, trung tâm mua sắm, các nhà hàng, rạp chiếu phim và công viên nước nằm trong khuôn viên khu nghỉ dưỡng.

Ông Peter Feran, Tổng Giám đốc khu nghỉ dưỡng chia sẻ: “Khi đến với Phú Quốc, tôi thực sự ấn tượng với tốc độ phát triển và sự thay đổi từng ngày. Tôi hy vọng cùng với Radisson Hotel Group sẽ kiến tạo thêm nhiều trải nghiệm du lịch độc đáo cho đảo ngọc”.



LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ưu đãi cho bạn đọc đặt báo dài hạn từ 1 năm bao gồm:

- Giảm 15% giá bìa cho bạn đọc ở TP. HCM. Bạn đọc chỉ phải trả 25.000đ (tính tròn) x 12 số báo = 300.000đ cho 12 số báo. Riêng bạn đọc ở Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè, Thủ Đức, Củ Chi và các tỉnh thành khác vui lòng thanh toán theo giá bìa: 29.500đ x 12 số báo = 354.000đ. Chúng tôi sẽ hỗ trợ giao tận nơi qua bưu điện.
- Trong đó, riêng số báo xuân Kỷ Hợi (2019), dự kiến giá bìa 55.000 đồng/cuốn sẽ được tính bằng giá báo thường.
- Được tặng sách về Phong thủy có chữ ký của tác giả ThS. KTS Hà Anh Tuấn

ĐẶT BÁO VUI LÒNG GỌI

0903 647 911

0902 636 588

028 3822 9314

CHÚNG TÔI SẼ
PHỤC VỤ TẬN NƠI

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ Liên hệ bạn đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

SƠN TOA TIẾP TỤC LAN TỎA “SẮC MÀU TÌNH THƯƠNG - COLOR OF LOVE 2018”

NGÀY 2.8.2018, CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM đã tổ chức thành công chương trình “Sắc màu tình thương - Color of Love 2018” tại trường tiểu học Trần Phú, TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương với mong muốn mang lại nhiều niềm vui cho cộng đồng, đặc biệt là các em học sinh trong năm học 2018 - 2019.

Đồng hành “Sắc màu tình thương - Color of Love” là bộ đôi sản phẩm TOA NanoShield và TOA NanoClean với công nghệ Nano giúp màng sơn có khả năng chống thấm, chống kiềm hóa và kháng khuẩn; công nghệ Teflon™ (thương hiệu đã được đăng ký của Chemours TT, LCC và được sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự ủy nhiệm của Chemours TT, LLC) giúp bảo vệ bề mặt hiệu quả, làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn cho màng sơn kể cả những vết bẩn cứng đầu như cà chua, vết dầu mỡ, bụi bẩn. Tham khảo thêm thông tin tại: www.toagroup.com.vn hoặc www.facebook.com/Toavn/



EUROWINDOW KHAI TRƯỞNG SHOWROOM TẠI PHAN VĂN TRỊ, GÒ VẤP, TP.HCM

NGÀY 24.8.2018, CHI NHÁNH EUROWINDOW TP.HCM đã tổ chức lễ khai trương showroom Phan Văn Trị và giới thiệu sản phẩm đến khách hàng tham dự, đây là showroom thứ 10 trong khu vực thành phố, tại địa chỉ 719 Phan Văn Trị, P.7, Q. Gò Vấp.

Khi đến tham quan, khách hàng sẽ được trải nghiệm những sản phẩm mới nhất được trưng bày như: Hệ cửa nhựa Eurowindow-Laminate; Sản phẩm cửa nhôm gỗ và các sản phẩm hệ cửa đi, vách kính, cửa đi nhấc trượt nhôm Eurowindow...

Kể từ ngày thành lập năm 2002, Eurowindow đã trải qua chặng đường 16 năm xây dựng và phát triển với nhiều thăng trầm, thử thách. Showroom Phan Văn Trị đi vào hoạt động thể hiện quyết tâm cao của Eurowindow chi nhánh TP.HCM trong việc mang đến những giải pháp tổng thể về cửa hàng đầu Việt Nam.

AKA FUNITURE GROUP RA MẮT CÁC THƯƠNG HIỆU MỚI TỪ CHÂU ÂU

KHAI TRƯỞNG TỪ NĂM 2011, trải qua 7 năm phát triển và vào ngày 10.8.2018 vừa qua, AKA Furniture Group đã thay đổi diện mạo Nhà Xinh Phú Mỹ Hưng trẻ trung, tươi mới hơn và chính thức ra mắt các thương hiệu mới như Baxter, Minotti, Ligne Roset đến từ Ý và Pháp.

Bên cạnh Nhà Xinh, thương hiệu nội thất Calligaris đến từ Ý cũng tọa lạc cùng các thương hiệu mới như Baxter, Minotti, Ligne Roset tại showroom Phú Mỹ Hưng với diện tích 3.000m².

Để biết thêm thông tin chi tiết, quý khách có thể truy cập website: www.akafurniture.com.vn



KHAI TRƯỞNG NHÀ HÀNG RENKON THEO MÔ HÌNH IZAKAYA CỦA NHẬT BẢN

THE EIGHT FOUR COLLECTIVE, TẬP ĐOÀN ĐÓT PHÁ TRONG NGÀNH NHÀ HÀNG - KHÁCH SẠN TẠI VIỆT NAM, đã công bố một dự án tiêu biểu (flagship) mang tên “Renkon” vào ngày 7.8.2018 vừa qua, hứa hẹn mang đến một trải nghiệm ẩm thực Nhật Bản đặc sắc và kỳ thú tại Việt Nam. Nhà hàng Renkon tọa lạc tại số 74/10A Hai Bà Trưng, quận 1, TP.HCM.

Renkon được thiết kế bởi KTS tên tuổi Sean Dix, nội thất là sự kết hợp bê tông trần trụi với gỗ vàng để tạo ra ấn tượng mạnh về phong cách thô mộc đầy tinh thẩm mỹ. Với sức chứa 72 người trên cả hai lầu, lầu dưới là một không gian bar sống động, tiêu điểm của lầu trên là những bàn nướng than hoa trắng. Nhân viên của Renkon mặc đồng phục mang phong cách đường phố được thiết kế riêng bởi Vans.



BLUM - PHỤ KIỆN NỘI THẤT TỪ ÁO THAM GIA VIETBUILD THÁNG 9.2018

CÓ MẶT TẠI HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIETBUILD LẦN NÀY, BLUM - CÔNG TY SẢN XUẤT PHỤ KIỆN TỪ ÁO giới thiệu đến người tiêu dùng và đối tác thân thiết các giải pháp phụ kiện đa dạng cho bếp và các khu vực sống khác trong nhà. Đó là các sản phẩm phụ kiện tay nâng cho tủ treo tường, ray trượt cho ngăn kéo, bản lề cho cửa tủ và bộ phận chia bên trong ngăn kéo cùng dụng cụ làm bếp mang đến sự tiện nghi và thoải mái cho người sử dụng.

Đặc biệt trong 5 ngày diễn ra Vietbuild, toàn bộ dụng cụ bếp và các khay chia đĩa muông bên trong ngăn kéo của Blum sẽ được giảm giá 50% với số lượng có hạn. Tất cả các sản phẩm Blum được sản xuất tại 7 nhà máy ở Áo với chế độ bảo hành trọn đời.

GIẢI PHÁP KHÔNG GIAN SỐNG TOÀN DIỆN



Hệ thống điều hòa trung tâm



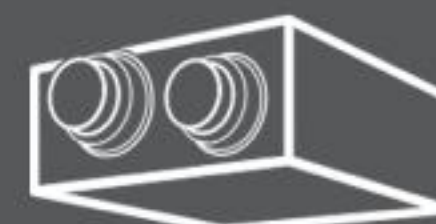
Nội thất cao cấp, hài hòa



Tiết kiệm điện năng



Điều khiển thông minh



Cải thiện chất lượng không khí trong nhà

**Tham quan
SHOWROOM**

Liên hệ: 0985 969 567
905 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA

15
Years
Protection
Warranty



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam