

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 147 - THÁNG 8.2018

PHONG THỦY
nước chảy chỗ trũng

KHÔNG XỬ LÝ
ĐƯỢC RÁC
THÌ ĐỪNG NÓI ĐẾN
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

*KHOẢNG TRỐNG
VÀ SỰ RIÊNG TƯ*

KENYA HARA & TRIẾT LÝ THIẾT KẾ “HƯ KHÔNG”

147

KIENTRUC&DOISONG

THÁNG 8.2018



29.500đ



German quality you can trust



On the cutting edge: **Drawer system InnoTech Atira**

Distinctive look for your furniture: the InnoTech Atira drawer system impresses the moment you set eyes on it: with clean, sharp contours. In attractive colour options. And with diverse side elements, on the basis of a single drawer side profile – extremely cost effective in production, stock keeping and logistics!

www.hettich.com

Phân Phối Độc Quyền Bởi An Cường

Technik für Möbel



 www.ancuong.com

 [/ancuongcompany](https://www.facebook.com/ancuongcompany)

 infoacc@ancuong.com

<https://tieulun.hopto.org>



MY LIFE MYKOLOR



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

Mykolor.1040mauson

PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SƠN MYKOLOR® HÂN HẠNH
LÀ NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

HOA HẬU
VIỆT NAM  2018

TRỤ SỞ
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MAC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH HOÀNG LÊ

Trong chương trình **“Tặng báo kiến trúc cho sinh viên”** số tháng 8.2018, Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty có phân đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **100** cuốn



Cái giá của nhà sạch

Để có được ngôi nhà luôn sạch sẽ, không phải cứ thường xuyên giữ gìn vệ sinh, thường xuyên dọn dẹp lau chùi là đủ. Mà để có ngôi nhà sạch, chủ nhà cần phải tính toán ngay từ khâu thiết kế, bố trí không gian, lựa chọn vật liệu... Và để được vậy, đôi khi cần phải đầu tư thêm một khoản tiền không nhỏ.

Trong bài viết của chuyên đề lần này, chúng tôi sẽ cùng bạn đọc trao đổi thêm về những biện pháp để làm sao có được một ngôi nhà luôn sạch theo ý mình.

Cùng với nhiều bài vở bổ ích trong các chuyên mục thường xuyên, trong chuyên mục thời sự, chúng ta sẽ cùng nghe các nhà chuyên môn trao đổi về một vấn nạn mà thành phố chưa xử lý được rốt ráo, đó là vấn đề rác và mùi hôi của rác qua loạt bài “Đến hẹn lại... hôi”.

Bên cạnh đó chúng ta cũng hãy nhìn lại “Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ” qua khâu thiết kế và quá trình sử dụng để thấy điều gì được, điều gì cần thay đổi, bổ sung.

Trong số báo tới, số tháng 9.2018, chúng ta sẽ cùng trao đổi về 1001 cách sử dụng, bố trí màu sắc trong căn nhà với những cách chọn lựa sơn, chất phủ, giấy dán tường, rèm, màn... để không chỉ bảo vệ mà còn làm đẹp cho không gian sống.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





HÄFELE

MÁY RỬA CHÉN THÔNG MINH

- Siêu sạch**
Đánh bay mọi loại vết bẩn. Diệt 99,9% vi khuẩn.
- Siêu nhanh**
Chế độ rửa siêu tốc chỉ trong 18 phút.
- Siêu tiết kiệm**
Công nghệ EcoWash ít tốn điện & nước.

Với máy rửa chén thông minh Häfele, rửa chén là chuyện nhỏ, nấu nướng chẳng phải lo!

www.bepdephavui.vn



DEUTSCHE QUALITÄT
SEIT 1923
CHẤT LƯỢNG ĐỨC. TỪ NĂM 1923.

Hotline (miễn phí):
1800 1797





SỐ 147

8.2018

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

06 "Cần thêm những điểm nhấn cho Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ!"

HY HÙNG - NGỌC HOÀI

NHÀ Ở

12 Khoảng trống và sự riêng tư

NGÔ LY KHA - HOÀNG LÊ

20 Không gian linh hoạt

CTV - TRIỆU CHIẾN

CHUYÊN ĐỀ

24 Muốn nhà sạch: chịu được thì chơi

KTS HUÂN TỬ - TRƯƠNG AN

28 Để phòng tắm thành spa thư giãn

HƯƠNG ANH

KHÔNG GIAN ĐẸP

34 Khởi đầu từ thô mộc

ĐINH QUANG TUẤN - THU VÂN

42 Câu chuyện Mộc Lan

PHAN HUY HỒNG ĐỨC

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

72 Đến hẹn lại... hôn!

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LỮU - KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI -
LÊ QUỲNH

PHÓNG SỰ ẢNH

76 Nepal con đường tuyết

NGỌC VŨ



Phong cách sang trọng ngay chính trong ngôi nhà của bạn

M Y K H A N G
Enjoy your success!

Nội thất Mỹ Khang
187 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q. PN, HCM
Tel: (028) 399 70 100 - www.mykhang.com

Một ngôi nhà đẹp không thể thiếu những không gian nội thất đẹp.

Có phải cứ đắt tiền là sang trọng? Không, đó phải là sự hòa quyện giữa một bản thiết kế không gian nội thất tuyệt đẹp và được sản xuất tinh xảo.

Anh/chị có xem hàng trăm bản vẽ, cũng không bằng một lần trải nghiệm thực tế.

Hãy đến showroom Mỹ Khang, anh/chị sẽ có những trải nghiệm thú vị này.



Phản Quang trường Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tính từ Trụ sở UBND đến giao lộ Lê Lợi - Nguyễn Huệ là một quảng trường - công viên có cây xanh, mặt nước, tạo được sự gắn gũi thân thiện. Đây là điểm sáng cho không gian đô thị

“Cần thêm những điểm nhấn cho Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ”!

Đó là ý kiến của KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh. Tháng 9.2015, nhân 70 năm Quốc khánh, trang báo điện tử vnexpress đưa ra danh sách “Những công trình ghi dấu ấn 70 năm qua” trong đó xếp Nguyễn Huệ - Quảng trường đi bộ đầu tiên ở Việt Nam cùng với Tòa nhà Quốc hội; Thủy điện Hòa Bình; Mỹ Thuận - Cầu dây văng đầu tiên ở Việt Nam; đại lộ Đông Tây; hầm Thủ Thiêm... là những công trình có “Quy mô, ý nghĩa và tầm vóc của những công trình trở thành điểm nhấn, đánh dấu chặng đường xây dựng và phát triển của Việt Nam 7 thập kỷ qua”. Đã 3 năm trôi qua kể từ khi “Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ” được đưa vào sử dụng, độ lùi về thời gian đủ để có thể nhận xét về công trình dưới góc nhìn về “thiết kế đô thị”. Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đã trao đổi với KTS Nguyễn Trường Lưu về vấn đề này.

BÀI HY HƯNG ÁNH NGỌC HOÀI

“**Dưới góc nhìn về thiết kế đô thị, thành phố ta đã có những việc làm được và chưa được...**

Tôi còn nhớ những công trình hầu như không có thiết kế đô thị từ trước và đã bộc lộ nhiều thiếu sót là công trình Nhiều Lọc - Thị Nghè và công trình mở rộng đường Nguyễn Văn Trỗi - Nam Kỳ Khởi Nghĩa; Công trình có thiết kế đô thị đi trước một bước và tạo được dấu ấn không gian đô thị đáng kể là đường Phạm Văn Đồng và xa lộ Hà Nội.

“**Còn đôi với Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ?**

Công trình này còn có Dự án đầu tư xây dựng công trình Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại TP. Hồ Chí Minh và Dự án đầu tư nâng cấp cải tạo đường Nguyễn Huệ. Với độ lùi ba năm kể từ khi đưa vào sử dụng, ta có thể kết luận là với Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ, ta đã làm tốt nhưng vẫn có thể làm tốt hơn.

“**Xin ông nói rõ hơn, bắt đầu là phần làm được.**

Phản Quang trường Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tính từ Trụ sở UBND đến giao lộ Lê Lợi - Nguyễn Huệ là một quảng trường - công viên có cây xanh, mặt nước, tạo được sự gắn gũi thân thiện. Đây là điểm sáng cho không gian đô thị.

Phần kéo dài từ giao lộ Lê Lợi - Nguyễn Huệ tới bờ sông thực sự đã trở thành một không gian quảng trường. Ở đây ta hay gọi theo thói quen tự phát là “phố đi bộ” là chưa đúng. Tôi nghĩ thành phố nên có đặt tên chính thức là “Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ”. Dưới góc nhìn của người thiết kế và quy hoạch đô thị, một thành phố rất cần có một quảng trường, nó giống như một phòng khách trong ngôi nhà. Thành phố ta tính từ 2015 trở về trước có lẽ là thành phố lớn duy nhất trong nước không có quảng trường. Khi cần tổ chức một sự kiện nào đó, ta thường đưa về đường Nguyễn Huệ (cũ) hoặc là đường Lê Duẩn, ta “nén” sự kiện vào một

"không gian dành cho giao thông". Như vậy, khi hoàn thành công trình Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ, điểm sáng nhất là ta đã tạo ra được một không gian đô thị dạng quảng trường.



Hai vị trí có các vòi phun nước hiện nay là vòi phun dạng sử dụng cho đường phố chứ không phải là đài phun nước cho quảng trường. Chính vì thế thời gian sử dụng hạn chế, giải nhiệt hạn chế và không tạo được điểm nhấn kiến trúc

Thực tế ghi nhận từ ba năm qua

đã cho thấy sự thành công của sự chọn lựa này. Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ đã trở thành nơi tổ chức các hoạt động đa dạng về văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn, làm đường hoa dịp tết và các dịp có sự kiện lớn. Người ta đã ghi nhận được không gian này là "Con đường của nghệ thuật đường phố và giao lưu văn hóa; Top 10 địa điểm ở Sài Gòn được check-in nhiều nhất; Điểm đến thân thương với người Sài Gòn"... Ngày thường, Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ cũng đã thu hút giới trẻ, khách du lịch, trở thành điểm "check-in" phổ biến, thành điểm dừng chân tham quan của du khách. Không gian xung quanh quảng trường đã trở thành địa điểm tập hợp các thương hiệu, dịch vụ mua sắm, giải trí sầm uất, giá thuê mặt bằng được ghi nhận là đã tăng cao.

Việc trang báo điện tử vnexpress xếp "Quảng trường đi bộ Nguyễn Huệ" trong 10 công trình có dấu ấn của 70 năm tính từ 1945 là hoàn toàn đúng.

“ Nhưng công trình cũng đã bộc lộ những bất cập...

Tôi tiếc là ở không gian này, trừ phần công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh, các phần còn lại chỉ sử dụng được vào ban đêm và rất hạn chế sử dụng vào ban ngày, nhất là từ 11 giờ trưa đến 19 giờ chiều. Sáu tháng mùa khô quá nắng, không gian không



Dù có bổ sung các bồn cây, dây leo nhưng đó cũng chỉ là tạo màu xanh trong tầm mắt nhìn chứ không phải là cây tạo bóng mát



có bóng mát trong khi nền lại lát loại đá có độ hấp thụ nhiệt rất cao, thời gian giải nhiệt dài. Cần chú ý là từ Trụ sở UBND đến bờ sông cốt nền đã giảm tới 2 mét nhưng có lẽ bằng mắt thường khó nhận ra. Chính vì sự chênh lệch đó nên cây sao dầu vốn thích hợp với đất gò chỉ trồng được từ Trụ sở UBND tới giao lộ Lê Lợi - Nguyễn Huệ. Từ giao lộ Lê Lợi - Nguyễn Huệ tới bờ sông, độ ngập và ẩm cao, ta trồng cây giáng hương trên vỉa hè và cây lộc vừng ven quảng trường. Cây lộc vừng là loại cây không tỏa bóng mát. Ta có bổ sung các bồn cây, dây leo nhưng đó cũng chỉ là tạo màu xanh trong tầm mắt nhìn chứ không phải là cây tạo bóng mát.

Một điểm bất cập nữa là hai vị trí có các vòi phun nước hiện nay là vòi phun dạng sử dụng cho đường phố chứ không phải là đài phun nước cho quảng trường. Chính vì thế nên thời gian sử dụng hạn chế, việc giải nhiệt cũng hạn chế và không tạo được điểm nhấn kiến trúc.

“ Theo ông, ta có nên bổ sung, chỉnh sửa và nên làm như thế nào?

Như đã nói ở trên, không gian quảng trường đòi hỏi một thành phố giống như phòng khách của một ngôi nhà. Nó luôn cần được làm mới và hoàn thiện để tạo ra bộ mặt của thành phố cũng như thu hút du khách và người dân. Về nội dung cần chỉnh sửa, bổ sung, theo tôi, trước mắt có thể nghiên cứu ở những điểm bất cập mà tôi đã nói ở trên.

Thứ nhất là nghiên cứu bổ sung thêm cây xanh dạng có bóng mát xen lẫn với lộc vừng. Trồng loại cây gì để có bóng mát và phù hợp thổ nhưỡng thì cần nghiên cứu cụ thể của các nhà chuyên môn, của công ty công viên cây xanh.

Thứ hai là cần bổ sung, thiết kế lại đài phun nước dạng sử dụng cho quảng trường để gia tăng thời gian hoạt động, tăng độ giải nhiệt và cả tạo dáng cho không gian quảng trường về cả thẩm mỹ.

Thứ ba, tôi thấy gần đây có Trại sáng tác điêu khắc quốc tế về tượng nghệ thuật ngoài trời do thành phố tổ chức trong đó có nhiều tác phẩm tốt và một số đã được giải thưởng. Ta có thể chọn đưa về trưng bày để tạo thêm tính nghệ thuật cho không gian. Nếu được thiết kế và tổ chức tốt, tôi nghĩ đó có thể là những điểm nhấn mà người dân, du khách có thể tham gia hoạt động như vẽ tranh, chụp ảnh, biểu diễn nghệ thuật ngay cả vào ban ngày.👍

Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh và tạp chí KT&ĐS rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý anh chị kiến trúc sư, các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý và bạn đọc quan tâm góp ý vấn đề này.

Thư và ý kiến xin gửi về địa chỉ: tạp chí KT&ĐS, số 88 Mạc Đĩnh Chi, phường Đa Kao, quận 1. ĐT: 028.38229314. Email: bandoc.ktds@gmail.com



Gặp nhau ngay sau khi World Cup 2018 kết thúc, không kịp chờ đợi được sự phấn khích, ông Philippe Richart - công dân Pháp, Tổng giám đốc INSEE vui mừng khoe với phóng viên KT&ĐS: “Chúng tôi vừa trở thành vô địch thế giới”!

THỰC HIỆN HUY LONG ẢNH TƯ LIỆU INSEE

ÔNG PHILIPPE RICHART, TỔNG GIÁM ĐỐC INSEE VIỆT NAM

“CHÚNG TÔI CHỌN SỨ MỆNH TIÊN PHONG TRONG SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”



“Trang website của INSEE cho biết năm 2008, bộ phận phát triển bền vững đã được thành lập. Vậy là INSEE và tiền thân là Holcim đã có 10 năm theo đuổi phát triển bền vững. Ông có thể chia sẻ rõ hơn về định hướng đó?”

Với INSEE tại Việt Nam, phát triển bền vững được đặt làm trọng tâm của chiến lược kinh doanh nhằm cân bằng ba yếu tố: Phát triển kinh tế - Quản lý môi trường - Trách nhiệm xã hội. Thêm vào đó, cách tiếp cận phát triển bền vững của chúng tôi không chỉ giúp đảm bảo việc kinh doanh lâu dài mà còn giúp giải quyết các thách thức toàn cầu của ngành công nghiệp. Cam kết mạnh mẽ này là một phần của giá trị doanh nghiệp, nó cũng tạo dựng lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

“Xin chúc mừng đội tuyển Pháp đã trở thành vô địch thế giới! Ông có biết rằng đội tuyển của đất nước mình có số lượng cổ động viên ở Việt Nam và TP. Hồ Chí Minh rất cao!”

Xin cảm ơn, cảm ơn. Xin gửi lời chào đến các kiến trúc sư, nhà thầu, nhà cung cấp vật liệu thiết bị và bạn đọc tạp chí KT&ĐS - tạp chí của Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh.

“Trở lại với INSEE- đơn vị đang mở hướng đi tiên phong trên thị trường vật liệu xây dựng. Ông hãy cho bạn đọc biết đôi nét về thương hiệu INSEE?”

INSEE Việt Nam là một thành viên của Tập đoàn Siam City Cement (SCCC), một trong những nhà sản xuất vật liệu xây dựng hàng đầu tại châu Á. Tiền thân của INSEE là thương hiệu xi măng Holcim có mặt ở Việt Nam từ năm 1994. Đầu năm 2017, Siam City Cement (SCCC) đã mua lại 65% cổ phần của Holcim Việt Nam trong liên doanh giữa Holcim với Tổng công ty Công nghiệp Xi măng Việt Nam (Vicem nắm 35%). Đây là thương hiệu nắm thị phần lớn trên thị trường xi măng các tỉnh phía Nam từ hàng chục năm qua. Tháng 3.2017, Holcim Việt Nam đã chính thức đổi tên thành Công ty TNHH Siam City Cement Việt Nam và chuyển đổi từ thương hiệu Holcim sang thương hiệu INSEE với các sản phẩm như xi măng đa dụng, xi măng xây tô, xi măng công nghiệp, cầu kiện đúc sẵn, bê tông thương phẩm.

“Chiến lược đó thể hiện cụ thể

như thế nào?”

Trước đây, nói tới phát triển bền vững, ta thường hay nói khi sản xuất phải giảm tác động với môi trường, giảm khí CO₂. Bây giờ nói đến phát triển bền vững là phải nói đến cả quá trình, từ chọn và sử dụng nguyên liệu đến quản lý quá trình sản xuất và sử dụng sản phẩm. INSEE đã và đang thực hiện đúng như vậy. Đơn cử, năm 2017 chúng tôi đã có vừa bê tông giả gỗ là sản phẩm thân thiện với môi trường đạt được chứng nhận nhãn hiệu xanh do Hội đồng công trình xanh của Singapore và Việt Nam công nhận. Đây là sản phẩm mới trong nhóm sản phẩm thân thiện với môi trường. Ngoài ra trong tháng 8 này, xi măng gia dụng CC40 với chất phụ gia thân thiện với môi trường cũng sẽ xuất hiện trên thị trường.

“Chọn cho mình sứ mệnh đi tiên phong trong phát triển bền vững, INSEE phải chấp nhận với những thách thức nào?”

Dẫn đầu, tiên phong thì phải sáng tạo và phải kiên trì. Quá trình tạo dựng một công trình ví dụ như một chung cư có sự tham gia của chủ đầu tư, nhà thiết kế, thi công và người tiêu dùng cụ thể. Chúng tôi phải làm sao thuyết phục và tạo được sự đồng thuận đôi với tất cả mọi đối tượng trên thì mới thành công. Quá trình thuyết phục cần tới yếu tố thời gian và hiệu quả. Thoạt nhìn, so sánh ban đầu thì thấy sản phẩm xanh có vẻ như giá cao nhưng



Toàn cảnh nhà máy xi măng INSEE tại Hòn Chông

phải sử dụng một quá trình thì mới thấy được cái lợi của nó. Chọn sản phẩm thân thiện, có thiết kế đúng, ta sẽ tiết kiệm được tiền điện thấp sáng, chạy điều hòa và như vậy, hiệu quả kinh tế rất cao so với chi phí ban đầu. Chúng tôi phải vừa tuyên truyền nâng cao nhận thức của các chủ đầu tư, giới kiến trúc, xây dựng của người tiêu dùng vừa kiên trì thuyết phục khách hàng bằng sản phẩm có chất lượng và thiện chí của mình. Điều đáng mừng là càng ngày người tiêu dùng càng nhận rõ lợi ích của những sản phẩm xanh và mong muốn sử dụng. Do đó các chủ đầu tư, giới thiết kế và thi công cũng chọn các sản phẩm theo tiêu chí xanh để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

“Được biết, INSEE có một giải thưởng thường niên là sân chơi bổ ích và lý thú với sinh viên xây dựng và kiến trúc. Ông có thể chia sẻ thêm về điều này?”

INSEE luôn đặt phát triển bền vững trong chiến lược kinh doanh cốt lõi, và với chương trình INSEE Prize đã thể hiện cam



INSEE Prize 2018

kết này không chỉ với xã hội và thế hệ trẻ mà còn dẫn đầu trong lĩnh vực xây dựng bền vững. Đến nay INSEE Prize đã trải qua 9 năm gắn bó với với sinh viên và INSEE Prize 2018 đánh dấu chặng đường 10 năm hình thành và phát triển, giải thưởng đã thu hút được sự quan tâm từ các bạn sinh viên trên toàn quốc. Giải thưởng INSEE Prize 2018 với chủ đề "Xây dựng bền vững" là sân chơi khoa học cho các bạn sinh viên trình bày những ý tưởng sáng tạo có thể ứng dụng vào thực tế, góp phần phát triển cộng đồng, xã hội và hướng đến một tương lai phát triển bền vững. Quán quân

cà phê đầu tháng



Nhà máy xi măng INSEE được đầu tư với các công nghệ tiên tiến nhất



Cặp đôi bền đẹp INSEE Power-S và INSEE Wall Pro đạt chứng nhận Nhân Xanh "Green Label" của Singapore

INSEE Prize 2018 thuộc về dự án "SEEN House - Giấc mơ trưa" của nhóm sinh viên Thanh Hùng, Trúc Phương và Thùy Linh của trường ĐH Cần Thơ và ĐH Kiên Trúc TP. Hồ Chí Minh cùng thực hiện.

“ Ông đã có thời gian sống ở TP. Hồ Chí Minh đến 6 năm trước khi sang Srilanka làm việc một nhiệm kỳ và lại quay trở lại Việt Nam gần hai năm nay. Ông có thể chia sẻ với bạn đọc về những thay đổi của thành phố và người Việt Nam hiện nay?

Tôi yêu thành phố có rất nhiều công trình kiến trúc có giá trị mang phong cách của Pháp và đã trở thành di sản. Qua báo chí, tôi được biết thành phố đang có rất nhiều nỗ lực để giữ gìn và bảo tồn di sản đó. Tôi ủng hộ việc này. Sống ở đây một thời gian dài, sau khi chuyển sang Srilanka, tôi lại có cơ hội quay lại đây. Tôi rất ấn tượng với thế hệ mới của các bạn trẻ ở đây. Họ say mê công việc, có nhiều sáng tạo, sẵn sàng chịu trách nhiệm, có chính kiến riêng và sẵn sàng bảo vệ chính kiến của mình. Với thế hệ trẻ này, tôi tin tưởng thành phố ta sẽ có tương lai phát triển rất tươi sáng. **iii**

Tham khảo thông tin về INSEE tại <http://insee.com.vn>

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR BEAUTIFUL KITCHEN



Product code: 05.300600.08628-05.300600.08627F6
03.600600.09101

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 86 675 0011 | + 84 86 675 0022 | E: info@prime.vn



Ưu điểm của hiệu ứng **Gule & Grit** là khi kết hợp với công nghệ in kỹ thuật số sẽ tạo ra hoa văn đẹp sắc nét và siêu bền từ grit màu trong đục khác nhau trên bề mặt gạch.

GLAZED CERAMIC TILES | SIZE 30x60cm

www.prime.vn f | t

Khoảng trống và sự riêng tư

Như hầu hết các dự án của AHL, đằng sau những phân tích logic để đưa ra các giải pháp kỹ thuật về xử lý không gian là một cuộc chơi của ánh sáng trên nền những vật liệu quen thuộc: bê tông trần, thép và gỗ.

BÀI NGỎ LY KHA ANH HOÀNG LÊ



Ảnh hai trang Mục đích cuối cùng của nhóm thiết kế là ngôi nhà sau khi cải tạo không quá khác biệt về tổng thể chung của khu đô thị nhưng đã mang lại giá trị riêng cho chủ nhà, những người sử dụng và thụ hưởng không gian bên trong

Ở công trình này, thử thách dành cho nhóm thiết kế là tạo thêm tầm nhìn, khoảng trống và sự riêng tư cho ngôi nhà song lập nằm trong một khu dân cư mới. Rõ ràng, nhu cầu và phong cách sống của mỗi gia đình rất khác biệt, khi được đặt trong những khu nhà ở được xây sẵn, những va chạm về tầm nhìn và những bất cập trong thiết kế các khoảng đóng - mở sẽ ảnh hưởng lớn đến sự tự do và riêng tư của người sử dụng trong chính ngôi nhà của họ.





Ngôi nhà hiện trạng là dạng nhà ở song lập có khoảng cách với nhà hàng xóm khá hạn chế - 3m. Khoảng cách hẹp cùng với hệ cửa sổ mặt bên mở sang nhau sẽ dễ dàng dẫn đến tình trạng "cửa sổ chết" - có cửa nhưng không mở và kéo rèm vì ảnh hưởng tới sự riêng tư. Ngôi nhà sở hữu ba mặt thoáng nhưng trên thực tế chỉ tồn tại hai hướng nhìn ra phía trước và sau nhà.

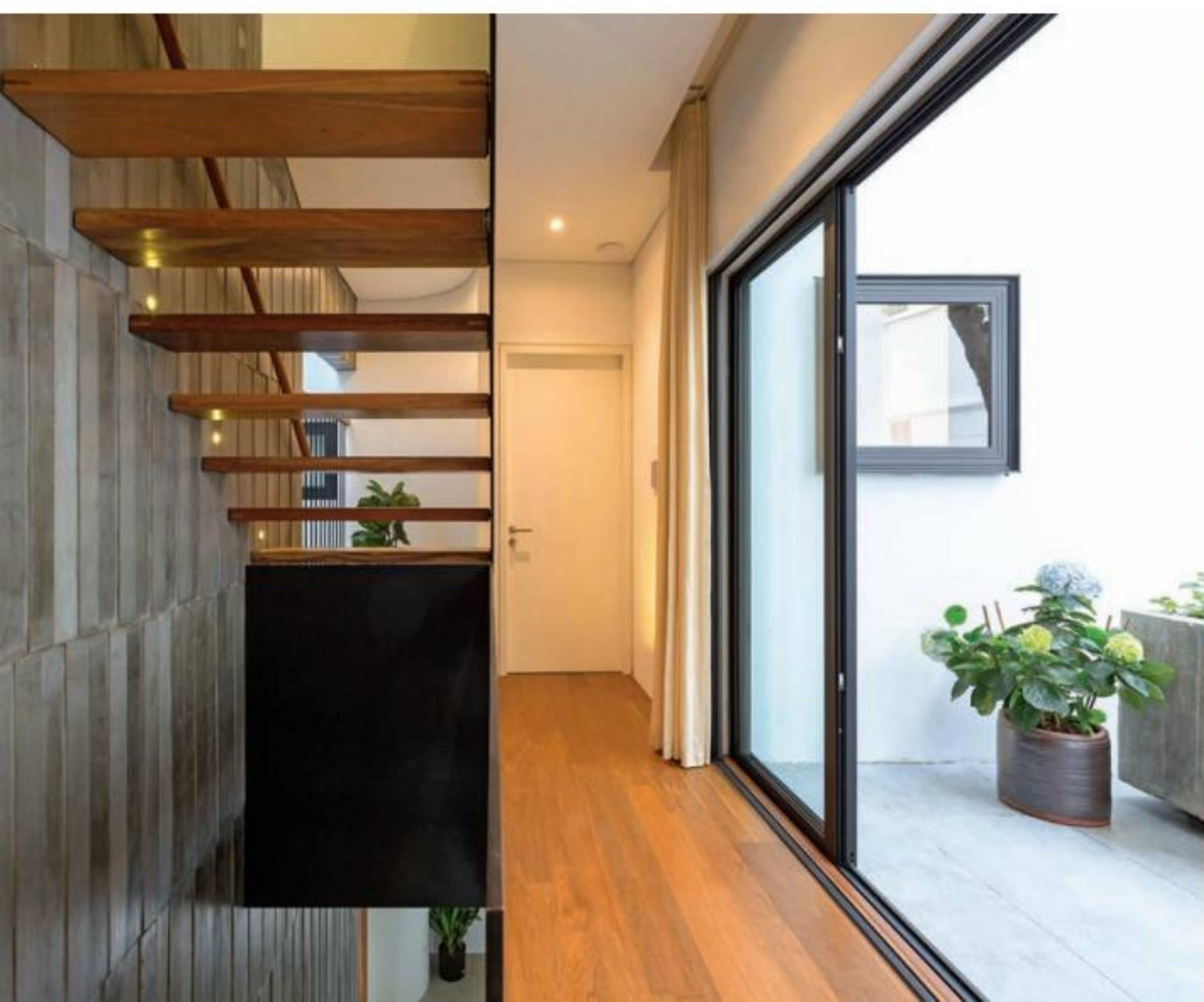
Giải pháp cải tạo tập trung vào việc mở ra nhiều hơn hai hướng nhìn cho các không gian bên trong. Một khối không gian ở lõi trung tâm ngôi nhà được bóc ra, nhắc bỏ, để dành chỗ cho khoảng sân trong, nơi các phòng ngủ được cung cấp thêm một góc nhìn, một khoảng lấy sáng, thông gió và một góc sinh hoạt riêng tư. Hệ thống cửa sổ hiện trạng mở sang nhà hàng xóm lúc này không còn giá trị nên được loại bỏ.

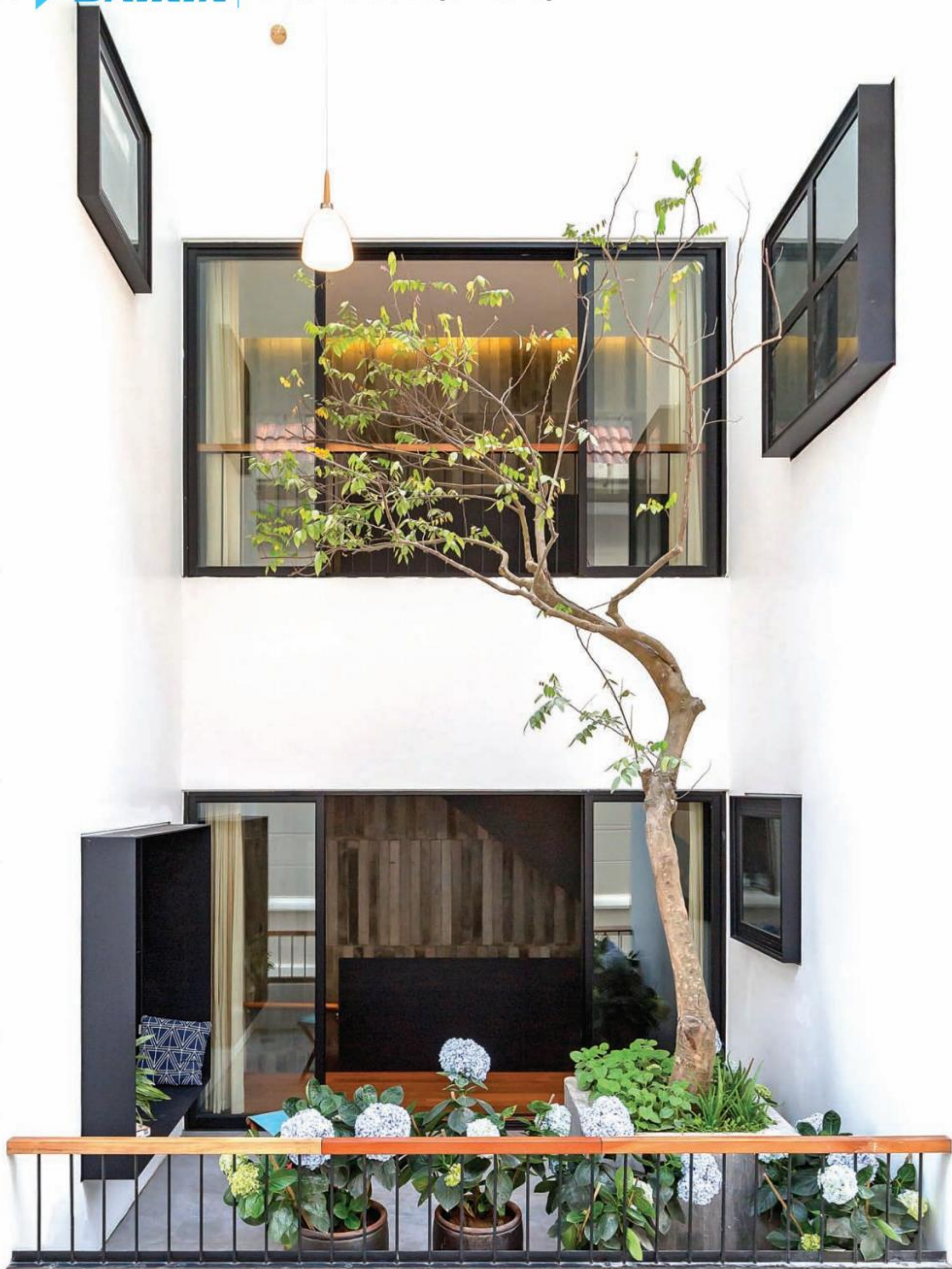


Ảnh hai trang Giải pháp cải tạo tập trung vào việc mở ra nhiều hơn hai hướng nhìn cho các không gian bên trong ngôi nhà

Khoảng trống thứ hai được tạo ra phục vụ việc đối lưu, thông gió toàn bộ công trình cũng như cung cấp ánh sáng tự nhiên cho hệ thống khô vệ sinh chạy dọc theo trục đứng. Từ hai khoảng trống này, cây xanh được đưa vào các tầng lầu để làm phong phú các góc nhìn và điều hòa không khí cho ngôi nhà bên sông.


Sở trường của AHL là những cuộc chơi về ánh sáng. Ở ngôi nhà này, ánh sáng và bóng đổ từ những ô kính trên mái và bức tường bên hông tầng trệt tạo nên những hiệu ứng đắt giá về thị giác. Với các vật liệu quen thuộc như bê tông trần, thép và gỗ, nhóm kiến trúc sư tiếp tục khẳng định một ngôn ngữ thiết kế riêng: đơn giản và thanh lịch. Điều này được áp dụng cho cả nội thất.







Ảnh hai tầng Cây xanh được đưa vào các tầng lầu để làm phong phú các góc nhìn và điều hòa không khí cho ngôi nhà

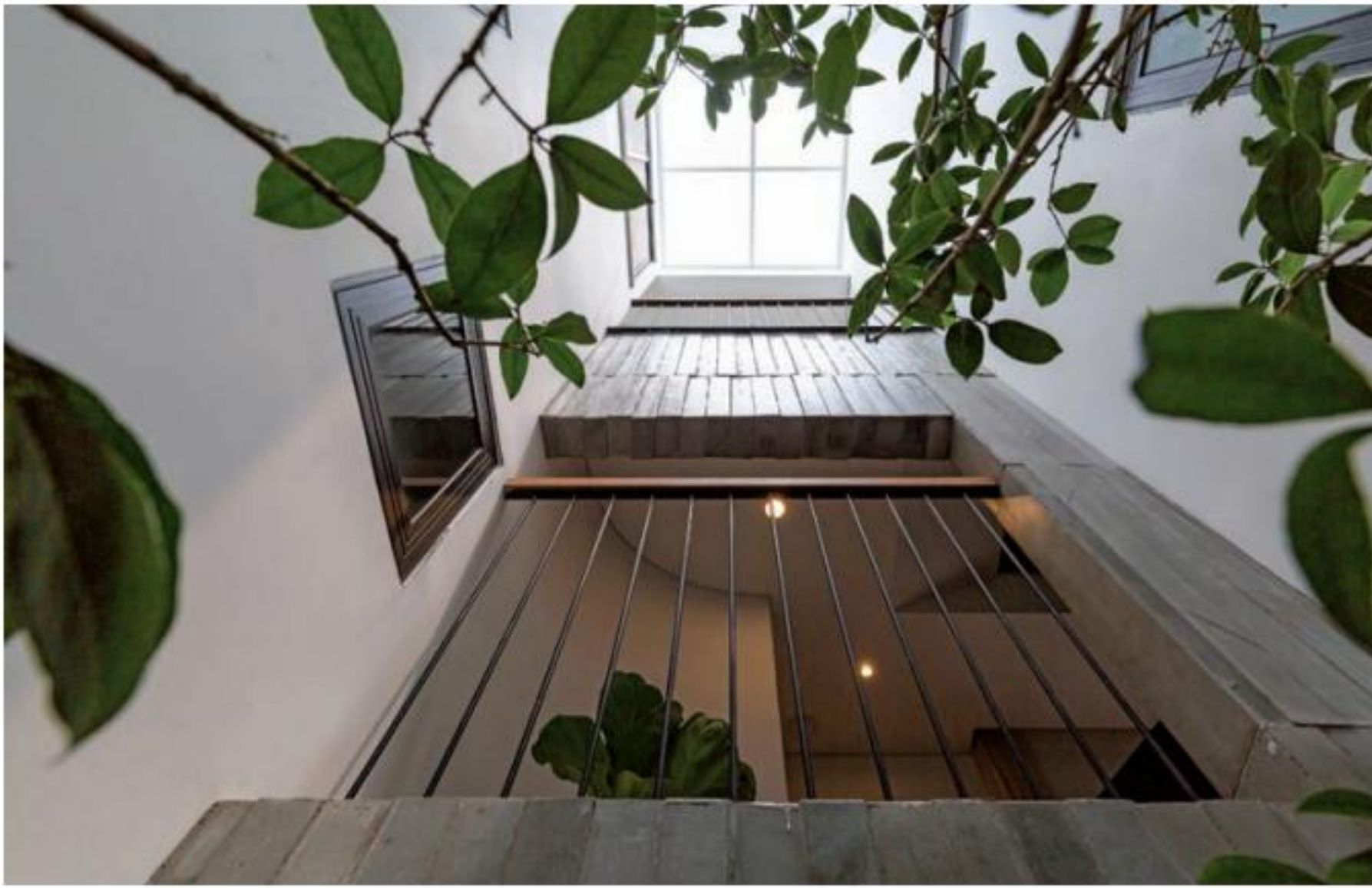
Ngôi nhà sau cải tạo không quá khác biệt trong tổng thể chung của khu đô thị nhưng đã mang lại được giá trị riêng cho chủ nhà, những người hằng ngày sử dụng và thụ hưởng không gian bên trong. 





Ảnh trên và dưới Ở ngôi nhà này, ánh sáng và bóng đổ từ những ô kính trên mái và bức tường bên hông tầng trệt tạo nên những hiệu ứng đặc giá về thị giác





Ảnh trên và dưới Với các vật liệu quen thuộc như bê tông trần, thép và gỗ, nhóm kiến trúc sư tiếp tục khẳng định một ngôn ngữ thiết kế riêng

Địa chỉ nhà: Vinhomes Riverside, Long Biên, Hà Nội
Cải tạo kiến trúc và nội thất: KTS Đào Hưng, KTS Phí Đình Cường, KS Vũ Văn Cường
Văn phòng: AHL Architects
Địa chỉ: 93 Trần Quốc Toản, Hoàn Kiếm, Hà Nội



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.2000



KHÔNG GIAN LINH HOẠT

Ngôi nhà nằm ở vị trí đắc địa tại quận Hoàn Kiếm với khuôn viên thoáng, nhiều cây xanh yên tĩnh xung quanh, sân trước rộng và có tầm nhìn đẹp.

BÀI CTV ẢNH TRIỆU CHIẾN



Chủ nhà với mong muốn tạo lập không gian ở cao cấp, lâu dài cho gia đình, có yêu cầu khắt khe về chất lượng xây dựng, thiết kế hiện đại và phát huy được tối đa các ưu điểm của khu đất. Với đầy đủ tiện nghi như thang máy, phòng thay đồ riêng, garage...

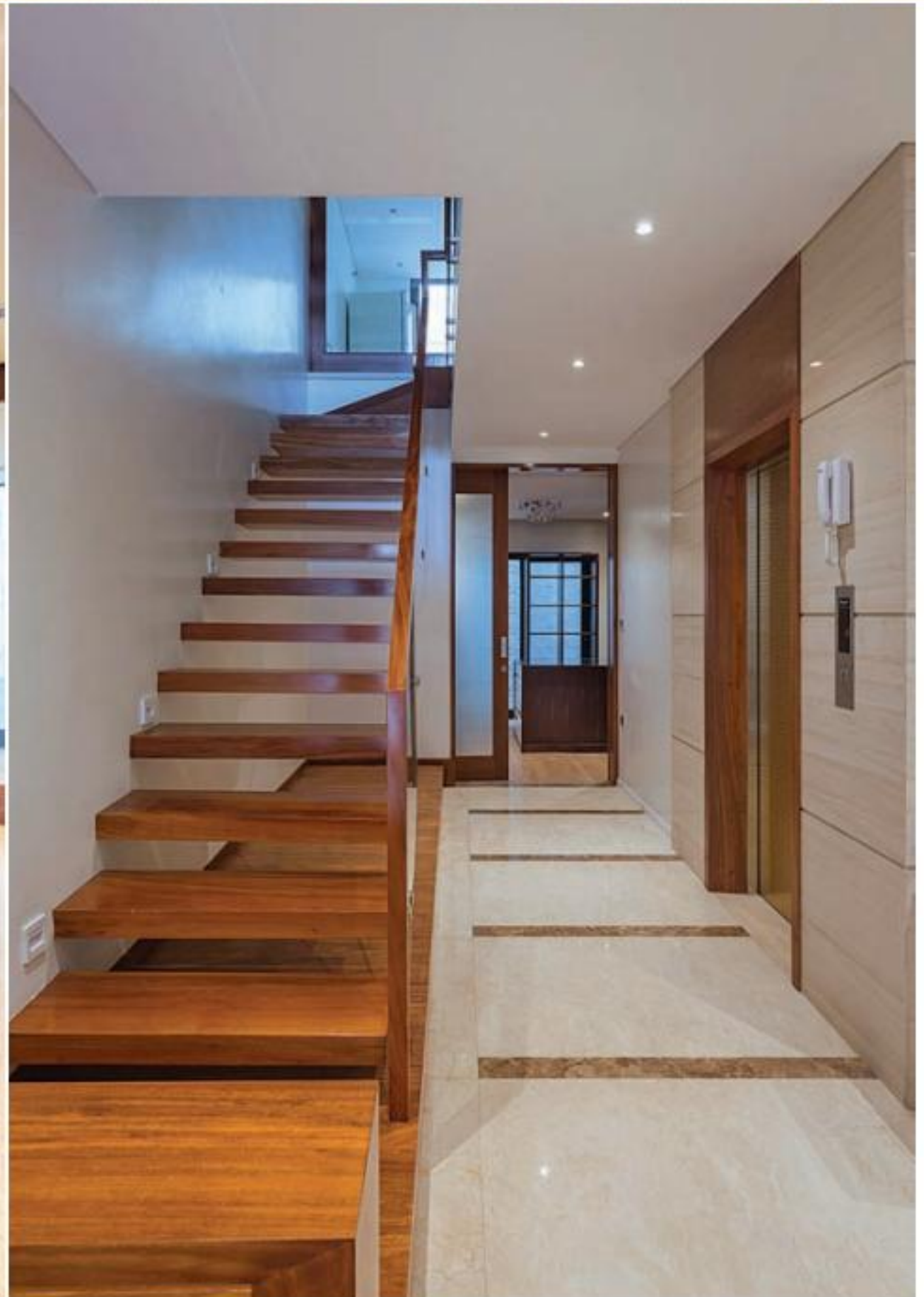
Tầng 1 là garage, phòng khách nhỏ và phòng thay đồ được bố trí riêng biệt, với hệ vách trượt lớn có thể mở rộng không gian linh hoạt. Phòng thay đồ lớn đáp ứng yêu cầu cao của chủ nhà.

Phòng khách với không gian thông tầng được kết nối tầng 2 và 3 với tầng lửng là phòng ăn. Tạo một tầm nhìn cao và rộng qua mặt kính thoáng ra khoảng sân đầy cây xanh. Khó có thể ngờ giữa trung tâm Hà Nội chật chội, đông đúc lại có một không gian xanh mát đến vậy.



Ảnh hai trang Nhờ được bố trí hợp lý các không gian sinh hoạt trong gia đình, ngôi nhà đã đáp ứng được yêu cầu sống hiện đại, đầy đủ tiện nghi, nhìn ra được cảnh quang thoáng mát bên ngoài







Ảnh hai trang Cầu thang được xem là điểm nhấn của ngôi nhà. Tuy là hướng chính tây nhưng lại có khung cảnh đẹp với nhiều cây xanh nên kiến trúc sư đã sử dụng hệ thống chắn nắng thông minh

Bếp và phòng ăn bố trí ở tầng 3 rộng rãi và thoáng. Hệ tủ bếp cao cấp, bàn bar và hệ tủ kho với nhiều cửa sổ mở lấy sáng các phía. Phòng ăn nhìn xuống khoảng thông tầng, vừa có tầm nhìn đẹp vừa kín đáo.

Tuy nhà có hướng chính tây, song với rất nhiều cây cao ở trước sân, khung cảnh đẹp, chủ nhà không muốn che đi để chắn nắng. Do vậy các kiến trúc sư của Idee đã áp dụng hệ thống chắn nắng thông minh, có thể kéo lên mở hết tầm nhìn cho tầng 2 và 3. Tầng 4 lại dùng hệ lam xoay được, vừa bảo vệ vừa linh hoạt trong sử dụng cho phòng ngủ.

Hệ thống mặt đứng với kính hộp cách nhiệt và hệ chắn nắng hiện đại vừa đáp ứng được các đòi hỏi khắt khe về cách nhiệt, an toàn vừa kết hợp tạo ra một mặt tiền hiện đại và đẹp mắt.

Hệ cầu thang được bố trí thoáng và sành điệu với kết cấu bản thép cắm vào trong tường cũng là một chi tiết sáng tạo, tạo điểm nhấn chính cho công trình. Các mặt bậc thang được ghép chi tiết tỉ mỉ từ các khối gỗ liền khối, tay vịn kính gỗ đảm bảo an toàn mà không làm ảnh hưởng đến ý tưởng chính của cầu thang.

Hệ vách ngăn linh động trong nhà được làm từ các vách gỗ kính trượt lớn cao từ sàn đến trần.

Diện tích đất xây dựng: 84m²

Diện tích sàn xây dựng: 350m²

Thiết kế: Idee Architects

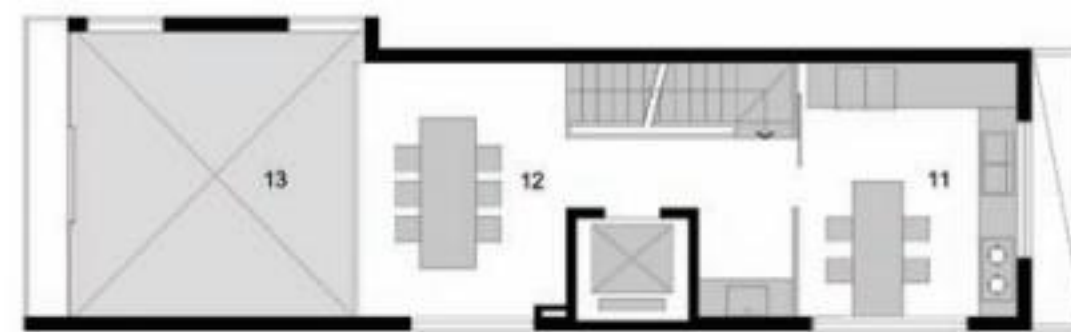
Kiến trúc sư: Trần Ngọc Linh, Nguyễn Anh Tuan, Nguyễn Huy Hải



Mặt bằng tầng 5



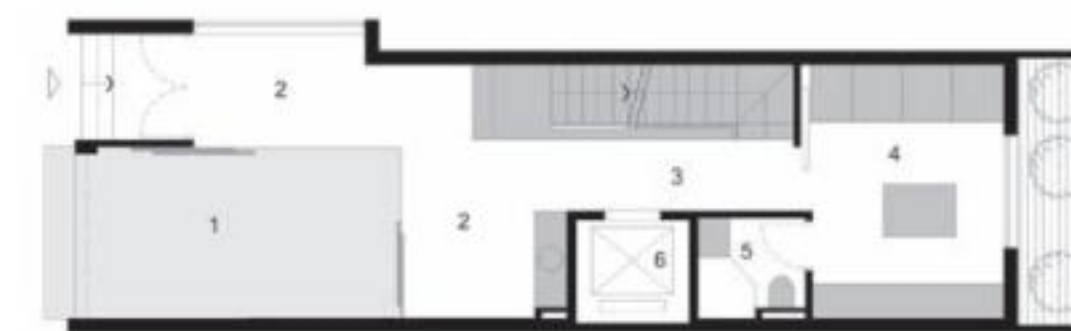
Mặt bằng tầng 4



Mặt bằng tầng 3



Mặt bằng tầng 2



Mặt bằng tầng 1



Ảnh trên Văn có gia chủ thích các bề mặt gai sần, gờ chỉ cổ điển, gạch không tô... bởi gu thẩm mỹ riêng và có khả năng bảo trì, dọn dẹp thường xuyên

MUỐN NHÀ SẠCH: CHỊU ĐƯỢC THÌ CHƠI!

“Nhà sạch thì mát, bát sạch ngon cơm” là câu truyền miệng lâu ngày thành quen, thành thái độ giữ gìn vệ sinh cho nơi ăn chốn ở. Nhưng một không gian sống sạch trong thời buổi đô thị hóa ồ ạt và môi trường sống nhiều biến động dường như không chỉ bó hẹp trong khái niệm “vệ sinh sạch sẽ”, mà liên quan nhiều khía cạnh cả về vật lý lẫn tâm lý.

BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH TRƯỜNG AN

Từ không gian làm sạch như phòng tắm, nơi rửa chén, đến làm sạch không gian thông qua chọn chất liệu hoặc tiết giảm bài trí đồ đạc là những vấn đề giới chuyên môn hay gặp phải khi làm nhà ở.

Khi chỗ nào cũng đều thấy... dơ!

Một trong những câu hỏi phổ biến khi bàn bạc phương án thiết kế nhà giữa gia chủ và kiến trúc sư, đó là “kiểu này có sạch không?”. Hầu như cuộc tranh luận nào trong quá trình thảo luận giữa đôi bên cũng đều xuất hiện kiểu nói phủ định cho một giải pháp: “Thôi, đừng làm cái đó, khó vệ sinh lắm”.

Bà T. ở quận 7 khá tự hào với cậu con trai là kiến trúc sư trẻ vừa tốt nghiệp định làm nhà cho gia đình mình theo kiểu nhiệt đới đương đại khá thịnh hành gần đây. Nhưng khi nhìn phối cảnh mặt tiền ngôi nhà tương lai gần toàn gạch bông gió mà cậu con rất tâm đắc thì bà hỏi ngay: ai lau bụi nổi từng viên? Sang phần nội thất cũng tương tự, khi một số không gian được chàng kiến trúc sư trẻ dự kiến tô xi măng trần láng nền, lát gạch bông kiểu cũ ghép thành mảng, và tận dụng cửa lá sách làm mảng trang trí cho phòng ăn, thì điệp khúc quen thuộc lặp lại: “Ba cái thứ đó cũ hồi xưa xài rồi bỏ lâu rồi, sao giờ lại

muôn đem ra làm lại chi vậy. Đẹp xấu gì má không biết nhưng mà dơ lắm!”. Và chàng kiến trúc sư trẻ tuổi cũng loay hoay không thể tìm minh chứng nào thuyết phục hơn, bởi đúng là mấy vật liệu kể trên cũng... dơ thiệt, ít ra là khi so sánh xi măng trần với gạch bóng kính, so nền gạch bông với đá granit, hay cửa gỗ lá sách cũ với ván MDF, thì việc làm sạch dường như vất vả hơn.

Có thể nói không ngoa rằng: mọi bề mặt vật liệu trong nhà đều liên quan đến chuyện sạch hay dơ, dễ hay khó trong xử lý vệ sinh. Tuy nhiên mức độ thế nào là dơ hay sạch thì lại khá tương đối, khó định lượng rõ ràng tùy theo gia đình, người sử



Gạch thô, lam gió, gạch trần... là những chất liệu thô mộc được xem là phù hợp nơi quán xá nhiều hơn là trong nhà ở

dụng và môi trường chung quanh nơi công trình tọa lạc. Như lời một Việt kiều về thăm quê đã phải ngạc nhiên thốt lên: sao ở bên em chỉ cần hút bụi 2 lần một tuần, chẳng khi nào xài chổi và cây lau nhà, mà về đây chỉ 2 ngày không lau chùi dọn dẹp là bụi đầy, trong nhà lúc nào cũng có rất nhiều chất tẩy rửa, từ hóa chất công nghiệp đến pha chế thủ công kiểu dân gian. Rồi nhà trên Đà Lạt có sạch hơn nhà dưới Sài Gòn, căn hộ tầng 15 không bị bụi như gác lửng hẻm nhỏ... trở thành những tranh luận khó kiểm chứng nhưng lại dễ kết luận: thôi, làm kiểu khác đi, sao cho sạch sẽ dễ vệ sinh là được!

Mà oái ăm thay, cái "kiểu khác" ấy nhiều khi là chọn lại toàn bộ gạch lát, thay đổi kiểu hàng rào sắt, hoặc tìm phong cách mặt tiền khác, những ca khó đỡ mà kiên trúc sư nào cũng ngán. Đa số là phép vua phải thua... lệnh bà, bởi câu chốt hạ cuối cùng của các nữ gia chủ: mấy ông thích thì làm, rồi đi mà dọn nhé, tui không rảnh mà... dành cả thanh xuân để dọn dẹp đâu!

Khi chữ sạch không dễ tìm

Kiến trúc sư Bình Phương chia sẻ rằng, không ít lần cô đi chọn vật liệu hoàn thiện cùng khách hàng phải ngậm ngùi bỏ qua một mẫu nào đó rất đẹp vì liên quan đến chuyện sạch - dơ. Cô tạm tổng kết những vị trí mà nhà thiết kế cần phải "hết sức cảnh giác" nếu không bị làm lại phương án hoặc thay đổi vật liệu, đó là:

- Các bề mặt hoàn thiện khu vệ sinh và bếp, bao gồm gạch đá ốp lát, dạng tủ kệ trong bếp và toa lét, kiểu đóng trần... đa số đều ngại ám khói hoặc đọng ẩm, dù tấm trần hiện nay đều kháng ẩm rất tốt.

- Các chi tiết hoa văn, họa tiết thuộc về sắt hay gỗ, trong đó kiểu dáng đơn giản và thanh đứng được chuộng hơn thanh nằm ngang, mảng rộng được chọn thay cho mảng nhỏ chia nhiều góc ngách, còn họa tiết cổ điển chỉ được duyệt nếu gia chủ là dạng "nhà có điều kiện" với người giúp việc thường xuyên chùi rửa.

- Rất ít gia chủ chọn thảm cầu kỳ nếu nhà không gắn máy lạnh và có hút bụi thường xuyên. Các dạng rèm sáo bằng



ngang cũng bị cho là dễ bám bụi, và đèn chùm nhiều chi tiết thì hầu như được xác định là "mua để làm sang cho phòng khách cổ điển, chứ chắc chắn là khó vệ sinh!".

Thế gạch bông hay gạch tàu có dơ không, nghe nói có cách xử lý đẹp bóng bền sạch mà!

Chính người viết bài này đã phải "khôn khổ khôn nạn" khi dùng khoảng 15 mét vuông gạch bông trong phòng làm việc của mình. Dù đã làm đủ cách xử lý theo nhà sản xuất và bên thi công khuyến cáo, rồi hút bụi và lau chùi thường xuyên, nhưng lúc nào cũng thấy như có lớp bụi phấn li ti trên bề mặt. Những hoài niệm thuở trước được ngồi bệt xuống sàn ăn uống, vui chơi như hồi còn ở nhà cũ có sàn gạch bông láng bóng nay không còn. Vào phòng mình mà luôn mang dép như vào quán café, còn vợ con thì được dịp trêu chọc: hèn quá phòng mình lát sàn gỗ, thôi ba ráng chịu khó đến khi về hưu lột ra làm lại ha! Cho đến giờ, thú thật người viết bài này cũng không hiểu là do vật liệu, do kỹ thuật thi công, bảo dưỡng, hay do... định mệnh mà cái sàn gạch bông phòng mình dù mới làm có 3 năm đã rất nhem nhuốc. Mỗi khi đi hàng quán thấy người ta lát sàn gạch bông đẹp bóng đều thêm thương, đều thắc mắc và câu trả lời được nhận là: ngó vậy thôi chứ cũng dơ lắm, làm nơi quán xá có người dọn, và mang giày thường xuyên thì không sao!

Nhiều nhà thầu đã tổng kết rằng: gia chủ tuổi càng trẻ thì càng... ở dơ, tuổi càng già càng ngại dọn dẹp! Có thể thấy rằng, những người trẻ thường hướng ngoại, ra ngoài nhiều chứ ít dành thời gian dọn dẹp nhà cửa, nhưng lại khoái không gian sống của mình phải có chất, phải ngầu, nên họ sử dụng không ít vật liệu thô mộc, nhám sần, dễ bám bẩn và khó vệ sinh. Ngược lại, các gia chủ trung và cao niên ở nhà nhiều hơn, kinh nghiệm dọn dẹp cũng nhiều hơn nên cũng khá cực đoan trong việc chọn giải pháp làm nhà sao cho sạch sẽ. Có gia chủ ngại bám bụi đến nỗi thậm chí len gạch chân tường cũng yêu cầu nhà thầu đục sít vào cho phẳng mặt tường để không thành một gờ nhô ra dù là rất ít. Các góc tường



Ảnh trên Đa số các vật liệu và thiết kế kiểu hiện đại đều hướng đến ít góc ngách, dễ chùi rửa, bề mặt sáng và chống bám bụi tốt

những người cũng yêu cầu dùng nẹp inox bọc lại tránh va chạm và vịn tay bám dơ. Còn hệ thống tủ sách hay tủ kệ thời kỳ còn trẻ khoái trưng ra dạng kệ hở, sau vài lần bám bụi dọn dẹp cực quá là đến thời kỳ bó kín vào sau các tủ kính, thậm chí có người cực đoan cắt hết sách vô thùng giấy, khi cần đọc lục thùng tìm, trong nhà lúc nào cũng đầy các loại thùng và hộp nhựa các loại to nhỏ như một cái kho.

Muốn nhà sạch cần nhiều công sức

Có thời kỳ hình ảnh quen thuộc của các tiệm ăn hoặc phòng mạch ở Sài Gòn là những mảng tường ốp gạch men cao ngang đầu, thậm chí tới trần. Một số nhà hiện nay cũng ốp gạch khổ lớn cho không gian garage, ốp kính chịu nhiệt trong bếp thay cho ốp gạch vốn có nhiều đường joint bám dầu mỡ. Các hãng sơn thì không ngớt quảng cáo tính năng làm sạch, chống bám bẩn, dễ chùi rửa như một tiêu chí quan trọng cốt lõi, trong khi không ít gia chủ quan niệm rằng, thôi thì cứ gắn kính kín mít là đỡ bụi, khiến nhiều nhà dù trời mát vẫn phải bật máy điều hòa thường xuyên

do gia chủ không muốn hoặc không thể mở cửa ra bên ngoài được.

Rõ ràng là khi môi trường ngày càng ô nhiễm thì nhà sạch và ít tốn công dọn dẹp càng thành tiêu chí quan trọng. Nhà sạch trong mắt nhìn khiến màu sơn trắng trở thành chủ đạo, kiểu dáng nhà cũng ít góc ngách hay góc nhọn mà chủ yếu là bo tròn, thay vì tay nắm bám dơ thì hiện nay khá thịnh hành kiểu cánh tủ vát cạnh... Làm nhà sao cho sạch còn nhiều những câu chuyện lớn nhỏ, có thể tạm tổng kết ở các khâu sau:

- *Khảo sát - đánh giá*: nhà chuyên môn cần lắng nghe các chia sẻ của khách hàng, nhất là những gia chủ vào độ lớn tuổi và không nhiều khả năng, kinh phí, công sức để dọn dẹp. Khảo sát và đánh giá đúng hiện trạng, bối cảnh khu vực xây dựng, tập quán ăn ở của gia chủ... sẽ giúp thiết kế chọn lựa giải pháp và vật liệu hợp lý và sạch sẽ hơn là làm theo ý kiến chủ quan của bên thiết kế.

- *Tư vấn - thiết kế*: Có những công trình hoặc hạng mục bắt buộc phải đảm bảo sạch sẽ, như phòng mạch khám bệnh, phòng trẻ em, khu bếp núc, khu vệ sinh...

và nhà chuyên môn cần tư vấn các giải pháp thiết kế sao cho đa số không gian luôn đầy đủ nắng gió, ít tù đọng ẩm thấp, ít góc ngách phức tạp dẫn đến khó dọn dẹp lau chùi. Đây là vấn đề mang tính nguyên lý, không phải chuyện ý thích cá nhân.

- *Xây dựng - hoàn thiện*: Từ bản vẽ đến thực tế vẫn luôn cần nhiều nỗ lực để chọn giải pháp thi công phù hợp và hoàn thiện ngôi nhà đúng chuẩn kỹ thuật để sau này không gặp các lỗi như joint xi măng lát gạch không đều, độ dốc sàn nước không đủ, thiếu gờ móc nước mặt dưới ban công, sê nô... Với những dạng vật liệu và kiểu hoàn thiện thô mộc, cần đảm bảo chọn lựa giải pháp xử lý bề mặt ít bám bẩn và dễ làm vệ sinh. Nên hướng đến các chất liệu hiện đại có kích thước rộng, ít mối nối như kính, gạch, đá khổ lớn; giảm thiểu các dạng phào chỉ gờ phức tạp nhất là với những ngôi nhà trong khu vực nhiều bụi bặm

- *Sử dụng - bảo trì*: quá trình sử dụng phụ thuộc nhiều vào gia chủ, nên cần lượng sức và xác định các nguyên tắc chọn lựa đồ đạc, vật dụng, giải pháp tương ứng. Ví dụ như nhà thường xuyên nấu nướng khói mùi thì nên thêm khoảng sân trồng đặt bếp phụ, nhà có nuôi thú cưng thì phải có chỗ cho chúng đi vệ sinh và dễ dọn dẹp xịt rửa, nhà có trẻ em còn nhỏ tuổi thì tránh dùng các loại thảm, hoặc bề mặt thô nhám khó chùi rửa... Nên định kỳ thuê các dịch vụ làm vệ sinh nhà cửa chuyên nghiệp, kết hợp với dọn dẹp, thanh lý bớt đồ cũ, hoặc bố trí kho hợp lý, tránh để nhà cửa bề bộn và có nhiều góc ngách, bề mặt lưu bụi.

Như một vòng sinh lão bệnh tử rồi lại sinh, từ sử dụng lại quay về nhu cầu khảo sát, tổng kết, cả 4 công đoạn kể trên đều có những kinh nghiệm thực tiễn được rút tỉa lại. Vấn đề sạch hay dơ trong nhà ở không nằm về một phía nào, mà liên quan mật thiết đến bối cảnh, con người, công năng, kỹ thuật, chi phí... đi cùng. Quan niệm của gia chủ trong sử dụng thế nào thì sẽ khuyến cáo thiết kế - thi công theo thế ấy, khả năng tới đâu thì giải pháp tới đó. Kỹ lưỡng như vậy nhưng vẫn như lời một gia chủ cũng là nhà thầu xây nhà cho mình mà hàng năm cứ 6 tháng phải kêu vệ sinh công nghiệp đến xử lý một lần: thôi thì có sức chơi có sức chịu vậy!👍



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.



Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nhện và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



ĐỂ PHÒNG TẮM THÀNH SPA THƯ GIÃN

Với ngôi nhà hiện đại ngày nay, phòng tắm - phòng vệ sinh không còn là công trình phụ nữa. Đó đích thực là một phòng chức năng quan trọng. Nhưng hơn thế, không chỉ là phòng tắm, không gian này còn có thể trở thành phòng spa thư giãn. Đây là một xu hướng khá phổ biến, dễ thấy trong nhiều công trình nhà ở.

BÀI HƯƠNG ANH ẢNH TƯ LIỆU KT&DS

Lợi ích của liệu pháp spa đối với sức khỏe và tinh thần

- Giúp cho thể chất và tinh thần ở trạng thái cân bằng, giúp làm giảm căng thẳng, mệt mỏi.
- Kích thích khả năng đề kháng của cơ thể, cũng như hồi phục chức năng mọi khớp xương, tăng tính linh hoạt khi vận động.
- Có tác dụng tích cực đối với tuần hoàn máu nhờ vào những luồng không khí và nước phun vào da, kích thích quá trình tuần hoàn máu trong cơ thể.
- Giúp giảm các sự đau đớn trên cơ thể như đau lưng, đau vai, đau cổ... nó sẽ "xoay bóp" cho bạn bởi hàng chục "ngón tay" chính là những luồng nước chuyển động không ngừng trong bồn tắm.
- Giúp phục hồi khả năng cung cấp oxy vào cơ thể, là chức năng rất quan trọng của cơ thể sống.
- Thanh lọc, thải chất độc và khí độc trong cơ thể.
- Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng đó là nó sẽ mang lại những tác động tích cực đến cho đời sống tinh thần. Spa làm con người cảm giác thư thái,

dễ chịu, sảng khoái; và có khả năng tăng sự kết nối tình cảm với những thành viên trong gia đình.

Những thiết bị cần thiết cho phòng spa

Tùy từng hoàn cảnh cụ thể mà phòng spa có thể chính là một phòng tắm hay phòng spa chuyên biệt. Và từ đó chủ nhân



Ảnh hai trang Đầu tư cho một phòng spa đầy đủ và đúng tiêu chuẩn, thì chi phí bỏ ra rất lớn. Thế nhưng nếu không được sử dụng hiệu quả thì rất lãng phí





Trên đây là những thiết bị cơ bản của phòng spa tại gia. Nếu là phòng tắm kết hợp spa thì chỉ cần bồn jacuzzi là đủ, có thể bổ sung thêm buồng tắm massage. Còn nếu thiết kế như phòng spa chuyên biệt thì có thể thêm phòng sauna. Cần lưu ý rằng nếu làm phòng spa, thì diện tích phòng phải đủ lớn, không chỉ chứa đủ các

có thể trang bị những thiết bị thích hợp để làm chức năng spa. Có 3 loại thiết bị chính tương ứng với 3 liệu pháp spa trong nhà ở gia đình, đó là:

+ **Bồn sục jacuzzi.** Đây là thiết bị cơ bản nhất có thể trang bị thay bồn tắm trong phòng tắm thông thường hay phòng spa chuyên biệt. Bồn sục jacuzzi được thiết kế với một hệ thống vòi sục khí trong nước, nằm ở thành bồn và đáy bồn, tạo nên tác động cơ học lên cơ thể người sử dụng. Bên cạnh hệ thống sục, thì bồn jacuzzi cũng được trang bị hệ thống chiếu sáng hay âm thanh để phục vụ cho việc giải trí, thư giãn. Bồn jacuzzi có rất nhiều loại hình dáng và kích thước lớn nhỏ khác nhau. Có loại bồn cá nhân và bồn tập thể - có thể ngồi được 4-5 người. Điều đáng lưu ý với thiết bị này là nguồn điện để vận hành. Vì vậy, nên nếu có ý định sử dụng bồn sục, trong quá trình thiết kế và thi công phải chờ nguồn điện tại vị trí bồn.

+ **Buồng tắm massage.** Có thể là một buồng tắm đứng cố định được xây dựng theo thiết kế hay một cabin tắm rời đặt trong phòng tắm. Buồng tắm massage ngoài một vòi sen chính chảy từ tường hay từ trần thì còn có một hệ thống vòi tia với áp lực mạnh bắn ra từ tường hay thành cabin; có tác động lên cơ thể người sử dụng tạo thành liệu pháp massage. Nếu không sử dụng cabin bán sẵn, có thể thiết kế hệ thống vòi với những đầu phun chôn âm tường, tuy nhiên giải pháp này khá phức tạp cho việc thi công, nhưng đổi lại có thể có được khoang tắm rộng rãi. Còn nếu sử dụng cabin bán sẵn thì không gian tắm sẽ bị hạn chế. Cabin tắm massage cũng cần một nguồn điện cấp để vận hành hệ thống bơm và các thiết bị chiếu sáng, âm thanh.


+ **Phòng xông khô (sauna):** Là một liệu pháp khác của spa. Phòng sauna thường được thiết kế cho phòng spa chuyên biệt, ít khi nằm trong phòng tắm thông thường. Sauna là tên gọi khác của phòng xông hơi khô được làm bằng gỗ - phổ biến và hiệu quả nhất là gỗ thông; sử dụng máy xông hơi khô và đá xông hơi tạo hơi nóng trong phòng lên tới mức cụ thể tùy theo người dùng, hơi nóng ngấm vào da thịt làm các lỗ chân lông giãn nở giúp toát mồ hôi và các chất có hại cho sức khỏe ra ngoài. Liệu pháp xông hơi sauna giúp bạn vừa xông hơi và thư giãn thoải mái, thư giãn tinh thần, giảm căng thẳng mệt mỏi. Khi vận hành, nhiệt độ trong phòng xông có thể lên tới từ 50 đến 75 độ C, độ ẩm 10%. Phòng sauna có thể sử dụng cho nhiều người cùng một lúc nếu diện tích cho phép.

thiết bị mà còn phải tạo không gian rộng rãi, thoáng đãng. Với phòng spa chuyên biệt thì không đặt bồn cầu trong không gian này, mà phải đặt ở chỗ khác, kín đáo.

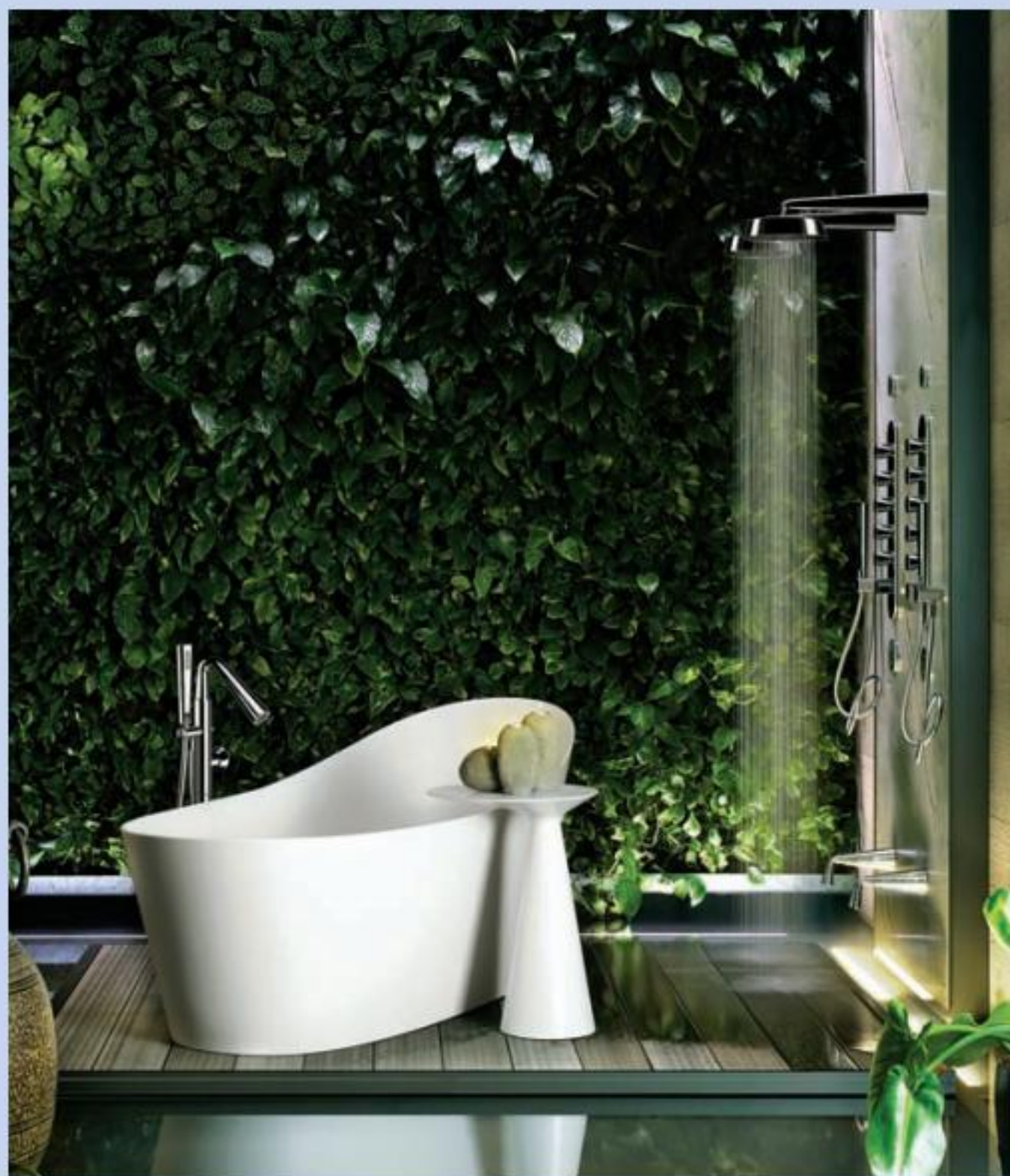
Những yếu tố khác

Thiết bị là quan trọng nhất trong phòng spa, song như thể là chưa đủ. Để có một phòng spa đúng nghĩa và hoàn chỉnh, hiệu quả, thì còn những yếu tố khác như diện tích, không gian, tầm nhìn, chất liệu, màu sắc, ánh sáng, âm thanh, mùi hương... Với phòng spa gia đình, thì diện tích tối thiểu phải khoảng 8-10m²; nhất thiết phải có khoảng mở (cửa sổ) ra không gian bên ngoài. Nếu phòng spa ở tầng trệt thì lý tưởng nhất là có khoảng mở ra không gian vườn với cây xanh, để tạo cảm giác nhẹ nhàng, thư thái. Chất liệu của phòng spa ưu tiên những loại vật liệu gần gũi và thân thiện như gỗ, sỏi đá tự nhiên... Màu sắc nên sử dụng màu sáng kết hợp những màu trung tính, không nên sử dụng màu quá nóng. Ánh sáng cần kết hợp cả ánh sáng tự nhiên và ánh sáng nhân tạo, tránh quá tối hay chói gắt. Âm thanh và mùi hương cũng vậy, phải tạo nên sự êm đềm, nhẹ nhàng trong không gian. Bên cạnh đó, hệ thống kỹ thuật, máy móc phải được lắp đặt, đấu nối, vận hành đúng theo tiêu chuẩn để bảo đảm an toàn và sử dụng hiệu quả, bền lâu.

Cần nhắc khi làm phòng spa tại nhà

Làm phòng spa tại nhà là ý thích và mơ ước của rất nhiều người. Không ít các chủ nhân khi xây nhà đã đặt vấn đề nhu cầu thiết kế phòng spa với kiến trúc sư. Tuy nhiên điều này cần cân nhắc kỹ. Bởi đầu tư cho một phòng spa đầy đủ và tiêu chuẩn, với những thiết bị tốt thì chi phí có thể lên tới hàng trăm triệu hay cả tỷ đồng - một khoản không hề nhỏ. Thế nhưng nếu không được sử dụng hiệu quả thì rất lãng phí. Bởi đã sử dụng spa thì cần có thời gian, mà nhiều người lại quá bận không có thời gian để ngâm mình trong bồn hay ngồi sauna. Ngoài ra, việc lau dọn phòng trước và sau khi sử dụng cũng là nỗi e ngại của rất nhiều chủ nhân. Tốn điện, tốn nước cũng là một yếu tố không thể bỏ qua... Mà tâm lý chung thì thường cái mình đã có lại dễ chán, không thiết tha nữa. Khi đó người ta lại thích đi ra ngoài để sử dụng dịch vụ hơn, bởi ở đó có nhiều cái mới lạ, và hơn nữa là cảm giác mình được làm thượng đế. 

sản phẩm chọn



Tên sản phẩm: Bộ sưu tập thiết bị vệ sinh cao cấp Cono của hãng Gessi đến từ Ý
CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ GỐM SỨ VIỆT
Website: www.vietceramics.com



Tên sản phẩm: Bộ thiết bị vệ sinh cao cấp với nắp rửa điện tử WASHLET
CÔNG TY TOTO VIỆT NAM
Website: vn.toto.com



Tên sản phẩm: Bộ sưu tập thiết bị vệ sinh cao cấp Celina
CÔNG TY TNHH HÄFELE VIỆT NAM
Website: www.hafele.com.vn



CÔNG TY TNHH KÍNH ĐÌNH QUỐC
Hotline: 0937 18 18 18. Website: www.kinhdingquoc.vn

NƯỚC CHẢY CHỖ TRŨNG

- Tôi vẫn biết giếng trời có mái che nhằm lấy sáng và thoáng cho nhà, nhưng có nhiều ý kiến khác nhau, người thì nói rằng làm mái che bằng kính như vậy rất nóng, phải có mưa xuống mới giao hòa thiên địa. Nhưng lại có ý kiến cho rằng mở giếng trời mà mưa xuống giữa nhà thì không tốt về phong thủy. Xin hỏi thực hư chuyện này ra sao, và có cách khắc phục gì không, vì nhà tôi đang có một giếng trời khá rộng nhưng tôi phân vân không biết nên lợp mái hay không? Nguyễn Xuân, khu dân cư Vinh Lộc, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

- Dân gian thường nói “nước chảy chỗ trũng” nên thường bố trí hồ cảnh, non bộ trước nhà hoặc trong giếng trời để đón tài lộc tụ về nhà mình. Tuy nhiên tôi coi sách phong thủy nói rằng không phải nhà nào cũng làm vậy được. Nhờ quý báo giải thích rõ thêm về vấn đề này? Phan Thị Thanh Trúc, thị xã Bình Minh, Vĩnh Long

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG, TƯ LIỆU



Dù là hồ nước nơi công cộng hay non bộ chỗ tư gia thì luôn cần không gian đủ rộng thoáng, tránh ẩm thấp và tù đọng



Vấn đề tụ thủy ở đâu trong nhà để không gian sống được thoải mái, an lành liên quan đến nhiều khía cạnh của phong thủy, cụ thể là tính hữu dụng, tính môi sinh và tính tâm linh.

Từ khoảng sân cân bằng âm dương

Xét về thực tế nhà ông trong đô thị khá ô nhiễm hiện nay thì chỉ còn phương thẳng đứng là có thể lấy sáng và thoáng cho nhà nằm trong dãy liền kề bị bít bùng chung quanh. Nhà càng sâu, nếu làm sân trong rộng thì sẽ càng tăng khả năng thu nhận nhiều nguồn sáng tự nhiên hơn. Về mặt hữu dụng, không nhất thiết phải làm mái che cho sân trong, tức là theo kiểu sân trời ở giữa nhà có thể mưa nắng ra vào tự do như thường gặp trong nhà ông truyền thống Hà Nội hay Hội An. Đó là những sân trong có cả giếng nước non bộ, cây cối tự nhiên đầy đủ. Về tính môi sinh, sân trời kiểu này cần phải có hệ thống thoát nước tốt, hợp lý để tránh tụ ẩm, đọng rong rêu trơn trượt hoặc là nơi lưu nước đọng gây ẩm thấp, muỗi và côn trùng sinh sôi. Mặt khác nếu như không khéo xử lý thì có khi còn lợi bất cập hại vì mưa tạt nắng hắt vào các không gian phòng ốc vây quanh bên trong. Xét về tính tâm linh, nhiều tư liệu phong thủy nhìn nhận không gian nhà ở mang tính nhất thể, là một khối thống nhất trường khí dưới bộ mái không bị chia cắt, nên ngôi nhà truyền thống luôn bỏ cục gian giữa nhà với phần mái cao nhất là dành cho thờ cúng, tâm linh, thuộc hỏa, kỵ với thủy, từ đó lưu truyền quan niệm không nên mở giếng trời có mưa xuống khoảng giữa nhà.



Giếng trời nhà phố nên có cấu trúc đóng mở, lam thông gió bên hông và khung sắt bảo vệ an toàn




Giếng trời dạng sân trống trong nhà xưa có thể sẽ không phù hợp với điều kiện nhà phố hiện nay

Những câu nói "nước chảy chỗ trũng", hay "cao nhất thôn vì sơn, đệ nhất thôn vì thủy" đều liên quan đến cách tổ chức không gian có cao thấp để tạo sự bề thế, hấp dẫn. Tọa sơn hướng thủy (dựa núi, nhìn nước) là nguyên tắc chọn lựa hình thể đất đai cơ bản. Dòng nước tốt khi chảy đến

hay chảy đi đều cân uốn lượn, do đó có thể thấy nhiều nơi tập trung dân cư sầm uất đều nằm bên dòng nước, càng quanh co êm đềm càng là nơi tụ khí tốt. Mặt khác, nước chảy đều là điều tốt mà thiếu thoát thì cũng bị úng thủy. Do đó, xem xét hệ thống cấp thoát nước là tối quan trọng, nếu không thông suốt, đầy đủ thì ắt phải tốn công hao của để khắc phục và cải tạo. Câu nói "nhất thủy nhì hỏa" cũng là lời nhắc nhở tránh những tai họa do nước gây ra (ví dụ: lũ lụt, ngập úng, sóng thần, xói lở...) mà đôi khi do chủ quan, thiếu hiểu biết hoặc xem xét không cẩn thận mà nhiều người đã chọn mua, xây nhà tại những vùng có nguy cơ cao như ở bờ đê, sát lộ giới sông.

Việc chọn vị trí trong nhà hiện đại để đưa nước vào dưới dạng hồ cảnh, non bộ liên quan đến xét hướng phương vị và hướng giao tiếp. Hồ nước - non bộ thường đặt trong điều kiện được giao hòa thiên nhiên sẽ tốt cho người và lợi cho vật, hơn là "nhốt" cây cối cá cảnh trong môi trường nội thất. Về kinh tế: chi phí để làm một hồ cảnh trong nhà không chỉ là chi phí ban đầu mà còn phải tính đến quá trình vận hành, bơm nước tuần hoàn, bảo trì, hệ thống chiếu sáng... Đó là chưa kể chi phí mua sắm cá và cây kiểng cũng như các phụ kiện khác mà nếu không thực sự là người chuyên tâm và ham thích thì sẽ bỏ bê và để hồ cá, non bộ trong nhà thành một... đồng đá và nước ảm đạm bởi thiếu đầu tư chăm sóc đúng mức. Về thẩm mỹ: làm hồ cảnh non bộ là một thú chơi gần gũi với thiên nhiên hơn là một tiện nghi nội thất, luôn phải có quá trình tạo tác, nhìn ngắm, chia sẻ cùng người thân bạn bè, bảo dưỡng thường xuyên, nên cần có vị trí tương xứng. Cha ông ta hay làm hồ cảnh non bộ, thường đặt hồ ở ngoài trời, nơi thoáng đãng kết hợp sân vườn, có khoảng lùi quan sát, có thể đi vòng quanh hay ít ra là nhìn ngắm được 3 mặt, bắc ghế ngồi xem để thích thú trầm trồ hay xén tia nắng niu. Hồ nước tiểu cảnh nếu chỗ nào cũng gắn được thì dễ làm tầm thường hóa một thú chơi tao nhã và giảm giá trị của chính những "thiên nhiên thu nhỏ" này khi ép chúng vào trong nội thất nhà hiện đại vốn eo hẹp không gian.

Lợi thế của những hồ cảnh non bộ (tạo khoảng thư giãn, đưa nước vào theo quan điểm phong thủy...) có thể bất cập so với phần hại (tăng độ ẩm, khó bảo dưỡng, tốn kém và chưa chắc hòa hợp với kiến trúc nội thất) nếu cố gắng đưa chúng vào nội thất trong điều kiện không tương thích. Một chỗ để "nước chảy chỗ trũng" trong nhà không đơn thuần là nghe theo chỉ định hay chống chỉ định trong phong thủy, mà cần xem xét nhiều mặt, bởi mỗi nhà có mỗi hoàn cảnh khác nhau. 

Tuy nhiên ngôi nhà hiện đại đã biến đổi các khu chức năng khác với nhà xưa. Nội thất nhà phố - nhất là tầng trệt - thường liên tục, ít ngăn chia, nên sân trong về mặt phong thủy đóng vai trò điều tiết ánh sáng và thông gió nhờ đối lưu không khí, chứ không phải là sân giữa các khối nhà khác nhau như kiểu nhà xưa. Do còn xử lý vấn đề an ninh cho nên đa số giếng trời nhà phố hiện đại đều là dạng bên trên lợp mái có khung bảo vệ, lợp mái (có thể cố định hoặc di động).

Vấn đề cần giải quyết là cách lợp mái sân trong có giúp cân bằng âm dương và thoát không khí tù hãm trong nhà hay không. Nếu xử lý mái gắn sát vào kết cấu, không có khe hút gió hoặc cửa mái, không tạo khoảng chênh lệch mái và cửa trời đón gió và thoát gió trên cao thì gây ra hiện tượng bí bưng, hiệu ứng nhà kính. Nhiều chủ nhà không thích trồng cây (ngại ẩm thấp, thiếu thời gian chăm sóc) hay chọn cách làm phủ mái cố định để vẫn thông thoáng mà vẫn che được mưa và nắng gắt hắt xuống cũng là cách làm không có gì sai về mặt phong thủy. Tóm lại là cần tham khảo ý kiến chuyên môn để chọn giải pháp che chắn cho giếng trời sao cho vẫn có nắng gió ra vào nhưng không bị các tác động xấu như ẩm ướt, ẩm thấp, và giúp sử dụng hiệu quả không gian giếng trời đó.

Đến vị trí và cách thức tụ thủy trong nhà

Do châu Á, phương Đông vốn thuộc mộc, kiến trúc luôn nương nhờ thiên nhiên nên hành thủy (sinh mộc) được ưa chuộng khi bố cục cảnh quan, hay bài trí nhà cửa. Các câu chuyện tụng cũng hay xem nước như tài lộc, như sự thông suốt, may mắn, từ lối đi quanh co đến bờ ao giếng nước, từ hồ bán nguyệt trước sân đến tranh sơn thủy nội gia..., tất cả làm nên đặc trưng văn hóa cư trú của dân vùng nông nghiệp vốn ưa "nhất nước nhì phân", rất chuộng thủy.

KHỞI ĐẦU TỪ THÔ MỘC

Một không gian giáo dục với những vật liệu thô mộc dành cho lứa tuổi mẫu giáo được kỳ vọng tạo cho các bé cũng như giáo viên có cảm giác thân thiện, gần gũi như đang sinh hoạt trong chính ngôi nhà của mình

THỰC HIỆN ĐÌNH QUANG TUẤN
- THU VÂN

Công trình tọa lạc tại quận 2, ở một khu vực khá yên tĩnh. Lấy cảm hứng từ tinh hoa văn hóa giáo dục Nhật Bản, kiến trúc sư lựa chọn thiết kế với nhiều cảm hứng lạ. Mặt tiền công trình có thể hình dung là những ngôi nhà nhỏ ghép lại tạo thành một ngôi nhà lớn.

Bằng cách chọn vật liệu là gạch thô không tô trát, kết hợp phương pháp xây 2 lớp gạch nên có thể vừa cách nhiệt vừa cung cấp đủ ánh sáng tự nhiên và tạo sự thông thoáng cho cả ngôi nhà trong mọi thời tiết. Tuy nhiên, một số khu vực có lắp thêm một lớp kính để có thể sử dụng máy lạnh khi cần thiết.

Bên trong ngôi nhà có nhiều không gian từ nhỏ đến lớn kích thích trí tưởng tượng, khám phá cho trẻ. Với những đường nét thiết kế vách ngăn, trần như hang động, nhiều hình dạng vuông tròn tạo cảm giác không gian nhỏ lại cho vừa với độ tuổi của trẻ, không để trẻ có cảm giác lạc lõng.





Ảnh trên và dưới Ý tưởng kết hợp từ những ngôi nhà nhỏ xếp chồng lên nhau để tạo thành ngôi nhà lớn cùng với cách sử dụng gạch thô tạo nên một công trình mộc mạc nhưng không thiếu phần hiệu kỳ của bất kỳ ai khi bước vào ngôi nhà



Không gian đẹp



Ảnh hai trang Cầu thang uốn lượn xuyên suốt bên ngoài tạo cảm giác mê mông, bay bổng khi bước từng bậc thang





Do khu đất có diện tích chỉ hơn 400m² nên ý tưởng thiết kế cách điệu cầu thang thành một đường cong xuyên suốt kết nối với không gian bên ngoài tạo cảm giác cho trẻ không bị tù túng gò bó trong trí tưởng tượng.

Với kiến trúc sư thì đây không chỉ là không gian cho trẻ nhỏ mà còn là một môi trường để tất cả mọi người cùng phiêu lưu và khám phá trong bầu không khí thật thoải mái và đầy ngạc nhiên vui thích 🌿

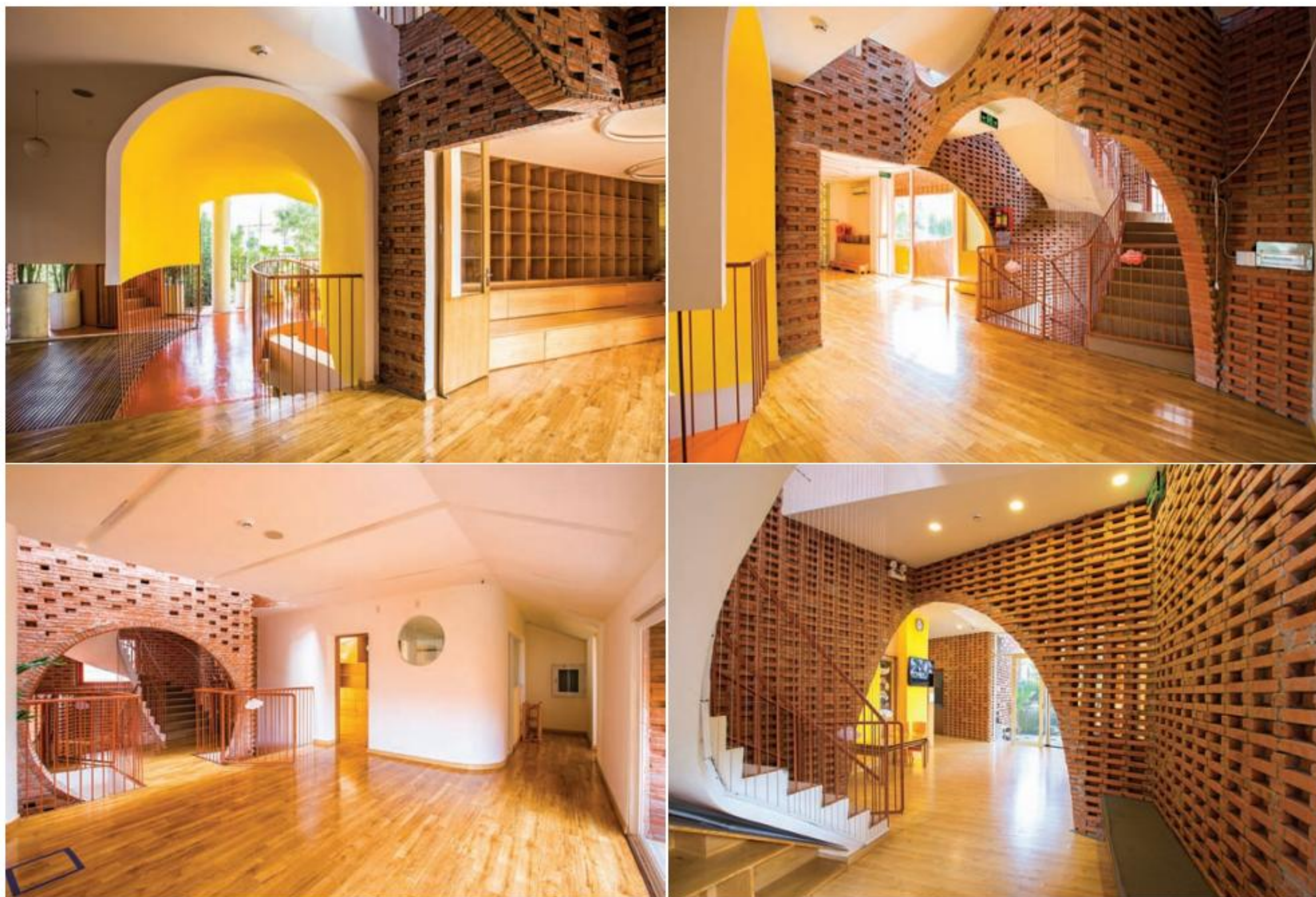


không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Kiến trúc sư đã khéo léo cách điệu những ô gạch nhỏ trên mái vừa lấy sáng, lấy gió vừa tạo nên sự khám phá, thu hút người nhìn





Ảnh trên và dưới Cách phân chia không gian nhiều diện tích nhỏ đến to, hình dạng khác nhau từ mỗi góc nhìn kết hợp với thiết kế trần tạo cảm giác cho trẻ như đang lạc vào hang động



không gian đẹp



Ảnh trên và giữa Cầu thang cũng được thiết kế thông thoáng, có thể quan sát được khi trẻ chơi đùa ở bất cứ tầng nào trong ngôi nhà mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ và an toàn



Kiến trúc sư: Đàm Vũ
Địa điểm: quận 2, TP. Hồ Chí Minh
Diện tích: 409m²

Ảnh bên Cách thiết kế xây 2 lớp gạch để tạo sự thông thoáng

Eurowindow
Cửa chống ồn, tiết kiệm điện

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI
NHÂN DỊP TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
VIETBUILD HỒ CHÍ MINH 2018

MUA SẢN PHẨM **Eurowindow**
GIẢM GIÁ 10%
Từ ngày 06/06 đến 08/08/2018



RƯỚC Ngay Quà Tặng



Tủ rượu vang Kadeka
143T, 45WR, 39WR, 24WR, 115EW (Japan)
và Tivi Sony Smart Led 4K: 65,55,49,43 inch

Tổng trị giá quà tặng:

500.000.000 VNĐ

Đối tượng được khuyến mãi: Khách hàng mua và lắp đặt sản phẩm Eurowindow cho công trình nhà riêng từ Phú Yên đến Cà Mau trong thời gian khuyến mãi.
Không áp dụng cho các hợp đồng đã được hưởng các ưu đãi khác.

 **0903 11 8888**
www.eurowindow.biz



Ảnh hai trang Mỗi phòng nghỉ đều được thiết kế theo các phong cách khác nhau

Câu chuyện Mộc Lan

Đây là một trong những khách sạn thuộc hệ thống khách sạn Mộc Lan, được công ty AQ Architect thiết kế và thi công bởi công ty 3 Ong.

BÀI VÀ ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC

Nhìn bên ngoài, khách sạn Mộc Lan 4 khá ấn tượng, tòa nhà có những ô cửa sổ được sắp xếp dường như ngẫu nhiên nhưng lại rất chình chu, phân vị rõ ràng. Mỗi phòng bên trong khách sạn đều được thiết kế theo các phong cách khác nhau mang đến cho khách nhiều cảm giác thú vị.

Sảnh đón được thiết kế đơn giản nhưng sang trọng và hợp lý.

Trong số các phòng nghỉ, có những phòng được thiết kế với bồn tắm được đặt bên ngoài nhà vệ sinh hoặc trong phòng kiếng mang đến cảm giác trải nghiệm mới lạ cho người dùng.

Có phòng chiếc giường được thiết kế hình tròn lạ mắt kết hợp tranh hoa đào trên bức tường gợi nhớ mùa xuân phương Bắc. Có những bức tranh dán tường vui mắt dành cho những em bé hoặc hình khu rừng tạo cảm giác hoang dại giữa thiên nhiên. Đặc biệt nhiều không gian sử dụng trần kính khiến căn phòng lung linh hơn.

Các phòng đều được bố trí đầy đủ các chức năng và nhiều phong cách khác nhau mang đến sự thoải mái cho mỗi người khi đến đây. **iii**



Không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Tranh tường với nhiều họa tiết khác nhau cũng là một trong những điểm nhấn gây thích thú cho khách đến nghỉ tại khách sạn





Ảnh trên và dưới Màu xanh của cây cỏ cũng thấp thoáng đâu đó trong từng không gian



điểm đến

Ảnh trên và dưới Cách gọi "nhà trồng nhà mái" ở đây hóa ra lại là kiểu chơi chữ thú vị. Nhà "mái" là nhà nhiều mái và nhà "trồng" là nhà có hình dạng như những chiếc trồng ghép lại. Quầy bar dân dã bằng vật liệu thô mộc



Nhưng cũng như nhiều đô thị du lịch khác chịu chung vãn nạn của các hệ lụy từ việc khai thác du lịch thiếu trân trọng tài nguyên thiên nhiên, Đà Lạt đang bị phổ hóa lẫn rùng, bị bê tông đè nén cây xanh, đến nỗi không ít du khách phải ngạc nhiên khi lên đây những ngày lễ tết sẽ thấy "còn đông hơn ở Sài Gòn".

Đa số những người yêu Đà Lạt đều chung một ao ước nho nhỏ: làm sao để những làng đang sương khói núi đồi không bị phổ xá kiểu đồng bằng chen lấn, những ngôi nhà nhỏ nhỏ, những ô cửa xinh xinh, những vạt cỏ hoa mềm mại luôn nằm

CẢM HỨNG TỪ HANG ĐỘNG, CỎ CÂY

Cho dù đi chơi xuân hay nghỉ hè, Đà Lạt luôn là điểm đến ưa thích bởi những lợi thế trời cho như khí hậu, cảnh quan, lẫn các dấu ấn do con người tạo dựng từ các công trình cũ - mới đến những giao đãi chân tình, nhà nhận.

BÀI HOÀNG DƯƠNG ÁNH QUỐC THỐNG



điểm đến

Ảnh trên và dưới
Khô phòng nghỉ có
sức chứa khoảng
60 người, với
giường tầng và
những góc gác
thú vị. Nhiều cảnh
quan, sắp đặt được
chăm chút khá
công phu

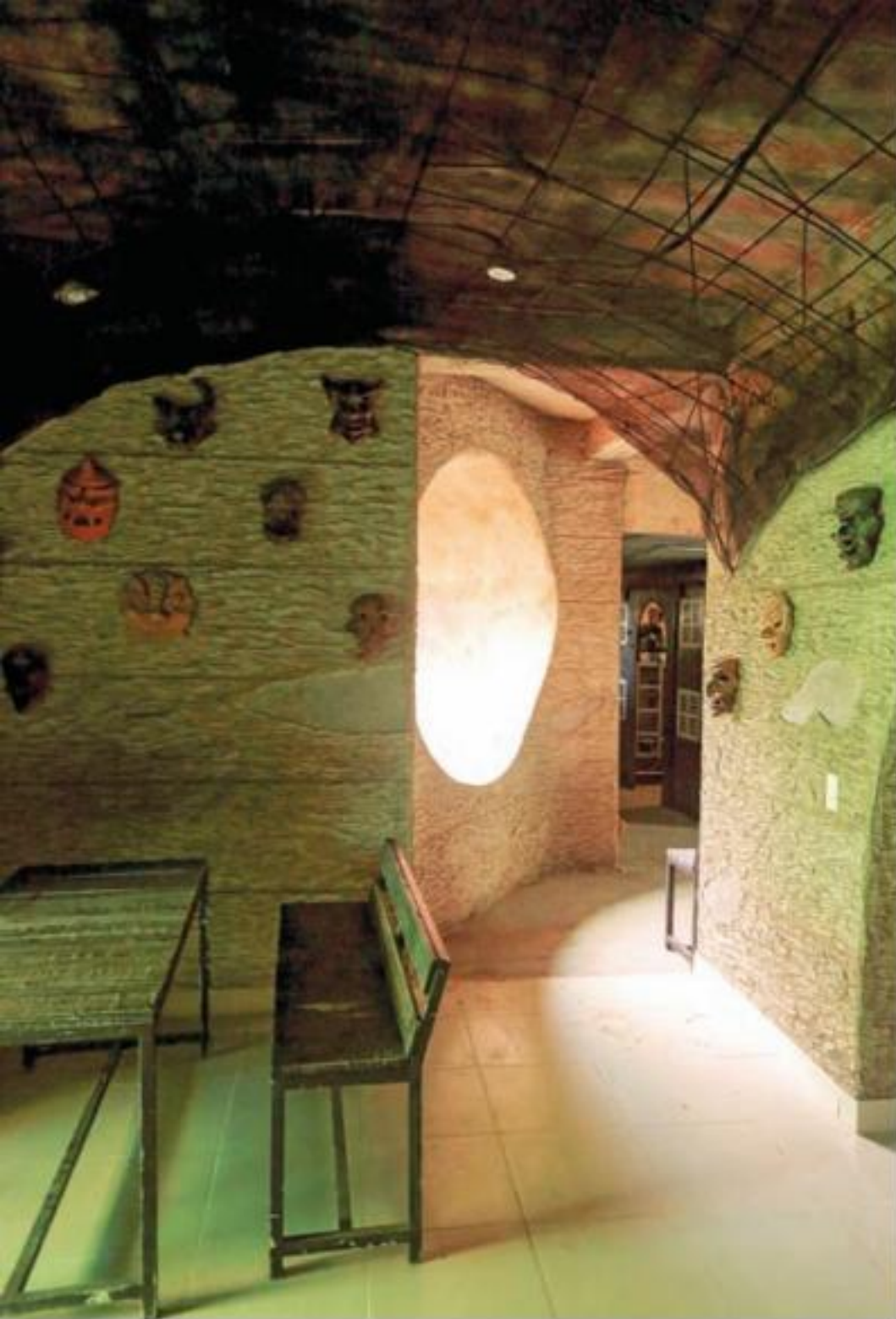


tính sáng tạo và những ấn tượng khó quên ở các không gian đó, cụ thể hơn là mong mỏi khai thác điều kiện địa hình, khí hậu, đặc thù cảnh quan, và tính chất phong phú về biểu hiện.

Cũng bởi Đà Lạt sinh ra và tồn tại khung cảnh thoáng đãng mộng mơ, nên

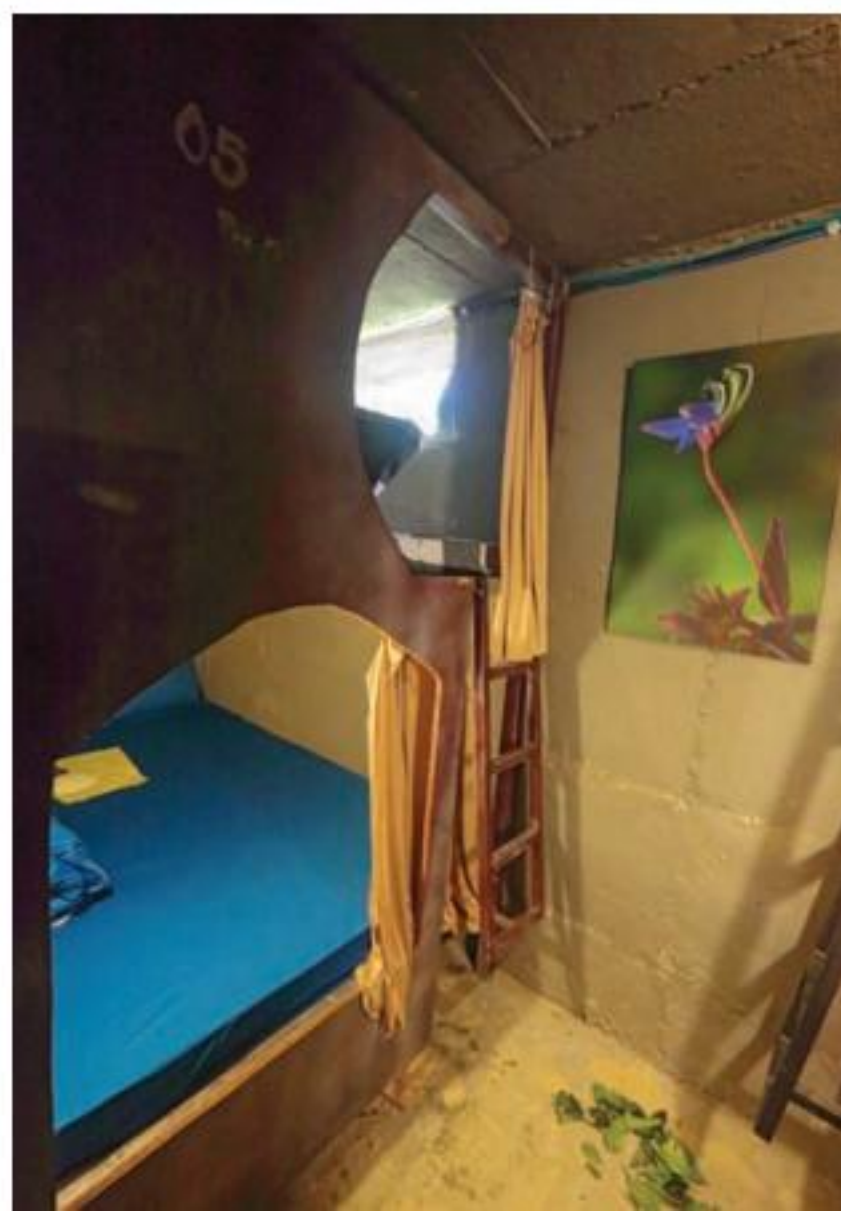
những chỗ nương náu thiên nhiên đâu cần hoành tráng, đa phần nhỏ nhắn xinh xắn, thậm chí góc gác, chên vên. Nếu có khác lạ thì cũng hướng đến cái thiên nhiên rộng lớn hơn bên ngoài. Bởi hang động là chốn cư ngụ xưa nhất của con người. Quá trình tiến hóa cùng với khả năng sáng tạo để hình thành nên bao nơi ngôi nhà ngày càng tiện ích hơn và phù hợp hơn với từng vùng đất và tộc người. Nhưng tiến trình này cũng kèm theo những hệ lụy khiến cho không ít những nơi cư ngụ tiêu tốn nhiều tài nguyên thiên nhiên hơn, và cũng rời xa thiên nhiên nhiều hơn. Cái vòng tròn "đi đâu loanh quanh cho đời mỗi mệt" bắt đầu lặp lại, và dường như con người khi đủ mỗi mệt với nhà cao cửa rộng thì lại chỉ ao ước vài ba khung cửa xinh xinh, những lỗ tò vò ngộ nghĩnh, những mảng gỗ mảng đá mảng cỏ thơm mùi rừng núi, nhắc gợi nơi rời đi cũng là nơi trở về, chứ gốc gác thiên nhiên làm sao chối bỏ.

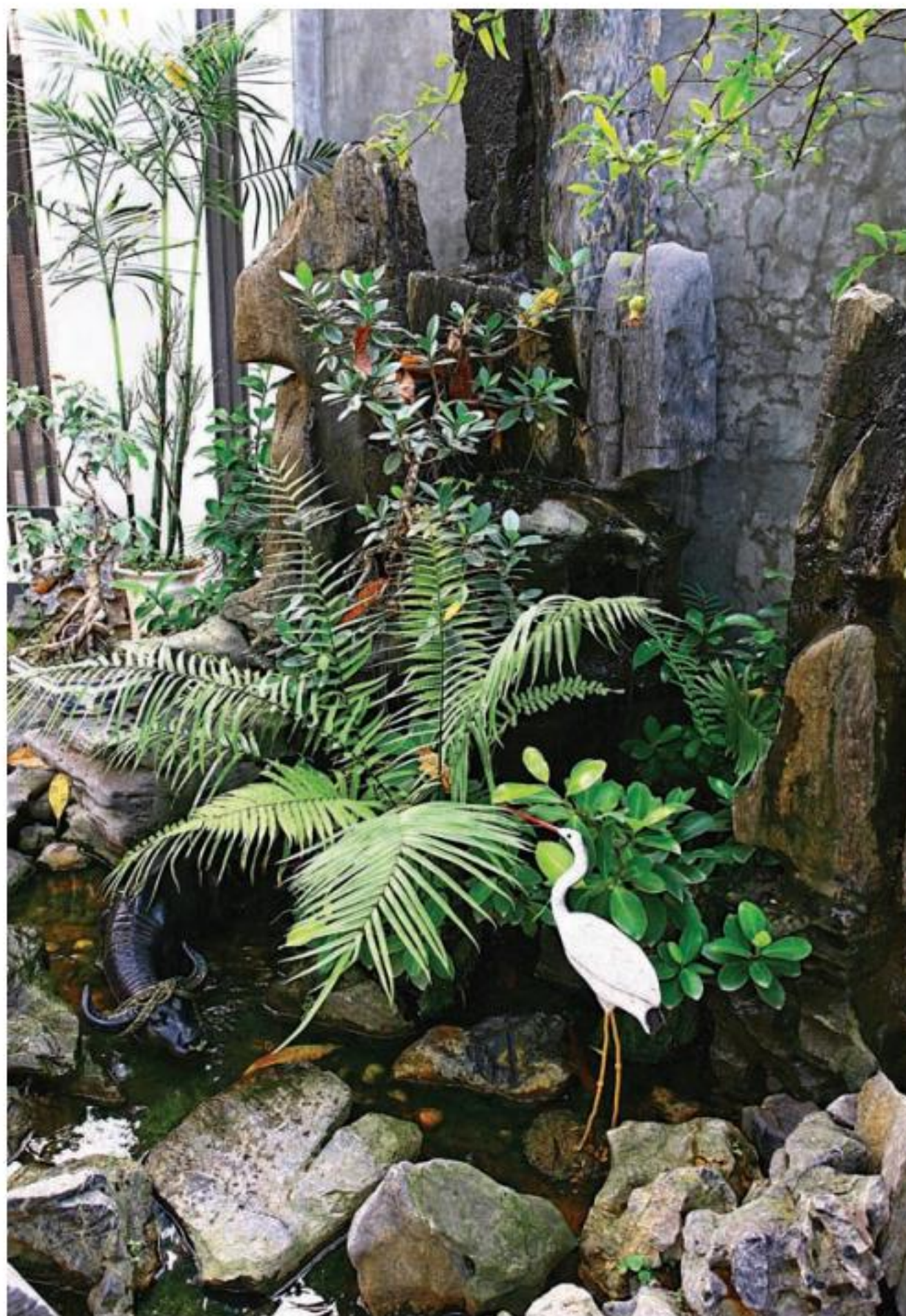
Cũng vì vậy, những tấm hình trong bài viết không nhằm giới thiệu một công trình theo kiểu check in địa điểm, quảng bá du lịch hay đánh giá tốt xấu, mà đơn giản là đôi điều cảm nhận về một nơi chốn có sự chăm chút không gian theo hướng nương tựa, giao hòa vào khung cảnh thiên nhiên, điều kiện địa hình. Một chút cảm hứng từ hang động, cỏ cây, hướng tới các không gian nương náu đơn giản, tiện dụng và gần gũi thiên nhiên hơn. **III**



trong hình dung, ao ước của những ai yêu mảnh đất này, thậm chí ngay cả người sinh ra và lớn lên tại Đà Lạt cũng phải nói: giờ này kiếm một góc nhỏ ven đồi đâu có còn!

Nếu để ý một chút, có thể thấy Đà Lạt là mảnh đất có nhiều những công trình thuộc dạng "không giống ai" như Nhà trăm mái, biệt thự Hằng Nga (còn gọi là Crazy House) hay công trình "Nhà trông nhà mái". Dù tới giờ, các công trình này vẫn luôn tồn tại những luồng dư luận trái chiều, thì không thể phủ nhận được





MỘT THOÁNG HOÀI NIỆM

Một biệt thự xây thô được hoàn thiện, với không nhiều sự thay đổi lớn; thoát tiên không ấn tượng lắm, cũng bởi đường nét, hình thức nhẹ nhàng. Có điều chủ nhà từ quê ra phố, ở khu đô thị mới, dường như vẫn thương nhớ, hoài niệm quê nhà, nên muốn có những thứ gợi nhớ hình bóng làng quê.

BÀI HƯƠNG ANH ẢNH HT

Không quá nặng nề nhằm biến một nhà biệt thự hiện đại ở phố thành... "nhà quê" với những thứ vật liệu, với hình thức và chi tiết kiến trúc theo kiểu "dân gian truyền thống"; ngôi biệt thự này vẫn mang phong thái hiện đại; nhưng đâu đó luôn phảng phất một chút hoài niệm, một chút xưa cũ. Sân vườn tầng trệt dù khiêm tốn về diện tích nhưng đủ để tạo ra cảm giác gần gũi thân thiện của cây xanh, mặt nước. Những gốc cau vươn cao thanh mảnh, những cây ăn quả xòa bóng lá... Ở dưới, phần diện tích lớn nhất



Ảnh hai trang Hoài niệm nhưng không trái dài, không phủ đầy chỉ thấp thoáng, đủ để nhớ, đủ để thương về miền ký ức

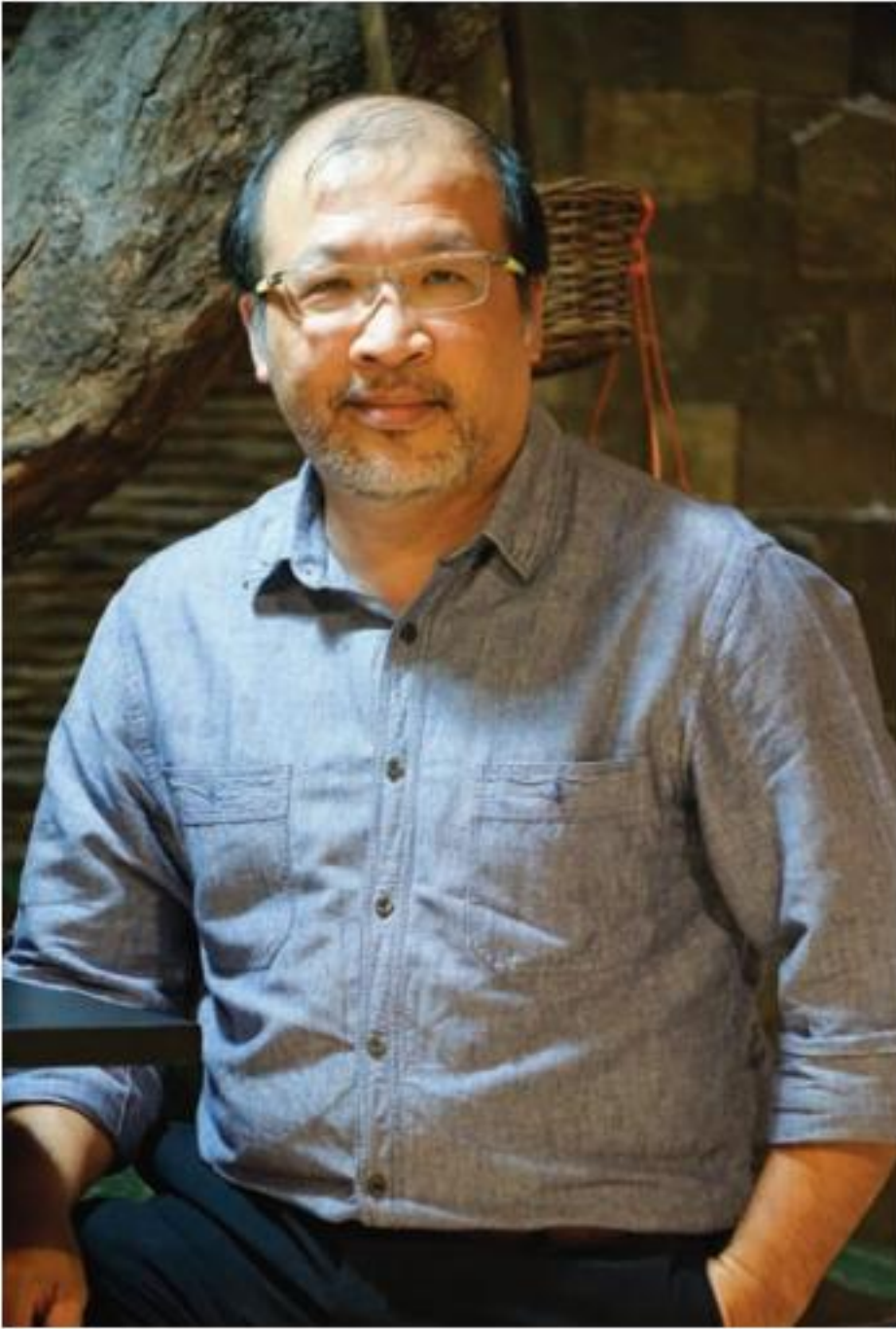
chẳng phải là hoa cỏ, mà là một... ao bèo. Thấp thoáng đâu đó thấy bóng cò, bóng trâu vui vui ngộ ngộ, và cũng lắng đọng nỗi nhớ quê hương.

Tầng trệt được bố trí làm không gian tiếp khách, phòng bếp và ăn. Không gian khách và ăn liên thông với nhau qua sảnh. Bếp được đẩy lùi về sau, ngăn cách với bàn ăn qua quầy bar. Để tránh bí điểm nhìn, kiến trúc sư đã trở một ô cửa xinh xắn kế bên bếp nấu. Đứng ở vị trí này vẫn có thể quan sát ra phòng khách và cầu thang. Chất liệu gỗ được sử dụng nhiều nhưng không quá lạm dụng, phân tán hợp lý; phối hợp với gam màu trầm của tủ bếp, cửa rèm tạo nên một cảm giác nhẹ nhàng, không quá lạnh lẽo, cũng không chói gắt. Góc lửng phía trên garage là một không gian đa năng với độ thoáng tối đa: Phía thông sang phòng khách ngăn cách bằng lan can kính, phía cầu thang ngăn cách ước lệ bằng những lam gỗ. Từ đây có thể nhìn bao quát hết không gian tầng trệt. Từ lầu 1 trở lên là các phòng ngủ, phòng sinh hoạt chung; tất cả đều được xử lý trên tinh thần thống nhất, với đường nét và màu sắc nhẹ nhàng, gần gũi.

Lầu 3 - tầng áp mái, đây có lẽ là không gian hoài niệm riêng thực sự, kín đáo và tĩnh lặng - đó là phòng thờ. Một bộ khung kết cấu gỗ của ngôi nhà truyền thống, chạm trổ tinh xảo được đưa lên; tạo cho phòng thờ một không gian trang nghiêm, gợi nhắc những ngôi nhà xưa, với những ký ức làng quê.



Địa chỉ công trình: Biệt thự A18 - BT2, khu đô thị Mỹ Đình 2, Từ Liêm, Hà Nội
Thiết kế: KTS Vũ Triều Dương
 Công ty cổ phần Xây dựng và Thương mại AT-DECO (Hà Nội)



KIẾN TRÚC SƯ NGUYỄN CHÁNH PHƯƠNG CÔNG NGHỆ LÀ NGÔN NGỮ CHUNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG

Ông quan niệm như thế nào về chuỗi cung ứng trong ngành sản xuất nội thất và mối liên hệ giữa các thành phần này?

Chuỗi cung ứng gồm người mua - nhà thiết kế - nhân hàng (showroom, nhà cung cấp, hệ thống phân phối) - nhà máy sản xuất. Trong kiến trúc hay nội thất nói riêng, chúng ta thấy tâm lý chung của người tiêu dùng là muốn tự tay mình chọn lựa, bỏ qua tư vấn của thiết kế, đi thẳng đến nhân hàng nhằm tiết kiệm. Tuy nhiên, tiết kiệm dễ sinh ra "tính già hóa non". Vì không phải ai cũng đủ khả năng để hiểu nhân hàng, về mặt chất liệu, giá cả, thời gian cung ứng, phong cách, kỹ thuật, phối hợp với các bên liên quan (điện,



Bếp Carpenter sơn Highgloss với gam màu tươi sáng và phong cách hiện đại ấn tượng

nước...). Mỗi nhân hàng thường chỉ đáp ứng được một trong số yêu cầu của khách nên sẽ dẫn dắt khách theo "định hướng" của họ. Người tiêu dùng nội thất thông minh là không nên đi tắt trong chuỗi cung ứng.

Tâm lý "đi tắt đón đầu" cũng phổ biến trong giới thiết kế. Đáng lẽ chuyên tâm vào chuyên môn, họ lại tổ chức nhà máy để điều hành và sản xuất. Vô tình họ tạo thêm cho bản thân gánh nặng điều hành, bị phân tâm dẫn đến bó hẹp khả năng sáng tạo.

Nhân hàng cũng thích đi tắt khi tự tổ chức bộ phận thiết kế, bởi họ chỉ bán được những gì làm ra. Giới thiết kế có tay nghề giỏi thường thích làm "freelance" nên nhân hàng thường chỉ tổ chức được đội ngũ năng lực trung bình. Thật ra, "đi tắt đón đầu" vẫn thành công nếu ở trình độ cao như một tổng chỉ huy.

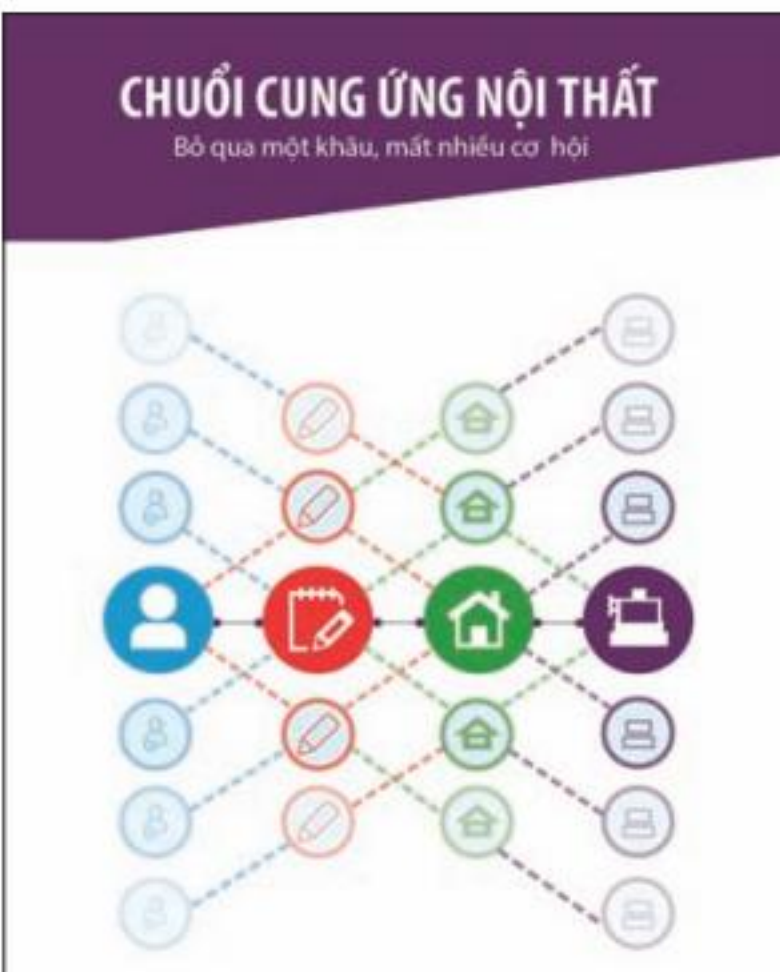
Để giải quyết liên kết trong chuỗi này, theo ông cần điều gì?

Trong chuỗi cung ứng, bỏ bất cứ khâu nào cũng mất đi cơ hội. Kết quả cuối cùng trong chuỗi là sản phẩm cho người dùng. Sản phẩm chính đi ra từ sản phẩm ào là bản thiết kế, là tổng hợp của nhiều bên liên quan: người bán, nhà thiết kế, nhà sản xuất... Mỗi bộ phận liên quan này lại sử dụng một công cụ khác nhau: Auto Cad, Excel, CNC...

Vì các "ngôn ngữ" khác nhau, giải pháp đồng bộ để phối hợp thông nhất chính là một phần mềm có đủ nội hàm của các yếu tố: thiết kế, dự toán, sản xuất, phân phối. Đó là hành trình đi tìm ngôn ngữ chung, câu trả lời và dòng chảy xuyên suốt trong chuỗi mà ngành luôn trông chờ. Chính vì quá phức tạp, các phần mềm giải quyết được vấn đề trên rất đắt và đòi hỏi người sử dụng phải có trình độ chuyên môn cao.

Đó là lý do khiến ông trần trở và bắt tay vào thực hiện một phần mềm?

Làm việc trong ngành nhiều năm và tham gia vào Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA) tôi nhận thấy nhu cầu nâng cao năng lực, hiệu quả sản xuất của anh chị em trong ngành là rất lớn. Nếu có một chìa khóa để mở ra cánh cửa đó,



chắc chắn ngành sẽ phát triển hơn và tất cả thành tố trong chuỗi cùng có lợi. Năm 2014, tôi bắt tay vào thực hiện KDS. Danh Mục đầu tư phòng IT với 3 nhân viên và tôi. Đến năm 2017 thì hoàn thành.

Phần mềm KDS bao gồm 2 chức năng chính là thiết kế và dự toán. Tích hợp sẵn hệ thống thư viện 500 module, 1.000 mẫu vật liệu và hơn 200 loại vật liệu có sẵn trên thị trường, đúng cấu tạo và tiêu chuẩn sản xuất để thiết kế tủ bếp, tủ quần áo, tủ nhà tắm, tủ tivi, tủ văn phòng... Các module có thể điều chỉnh theo các thông số tùy biến, nhưng vẫn phù hợp quy cách, tự động cập nhật giá dự toán. Nhờ vậy, người thiết kế có thể chủ động hiệu chỉnh thiết kế tối ưu mà vẫn phù hợp. Tất cả thông số thiết kế được kết nối với hệ thống máy CNC để hoàn tất chuỗi sản xuất. Với KDS, chỉ trong vòng 1 tiếng có thể báo giá hoàn chỉnh một công trình từ chất liệu, số lượng ốc vít, bản lề, màu sơn, tay nắm...

Có nhiều phần mềm trên thị trường nhưng 100% của nước ngoài. Cách thức sử dụng lại phức tạp, giá cao, số đông khó tiếp cận nên những người sản xuất nội thất vẫn "trung thành" với kiểu làm truyền thống hiệu quả thấp: vẽ tay, đưa vào Auto Cad, 3D đưa cho nhà sản xuất thi công. Theo tôi tìm hiểu, Danh Mục là nhà sản xuất nội thất đầu tiên tại Việt Nam đầu tư và làm một phần mềm thiết kế 100% "made in Viet Nam".

"FREE" LÀ "WIN-WIN"

“**Ứng dụng CNTT có vai trò quan trọng như thế nào trong ngành sản xuất nội thất? Có sự khác biệt nào của KDS so với những sản phẩm khác?**

Trong sự lên ngôi của cách mạng công nghệ 4.0 thì chuyển hóa thông tin là dễ thấy nhất. Càng ngày đầu ra của sản phẩm CNTT càng thân thiện. Các chức năng phần mềm càng thông minh và tiện dụng.

Trong sản xuất nội thất, nhất là hàng may đo, phần mềm thiết kế



Showroom Carpenter trưng bày các sản phẩm với nhiều vật liệu Veneer, sơn, Laminate và Melamine



Kỹ sư công ty Danh Mục sử dụng phần mềm KDS để triển khai sản xuất

chiếm vị trí hết sức quan trọng. Phần mềm dành cho ngành nội thất gỗ ra đời khoảng 20 năm nay nhưng có những yếu tố cản trở doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận: phức tạp, khó sử dụng, đòi hỏi trình độ quản trị của doanh nghiệp phải ở mức nhất định, chưa tính điều kiện cơ sở kỹ thuật. Các phần mềm trên thế giới chủ yếu chạy trên ngôn ngữ đóng, cần một lực lượng khách hàng nhiều để giảm giá thành.

KDS viết trên nền tảng Sketch up và các Plug-in của KDS vượt trội hơn do thêm vào chức năng tính toán. Thuận lợi của chúng tôi là hoạt động trong chuyên ngành thiết kế, sản xuất nên nắm được nhu cầu thực tế của sản xuất, khác với các nhà lập trình đa phần không có kinh nghiệm sản xuất. Chúng tôi làm phần mềm vì thực sự đam mê chứ đây không phải là cuộc chơi viễn vông.

“**Bỏ công sức tiền bạc để làm phần mềm nhưng vì sao ông lại quyết định miễn phí?**

Ban đầu, KDS được làm chỉ để phục vụ nhu cầu công việc của Danh Mục. Sau khi trình làng, chúng tôi nhận được rất nhiều lời đề nghị mua nhưng Danh Mục không phải là đơn vị kinh doanh phần mềm, nên quyết định miễn phí với mong muốn nâng cao năng lực cạnh tranh và sản xuất của ngành nội thất bằng một công cụ thiết thực. Thông qua KDS, Danh Mục cũng có thể phát triển chính sách hợp tác đôi bên cùng có lợi với các đối tác khác.

Khi làm ra sản phẩm nào đó, rất ít ai dám miễn phí. Tập quán sử dụng phần mềm của người Việt Nam và giới thiết kế nói riêng là luôn mong muốn "free". Thị trường có nhiều phần mềm miễn phí hoặc ở mức 50%. Danh Mục quyết định "free" vì chúng tôi mong muốn tìm kiếm các cộng tác viên, đại lý, nhà phân phối mà sự cộng tác này có thể hình thành một chuỗi. Như vậy, "free" ở đây là win-win, hai bên cùng có lợi. Quan điểm của tôi khi phát triển KDS dựa trên các yếu tố: chọn giải pháp phù hợp năng lực công ty, chọn giải pháp mã nguồn mở để có thể phát triển tiếp, tìm đối tượng khách hàng mà chúng tôi mong muốn để kết nối khâu thiết kế và sản xuất. Đến bây giờ tôi vẫn trung thành với suy nghĩ này nên việc miễn phí, không phải là điều quá bận tâm khi góp sức mình cho sự phát triển của ngành.”

BÌNH AN (GHI)

Sơn - Bước tiến mới với ứng dụng Polysiloxane!

Trong buổi tọa đàm vào tháng 6.2017 tại CARA, người sáng lập công ty TA Corporation - bà Phạm Thị Ái Thủy đã nêu ưu tư trước 70 đại biểu, đại đa số là các chủ doanh nghiệp, nhà thiết kế, công ty xây dựng, nhà cung cấp vật liệu xây dựng rằng: “Mong các doanh nghiệp lưu ý về việc huấn luyện công nhân có tay nghề cao để tránh làm thiệt hại cho khách hàng, cho công ty và cho đối tác. Qua đó cũng sẽ dẫn đến việc bớt lãng phí và hao tổn tài nguyên môi trường”.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Trùng với dòng suy nghĩ trên vào tháng 4.2018 nhân dịp ra mắt Câu lạc bộ Ánh Dương, ông Lê Thạc - chuyên gia trong ngành tô phủ, thiết bị đo đạc về sơn đã nói lên thực trạng khập khiễng về tay nghề của công nhân Việt Nam so với các nước trong khu vực Đông Nam Á và châu Á - Thái Bình Dương, theo kinh nghiệm từ hơn 40 năm qua khi ông có dịp tiếp xúc và làm việc với công nhân của nhiều nước trên thế giới. Ông Lê Thạc kêu gọi chúng ta nên

lưu tâm đến việc đào tạo công nhân lành nghề, bởi theo tâm lý người Việt, cha mẹ luôn muốn con cái học đại học để lấy bằng bác sĩ, kỹ sư hơn là học nghề. Do vậy, khi các em ra trường và không tìm được việc làm theo ngành đã học thì trong tay không sở hữu một năng khiếu nào cả. Thực tế là lực lượng lao động của Việt Nam tuy nhiều và trẻ nhưng không chuyên nghiệp bằng Thái Lan, Malaysia, Indonesia, chưa nói đến Đài Loan, Singapore hay Hàn Quốc.

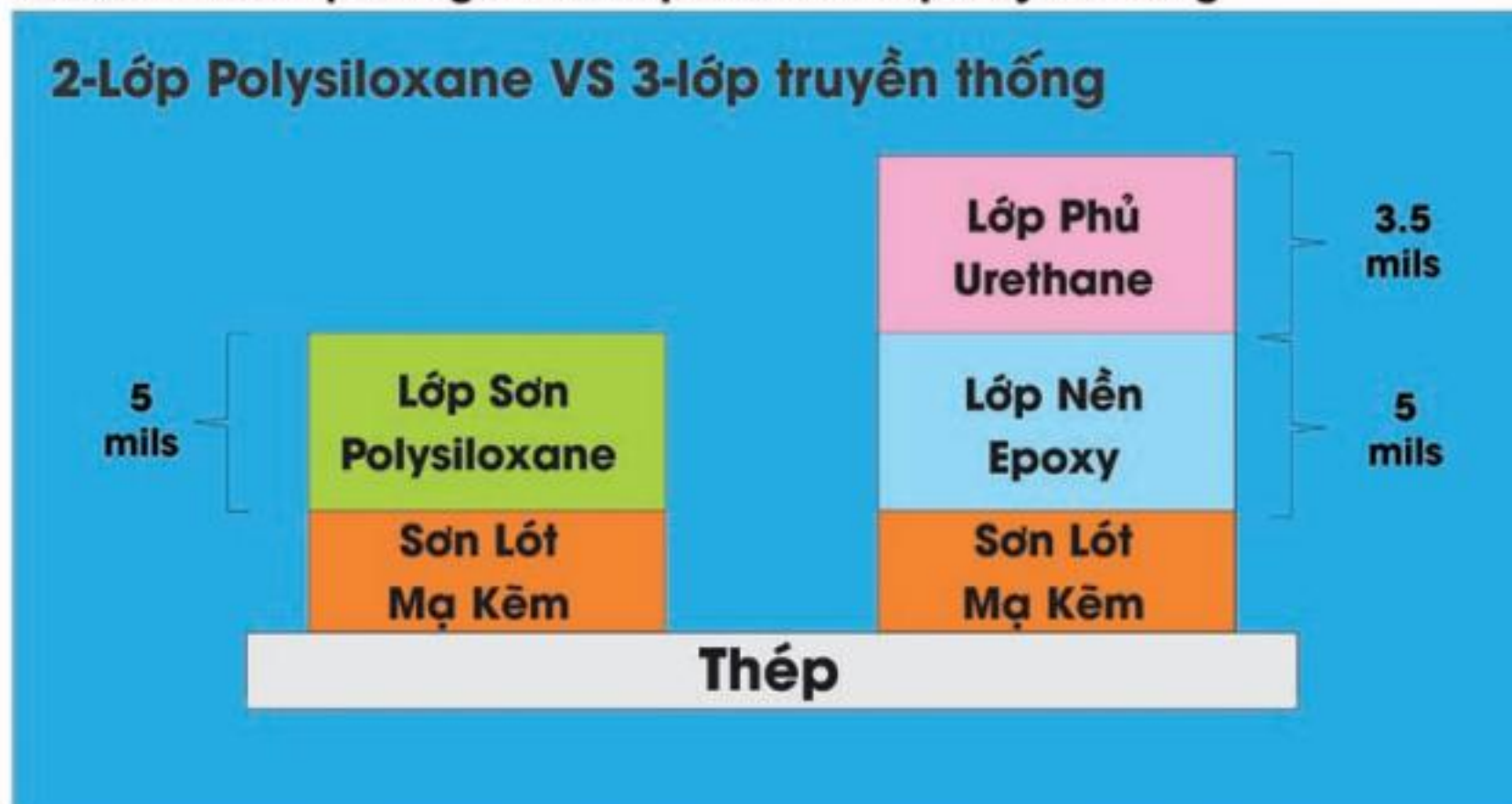
Mới đây khi trò chuyện với KTS Trần Văn Định, có 10 năm sống và làm việc tại Nhật Bản, ông chia sẻ: “Với một thương hiệu của Nhật, họ sử dụng nguyên vật liệu của Việt Nam, dùng công nhân lao động người Việt, vậy mà sản phẩm khi được làm ra lại rất tinh tế, đẳng cấp. Tuy nhiên, nếu cùng nguyên vật liệu đó mà do một công ty Việt Nam thực hiện thì sản phẩm lại không bằng”.

Những ưu tư trên cũng là điều chúng tôi luôn trăn trở, nên trong thời gian gần đây chúng tôi đang tìm mọi cách tham gia sâu vào lĩnh vực đào tạo tại Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA), mở các lớp hướng dẫn kiến thức về sơn mỹ thuật, sơn kiến trúc, sơn công nghiệp... khi nhận thấy nhu cầu của thị trường là cần phải trình bày cho chủ đầu tư, giới kiến trúc sư, nhà thiết kế, tư vấn và xây dựng hiểu rõ ưu và khuyết điểm của từng dòng sơn trong việc ứng dụng, bởi người ta cần áp dụng đúng dòng sơn cho phù hợp môi trường. Đó là chưa nói đến việc cần phải hướng dẫn các tổ đội thi công sơn cho đúng quy trình, bởi KTS chọn đúng sản phẩm mà nhà thầu thi công không chuẩn quy trình thì hỏng mọi chuyện. Theo thống kê từ các hiệp hội và các tổ chức ngành nghề sơn của Hoa Kỳ, khi có một sự việc không ổn xảy ra cho chất tô phủ, cho màng sơn thì người ta thấy rằng: chỉ có 30% do lỗi từ sơn, còn lại 70% do thi công.

Sau nhiều năm về Việt Nam xây dựng công ty sơn, chúng tôi nghiệm ra vài điều như sau: Khi thi công sơn, yếu tố quan trọng nhất vẫn là “chuẩn bị, chuẩn bị và chuẩn bị” y như việc mở tiệm ăn hay quán café thì điểm then chốt là “địa điểm, địa điểm và địa điểm”. Đáp số chung cho việc phát triển bền vững với mọi ngành nghề là cần đến “đào tạo, đào tạo và đào tạo”.

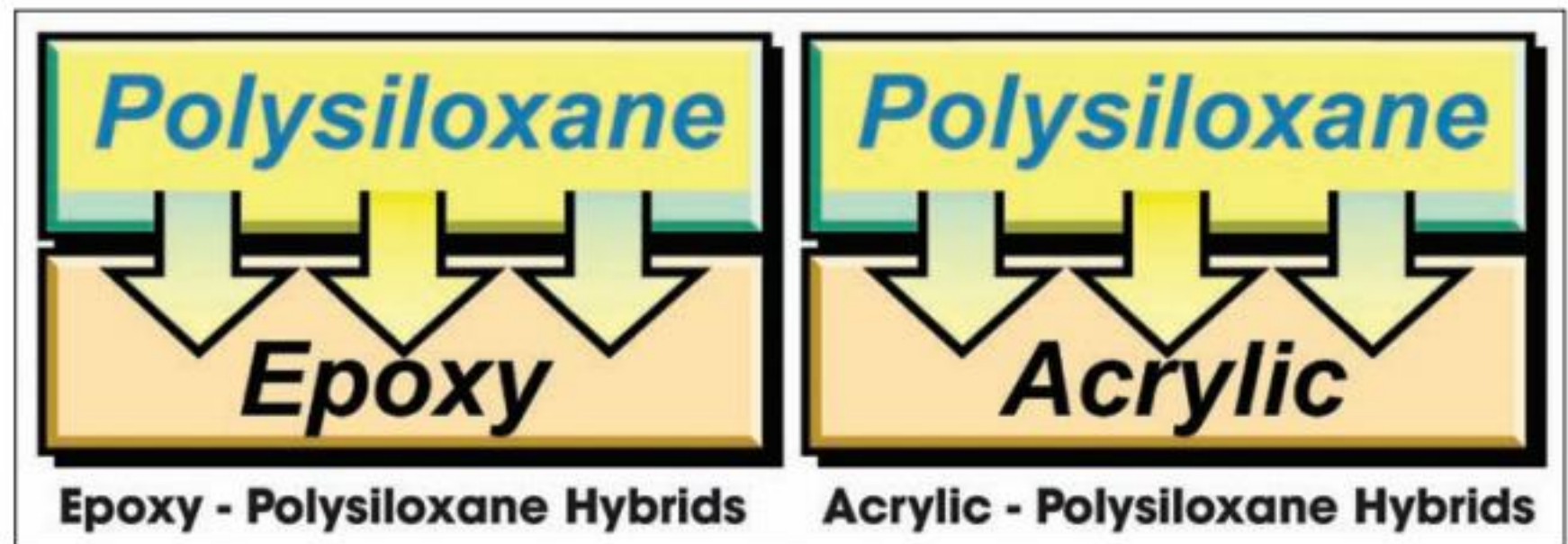
Xa hơn nữa khi nói về sự phát triển của một đất nước thì giáo dục là rất quan trọng. Nhìn lại tấm gương của các nước

Ưu điểm của Hệ thống sơn 2-lớp so với 3-lớp truyền thống



Hệ thống sơn 2-lớp làm giảm chi phí, giảm thi công, giảm Sơn, giảm thải VOC

phát triển đều đặn giáo dục làm nền tảng như Anh, Đức, Nhật Bản và Hoa Kỳ; gần với chúng ta hơn trong khu vực có Đài Loan, Hàn Quốc. Từ việc có nền tảng giáo dục tốt của hơn 2 triệu người rời Hoa lục đến Đài Loan vào năm 1949, Tưởng Giới Thạch đã định hướng muốn biến Đài Bắc thành trung tâm công nghệ nên từ cuối thập niên 1950, ông đã cho hàng loạt du học sinh qua Mỹ du học, kết quả thu được như ngày hôm nay của một Đài Bắc trở thành siêu đô thị. Nó trở thành trung tâm sản xuất chất bán dẫn Silicon lớn nhất thế giới. Hàn Quốc thì từ 1968 họ đã mang chương trình giáo dục của Nhật Bản dày công nghiên cứu hơn 100 năm về làm kim chỉ nam đào tạo cho mình. Sau 20 năm áp dụng, đến 1988 họ mở cửa chào đón thế giới qua việc đăng cai Thế vận hội 1988 làm cho cả thế giới phải kinh ngạc. Chưa dừng lại ở chuyện bất chước Nhật Bản, Hàn Quốc còn gửi 2.000 chuyên viên qua châu Âu, đặc biệt là Ý và Pháp để học về thời trang và mỹ phẩm. Cùng với đó, họ lại mở đường cho 2.000 người đi tu nghiệp về điện ảnh để thao túng trong chuyện làm phim ở châu Á và kết quả ngày hôm nay là một Hàn Quốc với GDP đang tiến về con số 2.000 tỷ USD - gần gấp 4 lần GDP của Việt Nam khi dân số chưa bằng một nửa. Tính về thu nhập đầu người, Hàn Quốc chỉ đứng hạng 28 sau Anh (45.000 USD), 29 của Nhật Bản (44.000 USD), 30 của Do Thái (43.000 USD) và Hàn Quốc đứng thứ 31 (41.000 USD). Trong khi Việt Nam đứng thứ 124 (7.000 USD). Sở dĩ, Hàn Quốc làm được những điều trên khi Tổng thống Park Chung-Hee tuyên bố: "Sau 10 năm sẽ có



nhiều nước trên thế giới đến làm thuê cho Hàn Quốc". Hàn Quốc đã biến lòng thù hận Nhật Bản thành động lực và nỗ lực cho sự phát triển quốc gia. Biết đến bao giờ điều này mới đến với Việt Nam.

Vấn biết rằng đào tạo là nền tảng, nhưng sáng tạo ra sản phẩm hữu ích và tiện lợi mới là sự thiết thực mà chuyện đặc chế ra sản phẩm hữu ích và tiện lợi thì không đâu bằng trên đất Mỹ. Điều này rất dễ hiểu và hợp lý khi mà Hoa Kỳ là một Hiệp chủng quốc có nhiều cư dân đến từ châu Âu, châu Phi, châu Á nên khi sản xuất một sản phẩm họ phải nghĩ ra cách sử dụng thật đơn giản phù hợp với đa số người có trình độ khác nhau. Điển hình với 2 chiếc máy có cùng chức năng giống nhau thì máy của Đức khá phức tạp còn máy của Mỹ lại rất đơn giản.

Nói đến chuyện thuốc men, khi bị cảm sốt ở Việt Nam người ta phải uống 4-5 loại khác nhau từ nước đầu, sổ mũi, ho, sốt còn ở Pháp thì ít nhất 2 loại trong khi tại Mỹ, chỉ có 1 loại là đủ.

Từ tư duy đơn giản và tiện ích trên nên những năm gần đây ngành công nghiệp

sơn của Hoa Kỳ đã ứng dụng một số chất tổng hợp như Polysiloxane vào các công thức để đặc chế ra các dòng sơn với nhiều tính năng ưu việt hơn các dòng sơn truyền thống chỉ có nhựa Epoxy hay Acrylic mà chúng tôi sẽ đi sâu hơn ở phần sau.

Có vài yếu tố quan trọng đã làm cho các dòng sơn có chứa các loại nhựa lai Acrylic-Polysiloxane Hybrids hay Epoxy-Polysiloxane Hybrids này thuyết phục được khách hàng khó tính trong ngành xây dựng và kiến trúc:

- VOC thấp nên phù hợp với các quy định nghiêm ngặt mà luật liên bang và tiểu bang Hoa Kỳ đưa ra trong sản xuất. Điều này đã dẫn đến việc tốt cho môi trường và sức khỏe của người sử dụng và người thi công.
- Độ rắn cao đã làm cho màng sơn dày nên chỉ 1 x lớp với Acrylic-Polysiloxane Hybrids hay Epoxy-Polysiloxane Hybrids là tương ứng với 2 x lớp sơn truyền thống. Điều này dẫn đến việc làm giảm thời gian thi công.
- Việc sở hữu các tính năng ưu việt từ loại tổng hợp Polysiloxane đã đưa đến



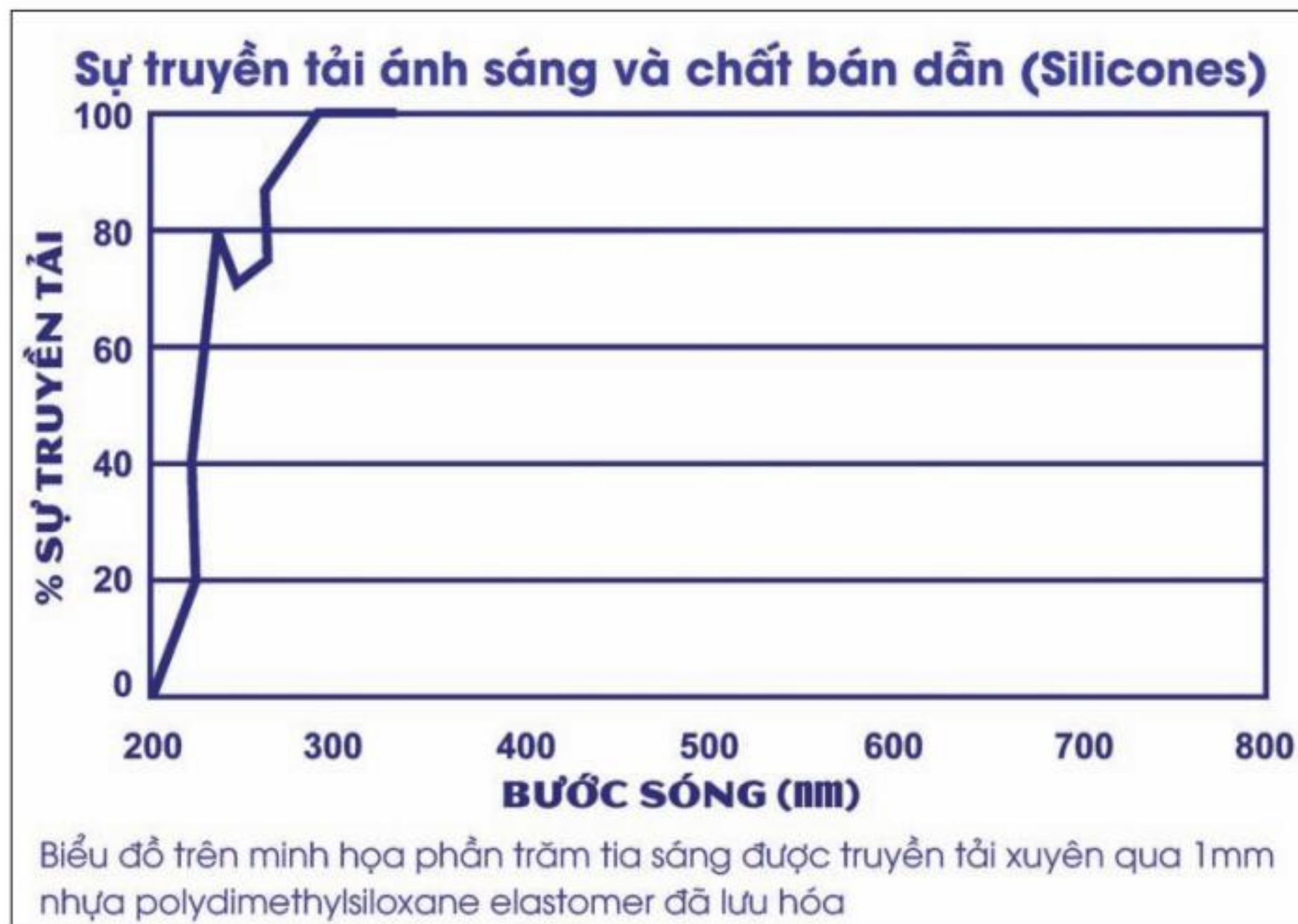
Không gian sắc màu - đóng hàng cùng Kelly-Moore

tính bền màu, không mất độ bóng cũng như chống UV, chống ăn mòn và chống hóa chất tuyệt vời. Điều này dẫn đến việc bớt bảo trì, bớt bảo dưỡng khi công trình đã vào vận hành, bớt gây ra phiền toái cho người sử dụng và giảm chi phí đáng kể, tăng hiệu suất tối đa cho công trình.

Do vậy, 10 năm trước đây chúng tôi đến thị trường Việt Nam với sản phẩm sơn chống nứt Elastomeric tô phủ lên công trình Saigon Pearl, nhưng ngày nay sơn Kelly-Moore không chỉ có chống nứt mà còn rất nhiều loại khác từ sơn sắt, sơn gỗ, sơn mỹ thuật, sơn DIY. Đặc biệt dòng 9100 DTM Epoxy được đặc chế từ nhựa Polyamide Converted Epoxy.

Từ niềm đam mê tìm tòi những giải pháp để khách hàng nhận được kết quả hơn mong đợi nên năm nay chúng tôi sẽ giới thiệu đến thị trường hệ thống sơn:

Sơn lại: 2-lớp (1-lót pha màu & 1-phủ bền màu) so với 3-lớp sơn truyền thống.



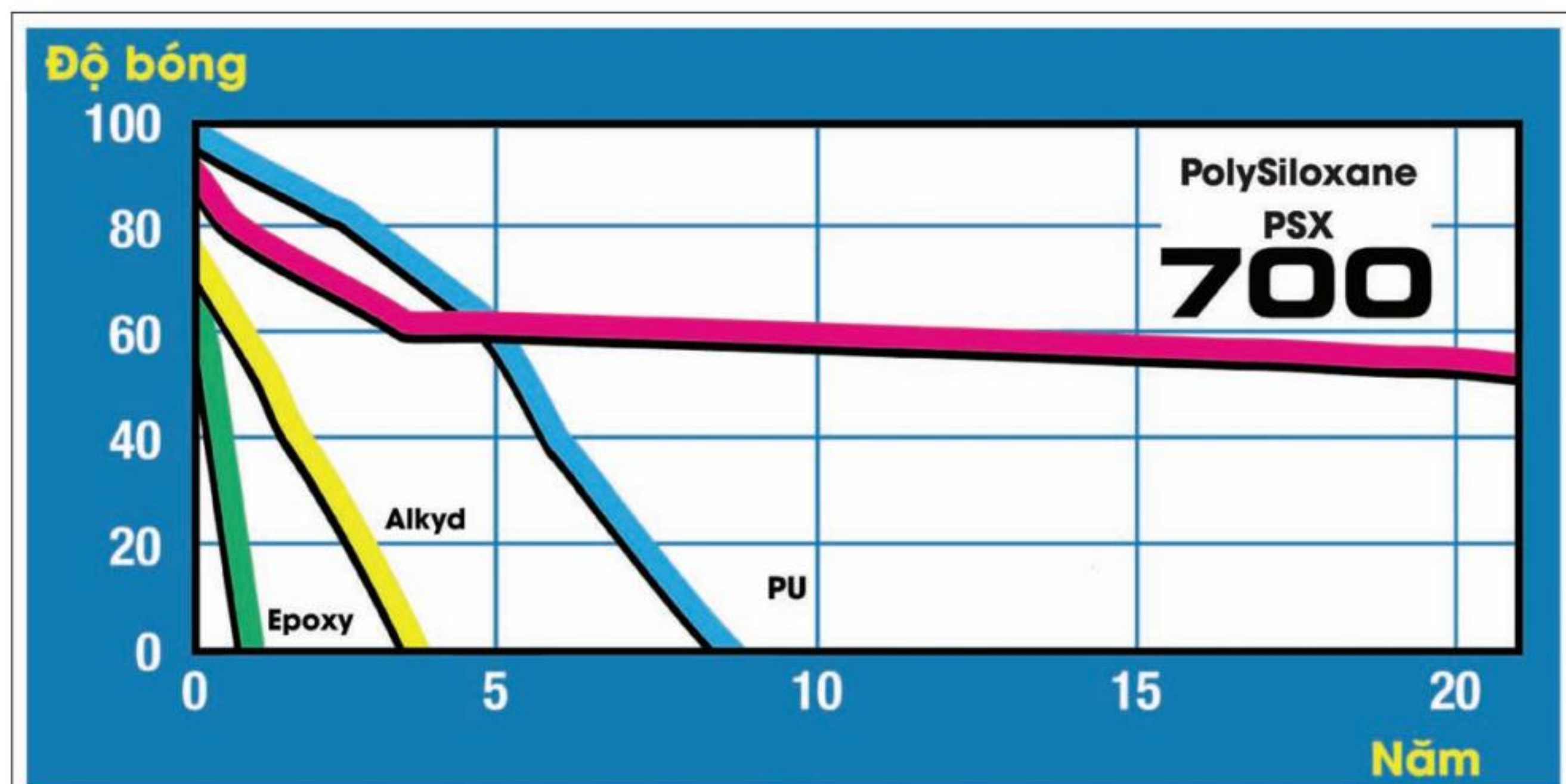
Sơn sắt: 2-lớp (9100 DTM Epoxy 5 trong 1) so với 3-lớp sơn truyền thống.

Mang lại nhiều đặc tính ưu việt:

- Giảm 1/3 lượng sơn sử dụng
- Giảm 1/3 thời gian thi công

· Giảm chi phí, nhưng nhận được chất lượng đẳng cấp Hoa Kỳ.

Mọi chi tiết liên lạc với văn phòng Kelly-Moore 028.7300.6045 * 101.111



Trong một cuộc đánh giá tiêu chuẩn, lớp sơn dùng nhựa Polysiloxane giữ lại được **90% độ bóng và màu sắc** sau 12 tháng thử nghiệm ngoài trời tại Nam Florida. Trong khi đó, các lớp sơn PU, Alkyd & Epoxy xuống màu & mất độ bóng rất nhanh

Giới thiệu về Polysiloxanes

Polysiloxanes là chất tổng hợp bao gồm sự liên kết giữa những chất bán dẫn Silicon, Oxygen và một số chất hữu cơ được thay thế qua sự gắn kết trực tiếp vào nguyên tử Silicon.

Với phương pháp thay thế cách liên kết chéo (Crosslinking Technology), thay đổi tỷ lệ và biến đổi một ít đặc tính về cơ lý hóa của Silicon, người ta đã thành công trong việc đặc chế ra các sản phẩm với một sự tổng hợp dựa trên sự kết nối Silicon-Oxygen bền vững hơn là Carbon-Carbon. Theo thuật ngữ của hóa học thì sự liên kết bền vững của Silicon-Oxygen (445) và Carbon-Carbon (346). Cũng nhờ sự liên kết bền vững này nên nó ít bị oxy hóa hơn.

Khi ứng dụng vào công nghiệp sơn, chất tổng hợp Polysiloxane được hòa quyện với nhựa Acrylic hay nhựa Epoxy để thành một loại nhựa lai có tên là Acrylic-Polysiloxane Hybrids hay Epoxy-Polysiloxane Hybrids để làm thỏa đáng các yêu cầu trong quy định sản xuất sao cho phù hợp với những quy luật của từng tiểu bang tại Hoa Kỳ.

Hơn 60 năm qua, trong quá trình ứng dụng chất bán dẫn Silicon vào trong sơn thì người ta không thể phủ nhận những thành quả của nó với một số khả năng như chống ăn mòn, chống UV... Tuy nhiên, việc sử dụng Silicon theo các phương pháp truyền thống thì nó có chức năng như là phụ gia chứ không như phương pháp mới là dùng nhựa tổng hợp Polysiloxane để hòa quyện với nhựa Epoxy hay nhựa Acrylic trong công thức chế tạo ra sơn. Trên

thực tế, chất bán dẫn Silicon có thể dẫn truyền được gần hết tia cực tím UV nên màng sơn có chất tổng hợp Polysiloxane là sẽ rất ổn định.

Từ 2 đặc tính cốt lõi là ít bị oxy hóa và tính dẫn truyền tia UV cao đã mở ra một con đường rộng thênh thang trong việc ứng dụng Polysiloxane để nâng cao hiệu suất của chất tô phủ về nhiều mặt như chống UV cao, không mất độ bóng và không bị phân hóa...

Hiện nay, sơn với chất tổng hợp Polysiloxane có giá thành cao (tính trên lít), nhưng khi thực hiện thành phẩm và tính trên m² thì tổng số tiền lại thấp hơn như chúng ta phân tích sau:

Tiếng Anh được thể hiện là "cost more, but pay off" nghĩa là "mắc một chút, nhưng lại xứng đáng tiền, bát gạo" từ việc giảm lượng sơn sử dụng, giảm thời gian thi công, giảm chi phí, bớt lo việc bảo trì, bớt tổn hại tài nguyên môi trường, bớt bệnh tật vì VOC thấp đồng thời đem đến cho khách hàng nhiều đặc tính ưu việt như:

- Chống UV rất cao.
- Chống ăn mòn và chống hóa chất tuyệt vời.
- Bền về màu sắc và độ bóng.
- Low VOC và độ rắn cao.

HỆ THỐNG SƠN LAI

KELLY-MOORE PAINTS™

Before After

Sơn Truyền Thống

- Sơn Lót
- Sơn Phủ I
- Sơn Phủ II

Độ dày $\Sigma 70\mu\text{m}$

Sơn Lót Pha Màu

Sơn Phủ Bền Màu

Độ dày $\Sigma 80\mu\text{m}$

ƯU ĐIỂM GIẢM CHI PHÍ

- 1/3 LƯỢNG SƠN SỬ DỤNG
- 1/3 THỜI GIAN THI CÔNG

Tài liệu sưu tập và tham khảo: tạp chí DD - Durability + Design; thông tin nội bộ của sơn Kelly-Moore & sơn Rust-Oleum; internet

Bạn hãy thú nhận đi, rằng ít nhất một lần trong đời, bạn đã từng lặng im ngồi ngắm một người đang ngủ!

BÀI BÍCH CÂU MINH HỌA LEFTSTUDIO

NGẮM MỘT NGƯỜI ĐANG NGỦ!

Ngắm một người đang ngủ, thoát nghe như chuyện dở hơi. Tôi nhớ hồi xưa nhỏ dại, hai chị em tôi được ba mẹ bố trí ngủ chung. Đêm nào cũng như đêm này, hễ một đứa giăng mùng thì đứa kia phải nhét mùng. (Nhét mùng là tét cho phần lai mùng nằm gọn dưới chiếu, không cho muỗi bay vào). Tôi là chị, mà cứ bị thằng em dụ miết, mình giăng mùng xong là nó chui vô ngủ, không thêm nhét mùng như cam kết. Bực quá, tôi cũng vài lần bỏ luôn, coi muỗi cắn đứa nào thì biết. Và ông trời có lẽ biết trước "vấn nạn" đó, nên đã ban cho chúng tôi một người mẹ.

Mỗi khi đêm về, nếu ba tôi là người đi kiểm tra cửa nẻo trước khi đi ngủ thì mẹ tôi sẽ là người kiểm tra "tụi nó" có nhét mùng đàng hoàng hay chưa. Và thỉnh thoảng, trong cơn chập chờn thức ngủ, tôi thấy mẹ ngồi hẳn lên giường, tay phe phẩy cái quạt lá buông, ngắm nhìn hai chị em tôi trong bóng đêm mờ ảo. Tôi nhớ mình không hề lo lắng mẹ sẽ mỏi tay hay mỏi lưng, chỉ cảm thấy một sự an toàn tuyệt đối, rồi chìm sâu trong giấc ngủ đại khờ. Em trai tôi, nó có biết mẹ đã nhiều lần ngồi ngắm chúng tôi nằm ngủ như thế hay không, cho tới bây giờ, tôi cũng chưa từng hỏi nó điều này.

Vì nó là đàn ông, còn tôi, tôi là phụ nữ. Sau này tôi có con, thì thói quen ngồi ngắm một người đang ngủ hình như đã được di truyền, trọn vẹn và hình như còn đậm đặc hơn. Sự bình lặng trên gương mặt say ngủ của con cái, dường như là liều thuốc an thần lớn lao cho những ai đang làm cha mẹ. Ngồi ngắm con đang ngủ, tôi thấy như từng mạch máu trong cơ thể con đang luân chuyển nhịp nhàng, thấy con đường tương lai của con đang rộng dài phía trước. Thỉnh thoảng, con hé một nụ cười, nụ cười từ trong mơ thoát bay ra làm quà cho mẹ. Ngồi ngắm con ngủ, ấy là phút giây bình yên cho tái tạo, cho sắp đặt yêu thương. Ngồi ngắm con ngủ những ngày con bệnh, ấy là đang moi mong con chóng khỏe lên, để chạy nhảy, hát hò. Ngồi ngắm con ngủ, để tưởng tượng ly thuốc con uống lúc này, đã thấm vào đâu, tác động vào đâu để mẹ con mình sẽ lại cười đùa như vài ngày trước.

Rồi thời gian trôi qua thật nhanh. Con tôi ngủ phòng riêng, thói quen ngắm một người đang ngủ dường như đã chuyển... đôi tượng. Và trái ngược hoàn toàn với những xúc động thiêng liêng khi ngắm thiên thần của mình đang ngủ. Tôi đã nhiều đêm ngắm nhìn người ấy ngủ trong cơn say rượu. Miệng nói u ơ toàn ngôn từ khó hiểu, thần thái ngông nghênh bất cần... Càng ngắm càng thấy cách xa. Lúc tỉnh cũng xa, mà ngủ cũng xa. Ngắm một người đang ngủ để tìm một chút vỗ về hình như không hiệu quả. Tôi muốn bỏ hẳn thói quen đó.

Hôm nọ về nhà ba mẹ, buổi trưa ba tôi nằm ngủ trên cái đi văng, tôi ngồi lướt facebook cạnh đó. Chợt nghe ông ú ớ, hai tay vung lên. Tôi vừa kịp đứng lên thì ông cũng vừa nhồm dậy. Ông nói thấy thằng cháu nội suýt bị té xuống mương! Mồ hôi ông đầm đìa, nhưng gương mặt thì vui khôn xiết. Ông vui vì biết đó chỉ là mơ, thực tại đang bình an và vẫn bình an. Nhìn ông cười, tự nhiên tôi thấy lòng đau thắt. Thương ông suốt đời chỉ lo cho con cháu, lo đến cả trong mơ.

Thì ra, một con người, dù ngủ hay thức, thì năng lượng và thông điệp của họ vẫn liên tục tỏa ra. Trẻ thơ sẽ cho ta năng lượng của thiên thần, cho ta thông điệp tình yêu thuần khiết. Một người say rượu, đó là năng lượng của quý dữ, là thông điệp của bóng tối và hiểm nguy. Còn người già, đó là năng lượng của phúc đức, là thông điệp của hy sinh bao trùm.

Ta ngồi ngắm họ ngủ, là ta đang cảm thụ toàn bộ thể giới năng lượng tinh thần của họ. Chắc chắn nó sẽ tác động vào mình, theo một cách nào đó, để ta thấu hiểu hơn nghiệp dĩ trên đời.

Còn bạn, bạn hãy thú nhận đi, rằng ít nhất một lần trong đời, bạn đã từng lặng im ngồi ngắm một người đang ngủ! ❧

chia sẻ không gian sống



Không gian hội họa

Trong sự tương tác vi diệu của tạo hóa, từ hạt nhân của bào thai hình thành cho đến khi ta trút bỏ hơi thở cuối cùng để trở về với tạo hóa là một hành trình tâm linh đầy vi diệu. Trải qua quá trình đó nhận thức của ta được hình thành và tăng trưởng, tâm thức của ta được tương tác và bị tương tác từ tạo hóa tạo ra.

THỰC HIỆN NGUYỄN QUANG CƯỜNG, GIÁM TUYỂN MỸ THUẬT (PHUONG MAI GALLERY)

Có người trôi lăn theo cái nhận thức mà chiếc ba lô cuộc đời khoác lên người ta bao nhiêu thứ từ sức khỏe, tiền bạc, sự nghiệp, danh vọng, tình yêu... để thỏa mãn cái si tham sân lục từ lục căn mang lại. Đến khi vô thường ta chợt nhận ra mọi vật muôn loài luôn thường biến trong mỗi sát-na, không có cái gì là thường hằng sao ta bám chấp, tất bật làm gì. Nhưng đã muộn, ta không còn đủ sức làm chủ thân xác ta nữa và tâm thức ta kẹt ở đó.

Có người nhận ra sự vi diệu của lý do ta hiện diện trên cõi đời này và ta đi tìm để hiểu lý do đó. Đó là sự tìm về trong ta. Đó chính là tâm linh, một nửa tạo hóa bên trong ta mà ta chưa biết, chưa chạm tới được. Bằng nhiều phương thức và tôn giáo khác nhau, ta dần dần nhận biết tâm linh trong ta để nhận thức ta được gột giũa và tâm thức ta được tăng trưởng.

Với người nghệ sĩ sáng tác là người gắn với tâm linh. Người nghệ sĩ sáng tạo thông qua lục căn, đã phóng chiếu cái tâm tưởng từ bên trong của họ ra ngoài, đó là thế giới quan bên ngoài và bên trong mà người nghệ sĩ cảm nhận nó qua quá trình tương tác trong tạo hóa, nó tương ứng với tầng tâm thức của người đó. Chất tâm linh nằm ở đó.

“VỀ MIỀN TÂM LINH” VỚI NHỮNG CÁNH SEN



Ảnh trên và dưới Chất liệu: Sơn dầu trên vải bố, họa sĩ Nguyễn Thị Tâm

Như họa sĩ Văn Trí sông tại Hội An chia sẻ: “Tranh mình vẽ bằng nội tâm thì tức tâm linh rồi”. Còn với họa sĩ Hồ Hữu Thủ thì: “Khi tôi vẽ thì trong lòng mình nó trống không... và như tôi đang thiền”. Và tác phẩm hình thành cho người xem cảm nhận rõ điều đó.

Tôi trở về với cuộc trò chuyện cùng nữ họa sĩ Nguyễn Thị Tâm, Trần Thùy Linh, Nguyễn Khuê trong một không gian sáng tạo mới, câu chuyện về góc nhìn tâm linh trong hội họa đã cuốn hút chúng tôi suốt một buổi chiều sang đêm và không dừng lại được. Nó như đã chạm đến cái phần sâu thẳm bên trong của mỗi nghệ sĩ và tác phẩm của các họa sĩ thể hiện ra.

Họa sĩ Nguyễn Thị Tâm thường thể hiện tác phẩm của mình với hình ảnh hoa sen trong nhiều sắc thái biểu hiện khác nhau, tượng trưng cho tinh thần Phật giáo bên phương Đông, mặc dù bản thân



Nguyễn Thị Tâm theo đạo Công giáo từ nhỏ. Sự tiến đến gần nhau giữa Đông và Tây để rồi giao thoa trong người nghệ sĩ này tự nhiên từ sự tương tác trong cuộc sống. Âu chi đã ngộ ra sự không phân biệt để cho tâm thức tiền về nhất nguyên chẳng?

Điểm qua một vài tác phẩm mới này để thấy cái miền tâm linh trong tranh Nguyễn Thị Tâm.

Từ sự tương tác trong đời thường: *Ngâm ngùi nỗi nhớ, Ngoài kia mưa ngâu, Giữa đám lau sậy...* thể hiện một cảm xúc luyện tiếc, bùi ngùi mà thương một người nhạy cảm như nghệ sĩ sẽ dễ nhận ra. Cảm xúc đó giúp cho Nguyễn Thị Tâm nhận ra sự luân hồi qua tác phẩm *Tái sinh*. Cái sự lòng vòng luẩn quẩn này sẽ đưa ta về đâu? Trong tâm tưởng của người nghệ sĩ hình dung đến biểu trưng của sự giác ngộ mà mình hay nghe thấy: Tác phẩm *Giác ngộ và khai sáng* được vẽ ra cho cái tâm tưởng này. Đây có phải là con đường khai sáng chẳng? Họa sĩ không dừng lại ở đó mà tâm tưởng mình tiếp tục phiêu du đến tánh không, tác phẩm *Chân lý* ra đời. Tạo hóa vốn đơn giản như nó vốn là! Chỉ có tâm tưởng con người làm cho nó phức tạp lên và kẹt lại ở đó. Khi ta ngộ ra thì lại quay về với bản thể của mình. Đó là một sự hài hòa vi diệu.



Ảnh trên và dưới
Chất liệu: Sơn dầu
trên vải bố, họa
sĩ Nguyễn Khuê
(Khuê Nguyễn)



Chuyển sang họa sĩ Nguyễn Khuê, người từ Úc trở về, cái chất hội họa phương Tây mà anh thực hiện thường xuyên tại Úc nó biến đâu mất và nhường chỗ cho một sự e ấp nhẹ nhàng qua các đóa sen. Anh có sự tương thông từ người mẹ của mình không? Tôi thấy điều đó và cũng là lẽ tự nhiên trong tạo hóa khi hai tâm thức gần nhau trong một tầng.

Ở họa sĩ Khuê là sự phản chiếu một góc nhìn về miền tâm linh mà tuổi thơ anh đã trải qua tại Việt Nam trước khi đến Úc định cư. Đâu đó nó vẫn còn đọng lại trong tâm thức và đến dịp thì nó phản hồi ra. Đó là sự chân thực của anh.

Không gian hội hoa



Cái chất tâm linh thể hiện trong tranh của Thùy Linh là sự chuyển thể không ngừng, đây chính là lẽ tối cao của tạo hóa mà ta cần lãnh ngộ để hòa về.

Cũng là các cánh hoa sen, nhưng với Trần Thùy Linh là bay bổng, nhẹ nhàng hòa hóa vào nhau. Các chuyển thể màu trắng trong suốt ẩn hiện trong tranh, đó là miền ánh sáng tâm thức mà Thùy Linh khẽ chạm được. Cái sự nhẹ nhàng như phiêu bồng của các cánh hoa ứng với chữ thùy trong tên giữa của chị và cũng một phần nào là tính cách của Thùy Linh. Linh quang kia rồi sẽ trở về với người nghệ sĩ này để tương tác cùng tạo hóa và tỏ ngộ tạo hóa cho quãng đường trần gian còn lại.

Một cuộc trò chuyện thú vị về miền tâm linh mà tôi đã trải qua. **III**

Tôi lại nhìn sang không gian nghệ thuật của nữ họa sĩ Trần Thùy Linh, một góc nhìn khác về tâm linh thật thú vị tràn về. Thùy Linh có thời gian học hội họa và Thần học tại Đức, là một chất liệu và là phương tiện để cho Thùy Linh giải bày miền tâm thức của mình. Chúng tôi trò chuyện say sưa trong một buổi chiều lộng gió, gió lộng làm cho các rèm cửa của nhà chị cũng uốn lượn mềm mại như các cánh hoa trong tranh của chị để kể bên.

Ảnh trên và dưới Chất liệu: Sơn dầu trên bố, Papyrus và hợp kim, họa sĩ Trần Thùy Linh



Triển lãm "Về miền tâm linh" sẽ diễn ra tại Nhà Triển lãm thành phố Hồ Chí Minh, 92 Lê Thánh Tôn, Q.1, từ ngày 18.8 đến 28.8.2018



Tấm poster mà Kenya Hara thiết kế cho một chiến dịch quảng cáo của Muji, thanh lặng và trống trải một cách đầy ấn tượng



Bao bì Ispahan dành riêng cho một loại bánh ngọt của Pierre Hermé với thiết kế liền khối nuốt nà và điểm chớp/lôm để đặt ngón tay mở hộp. Một thiết kế tinh tế và vô cùng thấu đáo



Tatami Taza là loại ghế tựa dùng riêng cho những người ngồi bệt trên chiếu tatami. Ghế được làm từ gỗ uốn cong duyên dáng với phần khung vành hỗ trợ hông và tạo lưng tựa cho người sử dụng



KENYA HARA & triết lý thiết kế “hư không”

Kenya Hara được xem như một huyền thoại thiết kế của Nhật Bản khi tự tay “lèo lái” thương hiệu “không nhãn mác” (no brand) - MUJI trở thành một trào lưu quốc tế.

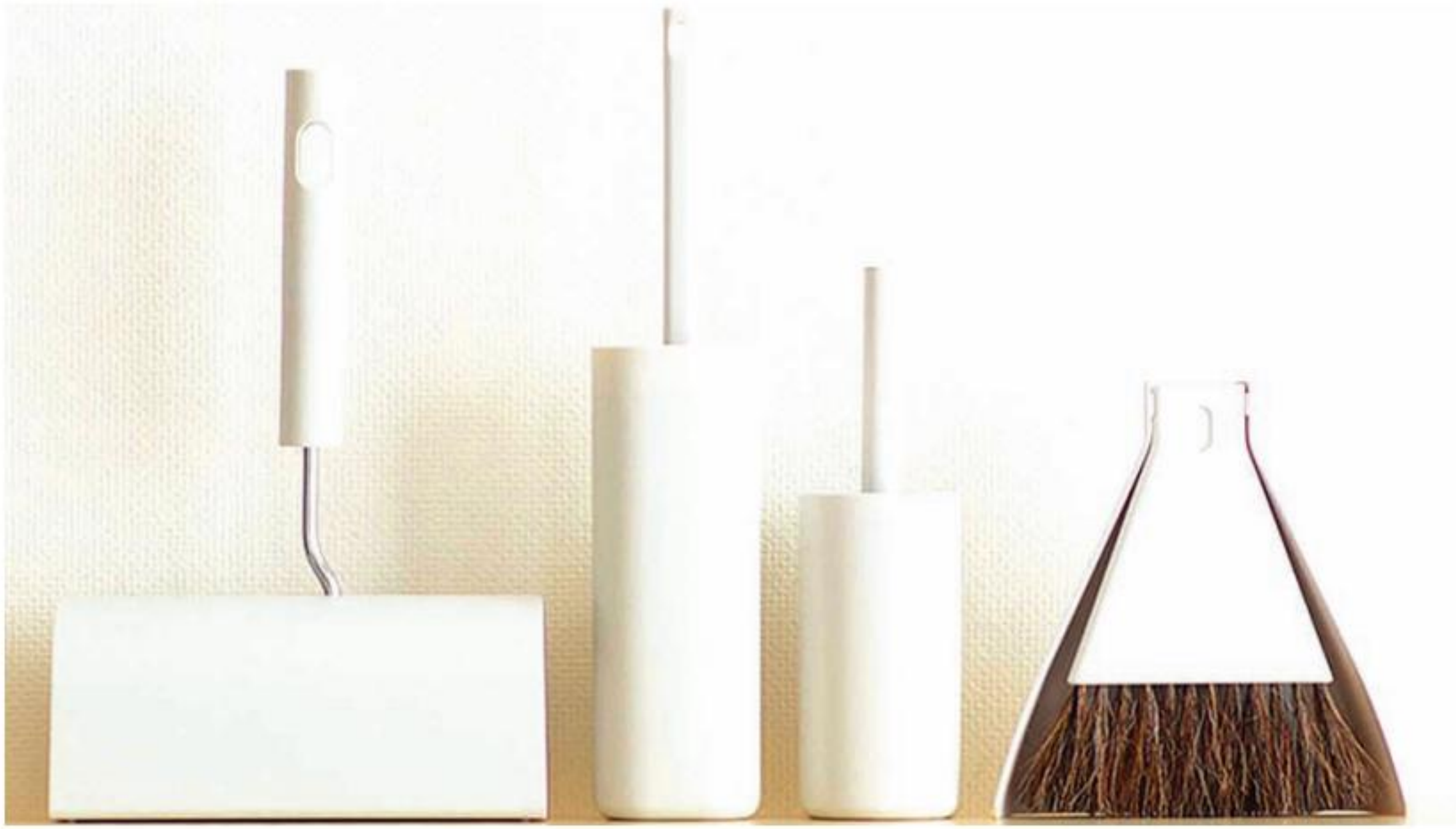
TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH EDMUN SUMNER



Bộ ấm chén White dung dị và tròn trĩnh mà Hara thiết kế cho MUJI. Chiếc ấm đặc biệt không có quai cầm nên người sử dụng sẽ bọc nó trong một tấm vải lót nhỏ khi dùng trà

Kenya Hara sinh năm 1958 và là nhà thiết kế đồ họa, giám đốc sáng tạo của hãng bán lẻ “Không Thương Hiệu” lừng danh MUJI. Hara được biết đến với tầm nhìn xa trông rộng và tư duy cấp tiến, bao quát toàn bộ của ông lên nên thiết kế Nhật Bản. Ông là tác giả của nhiều quyển sách giá trị như “Designing Design” (2007), là một giáo sư giảng dạy ở trường đại học nghệ thuật Musashino và nắm trong tay hàng loạt giải thưởng danh tiếng. Nhìn vào kho tàng sự nghiệp đồ sộ của Kenya Hara, người ta sẽ hiểu được tại sao người đàn ông khiêm cung, nhỏ nhẹ này lại được mệnh danh là nhà thiết kế đáng ngưỡng mộ nhất ở Nhật Bản.

Hara đã nuôi dưỡng niềm yêu thích của mình với kỹ thuật tạo hình từ khi còn là một sinh viên đại học. Qua 6 năm rèn dũa, niềm đam mê ấy dần phát triển thành nền tảng cho những thiết kế của ông. Ông cho rằng một thiết kế thành công nắm giữ tinh hoa trí tuệ của con người và nó không chỉ đáp ứng nhu cầu về hình thức mà cũng nên có khả năng



Bộ bàn chải cọ rửa vệ sinh MUJI trông thật khác lạ qua sự uốn nắn theo góc nhìn của Kenya Hara

khơi gợi cảm xúc tiềm năng. Trong Kenya Hara cũng tôn tại khá nhiều mâu thuẫn, ông sáng tạo cởi mở nhưng lại rất thủ cựu khi nói về truyền thống. Đối với ông "văn hóa toàn cầu" không tồn tại, bản sắc chỉ duy nhất thuộc về dân tộc sản sinh ra nó. "Chính nền văn hóa địa phương nơi mỗi chúng ta lớn lên mới là thứ định hình ta, và việc đem văn hóa đó ra bối cảnh toàn cầu sẽ làm thế giới thêm phong phú chứ không phải pha trộn hỗn tạp chúng". Việc đi du lịch khắp nơi đã thức tỉnh trong Hara ý thức về nền văn hóa Nhật Bản và ông dần tìm cách diễn dịch những đặc trưng đó ra một thứ ngôn ngữ quốc tế, đó chính là design.

Kenya Hara phát triển một khái niệm gọi là "hư không" - emptiness lấy cảm hứng từ văn hóa Nhật Bản, làm nền tảng cho các thiết kế của mình. Khác với lẽ thường là xây đắp, tô vẽ, Hara lại lược bỏ đi bất cứ gì không liên quan và không cần thiết để tạo nên vẻ đẹp của một vật thể.

Dự án "Architecture of Dog" tập trung vào xây dựng những kiểu hình kiến trúc dành riêng cho chú cún cưng trong nhà



Một hình ảnh trích từ dự án Staple nói lên sự tương quan giữa thức ăn và thiết kế



Kenya Hara là một nhà thiết kế mang góc nhìn thách thức lẽ thường. Ông khám phá ra các cuộn giấy mang lõi vuông sẽ dễ chất chồng lên nhau hơn lõi tròn và sản phẩm này là một phần dự án thuộc quyển sách "Redesign" của ông



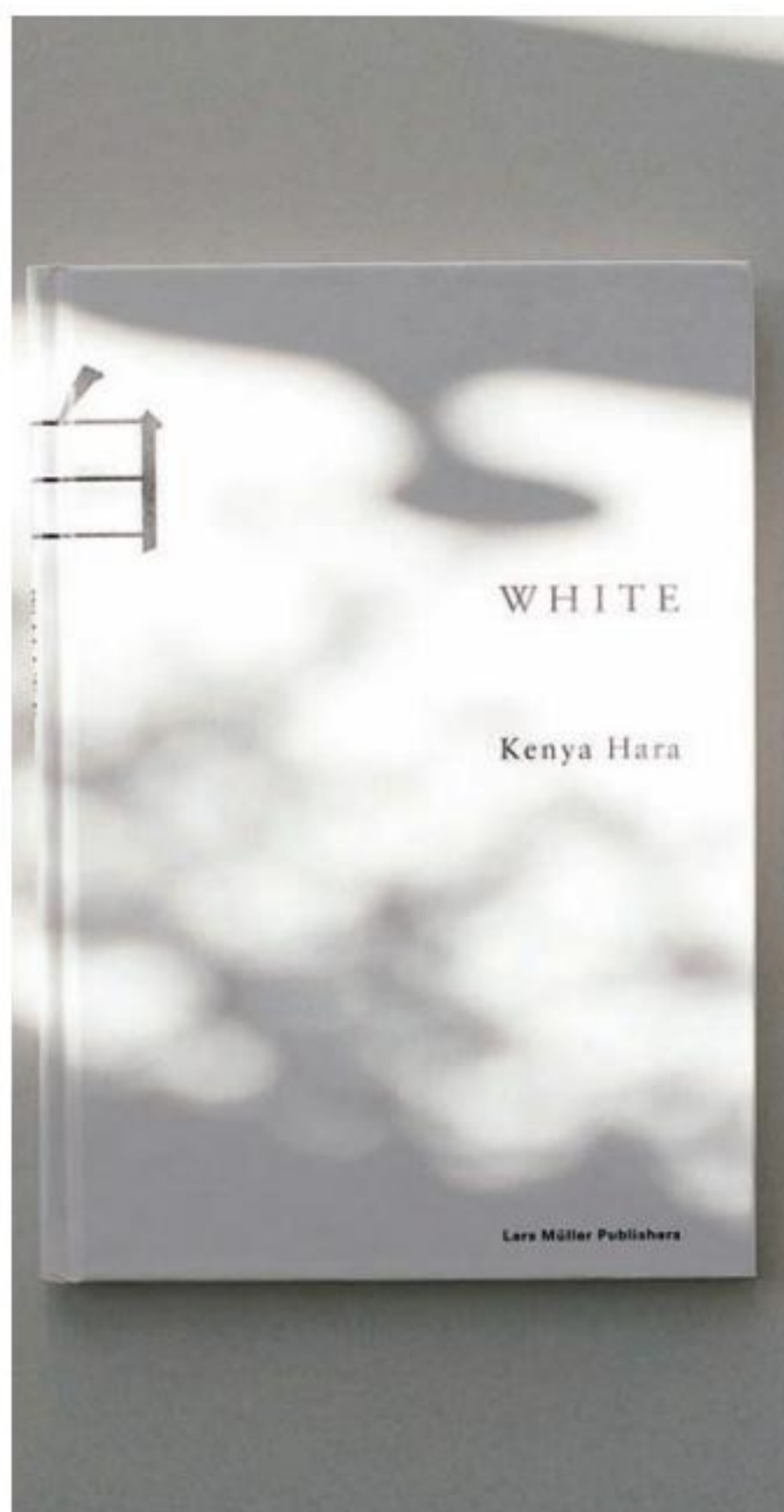
Hình ảnh về khách sạn mang nội thất tinh giản của MUJI ở tỉnh Shenzhen



Bình nước không có lấy một chi tiết thừa với dấu ấn thẩm mỹ đặc trưng của Hara



Thiết bị văn phòng không nhãn hiệu dưới bàn tay chỉ đạo nghệ thuật của Kenya Hara cũng trở nên thú vị




Bìa quyển sách "White" một trong những tác phẩm nổi tiếng nhất của Kenya Hara

Khái niệm "hư không" sẽ không cần xét đến ai là người ứng dụng nó và ứng dụng như thế nào. Bởi lẽ, nó chính là sự theo đuổi sự tự do. Khi một vật thể trống rỗng, nó có khả năng tiếp nhận bất kỳ thứ gì mới mẻ, đẹp đẽ, nó mở ra những cơ hội và khả năng vô tận. Kenya Hara đã dùng phép so sánh về hai con dao Henckel (của Đức) và Yanagiba (của Nhật Bản) để tạo tính tượng hình cho khái niệm này. Dao Henckel mang sự chính xác tuyệt đối với gợi ý chỉ dẫn người dùng nên để tay làm sao và tại chỗ nào. Trong khi đó Yanagiba chỉ là một con dao cán gỗ trơn láng, mộc mạc. Vậy nên khi sử dụng Yanagiba, người dùng có thể đặt tay vào bất cứ đâu, cầm theo bất kỳ kiểu nào mà họ thoải mái. Cả hai con dao đều tuyệt vời theo cách của chúng. Dao Henckel đơn giản nhưng dao Yanagiba thì trống rỗng. "Emptiness" của Hara dường như chính là sự cải tiến cao cấp hơn của trường phái tối giản khi ông không chỉ lược bỏ bớt để cô đọng, tinh

hóa vật thể mà còn thách thức con người ta thay đổi, nhìn mọi sự khác đi so với lối tiếp cận thông thường. Kenya Hara gọi giai đoạn này là sự thức tỉnh khi ta bỏ trống tất cả để chừa chỗ cho những hình dung và nhận thức mới.

Một vùng trống có khả năng "ngắm" lấy những ý tưởng sáng tạo hiệu quả hơn rất nhiều so với một nơi đã đầy. Cũng giống như khu vườn Zen kiểu Nhật trông trải chỉ có mỗi cát trắng và đá, vậy nhưng nơi đó lại có thể khơi gợi trí tưởng tượng diệu kỳ cho những con người từng ghé thăm; ở một nơi quá trống trải người ta buộc phải nhìn ngắm sự vật bằng chính hình dung của mình, mỗi người sẽ vẽ nên một khung cảnh khác nhau mang ý niệm khác nhau. Đó chính là những gì mà Hara đã dày công xây dựng cho MUJI - những đồ vật giúp kích hoạt trí tưởng tượng ở con người.

Ông tìm thấy sự tương quan gần gũi giữa triết lý đơn giản (simplicity) của phương Tây và triết lý hư không (emptiness) của Nhật Bản và phát triển nó trở thành tiền đề "no design" (không thiết kế) cho hãng MUJI. Cách làm này không có nghĩa là tàng lờ hoàn toàn về ngoài của sản phẩm, mà là "chuyển dịch sự chú ý ra khỏi thiết kế nhiều nhất có thể". Với lối tư duy đó, Hara không chỉ thay đổi bộ mặt của nền thiết kế đương đại Nhật Bản mà ông có tiền xa hơn trong việc tạo lập một hệ giáo dục nhận thức thông qua thẩm mỹ hàng tiêu dùng. Ông tin tưởng rằng sự đổi thay của công nghệ và môi trường sẽ tạo nên những khác biệt bên trong con người và rằng công cụ sẽ định hình chúng ta, chứ không phải chúng ta đơn thuần làm ra những công cụ nữa. Giờ đây, cách lựa chọn sản phẩm thực sự không đơn thuần phục vụ cho nhu cầu nữa, mà nó còn là sự phản ánh của sở thích cá nhân, lối sống và địa vị một con người. Kenya Hara đã nhìn thấy điều đó từ rất nhiều năm về trước và thiết kế của ông phản ánh tâm nhìn ấy, đó là lý do vì sao vị thế của ông trong ngành thiết kế lại được coi trọng đến vậy. 

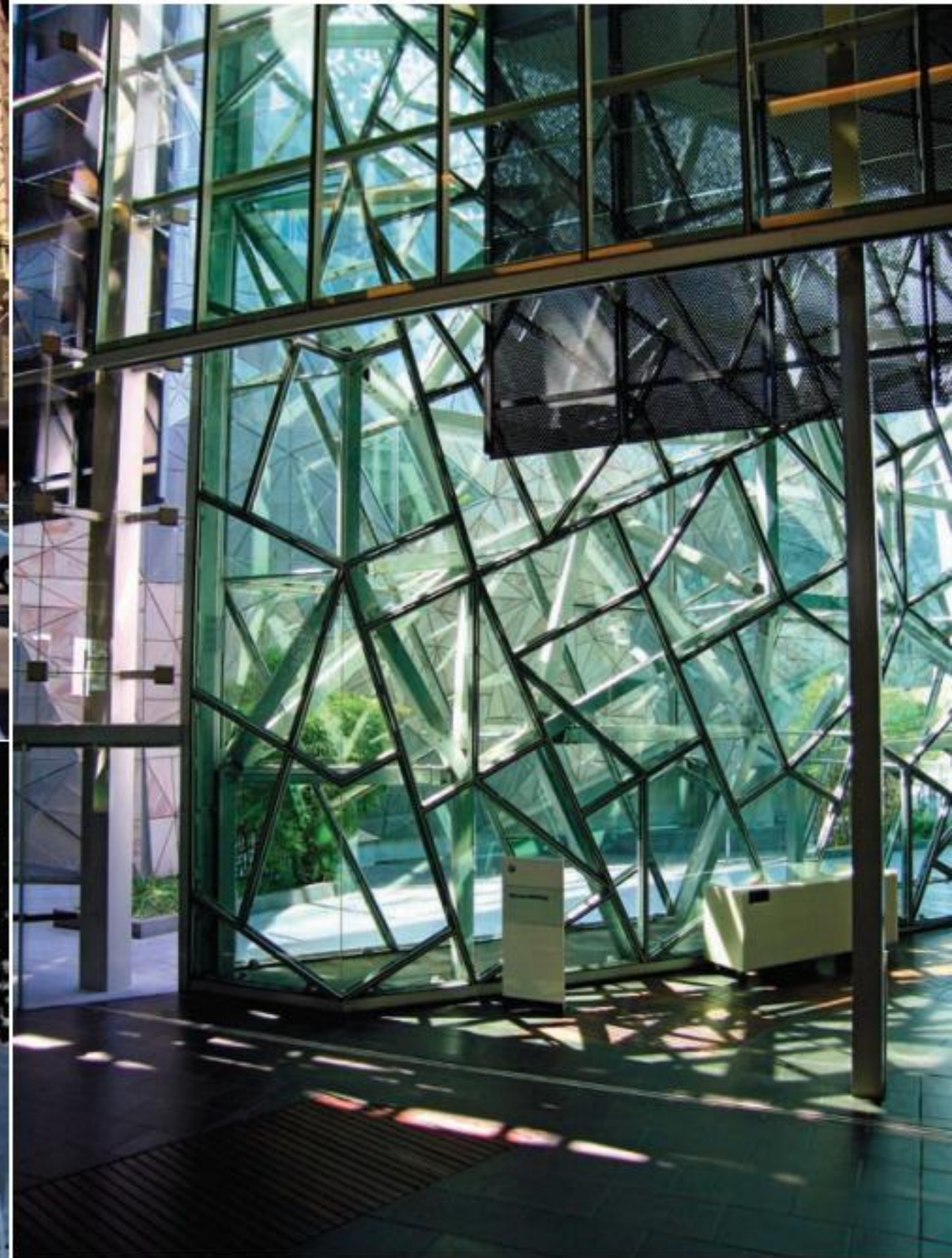
NHỮNG MẢNH GHÉP Ở FEDERATION SQUARE

Bầu trời xanh ngắt của “xứ sở chuột túi” đã khiến văn hào Jules Verne thốt lên “không khí thật trong trẻo với sự đa dạng văn hóa của đa sắc dân!”. Ở thành phố văn hóa Melbourne cũng vậy, mỗi người đến đây đều tự thấy mình là một mảnh ghép, tuy nhỏ bé nhưng không rời rạc. Đứng cạnh nhau cũng mới chỉ là gặp gỡ, ngồi bên nhau là chung một khoảng trời. Còn nói như nhạc sĩ Trịnh Công Sơn thì... nằm kề bên nhau (*) mới thực sự là chấp nhận nhau, hòa nhịp sống cùng nhau.

BÀI & ẢNH KTS DƯƠNG VŨ

Ảnh hai trang Không chỉ ghép mảnh trong chi tiết kiến trúc, tổng thể của Federation Square cũng là những mảnh ghép sinh động và hài hòa trong bức tranh cảnh quan của khu trung tâm. Những nhịp dọc - ngang mạnh mẽ của cấu trúc tam giác nằm cạnh nhau, lợc nắng giúp cảnh quan trở nên lung linh hơn





Ở Federation Square, quảng trường trung tâm thành phố, tôi đã gặp nhiều mảng khối đứng bên nhau, nhiều không gian chen vai ngã nghiêng thủ thỉ, và rất nhiều những mảnh ghép được "nằm" bên nhau như thể. Các khái niệm quen nghe trong kiến trúc như mặt bằng, mặt đứng hay mặt cắt trở nên khó nắm bắt ở đây, bởi Federation Square là một dạng cơ thể sống, được tạo tác và chuyển động theo những cung bậc của vật liệu. Đầu đó từng mảng kẽm xám dày chất công nghiệp được liên kết với đá granite hồng bởi hệ khung tam giác vuông, xen lẫn với kính và thép khiến Federation Square trở nên đa nghĩa trong mắt mọi người, gọi là tranh ghép tường cũng được, hay tấm vải khổng lồ chằng chịt đường may nét cắt cũng chẳng sao, miễn là đủ chỗ cho những dòng hợp lưu văn hóa luôn tuôn chảy, hợp rồi tan.



Ảnh trên và dưới Những cao - thấp, mới - cũ của kiến trúc khu trung tâm trở nên mới mẻ và ấn tượng khi soi bóng trong tấm gương đa diện này



Khi tôi còn du ngoạn thế giới qua... những trang báo, hình ảnh các công trình đương đại như Federation Square tuy lạ mắt nhưng sao vẫn có cái gì đó... không thích, trông như xộc xệch, hay là thế giới đã chán chê công trình chuẩn mực rồi nên muốn ngộ nguậy chút chẳng? Đến khi đặt những bước chân ngỡ ngàng lên quảng trường lát hàng trăm ngàn viên đá sa thạch nhiều màu sắc, hay khi đi trong lòng của Federation Square, tôi mới bắt đầu hiểu rằng đây là sáng tạo một cách không hề ngẫu hứng chút nào. Thái độ cẩn trọng khi gia giảm liều lượng và tìm tỷ lệ thích hợp của những mảng vật liệu chính là xây dựng văn hóa nhận thức cho người sử dụng. Duyên cớ để chọn vẻ thâm trầm của đá hay nét trong trẻo của kính luôn rõ ràng và minh bạch, không chạy theo trào lưu hay lợi nhuận trước mắt. Những vật liệu địa phương được hiểu và sử dụng theo hai nghĩa là khai thác tại địa phương và được chấp nhận tại địa phương, được người thiết kế "nhìn trước ngó sau" một cách đầy toan tính, nên nhanh chóng hòa nhập vào cảnh quan chung, xen kẽ giữa những cao - thấp, mới - cũ của kiến trúc khu trung tâm đầy yếu tố lịch sử này.



Ảnh trên Linh hoạt trong cách bố cục, đa dạng trong loại vật liệu... nhưng mọi thứ có vẻ phức tạp lại trở nên đơn giản nhờ tính thống nhất và đồng bộ
Ảnh trên phải Những không gian công cộng được sử dụng cho yếu tố thư giãn, biểu diễn nghệ thuật đường phố khá phong phú **Ảnh dưới phải** Khai thác hiệu quả các khoảng trống giúp quảng trường luôn sống động và kết nối tốt với cư dân

Cấu trúc như dòng kẻ, vật liệu là nốt nhạc, không thể tách rời nhau mà cùng nhau thăng hoa đã giúp cho "bản hòa tấu" Federation Square trở nên vững chãi mà vẫn đầy ngẫu hứng bay bổng. Các vật liệu thô mộc như đá và gỗ tôn vinh nét xưa và coi trọng thiên nhiên. Còn vật liệu tinh xảo như thép và kính thì nổi bật đáng hiện đại và đề cao công nghệ. Khi tất cả hòa trộn, mọi thứ có vẻ phức tạp bỗng trở nên đơn giản nhờ tính thống nhất, ghép mảnh nhưng không hề chấp vá. Giống như khi ta đứng dưới những tàn cây, nắng xiên chéo rải hoa trên người và mặt đất, nắng xoay chuyển thành những nhịp dọc ngang nhày múa không ngừng và nắng khúc xạ tạo những ảo ảnh mờ lung. Khéo dùng vật liệu thì ánh sáng và không gian đều được nâng niu, đẹp hơn, và cũng trở thành một loại vật liệu khác, ghép lại với nhau, chuyển động và mới mẻ cùng nhau mỗi ngày.

() Trong bài hát Nhớ mùa thu Hà Nội (Trịnh Công Sơn) có câu: "Hà Nội mùa thu, cây cơm nguội vàng, cây bàng lá đỏ, nằm kề bên nhau, phố xưa nhà cổ, mái ngói thâm nâu..."*





Ảnh trên Hào nước và đường cong kiến trúc của Plaza de España, công trình biểu tượng của Seville và của kiến trúc sư Ánibal Gonzalez

NHỮNG ĐƯỜNG CONG KINH ĐIỂN Ở SEVILLA

Ở Sevilla, Tây Ban Nha, có hai kiến trúc đường cong vĩ đại là quảng trường Plaza de España và trường đấu bò La Maestranza - một trong những trường đấu bò lâu đời nhất thế giới - hoàn thành từ 1765. Trong khi đó, quảng trường España không chỉ là kiến trúc được mệnh danh biểu tượng của Sevilla, mà còn là công trình tiêu biểu nhất, vĩ đại nhất, đẹp nhất trong số các tác phẩm của kiến trúc sư Ánibal Gonzalez.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Ảnh trên trái Đài nước được thêm vào không gian rộng để phá vỡ sự trống trải của không gian quảng trường Ảnh trên phải Dòng sông và những cây cầu đại diện cho các vương triều xưa của Tây Ban Nha Ảnh giữa Lan can cầu với bố trí và các mảng trang trí làm từ gạch nung azulejo, Seville cũng là cái nôi của dòng sản phẩm thủ công truyền thống này Ảnh dưới Những chi tiết kiến trúc mang sự hòa trộn phong cách Art Décor và Mudejar trong thiết kế của Ánibal Gonzalez ở Plaza de España



Nếu nhắc đến phong trào kiến trúc bản địa ở vùng Andalucía, Tây Ban Nha đầu thế kỷ 20, Plaza de España là một ví dụ hoàn hảo về sự thừa hưởng những nét hoa mỹ của kiến trúc cổ điển như Mudejar, Phục hưng, Baroque để cách tân, biến tấu và kết nối thành một công trình hội tụ đủ những vẻ đẹp ấy. Công đầu thúc đẩy phong trào kiến trúc bản địa phát triển mạnh mẽ chính là kiến trúc sư tài danh Ánibal Gonzalez (1876-1929).

Plaza de España trong quần thể công viên Maria Lusía với đường cong hình bán nguyệt có đường kính đến 200m được Ánibal Gonzalez thiết kế và khánh thành từ 1928 nhân dịp Sevilla tổ chức sự kiện Triển

du lịch kiến trúc



Ảnh trên trái Lối lên tòa tháp phía nam của Plaza de España với chất liệu chủ đạo là gạch nung Ảnh trên và dưới Mặt tiền của đường cong Plaza de España, với trang trí 48 ô bằng gạch azulejo, mỗi ô miêu tả về câu chuyện một tỉnh thành của Tây Ban Nha bằng những tích truyện lịch sử

lâm Iberoamerican. Plaza de España bề thế như một cung điện, rộng đến 50.000m², với hào nước dài 515m bao quanh, đủ lớn để người ta chèo thuyền du ngoạn. Bắc ngang dòng sông nhân tạo ấy là bốn cây cầu - đại diện các vương quốc cổ Tây Ban Nha là Castile, León, Aragón và Navarra - nổi vào đường cong vĩ đại là khối nhà với trụ tháp, hàng hiên dài tít tắp.





Ảnh trên Vẻ đẹp nổi bật của trường đấu bò tót La Maestranza nhìn từ phía bờ sông Guadalquivir **Ảnh dưới** Các chi tiết kiến trúc của La Maestranza được áp dụng theo phong cách chủ đạo là Baroque, trong đó sự phối hợp chất liệu ngói, màu sơn, và các chóp tháp mái đậm chất bản địa

Chi tiết trang trí mang đậm dấu ấn Tây Ban Nha ở Plaza de España là các mảng tường ốp gạch phủ men azulejo. Với tổng số 48 tác phẩm gạch phủ men màu các đề tài gắn liền với lịch sử 48 tỉnh thành của Tây Ban Nha, được xếp theo thứ tự bảng chữ cái latin. Phía dưới mặt sàn là tấm bản đồ của tỉnh cũng được chế tác bằng gạch phủ men màu, phía trên là huy hiệu của tỉnh ấy. Đi quanh vòng cung Plaza de España là chuyến du hành thú vị khi được chiêm ngưỡng vẻ đẹp của lịch sử Tây Ban Nha trên nền gạch nung azulejo truyền thống.

Một đường cong cổ điển khác ở Seville là trường đấu bò tót La Maestranza bên dòng Guadalquivir. Với thiết kế là đấu trường hình tròn, sức chứa khoảng 12.000 khán giả, La Maestranza được ví là thánh địa của môn đấu bò tại Tây Ban Nha. Riêng với

người yêu vẻ đẹp kiến trúc cổ, La Maestranza có một nét hấp dẫn khác. Chỉ với hai tông màu trắng - vàng làm chủ đạo, kiến trúc Baroque của La Maestranza trở thành một công trình nổi bật trong số các kiến trúc cổ bề thế ở Seville.

Một điểm thú vị của La Maestranza liên quan đến kiến trúc sư Ánibal Gonzalez là ở năm 1914-1915, ông được chỉ định chỉnh sửa, tôn tạo, trùng tu lại những chi tiết trang trí. Bằng việc thay chất liệu đá trong kiến trúc các hàng cột thành gạch nung, các hàng ghế được tôn tạo thay đổi độ dốc hợp lý hơn, Ánibal Gonzalez đã tạo nên một La Maestranza hoàn hảo như thấy được hôm nay. Hiện là một trong số những kiến trúc đẹp, đáng để tham quan và chiêm ngưỡng ở Seville. **ii**

Đến hẹn lại... hô!

“Thành phố thông minh, đô thị sáng tạo, công nghệ 4.0” đang là những cụm từ liên quan đến định hướng, đích phấn đấu của TP. Hồ Chí Minh trên nhiều trang báo. Tiếc rằng thực tế xử lý rác ở “thành phố thông minh có đô thị sáng tạo trong thời buổi công nghệ 4.0” vẫn là cách chôn lấp cũ kỹ lạc hậu của nhiều thập niên trước. Đọc hàng trăm bài báo về chủ đề này có cảm giác ai cũng biết, ai cũng có thể nói, ai cũng có thể chỉ ra nguyên nhân và nhiều giải pháp đã được đưa ra. Song thực tế là chẳng ai giải quyết được vấn đề. Năm 2018 là năm thứ ba liên tiếp bãi rác Đa Phước bốc mùi hôi vào giữa mùa hè. Phạm vi ảnh hưởng là phần lớn đô thị Nam Sài Gòn thuộc quận 7 và huyện Nhà Bè, Bình Chánh với hàng trăm ngàn dân. Thật khó tìm được từ nào khác ngoài từ “bất lực” để chỉ thực trạng xử lý vấn đề. Hàng trăm bài báo đã lên tiếng nhưng không thể nói là đã đủ. KT&DS quay lại vấn đề này qua ý kiến của các chuyên gia dưới góc nhìn quy hoạch và quản lý đô thị.

“Không xử lý được rác thì đừng nói đến phát triển bền vững”

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tuần trước, tôi vừa dự hội thảo về xây dựng thành phố thông minh. Diễn giả dẫn ra một thí dụ về quy hoạch của Singapore. Năm 1965, khi mới thành lập, Singapore bị thiếu nước và hơn 2/3 nhu cầu nước ngọt phải nhập về để sử dụng. Ngay từ thời điểm đó, chính quyền của Thủ tướng Lý Quang Diệu đã quy hoạch những mốc thời gian cụ thể cùng các giải pháp như vốn, kỹ thuật... để giải quyết vấn đề này. Nay thì Singapore không những không thiếu mà còn xuất khẩu ngược nước ngọt.

Đó là một thành công về quy hoạch và quản lý đô thị. Nguyên nhân quan trọng dẫn đến sự thành công đó là đánh giá đúng hiện trạng, đề ra các giải pháp với mốc thời gian khả thi.

Ở Việt Nam ta, công tác quy hoạch thường chỉ vẽ lên hình dáng không gian đô thị, nêu các chỉ tiêu về kinh tế xã hội như mong muốn, sau này có thêm tầm nhìn với những số liệu cụ thể tương ứng với các mốc thời gian. Điểm yếu chung của công tác quy hoạch này là thiếu đánh giá hiện trạng hoặc có mà thiếu chính xác, sơ sài cả về hiện trạng tự nhiên và xã hội. Chính vì vậy nên các quy hoạch thiếu tiến độ cụ thể về thời gian, thiếu giải pháp về vốn, về hạ tầng... Tóm lại là quy hoạch chỉ vẽ ra một tương lai chung chung thiếu khả thi.

Trở lại với vấn đề quy hoạch xử lý rác, trước đây ta có bãi rác Đông Thạnh - Hóc Môn, sau đó là Hiệp Phước - Củ Chi và bây giờ là Đa Phước - Bình Chánh. Khởi đầu, đó đều là những địa điểm cách ly khu cư dân. Nay thì đô thị đã phát triển, bãi rác lại nằm ngay giữa lòng đô thị.

Nếu đánh giá đúng hiện trạng thì ta phải thừa



Khu liên hợp xử lý chất thải rắn Đa Phước nằm không xa trung tâm thành phố. Ảnh từ internet

nhận với nhau rằng, xử lý rác và chất thải nói chung ở thành phố hiện nay quá bất cập. Ta phải chấp nhận một thực tế, bãi rác nằm giữa lòng đô thị nên ảnh hưởng rất lớn. Chôn lấp rác là một công nghệ đã rất lạc hậu. Thành phố ta đã phát triển đến hơn 10 triệu dân như hiện tại với rất nhiều cơ sở hạ tầng hiện đại và đang đặt vấn đề xây dựng thành phố thông minh, nâng cao chất lượng sống nhưng công nghệ xử lý rác vẫn là chôn lấp của nhiều thập kỷ trước. Thành phố ta đang chịu sức ép ô nhiễm từ nhiều nguồn như ô nhiễm nước, không khí và môi trường trong đó có rác. Nếu không giải quyết được vấn đề xử lý rác và ô nhiễm thì đừng nói gì đến phát triển bền vững.

Trở lại với chủ đề đang được quan tâm là xây dựng thành phố thông minh. Có nhiều cách tiếp cận, nhiều mô hình khác nhau. Tôi chú ý đến chuyện một đô thị ở Ấn Độ thiếu nhà vệ sinh công cộng. Và người ta bắt đầu xây dựng thành phố thông minh bằng cách xây dựng nhà vệ sinh công cộng.

Theo tôi, xử lý rác là vấn đề rất cấp bách của thành phố ta, không còn đường lùi nữa. Tại sao ta không đặt vấn đề xây dựng thành phố thông minh phải bắt đầu ngay từ việc xử lý rác? Với một đô thị lớn như thành phố ta hiện nay, chôn lấp rác là bất cập. Công nghệ thay thế chôn lấp không phải là điều gì mới mẻ xa lạ. Phải coi việc chấm dứt chôn lấp rác là vấn đề sống còn. Đầu tiên, xây nhà máy có công nghệ xử lý rác thay thế việc chôn lấp, tất cả các giải pháp đều đã có, vấn đề là có muốn làm hay không thôi.

Phải coi xử lý rác là ưu tiên hàng đầu!

KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI, PHÓ CHỦ TỊCH HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM

Nhưng chôn lấp rác không phải là bắt buộc duy nhất. Xử lý rác là một chuỗi các công việc liên quan.

Theo tôi thì có mấy việc cần làm ngay và làm đồng bộ.

Trong kỳ họp Hội đồng nhân dân vừa qua, vấn đề xả rác một cách vô ý thức được nêu lại. Cách đặt vấn đề là hoàn toàn chính xác. Người trực tiếp xả rác vô ý thức là các cư dân vô ý thức. Nhưng trách nhiệm giải quyết phải thuộc về chính quyền. Xây dựng ý thức thì phải dùng đến giáo dục nhưng đó không phải và không thể là biện pháp duy nhất. Cần phải có chế tài, cần phải dùng cả biện pháp tài chính.

Quy trình phân loại rác từ nguồn có chuyện thuộc về ý thức nhưng cũng có chuyện tiền xử lý rác. Hiện nay, tiền "đổ rác" chỉ được trả tượng trưng và thực chất chỉ là tiền trả cho việc gom và vận chuyển rác còn toàn bộ quy trình xử lý rác vẫn bao cấp. Tôi nghĩ, tiền xử lý rác cần được tính đúng và đủ. Không sợ người ta không đóng tiền! Vấn đề là phải minh bạch và hiệu quả. Ví dụ như chuyện phân loại rác tại nguồn, ta đã triển khai vận động thí điểm nhưng chưa thành công. Theo tôi, có thể làm như nước ngoài, phát cho người dân các túi đựng rác có màu khác nhau đựng các loại rác khác nhau... Giá tiền xử lý rác được thu khác nhau, thậm chí có thể miễn phí theo từng loại. Nếu làm chặt chẽ khâu này thì tự người dân sẽ phải phân loại rác một cách kỹ càng bởi nếu không, họ sẽ phải trả nhiều tiền hơn.

Nước thải cũng vậy, ta thường chú trọng đến việc cấp nước cho đủ nhu cầu dùng mà chưa chú ý đến xử lý nước thải. Người dân mua nước sạch để dùng nhưng chưa phải trả tiền để xử lý nước thải. Khi xài 1 mét khối nước, người dân phải tính vào đó cả tiền mua nước sạch và tiền xử lý nước thải. Tôi tin rằng nếu tính đúng, tính đủ thì người dân sẽ hợp tác. Bằng chứng là nhiều khu đô thị hiện nay đã tính tiền xử lý nước thải và cư dân ở đó hoàn toàn đồng ý.

Nếu ta làm minh bạch và hiệu quả thì không sợ gì chuyện thiếu vốn, không ngại chuyện người dân thiếu hợp tác với mình.

Toàn cảnh bãi rác Đa Phước. Ảnh từ internet



Một trong những diễn đàn chia sẻ về vấn nạn "mùi hôi từ các bãi rác". Ảnh từ internet

Tôi còn nhớ phương án xử lý rác được đưa ra từ trong nhiệm kỳ ông Võ Việt Thanh làm Chủ tịch UBND thành phố Hồ Chí Minh (1997-2001) khi bãi rác còn đặt tại Đông Thạnh - Hóc Môn. Ngay từ thời điểm đó ta đã có phương án cụ thể về xử lý rác thải. Nội dung của phương án xử lý là phân loại rác thành hữu cơ, vô cơ và kim loại. Rác hữu cơ được ủ lên men tạo khí đốt, làm phân. Rác vô cơ thì đốt, kim loại thì tái sử dụng...

Phương án xử lý rác cũng có nêu giải pháp về mua sắm phương tiện vận chuyển rác, gờ gom rác, cách thức vận hành các trạm trung chuyển... Tóm lại là tất cả những vấn đề liên quan đến xử lý rác thải đã có phương án giải quyết cụ thể vào thời điểm đó. Tiếc là những phương án đó vì nhiều lý do chưa thực hiện được. Và đến năm 2018 hiện nay, nhiều vấn đề trong quy trình xử lý rác vẫn còn y nguyên với tình trạng trầm trọng hơn.

Tôi cho rằng đến thời điểm này vấn đề xử lý rác thải đã trở nên rất cấp bách. Sự cố bãi rác Đa Phước không thể cứ kéo dài từ năm này qua năm khác như hiện nay, nó không chỉ gây ô nhiễm môi trường ảnh hưởng đến đời sống, sức khỏe của người dân mà còn ảnh hưởng rõ ràng đến môi trường đầu tư của thành phố.

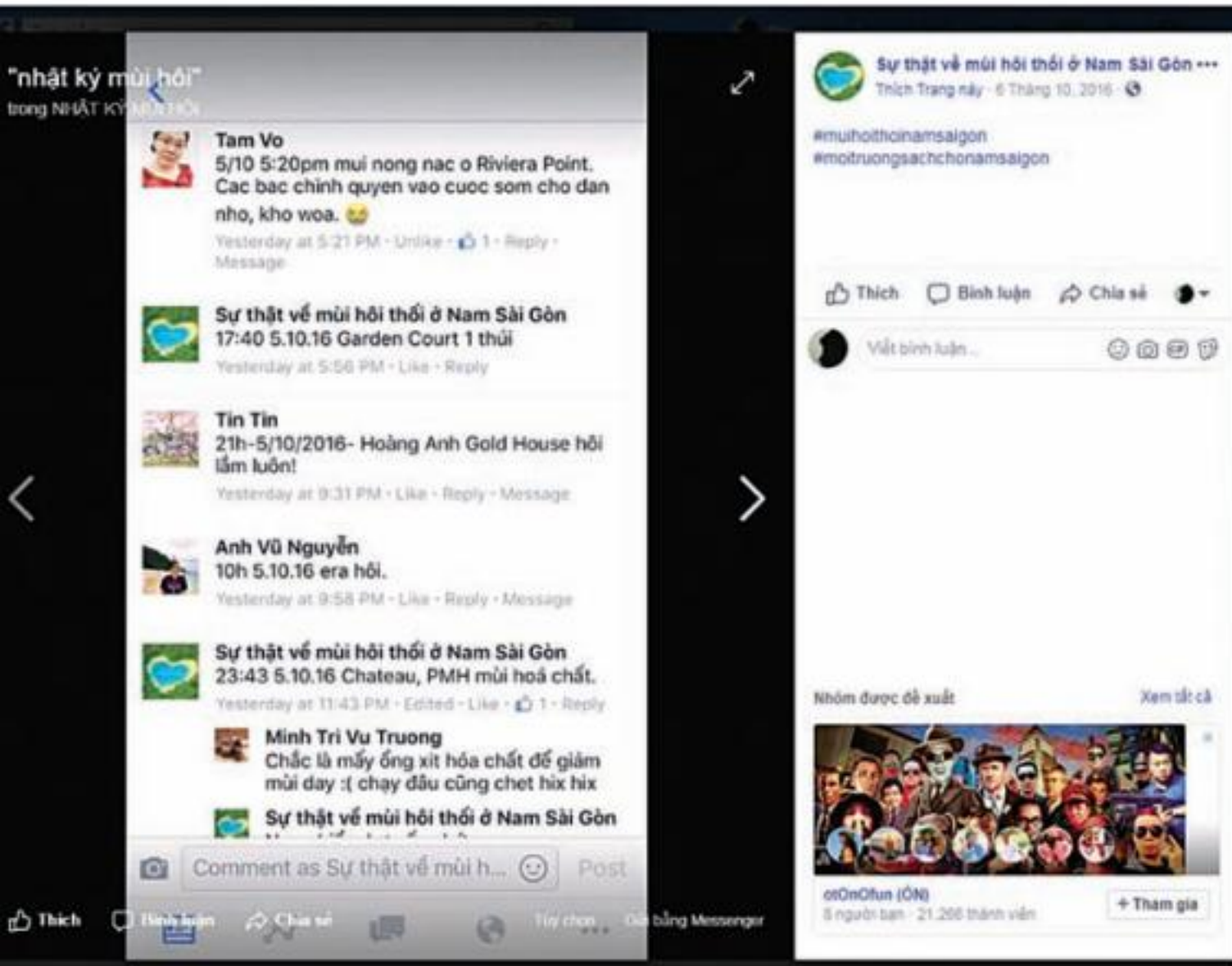
Trước hết cần phải khẳng định, kỹ thuật và công nghệ xử lý rác hiện không còn là vấn đề bất khả thi, ta hoàn toàn có thể tiếp cận, xây dựng và vận hành. Vấn đề của ta là phải thực thi như thế nào.

Theo tôi, đầu tiên là cần xác định với tổng khối lượng rác thải hiện nay của thành phố, nên tính toán xem làm mấy nhà máy xử lý rác thì vừa. Sau đó cần đầu tư công khai, minh bạch kêu gọi các doanh nghiệp đủ năng lực đầu tư. Về vốn, ở đây cần thống nhất quan điểm, chi phí cho xử lý rác là chi phí bắt buộc phải làm. Tiền bỏ ra cho xử lý rác phải tính là tiền đầu tư cho môi trường

thời sự kiến trúc

và sức khỏe. Bỏ tiền ra xử lý rác đúng quy trình, đảm bảo vệ sinh thì sẽ giữ được môi trường tự nhiên tạo ra tiền đề tạo môi trường xã hội thu hút đầu tư về kinh tế. Tiền chi ra để xử lý rác đúng quy trình, công nghệ thì sẽ giảm được chi phí phải bỏ ra để điều trị bệnh, giữ sức khỏe cho cộng đồng. Nếu tính toán cả nhưng cơ hội như vậy thì sẽ thấy đồng vốn bỏ ra cho việc xử lý rác là rất cần thiết, phải ưu tiên.

Việc xử lý rác bằng công nghệ khác thay thế cho chôn lấp là một trong những việc phải ưu tiên hàng đầu trong xây dựng và phát triển đô thị hiện nay.



Ý kiến của các cư dân về sự bốc mùi hôi từ các bãi rác qua mạng xã hội

Đốt rác phát điện có phải là công nghệ khả thi?

LÊ QUYNH THỰC HIỆN

Hiện nay lượng rác thải sinh hoạt phát sinh mỗi ngày trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh khoảng 8.700 tấn. Trong đó, 5.500 tấn/ngày được thu gom về khu xử lý chất thải rắn Đa Phước do công ty xử lý chất thải Việt Nam (VWS) xử lý; công ty Vietstar nhận 1.800 tấn/ngày; và công ty Tâm Sinh Nghĩa là 1.300 tấn/ngày.

Với đặc thù có tới 60-80% là chất thải hữu cơ, độ ẩm cao, trung bình từ 50-60%, mùa mưa có thể lên tới 80%, và thực trạng chưa được phân loại tại nguồn, hiện nay, 76% rác thải của thành phố vẫn là chôn lấp, chỉ 14,7% theo công nghệ làm phân compost - tái chế nhựa và 9,3% đốt không phát điện. Mọi hoạt động thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải sinh hoạt hiện nay trên địa bàn thành phố đều được chi trả bởi ngân sách thành phố.

Năm 2017, HĐND thành phố ban hành Nghị định số 3 đặt chỉ tiêu đến năm 2020 giảm tối đa chỉ còn 30% rác chôn lấp, còn 10% vào năm 2030. Theo đó, các nhà máy xử lý rác cần cải tiến, nâng cấp thiết bị máy móc hiện hữu; bổ sung áp dụng các công nghệ mới, mà đốt rác phát điện được xem như là một lựa chọn chủ đạo, với mục tiêu công nghệ này sẽ tăng lên 55% vào năm 2020 và 85% vào năm 2030.

Để thu hút đầu tư, gần đây, thành phố đã đưa ra nhiều chính sách ưu đãi như: hoặc dự án được miễn tiền thuê đất 11 năm, hoặc giảm 70% tiền thuê đất phải nộp tại Bình Chánh, Củ Chi; giá điện bán với dự án đốt phát điện là 10,5 UScents/kWh, và phát điện đốt khí thu hồi là 7,28 UScents/kWh. Ngoài ra, những dự án xã hội hóa sẽ được ngân sách thành phố hỗ trợ toàn bộ lãi vay; ưu đãi về thuế nhập khẩu, thuế doanh nghiệp.



Phổ cảnh dự án nhà máy đốt rác thải sinh hoạt phát điện ở Cần Thơ. Ảnh từ internet



Nhà máy xử lý chất thải rắn với công nghệ đốt rác để phát điện ở Cần Thơ. Ảnh từ internet

Trao đổi, PGS.TS Phùng Chí Sỹ, Phó tổng thư ký Hội Bảo vệ thiên nhiên và môi trường Việt Nam nhận định, với "đặc thù" vốn đầu tư cao, gấp từ 4-6 lần so với công nghệ chôn lấp hiện nay, thì các chính sách ưu đãi dành cho công nghệ đốt phát điện có thể là một động lực lớn thu hút được các nhà đầu tư. Đồng thời, với thực trạng công nghệ làm phân bón compost từ rác thải hầu như không tiêu thụ được, vì phân loại không triệt để, giá thành cao, chất lượng thấp, thì phương án đốt rác phát điện được xem là khả thi nhất; và đây cũng đang được xem là xu thế mới của Việt Nam. Theo PGS.TS Sỹ, hiện nay công nghệ đốt rác phát điện đã và đang ngày càng được áp dụng rộng rãi do có nhiều ưu điểm nổi bật so với các công nghệ khác như có thể giảm được 90-95% thể tích và khối lượng rác thải; tận dụng nhiệt, tiết kiệm diện tích, giảm ô nhiễm nước, mùi hôi, giảm phát thải nhà kính...

Tuy nhiên, PGS.TS Phùng Chí Sỹ cho rằng, đồng thời với công nghệ này, quy trình thu gom, vận chuyển rác cũng cần phải đồng bộ. Công nghệ kỹ thuật hiện đại quá thì cũng cần phải có những bước đệm chuẩn bị tốt về năng lực quản lý, vận hành. Đồng thời, thành phố rất cần có những tiêu chí lựa chọn rõ ràng, về cả kỹ thuật, môi trường, xã hội và tài chính.

Cũng theo nhiều chuyên gia, thành phố chủ động "mở" chính sách thu hút đầu tư, đầu thầu là tốt, nhưng cần có những cơ chế ràng buộc rõ ràng, để tránh trường hợp nhà đầu tư nói quá năng lực nhưng khi thực hiện thì không đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Dự báo, rác thải sinh hoạt của thành phố Hồ Chí Minh sẽ tăng khoảng 6-8% mỗi năm; đến năm 2020 là hơn 10.000 tấn/ngày, và năm 2030 là gần 16.500 tấn/ngày. Với công nghệ đốt rác phát điện, hơn 200 MW điện từ xử lý rác công nghệ đốt phát điện là tham vọng của thành phố, với quy trình chuyển đổi công nghệ những công ty xử lý rác hiện hữu là Vietstar, Tâm Sinh Nghĩa và VWS; các dự án được kêu gọi đầu tư mới...

Theo dòng thời sự... rác năm 2018

"... Kết quả kinh doanh của công ty TNHH Xử lý chất thải rắn Việt Nam (VWS) từ năm 2006 đến năm 2016 và 9 tháng đầu năm 2017 có tổng doanh thu là 5.334 tỉ đồng. Trong đó, tổng chi phí là 4.250 tỉ đồng, lợi nhuận trước thuế là 1.097 tỉ đồng. Nếu trừ khoản thuế thu nhập doanh nghiệp 61 tỉ đồng, lợi nhuận sau thuế vẫn còn hơn 1.000 tỉ đồng. Kết quả kinh doanh này dựa trên báo cáo tài chính của doanh nghiệp được kiểm toán. Như vậy sau gần 11 năm đi vào hoạt động (tính đến tháng 9.2017), trung bình mỗi năm VWS lãi gần 100 tỉ đồng". *(Trích báo Tuổi Trẻ ngày 11.7.2018)*

"Ông Lê Mạnh Hà, nguyên phó chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, cho biết từ năm 2015 (khi ông còn là Phó chủ tịch UBND thành phố Hồ Chí Minh) đã có văn bản gửi thường trực Thành ủy, cho rằng ngay từ đầu việc đóng cửa khu xử lý rác Phước Hiệp và tăng lượng rác về Đa Phước là đi ngược lại chủ trương của Thành ủy, UBND thành phố trước đây, sai so với quy hoạch của Thủ tướng". *(Trích báo Tuổi Trẻ ngày 3.7.2018)*

"Cứ đến mùa mưa, mùi hôi của rác lại bốc lên, lan tỏa khắp nơi, từ những xóm, ấp lụp xụp ở huyện Bình Chánh, Nhà Bè cho đến những khu nội ô sang trọng ở Phú Mỹ Hưng, Q.7... đâu đâu cũng thấy cảm nhận được sự hiện diện mùi hôi này.

Đã có nhiều chỉ đạo từ cấp trung ương đến các bộ ngành và nhiều giải pháp xử lý vấn đề môi trường được đưa ra, yêu cầu đơn vị đầu tư khu xử lý rác Đa Phước - công ty TNHH Xử lý chất thải rắn Việt Nam khắc phục. Nhưng những chỉ đạo, giải pháp đó dường như chưa đủ mạnh để "khuất phục" mùi hôi, bằng chứng là ba mùa mưa qua người dân ở đây vẫn chưa hết ám ảnh bởi mùi hôi của rác". *(Trích báo Tuổi Trẻ ngày 11.7.2018)*



Ảnh hai trang Nepal là nơi có rất nhiều địa điểm được UNESCO công nhận là di sản thế giới, với sự hấp dẫn đặc biệt về văn hóa của mình






NEPAL CON ĐƯỜNG TUYẾT TRẮNG

Chúng tôi đến Nepal khi những cơn mưa tuyết cuối cùng phủ xuống núi đồi, làng mạc, những con đường và cây cối chìm trong màu trắng tinh khiết của đất nước Tây Á này.

BÀI VÀ ẢNH NGỌC VŨ (*)

Lần đầu tiên đi trong mưa tuyết, không áo mưa, không ô che, tôi cảm nhận tinh thể tuyết nhẹ nhàng bay phủ trên áo, trên mũ, trên ba lô, thậm chí nhẹ nhàng vào làn da như một thứ bông mỏng manh, lạnh lạnh và đượm mùi nước.

Theo cung đường Trek Annapurna - Circuit (cung AC) đã được đặt kế hoạch từ ban đầu, chúng tôi bắt đầu từ độ cao 2.800m so với mặt nước biển đó là Chame, một ngôi làng bình yên nằm trên núi với những ngôi nhà nhiều màu sắc đặc trưng. Từ đó chúng tôi bắt đầu con đường đi của mình để đến điểm kết thúc là đỉnh đèo Tharong la pass ở độ cao 5.416m so với mặt nước biển. Và từ ngày đầu tiên xuất phát cho đến điểm cuối cùng chúng tôi đã đi trong tuyết. Cảm nhận sự đổi thay từng ngày với những biên độ khác nhau. Khi tuyết rơi, đầy hơi nước, chúng tôi dẫm lên những đám

tuyết xôm xốp, nhẹ nhàng, nước cũng dễ dàng chui vào giày, vào cơ thể làm cho lạnh buốt. Cho đến khi nắng lên, tuyết tan ra, nhưng vết chân trên tuyết làm nó đông cứng thành đá, dễ trơn trượt. Và những dãy núi cao hùng vĩ, dưới ánh mặt trời nhờ gió làm cho tuyết tan ra, bay vào không gian như những đám mây khổng lồ, luôn vào vách núi. Tôi, với ba lô trên vai, và máy ảnh luôn lủng lẳng ở cổ để sẵn sàng ghi lại cảnh đẹp đã tận hưởng trọn vẹn một Nepal trong tuyết trắng, một Nepal đẹp tuyệt vời như những bức tranh trong câu chuyện cổ tích hay đó là cảnh trong những phim hoạt hình của Walt Disney. Tôi tận hưởng chậm rãi theo từng độ cao, từng bước chân đi, từng góc nhìn mới mẻ, về cuộc sống, về thiên nhiên và con người của đất nước này. Nepal - con đường tuyết trắng tôi đã đi qua... 

phóng sự ảnh

Ảnh trên và dưới Đền Nepal vào mùa tuyết rơi du khách sẽ thấy một Nepal đẹp tuyệt vời như những bức tranh trong câu chuyện cổ tích hay đó là cảnh trong phim hoạt hình của Walt Disney





[] Ngọc Vũ cũng chính là tác giả của bài “Chùa Thầy kể chuyện trăm năm” trong mục Miền quê nước Việt của số báo trước (trang 84-87 số 146). Tuy nhiên, do sơ suất, chúng tôi đã để nhầm tên một tác giả khác. Nhân đây xin nói lại cho rõ.*



Lăng Gia Long

Con đường đến lăng Gia Long vào tháng 7 lấp lánh trong nắng vàng với những bóng thông xào xạc, vi vu soi bóng xuống mặt hồ gợn sóng. Phong cảnh xanh tươi hòa với nét uy nghi của đồi núi xa xa. Nổi bật lên trên nền xanh là hai cột trụ cao vút báo hiệu đã đến khu vực lăng.

BÀI VÀ ẢNH HIÊN PHÙNG

Vua Gia Long (1762-1820) là vị vua sáng lập triều Nguyễn, định đô ở Phú Xuân (Huế). Tháng 3 năm 1804 vua đặt quốc hiệu Việt Nam. Năm 1814 khi hoàng hậu mất, đích thân vua Gia Long đã thám sát, duyệt định vị trí, quy hoạch và chỉ đạo thi công lăng mộ làm nơi yên nghỉ của vua và hoàng hậu. Năm 1820 lăng được xây xong. Lăng Gia Long còn gọi là Thiên Thọ lăng là một quần thể nhiều lăng tẩm trong hoàng quyền. Toàn bộ khu lăng là một quần sơn với 42 ngọn đồi, núi lớn nhỏ. Tất cả nằm trong khu vực rộng hơn 28km², tạo thành một cảnh quan hùng tráng chạy dài từ chân dãy Trường Sơn đến bờ Tả Trạch - sông Hương. Tổng thể lăng chia thành ba khu vực. Chính giữa là lăng vua Gia Long và Thờ Thiên





Ảnh hai trang Toàn bộ khu lăng là một quần sơn với 42 ngọn đồi, núi lớn nhỏ có diện tích rộng hơn 28km² tạo thành một cảnh quan hùng tráng chạy dài từ chân dãy Trường Sơn đến bờ Tả Trạch - sông Hương





Cao hoàng hậu nằm trên một quả đồi rộng và bằng phẳng. Lung tựa 7 ngọn núi, trước có ngọn Đại Thiên Thọ án ngữ. Đồi diện lăng mộ qua hồ sen là hai cột trụ biểu uy nghi. Trái phải đều có 14 ngọn núi làm "tả thanh long, hữu bạch hổ". Chân đồi là sân châu với hàng thạch quan uy nghiêm. Tiếp đến là bảy cấp sân tề dẫn lên Bửu Thành ở đỉnh đồi. Bửu Thành là các vòng thành kiên cố bao bọc mộ phần. Bửu Thành có hai cánh cửa bằng đồng, bước vào trong cửa gặp bức tường chắn, sau bức tường là hai ngôi mộ đá. Nhìn từ ngoài vào, mộ vua Gia Long ở bên phải có các

cạnh và phân chân để nhìn hơn một vài phân so với mộ Thừa Thiên Cao hoàng hậu nằm kế bên. Hai ngôi mộ đá được đặt sát nhau, đây là điều đặc biệt chưa từng có ở các lăng vua Nguyễn, khi cả án thờ và phần tẩm mộ có cả vua và hoàng hậu. Phía bên phải của lăng là khu tẩm điện, có điện Minh Thành làm trung tâm, nơi thờ vua và hoàng hậu thứ nhất. Bốn con rồng đá uy nghiêm ngậm ngọc, tay cầm hỷ câu làm thành ba lối bậc cấp dẫn lên điện thờ. Bên trái khu lăng mộ là Bi Đình (nhà bia). Trong nhà bia lưu giữ một tấm bia lớn ghi bài văn bia "Thánh Đức Thần Công" của vua Minh Mạng ca ngợi vua cha. Bia được chạm khắc tinh tế và sắc sảo, vẫn còn nổi nét chữ sau gần 200 năm. Lăng Gia Long mang dáng vẻ nguyên sơ, là bức tranh trác tuyệt về sự phối trí giữa thiên nhiên và kiến trúc, trong đó thiên nhiên là yếu tố chính tạo nên nét hùng vĩ của cảnh quan. "Thê đất đã tập trung được mọi ảnh hưởng tốt lành tỏa ra từ núi đồi bao quanh" (thầy địa lý Lê Duy Thanh - con trai nhà bác học Lê Quý Đôn) và "ảnh hưởng tốt lành sẽ còn mãi trong suốt mười nghìn năm" (học giả Léopold Cadiere). Nơi đây gợi lên những suy ngẫm về thành bại đời người và suy vinh của một triều đại. 𠄎



Ảnh hai trang Lăng Gia Long là bức tranh tuyệt vời về sự phối trí giữa thiên nhiên và kiến trúc, trong đó thiên nhiên là yếu tố chính tạo nên nét hùng vĩ của cảnh quan



Bao giờ cho đến... ngày xưa?

Những ngày đầu tháng 7.2018, báo chí bắt đầu đưa thông tin về việc sửa đổi Nghị định 116/2017 . Chữ “ngày xưa” ở tựa bài này để chỉ tình trạng thị trường ô tô trước ngày 1.1.2018, khi mà người tiêu dùng có nhu cầu xe hơi có thể mua với nhiều chọn lựa khác nhau dù giá bình quân đắt gấp 3 lần trên thế giới. Còn sau 1.1.2018, người tiêu dùng dù chấp nhận mua với giá bình quân vẫn đắt gấp 3 lần thế giới thì cũng có rất ít xe để mua hay nói cách khác là rất ít chọn lựa! Vấn đề đặt ra là Nghị định 116 được sửa như... trước khi có Nghị định 116 hay không thì chưa biết nên tựa bài mới có thêm dấu hỏi.

BÀI HUNG LONG ÁNH QUANG TUẤN



Bài báo “Xem xét sửa quy định gây tranh cãi của Nghị định 116 về ô tô” trên trang vnexpress ngày 2.7.2018 viết: “Vi thể để tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Chính phủ yêu cầu Bộ Giao thông Vận tải khẩn trương ban hành Thông tư hướng dẫn khoản 1 Điều 6 Nghị định 116 về quản lý chất lượng ô tô sản xuất lắp ráp, đảm bảo ban hành trong tháng 10.2018 để các doanh nghiệp có đủ thời gian thực hiện sản xuất ô tô theo quy định mới”.

Nếu yêu cầu của Chính phủ được thực thi đúng thời hạn thì tròn 1 năm, kể từ tháng 10.2017, Nghị định 116 được sửa đổi.

Nghị định 116 ban hành tháng 10.2017, có hiệu lực từ 1.1.2018 và gây tranh cãi liên tục từ khi mới ra đời đến nay. Phía các quan chức năng giải thích rằng Nghị định 116 có nhằm bảo vệ người tiêu dùng bằng cách đặt ra các quy định chặt chẽ hơn cho các hãng sản xuất và buôn bán xe. Phía các nhà nhập khẩu xe thì cho rằng 116 dựng lên hàng rào kỹ thuật chủ yếu là làm khó để

hạn chế việc nhập khẩu nhằm ngăn chặn tình trạng xe hạ giá ở at (có thể xảy ra) kể từ 1.1.2018. Các nhà nhập khẩu xe hơi thậm chí còn cho rằng Nghị định 116 đi ngược lại những điều đã cam kết hội nhập.

Phần lớn các nhà sản xuất xe hơi bằng cách lắp ráp cho rằng Nghị định 116 gây khó hoặc không tạo thuận lợi cho họ nhưng cũng có ít nhất hai “nhà sản xuất” xe hơi trong nước cho rằng Nghị định 116 là cần thiết. Hồi tháng 2.2018 có hẳn một hội nghị để tranh cãi, trao đổi và lắng nghe về Nghị định 116 nhưng kết quả cũng vẫn chỉ là nghe rồi giải thích thêm rồi chưa thấy xử lý gì.

Ý kiến của người tiêu dùng thể hiện qua các bài báo suốt thời gian từ khi có Nghị định 116, nhất là từ đầu 2018 thì thể hiện sự thất vọng vì không những không thấy xe giảm giá mà thị trường gần như vắng bóng xe sang. Trong thực tế, người tiêu dùng gần như không còn cơ hội chọn lựa. Xe lắp ráp trong nước thì giá không rẻ như kỳ vọng dù rằng thuế nhập khẩu từ khu vực

ASEAN từ 1.1.2018 đã giảm. Khoảng vài ngàn xe nhập khẩu trong khu vực đáp ứng được các yêu cầu kỹ thuật của 116 thì giá cao hơn xe trong nước cùng chủng loại. Các loại xe sang vắng bóng trên thị trường. Một vài showroom xe sang nhận đặt cọc chờ xe về còn nếu khách muốn mua ngay thì chỉ có sẵn hàng của năm... 2017 nhưng cũng phải trả chênh lệch.

Ngay trong ngày 4.7, Nghị định 116 lại được "xới lên" ở Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam (VBF) giữa kỳ 2018. Nhiều tờ báo mạng dẫn lại ý kiến của ông Toru Kinoshita, Trưởng nhóm công tác ô tô và xe máy, người cũng là Tổng giám đốc Toyota Việt Nam kiêm Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) nêu tại diễn đàn. Theo đó ông Toru Kinoshita cho rằng Nghị định 116 đã khiến "thị trường ô tô Việt Nam bất ổn".

Dẫn lại các dữ liệu của VAMA, ông cho biết hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp nhập khẩu, lắp ráp ô tô ở Việt Nam giảm 31% từ khi Nghị định 116 có hiệu lực ngày 1.1.


Như vậy là nhà nhập khẩu thì nói thua, nhà lắp ráp cũng không thắng! Vậy người tiêu dùng thì thắng hay thua? Trên các mạng xã hội, trên các trang báo điện tử có thể dễ dàng tìm thấy những ý kiến nhiều chiều về Nghị định 116.

Xin trích dẫn một ý kiến bạn đọc phản hồi bài "Nghị định 116 khiến thị trường ô tô bất ổn" trên trang vnexpress. Bạn đọc cho rằng, việc tạo điều kiện để xe lắp ráp trong nước phát triển là đúng đắn, không ai không ủng hộ điều đó, tuy nhiên rõ ràng chính sách của ta là chưa thực sự phù hợp mà chỉ là đang cố gắng hạn

chế xe nhập càng ít càng tốt nhằm bảo hộ cho một số hãng xe lắp ráp trong nước.

Và bạn đọc này phân tích các hệ lụy: "Chính điều này làm hại thị trường, lý do: Không khuyến khích các hãng cạnh tranh bằng chất lượng; Giá xe cao, không khuyến khích được người tiêu dùng dẫn đến thất thu thuế, giảm việc làm; Hệ thống giao thông không có nguồn thu để phát triển do ít xe (cao tốc Hà Nội - Hải phòng là một ví dụ); Quan trọng nhất là chất lượng cuộc sống của người Việt bị kéo thụt lùi".

Một chính sách hay có thể đạt được các mục tiêu mà nó đặt ra. Một chính sách hay mà chưa toàn diện thì có thể có mặt được và chưa được. Còn một chính sách sau khi ban hành và thực thi mới thấy nó chẳng đạt bất cứ mục tiêu gì và bị đa số phản nản thì đúng là... không cần bình luận gì thêm!

Trở lại với vấn đề sửa đổi Nghị định 116, bài báo trên vnexpress nêu, trả lời báo chí ngày 29.6, Bộ trưởng Công thương Trần Tuấn Anh cho biết, nhà chức trách nhận được nhiều phản nản từ các đối tác, doanh nghiệp về một số nội dung quy định của nghị định này. Ông cho hay, một số quy định cụ thể liên quan tới Nghị định 116 đang là chủ đề tranh cãi nên cần xem xét, rà soát kỹ trước khi báo cáo Chính phủ. "Bộ Giao thông Vận tải tiếp thu, rà soát và xem xét lại để đảm bảo yêu cầu mục đích vừa phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, lợi ích người tiêu dùng và nguyên tắc chung, cơ bản của hội nhập", Bộ trưởng Tuấn Anh nêu. 

tin doanh nghiệp

AUTOGRILL VFS F&B MANG ẨM THỰC ĐA DẠNG ĐẾN SÂN BAY CAM RANH

CÙNG VỚI SỰ KIỆN KHAI TRƯỞNG CẢNG QUỐC TẾ MỚI - SÂN BAY CAM RANH, NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ ẨM THỰC HÀNG ĐẦU TẠI CÁC SÂN BAY QUỐC TẾ, AUTOGRILL VFS F&B đã đưa vào hoạt động 8 nhà hàng và café thu hút đông đảo khách du lịch bởi nhiều lựa

chọn ẩm thực đa dạng, đặc sắc và được chăm chút. Sự kiện này tiếp nối chuỗi thành công của Autogrill VFS F&B trong việc mở rộng hoạt động tại các sân bay trọng yếu trên khắp Việt Nam.

Trong lần ra mắt này, Autogrill VFS F&B giới thiệu những nhà hàng và café riêng biệt với vị trí chiến lược, không gian hiện đại và phong cách phục vụ đẳng cấp quốc tế, gồm: Thương hiệu café Costa Coffee, quầy Big Bowl, thương hiệu hamburger Burger King, Puro Gusto được thiết kế theo phong cách Ý đương đại. Ngoài ra còn có nhà hàng Crystal Jade Kitchen, một trong những nhà hàng Quảng Đông nổi tiếng nhất châu Á. Hai quầy Star café tọa lạc tại các cổng khởi hành mang đến các lựa chọn ẩm thực đơn giản nhưng vẫn tinh tế.



AKZONOBEL GÓP PHẦN XÂY DỰNG QUỸ BAN CÔNG XANH



HỘI NGHỊ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN BỀN VỮNG 2018 - CHIẾN LƯỢC XANH VỮA ĐIỂN RA VỚI SỰ HỢP TÁC TỔ CHỨC CỦA TẠP CHÍ NHỊP CẦU ĐẦU TƯ, CÔNG TY CỔ PHẦN DKRA VIỆT NAM VÀ CÔNG TY GREENVIET là một sự kiện nằm trong dự án dài hơi và phi lợi nhuận "Phát triển

bất động sản bền vững", hội nghị thu hút sự góp mặt của những chuyên gia hàng đầu về đô thị, bất động sản, kiến trúc và xây dựng. Hội nghị đã thu hút sự tham dự của hơn 300 khách mời là các nhà lãnh đạo kinh tế, môi trường cao cấp, các nhà phát triển hạ tầng bất động sản đầu ngành trong nước và quốc tế, cũng như các tổ chức, cá nhân đầu tư uy tín. Các hoạt động xanh cũng sẽ được tổ chức thực hiện sau hội nghị, xuyên suốt thời gian trong năm, khởi đầu bằng việc phát động quỹ "Ban Công Xanh".

Dulux Professional - giải pháp toàn diện về dịch vụ và sản phẩm sơn nội ngoại thất dành cho các khách hàng thuộc kênh dự án đến từ AkzoNobel chính thức trở thành nhà tài trợ cho hội nghị này. Bà Pamela Phua, Tổng giám đốc công ty sơn trang trí AkzoNobel Việt Nam chia sẻ: "Với vai trò là nhà tài trợ cho hội nghị, chúng tôi hy vọng sẽ góp phần tạo nên một diễn đàn thật sự mở, có tinh chuyên môn cao và hiệu quả".

BLUM - CÁC GIẢI PHÁP TỦ BẾP THÔNG MINH

CÁC GIẢI PHÁP TỦ BẾP THIẾT THỰC VÀ TINH TẾ CỦA NHÀ SẢN XUẤT

PHỤ KIỆN BLUM từ Áo giới thiệu có thể đáp ứng được tất cả nhu cầu của người dùng bếp và tối ưu hóa không gian bếp có sẵn, nâng cao hiệu quả trong luồng công việc tại nhà bếp. Tủ thực phẩm với 5 tầng ngăn kéo bên trong SPACE TOWER có thể được đóng với nhiều kích thước khác nhau, ý tưởng của Blum cho ngăn kéo hẹp, ngăn kéo góc SPACE CORNER cho bếp chữ U hay bếp chữ L, ngăn kéo hình chữ U bên dưới chậu rửa hay tay nâng AVENTOS cho tủ treo tường tiện dụng. Nhờ vào những giải pháp thông minh này, đồ dùng nhà bếp luôn được cất giữ ở đúng nơi cần cho công việc nấu bếp hàng ngày.

Trải nghiệm các giải pháp tủ bếp thông minh tại: BLUM LIFESTYLE SHOWROOM, 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM. ĐT: (028) 3822 3304; www.blum.com.



NHÀ XINH MỪNG SINH NHẬT THỨ 19 VỚI ƯU ĐÃI HẤP DẪN

ĐÁNH DẤU CHẶNG ĐƯỜNG 19 NĂM PHÁT TRIỂN,

thương hiệu nội thất Nhà Xinh mừng sinh nhật với chương trình thưởng niên tri ân khách hàng, ưu đãi lên đến 50% trên hàng ngàn sản phẩm nội thất và trang trí. Chương trình diễn ra từ ngày 1.8 đến hết ngày 19.8.2018 áp dụng cho toàn bộ hệ thống cửa hàng Nhà Xinh trên toàn quốc.

Đây là cơ hội để khách hàng sở hữu những sản phẩm nội thất và trang trí từ thương hiệu Nhà Xinh với mức giá ưu đãi. Website: www.nhaxinh.com; Hotline: 1800 7200.



VIETCERAMICS KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM THIẾT KẾ & TRUNG BÀY CÁC GIẢI PHÁP PHÒNG TẮM

VIETCERAMICS, THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI GẠCH ỐP LÁT VÀ CÁC THIẾT BỊ PHÒNG TẮM

với các thiết kế từ nhiều thương hiệu nổi tiếng thế giới đã chính thức khai trương showroom thiết kế & trưng bày phòng tắm tại quận 2, TP.HCM. Không chỉ là điểm đến giới thiệu các bộ sưu tập sản phẩm thiết bị phòng tắm mới nhất mà nơi đây còn đóng vai trò kiến tạo nên nguồn cảm hứng như điểm khởi đầu của một cuộc trò chuyện thú vị giữa các kiến trúc sư, nhà đầu tư, chủ nhà nhằm đem đến cách tiếp cận ấn tượng và mới mẻ đối với mỗi dự án không gian.

Với không gian hơn 1.200m², showroom cung cấp và tư vấn các giải pháp không gian mới nhất từ gạch ốp lát cho tường và sàn, sàn gỗ, các bộ sưu tập phòng tắm mới nhất với các phong cách đa dạng từ cổ điển đến đương đại.

Địa chỉ showroom: 65 Song Hành, phường An Phú, Q. 2, TP.HCM; ĐT: (84-28) 36364748; Fax: (84-28) 36364849.



WINK HOTELS VỚI VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA TẠI ĐÀ NẴNG CHO DỰ ÁN THỨ 3 CỦA THƯƠNG HIỆU NÀY

NGÀY 7.7.2018 VƯA QUA TẠI ĐÀ NẴNG, WINK HOTELS - SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU KHÁCH SẠN CỦA INDOCHINA Vanguard Hotels ("ICC-Vanguard") đã giới thiệu vị trí thứ 3 trong chuỗi khách sạn đạt chuẩn quốc tế này.

Toạ lạc tại B4-15 đường Trần Hưng Đạo, chạy dọc theo sông Hàn, giữa hai cây cầu biểu tượng của Đà Nẵng - cầu Sông Hàn và cầu Rồng, khu phức hợp khách sạn Wink Hotels có tầm nhìn khoáng đạt, xa xa bên trái là ngọn Hải Vân, bên phải là bán đảo Sơn Trà, đảo Cù Lao Chàm, nối dài ra biển Đông.

So với hai dự án đầu của Wink Hotels (75 Nguyễn Bình Khiêm, TP.HCM và 178 Trần Phú, Đà Nẵng),



Wink Hotels Trần Hưng Đạo là dự án tham vọng hơn cả của ICC-Kajima. Với tổng vốn đầu tư 40 triệu USD, đây là một khu phức hợp bao gồm khách sạn Wink Hotels, khu căn hộ dịch vụ có thương hiệu Wink Suites và khu ẩm thực, giải trí cao cấp. Khu phức hợp này cao 25 tầng, có tiền sảnh chạy dài 60m, hướng ra dòng Hàn giang. Ba tầng đầu là hệ thống các nhà hàng, quán bar, café cao cấp cung cấp trải nghiệm ẩm thực và giải trí phong phú. 22 tầng còn lại bao gồm 252 phòng khách sạn và 70 căn hộ dịch vụ Wink Suites.

Wink Trần Hưng Đạo là dự án thứ hai của Wink Hotels tại Đà Nẵng (dự án được công bố trước đó ở 178 Trần Phú bên kia bờ sông Hàn), dự kiến sẽ mở cửa đón khách vào đầu năm 2021. Theo kế hoạch, ICC-Kajima sẽ phát triển 20 khách sạn trên khắp Việt Nam và các nước lân cận trong khu vực Đông Dương trong vòng 5 năm tới.

PORSCHE GIỚI THIỆU DỊCH VỤ SẠC ĐIỆN KỸ THUẬT SỐ CHO DÒNG XE ĐIỆN



VỚI DỊCH VỤ SẠC ĐIỆN PORSCHE, NHÀ SẢN XUẤT XE THỂ THAO hiện cung cấp nền tảng kỹ thuật số kết nối toàn diện quy trình sạc điện. Dịch vụ sẽ tìm kiếm các trạm sạc phù hợp và sử dụng dữ liệu lưu trữ trung tâm để thực hiện thanh toán xuyên quốc gia và sử dụng nhiều loại ngoại tệ. Ứng dụng tương thích miễn phí cùng hệ thống định vị Porsche sẽ chỉ dẫn khách hàng đến trạm sạc phù hợp.

Dịch vụ sạc điện hiện có tại Đức, Áo, Thụy Sĩ, Đan Mạch, Hà Lan, Bỉ, Phần Lan và sẽ dần mở rộng đến các quốc gia khác từ cuối năm 2018. Tại Đức, chi phí sử dụng dịch vụ sạc điện Porsche mỗi tháng là 2,50 euro. Ngoài ra, còn có thêm chi phí khác trong quá trình sạc điện tùy theo người dùng và lượng điện sử dụng.

Dịch vụ sạc điện hiện có tại Đức, Áo, Thụy Sĩ, Đan Mạch, Hà Lan, Bỉ, Phần Lan và sẽ dần mở rộng đến các quốc gia khác từ cuối năm 2018. Tại Đức, chi phí sử dụng dịch vụ sạc điện Porsche mỗi tháng là 2,50 euro. Ngoài ra, còn có thêm chi phí khác trong quá trình sạc điện tùy theo người dùng và lượng điện sử dụng.

ỨNG DỤNG KẾT NỐI CHỦ NHÀ VÀ THỢ THẠCH CAO CHUYÊN NGHIỆP

TẬP ĐOÀN SAINT-GOBAIN VIỆT NAM VỚI 3 THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM VĨNH TƯỜNG, GYPROC, DURAFLEX đã ra mắt Kết nối 3S - ứng dụng đầu tiên giúp chủ nhà kết nối nhanh với nhà thầu, thợ thạch cao chuyên nghiệp tại Việt Nam.



3S là viết tắt của cụm từ "3 Steps - Ba bước kết nối". Đây được xem là ứng dụng dịch vụ đầu tiên trong lĩnh vực vật liệu xây dựng kết nối chủ nhà với thợ thạch cao chuyên nghiệp khi cần lắp đặt trần hoặc tường thạch cao. Kết nối 3S hoạt động trên nền tảng máy tính và di động với cả 2 hệ điều hành Android và iOS. Kết nối 3S cho phép chủ nhà đăng ký thông tin và đăng tải yêu cầu. Người dùng được đề xuất danh sách 5 nhóm thợ thi công chuyên nghiệp trong khu vực tham gia bảo giá. Cả thợ và chủ nhà đều có thể chủ động chọn lựa, trao đổi, thỏa thuận để đảm bảo lợi ích của đôi bên. Đồng thời, thông qua hệ thống cập nhật trên ứng dụng, chủ nhà có thể tham khảo đánh giá chất lượng dựa trên trải nghiệm người dùng trước đó.

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ưu đãi cho bạn đọc đặt báo dài hạn từ 1 năm bao gồm:

- Giảm 15% giá bìa cho bạn đọc ở TP. HCM. Bạn đọc chỉ phải trả 25.000đ (tính tròn) x 12 số báo = 300.000đ cho 12 số báo. Riêng bạn đọc ở Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè, Thủ Đức, Củ Chi và các tỉnh thành khác vui lòng thanh toán theo giá bìa: 29.500đ x 12 số báo = 354.000đ. Chúng tôi sẽ hỗ trợ giao tận nơi qua bưu điện.
- Trong đó, riêng số báo tuần Kỳ Hội (2019), dự kiến giá bìa 55.000 đồng/cuốn sẽ được tính bằng giá báo thường.
- Được tặng sách về Phong Thủy do KTS Hà Anh Tuấn thực hiện

ĐẶT BÁO VUI LÒNG GỌI

0903 647 911

0902 636 588

028 3822 9314

CHÚNG TÔI SẼ
PHỤC VỤ TẬN NƠI

SONY GIỚI THIỆU GIẢI PHÁP SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH TRỰC TIẾP

HÀNG SONY ĐÃ GIỚI THIỆU CÁC GIẢI PHÁP CHUYÊN

dành cho sản xuất chương trình trực tiếp với nhiều sản phẩm công nghệ tương ứng tại triển lãm và hội thảo giới thiệu giải pháp sản xuất chương trình trực tiếp của Sony.



Đáng chú ý là các sản phẩm như máy quay 4K cầm tay 3 cảm biến 1/2 inch PXW-Z280, máy quay 4K PXW-Z90/HXR-NX80, bàn dựng hình kỹ xảo trực tiếp đơn giản MCX-500 hoặc các máy quay điều khiển từ xa.

Các sản phẩm hỗ trợ nhiều ngõ vào video chuyên nghiệp bao gồm 3G-SDI, HDMI, Composite cộng với chức năng DSK chuyên dụng để người sử dụng có thể trộn hình hay kết hợp với bộ thiết bị khác theo nhu cầu cho từng chương trình sản xuất.

2 CƠ SỞ MỚI CỦA VAS ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

SAU HƠN 10 THÁNG KHỞI CÔNG XÂY DỰNG, HAI CƠ SỞ MỚI CỦA HỆ THỐNG TRƯỜNG QUỐC TẾ VIỆT ÚC (VAS) - Sala Mega Campus

ở quận 2 và Riverside Mega Campus ở quận 7 đã chính thức hoạt động và sẵn sàng khai trường đón học sinh vào tháng 8.2018.



Sala và Riverside Mega Campus là 2 trường liên cấp mới của VAS đào tạo từ mầm non đến trung học phổ thông đã bắt đầu đón phụ huynh, học sinh tham quan, đáp ứng được số lượng đăng ký chờ của các gia đình trong khu vực phía đông và nam thành phố có nhu cầu theo học chương trình phổ thông quốc tế Cambridge song song với chương trình văn hóa quốc gia.

Ông Marcel van Miert, Chủ tịch điều hành VAS chia sẻ: "Đây là các cơ sở quy mô lớn hiện đại bậc nhất được xây dựng mới theo kế hoạch chiến lược của VAS - mở rộng số lượng cơ sở giáo dục trên nền tảng của trách nhiệm và phát triển bền vững".

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ International Exhibition



VIETBUILD CẦN THƠ 2018

**XÂY DỰNG - VẬT LIỆU XÂY DỰNG
BẤT ĐỘNG SẢN & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT**

Construction - Building Materials - Real Estate & Interior - Exterior Decoration

Mở cửa tự do: **8h30 - 20h30** | **02/08-06/08/2018**

**Tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại
và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**

108A Lê Lợi - Phường Cái Khế - Quận Ninh Kiều - Thành Phố Cần Thơ

NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH



NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ



BẢO TRỢ & THÔNG TIN



**CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH XÂY DỰNG VIỆT NAM
KỶ NIỆM 20 NĂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD TRƯỞNG THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN**



GIẤC NGỦ NGON

không thể thiếu cho một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc

- ☾ Mất ngủ làm cơ thể mệt mỏi, căng thẳng và giảm sự tập trung
- ☾ Giấc ngủ đủ và sâu giúp nâng cao hệ thống miễn dịch, thúc đẩy quá trình chuyển hóa và tích lũy năng lượng

Các yếu tố ảnh hưởng đến giấc ngủ ngon



Nhiệt độ

Nhiệt độ thích hợp nhất cho giấc ngủ là 21-26 độ C



Độ ẩm không khí

Độ ẩm không khí thích hợp cho giấc ngủ là 50-55%



Âm thanh

Khi ngủ nên kiểm soát các thiết bị gây ra tiếng ồn nhằm hạn chế ảnh hưởng của âm thanh đối với giấc ngủ



Ánh sáng

Điều chỉnh ánh sáng phù hợp giúp cơ thể nhận ra tín hiệu giấc ngủ nhanh chóng



Màu sắc

Trang trí phòng ngủ với những màu sắc ưa thích sẽ dễ dàng tạo ra môi trường thoải mái, tuyệt vời cho giấc ngủ



DAIKIN MANG ĐẾN GIẢI PHÁP CHO MỌI GIẤC NGỦ NGON

- 👍 Điều hòa không khí Daikin với chức năng Inverter **duy trì nhiệt độ ổn định, hoạt động êm ái, giảm độ ồn dàn lạnh và dàn nóng**, mang đến cho bạn giấc ngủ ngon vào ban đêm.
- 👍 Chức năng **điều khiển và cân bằng độ ẩm** của điều hòa không khí và máy lọc không khí Daikin mang đến sự thoải mái tối đa cho giấc ngủ.
- 👍 **Điều khiển thông minh Daikin** giúp duy trì ánh sáng phù hợp vào ban đêm.
- 👍 **Thiết kế nội thất từ những đơn vị nội thất chuyên nghiệp** với màu sắc và vật liệu thân thiện cho giấc ngủ.

Cảm nhận cuộc sống đẳng cấp cùng Daikin Premium Proshop

Block I căn 002, Khu dân cư Cảnh Quan (Scenic Valley), Phú Mỹ Hưng, Quận 7, Tp. HCM

THAM QUAN SHOWROOM

Hotline: 18006777

Căn 9, Đường R, Lakeview city, Q.2. Tp. HCM



mek

flashes of light

BATH & TILES STUDIO

15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST., CAU GIAY DIST., HANOI

OPENING SOON

 **atlas concorde**



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.