

KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 146 – THÁNG 7.2018

GÓC RIÊNG THƯỞNG TRÀ

TỔNG LÃNH SỰ QUÁN
THÁI LAN
CÔNG TRÌNH
NHIỀU GIÁ TRỊ
LỊCH SỬ

CHÙA THẦY
kể chuyện trăm năm

KHÔNG GIAN PHỤ
ĐỂ KHI CẦN
KHÔNG
THiếu



29.500đ

LUCANICHETTO SỰ PHA TRỘN VĂN HÓA ĐỘC ĐÁO



AN CUONG®
Wood - Working Materials

Giải pháp gỗ nội thất cho mọi nhà



MFC
Melamine Faced Chipboard

Laminate Kingdom®
High Pressure Laminate

HIGH GLOSS

ACRYLIC PANEL

Eco-VENEER



**An Cường Show Gallery
And Design Center**

702/3F Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, TP.HCM

T (84.28) 3862 5726

F (84.28) 3862 5727

**An Cường Showhouse
Tòa nhà Malloca**

279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP.HCM

T (84.28) 3844 1884

F (84.28) 3862 5727

**An Cường Hà Nội Showroom
Villa C4-N08-B**

Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội

T (84.24) 6281 4719

F (84.24) 6281 4729

**An Cường Show Gallery
One-Stop Shopping Center**

10 Chương Dương Độ, P. Chương Dương,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

T (84.24) 6281 4719

F (84.24) 6281 4729

An Cường Đà Nẵng Showroom

Tầng 2 - 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng

T (84.236) 362 5727

F (84.236) 362 5729

www.ancuong.com

[/ancuongcompany](https://www.facebook.com/ancuongcompany)

infoacc@ancuong.com

<https://tieulun.hopto.org>

SƠN

MyKOLOR[®]



MY LIFE MYKOLOR



 **1800-6600**
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

TRỤ SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

THƯ KÝ TÒA SOẠN
NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC



Hiểu đúng về không gian phụ

Nhiều không gian trước đây được xem là không gian phụ như nhà bếp, phòng vệ sinh, phòng trẻ em, người già... nay đã được xếp ngang hàng với những không gian chính khác. Nhưng không phải vì thế mà danh sách không gian phụ bị thu hẹp, mà trong thực tế chúng lại được mở rộng hơn, đa dạng hơn. Nếu liệt kê hết danh sách có thể lên tới hàng chục như kho để đồ cũ, phòng giặt, phòng dự phòng cho người giúp việc, khu nuôi thú cưng... rồi nơi tập thể dục, phòng gym, phòng xông hơi sauna...

Do vậy, khi xây nhà cần hiểu đúng cũng như dự trù nhu cầu về các không gian phụ cần thiết để sau này không bị động, chắp vá. Câu chuyện về không gian phụ cũng như không gian dành cho trẻ em sẽ được chúng tôi bàn kỹ trong số báo này.

Với các chuyên mục thường xuyên, chúng tôi hy vọng bạn đọc sẽ có thêm nhiều thông tin tham khảo, giải trí.

Trong số báo tới chúng ta sẽ cùng trao đổi về thiết bị vệ sinh, các không gian liên quan cũng như thị trường về lĩnh vực này.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Trong chương trình **“Tặng báo kiến trúc cho sinh viên”** số tháng 7.2018, Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **100** cuốn



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



15
Years
Protection
Warranty



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



số 146 7.2018

BẢO TỒN

08 Tổng lãnh sự quán Thái Lan: Công trình nhiều giá trị

VĨNH PHƯƠNG - QUANG TUẤN - THU VÂN

16 Để đây và không nói gì...

KTS HUÂN TỬ

NHÀ Ở

20 Tuy hai mà một

VP - QUANG TUẤN

CHUYÊN ĐỀ

27 Những lưu ý khi thiết kế phòng trẻ em

HÀ THÀNH

30 Không gian phụ, để khi cần không thiếu

KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG - TRƯỜNG AN

CĂN HỘ

48 Tất cả cho con

CÁNH NAM - HUỲNH YẾN

54 Không gian quây quần

TƯỜNG HUY

58 Màu vàng Địa Trung Hải

KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC

CHIA SẺ KHÔNG GIAN SỐNG

62 Phụ nữ thì ngồi ở đâu?

TRƯƠNG GIA HÒA - LEFTSTUDIO

PHÒNG SỰ ẢNH

80 Đà Lạt sương

HIẾN PHÙNG



HÄFELE



LAY ĐỘNG MỌI GIÁC QUAN

Nơi ngập tràn vũ điệu du dương của nước, đánh thức mọi giác quan để bạn đắm mình tận hưởng khoảnh khắc riêng tư nhất. Những tia nước tràn khí đầy sảng khoái từ vòi sen cuốn trôi đi cơn mệt mỏi trong phút chốc.

Giải pháp phòng tắm từ Häfele mang lại không gian thư giãn trọn vẹn cho cơ thể và tâm hồn bạn.

Khám phá tại www.khonggianthugian.vn



Hotline (miễn phí): **1800 1797**



<https://tieulun.hopto.org>



Thiết kế Sài Gòn, thi công Hải Phòng và giao hàng Hà Nội là ví dụ mà ông Nguyễn Chánh Phương, Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA) nói về sự phân công của chuỗi cung ứng hàng nội thất gỗ trong thời buổi “công nghệ 4.0”. Ngoài ra, câu chuyện còn nhiều nội dung liên quan đến hoạt động của một hội nghề nghiệp với nhiều hoạt động phong phú quanh một chất liệu phổ biến trong ngôi nhà của mỗi người: GỖ!

THỰC HIỆN HUY LONG ẢNH NHÂN VẬT CUNG CẤP

ÔNG NGUYỄN CHÁNH PHƯƠNG PHÓ CHỦ TỊCH KIÊM TỔNG THƯ KÝ HAWA

“THIẾT KẾ SÀI GÒN THI CÔNG HẢI PHÒNG GIAO HÀNG HÀ NỘI”



Xin bắt đầu bằng một câu hỏi thời sự mà lúc này đi đâu cũng nghe nói, công nghệ 4.0 với ngành nội thất là gì và đang tác động như thế nào?

Đây cũng là vấn đề mà chúng tôi đang quan tâm.

Thuở mới hình thành HAWA vào đầu thập niên 90 của thế kỷ trước, sản xuất và chế biến gỗ còn khá đơn giản. Hiện nay sự phát triển đa dạng hơn, thị trường lớn hơn, các dự án đòi hỏi phải có sự hợp tác liên kết trong chuỗi cung ứng từ vật liệu, thiết kế, sản xuất, bán hàng thì mới tối ưu hóa được hiệu quả. Công nghệ đã phổ cập, gỗ công nghiệp cũng dần thay thế gỗ tự nhiên nhờ do giá thành rẻ và giúp nhà sản xuất tự chủ được nguyên liệu.

Trong quan điểm của chúng tôi, sản xuất dùng CNC (computer numerical control) - máy điều khiển tự động với sự trợ giúp của máy tính là “công nghệ 2.0”, đèn thương mại điện tử mới chỉ là 3.0. Nói đến công nghệ 4.0 là nói đến toàn bộ mối quan hệ, công nghệ kết nối chuỗi liên kết cung ứng nội thất gồm “4 nhà” là: chủ nhà - nhà thiết kế - chủ thương hiệu (brand) - chủ nhà máy.

Trong chuỗi này, mỗi công đoạn đều có vai trò không thể thay thế. Chủ nhà là người đầu tiên đưa ra nhu cầu và là khách hàng sử dụng cuối cùng. Và trong đó nhà thiết kế là người biến nhu cầu của khách hàng thành mẫu mã. Chủ nhà hàng là người



mua lại thiết kế để sản xuất còn chủ nhà máy là người sản xuất.

Vấn đề là vận hành chuỗi liên kết đó theo mô hình như thế nào? Ví dụ với hãng nội thất Ikea, ở châu Âu họ đưa ra phương châm “do it yourself - tự mình làm” với một ứng dụng (app) cho khách hàng thì ở Ấn Độ và châu Á họ lại đưa ra phương châm “did it for me - hoàn chỉnh cho khách hàng”. Hiện nay đã xuất hiện những phần mềm thiết kế nội thất dạng may đo trọn gói cho khách hàng với giao diện thân thiện, dễ làm đến mức nhiều người lầm tưởng là có thể tự thiết kế cho mình mà không cần đến nhà thiết kế nữa. Thực sự thì nhà thiết kế với chuyên môn và kinh nghiệm của mình mới có thể mang đến cho chủ nhà phương án thiết kế tối ưu nhất. Chủ nhà hàng là người hoàn chỉnh đơn đặt hàng của khách giao cho nhà sản xuất để có hàng cung ứng cho khách.

Trong mô hình chuỗi cung ứng nội thất thời công nghệ 4.0, tôi nghĩ một gia đình ở Hà Nội có thể chọn đặt một thiết kế ở Sài Gòn với nhân hiệu ưa thích. Và nhà hàng đó có thể đặt sản xuất tại nhà máy ở Hải Phòng để đạt điều kiện tối ưu giao cho khách tại Hà Nội. Thiết kế ở Sài Gòn thi công ở Hải Phòng và giao tại Hà Nội hoặc bất cứ một nơi nào khác trên thế giới là như vậy. Hàng Sài Gòn ở đây có thể hiểu là hàng mang phong cách thiết kế và giá trị thương hiệu của Sài Gòn. Và trong sự vận hành của chuỗi đó không chỉ là những ứng dụng công nghệ hiện đại mà còn là sự phân công rạch ròi đúng với cơ chế thị trường từ thiết kế tới sản xuất và phân phối.



Vậy HAWA ở đâu và có vai trò gì trong chuỗi đó?

Trước hết, cần giải thích thêm rằng HAWA ra đời do hoàn cảnh cụ thể từ năm 1991 khi cần sự liên kết, phối hợp trong các doanh nghiệp ngành chế biến gỗ của TP. Hồ Chí Minh tập trung cho xuất khẩu. HAWA là hội chuyên ngành thành lập từ sự tự nguyện của các doanh nghiệp, xuất phát từ nhu cầu thực tế và tồn tại được nhờ những lợi ích cụ thể mà HAWA mang đến cho các

hội viên chứ không có bất cứ sự bao cấp nào từ phía nhà nước. HAWA hiện nay lo cả cho thị trường nội địa và xuất khẩu và có địa bàn hoạt động trên cả nước chứ không riêng gì ở TP. Hồ Chí Minh. Ba mảng dịch vụ chủ yếu mà HAWA đang cung cấp cho các hội viên là thông tin, xúc tiến thương mại và đào tạo.

Về thông tin, chúng tôi đang cung cấp cho các hội viên thông tin thị trường, thông tin kỹ thuật và chính sách của cả nhà nước lẫn các đối tác nước ngoài. HAWA cố gắng để trở thành "Nơi bạn có thể tìm hiểu đầy đủ nhất về ngành gỗ".

Công tác xúc tiến thương mại của HAWA là tổ chức hội chợ và kết nối giao thương. Muốn vậy, HAWA phải thực sự trở thành nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp. Về đào tạo, HAWA

đào tạo cả về kỹ thuật và quản trị. Các chương trình đào tạo cho hội viên HAWA chúng tôi tập trung đào tạo những gì mà bên ngoài không có. Chúng tôi có nhiều chương trình hợp tác với các trường đại học, cao đẳng và các trường nghề

về cả hướng nghiệp, xây dựng chuẩn đầu ra, hợp tác bố trí chỗ thực tập và cung cấp giảng viên. Một số dẫn chứng cụ thể là với trường Đại học Nông Lâm, chúng tôi mời chuyên gia tham gia soạn giáo trình và giảng dạy "Nhập môn chế biến gỗ". Với Đại học Sư phạm kỹ thuật, chúng tôi hợp tác ngay từ khi tuyển sinh ngành chế biến gỗ. Với trường Cao đẳng nghề Đông Nam bộ, HAWA tham gia Hội đồng nghề của địa phương vừa tư vấn hướng nghiệp vừa đào tạo trực tiếp. Riêng về thiết kế, bên cạnh các buổi hội thảo, HAWA còn có giải Hoa Mai về thiết kế nội thất và phối hợp tổ chức giải Hoa Sen về thiết kế sản phẩm lưu niệm đặc trưng cho TP. Hồ Chí Minh. Một mảng dịch vụ nữa của HAWA là truyền thông bao gồm cả truyền thông về ngành gỗ và truyền thông cho các hội viên.

Như vậy, có thể thấy rõ vai trò của HAWA là kết nối các doanh nghiệp hội viên, kết nối 4 nhà trong chuỗi cung ứng hàng nội thất đã nói ở trên.



Ảnh trên Giao lưu doanh nhân trẻ ngành nội thất Đông Nam Á **Ảnh dưới** Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham quan hội chợ tại Milan - Italy



“ Ở trên ông có nhắc đến thị trường nội địa và thế giới. Xin ông giải thích rõ hơn?

Một số người hay dùng chữ "quay lại thị trường nội địa". Thực ra hiểu một cách chính xác thì HAWA đang xúc tiến cả trên thị trường nội địa và thế giới. Thị trường đồ gỗ của cả thế giới hiện nay tương đương khoảng 450 tỷ USD trong đó lượng xuất khẩu là 150 tỷ USD. Như vậy phần còn lại ở "thị trường nội địa các nước" là 300 tỷ USD. Việt Nam với hơn 90 triệu dân so với

cả khu vực Đông Nam Á là khoảng 600 triệu dân. Các chuyên gia nước ngoài đánh giá đây là một thị trường có tiềm năng lớn. Hội chợ đồ gỗ quốc tế ở Singapore sẽ chuyển từ SINGAPORE EXPO về Marina Bay Sands đang xác định xu hướng định vị chuyển thị trường đồ gỗ từ châu Âu về châu Á.

“ Đồ gỗ vốn rất quen thuộc với người Việt Nam từ lâu đời nhưng tiêu dùng đồ gỗ hiện nay đã khác xưa?

Chất liệu gỗ rất thân thiện, dễ chế biến, dễ thiết kế kết hợp với chất liệu khác tạo nên sản phẩm có kiểu dáng đẹp, tiện nghi và giá cả lại phù hợp. Chất liệu gỗ đáp ứng rất tốt nhu cầu nội thất của đời sống hiện đại. Vấn đề tiêu dùng hiện nay là đồ gỗ phải đảm bảo tính hợp pháp, phải có xuất xứ. Châu Âu đang giúp Việt Nam hoàn thành hệ thống đảm bảo gỗ đưa ra thị trường phải là gỗ hợp pháp. Muốn vậy thì gỗ phải là gỗ khai thác từ rừng trồng và được trồng, chăm sóc và khai thác theo đúng tiêu chuẩn. Gỗ tự nhiên phải đứng ngoài cuộc chơi này.”

“Nơi bạn có thể tìm hiểu đầy đủ nhất về ngành gỗ”, đó là câu đầu tiên hiện lên màn hình của người dùng khi truy cập vào trang web của HAWA.

HAWA (Handicraft and Wood industry Association of Ho Chi Minh City) là tên viết tắt của Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh, là một hội tình nguyện và phi chính phủ được thành lập từ năm 1991. Hội hiện có gần 400 doanh nghiệp hội viên, đến từ các lĩnh vực:

- Chế biến gỗ: đồ gỗ nội và ngoại thất (51%)
- Mỹ nghệ: mây, tre, lục bình; sơn mài, đồ mỹ nghệ; gốm, sứ (22%)
- Thương mại: mua bán gỗ; máy móc; sơn; phần cứng (22%)
- Dịch vụ (5%)

Tham khảo thêm tại: <http://www.hawa.vn>

TỔNG LÃNH SỰ QUÁN THÁI LAN

CÔNG TRÌNH NHIỀU GIÁ TRỊ LỊCH SỬ

Trong chương trình "Khám phá những huyền thoại cùng Paothong" phát sóng tại Thái Lan vào chủ nhật hàng tuần của người dẫn chương trình nổi tiếng Paothong Thongchua có giới thiệu một công trình tại TP. Hồ Chí Minh được xây dựng cách đây 64 năm và do KTS người Việt Nam là Rene Nguyen Khac Scheou (1908-1985) thiết kế. Công trình này hiện đang là văn phòng Tổng lãnh sự quán Thái Lan và là tư dinh Tổng lãnh sự.

BÀI VĨNH PHƯƠNG ẢNH QUANG TUẤN-THU VÂN

Ảnh hai trang Xây dựng vào tháng 6.1954, công trình được tu sửa nhiều lần nhưng vẫn giữ được hầu như nguyên bản

Công trình này cũng được ông Tim Doling, nhà nghiên cứu lịch sử kiến trúc, ông Pedro Guterres, người thừa kế của ông da Cruz và ông Thierry Delfosse tổng hợp trong các công trình thiết kế của ông Rene Nguyen Khac Scheou trong cuốn sách *Saigon - Phnompenh - Saigon: The itinerary of Rene Nguyen Khac Scheou, a modern architect* (tạm dịch *Sài Gòn - Phnompenh - Sài Gòn: Hành trình của Rene Nguyen Khac Scheou, một kiến trúc sư theo trường phái hiện đại*).

Được thể hiện với phong cách hiện đại của thời ấy, khởi công xây dựng từ tháng 6.1954, hai khối nhà ở đây có thiết kế dạng mái bằng cổ điển. Tòa nhà chính sử dụng mái che nắng mặt tiền hình thang vát góc với hai cột chống tạo thành hình chữ V. Mặc dù đây là một dạng mái che quen thuộc thời đó, nhưng với chút biến tấu của hình dạng mái, thể đứng của cột chống đã tạo được nét hài hòa và uy nghiêm chốn công quyền.

Nét đẹp và cũng là điểm nhấn bên ngoài tòa nhà là những lan can bằng sắt. Chúng giúp cho mặt ngoài ngôi nhà, đặc biệt là mặt tiền trở nên nhẹ nhàng hơn. Những ô gió giúp thông gió lấy sáng hình tròn được kiềng bởi những thanh sắt mỹ thuật cũng là nét độc đáo của tòa nhà. Chúng hoặc đứng riêng lẻ hoặc được xếp thành hàng ngang, dọc giúp giảm tiết diện những mảng tường và trở nên linh hoạt và không đơn điệu.





Ảnh trên Thiết kế theo phong cách kiến trúc hiện đại của thập niên 50-60. Công trình có kiểu dáng đơn giản nhưng uy nghi, bề thế

Bên trong ngôi nhà được bố trí nội thất sang trọng theo phong cách Thái Lan. Đáng chú ý là lan can cầu thang vẫn còn giữ nguyên bản với sắt uốn mỹ nghệ tối giản nhưng có những chi tiết thật đẹp.

Sự tài tình nằm ở chỗ bố trí các ô lấy sáng vừa làm đẹp mặt ngoài của tòa nhà lại vừa ở những vị trí đắt giá cho không gian bên trong như ở tường cầu thang chẳng hạn.

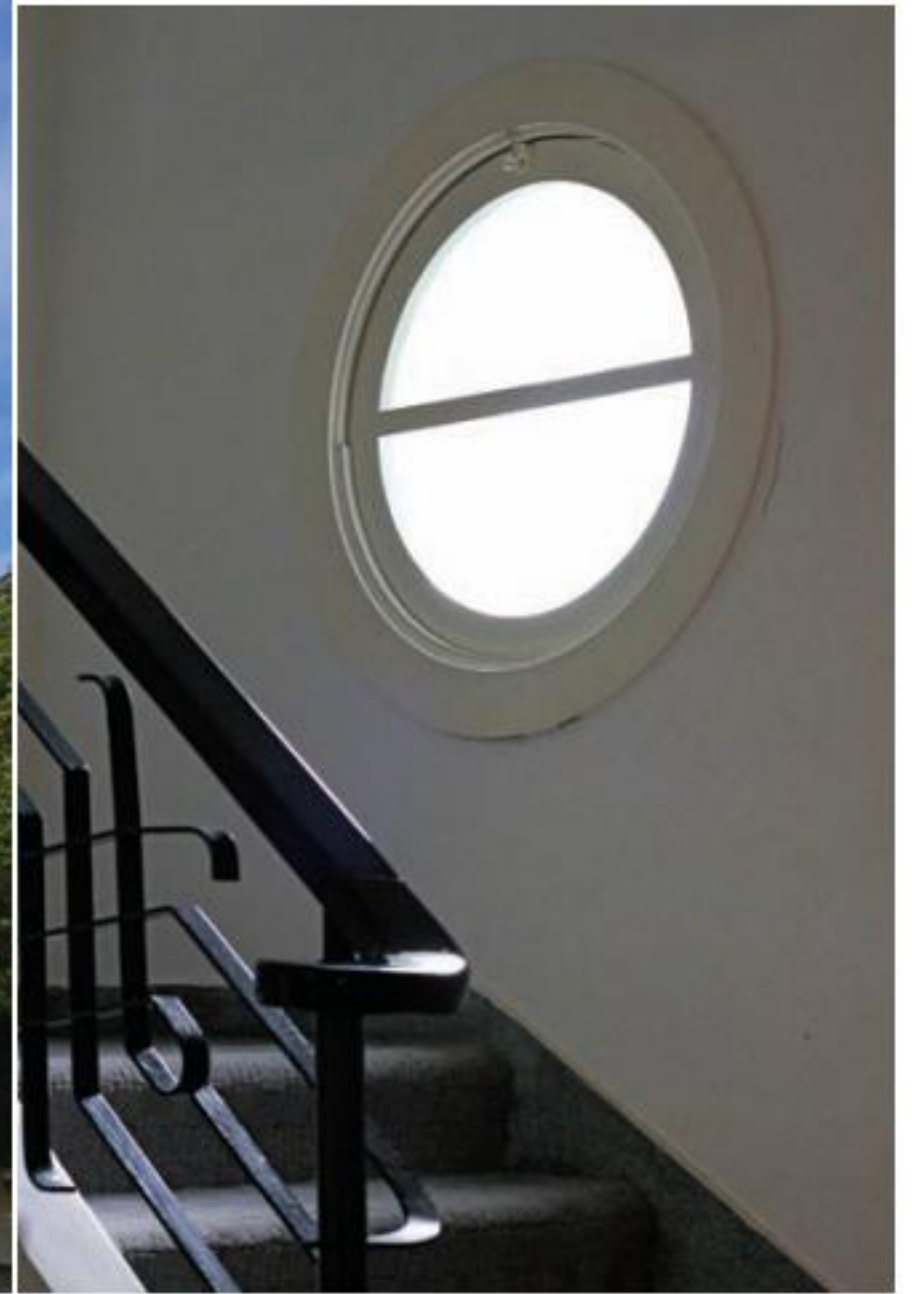
Về mặt kiến trúc, mặc dù 2 tòa nhà này có tuổi đời chưa lâu, chỉ khoảng 64 năm, nhưng thiết kế có sự nổi bật với những nét đặc trưng của kiến trúc thời kỳ hiện đại, nghệ thuật trang trí (art deco)

và pha lẫn với dấu ấn riêng của kiến trúc sư, đặc biệt là ô cửa sổ hình tròn. Những thiết kế của ông Khắc Scheou còn có thể được tìm thấy tại tòa nhà Pellerin Residence trên đường Pasteur và nhiều công trình khác, tất cả đều vẫn lưu được giá trị lịch sử cho TP. Hồ Chí Minh và hiện rất cần được bảo tồn.

Theo bà Ureerat Ratannaprukse, Tổng lãnh sự Thái Lan tại thành phố, kể từ khi vừa bắt đầu nhiệm kỳ bà luôn mong muốn được tìm hiểu về lịch sử hình thành của tòa nhà văn phòng Tổng lãnh sự quán và tư dinh Tổng lãnh sự - nơi trước đây đã từng là trụ sở của Đại sứ quán Thái Lan tại Sài Gòn và dinh thự Đại sứ trong



Ảnh trên Ô lấy sáng hình tròn, bên ngoài được trang trí bằng những nẹp, thanh sắt là nét đặc trưng riêng ở các công trình của kiến trúc sư Rene Nguyen Khac Scheou Ảnh dưới Lan can bằng sắt mỹ nghệ thường thấy ở những công trình giai đoạn này





Ảnh trên Phòng tiếp khách và phòng hội nghị bên trong tòa nhà được trang trí theo phong cách Thái Lan Ảnh dưới phải Cầu thang và lan can còn giữ được nguyên bản





thời kỳ Thái Lan thiết lập quan hệ với chính phủ Việt Nam. Sau một khoảng thời gian dài liên hệ với những cá nhân có liên quan cũng như tìm kiếm thông tin và hình ảnh lưu trữ, bà có thể xác định về việc xây dựng 2 tòa nhà này như sau: chính phủ Thái Lan đã mua mảnh đất này (bao gồm 1 tòa nhà gắn liền với đất) vào năm 1952 từ ông Antonio Maria Augusto Botelho da Cruz, lãnh sự danh dự Bồ Đào Nha nhằm mục đích để làm trụ sở Tổng lãnh sự quán Thái Lan, công trình bắt đầu triển khai xây dựng vào tháng 6.1954 và hoàn thành vào khoảng cuối năm 1954, cũng là thời điểm nơi đây được nâng cấp lên thành Công sứ quán Thái Lan tại Sài Gòn. Cả hai tòa nhà được xây dựng đều mang phong cách hiện đại do ông Rene Nguyen Khac Scheou, kiến trúc sư người Việt Nam từng có thời gian học tập tại Pháp và là công trình sư của rất nhiều tòa nhà tại Sài Gòn và Phnompenh, lên phương án bản vẽ thiết kế. Ban đầu, bản vẽ được ông Khac Scheou thiết kế bao gồm 4 tòa nhà trải khắp khuôn viên với diện tích 2.800m² bao gồm tòa nhà trụ sở làm việc, tư dinh Tổng lãnh sự, và khu nhà tập thể dành cho 4 gia đình viên chức. Tuy nhiên trên thực tế chỉ có 2 tòa nhà được xây dựng như chúng ta đang thấy hiện tại.

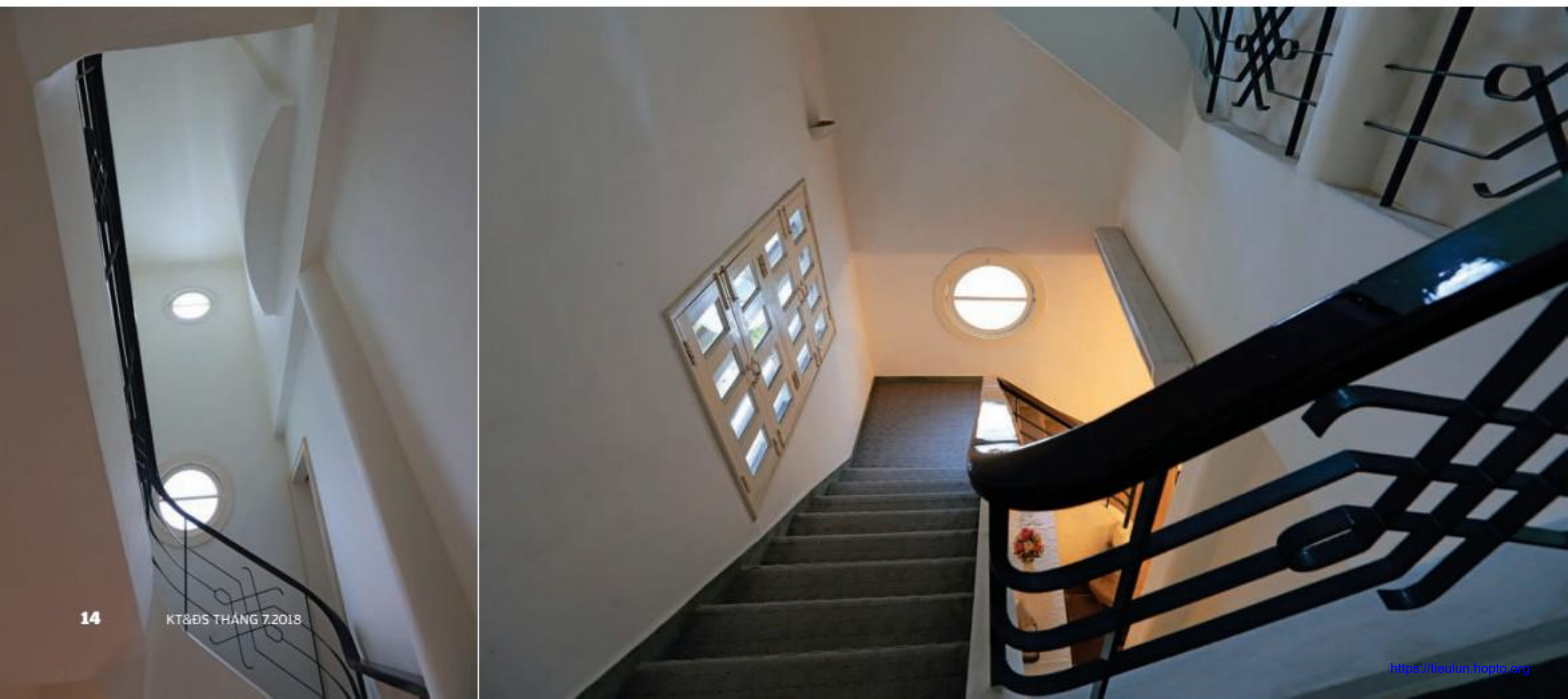
Bà Ureerat Ratannapruckse cho biết bà rất cảm ơn ông Tim Doling, nhà nghiên cứu lịch sử kiến trúc, ông Pedro Guterres, người





Ảnh trên Những vật dụng trang trí được mang từ Thái Lan sang Ảnh dưới Hình ảnh tay vịn cầu thang, ô lấy sáng bên trong tòa nhà

thừa kế của ông da Cruz và ông Thierry Delfosse qua cuốn sách *Saigon - Phnompenh - Saigon: The itinerary of Rene Nguyen Khac Scheou, a modern architect* mà bà đã may mắn có cơ hội được gặp gỡ vào những dịp khác nhau để rồi từ đó có thể xâu chuỗi lại câu chuyện và cũng chính họ là người đã tiếp thêm động lực để bà có thể hoàn thành việc tập hợp một cách đầy đủ các tư liệu về tòa nhà mang nhiều dấu ấn và giá trị lịch sử này. III



Đôi với đất nước Thái Lan, tòa nhà này mang một giá trị to lớn đối với lịch sử Thái Lan nói chung và mối quan hệ giữa Thái Lan và Việt Nam nói riêng, khởi đầu bằng việc mua đất để làm trụ sở Tổng lãnh sự quán Thái Lan, triển khai xây dựng trong thời gian được nâng cấp lên thành Công sứ quán - một đặc điểm mà đến nay không còn cơ quan ngoại giao nào có thể có được, tiếp sau đó được nâng cấp lên thành Đại sứ quán Thái Lan tại Sài Gòn và hiện tại lại quay về chức năng cũ đó là trụ sở của Tổng lãnh sự quán như trước đây. Điều thật sự ý nghĩa đối với cá nhân tôi, các viên chức Tổng lãnh sự và nhân dân Thái Lan đó là tòa tư dinh Tổng lãnh sự hiện nay chính là nơi được cổ Quốc vương triều đại thứ 9 (Rama 9) của Thái Lan và Hoàng hậu yêu kính sử dụng để tổ chức tiệc chiêu đãi cảm ơn sự đón tiếp thịnh tình nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam, khi đó tòa nhà này là dinh thự của Đại sứ vào năm 1959.

Vì hai tòa nhà này là tài sản duy nhất của chính phủ Thái Lan tại Việt Nam, do đó chính phủ Thái Lan, đặc biệt là Bộ Ngoại giao Thái Lan luôn sắp xếp một khoản ngân sách dành cho việc trùng tu sửa chữa 2 tòa nhà này thường xuyên do các chuyên gia thực hiện. Việc trùng tu phải đảm bảo trên nền tảng phong cách kiến trúc cũ của



Bà Ureerat Ratannaprukse, Tổng lãnh sự Thái Lan tại TP. Hồ Chí Minh

BÀ UREERAT RATANNAPRUKSE, TỔNG LÃNH SỰ THÁI LAN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH “Chúng tôi sẽ bảo tồn công trình quý giá này”

tòa nhà nhưng đồng thời việc sử dụng cũng phải phù hợp với sự thay đổi theo từng thời kỳ. Theo tôi được biết mới chỉ có khoảng 2-3 lần đại trùng tu bởi vì trong thời gian qua, Tổng lãnh sự luôn quan tâm thực hiện sửa chữa tu bổ cần thiết, trong đó có việc trang bị máy hút ẩm để tường không bị ẩm mốc hay phồng rộp v.v...



Bản vẽ thiết kế đầu tiên của công trình

Hiện tại, khuôn viên của Tổng lãnh sự quán Thái Lan bao gồm 2 tòa nhà đó là tòa nhà văn phòng và tòa nhà tư dinh Tổng lãnh sự đã có thể phục vụ tốt cho công việc và số lượng nhân sự hiện tại. Về phần văn phòng, tuy ban đầu chỉ được xây dựng 1 tầng do ngân sách còn hạn chế nhưng kiến trúc sư có sự chuẩn bị nền móng khá tốt để có thể xây tiếp tầng thứ 2 và đến nay tòa nhà văn phòng đã được xây dựng thành tòa nhà 2 tầng, đảm bảo phục vụ cho công việc của toàn bộ viên chức và nhân viên Tổng lãnh sự. Tòa tư dinh Tổng lãnh sự có 3 tầng, còn được sử dụng làm nơi tổ chức các buổi tiệc chiêu đãi, tiếp khách, tổ chức sự kiện và nhiều nghi thức quan trọng khác. Chúng tôi cố gắng sử dụng 2 tòa nhà có giá trị và ý nghĩa về mặt lịch sử này để mang lại lợi ích cao nhất cho nhân dân Thái Lan và mối quan hệ Thái Lan - Việt Nam.

Trong tương lai, nếu số lượng công việc và nhân sự tăng lên và chính phủ Thái Lan có kế hoạch mở rộng tòa nhà văn phòng Tổng lãnh sự, tôi nhận thấy rằng chúng tôi vẫn còn diện tích để xây dựng thêm tòa nhà mới mà không nhất thiết phải sửa chữa hay thay đổi tòa nhà cũ. Trong trường hợp nhất thiết phải sửa chữa, chúng tôi cũng sẽ cố gắng giữ lại phong cách kiến trúc cũ nhiều nhất có thể bởi vì mỗi chi tiết, không gian của tòa nhà đều mang hơi thở của lịch sử.

Sau bản tròn trao đổi về vấn đề **LÀM SAO BẢO TỒN DI SẢN KIẾN TRÚC** đăng trên KT&ĐS số tháng 6.2018 vừa qua, tòa soạn nhận được nhiều phản hồi và trao đổi từ bạn đọc và giới chuyên môn... Xin giới thiệu một trong những phản hồi này.

Hầu như không có nơi chốn nào là không có sự tương tác với xã hội và chịu biến đổi về mặt không gian theo thời gian, cũng như một đời người theo quy luật sinh lão bệnh tử thường tình. Nhưng không thể nhân danh tình trạng cũ kỹ, nhu cầu cần phát triển hay các lợi ích cục bộ khác nhau để xóa bỏ một công trình cũ, rộng hơn là một địa điểm có ý nghĩa lịch sử, văn hóa và xã hội. Tất cả các Hiến chương quốc tế về bảo tồn và trùng tu di tích kiến trúc đều nêu rõ các nguyên tắc cơ bản trong hoạt động ứng xử với di tích kiến trúc, trong đó việc thảo luận rộng rãi, công khai và minh bạch các giải pháp ứng xử với di tích là điều bắt buộc. Câu chuyện

Những túp lều của dân đào vàng thế kỷ trước vẫn giữ nguyên vẹn, nay là điểm tham quan thú vị ở Queenstown, New Zealand. Không có danh sách bảo tồn nào cho loại công trình này, chúng cùng với mấy quán rượu và nhà trọ tồi tàn đầu thế kỷ được dân địa phương giữ lại thật cẩn trọng và đề đạt lên chính quyền thành phố lập quỹ bảo tồn, khai thác làm điểm tham quan du lịch. Ảnh: June Hà

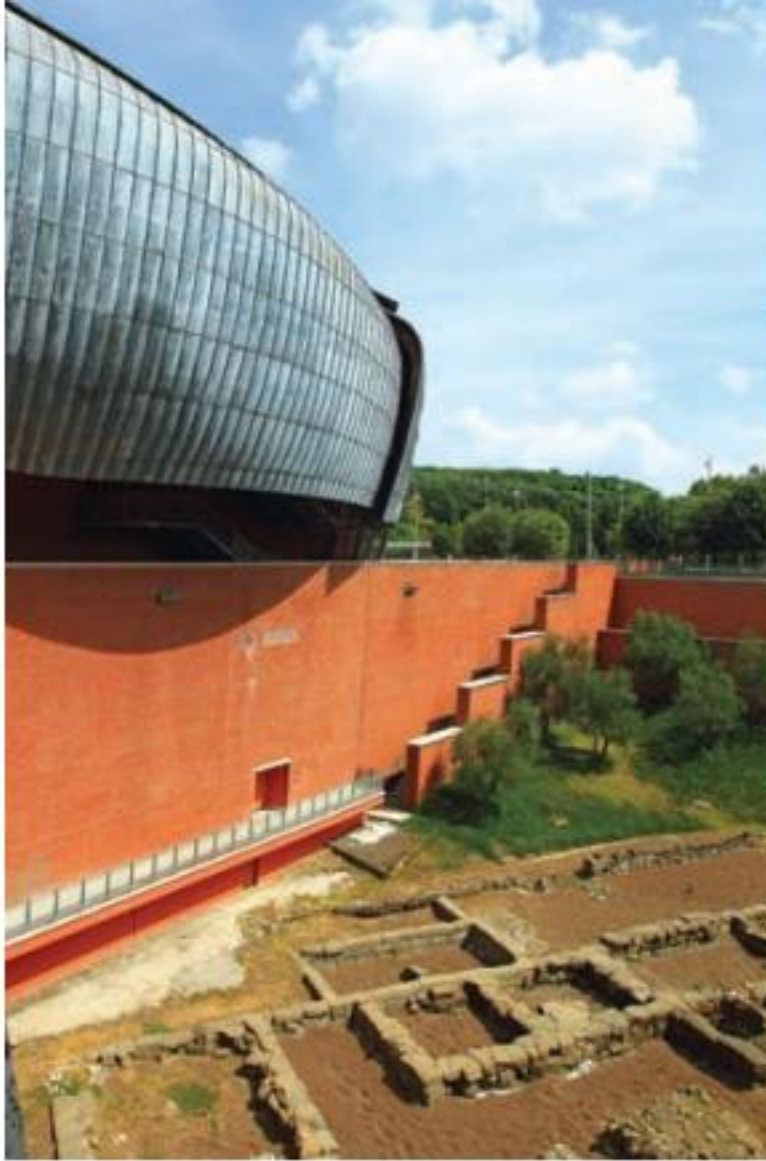


Giữa tòa nhà Dancing House ở Prague, Cộng hòa Séc (F.O' Gehry thiết kế) với Military Museum ở Dresden, Đức (do D. Libeskind thực hiện) có điểm gì chung? Đó chính là sự phá cách mạnh mẽ về hình khối, chất liệu mới thật táo bạo đan xen ngay tại khu phố dày đặc kiến trúc cổ. Giải pháp này đòi hỏi một tầm vóc văn hóa không chỉ của kiến trúc sư mà còn của chính quyền địa phương và nhà quản lý di tích. Vấn đề có thể phức tạp, nhưng thông điệp thì rất đơn giản: thời nào có kiến trúc đó, hãy cứ đứng cạnh nhau và cộng hưởng cùng nhau. Không sao chép và làm đồ giả cổ, biết dùng cái hiện đại để tăng giá trị của cái xưa cũ, để các lớp thời gian được nhìn nhận rõ ràng hơn, giá trị hơn. Ảnh: ThS.KTS Trần Nhân Hải

Để đây và không nói gì...

BÀI KTS HUÂN TỬ





Trung tâm nghệ thuật biểu diễn Auditorium Parco de la Musica ở Roma do Renzo Piano thiết kế khi thi công đã phát lộ một nền dinh thự cũ. Và chút đất đá còn sót lại này trở thành lý do quan trọng để thay đổi phần đế của công trình mới thành dạng xây gạch trần như nhà cũ, tạo lớp ri sét tự nhiên cho vỏ khán phòng, và bố trí không gian trưng bày bên dưới khán phòng lan ra cạnh nền móng cũ khiến công trình hôm nay trở thành gạch nối liên tục về thời gian với toàn bộ khu vực. Ảnh: ThS. KTS Hà Anh Tuấn



Thủ pháp sử dụng lưới đô thị cho công trình được nhiều kiến trúc sư hàng đầu sử dụng nhằm giúp công trình hòa hợp với bối cảnh của đô thị. Các trục đường phố, trục cảnh quan hoặc trục kiến trúc chung quanh sẽ được chọn lọc để làm thành hệ lưới đô thị, từ đó chuyển hóa thành tỷ lệ và form dáng nhằm dựng lên công trình mới sao cho tự nhiên nhất. Trong dự án bảo tàng Maxxi tại Roma, nữ kiến trúc sư Zaha Hadid đã khéo léo khai thác hai hệ trục đô thị chéo nhau tại khu phố cũ để tạo nên một hình khối mới hiện đại mà hài hòa với bối cảnh của các tòa nhà cũ nằm chung quanh, song vẫn đầy mới mẻ và ấn tượng. Ảnh: ThS. KTS Hà Anh Tuấn

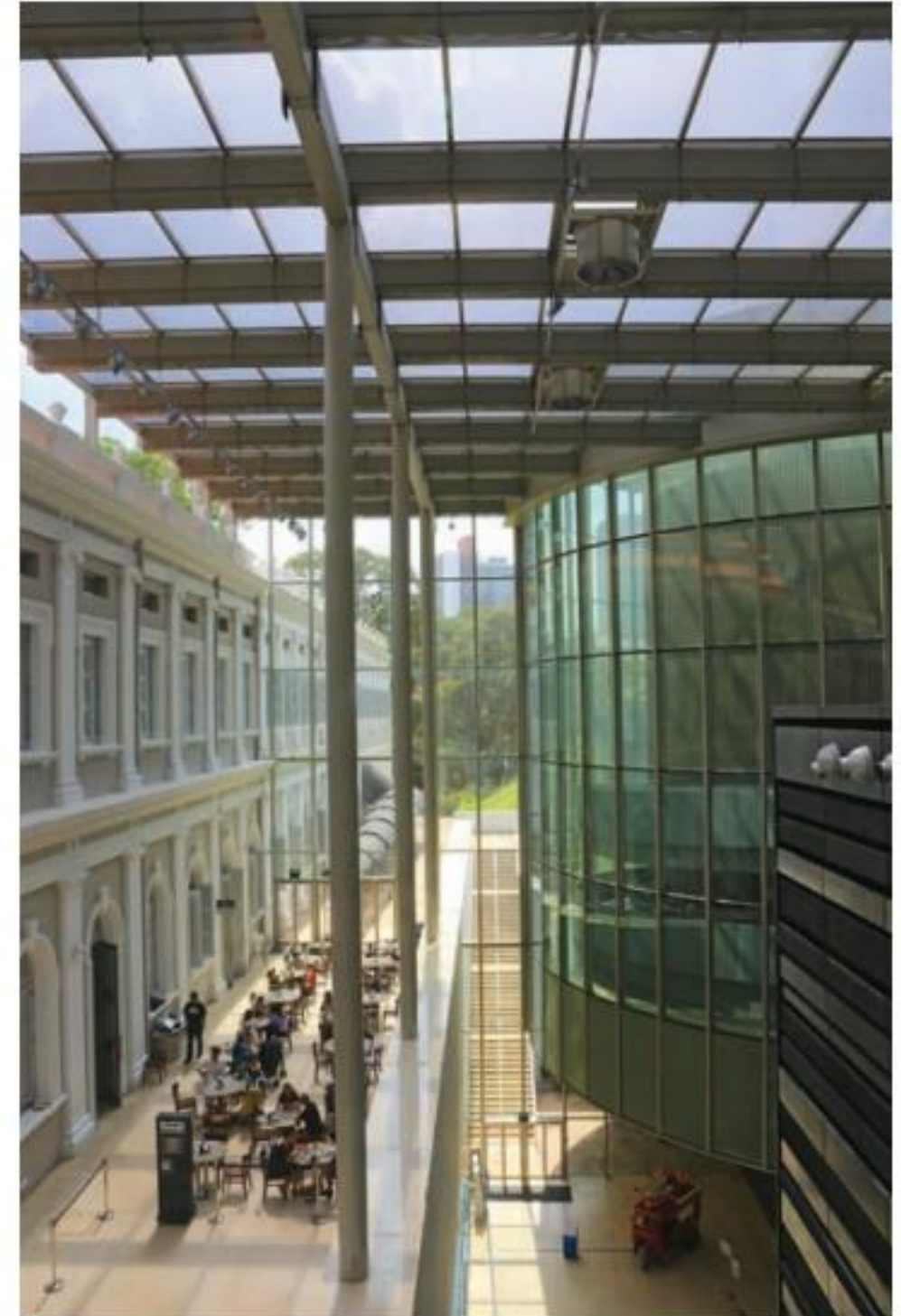


Công trình mới (Federation Squar) dù bọc nhôm kính hiện đại vẫn có thể cùng các di sản cũ "nằm kề bên nhau, phố xưa nhà cổ, mái ngói thâm nâu" ngay tại trung tâm Melbourne, Australia. Ảnh: ThS. KTS Phương Lan





Nhà ga đường sắt tại Strasbourg, Pháp do kiến trúc sư Dutilleul thiết kế với giải pháp tạo một vỏ bọc kính cong bao trùm lên công trình nhà ga cũ, một giải pháp vừa độc đáo vừa khéo léo để bảo tồn kiến trúc cổ kính được xếp hạng di sản mà không xung đột về công năng sử dụng. Giải pháp này còn giúp gia tăng giá trị công trình cũ, biến nơi đây trở thành điểm nhấn đô thị và nơi tham quan du lịch nổi tiếng không kém các khu phố mua sắm sang trọng khác ở Strasbourg. Ảnh: June Hà



Giải pháp lợp mái kính nối 2 khối nhà cũ và mới ở Bảo tàng Quốc gia Singapore không chỉ giúp tăng không gian sử dụng, kết nối giao thông tốt, mà còn là minh chứng cho việc xử lý nhu cầu phát triển hoàn toàn không phải là bài toán khó, và không bao giờ chỉ có một lời giải duy nhất là đập đi xây mới cả. Ảnh: KTS Quốc Thống

đình Thượng Thơ và rộng hơn là các di sản kiến trúc hiện nay tại Việt Nam cần được bảo tồn ra sao, trong khung pháp lý nào, theo phương thức tiếp cận gì... đã được các nhà chuyên môn phân tích thấu đáo và toàn diện. Bài viết này chỉ là một ghi chép nhỏ ý kiến của một số kiến trúc sư trẻ từng tiếp xúc với các công trình tại một nước văn minh đã xử lý quan hệ công trình hôm qua và hôm nay trong đô thị, giữa phát triển cái mới và tôn trọng cái cũ. Trên tinh thần tham khảo, học hỏi, và mong mọi người có trách nhiệm có thêm những góc nhìn đa chiều, họ muốn đề đạt các giải pháp tham khảo với thông điệp "để đây, và không nói gì" của những tấm ảnh kèm đôi dòng ghi chú. 



Chuyển đổi chức năng từ trạm cảnh sát sang bảo tàng cũng là một cách bảo tồn hiệu quả với dạng công trình như Red Dot Design Museum Singapore đã làm được. Ảnh: KTS Vĩnh Đức



Giải pháp
điều khiển thông minh
EcoBuilding

LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

THE STRATEGIC PARTNERSHIP SIGNING CEREMONY

Tp. Hồ Chí Minh, 12/06/2018



Tập đoàn Schneider Electric, chuyên gia hàng đầu về số hóa các chương trình quản lý năng lượng và tự động hóa, vừa chính thức công bố ký kết hợp tác chiến lược với Công ty Cổ phần Gỗ An Cường là Công ty số 01 tại Việt Nam về vật liệu, giải pháp và nội thất làm từ gỗ công nghiệp. Hiện An Cường có hệ thống showroom phủ trên toàn quốc và hơn 10 showroom trên thị trường quốc tế.

Thông qua việc ký kết hợp tác chiến lược này, Schneider Electric sẽ cung cấp giải pháp điều khiển thông minh EcoBuilding cho các dự án bất động sản cao cấp; An Cường sẽ đưa ra các giải pháp nội thất gỗ công nghiệp hài hòa với những không gian sống thông minh và hiện đại. Sự kết hợp giữa chuyên gia trong ngành giải pháp gỗ nội thất cùng chuyên gia trong ngành giải pháp điều khiển thông minh EcoBuilding không những cung cấp cho thị trường Việt Nam những sản phẩm hiện đại theo chuẩn mực quốc tế, mà còn đưa ra các giải pháp “Smart Home” tuyệt vời đến từng công trình và từng dự án.

Ông Lê Đức Nghĩa, Chủ tịch – Tổng giám đốc Công ty Cổ Phần Gỗ An Cường, chia sẻ: “Định hướng của chúng tôi là xây dựng các giải pháp thông minh trọn gói cho thị trường xây dựng bất động sản. Tôi tin rằng thỏa thuận hợp tác lần này giữa An Cường và Schneider Electric sẽ giúp định hình lại các ngành công nghiệp xây dựng và vật liệu xây dựng, đổi mới các thành phố và làm cho cuộc sống phong phú hơn. Chúng tôi kỳ vọng sự hợp tác này sẽ mở ra một kỷ nguyên số trong nền công nghiệp 4.0 về giải pháp”.

**An Cường Show Gallery
And Design Center**
702/3F Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, TP.HCM
T (84.28) 3862 5726
F (84.28) 3862 5727

An Cường Showhouse
Tòa nhà Malloca
279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP.HCM
T (84.28) 3844 1884
F (84.28) 3862 5727

An Cường Hà Nội Showroom
Villa C4-N08-B
Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội
T (84.24) 6281 4719
F (84.24) 6281 4729

**An Cường Show Gallery
One-Stop Shopping Center**
10 Chương Dương Độ, P. Chương Dương,
Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
T (84.24) 6281 4719
F (84.24) 6281 4729

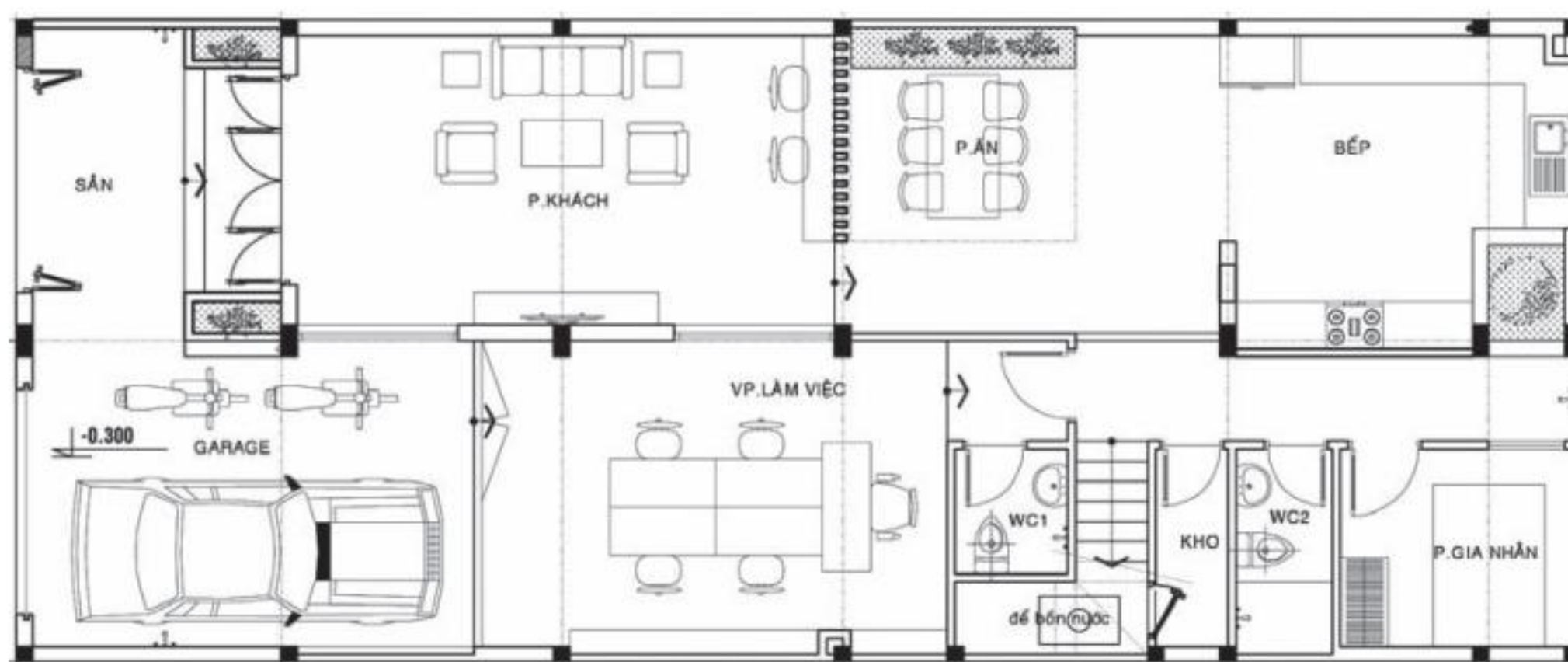
An Cường Đà Nẵng Showroom
Tầng 2 - 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng
T (84.236) 362 5727
F (84.236) 362 5729



Tuy hai mà một

Ngôi nhà có mặt tiền khá lớn, ngang 8m với chiều dài gần 20m. Tầng trệt được chia dọc làm hai: một bên cho nhu cầu sinh hoạt chung và một bên cho mục đích kinh doanh và garage. Tầng trên và sân thượng dùng để ở và thờ cúng.

BÀI VP ẢNH ĐÌNH QUANG TUẤN





Ảnh hai trang Không gian một bên được dùng cho nhu cầu sinh hoạt gia đình gồm phòng khách, phòng ăn, bếp

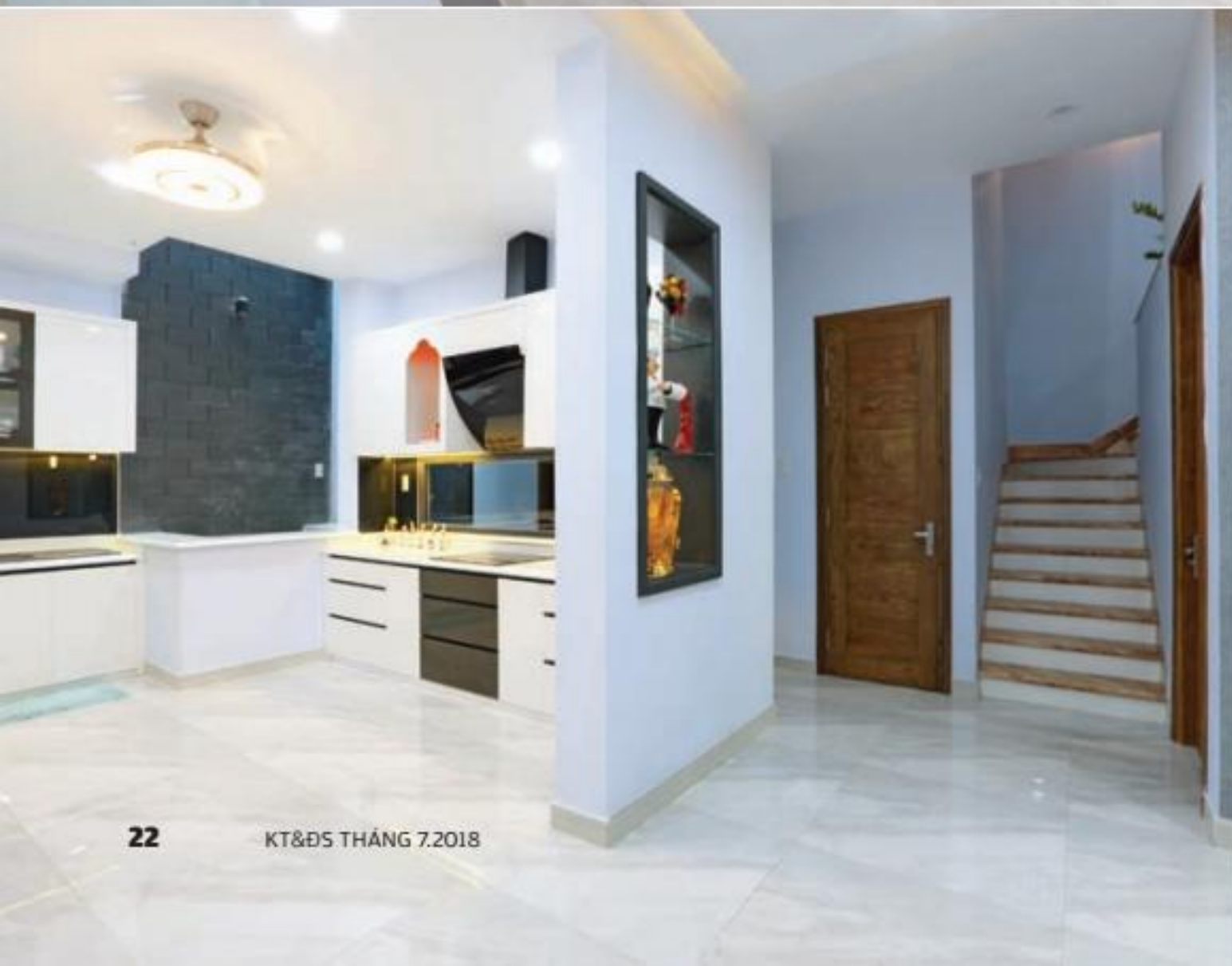
Đây không phải là công trình mới hoàn toàn mà là một công trình vừa cải tạo vừa nâng tầng và xây mới. Do vậy, kiến trúc sư phải giải quyết bài toán là vừa tạo không gian thẩm mỹ cho ngôi nhà vừa phải đảm bảo tính an toàn về kỹ thuật.

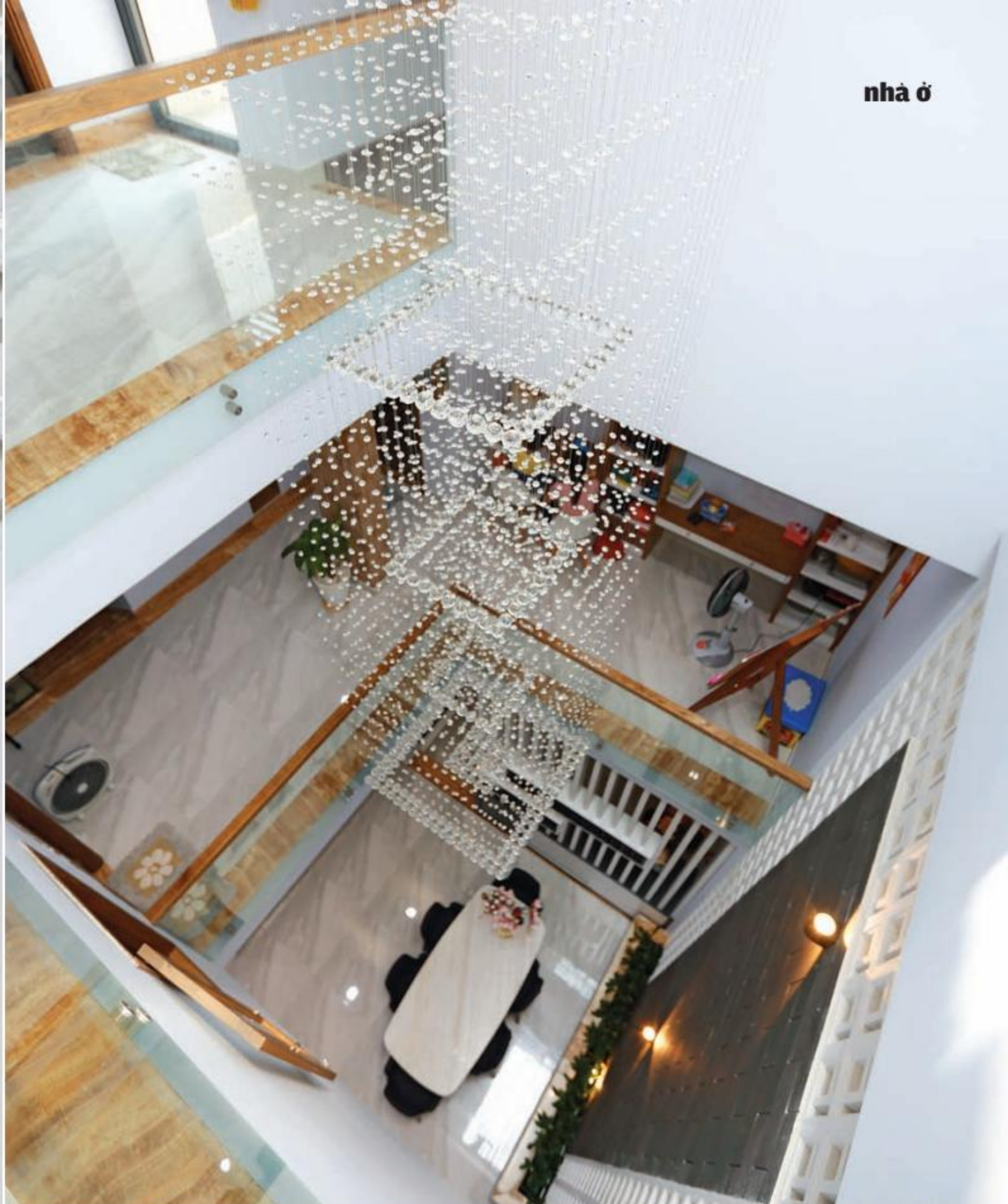
Bên cạnh việc phân bổ không gian phù hợp với nhu cầu sử dụng của chủ đầu tư và hợp lý với ý tưởng kiến trúc công trình có nét nổi bật là tạo được không khí đối lưu cũng như phân bổ được ánh sáng hợp lý cho hầu hết không gian của ngôi nhà thông qua các khoảng thông tầng và giếng trời.

Khoảng thông tầng được bố trí phía trên phòng ăn, biến nơi này thành một điểm nhấn sang trọng nhờ sự thông thoáng với những trang trí xung quanh.

Nội thất chủ yếu sử dụng màu sáng tương phản với một số khung kệ màu sậm. Bên cạnh là những lam, ô trang trí vuông vắn, thẳng thớm tạo cảm giác chần chu nhưng ấm cúng. 







Ảnh hai trang Khu vực xung quanh
khoảng thông tầng luôn đón nhận đầy
đủ ánh sáng



nhà ở **DAIKIN** hân hạnh tài trợ chuyên mục này



Ảnh trên Không gian chức năng, phòng ngủ, phòng em bé, nhà vệ sinh... thấp thoáng bóng cây xanh

Địa chỉ công trình: Ông Ngô Hồn Đình, 179/39/17 Hòa Bình, phường Hiệp Tân, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Kiến trúc sư thiết kế: KTS Nguyễn Văn Nam - CTY TNHH TƯ VẤN THIẾT KẾ - XÂY DỰNG ĐẠI QUANG VINH
Địa chỉ: 11D, đường số 35, P. Bình Trưng Tây, Q.2, TP. Hồ Chí Minh. ĐT: 0989.881.940

DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.2000

Smart ☒ ON

CÓ KHÓA THÔNG MINH NHÀ LUÔN BÊN MÌNH

Khóa cửa điện tử thông minh thay bạn bảo vệ ngôi nhà thân yêu.
Dù ở bất cứ đâu, bạn vẫn có thể nhanh chóng cấp quyền cho
người thân vào nhà và theo dõi lịch sử ra vào một cách dễ dàng.
Tính năng hiện đại cho bạn cuộc sống tiện lợi hơn. Công nghệ
bảo mật tối ưu cho bạn sự yên tâm tuyệt đối.

Khám phá tại www.smart-on.vn



EL8500

Nâng tầm đẳng cấp khóa thông minh

- Quản lý khóa cửa nhà bằng ứng dụng di động
- Tạo mật mã vào nhà & tùy chỉnh thời hạn hiệu lực của từng mã mọi lúc, mọi nơi
- Cập nhật lịch sử ra vào nhà
- Bảo mật tuyệt đối với công nghệ Hàn Quốc
- Chức năng cảnh báo đột nhập
- Mở khóa bằng mã PIN, Bluetooth & chìa cơ



ED4900



EK5500



Bí quyết chọn vật liệu xây dựng cho căn nhà trong mơ từ kiến trúc sư

“Ngôi nhà trong mơ” trước hết là một căn nhà vững chãi để bạn xây dựng tổ ấm hạnh phúc lâu dài. Để đảm bảo được điều này, từng yếu tố xây nên căn nhà phải chắc chắn, bền lâu. Dưới đây là những lời khuyên từ kiến trúc sư Hồ Lê Phương - biên tập viên tạp chí Kiến Trúc Nhà Đẹp với hơn 10 năm kinh nghiệm trong việc thiết kế công trình nhà ở đô thị.



Chi phí phù hợp

Khi chọn mua vật liệu xây dựng căn nhà dựa trên mức kinh phí dự trù để cân nhắc loại vật liệu ở mức giá phù hợp, kết hợp tham khảo ý kiến, kinh nghiệm từ kiến trúc sư. Câu “tiền nào của nấy” luôn đúng với vật liệu xây dựng, đừng

chỉ vì ham “rẻ” mà tìm đến những đơn vị cung cấp vật liệu trôi nổi để rồi phải hối hận về sau.

Khi lựa chọn nhà cung cấp vật liệu xây dựng, chủ nhà nên lưu ý tới lịch sử công ty sản xuất và đặc tính của vật liệu. Nắm rõ lịch sử, uy tín công ty sẽ giúp bạn đảm bảo chất lượng sản phẩm. Còn hiểu về đặc tính vật liệu để chắc chắn rằng vật liệu phù hợp với nhu cầu sử dụng. Ngoài ra cũng nên tìm hiểu về hệ thống phân phối, chi phí vận chuyển và điều kiện bảo hành sản phẩm.

Độ bền lâu dài

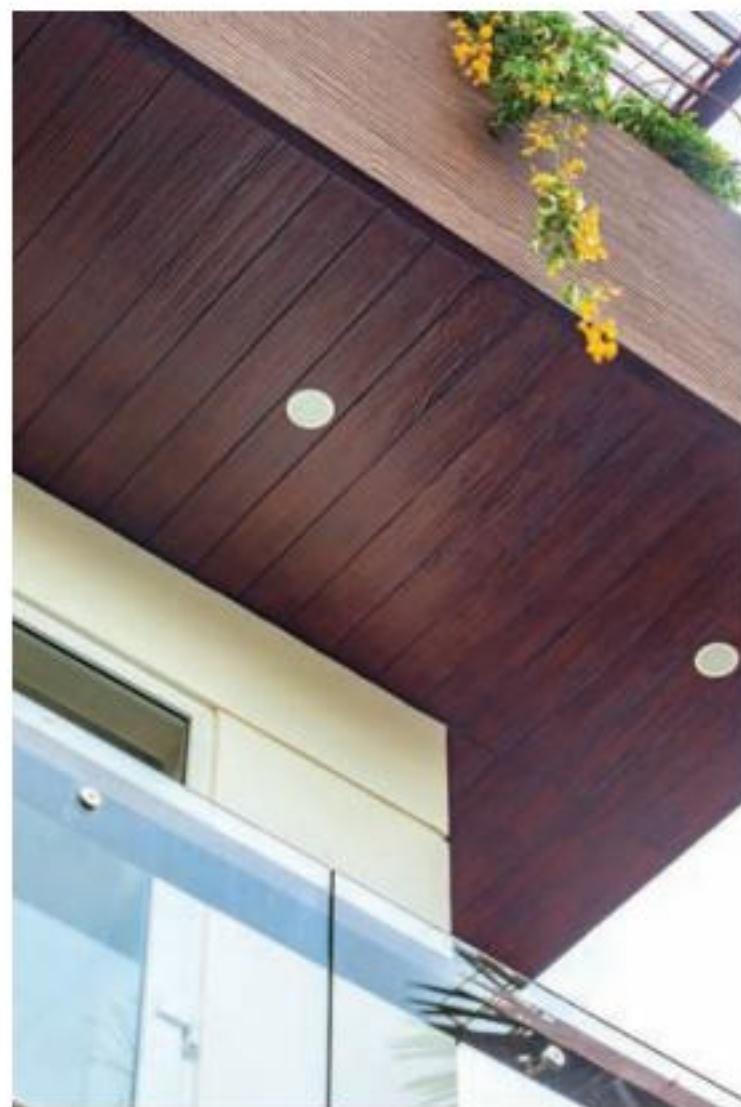
Chất lượng vật liệu cần tương xứng chi phí bỏ ra. Chất lượng bao gồm độ bền cao và tính chống chịu trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt. Việt Nam là xứ nóng ẩm, lượng mưa nhiều, các vùng ven biển lại chịu thêm tác động của hơi nước biển nên khi chọn lựa vật liệu cho mái nhà thì yếu tố chống thấm và cách nhiệt phải là hàng đầu. Nếu là mái ngói thì cần có những đặc tính khác như chống rêu mốc, màu sắc bền bỉ theo thời gian. Cho các công trình nhà ở tại Việt Nam, tôi thường khuyên khách hàng dùng vật liệu ngói lợp của SCG - một thương hiệu uy tín trong ngành xi măng - vật liệu được tin dùng trên khắp Đông Nam Á. Màu sắc ngói SCG không chỉ đẹp, nhiều sự lựa chọn mà còn bền theo thời gian. Công trình lâu nhất mà tôi sử dụng ngói SCG đã hơn 10 năm nhưng chưa có hiện tượng xuống màu.



Mái ngói phù hợp với nhiều kiểu nhà từ cổ điển đến hiện đại, từ “dân dã” đến “hoành tráng”... Viên ngói lợp ngày nay phải bền màu với nắng mưa, dễ thi công với các phụ kiện đồng bộ. Mái ngói có thể thi công kết hợp với các loại tấm trần giúp trang trí phần mái xiên theo độ dốc ngói tạo ra những không gian đặc trưng của tầng “áp mái”

SCG Smartboard có thể dùng làm vách, làm trần nhà hay chỉ đơn thuần là tấm ốp trang trí, mang lại sự tiện nghi cho người sử dụng

Vật liệu thay thế gỗ SCG Smartwood tạo cảm giác như gỗ thật và giải quyết được những khuyết điểm của gỗ thật



Tính năng vượt trội

Ngày nay với sự tiến bộ của khoa học kỹ thuật, những vật liệu mới với tính năng thông minh, linh hoạt đang ngày càng được ưa chuộng, đem lại sự tiện lợi trong quá trình lắp đặt và sử dụng... Một ví dụ điển hình chính là vật liệu ốp lát bên ngoài căn nhà cũng đến từ thương hiệu SCG - tấm xi măng SCG Smartboard. Vật liệu này có khả năng chống thấm, ẩm, mối mọt, không bị đóng rêu mốc, màu sắc ổn định lâu dài, nhất là rất dễ thi công, lắp ráp, hình thức linh hoạt phù hợp với nhiều phong cách công trình. SCG Smartboard có thể dùng làm vách, làm trần nhà hay chỉ đơn thuần là tấm ốp trang trí. Tùy ý tưởng thiết kế, vật liệu này còn có thể tạo dáng thành đường cong, đường gấp khúc... Cách thi công lại đơn giản, nhẹ nhàng rất tiện lợi.

Tính thẩm mỹ cao

Gần đây, tôi có thực hiện một công trình theo phong cách tự nhiên cho khách hàng. Họ thích một căn nhà với trần và vách ốp gỗ, dàn dây leo, lam che nắng hay sân chơi ngoài trời đều lát gỗ. Tuy nhiên điều đó khó có thể thực hiện được nếu sử dụng gỗ tự nhiên bởi chi phí cao lại dễ bị mối mọt hay cong vênh do thời tiết mưa nắng thất thường. Do đó, tôi khuyên gia chủ dùng vật liệu thay thế gỗ có nguồn gốc từ xi măng như SCG Smartwood. Vật liệu này có bề mặt và màu sắc giống y như gỗ thật với lớp vân gỗ tự nhiên, có thể sơn màu theo ý thích. SCG Smartwood là gốc xi măng nên không bị co rút, cong vênh, mối mọt, đảm bảo tính thẩm mỹ cao trong thời gian dài sử dụng.

Đảm bảo tiêu chuẩn "xanh"

Bên cạnh các tiêu chuẩn trên, ngày nay chất lượng của một loại vật liệu xây dựng còn phải đáp ứng thêm nhiều yếu tố như tính thân thiện với môi trường, an toàn cho sức khỏe... Hiện nay các loại vật liệu xây dựng của SCG đều đạt yêu cầu "sinh thái" lên hàng đầu. Tiêu biểu như tấm xi măng sợi SCG Smartboard dùng cho trần, tường hay vật liệu thay thế gỗ SCG Smartwood không có chất amiăng nên không gây độc hại cho hệ hô hấp. Thanh xi măng giả gỗ SCG Smartwood làm giảm hơn 90% việc sử dụng gỗ tự nhiên. Gốm màu SCG là một loại vật liệu không nung, không sử dụng đất sét, lại được phủ bột màu vô cơ, không hòa tan trong nước...

Hy vọng rằng, với 5 tiêu chí như trên, bạn có thể tự tin lựa chọn đúng vật liệu xây dựng, mang lại cho cả gia đình một không gian sống vững bền, khỏe mạnh, an toàn và tiện nghi, cho hôm nay và cho cả tương lai. **KTS HỒ LÊ PHƯƠNG**

Với hơn 100 năm kinh nghiệm trong ngành xi măng - vật liệu xây dựng, tập đoàn SCG đã cùng "nhiệt huyết nâng tầm cao mới" đem đến những giải pháp về nhà ở, vật liệu xây dựng tân tiến, đồng hành cùng các gia đình Việt Nam và trên toàn Đông Nam Á dựng xây cuộc sống vững bền.

SCG giới thiệu đến bạn đọc cuốn cẩm nang bổ ích tìm hiểu thêm những thông tin chi tiết và cụ thể hơn về việc xây dựng căn nhà mơ ước của riêng mình. Đường link download cẩm nang: <https://vn.scgbuildingmaterials.com/cung-scg-dung-xay-cuoc-song-vung-ben>



Ảnh trên và dưới Khi thiết kế phòng cho trẻ, vấn đề an toàn là điều cần thiết

NHỮNG LƯU Ý KHI THIẾT KẾ PHÒNG TRẺ EM

Đối với thiết kế nhà ở, bên cạnh việc đưa ra những giải pháp kiến trúc, giải pháp kỹ thuật tốt; thì việc tạo nên những không gian riêng có cá tính cũng rất quan trọng. Yếu tố này ngày càng được đầu tư nhiều hơn ở cả phía khách hàng và kiến trúc sư. Bên cạnh các không gian chung như phòng khách, phòng sinh hoạt chung, phòng bếp - ăn... thì các phòng ngủ là thế giới riêng của mỗi thành viên trong gia đình; mà mỗi người có độ tuổi, sở thích, cá tính khác nhau nên phòng ngủ chính là nơi thể hiện "cái tôi" đó. Phòng trẻ em tương đối đặc biệt bởi "chủ nhân" là đối tượng... đặc biệt.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Phòng trẻ em là một thế giới riêng, có nhiều ảnh hưởng sinh hoạt và quá trình phát triển, học tập của trẻ. Vì lẽ đó, phòng trẻ em luôn là mối quan tâm của mỗi chủ nhà, là niềm vui của chủ nhân bé nhỏ và là niềm hứng khởi sáng tạo của những kiến trúc sư. Dẫu vậy, thì khi thiết kế phòng trẻ em, cần phải lưu ý một số nguyên tắc quan trọng.

Tiện dụng và an toàn

Khi nói đến phòng trẻ em, tức là một không gian riêng dành cho trẻ nhỏ, có sự độc lập, tự chủ, riêng tư nhất định của chủ nhân không gian, phần nào thoát ly khỏi sự trông nom, quan tâm liên tục của người lớn. Nhưng trẻ em vẫn không thể hoàn toàn chủ động ứng xử trước những tình huống bất ngờ, do yếu tố thể chất, kinh nghiệm cuộc sống... nên việc thiết kế





Ảnh hai trang Phòng trẻ phải phù hợp độ tuổi của chủ nhân căn phòng. Bởi mỗi lứa tuổi trẻ có tâm sinh lý khác nhau, có nhu cầu sinh hoạt, học tập và vui chơi khác nhau

tạo nên một sự thuận tiện và an toàn tối đa cho trẻ là điều rất cần thiết. Cấu trúc mặt bằng, giao thông trong phòng phải rõ ràng, mạch lạc, tránh tạo ra những vị trí, góc bất tiện hay nguy hiểm như chênh cốt sàn, các góc nhọn của tường, đồ nội thất gây nguy hiểm. Vị trí điều khiển các thiết bị (điện, thông tin) phải thuận tiện; bản thân thiết bị điện và hệ thống dây dẫn phải tuyệt đối an toàn; nhất thiết phải sử dụng các thiết bị an toàn điện như át chống giật, rơ-le tự động để cắt nguồn khi xảy ra hiện tượng đoản mạch. Không nên lắp đặt các thiết bị điện, nước (nếu có phòng vệ sinh trong phòng ngủ), thiết bị điện lạnh, điện tử có cơ chế vận hành phức tạp không phù hợp độ tuổi. Đối với các vị trí dễ gây nguy hiểm khác trong phòng, hoặc liên quan đến phòng như ban công, giếng trời phải thiết kế hệ thống lan can, cửa, hoa sắt đảm bảo tiêu chuẩn an toàn. Ngoài ra người lớn phải có sự quản lý về việc vận hành như khóa cửa ra ban công để trẻ không tự ý ra được nếu chưa có ý thức và khả năng kiểm soát. Trẻ em rất hiếu động nên việc cẩn thận không bao giờ là thừa.

An toàn thoát hiểm cũng là một yếu tố quan trọng. Khi có sự cố xảy ra, trẻ em thường sợ hãi không thể xử lý tình huống trực tiếp mà phản xạ theo bản năng là chạy hoặc kêu cứu. Thiết kế phải đảm bảo được yêu cầu dễ thoát hiểm khi có sự cố, như chốt khóa cửa vận hành đơn giản, dễ đóng mở (nếu dùng khóa có chìa thì phải luôn để một bộ ở ngoài do người lớn quản lý). Đối với trẻ em ở

tuổi nhỏ (dưới 10 tuổi), mức độ riêng tư không cao, nên cửa phòng có thể làm cửa có ô kính trong để dễ quan sát từ bên ngoài và nếu có sự cố có thể phá vỡ kính để mở chốt khóa bên trong.

Giới tính và cá tính của bé

Cùng là trẻ em, nhưng đến độ tuổi nhất định (3-5 tuổi) các bé đã có những nhận thức về giới tính và hình thành các sở thích xuất phát từ giới tính. Bé trai thích chơi trò con trai như đá bóng, ô tô... còn bé gái thích búp bê, chơi đồ hàng... Bé trai thiên về những mảng khối khỏe khoắn, bé gái lại thích những đường cong mềm mại. Hầu hết các bé gái thích màu hồng, màu tím; còn bé trai thường thích các màu xanh. Lớn lên chút nữa, trong quá trình học tập và giao tiếp, các bé bắt đầu hình thành nên tính cách khác nhau và có sở thích khác nhau. Những tính cách và sở thích này có thể hình thành và phát triển tự nhiên, cũng có thể chịu ảnh hưởng hay do người lớn trong gia đình định hướng. Có bé thích các trò vận động - thể thao, có bé thích múa hát, có bé thích vẽ, có bé thích đọc sách; có bé thích chơi trò chơi điện tử... Cần nắm được những nhu cầu và sở thích chính đáng, lành mạnh của trẻ để thiết kế, tạo ra những không gian phù hợp về công năng và thẩm mỹ, để chủ nhân của không gian cảm thấy thoải mái, thích thú, phát triển tích cực và lành mạnh. Nói chung, phòng của trẻ em luôn được các nhà thiết kế làm cho sinh động, vui nhộn, nhiều màu sắc; nhưng



nếu quan tâm kỹ hơn thì không gian đó sẽ có ý nghĩa nhiều hơn; có tác động tốt hơn tới tâm sinh lý của bé. Nội thất phòng trẻ em, ngoài những "phần cứng" do thiết kế xây dựng tạo nên như tường, trần, sàn, chiếu sáng, hệ thống đồ nội thất... thì luôn phải tạo những nơi cho bé vui chơi và sáng tạo, tự trang trí cho căn phòng của mình. Đó là những nơi treo tranh, ảnh; dán những hình mà bé yêu thích; nơi bé sắp xếp đồ chơi, trưng bày những món quà, những



sản phẩm thủ công tự làm... Phần này của bé luôn thay đổi. Mỗi bé có giới tính riêng; có sở thích, cá tính khác nhau sẽ có cách làm khác nhau để tự thỏa mãn và thể hiện mình. Người thiết kế cần tránh tối đa việc cố định, ấn định một không gian nội thất bất biến theo thời gian trong phòng trẻ em!

Phù hợp theo độ tuổi

Trẻ em nào rồi cũng lớn. Đúng vậy. Nhưng điều đó không có nghĩa là thiết kế như phòng người lớn chờ cho bé lớn. Phòng trẻ em vẫn nên được chăm chút, thiết kế phù hợp. Và thực tế là như vậy. Hiện nay, nhiều gia đình đầu tư nhiều cả công sức và tiền bạc cho không gian đặc biệt này. Nhưng cần lưu ý rằng không phải cứ "nghịch nghịch", vui vui, nhiều màu thì là phòng trẻ em. Ngoài những nguyên tắc như trên đã nói, thì phòng trẻ phải phù hợp độ tuổi của chủ nhân căn phòng. Bởi mỗi lứa tuổi trẻ có tâm sinh lý khác nhau, có nhu cầu sinh hoạt, học tập và vui chơi khác nhau. Ví dụ như trẻ dưới 6 tuổi, thì nhu cầu chơi là chính (có nhiều đồ chơi, cần nơi để đồ chơi), trẻ học lớp 1 bắt đầu chuyển sang một giai đoạn mới (khi đó sẽ cần tới bàn học, giá sách). Từ 10 tuổi trở đi, trẻ có ý thức và bắt đầu tự thấy cần thiết sự riêng tư, có thể có những "bí mật" nho nhỏ trong thế giới của mình. Thời gian và cách thức học tập, sinh hoạt, mối quan hệ, tình cảm của trẻ sẽ thay đổi theo độ tuổi. Người thiết kế cần nắm rõ điều này để đưa ra giải pháp phù hợp nhất. Cần lưu ý là thiết kế nên "đi sớm" đón trước tuổi của trẻ một chút; để không gian này có giá trị phù hợp lâu dài.

Trẻ em là thành viên trong gia đình, và phòng của trẻ là một không gian nhỏ trong tổng thể ngôi nhà. Để phòng trẻ có tác dụng tốt, có ý nghĩa; người thiết kế cần đặt trong bối cảnh tổng thể, trong các mối quan hệ, giao hòa và đan xen nhiều yếu tố: kiến trúc, nội thất, kỹ thuật, gia đình, xã hội... để đưa ra giải pháp phù hợp. Người thiết kế (cùng gia chủ) cũng nên tính toán và dự trù cho tương lai (có thể tới 5-10 năm) về việc sử dụng hay hoán đổi, luân chuyển các không gian; cải tạo nội thất khi có nhu cầu mới, và khi trẻ đã dần trở thành người lớn. 



Ảnh trái Bố trí tủ đồ dọc hành lang cũng là một cách tận dụng không gian cho khu phụ
Ảnh phải Vườn rau nhỏ, phòng tập gym... là những nhu cầu tuy phụ nhưng rất cần thiết đủ không gian và bố trí thoáng đãng
Ảnh dưới Gầm thang, áp mái có thể tận dụng để nhà gọn ghẽ hơn



cơ bản không thể thiếu trong sinh hoạt hàng ngày, những không gian còn lại trong nhà đều có thể gọi là không gian phụ. Tuy nhiên thực tế vẫn có nhiều gia chủ và cả nhà chuyên môn ít nhìn nhận tính thực tiễn và tầm quan trọng của các không gian phụ, dẫn đến không ít câu chuyện phiền toái, phát sinh trong quá trình xây dựng và sử dụng về sau.

Từ chuyện không cần...

Chị Q. ở quận 7 vừa xây nhà xong cuối năm ngoái. Nhưng dọn vào ở 4 tháng thì chị thấy nhà sao chật chội ngột ngạt quá, nhìn ra mới vỡ lẽ là thiếu kho. Nhà thì nhiều đồ, lại thêm chị kinh doanh mỹ phẩm qua mạng nên lúc nào cũng bừa bộn. Đến giờ chị mới tiếc khi không nghe lời khuyên của kiến trúc sư là làm thêm một tầng lửng thành chỗ soạn và kiểm hàng giao hàng, vừa có thể tiếp khách và trông chừng tầng dưới. Chị nói rằng kiểu nhà có tầng lửng bây giờ "xưa rồi", trong khi thực tế dạng nhà này vẫn phát huy khá hiệu quả nhất là trong điều kiện nhà phố có kết hợp kinh doanh.

Tương tự, anh D. mua căn hộ chung cư gần 120m² tại Bình Chánh nhưng tưởng sẽ đủ không gian thoải mái cho gia đình 4 người, nên anh đã không đồng ý làm một phòng kho nhỏ vì cho rằng không cần. Nhưng 2 cậu con trai vào tuổi teen ngày một lớn, đồ đạc quần áo sách vở chất chồng và lại cần một phòng kiểu như thư viện để cả nhà quây quần đọc sách, con cái học thêm. Giải pháp được nhà thiết kế tư vấn là nên làm một hệ tủ kiêm vách ngăn cao tới trần để vừa làm kho sách vừa chứa vật dụng cả hai mặt. Căn hộ trở nên tiện ích hơn và gia chủ cũng nhận thấy không chỉ căn

KHÔNG GIAN PHỤ, ĐỂ KHI CẦN KHÔNG THIẾU

Khá nhiều công trình nhà ở hiện nay đã chịu khó đầu tư cho không gian và thiết kế nội ngoại thất, với nhiều phong cách và quan niệm mới mẻ, cá tính, ấn tượng. Nhưng khi đi vào sử dụng một thời gian thì xuất hiện đôi chỗ bất cập và cần xử lý lại, ví dụ như vấn đề thiếu chỗ cho khu chức năng phụ.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH TRƯỜNG AN

Cũng cần khẳng định là thời nay không còn quan niệm bếp và khu vệ sinh là khu phụ nữa. Nhiều nhà sẵn sàng đầu tư cho bếp khủng, cho phòng vệ sinh cao cấp. Khái niệm khu phụ để cập đến trong bài viết này tạm thời phân loại theo các tính chất sau:

- *Khu phụ mang tính kỹ thuật, phụ trợ, phục vụ.* ví dụ hồ chứa nước (dưới trệt, hầm và trên mái) và máy bơm, khu giặt phơi, sàn nước...

- *Khu phụ ít sử dụng thường xuyên:* như kho đồ cũ, phòng dự phòng cho người giúp việc, khu nuôi thú cưng...

- *Khu phụ đóng vai trò mở rộng, kết nối các khu chính:* sân trong, hành lang, nơi tập thể dục, phòng gym, phòng xông hơi sauna...

- *Khu phụ do cấu trúc nhà tạo ra:* ví dụ tầng hầm, sân sau, gian áp mái, gầm cầu thang...

Nói cách khác, ngoài các phòng ốc



cứ vào mét vuông mà phải cân nhắc yếu tố hiệu quả sử dụng không gian, để phần phụ không thiếu, không lấn át phần chính trong nhà.

Và còn nhiều nữa các ví dụ gia chủ không cần không gian phụ cho đến khi thấy bất tiện, thấy thiếu, khi con cái lớn hay nhà thay đổi về xe cộ...

Đến làm dự để thoải mái hơn

Do đã có kinh nghiệm làm nhà 2 lần nên khi sửa lại ngôi nhà cũ cha mẹ vừa được thừa kế, chị B. ở quận 10 đã mạnh dạn yêu cầu kiến trúc sư làm hẳn các không gian phụ đúng nhu cầu của gia đình. Đó là một phòng trên sân thượng dùng để giặt đồ, ủi đồ và chứa đồ cũ. Rồi thêm một phòng tại lầu 2 làm phòng trang điểm và xếp "đồ đẹp" của cả nhà, còn đồ thường và đồ lót thì đựng trong tủ áo phòng riêng mỗi người. Cách làm này khiến các phòng ốc không rộng nhưng rất gọn, khi tìm đồ cũng dễ dàng, nhà cửa luôn ngăn nắp. Chị B. cũng chia sẻ kinh nghiệm này chị học từ mấy người bạn sống bên Úc, nhà họ luôn làm garage rộng và tiện dụng chứ không phải chỉ là để xe. Thậm chí nhiều nhà garage như

một "cơ xưởng tại gia" đủ các máy móc cơ điện, chỗ sửa chữa đồ đạc, nơi trẻ con "học mà chơi" qua các công việc phụ giúp cha mẹ, tái chế và lắp ráp máy móc. Có thể điều kiện nhà phố Việt Nam diện tích không đủ để bày đồ, nhưng ngay trong nhà biệt thự những nhà "có điều kiện" thì không gian garage vẫn chỉ là cái nhà để xe. Sự khác biệt này có thể giải thích một phần bởi các đặc tính văn hóa, xã hội, thói quen sinh hoạt khác nhau, nhưng rõ ràng là garage ở Việt Nam chưa khi nào là một nhà xưởng thú vị và hiệu quả, hay là "thiên đường" nhỏ nhỏ cho các ông bố và con trai thỏa sức mày mò, nghịch ngợm và trải nghiệm các công việc máy móc, mộc hay điện nhà.

Với quan điểm là "nhà là cái máy để ở", kỹ sư Quốc Thống rất chú trọng đến hệ thống không gian phụ. Thậm chí anh cho rằng phòng ngủ chỉ để ngủ, phòng tiếp khách có dùng bao nhiêu đâu, nhưng các khu kỹ thuật phục vụ phải thật tiện lợi để không trục trặc khi sử dụng, và còn đảm bảo an toàn nữa. Anh dẫn ra hàng loạt ví dụ, như tính toán bố trí chỗ để cục nóng máy lạnh không đúng cách khiến xì hao điện và khó bảo trì, hay làm



một sàn nước thoải mái khi nhà có nấu đám giỗ, Tết sẽ rất tiện lợi. Với dân trong nghề như anh, chiều dài bàn bếp phải ít nhất 6 mét mới đủ chỗ cho bà xã bày đồ, rồi phòng giặt phải có chỗ phơi và mái che đi cùng, vì thời tiết mưa nắng thất thường rất khó có thể phơi trực tiếp dưới mưa nắng được. Anh cũng trần trố vấn đề sử dụng sân thượng sao cho hiệu quả, vì đây là diện tích làm khu phụ trợ kỹ thuật cũng như phục vụ sinh hoạt rất tốt, rất cần đưa vào tiêu chuẩn xây dựng, chứ không phải là cứ vẽ cái sân trống trơn giữa có cái tum thang như bản vẽ xin phép hiện nay, nhưng khi xây nhà thì có mấy ai là để sân trống được, mà nếu làm phòng thì vi phạm.

Để không gian phụ không kém chính

Kỹ sư Quang Trân cho rằng, tư duy xem trọng mét vuông xây dựng gắn liền với chi phí khiến không ít chủ nhà lược bớt các không gian mà họ xem là phụ. Nhưng ngay cả khi gia chủ có ý thức về chuyện này thì cũng không có nhiều kinh nghiệm và chi phí cho tổ chức không gian phụ một cách chu đáo. Anh Trân dẫn chứng là nhiều nhà làm gian áp mái khá rộng nhưng chỉ quăng lên đó mấy thùng giầy, hay làm nơi để bồn nước, chứ không sắp xếp kho chứa đồ áp mái một cách hệ thống, dẫn đến sử dụng bất tiện, lãng phí không gian. Hoặc tổ chức sân sau,

Ảnh trên và dưới

Phòng giặt kết hợp kho trên tầng thượng luôn cần bố trí đủ tủ kệ, hệ thống điện nước... để tiện dụng và an toàn



chuyên đề

sân thượng nhưng không làm mái che, đi đường điện nước không đầy đủ nên khi cần sử dụng khá bất tiện. Một khoảng sân sau hay sân thượng nếu được tính toán kỹ sẽ khai thác nhiều công năng hiệu quả như làm bếp phụ, tổ chức tiệc BBQ, làm chỗ giặt phơi kín, nuôi chó mèo... Hiện nay các khu quy hoạch mới dù không chế mẫu nhà chung có khoảng lùi lộ giới và thông thoáng trước sau rất chặt chẽ, nhưng ban quản lý vẫn có "du di" cho các gia đình có thể che chắn, lợp mái cho phần sân sau bởi nhu cầu sử dụng thực tế rất cần đến khoảng không gian phụ này.

Từ việc xác định diện tích và chức năng đúng cho không gian phụ sẽ dẫn đến các giải pháp kỹ thuật tương ứng. Khu phụ nói chung không chịu sức ép phải đẹp hay cầu kỳ như khu chính, nhưng lại đòi hỏi kỹ thuật hoàn thiện và vật liệu bền chắc, vì dùng lâu dài và chịu không ít va đập, ô nhiễm, nước thải hay khói bụi. Việc ốp gạch (cao qua tầm tay) và thoát nước tốt giúp các sân phơi, chỗ giặt hoặc sân trồng rau dễ sử dụng hơn. Nhưng tủ kệ làm kho dưới gầm thang hay tầng hầm cần chú ý hệ thống cửa thông gió hoặc quạt hút gió để tránh ẩm thấp. Khu vực có bồn nước hoặc hay dùng nước thường xuyên cần chú ý bố trí phễu thu sàn và thậm chí là gờ chặn nước, ống thoát tràn để tránh các sự cố về nước có thể xảy ra.

Ngay cả các kệ ngăn chia trong kho cũng vậy, cần có thiết kế tính toán đúng



Ảnh trên và dưới
Từ việc xác định diện tích và chức năng đúng cho không gian phụ sẽ dẫn đến các giải pháp kỹ thuật tương ứng

ẢNH VN

và đủ để tận dụng hiệu quả không gian kho, tương thích tốt các loại thùng xốp hay dạng bao bì mà gia đình quen dùng. Với hệ kệ theo chiều đứng bằng sắt đục lỗ, một phòng kho chừng 12m² sẽ hiệu quả hơn nhiều lần nếu chỉ làm phòng trông xếp đồ bừa vào. Do chi phí làm tầng hầm tốn gần gấp đôi làm tầng trên nên cần khai thác hiệu quả hầm không chỉ là nơi để xe mà có thể cộng thêm chức năng làm kho, xưởng nhỏ, chứa nước và máy bơm. Rất cần đảm bảo thông thoáng tốt cho hầm, chú ý hệ thống chữa cháy và thu thoát nước tầng hầm thật tốt để đảm bảo không bị sự cố hỏa hoạn cũng như ngập nước.

Nhiều gia đình hiện nay vẫn tập trung chiếu sáng cho phòng ốc sinh hoạt chính chứ ít lưu tâm đến những khoảng phụ trợ. Các vị trí sàn nước, lối ra sân từ bếp thường khá ít đèn, gây bất tiện, thậm chí thiếu an toàn khi sử dụng. Dĩ nhiên các vị trí phụ trợ không cần đèn đẹp đèn đắt, mà cần đạt yêu cầu về sự sáng rõ và bền lâu, ít hư vặt vật.

Từ quan niệm đúng về khai thác và sử dụng không gian phụ, có thể xác lập các tiêu chí cần có để khi thiết kế, xây dựng và sử dụng không bị thay đổi, coi nổi và tốn kém lãng phí, cụ thể như:

- **Xác định đúng và đủ diện tích, khối tích của các khu phụ trong nhà:** dựa trên thói quen sinh hoạt, ăn ở, chỗ xem nhẹ chuyện phơi đồ và rửa chén, rửa xe và súc bồn nước... luôn cần có không gian tương ứng.

- **Bố trí linh hoạt, chú ý khả năng mở rộng:** khu phụ hợp với sinh hoạt thường ngày, đồng thời không bị quá tải khi nhà có sự kiện. Do vậy tránh các kiểu cách cầu kỳ, ngóc ngách, ưu tiên đồ "nồi đồng cối đá" để xài bền và dễ lau dọn, bảo trì.

- **Liên kết công năng, tận dụng tính đa năng:** một số dạng bố trí khu phụ nếu khéo liên kết có thể sẽ giảm chi phí đầu tư và thay đổi đa năng. Ví dụ như làm giàn treo thông minh sẽ giảm diện tích choán chỗ nếu dùng giá phơi. Hoặc làm tủ dạng kệ kho tháo ráp được để tăng giảm theo kích cỡ đồ đạc lưu kho. 

DECORATING INSPIRATION FOR YOUR BEAUTIFUL BATHROOM



Product code: 06.300300.09612
06.300300.09613 - 06.300300.09614

WORLD CLASS QUALITY



CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | E: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 86 675 0011 | + 84 86 675 0022 | E: info@prime.vn

GLAZED CERAMIC TILES SIZE 30x30cm

www.prime.vn f | t



KỆ ĐỒ CHO BÉ

Trong phòng trẻ em, ngoài giường ngủ, tủ quần áo, bàn học thì không thể thiếu những kệ đồ. Ở tuổi mẫu giáo (3-6 tuổi) cho tới hết tiểu học (khoảng 10 tuổi), thì hoạt động vui chơi của bé vẫn chiếm thời gian tương đối lớn, và gắn liền với đồ chơi. Bên cạnh đó bé thường xuyên có những món đồ lưu niệm trang trí, những quà tặng có thể là đồ chơi, cũng có thể chỉ để trưng bày. Vì vậy, bé rất cần nơi để cất giữ cũng như trưng bày những thứ đồ đó.

BÀI DUY DŨNG ÁNH THU VÂN

Kệ đồ cho bé cần được tính toán trước trong việc bố trí mặt bằng nội thất và thường được thiết kế đồng bộ với các đồ đạc khác như giường, tủ... để đảm bảo tính thống nhất, thẩm mỹ cũng như tiện dụng. Trong một số trường hợp, có thể việc kê sắp kệ đồ là phát sinh do nhu cầu của bé, thì cũng cần tính toán trước vị trí, kiểu dáng, cơ cấu của chúng. Kệ đồ cho bé - nhìn chung không phải là một cái kho chứa đồ, cũng không hẳn là kiểu tủ trưng bày sản phẩm. Việc tổ chức không gian nội thất liên quan tới kệ và thiết kế kệ đồ cần căn cứ vào nhiều yếu tố và có nhiều điểm cần lưu ý:

- Căn cứ vào hình dáng, cấu trúc, các đặc điểm khác của căn phòng như tuyến giao thông, vị trí cửa đi, cửa sổ, vị trí giường ngủ, bàn học... để bố trí phù hợp.
- Khai thác những điểm bất bình





bảng vẽ, địa cầu... kệ gắn chỗ trống trên sàn (không gian chơi) cho bé để các đồ chơi, đồ điện tử...

- Cần có một nơi "trang trọng", dễ nhìn, để cho bé bày các thứ đồ yêu thích có ý nghĩa mang tính trưng bày như khung ảnh, đồng hồ để bàn, các sản phẩm thủ công do bé tạo ra.

- Việc tổ chức bố trí các kệ đồ cho bé nên vừa phải, tránh tràn lan (kể cả khi có điều kiện về diện tích) để cho bé có ý thức sắp xếp gọn gàng, tránh việc kệ đồ trở thành cái kho chứa thuần túy.

- Với những kệ đồ kết hợp để cả sách vở, hoặc tương lai sẽ sử dụng như một giá sách, cần tham khảo trước kích thước các loại sách vở chính mà bé sẽ sử dụng học tập để thiết kế độ sâu và chiều cao ngăn cho phù hợp, tránh việc thiếu hụt kích thước hoặc thừa nhiều gây lãng phí.

Kệ đồ trong phòng bé rất cần thiết, nhưng trước hết phải ưu tiên công dụng của nó, cần được thiết kế khoa học, hợp lý, thuận tiện, an toàn cho việc sử dụng; rồi sau đó mới đến chức năng trang trí. 

thường của căn phòng để kết hợp làm kệ; có thể tận dụng, hoặc che đi khiếm khuyết kiến trúc.

- Trong hệ thống kệ đồ nói chung, cần có những ô hộc kín (kiểu ngăn tủ có cánh, ngăn kéo) và những ô hở để trưng bày và để lấy đồ hay chơi/sử dụng. Kích thước các ô hộc phải linh hoạt để có thể đặt/để nhiều đồ có kích thước khác nhau. Có những thứ như thú bông có kích thước lớn, nhưng cũng có những thứ đồ rất nhỏ.

- Tay nắm các mặt cánh, mặt ngăn kéo nên sử dụng tay nắm âm, núm tròn, hoặc tay nắm khấu vào mặt gỗ, tránh các loại tay nắm lồi ra nhiều, hoặc có mũi nhọn hai phía; để gây nguy hiểm cho trẻ.

- Chiều cao, cấu tạo của kệ đồ phải phù hợp với thể trạng, chiều cao của bé; dễ dàng tiếp cận, lấy đồ một cách an toàn
- nhất là nơi để đồ chơi, dụng cụ bé hay lấy ra cất vào thường xuyên.

- Nên phân tán kệ đồ ra nhiều nơi (kết hợp linh hoạt với các đồ nội thất khác) để tiện cho việc sinh hoạt, học tập, vui chơi của bé. Ví dụ như kệ gần giường cho bé để thú bông, búp bê...; kệ gần bàn học cho bé để dụng cụ học tập, bút màu,



Ảnh hai trang Khi thiết kế để đồ cho bé cần lưu ý đến không gian căn phòng, các vật dụng được sắp xếp bên trong, đặc biệt nên ưu tiên cho các "món đồ" mà bé thích và đừng bao giờ biến nơi đây thành một "cái kho" chứa đồ



Dù là nơi giếng trời hay trên sân thượng, góc thưởng trà cần gắn kết với thiên nhiên, hoa lá



Nội thất gọn gàng đem lại tâm thế tĩnh lặng, thanh tao hơn nơi thưởng trà

CHỖ RIÊNG THƯỞNG TRÀ

Gia đình tôi có nhiều thế hệ chung sống. Gần đây các cụ khá cao tuổi nên thích có một nơi thưởng trà tao nhã và không chung đụng với phòng khách, phòng sinh hoạt của con cháu. Chúng tôi muốn sửa nhà để tạo một góc thưởng trà kiểu truyền thống, nhưng lại không biết nên làm sao để hợp với không gian nhà hiện đại. Xin hỏi vấn đề này cần hiểu và làm thế nào để đáp ứng tốt các nhu cầu trên.

Trần Văn Đức, Thành Thái, quận 10, TP. Hồ Chí Minh

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN
ẢNH KHÁNH PHƯƠNG, TƯ LIỆU

Thiền sư Thích Nhất Hạnh đã viết: "Chén trà trong hai tay - Chánh niệm nâng tròn đầy - Thân và tâm an trú - Bây giờ và nơi đây". Trong các giá trị văn hóa truyền thống đặc trưng Á Đông, uống trà trong không gian thư giãn, thanh tịnh là cung cách sống không chỉ bó hẹp trong việc ẩm thực, mà nâng tầm lên thành nghệ thuật, thành văn hóa, thậm chí thành một dạng "đạo" mang nét đặc thù của cả dân tộc, quốc gia.

Từng thời điểm (thiên), từng miền đất (địa) và từng gia đình - cá thể (nhân) lại có các sắp xếp biến tấu riêng. Việc tạo góc thưởng trà hiện đại hài hòa phong thủy tuy nhỏ gọn nhưng góp phần đáng kể vào hoàn

thiện không gian sống, nhất là trong thời buổi hiện đại nhịp sống nhiều tất bật. Tuy nhiên chọn không gian và cách sắp xếp phù hợp với điều kiện Việt Nam và nhà ở hiện đại nơi đất chật người đông đòi hỏi phải có sự chăm chút và cân nhắc hợp lý.

Hợp với triết lý âm dương

Ở phương Đông, trà đạo với người Nhật như một nghi lễ mang nhiều yếu tố thiên nhiên, là nghệ thuật pha và thưởng thức trà giữa chủ với khách, với thiên nhiên, với nội tâm. Tuy nhiên một số nơi (trong đó có cả Việt Nam) đang có xu hướng "trình diễn" cung cách và không gian trà đạo Nhật Bản lên đến mức cầu kỳ. Thực tế vẫn có nhiều



Chất liệu thổ và mộc đem lại tính chất ấm cúng, quây quần

kiểu thưởng thức trà và bài trí trà thất giản dị hơn những gì hay thấy trên phim ảnh hay sách vở. Cần hiểu rõ là dù cùng gốc văn hóa phương Đông, cách thưởng trà của người Việt ở xứ nóng ẩm làm nông nghiệp lúa nước từ thời xưa đã khác với Nhật Bản và Trung Hoa. Sang thời hiện đại và do đặc trưng giao lưu văn hóa khác nhau nên lại càng không có nhiều tương đồng nữa, trong đó cách thưởng trà của người Việt luôn tinh tế chất lọc nhưng đã lược bỏ hoàn toàn sự rườm rà cầu kỳ. Người Việt thời nay uống trà lại càng không cầu kỳ nghi lễ, chỉ một ấm trà buổi sớm đọc ẩm, một tách trà mời nhau nơi công sở, hay ly trà đá bình dân ngoài vỉa hè... là đủ thoải mái và không đòi hỏi dụng cụ phụ kiện lịch kích, trang trí nghiêm trang tối giản, thư pháp họa phẩm đăng đối thâm nghiêm.

Tùy theo từng không gian cụ thể mà vị trí góc thưởng trà có thể linh hoạt. Mùa thuận gió hòa thì ngồi bên hiên, trong sân, nơi giếng trời có mái dù che, ung dung thoải mái. Còn khi mưa tạt gió hắt, oi bức khó chịu thì lùi vào bên trong, cạnh bàn thờ gia tiên, hoặc kết hợp cùng với bàn ăn gia đình, hay ngay nơi bàn tiếp khách... đều được. Chính tính linh hoạt này khiến góc thưởng trà Việt không bị đóng khung trong trà thất, không kèm theo nghi thức phức tạp mà mang tính nghỉ ngơi thư giãn. Tiêu chí phong thủy cơ bản nhất là cần gắn

kết góc thưởng trà (mộc - hỏa) với khoảng thiên nhiên (nhìn ra sân vườn, hồ cảnh) hoặc nhân tạo (tranh ảnh, tủ trưng bày...), mang tính thổ để trung hòa.

Trong điều kiện nhà phố, cần xác định góc uống trà là không gian linh hoạt, gia giảm tùy theo vị trí của các khu vực bếp ăn, phòng khách hay phòng sinh hoạt. Gia chủ uống trà mang tính riêng tư, đơn giản thì chỉ cần bàn nhỏ với vài ba ghế gọn nhẹ, miễn góc ngồi có đủ ánh sáng và thông thoáng tự nhiên. Với gia chủ thường kết hợp uống trà với tiếp khách, đối ngoại nhiều thì phòng khách hay bàn ăn chính là nơi phù hợp, không nhất thiết phải làm góc trà đạo riêng biệt nếu nhà không có điều kiện phù hợp.

Lưu ý 3T

Trường hợp nếu nhà có người cao tuổi thì góc thưởng trà nên kết hợp với không gian trong (hoặc ngoài) phòng ông bà, lý tưởng hơn cả là một dạng hiên có thể đóng mở tùy thời điểm mưa nắng và sức khỏe của gia chủ. Về ngũ hành, yếu tố thổ và mộc cần xem trọng nhiều hơn các hành khác, thông qua chất liệu gốm, gạch thô, gỗ tự nhiên... giảm thiểu chất liệu kim loại và những màu sắc quá sáng, chói, gây phản cảm và không hợp với bản chất mộc mạc, âm áp của hành mộc.

Các đặc tính không gian thưởng trà

Việt hợp phong thủy cần hướng tới nên là:

- *Thoáng*: không nhất thiết phải mở nhiều, nhưng cần có cấu trúc cửa hay vách di động tùy nghi thay đổi để đem lại cấu trúc linh hoạt mà hiện đại: vật liệu xanh và tiết kiệm, không thể thiếu nắng gió tự nhiên.

- *Tinh*: uống trà tránh ồn ào, không thể vừa hát karaoke mở nhạc hip hop vừa nhấp ngụm trà. Chàng cần tách bạch thâm nghiêm, nhưng phải giữ được chút tĩnh lặng cho tâm hồn, không bị các tạp niệm, tiếng ồn xâm lấn.

- *Thanh*: vài chiếc bàn thấp, ghế thoải mái, trần không quá cao, ánh sáng chất lọc, trang trí giản lược nhẹ nhàng, vật dụng nhã nhặn, vẻ đẹp không gian thưởng thức trà Việt là vẻ đẹp mộc mạc, ít trang điểm, tránh cầu kỳ.

Từ một góc thưởng trà Việt giản dị, có thể thấy rộng ra yếu tố phong thủy trong không gian thuần Việt thiên về sự thiết thực, tiết giảm và thân thiện, khác hẳn với các kiểu cách bài trí xa hoa và mê tín. Giao hòa thiên - địa - nhân, đó là đích đến của nghệ thuật bài trí nhà cửa hợp thời điểm, hợp vị trí, hợp lòng người, như câu đúc kết vui vẻ thưởng thức trà toàn văn T sau :

*Tâm thế thưởng trà thật thành thời
Thông thoáng, thanh tao tất thức thời
Thong thả thư thái thân tình tỏ
Tĩnh tại toàn tòng tựu thành thời.* ☸



Công trình xanh giúp phát triển đô thị bền vững và đem lại không gian đáng sống cho cư dân



Bà Pamela Phua - Tổng giám đốc công ty Sơn AkzoNobel Việt Nam

Công trình xanh cho đô thị thông minh

Khái niệm đô thị thông minh đã không còn xa lạ với nhiều nước trên thế giới và đang dần trở nên quen thuộc tại Việt Nam. Theo các chuyên gia đô thị, xây dựng các công trình thân thiện với môi trường bằng cách sử dụng các nguyên vật liệu tiên tiến và các giải pháp năng lượng tối ưu là một trong những chìa khóa cho phát triển bền vững của các đô thị thông minh.

Giấc mơ về những công trình xanh

Sử dụng vật liệu thân thiện môi trường hay còn gọi là vật liệu xanh trong xây dựng đang trở thành xu hướng tất yếu tại Việt Nam hiện nay. Quy hoạch tổng thể phát triển vật liệu xây dựng Việt Nam đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 cũng chỉ rõ, ngành sản xuất vật liệu xây dựng hướng tới phát triển bền vững trên cơ sở sử dụng tài nguyên tiết kiệm, hiệu quả và bảo vệ môi trường.



Garden by The Bay khu vườn sinh thái khổng lồ với kiến trúc độc đáo của Singapore

Trong lĩnh vực vật liệu xây dựng, công nghiệp sơn trang trí tại Việt Nam đang phát triển rất sôi động và với nhiều tín hiệu lạc quan. Bất chấp suy thoái kinh tế toàn cầu, trong những năm qua, ngành công nghiệp sơn của Việt Nam tiếp tục có sự tăng trưởng vượt bậc.

Hiện tại, tham gia thị trường sơn tại Việt Nam có nhiều nhà sản xuất, gồm cả trong nước và nước ngoài. Và có một số hãng sơn đã hướng đến và đáp ứng tiêu chí phát triển bền vững của các đô thị thông minh thông qua các dòng sơn thân thiện môi trường, tối ưu hóa các công năng. Theo bà Pamela Phua - Tổng giám đốc công ty AkzoNobel Việt Nam - công ty chuyên về sơn và chất phủ, đồng thời là nhà sản xuất thương hiệu sơn Dulux Professional: "Người tiêu dùng, đặc biệt là các chủ dự án xây dựng lớn đang càng ngày càng ưa chuộng những sản phẩm sơn đa dạng sắc màu, chủng loại, thân thiện với môi trường".

Tuy nhiên, vấn đề với người sử dụng, các kiến trúc sư, nhà thầu xây dựng, người tiêu dùng lại nằm ở chỗ khó chọn được các sản phẩm vừa thân thiện môi trường, vừa phù hợp với từng công năng, nhu cầu sử dụng...

Cụ thể tại hội thảo "Smart City - Sustainable City" (Xây dựng đô thị thông minh - Hướng đến phát triển bền vững) do Dulux Professional tổ chức diễn ra mới đây tại Hà Nội, một số doanh nghiệp cũng đã cho biết, việc tìm kiếm các nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, phù hợp cho từng loại công năng, trong đó sơn phủ làm họ tốn khá nhiều công sức.

Dulux Professional mới - giải pháp sơn và chất phủ tối ưu cho phát triển bền vững

Lấy phát triển bền vững là giá trị cốt lõi trong chiến lược kinh doanh, nhiều năm qua, AkzoNobel với các sản phẩm thuộc dòng sơn Dulux Professional đang được nhiều doanh nghiệp tin tưởng lựa chọn và sử dụng nhờ được áp dụng các công nghệ sản xuất tiên tiến để giảm thiểu sử dụng nguồn tài nguyên cũng như hạn chế tối đa ảnh hưởng đến môi trường.

Quay trở lại với nỗi băn khoăn của các doanh nghiệp về một dòng sơn đáp ứng được nhiều loại dự án và vẫn thân thiện với môi trường, theo bà Pamela Phua - bản khoăn đó sẽ được giải tỏa khi mới đây, Dulux Professional giới thiệu đến khách hàng tại thị trường Việt Nam những giải pháp tổng thể và đồng bộ về sản phẩm và dịch vụ cho nhu cầu sơn phủ. Các sản phẩm được giới thiệu bao gồm: Sơn ngoại thất siêu cao cấp Weathershield TR E2000 và Weathershield FlexiMemBrane; Sơn kẻ đường Exterior Roadline; Sơn nội thất siêu cao cấp Diamond Refresh và Sơn gốc nước dành cho bề mặt gỗ và kim loại Quick Dry Gloss. Đây là những sản phẩm được thiết kế phù hợp với nhu cầu sử dụng cũng như yêu cầu chuyên môn trong những lĩnh vực dự án đa dạng.

Đánh giá cao nỗ lực của AkzoNobel, ông Trần Quốc Thái, Phó cục trưởng Cục Phát triển Đô thị - Bộ Xây dựng cho rằng Việt Nam đang đứng trước những cơ hội lớn để phát triển các đô thị thông minh. "Chúng tôi hoan nghênh sáng kiến của AkzoNobel trong việc định hướng sản phẩm theo hướng phát triển thành phố thông minh và bền vững ở Việt Nam", ông Thái cho biết. 

câu chuyện kiến trúc



Ảnh trên trái Máng xanh trong thành phố tràn ngập trong các tác phẩm của trẻ em Ảnh trên phải Các bé tự hào giới thiệu thành phố do chính mình thiết kế Ảnh dưới phải Cùng chơi, cùng học và làm việc theo nhóm sẽ là những kỹ năng quan trọng để trẻ sáng tạo hơn mỗi ngày



Có một thành phố thông minh cho trẻ em...

Cụm từ "Thành phố thông minh" đã được nhắc nhiều trong vài năm gần đây, nhưng mùa hè 2018 này, cụm từ đó đang được nhìn nhận thêm dưới một góc nhìn khác - thành phố thông minh và thân thiện với trẻ em. Tại sao là như vậy?

BÀI MINH AN ÁNH HẬU NGÔ

Trong nhiều định nghĩa của các tổ chức khác nhau, thành phố thông minh là thành phố hay là một đô thị sử dụng các loại cảm biến thu thập dữ liệu, thông tin khác nhau nhằm quản lý tài sản và tài nguyên một cách hiệu quả. Các dữ liệu thu thập sẽ giúp nhà quản lý đánh giá, xử lý và dự báo những tình huống xảy ra nhằm đưa ra giải pháp hiệu quả về giao thông, hệ thống điện, nước, hạ tầng cơ sở... Ở đó, công nghệ trở thành công cụ giúp nhà quản lý tương tác trực tiếp với người dân, cộng đồng và theo dõi, xử lý những gì đang xảy ra trong thành phố và vận hành thành phố phát triển tốt hơn (định nghĩa của Wikipedia).

Dù "thành phố thông minh" được định nghĩa như thế nào thì phần lớn yếu

tổ công nghệ là công cụ để nhà nước quản lý tốt hơn, còn mục đích cuối cùng là mang lại sự tiện lợi, thoải mái và đem đến điều kiện sống tốt hơn cho cư dân đô thị.

Với tốc độ phát triển của công nghệ, thành phố thông minh sẽ còn phải liên tục cập nhật những công nghệ mới, thông minh hơn mỗi ngày. Chính vì thế gần đây, có một định nghĩa được nhiều tổ chức ủng hộ đó là "thành phố thông minh và thân thiện với trẻ em" (smart and child-friendly city). Với định nghĩa này, các tổ chức đều mong muốn những trẻ em, những cư dân trong tương lai của thành phố chính là người sẽ được hưởng thụ nhiều nhất, tốt nhất những gì mà công nghệ và những tiến bộ khoa học kỹ thuật mang lại cho một đô thị tương lai.

Trong ý nghĩa đó, mùa hè 2018, Quỹ Nhi đồng Liên Hiệp quốc (UNICEF), Saigon Innovation Hub (SIHUB - trực thuộc Sở Khoa học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh), Sở Quy hoạch - Kiến trúc TP. Hồ Chí Minh và trường dạy tư duy sáng tạo Arkki, đã cùng hợp tác ra mắt chương trình "Trẻ em sáng tạo: Thành phố thông minh và thân thiện với trẻ em".

Bé Nguyễn Vũ Phương Linh, lớp 3, trường Lương Thế Vinh, tham gia workshop 2 của dự án này, nói rằng: "Con thích lớp

học này vì con được chơi, được làm các mô hình nhà cửa. Con cũng rất thích nhà cao tầng hơn vì mát mẻ. Con thích các thành phố rất đẹp, an ninh. Con mong sau này khi lớn lên con cũng làm được nhiều công trình đẹp cho thành phố mình sống".

Và cũng thật ngạc nhiên, mới ngày thứ 4 của lớp thực hành bé đã tự mình làm mô hình một khu phố, một thành phố nhỏ. Trên tầng cao nhất của tòa nhà là một con chim cánh cụt do bé làm bằng đất sét phủ mát cho tòa nhà.

Sáng tạo là đặc trưng của trẻ em. Nếu được hướng dẫn đúng trẻ sẽ tha hồ bay bổng và tưởng tượng. Và vì thế, nếu nhìn vào các mô hình nhà ở, công viên, khu vui chơi giải trí, sân bóng do chính trẻ em tạo ra, nhiều người lớn sẽ còn ngạc nhiên hơn khi thấy trẻ em đang vẽ ra những giấc mơ rất đẹp qua những công trình với rất nhiều cây xanh, hồ bơi (trên không), công viên khủng long, bệnh viện miễn phí... Trong trí tưởng tượng của trẻ em, thành phố thông minh không có gì quá cao siêu, chúng chỉ là những bản vẽ thể hiện khát khao sống vui chơi lành mạnh, văn minh, hiện đại.

Một số hình ảnh thành phố "thông minh và thân thiện với trẻ em" sẽ cho bạn hình dung thêm sức sáng tạo của trẻ.

Eurowindow
Cửa chống ồn, tiết kiệm điện

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI
NHÂN DỊP TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
VIETBUILD HỒ CHÍ MINH 2018

MUA SẢN PHẨM **Eurowindow** **GIẢM GIÁ 10%**

Từ ngày 06/06 đến 08/08/2018



Rước Ngay Quà Tặng



Tủ rượu vang Kadeka
143T, 45WR, 39WR, 24WR, 115EW (Japan)
và Tivi Sony Smart Led 4K: 65,55,49,43 inch

Tổng trị giá quà tặng:

500.000.000 VNĐ

Đối tượng được khuyến mãi: Khách hàng mua và lắp đặt sản phẩm Eurowindow cho công trình nhà riêng từ Phú Yên đến Cà Mau trong thời gian khuyến mãi.
Không áp dụng cho các hợp đồng đã được hưởng các ưu đãi khác.

 **0903 11 8888**
www.eurowindow.biz

An Cường mang xu hướng thiết kế nội thất thế giới đến Vietbuild thành phố Hồ Chí Minh 2018

Nối tiếp thành công Vietbuild Hà Nội vào tháng 3.2018, tại Vietbuild TP. Hồ Chí Minh 2018 (21.6-25.6.2018), Gỗ An Cường mở rộng diện tích trưng bày lên đến 216m² tại khu A1 Trung tâm Triển lãm SECC. Gian hàng là sự kết hợp tổng thể giữa vật liệu Gỗ An Cường và thiết bị nhà bếp cao cấp Malloca. Khách hàng đến với An Cường đã được trải nghiệm những xu hướng nội thất mới nhất trên thế giới và nhận ưu đãi đặc biệt chỉ có tại Vietbuild TP. Hồ Chí Minh 2018.



Trend Collection 2018 - bộ sưu tập gỗ nội thất cao cấp



Điểm nhấn Trend Collection 2018

Với công ty Gỗ An Cường, chủ đề cảm xúc "Haptics" tiếp tục là điểm nhấn của bộ sưu tập gỗ 2018 Trend Collection do đội ngũ chuyên gia thiết kế hàng đầu tại Milan - Italy tư vấn và gợi ý. Bộ sưu tập gỗ cao cấp với hơn 100 màu mới theo các chủ đề bao gồm từ đơn sắc chủ lực đi theo các tông màu xanh, xanh lá cây, vàng đậm, xám, đá, bê tông, xi măng... đến các loại vân gỗ giả cổ rất mộc mạc, có vết nứt và phân nhánh... Và đặc biệt là bộ sưu tập Laminate và MFC đồng màu số 03 gồm 24 màu mới với tên gọi REALISTIC and MORE.

Trước sự đa dạng trong ngành gỗ công nghiệp nói riêng và ngành vật liệu xây dựng nói chung, Gỗ An Cường vẫn luôn khẳng định đẳng cấp là công ty dẫn đầu với hàng loạt sản phẩm, dịch vụ gia công mới cùng những giải pháp gỗ nội thất toàn diện và chuyên nghiệp nhất với hơn 1.200 màu gỗ có sẵn trong bộ sưu tập của mình.

Hơn thế nữa, tại Vietbuild TP. Hồ Chí Minh lần này An Cường cũng giới thiệu các dòng sản phẩm gỗ công nghiệp cao cấp bao gồm: Piano Gloss, J Profile Kitchen Door và đặc biệt là dòng Eco-Veneer có hiệu ứng Synchronicity 3D Reality Line... Tất cả các sản phẩm mới, đã được trưng bày giữa không gian nội thất độc đáo nhất tại gian hàng của An Cường.

Sự kết hợp hoàn hảo

Đặt kỳ vọng cho một không gian sống hoàn hảo, sự kết hợp ăn ý giữa vật liệu nội thất cao cấp An Cường và thiết bị nhà bếp hiện đại Malloca tại Vietbuild TP. Hồ Chí Minh 2018 đã tạo được sự tin tưởng và ghi dấu ấn với khách hàng.

Qua 15 năm có mặt và phát triển tại thị trường Việt Nam, Malloca cam kết mang đến cho người tiêu dùng những thiết kế sáng tạo tinh xảo trong đường nét, đẳng cấp trong tính năng. Sản phẩm của Malloca



luôn được cập nhật liên tục, đồng thời ngày một cải tiến sản phẩm cũ để trở nên hoàn hảo hơn.

Tại triển lãm, Malloca đã tập trung trưng bày những sản phẩm mới nhất trên thế giới và lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam như: Máy hút khói tích hợp trên bếp; Hệ thống máy hút khói khử mùi mới; Chậu rửa chén Granite Nano bạc diệt khuẩn 100%... Điểm nhấn của gian hàng Malloca lần này là dấu ấn "Công nghệ tích hợp thông minh 4.0". Khách hàng đã được trải nghiệm sự đột phá công nghệ trong ngành thiết bị nhà bếp cũng như xu hướng nội thất nhà bếp mới nhất.

Cũng trong sự kiện lần này, An Cường công bố trong năm 2018 sẽ ra mắt phần mềm thiết kế nội thất chuyên nghiệp CabinetPro nhằm giúp cho khách hàng tiết kiệm chi phí cũng như thời gian để kiến tạo ngôi nhà của



Điểm nhấn của gian hàng Malloca - dấu ấn của "Công nghệ tích hợp thông minh 4.0"



mình. Đồng thời, An Cường sẽ nâng cấp mở rộng và khai trương hàng loạt showroom mới, đặc biệt là An Cường "One-Stop Shopping Center" với không gian trưng bày vật liệu, giải pháp, các bộ sưu tập vật liệu mới, thiết bị nhà bếp và sản phẩm nội thất lên đến hơn 3.500m² tại số 10 Chương Dương Độ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Thông tin xem tại: www.ancuong.com; www.malloca.com

Triển lãm Vietbuild 2018 diễn ra từ ngày 21.6 đến 25.6.2018 tại Trung tâm triển lãm SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, quận 7, TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện giới thiệu và trưng bày các sản phẩm của ngành xây dựng, vật liệu xây dựng, bất động sản, trang trí nội ngoại thất và các hội thảo chuyên ngành.



Mây pha lê mùa nước đổ



Người mẹ H'mông dịu con dưới Mây pha lê

Từ Mây pha lê nghĩ về hai nghệ sĩ Christo và Jeanne-Claude

Cuối tuần qua, khi có dịp đi Phan Thiết với mấy người anh và gia đình, vợ chồng chúng tôi muốn tự lái xe để chuyện trò và ôn lại mọi chuyện từ công việc kinh doanh cho đến các hoạt động khác. Từ đầu năm 2018, chúng tôi tham gia khá nhiều các hoạt động như cùng với KTS Hồ Thiệu Trị, KTS Lê Viết Hải - công ty Hòa Bình, ông Phạm Quang Hàng thực hiện “Đêm Gà tiền Dậu”. Rồi lên kế hoạch với ông Trần Tấn tổ chức lễ khánh thành Cầu ngói độc mộc đạt kỷ lục Việt Nam. Sau tết Nguyên Đán, khi dư âm của hương xuân còn rơi đọng, chúng tôi lại mấy lần khăn gói đi Đồng Xoài với nhiều nhóm bạn khác nhau. Hai tiếng Đồng Xoài thân quen bắt nguồn từ ngày chúng tôi giới thiệu 2 nghệ sĩ Andy Cao và Xavier Perrot với ông Trần Tấn.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM

Tòa nhà Quốc hội Đức sau 23 năm mới được cấp phép để che phủ toàn bộ



Trong tháng 4.2018 có buổi ra mắt Câu lạc bộ Ảnh Dương cũng như kết hợp với 2 ông Nguyễn Thành Trung và Trần Tấn cho chương trình mời bạn bè, thân hữu trong đó có vợ chồng ông bà Tôn Nữ Thị Ninh đi Bình Dương thăm nhà máy tôn Đông Á rồi trực chỉ đi Đồng Xoài thăm trang trại để được cảm nhận cơn mưa đầu mùa của núi rừng Bình Phước. Những ngày đầu tháng 5 thì cùng với vợ chồng 2 em Nhung và Tuấn Anh đi Mù Cang Chải xem Andy và Xavier dàn dựng Mây pha lê, và tổ chức cho một phái đoàn gần 30 người đi dự lễ khai mạc Mây pha lê ở Mù Cang Chải vào ngày 19.5.2018.

Khi xe lăn bánh vào Mũi Né, nhà tôi nhận xét “sao bây giờ Phan Thiết thay đổi nhiều quá”. Tôi vẫn nhớ như in về 10 năm trước khi thường xuyên ra đây tiếp cận các công trình như resort 5 sao L'An Mien/ Anantara của anh Hà Văn An, resort Làng Tre và phần khởi nhất là đầu năm 2009, chúng tôi đã đưa được sơn Kelly-Moore vào cho toàn bộ dự án Sealink Hotel. Hai ngày ở Mũi Né, bị bệnh nghề nghiệp là đi đến đâu cũng thấy cần phải sơn sửa lại như những lần đi khảo sát các khách sạn, resort ở Nha Trang hay Phú Quốc để đưa ra giải pháp cho việc bảo trì và sơn lại mà theo lời yêu cầu của chủ đầu tư với các tiêu chuẩn như Low VOC, không mùi và sơn gốc nước thì tốt nhất.

Sơn bảo trì

Thế mạnh của chúng tôi hiện nay là có đủ các dòng sơn giải pháp cho việc bảo trì và sơn lại nhằm khắc phục vết nứt cho tường, chống rỉ sét cho sắt và làm đẹp lại cho gỗ. Hiện nay, chúng tôi là nhà phân



Dự án Umbrellas ở Nhật



Dự án Umbrellas ở California

phối duy nhất đại diện cho tập đoàn sơn Rust-Oleum tại Việt Nam. Rust-Oleum sở hữu hơn 30 thương hiệu sơn mà mỗi hãng sơn lại có những dòng sơn độc đáo. Trong số các hãng sơn thì đáng nói nhất là hãng Zinsser, được thành lập từ năm 1849 chuyên đặc chế ra các dòng sơn bảo trì.

Sơn lại (thể hệ mới 1 lót & 1 phủ)

Việc sơn lại, trước hết là cần trám trét các vết nứt lớn hơn 0.4mm thì chúng tôi có keo chống nứt 1116 còn vết nứt nhỏ hơn 0.4mm thì dùng sơn chống nứt 1119. Sau đó, với thể hệ mới là chỉ cần sơn 1 lớp lót pha màu và 1 lớp sơn phủ đúng màu khách hàng mong muốn. Với hệ thống sơn lại này, giá thành vật tư của Kelly-Moore sẽ giảm rất đáng kể từ 25-30% còn thi công cũng giảm từ 30-35% so với giá sơn truyền thống là phải sơn 1 lót và 2 phủ.

Ngày hôm sau, khi chiều về là lúc chúng tôi phải lên đường rời Mũi Né. Đúng lúc đó, trời lác đác mưa, xa xa cầu vồng lơ lửng trên bầu trời làm chúng tôi liên tưởng đến hôm đi Mũi Cang Chải dự lễ khai mạc Mây pha lê và cũng thấy cặp đôi cầu vồng.

Đi tìm sự vĩnh cửu của nghệ thuật

Triển lãm Mây pha lê tại đồi Mâm Xôi, Mũi Cang Chải từ ngày 19.5 đến 31.5.2018 đã thành công tốt đẹp, tạo được tiếng vang trong cộng đồng và được ghi nhận là tác phẩm:

- Nghệ thuật cộng đồng - xuất hiện lần đầu tiên tại Việt Nam.
- Nghệ thuật vị nhân sinh - cho xã La Pán Tẩn, huyện Mũi Cang Chải.
- Triển lãm hướng đến tính chân - thiện



Floating Piers - dự án mới nhất năm 2016

- mỹ với lý giải của chúng tôi:

· MỸ: Tôn thêm vẻ đẹp của đồi Mâm Xôi đã được hình thành từ hơn 600 năm qua.

Nâng cao danh tiếng ruộng bậc thang của Mũi Cang Chải đã được xếp hạng đẹp nhất thế giới.

· THIÊN: Triển lãm được thực hiện với tấm lòng đầy thiện tâm và thiện ý của Andy Cao và Xavier Perrot cùng với sự đóng góp và ủng hộ vô vị lợi của nhiều người bạn và thân hữu.

· CHÂN: Minh họa và phát huy khái niệm sống chân tình của người phương Đông.

Không tiêu cực trong tư duy nghệ thuật, không tha hóa trong hoạt động cộng đồng.

Triển lãm diễn ra tuy ngắn nhưng được đánh giá là thành công hơn mong đợi, và chúng tôi cho rằng: "Andy toại nguyện,

Xavier hài lòng" về một "giấc mơ đẹp". Triển lãm đã làm cho chúng ta, mà đặc biệt là giới kiến trúc sư, nhà thiết kế và nghệ sĩ suy ngẫm về ý niệm "Không trường tồn nhưng vĩnh cửu - Không sở hữu sự kiến tạo nhưng sở hữu bản quyền sáng tạo".

Cảm khái trước mọi việc do Andy Cao và Xavier Perrot thực hiện, ngày 7.6.2018 vừa qua, Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA) đã tổ chức buổi gặp gỡ, giao lưu để Andy Cao có dịp chia sẻ về câu chuyện thực hiện Mây pha lê. Bởi làm việc trong bối cảnh xã hội phức tạp và không gian cộng đồng đòi hỏi người nghệ sĩ phải để ý đến nhiều khía cạnh. Trong những người tham dự có phóng viên của Doanh Nhân Sài Gòn đặt câu hỏi: "Tại sao không để triển lãm lâu hơn". Đây là một câu hỏi thú vị. Bởi ngoài những yếu tố mà Andy Cao nêu



The Running Fence - dự án gặp nhiều khó khăn nhất



The Gates - dự án đem lại cho New York 250 triệu USD

ra như về kỹ thuật, an toàn, thiếu chi phí hay thực tế hơn là nếu để đám Mây pha lê lâu hơn sẽ làm xáo trộn việc đồng áng của người dân địa phương tại đây.

Tuy nhiên, đằng sau mọi việc trên còn hàm chứa một triết lý: "Mọi công trình rồi sẽ ra đi theo thời gian nên không có sự trường tồn mãi mãi". Tuy nhiên, nếu như công trình đã một lần được kiến tạo thì nó sẽ đọng lại trong ký ức của chúng ta mãi mãi như hai câu thơ: "Trăm năm nước đổ Mâm Xôi/Ngàn năm kỷ ức một Đồi pha lê".

Đây là triết lý mà hai nghệ sĩ lão thành Christo và Jeanne-Claude đã khởi xướng vào cuối thập niên 50 của thế kỷ trước. Chúng tôi có cơ hội chiêm ngưỡng vài dự án của hai ông bà. Ngày còn ở Đức, chúng tôi được chứng kiến việc ông bà che phủ toàn bộ nhà Quốc hội của Đức. Đây là công trình đầy gian nan kéo dài hơn 23 năm kể từ ngày đệ đơn xin phép vào năm 1971 và mãi đến năm

1995 mới được cấp phép.

Được biết, cặp đôi nghệ sĩ này có cùng ngày tháng năm sinh. Bà là người Pháp còn ông là người Bulgaria. Bà qua đời năm 2009.

Công trình mới nhất mà ông Christo thực hiện một mình có tên Floating Piers (2016). Đây là công trình dàn dựng một con đường như tơ lụa chạy dài từ đất liền nối với một hòn đảo cách xa gần ba cây số trong một biển hồ ở vùng miền nam nước Ý. Nó cho người thưởng ngoạn cảm giác đi trên mặt nước.

Dự án nặng nề nhất, đòi hỏi ông bà ra điều trần trước công chúng 18 lần và phải ra tòa đến 3 lần là Running Fence. Đó là việc ông bà bố trí một hàng rào dài lụa màu trắng ngà dài mấy mươi cây số chạy dọc thung lũng Sonoma của miền bắc California. Nó đem cho ta cảm giác như một dòng sông đang chảy qua bao đồi núi, thung lũng và đồng bằng.

Umbrella là công trình đắt địa nhất có tổng số tiền chi ra 26 triệu USD cho 3.100 cây dù có bề cao hơn 6m, rộng hơn 10m và nặng trên 200kg. Công trình này được tiến hành tại Nhật, các cây dù có màu xanh dương cho phù hợp với những cánh đồng lúa và nước ở đó, nhưng khi thực hiện ở California thì lại đổi thành màu vàng cho hài hòa với hoa lá, cây cỏ tại vùng núi đồi của miền trung California dọc theo xa lộ số 5.

Điều đặc trưng của dự án The Gates là mang tính nghệ thuật vị nhân sinh mà chúng ta nên học khi ông bà dàn dựng hàng trăm ngàn cổng màu cam trong công viên quốc gia New York kéo dài hơn 30 cây số. Đây là sự kiện thu hút hơn 4 triệu du khách đến tham quan công viên và chỉ trong mấy tuần lễ đã đem về cho thành phố New York hơn 250 triệu USD. 🇺🇸

HẬU TRIỂN LÃM MÂY PHA LÊ

Theo ông Nguyễn Quốc Khanh công ty AA, người có ý tưởng nên làm một cái gì đó cho hậu triển lãm Mây pha lê và với sự đồng tình ủng hộ của ông Lê Viết Hải nên HAWA cùng với bạn bè và thân hữu của 2 tác giả mong muốn thực hiện các sự kiện sau:

Tuyển chọn ảnh: ghi lại những khoảnh khắc đẹp về triển lãm Mây pha lê ở Mù Cang Chải.

Triển lãm ảnh: dự kiến tại Đường sách Nguyễn Văn Bình, quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Phát hành sách: ART BOOK "Mây pha lê bay trên đồi Mâm Xôi" dự kiến xuất bản 500 cuốn với 50 cuốn khám pha lê.

Việc thực hiện các sự kiện trên không ngoài mục đích ủng hộ tinh thần lao động và cổ xúy sự sáng tạo của 2 nghệ sĩ Andy Cao và Xavier Perrot.

ART BOOK *Mây pha lê bay trên đồi Mâm Xôi* sẽ là ấn phẩm nghệ thuật mang tính hoài niệm để chúng ta làm quà tặng thân hữu hay trân trọng gửi đến những người bạn, những đối tác nước ngoài như một cách giới thiệu danh lam thắng cảnh về đồi Mâm Xôi, về ruộng bậc thang của vùng tây bắc Việt Nam.

ART BOOK *Mây pha lê bay trên đồi Mâm Xôi* sẽ được phát hành kinh doanh rộng rãi trong và ngoài nước và có định hướng như là một tác phẩm nghệ thuật vị nhân sinh mà đặc biệt là sẽ trích tặng những khoản tiền đó cho xã La Pán Tán, Mù Cang Chải.

Với mục đích và nội dung được trình bày trên, HAWA rất mong nhận được sự đồng hành và hỗ trợ của quý anh, chị để chúng ta cùng nhau góp sức thực hiện công việc, làm tăng hiệu ứng và nối dài thêm giá trị từ cuộc triển lãm độc đáo, để lại nhiều ấn tượng và kỷ ức đẹp về Mây pha lê. Qua đó, nó hướng chúng ta đến các hoạt động giàu ý nghĩa có ảnh hưởng tốt và tác động tích cực lên các nhà sáng tạo, nghệ sĩ đang muốn làm đẹp cho quê hương Việt Nam.

Mời Tài Trợ Các Sự Kiện Hậu Triển Lãm Mây Pha Lê Tại Mù Cang Chải

Cảm khái trước mọi việc mà Andy Cao & Xavier Perrot thực hiện, Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Tp.HCM (HAWA) cùng với bạn bè và thân hữu của 2 tác giả mong muốn thực hiện các sự kiện sau:

- Tuyển chọn Ảnh (ghi lại những khoảnh khắc đẹp khi Mây pha lê bay trên Đồi mâm xôi)
- Triển lãm Ảnh (dự kiến tại Đường sách Nguyễn Văn Bình, quận 1, Tp. HCM)
- Phát hành Sách (ART BOOK “Mây pha lê bay trên Đồi mâm xôi” dự kiến xuất bản 500 cuốn với 50 cuốn khám phá lê) - xin xem chi tiết bài viết của 3 trang trước

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

	HẠNG MỨC TÀI TRỢ		
	“MÂY PHA LÊ” 150 triệu VNĐ	“ĐỒI MÂM XÔI” 50 triệu VNĐ	“RUỘNG BẮC THANG” 20 triệu VNĐ
1. QUYỀN LỢI TRONG CHƯƠNG TRÌNH TUYỂN CHỌN ẢNH & THƠ			
Tham gia hội đồng giám khảo tuyển chọn Ảnh & Thơ			
Vé VIP mời tham dự Lễ Trao Giải			
Mời lên sân khấu trao giải thưởng			
LOGO được thể hiện trên Website, xuyên suốt cuộc thi và các ấn phẩm truyền thông khác của sự kiện			
2. QUYỀN LỢI TRONG SỰ KIỆN TRIỂN LÃM ẢNH			
Vé VIP mời tham dự triển lãm			
Mời phát biểu tại lễ khai mạc triển lãm			
BTC tri ân và tặng Hoa tại triển lãm			
Đặt 01 standee quảng bá tại triển lãm			
LOGO được xuất hiện trên poster, background			
3. QUYỀN LỢI TRONG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH ART BOOK			
Bài viết giới thiệu nhà tài trợ in trong Art Book	1 trang	1/2 trang	1/5 trang
Có tên trong trang cảm tạ in trong Art Book			
Tặng Art Book phiên bản đặc biệt khám phá lê Swarovski	5 quyển	2 quyển	1 quyển
Tặng Art Book kèm chữ ký nghệ sỹ Andy Cao & Xavier Perrot	50 quyển	20 quyển	10 quyển
Giảm giá 30% khi mua Art Book (Giá \$100 USD)			
Vé VIP mời tham dự sự kiện ra mắt sách Art Book			
Mời phát biểu tại sự kiện ra mắt sách			
4. QUYỀN LỢI KHÁC			
Được nêu tên/Logo trong các bài viết đăng trên các tạp chí bảo trợ truyền thông cho sự kiện: Gỗ & Nội Thất hoặc Kiến Trúc & Đời Sống.			
Logo được thể hiện trên các ấn phẩm truyền thông của các sự kiện bao gồm: Poster, thư mời, standee, background.			

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:
Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP.HCM
185 Lý Chính Thắng, P7, Q3, TP.HCM Tel: (028).3526 4020/1 – Email: info@hawa.org.vn
Người liên hệ: Ms. Ngọc Hiếu – 0944 736 530



Tất cả cho con

Căn hộ có diện tích 142m² này là không gian sinh sống của một gia đình có ba thành viên. Lẽ ra không gian này sẽ được chia đều cho mỗi người nhưng trên thực tế thành viên nhỏ nhất của gia đình (chưa đầy 3 tuổi) đã chiếm đến hơn 2/3 diện tích!

BÀI CẢNH NAM ANH HUỲNH YÊN

Củ nhà là đôi vợ chồng trẻ làm việc trên lĩnh vực quản lý, tài chính. Anh chị có một bé trai khá khỉnh và hiếu động nên tất cả các tiêu chí đặt ra khi thiết kế nội thất căn hộ đều nhằm để tạo nên một không gian thoải mái nhất cho bé vui chơi và phát triển.

Căn hộ ba phòng ngủ tọa lạc trong khu đô thị Sala được được cải tạo thành một phòng ngủ chính và hai không gian vui chơi cho bé. Phòng ngủ bé được bố trí thêm một căn gác xép cho người giữ trẻ. Còn phòng ngủ thứ ba được phá bỏ hoàn toàn để tạo thành một sân chơi kết nối với phòng ăn giúp cha mẹ dễ dàng quan sát khi con chơi đùa.

Nhóm thiết kế chú trọng sử dụng ánh sáng tự nhiên và những màu sắc tươi sáng giúp tạo ra một không gian tích cực và đầy sức sống. Đồ chơi và những đồ vật mà bé thường sử dụng được sắp xếp ngăn nắp nhưng vẫn nằm trọn trong tầm với của bé.

Không gian vui chơi và góc học tập rộng rãi đủ để bé có thể tương tác với cha mẹ, vui chơi với một nhóm bạn bè - những hoạt động cần thiết cho sự phát triển các kỹ năng giao tiếp xã hội của bé.

Các không gian còn lại từ phòng khách, bếp đến phòng ngủ chính đều được thiết kế thanh lịch và hiện đại với điểm nhấn chính là những mảng tường decor, những món đồ nội thất được thiết kế riêng như đèn ni đóng giày. Căn hộ có khá nhiều khu vực chức năng như góc đọc sách, quầy bar... nhưng tất cả đều được kết nối nhịp nhàng và tinh gọn. Nhóm thiết kế cũng thay vách ngăn cố định bằng cửa trượt thông minh giữa khu vui chơi của bé và khu vực giải trí giúp không gian được mở rộng và thông thoáng hơn.

Không chỉ ưu ái về diện tích sử dụng, kể cả vật liệu và các chi tiết nội thất đều hướng đến sự thân thiện và an toàn cho bé. Một tình yêu thương vô điều kiện như vậy chỉ có thể là cha mẹ dành cho con cái! 



Ảnh hai trang Điểm nhấn chính cho căn hộ là những mảng tường với décor riêng, đồ nội thất được thiết kế theo kiểu đồ ni đóng giày. Các không gian sinh hoạt đều được kết nối với nhau một cách nhịp nhàng, hợp lý







Ảnh hai trang Chủ nhà đã ưu ái dành nhiều diện tích căn hộ để cho bé có không gian vui chơi và phát triển.



Địa chỉ công trình: Căn hộ Sarica, khu đô thị Sala, quận 2, TP. Hồ Chí Minh
 Thiết kế và thi công nội thất: Nhóm KTS Nguyễn Hữu Phước, Lê Văn Duy Bảo, Đinh Duy Khánh - Công ty Đềm Trắng Décor
 Địa chỉ: 55 Sương Nguyệt Ánh, P. Bến Thành, quận 1, TP. Hồ Chí Minh



Hình ảnh lễ khai trương showroom Daikin Premium Proshop (DPP) thứ 3 tại Phan Văn Trị, quận Gò Vấp

Lễ khai trương showroom Daikin Premium Proshop tại Phan Văn Trị, quận Gò Vấp

Tháng 6 vừa qua, công ty nội thất GGI và công ty TNHH TMDV Kỹ Nghệ Á Đông đã phối hợp tổ chức lễ khai trương showroom Daikin Premium Proshop (DPP) tại 905 Phan Văn Trị, P.7, Q.Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh

Showroom là nơi trưng bày các sản phẩm nội thất cao cấp bởi GGI và các giải pháp điều hòa không khí được cung cấp bởi Á Đông. Với sự kết hợp này, cả hai đơn vị cùng mong muốn giới thiệu đến khách hàng những không gian ở được trang bị tối ưu từ nội thất đến thiết bị, vừa đảm bảo công năng vừa đảm bảo tính thẩm mỹ.

Yếu tố khác biệt của DPP chính là việc cung cấp các thiết bị, các giải pháp kỹ thuật đa dạng và mang tính thẩm mỹ cao, hỗ trợ tối đa cho việc thiết kế nội thất. Đến với showroom, khách hàng sẽ có cơ hội cảm nhận một cách trực quan

sinh động nhất hệ thống máy lạnh được lắp đặt cho từng khu vực chức năng. Giải pháp điều hòa không khí trung tâm do DPP cung cấp là một giải pháp không thể thay thế trong những tòa nhà lớn, căn hộ cao cấp nhiều tầng, nhiều phòng.

Buổi khai trương gây được sự chú ý với nhiều đại lý Daikin và các công ty nội thất. Ngay sau khi cắt băng khánh thành, đông đảo khách hàng đã bày tỏ sự quan tâm với mô hình kinh doanh mới này của Daikin Việt Nam. Bà Nguyễn Thị Lệ Thanh - Giám đốc cấp cao khối kinh doanh khu vực miền Nam, Giám đốc chi nhánh TP. Hồ Chí Minh, đại diện công ty Daikin Việt Nam

trao bằng chứng nhận DPP cho ông Lê Văn Trục - Giám đốc công ty Á Đông.

Ngoài ra, với điều khiển thông minh của Daikin, bạn có thể điều khiển máy điều hòa không khí Inverter từ bất cứ đâu, duy trì không gian thoải mái tiện nghi đồng thời tiết kiệm điện năng. Ứng dụng cho phép điều khiển tại nhà hoặc vắng nhà và lập lịch hàng tuần.

Thông tin liên hệ

Địa chỉ showroom: 905 Phan Văn Trị, phường 7, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Hotline: 0985.969.567 - anh Trục
Website: <http://www.dienlanhadong.vn>

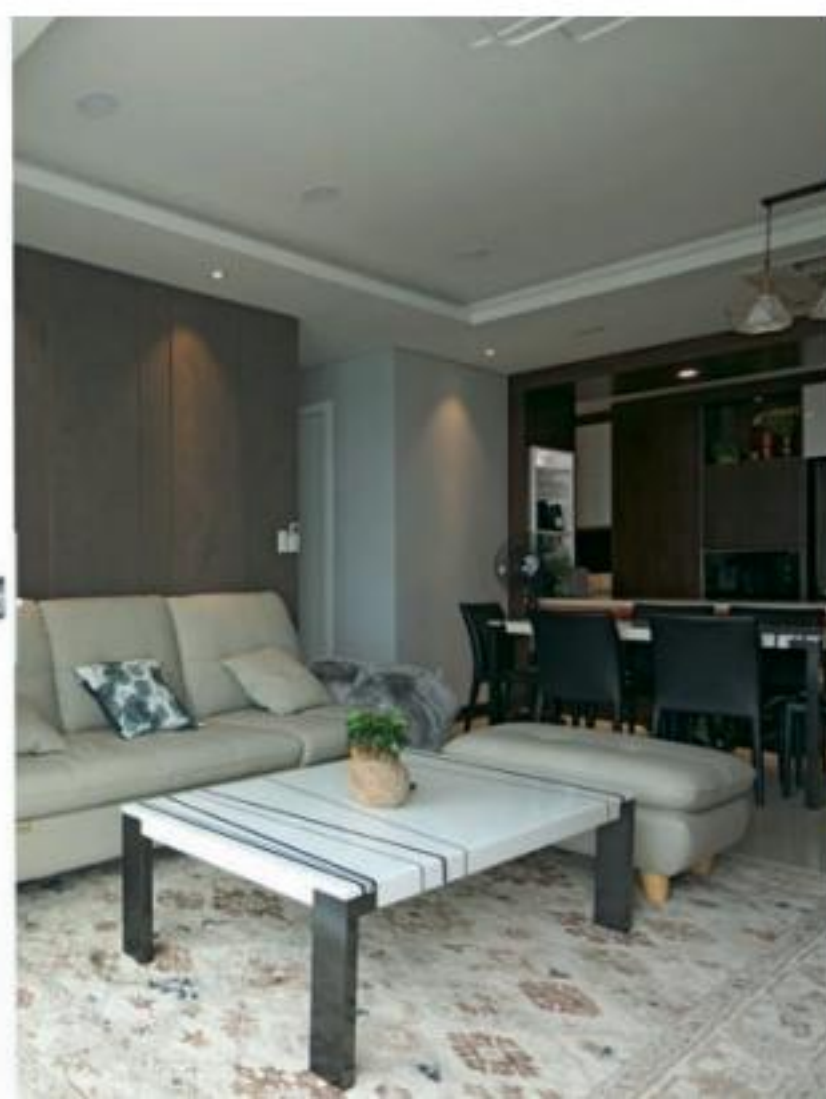


Ảnh hai trang Để có một vẻ đẹp hiện đại ngôi nhà sử dụng đồ gỗ nội thất, vật liệu toàn bộ veneer gỗ Ốc chó và kết hợp cùng chất liệu sơn bóng glossy cao cấp có tác dụng tăng độ bền cũng như kháng ẩm

Không gian quây quần

Người kinh doanh nhỏ hay công chức sống trong thành phố luôn có suy nghĩ và lựa chọn chỗ ở cho phù hợp công việc. Anh Trí, chủ căn Lucky Plaza quận 6, TP. Hồ Chí Minh đã quyết định cùng gia đình chọn một không gian thu gọn và quây quần, an ninh tốt mà lại gần nơi làm, đó là một căn hộ khép kín 3 phòng ngủ với hơn 100m².

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY





căn hộ

Là người chủ gia đình và chủ doanh nghiệp nhỏ, anh Trí không chỉ có một căn nhà, nhưng lý do anh dọn về và sửa sang căn hộ quận 6 vì anh muốn có được sự trải nghiệm sống ở vài điều kiện khác nhau. "Gia đình là nơi tôi muốn nghe thấy tiếng các con, muốn các con được gần gũi cha mẹ trong một không gian ấm cúng, không quá cách biệt", anh Trí chia sẻ. Với 3 phòng ngủ, phòng khách và bếp liền kề vốn không có gì mới lạ so với thiết kế mặt bằng chung cư nói chung. Việc bố trí công năng và tiện nghi, màu sắc là cho phù hợp với điều kiện từng gia đình hay từng cá nhân sống trong không gian đó. Để có một vẻ đẹp hiện đại, ngôi nhà sử dụng đồ gỗ nội thất, vật liệu toàn bộ veneer gỗ Úc chó và kết hợp cùng chất liệu sơn bóng glossy cao cấp có tác dụng tăng độ bền cũng như kháng ẩm và giúp cho các không gian có được sự trẻ trung và đồng bộ.

Người thiết kế đã cho làm lại màu tất cả cánh cửa ra vào, cửa toilet... là màu trắng ngà, đồng bộ tông màu với nội thất và tường nhà. Toàn bộ không gian phòng bếp được sử dụng các chất liệu kháng ẩm và có công năng cao, tiện nghi và hiện đại đáp ứng cho nhu cầu sử dụng đa dạng đa thành phần trong một gia đình. Các chi tiết nội thất còn được phối hợp bởi chất liệu đen bóng và trắng tạo sự tương phản theo triết lý tối giản và hiện đại, lược bỏ nhiều chi tiết rườ. Các phòng đều được lắp đèn led tiết kiệm điện. Phòng ngủ trang





Ảnh hai trang Triết lý đề cao tính sử dụng và tiện lợi, tiết kiệm chi phí hướng tới sự tận hưởng cuộc sống đô thị khi con người không có quá nhiều thời gian cho bản thân thì một không gian ấm cúng sau giờ làm việc được quây quần cùng người thân là một giá trị đúng nghĩa





căn hộ



trí theo từng lứa tuổi của mỗi thành viên với các tông màu nhẹ và tủ âm tường để tăng diện tích sử dụng... Các ô cửa có rèm tự động tiện nghi.

Ngoài một phòng khách rộng còn có ban công với cây xanh và một view rất thoáng đẹp nhìn về khu trung tâm quận 5. Triệt để tinh thần hiện đại cho không gian sống hướng tới tương lai, triết lý đề cao tính sử dụng và tiện lợi, tiết kiệm chi phí hướng tới sự tận hưởng cuộc sống đô thị khi con người không có quá nhiều thời gian cho bản thân thì một không gian ấm cúng sau giờ làm việc được quây quần cùng người thân là một giá trị đúng nghĩa. 

Địa chỉ: Lucky Plaza (NovaLand) quận 6, TP. Hồ Chí Minh
Thiết kế: Huỳnh Thanh Thảo - công ty Nội thất Gia Việt
Thi công: công ty Nội thất Gia Việt



Màu Địa Trung Hải

Kỷ niệm từ hòn đảo Sicily cùng cuộc sống thật nhẹ nhàng của vùng biển đầy nắng vàng Địa Trung Hải là cảm hứng của chủ nhà khi yêu cầu thiết kế căn hộ của mình ở Việt Nam.

BÀI VÀ ẢNH KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC

Đã từng trải nghiệm bằng những chuyến đi đến Sicily, chủ nhà muốn đem nguồn cảm hứng trọn vẹn từ hòn đảo Địa Trung Hải này vào ngôi nhà của mình ở Việt Nam. Trong đó đặc biệt là màu vàng đặc trưng và dung dị mà ông mê ở Sicily.

Bên cạnh, với diện tích căn hộ chỉ 60m² nhưng được bố trí không gian và nội thất hợp lý đảm bảo công năng sử dụng thoải mái.

Phòng bếp, ăn và phòng khách được kết hợp thành một không gian mở nhưng vẫn riêng biệt ấm cúng. Ghế



Ảnh hai trang Vàng là màu chủ đạo, cũng là màu đặc trưng cho vùng đất đầy nắng gió của Địa Trung Hải





Ảnh trên và dưới Diện tích căn hộ không lớn lắm - chỉ 60m² nhưng các không gian được bố trí khá hợp lý với góc nhìn ra sông Sài Gòn





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ được thiết kế đơn giản nhưng tinh tế với cửa sổ rộng

ăn với một bên là ghế dài vừa tiết kiệm không gian vừa là chỗ ngồi thoải mái, màu vải sọc khiến cho khu vực ăn uống thêm ấm cúng. Sofa màu đỏ sẫm tạo điểm nhấn vui tươi cho các căn phòng. Phòng ngủ thiết kế đơn giản nhưng tinh tế cùng cửa sổ rộng mở nhìn ra cảnh đẹp Sài Gòn.

Phòng ngủ nhỏ với những cánh tủ quần áo kính kết hợp hoa văn đơn giản giúp căn phòng trông rộng rãi. Những ánh đèn vàng làm cho phòng vệ sinh nhỏ và các vật dụng trở nên lộng lẫy.

Với view nhìn thoáng đãng hướng về sông Sài Gòn, đây là chỗ ngồi thư giãn sau mỗi lúc đi làm về của chủ nhà. 🏡



Thiết kế và thi công: CDC Home Design Center
Địa chỉ: Sala Đại Quang Minh, 69-71-73 Nguyễn Cơ Thạch, P. An Lợi Đông, quận 2, TP. Hồ Chí Minh



PHỤ NỮ THÌ NGỒI Ở ĐÂU?

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO

Đang mùa World Cup, con trai chị ranh mãnh trả lời, phụ nữ thì ngồi gần anh Tạ Biên Cương!

Câu chuyện đang nóng sốt kể từ ngày khởi đầu vòng chung kết bóng đá lớn nhất hành tinh. Họ, những cô gái đẹp nóng bỏng, kể từ hôm khai mạc, đã luôn luôn ngồi nhõn miệng cười làm duyên phía sau các "anh giai" dẫn chuyện.

Chị là một phụ nữ bình thường, chị hiểu bóng đá theo cách sơ đẳng nhất, nhưng vì muốn đồng hành cùng gia đình nên chị đã ngồi đó, phía trước màn hình theo dõi trái bóng lăn, nghe con và bố nó hô hào cổ vũ cho đội bóng mà họ yêu thích. Cứ bốn năm một lần, gia đình có xáo trộn chút ít vì thức khuya dán mắt vào tivi, nhưng điều đó với chị là cơ hội. Cơ hội để bố con nó gần nhau, cơ hội để chị chăm sóc (một cách

dễ dàng bằng tô mì gói chẳng hạn) nhưng luôn nhận lại sự mang ơn (vì thức khuya luôn đói bụng đó mà). Năm nay cũng vậy, ba trận đầu một đêm, "coi đã đời luôn". Tuy nhiên, mùa này, khi đến phần bình luận, lúc các "hot girl" ậm ừ à ì ạch mới "xếp chữ" ra được một câu, thì bố con hần cười hểnh hểch.

Nhìn cảnh bố con hần cười, chị thấy trước hết, các cô gái ấy hình như đang được dùng để giải khuây cho không khí hùng hục của trận bóng dịu lại. Thôi kệ họ, chị đứng dậy đi nấu món gì đó để cả nhà cùng ăn trong lúc chờ hiệp 2 bắt đầu. Rồi thấy trận bóng không có gì hấp dẫn, chị vẫn nằm đó với chồng, nhưng mở báo mạng ra xem, tràn ngập tin bài về bóng đá. Đập vào mắt cái title: Ngắm nhìn nhan sắc hot girl ABC trong trang phục của đội tuyển XYZ. Chị bấm vào xem, quần sát tới bẹn, áo hở gần như áo tắm. Hai "trái bóng" thì căng tròn... Thằng con cũng hình như vừa nói tới chữ "hai trái bóng căng tròn". Chị liếc mắt nhìn vào tivi. Quả thật là căng tròn! Cô gái ấy đang vận hết trí não để diễn đạt ý nghĩ trong đầu. Ý không biết có không, nhưng nhìn cô "rặn chữ" thấy thật thảm hại, đáng thương. Cứ như thể hôm trước ham chơi không học bài, mà lại bị cô giáo gọi lên trả bài. Anh MC chuyên nghiệp liên tục đỡ lời. Anh nói thêm tám câu nữa, rồi quay sang hỏi cô gái câu hỏi dạng Yes/No question. Cô vâng một tiếng ngọt lịm, ngoan hiền. Anh MC tiếp tục 48 câu nữa thì chương trình kết thúc.

Chuyện gì đang xảy ra thế. Chị đã ngồi, nằm cùng chồng con khi trái bóng lăn không phải vì điều gì khác, ngoài tình yêu và ước muốn song hành cùng họ. Còn những cô gái kia, họ đang ngồi đó vì điều gì?

Đang có tranh cãi chuyện cái cô gái đẹp ấy có nên xuất hiện trên tivi hay không, báo Tuổi Trẻ online còn làm hẳn một cái bảng thăm dò. Kết quả có lượt chọn cao nhất là ý kiến: Không nên mời các cô gái chỉ để gây chú ý. Chị cười cái khi nói với chồng, không phải em ganh tỵ sắc đẹp đâu nhen, rõ ràng là nhiều người có cùng suy nghĩ với vợ!

Tuy nhiên, đó không phải là một câu chuyện đùa. Có thể VTV nghĩ rằng, bố trí các cô gái đẹp ấy vào chương trình có nhiều người quan tâm, cho các cô ấy nói lên suy nghĩ của mình thì đó là một sự tôn trọng. Tôn trọng phụ nữ nói chung. Thực tế đang diễn ra ngược lại. Hiểu biết non kém, thiếu hụt về bóng đá, khả năng hoạt ngôn không có, thậm chí là ngô nghê, thần thái hoang mang vì lo lắng trên khuôn mặt được trang điểm đẹp... tất cả, đã biến các cô gái ấy thành trò hề.

Mới hơn tuần World Cup diễn ra, khán giả đã bắt đầu ngán ngẩm: Không biết bao giờ VTV mới chấm dứt trò hề này!

Từ chuyện tưởng là tôn vinh, VTV đang coi thường phụ nữ theo cách "sang trọng và quý phái" nhất. Bởi vì phụ nữ không phải là để giải khuây, cười đùa hay rửa mắt. Vì phụ nữ không phải là công cụ để phái kia cảm thấy hưng phấn. VTV có lẽ nên cân nhắc có nên tiếp tục chương trình bình luận có hot girl tham gia nữa hay không.

Riêng phần các cô gái, kể cả gia đình của họ, có lẽ cũng phải suy nghĩ lại về cơ hội xuất hiện trên tivi như thế này. Trừ khi bị lọt vào những tổ chức buôn người hay đại loại như thế, phụ nữ không thể làm chủ cuộc đời, số phận thậm chí là cơ thể mình. Thì trong trường hợp này, họ có quyền lựa chọn. Họ có thể vô danh nhưng phẩm giá vẹn toàn, không ai có thể cười cợt họ cả. Hoặc, lựa chọn xuất hiện, và chấp nhận biến mình thành công cụ. Nhan sắc, từ một lợi thế (để các cô được VTV lựa chọn) lại trở thành một nhãn dán, biến các cô thành một bình hoa rửa mắt giải khuây. Tiếc rằng, để nhận ra được điều này, để xác định được lần ranh mỏng manh giữ tôn trọng và coi thường là việc không dễ dàng. Lần ranh ấy, đang bị quá nhiều thứ phù du ảo diệu che lấp.

Phụ nữ thì ngồi ở đâu, đó là lựa chọn. Họ có thể ngồi trong bếp để nấu ăn khuya cho chồng con, họ có thể ngồi trong phòng ngủ để đọc sách. Họ có thể mua vé vào tận sân bóng để xem để hò hét khàn cổ trong niềm phấn khích. Họ có thể vô can, tách biệt với tấc cầu giáo để sống cuộc đời riêng không kém phần thú vị của mình. Nhưng phụ nữ, lựa chọn nào cũng nên hình dung trước, ta có được tôn trọng khi xuất hiện trong vai trò, vị trí ấy hay không.

Phụ nữ thì ngồi ở đâu, câu hỏi dường như hãy còn nhiều mông lung. 

Ngày nay, khó có thể hình dung sự thiếu vắng của thiên nhiên, cỏ cây và hoa lá - cả trong hình ảnh tự nhiên lẫn trong những bức tranh - những yếu tố trang trí không thể thiếu trong các không gian sống.

BÀI VÀ ẢNH HS TRẦN THÙY LINH

Hoa cho cuộc sống

Hoa được hình thành qua mối quan hệ của cây với nước/mưa, với ánh sáng/mặt trời, là kết quả của sự chắt lọc những gì tinh túy nhất của thiên nhiên, vì thế luôn được coi như biểu tượng của cái đẹp. Khó có thể hình dung cuộc sống của con người mà không có sự hiện diện của hoa lá. Hoa cũng đi vào các loại hình nghệ thuật của con người - như chủ thể để ngợi ca hay như phương tiện để bày tỏ - một cách thật tự nhiên.

Tại một số quốc gia, hoa đã được coi như một loại hình nghệ thuật riêng biệt. Người Nhật dùng Ikebana để diễn tả cảm xúc của người cắm hoa - cũng được coi là một nghệ sĩ. Ikebana là một loại nghệ thuật cũng có nhiều trường phái như bất kỳ loại hình nghệ thuật nào khác. Điểm chung của các trường phái này là: hoa được dùng như một medium (chất liệu) để diễn tả cảm xúc, nhân sinh quan và thế giới quan của người nghệ sĩ, thông qua bố cục cơ bản như bầu trời (phía trên), con người (vị trí trung tâm) và trái đất (phía dưới).

Trong ngôn ngữ của đời sống hàng ngày người ta cũng hay



Ảnh trên Sen hồng trên giấy Papyrus Ai cập, HS Trần Thùy Linh

KHI CUỘC SỐNG NỞ HOA

dùng hoa để diễn đạt cảm xúc hoặc chuyển tải thông điệp, thí dụ như cụm từ tiếng Việt "hoa lá cành", hoặc "văn hoa"... Các ngôn ngữ khác như tiếng Đức, tiếng Anh cũng có thành ngữ tương tự. Ở thời kỳ lãng mạn châu Âu thế kỷ 18-19, các nhà quý tộc thường tặng hoa cho nhau, dùng ngôn ngữ bí ẩn của hoa để nói hoặc hỏi những điều mà họ không dám diễn tả bằng ngôn ngữ thông thường. Tùy theo văn hóa, phong tục tập quán mỗi quốc gia, ý nghĩa của hoa có nhiều điểm chung và những điểm khác biệt. Ở châu Âu cũng như châu Á, hoa hồng - vốn được coi là giọt máu nhỏ ra khi Chúa bẻ xương sườn của Adam để tạo nên Eva - là biểu tượng tình yêu, đồng thời cũng là biểu tượng của Đức mẹ Maria đồng trinh. Nhưng hoa hồng leo lại được coi là loài hoa của Luzifer, vì tương truyền con quỷ này dùng

Ảnh trái Trong cơn giông, sơn dầu trên bố, HS Nguyễn Thị Tâm Ảnh phải Lối tranh lụa, HS Khuê Nguyễn



những cái gai sắc nhọn của loài hồng này làm thang leo lên trời. Hay hoa Poppy đồng nội ở châu Âu có tới gần 100 loại khác nhau, với những tên gọi khác nhau, là loài hoa của lòng quả cảm, sự dũng mãnh, thì ở Việt Nam thường gọi loài hoa này là hoa anh túc hay hoa lệ xuân, và không nhiều người biết về ý nghĩa của nó. Trong các tôn giáo, màu sắc của mỗi loài hoa đều mang ý nghĩa khác nhau. Thí dụ trong Lão giáo, màu hoa vàng luôn là biểu tượng của đời sống tinh thần đẳng cấp cao nhất. Trong Phật giáo: hoa sen hồng biểu hiện sự viên mãn, sự đặc đạo, còn sen trắng là sự tinh khiết, vô nhiễm của tinh thần nhà Phật. Trong Thiên Chúa giáo, hoa bách hợp (lily) là hiện thân của nữ thần Hera, biểu tượng của nữ tính và hôn nhân. Những sắc màu của hoa cũng luôn được con người gán cho rất nhiều ý nghĩa: Màu vàng tượng trưng cho ánh sáng, cho mặt trời. Màu trắng biểu thị sự tinh khiết, trong trắng. Màu đỏ biểu tượng của niềm đam mê, sự nồng nàn. Màu xanh dương là ước mơ, sự bí ẩn v.v...

Hoa không thể thiếu trong không gian sống của con người và luôn hiện diện trong hầu hết mọi hình thức của nghệ thuật từ cổ chí kim: hội họa, nhiếp ảnh, điện ảnh, kiến trúc, và văn thơ.

Xem tranh hoa và vẽ tranh hoa như thế nào

Hoa là nguồn cảm hứng vô tận và đã trở thành đề tài sáng tác truyền thống trong lịch sử hội họa. Từ thế kỷ thứ 16 trở về trước, hoa thường chỉ được thể hiện như chi tiết trang trí trong các tác phẩm hội họa và kiến trúc. Bắt đầu khoảng thế kỷ thứ 16, hoa xuất hiện như chủ thể và đề tài chính trong hội họa Ý. Ở thời Phục hưng, những tác phẩm hội họa về hoa được thể hiện dưới góc nhìn mới mẻ hơn, tiêu biểu là những bức tranh hoa lá bằng màu nước của danh họa Albrecht Dürer. Nổi tiếng ở thế kỷ 17 là những bức họa về hoa hoặc tĩnh vật hoa của các họa sĩ Hà Lan. Tới nay thì đề tài này đã được thể hiện với nhiều phong cách hội họa vô cùng đa dạng: tả thực, trừu tượng, ấn tượng, biểu hiện, siêu thực v.v... Xu hướng được nhiều họa sĩ đi theo ngày nay là thể hiện hoa ở cự ly gần, hoặc đôi khi chỉ là những lát cắt từ phần nào đó của hoa, tùy theo điều đó có thỏa mãn được ý tưởng mà họa sĩ muốn thể hiện hay không. Không ít họa sĩ đã coi hoa là sự lựa chọn duy nhất cho sự nghiệp của mình, nữ họa sĩ Mỹ Georgia O'Keeffe là thí dụ tiêu biểu.

Cảm nhận đầu tiên của người xem trước một bức tranh hoa bao giờ cũng là vẻ đẹp bề ngoài, nên người ta thường hay bỏ qua



Ảnh trên: Lan Hạ, sơn dầu trên bố, HS Khuê
Ảnh trái: Ngâm ngùi nổi nhớ, sơn dầu trên bố, HS Nguyễn Thị Tâm



những ý tưởng sâu xa mà người họa sĩ gửi gắm trong những bức vẽ ấy. Đôi khi, những bức họa về hoa thường chỉ được xếp vào dạng tranh trang trí. Chúng ta sống trong một thời đại mà những giá trị nghệ thuật hay bị nghi ngờ. Thấy một vẻ đẹp, một sự hài hòa và dễ chịu, người ta hay có xu hướng ngờ vực: Có giá trị nghệ thuật không? Vây, cái đẹp, sự hài hòa và sự dễ chịu chẳng phải là điều mà con người luôn khao khát và hướng tới hay sao? Để thấy được và thể hiện được một vẻ đẹp mà ai cũng biết, chẳng phải khó lắm sao? Chúng ta cũng thường hay bình luận theo dạng "tôi thích" hoặc "tôi không thích", dựa trên cảm nhận được chính chúng ta áp đặt về một loài hoa nào đó. Rút cuộc thì nên xem một bức tranh hoa như thế nào?

Điều thứ nhất, quan trọng nhất, vẫn là cảm xúc của bạn. Những cảm xúc luôn là câu chuyện đậm tính cá nhân. Không ai có quyền can thiệp vào cảm xúc (hay không cảm xúc) của bạn, khi bạn đứng trước một bức tranh hoa. Những gì bạn cảm nhận đều xuất phát từ tiềm thức của riêng bạn (những trải nghiệm, những kỷ ức, những kỷ niệm có liên quan...). Chúng sẽ khiến bạn thấy rung cảm hay vô cảm với bức tranh. Điều đó giúp giải thích tại sao bạn "thích" hay "không thích". Điều quan trọng ở đây là sự "mở lòng" với những khác biệt so với suy nghĩ của bạn, có thể được thể hiện trong bức tranh hoa bạn đang xem. Thoát ra được khỏi những áp đặt, định kiến, bạn sẽ thấy dễ dàng hơn trong cảm nhận.

Nhưng như vậy có lẽ vẫn chưa đủ. Điều thứ hai là: bạn cần biết phân tích bức tranh, nói theo một nghĩa nào đó là hoàn toàn



Ảnh bên Đêm đầy hoa, sơn dầu trên bố, HS Trần Thuỳ Linh

thuộc đến bao nhiêu, người họa sĩ cũng phải hiểu nó tới từng "chân tơ kẽ tóc", cả dưới góc độ sinh học lẫn những ý nghĩa mang tính biểu trưng: "Chất" của nó là gì? Mềm mại hay cứng cỏi, gai góc? Cấu trúc của thân, của lá, của đài hoa, của cánh hoa ra sao? Màu sắc của nó biến đổi như thế nào dưới ánh sáng luôn thay đổi? Nở vào mùa nào, tượng trưng cho cái gì? v.v và v.v... Sau khi đã nghiên cứu, đã "ngâm" - mà quá trình quan sát tìm hiểu này có thể kéo dài từ vài giờ tới hàng chục năm trời - thì điều quan trọng tiếp theo là cảm xúc của họa sĩ, sự thôi thúc dẫn tới giá vẽ, toan và màu. Với riêng tôi thì chỉ cảm xúc thôi, vẫn chưa đủ: tôi phải kể được

lý trí. Cũng như những tác phẩm hội họa khác, những bức tranh hoa luôn mang theo 1) không khí, 2) những trải nghiệm cá nhân của người vẽ, và 3) quan trọng nhất: nội dung mà người họa sĩ muốn thể hiện qua chủ thể hoa. Hiểu được điều này người xem sẽ nhận thấy một vẻ đẹp "khác", sâu sắc hơn mà bức tranh hoa mang lại cho mình. Đương nhiên, vẻ đẹp của một bông hoa mang màu sắc hội họa, phải khác với vẻ đẹp của một bông hoa của nhiếp ảnh hay bông hoa trong nghệ thuật cắm hoa nêu trên, phải không? Trong nhiều tác phẩm, hoa không chỉ là hoa, mà còn hơn thế rất nhiều. Đằng sau mỗi bức họa về hoa là một phần của người vẽ. Người ta nói tranh là người và người là tranh cũng còn theo hàm ý đó. Càng xem nhiều bức tranh hoa, bạn sẽ càng có kinh nghiệm cảm nhận hơn, và chắc chắn điều đó sẽ làm cho cuộc sống tinh thần của bạn tinh tế hơn và đẹp hơn. Chỉ cần nhớ, trên đời này, việc gì cũng cần có quá trình, việc gì cũng cần phải học. Kể cả việc cảm nhận hay thoát ra khỏi những định kiến.

Với họa sĩ thì sao? Nhiều người cho rằng vẽ hoa rất dễ, vì cấu trúc không quá phức tạp của nó, ý nghĩa và vẻ đẹp dường như cũng quá rõ ràng. Riêng tôi thì thấy, chính vì thế mà vẽ hoa thật sự là một thách thức. Tìm ra cho mình một con đường mới bao giờ cũng đầy khó khăn và thách thức, nhưng đi trên một con đường cũ hơn - với yêu cầu cao nhất là phải phát hiện ra được cái mới - đó chính là thách thức đích thực khi bạn chọn vẽ hoa.

Để bắt đầu một bức tranh hoa, cho dù đó là loài hoa thân

một câu chuyện nữa! Điều này thường tới thật tự nhiên trong quá trình tìm tòi và chỉ khi có sự thôi thúc tự thân - là khi đã "chín về cảm xúc, dày về nội dung", lúc đó tôi mới cầm cọ. Lúc này, bức tranh hoa sắp vẽ không phụ thuộc vào bất kỳ điều gì khác ngoài cảm xúc và những gì đã đi vào tiềm thức của người vẽ. Độ chín trong tư duy về đề tài kết hợp cùng kỹ thuật có được, sẽ tự động giúp người họa sĩ trả lời hàng loạt câu hỏi qua những sắc màu: Mình dùng hoa để nói điều gì, cảm xúc gì? hay: thể hiện vẻ đẹp đó dưới góc độ khác như thế nào? Điều gì là đặc biệt? Và tiếp đó là hàng loạt các câu hỏi liên quan đến việc chọn lựa chất liệu, kỹ thuật, và xử lý màu sắc, ánh sáng ra sao để biểu đạt được điều mình muốn. Vì vậy, bạn đừng ngạc nhiên khi nhiều họa sĩ luôn vẽ một loại hoa, hoặc nhiều bộ tranh hoa cùng một đề tài. Một khi nguồn cảm hứng đến từ hoa còn ào ạt, người họa sĩ còn vẽ. Và cũng không ngạc nhiên khi tranh của tôi luôn có vài dòng tự bạch, nhiều khi là cả một bài viết cảm nhận. Tôi không diễn giải tranh SAU khi vẽ. Những suy nghĩ và ý tưởng luôn là kết quả của quá trình nghiên cứu TRƯỚC khi ngôn ngữ của màu sắc cất tiếng. Nhưng đó cũng chỉ là cách làm việc của riêng tôi. Mỗi họa sĩ chắc chắn có cách tư duy và xử lý riêng với từng đề tài, và với HOA cũng không là ngoại lệ.

Xin được dùng một câu nói của danh họa Henri Matisse để kết thúc bài viết này: "Với người họa sĩ thực sự sáng tạo, không gì khó khăn hơn việc vẽ một đóa hồng, bởi trước khi vẽ, đầu tiên anh ta phải quên đi tất cả các đóa hồng đã từng được vẽ". 



Đèn treo Plass Suspension Light cho hãng Foscarini (2011) là một trong những sản phẩm tiêu biểu thể hiện cho tình yêu của Luca Nichetto với vật liệu kính



Đèn treo Alphabeta Pendant cho hãng HEM (2015) ghi dấu ấn đương đại với sự kết hợp những dạng khối hình học và màu sắc thanh nhẹ kiểu Bắc Âu



LUCA NICHETTO

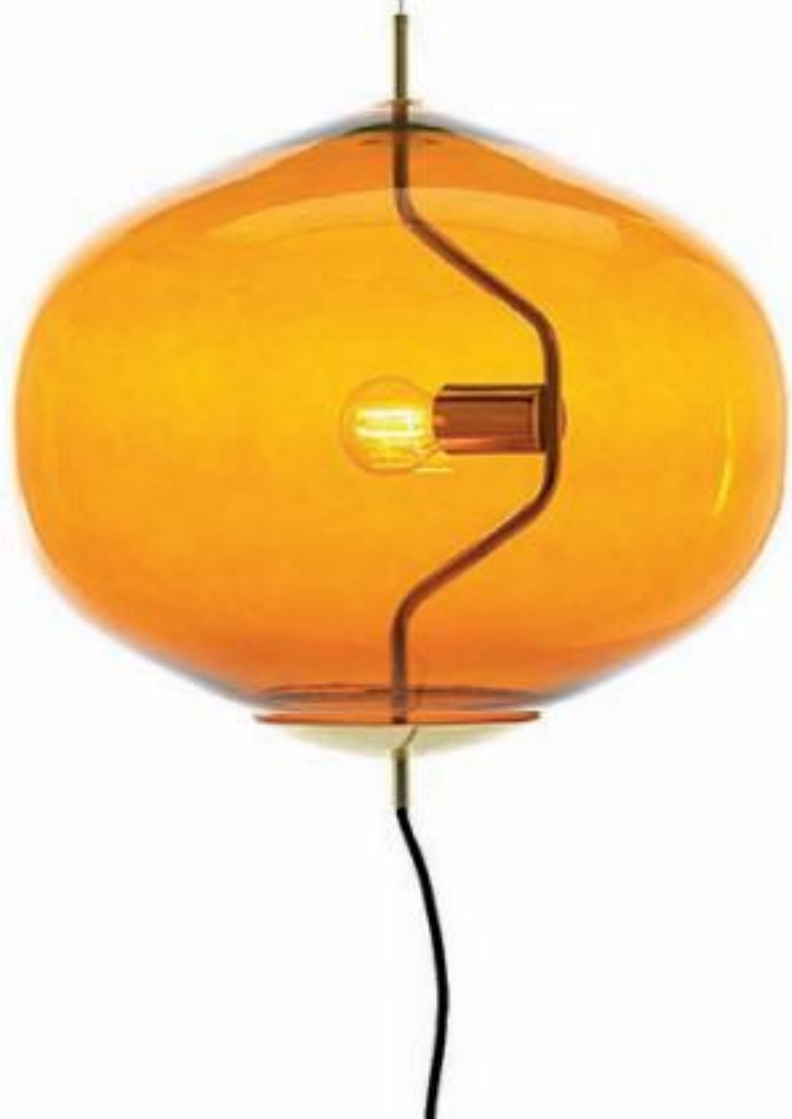
sự pha trộn văn hóa độc đáo

Luca Nichetto là một nhà thiết kế đặc biệt với cảm hứng thẩm mỹ hòa nhịp giữa hai thế giới: một phong cách Ý nhuộm đầy xúc cảm cầu kỳ, xa hoa và một tinh thần Bắc Âu thực tế, thanh lịch, thức thời.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH EDMUN SUMNER

Đèn Fondue Suspension Light cho hãng David Design (2014) cho thấy khả năng tạo điểm nhấn thị vị ngay cả trên những vật dụng tưởng chừng quen thuộc nhất của Nichetto

Ghế La Dina Chair cho hãng Casamania (2014) mang kiểu hình đơn giản, thiết thực nhưng vẫn thoáng chút hoa mỹ đậm đà của tinh thần Venice



Luca Nichetto là một nhà thiết kế công nghiệp nổi tiếng, tên tuổi của anh đang dần được khẳng định vững chắc hơn qua năm tháng. Với cách định vị tinh thần sản phẩm khác biệt, mang sự hòa trộn của phong cách Ý và vùng Bắc Âu, Luca đã để lại những dấu ấn độc đáo.

Tốt nghiệp tại Học viện Nghệ thuật Ý, Luca Nichetto thừa hưởng từ gia đình mình niềm đam mê thiết kế, tạo tác. Anh lựa chọn con đường theo học nghề làm kính bởi đó là di sản gia đình. Nhưng sau đó, thời gian giúp hé lộ, định hình cho những đam mê, Nichetto dần nhận ra mình thuộc về thế giới của thiết kế. Anh tốt nghiệp chuyên ngành tạo dáng công nghiệp tại Đại học Kiến trúc Venice và chính thức bước vào thế giới của niềm đam mê chế



Ghế Elysia Lounge Chair cho hãng De La Espada (2015) toát lên vẻ sang trọng nhưng không quá phô diễn xa hoa nhờ cách cân bằng những chi tiết tạo sự mềm mại, gần gũi cùng tông màu ấm cúng

Bộ đèn Les Poupées cho Gallery Pascale (2012) làm từ thủy tinh màu với cách tạo hình và màu sắc sinh động, khác lạ và đậm chất nghệ thuật. Với các sản phẩm thủy tinh, Nichetto dường như thể hiện được hết bản năng Ý bay bổng của mình



tạo, thiết kế. Ban đầu, anh đặt trụ sở công ty và hoạt động chủ yếu ở "thánh địa" của giới thiết kế nội thất - Milan. Nhưng mọi sự bất ngờ rẽ sang một hướng đi táo bạo khi Nichetto kết hôn với người vợ Thụy Điển của mình và chuyển tới Stockholm.

Việc thay đổi môi trường sống đã tác động mạnh mẽ lên nhân sinh quan của nhà thiết kế trẻ, giúp anh dần tạo dựng lên được một bản sắc đa văn hóa, một cảm hứng thẩm mỹ chất lọc và pha trộn giữa hai cá tính: truyền thống hoa mỹ và hiện đại thiết thực. Trong khi tất cả mọi người đều muốn tìm đến Milan thì Nichetto lại rời khỏi Milan để gây dựng cho mình một điểm nhấn độc đáo. Ở Stockholm, anh được xem như kẻ xa lạ và truyền thông không ngừng săn đón anh chàng trẻ tuổi không ngại dẫn thân này. Bao nhiêu năm sống xa quê hương là bấy nhiêu năm Luca Nichetto dần thấu hiểu và thấm nhuần triết lý trọng chức năng và sự tinh giản gọn ghẽ của phong cách Scandinavian. Anh sử dụng những kiến thức mới mẻ đó để áp dụng và pha trộn vào cùng bản năng Ý sáng tạo, đầy cảm xúc hoa mỹ. Các thiết

Đèn sàn Stewie floor cho hãng Foscarini (2011) có hình dáng khác lạ, ấn tượng nhưng cũng thật nuột nà



Ghế Robo Chair cho hãng Offect (2010) mang ý tưởng sáng tạo và cách thể hiện vô cùng ấn tượng



Ghế bành Hai lounge chair cho hãng Hem (2012) mang một vẻ đẹp không tuổi với sự kết hợp giữa khung vành thanh mảnh và phần đệm nhồi bọc vải mang cảm hứng chất liệu khơi gợi cảm xúc

kể mang bản chất hòa trộn văn hóa này dẫn đưa tên tuổi Luca Nichetto ra khắp thế giới; bởi chúng đáp ứng chính xác được cả hai nhu cầu về thẩm mỹ và sự thiết thực. Không quá nặng nề về mặt phô diễn ý tưởng như các thiết kế của Ý, nội thất của Nichetto mang sự thanh lịch nhẹ nhàng mà vẫn thật ấn tượng với nét chấm phá đúng lúc đúng chỗ. Những thiết kế ấy là những hình dung áp ủ của trí sáng tạo, tự do và bay bổng nhưng không hề quá "phiêu du" cùng sự phi lý mà vừa vặn và thực tế. Một tổng thể rất cân bằng giữa nghệ thuật và công năng. Thiết kế của Nichetto tinh giản hơn đồ Ý nhưng lại có sự quyến rũ đậm đà hơn đồ Bắc Âu, giúp tạo dựng cho anh một ấn tượng khác biệt.

Tuy vậy, cũng như bao người con Ý khác, Nichetto vẫn luôn trân trọng sự gắn bó, ảnh hưởng của quê hương, đất nước lên bản thân mình. "Tôi nghĩ rằng Venice tác động lên tôi nhiều hơn hẳn Stockholm. Bởi đó là thành phố, là nguồn cội của tôi - một phần trong DNA của tôi. Cả về mặt văn hóa lẫn thẩm mỹ, tôi có thể nói rằng 80% thứ mình đang làm đều liên quan đến những gì được học và những gì mà vùng miền đã truyền cảm hứng sáng tạo cho tôi. Nhưng dĩ nhiên, tôi cũng luôn nỗ lực tìm kiếm cảm hứng từ những nơi khác nhau trên thế giới. Tôi có xu hướng sử dụng những thiết kế của mình để tạo nên cầu nối giữa những nền văn hóa với nhau. Tôi nghĩ rằng âu đó cũng là đặc trưng của người Venice, bởi chúng tôi mang sự giao thoa của rất nhiều nền văn hóa khác biệt".

Luca Nichetto cũng cho rằng khả năng chất lọc và thích nghi, là phần cốt lõi tạo nên một nhà thiết kế thành công. Bởi đó là cách họ làm mới bản thân mình và vượt xa khỏi các giới hạn. Bằng những kỹ nghệ mới, thử thách sản phẩm mới, các nhà thiết

kế có cơ hội khám phá tiềm năng còn ẩn sâu trong con người mình và mở ra những khía cạnh đa dạng hơn, những góc nhìn mới mẻ hơn. "Ở châu Âu, vùng hoạt động chính của tôi là nội thất, nhưng tôi sẽ cảm thấy rất hứng thú nếu có ai đó đến gõ cửa nhà mình và yêu cầu tôi tạo ra những thứ mình chưa từng thiết kế". Chính sự lạc quan cùng tinh thần cởi mở, ham học hỏi đó đã tạo lập cho Luca Nichetto một dấu ấn sáng tạo khó quên giữa muôn vàn nhà thiết kế công nghiệp khác. **III**

Ghế Motek cho hãng Cassina (2013) vừa thanh lịch đúng chuẩn Bắc Âu nhưng cũng thể hiện nét sáng tạo tinh tế và mỹ miều của Ý



ÔNG PETER FERAN ĐƯỢC BỔ NHIỆM QUẢN LÝ RADISSON BLU RESORT PHÚ QUỐC

KHU NGHỈ DƯỠNG MỚI RADISSON BLU RESORT PHÚ QUỐC vừa bổ nhiệm ông Peter Feran, quốc tịch Úc, vào cương vị Tổng giám đốc của khu nghỉ dưỡng.

Với 22 năm kinh nghiệm đã từng làm việc ở ba châu lục, ông Peter sẽ giám sát toàn bộ giai đoạn tiền khai trương của khu nghỉ dưỡng đẳng cấp mới này. Dự kiến ra mắt vào tháng 7.2018, Radisson Blu Resort Phú Quốc sẽ là khu nghỉ dưỡng mang thương hiệu Radisson Blu đầu tiên tại Việt Nam.

Ông Peter chia sẻ: "Tôi rất hào hứng được chào đón khách lưu trú đến với hòn đảo xinh đẹp này trong năm nay, và giúp họ có những trải nghiệm không thể nào quên khi tận hưởng vẻ đẹp quyến rũ của vị trí tọa lạc khu nghỉ dưỡng của chúng tôi".

Cách sân bay Quốc tế Phú Quốc 27km, Radisson Blu Resort Phú Quốc sẽ là một khu nghỉ dưỡng tích hợp, nơi khách lưu trú có thể tiếp cận nhiều các tiện nghi như công viên Safari, công viên giải trí, công viên nước, sân golf đẳng cấp quốc tế, và Akoya - một trung tâm chăm sóc sức khỏe và spa cao cấp.



DUDOFF LONDON ƯU ĐÃI GIÁ CÁC THIẾT BỊ NHÀ BẾP ĐẾN 40%

40 NGÀY MUA SẴM THẢ GA CÙNG DUDOFF LONDON

được diễn ra nhân kỷ niệm ngày Quốc khánh Anh dành riêng cho các sản phẩm thiết bị nhà bếp của thương hiệu Dudoff London. Chương trình áp dụng từ ngày 7.6 đến 20.7.2018 cho tất cả mẫu sản phẩm bao



gồm máy hút mùi, bếp từ, bếp điện, bếp gas, lò nướng, lò vi sóng, chậu và vòi rửa... tại showroom Dudoff Kitchen Art và hệ thống đại lý trên cả nước.

Khách hàng có thể liên hệ hotline 1900 0017 để được tư vấn và mua hàng nhanh chóng. Showroom Dudoff Kitchen Art: 251 Nguyễn Văn Trỗi, P. 10, Q. Phú Nhuận, TP. HCM. Website: <http://dudoff.vn>

SCG THỂ HIỆN "NHIỆT HUYẾT NÂNG TẦM CAO MỚI" THÔNG QUA PHIM QUẢNG CÁO

TẬP ĐOÀN SCG VỪA RA MẮT TVC (PHIM QUẢNG CÁO) MỚI NHẤT

- Tinh yêu của Bố, câu chuyện xoay quanh người bố luôn dành hết tâm huyết và những điều tốt đẹp nhất cho các con và gia đình. Thông qua TVC này, SCG mong muốn thể hiện thông điệp "Nhiệt huyết nâng tầm cao mới" như một lời cam kết cung cấp các sản phẩm chất lượng cao nhằm nâng cao trải nghiệm sống của khách hàng tại Việt Nam, hướng tới một cuộc sống bền vững qua các thế hệ. Các sản phẩm nổi bật gồm các vật liệu xây dựng cao cấp của SCG như SCG Smartboard, SCG Smartwood, ngói màu SCG và thiết bị vệ sinh COTTO.



SCG cũng gửi lời cam kết mang lại "Nhiệt huyết nâng tầm cao mới" như một định hướng cho hoạt động kinh doanh tại Việt Nam. Với định hướng này, SCG hoạt động dựa trên 4 nguyên tắc: Khách hàng là trọng tâm; Cung cấp giải pháp hàng đầu; Phát triển cộng đồng và sáng tạo để tiên phong...

Thông tin thêm tại: www.scg.com/vn

KOVA KHAI TRƯƠNG NHÀ MÁY LỚN NHẤT TẠI NHƠN TRẠCH, ĐỒNG NAI

NHÀ MÁY THỨ 7

NÀY đặt tại huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai, được KOVA đầu tư sử dụng công nghệ tiên tiến nhất thế giới trong ngành sơn và chất phủ, với công suất lên đến 65 triệu lít sơn và chống thấm/năm cùng 35.000 tấn bột trét và mastic dẻo/năm. Nhà máy ra đời nhằm đáp ứng nhu cầu tăng trưởng của KOVA ở phía Nam và các thị trường Singapore, Malaysia và Nga.



Nhà máy với tổng diện tích sàn khoảng 2,4 ha, toàn bộ không gian mở, với quy mô công suất tăng gấp hơn 3 lần tổng công suất các nhà máy của KOVA trước đây, được giới thiệu thành thien với môi trường, nước thải đạt loại A theo TCVN, vượt trên yêu cầu thông thường (loại B) cho các nhà máy công nghiệp. Nhà máy bao gồm nhiều phân khu, trong đó có thêm chức năng quan trọng sản xuất các dòng sơn thế hệ mới, sử dụng công nghệ Nano từ vỏ trấu do chính KOVA nghiên cứu và ứng dụng thành công. Thông tin thêm tại: www.kovapaint.com

TRAO GIẢI DÀNH CHO DOANH NGHIỆP PHÁP TẠI VIỆT NAM 2018

PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP PHÁP TẠI VIỆT NAM (CCIFV) vừa tổ chức lễ Trao giải dành cho doanh nghiệp Pháp tại Việt Nam 2018, nhân kỷ niệm 20 năm thành lập CCIFV và 45 năm quan hệ Ngoại giao Pháp - Việt với khoảng 250 khách mời đến tham dự. Giải trao cho những người thắng cuộc của cuộc thi "Giải thưởng dành cho các doanh nghiệp Pháp tại Việt Nam", được tổ chức lần thứ 4 vào năm nay. Các tên tuổi đoạt giải bao gồm: Les Vergers du Mekong; WisePass; CEL Consulting; Hoàng Ngọc Thạch; Neovia.

Trước đó CCIFV cũng đã tổ chức hội thảo "Xây dựng và cơ sở hạ tầng: Triển vọng thị trường và tăng trưởng", nhằm giới thiệu 2 cuộc triển lãm tổ chức đồng thời tại một địa điểm là INTERMAT ASEAN 2018 và CONCRETE ASIA diễn ra tại Thái Lan từ 6 đến 8.9.2018. Đây là triển lãm chuyên ngành hàng đầu Đông Nam Á về xây dựng và trang thiết bị hạ tầng. INTERMAT ASEAN 2018 dự kiến sẽ chào đón 500 nhà trưng bày và thu hút 10.000 khách tham quan từ hơn 43 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Thông tin liên hệ: Nguyễn Đắc Bội Quỳnh, ĐT: 028.38258625-0908409729, email: bquynh.nguyendac@ccifv.org.



Phong cách sang trọng ngay chính trong ngôi nhà của bạn

Một ngôi nhà đẹp không thể thiếu những không gian nội thất đẹp.

Có phải cứ đắt tiền là sang trọng ? Không, đó phải là sự hòa quyện giữa một bản thiết kế không gian nội thất tuyệt đẹp và được sản xuất tinh xảo.

Anh/chị có xem hàng trăm bản vẽ, cũng không bằng một lần trải nghiệm thực tế.

Hãy đến showroom Mỹ Khang, anh/chị sẽ có những trải nghiệm thú vị này.

M Y K H A N G
Enjoy your success!

Nội thất Mỹ Khang

187 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q. PN, HCM

Tel: (028) 399 70 100 - www.mykhang.com

TRIỂN LÃM KẾT HỢP CỦA HAY, SONOS VÀ WEWORK TẠI MILAN DESIGN WEEK 2018



Milan's Palazzo Clerici đã mang đến sự thiết lập đầy kịch tính cho triển lãm với Hay, Sonos và WeWork bằng đồ nội thất hiện đại tương phản với chi tiết cổ điển của tòa nhà cổ kính



Sự kết hợp năm 2018 giữa Milan Design Week và các thương hiệu Đan Mạch như Hay, công ty WeWork và hệ thống âm thanh Sonos là một thử thách của “môi trường sống và làm việc hàng ngày”, thông qua sự bày trí xuyên suốt 1.500m² của quảng trường Clerici



Triển lãm chiếm một vị trí ở tầng một của tòa nhà theo phong cách neo-classic, với nhiều phòng liên tiếp trưng bày những sản phẩm mới nhất



“Làm việc với WeWork và Stefan Diez là một đặc ân lớn”, người sáng lập ra Hay phát biểu. “Họ chia sẻ sự tận tâm trong thiết kế mang New Order đến tầm cao mới”

Trên đỉnh của chiếc cầu thang đá, phòng đầu tiên trưng bày không gian làm việc điển hình dùng hệ thống New Order 2.0, thiết kế cho Hay bởi nhà thiết kế Stefan Diez. Thương hiệu này và các nhà thiết kế đã làm nghiên cứu giữa các thành viên của WeWork từ mạng lưới của họ trên toàn thế giới khi phát triển hệ thống một cách linh hoạt



Không gian triển lãm rộng mở với trần cao, những tấm vách ngăn được lắp đặt để phân chia các mục đích sử dụng khác nhau, họa tiết hiện đại ngược lại hẳn với phần nền đầy chi tiết trang trí



Những chấm bi là tiêu điểm ra mắt bởi Hay và Sonos trong tháng này. Việc lắp đặt được làm bởi nghệ sĩ người Anh Trevor Jackson, đã tạo ra “cuộc sống gia đình phản ánh trong không gian cụ thể xuyên suốt căn nhà”, cuộc chơi của các thiết bị



Có một cửa hàng pop-up tại tầng một nơi khách tham quan có thể mua loa cũng như đồ chơi phụ hiện được lựa chọn bởi Hay. Ở sân trong của quảng trường bên dưới, các chương trình bao gồm cuộc nói chuyện và trình chiếu bởi các nhà thiết kế trẻ, cùng với các chỗ ngồi để nghỉ ngơi

<https://www.dezeen.com/2018/04/20/hay-sonos-wework-installation-exhibition-palazzo-clerici-milan-design-week/>

KHÔNG GIAN SỐNG KẾT HỢP LÀM VIỆC NOIASCAPE

Được thiết kế bởi hai anh em kiến trúc sư Tom và James Teatum, người điều hành của công ty kiến trúc Teatum+Teatum, cùng thiết kế không gian sống tên là Noiascape.

Công trình đặt tại Hammersmith với việc kết hợp không gian sống và làm việc với nhau để khuyến khích mọi người dành nhiều thời gian hơn ở nhà.

Theo [dezeen.com](https://www.dezeen.com)



Các kiến trúc sư đã tiến hành một nghiên cứu cách chúng ta sử dụng căn nhà mỗi ngày. Nghiên cứu chỉ ra rằng 17 % thời gian của việc đi lại mỗi ngày của chúng ta là trong nhà, vì thế họ quyết định tìm ra cách để làm cho không gian nội thất phù hợp hơn với khách hàng



Nội thất và kho được làm bằng gỗ dẻ gai, màu sắc sáng sủa nhẹ nhàng. Góc tủ kho được tận dụng để làm cánh cửa sổ là một ý tưởng đầy sáng tạo. Mặt bàn bếp làm bằng nhựa đỏ và sàn bê tông trở thành điểm nhấn tương phản với màu gỗ dẻ gai.

“Chúng tôi bắt đầu nghiên cứu thói quen mỗi ngày để hiểu cách tái cấu trúc và tạo ra một câu chuyện mới”

“Nghiên cứu này hé lộ thói quen chúng ta lặp lại mỗi ngày - việc ngủ, tắm rửa, ăn uống - làm thế nào để chúng tôi tạo ra câu chuyện mới cho những tập tục này”



Một cây cầu sắt giữa không gian sống kiến tạo sự phân chia vật lý giữa khu vực thư giãn và làm việc



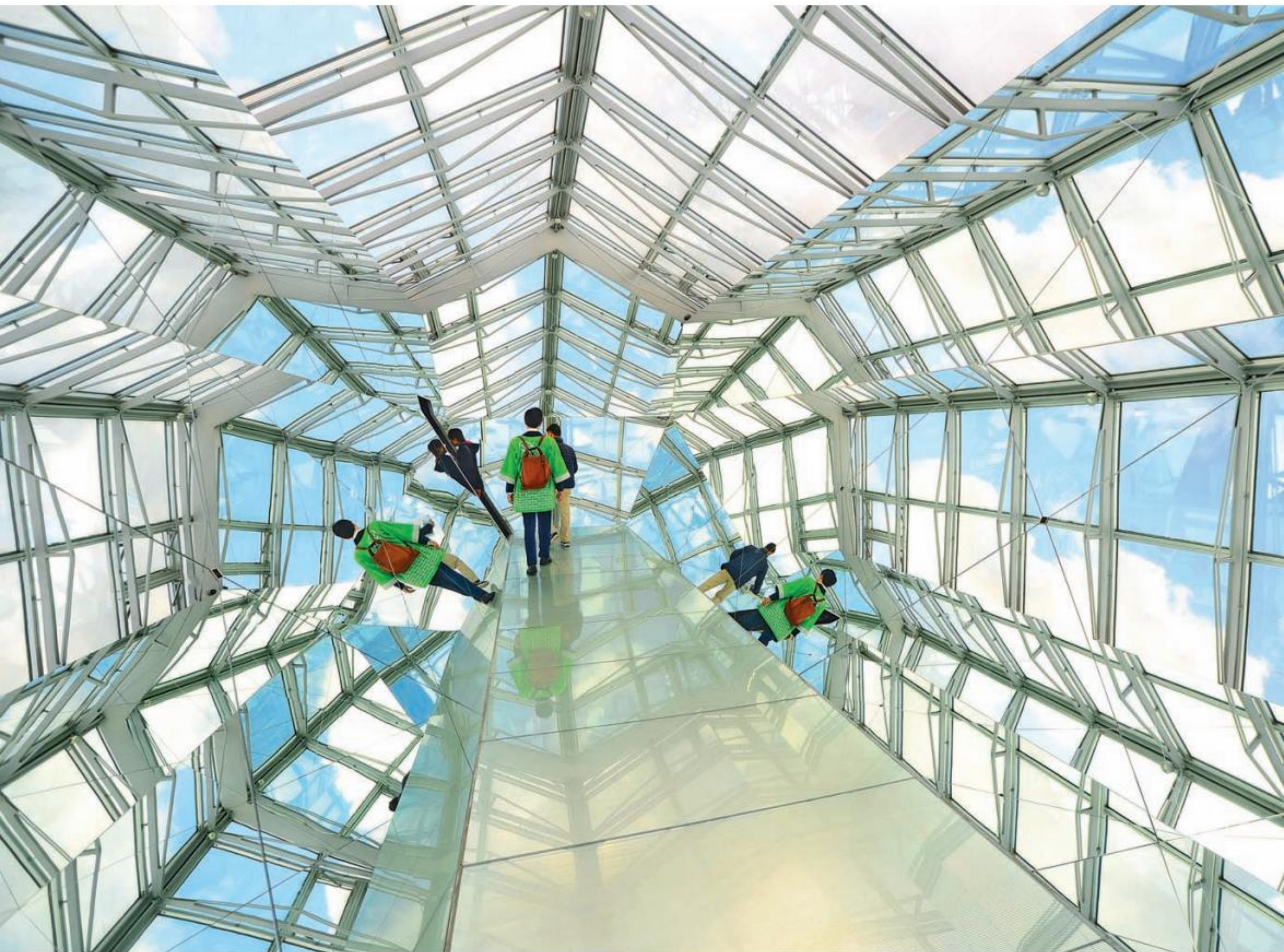
Mục đích của Noiascape là duy trì phong cách tối giản bằng cách tạo ra “thành phố bên trong tòa nhà” cho mỗi không gian mà họ kiến tạo

Những người sống trong Garden House có thể nhận thấy sự chia sẻ không gian sống bên trong căn hộ, ví dụ như việc không có sự ngăn chia giữa khoang tắm và bồn rửa mặt

Các kiến trúc sư đồng thời kết nối những màu sắc đang là xu hướng thiết kế với nhau như màu hồng với điểm nhấn là xanh cho những căn nhà cho thuê giữa trung tâm

<https://www.dezeen.com/2018/04/24/noiascapes-tom-james-teatum-interior-design-garden-house-london-millennials-hammersmith-co-living/>

TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Ảnh trên Dãy hành lang áp mái với các tấm kính được thiết kế đặc biệt, đem lại hiệu ứng thị giác như lạc vào không gian vũ trụ với hình ảnh được nhân đôi, nhân ba

KANKAKU

CÔNG TRÌNH DÀNH CHO CẢM XÚC

Ở đó có bóng tối, ánh sáng, có nước, gió, có rừng cây, núi, sông, có không gian đa chiều, có âm thanh, mùi vị, cảm giác... từng thành tố ấy được nâng niu, sắp đặt liên hoàn tạo ra những tác phẩm nghệ thuật độc đáo, tất cả hội tụ trong một công trình kiến trúc đặc biệt là bảo tàng cảm giác Kankaku, nơi mọi giác quan của khách tham quan được đánh thức tối đa sau từng bước chân khám phá.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH



Ảnh trên trái Hồ nước mang đường cong ôm theo công trình ở phần ngoại thất, gợi về hình ảnh dòng sông và mềm hóa sự khô cứng trong kiến trúc bê tông Ảnh trên phải Hành lang dài tạo thành lối đi bên hồ nước, với những thiết bị chiếu sáng, phun sương và âm thanh của nước tạo nên nhiều cảm giác khác lạ cho người tham quan Ảnh giữa và ảnh dưới Đường cong là chi tiết chủ đạo trong kiến trúc ngoại thất của bảo tàng cảm giác Kankaku



Tên bản đồ du lịch Nhật Bản, thị trấn Iwadeyama nằm dưới chân núi Ou ở đông bắc đảo Honshu thuộc tỉnh Miyagi là một địa danh thực sự lạ lẫm, ngay cả với người Nhật, nhưng lại là nơi sở hữu một công trình kiến trúc kỳ lạ, có khả năng cải thiện tính nhạy cảm và nâng cao trí tưởng tượng của người xem.

Ra đời từ năm 2000, do kiến trúc sư danh tiếng của Nhật là Kijo Rokkaku thiết kế, bảo tàng Kankaku tọa lạc trên một khu đất rộng với quần thể lên đến 6.459,8m², trong đó diện tích xây dựng là 1.981,7m², bao gồm ba khối nhà nối liền nhau, không tầng lầu, tạo thành nơi trưng bày mang hai tiêu điểm chính là: độc thoại và đối thoại.



Ảnh trên trái Chiếc ghế ngồi cũng đồng thời là một tác phẩm nghệ thuật, nơi để thư giãn và nghe âm thanh của gió qua chiếc loa **Ảnh trên phải** Giàn nhạc cụ tự chế của nghệ nhân Hiromi Tada trong không gian “đối thoại”, nơi người xem tương tác với hiện vật **Ảnh dưới trái** “Cỗ máy” Circle’n Circle để mọi người trải nghiệm chuyển động xoay bánh xe và tạo ra những đường kẻ ngẫu hứng lên tường **Ảnh dưới phải** Khu rừng hương của nghệ sĩ sắp đặt Tomoko Ishida

Ngay sau cổng chính của bảo tàng là khoảng sân rộng mang thiết kế hình tròn, nơi sắp đặt các tác phẩm nghệ thuật, cũng là những hiện vật để lắng nghe tiếng thiên nhiên như chiếc loa gió, hay hồ nước với thiết kế đường cong gợi về một dòng sông, cùng nóc mái công trình phủ thảm cỏ và những kiến trúc hình vòm gợi về không gian núi non trùng điệp ở Nhật Bản.





Ảnh trên Thảm cỏ xanh và kiến trúc vòm trên mái nhà của bảo tàng Kankaku **Ảnh giữa** Kiến trúc Kankaku mang thiết kế giản đơn, khiêm tốn và gần gũi **Ảnh dưới** Lối vào căn phòng trái tim, một thiết kế của kiến trúc sư Kijo Rokkaku, sử dụng hiệu ứng ánh sáng và đường nét kiến trúc để tạo thành không gian tĩnh tại, đậm chất thiên

Không gian đầu tiên trưng bày các hiện vật mang tính "đôi thoại", nơi người xem được tương tác trực tiếp với hiện vật đều do các nghệ sĩ tên tuổi của Nhật thực hiện như chiếc bàn âm thanh, bàn âm nhạc của nghệ nhân chế tác nhạc cụ Hiromi Tada thực hiện hay vòng tròn không lõ "xoay và xoay" (Circle'n Circle) của nghệ nhân Yuji Fukui.

Sang đến không gian "độc thoại", nơi trình của sắp đặt, ánh sáng và các tác phẩm nghệ thuật. Đó là căn phòng với những tấm gương phản chiếu, tạo hiệu ứng thị giác như được nhân đôi, nhân ba. Hay khu rừng hương của nghệ sĩ giấy Tomoko Ishida làm nên từ hơn 300.000 mảnh giấy xoắn, cùng những cột trụ có lưu giữ mùi hương của rừng, người xem có thể vùi đầu vào các hốc chứa cỏ, hạt, lá và cảm nhận ra mùi của rơm rạ, của đất, của động vật...

Ở một không gian khác, chỉ với thảm sỏi, bóng đèn và trình diễn ánh sáng, nghệ sĩ Rie Okumura đưa người xem trải nghiệm qua bốn mùa của xứ Phù Tang đầy thú vị. Vẻ đẹp và công năng hoàn hảo trong thiết kế kiến trúc tạo nên mỗi không gian trưng bày, mỗi hiện vật ở Kankaku đều mang lại cảm xúc riêng, hấp dẫn người xem ở đủ mọi lứa tuổi. 



Đà Lạt sương

"Hỡi quê hương xứ sương rơi. Đà Lạt ơi, Đà Lạt ơi!". Hai câu cuối trong bài hát *Đà Lạt hoàng hôn* của nhạc sĩ Minh Kỳ đã nói lên đặc thù khí hậu của Đà Lạt mà không phải nơi nào cũng có được.

BÀI VÀ ẢNH HIỀN PHÙNG





Ảnh hai trang Đà Lạt làm say lòng du khách với những rừng thông và sương mù bay bảng lảng trên từng ngọn cây, từng mái nhà

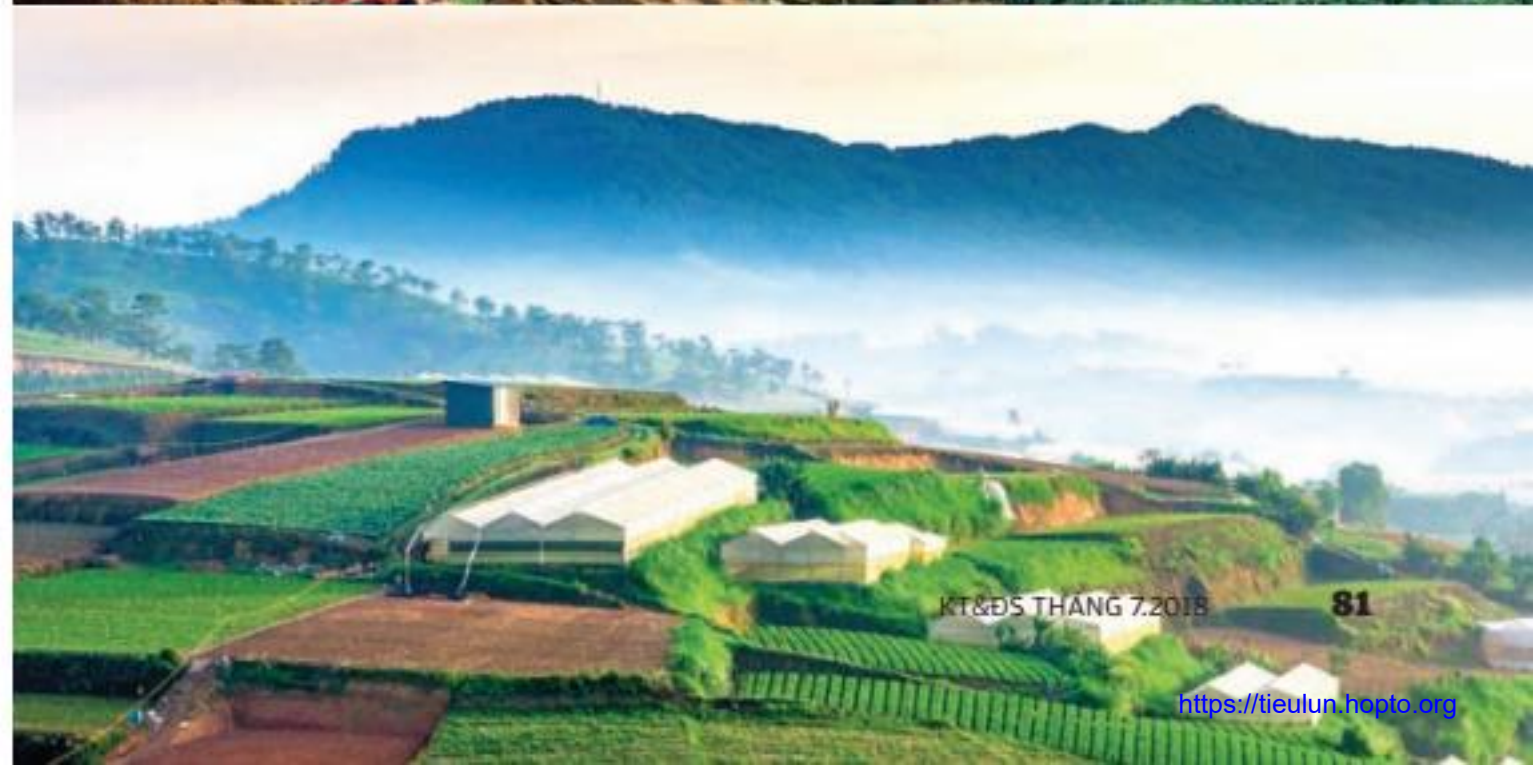


phóng sự ảnh



Mùa sương ở Đà Lạt thường xuất hiện từ tháng 2 đến tháng 5 và tháng 9 đến tháng 10. Tùy vào lượng mưa tại từng địa điểm cụ thể và giờ nắng trong ngày, sương mù diễn ra với những mức độ khác nhau tại từng địa điểm khác nhau. Từ tháng 2 tới tháng 5 thông thường, từ 21-22 giờ chúng ta đã có thể thấy sương bay bảng lảng trước sân nhà. Khung cảnh đẹp nhất của mùa sương Đà Lạt là những bình minh lộng lẫy khi cả thành phố bỗng bồng bềnh trong biển mây cùng đón mặt trời ló rạng, những tia sáng mờ ảo xuyên qua rặng thông chạm xuống các mái nhà. Tất cả tạo nên bức tranh Đà Lạt vừa huyền ảo vừa tráng lệ làm đắm say lòng người.

Ngay từ tháng 4, khi tiết trời nắng lạnh dần nhường chỗ cho mùa







Ảnh hai trang Cùng với *Đà Lạt hoàng hôn* của nhạc sĩ Minh Kỳ thì *Ai lên xứ hoa đào* của nhạc sĩ Hoàng Nguyên cũng diễn tả một Đà Lạt mộng mơ với sương và sương (Lâng lâng trong sương khói rồi bàng hoàng theo khói sương...)

sương bạc, một đội "săn sương" đã hình thành. Những người mê sương Đà Lạt gom nhau từ 4 giờ sáng tại một quán cà phê trên đường Phan Đình Phùng. Khoảng 30 phút vừa chạy xe vừa leo bộ, họ có mặt trên một trong những điểm cao lý tưởng - nơi có thể phóng tầm mắt bao trọn một vùng. Đó có thể là đỉnh Du Sinh, đỉnh Pinhatt, đỉnh Hòn Bò hay Trại Mát... Đứng trước thiên nhiên hùng vĩ tâm hồn vừa thư thái vừa reo vui phấn khích bắt lấy khoảnh khắc sương long lanh đắm trên cỏ, ánh nắng đầu tiên của ngày mới chiếu qua những tán thông tạo nên những luồng ray sáng hoàn hảo. Mây mỏng lãng đãng khi áp ôm lưng núi, khi luồn lách qua những rừng thông, đồi cỏ, ruộng rau vừa sống động vừa rất đời mơ hồ. 

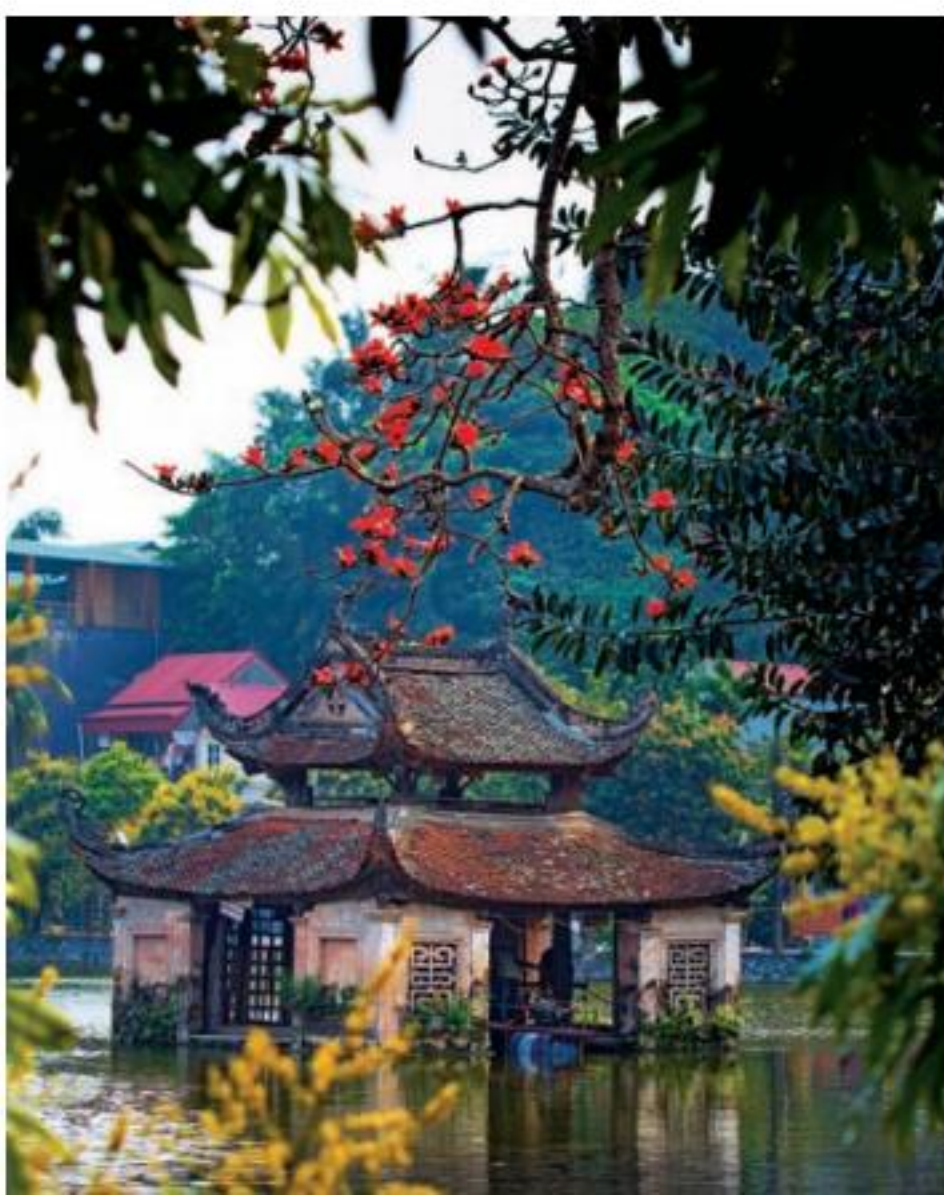
Đà Lạt được bắt nguồn từ tên gọi Đà Lạch là tên gọi của con suối Cam Ly chảy qua khu vực Đà Lạt. Theo ngôn ngữ của người Thượng, Đà Lạt có nghĩa là nước của người Lát hay suối của người Lát. Đà Lạt nằm ở độ cao 1.475m so với mực nước biển trên cao nguyên Langbiang được một người Thụy Sĩ mang quốc tịch Pháp là Alexandre Yersin khám phá vào năm 1893 trong chuyến thám hiểm Tây Nguyên theo yêu cầu của nhà cầm quyền Pháp lúc bấy giờ. Nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới Xavan, Đà Lạt có hai mùa rõ rệt: mùa mưa và mùa khô. Mùa mưa bắt đầu từ tháng 4 và kết thúc vào tháng 10, mùa khô kéo dài từ tháng 11 tới tháng 3 năm sau. Biên độ nhiệt độ ngày đêm của Đà Lạt rất lớn, từ 11-14 độ tùy mùa và sương mù được hình thành khi mặt đất bị lạnh đi nhiều do bức xạ vào lúc trời quang, lặng gió.

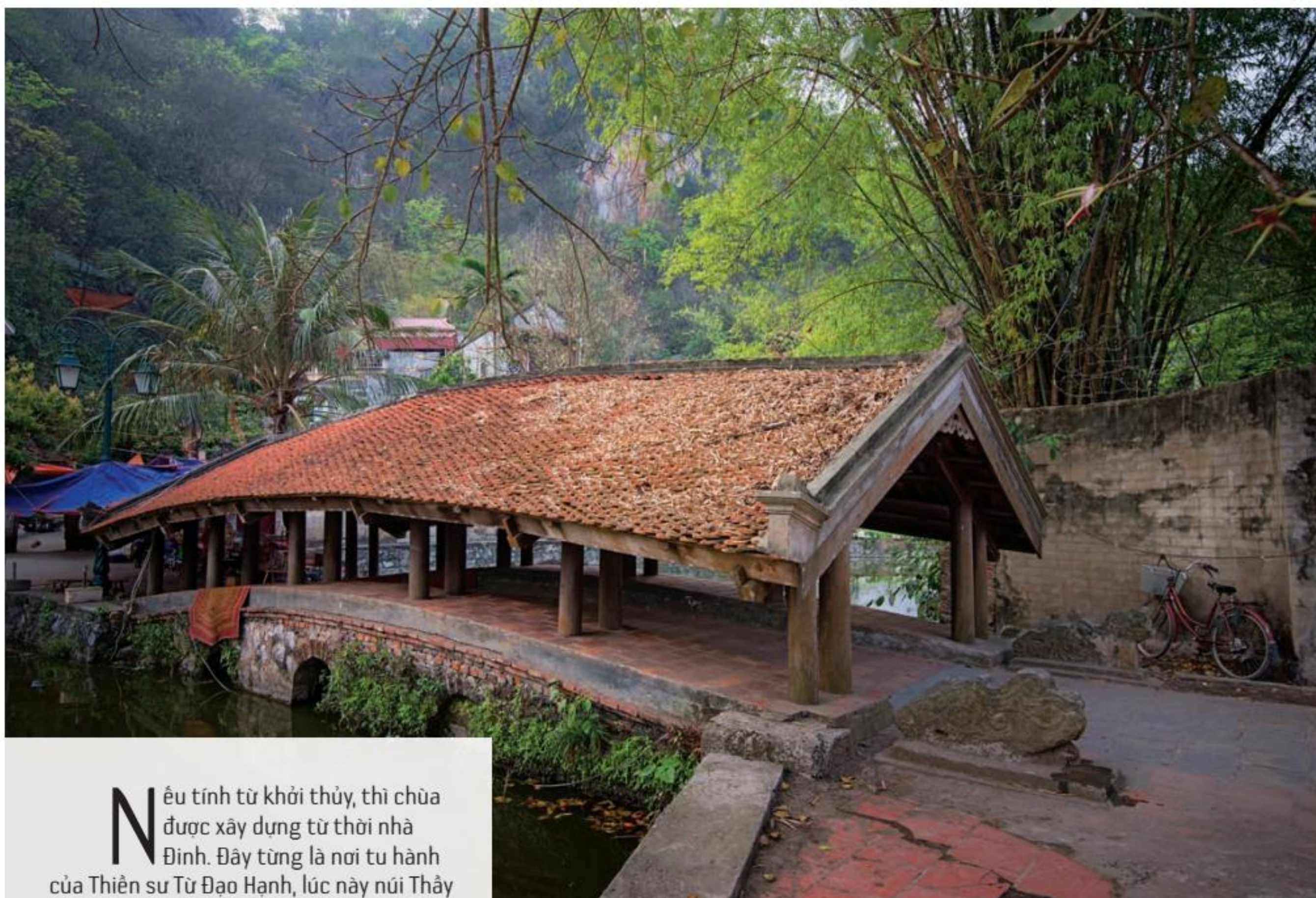


Chùa Thầy kể chuyện trăm năm

Cùng với một số di tích thuộc tỉnh Hà Tây cũ mang đậm nét về kiến trúc cổ kính như chùa Trăm gian, chùa Tây Phương... thì chùa Thầy lại mang một nét đẹp khác, bởi những kiến trúc còn nguyên dấu tích thời gian in đậm ở nơi này.

BÀI VÀ ẢNH NGỌC VŨ





Nếu tính từ khởi thủy, thì chùa được xây dựng từ thời nhà Đinh. Đây từng là nơi tu hành của Thiền sư Từ Đạo Hạnh, lúc này núi Thầy còn gọi là núi Phật Tích

Chùa Thầy nằm ở chân núi Sài Sơn thuộc huyện Quốc Oai, tỉnh Hà Tây cũ - nay thuộc Hà Nội, được vua Lý Nhân Tông cho xây dựng lại gồm 2 cụm chùa: chùa Cao (Đỉnh Sơn tự) ở trên núi và chùa Dưới (Thiên Phúc tự). Theo thuyết phong thủy, chùa được xây trên thế đất hình con rồng, lưng tựa núi Sài Sơn, mặt quay ra hướng nam. Trước chùa có sân rộng nhìn ra hồ tạo thành hàm rồng. Xung quanh chùa có hai dãy hành lang, phía sau có lầu chuông, lầu trống. Từ sân chùa còn có hai cầu là Nhật Tiên kiều và Nguyệt Tiên kiều nổi sang hai bên tạo thành hai râu rồng.

Từ trên núi cao nhìn xuống, chùa Thầy là một quần thể thống nhất về cảnh quan và kiến trúc với nét đẹp vừa lãng mạn, vừa cổ kính. Thường vào tháng 3, tháng 4, khi những bông hoa gạo nở đỏ rực góc sân chùa cũng là dịp để du khách đến đây chiêm ngưỡng vẻ đẹp của một ngôi chùa cổ cũng như tham dự vào lễ hội đậm chất văn hóa tâm linh của một miền quê Bắc bộ.

Nếu có dịp, hãy đến chùa Thầy vào tháng 3, khi mùa xuân còn chưa cạn ngày,

Ảnh hai trang
Chùa Thầy là một trong những ngôi chùa nổi tiếng nhất Hà Nội, và là nơi mà Thiền sư Từ Đạo Hạnh tu hành và thoát xác





phảng phất vẫn còn mưa bay bay như là lưu luyến cả một mùa áo ẩm. Bởi tháng 3 khi lúa đã trở đồng đồng ở trên ruộng với làn sương mỏng phía xa xa chân trời thì cũng là lúc hoa gạo nở như ngọn than hồng thấp đỏ lửa trên bầu trời, xua đi không khí ẩm đậm của mùa xuân miền Bắc.

Có một cây hoa gạo ở chùa Thầy, mọc ở sân chùa, tuổi thọ cũng đến vài trăm năm tuổi. Cây gạo đã già nua, nhưng lại vươn cao, tán xòe rộng ra để vào mùa lại bung lửa giữa trời cao. Cây đứng đó sừng sững như một nét chấm phá cho cả khuôn viên chùa vốn trầm ngâm, u tịch. Những bông lúa sà xuống mặt ao gồ vào thủy đình - nơi diễn ra lễ hội chùa Thầy vào dịp tháng 3 âm lịch hàng năm - như một bức tranh thủy mặc giữa làng quê yên bình.





Ảnh hai trang Hội chùa Thầy diễn ra từ mùng 5 đến mùng 7 tháng 3 âm lịch hàng năm. Trong ngày hội chùa ngoài nghi lễ tôn giáo, đây cũng là nơi diễn ra trò múa rối nước mang đậm sắc thái dân gian Việt Nam



HÄFELE VIỆT NAM - 20 NĂM TIỀN PHONG SÁNG TẠO

NGÀY 8.6.2018, CÔNG TY TNHH HäFELE VIỆT NAM đã chính thức khai trương Trung tâm Phân phối sản phẩm lớn nhất tại Việt Nam, nhân lễ kỷ niệm 20 năm thành lập và hoạt động (1998-2018).

Trong khuôn khổ sự kiện với sự tham dự của hơn 400 khách hàng và đối tác toàn quốc, Häfele Việt Nam đặc biệt công bố trở thành đối tác khu vực chính thức (Official Regional Partner) của Bayern Munich trong vòng 3 năm tại châu Á, cũng như vinh danh những khách hàng xuất sắc nhất năm 2017, những nhà phân phối và đại lý xuất sắc cả nước góp phần làm nên sự phát triển ấn tượng của Häfele trong 20 năm qua.

Với những cải tiến tối ưu và sự quan tâm đầu tư bài bản, Trung tâm phân phối sản phẩm miền Nam của Häfele tại thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương, có tổng diện tích 12.000m² và khả năng xử lý đến 300 đơn hàng mỗi ngày.



QUÁN QUÂN GIẢI THƯỞNG XÂY DỰNG BỀN VỮNG INSEE PRIZE 2018



NGÀY 14.6.2018 VỮA QUA, VÒNG CHUNG KẾT GIẢI THƯỞNG INSEE PRIZE 2018 với chủ đề "Xây dựng bền vững" được tổ chức tại ĐH Bách Khoa - ĐH Quốc Gia TP. HCM đã chọn ra được quán quân

của cuộc thi thuộc về dự án "SEEN House - Giấc mơ trưa", của nhóm sinh viên Thanh Hùng, Trúc Phương và Thùy Linh của trường ĐH Cần Thơ và ĐH Kiến Trúc TP. HCM cùng thực hiện. Giải Nhì và Giải Ba lần lượt thuộc về dự án "Trạm xe buýt xanh" của nhóm sinh viên từ trường ĐH Bách Khoa và dự án "Nhà vệ sinh xanh" của nhóm sinh viên trường ĐH Đồng Đò - Hà Nội.

Tổng giá trị giải thưởng là 370 triệu đồng. Trong đó, 1 Giải Nhất nhận được 30 triệu đồng tiền mặt cùng ngân sách tối đa 200 triệu đồng hỗ trợ thực hiện dự án và các thành viên sẽ có cơ hội thực tập tại INSEE Việt Nam; 1 Giải Nhì 20 triệu đồng, 1 Giải Ba 10 triệu đồng và 2 Giải Khuyến khích.

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ưu đãi cho bạn đọc đặt báo dài hạn từ **1 năm** bao gồm:

- Giảm **15%** giá bìa cho bạn đọc ở TP. HCM. Bạn đọc chỉ phải trả **25.000đ** (tính tròn) x 12 số báo = **300.000đ** cho 12 số báo. Riêng bạn đọc ở Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè, Thủ Đức, Củ Chi và các tỉnh thành khác vui lòng thanh toán theo giá bìa: **29.500đ** x 12 số báo = **354.000đ**. Chúng tôi sẽ hỗ trợ giao tận nơi qua bưu điện.
- Trong đó, riêng số báo xuân Kỷ Hợi (2019), dự kiến giá bìa **55.000** đồng/cuốn sẽ được tính bằng giá báo thường.
- Được tặng sách về Phong Thủy do KTS Hà Anh Tuấn thực hiện

KHÔNG GIAN HÀI HÒA CỦA GIAN HÀNG PRIME TẠI VIETBUILD TP.HCM 2018

TẠI ĐÂY PRIME đã giới thiệu không gian "The Harmony Living", khách hàng được trải nghiệm những sản phẩm mới có khả năng dễ dàng kết hợp hài hòa trong từng phong cách riêng như các sản phẩm gạch bông có kích thước 25x25cm, 30x30cm, 60x60cm, 80x80cm; gạch thiết kế vân gỗ 15x60cm, 15x80cm hoặc thiết kế vân đá tự nhiên với kích thước lớn 60x120cm...

Prime cũng giới thiệu những hiệu ứng mới nhất như hiệu ứng Carving tạo ra những vết rạn chân thực như đá tự nhiên; hiệu ứng Glue & Grit đem đến sự lung linh huyền ảo cho căn phòng; hoặc công nghệ chống trơn Anti slip giúp giảm thiểu tai nạn trơn trượt. Những hiệu ứng này giúp cho sản phẩm gạch Prime không chỉ có chất lượng tốt mà còn khẳng định đẳng cấp về thiết kế và sự tinh xảo, ấn tượng trên bề mặt.

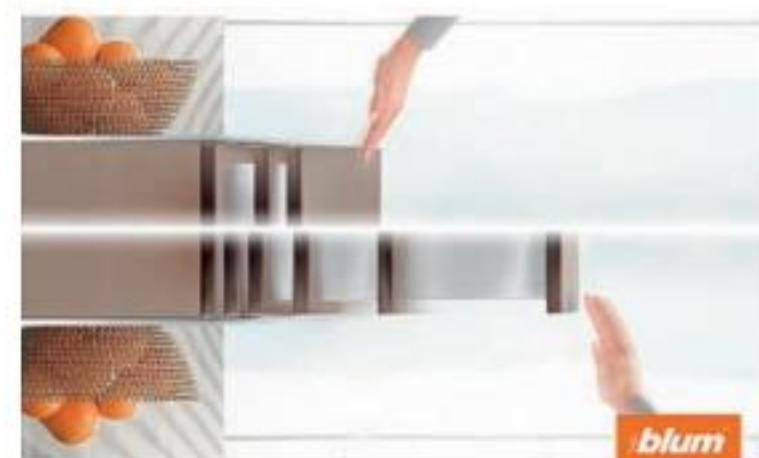


CÔNG NGHỆ TIP-ON BLUMOTION

SỰ KẾT HỢP ĐÁY CẢM HỨNG TRONG VIỆC ĐÓNG MỞ NGĂN KÈO

Để mang đến sự dễ dàng trong việc mở các ngăn kéo không dùng tay nắm, Blum không chỉ có giải pháp dùng công nghệ điện mà còn có thêm giải pháp cơ học: TIP-ON. Giải pháp "nhấn vào - mở ra" TIP-ON nay còn kết hợp với giảm chấn đóng êm và nhẹ nhàng BLUMOTION. TIP-ON BLUMOTION mang đến sự dễ dàng tuyệt đối trong việc sử dụng các ngăn kéo của Blum như ngăn kéo hộp TANDEMBOX & LEGRABOX, ngăn kéo gỗ ray trượt MOVENTO. Dùng được cho tủ bếp và các tủ nội thất khác xuyên suốt căn nhà.

Trải nghiệm đóng mở ngăn kéo công nghệ mới tại: BLUM LIFESTYLE SHOWROOM, 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM. ĐT: 028. 3822 3304. Info.bvn@blum.com



ĐẶT BÁO VUI LÒNG GỌI

0903 647 911

0902 636 588

028 3822 9314

CHÚNG TÔI SẼ
PHỤC VỤ TẬN NƠI

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com



COANDA

HYBRID
COOLING

model Mới
FTKM series
một chiều lạnh

ĐIỀU TIẾT ĐỒNG THỜI
ĐỘ ẨM VÀ NHIỆT ĐỘ

TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG
HÀNG ĐẦU*

* So với các dòng máy của Daikin

PREMIUM
INVERTER

R32



Thoải mái vượt trội hơn, tiết kiệm năng lượng hơn

Tận hưởng cuộc sống thoải mái vượt trội với hiệu ứng Coanda luân chuyển luồng khí đều khắp phòng cùng chế độ điều tiết đồng thời độ ẩm và nhiệt độ đạt đến mức lý tưởng, đem lại cảm giác mát lạnh sảng khoái tối ưu. Đây là dòng sản phẩm tiết kiệm năng lượng hàng đầu của Daikin với chỉ số CSPF lên đến 7.4.

CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)
www.daikin.com.vn

KHI ĐỘ ẨM KHÔNG ĐƯỢC CÂN BẰNG TRONG KHÔNG KHÍ

Nhiệt độ: 25°C
Độ ẩm: trên 70%



Làm lạnh chậm
Tốn điện năng

Độ ẩm quá cao



Nóng, ẩm ướt



Nội thất
bị ẩm mốc

CAO 100%

CÂN BẰNG
50%

Nhiệt độ: 25°C
Độ ẩm: dưới 40%



Ảnh hưởng
hệ hô hấp

Độ ẩm quá thấp



Da khô

THẤP 0%

MIMI

A MODERN CLASSIC

BATH & TILES STUDIO
15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST., CAU GIAY DIST., HANOI
OPENING SOON

GISSI[®]
MADE IN ITALY



VIETCERAMICS[®]
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.