

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 142 - THÁNG 3.2018

A CONCEPT

*Thời trang cho ngôi nhà**Làm kiến trúc sư*

ĐẦU NĂM

*chọn phương, chọn hướng*KIẾN TRÚC SƯ
ONLINE*Lợi và hại*

MICHAEL YOUNG NGƯỜI TÔN VINH TAY NGHỀ NGƯỜI THỢ

<https://tieulun.hopto.org>

29.500đ



AN CƯỜNG®
Wood - Working Materials

Giải pháp gỗ nội thất cho mọi nhà



MFC
Melamine Faced Chipboard

Laminate Kingdom®
High Pressure Laminate

HIGH GLOSS
ACRYLIC PANEL

VENEER



**An Cường Show Gallery
And Design Center**
702/3F Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, TP.HCM
T (84.28) 3862 5726
F (84.28) 3862 5727

**An Cường Showhouse
Tòa nhà Malloca**
279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP.HCM
T (84.28) 3844 1884
F (84.28) 3862 5727

An Cường Hà Nội Showroom
Villa C4-N08-B
Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội
T (84.24) 6281 4719
F (84.24) 6281 4729

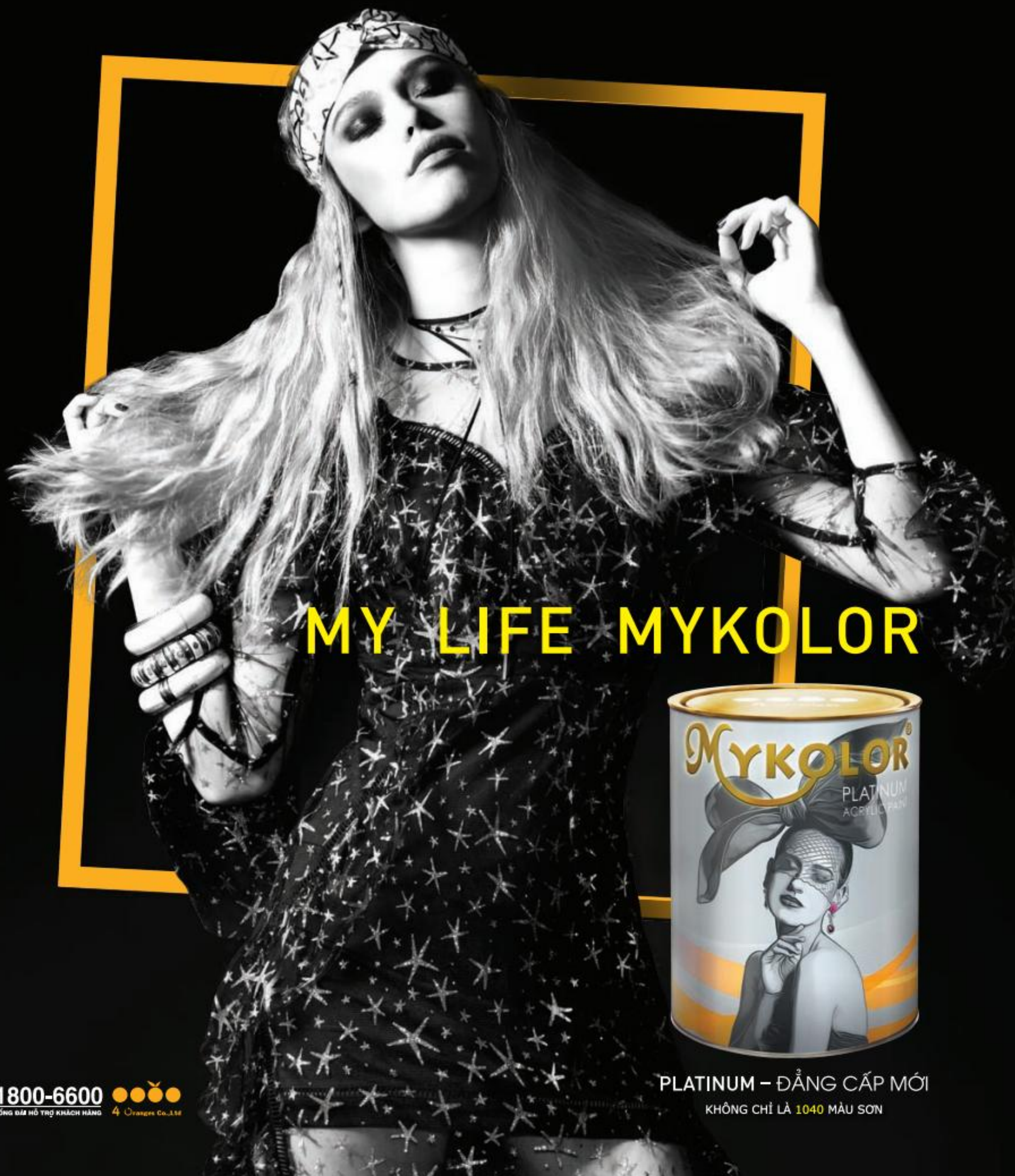
An Cường Đà Nẵng Showroom
Tầng 2 - 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng
T (84.236) 362 5727
F (84.236) 362 5729

www.ancuong.com

[/ancuongcompany](https://www.facebook.com/ancuongcompany)

infoacc@ancuong.com

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

 **1800-6600**
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG  Oranges Co., Ltd

PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS KHUONG VÂN MƯỜI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU

NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

NGUYỄN THU VÂN

LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 028.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA

(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH CTV



Trong chương trình **“Tặng báo kiến trúc cho sinh viên”** số tháng 3.2018, Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **100** cuốn



Chọn mặt gửi... nhà

Thời điểm ra giêng luôn là lúc nhiều người khởi sự công việc xây nhà. Dĩ nhiên, có nhiều thứ như kinh phí, ý tưởng thì phải chuẩn bị từ lâu, nhưng cũng có nhiều thứ có người để sang năm mới mới bắt đầu. Đó là tìm hoặc khởi động việc trao đổi với kiến trúc sư, người thiết kế... và tìm kiếm thêm thông tin cho cách thức làm nhà.

Cũng như nhiều lĩnh vực khác, hiện tại những ảnh hưởng, chi phối của thông tin trên mạng cho nhu cầu thiết kế, xây dựng của người làm nhà là không thể phủ nhận. Chính vì vậy, trong số báo này, chúng ta sẽ cùng trao đổi về kinh nghiệm “chọn mặt để gửi nhà” khi có nhu cầu thiết kế nhà cửa cũng như cần nhắc mặt lợi và hại của những “kiến trúc sư” online.

Đồng thời, kể từ số này, Kiến Trúc & Đời Sống sẽ có thêm mục “Không gian hội họa” để đáp ứng nhu cầu thưởng lãm, tìm hiểu của độc giả về lĩnh vực này. Thời gian đầu, chúng tôi xin giới thiệu một số những gương mặt họa sĩ hiện nay của Việt Nam cũng như tác phẩm của họ thông qua những chia sẻ của họa sĩ Trần Thùy Linh.

Kiến Trúc & Đời Sống cũng xin gửi đến độc giả những bài vở bổ ích trong các chuyên mục thường kỳ: Nhà ở, Căn hộ, Nhà thiết kế, Miền quê nước Việt...

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktids.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kienvtrucvadoisong>



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn đề nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



15
Years
Protection
Warranty



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



số 142

3.2018

NHÀ Ở

6 Gần với thiên nhiên

PHAN HUY HỒNG ĐỨC

CĂN HỘ

16 Cộng hưởng

PAUL PHAN

CHUYÊN ĐỀ

25 Duyên người, duyên nhà, duyên nghề

KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

28 Chọn mặt gửi... nhà

KTS HUÂN TÚ - QUỐC THỐNG - VĂN NGUYỄN

DU LỊCH KIẾN TRÚC

40 Bản tình ca Avant Grade ở Porto

NGUYỄN ĐÌNH

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

48 Di sản chưa hoàn thiện của Antoni Gaudí

LAM PHONG

KHÔNG GIAN HỘI HỌA

69 Quê hương trong Tâm

HỌA SĨ TRẦN THÙY LINH

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

72 Từ nghĩa trang Yên Trung nhớ lại nhà bảo tàng Pác Bó

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

MIỀN QUÊ NƯỚC VIỆT

80 Ngọn hải đăng trên đảo trái tim

NGUYỄN QUANG NGỌC

— LET IT SHINE —

CRYSTAL

Kết hợp hoàn hảo giữa inox, kính đen và trắng, Bộ sưu tập Crystal biến nhà bếp trở thành một viên kim cương lấp lánh, khiến mọi bữa tối thành những bữa tiệc tuyệt vời.

Coming Soon 04.2018

Phân phối độc quyền bởi Dudooff Việt Nam
251 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q.Phú Nhuận, TP.HCM
Hotline: 1900 0017

 frankevietnam.vn

 [@frankevietnam](https://www.facebook.com/frankevietnam)

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Nhân kỷ niệm một năm thương hiệu nội thất Aconcept có mặt trên thị trường Việt Nam, *Cà phê đầu tháng* trân trọng giới thiệu khách mời kỳ này là bà Vũ Thị Hồng Hạnh, Giám đốc điều hành công ty Aconcept.

ACONCEPT

THỜI TRANG CHO NGÔI NHÀ

THỰC HIỆN HUY LONG

“ Nếu có thể nói thật ngắn gọn, trong một năm qua, Aconcept đã mang đến “khái niệm” gì cho người tiêu dùng?

Đó là khái niệm Home fashion - thời trang cho ngôi nhà. Đồ nội thất chính là thời trang cho căn nhà. Chữ thời trang ở đây được hiểu theo nghĩa, những món đồ nội thất ngoài việc phải đáp ứng nhu cầu sử dụng, đem đến sự thoải mái, tiện dụng cho khách hàng còn phải có bản quyền thiết kế và nói lên được phong cách của chủ nhà.

“ Sau một năm có mặt trên thị trường, xin bà hãy mô tả về khách hàng của mình?

Khách hàng của Aconcept rất phong phú. Hẳn nhiên là bất cứ ai cũng là khách hàng của Aconcept nhưng nếu cần vẽ chân dung của nhóm khách hàng chính thì có thể mô tả, đa số họ là những người sống ở thành thị có gu thẩm mỹ và thu nhập ổn định. Với họ, nhu cầu ăn, mặc, ở đều phải hướng đến mục tiêu là đem đến cuộc sống thoải mái, hạnh phúc. Họ đề cao những giá trị giản dị và thiết thực.

“ Là một thương hiệu đến từ Đan Mạch, mang đậm phong cách nội thất Bắc Âu, điều đó tạo cho Aconcept lợi thế gì?



Ở Việt Nam hiện nay, Bắc Âu được biết đến như một vùng đất với các quốc gia có trình độ dân trí cao, mức sống cao, môi trường sống bao gồm môi trường xã hội và môi trường tự nhiên đều tốt. Hình ảnh các nước Bắc Âu gắn liền với cuộc sống có chất lượng cao trong đó các cá nhân đều hài lòng với cuộc sống cả về tinh thần và vật chất. Với những món đồ nội thất đơn giản, hiện đại, thân thiện, thông điệp mà Aconcept mang đến cho khách hàng là vật chất tạo ra một sự thoải mái, thân thiện để hướng đến một cuộc sống hạnh phúc.

Aconcept góp phần tạo ra không gian để khách hàng tận hưởng cuộc sống cùng gia đình họ.

“ Với đồ dùng nội thất, tư vấn là khâu rất quan trọng. Aconcept thực hiện tư vấn như thế nào để khách hàng thực sự hài lòng?

Tư vấn về nội thất cho khách hàng là một khâu mà Aconcept luôn chú trọng. Trên thực tế, khi khách hàng bước chân vào cửa hàng đều có nhu cầu “mua sắm đồ nội thất” cho căn nhà hay văn phòng của

họ. Tuy nhiên, với quá nhiều sự lựa chọn có sẵn, đôi khi khách hàng lúng túng trong việc đưa ra quyết định. Chúng tôi tư vấn thiết kế nội thất và hỗ trợ 3D miễn phí cho từng khách hàng cụ thể hoặc từng khu vực không gian cụ thể. Khách hàng cũng có thể quan sát trải nghiệm không gian sống ngay tại cửa hàng. Về tư vấn chuyên sâu, vấn đề quan trọng nhất là chỉ trong một thời gian ngắn, chúng tôi phải nắm được tâm lý và nhu cầu của khách hàng, hiểu được khách hàng để cụ thể hóa nhu cầu từ chung chung "mua sắm đồ nội thất" ở trên để đưa ra đúng cái mà khách hàng cần và thích.

“ Trước kia, muốn mua đủ đồ nội thất cho một căn nhà, người tiêu dùng thường phải đi nhiều nơi, vừa tốn nhiều thời gian vừa lo không biết các món đồ nội thất đó có đồng nhất về phong cách chung cho toàn căn nhà? Aconcept giải quyết vấn đề đó như thế nào?

Xu hướng tiêu dùng hiện đại là tạo ra sự thuận tiện cao nhất cho người tiêu dùng. Chúng tôi có sản phẩm cho hầu hết các không gian trong ngôi nhà từ phòng khách, phòng ăn, phòng ngủ, phòng làm việc và các sản phẩm trang trí. Chúng tôi



có thể cung cấp trọn gói nội thất cho căn hộ, nhà phố hoàn thiện. Aconcept có thể giải quyết tất cả chỉ tại một địa điểm, vừa có tư vấn thiết kế vừa mua sắm trọn gói tại một nơi. Thuận lợi của chúng tôi là đối tác cung cấp từ Đơn Mạch chuyên nghiệp, có tiềm lực lớn. Thêm một điểm thuận lợi nữa, Aconcept là một thương hiệu của công ty cổ phần gỗ An Cường với hạ tầng dịch vụ, quy mô kho bãi, nhân sự quy mô nên hàng luôn có sẵn trong kho với số lượng lớn, phù hợp với nhiều nhóm khách hàng khác nhau

và chúng tôi có thể đáp ứng các đơn hàng nhanh, gọn.

“ Thông thường, có người sẽ e ngại liệu với hàng có chất lượng châu Âu, có bản quyền thiết kế như vậy thì giá sẽ rất cao?

Chúng tôi có nhiều mức giá phù hợp với nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Đơn cử, hiện chúng tôi có những gói nội thất trọn gói giá khoảng 100 triệu đồng cho căn hộ hoàn thiện cơ bản 2

Ảnh trên trái Ghế thư giãn BALFOUR Ảnh trên phải Sản phẩm trang trí mùa xuân 2018 Ảnh dưới Ghế thư giãn GRENA





phòng ngủ. Như ở trên đã nói, khách hàng của chúng tôi là những người có nhu cầu cao nhưng cũng có khả năng, họ sẵn sàng đầu tư chi phí phù hợp để mua được những món đồ mà họ cần và họ thích.

“ Bà có thể đánh giá về thành quả sau một năm Aconcept có mặt trên thị trường?

Chúng tôi nhận định thị trường Việt Nam có rất nhiều tiềm năng bởi dân số trẻ, có trình độ, nền kinh tế tăng trưởng tốt và ổn định, quá trình đô thị hóa đang diễn ra trên diện rộng. Thực tế một năm qua cho thấy chúng tôi đã đánh giá đúng thị trường. Cửa hàng chính tại thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội đều phát triển tốt. Tại Đà Nẵng, một đô thị đang phát triển, chúng tôi mới xuất hiện nhưng giá trị của mỗi đơn hàng nhận được cũng rất cao, hơn cả mức kỳ vọng. Sau một năm, khách hàng đã biết đến thương hiệu nội thất Aconcept với thiết kế đẹp, mẫu mã



Ảnh trên Sofa, ghế đơn BOYLD Ảnh dưới trái Gian hàng của Aconcept tại Vietbuild tháng 9.2017 TP.Hồ Chí Minh Ảnh dưới phải Bộ sưu tập hàng trang trí mùa xuân 2018

phong phú, giá cả phù hợp, dịch vụ tốt. Sắp tới, chúng tôi sẽ phát triển đại lý ở các địa phương đang có tốc độ đô thị hóa cao. Chúng tôi hài lòng về chặng đường đã qua và lạc quan trong chặng đường phát triển sắp tới.

“ Tiêu dùng xanh là một xu hướng ngày càng phổ biến trên thế giới. Aconcept nói rằng khách hàng của mình là những người văn minh. Vậy tiêu dùng xanh ở đây được thực hiện như thế nào?

Xin nhấn mạnh lần nữa, Aconcept luôn có bản quyền thiết kế, đó là hành vi tiêu dùng văn minh. Ngoài ra chúng tôi sử dụng gỗ rừng trồng, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về chất lượng và bảo vệ môi trường theo tiêu chuẩn châu Âu. Hàng được sản xuất theo công nghệ và tiêu chuẩn của Đan Mạch từ nguồn nguyên liệu đến quá trình hoàn thiện. Đó là biểu hiện cụ thể về tiêu dùng có trách nhiệm.

Xin cảm ơn bà về cuộc trao đổi này. Chúc cho Aconcept ngày càng phát triển.



Product code: 03.600120.11383

WORLD CLASS QUALITY

CÔNG TY CỔ PHẦN PRIME GROUP

Khu CN Bình Xuyên, TT. Hương Canh, H. Bình Xuyên, T. Vĩnh Phúc
T: +84 211 3888 987 | **F**: +84 211 3888 986 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN TRUNG

325 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng
T: + 84 2366 519 288 | + 84 2366 519 289 | **E**: info@prime.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN PRIME MIỀN NAM

31 Xuân Hồng, Phường 12, Q. Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
T: + 84 86 675 0011 | + 84 86 675 0022 | **E**: info@prime.vn

GLAZED PORCELAIN TILES
SIZE 60x120cm

www.prime.vn f | t



Gần với thiên nhiên

Ngôi biệt thự được thiết kế nhẹ nhàng và đơn giản với bên ngoài chỉ một màu sơn trắng và cửa bằng gỗ. Nhưng nhờ thảm cỏ xanh và hàng cây bao quanh giúp cho không gian bên ngoài trở nên đầy sức sống.

BÀI VÀ ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC

Bên cạnh đó, những bóng cây đổ trên mảng tường trắng cũng khiến cho ngôi nhà gần gũi với thiên nhiên. Ở trong, những ô cửa phòng khách được mở thật rộng để ngôi trong nhà cũng có thể tận hưởng trọn vẹn không khí và không gian của khu vườn tươi đẹp. Một chiếc ghế thư giãn được đặt sát cửa là nơi yêu thích của chủ nhà mỗi khi chiều về được hòa mình cùng thiên nhiên bên ngoài. Đáng chú ý là ngược với vẻ khiêm nhường bên ngoài, bên trong phòng khách được sử dụng tông màu mạnh.

Phòng giải trí cũng là phòng thờ và bàn thờ Phật được đặt trên 1 kệ thấp ngang người, như quan niệm tâm linh của chủ nhà,

Phật không ở đâu xa, mà Phật tại tâm. Bếp được thiết kế đơn giản rộng rãi, ánh sáng tràn ngập. Tất cả đồ nội thất được thiết kế đơn giản nhưng vẫn tạo nên sự sang trọng bởi những góc cạnh chi tiết được thi công kỹ lưỡng. Một tông màu hồng nhàn nhạt mẽ là màu yêu thích của chủ nhà, 2 bên cửa sổ tràn ngập màu xanh của cây, vị trí đặt chiếc bàn làm việc cũng thể hiện tình yêu thiên nhiên của gia chủ. Phòng vệ sinh được thiết kế đôi cho 2 vợ chồng, bồn tắm được đặt ngay sát cửa sổ, được che chắn bởi những hàng cây sứ, mỗi khi nằm ở đây gia chủ có thể vừa tắm vừa ngắm sao trời đưa hồn mình phiêu lãng cùng trời mây. **III**



Ảnh hai trang Phòng khách được sử dụng tông màu mạnh mẽ. Những ô cửa phòng khách được mở rộng để tận hưởng trọn vẹn khu vườn tươi đẹp. Một chiếc ghế thư giãn được đặt sát cửa là nơi yêu thích của chủ nhà mỗi khi chiều về được hòa cùng thiên nhiên bên ngoài





Ảnh trên và dưới Phòng giải trí cũng là phòng thờ, không như những bàn thờ thường được đặt trên cao, nơi đây bàn thờ Phật được đặt trên một kệ thấp ngang người, như một quan niệm tâm linh của chủ nhà, Phật không ở đâu xa, mà Phật tại tâm





Ảnh trên Đồ nội thất được thiết kế cực kỳ tối giản nhưng vẫn tạo nên sự sang trọng bởi những góc cạnh chi tiết được thi công kỹ lưỡng **Ảnh dưới** Phòng bếp thiết kế đơn giản rộng rãi, ánh sáng tràn ngập





Ảnh trên và dưới Tông màu hồng là màu yêu thích của chủ nhà, hai bên cửa sổ trần ngập màu xanh của cây, vị trí đặt chiếc bàn làm việc cũng thể hiện tình yêu thiên nhiên của gia chủ. Ảnh trang bên Ngõi biệt thự được thiết kế theo phong cách tối giản với chỉ một màu sơn trắng và cửa gỗ, nhưng được bao quanh bởi những hàng cây và một thảm cỏ xanh rì khiến ngôi biệt thự trở nên nổi bật tươi vui.





CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T., 2000



CỘNG HƯỞNG

Căn hộ được hoàn thành với sự cộng hưởng từ kết hợp giữa chủ đầu tư kiến trúc sư Lê Hoàng Cương và nhà thiết kế nội thất Bành Ngọc Tuấn. Căn hộ chỉ rộng 57m² nhưng mặt bằng thiết kế khéo léo tạo được không gian rộng rãi tiện dụng, cùng những họa tiết trang trí ấn tượng.

BÀI VÀ ẢNH PAUL PHAN



Ở sảnh chính là chiếc đàn piano chào đón khách cùng cặp nghệ phong thủy được chủ nhà sưu tầm nhằm mang tài lộc đến cho gia đình.

Đằng sau chiếc tivi là một mảng gỗ được chạm lộng tinh xảo. Tiếp giáp giữa vách trang trí và bếp - theo trước là cửa kho đã được bít lại và chuyển ra ngoài ban công để tạo thành một không gian xuyên suốt cho phòng khách và bếp.

Phòng khách với hai bàn tròn kết hợp hài hòa nhỏ gọn có thể di chuyển dễ dàng tạo thêm một khu vui chơi cho trẻ, ban công nhỏ cũng được tận dụng làm một mảng xanh mang đến sự tươi mát cho ngôi nhà.

Điều lý thú của căn hộ là vách phòng vệ sinh chung được thay thế bằng một hồ cá, tạo



Ảnh hai trang Bước vào sảnh chính là chiếc piano chào đón gia chủ và khách bằng tiếng đàn du dương và cặp ghế phong thủy được chủ nhà sưu tầm. Gỗ được chạm lộng rất tinh xảo





Ảnh hai trang Vách đầu giường của phòng ngủ master được thêu hoa tinh xảo, trong khi phòng ngủ của cô con gái được bày trí với những chi tiết dành cho tuổi thơ. Một chi tiết khá thú vị là vách của khu sinh hoạt chung và phòng vệ sinh được phân định bằng một hồ cá



điểm nhấn thư giãn cho khu sinh hoạt chung và phòng vệ sinh. Nơi đây trở nên kín đáo khi sử dụng nhờ hơi nước tạo thành một màn sương phủ trên tấm kính của hồ cá.

Bàn ăn với một dãy ghế dài và chiếc ghế mây gợi sự mộc mạc hòa lẫn những chi tiết hoa văn tạo cho ngôi nhà một sự sang trọng nhưng vẫn gần gũi ấm áp. Bàn làm việc kết hợp kệ sách với những chi tiết cổ xưa bên cạnh hồ cá là không gian yêu thích của chủ nhà.

Vách đầu giường của phòng master được thêu hoa tinh xảo cùng màu sắc nhẹ nhàng. Tủ quần áo kết hợp giữa laminate và viên đồng giúp phòng ngủ có cảm giác rộng rãi hơn.

Phòng ngủ con gái cũng được thiết kế chăm chút với những hình vẽ tuổi thơ. Không gian khá nhỏ nhưng được bố trí hợp lý với giường ngủ là một khối kết hợp học kéo và tủ trang trí.



Thiết kế và thi công: KTS Lê Hoàng Cương
Thiết kế nội thất: Bành Ngọc Tuấn



GIỮ LẠI QUÁ KHỨ

Dự án nằm tại tầng 1 của một tòa nhà tập thể cũ được xây dựng từ những năm 1980, với thiết kế và công nghệ xây dựng mang điển hình thời bao cấp.

BÀI CTV ẢNH TRIỆU CHIẾN

Củ nhà, những người đã sống qua thời kỳ đầu của lịch sử tòa nhà, muốn cải tạo căn hộ và giữ được sự thân thiện vốn có của khu tập thể nhưng có chất lượng sống tốt hơn và không gian hiện đại hơn.

Không gian sống trong quần thể khá yên tĩnh từ trước, bên ngoài là một khoảng sân rộng với nhiều cây và ánh sáng.

Trước khi có sự can thiệp của kiến trúc sư, không gian căn hộ được chia nhỏ thành các phòng riêng biệt nối nhau, ánh sáng rất hạn chế và thông gió kém tạo môi trường rất ẩm thấp và tối. Hệ kết cấu pha trộn giữa tường chịu lực, tấm đan lắp ghép và bê tông đổ tại chỗ. Qua một vài lần cải tạo đã để lại nhiều lớp vật liệu phủ lên nhau.



Ảnh trong bài Phòng khách được ngăn chia ước lệ với bếp bằng một ghế dài bên cửa sổ và một bàn ăn nằm ngang; cùng với giá sách lớn hai bên dọc theo bức tường, có chức năng như ghế, kệ, không gian lưu trữ, bàn ăn và bếp. Các ô cửa sổ được mở rộng nhằm tăng tầm nhìn ra ngoài và lấy ánh sáng







Các kiến trúc sư của Idee Architects đã đơn giản hóa việc ngăn chia phòng để có được không gian lớn hơn và sáng hơn. Phần quan trọng nhất là phòng khách, trái tim của căn hộ, nơi có một băng ghế dài bên cửa sổ và một bàn ăn nằm ngang ngăn chia một cách ước lệ với phòng bếp, cùng các giá sách

lớn hai bên ghế nằm dọc theo bức tường, có chức năng như ghế, kệ, không gian lưu trữ, bàn ăn và bếp. Các bố trí này tập hợp tất cả các hoạt động của căn hộ, kết nối chúng lại và trả lại khoảng không gian thoáng ở phía trong của căn phòng.

Hai ô cửa sổ lớn được mở rộng nhằm



tăng tầm nhìn ra bên ngoài, lấy thêm được nhiều ánh sáng và quan trọng hơn, tạo ra các hộp để ghế sofa và bếp. Tạo ra các hộp sáng tại các vị trí hay được sử dụng nhất.

Các kiến trúc sư thiết kế các khuôn vòm cao, tạo các ranh giới về công năng sử dụng khác nhau, nhưng với các ô cửa lớn, các không gian vẫn được kết nối liên tục tạo nên cảm giác rộng rãi. Trần căn hộ được đưa cao tối đa đến tận hệ kết cấu panel bê tông bên trên, hệ thống đèn vì thế được bố trí nổi.

Tăng khả năng lưu trữ của căn hộ bằng rất nhiều hệ tủ âm tường. Phòng vệ sinh được thiết kế với các chi tiết được bố trí âm tường tối đa nhằm tạo các công năng sử dụng.

Để cải thiện ánh sáng tự nhiên và tạo sự đồng nhất toàn bộ căn hộ được sơn bằng màu trắng sáng, do đó, hài hòa về sắc độ với các tường ốp gạch và màu sắc của nó. Vật liệu ốp lát được "nhắc" lại một chút với bức

tường gạch bông nhớ lại cảm giác của phong cách những năm 1980, tạo sự kết nối với lịch sử của căn nhà.

Các vật liệu mới dù rõ ràng đương đại vẫn hài hòa với cái cũ để duy trì sự nhận thức thống nhất của không gian.

Dựa trên một cánh cửa trượt với phòng đa năng, có thể biến đổi không gian để cung cấp sự riêng tư cần thiết, gần gũi hơn, hoặc mở rộng không gian.

Phòng ngủ được mở rộng không gian và thêm ánh sáng bằng việc mở mái của khu vực kho tạo thành sân sau, nơi bố trí nhiều cây xanh. 

Địa điểm: Phố Đội Cung, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Diện tích: 70m²

Thiết kế: Idee Architects, KTS Trần Ngọc Linh

Nhóm thực hiện: Nguyễn Huy Hải, Nguyễn Đắc Nguyên, Nguyễn Ngọc Quỳnh, Nguyễn Đăng Quang, Đỗ Văn Thoán



DUYÊN NGƯỜI DUYÊN NHÀ DUYÊN NGHỀ

Cái duyên của nhà có từ đâu? Một người có thể có nét duyên từ nhỏ, nhưng cũng có thể có trong quá trình lớn lên. Ngôi nhà cũng vậy, có thể có duyên từ lúc mới hình thành (mới xây), cũng có khi trong thời gian là không gian sống của người chủ, của một gia đình...

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



Ảnh trên và dưới Sự hài hòa và khiêm nhường trong tỷ lệ là nét duyên trong kiến trúc truyền thống

Duyên người

Khi nói tới một con người, cụ thể hơn là người con gái, ta vẫn hay nhắc đến chữ "duyên" bên cạnh nhan sắc. Trong một quan niệm cho đến giờ vẫn không hề cũ, duyên vẫn là một yếu tố quan trọng để nâng cao giá trị bên cạnh yếu tố hình thức. Thậm chí ở nhiều trường hợp, cái duyên còn có thể mạnh hơn và lấn át cả cái đẹp. Khác với sự so sánh mang nhiều ý nghĩa đạo đức "tốt gỗ hơn tốt nước sơn", thì duyên con người, duyên con gái trêu tượng hơn, cũng tự nhiên hơn, không phải rèn giữa hay khiến cưỡng mà có được.

Khi nói tới tình yêu trai gái, sự nên duyên vợ chồng, người ta cũng hay nhắc tới chữ "duyên" như một sự tình cờ may mắn, một sự ngẫu nhiên trời định rất khó lý giải.

Vậy, duyên là...

Theo từ điển Tiếng Việt (Nhà xuất bản

Khoa học xã hội, 1977, Văn Tân chủ biên):

(1) Sự hợp tình, hợp nết giữa trai và gái khiến hai người yêu nhau và có khi lấy nhau. (2) Vẻ của người con gái chưa chồng làm cho người con trai phải yêu mến. (3) Vẻ đáng yêu của một con người.

Theo từ điển online VDict - www.vdict.com:

(1) Phần cho là trời định dành cho mỗi người, về khả năng có quan hệ tình cảm (thường là quan hệ nam nữ, vợ chồng) hòa hợp, gắn bó nào đó trong cuộc đời. (2) Sự hài hòa của một số nét tế nhị đáng yêu ở con người, tạo nên vẻ hấp dẫn tự nhiên. (ví dụ: không đẹp, nhưng có duyên; ăn nói có duyên; duyên thâm; nụ cười duyên...).

Qua những định nghĩa trên, tuy có khác nhau, nhưng nổi bật với hai ý chính là:

- Sự hòa hợp một cách khéo léo may mắn trong mối quan hệ (nam - nữ);
- Sự hài hòa, hấp dẫn, nét đáng yêu ở con người.

Duyên là một cái gì đó khó nắm bắt, khó lý giải. Khác với "tốt gỗ" thường phải thể hiện qua những hành vi cụ thể, duyên bộc lộ một cách tự nhiên, có thể nhận biết ngay, nhưng lại chưa đầy đủ. Duyên nội hàm một điều gì đó ẩn chứa bên trong, có chiều sâu. Người có thể không đẹp lắm nhưng vẫn có duyên; người có thể rất đẹp mà vẫn vô duyên. Nhưng chắc rằng người đã có duyên phải có vẻ đẹp hình thức nhất định, không thể xấu được.

Duyên nhà

Tôi tin rằng nhà cũng có duyên. Tất



Ảnh trên Mái ngói lô xô - nét duyên của phố cổ Hà Nội chỉ còn trong ký ức

nhien ở đây chỉ nói về khái niệm, còn thực tế thì nhà có nhà không, nhà nhiều, nhà ít. Và số nhà có duyên thì ít, mà số nhà vô duyên lại nhiều. Ngôi nhà chứa đựng đời sống con người, chứa đựng cả những giá trị văn hóa tinh thần của con người. Vậy có duyên ở người thì sẽ có duyên ở nhà. Và theo logic, chủ nhân mà có duyên thì nhà (có thể) có duyên, chủ nhân mà không có duyên thì (chắc là) nhà sẽ vô duyên.

Có nghệ sỹ tạo hình cho rằng, dù khái niệm duyên trừu tượng và phong phú thế nào, thì kiến trúc nói chung và kiến trúc ngôi nhà nói riêng có duyên là phải tạo được sự thiện cảm gần gũi trên phương diện mỹ học và thị giác. Điều đó nghĩa là hình thức ngôi nhà - đặc biệt là mặt tiền (mặt đứng) phải có duyên đầu tiên, phải có thẩm mỹ và cuốn hút. Ngôi nhà có duyên không thể là ngôi nhà phô bày, kênh kiệu hay trưởng giả (thường phản ánh tính cách chủ nhân), mà phải có sự tinh tế, nhẹ nhàng, khiêm nhường... Tất cả những gì phi tỷ lệ, bất quy tắc có thể mạnh mẽ, gây ấn tượng nhưng chắc chắn không thể duyên được.

Để nói về cái duyên trong một công trình kiến trúc cổ - là Ngọ Môn ở Hoàng Thành - Huế, nhà quy hoạch đô thị, KTS Nguyễn Trọng Huân đã nhận định như sau:

"Nhiều người thường so sánh Ngọ Môn của kinh thành Huế với Thiên An Môn ở Bắc Kinh và có ý chê rằng Ngọ Môn quá nhỏ (!?). Xin nhớ cho sự chênh lệch về dân số và đất đai, Thiên An Môn là công trình nghi lễ của một quốc gia thời đó với ít nhất từ 300 đến 500 triệu dân, trong khi đó, dân số Việt chỉ khoảng trên 5 triệu người, khoảng cách ít nhất là 60 đến 100 lần.

Tuy nhiên, xét về phương diện nghệ thuật, một Ngọ Môn với lầu Ngũ Phụng ở kinh thành Huế giá trị nghệ thuật không thua kém, nếu không nói là hơn hẳn Thiên An Môn về tính nhân văn. Cùng một công năng, nhưng Ngọ Môn thân thiết, gần gũi hơn, hấp dẫn hơn, quyến rũ hơn.

Thiên An Môn là một khối kiến trúc chắc nịch, khô khốc, hoàn toàn không có cây xanh, kích thước khủng bố, ngay từ màu sắc, tạo ấn tượng khổng lồ của quyền lực thiên tử đối với thần dân, bằng một tỷ lệ phi nhân tính. Trong khi Ngọ Môn

với ngói Lưu Ly, lầu Ngũ Phụng, vút bay như một cánh chim, thơ thới, nhẹ nhàng, hòa vào thiên nhiên, đầy chất thơ".

Trở lại với ngôi nhà, về hình thức, cái duyên đó có thể tạo ra bởi tỷ lệ, màu sắc, đường nét kiến trúc. Yếu tố này chắc chắn phần lớn được tạo nên bởi bàn tay người kiến trúc sư. Duyên cũng có thể là một sự sắp đặt khéo léo, hay thái độ chăm sóc của người chủ với ngôi nhà: một cái cây trồng trước cổng xòa bóng, một chậu hoa bên thềm, một góc ký ức xa xưa được đặt trong không gian kiến trúc...

Nhà có duyên là ngôi nhà mà người nhà luôn muốn trở về, là ngôi nhà níu giữ chân khách. Nhà có duyên có một không gian văn hóa bên cạnh không gian kiến trúc.

Và cũng như người, nhà có thể không đẹp lắm mà vẫn có duyên. Và thực tế cho thấy đa phần những ngôi nhà có duyên đều ở dạng này. Nhà vừa đẹp vừa duyên thì hiếm lắm. Nhà đẹp nhưng vô duyên, lạnh lùng cũng không ít. Buồn nhất là đô thị hiện nay quá nhiều nhà vừa xấu vừa vô duyên.



Ảnh trên Chút duyên quê trong vườn phố

Duyên nghề

Duyên nghề có không? Có! Duyên nghề kiến trúc sư càng khẳng định điều đó. Ngay cả việc đến với nghề có thể cũng là cái duyên. Cái duyên này gắn với nghĩa đầu tiên trong từ điển. Các kiến trúc sư hẳn đều biết kiến trúc sư đại tài người Nhật Bản là Tadao Ando đã làm rất nhiều nghề trước khi đến với kiến trúc và ông không hề qua trường lớp đào tạo chuyên ngành. Có lẽ đây chính là duyên với nghề kiến trúc của ông. Hẳn nhiều người trong số chúng ta cũng có cái duyên với nghề như thế. Trong quá trình làm nghề, hẳn sẽ có người có duyên với công trình, có duyên với khách hàng; và có người lại không có may mắn đó. Cách đây một năm, tôi có một khách hàng - cũng làm nhà ở như nhiều người khác. Sau khi hoàn thành, chính người khách nói rằng có duyên với kiến trúc sư - là tôi. Họ nói vậy bởi lẽ trước đó họ đã "đặt vấn đề" với mấy văn phòng thiết kế rồi, trong đó có cả văn phòng nước ngoài, nhưng vì lý do khách quan này khác đều không đến được với nhau. Trong khi đó làm việc với tôi mọi việc lại rất suôn sẻ, kết quả hài lòng cả đôi bên. Tôi cũng nghĩ đó là cái duyên!

Thật vậy, khách hàng và kiến trúc sư đến với nhau nhiều khi cũng là cái duyên, đành rằng ở góc độ thị trường - dịch vụ còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố khác như uy tín, năng lực, kinh tế... Cũng như ở chợ - người đất kẻ ẻ; có kiến trúc sư nhiều khách tự tìm đến làm không xuể, có người lại đôn đáo chạy tìm việc, tìm khách. Nếu nói duyên là may mắn thì cũng có phần đúng, nhưng chắc chắn để có duyên vậy, kiến trúc sư hẳn cũng phải có trình độ nghề và bản lĩnh vững vàng,

tổ chức quản lý công việc tốt. Nếu không chỉ qua một vài lần là... hết duyên. Có kiến trúc sư tuy làm ít nhưng có duyên với nhà, nhưng cũng có kiến trúc sư dù có làm việc nhiều khách lại chỉ toàn cho ra lò nhà... thiếu duyên. Có người có duyên với công trình thể loại này, có người có duyên với công trình thể loại kia. Đó cũng là những buồn vui nghề nghiệp.

Cái duyên gặp gỡ, đến với nhau giữa khách hàng và kiến trúc sư có thể trở thành cái duyên nghề của riêng mình. Vô duyên thì thôi chẳng nói làm gì; nhưng đã có duyên - mà duyên này chắc hơi khác duyên của cô gái - thì cố gắng, khéo léo giữ lấy, đừng để hết duyên!

Còn duyên là duyên kẻ đón, đón người đưa

Hết duyên là duyên đi sớm, để về trưa, (ì) trưa mặc lòng...

(Dân ca quan họ Bắc Ninh)

quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)



CHỌN MẶT GỬI... NHÀ

Thời điểm “ra giêng” sau tết âm lịch luôn là lúc khởi sự công việc xây nhà. Có người đã chuẩn bị từ năm cũ, có người sang năm mới mới rục rịch bắt đầu, điểm chung hiện nay là... lên mạng tìm kiếm thông tin.

BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH QUỐC THỐNG, VĂN NGUYỄN

Chuyện làm nhà đâu có như xem tin tức, nhưng vẫn không ít gia chủ dựa vào tiện ích của thời đại công nghệ để “chọn mặt gửi vàng” làm nhà. Họ có lý, bởi khác với chục năm trước, ngày nay giới hành nghề kiến trúc - xây dựng rất biết khai thác thế mạnh mạng xã hội, website để quảng bá năng lực. Tuy nhiên, từ hình ảnh quảng bá đến công trình thực tiễn luôn có khoảng cách, và từ những trang mạng tương tác với người vào tìm kiếm thông tin đến khi gặp nhau ngoài đời và cùng nhau làm cả ngôi nhà vẫn luôn có không ít va chạm, mâu thuẫn, trong đó chủ yếu nằm ở vấn đề ai làm việc gì.

“Xin lỗi, tôi là kiến trúc sư...”

Anh A. là kiến trúc sư ra trường được 5 năm, làm cho một công ty chuyên thiết kế nhà ở tư nhân, căn hộ. Khi khách hàng là chị M. đề nghị đi chọn gạch rồi chỉ cho thợ thi công gạch, đóng trần... thì anh ghé một vài lần rồi từ chối vì cho rằng mình không phải là giám sát hay cai thợ. Chị M. bực bội bèn tuyên bố không trả nốt phần thiết kế

phí 10% còn giữ lại để giám sát tác giả. Thế là đôi bên tranh cãi nhau theo kiểu “tôi là kiến trúc sư, không phải gia nhân của nhà chị mà cái gì cũng gọi” và “sao lúc đầu thiết kế thì hứa sau này sẽ giám sát đến khi công trình làm xong?”. Những câu chuyện kiểu như của anh A. và chị M. không hiếm trong giới làm nghề, và có nhiều góc nhìn khác nhau về vấn đề này, nhưng cơ bản đều nói lên mâu thuẫn nảy sinh do đôi bên không xác định rõ từ đầu “chức năng nhiệm vụ” của nhà thiết kế hay nhà thầu (chính, phụ) để chọn lựa cách thức tiến hành cho đúng.

Mọi giai đoạn hay “quy trình” bài bản đến đâu cũng sẽ trở nên vô nghĩa nếu gia chủ không tìm kiếm được đối tác phù hợp, những người sẽ tham gia cùng gia chủ trong một hoặc tất cả các giai đoạn làm nhà. Chọn ai cho đúng nhu cầu công việc và không phải giữa đường “đứt gánh quan hệ” đôi bên là điều đầu tiên cần nghĩ đến.

Trên thực tế hiện nay, có rất nhiều các công ty lớn nhỏ hay nhà thầu tự quảng bá là “bao hết trọn gói” từ phần

lên ý tưởng đến xây cất hoàn thiện, từ lo xin phép đến bản vẽ hoàn công, thậm chí hình thức “chìa khóa trao tay” là điều không ít gia chủ vì không có sức theo sát công trình cũng muốn thực hiện. Điều này cộng với tâm lý xem mình là thượng đế khiến khách hàng không phân biệt được chức năng của các bên chuyên môn, ví dụ kêu nhà thiết kế báo giá thi công, hay gọi bên ông thầu sửa ý tưởng thiết kế đều là những lời kêu gọi không đúng chỗ. Cho dù họ có thể làm được, nhưng đó là dạng “kiêm nhiệm” hoặc làm tay ngang, lâu ngày thành quen, chứ không phải khả năng được đào tạo bài bản và chức danh được công nhận. Những ngôi nhà do gia chủ cùng nhà thầu tự ý “lên” thiết kế thường luôn bị cốp nhật chấp vá. Còn kiến trúc sư thì chỉ những ai bỏ nghề đi làm thầu mới có thể báo giá chính xác, còn lại thì việc tư vấn, lên ý tưởng, thực hiện bản vẽ và giám sát tác giả mới đích thực là nghề của họ.

Mặt khác, chính người trong nghề luôn khẳng định rằng không ai hay công ty nào có thể “bao sân” hết mọi lĩnh vực



Ảnh hai trang
Cần phân biệt nhà để ở khác với quán xá về cách thức tổ chức không gian, thông thoáng và kiểu thức trang trí. Vì thế gia chủ có thể phải làm việc với các nhà thầu phụ chứ không thể “khoán trắng” cho một kiến trúc sư hay thầu chính

trong quá trình tiến hành xây dựng một ngôi nhà. Nếu có nhận thì họ cũng đi thuê lại và chi phí chênh lệch cũng như rủi ro không như ý xảy ra chắc chắn do gia chủ chịu. Những ai muốn giao trọn gói cho một mối duy nhất nên hiểu như vậy, dù thời nay mọi thứ đều chuyên nghiệp và tiện lợi hơn hẳn mấy chục năm trước, thì vấn đề nằm ở đặc thù của công việc và đặc trưng của môi trường làm nghề (kiến trúc) xây dựng. Nói cách khác, gia chủ chọn ai thì sẽ chỉ dùng được vai trò người ấy, tại sao mình chọn người này mà muốn họ đóng nhiều vai khác? Nghĩa là chuyện chị M. với anh A. ở trên sẽ không xảy ra va chạm, nếu có nhân vật giám sát (cho chủ đầu tư) ở giữa để “chạy” các công việc, làm cầu nối giữa gia chủ và thiết kế - thi công. Nhưng người giám sát này cũng không có trách nhiệm phải coi sóc thợ thi công, vì đó là chuyện của ông cai!

Chọn ai trước khi khởi sự làm nhà?

Mặc dù các công ty đều ghi rõ chức năng đăng ký hành nghề là tư vấn - thiết kế - xây dựng, nhưng trên thực tế đây là 3 công việc có thứ tự, có sự độc lập, liên quan và tương hỗ cho nhau với các đặc thù riêng biệt. Không phải vô cớ mà khởi đầu luôn là tư vấn, kết thúc là xây dựng, và thiết kế ở khúc giữa. Ngay trong các trường đại học chuyên ngành cũng xác định cho sinh viên hiểu rõ vai trò tư vấn ban đầu và tư vấn suốt quá trình xây nhà quan trọng thế nào. Thậm chí còn có các dạng tư vấn chuyên biệt như tư vấn giám sát, tư vấn đầu tư xây dựng, tư vấn định vị phong thủy... nhưng trên thực tế chuyên gia tư vấn rất hay bị “nhầm lẫn” hoặc nhập nhằng công việc với người bán hàng. Kiểu lập luận từ phía gia chủ rằng “em thiết kế nhà thì em phải tư vấn cho anh chứ” khiến



công đoạn tư vấn hầu như là miễn phí, dẫn đến phía nhà chuyên môn cũng có kiểu tư vấn cầm chừng, chung chung, ký hợp đồng thiết kế rồi sẽ cụ thể.

Cũng vì tính nhập nhằng và miễn phí của công việc tư vấn mà hầu như gia chủ chỉ còn tìm người trong sổ hai “khoanh vùng đối tượng” là thiết kế hoặc xây dựng. Nhiều gia chủ không rành đọc bản vẽ hay than thở là đi gặp nhà thiết kế sao thấy nhiều thứ phức tạp quá, tìm nhà thầu cho khỏe! Nhưng khi khởi sự xây nhà mà đi gặp một nhà thầu trước tiên, thì chắc chắn gia chủ sẽ nhận





Ảnh trên Chủ nhà nên xác định các phần cơ bản và tiêu chí cần đạt được cho ngôi nhà của mình, như thông thoáng, đơn giản, tiết kiệm... sẽ thuận tiện cho nhà thiết kế xử lý

được các "tư vấn" và các "thiết kế" dưới góc độ của... nhà thầu! Điều đơn giản nghe qua tưởng chừng là chuyện nhỏ, nhưng thực tế rất nhiều người nhầm lẫn và đi chệch hướng khi chuẩn bị làm nhà. Tôi là nhà thầu, nên tôi sẽ khuyên anh thế này về giá cả, nhắc anh thế kia về kỹ thuật, còn những chuyện thuộc về ý tưởng cho ngôi nhà của anh thì... an tâm, tôi sẽ bao hết anh khỏi lo. Tôi sẽ dẫn anh đi xem căn nhà A. tôi làm có kiểu này, căn nhà B. có kiểu nọ, anh có muốn thêm bớt gì không, kiểu nhà bây giờ chỉ có thế, ăn thua xài vật liệu cao cấp hay không... tất cả những "tư vấn" đó rất dễ nghe, khá hợp tâm lý gia chủ vì nhìn thấy thành quả đã làm xong, nhìn thấy một gói chi phí phải bỏ ra là bao nhiêu để được ngôi nhà cỡ đó, và... hết!

Không cần thiết kế có được không?

Cho dù nhà thầu không có bất kỳ "ý đồ đen tối" gì khi tư vấn như trên, thì chắc chắn một số giai đoạn đã bị "đốt cháy" hoặc làm rất sơ sài. Có thể kể đến các hệ quả sau:

- *Về mặt tổ chức không gian:* không gia đình nào, cá nhân nào có sở thích giống nhau và "cơ địa" sinh hoạt, ăn ở giống nhau, thậm chí chính gia chủ đã từng làm nhà trước kia nhưng hiện nay tuổi đã già hơn, nhu cầu đã khác và rất nhiều quan niệm đã không còn như trước nữa thì ngôi nhà mới làm của anh ta sẽ vẫn cần được tư vấn từ đầu. Việc "đi xem nhà mẫu" chỉ mang tính chứng minh năng lực thực tế của nhà thầu, hoặc có giá trị tham khảo hình dung sơ bộ... chứ không phải là quy trình lắng nghe, chia sẻ và tương tác rất cần thiết trong tư vấn kiến trúc.

- *Về mặt ý tưởng thiết kế:* việc nhìn và bình luận kết quả cuối cùng qua tham quan "nhà mẫu" mặt tiêu cực sẽ nhiều hơn. Đó là sự đóng khung trong các kiểu cách cố định, là đi vào lối mòn trong suy nghĩ và sáng tạo của cả đôi bên (gia chủ lẫn người chuyên môn), đồng thời làm lu mờ vai trò thiết kế. Nó cũng tiềm ẩn nguy cơ "bị xử" cho nhà chuyên môn khi gia chủ không thích mấy căn nhà mẫu và nhủ thầm: chắc nhà mình cũng chỉ đến thế, thế thì... thôi! Còn theo hướng ngược lại, gia chủ sẽ rất thích thú, hồ hởi tuyên bố: khỏi cần thiết kế, cứ vậy mà làm, kiểu gì thì cũng là một ngôi nhà không có thiết kế sẽ mọc lên.

- *Về mặt chi phí:* khi được nhà thầu "bao hết" chi phí thiết kế nằm trong giá xây dựng thì nghe có vẻ rẻ hơn là chia ra từng giai đoạn, nhưng thực tế tính rủi ro lại rất cao, do làm nhà thiếu thiết kế chi tiết. Nhiều trường hợp bị "đuối giữa chừng" hay "đầu voi đuôi chuột" xảy ra chính vì vấn đề "bao trọn gói" và xem thường hồ sơ thiết kế có quản lý kỹ thuật. Cần nhấn mạnh lại cụm từ hồ sơ thiết kế có quản lý kỹ thuật, vì hiện nay có rất nhiều dạng bản vẽ thiết kế, như sơ phác, ý tưởng, phối cảnh nội thất, bản vẽ xin phép, bản vẽ hoàn công... nhưng chỉ có hồ sơ được công ty có năng lực kiểm tra kỹ thuật, đóng mộc quản lý và giám sát tác giả thì mới giúp gia chủ và các bên liên quan tiến hành xây dựng một cách bài bản, có cơ sở. Còn nếu chỉ là mấy bản vẽ rời rạc, bản vẽ kiến trúc do hai bên làm việc với nhau nhưng không có phần triển khai chi tiết kỹ thuật thì vừa không có giá trị về pháp lý vừa không thể

hiện đầy đủ các giải pháp xây dựng, sẽ gây tranh chấp khi thi công và nghiệm thu.

- *Về mặt tiến độ:* Khi chia nhỏ từng giai đoạn sẽ giúp dễ dàng quản lý, sai ở công đoạn nào thì xử lý, dừng ở công đoạn đó, xong phần nào chắc phần đó, khi gặp rủi ro cũng dễ "nắm tóc" ai là nguyên nhân thì người đó phải giải quyết, chứ không theo kiểu "chịu trách nhiệm tập thể". Nếu gia chủ không hài lòng ở phần ý tưởng thì sẽ tìm thêm công ty nào cung cấp ý tưởng tốt. Xong về ý tưởng thì đến triển khai kỹ thuật, xong hồ sơ kỹ thuật thì tính dự toán chi tiết, rồi mới đi tìm nhà thầu... cứ thế mà làm, có thể thay đổi đôi tác ở từng giai đoạn. Dĩ nhiên cách làm này sẽ có thể kéo dài thời gian, nhưng đó là thời gian xứng đáng cần thiết để chuẩn bị và mọi thứ đều có thể chỉnh sửa được trên giấy, so với kiểu làm "bao trọn gói" có vẻ nhanh gọn hơn nhưng thực tế gia chủ sẽ không thể hình dung và kiểm soát được tiến độ làm nhà của mình, sẽ bị phụ thuộc vào "tính toán chiến lược" của nhà thầu. Một số nhà xây theo kiểu không cần thiết kế diễn ra kịch bản giống nhau: nhà thầu đổ quân vào làm lúc đầu ào ạt, sau đó cầm chừng, chậm trễ hay tắc nghẽn ở đoạn nào đó vì nhiều lý do, và gia chủ rất khó xác định được mình đã ứng tiền đúng với khối lượng đạt được hay không, tiền thoái lương nan, quan hệ căng thẳng. Ngược lại, những công trình có đơn vị thiết kế đồng hành, dù độc lập hay có quan hệ với bên thi công vẫn lập ra được tiến độ tương ứng hồ sơ kỹ thuật, kiểm soát các giai đoạn nghiệm thu và tạm ứng theo hợp đồng, tiết kiệm được chi phí và thời gian.

Những phân tích ở trên không hề có ý hạ thấp vai trò của nhà thầu, mà chỉ muốn định vị cho rõ ai làm gì theo giai đoạn nào trong tổng thể quá trình làm nhà. Việc gom về một mối trên thực tế thể hiện tâm lý ngán ngại "bày vẽ" của các bên, gia chủ cũng muốn quy về một mối, mà nhà chuyên môn cũng không muốn thêm chi phí. Kết quả là các bên cứ thế giản đơn hóa một quy trình lẽ ra phải cần khá chi tiết, cụ thể và khoa học. Nếu các bên cùng đặt lợi ích chung và giải quyết thứ tự rạch ròi và có trách nhiệm thì quá trình làm nhà dù có một mối, văt vằm... vẫn đạt được các thành công. 



LÀM NHÀ ONLINE

Thời @, thời của internet, thời của online, bạn muốn làm gì, trao đổi với bạn bè, với đối tác chỉ cần ngồi nhà và một cú click là mọi việc đều cứ thế mà làm. Việc xây nhà cũng vậy, gia chủ và kiến trúc sư chỉ cần gặp nhau vài lần để trao đổi thống nhất một số điều cơ bản và sau đó mọi sự bàn bạc, thống nhất đều qua online.

BÀI VÀ ẢNH HƯỞNG ANH

Chủ nhà online

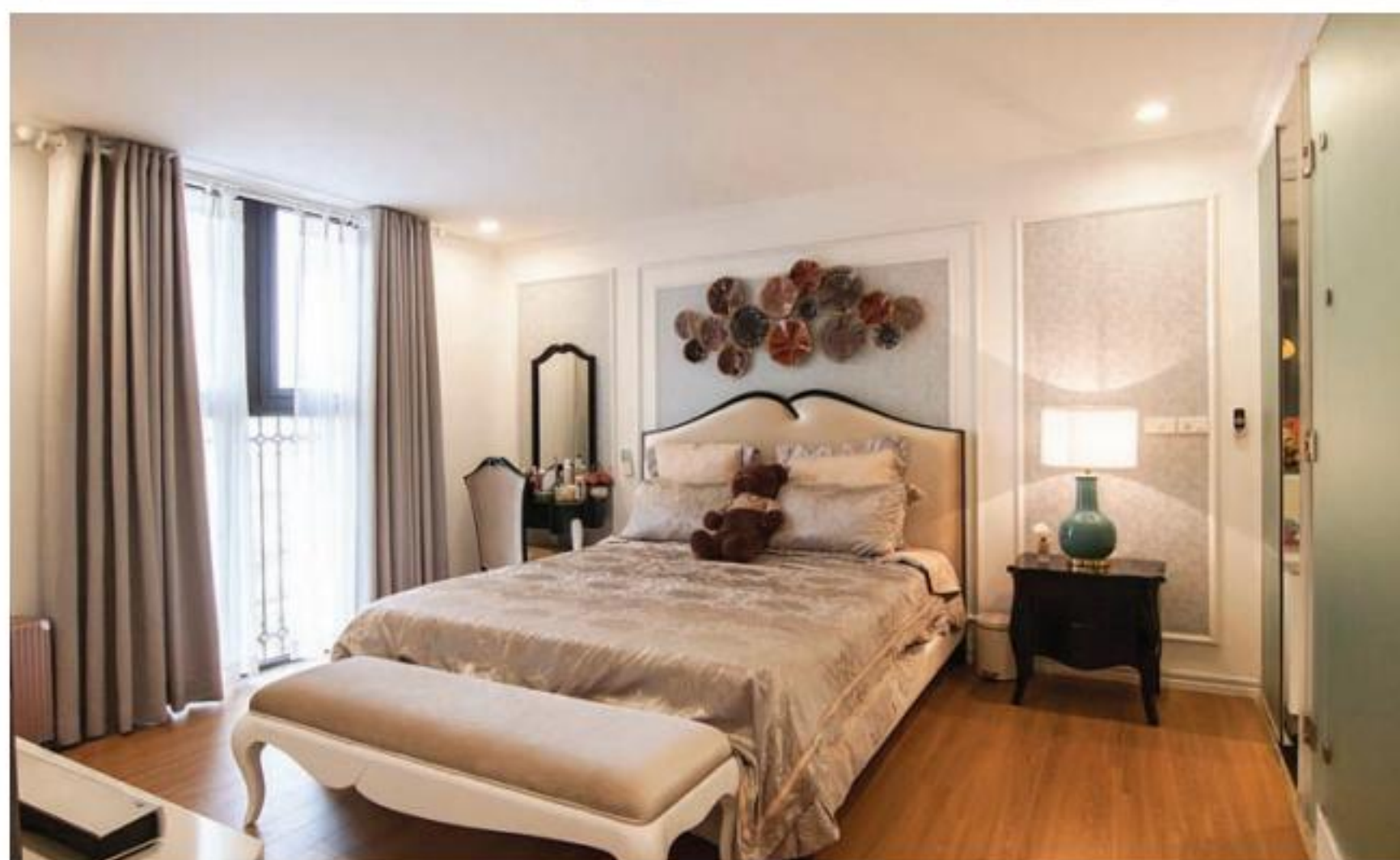
Cách đây chừng 15-20 năm, nhiều kiến trúc sư làm nhà ở thường vẫn kể, chia sẻ với nhau chuyện khách hàng ôm hàng chồng sách, tạp chí kiến trúc đến văn phòng thiết kế; để bày tỏ mong muốn về ngôi nhà của mình. Họ thích cái mặt tiền của nhà này, thích cái phòng khách của nhà kia, thích cái cầu thang của nhà khác... Đại khái thế. Khách hàng không biết bày tỏ nhu cầu thực sự của mình như thế nào nên cứ minh họa trực quan bằng các hình ảnh cho dễ hiểu. Về phía kiến trúc sư cũng có nhiều thái độ: Có người chiều khách hàng làm việc theo

cách đó, có người mềm mỏng dẫn dụ, có người quyết liệt chối từ...

Bây giờ là thời đại @, thời của internet, thời của thông tin online... Hình thức đã rất khác nhưng bản chất có lẽ vẫn không thay đổi. Thay vì tìm hiểu, ngấm ngấm trong sách báo để đưa ra những ý tưởng và yêu cầu với kiến trúc sư, khách hàng ngày nay lướt net, xem "phây" (Facebook) để tìm kiếm thông tin. Mà thông tin bây giờ rất nhiều, cả trong và ngoài nước. Không khó khăn khi tiếp cận các công trình cách xa cả ngàn cây số trong nước hay nửa vòng trái đất ở nước ngoài. Trên mạng, cái gì cũng có.

Mà đương nhiên làm nhà thì phải tìm kiếm thông tin. Với một chiếc máy tính hay một chiếc điện thoại thông minh là tất cả có trong tầm tay, với biển thông tin về nhà ở, công trình. Một quy trình tiếp cận thông tin và giao tiếp khác đã hình thành, có ít nhiều tác động tới cách thức làm việc khi xây một ngôi nhà mới - trước hết từ phía chủ nhà. Họ là những chủ nhà online.

Tôi có một anh bạn kiến trúc sư, mới đây kể một câu chuyện tương tự như trên đã nói. Đó là anh nhận lời làm tư vấn thiết kế một căn hộ chung cư cho vợ chồng người bạn. Căn hộ bàn giao xây

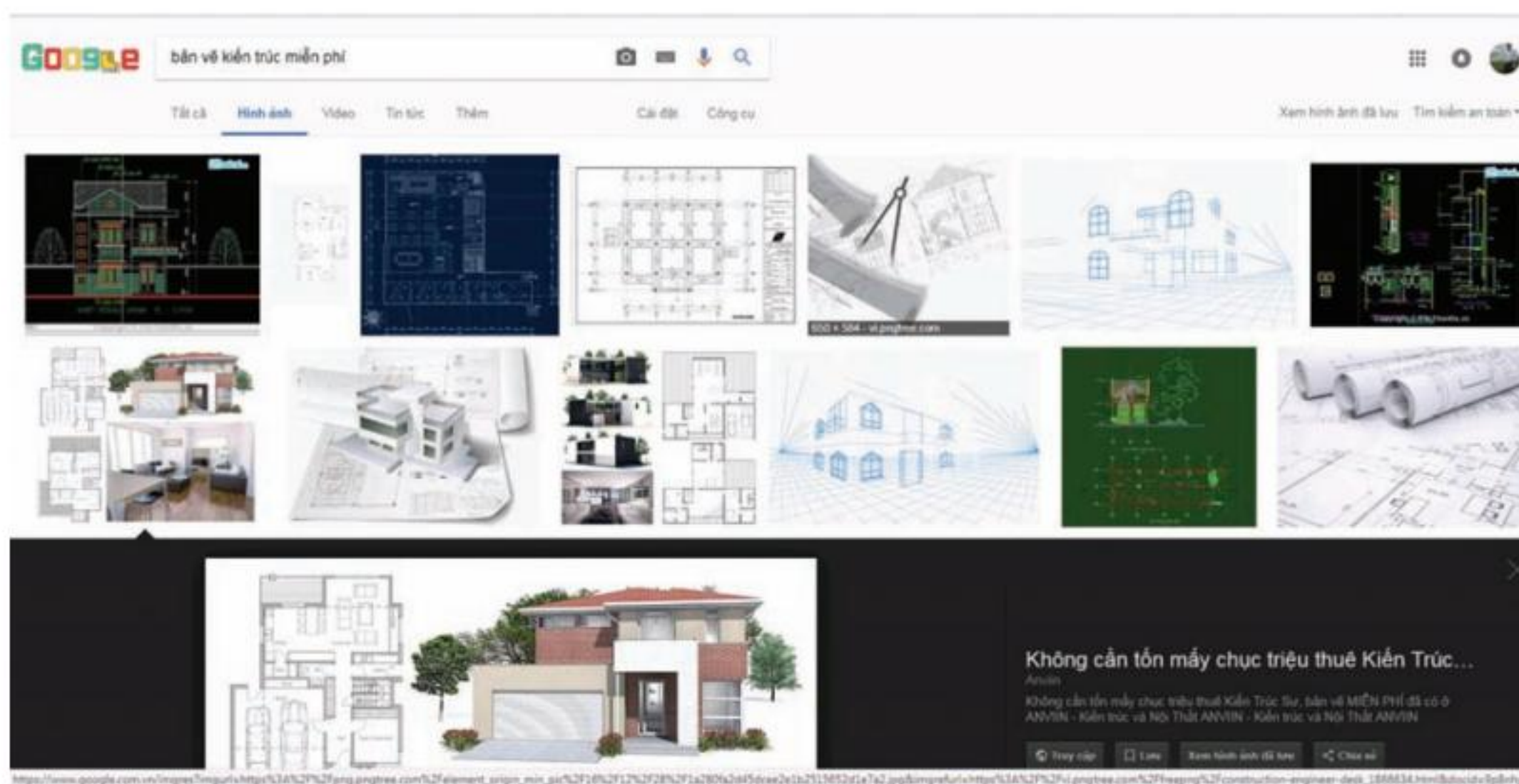


Thời nay kiến trúc sư và khách hàng (chủ nhà) không nhất thiết phải gặp nhau thường xuyên để trao đổi mà chỉ cần online thì mọi thông tin về ngôi nhà được cập nhật nhanh chóng



thô, và công việc cần làm là hoàn thiện. Anh chồng thì hiền lành dễ tính, lại chiều vợ nên nhường "quyền" làm việc với kiến trúc sư cho vợ. Ban đầu mọi chuyện cũng bình thường. Kiến trúc sư nhận nhiệm vụ thiết kế với những yêu cầu công năng, ý tưởng thẩm mỹ để đưa ra phương án bố trí mặt bằng, lên 3D phối cảnh nội thất. Giai đoạn này là giai đoạn trao đổi thông tin, chốt phương án để tiến hành thiết kế kỹ thuật thi công. Nhưng cũng chính ở giai đoạn này, khi kiến trúc sư chuyển hồ sơ, bản vẽ cho khách hàng thì cũng là lúc chị vợ "tập trung cao độ" vào công tác tìm kiếm thông tin trên mạng. Chị

lang thang vào các báo mạng, vào những trang Facebook của các công ty, kiến trúc sư khác để tìm hiểu, so sánh. Rồi chị vào các trang của các nhà cung cấp nội thất như sofa, giường tủ, đèn đóm, giấy dán tường... hỏi mẫu, hỏi giá, hỏi đủ thứ và nhận được đủ các lời chào mời, tư vấn. Mà "anh" Facebook rất khôn, "ảnh" biết được mình tìm kiếm cái gì là ưu tiên hiện lên newfeeds những thông tin liên quan đến lĩnh vực mình tìm kiếm. Thế là chị vợ kia ngập tràn trong biển thông tin, rồi từ đó yêu cầu kiến trúc sư làm theo những thứ mà chị thấy, chị thích trên mạng; có những vấn đề kiến trúc sư tư



Với một vài cái click chủ nhà có thể tìm thấy vô số bản thiết kế miễn phí

vấn giải pháp về vật liệu, nội thất thì chi nói không cần vì đã tìm được nhà cung cấp mặt hàng đó online. Tiến trình thiết kế chệch choạc và gây chán nản cho kiến trúc sư. Kết cục là kiến trúc sư đề nghị dừng công việc vì không tìm được tiếng nói chung trong cả vấn đề chuyên môn và phương thức làm việc. Khách hàng cũng chẳng mặn mà nữa vì đã tìm được một đơn vị thiết kế kiêm thi công khác - tất nhiên cũng là tìm kiếm online.

Chuyện này không chỉ riêng kiến trúc sư bạn tôi, mà là tâm sự của nhiều người. Nhiều kiến trúc sư phàn nàn chuyện các trang báo mạng có mục "Nhà đẹp" đưa những bài câu khách nhưng thiếu chiều sâu của chuyên môn, chỉ hình ảnh với những lời khen sáo rỗng hời hợt. Nhưng sự đời lại oái oăm, rất nhiều người lại thích vào mục đó đọc, xem và xây dựng nhà mình theo kiểu online bắt chước.

Và kiến trúc sư online

Có những chủ nhà online thì tất nhiên cũng có những kiến trúc sư online, cũng như có cầu thì ắt có cung. Câu chuyện ở trên có chiều hướng hơi tiêu cực, song lợi ích của internet là không thể phủ nhận - trong câu chuyện chủ nhà và kiến trúc sư cũng vậy. Ngày trước, để trao đổi, chủ nhà thường phải đến văn phòng thiết kế, hoặc hẹn nhau ở quán café, khá là mất thời gian và bất tiện cho những người bận rộn. Nay thì chỉ cần gửi files qua email, trao đổi qua

email, điện thoại di động, thậm chí có thể đối thoại trực tiếp qua trình Yahoo Messenger dạo trước hay Facebook bây giờ. Để tư vấn giới thiệu một loại thiết bị, vật liệu hay đồ đạc nội thất, chỉ cần gửi một đường link thay vì dẫn nhau đi phố xem hàng mất cả ngày cả buổi. Thực tế, nhiều kiến trúc sư, nhất là các kiến trúc sư trẻ thừa nhận, họ nhận hơn rất nhiều khi làm việc online - vì có quá nhiều tiện lợi. Việc tiết kiệm được thời gian đồng nghĩa với năng suất công việc cao hơn và tăng thêm thu nhập. Có kiến trúc sư tâm sự, làm cả công trình nhà ở nhưng gặp chủ nhà có đôi ba lần, bởi đều làm việc và trao đổi qua mạng, rất hiệu quả, ngay cả thanh toán thiết kế phí cũng qua mạng. Nhờ có internet, khoảng cách được kéo gần. Nhiều kiến trúc sư đã mở rộng được địa bàn, nhận được các công trình ở xa mà không hề có khó khăn vì khoảng cách địa lý - điều mà trước đây là trở ngại, thậm chí là không tưởng.

Ở một phương diện khác, internet cũng là một công cụ, một kênh truyền thông hữu ích cho các kiến trúc sư và các văn phòng thiết kế quảng cáo, PR cho mình, giới thiệu công trình, sản phẩm, dịch vụ ra ngoài xã hội một cách khách quan và bình đẳng. Rất nhiều công trình tốt đã được giới thiệu, được khách hàng và xã hội đón nhận với những luồng thông tin đa dạng, khác với trước kia thường chỉ bó hẹp trong giới chuyên môn. Nhiều kiến trúc sư, nhiều văn phòng thiết kế trở nên nổi tiếng, có uy

tín, có thêm nhiều khách hàng nhờ chính internet, truyền thông thời đại số.

Có kiến trúc sư khởi đầu chỉ là cộng tác viết bài cho báo, sau thành chuyên gia tư vấn được tin cậy trên các báo mạng và tạp chí chuyên ngành online; rồi từ đó có thêm nhiều khách hàng, nhiều hợp đồng. Có kiến trúc sư tham gia cuộc thi thiết kế trên mạng rồi đoạt giải, rinh về phần thưởng không nhỏ và mở ra nhiều cơ hội hành nghề... Tất cả là một bức tranh khá thú vị và sôi động trong cộng đồng kiến trúc sư và việc hành nghề kiến trúc.

Nói đến đây, nghe chừng cái gọi là "online" đem điều tiêu cực đến cho những chủ nhà và đem lại nhiều tích cực cho kiến trúc sư? Không phải vậy! Cái gì cũng có hai mặt của nó, và trong biển thông tin người ta phải tỉnh táo để lựa chọn cái phù hợp cho mình. Vẫn có những khách hàng thông minh giúp kiến trúc sư làm nên sản phẩm có giá trị nhờ tiện ích internet; và đầu đó cũng vẫn có những kiến trúc sư mượn kênh truyền thông để tô đậm, đánh bóng tên tuổi không thực của mình.

Sau hết, thì ngôi nhà là một sản phẩm thực, không phải những hình ảnh, bản vẽ trong máy tính. Nó hiện hữu cụ thể và gắn bó với cuộc sống của những con người cụ thể, không phải những bài viết hay đường link trên mạng. Vậy nên chủ nhà online hay kiến trúc sư online cũng chỉ là quá độ mà thôi. ■

ĐẦU NĂM CHỌN PHƯƠNG, CHỌN HƯỚNG

- Năm nay dự định xây nhà, tuổi tôi hợp hướng đông bắc, nhưng năm 2018 nghe nói hướng đông bắc có sao xấu, vậy tôi phải làm sao?
- Nhà bố trí nhiều cửa nên chọn cửa nào là chính và cửa phụ có thể dùng thường xuyên không?
- Năm 2018 mệnh tuất năm nay có ngũ hành Bình Địa Mộc, một số hãng sơn chọn màu tím làm “màu của năm” thì nên hiểu theo phong thủy thế nào?

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Gần như thành thông lệ như “đền hên lại lên”, chuyện phong thủy đầu năm luôn được trong và ngoài giới quan tâm, quay về những định vị phương hướng, những dự báo tổng quát và cả những “đường đi nước bước” xa gần sao cho tránh hung tăng cát.

Thực chất đây cũng là thói quen ứng xử mang tính truyền thống trong văn hóa của cư dân nông nghiệp lúa nước, thể hiện các khuynh hướng phổ biến xem văn hóa là sản phẩm, là quá trình và là quan hệ (*). Sản phẩm của tư duy qua tích lũy kinh nghiệm dân gian trên cơ sở Dịch học phương Đông. Quá trình ứng dụng, chiêm nghiệm nhiều năm “có kiềng có lành” dẫn đến các đúc kết. Và quan hệ của con người với gia đình, xã hội, với các quy luật thiên nhiên... không ngừng được điều chỉnh, hòa hợp hay xung đột. Tất cả làm nên những tổng kết, lưu ý và rút tía kinh nghiệm mang tính tham khảo qua nhiều thế hệ.

Vì thế, tùy theo cách sử dụng thông tin mà mỗi người, gia chủ hay nhà chuyên môn sẽ vận dụng phong thủy vào công việc của mình để chọn hướng xây nhà, hay rộng hơn là tìm kiếm địa điểm đầu tư theo các dự báo từ nhiều nguồn khác nhau. Cần lưu ý là



Ảnh trên Gam màu tím sẫm, màu gỗ luôn là nhóm màu được chọn làm điểm nhấn và tạo sự sâu lắng cho nội thất nhà ở. Ảnh dưới Tôn trọng môi trường là khởi đầu cho việc thiết kế công trình hài hòa tự nhiên và phong thủy, không thiên lệch



do quá trình tích lũy kinh nghiệm “tam sao thất bản” với nhiều kênh thông tin bổ sung qua lại nên bất kỳ thông tin phong thủy nào cũng chỉ nên xem là nguồn tham khảo. Còn khi chọn lựa thì nên phối hợp đồng bộ dựa theo các tiêu chí toàn diện về kinh tế, văn hóa vùng miền hay khả năng kỹ thuật.

Hướng tốt xấu có thay đổi theo năm?

Điểm đặc trưng của triết học phương Đông trong mọi vấn đề là tính tuần hoàn lặp lại. Các sao tốt xấu cũng vì thế mà phân bố tùy theo chuyển vận phi tinh. Năm 2018 mệnh tuất, sao Cửu Tử (số 9) nhập trung cung thay thế cho sao Nhất Bạch (số 1) của năm 2017 sẽ di chuyển về phương vị





Ảnh trái Cửa đi chính định vị hướng giao tiếp chủ yếu của ngôi nhà, còn phụ có thể dùng cho các chức năng hỗ trợ, thoát hiểm
Ảnh phải Bố trí nội thất cần phù hợp với các hướng mở cửa khác nhau



phong thủy

Đông Nam. Xét về đại vận 20 năm thì đang ở đại vận sao số 8 Bát bạch (thổ) là sao chủ quản cho cả đại cục từ năm 2004 đến 2023, do tiểu vận 2018 có sao Cửu tử (hỏa) nhập trung cung thì sẽ sinh ra Thổ vượng. Vì vậy nhiều chuyên gia về Huyền không phi tinh dự báo năm nay ngành bất động sản, nhất là đất nền (thuộc thổ) sẽ sôi động hơn so với năm 2017.

Sự chuyển vận của các sao vượng hay suy khiến tính tốt xấu của các phương có sao chuyển dịch cũng thay đổi. Tuy nhiên, phong thủy là môn khoa học liên kết các yếu tố thiên địa nhân trong một thể thống nhất, do vậy tính thiên thời (qua Phi tinh của năm, chuyển dịch của các sao tốt xấu) không đơn lẻ độc lập quyết định tốt xấu, mà phải liên đới cùng yếu tố địa lợi (vị trí, thổ nhưỡng, khí hậu, cấu trúc nhà cửa, quan hệ giao thông) và nhân hòa (mệnh trạch, phối tuổi gia chủ với hướng nhà, hướng bếp...). Vì vậy, nếu một gia chủ có mệnh trạch tương phối ở hướng đông bắc là tốt chẳng hạn thì đó cũng chỉ là một tham số, để giải bài toán sắp xếp hướng nhà cho hài hòa với gia chủ thì cần phối hợp rất nhiều các dữ liệu khác nữa.

Chọn hướng cửa, chớ quên vị

Đa số gia chủ không nắm rõ phong thủy hay quan tâm đến hướng cửa, nhưng thực sự phần vị (trí) của cửa còn quan trọng hơn, như một cầu thủ giữ vị trí này thì ổn mà qua vị trí khác thì không, do đó cần phân biệt vị và hướng khác nhau thể nào. Vị của cửa là chỗ bố trí cửa so với tâm nhà, hoặc so với toàn bộ bề mặt nhà. Ví dụ như nói cửa nằm về bên trái, nằm về góc đông nam tức là xét từ tâm nhà, nhìn từ trong ra. Còn hướng vuông góc với mặt phẳng cửa và nhìn trong nhà ra là hướng

nào thì đây là hướng cửa.

Phong thủy có câu "nhất vị nhị hướng" chính là nêu thứ tự xem xét trong không gian. Trước hết phải định vị, rồi sau đó mới định hướng. Do đó với trường hợp nhà có nhiều cửa (cửa đi, không xét cửa sổ) thì cần xem xét như sau:

a) Các bộ cửa đó có nằm ở vị trí phù hợp hay không về vùng cát hung, về công năng, về giao thông đối ngoại và đối nội, về thông gió và chịu tác động môi trường (bụi, ồn, xe cộ)...

b) Bộ cửa nào mở vào (hay mở ra) mà gặp va chạm, vướng víu, tầm nhìn xuyên thấu, ngã ba đâm vào, cầu thang trôi ra... thì bộ cửa đó không ổn. Nếu không xây bít thì cũng không nên mở nữa, xem như một mảng cố định.

c) Trong các bộ cửa đặt vị trí tốt (xét theo 2 tiêu chí a, b nêu trên), bộ cửa nào hướng được về hướng hợp mệnh gia chủ và có đủ kích thước cho sử dụng thường xuyên, xe cộ ra vào hoặc đón tiếp khách thuận lợi thì sẽ chọn làm bộ cửa chính. Các cửa còn lại có thể làm cửa phụ.

d) Nếu nhà có nhiều thành viên mà tuổi mệnh trạch bị trái ngược nhau thì có thể tìm kiếm bộ cửa phụ nào mở ra hướng hợp mệnh tuổi thành viên không hợp hướng của chính để làm cửa phụ đi lại cho thành viên đó.

Màu của năm không chỉ một màu duy nhất

Đa số các công ty thiết kế dù theo văn hóa Đông phương hay không thì khi đưa ra các phong cách, xu hướng, dự báo... đều có tham khảo nhiều nguồn dữ liệu và những phản hồi từ cộng đồng. Việc màu tím đậm đà (ultra violet) hay màu hồng tím gỗ (heart wood) được chọn làm "màu của năm" cũng không nằm ngoài quy luật tổng hợp, phân

tích và dự báo nhiều khả năng sử dụng trong kiến trúc - nội thất và cả bên thời trang nữa, chứ không phải màu của năm thì hết năm sẽ hết xài, hay màu của năm thì mọi thứ đều phải theo màu đó. Dưới góc độ phong thủy cũng có những tương ứng như sau:

- Theo Huyền không phi tinh, năm 2018 chịu ảnh hưởng của sao Cửu tử thuộc Hỏa tinh nhập Trung cung, với màu tím là chủ đạo, nên một số nghiên cứu dự báo màu sắc đã xác định màu tím màu của năm, yếu tố hỏa cũng cần hành mộc trợ giúp tương sinh nên dự báo màu của gỗ cũng khá phù hợp.

- Về mặt ngũ hành, việc chọn màu nằm trong nhóm 3 màu quan hệ tương sinh tương khắc là phù hợp. Cụ thể ngũ hành Bình Địa Mộc trong 2 năm 2018-2019 thì nhóm màu thuộc mộc sẽ là bình hòa, màu có yếu tố thủy (sinh mộc) như tím đậm, xanh đen, xanh dương là màu sinh chủ, màu có yếu tố hỏa (được mộc sinh) như cam hay đỏ là màu chủ sinh, có thể điểm xuyết.

- Mặt khác, việc phối màu còn phụ thuộc vào không gian, nếu nội thất nhà ngả về tối, sẫm màu (tĩnh, nhiều tính âm) thì nên chọn các điểm nhấn màu sáng để cân bằng. Ngược lại, nếu nhà thừa ánh sáng, chói chang quá thì phải dùng những bề mặt trang trí hoặc chất liệu có màu sẫm để giảm bớt khí dương. Một bảng màu đẹp sẽ giúp nhà trở nên sống động và tươi tắn hơn, gián tiếp đem lại không khí gia đình đầm ấm, kết nối tốt hơn các thành viên cùng cư ngụ, chứ không phải màu đó có đang là "màu hot" hay không. Mọi dự báo chỉ là... dự báo, thực tế luôn cần sự phối hợp tổng hòa các kiến thức về phong thủy, khí hậu, hình thể, công năng, để đưa ra giải pháp màu sắc phù hợp cho không gian sống, tránh mê tín và áp đặt chủ quan. **III**

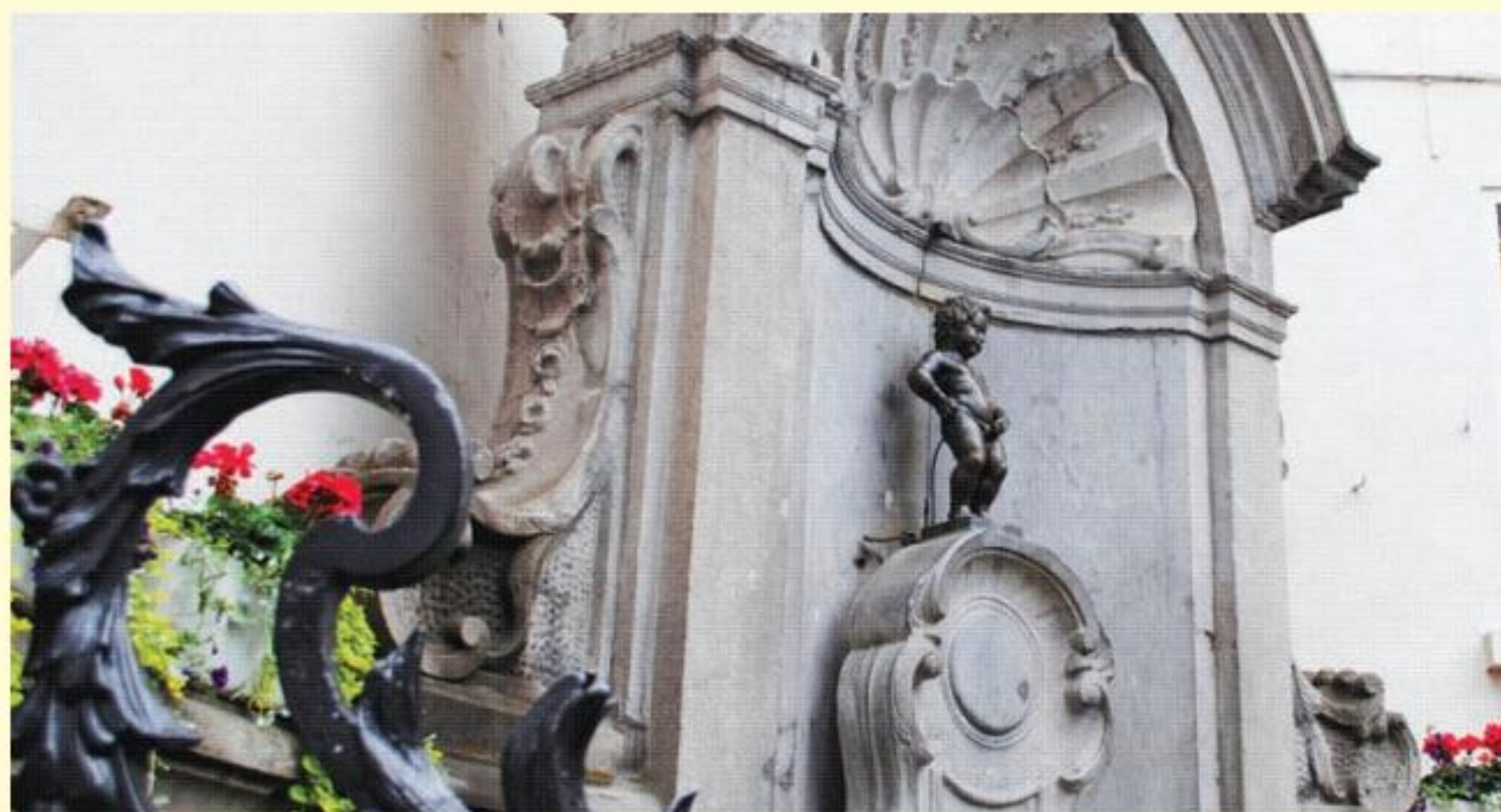


Quảng trường Grand Place, Brussels

Tản mạn đầu xuân

Từ đầu năm 2017, vợ chồng chúng tôi nói với nhau rằng, cứ mỗi dịp nghỉ tết Nguyên đán thì trước lúc về Mỹ chúng tôi sẽ chọn một nước bên Âu châu mà chúng tôi có bạn bè để đến thăm. Vậy là 24 tháng chạp âm lịch vừa qua, chúng tôi lên đường đi Brussels. Tại đây, bạn bè đã sắp đặt sẵn một chương trình từ việc đi tham quan các danh lam thắng cảnh của Vương Quốc Bỉ cho đến chuyện ẩm thực.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Manneken Pis



Basilica, Brussels

Sau phần thăm hỏi, tặng quà tết cho từng gia đình, chúng tôi lên đường làm khách du lịch.

1. Grand Place Brussels

Đây là quảng trường lớn nằm ngay giữa trung tâm thành phố Brussels. Nơi mà UNESCO đã công nhận là di sản của thế giới vào năm 1998. Quảng trường được hình thành kể từ khi việc xây dựng Tòa đô chính được hoàn tất vào thế kỷ thứ 15. Có một chi tiết đặc biệt được ghi nhận về quảng trường là chiếc cửa chính bị lệch với trục tâm thẳng đứng của tòa nhà. Vì khuyết điểm này mà vị kiến trúc sư thiết kế quảng trường đã quyền sinh ý như chuyện tự tử của nhà điêu khắc cây cầu Chain Bridge tại Budapest khi có người phát hiện ra mấy con sư tử không có lưỡi.

Cũng như những thành phố cổ của Âu châu, Brussels có khu phố đi bộ rất đáng yêu. Thật là không có gì hạnh phúc cho bằng khi tản bộ bên người tình dưới cái lạnh của mùa đông ở đây mà được nhấp một ngụm café nóng hay một hộp Glue Wine (rượu vang được nấu với cam, chanh, đường) thì thật là tuyệt vời.

2. Manneken Pis

Cách quảng trường lớn không xa, chúng tôi ghé tham quan một bức tượng. Thực chất đây là tượng của một chú bé đang đi tiểu được xây dựng năm 1618. Nó mang nặng ý nghĩa về huyền thoại tương tự như tượng nàng tiên cá ở Copenhagen của Đan Mạch hay như tượng Phù Đổng Thiên Vương của Việt Nam.

Có nhiều truyền thuyết về Manneken Pis, nhưng chúng tôi xin thuật lại chuyện dưới đây: Đó là vào thế kỷ 14, Brussels bị bao vây bởi các thế lực ngoại bang. Những kẻ tấn công đã có một kế hoạch đặt chất nổ và một cậu bé tên Julianske đã theo dõi mọi việc. Cậu đã đi tiểu vào dây dẫn cháy và nhờ đó đã cứu được thành phố.

3. Atomium

Là một công trình được xây dựng cho Hội chợ quốc tế tại Brussels Expo 1958 có chiều cao 103m. Người ta ví rằng Atomium là tháp Eiffel của Brussels. Với hình dạng là các khối hình quả cầu kết cấu giống như những tinh thể, rỗng ở trong và mỗi quả cầu có đường kính 18m.



Atomium, Brussels



Waterloo

4. Basilica Brussels

Basilica Brussels là Vương Cung Thánh Đường trực thuộc giáo hội Thiên Chúa Giáo Hoàn Vũ Vatican. Được động thổ vào năm 1905 nhưng mãi đến 1970 mới hoàn thành bởi có sự thay đổi về phong cách kiến trúc từ Neo-Gothic qua Art Deco. Do đó, phần nội thất trông rất hài hòa và sinh động. Trên cao của bên ngoài là nơi cho chúng ta một cái nhìn toàn cảnh của Brussels.

5. The Battle of Waterloo

Trận Waterloo diễn ra vào ngày chủ nhật 18.6.1815 tại một địa điểm cách Brussels 12km. Đây là một trong những trận đánh nổi tiếng với sự tham gia của đại quân Pháp (72.000 binh sĩ) dưới sự chỉ huy của Hoàng đế Napoléon I và một liên quân được gọi là Liên minh thứ 7, bao gồm quân Anh và đồng minh do Thống chế Arthur Wellesley - Công tước thứ nhất của Wellington cầm trịch (67.000 binh sĩ). Cùng với đó là một đạo quân Phổ do Thống chế Gebhard von Blücher lãnh đạo (40.000 binh sĩ). Trận đánh bắt đầu từ 11 giờ 20 đến 20 giờ 30 cùng ngày với số

tổn thất của hai bên lên đến hơn 44.000 người tử trận và 12.000 binh mã gục ngã. Do đó, trận chiến này cũng chính là dấu chấm hết cho ngôi vị Hoàng đế Napoléon và nó đặt lại nền móng hòa bình cho cả lục địa Âu châu gần 100 năm sau cho đến khi có sự khai hỏa của Đệ nhất thế chiến

Năm 2015, nhân dịp kỷ niệm 200 năm của trận Waterloo, toàn thể các nước của Âu châu đã tề tụ về đây để tổ chức một sự kiện lịch sử trọng đại. Khi nhìn lại cuộc đời của Napoléon từ việc ông dẹp tan quân Áo tại Ý. Rồi xuất quân chinh phạt Mameluk, Ai Cập trong trận Kim Tự Tháp cũng như kéo quân đến tận nước Nga... đã làm Âu châu một thời rúng động. Với những chiến công hiển hách, Napoléon là người lập nên triều đại Bonaparte và trở thành Hoàng đế Pháp từ năm 1804 đến 1815. Đặc biệt hơn, ông đi vào lịch sử như là một trong những vị tướng tài ba bậc nhất thế giới. Hiện nay, các chiến thuật cũng như chiến lược của Napoléon được nghiên cứu tại một số các học viện quân sự trên thế giới.

Khi nhìn lại thế trận Waterloo qua các trận đánh như những đoạn phim được trình chiếu khi bước vào đây, trong

khoảng khắc đó, nó cho ta một chút ngẫm suy về cuộc đời, về con người, về lịch sử cổ kim, Đông Tây. Nhân đây là thời điểm cuối năm nên chúng tôi liên tưởng đến các trận đánh của Bắc Bình Vương Nguyễn Huệ đại phá quân Mãn Thanh vào mùa xuân Kỷ Dậu 1789.

Bỏ ra ngoài việc đem quân xâm lăng các nước láng giềng của Napoléon hay chuyện trấn thủ để giữ gìn bờ cõi Việt của vua Quang Trung mà chỉ so sánh về tài năng quân sự thì theo thiên ý của chúng tôi, Nguyễn Huệ còn có nhiều ưu điểm vượt trội mà sử sách còn ghi lại từ quân số chỉ bằng 2/5 đối phương cũng như chiêu thức chuyển quân với 2 người khiêng 1 người trên võng và di chuyển không ngừng nghỉ. Rồi chiến lược tấn công hay trì hoãn và phương cách chiêu dụ binh sĩ của đối phương đã lập nên những chiến công liên tiếp qua các đồn từ Gián Khẩu, Yên Quyết, Nhật Tảo, Hà Hồi, Ngọc Hồi, Đống Đa, Nam Đồng.

Có thể nói trong tất cả các vị vua của nước Việt, chúng tôi rất kính phục và ngưỡng mộ vua Quang Trung, bởi ngoài việc đóng góp vào sự nghiệp thống nhất đất nước chấm dứt Trịnh - Nguyễn phân tranh, Ngài còn là một nhà ngoại giao lỗi lạc vào bậc nhất trong lịch sử Việt. Trước hết, Ngài đã không chịu thân hành đi đón sắc phong của vua Càn Long, hủy bỏ tục cống người vàng hàng năm cho Tàu để đền mạng Liễu Thăng đã có từ thời vua Lê

Napoléon





Bắc Bình Vương Nguyễn Huệ



Trận Ngọc Hồi - Đống Đa

Thái Tổ. Và cuối cùng là cử sứ bộ sang Tàu đòi lại hai tỉnh Quảng Đông và Quảng Tây, cũng như xin cưới công chúa nhà Thanh. Đòi hỏi của vua Quang Trung đúng là một sự khiêu khích đối với Càn Long, một ông vua cao ngạo bậc nhất đời nhà Thanh. Tuy nhiên, với uy thần của vua Quang Trung, vua Càn Long đã phải chấp nhận để tỉnh Quảng Tây cho vua Quang Trung đóng đô và chọn ngày đưa công chúa nhà Thanh qua Việt Nam. Đau đớn thay, trong khi nhà Thanh chuẩn bị đáp ứng những đòi hỏi của Việt Nam thì vua Quang Trung đột ngột qua đời. Sứ thần Vũ Văn Dũng đang cầm đầu phái bộ ở Bắc Kinh lúc bấy giờ đã ngã ra chết giấc khi nghe tin vua mất, và sau đó ông có làm bài thơ khóc vua như sau:

*Bổ y phân tích ngũ niên trung
Kim cổ thi vi sự bất đồng
Thiên vị ngô hoàng tằng nhất kỷ
Bất ư Đường, Tống thuyết anh hùng.
(Năm năm dấy nghiệp tự thôn nông
Thời trước, thời sau khó sánh cùng
Trời để vua ta thêm chục tuổi
Anh hào Đường, Tống hết khoe hùng).*
Anh Hợp dịch

Lịch sử đã để lại biết bao nhiêu điều về vua Quang Trung. Ngài là một vị tướng phi thường, từ lúc cầm quân đánh Phú Yên cho đến lúc mất chưa một lần biết nếm mùi thất bại. Ngài còn là một vị vua xuất chúng, cao minh đã được chứng tỏ sau bốn năm xây dựng Bắc Hà qua các chính sách kinh tế, văn hóa, giáo dục. Có quan

điểm cho rằng, nếu ngài còn sống thêm một thập niên nữa thì chắc lãnh thổ Việt Nam đã có nhiều sự thay đổi.

Ngày nay, vua Quang Trung - Nguyễn Huệ được xem là vị anh hùng của dân tộc, nhiều đường phố ở các địa phương được đặt tên Ngài, riêng tại Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh, chúng ta có đại lộ Nguyễn Huệ.

Đại lộ Nguyễn Huệ nằm giữa trung tâm Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh nối dài đến Bến Bạch Đằng rất xứng đáng cho vị anh hùng đã dùng chiến thuật thần tốc phá tan hơn 20 vạn quân Thanh. Tuy nhiên, đại lộ này không được dài nên nó cũng tương xứng với cuộc đời ngắn ngủi của ngài. Những đại lộ khác được đặt tên cho các anh hùng Trần Hưng Đạo, Lê Lợi và Hai Bà Trưng. Mỗi đường rộng và dài tương xứng với công dựng nước giữ nước của từng vị. Con đường mang tên Lê Lai, người chịu chết thay cho Lê Lợi thì nhỏ và ngắn hơn nằm cạnh kề với đại lộ Lê Lợi. Bờ sông Sài Gòn được chia ra ba đoạn, có các tên như Bến Bạch Đằng, Bến Chương Dương và Bến Hàm Tử với dụng ý ghi nhớ những trận thủy chiến lẫy lừng trong lịch sử chống quân Mông Cổ, chống nhà Nguyên của Hưng Đạo Đại Vương vào thế kỷ 13.

Đúng là ai đó đặt tên cho các con đường và địa danh cho Sài Gòn trước đây là vô cùng thâm thúy như đôi diên Alexandre De Rhodes là đường Hàn Thuyên như thầm nhắc nhở chúng ta không quên công ơn của những người tạo ra tiếng Nôm nhằm kéo chúng ta ra khỏi vòng lệ thuộc Hán ngữ hay mang chữ Quốc ngữ đến cho con dân Việt để đem chúng ta xích lại gần với thế giới phương Tây bằng những mẫu tự La tinh hầu bớt đi ảnh hưởng của phương Bắc.

Sau này khi tìm hiểu trên internet mới biết đó là công sức của nhà văn Thuận Phong Ngô Văn Phát.

*Ghi chú:
Việt Sử Thông Giám Cương Mục, Đại Nam Thực Lục, Lê Quý Kỷ Sự, Tây Sơn Thuật Lược...*

Hoàng Lê nhất thống chí, Đại Nam Chính Biên Liệt Truyện sơ tập và Nguyễn Thị Tây Sơn Ký

Năm Tuất nói về đức tính trung thành của loài chó

Trên chuyến bay từ Brussels về Miami, chúng tôi được xem phim *Siêu khuyển Max 2*. Tương tự như phim *Siêu khuyển Max* mà chúng tôi đã xem vào năm 2015 là những câu chuyện về các chú khuyển thông minh đã được huấn luyện để phục vụ trong quân đội hay cứu giúp chủ nhân.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLYMOORE VIỆT NAM



Bức tượng bằng đồng của chú chó Hachiko và giáo sư Ueno Eizaburo



Hachiko tại sân ga Shibuya, Tokyo

Nhân dịp đầu năm Mậu Tuất, chúng tôi xin kể về câu chuyện chú chó Hachiko đứng ở sân ga rờn rã 10 năm để chờ đợi chủ. Đây là một câu chuyện có thật mà Hollywood đã dàn dựng thành phim vào năm 2009 với các diễn viên gạo cội như Richard Gere, Joan Allen. Chuyện phim kể rằng Hachiko chào đời vào tháng 11.1923 ở tỉnh Akita, Nhật Bản. Chú chó bị lạc chủ và được giáo sư Ueno Eizaburo của trường đại học Tokyo đem về nuôi dưỡng như một thành viên trong gia đình.

Như thường lệ, cứ mỗi buổi sáng Hachiko cùng đi bộ tới nhà ga Shibuya với giáo sư Ueno Eizaburo để ông lên tàu đi làm và đến 3 giờ chiều, Hachiko lại ra nhà ga đợi giáo sư về.

Nhưng vào ngày 12.5.1925, giáo sư Ueno đã qua đời sau một cơn đột quỵ khi đang đứng trên bục giảng đường, Hachiko cứ như mọi ngày, vẫn đến nhà ga vào lúc 3 giờ chiều để đón chủ nhân về. Rồi biết bao nhiêu chuyến tàu đã đi qua, nhưng bóng dáng của giáo sư Ueno thì biến biệt mà Hachiko thì không hề nản lòng, vẫn đứng đợi và đợi mãi.

Hachiko linh cảm rằng có chuyện gì chẳng lành đã xảy ra, tuy vậy nó vẫn ra ga đợi chủ nhân vào lúc 3 giờ chiều mỗi ngày. Chẳng bao lâu sau, những người thân quen bắt đầu để ý tới sự chờ đợi vô vọng của Hachiko. Lần lượt, từ người làm vườn trước đây của giáo sư, đến giám đốc nhà ga và những người dân trong vùng đã thay phiên nhau chăm sóc Hachiko.

Nhiều ngày, nhiều tháng rồi nhiều năm trôi qua, Hachiko vẫn có mặt đều đặn ở nhà ga vào lúc 3 giờ chiều, mặc dù nó đã bị bệnh viêm khớp vì quá già. Cuối cùng vào ngày 8.3.1935, người ta thấy Hachiko nằm gục chết tại nơi mà nó đứng đợi chủ của mình trong suốt 10 năm và lúc đó nó đã 12 tuổi.

Tại Nhật, cái chết của Hachiko được đăng trên trang nhất của rất nhiều tờ báo lúc bấy giờ và người ta đã dành hẳn một ngày để truy điệu Hachiko. Với số tiền đóng góp được, người ta đã thuê nhà điêu khắc Ando Teru tạc một bức tượng bằng đồng và sau khi hoàn thành bức tượng đã được trang trọng đặt vào bên trong sân ga, tại chính vị trí mà Hachiko hằng bao năm đứng đợi chủ nhân của mình. 



Ảnh trên Hành lang Torel Avant Grade gây ấn tượng thị giác với các gam màu mạnh Ảnh dưới Nét nữ tính với căn phòng ngập đầy hoa lá do Isabel Sá Nogueira thiết kế

BẢN TÌNH CA AVANT GRADE Ở PORTO

“Avant Grade” - thuật ngữ ra đời ở thế kỷ 19 tại châu Âu, dùng trong lĩnh vực nghệ thuật điện ảnh, thời trang, âm nhạc, hội họa, kiến trúc - là trường phái thiết kế, sáng tạo mang tính tiên phong. Và giữa đô thị cổ của Porto, Bồ Đào Nha, Torel Avant Grade là công trình kiến trúc mang phong cách Avant Grade vừa được hoàn thiện.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH





Ảnh trên trái Sảnh đón khách bố cục chặt chẽ bằng các sản phẩm trang trí nội thất tiêu biểu của Bồ Đào Nha Ảnh trên phải Thảm sàn mang họa tiết quốc kỳ Bồ Đào Nha Ảnh dưới trái Sự kết hợp ánh sáng, màu sắc và đồ nội thất tạo nét tươi vui ở Torel Avant Grade Ảnh dưới phải Dấu ấn thiết kế đẳng cấp thể hiện rõ nét trên từng sản phẩm trang trí

Tọa lạc trên sườn dốc của đường Rua da Restauração bên dòng Duoro thơ mộng, Torel Avant Grade có vẻ ngoài là kiến trúc giản đơn hình hộp, mái ngói bánh ú, một kiểu thức nhà xưa ở thập niên 1940 quen gặp khắp Porto. Điều khiến tôi chú ý với Torel Avant Grade, không phải bởi là khách sạn đẳng cấp 5 sao xứ Bồ, mà là tên gọi đầy tự tin khi kèm hai mỹ từ "Avant Grade".

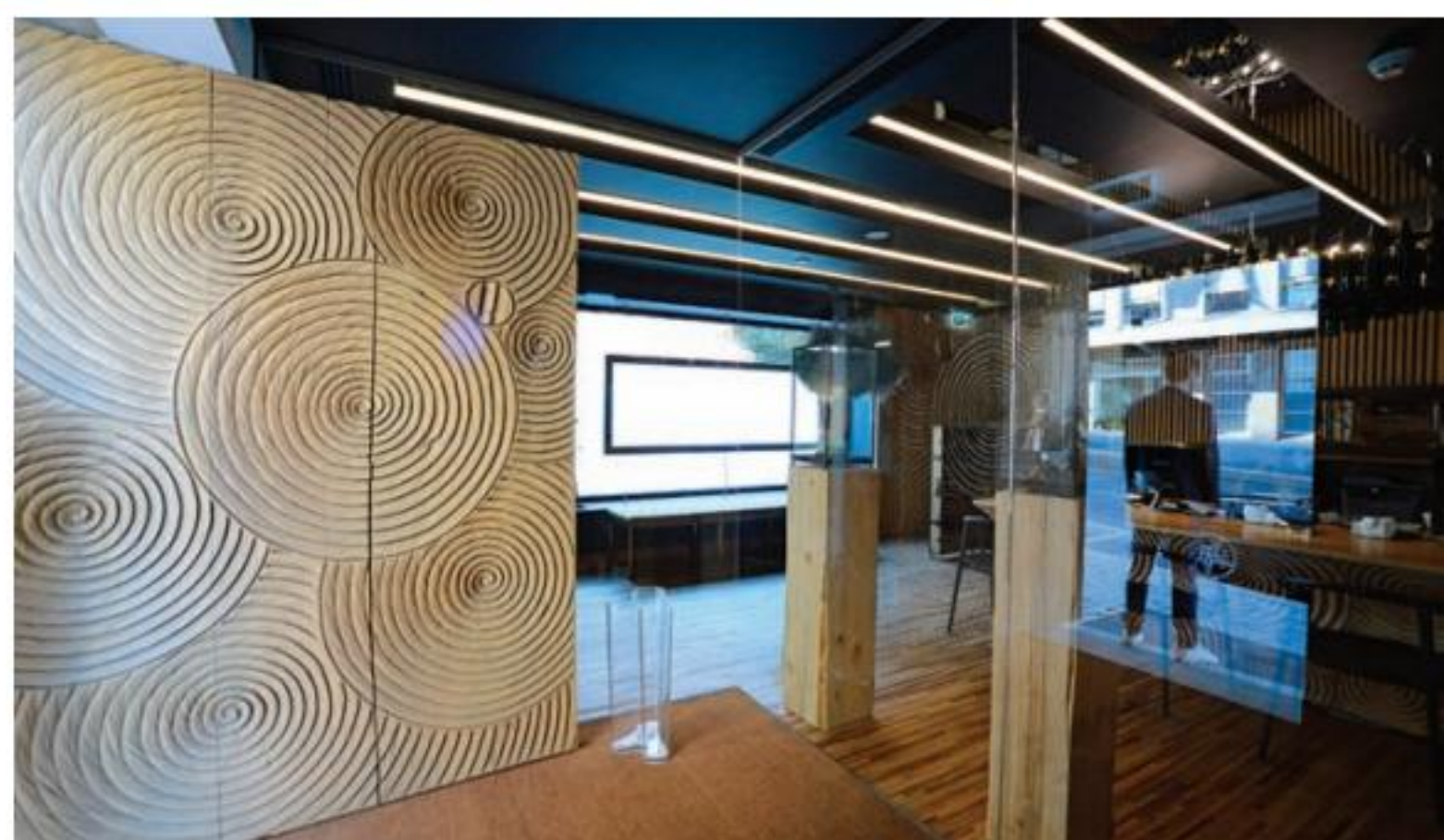
Những tò mò, thắc mắc, kèm cả sự nghi ngờ dần được giải mã từ ngay khi bước qua cánh cửa chính. Ấn tượng đầu tiên đó là những sắp đặt nội thất gợi về không gian nghệ thuật đương đại - đậm phong cách Pop-Art đầy trẻ trung, cá tính, phá cách với những mảng miếng trang trí mang gam màu nổi bật - hơn là một





sánh tiếp tân thông thường. Lối thiết kế và trang trí nơi đây không giống bất kỳ sảnh tiếp tân nơi khách sạn hạng sang khác ở trời Âu mà tôi từng có dịp tiếp cận.

Torel Avant Grade là sự kết hợp của những nghệ sĩ nổi tiếng đều là cư dân Porto như Jorge Curval, Frederick Draw, Daniel Eime và Paulo Neves và hai tên tuổi thiết kế nội thất hàng đầu Porto là Isabel Sá Nogueira và Nano Design. Sự kết hợp các anh tài của Porto tạo nên không gian đậm chất Avant Grade từ cửa chính, đến quầy tiếp tân, sảnh kết nối, nhà hàng, cầu thang thông tầng (do nữ kiến trúc sư Isabel Sá Nogueira đảm trách) và 47 phòng lưu trú (do Nano Design thực hiện) mang lối trang trí hoàn toàn khác biệt, lấy cảm hứng từ 47 nhân vật tiên phong của trào lưu Avant Grade thuộc các lĩnh vực mỹ thuật, văn



Ảnh trên Không gian công cộng mang ngôn ngữ nghệ thuật của đồ họa, sắp đặt **Ảnh giữa** Cửa chính làm từ gỗ phiến lớn mang ngôn ngữ điêu khắc **Ảnh dưới trái** Trụ gỗ vừa là tác phẩm nghệ thuật, cũng là mảng ngăn cách không gian **Ảnh dưới phải** Vách ngăn kết nối với trang trí gợi cảm giác như được hòa mình vào tác phẩm





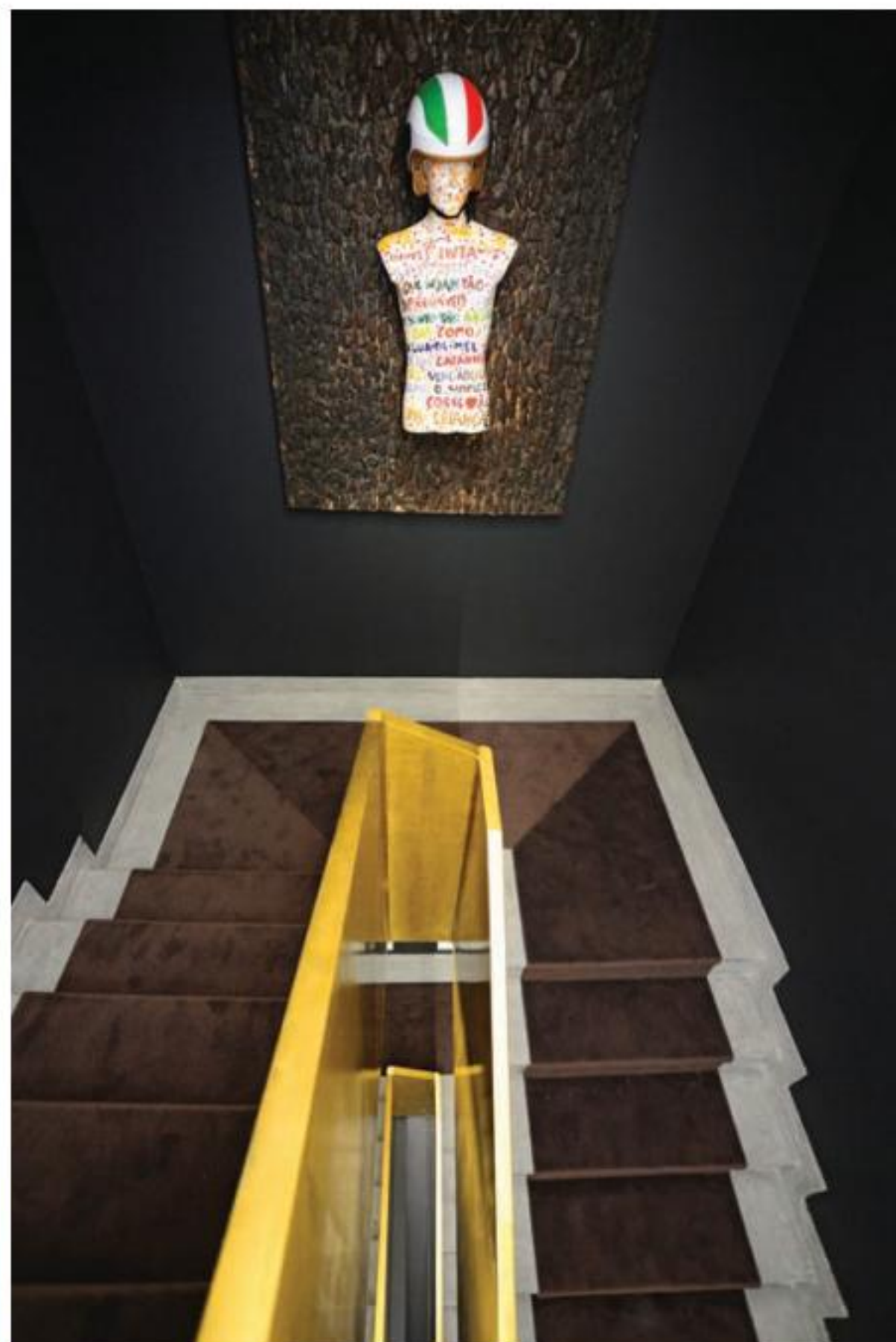
học, khoa học, âm nhạc, điện ảnh, kiến trúc và thiết kế của thế giới như Francis Bacon, Charles & Ray Eames, Amadeo de Souza-Cardoso, Nina Simone và Alberto Giacometti, hay Albert Einstein, Charles Chaplin, đến Vincent van Gogh, Piet Mondrian rồi Ernest Hemingway...

Mỗi căn phòng được trang trí bằng các tác phẩm hội họa thể hiện chân dung, tính cách và nét đặc trưng riêng của từng nhân vật khác nhau, kết hợp cùng đồ trang trí nội thất... đều do những nghệ sĩ, nhà thiết kế và thợ thủ công hàng đầu ở Bồ Đào Nha thực hiện, tạo thành một "bản tình ca" Torel Avant Grade đầy ấn tượng, nơi đánh thức các giác quan của lữ khách khi đến lưu trú nơi này.

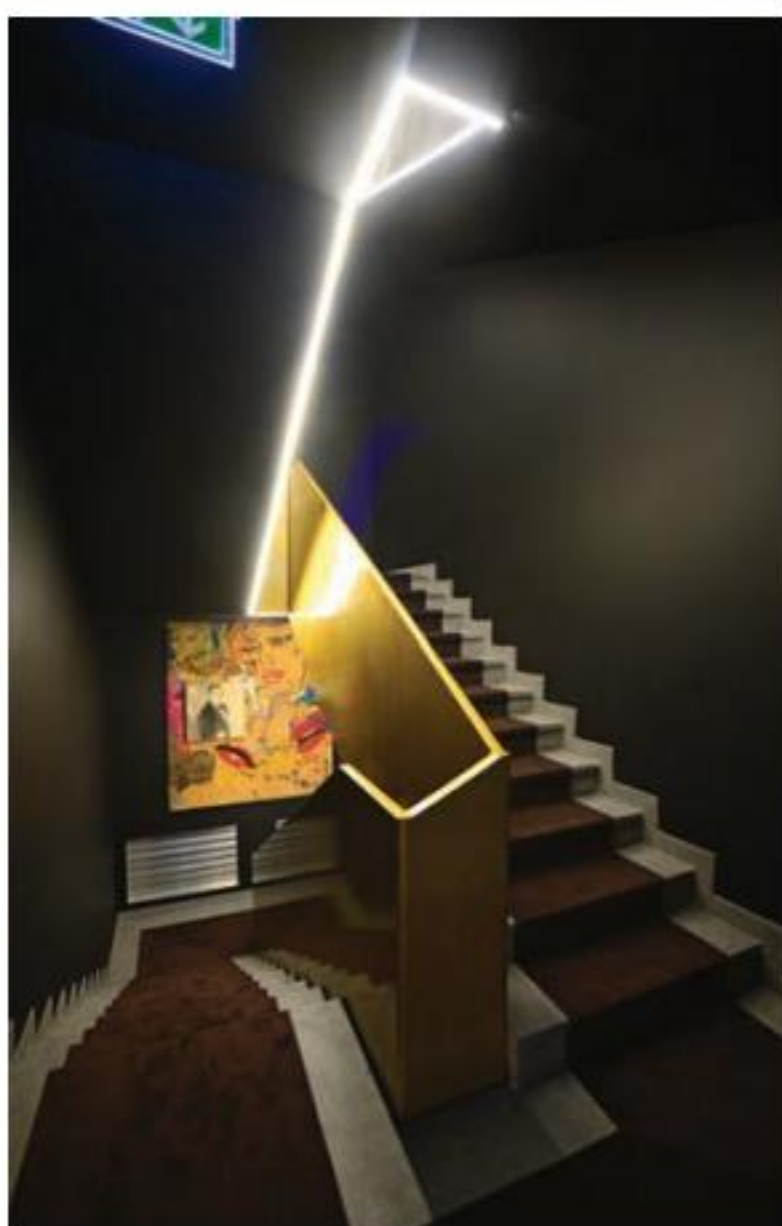
Đi trong Torel Avant Grade, người ta quên ngay cảm giác là khách lưu trú, thay vào đó là khái niệm tận hưởng,

Ảnh trên trái Không gian nhà hàng với tác phẩm nổi bật điêu khắc từ gỗ **Ảnh trên phải** Các chai thủy tinh màu xanh lấy cảm hứng từ Sir Knelm Digby trang trí ở nhà hàng **Ảnh dưới trái** Nhiều chi tiết sử dụng đường cong hình học, bởi Isabel Sá Nogueira được mệnh danh là "nữ hoàng của đường cong" **Ảnh dưới phải** Cầu thang gỗ phân mảng sáng - tối ở nhà hàng Digby





Ảnh trên trái Hành lang dài kết nối các phòng toát lên vẻ sang trọng nhờ đường nét kiến trúc và ánh sáng Ảnh trên phải Từng góc nhỏ ở Torel Avant Grade đều được chăm chút bằng tác phẩm nghệ thuật Ảnh dưới trái Không gian Torel Avant Grade gợi về một bảo tàng nghệ thuật đương đại hơn là khách sạn lưu trú Ảnh dưới phải Lối thông tầng với kiến trúc và ánh sáng làm nổi bật đường nét hình học



cảm thụ nghệ thuật. Từng góc nhỏ, từng chi tiết, hiện vật... được chế tác, bố cục chặt chẽ, đẩy giới hạn của sáng tạo lên ngưỡng tối đa thông qua hai ngôn ngữ cơ bản là nghệ thuật và thiết kế.

Mỗi không gian là một phong cách trang trí riêng, một câu chuyện riêng gắn với nhân vật lịch sử của phong trào Avant Grade để lữ khách tìm hiểu khám phá và trải nghiệm. Chẳng hạn như không gian nhà hàng Digby, lấy cảm hứng từ Sir Knelm Digby – triết gia người Mỹ ở thế kỷ 17, tác giả nhiều sách nấu ăn và là cha đẻ của chai vang xanh lá cây dùng phổ biến ở miền bắc xứ Bồ.

Những ấn tượng của các dãy hành lang dùng hoa giả, những hình khối từ các tác phẩm điêu khắc gỗ, những tương phản nơi không gian thông tầng mang sự tung hứng của hình khối, đường nét, ánh sáng và tác phẩm hội họa, tạo nên một kiểu trang trí kiến trúc nội thất đậm dấu ấn tiên phong, đúng như tên gọi mà Torel Avant Grade tự tin lựa chọn. 



NHỮNG THẾ GIỚI THU NHỎ

Ý tưởng về một xứ sở tí hon, có nhà cửa, người - vật bé xíu đã ra đời từ lâu trong cổ tích. Ví dụ như truyện cô bé Alice ở xứ sở thần kỳ Wonderland hay thủy thủ Gulliver ở quốc đảo xa xôi Lilliput, nơi mà cả hai nhân vật đều bị lạc vào, và trở thành hai người khổng lồ so với nhà cửa và cư dân sống tại.

BÀI VÀ ẢNH CHU MẠNH CƯỜNG

Có lẽ từ cốt chuyện này, cũng như mong ước bao quát toàn bộ thế giới, vào thế kỷ XIX, các kiến trúc sư đã bắt đầu làm nên một số ngôi làng theo chủ đề thành phố mini, và nay đã phát triển ra hàng chục công viên hấp dẫn, với các mô hình thu nhỏ được phỏng theo những cảnh vật, kiến trúc và con người có thực.

Một trong các công viên cũng như thành phố theo chủ đề mini lớn nhất thế giới hiện giờ là Công viên Cửa sổ thế giới ở thành phố Thẩm Quyển, Quảng Đông - Trung Quốc. Tại đây, quy tụ đến 130 bản sao kỳ quan của hàng chục quốc gia trải rộng trên một diện tích 480.000m², chia thành 8 khu gồm quảng trường thế giới, châu Á, châu Phi, châu Âu, châu Mỹ và châu Đại Dương... Trong đó phải kể tới nhiều công trình rất quen thuộc như chùa Một Cột - Việt Nam, chùa Vàng - Shwedagon Burma - Myanma, đền Angkor





Ảnh trang bên Mô hình thu nhỏ của công viên Madurodam, France Miniature (nước Pháp mini), công viên Legoland, quảng trường thế giới Tobu Ảnh trên Mô hình công viên Madurodam

Wat - Campuchia, cung điện Taj Mahal - Ấn Độ, kim tự tháp Giza - Ai Cập, tháp Eiffel - Pháp, cung điện Buckingham - Anh, nhà thờ Cologne - Đức, tượng Nữ thần Tự Do - Mỹ, tượng Chiến binh - Mexico... Cùng những phong cảnh diễm lệ như núi Fuji - Nhật Bản, núi Matterhorn - Thụy Sĩ, kênh ngòi Venice - Italia, cánh đồng hoa tulip - Hà Lan. Mỗi tác phẩm có kích cỡ khoảng 1/15 kích cỡ thật. Tuy đã thu nhỏ song đứng trước chúng, người xem vẫn bị choáng ngợp bởi vẻ đồ sộ, hoành tráng.

Cũng là một thành phố chủ đề mini lớn nhất châu Âu là France Miniature (nước Pháp mini), nằm ở đường Andre Malraux, Elancourt - Pháp, có diện tích 50.000m², gồm 6 khu có hình dạng nước Pháp. Với hơn 2.000 mô hình từ các làng mạc, lâu đài đến thành trì, bến bãi và 117 công trình lớn là biểu tượng của nước Pháp, nơi đây cho người xem cơ hội được khám phá nhiều vùng miền khác nhau ở quốc gia này, tham quan những danh lam, thắng cảnh lừng danh.

Miniaturk - Thổ Nhĩ Kỳ bé nhỏ cũng là một công viên lớn và thành phố nhỏ nhất Thổ Nhĩ Kỳ. Tọa lạc ở Istanbul, nơi này có diện tích lên tới 60.000m². Trong đó 15.000m² trưng bày 122 mô hình di sản kiến trúc Istanbul, Anatolia và nhiều tỉnh thành khác, gói gọn hơn 3.000 năm lịch sử Thổ Nhĩ Kỳ, từ thời La Mã đến Byzantine và Ottoman.

Tương tự Trung Quốc, quảng trường thế giới Tobu tại Tochigi - Nhật Bản là một bảo tàng về sự đa dạng văn hóa, hội tụ rất nhiều mô hình di sản UNESCO có tỷ lệ 1/25. Sau 5 năm xây dựng, tốn 14 tỷ yen, vào năm 1993, bảo tàng đã ra đời, với 6 khu vực là Nhật Bản, Nhật Bản thời hiện đại, châu Á, châu Mỹ, châu Phi và châu Âu, chứa tổng cộng hơn 100 tác phẩm về 21 nước,

trong đó 45 tác phẩm là di sản nhân loại... Nhiều tác phẩm có độ cao vừa tầm, như tượng Nữ thần Tự Do cao 3,7m hay Trung tâm thương mại thế giới cao 19,95m nên rất dễ cho du khách chụp ảnh, tạo dáng. Bên cạnh nhà cửa, còn có 140.000 hình nhân, cao 7cm đi đứng, ca hát, nhảy múa nhộn nhịp minh họa cho quần thể. Đặc biệt là cảnh tượng một biển người đang chen lấn khi bắt xe điện ở nhà ga Tokyo, với những cử chỉ, nét mặt rất hồn nhiên, và hiện rõ một cách thú vị khi soi kính lúp.

Không chỉ là một công viên chủ đề mini đầu tiên mà còn hoạt động đến nay, với số lượt du khách lên tới hơn 50 triệu người, là Madurodam thuộc quận Sheveningen, Hague - Hà Lan. Công viên này chỉ có 3 chủ đề là VindingRijk - đất nước Hà Lan - nguồn cảm hứng tập trung vào vẻ đẹp kiến trúc, thiết kế và giải trí ở Hà Lan; WaterRijk - Legoland là một công viên ở Billund - Đan Mạch mà nhà cửa cùng mọi thứ đều được ráp từ các mảnh lego nhỏ. Người ta dùng tới 59 triệu viên gạch lego để xếp thành phong cảnh, kiến trúc khắp nước này và thế giới như Thụy Điển, Na Uy, Scotland, Hy Lạp, với tỷ lệ 1/40 đến 1/20. Và một tác phẩm lớn nhất là núi Rushmore - nơi khắc khuôn mặt của 4 vị tổng thống Mỹ bằng 1,5 triệu miếng lego.

Đã từng đông đúc, song giờ ngưng nghỉ là Tử Cấm Viên (Vườn Cấm), một bảo tàng ngoài trời về văn hóa Trung Hoa ở Texas - Mỹ và là một bảo tàng tư nhân do một nhà sưu tập vì yêu thích văn hóa Trung Hoa xây dựng. Ông đã tới tận Trung Quốc thu thập các hình ảnh, đúc nặn tượng đài, hình nhân và đưa về Mỹ, dựng nên hàng trăm cung điện, cảnh vật có tỷ lệ 1/20 và trên diện tích 3.700m². Nổi bật nhất trong bảo tàng là hình ảnh của 6.000 người lính và xe ngựa bằng đất mô phỏng đội quân đất

sét từ lăng mộ Tần Thủy Hoàng - vị hoàng đế đầu tiên của Trung Hoa, và đặt ngoài trời cho du khách thưởng lãm. Tuy nhiên, do khí hậu Mỹ không phù hợp, đa số các mô hình đã bị bong tróc, nứt nẻ.

Bảo tàng quân sự mini thành Jaca ở Jaca - Tây Ban Nha cũng tập trung khắc họa những người lính và cảnh chiến đấu ở các tiền tuyến trên thế giới. Trong một giờ đi bộ, du khách có thể tham quan nhiều quang cảnh khác nhau từ các cỗ ngựa chiến thời Ai Cập cổ đại đến những chiếc xe tăng lẫn bánh trong Đại thế chiến thứ II. Tại đây, có tới 32.000 người lính chì, cao khoảng 2,5cm đang thực hiện các nhiệm vụ khác nhau trong các tòa thành, công sự.

Bảo tàng văn minh La Mã ở Rome - Italia là một thành phố mini đặc biệt, cho thấy kiến trúc, văn hóa cùng những nét sinh hoạt của người La Mã, mà cụ thể là Rome. Nó có đến 59 khu vực khắc họa lịch sử thành Rome xưa bằng các mô hình và bản sao, với nhiều chỗ có tỷ lệ tới 1/250.

Cũng về mô hình thành phố nhưng khu trưng bày tại bảo tàng Queens, New York - Mỹ lại đem tới một thành phố hiện đại và dày đặc bởi những nhà cửa, đường xá thế kỷ XX. Đó là toàn cảnh thành phố New York với diện tích 867,2m². Gồm từng tòa nhà, từng con đường thuộc 5 quận của New York từ trước năm 1992, và được giới thiệu lần đầu tiên trong Hội chợ triển lãm thế giới 1964. Phải cần 100 nghệ nhân làm trong 3 năm mới cho ra được mô hình gồm 273 khu, 895.000 kiến trúc: nhà cửa, phố xá, công viên, cầu cống bằng gỗ và nhựa với tỷ lệ 1/1.200 và độ chính xác tuyệt đối về địa lý.



Ảnh từ trên xuống dưới Mô hình một thành phố Thổ Nhĩ Kỳ, Tử Cầm Viên, quảng trường thế giới Tobu, một công trình ở Pháp





Ảnh trên trái Vòm trần cao của giáo đường tạo nên sự uy nghiêm của nơi thờ tự Ảnh trên phải Không gian nội thất của Sagrada Familia tạo sự tương phản giữa kiến trúc và con người Ảnh dưới Lối kết hợp lấy sáng trời và đèn chiếu một cách hài hòa tôn lên vẻ đẹp chi tiết kiến trúc

DI SẢN CHƯA HOÀN THIỆN CỦA ANTONI GAUDÍ

Hiếm kiến trúc nào trên thế giới chưa hoàn thiện nhưng lại được công nhận là Bảo vật quốc gia, là Di sản thế giới như Nhà thờ Thánh gia Sagrada Familia ở Tây Ban Nha, do thiên tài kiến trúc Antoni Gaudí thuộc trường phái Art Nouveau thực hiện. Từ khi tiếp quản việc thiết kế và xây dựng 1883, Antoni Gaudí dành cả 43 năm cuộc đời còn lại để cống hiến cho công trình. Trong số 7 Di sản thế giới của Gaudí, Sagrada Familia là tác phẩm kỳ vĩ - đồ sộ nhất, là biểu tượng kiến trúc đặc biệt của toàn Tây Ban Nha.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

Sagrada Familia được xây dựng từ năm 1882, nhưng dự tính phải đến 100 năm sau ngày mất của Antoni Gaudí (2026), công trình mới được hoàn thiện. Tương truyền từ thuở nhỏ, Antoni Gaudí đã là người yêu thích vẻ đẹp thiên nhiên, hoa lá. Trí tưởng tượng phong phú, bay bổng của Gaudí về các đề tài thiên nhiên được ứng dụng triệt để vào kiến trúc và không gian nội thất của Sagrada Familia.

Những cột trụ cao vóng, đẩy giới hạn của không gian và hiệu ứng thị giác lên mức tối đa, đồng thời tạo nên cảm giác bao la tương phản với bé nhỏ của con người. Ở khía cạnh kiến trúc tôn giáo, lối sử dụng vòm trần cao thường gặp ở các kiểu thức giáo đường theo phong cách Gothic, vừa tạo độ thông thoáng,



Ảnh trên Đường cong hình học được Gaudí ứng dụng tối đa trong các chi tiết trang trí kiến trúc Ảnh dưới trái Phần đầu cột trụ tựa như ngọn cây với các cành vươn ra nâng đỡ nóc mái Ảnh dưới phải Không gian Sagrada Familia gợi về một khoảng thiên nhiên đầy màu sắc của cây cảnh, hoa lá





Ảnh trên Kết cấu kiến trúc kỳ lạ với rất nhiều chi tiết phức tạp ở không gian nội thất của Sagrada Familia **Ảnh dưới** Đường diềm răng cưa trên kiến trúc vòm cũng là hình ảnh lấy cảm hứng từ hoa lá thiên nhiên



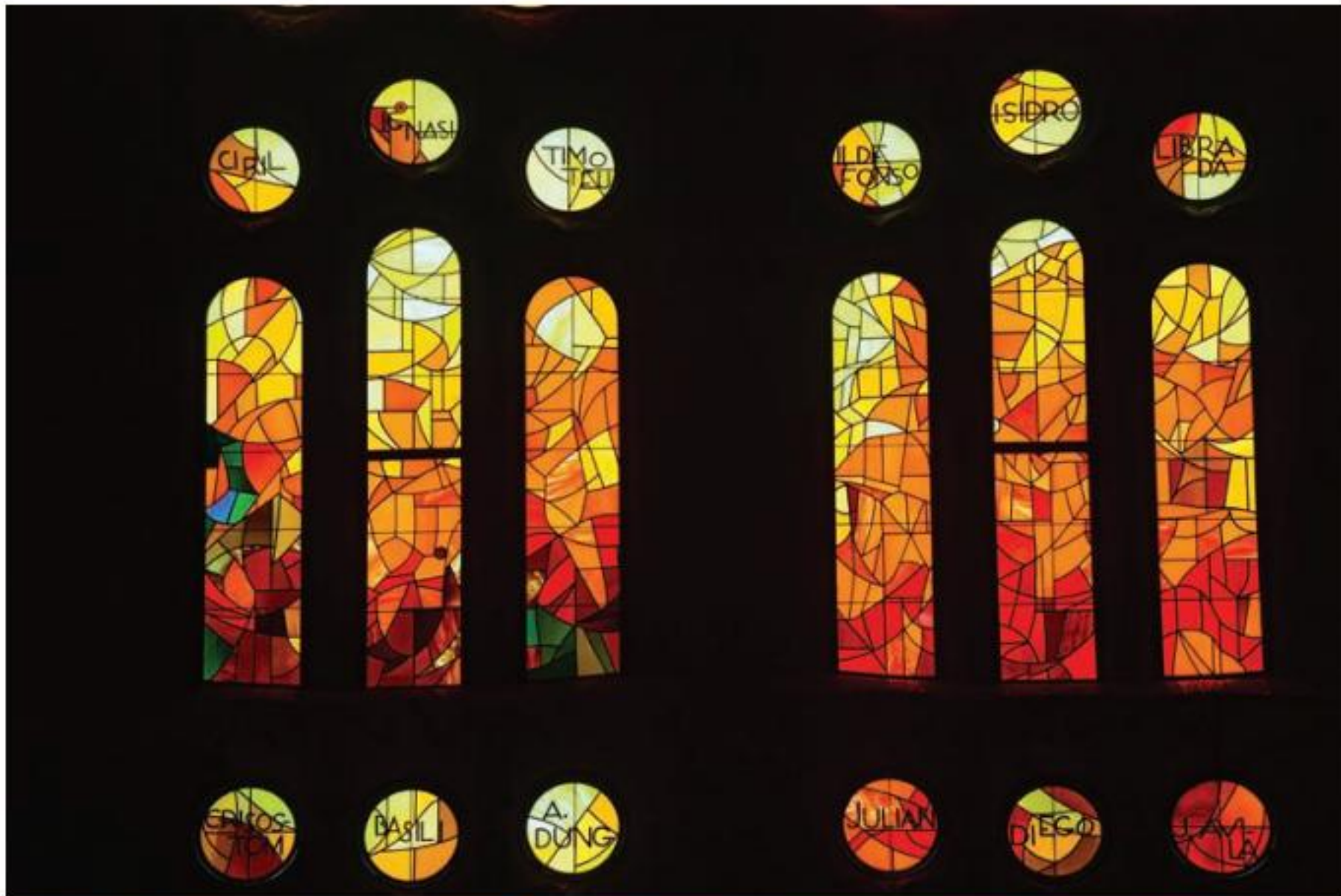
lấy nguồn sáng tối đa từ tự nhiên, cũng là để con người nhìn lại nhỏ bé của mình khi đứng trước ngôi nhà của đấng tối cao.

Điểm đặc biệt hơn trong thiết kế Sagrada Familia của Gaudí, đó là lối vận dụng những đường cong ảo diệu, những nét xoắn, gợn, lượn, gây khúc tiếp nối nhau liên hoàn, tạo sự sống động, dịch chuyển. Tất cả đều là những đường nét được Gaudí vận dụng từ thiên nhiên vào kiến trúc, tạo nên một "khu rừng" kỳ lạ trong không gian tráng lệ, đẹp đến kinh ngạc cho người diện kiến bởi chưa từng gặp qua một công trình mang quy mô và kiến trúc tương tự.

Vẻ đẹp của Sagrada Familia trong nội thất được tiếp tục nhấn nhá bằng những khoảng sáng kỳ diệu từ vòm trần, từ các ô cửa lấy sáng tự nhiên được lót kính màu, tạo nên hiệu ứng thần tiên, lung linh, đa sắc.

thế giới kiến trúc

Ảnh trên trái Hình vòm cung nhọn và kính màu đậm phong cách kiến trúc Gothic ở Sagrada Familia Ảnh trên phải Cầu thang xoắn tạo hiệu ứng dịch chuyển, sống động Ảnh giữa Sử dụng tranh kính trang trí cũng là một điểm mạnh trong các công trình do Gaudí thiết kế Hai ảnh dưới Việc phối màu trên tranh kính tạo hiệu ứng thị giác huyền ảo theo từng không gian ở Sagrada Familia





Ảnh trên Các tích truyện Công giáo được thể hiện bằng ngôn ngữ điêu khắc ở mặt chính diện Sagrada Familia Ảnh dưới trái Màng điêu khắc miêu tả về các hoạt động của cuộc đời Chúa cứu thế ở mặt sau công trình Ảnh dưới phải Vẻ đẹp ngoạn mục của Sagrada Familia, dù rằng chưa hoàn thiện



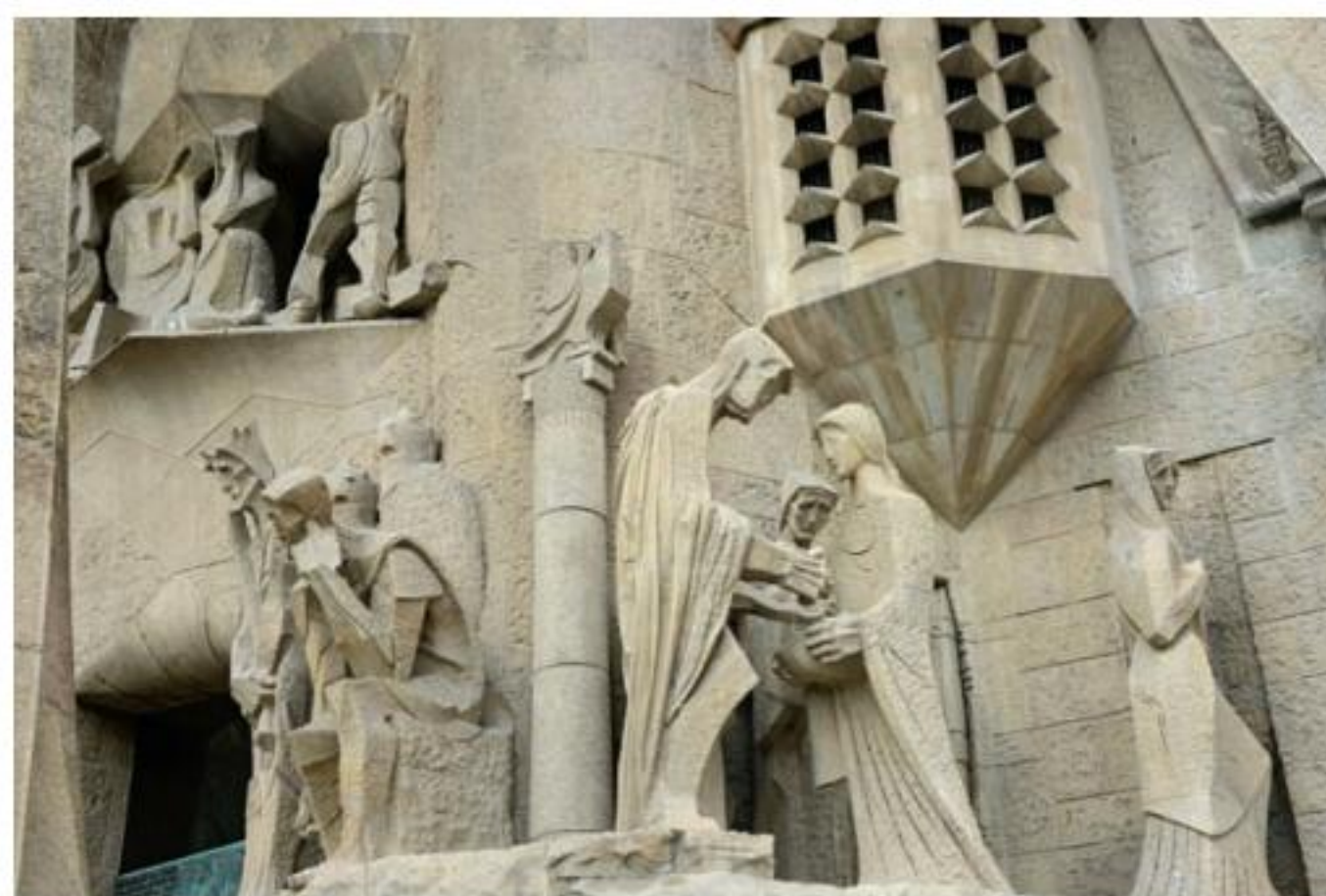


Ảnh trên Từng đường nét kiến trúc, từng tác phẩm điêu khắc, từng không gian trang trí đều toát lên vẻ đẹp đến choáng ngợp cho người diện kiến
Ảnh dưới Cây thập tự - một chi tiết trang trí với rất nhiều biến thể của Gaudí

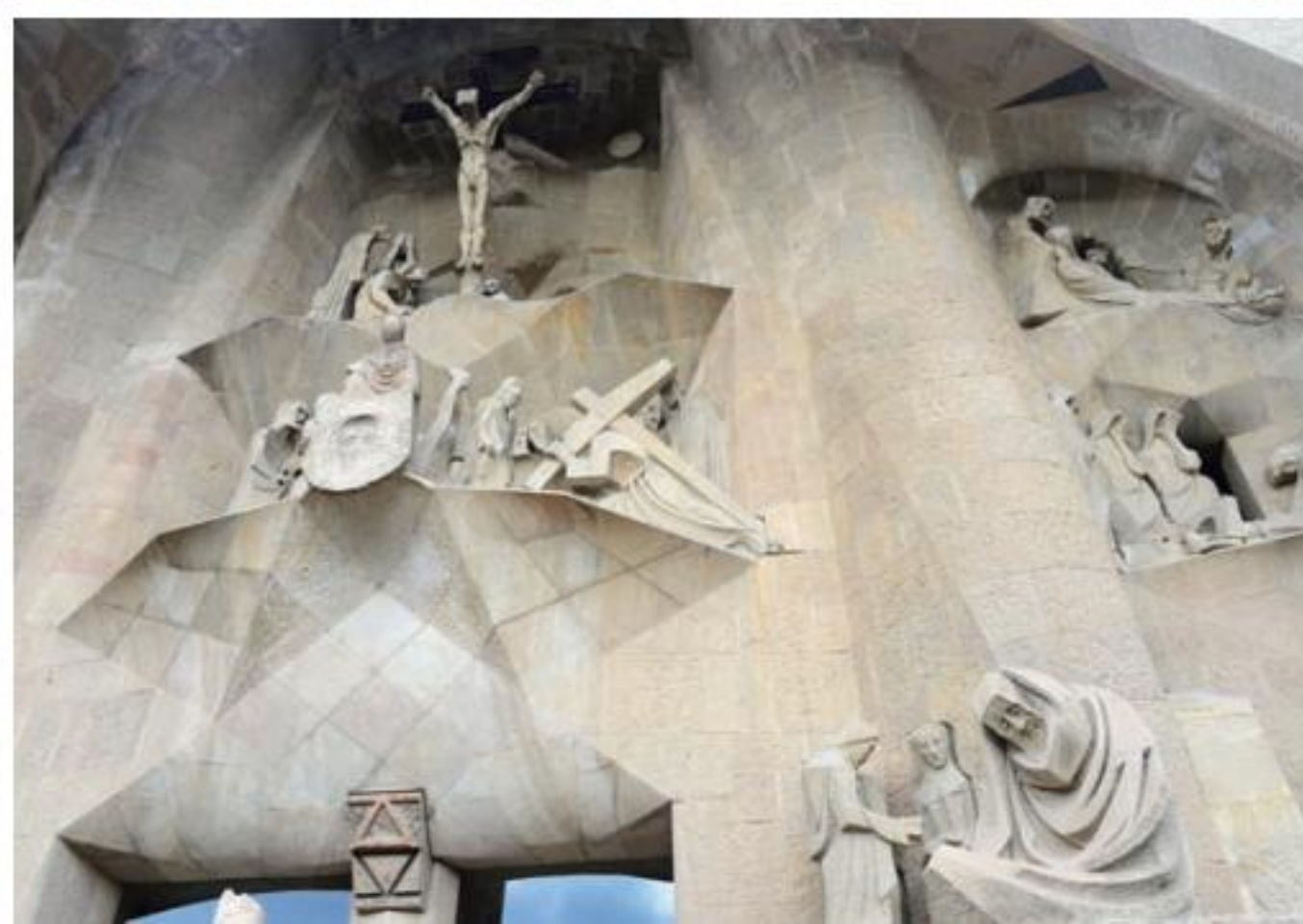


Ngoại thất của Sagrada Familia lấy đường nét cơ bản của kiến trúc Gothic làm nền tảng, nhưng được biến tấu để tạo nên một bản hòa ca với tòa tháp, hình tượng, đường nét, mảng điêu khắc... được tỉ mỉ tác tạo, đem lại ấn tượng cho người chiêm ngưỡng trong từng chi tiết nhỏ.

Antoni Gaudí là một tín hữu trung thành với niềm tin tôn giáo, thể nên với công trình Sagrada Familia, Gaudí còn được mệnh danh là "Kiến trúc sư của Chúa". Những năm cuối đời, Gaudí ở luôn trong nhà thờ Sagrada Familia để toàn tâm dốc sức cho công trình. Trí tưởng tượng và niềm tin tôn giáo mãnh liệt đã hình thành nên kiệt tác kiến trúc Sagrada Familia, hàng năm đón hơn 3 triệu lượt khách tham quan cho dù vẻ đẹp ấy vẫn đang trong quá trình hoàn thiện. 



Ảnh trên Các tòa tháp chính vẫn đang tiếp tục được hoàn thiện Ảnh dưới Mảng điêu khắc diễn tả những khổ ải trong thân phận làm người của Chúa cứu thế



SANTORINI KIẾN TRÚC & TINH THẦN

Chỉ với diện tích khoảng 73km², Santorini là một hòn đảo xinh đẹp nằm ở vùng biển đông nam của quốc gia Hy Lạp. Nơi đây nổi tiếng với lịch sử hình thành đặc biệt cùng với những quần thể kiến trúc độc đáo được nhiều người ví như thiên đường ở hạ giới.

BÀI VÀ ẢNH THS. KTS LÊ ĐỨC VIÊN





Santorini được hình thành từ một vụ nổ núi lửa khủng trong lịch sử, sự sụp đổ của miệng núi lửa đã dẫn tạo nên một hòn đảo với vách núi dựng đứng cao hàng trăm mét. Phần đỉnh của vách núi là nơi dân cư tập trung đông đúc nhất, hình thành những ngôi làng với mảng màu trắng toát trải dài trên nền nham thạch sẫm màu, tạo nên nét đặc trưng cảnh quan hiếm có của Santorini. Hình ảnh quen thuộc mà chúng ta thường thấy là những ngôi nhà nhỏ

Ảnh trên và dưới Kiến trúc trắng đồng nhất của các ngôi nhà, giáo đường nổi bật giữa biển trời xanh. Các ngôi làng nằm trên vách núi cheo leo nhìn ra biển. Những tháp chuông nhỏ cũng là một hình thức trang trí không thể thiếu trên hòn đảo này





Ảnh trên và dưới Người dân Santorini dường như ai cũng có chất nghệ sĩ trong mình, bất cứ nơi đâu cũng có thể bắt gặp những chi tiết nhỏ được bố trí khá cá tính và có tính thẩm mỹ cao



san sát, xếp thành từng lớp cao thấp khác nhau nằm cheo leo trên vách đá, thể hiện sự thích ứng và khả năng chinh phục thiên nhiên của những con người nơi đây.

Màu trắng đồng nhất làm cho kiến trúc của Santorini hòa quyện với màu xanh tự nhiên của nền trời trong vắt và đại dương bao la. Không những thế, màu trắng còn giúp phản chiếu ánh nắng, giảm sự nhận nhiệt của bề mặt kiến trúc, giúp con người cảm thấy dễ chịu hơn trong cái nắng hừng hực đang thiêu đốt nền đất nham thạch. Bên cạnh đó, kiến trúc mái vòm hay mái bằng vừa giảm được ảnh hưởng của gió biển lồng lộng suốt ngày đêm của khu vực này, vừa tạo được nét đặc trưng thường thấy của kiến trúc Địa Trung Hải.

Đời sống tâm linh của người dân Santorini cũng rất phong phú, tại đây có khá nhiều nhà thờ, vì vậy mà hình ảnh những cây thập tự, những tháp chuông cũng xuất hiện rất nhiều và trở thành một trong những điểm nhấn ấn tượng của hòn đảo này. Tiếng chuông văng vẳng và bất chợt làm cho không khí hòn đảo này càng trở nên thần thánh hơn, cảm xúc hơn.

Ấn tượng tiếp theo của các ngôi làng ở Santorini là những con hẻm nhỏ. Có những con hẻm ồn ào náo nhiệt bởi sự giao lưu của khách du lịch và những chủ quầy lưu niệm vui vẻ, nhiệt tình. Có những con hẻm lại yên ắng, tĩnh lặng đến lạ kỳ, làm con người muốn thả lỏng bước và thư giãn.

Người dân Santorini dường như ai cũng có chất nghệ sĩ trong mình, bất cứ nơi đâu cũng có thể bắt gặp những chi tiết nhỏ được bố trí khá cá tính và có tính thẩm mỹ cao. Từ cánh cổng, chậu hoa, vật trang trí, chữ viết... đều có thể giúp ta nhìn thấy được họ chú trọng và chăm sóc cho ngôi nhà của mình tỉ mỉ đến thế nào.

Kiến trúc ở Santorini được hình thành một cách tự nhiên bởi đôi tay của chính những người dân ở đây. Tuy mỗi kiến trúc có mỗi vẻ riêng biệt nhưng chúng có một sự thống nhất cao độ, tạo nên một tổng thể hài hòa. Sự hài hòa ấy được xây dựng từ một nền văn minh lâu đời, từ đời sống văn hóa, tinh thần phong phú. Vì vậy, kiến trúc nơi đây không phải là những vật thể khô khan, mà nó còn toát lên một tinh thần vừa cá tính vừa hòa hợp, vừa đậm đà lại vừa năng động của cư dân Santorini. 

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI CITYLIFE

CityLife nằm trên ga Tre Torri của tuyến M5 trong mạng lưới tàu điện của Milan. Khu mua sắm kết hợp công viên công cộng với các quán ăn trong nhà và ngoài trời, nhà hàng, quán cà phê, cửa hàng và rạp chiếu phim cũng như các tiện ích cho sức khỏe và an sinh. Khu mua sắm với diện tích 32.000m² sẽ chào đón 7 triệu du khách mỗi năm khi dự án hoàn thành vào năm 2020. Đây là một trong những dự án cải tạo lớn nhất châu Âu và sẽ cung cấp 1.000 căn hộ mới, văn phòng cho gần 10.000 nhân viên, công viên mới, quảng trường và nhà trẻ.

Theo Archdaily



TÒA NHÀ NGÂN HÀNG DZ BANK - ĐỨC

Được thiết kế bởi Frank O Gehry - đây là một tòa nhà đa chức năng bao gồm thành phần thương mại, trụ sở của DZ Bank và một bộ phận dân cư gồm 39 căn hộ. Thành phần thương mại của tòa nhà được định hướng ra phố Pariser Platz và Brandenburg Gate, và khu dân cư được định hướng ra phố Behrenstrasse. Cả hai mặt tiền Pariser Platz và mặt tiền Behrenstrasse đều được trang trí bằng đá vôi màu buff phù hợp với cổng Brandenburg. Một tán thủy tinh bao phủ lối vào chính. Phòng khách cao cấp ngay bên trong lối vào chính cung cấp tầm nhìn vòm trong của tòa nhà lớn với trần nhà bằng kính cong và sàn kính cong. Một mái vòm bằng gỗ mộc dẫn đến các hành lang thang máy văn phòng, nằm ở hai bên của tâm nhĩ. Không gian văn phòng được tổ chức xung quanh hòn đảo và được hướng vào bên trong để tận dụng ánh sáng tự nhiên tràn qua trần thủy tinh. Hội trường chính của tòa nhà được đặt trong một vỏ điêu khắc cao ở trung tâm. Các căn hộ có nhiều kích cỡ khác nhau, từ studio cho đến phòng ngủ nhỏ nằm trên hai tầng cao nhất.

Theo Archdaily



TRUNG TÂM Y TẾ JACOBS

Được kết nối với Thornton Pavilion và nằm cạnh một cơ sở nghiên cứu mới, trung tâm y tế Jacobs có 245 giường tạo điều kiện cho sự hội tụ của nghiên cứu, giáo dục và chăm sóc lâm sàng. Mặc dù có một tòa nhà, bệnh viện 10 tầng hoạt động như ba trung tâm y tế - các dịch vụ nội trú gia đình cho sản khoa và chăm sóc sơ sinh có nguy cơ cao, chăm sóc ung thư và chăm sóc phẫu thuật tiên tiến. Bản chất hữu cơ của ngoại thất chuyển thành nội thất để tạo ra dòng chảy tự nhiên và cố ý. Các phòng bệnh nhân được trang bị các lớp hoàn thiện hiện đại, và phân tầng chân tùy chỉnh kết hợp tất cả các yếu tố và thiết bị cần thiết thành một yếu tố điều khác.

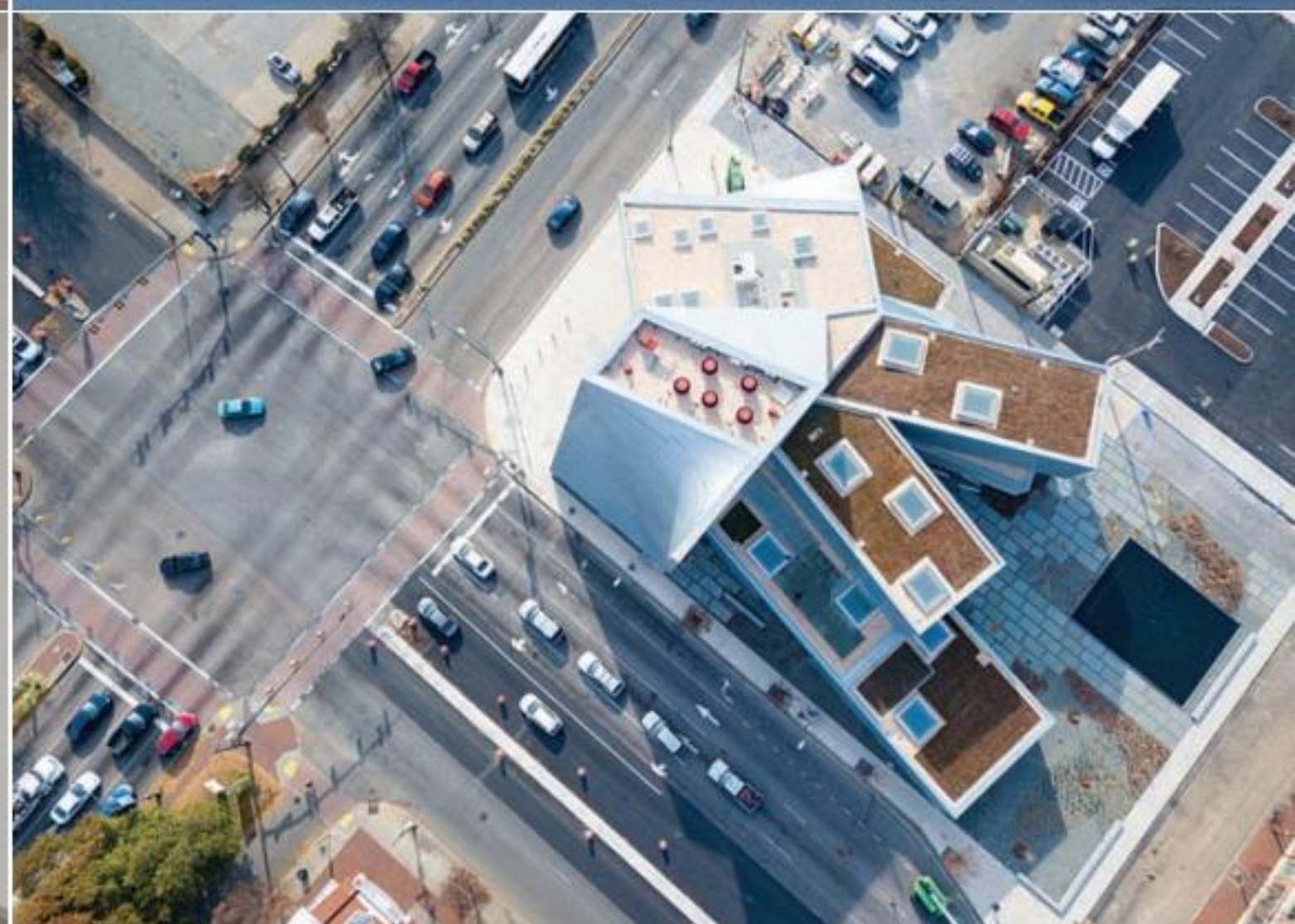
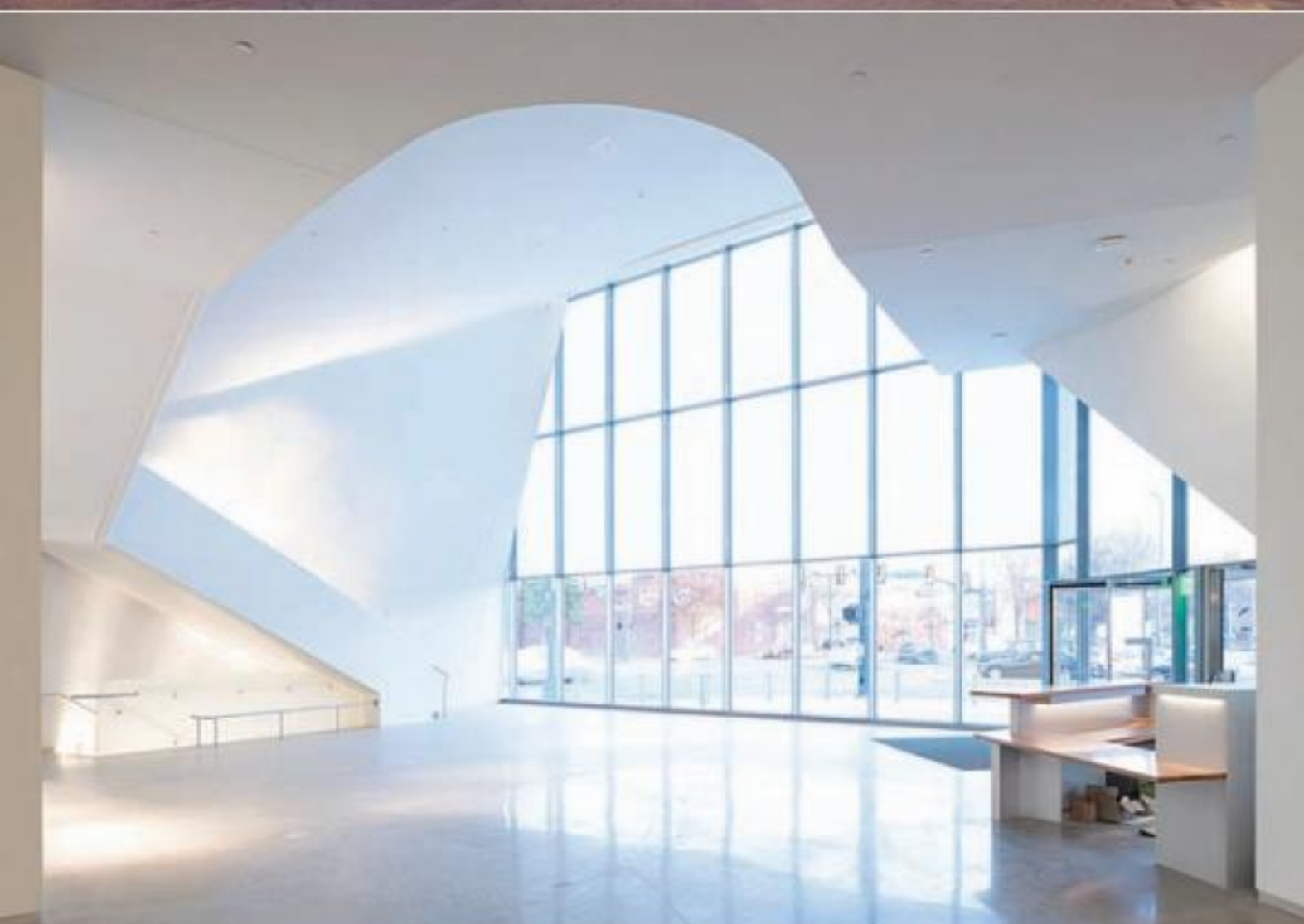
Theo Archdaily



HỌC VIỆN NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI VCU

Thiết kế mở rộng khu triển lãm đa năng và lập trình các không gian học viện ICA đã được khởi động một cách sáng tạo nhằm hỗ trợ các hình thức đa dạng của nghệ thuật đương đại. Những bức tường kính và cửa sổ tạo ra sự tiếp nối giữa không gian nội thất và ngoại thất của tòa nhà. Tại tầng một, nơi bố trí không gian triển lãm, cà phê, bar, cửa hàng thiết kế và khung cảnh sân vườn, những yếu tố Steven Holl mô tả như “Cánh đồng tường tượng” - sẽ được sử dụng làm không gian hội họp và tổ chức sự kiện. Tầng hai bao gồm hai phòng triển lãm và phòng học kết nối với sân công cộng - một trong bốn mái xanh của tòa nhà. Tầng ba là phòng triển lãm đặc biệt với những bức tường cao 10m và văn phòng ban quản lý và hội đồng quản trị.

Theo Archdaily





OSCAR NIEMEYER QUA GÓC ẢNH CỦA KARINA CASTRO

Là một người tiên phong của chủ nghĩa hiện đại Brazil, Oscar Niemeyer đã thể hiện “sự giải phóng, đường cong gợi cảm” và biến chủ nghĩa hiện đại châu Âu trở nên trơn tru như nhạc jazz Brazil. Khi Georgio Mondadori, chủ tịch của nhà xuất bản Mondadori, đã ủy thác cho Niemeyer thiết kế trụ sở mới của công ty vào năm 1968, ông muốn tòa nhà trông giống như cung điện Itamaraty. Niemeyer đồng ý với tinh thần vui tươi, và bắt đầu xây dựng theo định hướng thiết kế của ông. Những bức ảnh của tòa nhà Mondadori được thực hiện bởi nhiếp ảnh gia Karina Castro. Theo Archdaily



NHÀ MICRO-COSMOS

Ngôi nhà có diện tích 240m² được xây dựng tại khu vực chân núi Namsan. Được thiết kế làm văn phòng cho công ty kiến trúc KYWC. Mặt bằng được thiết kế có ba tầng có chiều cao giới hạn 8,7m. Các kiến trúc sư đã tạo ra một hệ kết cấu đặc biệt để tối đa chiều cao tầng. Toàn bộ tầng hai được cấu thành bởi hệ giàn sao cho các thành phần kết cấu ở mỗi tầng là ít nhất. Hệ thống kết cấu tương ứng với các khu chức năng và đề xuất mối quan hệ với đô thị. Tầng một là không gian mở và được cấu thành bởi hệ kết cấu tối thiểu, với 3 cột và tường. Phần văn phòng được bố trí tại tầng hai, nơi hệ khung đóng vai trò thành phần kết cấu và nội thất, được tổ chức như một không gian không phân chia. Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

CẢI TẠO NỘI THẤT VĂN PHÒNG LÀM VIỆC TẠI TÒA NHÀ CÔNG NGHIỆP CŨ Ở PARIS

Văn phòng thiết kế nội thất MoreySmith đã tạo ra không gian làm việc với một vẻ đẹp “công nghiệp đương đại” trong một nhà máy ở Paris. Tạo ra một thương hiệu văn phòng cho thuê mới có tên Deskopolitan, không gian làm việc gồm 1.350m² trải dài trên bốn tầng tại số 48 Rue du Château d’Eau, Paris. Không gian phải là duy nhất, chào đón, thoải mái, thú vị, linh hoạt, dễ sử dụng và hòa đồng. Tòa nhà bao gồm một quán café, tiệm cắt tóc, gian hàng điện thoại, studio nghệ thuật, phòng chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp, không gian cho sự hợp tác nhóm mở và các sự kiện mạng.

Theo Dezeen



GIAN HÀNG HERMAN MILLER

Một gian hàng sử dụng gỗ dán để hoàn thiện nội thất tại Singapore đã giành được danh hiệu thiết kế nội thất của năm tại Lễ hội nội thất năm 2017. Được tạo ra như một khu vực trưng bày cho nhà sản xuất đồ nội thất văn phòng Herman Miller trong cửa hàng Xtra của Singapore, hình thức này đề cập đến những chiếc ghế đúc và Ergonomic của công ty. Xưởng thiết kế Singapore đã bổ sung thêm chi tiết về khuôn mặt bên trong và bên ngoài của cấu trúc có tên Fabricwood, cho thấy nó là sự xuất hiện của nệm có nút thun. Theo Dezeen



CỬA HÀNG THỜI TRANG MIAMI

Một loạt các khung hình học lắp đặt tại cửa hàng thời trang Miami được thiết kế bởi OHLAB, tạo không gian cho các kệ đứng dọc theo các bức tường ở giữa. Các khái niệm In-sight ở Downtown Miami được tạo ra với hơn 20 bảng gỗ. Các tấm bảng được bố trí như cá mặt cắt ngang theo một đường thẳng dọc xuống chiều dài, tạo thành các lỗ rỗng hiển thị logo cửa hàng. Thiết kế có hiệu ứng huyền ảo thông qua việc dịch và xoay logo. Theo dezeen.com



TỔNG HỢP LỄ ANH ĐỨC



Đồng hồ Hacker được lấy cảm hứng từ công nghệ cơ khí chính xác nên dáng vẻ cũng thật chu toàn, tinh tế. Trên mặt đồng hồ những đường nét sắc bén táo bạo được thể hiện giúp cho việc đọc giờ trở nên thật dễ dàng. Màu vàng kim sang trọng kết hợp cùng kiểu dáng ốp viền, khoét đĩa sâu trong mặt đồng hồ tạo nên cảm giác vừa sang trọng, lại hiện đại. Hacker có sự hòa nhịp đẹp đẽ giữa cảm hứng cổ điển và sự bền bỉ theo thời gian.



MICHAEL YOUNG

người tôn vinh tay nghề người thợ

Michael Young là một nhà thiết kế đặc biệt, với niềm đam mê tìm tòi khám phá. Các thiết kế của Young nổi tiếng với sự kết hợp giữa công nghệ tân tiến và hình dáng bắt mắt. Ông đã đưa công nghiệp chế tạo tưởng chừng rất “đao to búa lớn” trở nên dễ ứng dụng, gần gũi với cuộc sống thường nhật của con người hơn.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH MICHAEL-YOUNG.COM



Ghế Roxane tên được Michael Young lấy cảm hứng từ một bài hát của nhóm Police rất nổi tiếng trong thập niên 70. Chiếc ghế mang dáng hình đầy đặn pha chút vui nhộn, phóng khoáng của kiểu thời trang disco. Thiết kế này là đặc trưng tiêu biểu cho phong cách của Young với cách kết hợp giữa dáng hình phá cách, công năng thực tế và vật liệu vô cùng tiên tiến. Thiết kế của Roxane được dựng và tính toán trên một chương trình máy tính hiện đại nên có thể thoải mái tối đa về tính hiệu quả và cảm giác tiện nghi khi sử dụng.



Michael Young sinh ra ở Sunderland, một thành phố công nghiệp nhỏ ở đông bắc nước Anh. Sau khi tốt nghiệp từ trường đại học Kingston, ông khởi đầu sự nghiệp của mình bằng mối quan hệ cộng tác với Tom Dixon. Cả hai người đều cùng chia sẻ đam mê kỹ thuật, tạo dáng công nghiệp cho sản phẩm. Hai năm sau, Young chính thức mở cửa studio thiết kế riêng của mình, không chỉ ở Anh Quốc mà còn vươn đến tận Iceland, Đài Loan trước khi đặt trụ sở chính thức tại HongKong. Từ khi đó, ông bắt đầu cộng tác cùng Conran Shop và các hãng nổi tiếng khác như Cappellini, Bacardi, Magis và George Jensen, mang tên tuổi Michael Young vươn xa một cách đáng kinh ngạc.

Young là một con người có tầm nhìn xa và ông đã thấy được tiềm năng sản xuất, phát triển công nghệ ở những nước châu Á.



The Moke là một dự án đặc biệt khi Michael Young được mời cộng tác cùng hãng xe Moke để làm mới lại chiếc xe bãi biển huyền thoại của họ. Young đã thêm vào các chi tiết như khung xe chắc khỏe và phần động cơ cải tiến để xe trở nên tiện nghi hơn mà vẫn giữ được tinh thần sáng khoái, xông pha của chiếc Moke truyền thống. Young còn đem đến cho chiếc “xế độ” này nhiều chiếc áo màu sắc bắt mắt khiến chúng trở nên thật trẻ trung, sôi động. Dù là phiên bản tái thiết kế nhưng Young chia sẻ rằng ông vẫn giữ quan điểm tôn trọng quá khứ và chắc chắn rằng những khía cạnh hiệu ứng thị giác đặc sắc vẫn được bảo toàn nguyên mẫu



Michael Young đã thực hiện rất nhiều dự án cộng tác cùng EOps và toàn bộ chúng đều mang trên mình màu sắc lẫn hình thức cực sành điệu. Sau quá trình nghiên cứu kỹ lưỡng, Michael Young đã tạo ra những thiết kế giúp tối đa hóa hiệu ứng âm thanh và có khả năng ngăn chặn tạp âm, từ tai nghe di động cho đến loa để bàn. Đặc biệt, với tai nghe Noisezero người dùng có thể xoay phần núm loa đến 90 độ để đạt được chất lượng âm thanh tốt nhất

Hơn nữa các thị trường này còn rất màu mỡ, có đủ thuận lợi để phổ biến rộng rãi sản phẩm sau này. Cho đến nay, công ty của ông là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu ở mảng thiết kế công nghiệp trong thị trường châu Á. Sau một vài năm thăm dò thị trường, ông đã chuyển hẳn trụ sở của mình về HongKong và tích cực tiếp nhận các dự án trong thị trường châu Á.

Là một người yêu thích công nghệ, nên Michael Young thiết kế rất nhiều sản phẩm điện máy như máy lọc nước, đồng hồ, loa, tai nghe và thậm chí cả xe ô tô. Các thiết kế của Young mang đậm tính thể nghiệm, sáng tạo với dáng hình hiện đại, khúc triết. Ông đặc biệt ưa thích tạo dáng công nghiệp trên loại vật liệu gỗ, thép



Bronvega là một sản phẩm loa xách tay lịch lãm và thanh nhã. Thiết kế của Michael Young vào năm 2015 cho hãng đã trở thành một trong những thiết kế biểu tượng bởi nó truyền tải được tinh thần hoài cổ sang trọng mà hướng tới. Mỗi loa đi kèm cùng một túi da có quai với nhiều màu sắc khác nhau biến chúng trở thành món phụ kiện xinh đẹp rất hợp mốt



Đèn Zens “là một chiếc đèn không chỉ để soi sáng mà còn để tạo ra khung cảnh, chứ không đơn thuần chỉ là trang trí”. Những chiếc đèn giấy nhẹ nhàng đậm dáng vẻ phương Đông này là một sản phẩm cộng tác giữa Michael Young và hãng đồ gia dụng Zens. Thiết kế này còn là một phần của dự án dài hạn nhằm tạo ra các sản phẩm sinh thái có tính đặc trưng văn hóa vùng miền. Zens nhẹ nhàng, đơn giản và thuần khiết với ngôn ngữ thiết kế tinh giản và có chọn lọc

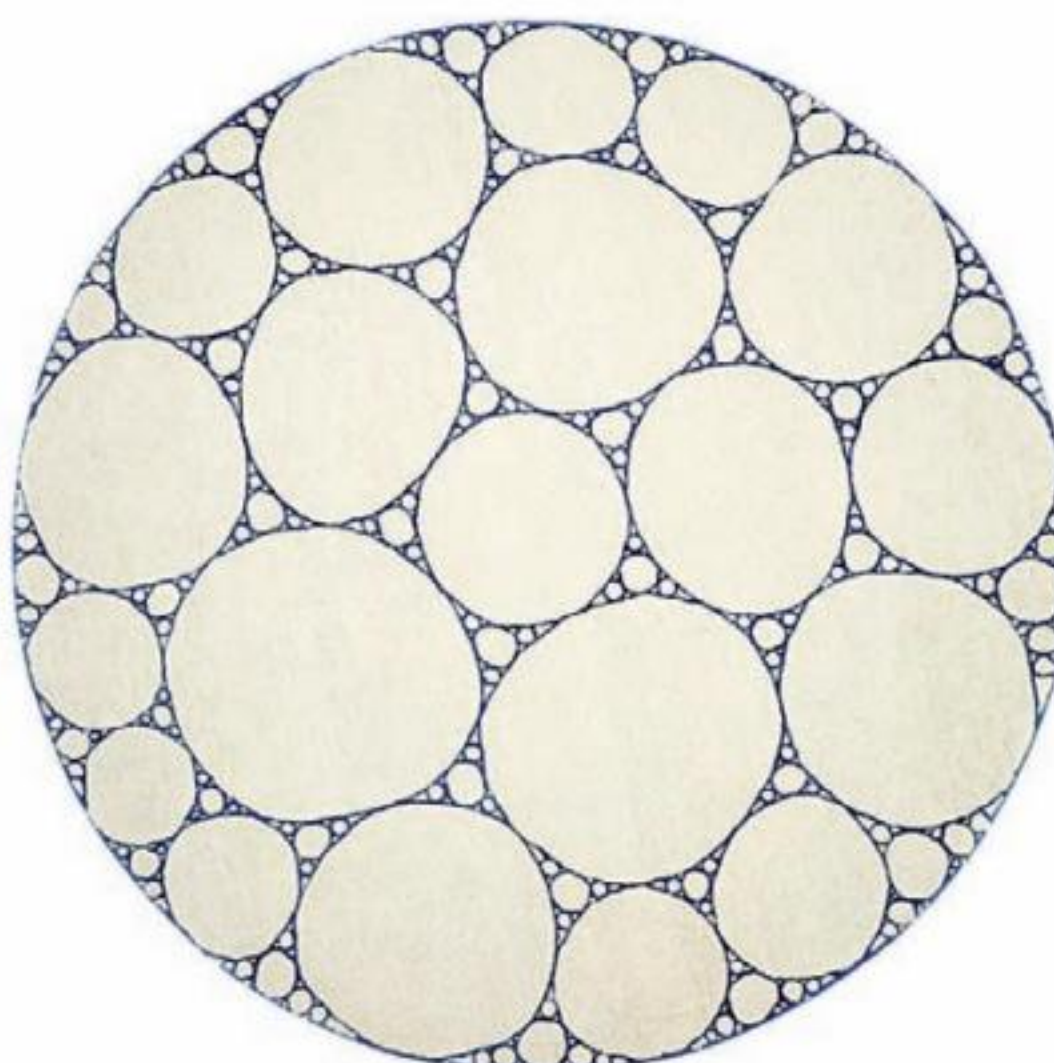
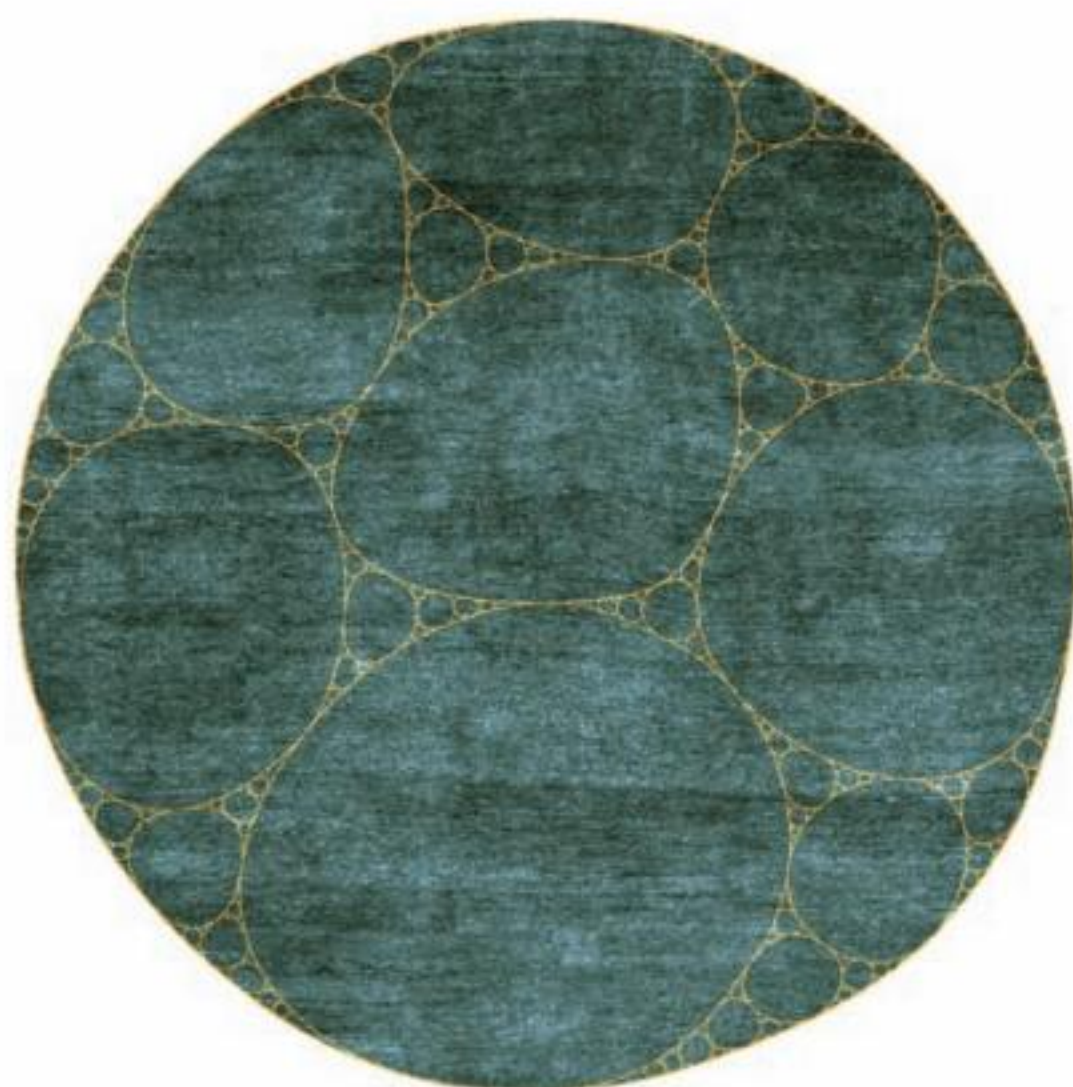


và thường tạo ra các đường nét giúp tôn vinh tối đa tay nghề cơ khí của người thợ. Ông thừa nhận rằng mình chưa bao giờ yêu thích vật liệu nhựa bởi chúng tạo ra các sản phẩm thiếu bền vững. Những sản phẩm từ gỗ và thép không chỉ chắc chắn hơn mà còn giúp tạo công ăn việc làm cho nhiều người, thay vì những ghế nhựa dập khuôn hàng loạt bằng máy tính. Đây thực sự là một góc nhìn khá nhân văn của người làm nghề khi không quá lệ thuộc vào công nghệ mà coi nhẹ giá trị của bàn tay và khối óc con người.

Các thiết kế của Michael Young đơn giản, gọn ghẽ thoát nhìn trông có vẻ sắc lạnh nhưng thật sự lại đầy hiền hòa ấm áp với những đường cong ôm ngọt, đúng lúc đúng chỗ. Những sáng tạo mang tên Michael Young là tổng hòa đẹp đẽ của nghệ thuật, thiết kế và công nghệ sản xuất. Với con mắt khác biệt của mình, ông đã từ chối bước theo những khuôn khổ cứng nhắc của trường phái modernist vốn dĩ, mà tự tin tạo ra một thứ ngôn ngữ thị giác của riêng mình. Có thể thấy, chúng không quá sa đà vào trường phái minimalist đang rất thịnh hành nay với kiểu diễn đạt trơn phẳng, hạn chế đường nét mà vẫn còn giữ lại những nét lịch thiệp, chín chu của quá khứ.



Giấy dán tường Ecooustic thể hiện niềm đam mê kết hợp giữa khoa học và nghệ thuật của Michael Young. Mang trên mình nhiều kiểu hình họa tiết hình học rất dễ ứng dụng, Ecooustic được yêu thích không chỉ bởi nó đẹp mà còn nhờ khả năng cách âm cực tốt. Ecooustic phù hợp cho nhiều loại môi trường sử dụng khác nhau từ cửa hàng, quán ăn cho đến bệnh viện, văn phòng chính phủ, chốn công cộng nhờ màu sắc thanh lịch, nhã nhặn mà vẫn thật nghệ thuật



Thảm Tekke được thực hiện hoàn toàn thủ công từ công đoạn dệt, vẽ họa tiết cho đến nhuộm. Thảm mang họa văn bóng nước tuyệt đẹp lấy cảm hứng từ dấu ấn nghệ thuật của thập niên 60 và nhóm nhạc Pink Floyd. Thiết kế đặc sắc này còn được xem như một nỗ lực giúp bảo tồn kỹ thuật dệt thảm truyền thống của tộc Turkmen vốn đang dần mai một và rơi vào quên lãng



Bàn và ghế Wood được Young thực hiện cho hãng Sawaya & Moroni với hình dáng bắt mắt. Thân sản phẩm dày dặn, uốn cong với các thanh kẻ sọc ngang tạo cảm giác nhẹ nhõm và thư giãn. Những thiết kế này mang vẻ đẹp khá kinh điển và dễ ứng dụng vào nhiều phong cách nội thất khác nhau



Ghế Coalesse rất nhẹ với trọng lượng chưa đến 2kg là một trong những thiết kế nội thất bằng nhựa hiếm hoi mà Michael Young tạo ra. Lần đầu xuất hiện tại Milan Design Week 2014 chiếc ghế này đã gây ấn tượng bởi vẻ ngoài hiện đại và đầy cá tính của nó. Coalesse mang vận lưng tựa uốn vòng, cân bằng hoàn hảo với chân ghế choãi thẳng vững chãi và các chi tiết khung xếp xéo mạnh mẽ

LTS: Trong nhiều không gian kiến trúc, hội họa đóng một phần quan trọng. Kể từ số này, Kiến Trúc & Đời Sống sẽ có thêm mục “Không gian hội họa” để đáp ứng nhu cầu thưởng lãm, tìm hiểu của độc giả về lĩnh vực này. Thời gian đầu, chúng tôi xin giới thiệu một số những gương mặt họa sĩ hiện nay của Việt Nam cũng như tác phẩm của họ thông qua những chia sẻ của họa sĩ Trần Thùy Linh. Và người đầu tiên chúng tôi viết về là họa sĩ Nguyễn Thị Tâm.



Quê hương trong Tâm

Viết về một họa sĩ đã có biết bao người viết, thật khó bội phần. Tôi chưa từng viết về tranh của chị, dù có quá nhiều dịp để viết, dù chúng tôi quen nhau đến nay đã gần 30 năm. Viết cũng như vẽ, đối với tôi, chỉ có thể, khi là sự thôi thúc tự thân. Và chỉ có thể, khi thực sự ngắm.

BÀI VÀ ẢNH HỌA SĨ TRẦN THUY LINH



Những bức tranh

Tôi gặp chị ngay từ những ngày đầu bỡ ngỡ với cuộc sống mới tại Sài Gòn cách đây đã gần 30 năm, khi chị đã là một họa sĩ tranh lụa nổi tiếng Việt Nam. Những bức tranh lụa của chị treo trong khách sạn 5 sao duy nhất ở thành phố Hồ Chí Minh ngày ấy đã mở ra một thế giới “Việt” vừa quen, vừa lạ trong tôi và là cơ duyên cho tôi quen biết chị. Với lối vẽ trực họa theo phong cách hiện thực, những đề tài của chị luôn là phong cảnh quê hương và tĩnh vật hoa, trái. Ít người biết rằng, chị tốt nghiệp khoa sơn dầu, trường Cao đẳng Mỹ thuật Gia Định khoá II (sau là Đại học Mỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh), nhưng lại thành danh nhờ lụa.

Tranh lụa giàu tính ước lệ hơn là tạo hình. Lụa cũng không mạnh về tả chất, tả khối như sơn dầu. Không gian

ước lệ mà chị tạo ra trong những bức tranh lụa luôn mang lại thật nhiều cảm xúc cho công chúng. Riêng với tôi, chúng vừa quen vừa lạ. Quen - vì cái hồn Việt man mác, chất chứa hiện thực, vì cái không khí hư ảo đắm chìm của chất liệu lụa Việt, vì cái thần - ít nhiều xuất phát từ ngôn ngữ của hội họa thủy mặc. Lạ và không giống sự hiểu biết lúc đó của tôi về tranh lụa - vì cách chị sử dụng nhiều màu trắng trên nền lụa nguyên thủy, cách chị xử lý những mảng trống và sắc độ sáng tối nhằm tạo dựng không gian, có gì đó giống như trong sơn dầu.

Thế nhưng, xem những bức tranh lụa chị vẽ, vẫn thấy một thứ ánh sáng tự thân, một sự chuyển sắc êm dịu nhờ sự điêu luyện và sáng tạo rất riêng của chị trong việc sử dụng màu pha nước trên nền lụa. Tranh lụa của chị, nhiều người không thích vì cho rằng không giữ được sự nguyên chất của tranh lụa truyền thống Việt Nam. Vô số người lại thích, vì sự sáng tạo, tìm tòi, đưa các chi tiết vào những mảng hình truyền thống để tạo ra sự sinh động và tăng cao tính trang trí cho tác phẩm. Thiên nhiên đối với chị là tối thượng, nhưng chị không sao chép thiên nhiên, mà chị chất lọc những gì tinh túy nhất và sáng tạo không ngừng trong thủ pháp hội họa, nhằm vươn tới khả năng biểu đạt hiệu quả nhất.



Năm tháng qua đi, chị luôn nuôi dưỡng ngọn lửa sáng tạo trong tâm và truyền ngọn lửa ấy sang bao thế hệ học trò. Chị không chỉ tìm thấy mình trong lụa, mà cả trong sơn dầu và những chất liệu khác. Những tác phẩm sơn dầu của chị cũng rất riêng. Tôi đặc biệt yêu thích những sáng tác trong giai đoạn "Trắng" của chị (2008-2010). Sắc trắng của lụa được đẩy tới cực đại, biến thành màu nền trong các tác phẩm sơn dầu để tái hiện phong cảnh, tĩnh vật và muông thú. Những matiere đồng màu vượt lên trên lớp nền, hấp thụ ánh sáng ngoại biên, tạo ra những bóng đổ đầy lạ lẫm và khác biệt. Giải thích về thủ pháp này, chị chỉ nói: "Đỉnh cao của nghệ thuật chính là sự giản đơn, cả đời tôi luôn mong muốn điều đó!". Chị tạo ra một *Không gian trắng*, một thứ ánh sáng chủ đạo (Highlights), để người xem tự tìm cho riêng mình những gam màu nóng, lạnh, qua cảnh sắc, vật thể trong tranh.

Những mảng buông

Có điều gì đó rất đổi trong trẻo, nhưng cũng đồng thời rất "thương" trong những bức tranh ấy; nhiều đến độ cái sự "thương" bỗng biến thành sự "đau", mà khi mới xem tranh và tiếp xúc với hội họa của chị, tôi đã không sao lý giải nổi.

Tôi loay hoay với mình mất một thời gian dài giữa bao chọn lựa và những quyết định sống còn, như đời vốn dĩ phải thế. Cho tới một ngày, khi cái sự "đau" của riêng tôi được lý giải và tôi tìm đến chị. Rồi chị cũng không biết rằng, con đường hội họa bị gián đoạn của tôi được nối lại chính từ chị, và từ những nỗi đau mà tôi cảm nhận trong các bức tranh quê hương của chị. Thật là mâu thuẫn và quá kỳ lạ, vì có lẽ không ai cảm nhận về tranh của chị giống như tôi lúc bấy giờ. Nỗi đau ấy đã sinh ra tôi một lần nữa. Tôi biết ơn hội họa. Và tôi biết ơn cả hai người mẹ đã sinh ra tôi.

Bao nhiêu năm đã đi qua cuộc đời của chị. Có viết gì thì cũng chỉ như những cơn gió thoảng qua. Tiếng khen cũng nhiều và tiếng chê cũng lắm. Chị quá vững vàng, một sự vững vàng hầu như không cần cố gắng, đó là cảm nhận của riêng tôi. Đã có quá nhiều người viết về cái tâm nghệ giáo cao quý như gien bẩm sinh trong chị. Cũng quá nhiều người viết về hội họa của chị và con đường chị vẫn đang miệt mài bước. Nghệ thuật không có tuổi, điều đó hoàn toàn đúng với chị.

Quan sát và đồng hành cùng chị, đôi khi tôi tự hỏi: Chị là sen, là lục bình, là những cây cầu tre hay những mái tranh, mái lá? Những bức tranh đơn sơ, những bức tranh lộng lẫy, những bức tranh điên khùng (lời của chị) liệu có lấp đầy những khoảng trống trong tâm người đàn bà vẽ? Tôi luôn bị hút vào những khoảng trống ấy trong tranh chị. Từ loạt tranh *Thì thầm với sen*, tới *Trâu*, *Phổ Hội*, *Hương rừng*..., mảng hút tôi nhất trong tranh chị là những mảng "buông". Tại sao những bức tranh theo kiểu "đồng quê chân chất" hay "trường phái hỗn nhiên", theo nhận định của một số người, vẫn chứa chan tình cảm và đầy ắp tâm tình trong đó?

Khen một họa sĩ gạo cội biết cách tạo dựng không gian, biết buông bỏ và chất lọc, thì nghe hơi thừa; nhưng những mảng "buông" trong tranh chị chất chứa nhiều điều hơn cách hiểu thuần túy về kỹ thuật trong hội họa, ít nhất là đối với tôi. Tôi tin rằng không ai là không có những lúc "chùn chân mọi gối", những lúc hoang mang, chới với trong đời riêng hay trong nghệ thuật mình đang đeo đuổi. Những mảng "buông" ấy thiết lập một sự cân bằng, tưởng rất dễ, mà không phải ai cũng có được, hay làm được. Không

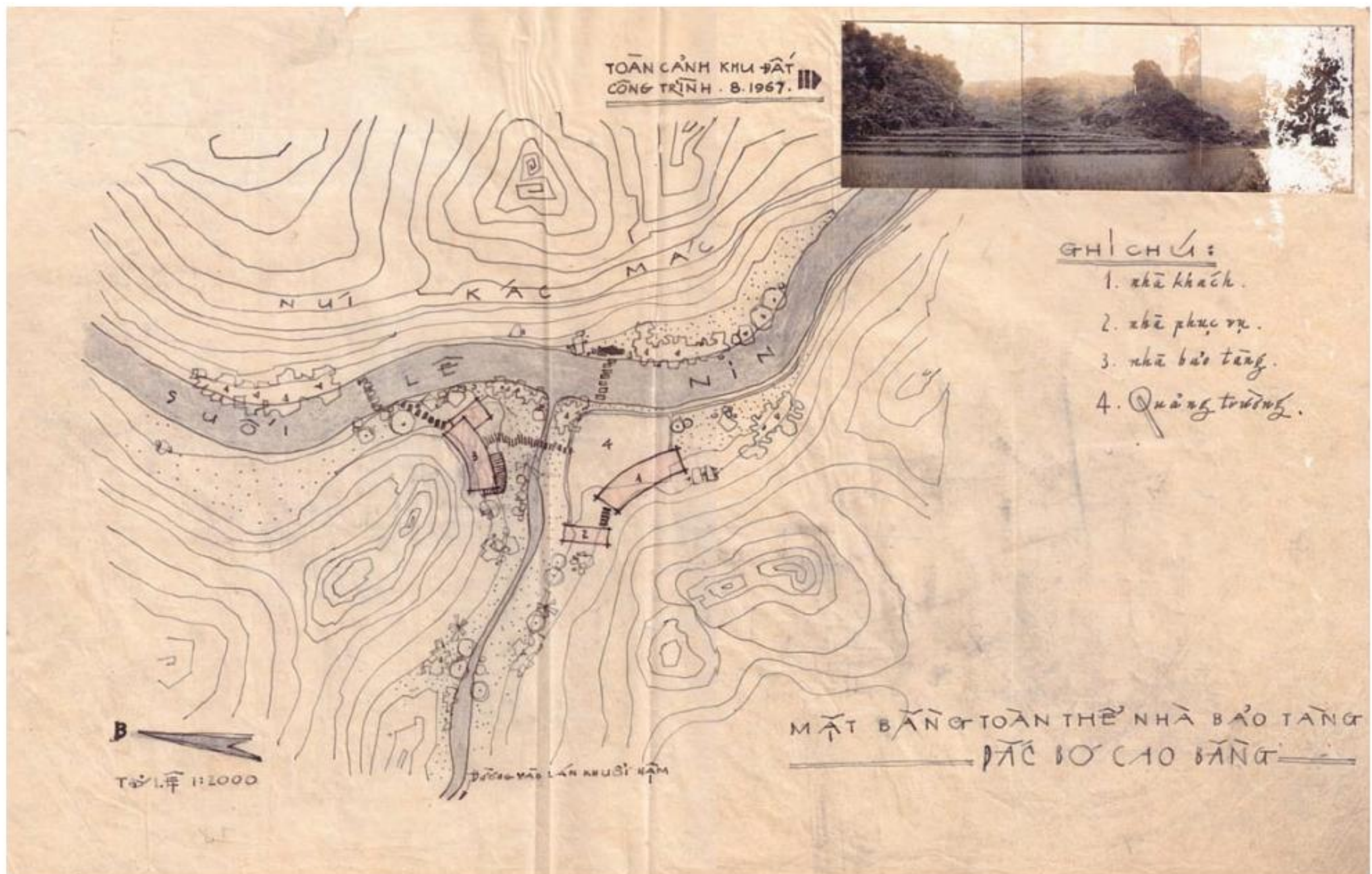


chỉ trong tranh, mà cả ngoài đời. Những mảng trắng, trống, những khoảng lặng, trong tranh chị như tấm gương cho tôi soi mình trong đó. Năng lượng tới từ đó giúp tôi "khởi động" lại mình và có được niềm vui sống.

Tôi tin ở đạo Phật, còn chị theo Thiên Chúa. Nhờ có chị, nên tôi hiểu hơn rất nhiều về tình yêu Thiên Chúa, và tôi chắc chị cũng như tất cả những ai từng đắm đuối với sen đều hiểu về sự buông bỏ trong đạo Phật. Hội họa mang lại cho

người xem cũng như người vẽ quá nhiều. Chỉ có điều, khi ta ngụp lặn trong cuộc đời này, không phải khi nào ta cũng nhận thức được tính thiện, tình yêu và sự buông bỏ vốn có trong hội họa mà thôi. Vậy nên, đôi khi cũng cần nhắc cho nhau nhớ.

Mang theo những điều đó trong tâm, bạn sẽ ở một tầm cao khác, bạn sẽ nhìn nghệ thuật và cuộc đời bằng con mắt khác, như nữ họa sĩ Nguyễn Thị Tâm, đã và đang làm. 



TỪ NGHĨA TRANG YÊN TRUNG NHỚ LẠI NHÀ BẢO TÀNG PÁC BÓ

Chuyện thời sự nóng trong lĩnh vực những ngày trước và cả sau tết là thông tin về “nghĩa trang Yên Trung phục vụ nhu cầu an táng cán bộ cao cấp của Đảng và Nhà nước; các anh hùng, danh nhân của đất nước với nguồn vốn dự kiến khoảng 1.400 tỷ đồng từ ngân sách”.

BÀI VÀ MINH HỌA PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

Trong kiến trúc, các công trình nghĩa trang, đài tưởng niệm là những công trình đặc biệt cần đầu tư bài bản và chi tiết về mặt sáng tạo, thiết kế. Qua kinh nghiệm của bản thân khi thiết kế Đài Tưởng niệm, Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh Ninh Thuận và công trình đã đạt giải thưởng Kiến trúc Quốc gia năm 1996 thì những yêu cầu trên đây là rất rõ. Tuy nhiên, bài viết này chưa nói đến chuyện thiết kế kiến trúc, chuyện tiêu chuẩn xây dựng của nghĩa trang Yên Trung.

Trong bài viết này, chúng tôi muốn trao đổi với bạn đọc về mục tiêu, tính cấp bách của việc xây dựng công trình.

Đọc thông tin về nghĩa trang Yên Trung tôi nhớ ngay đến Nhà bảo tàng Pác Bó. Bạn đọc sẽ hỏi công trình này nằm ở đâu, sao chưa nghe tới bao giờ! Đúng là công trình ấy chỉ từng có dự kiến và chỉ rất ít người có liên quan mới biết chuyện này. Nếu bạn đọc xem qua bản vẽ sơ phác kèm theo bài này sẽ thấy thời gian là tháng 8-1967. Đã hơn 50 năm trôi qua.

Ngày ấy tôi còn làm ở Viện Thiết kế Dân dụng thuộc Bộ Kiến trúc (nay là Bộ Xây dựng). Thời gian đó, có chủ trương xây dựng một nhà bảo tàng tại khu lưu niệm Pác Bó hiện nay, là nơi ở và làm việc đầu tiên của Bác Hồ sau 30 năm bôn ba

tìm đường cứu nước đã trở về tổ quốc tại biên giới Việt - Trung thuộc tỉnh Cao Bằng. Tháng 8.1967, Bộ Kiến trúc cử một đoàn kiến trúc sư, kỹ sư lên Cao Bằng nghiên cứu thực địa để chuẩn bị thiết kế, làm phương án trình lên trên. Đoàn có khoảng 10 người và tôi là một thành viên. Còn nhớ chúng tôi được cử đến ăn ở tại nhà của ông Lê Quảng Ba, một cán bộ kỳ cựu ở Cao Bằng lúc đó đang làm việc ở Ủy ban Dân tộc Trung ương. Chúng tôi đã khảo sát thực địa, vẽ ghi ở tất cả các địa điểm xung quanh khu vực Pác Bó gồm có hang Pác Bó, suối Lê Nin, núi Các Mác và cả lán Khuổi Nậm (là nơi họp Hội nghị Trung ương lần thứ 8).

Cần nói thêm là tỉnh Cao Bằng rất ủng hộ chủ trương xây dựng một Nhà bảo tàng Pác Bó bằng cách tạo điều kiện cho đoàn làm việc. Đồng bào các dân tộc và lãnh đạo tỉnh luôn thể hiện vinh dự có được di tích lịch sử Pác Bó đã gắn với Bác Hồ vào những ngày đầu cách mạng. Sau lần khảo sát đầu tiên tháng 8.1967, chúng tôi còn các chuyến công tác lên đó vào tháng 10 và 11 năm 1967 để hoàn thành phương án. Tỉnh Cao Bằng cũng đã lập bộ phận chuyên trách chuẩn bị mặt bằng để thi công.

Khi phương án đang hoàn thành, Bộ Kiến trúc và tỉnh Cao Bằng cùng báo cáo lên Hồ Chủ Tịch. Tôi không được dự buổi báo cáo đó nhưng chỉ biết là chủ trương xây dựng Nhà bảo tàng Pác Bó bị ngừng lại. Các anh lãnh đạo Bộ Kiến trúc và Viện Thiết kế Dân dụng kể rằng Bác Hồ đã nghe báo cáo và đặt câu hỏi "xây bảo tàng để làm gì", Người so sánh tính cấp thiết của bảo tàng với các nhà trẻ, trường học cho trẻ em còn thiếu thốn và quyết định dừng việc xây Nhà bảo tàng Pác Bó.

Từ đó Trung ương đã quyết định dừng việc xây dựng bảo tàng. Riêng đối

với Cao Bằng, do ý nghĩa của công trình và cũng do chủ trương đã được công bố ở mức độ nhất định với đồng bào địa phương nên tỉnh đã làm một nhà trưng bày với quy mô nhỏ ở ngoài khu vực bản Pác Bó, ít tốn kém hơn nhà bảo tàng.

Đến đây thì có lẽ bạn đọc đã biết vì sao lại có tên gọi Nhà bảo tàng Pác Bó dù thực tế chưa hề có công trình này. Đầu xuân kể lại chuyện cũ để nhấn mạnh đến sự chỉ đạo của Bác Hồ về tính cấp thiết của các công trình khi sử dụng đồng tiền nhà nước. Có lẽ trong chúng ta không ai cần phải giải thích thêm về ý nghĩa của Pác Bó đối với nước ta nói chung và đối với đồng bào Việt Bắc, đồng bào Cao Bằng nói riêng. Vậy nhưng đặt trong sự so sánh với việc xây trường học, nhà trẻ, Bác Hồ vẫn quyết dành ưu tiên nguồn lực ngân sách cho nhà trẻ, trường học cho trẻ em. Tư tưởng lo cho

dân trước của Bác Hồ thể hiện rất rõ ở trường hợp này.

Bối cảnh đất nước ta hiện nay đã khác xa so với năm 1967 nhưng không phải trẻ em đã có đủ trường lớp, có đủ điều kiện học tập. Đọc trên báo chí nhà nước ta vẫn có thể thấy ở rất nhiều vùng, trẻ em bị thiếu ăn, thiếu trường lớp, trẻ em phải đi học trong điều kiện giao thông cực kỳ khó khăn, phải học trong những ngôi trường chưa đủ điều kiện tối thiểu...

Đành rằng việc xây dựng nghĩa trang quốc gia cũng có lý do của nó, đành rằng 1.400 tỷ không phải là không có thể, nhưng đặt trong sự so sánh với điều kiện học tập của trẻ em như đã nói ở trên thì trong bối cảnh hiện nay, có nên làm nghĩa trang quốc gia hay không? **III**

"Bộ Xây dựng và UBND thành phố Hà Nội vừa phối hợp công bố quy hoạch xây dựng nghĩa trang Yên Trung (Thạch Thất, Hà Nội) với nguồn vốn dự kiến khoảng 1.400 tỷ đồng từ ngân sách. Theo quy hoạch được Thủ tướng phê duyệt ngày 3.5.2017, nghĩa trang này sẽ phục vụ nhu cầu an táng cán bộ cao cấp của Đảng và Nhà nước; các anh hùng, danh nhân của đất nước. Nghĩa trang Yên Trung gồm khu an táng 72ha và khu đệm cây xanh cảnh quan trên 47ha. Nghĩa trang dự kiến sẽ có 2.200-2.500 ngôi mộ; mỗi ngôi có khuôn viên 25-35 m²". (Theo <http://plo.vn> ngày 3.2.2018)

TẠP CHÍ KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG ĐẠT GIẢI BÌA BÁO XUÂN ẤN TƯỢNG

Tại Lễ hội đường sách tết Mậu Tuất 2018, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, trực thuộc Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh đã đạt giải khuyến khích bìa báo xuân ấn tượng khi cùng các báo khác tham dự Triển lãm Báo Xuân năm 2018.

Lễ hội đường sách tết Mậu Tuất 2018 đã diễn ra tại trục đường Mạc Thị Bưởi - Nguyễn Huệ - Ngô Đức Kế, Q.1 với ý tưởng chủ đạo là hình ảnh một *Khu vườn tri thức* được lồng ghép nhẹ nhàng và tinh tế vào những nét hiện đại của thành phố. Ý niệm chính của chủ đề sẽ mang đến cho khách tham quan một khu vườn tri thức nhằm nâng cao tầm hiểu biết, văn hóa đọc sách và trải nghiệm tri thức trong không khí lễ hội của dịp tết Nguyên Đán năm 2018.

Ảnh trái Đại diện các báo lên nhận giải Ảnh phải Phó chủ tịch UBND thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Thị Thu đang tham quan đường sách





Ảnh trái Tiềm năng của không gian thực tế ảo và ngôn ngữ lập trình game trong thiết kế kiến trúc: giúp người sử dụng trải nghiệm không gian trước khi xây dựng **Ảnh phải** Ứng dụng không gian thực tế ảo trong các trò chơi (game) trải nghiệm

FFU - mô hình thông tin xây dựng sau thời kỳ BIM

Ngày nay, việc xây dựng các công trình có quy mô lớn ngày càng nở rộ, mà thiếu đi sự quan tâm kỹ càng đến tính hợp lý của chúng, phải chăng lại gắn liền với sự phổ biến của mô hình BIM? Như vậy, có hay không một mô hình quản lý thông tin khác, ngoài tính chất vật lý còn có thể hỗ trợ sự thích dụng trong thiết kế? Bài viết này cung cấp thêm một góc nhìn chuyên môn mới nhất từ các nghiên cứu sinh của Đại học Sheffield (Anh Quốc).

BÀI KTS VINH ĐỨC ÁNH TƯ LIỆU

Minecraft - hệ thống game toàn cầu nổi tiếng, nơi nhiều người chơi đã sử dụng các chức năng sẵn có của thiết bị để "xây dựng" nhiều công trình kiến trúc ảo, với "cư dân" sinh sống



1. Mô hình nào để đánh giá tính thích dụng?

Nghề nghiệp của kiến trúc sư (KTS) là tạo nên không gian sống, do đó, hầu như KTS nào cũng phải ít nhiều dự đoán tính cách, sở thích của khách hàng, và tưởng tượng họ sẽ sử dụng không gian mình thiết kế như thế nào. Khoanh vùng trong phạm vi công trình nhà ở, số lượng khách hàng sử dụng trong một ngôi nhà thường không nhiều, cho nên nếu chịu khó, KTS hoàn toàn có thể nắm rõ mong muốn rất cụ thể của gia đình chủ nhà. Nhưng đối với những công trình lớn (văn phòng, chung cư) thì công việc "nắm rõ sở thích" gần như bất khả thi, đòi hỏi một khối lượng nghiên cứu lớn khi KTS phải phân nhóm đối tượng sử dụng kỹ lưỡng.

Sự phù hợp với công năng và đối tượng sử dụng, hay còn gọi là tính thích dụng, là một yếu tố bền vững cơ bản không thể bỏ qua khi thiết kế kiến trúc. Nhưng trong thời kỳ ứng dụng công nghệ số mạnh mẽ, các công cụ thiết kế CAD (ArchiCAD, Revit) lại không có bất kỳ hỗ trợ nào cho việc đánh giá yếu tố này. Mặt khác, các phần mềm mô phỏng (simulation) hầu hết tập trung vào các dữ liệu định tính (năng lượng, ánh sáng, kết cấu...), không cung cấp đủ dữ liệu phục vụ cho việc đánh giá tính thích dụng. Chính điều này đòi hỏi một mô hình mới, thể hiện đầy đủ các yếu tố cấu thành nên công trình.

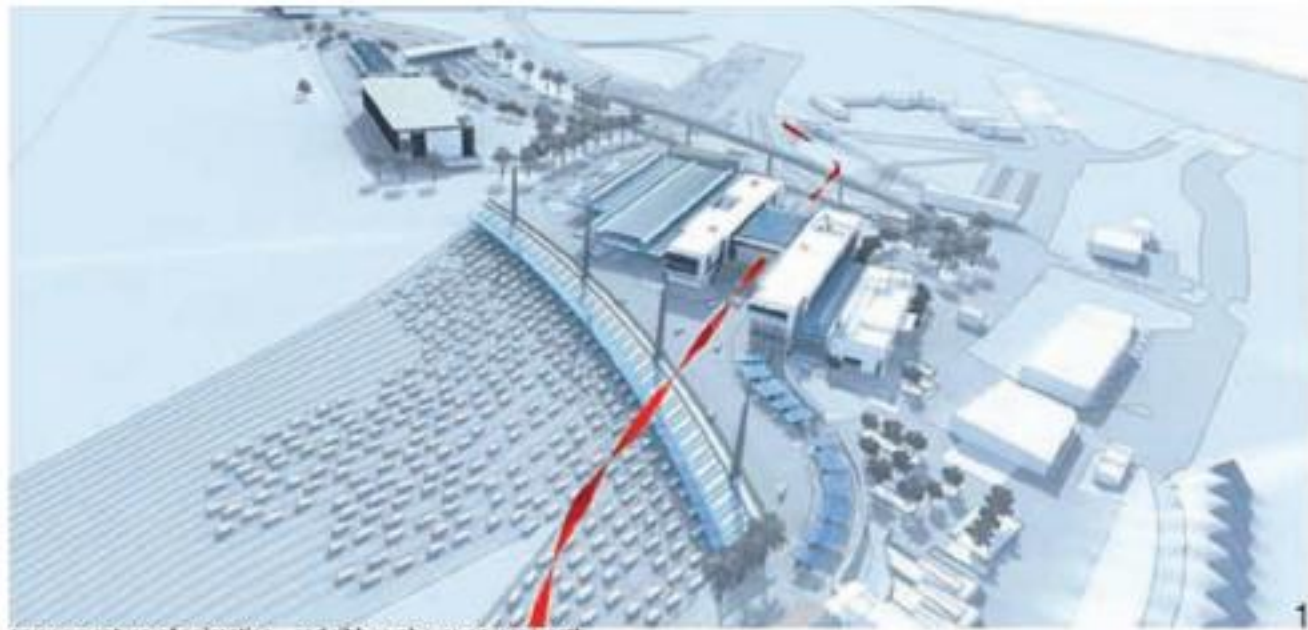
2. FFU - mô hình mới dành cho người thiết kế

Xuất phát từ nhu cầu đánh giá tính

thích dụng, một mô hình kiến trúc kỹ thuật số đã được phát triển với tên gọi FFU gồm ba nhân tố: form (hình dáng), function (chức năng) và use (sử dụng), được lưu trữ dưới dạng dữ liệu đại diện cho từng bộ phận công trình. Từng yếu tố trong mô hình được giải thích như sau:

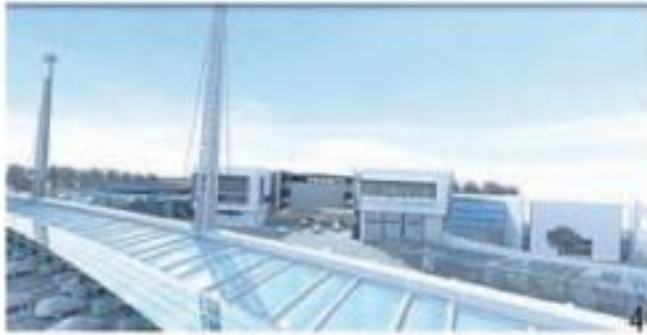
Form: là những thông tin vật lý (kích thước, hình dáng, vị trí, vật liệu, trọng lượng) của vật thể trong công trình (tường, cột, dầm, móng, cửa, bàn ghế...). Đây là những thông tin cơ bản đã được tích hợp tương đối hoàn chỉnh trong ngôn ngữ BIM, khi trích xuất có thể trả lời các câu hỏi như: nó là gì, nó ra sao, nó ở đâu?... Ví dụ: Cửa sổ A có kích thước 850x2150, làm bằng gỗ, màu nâu đỏ, đặt ở vị trí tầng trệt, giữa phòng ngủ và hành lang, cách góc tường khoảng 150mm.

Function: là những thông tin thể hiện khái niệm của vật thể, giải thích lý do vì sao nó có hình dáng đó, màu sắc đó. Yếu tố này độc lập với hình dáng, vì những hình dáng khác nhau có thể có cùng chức năng (như hai loại ghế); và là một tập hợp dữ liệu vì chức năng vật thể có thể thay đổi tùy theo không gian, thời gian. Ngôn ngữ BIM chưa thể hiện yếu tố này rõ ràng, mà chỉ dừng ở mức các ràng buộc cơ bản (ví dụ như cửa sổ không thể nằm trên sàn nhà). Thật ra, thông tin về chức năng vật thể là một dạng thông tin tương đối, thường phụ thuộc vào cảm quan của người thiết kế. Các KTS khác nhau sẽ có cách sử dụng vật thể khác nhau, tùy theo vị trí địa lý và nền tảng văn hóa của họ. Do đó, một nhân tố thứ ba cần được sử dụng để liên kết hình dáng và chức năng.



screen capture of animation - red ribbon shows camera path

San Ysidro Land Port of Entry - The Miller Hull Partnership, giải thưởng AIA TAP BIM 2013. Đồ án sử dụng mô hình BIM và đồ họa 3D để mô phỏng dòng người sử dụng



Use: đây là một nhân tố mới chưa từng được đề cập trong các phần mềm CAD, gồm các thông tin về cách sử dụng vật thể - gắn liền với bối cảnh thời đại, văn hóa, xã hội. Thông tin này trả lời các câu hỏi: ai được sử dụng vật thể đó, họ sẽ sử dụng nó như thế nào. Nhân tố này là sự liên kết giữa kiến trúc và bối cảnh xã hội, vì nó thể hiện quan điểm của nhóm người hoặc cá nhân là đối tượng sử dụng của không gian thiết kế. Ví dụ: Cánh cửa A. để đi vào phòng ngủ gia chủ, do gia chủ sử dụng. Do đó, chỉ có vợ chồng gia chủ được phép mở cánh cửa A, các chủ thể khác trong nhà không thể đi qua cánh cửa A. được. Vợ chồng gia chủ ra khỏi nhà lúc 7 giờ sáng, về lúc 5 giờ chiều; do đó cánh cửa A. thường chỉ được sử dụng trong khoảng thời gian còn lại

3. Tương lai của mô hình thiết kế mới

Khác biệt cơ bản của FFU với BIM là khả năng tích hợp tính thích dụng. Ngoài việc dễ dàng phối hợp với các nhà chuyên môn khác trong quá trình thiết kế, FFU còn cho phép KTS mô phỏng quá trình sử dụng trong tương lai, qua đó giảm bớt các sai sót từ việc dự đoán. Mô hình này cũng hỗ trợ việc đánh giá các phương án thiết kế khác nhau.

Sắp tới, các nhà phát triển FFU đang hướng đến một hệ thống "mạng xã hội" của các vật thể thông minh. Trong đó,

các vật thể này có khả năng nhận biết chức năng và ứng dụng của mình. Ví dụ: vật thể cánh cửa nhận biết hình dáng và chức năng của nó; vật thể người sử dụng biết cách với tới và mở cánh cửa; vật thể căn phòng biết những hoạt động có thể diễn ra bên trong nó, biết những người sử dụng nào có thể tham gia vào hoạt động đó. Nếu mạng lưới này được cài đặt vào tất cả các mức độ của công trình, một tiến trình mô phỏng sử dụng sẽ có thể đánh giá tích thích dụng một cách hoàn chỉnh. Ví dụ sau có thể giúp bạn đọc hiểu rõ hơn về cách ứng dụng mô hình FFU.

4. Ví dụ về ứng dụng FFU

Ví dụ dưới đây là một nghiên cứu của Seung Wan Hong và Davide Simeone:

1. Mô hình FFU được áp dụng để mô phỏng một bệnh viện, với các chức năng và người sử dụng quen thuộc. Tất cả các chức năng trên được nhóm lại vào các đơn vị gọi là hoạt động, một chuỗi hoạt động nhất định được gọi là một kịch bản.

2. Các kịch bản sẽ được lưu trữ trong một nền tảng dữ liệu, được kết nối với một thiết bị mô phỏng để tạo ra những đoạn phim tương tác. Trong đó, những người sử dụng thực hiện các hoạt động của họ trong không gian mà KTS thiết kế. Thiết bị mô phỏng liên tục cập nhật trạng thái của từng người sử dụng, để nền tảng dữ liệu quyết định những

hoạt động tiếp theo.

3. Thiết bị mô phỏng cho phép chúng ta nhìn thấy những hoạt động cụ thể của người sử dụng trong không gian bệnh viện. Giao diện của đoạn phim giống như phim hoạt hình 3D, chỉ khác là người sử dụng được điều khiển bởi một nền dữ liệu kết nối với trí thông minh nhân tạo, thay vì được "biên đạo" bởi người thiết kế. Mô hình tương tác này thực ra tương đối đơn giản và rất phổ biến trong công nghệ game 3D (trò chơi tương tác).

Vậy thì, sau BIM có thể sẽ là...?

Thời gian qua, sự phổ biến rộng khắp của BIM cho thấy giới thiết kế nước ta rất nhanh nhạy trong việc cập nhật công nghệ. Do đó, dù FFU là một mô hình khá mới và có vẻ khó tiếp cận, nhưng các nhà phát triển công nghệ và các KTS luôn mong đợi nó sẽ được ứng dụng nhanh chóng. Văn hóa là một yếu tố biến động theo thời gian và không gian, trong đó bao gồm cả cách cảm nhận và sử dụng công trình. FFU vượt bậc vì nó cho phép sự thực nghiệm không gian, một điều chưa từng có trong lĩnh vực thiết kế. Với mô hình này, KTS có thể kiểm chứng một trạng thái bền vững cao hơn mà cũng rất cơ bản: tính thích dụng, hiểu theo nhiều khía cạnh từ công năng đến hình thức tương ứng với công năng, thay đổi theo đối tượng và tương tác với đối tượng sử dụng. 



MỘC CHÂU MÙA HOA TRẮNG

Mộc Châu nổi tiếng với những cảnh quan kỳ vĩ, với những mùa hoa cải, hoa đào, hoa mận. Đường như thiên nhiên đã dành cho Mộc Châu quá nhiều ưu ái trong mỗi độ xuân về, trên những con đường từ Vân Hồ đến Pa Pách, tiểu khu Ba Khe, Lóng Luông, Thông Công, Na Ka, Phiêng Cành...

BÀI VÀ ẢNH CÔNG PHẠM

Những cánh đồng hoa cải, rồi hoa ban, hoa mận, hoa mơ trắng của núi rừng cùng nhau thức dậy sau những ngày đông giá để cùng nhau khoe sắc tạo nên những bức tranh khổng lồ đầy màu sắc.

Vào những ngày cuối năm, khi đứng trên đỉnh đồi, có thể thỏa thích phóng tầm mắt xuống thung lũng với một màu trắng kiêu sa, dịu dàng mà e ấp, lộng lẫy mà tinh khôi của những bông hoa mận trải dài hết thung lũng rộng lớn, trên vách đá cheo leo hay trên những quả đồi nhỏ, ở đâu ta cũng thấy màu trắng của hoa mận. Đặc biệt là tại bản Phiêng Cành, một địa danh mà bất kỳ du khách nào đến với Mộc Châu đều không thể bỏ qua trong chuyến hành trình của mình.

Điều đặc biệt ở đây là tết của người Mông thường bắt đầu sớm hơn tết cổ truyền nói



Mộc Châu có nhiều thắng cảnh,
nhưng nổi tiếng nhất vẫn là những
mùa hoa







Vào ngày tết, người Mông thường tập trung tại các sân chơi lớn giữa bản, trẻ em xúng xính trong những bộ quần áo nhiều màu sắc

chung của người Việt. Vào những ngày này các bản làng của người Mông ngập tràn sắc trắng li ti, từ những lối đi nhỏ len lỏi đến tận từng mái nhà nhỏ xinh rất đặc trưng của họ. Vào ngày tết, người Mông thường tập trung tại các sân chơi lớn giữa bản, trẻ em xúng xính trong những bộ quần áo nhiều màu sắc được dệt bằng phương pháp thủ công.





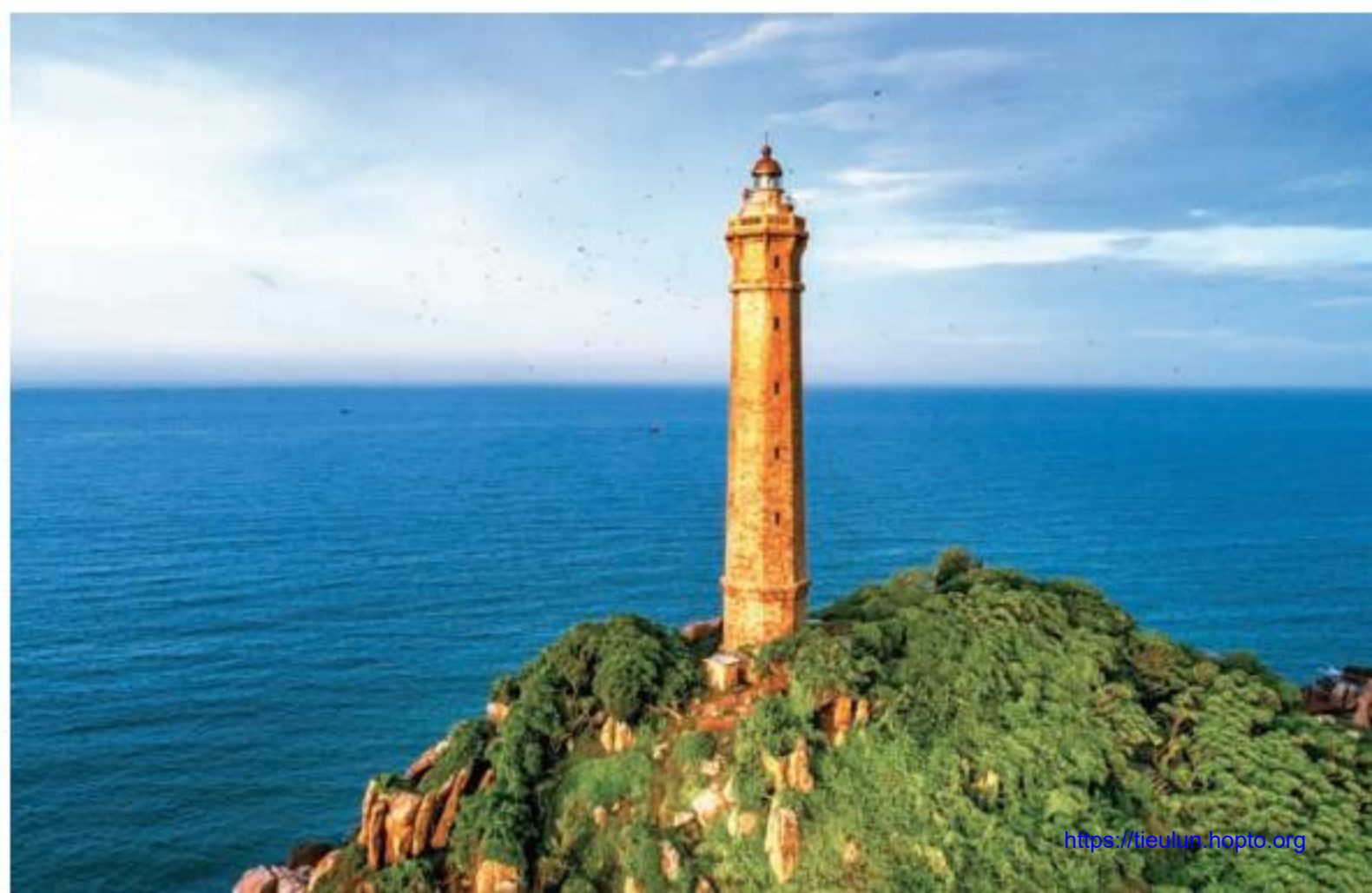
Ngọn hải đăng trên đảo trái tim

Hải đăng Kê Gà được xác nhận là ngọn hải đăng cao nhất và cổ nhất Việt Nam được xây dựng từ thời Pháp thuộc. Nguyên vật liệu để xây dựng và ngọn đèn cùng máy phát điện được đưa từ Pháp sang.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN QUANG NGỌC

Công trình được xây dựng kiên cố nên trải qua bao nắng mưa cùng năm tháng hải đăng Kê Gà vẫn sáng đèn và soi đường cho tàu bè qua lại khu vực hiểm trở này được an toàn.

Ngọn hải đăng nằm trên đảo nhỏ có nhiều đá hoa cương. Dưới chân hải đăng có hai hàng hoa sứ trồng dọc lối đi lấy bóng mát, đến mùa thu hoa sứ nở thơm ngát. Những cây sứ trồng từ thời Pháp thuộc đứng cạnh hải đăng vững chắc cao vút khiến cho bức tranh đảo thêm mềm mại và bớt phần khắc nghiệt. Ngày nay rất nhiều bạn trẻ đến tham quan di tích kiến trúc ngoài việc chiêm ngưỡng ngọn hải đăng còn là để tận hưởng không khí trong lành của một vùng biển trong vắt. Đặc biệt, từ trên





Ảnh hai trang Trải qua bao nắng mưa cùng năm tháng, ngọn hải đăng Kê Gà vẫn sáng đèn và soi đường cho tàu bè qua lại khu vực hiểm trở này được an toàn







Ảnh hai trang Ở Kê Gà không chỉ có hải đăng, cách đó chừng 500m, có một cảng cá bắt đầu “thức giấc” từ 3-4 giờ sáng. Đi xa một chút về hướng Lagi, qua những ruộng muối là bạt ngàn vườn thanh long xanh mướt cho ta cảm giác vùng đất này khí hậu không khắc nghiệt chút nào.

cao nhìn xuống, ngọn hải đăng nhỏ bé trên hòn đảo như một quả tim bạc màu giữa biển màu ngọc bích tuyệt đẹp.

Ở Kê Gà không chỉ có hải đăng, cách đó chừng 500m, có một cảng cá. Những khách du lịch là người thành thị quen “đón” bình minh trẻ sẽ có một trải nghiệm khá thú vị, đó là những tiếng lao xao bắt đầu từ 3-4 giờ sáng ở bãi cá: nhíp chuyển cá, lựa cá rồi phơi lưới, vá lưới thoăn thoắt dưới ánh bình minh. Những chiếc ghe, thúng màu xanh trên nền cát biển tạo màu sắc hài hòa, lưới cũ ám vàng trên tay người ngư dân khỏe mạnh vừa làm việc vừa trò chuyện vui vẻ và yêu đời.

Đi xa một chút về hướng Lagi, qua những ruộng muối là bạt ngàn vườn thanh long xanh mướt trĩu quả cho ta cảm giác vùng đất này khí hậu không khắc nghiệt chút nào. Trên thực tế Bình Thuận khá ít mưa, nắng gắt, tuy nhiên biết dựa vào đặc tính thiên nhiên mà lựa chọn và phát triển thì đây là vùng biển đẹp, đáng yêu và có màu sắc. **III**

MỤC BẠN ĐỌC & DOANH NGHIỆP LÀ CẦU NỐI ĐỂ GIÚP BẠN ĐỌC GIẢI ĐÁP NHỮNG THẮC MẮC, NHỮNG GÓP Ý LIÊN QUAN ĐẾN SẢN PHẨM, CŨNG NHƯ GIÚP DOANH NGHIỆP NẮM BẮT ĐƯỢC NHU CẦU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG, CỦA THỊ TRƯỜNG... MỌI THÔNG TIN, THẮC MẮC XIN GỬI VỀ 88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q. 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH HOẶC EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM



Phối cảnh trần ốp gỗ

Thực tế thi công



Hình chụp thực tế một công trình sau khi xây dựng - công trình đã có bản vẽ phối cảnh

Giai đoạn nào bản vẽ này

Tôi dự định năm nay xây nhà, bắt đầu tìm gặp nhà thầu và bên thiết kế, nhưng tôi hơi rối khi thấy có nhiều loại bản vẽ, hồ sơ thiết kế quá. Xin hỏi: Tôi có thể giám sát quy trình thiết kế, chỉ cần bản vẽ xin phép hoặc hình ảnh minh họa mặt tiền thì có thể xây nhà được không, vì tôi nghĩ nhà mình nhỏ đâu như công trình lớn, cần gì làm nhiều bản vẽ cho phức tạp và tốn thêm chi phí. Nhờ quý báo tư vấn giúp tôi vấn đề này.

Phạm Thị Ánh Dương, quận 2, thành phố Hồ Chí Minh

TRẢ LỜI KTS THU HƯỜNG
ANH KTS PHƯƠNG HUYNH

Dù cho thời đại công nghệ thông tin phát triển đến đâu thì người dân khi chuẩn bị làm nhà vẫn còn rất nhiều mối lo, từ phân vân chọn người chuyên môn, đến lo xin phép rồi hoàn công, lo mua sắm vật tư, thiết bị... khiến gia chủ nhiều khi "quên" mất mình cần hiểu rõ các giai đoạn chính: (1) giai đoạn chuẩn bị ý tưởng và hồ sơ liên quan; (2) giai đoạn thiết kế và tính toán mọi mặt;

và (3) giai đoạn thi công xây dựng và hoàn thiện. Đối với từng giai đoạn đều có những cá nhân, công ty có chuyên môn đảm trách từng phần hay toàn phần công việc. Phần thiết kế các bản vẽ và hồ sơ liên quan chủ yếu nằm ở 2 giai đoạn đầu.

Trước tiên, để tránh quan niệm xem thiết kế là "bày vẽ" phức tạp và tốn kém, cũng như có trong tay những hồ sơ cần thiết cho việc xây nhà, cần phân biệt 2 khái

niệm "bản vẽ" và "thiết kế". Bản vẽ có sau, thiết kế có trước, có thiết kế chẳng cần bản vẽ chỉ cần đứng nói hoặc chỉ cho thợ làm (miễn là làm được). Có công trình nhỏ xíu là nhà vệ sinh công cộng hay cái ghế ngồi ở công viên được thiết kế đàng hoàng cẩn thận đến từng chi tiết, tiện dụng, đẹp đẽ và tiết kiệm chi phí.

Thiết kế không chỉ là thiết kế mẫu nhà, ra mặt bằng, lên mặt đứng, mà còn là thiết kế kỹ thuật kết cấu, thiết kế điện, nước, thiết kế đồ nội thất. Một số nhà thầu nói với gia chủ rằng họ chỉ cần nhìn mẫu (ảnh chụp, hình tham khảo) là làm được, gia chủ khỏi cần đưa bản vẽ. Nhưng thực tế họ vẫn phải tính toán cụ thể chi tiết (chẳng qua là họ làm việc đó "khuất mắt" gia chủ mà thôi) và những mẫu thiết kế nào phức tạp hoặc chưa từng quen làm thì đa phần sẽ bị "lái" sang hướng dễ làm hơn (theo họ), thậm chí làm sai ý đồ, sai kỹ thuật, lãng phí và mất an toàn (nhất là ở phần kết cấu).

Thiết kế có rất nhiều cách thể hiện, trong đó cách rõ ràng và khoa học hơn cả là thể hiện qua bản vẽ, giấy trắng mực đen, bản vẽ vừa là cơ sở kỹ thuật vừa là cơ sở

pháp lý để các bên căn cứ vào đó mà đưa ra khối lượng, chi phí, yêu cầu, và kiểm tra thực tế có đúng với ý đồ ban đầu không. Dù thời nay có nhiều công cụ tương tác như hình ảnh 3D hay mô hình thì vẫn chỉ là tham khảo, minh họa thêm, còn để xây dựng từ thô đến hoàn thiện thì mọi công trình đều phải có bản vẽ cho từng phần việc, giai đoạn nào sẽ có bản vẽ này tương ứng.

Giai đoạn 1, chuẩn bị ý tưởng và hồ sơ liên quan chính là giai đoạn mà mỗi gia chủ cần xác định được mục đích sử dụng của ngôi nhà, từ đó bên thiết kế mới có thể đáp ứng tối ưu. Có thể hiểu mục đích sử dụng của gia chủ, các nhu cầu về thẩm mỹ, công năng, kỹ thuật, phong thủy... là "nhiệm vụ thiết kế" của KTS. Gia chủ cũng cần chủ động tìm kiếm, đưa ra một số ý tưởng, sở thích, style cá nhân... mà mình thích, chứ không nên "khoán trắng" cho nhà thầu hay KTS theo kiểu "tôi không rành đâu, mấy anh cứ làm sao coi cho được", vì suy cho cùng đó là ngôi nhà của mình sẽ ở, mình phải chịu trách nhiệm về đơn đặt hàng của mình. Các KTS cũng khó có thể làm việc với một gia chủ không chịu hoặc không muốn hình dung về ngôi nhà của mình cần có gì, mà cứ liên tục thay đổi tùy hứng. Cho nên phải có các thời điểm "chốt hạ" vấn đề, bản vẽ lúc đó là cơ sở để các bên làm tiếp, không quay lại, không rẽ ngang.

Một số gia chủ đủ kinh nghiệm có thể lên ý tưởng và thiết kế sơ bộ cho nhà mình (bằng nhiều cách, như ghi ra, tập hợp hình ảnh, hay thậm chí vẽ nguệch ngoạc) rồi mới đi tìm KTS hoặc công ty tư vấn thiết kế để hiện thực hóa lên bản vẽ chi tiết, có tiêu chuẩn, kích thước rõ ràng, đồng thời xem xét lại những ý tưởng trong thiết kế sơ bộ của gia chủ có khả thi hay dẫn đến rủi ro nào không.

Ngoài ra, trong giai đoạn đầu này, gia chủ cần phải chuẩn bị giấy tờ pháp lý, tìm hiểu các quy định tại vị trí công trình, tránh tình trạng lơ mơ dẫn đến tranh cãi về quy mô được phép xây dựng, ách tắc giấy tờ xin phép cũng như hoàn công về sau. Việc này có thể được tham vấn tại cơ quan quản lý xây dựng địa phương, hoặc qua các công ty tư vấn, nhưng rất cần đích thân gia chủ tiến hành theo các quy định liên quan, chứ không thể "khoán trắng" cho ai đó.

Cần lưu ý rằng, bản vẽ xin phép chỉ



Hình phối cảnh và minh họa

thể hiện các quy định về quản lý xây dựng như số tầng, tổng chiều cao và chiều cao từng tầng, ban công nhô ra bao nhiêu, chừa sân trước sân sau bao nhiêu... chứ không phải thể hiện toàn bộ ý đồ mà gia chủ muốn. Trình tự phù hợp là gia chủ nên có bản vẽ thiết kế ý tưởng cơ bản trước, sau đó mang đi xin phép, nếu chưa khớp với quy định xây dựng thì điều chỉnh thiết kế sơ bộ để sao cho vừa không vi phạm quy định xây dựng và vừa đáp ứng nhiều nhất các nhu cầu ban đầu. Trong thời gian chờ đợi giấy phép thì có thể tiến hành làm các phần việc ở giai đoạn 2, nhưng tuyệt đối tránh tình trạng chưa ra giấy phép (hoặc chưa biết có được cấp phép hay không) mà đã... ra bản vẽ móng để vài ngày nữa động thổ! Kỹ sư Nguyễn Văn Cẩn, một nhà thầu lâu năm khuyến cáo rằng: "Tuyệt đối tránh kiểu vẽ sơ sài, thiết kế rượt đuổi theo tiền độ. Nếu e ngại do chọn ngày giờ phong thủy thì gia chủ có thể động thổ lấy ngày, chứ tôi không bao giờ làm gì nếu gia chủ không có giấy phép và không có hồ thiết kế kỹ thuật chính thức được duyệt".

Giai đoạn 2 là giai đoạn thiết kế, đây là giai đoạn gia chủ cùng công ty tư vấn-thiết kế kiến trúc (hoặc các KTS làm việc tự do) trao đổi để dần hoàn thiện các bản vẽ thiết kế cơ sở và bản vẽ kỹ thuật thi công (kết cấu, điện nước...). Trong bản vẽ thiết kế cơ sở, bên thiết kế sẽ xác định vị trí, phân khu công năng nhà, và cùng gia chủ tham khảo hình thức, xu hướng, kiểu dáng công trình dựa trên sở thích và ý tưởng của gia chủ (kiến trúc tối giản, kiến trúc tân cổ điển, kiến trúc nhiệt



Hình thực tế thi công

đới...). Thiết kế cơ sở phải có kích thước cơ bản, lên mặt cắt, mặt đứng, và hình khối 3D tổng thể công trình... để gia chủ dễ dàng hình dung, nhưng chưa đi vào chi tiết, vì giai đoạn này có thể xảy ra nhiều phương án và sự chỉnh sửa sao cho đôi bên tìm được điểm thống nhất.

Kết thúc giai đoạn 2 là bản vẽ chi tiết (còn gọi là hồ sơ thiết kế kỹ thuật thi công) bao gồm toàn bộ bản vẽ kiến trúc triển khai, bản vẽ kết cấu, bản vẽ bố trí điện, nước, điện lạnh... tất cả các bản vẽ ở hồ sơ kỹ thuật này đều phải rõ ràng chi tiết để cho giai đoạn 3 có thể thi công chuẩn xác, tránh các nhầm lẫn, tranh chấp trong quá trình xây dựng. Ngoài ra, một số ngôi nhà còn có cả bản vẽ thiết kế nội thất, vật dụng thể hiện từng chi tiết nhỏ của từng phòng. Tuy nhiên, nhóm

bản vẽ này có thể làm sau phần thiết kế kỹ thuật, và chi phí tính riêng, có thể nằm trong gói làm nội thất thực hiện sau này.

Một số thầu phụ như đồ gỗ, nội thất bếp, cửa chuyên dụng, mặt dụng nhôm kính, nhà thông minh... còn có hệ bản vẽ riêng theo chuẩn của họ, sẽ được thực hiện sau khi bản vẽ kỹ thuật đã được các bên cùng thông qua, chuyển sang giai đoạn mời thầu và bóc tách khối lượng dự toán chi tiết.

Đơn cử một ngôi nhà có 3 bản vẽ thể hiện khu vực bếp tương ứng 3 giai đoạn làm việc. Lúc đầu là bố trí khu bếp trong tổng thể ngôi nhà, có tham khảo phong thủy về vị trí đặt bếp và các công năng chính. Sang giai đoạn thiết kế kỹ thuật

thì bản vẽ bếp thể hiện chi tiết phần xây dựng, kích thước chính xác các định vị đặt bếp, bồn rửa, ổ cắm điện, ống thoát nước. Nhưng đến đây vẫn chưa phải là bản vẽ thiết kế bếp sau cùng nếu gia chủ có ý định xài hệ thống tủ kệ bếp của một nhà cung cấp X. nào đó, thì bên X. sẽ cử chuyên gia làm việc cùng với các bên liên quan để từ đó ra bản vẽ chi tiết đến từng học tủ bếp, tay nắm loại gì, ván gỗ và mặt đá loại nào, thậm chí đến cả loại bồn rửa, loại bếp điện từ hay bếp gas gắn trên đó. Kèm theo là các góc phối cảnh minh họa chi tiết bếp, màu sắc vật liệu, và cả báo giá tương ứng với thiết kế đó.

Giai đoạn 3, sau khi xin phép và có đầy đủ hồ sơ thiết kế kỹ thuật sẽ đến giai

đoạn xây dựng, bao gồm thi công cơ bản và thi công hoàn thiện. Giai đoạn này có thể xuất hiện một số bản vẽ phát sinh do thực tế phải điều chỉnh, được các bên thông nhất và bổ sung vào hồ sơ kỹ thuật đã có. Cuối cùng là bản vẽ hoàn công, mang tính pháp lý và kiểm tra lại xem công trình làm có đúng với giấy phép xây dựng hay không.

Như vậy, để một ngôi nhà dù lớn hay nhỏ được xây dựng hoàn chỉnh và ít xảy ra trục trặc thì cả 3 giai đoạn tương ứng với các loại bản vẽ khác nhau đều quan trọng như nhau. Thực tế không có bản vẽ nào là thừa hoặc có thể giảm bớt, vì mỗi bản vẽ có vai trò khác nhau, có trước có sau, có sơ khởi rồi mới đến chi tiết, với quy cách của từng chuyên ngành. **III**

VỊ TRÍ CỦA HAI DỰ ÁN ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM CỦA CHUỖI KHÁCH SẠN MỚI WINK HOTELS

NGÀY 6.2.2018 TẠI TP. HỒ CHÍ MINH - LS

thương hiệu khách sạn của liên doanh Indochina Vanguard Hotels, đã công bố địa điểm xây dựng 2 dự án đầu tiên ở TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Hai vị trí đất này đã chính thức được bàn giao cho chủ đầu tư công ty TNHH Phát triển Indochina Kajima (ICC Kajima), đơn vị phát triển bất động sản thuộc tập đoàn Indochina Capital, chủ đầu tư bất động sản hàng đầu của Mỹ ở Việt Nam.

Dự án khách sạn Wink đầu tiên tại số 75 Nguyễn Bình Khiêm, Q.1, TP. Hồ Chí Minh, dự kiến khai trương vào quý 4 năm 2019, với 226 phòng nghỉ.

Địa điểm thứ hai của chuỗi khách sạn đặt tại 178 Trần Phú, Đà Nẵng có 243 phòng nghỉ và có sảnh chờ ngay trên tầng thượng với tầm nhìn đẹp hướng ra sông Hàn, đèo Hải Vân, bán đảo Sơn Trà và biển Đông. Dự kiến khách sạn ở Đà Nẵng sẽ khai trương vào quý 1 năm 2020.



BẢN LÊ CHO TẤT CẢ THIẾT KẾ TỦ NỘI THẤT MỚI NHẤT

GIẢI PHÁP BLUM ĐÁP ỨNG ĐƯỢC CÁC YÊU CẦU về thiết kế như thiết kế cửa gỗ thông thường, cửa kính, cửa khung nhôm... Đặc biệt là bản vẽ với màu đen mà nào cho các thiết kế sử dụng gỗ tự nhiên tối màu. Công nghệ giảm chấn cũng như công nghệ nhấn mở cho tủ không dùng tay nắm được tin dùng vì chất lượng sản xuất tại Áo và chế độ bảo hành trọn đời. Tìm hiểu thêm về phụ kiện cho nội thất hiện đại và xu hướng thiết kế mới nhất tại: Blum Lifestyle Showroom, 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP. Hồ Chí Minh, ĐT: (028) 3822 3304; www.blum.com; Blum Vietnam.



LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống ưu đãi cho bạn đọc đặt báo dài hạn từ **1 năm** bao gồm:

- Giảm **15%** giá bìa cho bạn đọc ở TP. HCM. Bạn đọc chỉ phải trả **25.000đ** (tính tròn) x 12 số báo = **300.000đ** cho 12 số báo. Riêng bạn đọc ở Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè, Thủ Đức, Củ Chi và các tỉnh thành khác vui lòng thanh toán theo giá bìa: **29.500đ** x 12 số báo = **354.000đ**. Chúng tôi sẽ hỗ trợ giao tận nơi qua bưu điện.
- Trong đó, riêng số báo xuân Kỷ Hợi (2019), dự kiến giá bìa **55.000** đồng/cuốn sẽ được tính bằng giá báo thường.
- Được tặng **một ấn phẩm vé phong thủy** dày 240 trang do ThS. KTS Hà Anh Tuấn - giảng viên trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM thực hiện, dự kiến phát hành vào quý 2.2018.

ĐẶT BÁO VUI LÒNG GỌI

0903 647 911

0902 636 588

028 3822 9314

CHÚNG TÔI SẼ
PHỤC VỤ TẬN NƠI

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ bạn đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

“XUÂN YÊU THƯƠNG 2018” CHUNG TAY VÌ BỆNH NHI

BA NĂM QUA, SƠN TOA VIỆT NAM CÙNG BẢO TUỔI TRẺ, trung tâm Công tác xã hội Thanh niên TP. Hồ Chí Minh và các mạnh thường quân đã cùng nhau gửi đến hàng ngàn bệnh nhi những phần quà ý nghĩa góp phần cổ vũ tinh thần các bé cũng như các bậc phụ huynh.

Năm nay đến với mùa thứ tư của chương trình Xuân yêu thương, sơn TOA Việt Nam đã gây quỹ từ hai hoạt động chính: trích 500đ/1 lít sơn dầu bóng cao cấp Con Vịt & Homecote bán trong tháng 11 và 12.2017 và hoạt động bán áo thun Xuân yêu thương. Toàn bộ tiền thu được từ hai hoạt động này sẽ được dùng để mua những phần quà tết cho các bé.



CỬA XẾP TRƯỢT HÀN QUỐC - XU HƯỚNG MỚI CHO MỌI CÔNG TRÌNH



KBN GROUP, TẬP ĐOÀN DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG CỬA XẾP TRƯỢT HÀN QUỐC đã mở nhà máy tại Việt Nam với tên KBN VINA. Sử dụng vật liệu, phụ kiện cao cấp như die-casting và hardware mạ kẽm, thanh nhôm sơn tĩnh điện nâng cao độ bền sản phẩm hơn 10 năm; công nghệ hiện đại nhất cho tính năng ưu việt: đóng mở nhẹ nhàng, ngăn cản 100% gió, bụi, cách nhiệt giúp tiết kiệm chi phí máy lạnh. Thiết kế sang trọng, tinh tế thích hợp lắp đặt cho mọi không gian từ trung tâm thương mại, khách sạn, nhà hàng đến văn phòng, cửa tiệm, chung cư, nhà ở... Sản phẩm hứa hẹn mang đến làn sóng

mới trong lĩnh vực xây dựng và nội thất.

Hotline tư vấn miễn phí: 0941905677-0988646470; Website: kbnvina.com.

NHÀ XINH LÀM MỚI BỘ SƯU TẬP VICTORIA

VICTORIA LÀ BỘ SƯU TẬP ĐƯỢC YÊU THÍCH trong thời gian dài tại Nhà Xinh, khởi nguồn chỉ với phòng ngủ với sự kết hợp một chút cổ điển Tây Âu mang cảm hứng lãng mạn và vẻ đẹp quyến rũ.

Từ ý tưởng chung, Nhà Xinh đã triển khai thêm phòng khách và phòng ăn cho bộ sưu tập này, nhằm mang đến nhiều sự lựa chọn và điểm mới lạ.

Bộ sưu tập Victoria là sự hòa trộn phong cách giữa thẩm mỹ của Anh và Pháp, phong cách Victoria thể hiện nét tinh tế, lộng lẫy và sang trọng.

Xuất hiện khá nhiều ở các nước phương Tây, phong cách này tượng trưng cho thời đại Victoria, giàu có, đa dạng về văn hóa và chiều sâu lịch sử.



HỘI CHỢ QUỐC TẾ ĐỒ GỖ & MỸ NGHỆ XUẤT KHẨU VIỆT NAM VIFA-EXPO 2018

HỘI CHỢ QUỐC TẾ ĐỒ GỖ & MỸ NGHỆ XUẤT KHẨU VIỆT NAM (VIFA-EXPO 2018) do Sở Công thương TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Hội Mỹ nghệ & chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh (HAWA), công ty CP thủ công mỹ nghệ gỗ Liên Minh (HAWA Corporation) tổ chức thực hiện sẽ diễn ra từ ngày 7.3 đến 10.3.2018 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC).

VIFA-EXPO 2018 sẽ là điểm tập trung cho tất cả các sản phẩm đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ, trang trí nội thất và các dịch vụ hỗ trợ đáp ứng được nhu cầu của người mua từ khắp nơi.

Năm 2018, quy mô dự kiến gần 2.000 gian hàng từ 350 doanh nghiệp tham dự hội chợ với tổng diện tích 30.000m².



THIẾT MỘC VÀ DAIKIN KHAI TRƯƠNG SHOWROOM TẠI KHU ĐÔ THỊ SALA

TẠI KHU ĐÔ THỊ SALA ĐẠI QUANG MINH, QUẬN 2, TP. HỒ CHÍ MINH, CÔNG TY THIẾT MỘC VÀ DAIKIN PREMIUM PROSHOP đã phối hợp tổ chức khai trương showroom mới với tổng diện tích hơn 700m². Đây là nơi trưng bày các sản phẩm nội thất cao cấp được sản xuất tại Việt Nam bởi Thiết Mộc và các giải pháp điều hòa không khí được cung cấp bởi Daikin Nhật Bản. Ở đây Daikin tập trung giới thiệu các dòng sản phẩm điều hòa và lọc không khí dân dụng, phục vụ cho không gian ở. Yếu tố khác biệt của Daikin chính là việc cung cấp các thiết bị, các giải pháp kỹ thuật đa dạng và mang tính thẩm

mỹ cao, hỗ trợ tối đa cho việc thiết kế nội thất.

Trung tâm thiết kế và không gian trưng bày trải dài trên 6 tầng lầu được phân chia theo từng khu vực gồm phòng ăn - bếp, phòng khách - phòng ngủ, phòng làm việc - thư viện giúp khách hàng cảm nhận rõ nhất các phong cách nội thất từ cổ điển, bán cổ điển đến hiện đại.





TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition



VIETBUILD HÀ NỘI 2018

XÂY DỰNG - VẬT LIỆU XÂY DỰNG
BẤT ĐỘNG SẢN & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT

Construction – Building Materials - Real Estate & Interior – Exterior Decoration

28/3 – 01/4

CUNG TRIỂN LÃM KIẾN TRÚC, QUY HOẠCH XÂY DỰNG QUỐC GIA

(Số 1 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội)

BẢO TÀNG HÀ NỘI (Đường Phạm Hùng, Nam Từ Liêm, Hà Nội)

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MŨI**

❄️ Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



🔥 Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

GESSI
FUNCTIONAL PIECES OF ART

MADE IN ITALY



BATH & TILES STUDIO
65 SONG HANH, AN PHU WARD, DIST. 2, HCMC
OPENING SOON



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 • 65 Song Hanh, An Phu Ward, District 02, (+84) 28 2253 8644 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.