

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Số 140 – THÁNG 1.2018

Hòa xuân vùng cao

KTS NGUYỄN NGỌC DỪNG*Chúng ta đã tẻ bạc với những dòng sông***HỆ THỐNG GIẢI TRÍ***cho phòng khách***NHÀ VƯỜN***trong phố chợ***DIÉBEDO FRANCIS KÉ KÉ***Kiến trúc từ bùn, đất sét và cộng đồng***KHÁM PHÁ “NGÔI NHÀ CHUNG” K-STYLE HUB**<https://neolun.hopto.org>

2150058 688

25.000đ



ĐÓNG LẠI THÀNH TƯỜNG, MỞ RA TẠO KHÔNG GIAN



THIẾT KẾ ĐẸP MẮT TẠO VẺ NGOÀI CAO CẤP



Giấy chứng nhận kỹ thuật

TIẾT KIỂM CHI PHÍ MÁY LẠNH

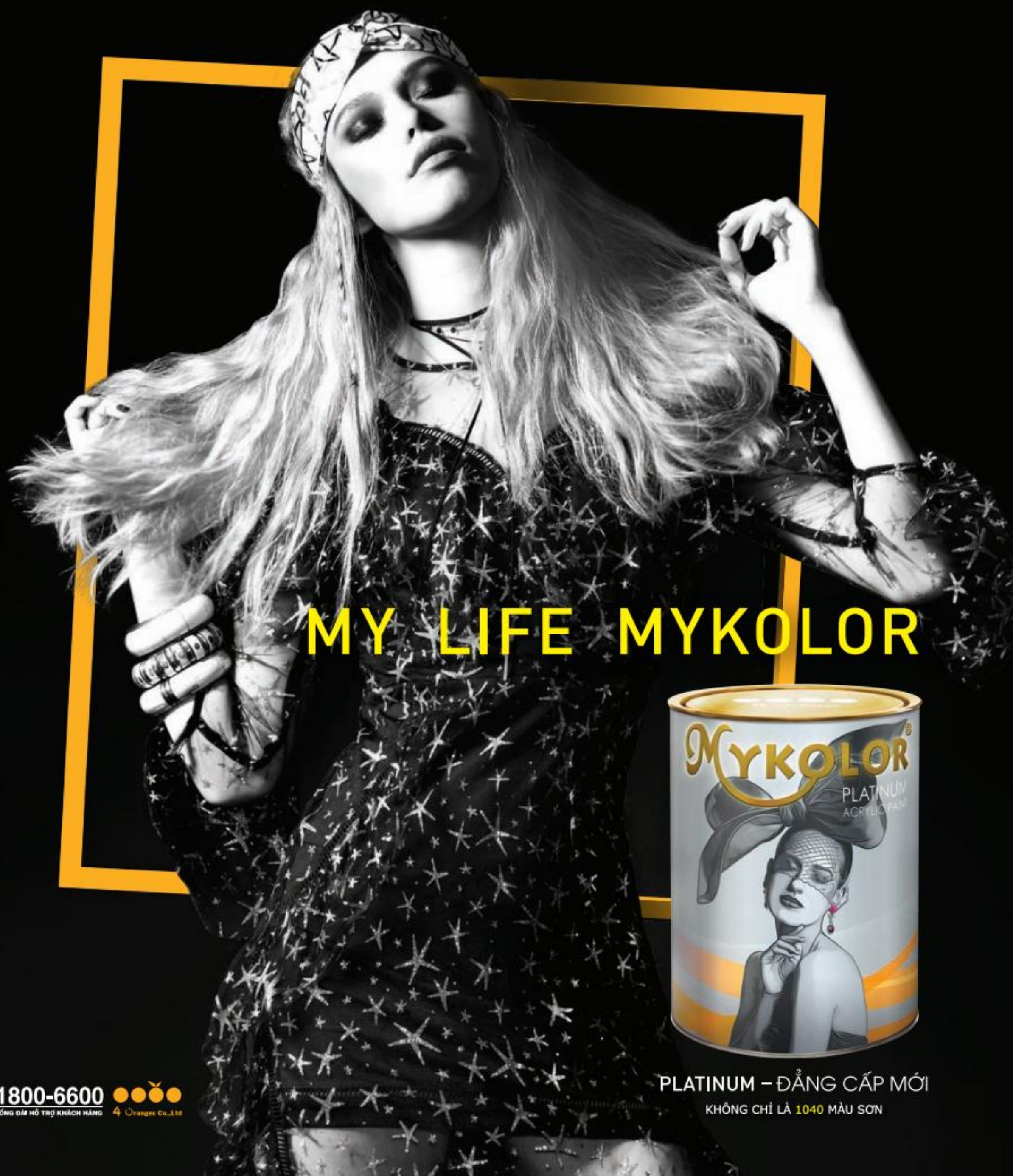
- Loại cửa ưu việt nhất trong các dòng sản phẩm hiện có
- Thích hợp cho TTTM | cửa hàng | khách sạn | văn phòng | nhà ở...
- Kỹ thuật và chất lượng Hàn Quốc, nhà máy tại Việt Nam
- Phụ kiện die-casting và hardware mạ kẽm độ bền hơn 10 năm
- Hệ thống cửa kép 4 lớp, cách âm, ngăn chặn 100% gió và bụi
- Tạo ra xu hướng mới trong lĩnh vực xây dựng và nội thất

VN 09 41 90 56 77
09 88 64 64 70
KR 09 88 74 74 80
Mail kbnvina@gmail.com
Web www.kbnvina.com

OFFICE
Số 39, đường 31E, Khu C
P. An Phú, Quận 2, TP.HCM

FACTORY
Đường số 6, Khu Công nghiệp
Nhơn Trạch III - Giai đoạn 2, Đồng Nai

SƠN MyKOLOR®



 **1800-6600**
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG  Oranges Co., Ltd

PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

TRU SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HỒ CHÍ MINH

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, Q.1, TP.HỒ CHÍ MINH
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH VU ANH DUNG



Thay lời cảm ơn

Số báo quý bạn đọc đang cầm trên tay là số báo đầu tiên của năm 2018. Thay mặt Ban biên tập và cán bộ, nhân viên của Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, chúng tôi xin gửi đến quý bạn đọc, các kiến trúc sư, những nhà xây dựng, các cộng tác viên... lời cảm ơn chân thành vì đã ủng hộ Kiến Trúc & Đời Sống trong suốt thời gian qua cũng như mong rằng sẽ tiếp tục ủng hộ chúng tôi trong thời gian tới.

Trong số báo này bên cạnh những bài vở, chuyên mục thường kỳ, chúng tôi xin gửi đến quý độc giả những bài viết đáp ứng cho việc mua sắm, lựa chọn các thiết bị liên quan đến giải trí, nghe nhìn để phục vụ cho nhu cầu năm mới.

Hẹn gặp bạn đọc qua số báo tháng 2.2018, một giai phẩm đặc biệt của số báo Xuân Mậu Tuất với nhiều bài viết của những kiến trúc sư, nhà văn, nhà báo, nhiếp ảnh gia nổi tiếng trong lĩnh vực kiến trúc, văn hóa...

Giai phẩm Xuân dự kiến sẽ phát hành vào ngày 23.1.2018 (nhằm ngày 7.12 âm lịch). Giá bìa 55.000 đồng/cuốn. Riêng với độc giả đã đăng ký báo dài hạn chúng tôi vẫn tính theo giá báo thường 25.000đ/cuốn.

Trân trọng,
Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktids.vn; ashui.com; <https://www.facebook.com/kienvtrucvadoisong>

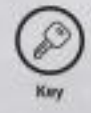


Trong chương trình “Tặng báo kiến trúc cho sinh viên” số tháng 1.2018, Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty Sơn Kelly-Moore Việt Nam** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty CP Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **100** cuốn



Trust German Quality!
CONNECT WITH SMARTHOMES

Model: 613.42.203



Model: 713.12.100



Model: 713.42.102



Model: 713.51.101

www.ancuong.com

[/ancuongcompany](https://www.facebook.com/ancuongcompany)

infoacc@ancuong.com



20



13



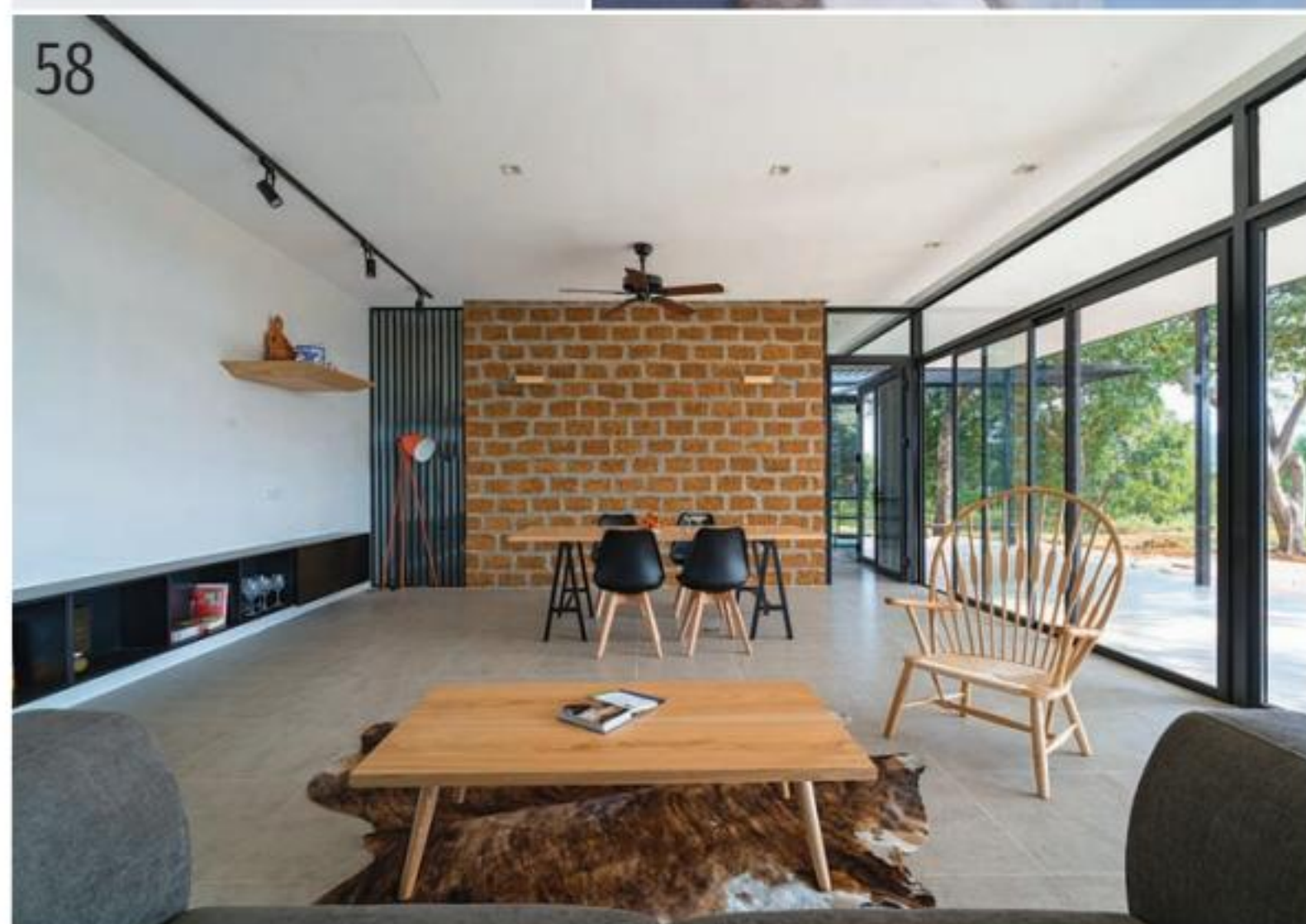
27



74



52



58

số 140

1.2018

PHÓNG SỰ ẢNH

6 Mùa xuân vùng cao

NHÂN ÁI - VŨ ANH DŨNG

MIỀN QUÊ NƯỚC VIỆT

12 Bạc Liêu với câu chuyện đời thường

NGUYỄN LÂM

NHÀ Ở

20 Nhà vườn giữa phố

CÁNH NAM - TRIỆU CHIẾN

27 Đẹp từ sự hài hòa

THU VÂN - NHÂN ÁI

CHUYÊN ĐỀ

43 Chọn mua đàn âm thanh

HƯƠNG ANH

GIẢI PHÁP

49 Giảm dị mà hiệu quả

HOÀNG DƯƠNG - QUỐC THÔNG

KHÔNG GIAN ĐẸP

58 Không gian ẩn dật đương đại

CTV - TRIỆU CHIẾN

DU LỊCH KIẾN TRÚC

66 Ngôi nhà nghệ thuật ở Gyeong Ju

LAM PHONG

KHÔNG GIAN BÉN VỮNG

84 Vịn một góc ký ức

SONG NGUYỄN - HOÀNG DƯƠNG



DẪN LỐI TIÊN PHONG ĐẲNG CẤP XỨNG TẦM



Máy pha cà phê KOPI

Sáng tạo ly cà phê của bạn!

Dễ dàng pha chế



espresso



cappuccino



latte

Showroom Dudoff Kitchen Art

📍 251 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TPHCM

☎ 1900 0017 | 🌐 www.dudoff.vn | 📘 facebook.com/dudoffkitchenart

Mùa xuân vùng cao

Ai đã từng một lần đặt chân lên mảnh đất trùng điệp núi rừng mang tên Hà Giang này đều muốn quay lại với những luyến nhớ không nguôi. Với chúng tôi, Hà Giang là điểm đến mà mỗi năm đều muốn quay lại hơn một lần.

BÀI NHÀN AI ANH VŨ ANH DŨNG

Ảnh hai trang Mùa xuân về hoa đào trái dài trên những con đường, ta có thể bắt gặp ở bất kỳ đâu tại Hà Giang cái sắc xuân ấm áp, tươi mới



Bởi mọi người yêu Hà Giang vì không chỉ có cao nguyên đá hay cột cờ Lũng Cú điểm đầu đất nước, mà yêu Hà Giang với những mùa hoa: hoa cải, hoa tam giác mạch rồi đến hoa đào, hoa mận, hoa mơ...

Một mảnh đất chỉ toàn núi với đá mà sao lại có nhiều mùa hoa đến thế. Mùa xuân về hoa đào trái dài trên những con đường, ta có thể bắt gặp ở bất kỳ đâu tại Hà Giang cái sắc xuân ấy, bên cạnh khúc cua gấp ghềnh vực thẳm. Lên cao hơn nữa nhìn xuống cả cánh rừng đào nở rộ trong nắng xuân, và những cây đào cổ thụ khoe sắc bên những ngôi nhà nhỏ nơi thảo nguyên.

Xuân về, màu hoa đào làm cả đất trời rộn ràng sức sống mới, cái nắng cao nguyên vàng ruộm trong vắt như đổ mật nhuộm cho những cánh đào thêm sắc thắm, tôi thực sự ngỡ ngàng khi nhìn ngắm loại hoa này lẫn vào sỏi đá; hoa thắm hơn, tươi vui và đầy sức sống, khác hẳn với những cánh đào nhớ rừng ủ rû vẫn bán chợ hoa tết ở Hà Nội.

Nếu chưa biết, hãy một lần thôi, đến Hà Giang vào mùa xuân và ngắm hoa đào "cháy" hết mình, càng rét đậm thì cánh hoa càng thắm với lũ trẻ con nô đùa má ửng hồng bên những gốc đào già, bên những ngôi nhà trình tường đẹp như tranh.







Ảnh hai trang Hoa lẫn vào sỏi đá hòa quyện với con người, thiên nhiên. Những ngôi nhà trình tường lấp ló giữa rừng hoa, giữa sương mờ lãng đãng. Đẹp vô cùng





Ảnh trên và dưới Có vẻ như càng rét đậm thì cánh hoa càng thắm với lũ trẻ con nô đùa má ửng hồng bên những gốc đào già



WORLD CLASS QUALITY

1st ANTI-SLIP TILES IN VIETNAM

ANTI-SLIP R12 CHỐNG TRƠN

Product code: 03.800800.08932



'Anti-slip' – "Chống trơn" là thuật từ đi kèm với gạch lát, kèm theo các cấp độ đánh giá độ bám của sàn khi có vật thể dịch chuyển trên bề mặt hoặc có sự xuất hiện của chất lỏng. Các cấp độ chống trơn giúp đưa ra các khuyến cáo về cách sử dụng gạch và cho biết độ an toàn đối với người sử dụng.

VERY POOR Slip Injuries certain to occur	POOR Slip Injuries likely to occur	BETTER But can still fail Pendulum Tests	GOOD minimum recommended	BEST especially on slopes
R9 $6^{\circ} \leq x < 10^{\circ}$	R10 $10^{\circ} \leq x < 19^{\circ}$	R11 $19^{\circ} \leq x < 27^{\circ}$	R12 $27^{\circ} \leq x < 35^{\circ}$	R13 $\leq 35^{\circ}$

(Bảng cấp độ chống trơn theo phép thử độ dốc DIN 51130)

www.prime.vn f | t



Bạc Liêu đời thường

Người Bạc Liêu có phong cách phóng khoáng và hiếu khách. Nơi đây gắn liền với giai thoại công tử Bạc Liêu ăn chơi khét tiếng và tên tuổi của cố nhạc sĩ Cao Văn Lầu - người khai sinh ra bản Dạ cổ hoài lang, đặt nền móng cho sự phát triển của vọng cổ Nam bộ...

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN LÂM



Bạc Liêu là một tỉnh thuộc vùng duyên hải đồng bằng sông Cửu Long. Địa phương này có ba dân tộc Việt - Hoa - Khmer cùng sinh sống từ ngày khai sơ mở còi, tạo nên nền văn hóa đa sắc tộc. Nơi đây phát triển các ngành nghề chủ yếu như nông nghiệp, đánh bắt thủy sản và nghề làm muối. Không những vậy, Bạc Liêu cũng là tỉnh đầu tiên có công trình



Ảnh trên trang bên Thu hoạch cói để làm chiếu **Ảnh dưới trang bên** Thu hoạch sừng để mang ra chợ bán **Ảnh trên** Công việc hàng ngày của những nghề phổ biến tại Bạc Liêu: làm muối, đan lát, đan vá lưới **Ảnh dưới** Đánh bắt tôm cá trên cánh đồng năng bạt ngàn

điện gió trên biển lớn nhất Đông Nam Á, tạo nên sự phát triển kinh tế vượt trội cũng như góp phần bảo vệ môi trường sống. Bên cạnh những vẻ đẹp trời phú của thiên nhiên, những nét văn hóa riêng độc đáo, những người yêu Bạc Liêu còn tìm thấy ở đây vẻ đẹp rất riêng từ những sinh hoạt đời thường, từ những lao động làng nghề, công việc đồng áng của vùng đất này. 







Ảnh hai trang Bên cạnh vẻ đẹp trời phú của thiên nhiên, nét văn hóa riêng độc đáo, những ai yêu Bạc Liêu còn tìm thấy ở đây vẻ đẹp từ các câu chuyện đời thường với những làng nghề, công việc đồng áng...





Tác phẩm *Lang thang phố thị 2* của KTS Nguyễn Ngọc Dũng vừa đạt giải bạc - giải duy nhất của thể loại Công trình nghiên cứu lý luận phê bình trong Giải thưởng Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh lần thứ Nhất năm 2017. Cà phê đầu tháng đã có cuộc trò chuyện với KTS Nguyễn Ngọc Dũng về những điều nhìn thấy và cả những điều đọng lại sau lúc lang thang.

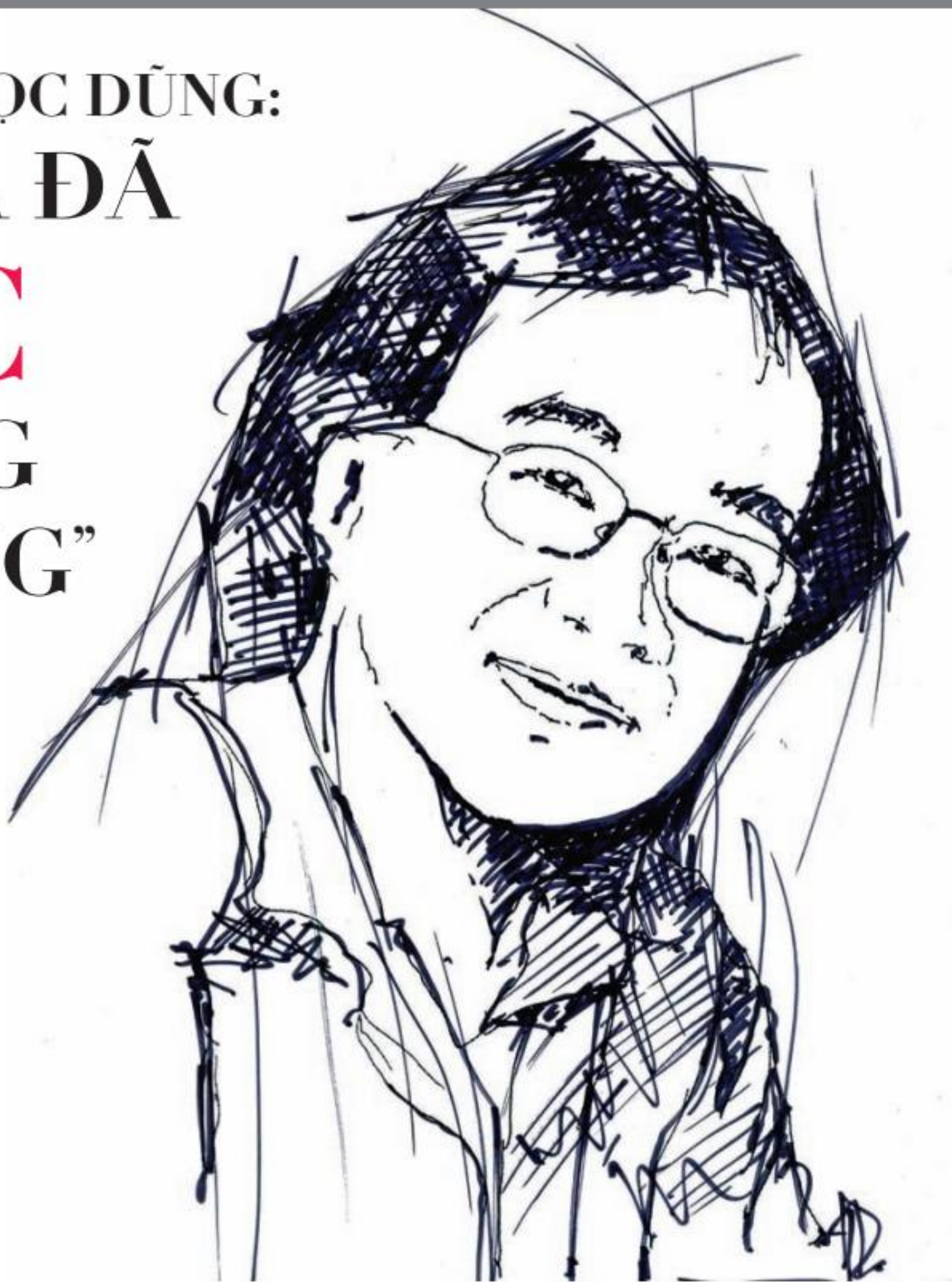
KTS NGUYỄN NGỌC DŨNG: “CHÚNG TA ĐÃ TÈ BẠC VỚI NHỮNG DÒNG SÔNG”

BÀI HY HƯNG
MINH HỌA KTS NGUYỄN NGỌC DŨNG



Lang thang phố thị 1 xuất bản năm 2007. Mười năm sau mới có *Lang thang phố thị 2* và tác phẩm đã đạt giải bạc Giải thưởng Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh. Thưa anh, cái tên có vẻ như một tác phẩm văn học không liên quan đến kiến trúc?

Tôi đã lang thang 40 năm. Lang thang để ghi nhận, chụp hình, vẽ và kể chuyện. Với cái tựa sách *Lang thang phố thị*, mình có thể nói mọi chuyện từ quy hoạch đến văn hóa, đời sống nhưng thực sự, đó là chuyện kiến trúc, đó là đời sống đô thị nhìn qua con mắt của một kiến trúc sư. Có thể nói, kiến trúc là một phần của xã hội, bao gồm quy hoạch, đời sống, văn hóa, nghệ thuật... *Lang thang phố thị 1* là những chuyện tôi kể về các đô thị trên thế giới thì trong *Lang thang phố thị 2*, chủ yếu là chuyện ở Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh. Trong phần trình bày tóm tắt nội dung tác phẩm để dự thi, tôi nhấn mạnh đến những bức xúc về sự phát triển nóng của thành phố, về sự tiệt chủng những giá trị kiến trúc đã không được bảo tồn.



Nếu tính đến mức độ bức xúc qua việc sử dụng tính từ, xin trích dẫn trang 64, phần về “Việt Nam hiện đại - Những vấn đề đô thị”, anh viết, “Sông Đồng Nai, sông Sài Gòn và các con sông, kênh rạch nhỏ khác đang hàng ngày nuôi sống con người nhưng ngược lại, con người đang đối xử rất tệ bạc với nó”. Anh có thể giải thích rõ hơn, con người đã đối xử tệ

bạc với sông Sài Gòn và những dòng sông khác như thế nào?

Cái đặc sắc nhất của thành phố Sài Gòn là sông Sài Gòn...



KT&ĐS đã từng có chuyên đề “Di sản sông nước” đặt vấn đề phải ứng xử với sông nước ở Sài Gòn như ứng xử với những di sản tự nhiên quý giá...

Ở nhiều thành phố trên thế giới có dòng sông chảy qua người ta luôn coi dòng sông như tài sản tự nhiên vô giá, tài sản của toàn dân. Có những thành phố dòng chỉ chảy ngang thành phố như sông Hàn (Hangang) đối với Seoul nhưng sông Sài Gòn của ta là trường hợp đặc biệt, dòng sông như dải lụa mềm uốn lượn qua thành phố, ôm ấp thành phố. Nhưng ta đã đối xử với nó như thế nào? Ta làm quy hoạch theo ranh giới tỉnh thành, dòng sông chảy qua những địa phương khác nhau thì chịu quy hoạch sử dụng khác nhau, quy hoạch có thể tốt cho địa phương này nhưng lại không tốt cho địa phương khác. Có những thời điểm, ta coi những dòng sông như một cái cống xả thải không lỗi. Lại có những thời điểm, dòng sông như bị quên lãng. Bây giờ thì sông Sài Gòn bị khai thác theo cách mà người dân thành phố không thể hưởng trọn vẹn cảnh quan và những giá trị của dòng sông. Tôi cho rằng việc để chừa lộ giới 20-50 mét hai bên bờ sông rạch là vô lý. Theo tôi, ít ra ta nên chừa hai bên bờ sông lộ giới 100-200 mét, thậm chí là 300 mét. Trong lộ giới đó, ta có thể tạo các khoảng giạt cấp có độ cao khác nhau, phần sát với mặt sông có độ cao thấp để chứa nước mưa chống ngập, phần tiếp giáp đó là công viên dành cho cư dân và cây xanh, giao thông. Sông Hàn của Seoul được chừa lộ giới tới 500 mét, giạt cấp theo 3 mức khác nhau để chứa nước mưa từ thượng nguồn đổ về khi mùa mưa bão đến. Bình thường thì đó là công viên, là mảng xanh của thành phố, là không gian công cộng, nơi vui chơi hưởng thụ của toàn thể cư dân. Có thể nói, đó là công viên bờ sông dài và đẹp nhất thế giới. Cứ nhìn sông Hàn tôi lại tiếc cho sông Sài Gòn. Chúng ta đã đối xử với nó rất tệ bạc!

Ảnh bên phải Xóm nhỏ bên sông Ảnh dưới trái Thiếu nữ bán bánh bao Ảnh dưới phải Một góc chợ Bến Thành



“ Từ “đền bù giải tỏa” đến “cổ đông nông dân”, đó là tựa một phần nội dung nghiêng về nghiên cứu trong *Lang thang phố thị 2*. Có vẻ như anh đang muốn tìm cách thay thế “đền bù giải tỏa” - cụm từ từng xuất hiện nhiều trong đời sống người dân thành phố?

Đó là giải pháp về việc xây dựng một đô thị vệ tinh quy mô 3.000 ha mà tôi quan tâm nghiên cứu và đề xuất. Điểm đặc biệt của mô hình này là không có khái niệm “đền bù giải tỏa”, người nông dân có đất trở thành “cổ đông nông dân”, họ là những nhà đầu tư sơ cấp góp vốn bằng chính mảnh đất của mình. Nếu thực hiện theo đúng mô hình này, chỉ cần 10 năm là hình thành một đô thị vệ tinh, chính quyền và người dân cùng thu được lợi nhuận từ sự

phát triển, giá đất tăng, giá trị cổ phiếu tăng theo thời gian.

“ *Lang thang phố thị 2* mở đầu với “Ký ức Sài Gòn”. Bảo tồn di sản đã có nhiều thời điểm là những đề tài nóng theo từng vụ việc như chuyện Thương xá Tax, chuyện Ba Son... được nhiều người quan tâm. Trong tác phẩm này, cái nhìn qua con mắt kiến trúc sư đối với bảo tồn di sản kiến trúc có gì đặc biệt?

Đền giờ vẫn có những tranh luận rằng đặc trưng của kiến trúc Việt Nam là gì? Theo tôi, một trong những đặc trưng cần nhấn mạnh là công trình, quần thể kiến trúc Việt Nam luôn hòa quyện với thiên nhiên. Cung đình Huế, các công trình tiêu biểu ở Hà Nội đều được xây dựng với





Ảnh trên Về xóm trọ

kích thước, quy mô vừa phải, nó không vượt hẳn lên thiên nhiên mà như hòa mình cùng thiên nhiên, đường xá, sông nước. Trong cuốn sách này tôi cũng đề cập, ở Huế, đối diện với Thành Nội, người Pháp đã xây dựng khu phố Tây bên kia bờ sông Hương với đầy đủ quảng trường, dinh thự, bưu điện để giữ lại toàn bộ kinh thành cũ. Nhờ vậy, Huế vẫn còn được một đô thị cổ thời Chúa Nguyễn. Ở Sài Gòn cũng vậy, trung tâm Sài Gòn thời Pháp thuộc được quy hoạch ô bàn cờ với những trục cảnh quan, công viên, sở thú, những điểm nhấn công trình như Nhà thờ Đức Bà, Bưu điện Thành phố, Nhà Hát Lớn, chợ Bến Thành, trụ sở Ủy ban nhân dân thành phố... đã đạt tới tỷ lệ vàng về chiều cao, cây xanh, mật độ và đường xá. Với quan điểm như vậy, tôi cho rằng nếu chúng ta bảo tồn kiến trúc theo "điểm và diện" với từng hoặc vài công trình cụ thể, còn phần không gian trung tâm vẫn cho lên chặt cao ốc thì rõ ràng việc bảo tồn như vậy là chưa đủ, chưa hợp lý. Tôi vẫn mong muốn một phố đông hiện đại bên kia Thủ Thiêm và một bờ tây Sài Gòn cổ kính, hoài niệm cùng phát triển bổ sung cho nhau. Ở đây cần nhấn mạnh về quan điểm phát huy, một

công trình di sản có giá trị kiến trúc có thể đạt tới mức giá cao hơn rất nhiều so với một cao ốc hiện đại.

Cũng như nhiều người yêu Sài Gòn, tôi tiếc cho những kỷ niệm xưa đang dần biến mất, không chỉ là những công trình mà cả những con đường, lề đường lát đá với hàng cổ thụ rợp bóng, những kỷ niệm vô giá mà không biết bao giờ người Sài Gòn mới lấy lại được.

“ Xin chia sẻ với anh một bức xúc mà đã có lần KT&ĐS nêu lên là việc đặt tên nước ngoài cho các cao ốc, dự án như anh viết trong viết trong *Lang thang phố thị 2*?

"Chọn cách kể chuyện của một người đi lang thang trong phố thị, KTS Nguyễn Ngọc Dũng đã ghi nhận, chuyển tải rất nhiều vấn đề của đô thị qua con mắt chuyên môn của kiến trúc sư. Tác giả đã đề cập từ quy hoạch chung thành phố, phát triển đô thị, bảo tồn di sản đến chống ngập, ứng xử với cây xanh, lắng nghe tiếng nói của các dòng sông, xây dựng văn hóa ứng xử đô thị, đề xuất giải pháp với người nhập cư và cả những băn khoăn trong môi trường hành nghề của kiến trúc sư. Vấn đề nào cũng có những ghi nhận thực trạng và phân tích nguyên nhân - kết quả, đề xuất giải pháp. Đó là những nghiên cứu, phê bình có giá trị chuyên môn, có sức thuyết phục". (KTS Khương Văn Mười, Chủ tịch Hội đồng xét chọn Giải thưởng Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh năm 2017)

Tôi nghĩ có lẽ các chủ đầu tư khai thác tâm lý sính ngoại của người tiêu dùng. Đặt tên nước ngoài thì người ta nghĩ rằng có hiện đại, nó tốt. Thành phố ta hiện nay đầy rẫy những residence, city, plaza, golden cộng với các tên riêng như Sunrise, Everich, Starhill... Với người dân thành phố, đặc biệt là những người ở xa về, họ sẽ thấy đây là thành phố xa lạ. Rất tiếc là việc đặt tên này lại bị buông lỏng, chẳng có ai quản lý.

“ Còn rất nhiều nội dung thú vị trong *Lang thang phố thị 2* nhưng một bài phỏng vấn không thể đủ, xin anh chia sẻ với bạn đọc những nội dung về người nhập cư mà anh gặp và phản ánh khi lang thang trong phố thị?

Lang thang phố thị 2 dành 10 trang cho những bức tranh và trang viết về "những gánh hàng rong" trong đô thị. Tôi cũng là người trưởng thành từ nghèo khó, tôi hiểu và chia sẻ với mọi mảnh đời cơ cực của người nhập cư - một bộ phận cư dân không thể tách rời của đô thị. Những kiến trúc sư đang hành nghề sẽ làm được gì cho họ? Theo tôi, các nhà quản lý, nhà quy hoạch hãy mở chiến dịch với phong trào mua đất, tìm một nơi trồng ở mỗi con đường, mỗi khu phố với diện tích vừa phải, được cung cấp điện nước, có cống rãnh vệ sinh, miễn thuế để dành cho họ một nơi kiếm sống. Hãy công bằng với những lao động nghèo, những nông dân vào đô thị kiếm sống, những người nhập cư.

“ Câu hỏi cuối cùng, bao giờ thì sẽ có *Lang thang phố thị 3*? Anh có thể "bật mí" trước nội dung?

Dự kiến là năm 2018 sẽ có *Lang thang phố thị 3*. Đó là tác phẩm có thêm phần ẩm thực - du lịch và đương nhiên là kiến trúc. Vùng đất mà tôi lang thang ở cuốn 3 sẽ là đồng bằng sông Cửu Long. III



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA

15
Years
Protection
Warranty



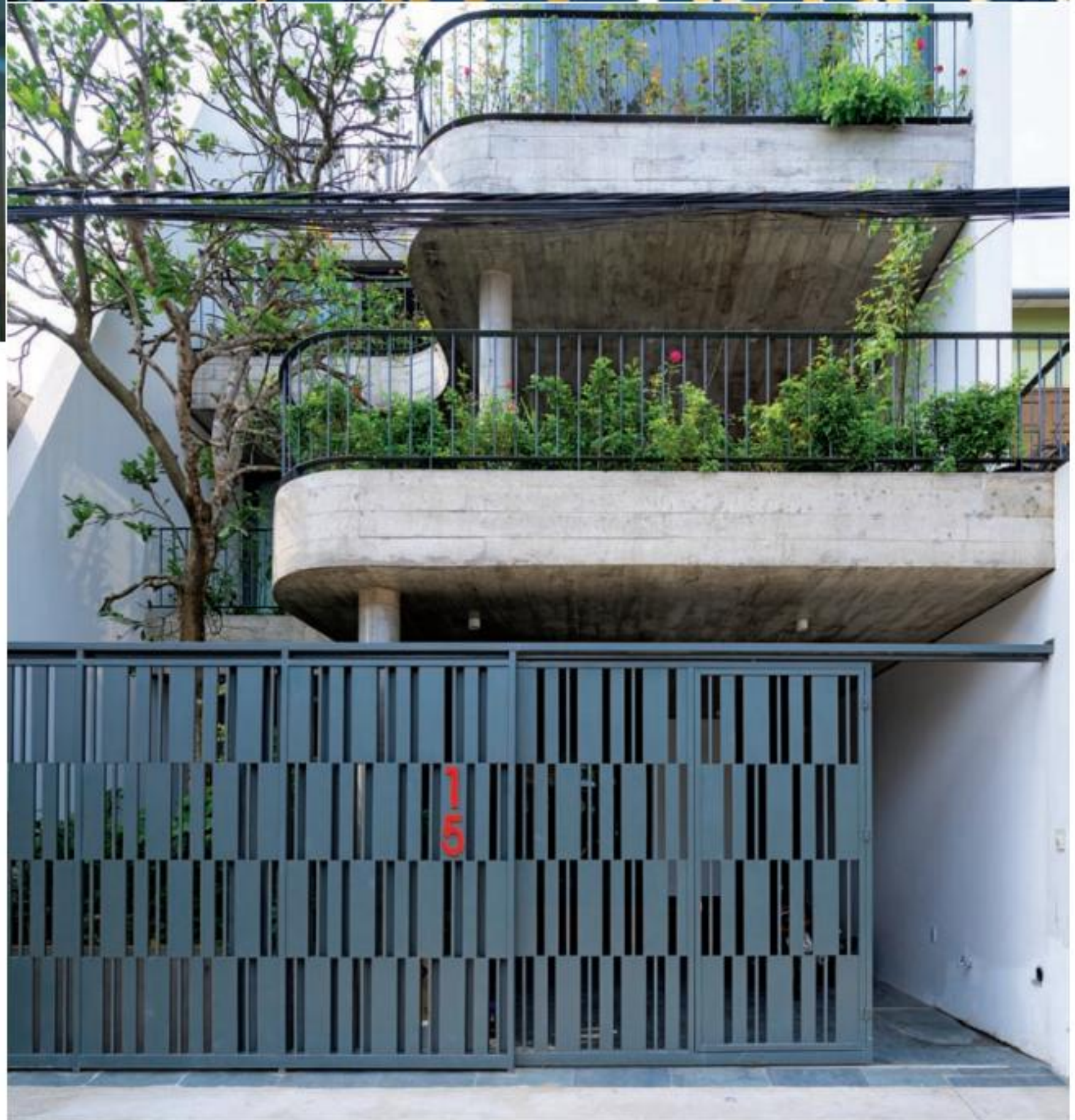
Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



Nhà vườn giữa phố

Điều tôi quý nhất ở những người làm nghề sáng tạo chính là việc không lặp lại những cái đã cũ, kể cả lặp lại chính mình. Vì thế, tôi rất thích những công trình của TNT Architects - một văn phòng kiến trúc nhỏ ở xứ Nghệ, khi mỗi ngôi nhà của họ thiết kế đều là một sự bất ngờ thú vị.

BÀI CẢNH NAM ANH TRIỆU CHIẾN

Ở công trình này, nhóm thiết kế đã mang đến một trải nghiệm hoàn toàn mới khi đưa những không gian xanh phủ khắp các tầng lầu. Những không gian xanh có tính toán và nâng niu giúp cây cối phát triển một cách tự nhiên nhất với đầy đủ các yếu tố đất, nước, khoảng không và ánh sáng mặt trời. Cây cối như được chăm sóc, sinh sôi từ nguồn đất mẹ. Và mỗi tầng lầu là một khu vườn nhỏ đan xen với những không gian chức năng dành cho gia đình bốn người.

Ngoài hiệu ứng về thị giác, giải pháp này còn tạo sự liên tục về không gian theo chiều ngang, xóa nhòa cao độ ở mặt đứng và tăng tính biểu cảm cho người sử dụng. Còn gì thú vị hơn khi được thức dậy, làm việc, nghỉ ngơi, sinh hoạt... giữa một khu vườn tốt tươi do chính tay mình vun vén, gieo trồng! Gia đình bốn người được nổi lại hơn nhờ những vụ mùa nho nhỏ của rau xanh, hoa quả trong vườn.

Ngôi nhà nằm trong khu vực dân cư cũ, thấp tầng của thành



Ảnh hai trang Ngôi nhà được đẩy lên đến bốn tầng nhằm khai thác các góc nhìn xa cho công trình. Mặt tiền hướng nam được mở hoàn toàn để đón gió mát và càng lên cao các sàn nhà càng lùi lại để tạo điểm nhìn về con ngõ hẹp trước mặt







Ảnh hai trang Cấu trúc không gian được tổ chức theo lối phân sàn phổ biến của nhà phố Việt Nam nhằm mang lại hiệu quả tối đa về diện tích sử dụng

phố Vinh, Nghệ An. Công trình quay hướng nam, hướng gió mát đặc trưng của miền đất này. Xa xa phía trước là dãy núi Hồng, sông Lam còn sau lưng là quảng trường trung tâm thành phố với những lễ hội pháo hoa thường niên. Công trình nằm trong vùng đất thấp, bị ngập lụt khi mưa đến nên nền tầng một được đẩy lên cao so với mặt đường.

Cấu trúc không gian được tổ chức theo lối phân sàn phổ biến của nhà phố Việt Nam nhằm mang lại hiệu quả tối đa về diện tích sử dụng. Tuy nhiên, với sự biến tấu của các mảnh vườn và những khoảng giếng trời thông tầng, công trình trông giống như một ngôi nhà vườn giữa phố.

Ngôi nhà được đẩy lên đến bốn tầng nhằm khai thác các góc nhìn xa. Mặt tiền hướng nam được mở hoàn toàn để đón gió mát và càng lên cao các sân nhà càng lùi lại để tạo điểm nhìn về con ngõ hẹp trước mặt. Khoảng đất thừa ở phía bắc được rào kín và thiết kế thành một khu vườn, giúp các không gian chức năng phía sau nhà có điểm nhìn rất tốt, riêng tư, yên tĩnh, đồng thời tránh được gió lạnh vào mùa đông.

TNT Architects luôn kiên định quan điểm thiết kế "Kiến trúc là cầu nối" giữa con người và con người, giữa kiến trúc và thiên nhiên, giữa hiện tại và ký ức. Và ở công trình này, một lần nữa, họ bắt một nhịp cầu riêng, vững vàng và ý nhị.





Ảnh trên và dưới Với sự biến tấu của các mảnh vườn và những khoảng giếng trời thông tầng, công trình trông giống như một ngôi nhà vườn giữa phố





Ảnh trên và dưới Còn gì thú vị hơn khi được thức dậy, làm việc, nghỉ ngơi, sinh hoạt... giữa một khu vườn tốt tươi do chính tay mình vun vén, gieo trồng! Gia đình bốn người được nối lại hơn nhờ những vụ mùa nho nhỏ của rau xanh, hoa quả trong vườn





Mặt bằng tầng 3



Mặt bằng tầng 2



Mặt bằng tầng 1



Mặt bằng trệt

Địa chỉ nhà: Thành phố Vinh, Nghệ An
Thiết kế kiến trúc và nội thất: TNT architects
KTS Bùi Quang Tiến và các cộng sự: Nguyễn Thị Ngọc, Phạm Việt Vinh, Trần Việt Cường

DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T. 2000



Ảnh trên Không gian mở liên hoàn kết nối các không gian chức năng với nhau **Ảnh dưới** Khu vườn nhỏ dễ thương do nữ chủ nhân tạo dựng, trồng xen lẫn giữa rau và hoa nhìn rất lạ và đẹp mắt

Đẹp từ sự hài hòa

Với diện tích 400 mét vuông, ngôi nhà nằm ở đường Hòa Phong kéo dài, phường Dữu Lâu, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ do ROYALSPACE thiết kế đã đáp ứng sở thích của gia chủ với trường phái tân cổ điển.

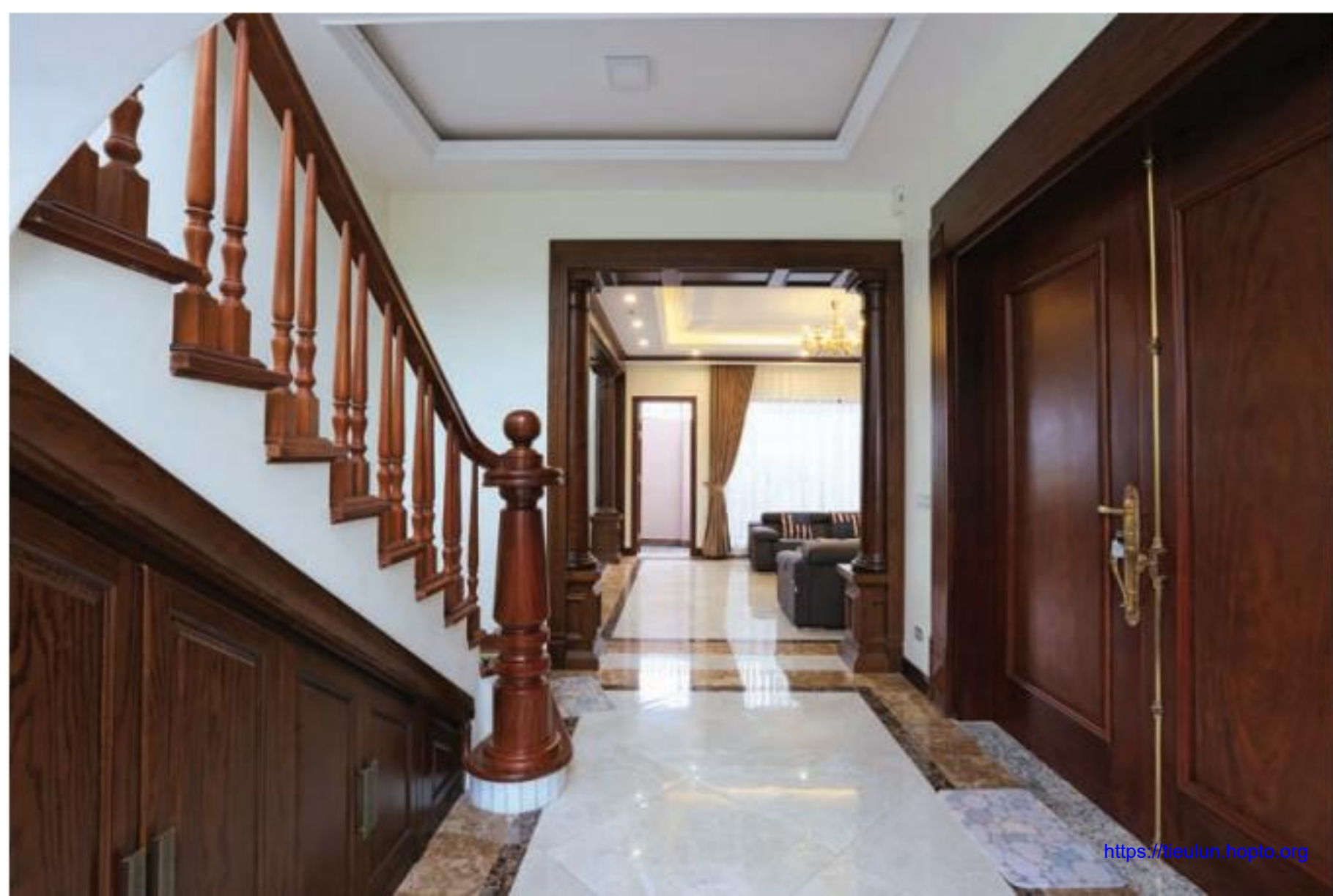
THỰC HIỆN THU VẼN - NHÂN ÁI





Ảnh trên Không gian chức năng tuy riêng biệt nhưng có kết nối mở giúp cho sự giao tiếp của từng cá nhân trong gia đình thuận tiện và giao thông từ không gian này sang không gian khác dễ dàng, tiết kiệm thời gian

Và có một thực tế là với những chủ đầu tư tương đối đứng tuổi, cần một không gian an nhàn để nghỉ ngơi thì thiết kế tân cổ điển thường là sự lựa chọn hợp lý. Không cầu kỳ, rườm rà và xa hoa như phong cách cổ điển, lối thiết kế tân cổ điển mang vẻ đơn giản, tinh tế. Ở trong ngôi nhà này, vẻ đẹp toát ra từ sự hài hòa của mỗi đường nét trên trần, tường và những đường cong tinh tế trong từng món đồ nội thất.





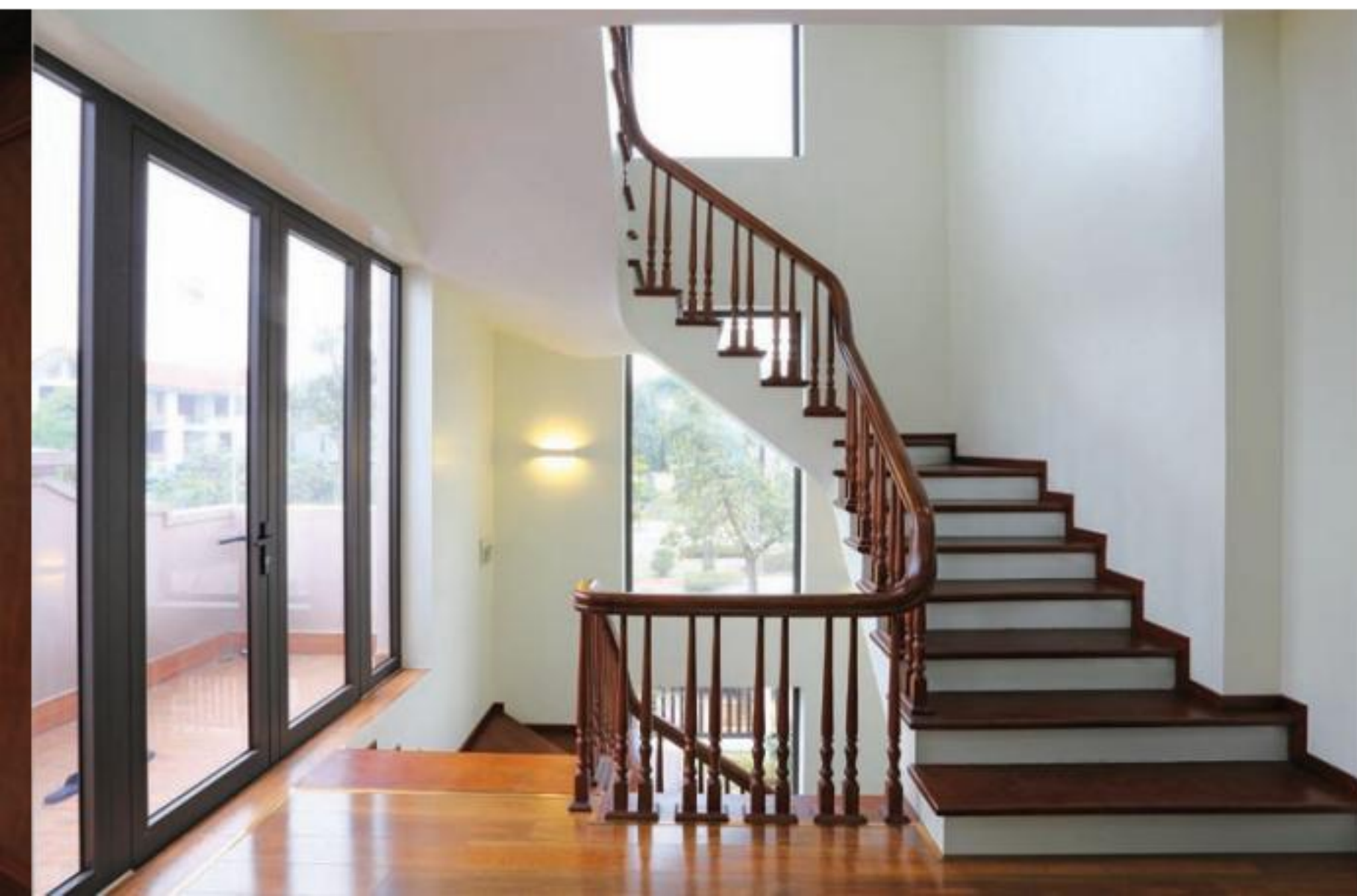
nha ở

Ảnh trên và dưới Từng chi tiết nội thất được chăm chút kỹ lưỡng và giúp người sử dụng cảm thấy thoải mái, nhẹ nhàng. Cầu thang thiết kế thanh thoát đơn giản

Sự hài hòa được làm nổi bật lên từ không gian trang trí ít chi tiết nhưng chăm chút, kết hợp với vật dụng như bàn ghế, sofa, tủ kệ đơn giản phóng khoáng.

Màu chủ đạo của bên ngoài ngôi nhà này là màu hồng nhẹ, với ngôn ngữ thiết kế chỉnh chu, mạch lạc. Bên trong sử dụng màu tường trắng sang trọng làm nổi bật đồ nội thất bằng gỗ.

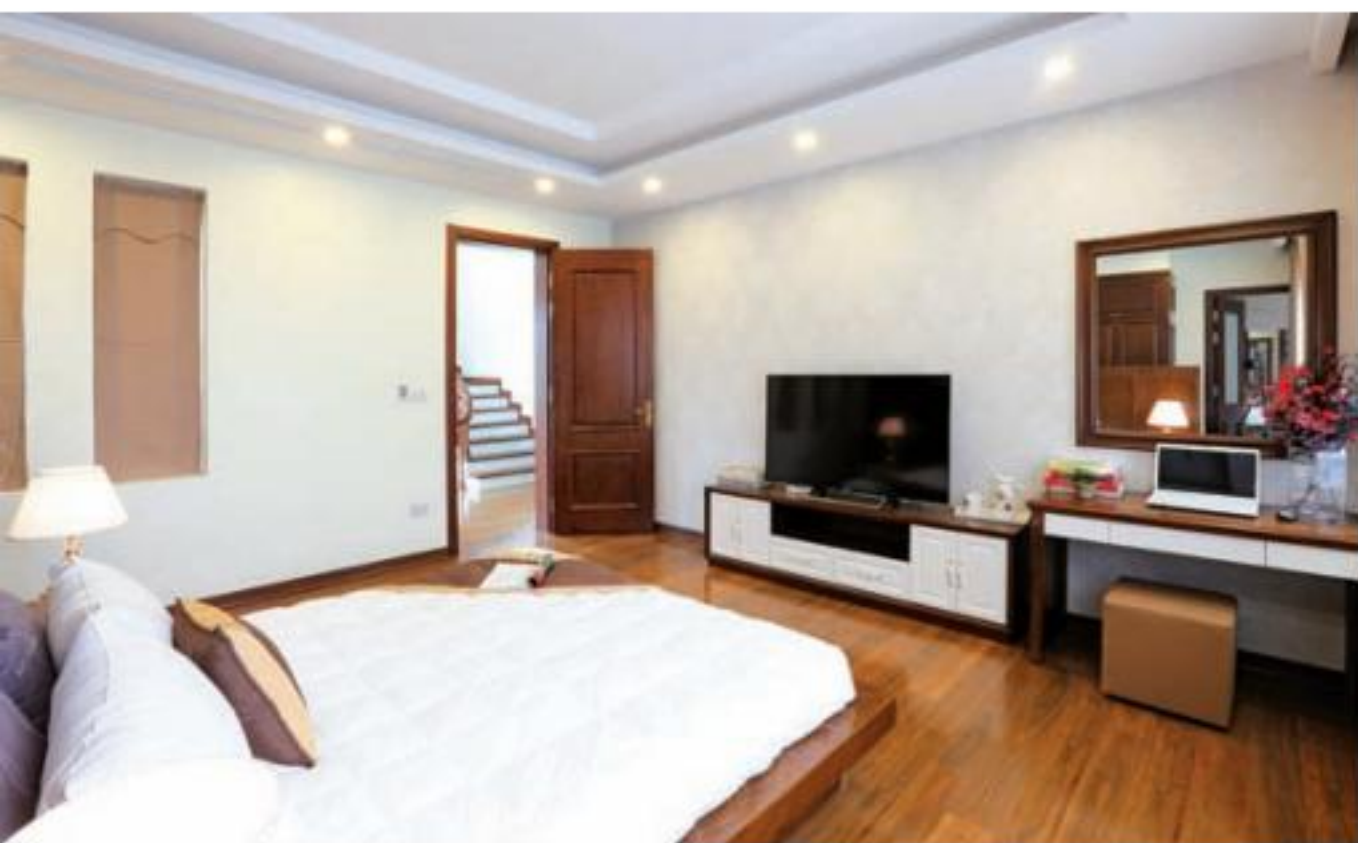
Bên trong được thiết kế mở, mặc dù có những không gian



nhà ở



Ảnh trên và dưới Phòng ngủ thiết kế ít chi tiết, ít vật dụng nhưng thoáng và đầy đủ ánh sáng





Ảnh trên và dưới Phòng chủ nhân bố trí ở tầng dưới được thiết kế trang trí sang trọng, tinh tế với đủ các tiện nghi và gần với phòng khách, phòng ăn, bếp, cầu thang...

chức năng riêng biệt nhưng vẫn kết nối linh hoạt với nhau và tạo thành một không gian chung phục vụ giao tiếp gần gũi của các thành viên trong gia đình dù mỗi người đang ở không gian nào.

Các phòng của mỗi thành viên luôn tràn ngập ánh sáng tự nhiên và bảo đảm sự đối lưu không khí, thông thoáng cho từng phòng.

Kiến trúc sư Nguyễn Anh Tuấn, người thiết kế ngôi nhà này đã thành công với triết lý: Thiết kế nhà cho khách, nghĩa là căn nhà thiết kế ra là để cho chính người khách ấy dùng chứ không phải để cho người khác khác dùng, càng không phải để kiến trúc sư hoặc những người tiêu dùng khác ngắm. Và điều này đã trở thành một trong những cốt lõi trong thiết kế của nội thất ROYALSPACE.



Thiết kế: KTS Nguyễn Anh Tuấn
Công ty thiết kế: RoyalSpace - Công ty CP Đầu tư Xây dựng TM&PT Hoàng Gia.
Website: <http://royalspace.com.vn/>
Địa chỉ liên hệ: Phòng 2001- ĐN 1 - Tòa nhà Handi Resco - đường Lê Văn Lương- Quận Thanh Xuân - Hà Nội.
Chủ nhà: Anh Đào Anh Tú & chị Phạm Thị Phương
Căn hộ sử dụng: chất liệu gỗ Sồi Mỹ nhập khẩu
Thời gian thi công: 5 tháng



Diễn giả của buổi tọa đàm



Diễn giả của hội thảo và buổi tọa đàm (từ trái qua phải): KTS Nghiêm Đình Toàn, KTS Nguyễn Chánh Phương, bà Nguyễn Thanh Hà, ông Võ Quang Hà, ông Trần Văn Châu, ông Guy Creemers, KTS Trần Văn Định và ông Cao Xuân Hải



Toàn cảnh của sự kiện

Đi tìm ngôi nhà gỗ Việt hiện đại

Ngày 2.12.2017 vừa qua, một buổi hội thảo và tọa đàm với chủ đề “Ứng dụng gỗ trong kiến trúc & xây dựng” được tổ chức tại khuôn viên của công ty cổ phần Tân Vinh Cửu (TAVICO) qua sự kết hợp của 3 đơn vị: TAVICO, HAWA (Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP. Hồ Chí Minh) và nhóm TAYTA. Sự kiện đã quy tụ hơn 100 khách mời tham dự.

BÀI TRẦN VĂN CHÂU – CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM HÌNH: HỌA SĨ BỘI TRẦN & KTS TRẦN VĂN ĐỊNH

Ông Kanzo Itani, diễn giả người Nhật đã mở đầu qua phần trình bày về sự phát triển của ngành gỗ tại Nhật cũng như giới thiệu trữ lượng gỗ đang được khai thác từ những cánh rừng bát ngát đã được trồng sau đệ nhị thế chiến.

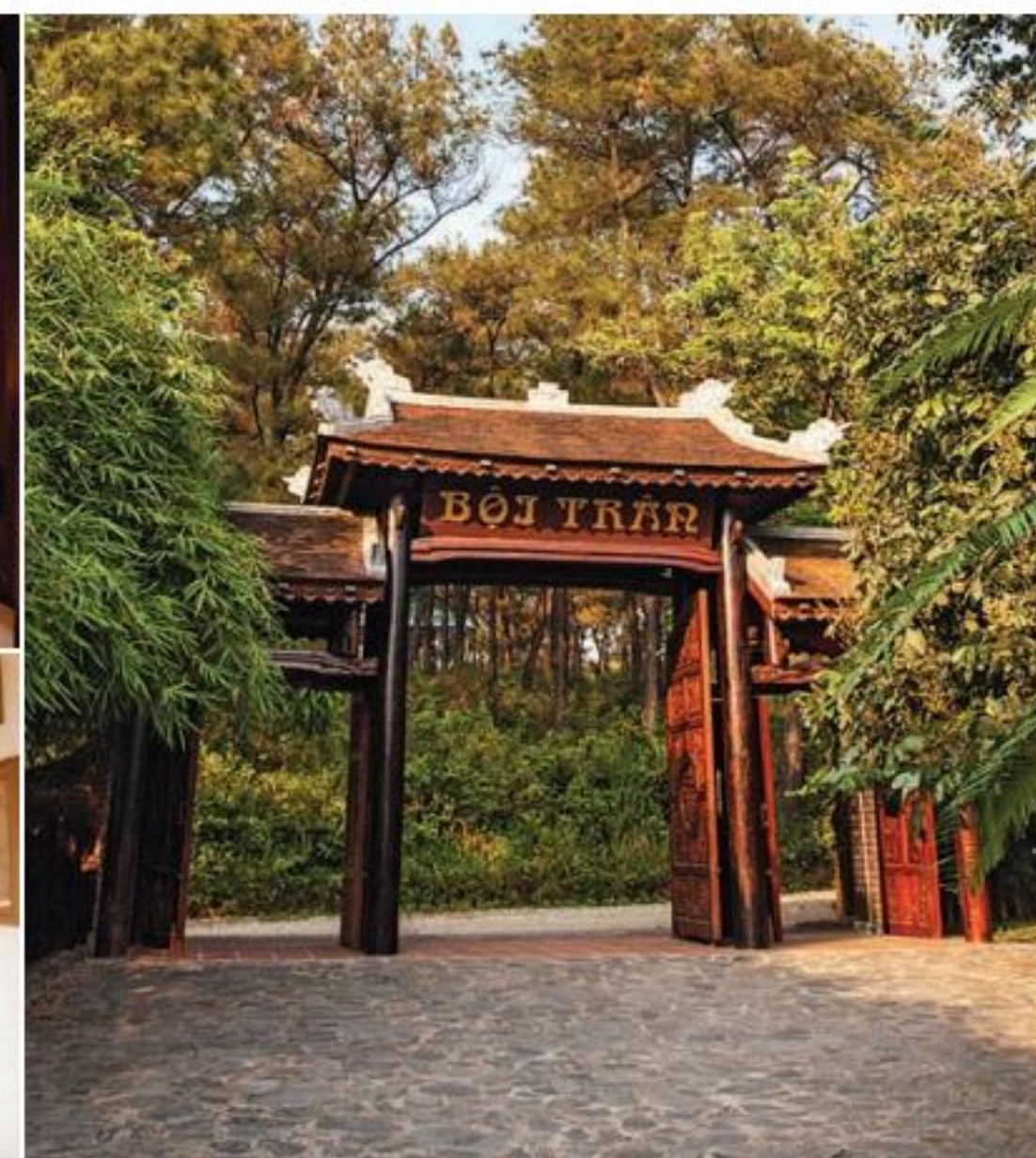
Tiếp theo là bài thuyết trình của ông Guy Creemers, chuyên gia ngành gỗ

đến từ Thụy Điển. Ông Creemers đã phác họa lên một bức tranh về cách xây dựng nhà gỗ tại Âu châu từ khung nhà, tường, vách, cửa cho đến sàn... và về công nghệ Glulam. Điều thú vị mà ông còn để lại trong mỗi cử tọa khi cho rằng “Gỗ là sản phẩm còn sự sống và nó cần được chăm sóc, nâng niu”.

KTS Nghiêm Đình Toàn thuộc Công ty A21 Studio thì biểu đạt hành trình tạo dấu ấn của công ty qua từng công trình được thiết kế và ứng dụng gỗ như: GEM Center, The Chapel, LAM Cafe, L-Resort...

Trước khi chia sẻ nội dung của buổi tọa đàm, chúng tôi muốn nêu lên đây một vài điểm về xu hướng sử dụng gỗ hiện nay trên thế giới.

Trong những năm qua, xu hướng sử dụng gỗ ngày càng tăng. Theo các nguồn từ CNN & Bloomberg thì dự án nhà gỗ 34 tầng đang được xây dựng tại Stockholm, Thụy Điển cũng như mới đây, công ty PLP Architecture vừa trình làng bản thiết kế về dự án nhà gỗ 100 tầng ở London. Tại Việt Nam, xuất khẩu đồ gỗ đang cán mức 7 tỷ USD cho năm 2017 và dự kiến



Gallery Bội Trần - Nhà ruộng và khu vườn trên đồi Thiên An

sẽ chạm đến những con số 10, 20 tỷ USD trong những năm sắp tới.

Tại Hoa Kỳ, việc chuộng dùng đồ gỗ đã kéo theo đà tăng trưởng đáng kể cho sơn và chất tô phủ cho gỗ. Theo thống kê của Cheemark, doanh số từ 3.1 tỷ USD của năm 2013 sẽ lên 3.6 tỷ USD: 2018; 4.2 tỷ USD: 2023 và 4.9 tỷ USD: 2028.

Theo thiên ý của chúng tôi, kết quả này bắt nguồn từ 2 nguyên nhân: 1) Ý thức về môi trường trước sự biến đổi khí hậu. 2) Trong đời sống hằng ngày con người phải tiếp cận với các sản phẩm của công nghệ 3.0, 4.0. Do đó, người ta đang có khuynh hướng sống chậm, trở về nguồn, gần với thiên nhiên để tìm lại sự cân bằng nên việc sử dụng nhiều gỗ trong nhà ở ngày càng phổ biến.

Có cùng quan điểm trên nên ông Võ Quang Hà, TGD TAVICO đã khởi sự tổ chức hội chợ đồ gỗ tại TAVICO từ 1.12.2017 đến 15.2.2018 cũng như liên kết với nhóm TAYTA do ông Cao Xuân Hải chủ xướng để cùng nhau lên kế hoạch thiết kế, xây dựng và phát triển nhà gỗ. Hiện nay, nhóm TAYTA đang nhận được sự hỗ trợ và hợp tác từ nhiều phía qua các chuyên gia, đối tác và bạn bè từ Nhật Bản, EU và Mỹ để từng bước đưa ra giải pháp nhà gỗ bungalow và hy vọng đầu năm 2018, vài mẫu nhà gỗ sẽ ra mắt khách hàng.

Bước vào buổi tọa đàm, ông Võ Quang Hà sơ lược sự hình thành và phát triển của TAVICO qua việc phân phối gỗ Tây cho các nhà máy sản xuất đồ gỗ. Cùng từ đó, ông Hà có ý nghĩ mang gỗ Tây đến cho người Việt? Thế là ông hạ quyết tâm thực hiện.

Bà Nguyễn Thanh Hà, chủ đầu tư khu Resort Tam Hà tại Đà Lạt đặt vấn đề: "Liệu căn nhà xây dựng bằng gỗ có đầy đủ tiện nghi, có đạt tiêu chuẩn an toàn và bền vững không? Có nhanh phai màu như chúng ta thường thấy không? Đặc biệt là giá thành có hợp lý để cạnh tranh như nhà xây theo phương pháp truyền thống không? Rồi vấn đề bảo trì và sửa chữa sau này. Đây là những câu hỏi mà rất nhiều người quan tâm và chúng tôi sẽ lần lượt trình bày trong những phần sau.

KTS Trần Văn Định, một người đã từng sống và làm việc gần 10 năm tại Nhật chia sẻ về sự hình thành việc xây dựng nhà gỗ Nhật và nhà gỗ Việt như sau:

"Tương tự Trung Hoa và Nhật Bản, Việt Nam đã từng có một nền kiến trúc gỗ

phát triển rực rỡ trong lịch sử với những đặc trưng riêng. Kiến trúc cổ, cả cung đình và dân gian Việt Nam luôn lấy gỗ làm vật liệu xây dựng cơ bản và tạo nét riêng cho nền kiến trúc của mình.

Công trình kiến trúc hay những ngôi nhà được xây dựng chủ yếu theo hệ kết cấu khung sườn gỗ, mộng và lỗ mộng (không dùng đinh), vĩ kèo gỗ đòn tay, rui mè, đòn vồng, cột kê tán (không móng, cừ...) tùy theo điều kiện địa lý mà có thể nhà kết cấu nâng sàn, nửa nhà sàn nửa nền đất, hay trên nền đất, nhưng không có lầu hay nhiều tầng như ở các nước khác. Hệ thống xương chính của ngôi nhà thường làm bằng gỗ được ăn mộng với nhau một cách chắc chắn với loại mộng én, hay mộng đuôi cá.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển, Việt Nam lại khác Nhật Bản. Trong khi người Nhật biết tiếp biến để phát huy lối kiến trúc truyền thống đã có từ xưa là vẫn dựa vào vật liệu gỗ để phát triển và xây dựng nhà ở (hơn 80%) theo phong cách hiện đại, đầy đủ tiện nghi nhưng thân thiện với môi trường thì Việt Nam lại rẽ theo phong cách Tây làm mai một đi kiến trúc nhà rường. Ngày nay, ngôi nhà Việt ngày càng nhiều bê tông, cốt thép, nhiều tầng, chắc chắn nhưng nặng nề đẩy con người ra xa thiên nhiên...".

KTS Nguyễn Chánh Phương, TGD công ty Danh Mộc và cũng là PCT kiêm tổng thư ký HAWA đã diễn đạt một trải nghiệm thú vị về công trình GEM Center. Ông cho rằng sự thành công này là việc kết hợp hoàn mỹ giữa chủ đầu tư, KTS/NTK và một sự nỗ lực vượt bậc của nhà thầu Danh Mộc. Qua đó, nó đã để lại bao kỷ niệm và dấu ấn đáng nhớ, bởi vào thời điểm đó nhà máy của Danh Mộc chỉ có 5.000m² với 100 cán bộ CNV.

Theo KTS Phương, rút ra từ bài học của GEM Center đã đúc kết ra ba yếu

tổ chức như sau: 1) Áp dụng công nghệ thông tin giúp chủ đầu tư, các KTS/NTK và nhà thầu dễ dàng trao đổi công việc. 2) Ứng dụng công nghệ CNC để rút ngắn thời gian sản xuất và thi công. Cùng với đó lại có được độ chính xác chuẩn mực. 3) Khả năng sản xuất và tổ chức quản lý các đơn vị gia công. Đây là yếu tố hết sức quan trọng trong việc liên kết giữa các đơn vị cung ứng nguyên vật liệu và các đơn vị sản xuất và gia công. Điều này không đơn giản có được mà nó cần trải qua một quá trình hợp tác lâu dài.

Trước lúc tìm hiểu về nhà gỗ hiện đại, phương pháp thi công, chúng ta hãy cùng nhìn lại cách xây dựng nhà của ông cha ta. Để có được một số hiểu biết căn bản, chúng tôi đã liên lạc với họa sĩ Bội Trân, bà đã có hơn 20 năm kinh nghiệm xây dựng nhà rường Huế. Cùng với đó, chúng tôi đã đến thăm xưởng mộc của Trung tâm từ thiện nhân đạo Làng Tre tại Xuân Quê, Cẩm Mỹ, Đồng Nai để được gặp thầy chủ trì cũng như tiếp chuyện với những người làm nhà gỗ Bắc, Trung, Nam.

Do ảnh hưởng Trung Quốc, nhà gỗ ở Bắc bộ đã phát triển từ thời các đời vua nhà Lý, tiền Lê, Trần và được gọi là nhà kẻ truyền. Sau này, dưới triều Nguyễn kinh đô được dời vào Huế và vì nhu cầu làm cung điện, nhà ở cho hoàng thân, quốc thích nên vua chúa nhà Nguyễn đã mời gọi tất cả nghệ nhân đến Huế để thực hiện. Sau này, việc mở mang bờ cõi về phía Nam lại hình thành nhà rường Nam bộ.

Ái đã một lần đến tham quan Bội Trân Gallery trên đồi Thiên An, mang theo một chút thời gian để dạo quanh khu vườn khi nắng chiều còn vương vẩn trên hàng cây xanh rợp bóng hay đến muộn lúc đêm về nhưng lại được dịp có trăng lên để ngắm trước khi bước vào từng căn phòng để thưởng lãm một rừng tranh trong những ngôi nhà rường do chính



Nhà gỗ Nhật



Nhà nghỉ bên bờ biển

Phương pháp xây dựng: Semi-Modular.
Vật liệu xây dựng: gỗ, thép, kính, bê tông đúc sẵn.
Thiết kế: 2 phòng, 1 phòng phòng ngủ, 1 phòng khách.
Phòng khách được thiết kế để người sử dụng có thể di chuyển thoải mái theo hướng nắng mặt trời hay bóng râm và chiều

Architect: Stuart Tanner Architects
Location: Tasmania, Australia
Source: Dwell Magazine Oct 2017



Prefab, Tasmanian, Úc

chủ nhân kiến tác. Rồi lại được chủ nhân mời dùng cơm mới cảm nghiệm được một chân trời của Huế Xưa.

Theo lời của họa sĩ Bội Trân: "Muốn xây một căn nhà rường (cột) cần phải có các yếu tố sau đây: Có một khu đất rộng. Chọn vị trí đặt căn nhà. Phát họa một không gian mở, vườn tược, ao hồ... Tuyển lựa một đội ngũ thi công chuyên nghiệp. Nếu mua được một căn nhà cổ thì cần phải có thợ thật giỏi để phục chế. Còn tự mua gỗ về làm từ đầu thì cần có một năm để hoàn thành việc cưa xẻ, phơi, ngâm gỗ. Tất cả các bộ phận và cấu kiện của một căn nhà rường đều phải được thực hiện tại công xưởng. Xong đâu đó mới đem đến nền nhà đã làm sẵn lắp ráp vào. Thời gian lắp ráp khoảng một tháng, nhưng phần lâu là công đoạn hoàn thiện như xây tường, trang trí nội thất... và như vậy khi làm căn có cả thợ mộc lẫn thợ nề. Khi người thợ mộc ra cù, ra cột, kèo kể đến là đòn tay rồi mới bắt tay vào việc chạm trổ cùng các công đoạn khác như liên ba, thành vọng, đông phòng, tây phòng... Một điểm cần lưu ý về nhà rường Huế là nếu biết chọn gỗ tốt và biết cách ngâm tẩm, bảo quản chống mối mọt thì nó sẽ bền vững qua hàng trăm năm như nhiều căn nhà rường tại Huế vẫn còn hiện hữu. Đặc biệt là khi di dời nhà rường đi nơi khác nó vẫn còn nguyên vẹn, khác với nhà xây bê tông là khi thay đổi hay di dời thì phải đập phá.

Ngày nay, việc xây dựng nhà của có nhiều phương pháp: truyền thống là xây tại chỗ, bán tiền chế/làm trước một ít (semi-modular), tiền chế (full modular/Prefab hay prefabricated modular).

Sau đây là tổng hợp của KTS Trần Văn Định về cách xây dựng nhà gỗ Nhật: "Năm 1986, sau khi Nhật Bản đưa ra tiêu

chuẩn làm nhà với khung gỗ kết hợp cùng các cấu kiện được liên kết bằng thép (Kanamono) đã làm thay đổi rất lớn diện mạo xây dựng nhà ở từ khâu thiết kế cho đến kỹ thuật thi công. Và như thế, nhà gỗ Nhật Bản đã được tiêu chuẩn hóa bằng hệ thống module, quy cách chọn nguyên vật liệu. Hơn 98% các cấu kiện của ngôi nhà được sản xuất trước tại nhà máy đã nâng cao tính hợp lý hóa của công việc trước khi đưa vào công trình xây dựng, thời gian thi công được rút ngắn nhờ tiêu chuẩn hóa nguyên tắc thiết kế và thi công. Từ đó, nó xuất hiện một loại hình công nghiệp gia công cấu tạo vật liệu cho nhà ở. Khắp đất nước Nhật, nhiều nhà máy được xây dựng, cùng với đó là quá trình cơ giới hóa bằng công nghệ đã tạo cho Nhật Bản có khả năng nâng cao kỹ thuật sản xuất vật liệu (như gỗ công nghiệp được uốn ghép với công nghệ Glulam, CNC cũng được ứng dụng rộng rãi với độ chính xác hoàn hảo). Qua đó, đã nâng cao hiệu xuất làm việc và năng xuất thi công; đảm bảo chất lượng và tính đồng nhất và cho ra sản phẩm ngày càng tinh xảo.

Ngoài ra, với phương pháp xây dựng prefab này lại giúp việc bảo tồn tài nguyên, năng lượng, không gây ô nhiễm môi trường, giảm thiểu đốt, ẩm mốc, hạn chế mối mọt, đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động, loại bỏ các thao tác thi công nặng nề. Vấn đề đào tạo cũng trở nên đơn giản, giúp chuyên môn hóa. Do đó, một người có thể đảm nhận nhiều công việc để cải thiện thu nhập".

Nhìn lại Việt Nam, hiện nay đất nước đang từng bước phát triển. Khắp nơi các công trình xây dựng ngày càng quy mô, nhu cầu nhà ở ngày càng nhiều nên KTS Định tâm sự với chúng tôi: "Bản thân em, sau gần 10 năm học tập và làm việc tại Nhật, có thời gian khá dài thiết kế và xây dựng nhà ở tại xứ sở hoa anh đào nên từ ngày về lại Việt Nam, em rất trân trọng, và đang hướng tới mô hình xây dựng những căn nhà gỗ theo công nghệ Nhật cho người Việt, bởi xét từ nhiều mặt Nhật Bản và Việt Nam có rất nhiều điểm chung và tương đồng từ dân số, địa lý cho đến văn hóa, tập quán".

Vậy là hai trong số bốn câu hỏi của bà Thanh Hà đã được giải đáp, duy chỉ còn việc màu sắc và giá thành: Về màu sắc và độ bền màu cho các sản phẩm gỗ ngoại thất để chống UV và ngăn thấm nước vào gỗ luôn là vấn nạn. Nhưng từ ba năm qua chúng tôi đã tìm kiếm, pha trộn và đặc chế ra rất nhiều loại Stain (nhuộm) và Paint (sơn) gốc nước như là một giải pháp cho nhà gỗ, resort sử dụng nhiều gỗ. Chúng tôi có cả một hệ thống với nhiều dòng Stain/Paint thật trong suốt (clear) để khi phủ lên gỗ mà vẫn thấy được vân gỗ đến 98% hay có loại 80%, 70% và 60%... còn bền màu thì chúng tôi có nhiều dòng và bảo đảm từ 2, 3 và 5 năm. Xin chia sẻ với độc giả về công trình Café Centre tại Rạch Giá của tập đoàn Phú Cường do TranDuc Homes thực hiện đã vào mùa thứ ba mùa nắng mà màu sắc vẫn còn y nguyên như hồi mới làm 2015.

Về giá thành: Từ nhiều năm qua kể từ ngày chúng tôi tiếp cận với các công ty thành viên của HAWA, đồng hành cùng TranDuc Homes, AA hay TTT... trong việc cung cấp các dòng sơn để bảo vệ cho gỗ ngoài trời đã làm cho chúng tôi quan tâm nhiều về những công việc liên quan đến gỗ nên mỗi khi có dịp về lại Mỹ công tác, chúng tôi luôn tìm cách tiếp cận các nguồn thông tin về kiến trúc, xây dựng và giá thành của nhà gỗ trên thị trường Mỹ và được biết mức giá trung bình là từ 2.000-3.000 USD/m². Nay lại được KTS Định cung cấp thông tin: "Ví dụ một căn nhà gỗ

100m² có 2 tầng tại Nhật với diện tích xây dựng khoảng 100m² và diện tích đất 150m² có giá từ 250 tới 340 ngàn USD".

Khi tìm hiểu trên mạng internet qua các diễn đàn về nhà gỗ hay nhà bê tông thì chúng tôi thấy có hai luồng tư duy Pro&Con. Để dung hòa việc xây nhà nhiều gỗ, ít bê tông hay ngược lại, chúng tôi xin giới thiệu đến độc giả căn nhà tại Úc được xây dựng theo phương pháp Semi-Modular và là một sự tổng hợp từ nhiều nguồn nguyên vật liệu như bê tông đúc sẵn, thép, gỗ, kính... để chúng ta cùng tham khảo, cùng tìm kiếm, góp nhặt tinh hoa của người mà sáng tạo ra một vài loại nhà cho phù hợp văn hóa, sở thích và môi trường, hợp với bản sắc dân tộc Việt. Không bị ảnh hưởng như lúc bị Pháp đô hộ nên nhà Việt Nam thế kỷ XIX và XX luôn có phong cách rất Tây là nhiều bê tông như nhà ở Pháp, bởi Pháp không có nhiều rừng như Mỹ để lấy gỗ xây nhà kiểu như người ta làm nhà trong cuốn phim *Little House on the Prairie* tạm dịch *Căn nhà nhỏ (bằng cây) trên thảo nguyên*. Tại Tây Âu như Anh, Đức, Ý hay miền Đông Hoa Kỳ do không bị động đất như ở Nhật hay California nên người ta có khuynh hướng thích xây nhà bằng gạch kiểu Nhà thờ Đức Bà ở Sài Gòn. 



Coffee Centre, Khu đô thị Phú Cường, Rạch Giá được tô phủ sơn gỗ của Paint & More

	ƯU	KHUYẾT
NHÀ BÊ TÔNG	- Bê tông rất bền. Có khả năng chịu tải trọng, chịu lực tốt. - Do đặc tính của vật liệu và phương pháp thi công (được tạo hình bằng ghép cốp pa đổ tại chỗ), nên rất linh hoạt trong việc tạo hình kiến trúc và trang trí. - Khả năng kết hợp được với nhiều vật liệu truyền thống. - Chịu nhiệt tốt, khi có cháy nổ xảy ra BTCT bị nứt vỡ bên trong, cốt thép bị biến dạng nhưng không sụp đổ ngay. - Tuổi thọ khoảng 30 đến 50 năm tùy thuộc vào xuất đầu tư và chất lượng thi công.	- Thi công tại công trường nên khó kiểm soát chất lượng. - Thời gian thi công lâu, phức tạp. - Bất tiện trong việc cải tạo, nâng tầng, coi nói diện tích một cách hiệu quả và linh hoạt vì phải đục đẽo, khoan cấy, đổ bù mỗi khi gắn thêm liên kết, mỗi khi có nhu cầu thay đổi. - Không có khả năng tái sử dụng. - Khi có sự cố cháy nổ không sụp đổ ngay nhưng cũng không tái sử dụng được nữa mà cần đập đi làm lại. - Khả năng cách nhiệt và âm kém. - Chịu tác động của thời tiết: nếu đang đổ bê tông, cốt thép mà trời mưa sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến độ bền chắc của sản phẩm. - Rung chấn sẽ khiến bê tông trần, sàn, cột, dầm nứt vỡ, khung nhà biến dạng. - Tuổi thọ khoảng 30 đến 50 năm, phụ thuộc xuất đầu tư và chất lượng thi công nhưng không thể bảo dưỡng được hệ khung khi xuống cấp sau 20 năm. - Không thân thiện với môi trường, công trình thường gây cảm giác nặng nề không gần gũi với thiên nhiên.
NHÀ GỖ	Việc xây dựng nhà gỗ (theo công nghệ Nhật Bản) đã trở thành một công nghiệp, được chuẩn hóa từ tiêu chuẩn thiết kế, quy cách nguyên vật liệu, cấu kiện được sản xuất trong các nhà máy (Precut Factory). Nhà gỗ Nhật Bản có các ưu điểm sau: - Thời gian xây dựng nhanh. - Chất lượng hoàn thiện cao, sắc sảo. - Kinh phí xây dựng thấp (trong khu vực Nhật Bản thấp nhất so với nhà bằng bê tông, cốt thép và nhà khung thép). - Linh động trong thiết kế, không khống chế về việc phân chia không gian, giúp tự do sáng tạo trong việc bố trí phòng ốc. - Mang lại cảm giác nhẹ nhàng, thoải mái, hòa hợp với thiên nhiên. - Tải trọng của ngôi nhà nhẹ, thi công móng không cần phức tạp. - Bản thân gỗ có độ dẫn nhiệt thấp, hiệu suất kiểm soát độ ẩm cao. Vào mùa lạnh không khí trong phòng bị khô gỗ sẽ giải phóng hơi ẩm đã lưu trữ vào không khí. Ngược lại khi trong nhà có độ ẩm cao, gỗ có khả năng hấp thụ hơi nước trong không khí. Quá trình này giúp cho việc điều hòa vi khí hậu một cách tự nhiên. Nhà gỗ vì thế chống nóng, chống lạnh tốt, tạo cảm giác dễ chịu cho người ở trong nhà. Sự ngưng tụ và nấm mốc có thể được ngăn chặn tương đối. - Tiện cho việc cải tạo, thay đổi (khi cơ cấu gia đình thay đổi).	- Độ bền thấp (khoảng chừng 20 năm). - So với bê tông cốt thép, nhà gỗ dễ cháy hơn. - Dễ bị mối mọt nếu không có phương pháp xử lý và thi công hợp lý, khoa học.  Nhà gỗ Nhật



Khách sạn ibis Saigon Airport (thuộc tập đoàn Accor) đã chọn giải pháp tường trần thạch cao do Vĩnh Tường- Gyproc cung cấp

XU HƯỚNG 2018: BẤT ĐỘNG SẢN DU LỊCH CÙNG GIẢI PHÁP TƯỜNG THẠCH CAO

Đi cùng tiềm năng phát triển du lịch rất lớn với lượng du khách tham gia các hoạt động nghỉ dưỡng gia tăng tại Việt Nam, các dự án khách sạn, bất động sản du lịch phân khúc cao cấp đang xuất hiện ngày một nhiều với các yêu cầu cao về thiết kế - xây dựng, cũng như tiện nghi không gian... Các giải pháp về vật liệu cũng không là ngoại lệ, những nhà phát triển dự án, đơn vị tư vấn, nhà thầu luôn đòi hỏi giải pháp toàn diện từ nhóm vật liệu mới giúp xây dựng nhanh hơn, thẩm mỹ và linh hoạt trong thiết kế đi cùng hiệu quả sử dụng tốt nhất.

THỰC HIỆN TÂN VŨ ÁNH VĨNH TƯỜNG- GYPROC

Cơ hội cho vật liệu thạch cao từ tiềm năng công trình dịch vụ

Phân khúc đáng chú ý nhất của làn sóng bất động sản du lịch là sự xuất hiện đột biến của loại hình căn hộ nghỉ dưỡng - condotel. Chỉ trong khoảng 5 năm gần đây tại các thành phố đặc địa ven biển như Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc... các dự án căn hộ condotel đã thu hút được nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước, tạo ra nhu cầu vật liệu xây dựng rất lớn. Vì thế, các giải pháp vật liệu đáp ứng yêu cầu đẩy nhanh tiến độ thi công mà vẫn đảm bảo các yêu cầu khắt khe về cách âm, chống cháy rất được quan tâm, trong đó, các giải pháp tường thạch cao có cơ hội rất lớn để chứng tỏ tính ưu việt của mình đã được hầu hết các nước phát triển sử dụng cả trăm năm nay.

Tại thị trường Việt Nam, ưu điểm của vật liệu thạch cao cho hệ thống trần đã khá quen thuộc. Tuy nhiên, các ưu điểm đó lại chưa được tận dụng triệt để cho phần tường nội thất. Từ ưu điểm lớn nhất là vật liệu nhẹ, thời gian thi công nhanh giúp chủ đầu tư có thể tiết kiệm đến 7% tổng chi phí đầu tư xây dựng công trình (*), đến các ưu điểm về cách âm và chống cháy vượt trội hoàn toàn so với vật liệu truyền thống. Bên cạnh đó, nhóm vật liệu nhẹ, xanh này cũng giúp các công trình đạt được tiêu chí bền vững, bảo vệ môi trường.



Giải pháp đạt chuẩn quốc tế cho dự án từ Vinh Tường- Gyproc

Với vai trò là đơn vị dẫn đầu trong việc cung cấp giải pháp toàn diện cho trần và tường thạch cao, Vinh Tường- Gyproc luôn đưa ra giải pháp đa dạng, tiêu chí đánh giá quốc tế phù hợp cho hầu hết các loại công trình dân dụng, thương mại hiện đại.

Bên cạnh dây sản phẩm đa dạng, Vinh Tường- Gyproc còn chú trọng đến tính năng của từng hệ thống phục vụ cho từng phân khúc dự án khác nhau. Là thành viên của tập đoàn Saint-Gobain, tập đoàn vật liệu xây dựng hàng đầu thế giới, Vinh Tường- Gyproc kế thừa và phát triển các sản phẩm đột phá cho thị trường xây dựng Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm tấm thạch cao. Các hệ thống tường thạch cao đều được kiểm nghiệm theo tiêu chuẩn quốc tế tại châu Âu, được chứng nhận bởi UKAS - trung tâm tiêu chuẩn Anh Quốc.

Phân khúc khách sạn cao cấp yêu cầu các tính năng cho tường thạch cao như: chống cháy, cách âm, đảm bảo an toàn; cũng như khả năng treo vật nặng. Vinh Tường- Gyproc cung cấp các giải pháp tường thạch cao chống cháy lên đến 120 phút và cách âm từ 50dB lên đến 69dB. Hiện tại nhiều công trình lớn sử dụng giải pháp trần và tường thạch cao Vinh Tường- Gyproc như khách sạn ibis Saigon Airport, khách sạn Pullman, Vinpearl Phú Quốc...

[*] Theo nghiên cứu của Saint-Gobain Việt Nam và Meinhardt Việt Nam cho một công trình 25 tầng tại Hà Nội sử dụng tường thạch cao Gypwall Vinh Tường- Gyproc.



Saint-Gobain Việt Nam giới thiệu giải pháp tường thạch cao đến các kiến trúc sư, chủ đầu tư tại sự kiện BCI Equinox. Ngoài các sự kiện giới thiệu giải pháp mới, Saint-Gobain Việt Nam sẵn sàng tư vấn cho các dự án từ giai đoạn triển khai thiết kế với đội ngũ kỹ thuật và tư vấn kỹ thuật tốt nhất khu vực Đông Nam Á hiện tại

ĐỒ MỚI CÓ “HẠI” NHÀ CŨ?

Tôi dự định cuối năm cũ đầu năm mới mua sắm một số vật dụng. Tuy nhiên khi đọc thông tin trên mạng thấy nói rằng nếu trong nhà đang ổn định thì không nên thay đổi vật dụng, sẽ tổn hại về phong thủy. Tôi khá phân vân vì vừa có nhu cầu thay đổi đồ đạc, lại vừa lo ngại chuyện phong thủy ảnh hưởng xấu đến gia đạo. Mong quý báo tư vấn giúp tôi vấn đề này.

Lê Mộng Thùy, Long Phước, quận 9, TP. Hồ Chí Minh

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Các thông tin về phong thủy hiện nay khá phong phú, nên cần chọn lọc khi tiếp cận và thực hành. Việc thay đổi vật dụng là nhu cầu tất yếu mà mọi không gian sống đều có sự biến đổi theo thời gian và tương thích với từng giai đoạn khác nhau của con người, gia đình, xã hội.

Ngay cả những ngôi nhà cổ dù được bảo tồn kỹ lưỡng thì hôm nay cũng không đảm đương được các chức năng như thời xưa nữa. Xét về vĩ mô trên phạm vi vùng hay không gian đô thị thì bảo tồn luôn đi cùng phát triển. Xét về vi mô, trong phạm vi một ngôi nhà cũng vậy, giữ gìn nội khí tốt không có nghĩa là chỉ xài đồ cũ, không được sắm đồ mới hay thay đổi không gian.

Theo triết lý Đông phương, vạn vật luôn biến đổi, và để tránh sự xáo trộn bất lợi, cần quan tâm đến các nguyên tắc hài hòa, sao cho sự xuất hiện, đan xen của vật dụng mới vừa đáp ứng nhu cầu sử dụng vừa thuận theo các quy luật tự nhiên trong không gian.

Triết lý giữ khoảng không để cân bằng âm - dương

Làm nhà để sử dụng không gian, nếu không gian đủ khoảng trống thì con



Ảnh dưới trái Vật dụng thiên về tính âm (sậm màu, thô ráp, mộc mạc) phù hợp với nếp nhà kiểu truyền thống, không gian tâm linh, góc nghỉ ngơi thư giãn. Ảnh trên Vật dụng có tính dương (màu sáng, tối giản) dùng nhiều trong kiến trúc - nội thất hiện đại, hợp với các chủ nhân năng động

người mới đi lại, sinh hoạt, nhìn ngắm... thoải mái được. Do đó triết lý "dụng chỗ không" giúp gia chủ hiểu rõ rằng "cái vô làm cho cái hữu có ích" (*) để khi bài trí nhà cửa cần quan tâm đến giữ gìn khoảng trống, chứ không phải là lấp đầy khoảng trống. Âm hay dương quá thịnh đều không tốt, tức là ngôi nhà quá trống trải hay quá chật chội bởi đồ đạc đều là những không gian thiếu cân bằng và không thoải mái trong sinh hoạt.

Theo nguyên lý âm - dương thì những chỗ có giao tiếp nhiều và thay đổi thường xuyên (dương thịnh) thì nên có sự điều chỉnh vật dụng định kỳ, làm mới, và có thể thêm bớt các vật dụng có tính dương. Ví dụ như phòng khách, chỗ kinh doanh, phòng ăn hay nơi sinh hoạt gia đình là những không gian động nên bàn ghế, tranh ảnh, vật dụng có thể linh hoạt thêm bớt khi

đông người hay ít người. Sắm đồ mới cần kèm theo việc phải bỏ vật dụng cũ đi để không làm cho phòng ốc trở nên ngột ngạt quá mức do chỉ có thêm mà không có bớt.

Còn đối với không gian cần tĩnh lặng (âm thịnh) và mang tính riêng tư như phòng ngủ, phòng làm việc, phòng vệ sinh... thì nên dùng vật liệu hoàn thiện có kích thước, tỷ lệ vừa phải và tương quan với ánh sáng, công năng sử dụng của chỗ đó. Kích cỡ vật dụng có thể tăng tỷ lệ thuận theo kích thước không gian sử dụng, tuy nhiên vẫn có ngoại lệ trong những trường hợp không gian cần điểm nhấn và tạo ảo giác tích cực, ví dụ một phòng tắm nhỏ có thể dùng mảng gương soi lớn để giãn rộng không gian.

Dĩ nhiên, vẫn có những vật dụng "đi cùng năm tháng" mà nhiều gia đình dù có điều kiện đến đâu cũng không thay thế,





Ảnh trên Sự thống nhất về đường nét, chất cảm bề mặt của vật liệu tạo nên tính nhất quán trong không gian, dù theo phong cách cầu kỳ hay giản đơn

ví dụ như các loại tủ thờ, hoặc một chiếc giường kỷ niệm ngày cưới, một kệ sách gắn bó lâu năm. Đây là những vật dụng đóng vai trò neo giữ ký ức, kết nối tâm thức các thế hệ trong gia đình, không thể xét theo cái nhìn vật chất thông thường.

Triết lý thuận theo tự nhiên

Thực tế vẫn có một số vật dụng tuy tiện ích cao nhưng khi đưa vào không gian phải cân nhắc. Nếu thêm vật dụng mà khiến mọi người cảm thấy không thoải mái thì đó chính là sự không thuận theo tự nhiên. Muốn vậy nên xem xét từ kích thước, bề mặt, đến màu sắc và chất liệu. Những đồ đạc cứng và có bề mặt sáng, bóng loáng, màu sắc tươi khiến ánh sáng phản xạ mạnh hơn, mang tính dương nhiều hơn, ví dụ như các thiết bị điện gia dụng, điện tử, bàn ghế cầu kỳ. Những bề mặt vật dụng xốp, mềm, màu sắc đậm và tối, bề mặt nhám... thường mang nhiều tính âm và làm chậm dòng khí lưu chuyển, ví dụ như sofa, rèm cửa, các tấm thảm, gỗ tự nhiên không sơn phủ...

Có thể thấy ngôi nhà truyền thống thiên về tính âm nhiều hơn bởi vật dụng trước đây chủ yếu nguồn gốc tự nhiên, chỉ sơ chế và để bề mặt thô nhám. Còn những không gian hiện đại ngày nay, đòi hỏi sự năng động, kích thích năng lượng làm việc, giao tiếp đối ngoại nhiều sẽ thiên về vật dụng có tính dương nhiều hơn, trong khi các không gian nghỉ ngơi, yên tĩnh, đối nội

nhiều hơn sẽ vẫn thiên về tính âm, ví dụ như một resort nghỉ dưỡng cao cấp thậm chí còn không bố trí tivi, để con người sống giữa thiên nhiên mộc mạc, hoang sơ, tĩnh lặng.

Xu hướng chung trong mua sắm vật dụng cho nhà ở là tạo sự hài hòa thuận theo nhân trắc học của lứa tuổi cũng như giới tính, tạo những kết nối thân thiện với con người. Ví dụ một phòng khách nếu sắm bộ sofa vuông vức hiện đại thì nên phối kết cùng rèm cửa và thảm mềm mại, gối tựa êm ái sẽ cân bằng hơn là để sàn nhà bóng loáng với các vật dụng khô lạnh. Hoặc các không gian của giới trẻ thường xuất hiện nhiều vật dụng có nét gấp khúc mạnh mẽ, bề mặt thô mộc, hoặc quá láng bóng kiểu công nghệ cao mà người lớn tuổi thấy không phù hợp. Do đó cần căn cứ theo đối tượng sử dụng để chọn vật dụng, nhất là trong các không gian nhiều thế hệ chung sống, thậm chí cả nhà nên "đi chợ cùng nhau" để thống nhất ý kiến, tránh thiên lệch.

Để mới không nới cũ

Như vậy, việc thay đổi đồ đạc không hề tác động xấu về phong thủy, vấn đề là thay đổi như thế nào để các định vị về phong thủy không xáo trộn, và nội khí nhờ đồ đạc mới sẽ chuyển biến tích cực hơn. Để mới không nới cũ, cần chú ý một số điểm sau:

- *Nhất vị nhị hướng*: đồ vật mới khi

vào nhà về mặt phong thủy luôn cần xem xét vị trí và phương hướng. Việc thay thế đồ cũ bằng đồ mới tương đương chức năng sẽ không có gì đáng ngại. Còn nếu thay đổi hẳn vị trí và cách sắp xếp thì phải nhìn đến các vật dụng liên quan khác. Ví dụ một cái tivi màn hình lớn cần tìm được chỗ tương xứng trong nhà, không chỉ là chỗ đặt tivi đó, mà còn là khoảng cách thích hợp để xem, bộ bàn ghế tương xứng để mọi người quây quần trong không gian mang tính chất sinh hoạt mà chiếc tivi là điểm nhấn.

- *Ổn định môn - táo - chú*: các vị trí cơ bản như cửa chính, vị trí bếp, bàn thờ, giường ngủ gia chủ... là những định vị phong thủy cơ bản. Nếu quá trình sử dụng ổn định, yên ấm thì hạn chế di dời, chỉ cần dọn dẹp cho sạch gọn, tránh thêm đồ vật mới mà khiến nhà bừa bộn tại các chỗ thiết yếu đó.

- *Đẹp cũng là một công năng*: bởi ngoài yếu tố sử dụng, một số vật dụng như tủ kệ, tranh ảnh, cây cối... còn có tác dụng tích cực về thẩm mỹ, tâm lý. Về đẹp vật dụng làm nên vẻ đẹp nội thất, đồng thời cũng cần chọn vật dụng đẹp và bền qua thời gian, thuận tiện bảo trì sửa chữa. Một không gian sau thời gian "đủ ăn đủ mặc" rất cần được hoàn thiện theo hướng "ăn ngon, mặc đẹp" sẽ tạo nên cá tính và thẩm mỹ, tác động nổi bật khí cho không gian sống. 卐

(*) theo triết học Lão Tử, Đạo Đức kinh



HỆ THỐNG NGHE NHÌN CHO PHÒNG KHÁCH

Như lẽ thường, phòng khách không chỉ là nơi tiếp khách mà còn là nơi sinh hoạt của gia đình. Trong xu hướng sống đô thị ngày nay thì phòng khách cũng có nghĩa là phòng sinh hoạt chung, là nơi thư giãn và giải trí của các thành viên trong gia đình.

BÀI DUY DŨNG ÁNH HÀ THÀNH

Trừ một số nhà có phòng tiếp khách riêng - chỉ để tiếp khách và có phòng sinh hoạt gia đình; thì đại đa số phòng khách chính là phòng sinh hoạt chung. Vì lẽ đó, các thiết bị nghe nhìn giải trí là không thể thiếu đối với không gian này. Về cơ bản, đó chính là tivi, đầu đĩa hình, máy nghe nhạc cùng hệ thống loa. Việc mua sắm thì không quá khó bởi những sản phẩm này có rất nhiều trên thị trường, phong phú kiểu dáng, mẫu mã và giá cả. Song để thiết lập một hệ thống nghe nhìn hoạt động hiệu quả, có sức hấp dẫn thì cần một số lưu ý có tính nguyên tắc. Hệ thống giải trí nghe nhìn hoạt động tốt sẽ đóng góp tích cực tới đời sống tinh thần của con người sống trong không gian đó. Và bản thân hệ thống nghe nhìn là những thành phần cấu thành không gian nội thất, có ý nghĩa cả về mặt công năng và thẩm mỹ.

Xác định mục đích - nhu cầu

Trước tiên nên xác định rõ bạn sẽ dùng hệ thống vào việc gì nhiều nhất? Xem truyền hình, nghe nhạc, xem phim, hát karaoke hay những mục đích khác nữa? Từ đó, sẽ là định hướng để mua sắm thiết bị phù hợp. Nếu xem các chương trình truyền hình là chính thì chủ thể sẽ là cái tivi; nếu để hát karaoke là chính và đôi khi nghe nhạc thì hãy chọn 1 bộ loa stereo full-range cùng 1 ampli phù hợp; nếu nhu cầu chính là thưởng thức âm nhạc, thì 1 bộ loa stereo 2.1 đã có thể đáp ứng đủ. Còn để cả nghe nhạc, xem phim, theo dõi thể thao hay những show trình diễn trên tivi hay một vài mục đích khác thì 1 hệ thống surround đa chức năng chính là lựa chọn phù hợp nhất. Việc xác định này rất quan trọng, không chỉ là công năng của thiết bị, mà nó còn liên quan tới vấn đề bài trí nội thất, hệ thống kỹ thuật và giá cả. Nếu nhu cầu của bạn chỉ là xem tivi mà rước về một dàn loa khủng thì là một sự lãng phí.

Xác định vị trí đặt hệ thống nghe nhìn trong mặt bằng phòng

Việc này rất quan trọng bởi nó liên quan đến mặt bằng bố trí nội thất của tất cả đồ đạc, thiết bị; và hạ tầng kỹ thuật (ổ điện, dây điện, dây loa...) cũng như giao thông trong phòng. Một vài nguyên tắc cần lưu ý:

- Tivi không được đặt đối diện với nguồn sáng, sẽ gây lóa mắt khi theo dõi. Hướng chiếu sáng chính của phòng tốt nhất vuông góc với hướng xem tivi.

- Không đặt loa đúng gần cửa ra vào vì sẽ dễ làm đổ loa hay cửa che mất tiếng từ loa khi mở cửa.

- Đặt hệ thống gần với ổ cắm điện để tránh trường hợp sau khi lắp đặt phải dùng những ổ nối chạy dọc sàn nhà rất bất tiện, thiếu thẩm mỹ và không đảm bảo an toàn.

- Đặt hệ thống ở những vị trí thích hợp để có góc quan sát tốt, vị trí ngồi thoải mái cho người sử dụng, khoảng cách từ vị trí ngồi đến hệ thống sẽ phụ thuộc vào kích thước màn hình và cũng sẽ ảnh hưởng đến vị trí đặt loa.

- Các loa treo cần xác định trước để đi dây ngầm cho thẩm mỹ.

Lựa chọn thiết bị

- **Hình ảnh:** Nên chọn những thiết bị hiển thị độ nét cao (HD-High definition). Tivi đèn hình CRT "đít to" đã lùi vào dĩ vãng, nhường chỗ cho thế hệ tivi mỏng, màn hình phẳng. Các dạng tivi phổ biến hiện nay là LCD và Plasma, tuy sử dụng công nghệ khác nhau nhưng đều cho chất lượng rất tốt. Tivi Plasma thường có kích thước lớn (42"-60"+), fan thể thao thường thích Plasma do độ mượt cao khi hình chuyển động nhanh. Tivi LCD thường mỏng và nhẹ hơn so với Plasma, đồng thời cũng tiết kiệm điện với có nhiều kích thước hơn để lựa chọn (22"-60"+). Các thế hệ tiếp theo cũng đã rất phổ biến là tivi LED (hơn nữa là OLED) - loại tivi mới có kích thước siêu mỏng, độ nét và tuổi thọ cao với mức tiêu thụ điện năng thấp. Các loại này thường có độ phân giải và tỷ lệ màn hình chuẩn full HD. Hiện nay trên thị trường đã có tivi chuẩn 4K - là tivi được trang bị độ phân giải 4K (còn gọi là độ phân giải siêu nét - Ultra HD), cho độ nét hình ảnh cao gấp 4



lần độ phân giải full HD. Về hình dáng, ngoài tivi màn hình phẳng còn có tivi màn hình cong, đem lại hiệu ứng khác biệt của hình ảnh. Các thế hệ tivi về sau đều tích hợp đầu thu kỹ thuật số và có khả năng kết nối internet (smart tivi).

Ngoài các yếu tố công nghệ, thì kích thước tivi cần phải phù hợp với phòng khách. Nếu lấy vị trí ngồi ở sofa chính làm chuẩn, thì khoảng cách có thể tham khảo các thông số sau:

+ Nếu kích thước tivi là 32" thì khoảng cách ngắn nhất từ sofa đến màn hình là 1,2 m và xa nhất là 2,5 m.

+ Nếu kích thước tivi là 42" thì khoảng cách ngắn nhất từ sofa đến màn hình là 1,6 m và xa nhất là 3,2 m.

+ Nếu kích thước tivi là 47" thì khoảng cách ngắn nhất từ sofa đến màn hình là 1,8 m và xa nhất là 3,6 m.

+ Nếu kích thước tivi là 50" thì khoảng cách ngắn nhất từ sofa đến màn hình là 2,0 m và xa nhất là 3,8 m.

+ Nếu kích thước tivi là 60" thì khoảng cách ngắn nhất từ sofa đến màn hình là 2,3 m và xa nhất là 4,6 m.

- **Âm thanh:** Hệ thống âm thanh có những dạng cơ bản sau:

+ Hệ thống loa toàn dải (full-range): Là hệ thống loa truyền thống, phát ra tần số âm thanh toàn dải từ âm trầm (bass) cho đến âm cao (treble) dùng để nghe nhạc và hát karaoke tại nhà. Hiện nay trên thị trường có model loa 301 series V được nhiều người chọn mua để nghe nhạc và hát karaoke. Loa được thiết kế với kỹ thuật trực tiếp/ phản hồi (direct/ reflecting), với cách bố trí loa bass, loa treble bên trong thùng loa hợp lý giúp âm thanh phát

ra rộng và nghe đều tại mọi vị trí trong không gian sử dụng. Bên cạnh đó JBL cũng là thương hiệu được một số đông khách hàng ưa chuộng vì kiểu dáng và âm thanh trong trẻo.

+ Hệ thống loa bass và loa treble riêng biệt (2.1): Hệ thống loa này thường có từ 2 loa vệ tinh (satellite) kích thước nhỏ trở lên đảm nhận phần tín hiệu tần số trung và cao đi kèm với một hay nhiều loa bass chuyên phát tiếng trầm. Do tiếng trầm chiếm phần lớn công suất của hệ thống nên loa bass có kích thước rất lớn. Tuy nhiên, do đặc tính không định hướng của âm trầm nên ta có thể giấu nó vào nơi góc khuất tầm nhìn (như cạnh kệ, góc nhà...).

+ Hệ thống tái tạo âm thanh đa chiều (Surround): Hệ thống sử dụng từ 5 loa trở lên, do được tăng cường thêm các loa vệ tinh đặt xung quanh người nghe, cho phép cảm nhận đầy đủ về không gian. Hệ thống 5.1 là cấu hình cơ bản của một "rap hát gia đình" (home theatre) bao gồm hai loa trước, 1 loa trung tâm, 2 loa Surround phía sau và 1 loa bass. Một hệ thống rap hát gia đình tiêu chuẩn Dolby Digital hay DTS thường được thiết kế trên cấu hình 5.1 này.

Lưu ý: Dù là hệ thống Stereo hay Surround thì một hệ thống loa tốt phải đáp ứng những yêu cầu sau:

+ Tiếng treble (âm bổng): phải rõ ràng, trong trẻo, đầy đủ, không gây khó chịu khi nghe ở tần số cao.

+ Tiếng bass (âm trầm) mạnh và chắc, không tạo cảm giác khó chịu, tức ngực khi nghe âm lượng lớn.

+ Âm thanh của toàn hệ thống phải có sự kết hợp hài hòa



giữa tiếng bass và tiếng treble, tái tạo âm thanh trung thực và tạo sự thoải mái cho người nghe.

Thiết bị đi kèm loa

- Với hệ thống loa chưa có amplifier, hãy dựa vào thông số của hệ thống loa như số kênh (channel), công suất của từng kênh (Watt/channel) để chọn mua ampli phù hợp. Ví dụ 1 cặp loa có công suất 75W/channel, bạn nên chọn ampli có công suất tối thiểu từ 75W/channel trở lên, nó sẽ cho phép bạn tận dụng tối đa khả năng của loa và ampli không bị vượt quá công suất trong quá trình sử dụng. Song đôi khi việc sử dụng ampli rời lại gây khó khăn phức tạp cho người sử dụng trong việc lắp đặt, kết nối và căn chỉnh hay mở rộng hệ thống.

- Với xu hướng công nghệ ngày nay, những nhà sản xuất đã đưa ra những bộ sản phẩm "Tất cả trong một" (All in one), với hệ thống loa với ampli tích hợp và các chức năng xử lý tín hiệu hình ảnh và âm thanh; những tính năng thông minh như hướng dẫn, quản lý kết nối trực quan trên màn hình đầu máy hoặc tivi; điều khiển toàn bộ các thiết bị kết nối vào hệ thống chỉ từ remote của hệ thống. Tuy nhiên, những người ưa thích thiết bị lại thích cách chơi đồ rời, để tự lắp ráp hệ thống, hơn là sử dụng một bộ máy lập trình sẵn.

Bố trí hệ thống loa

Chất lượng âm thanh ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố như chất lượng loa, không gian bố trí loa, vị trí đặt loa, vị trí của người nghe... và dĩ nhiên là còn phụ thuộc vào cảm nhận của từng người nghe.

- + Với tất cả hệ thống (cả 2.1 và 5.1) thì 2 loa trái, phải ở phía trước (Front Left + Front Right) là loa chính phát ra âm thanh, nên đặt 2 loa này tạo thành 1 hình tam giác cân hoặc thẳng góc so với vị trí ngồi và ngang với tầm tai khi ngồi.

- + Loa trung tâm trong hệ thống 5.1 (Center) chuyên dùng để phát ra tiếng nói thường được thiết kế nằm ngang, đặt ngay phía trên hoặc phía dưới màn hình tivi và hướng thẳng về phía người nghe.

- + Những loa Surround ở phía sau (Rear) nên đặt cao hơn tầm tai khi bạn ngồi một chút và hướng về phía người nghe, nó sẽ đem lại những hiệu ứng và cảm nhận về không gian tốt hơn khi thưởng thức.

- + Loa bass thường có kích thước lớn và chỉ phát ra tiếng trầm, và tai người bình thường khó định vị nơi phát ra nên có thể giấu đi ở một vị trí khó quan sát như góc nhà gầm kệ hay gần tường.

Nội thất phòng và hệ thống giá kệ

Phòng khách là phòng chức năng phổ thông nên không có những yêu cầu đặc biệt về cách âm, tiêu âm như những phòng âm thanh chuyên biệt. Song cũng cần lưu ý tới sự hài hòa, cân bằng của những vật liệu phản xạ âm như tường - trần phẳng, mặt kính với những vật liệu hút âm như thảm, màn, rèm, ghế sofa... Việc bố trí hệ thống nghe nhìn hợp lý sẽ làm tăng giá trị thẩm mỹ cho phòng và tăng hiệu quả khi vận hành hệ thống cho các hoạt động thư giãn, giải trí.

Hệ thống giá kệ là một phần không thể thiếu cho các thiết bị nghe nhìn. Mặc dù tivi ngày nay phẳng có thể treo tường nhưng giá kệ vẫn cần thiết cho hệ thống âm thanh, và vẫn được quen gọi là kệ tivi. Với những hệ thống âm thanh nhiều thành phần phức tạp, nhiều kích thước nên nghiên cứu kỹ và đặt đúng kệ cho phù hợp. Có 3 dạng trang trí nội thất với hệ thống giá kệ như sau:

- *Kệ tivi tích hợp kệ sách, tủ trang trí.* Loại này sẽ phải đặt đứng, có chi phí cao và thường được đóng để che cả mảng tường. Tủ loại này khá to nên bạn phải cân nhắc về kích thước, kiểu dáng, màu sắc trước khi lắp đặt cho phòng khách. Hình dáng và kích thước, các mảng, ô hộc bố trí sẽ phải căn cứ vào tivi, hệ thống âm thanh và dàn loa để bố trí phù hợp và khoa học nhất. Hệ thống kệ này cũng thường được kết hợp giá để băng đĩa.

- *Kệ tivi thấp, dài.* Có thể mua dễ dàng ở các cửa hàng nội thất bán sẵn, không cần đặt đóng; phù hợp cho mọi không gian và là phương án thường được lựa chọn. Rất thuận tiện khi bố trí thiết bị giải trí nghe nhìn, phù hợp để đặt các tivi có màn hình lớn (có thể đặt trên kệ hoặc treo tường). Nhưng kiểu này đôi khi cũng dễ đơn điệu khi các thiết bị bày dàn đều trên một mặt phẳng. Bên cạnh đó, những kệ bán sẵn thường không quá dài và như vậy không đủ diện tích mặt kệ để đặt hết đầu máy cùng dàn loa.

- *Kiểu Floating* (tạm dịch: trôi nổi): Tất cả các thiết bị đều treo tường. Phong cách này thường sử dụng loa loại nhỏ và dùng một tấm ốp trang trí bằng gỗ, kính hoặc thạch cao để tạo mảng nhấn đồng thời che dây dẫn. Rất phù hợp cho các phòng khách nhỏ hẹp đồng thời có chi phí khá tiết kiệm. Đây cũng là phong cách được ưa chuộng vì các thiết bị nguồn phát như đầu HD, Set-top box ngày càng có kích thước nhỏ gọn nên không cần đến tủ, giúp không gian phòng khách thoáng hơn. Tuy nhiên, nếu muốn, người sử dụng vẫn có thể bày một kệ nhỏ như là định vị hệ thống, và kết hợp để đồ trang trí. 



CHỌN MUA DÀN ÂM THANH

Dàn âm thanh (hay máy nghe nhạc) là thiết bị thường thấy trong nhiều gia đình. Không nhất thiết phải là người quá yêu âm nhạc mới sắm dàn âm thanh; mà nhiều người nghe nhạc hoặc xem phim ở mức độ giải trí cũng sắm dàn âm thanh.

BÀI HƯƠNG ANH ẢNH TƯ LIỆU

Dàn âm thanh đôi khi cũng là một vật trang trí, là thành phần cấu thành trong không gian nội thất. Thế nhưng, khi bước chân vào cửa hàng điện máy, người mua có thể sẽ bối rối trước sự phong phú, đa dạng của loại thiết bị này, từ thương hiệu, kiểu dáng, giá cả cho đến những thông số kỹ thuật, mà không biết chọn loại nào. Có người tìm người am hiểu dẫn đi cùng, có người tìm lên các diễn đàn để kiểm thông tin, có người nhờ nhân viên bán hàng tư vấn trực tiếp... Nhưng dù theo phương án nào, thì người mua sắm cũng cần nắm những vấn đề cơ

bản để có thể dễ dàng lựa chọn cho mình sản phẩm như ý.

Mua dàn âm thanh gia đình nhằm mục đích gì?

Đó là câu hỏi đầu tiên cần trả lời. Tất nhiên câu trả lời cũng đơn giản: Mua về để nghe nhạc, để hát. Thế nhưng câu trả lời ấy là chưa đủ. Bạn cần xác định "Mua dàn âm thanh gia đình với mục đích chủ đạo là: nghe nhạc, hát karaoke hay xem phim" - bởi mỗi mục đích khác nhau đó sẽ dẫn đến những lựa chọn khác nhau.

Với bộ dàn âm thanh bất kỳ thì việc

đáp ứng cho các mục đích đều có thể được nhưng có giới hạn. Đi sâu hơn, bạn chỉ muốn nghe nhạc vàng, trữ tình hay giao hưởng thì việc sắm một dàn âm thanh thiên về công suất sẽ mất đi độ chất của bài hát hay giọng ca mình yêu thích. Còn nếu bạn yêu rock, hip-hop mà sắm bộ dàn thiên về trữ tình sâu lắng thì sẽ mất đi độ "sung", độ cuồng nhiệt và sẽ làm bạn thiếu lửa trong việc chìm đắm trong không gian sôi động mà bạn kỳ vọng. Và cũng tương tự cho các mục đích karaoke hay xem phim. Bạn cần xác định cái gu của mình và gia đình cũng như nhu cầu sử dụng, như vậy sẽ có lựa chọn chuẩn nhất mà bạn và gia đình hài lòng.

Từ đó, bạn và người thân hãy đặt ra tiêu chí khi mua sản phẩm: Thể loại nhạc hay nghe? Độ chuyên về sở thích? Tầm giá sẽ mua và mức độ dao động cho phép? Kiểu dáng dự kiến?... Mục đích đúng sẽ giúp bạn nhanh chóng có kinh nghiệm mua được dàn âm thanh ưng ý với mức giá phù hợp nhất.



Yếu tố thẩm mỹ của không gian nội thất có chứa dàn âm thanh

Dàn âm thanh không phải là một thiết bị nhỏ, và không thể cất giấu trong hộc tủ. Nó là một thành phần của không gian nội thất và có phần quyết định giá trị thẩm mỹ của không gian. Vì vậy, kiểu dáng và màu sắc cũng quan trọng và cần được cân nhắc lựa chọn. Và trước hết, bạn dự kiến đặt dàn âm thanh ở đâu trong căn phòng?

Nếu bạn đặt nó ở phòng khách sẽ khác so với phòng cá nhân và cũng sẽ khác khi đặt ở phòng đọc sách và rất khác khi đặt ở không gian ngoài trời. Mỗi vị trí đặt bạn cần ước lượng được không gian là rộng hay nhỏ? Kín hay mở, thoáng? Với phòng khách là không gian tiếp khách nên sẽ rộng và thoáng do vậy bạn nên tìm đến những sản phẩm có độ lan tỏa âm thanh 360 độ và đáp ứng thiên về karaoke và nghe nhạc vì nơi đây là các thành viên đều sinh hoạt chung.

Với phòng ngủ hay đọc sách thì việc sắm một bộ dàn về nghe nhạc theo gu âm nhạc hay xem phim của mình thì sẽ đem lại cho bạn một không gian riêng tư với tình yêu âm nhạc của mình.

Còn với không gian thoáng, ngoài trời thì việc sắm một dàn loa cần lưu ý về thời tiết cũng như quan tâm nhiều về công suất để âm thanh có thể lan tỏa được trong không gian mở và loãng không có sự phản xạ âm nhiều.

Kiểu dáng, kích thước và cách thức bố trí các bộ phận của dàn âm thanh liên quan trực tiếp đến nội thất phòng và hệ thống kỹ thuật (ổ điện, dây loa, giá kệ đặt loa). Nếu là một phòng xem phim, nghe nhạc riêng biệt còn liên quan tới các yếu tố nội

thất khác như tường, trần, sàn, chiếu sáng... Bạn nên tham khảo các bài viết chuyên đề về việc bài trí phòng nghe như: Các nguyên tắc khi thiết lập phòng nghe, cách đặt loa đúng tầm, tiêu âm cho phòng nghe nhạc, tư vấn cách xử lý âm học cho phòng nghe của bạn...; qua đó bạn rút ra được kinh nghiệm mua dàn âm thanh gia đình hay nhất

Thương hiệu của nhà sản xuất

Thương hiệu cũng là một yếu tố quan trọng trong sự lựa chọn, bởi ngoài vấn đề chất lượng âm thanh, độ bền thiết bị, nó còn liên quan đến giá tiền. Vì vậy, tìm hiểu về thương hiệu mà bạn dự kiến lựa chọn là một điều cần thiết.

Bạn cần thu thập thông tin về các nhãn hàng audio, và từ đó đối chiếu, so sánh để có những thông tin gần nhất với sự lựa chọn. Việc biết càng nhiều về thông tin của một nhãn hiệu thì bạn sẽ càng an tâm và sẽ hiểu hơn về dàn âm thanh gia đình. Dù sản phẩm ngoại hay nội, nếu có uy tín thì tất cả đều đã có trang web của nhà sản xuất và bạn chỉ cần một cú click chuột vào Google là bạn có thể hiểu phần nào về thương hiệu đó và sản phẩm của hãng. Hoặc cách khác bạn hãy vào các trang tạp chí về audio hay các trang diễn đàn tiêu dùng để hỏi hoặc xem những đánh giá về một thương hiệu nào mà bạn có cảm tình. Và việc am hiểu thông tin của một thương



hiệu là kinh nghiệm chọn mua dàn âm thanh quý giá sẽ giúp bạn rất nhiều khi nói chuyện với người bán và sẽ tránh bị người bán hàng dẫn dụ khi bạn không nắm rõ thông tin và sẽ không hài lòng như kỳ vọng so với nghe người bán miêu tả.

Khi tìm hiểu một thương hiệu bạn cần chú ý những điểm sau: Lịch sử hình thành, giải thưởng đạt được, tiêu chuẩn chất lượng, chính sách hỗ trợ - bảo hành... Vì những điều này sẽ giúp bạn đánh giá được độ uy tín của thương hiệu với người tiêu dùng; đồng thời kinh nghiệm mua dàn âm thanh gia đình của bạn cũng được nâng cao.

Am hiểu thông số kỹ thuật cơ bản

Không phải là chuyên gia âm thanh, nhưng để chọn được một bộ dàn ưng ý, bạn cũng nên tìm hiểu những thông số kỹ thuật cơ bản khi chọn mua; bởi nó quyết định chất lượng âm thanh và tính phù hợp với mục đích sử dụng của bạn. Đặc biệt với những bộ dàn âm thanh đầu nổi phức hệ





thì điều này càng cần thiết, nó còn hỗ trợ cho bạn để căn chỉnh trong quá trình sử dụng, thưởng thức.

Về thuật ngữ, khi bạn cần biết tới sô (transistor - pcs), tới loa (mid, trep, bass, tweeter, woofer...), về dòng (2.0, 2.1, 3.0, 5.1...).

Còn về thông số kỹ thuật thì tùy vào các dòng khác nhau hay các thương hiệu khác nhau mà sẽ có những thông số vật lý tương ứng. Do vậy, nếu hiểu sơ qua về vấn đề này về mặt mua bán bạn sẽ không hớ, để người bán hàng dẫn dụ; còn về mặt kiến thức thì bạn sẽ dễ dàng tìm ra những bộ phận của bộ dàn để lắp ráp chúng đồng bộ và hài hòa vì không có mấy hãng lại có thể cho ra một bộ dàn đồng bộ thỏa mãn tất cả các nhu cầu - nhất là các nhãn hàng audio ngoại thì hầu như mỗi hãng chỉ chuyên về một thể mạnh.

Bạn có thể tham khảo những bài viết tư vấn kinh nghiệm mua dàn âm thanh gia đình trên các diễn đàn: Lý thuyết căn bản về âm thanh; đánh giá âm thanh loa, tư vấn sử dụng ampli, tư vấn thông số kỹ thuật loa căn bản, tư vấn cách phối hợp ampli - loa - power, tư vấn mua dàn âm thanh gia đình...

Cần nhắc trước khi quyết định

Để mua dàn âm thanh, việc ngắm nhìn và xem giá, biết thương hiệu sản xuất là chưa đủ; hay nói cách khác là bạn đừng mua online và chờ siêu thị ship đến nhà. Hãy tự mình thử trực tiếp và cần nhắc thật kỹ trước khi ra quyết định. Bạn đi vào các siêu thị hay các phòng máy thì đều có các bộ dàn âm thanh gia đình dành để hát thử, nghe thử nhưng bạn

nên nhớ rằng rằng không gian ở nơi đây sẽ khác xa so với không gian nhà. Bên cạnh đó; bạn nên tự mình điều chỉnh những sản phẩm mà bạn thấy thích và dự kiến mua nếu như bạn đã am hiểu về cách sử dụng (sản phẩm mà bạn đã tìm thấy ưng ý trên mạng) để tự mình kiểm tra chất âm. Cần lưu ý có một vấn đề khi đi mua sản phẩm, người mua dễ để người bán chỉnh thiết bị và sẽ hướng đến một sản phẩm nào đó theo ý của người bán. Bạn nên thử nhiều chế độ âm thanh, cùng các chức năng khác nhau của máy để thấy được hiệu ứng rõ nét của thiết bị và khả năng tương thích cho những mục đích sử dụng mà bạn lựa chọn theo nhu cầu của mình.iii

quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)



WE'RE LYSAGHT
TRUSTED PARTNER FOR BUILDING SYSTEMS

www.Lysaght.com.vn



KHI KHÔNG GIAN NHẬP - TÁCH THEO NHU CẦU VÀ VẬT DỤNG

Không gian và cả vật dụng hàng ngày trước đây thường thiên về tính đa năng, gọn nhỏ để phù hợp với lối sống nông nghiệp, với kinh tế eo hẹp. Thế nhưng, ngày nay nhiều khi chúng lại được chia nhỏ ra từng tính năng, chức năng tách bạch, không gian chiếm dụng lớn hơn... Sự nhập tách này cũng dẫn theo nhiều biến đổi.

BÀI KTS THU HƯỜNG - KTS HUÂN TÚ ÁNH TRƯỜNG AN

Nhu cầu mua sắm, thay đổi vật dụng thường gia tăng dịp cuối năm. Từ thêm thiết bị bếp đến sắm đèn trang trí phòng khách, hoặc bài trí một góc thư giãn nhỏ trong phòng ngủ hay sắm tivi màn hình lớn... tất cả đều giúp nhà cửa thêm phần tiện nghi, tươi tắn hơn. Thế nhưng, điều này cũng kéo theo sự biến đổi ít nhiều của không gian sống. Ít, có thể là đóng thêm tủ để chứa đồ, hay dọn lại phòng nhằm có chỗ cho bộ sofa hoành tráng. Còn nhiều, thậm chí phải coi nơi diện tích cho

những nhu cầu mới, như một phòng nghe nhạc thật hay, một phòng ăn sang trọng không chung với gian bếp như cũ nữa. Tất cả liên quan đến chuyện nhập - tách và biến đổi không gian.

Từ chuyện nhập rồi tách của các không gian

Cách đây mấy mươi năm, một cái phản gỗ bên hiên đã đủ làm nơi quây quần ăn uống, nơi ngả lưng giữa trưa hè hay góc hàn huyên đêm trăng của nhiều gia đình. Tính chất văn hóa nông

nghiệp thiên về tổng hợp khiến không gian nhà Việt nhiều tích hợp, đa năng, ít phân phòng cụ thể, với gian trước để thờ cúng, tiếp khách, đãi tiệc, còn gian phụ và gian sau cho bếp núc, nghỉ ngơi, kho tích trữ... Đến thời hiện đại, nhu cầu tiện ích cho con người tăng cao, các vật dụng, tiện nghi ngày càng chuyên biệt, kiểu như dàn nghe nhạc "n trong một" giờ đây không được đánh giá cao bằng giàn tách biệt nhiều thiết bị, hay một cuộc tiếp đãi ngày tết không chỉ xoay quanh bộ bàn ăn duy nhất, mà lan tỏa ra



Ảnh trang bên Dạng giường gấp gọn đi cùng kệ tủ liên hoàn để thay đổi không gian căn hộ nhỏ khi cần thiết **Ảnh trên và ảnh dưới phải** Thiết kế tủ bếp hoặc tủ sách cao đến trần để dự phòng đủ không gian chứa đồ **Ảnh dưới trái** Việc làm sẵn phòng giặt úi kết hợp kho giúp nhà tránh khỏi sự bừa bộn



bàn trà, bàn thấp kiểu Nhật đến bàn cao kiểu quầy bar...

Ở trong bếp, trước kia là sự tích hợp của một loại máy có thể xay đủ thứ, thì giờ đây các loại máy làm bếp lại đề cao sự chuyên dụng như máy ép trái cây, xay sinh tố riêng, xay tiêu riêng, máy xay tỏi riêng... điều này dẫn đến tủ bếp phải đủ chỗ để chứa đựng. Không gian kiến trúc - nội thất cũng biến chuyển từ kiểu nhập - tổng hợp thành tách - phân tích nhiều hơn. Do vậy, nhà hiện đại phải "chiều ý" các gia chủ muốn có không gian riêng chuyên dụng, việc ngăn chia theo phòng trở nên phổ biến. Thậm chí phòng nghe nhạc thư giãn và phòng sinh hoạt gia đình vốn có thể hòa chung, nhưng nhiều gia đình "có điều kiện" vẫn muốn làm thành hai phòng riêng biệt với đầy đủ "đồ chơi" bên trong như tivi màn hình lớn, máy chiếu, trang âm chuyên dụng...

Đến đa dạng các kiểu thích ứng

Không gian kiến trúc biến đổi theo hướng "nhập rồi tách" còn biểu hiện qua tính đa năng - đa thích ứng. Khi các hoạt động ăn, ngủ, để xe... đã đạt đủ tiêu chuẩn thì sẽ nảy sinh tiếp nhu cầu cao hơn cho sự hưởng thụ. Đối với ngôi nhà đã có sẵn hiện trạng, việc thay đổi sửa chữa vẫn có thể xảy ra nhưng tùy vào mức độ biến đổi, ví dụ như:

- *Thay đổi một phần hoặc thêm bớt chức năng trong các không gian tương đồng*: như thêm góc học tập trong phòng sinh hoạt, thêm nơi nghe nhạc trong phòng ngủ... thì sự biến đổi không nhất thiết phải di dời hay tác động vào phần cứng. Giải pháp đóng thêm tủ sách, mua những kệ trang trí liên hoàn, hay bố trí chỗ cho ghế sofa cùng giàn nghe nhạc... là có thể thích ứng được.



- *Thay đổi toàn diện, cộng thêm không gian*: do tính chuyên biệt của hoạt động cộng thêm mà không gian có sẵn không dễ đáp ứng, đòi hỏi phát sinh diện tích và tác động vào cả "phần cứng". Ví dụ nhà có cô con gái tuổi teen thích thêm một bộ cửa sổ ngồi đọc sách thư giãn, thì không đơn giản là mở rộng bộ cửa sổ, mà phải đóng hẳn một dạng tủ kệ với mặt trên rộng chừng 60-80cm và chiều cao chuẩn ghế để ngồi hay nằm được, dĩ nhiên phải "dính líu" đèn cả đèn chiếu sáng và giàn rèm cửa. Hay nhà có khoảng áp mái muốn cải tạo thành phòng nghe nhạc, xem phim thì phải xem xét từ phần khung xương cho đến hoàn thiện trang âm để đảm bảo nhu cầu nghe nhìn phù hợp.



- Thay đổi nhờ thiết kế thông minh:

là xu hướng nội thất đang dần phổ biến. Nếu là một kệ bếp độc lập thì khi có thêm một tủ lạnh cỡ lớn, hay chiếc lò nướng đời mới, có thể sẽ phải di chuyển, xê dịch nhằm đủ chỗ cho "nhân tố lạ". Nhưng nếu là hệ thống tủ cố định thì khá phiền phức bởi việc tháo dỡ sẽ gây hư hại đáng kể. Do đó, những thương hiệu nội thất hàng đầu hiện nay đã điều chỉnh các sản phẩm trở nên thông minh theo hướng module hóa, cụ thể như bếp theo các khối ghép lại cùng nhau, thay thế hẳn cho kiểu bếp xây gạch đổ tấm đan ốp lát gạch men trước kia. Hiện nay hệ bếp module phân biệt khối nấu, khối rửa và khối soạn đã tính toán theo chuẩn quốc tế, với kích thước đến từng milimét cho các cỡ loại bếp, tủ lạnh, lò nướng, bồn rửa đi kèm. Khi cần mở rộng, nâng cấp thì hệ tủ module này có thể ghép thêm khối mới mà không phá vỡ cơ cấu cũ, thậm chí dễ dàng di dời thay đổi công năng phòng. Với những gia đình hay tổ chức tiệc đãi khách, việc thêm quầy bar, đặt bàn ăn phụ ở hiên, sân sau, hay giếng trời cũng giúp giảm tải đáng kể cho bếp.

Hiện nay, khuynh hướng thiết kế vật dụng, thiết bị theo cấu trúc lắp ghép, lan tỏa từ một đơn vị cơ bản đã được sử dụng khá phổ biến trong lĩnh vực đồ nội thất, đèn trang trí, với nhiều biến tấu phong phú và khả năng thay đổi rất linh hoạt. Từ không gian lớn như nhà xưởng, sân bay, bệnh viện, chung cư, cho đến điều khắc ngoại thất, đồ dùng cho

Ảnh dưới Máy lạnh âm trần đi cùng kiểu đóng trần phù hợp và đồ nội thất gọn nhẹ, giảm thiểu chi tiết



trẻ em và các tiện ích gia dụng, có thể nói mọi không gian và tiện nghi đều cần đến đơn vị cơ bản và năng mở rộng nhờ ghép nối đa chiều, bởi tính tiện dụng, tiết kiệm, chuẩn hóa và thẩm mỹ cao.

Để thỏa sức mua sắm

Nhu cầu mua sắm, thay đổi trang thiết bị hoặc gia tăng thêm không gian tiện ích ngày càng xuất hiện nhiều khi gia chủ trẻ tuổi hơn và có lối sống năng động, thời thượng hơn. Việc thỏa mãn nhu cầu này không quá khó khăn với kiến trúc sư. Khi hiểu được nhu cầu gia chủ, cập nhật những xu hướng tiện ích mới, các thiết kế tốt hoàn toàn dự trù được độ biến đổi không gian trong mức cho phép bằng nhiều cách phối hợp:

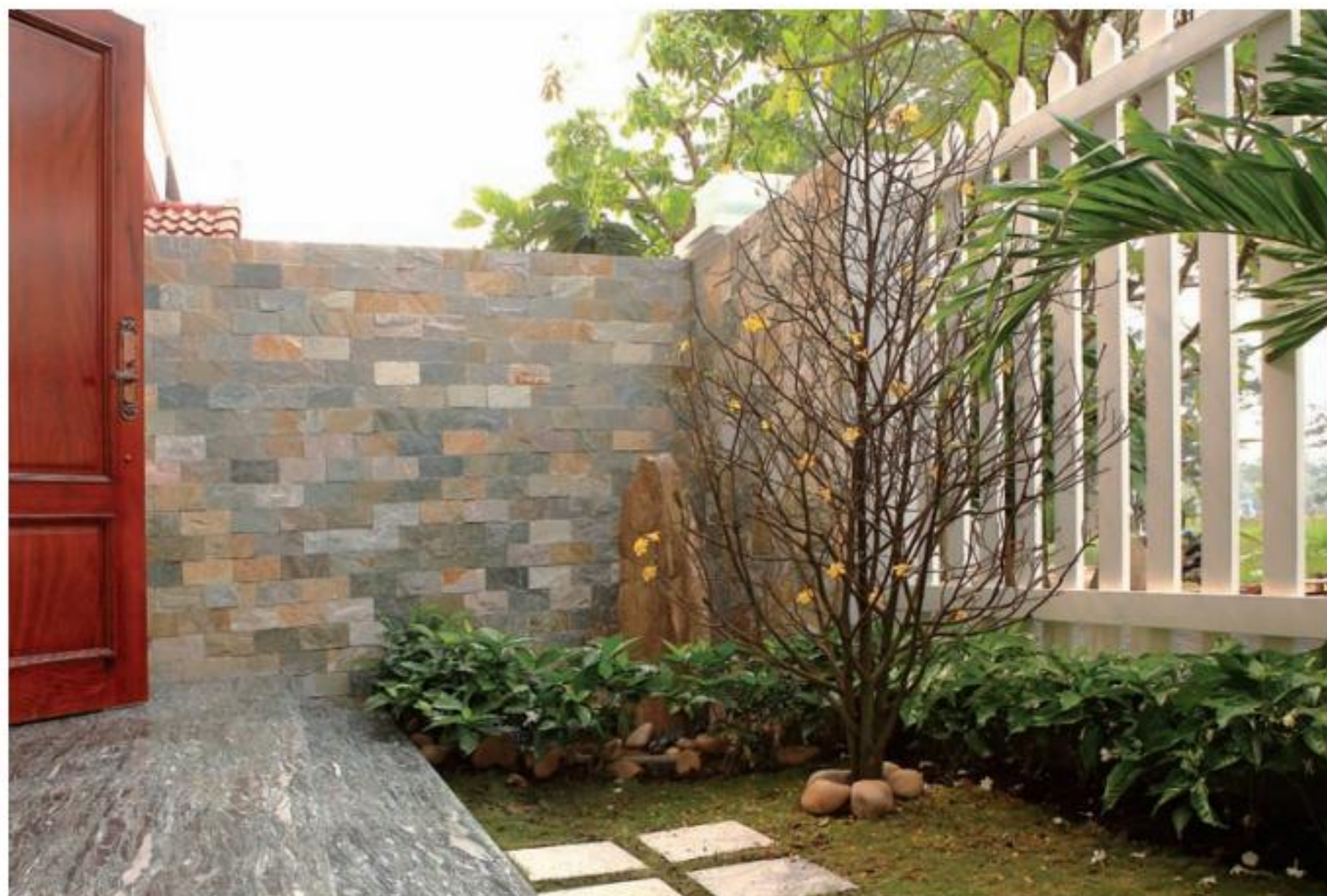
- Khai thác những không gian trống, không xác định rõ tên gọi nhưng sẽ được sử dụng linh hoạt khi cần.
- Các không gian chức năng được ngăn chia - liên thông bằng vật dụng nội thất, tủ kệ đa nhiệm có thể di dời chứ không phải là tường hay vách ngăn cố định.
- Tạo những khoảng không gian có thể tận dụng liên kết như không gian giao thông, cầu thang, hành lang, sảnh... đều có thể được "huy động" đến khi cần.

Sự thay đổi của trang thiết bị kỹ thuật theo thời gian để phù hợp với

cuộc sống hiện đại cũng làm cho phong cách nội thất biến đổi nhiều. Cách nay chừng hơn mười năm khá thịnh hành kiểu hoàn thiện nội thất tô chỉ, giặt cấp trần, trang trí vòm hay hốc âm, khi ấy trang thiết bị là những tivi và tủ lạnh khối hộp nhỏ, máy lạnh một hoặc hai cục gắn tường. Còn hiện nay xu hướng tối giản (minimalism) từ không gian đến vật dụng đều giảm thiểu các chi tiết cầu kỳ, đường nét và màu sắc trung tính. Điều này khiến kiểu đóng trần cũ khó tương thích với máy lạnh âm trần, thậm chí các nhà hàng phong cách cổ điển đều phải dùng máy lạnh tủ đứng hoặc "ngụy trang" cho các máy lạnh bình thường để hòa lẫn vào cấu trúc nội thất để không làm hỏng không gian kiến trúc sẵn có. Có thể khẳng định: trang thiết bị, vật dụng nội thất và không gian kiến trúc luôn chịu tác động qua lại với nhau, phát triển cùng nhau và tôn trọng lẫn nhau.

Gần đây, dạng thiết kế thô mộc, hoài niệm với gạch trần không tô, bê tông trần láng xi măng, hoa văn sắt cù... đòi hỏi nhiều tính toán nội thất sao cho tương ứng với trang thiết bị công nghệ hiện đại. Đã hình thành hẳn các nhà cung cấp và chế tác vật dụng theo dạng "đồ mới trông như cũ" để đáp ứng thị trường này. Xu hướng dùng vật dụng làm điểm trang trí cũng gia tăng, như một số loại loa nghe nhạc được tích hợp và "ngụy trang" trong dáng vẻ bức tranh, chậu hoa. Nếu trước đây phòng khách chỉ cần chiếc tivi vừa đủ xem, thì nay tivi màn hình cong, màn hình tràn to hơn nửa bức tường còn được dùng để trang trí, tạo điểm nhấn cho căn phòng; tương tự một cái tủ lạnh lớn trong gian bếp không đơn thuần là chỗ trữ thức ăn. Các trang thiết bị ấy đã vượt lên trên vai trò công năng thuần túy để thành những điểm nhấn ấn tượng, hoặc kết hợp đồng điệu với một số vật dụng, diện tường và trần... đòi hỏi các cân nhắc, tính toán ngay từ đầu.

Tóm lại, những người tiêu dùng thông thái sẽ luôn có các tham khảo đa chiều từ nhà sản xuất trang thiết bị, vật dụng, đến nhà thiết kế và cả kỹ thuật thi công, để vừa thỏa mãn nhu cầu mua sắm, làm mới không gian nhà cửa dịp năm mới, vừa đảm bảo tính tiện ích và thẩm mỹ trong không gian sống của mình. **III**



Ảnh trên “Cảnh mai sân trước” làm bừng sáng nơi góc sân với nước phun nhẹ nhàng. Phòng khách ấm áp, giản dị với gam màu vàng và nâu sậm

GIẢN DỊ MÀ HIỆU QUẢ

Từ nhiều kinh nghiệm khá mệt mỏi khi làm các công trình nhà ở tư nhân do luôn phải chịu sức ép hoàn thiện cho kịp dịp cuối năm cũ, đầu năm mới, nhà thiết kế đã nêu rõ quan điểm “làm ít” của mình trong ngôi biệt thự phố này.

BÀI HOÀNG DƯƠNG ÁNH QUỐC THÔNG

Làm ít, dĩ nhiên là phải cân nhắc thật nhiều, để sao cho không phải sửa tới sửa lui, không phải quá nhức đầu khi mua sắm vật liệu, thiết bị và không biến nhà thành... một dạng showroom trưng bày đồ chi chít.

Với cố gắng “kiềm chế” của gia chủ lẫn người thiết kế trong sử dụng vật liệu hoàn thiện, thay vì ốp, lát, dán nhiều loại gạch, đá, gỗ hiện khá phong phú trên thị trường, ngôi nhà này đi theo hướng “chỗ nào đáng mới làm”, để vừa tiết giảm chi phí vừa khai thác hiệu quả thẩm mỹ và sử dụng của vật liệu. Giấy dán tường được dùng làm các điểm nhấn chứ không dán đại trà. Gỗ ốp hoặc đóng trần cũng vậy, chọn lọc để đủ nhấn nhá. Điều này loại bỏ hầu



Ảnh trên Ánh sáng tự nhiên và gián tiếp giúp các khoảng sinh hoạt và giao thông thêm hấp dẫn **Ảnh dưới** Cầu thang, một nét cong mềm mại trong ngôi nhà khá vuông vức này

hết các mảng "trang trí" lỗi lờm vờn hay gặp lâu nay. Nhiều phòng vuông vức chỉ có một mảng giấy dán tường khiến gia chủ khá băn khoăn lúc đang thi công: "Có nên... trang trí gì thêm không?". Những câu hỏi tương tự cũng được đặt ra khi ốp lát phòng vệ sinh, lúc trang trí phòng khách... mà thói quen lâu nay các gia chủ hay muốn đưa vào nhà mình nhiều mảng miếng, đôi khi khá phức tạp, không cần thiết.

Với sự kiên nhẫn giải thích và kiểm soát tốt quá trình thi công của nhà chuyên môn, ngôi nhà trở nên khá hiệu quả về công năng và thẩm mỹ mà không hề lờ lợ, phô trương. Nhà thiết kế còn khéo dùng các hồ cá treo tường như dạng "bức tranh động"





Ảnh trên và dưới Khoảng vườn nhỏ trước phòng thờ tạo nên góc quầy quần trên lầu thượng. Phòng ngủ có phong cách trang trí giản dị, nhẹ nhàng

để thu hút thị giác. Và nhờ vậy, những căn phòng mới trông có vẻ ít ỏi đường nét trang trí trở nên hấp dẫn hơn với ánh sáng, tạo thể dẫn dắt trên các bề mặt, các góc nhìn.

Làm ít phần cứng để thêm cơ hội cho phần vật dụng, chủ nhà dễ dàng chọn lựa dưới sự tư vấn của kiến trúc sư, ngôi nhà này dường như đang đi đúng xu thế thiết kế - xây dựng hiện nay: giản dị mà hiệu quả. 

Địa chỉ: khu Nam Thông II, Phú Mỹ Hưng, Q. 7, TP. Hồ Chí Minh
Thiết kế: KTS Ngô Như Anh



HIỆN ĐẠI, ẤM ÁP

Chủ căn hộ là một doanh nhân. Anh và cô con gái có cùng sở thích với phong cách hiện đại, tinh tế. Cả hai đã cùng đội ngũ thiết kế, thi công của công ty Đinh Khang lên ý tưởng để thiết kế và hoàn thành tổ ấm yêu thích ấm cúng cho cả gia đình.

BÀI VÀ ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC





Ảnh hai trang Sàn nhà được sơn Epoxe thay cho sàn gạch tạo cảm giác không gian được mở rộng. Kiến trúc sư kết hợp màu gỗ vàng với sofa đen cùng với sàn và kính sơn xanh nhẹ làm căn phòng trở nên ấm cúng

Bên trong căn hộ này, sàn thay vì lát gạch, đã được sơn Epoxe nhằm tạo cảm giác không gian được mở rộng hơn. Màu sắc bên trong được kiến trúc sư kết hợp màu gỗ vàng với sofa đen và sàn, kính sơn xanh nhẹ giúp không gian tuy hiện đại nhưng vẫn ấm cúng, nhẹ nhàng.

Các thành viên trong gia đình có chung một sở thích là ẩm thực và tự tay chế biến thức ăn nên không gian bếp được ưu tiên hơn để thiết kế khá rộng rãi và thoải mái với đầy đủ tiện nghi cho nhu cầu này. Bàn ăn được đặt ở vị trí có view đẹp nhất, với thiết kế hiện đại nhẹ nhàng.

Những bức tranh, đèn trang trí trên tường và những thanh gỗ xéo trang trí trên vách kính đều tạo sự đồng bộ về đường nét thiết kế với những đồ dùng khác. Trong phòng ngủ, đầu giường được sơn những mảng màu vui mắt theo phong cách Geometric.





Ảnh trên và dưới Mảng tường đầu giường được sơn những mảng màu vui mắt theo phong cách Geometric. Bức ngồi cạnh cửa sổ là nơi thư giãn ngắm cảnh yêu thích của cô gái cung

Trong căn hộ, bức ngồi kéo dài suốt mảng tường là nơi thư giãn ngắm cảnh yêu thích của cô gái cung chủ nhà.

Diện tích phòng hơi nhỏ nhưng được bố trí hợp lý với đầy đủ các tiện nghi. Tường gạch sơn trắng kết hợp bức tranh có đường nét đồng điệu với cả phòng khách và phòng ngủ của con gái giúp cho căn hộ luôn có sự thống nhất về ngôn ngữ thiết kế. 

Địa chỉ: D-12A-03 The Scenic Valley,
Phú Mỹ Hưng, Q.7, TP. Hồ Chí Minh

Chủ đầu tư: Anh Nghĩa

Thiết kế & thi công: Công ty KTXD

Đỉnh Khang

Địa chỉ: 208 Cô Giang, Q.1, TP. Hồ Chí Minh; ĐT: 0913 944 118



ĐỒNG ĐIỀU VÀ BIẾN TẮU

Đây là một căn hộ khá đặc biệt, bởi nó không nằm trong tòa nhà chung cư như thông thường mà nằm trong một tòa nhà Pháp cổ xây theo lối công thự ở trung tâm thành phố Hải Phòng. Tòa nhà vẫn còn khá nguyên vẹn với những đường nét kiến trúc kiểu điển, tiêu biểu của một thời.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Căn hộ là nơi cư ngụ của một gia đình mà chủ nhân là một doanh nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Chị là người trẻ song rất yêu thích và đam mê phong cách kiến trúc thuộc địa. Vì thế, các kiến trúc sư đã đề xuất tái tạo không gian nội thất căn hộ theo phong cách cổ điển của những năm 1930-1945 trên cơ sở tôn trọng những giá trị kiến trúc hiện hữu. Căn hộ gồm phòng khách, phòng bếp, phòng ăn, các phòng ngủ và phòng vệ sinh nằm trên một mặt bằng ở tầng 2, kết nối với nhau qua những hành lang dài. Các phòng có tính chất độc lập, riêng tư và tạo nên những không gian biệt lập nhưng vẫn có sự đồng điệu trong phong cách chung; và sự biến tấu để tạo khác biệt và có hơi thở phù hợp với cuộc sống hiện đại.

Phòng khách nằm ngoài cùng gần sảnh được sơn màu vàng



Ảnh trên Từng chi tiết của trần, nền, đồ nội thất đều mang màu sắc đặc trưng của kiến trúc thuộc địa Đông Dương và được bố trí đăng đối, trang trọng với những đường nét hoa văn mềm mại

sẫm, màu sắc đặc trưng của kiến trúc thuộc địa Đông Dương. Các ô cửa sổ truyền thống trong kính ngoài chớp được giữ lại càng tôn lên nét sang trọng và quý phái. Đồ nội thất được bố trí đăng đối, trang trọng với những đường nét hoa văn mềm mại. Phòng bếp kê bên cũng được sơn màu vàng sẫm, nhưng mảng trần được cách điệu với những khối âm phá cách. Tủ bếp sơn màu xanh lá khá lạ mắt và ấn tượng; các hệ thống thiết bị đều hiện đại, tiện nghi. Cả sàn phòng khách và phòng bếp được lát gạch bông xi măng,

một loại vật liệu truyền thống tạo nên sự đặc trưng của phong cách thuộc địa Pháp ở Đông Dương đầu thế kỷ 20.

Các phòng ngủ có nhiều tông màu khác nhau, sàn được lát gỗ để tăng tính tiện nghi và vệ sinh. Đồ nội thất được trau chuốt kỹ lưỡng với những đường nét cổ điển mềm mại, duyên dáng. Phòng ngủ chính liền kề với phòng thay đồ và phòng vệ sinh; có tông màu trầm song lại có những điểm nhấn ấn tượng màu đỏ từ mảng đầu giường hay chiếc bàn; gợi sự quý phái. Các phòng ngủ



Ảnh trên và dưới Phòng ngủ được thiết kế với nhiều tông màu khác nhau song có các điểm nhấn ấn tượng gợi sự trang nhã và quý phái

khác màu sắc nhẹ nhàng, trang nhã nhưng vẫn đồng điệu theo một phong cách chung.

Căn hộ là một sự thành công trong việc thiết kế cải tạo, trong việc gìn giữ những giá trị kiến trúc cũ và tạo dựng không gian mới, phù hợp với cuộc sống hiện đại. 

Địa chỉ công trình: 40 Trần Quang Khải, Q. Hồng Bàng, TP. Hải Phòng

Thiết kế và thi công nội thất: Công ty Không Gian Mới

Địa chỉ: 31 Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội

ĐT: 024. 37347646



Không gian ẩn dật đương đại

Công trình Mian Farm Cottage, nằm giữa vườn bưởi của một trang trại rộng lớn, nhìn ra rặng núi Ba Vì hùng vĩ, với gỏi gắm của những người sở hữu mong muốn một trang trại sản xuất thực phẩm sạch, môi trường trong lành, cảnh quan đẹp và nơi tụ họp các gia đình, nghỉ ngơi tránh xa sự ồn ào của thành phố.

BÀI CTV ẢNH TRIỆU CHIẾN



Sự pha trộn của tình yêu thiên nhiên với yêu cầu về kiến trúc đương đại như các đường nét đơn giản sạch sẽ, ánh sáng tự nhiên phong phú, kết nối với ngoài trời và bên trong là cảm hứng cho thiết kế.

Không gian gồm 2 đơn vị nhà chính: Khu nhà trung tâm với các chức năng phòng khách, phòng ăn, bếp được dựng lại trên thềm công trình đã hỏng và khu vực phòng ngủ được cải tạo lại trên khung nhà cũ.

Hình thức kiến trúc, mặt bằng và vật liệu đơn giản không chỉ nằm ở hình khối hộp nằm ngang khiêm nhường dưới tán cây với bề mặt kính rộng kéo dài cho một tầm nhìn toàn cảnh ra khu vườn và rặng



Ảnh hai trang Hình thức kiến trúc, mặt bằng và vật liệu đơn giản không chỉ ở hình khối hộp nằm ngang khiêm nhường dưới tán cây với bề mặt kính rộng kéo dài cho một tầm nhìn toàn cảnh ra khu vườn. Bên trong được bảo vệ khỏi ánh nắng bằng một hàng hiên rộng



không gian đẹp



núi phía xa. Bên trong được bảo vệ khỏi ánh nắng bằng một hàng hiên rộng, đây cũng là phần mở rộng của không gian trong nhà khi cần thiết. Toàn bộ khối nhà được nâng lên tạo hiệu ứng nổi.

Với địa hình xa thành phố, giải pháp thi công đòi hỏi kết cấu nhẹ, đơn giản nhanh gọn trong việc xây dựng và lắp ráp, do đó các kiến trúc sư đã lựa chọn cấu trúc khu nhà bằng thép. Lựa chọn này giúp rút ngắn thời gian thi công chỉ 2 tháng với chi phí tiết kiệm hơn kết cấu bê tông thông thường. Vật liệu địa phương như đá ong cũng được ưu tiên ứng dụng trong hoàn thiện.



không gian đẹp



Ảnh hai trang Hoàn thiện nội thất thiên về khuynh hướng hiện đại và xử lý gọn gàng, tinh tế được ưu tiên, do đó đường nét chủ đạo của ngôi nhà là vuông thẳng và giản đơn

Địa điểm: Kim Sơn, Sơn Tây, Hà Nội
Diện tích: 140m²
Năm hoàn thành: 2016
Thiết kế: Idee Architects
Kiến trúc sư: Trần Ngọc Linh
Nhóm thực hiện: Nguyễn Huy Hải, Đỗ Văn Thoán, Nguyễn Ngọc Quỳnh, Nguyễn Đắc Nguyên, Nguyễn Đăng Quang



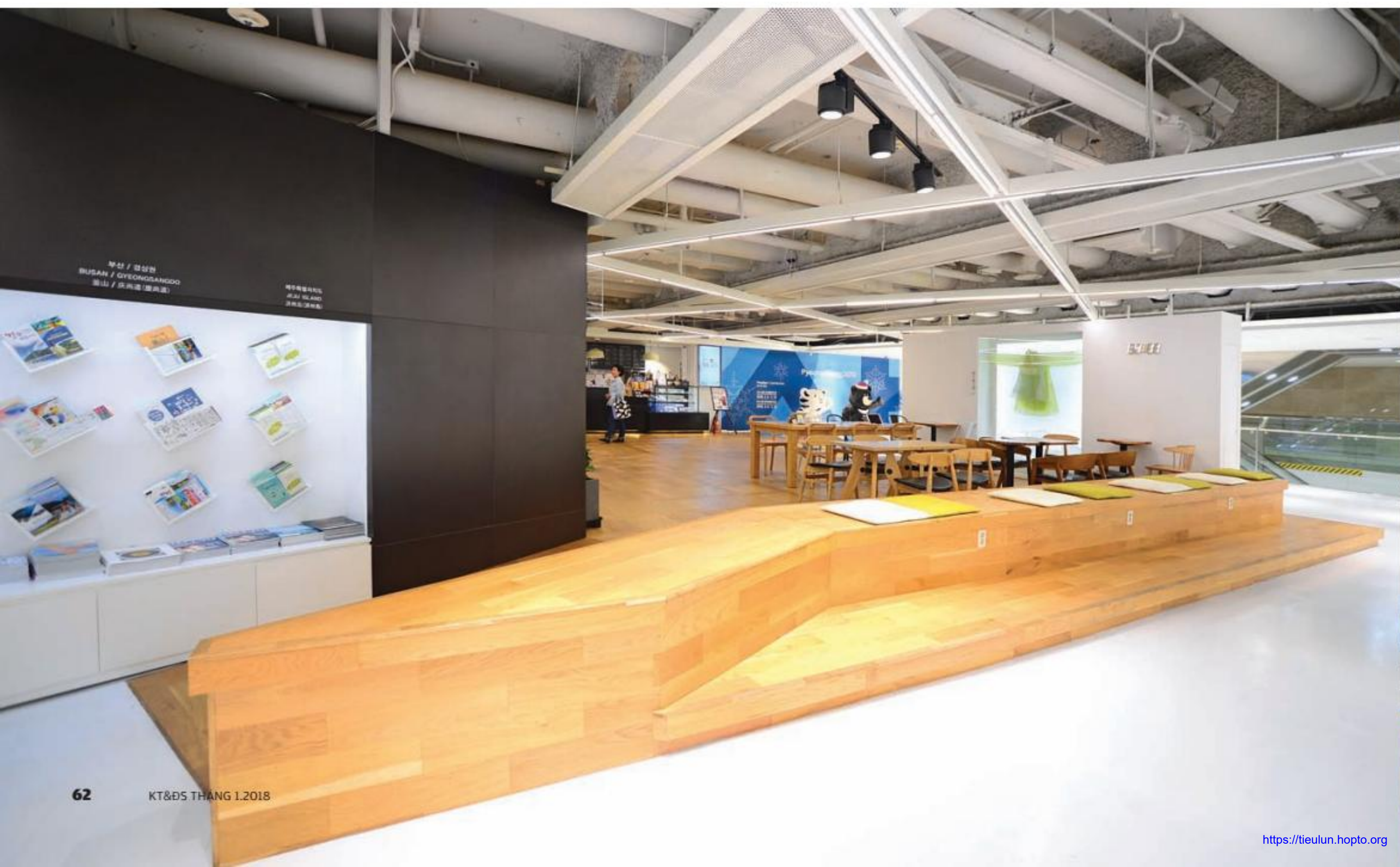


Ảnh trên K-Style Hub với thiết kế tựa như một bảo tàng tổng hợp về văn hóa, du lịch, ẩm thực của Hàn giữa Seoul Ảnh dưới Góc cà phê thư giãn ở Trung tâm Thông tin du lịch và y tế ở tầng 2

KHÁM PHÁ “NGÔI NHÀ CHUNG” K-STYLE HUB

Là nơi dừng chân thư giãn, tìm hiểu thông tin về du lịch xứ Hàn, nơi thưởng thức các nét văn hóa, ẩm thực, nghệ thuật thủ công truyền thống, nơi chiêm ngưỡng các tác phẩm sắp đặt đương đại... Tất cả những lý do ấy hội tụ ở cùng một điểm đến là K-Style Hub bên dòng suối nhân tạo Cheonggyecheon ngay trung tâm Seoul.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

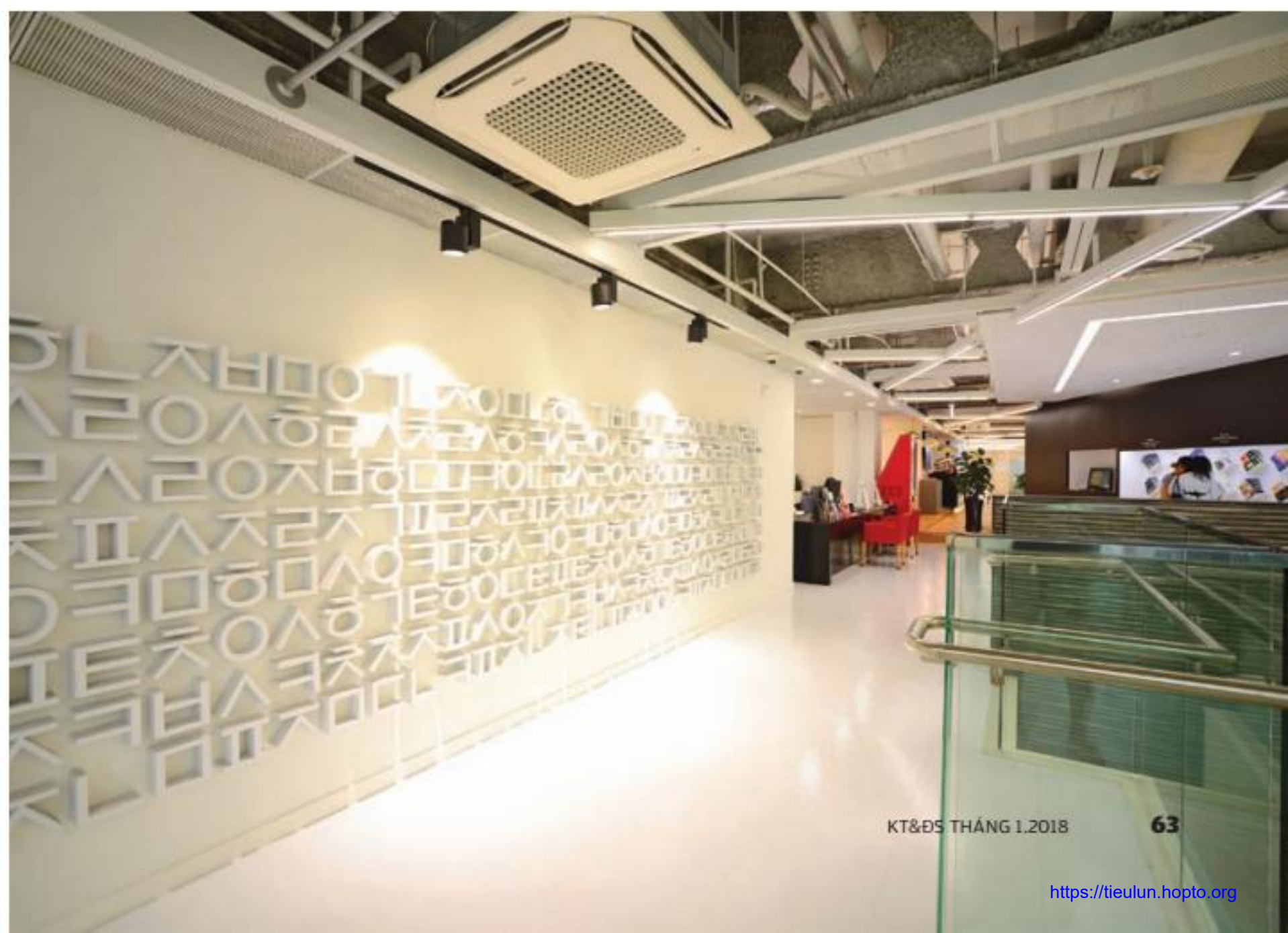




Ảnh trên trái Góc trưng bày các tờ rơi thông tin về các điểm du lịch Hàn Quốc **Ảnh trên phải** Các tác phẩm sắp đặt phối hợp giữa truyền thống và đương đại **Ảnh dưới trái** Lối vào không gian trưng bày ẩm thực **Ảnh dưới phải** Từng mảng trang trí trong K-Style Hub mang một lối thể hiện riêng, tạo điểm nhấn thú vị cho công trình

Nhìn từ bên ngoài, K-Style Hub ở số 40 đường Cheonggyecheon-ro, Junggu, Seoul chẳng có gì nổi bật và ấn tượng so với các công trình kiến trúc kế cận. Thế nhưng nội thất của K-Style Hub mang một phong thái khác hẳn. Giống với tên gọi của nó, K-Style Hub là chiếc cổng kết nối lữ khách với phong cách K-Style đậm dấu xứ Hàn. Tổng thể công trình nội thất K-Style Hub trải rộng từ tầng 2 đến tầng 5 của tòa nhà, đưa người tham quan vào hành trình trải nghiệm nét đặc biệt của Hàn Quốc về văn hóa, du lịch, làn sóng Hàn lưu, nghệ thuật ẩm thực, đồ thủ công mỹ nghệ...

Chiếc thang máy thông tầng dẫn lữ khách tiếp cận với không gian đầu tiên ở K-Style Hub là Trung tâm Thông tin về du lịch, y tế xứ Hàn. Tất cả các điểm đến du lịch, các sự kiện lễ hội, thể thao, văn hóa... cùng nhiều thông tin hữu ích khác cho hành trình du lịch đều dễ dàng tìm thấy ở đây. Được thiết kế đậm chất hiện đại, công năng không chỉ là nơi cung cấp, hỗ trợ thông tin, mà còn là một điểm dừng chân để thưởng thức cà phê, thư giãn, hoặc tìm hiểu về thế giới Hàn





lưu thông qua hình ảnh, sắp đặt video, cùng các khu vực trải nghiệm hình ảnh đa chiều về 40 điểm đến quanh xứ Hàn thông qua kính xem phim 3D.

Hấp dẫn người tham quan hơn cả là không gian được thiết kế dành trưng bày phong vị ẩm thực Hàn ở tầng 3. Ở đây, ẩm thực được phối hợp cùng nghệ thuật trình diễn đương đại, tạo ra các tác phẩm sắp đặt thật ấn tượng. Đầu tiên là lối vào khu trưng bày, bao gồm 24 ô nổi liền, tạo thành dãy hành lang với ánh sáng tương phản, gợi về sự hài hòa theo triết lý âm - dương. Mỗi ô sáng được trưng bày các phong vị ẩm thực theo mùa của Hàn. Ở cuối dãy hành lang, một chiếc tô đựng nước khổng lồ được sắp đặt, sử dụng ánh sáng phản chiếu bề mặt dao động của nước lên mảng tường, tạo nên một "bức tranh" dịch chuyển sống động, đẹp mắt.



Ảnh trên Chiếc giếng làng được bố cục trước không gian trưng bày phong vị ẩm thực **Ảnh giữa** Tấm vách sử dụng kỹ thuật ghép mộng lấy từ chi tiết kiến trúc gỗ làm nhà Hanok **Ảnh dưới trái** Tấm vách ngăn cũng là một tác phẩm làm từ các cuộn chỉ, khách tham quan tự tay thực hiện tạo thành một mảng trang trí lạ mắt



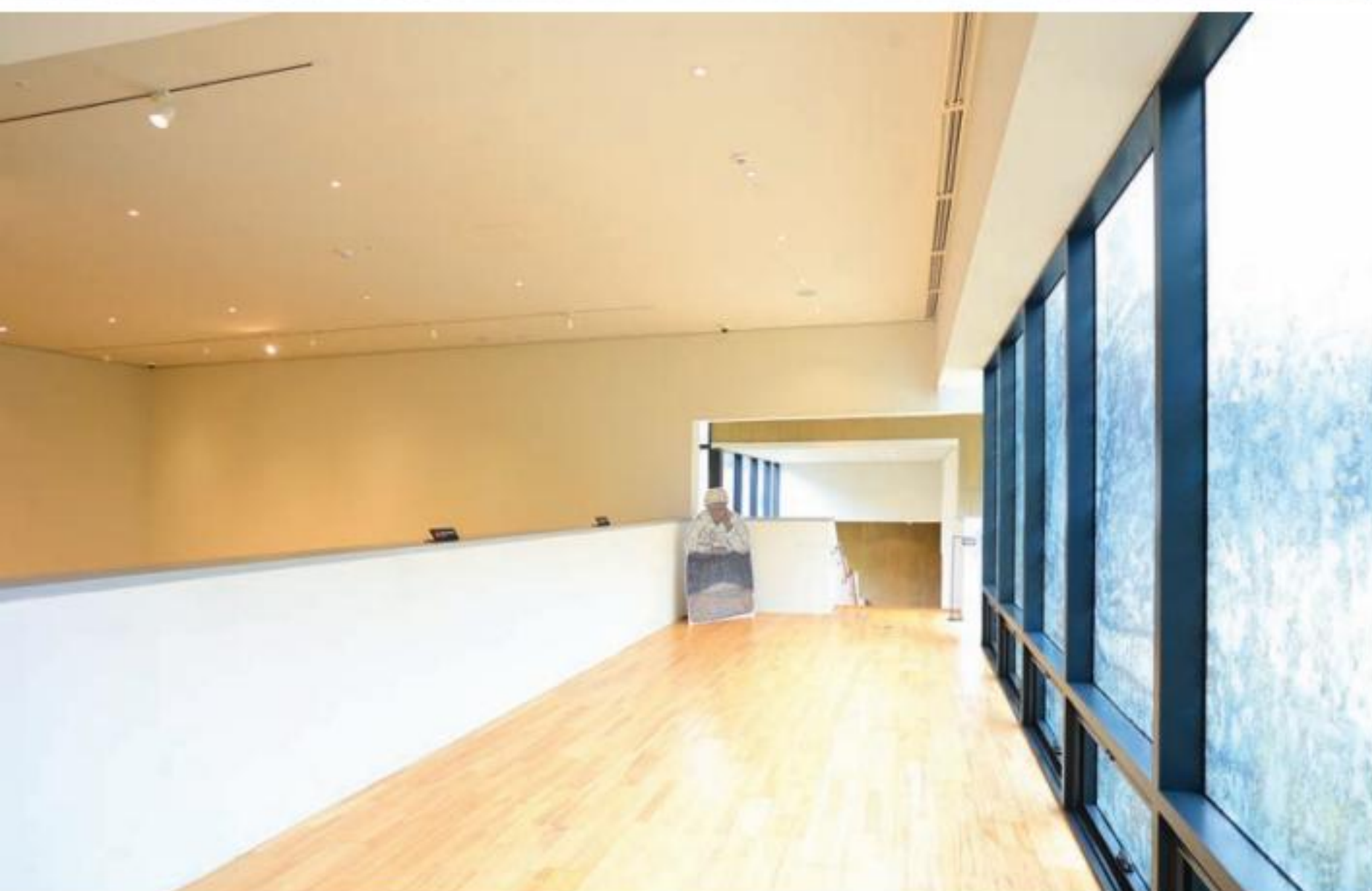


Không gian K-Style Hub được thiết kế mở tối đa, dựa trên từng mảng trưng bày, những đan xen giữa truyền thống và đương đại được bố cục một cách hài hòa, chặt chẽ. Có thể nhận ra trong K-Style Hub nghệ thuật ghép gỗ bằng mộng, sử dụng trong thiết kế nhà Hanok. Hình ảnh bốn mùa biểu đạt trên tác phẩm tranh hoạt hình phản chiếu ánh sáng lên các khạp làm tương, kim chi. Bộ sưu tập các loại gia vị làm nên ẩm thực Hàn, cả những chi tiết trong mái cong của ngôi nhà Hanok cũng hiện diện ở K-Style Hub. Sự phối kết nhịp nhàng ấy đưa người xem vào không gian tựa như bảo tàng tổng hợp hơn là một trung tâm thông tin.

K-Style Hub thực sự là một điểm đến lý tưởng để có được những thông tin, những góc nhìn khái quát về xứ kim chi trong chuyến chu du xứ Hàn. 



Ảnh trên Không gian trải nghiệm và tìm hiểu thông tin về văn hóa Hàn Quốc được trưng bày như một phòng tranh nghệ thuật
Ảnh giữa Góc mái cong của ngôi nhà Hanok truyền thống ở không gian học nấu ăn tại K-Style Hub
Ảnh dưới Góc trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ của các nghệ nhân tên tuổi được chọn lọc khắp Hàn Quốc



Ảnh trên trái Lối vào cửa chính của Bảo tàng Mỹ thuật Solgeo ở Gyeongju **Ảnh trên phải** Ban công ở Solgeo, cũng là nhà hàng, là nơi thư giãn để ngắm toàn cảnh công viên Gyeongju Expo với tòa tháp Gyeongju 30 tầng, cao 82m ở phía xa **Ảnh dưới** Các lối đi trong Solgeo ngăn cách với thiên nhiên bên ngoài qua một lớp kính, tạo cảm giác thân thiện và gần gũi

NGÔI NHÀ NGHỆ THUẬT Ở GYEONGJU

Ẩn chìm trong mảng xanh hoa lá, Bảo tàng Mỹ thuật Solgeo ở thành phố Gyeongju hội tụ hai yếu tố đỉnh cao của xứ Hàn là kiến trúc và hội họa. Khi vị họa sư xứ Hàn là Park Dae Sung dành tặng 830 tác phẩm cho thành phố Gyeongju, cần có một công trình kiến trúc tương xứng để tôn vinh các tác phẩm kinh điển ấy, vậy là Solgeo ra đời, do kiến trúc sư có tầm ảnh hưởng lớn đến xu hướng kiến trúc Hàn Quốc là Seung Hyo Sang thiết kế.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

Tọa lạc trong công viên Triển lãm quốc tế Gyeongju, Bảo tàng Mỹ thuật Solgeo có vẻ ngoài giản đơn, đường nét kiến trúc chỉ là vạch thẳng, nối kết thành các hình hộp, xếp liền kề, chồng lên nhau trong một khoảng xanh của rừng thông và mặt hồ phía chính diện. Sự giản đơn, mộc mạc khiến lữ khách khi đến Solgeo có cảm giác như không gian kiến trúc - con người - thiên nhiên được hòa nhịp thành một, tạo nên sự gần gũi, thân thiện để tiếp bước qua cổng chính vào không gian trưng bày.

Solgeo được phân định thành 8 khu triển lãm, trong đó có những không gian dành riêng cho tác phẩm của họa sư Park Dae Sung. Cách thiết kế lối đi trong bảo tàng đưa người xem vào một



Ảnh trên Bảo tàng Solgeo còn là nơi để tìm hiểu về văn hóa bản địa thông qua các tác phẩm nghệ thuật
 Ảnh dưới trái Khoảng giếng trời là một khu vườn xanh trong khuôn viên Solgeo Ảnh dưới phải Lối đi dài kết nối các phòng triển lãm, trên đó là các thông tin về họa sĩ và tác phẩm trưng bày





Ảnh trên Solgeo có kiến trúc tối giản, nâng tối đa vẻ đẹp các tác phẩm hội họa **Ảnh dưới** Các chi tiết trích trong tác phẩm của họa sĩ Park Soo Keun, dẫn lối đến nơi trưng bày tác phẩm Bến Giặt (Washing Place) với giá 4,27 triệu đôla



mê cung, dẫn lối đến từng phòng triển lãm. Các lối thông tầng hầu như không sử dụng bậc thang mà được thiết kế thành một lối đi dốc, để người sử dụng xe lăn có thể tự mình di chuyển trong mọi không gian của bảo tàng.

Trên các lối đi xuyên suốt không gian triển lãm, những chi tiết trích dẫn từ tác phẩm hội họa, những bảng chú thích về thông tin họa sĩ, năm sáng tác, đề tài sáng tác... được trưng bày dọc trên đó, vừa là bảng chỉ dẫn, vừa là nơi để người xem tìm hiểu, bổ sung thêm kiến thức về họa sĩ và tác phẩm trước khi trực tiếp quan sát tại không gian trưng bày chính.

Điểm nhấn của Solgeo là bộ sưu tập tác phẩm của họa sĩ Park Dae Sung dành hiến tặng cho bảo tàng, ông chỉ còn một cánh tay để vẽ và nổi tiếng với các bức tranh mực nước khổ lớn sử dụng chất liệu giấy truyền thống của

Ảnh trên trái Không gian trưng bày tác phẩm của họa sư Park Dae Sung ở Solgeo nhân dịp chào mừng lễ hội văn hóa TP. Hồ Chí Minh - Gyeongju vào tháng 12 vừa qua
Ảnh giữa trái Ô cửa kính là tác phẩm sống ở bảo tàng Solgeo được khách tham quan yêu thích Ảnh giữa phải Các lối đi được thiết kế dốc, không sử dụng bậc thang để phù hợp cho mọi đối tượng tham quan Ảnh dưới Kiến trúc ngoại thất của Solgeo chen trong mảng xanh hoa lá ở công viên triển lãm Gyeongju

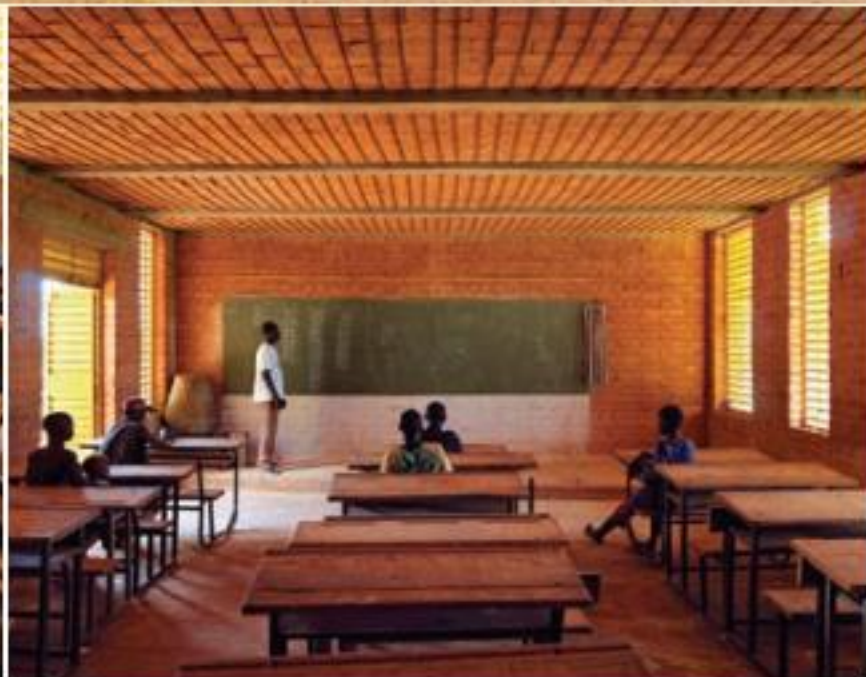


Hàn. Bên cạnh đó, còn nhiều tác phẩm danh tiếng khác được thành phố mượn từ các sưu tập tư nhân để giới thiệu đến công chúng.

Một điểm nhấn thú vị trong không gian triển lãm ở Solgeo được khách tham quan thích thú chiêm ngưỡng là ô cửa kính dùng lấy ánh sáng tự nhiên nhưng cũng đồng thời là tác phẩm nghệ thuật. Cảnh đẹp của thiên nhiên ở cả bốn mùa được quan sát qua ô cửa kính, tạo nên một góc nhìn gần gũi, sống động. Sự kết hợp tài tình giữa yếu tố kiến trúc và thiên nhiên gắn với không gian Solgeo, tạo thành một điểm đến lý tưởng để tham quan những nét đẹp về văn hóa, kiến trúc, mỹ thuật của Hàn Quốc mà Solgeo ở Gyeongju là một đại diện tiêu biểu. 



nha thiết kế



Diébedo Francis Kéré là một thổ dân tại Burkina Faso - một trong những quốc gia nghèo nhất thế giới. Khi lên 7 tuổi, Diébedo rời gia đình lên thành phố sống cùng chú để theo đuổi việc học, với một mong ước duy nhất là trở thành người biết chữ. Khi đang thực hiện công việc của chân thực tập tại một xưởng gỗ, Diébedo nhận được học bổng của chính phủ Đức ở trường Technische Universität, Berlin nơi ông hoàn thành chứng chỉ về cơ khí và kiến trúc.

Con đường này đã mở ra cho ông cơ hội lớn để quay về cống hiến và giúp đỡ cho chính những người dân quê nhà. Việc đầu tiên ông muốn thực hiện chính là xây một ngôi trường. Nhưng làm thế nào khi ông chỉ là một sinh viên và không có tiền. Câu trả lời là vừa thiết kế vừa vận động gây quỹ. Ông thậm chí còn kêu gọi các bạn học của mình cất bớt tiền cà phê, thuốc lá để quyên góp. Sau hơn hai năm với bao nhiêu



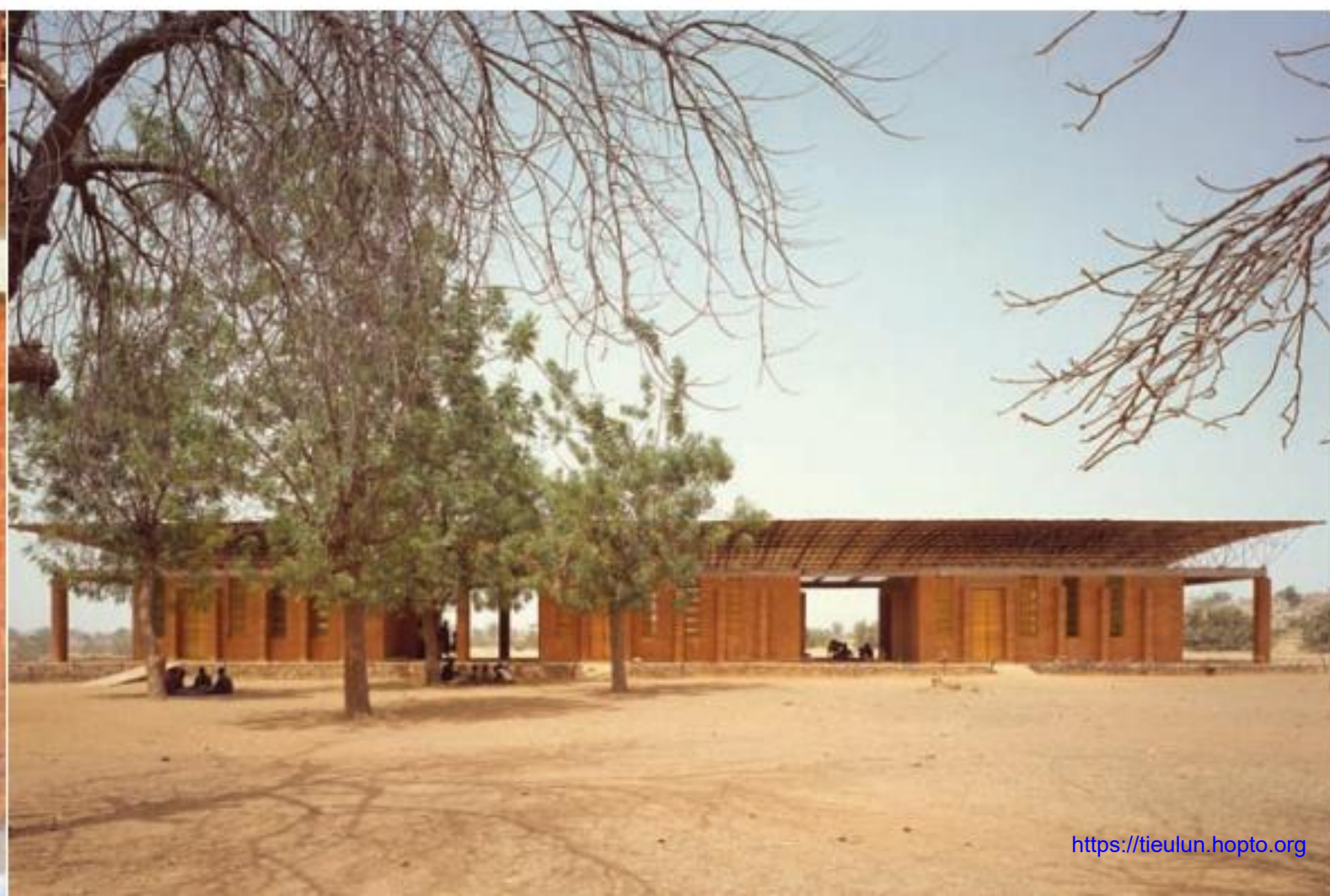
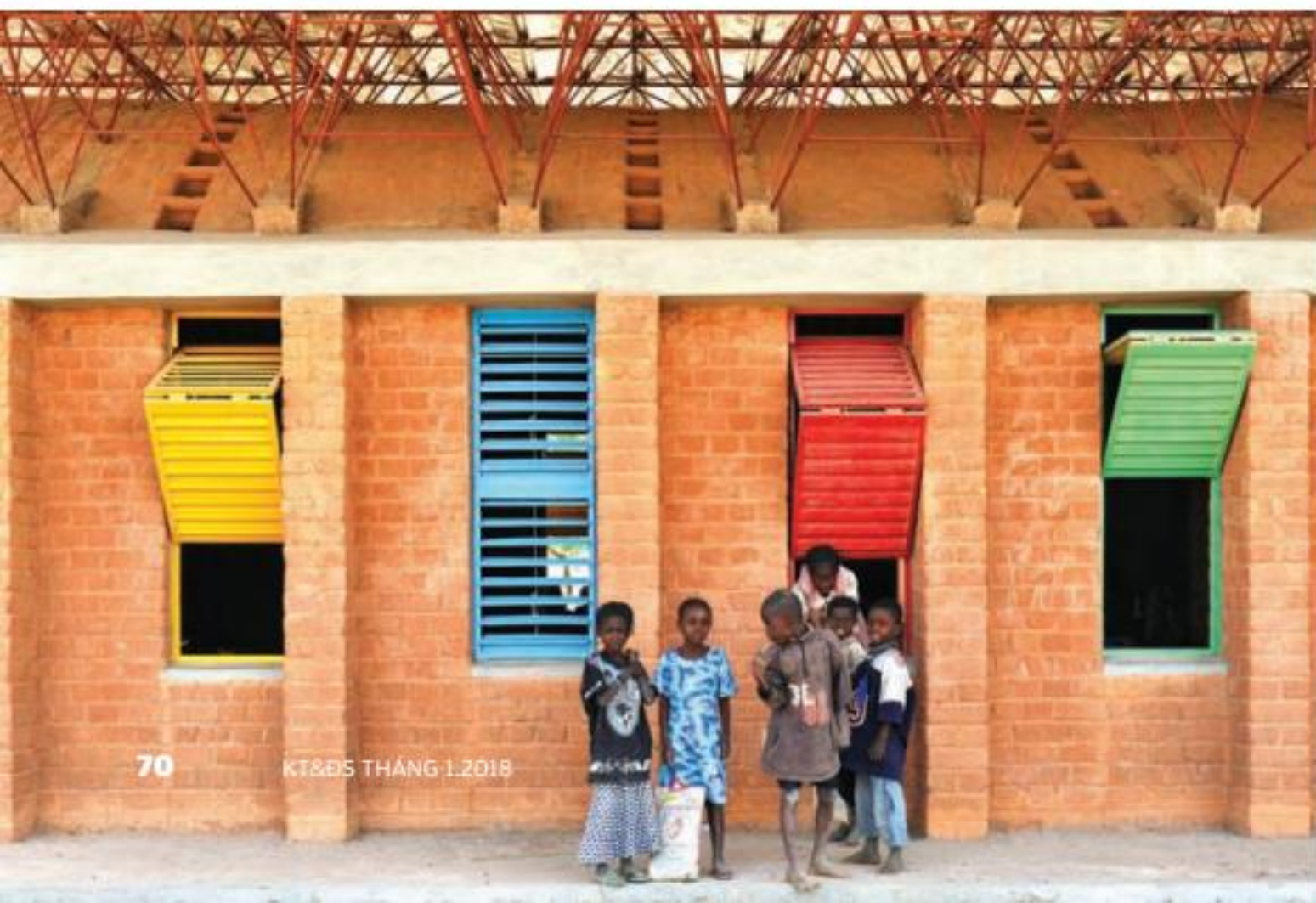
DIÉBEDO FRANCIS KÉRÉ

kiến trúc từ bùn, đất sét và cộng đồng

Diébedo Francis Kéré đến từ một ngôi làng nhỏ tên là Gando ở Burkina Faso, nơi trẻ con không được đi học và dân làng cũng chẳng có điện hay tiếp cận được nguồn nước sạch. Ông rời bỏ quê hương để đi học và khi thành tài ông trở về nhà với các dự án kiến trúc cải tiến, sử dụng chính phương pháp kỹ thuật truyền thống của người dân mình. Với ông, trọng tâm của kiến trúc không là gì khác ngoài con người.

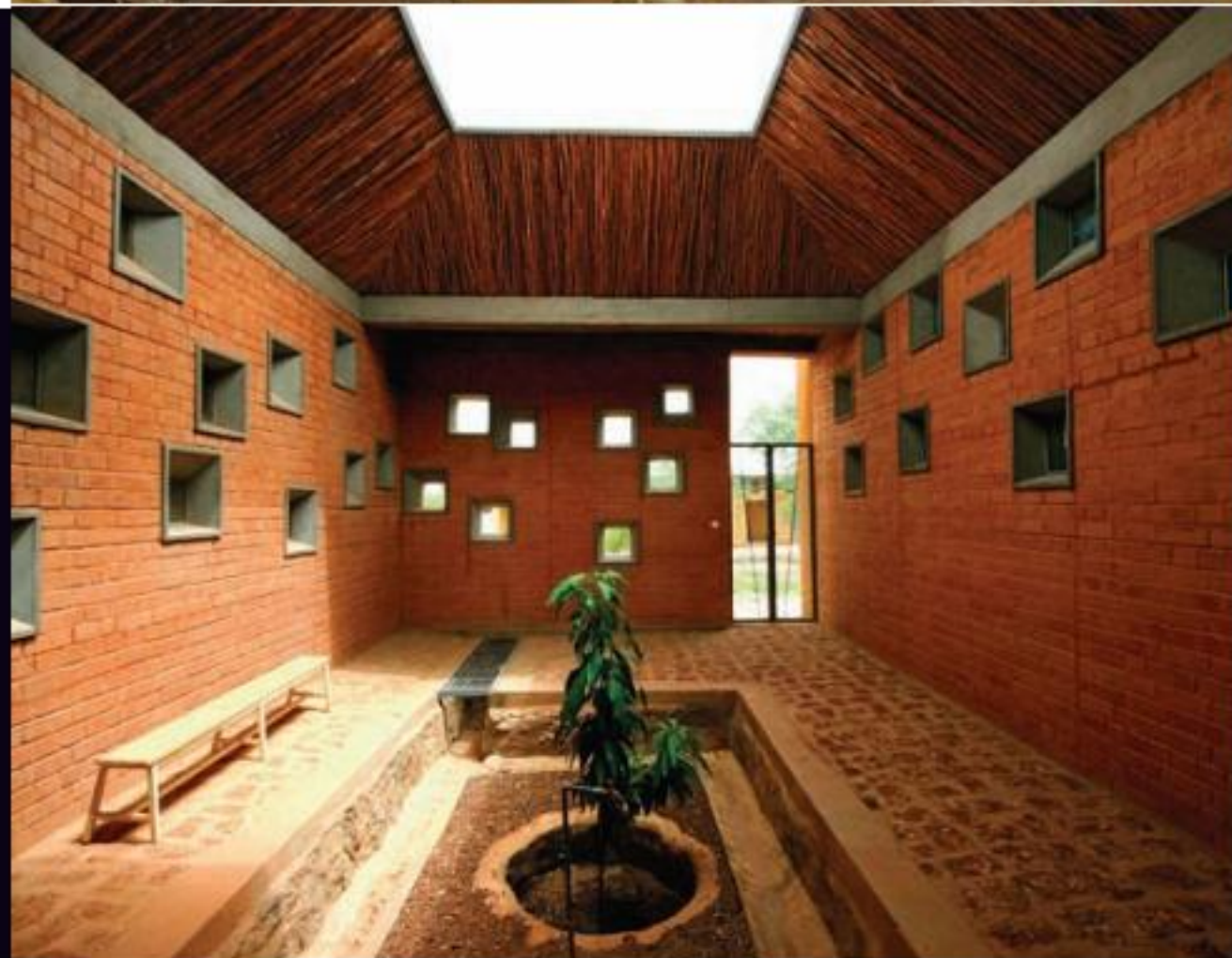
TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Trường tiểu học ở Gando là công trình đầu tiên trong sự nghiệp của Diébedo Francis Kéré. Ông từng trải qua những ngày tháng đi học trong căn phòng thiếu sáng, ngột ngạt nên công trình này khắc phục được tất cả các nhược điểm đó. Đó là sự kết hợp thành công giữa các yếu tố chi phí, khí hậu, nguồn vật liệu và hiệu quả trong cách xây dựng. Những viên gạch đất sét không chỉ rẻ mà còn giúp chống nóng. Tuy vậy vẫn cần một mái che vươn rộng để giúp bảo vệ gạch khỏi mưa gió. Phần trần được cấu tạo từ những ô đất sét, bên trên là mái nhôm cách đoạn để tránh hấp thu nhiệt trực tiếp vào lớp học và tạo luồng thông khí hiệu quả (khí mát tràn từ cửa sổ vào và đẩy khí nóng lên trần đi ra ngoài). Ảnh: *Siméon Duchoud và Erik-Jan Ouwerkerk*





Công viên quốc gia Mali là một công trình công cộng phức hợp rộng đến 103 ha. Nơi đây bao gồm phòng tập thể thao, không gian đạp xe, đi bộ, đường leo núi nằm giữa khu bảo tồn các loại thực vật và chim thú hoang dã. Trong dự án cải tạo lần này, Diébédo Francis Kéré đã cho xây dựng một nhà hàng đặc biệt trên móm đá, bên cạnh các trung tâm thể thao và lối vào tòa nhà chính. Cả khối kiến trúc được chia thành bốn phân khu chức năng với tầm nhìn ra hồ và công viên. Đặc biệt địa phương được sử dụng để ốp bề mặt vì chi phí rẻ và tôn vinh đặc điểm kiến trúc bản địa. *Ảnh: Iwan Baan*



công sức, ông có được 50.000 đô la đầu tiên để hiện thực hóa dự án trong mơ của mình.

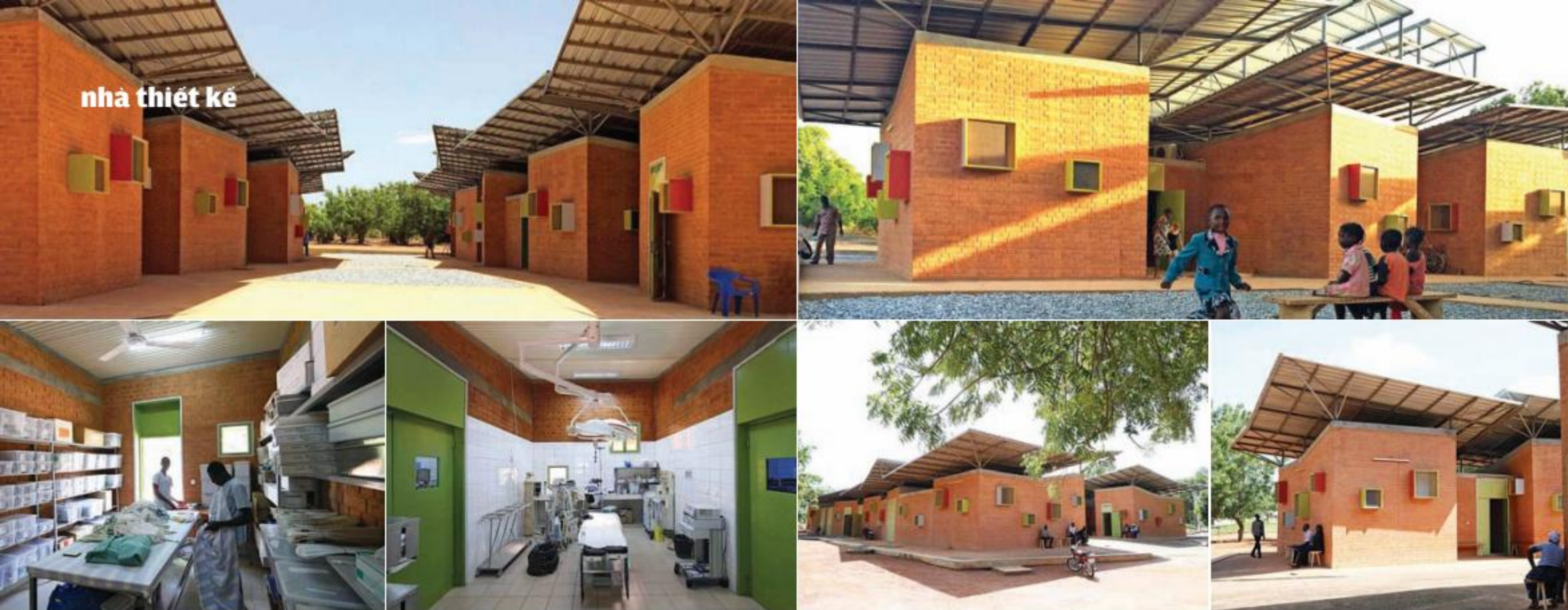
Tuy vậy, khi ông quay về Gando để báo tin, người dân ở đây đã đi từ vui mừng cho đến rất thất vọng khi biết được ông định xây nhà bằng đất sét, theo đúng những gì họ đã và đang làm từ xưa đến giờ. Nhưng theo những gì Kéré nhận thấy, họ không có bất kỳ sự cải tiến nào với bùn. Vì thế, ông quyết định thuyết phục cả dân làng tham gia vào quá trình làm việc để có thể chứng kiến phương pháp đổi mới của ông. Cho công trình trường học, các kỹ thuật truyền thống được sử dụng. Các thanh niên trai tráng nhận nhiệm vụ nện nền nhà bằng đất sét, họ dùng chày và cú thể nện cho đến khi nền được nén chặt. Tường được dựng lên bởi các khối đất sét ép ở Gango và kết cấu mái được làm từ bê



Centre de Santé et de Promotion Sociale là một phần quan trọng của dự án Village Opera với chức năng chính là về y tế. Trung tâm này bao gồm nha khoa, phụ khoa, sản khoa và được. Kéré đã bố trí cho nơi này căn phòng đợi với nhiều chỗ ngồi, đứng nằm đa dạng để phục vụ được cho trẻ em. Các cửa sổ hình vuông được lấy cảm hứng từ những khung tranh, mỗi ô lại tập trung điểm nhìn vào từng khung cảnh khác biệt trong khu y tế này.

Ảnh: kere-architecture.com

nhà thiết kế



Léo Surgical Clinic & Health Center được mở cửa trở lại vào năm 2014, trung tâm phẫu thuật và y tế này phục vụ lên đến 50.000 với trang thiết bị đầy đủ, đặc biệt có cả phân khu sinh sản. Vẫn mang phong cách xây dựng đặc trưng của Kéré nơi này được tạo thành từ gạch đất nện để giảm thiểu tối đa tác động lên hệ sinh thái. Phần lớp cách nhiệt trên cao cho phép công trình hấp thụ không khí mát lạnh ban đêm và tỏa ra vào ban ngày, giữ cho nơi này luôn mát mẻ dễ chịu. Phòng khám còn có phần mái lợp chồng nhau để bảo vệ tường trong những ngày mưa gió và cung cấp bóng mát trong những ngày nắng gắt. Những ô cửa màu sắc sỡ đem lại cho nơi đây một không khí vừa năng động vừa vui vẻ chào đón. Ảnh: kere-architecture.com



Camper Pop-up Shop thuộc Bảo tàng thiết kế Vitra, cửa hàng giày này mở ra một trải nghiệm mua sắm mới với không gian uốn vòng đầy kỳ lạ. Trên các khung kệ người xem có thể vừa ngắm nghía sản phẩm vừa tìm hiểu thông tin với cảm giác dễ chịu như đang đi tìm hiểu trong thư viện vậy. Phần kệ cao lên đến tận trần rất phù hợp với kiểu cửa hàng pop-up gọn ghẽ và hiện đại. Các gói tròn lớn màu xanh nhưng để khách thử giày cũng trở thành điểm nhấn đáng yêu khi tương phản màu sắc với khung gian xung quanh. Ảnh: kere-architecture.com

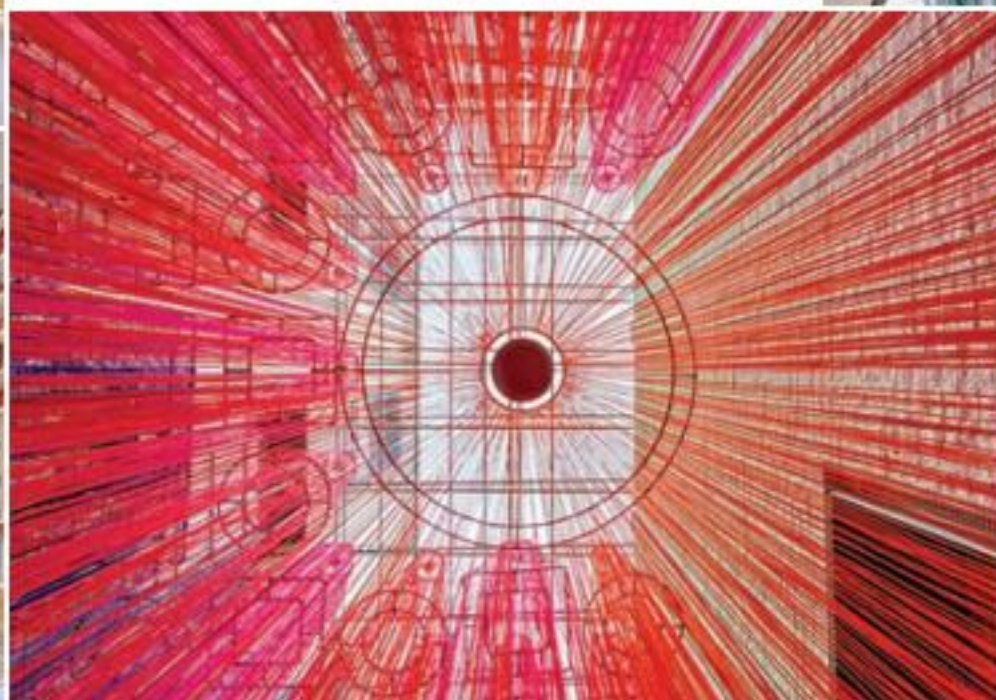
bông, có kèo bên trong là các thanh thép giá rẻ. Bài toán khó ở đây là phải tạo ra sự thông gió cho lớp học, bởi cái nắng như thiêu đốt ở châu Phi có thể đẩy nhiệt độ lên tới tận 45 độ C. Kéré đã tạo ra những lỗ thông khí trên tường, kết hợp cùng cửa sổ lá sách để tạo ra luồng thông khí hiệu quả.

Những thiết kế của Diébedo Francis Kéré sau này cũng rất thiết thực và gần gũi, ông lựa chọn các loại vật liệu gắn liền với lịch sử sinh sống của bộ lạc, kết hợp cùng những cải tiến kỹ thuật được lãnh hội từ trường đại học. Tinh thần bản địa được thể hiện rõ ràng và xuyên suốt trong các công trình của Kéré, đặc biệt, chúng thể hiện mục đích nhân văn và sự khiêm nhường trong cách xây dựng: hòa hợp cùng thiên nhiên và tận dụng những yếu tố sẵn có. Tiêu chí sáng tạo trong kiến trúc của ông hướng đến sự bền vững mang tính cộng đồng, lấy con người là trung tâm của kiến trúc nhưng vẫn phát triển hài hòa dưới cùng một mái nhà của mẹ

**Philadelphia Museum of Art
Colorscape, USA: Năm 2016**

Kéré chính thức cho ra mắt buổi triển lãm nghệ thuật đầu tiên của mình ở bảo tàng nghệ thuật Philadelphia. Từ hàng trăm ngàn sợi dây nhựa dẻo đan kết với nhau, ông tạo ra một công trình sắp đặt sắc sảo như cầu vồng. Khi ghé thăm buổi triển lãm này người xem sẽ như lạc vào một mê cung với hàng vạn tua rua sắc màu ở dưới, và những ô hình tựa thấu kính đủ loại ở phía trên. Được biết buổi sắp đặt này lấy cảm hứng từ lịch sử dệt vải có tiếng của Philadelphia, nơi vốn luôn được mệnh danh là trung tâm vải vóc của nước Mỹ.

Ảnh: kere-architecture.com



thiên nhiên. Diébedo Francis Kéré quan niệm rằng mình cần tạo ra cầu nối, liên kết giữa kỹ thuật xây dựng truyền thống (vốn rất hiệu quả trong điều kiện khí hậu bản xứ) và công nghệ hiện đại (giúp gia tăng hiệu quả sử dụng công trình). Ông tin vào sự hiện hữu và giá trị của kinh nghiệm truyền thống, rằng mỗi người trong bộ lạc đều đóng góp để triển khai các dự án cộng đồng mà ông vận động. Kéré khiêm tốn chỉ nhận về mình mỗi phần công lao về công nghệ.

Kiến trúc của Diébedo Francis Kéré không chỉ là sự hòa quyện tri thức khoa học, công nghệ với truyền thống địa phương, chúng còn là những hình hài đặc sắc của nền văn hóa bản địa, là tâm huyết và ước mơ công hiện cho nguồn cội của người kiến trúc sư. Ông hy vọng rằng mình có thể khiến cho cộng đồng cảm thấy tự hào khi thực hiện tốt công việc của mình bởi thành công của Kéré ngày hôm nay có được chính nhờ sức mạnh nâng đỡ của họ. Việc của ông bây giờ là khiến cho mọi người nhận ra kiến trúc có



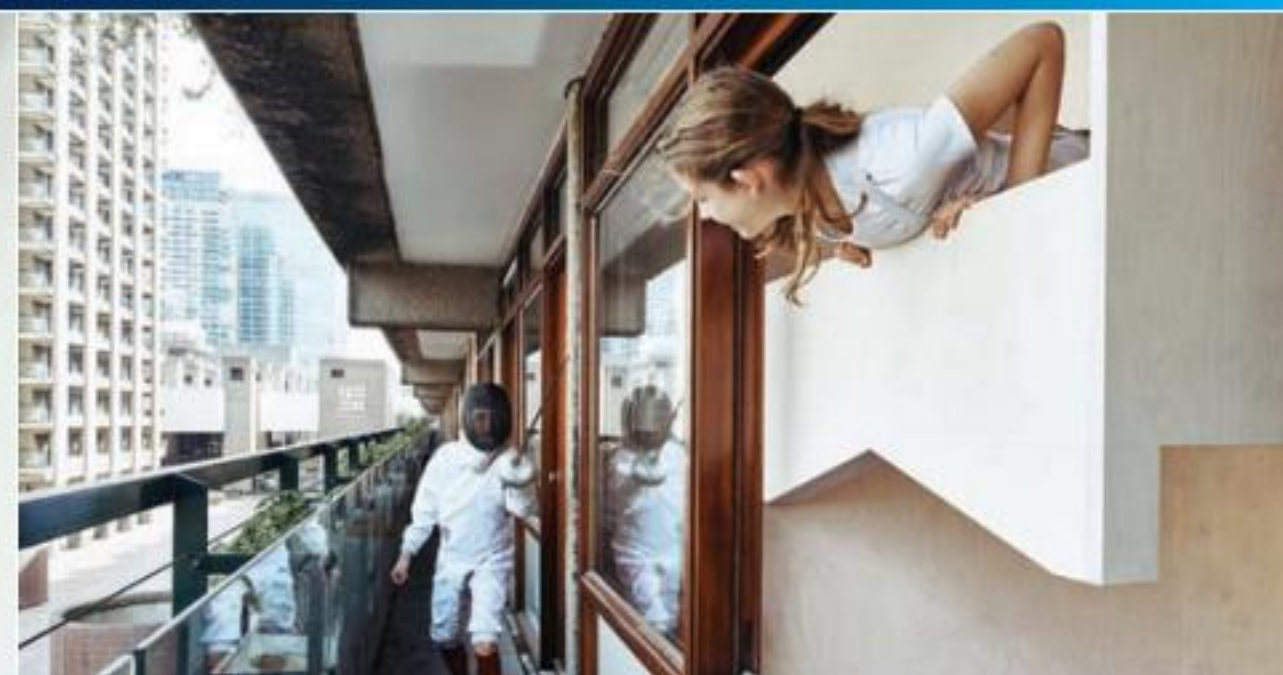
thể giúp cho các cộng đồng kiến tạo nên tương lai của chính họ, rằng tri thức sẽ đem lại sự đổi mới. Và dù có bao nhiêu công nghệ, kỹ thuật hiện đại đi chăng nữa thì nguồn gốc sẽ mãi là cái linh hồn trong những sáng tạo của người kiến trúc sư tài năng này, kiến trúc ông dựng xây sẽ luôn là một phần hòa hợp của thiên nhiên như cách người dân ông sinh sống cả hàng ngàn năm nay. 



SỬ DỤNG VÁN ÉP TRONG THIẾT KẾ PHÒNG NGỦ TRẺ EM

Văn phòng kiến trúc Studio Ben Allen đã dựng một cấu trúc gỗ dán bên trong một căn hộ ở London để tạo ra một phòng ngủ dành cho hai đứa trẻ, bao gồm các lối vào, bậc thang và bàn gấp. Vật liệu chủ yếu là gỗ dán đã được chèn vào bên trong căn hộ tạo ra các chức năng cần thiết. Thiết kế được lấy cảm hứng từ bức tranh St Jerome trong nghiên cứu của Antonello da Messina, các chi tiết khắc dựa căn nhà Defoe - một trong những ví dụ lớn nhất của phong cách Brutalist.

Theo dezeen



Trụ sở văn phòng Airbnb tại San Francisco

Airbnb đã hợp tác với công ty kiến trúc địa phương WRNS Studio để thiết kế lại cấu trúc và mở rộng văn phòng chính tại San Francisco. Tòa nhà hiện tại đã bị tước bỏ mọi yếu tố phi cấu trúc. Bên trong, một cầu thang xoắn ốc lớn bao quanh một tâm nhĩ. Các không gian đều có một thành phố khác nhau làm chủ đề. Màu sắc, vật liệu lấy cảm hứng từ Buenos Aires, Kyoto, Jaipur và Amsterdam.

Theo dezeen

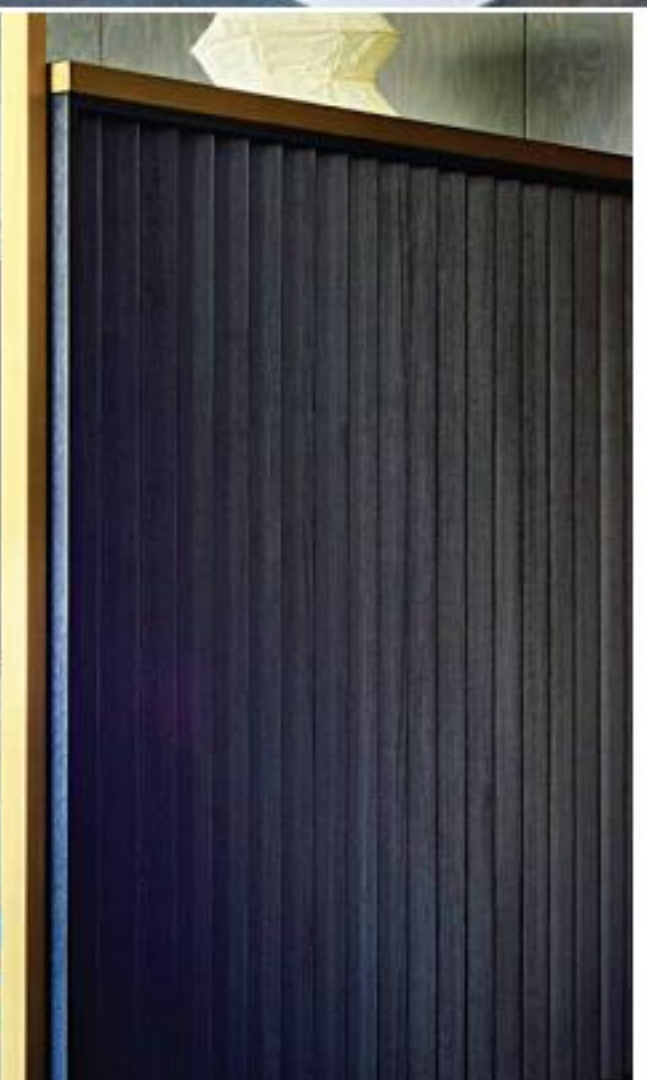




Khách sạn ACE Chicago với nội thất mang phong cách Mid-Century

Thiết kế của Studio Commune Design đã sử dụng đồ nội thất hiện đại năng động để trang trí cho khách sạn Ace tại Chicago, trong một cái nhìn về lịch sử kiến trúc của thành phố. Ace mô tả nó như là nguồn cung cấp tinh thần New Bauhaus ở Chicago. Đồ nội thất được trưng bày với các màu vàng, hồng, xanh lá cây và xanh lam tạo sự sống động và ấm áp. Các thiết kế này đề cập đến công trình của Ludwig Mies van der Rohe - kiến trúc sư nổi tiếng đã từng làm việc tại Chicago hơn 30 năm giữa thế kỷ 20. Theo dezeen





Yemenite totem

Đây là một serie đồ nội thất có thể xếp chồng lên nhau. Thiết kế là kết quả của một nghiên cứu về nghệ thủ công ở Israel. Các phần như những bộ phận trong một trò chơi của mối quan hệ giữa vật liệu và kỹ thuật. Bạn có thể tạo ra các bộ phận khác nhau cho phép sử dụng trong những mục đích khác nhau. Và khi không cần sử dụng, chúng lại có thể được xếp chồng lên nhau để tạo ra không gian và sự cởi mở trở lại.

Theo Designboom



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

PHÒNG KHÁM JUNG

Phòng khám Jung nằm trên đoạn giao nhau giữa các con đường chính ở Jeju-si. Thiết kế được tập trung giải quyết vấn đề làm thế nào để chuyển đổi giao điểm xe ô tô vào một không gian cho người đi bộ. Mặc dù phòng khám Jung thuộc đất tư nhân, nó đã được thiết kế như một khu vườn mở dành cho công chúng. Khối nhà được đặt ở một góc để đáp ứng các đặc tính của giao thông. Một khối nhô ra 6m tạo ấn tượng cho lối vào chính. Không gian ban công và sân được cấu thành từ khối tường bê tông và cột lớn nhằm biểu hiện chi tiết kiến trúc ở mọi góc. Không gian trung tâm được mở ra qua 3 tầng để tạo sự lưu thông 3 chiều của một con đường như một không gian công cộng trong nhà. Dọc theo lối đi bộ, các không gian chức năng được bố trí tạo nên một không gian đô thị trong nhà.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

KT&ĐS THÁNG 1.2018

79

TRƯỜNG DE VONK - DE PLUIM

Để thích nghi với sự sáp nhập của 2 trường tiểu học, thành phố Knokke - Heist đã phát triển một dự án đầy tham vọng: trường thụ động. Tòa nhà phải tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường cao nhất. Trường học mới bao gồm 5 cụm chức năng: trường tiểu học, vườn ươm và nhà ăn, khu vực dành cho giáo viên và một khu thể thao đa chức năng. Mục tiêu của tòa nhà là tạo nên các không gian linh hoạt, mạng lưới hành lang là các ống dẫn đơn chức năng không có kết thúc chết. Lưu thông bao gồm một loạt các vòng lặp đi lặp lại, kết nối liên tục.

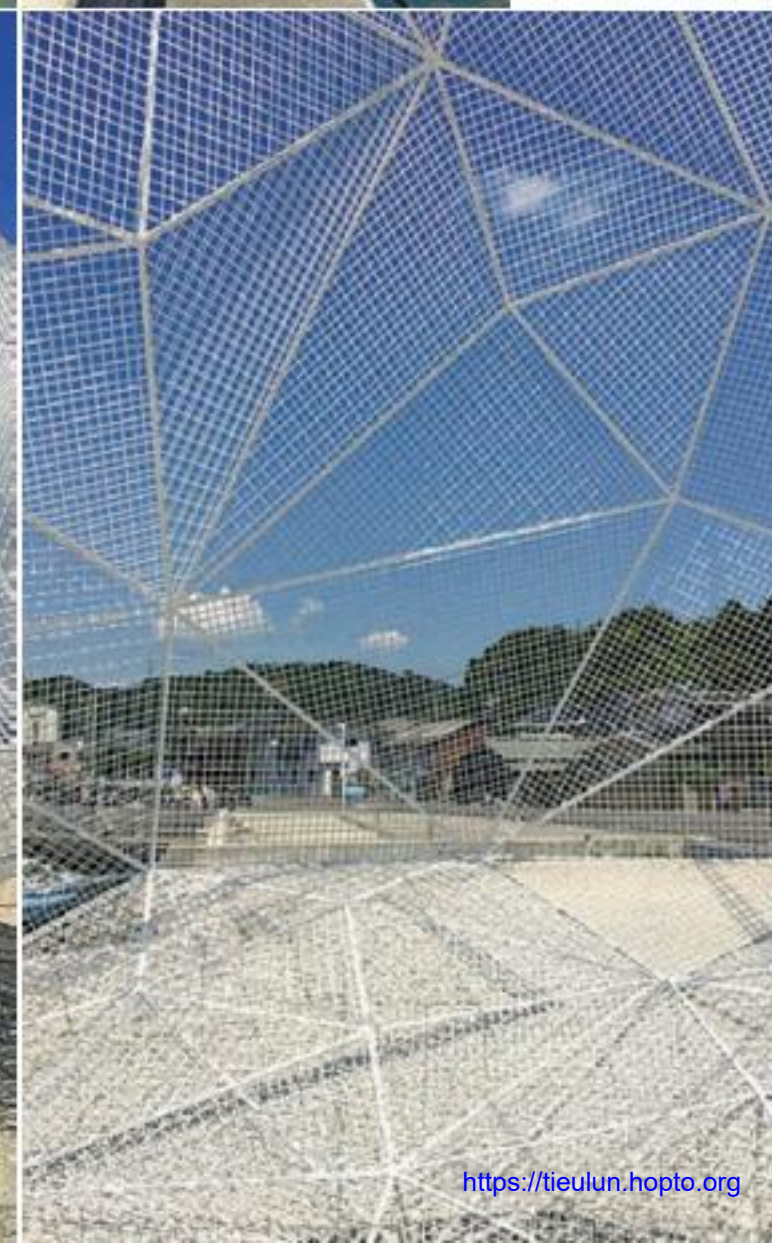
Theo archdaily



PAVILION NAOSHIMA CỦA SOU FUJIMOTO

Nằm cách ga cuối Naoshima vài mét, hòn đảo Nhật Bản được biết đến với cái tên "Đảo Nghệ Thuật", Pavilion của Sou Fujimoto xuất hiện như một viên kim cương mờ và nhẹ nằm trên bờ biển của Kagawa. Fujimoto đã tạo ra cấu trúc của nó với một khung thép không gỉ sơn trắng, hoạt động như một lưới đa diện cho phép ánh sáng xuyên qua và phản chiếu nó xuống mặt đất nền. Cấu trúc có chiều cao nội thất 7m làm cho nó trở thành một cấu trúc có thể sống nhằm khuyến khích du khách vào và trải nghiệm không gian thoáng đãng và thanh nhàn này. Pavilion này là một trong số những điểm mốc kiến trúc và nghệ thuật của đảo Naoshima bên cạnh các tác phẩm khác của Sanaa, Tadao Ando, Yayoi Kusama và James Turrell.

Theo Archdaily



PANEUM CENTER

Thiết kế của trung tâm thông tin khách hàng và sự kiện Paneum - Wunderkammer des Brotes thuộc công ty Backaldrin tại Asten bao gồm hai khối chức năng chính: khối chân đế vuông với chức năng phòng sự kiện, hội thảo và khối triển lãm với hình thái tự do nổi trên mái. Lựa chọn vật liệu làm gia tăng sự tương phản giữa hai khối nhà: Khối đế với mặt tiền bê tông trần đối lập khối triển lãm với lớp vỏ kim loại bóng. Khối đế có khả năng đáp ứng lên tới 120 khách tham quan và được sử dụng như một không gian đa chức năng. Bên trên là không gian triển lãm được hình thành bởi một lõi thang tròn. Thiết kế của khu triển lãm dựa trên ý tưởng về sự tò mò, một khái niệm có nguồn gốc từ thời kỳ Baroque.

Theo Archdaily



Những nẻo đường TAXI

Grab, Uber đã làm thay đổi thói quen đi taxi của nhiều người. Có người thích, có người không, có người ủng hộ, có người đòi hạn chế! Dù vậy, Grab và Uber vẫn đang gia tăng.

BAI HUNG LONG ANH THU VAN



Tính từ khi có Grab, Uber, thói quen đi taxi có lẽ đã thay đổi. Cứ quan sát trong một công sở là có thể thấy điều này. Như ở công ty tôi, với gần 100 nhân viên văn phòng ở quận 1, nhiều người có điện thoại thông minh và hầu như tất cả người trẻ đều đã cài ứng dụng app (application) Grab, Uber. Công việc mỗi ngày khi không cần kêu taxi là theo dõi thông tin khuyến mãi và nhập mã vào tài khoản sử dụng. Mỗi lần chuẩn bị đi công việc đâu đó là "dọ giá", so sánh giữa Grab và Uber, cộng thêm khuyến mãi vào, hẳn nhiên, cái nào mắc hơn thì bỏ! Các anh, các chị đã lớn tuổi (vẫn bị gọi đùa là "mầm non của tổ hưu trí") chưa biết tự cài app thì cũng nghe ngóng. Nhiều khi cả phòng, ban có việc đi chung với nhau đâu đó, mấy người "mầm non của tổ hưu trí" chưa rành điện thoại thông minh cũng ngóng Grab, Uber "công nhận rẻ mà tiện thật. Trả tiền mặt cũng được mà trả thẻ cũng xong, chẳng lo phải trả lại tiền lẻ"! Thế là lần sau có việc đi đâu đó, mấy "mầm non của tổ hưu trí" rụt rè đề nghị lớp trẻ "gọi giùm cái Grab, Uber trả tiền mặt". Thấy lợi quá, họ cũng tiến thêm một bước nữa là đề nghị "cài giùm cái app". Sau vài lần trực trực, giờ thì nhiều người ở cơ quan tôi đã trở thành khách hàng thường xuyên của Grab, Uber.

Tôi cũng nghe thấy nhiều cơ quan, công sở có câu chuyện tương tự. Số khách hàng của Grab, Uber gia tăng chóng mặt. Giữa tháng 10.2017, báo chí đăng tin, cả Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh đều được yêu cầu báo cáo số lượng xe Grab, Uber.

Theo trang cafef ngày 13.10.2017, "Số liệu của Sở Giao thông Vận tải thành phố Hồ Chí Minh cho biết, thành phố có hơn 24.000 chiếc đang tham gia mạng lưới của Uber và Grab. Số lượng xe taxi truyền thống chỉ bằng 46% so với Uber và Grab". Tốc độ gia tăng của Grab, Uber tại thành phố Hồ Chí Minh từ gần 180 xe năm 2014 lên 1.877 xe năm 2015 và đạt mức 17.360 xe năm 2016.

Tại Hà Nội, Uber và Grab cũng đang sở hữu mạng lưới lớn với khoảng 25.000 xe ô tô dưới 9 chỗ ngồi. Số lượng xe taxi tại Hà Nội bằng 77% số lượng xe tham gia mạng lưới của Uber và Grab.

Theo trang cafeF thì hiện nay, vẫn chưa có văn bản giới hạn số lượng xe hơi hợp đồng điện tử. Sở dĩ có yêu cầu hạn chế là nhà quản lý muốn giới hạn số lượng xe hơi vì đường chật chội còn người tiêu dùng đã có app Grab, Uber thì không ai mong muốn điều này. Đương nhiên, với những người kinh doanh taxi truyền thống một mặt họ không mong muốn Grab và Uber phát triển, mặt khác họ vẫn tìm cách áp dụng kỹ thuật để tăng tiện ích, gia tăng truyền thông lôi kéo người tiêu dùng.

Bình luận về vấn đề hạn chế số lượng xe hơi ra đường trong trường hợp của Grab, Uber, một doanh nhân cho rằng đó là một hệ quả "rất đặc thù của Việt Nam". Đại khái, lên Google để tìm với từ khóa "kẹt xe" kết hợp với "Grab, Uber" ta sẽ thấy có nhiều bài báo dẫn lời quan chức quản lý nêu vấn đề "Grab, Uber phá vỡ quy



Nhiều người dùng xe sang chạy Grab, Uber để kiếm thêm thu nhập

hoạch taxi", "Grab, Uber phát triển quá nóng là nguyên nhân gia tăng kẹt xe"... Vì vậy cần phải có biện pháp hạn chế.

Một vị doanh nhân giải thích về "mô hình kinh tế chia sẻ" mà Grab và đặc biệt là Uber được dẫn chứng là những điển hình trong dịch vụ đi lại. Một công dân có sẵn chiếc xe hơi, giả sử mỗi ngày anh ta đi làm 8 tiếng, ngoài thời gian đó anh ta tự lái chạy thêm hoặc cho thuê có người lái để chạy thêm mấy tiếng đồng hồ nữa vừa tăng thu nhập vừa gia tăng thời gian sử dụng cho chiếc xe hơi. Khách hàng được đáp ứng nhu cầu đi lại nhanh, rẻ, tiện lợi, chủ xe có thêm thu nhập mà xã hội lại không phải gia tăng thêm một đầu xe. "Nhưng về đến Việt Nam, ý nghĩa kinh tế chia sẻ có thể đã bị giảm khi rất nhiều người tạm chưa tìm được việc làm thì mua xe mới để chạy Grab, Uber toàn thời gian", vị doanh nhân này nói.

Hẳn nhiên chưa thấy ai công bố thống kê được trong số 24.000 taxi Grab, Uber ở thành phố Hồ Chí Minh và 25.000 taxi Grab, Uber ở Hà Nội tính đến tháng 10.2017 theo dẫn chứng ở trên có bao nhiêu người là kết hợp xe nhà và bao nhiêu là mua xe mới 100% để "khởi nghiệp" bằng nghề lái taxi và là thủ phạm khiến tình trạng kẹt xe thêm trầm trọng!

Từ sau buổi gặp vị doanh nhân kể trên trong một buổi trà dư tửu hậu, khi dùng Grab, Uber xe hơi, tôi cũng có ý tìm hiểu xem người lái có đúng là "thành phần kinh tế sẻ chia" hay không?

Với loại hình xe máy thì có lẽ đa số người chạy là các bác tài xe ôm chuyển đổi qua hoặc lực lượng sinh viên chiếm số đông. Có thể dễ nhận biết lực lượng sinh viên bằng số xe các tỉnh thành khác.

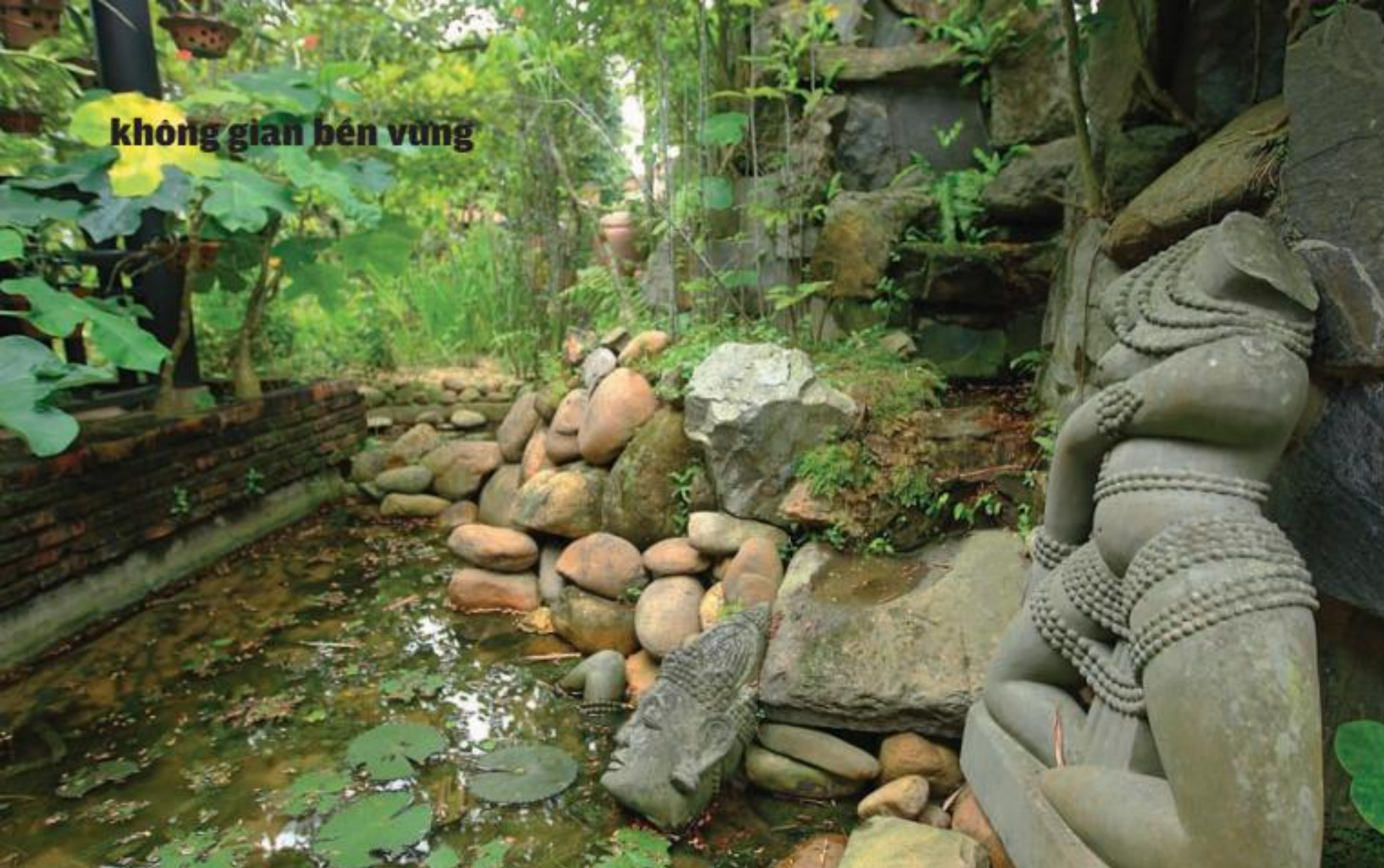
Với lực lượng chạy Grab, Uber bằng xe hơi thì thành phần đa dạng hơn. Có những người thuê xe để chạy. Lên xe, có tài xế thống kê ngay một bảng chi phí chi tiết tiền thuê xe, đặt cọc, tiền xăng và tiền thu nhập với kết luận

cũng "sống được". Có tài xế cũng thống kê chi tiết các khoản chi kể cả tiền bị phạt, tiền va quệt phải bồi thường, sửa xe rồi than thở, "không có tiền mua xe mà đi thuê thì làm cực mà chẳng ăn thua gì đâu anh ơi. Em tính hết hợp đồng kiếm việc khác". Tôi cũng gặp một vài tài xế chạy Grab, Uber bằng xe nhà, thậm chí là xe mới. Một thanh niên mới có bằng đại học chia sẻ, "đi làm ở hãng thì gò bó quá. Em xin mẹ mua cho chiếc xe này, chạy đi chơi thì không bị xót xe, chạy taxi thì vừa. Em thấy chạy taxi vui mà thu nhập cũng ổn. Nhưng ba em nói đâu có theo nghề này lâu dài được. Kê, từ từ rồi tính".

Vui nhất là một lần gọi Uber gặp một tài xế đã đúng tuổi chạy xe Sedan mới. Lên xe, tài xế nói chuyện rất vui vẻ, hỏi làm nghề gì, anh bảo: "Tôi làm công chức nhà nước nha, anh đến quận X. vào phòng Y là gặp tôi". Hỏi sao phải chạy Uber, anh bảo "tôi thích lái xe, hai đứa con lớn rồi, ngoài giờ hành chính có thời gian rảnh, thế là tôi đăng ký chạy. Ngày nào cũng chạy vài tiếng lòng vòng trong phố, có thêm chút thu nhập cũng vui vui". Hỏi thăm gia đình thì anh cho biết vợ anh cũng là viên chức, hai đứa con đi du học, tôi nói ngay: "trời, gặp được anh là vui nha! Anh biết tôi làm gì không? Tôi làm báo. Tôi sẽ về viết trường hợp của anh, lái Uber nuôi hai con du học. Mọi người sẽ đổ xô đi lái Uber, hehe...". Anh công chức kiêm tài xế Uber cười vang: "Đúng là tôi làm tài xế Uber, đúng là tôi có hai con du học. Nhưng tiền nuôi con là từ nhiều khoản khác và đã có kế hoạch tích góp từ cả chục năm chứ đâu phải toàn bộ do lái Uber đâu. Mấy ông nhà báo bây giờ hay giật tít kêu lắm nha".

Và anh kể về mấy trường hợp tạt báo đọc lướt qua thấy giật mình, đọc lại mới thấy chẳng có gì. Anh kết luận, "bây giờ tôi đọc báo qua ipad, iphone chứ ít đọc báo in lắm. Đọc tạt thấy thú vị thì mới đọc bài. Công nhận, bây giờ đọc báo cũng khác ngày xưa". Còn tôi thì nói với anh rằng, "từ khi có Grab, Uber, đi taxi hay xe máy đều tiện lợi. Công nhận đi taxi bây giờ cũng khác ngày xưa"! .

không gian bền vững



Qua khung cổng phủ dây leo là một bình phong bằng đá với chút điêu khắc Chăm như lưu lại chút dấu tích miền đất Thuận Hóa xưa

VỊN MỘT GÓC KÝ ỨC

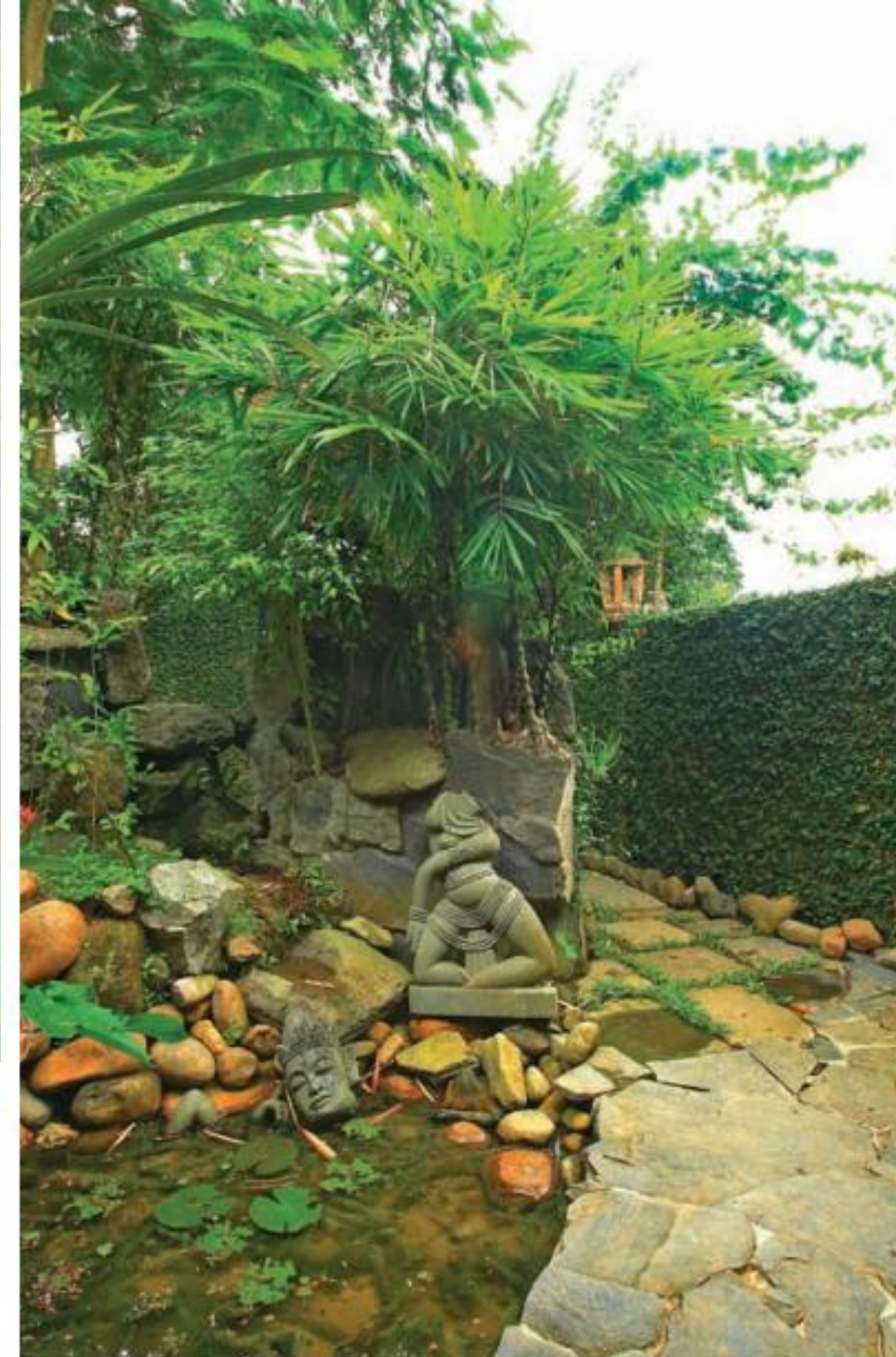
Góc ký ức của người đàn ông rắn rỏi này là nếp nhà ruộng Huế đường như đang lùi dần vào dĩ vãng. Nơi những nếp sống ý nhị thấm đẫm qua từng bậc cửa, viên đá thuở ông nội và cha của ông đã khởi xướng, đến đời ông là người tự nhận trách nhiệm gìn giữ.

BÀI KTS SONG NGUYỄN ANH HOÀNG DƯƠNG

Góc ký ức ấy không xa xăm, mà hiển hiện chân thật mỗi ngày bằng những chạm khê vào từng thớ gỗ thớ đất, để dần ông trở thành một nghệ nhân, dù ông chưa bao giờ tự nhận.

Góc ký ức để ông ra vào mỗi ngày chính là nếp nhà này. Nhỏ nhắn thôi, mấy khoảnh nhà ruộng quây quần trong sân, len lỏi sau cây lá, được gia chủ khéo sắp đặt theo đúng tinh thần cha ông căn dặn: khiêm nhường, tinh tế, ý nhị.

Khung cổng gạch cũ khép mình cuối lối vào hẹp, không bằng tên sổ nhà chi cả, và khi hỏi đến thì ông tạm gọi tên là Thả Om, cái tên nghe lạ tai với người ngoài, nhưng với dân Huế gốc thì nghe qua có thể hiểu câu chuyện. Đó là thời điểm những chính biến



cung đình xảy ra, một gia đình tầng lớp quý tộc thất sủng trở nên sa sút, phải tự mình vo gạo nấu cơm, hay có bữa trong nồi chỉ còn khoai luộc, mang ra bờ sông rửa bớt đất bụi lúc chạng vạng, lỡ gặp người quen hỏi đi mô làm chi thì nói "ta đi thả om (*) chơi vui thôi!". Rồi "các mẹ" lòng đầy kiêu hãnh cười hề hề nhìn theo cái nồi đất có đốt đèn bên trong lập lòe trôi sông xa dần...

Ông bảo, chắc ông cũng học nếp người xưa, thà chấp nhận sĩ diện thả om mà nhin đôi, chấp nhận không nhiều lợi lộc mà tâm nhẹ nhàng, chứ không thỏa hiệp đưa vào kinh doanh khu nhà ruộng độc đáo của mình theo kiểu "bán vé thu tiền" mà khai thác cạn kiệt di tích trong bối cảnh các ngành du lịch, bảo tồn và văn hóa chưa thực sự có những liên kết phối hợp hiệu quả và bền vững.

Thế nhưng với những ai thấu hiểu và thực sự yêu quý di sản nhà ruộng Huế tìm đến, ông đều bỏ cả buổi ra tiếp đón, giải thích cặn kẽ, chia sẻ những kinh nghiệm giữ gìn và chế tác từng viên ngói, từng



Nhà tiếp khách có bốn bề mở thoáng, tạo điểm dừng chân đầu tiên

mộng gỗ nhà rường. Ngược lại thì... thôi vậy, ông bận lắm, gỗ đá vẫn ngổn ngang ngoài sân trong vườn chờ tay ông kia kia.

Và chúng tôi, trong buổi chiều muộn hôm ấy, may mắn được ông dành chút thời gian để dẫn đi tham quan toàn bộ khu nhà này, hiểu thêm thật nhiều về cung cách tạo dựng, ăn ở xưa kia, nơi mà những hình ảnh trong ánh sáng chạng vạng chụp được không thể diễn tả hết những giọt mồ hôi của người thợ thủ công tài hoa - người chủ nhà đã bỏ ra bao năm gìn giữ tôn tạo. Nơi ấy nhà vịn người, người vịn nhà, nương tựa vào nhau mà sống.

Để cho một nếp nhà vườn Huế còn lưu dấu thời gian trên những phiến đá xanh rêu bên thềm lại được bừng sáng lên mỗi ngày.

(*) Om: cái nổi đất



Khối nhà chính theo đúng truyền thống có sân trước, hồ bán nguyệt và khoảng thềm dài rộng đón gió đông nam



Hành lang dẫn lên nhà chính với những ghế ngồi nghỉ trông ra vườn tược



không gian bên vững



Những góc để ngồi chơi dường như hiện diện khắp nơi, như trái lòng hiếu khách với sỏi đá, cỏ cây



Ngăn cách với nhà bên thực sự chỉ ước lệ: một tường thấp, một giậu xanh với chum vại giản đơn



Chỗ cho khách rộng thoáng, chỗ ngủ gia chủ giản đơn, biểu hiện cách ứng xử khiêm nhường trong nếp nhà truyền thống

Và đây là khu vệ sinh, với hồ tắm hầu như lộ thiên được chế tác từ sỏi đá tự nhiên



TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT SẮP ĐẶT BẢN HÙNG CA XUÂN MẬU THÂN

LIÊN HIỆP CÁC HỘI VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH

vừa tổ chức triển lãm nghệ thuật sắp đặt Bản hùng ca Xuân Mậu Thân 1968 tại TP. Hồ Chí Minh. Lễ khai mạc đã diễn ra sáng 21.12.2018 và kéo dài đến ngày 5.1.2019 tại trụ sở Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật thành phố, số 81 Trần Quốc Thảo, quận 3.

Triển lãm giới thiệu các tác phẩm nghệ thuật sắp đặt của 5 nhóm họa sĩ trẻ: Câu lạc bộ Họa sĩ trẻ, Câu lạc bộ Điêu khắc trẻ thuộc Hội Mỹ thuật thành phố, trường Đại học Mỹ thuật TP. Hồ Chí Minh, trường Đại học Sài Gòn và trường Đại học Văn Lang. Các tác phẩm trưng bày tại triển lãm nhằm tôn vinh sự hy sinh của quân và dân, các chiến sĩ biệt động Tết Mậu Thân - 1968. Đây là lần đầu tiên TP. Hồ Chí Minh tổ chức sáng tác và

trưng bày triển lãm về loại hình nghệ thuật sắp đặt. Ngôn ngữ của loại hình này là sự phối hợp giữa hội họa, đồ họa, nhiếp ảnh, điện ảnh, điêu khắc...

Triển lãm nhằm giới thiệu thành quả sáng tác của văn nghệ sĩ đến với công chúng nhân kỷ niệm 50 năm cuộc tổng tấn công và nổi dậy Xuân Mậu Thân - 1968 và kỷ niệm 73 năm ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22.12.1944-22.12.2017).



SỰ KIỆN “KIẾN TRÚC & HOẠT ĐỘNG VỊ NHÂN SINH”



VỪA QUA, TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ GEM CENTER (TP.HCM), TOTO VIỆT NAM VÀ TOTO GALLERY MA

đã tổ chức sự kiện “Kiến trúc & Hoạt động vị nhân sinh”. Đây là sự kiện chuyên ngành dành cho sinh viên và những người công tác trong lĩnh vực kiến trúc với quy mô 1.500 người. Chương trình bao gồm buổi diễn thuyết của vị kiến trúc sư lừng danh Shigeru Ban - chủ nhân của giải thưởng

Priztker danh giá và các công trình kiến trúc vì cộng đồng. Nằm trong khuôn khổ sự kiện, lễ trao giải cuộc thi “Giải pháp nhà ở cho vùng thiên tai” lấy cảm hứng từ sự nghiệp và thành tựu của kiến trúc sư Shigeru Ban cũng được diễn ra.

Đây là lần đầu tiên Shigeru Ban - vị kiến trúc sư nổi tiếng với những công trình sáng tạo từ ống giấy đến Việt Nam theo lời mời của TOTO Việt Nam. Với triết lý nhân đạo trong nghề nghiệp và tài năng sáng tạo của mình, năm 2014, KTS Shigeru Ban được trao tặng giải Priztker - giải thưởng được mệnh danh là “Nobel của ngành kiến trúc”.

HÄFELE VIỆT NAM GIỚI THIỆU BÀN ĐIỆN TỬ THÔNG MINH

HÄFELE VIỆT NAM VỪA GIỚI THIỆU BÀN LÀM VIỆC

THẾ HỆ MỚI cho phép người dùng làm việc thoải mái ngay cả khi đứng và nhờ đó giảm thiểu thời gian thụ động trong ngày. Là sản phẩm hợp tác với chuyên gia nội thất, bàn điện tử Häfele được thiết kế theo trường phái Ergonomics lấy hiệu quả và sự thoải mái của người dùng làm mục tiêu hàng đầu. Ngoài khu vực đế chân rộng rãi, chỉ bằng một nút nhấn bàn có thể tùy chỉnh độ cao theo tư thế cũng như chiều cao của người sử dụng. Cùng kết hợp với bàn là tay treo màn hình xoay 360 độ được tích hợp cổng USB, audio và micro. Häfele Việt Nam hiện đang áp dụng chương trình khuyến mãi tặng tay treo màn hình trị giá 2.970.000 đồng đến hết ngày 6.2.2018 tại các showroom Häfele.. Liên hệ hotline 1800 1797 (miễn cước phí) để được tư vấn.



VISTA VERDE CHÀO ĐÓN CƯ DÂN TRƯỚC LỊCH GIAO NHÀ



VISTA VERDE LÀ DỰ ÁN NHÀ Ở CAO CẤP

do chủ đầu tư CapitalLand Việt Nam xây dựng cùng với đối tác là công ty Xây dựng - Thương mại Thiên Đức. Dự án gồm hai giai đoạn: giai đoạn 1 (tháp 1 và tháp 2) và giai đoạn 2 (tháp Lotus và tháp Orchid). Từ tháng 7.2017, đã có hơn 80% căn hộ của giai đoạn 1 được bàn giao cho người mua nhà.

Hiện tại, giai đoạn 2 của Vista Verde đã sẵn sàng bàn giao cho người mua nhà trước hạn. Đa số các căn hộ đều có tầm nhìn ra sông Sài Gòn và tầm nhìn rộng sang khu quận 1, 2 và 7. Ngoài ra, mỗi tòa còn có những tiện ích riêng biệt, ví dụ như đài quan sát và thảm cỏ dã ngoại.

Vista Verde còn có khu vực bán lẻ là khu phức hợp Faifo Lane với những thương hiệu đã đi vào hoạt động như siêu thị Genshai, cửa hàng tiện ích Family Mart và quán cà phê Masstige. Các thương hiệu khác sẽ khai trương sớm vào đầu năm 2018...

USG BORAL MỞ RỘNG SẢN XUẤT TẠI VIỆT NAM

USG BORAL, NHÀ SẢN XUẤT VẬT LIỆU XÂY DỰNG hàng đầu thế giới,

vừa công bố kế hoạch mở rộng sản xuất tại Việt Nam bằng khoản đầu tư trị giá 20 triệu USD cho nhà máy hiện tại của tập đoàn tại khu công nghiệp Hiệp Phước, TP. Hồ Chí Minh. Công suất hiện tại của nhà máy đạt 30 triệu m²/năm. Sau khi được mở rộng, công suất sẽ tăng thêm 17 triệu m²/năm và tổng công suất ước đạt 47 triệu m²/năm khi chính thức vận hành vào tháng 9.2019. “Quyết định đầu tư mở rộng nhà máy của chúng tôi tại đây được coi là một quyết định mang

tính chiến lược”, ông Frederic de Rougemont, Tổng giám đốc tập đoàn USG Boral cho biết. USG Boral là doanh nghiệp đa quốc gia đầu tiên xây dựng nhà máy sản xuất tấm thạch cao tại Việt Nam. Những sản phẩm mũi nhọn của công ty như SHEETROCK®, FireBloc, Durock® và Fiberock® đã được các nhà thầu, chủ đầu tư và các kỹ sư kiến trúc tin tưởng và ứng dụng.



THƯƠNG HIỆU DULUX GIỚI THIỆU XU HƯỚNG MÀU SẮC 2018



AKZONOBEL - TẬP ĐOÀN VÉ SƠN VÀ CHẤT PHÙ, ĐỒNG THỜI LÀ NHÀ SẢN XUẤT CHÍNH CỦA THƯƠNG HIỆU SƠN DULUX VÀ MAXILITE, chính thức công bố những dự đoán về xu hướng màu sắc của năm 2018, ColourFuture™ 2018.

Hồng tim gỗ được giới thiệu là màu của năm 2018 dựa vào những nghiên cứu chuyên sâu về xu hướng

và sự hiểu biết sâu sắc hành vi của người tiêu dùng.

Nghiên cứu được thực hiện bởi các chuyên gia màu sắc tại Trung tâm Mỹ thuật toàn cầu của AkzoNobel hợp tác cùng 11 chuyên gia thiết kế quốc tế, nhằm đưa ra xu hướng bao quát toàn diện về nhu cầu của người tiêu dùng muốn biến đổi ngôi nhà thành không gian tách biệt với thế giới bên ngoài. Thông tin thêm tại website: www.akzonobel.com

KHAI TRƯƠNG SHOWROOM NỘI THẤT HOÀN MỸ SALA

LỄ KHAI TRƯƠNG SHOWROOM NỘI THẤT HOÀN MỸ

Sala được tổ chức tại số 12 đường Nguyễn Cơ Thạch (khu đô thị Sala Đại Quang Minh), phường An Lợi Đông, quận 2. Sự kiện này đánh dấu bước phát triển vượt bậc của nội thất Hoàn Mỹ trong nỗ lực trở thành thương hiệu nội thất hàng đầu Việt Nam năm 2020. Showroom nằm tại vị trí ngay trung tâm đô thị mới Thủ Thiêm, TP. Hồ Chí Minh với hệ thống giao thông thuận lợi. Showroom Hoàn Mỹ Sala có tổng diện tích trưng bày lên tới gần 800m² với 5 tầng riêng biệt.

Nhân dịp khai trương, nội thất Hoàn Mỹ áp dụng chương trình ưu đãi lớn nhất trong năm: Khuyến mãi giảm từ 15-50% cho toàn bộ sản phẩm bán sẵn tại hệ thống showroom khu vực phía Nam cho đến ngày 16.1.2018. Tham khảo thêm thông tin tại website: noithathoanmy.com.vn



SAINT-GOBAIN VIỆT NAM THAM GIA TRIỂN LÃM VỀ LĨNH VỰC XÂY DỰNG



VỮA QUA, SAINT-GOBAIN VIỆT NAM đã tham gia vào triển lãm BCI Equinox - triển lãm về vật liệu, công nghệ mới trong lĩnh vực xây dựng do BCI Asia tổ chức tại GEM Center. Tại triển lãm, Saint-

Gobain Việt Nam với 4 thương hiệu DURAflex; Gyproc, Vĩnh Tường, Weber đã trình diễn các giải pháp sáng tạo cho trần, tường thạch cao như: Tường thạch cao cách âm, chống cháy đạt tiêu chuẩn châu Âu; tấm thạch cao siêu cứng chắc Habito Forte; tấm vân gỗ DURAwood thay thế gỗ tự nhiên... Những giải pháp này đều áp dụng cho các công trình xây dựng hiện đại, kiến trúc cao tầng, khách sạn, khu phức hợp căn hộ cao cấp, cao ốc văn phòng, trung tâm thương mại, sân bay...

Ông Phạm Chí Trung, Giám đốc dự án Vĩnh Tường-Gyproc Saint-Gobain Việt Nam, chia sẻ: "Qua đây chúng tôi muốn kết nối và giới thiệu đến giới chuyên gia những giải pháp toàn diện, hiệu quả".

PANASONIC GIỚI THIỆU GIẢI PHÁP CHUÔNG CỬA CÓ HÌNH VÀ CÔNG BỐ TID LÀ NHÀ PHÂN PHỐI

PANASONIC VIỆT NAM VỮA PHỐI HỢP CÙNG CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (TID) TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO GIỚI THIỆU SẢN PHẨM CHUÔNG CỬA CÓ HÌNH VL-SW274VN MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG GIẢI PHÁP AN NINH CHẤT LƯỢNG NHẬT BẢN.

Đồng thời, tại hội thảo, Panasonic cũng đã công bố TID là nhà phân phối chính thức sản phẩm chuông cửa có hình của hãng này tại Việt Nam.

VL-SW274VN là sản phẩm được nghiên cứu và sản xuất tại Việt Nam để phù hợp với thiết kế quen thuộc nhà ống và nhà nhiều tầng, diện tích nhỏ nhưng cao và khó bao quát an ninh toàn căn nhà. Đây là sản phẩm có khả năng kết nối mở rộng linh hoạt giữa màn hình hiển thị 7" sắc nét với 3 màn hình 7" phụ và 6 tay con không dây ở nhiều vị trí khác nhau, tạo sự linh động và tiện ích cho người sử dụng, nhất là trong không gian gia đình. Ngoài ra, sản phẩm có thể dễ dàng kiểm tra và truy suất 400 hình ảnh được lưu lại trong bộ nhớ trong của màn hình.



LIÊN HỆ ĐẶT BÁO DÀI HẠN

Kể từ tháng **3.2018**, Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống tăng giá bìa lên **29.500** đồng/cuốn. Rất mong được quý bạn đọc chia sẻ và tiếp tục ủng hộ. Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống sẽ có những ưu đãi cho bạn đọc đặt báo dài hạn từ **1 năm** bao gồm:

- Giảm **15%** giá bìa cho bạn đọc ở TP. HCM. Riêng bạn đọc ở Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè, Thủ Đức, Củ Chi và các tỉnh thành khác vui lòng thanh toán theo giá bìa. Chúng tôi sẽ hỗ trợ giao tận nơi qua bưu điện.
- Đặc biệt riêng số báo xuân, giá bìa **55.000** đồng/cuốn sẽ được tính bằng giá báo thường.
- Được tặng **một ấn phẩm về phong thủy** dày 240 trang do Th.S KTS Hà Anh Tuấn - giảng viên trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM thực hiện, dự kiến phát hành vào quý 2.2018.

ĐẶT BÁO VUI LÒNG GỌI

0903 647 911

0902 636 588

028 3822 9314

CHÚNG TÔI SẼ
PHỤC VỤ TẬN NƠI

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0903 647 911
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MỚI**

Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

TITANCERAM

Ceramics from master craftsmen

Firmer. Finer. And perfectly formed. This is TitanCeram, an innovative material that enables the creation of products with impressively delicate forms and sharply defined edges, yet possessing extremely high level of strength and stability.

**Exclusively distributed in Vietnam by Vietceramics.*



DESIGN
AWARD
2016



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.