

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 137 - THÁNG 10.2017

BẾP AN TOÀN

CHO MỘT KHU BẾP
TRONG LÀNH

NINH BÌNH
MIỀN DI SẢN

THAY ĐỔI NHỎ
KHÁC BIỆT LỚN

*NGÔI NHÀ QUÊ
LÝ TƯỞNG*



ALDO BAKKER VÀ BÀN TAY BIẾN HÓA



PREMIUM FINGERPRINT

Digital Door Lock



Fingerprint Scanner

It recognizes your fingerprint to open the door. You can register your fingerprints or unlock the door by accessing the registered fingerprints.



Motion Detector

It detects your finger touch action to open the cover on fingerprint scanner.



Smart Key Pad

It realizes the smart keys to open the door. You can register your smart key through the pad or unlock the door by assessing a registered smart key.



Outdoor Handle

You use the outdoor handle to open or close the door from outside.



Emergency Power Supplier

You can power the door lock by accessing a square 9V battery when the internal battery is dead.



Warning Light for Battery Change

Low battery condition turns on both light and alarm sound.



Keypad

You can enter the numbers through the keypad when registering or changing passwords. You can open the door to enter the registered password using the keypad.

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN
MyKOLOR®



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

TRU SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH THU THỦY



Căn bếp an toàn

Bếp là một không gian quan trọng trong ngôi nhà ở hiện đại, thường được chủ nhà chú trọng đầu tư trong cả thiết kế và tiền bạc. Có khá nhiều mỹ từ dùng để miêu tả không gian này. Chẳng hạn bếp được gọi là “trái tim ngôi nhà”, là “không gian sum vầy”, là “sàn diễn của bà nội trợ”, là nơi “thả p lửa tình thân” v.v và v.v... bởi đây là nơi sinh hoạt gia đình thường xuyên nhất và có ý nghĩa thực tế trong cuộc sống. Tuy nhiên dù là gì đi nữa, thì điều quan trọng nhất cần chú trọng vẫn là sự an toàn, vì đây cũng là không gian đặc biệt trong ngôi nhà ở, tiềm ẩn nhiều mối nguy do chính công năng của nó gây ra.

Bên cạnh các chuyên mục thường xuyên, chuyên đề của số báo này xin được cùng chia sẻ với bạn đọc về những nguy cơ và cách để gìn giữ sự an toàn trong căn bếp. Đồng thời làm sao để giữ cho căn bếp không trở thành một cái kho nhếch nhác.

Trong mục chuyên đề của số báo tháng 11 tới chúng ta sẽ cùng trao đổi về những không gian đặc biệt trong căn nhà. Đó là cầu thang, giếng trời, sân thượng, ban công...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ: www.ktds.vn; kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



Trong chương trình “Tặng báo kiến trúc cho sinh viên” số tháng 10.2017, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình: **Công ty Sơn Kelly-Moore Việt Nam** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty CP Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **50** cuốn

AConcept[®]
inspired by experience



PHONG CÁCH SỐNG BẮC ÂU TỪ THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT ĐAN MẠCH

206 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.6, Q.3, Tp.HCM

+84 28 3930 3312 | +84 28 3930 3412

www.aconcept-vn.com

fb.com/aconceptvietnam



số 137

10.2017

NHÀ Ở

06 Thay đổi nhỏ tạo khác biệt lớn

THU THÙY

CHUYÊN ĐỀ

28 An toàn cho căn bếp

HÀ THÀNH

32 Đừng biến bếp thành nhà kho

DUY DŨNG

34 Thủy - hỏa trong nhà ở

HÀ THÀNH

ĐIỂM ĐẾN

38 Ngôi nhà quê lý tưởng

KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC

DU LỊCH KIẾN TRÚC

46 Mặt tiền kiến trúc Seoul và điều khắc đương đại

NGUYỄN ĐÌNH

CĂN HỘ

62 Căn phòng nghệ thuật của Trần Tuấn Long

LAM PHONG

MIỀN QUÊ NƯỚC VIỆT

68 Ninh Bình, miền di sản

NGUYỄN THẾ ANH

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

76 Thăm chùa Bồ Đà

HS TRẦN THÙY LINH



MITSUBISHI CHEMICAL CLEANSUI

Cleansui

THIẾT BỊ LỌC NƯỚC
MADE IN JAPAN

“Phong cách Nhật Bản, tinh tế và đẳng cấp”

THƯƠNG HIỆU **HÀNG ĐẦU** TẠI NHẬT BẢN

 **MITSUBISHI CHEMICAL CLEANSUI**

SHOWROOM

📍 Miền Nam: Số 12, Đường D1, KDC Him Lam, Phường Tân Hưng, Quận 7, TP.HCM
Miền Bắc: Tầng 5, Tòa nhà VG Building, 235 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Miền Nam: **1800 8171**
Miền Bắc: **1800 8172**

🌐 www.mitsubishicleansui.vn
✉ support@mitsubishicleansui.vn



THAY ĐỔI NHỎ TẠO KHÁC BIỆT LỚN

Kiến trúc sư đã quyết định cửa bớt sàn tạo nên khoảng sân để đưa nắng, gió và tạo khoảng trống cho các tầng. Chỉ một thay đổi nhỏ này cũng tạo được sự khác biệt lớn cho căn nhà sau khi cải tạo.

BÀI VÀ ẢNH THU THÚY





nha ở

Ảnh hai trang KTS đã bố trí phòng khách, phòng ăn liền kề nhau ngăn cách bởi một vách ngăn thoáng và nhìn thẳng ra sân

Nhờ có khoảng thông tầng này các không gian đều sáng thoáng, mang một luồng sinh khí mới cho ngôi nhà. Năng chiều vào nhà chuyển động từ trên cao đi xuống dưới sân theo từng thời khắc.

Các phân bố tầng trệt với phòng khách, phòng ăn liền nhau, ngăn cách bởi một vách thoáng. Cả hai không gian này đều mở nhìn thẳng ra sân để tận hưởng trọn vẹn ánh sáng, cây xanh và góc nhìn mở. Cầu thang được làm mới nằm nửa trong, nửa ngoài sát thông tầng nên nhiều ánh sáng. Một hồ nước bố trí bên dưới cầu thang để tạo âm thanh và hơi nước làm mát không khí.





Ảnh hai trang Nhờ có khoảng thông tầng mà các không gian đều đón được nắng và gió. Một hồ nước được bố trí dưới chân cầu thang làm mát thêm không khí trong nhà

Tầng trên bố trí các phòng ngủ với hành lang nối liền với thông tầng. Dành diện tích cho sân trồng cây, ban công ngồi thư giãn.

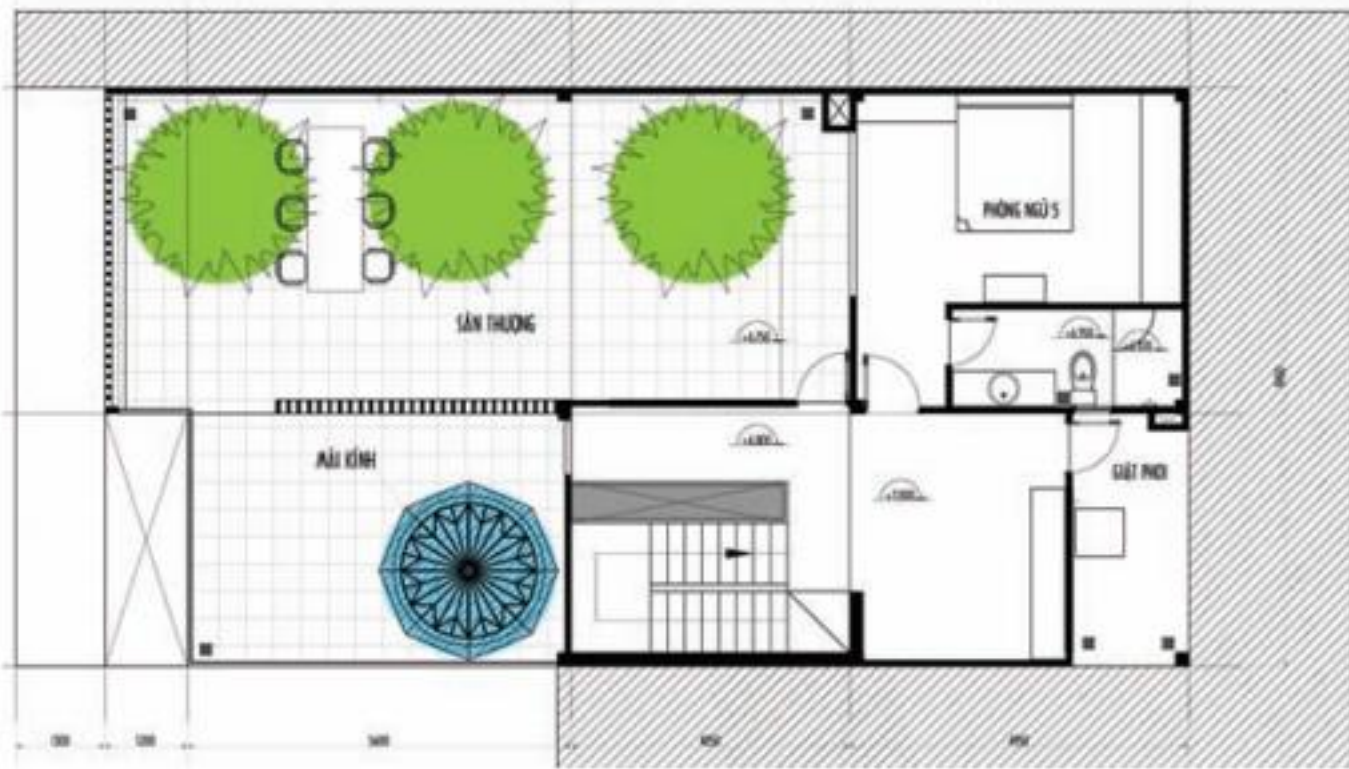
Nhà hướng tây nên tận dụng ban công cũ để dựng thêm một vách gạch để chắn với các lỗ thông gió. Vách này hạn chế một phần nắng buổi chiều, từ bên ngoài nhìn vào vách là mảng nhân trang trí cho mặt tiền.





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ được thiết kế gần hành lang và khoảng thông tầng nhìn ra ban công trồng cây Ảnh trang bên Vật liệu sử dụng mang tính mộc với gạch ống làm vách ngăn, vách mặt tiền

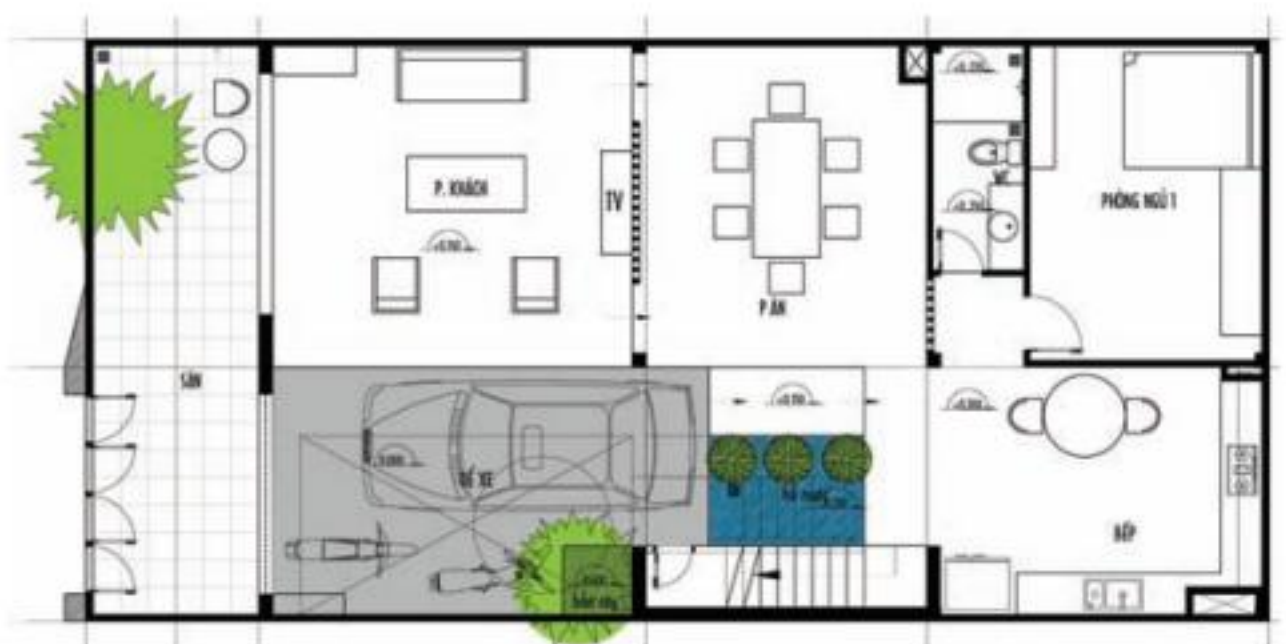




Mặt bằng sân thượng



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Các vật liệu sử dụng mang tính mộc mạc với gạch ống làm các vách ngăn, vách mặt tiền tạo nên sự gần gũi, thân thuộc nhưng lại rất thẩm mỹ. Cách trang trí nội thất cũng đi cùng phong cách với sự đơn giản và kiểu dáng bàn ghế của thập niên 70 tạo nên sự hài hòa dễ chịu. Khi bước vào căn nhà hầu như không ai biết được nơi đây đã được cải tạo lại từ một căn nhà cũ.

KTS Nguyễn Hữu Công Khanh, công ty kiến trúc và xây dựng Nguyễn Khanh, 19/1 Đoàn Thị Điểm, P.1, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Theo dõi trang fanpage của Blum để biết thêm thông tin chi tiết về những sản phẩm mới nhất nhé!

Like và share để biết chi tiết sản phẩm



Find us on:
facebook

www.facebook.com/BlumVietnam



**Trải nghiệm công nghệ mới nhất
cho bếp tại Showroom Blum!**

BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 3 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM ♦ 9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy

Tel: (08) 3822 3304

www.blum.com

 **blum**



Những hình khối quyến rũ

Nằm ở khu biệt thự Holm Thảo Điền, trong khuôn viên 260m², ngôi nhà 3 tầng mang dáng vẻ hiện đại nhưng giản dị với mặt tiền là hai hình khối lồng vào nhau kết hợp với những đường nét vuông vức. Tuân thủ nguyên tắc Art Decor, không gian và bài trí trong căn nhà cũng là sự kết hợp những hình khối vuông, chữ nhật hoặc hình trụ tạo ra một không gian mở, thoáng, nhẹ nhàng và lịch lãm.

BÀI PV ÁNH TƯỜNG HUY

Những vật dụng nội thất trong các không gian chức năng của ngôi nhà được đầu tư bằng những vật liệu cao cấp và tùy mục đích để dùng màu sắc nhẹ nhàng hay âm cứng.

Ở đây, phòng khách sử dụng màu sơn xám mờ kết hợp với vân gỗ là Laminate. Phòng bếp dùng sơn trắng bóng Hi-glossy kết hợp Laminate vân gỗ, mặt đá nhân tạo Solid surface, thiết bị phụ kiện Blum. Ở phòng ngủ master, kệ tivi sử dụng veneer kết hợp sơn bóng Hi-glossy; bàn viết, kệ sách, vách đầu giường sơn mờ, giường bọc da bò tự nhiên. Phòng ngủ của người ông dùng kệ tivi sử dụng

veneer kết hợp sơn bóng Hi-glossy, bàn đầu giường tròn veneer kết hợp kính sơn, tủ áo sơn bóng Hi-glossy, giường bọc vải bố. Phòng ngủ con với giường bọc vải bố, bàn đầu giường sơn mờ, kệ sách sơn trắng mờ thêm chút màu sắc và vật dụng trang trí để căn phòng trở nên tươi hơn....

Diện tích xây dựng của căn nhà chỉ chiếm chưa tới 1/2 diện tích khuôn viên nên nhờ vậy, người thiết kế có thể thiết kế mở hầu như tất cả các không gian chức năng ra với bên ngoài.

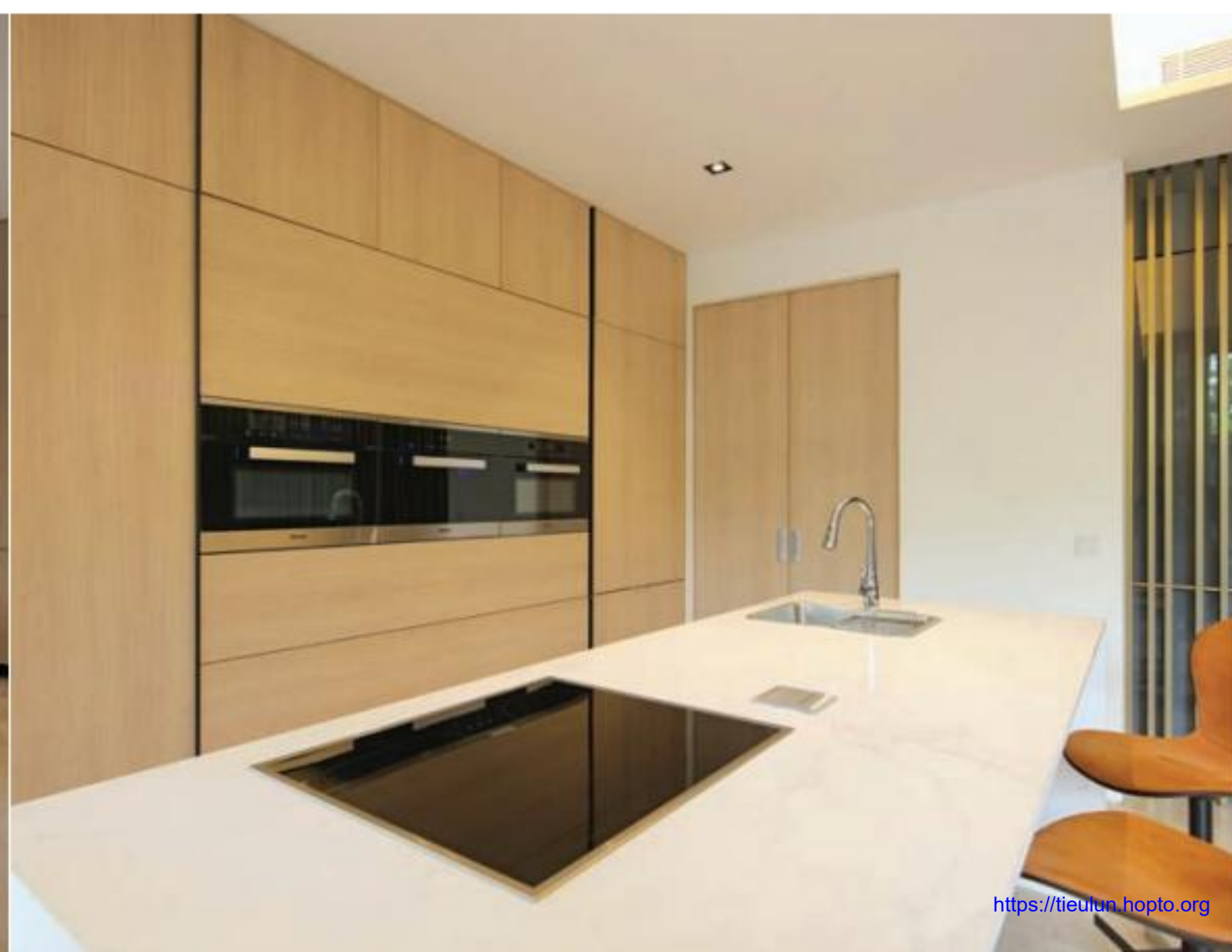


Ảnh hai trang Các họa tiết trang trí bằng thép uốn trên trần nhà với đường nét mềm mại làm giảm bớt sự thô nặng của khối hình học. Phân bài trí các vật dụng cũng được chất lọc hài hòa theo phong cách Art Decor





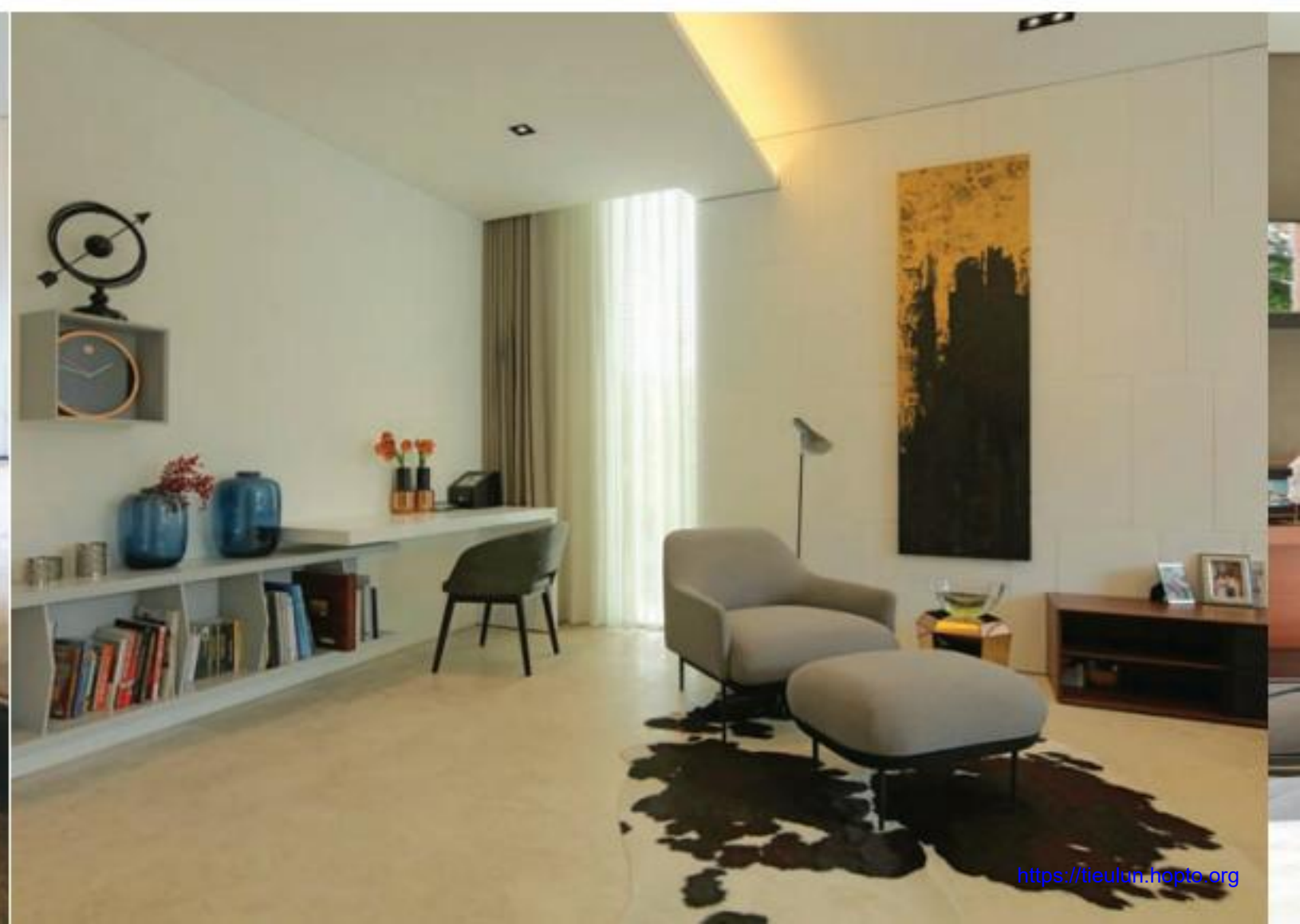
Ảnh hai trang Phòng bếp sơn trắng bóng Hi-glossy kết hợp Laminate vân gỗ, mặt đá nhân tạo Solid surface, thiết bị phụ kiện được chọn từ Blum







Ảnh trên và dưới Kệ tivi sử dụng Veneer kết hợp sơn bóng HI-glossy, bàn viết, kệ sách, vách đầu giường đều sử dụng sơn mờ, giường bọc da bò tự nhiên





Ảnh trên và dưới Một chút decor cho khu vực cầu thang thêm sinh động





Ảnh hai trang Diện tích ngôi nhà chỉ bằng 1/2 diện tích khuôn viên, do đó nhà thiết kế có thể mở hầu hết các không gian chức năng ra bên ngoài





nha o

Địa chỉ: số 25 khu biệt thự Holm, 314 Nguyễn Văn Hưởng, P. Thảo Điền, Q.2, TP.HCM
Thiết kế: Huỳnh Bình Phương. Thi công: Trường Thịnh - Công ty Gia Việt
Web: giaviet.com.vn



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.,2000



HƯƠNG VỊ PHÙ TANG GIỮA SÀI GÒN

Mang đậm phong cách Ryotei (không gian thiền định đậm chất Ryotei Nhật Bản) - nhà hàng truyền thống cao cấp Nhật Bản, Yen Sushi Premium đã ưu tiên thiết kế riêng một khoảng không gian sân vườn rộng lớn từ cổng chính bước vào để thể hiện sự kính trọng của con người với những giá trị thiên nhiên trong văn hóa xứ Phù tang.



Khu vườn được sắp xếp khéo léo bên cạnh hồ cá Koi cùng chiếc cầu gỗ cong cong dẫn lối cho thực khách bước vào một không gian hoàn toàn mới, tách biệt hẳn với cuộc sống nhộn nhịp bên ngoài.

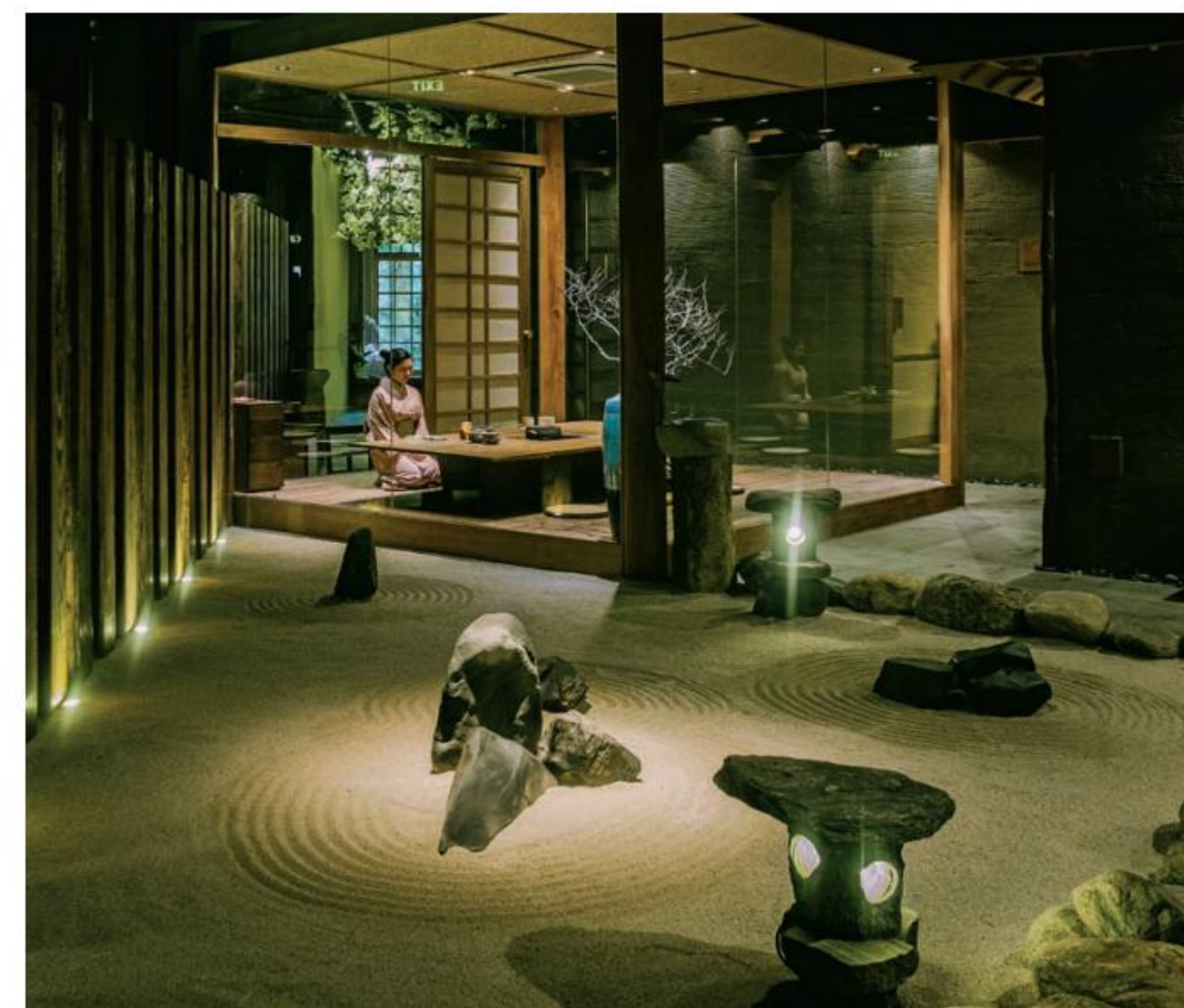
Không chỉ gây ấn tượng từ cổng đón với mái ngói sẫm màu hay vòm mái cong vút được lợp bằng nhiều lớp ngói đặc trưng kiến trúc Nhật Bản. Bức tường ngói được tạo ra bằng cách sắp xếp hơn 10.000 viên ngói qua đôi tay tỉ mỉ của các nghệ nhân ngay sảnh đón khách với thương hiệu quán được đặt lên một cách ngay ngắn và sang trọng nhất. Cây hoa anh đào rực rỡ bên cạnh cũng là điểm nhấn đặc biệt của quán, làm cho mỗi một khách hàng đến đây đều bị thu hút và muốn có một bức hình lưu niệm với cả nhà ở nơi ấn tượng này.





Phong cách kiến trúc truyền thống Nhật Bản thể hiện rõ trong cách phân chia không gian: nằm trên diện tích 600m² nhưng chỉ bố trí 8 phòng và mỗi phòng hướng ra một không gian vườn thiên khác nhau. Theo lối nhỏ dẫn bước vào từng gian phòng, một khu vườn nhỏ xinh khiến tinh thần sống chan hòa và nương vào thiên nhiên của dân tộc Nhật Bản càng được tô đậm.

Chất liệu mang đậm dấu ấn truyền thống: nan tre, gỗ thô mộc, sơn gai, vách cào đất, ngói... kết hợp với sự khéo léo trong cách sắp đặt và kết nối giữa các chất liệu càng như thổi thêm hồn cho thực khách. Ý đồ kiến trúc sư không sử dụng các vật liệu trang trí rườm rà mà thay vào đó là cách chơi không gian, chất liệu và tinh thần người Nhật. "Vẻ đẹp đỉnh cao không phải là những thứ phù hoa được tô vẽ lên mà chính từ những vật tưởng như giản dị nhất".



Ảnh trong bài Nhà hàng còn mang lại những trải nghiệm độc đáo cho thực khách đến thăm khi vừa thỏa mãn ngũ quan, vừa thưởng thức các món ăn ngon và chiêm ngưỡng những tác phẩm độc đáo của nghệ thuật thiết kế mà công ty Galaxy đã dày công thiết kế và thi công

Không gian ở giữa bố trí phòng ngăn chia bằng chất liệu kính trong suốt, tạo ra sự xuyên suốt không gian và cũng là điểm nhấn cho 7 không gian phòng còn lại.

Đặc biệt có một khuôn viên vườn khô với cấu trúc là cát, sỏi, đá. Từng viên đá, hòn sỏi được sắp xếp như thể ngẫu nhiên nhưng chúng chứa đựng ẩn ý bên trong không phải ai cũng có thể hiểu. Mỗi yếu tố của vườn đều chứa đựng một ý nghĩa tượng trưng. Chẳng hạn như đá tượng trưng như sự vững chắc của đồi núi vì đá cũng được tôn thờ như những vị thần. Cát và sỏi tạo thành dòng chảy của sông, của suối... Tuy nhiên, trước một khuôn vườn, cảm nhận của mỗi người sẽ rất khác nhau tùy theo trình độ tâm thức và từng giai đoạn trong cuộc đời của mỗi người. Nơi bạn có thể thư giãn và thỏa mãn thị giác khi được ngắm nhìn khu vườn thiên nhiên nhỏ sẽ dẫn dắt bạn bước vào không gian đẳng cấp để thư giãn sau những ngày làm việc căng thẳng. Nơi này sẽ để lại cho bạn cảm giác như được quay ngược thời gian trở lại...

không gian đẹp



Ngoài lối kiến trúc Ryotei hài hòa và trang nhã, thực đơn Omakase và Kaiseki đặc sắc cùng những cô gái dịu dàng trong trang phục Kimono truyền thống, nhà hàng Yen Sushi Premium như bước ra từ những thước phim sống động khiến thực khách lạc vào không gian truyền thống của xứ sở hoa anh đào diệu kỳ.



Bất cứ ai từng bị chinh phục bởi ẩm thực Nhật Bản đều khó bỏ qua Yen Sushi Premium bởi những món ăn đa dạng, sáng tạo, nhiều màu sắc cùng cách bài trí công phu mang trọn vẹn tinh thần ẩm thực Nhật Bản. Ở đó, mọi giác quan của khách như được đánh thức một cách trọn vẹn. Hơn thế nữa, nhà hàng còn mang lại những trải nghiệm độc đáo cho thực khách đến thăm khi vừa thỏa mãn ngũ quan, vừa thưởng thức các món ăn ngon và chiêm ngưỡng những tác phẩm độc đáo của nghệ thuật thiết kế mà công ty Galaxy đã dày công thiết kế và thi công.

"Một nhà hàng tuyệt vời để tìm thấy sự bình yên trong tâm hồn. Nơi mang hương vị Phù tang giữa lòng Sài Gòn". Công ty cổ phần xây dựng và đầu tư Galaxy đã xây dựng nên một nhà hàng Yen Sushi Premium với những dấu ấn riêng trong phong cách thiết kế, nhận được sự quan tâm và yêu thích của mọi người.

THÔNG TIN CÔNG TRÌNH

Địa chỉ: 123 Bà Huyện Thanh Quan, quận 3, TP.HCM

Diện tích: 600 m²

Khởi công: 2017

Công ty thiết kế và thi công: Công ty cổ phần xây dựng và đầu tư Galaxy

Kiến trúc sư: Đỗ Thanh Cương - ĐT: 0938.311.788



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA

15
Years
Protection
Warranty



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



Trung tâm trải nghiệm Kohler

Thông qua dịp tham dự khai trương và tham quan trung tâm trải nghiệm KOHLER (KEC) tại Singapore tháng 8 vừa qua, chúng tôi đã có cơ hội tìm hiểu, và nhân đây, giới thiệu một trong những không gian được Kohler thiết kế với mục đích giúp khách hàng có được những trải nghiệm tốt nhất về các sản phẩm và dịch vụ của KOHLER, nhận được các lời khuyên chuyên nghiệp nhằm đáp ứng các yêu cầu của từng người.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG ẢNH KOHLER CUNG CẤP





Ảnh hai trang Những góc trưng bày và trải nghiệm dành cho khách hàng của Kohler ở KEC Singapore. Ở đây giới thiệu các dòng sản phẩm có mặt trên toàn thế giới của Kohler. Qua đó khách hàng có thể tiếp cận những sản phẩm tốt nhất

Trung tâm trải nghiệm KOHLER (KEC) thành lập với mục đích để khách hàng hòa mình trải nghiệm các sản phẩm có mặt trên toàn cầu của KOHLER thông qua các khu trưng bày sản phẩm, các khu vực tương tác với sản phẩm và các phòng SPA trải nghiệm. Các KEC giới thiệu các dòng sản phẩm có mặt trên toàn thế giới, qua đó khách hàng có thể tiếp cận được những sản phẩm tốt nhất cho từng dự án của mình, cho dù dự án đó nằm ở đâu.

"Các Trung tâm trải nghiệm của KOHLER được xây dựng trên sự thành công của các cửa hàng chính thức (Signature Store) sẽ mang tới cho các chuyên gia đầu ngành và các khách hàng mục tiêu cơ hội tiếp cận, trải nghiệm và lựa chọn giải pháp tốt nhất, phù hợp nhất trong danh mục sản phẩm đa dạng của chúng tôi cho bất kỳ dự án nào tại bất kỳ nơi nào trên thế giới" - ông David Kohler, chủ tịch kiêm giám đốc điều hành của công ty Kohler cho biết.



Không gian đẹp

Tại các KEC, các chuyên gia phụ trách dự án toàn cầu và tư vấn thiết kế có thể làm việc chặt chẽ với cộng đồng các kiến trúc sư và chuyên gia thiết kế trong suốt chặng đường từ giai đoạn lên kế hoạch ban đầu đến lựa chọn sản phẩm và hỗ trợ sau khi lắp đặt.

Lấy cảm hứng từ tầm nhìn của KOHLER - luôn dẫn đầu xu hướng thiết kế và công nghệ, KEC không chỉ giới thiệu các nét đặc trưng trong các thiết kế nội thất xuất sắc, nơi khách hàng có thể trải nghiệm các sản phẩm có mặt trên toàn cầu của KOHLER, mà còn giới thiệu các công nghệ tiên tiến - bao gồm màn hình chạm tương tác và thực tế ảo. Bên cạnh đó, đây là đầu tiên ở châu Á Kohler thực hiện việc trình chiếu sản phẩm dựa trên kỹ thuật tạo ảnh ba chiều nhằm hỗ trợ khách hàng có được trải nghiệm đầy tính đổi mới và gắn kết với sản phẩm.



Ảnh trên: Bồn tắm đặt góc Aleutian / Bộ sen và vòi bồn tắm gắn thành bồn Avid. Sen cây kép cảm biến nhiệt Avid. Bồn cầu hai khối ModernLife **Ảnh dưới trái** Một góc trưng bày **Ảnh dưới phải** Chậu rửa chân đứng Tresham 30"/Vòi chậu rửa Artifacts điều chỉnh kép, mạ đồng mờ. Bồn cầu hai khối Tresham

Các công ty được chỉ định làm đơn vị thiết kế cho các KEC tại Singapore là LTW Designworks. LTW Designworks là một công ty chuyên về thiết kế nội thất sang trọng cho lĩnh vực nhà hàng, khách sạn, có trụ sở chính đặt tại Singapore và các văn phòng vệ tinh đặt tại Bắc Kinh và Thượng Hải. Được biết, Kohler cũng đã mở các KEC tại Bangkok và Đài Bắc với các đơn vị thiết kế là P49 Deesign và X-Line Design - là các đơn vị nổi tiếng trong lĩnh vực thiết kế tại địa phương và quốc tế. Theo dự kiến, Kohler sẽ mở tổng cộng 11 KEC trong hai năm tới. 



VIỆC DỌN ĐẸP CHƯA BAO GIỜ ĐƠN GIẢN HƠN THẾ

Bộ sản phẩm phòng tắm ModernLife™ mang đến sự sạch sẽ tối đa với thời gian dọn dẹp tối thiểu. Bồn cầu ModernLife™ với thiết kế Đường Nước Xả Không Vành giúp xả sạch toàn diện, làm sạch lòng bồn cầu trong nháy mắt, khiến cho vi khuẩn và chất bẩn không còn nơi ẩn náu. Lớp phủ bề mặt CleanCoat™ giúp chống đọng nước, hạn chế khả năng bám bẩn, được ứng dụng trên bề mặt vành bồn cầu và chậu rửa giúp đảm bảo vệ sinh vượt trội cho người sử dụng.

KOHLERVN.COM



KOHLER®

RITAVŌ
Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showroom

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (028) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (028) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (024) 6282 2846/ 6282 2848

RITAVŌ PRO
TRUNG TÂM VÀO & MỸ THIẾT CAO CẤP

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (028) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (028) 3862 3988
Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy. ĐT: (024) 6666 0268



AN TOÀN CHO CĂN BẾP

Không gian trong phòng bếp là một nơi chốn quan trọng trong ngôi nhà ở hiện đại, thường được chủ nhà chú trọng đầu tư trong cả thiết kế và tiền bạc, được coi là trái tim ngôi nhà bởi đây là nơi sinh hoạt gia đình thường xuyên nhất. Tuy nhiên nơi đây cũng tiềm ẩn nhiều mối nguy do chính công năng của nó gây ra.

BÀI HÀ THÀNH

Không gian phòng bếp và những mối nguy thường trực

Trước hết, là lửa. Bếp là nơi có lửa, có nhiệt. Vì vậy, đây cũng là nơi dễ xảy ra hỏa hoạn. Mặc dù bếp hiện đại là "bếp sạch", không đun rơm, củi; song không phải vì thế mà không có nguy cơ hỏa hoạn. Thiết bị trực trực, sơ ý - bất cẩn trong sử dụng hoàn toàn có thể gây hỏa hoạn cho căn bếp và cả ngôi nhà. Trong thực tế đã có những trường hợp nấu bếp gây cháy nhà, thương vong và cả thiệt hại về tính mạng. Ở mức độ nhẹ hơn, lửa và nguồn nhiệt (từ bếp, từ thức ăn) có thể gây bỏng cho người nấu bếp và người

sử dụng - sinh hoạt trong không gian đó. Hiện tại, ở các đô thị, đun bằng nhiên liệu khí gas là việc phổ biến trong nhiều gia đình; cũng là nguyên nhân nguy hiểm gây cháy nổ nếu hệ thống gas vận hành không an toàn. Đã có rất nhiều trường hợp cháy nổ khí gas trong bếp mà nguyên nhân do rò rỉ đường ống gas, van bình gas không an toàn hay chất lượng bình không đảm bảo.

Tiếp theo là điện. Trong căn bếp hiện đại, có rất nhiều thiết bị điện. Nếu không sử dụng bếp gas thì thường là bếp điện, bếp từ - các loại bếp này đều sử dụng nguồn điện. Bên cạnh đó là rất nhiều

thiết bị khác sử dụng điện như tủ lạnh, máy rửa chén, lò nướng, lò vi sóng, nồi cơm điện, máy xay sinh tố, bình đun nước... Các thiết bị này có thể cố định và di động song thường là có công suất lớn. Việc quá tải nguồn điện trong sử dụng dễ xảy ra, gây chập cháy rất nguy hiểm. Trong không gian bếp lại thường có nước và độ ẩm cao hơn bình thường nên cũng rất dễ gây rò điện, khiến người sử dụng bị điện giật. Đã có những trường hợp bị điện giật trong khi nấu bếp gây tử vong.

Ngoài ra, trong căn bếp còn có những mối nguy hiểm khác như sàn trơn trượt, các tủ treo cao dễ gây ngã khi tiếp



Ảnh hai trang Xu hướng hiện nay là những căn bếp thông minh với nhiều thiết bị thông minh, nhưng cần thiết phải là một căn bếp an toàn trước rồi mới đến thông minh. Ảnh do Malloca cung cấp



cận, mất vệ sinh nếu không bảo quản tốt thực phẩm, là ổ của côn trùng, chuột bọ... Sử dụng nồi áp suất cũng tiềm ẩn nguy cơ nổ. Những thao tác bất cẩn như làm đổ vỡ chén đĩa cũng có thể gây nguy hiểm trong không gian của bếp.

Để căn bếp an toàn

Để căn bếp thực sự là "trái tim của ngôi nhà", thì căn bếp phải là một không gian an toàn. Và trước tiên là sự an toàn liên quan đến lửa và nguồn nhiệt. Các loại bếp nấu và thiết bị liên quan phải có nguồn gốc xuất xứ, chất lượng đảm bảo an toàn. Việc sử dụng khí gas làm nhiên liệu phải tuân thủ những nguyên tắc an toàn: dùng bình gas chính hãng, có van khóa, dây dẫn đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng... Không thiết kế ổ điện ở nơi đặt bình gas và chứa dây dẫn gas. Ở góc độ sử dụng, phải luôn kiểm tra các thiết bị thường xuyên, đặc biệt là van khóa và dây dẫn gas, bởi sau một thời gian sử

dụng, dây ga có thể hở ở các đầu nối, bị chuột cắn gây hở. Thông thường, sau 3-5 năm nên thay dây gas mới. Khi thấy có mùi khí gas tuyệt đối không bật nguồn lửa và cấm các thiết bị điện có thể gây ra tia lửa. Có thể sử dụng thiết bị cảnh báo rò khí gas đặt trong khu vực đặt bình gas và bếp nấu. Khi bật bếp không lên lửa tuyệt đối không cố bật vì khi đó khí gas thoát ra mà không được đốt, có nồng độ rất cao, nếu gặp tia lửa có thể bùng cháy lớn hoặc gây nổ. Khí gas cũng có thể gây ngạt cho người - đặc biệt ở những nơi có nguồn cấp lớn như hệ thống gas trung tâm. Với bình gas đơn lẻ, nên khóa van gas khi không sử dụng.

Với hệ thống điện, cần thiết kế đảm bảo công suất cho các thiết bị. Các thiết bị có công suất lớn như tủ lạnh, bếp nấu,

lò nướng có thể dùng aptomat riêng để khi quá tải hay đoản mạch hệ thống sẽ tự ngắt. Tránh tối đa việc tiếp xúc nước với các thiết bị điện, công tắc, ổ điện để tránh rò rỉ điện gây điện giật. Không vận hành quá nhiều các thiết bị có công suất lớn cùng một lúc như lò vi sóng, nồi cơm điện, bình đun nước... có thể gây quá tải dẫn đến chập cháy.

Khi đun nấu, cần tránh để gió thổi tắt lửa bếp, tuyệt đối không xịt thuốc diệt côn trùng khi đang nấu bếp vì loại thuốc này có hợp chất gây cháy (bởi bếp thường là nơi hay có côn trùng như kiến, gián). Không rời xa bếp khi đang vận hành bếp nấu. Hiện tại, trên thị trường có những loại bếp điện, bếp từ có chế độ hẹn giờ và tự ngắt khi nguồn nhiệt lên cao quá, hoặc khi nước trào ra bếp - là



Ảnh trên và dưới Để căn bếp thực sự là “trái tim của ngôi nhà” thì nơi đó phải là một không gian an toàn. Ảnh Hà Thành

những yếu tố tích cực tăng độ an toàn cho căn bếp. Ở khu vực bếp nấu, không đặt hoặc đặt cách xa các loại khăn, giẻ, giấy... dễ bén lửa. Tuy vậy, dù dùng bếp gas hay bếp điện, thì trong căn bếp rất nên để một bình cứu hỏa thường trực.

Một số thiết bị trong nhà bếp khác có thể gây nguy hiểm (phóng, đứt tay) như lò vi sóng, lò nướng, máy xay sinh tố, dao

kéo... Với các thiết bị và dụng cụ này, việc tuân thủ đúng hướng dẫn sử dụng là điều tối cần thiết, bên cạnh đó, cần cẩn trọng trong quá trình thao tác, vận hành.

Tủ lạnh là một thiết bị tưởng chừng như rất “hiền lành” nhưng thực tế không phải vậy. Nếu không giữ vệ sinh tốt, tủ lạnh chính là ổ vi khuẩn và mầm bệnh. Vì vậy, cần vệ sinh tủ thường xuyên, để đồ đúng các phân khu chức năng, các thực phẩm tươi sống cần có bao gói. Cần mạnh tay loại bỏ những thứ đồ quá hạn, thức ăn lưu trữ vì những thứ này rất dễ phát sinh vi khuẩn có hại, gây bệnh tật. Chỉ mở tủ lạnh khi cần thiết để tránh chất bẩn và vi khuẩn xâm nhập.

Tóm lại, để căn bếp an toàn là một vấn đề hết sức quan trọng trong ngôi nhà; để ở đó, người ta cảm thấy thoải mái, tận hưởng không khí đầm ấm của gia đình, chứ không phải để thấy âu lo hay nguy hiểm. Xu hướng hiện tại là những căn bếp thông minh với nhiều thiết bị thông minh; nhưng cần thiết một căn bếp an toàn trước rồi mới đến thông minh. Cần chú trọng điều này từ khâu thiết kế, mua sắm thiết bị và cả trong quá trình vận hành, sử dụng. Tuy nhiên, sự cẩn thận không bao giờ là thừa và không có gì là tuyệt đối cả, nên các bác sỹ khuyên rằng, nên có một số thứ đồ sơ cứu trong bếp, như: bông băng, gạc, kem chống bỏng, thuốc khử trùng... để có thể ứng cứu kịp thời khi hữu sự. 

quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



Dấu ấn Đẳng cấp

Sáng tạo và luôn đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ mới, hiện đại. Bằng sự kết hợp tinh tế giữa gạch ốp, lát kích thước lớn và gạch trang trí cao cấp kim tinh, sản phẩm gạch ốp lát Tasa không ngừng mang đến cho bạn không gian sống sang trọng, đẳng cấp.

CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH MEN TASA
Khu CN Thụy Vân - TP. Việt Trì - T. Phú Thọ - Việt Nam
Tel: (+84)210.3979 888 Web: www.tasaceramic.vn





ĐỪNG BIẾN BẾP THÀNH NHÀ KHO

Tôi có một chị bạn. Chị là người rất ưa việc bếp núc và luôn coi căn bếp là không gian của riêng mình. Đó cũng là điều bình thường như nhiều phụ nữ khác; có điều, chị nghiện mua sắm - nhất là mua online trên mạng.

BÀI DUY DUNG ẢNH TƯ LIỆU

Vì vậy, chị rất thích mua các đồ dùng trong bếp; từ bát đĩa tới các loại dụng cụ làm bếp. Căn bếp nhà chị khá rộng rãi, hơn 16m² với hai dãy kệ bếp hình chữ L khá đẹp, được kiến trúc sư thiết kế khá chi tiết và thực sự rất tiện nghi. Thế nhưng mỗi khi tôi tới chơi, ngó thấy căn bếp không đẹp, bởi quá nhiều đồ đạc. Chắc các ngăn tủ đã đầy nên đồ bày ra đầy trên kệ bếp và bàn ăn, trông rất lộn xộn, rối mắt. Phía trên tủ treo còn một khoảng trống đèn trần thì chất nhiều thùng carton đựng đồ - có lẽ không nỡ vứt đi. Đường như hiểu bản khoăn của tôi, chị chia sẻ: Thấy nhiều đồ đẹp, thích quá nên cứ mua; mà đồ cũ thì vẫn dùng không nỡ bỏ. Cứ mỗi lần vào shop online lại hoa cả mắt lên...

Nghiện mua sắm và thích sắm đồ gia dụng, đồ nhà bếp là "bệnh" không riêng của chị bạn tôi mà là của nhiều người phụ

nữ. Thấy hàng trên mạng là cứ thích mua, mua về chất đầy bếp, biến bếp thành cái nhà kho và trở thành không gian chứa đồ rất lộn xộn. Có nhà có bếp gas âm bàn rồi vẫn mua thêm bếp từ, bếp điện, bảo rằng để phòng trừ khi hết gas chưa gọi kịp. Có nhà thì mua rất nhiều chén đĩa, muống dừa với lý do dùng khi nhà có việc; nhưng thực sự khi có việc thì lại ra nhà hàng, hoặc nếu có đám hiếu hỷ lại đi thuê dịch vụ chứ chén đĩa dù nhiều cũng không đủ cho những việc ấy. Có nhà thì lại nghiện mua đồ ăn; chợ xanh ngay cạnh nhà nhưng cứ mua rau thịt chất đầy tủ lạnh để tới cả tuần. Có nhà lại mê đồ hộp, ra siêu thị rước về cả mấy tháng ăn không hết, có thứ khi xem lại thì quá "đắt" lại vứt đi... Rất nhiều, nhiều những trường hợp như thế ở trong các gia đình.

Căn bếp của một ngôi nhà hiện đại khác với căn bếp xưa. Nếu



Ảnh trên và ảnh trang bên Một căn bếp với các trang thiết bị đáp ứng nhu cầu sử dụng là điều cần thiết nhưng nên tuân theo nguyên tắc: đủ và đẹp. (Ảnh do Electrolux cung cấp)

chức năng rõ ràng ở tủ bếp, trong đó có những vị trí quan trọng như nơi để bình gas, nơi để gạo, nơi để bát đĩa, nơi để xoong nồi, nơi để dao kéo... Các ô trống chứa đồ cũng cần hoạch định sẵn nơi nào để cái gì, để làm sao thuận tiện nhất cho thao tác trong quá trình nấu bếp và dễ tìm. Nhu cầu làm bếp và thiết bị cần trao đổi với kiến trúc sư thiết kế nội thất từ đầu, để tránh mua thêm làm chông chéo công năng. Trong việc sắp xếp và sử dụng, phải tổ chức khoa học, hợp lý liên quan đến quy trình nấu bếp. Dụng cụ vừa đủ dùng theo nhu cầu và thói quen, tránh mua những thứ chỉ dùng một lần rồi bỏ xó. Các loại đồ hộp, thực phẩm nên mua vừa đủ căn cứ theo chu kỳ sinh hoạt, không nên mua quá nhiều và để quá lâu. Việc có quá nhiều đồ trong nhà bếp còn dẫn đến mất vệ sinh và tạo điều kiện cho chuột và côn trùng làm tổ, phát triển.

Hãy biến bếp thành không gian sum vầy, có tính thẩm mỹ; chứ đừng biến bếp thành nhà kho. 

như bếp xưa chỉ là nơi đun nấu và là cái xưởng chế biến thức ăn thì căn bếp hiện đại là một không gian mới mẻ với nội thất thẩm mỹ, thiết bị hiện đại; để là nơi sum họp quây quần và tận hưởng với bàn ăn ở trong. Vì lẽ đó không gian của bếp cần được đầu tư, chăm chút; bếp phải cần đẹp đẽ, sạch sẽ để người sử dụng có thể thấy thoải mái và ăn ngon. Việc mua sắm quá nhiều đồ chưa chắc đã làm tốt hơn mà còn phản tác dụng, làm cho căn bếp chật chội, tù túng, mất vệ sinh, nhếch nhác..., làm giảm cảm hứng tích cực trong việc sinh hoạt và ăn uống với các thành viên trong gia đình. Bản thân người nấu bếp cũng rất bất tiện khi phải loay hoay tìm đồ, lựa chọn thực phẩm và vướng víu trong đồng đồ ngổn ngang ấy... Rồi sau đó rất mất công lau chùi, dọn rửa.

Tổ chức căn bếp gọn gàng, thoáng đãng - đó là điều nên làm. Việc này có thể bắt đầu từ khâu thiết kế không gian và chi tiết tủ bếp. Cần phải phân bổ các khu



Ảnh do Blum cung cấp



Ảnh trên Nước ở sân vườn trong ngôi nhà ở, làm đẹp cảnh quan, tăng tính tích cực trong vi khí hậu kiến trúc và môi trường **Ảnh dưới** Giếng khơi - nguồn nước sử dụng cho cuộc sống từ xa xưa và vẫn được sử dụng nhiều ở nông thôn ngày nay

THỦY - HỎA TRONG NHÀ Ở

Thủy (nước) và hỏa (lửa) là hai yếu tố tượng trưng về mặt ngũ hành trong ngôi nhà ở. Nhưng trước đó từ xa xưa, và cho đến tận bây giờ; thủy và hỏa là những thành phần rất quan trọng để tạo nên một ngôi nhà - không gian sống đúng nghĩa, duy trì sự sống của con người.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Nhất thủy, nhì hỏa

Người xưa có câu "nhất thủy, nhì hỏa" để nói về mức độ nghiêm trọng của hiểm họa do nước (lũ lụt) và lửa (hỏa hoạn) gây ra; cũng như về sự khó khăn trong việc chống chọi, khắc phục, cứu chữa đối với những tai ương này. Nhưng thủy (nước) và hỏa (lửa) cũng rất quan trọng, có ý nghĩa sống còn với cuộc sống con người và sự phát triển, mà nếu thiếu, thì cũng là thảm họa.

So với lửa, nước quan hệ và gắn bó với cuộc sống con người sớm hơn và theo một cách tự nhiên. Đơn giản có nước thì mới có sự sống; dù là động vật hay thực vật cũng đều cần nước để duy trì sự sống và sinh trưởng. Đó cũng là lý do mà mọi nền văn minh trên thế giới đều ra đời, phát triển từ những dòng sông. Nước là một dạng vật chất đặc biệt, không phải bởi cấu trúc hóa học - vật lý mà bởi ý nghĩa sinh tồn, sống còn. Không có nước đồng nghĩa với hoang mạc, lụi tàn, chết chóc, tận diệt...

Nước là một tài nguyên thiên nhiên dồi dào và vô hạn (về lý thuyết) vì có khả năng luân chuyển trạng thái. Tuy nhiên, thực tế hiện nay nước (đặc biệt là nước sạch) ngày càng trở nên khan hiếm, thậm chí trở thành quý giá do những hệ quả tiêu cực do biến đổi khí hậu và môi trường.

Lửa được con người tìm thấy sau nước. Việc tìm ra lửa và sự chủ động chế ngự - điều khiển của con người đánh dấu một bước ngoặt vĩ đại trong tiến trình lịch sử của nhân loại. Nhờ có lửa mà loài người đã vượt lên trên mọi loài động vật khác để tạo nên một thế giới, một xã hội như ngày hôm nay. Lửa đã đem lại ánh sáng và tiến bộ, văn minh trong suốt hành trình của loài người.

Lửa không phải là một dạng vật chất cụ thể mà là một trạng thái của vật chất. Lửa huyền bí nhưng cũng rất cụ thể. Mọi loài vật đều cần nước cho sự sống nhưng con người phải cần tới lửa để duy trì và tiếp tục phát triển xã hội văn minh của mình. Lửa không phải là vật chất, và vì thế không cạn như những nguồn tài nguyên vật chất khác. Việc "cất giấu", sử dụng và chế ngự ngọn lửa mới là điều thực sự ý nghĩa.

Thủy và hỏa trong ngôi nhà ở

Thủy và hỏa - nước và lửa đều có trong mỗi ngôi nhà. Có thể bây giờ, ai cũng thấy đó là điều bình thường, hiển nhiên. Nhưng chỉ khi thiếu, người ta mới thấy thủy và hỏa ý nghĩa



Ảnh bên trái Lavabo, hay chậu rửa gắn liền vòi - một thiết bị nước quen thuộc trong ngôi nhà hiện đại. Phòng vệ sinh, nơi sử dụng và tiêu thụ nước nhiều nhất trong ngôi nhà
Ảnh trên phải Bếp gas hiện đại cùng hệ thống tủ bếp đồng bộ
Ảnh dưới Bếp lửa của ngày xưa

như thế nào đối với cuộc sống, dù là những sinh hoạt đời thường, bình thường nhất.

Thực ra, từ xưa thủy và hỏa trong ngôi nhà đã được coi trọng, gắn bó không chỉ với đời sống ngày thường mà với cả cuộc sống văn hóa tinh thần, được nâng lên thành tín ngưỡng. Thủy và hỏa là những vị thần được thờ cúng trong nhiều dân tộc, nhiều vùng miền văn hóa khác nhau, gắn với nhiều câu chuyện cổ tích, truyền thuyết trong dân gian. Và cho đến tận bây giờ, điều đó vẫn còn đầy đủ ý nghĩa trong ngôi nhà hiện đại, cuộc sống hiện đại.

Nhu cầu về nước trong ngôi nhà hiện đại về cơ bản không khác so với ngôi nhà ngày xưa; thậm chí về phương diện kiến trúc - kỹ thuật còn đòi hỏi nhiều và phức tạp hơn với cách thức sinh hoạt khác, với những trang thiết bị mới trong những không gian và cấu trúc mới của ngôi nhà. Cũng là nước để uống, cũng là nước để sinh hoạt nhưng ngôi nhà hiện đại ngày nay đã có rất nhiều thiết bị hiện đại với hệ thống cấp - thoát nước mới - tiện dụng hơn và vệ sinh hơn. Nơi sử dụng nước nhiều nhất - là phòng vệ sinh cũng là nơi khác xưa nhiều nhất và thường

được đầu tư nhiều nhất nếu tính trên đơn vị diện tích sàn xây dựng. Và vì lẽ đó, hệ thống cấp thoát nước, thiết bị liên quan đến nước của ngôi nhà ở là một vấn đề quan trọng hàng đầu trong cả quá trình thiết kế, thi công cũng như sử dụng.

Còn lửa, vẫn gắn liền với cái bếp núc, phòng ăn và cũng cần thiết cho cuộc sống. Con người, để sống cần phải ăn uống và lửa cần thiết cho nhu cầu thiết yếu đầu tiên đó với việc đun nấu. Cho dù nhiên liệu - năng lượng để đốt lửa bây giờ là điện, là gas với các loại bếp hiện đại chứ không phải củi rơm nữa; thì ngọn lửa vẫn phải cháy, và về bản chất điều này là không thay đổi. Một ngôi nhà nếu bếp không có lửa, không nổi lửa, không có những bữa ăn thì ngôi nhà đó trở nên lạnh lẽo và chỉ còn là các xác kiến trúc chứ không còn là không gian sống,

nơi cư ngụ nữa. Phòng bếp và bếp núc - nơi cất giữ ngọn lửa là một không gian quan trọng, có ý nghĩa lớn về cả mặt sử dụng và tinh thần. Vì lẽ đó mà bếp luôn được chủ nhà quan tâm nhất trong khâu thiết kế sao cho phù hợp phong thủy. Không gian của bếp, phòng ăn là một không gian của lửa, thuộc hành hỏa trong ngũ hành - phong thủy.

Một không gian khác cũng rất quan trọng, và thuộc về hành hỏa là phòng thờ, nơi đặt bàn thờ. Phòng thờ là nơi có lửa, có nhang khói. So với bếp, phòng thờ có ý nghĩa tinh thần nhiều hơn. Phòng thờ, bàn thờ luôn được đặt vị trí trang trọng, trung tâm. Trong ngôi nhà dân gian xưa gian thờ luôn ở giữa, thì nay phòng thờ hay được đặt trên tầng cao, áp mái. Đó là không gian tưởng nhớ, cũng là điểm tựa tinh thần của con người trong ngôi nhà ở. Và chính khói hương, đèn nến - hay ngọn lửa - là sự đốt nóng, tỏa sáng những giá trị tinh thần, nhân văn trong cuộc sống.

Thủy và hỏa - nước và lửa luôn tồn tại, song hành cùng con người trong ngôi nhà ở. Thủy và hỏa cũng bổ sung cho nhau, chế ngự lẫn nhau và biến hóa để tạo nên giá trị cuộc sống. 



CHO MỘT KHU BẾP TRONG LÀNH

Xin hỏi quý báo vấn đề: vì sao khu bếp và cách đặt bếp khá quan trọng về phong thủy mà nhà xưa lại làm bếp khá sơ sài và thường đặt khuất ra phía sau? Phải chăng là vì “tốt khoe, xấu che” do bếp Việt thường nhiều mùi. Hiện nay nhà tôi vào bếp cảm thấy không khí khá khó chịu nhưng không biết chỉnh sửa ra sao vì đã nghe theo thầy phong thủy khi đặt bếp lúc mới xây nhà. Nay nhờ báo tư vấn cách khắc phục sao cho hiệu quả.

Phạm Thị Tuyền, đường Nguyễn Thị Minh Khai, TP Vinh Long

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Mọi kiêng kỵ hay chỉ định về phong thủy đều sẽ trở nên vô nghĩa nếu như bố trí cụ thể không phục vụ hiệu quả cho các lợi ích người sử dụng, trong đó lợi ích cơ bản và thiết yếu nhất là được hít thở một không khí trong lành. Bước vào nhà, khi thị giác chưa nhận diện được xấu đẹp thì khứu giác đã cảm nhận ngay và đánh giá được một gian bếp, một nơi ở thế nào là trong và lành.

Nhà xưa: tốt khoe, xấu che

Đúng như các nhận xét về nhà xưa: cha ông ta rất khéo trong việc “tốt khoe, xấu che” mà ngày nay hay gọi là kiến trúc thụ động. Đó là những giải pháp không xâm lấn vào môi trường mà nương theo thiên nhiên và thực tiễn sử dụng để giảm hao tổn chi phí xây dựng cũng như năng lượng. Nhà xứ nhiệt đới nóng ẩm mưa nhiều cần “hô hấp” tốt cho nên không quá khép kín với trường khí bao quanh và tạo được môi liên thông trong - ngoài. Kết cấu bao che vì vậy khác với nhà ôn đới hay nhiệt đới khô: ngăn mà không cách, giúp không khí đối lưu tốt nhờ hệ thống hàng hiên vươn rộng



Ảnh trên Thiết kế bếp đơn giản hiện đại, ít góc ngách và sáng màu, giúp dễ dàng cho việc lau chùi
Ảnh dưới Dạng bếp mở trong nhà phố nhỏ luôn cần có cửa thông gió ra bên ngoài và sử dụng thiết bị hút khói khử mùi hiệu quả



làm vùng đệm, mái cao và thêm cao để tránh ẩm thấp, cửa rộng và đóng mở tùy thời điểm, cấu tạo trong đặc có rỗng (các tấm phen, mái lợp lá, tường trình đất...) để điều tiết nhiệt độ. Đặc biệt, cách làm nhà bếp và khu vệ sinh tách biệt so với nhà chính để giảm bớt khói và mùi, đi cùng bao cảnh vườn và ao là những yếu tố sinh thái then chốt giúp giải nhiệt và dẫn gió hiệu quả, tạo phong và thủy một cách rõ rệt nhất.

Dĩ nhiên, điều kiện về kinh tế và vật liệu thời trước chưa phát triển cũng là nguyên nhân khiến bếp và khu vệ sinh thiếu tiện nghi hơn so với sau này. Nhưng không thể phủ nhận cách chọn vị trí, sắp xếp không gian cho bếp khá khoa học về



Ảnh trên Bếp mở trong căn hộ chung cư chỉ hợp với gia đình nấu nướng gọn nhẹ, ít nặng mùi

môi trường và vẫn luôn giữ nguyên giá trị tham khảo đến tận hôm nay. Thậm chí nhiều nhà hiện đại có diện tích rộng vẫn làm 2 khu bếp, trong đó phần bếp trong nhà chỉ là nơi soạn và giao đãi khá sạch sẽ, còn phần bếp nấu nướng dọn rửa thực sự có nhiều "ô nhiễm" đều nằm ra phần phụ bên ngoài, sân sau.

Nhà nay: ngăn đúng, chia đủ

Dĩ nhiên thời đại đã thay đổi, đất đai đô thị chật hẹp và công nghệ khử mùi tiên tiến giúp bếp và khu vệ sinh không còn phải "giấu" đi nữa. Bài toán ngôi nhà hô hấp sạch và xanh cho khu bếp cần được giải theo cách chủ động hơn. Từ các nguyên tắc chuyển động của dòng không khí đối chỗ dựa theo các khoảng trống, khai thác cách mở cửa đối lưu vào sân sau, giếng trời sẽ giúp xử lý khói mùi cho khu bếp trong nhà phố. Có thể so sánh trực tiếp 2 ngôi nhà cùng diện tích nhưng sẽ khác biệt về môi sinh nếu một bên biết mở thoáng mà bên kia thì ngăn chia sai cách, bít bùng.

Gian bếp nặng mùi hay không còn nằm ở cách thức bố trí và xếp đặt vật dụng

- thiết bị bếp. Càng nhiều bề mặt góc ngách thì càng lưu bụi và mùi, cảm giác chật chội và khó vệ sinh, bảo dưỡng, tạo thêm nhiều bề mặt tích nhiệt và tỏa nhiệt. Vì thế, phong cách nội thất bếp hiện đại và tối thiểu (minimalism) cộng với sử dụng chất liệu thân thiện môi trường hiện nay đang được ưa chuộng chính vì giúp không gian bếp dễ sử dụng và thoáng đảng hơn là kiểu bếp cầu kỳ hoặc nhiều vật dụng chắp nối thiếu đồng bộ. Cũng không thể chỉ dựa vào thông gió tự nhiên, mà cần trang bị hệ thống hút khử mùi đúng kỹ thuật, dây chuyền nấu nướng dọn rửa hợp lý, thậm chí chớ quên các chỗ phụ trợ như sàn nước, máy hủy rác... để bếp tiện nghi, sạch sẽ hơn.

Bếp đóng dễ thở, bếp mở tùy nhà

Như vậy khi nhà đã có hệ thống thông gió phù hợp, bếp thiết kế hiện đại tiện dụng, nhưng sao vào bếp vẫn thấy ngột ngạt, vẫn có mùi khó chịu? Vấn đề nằm ở các quan niệm về cách thức bố trí bếp đóng hay mở tùy theo cấu trúc và loại hình nhà ban đầu, cụ thể như sau:

- Khi bếp không chung đụng với không gian khác, như đặt dưới trệt nhà phố hoặc biệt thự có đủ khoảng trống đón gió và thoát gió, thì cách làm bếp mở sẽ phù hợp. Dĩ nhiên cần tuân thủ các nguyên tắc về đối lưu không khí, tránh dùng nhiều những cấu tạo đặc gây cản gió như xây gạch kín, hoặc cửa lắp kính cố định. Mở nhưng vẫn phải chú ý đến cách nhiệt (chồng nóng trực tiếp vào bếp) để giữ vùng mát nơi thường xuyên có đun nấu. Cần lưu ý việc dùng nhiều vật liệu mềm như thảm, rèm, vải nội thất... cũng khiến nhà ở vùng nhiệt đới lưu giữ và tỏa mùi nhiều so với các nhà ở vùng ôn đới hay hàn đới.

- Khi không gian bếp liền kề không gian khác (thậm chí chung với phòng khách hoặc phòng sinh hoạt, trong căn hộ chung cư một số làm bếp khá gần với chỗ ngủ hoặc làm việc), thì nên cân nhắc giải pháp bếp đóng toàn phần hay bán phần. Bếp đóng ở đây là chỉ sự ngăn cách giữa bếp với không gian sinh hoạt, vì cách nấu nướng của người Việt có đặc thù riêng, nhiều gia vị, đồ tươi sống, các loại mắm... mà bếp thông gió tốt đến đâu cũng không thoát hết, gây ám mùi lên các thành phần khác trong nhà. Các chung cư mới hiện nay đã có giải pháp "đóng bếp" lại khi sử dụng bằng vách kính, cửa lùa, khá linh hoạt. Dĩ nhiên chỗ đun nấu và chậu rửa vẫn mở thoáng được ra bên ngoài, chỉ ngăn cách với không gian bên trong căn hộ mà thôi.

Như vậy, việc tạo ra "khu bếp trong lành" cần phải đồng bộ các biện pháp đi từ xa đến gần, từ việc bố trí phân khu chức năng, đến quá trình chọn vật liệu, mở cửa, vật dụng... sao cho hợp với điều kiện khí hậu và sử dụng. Tất nhiên cuộc sống hiện đại vốn cần nhiều tiện nghi trong nhà ở, nhưng gia chủ và người làm chuyên môn cần tránh phụ thuộc vào hình thức bên ngoài để quên đi nhu cầu cơ bản nhất của cuộc sống con người: được hít thở tốt để duy trì sức khỏe và sự sống. 

quảng cáo

La van to
home style



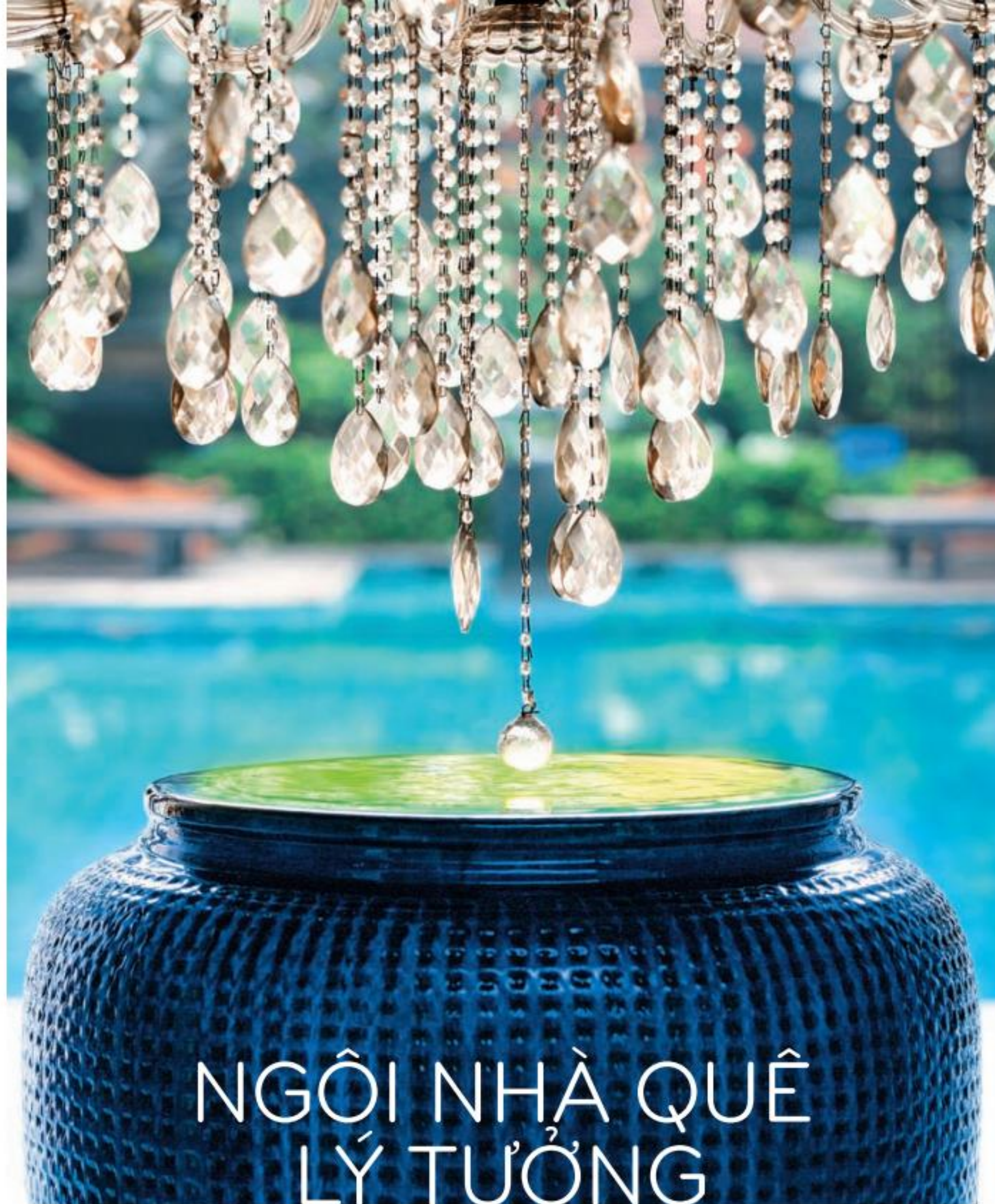
Món quà độc đáo cho năm mới...

Kệ lịch
Việt Nam

- Làm đẹp cho mọi không gian sống
- Tích hợp nhiều công năng tiện ích
- Mang đến cho gia đình bạn mỗi ngày một sắc màu Việt Nam

66 Lý Chính Thắng St., Dist. 3, HCMC, Vietnam F: lavantodecor W: www.lavanto.vn





NGÔI NHÀ QUÊ LÝ TƯỞNG

Nằm tại Củ Chi, cách Sài Gòn khoảng 30km, có một resort được thiết kế theo kiểu biệt thự Pháp và phối hợp với dáng dấp kiến trúc làng quê Việt Nam. Đó là resort La MaiSon De CamPagne.

BÀI VÀ ẢNH KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC





Ảnh trong bài Ấn tượng đầu tiên khi bước vào resort này là chiếc lu màu xanh và chùm đèn pha lê trắng cùng bàn thờ Phật ngay sảnh chính tạo cho khách đến một cảm giác yên bình. Đêm về các phòng in hình dưới mặt nước lặng yên và những ngọn đèn vàng trông như một bức tranh

Sau một thời gian dài sống và làm việc tại Pháp, ông Nguyễn Trường Thanh, một kiến trúc sư, cũng là chủ nhân La MaiSon De CamPagne đã chọn nơi này làm chốn "trở về mái nhà xưa". Và chính ông là người đã thiết kế và chăm chút cho nơi này.

Sảnh chính chào đón mọi người đến đây là một chiếc lu lớn màu xanh tạo cảm giác bình yên kết hợp bộ đèn chùm bằng pha lê được treo thấp ngang tầm mắt.

Bàn thờ Phật và tổ tiên không đặt nơi kín đáo mà được đặt ngay sảnh chính nơi mọi người khi bước chân vào cảm giác như lòng mình trở nên thanh thoát, buông xả mọi lo âu bên ngoài để lắng lòng trở lại.

Sau sảnh chính là 2 dãy phòng được thiết kế đối xứng bao quanh 1 hồ bơi lớn, những mảng tường được sơn vàng, mái ngói xưa, cánh cửa lá sách, kết hợp với những chiếc đèn lồng tạo cảm





giác bình yên ấm áp. Bao quanh là những hàng cây xanh khiến cho nơi đây như một thế giới riêng.

Khu đọc sách được bố trí bởi những bộ bàn ghế cũ xưa cùng vài chiếc gối thổ cẩm bên cạnh đàn piano và kệ sách trưng bày những tác phẩm nghệ thuật và những kỷ vật xưa, tất cả tạo nên sự hoài niệm. Đây cũng là nơi yêu thích của gia chủ và nhiều người khi đến đây. Resort có những ô gió làm từ những viên gạch bông gió xưa tạo nên mảng tường trang trí.

Độc hồ bơi là những chậu màu xanh hình chiếc ly được trồng hoa trắng. Tượng con ngựa đá được đặt giữa hồ tạo điểm nhấn nổi bật. Đêm về các phòng in hình dưới mặt nước lặng yên và những ngọn đèn vàng trông như một bức tranh.

Khu vực ăn ẩm cúng với những đồ vật, tranh xưa, có góc nhìn ra hồ bơi mát mẻ, tạo nên không gian tận hưởng những món ẩm thực riêng của nơi đây.❧

Công trình xanh - giải pháp bền vững để phát triển đô thị thông minh tại Việt Nam

Một đô thị thông minh lý tưởng là sự kết hợp hài hòa giữa giải pháp công nghệ thông tin và kiến trúc xanh mang đến cho người dân một không gian sống hiện đại, tiện nghi, an toàn, thoải mái; mà quan trọng nhất là vẫn đảm bảo sử dụng năng lượng hợp lý, tiết kiệm và hiệu quả. Vì vậy, các giải pháp kiến trúc xanh - mà cụ thể là những “Công trình xanh” chính là chìa khóa bền vững nhất để hướng tới mục tiêu xây dựng và phát triển đô thị thông minh tại Việt Nam.

BÀI VÀ ẢNH THANH HẢI

Về mặt thương mại, công trình xanh mang lại:

- Giá trị nhượng lại tăng 12% (GBCA)
- Giá trị cho thuê tăng 7% (GBCA)
- Chi phí vận hành thấp
- Giá trị thương hiệu cho người sử dụng

Về mặt môi trường, công trình xanh đóng góp:

- Giảm nhẹ tác động môi trường
- Giảm nhu cầu sử dụng các hạ tầng cơ sở
- Ứng phó với tác động của biến đổi khí hậu

Có thể nói, xu hướng và nhu cầu về công trình xanh ở các nước tiên tiến trong khu vực và trên thế giới là rất rõ ràng; đáng buồn là trong khi dự báo quy mô các đô thị sẽ tăng gấp đôi trong 20 năm tới, công trình xanh ở Việt Nam lại chưa thể cất cánh. Ông Đặng Thành Long, Giám đốc điều hành Hội đồng Công trình xanh Việt Nam cho rằng: “Công trình xanh là xu hướng tất yếu trong thời đại mà tài nguyên bị khai thác nhanh hơn bao giờ hết; an ninh năng lượng, an ninh nguồn nước, biến đổi khí hậu... trở thành các vấn đề nóng toàn cầu. Trong khi ngành xây dựng tiêu thụ khoảng 40% tài nguyên và thải ra khoảng 40% lượng khí CO₂ (khí nhà kính) vào bầu khí quyển, thì nhận thức của xã hội về công trình xanh nói chung ở Việt Nam còn rất hạn chế và có phần tụt hậu hơn so với các nước trong khu vực. Lực kéo từ phía thị trường còn rất yếu do đó rất khó cho các công trình xanh cất cánh như Thái Lan hay Singapore đã làm được trong thời gian qua”.

Mặt khác, để đạt được chứng nhận “Công trình xanh”, không chỉ yêu cầu công trình đó đáp ứng những tiêu chí về môi trường, tỷ lệ cây xanh che phủ; mà còn rất nhiều tiêu chí cụ thể khác như: tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước, sử dụng



The DEUTSCHES HAUS (Ngôi nhà Đức) - Một trong những công trình xanh tiêu biểu đang được thi công tại TP.HCM có sử dụng vật liệu xây dựng INSEE

“vật liệu xanh”, đảm bảo hài hòa sinh thái, chất thải, giảm thiểu ô nhiễm, đảm bảo sức khỏe, tiện nghi cho người sử dụng... cũng khiến thị trường e dè khi tiếp cận với các giải pháp công trình xanh. Cụ thể, chỉ riêng phần nguyên vật liệu dùng trong xây dựng công trình xanh cũng phải đảm bảo được một số tiêu chí nhất định và đạt chứng nhận từ những tổ chức có uy tín, có kinh nghiệm trong lĩnh vực kiến trúc - xây dựng xanh.

Hiện nay trên thị trường Việt Nam, các vật liệu xây dựng đạt chuẩn và phù hợp cho công trình xanh còn khá hiếm hoi. Tiên phong trong lĩnh vực này phải kể đến “ông lớn” trong ngành vật liệu xây dựng: INSEE (tiền thân là Holcim) với những sản phẩm



chất lượng cao đã được ghi tên vào cơ sở dữ liệu xanh của Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) và Nhân xanh (Green Label) của Hội đồng Công trình xanh Singapore (SGBC). Trao đổi về tiềm năng phát triển cho các sản phẩm mang Nhân xanh, ông Nguyễn Thanh Dũng - điều phối viên xây dựng bền vững thuộc INSEE Việt Nam cho biết: “Là một doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng, INSEE tại Việt Nam luôn mong muốn đóng góp xây dựng nên những giải pháp vật liệu bền vững thân thiện với môi trường. Điều này cũng đồng nghĩa với việc INSEE luôn cố gắng mang đến cho thị trường Việt Nam các giải pháp xây dựng chất lượng cao và phù hợp với tiêu chuẩn công trình xanh. Để làm được điều đó, chúng tôi đã tạo ra chuỗi 7 sản phẩm xi măng và 4 sản phẩm bê tông được ghi tên vào cơ sở dữ liệu xanh của các tổ chức uy tín nhất về công trình xanh trong nước cũng như quốc tế. Chúng tôi tin rằng chuỗi sản phẩm xi măng và bê tông với Nhân xanh đầu tiên tại Việt Nam của INSEE sẽ khơi dậy tiềm năng thị trường xây dựng công trình xanh còn đang bỏ ngỏ, đồng thời mang lại những lợi ích thiết thực cho cộng đồng trong xu hướng phát triển đô thị thông minh tại Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng”.

Tuy cơ sở dữ liệu về vật liệu xây dựng xanh của nước ta còn chưa nhiều, nhưng những doanh nghiệp chuyên tâm theo đuổi lộ trình phát triển bền vững và sản xuất xanh đã đạt được chứng nhận, chắc chắn sẽ là những viên đá đầu tiên góp phần xây dựng nền móng vững chắc cho một đô thị thông minh, cùng với những công trình xanh thân thiện, hiện đại, hài hòa và tiết kiệm trong tương lai. 

GRAINS AND MALTS, COLORS AND FLAVORS



Các loại lúa mạch

CLASSIC HOP VARIETIES...AROMAS AND FLAVORS

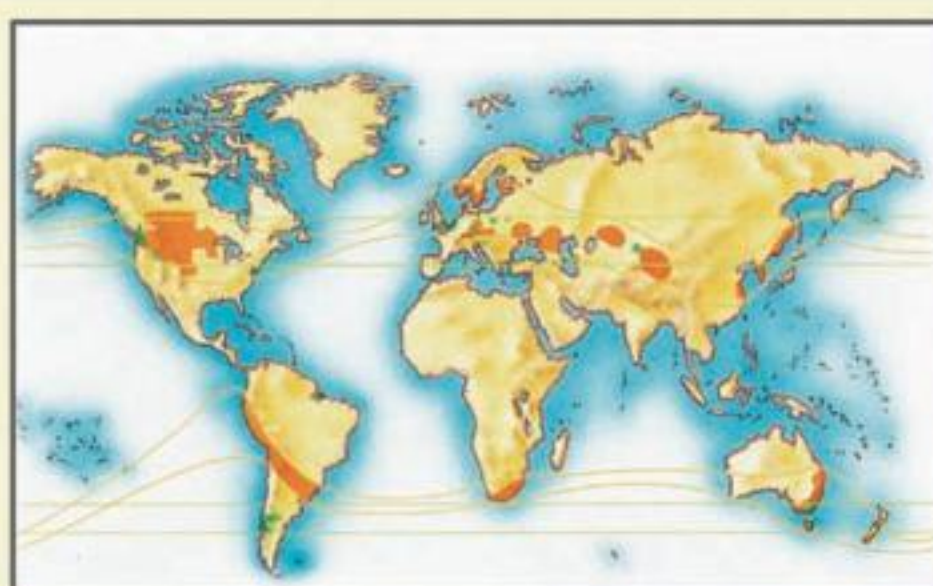


Hoa bia được trồng nhiều tại các nước ở bắc bán cầu

REVIVING THE RANGE OF FLAVORS



Hoa quả làm nên hương vị bia



Bản đồ hoa bia trong khu vực ôn đới (từ vĩ tuyến 45-55)



Lễ cưới của Hoàng thái tử Ludwig và Công chúa Therese vào ngày 12.10.1810

Oktoberfest, tản mạn bia Đức

Nhân mùa lễ hội bia - Oktoberfest, chúng tôi muốn chia sẻ với độc giả sự cảm nghiệm của loại nước có cồn này. Ngày nay, lễ hội Oktoberfest không chỉ là mùa lễ hội của riêng nước Đức ở München/Bayern mà nó diễn ra ở khắp mọi nơi trên thế giới từ Blumen, Brazil đến Kitchener - Waterloo của Canada, Cincinnati ở Mỹ và Thượng Hải của Trung Quốc.

BÀI & ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM

Chuyến bay khuya đưa chúng tôi về lại Sài Gòn sau mười ngày đi công tác và chiều tối hôm đó chúng tôi có cuộc hẹn với mấy anh bạn tại một quán bia Đức. Với sự nhập cuộc của hai anh, một nhạc sĩ và người kia là nhà báo. Khi giới thiệu về anh bạn nhạc sĩ, chúng tôi mở bài nhạc do anh sáng tác mà tôi ưa thích nhất, nhưng không ngờ anh nhà báo cũng là người rất hâm mộ bài nhạc này. Anh thuộc từng lời và diễn nghĩa theo cảm nghĩ trước tác giả.

Thế là hai anh chuyện trò huyên thuyên, phân tích từng ca từ, từng giai điệu của bài nhạc, rồi bàn sâu về âm nhạc Việt Nam từ thời Văn Cao, Đoàn Chuẩn cho đến Trịnh Công Sơn,... Có lẽ đó là những

giây phút thú vị để cùng nhau cảm nghiệm những khoảnh khắc mà người đời gọi là "tâm đầu ý hợp".

Ngồi trong không gian được bày trí theo phong cách một quán bia Đức nên bao dòng suy tư của một thời sống lưu lạc bên trời Âu len lỏi tìm về trong tôi. Thú thật, trong mười mấy năm sống ở Đức, khi còn là sinh viên có một quãng thời gian tôi làm bartender, nhưng có lẽ thời gian tôi hiểu biết nhiều về bia Đức là lúc tôi làm việc tại bệnh viện ở Spandau - Berlin. Bởi lúc đó, mỗi tuần chúng tôi có hai lần ra ngoài thưởng thức những dòng bia Đức. Một lần là đi chung với tất cả các trưởng phòng của ban quản trị bệnh viện và lần kia là cùng với các bác sĩ thuộc các

phân khoa. Mỗi lần hẹn, chúng tôi lại chọn những quán bia khác nhau.

Khi nói về nước Đức, người ta thường liên tưởng đến 2 điều: (1) chuyện xe hơi chạy trên xa lộ/Autobahn không bị giới hạn tốc độ. (2) Đức là quốc gia có nhiều loại bia nhất thế giới. Có một điều không phải ai cũng biết, đó là nếu mỗi ngày chúng ta nếm thử một loại bia của Đức thì phải mất đến 13 năm mới thử hết hơn 5.000 loại bia đang có mặt tại đất nước này.

Munich/München - thủ phủ của Bavaria/Bayern - Đức quốc là nơi diễn ra lễ hội Oktoberfest hàng năm. Đây là lễ hội đã có lịch sử hơn 200 năm, nhân lễ cưới trọng đại của Hoàng thái tử Ludwig và Công



Trang phục lễ hội Oktoberfest



Quang cảnh trong lều tại lễ hội Oktoberfest - München



Bia và thực phẩm



Bia và thực phẩm



Toàn cảnh lễ hội Oktoberfest - Munich



Quý cô tại lễ hội Oktoberfest

chúa Therese vào ngày 12.10.1810 và kéo dài liên tục trong 5 ngày. Thuở đó, đức vua có nhã ý mời tất cả thần dân của thành phố Munich đến dự yến tiệc trong khu vườn thượng uyển với nhiều tiết mục như đua ngựa, ngắm xe hoa... Từ đó đến nay, lễ hội liên tục diễn ra hàng năm, trừ những năm xảy ra thế chiến.

Ngày nay lễ hội Oktoberfest thường được khai mạc vào thứ bảy, tuần thứ ba của tháng 9 và kết thúc vào đầu tháng 10. Kể từ đầu thế kỷ XXI, mỗi năm người ta ghi nhận lễ hội Oktoberfest đã đón tiếp trên 6 triệu người tham dự đến từ nhiều quốc gia với hơn 7 triệu lít bia đã được thưởng thức.

Trong hàng ngàn loại bia trên thị trường, người ta xếp chúng vào nhiều loại khác nhau như bia được uống để xã giao, để chào đón hay mời gọi. Có loại uống cho đã khát, có loại uống để nạp năng lượng cấp tốc như khi chúng ta ăn phở hay thịt bò. Rồi có những loại bia được dành cho những ngày đông nắng ấm, số khác được dùng để uống cho tinh thần sảng khoái, tỉnh táo khi đọc sách - loại bia này có độ cồn cao như rượu vang. Cùng với đó, có vô số bia được đặc chế cho phù hợp với thức ăn, như có loại dùng với hải sản, loài



Hơn 5.000 loại bia có mặt tại đất nước này

có vỏ cứng, hay loại hợp gu với cá, với phô mai, xà lách, pate, hoặc những loại mạnh hơn dùng cho xúc xích, thịt xông khói. Lại có nhiều dòng bia đúng gu cho từng loại thịt như gà, bò, heo, trườn... mà mỗi loại thức ăn lại được nấu, nướng, chiên hay xào

theo phong cách ẩm thực của mỗi vùng miền. Do vậy, mới có chuyện tại sao người Việt thích Heineken, người Mỹ hợp với Budweiser còn người Mỹ chuộng Corona.

Tàn buổi tiệc, tôi ngồi nán lại tâm sự nốt với anh bạn và cũng là dịp hướng dẫn



Nhà hát Lớn Thành phố



Nhà thờ Đức Bà

các cô phục vụ trong quán về bia Đức, đặc biệt là loại Schneider Weisse mà chúng tôi vừa uống; nó thuộc dòng Hefeweizen. Đây là loại bia được uống với ly cao. Sau khi rót bia đã được ướp lạnh vào ly, chúng ta cần bỏ vào ly bia một lát chanh được thái mỏng để hương bia hòa quyện với vị chua của chanh xen lẫn một chút vị đắng từ vỏ nên nó rất thú vị tựa như cách người Mỹ uống bia Corona từ chai. Trước tiên, họ cắt trái

chanh ra thành tám hay mười lát dài và lớn, dùng các lát chanh quét lên miệng chai đồng thời bỏ phần chanh đó vào trong chai bia. Tiếp theo họ rải ít muối dính đều trên miệng chai, để khi uống từng ngụm bia có thêm vị chua và đắng của chanh cùng chút mặn của muối hòa quyện vào nhau.

Người Đức ví bia như là một loại "bánh mì lòng". Thông thường, bia có độ cồn dưới 10 độ. Việc uống bia để thưởng thức là một



Chợ Bến Thành

sự cảm nghiệm với nhiều cung bậc cảm xúc. Nó cho ta một sự cảm nhận về tính hài hòa hoàn hảo của từng vị đắng, cay, chua, ngọt, mặn, nồng, chát, the... trong từng loại bia; để rồi sau đó nó để lại cho chúng ta cái dư âm trong ký ức về những điều đó. Hãy hình dung cách chúng ta suy nghĩ và nhớ về các món ăn tình tự quê hương như phở Bắc, bún bò Huế, mì Quảng, hủ tiếu Mỹ Tho... là không chỉ nhớ về hương thơm và mùi vị của từng món ăn mà nó còn làm cho ta liên tưởng về nơi chốn mình từng đi qua.

Tôi hôm đó, tôi không ngủ được có lẽ vì sự trái lệch múi giờ nên giữa khuya thức giấc lang thang khắp Sài Gòn qua từng con phố, từng ngõ hẻm đang chìm đắm trong màn đêm. Hôm nay đang là thời gian nghỉ lễ và cuối tuần nên mọi sinh hoạt gần như chậm lại. Trước đây, chúng tôi cũng đã có những buổi tôi đi lang thang thâu đêm Sài Gòn để viếng các chợ đêm, chợ hoa và chợ đầu mối... Nhưng hôm nay, tôi lang thang vô định giữa Sài Gòn, loanh quanh hết quận 1 qua quận 3, hết Nguyễn Huệ qua Lê Lợi rồi Trần Hưng Đạo. Nhớ lại, mấy năm trước, khi nhạc mẫu của chúng tôi còn minh mẫn và trong nhiều dịp anh em trong nhà ngồi uống café để được nghe bà cụ kể về Sài thành một thời vào những thập niên 40, 50 của thế kỷ trước. Cho nên, hôm nay đang lang thang giữa Sài Gòn mà văng vẳng bên tai bao lời thì thầm của những bài nhạc như bài "Đêm khuya trên đường Catina" của nhạc sĩ Trần Văn Trạch để thấy Sài Gòn của những ngày xưa tháng cũ - *Trời khuya vui bước trên đường Catinat/ Người đi còn dăm ba khách không nhà...*

Cơn gió thoảng ban mai làm se lạnh khi chiếc xe lướt dọc theo dòng sông Sài Gòn, rồi rẽ vào những con đường có lá me xanh. Vãn Trung Vương của Sài Gòn năm cũ, Sài Gòn hồn ngọc Viễn Đông. Sài Gòn ơi!



Phụ nữ Sài thành trong chiếc áo dài thướt tha

bao năm qua dâu bể thăng trầm - *Sài Gòn đẹp lắm, Sài Gòn ơi! Sài Gòn ơi!*

Thăm thoát mà đã mười năm chúng tôi về sống ở đây, nên Sài Gòn là thành phố tôi sống lâu nhất chỉ sau Huế và Berlin. Lang thang khá lâu nên cảm thấy mệt, phần cũng bắt đầu đói bụng nên tôi nghĩ đến một ổ bánh mì mà nhà tôi thường mua từ cửa hiệu 362 ở Thảo Điền. Thế là tôi trực chỉ hướng về đó, nhưng vẫn còn quá sớm nên tôi đi quanh thăm những công trình biệt thự ở đây đang xài sơn Kelly-Moore. Điều vui mừng là một vài công trình đang thi công và sử dụng keo trét nứt KM 1116 để trám các vết nứt tường trước khi trét bột trét. Hiện tượng tường nứt chân chim là một vấn nạn từ nhiều nguyên nhân mà chúng tôi đã trình bày qua nhiều bài báo trước từ việc đất nền mềm nên bị lún, ánh nắng UV hay sử dụng cát không đạt chất lượng thì hệ quả tường bị nứt là tất yếu.

Thông thường một công trình được xây lên thì tường nứt trước khi sơn là chuyện bình thường, nhưng vì chủ nhà hay chủ đầu tư quá bận rộn và có nhiều việc khác quan trọng hơn nên chuyện tường nứt là thứ yếu còn các đội thi công sơn thì cứ trét bột lên tường nên vết nứt bị che lấp. Tuy nhiên, trên thực tế chỉ một thời gian không lâu sau, các vết nứt này sẽ xuất hiện và hậu quả là thấm nước, bong tróc, rêu mốc và xuống màu gây ảnh hưởng rất lớn đến chất lượng và thẩm mỹ của công trình. Chuyện tường nứt sẽ làm cho nhà thầu tổn công, mất sức làm lại, nhưng chủ nhà sẽ rất nhức đầu khi việc sửa chữa làm xáo trộn mọi sinh hoạt trong gia đình. Do đó, hiện nay nhiều chủ nhà có khuynh hướng yêu cầu nhà thầu tìm cách khắc phục vết nứt bằng việc áp dụng keo chống nứt KM 1116 trước khi trét bột.



Phụ nữ Sài thành trong chiếc áo dài đầy quyến rũ

Cũng như bia mà chúng ta nói ở trong bài, nguyên liệu chính là lúa mạch nhưng phần làm nên tên tuổi của bia là hoa bia. Nó không nhiều nhưng đem lại hương thơm và mùi vị cho từng loại bia. Tương tự như keo trét nứt cho một công trình, không phải dùng nhiều mà chỉ cần sử dụng những chỗ bị nứt để trả lại sự hoàn hảo cho những bức tường. Do đó, nhân kỷ niệm 10 năm ngày thành lập công ty sơn Kelly-Moore Việt Nam, chúng tôi đang có hàng trăm quart - lít keo chống nứt KM 1116 để dành tặng khách hàng và các nhà thầu dùng thử để biết rõ tính năng ưu việt của nó như độ đàn hồi lên đến 500% Elongation, đặc biệt lúc khô nó như lớp xe, nghĩa là cứng mà vẫn dẻo và đàn hồi. Vì vậy, nhiều chủ đầu tư, chủ nhà và các nhà thầu thi công sơn tại Sài Gòn khi biết đến Kelly-Moore đều rất ưa chuộng loại keo chống nứt này. Mọi thắc mắc xin vào website: www.pmkm.vn - www.thegioidiay.com hoặc liên lạc với chúng tôi qua số điện thoại 028-7300.6045 * 555 để biết thêm chi tiết.



KEL-SEAL 1116

- Độ đàn hồi: 300% - 500%
- Che lấp vết nứt trên 0.4mm

BEFORE



AFTER







Ảnh trên Tác phẩm hình tai nghe sắp đặt trước cửa vào Toà Thị chính Seoul, gửi gắm thông điệp đây là nơi luôn lắng nghe ý kiến của cư dân thành phố

MẶT TIỀN KIẾN TRÚC SEOUL VÀ ĐIỀU KHẮC ĐƯƠNG ĐẠI

Hàng loạt các tác phẩm điêu khắc đậm chất đương đại được thể hiện trên chất liệu bền vững như đồng, thép không gỉ, đá hoa cương... sắp đặt nơi mặt tiền công trình kiến trúc ở Seoul và các thành phố lớn tại Hàn Quốc, định hình một không gian nghệ thuật công cộng độc đáo, điểm tô cho mặt tiền kiến trúc của thành phố thêm đẹp, duyên dáng và thân thiện hơn.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Từ 1988, Luật Trang trí nghệ thuật cho các công trình kiến trúc tại Hàn Quốc quy định chủ sở hữu phải trích 0,7% tổng giá trị đầu tư xây dựng để tạo nên một tác phẩm điêu khắc nghệ thuật nơi mặt tiền công trình cho công chúng thưởng lãm. Và Seoul - thành phố thiết kế - là điểm đến hàng đầu ở Hàn Quốc để chiêm ngưỡng các công trình điêu khắc nơi công cộng do các nghệ sĩ Hàn Quốc và cả những tên tuổi điêu khắc gia danh tiếng quốc tế thực hiện. Nhiều cuộc phát động với tên gọi "Nghệ thuật trong thành phố", "Dự án triển lãm nghệ thuật của thành

phố Seoul" do Bộ Văn hóa Du lịch khởi xướng, đưa Seoul trở thành không gian triển lãm các tác phẩm điêu khắc đương đại. Chỉ tính riêng năm 2007, hơn 200 tác phẩm điêu khắc đã được thực hiện và sắp đặt nơi mặt tiền các tòa kiến trúc trên khắp Seoul.

Nơi tập trung số lượng và quy mô các công trình điêu khắc nơi công cộng phong phú ở Seoul chính là dòng suối Cheonggyecheon. Bản thân công trình này cũng đã là một tác phẩm đặc biệt. Nơi đầu nguồn Cheonggyecheon ngay đại lộ Sejong Daero, lữ khách dễ dàng diện kiến một tác phẩm độc đáo khác có tên gọi "Mùa xuân",



Ảnh trên Dấu ấn đương đại của tác phẩm “Trò chơi vô cực” sắp đặt cạnh di tích giếng cổ Cheongjin ở trung tâm Seoul Ảnh dưới trái Tác phẩm điêu khắc trên chất liệu đồng từ năm 1997, đối diện Cheonggye Plaza, trên đại lộ Sejong Daero Ảnh dưới phải Tác phẩm sắp đặt giàn loa thùng ở quảng trường Tòa Thị chính - nơi cư dân Seoul tụ tập bày tỏ quan điểm với nhà cầm quyền thành phố



do điêu khắc gia danh tiếng của Hà Lan là Coosje van Bruggen thực hiện năm 2006. Tác phẩm là khối hình xoắn nhọn, cao đến 21,3m làm từ chất liệu nhôm không gỉ có giá trị đến 2,8 triệu đôla, được xem là đại diện tiêu biểu cho các công trình điêu khắc khác nơi mặt tiền các tòa nhà hành chính, khu mua sắm, trung tâm Kstyle-Hub dọc con suối Cheonggyecheon.

Các công trình nghệ thuật mang tính biểu tượng ở Seoul còn được biết đến với tác phẩm "World Mirror" ở khu Sangam Dong





Ảnh trên trái Các tác phẩm nghệ thuật sắp đặt nơi công cộng ở Hàn Quốc dựa theo quy mô công trình kiến trúc **Ảnh trên phải** Tác phẩm "Mùa xuân" của Claes Oldenburg và Coosje van Bruggen thực hiện năm 2006 **Ảnh giữa** Trái tim tình yêu trên đỉnh núi Namsan **Ảnh dưới trái** Biểu tượng của hòa bình và hạnh phúc trước Phủ Tổng thống Hàn Quốc

MBC của điêu khắc gia Yoo Young Ho. Sangam Dong là nơi tập hợp những công trình nổi bật của các công ty lớn trong ngành truyền thông Hàn Quốc như MBC, SBS, YTN, CJ E&M, thuộc quần thể công viên Ngôi sao và thành phố Truyền thông số (DMC)... Tác phẩm "World Mirror" với hình ảnh hai người đàn ông tương phản qua tấm gương khổng lồ mang thông điệp "Giao tiếp bằng sự trung thực và minh bạch", được xem là biểu tượng cho nghệ thuật nơi công cộng ở Sangam Dong.

Tại Hàn Quốc, điêu khắc gia Yoo Young Ho được biết đến qua các công trình điêu khắc khổng lồ với hình người luôn là nhân vật trung tâm như "The greeting man" - hình người đứng cúi đầu mang thông điệp hòa bình, gắn kết. Hay tác phẩm "The man who holds the light" trước công ty dầu khí S-Oil ở gần khu phố ăn đêm Dohwa-gil. Mức độ nổi tiếng của những tác phẩm điêu khắc "World Mirror" và "The greeting man" đã vượt khỏi lãnh thổ Hàn Quốc



Ảnh trên trái và phải Tác phẩm đương đại bên các tòa cao ốc của ngân hàng Shinhan bên dòng suối Cheonggyecheon **Ảnh giữa trái** Tác phẩm điêu khắc trên chất liệu đá trước cửa vào Kstyle-Hub (Trung tâm Thông tin Du lịch Hàn Quốc) **Ảnh giữa phải** Tác phẩm cao 10m của nghệ sĩ điêu khắc Yoo Young Ho trước văn phòng công ty dầu khí S-Oil **Ảnh dưới trái** Tác phẩm “Mùa xuân cho quyền con người” của nghệ sĩ Suh Hae Sung và Bae Dari **Ảnh dưới phải** Tác phẩm tạo hình ngòi bút ở Thành phố Truyền thông điện tử (DMC) ở Seoul







Ảnh trên Kyoung Won Moon và Joon Ho Jeon - đồng tác giả của công trình nghệ thuật làm từ thép không gỉ, có thể xoay vòng bằng động cơ gắn trong **Ảnh giữa** Tác phẩm "They" của điêu khắc gia Lee Jin Joon với hình ảnh đôi nam nữ tựa đầu ngay trước tòa nhà CJ E&M **Ảnh dưới** Tác phẩm "World Mirror" ở khu Sangam Dong, công viên ngôi sao MBC



để xuất hiện tại nhiều quốc gia khác trên thế giới như Uruguay, Panama, Ecuador...

Không chỉ tô điểm cho vẻ ngoài của tổng thể kiến trúc thêm đẹp, có điểm nhấn, các công trình điêu khắc nghệ thuật nơi công cộng ở Seoul còn gửi gắm thông điệp về tình yêu, như trái tim khổng lồ bằng kim loại đặt dưới chân tháp truyền hình trên đỉnh núi Namsan, thông điệp về hòa bình - hạnh phúc trước tòa nhà xanh của Phủ Tổng thống Hàn Quốc, thông điệp lắng nghe hình đôi tai trước Tòa Thị chính Seoul. Mỗi tác phẩm mang một lối tạo hình ấn tượng, đẹp hài hòa cùng mặt tiền kiến trúc, tạo nên vô số không gian nghệ thuật đặc sắc và thú vị, luôn hấp dẫn lữ khách trong những ngày khám phá Seoul. 



Ảnh trên Dưới mái dù trắng, sân khấu nhỏ này như hòa mình giữa trời nước trong khoảng vịnh Marina đầy nắng gió Ảnh dưới Hồ nước tràn phía tiền sảnh với những hiệu ứng ánh sáng khác nhau giữa ngày và đêm tạo nên nhiều cảm nhận phong phú

BÊN NHỮNG LỐI ĐI Ở “TRÁI SẦU RIÊNG”

Rất nhiều người đã đến và chụp ảnh, viết bài về kiến trúc công trình nhà hát Esplanade ở vịnh Marina, Singapore. Thậm chí 100% các tour du lịch đều ghé chỗ “sư tử phun nước” nên hình của “trái sầu riêng” - tên gọi trêu mếu của dân Singapore đối với Esplanade - gần như phổ biến tràn ngập.

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH VINH ĐỨC- QT



Thế nhưng khi ghé lại đây cuối tháng 7 vừa qua, nét độc đáo về kiến trúc của công trình này dường như không thu hút chúng tôi bằng các sinh hoạt văn hóa hấp dẫn, và bài viết này như một ghi chép nhỏ về những không gian tương tác văn hóa ở đây, trong góc nhìn

đôi chiều với không gian văn hóa đô thị Việt Nam và cụ thể hơn là TP.HCM.

Trời khuya đất Sing vốn vắng vẻ sớm, nhưng trong và ngoài Esplanade vẫn sôi động nhịp sống riêng. Các hành lang, hàng hiên, sảnh, bậc thềm... hầu như được tận dụng tối đa cho các triển lãm,

giao lưu nghệ thuật. Trên những bậc cấp ngay tiền sảnh là một sắp đặt lighting - fashion của các nghệ sỹ Indonesia với thủ pháp đặt đèn trong những chiếc váy hoa sặc sỡ nhiều kích cỡ màu sắc khác nhau. Hệ thống cửa hàng bán nhạc cụ, hoa tươi, đồ lưu niệm đều tập nập khách ra vào chọn lựa, mua sắm, còn café trong sân hoặc trên mái thì có thật nhiều các bạn trẻ vừa tập đàn vừa trao đổi về nghệ thuật trong một không gian vui mà không xô bồ, lảng động mà không hề buồn tẻ.

Cấu trúc không gian cảnh quan của Esplanade theo kiểu mở vừa phải với các lớp sinh hoạt chạy vòng quanh những khối khán phòng tạo hình mô phỏng chiếc micro. Cách tổ chức này khiến công trình không có hệ trục quen thuộc, không có quảng trường chính hay đại sảnh phía trước hoành tráng, nhưng lại rất gần gũi và hiệu quả khi tổ chức nhiều hoạt động cộng đồng một lúc. Đây là cách thức áp dụng phù hợp cho khu đất có diện tích không rộng lớn nhiều mặt tiếp xúc nhưng bị “ép” bởi mặt nước về một phía, rất gần với hiện trạng của nhiều khu đất công trình văn hóa trong điều kiện sông nước của Nam bộ và TP.HCM hay gặp. Chúng tôi liên tưởng đến các khu sinh hoạt văn hóa



Ảnh trên Đá mài, một vật liệu không hề đắt tiền một thời phổ biến ở Việt Nam, được khéo xử lý trong tiền sảnh và sân trên mái dưới hình thức Terrazzo Art **Ảnh dưới** Hồ Bán Nguyệt, Phú Mỹ Hưng, hay Nhà thiếu nhi Đà Nẵng, những khoảng trống đô thị thoáng đãng, gần gũi



đọc theo hồ Bán Nguyệt (Phú Mỹ Hưng) hay Nhà văn hóa thiếu nhi Đà Nẵng khá thoáng đãng, không bị đi xuyên qua và đủ các phân khu độc lập để có thể tổ chức lễ hội, triển lãm, hội hoa xuân hay trình diễn nghệ thuật ngoài trời. Một không gian mới hoạt động gần đây là Nhà thiếu nhi TP.HCM phần phía sau cũng được thiết kế dạng mở liên hoàn dưới trệt như vậy, cấu trúc xoay vòng đa hướng này giúp giảm bớt hệ trục truyền thống hơi đóng cứng phía trước, đưa hoạt động văn hóa đến gần với công chúng hơn, dù trên thực tế diện tích chưa được thoải mái và khá gần trục giao thông lớn.

Đa phần không gian nội thất tại Esplanade cũng thuộc dạng "vừa là - vừa là" để thay đổi chức năng linh hoạt hơn là khép kín về một phía nào đó. Các khán phòng ở Esplanade có thể co giãn quy mô, lúc đông lúc vắng, lúc đóng lúc mở tùy theo chương trình, nhưng các sinh hoạt văn hóa xung quanh khuôn viên nhà hát thì luôn tràn đầy công chúng, nhất là các bạn trẻ. Họ đến đây không chỉ để hóng mát hay uống café, cũng không phải "lợi dụng" đám đông nhằm tìm chỗ chém gió, chụp hình tự sướng... mà tham gia trực tiếp vào talk show nào đó hoặc xem triển lãm, biểu diễn và thưởng thức nghệ thuật dưới mái dù của sân khấu ngoài trời. Nếu không có những hành lang, bậc thềm, mặt sân ở các cao độ khác nhau rất phong phú thì chúng tôi nghĩ Esplanade sẽ thiếu hẳn những không gian vừa dành cho việc đi lại, ngắm cảnh, kết nối các khu chức năng vừa là các sân khấu đích thực cho nghệ thuật công cộng.

Mọi sự so sánh có lẽ luôn khắp khiêng, nhưng chúng tôi vẫn phải chạnh lòng khi ngồi ở Esplanade mà nhớ về những nhà hát, trung tâm văn hóa ở xứ

mình. Có thể ở ta chưa có đủ kinh phí để dùng vật liệu cao cấp, thiết bị tối tân như xứ người, có thể giới trẻ và người tổ chức sinh hoạt văn hóa xứ mình chưa đạt tầm quốc tế trong tổ chức và tham gia hoạt động nghệ thuật. Nhưng việc tạo lập nên những không gian sinh hoạt văn hóa trên nền tảng cấu trúc công trình gần gũi, đơn giản, tránh sa vào hình thức cầu kỳ, lãng phí... hoàn toàn nằm trong tầm tay của nhà quản lý và giới chuyên môn về quy hoạch - kiến trúc. Nếu biết khai thác từ chủ trương quy hoạch đến cách thức xử lý những lối đi đơn giản, những bậc thềm thông dong, những khoảng trống có nghĩa trong lòng đô thị thì không cần phải tốn kém vẫn có thể tạo dựng nên không gian sinh hoạt văn hóa cho công chúng, nghệ thuật cho cộng đồng hiệu quả, bền vững.

Vấn đề nằm ở những lối đi khéo chọn lựa, mà lối đi thì luôn ở ngay dưới chân mình, đợi mình dẫn bước. **III**



Ảnh trên Sắp đặt nghệ thuật ở tiền sảnh và những chiếc váy biểu diễn được dùng làm chao đèn trong hành lang **Ảnh dưới trái** Chiếu sáng được sử dụng như một hình thức trình diễn đặc sắc cho "trái sầu riêng" thêm phần lung linh huyền ảo hơn vào mỗi đêm dù nhìn ở góc độ nào **Ảnh dưới phải** Những quán café đa phong cách trên hành lang lầu 2, trên mái hay trong khu học tập





Ghế Tonus làm từ nguyên khối gỗ sồi với đường nét sống động, gợi cảm. Mang bản chất co giãn liên tục nên Bakker xem thiết kế này như một sinh vật sống có thể hít thở căng đầy sinh khí chứ không hề vô hồn, cứng nhắc

“**T**ôi biết mình muốn trở thành nhà thiết kế từ khi 16 tuổi”. Also Bakker sinh trưởng trong một gia đình đậm truyền thống nghệ thuật, là con trai của nghệ sỹ thiết kế trang sức Emmy van Leersum và Gijs Bakker, nhà đồng sáng lập tổ chức nghệ thuật Droog. Cho nên không quá ngạc nhiên khi anh đã sớm định hình được lối đi của mình. Giờ đây, ở vào ngưỡng tuổi 40, Aldo Bakker được biết đến với phong cách sáng tác đậm chất thể nghiệm, xóa nhòa ranh giới giữa nghệ thuật, tôn giáo và chức năng.

Bakker đã mất rất nhiều năm để khám phá và tô đậm phong cách đặc trưng này bởi trước đây anh được xem như một kẻ “cuồng kiểm soát” và mỗi sản phẩm của anh đều mất rất nhiều năm để hoàn thiện.



ALDO BAKKER VÀ BÀN TAY BIẾN HÓA

Nổi tiếng như một kẻ lập dị cá tính trong giới design, Aldo Bakker thể hiện tài năng của mình qua sự phóng tác tự do, đem lại dáng vẻ mới đầy kinh ngạc cho những sản phẩm quen thuộc hàng ngày.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH ALDOBAKKER.COM



Bộ bình - ly Jug làm từ gốm rất cuốn hút. Sản phẩm này mang đậm tính thể nghiệm để mỗi khi rót nước là một trải nghiệm vui thích khó quên. Phần chứa nước được dựng ngược lên để kiểm luôn chức năng thanh cảm, và miệng bình thì khít vừa luôn với ly. Bộ sản phẩm lấy cảm hứng từ hình ảnh chim mẹ mớm mồi cho con, với phần cổ cong đầy trêu mến, ôm trọn lấy ly tô đậm cảm xúc yêu thương bảo bọc



Ghế 3down 1up stool được làm từ gỗ cây du gồm 4 chân, trong đó 3 chân hướng xuống và 1 chân chống ngược lên trời. Chính nhờ thiết kế độc đáo và bất cân đối mà sản phẩm này có thể kiêm nhiều chức năng như chiếc bàn đầu giường hay một khay xách đồ đậm cá tính

Sự nghiệp của Aldo Bakker bắt đầu với công việc chế tác bộ đồ dùng bàn ăn, và những vại uống bia kiểu ống nghiệm, hoàn hảo từng chi tiết từ chân đế cho tới khuôn hình vừa khít lòng bàn tay. Các thiết kế của anh góp mặt trong những bộ sưu tập cố định của các bảo tàng danh tiếng như Victoria & Albert Museum ở London; Stedelijk Museum ở Amsterdam và Boijmans van Beuningen ở Rotterdam (Hà Lan). Chúng là sự phản ánh xác thực nhất của lối tiếp cận chức năng theo sau kiểu dáng điển hình của Bakker. Từng bị gây cản trở và can thiệp mạnh mẽ bởi người cha nổi tiếng, Bakker đã "vùng vẫy" hết mình để thoát ra khỏi vòng bao bọc đó. Tuy vậy, sau này chính anh cũng phải thừa nhận rằng mình thừa hưởng từ cha mẹ con mắt vị nghệ thuật và tinh thần sáng tạo tiên quyết ấy.

Mỗi khi làm việc trong studio, Bakker cảm thấy luôn phải nói ra ý tưởng trong đầu mình. Do đó anh sẽ vừa phác thảo vừa nói chuyện để diễn giải chính xác nhất thứ mà anh đang tưởng tượng. Sau khi các bản vẽ kỹ thuật hoàn tất, Bakker kể rằng anh như bị kéo ra khỏi vùng đất ảo ảnh để trở về với thực tại. Điều đó lý



Một trong những chiếc bình mà Bakker thiết kế cho Thomas Eyck với tất cả chức năng gói gọn trong một ống đồng. Trả lời câu hỏi về sự tương quan giữa cấu thành của một sản phẩm, Bakker tạo ra một chiếc bình có miệng, tay cầm và phần chứa nước liên tục, cùng một kích cỡ



Chiếc bình đựng giấm hoặc nước chấm mang lại trải nghiệm mới lạ cho người sử dụng khi đổ, rót



Chén đựng nước sốt đầy thanh lịch với màu đồng sang trọng mang dáng hình của một món trang sức điêu khắc đắt tiền hơn là dụng cụ nhà bếp



Ghê Urushi một trong những tác phẩm mang tính sáng tác vị nghệ thuật với hình dáng ẩn tượng nhưng không được ấn định chức năng rõ ràng. Sản phẩm với vẻ ngoài thanh nhã, khoác trên mình nhiều lớp áo sơn mài trong suốt của Nhật Bản trông như đang “ngả nghiêng kề cận nhau”



Một lọ đựng muối với phần miệng là muỗng đi kèm. Thiết kế này đảm bảo người dùng sẽ chỉ lấy được một lượng gia vị mong muốn và không bị đổ quá tay; cũng vẫn với hành động rất thông thường nhưng nay được cải tiến trở nên thú vị hơn



Bình nước thuộc bộ sưu tập Jug. Một điểm đặc thù trong thiết kế của Bakker đó là chúng luôn có sự kết nối với người sử dụng. Hình dáng của chúng như thể dự đoán được các chuyển động thiết yếu của con người khi hành động, khiến chúng tương tác được như những vật sống



Bộ bình và muỗng gia vị độc đáo với phần miệng mở to hết cỡ

giải tại sao các tác phẩm đều mất rất nhiều thời gian hoàn thiện, bởi mỗi vật trong số chúng phải trải qua cả một cuộc đấu tranh, cân nhắc chọn lựa, cho đến bước cuối cùng thì cả công năng và lẫn hình dáng đều đã đạt được sự cân bằng như ý.

Với thị trường tiêu dùng phổ thông thì những thiết kế có phần kỳ quái của Aldo Bakker đôi khi khiến người ta e ngại. Nhưng với giới ham mê sưu tầm nghệ thuật thì chúng lại là tiếng nói chân thật, nguyên bản của trí sáng tạo. Họ tán dương Aldo Bakker không hề lời vì đã dám khác biệt, vì đã phá tan ràng buộc của quy tắc, mở đường cho lối đi của sự tưởng tượng. Qua bàn tay Bakker, bàn ghê muỗng nĩa đã không còn là đồ gia dụng nội thất thông thường, chúng trở thành những khối điêu khắc nghệ thuật đi kèm sau đó là công năng. Những vật phẩm mãn nhãn về mặt hình thức nhưng vẫn thật hữu dụng để khi ta trải nghiệm cuộc sống hàng ngày bên chúng, mỗi hành động của ta lại trở thành buổi trình diễn nghệ thuật đầy mê đắm. **III**

TRỤ SỞ UNILEVER

Trụ sở chính Unilever Indonesia cung cấp không gian làm việc cho toàn bộ bốn văn phòng Unilever tại Jakarta. Tòa nhà mới được thiết kế với khái niệm hỗ trợ cộng đồng, hợp tác, tham gia và năng động. Tòa nhà có mặt bằng hình vuông và các tuyến giao thông để tạo cảm giác liên kết cộng đồng. Bốn tầng trên cùng là không gian văn phòng với các khu vực mở rộng, trong khi tầng trệt dành riêng cho các tiện nghi công cộng. Tất cả các không gian được kết nối tốt để khuyến khích tương tác. Vải batik Indonesia, gỗ tếch tái chế, đồ nội thất và trang trí mang màu sắc bản địa được sử dụng ở mọi nơi.

Theo Archdaily



NHÀ SOLO

Ngôi nhà nằm trong một khu rừng tại vùng núi của Matarrana, cách Barcelona về phía nam 2 giờ đi xe. Ngôi nhà được bao quanh bởi khung cảnh của cánh rừng và một cảnh quan ấn tượng. Ngôi nhà có mặt bằng hình tròn bao quanh một sân trong, nhờ đó, nó như ẩn mình và biến mất trong bao cảnh nhằm nhấn mạnh những phẩm chất thiên nhiên xung quanh. Ngôi nhà tự vận hành với hệ thống pin mặt trời và lọc nước sạch.

Theo Archdaily



PHÒNG HÒA NHẠC ANNELIESE BROST

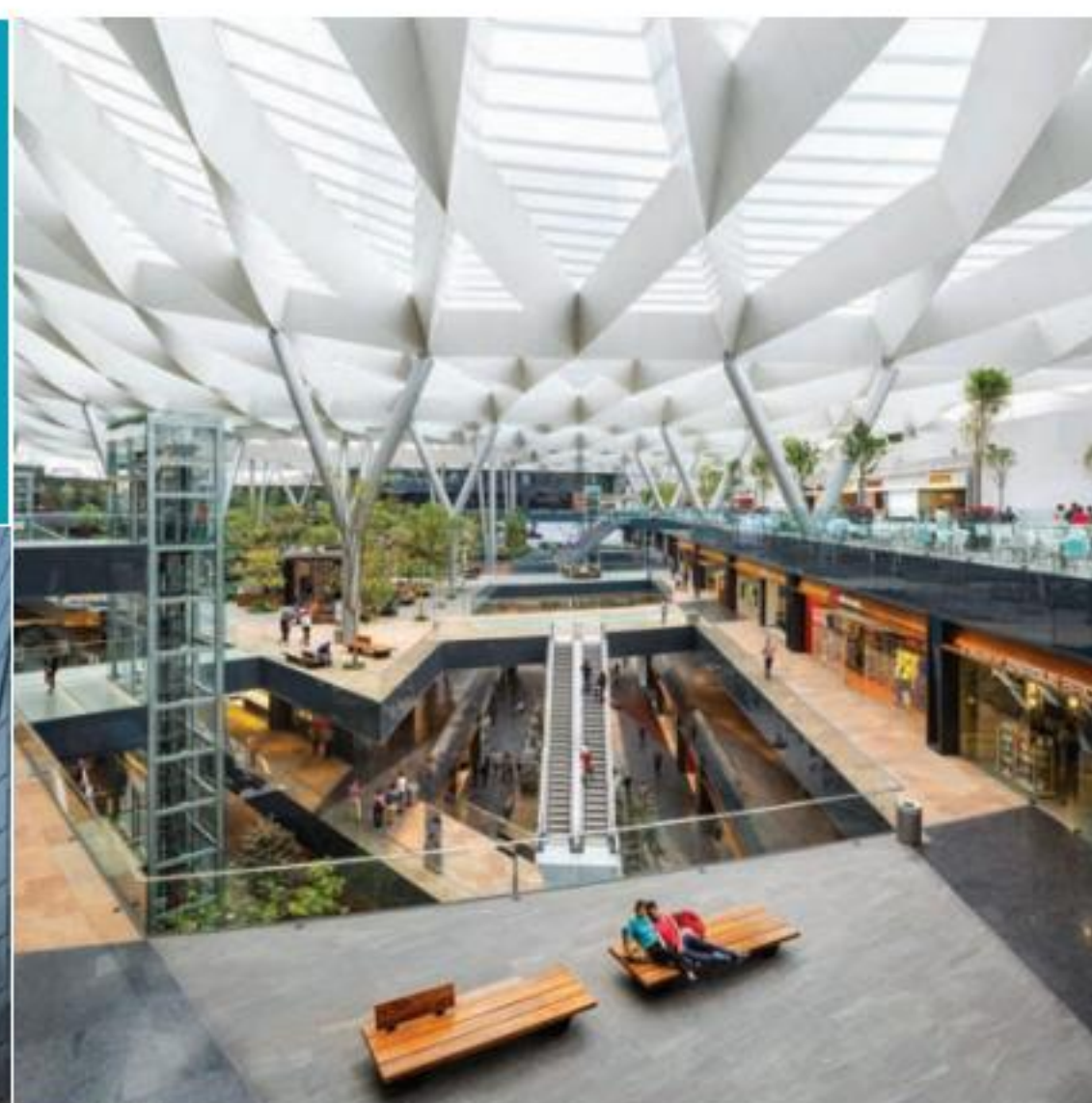
Phòng hòa nhạc được bố cục bao quanh một nhà thờ cũ và biến nó trở thành tiền sảnh. Cả hai mặt tiền cũ và mới đều được xây bằng gạch trần, tương phản với nhau bởi màu thời gian. Gạch mới được yêu cầu tinh chế đặc biệt làm phong phú thêm cuộc đối thoại giữa hai yếu tố. Mặt tiền của tòa nhà mới được cung cấp lớp vữa bằng gạch đá trắng. Trong cùng một cách, bức tường bên ngoài đại sảnh lớn được phủ một lớp nhựa vôi mỏng màu trắng. Vừa Lustra được áp dụng cho các bức tường bên ngoài của phòng hòa nhạc với độ nghiêng 0.5°. Do tính chất của nó như một vật liệu khoáng cứng để đáp ứng các yêu cầu âm thanh. Theo Archdaily



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI PARQUE TOREO

Parque Toreo là khu phức hợp ở Naucalpan, Mexico. Có diện tích hơn 51.000m² và hướng tiếp cận giao thông dễ dàng. Thiết kế tổng thể được thiết lập từ ý tưởng về “một công viên tuyệt vời”, một không gian đô thị kết hợp toàn diện các chức năng khác nhau. Dự án bao gồm một khu mua sắm, một khách sạn và ba tòa nhà văn phòng. Khu mua sắm nằm trên bốn tầng đầu tiên, có thảm thực vật phòng phủ với cây cối lớn.

Theo Archdaily



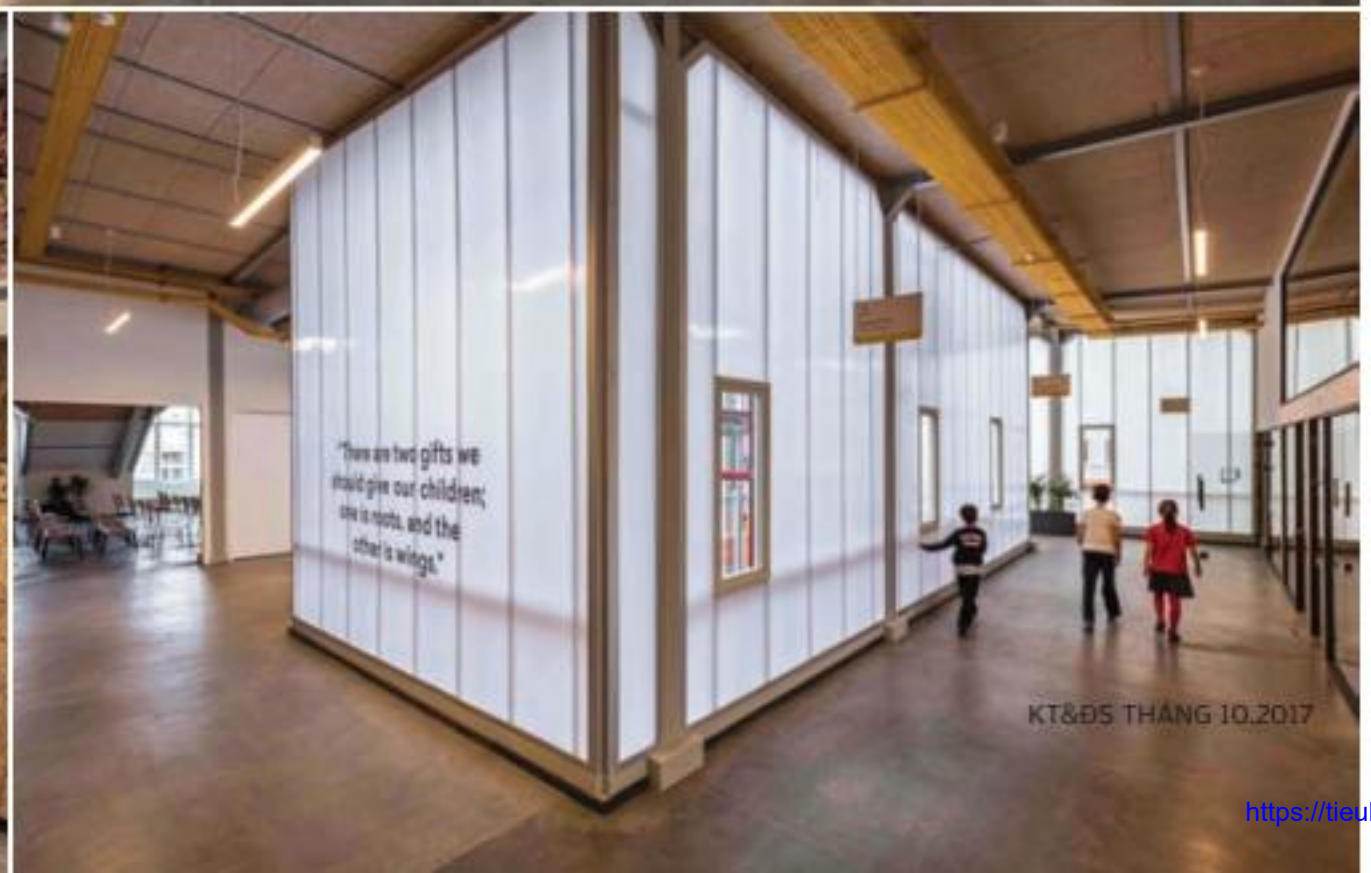


KHÔNG GIAN MỞ TRƯỜNG TRUNG HỌC SEZIN

Là một không gian sư phạm ngoài lớp học, với một chương trình lai ghép không gian nhằm thúc đẩy việc học tập và làm việc. Câu hỏi then chốt trong dự án này là làm thế nào có thể biến đổi một ngôi trường tiến bộ hướng tới một phòng thí nghiệm sư phạm cho các kỹ năng của thế kỷ 21. Để đạt được mục đích này, dự án đã can thiệp nhẹ nhàng nhưng hiệu quả và đã chọn không gian trống trên sân thượng trước đây của tòa nhà hiện tại. Cách bố trí và khoảng cách của các khu vực khác nhau đã được thông báo bởi các thông số như nhu cầu về ánh sáng ban ngày, sự riêng tư trực quan, cách ly âm thanh và đường dẫn lưu thông tính cách dựa trên.

Theo Archdaily

TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Căn phòng nghệ thuật của Trần Tuấn Long

Là họa sĩ sơn mài theo phong cách truyền thống, tổ ấm của họa sĩ Trần Tuấn Long cũng đồng thời là xưởng vẽ được anh dành riêng một không gian trưng bày khéo léo và chèn chu các tác phẩm nghệ thuật do anh sáng tác. Đây cũng là căn phòng làm nơi thư giãn, uống trà, nghe nhạc và tiếp bạn.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

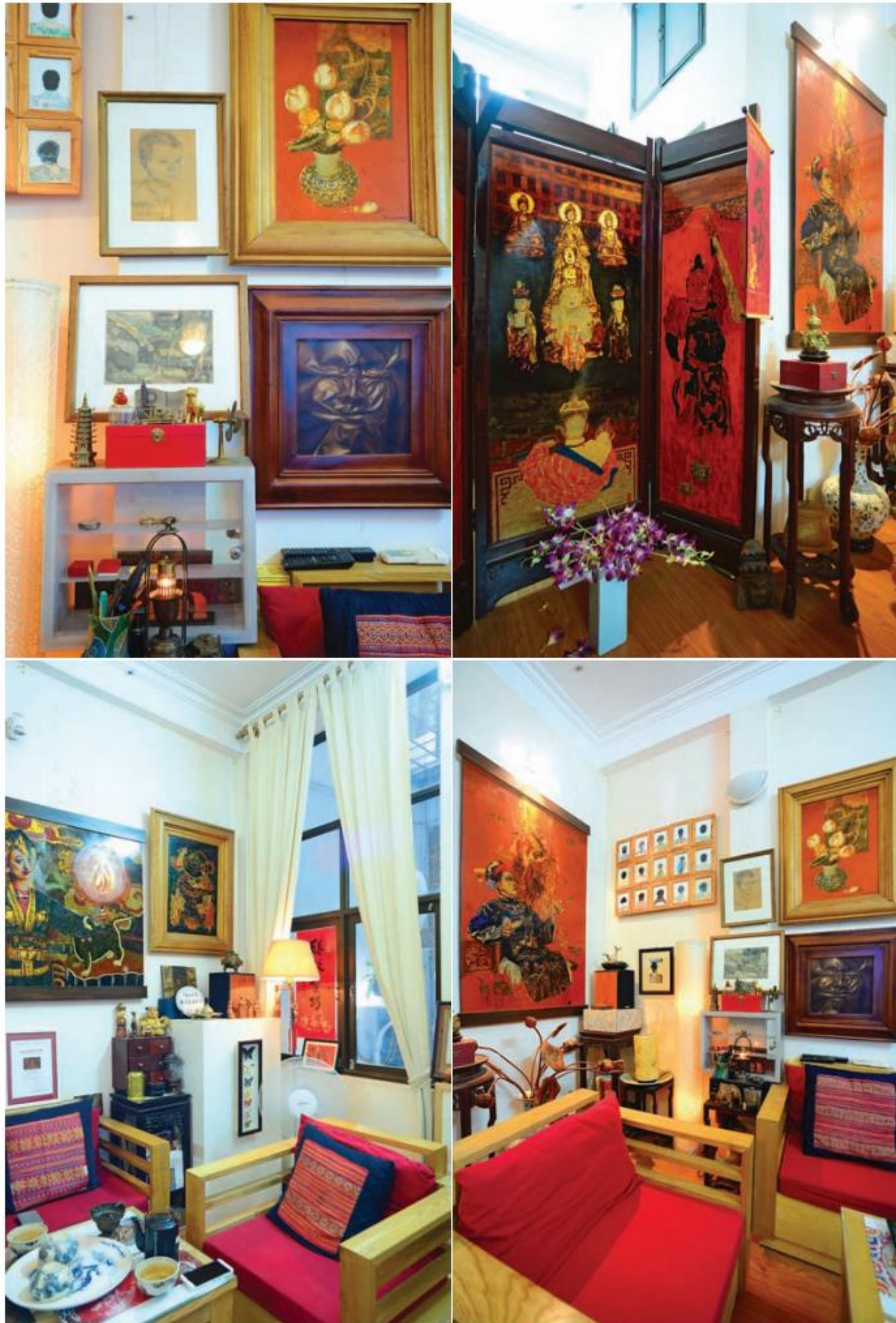


Ảnh trên Không gian phòng khách đầy màu sắc từ các nghệ phẩm do chủ nhân dày công sắp đặt

Căn nhà phố lẫn khuất trong hẻm nhỏ bình yên ở Hà Nội của họa sĩ Trần Tuấn Long được phân chia thành nhiều không gian riêng biệt. Trong đó phòng khách được bố trí ở tầng 2 là một không gian được chăm chút, có cảm giác kỹ lưỡng đến từng centimet. Nổi bật trong không gian ấy là bộ sưu tập các tác phẩm sơn mài mang chủ đề "Lên Đồng" mà họa sĩ Trần Tuấn Long dày công theo đuổi và liên tục sáng tác từ hơn 20 năm qua. Những

gam màu bay bổng, ấm nóng, những đường nét khi tả thực, khi ảo diệu trong các tác phẩm như nháy múa tung tăng trong không gian tiếp bạn nhỏ xinh, khiến cho phòng khách của anh lúc nào cũng ngập một không khí rộn ràng, vui tươi và ấm cúng.

Nhắc lại chuyện hình thành nên không gian kiến trúc tổng thể của ngôi nhà, họa sĩ Trần Tuấn Long chia sẻ do một kiến trúc sư - cũng là người bạn thân thiết kể một cách hoàn toàn ngẫu



Ảnh trên Các tác phẩm trang trí nơi phòng khách hầu hết đều mang chất liệu sơn mài ở đủ mọi kích cỡ do chủ nhân sáng tác, định hình nên một không gian chặt chẽ, duyên dáng và ấm cúng

hứng. Khi ngôi nhà hoàn thiện, hai không gian chính yếu được chú tâm nhiều nhất là xưởng vẽ - đặt ở tầng cao nhất, và phòng khách, vừa là nơi tiếp bạn, vừa là nơi trưng bày các tác phẩm do anh sáng tác cùng một số nghệ phẩm sắp đặt như tranh ảnh, tượng điêu khắc, giao lưu từ anh em nghệ sĩ Hà Nội.

Yếu điểm của không gian nhỏ hẹp trong căn hộ nhà phố được chủ nhân ứng biến thành lợi thế tạo thành nơi sắp đặt, trưng

bày nghệ thuật mang bố cục khéo léo, chặt chẽ. Sự đan xen nhỏ - to của từng tác phẩm, sự hòa trộn sáng - tối đầy màu sắc trong các gam màu của tranh sơn mài, định hình nên một không gian đậm chất nghệ thuật. Từng góc nhỏ, từng mảng tường, ngay cả những khiếm khuyết - móp méo trong kiến trúc của diện tích nhà phố, tất cả được khóa lấp bằng tác phẩm nghệ thuật, tạo nên một tổng thể liền mạch, chín chu, đẹp đến từng chi tiết nhỏ.



Ảnh trên Kệ đĩa hát, vách tường, bàn trà... đều được tận dụng để phô diễn vẻ đẹp từ các tác phẩm nghệ thuật

Lạc vào không gian thú vị ấy của Trần Tuấn Long, khách mời của anh luôn mất khá nhiều thời gian để chiêm ngắm, lần dò, khám phá vẻ đẹp của hết tác phẩm này đến tác phẩm khác. Lối bố cục chặt chẽ, thể hiện rõ nét cá tính và phong cách của chủ nhân đã tạo nên thật nhiều thú vị nho nhỏ cho không gian sống đậm dấu ấn nghệ thuật như vậy. Mỗi sắp đặt là một sự dày công, mỗi tác phẩm là một câu chuyện, một kỷ niệm, một phong cách sáng tác... kết hợp cùng thú vui thưởng trà, nghe nhạc của chủ nhân, tạo thành một không gian tiếp bạn hoàn hảo.

Điều thú vị là không gian nhỏ xinh ấy lại luôn được làm mới bằng các tác phẩm nghệ thuật. Cứ sau mỗi lần triển lãm, sau mỗi đợt sáng tác, không gian tiếp bạn ấy lại được chủ nhân đổi thay, di dời, không quá lớn về tổng thể, chỉ cần vài chi tiết hoán đổi vị trí, một số bức tranh được điều chỉnh sắp đặt lại. Chỉ nhiều đó cũng đủ hình thành nên một không gian mới, mang lại một tinh thần mới cho căn phòng nhỏ xinh, nơi thư giãn và cũng là nơi khởi phát những ý tưởng sáng tác nghệ thuật của họa sĩ Trần Tuấn Long. **III**



Ảnh trên Trưng bày nhiều vật dụng, phù điêu, tranh ảnh... làm sai lệch và gia tăng áp lực lên không gian nội thất

Chuyện người “đi sớm về trễ”

Cụm từ “đi sớm về trễ” là danh xưng để gọi người làm nội thất trong công trình kiến trúc, một nghề nghiệp có tính thời thượng đang ngày càng được nhiều bạn trẻ dân thân. Nhưng thực tế hành nghề lại khá khắc nghiệt và gặp không ít nan giải trong định danh, định tính, định vị vai trò của một công việc mang tiếng là “hoàn thiện xây dựng”, đòi hỏi nhiều cố gắng... nói lại cho rõ để các bên tham gia cùng lắng nghe và thấu hiểu.

BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH TRƯỜNG AN

Thiết kế - thi công nội thất là phần làm sau cùng cho một công trình được hoàn thiện. Thực tế nhiều nhà ngay cả đến khi dọn về ở rồi vẫn còn phải tiếp tục làm nội thất, hoặc hàng năm vào mùa lễ tết lại phải sửa chữa nâng cấp. Làm sau, kết thúc muộn, nhưng ý tưởng cho nội thất lại phải được nghĩ đến và chuẩn bị khá sớm ngay từ đầu. Thế cho nên phải đi sớm, luôn về trễ, và gặp không ít chuyện.

Chuyện thứ nhất: sự thật nhập nhằng!

Thị trường dịch vụ trang trí nội thất ở nước ta hiện nay tồn tại dai dẳng sự thiếu rõ ràng về phân biệt vai trò giữa người thiết kế nội thất với những nhà cung ứng vật dụng đồ đạc thuần túy và những thợ phụ trong công đoạn hoàn thiện như sơn nước, đóng trần, dán giấy tường, trải thảm sàn... Một phần bởi chính gia chủ vô tình hay cố ý đã chưa phân biệt và phát huy đúng mức vai trò của nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp,

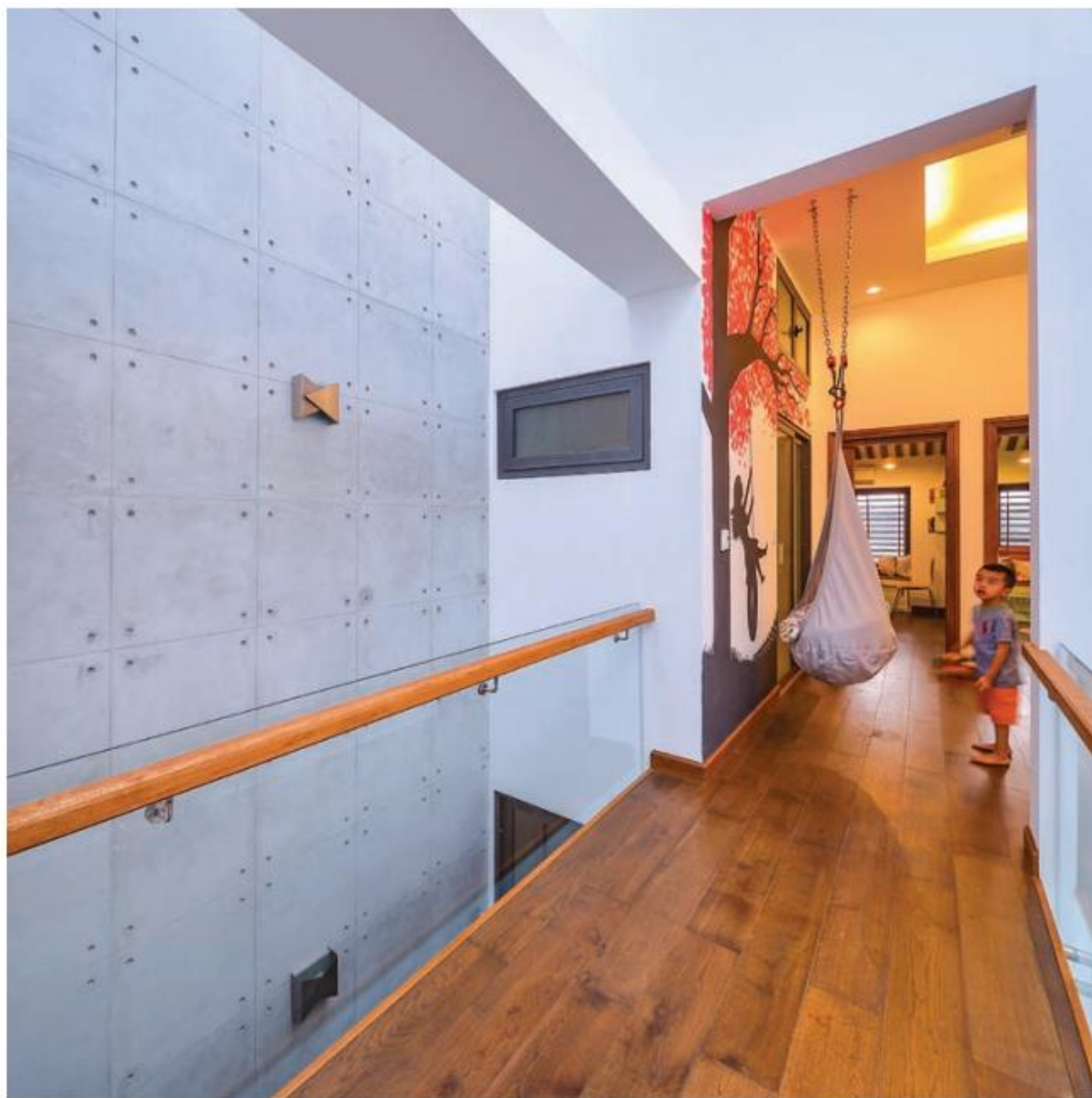
khiến nhiều ngôi nhà thiếu hẳn phần thiết kế nội thất (và sau này còn có thiết kế cảnh quan nữa mà thiên hạ hay quen gọi là nghề trồng cây!). Phần khác chính sự “mông lung như một trò đùa” của thị trường vật liệu hoàn thiện khiến hầu như... ai cũng có thể làm phần nội thất! Thực hư ra sao, chỉ cần rảo một vòng qua các khu phố bán bàn ghế hay vật liệu ốp lát, tấm trần hoặc thậm chí bán tranh ảnh, làm hồ cá thì sẽ thấy ngay cụm từ “thiết kế - thi công nội thất” đi kèm theo những cụm từ quảng cáo sản phẩm thông thường. Khá nhiều chủ nhà khi có việc mua bàn ghế hay làm rèm cửa thường tắc lưỡi cộng thêm các công việc liên quan đến nội thất, và những nhà cung cấp, đội thợ lắp ráp chỉ có chuyên môn một vài ngành hẹp cũng sẵn sàng “kiêm nhiệm” luôn công đoạn tư vấn - thiết kế cả phần nội thất cho gia chủ hết sức vô tư.

Sự thật nhập nhằng này không chỉ tạo nên những không gian được “trang trí nội thất” một cách thiếu chuyên nghiệp,

sai nguyên tắc cơ bản và thiếu thẩm mỹ, mà còn tạo ra các tiền lệ khó sửa chữa về mặt ý thức trong cộng đồng. Không ít phụ huynh có con em muốn thi vào học các ngành liên quan đến thiết kế nội thất thường khá mơ hồ khi hỏi rằng "sau này ra trường sẽ làm gì?". Và trong mắt mọi người, nghề "thiết kế nội thất" có vẻ không khác mấy so với các dòng chữ đính kèm "trang trí nội thất" kể trên. Thực tế tràn lan về danh xưng và khả năng "lấn sân" của các công việc phụ trợ trong cung ứng sản phẩm khiến tính chuyên nghiệp và giá trị lao động - sáng tạo - dịch vụ của người làm nội thất chuyên nghiệp bị sút giảm, hay nói đúng hơn là chưa khi nào được xã hội đánh giá đúng mức. Ngay cả các quy định mang tính khung pháp lý về chức năng hành nghề, thiết kế phí... của người làm nội thất là bao nhiêu, như thế nào cũng không hề rõ ràng. Nhiều nhà thiết kế nội thất phải gây dựng cho mình showroom sản phẩm - cửa hàng bán đồ nội thất và đội thợ thi công chuyên nghiệp để bao trọn gói công việc này, phải đưa giá thiết kế (nội thất) tính vào giá thi công luôn, bởi đơn giản là hiếm ai chịu... trả tiền cho phần thiết kế nội thất thuần túy.

Chuyện thứ hai: tìm ai thực tài?

Dù đã có rất nhiều trường đại học, cao đẳng, dạy nghề ... hiện nay mở ngành thiết kế nội thất, có vẻ như ngay trong giới chuyên môn cũng đang có sự phân vân về danh xưng, chức phận và khả năng thực hành nghề nghiệp này. Với nhóm hay xem mình ở "tầm cao", cụ thể là dân KTS có kinh nghiệm thì thường cho rằng KTS thiết kế xây dựng nhà cửa chắc chắn phải là người có tiếng nói quyết định về không gian nội thất, từ màu sắc đến vật dụng, cứ theo đúng thiết kế kiến trúc là ắt có được nội thất! Quan niệm này cần trao đổi thêm, nhưng rõ ràng thực tế có bao nhiêu KTS chịu tìm tòi khai triển và chăm chút cho phần nội thất đâu, chưa kể đến nhóm KTS chuyên làm công trình lớn, công trình vốn ngân sách hoặc đi quản lý công trình thì luôn luôn... bỏ hẳn phần nội thất. Với nhóm KTS ở "tầm trung", những người vừa thiết kế vừa kiêm luôn phần thi công có đầu tư cho nội thất, thì tùy theo mức độ hợp đồng mà sự tư vấn, chăm chút nội thất đi được đến đâu, hay chỉ dừng



Ảnh trên và dưới
Khi KTS quan tâm đến nội thất từ đầu, mọi giải pháp kiến trúc - kết cấu - nội thất đều phải nên song hành cùng nhau, và có nhà chuyên môn hẹp quán xuyên



lại ở vài góc phối cảnh 3D. Gặp trường hợp gia chủ không xây nhà mới mà chỉ trang trí lại, sửa chữa đôi chút, thì các gia chủ sẽ...tìm ai có thực tài về nội thất đây, nếu chung quanh toàn những người theo kiểu "việc lớn không làm nổi, việc nhỏ không thèm làm". Còn nhóm ở "tầm thấp", những người dễ dàng chấp nhận

được gia chủ giao phần nào xào phần đó, dĩ nhiên lại càng không thắc mắc có được chính danh hay không, đơn thuần là họ... làm tuốt từ đào móng đến trang hoàng nhà cửa. Và thực tế có khá nhiều công ty thiết kế nội thất hiện nay được thành lập và hành nghề do các bạn trẻ ở trong những ngành "bà con" của kiến



trúc như quy hoạch, cảnh quan, thiết kế đồ họa... với lý do đơn giản: làm nội thất không bị buộc có chứng chỉ hành nghề như kiến trúc - xây dựng, và không... sợ sập, vì toàn làm trong phần hoàn thiện.

Thế cho nên mới hay xảy ra tình trạng "tự biên - tự diễn - tự xử" của chủ nhà và các người cung cấp dịch vụ đơn lẻ. Ít thì lăn lại sơn, thay gạch nền, đổi rèm cửa. Nhiều thì thanh lý toàn bộ đồ cũ, mua sắm đồ mới, biến đổi không gian theo các phong cách phong phú có thể tham khảo dễ dàng trên mạng. Kiểu làm "nhờ anh Gúc Gỗ" này chủ yếu sẽ chấp vá nếu kinh phí thiếu thốn, hoặc chất đầy vật dụng trang trí nếu tiền bạc dư dả, thiên về lắp ghép tùy tiện, trưng bày kín hết các khoảng trống. Và đa số sau khi sửa xong thì thấy ngôi nhà "có mới nhưng không có tới". Lý do thì rất nhiều, từ kinh phí eo hẹp đến thời gian gấp rút, từ tạm chấp nhận đến nghiêng rằng chịu trận, nhưng điểm giống nhau cơ bản của dạng làm nội thất không có chuyên môn này là mỗi "nhà chuyên nghiệp" kể trên (lát gạch, sơn nước, đóng trần, làm mộc...) đều làm xong phần của mình rồi rút đi, chỉ còn... nhà của gia chủ là trông vẫn nghiệp dư mà thôi! Dư mà vẫn thiếu, thiếu người thực tài và người được sử dụng đúng khả năng, đúng chức nghiệp được đào tạo bài bản.

Cái thiếu thứ nhất là thiếu lý do để kiểu hoàn thiện nội thất nào đó tồn tại, mà trong chuyên môn gọi là cơ sở hình thành ý tưởng nội thất. Anh muốn "đưa biển vào phòng" vì lý do gì? Chị định theo phong cách cổ điển châu Âu liệu có phù hợp không? Khảo sát thực trạng và trả lời được những câu hỏi ấy thì nhà thiết kế nội thất mới bước đầu tiếp cận với công việc mang tính chuyên môn vừa rộng vừa sâu. Nếu thiếu kiến thức về văn hóa, nghệ thuật, công năng... thì thiết kế nội thất

Ảnh trên trái Một không gian nội thất pha trộn thiếu kiểm soát các phong cách Đông - Tây, với kệ tủ dùng ván MDF hiện đại lại đi cùng gờ chỉ cổ điển. **Ảnh phải** Cần phân biệt nội thất quán xá với nhà ở, công trình công cộng với công nghiệp... để đảm bảo các yêu cầu cơ bản về công năng, kỹ thuật, tránh áp đặt "chủ đề" sai lạc



rất dễ sa vào các kiểu trang trí thuần túy, đẹp như tổ chức sự kiện, tô sơn trát phấn mà không ít gia chủ hay ngán ngại, hay nói rằng nhà mình không cần bày vẽ như vậy.

Cái thiếu tiếp theo là thiếu sự gắn bó, kết hợp không gian nội thất với cấu trúc kỹ thuật của ngôi nhà, nói nôm na là mức độ thật - giả của giải pháp nội thất và sự ảnh hưởng của chúng đến không gian sống. Ví dụ như, không cần đóng trần mà cứ đóng, nhà ở nơi nhiều bụi mà lại trải thảm, có trẻ em và người cao tuổi mà sàn và tường láng xi măng để trần... là những chuyện nhỏ mà không nhỏ, liên quan chặt chẽ đến khả năng đánh giá, tính toán và chọn lựa giải pháp nào cho phù hợp người sử dụng, thuận tiện quá trình bảo dưỡng cũng như các quy chuẩn về an toàn... chứ không thuần túy chỉ là làm đẹp, cho dù có thể gia chủ rất thích giải pháp đó.

Một ngôi nhà muốn hoàn thành "phần mềm" nội thất có khi phải mất đến... vài năm sau khi xây dựng, bởi những thực tế diễn ra khá phong phú và phức tạp ngoài ý muốn về chi phí, về quan niệm của gia chủ và cả về mục đích sử dụng của ngôi nhà bị thay đổi, khiến nó bị ngăn chia và bố trí lại khác hẳn (ví dụ: nhà đang ở lại đổi chức năng cho thuê). Và chỉ cần mỗi lần gia chủ muốn thay rèm, gắn thêm tủ kệ, đặt một chậu hoa là ngôi nhà đã tiếp tục xáo trộn và bị biến đổi không gian nội thất rồi, chưa cần phải đụng vào "phần cứng". Thế nhưng nếu ai cũng làm được, ai cũng có thể làm, thì chắc chắn nhà tư vấn - thiết kế nội thất chuyên nghiệp thành ra bơ vơ vô định, khó phát huy hết khả năng của mình là vậy. **III**

Kỳ sau: Thiết kế nội thất - bao nhiêu cho vừa?



Ninh Bình, miền di sản

Là kinh đô của Việt Nam thế kỷ X, mảnh đất gắn với sự nghiệp của 6 vị vua thuộc ba triều đại Đinh - Lê - Lý với các dấu ấn lịch sử: thống nhất giang sơn, đánh Tống - dẹp Chiêm và phát tích quá trình định đô Hà Nội.

THỰC HIỆN NGUYỄN THẾ ANH



Ninh Bình đã chứng kiến nhiều sự kiện lịch sử oai hùng của dân tộc mà dấu tích lịch sử còn để lại trong các đình, chùa, đền, miếu, từng ngọn núi, con sông.

Ninh Bình còn là nơi được thiên nhiên ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh đẹp. Một Tràng An được ví như "vịnh Hạ Long trên cạn" đã được UNESCO công nhận là di sản thế giới kép đầu tiên của Việt Nam, bao gồm di sản văn hóa và di sản thiên nhiên.

Ninh Bình còn có vẻ đẹp quyền luyến riêng có bởi khi vào mùa lúa chín, những mảnh ruộng ngay gần



Ảnh hai trang Nằm trong quần thể danh thắng Tràng An, khu du lịch Tam Cốc - Bích Động còn được mệnh danh là “Hạ Long trên cạn. Khung cảnh hữu tình giữa những núi non trùng điệp, hệ thống hang động làm nao lòng du khách khi ghé thăm chốn cổ đô này

như những quân cờ domino cứ xếp dài như vô tận dọc theo bờ sông, nhìn từ trên cao những ruộng lúa uốn lượn mềm mại như những dải lụa uyển chuyển chạy dài ngút tầm mắt. Hoặc khi những ruộng lúa gặt đần xen với thửa ruộng chưa gặt cũng có vẻ đẹp riêng của nó, màu của những mảnh ruộng còn chưa ngả vàng, của ruộng lúa đã chín và ruộng lúa trơ gốc rạ là chuyển sang một vẻ đẹp của những sắc màu.

Ninh Bình đẹp với một Tam Cốc có dòng sông Ngô Đồng lững lờ uốn cong hát khúc tự tình cùng những thửa ruộng khoe sắc vàng rực rỡ vào







Ảnh hai trang Ninh Bình còn nhiều điểm đến hấp dẫn du khách như khu cố đô Hoa Lư, chùa Bái Đính, Nhà thờ Đá Phát Diệm (huyện Kim Sơn), đền Thái Vi (huyện Hoa Lư), những cánh đồng lúa yên ả, thanh bình (huyện Gia Viễn)...

mỗi độ lúa chín tạo nên những khúc tình ca say đắm lòng người.

Và còn một Ninh Bình nữa với các lễ hội ngập tràn bản sắc văn hóa Việt như lễ hội đền Trần thuộc khu du lịch sinh thái Tràng An, lễ hội động Hoa Lư, lễ hội chùa Nhất Trụ, lễ hội chùa Bái Đính hay lễ hội đền Thái Vi...



sản phẩm chọn



BLUM

Khay đựng gia vị AMBIA-LINE

Xuất xứ: Áo

Web: www.blum.com



BLUM

Bộ dụng cụ cất màng bọc & màng nhôm thực phẩm AMBIA-LINE

Xuất xứ: Áo

Web: www.blum.com



DUDOFF

Bếp từ IVY F5B - mặt kính Ceramic Eurokera của Pháp, khả năng chịu lực, chịu nhiệt tốt và chống sốc nhiệt lên đến 700 độ C. Chức năng Booster nấu nhanh hơn và chức năng mở rộng vùng nấu giúp tối đa hóa vùng nấu đối với những trường hợp cần nấu với nồi lớn. Chế độ tự động tắt bếp khi nấu tràn giúp bạn an tâm hơn khi sử dụng.

Web: www.dudoff.vn

DUDOFF

Máy hút mùi Downdraft Sunrise thiết kế bán thủ công từ gốm ceramic, kính đen và inox 304. Đèn led bán nguyệt bo tròn thân máy, điều khiển bằng remote 4 cấp độ. Lưới lọc dầu mỡ bằng inox và hộp kim nhôm sợi bảo vệ sức khỏe gia đình.

Web: www.dudoff.vn



DUDOFF

Trọn bộ thiết bị kết hợp compact, gồm 5 sản phẩm thiết kế độc đáo: hấp kết hợp nướng, vi sóng kết hợp nướng, nướng đa chức năng, máy pha cà phê, tủ rượu. Có thể lắp rời hoặc kết hợp các sản phẩm cùng nhau

Web: www.dudoff.vn



ELECTROLUX

Bếp từ âm Electrolux

Xuất xứ: Đức

Mã sản phẩm: **EHD8740FOK**

Kích thước: rộng 780mm x sâu 520mm

Giá tham khảo: 33.900.000đ

Web: www.electrolux.vn



ELECTROLUX

Lò nướng âm tủ Electrolux - Xuất xứ: Đức. Mã sản phẩm: EOB5410BOX

Kích thước: cao 594mm x rộng 594mm x sâu 567mm

Giá tham khảo: 25.000.000đ

Web: www.electrolux.vn



HÄFELE

Lò nướng âm tủ HäfeleHO-KT60C, dung tích 66 lít. Tổng công suất 3.1 kW. Cửa kính 3 lớp cách nhiệt. Điều khiển cảm ứng kết hợp nút vặn. Tự vệ sinh bằng thủy phân. 10 chương trình nướng tự động. Chức năng rửa đông, hẹn giờ. Chức năng khóa an toàn cho trẻ em. Tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng A (châu Âu).

Website: www.hafele.com.vn



MALLOCA

Chậu rửa chén bán thủ công. MS 610A

<http://www.malloca.com>



Ảnh hai trang Được xây dựng năm 1927, đến 1932 trường Petit Lycée Dalat được đổi tên thành Grand Lycée de Dalat Lycée Yersin để tưởng niệm bác sĩ Alexandre Yersin. Dãy lớp học được xây hình vòng cung, gạch xây trường là gạch trần đỏ được chở từ châu Âu sang, mái được lợp bằng ngói làm từ Pháp. Hiện các tấm ngói lợp đã được thay thế do các tấm ngói cũ đã không còn sử dụng được nữa. Điểm nhấn của dãy nhà hình vòng cung là tháp chuông cao vút (Theo Wikipedia)

Ngôi trường hài hòa trong kiêu hãnh

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN QUANG NGỌC

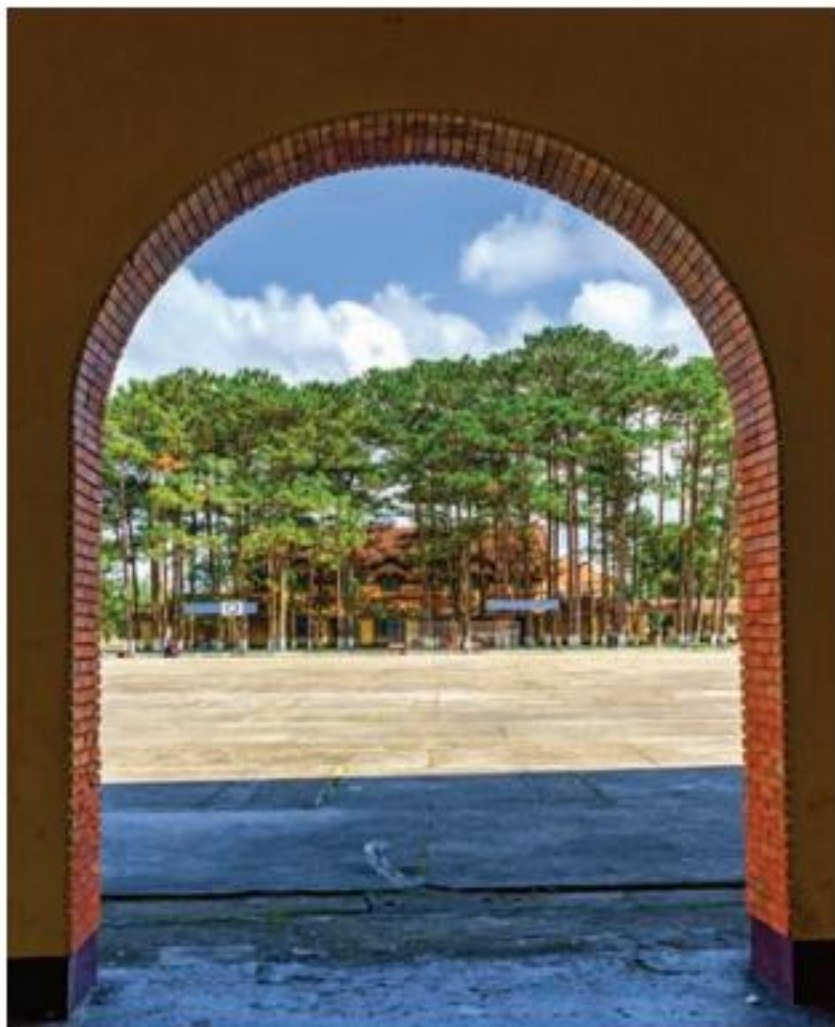


Trường Cao đẳng Sư phạm Đà Lạt là một trong những kiến trúc độc đáo và nổi bậc của xứ hoa, mây và sương Đà Lạt. Trường được người Pháp xây dựng vào những năm đầu thế kỷ XX và được Hội Kiến trúc sư thế giới công nhận là một trong 1.000 công trình độc đáo của thế kỷ XX. Báo Đông Dương (Indochine) thời đó từng viết: "Đó là một ngôi nhà lớn mà không ai ở Đà Lạt có thể bỏ qua".

Công trình đã tồn tại gần trăm năm nhưng thời gian chỉ tô điểm cho lớp gạch trần thêm thắm đỏ. Ngôi trường đã hai lần

đổi tên nhưng nó chưa bao giờ vắng tiếng nô đùa của các lớp học sinh. Đến tham quan nơi đây, thi thoảng du khách sẽ bắt gặp những nhóm cựu học sinh về thăm trường cũ, cùng nhau ôn lại những kỷ niệm thời hoa niên.

Trường do kiến trúc sư người Pháp - Moncet thiết kế. Từ cổng vào là dãy nhà dài bốn tầng hình vòng cung với đường nét uyển chuyển, trần nhà cao thoáng mát, phần trên của tường nhà được lắp kính để đảm bảo ánh sáng trong phòng học nhưng vẫn ấm áp không gió lùa vào



thời điểm lạnh. Hành lang rộng, thiết kế những cửa ở khu vực này khéo léo tạo thành những cổng vòm, ánh nắng chiếu vào tạo thành các bóng nắng đẹp và sinh động. Điểm nhấn của kiến trúc này chính là tháp chuông cao vút vượt lên trên cả những ngọn thông, nhìn từ xa ngôi trường lúc nào cũng kiêu hãnh và nổi bật. Ngoài ra trường còn nhiều cụm nhà khác nằm hài hòa với vườn thông rợp bóng mát. Giữa các dãy nhà đều có hành lang mái vòm che mưa, che nắng. 





THĂM CHÙA BỒ ĐÀ

*“Thứ nhất là chùa Đức La,
Thứ nhì chùa Bồ, thứ ba chùa Tràng”
(Đức La - Vĩnh Nghiêm, Bồ Đà, Kim Tràng)*

Bắc Giang và Bắc Ninh quả là vùng đất đậm chất truyền thống Việt với hệ thống đình, chùa, đền cổ xưa, tiêu biểu cho văn hóa và tín ngưỡng của nền văn minh châu thổ sông Hồng.

BÀI VÀ ẢNH HS TRẦN THUY LINH

Chùa Bồ Đà (người địa phương quen gọi là chùa Bồ) xưa có tên là Quan Âm tự nằm trên lưng chừng núi Bồ Đà ở bờ bắc sông Cầu, thuộc xã Tiên Sơn, huyện Tiên Yên, tỉnh Bắc Giang.

Theo Wikipedia thì chùa có từ thời Lý thế kỷ 11 và được trùng tu vào đời Lê, dưới triều vua Lê Dụ Tông (1705-1728). Cùng với chùa Vĩnh Nghiêm (Đức La), chùa Bồ Đà là trung tâm Phật giáo của Bắc Giang, thuộc thiền phái Trúc Lâm, thờ Trúc Lâm tam tổ (Trần Nhân Tông, Pháp Loa và Huyền Quang). Xưa kia, Hương Tích và Bồ Đà là hai đạo tràng thờ Quán Thế Âm lớn nhất gần kinh thành Thăng Long.

Bồ Đà là tên viết tắt của Bồ Đà Lạc Gia đọc trại từ tiếng Phạn "Potalaka", có nghĩa là ngọn núi nơi Bồ Tát Quán Thế Âm hóa hiện để cứu độ chúng sinh.

Phải tới hai lần tìm kiếm, tôi mới thăm được ngôi chùa cổ kính nghe danh đã lâu. Con đường ngoằn ngoèo qua xóm làng nằm giữa những ruộng lúa dẫn tới chân một quả đồi phủ đầy cây xanh. Ngôi chùa có lối kiến trúc "nội thông ngoại bế" với gần 100 gian liên hoàn, mang một vẻ u tịch, thanh vắng hiếm thấy, kể cả so với những ngôi chùa cổ khác ở miền Bắc.

Trên diện tích hơn 50.000 m², quần thể chùa Bồ là một tập hợp di tích gồm

chùa chính (Tứ Ân tự) cùng hai đền thờ Đức Thánh Hóa và Thạch Tượng Đại Vương. Khuôn viên gồm ba khu: nội tự, vườn tháp và vườn cây ăn trái. Không có nhiều chùa có được một khuôn viên rộng lớn, lại trải dài trên triền đồi như vậy. Lung tựa vào núi, góc nhìn xuống làng mạc và ruộng lúa, chùa Bồ là một ngôi chùa đã cổ lại tuyệt đẹp. Có cảm giác như cánh rừng kia đang dang tay ôm trọn lấy khuôn viên của ngôi chùa. Ngày nay không còn vết tích gì của một cánh rừng hoang vu rừng rợn xưa kia (thế kỷ thứ 9,10), khi nơi này được đặt tên là rừng "Trời ơi", vì những tiếng kêu được cho là của những oan hồn bị giết khi kẻ cướp còn hoành hành trong rừng. Ngôi chùa được xây dựng tại đây đã trả lại sự bình yên và thanh vắng cho núi rừng.

Gây ấn tượng mạnh đầu tiên với du khách là bức tường cổ từ thế kỷ 11 bao quanh chùa, bên ngoài là rừng tre xanh bao vòng quanh như hàng rào bảo vệ. Con đường nhỏ dẫn vào cổng chùa như bước ra từ một chuyện cổ tích nhờ hai bờ tường đất phủ đầy rêu. Tường ở đây được

Chùa Bồ Đà có lối kiến trúc "nội thông ngoại bế" mang vẻ u tịch. Tại đây còn lưu giữ rất nhiều tài liệu quý hiếm: bộ kinh Phật cổ nhất Việt Nam khắc trên gỗ thị, thư tịch cổ, đại tự, câu đối, hương án, 2 cây đèn gỗ thời Lê, chuông đồng niên hiệu Tự Đức...

Tôi chưa từng thấy một vườn tháp chùa nào ở Việt Nam đẹp và lớn như ở chùa Bồ Đà. Gần 100 ngôi tháp bằng gạch nung xếp hàng, xếp lớp theo những quy định chặt chẽ của Thiền Tông. Chỉ các tăng ni thuộc dòng Thiền Lâm Tế được tâng lưu xá lợi tro cốt tại đây. Tháp có bông sen trên ngọn là của ni, tháp có bình cam lồ là của tăng. Chùa Bồ Đà là một trong những trung tâm lớn của dòng Thiền Lâm Tế nên hàng năm có rất đông tăng ni từ nhiều nơi về tham thiền.

Tại chùa còn có rất nhiều tài liệu, hiện vật quý hiếm. Ngoài hệ thống tượng Phật theo thiền phái Trúc Lâm, còn có văn khắc, thư tịch cổ, đại tự, câu đối, hương án (tòa Cửu Long), hai cây đèn gỗ thời Lê, chuông đồng niên hiệu Tự Đức, mõ cá dài trên mái... Đặc biệt bộ kinh Phật cổ nhất Việt Nam (khoảng 300 năm) được khắc trên 2.000 tấm gỗ thị vẫn còn khá nguyên vẹn, hiện đang được lưu giữ tại chùa.

Những chuyến hành hương về các ngôi chùa cổ xưa nhất Việt Nam không hẳn chỉ là để đi lễ Phật, mà còn là những kiếm tìm về cội nguồn, về những giá trị văn hóa, lịch sử và tâm linh dân tộc. Tôi luôn cho rằng, không thể ra được biển lớn, chinh phục được những con sóng bạc đầu nếu như không thấu hiểu được mình là ai và tới từ nơi đâu. 

làm bằng đất nện theo lối trình tường, cao hơn một mét rưỡi, dày chừng nửa mét. Đất sét được trộn với rơm rạ, sỏi đá, cho vào khuôn gỗ dày già nhuyển tới khi khô thì dỡ khuôn. Từng lớp cao khoảng 40cm được chồng lên nhau theo cùng một cách làm như vậy, cho đến khi chúng kết thành một khối tường cao vững chắc.

Bước qua nhiều cánh cổng có mái ngói rêu phong mang dấu ấn thời Lê là vào nội tự chùa. Du khách sẽ ngỡ ngàng khi thấy một sắp đặt những bình gốm đủ loại bên một bức tường khác bằng gạch nung, ngói và tiểu sành vô cùng độc đáo. Gần đó là hai giếng nước có mái, phủ đầy rêu được cho là có cùng niên đại của thời lập chùa. Ngoài ra, không thể không nói đến kiến trúc cảnh quan trong nội tự và khuôn viên chùa, những lựa chọn và sắp

đặt vô cùng tinh tế của cây, hoa, đá và nước, khiến Phật tử và du khách thực sự tìm thấy sự an nhiên tự tại trong không gian linh thiêng mà thanh tao, đậm chất thiền của nơi của Phật.





Ảnh trên trái Cầu Trần Thị Lý (Đà Nẵng) với hệ thống chiếu sáng hiệu quả, tôn lên hình dáng và nét đẹp kiến trúc Ảnh trên phải Cận cảnh ánh sáng màu trên cầu Trường Tiền gây lóa mắt Ảnh dưới Cầu Nhật Tân (Hà Nội) mới được lắp đặt hệ thống chiếu sáng đổi màu từ tháng 4.2017

CHIẾU SÁNG CHO NHỮNG CÂY CẦU

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

1. Những cây cầu là công trình giao thông, và nhiều khi là huyết mạch quan trọng. Những cây cầu thường bắc qua sông, nhưng cũng có những cây cầu vượt biển, và có khi chỉ bắc qua suối, lạch, hay hồ nước... Dẫu thế nào thì đó cũng là những công trình đặc biệt, vừa có công năng giao thông, lại vừa là công trình kiến trúc gợi nhiều ý niệm về thẩm mỹ. Địa điểm của những cây cầu luôn chứa đựng những không gian, những góc nhìn đẹp, chính vì vậy, nó thường là điểm nhấn, nhất là trong không gian đô thị. Nhiều cây cầu đã trở thành hình ảnh tiêu biểu, là biểu tượng của đô thị như cầu Thê Húc ở Hồ Gươm - trái tim của thủ đô Hà Nội, cầu Trường Tiền ở xứ Huế mộng mơ, cầu sông Hàn ở Đà Nẵng hay Chùa Cầu ở đô thị di sản Hội An...

Là công trình giao thông, nên những cây cầu cần có hệ thống chiếu sáng là điều đương nhiên, cũng như những con đường. Nhưng hơn thế, những cây cầu cần có một hệ thống chiếu sáng để đẹp hơn,

lung linh hơn, để nhấn mạnh vị trí và hình hài trong không gian của đêm. Những cây cầu rực rỡ trong ánh đèn luôn là hình ảnh đẹp, là cảm xúc của nhiếp ảnh gia, là điểm đến của du khách.

Ngày xưa, cách đây chừng mười - mười lăm năm, chiếu sáng cho những cây cầu luôn đơn giản (mà hồi đó cũng chưa có nhiều cây cầu lớn và hiện đại, cũng chưa có công nghệ chiếu sáng mới như bây giờ). Thường hệ thống chiếu sáng chỉ là đôi hàng đèn cao áp chạy dọc hai bên cầu, có ý nghĩa giao thông là chính, chưa có sắc màu trang trí. Một số cây cầu nhỏ như cầu Thê Húc ở Hà Nội, Chùa Cầu ở Hội An được làm đẹp bằng dây bóng đèn sợi đốt, dẫn theo những đường nét chính để nhấn mạnh hình dáng cây cầu. Kiểu

chiếu sáng này ít tính thẩm mỹ vì những "đường" đèn thường bị xô lệch không chuẩn theo hình dáng kiến trúc, và các bóng đèn thường bị cháy, làm mất một số điểm sáng. Ban ngày nhìn hệ thống đèn này như một mớ dây rối, vướng víu. Thời điểm đó, chiếu sáng cho những công trình cầu nói chung vẫn chưa được chú trọng, ở cả thái độ nhìn nhận và hạn chế của công nghệ.

2. Có lẽ mọi sự thay đổi bắt đầu từ cây cầu Trường Tiền ở thành phố Huế. Từ sự kiện Festival Huế năm 2002, cầu Trường Tiền được lắp đặt một hệ thống chiếu sáng đổi màu hiện đại, điều khiển bằng phần mềm lập trình. Hệ thống chiếu sáng này đã làm thay đổi hẳn, tăng giá





Ảnh trên Cầu sông Hàn (Đà Nẵng) với hệ thống chiếu sáng hắt ở những trụ cầu và chiếu sáng đối màu ở những cáp dây văng Ảnh dưới Cầu Trường Tiền (Huế) đẹp hơn, lung linh hơn với hệ thống chiếu sáng chuyển màu

trị thẩm mỹ rất nhiều cho cây cầu được mệnh danh là nét duyên, nét thơ xứ Huế. Đó là một hệ thống hiện đại từ thiết bị cho tới quy trình công nghệ, và được ứng dụng với một cách nhìn, tư duy mới mẻ cho việc chiếu sáng kiến trúc nói chung và cho cầu nói riêng. Hình ảnh cầu Trường Tiền rực rỡ trong đêm đã trở thành hình ảnh quen thuộc với người dân Huế và du khách, đem lại những cảm xúc mới cho không gian đô thị.

Trong những năm đầu thế kỷ 21, ở Việt Nam, hàng loạt cây cầu mới, quy mô lớn, hiện đại, kết cấu mới, kiến trúc đẹp ra đời. Có thể kể tới như cầu Bính (Hải Phòng - hoàn thành xây dựng 2005), cầu Bãi Cháy (Quảng Ninh - 2006), cầu Nhật Tân (Hà Nội - 2015), cầu Thuận Phước (Đà Nẵng - 2009), cầu Rồng (Đà Nẵng - 2013), cầu Trần Thị Lý (Đà Nẵng - 2013), cầu Phú Mỹ (thành phố Hồ Chí Minh - 2009), cầu Cần Thơ (Cần Thơ - Vĩnh Long - 2010), cầu Mỹ Thuận (Tiền Giang - Vĩnh Long - 2000)... Các cây cầu này đều được chiếu sáng trang trí với công nghệ mới, phương pháp mới - là một phần quan trọng của nội dung thiết kế. Các hệ thống chiếu sáng này độc lập với hệ thống chiếu sáng giao thông, được nghiên cứu kỹ trên cơ sở hình dáng, cấu trúc, kết cấu, chất liệu cây cầu; để làm sao đạt hiệu quả thẩm mỹ cao nhất. Những cây cầu này thực sự là điểm nhấn không gian đô thị nhờ quy mô, kiến

trúc, không gian cùng hệ thống chiếu sáng. Và không chỉ những cây cầu mới, nhiều cây cầu cũ trong các đô thị vùng miền cũng được lắp đặt hệ thống chiếu sáng trang trí mới. Chưa hết, cả những cây cầu vượt (cầu cạn) trong đô thị ở Hà Nội, Đà Nẵng hay thành phố Hồ Chí Minh cũng được đầu tư chiếu sáng trang trí. Đôi khi, có cảm giác đó như là một thứ mốt thời thượng - nhất là kiểu chiếu sáng đối màu giống như cầu Trường Tiền.

3. Tháng 12.2014, báo Tuổi Trẻ

có loạt bài phản ánh về việc chiếu sáng trang trí cho những cây cầu ở nội đô thành phố Hồ Chí Minh "có vấn đề". Theo đó, một số cây cầu như cầu Lê Văn Sỹ, cầu Bông, cầu Kiệu, cầu vượt Lăng Cha Cả... được đầu tư lắp đặt hệ thống chiếu sáng trang trí bằng đèn led nhưng thiếu nghiên cứu, nên đẹp đâu chẳng thấy, chỉ gây chói mắt người đi đường, tiềm ẩn nguy cơ tai nạn giao thông vào ban đêm. Sau rất nhiều phản ánh của người dân và các chuyên gia, Sở Giao thông Vận tải thành phố Hồ Chí Minh và Công ty Chiếu sáng đô thị đã phải điều chỉnh hệ thống





Ảnh trên trái Chùa Cầu (Hội An, Quảng Nam) - một di sản kiến trúc khi được chiếu sáng tinh (ảnh chụp 2012) Ảnh trên phải Cầu Ánh Sao (khu đô thị Phú Mỹ Hưng, thành phố Hồ Chí Minh) một cây cầu nhỏ mang tính trang trí dành cho người đi bộ với những kiểu chiếu sáng lạ mắt, thú vị Ảnh dưới Cầu Rồng (Đà Nẵng) với hệ thống chiếu sáng màu sắc khá rực rỡ

chiếu sáng cho các cây cầu này.

Những cây cầu trên là cầu nhỏ, và mới được lắp đặt hệ thống chiếu sáng trang trí. Vậy những cây cầu lớn thì sao? Xin thưa, cũng có chuyện đó, hãy nghe lời phàn nàn của một người dân Huế khi nói về vấn đề này trên báo Tuổi Trẻ: "Các anh chị ở thành phố Hồ Chí Minh như vậy, tôi hoàn toàn chia sẻ. Riêng tôi ở Huế, tình trạng chiếu sáng kiểu này đã tồn tại hơn 10 năm qua. Cầu Trường Tiền có hệ thống vừa chiếu sáng vừa "thẩm mỹ", với độ cao khoảng 1/2 so với người đi bộ, chiếu thẳng vào mắt người đi đường. Ở thành phố Hồ Chí Minh, màu sắc của đèn chiếu sáng dù sao cũng là một màu trắng ổn định, chứ ở cầu Trường Tiền là xanh - đỏ - tím - vàng và thường xuyên đổi màu. Người lái xe phải điều tiết mắt liên tục để làm quen với màu

sắc mới, vừa chịu đựng ánh sáng chiếu thẳng vào mắt. Thẩm mỹ đâu không thấy, chỉ thấy một hình ảnh phản cảm và tra tấn người đi đường".

Ý kiến này không sai! Bản thân tác giả viết bài này không biết đã bao lần dạo bước trên cây cầu Trường Tiền vào buổi tối, và chụp không biết bao nhiêu tấm ảnh cầu Trường Tiền rực rỡ trong ánh đèn màu. Đúng là khi bách bộ trên hành lang hai bên cầu, ánh sáng đèn màu (và đổi màu) chiếu vào mặt rất khó chịu; những người đi xe ở giữa cầu cũng bị ảnh hưởng. Nhưng dường như người ta chấp nhận một chút bất tiện như thế để Trường Tiền, để sông Hương lung linh hơn. Và rõ ràng, cầu Trường Tiền đẹp hơn trong ánh sáng ấy. Một điều rất quan trọng nữa cần phải nói: cầu Trường Tiền chỉ bật đèn màu trong hai tiếng, từ 18

đến 20 giờ - khung giờ khách du lịch hay bách bộ dạo phố. Trước và sau đó, cầu chiếu sáng bằng hệ thống chiếu sáng giao thông bình thường với những cột đèn cao áp ánh sáng vàng.

Chuyện chiếu sáng cho cây cầu, là chuyện cây cầu, nhưng cũng là cuộc sống. Đôi khi có những vấn đề xung đột nhau, ta phải tìm cách hòa giải; và đôi khi có những sự thay đổi chưa hẳn đã tốt hơn, ta phải tìm cách điều chỉnh. Ví như Chùa Cầu, biểu tượng của phố Hội chẳng hạn. Khi chiếu sáng tĩnh, kiến trúc được tôn lên, đẹp hơn; nhưng từ khi được trang bị hệ thống chiếu sáng động (đổi màu), đa phần khách du lịch chê xấu và kêu nhức mắt. Chẳng biết có phải những người làm bảo tồn ở Hội An bắt chước cho giống cầu Trường Tiền, hay theo một đổi màu?

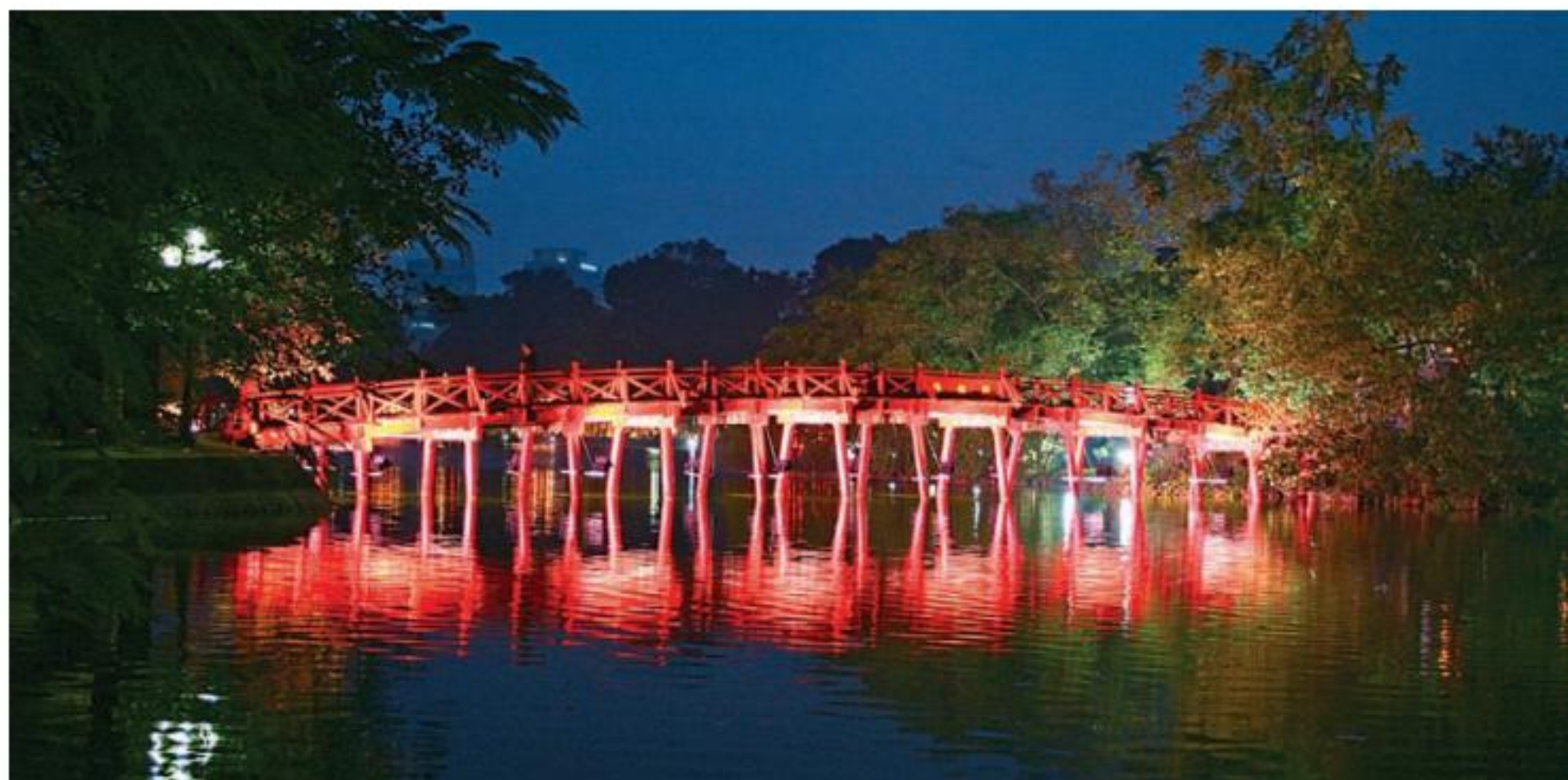
4. Hà Nội có nhiều cây cầu bắc qua sông Hồng. Nhưng cho dù có thêm bao nhiêu cây cầu nữa, hiện đại thế nào đi chăng nữa thì cũng không đẹp bằng cây cầu đầu tiên. Vâng, đó là cầu Long Biên.

Ở góc độ kiến trúc thuần túy, Long Biên là cây cầu tuyệt đẹp. Kiến trúc của cây cầu vừa mạnh mẽ, vừa duyên dáng, tỷ lệ hài hòa trong không gian. Mặc dù là một cây cầu lớn, có đường sắt, bắc qua sông lớn, nhưng Long Biên lại nằm ngay sát nội thành Hà Nội, kề bên khu phố cổ. Và điều đó đã được nhà thiết kế xử lý rất khéo léo bằng nhiều giải pháp như hệ đường dốc lên xuống hợp lý, ga đường sắt trên cao; hệ thống cầu sắt ở đường dẫn trên cao qua các tuyến phố... Cho tới giờ vị trí của Long Biên vẫn đặc

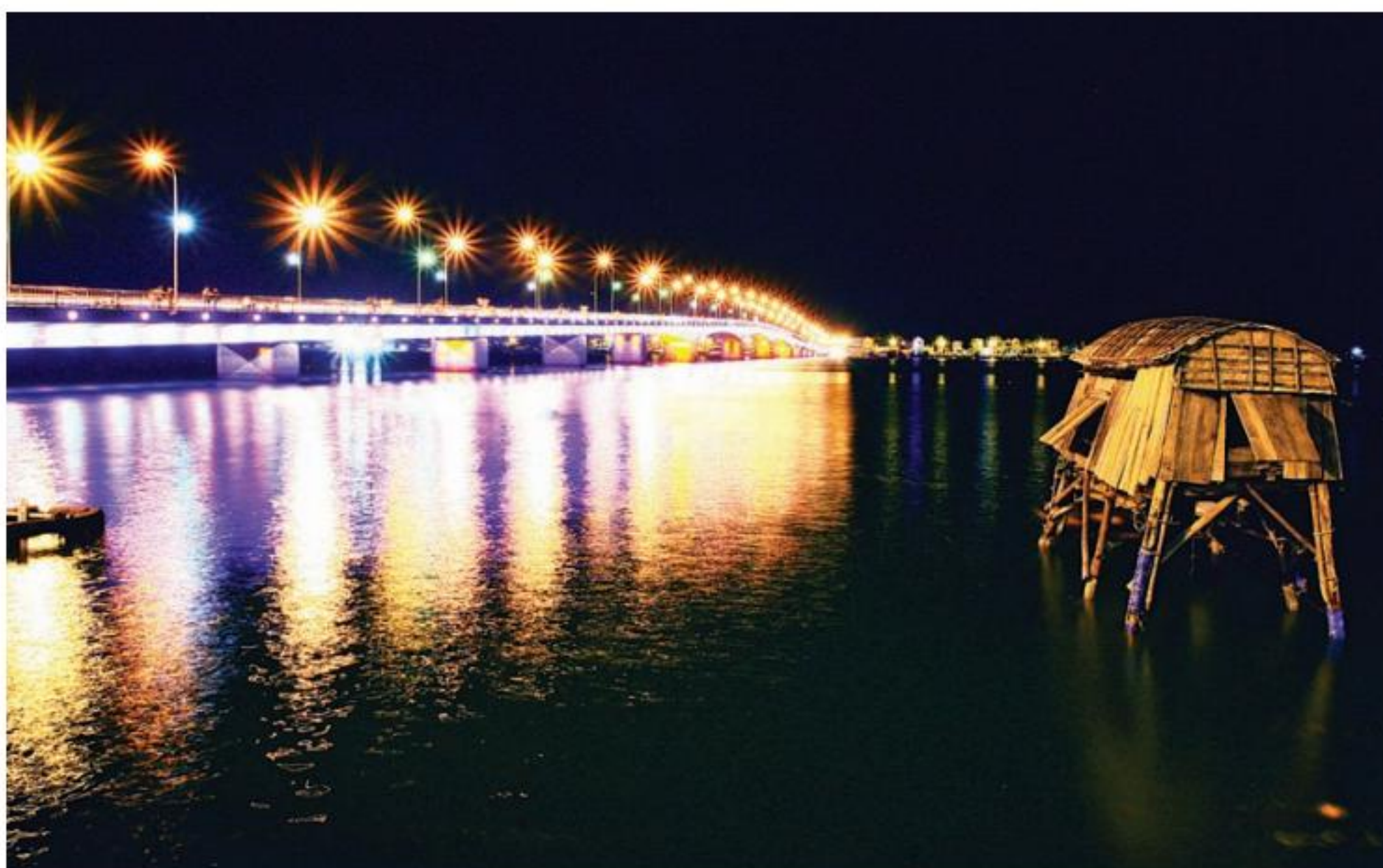
địa về mặt giao thông, địa hình và cảnh quan đô thị. Long Biên có nhiều điểm nhìn đẹp từ hai đầu cầu, từ bờ sông, ngay cả trên cầu và dưới sông Hồng. Ở mỗi góc nhìn, mỗi thời điểm người ta có một cảm nhận khác nhau, cảm xúc khác nhau. Từ bãi giữa sông Hồng, từ Chương Dương... nhìn Long Biên thật mảnh mai với những thanh giằng rất dài. Nhưng ở dưới chân cầu, hay đi trên cầu lại thấy sự đồ sộ hùng vĩ với hệ kết cấu thép tầng tầng lớp lớp... Buổi sáng, Long Biên tấp nập rộn rã niềm vui của một ngày mới, buổi chiều tối cây cầu như chìm vào nỗi u hoài...

Và hơn thế, hơn 100 năm qua, Long Biên còn là chứng nhân lịch sử của những đổi thay, là chứng tích của những năm tháng chiến tranh; là dấu ấn những nhọc nhằn, vất vả, đau thương, thăng trầm của Hà Nội. Dù không còn nguyên vẹn nhưng Long Biên đã trở thành biểu trưng của Hà Nội, là một phần linh hồn mang đậm những giá trị lịch sử - văn hóa - xã hội. Đường như với mỗi người Hà Nội, Long Biên trở thành một phần của ký ức...

Trong bản đồ quy hoạch giao thông mới của thủ đô, cây cầu biểu tượng này được đặt ra nhiều lần để định đoạt số phận. Chưa biết thế nào, tất cả vẫn đang chờ đợi... Và từ bấy đến nay, cây cầu vẫn lặng lẽ nổi đôi bờ, chia sẻ ân tình với những người nghèo. Mỗi khi chiều buông,



Ảnh trên Cầu Thê Húc (Hồ Gươm, Hà Nội) rực rỡ với màu đỏ trong đêm. Ảnh giữa Cầu Bính (Hải Phòng) với hệ thống chiếu sáng nhấn mạnh vào kết cấu trụ và dây văng. Ảnh dưới Cầu Nhật Lệ (Đồng Hới, Quảng Bình) một cây cầu bình thường về kiến trúc nhưng cũng được lắp đặt dàn đèn đổi màu.



Long Biên lại sáng lên cái thứ ánh sáng già nua, cũ kỹ, vàng vọt, buồn buồn, hoài niệm - y như cây cầu. Không thể nói là đẹp theo cách long lanh, nhưng đó là hình ảnh quen thuộc, thân thương, gần gũi; đó là Long Biên!

Tôi cứ nghĩ, nếu một ngày, người ta vinh danh nó, lập dự án trùng tu, phục dựng nó thành mới tinh rồi lắp một hệ thống chiếu sáng hoành tráng đổi màu, thì có lẽ nó không còn là Long Biên nữa. Đôi khi, để đẹp, thì không cần trang sức cầu kỳ, đắt tiền; và thứ trang sức ấy không phải đeo vào đâu cũng đẹp... 

MỤC BẠN ĐỌC & DOANH NGHIỆP LÀ CẦU NỐI ĐỂ GIÚP BẠN ĐỌC GIẢI ĐÁP NHỮNG THẮC MẮC, NHỮNG GÓP Ý LIÊN QUAN ĐẾN SẢN PHẨM, CŨNG NHƯ GIÚP DOANH NGHIỆP NẮM BẮT ĐƯỢC NHU CẦU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG, CỦA THỊ TRƯỜNG... MỌI THÔNG TIN, THẮC MẮC XIN GỬI VỀ 88/1B MẠC ĐĨNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1, TP.HCM HOẶC EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM



Tôi là bạn đọc thường xuyên của KT&DS và rất thích những thông tin chuyên môn mang tính đại chúng của tạp chí. Nhân đây, tôi muốn nhờ quý báo trả lời giúp: Hiện nay các quảng cáo địa ốc và báo chí thường dùng nhiều từ để chỉ các loại hình nhà ở như: căn hộ Penth-house, căn hộ Duplex, căn hộ Loft rồi căn hộ dịch vụ, Shop-house, Condotel, Office-tel... Mong KT&DS giải đáp giúp các loại hình nhà ở kể trên là gì, đặc điểm chính của các loại hình đó như thế nào?

Vũ Lan Phương, quận 7, TP.HCM

TRẢ LỜI KTS DƯƠNG THU HƯỜNG
ẢNH VÀ SƠ ĐỒ MINH HỌA QUỐC THỐNG



Ảnh trên Trên thị trường hiện nay có nhiều loại hình nhà ở để khách hàng chọn lựa tùy theo nhu cầu và khả năng kinh tế của mình

Hiện nay các dự án bất động sản thường dùng nhiều thuật ngữ để chỉ nhà ở chung cư như: căn hộ dịch vụ, căn hộ Penth-house, căn hộ Loft, rồi Duplex, Shop-house, Condotel, Officetel... Những dạng căn hộ khác nhau này đã giúp cho loại hình nhà ở chung cư trở nên đa dạng hơn và thị trường cũng có nhiều phân khúc, sản phẩm để khách hàng chọn lựa. Tuy nhiên nhiều người vẫn còn chưa hiểu rõ về tên gọi cũng như tính chất của các loại căn hộ. Bài viết sau sẽ giúp giải đáp các loại hình nhà ở kể trên là gì và có đặc điểm chính như thế nào.

Phân biệt giữa cách quản lý và sở hữu

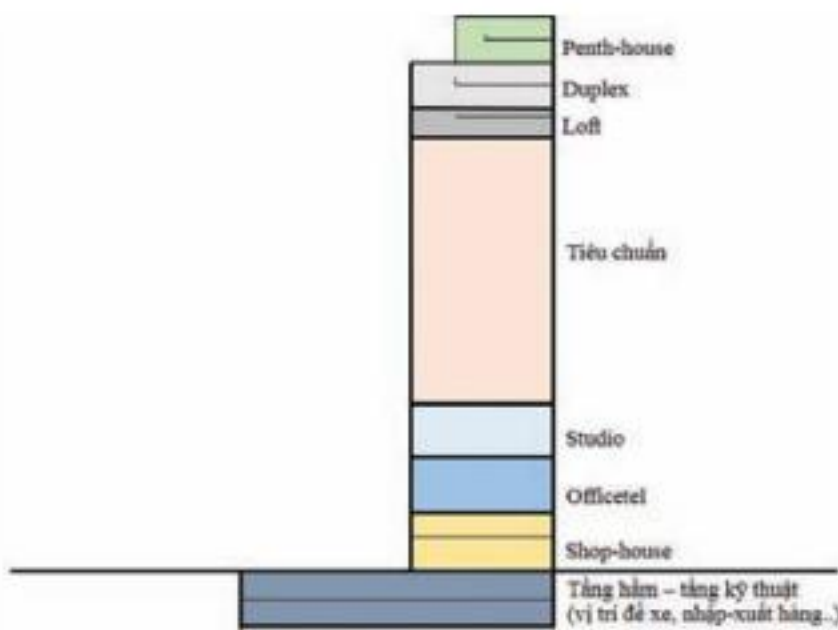
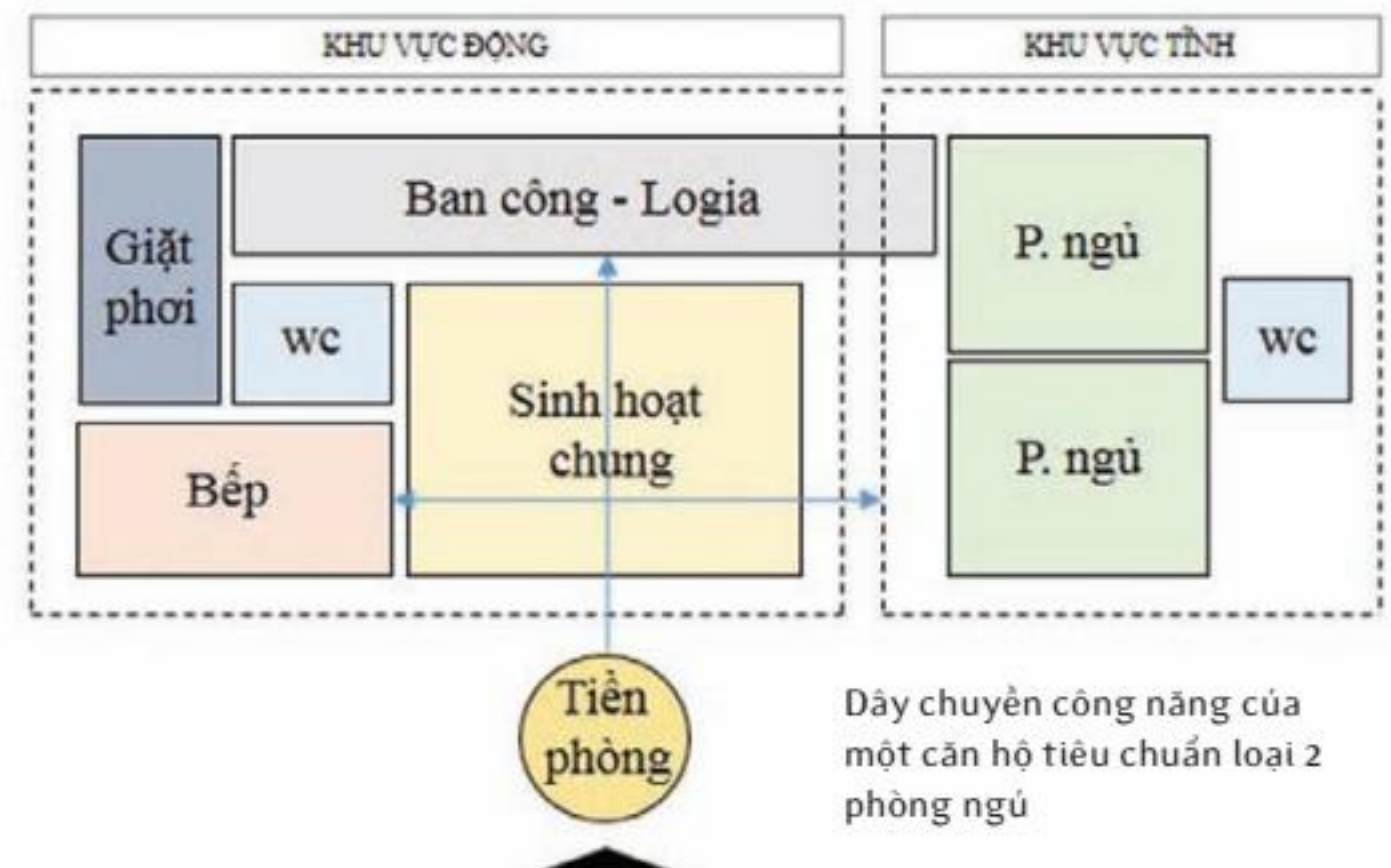
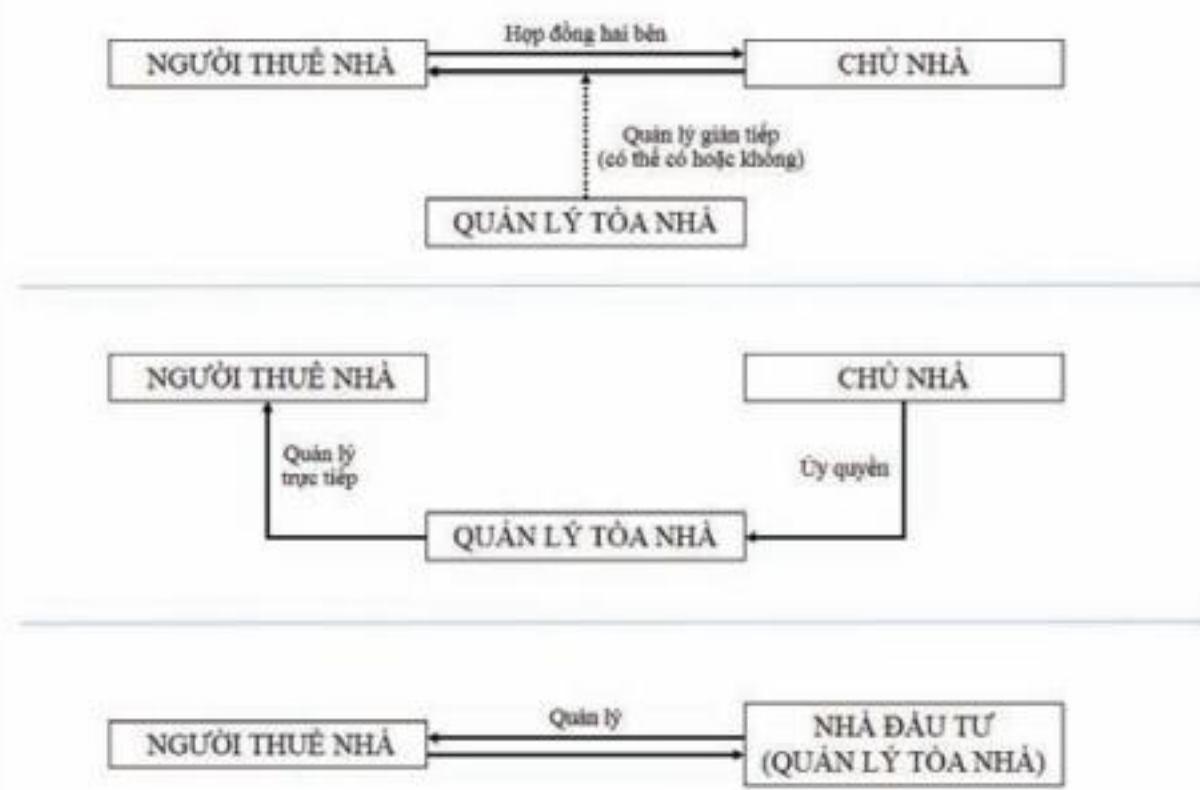
Căn hộ chung cư (Apartment hay

Condominium - thuật ngữ chuyên ngành): là những căn hộ trong một block nhà. Mỗi căn hộ có dây chuyền công năng khép kín riêng với phòng ngủ, phòng khách, phòng bếp, phòng ăn, phòng vệ sinh, sân phơi... Được sử dụng dịch vụ tiện ích, hạ tầng kỹ thuật chung của block nhà, được quyết định trang trí nội thất theo chủ ý cá nhân nhưng không được tự ý thay đổi phần kết cấu xây dựng của căn hộ. Mỗi căn hộ đều được cấp chứng nhận quyền sử dụng đất, giấy chứng nhận pháp lý về quyền sở hữu nhà ở và các tài sản khác gắn liền với đất, có quyền bán hoặc cho thuê tự do. (Khoản 3, Điều 19 Luật Kinh doanh bất động sản).

Căn hộ dịch vụ (Condotel): là căn hộ trong một block nhà với đầy đủ tiện nghi từ phòng khách, phòng ngủ, phòng ăn...

được xây dựng ở vị trí "đắc địa" như trung tâm thành phố hay những khu nghỉ dưỡng, khu vực ven bờ biển và được quản lý như một khách sạn, resort cao cấp, luôn đảm bảo an ninh, có đơn vị quản lý chịu trách nhiệm bảo trì, sửa chữa khi có hư hỏng. Hiện nay có một số căn hộ dịch vụ được chủ nhà cho thuê kiểu "khách sạn dịch vụ - thuê theo đêm" gọi là hình thức Homestay. Tuy nhiên đối với căn hộ Condotel được xây dựng trên đất thương mại dịch vụ (không phải đất ở) cụ thể là các Condotel vị trí ven bờ biển, khách hàng chỉ được cấp giấy chứng nhận sở hữu tạm thời vì pháp luật chưa có cơ chế rõ ràng cho loại hình bất động sản nghỉ dưỡng này.

Căn hộ cho thuê: Căn hộ được nhà đầu tư xây dựng để cho thuê.



Phân biệt các loại căn hộ trong một block nhà

Căn hộ tiêu chuẩn: là loại căn hộ phổ biến, chiếm số lượng lớn (70-80%) trong một block nhà. Có ba loại căn hộ tiêu chuẩn thường thấy là loại 1, 2, 3 phòng ngủ với diện tích giao động khoảng từ 40m² (cho căn 1 phòng ngủ) đến 130m² (cho căn 3 phòng ngủ).

Căn hộ Shop-house: nằm ở tầng đế (trệt + vài tầng kế tiếp tùy thiết kế) của block chung cư, có chiều cao và cấu trúc gần giống như nhà phố, có cầu thang riêng, với tầng trệt để kinh doanh và tầng còn lại để ở hoặc kinh doanh.

Căn hộ Studio: đây là dạng căn hộ nhỏ gọn, có diện tích nhỏ hơn căn hộ tiêu chuẩn loại một phòng ngủ (~30m²), thường sử dụng không gian liên thông (không tường ngăn) để tiết kiệm diện tích.

Căn hộ Officetel: gần giống với căn hộ Studio ở đặc điểm nhỏ gọn và tiết kiệm diện tích, nhưng không phải là căn hộ thuần để ở, mà được sử dụng để mở văn phòng. Đối tượng sử dụng thường là các văn phòng nhỏ hoặc người độc thân có nhu cầu mở văn phòng tại các cao ốc thương mại - dịch vụ. Cả Officetel với

LOẠI CĂN HỘ	SỐ LIỆU			ĐIỀU KIỆN CĂN				
	Số PN	Số tầng	Diện tích	Lô-gia	Thông tầng	Sân vườn	Hồ bơi	Thang máy
Tiêu chuẩn	1-3	1	<130 m ²	x				
Shop-house	1-3	2-3	~100 m ²	x	x-o			
Officetel	0	1	40~60 m ²	x-o				
Studio	1	1	~30 m ²	x-o				
Loft	2-3	1,5	<150 m ²	x	x-o			
Duplex	4-6	2	<200 m ²	x	x	x-o		x-o
Penth-house			>150 m ²	x	x	x	x	x

Chú thích:

X: có

X-O: có hoặc không có

Trống: không có

Condotel đều là dạng căn hộ cho thuê, có sự quản lý của chủ đầu tư tòa nhà hoặc một công ty trung gian khai thác dịch vụ này.

Căn hộ Loft: là dạng căn hộ có tầng lửng (gác lửng), có chiều cao gấp 1,5 lần so với chiều cao của căn hộ tiêu chuẩn. Ở vị trí tầng lửng không có phòng vệ sinh riêng (do không đủ chiều cao tầng). Loft thường phổ biến hơn ở nước ngoài, với xuất phát điểm ban đầu là những căn hộ ở tầng trên cùng (áp mái) để tận dụng không gian mái cao và khoảng thông tầng từ gác lửng nhìn xuống.

Căn hộ Duplex: là dạng cao cấp hơn căn hộ Loft, có chiều cao gấp hai

lần chiều cao của căn hộ tiêu chuẩn, với tầng lầu và khoảng thông tầng. Số phòng trong căn hộ Duplex thường từ 4 đến 6 phòng bao gồm nhiều chức năng phong phú ngoài phòng ngủ và không gian thông thường, như phòng đọc sách, phòng karaoke, phòng thư giãn...

Căn hộ Penthhouse: là căn hộ cao cấp nhất, ở vị trí trên cùng của trong một block chung cư. Căn hộ Penthhouse có hệ thống thang máy, sân vườn, hồ bơi riêng... tồn tại độc lập như một căn biệt thự sang trọng với view nhìn thoáng, đẹp. ■

TRẢI NGHIỆM SỰ AN TOÀN & ĐẲNG CẤP: KHOÁ ĐIỆN TỬ

TINH TẾ VÀ SANG TRỌNG TRONG TỪNG ĐƯỜNG NÉT,

kết hợp các tính năng hiện đại nhất, Imundex mang đến dòng sản phẩm không chỉ đơn thuần là khoá điện tử, mà còn là người bảo vệ cho ngôi nhà. Với dòng khoá tích hợp những công nghệ hiện đại như mở khoá

bằng vân tay sinh trắc học, mật mã, thẻ từ, chìa cơ... sẽ làm tăng tính an toàn cho ngôi nhà.

Hiện tại, IMUNDEX đang có chương trình tri ân khách hàng từ ngày 21.8.2017: mua 1 tặng 1 sản phẩm kèm theo và miễn phí lắp đặt, tất cả sản phẩm được bảo hành 24 tháng trên toàn quốc (phân phối độc quyền bởi công ty CP gỗ An Cường). Hotline: 028.38625726; email: support@imundex.vn/support@ancuong.com



TRẢI NGHIỆM CÔNG NGHỆ TẠI SONY SHOW 2017

SONY SHOW 2017 đã chính thức đánh dấu lần thứ 5 sự kiện công nghệ thường niên lớn nhất của hãng này được tổ chức tại Việt Nam với chủ đề "Experience to the Max". Sony Show 2017 là nơi quy tụ những phát kiến công nghệ mới nhất của Sony vừa được giới thiệu tại IFA 2017, kết hợp với âm nhạc cuồng nhiệt đến từ các nghệ sĩ của Sony Music và nhiều hoạt động hấp dẫn, đặc biệt là sân chơi cho các game thủ



trải nghiệm những tựa game mới nhất với công nghệ thực tế ảo đỉnh cao. Sự kiện đã diễn ra suốt 3 ngày từ 15 đến 17.9.2017 tại Nhà Văn hóa Thanh Niên (TP. HCM) và từ 6 đến 8.10.2017 tại Cung Văn hóa Thiếu Nhi (Hà Nội). Qua đó người tham dự đã được trải nghiệm Smartphone Xperia XZ1, XA1 Plus và phát kiến Xperia Touch; TV Bravia OLED 77 inch lần đầu xuất hiện tại Việt Nam; Trải nghiệm những tựa game PlayStation bom tấn; Âm thanh Hi-Res/Extra Bass dành riêng cho người trẻ và audiophile; Máy ảnh Alpha 9 và phát kiến mới Cyber-shot RX0...

Website: www.sonyshow.sony.com.vn

PANASONIC GIỚI THIỆU GIẢI PHÁP CHUÔNG CỬA CÓ HÌNH



PANASONIC VIỆT NAM vừa tài trợ cho hội thảo "Kiến trúc với người điếc và người khiếm thính - Các giải pháp kiến trúc và kỹ thuật thúc đẩy hòa nhập cuộc sống cho người điếc và người khiếm thính". Hội thảo là cơ hội để các nhà hoạch định chính sách, các cá nhân và tổ chức trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc và xây dựng hiểu rõ hơn về nhu cầu tiếp cận khác biệt giữa cộng đồng người điếc và

khiếm thính, đồng thời chia sẻ những giải pháp kiến trúc và kỹ thuật hỗ trợ cuộc sống của họ.

Tại hội thảo, Panasonic đã giới thiệu hệ thống "Chuông cửa có hình", đây là một tiện ích lớn trong cuộc sống hiện đại, tích hợp giữa camera an ninh quan sát, chuông cửa cùng hệ thống màn hình lắp đặt bên trong nhà và cũng có thể giúp các thành viên gia đình và người khiếm thính có thể dễ dàng nhận diện, trao đổi, kiểm soát an ninh và mở cửa tự động cho khách. Ngoài việc tạo điều kiện giao tiếp, đây còn là giải pháp hạn chế rủi ro an ninh tiềm ẩn, bảo vệ ngôi nhà 24/24.

Panasonic cũng hỗ trợ dự án bằng việc cung cấp các nội dung, hình ảnh và thông số kỹ thuật của giải pháp nhằm chia sẻ thông tin trên các nền tảng của dự án hòa nhập xã hội, mở ra hướng tiếp cận mới cho cộng đồng. Thông tin thêm xem tại: <http://panasonic.com/vn>

AKZONOBEL GIÀNH VỊ TRÍ DẪN ĐẦU VỀ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

THEO DANH SÁCH CHINH THỨC ĐƯỢC CÔNG BỐ VÀO NGÀY 7.9.2017, AKZONOBEL

- đồng thời cũng là chủ sở hữu thương hiệu sơn Dulux và Maxilite - đạt được vị trí dẫn đầu về chỉ số phát triển bền vững DJSI, đứng đầu bảng xếp hạng các doanh nghiệp thuộc nhóm ngành hóa chất có những cống hiến tích cực cho sự phát triển của cộng đồng. Kết quả này thể hiện thành công vượt trội của AkzoNobel sau 4 năm liên tiếp nằm trong top dẫn đầu bảng xếp hạng DJSI tính đến năm 2016.

Ông Thierry Vanlancker - Giám đốc điều hành AkzoNobel chia sẻ: "Đây là một thành tựu tuyệt vời khi AkzoNobel lại tiếp tục vị trí dẫn đầu. Chúng tôi đã nỗ lực hết mình để cải thiện những lĩnh vực cần được chú trọng và kết quả đã chứng minh cho những ảnh hưởng tích cực của AkzoNobel thông qua việc đưa phát triển bền vững là trọng tâm trong chiến lược kinh doanh của tập đoàn".



CÔNG TY TNHH NGÔI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM) ĐẠT 3 CHỨNG NHẬN QUỐC TẾ VỀ HỆ THỐNG QUẢN LÝ



CÔNG TY TNHH NGÔI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM),

thành viên của SCG Xi măng - Vật liệu xây dựng đã trở thành nhà sản xuất ngôi bê tông đầu tiên tại Việt Nam được cấp 3 chứng chỉ công nhận Hệ thống Quản lý phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế mới nhất. Bộ chứng nhận bao gồm: Chứng

nhận ISO 9001 cho Quản lý chất lượng; Chứng nhận ISO 14001 cho Quản lý môi trường và Chứng nhận OHSAS 18001 cho Sức khỏe và An toàn lao động.

Ông Jaturong Kurowat, Tổng giám đốc ngôi bê tông SCG (Việt Nam) cho biết: "Đạt được bộ 3 chứng chỉ uy tín này là minh chứng cho cam kết của chúng tôi về chất lượng, an toàn và môi trường, cũng như sự cải tiến không ngừng trong tương lai".

Tham khảo thêm tại <https://www.scgbuildingmaterials.com/vn>

GIẢI ĐẤU QUẦN VỢT CHO KIẾN TRÚC SƯ

GIẢI QUẦN VỢT SAINT-GOBAIN NĂM 2017 DO CÔNG TY SAINT-GOBAIN VIỆT NAM,

tập đoàn sản xuất, phân phối vật liệu xây dựng hàng đầu thế giới, tổ chức cùng với sự tham gia của các thương hiệu Vĩnh Tường - Gyproc - Duraflex và Weber, thành viên của tập đoàn, nhằm tạo sân chơi, giao lưu và hợp tác giữa các kiến trúc sư, kỹ sư từ các công ty tư vấn thiết kế trên toàn quốc.



Giải đấu Saint-Gobain Tennis Tournament năm nay sẽ diễn ra tại TP.HCM và Hà Nội cuối tháng 9 và tháng 10. Tại mỗi địa điểm tổ chức sẽ bao gồm 24 cặp đấu, được bốc thăm và thi đấu loại trực tiếp để tìm nhà vô địch của mỗi giải đấu. Đây là năm thứ 2 giải được tổ chức sau mùa giải 2016 thành công với nhiều trận đấu gay cấn và đẹp mắt từ các tay vợt không chuyên là kiến trúc sư, kỹ sư xây dựng.

Các công ty kiến trúc và xây dựng trên toàn quốc có thể đăng ký tham gia qua email: tam.vo@saint-gobain.com. Danh sách các cặp vận động viên đăng ký sẽ được ưu tiên dựa vào thứ tự đăng ký gửi về sớm nhất.

MALLOCA KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN VỚI TẬP ĐOÀN COPRECI & EUROKERA



NGÀY 22.9.2017, TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ GEM CENTER đã diễn ra lễ ký kết hợp tác chiến lược toàn diện giữa công ty TNHH Malloca Việt Nam và 2 tập đoàn hàng đầu tại châu Âu là Copreci (Tây Ban Nha) và Eurokera (Pháp).

Theo đó, 2 tập đoàn Copreci & Eurokera sẽ cung cấp cho Malloca Việt Nam các linh kiện bếp điện, bếp từ

dạng bán thành phẩm với mục đích đem đến thị trường Việt Nam những sản phẩm chất lượng, đạt tiêu chuẩn châu Âu với chi phí hợp lý. Với các linh kiện này, Malloca sẽ lắp ráp tại nhà máy mới tại Bình Dương, được các chuyên gia của Copreci & Eurokera hỗ trợ kỹ thuật. Các sản phẩm sau khi lắp ráp sẽ được đưa đến Tây Ban Nha và Pháp để kiểm tra chất lượng cũng như cấp giấy chứng nhận cho sản phẩm trước khi xuất xưởng. Mỗi quan hệ hợp tác này giúp các khách hàng của Malloca có được giải pháp nấu nướng thông minh dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến, linh hoạt; đồng thời công ty Malloca Việt Nam chủ động trong việc quản lý và sản xuất, đặc biệt là tối ưu hiệu quả chi phí cho khách hàng.

PORSCHE CAYENNE TURBO THẾ HỆ MỚI

TẠI TRIỂN LÃM ÔTÔ QUỐC TẾ LẦN THỨ

67 DIỄN RA Ở FRANKFURT, ĐỨC, Cayenne Turbo thế hệ mới được giới thiệu như phiên bản mạnh mẽ nhất của dòng xe này. Xe có động cơ tăng áp kép V8 4,0 lít sản sinh công suất 404 kW (550 mã lực). Sự kết hợp giữa các công nghệ tiên tiến như khí động học chủ động bao gồm cánh gió trên mui, hệ thống treo khí nén ba buồng được kiểm soát, lớp hỗn hợp và hệ thống phanh hiệu suất cao hoàn toàn mới giúp tăng cường tính năng lái năng động. Với các trang thiết bị chọn thêm, tính năng đánh lái trực sau hoặc hệ thống cân bằng điện tử với hệ thống điện 48 vôn, mẫu xe SUV này thậm chí có thể mang đầy đủ các đặc tính lái của mẫu xe thể thao thực thụ. Cayenne Turbo thế hệ mới tăng tốc từ 0 đến 100 km/giờ trong 4,1 giây (3,9 giây với gói kích hoạt chức năng thể thao) và đạt vận tốc tối đa 286 km/giờ...

Cayenne Turbo thế hệ mới có thể được đặt hàng từ bây giờ, với lịch ra mắt tại thị trường Việt Nam dự tính vào khoảng cuối năm 2017. Tại Việt Nam, phiên bản mạnh mẽ nhất của dòng xe SUV này có giá tiêu chuẩn là 8.920.000.000 đồng bao gồm các tính năng riêng theo từng quốc gia.



CHỦ ĐẦU TƯ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC THE ANAM ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN CAM RANH

SỰ KIỆN KHAI TRƯƠNG KHU NGHỈ DƯỠNG ĐẲNG CẤP 5 SAO THE ANAM hồi tháng 4.2017 đã góp phần đưa Cam Ranh trở thành một điểm đến hấp dẫn trên bờ biển Nam Trung bộ của Việt Nam.

Chủ đầu tư Phạm Văn Hiến và nhà quản lý khách sạn kỳ cựu Herbert Laubichler-Pichler đã và đang thực hiện nhiều ý tưởng du lịch hay, mới lạ giúp du khách trải nghiệm điểm đến đầy hứa hẹn này, như tour khám phá nghệ thuật Nha Trang, chương trình ẩm thực thưởng thức "Món ngon Mẹ nấu", "Khám phá các nhà hàng The Anam (Restaurant Hopping)" và một số ý tưởng khác đang dần được hình thành.

Cả ông Hiến và ông Laubichler-Pichler đều cho rằng Cam Ranh có thời tiết tốt nhất không chỉ ở riêng Việt Nam mà có thể là trên cả thế giới. Bên cạnh nhờ thiên nhiên ưu đãi, những kinh nghiệm mà ông Hiến và ông Herbert đã đúc kết được về cách thiết kế và xây dựng khách sạn ở Việt Nam phần nào giúp Cam Ranh trở thành một điểm sáng mới trong bản đồ du lịch Việt Nam.

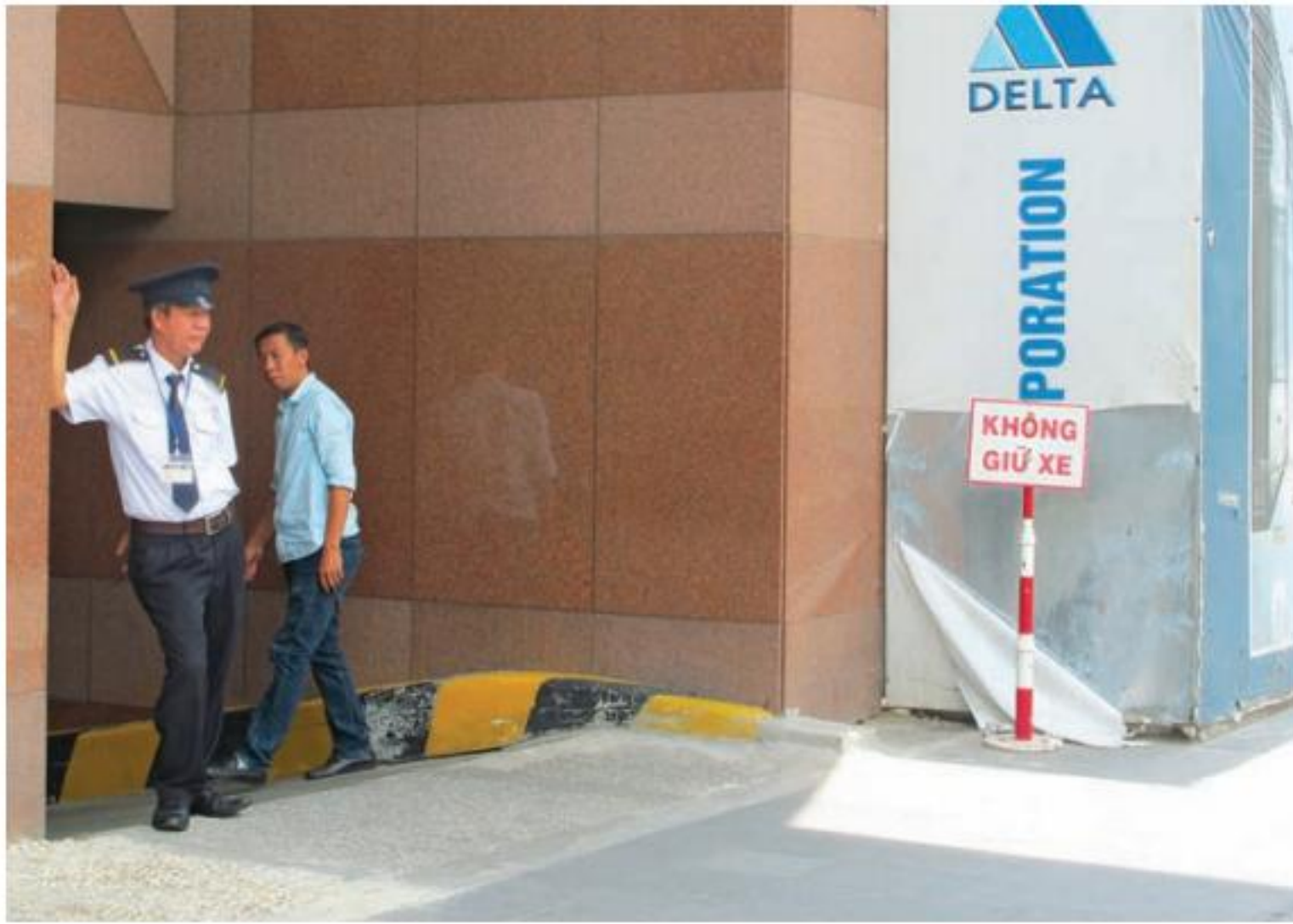
BỘ PHỤ KIỆN NHÀ BẾP TIỆN DỤNG CỦA BLUM



VỚI KIỂU DÁNG THANH LỊCH, TINH TIỆN DỤNG VÀ XUẤT XỨ TỪ ÁO, bộ sản phẩm phụ kiện nhà bếp AMBIA-LINE của Blum đã gây nhiều chú ý trong Hội chợ triển lãm nội thất Vietbuild tháng 9 vừa qua. Tất cả các ý tưởng sắp xếp ngăn kéo gọn gàng và khoa học đều được trưng bày tại Blum Lifestyle showroom, số 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP. HCM.

Tại đây khách hàng sẽ tìm thấy các khay chia cho ngăn kéo đựng đĩa muỗng nĩa

hay các vách chia cho các ngăn kéo đựng gia vị, nồi, dụng cụ nấu nướng hay bất kỳ phụ kiện, đồ dùng cho các khu vực sống nào trong nhà. Tất cả sản phẩm Blum được sản xuất 100% ở Áo với chế độ bảo hành trọn đời.



Cao ốc ở khu trung tâm với bảng thông báo “không giữ xe”

“Phen này ông quyết đi buôn chỗ”

“Chỗ” trong trường hợp này là “chỗ đậu xe hơi”. Nhưng tựa bài này nhại theo câu thơ nổi tiếng của Tú Xương cũng như là cách chơi chữ để đặt vấn đề chứ ở trung tâm TP.HCM, nếu các nhà đầu tư chưa “quyết” thì để gì có chỗ đậu xe mà “buôn”!?

BÀI VÀ ẢNH HY HƯNG

Xét theo quan hệ cung cầu thì việc buôn chỗ đậu xe, kể cả xe gắn máy và xe hơi, ở trung tâm TP.HCM đang có tiềm năng rất lớn: cầu mênh mông, cung thì cực kỳ hạn chế!

Chỉ cần rảo qua một vòng các bãi đậu xe vào giờ hành chính, bạn sẽ thấy kinh doanh chỗ gửi xe có lẽ là nghề duy nhất hiện nay “vừa bán vừa la vãn đắt hàng”. Vừa dừng chân trước một chỗ giữ xe máy thì người giữ xe nếu không nói ngay “hết chỗ rồi” thì cũng hỏi xằng giọng “đi đâu đây, lâu không?”. Nếu câu trả lời tỏ ra ít liên quan đến chỗ giữ xe hoặc thời gian giữ chừng vài tiếng là người giữ xe sẵn sàng bảo “kiếm chỗ khác đi anh ơi”. Dịch vụ nào cần chiều khách chứ dịch vụ giữ xe máy ở khu trung tâm luôn được quyền “mình thích thì mình chảnh thôi”!

Còn chỗ đậu xe hơi? Bạn có thể tạm an tâm về chỗ đậu xe nếu bạn đi ăn, mua sắm hoặc tham dự sự kiện ở các khách sạn, trung tâm thương mại có bãi đậu xe ngầm. Gọi là “tạm” bởi đôi khi những chỗ đó cũng hết chỗ đậu xe, khi đó khách được nhắc nhở “thông cảm, vui lòng tìm chỗ giữ xe khác”.

Còn đậu xe bên đường? Câu trả lời là “hên xui”. Bài trên báo Thanh Niên ngày 6.9.2017 mô tả có tình trạng “xe chạy lòng vòng

vì thiếu chỗ đậu”. Theo ghi nhận của phóng viên thì “25 tuyến đường khu trung tâm được đổ dưới lòng đường có thu phí (khoảng hơn 1.000 chỗ đậu xe) và 22 tuyến đường không cấm đỗ xe... luôn trong tình trạng kín chỗ”. Bài báo còn mô tả tình trạng trên đường cũng thiếu chỗ đậu xe. Trong khi đó, theo thông tin từ Sở Giao thông Vận tải TP.HCM, riêng xe hợp đồng 9 chỗ trở xuống, thành phố đã có trên 24.000 xe trong đó chủ yếu là xe grab và uber. Với lượng xe khủng này, tình trạng ô tô, đặc biệt là taxi phải chạy lòng vòng khắp nơi cũng góp phần gây ách tắc giao thông.

Viễn, tài xế cho một cơ quan nhà nước có trụ sở tại quận 1 chia sẻ: “Lúc trước, lái xe biển xanh như tụi tôi cũng có phần dễ dàng. Có một số địa điểm hợp có bãi đậu xe ưu tiên gần ngay nơi họp, đưa xe vào đó là hoàn toàn yên tâm, thậm chí nếu biết giờ họp của sếp và khi bận việc riêng, tôi còn khóa xe tranh thủ chạy đi công chuyện canh đúng giờ về cũng được. Giờ thì phải đưa xe vào những bãi đậu theo quy định, nếu bãi xe hết chỗ thì phải dời qua bãi khác, có buổi sáng đưa sếp đi họp, phải tới bãi thứ ba mới có chỗ đậu”.

Anh Linh, tài xế cho một doanh nghiệp tư nhân thì chia sẻ kinh nghiệm khác: “Đừng tưởng thấy lòng đường ở những nơi cho đậu xe thu phí chỉ có chiếc xe gắn máy dựng chống nghiêng ở đó mà tưởng còn trống chỗ để mừng. Mới bóp còi nhắc xe



Xe máy chiếm hết chỗ ở bãi giữ xe và cả trên mặt đường

máy dời đi là có người ra cản, nói có xe đậu rồi. Đó là dấu hiệu cho biết mấy người có nhu cầu đậu xe thường xuyên đã đặt cục gạch giữ chỗ rồi".

Đối với những cơ quan có trụ sở ở khu trung tâm mà không có đủ chỗ đậu xe hơi, xe máy, lại làm công việc liên quan nhiều đến hội họp thì việc phải lo chỗ đậu xe cho khách là một cực hình. Vỵ, làm văn phòng ở một công sở than phiền: "Mấy sự kiện vừa rồi bọn em tổ chức bị vắng khách, sếp la quá trời. Hỏi ra thì do khách đến mà không có đủ chỗ đậu xe nên họ bỏ đi. Những người có tài xế lái xe khi đến dự còn dễ chịu chứ những người tự lái xe, thấy hướng dẫn phải lái đến chỗ đậu xe, giờ cao điểm, đường một chiều, thế là họ bỏ về liền. Mà liên hệ được chỗ giữ xe tạm đâu phải dễ. Bọn em phải tự tìm những đơn vị có mặt bằng gần trụ sở công ty, làm công văn rồi sang than khó với người ta, được chấp nhận cho gửi xe tạm là mừng lắm, vậy mà vẫn chưa ổn. Nếu muốn có chỗ đậu xe hàng hoàng, phải thuê mặt bằng ở những khách sạn hoặc trung tâm tổ chức sự kiện lớn thì sếp lại nói không chịu nổi chi phí".

TP.HCM hiện không chỉ thiếu chỗ đậu xe hơi ở ngoài đường, ở công sở mà nhiều khu nhà ở cũng thiếu. Chỉ cần vào những khu nhà ở được thiết kế, xây dựng khoảng năm 1995 như khu chung cư 43 Hồ Văn Huê, Phú Nhuận, khu chung cư Hưng Vượng, Phú Mỹ Hưng, quận 7 là thấy ngay tình trạng thiếu chỗ đậu xe hơi. Còn những căn nhà phố mặt tiền chiều ngang từ hơn 4 mét cũng ít người dùng làm chỗ đậu xe vì phải dành chỗ cho các nhu cầu sinh hoạt, buôn bán. Đó là chưa kể tình trạng những căn nhà mặt tiền tại các đường lớn như Xô Viết Nghệ Tĩnh, Cách Mạng Tháng Tám, việc đưa xe hơi vào ra khỏi nhà luôn là thách thức khó khăn với bất kỳ tay lái nào.

Bởi vậy, với những lái xe gia đình nhiều kinh nghiệm, muốn vào khu trung tâm mà không vướng bận đến chiếc xe, có lẽ dùng uber, grab là giải pháp tối ưu trong khi chờ sự phát triển của giao thông công cộng. Về các bãi đậu xe ở khu trung tâm thì trang "Không gian di động" của KT&ĐS đã có lần đề cập, tương lai của nó cũng giống như giấc mơ bóng đá nam Việt Nam góp mặt ở World Cup!

Trong lúc đó thì hiện trạng quá tải ở khu trung tâm ngày càng trầm trọng, báo Pháp Luật TP.HCM ngày 16.12.2016 dẫn lại một số liệu từ ông Ngô Hải Đường, Trưởng phòng Quản lý khai thác hạ tầng giao thông đường bộ, Sở Giao thông Vận tải: "Năm 2012 chúng tôi từng tính toán, nếu tổng các loại xe máy, ô tô khi ấy của TP.HCM (gần 5.987.000 chiếc) đem ra xếp ở vỉa hè, lòng đường thì chỉ xếp được 76% lượng xe".

Năm năm đã trôi qua, số lượng xe tính đến 15.8.2017 theo báo Thanh Niên là "TP.HCM đang quản lý trên 8,12 triệu phương tiện giao thông cơ giới, gồm 663.086 ô tô và gần 7,5 triệu xe gắn máy. Đó là chưa kể hàng ngày có trên 1 triệu mô tô, xe gắn máy 2 bánh và hàng chục nghìn ô tô mang biển số của các tỉnh, thành khác lưu thông vào thành phố".

Báo Pháp Luật TP.HCM ngày 19.8.2017 dẫn nguồn từ Hội nghị lần thứ 11 của Thành ủy cho biết, theo Bí thư Thành ủy Nguyễn Thiện Nhân, thách thức rất lớn của thành phố là đang thiếu đường giao thông, 1km² đất đô thị phải có 10km đường nhưng hiện TP.HCM chỉ có 1,98 km đường/km², tức là chưa được 20% so với tiêu chuẩn. Mặc dù trong 6 năm qua mật độ đường của thành phố đã tăng từ 1,45 km/km² lên 1,98 km/km² nhưng khó đáp ứng với yêu cầu đặt ra. "Muốn đạt chuẩn trong 25 năm tới, tốc độ xây đường phải gấp 7 lần thời gian qua", ông Nhân nhận định.



Dịch vụ giữ xe đang ở trong tình trạng "cầu mênh mông, cung thì hạn chế"

TP.HCM đang đề xuất các giải pháp để có thể tăng huy động vốn phát triển hạ tầng, giao thông.

Trong khi việc xây các bãi đậu xe ở khu trung tâm TP.HCM chưa thấy triển triển thì đừng một cái, từ đầu tháng 9.2017, thị trường xe hơi xôn xao bởi thông tin sẽ có xe hơi thương hiệu Việt, "sản phẩm VinFast đầu tiên sẽ ra mắt trong 12 tháng tới là xe máy điện và sau 24 tháng là ô tô". Đại diện Vingroup, đơn vị đang chuẩn bị sản xuất xe hơi thương hiệu Việt trả lời trên báo chí rằng "tỷ lệ sở hữu ô tô tại Việt Nam hiện mới chỉ đạt 23 xe/1.000 dân, so với tỷ lệ tương đương tại Thái Lan là 204/1.000 và tối thiểu là 400/1.000 tại các nước phát triển. Bên cạnh đó, việc cơ sở hạ tầng đang được cải thiện, thu nhập bình quân đầu người sẽ đạt ngưỡng 3.000 USD/năm vào năm 2020 sẽ làm bùng nổ nhu cầu sở hữu ô tô tại thị trường nội địa".

Hóa ra là tỷ lệ sở hữu xe hơi ở Việt Nam hiện nay vẫn là quá thấp, hóa ra lâu nay kẹt xe là do ít đường chứ không phải do nhiều xe. Khó như chế tạo xe hơi còn làm được thì việc mở rộng đường, xây bãi đậu xe chắc cũng sẽ làm được. Vấn đề là phải chờ các nhà đầu tư "quyết đi buôn chỗ đậu xe" thôi!.

"TP.HCM đang quản lý trên 8,12 triệu phương tiện giao thông cơ giới, gồm 663.086 ô tô và gần 7,5 triệu xe gắn máy, tăng 5,82% so với cùng kỳ năm 2016. Đó là chưa kể hàng ngày có trên 1 triệu mô tô, xe gắn máy 2 bánh và hàng chục nghìn ô tô mang biển số của các tỉnh, thành khác lưu thông vào thành phố. Theo Ban An toàn giao thông TP.HCM, trung bình mỗi ngày TP.HCM có 850 mô tô, xe gắn máy và 180 ô tô đăng ký mới". (Theo báo Thanh Niên - 6.9.2017)

Câu chuyện giảm giá của xe hơi

Sự kiện đình đám nhất trong lĩnh vực xe hơi tháng cô hồn (tháng 7 âm lịch) vừa qua là sự kiện giảm giá của một số dòng xe ô tô của Honda được đăng tải trên các trang mạng cũng như trên nhiều phương tiện truyền thông mà trong đó đáng chú ý là trường hợp giảm giá của dòng xe CR-V.

BÀI NGUYỄN PHAN ÁNH TL

Báo Dân Sinh (link: <http://baodansinh.vn/gia-xe-honda-cr-v-giam-con-730-trieu-dong-d63675.html>) viết: Từ ngày 1.9, thị trường ô tô Việt Nam dường như bị sốc khi mẫu xe bán chạy nhất thị trường là Honda CR-V giảm giá sâu xuống chỉ còn mức 730 triệu đồng/chiếc.

Báo này còn thông tin thêm: Honda Việt Nam tranh thủ hệ thống hơn 700 đại lý xe máy Honda trên toàn quốc để bán CR-V với giá cực sốc. Cụ thể, khách hàng đăng ký mua xe qua đại lý xe máy Honda ủy nhiệm (HEAD) trên toàn quốc từ ngày 1.9.2017 đến 10.10.2017 sẽ được mua CR-V 2.0 với giá 745 triệu đồng; CR-V 2.4 thường giá 781 triệu đồng và CR-V 2.4 TG với giá 849 triệu đồng.

Tuy nhiên, ngay sau đó không lâu, nhiều phương tiện truyền thông đã lên tiếng về chương trình này do có những khách hàng không mua được xe. Trang web báo Đầu Tư ngày 9.9 có bài *Bán chắt cuộc đại hạ giá của Honda CR-V tại Việt Nam* phân tích về thực tế hạ giá của dòng xe này. Hay báo Đời Sống và Pháp Luật ngày 9.9.2017 có bài *Honda CR-V đại hạ giá: Chưa mua đã hết hàng* trong đó có đoạn viết: "...Liên quan đến vấn đề này, báo Tri Thức trực tuyến cho hay, theo đánh giá của một số nhân viên kinh doanh ô tô, đây chỉ là chiêu trò bán hàng của Honda. Số lượng xe CR-V 2.0 với giá chỉ hơn 700 triệu đồng không nhiều, nhưng là thông tin thu hút khách đến showroom. Khi đến không mua được xe, với tâm lý "say đòn" giá xe giảm, người mua xe được nhân viên kinh doanh hướng đến những phiên bản có giá cao hơn và có thể dễ dàng bỏ thêm tiền để mua xe".

Báo Gia Đình & Xã Hội ngày 10.9.2017 có bài viết *Đặt cọc từ sớm vẫn không mua được xe Honda CR-V "giảm giá"* - với từ giảm giá để trong ngoặc kép...

Mức độ phê phán ngày càng tăng xuất hiện trên các tựa bài viết hoặc bài đăng lại xuất hiện ngày càng nhiều. Trang web Dân Sinh ngày 10.9 có bài *Lộ chiêu trò giảm giá của Honda CR-V*



Một trong những mẫu xe ô tô của Honda

(link: <http://baodansinh.vn/lo-chieu-tro-giam-gia-cua-honda-cr-v-d63884.html>) nêu trường hợp có khách hàng đã làm hợp đồng mua bán với đại lý và đã đặt cọc nhưng vẫn không mua được xe. Còn có thể dẫn ra hàng loạt những bài viết có tựa khá "nặng" như: *Hậu cú sốc "đại hạ giá" Honda CR-V: Khách hàng bức mình vì bị "bội ước"* (trang Công Nghệ - trangcongnghie.com 9 thg 9, 2017); *Thị trường tuần qua: Nhận "gáo nước lạnh" khi đặt cọc mua Honda CR-V* (BizLIVE); *Ôm cục tức vào người khi đi mua Honda CR-V "giá rẻ"* (Chất Lượng Việt Nam VietQ 9 thg 9, 2017); *Người tiêu dùng Việt Nam đang bị "dắt mũi" thế nào sau vụ CR-V hạ giá thấp kỷ lục?* (báo VTC 9 thg 9, 2017), *Honda CR-V hạ giá thấp kỷ lục: Chơi trò "mèo vờn chuột" với khách hàng* (Báo VTC 9 thg 9, 2017).

Giảm giá, nhưng có vẻ như không đủ hàng bán để rồi phải nhận những phản hồi của truyền thông như thế này liệu có đáng?

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **028.38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 028.38229314
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MỚI**

Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

FINION

ACHIEVE YOUR ASPIRATIONS



**Exclusively distributed in Vietnam by Vietceramics.*



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Glay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.