

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 136 - THÁNG 9.2017

NGÔI NHÀ BÌNH YÊN

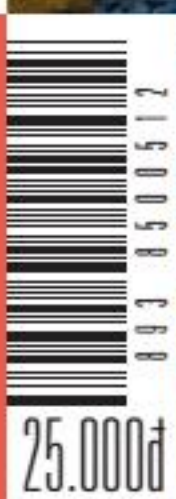
“LỮ ỒNG”
GIAO THÔNG

KỶ NIỆM
QUỐC KHÁNH 2.9

*Kể chuyện
thăm cỏ
Quảng trường
Ba Đình*

VƯỜN
THẲNG ĐỨNG

PHÒNG
TẮM
MỞ



SHIGERU BAN NHỮNG CÔNG TRÌNH GIẤY BỀN VỮNG



German quality you can trust



On the cutting edge: Drawer system InnoTech Atira

Distinctive look for your furniture: the InnoTech Atira drawer system impresses the moment you set eyes on it: with clean, sharp contours. In attractive colour options. And with diverse side elements. on the basis of a single drawer side profile – extremely cost effective in production, stock keeping and logistics!

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich

 www.ancuong.com

 fb.com/ancuongcompany

 infoacc@ancuong.com

<https://tieulun.hopto.org>

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN
MyKOLOR®



PLATINUM – ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 028.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH PHAN HUY HỒNG ĐỨC



Mừng Quốc khánh 2.9

Nhân dịp số báo tháng 9 xuất bản cùng thời điểm kỷ niệm lần thứ 72 Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống xin gửi đến quý bạn đọc lời chúc thành công. Đồng thời chúc bạn đọc có những ngày nghỉ lễ đẹp và hạnh phúc bên gia đình và người thân.

Và cũng nhân ngày Quốc khánh, chúng tôi xin gửi đến độc giả một kỷ niệm được thể hiện qua bài viết liên quan đến thiết kế và thay đổi thiết kế từ bề tổng thành những thăm cò ở khuôn viên Quảng trường Ba Đình. Hình ảnh này đã trở nên quen thuộc với hàng triệu người Việt Nam.

Ngoài những chuyên mục thường xuyên, bên cạnh đó, cũng trong số báo này, xin được giới thiệu công trình kiến trúc Bảo tàng Nam Kỳ. Công trình kiến trúc này được xem là một đại diện tiêu biểu kiến trúc Đông Dương ở thành phố Hồ Chí Minh.

Trong mục chuyên đề của số báo tháng 10 tới chúng tôi sẽ gửi đến bạn đọc những bài viết về không gian bếp, những đồ dùng, công nghệ phục vụ cho bếp gia đình...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ: www.ktts.vn; kientrucvadoisong.net; khonggiangsongmedia.com; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



Trong chương trình “Tặng báo kiến trúc cho sinh viên” số tháng 9.2017, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã đồng hành cùng chương trình:

Công ty Sơn Kelly-Moore Việt Nam ủng hộ **50** cuốn; **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty CP Đầu tư & Phát triển TDI**, 2/228 Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội; website: <http://tdi.vn> ủng hộ **50** cuốn

King Slide®

Fantastic Design,
Beyond Your Imagination



27/9~30/9/2017

JHội chợ triển lãm quốc tế Jakarta

hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi B3-K20

Vietnam

Wood

18/10~21/10/2017

Trung tâm Hội nghị & Triển lãm Sài Gòn (SECC)

hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi 803

1A88

Bộ đệm dạng đệm ẩn

-Ray trượt ẩn mở

+Đẩy vào tự động đóng



1A68

Ray trượt tiết kiệm sức mới
-dạng đệm ẩn



3M52

Ray trượt trung
dạng đệm 3 đoạn



3M89

Ray trượt trung dạng ẩn mở
3 đoạn



3M51A

Ray trượt bi tự đóng
3 đoạn



King Slide®
www.kingslide.com

King Slide Works Co., Ltd.

Address : No. 299, Shun An Rd., Lu Zhu Dist., Kaohsiung City 82150, Taiwan
Tel : +886-7-959-9688 Fax : +886-7-696-7018 E-mail : sales@kingslide.com





số 136

09.2017

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

06 Kể chuyện thăm cỏ Quảng trường Ba Đình

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

NHÀ Ở

10 Vườn thẳng đứng

THU THỦY

KHÔNG GIAN ĐẸP

22 Biển và màu xanh

KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC

CHUYÊN ĐỀ

28 Những phòng tắm mở

HÀ THÀNH - NGỌC HOÀI

32 Thiết bị vệ sinh nâng cao giá trị không gian

HƯƠNG ANH - VĂN NGUYỄN

DU LỊCH KIẾN TRÚC

60 Bảo tàng Nam Kỳ - một dấu ấn kiến trúc Đông Dương

HÀ THÀNH

GIẢI PHÁP

64 Xử lý căn góc, nắng gắt

QUỐC THỐNG - TRƯỜNG ÂN

MIỀN QUÊ NƯỚC VIỆT

72 Khám phá biển Ninh Thuận

NGUYỄN NHÂN ÁI - TRUNG PHẠM

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

84 "Lũ ống" giao thông

HY HƯNG

Cassina

The Other Conversation



Beam Sofa System designed by Patricia Urquiola at Balint House
Photographed by Fran Silvestre Arquitectos, Spain



www.eurasia-concept.com

(84-28) 66 722 322

PHÒNG TRƯNG BÀY CASSINA

Tầng 1, Toà nhà Times Square, 22-36 Nguyễn Huệ & 57-69F Đồng Khởi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh



Ảnh trái Ông Vũ Kỳ (người đứng bên phải) nguyên là thư ký của Bác Hồ, Ủy viên Ban Chỉ đạo xây dựng Lăng Bác cùng các lãnh đạo ban ngành xem xét mô hình quy hoạch khu trung tâm Ba Đình lịch sử **Ảnh phải** Hai đoàn chuyên gia thiết kế Lăng Bác gồm các KTS Liên Xô và Việt Nam tại Mátxcova năm 1970. KTS Nguyễn Ngọc Chân, trưởng đoàn (người đứng thứ tư từ phải sang) và tác giả - KTS Nguyễn Khởi (người đứng thứ hai từ trái sang)

Kể chuyện thảm cỏ Quảng trường Ba Đình

Ngày nay, đi qua Quảng trường Ba Đình mọi người đều thấy thảm cỏ xen giữa những lối đi bê tông điểm xuyết những viên sỏi. Thực ra, thiết kế ban đầu không phải như vậy mà là nền bê tông. Là người may mắn có vinh dự được chứng kiến và đóng góp một phần ý kiến của mình vào quá trình thay đổi thiết kế đó, nhân ngày Quốc khánh 2.9, xin kể lại câu chuyện với bạn đọc KT&DS.

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHỞI ẢNH TƯ LIỆU TÁC GIẢ

Tháng 10.1969, khi những ngày Tang lễ Bác Hồ vừa lắng lại thì tôi lên đường sang Liên Xô làm nghiên cứu sinh tiến sỹ chuyên ngành kiến trúc tại trường Đại học Kiến trúc Maxcova.

Đầu năm 1973 tôi trở về nước sau khi bảo vệ thành công luận án tiến sỹ tại Nga. Theo phân công của cấp trên, tôi được quay lại Viện Thiết kế dân dụng, Bộ Kiến trúc (nay là Bộ Xây dựng). Viện trưởng Thiết kế dân dụng tại thời điểm đó là KTS Nguyễn Ngọc Chân, là người chủ trì phía Việt Nam tham gia thiết kế và theo dõi công việc xây dựng Lăng Bác Hồ. Ngay sau đó, Viện Thiết kế dân dụng đã phân công tôi chuyển sang công tác biệt phái với tư cách là trợ lý cho ông Vũ Kỳ, nguyên là thư ký của Bác Hồ, lúc đó là Ủy viên Ban Chỉ đạo xây dựng Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh.

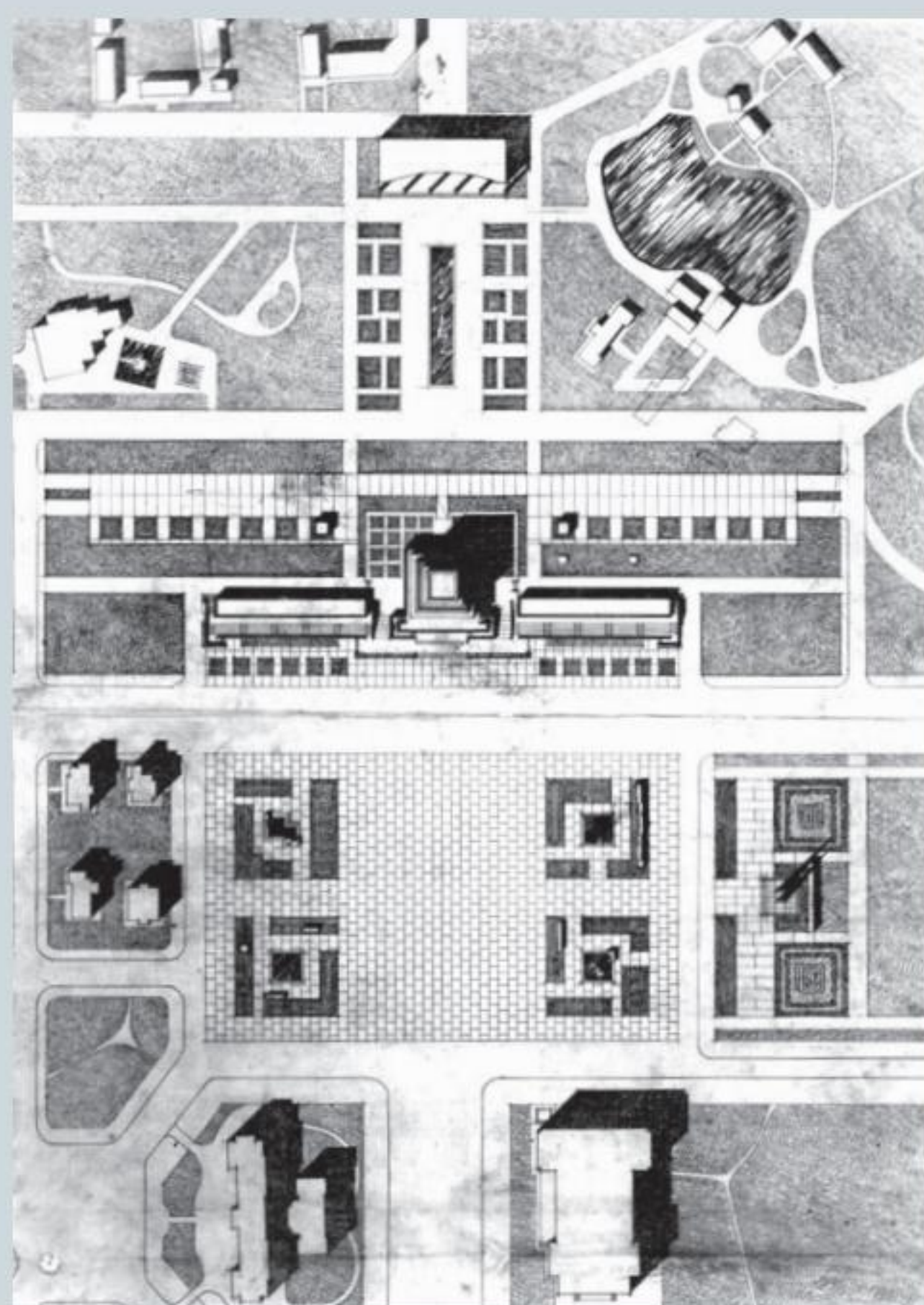
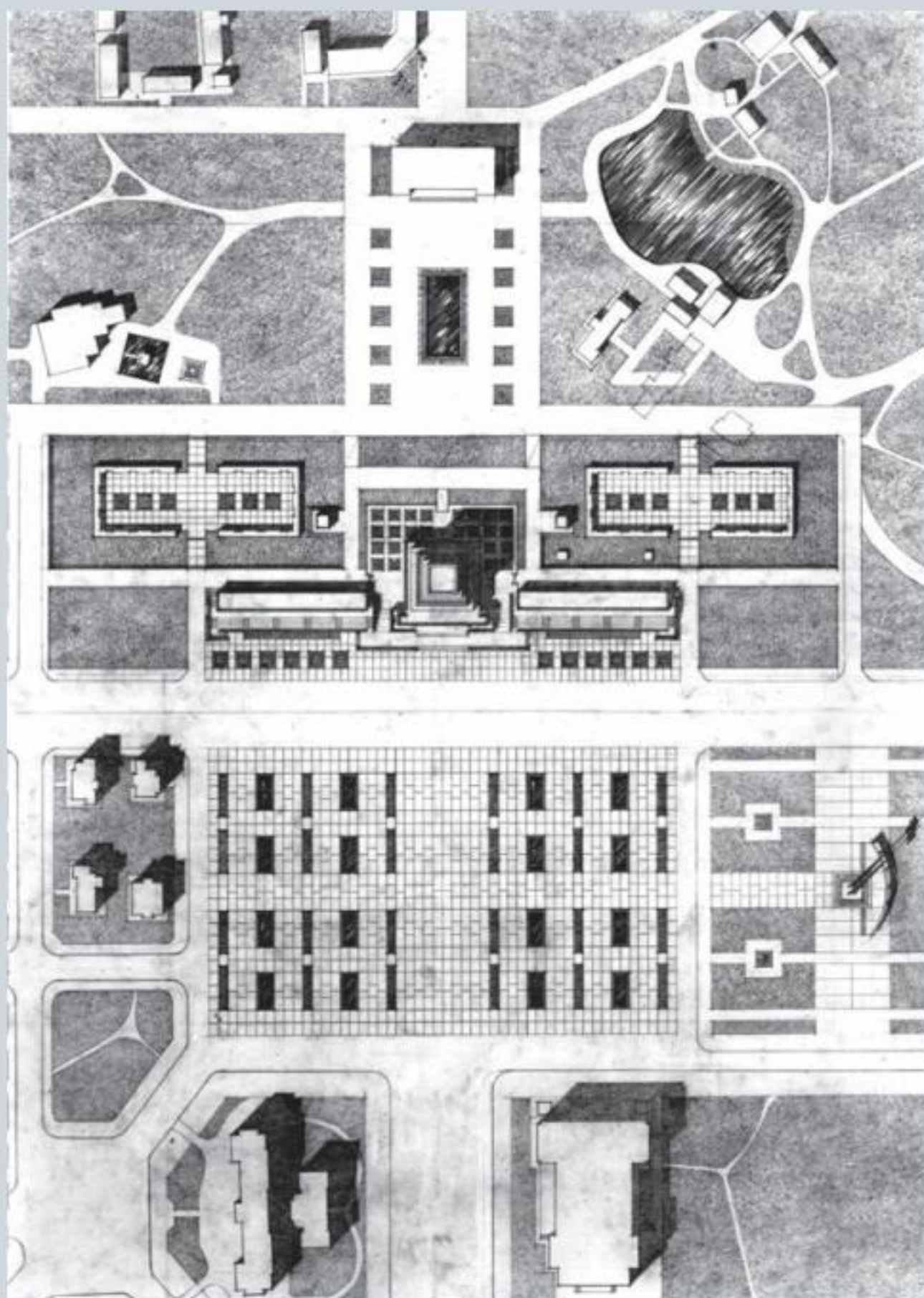
Trước đó, từ năm 1970, Lăng Bác Hồ đã được trải qua các công việc tổ chức thi thiết kế phương án, tuyển chọn, trưng bày cho đồng bào góp ý kiến. Sau đó lại tuyển chọn lại thành phương án thiết kế sơ bộ đưa sang Liên Xô để phía bạn tham gia chỉnh sửa ra bản thiết kế chính thức và được Bộ Chính trị phê duyệt. Công trình Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh do Viện Nghiên cứu thiết kế thuộc Cục Tổ chức xây dựng Mátxcova chủ trì cùng với các viện và các viện thiết kế chuyên ngành khác. Chủ trì thiết kế là kiến trúc sư Garon Ixacovich, người đã được nhận giải thưởng

Lênin về thiết kế công trình lưu niệm ở thành phố Ulianopxco, quê hương Lênin.

Theo kế hoạch ban đầu thì Lăng Bác Hồ được khởi công vào khoảng mùa khô năm 1972 nhưng tháng 4.1972, Mỹ bắt đầu ném bom miền Bắc nên phải hoãn lại. Sau Hiệp định Paris, việc xây dựng Lăng lại được khẩn trương chuẩn bị và chính thức khởi công vào ngày 2.9.1973.

Cũng cần nói thêm, Lăng Bác được quyết định xây tại Quảng trường Ba Đình. Cùng với việc thiết kế, xây dựng Lăng Bác, Quảng trường Ba Đình lịch sử cũng được thiết kế, cải tạo, và xây dựng lại. Đây sẽ là nơi tổ chức các cuộc mít tinh, diễu binh, duyệt binh biểu dương lực lượng, ý chí quyết tâm xây dựng và bảo vệ tổ quốc. Cuối năm 1973 đầu 1974, ta có tổ chức cuộc thi thiết kế quy hoạch quảng trường. Quy trình làm vẫn là tuyển chọn đúc kết thành một phương án chọn gửi sang Liên Xô thiết kế kỹ thuật rồi lại gửi về Việt Nam trình phê duyệt.

Với tư cách là trợ lý của ông Vũ Kỳ, lại là người có chuyên môn kiến trúc và sử dụng tốt tiếng Nga, tôi thường xuyên được tiếp xúc, bàn bạc, tham gia các buổi làm việc với chuyên gia Liên Xô trong nhiều công việc liên quan đến việc thiết kế, xây dựng Lăng Bác Hồ và Quảng trường Ba Đình và sau này là cả Bảo tàng Hồ Chí Minh.



Phương án 1 và 2: Các phương án ô cỏ được xen giữa nền bê tông trên Quảng trường Ba Đình

Tôi còn nhớ, trong một buổi nói chuyện giữa hai người, ông Vũ Kỳ có lần kể với tôi là mỗi buổi diễu hành - diễu binh, các chiến sỹ bộ đội hoặc lực lượng công nông tham gia các sự kiện thường phải tập hợp từ rất sớm và đứng đến trưa nên rất mệt, có trường hợp đã bị ngất xỉu do trời thì nắng nóng, nền quảng trường lại là bê tông. Theo thiết kế, tại thời điểm đó thì Quảng trường Ba Đình vẫn có nền là bê tông.

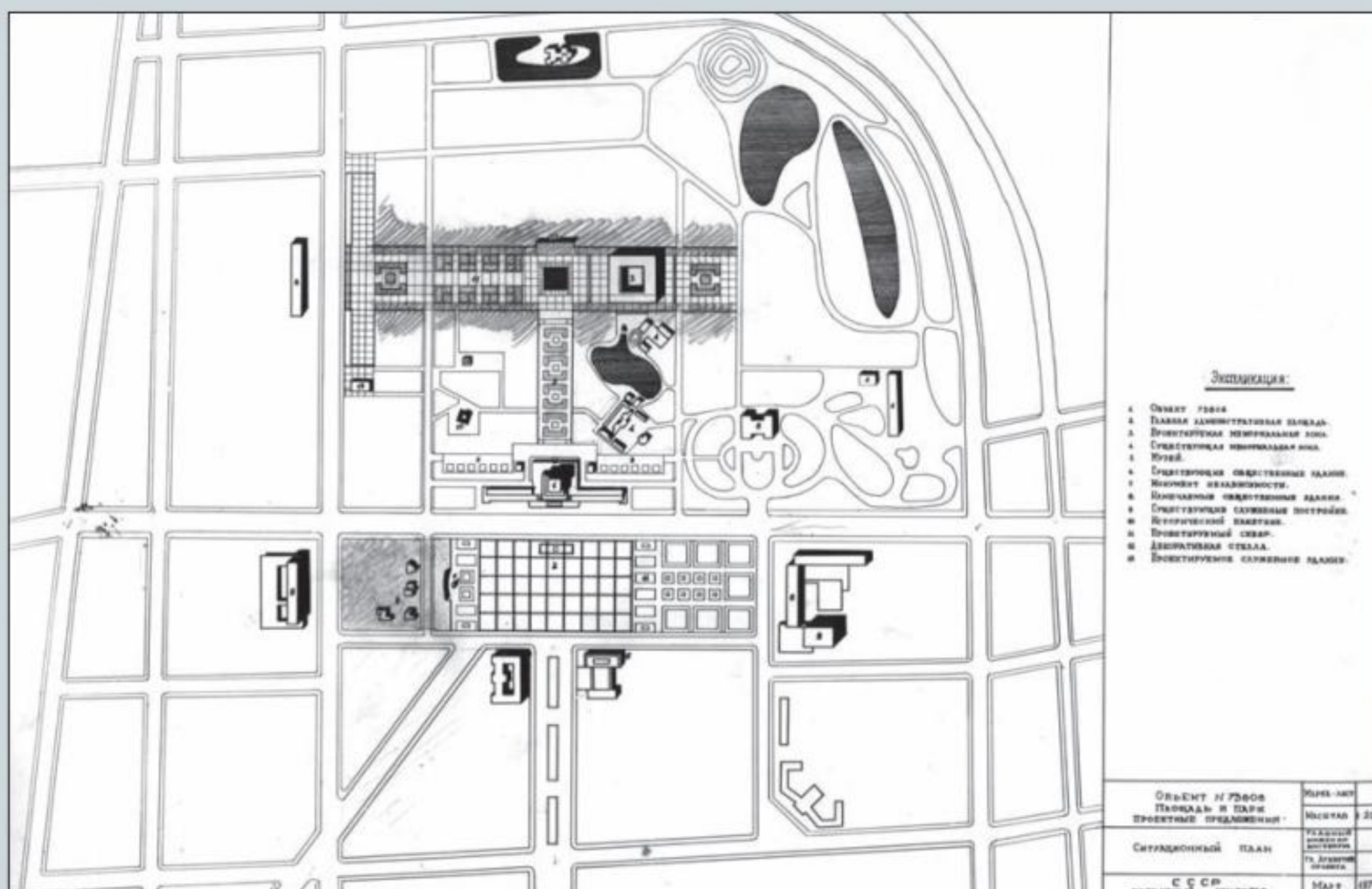
Chính những trao đổi, bàn bạc qua lại đó đã khiến tôi nảy ra ý tưởng tại sao không thiết kế Quảng trường Ba Đình là những thảm cỏ thay vì bê tông. Tôi trình bày với ông Vũ Kỳ. Ông hỏi lại tôi rất kỹ về chuyện đó dưới góc độ chuyên môn kiến trúc để trình bày xin ý kiến Bộ Chính trị. Vài hôm sau, ông Vũ Kỳ thông báo lại với tôi là Bộ Chính trị đã đồng ý với ý kiến làm nền Quảng trường Ba Đình là thảm cỏ.

Có được chủ trương, trong một cuộc họp với các chuyên gia Liên Xô, khi bàn về thiết kế quảng trường và vườn hoa tiếp giáp Lăng, tôi được phân công trình bày việc dùng nền quảng trường là thảm cỏ thay vì bê tông như phương án đã thiết kế. Tôi còn nhớ cuộc họp bắt đầu vào khoảng hơn 8 giờ 30 sáng.

Sau khi nghe tôi trình bày ý tưởng, KTS Garon Ixacovich rất ngạc nhiên và hỏi ngay, lý do vì sao lại chọn thảm cỏ thay bê tông? Vì là chủ trương đã được Bộ Chính trị chấp thuận, tôi tự tin để bảo vệ ý tưởng của mình. Tôi phân tích lý do chính là thảm

cỏ phù hợp hơn với khí hậu nhiệt đới của Việt Nam, trong những buổi mít ting, diễu hành quần chúng nhân dân đứng trên quảng trường ít chịu ảnh hưởng của bức xạ mặt trời hơn trên nền bê tông. Garon Ixacovich hỏi tiếp, thảm cỏ có thể gây ảnh hưởng đến việc gìn giữ thi hài của Bác Hồ? Tôi trả lời ngay là việc này tôi cũng đã nghĩ tới, tuy nhiên theo tôi thì khoảng cách thảm cỏ tới Lăng Bác qua đường Hùng Vương là rất xa tới 40m và từ đường Hùng Vương tới Lăng Bác còn có một khoảng cách nữa nên không gây ảnh hưởng gì. Garon Ixacovich lại đặt tiếp vấn đề là đã có quảng trường nào dùng thảm cỏ chưa? Tôi dẫn chứng ngay những thí dụ mà tôi đã biết, đó là một quảng trường tại Tasken và cả một quảng trường ngay tại Maxcova, đương nhiên không phải hoàn toàn bằng cỏ. Tóm tắt nội dung chính như vậy nhưng quá trình trao đổi kéo dài gần cả buổi. Buổi nói chuyện dừng lại lúc 11 giờ để nghỉ giải lao, ăn trưa. Khoảng 13 giờ 30, buổi làm việc lại bắt đầu. Tôi đã chuẩn bị tiếp một số dữ liệu, quan điểm nhưng thật bất ngờ, Garon Ixacovich nói, suốt buổi trưa ông đã suy nghĩ và đồng ý với ý tưởng nên dùng thảm cỏ thay thế bê tông. Bây giờ là bàn tiếp nên làm thảm cỏ như thế nào, hình thức ra sao cùng vườn hoa tiếp giáp Lăng và một số vấn đề kỹ thuật liên quan.

Cuối cùng phương án làm các ô cỏ vuông vức xen giữa những con đường nhỏ trải bê tông sỏi được chọn.



Ảnh trên Phương án 3: Phương án các ô có vuông vức xen giữa các đường nhỏ trải bê tông sỏi chiếm cả Quảng trường Ba Đình được chọn **Ảnh dưới** (Ảnh Hà Thành) Thảm cỏ Quảng trường Ba Đình hiện nay có 210 ô có hình vuông xen giữa là lối đi bê tông có điểm xuyết những viên sỏi trên bề mặt như trong ảnh.

Khoảng tháng 5.1974, bản thiết kế chính thức được phê duyệt. Ngày 2.9.1975, Lễ duyệt binh lịch sử chào mừng thống nhất đất nước đã long trọng diễn ra ở Quảng trường Ba Đình. Từ đó đến nay, Quảng trường Ba Đình lịch sử đã là nơi tổ chức nhiều sự kiện lớn trong cả nước. Quảng trường Ba Đình cũng đã

trở thành địa điểm du lịch, là nơi đồng bào cả nước và quốc tế tụ họp về khi đến viếng Lăng Bác Hồ và tham quan Hà Nội. Hình ảnh những thảm cỏ xanh mát mắt trên quảng trường đã trở thành hình ảnh quen thuộc với hàng triệu, hàng triệu người Việt Nam. Với cá nhân tôi, đó là những kỷ niệm không bao giờ phai. 





KHAO KHÁT KHÓ CƯỜNG



BỘ SƯU TẬP VỚI COMPOSED
VỀ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ
ĐƯỜNG NÉT TỐI GIẢN
KHÔNG THỂ CHỐI TỬ

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ
Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showroom

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (028) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, ĐT: (028) 3775 4598

Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, ĐT: (024) 6282 2846/ 6282 2848

RITAVÕ PRO
TRUNG TÂM VUXD & NỘI THẤT CAO CẤP

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (028) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, ĐT: (028) 3862 3988

Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy, ĐT: (024) 6666 0268



VƯỜN THẲNG ĐỨNG

Ngôi nhà có mặt tiền rộng nhưng thiếu chiều sâu. Để giải quyết vấn đề này, người thiết kế đã tận dụng mặt tiền rộng để tạo nên sự bề thế cho căn nhà với giải pháp nguyên mặt tiền được tạo thành một vườn xanh thẳng đứng.

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY





Ảnh hai trang KTS đã khéo léo xử lý giảm nắng và cách nhiệt cho ngôi nhà nhờ khoảng lùi, các thanh lam dọc, cây xanh...

Gải pháp này còn giúp xử lý giảm nhiệt cho căn nhà nhờ màn xanh che toàn bộ mặt trước như một tấm mạng che mặt.

Bên cạnh đó, một khoảng cách được chừa giống như ban công tạo độ lùi giữa màn xanh và các vách nhà giúp tăng thêm thoát nhiệt cho bên trong. Ở khoảng lùi này được bố trí các bồn cây lớn. Đồng thời, các thanh lam dọc ở bên







Ảnh hai trang Nhờ khéo léo xử lý không gian nên các khu vực chức năng (phòng khách, bếp, khu vực thư giãn) đều có tầm nhìn ra không gian xanh dịu mát

ngoài các tầng vừa chần nằng, vừa là giàn cho cây leo.

Từ thiết kế này, bên trong nhìn ra, ở bất cứ phòng nào cũng thấy một màu xanh dịu mát. Đó chính là điều khác biệt, ít căn nhà nào có được.

Bên trong nhà, thiên nhiên tiếp tục hiện diện với một vườn nhỏ cạnh bàn ăn. Khung cửa cao rộng đón nắng vào tận bếp và cây xanh,





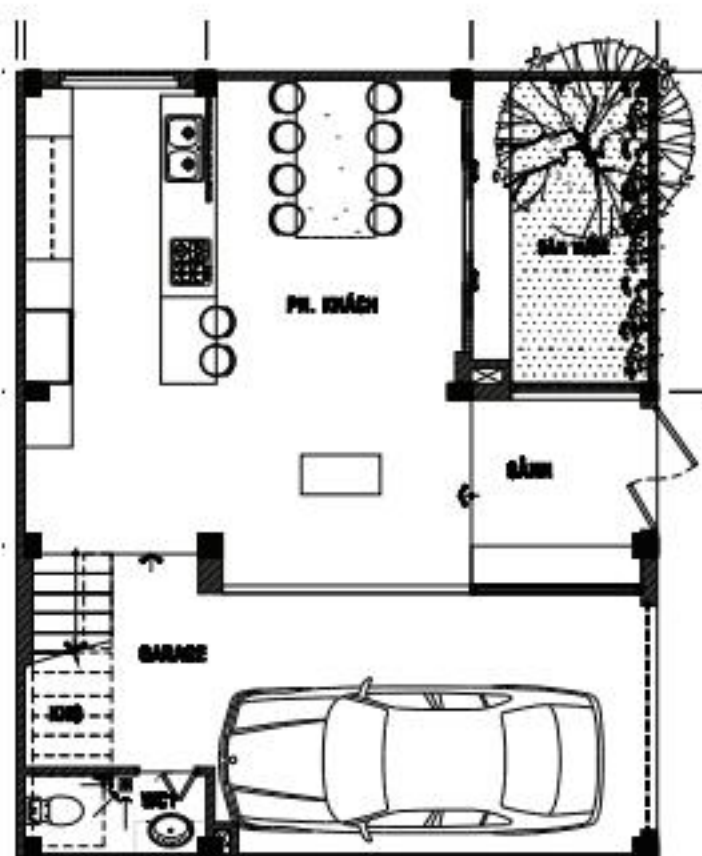
Ảnh hai trang Chiều nghỉ các tầng lầu đều được đặt chậu cây xanh kết hợp với tranh vẽ phong thủy tạo cảm giác nhẹ nhàng

nặng đã tạo sức sống tràn ngập cho cả căn nhà. Tầng lửng kết nối với khoảng thông tầng là nơi giải trí và học tập cho trẻ cũng thoáng rộng và nhìn ra khoảng cửa sổ xanh. Từ tầng này có thể nhìn thấy bếp, bàn ăn, nên tạo sự kết nối với các thành viên trong nhà khi sinh hoạt.

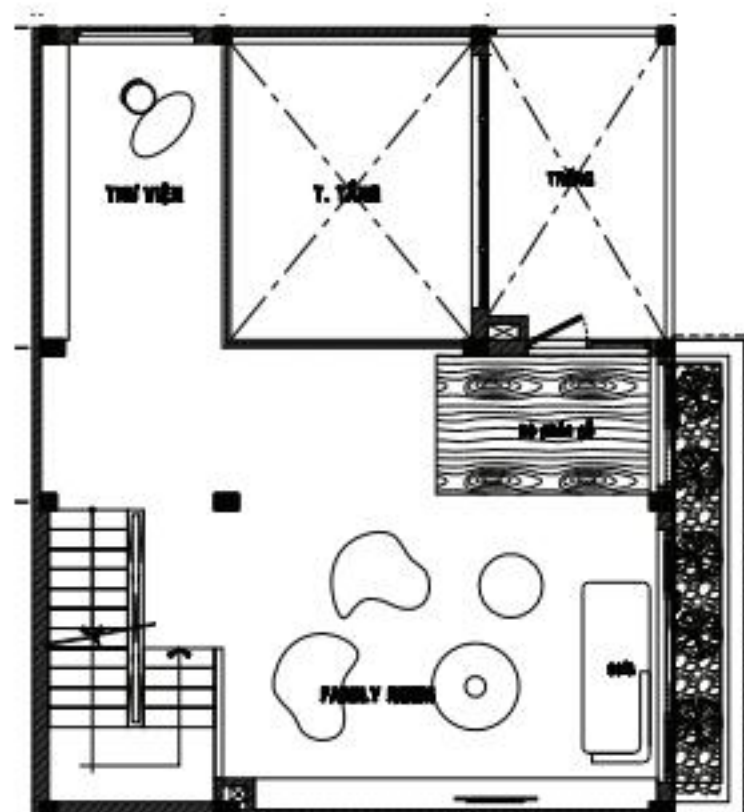
Phòng ngủ không lớn nhưng được dành diện tích rộng cho phòng tắm với các tiện nghi giống như resort để tận hưởng thư

giãn ngay trong chính căn nhà của mình. Các chiều nghỉ cầu thang đặt các chậu cây, kết hợp với tranh tường vẽ phong cảnh, tạo cảm giác nhẹ nhàng khi di chuyển. Sân thượng cũng dành phần lớn cho trồng cây xanh làm dịu mát nắng gắt trên cao này.

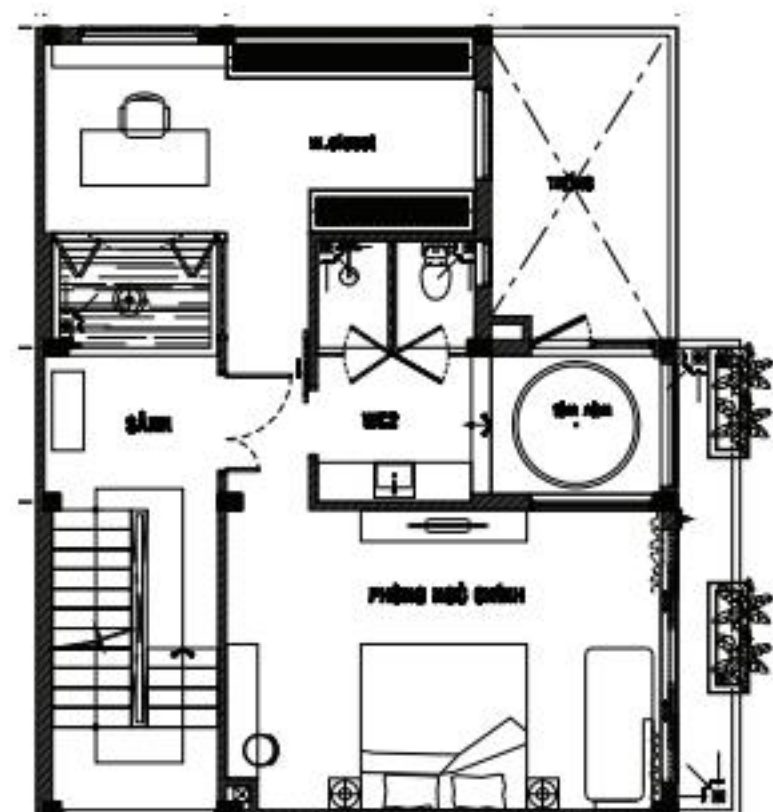
KTS Đặng Thanh Tiến
Công ty QBI, tòa nhà Copac, 12 Tôn Đức, Q. 4, TP.HCM



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lửng



Mặt bằng lầu I

Theo dõi trang fanpage của Blum để biết thêm thông tin chi tiết về những sản phẩm mới nhất nhé!

Like và share để biết chi tiết sản phẩm



www.facebook.com/BlumVietnam



Không gian sống thông minh trong nhà

Trải nghiệm các không gian sống thông minh: nhà bếp, phòng khách, phòng ngủ và giải pháp tủ quần áo tại Vietbuild 2017

Ghé thăm gian hàng Blum tại Trung tâm triển lãm SECC,
799 Nguyễn Văn Linh, Tân Phú, Quận 7, Tp.Hồ Chí Minh.
Khu A1, Vị trí 22,23,26,53,54,55,56,59,60.

www.blum.com

 **blum**



Ảnh hai trang Đồ dùng nội thất theo phong cách cổ điển nhưng được chọn lọc khá tinh tế

Ngôi nhà bình yên

Nằm trong khu dự án Cảnh Xanh, tỉnh Bình Dương, không khí thiên nhiên trong lành, yên tĩnh với đầy đủ các khu giải trí như nhà hàng, hồ bơi, sân tennis. Gia chủ đã chọn nơi đây là chỗ nghỉ dưỡng cuối tuần cùng gia đình, bè bạn.

BÀI VÀ ẢNH PAUL PHAN

Yêu cầu đặt ra với kiến trúc sư là tạo ra một không gian thật gần gũi thiên nhiên nhưng vẫn giữ được sự ấm áp và nét sang trọng.

Từ lợi thế cây xanh bao quanh, kiến trúc sư đã khéo léo mở rộng những ô cửa để đón gió, đón nắng vào nhà, tạo nên những view nhìn mát mẻ cho ngôi nhà.

Điều thú vị đầu tiên ở ngôi nhà này là hai bên lối đi vào sảnh chính ngôi nhà được tạo thành bởi 2 mảng kính cường lực, người đi có thể nhìn thấy những con cá vàng bơi lội bên dưới nhưng vẫn an toàn cho các em nhỏ đùa vui.

Phòng khách được thiết kế sang trọng tại vị trí thông tầng giúp cho không gian thêm thoáng, các ô cửa được mở rộng tối đa







Ảnh trang bên Lối đi vào sảnh chính của ngôi nhà làm bằng kính cường lực bên dưới là hồ cá cảnh **Ảnh trên và ảnh dưới phải** Bàn ăn có view kếp nhìn ra ngoài **Ảnh dưới trái** Phòng ngủ cũng có view kếp và được thiết kế với tông màu ấm, dùng họa tiết nhẹ nhàng

để kết nối không gian bên trong với thiên nhiên bên ngoài. Đồ dùng nội thất theo phong cách cổ điển nhưng đơn giản, tinh tế. Những mảng nhấn màu sắc tươi tắn được kết hợp hài hòa với đồ trang trí tạo cảm giác hưng phấn.

Không gian chung sử dụng sảnh cầu thang để làm nơi quây quần, thư giãn vì từ đây mọi người có thể ngắm nhìn phòng khách, sân vườn từ trên cao. Phòng ngủ được thiết kế với tông màu ấm cúng, dùng những họa tiết nhẹ nhàng của kiến trúc châu Á, tạo sự gần gũi thư giãn. 



Ảnh trên Trần nhà khá cao và những ô cửa sổ có thể mở rộng tối đa đã tạo nên một không gian thoáng mát cho các không gian **Ảnh dưới và ảnh trang bên** Gỗ đã qua xử lý cũng được kết hợp hài hòa với không gian ngôi nhà





DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T., 2000

không gian đẹp



Ảnh trên và ảnh trên trang bên Một bức tranh có vẽ quá khổ lại là điểm nhấn đắt giá cho phòng khách. Ảnh dưới Từ những không gian như thế này có thể thưởng thức tiếng sóng, tiếng gió suốt ngày



BIỂN VÀ MÀU XANH

Căn hộ Blue Sapphire Resort, bãi Chí Linh, Vũng Tàu, rộng 92m², bao gồm balcon, 2 phòng ngủ, phòng khách, bếp. Chủ đầu tư cũng là nhà thiết kế, công ty Mộc Décor.

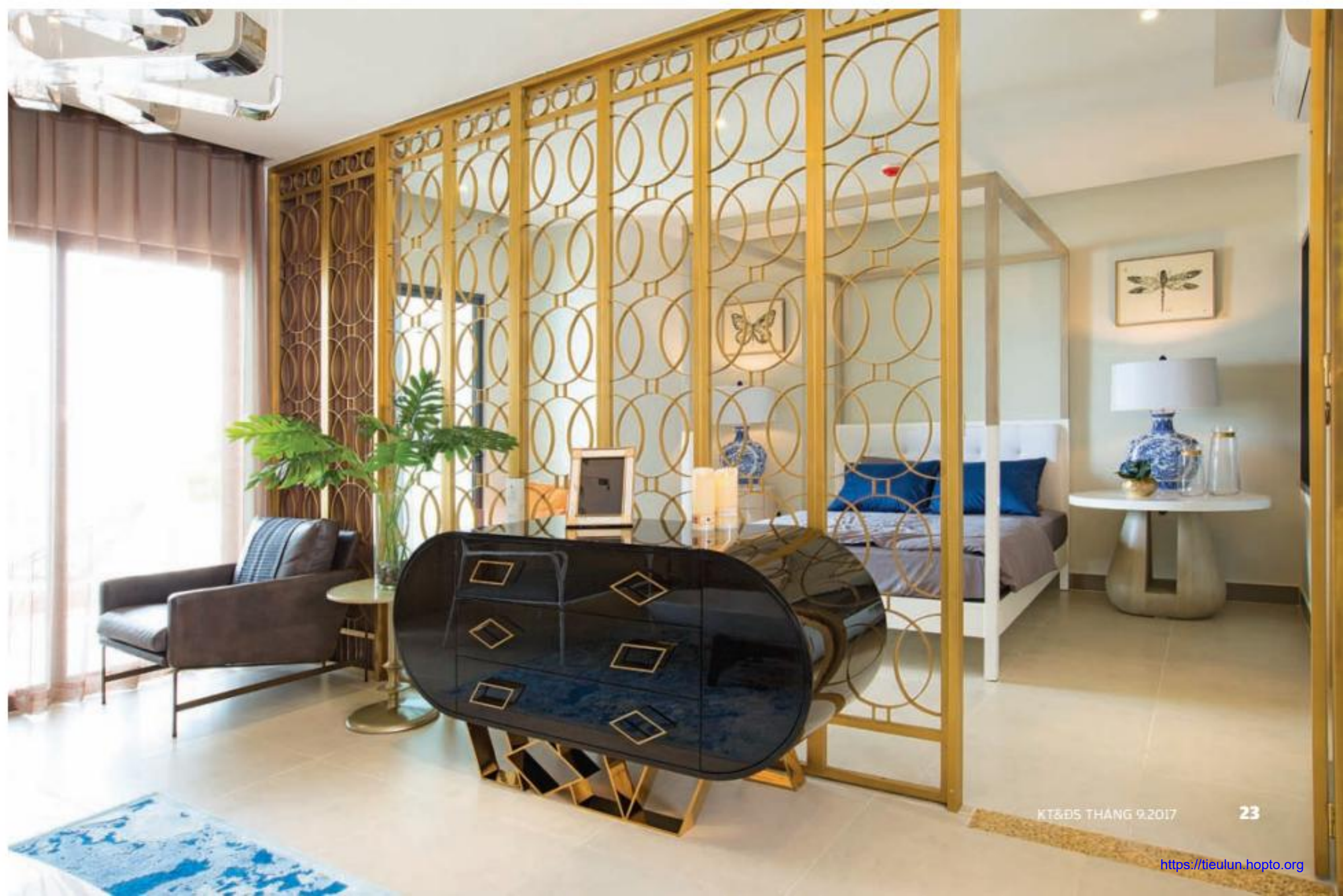
BÀI VÀ ẢNH KTS PHAN HUY HỒNG ĐỨC

Điều đáng nói là tất cả các không gian nói trên đều có view hướng ra biển. Và từ đó, nhằm tạo ra cảm giác hòa nhập gần gũi với môi trường sống ở đây, những người thiết kế đã sử dụng tông xanh dương làm tông màu chính.

Không theo lối mòn kinh điển của những căn hộ bình thường như kệ tivi phải trước sofa, phòng ngủ phải kín đáo, ở đây sử dụng cách bố trí vật dụng phá cách, nhưng hợp lý. Một chiếc ghế nhỏ ngay cửa nhìn ra biển hay một chậu cây xanh lá đều có ý đồ của nhà thiết kế.



Ảnh dưới Phòng ngủ được thiết kế với không gian mở, ngăn cách bởi vách kim loại vàng tạo cảm giác thoáng.







Ảnh hai trang Cách bố trí vật dụng phá cách, nhưng rất hợp lý, 1 chiếc ghế nhỏ ngay cửa nhìn ra biển hay 1 chậu cây xanh lá đều có ý đồ của nhà thiết kế. Khu bếp nhỏ nhưng đầy đủ tiện nghi kết hợp với bàn ăn tạo sự gần gũi giữa người nấu và người ăn



Bên cạnh đó, một số vật liệu, màu sắc có vẻ tương phản được chọn làm điểm nhấn, mảng nhấn như vách kim loại vàng cho phòng ngủ vừa tạo không gian mở vừa tạo cảm giác thoáng. Đặc biệt ở đây không có một thiết bị nghe nhìn nào, từ tivi cho đến thiết bị âm thanh để người đến đây được tận hưởng trọn vẹn tiếng sóng



biển, cảm nhận từng cơn gió, và ngắm nhìn biển trời tận hưởng cuộc sống thư giãn đúng nghĩa. Tất cả đồ nội thất ở đây đều nằm trong bộ sưu tập của nhà thiết kế London cùng những tấm gương, đèn, và phụ kiện của thương hiệu Artisan ở Mỹ.



Ảnh trên và dưới Không gian phòng ngủ nhẹ nhàng, màu sắc ấm cúng





Ảnh trên và dưới Màu xanh dương được ưu tiên sử dụng tạo thành những mảng màu sắc hài hòa với không gian biển





NHỮNG PHÒNG TẮM MỞ

Phòng vệ sinh, WC, hay nói một cách đơn giản và... nhẹ nhàng là phòng tắm (dĩ nhiên không chỉ để tắm) ngày càng được quan tâm hơn trong nhà ở gia đình. Phòng tắm giờ đây không phải là “công trình phụ” nữa mà là một không gian rất quan trọng của ngôi nhà và ngày càng được đầu tư nhiều hơn trong cả thiết kế và chi phí xây lắp.

BÀI HÀ THÀNH ANH NGỌC HOÀI

Nếu tính suất đầu tư trên m² sàn xây dựng, thì phòng tắm là một trong những phòng chức năng có suất đầu tư lớn nhất. Bên cạnh việc đầu tư vật liệu (gạch ốp lát, trần, vách...), thiết bị vệ sinh (bồn cầu, chậu rửa, vòi...) thì giải pháp kiến trúc - nội thất của phòng tắm cũng có nhiều thay đổi phù hợp với kiến trúc mới của tổng thể ngôi nhà cũng như cách sống, sinh hoạt mang màu sắc hiện đại, cá tính hơn. Một trong những xu hướng thiết kế gần đây là những phòng tắm mở.

Từ đóng đến mở

Theo quan niệm cũ, phòng tắm là “công trình phụ”, là nơi không có gì đẹp đẽ cả, thậm chí xấu xí (và thực tế là như thế); và hoạt động tắm rửa (cùng các hoạt động vệ sinh khác) là những hoạt động cũng không có gì thú vị, nó thuần túy như một nghĩa vụ phải làm, mang yếu tố sức khỏe - sinh lý nhiều hơn là tâm lý. Chính vì thế phòng vệ sinh, phòng tắm trong các ngôi nhà trước kia thường bị đẩy ra chỗ xa nhất, xấu nhất, tối nhất. Phòng tắm cũng luôn được xây cất với cách thức khép chặt, đóng kín; nhằm che

khuyết đi những gì thực tế là không đẹp và những quan niệm về hành vi cho là “không đẹp” ở bên trong.

Hiện nay, điều kiện kinh tế trong mặt bằng chung xã hội đã khá hơn nhiều, quan niệm về kiến trúc đã thay đổi ở phần lớn bộ phận dân cư đô thị. Và theo đó, cách nhìn về phòng tắm cũng thay đổi theo. Cũng phải nói thêm rằng sự phát triển của thị trường vật liệu và thiết bị xây dựng góp phần lớn vào sự đổi thay này, làm cho phòng tắm ngày càng đa dạng và phong phú hơn, chất lượng hơn. Phòng tắm trở thành một bộ phận, một



Ảnh trang bên Quan niệm về phòng tắm ngày nay đã thay đổi: những bức tường bị phá bỏ, những tấm cửa gỗ đôi khi cũng không cần thiết phải tồn tại, thay vào đó là vách kính; phòng tắm thường nằm ngay trong phòng ngủ, không gian phòng tắm được mở tối đa **Ảnh trên** Ngắm mình trong bồn nước, nhìn ra không gian rộng, có cây xanh cũng là một cái thú, khiến sự thư giãn càng thêm hiệu quả

không gian quan trọng trong ngôi nhà. Phòng tắm được ưu ái diện tích, vị trí; được đầu tư thiết kế, trang bị tiện dụng hơn, đẹp hơn. Phòng tắm không chỉ là nơi vệ sinh cơ thể thuần túy nữa mà còn là nơi thư giãn tinh thần. Vì thế như một logic tự nhiên, người ta muốn phòng tắm phải được phô ra, khoe ra để nhìn, để ngắm, để hưởng thụ không gian ấy; và cũng muốn tận hưởng những giá trị của phòng tắm đem lại khi... ở trong phòng tắm.

Mở vào trong và mở ra ngoài

Những phòng tắm tiện nghi ngày càng được kéo về sát phòng ngủ để tiện dụng cho sinh hoạt, thay vì nằm ở những vị trí xa như những ngôi nhà kiểu cũ. Và như một thứ luật bất thành văn đối với các kiến trúc sư, trong một ngôi nhà, phòng ngủ chính (master bedroom) phải có phòng tắm riêng (tất nhiên nếu phòng ngủ nào cũng có phòng tắm riêng thì thật tốt). Đôi tượng sử dụng hai

không gian liền kề nhau này thường là vợ chồng trẻ, hoặc trung tuổi. Và có quan niệm như đã nói ở trên, họ không ngại xóa bỏ khoảng cách giữa phòng tắm và phòng ngủ. Và kết quả là những bức tường bị phá bỏ, những cánh cửa gỗ đặc cũng không cần thiết phải tồn tại. Thay vào đó là những vách kính từ mờ ảo đến trong suốt; thậm chí ở một số trường hợp phòng ngủ đủ rộng thì phòng tắm nằm luôn trong phòng ngủ chẳng cần ngăn cách gì. Đó là kiểu phòng tắm "mở" vào trong. Với những chủ nhân như thế này, bên cạnh việc mở phòng tắm ra để "khoe" phòng tắm đẹp, thì họ cũng rất thoải mái, rất... "Tây" trong vấn đề sử dụng phòng tắm. Đối với họ, đó là một sự hưởng thụ, thư giãn không có gì là xấu, không có gì phải giấu. Và thậm chí đó là một sự thú vị của sự sinh hoạt riêng tư trong phòng ngủ.

Việc "mở" một phòng tắm với phòng ngủ khá phổ biến trong những ngôi nhà

được thiết kế xây dựng theo quan điểm hiện đại, kiến trúc hiện đại. Tuy nhiên, việc "mở" đó cũng là giải pháp kiến trúc - nội thất trong nhiều trường hợp. Đó là khi phòng tắm kế liền phòng ngủ nhưng không có hướng thoáng - sáng, nên việc sử dụng vách kính là một giải pháp chiếu sáng xuyên phòng. Hoặc trong một không gian không lớn của phòng ngủ, thì việc "mở" phòng tắm là một thủ pháp vay mượn để mở rộng tầm nhìn, mở rộng không gian cho cả hai.

Bên cạnh những phòng tắm mở vào trong là những phòng tắm mở ra ngoài. Đó là những phòng tắm có khoảng trống, tắm nhìn hướng ngoại; mà thay vì được che kín theo kiểu truyền thống lại được mở rộng (bằng cửa sổ lớn, vách kính, hoặc... bỏ trống) để tận hưởng không gian, tận hưởng thiên nhiên bên ngoài bằng cả thị giác và cảm giác. Những phòng tắm kiểu này thường đòi hỏi một khoảng cách "an toàn" nhất định của



Ảnh trên Những tấm kính dùng làm vách cho phòng tắm ngày càng phổ biến

khoảng mở. Ví dụ như phòng tắm trên tầng cao, không có kiến trúc nào ở cự ly gần chiếu vào; nếu ở tầng trệt thì phải có một khoảng đất, một khoảng vườn của mình để có thể kiểm soát, tránh những lỗi giao thông qua lại. Ở trong phòng tắm nhìn ra một không gian rộng lớn, nhìn ra một góc tiểu cảnh đẹp, hay gần gũi cây cối thiên nhiên cũng là một cái thú, sự thư giãn tích cực và hiệu quả cho tinh thần. Trong nhiều trường hợp bị hạn chế về không gian, hay mặt thoáng, thì việc xử lý một phòng tắm mở ra... giếng trời cũng là một giải pháp mang lại hiệu quả nhất định - tất nhiên hướng mở ra giếng trời phải kín đáo, tránh bị "chiếu" từ các vị trí khác trong nhà.

Các phòng tắm có trang bị hệ thống thiết bị tắm thư giãn (như bồn tắm, bồn sục...) nhất thiết phải được nghiên cứu tính toán "mở" ra ngoài để tạo cảm giác thoải mái, sáng khoái. Cảm giác không gian mở rộng và tận hưởng ánh sáng tự nhiên là những yếu tố quan trọng bên cạnh những thiết bị thư giãn. Thật không

thú vị lắm nếu như ngâm mình trong bồn tắm mà xung quanh là... những bức tường.

Mở - cũng cần cân trọng

Phòng tắm mở không phải là quá mới mẻ, nhưng vẫn đang là một xu hướng phổ biến hiện nay. Tuy nhiên, ngoài những mặt tích cực đạt được, thì những phòng tắm kiểu này cũng bộc lộ những nhược điểm của nó. Những phòng tắm mở kề bên phòng ngủ; khi mới nhìn, mới thấy, dù là ở bản vẽ phối cảnh 3D hay thực tế khi mới thi công xong, hầu như ai cũng thấy ấn tượng và thích thú. Nhưng khi sử dụng lại là chuyện khác. Văn hóa Á Đông nói chung vẫn đề cao sự kín đáo, và điều đó ăn sâu vào tâm lý mỗi người. Rất nhiều khách hàng sau khi đồng ý với phương án thiết kế phòng tắm mở của kiến trúc sư đã... ân hận vì thấy lộ quá, hở quá, bất tiện cho sử dụng và sinh hoạt. Ở một góc độ khác, phòng tắm không chỉ để tắm; nên dù tắm có "đẹp" đi chăng nữa, có thể phô bày; thì những "hoạt động khác" là... không nên, không

thể! Rất nhiều người đã tìm cách che chắn cái sự mở này sau một thời gian sử dụng, bằng cách dán mờ kính, bằng màn, rèm. Và nữa, những phòng tắm mở ban đầu thường được dành cho những vợ chồng trẻ, những vợ chồng son. Nhưng khi không còn trẻ nữa người ta sẽ nghĩ khác, và không phải lúc nào cũng chỉ còn "ta với mình" nữa. Đó là những lý do để các phòng tắm mở lại đóng dần.

Với những phòng tắm mở ra ngoài cũng gặp phải những vấn đề tương tự; khi người tắm đứng "thiên nhiên" gần thiên nhiên, sẽ có cảm giác... run - nhất là với phái nữ. Tâm lý lo lắng thường trực, luôn e sợ ai đó nhìn thấy. Nhiều khi tiếng động tự nhiên như gió thổi, lá rơi hay con vật gì đó chạy nhảy bên ngoài cũng làm người sử dụng đứng tim. Sự rộng mở và khoáng đạt của không gian, của thiên nhiên chưa hẳn đã làm cho tâm lý thoải mái, nếu như giải pháp thiết kế chưa thấu đáo.

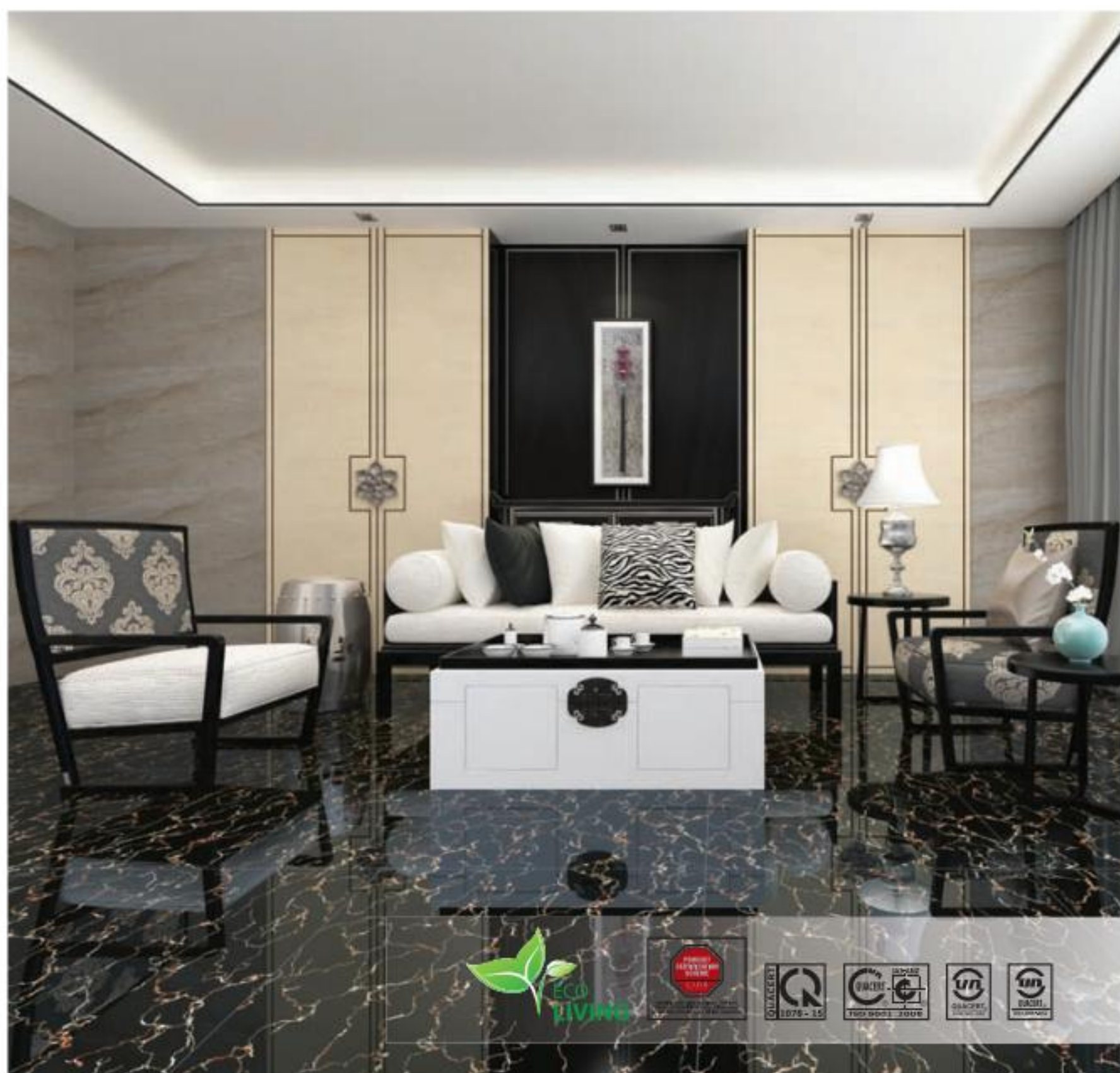
Vậy thì, nếu làm phòng tắm mở, hãy thật cân trọng!



Dấu ấn Đẳng cấp

Bộ sản phẩm gạch ốp lát trang trí cao cấp kim tinh của Tasa với những đặc tính vượt trội: Siêu bóng, Siêu phẳng, bề mặt men dày và trong suốt, khả năng chịu áp lực cao, không bức xạ và ô nhiễm. Là sự kết hợp hài hòa giữa màu sắc và hoa văn tạo nên sản phẩm có giá trị cao về nghệ thuật và văn hóa phù hợp với gu thẩm mỹ của người Việt.

CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH MEN TASA
Khu CN Thụy Vân - TP. Việt Trì - T. Phú Thọ - Việt Nam
Tel: (+84)210.3979 888 Web: www.tasaceramic.vn





THIẾT BỊ VỆ SINH NÂNG CAO GIÁ TRỊ KHÔNG GIAN

Một không gian phòng tắm có chất lượng cần hội tụ nhiều yếu tố, đó là giải pháp kiến trúc, giải pháp kỹ thuật, phong cách nội thất - trang trí, chất lượng vật liệu hoàn thiện, chất lượng thi công... và yếu tố quan trọng nhất là thiết bị vệ sinh.

BÀI HƯƠNG ANH ÁNH VÂN NGUYỄN

Thiết bị vệ sinh - yếu tố quan trọng của nhà ở hiện đại

Thiết bị vệ sinh không thể làm nên một phòng tắm đẹp nếu thiếu các yếu tố khác, nhưng thiết bị vệ sinh có chất lượng sẽ nâng cao giá trị của không gian phòng tắm, đem lại sự tiện lợi, sang trọng và thẩm mỹ cho người sử dụng. Một phòng tắm có chất lượng kiến trúc tốt, hệ thống kỹ thuật tốt cần những thiết bị vệ sinh đẳng cấp, chất lượng tương xứng.

Thiết bị trong phòng tắm không nên hiểu là phần hoàn thiện lắp đặt sau, mà nên được tìm hiểu ngay trong quá trình thiết kế. Với sự phong phú của kiểu dáng, chất liệu, kích thước, tính năng kỹ thuật... thiết bị vệ sinh có thể tham gia vào việc hình thành nên

những giải pháp kiến trúc - kỹ thuật, tạo nên những không gian phong cách ấn tượng trong ngôi nhà.

Các nhà sản xuất thiết bị vệ sinh luôn hướng tới sự tinh tế, hoàn thiện trong sản phẩm, kết hợp giữa kiến trúc - nội thất và thiết bị, kỹ thuật và thẩm mỹ; để hướng tới những không gian phòng tắm thực sự có chất lượng. Bởi chính thiết bị vệ sinh nâng cao giá trị không gian.

Xu hướng thiết bị vệ sinh công nghệ mới, thiết bị thông minh

Đây là một xu hướng phổ biến trên thị trường, được người tiêu dùng đón nhận và ưa chuộng. Với sự thay đổi ngày càng mạnh



mẽ của công nghệ, các hãng thiết bị vệ sinh cũng đang nỗ lực đưa ra nhiều sản phẩm mới với nhiều ưu điểm, được ứng dụng các công nghệ mới. Trên thị trường hiện nay có thể kể tới nhiều sản phẩm có tính năng ưu việt... hướng tới tiết kiệm năng lượng và chống bám bẩn. Những cải tiến này với mục tiêu quan trọng mang lại cho người tiêu dùng sự tiện nghi, thoải mái, đồng thời tạo cho không gian phòng tắm mang yếu tố, hiện đại, công nghệ.

Hầu như các hãng sản xuất thiết bị vệ sinh trên thế giới đều có dòng sản phẩm này. Ở Việt Nam, các thương hiệu quen thuộc như Toto, Cotto, Inax... cũng giới thiệu những sản phẩm công nghệ mới ra thị trường. Các sản phẩm này nhìn chung có giá cao hơn sản phẩm thông thường, song có nhiều ưu điểm nổi trội dễ nhận thấy và bán khá chạy.

Tiêu biểu như thiết bị vệ sinh Inax - thương hiệu đến từ Nhật Bản sản xuất trong nước đã chinh phục nhiều khách hàng, cho ra mắt nhiều sản phẩm đa dạng, giúp không gian vệ sinh mỗi gia đình được hoàn thiện cả công năng và thẩm mỹ.

Ảnh hai trang Với những nhà cung cấp thiết bị vệ sinh chuyên nghiệp, người dùng có thể chọn được sản phẩm trọn bộ và có được những tư vấn tốt nhất cả về sản phẩm lẫn thẩm mỹ. (Sản phẩm trong hình: Những dòng thiết bị vệ sinh của SCG trưng bày trong triển lãm kiến trúc 2017 tại Thái Lan)



Đặc biệt công nghệ Hyperkilamic là phát minh công nghệ duy nhất tại Việt Nam được công nhận bởi hệ thống tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản JIS về chống khuẩn cho các thiết bị sứ Inax, tiêu biểu là bồn cầu. Đặc tính "chống ăn mòn, chống bẩn", "bảo vệ sạch sẽ siêu cấp" giúp các thiết bị sứ có bề mặt mịn, khó trầy xước, vệ sinh dễ dàng. Nhờ đó các bà nội trợ cũng tiết kiệm được rất nhiều thời gian dọn dẹp, cọ rửa nhà tắm.

Bên cạnh đó, vòi sen tắm Inax sử dụng công nghệ Ecoful Shower phun nước bằng cánh quạt giúp tiết kiệm nước và năng lượng. Sen vòi công nghệ Thermo-stat còn có nút chống bỏng thông minh giúp sử dụng nước nóng an toàn và tiện lợi. Bên cạnh đó công nghệ Ecohandle ứng dụng vào các thiết bị vệ sinh cũng giúp tiết kiệm năng lượng tới 30% và giảm lượng CO₂ đáng kể.

Nhãn hiệu Toto đưa ra công nghệ cefiontect, là lớp men phủ bề mặt tạo nên độ nhẵn ngăn chặn sự bám bẩn của vi khuẩn. Trong bồn cầu của Toto ứng dụng công nghệ xả bồn cầu Tonador với công nghệ dùng dòng nước xả trực tiếp và xoay đều quanh lòng bồn cầu giúp rửa sạch vành cầu. Bồn cầu được thiết kế vành kín hạn chế vi khuẩn. Toto cũng đưa ra thị trường nhiều loại vòi nước cảm ứng tiết kiệm nước như sản phẩm Eco Power có mắt cảm ứng tự động. Khi tay tiếp xúc với vòi sẽ chỉ xả lượng nước tối thiểu. Công nghệ mới nhất là bên trong vòi có bộ phận tự tạo điện cung cấp cho mắt cảm ứng. Điện được tạo ra do chính sức của dòng nước chảy trong vòi đi qua tua bin nhỏ và trữ lại trong một bộ phận và dùng dần. Ngoài ra, còn vòi nước cảm ứng dùng pin Ecopower Ten 40 AWX, tiết kiệm nước bên trong vòi cũng có tự tạo dòng điện để duy trì sạc pin. Cũng đi theo xu hướng tiết kiệm còn có bồn cầu CW905, ứng dụng lớp men phủ siêu nhẵn và công nghệ xả tiết kiệm Ecomax tạo nên sản phẩm khắc phục các nhược điểm của bồn cầu trước đây.

Cotto đưa ra sản phẩm Gogaai nhằm vào trẻ em với bộ thiết bị vệ sinh trong phòng tắm hình quả trứng dễ thương: nắp bồn xả hình vỏ trứng bị vỡ, dành cho các không gian hẹp. Cotto đưa ra bộ Space Solution giải pháp bồn rửa tay đặt trong góc, và bồn cầu đặt ở góc chết. Như vậy sẽ giải quyết vấn đề về diện tích nhà



vệ sinh trong các nhà phổ mà vẫn đầy đủ tiện nghi. Các bồn cầu của Cotto đều nhắm đến tiết kiệm nước đến 25% và ứng dụng công nghệ kháng khuẩn.

Các loại thiết bị vệ sinh còn có xu hướng thông minh hóa với các hệ thống cảm ứng, lập trình tự động như các loại vòi cảm ứng, bồn cầu, bồn tiểu cảm ứng, bồn tắm, bồn sục nhiều chế độ... Các hệ thống điện tử được tích hợp trong thiết bị có thể vận hành bằng nguồn điện hoặc pin; đem lại tiện lợi cho người sử dụng và được tính toán tiết kiệm nước tối đa mà vẫn đảm bảo sạch sẽ.

Năm 2017, kỷ niệm 100 năm thành lập, hãng Toto đã đưa ra một sản phẩm độc đáo, giới thiệu trong Hội chợ công nghiệp diễn ra tại Frankfurt (Đức) hồi đầu năm. Đó là bồn tắm công nghệ cao có tên gọi Flotation Tub, được lấy cảm hứng từ các liệu pháp kích thích não, nhằm giúp người sử dụng có được "sự thư giãn cuối cùng". Theo giới thiệu của nhà sản xuất, công nghệ mới giúp con người cảm thấy như rơi vào trạng thái bình yên khi sử dụng. Nhà sản xuất cũng cho biết thiết bị này không gây hại tới sức khỏe con người.

Nhìn chung, các loại thiết bị vệ sinh công nghệ mới, thông minh không còn xa lạ, đã có mặt trong nhiều công trình nhà ở dân dụng trên thị trường. Tuy nhiên, khi lắp đặt và sử dụng các loại thiết bị này, người dùng cần lưu ý tuân thủ các vấn đề kỹ thuật do nhà sản xuất đưa ra để đảm bảo an toàn và có hiệu quả cao nhất.

quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)

KIBU
Trung Thu Sáng Tạo

ĐIỂM NỔI BẬT
LỒNG ĐÈN SÁNG TẠO KIBU

- Giúp con biết quý trọng thành quả lao động tự mình làm ra.
- Phát triển khả năng tư duy và rèn luyện kỹ năng thực hành cho con.
- Tạo cơ hội để bố mẹ cùng chơi và hiểu con hơn.
- Sản phẩm đa vật liệu, an toàn, không độc hại cho con.

Hãy cùng con tham gia cuộc thi **"Ước mơ của con"**

Vui lòng truy cập Fanpage Kibuproductdesign để biết thêm thông tin chi tiết của cuộc thi

Kibu Kibu Product Design <http://kibudesign.com> CÔNG TY CỔ PHẦN MỸ THUẬT GIA LONG 43-66 Lý Chính Thắng, P8, Q3, TP. Hồ Chí Minh Tel: (8428) 38483045 Fax: (8428) 38483046



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT


www.toagroup.com.vn


TOA Paint Viet Nam

THIỆU ĐÀU MỞ ĐÓ

Tôi mới mua một ngôi nhà phố 2 lầu, bố trí theo kiểu phổ biến lâu nay: cầu thang nằm giữa, 2 đầu 2 phòng ngủ có vệ sinh riêng. Nghe nói nhà này có thầy phong thủy trước đây đã bố trí và tính toán đầy đủ, mở cửa tối đa ngoài mặt tiền để đón gió. Nhưng khi vào nhà thì khá tối tăm và khi mặt tiền đóng cửa lại thì bức bí. Xin hỏi tôi nên mở cửa đón gió và lấy sáng thế nào cho đúng, và trường hợp nhà bị bức bí thì nên xử lý làm sao?

Lê Văn Sơn, huyện Bến Cát, tỉnh Bình Dương

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Hiện nay có nhiều ngôi nhà được cho là có "bình bố theo phong thủy" nhưng chỉ giới hạn trong phạm vi chỉ định vị trí bếp núc, phòng ốc và kích thước tốt xấu. Còn việc xử lý cấu trúc toàn nhà có thoáng sáng hay không thì chủ yếu nằm ở nhà chuyên môn và quan niệm của gia chủ. Có khá nhiều vấn đề đặt ra khi xem xét một ngôi nhà dưới khía cạnh phong thủy: vị trí, hình thể, đường sá, quan hệ với xung quanh... Và có lúc gia chủ lại quên để ý đến nhà mình có nắng và gió lọt vào hay không, những điều đơn giản mà không thể thiếu trong điều kiện sống của mỗi một ngôi nhà.

Nhiều kinh nghiệm của cha ông ta khi bố trí nhà cửa khá trùng khớp với vật lý kiến trúc ngày nay, như cách mở cửa và xoay hướng nhà, làm hàng hiên và tấm che nắng nhưng không cản gió... trong đó miệng nạp khí (khí khẩu) và đường dẫn khí ra vào nhà (khí đạo) đều nằm ở xử lý hệ thống cửa. Việc mở cửa tại đâu, nhiều hay ít, rộng hay hẹp tùy vào kích thước, không gian, nhu cầu của mỗi nhà, sao cho đảm bảo các yêu cầu về tầm nhìn, hướng di chuyển và các sinh hoạt thường ngày.



Ảnh trên Nhà truyền thống mở cửa rộng có chính phủ và kiểm soát tốt, có bao cảnh thiên nhiên rộng nên luôn mát mẻ **Ảnh dưới trái** Bố trí lam tại các vị trí cản thoát gió và đón nắng trên cao **Ảnh dưới phải** Gió huu huu thổi, lay động rèm cửa là phong thế vừa phải



Không phải cứ mở cửa tối đa diện tích mặt tiền để "đón tài lộc" là nhà sẽ thoáng và sáng. Ngôi nhà truyền thống của cha ông ta mở cửa suốt mặt ngoài là nhờ được vườn tược bao bọc, quay về hướng nam hay đông nam nhiều gió lành ít nắng gắt, và dàn cửa mở rộng đó thường chỉ mở hết vào những ngày tập trung đông người (giỗ tết, lễ lạc) mà thôi. Còn ngôi nhà phố thị hôm nay không được khoảng thiên nhiên che chắn bảo vệ, hướng nắng hướng gió không thuận lợi, mở cửa tùy tiện sẽ khiến không gian bên trong hứng chịu thêm đủ thứ tiếng ồn, bụi bặm, nắng gắt hay mưa tạt vào.

Nhằm tạo đôi lưu không khí tốt, nhà phố hẹp nên có cửa hậu ra sân hoặc giếng trời phía sau. Tùy theo hướng khí hậu mà



Ảnh trái Trong nhà ống nên tính toán bớt một phần diện tích sử dụng để thêm được khí khẩu, khí đạo cho sự luân chuyển khí tốt hơn **Ảnh phải** Xây tường dày, trổ giếng trời, tạo hành lang... giúp điều tiết gió tốt hơn

cửa này có thể kết hợp với cửa sổ, lam chớp hay khe thông gió để phòng khi cửa đóng kín thì ngôi nhà vẫn có thể "hô hấp" tốt. Bên cạnh đó, rất cần tăng khả năng thông gió xuyên phòng bằng cách hạn chế các mảng tường xây đặc kín, khéo dùng bình phong, vách ngăn nhẹ giữa các phòng.

Như vậy, trường hợp nhà có kiểu bố trí cầu thang nằm giữa 2 bên là khu vệ sinh và phòng ngủ mà bị bức bí là do cách mở cửa (trước, sau, cửa mái...) không đúng hướng và vị trí đón gió, cũng như thiếu hệ thống cửa - giếng trời - sân sau - sân trong để thoát gió, thoát khí từ hầm trong nhà. Giải pháp đề xuất là gia chủ cần tìm cách mở giếng trời trên nóc cầu thang theo dạng thiên song (cửa mái có lam thông gió ngang để hút gió theo chiều đứng), đồng thời xem thử phần phía sau nhà có thể mở giếng trời bổ sung (dù nhỏ) được hay không. Nguyên tắc xử lý cơ bản của vấn đề nhà ống bị thiếu nắng gió là: thiếu đâu mở đó!

Tất nhiên thực tế có nhiều nhà dù đã mở giếng trời đầy đủ nhưng do các phòng ngăn chia kiểu độc lập nên vẫn chỉ có gió hút tại ô cầu thang, còn trong phòng vẫn

bức bí. Các chuyên gia vật lý kiến trúc và phong thủy ứng dụng có khuyến cáo một số nguyên tắc sau đây để đảm bảo nhà không bị oi bức và có một trường khí mát mẻ dễ chịu:

- *Nhà cần mở cửa (hoặc khe hở, lam) lấy gió được từ các hướng gió chủ đạo* như nam, đông nam, tây nam (có thể không trùng với hướng của chính của nhà). Đây cũng là những hướng có thể mở cửa nghiêng (lam hoặc cửa chớp đẩy) trên mái để đưa gió vào qua khoảng giếng trời. Chú ý mở cửa đón gió phải đi cùng mở cửa thoát gió (về phía đối diện) thì mới đạt hiệu quả thông gió xuyên phòng và luân chuyển khí trong nội thất.

- *Nên xây tường dày* (tường đôi hoặc 2 lớp tường đơn có khoảng khí ở giữa) ở các hướng có bức xạ nhiệt gay gắt như chính tây và lân cận tây. Các loại gạch không nung, gạch chưng khí áp, gạch xốp cách nhiệt... có tác dụng cách nhiệt hiệu quả hơn là gạch đất sét nung quen dùng lâu nay. Cũng cần tránh dùng bề mặt kính nhiều ở các hướng nắng gắt cho dù có rèm dày hay lam che.

- *Dù nhà lợp mái ngói, mái tôn hay mái đúc bê tông thì vẫn phải có lớp trần cách nhiệt và khoảng thông gió* xuyên qua trần cách nhiệt để giảm tích tụ nhiệt dưới mái. Nếu nhà có sân thượng thì nên làm thêm phần mái nhẹ trên sân thượng để vừa ngăn bức xạ trực tiếp vừa sử dụng hiệu quả hơn (làm sân phơi, thể dục, cây cảnh...)

- *Cho dù nhà thiếu diện tích hay nằm trong khu vực "tắc đất tắc vàng" đến đâu thì không gian ở luôn cần có những diện tích dành cho cây xanh.* Không nhất thiết phải chừa sân hay đúc bồn hoa đổ đất trồng cây lớn, mà chỉ cần đặt chậu, giàn leo, tường xanh (greenwall) tại các vị trí có nhiều bức xạ gay gắt là đã giảm hiện tượng lưu nhiệt trên bề mặt kết cấu cứng khá đáng kể rồi. Phong thế (thế gió) trong nhà ở lý tưởng nhất là hui hui nhẹ nhàng, tạo hơi mát trong lành nhờ tác động bốc hơi mặt nước, nhờ thông gió xuyên phòng hợp lý. Do đó có thể bố trí thêm tiểu cảnh hồ nước và giàn phun sương cho những ngày oi bức để tạo cơ chế bốc hơi nước làm mát trong nội thất. **III**



Rồi tôi chợt gặp F coffee. Tên viết tắt gọi mã số gì đây? Quán sân vườn lại nằm trong khu phố mới thì sao cạnh tranh với những góc hiem làng đang sương khói?

Quán khác thâm u màu hoài niệm, đây thì tươi tắn nắng ngày mới. Vào trong mới thấy, chữ F đầu tên có đủ nghĩa cần mang, nào là flower rồi fantastic, forever, family, rồi cả follow, fan, fun... ôi đủ hết như nguyên phần chữ F trong từ điển lòi ra vậy. Thú vị, vui vui và có cả chút tò mò: tên là thế, còn không gian có gì không?

Này đây, ở F có thể gặp những chăm chút nhỏ xinh mà kiểu quán sương khói khác ít có. Nhưng khu vực cho gia đình, cho trẻ nhỏ hay cho dân văn phòng khiến ai đi Đà Lạt chợt thấy buồn sẽ không thể buồn, ai đi cùng gia đình sẽ có chỗ cho trẻ rộng rãi

PHA TRỘN KHÁ VỪA

Lên Đà Lạt đã nhiều, không hiểu sao tôi không ưa lắm những địa điểm mà cái tên nghe có vẻ viết tắt của thể hệ trẻ hiện nay, kiểu như X. quán hay B. cà phê chẳng hạn. Nghe tên đã thấy thời điện tử hiphop rồi! Đà Lạt của tôi nếu tên quán không phủ Chiều Tím hay giảng Cung Tơ thì cũng phải Khúc Quanh này với Góc Riêng kia để mà có chất chứ!

BÀI VÀ ẢNH HOÀNG DƯƠNG - TRƯỜNG AN- HÀ THÀNH





chạy chơi. Hoa dại bên cạnh hoa cảnh bình, bàn ghế sắt uốn và ghế nệm gỗ thô, mái lợp kính và hiên dây leo... dường như ở F có nhiều những chỗ pha trộn kiểu vậy.

Cách mà F pha trộn không gian, pha trộn chất liệu khá vừa vặn với bối cảnh khu phố mới. Suy cho cùng đâu thể nào cứ mặc định những dáng hình quen thuộc, những hoài niệm xưa cũ khi đất ấy, vùng ấy, khách hàng ấy đang thuộc về hôm nay, không chỉ biết mê đắm hoài niệm mà còn cần hướng về những tự nhiên mới mẻ, thấm tươi. 

F Coffee & Shop: Lô 76-79, khu quy hoạch Phan Đình Phùng, Nguyễn Công Trứ, TP Đà Lạt, Lâm Đồng



Ảnh hai trang F Coffee cách con phố chỉ vài bậc đá bước xuống, với cây lá làm rào ngăn cách tự nhiên. Bằng chất liệu sỏi đá thô mộc, cách bài trí của F gợi cảm giác ngẫu hứng, tự nhiên





Thiết kế HỆ THỐNG TƯỜNG CHỐNG CHÁY từ bước lên kế hoạch xây nhà

Bài **PHƯƠNG KHANH** | Ảnh **VĨNH TƯỜNG**

MỐI QUAN TÂM KHI XÂY NHÀ CỦA GIA CHỦ ĐÃ THAY ĐỔI THEO CHIỀU HƯỚNG KHÁC, KHÔNG CHỈ LÀ PHẦN KẾT CẤU CHO NGÔI NHÀ PHẢI THẬT BỀN MÀ CÒN LÀ LỰA CHỌN VẬT LIỆU NỘI THẤT PHÙ HỢP VỀ THẨM MỸ, TÍNH NĂNG VÀ ĐẶC BIỆT MANG ĐẾN GIÁ TRỊ BẢO VỆ AN TOÀN CHO NGƯỜI SINH SỐNG NHƯ KHẢ NĂNG CHỐNG CHÁY CHO HỆ TƯỜNG.

Chọn hệ thống tường từ vật liệu nhẹ

Nếu như bê tông cốt thép là cấu tạo chính cho phần kết cấu móng, nền, trụ đỡ được ví như khung xương cho công trình thì vật liệu hoàn thiện nội thất là phần “thịt”, kết nối tương tác nhiều với con người. Điều này lý giải vì sao chọn vật liệu nội thất phù hợp dần là mối ưu tiên của chủ nhà.

Hiện nay, dùng vật liệu thạch cao cho nội thất là xu hướng lựa chọn nhờ vào đặc tính nhẹ, là vật liệu không nung, có thể tái chế, thân thiện với môi trường. Đặc biệt hơn, thạch cao còn là vật liệu không cháy (theo QCVN 06:2010/BXD). Trong trường hợp xảy ra hỏa hoạn, bản thân thạch cao sẽ không tiếp thêm nhiên liệu cho đám cháy, làm cho đám cháy lan rộng hay bùng phát lớn hơn. Với các hệ thống được thiết kế chống cháy sẽ giúp ngăn lửa và nhiệt truyền từ không gian này sang không gian khác.

Hệ thống tường ngăn nội thất từ vật liệu thạch cao do Vĩnh Tường - Gyproc phát triển có chức năng chống cháy cho phân khúc nhà ở dân dụng với nhiều lựa chọn. Tùy vào cấu kiện, hệ thống tường thạch cao có thể chống cháy từ 30 phút cho đến 120 phút. Chính sự cải tiến này đã giúp mỗi chủ nhà có nhiều lựa chọn hơn khi đứng trước một kế hoạch xây tổ ấm.

Giải pháp chống cháy lan từ Vĩnh Tường - Gyproc

Chủ nhà dân dụng có thể sử dụng hệ tường Gypwall DW4 để ngăn chia nội thất, ngăn chia giữa các căn hộ hay tường bao giữa căn hộ với hành lang. Gypwall DW4 với cấu tạo khung xương Vĩnh Tường và 2 lớp tấm thạch cao tiêu chuẩn Gyproc 12.5mm mỗi mặt, kèm bông thủy tinh ở giữa có thể giúp ngăn cháy lên tới 60 phút và cách âm lên đến 50dB, các tính năng này hoàn toàn vượt trội theo yêu cầu của các bộ tiêu chuẩn xây dựng Việt Nam. Chủ



HỆ TƯỜNG THẠCH CAO GYPWALL DW4



Cách âm
50dB



Chống cháy
60 phút



- Ứng dụng: Tường ngăn nội thất; tường bao giữa căn hộ và hành lang; tường giữa hai căn hộ.
- Thời gian thi công: Trung bình 20m²/thợ/ngày.
- Chức năng khác: Treo tivi, tủ kệ, tranh ảnh trang trí với vít chuyên dụng.
- Gọi hotline **18001218** để được tư vấn giải pháp.

nhà nên lưu ý, cần sử dụng đồng bộ các giải pháp chống cháy từ tường ngăn, cửa ra vào, cửa sổ... nhằm đạt được khả năng chống cháy tối ưu; nếu tường chống cháy 60 phút nhưng cửa ra vào chỉ chống cháy được 30 phút sẽ không thể đảm bảo chống cháy 60 phút cho toàn bộ hệ thống.

Ngoài khả năng chống cháy vượt trội so với tường gạch truyền thống, tường thạch cao còn hơn hẳn về tốc độ thi công, nhanh gấp 3 lần và giảm tải trọng công trình (nhẹ bằng 1/8 so với tường gạch nung độ dày 200mm).

Theo Ths.KTS Nguyễn Văn Châu, “thạch cao đã dần bước vào đời sống của người Việt Nam và ngày càng trở nên phổ biến trong các công trình có yêu cầu cao về an toàn, cháy nổ. Cứ 10 chủ nhà đầu tư để xây hay mua nhà mới có đến 8 người quan tâm đến các giải pháp chống cháy được trang bị cho ngôi nhà. Điều này phản ánh thực tế khi mức sống càng cao, nhu cầu một không gian sống an toàn tiện nghi càng trở nên ưu tiên”. ■



Dự án Melosa - Khang Điền

Trải nghiệm cùng Elastomeric

Trong dịp ông Trần Văn Châu - Tổng giám đốc Sơn Kelly-Moore Việt Nam phối hợp với tạp chí KT&ĐS đến trao tặng tạp chí KT&ĐS cho sinh viên Khoa Kiến trúc - trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM, ông đã dành cho chúng tôi một cuộc trao đổi xung quanh các đề tài liên quan đến lĩnh vực sơn. Một lĩnh vực khá quan trọng trong xây dựng, kiến trúc.

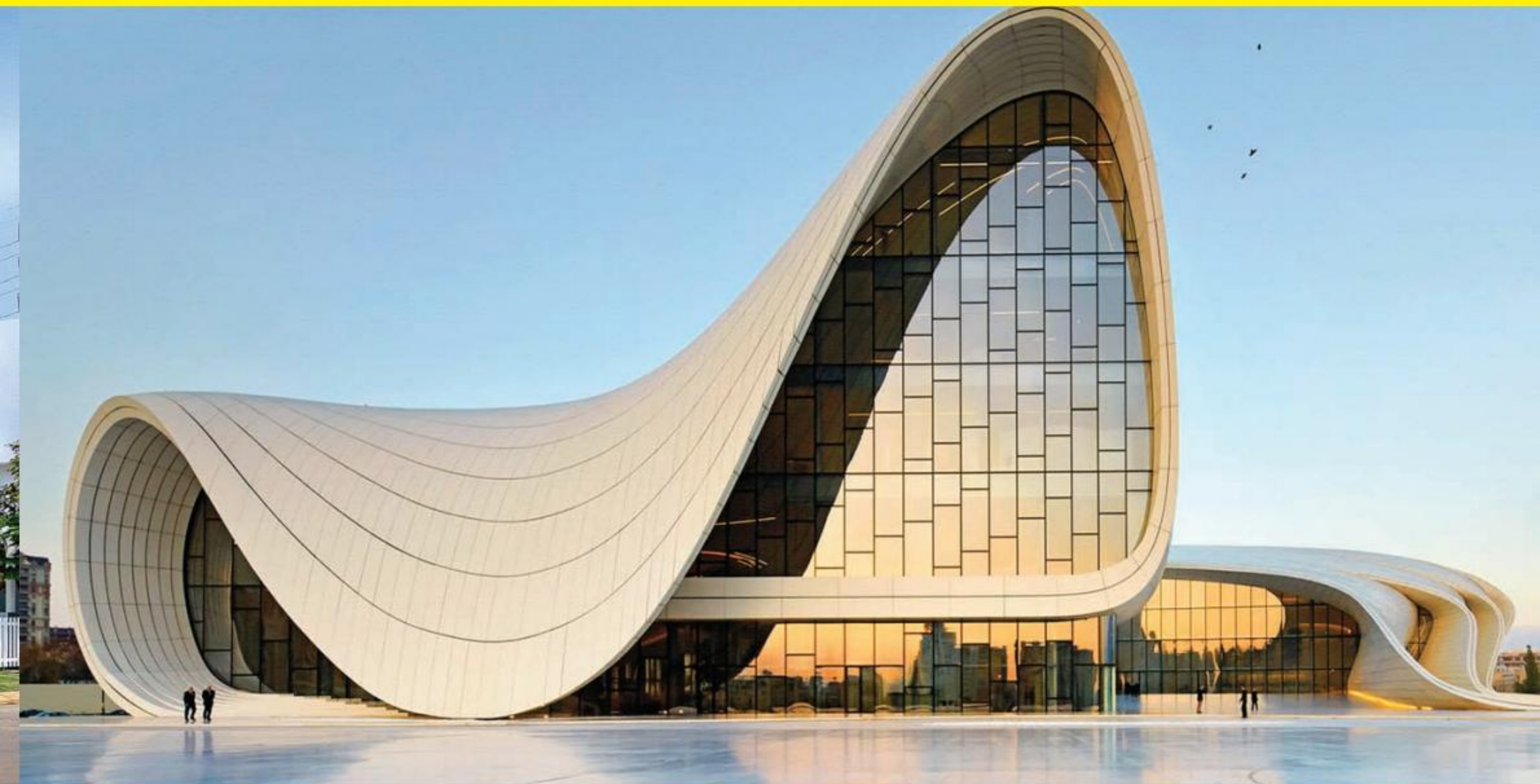
BÀI PV ẢNH KELLY-MOORE VIỆT NAM CUNG CẤP



Ông Trần Văn Châu & TS. KTS Phạm Phú Cường, Trưởng khoa Kiến trúc - trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM

Ngày nay có rất nhiều sản phẩm như nhôm, kính, đá, sắt thép công nghiệp... nhưng tại sao sơn vẫn được chọn là sản phẩm ưu tiên để che phủ công trình. Theo ông, xu thế này có thay đổi trong tương lai không?

Đây là câu hỏi khá rộng, mang tính định hướng cho cả ngành công nghiệp sơn nên chúng tôi xin phép chỉ trả lời trong phạm vi hiểu biết. Như quý vị đã rõ, công nghệ làm ra sơn đã có từ lâu đời và phải nói là trên 40.000 năm và vẫn tồn tại cho đến ngày hôm nay là nhờ có 2 công năng: bảo vệ và trang trí, đặc biệt là những dòng sơn ngoại thất. Ưu điểm của sơn, bởi "sơn là mỹ phẩm của bê tông" như "lụa là tốt người ta". Và đặc biệt là sơn chưa thành phẩm 100% nên KTS, NTK tha hồ phối màu sao cho hài hòa với các vật liệu xây dựng khác. Do đó, việc ứng dụng sơn tương đối dễ dàng so với các loại vật liệu khác như nhôm, đá, kính... Theo thiện ý của chúng tôi, ngành công nghiệp sơn sẽ ít bị ảnh hưởng bởi cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra trên thế



Heydar Aliyev Cultural Centre, Azerbaijan

giới. Ngoài ra, công trình khi dùng sơn còn có vẻ đẹp riêng, bởi khi nói về sơn người ta thường liên tưởng đến màu sắc mà màu sắc là một lĩnh vực nghệ thuật hết sức đa dạng.

Theo đánh giá của ông, những loại sơn nào có tiềm năng phát triển trong tương lai, thưa ông?

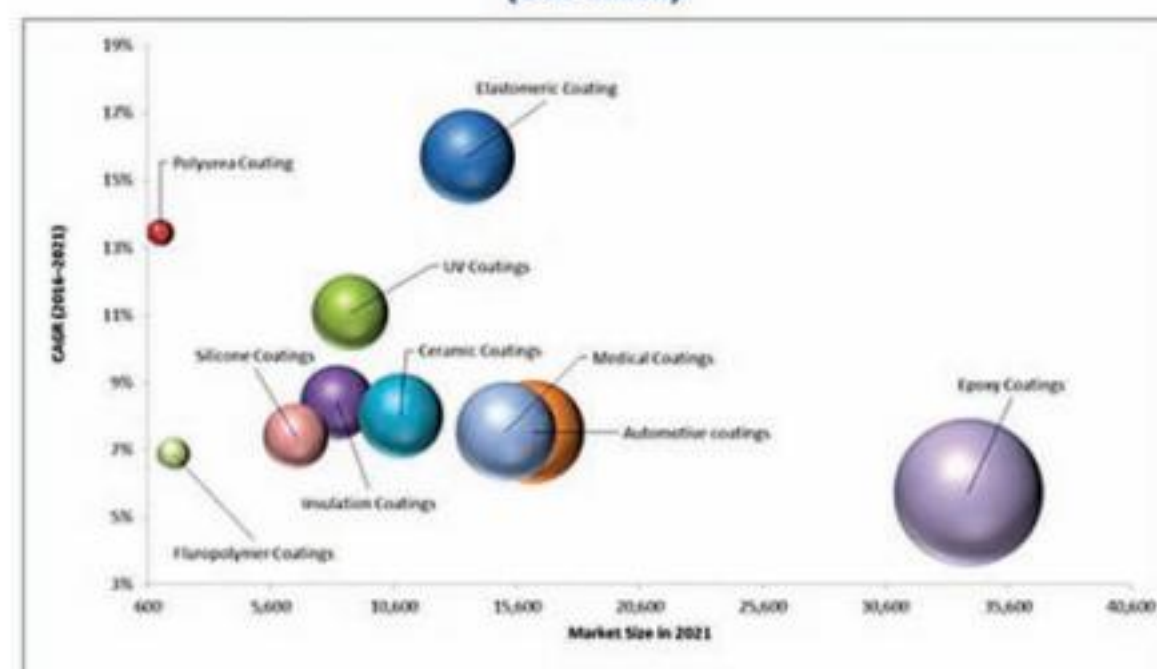
Vào trung tuần tháng 7 vừa qua, chúng tôi nhận được một bản báo cáo nói về 10 dòng sơn sẽ phát triển tốt trên thị trường thế giới trong những năm tới với doanh số từ 140 tỷ USD của năm 2015 sẽ tăng lên đến 190 tỷ USD vào năm 2021. Trong 10 dòng sơn đó thì Elastomeric có sản lượng tiêu thụ nhiều nhất. Do vậy, chúng tôi tò mò đi tìm nguyên nhân và xin tóm tắt như sau:

Từ nhiều năm qua, trào lưu xanh cũng như sự biến đổi khí hậu đã làm cho nhân loại có những thay đổi về tư duy và nhận thức mà đỉnh điểm là hội nghị Paris Cop21 vào tháng 12.2015. Qua đó, có hơn 150 quốc gia đã cam kết cắt giảm lượng khí thải CO₂. Người ta cũng tìm ra một vài ngành công nghiệp là thủ phạm gây ra ô nhiễm môi trường trầm trọng mà điển hình là công nghiệp sản xuất xi măng, bởi

cứ 1 tấn xi măng được sản xuất ra thì sẽ thải ra 800kg CO₂. Nói tóm lại, khí CO₂ của ngành công nghiệp xi măng có lượng thải ra gấp đôi lượng khí thải của tất cả động cơ phản lực của toàn ngành hàng không trên thế giới. Được biết để làm ra 1 tấn bê tông chúng ta phải sử dụng từ 300-400kg xi măng mà hiện nay nhu cầu xây dựng mỗi năm cần đến hơn 7 tỷ m³ bê tông.

Xi măng là vật liệu chính không thể thiếu trong ngành xây dựng. Thế nhưng quy trình sản xuất xi măng lại quá hao tốn năng lượng và gây ô nhiễm môi trường. Do đó, buộc lòng người ta phải nghĩ ra nhiều cách như thay đổi quy trình sản xuất xi măng. Từ đó, sẽ cho ra những dòng sản phẩm xi măng với một số đặc tính rất đặc trưng làm ảnh hưởng lên sự hình thành bê tông, bởi bê tông là hỗn hợp giữa xi măng và các thành phần như cát, đá dăm, đá sỏi và nước. Điều mà chúng ta dễ thấy

Market Attractiveness in the Top 10 High Growth Paints & Coatings Market, 2021 (USD Billion)



Biểu đồ 10 dòng sơn trên thị trường, đặc biệt là Elastomeric

nhất là hiện tượng nứt chân chim. Đây chính là nguyên nhân dẫn đến kết quả: tại sao sơn Elastomeric sẽ được sử dụng nhiều trong những năm tới trên thế giới qua báo cáo được đề cập trên internet <https://www.linkedin.com/pulse/top-10-paints-coatings-industry-future-shankar-pawar>

Theo như chia sẻ của ông, đó là vấn đề sẽ xảy ra trong những năm tới trên thế giới khi quy trình sản



Saigon Pearl - Trải nghiệm cùng Elastomeric 10 năm



Ô nhiễm môi trường do khí thải CO₂

Elastomeric mà theo sự phân tích của Học viện Chất lượng sơn của Hoa Kỳ - Paint Quality Institute (PQI) thì True Elastomeric phải có những đặc tính như sau:

- Độ đàn hồi: 250% + (co giãn theo vết nứt);
- Độ dày màng sơn sau khi khô 150-200 μ m (đủ khả năng che lấp vết nứt);
- % thể tích chất rắn: 53% + (tạo ra màng sơn dày như cao su);
- Chống thấm tốt...

Từ 10 năm qua khi về Việt Nam xây dựng công ty sơn chúng tôi đã tìm hiểu và thấy ra nguyên nhân này nên đã giới thiệu, cung cấp và thi công dòng sơn Elastomeric cho rất nhiều dự án, đầu tiên là Saigon Pearl. Sau đó là hàng chục dự án khác và mới đây là tất cả công trình của Khang Điền. Điều đáng nói, với thời gian gần 10 năm, Saigon Pearl vẫn không thấy vết nứt xuất hiện, không bong tróc và xuống màu. Cùng với đó là hàng trăm, hàng ngàn biệt thự được tô phủ sơn Elastomeric từ Nam chí Bắc. Và sau nhiều năm làm nhà phân phối cho Kelly-Moore của Mỹ thì nay, chúng tôi đã mở được nhà máy và có được công thức sản xuất dòng sơn chống nứt Elastomeric. Do vậy, sắp tới đây khách hàng sẽ có được những

dòng sơn Elastomeric chất lượng của Mỹ đẳng cấp quốc tế mà giá thành thì rất cạnh tranh. Điều đáng ghi nhận là một khi khách hàng đã sử dụng sơn Elastomeric thì tất cả các dự án và biệt thự sau này họ đều áp dụng lại, bởi hơn ai hết, họ là người biết

rất rõ chất lượng và tính năng ưu việt của dòng sơn này như độ đàn hồi, co giãn để che lấp vết nứt nhằm tránh các hiện tượng như xuống màu, bong tróc, rêu mốc... mà chúng ta thường gặp.

Theo tìm hiểu, chúng tôi nghe nói có một loại bê tông rất đặc biệt được gọi là bê tông siêu cấp Ultrahigh Performance Concrete (UHPC). Người ta nói đây là vật liệu xây dựng của thế kỷ 21 mà nữ KTS tài ba Zaha Hadid đã sử dụng cho nhiều công trình do bà thiết kế như công trình Heydar Aliyev Cultural Centre (Azerbaijan). Ông có quan tâm đến điều này?

Qua sự giới thiệu của GS.TS Vương Thanh Sơn, chúng tôi cũng đang tìm hiểu về loại bê tông UHPC này. Được biết, loại vật liệu UHPC có những đặc tính và công năng rất đặc biệt:

- Xây được độ cao 3.000m;
- Phù hợp để ứng dụng thực hiện Hyperloop cho giao thông siêu tốc;
- Kiến tạo các công trình có hình cong uốn lượn;
- Khả năng chịu đựng thời tiết khắc nghiệt cho các công trình trên biển như Pier, Wind Power...

Người ta ghi nhận các đặc tính ưu việt:



Biệt thự, văn phòng KTS Lê Hoàng Tâm - Vũng Tàu

xuất xi măng thay đổi vì cam kết Zero CO₂ cho môi trường. Tuy nhiên tại Việt Nam, có còn yếu tố nào nữa không?

Tại Việt Nam, đặc biệt là tại Sài Gòn và vùng đồng bằng sông Cửu Long người ta thấy hiện tượng nứt chân chim rất phổ biến. Có 2 nguyên nhân truyền thống và khách quan: lún (vì đất mềm, đất bồi), chuyển vị (nhà cao tầng) và mới đây có thêm một nguyên nhân chủ quan khác nữa là việc sử dụng cát không đạt chất lượng. Do đó, vẫn nạn tường nứt chân chim là hệ quả không tránh khỏi. Giải pháp cho việc này là cần phải sử dụng hệ thống sơn chống nứt

KEL-SEAL 1116

- Độ đàn hồi: 300% - 500%
- Che lấp vết nứt trên 0.4mm



BEFORE



AFTER



- UHPC có độ cứng gấp 10 lần so với bê tông truyền thống;
- UHPC có độ bền gấp 5 lần so với bê tông truyền thống;
- UHPC đạt tiến độ gấp 100 lần nhanh hơn so với bê tông truyền thống;
- KHÔNG mất phí bảo trì, vệ sinh...

Hy vọng loại vật liệu UHPC có thể đáp ứng được các nhu cầu như xây đường giao thông lên các trạm không gian cách trái đất vài chục ngàn cây số hay những siêu tốc xa lộ, siêu tàu hỏa với vận tốc trên 300, 500, 700, 1.000km/giờ mà Elon Musk đang đề nghị ngành giao thông Mỹ quan tâm cho hậu cách mạng công nghệ 4.0 để chuẩn bị khi bước vào cuộc cách mạng công nghệ 5.0.

Xin được trao đổi ngoài lĩnh vực sơn một chút. Hiện nay, người ta nói nhiều về cách mạng công nghệ 4.0. Trước đây ông cũng có viết một bài IOT (Internet of Things) đăng trên tạp chí KT&ĐS số tháng 10.2016 nên chúng tôi muốn hỏi là cách mạng công nghệ 4.0 có ảnh hưởng gì đến ngành xây dựng, kiến trúc không?

Đây là một câu hỏi lớn, bởi cho đến bây giờ nó vẫn chỉ là tiền cách mạng công nghệ 4.0 (*) nên người ta vẫn chưa tiên đoán được việc gì sẽ xảy ra và ảnh hưởng đến tư duy và đời sống của nhân loại. Theo các chuyên gia, có 3 lĩnh vực mấu chốt ảnh hưởng trực tiếp vào cuộc cách mạng công nghệ 4.0 là sự phát triển của robotic thông minh, trí tuệ nhân tạo và 3D Printing. Nhân đây, chúng tôi muốn chia sẻ một vài điều rút ra khi đọc tập tài liệu của tạp chí DD - Durability Design

mới phát hành. Trong đó người ta trình bày 7 bài phỏng vấn của các KTS, NTK, những chuyên gia trong ngành vật liệu xây dựng và cả những vị GS, TS của các trường đại học trong lĩnh vực chuyên môn của xây dựng và kiến trúc... Thường sau cuối bài phỏng vấn luôn có một câu hỏi như sau: "Sự sáng tạo, sự phát minh và công nghệ nào mà ông/bà thấy thú vị và sẽ ảnh hưởng đến ngành xây dựng và kiến trúc trong tương lai, thưa ông/bà?" thì đa số những người được hỏi luôn nói về việc sử dụng robot trong xây dựng. Nói đúng hơn là việc sử dụng 3D Printing. Mọi người đều cho rằng: kết quả trên sẽ làm giảm nhân công và tăng độ chuẩn mực trong xây dựng. Nó cho phép ra đời một kiểu thiết kế mới, một sự tổng hợp mở và sẽ rất thú vị

cho mọi thành phần tham gia. Sự việc này vẫn đang tiến hành và cải tiến liên tục. Rồi đây, chúng ta phải lập ra một hệ thống tiêu chuẩn để robot hay 3D Printing thực hiện việc xây dựng. Tuy nhiên, vấn đề vẫn là sự khả thi có thể đạt được từ kinh tế, bởi đây là cơ sở cho việc ứng dụng công nghệ rơi đúng vào thời điểm cho từng bước thực hiện hóa của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang bùng nổ như trong quá khứ một số tiến trình của cách mạng công nghiệp 3.0 với những dấu mốc của thời gian như đầu thập niên 1980+ là Personal Computer, rồi 1990+ là Internet và 2000+ là Mạng xã hội

Xin cảm ơn ông về những chia sẻ thú vị trên.

(*) Theo GS.TS Vương Thanh Sơn, University of British Columbia, Vancouver, Canada thì "Cách mạng công nghệ 4.0 có thể hiểu đơn giản là công nghiệp thông minh hay nhà máy thông minh. "Thông minh" không chỉ nói đến khả năng tính toán, giải quyết nhanh, mà còn phải bao gồm khả năng kết nối. Nhà máy thông minh là một hệ thống phức tạp gồm nhiều thành phần cá thể thông minh tự động và kết nối với Internet vạn vật (IOT).

Nếu hiểu rằng

- Cách mạng công nghiệp 1.0 (CMCN) vào cuối thế kỷ 18 là cơ khí hóa với máy chạy bằng thủy điện và hơi nước,
- Cách mạng công nghiệp 2.0 vào đầu thế kỷ 20 là sản xuất hàng loạt qua động cơ điện và dây chuyền sản xuất, và
- Cách mạng công nghiệp 3.0 vào đầu thập niên 1970 là tự động hóa qua máy tính, thì
- Cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay là Internet vạn vật (IOT) hay còn gọi là Hệ thống thực ảo (Cyber Physical Systems - CPS). Trong Internet vạn vật, mọi vật (trên 10 tỷ vật hiện nay và tiếp tục gia tăng theo số mũ) đều có thể kết nối mạng qua thiết bị cảm ứng (với con "chip"); do đó số dữ liệu thu thập rất lớn (big data), cần những giải thuật trí tuệ nhân tạo để phân tích, học hỏi, hiểu, dự đoán, tối ưu hóa, và cuối cùng tạo sự thay đổi hiệu quả toàn diện cho hệ thống. Tiến trình của mỗi hệ thống thông minh theo mô hình 4.0, dựa trên Internet vạn vật (IOT)".

Chúng tôi cũng nghiệm ra rằng, khoảng cách của các cuộc CMCN cứ rút ngắn dần như phải mất 120 năm từ CMCN 1.0 vào cuối thế kỷ XVIII cho đến đầu thế kỷ thứ XX mới xảy ra CMCN 2.0. Rồi từ CMCN 2.0 (1900+) đến 3.0 (1970+) chỉ trên/dưới 60 năm. Và từ 3.0 qua 4.0 chỉ có vón vón 30 năm.

Mọi thắc mắc xin liên lạc

Email: kinhdoanh@pmkm.vn hoặc Tel: 028.7300.6045 * 555

Website: www.pmkm.vn or www.thegioidiy.com

Elastomeric 1119

- Độ dày: 150-200µm
- Độ đàn hồi: 250%



**KHI MÀNG SƠN KHÔ,
CỨNG NHƯ LỚP XE
NHƯNG ĐÀN HỒI 250%
ĐỂ CHE LẤP VẾT NÚT.**



Shigeru Ban sinh ra tại Tokyo, Nhật Bản (1957) và ông đã quyết định theo đuổi con đường học vấn của mình tại nước Mỹ xa xôi. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành kiến trúc tại Học viện Kiến trúc Nam California, ông tiếp tục theo học trường kiến trúc Cooper Union để củng cố nền tảng của mình. Sau hai năm tập sự, rèn giũa tay nghề tại studio kiến trúc Arata Isozaki, ông chính thức lập ra văn phòng kiến trúc riêng tại Tokyo (1985). Một trong những dự án đầu tiên của ông tại Nhật là thiết kế cửa hàng cho mẹ mình, vốn là một nhà thiết kế thời trang. Hiện tại, sau hơn 30 năm kinh nghiệm trong nghề, Shigeru Ban đã có được 3 văn phòng lớn đặt tại 3 thành phố phồn hoa nhất thế giới là Tokyo, Paris và New York.

SHIGERU BAN NHỮNG CÔNG TRÌNH GIẤY BỀN VỮNG

Shigeru Ban là một kiến trúc sư khác biệt, ông chọn loại vật liệu mỏng manh như giấy để xây dựng nên những công trình kiến trúc vốn định sẵn phải tồn tại bền vững. Ông đi đến những vùng bị thiên tai để xây dựng nhà cứu trợ dân cư thay vì nhận những dự án xa xỉ đồ sộ. Sự sáng tạo trong thiết kế cùng những nỗ lực nhân đạo đã mang đến cho ông giải thưởng Pritzker danh giá vì những cống hiến vượt bậc.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH SHIGERU BAN ARCHITECTS

Nhà thờ Christchurch, New Zealand, 2013 đã được Shigeru Ban tái tạo lại bằng cách sử dụng những ống giấy khổng lồ để ghép thành tường và mái. Nhà thờ mới khang trang và đẹp đẽ với sức chứa hơn 700 người và có thể được sử dụng như không gian sự kiện, hòa nhạc





Nhà Paper Log - Kobe, Nhật Bản, 1995 Ngôi nhà cứu trợ này có phần để được tạo thành từ những kết bìa chứa đầy những bao tải cát. Tường được ghép từ những ống giấy dài 106mm, dày 4mm và mái được căng phủ loại vải lều. Để cách nhiệt, một lớp keo cường lực chống thấm được dán kẹp vào giữa các ống trên tường. Một căn nhà 52m² này chỉ tốn chưa đến 2.000 USD và dễ dàng tháo gỡ, tái chế cũng như phân hủy



Là một kiến trúc sư Nhật Bản, ông tôn trọng các kinh nghiệm xây dựng và quy tắc truyền thống. Nhưng cũng nhờ được thụ hưởng nền giáo dục Tây phương mà ông đã tìm được cách kết hợp Đông-Tây, tiếp cận, giải quyết được vấn đề về cấu trúc hệ thống. Những công trình của ông được dựng nên từ loại vật liệu quen thuộc trong căn nhà Nhật như gỗ, giấy và vải. Với tài năng cùng sự sáng tạo của riêng mình, ông đem đến cho chúng những hình hài và cách áp dụng rất mới, khác hẳn so với những gì người ta thường thấy trước đây. Chính sự khác biệt trong cách sáng tạo, lựa chọn vật liệu đã khiến ông nổi danh toàn thế giới. Không giới hạn, bó hẹp mình trong bất kỳ thể loại công trình nào, ông thiết kế đa dạng từ nhà ở, bảo tàng, triển lãm, hội nghị cho đến văn phòng và nhà hát. Triết lý mà ông theo đuổi là sự bền vững trong kiến trúc và mới lạ ở vật liệu. Hơn 20 năm qua, ông khiến thế giới không chỉ kinh ngạc vì những công trình tỉ mỉ, chất lượng cao mà còn bởi sự xông pha cống hiến khi đi đến những vùng bị thiên tai ở Haiti, Ấn Độ, Trung Quốc, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ để thực hiện những nhà ở tạm thời, trung tâm tín ngưỡng, cộng đồng. Người ta ngưỡng mộ ông về tài năng bao nhiêu thì lại càng kính phục ông về tấm lòng bác ái bấy nhiêu.

Để phục vụ cho những dự án cứu trợ đặc biệt này, Shigeru Ban lựa chọn các giấy carton cứng làm vật liệu xây dựng vì chúng nhẹ nhàng, dễ vận chuyển, chống lửa/nước và vô cùng phổ biến. Cũng nhờ thế mà chúng đáp ứng được nhu cầu về tính cấp bách và hiệu quả kinh tế. Để nói về những sáng tạo của mình, ông cho rằng "tôi không tạo nên điều gì mới mẻ mà chỉ đang sử dụng vật liệu sẵn có theo cách hoàn toàn khác biệt". Là một kiến trúc sư thiết kế theo

hướng sinh thái, Ban ưa dùng các loại vật liệu tự nhiên khác như tre, gỗ, vải bên cạnh giấy bìa carton. Bằng những am hiểu nghiên cứu và quá trình thử nghiệm kỹ càng, các công trình của ông đã đủ sức đứng vững trước tự nhiên như một biểu tượng mãnh liệt về đấu tranh sinh tồn trước thiên nhiên của con người qua kiến trúc. Sự bền vững chính là trọng tâm của kiến trúc chứ không phải khái niệm thêm vào như nhiều người vẫn nghĩ, và ta có thể thấy rõ tiêu chí này qua mỗi công trình mang mác Shigeru Ban.

Những công trình bằng giấy của ông không chỉ đáp ứng nhu cầu về nơi ở cho người dân bị nạn mà còn mang ý nghĩa như một động lực thúc đẩy tinh thần. Ông để tâm đến những nhu cầu của người dân và tìm ra các giải pháp khắc phục. Ở các căn nhà tạm cho những gia đình sau trận sóng thần 2011 tại Nhật Bản, ông tạo ra các vách ngăn phòng để đảm bảo sự riêng tư tối thiểu. Tại L'Aquila, Ý (2009) ông xây một thánh phòng tạm bằng giấy để các nhạc công thành phố vẫn có thể tấu lên những bản nhạc xoa dịu mọi người. Hay tiêu biểu nhất là Nhà thờ Giấy ở Kobe, xây dựng hồi 1995, đóng vai trò như một sự hỗ trợ cho nhu cầu tâm linh, an ủi về mặt tinh thần cho người dân sau trận động đất kinh hoàng đã cho thấy rằng: các công trình nhân đạo luôn là "công việc cả đời" của Shigeru Ban, là ưu tiên trong sự nghiệp kiến trúc của ông. Ông thiết kế dựa trên nhu cầu và sự tôn trọng đối với người sử dụng cuối cùng, dù cho khách hàng là những doanh nhân, chính phủ hay nạn nhân thảm họa tự nhiên đi chăng nữa, Shigeru vẫn sẽ lắng nghe họ để từ đó đem lại những giải pháp phù hợp. Theo ông, ngoài dựng xây, sáng tạo người kiến trúc sư cần nên tích cực trong gánh vác vai trò xã hội. Ông từng nói: "Sau khi trở thành kiến trúc sư, tôi thấy rất thất vọng về nghề của mình, bởi chúng tôi thường làm các công trình cho những người có quyền lực và tiền bạc. Vì vậy, tôi nghĩ rằng các kiến trúc sư phải có vai trò xã hội lớn hơn. Chúng ta có thể vận dụng các trải nghiệm hay kiến thức của mình để hỗ trợ những người đang cần giúp đỡ ở các vùng chịu thảm họa. Kể cả làm một ngôi nhà tạm, chúng ta cũng có thể làm cho nó thoải mái và đẹp hơn". Và định nghĩa về sự trường tồn, bền vững thật sự nằm ở sự hài lòng của người sử dụng, chính họ mới là người quyết định xem công trình có tồn tại lâu dài hay không. "Ngay cả một ngôi nhà làm từ giấy cũng có thể trường tồn, nếu người sử dụng yêu mến nó. Những ngôi nhà bê tông cốt thép cũng có thể chỉ là một thứ tạm bợ, như những gì chúng ta đã thấy trong các trận động đất".

Chính nhờ những cống hiến hết mình trong nghề cùng những công tác nhân đạo không ngừng nghỉ, vào năm 2014 ông đã chính

nhà thiết kế



Paper Concert Hall - L'Aquila, Ý, 2011 Đại sảnh trình diễn âm nhạc đẹp đến mức ấn tượng này cũng tạo nên từ giấy. Công trình được tài trợ bởi chính phủ Nhật Bản cho vùng L'Aquila sau khi hứng chịu cơn động đất tồi tệ. Mục đích của công trình tạm thời này là để giúp khôi phục lại các hoạt động âm nhạc của thành phố. Ảnh: Didier Boy de la Tour

Paper Church - Kobe, Nhật Bản, 1995-2005 là một trong những công trình biểu tượng trong sự nghiệp kiến trúc sư của Shigeru Ban. Paper Church được hoàn thành nhờ công sức lắp đặt của hơn 160 người tự nguyện, với một lượng lớn vật liệu được quyên góp từ các doanh nghiệp. Cả nhà thờ được dựng lại có lớp bọc bằng polycarbonate uốn cong. Bên trong 58 ống giấy cao 5m, dày 14.8mm với đường kính 325mm được tạo thành hình ellip theo nguyên mẫu thiết kế nhà thờ của Bernini. Lớp tách biệt giữa phần mái và phần trần gần như xuyên thấu đem lại cho nhà thờ nguồn sáng rọi vào tự nhiên. Vào năm 2005, nhà thờ đã bị tháo dỡ, các phần nguyên liệu của nó sau đó được chuyển đến Đài Loan

Trung tâm Pompidou - Metz - Pháp, 2010 mang kiến trúc nguyên khối có phần mái uốn lượn là một trong những thiết kế thành công nhất của Shigeru Ban. Phần mái nhà được lấy cảm hứng từ một loại nón truyền thống của Trung Quốc và gây ấn tượng mạnh với các du khách đến thăm. Một không gian kiến trúc lộng lẫy để lưu giữ lại những tư liệu giá trị lịch sử. Ảnh: Didier Boy de la Tour



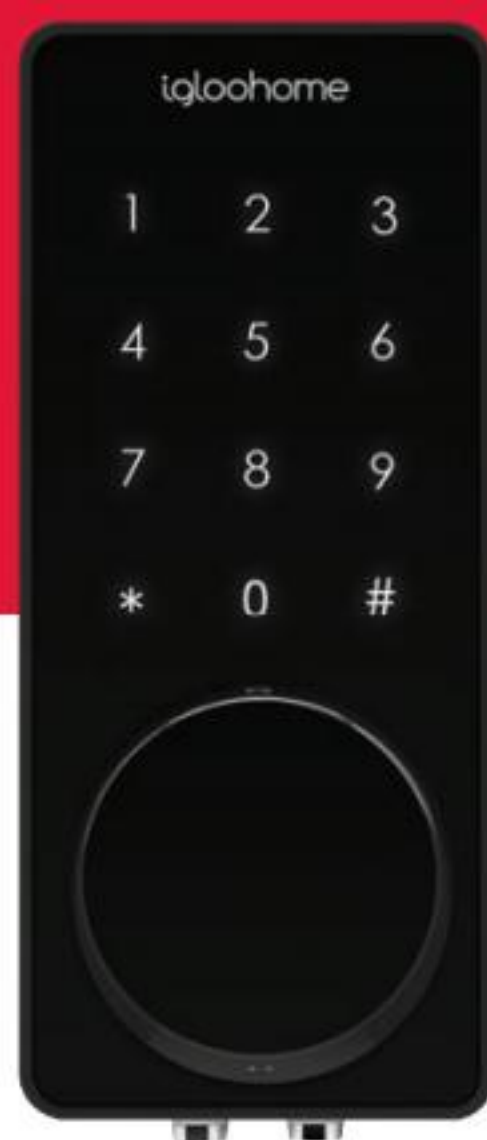
thức được vinh danh là người nắm giữ giải thưởng Pritzker danh giá. Shigeru Ban trở thành kiến trúc sư thứ 7 của Nhật Bản nhận giải thưởng trên. Với vẻ khiêm tốn và chiêm nghiệm sâu sắc, ông phát biểu rằng: "Giải thưởng là động lực để tôi tiếp tục lao động tạo ra những thiết kế kiến trúc tốt hơn, cũng như tiếp tục làm việc tại các khu vực chịu ảnh hưởng của thiên tai". Có lẽ chính vì tấm lòng và nhiệt huyết đó mà Shigeru Ban được xem như một tấm gương và người truyền cảm hứng cho thế hệ kiến trúc sư tương lai, sự nghiệp của ông được tạo nên từ giấy, nhưng nó vững bền và đáng nể trọng như bất kỳ người xây dựng từ sắt thép hoành tráng nào...

HÄFELE



Kỷ nguyên khóa thông minh

Thế giới đang dần được gói gọn vào trong chiếc điện thoại thông minh. Kể cả những chiếc chìa khoá mà chúng ta đã từng đánh rơi đâu đó



SMART LOCK DEADBOLT 2



SMART KEYBOX



EL9000



EL8000



ER4800

Khóa điện tử thông minh



Không cần chìa khóa



Kết nối bluetooth để mở



Không cần mạng internet



Xem được lịch sử ra vào



Kết nối trực tiếp với tài khoản Airbnb



Tạo và quản lý nhiều mã PIN cùng một lúc

Hotline (miễn phí): 1800 1797

www.keyless.vn

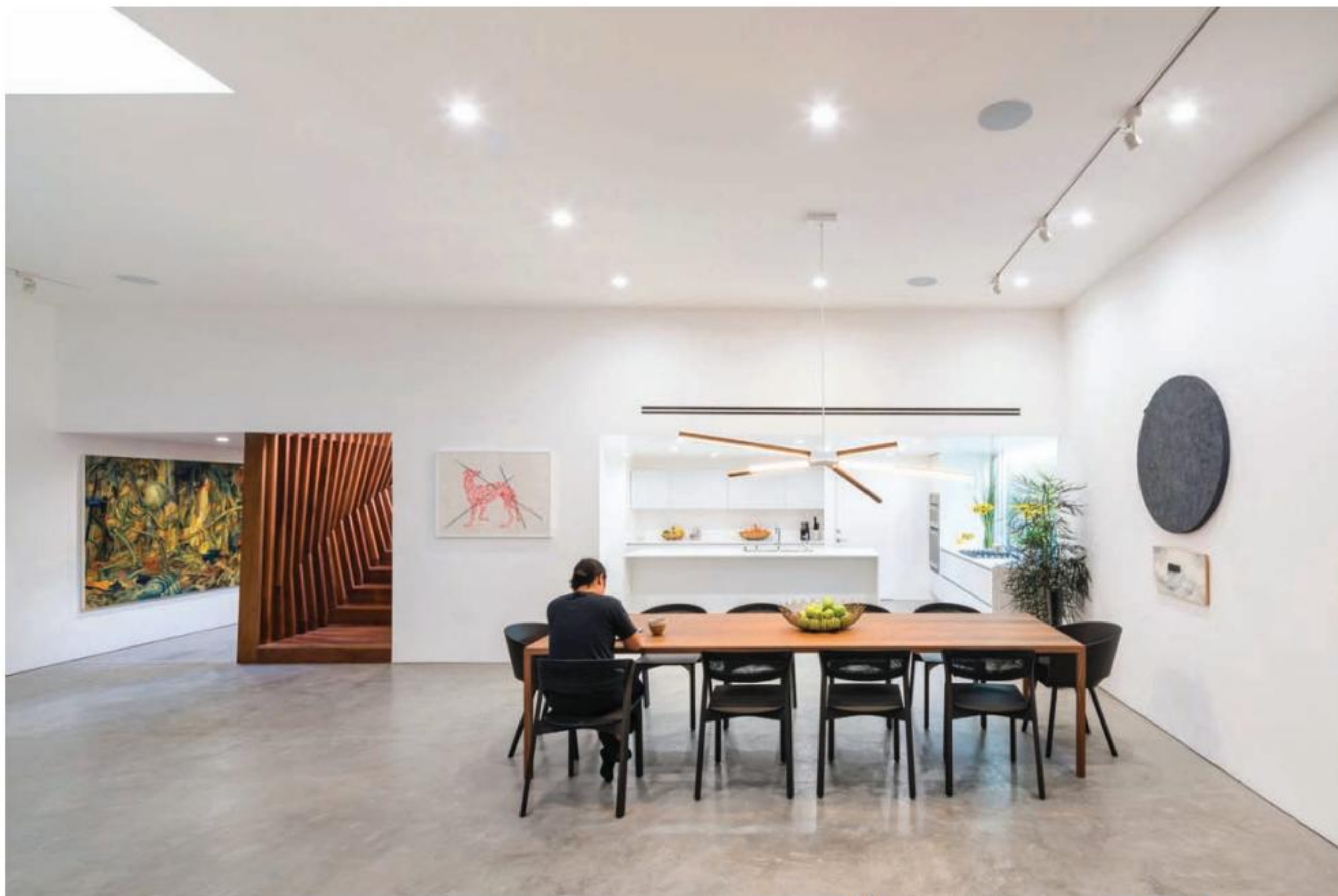


DAN BRUNN CẢI TẠO NGÔI NHÀ LA DO FRANK GEHRY THIẾT KẾ

Một góc đọc theo kiểu Nhật và một lối đi bằng gỗ điêu khắc nổi bật trong ngôi nhà LA, đã được Dan Brunn thiết kế để tỏ lòng kính trọng với KTS Gehry. Căn nhà được hoàn thành với một hòa trộn vật liệu đơn giản của gỗ óc chó, bê tông và thủy tinh lấy cảm hứng từ công việc của Gehry trong những năm 70. Nội thất được thiết kế đơn giản, giống như một phòng trưng bày, để thích ứng với việc thay đổi các màn trình diễn nghệ thuật.

Theo Dezeen



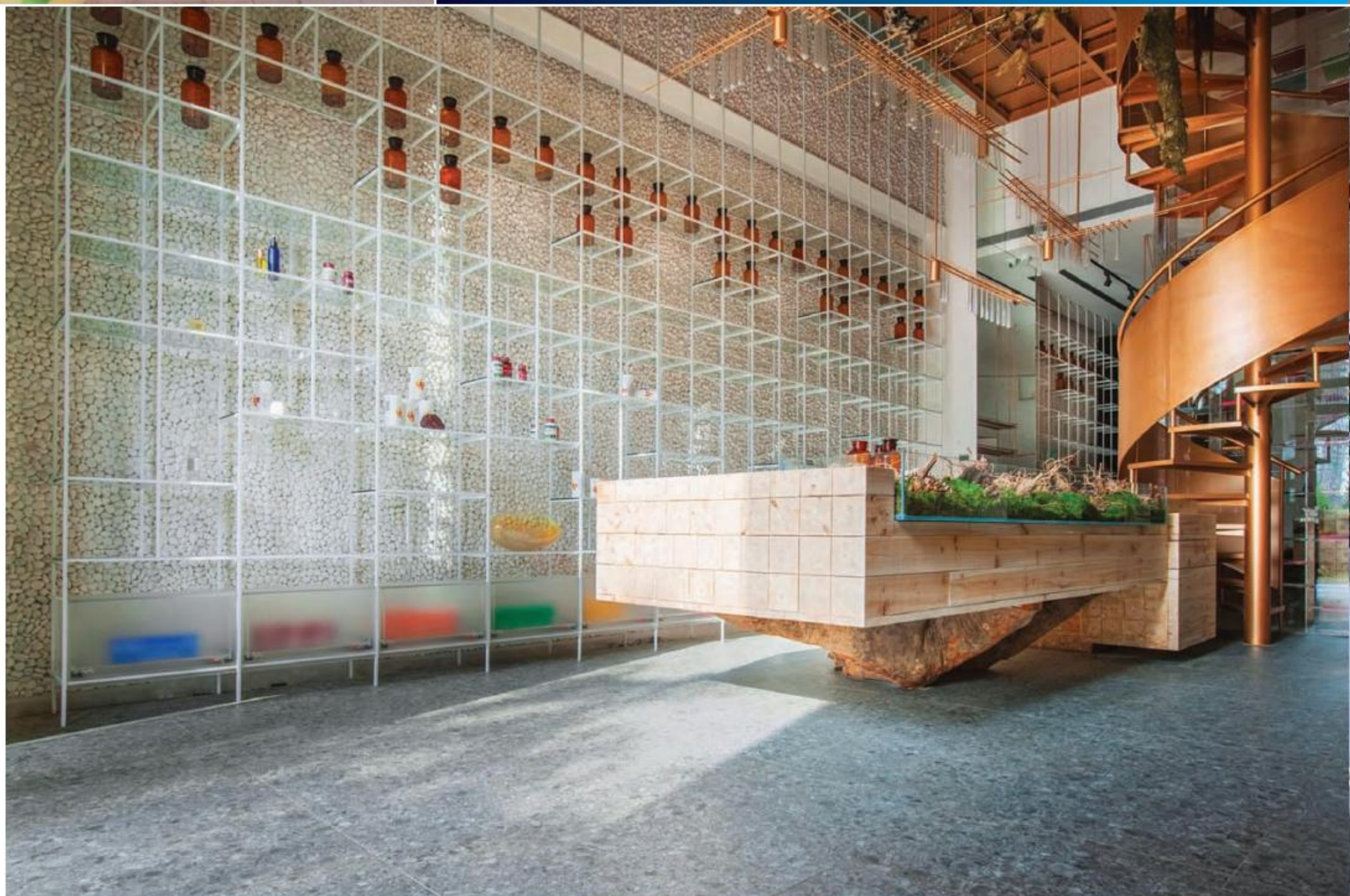


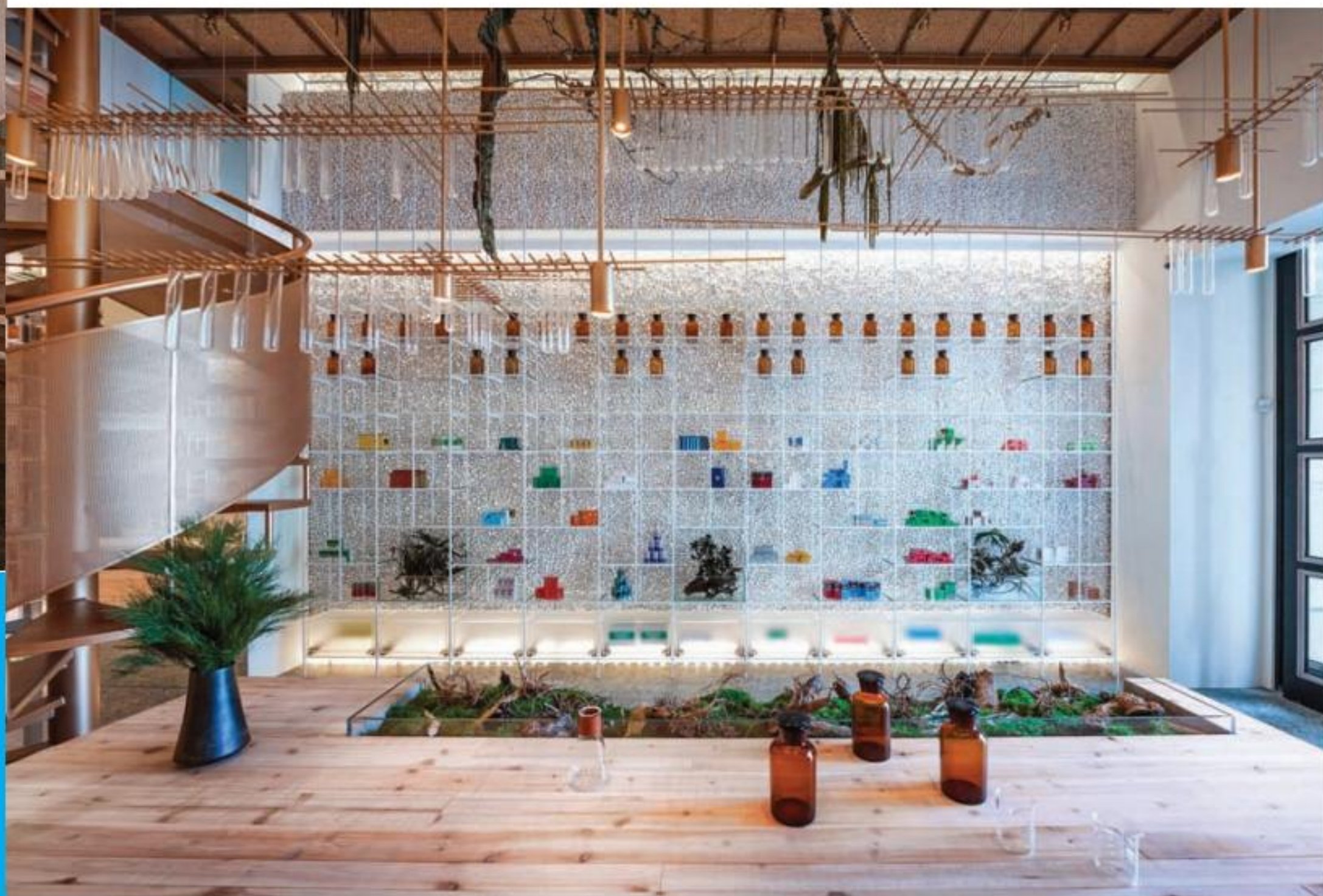


Hiệu thuốc Molecure

Được thiết kế bởi văn phòng Waterfrom, Đài Loan bao gồm cây xanh, kệ bằng kính và các chi tiết bằng đồng. Không gian 120m² được bố trí một bàn làm việc ở trung tâm là nơi đón tiếp khách hàng. Bàn được làm từ gỗ cứng với chân được lấy từ thân cây có trăm năm tuổi. Ánh sáng từ vật liệu đồng kết hợp với cây xanh tạo cảm giác thiên nhiên thân thiện và cởi mở.

Theo Dezeen







QUẢ BÓNG KHỔNG LỒ Ở MAPO-SEOUL

Trong khu công viên Ngôi Sao ở Thành phố Truyền thông số (DMC) thuộc khu Mapo ngay trung tâm Seoul, hiện hữu một công trình đặc biệt mang dáng hình quả bóng bầu dục khổng lồ, một biểu tượng kiến trúc và là điểm nhấn nổi bật trước các tòa nhà của những ông lớn ngành truyền thông như MBC, SBS, YTN và CJ E&M.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Ý

Nếu chọn ra công trình kiến trúc đặc biệt nhất ở DMC (Digital Media City), tòa nhà MBC Mall Plaza (thường được quen gọi là The Ball - quả bóng) chính là công trình đầu tiên mà tôi muốn nhắc đến. Lấy ý tưởng từ hình ảnh quả bóng bầu dục và ngoại hình con tàu vũ trụ, The Ball ra đời từ 2010, sử dụng các đường cong hình học trong thiết kế ngoại thất, tạo cho công trình hiệu ứng thị giác nổi bật trước khối kiến trúc đương đại của các hãng truyền thông tọa lạc trong quần thể DMC. DMC cũng là địa danh nổi tiếng với tín đồ điện ảnh, bởi từng là bối cảnh trong những thước phim tỷ đôla "Biệt đội siêu anh hùng: Đệ chế Ultron", ra mắt từ 2015.

Kiến trúc The Ball mang công năng là trụ sở của hãng truyền thông MBC (Munhwa Broadcasting

Ảnh bên Những đường nét đặc biệt của The Ball khiến công trình trở thành một điểm nhấn kiến trúc đẹp cho toàn khu DMC Ảnh dưới trái Lớp vỏ ngoài của The Ball gợi về hình ảnh con tàu vũ trụ hơn là một công trình kiến trúc Ảnh dưới phải Những đường cong hình học tạo sự duyên dáng cho toàn công trình

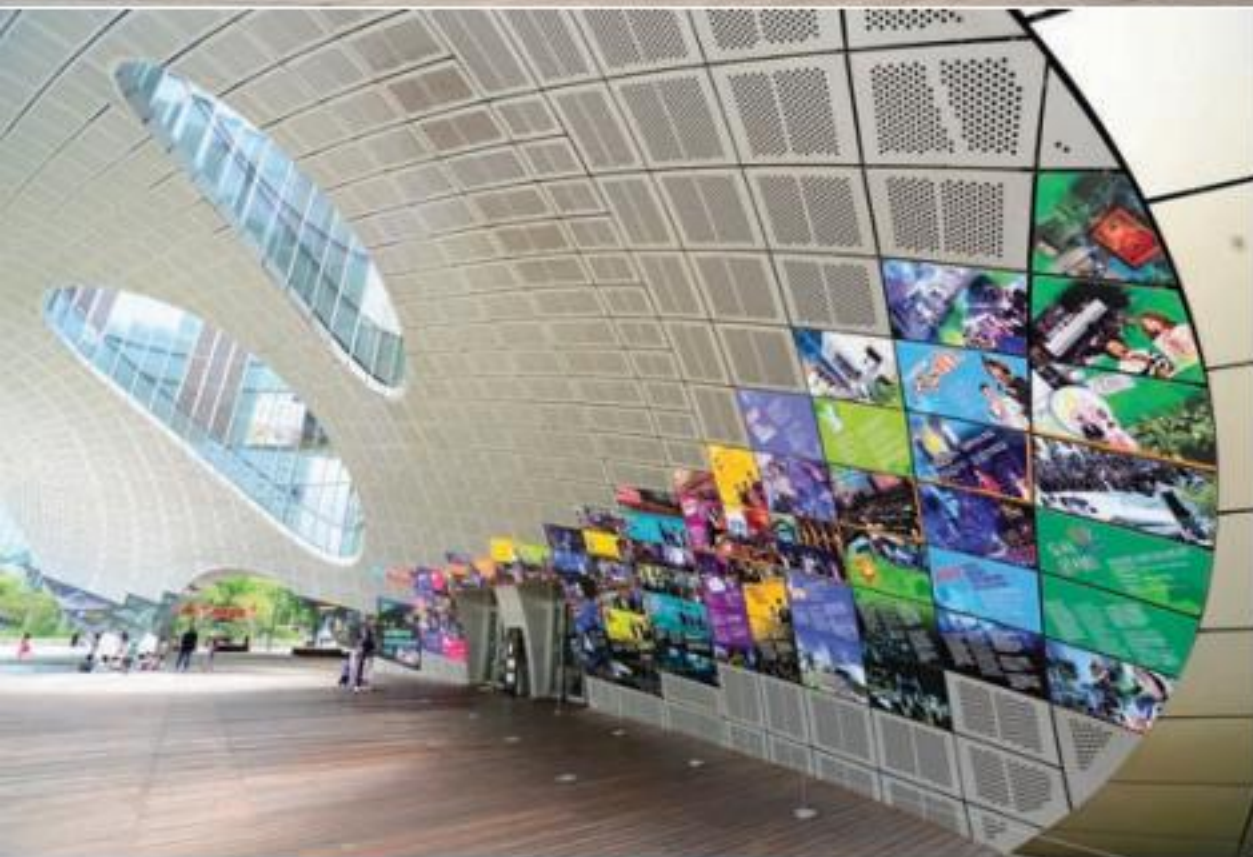






Ảnh trang bên Khoảng giếng trời lấy sáng cho không gian nội thất cũng mang đường nét thiết kế đặc biệt Ảnh trên Máng xanh và tác phẩm điêu khắc đương đại tôn lên vẻ đẹp khác lạ của The Ball Ảnh dưới trái Mặt sau của The Ball là sân nhạc nước vào mùa hè và là sân trượt băng vào mùa đông. Ảnh dưới phải The Ball mang công năng là tòa nhà văn phòng và trung tâm thương mại, nhà hàng, café...

Corporation) - một trong những hãng phát thanh truyền hình hàng đầu của Hàn quốc. Munhwa dịch nghĩa là "văn hóa", do vậy The Ball là khu phức hợp đa phương tiện, chia làm nhiều không gian để người yêu văn hóa Hàn có dịp trải nghiệm các loại hình đặc sắc như tiếp cận ngôi sao K-pop, học nhảy cùng ngôi sao, hoặc trở thành nhân vật chính trong bộ phim truyền hình yêu thích... thông qua hình ảnh ba chiều và công nghệ truyền hình thực tế ảo. Không



Ảnh trên trái, phải Hai “con mắt” khổng lồ tạo hiệu ứng thị giác và ấn tượng mạnh trong kiến trúc ngoại thất của The Ball
Ảnh giữa trái Các mảng tường kim loại cũng là không gian triển lãm thông tin về điện ảnh và hoạt động của hãng truyền thông MBC
Ảnh dưới trái, phải Đường cong của The Ball trở nên mềm mại trước các chi tiết kiến trúc tổng thể của khu công viên Ngôi Sao



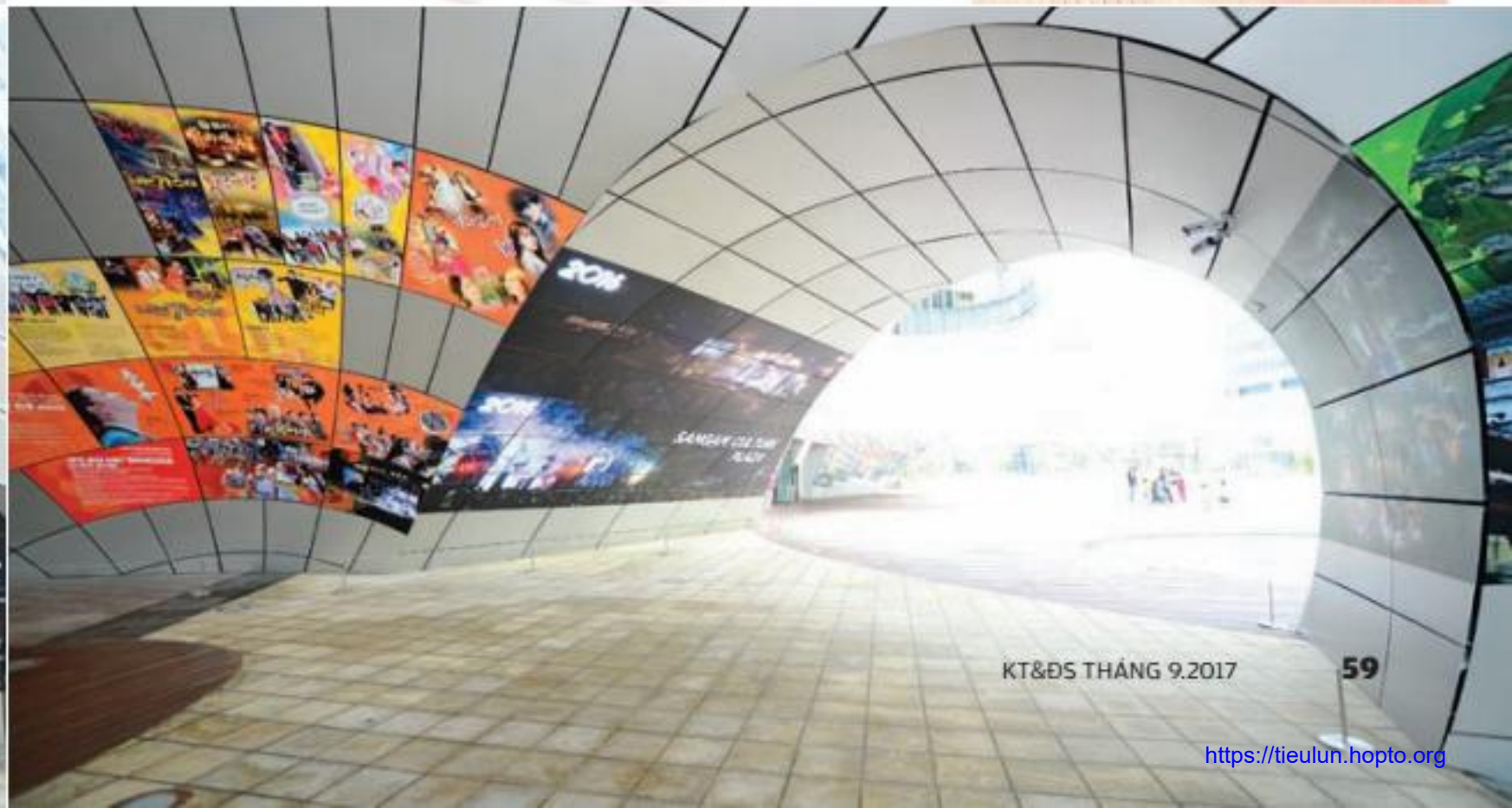
gian ngoại thất của The Ball được biến tấu trở thành các mảng triển lãm truyền thông đa phương tiện, nơi mọi người có thể tụ tập, thư giãn, xem hình ảnh, phim truyền... được trình chiếu hàng ngày, hàng giờ dưới chân The Ball.

Thực hiện nên công trình The Ball và quần thể kiến trúc của hãng truyền thông MBC là một tên tuổi nổi bật của ngành kiến trúc Hàn quốc - công ty Heerim Architects & Planners. Trong giới kiến trúc, Heerim không phải là tên gọi xa lạ, hiện có văn phòng đại diện tại Việt Nam và đã thực hiện các công trình lớn tiêu biểu như viện Quân Y 103 (Hà Nội) với hình ảnh bánh chưng - bánh giầy là biểu tượng nổi bật của toàn công trình. Bệnh viện 175 (TPHCM) cũng là công trình do Heerim thiết kế, trong đó sử dụng hình ảnh biểu tượng là hoa sen.

Mỗi ngày, lũ khách từ khắp thế giới tìm đến The Ball không chỉ để trải nghiệm những dấu ấn văn hóa đặc sắc của xứ Hàn, mà còn để diện kiến một điểm nhấn độc đáo, khác lạ trong quần thể kiến trúc đương đại ở DMC.



Ảnh trên và dưới Những mảng cắt hình học dưới chân kiến trúc The Ball tạo thành nhiều không gian triển lãm của truyền thông đa phương tiện, mang diện tích lớn - nhỏ khác biệt, được sắp đặt các mảng ghế ngồi hiện đại, tiện việc phục vụ lữ khách dừng chân nghỉ tham quan



Bảo tàng Nam Kỳ một dấu ấn kiến trúc Đông Dương

Là một trong những bảo tàng đầu tiên ở Việt Nam, do người Pháp xây dựng, Bảo tàng Nam Kỳ (nay là Bảo tàng Lịch sử Việt Nam - thành phố Hồ Chí Minh) đã nhiều lần đổi tên, qua các giai đoạn lịch sử, nhưng vẫn nhất quán chức năng ban đầu của kiến trúc: là bảo tàng. Đây cũng là một công trình đặc sắc, một đại diện tiêu biểu kiến trúc Đông Dương ở đất Sài Gòn.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Ảnh trên Góc nhìn phía sau công trình Ảnh dưới Mặt trước công trình với hình thức kiến trúc cổ điển đăng đối, khối sảnh có mặt bằng hình bát giác gợi sự liên tưởng tới bát quái trong Kinh dịch

Bảo tàng lịch sử Việt Nam - thành phố Hồ Chí Minh (số 2 Nguyễn Bình Khiêm, phường Bến Nghé, quận 1); khởi công năm 1926 và hoàn thành xây dựng năm 1928; khởi nguyên có tên gọi Bảo tàng Nam Kỳ. Công trình được xây dựng theo đồ án thiết kế của kiến trúc sư Auguste Delaval, Pháp.

Sau ngày 30.4.1975, bảo tàng được Chính quyền cách mạng tiếp quản. Và ngày 26.8.1979, ngành chức năng đã cho đổi tên là Bảo tàng Lịch sử thành phố Hồ Chí Minh. Sau đổi lại thành Bảo tàng Lịch sử Việt Nam - thành phố Hồ Chí Minh - tên này được giữ cho đến nay. Tuy



Ảnh trên và dưới Các góc khối sảnh bát giác nhìn từ sân trong



vậy, cái tên Bảo tàng Nam Kỳ vẫn được gọi như một dấu ấn của lịch sử kiến trúc.

Dấu ấn kiến trúc Đông Dương

Công trình mang phong cách kiến trúc Đông Dương, một phong cách khá phổ biến và phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn từ những năm 1920 tới 1945 ở Việt Nam, đặc biệt là Hà Nội và Sài Gòn. Các kiến trúc sư Pháp và cả những kiến trúc sư Việt Nam đã có những tìm tòi, sáng tạo, kết hợp giữa kiến trúc châu Âu và kiến trúc bản

địa, khai thác các yếu tố truyền thống và đặc điểm khí hậu địa phương.

Công trình có mặt bằng đối xứng, với một khối đại sảnh ở giữa có mặt bằng hình bát giác. Cấu trúc của công trình giống như một tòa công thự phương Tây, mang cảm giác uy nghi. Kết cấu bê tông cốt thép với những hệ dầm sàn ô cờ vượt được nhịp lớn, tạo nên những không gian trưng bày lớn. Khối đại sảnh như một điểm nhấn của công trình, vươn cao với hai tầng mái dốc đầy ấn tượng, các đao

mái có hình trang trí rồng phượng cách điệu. Phía trước là khối tiền sảnh, với bộ mái dốc - 4 mái, gợi âm hưởng kiến trúc ngôi nhà truyền thống. Tất cả hệ thống mái đều lợp ngói âm dương, và đua ra khỏi tường bằng những công son.

Hai dãy nhà hai bên khối đại sảnh có cấu trúc hình chữ U, khép kín với khối đại sảnh, tạo nên hai sân trong nhỏ nhỏ ở hai phía. Ở "đáy" chữ U, phía đầu hồi công trình là khối kiến trúc cũng có cấu trúc mặt bằng hình bát giác.

Trước hai dãy nhà là một hệ thống "pergola" (dàn cây leo) bằng bê tông - rất đặc trưng của kiến trúc phương Tây. Phần này không hẳn chỉ có chức năng cho cây leo, mà là một thành phần trang trí quan trọng cho công trình, cũng như định tuyến giao thông.

Các trang trí kiến trúc trên mặt tiền, nội thất sử dụng nhiều những chi tiết, họa tiết, hoa văn... mang âm hưởng truyền thống Á Đông và Việt Nam. Tất cả hài hòa, kết nối logic trong một tổng thể chung của công trình.

Năm 1970, do nhu cầu mở rộng phần trưng bày, bảo tàng được xây dựng thêm phần nhà phía sau. Công trình xây thêm có hình chữ U, với hai dãy nhà cầu nối vào công trình cũ và khối nhà sau



Ảnh trên Mái sảnh hình bát giác ấn tượng với những ô cửa lấy sáng trên cao sát mái **Ảnh giữa** Các chi tiết kiến trúc Á - Âu, Đông - Tây đan xen hài hòa. Cửa sắt chính ở sảnh với những chi tiết cầu kỳ, tinh xảo; các hoa văn đậm dấu ấn phương Đông **Ảnh dưới** Toàn bộ nền, sàn nhà được lát gạch bông, kết hợp gạch trang trí mosaic viên nhỏ; với nhiều mẫu hoa văn, họa tiết phong phú



Ảnh trên "Pergola" (dàn cây leo) bằng bê tông mang đậm dấu ấn kiến trúc Pháp ở mặt tiền **Ảnh dưới** Nội thất của một không gian trưng bày với những ô cửa hướng ra khoảng sân trong. Phía trên cửa đi là băng cửa sổ dài cao sát trần lấy sáng



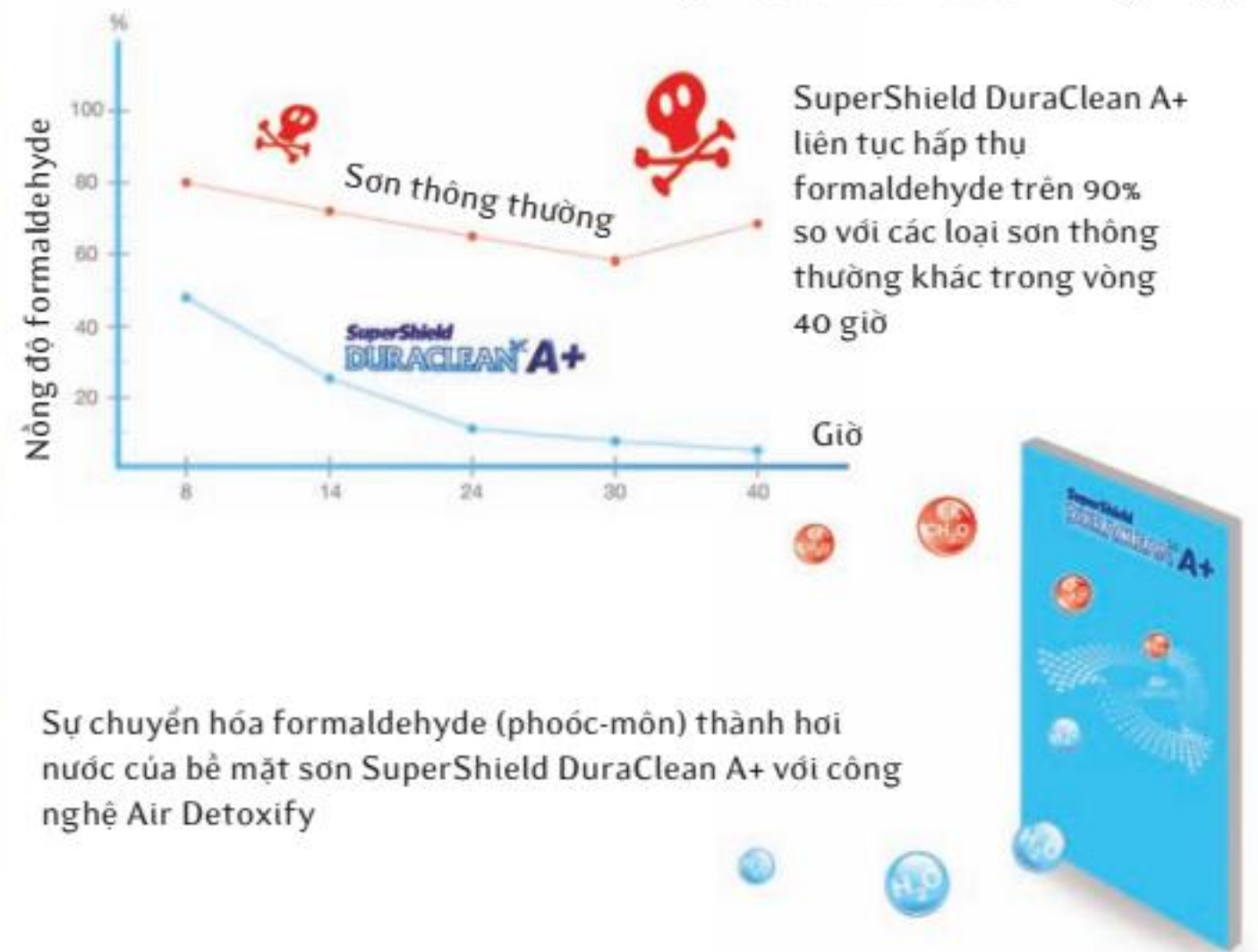
cùng cao 3 tầng, tạo nên một sân trong khá lớn ở giữa. Tác giả của thiết kế này là KTS Nguyễn Bá Lăng. Cấu trúc không gian phân xây mới bổ sung vẫn tôn trọng trên nền kiến trúc cũ, song có giản lược hơn ở phần chi tiết.

Hiện nay, bảo tàng có hơn 30.000 hiện vật và trên 25.000 đầu sách, báo, tài liệu có giá trị đặc biệt trong các chuyên ngành lịch sử, dân tộc học, khảo cổ học, bảo tồn - bảo tàng. Bảo tàng Lịch sử Việt Nam - thành phố Hồ Chí Minh không chỉ là một nơi lưu giữ và trưng bày những tư liệu lịch sử của đất nước - là một không gian chứa đựng dòng chảy lịch sử Việt Nam ở đất phương Nam; mà còn là một trung tâm nghiên cứu hàng đầu về lịch sử. Bản thân công trình cũng là một tác phẩm kiến trúc đặc sắc có những dấu ấn lịch sử của riêng mình. 





phát triển doanh nghiệp



BẠN CÓ BIẾT: KHÔNG KHÍ TRONG NHÀ CŨNG BỊ Ô NHIỄM?

Trong bối cảnh xã hội ngày càng phát triển với nhiều công nghệ máy móc hiện đại, dân số tăng, nhu cầu sinh hoạt tăng đồng thời cũng làm gia tăng tình trạng ô nhiễm không khí, gây hại cho sinh thái và đặc biệt là sức khỏe con người.

Khi nhắc tới "ô nhiễm không khí", đa số mọi người đều nghĩ tới những nguồn gây ô nhiễm từ khí thải công nghiệp, khói xe ô tô, rác thải... trong khi đó, rất ít người biết được những vật dụng hàng ngày trong ngôi nhà cũng là nguồn gây ô nhiễm đáng kể cho ngôi nhà của chúng ta.

Nguyên nhân ô nhiễm không khí trong nhà đến từ đâu?

Các nhà khoa học đã phát hiện ra hàng trăm nguyên nhân gây ô nhiễm không khí trong ngôi nhà của chúng ta: khói, khí ga, bụi và các chất gây ô nhiễm khác. Những chất độc hại này thường được sinh ra từ các thiết bị hiện đại trong nhà như máy điều hòa không khí, tủ lạnh, bếp ga... Chính vì những ô nhiễm này mà có đến 22% dân số bị bệnh viêm phổi, 15% dân số viêm phế quản và mỗi năm trên toàn thế giới có đến hàng chục triệu người tử vong do ô nhiễm này.

Ô nhiễm không khí có ảnh hưởng rất lớn đến sức khỏe con người, đặc biệt đối với đường hô hấp. Khi môi trường không khí bị ô nhiễm, sức khỏe con người bị suy giảm, quá trình lão hóa trong cơ thể bị thúc đẩy, chức năng phổi bị suy giảm, gây bệnh hen suyễn, ho, viêm mũi, viêm họng, viêm phế quản, suy nhược thần kinh, tim mạch và giảm tuổi thọ con người mà một trong những tác nhân chính là do formaldehyde (phoóc-môn), chất

tồn tại rất nhiều trong không gian trong nhà do gỗ, rèm cửa, chăn gối, drap trải giường, bọc đệm ghế, thảm và các sản phẩm nhựa dùng trong nhà... thải ra.

Với vai trò là nhà sản xuất dẫn đầu về công nghệ trong ngành sơn, luôn quan tâm đến nhu cầu và đón đầu xu hướng của thị trường, sơn TOA đã cho ra mắt sản phẩm nội thất siêu cao cấp SuperShield DuraClean A+, một sản phẩm an toàn cho cuộc sống.

Trong lần ra mắt này, ngoài công nghệ kháng khuẩn Microban đã được giới thiệu từ phiên bản SuperShield DuraClean hiện tại, sơn TOA mang tới công nghệ nổi trội được ứng dụng trong sơn nội thất: công nghệ khử độc Air Detoxify.

Thế nào là khử độc?

Formaldehyde (phoóc-môn) từ nhựa thải ra rất chậm & từ từ theo thời gian nên sự nhiễm phoóc-môn đối với sức khỏe con người diễn ra liên tục, mang tính thụ động và có tính tích lũy. Màng sơn với công nghệ khử độc Air Detoxify có khả năng hấp thụ phoóc-môn (CH_2O) có trong không khí trong nhà và chuyển hóa thành hơi nước (H_2O) và thải ra ngoài, giúp lọc sạch không khí, giảm nồng độ phoóc-môn xuống mức thấp nhất trong vòng 40 giờ đồng hồ so với các loại sơn nội thất thông thường khác.

Bên cạnh đó, sản phẩm SuperShield DuraClean A+ là một trong những sản phẩm có nồng độ hợp chất hữu cơ bay hơi độc hại (VOCs) gần như bằng 0, được chứng nhận French A+ của Pháp (mức an toàn cao nhất) và được công nhận của Hội đồng Hen suyễn quốc gia Úc là sản phẩm Sensitive Choice - phù hợp cho khách hàng có bệnh lý hen suyễn hoặc dễ bị dị ứng - đối tượng rất nhạy cảm với những chất bay hơi/không khí không trong lành.

Với công nghệ khử độc Air Detoxify, SuperShield DuraClean A+

không chỉ giúp mang đến bầu không khí trong lành trong nhà, giảm nguy cơ gây ra các bệnh về đường hô hấp. Đây còn là sản phẩm thích hợp cho các không gian/ công trình có yêu cầu cao về vệ sinh và độ trong lành của không khí như: bệnh viện, phòng mạch, trường học, phòng sinh hoạt... đặc biệt là không gian sinh hoạt học tập vui chơi cho trẻ em.

(Bài viết có tham khảo và sử dụng tài liệu từ nhiều nguồn)





Ảnh trái Tầng trệt lùi vào khá sâu để tạo sân rộng, lối xuống hầm và tránh nắng chiếu trực tiếp vào sảnh Ảnh giữa và ảnh phải Bếp trên lầu 1 và nằm về cuối nhà, với những mảng lam gỗ ốp áp, đơn giản Ảnh dưới Mặt tiền ngôi nhà phối hợp hình khối và lam che nắng nhà nhận, hài hòa

Xử lý căn góc, nắng gắt

Ngôi nhà phố này có 2 mặt hẻm tiếp giáp với các hướng từ tây nam chạy qua tây bắc nên nắng chiều lúc nào cũng rất gay gắt. Lúc chưa xây thì khuôn viên nhà cấp 4 ở dưới bóng mấy cây nhãn khá mát nên gia chủ chưa “thấm” hết cái nắng, cái nóng. Đến khi nhà ló lên 4 tấm, xong phần thô mới hiểu vì sao kiến trúc sư cứ ra sức thuyết phục mình phải “xử lý” toàn bộ hành lang mặt tiền bao quanh nhà. Lợi căn góc 2 mặt tiền đã rõ, nhưng cũng nóng gay gắt nên phải làm sao vừa che chắn mà vừa mở thoáng được.

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH TRƯỜNG AN

Từ hiện trạng đó, nên giải pháp mặt bằng xử lý có các khối lõi ra thụt vào trong quy định cho phép, lấy khối này che bớt nắng cho khối kia, tạo bóng đổ ngoài hành lang bao quanh, tạo thêm những khoảng đặt cây xanh, hồ nước nhỏ làm mát cho

nhà. Những phần lõi lõm còn được tận dụng làm góc bàn ăn, nơi phơi phóng... chứ không để hành lang chạy suốt. Màu sắc chọn lựa được dung hòa giữa màu gỗ ưa thích của gia chủ và gam trắng xám dịu nhẹ của gạch ốp lát cùng màu đen của đá cầu thang, tạo





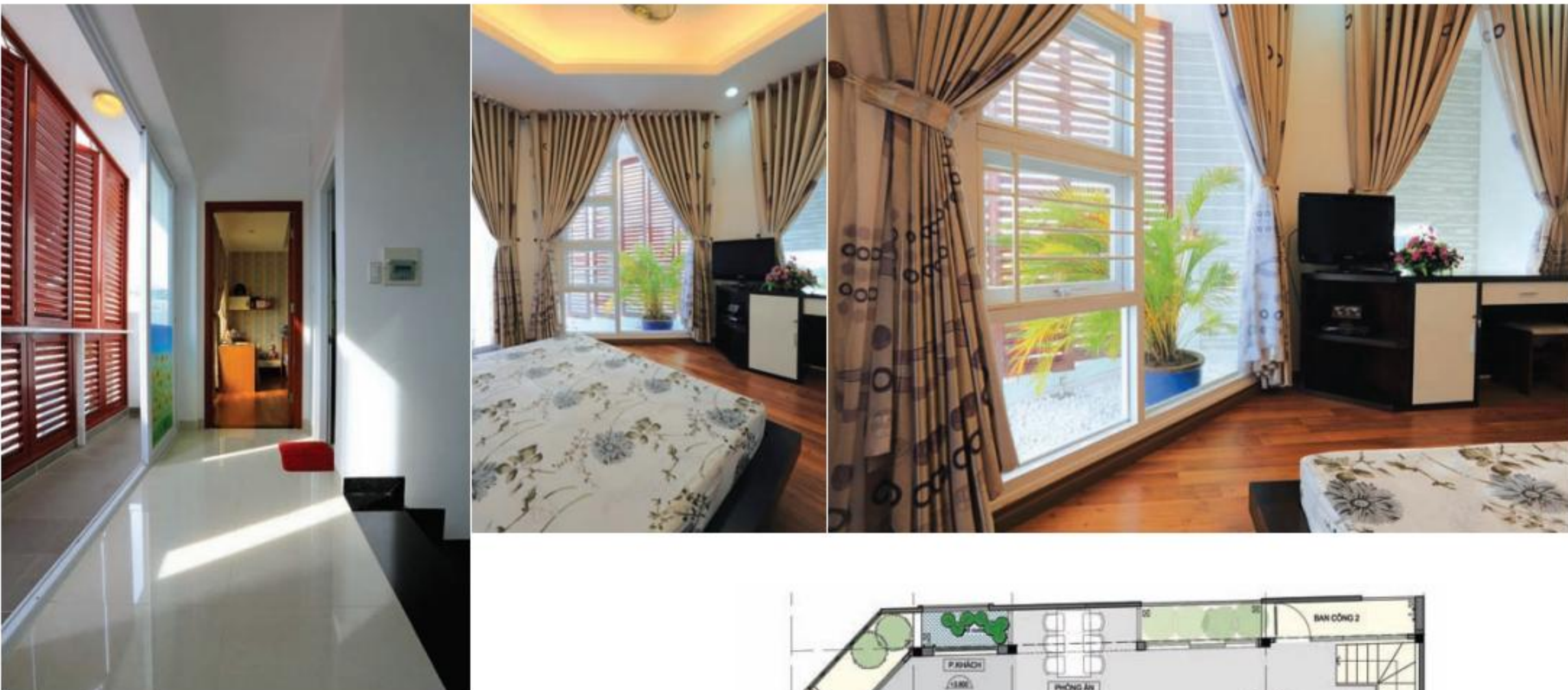
Ảnh trên Phòng khách nằm ở khu vực vát góc chịu nắng nhiều nhất nên được che chắn bởi hệ lam bên ngoài, rèm bên trong, kết hợp hồ nước nhỏ làm mát **Ảnh dưới** Phần văn phòng có một khoảng sân nhỏ trồng trúc dọc bên hông khá dịu mát

nên một tổng thể có chính phụ, có điểm nhấn rõ ràng. Dĩ nhiên cũng vì nắng gắt nên nhà làm xong vẫn phải gia cường thêm che chắn bằng cách dán decal hoa văn cây lá lên các khung cửa sổ phòng con, phòng bếp, dùng rèm sáo kéo rút ở phần văn phòng dưới tầng trệt và các rèm vải dày chống chói ở phòng trên lầu. Nội thất nhờ vậy luôn đủ sáng và đủ mờ cho các nhu cầu khác nhau của một ngôi nhà có kết hợp vừa để ở vừa kết hợp làm văn phòng.





Ảnh trên Hệ cửa lùa, cửa xoay bằng lam nhôm giả gỗ đặt tại các vị trí cản che chắn nắng gắt **Ảnh dưới trái** Không gian cầu thang kết hợp giếng trời, hành lang có lam che nắng là trục kết nối toàn nhà **Ảnh dưới phải** Phòng ngủ của cha mẹ có khoảng đệm giảm nắng bọc bên ngoài

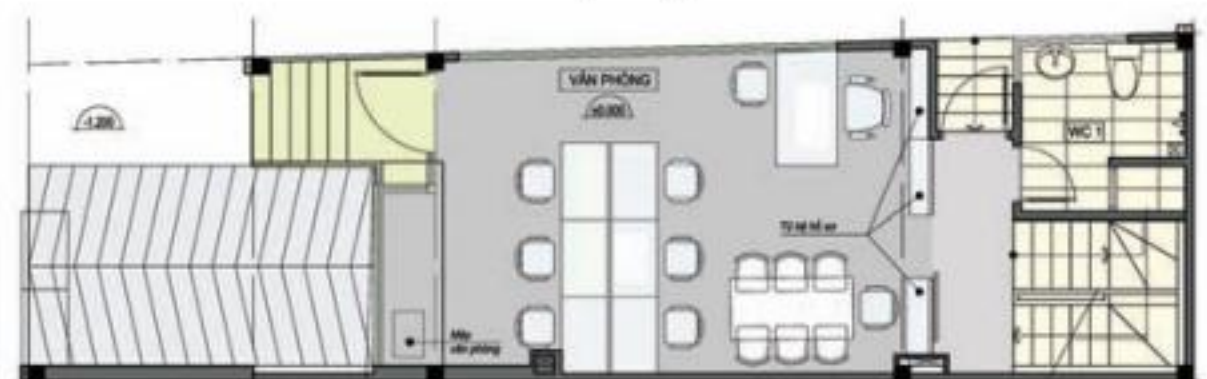


Mảng nhân tâm đặc của người thiết kế chính là những khung lam nhôm giả gỗ nổi bật trên nền khối nhà trắng đơn giản. Cùng những lam nhôm ấy khi sang mặt hông là hệ cửa xoay và gấp để tùy theo góc nắng trong ngày có thể linh hoạt mở ra đóng vào. Kết hợp với các mảng ốp gạch ngoại thất vàng nhạt, lan can kính cường lực, ngôi nhà có được một phong cách hiện đại nhưng không quá phá cách, mà vững chãi, bình ổn, gọn gàng. **li**

Thiết kế: KTS Trần Ngọc Nam - KTS Lương Thị Hằng Nga
Công ty KT-XD Phong Việt (Zoom Architects)



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Xây dựng công trình xanh là sự phát triển đột phá trong tương lai

Công trình xanh là công trình có kiến trúc bền vững giúp kết nối tối đa con người với thiên nhiên, và ngày càng trở nên cấp bách khi nguồn năng lượng chung đang dần cạn kiệt, môi trường đang bị phá hủy, sức khỏe của con người ngày một bị đe dọa. Ông Nguyễn Tuấn Anh, Chủ nhiệm CLB Kiến trúc sư A+G đã có cuộc trò chuyện về vai trò của công trình xanh trong xã hội hiện nay.



Ông có thể cho biết quan điểm của mình về khái niệm kiến trúc xanh trong vai trò là một kiến trúc sư?

KTS Nguyễn Tuấn Anh: Kiến trúc xanh (KTX) thường gắn liền với công trình xanh như tiết kiệm nước, năng lượng và bảo vệ sức khỏe con người, song có phạm trù rộng hơn liên quan tới giảm thiểu ô nhiễm và thân thiện với môi trường... Từ năm 2012, trong nhiều giải thưởng kiến trúc, yếu tố "xanh" luôn là tiêu chí hàng đầu. Đối với công trình kiến trúc thì cảnh quan, công năng, kết cấu, vật liệu ảnh hưởng đến tư duy sáng tác. Kiến trúc từ xa xưa cho đến nay, đứng chung hàng ngũ với tất cả những loại hình nghệ thuật mà mỗi công trình đều đến độ được gọi là tác phẩm thì có riêng một tâm hồn. Và KTX chính là tâm điểm góp phần làm cho một công trình có tâm hồn mang hơi thở vào cuộc sống hàng ngày.

Theo ông công trình xanh ngày nay cần được hiểu như thế nào?

KTS Nguyễn Tuấn Anh: Công trình xanh (CTX) là cả vòng đời của nó từ giai đoạn lựa chọn địa điểm, thiết kế, thi công xây dựng, sử dụng, vận hành, cho đến giai đoạn sửa chữa, nâng cấp, tái sử dụng, đều

đạt được hiệu quả tiết kiệm năng lượng, tài nguyên nước, vật liệu và giảm thiểu các tác động xấu đến sức khỏe của con người.

Vậy theo ông, ngành vật liệu xây dựng sẽ phải đáp ứng gì để theo kịp xu hướng CTX?

KTS Nguyễn Tuấn Anh: Để thực hiện một CTX, việc sử dụng các vật liệu xây dựng cũng đóng vai trò quan trọng không kém. Nếu lựa chọn đúng loại vật liệu phù hợp và hiệu quả thì sẽ giúp công trình tiết kiệm đáng kể. Các thành phần kết cấu, mái che, tấm ốp, sàn, tường, xi măng, sắt, thép, sơn và nội thất đều có đóng góp cho hiệu quả môi trường của công trình. Một trong các tiêu chí không thể thiếu trong bộ tiêu chí CTX ở tất cả các nước trên thế giới là phải sử dụng vật liệu xây dựng xanh và thân thiện môi trường.

Định hướng sắp tới của CLB Kiến trúc sư A+G trong việc bắt tay hợp tác với những đối tác cung cấp các sản phẩm phục vụ cho tiêu chí KTX, CTX?

KTS Nguyễn Tuấn Anh: Tôi nghĩ KTX là sân chơi lớn cho giới kiến trúc sư. Trong đó, công nghệ, thiết kế kiến trúc góp phần quan trọng để giảm thiểu tiêu

thụ năng lượng. Với mục đích khuyến khích và đẩy mạnh phát triển các hoạt động truyền thông kiến thức và thông tin về xu hướng KTX, CTX, ngay thời điểm đầu tháng 7.2017 vừa qua, chúng tôi đã chính thức ký kết hợp tác toàn diện với Dulux Professional là thương hiệu hàng đầu thế giới về sơn trang trí chất lượng cao của AkzoNobel. Các sản phẩm của Dulux Professional tích hợp các tính năng nổi trội như: hiệu ứng độc đáo, đa dạng, dễ dàng thi công, độ bền cao và bảo vệ công trình tối ưu trong mọi điều kiện thời tiết và thân thiện với môi trường.

Với chúng tôi, một CLB hoạt động về lĩnh vực kiến trúc thì sự hợp tác với Dulux Professional là một bước khởi đầu sẽ mở ra những cơ hội xây dựng một cộng đồng những kiến trúc sư, các nhà thiết kế, chủ đầu tư hay các nhà thầu quan tâm đến KTX hướng tới sự phát triển cộng đồng bền vững. Chúng tôi rất vui mừng vì sự hợp tác mang tính chiến lược này, đặc biệt là sự đồng hành với Dulux Professional của AkzoNobel. Được hợp tác với một công ty liên tục xếp hạng ở vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực phát triển bền vững với cam kết tái tạo năng lượng cho các thành phố và cộng đồng như AkzoNobel, chúng tôi kỳ vọng sẽ quảng bá được nhiều hơn nữa kiến thức và nâng cao nhận thức về CTX cho cộng đồng anh em kiến trúc sư, chủ đầu tư góp phần phát triển ngày càng nhiều thành phố xanh và bền vững hơn.

Trân trọng cảm ơn ông và hy vọng CLB Kiến trúc sư A+G và công ty AkzoNobel sẽ tiếp tục mang đến những giá trị hữu ích cho cộng đồng.





Ảnh trên Lối vào trường giản dị, mộc mạc nhường nhiều chỗ cho thiên nhiên Ảnh dưới Hình khối mặt đứng hiện đại, công nghiệp, hầu như không có trang trí thừa

Không gian cho giáo dục: Cần hiệu quả, sáng tạo, thân thiện

Bài viết dưới đây như một ghi chép về những điều tai nghe mắt thấy tại một ngôi trường nhỏ ở Queenstown (New Zealand) những ngày khai giảng năm học mới vừa qua, với mong muốn góp thêm một góc nhìn về phương diện kiến trúc đã chịu tác động của tổ chức không gian giáo dục và phục vụ cho giáo dục như thế nào.

BÀI KTS AN NGUYỄN ÁNH KHÁNH NGỌC

Wakatipu High School là một ngôi trường nhỏ nằm trên Fryer Street (mất khoảng 5 phút đi xe từ trung tâm Queenstown hướng về phía tây). Tôi được ghé trường khi đưa con sang nhập học, và sau đó tôi có trở lại thêm 2 lần nữa để tìm hiểu, để biết thêm đôi điều có thể tạm gọi là "cũ người nhưng mới ta".

Khi tôi nói chuyện với hội phụ huynh ở đây về quan điểm "giáo dục xem người học là chủ thể, là trọng tâm" mà ở Việt Nam gần đây đang hô hào hướng đến, chị hội trưởng hội phụ huynh đã trao đổi thẳng thắn: xem ai là trọng tâm thì để... xem đã, nhưng trong từng vấn đề dù nhỏ nhất, ngôi trường ở đây luôn tìm giải

pháp tối ưu cho sự phát triển của học sinh và sự vận hành của nhà trường. Chị nhấn mạnh: "Tôn trọng học sinh không có nghĩa là "dâng tận miệng" cho học sinh mọi thứ, là ép các em chọn học những thứ mình muốn hay mình có. Ngoài việc giáo viên ôm sách vở lên lớp ở một số môn cơ bản thì ở đây học sinh thường phải di chuyển đến phòng của giáo viên để luôn vận động, để thay đổi không khí học tập, để... chống béo phì nữa!". Học tập chủ động, có lẽ đó là nguyên tắc cơ bản nhất tại Wakatipu High School nói riêng và New Zealand nói chung.

Cách bố trí giáo viên có văn phòng riêng như vậy khiến các thầy cô đều có



Ảnh trên Các studio học nghệ thuật theo dạng xưởng của học sinh lớp 10

Ảnh trên Hầu như toàn bộ trường đều làm theo kiểu “hoàn thiện từ phần thô”, thi công lắp ráp với đa số vật liệu không sơn phủ bề mặt Ảnh dưới Khu nhà ăn, sân chơi và trục hành lang có mái che nối các khối nhà với nhau

không gian riêng để xây dựng giáo án, tìm tòi cách truyền đạt, làm giáo cụ trực quan... trong “studio” của mình. Ngoài giờ dạy, họ sẽ nghỉ ngơi, tìm kiếm tư liệu, trao đổi chuyên môn tại văn phòng với học sinh và giáo viên khác một cách chủ động về thời gian và tư liệu. Họ gọi đó là những văn phòng địa lý, hội quán lịch sử hay sân khấu văn học, sân diễn ngoại ngữ, xưởng làm vật lý... Và do đó giờ dạy, giờ học là giờ sống động, giờ kích thích trí tưởng tượng, giờ hợp tác cùng làm việc, chứ không phải là giờ “lên lớp” đều đều hay truyền đạt thụ động, cứng nhắc. Dĩ nhiên bộ khung giáo án do trường ấn định vẫn theo chương trình chung, trên cơ sở khuôn mẫu được chính phủ duyệt, nhưng người dạy toàn quyền sáng tạo chủ động. Việc sáng tạo được xem như đương nhiên, chương trình chung vẫn thể nhưng cách thể hiện giáo án riêng từng năm phải có cái hấp dẫn, cái thu hút, cái cập nhật hơn so với năm

trước, nếu không, giáo viên sẽ bị xem xét lại các quyền lợi và lương bổng, thậm chí ngừng dạy.

Cũng từ quan niệm giáo dục như vậy mà không gian phục vụ giáo dục được thiết kế, xây dựng theo nhu cầu nâng cao các kỹ năng truyền đạt và kỹ năng xây dựng hình ảnh, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng phản biện... Các phương pháp mô hình hóa, phương pháp phân tích và tổng hợp dữ liệu rất được quan tâm trong quá trình giảng dạy. Học sinh phải thể hiện lại bài giảng được học theo cách riêng của mình chứ không “trả bài” theo kiểu “nhai lại” nguyên văn bài vở. Ví dụ như trong môn thể dục, học môn thể thao là do bộ giáo dục quyết định, nhưng những em không có sở trường ở môn đó vẫn được tạo điều kiện để lấy tín chỉ những môn khác phù hợp hơn với bản thân và các giờ học lý thuyết luôn xen kẽ với thực hành. Hoặc trong môn âm nhạc, việc thành lập





Ảnh trên Không gian học nhạc, có vách di động để ngăn chia cách âm khi cần Ảnh giữa Khu xưởng mộc Ảnh dưới Một studio dạy kịch nghệ của giáo viên tại trường Wakatipu, New Zealand



Ảnh trên và giữa Không gian thư viện, nhà thi đấu thể thao dùng kết cấu khung thép tiền chế với các vật liệu đơn giản, rẻ tiền như bê tông trần, container tái chế, cầu thang sắt, gỗ tận dụng... nhưng phối kết hài hòa, sử dụng hợp lý và vệ sinh



một nhóm nhạc để chơi cùng nhau trở thành yêu cầu cơ bản và khả năng biểu diễn thực tế luôn được chú trọng hàng đầu chứ không phải là trả bài cho thầy cô là xong. Các học sinh được toàn quyền chọn thể loại âm nhạc hay nhạc cụ sở trường của mình, và được tạo điều kiện để học thêm nhạc cụ mới, không có tiêu chuẩn áp đặt như phải biết hát hoặc phải giỏi nhạc lý thì mới "qua môn".

Do cách học tập chủ động của học sinh như vậy nên giáo viên luôn rất "mệt" và cũng rất hào hứng khi bị học sinh hỏi han, vặn vẹo một vấn đề nào đó, nhưng hiệu quả rất rõ. Cũng vì vậy sách giáo khoa chỉ như một kênh tài liệu tham khảo, giáo viên phải chủ động cách truyền đạt sao cho ấn tượng, dễ hiểu, hấp dẫn học sinh, đồng thời thư viện và các câu lạc bộ trong trường là không gian được coi trọng, sử dụng triệt để.



Ảnh trên Những không gian giáo dục hiện đại, tiện ích của trường Đinh Thiện Lý, RMIT hay Hà Nội - Amsterdam...

Điều đặc biệt nhất ở trường, có lẽ vì tính chất dịch vụ du lịch của Queenstown, đó là việc hoạt động thương mại của học sinh rất được khuyến khích. Việc học sinh bán hàng trong khuôn viên trường hay thậm chí là ở trung tâm thể thao, trong khu trung tâm thành phố... là hoạt động diễn ra hầu như hàng tuần, và các khoảng không gian mở của trường đều được ưu ái cho những gian hàng đó. Chỉ cần có sự cho phép của ban giám hiệu, và đảm bảo mặt hàng bày bán an toàn về chất lượng và nguồn gốc, thì đều nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của thầy cô và bạn bè. Điển hình như gần đây nhất, một nhóm học sinh năm cuối trung học đã tự nướng bánh cupcake để gây quỹ cho tổ chức bảo vệ nhân quyền của cộng đồng LGBT, hay trước đó là việc bán sticker tuyên truyền chống bạo lực học đường. Các đội thể thao năm nào cũng bán hotdog hoặc soup ở trung tâm thể thao nhằm gây quỹ cho chi phí mua đồng phục và phí vận chuyển trong các giải đấu. Với môn kinh tế, mọi học sinh đều được yêu cầu phải kinh doanh một mặt hàng trong vòng một tuần để có được trải nghiệm

thực tế trong việc thiết kế sản phẩm PR cho sản phẩm cũng như kỹ năng giao dịch với khách hàng. Trong khoảng thời gian diễn ra hoạt động kinh doanh, khuôn viên trường tràn ngập các poster quảng cáo, bảng tin thông báo của các "nhà kinh doanh tương lai". Ngay tháng 8 vừa rồi, nhóm học sinh lớp 11 được chọn là kinh doanh thành công nhất đã liên kết với một xưởng cắt laser để tạo hình nghệ thuật cho các đĩa than cũ, biến một đồ vật bỏ đi thành vật trang trí nghệ thuật và nêu cao tinh thần tái chế, bảo vệ môi trường rất hiệu quả, hàng làm ra không kịp bán và đã được học sinh cũng như phụ huynh đặt trước đến "cháy hàng" ngay từ khi mới đưa ý tưởng lên mạng.

Từ thực tế học tập và sinh hoạt kể trên, có thể thấy kiến trúc Wakatipu High School ở Queenstown trở thành một dạng... nhà xưởng cho các ý tưởng để học sinh thoải mái hoạt động một cách không gò bó nhưng vẫn đảm bảo tính giáo dục và nhân văn. Ngôi trường này đã được xây dựng với yêu cầu tiết kiệm chi phí và phát huy sáng tạo của dân địa phương, nên có thể thấy mọi không gian đều tổ chức giản

dị, vật liệu không hề cao cấp, nhưng vận hành khá hiệu quả và xử lý thẩm mỹ tinh tế. Các khối nhà tuân thủ theo quy định chung của toàn thành phố Queenstown như không phá vỡ cảnh quan, không che khuất nhà khác tầm nhìn ra hồ... mà thật ra cũng không phải là văn bản chi tiết bắt buộc, chỉ là những khuyến cáo để mọi người cùng gìn giữ cảnh quan chung mà thôi.

Tôi ra về, với những băn khoăn phần nào được giải đáp: giáo dục không chỉ nằm ở những lời rao giảng khẩu hiệu hay ho, mà lan tỏa và thấm sâu trong từng hành vi mỗi ngày khi học sinh đến trường. Giáo dục thẩm mỹ, văn hóa, kỹ năng sống... lại càng cần sự đầu tư về chiều sâu, về không gian. Không thể lấy cớ "tình hình chung ai cũng làm như vậy" hoặc "cứ để cho khó khăn một chút thì con cái nó mới chịu học, con nhà giàu dễ hư" để biện minh cho tình trạng đầu tư sai lệch, đầu tư nửa vời, thiếu chiều sâu và lạc hậu về công nghệ và thiếu hình dung về thực tế sinh hoạt của học sinh. Thực tế đầu tư sai lệch, thiên về hình thức thì sẽ luôn tồn kém, thiếu tầm nhìn trong chiến lược giáo dục lâu dài, tạo gánh nặng cho ngân sách địa phương, bất cập trong hoạt động và quản lý giáo dục...

Trông người lại nghĩ đến ta, dù còn không ít các ý kiến băn khoăn về tính địa phương, tính dân tộc hay tính nhiệt đới ở cấu trúc và kiểu cách kiến trúc của một số ngôi trường như Đinh Thiện Lý, đại học RMIT ở Nam Sài Gòn hay trường chuyên Hà Nội - Amsterdam..., nhưng không ai có thể phủ nhận đó là những công trình nêu bật quan điểm tổ chức không gian hiện đại, hình thức kiến trúc mang đậm nét tư duy thời đại công nghiệp và giao lưu - hội nhập quốc tế. Đây cũng là những ngôi trường mới xây không bị chạy theo kiểu gò ép kiên cường về hình thức, như cố ý chụp lên bộ mái ngói, hay tô gờ chỉ vàng vàng đỏ đỏ kiểu "bánh kem" để biến công trình trường học xây dựng mới thành những bản sao vụng về của các dáng vẻ dinh thự thịnh hành một thời. Cũng khó tìm được ở đây những khẩu hiệu hô hào giảng dạy theo kiểu xác định ai là chủ thể, ai là trọng tâm. Chỉ có những không gian cụ thể, hữu dụng và hoạt động hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, thân thiện, góp phần hướng đến môi trường giáo dục tốt đẹp hơn!!!



Khám phá biển Ninh Thuận

Ninh Thuận đẹp và quyến rũ như một cô gái Chăm khi khoác lên người những lớp váy áo thổ cẩm được dệt bằng tay thuần khiết. Ninh Thuận đẹp hoang sơ với nắng, với gió, với sóng biển vỗ về và những đồi cát hoang sơ còn ít dấu chân người.

BÀI NGUYỄN NHÂN ÁI ẢNH TRUNG PHẠM



Vẻ đẹp Ninh Thuận nằm trên những cung đường đẹp như tranh vẽ khi đi từ Ninh Chữ - Vĩnh Hy - Bình Tiên, rồi lướt vội qua những cánh đồng nho trĩu quả, ghé lại thôn Mỹ Hiệp hoặc xuyên qua rừng phi lao ngút ngàn để đắm mình cùng với thiên nhiên hoang dã, ngắm những con sóng dựng đứng rồi đổ ập xuống những bãi đá rêu xanh mọc trên những rặng san hô cổ nằm vươn mình ra biển.

Đi băng qua đồi cát Sơn Hải cạnh cung đường DT701 đoạn từ Cà Ná vào Phan Rang để được ngắm dải thiên hà lung linh trên ngọn hải đăng Mũi Dinh cũng lại là một khoảnh khắc không thể cưỡng lại



Ảnh hai trang Đến đây để được một lần đắm mình với thiên nhiên, hòa quyện cùng nắng, cùng gió, cùng cát, cùng các bãi rêu xanh ngút ngàn thoát ẩn thoát hiện cùng với đá, với sóng biển mênh mông

của những người yêu thích sự khám phá. Một ngày ở đồi cát Sơn Hải cũng sẽ là một trải nghiệm thú vị để ngắm những đồi cát bất tận, có những lúc cát hòa mình với gió tạo thành những dải lụa mềm, cũng có những lúc gió giật dữ về lên cát những bụi mình để rồi nhìn xa xa cứ ngỡ những vệt vân cát khổng lồ kia như là bậc thang dẫn bước chân người đi đến tận chân trời.

Giữa cái không gian bất tận đó, bất chợt nhìn thấy những bước chân trần của các cô gái Chăm vội vã đi ngang qua, hoặc ngắm những đứa trẻ thả diều, đá bóng trên bãi cát đầy nắng, đầy gió để thấy thiên nhiên thật rộng lớn và dường như







Ảnh hai trang Giữa không gian ngút ngàn tầm mắt chỉ toàn là nắng với cát, bỗng bất chợt hiện lên hình ảnh các cô gái Chăm duyên dáng trong bộ trang phục truyền thống hình ảnh đó như vẽ lên một bức tranh thiên nhiên sống động. Biển ở đây cũng nổi tiếng với những bãi biển đẹp

con người đang nhỏ lại để hòa chung nhịp điệu với gió và với cát.

Một sớm mai thức dậy chạy ào ra Hòn Thiên chào ngày mới lên với sắc đỏ của bình minh, với sinh hoạt thường nhật của người dân vùng biển cũng là một trải nghiệm rất thú vị. Hay một chiều lang thang huyện Ninh Phước để ngắm những lão nông du mục trở về nhà trong ánh hoàng hôn cùng với lũ cừu, cùng với gió và bụi cát bay mịt mù... 



miền quê nước Việt



Những khoảnh khắc Nà Lay

Nà Lay là đỉnh núi địa phận huyện Bắc Sơn thuộc cánh cung Bắc Sơn của vùng đông bắc Việt Nam. Trên địa bàn huyện có các ngọn núi cao từ 500m ngọn cao nhất là Khau Bao - cao 1.107m.

THỰC HIỆN LÊ HUY - HUY TRUNG





Nếu xuất phát từ Hà Nội đến Bắc Sơn thì theo đường cao tốc Thái Nguyên đến quốc lộ 1B chạy theo hướng tây nam - đông bắc, qua phần phía tây bắc huyện, nổi thị trấn Đình Cả huyện Võ Nhai - Thái Nguyên với Bình Gia - Lạng Sơn.

Dù đường đi cheo leo vất vả, nhưng dường như những người ưa khám phá và các tay chơi ảnh đều ít nhất một lần đặt chân lên vùng đất này một lần trong đời. Cảm xúc của những du khách đã từng lên đỉnh Nà Lay là cảm giác chinh phục cung đường và ngắm nhìn sự biến đổi trong từng khoảnh khắc của thiên nhiên, đặc biệt khi chứng kiến Nà Lay tỉnh giấc.

Sau khi leo hơn 1.200 bậc cao chót vót bỗng thấy mình như đứng ở thiên đường, mây trước mặt, mây trên đầu, mây sau lưng bao phủ, giăng trắng che hết tầm nhìn cũng là lúc báo hiệu Nà Lay trở mình thức giấc. 5 giờ sáng lúc bình minh bắt đầu, ánh đèn dưới thị trấn vẫn còn lấp ló, thung lũng Bắc Sơn dần hiện lên mờ ảo trong những làn mây trắng bồng bênh. Mặt trời lộ ra ban đầu bởi những áng mây chuyển từ trắng sang hồng và đậm dần lên từ phía chân trời. Sau khi nhuộm xong những đám mây thì những tia mặt trời đầu tiên xuyên qua các đám mây lấp lánh. Huyện vùng biên Bắc Sơn với nhiều cung đường quanh co, những





Ảnh hai trang Từ trên đỉnh Nà Lay bạn có thể thu vào tầm mắt toàn bộ cánh đồng lúa chín vàng ruộm và và làng cổ văn hóa Quỳnh Sơn thu gọn trong thung lũng Bắc Sơn. Đứng trên đỉnh Nà Lay chúng ta có thể chứng kiến từng khoảnh khắc, cung bậc của thiên nhiên, đặc biệt là buổi sớm mai khi sương giăng giăng khắp chốn



cánh đồng ruộng bậc thang như một bức tranh khổng lồ khoe đủ cung bậc của sắc màu.

Bắc Sơn, một huyện miền núi ở Lạng Sơn lại có một gam màu quyến rũ khác với một thung lũng vàng, một dòng sông lững lờ uốn cong hòa quyện cùng mây, nắng, núi và gió. Ở đó, mây luôn xuống như chạm vào từng bông lúa và mặt trời chiều xuống những tia nắng đầy mê hoặc khi nhô lên sau các rặng núi. 

Có lẽ đây chính là sự hấp dẫn của Nà Lay, chứng kiến từng khoảnh khắc, cung bậc của thiên nhiên, mặt trời thối vào đây một sức sống mãnh liệt và nó diễn ra rất nhanh, ai cũng cố gắng ghi lại khoảnh khắc này. Đó là lý do có những người vác máy ảnh lên đây ăn ngủ vật vờ vì phải dậy từ 2 giờ sáng leo núi để kịp đón bình minh hoặc ngủ qua đêm làm mồi cho muỗi trên nắp bể (là nơi duy nhất có thể dựng chân mây để chụp ảnh trên đỉnh núi cao nhất huyện Bắc Sơn, đỉnh Nà Lay, đây vốn là trạm viba phát sóng điện thoại của VNPT) chỉ để ghi lại khoảnh khắc kỳ thú này. Bao giờ cũng vậy, ảnh bao giờ cũng đẹp khi chứng kiến Nà Lay tỉnh giấc.



X-trail và Sunny phiên bản cao cấp

Công ty TNHH TCIE Việt Nam (TCIEV) vừa giới thiệu đến người tiêu dùng Việt Nam phiên bản cao cấp của hai mẫu xe X-Trail và Sunny.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Sunny phiên bản cao cấp Premium S

Là mẫu sedan bán chạy nhất toàn cầu của Nissan được đánh giá cao bởi sự nhỏ gọn, bền bỉ, khả năng tiết kiệm nhiên liệu vượt trội cùng khoang nội thất rộng rãi nhất trong phân khúc. Sunny Premium S mới có cản trước thể thao, ốp sườn xe khỏe khoắn cùng phần cản sau và cánh lướt gió mạnh mẽ đi kèm với những chi tiết điểm nhấn bên trong nội thất.

Phiên bản này còn được trang bị thêm những tính năng an toàn như: đèn báo rẽ tích hợp trên gương chiếu hậu, camera lùi, màn hình kết nối điện thoại thông minh.

X-Trail phiên bản cao cấp Premium L

Những tinh chỉnh ở ngoại thất như cản trước, cản sau, ốp sườn xe trong bộ phụ kiện cao cấp mang đến diện mạo sang trọng và đẳng cấp cho X-Trail Premium L. Bên cạnh cải tiến trong thiết kế, tính năng - công nghệ thông minh như: cửa sổ trời kép Panorama (trang bị trên phiên bản 2.5 SV và 2.0 SL), hệ thống camera quan sát xung quanh xe (trang bị trên phiên bản 2.5 SV), cảm biến đóng/mở cửa sau xe tự động (trên cả ba phiên bản) là những ưu điểm của X-Trail Premium L.

Xe còn được trang bị hệ thống kiểm soát khung gầm chủ động với ba công nghệ kết hợp - hệ thống kiểm soát lái chủ động (ARC), hệ thống kiểm soát phanh động cơ chủ động (AEB) và hệ thống kiểm soát vào cua chủ động (ATC).

Mức giá bán lẻ đề xuất đã bao gồm VAT 10% cho mẫu X-Trail phiên bản cao cấp là 1.113 triệu đồng (phiên bản 2.5 SV), 999 triệu đồng (phiên bản 2.0 SL) và 933 triệu đồng (phiên bản 2.0).

Mức giá bán lẻ đề xuất đã bao gồm VAT 10% cho Sunny Premium S (trên phiên bản XV) là 518 triệu đồng (đã bao gồm 10%).

Thông tin truy cập <http://www.nissan.com.vn/> hoặc Trung tâm CSKH Nissan Careline 1800 - 6883





Người nuôi xe và xe nuôi người

Giá xe hơi đã giảm và được dự báo sẽ còn giảm. Số lượng người mua đã tăng lên, có vẻ như nhiều người không thể “hoàn được cái sự sung sướng” (*) nên đã quyết định mua xe mà không chờ qua năm 2018, thời điểm thuế xe hơi giảm nên giá xe được cho là sẽ giảm.

BAI HUNG LONG ANH NGOC HOAI

Có lẽ những người quyết định mua xe hoặc là do nhu cầu hoặc cũng có thể do đã đọc được ở đâu đó quan điểm cho rằng “thuế giảm thì phí tăng, giá xe có bao giờ giảm được đâu”.

Dù sao đi nữa thì quyết định mua xe là phải... nuôi xe. Tiền nuôi xe mỗi người mỗi khác nhưng cũng có những điểm chung là có thể chia thành loại thường xuyên và không thường xuyên. Đối với xe gia đình tự lái thì chi phí thường xuyên bắt buộc tối thiểu là tiền xăng, bảo hiểm dân sự bắt buộc, phí cầu đường, tiền bảo trì và tiền sửa xe (nếu có).

Ông Khánh, giám đốc một công ty dịch vụ thương mại kể: “Con gái lớn của tôi năm nay vào cấp 3, học xa nhà, con trai nhỏ vào cấp 2 cũng học xa nhà hơn năm trước. Trước đây vợ tôi chỉ cần một xe máy là đưa đón đủ hai đứa trên đoạn đường ngắn. Năm nay thì khác, con gái tôi còn phải học thêm ở hai nơi gần như nằm về hai đầu đối nhau của thành phố nên tôi mua một chiếc Morning cũ để vợ lái xe đưa đón các con. Vợ tôi có bằng lái đã lâu nhưng chưa cầm lái quen nên tháng đầu cũng cọ quẹt trầy xước chút đỉnh. Nhưng sau khi quen xe rồi thì khoản chi hàng tháng chủ yếu là tiền xăng. Tính chung lại thì phí nuôi xe hơi cao hơn... xe máy nhưng lại rẻ hơn taxi”.

Cách tính như ông Khánh có vẻ huê cả làng nhưng lại là một thực tế mà nhiều người mua xe đã trải qua. Mới mua xe thì tính chạy 100 cây số hết bao nhiêu lít xăng, mỗi ngày phải gửi xe mấy lần, rồi

lầy tiền bảo hiểm chia theo tháng... để ra một con số cụ thể là 3 triệu hoặc 5 triệu đồng/tháng. Nhưng khi đã dùng quen rồi thì ăng chừng một khoản chi theo kiểu “có chịu được hay không” và so sánh với các phương tiện khác.

Nhưng cũng có những người không tính toán cụ thể phí nuôi xe. Đó là những người đã dùng xe lâu năm. Cũng như đôi với xe máy, tự nhiên một ngày có người hỏi “chi phí trung bình nuôi một chiếc xe máy là bao nhiêu” thì có lẽ chỉ có sinh viên xa nhà mới biết rõ.

Còn nói về phí nuôi xe không thường xuyên thì thiên hình vạn trạng, chẳng ai giống ai. Người giàu mua xe sang thì chịu chi phí bảo trì, sửa chữa cao. Người dùng xe gia đình tầm trung thường tính luôn cả các khoản phát sinh do lái xe sinh ra ví dụ như tiền... ăn! Gia đình bà Nga thường dùng xe hơi vào dịp cuối tuần cho những chuyến đi chơi quanh thành phố

hoặc đi thăm họ hàng. Bà Nga giải thích: “Nếu ở nhà thì ăn cơm nhà là xong, nếu đã lái xe đi chơi lại thường ăn nhà hàng. Chi phí đó phát sinh do có... xe hơi nên phải tính vào phí nuôi xe”!

Ông Phan, người dùng một chiếc xe sang của Đức chia sẻ, dù không tính đến vốn mua xe, chỉ riêng tiền bảo trì, bảo hiểm thân xe, sắm đồ chơi cho xe, sửa chữa vặt cũng là “khoản chi đáng kể”. Tuy nhiên ông Phan cho rằng đã sắm đến mức đó thì cũng ít khi so đo tính toán. Ông Phan kể: “Hội bạn tôi có người rao bán chiếc xe Lexus 570 cả mấy năm mới chạy được hơn 10.000 km. Hỏi ra thì chủ yếu hàng ngày ông ta nổ máy lái xe ra... đậu trước cửa công ty! Người nuôi xe không phải để đi thì họ có tính gì đến chi phí đâu”.

Ngược với người chủ xe Lexus 570 kể trên là những chủ xe tính toán tiền nuôi xe đến từng đồng, kể cả tiền vốn mua xe cũng được quy theo lãi suất ngân hàng tính vào phí nuôi xe. Muốn gặp những chủ xe này không hề khó ở thời buổi “ra ngõ gặp Grab, Uber”.

Công thức chung “khởi nghiệp” với xe hơi ở trường hợp này là cần một chiếc smart phone, cần khoảng từ trên 100 triệu đồng vốn mua xe cộng với một khóa học lái xe đủ để có bằng và tự tin cầm lái ra đường! Tôi đã nghe nhiều tài xế Grab, Uber nói chuyện, có người tính làm nghề lâu dài, có người lấp chỗ trống chờ thời. Tính tình mỗi người cũng mỗi khác. Có người trầm tính, khi được hỏi “chi phí nuôi xe bao nhiêu, lái Uber có khá không?” thì cười và nói, “cũng sống được”. Có người nói nhiều, mới hỏi về “chi phí nuôi xe” đã tuôn ra cả tràng kể kể từ tiền xăng, tiền lãi ngân hàng đến tiền bảo trì, tiền sửa xe cọ quẹt, tiền cơm. Anh tài xế còn chia sẻ thêm trường hợp lỡ quay đầu xe ở chỗ không được phép, thế là bị phạt. Anh vô tư thể hiện sự tiếc tiền bằng nhiều hình thức như vừa chửi thề vừa cười gằn vừa lên án. Sau chuyện tiếc tiền phạt, anh chuyển sang than thở về tiền xăng cao, về tình trạng đường thì kẹt xe mà nhiều trạm thu phí, về giá xe đắt một cách vô lý ở Việt Nam và cả chuyện chủ xe cũ giữ xe không tốt nên chiếc xe của anh luôn tồn chi phí sửa chữa vặt. Cứ theo anh tài xế này thì từ người bán xăng đến người bán xe, người thu phí, người làm đường đều có ý làm gia tăng khoản chi phí nuôi xe của anh! 

(*) Xin xem lại “Có nên hoàn sự sung sướng lại?” trên KT&ĐS tháng 6.2017



VIETCERAMICS

Vòi lavabo nóng lạnh thân cao GESSI GOCCIA - 33606.
Web: www.vietceramics.com



VIETCERAMICS

Chậu rửa đặt bàn GESSI GOCCIA màu bạc - 39135 và vòi lavabo nóng lạnh thân cao GESSI GOCCIA - 33604. Web: www.vietceramics.com



LIXIL INAX

Vòi sen tắm nhiệt độ BFV-6015S.
Công nghệ Thermostat, tay nắm điều chỉnh nhiệt độ nhanh và chính xác. Web: www.inax.com.vn



HÄFELE

Vòi lavabo Celina mã sản phẩm 589.02.180 có bộ xả pop-up. Công nghệ mạ chrome StarShine giúp bề mặt luôn sáng bóng, hạn chế trầy xước. Hoạt động êm ái nhờ công nghệ SoftMove. Dễ dàng lắp đặt và bảo trì. Giá: 3.960.000 đồng. Web: www.hafele.com.vn

HÄFELE

Bộ trộn bốn tám Celina. Mã sản phẩm: 589.02.189. Công nghệ mạ chrome StarShine giúp bề mặt luôn sáng bóng, hạn chế trầy xước. Hoạt động êm ái nhờ công nghệ SoftMove. Dễ dàng lắp đặt và bảo trì. Giá: 6.380.000 đồng. Web: www.hafele.com.vn





VIETCERAMICS

Vòi lavabo nóng lạnh treo trần đặt riêng GESSI GOCCIA - 33799. Bồn tắm FREESTANDING màu trắng mờ GESSI GOCCIA - 39105.

Web: www.vietceramics.com

KOHLER

Chậu rửa Carillon Wading Pool dạng tròn, họa tiết Sartorial - Herringbone (xương cá trích).

Web: <http://www.kohler.vn.com>



KOHLER

Chậu rửa Carillon Wading Pool dạng chữ nhật, họa tiết Sartorial - Herringbone (xương cá trích) cùng vòi chậu rửa Purist điều chỉnh kép, tay chỉnh hình chữ thập. Vòi chậu rửa Purist điều chỉnh kép, tay chỉnh hình chữ thập. Web: <http://www.kohler.vn.com>



LTS: Hình ảnh những dòng xe hơi, xe máy ùn ứ kéo dài (không phải nghẽn cổ chai cục bộ như ngày xưa) với mật độ khủng khiếp trên đường phố gợi liên tưởng đến những dòng “lũ ống” mà mọi người nhìn thấy trên tivi thời gian qua. Chỉ có điều khác là “lũ ống” trên đường phố xuất hiện với tần suất cao hơn nhiều so với lũ ống tự nhiên và cũng không ai biết khi nào thì “lũ ống” giao thông mới chấm dứt! Và, giải pháp cho lũ ống giao thông chắc chắn phải khác giải pháp cho nghẽn cổ chai.

“Lũ ống” giao thông

BÀI HY HƯNG ẢNH TỪ INTERNET

Những bức ảnh kèm theo minh họa cho bài báo này được tìm ở trang Google với các từ khóa như “kẹt xe ở TP.HCM”, “kẹt xe kinh hoàng ở sân bay Tân Sơn Nhất”. Nếu tìm trong các bài báo liên quan đến kẹt xe ở TP.HCM và sân bay Tân Sơn Nhất ta còn thấy nhiều từ như “khủng khiếp”, “thất thủ”, “phát điên vì kẹt xe”, “kẹt xe kéo dài hơn 4 tiếng”...

Trong rừng những bức ảnh và bài báo đó, tôi chú ý đến bài báo thông tin một vụ kẹt xe nghiêm trọng ở đường vào Tân Sơn Nhất mà bài báo nhấn mạnh, trong điều kiện không có vụ tai nạn nào, không có sự cố về cầu cống, không có mưa to gió lớn, không có cây đổ. Ủ, nếu có tai nạn, nếu có mưa ngập, nếu cống lể đường nứt mà dẫn đến kẹt xe thì... bình thường quá. Bỗng dưng không có gì mà vẫn kẹt xe, thế mới là không bình thường, thế mới là tin!

Cũng không khó để tìm thấy trên mạng bài báo với tựa đề “Sài Gòn mưa không lớn, đường Nguyễn Hữu Cánh vẫn ngập nặng”. Ủ, nếu mưa lớn mà ngập thì... bình thường quá!

Tân Sơn Nhất đã được “giải cứu” (từ thời sự được dùng trong nhiều lĩnh vực hiện nay) bằng cầu vượt chữ Y ngay đường Trường Sơn. Ngày 8.2.2017, khởi công. Ngày 3.7.2017, thông xe. Và ngay trong tháng 7, thực tế vẫn được báo chí tường thuật “dù cầu vượt thép “giải cứu” kẹt xe ở Tân Sơn Nhất vừa đưa vào sử dụng nhưng hàng ngàn phương tiện vẫn phải xếp hàng dài từ sáng đến trưa”. Như vậy cây cầu “giải cứu” cũng chỉ có tác dụng hạn chế!

Vật dụng “giải cứu” ngập ở đường Nguyễn Hữu Cánh là “siêu máy bơm thông minh” chưa sử dụng nên chưa thể biết mức độ giải cứu thực tế.

Ngày 16.8.2017, báo chí đăng hai biện pháp mới sẽ được thực hiện để giảm kẹt xe ở cửa ngõ Tân Sơn Nhất là “lập tổ phản ứng nhanh” và “xé thịt đất công viên mở rộng đường giải cứu kẹt xe”.

Không chỉ Tân Sơn Nhất mới là điểm nóng. Cùng ngày, trang Café F cũng đăng hình ảnh về hai tuyến đường ở TP.HCM “oằn mình công hàng chục dự án chung cư”. Theo bài báo thì “Trục đường Nguyễn Hữu Thọ (quận 7) hay Nguyễn Hữu Cánh (quận 1) được coi là một trong những tuyến quá tải nhất về hạ tầng giao thông hiện nay của TP.HCM do có hàng chục tòa nhà cao tầng san sát, vì thế tình trạng kẹt xe đang ngày một diễn biến trầm trọng”.

Cũng trong ngày 16.8.2017, “Chủ tịch UBND hai TP lớn là TP.HCM và Hà Nội cùng góp mặt trong phiên chất vấn của Ủy ban Thường vụ Quốc hội với Bộ trưởng Bộ Xây dựng Phạm Hồng Hà về quy hoạch, quản lý quy hoạch xây dựng đô thị”.

Báo Tuổi trẻ ngày 17.8 tường thuật lại, đại biểu quốc hội cho rằng “Quy hoạch đô thị ở nước ta rất thiếu tầm nhìn, chứng cứ là đô thị nào cũng có vấn đề về ô nhiễm môi trường, tắc nghẽn giao thông” và đặt vấn đề có “điều chỉnh quy hoạch để trực lợi hay không”?

Điều chỉnh quy hoạch, tăng hệ số sử dụng đất, tăng độ nén là vấn đề không mới với các nhà chuyên môn. Từ giữa năm 2013, bình luận trên Thời báo Kinh tế Sài Gòn về giải pháp quy hoạch dải bờ tây sông Sài Gòn của các chuyên gia Nhật Bản trong quy hoạch khu trung tâm 930ha do công ty Nikken Sekkei thực hiện, kiến trúc sư Khương Văn Mười, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, đã nói: “Đẹp. Hòa hòa với đồ án quy hoạch khu đô thị Thủ Thiêm bên



bờ đông sông Sài Gòn... Vấn đề còn lại là chúng ta quản lý đồ án quy hoạch này như thế nào mà thôi".

Thực tế, việc quản lý quy hoạch là không dễ dàng. Ít nhất là hệ số sử dụng đất đã có tăng lên so với quy hoạch.

KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM cũng bày tỏ với KT&ĐS sự lo ngại về việc này. Ông lấy ví dụ, theo Quy chế quản lý không gian, kiến trúc cảnh quan đô thị khu trung tâm hiện hữu TP.HCM (930ha) thì nếu chủ đầu tư có "Không gian mở công cộng (áp dụng cho toàn bộ khu vực quy hoạch)" thì sẽ được tăng hệ số sử dụng đất. "Không gian mở do nhà đầu tư xây dựng" chỉ cần điều kiện rất chung chung như "Đảm bảo người dân có thể tiếp cận và thụ hưởng". Với điều kiện chung chung như vậy, dự án nào cũng có thể tăng thêm hệ số sử dụng đất. Hoặc theo quy chế, nếu dự án được chủ đầu tư "thiết kế và xây dựng với các giải pháp thân thiện với môi trường" thì sẽ được tăng thêm hệ số sử dụng đất. "Tuy nhiên, quy chế không nêu rõ thân thiện môi trường là theo tiêu chuẩn nào và nếu không đạt thì có chế tài bỏ phần đã tăng thêm của hệ số sử dụng đất hay không", KTS Nguyễn Trường Lưu nói.

Trở lại phản chất vấn ngày 16.8, Bộ trưởng Phạm Hồng Hà thừa nhận ở một số trường hợp cụ thể cũng có biểu hiện trực lợi, lợi ích nhóm trong công tác quy hoạch.

Một chuyên gia quy hoạch xin giấu tên nói với KT&ĐS rằng, việc cấp phép xây dựng với độ nén như hai bên đường Nguyễn Hữu Cánh và Nguyễn Hữu Thọ, trong vài năm tới, khi vài chục ngàn căn hộ có chủ thì hai tuyến đường đó "không kẹt xe mới lạ"!

Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Thành Phong cho biết theo đồ án quy hoạch chung xây dựng TP.HCM đến năm 2025 đã được Thủ tướng phê duyệt thì dự báo quy mô năm 2025 của TP là 10 triệu người, nhưng con số thực tế hiện tại đã là khoảng 13 triệu người. "TP đang chịu áp lực rất lớn về dân số. Hiện TP có 7,6 triệu xe máy và 700.000 ô tô. Trung bình mỗi ngày có 1.000 phương tiện đăng ký mới...", ông Phong nói.

Tường thuật buổi chất vấn trên, đề cập đến giải pháp, báo Công an TP.HCM viết, "cần tiền và lộ trình". Tiền là bao nhiêu và lộ trình như thế nào?

Ngay sau đó, Hội nghị Thành ủy TP.HCM ngày 18.8 đã trả lời phần nào câu hỏi trên. Báo Tuổi Trẻ ngày 18.8 dẫn lời của Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Thiện Nhân rằng, "Theo chuẩn, 1km² đất đô thị phải có 10km đường nhưng hiện nay TP chỉ có 1,98km đường/km², chưa được 20%. Trong 6 năm qua mật độ đường của TP đã tăng từ 1,45km/km² lên 1,98km/km². Với tốc độ này phải cần 167 năm nữa TP.HCM mới đạt chuẩn giao thông đô thị. Muốn đạt chuẩn trong 25 năm tới, tốc độ xây đường phải gấp 7 lần thời gian qua".

Có lẽ những con số kể trên đã cho thấy đầy đủ thực trạng quá tải và rõ ràng là không thể giải quyết ngay được. Hàng loạt đề xuất về cơ chế giải quyết vốn và nguồn lực thực hiện đã được TP.HCM đưa ra. Trong lúc chờ đợi những giải pháp căn cơ đó, trước mắt mong rằng việc quản lý quy hoạch sẽ tốt hơn để đô thị không bị gia tăng độ nén làm cho kẹt xe, ngập nước giảm bớt phần nghiêm trọng! **III**



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

International Exhibition



VIETBUILD 2017

BẤT ĐỘNG SẢN - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT
Real Estate - Architecture & Interior - Exterior Decoration

Từ ngày **27/9** đến ngày **01/10**

Tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn - SECC
799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



ACONCEPT LẦN ĐẦU THAM GIA TRIỂN LÃM VIETBUILD 2017

LÀ THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT ĐẬM CHẤT

SCANDINAVIAN ĐẾN TỪ BẮC ÂU, ACONCEPT với các sản phẩm được tạo nên bởi đội ngũ nhà thiết kế danh tiếng tại Đan Mạch nhằm đại diện cho phong cách sống tinh tế, thanh lịch, đơn giản và hiện đại. Với mục đích giới thiệu các sản phẩm trong bộ sưu tập mới, từ ngày 27.9 đến 1.10.2017 AConcept sẽ tham gia Triển lãm Quốc Tế VietBuild 2017 tại khu A2, gian hàng 440-447, trung tâm SECC, quận 7, TP.HCM. Tại sự kiện, ngoài việc giới thiệu những dòng sản phẩm đặc sắc, AConcept có các chương trình khuyến mãi hấp dẫn và tư vấn miễn phí dịch vụ thiết kế 3D nội thất dành cho khách hàng mua hàng. Chi tiết tại www.aconcept-vn.com hoặc Hotline: 028. 39303312.



“ẤM ÁP BẾP NHÀ, CẢM XÚC THĂNG HOA” CÙNG DUDOFF LONDON



THÁNG 9.2017, THƯƠNG HIỆU THIẾT

BỊ NHÀ BẾP đến từ Anh quốc sẽ ưu đãi đặc biệt với nhiều quà tặng khi khách hàng mua sản phẩm thiết bị nhà bếp của Dudoff London. Bên cạnh đó từ ngày 27.9 đến 3.10.2017 Dudoff London lần đầu tiên tham dự triển lãm VietBuild TP.HCM. Tại đây thương hiệu dự kiến ra mắt thị trường Compact gồm bộ 5 sản phẩm kết hợp: hấp kết hợp nướng, vi sóng kết hợp nướng, nướng đa chức năng... và thiết kế bếp từ thế hệ mới nhất với màn hình hiển thị TFT đầu tiên tại Việt Nam. Thông qua chương trình khuyến mãi và triển lãm lần này, Dudoff London hy vọng sẽ đến gần với khách hàng hơn.

THE ANAM NẰM TRONG DANH SÁCH CÁC KHU NGHỈ DƯỠNG MỚI ẤN TƯỢNG NHẤT THẾ GIỚI

KHU NGHỈ DƯỠNG 5 SAO

THE ANAM Ở KHU VỰC VỊNH CAM RANH vừa lọt vào danh sách Hot List 2017 (danh sách các khu nghỉ dưỡng mới tốt nhất thế giới) của tạp chí Condé Nast Traveller India. Khu nghỉ dưỡng The Anam rộng 12ha, nằm dưới gần 3.000 cây dừa và sở hữu 300m bờ biển riêng biệt, 3 hồ bơi lớn, rạp chiếu phim 3D và ẩm thực phong phú, đa dạng. Nhờ đó The Anam trở thành 1 trong 12 khách sạn ở châu Á lọt vào danh sách này. Danh sách Hot List năm 2017 gồm 53 khu nghỉ dưỡng ấn tượng nhất thế giới.



PORSCHE CÓ KẾT QUẢ KINH DOANH TÍCH CỰC



TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2017, KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, doanh thu, số lượng xe được giao của Porsche AG đều tăng trưởng. Chỉ 6 tháng đầu năm, kết quả kinh doanh của Porsche đạt 2,1 tỷ euro, tăng 16%. Doanh thu tăng 8% đạt 11,8 tỷ euro. Lợi nhuận của công ty đạt 18,1% (6 tháng cùng kỳ năm trước là 16,8%), số lượng xe được giao tăng 7% tương đương 126.497 chiếc. Số lượng lao động tăng 12% đạt 29.280 nhân viên.

Ông Lutz Meschke, Phó chủ tịch kiêm thành viên Hội đồng quản trị phụ trách tài chính và công nghệ thông tin tại Porsche AG, Meschke chia sẻ: “Chúng tôi thấy được lợi nhuận từ việc đầu tư đáng kể vào quá trình phát triển mẫu xe thể thao đầu tiên chạy hoàn toàn bằng điện của Porsche và việc mở rộng nhà máy sản xuất tại Zuffenhausen khi dòng xe Mission E được bán ra vào cuối thập kỷ này”. Porsche đang đầu tư 1 tỷ euro cho dự án Mission E. Ngoài ra, nhà sản xuất xe thể thao đang đầu tư thêm hàng trăm triệu euro vào các công nghệ tương lai và động cơ điện plug-in hybrid.

KHÔNG GIAN SỐNG THÔNG MINH KHÁI NIỆM NGÔI NHÀ THÔNG MINH ĐƯỢC

BLUM ứng dụng vào các không gian sống một cách đầy công năng và hiện đại bằng việc sử dụng các phụ kiện nội thất có các chức năng thông minh và tiên tiến nhất. Từ các tính năng cơ bản của đồ nội thất như giảm chấn BLUMOTION cho tủ khi đóng lại cho đến các công nghệ nhấn mở tủ tự động bằng điện hay bằng cơ SERVO-DRIVE/ TIP-ON/ TIP-ON BLUMOTION. Mỗi không gian bao gồm các gói ngân sách phụ kiện khác nhau đáp ứng được các yêu cầu cho từng khu vực sống trong nhà. Người tiêu dùng có thể trải nghiệm Vietbuild 2017 từ ngày 27.9 đến 1.10 tại trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC. Gian hàng Blum tại khu A1, vị trí 22-23-26-53-54-55-56-59-60. Blum Lifestyle showroom (028) 3822 3304



TOYOTA TRIỆU HỎI HƠN 20.000 XE

TOYOTA VIỆT NAM VỪA THÔNG BÁO TRIỆU HỎI HƠN 20.000 XE TOYOTA VIOS VÀ YARIS liên quan đến lỗi túi khí. Cụ thể, 18.138 xe Vios được sản xuất tại Việt Nam trong khoảng thời gian từ ngày 5.1.2009 - 29.12.2012 và 1.877 xe Yaris nhập khẩu chính hãng được sản xuất từ ngày 1.9.2009 - 31.8.2012 sẽ được Toyota Việt Nam (TMV) triệu hồi để kiểm tra, thay thế cụm bơm khí của túi khí hành khách phía trước do Takata cung

cấp. Theo Toyota Việt Nam, cụm bơm khí của túi khí hành khách phía trước được sản xuất không đúng cách nên nguy cơ bị hơi ấm xâm nhập theo thời gian. Trong một số trường hợp, cụm bơm khí bị nứt vỡ, các mảnh kim loại của bơm khí có thể bắn văng ra xuyên qua túi khí đã được bơm phồng, dẫn đến nguy cơ gây chấn thương cho hành khách. Khách hàng có thể tự kiểm tra xe có thuộc diện này hay không từ website chính thức của TMV tại: www.toyota.com.vn hay liên hệ trực tiếp với các đại lý/chỉ nhánh đại lý của TMV trên toàn quốc.

CÔNG TY 4 ORANGES CO., LTD TRAO TẶNG HỌC BỔNG

NGÀY 18.8.2017, TẠI HỘI TRƯỞNG THỐNG NHẤT TỈNH LONG AN, CÔNG TY 4 ORANGES CO., LTD phối hợp cùng Hội Khuyến học tỉnh Long An, Sở Giáo dục & Đào tạo, Ban quản lý khu kinh tế Long An đã trao học bổng cho học sinh hiếu học tỉnh Long An năm 2017, với 300 suất học bổng, mỗi suất trị giá 3 triệu đồng cùng 1 phần quà, tổng kinh phí hơn 1 tỷ đồng. Đây được xem là chương trình thiết thực trong việc đồng hành, hỗ trợ các em vượt qua những khó khăn, tiếp tục đến trường



TẤM WPB - GIẢI PHÁP CHỐNG NƯỚC CHO GỖ CÔNG NGHIỆP



VỚI KẾT CẤU GÓC NHỰA PVC, TẤM WPB (WATER PROOF BOARD) vừa được công ty gỗ An Cường ra mắt có trọng lượng nhẹ và hoàn toàn chống nước, được sử dụng rộng rãi cho các thiết kế quảng cáo, hội chợ, trang trí nội và ngoại thất, đặc biệt là cửa chống nước, tủ bếp, tủ vệ sinh, vách vệ sinh... WPB bền, không mối mọt, không ẩm mốc và an toàn. Tấm WPB còn có thể phủ thêm các vật liệu bề mặt khác tạo màu và vân đa dạng, như Acrylic, Laminate, sơn hay phủ film PVC...Chi tiết tại: www.ancuong.com

GẠCH KHỔ LỚN CHO KHÔNG GIAN HIỆN ĐẠI

VIETCERAMIC MỜI ĐÀM GIỚI THIỆU CÁC BỘ SƯU TẬP GẠCH ỐP LÁT SẢN XUẤT theo công nghệ hiện đại của Ý với kích thước khổ lớn đa dạng, hoàn hảo cho các thiết kế sàn và tường mang đến vẻ đẹp tinh tế cho không gian hiện đại. Từ Slimtech Timeless Marble (100x300cm) với vẻ đẹp của vân đá marble, Marvel XL (120x240cm) mô phỏng vẻ đẹp sang trọng và ấn tượng hay Marvel Stone (120x240cm) kết hợp hoàn hảo giữa các tính năng và vẻ đẹp của đá marble và đá tự nhiên. Bộ sưu tập gạch khổ lớn này phù hợp với các bề mặt tường và sàn, lý tưởng cho các không gian đương đại. Sản phẩm sản xuất theo công nghệ Ý hiện đại, khả năng chống bám bẩn, tính năng linh hoạt phù hợp với nhiều không gian ốp lát từ nhà ở đến các công trình thương mại. Tham khảo các dòng gạch ốp lát khổ lớn này tại các showroom của Vietceramics, Hotline: 028. 38 422 768 hoặc vietceramics.com.vn



CHƯƠNG TRÌNH SẮC MÀU TỈNH THƯƠNG 2017

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM đồng hành cùng công ty Chemours TT tổ chức chương trình "Sắc màu tỉnh thương 2017" tại trường tiểu học Phú Thọ (phường Phú Thọ, thành phố Thủ Dầu Một, Bình Dương) vào ngày 4.8.2017 vừa qua. Công ty đã sơn lại toàn bộ các phòng học, cổng trường và bàn ghế để các em học sinh có một môi trường học tập tốt hơn, sạch đẹp hơn với diện tích sơn sửa khoảng 5.000m², sơn mới gần 200 bộ bàn ghế học sinh. Trong dịp này, Sơn TOA còn trao tặng 30 phần quà cho các học sinh có hoàn cảnh đặc biệt, mỗi phần quà trị giá 300.000 đồng.



KHÁCH SẠN METROPOLE HÀ NỘI NHẬN 4 GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG DO HIỆP HỘI DU LỊCH CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG (PATA) trao tặng và giải thưởng của các tạp chí du lịch uy tín như Travel + Leisure, Smart Travel Asia và World Travel. Tạp chí du lịch uy tín của Mỹ Travel+Leisure đã vinh danh Metro-pole Hà Nội là khách sạn tốt nhất Hà Nội trong hạng mục giải thưởng World's Best Awards - Danh sách các khách sạn tốt nhất thế giới.



Đồng thời, khách sạn Metropole Hà Nội còn được xếp tên trong "Top 25 khách sạn nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới" do độc giả tạp chí Smart Travel Asia bình chọn và "Top 100 khách sạn tốt nhất trên thế giới" của tạp chí World Travel.

Ngoài ra khách sạn Metropole Hà Nội còn được Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA) trao tặng giải thưởng Grand and Gold Awards 2017 trong hạng mục "Di sản và Văn hóa".

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **028 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 028.38229314
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MỚI**

Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER

R32



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

XL
MARVEL
120x240

*
**MORE IMPACT
FOR INTERIOR &
ARCHITECTURE.**

MADE IN ITALY



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.