

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 134 - THÁNG 7.2017

THOÁT HIỂM CHO CHUNG CƯ

ÁNH SÁNG CHO NHÀ Ở

GẶP NGƯỜI THIẾT KẾ ỨNG Ý

PHÁT HUY TÁC DỤNG CỦA ĐÈN

Triết lý kiến trúc của Cesar Pelli ở Tottori Nijisseiki

CHIẾC BÁNH "DÂY" BẢO HỘ XE HƠI



2150058 688

25.000đ

PIERRE CHARPIN NGHỆ SỸ ƯA KHÁM PHÁ, THỂ NGHIỆM



German quality you can trust



On the cutting edge: Drawer system InnoTech Atira

Distinctive look for your furniture: the InnoTech Atira drawer system impresses the moment you set eyes on it: with clean, sharp contours. In attractive colour options. And with diverse side elements. on the basis of a single drawer side profile – extremely cost effective in production, stock keeping and logistics!

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich

 www.ancuong.com

 fb.com/ancuongcompany

 infoacc@ancuong.com

📍 New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN

MyKOLOR®



PLATINUM | ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MÙI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HUNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH NGỌC HOÀI



Thư xin lỗi bạn đọc

Kính thưa quý bạn đọc!

Thay vì lá thư Tòa soạn như thường lệ của mỗi tháng, Kiến Trúc & Đời Sống tháng 7.2017 xin mở đầu bằng lời xin lỗi gửi tới quý bạn đọc.

Vừa qua, chúng tôi có nhận được bài cộng tác, giới thiệu một công trình tại phố Triệu Việt Vương, Hà Nội do KTS Lê Hưng Trọng (công ty Lê House) thiết kế. Nhận thấy đây là một công trình đạt yêu cầu, chúng tôi đã chọn giới thiệu tới quý bạn đọc trên Kiến Trúc & Đời Sống số 133 xuất bản vào đầu tháng 6 vừa qua.

Thế nhưng, đáng tiếc là gần như cùng lúc, công trình trên với hình ảnh, nội dung giống nhau đã xuất hiện cả trên tạp chí Kiến Trúc Nhà Đẹp cũng như trên một số các trang tin điện tử khác.

Ban Biên tập tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống gửi lời xin lỗi đến quý bạn đọc về sự cố nằm ngoài mong muốn và cũng nằm ngoài sự kiểm soát của chúng tôi.

Rút kinh nghiệm từ sự cố hy hữu này, chúng tôi cũng rất mong được các cộng tác viên, các kiến trúc sư, chủ công trình khi có tác phẩm muốn chia sẻ với bạn đọc, nếu gửi tác phẩm cho chúng tôi xin được nói rõ là tác phẩm gửi riêng hay có gửi cùng lúc tới các báo trang tin khác hay không, để chúng tôi có thể cân nhắc và chọn cách ứng xử thích hợp.

Chúng tôi rất mong nhận được sự hợp tác của các cộng tác viên, các kiến trúc sư, chủ công trình. Sự hợp tác chân thành và thông tin chính xác từ quý vị sẽ giúp chúng tôi có được những hành xử văn minh, thể hiện được sự tôn trọng quý bạn đọc.

Một lần nữa xin quý bạn đọc tha thứ và tiếp tục ủng hộ chúng tôi.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ các trang web: www.ktids.vn ; kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com , ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



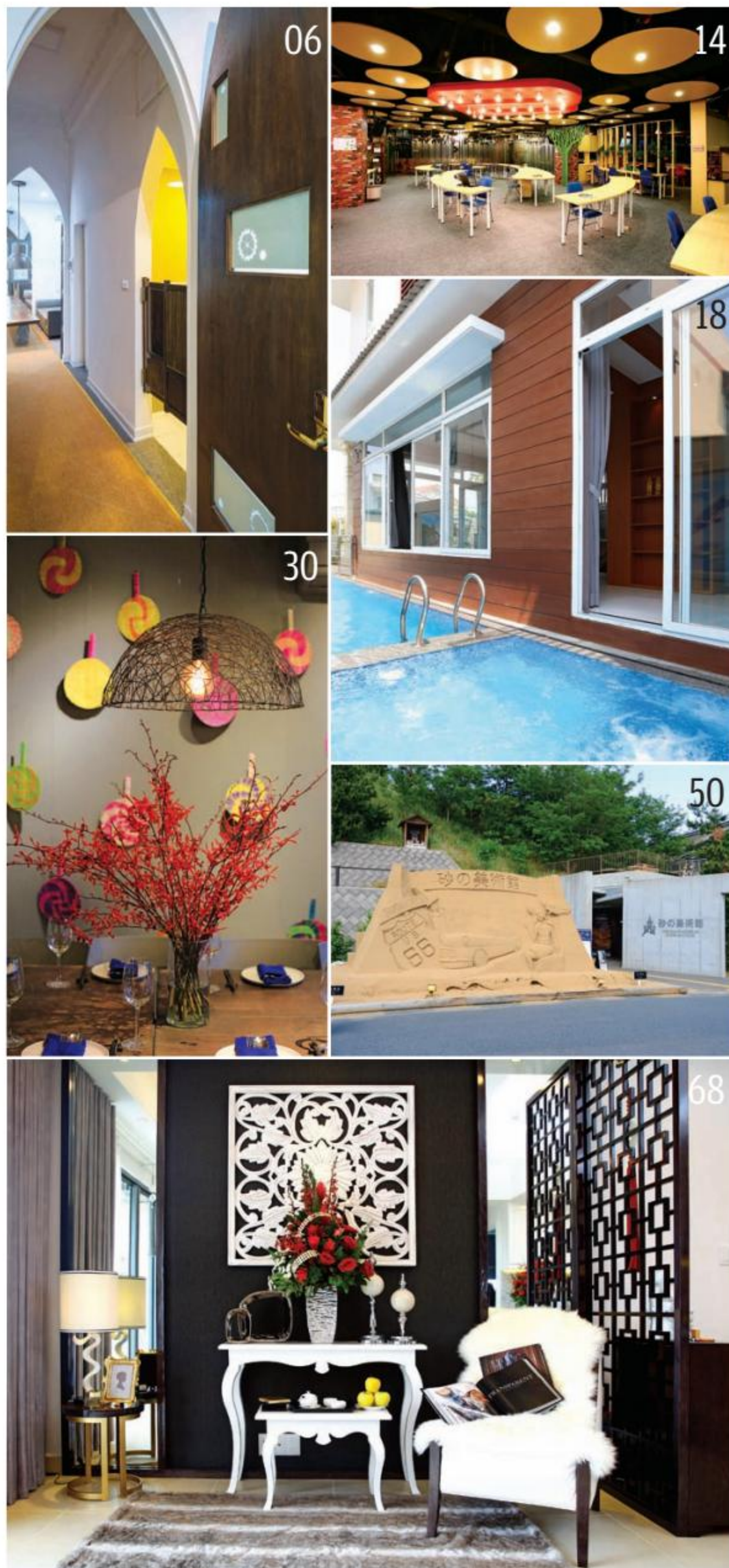
Trong chương trình **“Tặng báo kiến trúc cho sinh viên”** số tháng 7.2017, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã cùng đồng hành với chương trình: **Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam - VCI** ủng hộ **50** cuốn; **Công ty Sơn Kelly-Moore Việt Nam** ủng hộ **50** cuốn.



Xi Măng
Holcim
Nay Là
INSEE

Vẫn Bền Chắc Hơn Tất Cả





SỐ 134

07.2017

KHÔNG GIAN ĐẸP

06 Chiếc khiên lãng mạn
LÊ ANH ĐỨC - TRIỆU CHIẾN

GIẢI PHÁP

26 Từ những điều quen thuộc
QUỐC THỐNG - AN NGUYỄN

CHUYÊN ĐỀ

30 Chọn ánh sáng màu nào cho nhà ở?
HUƠNG ANH

32 Để ngoại không kém nội
QUỐC THỐNG - AN NGUYỄN

KHÔNG GIAN BỀN VỮNG

42 Đà Lạt, lá rơi có đợi ở trong sương mù?
NGUYỄN VINH NGUYỄN

DU LỊCH KIẾN TRÚC

50 Xem cát kể chuyện ở Tottori
NGUYỄN ĐÌNH

CĂN HỘ

68 92m² hiện đại và tiện nghi
CÁNH NAM - LÂM HOÀNG THỤY

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

74 Nhà cổ ở Tây Giai
HÀ THÀNH

PHÓNG SỰ ẢNH

76 Thành cổ có còn cổ?
NGUYỄN HUY HOÀNG - NGUYỄN NHÂN ÁI



CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT
KỶ NIỆM 2 NĂM THÀNH LẬP EURASIA CONCEPT
TỪ 01/07/2017 ĐẾN 15/08/2017

ƯU ĐÃI LÊN ĐẾN 50%



TẤT CẢ SẢN PHẨM NỘI THẤT



100% MADE IN ITALY

Showroom I: Tòa nhà Times Square, 22-36 Nguyễn Huệ & 57-69F Đồng Khởi, Quận 1, TP Hồ Chí Minh

Showroom II: 16-18 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP Hồ Chí Minh

Giờ mở cửa: 9.30am - 8pm

www.eurasia-concept.com

(84-28) 66 502 233 (Ms. Chinh)

Không gian đẹp



Ảnh hai trang Được “cải tạo” từ một căn nhà phố, kiến trúc sư đã rất khéo léo khi chọn giải pháp thiết kế cho cửa hàng trưng bày sản phẩm

Chiếc khiên lẫm mạn

Công trình là một cửa hàng để trưng bày và giới thiệu sản phẩm trên tinh thần của Mantory Exclusive - một thương hiệu dành cho những chiếc đồng hồ được đặt hàng riêng theo sở thích của khách hàng.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ẢNH TRIỆU CHIẾN

Ngôi nhà có cấu trúc chia lô rất phổ biến ở Việt Nam: cầu thang ở giữa nhà, 1 phòng phía trước và 1 phòng phía sau. Công trình này được cải tạo, chuyển đổi một phần công năng gồm tầng 2 (có ban công) thành nơi trưng bày sản phẩm. Công trình được các kiến trúc sư gọi là chiếc khiên.

Do chủ nhà vẫn sinh hoạt trong căn nhà khi được thi công, công trình được thiết kế và thi công với yêu cầu ít tác động nhất đến cuộc sống sinh hoạt của chủ nhà và không can thiệp vào kết

cấu của công trình. Về nội thất, thiết kế kết nối 2 phòng trước và sau bằng một đường dẫn với vật liệu khác màu sàn, đồng thời chuyển đổi thị giác không gian bằng cấu trúc vòm liên tục. Qua đó tạo chiều sâu kết nối cho không gian 2 phòng thành một tổng thể thống nhất và kết nối trước - sau (trong khi vẫn giữ lại nguyên bản cầu thang giữa để sử dụng cho chức năng nhà ở của gia chủ). Tận dụng khoảng lùi phía trước, một cầu thang bằng thép được tạo ra để có thể đi thẳng lên tầng 2 mà điểm tới là ban công của tầng 2.



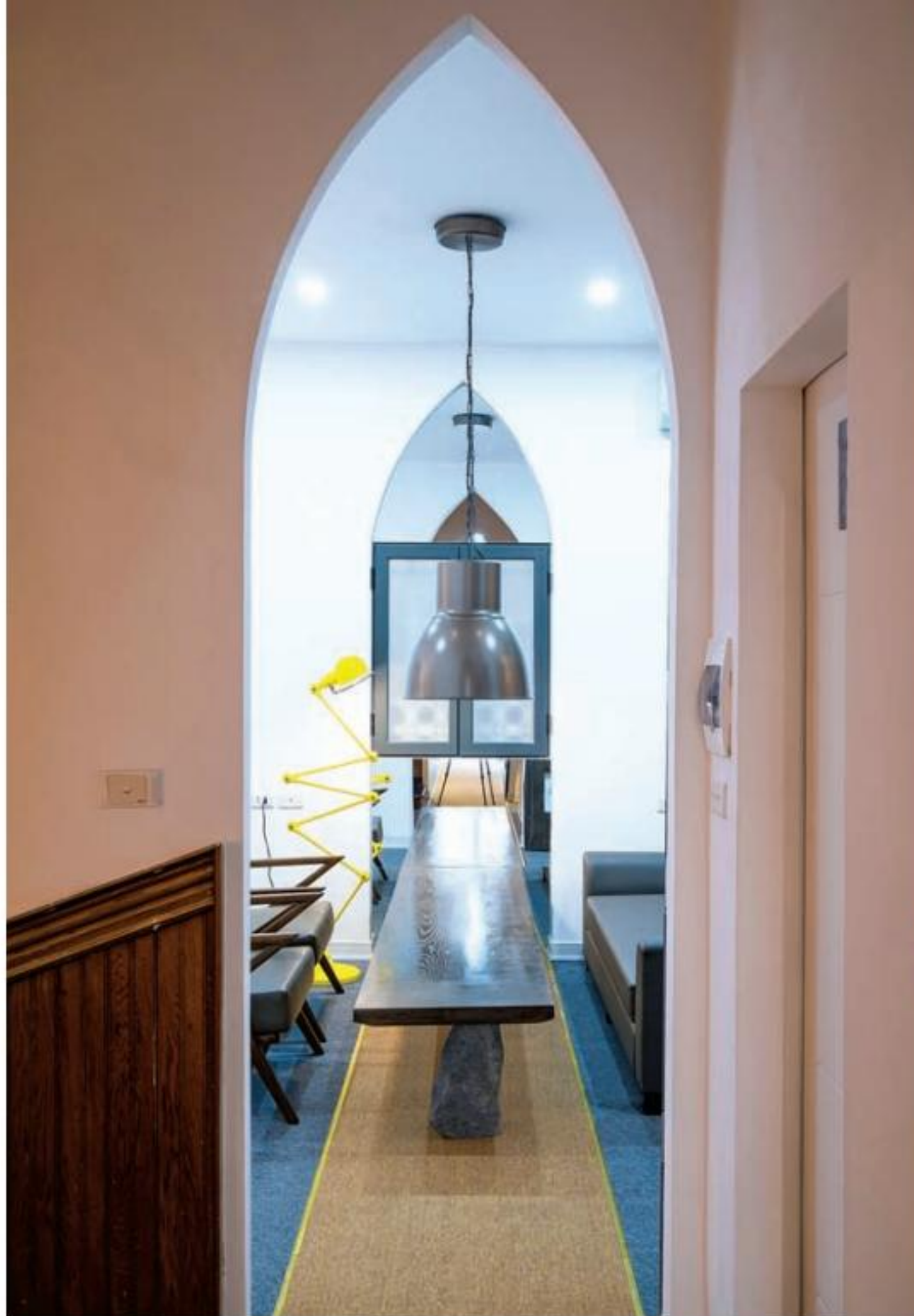
không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Thiết kế cho các không gian giống như những chiếc khiên, khá ấn tượng mỗi khi khách tham quan, mua sắm

Ngoại thất được tạo hình như một chiếc khiên nhẹ nhàng, nổi bật giữa bối cảnh xung quanh. Các bề mặt được lấy cảm hứng từ ngôn ngữ thiết kế cơ khí, thiết kế đồng hồ, và một phần kiến trúc tân cổ điển của cả khu phố lân cận, nhằm tạo ra sự thống nhất.

Công trình hoàn thiện với một mặt đứng rất ấn tượng: chắc chắn, mạnh mẽ theo ý tưởng của nhà thiết kế - như 1 chiếc khiên (mang âm hưởng phong cách công nghiệp industrial) nhưng lại nhẹ nhàng và lãng mạn. 

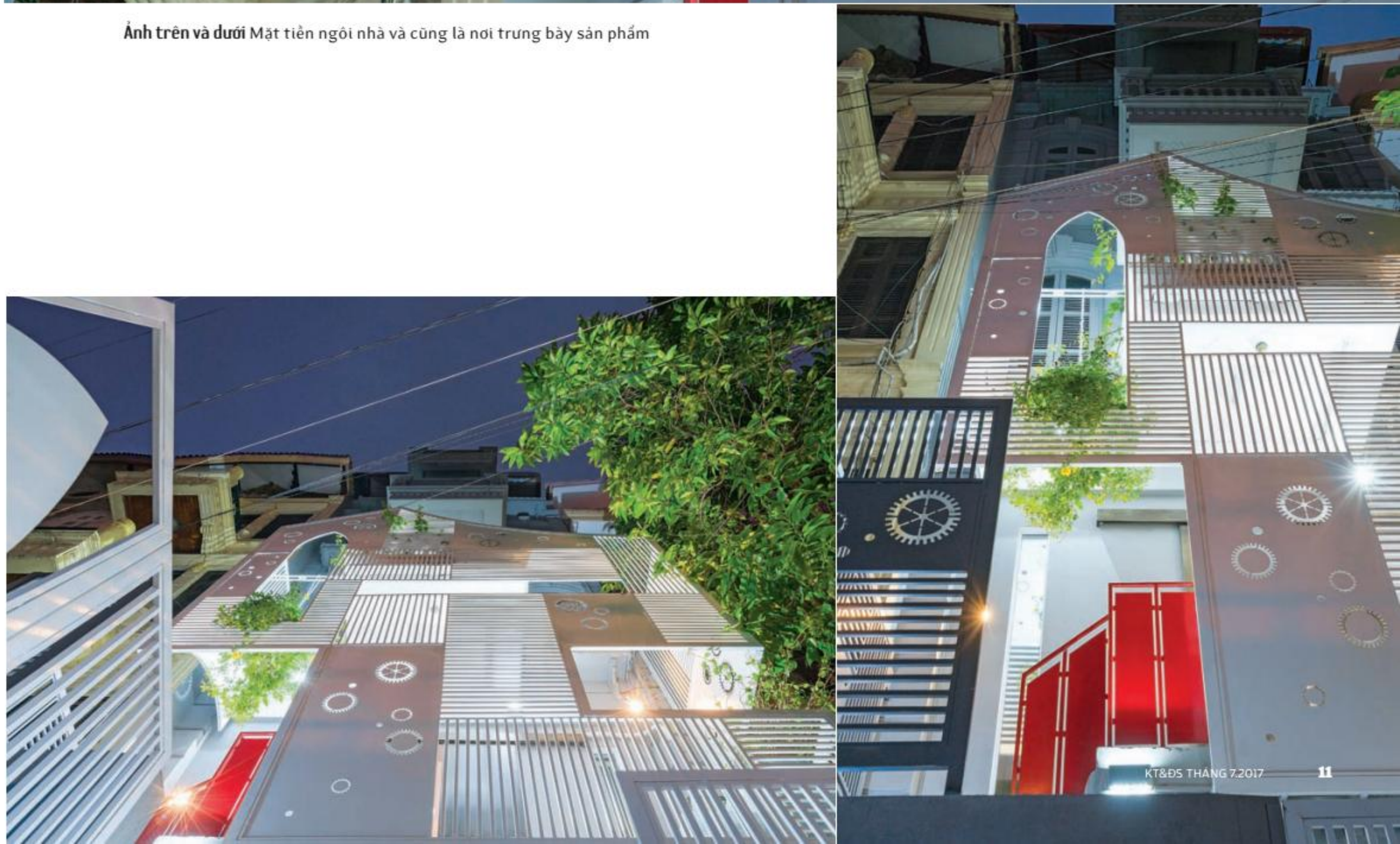


không gian đẹp





Ảnh trên và dưới Mặt tiền ngôi nhà và cũng là nơi trưng bày sản phẩm



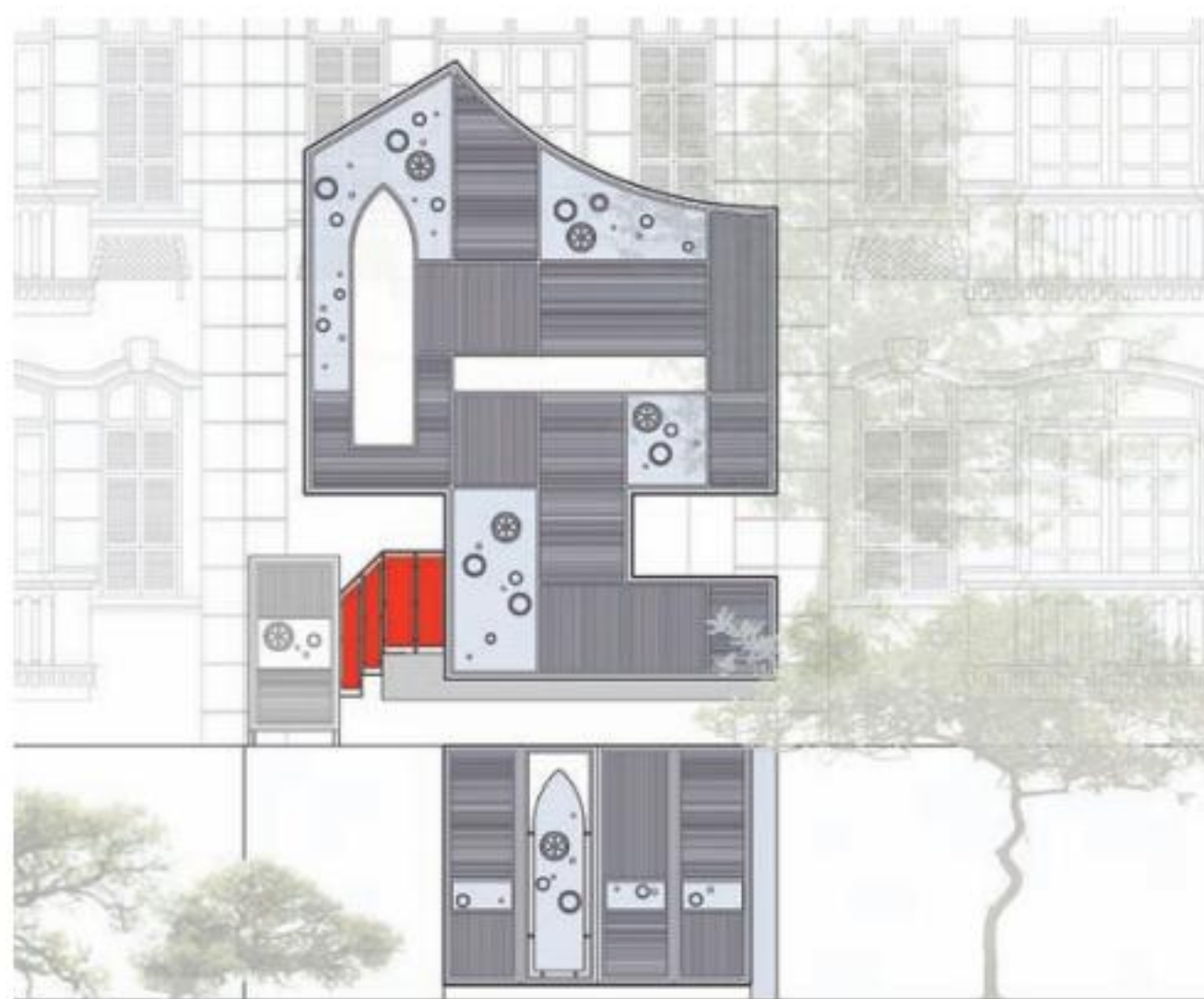
không gian đẹp



Ảnh trên Một góc không gian với hoa vàng Ảnh dưới Bản vẽ ngôi nhà



Mặt bằng



Mặt đứng

CÔNG TY THIẾT KẾ: LANDMAK ARCHITECTURE, JSC
NĂM HOÀN THIỆN: 2017
ĐỊA ĐIỂM: Linh Lang, Ba Đình, Hà Nội



KHAO KHÁT KHÓ CƯỜNG



BỘ SƯU TẬP VỚI COMPOSED
VẺ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ
ĐƯỜNG NÉT TỐI GIẢN
KHÔNG THỂ CHỐI TỬ

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVŌ
Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showroom

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (028) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, ĐT: (028) 3775 4598

Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, ĐT: (024) 6282 2846/ 6282 2848

RITAVŌ PRO
TRUNG TÂM VUXĐ & NỘI THẤT CAO CẤP

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2, ĐT: (028) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, ĐT: (028) 3862 3988

Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy, ĐT: (024) 6666 0268



Ảnh hai trang Cấu trúc mặt bằng công ty vẫn đủ các chức năng cần thiết như khu làm việc chung, phòng làm việc nhóm, phòng họp, phòng lãnh đạo và tất nhiên không thể thiếu một không gian cho café - thư giãn

MỘT PHONG CÁCH G

Ai đó nghĩ rằng ngành công nghệ thông tin là khô khan, buồn tẻ với những con số, những câu lệnh, mã, code... có lẽ là sai lầm. Bởi ẩn chứa trong lớp vỏ bề ngoài ấy là một thế giới sáng tạo vô cùng với vô vàn những điều thú vị.

BÀI VÀ ẢNH HƯƠNG ANH





Bởi lẽ thế, văn phòng này của một công ty IT chuyên nghiệp ra đời như một sự cộng hưởng với ngành nghề của họ, đương nhiên với sự trợ giúp đắc lực của kiến trúc sư.

Đây là một công ty chuyên viết phần mềm cho các đơn vị có sử dụng phần mềm hỗ trợ cho công việc sản xuất, quản lý. Công ty là đối tác quan trọng của nhiều thương hiệu lớn có mặt ở Việt Nam; trong đó có người khổng lồ Google. Tại văn phòng công ty có hẳn một phòng riêng có tên là phòng Google. Cũng như nhiều

doanh nghiệp ngành IT, tuổi đời nhân viên ở đây khá trẻ, chỉ trên dưới 30. Vì vậy, khát khao một nơi làm việc tiện nghi, thẩm mỹ, nhiều cảm hứng sáng tạo của tất cả mọi người là điều dễ hiểu.

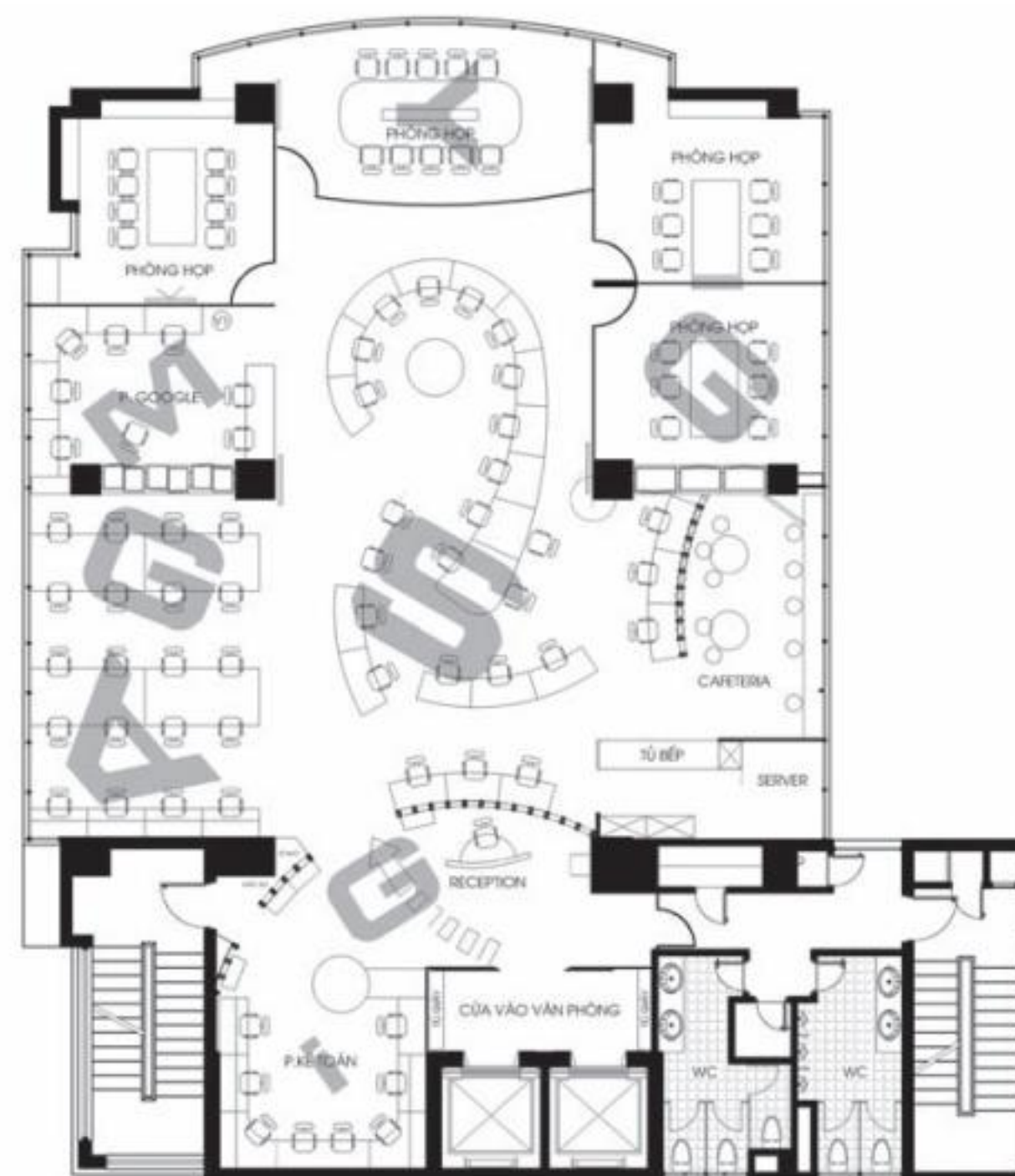
Đã qua một thời gian dài, công ty làm việc tại một văn phòng cũ kiểu kinh điển buồn tẻ, nay họ muốn "bung lụa" - sống và làm việc trong một môi trường trẻ trung, thoải mái, sáng tạo và relax; và muốn thay đổi để được vừa vặn hơn trong một không gian mới, vì họ đang phát triển mạnh. Địa điểm được lựa chọn là





Ảnh hai trang Hệ thống bàn làm việc có màu gỗ vàng sáng cũng tương phản mạnh với màu tối trên trần, gợi sự trẻ trung, năng động... Các chữ cái "big size" trên trần ở các không gian và các phòng chính là chữ cái trong tên công ty





Toà nhà Sáng tạo - Creative City - nơi đây tập trung nhiều doanh nghiệp, nghệ sỹ hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo. Hòa mình trong không khí chung ấy là một lợi thế không thể phủ nhận.

Cũng như đối tác quan trọng nhất là người khổng lồ Google, ý tưởng về một sự tự do và sáng tạo cho văn phòng làm việc là điều mà ban lãnh đạo và kiến trúc sư cùng hướng đến, để có một cá tính riêng, và hình thành một phong cách... G. "G" là Google, và cũng là chữ cái đầu tên giao dịch của công ty.

Văn phòng công ty chiếm trọn một tầng của tòa nhà, với bố cục đối xứng. Tuy vậy, mặt bằng nội thất tổ chức khá linh hoạt để phá thế đối xứng ấy, với nhiều chuyển động của những hình khối, mảng miếng, đường cong. Cấu trúc mặt bằng vẫn đủ các chức năng cần thiết như khu làm việc chung, phòng làm việc nhóm, phòng họp, phòng lãnh đạo, và tất nhiên không thể thiếu một không gian cho café - thư giãn. Việc bố trí mặt bằng linh hoạt với những đường cong tạo ra vô số những điểm nhìn phong phú trong không gian. Mặt bằng trần được bố trí tự do nhưng vẫn đảm bảo yêu cầu về chiếu sáng với hệ thống đèn led. Trần công trình thấp, nên hệ thống trần thạch cao cũ được tháo ra, để lộ lớp trần bê tông thật. Các chữ cái "big size" trên trần ở các không gian và các phòng chính là chữ cái trong tên công ty. Font chữ cái được lấy theo font của logo cũ, gợi nhớ lại lịch sử

phát triển của công ty (hiện giờ logo đã thay đổi). Các chữ này được sơn màu sắc phong phú rực rỡ, tương phản với màu sơn đen nhám của trần bê tông. Các mảng trần tròn dùng để lắp đèn chiếu sáng, vừa để trang trí và che giấu hầu hết hệ thống điện - điều hòa, thông gió của công trình. Hệ thống bàn làm việc có màu gỗ vàng sáng cũng tương phản mạnh với màu tối trên trần, gợi sự trẻ trung, năng động...

Khi người viết bài này tới văn phòng cùng kiến trúc sư, cả ban giám đốc công ty đang đợi, dù đã hết giờ làm và trời đã tối. Vẻ hân hoan và hứng khởi rạng rỡ trên những khuôn mặt. Quả đúng vậy, vẫn còn nguyên dư âm niềm vui khi dọn đến văn phòng mới. Khi chụp ảnh và trò chuyện với họ, tôi cảm nhận rõ điều ấy, hòa chung với niềm vui của kiến trúc sư. Cũng được nghe kể rằng, đầu giờ, cuối giờ hay lúc giải lao là nhân viên lại kéo nhau đi chọn góc để "tự sướng", đăng "phây".

Ừ, cũng là điều dễ hiểu...

Văn phòng Công ty TNHH Tích hợp Hệ thống Quản lý Quốc tế (Global Integrated Management System - GIMASYS): tầng 17, tòa nhà Hà Nội Creative City, số 1 Lương Yên, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Thiết kế và thi công: KTS Đỗ Tử Đoàn (ĐT: 0912 251616)
Văn phòng Tư vấn thiết kế Lotus Architects, Hà Nội

Nhà là nơi thư giãn

Biệt thự nằm trên một khu đất rộng với hai không gian được tách biệt rõ ràng: khu vực sinh sống và khu vực sân vườn. Chẳng những có sân vườn, hồ bơi rộng rãi, mát mẻ, mà bên trong khu vực sinh sống, ta cũng có thể cảm nhận được sự thoáng đãng, tràn ngập ánh sáng tự nhiên bởi thiết kế thông thoáng cùng rất nhiều cửa sổ ở mỗi không gian chức năng.

BÀI CTV ANH NGỌC HOÀI



Ảnh hai trang Hồ bơi được thiết kế bên hông ngôi nhà, liền kề với khu vực sinh sống. Đây là nơi cả gia đình có thể quây quần bơi lội, thư giãn...



Không gian sống đáp ứng đầy đủ sự tiện nghi và thư giãn cho một cuộc sống hiện đại, bởi ngoài phòng khách, bếp - phòng ăn, phòng sinh hoạt chung, phòng ngủ, phòng thờ, thì biệt thự còn có phòng xem phim và spa hiện đại.

Nhìn tổng quan bên ngoài, biệt thự mang hình dáng mạnh mẽ và lịch lãm với các hình khối kiến trúc vuông vức rõ nét cùng những gam màu nhạt hài hòa.





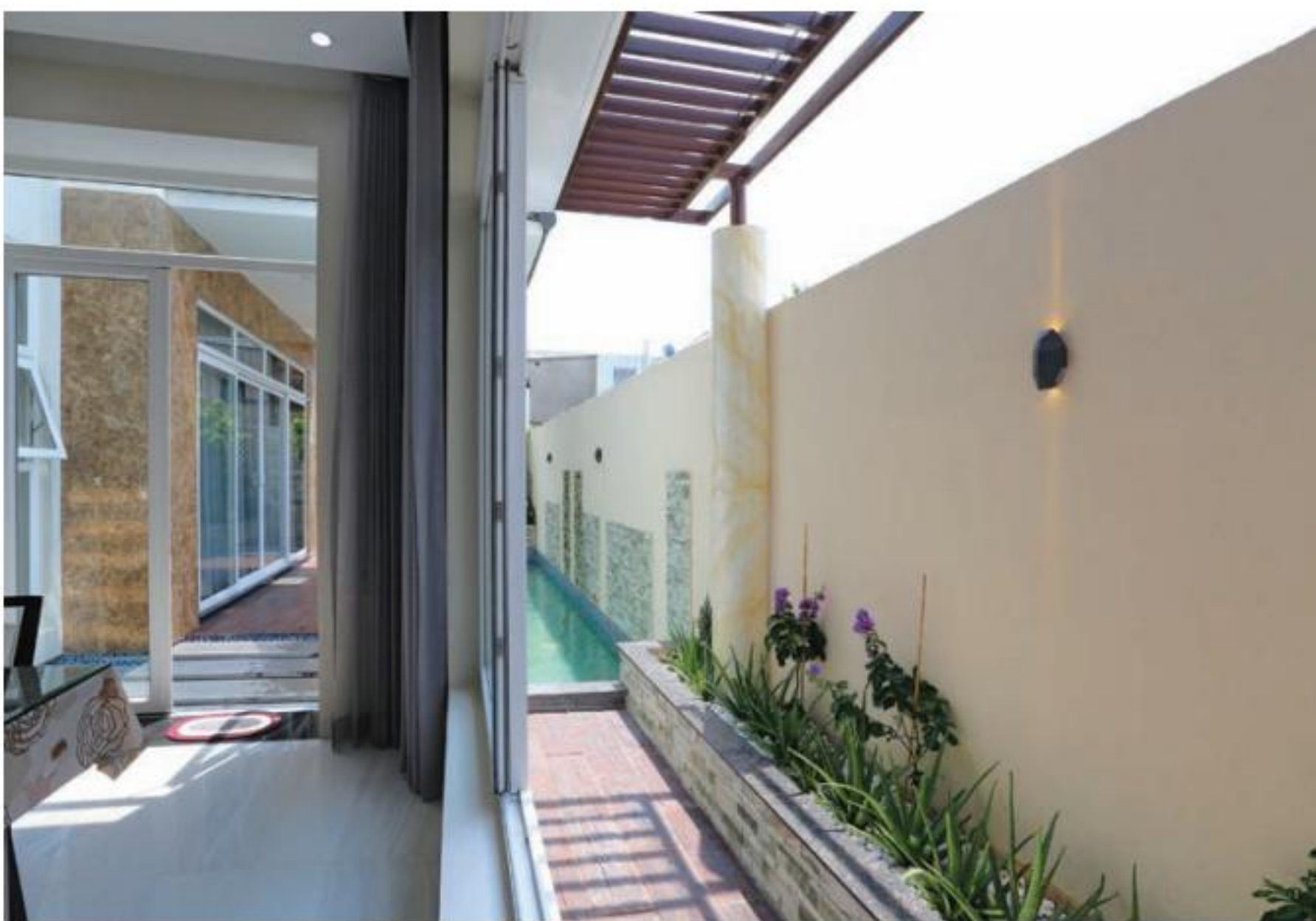


Ảnh hai trang Phòng bếp được bày trí hiện đại, tươi vui trong khi phòng khách được thiết kế theo mạng gia chủ: sắc đỏ và cam ấm áp, thân thiện



Bước qua cánh cổng, ta bắt gặp khoảng sân trước rộng rãi được tôn tạo với nhiều cảnh quan với bài trí sinh động. Những ô gạch phẳng thõm được trồng cỏ xanh xen kẽ xung quanh, những chậu hoa, cây cảnh, vườn đứng đẹp mắt, cùng một mái giàn để trồng những loại dây leo làm mát cho ngôi nhà.

Một hồ bơi lộ thiên đẹp mắt được thiết kế bên hông nhà, liền kề khu vực sinh sống. Đây sẽ là nơi cả gia đình có thể quây quần bơi lội, thư giãn, giải trí với các hoạt động ngoài trời cùng nhau.





Ảnh trên và dưới Những góc khác dù lớn hay nhỏ đều được chăm chút khá tỉ mỉ

Sân sau là hệ thống các hồ sen, hồ nước, cảnh quan có cây hoa lá đa dạng, cùng góc thư giãn ngoài trời được ốp sàn gỗ, nơi gia chủ có thể ngồi trò chuyện hóng mát, hay đọc sách, tĩnh tâm...

Ở khu vực sinh sống, trong khi phòng khách được thiết kế theo mạng hòa của gia chủ với những sắc đỏ, cam ấm áp, thân thiện, thì không gian bếp - phòng ăn lại mang vẻ thanh lịch, sang trọng.

Một phòng sinh hoạt chung đơn giản với nội thất hiện đại, màu sắc trung tính, mang lại cảm giác thư thái nhẹ nhàng. Một phòng xem phim tại gia được thiết kế thoáng đãng, ấn tượng với điểm nhấn nằm ở trần sao nhân tạo từ đèn sợi quang lung linh.

Khu vực spa tại gia được mang các gam màu trung tính nhẹ nhàng, cho cảm giác thư giãn hoàn toàn.

Phòng ngủ master thoáng rộng gây ấn tượng mạnh với trần sao nhân tạo từ đèn sợi quang sẽ trở nên lung linh trong





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ của gia chủ, các con và khách được thiết kế theo từng gu riêng biệt



đem. Ngoài ra, nội thất gỗ đơn giản từ sàn, kệ tivi, tủ quần áo... cũng khiến cho căn phòng thêm vẻ ấm áp và thanh lịch cần thiết của một phòng ngủ.

Trong khi phòng ngủ dành cho người con trai được thiết kế đơn giản và bài trí với màu xanh da trời khỏe khoắn, năng động, thì phòng ngủ bé gái mang tông màu hồng ngọt ngào và được trang trí kiểu cách, sinh động hơn.

Các phòng ngủ khác dành cho khách đến thăm nhà là những không gian riêng tư vừa ấm áp, thân mật, nhưng vẫn đầy đủ sự tiện nghi và hiện đại.

Một phòng thờ trang nhã, góc tập thể dục tiện lợi, góc đọc sách hài hòa với thiên nhiên, cùng sân thượng được thiết kế làm nơi thư giãn, tiệc tùng đã thêm vào cho cuộc sống đủ đầy và trải nghiệm phong phú của các thành viên trong gia đình. 

nha ở



Ảnh trên và dưới Khoảng sân trước rộng rãi được tôn tạo với nhiều cảnh quan và bài trí sinh động

Đơn vị thiết kế: Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Không Gian Đẹp
Đơn vị thi công: XN Xây dựng số 5 - Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Không Gian Đẹp
Địa điểm xây dựng: Quận 12, TP. Hồ Chí Minh
Chủ đầu tư: Nguyễn Thanh Hiệp
Chủ trì thiết kế: Lê Văn Nam

DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T., 2000



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Lõi Titanium
Lớp Titanium 1
Lớp Titanium 2
Lớp Titanium 3

Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT



www.toagroup.com.vn



TOA Paint Viet Nam



TỪ NHỮNG ĐIỀU QUEN THUỘC

Nói là nhà mới xây nhưng cả gia chủ lẫn người thiết kế đều nêu quan điểm là “không làm gì mới lạ, chỉ cố gắng chăm chút những cái vốn quen thuộc”. Những gì quen thuộc ở đây là góc chơi chim hoa cá cảnh được điểm xuyết giữa các tầng lầu, là hệ thống đồ gỗ quý được gia chủ chuyển từ nhà cũ sang, là không gian cho người cao tuổi với cơ cấu gia đình ba thế hệ cần giải quyết sao cho thoáng đãng, sáng sủa và tiện nghi...

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH AN NGUYỄN



Ảnh trên và dưới Cầu thang lên phòng khách từ ngoài sân, một lời chào thân thiện đi cùng nhiều lá hoa và chim chóc



Ảnh trên Phòng thờ đặt dưới trệt với gỗ và gạch trần lưu dấu nét cũ **Ảnh dưới** Trục cầu thang lệch tầng tạo điểm nhìn thoáng giữa phòng khách và phòng ăn. Thú chơi cá kiếng của gia chủ được "phát huy" triệt để tại những vách ngăn nhìn vào giếng trời giữa

Điểm riêng của ngôi nhà nằm ở cách bố trí cầu thang lệch tầng đi bên cạnh giếng trời làm một trục thông gió và dẫn dắt tầm nhìn xuyên suốt các tầng. Trong giếng trời này có một "dòng thác" được gắn bằng sỏi cuội chạy từ trên cao xuống hồ nước nhỏ dưới tầng trệt, bên trong có ống dẫn nước phun sương nhẹ ngang từng tầng để tạo hơi nước làm mát cho toàn ngôi nhà. Cùng với màu nâu trầm ấm của gỗ hiện diện chủ đạo trong nội thất, mảng sỏi có vẻ hơi "thô" này đã tạo nét duyên riêng cho giếng trời mà ai vào cũng ngạc nhiên vì trông khá lớn và thực sự "không có trang trí gì thêm mà thấy vẫn lạ". Thì đúng là như vậy, bởi thú đam mê cá và đá kiếng của chủ nhà khiến anh quyết định chọn trục giếng trời làm nơi thư giãn chủ yếu trong nhà mình. Bên cạnh đó, không gian cho người cao tuổi và phòng thờ được đặt ngay dưới tầng trệt, nhìn ra khoảng hồ nước, bố trí cả bộ bàn ghế với một mái ngói gợi nhớ nếp nhà ở quê trước đây, cũng để tiện dụng cho bà con thăm viếng và tổ chức giỗ chạp hàng năm.



Với những quan niệm thực tế như vậy, ở mỗi tầng, mỗi góc nhà khác nhau đều được gia chủ dụng công chăm chút với một kiểu thống nhất: những lam gỗ chắc khỏe, mảng kính mở lớn, hoa văn sắt thiết kế kiểu cứng cáp đơn giản, và những mảng sỏi cuội gắn kết ngẫu hứng mà cũng khá gọn gàng. Nhờ thế, ngôi nhà "mới mà không mới" này đã đạt đủ mong ước của gia chủ: một chỗ để ở gọn gàng, những góc sống tiện nghi, và yếu tố thiên nhiên được gói ghém, đưa vào nội thất sao cho vừa phải, trầm ấm. **TT**





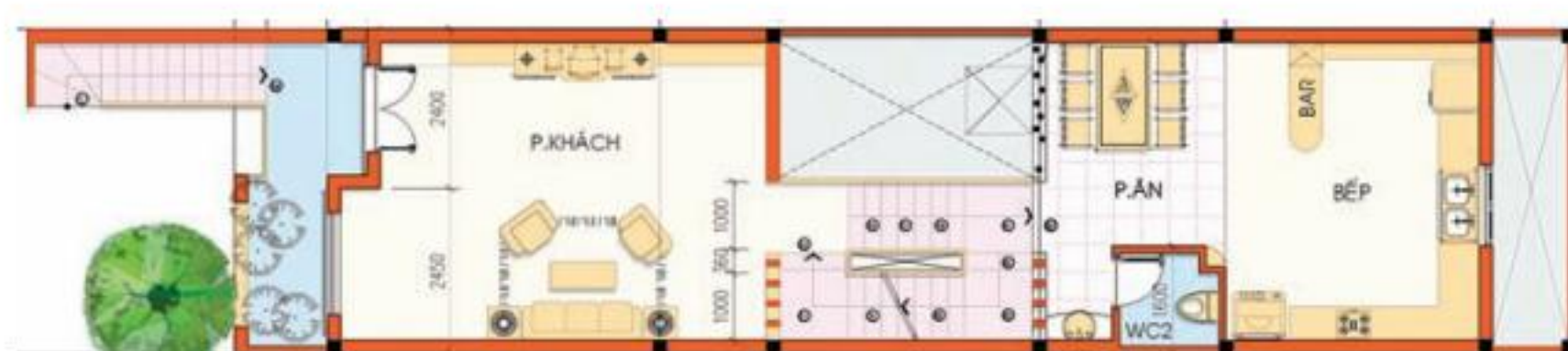
giải pháp



Ảnh trên trái, dưới trái Phòng ngủ con trai với góc học tập kề cận trục cầu thang - giếng trời
Ảnh trên phải "Dòng thác sỏi" trong lòng giếng trời. Tất cả cửa sổ và khoảng sinh hoạt gia đình đều hướng vào đây Ảnh dưới phải Những khoảng sinh hoạt gia đình trên lầu 3 và sân thượng ấm cúng, thoáng đãng



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Thiết kế: Công ty TV-TK-XD Kiến Xanh,
Đii đường 5A, khu Him Lam, phường Tân
Hưng, quận 7, TP. HCM



TẤM THẠCH CAO GYPROC CHỐNG ẨM - CHỐNG CHÁY LAN



Thích hợp làm trần (với tấm 9mm) và tường ngăn (với tấm 12.5mm và 15mm) cho nhiều loại công trình & không gian sống như phòng tắm, nhà bếp, những nơi có yêu cầu chống ẩm cao.

Phù hợp tiêu chuẩn sản xuất

- ◆TCVN 8256:2009 ◆Tiêu chuẩn Châu Âu EN 520:2004
- ◆Tiêu chuẩn Mỹ ASTM C1396-14A

CHỐNG ẨM VƯỢT TRỘI

với thành phần lõi thạch cao và giấy được trộn với phụ gia đặc biệt, độ hút nước <5% khối lượng^(*)

CHỐNG CHÁY LAN

là vật liệu "không cháy"^(**). Khả năng chống cháy cho hệ thống tường lên đến 120 phút^(***) khi thi công đồng bộ hệ thống Gyproc - Vĩnh Tường khuyến nghị.

HAI TÍNH NĂNG GIÁ KHÔNG ĐỐI

bảo vệ kép, vừa chống ẩm lại chống cháy lan trong cùng 1 sản phẩm, cho công trình an toàn & bền đẹp

(*) Theo tiêu chuẩn Hoa Kỳ ASTM C1396-14a và TCVN 8256-2009

(**) Theo QCVN06-2010, thử nghiệm theo tiêu chuẩn Châu Âu EN ISO 1182:2010

(***) Chỉ tiết vui lòng tham khảo hệ tường thạch cao GypWall DW1 AQUA2, GypWall DW4 AQUA1, GypWall QUIET DW7 AQUA2 trên website www.vinhthuog.com - www.gyproc.vn

Vĩnh Tường khuyến nghị sử dụng đồng bộ sản phẩm:

Khung và phụ kiện Vĩnh Tường, tấm thạch cao Gyproc để đảm bảo độ bền của hệ thống.

Hotline 18001218

www.vinhthuog.com - www.gyproc.vn - www.trannhadep.com





CHỌN ÁNH SÁNG MÀU NÀO CHO NHÀ Ở?

Hệ thống chiếu sáng rất quan trọng cho ngôi nhà ở cả góc độ công năng và thẩm mỹ. Đây cũng là vấn đề nhiều chủ nhà quan tâm trong giai đoạn hoàn thiện; bởi lẽ trên thị trường có rất nhiều các loại đèn với các công nghệ khác nhau. Hệ thống chiếu sáng tốt sẽ làm tăng giá trị thẩm mỹ của kiến trúc - nội thất, và ngược lại.

BÀI HƯƠNG ANH ÁNH TL

Trước kia, khi công nghệ chiếu sáng còn hạn chế, trên thị trường chưa có nhiều loại thiết bị chiếu sáng, và vấn đề thiết kế nhà ở chưa được coi trọng, thì chiếu sáng là vấn đề hết sức đơn giản. Nhưng nay đã khác, một ngôi nhà ở mới, hiện đại không thể tách rời hệ thống chiếu sáng. Tuy vậy, trong phạm vi chung, không phải công trình nào cũng có chuyên gia thiết kế chiếu sáng. Và trong giai đoạn hoàn thiện, chủ nhà lại là người giữ quyết định mua sắm thiết bị. Và câu hỏi hay được đặt ra là: Trong nhà nên sử dụng các loại đèn nào, ánh sáng vàng hay ánh sáng trắng? Về tổng thể thì một hệ thống chiếu sáng như thế nào thì là hiệu quả và thẩm mỹ?

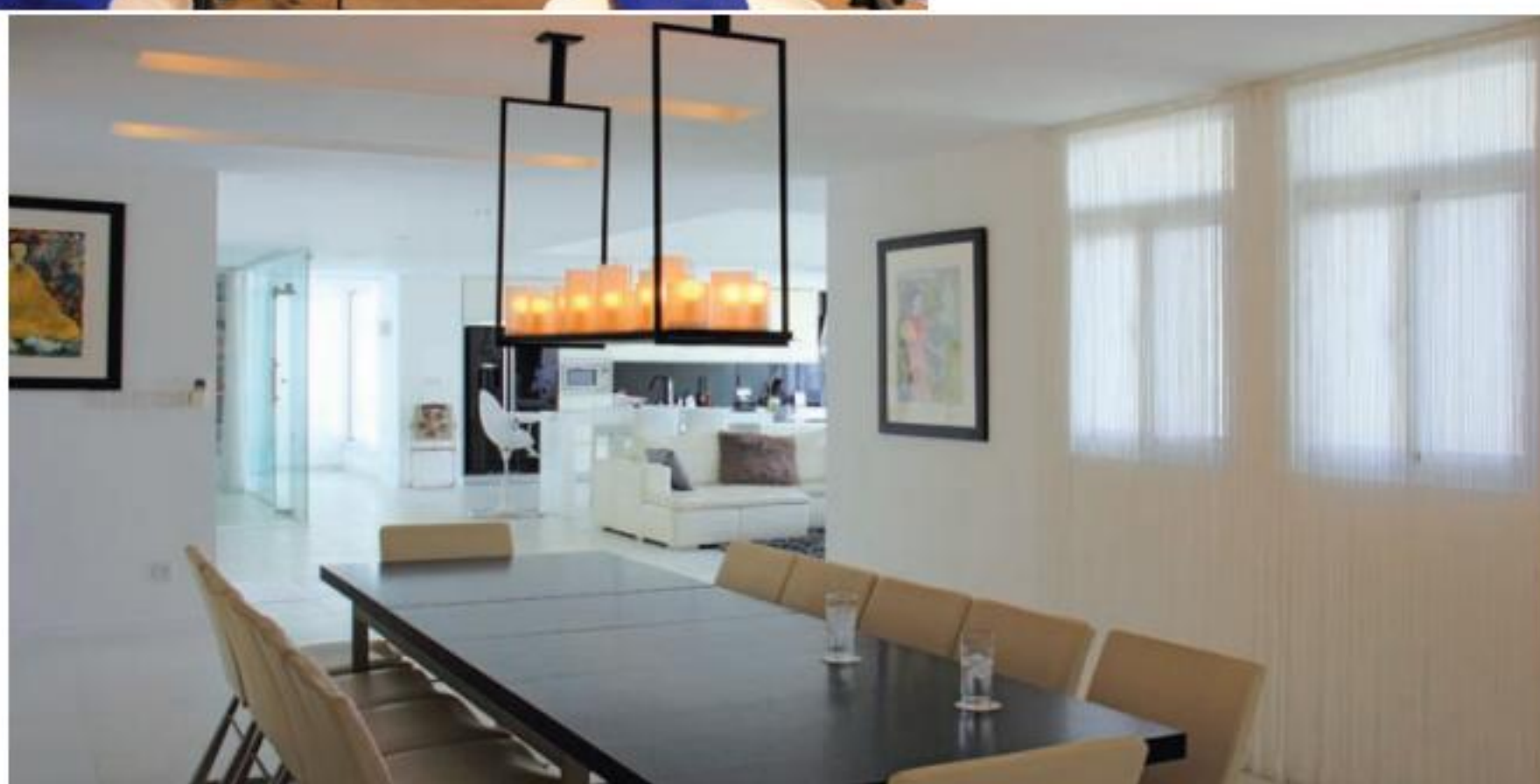
Trong nhà ở nói chung có nhiều phòng chức năng khác nhau, nên các hệ thống chiếu sáng có thể khác nhau. Việc bố trí chiếu sáng còn liên quan đến các vấn đề nội thất như trần, tường, việc bố trí đồ đạc, thiết bị, nội thất, ý đồ trang trí trong phòng với các vật trang trí như cây xanh, tranh, ảnh, tượng...; sơ đồ giao thông của không gian đó. Tuy nhiên, về cơ bản và tổng thể, thì một hệ thống chiếu sáng tốt nên đảm bảo các yêu cầu sau đây:

- Có cả chiếu sáng trực tiếp và chiếu sáng gián tiếp.





Ảnh hai trang Việc chọn và bố trí đèn thích hợp sẽ làm tăng hiệu quả chiếu sáng lẫn thẩm mỹ cho ngôi nhà



- Kết hợp cả ánh sáng vàng và ánh sáng trắng.

Chiếu sáng trực tiếp là nguồn sáng phát trực tiếp ra từ bóng đèn. Còn chiếu sáng gián tiếp là nguồn sáng được tán xạ qua một lớp ngăn cản như màn che, chụp thủy tinh mờ, khe hắt... Ánh sáng gián tiếp cho cảm giác nhẹ nhàng, không chói gắt, tỏa đều. Còn ánh sáng trực tiếp tạo nên vùng sáng rõ ràng, gây điểm nhấn, ấn tượng. Việc kết hợp giữa ánh sáng trực tiếp và gián tiếp tạo nên sự cân bằng, phát huy những ưu điểm và khắc phục nhược điểm của từng loại. Với một số không gian và một số thời điểm, thì ánh sáng gián tiếp có thể là ánh sáng tự nhiên chiếu qua cửa sổ, giếng

trời. Ánh sáng này được coi như ánh sáng chuẩn, không bị sai màu.

Nói chung, ánh sáng trắng (của các loại đèn huỳnh quang) cho cảm giác dịu, tỉnh táo nhưng không thật, màu sắc nhợt nhạt, bởi ánh sáng của các loại đèn này phổ màu không đủ. Còn ánh sáng vàng cho cảm giác ấm áp, phù hợp để thư giãn, nghỉ ngơi. Các loại đèn huỳnh quang (đèn neon, đèn compact) có thể cho ánh sáng trắng và ánh sáng vàng; còn đèn sợi đốt (đèn vonfram, đèn halogen) chỉ cho ánh sáng vàng. Cần căn cứ vào chức năng phòng để bố trí chủng loại và định lượng phù hợp. Một loại đèn mới đang chiếm lĩnh thị trường là đèn led có rất nhiều

loại màu, và có cả những đèn led cho phép biến thiên thông số màu theo dải nhiệt độ màu.

Trong một phòng, nên có tối thiểu hai hệ thống chiếu sáng. Một hệ thống chiếu sáng chủ đạo và một hệ thống chiếu sáng phụ trợ. Hệ thống chiếu sáng chủ đạo có thể là chiếu sáng trực tiếp với các loại bóng compact, bóng led; còn hệ thống phụ trợ là chiếu sáng gián tiếp thông qua khe hắt trần với bóng đèn tuýp; dây đèn led. Hệ thống chiếu sáng trực tiếp nên là màu vàng và hệ thống gián tiếp là màu trắng. Nếu không phải là phòng giải trí thì không nên sử dụng các loại ánh sáng màu khác như xanh, đỏ, tím... vì sẽ gây ám màu và ảnh hưởng không tốt đến thị giác. Cũng nên có một đèn gọi là đèn tức thời, phạm vi chiếu sáng hạn chế, được tắt/bật sử dụng trong thời gian ngắn. Đèn này nên sử dụng bóng sợi đốt, không nên sử dụng bóng compact vì dễ cháy do tính chất sử dụng.

Trong các phòng như phòng khách, phòng ăn thường có đèn chùm, đèn thả. Các loại đèn này có tác dụng chiếu sáng tập trung, nên sử dụng bóng sợi đốt để màu sắc trung thực.

Các loại đèn rọi đặc tả, đèn chiếu tranh, tượng, mảng nhẵn, đèn gương nên sử dụng bóng sợi đốt halogen. Bóng halogen là loại cho chất lượng ánh sáng cao nhất, trung thực nhất và gần với ánh sáng mặt trời nhất.

Đèn sảnh, hiên, cầu thang là đèn chiếu sáng tức thời, nên sử dụng bóng sợi đốt.

Hiện nay, trên thị trường, các loại đèn led khá đa dạng, và có những chủng loại tương ứng có thể thay thế các bóng thể hệ cũ mà không phải thay hạ tầng thiết bị. Ví dụ như bóng tuýp led có thể thay bóng tuýp thông thường; các loại bóng led tròn đuôi xoáy E27 có thể thay bóng compact trong đèn downlight âm trần, hay bóng sợi đốt trong các loại đèn tường; bóng rọi chân ghim thay cho bóng đèn halogen đuôi chân ghim... Dẫu vậy thì khả năng thay thế của đèn led vẫn cần thời gian, không chỉ vì vấn đề giá cả mà còn là thói quen sử dụng. 



Ảnh trái Chiếu sáng cho khuôn viên, sân vườn cần phối hợp với thiết kế cảnh quan và xử lý chi tiết cụ thể **Ảnh phải** Khoảng sân dù trang trí sỏi đá kỹ lưỡng nhưng không đủ ánh sáng nên buổi tối khá mờ nhạt, buồn tẻ

ĐỂ NGOẠI KHÔNG KÉM NỘI

Rất nhiều công trình nhà ở hiện nay chịu khó đầu tư cho không gian và chiếu sáng, để từ mức độ “đủ ăn đủ mặc” nâng tầm dần lên “ăn ngon mặc đẹp”, với khả năng chọn lựa thiết bị chiếu sáng trên thị trường khá phong phú, bền đẹp, tiết kiệm.

BÀI QUỐC THỐNG ÁNH AN NGUYỄN

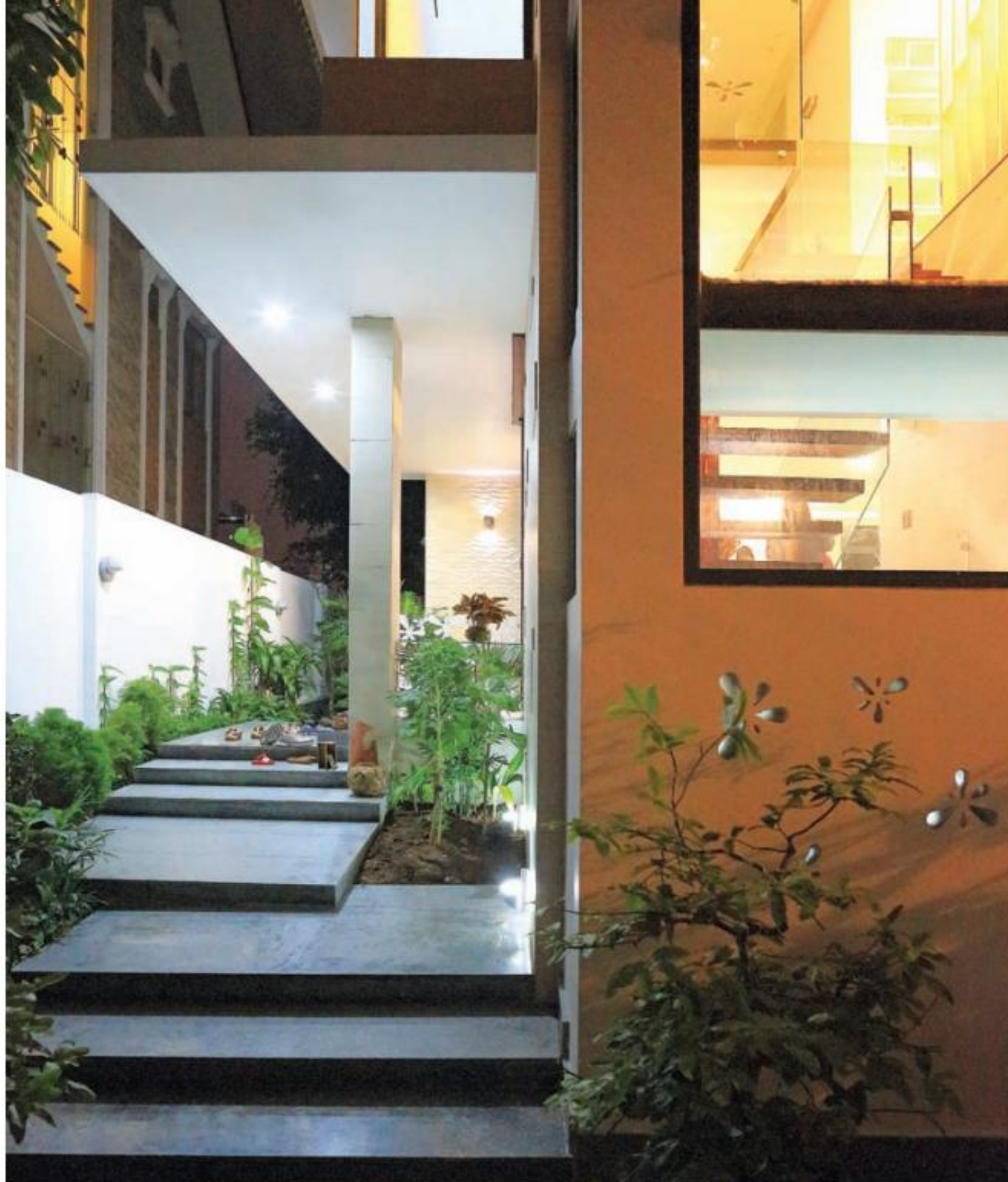
Tuy vậy, vẫn còn không ít công trình chưa quan tâm đúng mức đến chiếu sáng bên ngoài phòng, ngoài nhà. Một phần do ngại thêm tốn kém, một phần là thị trường thiếu những hướng dẫn chuyên môn và thông tin quảng bá đúng mức để thay đổi nhận thức về tổ chức chiếu sáng bên ngoài của chủ đầu tư. Để chiếu sáng bên ngoài hài hòa không gian với bên trong, cần nhận diện các bất cập và điều chỉnh, sắp xếp hệ thống chiếu sáng theo các lớp không gian và mối quan hệ hữu cơ, tương hỗ với nhau.

Bước vài bước là thấy khác biệt

Ở cấp độ gần về khoảng cách trong không gian sống, chưa cần ra ngoài khuôn viên hay cảnh quan công cộng, có thể thấy khá nhiều gia đình hiện nay vẫn tập trung chiếu sáng cho phòng, cho từng chỗ sinh hoạt chứ ít lưu tâm đến những khoảng bên cạnh, bên ngoài phòng ốc của mình. Ví dụ trong bếp có đèn chung trên trần, đèn bàn ăn và quầy bar cùng vài ngọn đèn tường, còn vị trí

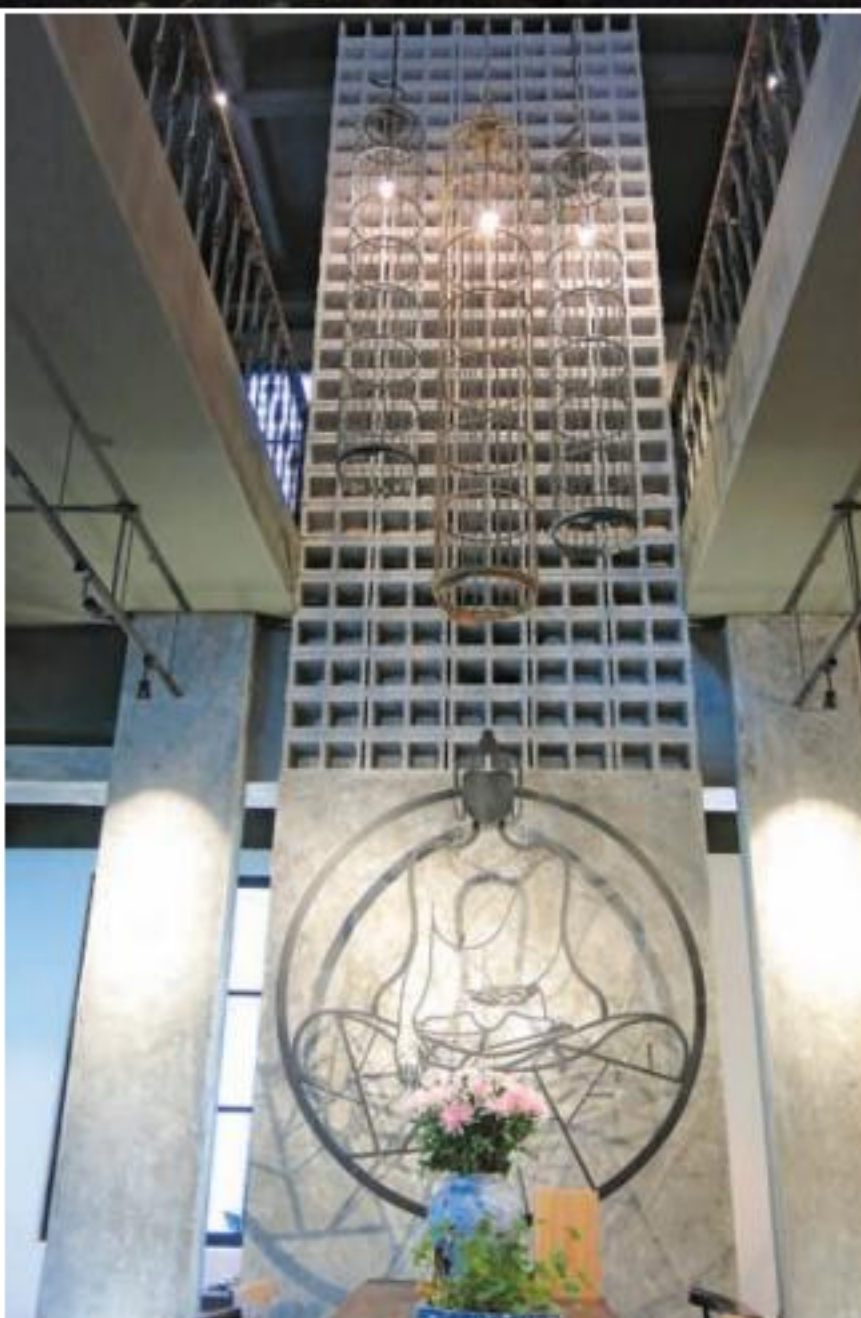


Giải pháp chiếu sáng ngoại thất xác định từ đầu không chỉ đem lại hiệu quả sử dụng mà còn ảnh hưởng đến ý tưởng hình khối, cấu trúc nhà



sàn nước, lối ra sân từ bếp thường khá leo lét, khi đông khách kê thêm chỗ mới phát hiện ra thiếu đèn. Hoặc ngồi trong phòng sinh hoạt thì đèn lung linh, nhưng bước vài bước ra hành lang, cầu thang là tù mù ngay, khiến có nhà buổi tối lờ vào tập trung phòng sinh hoạt xem phim là không ai dám bước chân ra ngoài phòng nữa vì... sợ bóng tối.

Thực tế không gian cơ bản như phòng ngủ, phòng khách thường được ưu tiên chọn đèn, đẩy những khoảng đệm trong nhà xuống hàng thứ yếu về bố trí ánh sáng. Điều này có thể thông cảm nếu nhìn nhận ở góc độ tần suất sử dụng và kinh phí đầu tư. Tuy nhiên nhìn vào ngôi nhà truyền thống xưa, dù kinh phí không nhiều nhưng cha ông ta đã rất coi trọng nơi giao hòa trong ngoài như hàng hiên, bậc thềm, luôn ưu tiên treo đèn kết hoa ở những nơi này, nhất là vào dịp lễ hội, năm mới, giỗ tết... để gia tăng sự tươi tắn nổi bật ngay từ những tiếp xúc đầu tiên khi khách đến nhà. Kiến trúc hiện đại cũng vậy, ít ai biết bên trong phòng riêng nhà



Ảnh trên Những lối đi nhỏ, bậc cấp, chỗ rẽ ngoặt... nên bố trí đèn tầm thấp, an toàn và đủ sáng **Ảnh dưới** Trục cầu thang, thông tầng và giếng trời khi được thay đổi bố trí, sắp đặt, chiếu sáng đẹp... sẽ là điểm nhấn hấp dẫn

bạn gắn đèn thế nào, nhưng mọi cửa hiệu, trung tâm thương mại, lối vào nhà hàng... đều phải tập trung chiếu sáng, trình bày hấp dẫn, tạo ánh sáng show window thật thu hút. Với nhà ở, yêu cầu hoành tráng có thể giảm đi, nhưng yêu cầu về sự sáng rõ, tươi tắn cho những khoảng chuyển tiếp thì vẫn rất thiết yếu, khó có thể xem nhẹ.

Chọn kiểu chiếu sáng rồi mới chọn đèn

Thực chất kiểu đèn cho hành lang, cầu thang, hàng hiên không phong phú như đèn chùm hay đèn ngủ, và các chuyên gia ánh sáng chỉ ra rằng không gian bên ngoài có thể không thiếu đèn mà chỉ thiếu sáng! Nghĩa là cách thức xử lý, dẫn truyền ánh sáng cần quan niệm đúng hơn, hợp lý hơn. Ví dụ như khi đi lại trên cầu thang thì cần ánh sáng rõ bậc, ánh sáng ở tầm thấp cho khỏi va vấp bước chân. Hoặc khi ra sân vườn thì cần ánh sáng phân tán ở những chỗ rẽ ngoặt, các vị trí "lên bờ xuống ruộng" là cơ bản, chứ không phải biết giấu đèn mờ ảo hay chớp tắt lung linh thì mới là đầu tư chiếu sáng. Thậm chí một ngọn đèn pha treo trên cây cao dạng "chông trộm" ngoài vườn có thể dẫn đến tình trạng vừa thừa vừa thiếu, tạo bóng đổ gay gắt, gây ảo giác sợ hãi thay vì chỉ cần mấy đèn trụ dịu nhẹ trên lối đi là ổn.

Từ quan niệm đúng về kiểu chiếu sáng nào hợp không gian - công năng nào sẽ đưa đèn định vị rõ nét hơn các dạng tổ chức chiếu sáng, cụ thể như:

- *Trang trọng, tươi tắn:* Ví dụ nhà có một bộ cửa chính mở ra khoảng đệm đón khách, cách chiếu sáng cân xứng và thu hút ở đây sẽ tạo ấn tượng đầu tiên khá quan trọng. Điểm nhấn này còn giúp phân biệt lối vào chính căn nhà trong trường hợp diện tích lối đi nhiều và dàn trải ở biệt thự hay nhà vườn, đồng thời là tín hiệu mở đầu cho không gian đón tiếp trang trọng, thân tình sau đó sẽ đến phòng khách, phòng ăn...

- *Nhẹ nhàng, linh hoạt:* hợp với không gian hành lang, hàng hiên quang đãng, nội thất và ánh sáng tương ứng. Nếu nhiều góc khuất hoặc phải lên xuống bậc thì cần gia tăng các loại đèn góc, đèn viền khung... vừa mang tính chất bảo vệ vừa dẫn dắt bước chân, giảm thiểu nguy cơ va vấp. Chiếu sáng linh hoạt còn thể hiện qua việc dùng đèn di động, đèn cây,



Ảnh trên và dưới Ngôi nhà truyền thống rất coi trọng nơi giao hòa trong ngoài như hàng hiên, bậc thềm luôn được ưu tiên để tăng sự nổi bật ngay từ những tiếp xúc đầu tiên khi khách đến nhà

Khéo nhả nhá đèn cầu thang, giếng trời, hàng rào

Về cấu trúc không gian, cầu thang thường không là phòng mà cũng chẳng phải khoảng trống hoàn toàn, ánh sáng nơi cầu thang thường chỉ chung chung, đôi khi bị ảnh hưởng theo từng tầng tùy vào vùng lân cận cầu thang là phòng khách tung bừng hay phòng ngủ yên ả. Về thẩm mỹ và cá tính nội thất, khu vực thang cũng như giếng trời đóng vai trò nối kết toàn nhà theo trục đứng và xiên, nhất là với cầu thang kiểu uốn lượn đẹp, giếng trời lòng rộng hoặc có trang trí cây cối, vật liệu nổi bật. Vì vậy, các điểm đầu, điểm cuối trên các tầng nối với thang, góc giếng trời và mảng tường trồng cây xanh, ốp đá cảnh... là những chỗ nên lưu tâm thêm về chiếu sáng.

Hầu như mọi hồ sơ thiết kế kiến trúc - nội thất cơ bản đều giải quyết các vị trí trục thang, chiếu nghỉ, chiếu tới... bằng hệ thống đèn trần và đèn tường đầy đủ. Tuy nhiên cần quan tâm thêm đèn cho phần gầm thang trệt, góc đối hướng hoặc rế quạt bậc thang và những góc khuất bị tạo ra do về thang đi chéo, bởi đây là những nơi khó sử dụng, dễ tạo cảm giác hang hốc xấu xí. Nên tính toán kiểu đèn ở bậc thang hay hành lang là loại đèn cảm ứng, khi có người đi lại mới sáng để tiện dụng và tiết kiệm hơn. Khi lên các tầng lầu cũng như vùng chiếu nghỉ thang thì có thể giảm bớt đèn, giới hạn ở dạng đèn rọi tranh hay đèn tường nhẹ nhàng, đồng bộ là được.

Ý tưởng thiết kế, hình thức, thể hiện mảng miêng chiếu sáng ở khu vực chiếu nghỉ cũng rất quan trọng để đáp ứng nhu cầu nhìn ngắm, thư giãn khi lên xuống thang, đồng thời vị trí này vốn có cao độ "lỡ cỡ", không thuộc tầng sinh hoạt nào cả nên sẽ giúp chuyển tiếp ánh sáng, gia tăng khoảng lan tỏa ánh sáng và mở ra tầm nhìn tốt hơn. Dĩ nhiên phải tùy cấu trúc bề mặt tường thang trong nội thất theo kiểu nào để bố trí đèn tương ứng. Ví dụ theo lối cổ điển có vòm, hốc, gờ chỉ... thì chiếu sáng nên phân nhiều đoạn để không làm sai lệch chi tiết. Ngược lại, nếu ô cầu thang thiết kế mảng miêng hiện đại, lan can kính, tường gạch trần thô mộc, hoặc đơn sắc toàn trắng... thì chiếu sáng sẽ cần dịu hơn theo mảng hoặc tuyến dài, rộng, làm nổi hình khối và nhấn nhá đúng mức ở các vị trí góc cạnh, viền dầm đà, tay vịn thang...

Một ngôi nhà có sự cân bằng về ánh sáng sẽ không chỉ tươi tắn vào ban ngày, và đủ sáng vào ban đêm ở trong các phòng. Khi màn đêm buông xuống, phần hàng rào, khuôn viên bên ngoài dù nhiều hay ít đều tiềm ẩn các nguy cơ tối tăm, mất an toàn, âm thịnh dương suy so với phần nhà ở. Chiếu sáng hàng rào vì thế không đơn thuần là mấy bóng đèn trên đầu cột. Với sự chuyên biệt hóa ngày càng cao, nhiều dinh thự có đầu tư hiện nay đã tính toán kiểu đèn và cách chiếu sáng phần hàng rào, khuôn viên bao quanh gần với kiểu dáng hình khối ngôi nhà, đồng bộ thiết kế cảnh quan và kết hợp đèn trang trí với hệ thống an ninh, bảo vệ. Nhìn theo quan điểm thiết kế bền vững thì thiết kế chiếu sáng ngoại thất có tính an toàn và thẩm mỹ rất cần thiết để không chỉ vài ngôi nhà đơn lẻ sáng đèn hàng rào mà cả khu dân cư phải đồng bộ, tương hỗ với nhau. Thậm chí, tùy theo tính chất công trình và cảnh quan, tùy theo các yếu tố hạ tầng kỹ thuật và bối cảnh đô thị mà ở một số nơi như Anh, Singapore đã có quy định chiếu sáng ngoại thất - khuôn viên - hàng rào khu dân cư có thể sáng tạo đặc trưng, có thể "vay mượn" ánh sáng của khối nhà bên trong hắt ra tạo sự gắn kết trong - ngoài tốt hơn, tiết kiệm và hài hòa hơn. Những vấn đề này trong điều kiện Việt Nam hiện vượt tầm kiểm soát của nhà thiết kế và gia chủ, đòi hỏi các luật hóa về quản lý và quy định xây dựng ở tầm chuyên môn rộng và sâu hơn. 

tức không chỉ tập trung đèn "gắn cứng" trên tường hay trần vào một điểm cố định, mà còn có thể đặt rải rác với dây đi nổi, phân bố theo tuyến đèn LED dây, điểm xuyết đèn lồng, đèn treo thành chùm khi nhà có sự kiện.

- *Liên kết, tận dụng lân cận*: một số không gian bên ngoài phòng không có sẵn dây dẫn hoặc vị trí đầu nối, bật tắt không thuận tiện thì cần điều chỉnh, thậm chí làm thêm cấu trúc phụ để bổ sung ánh sáng cho vùng gần với tầm sử dụng thường xuyên, tạo sáng đều, sáng rõ, an toàn hơn. Mặt khác, các lối ra vào, hàng hiên (hay ban công căn hộ chung cư) có thể đã được chiếu sáng bởi hệ thống đèn chung của đường sá, khu phố, nếu khéo liên kết có thể sẽ giảm chi phí gắn đèn riêng. Ví dụ như dùng lan can kính sẽ "vay mượn" ánh sáng lân cận vào nhà mình tốt hơn lan can xây gạch đặc.



Một khách hàng đang tận tay thử nghiệm MasterEase giúp giảm độ nhớt, tăng độ chảy của bê tông



Cán bộ kỹ thuật BASF trình diễn công nghệ MasterEase giúp thi công xây dựng dễ dàng, nhanh chóng hơn

BASF RA MẮT THỂ HỆ PHỤ GIA BÊTÔNG MỚI MASTEREASE®

Tập đoàn BASF cho ra mắt công nghệ MasterEase®, một thể hệ phụ gia giúp bê tông có độ nhớt thấp, qua đó giúp các khách hàng tại khu vực miền Bắc có thể xây dựng những công trình chất lượng cao, bền vững một cách nhanh chóng và dễ dàng hơn.

Giúp giảm 30% độ nhớt của bê tông

Thể hệ polymer mới này cải thiện các tính lưu biến và giảm tới 30% độ nhớt của bê tông. Đồng thời, MasterEase giúp giảm thời gian và công sức bơm, đổ bê tông, qua đó khiến công tác thi công xây dựng nhanh chóng, dễ dàng hơn. Trao đổi về sự kiện này, ông Lê Doãn Trình, Giám đốc Bộ phận hoá chất xây dựng BASF Việt Nam, cho biết: "Sáng tạo, đổi mới là động lực quan trọng đối với tăng trưởng lâu dài của chúng tôi. BASF hợp tác với khách hàng nhằm đưa ra các sản phẩm, giải pháp mới cũng như các công nghệ tiên tiến. Với việc ra mắt sản phẩm MasterEase®, chúng tôi mong muốn mang tới công nghệ tiên tiến nhất nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua các thử thách trong công tác xây dựng, cũng như giúp gia tăng giá trị cho các công trình của họ".

Công nghệ MasterEase® đặc biệt phù hợp cho các hỗn hợp bê tông được thiết kế và tối ưu hóa nhằm cải thiện các tính chất kỹ thuật cũng như yêu tố phát triển bền vững. Cụ thể, bê tông cường độ cao có tỷ lệ trộn nước và xi măng thấp hơn, cũng như có thể trộn với các vật liệu thay thế gốc xi măng khác, qua đó có thể giúp giảm thiểu lượng khí thải CO₂. MasterEase® giúp việc sản xuất và thi công bê tông hiệu quả hơn, cũng như giúp đội ngũ kỹ thuật và chủ đầu tư cải thiện chỉ số phát triển bền vững cho các công trình xây dựng.

Giúp dễ bơm, đổ, làm mặt và hoàn thiện bê tông

Từ khi ra mắt lần đầu tiên tại TP. HCM vào năm 2016, giải pháp phụ gia bê tông này đã và đang được ứng dụng thành công tại nhiều công trình lớn tại Việt Nam, trong đó có Coco Bay Resort

tại Đà Nẵng và đường cao tốc Bến Lức - Long Thành.

Đã từng trải nghiệm sản phẩm này, ông Nguyễn Quốc Hải, làm việc tại Shimizu Corporation (Incorporated in Japan) nhận xét: "Sản phẩm MasterEase 3019 đã được sử dụng ở hạng mục trụ tháp và dầm hộp cầu chính của gói thầu J1. Trước đây, khi chưa dùng MasterEase 3019 chúng tôi đã sử dụng MasterGlenium SKY 8768, dù dùng độ sụt 23cm khi xả vào xe trộn bê tông vẫn phải xả chậm 80 giây và dùng đầm hỗ trợ. Sau khi dùng MasterEase 3019 cùng độ sụt 22cm, chúng tôi xả bê tông khoảng 30 giây và hầu như không còn dùng đầm hỗ trợ. Chúng tôi bê tông đã nhẹ đi rất nhiều".

Ông Tanachart Ralsipirong, Tổng Giám đốc BASF Việt Nam cho biết: "Việt Nam là một trong những quốc gia phát triển nhanh nhất tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương và là thị trường quan trọng đối với BASF. Thị trường này đang phát triển và đô thị hoá nhanh chóng, gia tăng đòi hỏi hệ thống cơ sở hạ tầng có chất lượng cải thiện và nhà ở có chi phí vừa phải. Các giải pháp và công nghệ của BASF có thể hỗ trợ giải quyết các vấn đề này. Việc ra mắt sản phẩm MasterEase® thể hiện nỗ lực của chúng tôi trong việc hỗ trợ sự tăng trưởng nhanh chóng của ngành xây dựng Việt Nam".

Thông tin thêm tham khảo tại www.master-builders-solutions.basf.vn

Công ty TNHH BASF Việt Nam thành lập năm 2009 hiện có 2 nhà máy sản xuất hóa chất xây dựng, 3 văn phòng chi nhánh tại TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng. BASF Việt Nam cung cấp các sản phẩm đa dạng gồm chất dẻo, các sản phẩm hóa dầu, hóa chất xây dựng, hóa chất tinh khiết, sản phẩm bảo vệ thực vật...

PHÁT HUY TÁC DỤNG CỦA ĐÈN

Tôi có xem một số tư liệu phong thủy hướng dẫn cách tạo may mắn, khắc phục điều xấu trong nhà ở nhờ hệ thống đèn. Tuy nhiên các tư liệu chưa chỉ ra nguyên nhân và tác dụng cụ thể, nên tôi muốn hỏi quý báo các vấn đề về sử dụng đèn sao cho vừa thẩm mỹ vừa tốt về phong thủy.

Huỳnh Khải Minh, Nguyễn Thị Nghĩa, Đà Lạt

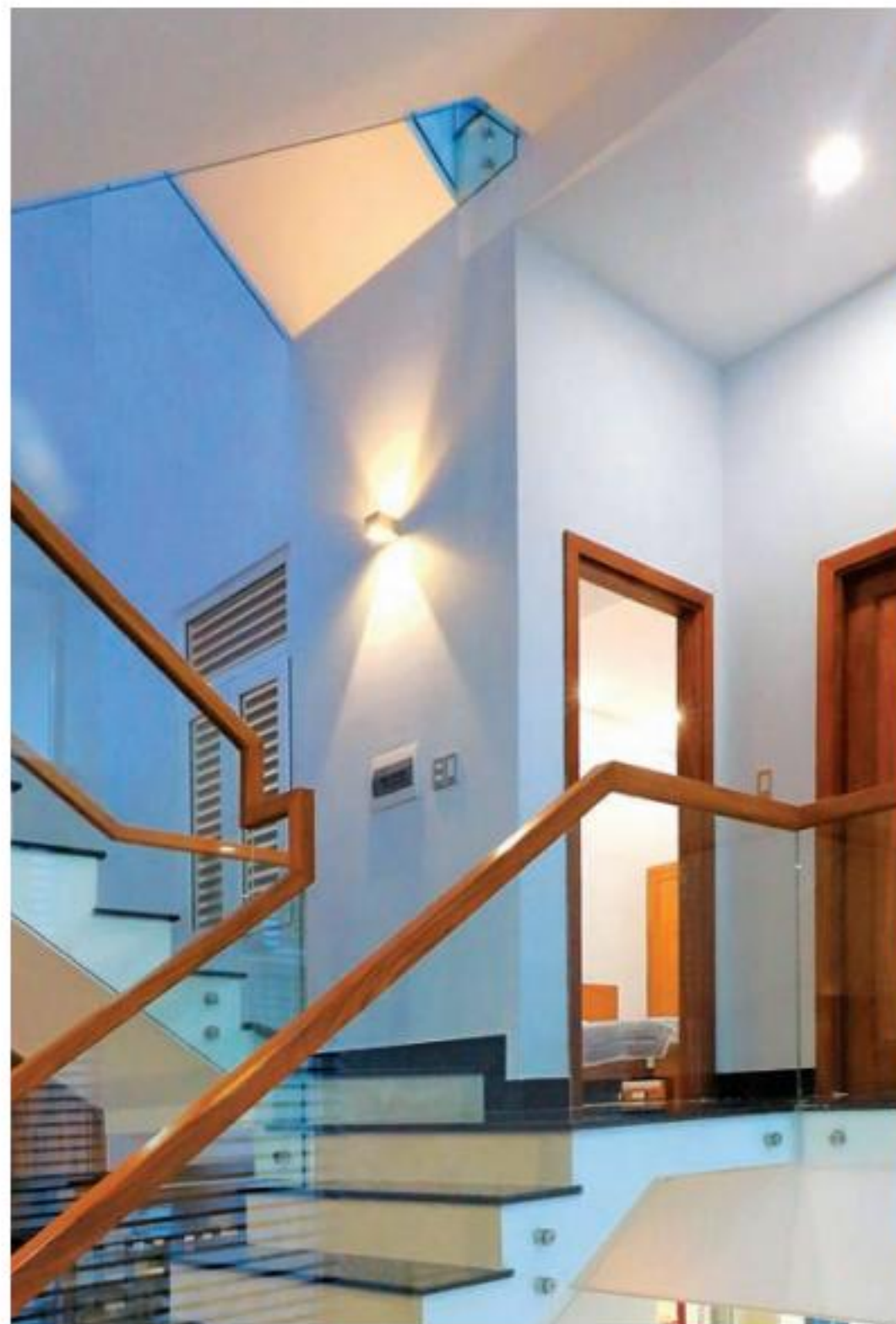
BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Ngoài công năng chính là chiếu sáng, tác dụng về phong thủy của hệ thống đèn thể hiện qua dẫn truyền năng lượng ánh sáng, bổ sung dương cho các vùng âm, và tạo nên các điểm nhấn quan trọng cũng như khắc phục một số khiếm khuyết về nội thất theo kiểu "tốt khoe xấu che". Tuy nhiên, nếu nói dùng đèn có thể đem lại vận may cho nhà cửa thì có lẽ không khoa học và cụ thể bằng xem xét những tác dụng của đèn chiếu sáng - trang trí đèn trường khí nơi cư ngụ. Cụ thể là một số tác dụng sau:

Tác dụng về nối kết - cân bằng - kích hoạt khí

Một ngôi nhà hoàn thiện luôn không thể thiếu hệ thống chiếu sáng để kết nối không gian, và kích hoạt đúng các nguồn năng lượng. Dù chọn mua đèn ở phần hoàn thiện, nhưng các vị trí đặt đèn và phương cách chiếu sáng phải hình thành từ phần thiết kế và giai đoạn xây thô. Dĩ nhiên phong thủy của một ngôi nhà không thể nhờ vào mấy ngọn đèn mà tốt hơn được, nhưng cũng chớ nên xem thường kỹ thuật và nghệ thuật chiếu sáng. Bởi dùng đèn cho đúng, cho khéo chính là đem lại chiếu sáng không gian phù hợp, đúng thời gian cần dùng, đúng cường độ, đúng công năng phòng ốc. Phong thủy gọi vấn đề này là đặc dụng khi hoàn thiện nhà ở (tương tự với kiến trúc cần phải bền vững, hữu dụng, thẩm mỹ và kinh tế).

Do khoảng giữa nhà là vùng ít được ánh sáng bên ngoài, ánh sáng gián tiếp chung quanh chiếu tới, cho nên bố trí đèn tại trung cung luôn là cách thức cơ bản kích hoạt nguồn khí mang tính trọng tâm và lan tỏa nhiều nhất. Giải pháp phổ biến là dùng đèn chùm, đèn thả, đèn lồng... ở vùng trung tâm và đèn hắt, đèn gián tiếp ở các vùng chung quanh. Vốn là khu vực mang đặc tính của hành thổ nên trung cung cần quan hệ chặt chẽ với các hành khác theo nguyên tắc phong thủy: không thiên lệch hành nào quá nhiều, lấy thổ (giàn đều, ánh sáng vàng dịu) làm cầu nối để tăng giảm, qua lại tương tác



với nhau thông qua chất liệu làm đèn, màu sắc ánh sáng, đường nét của mảng trần và không gian lân cận.

Tác dụng hài hòa mệnh trạch và không gian

Các thông số chiếu sáng cần đi cùng hình dáng thẩm mỹ vì dù bộ đèn có hình thức đẹp, vật liệu cao cấp, đắt tiền nhưng không phù hợp với đặc tính sử dụng, không hài hòa với không gian, đặt sai phương vị và ngũ hành của phòng ốc cũng như ngũ hành của gia chủ, thì chỉ được tướng mà hỏng số. Ngược lại phần thông số của đèn có tính toán chi li, tiết kiệm điện, dễ thay đổi bảo trì... nhưng lại có hình thức tầm thường sơ sài, không làm đẹp cho không gian thì phần tướng cũng không ổn. Để dung hòa hai phần này, nhà chuyên môn và gia chủ phải cụ thể hóa được các tính toán và bố trí đèn theo



Ảnh trên Không gian thông tầng, giao thông, sử dụng đèn có tính dẫn dắt rõ, phân bố năng lượng qua ánh sáng có chính phụ rõ rệt

Ảnh dưới Đèn trên bàn ăn là dạng ánh sáng tập trung, ấm cúng, quây quần, kiểu dáng tương hòa với không gian cổ điển hay hiện đại



từng trường hợp cụ thể. Ví dụ: cần đèn cho khu bàn ăn, thế là mua nhưng chưa chắc đã để ý bộ bàn ăn kích thước, chất liệu, màu sắc thế nào, thói quen gia đình ăn uống theo dạng nào, thời điểm hay sử dụng đèn đó ra sao... thì nên xem xét kỹ lưỡng.

Phong thủy có câu "hình nào thì khí ấy" chính là triết lý cần nắm vững để chọn đèn không theo cảm tính hay duy mỹ thuần túy. Nếu là căn hộ chung cư, trần thấp thì đèn trang trí nên gọn ghẽ, dùng ánh sáng gián tiếp, bổ sung chiều sáng điểm, hạn chế dùng

đèn chùm lớn. Nếu là biệt thự có phòng cao hoặc nhà phố có khoảng thông tầng, đại sảnh thì có thể dùng đèn dạng thả, xoắn ốc hay đèn chùm đa điểm giúp không gian bớt hun hút. Còn nếu là nhà vườn kiểu dân dã thì đèn nên chọn loại gần gũi mộc mạc, tăng mộc giảm kim, sử dụng các chất liệu nguồn gốc thiên nhiên như đèn tre, đèn gốm, với sự tiết chế, hòa hợp bối cảnh. Cần hiểu rằng không có kiểu đèn nào là đẹp hay xấu tuyệt đối, vấn đề nằm ở môi trường mà chiếc đèn đó xuất hiện. Khái niệm "đồng thanh đồng thủ" trong dân gian tương ứng với hài hòa trong phong thủy. Và chọn đèn chính là nghệ thuật hướng đến sự hài hòa đó.

Tác dụng tăng cát giảm hung

Ví dụ trong phòng ngủ thì vị trí nằm trên giường là chủ thể chính, các vùng chung quanh trái - phải - trước - sau, trên đầu dưới chân là các phương vị tương ứng tốt xấu so với tuổi gia chủ và nhu cầu sử dụng. Từ phương vị so với chủ thể xem xét sẽ quyết định loại đèn và kiểu chiếu sáng, cụ thể là vùng 2 bên trái phải (tương ứng thanh long - bạch hổ của giường ngủ) sẽ dùng đèn bàn điều chỉnh cường độ sáng, hoặc đèn treo thả xuống. Vùng tường trên đầu giường chỉ dùng đèn hắt nhẹ nhàng, tránh dùng đèn rọi gay gắt, còn các vùng xa giường có thể dùng đèn đứng hay đèn thả để tạo điểm kích hoạt khí, tóm lại là không thể "rải đèn" tràn lan, đều đặn mà không chú ý đến phương vị xoay quanh chủ thể.

Chiếu theo quy luật cân bằng âm dương, ánh sáng trong nhà cần được phân bố hợp sinh hoạt và không gian tương ứng. Nếu nhà phố có nhiều tầng thì càng xuống dưới các tầng thấp (âm thịnh hơn) thì càng cần sử dụng đèn bổ sung ánh sáng vào ban ngày nhiều hơn, đồng thời cách chiếu sáng đi cùng màu sơn nội thất cũng cần những màu trung tính và sáng sủa như màu xanh nhạt, lam ngọc... để đem lại cảm giác nhẹ nhõm, thoáng rộng và thư giãn hơn.

Khác với đèn chiếu sáng cơ bản, đèn trang trí (như đèn chùm, rọi tranh, chiếu điểm, đèn đứng, đèn bàn hoặc đèn ngủ...) thường được mua sau khi đã hoàn thành xây dựng để gia chủ có thời gian chọn lựa, phối hợp với các phần trang trí khác như tranh ảnh, rèm cửa, bàn ghế... Nếu ngôi nhà không phải là lâu đài cung điện, cần tránh chọn những loại quá cầu kỳ, nhiều góc cạnh hay mũi nhọn, vừa dễ bám bụi vừa là điểm xung sát không tốt.



Ảnh trên Chiếu sáng không gian riêng tư cần chú ý tính tiết chế, hợp mệnh trạch gia chủ và tạo điểm nhấn đúng chỗ

phong thủy

Khi bước vào một căn phòng đầy đủ ánh sáng mà không ngọn đèn nào chóa mắt gây khó chịu thì có nghĩa là ánh sáng phòng đó đã được kiểm soát vừa phải. Ánh sáng theo các sắc của ngũ hành cũng cần tương sinh hài hòa với không gian và gia chủ, ví dụ phòng ngủ vốn thuộc mộc nên dùng ánh sáng vàng nhẹ (thổ) có thể điểm thêm ánh xanh (thủy), phòng làm việc nên lấy ánh sáng trắng (kim) làm chủ đạo, có bổ sung ánh sáng vàng (thổ) để tương sinh. Gia chủ mạng hỏa sẽ hợp hơn với ánh sáng xanh lá cây, vàng và cam, với kiểu đèn có nhiều góc nhọn, hình

chóp hoặc hình ống. Trong khi người mạng thủy theo nguyên tắc ngũ hành sẽ thiên về ánh sáng trắng và xanh biển, kiểu đèn có uốn lượn mềm mại hoặc đèn tròn trịa (kim sinh thủy). Dĩ nhiên không thể áp đặt nếu

gia chủ không thích, nhưng thông thường các nguyên tắc ngũ hành khá phong phú và không ít thì nhiều sẽ tương hợp với đặc tính gia chủ và không gian cụ thể. **III**



Ảnh trên và dưới Một số dạng “đèn chế” theo kiểu quán xá có thể phản tác dụng, không phù hợp với đặc trưng chiếu sáng nội thất nhà ở cần sự ổn định và tiết chế

quảng cáo

K H I C Â N

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

H Æ Y G O I

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRỊ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



Tinh tế Sang trọng

Đón đầu xu thế, Tasa luôn đưa ra thị trường các sản phẩm với mẫu mã hiện đại, kích thước, màu sắc đa dạng, chất lượng vượt trội. Khẳng định đẳng cấp cho không gian sống của chủ nhân.

CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH MEN TASA
Khu CN Thụy Vân - TP. Việt Trì - T. Phú Thọ - Việt Nam
Tel: (+84)210.3979 888 Web: www.tasaceramic.vn





SỰ TIẾP NỐI HOÀN HẢO

Điều thú vị nhất với những ai quan tâm tới lịch sử, địa chỉ 27 Ngô Đức Kế, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh xưa kia đã từng là trụ sở của hãng Nestle tại Sài Gòn (thời Pháp thuộc). Trải qua bao biến đổi, hình hài chung của ngôi nhà vẫn gần như nguyên vẹn, và công năng lại gắn với café.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Hiện nay, nơi này mang cái tên Workshop, vừa là tiệm café theo phong cách trẻ trung, lãng mạn theo lối hoài cổ. Rất được giới trẻ chuộng vì những khuôn cửa sổ mở rộng, những đường nét trang trí mang hơi hướng đầu thế kỷ 19, một không gian mở rộng và nhất là đồ uống được pha chế cầu kỳ, Workshop đang đưa tới cho khu vực trung tâm Sài Gòn những ý niệm lạ lẫm về không gian.

Đầu tiên phải kể tới hầm để xe và cầu thang. Một chút cũ kỹ dễ thương của mảng tường bóc vữa sẽ dẫn dụ tư duy của con người bước dần vào hoài niệm xưa theo từng nhịp cầu thang dẫn lên lầu 1 và lầu 2. Vẫn là chiếc cầu thang cũ với mặt bậc gỗ rộng, tay vịn gỗ, chân song bằng sắt đúc đã mòn theo thời gian nhưng vẫn đủ chắc chắn. Hệt như các khu nhà cũ của châu Âu hoa lệ, những chi tiết bằng sắt đúc theo motif hoa dây và lá luôn mang lại vẻ đẹp riêng của công trình. Tại đây, khi cải tạo lại không gian, chủ nhân Workshop đã rất có ý tứ khi giữ lại hệ tay vịn cầu thang, hoa sắt lan can, hơn thế nữa, còn đặt rải rác những chiếc ghế sắt cũ nhằm tăng chất cổ cho không gian. Lầu 1 dùng làm

nơi đón tiếp khách riêng tư, do đó sự chú ý của khách hàng được dồn lên lầu 2, nơi đó toàn bộ mặt sàn được mở bung thành tiệm café rất có gout. Khoảng giữa phòng được vây lại thành đảo kỹ thuật, nơi làm việc của nhân viên pha chế, thu ngân và cũng là quầy bar. Xung quanh là những cụm bàn lớn và nhỏ, sử dụng gỗ phiến làm mặt bàn, trang trí bằng những nguồn sáng tỏa ra từ chao đèn thả từ trần xuống. Trần được giữ nguyên những thanh xà, dầm bằng sắt công nghiệp nên tạo ấn tượng khá phóng khoáng.

Các mảng tường cũng là nơi chủ nhân Workshop chăm chút. Nơi để gạch trần, nơi trát vữa và lăn sơn màu ghi sáng, mỗi mảng tường đều là phong nền lý tưởng cho các loại tranh, ảnh và tác phẩm đồ họa. Được biết không gian này thường được dùng làm nơi triển lãm nghệ thuật, và chủ nhân cũng rất ưu ái các nghệ sĩ trẻ khi muốn thể hiện tác phẩm trong thành phố có nhịp sống không bao giờ nghỉ.

Không thể bỏ qua cầu thang sắt uốn tròn dẫn từ khu vực ngoài phòng lên tầng xép. Tầng xép dùng làm văn phòng và cũng là kho. Từ đây nhìn xuống, tổng thể không gian của Workshop có một dáng dấp nhộn nhịp và trẻ trung, nửa như một thư viện lớn, nửa như nhà triển lãm mỹ thuật nào đó. Có lẽ tại đây, với hiệu ứng của ánh sáng chan hòa bên ngoài, ý đồ của chủ nhân về một không gian tư duy sáng tạo đã trở thành hiện thực. 



Ảnh hai trang Với cầu thang, tường gạch trần và ánh sáng đỏ... tạo nét cổ xưa cũng đủ để tạo nét riêng cho Workshop, đặc biệt là khi chọn được chỗ ngồi ưng ý với góc nhìn ra ngã tư Ngô Đức Kế - Đồng Khởi



Đà Lạt, lá rơi có đội ở trong sương mù?

Những bức ảnh chụp hồi đầu thế kỷ XX đến thập niên 1950, trong giai đoạn hình thành đô thị, tôi thấy Đà Lạt có màu xanh của cây lá, đôi cỏ và màu trắng của những biệt thự, dinh thự kiến trúc châu Âu thấp thoáng trong rừng.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN VINH NGUYÊN



Dù đó là ảnh đen trắng. Những bức ảnh chụp khoảng 1954-1975, trong giai đoạn thành phố này là đặc khu giáo dục lớn của miền Nam, tôi thấy Đà Lạt có màu xanh của thông, những biệt thự ngả màu vàng hoài niệm và phố xá nhỏ nhẹ với tông trầm, vài nơi vẫn còn giữ nền vôi trắng phong lưu của thuở ban đầu... Vẫn vậy, dù đó là những bức ảnh đen trắng.

Màu xanh của thông, màu trắng hay vàng hoàng thổ của cửa nhà thấp thoáng được phủ lên một màn sương lam chướng luân luân có trong mọi thời khắc của ngày. Đó là Đà Lạt của hôm qua. Bấy nhiêu thôi, đủ để tạo nên sự bàng lãng mơ hồ như thực như mơ, như có như không, gợi về quyền rũ mê đắm với khách xa đền, và quan trọng



nhất, tạo cho những thị dân quen sống với thành phố này một cốt cách dung dị, một thể sống biết lùi khỏi mọi bon chen, huyên não của thời cuộc, biết lẩn vào cảnh, hòa hợp với chung quanh. Khởi nguồn của bình an là được nung nấu trong tự nhiên.

Đà Lạt từng yên tĩnh trong cái tâm cảnh, văn cảnh đó, như bài thơ lãng mạn mà cực thiếu chẳng rườm rà, như bản concerto mà thanh âm êm đềm du dương được tấu lên trong những trường đoạn lặng im. Người hòa vào cảnh, cảnh ôm lấy người. Phố bây giờ là một nhất thể trọn vẹn. Mọi cửa nhà, biển hiệu, đường sá hay nói chung là công trình vật chất không làm cái việc nhọc công hành tiền trời vượt lên trên tự nhiên. Mà tự nguyện lùi rài chìm đắm, như lấp lửng giữa thực và hư, hiện hữu đó mà sẵn sàng tan biến đó. Xứ sở đó, sao không sinh ra thi ca, triết học, âm nhạc; không trở thành đất hứa của những tình yêu, hẹn hò, những cuộc đeo đuổi sáng tạo được!

Trở lại khung cảnh mà những năm của thập niên 1930, sau cuộc gặp với Hàn Mặc Tử bên hồ Xuân Hương, thi sĩ Quách Tấn thuật lại: "Chúng tôi đang nói chuyện thì dường như có một luồng sáng từ trong hồ bay ra và thoáng nhẹ ở trước mắt. Chúng tôi chú mục: một đám sương lớn bằng một chiếc chiếu chõng, nổi lênh bênh trên mặt hồ. Sương mỗi lúc một vươn cao và lan rộng, phản chiếu ánh trắng sáng rực cả bốn bên. Trong phút chốc, mặt hồ bị khuất hẳn và trước mặt chúng tôi, nổi lên một ngọn "núi bông gòn" trắng phau và sáng ánh. Rồi một ngọn gió thổi nhẹ, sương ùn ùn tỏa ra khắp nơi... cuốn cả trời đất muôn vật. Chúng tôi không còn thấy gì, ngoài ánh sáng. Đến nỗi chúng tôi đứng sát bên nhau mà chúng tôi cũng không thấy rõ được nhau". Trong cuộc gặp này, Hàn Mặc Tử nói một câu rất đắt, như gói gọn cả cái tâm hồn sâu thẳm của thị dân nơi đây: "Cảnh thật huyền mơ. Tiếng lòng lẫn cùng tiếng tạo vật. Con người hòa hẳn vào thiên nhiên!".

"Con người hòa hẳn vào thiên nhiên", gọi bằng ngôn từ kiến trúc,



là xây dựng thành phố trong rừng, là xây nương theo cảnh, là kiến trúc hài hòa với địa hình. Cái tinh thần đó đi xuyên qua thời gian của những năm chiến tranh về sau, thì sự lịch duyệt "hướng Âu" thuở ban đầu vẫn được bảo lưu. Chính sách phát triển đô thị này thành đặc khu giáo dục và văn hóa, nông nghiệp và du lịch cao cấp được tính toán từ thời Hoàng Triều Cương Thổ, những năm đầu thập niên 1950 và kéo dài qua đệ nhất, đệ nhị Cộng



Ảnh hai trang Từ thập niên 50 triết lý xây dựng Đà Lạt là "Con người hòa lẫn vào thiên nhiên" là xây dựng thành phố trong rừng, là xây nương theo cảnh, là kiến trúc hài hòa với địa hình

Hòa. Khí hậu tự nhiên đã ôm vào, ấp ủ trong nó một bầu khí hậu văn hóa ưu việt. Khí hậu văn hóa, triết lý phát triển cũng không tự ruồng rẫy khỏi bối cảnh mà nương theo "bối cảnh mẹ" để nâng cao về giá trị. Màu Đà Lạt thời bấy giờ vẫn giữ được sự hòa hợp, vừa thấp thoáng chút hương xa, vẫn ổn định một tông trang nhã. Từ màu vôi nhà, cửa hiệu, quán sá,... không chói gắt, quá lò vì cư dân hiểu rằng, nếu ráp tâm chơi trội sẽ bị chói đi, lạc loài ngay.

Hôm nay, vẫn mang tâm thể ấy, những cư dân năm xưa rút vào trong để bảo dưỡng không gian thuần khiết cho mình, như một cách thể giữ mình trước những cuồng khẩu đổi thay. Như những con ốc giấu mình trong lớp vỏ mỏng manh trước muôn trùng biến động. Vỏ ốc của người Đà Lạt là những mảnh vườn nhỏ, những hàng rào tường vi bất khả xâm phạm, những giậu hoa âm u, những khoảng sân đổ rêu xanh và trơn ướt sau một cơn mưa đêm. Tôi đã biết có những





người không buồn ra đường. Họ lặng lẽ, thấp thoáng sau những cánh cửa sổ xanh, những tàng lá lòa xòa trên những nhà gỗ, biệt thự quanh năm chưa từng mở toang cửa. Họ mặc kệ những điều tiếng mà người khác trông vào quang cảnh dịch vụ chụp giật mà nói về mình, xúc phạm mình một cách oan uổng. Họ không minh oan, không giải thích. Họ giữ cái tông màu trầm mặc của thành phố, thách thức mọi đổi thay. Văn nhân nào đó đã nói rằng, sự lặng im sẽ cứu thế giới chứ không phải những chộn rộn. Tôi hiểu rằng, những lặng im ngày càng ít ỏi mà đầy trân quý này đang cứu Đà Lạt, để Đà Lạt được còn chút gì là mình.

Vì vậy tôi đâu có buồn vì cái bức tường phía trước cà phê Tùng một sáng ghé qua thấy chói gắt một màu vàng nóng bỏng như đường phố bên Nam Mỹ. Tôi đâu có buồn vì những băng rôn khẩu hiệu chằng chéo phủ đầu những biệt thự, dinh thự, cửa hàng, mái chợ ở khu Hòa Bình. Tôi đâu có buồn bởi khắp nơi, những bảng hiệu mọc lên cũng thích khoác lên những màu rợ. Phải thôi, thông không còn, có ai nhắc nhở để những người làm dịch vụ hãnh tiến biết rằng, giá trị là màu xanh. Dọn sạch thiên nhiên là dọn sạch điều cốt lõi làm nên giá trị của một đô thị được xác lập ngay từ đầu. Hồn cốt đã bị phá hủy, thì trách chi những mảng màu trên hình thái của nhà nhặng nhố kia trở nên tột đỉnh của nhố nhăng?

Nhưng tôi đâu có buồn. Tôi như những con ốc lằm lằm đi tìm cái côi miên xanh ngát trong tâm tưởng qua những vùng tự trị còn sót lại ở những nhà, những vườn, những cảnh, những cư dân rụt rè và thượng thừa năng lực và bản lĩnh lặng im. Tôi tìm ở trong ánh mắt thấp thoáng chút e dè với kẻ lạ, trong phong thái lịch thiệp nhã nhặn xưa cũ một di chỉ của thuở vàng son đã vắng.

Bạn nói tôi buồn và hay chìm đắm trong hoài niệm, nhưng bạn có tin không, tôi đâu có buồn. Vì tôi tìm thấy Đà Lạt còn đó, nhỏ nhoi, mong manh, dạt trôi.

*Em về mấy thế kỷ sau
Nhìn trăng có thấy nguyên màu ấy không,
Ta đi còn gửi đôi giòong
Lá rơi có đợi ở trong sương mù?
(Mai sau em về - Bùi Giáng).*



Ảnh trên và dưới Người Đà Lạt đang im lặng. Những lặng im ngày càng ít ỏi mà đầy trân quý này đang cứu Đà Lạt, để Đà Lạt được còn chút gì là mình





Nắng mưa chẳng là gì ngoài việc êm dịu lướt qua làm óng ánh thêm vẻ đẹp của mái nhà. Với tôn Zacs hoa cương, bạn yên tâm vì vẻ đẹp ấy mãi bền chắc theo thời gian.



Tôn Zacs hoa cương mới áp dụng công nghệ giảm nhiệt ECO-COOL

Cách chọn tôn lợp mái để nhà đẹp và mát hơn khi trời nắng nóng

Đợt nắng nóng kỷ lục đầu tháng 6 vừa qua khiến nhiều người chú ý hơn đến việc lựa chọn vật liệu lợp mái nhà. Dưới đây là lời khuyên về cách chọn tôn lợp mái của các chuyên gia dành cho gia chủ xây nhà năm nay.

Cách chọn tôn chống nóng hiệu quả

Tôn là vật liệu lợp mái phổ biến ở Việt Nam nhờ ưu điểm bền, nhẹ, dễ sử dụng, tiết kiệm... Tuy nhiên, nhược điểm lớn nhất của nhà mái tôn là dễ hấp thụ nhiệt. Vào mùa nắng nóng, nhiệt độ mái nhà lợp tôn thường lên đến trên 40°C, có nơi có thể đạt đến 60°C trong những đợt nắng nóng cao điểm.

Để khắc phục nhược điểm trên, gia chủ nên chọn loại tôn lợp có phản xạ nhiệt tốt. Đặc tính phản xạ nhiệt tốt của tôn lợp giúp làm giảm nhiệt độ mái nhà, ngoài ra còn góp phần tiết kiệm điện năng làm mát ngôi nhà.

Những năm gần đây, dòng sản phẩm tôn lợp mái vân hoa cương độc đáo bắt đầu xuất hiện trên thị trường và dần chiếm được cảm tình của người tiêu dùng trong nước. Bên cạnh độ bền vượt trội, khả năng chống nóng là ưu điểm nổi bật của loại tôn này. Áp dụng công nghệ độc quyền ECO-COOL, bề mặt tấm tôn có chức năng phản xạ nhiệt tốt. Nhờ đặc tính này, không khí bên trong nhà mát hơn ngay cả trong mùa nắng nóng.

Mái nhà đẹp hơn với tôn lợp hoa cương

Chọn tôn lợp để có mái nhà đẹp óng ánh, bền màu bất kể thời tiết là xu hướng chọn vật liệu mái được ưa chuộng trong những năm gần đây.

Mái nhà trải qua một thời gian sử dụng thường bị bám bụi bẩn, rỉ sét, không giữ được màu sắc đẹp như ban đầu. Để khắc phục nhược điểm này, nhà sản xuất đã áp dụng các công nghệ hiện đại lên bề mặt tấm tôn.

Một trong những công nghệ mới nhất được giới chuyên môn và người tiêu dùng đánh giá cao là công nghệ G-Tech do tập đoàn BlueScope (Úc) phát triển và áp dụng cho dòng sản phẩm tôn lợp



Tôn Zacs hoa cương mới áp dụng công nghệ giảm nhiệt ECO-COOL, giúp bề mặt mái tôn có chức năng phản xạ nhiệt tốt, giảm nhiệt mái nhà đến 5°C

Zacs hoa cương. Với công nghệ G-Tech, mái nhà tôn ngày nay vừa đa dạng về màu sắc vừa mang vẻ đẹp độc đáo với vân hoa cương óng ánh và sang trọng. Công nghệ G-Tech cũng giúp bụi bám trên bề mặt mái nhà dễ dàng rửa trôi sau vài cơn mưa, trả lại cho mái nhà vẻ đẹp ban đầu. **PHÚC AN**

Được biết, dòng sản phẩm tôn lợp Zacs hoa cương được người tiêu dùng ưa chuộng vì đặc tính chống nóng tốt và tính thẩm mỹ cao. Sản phẩm có hai bộ màu: bộ màu phong thủy với 5 màu theo ngũ hành và bộ màu phúc - lộc - thọ với 3 màu đẹp mắt.

Khách hàng cần được tư vấn thêm về tôn Zacs hoa cương mới, vui lòng liên hệ: 08. 3821 0066, số nội bộ 872.



Cử tọa tham dự hội thảo B2B và tọa đàm “Chia sẻ làm người, chia sẻ làm ăn”

Sẻ chia...

Ngày 16.6.2017 vừa qua, tại building CARA, số 23 Trần Phú, quận 5, TP.HCM nhận lời mời của anh Cao Xuân Hải, nhóm chúng tôi gồm các KTS Hồ Thiệu Trị, KTS Nguyễn Văn Tất, ông Hà Văn An, ông Phua Koon Kee, ông Anthony Quek, ông Lê Bá Thông, KTS Nguyễn Chánh Phương, ông Nguyễn Hà Trang cùng với 70 cử tọa khác là những anh chị em trong mọi ngành có liên quan đến xây dựng, thiết kế, trang trí nội thất và các nhà cung cấp vật liệu xây dựng tham dự buổi tọa đàm với chủ đề “Sẻ chia...”.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM

Buổi nói chuyện đã diễn ra thật sôi nổi và xin đúc kết thành những ý chính như sau:

Có thể nói, mọi người trong chúng tôi đều là những doanh nghiệp (DN) đã và đang vươn lên từ hai bàn tay trắng nên sự chia sẻ những khó khăn là rất đồng điệu. Điều chúng tôi khao khát là từ những cơ hội này nhằm chia sẻ trải nghiệm để cùng tìm và mở ra một lối đi thích hợp và hiệu quả hơn cho công việc trong hiện tình phát triển của ngành xây dựng và kiến trúc trên quê hương, đất nước. Qua buổi tọa đàm, nhiều người trong chúng tôi thống nhất rằng: chia sẻ công việc chỉ là phương tiện để chúng ta đến với nhau nhưng thông qua đó, chia sẻ cách đối nhân xử thế cũng là cách để chúng ta cùng hướng đến sự vẹn toàn của cả thành công và hạnh phúc cũng như thành công và thành nhân.

Mọi người rất ấn tượng với cách mở đầu thâm thúy của anh Lê Bá Thông - TGD

TTT Corporation về một nhân vật muốn thành đế nhất kiếm vương trong thiên hạ nhằm thỏa mãn cái gì đó cho riêng mình, thế nhưng phải đánh đổi bằng sự mất mát to lớn của chính mình cũng bằng một cái gì đó.... mà trong các pho kiếm hiệp thường hay có. Kể đó, anh Thông chia sẻ với ông Lê Trung Thọ - PTGD công ty Hoàng Ngọc, về việc vận hành một dự án sau khi hoàn thiện, về cách nghiệm thu và gửi ra cho chúng ta một thông điệp rằng: thiết kế, xây dựng một dự án, một công trình cần phải để ý cả phần thẩm mỹ lẫn công năng và bảo trì định kỳ. Anh cũng không quên nhắc nhở KTS/NTK là khi muốn thiết kế đẹp, sang trọng, tiện ích cho những dự án tầm cỡ thì điều cần bản là chúng ta cần trải nghiệm. Hãy tìm lấy cơ hội tiếp cận những công trình đẳng cấp và nếu được thì nên trải nghiệm khi công trình hoàn thành.

Cùng với buổi tọa đàm thì trước đó có chương trình hội thảo với chủ đề B2B nên KTS Nguyễn Văn Tất - CT & TGD công ty TAD

muốn đặt lại vấn đề. Bởi từ B này qua B kia nó không như ý nghĩa bình thường và rõ ràng như chúng được diễn nghĩa từ tiếng Anh mà đặc biệt là tại Việt Nam và trong ngành kiến trúc và xây dựng. Do vậy, anh Tất muốn góp ý kiến là cho thêm vào 3 dấu chấm nghĩa là B...2...B. Dấu ba chấm quả thật hàm chứa nhiều nghĩa và như nếu chúng tôi không về lại Việt Nam xây dựng công ty nghĩa là không ăn, không sống, không làm việc trên đất nước này thì làm sao hiểu hết được ý nghĩa đó. Theo thiển ý của chúng tôi, khi nói đến kiến trúc và xây dựng là chúng ta nói đến sản phẩm được làm ra không chỉ cho một người sử dụng như cái áo, cái quần mà đó là một công trình làm ra cho nhiều người sử dụng. Do đó, 4P cần phải có thêm 2P nữa bao gồm P-People và P-Person (Sales Person). Điều này cực kỳ quan trọng cho người làm kinh doanh để khi tiếp cận công trình. Ví dụ muốn vào một công trình, muốn bán vào đó những sản phẩm nhưng khi tiếp cận với các thành viên trong gia đình thì đã bị ông chủ



Cử tọa tham dự hội thảo B2B và tọa đàm “Chia sẻ làm người, chia sẻ làm ăn”



Ông Hoàng Văn Quyền, TGD Kohler trao tặng quà



Từ trái: Ông Cao Lương Tài, ông Hoàng Văn Quyền, ông Trần Văn Châu, ông Nguyễn Hà Trang, ông Hà Văn An, ông Lê Bá Thông, KTS Hồ Thiệu Trị, ông Võ Quang Cảnh, ông Phua Koon Kee, KTS Nguyễn Chánh Phương, ông Anthony Quek, ông Cao Xuân Hải, MC Dương Dương Linh

từ chối, bà chủ thì 50/50. Nên phải lấy lòng cô con gái hay cậu con trai để cứu vãn tình hình. Điều này đòi hỏi một người sales man/person phải có đủ kiên nhẫn, linh hoạt và uyển chuyển.

Anh Hà Văn An, CT & TGD A&B Corporation, đại diện chủ đầu tư chia sẻ 2 ý chính:

- Với mong muốn chuyển tải cho các DN trẻ về vai trò làm chủ DN thì ngoài việc chắc chắn cần có lợi nhuận và

thương hiệu cho DN thì cần phải có đam mê và hết lòng với công việc [1] mà muốn có được sự cần cù, đam mê và hết lòng là phải có được sự tận tâm, trung thực và trách nhiệm trong hoạt động kinh doanh của DN mình.

- Mong được thêm thắt một chút hương vị cho các DN trẻ có động lực hơn trong môi trường hiện nay; về nội dung “Nếu có cơ hội!”. Từ trải nghiệm của bản thân khi lập nghiệp nhằm dẫn dắt cho

các DN thấy rõ việc: A&B làm thành công nhiều ngành nghề từ việc không biết gì nhiều, thiếu kinh nghiệm để thành công về thiết kế nội thất, sản xuất đồ gỗ, nhưng với một câu hỏi của một vị lãnh đạo người Nhật từ năm 1993 là: “Có làm được xây dựng hay không?” để rồi mạo hiểm chuyển sang nghề thi công xây dựng cho các công trình của Nhật để dẫn đến sự thành công của A&B trước đó. Rồi từ cơ hội thuê các khu đất, biết nắm lấy và tận dụng nó để



KTS Hồ Thiệu Trị có đôi lời chia sẻ trong buổi tọa đàm

trở thành một chủ đầu tư của ngày hôm nay. Với ý chính là nhắc nhở các DN trẻ một khi có cơ hội thì phải: biết nắm lấy cơ hội và mạnh dạn biết mạo hiểm (một chút hoặc rất nhiều) (2) để tạo sự tiên phong và khác biệt. Lối đi riêng làm thay đổi DN của các bạn trẻ hiện nay có thể phát triển thành DN làm chủ đầu tư các dự án đầu tư bất động sản nếu các bạn mong muốn.

Phần KTS Hồ Thiệu Trị - CT & TGĐ HTT Group, người anh khả kính của chúng tôi. Anh thuộc thế hệ đàn anh trong ngành kiến trúc. Những tác phẩm và công trình anh thiết kế đều phản ánh nét cổ kính của Tây do ảnh hưởng có thời gian anh sống và làm việc tại Pháp. KTS Hồ Thiệu Trị luôn hướng đến việc thiết kế "hiện đại, bản sắc". Đây là điều mà KTS Hồ Thiệu Trị luôn quan tâm và là giá trị cốt lõi trong công việc kể từ ngày KTS Hồ Thiệu Trị về lại quê hương cống hiến cho sự nghiệp thiết kế. Anh cũng muốn nhắn nhủ với thế hệ trẻ rằng: cố gắng hướng công việc và quan tâm nhiều về chất lượng chứ đừng quá vì giá cả và doanh số mà sau này mất định hướng, bởi doanh số là một cái bẫy. KTS Hồ Thiệu Trị tâm sự rằng: "Chúng ta đều có chung niềm đam mê nghề nghiệp và có nhiều trải nghiệm trong cuộc sống, ngày hôm nay khác hôm qua và khác hẳn ngày mai, tất cả có thể thay đổi nhưng duy nhất và không thay đổi với KTS là NIỀM TIN, SỐNG VÀ THỞ VỚI KIẾN TRÚC".

Anh Phạm Quang Tuấn, GĐ Thiết kế của công ty NEM mà trước đây là học trò, là

nhân viên của anh Trị cũng trải lòng về cách đối nhân xử thế và mong nhận được những lời tư vấn. Do là hôm trước đó anh nhận được điện thoại của chủ đầu tư giao công trình thì sáng hôm sau lại nhận được email từ chối. Theo anh Lê Bá Thông thì với một chủ đầu tư dễ dàng đổi ý như vậy, đôi khi không nhận được công trình là một cái may.

KTS Hồ Thiệu Trị cũng có nỗi băn khoăn và đặt vấn đề là KTS không được đào tạo để kinh doanh thì làm sao họ rao hàng giỏi bằng người khác.

Ở đây, chúng tôi xin góp ý như sau, ngày nay người ta có khuynh hướng xây dựng mô hình công ty như cách công ty TTT hình thành do anh KTS Trần Minh Tâm, KTS Trần Khánh Trung và anh Lê Bá Thông kết hợp lại và có sự phân công theo kỹ năng của từng người. KTS Tâm lo chủ trì đường lối, chính sách. KTS Trung quán xuyến phần thiết kế còn anh Thông, nhờ ăn nói rất hoạt bát, lưu loát, kiến thức sâu ở nhiều mặt trông coi hết mọi chuyện kinh doanh và vận hành công ty TTT.

Đứng về mặt quản lý dự án thì anh Nguyễn Hà Trang, TGĐ CORE Project Management chia sẻ cho chúng ta nhiều khó khăn trong quản lý, sự xung đột giữa chủ đầu tư, KTS/NTK và nhà thầu... Nhưng mỗi quan tâm nhất của anh ấy vẫn là tạo được chữ tín song song cho tổ chức và cá nhân đồng thời luôn nỗ lực tìm ra những phương pháp khác biệt để ứng dụng vào công trình. CORE hiện nay là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam (kể cả tư vấn quốc tế top

tại Việt Nam) sử dụng máy tính bảng để quản lý giám sát thi công bằng phần mềm online. Nhưng ngay sau đó, một số đơn vị khác cũng bắt đầu có, dù rằng của họ hiện nay chỉ mới bắt đầu thử nghiệm hoặc sử dụng một phần. Do vậy, sự khác biệt chỉ mang tính thời điểm, chỉ cần một thời gian là trở lại bình thường, làm sao duy trì sự khác biệt liên tục, thật không dễ. Theo chúng tôi thì chúng ta cần học cách tạo ra sự khác biệt nhưng phải liên tục và dài hạn như Amazon, Apple, Google hay Facebook thực hiện thì mới hy vọng phát triển bền vững được.

KTS Nguyễn Chánh Phương và anh Cao Xuân Hải - 2 con người năng nổ, sinh hoạt ở mọi nơi - như lời Chánh Phương thì Cao Xuân Hải là người thích kết nối. Còn nhớ vào đầu năm 2016 chúng tôi gồm HTT, TranDuc Home, SaigonDep & Kelly-Moore đã liên kết để tổ chức tân niên với đêm Nhạc Kiến Trúc cũng như việc sự kiện này được tổ chức là từ ý tưởng của Cao Xuân Hải cùng với một nhóm doanh nhân lập ra Club Vật liệu xây dựng và Trang trí nội thất rồi liên kết với Club Doanh Nhân Saigon với mục đích kết nối, xích lại gần nhau cùng nhau phát huy và chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức và nguồn lực để cùng nhau phát triển DN. KTS Chánh Phương thì ngoài chuyện làm chủ DN Danh Mộc thì anh còn đảm trách nhiều vai trò quan trọng trong Hội HAWA (Hội Mỹ nghệ và Chế Biện Gỗ TP. HCM).

Trong buổi tọa đàm này, chúng ta thấy có thêm 2 người bạn Singapore là ông

Phua Koon Kee và ông Anthony Quek. Ông Anthony Quek được Chánh Phương mời về nói chuyện tại HAWA vào ngày 17.6.2017 với chủ đề LỜI GIẢI MỐI CHO BÀI TOÁN LỢI NHUẬN CỦA DOANH NGHIỆP OEM NGÀNH GỖ

Theo chúng tôi, Chánh Phương là người rất dày công với bao năm lặn lội đi tìm cái hay, cái mới từ Á đến Âu và Mỹ để đem về áp dụng với một thành quả mà sau 10 năm gặp lại những người đã hướng dẫn cho anh ấy trước đây phải ngã mũ khâm phục. So sánh có thể khập khiễng, nhưng chúng tôi thấy cách anh Chánh Phương đang thực hiện có đôi nét tương tự như đường lối của cụ Phan Chu Trinh cổ xúy trước đây cả 100 năm hay quan niệm học hỏi của người phương Tây để vươn lên trong thời Minh Trị Duy Tân của Nhật vào những năm cuối thế kỷ thứ 19 cũng na ná.

Buổi tọa đàm cho chúng ta thấy ra nhiều điều như:

Cần tổ chức các buổi tọa đàm như vậy để được sẻ chia và chia sẻ. Đây là hành trang cho các bạn trẻ như cách giảng dạy của các trường đại học danh tiếng của Mỹ là mời các chủ doanh nghiệp, TGD các công ty đến để chia sẻ kinh nghiệm.

Điểm chung của mọi diễn giả trong buổi tọa đàm muốn bày tỏ lòng đam mê công việc, nghề nghiệp. Nhân đây, chúng tôi cũng xin trình bày khuynh hướng xây dựng và phát triển công ty ngày nay đang hình thành một cụm từ 5 chữ "P" là Passion (Đam mê), Purpose (Mục đích), People (đội tượng phục vụ), Product (sản phẩm) và Partner (bạn đồng hành).

Bà Phạm Thị Ái Thủy, người sáng lập TA Corporation đưa lời đề nghị mọi DN nên



Ông Hà Văn An có đôi lời chia sẻ



Ông Võ Quang Cảnh, CT Club Doanh nhân Saigon, đại diện nhà tài trợ Sâm Ngọc Linh tặng quà

lưu ý về việc huấn luyện công nhân có tay nghề cao để tránh làm thiệt hại cho công ty, đối tác, lãng phí và hao tổn tài nguyên môi trường. Còn một điểm nữa mà chúng

tôi muốn trình bày là tự mỗi chúng ta - những người đứng đầu DN cần hướng đến là làm điều gì đó tạo dấu xước và để lại cho mai sau.!!!

VÀI ĐIỀU SUY NGHĨ

Chúng tôi thiết nghĩ, DN có trường tồn hay không là do những người sáng lập có định hướng, có tầm nhìn như lời anh Thông chia sẻ có một thời gian, công ty TTT nhận về rất nhiều dự án nhưng bây giờ thì không nhiều mà chỉ tập trung vào các giá trị cốt lõi. Ấy vậy mà doanh số tăng rất ngoạn mục. Một yếu tố quan trọng khác mà anh An và anh Trang lưu tâm là văn hóa DN, chủ DN hay người đứng đầu phải tạo dựng cho được văn hóa DN. Song song với những điều trên, DN của thời đại cách mạng công nghệ 4.0 đang bùng nổ như chuyện người ta nói về xe hơi tự lái. Thế nên xe hơi sau này chỉ là một máy tính trên 4 bánh mà phần chủ động là các phần Hardware & Software của Tesla, Apple, Google và Uber. Do vậy mọi ngành từ auto, bảo hiểm, xây dựng, y tế, nông nghiệp sẽ đang bị cách mạng công nghệ 4.0 của robot thông minh, của trí tuệ nhân tạo và 3D Printer dom ngổ. Là một DN đang phát triển chúng ta phải để ý mọi mặt để kịp thời lèo lái con thuyền chứ không thì những gì nó đã đến với Yahoo, Kodak, Nokia, Motorola... hôm nay thì nó

cũng sẽ đến với chúng ta trong 5 - 10 năm nữa cho dù bạn xây dựng DN đến tầm cỡ lớn như thế nào.

Trong thực tế mỗi người chúng ta đều có nhu cầu chia sẻ và được sẻ chia. Mà chia sẻ là cho đi mà cho đi là không mất; chỉ có chi tiêu ra thì mới mất thôi. Đặc biệt giá trị của sự chia sẻ về tri thức và kinh nghiệm thì thật là vô giá.

Bởi vậy, ngoài chuyện chia sẻ công việc, chúng tôi cho rằng chia sẻ cách đối nhân xử thế cũng rất quan trọng. Nhân đây, chúng tôi xin chia sẻ một vài điểm như sau: Triết lý sống của vợ chồng chúng tôi rất đơn giản, mình sống có người thương, người ghét nhưng không ai dám coi khinh. Cùng với triết lý đó là đạo đức vuông tròn, vuông là làm việc đâu ra đó, ngay hàng thẳng lối, còn tròn là sự ứng biến trong mọi hoàn cảnh, phù hợp với từng đối tượng trong đối nhân xử thế. Điều quan trọng nhất là chân thật và cần có một tấm lòng như lời của cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn: "Sống trong đời sống cần có một tấm lòng".



Ảnh trên Lối sống hiện đại kiểu Mỹ, tác phẩm của điêu khắc gia người Mỹ, Dan Belcher thực hiện **Ảnh giữa** Túp lều bác Tom (Uncle Tom's Cabin) - tiểu thuyết trứ danh nói về đời sống người nô lệ da đen ở thế kỷ 19. Tác phẩm của nữ nghệ sĩ Melineige Beauregard đến từ Canada **Ảnh dưới** Những nhân vật huyền thoại trong làng điện ảnh Mỹ ở Hollywood, tác phẩm do hai điêu khắc gia người Mỹ là Thomas Koet và Jill Harris đồng thực hiện

XEM CÁT KỂ CHUYỆN Ở TOTTORI

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp đồi cát ven đường biển Sanin ở Tottori, nghệ nhân điêu khắc cát Katsuhiko Chaen đã hình thành nên bảo tàng độc nhất vô nhị, với kiến trúc được thiết kế tối giản, tôn lên vẻ đẹp các tác phẩm điêu khắc cát mang nhiều chủ đề khác nhau, 2017 là bộ sưu tập mang chủ đề nước Mỹ.

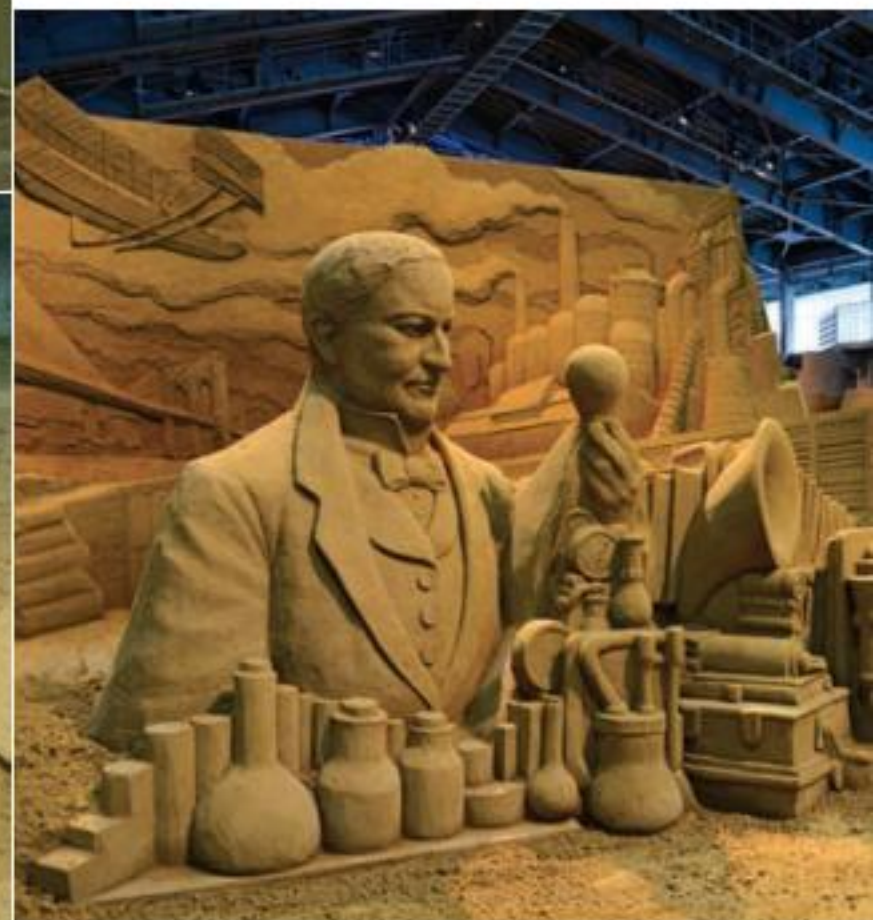
BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Nằm ở phía tây đảo Honshu, một trong những danh thắng nổi tiếng khi nhắc đến Tottori chính là đồi cát. Vẻ đẹp từ thiên nhiên đã khơi nguồn cảm hứng cho nghệ nhân điêu khắc cát danh tiếng của Nhật - Katsuhiko Chaen tạo nên một công trình kiến trúc đặc biệt, là ngôi nhà của các tác phẩm điêu khắc do Chaen cùng những nghệ nhân điêu khắc cát đến từ khắp thế giới thực hiện. Mỗi năm, Bảo tàng Cát Tottori sẽ đưa ra những chủ đề khác biệt cho việc trưng bày. Bộ sưu tập tác phẩm điêu khắc trên cát ở bảo tàng sẽ được trưng bày liên tục trong một năm, sau đó được xóa bỏ để thay bằng một bộ sưu tập khác.





Ảnh trên 4 đời tổng thống Mỹ trên vách núi Rushmore và thung lũng Grand Canyon được tái hiện trên nền cát **Ảnh giữa** Mỗi tác phẩm là một câu chuyện gắn với sự phát triển của lịch sử, văn hóa, thể thao trong xã hội Mỹ **Ảnh dưới trái** Hình ảnh tổng thống Abraham Lincoln và nội chiến Mỹ, tác phẩm của điêu khắc gia Susanne Ruseler đến từ Netherlands **Ảnh dưới phải** Thomas Alva Edison và những phát minh vĩ đại trong lịch sử nhân loại, tác phẩm do nữ điêu khắc Sue McGrew đến từ Mỹ thực hiện





Ảnh trên trái Các tác phẩm điêu khắc cát được sắp đặt, bố cục chặt chẽ, tạo sự liên mạch cho khách tham quan Ảnh giữa, ảnh dưới trái Ngoại thất của Bảo tàng Cát ở Tottori sử dụng chất liệu kính làm tường bao, tận dụng tối đa nguồn sáng trời cho không gian nội thất Ảnh trên phải Cầu thang thông tầng ở không gian ngoại thất Ảnh dưới phải Dây ghế chờ đặt trước quầy soát vé để du khách nghỉ chân



Năm 2017, chủ đề chính của Bảo tàng Cát Tottori mang chủ đề nước Mỹ, với các tác phẩm ở đủ thể loại, từ lịch sử hình thành nước Mỹ, những vĩ nhân danh tiếng trong lĩnh vực phim ảnh, thể thao, phát minh, âm nhạc, văn học, đến cả những lối sống với trang thiết bị và vật chất của một xã hội hiện đại... tất cả được biểu đạt bằng ngôn ngữ điêu khắc của 19 nghệ nhân đến từ khắp thế giới thực hiện.

Tác phẩm được trưng bày trong tòa nhà bảo tàng chính, mang thiết kế kiến trúc giản đơn, hệ mái được chống đỡ bằng tường bao, hạn chế sử dụng cột trụ để dành tối đa không gian nội thất cho việc phô diễn vẻ đẹp tác phẩm điêu khắc trên cát. Việc lấy sáng trong không gian nội thất, ngoài nguồn sáng từ hệ đèn chiếu làm tăng hiệu ứng tác phẩm, nguồn sáng chính đều tận dụng từ tự nhiên, với không gian nội - ngoại thất chỉ ngăn cách bằng các lớp kính chắn, tạo hiệu ứng thân thiện, gần gũi cho du khách tham quan.

Lối sắp đặt các tác phẩm cũng được chú trọng với bố cục không gian cao thấp, tạo địa thể nhấp nhô, để mỗi tác phẩm điêu khắc cát khi đứng độc lập đều



Ảnh trên Tác phẩm điêu khắc mang chủ đề nước Mỹ được giới thiệu ngay trước cổng vào của Bảo tàng Cát Tottori Ảnh giữa Lối vào chính của bảo tàng với kiến trúc được thiết kế giản đơn, gần gũi Ảnh dưới Với thiết kế kiến trúc mang không gian mở, nguồn sáng chính toàn không gian bảo tàng đều tận dụng từ nguồn sáng tự nhiên

mang nét quyến rũ riêng, khi hợp thành tổng thể lại phô diễn được trọn vẹn câu chuyện, chủ đề mà bảo tàng hướng đến. Đứng trước các tác phẩm điêu khắc cát đồ sộ, người xem như được hòa mình vào từng câu chuyện, từng nhân vật mà người nghệ nhân thể hiện. Bởi thể vẻ đẹp độc đáo từ những tác phẩm điêu khắc của Bảo tàng Cát duy nhất trên thế giới ở Tottori hàng năm đón trung bình 3 triệu lượt khách tham quan.





Ảnh trên trái Cây lê sai trái nhất Nhật Bản được trưng bày ở Bảo tàng Lê thế kỷ 21 Ảnh trên phải Tâm điểm của bảo tàng là góc trưng bày cây lê ở đúng vị trí cây mọc ngày xưa Ảnh dưới trái Thiết kế kiến trúc, ánh sáng, cầu thang dẫn để xem tiêu bản cây lê độc đáo nhất của Nhật Ảnh dưới phải Bảo tàng Lê thế kỷ 21 mang một kiến trúc đặc biệt do kiến trúc sư danh tiếng Cesar Pelli thiết kế

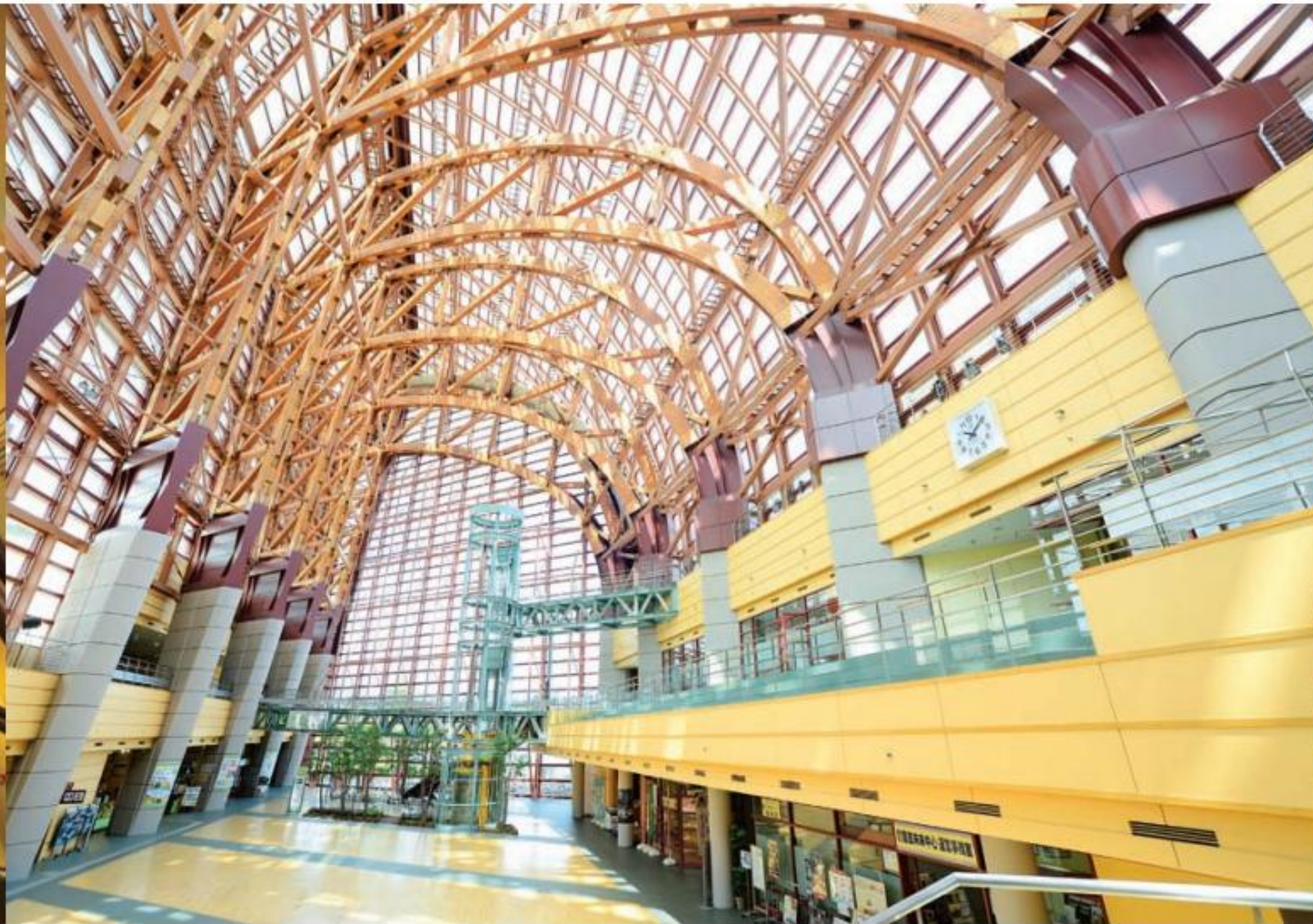


TRIẾT LÝ KIẾN TRÚC CỦA CESAR PELLI Ở TOTTORI NIJISSEIKI

Tại Nhật Bản, Tottori Nijisseiki nghĩa là Bảo tàng Lê Tottori thế kỷ 21, đây là bảo tàng duy nhất - đầy đủ nhất về các giống lê sưu tập từ khắp thế giới. Điểm độc đáo của bảo tàng ngoài công năng, kiến trúc của nó cũng là một dấu ấn đặc biệt do bậc thầy của ngành kiến trúc đương đại thế giới là Cesar Pelli thực hiện.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG





Ảnh trên trái Bảo tàng Lê mang 2 công năng, trưng bày và không gian hòa nhạc, biểu diễn **Ảnh trên phải** Với thiết kế không gian mở, nguồn sáng tự nhiên, nội thất của bảo tàng trông được cả cây xanh trong đó **Ảnh dưới trái** Ánh sáng nơi không gian trưng bày được điều chỉnh và thay đổi liên tục để tạo hiệu ứng thị giác lên hiện vật **Ảnh dưới phải** Góc trưng bày bộ sưu tập các giống trái lê từ khắp thế giới

Trong danh sách dài các thiết kế kiến trúc của kiến trúc sư Cesar Pelli - nổi tiếng với các công trình mang dấu mốc, điểm nhấn đô thị, Bảo tàng Lê thế kỷ 21 ở Tottori chỉ là một dấu ấn nhỏ xíu trước những đồ sộ của tháp đôi Petronas (Malaysia), trung tâm Wells Fargo (Minneapolis, Mỹ), hay Bảo tàng Nghệ thuật đương đại quốc gia (Osaka, Nhật)... Thế nhưng Tottori Nijisseiki là công trình thể hiện rõ triết lý kiến trúc của Cesar Pelli, đó là: "Phẩm chất thẩm mỹ của công trình sẽ phát triển chính từ những đặc điểm cụ thể từng dự án, từ vị trí tọa lạc, công nghệ xây dựng và mục đích sử dụng".

Tottori là tỉnh nổi tiếng của Nhật Bản về các giống lê, thế nên

việc thực hiện một công trình mang dấu ấn bản địa như Bảo tàng Lê chính là một dự án hoàn hảo. Bảo tàng Lê ra đời, với tâm điểm không gian trưng bày là tiêu bản cây lê kích cỡ lớn nhất và sai trái nhất trong mỗi vụ thu hoạch tại Nhật Bản. Người ta thống kê trung bình một cây lê tốt giống chỉ thu hoạch mỗi năm khoảng 800 trái, riêng cây lê ở bảo tàng Tottori Nijisseiki cho ra 4.000 trái. Khi cây lê này già cỗi và chết đi, Bảo tàng Lê được hình thành, tiêu bản cây lê được giữ lại tại đúng ngay nơi nó mọc ngày xưa.

Để đưa gốc lê lên khỏi đất, giữ nguyên bộ rễ, cành, tán, và xây dựng thành một không gian trưng bày như hiện nay, người ta đã phân cây lê thành hơn 10.000 mảnh, đánh số thứ tự, tháo dỡ đi để







Ảnh trên Lối đi và cầu thang dẫn trong không gian của bảo tàng dành cho người khuyết tật **Ảnh dưới trái** Tiền sảnh trước lối vào không gian trưng bày
Ảnh dưới phải Bảo tàng Lê thế kỷ 21 nhìn từ bên ngoài, kiến trúc hình tròn phỏng theo dáng trái lê là không gian trưng bày

xây bảo tàng, sau đó đưa vào lắp ghép trưng bày như hiện nay. Nhờ vậy khách tham quan bảo tàng có một cái nhìn cận cảnh về các tầng rễ, thân, tán của lê một cách rõ nét và cụ thể nhất.

Bảo tàng Tottori Nijisseiki được phân thành hai không gian riêng biệt gồm trưng bày và không gian hoạt động chung. Không gian trưng bày được thiết kế hình vòm, lấy theo dáng mô phỏng hình trái lê, còn nơi hoạt động chung được thiết kế theo lối kiến trúc ẩn tượng, kiến trúc điểm nhấn, mang hình tháp nếu nhìn từ xa, với

phần mái cao vút, chống đỡ bằng sự phối hợp các chất liệu đa dạng, từ sắt thép, đến gỗ, nhôm kính. Đây cũng chính là một cá tính riêng quen gặp trong các công trình của Cesar Pelli khi thường ứng dụng đa chất liệu trong thiết kế kiến trúc.

Bảo tàng Lê Tottori vừa đáp ứng nhu cầu trưng bày, nhu cầu sử dụng đa phương tiện, không gian kiến trúc độc đáo của bảo tàng cũng là một điểm nhấn đẹp của Tottori nói riêng, và của toàn Nhật Bản bởi đây là Bảo tàng Lê duy nhất trên thế giới. 



BẢO TÀNG SIMUDA HOKUSAI

Nằm ở khu Simuda, Tokyo, nơi sinh ra và lớn lên của Simuda Hokusai. Bảo tàng này hoàn thành vào năm 2016, được thiết kế bởi Kazuyo Sejima. Dự án này được thiết kế không chỉ nhằm tôn vinh các tác phẩm của Hokusai, mà còn trở thành một công trình biểu tượng văn hóa. Bảo tàng gồm không gian trưng bày cố định và tạm thời, phòng hội thảo và giảng đường, các khu vực để cung cấp nghiên cứu về công việc của nghệ sỹ. Các vết góc cạnh trên mặt tiền của tòa nhà sẽ mang lại ánh sáng tự nhiên vào trong phòng trưng bày, nơi mà các tác phẩm như "The great wave off Kanagawa" được trưng bày.

Theo Archdaily





TRƯỜNG WALDEN DOS

Được thiết kế bởi kiến trúc sư Miguel Montor, ngôi trường Walden Dos hoàn thành năm 2016. Nằm ở phía tây bắc thành phố Mexico, dự án dựa trên việc cải tạo và mở rộng của một ngôi trường có từ trước đó. Trẻ em là nguồn cảm hứng chính trong dự án này, chúng đi qua sân, hội trường, phòng học và các khu vườn liên tục ngập tràn ánh sáng nơi đã từng là hành lang cũ và tối. Bảng màu vật liệu được lựa chọn là những màu tự của tự nhiên như gỗ, đá, nước, thực vật và ánh sáng. Đó là sự tinh tế và đơn giản cho phép trẻ em có thể nhận biết thế giới của chúng.

Theo Archdaily



NHÀ Ở ASHIYA

Ngôi nhà gỗ hai tầng được xây dựng ở thành phố Ashiya, Hyogo có vị trí không xa nhà ga và nằm ngay trên một góc phố, do vậy, ngôi nhà thường xuyên được đặt trong một không gian ồn ào. Nhằm đáp ứng nhu cầu của chủ nhà muốn có một nơi ở rộng, thoáng và riêng tư, kiến trúc sư đã đưa không gian sinh hoạt gia đình lên tầng hai cùng hệ tường lan can và cửa sổ áp mái. Bức tường lan can cao 1,6m đã đem lại cho ngôi nhà sự riêng tư mà không làm cho không gian trở nên gò bó. Hệ mái gỗ chéo coi như thêm các không gian làm việc đã làm cho căn nhà trở nên rộng và thoáng hơn.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

Đèn Chord

Được thiết kế bởi Studio Alexallen, thiết kế nhằm mô tả ảnh hưởng của ánh sáng trong hiệu ứng khí quyển thông qua dạng hình học của nó. Chord dựa trên phong cách từ Rooklyn là dòng sản phẩm chiếu sáng và nội thất mới nhất của Alexallen. Thiết kế bắt nguồn từ chất lượng và phong cách của đồ trang sức tối giản.

Theo Designboom



Bộ sưu tập nội thất từ xi măng

Nhà thiết kế người Brooklyn Fernando Mastrangelo đã tạo ra một bộ sưu tập đồ nội thất tương phản từ xi măng. Cả hai đều dựa trên các dạng tự nhiên - các tảng băng hay hạt tuyết được thể hiện thông qua cách sử dụng khuôn và vật liệu khác nhau của nhà thiết kế. Mastrangelo gần đây đã tổ chức một chương trình tại Greenwich Village ở New York, nơi ông giới thiệu thiết kế gợi lên phong cảnh thông qua lớp chuyển màu. Ông cũng đang ra mắt một bộ sưu tập khác tại triển lãm Sight Unseen Offsite.

Theo Dezeen



Ghế Sunset rocking

Vừa qua, tại Salone del mobile 2017, Varaschin đã cho ra mắt chiếc ghế bành "Sunset rocking" kết nối truyền thống và hiện đại. Được tạo ra bởi nhà thiết kế người Pháp Christophe Pillet, đây là phiên bản mới nhất cho bộ sưu tập đồ nội thất "Sunset", bao gồm cấu trúc lưới thép xác định thân ghế. Thiết kế mới sẽ bổ sung thêm các yếu tố hiện đại hơn nữa, cho thấy một sự tái hiện hiện đại của một thiết kế lịch sử và tinh tế.

Theo Designboom



Ghế Tent

Được thiết kế bởi Benjamin Hubert, ghế Tent được giới thiệu trong tuần thiết kế Milan năm nay. Chiếc ghế bằng sợi nylon tái chế căng trên hệ khung thép, mỗi miếng nylon chứa hơn 2 triệu vòng dệt và 50.000m sợi. Vì được làm từ sợi nylon, nên chiếc ghế có thể sử dụng cả trong và ngoài ngôi nhà. Theo Dezeen



nhà thiết kế

Bàn cà phê **Crescendo** có trụ chân tròn vững chãi và mặt bàn chữ nhật thanh mảnh. Phần khung làm từ kim loại và lớp hoàn thiện bằng gạch mosaic tinh xảo có màu sắc phối hợp tương phản tinh tế. Chiếc bàn này có hai phiên bản trắng đen và nằm trong số những sản phẩm độc quyền được phân phối bởi Galerie Kreo. Ảnh galariekreo.com



PC lamp do Charpin thiết kế cho hãng Hay đã trở thành điểm sáng mới trong những sản phẩm đèn mang phong cách Bắc Âu. PC là thành quả đẹp đẽ của kỹ thuật cơ khí chính xác và chất thơ trong thiết kế. Đặc biệt hơn cả, chiếc đèn bàn này còn sở hữu công tắc bộ nhớ có thể tự động tắt sau 6 giờ hoạt động. Ảnh Pierre Antoine



PIERRE CHARPIN

người nghệ sỹ ưa khám phá và thể nghiệm

Không hay xuất hiện ồn ào trên truyền thông như những bạn đồng môn, Pierre Charpin cứ lặng lẽ đắm chìm trong cuộc hành trình khám phá những thiết kế vật thể của riêng mình. Các sáng tạo của ông là tổng thể hòa hợp giữa tính thể nghiệm trong diện mạo và hoàn chỉnh trong công năng, chúng lặng lẽ nhưng không hề mờ nhạt mà ngược lại vô cùng ấn tượng, nổi bật.

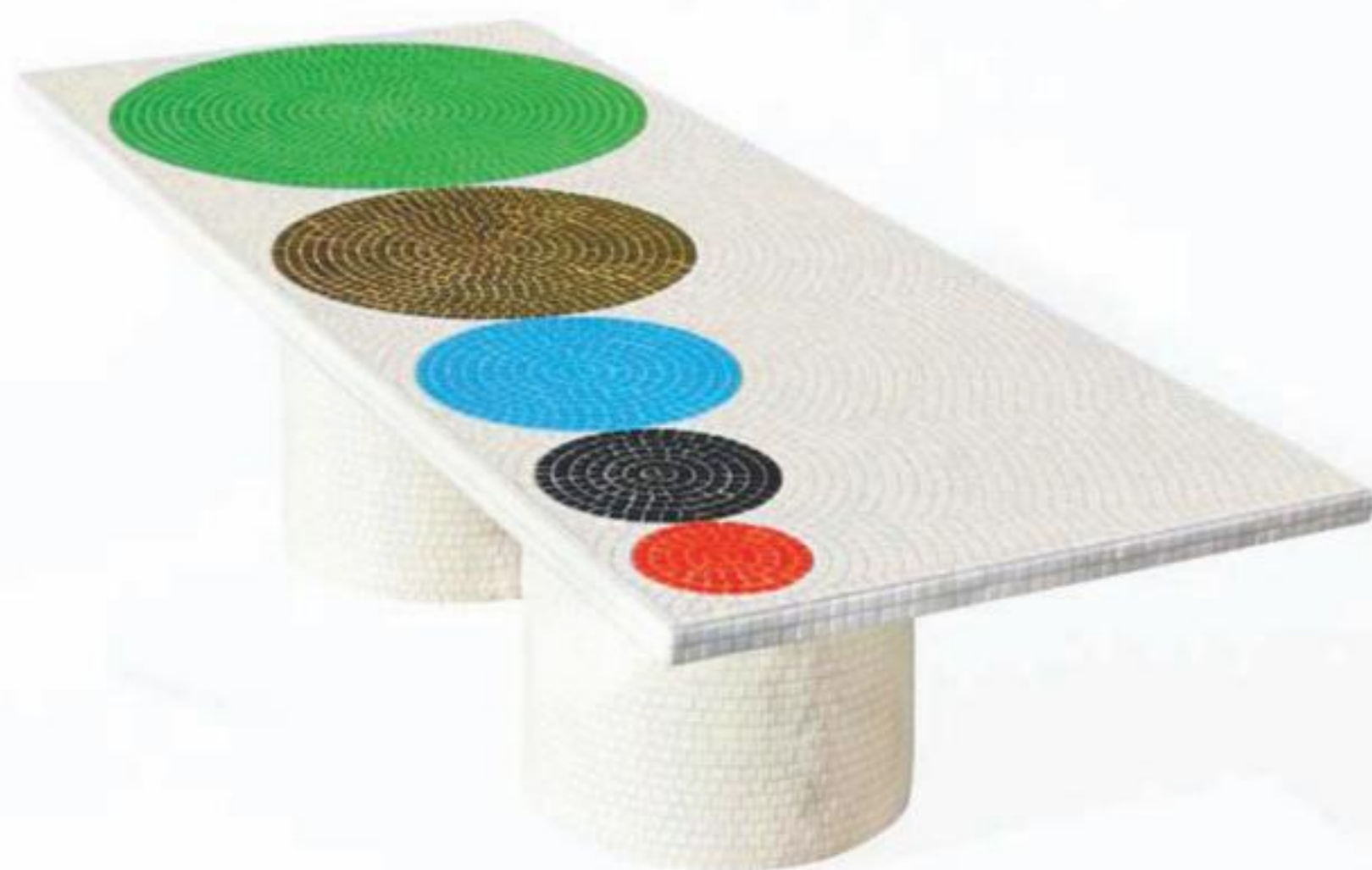
TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Bình hoa **Torno Subito** thực hiện cho galerie Kreo mang nhiều màu sắc mô phỏng hệ quang phổ, vô cùng chân thực, tinh giản. Ảnh Michel Bonvin



Bộ ba bình hoa **Kiko, Pipo và Alex** do Charpin hợp tác cùng Mathieu Peyroulet Ghilini mang bộ mặt của những chú hề vui nhộn. Ảnh Sylvie Chan Liat





Pierre Charpin sinh năm 1962 trong một gia đình có dòng máu nghệ thuật. Ông tốt nghiệp trường Nghệ thuật Bourges và quyết định theo đuổi con đường của một nghệ sỹ tạo hình, nhà thiết kế. Thừa hưởng từ cha - nhà điêu khắc Marc Charpin niềm đam mê với những khối hình, ông luôn cho thấy sự nhẫn nại đáng kinh ngạc khi ngồi tỉ mẩn chọn lựa, kết nối những loại vật liệu lại với nhau, đến khi tạo tác hoàn chỉnh dần lộ diện. Dòng máu Pháp mang đến cho ông con mắt thẩm mỹ vô cùng tinh tế, đến nỗi người ra phải thốt lên rằng "trong thế giới của những khối hình, không còn nghi ngờ gì nữa khi nói rằng Pierre Charpin sẽ luôn là vị khách danh dự". Các sáng tạo của ông tập trung nhiều vào việc khai thác hình khối của sự vật, chúng mang vẻ ngoài chín chu nghiêm túc nhưng dáng hình cũng được trao chuốt cho mềm mại nhờ những nét lượn cong đúng lúc, đúng chỗ. Charpin có niềm đam mê với việc tạo hình chất liệu nhựa, và trên mỗi sản phẩm, dự án nghệ thuật mà ông tạo ra luôn có sự hiện diện của phong cách tạo hình cương - nhu hòa hợp ấy. Ông lắng nghe được tiếng thì thầm của những món đồ nhỏ bé và dần



Ghế Slice một trong những sản phẩm nổi bật nhất thuộc bộ sự tập "Carte Blanche" nay đã được công ty nội thất Cinna (Ý) chính thức sản xuất phân phối. Phần thân ghế Slice được tạo thành do nhiều miếng ghép lại (có thể dùng riêng biệt như ghế đầu), mỗi miếng mang một màu sắc - hình dạng nhưng lại hòa hợp vô cùng duyên dáng với nhau. Ảnh dezeen.com





say mê chúng, đó là lý do tại sao ông tập trung sang ngành thiết kế sản phẩm vào năm 1990, song song bên cạnh những dự án nghiên cứu chất liệu. Sau một thời gian tu nghiệp tại Milan ở studio của George Sowden, ông trở lại Paris với vô vàn dự định ập ụ. Chính tại Paris phần hoa mỹ lệ này, Pierre Charpin chính thức tạo lập được tên tuổi mình với bộ sưu tập "Carte Blanche" (tờ giấy trắng) tại The VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement) một tổ chức tình nguyện có tiếng ở Pháp. Tài năng của ông nhanh chóng được công chúng rộng rãi biết đến, và chiếc ghế Slice armchair một trong số các sản phẩm nổi bật thuộc "Carte Blanche" đã được hãng Brunati đưa vào sản xuất, phân phối.

Các cuộc thử nghiệm tìm tòi của Pierre Charpin không gắn liền với một tổ chức, định hướng nhất định nào cả. Chỉ đơn giản là ông đang lắng nghe tiếng gọi của trí sáng tạo và đem lại sự sống cho chúng qua chính những món đồ mà mình tạo ra.

Occasional Stool là một thiết kế chỉ đóng vai trò làm ghế ngồi "theo dịp đặc biệt". Cấu tạo Occasional Stool chỉ gồm có mỗi phần chân đế, còn mặt ghế được bỏ ngỏ tùy người sử dụng có thể đặt sách hay một tấm gỗ lên để hoàn thiện sản phẩm theo cách riêng của mình, bất cứ khi nào cũng được. Ảnh galeriekreo.com

"Đối với tôi không có sự khác biệt nào giữa làm việc trong ngành công nghiệp hay trong một phòng tranh cả". Charpin không bó hẹp khả năng của mình trong danh xưng nhà thiết kế hay nghệ sỹ, bởi ông có thể là cả hai. Phong cách mơ mộng chất thơ quyện mình trong đường nét thiết kế tối giản thực sự đã làm nên dấu ấn của

riêng ông, một vẻ đẹp tự nhiên không cần gắng gượng. Các công ty lớn như Alessi, Post Design, Zanotta, Montina, Venini... không ngừng săn đón Charpin, các lời mời đến những sự kiện triển lãm nghệ thuật, nội thất cũng ồ ạt được gửi đến. Dù không hề khoa trương, quảng bá, nhưng ông thật sự khiến mọi người trong ngành phát

Lacquer centerpieces là những vật trang trí mang nét đẹp tinh tế, đậm chất tạo hình. Sản phẩm này có ba màu tùy theo kích cỡ nhưng mang đặc điểm chung là phần mặt đĩa xẻ rãnh đầy cá tính. Ảnh Julie Richoz



Mobidec armchair là chiếc ghế bành mang hình dáng khác lạ và độc đáo, lấy cảm hứng từ valise hành lý nên mang tính tiện dụng cao và rất linh hoạt. Ảnh ligne-roset.com

cuồng, khiến ai cũng mong muốn có được sản phẩm nào nặn bởi chính tay Pierre Charpin. Chúng không hề được ra mắt liên tục và đều đặn như đồ của những nhà thiết kế khác; bạn sẽ không thể tìm thấy đồ của Pierre Charpin trong bộ sưu tập nội thất mới theo mùa, theo triển lãm. Bởi sản phẩm của ông luôn được ra mắt dưới dạng các phiên bản giới hạn đặc biệt, ấp ủ trong mình nhiều ý niệm và sự trau chuốt, tỉ mỉ, cân nhắc kỹ càng trong từng đường nét. Bởi vì chúng "hiếm" nên hẳn người ta sẽ không khỏi mong chờ. Nhưng đó luôn là sự chờ đợi xứng đáng, bởi cái cách mà ông khắc tạc hình dáng cho mỗi món đồ, như thể mỗi bản thân chúng là một tác phẩm nghệ thuật sẽ đưa bạn từ mức trầm trở đến vô cùng thỏa mãn, thán phục. Ngay từ đầu, ông đã xác định không bước trên con đường dành cho đại đa số, mà chọn cách kín đáo lặng lẽ và có phần sâu sắc hơn. Dù số lượng không nhiều, nhưng chất lượng và cùng ý đồ thẩm mỹ rất "tinh" đã khiến cho các sản phẩm của Pierre Charpin luôn được đánh giá rất cao.

Sau khi chinh phục được lĩnh vực đồ nội thất, Pierre Charpin tiếp tục những chuyến phiêu lưu thử nghiệm trong lĩnh vực thủy tinh, gốm sứ. Năm 1998, ông cho ra đời loạt sản phẩm thủy tinh tại CIRVA (Trung tâm Nghiên cứu quốc tế về nghệ thuật thủy tinh và nhựa) mang tính nghiên cứu. Từ 2005 đến nay, ông cộng tác độc

Mobidec armchair là chiếc ghế bành mang hình dáng khác lạ và độc đáo, lấy cảm hứng từ valise hành lý nên mang tính tiện dụng cao và rất linh hoạt. Ảnh ligne-roset.com



quyền với galerie Kreo để cho ra đời những món đồ phiên bản đặc biệt rất ít khi được ra mắt rộng rãi. Một vài bộ sưu tập thuộc số đó đã trở thành chủ đề trong những triển lãm cá nhân của Pierre Charpin tại Paris. Kén khách và kín tiếng là vậy, nhưng ông vẫn được vinh danh là nhà thiết kế của năm trong những hội chợ nội thất thường niên có tiếng tăm thế giới như Maison & Objet (2016) và Paris Furniture Fair (2005). Mời bạn đọc cùng *Kiến trúc & Đời Sống* điểm qua một vài thiết kế nổi bật của Pierre Charpin và bạn sẽ hiểu được tại sao nhà thiết kế người Pháp này lại có sức hút lớn đến như vậy. 

Bình hoa Triple Blow Glass (Venini) là bộ ba mang hình dạng ống được bó sát nhau bằng một sợi dây nhựa dẻo dai. Đây là một sản phẩm thể hiện niềm say mê hình khối đặc trưng cho phong cách của Pierre Charpin. Ảnh Pierre Antoine



Hộp gỗ và sơn mài (Hermes Maison) mà Pierre Charpin thực hiện cùng Julie Richoz là một ví dụ cho sự ưa thích thể nghiệm và kết hợp các loại vật liệu, và nước hoàn thiện cùng nhau. Ảnh maison-objet.com

tin doanh nghiệp

USG BORAL VIỆT NAM PHỐI HỢP TỔ CHỨC SỰ KIỆN VINH DANH TOP 10 CÔNG TY KIẾN TRÚC VÀ CHỦ ĐẦU TƯ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Vừa qua, tại khách sạn INTERCONTINENTAL ASIANA, USG BORAL VIỆT NAM đã phối hợp cùng BCI (Building & Construction Information) tổ chức Lễ trao giải "BCI Asia Top 10 Awards" nhằm vinh danh top 10 công ty kiến trúc và top 10 công ty đầu tư xây dựng lớn và năng động nhất Việt Nam. Những tên tuổi được vinh danh trong sự kiện là những công ty kiến trúc và chủ đầu tư có tổng giá trị dự án được xây dựng lớn nhất trong suốt năm vừa qua hoặc thông qua những nỗ lực vượt bậc được ghi nhận.

Thông qua hoạt động hợp tác với BCI tổ chức lễ trao giải "BCI Asia Top 10 Awards", USG Boral muốn tiếp tục khẳng định là tập đoàn hàng đầu cung cấp các sản phẩm và giải pháp vật liệu xây dựng hiện nay, cụ thể là các loại tấm thạch cao và giải pháp cho hệ trần và vách, hệ khung xương cùng nhiều giải pháp đóng bộ khác và luôn đồng hành cùng các đơn vị tư vấn thiết kế và chủ đầu tư xây dựng tại Việt Nam.

Đồng thời, tính đến hết tháng 5.2017, USG Boral Việt Nam đã trao tặng gói bảo hiểm cháy nổ nhà tư nhân trị giá 1 tỷ đồng cho hơn 100 khách hàng đầu tiên. Đây là chương trình khuyến mãi dài hạn được USG

Boral Việt Nam triển khai từ giữa tháng 9.2016 đến giữa tháng 9.2018 dành cho chủ nhà tư nhân mua và sử dụng tấm thạch cao chống cháy lan Sheetrock Fireblock 9,5mm với diện tích từ 150m² trở lên.

Chương trình tặng gói bảo hiểm cháy nổ khi mua sản phẩm Sheetrock Firebloc của USG Boral Việt Nam được đánh giá là có ý nghĩa tích cực, khuyến khích người tiêu dùng chuyển đổi lắp đặt vật liệu chống cháy cho gia đình trong bối cảnh diễn ra nhiều sự cố cháy nổ như hiện nay.

Ông Hoàng Trọng Hải, Giám đốc Marketing, USG Boral Việt Nam chia sẻ: "Hệ trần thạch cao Sheetrock® Firebloc của chúng tôi đang được nhiều nhà thầu, kiến trúc sư lựa chọn vì tính năng không lan truyền lửa, khói và nhiệt, giảm khả năng sập trần khi xảy ra hỏa hoạn, đặc biệt là tại các khu vực tiềm ẩn nguy cơ hỏa hoạn cao như nhà bếp, phòng thờ".

Chương trình tặng gói bảo hiểm cháy nổ trị giá 1 tỷ đồng vẫn tiếp tục cho đến hết ngày 15.9.2018. Để biết thêm chi tiết về chương trình, liên hệ bộ phận marketing công ty theo số 08-3915 1400.





95M² HIỆN ĐẠI VÀ TIỆN NGHI

Đây là không gian sống của một đạo diễn trẻ, độc thân và yêu thích những bữa tiệc tại gia với bạn bè. Bên cạnh việc tạo dấu ấn riêng cho từng món đồ nội thất, không gian sinh hoạt chung trong nhà cũng được bố trí linh hoạt để dễ dàng thay đổi theo từng nhu cầu sử dụng.

BÀI CẢNH NAM ANH LÂM HOÀNG THỤY

Căn hộ tọa lạc tại tầng 20 khu dân cư Masteri, nhìn ra sông Sài Gòn lộng gió. Để phù hợp với tính cách chảnh chu và luôn khác biệt của chủ nhà, kiến trúc sư chọn phong cách thiết kế theo lối Á châu đương đại (Asian Contemporary) với điểm nhấn là các món đồ nội thất được thiết kế và tạo hình thủ công bắt mắt.

Tâm điểm của căn hộ là căn bếp mở, liên kết với bàn ăn, tiếp khách và cùng hướng về phía ban công. Một không gian rộng và thoáng dành cho những bữa tiệc đứng và các khâu chuẩn bị. Để mở rộng diện tích sử dụng cho tiệc tùng đông người, kiến trúc sư bố trí nhiều "option" linh hoạt cho khu vực này như hoán đổi vị trí của bàn ăn và nơi tiếp khách và/hay giãn lược bộ sofa. Dù chọn cách sắp đặt nào, gia chủ vẫn đảm bảo được sự chăm chút, tiện nghi và đầy tinh thần hiếu khách.

Ngoài góc làm việc tích hợp trong phòng ngủ, chủ nhà còn có một phòng thư giãn trang nhã - nơi giải trí và xem phim phục

vụ cho công việc hàng ngày của anh. Phòng ngủ chính được trang bị tủ áo lớn với gương soi và khoảng hở treo đồ tạm vừa ỉu. Khu giặt phơi được che giấu phía sau khu vực bếp. Sự chảnh chu trong thiết kế được thể hiện qua việc đáp ứng những nhu cầu nhỏ và thói quen sinh hoạt của gia chủ.

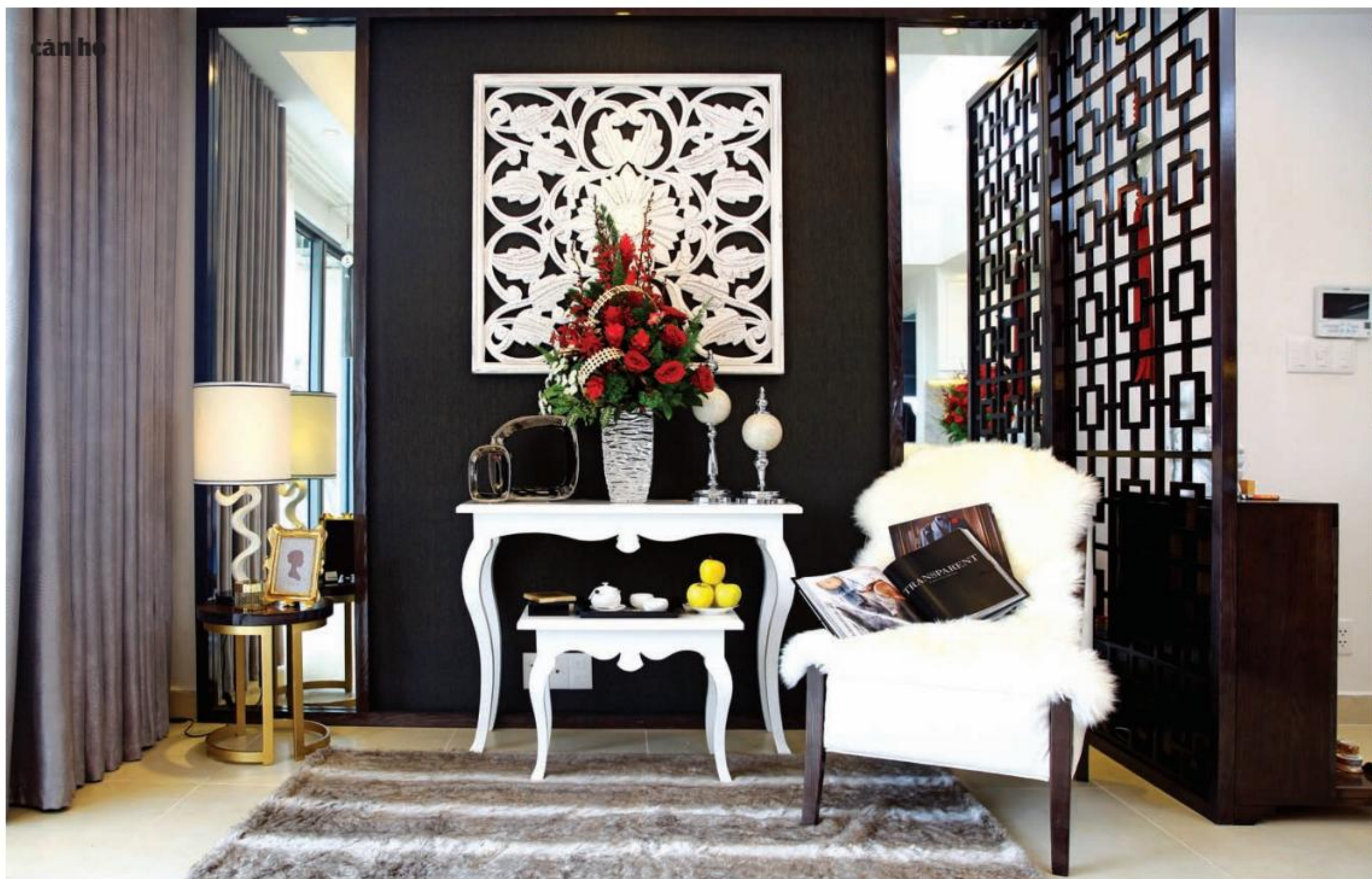
Màu sắc trong căn hộ là một sự tương phản mạnh mẽ giữa các gam màu đối lập: nâu đen, trắng và những điểm nhấn đỏ. Kiến trúc sư cũng tạo thêm sự khác biệt bằng các chi tiết nội thất được thiết kế và tạo hình thủ công hay được đúc từ đồng rêu, thép nhũ đồng rêu như tay nắm tủ, đèn chùm, đèn đầu giường... Bàn ghế, kệ tủ được làm bằng gỗ sồi tự nhiên cùng với đá marble trắng xám, đá cẩm thạch xanh ở khu vực bếp tạo nên sự trang nhã, sang trọng từ chi tiết đến tổng thể.

Bên cạnh việc kiến tạo không gian của người thiết kế, vai trò giữ gìn và chăm chút cho ngôi nhà cũng không kém phần quan



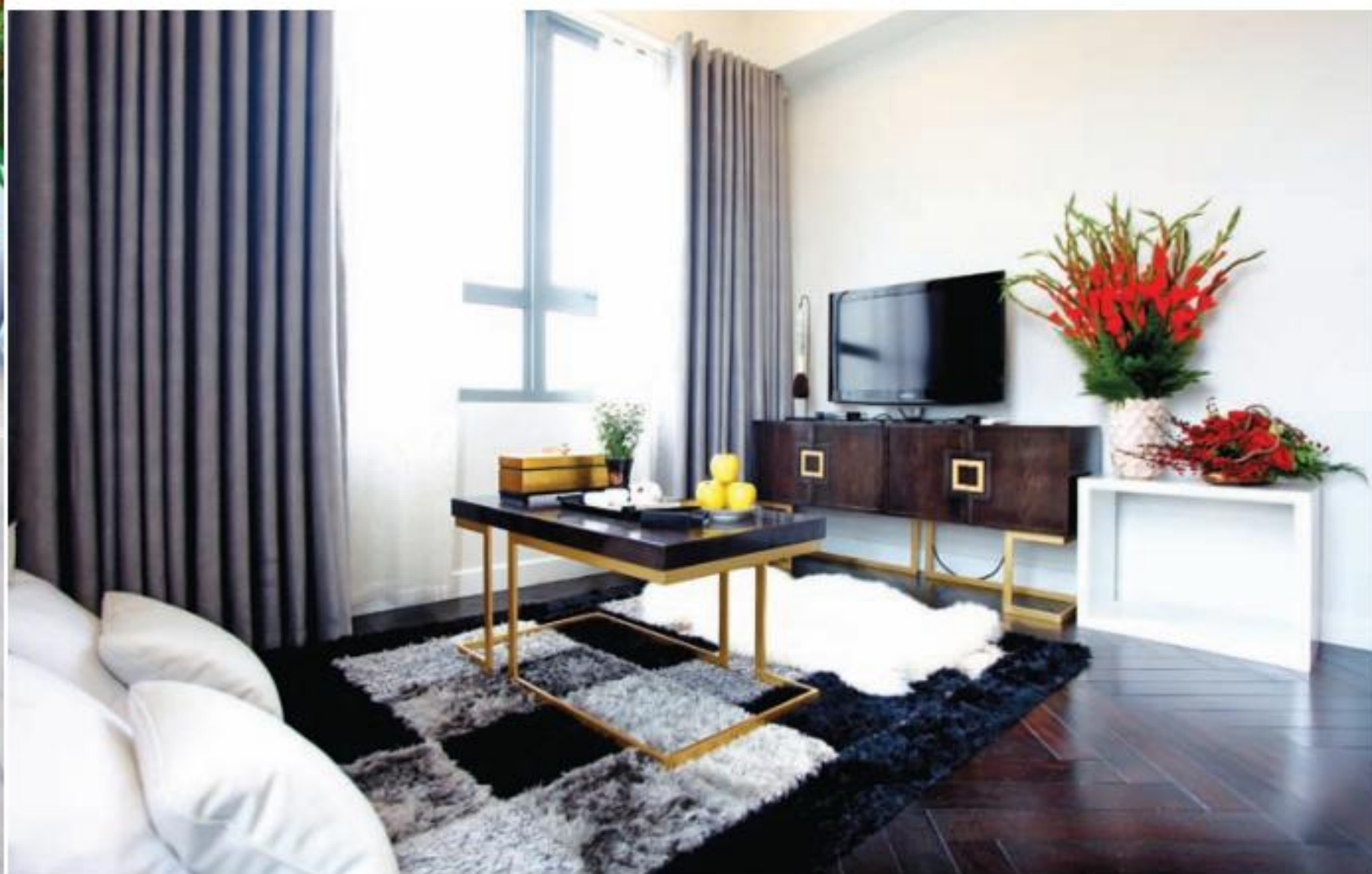
Ảnh hai trang Không gian sinh hoạt được thiết kế khá linh hoạt để chủ nhân có thể thay đổi theo nhiều nhu cầu sử dụng khác nhau





Ảnh hai trang Mỗi góc nhà, từng món đồ gia dụng, trang trí đều được chăm chút tỉ mỉ từ bàn tay của chủ nhân

trọng. Ở căn hộ này, chủ nhân dành nhiều tâm huyết để tô điểm cho các góc nhà bằng hoa tươi, phụ kiện trang trí cho đến việc lựa chọn đồ gia dụng. Các món đồ trang trí nổi bật, đôi khi chiếm được cái nhìn "thán phục" của khách viếng thăm vì thể hiện được dấu ấn cá nhân mạnh mẽ của gia chủ. 





Thông tin công trình: Căn hộ Masteri, Thảo Điền, quận 2, TP.HCM
 Thiết kế nội thất và thi công: Lê Minh Tiến
 Văn phòng: Prestige Construction & Interior



“Gặp được người thiết kế ưng ý sao khó quá! Nghe nói mấy ông kiến trúc giỏi thì chánh như con cá cảnh, tui đã qua 4, 5 công ty rồi, chưa gặp ai ưng ý...”;

“Ông A. sau khi đoạt giải quốc tế về giờ thiết kế toàn tính vài ngàn đô trở lên, mà phải đặt cọc trước giữ chỗ à nghe”;

“Chị X. ơi, chị có tiền chị có quyền nhưng chị làm ơn đừng hành hạ con người vậy chớ. Sao chị bảo lần sửa này là lần cuối mà em đếm từ đầu đến giờ gặp nhau hai chục lần, lần nào chị cũng kêu là lần cuối không à”...

Những lời than thở trên mạng xã hội, bức xúc không biết trút vào đâu, những cuộc điện thoại nóng tai toàn chuyện gặp nhau làm sao giữa gia chủ và người thiết kế, gặp nhau ở đâu, thế nào và bao lâu... khiến không ít giới chuyên môn lẫn gia chủ cảm khái, băn khoăn. Ừ nhỉ, gặp nhau ở đâu đây?

Gặp người ưng ý

BÀI KTS HUÂN TỬ ÁNH BỬU LONG

Gặp ai?

Câu hỏi nghe hơi lạ, dĩ nhiên là gia chủ gặp kiến trúc sư, gặp người thiết kế, chứ gặp ai nữa? Thực tế cái sự “gặp” này lại đa dạng hơn, vì hầu như không thể tồn tại một kiến trúc sư “độc hành” làm mọi thứ từ A đến Z, trong khi các gia chủ lại hay thích gặp người trực tiếp thiết kế ngôi nhà cho mình, có gia chủ còn nặng nề đòi gặp “cùng là người miền Trung để dễ nói chuyện”. Ở một số công ty thiết kế, khi đến phần triển khai kỹ thuật, các kiến trúc sư khai triển thường gặp vẻ lo lắng hoặc thờ ơ của gia chủ vì họ đã quen “nắm tóc” kiến trúc sư chủ trì từ đầu rồi. Điều này khiến cho quan hệ hai bên dần xấu đi, công việc gián đoạn, nội bộ nhóm thiết kế bất ổn và... mất hứng. Có kiến trúc sư trẻ mới ra trường 2 năm đã đổi 9 công ty, chỉ vì: em mang tiếng được ra tiếp khách chứ cũng kiểu như thư ký thôi, cái gì lung tung lật vật họ gọi em, cái gì quan trọng toàn gọi cho chủ trì, rồi em ở giữa bị 2 bên “quay” mòng mòng đến phát ngán luôn! Vấn đề này được một số công ty hay nhóm thiết kế khắc phục bằng cách: đưa ra quy trình làm việc từ đầu, lúc sơ phác gặp ai, lúc triển khai ai gặp, ai trách nhiệm đến đâu... nêu rõ để dễ làm việc hơn.

Ở chiều ngược lại, kiến trúc sư cũng hay than mệt mỏi khi phải gặp... cả dòng họ của gia chủ. Từ cô con gái đòi



Mỗi nhà thiết kế đều có “màu sắc”, phong cách và “gu” riêng, gia chủ cần chọn lựa cách gặp gỡ hợp với lợi ích của đôi bên

trạng “đánh hội đồng” hoặc “xa luân chiến” khiến kiến trúc sư (nhất là các bạn còn trẻ, kinh nghiệm “chiến trường” chưa nhiều) phải chịu trận rất tội nghiệp.

Gặp ở đâu?

Kiến trúc sư V. cho rằng khách hàng đôi với anh như mối quan hệ bạn

phong cách tuổi teen đến bà ngoại muốn có am thờ, ai cũng góp ý được, dĩ nhiên, nhưng không thương để nào chịu nói ra từ đầu hay nói một lần, toàn “bữa nay sức nhớ rồi bữa mai ý quên!”. Một kiến trúc sư có kinh nghiệm 15 năm làm việc mà anh gọi là... đi (tiếp) khách đã kể: “Đang làm việc, điện thoại reo, khách bảo em nói chuyện với thằng em cô cậu bên cháu rể vợ anh chút xíu ha, nó là thợ xây có chút kinh nghiệm nên nó muốn góp ý về thiết kế ấy mà... Kiểu như ai quen biết gia chủ cũng có quyền chỉ bảo mình phải làm thế này thế nọ!”. Trong lĩnh vực nhà ở tư nhân, quyền lợi gia chủ khá thiết thực và chi tiết nên vấn đề góp ý là không tránh khỏi, tuy nhiên kiến trúc sư chỉ mong gặp được những gia chủ khéo léo và tế nhị, nên họp gia đình trước và sau khi thống nhất hết rồi cử đại diện ra bàn bạc, tránh tình

bè, trước lạ sau quen, càng hiểu nhau càng dễ làm việc, dễ thiết kế ưng ý nhau hơn. Vì thế V. có thể đi mua sắm, ăn uống, thậm chí đi... xem phim với khách hàng của mình khi gặp đúng người cùng sở thích! Cách làm này hợp với phong cách sống của V. nên không sao, nhưng với H., một kiến trúc sư khác thì rất ngán, anh lập luận: tại sao phải ra ngoài, vừa ồn ào, mất tập trung, vừa tốn thời gian, tiền bạc của nhau, bộ anh hay tôi không có văn phòng, không có nơi nào có thể bàn bạc được hay sao. Thậm chí H. còn cực đoan tới mức có lần anh hẹn khách đến công ty và... ngắt luôn wi-fi để khách khỏi còn có màn “ta chẳng nói chuyện gì với nhau, ngồi bên nhau cảm điện thoại thật lâu”, theo kiểu khách cứ 5 phút lại check facebook hay nhắn tin túi bụi một lần!

Trên thực tế có thể tạm chia ra 3 trường phái tranh luận ý kiến về chốn

gặp, đó là nhóm thích ra nơi công cộng, nhóm thích về văn phòng và nhóm... ở đâu cũng được. Bên thích ra quán nói rằng: chọn quán nào có nội thất đẹp, âm nhạc trợ hứng, thậm chí thêm ví dụ trực quan như một bức tranh, một mảng gạch trang trí đúng gu để hai bên cùng bàn luận thì cũng hay, chứ chui vô văn phòng chán phèo! Còn nhóm thứ hai lại lập luận: ở văn phòng, nhất là văn phòng của chính mình dù nhỏ thôi cũng thấy tự tin hơn, có thể tham khảo ý kiến các bộ phận khác (kết cấu, điện nước), không phải chờ đợi (mà dù có chờ khách đến thì mình cũng vẫn làm việc khác được). Còn nhóm trung lập để tính thì quan niệm: tùy theo ý gia chủ, nếu ở văn phòng (của mình hay của họ) không thoải mái thì ra ngoài, chứ đặt ra nguyên tắc gò bó quá dễ mất lòng dẫn đến mất khách. Cuộc tranh luận vẫn chưa kết thúc, và hình ảnh những nhóm người chụm đầu xem bản vẽ trên laptop tại quán xá từ sang trọng đến bình dân vẫn là một minh chứng cho xu thế "làm việc tự do, làm việc không dây" mọi nơi mọi lúc hiện nay được giới trẻ khá ưa chuộng.

Cũng có một vài gia chủ thích thay đổi địa điểm hẹn gặp bên thiết kế giống như... hẹn hò, có qua có lại, bữa nay ở chỗ anh thì bữa tới qua chỗ tôi, sang trọng hay bình dân đều được, miễn là... tiện đường sáng đi làm hay chiều đón con! Còn ai không ưa xê dịch thì luôn "bắt chết" một quán, một góc, một bàn (thậm chí một hướng nhìn cố định, vì nghe "thầy" phong thủy bảo rằng tuổi con năm nay phải quay mặt hướng nam khi bàn công chuyện cho nó được sinh khí!

Một số công ty lớn thường có bộ phận gọi bằng tên tiếng Anh đại loại như account hay sale hoặc marketing, rất chuyên nghiệp, rất bài bản trong việc thu xếp gặp gỡ, tìm địa điểm, chọn trang phục, ẩm thực, thậm chí đến mùi nước hoa, phụ kiện công nghệ, máy chiếu, màn hình... để mong muốn làm hài lòng khách hàng tối đa, sớm ký kết được hợp đồng. Nhưng điều này có vẻ như chỉ phù hợp với các công ty làm trong lĩnh vực thiết kế - thi công hàng loạt (dự án căn hộ, quán café hay nhà công nghiệp), còn khi áp dụng vào lĩnh vực tư vấn - thiết kế kiến trúc từng công trình riêng lẻ lớn nhỏ khác nhau thì vẫn có lắm vấn đề nảy sinh. Theo ông N., một kiến trúc sư lâu năm từng tâm sự rằng: "Tôi không hẳn là



Ảnh trên Mỗi nhà thiết kế đều có "màu sắc", phong cách và "gu" riêng, gia chủ cần chọn lựa cách gặp gỡ hợp với lợi ích của đôi bên **Ảnh dưới** Ngay cả các ngôi nhà đơn giản, các thiết kế tiết kiệm, ít chi phí cũng cần có sự đầu tư đúng mức về chất xám và thời gian tư duy

người thành công nhiều, mà là người cố gắng giảm thiểu các thất bại. Tôi thường xuyên hình dung trước, loại trước các hợp đồng không đi đến đâu dù lớn hay nhỏ, để tập trung thời gian cho chuyên môn và những chủ đầu tư nghiêm túc". Khi có người hỏi về văn phòng của ông sao không nằm ngoài mặt tiền lớn như ở các khu kinh doanh địa ốc, vật liệu xây dựng, để cho dễ tìm dễ gặp, để cho có bộ mặt hoành tráng tương xứng với tiếng tăm, thì ông mỉm cười, hỏi lại khá chí lý: nếu một tháng ta có vài khách hàng ổn định, tìm đến ta qua uy tín lâu năm rồi thì ta có cần ra mặt tiền chờ đợi khách vắng lại không? Và giả sử ra ngoài mặt tiền rồi mỗi ngày ta cứ phải tiếp đón khách tiện đường đi ngang qua thấy bảng hiệu công ty thì "tấp" vô hỏi giá lan man, ta chịu nổi chăng?

Những điều ông L. chia sẻ rất được giới hành nghề đồng cảm, vì ai làm kiến trúc không ít thì nhiều đều có lúc rơi vào các tình huống mệt mỏi như vậy. Nhà chuyên môn cần khách hàng lắm chứ, họ cũng không hề chán hay làm khó khách hàng như một số lắm tướng, nhất là với các bạn kiến trúc sư trẻ chưa có tiếng tăm và cần từng bước xây dựng thương hiệu cho công ty cũng như thương hiệu



cá nhân. Nhưng có lẽ đặc thù của môi trường hành nghề hiện nay chưa được làm rõ và nhất quán thành quy định, kiểu như nghề ngân hàng hay luật sư, lại thêm mỗi nơi mỗi kiểu tùy hứng tùy tiện (mà chủ yếu là chiều chuộng khách hàng tối đa) lâu ngày thành nếp quen. Mặt khác, có thể thấy ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, các kiến trúc sư tương lai cũng chưa có điều kiện được thực tập, cọ xát nhiều hơn với các vấn đề về kỹ năng giao tiếp, luật xây dựng, tính thương mại trong vận hành nhóm thiết kế, quản lý công việc, quản lý thời gian... nên khi ra đời hành nghề hay va vấp là điều có thể hiểu được. **III**

Kỳ tới: Tìm điểm gặp nhau



NHÀ CỔ Ở TÂY GIAI

Du khách tới Thanh Hóa, nếu đi thăm thành nhà Hồ và nếu tới cửa tây, sẽ được những người dân ở đây hồ hởi, nồng nhiệt giới thiệu đi thăm một ngôi nhà cổ. Đó là ngôi nhà của ông Phạm Ngọc Tùng, nằm cách cửa tây thành nhà Hồ chừng 200m.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Là một kiến trúc dân gian truyền thống đặc sắc, một ngôi nhà cổ tiêu biểu của Việt Nam; tháng 9.2002 ngôi nhà này đã được tiến hành trùng tu theo dự án "Bảo tồn kiến trúc nhà cổ truyền thống Việt Nam". Dự án được thành lập năm 1997, do Cục Di sản văn hóa - Bộ Văn hóa - Thông tin Việt Nam và Tổ chức Hợp tác quốc tế của Nhật Bản (JICA) cùng trường Đại học nữ Chiêu Hòa (Showa Women's University - Nhật Bản) làm chủ đề tài. Dự án đã khảo sát 3.890 ngôi nhà cổ có độ tuổi từ 50 đến hơn 100 năm trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Ngôi nhà cổ của ông Tùng đã được chọn trong số 64 ngôi nhà cổ được khảo sát và giới thiệu ở địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Ngôi nhà này được trùng tu trong 7 tháng với sự hỗ trợ về kỹ thuật và tài chính của các tổ chức hợp tác phía Nhật Bản. Đây là lần trùng tu đầu tiên của ngôi nhà.

Trước khi trùng tu, ngôi nhà xuống cấp nhiều, do tuổi thọ đã quá cao của các cấu kiện gỗ (khoảng 200 năm), nên bị mối, mọt, hư hại; ảnh hưởng đến sự an toàn của kết cấu và thẩm mỹ kiến trúc. Nguyên tắc trùng tu là bảo tồn yếu tố

Ngôi nhà cổ của ông Tùng ở thôn Tây Giai, xã Vĩnh Tiến, huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa là một kiến trúc truyền thống điển hình của Thanh Hóa nói riêng và vùng bắc Trung bộ nói chung. Theo những tư liệu gia đình còn lưu giữ được, ngôi nhà này được dựng từ năm 1810 (đời vua Gia Long, triều Nguyễn). Chủ nhân ban đầu là một vị quan Bát phẩm của triều đình,

nên dân gian thường gọi là cụ Bát; là cụ tổ 7 đời của chủ nhân hiện tại - ông Phạm Ngọc Tùng (sinh năm 1952). Khi dựng nhà, cụ Bát đã mời những phường thợ lành nghề ở Nam Hà (Hà Nam hiện nay) và thợ mộc ở Đạt Tài (huyện Hoằng Hóa, tỉnh Thanh Hóa) làm ngôi nhà này. Theo lời ông Tùng kể lại, ban đầu nhà có 9 gian nhưng năm 1961 nó được sửa lại thành 7 gian.



gốc, chỉ thay thế những phần hư hỏng, số hóa, đánh dấu các cấu kiện cũ - mới. Những phần thay thế được tái tạo giống hệt yếu tố gốc. Tuy nhiên, thực tế - do hoàn cảnh lịch sử để lại, ngôi nhà 7 gian đã bị chia hai phần cho 2 hộ gia đình. Phần trùng tu chỉ là 5 gian của hộ gia đình ông Phạm Ngọc Tùng.

Ngôi nhà 5 gian được trùng tu có hai nhịp lòng nhà và một nhịp hiên theo chiều sâu; rộng 6m, dài 13m, cao 5m ở đỉnh mái. Ngôi nhà được đặt theo hướng đông nam, làm từ 9 loại gỗ khác nhau của địa phương như sến, táu, xoan, lát, xà đành... Công trình có 29 cột gỗ; mái lợp bằng 16.000 viên ngói vảy cá; tường hậu dày 50cm được xây bằng gạch, các bức tường khác được thưng ván hoặc trát giấy nện. Phần kết cấu gỗ được điêu khắc tinh xảo với nhiều mô típ cổ điển quen thuộc như long - ly - quy - phượng, tùng - cúc - trúc - mai... Trong nhà còn lưu giữ được những câu đối ghi dấu ấn thời Nguyễn. Hiện tại, công trình này là từ đường thờ dòng họ Phạm ở Tây Giai và cũng là nơi ở, sinh hoạt của gia đình ông Phạm Ngọc Tùng, vẫn mang nếp sống nông nghiệp của vùng nông thôn,

Tháng 10.2004, tổ chức UNESCO đã trao tặng Giải thưởng Công trạng (Award of Merit) cho dự án "Bảo tồn kiến trúc nhà cổ truyền thống của Việt Nam". Cùng với 5 ngôi nhà cổ khác đã được trùng tu đại diện cho các vùng miền khắp Việt Nam, nhà cổ Tây Giai của ông Phạm Ngọc Tùng ở Thanh Hóa được vinh danh. Năm ngôi nhà kia là: nhà thờ dòng họ Nguyễn Thạc tại Đình Bảng, Bắc Ninh; nhà thờ họ Trương ở Hội An (Quảng Nam); nhà thờ họ Đặng Xuân (Nam Định); nhà ông Trần Ngọc Du ở Biên Hòa (Đồng Nai) và nhà ông Trần Văn Bình ở Đông Hòa Hiệp (Tiền Giang). Sáu ngôi nhà cổ trên đã đại diện cho gần 4.000 ngôi nhà cổ

Việt Nam đón nhận vinh dự này.

Trong lời giới thiệu các công trình kiến trúc nhà cổ được trùng tu của Việt Nam, tổ chức UNESCO đã nhận định: "Sáu ngôi nhà, trải dài trong không gian văn hóa rộng lớn của Việt Nam đã đại diện cho nền văn hóa truyền thống mỗi khu vực, thông qua kiến trúc truyền thống. Đó là một thứ tài liệu sống động minh chứng cho lối kiến trúc tinh diệu được thể hiện dưới bàn tay tài hoa của những người thợ thủ công Việt Nam".

Hiện ngôi nhà cổ của ông Phạm Ngọc Tùng ở thôn Tây Giai là điểm đến không thể bỏ qua khi du khách tới thăm thành nhà Hồ - di sản thế giới. Đây cũng là nơi nhiều KTS, những chuyên gia nghiên cứu về kiến trúc truyền thống, lịch sử, bảo tồn... tới tham quan, tìm hiểu. Sau khi trùng tu, ngôi nhà này cũng được UNESCO phong tặng danh hiệu là 1 trong 10 ngôi nhà cổ đẹp nhất Việt Nam, và được xếp hạng là Di tích kiến trúc - nghệ thuật cấp tỉnh năm 2003.



Ảnh hai trang Theo tài liệu được lưu giữ, ngôi nhà cổ của ông Phạm Ngọc Tùng được xây dựng từ năm 1810. Với tuổi thọ gần 200 năm, ngôi nhà đã xuống cấp và được trùng tu lại năm 2002. Đến nay ngôi nhà này là điểm đến không thể bỏ qua mỗi khi du khách đến Thanh Hóa





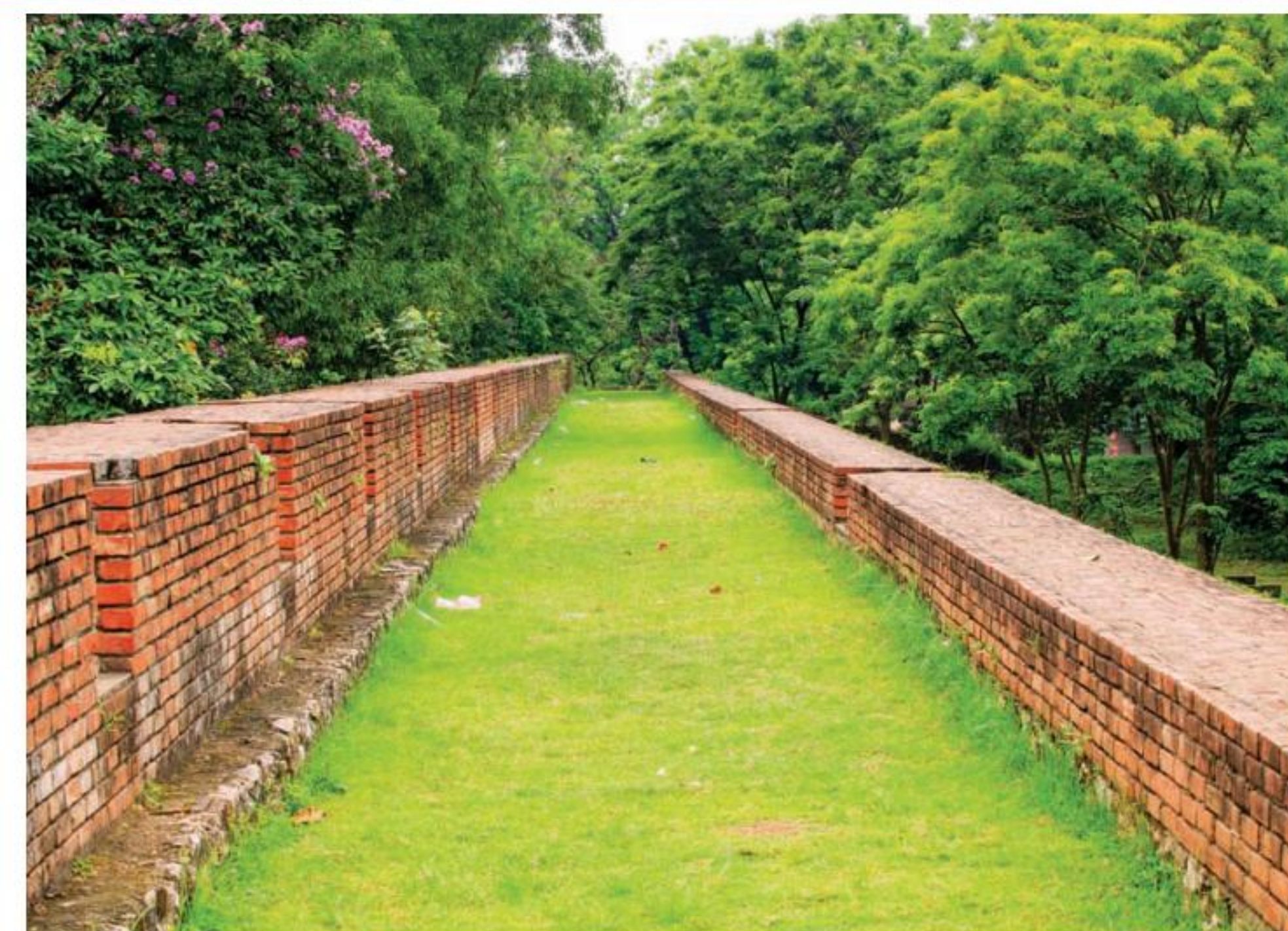
Ảnh hai trang Thành Sơn Tây được xây dựng vào năm Minh Mạng thứ 3 (1822) là tòa thành cổ duy nhất được xây bằng đá ong của Việt Nam có tổng diện tích 16 ha với các kiến trúc độc đáo





Thành cổ có còn cổ?

THỰC HIỆN NGUYỄN HUY HOANG - NGUYỄN NHAN AI



Công trình thành cổ Sơn Tây nằm bên trong không gian khoáng đạt mang lại cảm giác thư thái tĩnh tại. Khu di tích khá rộng với không gian yên tĩnh. Dọc theo lối vào là hai hồ nước dài, hàng cây phượng vĩ già đang vào mùa hoa nở nghiêng nghiêng xuống mặt nước khá lãng mạn.

Thành cổ Sơn Tây là một trong những công trình được đầu tư tôn tạo để chào mừng kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long văn hiến, phải chăng chính vì để kịp tiến độ chào mừng ngày đại lễ mà thiếu đi sự đầu tư nghiên cứu tu bổ để một kiến trúc cổ có thể giữ được nguyên vẹn nét trầm mặc rêu phong cổ kính của một công trình mang giá trị lịch sử lớn.

Ở đây sự cầu thả thể hiện ở rất nhiều



phong sự ảnh

chi tiết không nên có. Giá như, cái bệ đỡ của chiếc cổng thành bằng đá ong kia được làm bằng gỗ hay một chất liệu nào khác hài hòa hơn mà không phải là những thanh sắt lạnh lùng và thô kệch thế kia, giá như những bức tường đá ong cứ giữ nguyên vẻ rêu phong nhuộm màu thời gian, giá như những bức tường lấp ló dưới bóng những cây đại già nua kia đừng bị khoác lên màu áo xi măng lạnh lùng...

Một chút tiếc nuối!. Một chút thất vọng!



Ảnh trên và dưới Thành Sơn Tây được tu bổ, tôn tạo nhân kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội nhưng lại không giữ được nét trầm mặc rêu phong cổ kính của một công trình mang giá trị lịch sử



Thành Sơn Tây được xây dựng vào năm Minh Mạng thứ 3 (1822) là tòa thành cổ duy nhất được xây bằng đá ong của Việt Nam có tổng diện tích 16 ha với các kiến trúc độc đáo như: tường thành bằng đá ong, 4 cổng thành xây bằng gạch cổ. Đây là một trong số ít tòa thành dưới thời Minh Mạng còn lại đến ngày nay, thành được xây dựng kiên cố để bảo vệ vùng đất phía tây bắc Thăng Long.

Thành Sơn Tây đã được Bộ Văn hóa - Thông tin công nhận là di tích lịch sử kiến trúc quốc gia năm 1994. Ngày nay, tòa thành này vẫn còn tồn tại ở trung tâm thị xã Sơn Tây, Hà Nội và trở thành một di tích lịch sử và kiến trúc quân sự.



Chung cư an toàn

Chung cư là loại hình nhà ở đang phát triển. Tuy nhiên, vấn đề an toàn cho chung cư là vấn đề nhiều người quan tâm, sau nhiều vụ hỏa hoạn nguy hiểm đã xảy ra và mới đây nhất là ở London Anh. Những yếu tố sau đây có thể là lời khuyên cho bạn để lựa chọn chung cư an toàn.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Chung cư không quá cao tầng, chỉ khoảng trên 10 tầng là vừa, hoặc bạn không nên chọn tầng cao quá. Bởi ở tầng cao quá, sẽ khó khăn hơn cho việc chạy thoát hiểm hoặc cứu hộ khi xảy ra hỏa hoạn. Các xe thang cứu hộ hiện đại của Hà Nội và TP. HCM khả dụng trong điều kiện bình thường hiện chỉ có thể vươn tới cao độ tầng 15-17 (khoảng 50-55m). Một số xe vươn được cao hơn thì kích thước và tải trọng quá lớn, khó vận hành trong đô thị, khó tiếp cận công trình. Ví dụ như TP. HCM có xe thang vươn tới 72m nhưng khi tới cao độ này, đỉnh thang dao động 1-2m, nên thực tế rất khó cứu hộ. Còn loại xe thang 32-52m thì thao tác thuận lợi, cơ động và hiệu quả hơn nên lực lượng phòng cháy chữa cháy sử dụng nhiều, nhất là đối với các nhà cao 10-12 tầng. Ở Việt Nam, hiện chưa có cứu hộ bằng trục thăng chuyên nghiệp.

- *Chung cư có khoảng trống và đường nội bộ chạy vòng quanh để xe cứu hỏa, cứu hộ và việc triển khai cứu hộ có thể áp sát chân công trình ở bất kỳ vị trí nào trên mặt bằng.*

- *Các chung cư không có tầng hầm an toàn hơn chung cư có tầng hầm hoặc có nhiều tầng hầm.* Vì tầng hầm rất dễ bị ngập nước trong điều kiện đô thị Việt Nam hiện nay, gây hỏng xe. Bên cạnh đó tầng hầm ít có lối thoát hơn tầng nổi, khó khăn hơn trong công tác cứu hỏa cứu hộ. Trong hoàn cảnh nào đó người bị kẹt ở tầng hầm cũng nguy hiểm hơn ở trên tầng nổi. Có thể thấy một số dự án chủ đầu tư không làm tầng hầm để xe, mà để xe ở tầng trệt hoặc các tầng lầu. Việc này làm cho công tác cứu hỏa, cứu hộ dễ dàng hơn khi có sự cố, bởi nếu hỏa hoạn thì nơi để xe là nơi rất nguy hiểm vì có chất dễ cháy (xăng, dầu)

- *Giao thông thuận tiện, logic, mạch lạc.* Khoảng cách từ căn hộ hoặc bất kỳ điểm nào trên mặt bằng đi về các cửa thoát hiểm không quá dài (theo tiêu chuẩn là không quá 30m). Hành lang, sảnh cầu thang phải đủ rộng để người thoát ra ngoài. Thang máy và thang bộ phải đảm bảo đủ công suất tải khi đông người.

- *Cầu thang thoát hiểm phải đủ công suất và đúng tiêu chuẩn.* Đó là thang kín, phải có các cánh cửa chống cháy ngăn với khu vực sảnh tầng, có hệ thống chiếu sáng, thông gió cưỡng bức khi hỏa hoạn xảy ra, vách thang có khả năng chịu lửa, chịu nhiệt. Cần phân biệt thang thoát hiểm với hệ thống cầu thang bộ thông thường.

- *Hệ thống cầu thang bộ, hành lang trên các mặt bằng căn hộ phải có chiếu sáng và thông thoáng tự nhiên.* Bởi khi có sự cố, có thể sẽ mất điện và việc tìm đường thoát hiểm sẽ khó khăn hơn nhiều trong điều kiện thiếu sáng và khói, thiếu dưỡng khí.

- *Phải có hệ thống biến báo chỉ dẫn thoát hiểm, hệ thống chiếu sáng khẩn cấp trong trường hợp nguồn điện chính bị ngắt.*

- *Các căn hộ phải có hướng tiếp cận ra ngoài chỗ thông thoáng như ban công, logia; tòa nhà cũng phải có các khu vực tương tự như sân chung trên tầng, sân thượng để có thể cứu hộ bằng các phương tiện xe thang, cần cẩu, đệm hơi hay trục thăng khi hỏa hoạn xảy ra.*

- *Hệ thống báo cháy phải đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, báo cháy đúng và kịp thời.* Một số tòa nhà, chung cư cao cấp có thể có hệ thống chữa cháy tự động tại khu vực báo cháy (vòi phun từ trần xuống). Hệ thống chữa cháy bằng vòi phun nước và bình xịt luôn phải trong tình trạng sẵn sàng, sử dụng hiệu quả.

- *Quản lý và thông tin tòa nhà phải nhanh chóng, chuyên nghiệp để có thể ứng phó nhanh nhất khi có biến cố xảy ra.* Việc xây dựng kịch bản ứng phó cho từng hoàn cảnh cụ thể là điều hết sức cần thiết. Việc diễn tập cần được thực hiện thường xuyên, định kỳ.

- *Với những cư dân sống trong chung cư, cần học và rèn luyện kỹ năng ứng phó với biến cố, kỹ năng thoát hiểm, cứu hỏa, cứu hộ, cứu nạn cho chính mình và những người khác.* Đặc biệt là trẻ em cũng cần đào tạo những kỹ năng này.

Ai được quyền chảnh?

Thị trường nhà đất, đặc biệt là đất nền vừa trải qua cơn sốt. Tham dự cuộc chơi, mỗi người mỗi cảnh, có người lãi, có người lỗ, có người vui, có người buồn. Tiền lời của một số người chắc chắn phải có nguồn gốc từ... một số người khác. Vì vậy, tiền lỗ của một số người cũng không mất đi, nó đã chuyển từ tài khoản của người này sang tài khoản người khác. Ai kiếm được lời hoặc chốt được quỹ nhà đất hoặc chí ít là không thiệt hại trong thời gian vừa qua đang là người có quyền... chảnh!

BÀI HY HƯNG ÁNH P.V

Tôi ngạc nhiên khi T., người quen của tôi bỏ ý định mua căn hộ tại dự án M. ở quận 2 mặc dù anh có vốn và dự án có đủ tất cả các yếu tố thuận lợi của việc kinh doanh như nằm trong khu vực tiềm năng, chuẩn bị kết nối hạ tầng, điều kiện thanh toán thuận lợi... T. giải thích lý do: "Chủ đầu tư kém chuyên nghiệp".

Khi tôi đề nghị giải thích rõ hơn thì T. kể lại buổi nói chuyện giữa anh với lãnh đạo công ty. Sau khi thông báo tiến độ các đợt bán hàng, thực tế giao dịch của khách hàng sơ cấp, thứ cấp, vị lãnh đạo

công ty nói: "Tôi cho đổi tên trên hợp đồng, công chứng đúng luật, có đóng thuế. Anh thấy đây, khách mới đặt cọc có mấy trăm triệu mà bán lại lời cả trăm triệu đồng. Làm khách của chúng tôi sướng thế đây! Vốn bỏ ra ít, lời cao, lại chẳng phải lo nghĩ gì...!"

T. phân tích, đúng ra khi khách hàng thứ cấp có lời thì chủ đầu tư phải mừng, đó là "quan hệ win - win", cả hai bên cùng có lợi. "Thực tế, chỉ cần câu nói của vị lãnh đạo dự án M. là thấy rõ nào trạng ban ơn. Cứ theo cách nói thì chủ đầu tư tự cho mình cái

Chủ đầu tư và khách hàng nên là quan hệ win - win





Đất đô thị không tự nhiên mà có. Nó chỉ chuyển từ người này sang người khác và tiền lời cũng sẽ chuyển từ người này sang người khác

quyền ban ơn cho người mua. Tôi không thích thái độ đó. Người làm dịch vụ mà có nỗi trạng ban ơn thì chắc chắn trước sau gì khách hàng cũng chịu thiệt hoặc ít ra là thấy khó chịu. Người mua có quyền chọn nơi bán. Bây giờ trăm người bán, vạn người mua, nếu thị trường lên, không chỉ có dự án M. mà nhiều dự án khác cũng có khả năng có lãi. Lãi là do mình bỏ tiền ra và mình xứng đáng được hưởng chứ mình có đi xin ai đâu! Không mua ở dự án M. thì mình còn nhiều lựa chọn khác. *Mình có vốn thì mình có quyền chảnh thôi*, T. kết luận.

Về mối quan hệ win - win này, bà N. chia sẻ kinh nghiệm: "Tôi mua đất của công ty P. ở Nam Sài Gòn từ những dự án đầu tiên hàng chục năm trước. Cả lãnh đạo và nhân viên của công ty đều biết số vốn tôi đã bỏ ra, họ cũng biết những thời điểm thị trường ngưng đọng mà chưa kịp ra hàng. Họ cũng chia sẻ khó khăn bằng cách thường xuyên thăm hỏi, quan tâm. Rồi đến khi thị trường phục hồi, có ngày tôi nhận cả chục cuộc điện thoại hỏi mua đất, mua nhà, giá tăng liên tục! Khi tôi chốt lời hàng chục tỷ đồng, các lãnh đạo và nhân của công ty P. mà tôi quen biết đều vui mừng". Bà N. cho biết, công ty P. cũng tiếp tục ra hàng mới cùng lúc với những khách hàng sơ cấp như bà N. cũng bán lại nhà, đất. Thuận mua vừa bán, phía công ty cũng vui vẻ tạo điều kiện bán hàng theo đúng những gì đã cam kết. Những dự án của P. đã trở thành khu đô thị có môi trường sống tốt, mãi lực bán và cho thuê nhà, đất ở đó luôn ổn định ở mức cao. "Không thể hiện thái độ ban ơn, lúc nào cũng tôn trọng khách hàng, tôi rất thích thái độ của lãnh đạo và nhân viên công ty P., chuyên nghiệp, hai bên cùng có lợi. Tôi kiếm hàng chục tỷ từ dự án của công ty P. và bây giờ tôi vẫn còn nhà, đất ở đây. *Mình có nhà ở đô thị P. thì mình có quyền chảnh thôi*", bà N. kết luận.

Anh Nh. Là một doanh nhân mới ngoài 30 tuổi, làm việc trong lĩnh vực tài chính. Vào cơn sốt đất nền cuối 2016 đầu 2017 vừa qua anh mới lần đầu tham gia thị trường nhà, đất ở quận 9. Trong cơn say, anh xuống tiền bằng vốn tự có mua lại một khu đất đang có

nhà trọ cho thuê và đi vay mua một lô đất khác với mong muốn lướt sóng nhanh. Khi những tin "Công an vào cuộc điều tra cơn sốt đất nền, sẽ xử lý hình sự cơn sốt đất lừa đảo thổi giá BĐS" được đăng trên các báo, thị trường bắt đầu nguội lạnh thì anh Nh. phải tìm cách xử lý. Mới tháng trước, việc rao bán đất có vẻ dễ dàng, giá tăng mà vẫn có người hỏi thì tháng sau đã khó khăn hơn, giá giảm rồi giảm nữa mà cũng chẳng thấy ai hỏi. Tiền đi vay cứ đến tháng phải trả lãi. Dù tiếc, anh Nh. cũng phải cơ cấu lại danh mục "trúng trong các giỏ", bán bớt một số cổ phiếu có tính thanh khoản, phải rà soát tái ký lại các hợp đồng ở khu nhà trọ để có một khoản thu cố định thường xuyên. Sau những lo toan, cuối cùng thì anh Nh. đã có thể xoa tay và nói: "Tôi đã có hai lô đất và một khu nhà trọ ở quận 9, ngay tâm điểm của việc phát triển hạ tầng mà vốn thì không phải vay. Thị trường đã hết sốt nhưng xét về dài hạn thì trúng đã chia đều ra các giỏ, *tôi có đất thì tôi có quyền chảnh thôi*!"

Ba trường hợp "được chảnh" kể trên không thể đại diện cho toàn thị trường. Tham gia thị trường nhà đất ai cũng mong kiếm lợi nhưng không phải ai cũng có thể kiếm được món lợi. Tôi cũng ghi nhận được nhiều trường hợp say trong cơn sốt căn hộ - đất nền vừa qua đã "xuống tiền" thiếu cân nhắc. Tùy trường hợp ít hay nhiều, tùy theo đặc tính sản phẩm, giờ đây họ đang phải tìm cách gỡ. Đất ở đô thị không tự nhiên mà có. Nó chỉ chuyển từ người này sang người khác. Căn hộ cũng không tự nhiên mà có. Nó được xây và cũng chuyển từ người này sang người khác. Tiền bạc cũng không tự nhiên mà có. Tiền lời của một số người chắc chắn phải có nguồn gốc từ... một số người khác. Tiền lỗ của một số người cũng không mất đi. Nó chỉ chuyển từ tài khoản của người này sang tài khoản người khác.

Nhiều người đi vay vốn "xuống tiền" mua đất khi thị trường đang sốt giờ chắc chắn là không còn quyền "chảnh" nữa. Họ phải tìm nguồn bù vào hoặc phải tìm cách bán ra cắt lỗ với giá "rẻ hơn". Giá cứ giảm đến mức nào đó "thuận mua vừa bán" thì sẽ có người mua vì họ nhìn thấy cơ hội. Người bán cắt lỗ chắc chưa dám chảnh, người mới mua cũng đang hồi hộp chờ thị trường nên chưa dám chảnh. Thôi thì lại phải chờ thời! 🏠

Một dự án đất nền được rao bán tại Long Thành



HONDA CITY 2017

Công ty Honda Việt Nam chính thức giới thiệu City phiên bản mới 2017. Đây là phiên bản đã ra mắt rất thành công tại các thị trường Thái Lan, Malaysia, Ấn Độ, Indonesia, Philippines và Australia.

Với ý tưởng phát triển tổng thể "Chiếc xe thông minh mạnh mẽ vượt trội", City 2017 tập trung vào 3 yếu tố: thiết kế cao cấp - tiện ích tối ưu - an toàn vượt trội, hướng tới các khách hàng trẻ trung, ưa thích sự năng động, hiện đại cùng sự tiện nghi và an toàn tối đa.

Xe đã được bán qua hệ thống đại lý ô tô Honda trên toàn quốc với 2 phiên bản: City 1.5 và City 1.5TOP (bản cao cấp) với 6 màu, gồm 5 màu hiện tại là đỏ, trắng ngà, titan, đen ánh, ghi bạc và thêm một màu mới - xanh đậm.

Giá bán lẻ đề xuất : 568.000.000 đồng cho bản City 1.5 và 604.000.000 đồng cho bản cao cấp City 1.5TOP (bao gồm VAT). Chế độ bảo hành 3 năm hoặc 100.000 km tùy theo điều kiện nào đến trước. Bên cạnh đó, Honda Việt Nam cũng cung cấp gói gia hạn bảo hành tùy chọn

Thông tin chi tiết, truy cập website www.hondaoto.com.vn/hondacity. Khách hàng quan tâm có thể đến trực tiếp 19 đại lý Honda ô tô trên toàn quốc hoặc đăng ký lái thử tại: <http://hondaoto.com.vn/vi/dang-ky-lai-thu>







Chiếc bánh “dày” bảo hộ!

Trước hết, cần khẳng định rằng, theo báo Tuổi Trẻ ngày 16.4.2008 trong bài “Bánh giầy” hay “bánh dầy”? dẫn lại Từ điển tiếng Việt thì viết “bánh giầy” mới đúng. Tựa bài báo này muốn dùng “dày” thay “giầy” để nói rằng các nhà sản xuất xe hơi Việt Nam đã ăn “hơi bị dày” khi được “bảo hộ” thị trường nhằm xây dựng cái gọi là “ngành công nghiệp ô tô Việt Nam”.

BAI HUNG LONG ANH NGOC HOAI

Ông Tuấn, một doanh nhân khỏe “vừa bán chiếc xe cũ loại sang đã chạy cả chục năm để đổi sang chiếc xe mới rất vừa ý” và “giảm bớt được cả trăm triệu đồng”. Sau buổi cà phê, ông Tuấn mời tôi lên xe chạy dạo lòng vòng giới thiệu về mấy đồ chơi công nghệ trên xe và bày tỏ sự hài lòng: “Xe đầm, nhiều đồ chơi, mình rất ưng ý”. Trả lời câu hỏi về dự báo giá xe sẽ còn giảm nữa, ông Tuấn bảo: “Tôi cũng nghe nói vậy. Nếu còn giảm thì còn cơ hội nữa, lúc đó tính tiếp còn bây giờ, tôi thích xe mới, mua được là mua liền cho sướng”.

Có rất nhiều người mê xe hơi như ông Tuấn, thấy giá giảm là mua liền, “không thể hoãn cái sự sung sướng lại”. Họ có nhu cầu và có tiền. Nếu giá xe còn giảm nữa thì họ cũng sẽ mua để nâng cấp xe.

Tin (không tức) là tin về các loại xe hơi liên tục giảm giá. Có “nhà sản xuất” xe hơi (thực chất là lắp ráp) ở Việt Nam nói rằng giá xe đã “xuống đáy” nhưng sau đó giá vẫn giảm! Hóa ra là dưới đáy còn

có đáy nữa. Báo chí đã ghi nhận có những đợt “giảm giá sâu”, “đua giảm giá” giữa các nhãn hiệu xe. Các bài báo nói thuế nhập khẩu giảm không phải là nguyên nhân duy nhất dẫn đến giảm giá. “Theo tính toán, với mức giảm 10% thuế nhập khẩu, giá xe chỉ giảm từ 5-7%. Nhưng nhiều mẫu xe đến nay đã giảm từ 10-15%, tức là giảm giá gấp 2 lần, so với mức giảm do thuế nhập khẩu mang lại”, một tờ báo thị trường phân tích.

Một tờ báo khác dùng chữ “nghiên rằng” khi mô tả đợt giảm giá của các hãng xe hơi. Có 3 lý do giảm giá được đưa ra. Thứ nhất, họ buộc phải giảm giá để giữ thị phần, để cạnh tranh lẫn nhau. Thứ hai, họ giảm giá để tăng số lượng bán vì nếu bán được một số lượng xe nhất định thì họ lại có cơ hội thảo luận với công ty mẹ ở nước ngoài về giá bán. Thứ ba là một số mẫu xe đang tồn thuộc loại đã lạc hậu về công nghệ, cần bán càng nhanh càng tốt trước khi phải... giảm giá sâu hơn!



Ảnh hai trang Khi Việt Nam không còn ước mơ xây dựng một nền công nghiệp ô tô nữa thì người tiêu dùng Việt Nam sẽ được mua xe hơi với giá... bằng thị trường bên ngoài!

Ba lý do trên đều là do tác động của thị trường. Một nhà báo viết trên facebook của mình một dòng trạng thái rằng "giờ đây giá xe hơi mới gắn sát với quy luật cung cầu thị trường và đến lúc này mới thấy các hãng xe đã ăn dày như thế nào".

Một người quen của người viết bài này nêu trạng thái lạ hơn, "mỗi lần giá xe giảm là thấy các nhà sản xuất kiên nghị này nọ, lần này thì thấy im hơn".

Thực ra thì không phải là các nhà sản xuất xe hơi không "kiên nghị, kêu ca". Chỉ có điều bây giờ những kiên nghị của họ không còn "ép phê" nữa. Bài "Nhìn lại ngành công nghiệp ô tô" của Thời báo Kinh tế Sài Gòn ngày 31.3.2017 nêu rõ: "Trước áp lực ô tô giá rẻ ồ ạt nhập khẩu từ Indonesia và Thái Lan trong hai tháng đầu năm 2017, các doanh nghiệp ô tô Việt Nam lại tiếp tục một bài ca cũ: đề nghị có các chính sách cứu trợ từ Nhà nước và hứa hẹn các mục tiêu trong tương lai. Dù đã 20 năm dưới sự bảo hộ, các doanh nghiệp ô tô Việt Nam vẫn "mãi không chịu lớn".

Có lẽ cũng không cần trích dẫn nhiều hơn nữa. Bạn đọc có thể dùng từ khóa "VAMA kiên nghị" và Google sẽ dẫn chứng một loạt bài báo mô tả những kiên nghị của VAMA xung quanh chuyện "bảo hộ thị trường". VAMA là tên viết tắt của Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam. Ngành công nghiệp ô tô của Việt Nam đã có đến 20 năm hưởng chính sách bảo hộ!

Trở lại nhu cầu mua xe, nhiều người hào hứng chờ đến 2018. Bà Nga, một người có thâm niên hàng chục năm mua xe lắp ráp (hay nói một cách mỹ miều là được sản xuất) trên thị trường Việt Nam khẳng định: "Khi sang Mỹ thăm con đang du học, theo con đi mua xe hơi tôi mới thấy người tiêu dùng Việt Nam mình đã thiệt thòi quá nhiều. Giá xe hơi ở Việt Nam đắt một cách vô lý. Con tôi mua cái xe chừng hơn 20.000 USD là bằng chiếc xe cả tỷ mỷ ở Việt Nam. Cái xe giá hơn 60.000 USD ở Mỹ thì thuộc loại sang ở Việt Nam rồi".

Ông Tuấn thì bày tỏ một thiệt thòi khác mà chính ông đã từng trải. "Tôi chạy xe sang, giá mua cao và nhiều năm liền, tôi phải trả

giá cho dịch vụ chính hãng cũng rất cao. Sau đó, người thợ thường bảo trì xe cho tôi bỏ hãng ra ngoài lập công ty riêng. Anh ta rủ tôi ra công ty của anh ta để bảo trì. Tay nghề kỹ thuật thì hoàn toàn tin tưởng vì đã biết nhau quá rồi, đồ thay thế thì đặt mua trên ebay. Tôi ra bảo trì riêng theo công ty của anh ta và thấy giá giảm quá nhiều, có những phần bảo trì, thay đồ định kỳ theo gói giá 50 triệu đồng giờ chỉ còn 17 triệu đồng. Dù tôi vẫn luôn lắng nghe cảnh báo cần theo dịch vụ chính hãng nhưng thực tế, tôi không thấy sự khác nhau trong trường hợp này. Tất nhiên, khi không thấy sự khác nhau thì tôi chọn 17 triệu đồng chứ không chọn 50 triệu đồng".

Dẫn ra vài trường hợp để thấy các nhà lắp ráp xe hơi ăn theo cái bánh "bảo hộ" hơi bị dày! Mai kia, khi Việt Nam dứt khoát không còn mơ xây dựng một nền công nghiệp ô tô nữa thì người tiêu dùng Việt Nam sẽ được mua xe hơi với giá... bằng thị trường bên ngoài! **M**

"NÊN CHẤM DỨT HỖ TRỢ NGÀNH Ô TÔ"

Chuyên gia kinh tế NGUYỄN VIỆT KHOA, Giám đốc Trung tâm Pháp luật kinh doanh, trường Đại học Kinh tế TP.HCM: "Chính sách ưu đãi, hỗ trợ ngành ô tô sau 20 năm đã thể hiện sự thất bại thảm hại, không chỉ không giúp được ngành hay các ngành công nghiệp phụ trợ phát triển mà còn gây nhiều hệ lụy. Nếu so với Thái Lan, các doanh nghiệp ô tô nước ta gần như không có đóng góp trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng, mở rộng, cải tạo đường sá. Tất cả những chính sách hỗ trợ hay bảo hộ của Nhà nước trong thời gian qua chỉ phục vụ lợi ích cho một nhóm các doanh nghiệp ngành này, còn người tiêu dùng bị thiệt hại nặng. Họ vừa phải trả phí cao khi mua xe, vừa phải gánh hàng loạt phí đặt ra từ quỹ bình ổn giá xăng dầu đến hàng loạt các thuế, phí khác. Ngoài chuyện giải quyết một số việc làm khiếm tốn, nếu so với các ngành khác như dệt may, các doanh nghiệp ô tô trong nước chỉ tập trung kinh doanh kiếm lợi nhuận. Cá biệt có một vài doanh nghiệp lớn kinh doanh trong ngành ô tô đã đơn phương xin miễn thuế để thực hiện đầu tư ngoài ngành. Nhà nước đang bị "lợi dụng" trong một thời gian dài".

(Theo bài "Có nên tiếp tục bảo hộ công nghiệp ô tô?", trích báo SGGP ngày 14.3.2017)

SONY GIỚI THIỆU XPERIA XZ PREMIUM - SMARTPHONE

XPERIA XZ PREMIUM với camera Motion Eye thế hệ mới - quay video siêu chậm Super Slow Motion 960 khung hình/giây với màn hình 4K HDR sử dụng trên điện thoại thông minh. Máy có cấu hình cao cấp với bộ xử lý Snapdragon 835 mạnh nhất của Qualcomm và tốc độ tải dữ liệu đến 1 Gbps và chịu được thời tiết khắc nghiệt và kháng được nước.

Xperia XZ Premium đã được Hiệp hội Thông tin di động toàn cầu (GSMA) trao giải thưởng



Glomo "Smartphone xuất sắc nhất MWC 2017" và nhiều giải thưởng khác. Đặt hàng trước Xperia XZ Premium sẽ được tặng loa Bluetooth Extra Bass SRS-XB20 và bao da SCSG10 trị giá 2.980.000 đồng.

Mới đây Sony cũng chính thức thông báo giá bán và chương trình đặt hàng trước Sony BRAVIA OLED TV: loại 65" | 65A1: 129,900,000 đồng; loại 55" | 55A1 giá 79,900,000 đồng. Từ 26.6 đến 9.7.2017, khách hàng mua Sony BRAVIA OLED TV 55 inch hoặc 65 inch sẽ được tặng smartphone XPERIA XZ Premium trị giá 18,490,000 đồng (số lượng quà tặng có hạn).

KHÁCH SẠN METROPOLE HÀ NỘI CÓ TỔNG GIÁM ĐỐC MỚI

SOFITEL LEGEND METROPOLE HÀ NỘI VƯA BỔ NHIỆM GƯƠNG MẶT KỶ CỤU trong ngành khách sạn, ông William J. Haandrikman, nắm giữ cương vị tổng giám đốc của khách sạn lâu đời nhất Việt Nam, kiêm phụ trách chung các khách sạn của tập đoàn Accor khu vực phía Bắc. Trước đó, ông William J. Haandrikman là tổng giám đốc khách sạn Sofitel Bangkok Sukhumvit tại Thái Lan.

Gia nhập tập đoàn Accor từ năm 1992, ông Haandrikman mang 25 năm kinh nghiệm trong ngành quản lý khách sạn đến với Hà Nội. Ông chính thức đảm nhiệm vai trò tổng giám đốc khách sạn Metropole Hà Nội vào tháng 6.2017. Ông Haandrikman tốt nghiệp Đại học Glion; trường khách sạn tại Hà Lan; chương trình quản lý điều hành tại trường ESSEC và chương trình quản lý điều hành tại trường Cornell Business, Hoa Kỳ.

Tháng 6.2017, khách sạn được ca ngợi nhất của Việt Nam cũng chào đón phó tổng giám đốc mới, ông Joseph Colina đến từ Washington, nơi ông giữ từng chức vụ giám đốc điều hành tại khách sạn Sofitel Washington D.C. Lafayette Square. Ông Colina có hơn 10 năm kinh nghiệm trong các khách sạn hàng đầu thế giới.

SCG GIỚI THIỆU LOẠT SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CAO TẠI VIETBUILD 2017

SCG ĐÃ GIỚI THIỆU CÁC HỆ THỐNG SẢN PHẨM ĐỒNG BỘ HIỆU NĂNG CAO,

những ứng dụng linh hoạt, thông minh và sáng tạo giúp cuộc sống vững bền hơn qua các thế hệ trong gia đình Việt Nam tại Triển lãm Vietbuild 2017, từ ngày 23.6 đến 27.6.2017. Với chủ đề "SCG Vững tin chất lượng, Vững bền tương lai", điểm nhấn của triển lãm SCG năm nay bao gồm các hệ thống đồng bộ, hiệu năng cao với chức năng toàn diện và thiết kế phù hợp nhiều phong cách, các tính năng linh hoạt và thông minh của nhiều loại vật liệu phù hợp với từng nhu cầu công năng cụ thể và thiết kế đặc thù, những sáng tạo giúp cuộc sống vững bền từ cam kết nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng cao phục vụ cuộc sống tốt hơn.

Bên cạnh đó, COTTO - nhà sản xuất hàng đầu các loại gạch men và thiết bị phòng tắm thuộc tập đoàn SCG, 4 mẫu phòng tắm với công năng và thiết kế phản ánh các phong cách sống đa dạng của người Việt Nam, với chủ đề "Cùng COTTO mang phòng tắm trong mơ về nhà".

Trước đó, dịp Quốc tế thiếu nhi 1.6.2017, SCG cũng đã phối hợp với Đoàn Thanh niên quận Tân Bình và báo Khán Quàng Đỏ tổ chức sân chơi *SCG Chung một ước mơ* trong khuôn viên công viên Hoàng Văn Thụ (TP.HCM). Với chủ đề "Bản lĩnh công dân nhí" xoay quanh ba yếu tố trụ cột: Đạo đức, Trí tuệ và Thể chất. Hơn 350 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tham gia một hành trình được thiết kế nhằm giúp trẻ phát triển bản lĩnh và nhận nhiều món quà có ý nghĩa khích lệ từ tập đoàn SCG.



CAPITALAND VIETNAM ĐẠT KỶ LỤC VỀ GIẢI THƯỞNG Ở GIẢI PROPERTY GURU VIETNAM PROPERTY AWARDS 2017

CAPITALAND VIETNAM ĐẠT KỶ LỤC VỀ GIẢI THƯỞNG

khi lần đầu tiên trong 22 năm có mặt tại Việt Nam đã nhận hơn 10 giải thưởng tại Property Guru Vietnam Property Awards 2017, bao gồm giải "Chủ đầu tư xuất sắc tại Việt Nam" và các giải dành cho dự án DIMENSION, Felizen Vista, Seasons Avenue và The Oxygen. Lễ trao giải đã diễn ra vào ngày 2.6.2017 tại khách sạn InterContinental Asiana Saigon, TP.HCM. Luôn cam kết là chủ đầu tư lâu năm tại Việt Nam, CapitalLand Việt Nam đặt cho mình một chiến lược phát triển bền vững. Với chiến lược này, công ty góp phần phát triển tích cực vào nền kinh tế, môi trường, xã hội vào cộng đồng nơi mình đang hoạt động.



CUỘC THI CẢM HỨNG NGHỆ THUẬT TỪ KIẾN TRÚC 2017 - NƠI VĂN HÓA VÀ KIẾN TRÚC HÒA CHUNG NHỊP THỞ

KOHLER - THƯƠNG HIỆU CHUYÊN CUNG CẤP CÁC DÒNG SẢN PHẨM THIẾT BỊ PHÒNG TẮM và tủ kệ

bếp của Mỹ - đã khởi động cuộc thi "Cảm hứng nghệ thuật từ kiến trúc" (Kohler Design Challenge - Art inspired by Architecture) tại TP.HCM, ngày 12.6.2017 vừa qua. Cuộc thi này dành cho tất cả những nhà thiết kế chuyên nghiệp và nghiệp dư của Việt Nam trên 18 tuổi đang làm việc trong ngành kiến trúc, thiết kế, nội thất, mỹ thuật tại khu vực TP.HCM với tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn 45.000.000 đồng. Cuộc thi bao gồm hai vòng nối tiếp nhau kéo dài xuyên suốt từ 8.6 đến hết ngày 31.7.2017.

KOHLER.
CUỘC THI
CẢM HỨNG NGHỆ THUẬT
TỪ KIẾN TRÚC
THỜI GIAN: TỪ 08/06/2017 ĐẾN 31/07/2017



HỘI THẢO KHÁCH HÀNG SƠN TOA VIỆT NAM NĂM 2017



TRONG THÁNG 5 VÀ THÁNG 6 NĂM 2017,

CÔNG TY SƠN TOA đã tổ chức các buổi Hội thảo chuyên đề về lĩnh vực sơn trang trí và chất chống thấm giới thiệu chuyên sâu về các công nghệ mới áp dụng trong sản phẩm sơn nước ngoại thất cao cấp SuperShield và sơn nước nội & ngoại thất TOA 4 Seasons. Việc sử dụng công nghệ Ti-PureTM giúp sơn nước ngoại thất siêu cao cấp SuperShield có màng sơn cứng chắc và bền màu hơn, nâng khả năng bảo vệ công trình lên đến 15 năm - thời gian bảo vệ dài nhất so với các sản phẩm sơn ngoại thất khác trên thị trường hiện nay. Hay tính năng chống

bám bụi của sản phẩm sơn nước ngoại thất TOA 4 Seasons được cải thiện vượt trội so khi sử dụng công nghệ 3MTM từ Hoa Kỳ, đặc biệt là sản phẩm TOA 4 Seasons Exterior Satin Glo High Sheen với bề mặt siêu bóng. Ngoài ra, sản phẩm TOA chống thấm đa năng với công nghệ chống thấm từ CHLB Đức giúp màng sơn có khả năng chống thấm hoàn hảo gấp 2 lần.

Cũng trong dịp này, sơn TOA Việt Nam giới thiệu chương trình khuyến mãi “BẬT NẮP TRÚNG THƯỜNG CÙNG TOA” diễn ra từ tháng 6.2017 đến hết tháng 5.2018. Với mỗi thùng sơn TOA, khách hàng có cơ hội tìm thấy đồng xu may mắn và đổi thưởng tiền mặt tại các đại lý Sơn TOA trên toàn quốc. Chương trình áp dụng cho khách là chủ nhà, thầu, thợ sơn có sử dụng sản phẩm của công ty.

DUDOFF VIỆT NAM VỚI BRITISH WEEK WITH DUDOFF LONDON”

CÔNG TY TNHH DUDOFF VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC SỰ KIỆN nhằm kỷ niệm Quốc khánh Vương quốc Anh và 91 năm ngày sinh của Nữ hoàng Elizabeth II (11.6) với tên gọi “British Week With Dudoff London”. Sự kiện diễn ra từ ngày 11 đến 16.6.2017 tại showroom Dudoff Kitchen Art.



Cũng trong dịp này, Dudoff London chính thức ra mắt bộ sưu tập bếp Domino đồng thời đầu bếp trong bữa tiệc đã biểu diễn màn ẩm thực trên chính bộ bếp này. Với 6 loại bếp khác nhau: bếp gas, bếp từ, bếp nướng BBQ, bếp chiên và bếp Teppanyaki - phóng theo kiểu dáng linh hoạt của các quán cà phê, bộ bếp Domino có thể lắp đặt riêng từng bếp hoặc kết hợp nhiều bếp để tạo nên một bộ hoàn hảo. Giá trung bình của các bếp trong bộ Domino từ 9.180.000 - 27.548.000 đồng.

Thông tin chi tiết của bộ sản phẩm, tham khảo tại website: <http://dudoff.vn/san-pham/bep-khac/bep-domino> hoặc gọi vào tổng đài 1900 0017

VIETCERAMICS GIỚI THIỆU PHONG CÁCH PHÒNG TẮM SANG TRỌNG THƯƠNG HIỆU GESSI

VIETCERAMICS CHÍNH THỨC GIỚI THIỆU BỘ SƯU TẬP phòng tắm sang trọng của thương hiệu Gessi tại 2 showroom Hà Nội và TP.HCM. Không gian sang trọng, đẳng cấp với những bộ thiết bị phòng tắm mang đậm sự tinh tế trong thiết kế và phong cách Ý sáng tạo nổi tiếng trên thế giới. Không chỉ giới hạn bởi các giải pháp toàn diện cho phòng tắm với mục đích thư giãn, các sản phẩm phòng tắm và thiết bị vệ sinh từ thương hiệu Gessi bao gồm vòi nước, bồn tắm và vòi hoa sen được thiết kế nhằm hướng đến một phong cách sống mới: dành để trải nghiệm và khám phá.

Từ những bộ sưu tập mang phong cách tối giản Rettangolo, Goccia với ý tưởng của giọt nước, iSpa với phong cách thời trang tinh tế hay Eleganza quyến rũ, những thiết kế mang tính biểu tượng này thể hiện một phong cách thiết kế Ý sáng tạo và đặc trưng.

Tìm hiểu thêm các bộ sưu tập tại showroom 207 Tô Hiến Thành, Q.10; 463 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội hoặc tại trang web www.vietceramics.com.vn



NHÀ XINH KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG THỨ 5 TẠI HÀ NỘI

NGÀY 30.6.2017 TẠI HÀ NỘI, CÔNG TY CP NỘI

THẤT AKA đã khai trương cửa hàng nội thất cao cấp Nhà Xinh thứ 5 tại số 12 Tôn Đức Thắng, quận Đống Đa, Hà Nội và cũng là cửa hàng thứ 8 trên toàn quốc. Việc mở rộng thêm hệ thống cửa hàng Nhà Xinh tại thủ đô nghìn năm văn hiến này đã đánh dấu thêm bước phát triển của thương hiệu nội thất nổi bật bởi phong cách sang trọng và tinh tế, đồng thời cũng đáp lại sự tin tưởng lựa chọn của người tiêu dùng trong suốt thời gian qua. Chi tiết có thể tham khảo thêm tại website: www.nhaxinh.com



HALO GROUP THAM GIA TẠI VIETBUILD 2017

VIETBUILD 2017
ĐÃ DIỄN RA TỪ NGÀY
23 ĐẾN 27.6.2017

tại trung tâm Hội chợ và triển lãm quốc tế Sài Gòn (SECC), HALO Group mang đến nhiều sản phẩm mới, đa dạng, cùng nhiều giải pháp vật liệu trang trí hoàn thiện nội - ngoại thất cao cấp với chất lượng tốt, thẩm mỹ cao và giá thành cạnh tranh với các dòng sản phẩm cao cấp nhập khẩu như gạch, ván sàn, thiết bị vệ sinh, giấy dán tường đến từ Ý, Đức, Thụy Sĩ, Trung Quốc, Tây Ban Nha, Thái Lan, Malaysia...

Ngoài ra, HALO Group đặc biệt giới thiệu đến đối tác, khách hàng dòng sản phẩm thiết bị vệ sinh thương hiệu HALO và nhiều chương trình khuyến mãi trong kỳ triển lãm Vietbuild 2017 vừa qua.



Tôi ở Long An, là bạn đọc của KT&ĐS. Tạp chí có thể cung cấp thêm thông tin các loại tôn lợp mái nhà, so sánh ưu nhược điểm, giá. Tôi biết nhưng chưa rõ lắm về các loại tấm lợp: tôn lạnh của Đông Á, tôn nhựa 4 lớp Việt Pháp, tấm lợp sinh thái onduline của Pháp... Tôn Đông Á bảo hành 20 năm, còn các loại khác có bền như vậy không? (anhvucdt@gmail.com)

TẤM LỢP MÁI NHÀ

HIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG CÓ RẤT NHIỀU nhà sản xuất tôn lợp, có thể kể tới các thương hiệu như Austnam, Đông Á, Hoa Sen, Phương Nam, Việt-Pháp, Việt-Nhật, Việt-Hàn... Nhìn chung, các loại tôn đều phân loại theo vật liệu - cấu tạo (KT&ĐS số tháng 5.2017 đã đề cập). Giá cũng phụ thuộc vào yếu tố này và thêm một thông số nữa, đó là độ dày - tôn càng dày giá càng cao. Thông thường tôn có chiều dày 0,3mm; 0,35mm; 0,42mm; 0,45mm; 0,47mm; 0,5mm; 0,55mm...

Tôn lạnh: chỉ có một lớp và có lớp mạ là hợp kim nhôm kẽm. Trong lớp mạ này nhôm chiếm 55%, kẽm 43,5% và chất silicon chỉ chiếm 1,5%. Sở dĩ được gọi là tôn lạnh vì đây là loại tôn có khả năng phản xạ tới đa tia nắng từ mặt trời nhờ bề mặt sáng bóng, do vậy các công trình/nhà được lợp bằng tôn này luôn khá mát mẻ.

Tôn mát: là loại tôn cũng có tác dụng ngăn cản nhiệt lượng từ mặt trời vào bên trong các công trình/nhà. Loại tôn này được cấu thành từ 3 lớp: lớp tôn, lớp PU chống cháy, lớp màng PVC hoặc một lớp giấy bạc. Ngoài ra, loại tôn này cũng có thể được cấu thành từ các lớp: tôn, xốp, màng PVC.

Tôn cán sóng: Có rất nhiều loại tôn cán sóng trên thị trường ví dụ như tôn 5 sóng, 9 sóng, 11 sóng... Loại tôn này không có các lớp xốp hay PU như tôn mát. Và đây chính là loại tôn mạ kẽm và được sơn phủ nhằm tạo tính thẩm mỹ cho công trình.

Các loại tôn lạnh, tôn mát cũng có thể được phủ màu. Theo cấu tạo thì loại tôn mạ kẽm (tôn cán sóng) có giá thành rẻ nhất. Các loại tôn trên, có nguồn gốc vật liệu chính là kim loại (thép) có nhược điểm chung là dễ bị oxy hóa, ồn khi trời mưa. Ưu điểm chung là thi công nhanh, nhẹ nên giảm chi phí khung kết cấu mái, ít phải bảo dưỡng, sửa chữa, giá thành thấp so với mái bê tông hay ngói. Trên thị trường hiện nay, giá mái tôn dao động 300.000-450.000/m² tùy loại tôn và độ dày, đã bao gồm hệ kèo tiêu chuẩn thép V40x40, phụ kiện và nhân công hoàn thiện. Tôn của các thương hiệu như đã đề cập có tuổi thọ tương đối cao, 15-20 năm. Đó cũng là thời gian bảo hành của các nhà sản xuất.

Tôn nhựa 4 lớp Việt - Pháp: Sản phẩm tôn nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp có lớp PVC giúp cách nhiệt, cách âm một cách tốt nhất. Cùng với đó, việc sử dụng lớp nhựa kỹ thuật ASA giúp tăng khả năng chống chọi thời tiết, chống tia UV và ăn mòn hóa chất.

Với các tính năng như: chống nóng, chống ồn, chống dột, khả

năng tự chống cháy, nhẹ, siêu bền, chịu được trọng tải lớn, màu sắc đa dạng, phong phú, dễ thi công, lắp đặt, tôn nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp là giải pháp mới có những mái nhà dùng tấm lợp.

Sản phẩm tôn nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp thường được dùng trong lợp mái nhà, sân thượng, hiên, nhà xưởng công nghiệp, kho, trang trại chăn nuôi, trang trại nông sản, trong những môi trường dễ bị ô xy hóa...

Sản phẩm tôn lợp nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp được sản xuất từ nhựa kỹ thuật ASA và 3 lớp nhựa PVC sử dụng công thức đặc biệt, được sản xuất trên quy trình đùn với áp suất và nhiệt độ cao giúp tạo ra sản phẩm có nhiều ưu điểm.

3 lớp nhựa PVC cường lực tách biệt có tính năng khác nhau tạo nên sản phẩm tôn nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp với cấu trúc có khả năng gia tăng độ bền, chống xuyên sáng, chịu lực tốt, chậm lão hóa, ngăn truyền nhiệt, có tính cách nhiệt cao...

Giá tham khảo: Tấm tôn nhựa 4 lớp ASA/PVC Việt - Pháp khổ: 1130mm x (3000-6000)mm, dày 2,5mm có giá 245.000/m², chưa bao gồm hệ khung và phụ kiện.

Tấm lợp sinh thái Onduline (Pháp): Được coi là vật liệu sinh thái, tấm lợp Onduline có nguồn gốc từ Pháp được sản xuất từ các vật liệu gốc hữu cơ là sợi hữu cơ tổng hợp và nhựa bitum. Tấm lợp Onduline được điển hình hóa cấu kiện với chiều dài 2m, rộng 0,95m, dày 3mm, độ dài nhịp sóng 9,5cm, độ cao nhịp sóng: 3,8cm; tấm Onduline có 3 màu xanh, đỏ, nâu và có dạng sóng tròn.

Tấm lợp Onduline có ưu điểm là nhẹ (1 tấm diện tích 1,9m² có khối lượng 6,4kg). Tấm lợp Onduline là tấm lợp cách âm và nhiệt rất hiệu quả. Tấm lợp Onduline gần như triệt tiêu toàn bộ âm thanh và tiếng ồn do mưa gây ra, giảm độ nóng bức trong điều kiện thời tiết nắng nóng. Do không phải là màu nhuộm hoặc sơn phủ trên bề mặt, nên bền màu, bề mặt không bị ăn mòn hay oxy hóa. Tấm Onduline cũng có tuổi thọ cao, chịu được các điều kiện thời tiết khắc nghiệt, có khả năng chịu muối mặn ở vùng biển. Do nguồn gốc hữu cơ nên tấm lợp này cũng tránh được sét đánh, ưu điểm hơn so với các loại tôn kim loại. Tấm lợp Onduline không có độc tố. Giá tham khảo tại TP.HCM: 280.000/tấm (1,9m², không bao gồm khung và phụ kiện); bảo hành 15 năm. 

HƯƠNG ANH

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

 **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

 **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn

DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MỚI**

Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

iSpa[®] COLLECTION

Perfect for individuals who appreciate visual simplicity, the iSpa collection designed by Prospero Rasulo, features a sleek look inspired from the 21st century's most iconic design. Characterised by its rectangular shape, rounded at the corners as if smoothed by the presence of water, the collection comprising of brassware, sanitary ware, baths, showers and a range of matching accessories is ideal for an urban luxurious living space.



GISSI[®]
MADE IN ITALY



VIETCERAMICS[®]

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778k/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 28 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 28 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 28 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 28 5416 1716 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 24 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 24 6268 4455 | **DANANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 236 3616 117.