



PREMIUM FINGERPRINT

Digital Door Lock



Fingerprint Scanner

It recognizes your fingerprint to open the door. You can register your fingerprints or unlock the door by accessing the registered fingerprints.



Motion Detector

It detects your finger touch action to open the cover on fingerprint scanner.



Smart Key Pad

It realizes the smart keys to open the door. You can register your smart key through the pad or unlock the door by assessing a registered smart key.



Outdoor Handle

You use the outdoor handle to open or close the door from outside.



Emergency Power Supplier

You can power the door lock by accessing a square 9V battery when the internal battery is dead.



Warning Light for Battery Change

Low battery condition turns on both light and alarm sound.



Keypad

You can enter the numbers through the keypad when registering or changing passwords. You can open the door to enter the registered password using the keypad.

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN

MyKOLOR®



PLATINUM | ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRU SỐ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
NGUYỄN THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH HOÀNH LÊ



Thoát hiểm cho nhà phố

Trong chuyên đề số báo này, chủ đề chúng ta cùng bàn luận là bố trí cửa nẻo sao cho an toàn, bảo đảm an ninh cho nhà cửa, con người sống trong đó. Thế nhưng, sẽ rất là thiếu sót khi chúng ta chỉ quan tâm đến làm sao cho kín mà không để ý đến lối thoát khi xảy ra sự cố, trộm cướp uy hiếp... Đã có nhiều hậu quả thương tâm xảy ra khi chúng ta bỏ qua yếu tố này. Do vậy, khi thiết kế, cần phải quan tâm đến lối thoát cho người sống trong đó.

Câu chuyện sống bền vững số này, chúng tôi giới thiệu quan điểm về một thành phố sống chậm. Có thể gọi là “thành phố ngời”. Để cư dân có thể thụ hưởng được những tiện ích mà chúng mang lại.

Số báo này cũng sẽ gặp lại bạn đọc ở những chuyên mục thường xuyên: nhà ở, chia sẻ không gian sống, phong thủy, du lịch kiến trúc, thế giới kiến trúc...

Trong số tới ở mục chuyên đề chúng tôi sẽ phục vụ bạn đọc những bài viết về chiếu sáng không gian ở, các loại đèn mỹ thuật...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.ktds.vn; khong-giansongmedia.com; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



Trong chương trình “Tặng báo kiến trúc cho sinh viên” số tháng 6.2017

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã cùng đồng hành với chương trình:

Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam- VCI ủng hộ **50** cuốn.

Công ty TNHH Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng - Thương mại HAD&T (Website: www.hadt.vn) ủng hộ **100** cuốn.

PHONG CÁCH SỐNG BẮC ÂU TỪ THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT ĐAN MẠCH

ĐÃ CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM



AConcept[®]
inspired by experience

206 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.6, Q.3, Tp.HCM

+84 (0)8 3930 3312 | +84 (0)8 3930 3412

www.aconcept-vn.com

fb.com/aconceptvietnam



14



32



52



38



64



80

SỐ 133

06.2017

NHÀ Ở

06 Cũ kỹ có tính toán
CTV - HOÀNG LÊ

CĂN HỘ

14 Theo phong cách Resort
CTV

CHUYÊN ĐỀ

20 Lối thoát hiểm cho nhà phố
HƯƠNG ANH - HÀ THÀNH

24 Những khung cửa không mở
HUÂN TỬ - QUỐC THỐNG

KHÔNG GIAN ĐẸP

32 Trải nghiệm với The Anam
VĨNH PHƯƠNG - VĂN NGUYỄN

GIẢI PHÁP

38 Thân thiện bằng vật liệu
THU THỦY

KHÔNG GIAN BỀN VỮNG

44 Đô thị sống chậm, bao lâu?
NGUYỄN VINH NGUYỄN

THỜI SỰ KIẾN TRÚC

50 "Huyện chưa lên quận", cơn sốt đất nền hạ nhiệt!
HY HUNG - P.V

DU LỊCH KIẾN TRÚC

60 Đền Gunung Kawi nghe thì thâm của đá
NGUYỄN ĐÌNH



Theo dõi trang fanpage của Blum để biết thêm thông tin chi tiết về những sản phẩm mới nhất nhé!

Like và share để biết chi tiết sản phẩm



www.facebook.com/BlumVietnam



**Trải nghiệm công nghệ mới nhất
cho bếp tại Showroom Blum!**

BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 3 Võ Văn Tần, Q.3, Tp.HCM ♦ 9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy

Tel: (08) 3822 3304

www.blum.com

blum

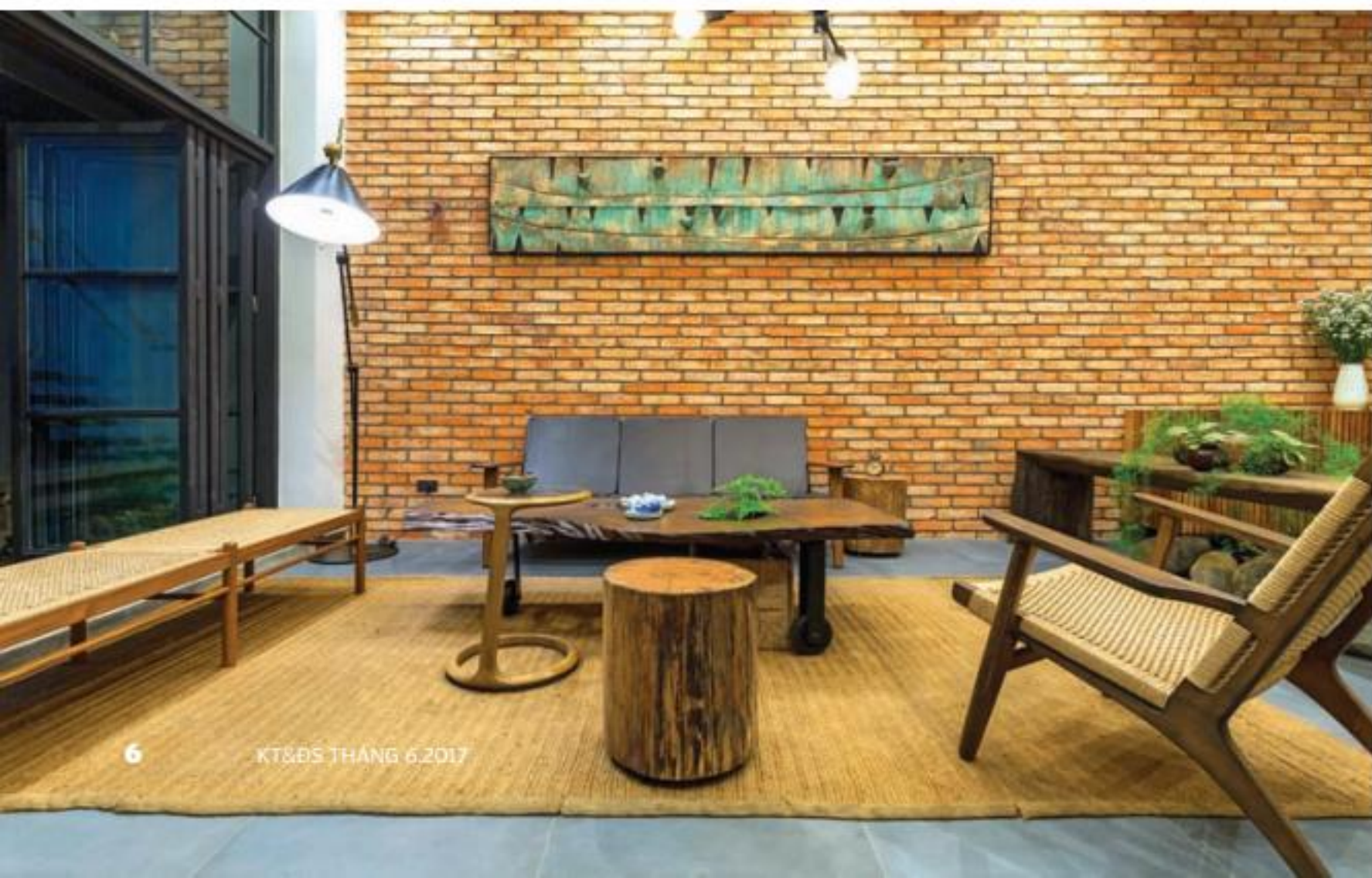


Ảnh trên và dưới Từng sản phẩm trang trí nội thất là sự lựa chọn tỉ mỉ, hài hòa cùng không gian kiến trúc tổng thể của công trình

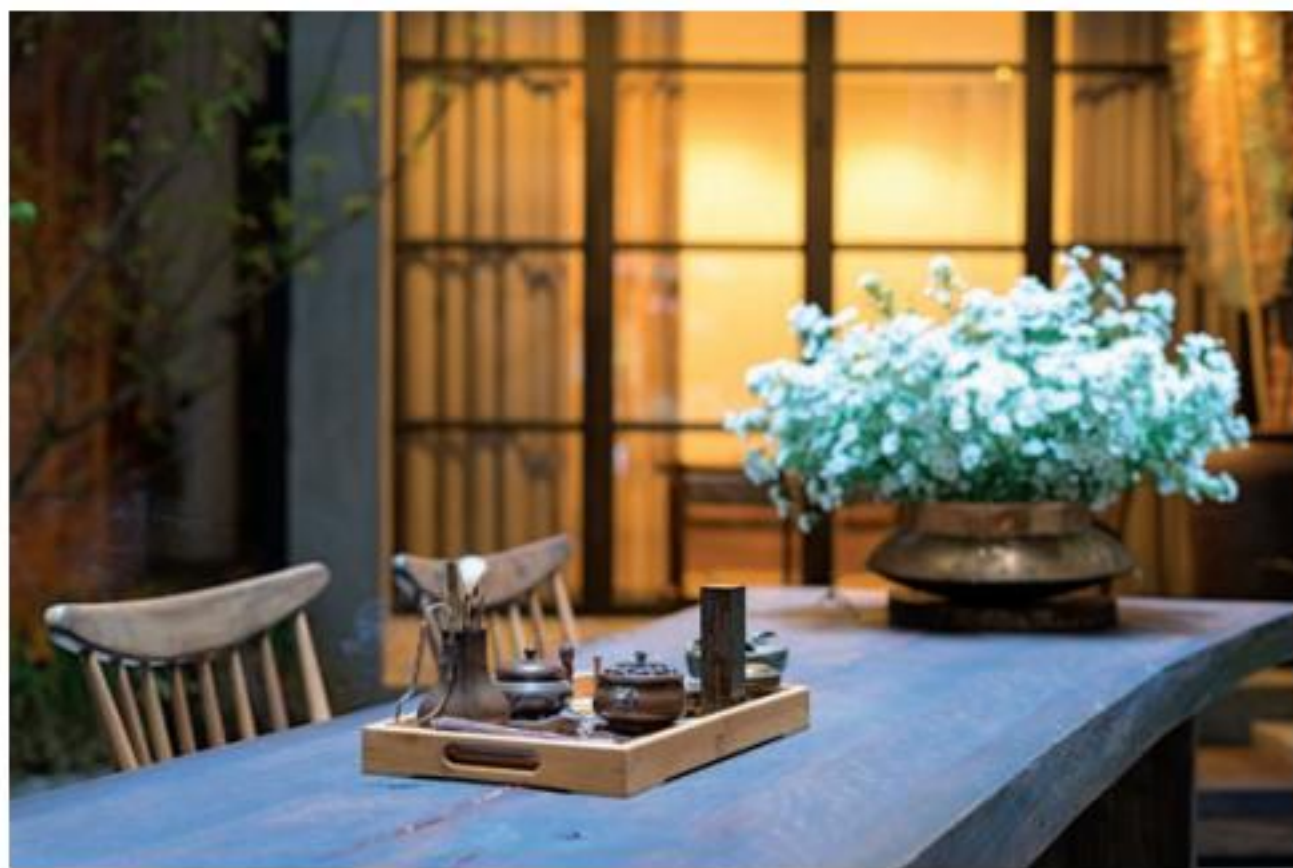
Cũ kỹ có tính toán

Với triết lý “Wabisabi - vẻ đẹp của những điều không hoàn hảo và dờ dang”, kiến trúc sư muốn mang đến cho khách hàng một sự trải nghiệm đầy mới mẻ. Sự “cũ kỹ” có tính toán sao cho vẫn là những hoài niệm xưa cũ nhưng vẫn hài hòa với nét hiện đại trong nhịp sống mới.

BÀI CTV ẢNH HOÀNG LÊ



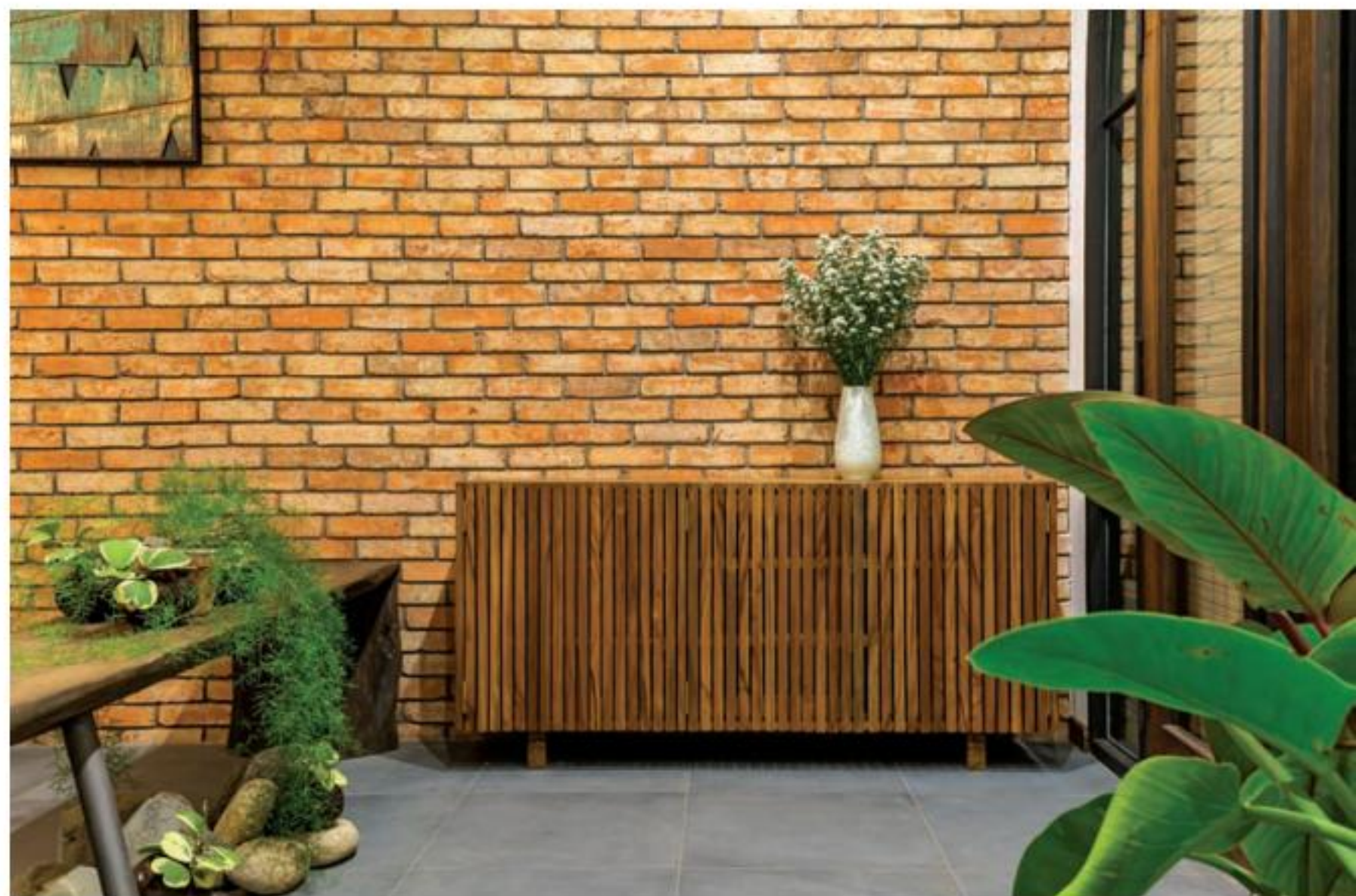
Công trình nằm trên khu phố vừa chút cổ của Hà Nội, với chiều cao không quá nổi trội, có phần hơi khiêm tốn như muốn tái hiện lại một phần nào đó nếp sống và hình ảnh những ngôi nhà cổ nằm san sát nhau với mái ngói nâu trầm trên nền tường trắng muốt. Giải pháp lệch tầng tạo sự thú vị khi hai không gian được kết nối với nhau bằng hành lang dốc nhẹ như cây cầu nhỏ băng ngang qua khu thông



Ảnh trên và dưới Vật liệu thô mộc gạch cũ - bê tông mài và gỗ là sự kết hợp không thể tuyệt vời hơn để kể một câu chuyện cũ kỹ của ngôi nhà bằng một màu hiện đại

tăng. Vật liệu thô mộc gạch cũ - bê tông mài và gỗ là sự kết hợp không thể tuyệt vời hơn để kể một câu chuyện cũ kỹ của ngôi nhà bằng một màu hiện đại.

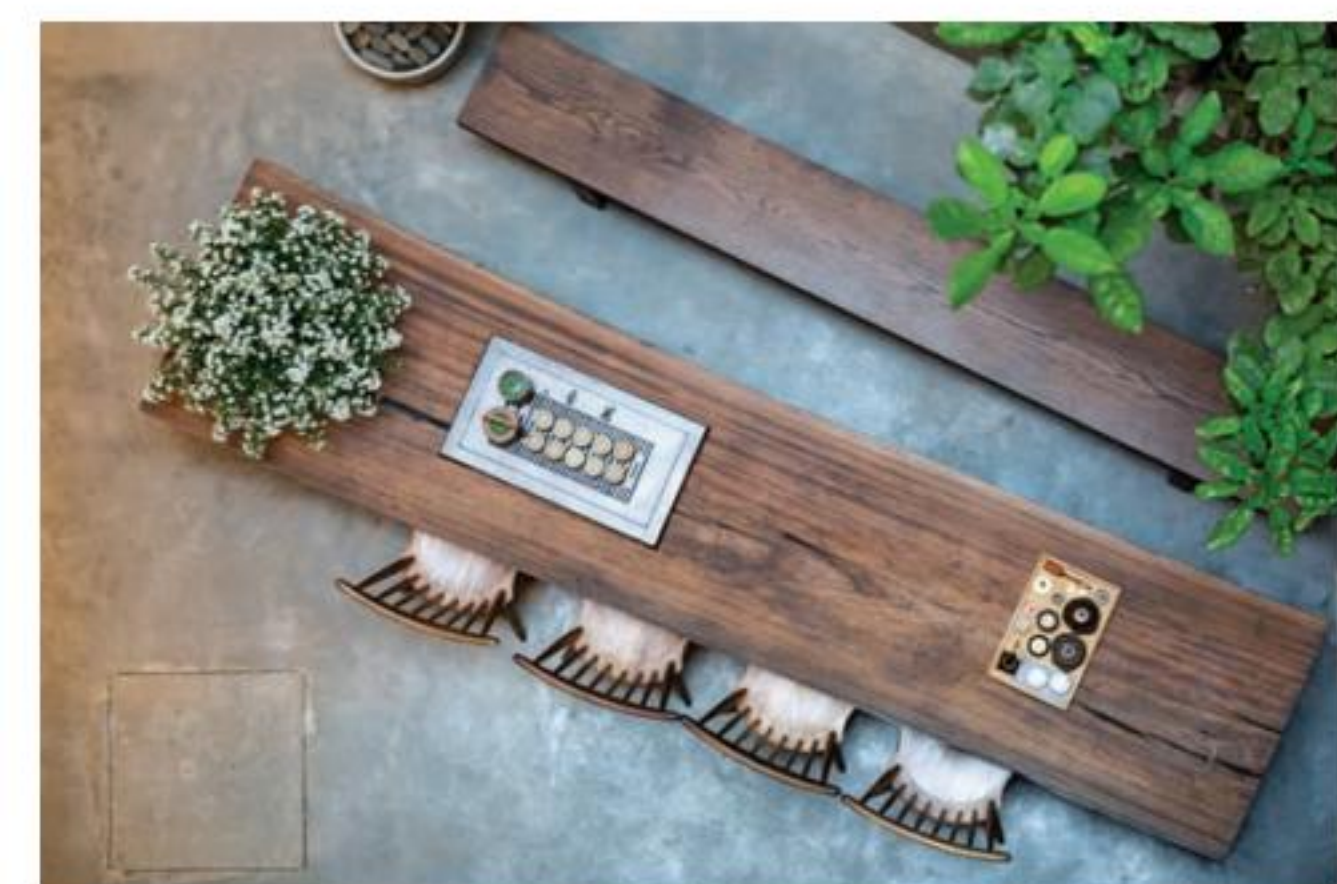
Chủ nhà có chia sẻ câu chuyện trước khi kiến trúc sư thiết kế rằng: "Ngày xưa nhà chị chưa có điều kiện, mọi sinh hoạt ăn uống hay vui chơi đều dưới tán cây bưởi, và chị cứ nhớ mãi mùi hương của hoa, gắn liền cả một thời kỳ







Ảnh hai trang Không gian thông tầng với cây bưởi nhắc chủ nhân nhớ tới kỷ ức ấu thơ



ức trẻ con và đến khi chị trở thành một người phụ nữ của gia đình khi tuổi đời còn rất sớm - 19 tuổi". Trong nhịp sống tập nập có phần vật chất và tranh thủ "tắc đất tắc vàng" của đất thủ đô, việc hy sinh để tạo một khoảng giếng trời thông tầng như thế này thì quả là không phải ai cũng có thể chấp nhận, ấy vậy mà khách hàng không những đồng ý mà còn bị thuyết phục và hào hứng từ cái lần đầu tiên khi nó vẫn là phác thảo, chị nói chị thích vì nó như một





Ảnh trên và dưới Giải pháp lệch tầng tạo sự thú vị khi hai không gian được kết nối với nhau bằng hành lang dốc nhẹ



phần của cái cũ, cái truyền thống mà chị đã trải qua. Thật vậy, ngôi nhà của chúng ta trong thời buổi hiện tại nó không đơn thuần chỉ là chỗ che mưa che gió mà nó phải là một phần kỷ ức, kỷ niệm đẹp của mỗi người, bởi chỉ có những điều đẹp để ấy cho chúng ta được cảm thụ niềm hạnh phúc bình dị giữa chốn đời đầy nghiệt ngã này.



Ảnh trên và dưới Không gian các phòng ngủ cũng được thiết kế mở, chỉ cách mảng xanh một tầm tay, tạo độ mở tối đa cho góc sinh hoạt chung của gia đình





Ảnh trên Chút cũ kỹ có tính toán khiến cho không gian luôn mang tính hoài niệm, gần gũi

Đơn vị thiết kế: LÊ House

Văn phòng: 5A/2 Trần Phú, quận 5, TP. HCM, KTS Lê Hưng Trọng

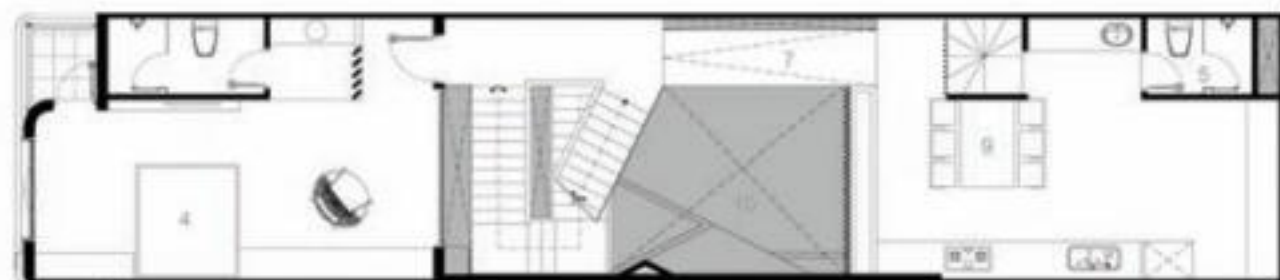
Địa điểm xây dựng: 97 Triệu Việt Vương, TP. Hà Nội

Năm thiết kế: tháng 4-2015

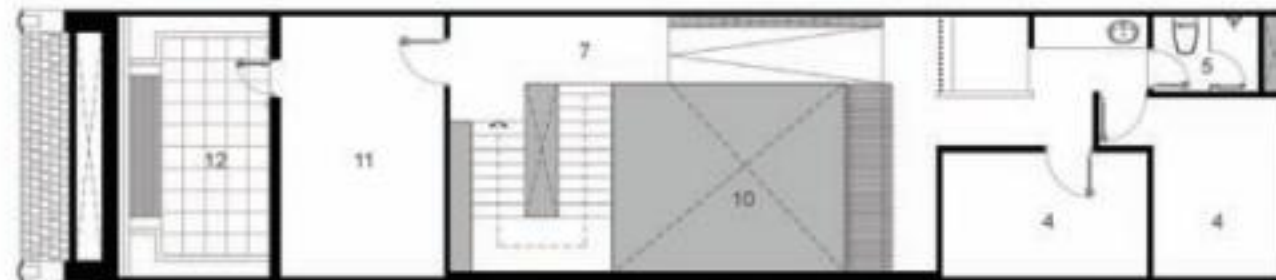
Năm hoàn thành: tháng 2-2017

Diện tích xây dựng: 110m²

Diện tích sử dụng: 433m² (diện tích khu đất: 5x22m)



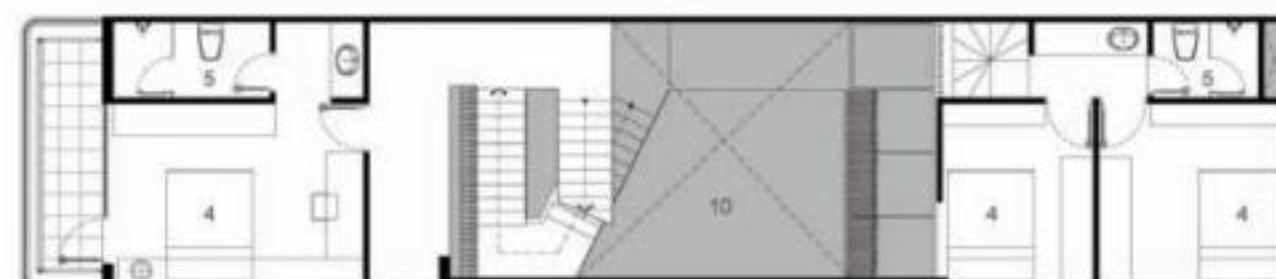
Mặt bằng tầng 1



Mặt bằng tầng 3



Mặt bằng tầng 1



Mặt bằng tầng 2



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T. 2000



KHAO KHÁT KHÓ CƯỜNG



BỘ SƯU TẬP VỚI COMPOSED
VỀ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ
ĐƯỜNG NÉT TỐI GIẢN
KHÔNG THỂ CHỐI TỬ

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6666 0268



CĂN HỘ THEO PHONG CÁCH RESORT

Mặt bằng căn hộ 68m² của dự án Masteri với 2 phòng ngủ, yêu cầu của chủ đầu tư (là nữ giám đốc kinh doanh trong lĩnh vực ngân hàng) lại mong muốn nơi ở bình yên của mình là một không gian thật nhẹ nhàng, theo phong cách resort, màu sắc ấm áp, có góc thư giãn, có khu vực rượu vang, có phòng ngủ thoải mái lãng mạn, có không gian thoáng đãng mát mẻ.

Khá nhiều tiêu chí cho một căn hộ với diện tích không lớn lắm và với vai trò tư vấn thiết kế kiến trúc sư đã đề xuất phương án bỏ đi một phòng thành căn hộ một phòng ngủ để các không gian được liên kết với nhau một cách chặt chẽ, logic và quan trọng hơn là tạo ra một không gian đầy chất riêng tư ấm cúng thể hiện được cá tính của gia chủ.

Thiết kế sử dụng các tông màu ấm làm chủ đạo kết hợp với các vật liệu thiên nhiên (sàn gỗ, đèn mây, sofa mây, đèn trang trí gỗ...) và sản phẩm decor để làm nổi bật toàn bộ không gian thật mát, thật thoáng, thật resort, có những khoảng không dành cho bạn bè đến vui chơi và cũng đồng thời là nơi thư giãn bên ly rượu

vang trên baywindow hay thả mình theo điệu nhạc trên chiếc ghế sofa bằng chất liệu mây gần gũi với môi trường, sử dụng vách kính chia ô sơn viền đen giữa phòng ngủ và phòng khách để không gian thật sự nổi bật phù hợp chút cá tính mạnh mẽ của chủ nhà. Ánh sáng luôn tràn ngập toàn bộ không gian của căn hộ và tạo hiệu ứng khá lãng mạn vào ban đêm.

Suy cho cùng "nhà" phải là nơi tất cả mọi mệt mỏi tan biến và hòa mình thưởng thức một không gian theo đúng định nghĩa của mình muốn và căn hộ thiết kế theo phong cách resort đã làm được điều này. **III**



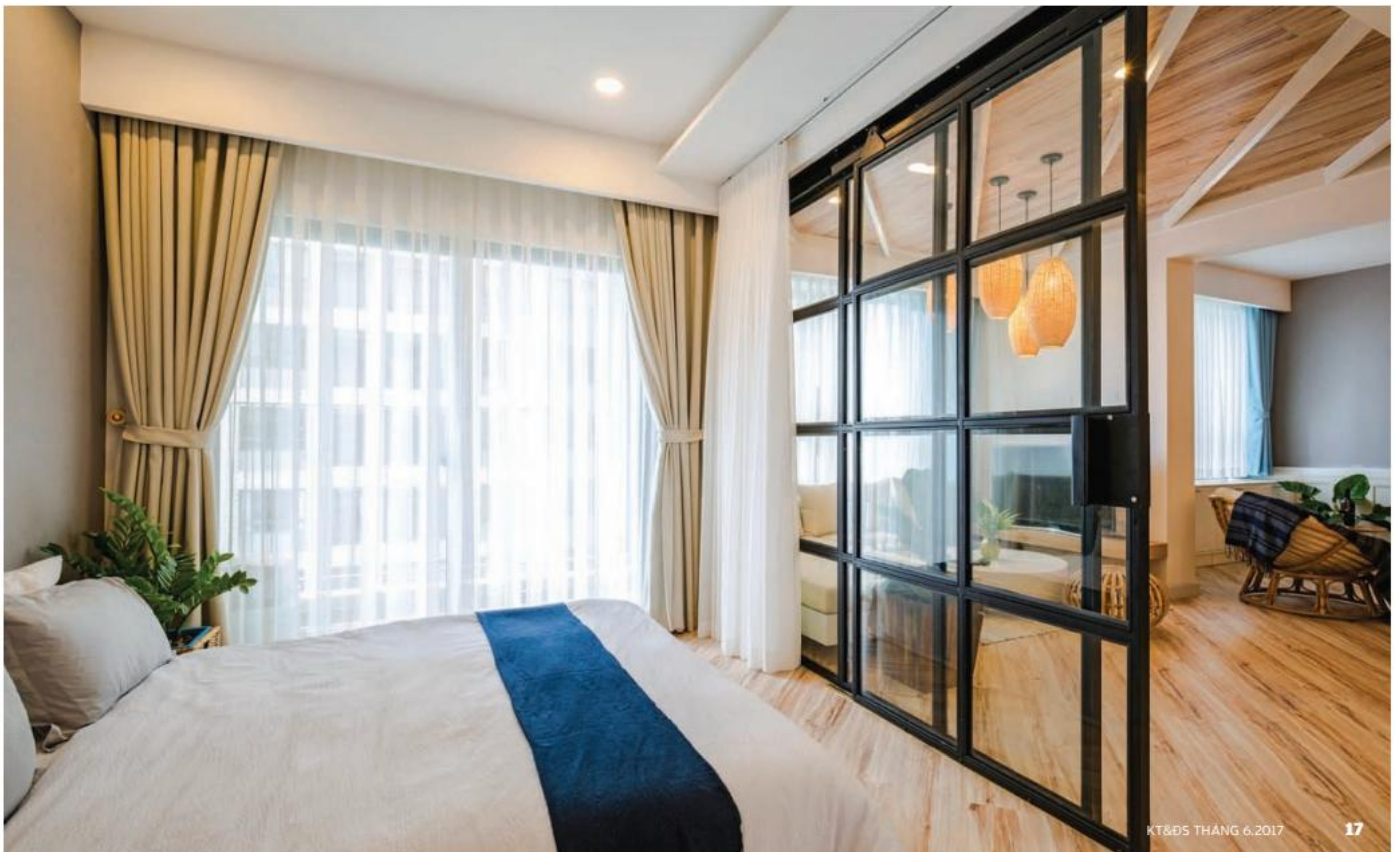
Ảnh hai trang Ánh sáng tràn ngập không gian căn hộ. Đồ dùng nhẹ nhàng, thanh mảnh phù hợp với tính cách chủ nhân







Ảnh hai trang Thiết kế sử dụng tông màu ấm, kết hợp vật dụng từ nguyên liệu thiên nhiên giúp cho không gian thật mát, thật thoáng...





Ảnh trên Phòng ngủ dành cho chủ nhân Ảnh dưới trái Và được kết nối với khu vệ sinh Ảnh dưới phải Bản vẽ căn hộ

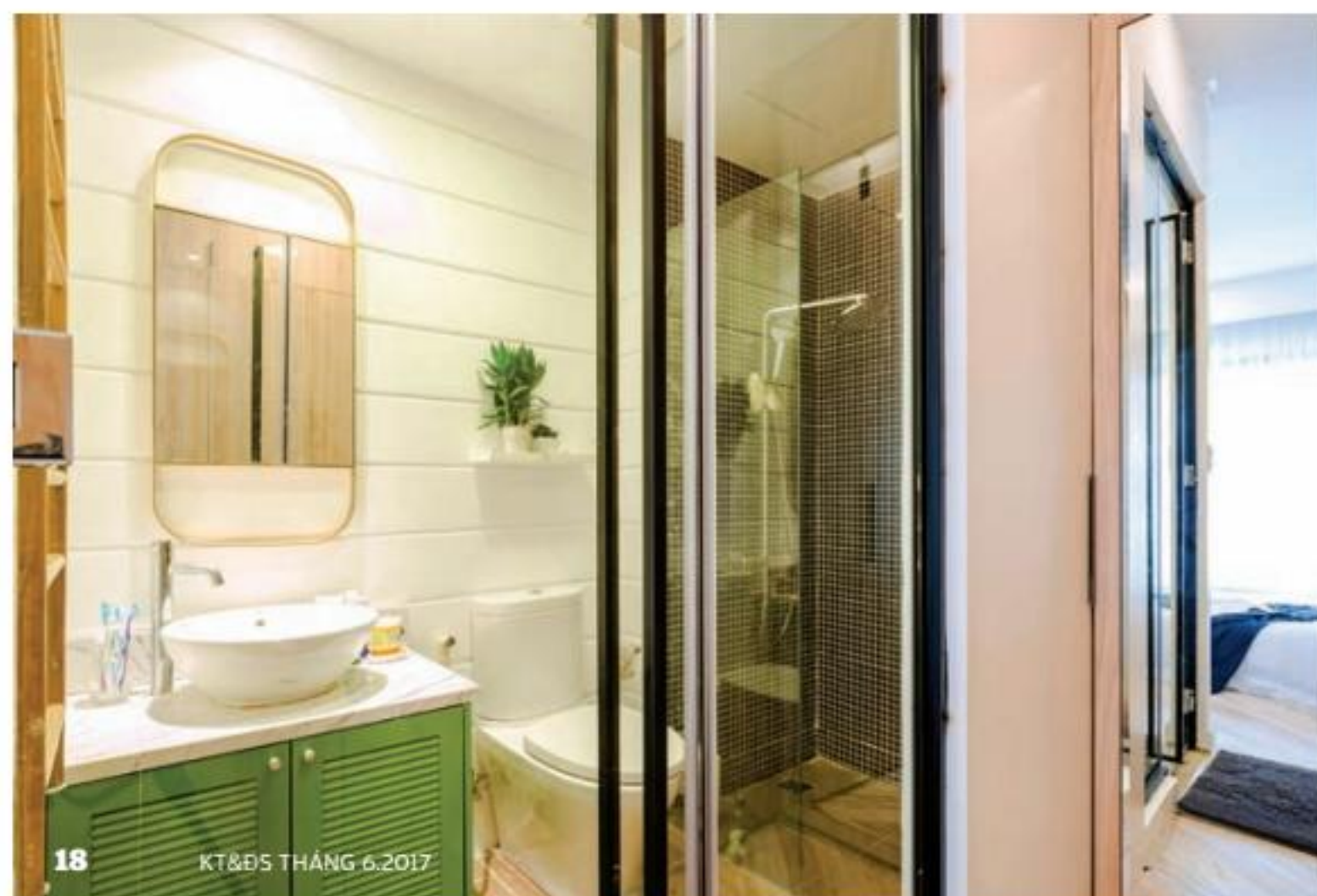
Diện tích: 68m²

Hiện trạng ban đầu: căn hộ 2 phòng ngủ

Sau thiết kế: căn hộ dạng studio 1 phòng ngủ

Phong cách chủ đạo: resort nhẹ nhàng, thư giãn cho người có công việc năng động, hay tiếp bạn bè

KTS thiết kế: Lê Nhật Quang, Thi công: Đêm Trắng Deco



Mặt bằng căn hộ



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Ultra Premium
Acrylic Technology

SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch

Lõi Titanium
Lớp Titanium 1
Lớp Titanium 2
Lớp Titanium 3

Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



Với công nghệ Tự làm sạch, bụi bám trên bề mặt khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt được làm sạch như mới.

Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection và Ti-Pure™.

Công nghệ Ti-Pure™ với bột màu có độ bền cao giúp màng sơn luôn bền đẹp dưới thời tiết nắng – mưa của khí hậu nhiệt đới, khả năng chống thấm cao và bền màu dưới ảnh hưởng của tia UV.

Với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất, SuperShield tự hào mang đến màng sơn có độ bền lên đến 15 năm (*)

(*) Để bề mặt tường được bảo vệ 15 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
INNOVATION PAINT FOR LIFE AND ENVIRONMENT


www.toagroup.com.vn


TOA Paint Viet Nam



Ảnh trên Sân thượng là một vị trí quan trọng cho việc thoát hiểm Ảnh dưới Nhà phố nên có ban công, logia để thoát hiểm khi có sự cố

LỐI THOÁT HIỂM CHO NHÀ PHỐ

Trong thời gian qua, nhiều vụ cháy nổ trong các đô thị (nhất là Hà Nội và TP. HCM) đã xảy ra với mức độ nghiêm trọng, gây thiệt hại lớn về tài sản và tính mạng con người. Thực tế cho thấy là hầu hết các vụ cháy xảy ra gây thiệt hại về người là nạn nhân không thể thoát ra khỏi đám cháy khi mới bùng phát; mà nguyên nhân là do thiếu lối thoát hiểm trong những ngôi nhà phố.

BÀI HƯƠNG ANH ÁNH HÀ THÀNH



Trong khi đó, lực lượng cứu hỏa, cứu hộ lại rất khó tiếp cận với những công trình này, đặc biệt là những công trình trong ngõ hẻm. Vấn đề thoát hiểm trong nhà phố rất cần được quan tâm từ góc độ kiến trúc, là làm sao có thể dễ dàng thoát hiểm khi sự cố xảy ra.

Phần lớn những ngôi nhà phố đều có chung đặc điểm bất lợi: đó là hẹp và sâu, diện tích nhỏ, ít mặt thoáng, không gian xung quanh là những ngôi nhà cao tầng san sát. Chính vì vậy trong thiết kế nhà phố ở đô thị người ta thường quan tâm đến diện tích sử dụng, sự phân bố các phòng, các tiện ích khác mà ít ai nghĩ đến phương án thoát hiểm trong trường hợp khẩn cấp.

Bên cạnh đó, do lo ngại về vấn đề trộm cắp và an toàn sử dụng (tránh ngã trên cao) nên nhà phố thường được xây kín đáo với cửa khóa nhiều lớp, che chắn mặt tiền bằng gạch hoa, lam, lưới, lồng sắt, cửa sổ có hoa sắt... nên khi có sự cố xảy ra thường không có đường thoát và rất dễ bị ngạt khói. Cùng do đặc điểm riêng của nhà phố nên loại công trình này không thể thiết kế phòng cháy theo các tiêu chuẩn thông thường cũng như



Ảnh trên trái Cầu thang lên mái nếu làm thuận tiện để sử dụng cũng là lối thoát hiểm hiệu quả **Ảnh trên phải** Trong điều kiện có thể, cần thiết mở cửa thoát hiểm ở đằng sau hay bên hông nhà **Ảnh dưới** Hoa sắt cửa sổ có tác dụng chống trộm nhưng cũng là con dao hai lưỡi - cản trở việc thoát hiểm

lắp đặt các trang thiết bị báo cháy, chữa cháy như các công trình lớn. Chính vì vậy khi có hỏa hoạn thường gây thiệt hại rất nặng về người và tài sản. Vấn đề lối thoát hiểm trong nhà phố cần được nhìn nhận nghiêm túc dưới góc độ thiết kế kiến trúc. Vậy nên bố trí lối thoát hiểm ở đâu, như thế nào; và các giải pháp liên quan để giảm thiểu thiệt hại khi hỏa hoạn xảy ra?

- *Nhà phố nên có ban công, logia ở mặt tiền với lan can.* Đây là lối thoát hiểm hữu hiệu. Ban công, logia không những là bộ phận mang tính thẩm mỹ cho công trình mà còn góp phần chắn nắng, che mưa và là chỗ thoát thân khi có sự cố. Trong trường hợp cháy trong nhà có khói ngạt thì khu vực này cũng thông thoáng có thể duy trì sự sống để chờ cứu hộ. Trong trường hợp ban công, logia không sử dụng lan can mà quây lam, lưới... thì nên có ô cửa mở bằng bản lề, có khóa để có thể mở khi cần thiết.

- *Nhà nên có sân thượng và giếng trời.* Sân thượng là một khoảng trống lớn, thoáng giúp thoát hiểm hữu hiệu tương tự như ban công, logia. Tùy vào địa hình cụ thể mà người bị nạn ở vị trí sân thượng có thể

thoát hiểm sang nhà hàng xóm kề bên, hoặc chờ lực lượng cứu hộ tới hỗ trợ. Giếng trời trong nhà phố giúp thông thoáng và thoát khói thẳng lên trên khi sự cố hỏa hoạn xảy ra, giảm quần khói trong nhà gây ngạt.

- *Trong điều kiện có thể với những nhà*



có nhiều hơn một mặt tiền, nên bố trí cửa thoát hiểm ở phía sau hoặc bên hông nhà, phòng khi không thoát ra được ở cửa chính thì thoát ở cửa phụ. Các hệ thống chốt khóa cần được lưu ý hoạt động tốt, đơn giản, dễ vận hành.

- *Bố trí cầu thang thoát hiểm lên tầng mái.* Thông thường với nhà phố, sàn mái được làm phẳng để đặt bể nước mái; và thường có thang kỹ thuật từ sân thượng hoặc khu vực nào đó lên mái. Đây cũng là lối thoát hiểm quan trọng. Nhưng để dễ dàng thoát hiểm, cầu thang kỹ thuật này cần được thiết kế thuận tiện cho sử dụng. Thông thường, các thang kỹ thuật này hay được làm bằng thép cắm vào tường (thang khi) hoặc dùng thang rời kiểu thang nhôm chữ A. Nhưng nếu chuyển sang có loại thang có tay vịn thì sẽ tiện lợi hơn rất nhiều.

- *Bố trí mỗi tầng có ít nhất hai lối thoát hiểm.* Một lối thoát hiểm ra cầu thang (lên hoặc xuống) và một lối thoát hiểm khác (cửa sổ, ban công, logia).

- *Cửa chính, nếu có một lớp thì nên làm cửa mở quay ra ngoài* (trong trường hợp có thể) sẽ dễ thoát hiểm hơn. Các loại cửa sắt kéo, cửa nhôm cuốn không thuận tiện cho việc thoát hiểm. Các loại cửa trong nhà như cửa phòng, cửa mở ra ban công, logia, sân thượng nên sử dụng hệ chốt khóa đơn giản, dễ vận hành; nên sử dụng khóa bằng các loại chốt hãm, không dùng chìa.

Hiện nay, một số gia đình có khả năng về kinh tế đã lắp đặt hệ thống báo cháy, chữa cháy cho nhà ở gia đình (nhà phố), tuy nhiên việc này chưa phổ biến; nên giải pháp kiến trúc vẫn là quan trọng. Ngoài ra, để đảm bảo an toàn, các gia đình nên tự trang bị bình chữa cháy (bình CO₂, bình phun bột) và thường xuyên kiểm tra các vị trí cửa, lối thoát hiểm để dễ dàng vận hành khi có sự cố. Việc xây dựng một kịch bản thoát hiểm cũng là điều cần thiết để đảm bảo tính mạng con người. **li**



Ảnh trái Hoa văn chữ Vạn trên cửa sắt (công trình nhà ở gia đình, Hà Nội) Ảnh phải Hoa sắt cửa sổ hình chữ Thọ - công trình khách sạn, TP. HCM

CỬA SẮT - HOA SẮT

So với các loại vật liệu như gỗ, đá, đất nung (gạch, ngói), thì sắt (thép) xuất hiện trong công trình xây dựng muộn hơn rất nhiều. Cùng với việc là một thành phần vật liệu quan trọng của kết cấu bê tông cốt thép, kết cấu thép, thì sắt còn được sử dụng như một thứ vật liệu kiến trúc, tham gia ở nhiều bộ phận, chi tiết kiến trúc. Sắt đã góp phần làm đa dạng và phong phú thêm hình thức và cấu tạo kiến trúc, thậm chí đóng vai trò quan trọng trong một số trường phái kiến trúc.

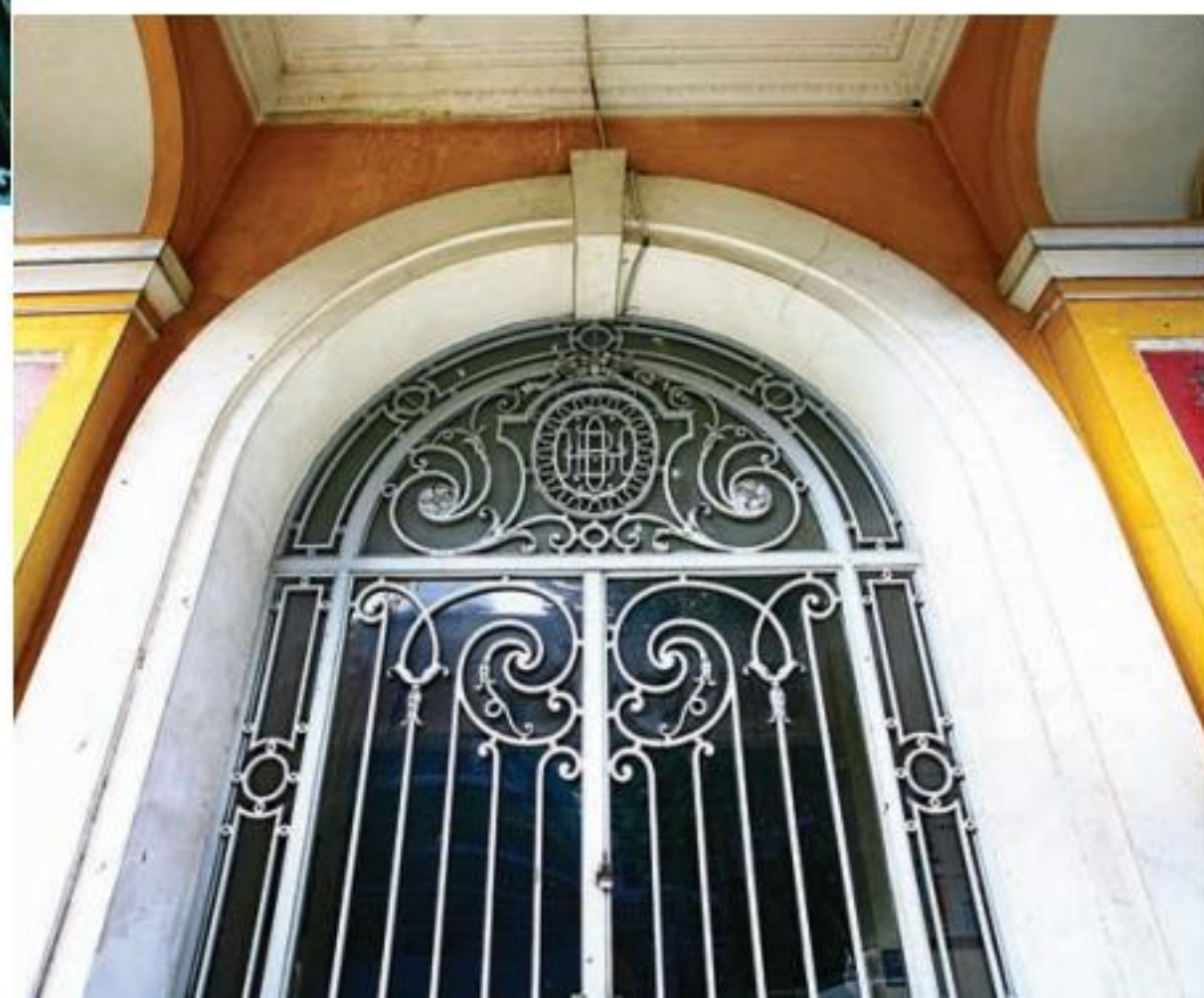
BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Với đặc tính bền vững cơ học, chịu lực tốt; sắt được sử dụng nhiều trong các cầu kiện, bộ phận có tính chất bảo vệ an toàn cho bản thân công trình và môi trường, không gian trong công trình như chân song (còn gọi là hoa sắt), cửa, cổng, hàng rào... Trong số đó, cửa sắt, hoa sắt là những bộ phận - cầu kiện kiến trúc quen thuộc, thường xuyên nhất ở cả những công trình có quy mô lớn và những công trình nhỏ như nhà ở gia đình.

Trong bất kỳ xã hội nào, môi trường nào thì việc bảo vệ an toàn cho công



Ảnh trái Hoa sắt và cửa sắt kết hợp với kính ở công trình trường Đại học Tổng hợp Hà Nội (nay là Đại học Khoa học Tự nhiên) Ảnh giữa Hoa sắt bảo vệ phần kính ở cửa gỗ - kính - công trình Bắc Bộ phủ, Hà Nội (nay là Nhà khách Chính phủ) Ảnh phải Cửa chính bằng sắt - kính ở công trình nhà Chú Hòa (nay là Bảo tàng Mỹ thuật TP. HCM). Phần hoa sắt trên trần cửa có hoa văn cách điệu chữ HBH (Hứa Bốn Hòa - tên chủ nhân)





Ảnh trái Hoa sắt màu trắng và những ô cửa sổ trắng gợi cảm giác nhẹ nhàng, duyên dáng, lãng mạn
Ảnh phải Cổng sắt với chữ Song Hỷ (công trình nhà hàng, TP Huế)



Ảnh trên Duyên dáng mà vẫn đơn giản, những chiếc lá trang trí có vai trò quan trọng làm tăng cường độ cứng cho những thanh ngang. Địa chỉ nhà trên cửa sắt
Ảnh dưới Cổng sắt ở Phủ Toàn quyền Đông Dương (nay là Phủ Chủ tịch) ở Hà Nội

trình và môi trường sống - làm việc cho con người trong đó cũng là cần thiết; đặc biệt là ở đô thị. Chính vì vậy cửa sắt và hoa sắt mặc nhiên trở thành bộ phận không thể thiếu trong công trình. Thực tế nhà ở đô thị ít nhiều đều có sự hiện diện của hoa sắt và cửa, cổng sắt.

Với ưu điểm là một loại vật liệu công nghiệp, có khả năng tái chế nên sắt không quá đắt; các cấu kiện cửa sắt, hoa sắt được làm từ sắt tiền chế (sắt tròn, sắt dẹp, sắt hộp...) rất thuận tiện cho gia công, lắp dựng, dễ thay thế, chỉnh sửa... nên sắt rất được ưa chuộng. Hoa sắt, cửa sắt có thể rất phong phú về màu sắc bởi... sơn.

Và sắt, không chỉ là sắt; cửa sắt, hoa sắt không chỉ là những cấu kiện nặng nề, lạnh lùng để ngăn cách. Cửa sắt, hoa sắt còn tạo nên những điểm nhấn, sự duyên dáng cho công trình, làm tăng giá trị thẩm mỹ cho công trình. Cửa sắt, cổng sắt, hoa sắt thường có vị trí ở phía ngoài, dễ nhìn thấy, nên nhiều khi còn là một nơi thể hiện những thông tin của công trình, sắc thái công trình, cá tính của chủ nhân

hay thể hiện cả những khát vọng hay tư tưởng văn hóa.

Nhiều kiến trúc sư coi cửa sắt, hoa sắt là một cơ hội để thể hiện sự sáng tạo (thường ít phụ thuộc vào các yếu tố khác). Nhiều thợ sắt coi việc làm cửa sắt, hoa sắt (khó, độc đáo) là cơ hội để thể hiện và khẳng định tay nghề. Cửa sắt, hoa sắt chỉ là những bộ phận của công trình kiến trúc nhưng cửa sắt, hoa sắt có thể làm cho công trình có dấu ấn riêng, phong cách riêng.

Và tất nhiên, cũng có chiều ngược lại: công trình cũng có thể xấu đi bởi... cửa sắt, hoa sắt!





NHỮNG KHUNG CỬA KHÔNG MỞ

Làm cửa là để mở, cửa néo mà, mở ra những lối - néo đi và néo đến, đóng lại để ngăn cách, giữ an toàn và riêng tư. Cách thức giúp cửa mở được, hay trượt, hay kéo, hay lật, cũng là những động tác, cơ cấu chuyển động để cửa hoàn thành sứ mệnh của mình, hoàn thành khái niệm “nhà - cửa” đi cùng nhau, chứ không chỉ là cái chòi tứ bề lộng gió hay khối điêu khắc hấp dẫn nhưng không sinh hoạt trong đó được.

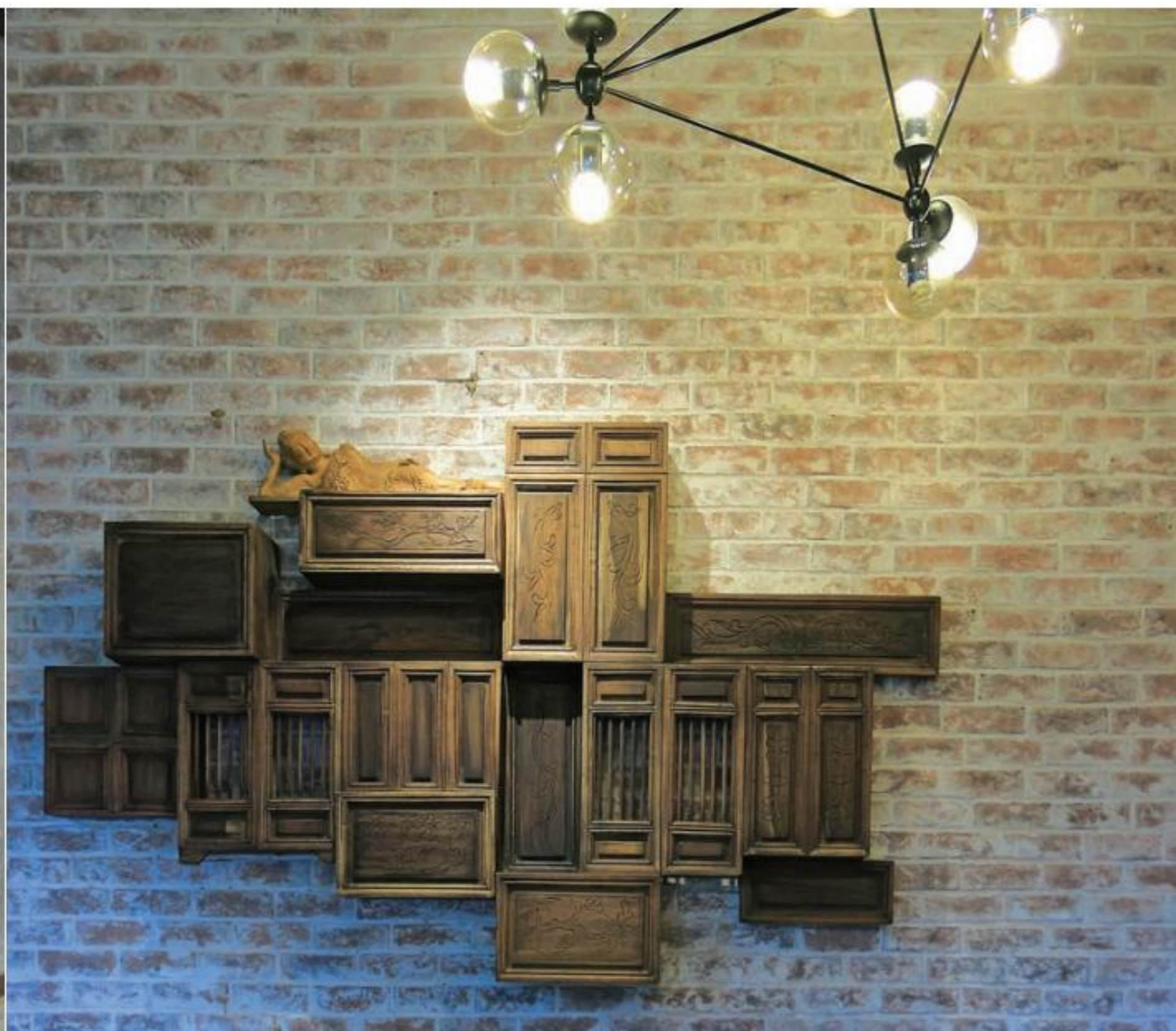
BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH QUỐC THỐNG

Thế nhưng vì những lý do khác nhau, đôi khi phức tạp như túi tiền thiếu, kỹ thuật yếu, đôi khi đơn giản là vì chỗ ấy không thể trở cửa ra được, mà xuất hiện và tồn tại một cách có lý có tình những - khung - cửa - không mở. Gọi là khung nhưng tùy lúc, tùy nơi vẫn có thể đầy đủ cánh và chớp, bản lề và tay nắm, khóa và kính, thậm chí còn điểm trang trọn gói bộ rèm mờ ảo và chậu hoa trên bậu có sương ngậm long lanh. Một vài vị trí ngẫu hứng, những khung cửa hay khung bảo vệ bằng hoa văn sắt có thể phối kết với nhau để đem lại một diện mạo mới mẻ hơn cho không gian.

Những khung cửa không mở ấy mặc nhiên thêm một ý nghĩa nữa của cửa: gợi mở. Như cổng ngõ vào làng xưa có cánh hay không vẫn là cột mốc gợi ranh giới,

Ảnh trên và dưới Cửa dù không mở, khi đi với rèm, hoa lá, vật trang trí... như gợi mở ra cả một không gian sâu hơn phía sau





Ảnh trên Những khung cửa kiểu truyền thống, dù lớn hay nhỏ, khi được bố cục hợp lý với điêu khắc, làm nên các mảng trang trí đậm chất Á Đông. Ảnh dưới Dãy là cảnh rừng hay cảnh biển, những khung kính theo chủ đề riêng giúp nội thất thêm giãn rộng không gian và tạo điểm nhấn khác biệt

gợi nổi đi về, gợi phân định trong ngoài, gợi khép - mở, vào - ra. Gợi cả những ràng buộc mơ hồ mà sâu đậm về nếp ăn, nếp ở; về những níu kéo đôi khi vượt quá không gian và thời gian mà có khi cả đời người không thoát ra khỏi được.

Cửa không mở trong trang trí cũng gợi gần như vậy: gợi ý và gợi hình, gợi liên tưởng và gợi an tâm. Nhưng cũng do thời đại biến chuyển, lòng người khác biệt dần đi, cửa trang trí không còn nặng tâm linh trì níu như cổng làng, cửa thiên nữa.

Nói theo kiểu mấy chuyên gia phong thủy thì đây là những vị trí đảm nhiệm chức năng như... cái hộp đèn để người ta nhìn vào chỗ đó cứ ngỡ là có cửa thật. Khai môn hợp vị tài phú dồi dào mà! Gợi nôm na là cửa giả, giả mà thật, giả mà vẫn đảm nhiệm công năng.

Nói theo kiểu các chuyên gia trang trí thì cửa không mở như một khung tranh





Ảnh trên Việc dán ảnh, vẽ lên tường cũng giúp cửa “mở ra” được các góc nhìn thoáng cho nội thất nhà ống vốn bị bít bùng **Ảnh dưới** Hiệu quả của phối hợp cửa giả với gương để nhân rộng không gian hẹp

ẩn dưới dáng vẽ của cửa đơn hay cửa đôi, ẩn tượng, nhập nhằng và đôi khi gây bất ngờ hơn là khung tranh có viền, có bo, có nếp thông thường.

Còn nói theo kiểu nhà thiết kế xem trọng công năng và kinh tế, thì cửa không mở đã làm cuộc hoán chuyển thú vị giữa việc đóng mở - nhìn ngắm - đi lại - bảo vệ với chức năng thuần túy tạo hình, tạo dáng. Vì thế cửa không mở rất cần phải đẹp.

Có sao đâu, nhất là khi đẹp cũng phải nên xem là một tiêu chí cốt yếu hướng tới khi thiết kế.

Đẹp mà lại thêm ẩn tượng nữa thì còn gì bằng. **III**





“Giấy thông hành” cho INSEE chinh phục thị trường xi măng Việt

Sau thương vụ chuyển đổi đình đám, tốn không ít giấy mực của báo giới trong khoảng cuối năm 2016 đầu 2017 giữa hai tập đoàn xi măng lớn LafargeHolcim và tập đoàn Siam City Cement (SCCC), INSEE (thương hiệu của SCCC) đã chính thức được “khai sinh” tại thị trường Việt Nam.



Là tập đoàn xi măng hàng đầu khu vực với tiềm lực tài chính hùng hậu, SCCC đã có những bước phát triển mạnh mẽ vững mạnh chỉ trong vòng 1 năm, tập đoàn này đã liên tục mở rộng quy mô bằng cách mua lại các công ty trong khu vực và đầu tư xây dựng nhà máy mới ở một số quốc gia. Tại Việt Nam, INSEE đã rất khôn ngoan khi mua lại LafargeHolcim, một thương hiệu xi măng hàng đầu với nền tảng công nghệ, con người và thị trường vững chắc để làm “giấy thông hành” cho mình bước chân vào thị trường xi măng Việt.

Kế thừa nguồn nhân lực tốt, hệ thống máy móc và công nghệ hiện đại, INSEE tự tin sẽ tiếp tục chiếm lĩnh thị phần xi măng và tái thiết lập vị thế dẫn đầu mảng bê tông tại khu vực TP. Hồ Chí Minh trong thời gian sắp tới.

Bên cạnh việc ưu tiên về phát triển kinh tế, INSEE cũng “ghi điểm” với công chúng khi công bố chiến lược phát triển bền vững

của mình, thể hiện đúng tinh thần tiên phong của một “ông lớn” trong bối cảnh thị trường Việt Nam đang cần nhiều hơn những doanh nghiệp cân bằng được định hướng phát triển kinh tế song song với nỗ lực bảo vệ môi trường và hoàn thành trách nhiệm xã hội của mình. Cụ thể gần đây nhất, INSEE đã hỗ trợ người dân trong khu vực bị sạt lở ở tỉnh An Giang gần 300 tấn xi măng, đồng thời xây dựng và bàn giao 2 mái ấm cho các hộ gia đình khó khăn tại Kiên Giang.

Chia sẻ với chúng tôi, ông Nguyễn Công Minh Bảo, Giám đốc Phát triển bền vững công ty cho biết: “Với INSEE, phát triển bền vững được đặt làm trọng tâm trong chiến lược kinh doanh, nhằm cân bằng những đóng góp của công ty trên ba trụ cột phát triển: Tăng trưởng kinh tế, Bảo vệ môi trường và Trách nhiệm xã hội. Chúng tôi cam kết cải tiến liên tục hiệu quả môi trường và có những đóng góp tích cực cho tự nhiên và xã hội”.

Bên cạnh việc tiên phong trên thị trường về những sản phẩm và giải pháp sáng tạo, INSEE còn “tạo thiện cảm” cho giới chuyên môn về năng lực và uy tín của mình khi tiếp tục được tín nhiệm đề cử vào các vị trí chủ chốt trong các hiệp hội và tổ chức uy tín: Phó chủ tịch VBCSD (Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững), thành viên hội đồng quản trị VGBC (Hội đồng Công trình xanh Việt Nam), Phó chủ tịch tiểu ban tăng trưởng xanh EUROCHAM (Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam).

Có thể thấy, với một nền tảng thuận lợi cùng những bước khởi đầu vững chắc, INSEE được kỳ vọng sẽ có bước phát triển nhanh chóng trên thị trường và thổi hơi nóng để ngành vật liệu xây dựng Việt Nam tiếp tục tăng trưởng và đột phá hơn. **III**

Tản mạn nhân tuần lễ Kiến trúc Pháp - Việt

Một luồng gió mới từ Pháp quốc; trong không khí vui mừng cùng với vị tân Tổng thống trẻ Emmanuel Macron ở tuổi 39. Cùng với đó, vào trung tuần tháng 5, Việt Nam vinh dự đón một phái đoàn gồm mấy chục doanh nghiệp Pháp cho Tuần lễ Kiến trúc Pháp - Việt.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Bưu điện Sài Gòn



Cầu Long Biên

Trong bối cảnh đó, KTS Hồ Thiệu Trị cùng với các nhà tài trợ như CARA, TRANDUC Homes, The Factory & Casa Bella đã tổ chức đêm tiệc Art & Architecture Night trong khuôn viên âm cúng của văn phòng KTS Hồ Thiệu Trị tại Thảo Điền, quận 2 để khoản đãi mọi người.

Trong buổi tiệc, KTS Hồ Thiệu Trị đã chia sẻ là ông muốn nhân dịp này để bày tỏ ý nghĩa, mối quan hệ về nghề nghiệp Pháp - Việt và là niềm tự hào cho một sự khởi đầu của KIẾN TRÚC VIỆT. Để bắt đầu cho Tuần lễ Kiến trúc Pháp - Việt, tại khuôn viên trường Đại học Kiến Trúc TP. HCM vào ngày 8.5.2017, một sự kiện được long trọng khai mạc. Đó là chương trình triển lãm của 50 công trình xây dựng trên toàn thể giới được các KTS Pháp thiết kế. Cùng với đó là 10 công trình do các KTS Pháp đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam kiến tạo và 10 công trình là công sức của các giảng viên trường Đại học Kiến Trúc TP. HCM.

Đền tham dự chương trình có ông Emmanuel Ly-Batallan, Tổng lãnh sự Pháp tại TP. HCM, ông Thierry Van de Wyngaert, Phó viện trưởng Viện Kiến trúc Pháp; ông

Khuông Văn Mười, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam; ông Lê Văn Thương, Hiệu trưởng trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM; bà Madeleine Houbart, Tổng thư ký AFEX (Architectes Français à l'Export) - Hiệp hội KTS Pháp đang hành nghề ngoài nước Pháp và KTS Hồ Thiệu Trị, Phó chủ tịch Hàn lâm Viện Kiến trúc Pháp - Việt - AAFV (Academie D'architecture France - Vietnam).

Trong chương trình nghị sự của Tuần lễ Kiến trúc Pháp - Việt còn nhiều buổi giao lưu, hội thảo. Tại những nơi đó, KTS Hồ Thiệu Trị cũng có bài thuyết trình với chủ đề "Hiện đại, bản sắc". Đây là điều mà KTS Hồ Thiệu Trị luôn quan tâm và là giá trị cốt lõi cho công việc của KTS kể từ ngày KTS Hồ Thiệu Trị về lại quê hương cống hiến cho sự nghiệp thiết kế.

Đây cũng là dịp chúng tôi gặp lại bạn bè thân hữu như anh Trần Sĩ Chương, anh Thông, chị Lan bên CARA, KTS Trung, KTS Huy... Đặc biệt là được thưởng thức lời ca, tiếng nhạc của những người mà chúng tôi yêu mến như nghệ sĩ pianist Tuấn Mạnh, nhạc sĩ violin Thanh Thảo và tiếng hát thánh thót của ca sĩ Ngọc Mai - giảng viên Nhạc viện TP. HCM.

Ngôi nơi đây, trong không gian trữ tình của căn biệt thự có lối kiến trúc Pháp mà khách mời tham dự quá ba phần năm là người Pháp đã làm những dòng suy tư của chúng tôi ngổn ngang về nhiều khía cạnh do ảnh hưởng từ văn hóa, tôn giáo của Pháp ở Việt Nam. Có thể nói sự ảnh hưởng này là rất sâu đậm. Nó ăn sâu vào đời sống từ tư duy, cách sống, ngôn ngữ và ẩm thực như cách chúng ta uống café, ăn món bánh mì pate... Đạo còn sống bên Đức, mấy người bạn Tây nói rằng dân Pháp chúng tôi là "làm để sống" còn dân Đức là "sống để làm". Từ triết lý sống như vậy nên người Pháp sống rất nhẹ nhàng, thoải mái không như người Mỹ và người Đức. Người Pháp có kiểu sống chậm, sống trong thưởng thức nên họ có những bữa tiệc kéo dài từ 3 đến 6 tiếng là chuyện bình thường.

Nếu bỏ ra ngoài chuyện tôn giáo và chính trị thì xét cho cùng cũng có một số người Pháp đã rất có công với chúng ta. Theo đánh giá chủ quan của chúng tôi trong đó có linh mục Alexandre De Rohdes, bác sĩ Alexandre Yersin, nhà bác học Louis Pasteur và KTS Gustave Eiffel.



Cầu Golden Gate



Cầu Tráng Tiên



Ngôi mộ của linh mục Alexandre De Rhodes



Bia mộ của linh mục Alexandre De Rhodes

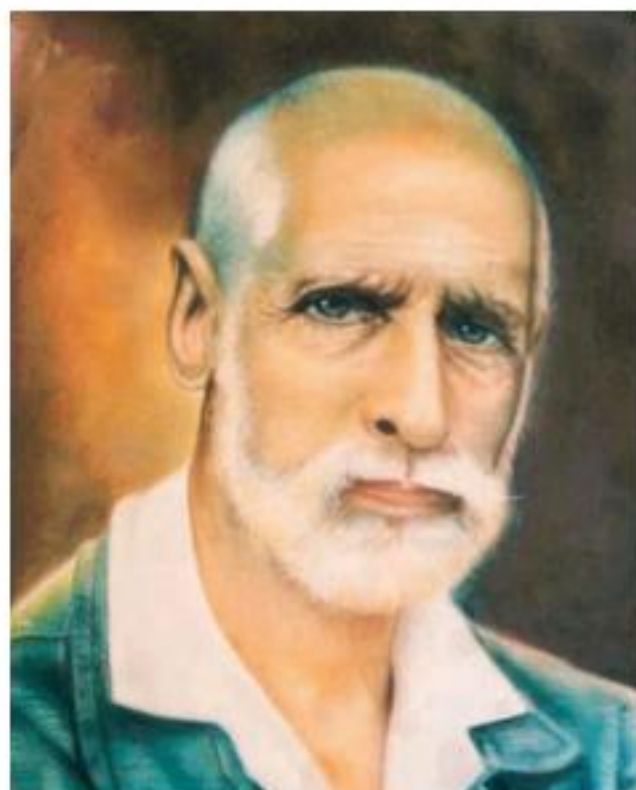
Mấy tuần trước đây, chúng tôi có người bạn là thành viên trong công ty vừa đi du lịch từ xứ thần tiên 1001 đêm của Ba Tư về. Sau nhiều khó khăn về thủ tục giấy tờ cuối cùng anh cũng đến thăm được mộ phần của linh mục Alexandre De Rhodes được chôn cất tại nghĩa trang thuộc thành phố Esfahan, Iran. Theo sử học, cuốn tự điển Quốc ngữ VIỆT-BỒ-LA được chính thức in tại nhà in Vatican năm 1651. Đây là công lao của linh mục Alexandre De Rhodes với sự thừa hưởng từ ý tưởng và một số gia tài kế thừa từ các cha Francisco De Pina, cha Gaspar De Amaral và cha Antonio Barbosa. Linh mục Alexandre De Rhodes là người có ơn của chúng ta và là người đặt nền móng cho

việc khai mở chữ Quốc ngữ. Vào những năm cuối đời, tòa thánh Vatican đã cử ngài đến Ba Tư để truyền đạo và ngài đã ra đi tại đây vào năm 1660. Chúng tôi rất lấy làm hành diện về nghĩa cử cao đẹp của người bạn đã bỏ công đem một cành hoa đặt lên mộ phần của vị linh mục ân nhân này. Theo chúng tôi, ông đã đem chữ Quốc ngữ đến cho chúng ta nhằm kéo chúng ta ra khỏi vòng lệ thuộc Hán ngữ và đem chúng ta xích lại gần với thế giới phương Tây bằng những mẫu tự La Tinh.

Kể đến là bác sĩ Alexandre Yersin. Ông là người có đức tin về Tin Lành. Ông tốt nghiệp tại Đại học Marburg nổi tiếng về ngành y thuộc Hội thánh Tin Lành của nước Đức vào thời bấy giờ. Lúc mới đến Đức

vào năm 1879, chúng tôi được đưa đến một làng nhỏ thuộc ngoại thành của thành phố Marburg nên cũng có dịp giao du với nhóm sinh viên trường đại học này. Được biết, bác sĩ Yersin đã chọn Việt Nam là quê hương thứ hai nên lúc lia trần ông mong muốn được chôn tại Suối Dầu, Cam Lâm, Khánh Hòa. Có thể nói bác sĩ Yersin là vị ân nhân của thế giới vào cuối thế kỷ thứ XIX khi ông tìm ra được những liều thuốc chữa trị bệnh dịch hạch thời bấy giờ.

Ngoài ra, bác sĩ Yersin còn là nhà thám hiểm; ông đã để lại dấu chân trên mọi miền đất nước của chúng ta và đã tìm thấy Biên Hòa, Đà Lạt... Ông còn là người giúp cho quê hương chúng ta phát triển về nông nghiệp, chăn nuôi và trồng đồn điền cao su.



Bác sĩ Alexandre Yersin



Linh mục Alexandre De Rhodes



Kiến trúc sư Gustave Eiffel



Nhà bác học Louis Pasteur



KTS Hồ Thiệu Trị và Art Architecture Night



KTS Hồ Thiệu Trị và khách mời



Triển lãm Kiến Trúc Pháp - Việt 2017

Bác sĩ Yersin còn là vị hiệu trưởng đầu tiên của trường Đại học Y khoa Hà Nội. Trong những ngày lễ dương lịch 2017 vừa qua, vợ chồng chúng tôi có dịp tháp tùng phái đoàn anh bạn từ Mỹ về thăm một họ đạo tại Suối Dầu mà đã 10 năm qua, anh luôn tài trợ cho 50 em người dân tộc thiểu số tại Suối Dầu có nơi ăn chốn ở để cấp sách đến trường.

Một người nữa mà chúng tôi muốn nhắc đến, đó là nhà bác học Louis Pasteur. Louis Pasteur được cho là người đã đem nền Tây y vào Việt Nam. Ông cũng là người gây dựng nên Viện Pasteur Saigon thời đó. Được biết đây là cơ sở y khoa đầu tiên trên thế giới ngoài nước Pháp thời bấy giờ. Người ta biết đến Pasteur qua phương pháp khử trùng - Pasteur nghĩa là khử trùng mà không làm mất đi vitamin hay những chất dinh dưỡng khác trong chất được khử trùng. Nhà bác học Pasteur là người đa tài, xuất sắc. Năm 26 tuổi ông đã trở thành professor của trường Đại học Strassbourg, Pháp. Năm 30 tuổi ông đã lên làm khoa trưởng phân khoa hóa học và người đã lập ra Viện Pasteur Pháp. Ngoài sự uyên thâm trong chuyên môn y học ông còn là một con người nghệ sĩ và đã tốt nghiệp trường Hoàng gia Pháp về môn hội họa.

Trong ngành kiến trúc, chúng ta không thể không nói đến một người đã để lại ba tác phẩm độc đáo cho Việt Nam. Đó là KTS Gustave Eiffel, người đã để lại cho nền kiến trúc Pháp nhiều dấu ấn cũng như công ty của ông đã thiết kế và xây dựng cho thế giới biết bao công trình vĩ đại mà đặc biệt là tháp Eiffel - nhân kỷ niệm 100 năm ngày cách mạng Pháp 1789.

Gustave Eiffel đã để lại cho Việt Nam ở miền bắc với cầu Long Biên, miền trung với cầu Tràng Tiền - Huế (có ý kiến còn cho rằng cầu Ghềnh - ở Đồng Nai và đã sập - cũng do ông thiết kế) và miền nam là Bưu điện Sài Gòn.

Ngoài ra, ông còn là người làm nên kiệt tác tượng Nữ thần Tự Do để Pháp tặng Mỹ nhân dịp kỷ niệm 100 năm ngày tuyên bố độc lập của Hoa Kỳ. Được biết, tượng Nữ thần Tự Do rất khó thực hiện, bởi nó cao 46m và quá khổ cho việc vận chuyển từ Pháp đến Mỹ nên ông Eiffel đã phải nghĩ ra phương pháp lắp ghép từ 350 mảnh lại với nhau. Chỉ riêng cánh tay nâng bó đuốc đã dài hơn 12m và vương miện với 25 gian phòng có cửa sổ cho khách tham quan có cái nhìn tổng thể về hòn đảo Liberty trong vịnh New York. 



Điều đáng nói là hiện nay tượng Nữ thần Tự Do đang được bảo vệ bởi sơn Rust-Oleum (RO) và chúng tôi là nhà phân phối tại Việt Nam. RO luôn được phủ lên những kiệt tác và biểu tượng của Mỹ. Ví dụ như sơn cho cầu Golden Gate. Đây là loại sơn gốc nước cho sắt rất đặc biệt, có tính đàn hồi, bởi khí hậu tại vùng vịnh San Francisco là rất khắc nghiệt. Nhiệt độ ở nơi đây có thể thay đổi trong biên độ lên đến 30 độ C trong một ngày. Người ta cũng phải ước tính trước nếu có tai nạn trên cầu thì toàn bộ tất cả xe hơi đậu trên đó có sức nặng sẽ làm cho cầu oằn xuống 5m hay những lúc bão táp đổ vào vịnh làm cho cầu Golden Gate chòng chênh, đóng đưa lên đến 8m. Do vậy, người ta phải sử dụng dòng sơn nước Elastomeric này để có đủ độ đàn hồi nhằm đáp ứng các yêu cầu nêu trên.

Tại Việt Nam, từ 8 năm qua, chúng tôi cũng sử dụng dòng sơn Elastomeric của Kelly-Moore tương tự để chống nứt cho các công trình nhà cao tầng mà dự án đầu tiên là Saigon Pearl từ 2008 và sau đó là rất nhiều các công trình khác như Saigon Airport Plaza, Thao Dien Pearl, Thai Binh Plaza, SamLand... và gần đây là các dự án của tập đoàn BĐS Khang Điền... Hiện nay hệ thống sơn Elastomeric thế hệ mới của chúng tôi rất đa dạng, đủ mọi chủng loại từ:

- KM 1116 - Keo đàn hồi lên đến 500% - chống nứt để trám trét các vết nứt từ 0.4 - 2mm

- KM 1119 - Sơn đàn hồi lên đến 250% - chống nứt
- KM 1128 - Sơn đàn hồi lên đến 300% - chống nứt
- KM 1129 - Sơn đàn hồi lên đến 300% - chống nứt có gai
- KM 1118 - Sơn đàn hồi lên đến 200% - chống thấm pha màu. Dòng sơn này được đặc chế để sử dụng cho việc chống thấm cho các song vách tường hông bên nhà...

Mọi thắc mắc vui lòng liên lạc qua số điện thoại **08-7300.6045 - * 101/313** hay vào website: **www.pmk.vn or www.thegioiDIY.com** để biết thêm chi tiết.

quảng cáo



10 năm
Hình thành và phát triển



60
Kiến trúc và kỹ sư



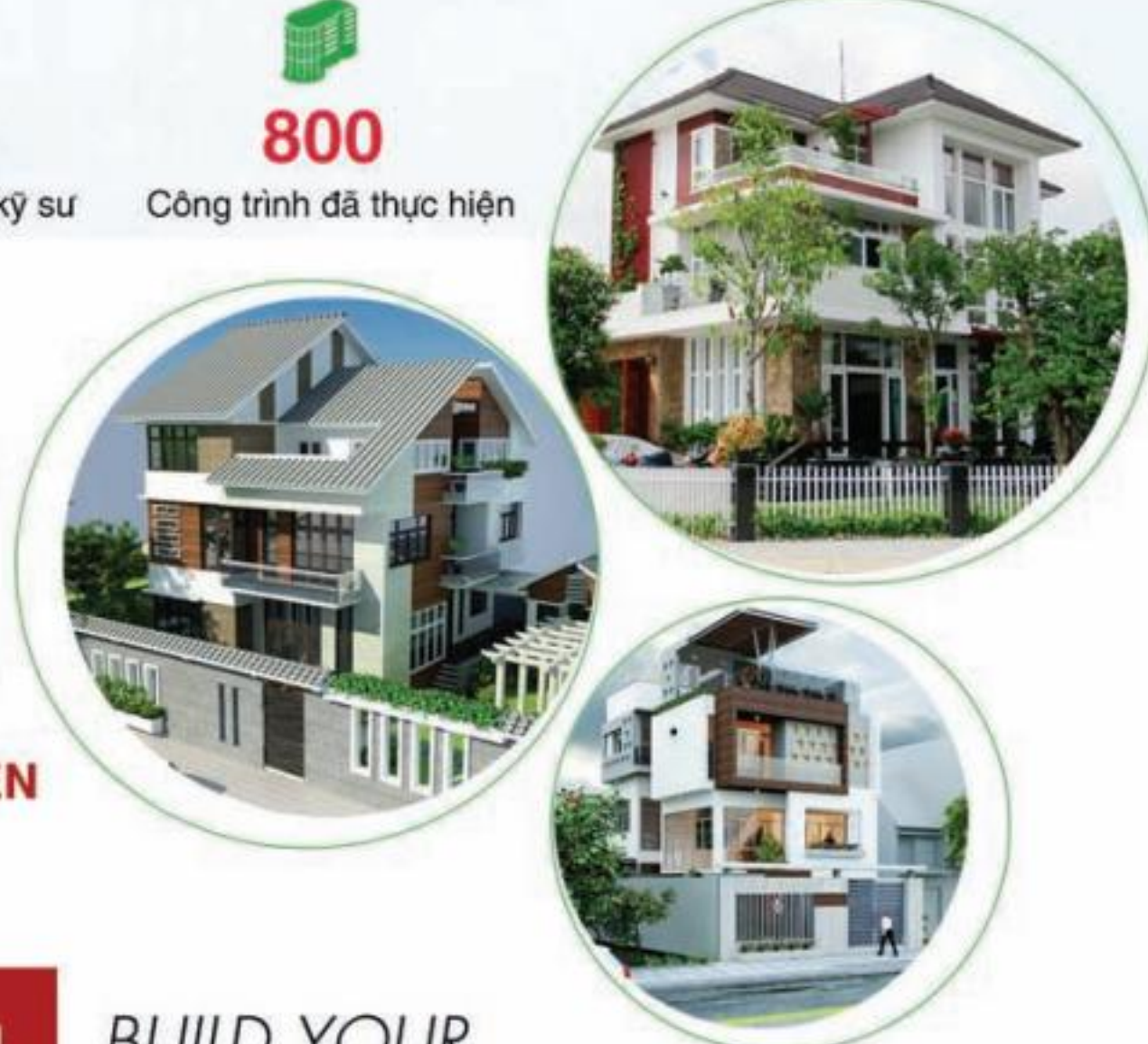
800
Công trình đã thực hiện



 **THIẾT KẾ KIẾN TRÚC**

 **THI CÔNG XÂY DỰNG**

 **HOÀN THIỆN NỘI THẤT**



LIÊN HỆ TƯ VẤN

www.khonggiandep.com.vn
contact@khonggiandep.com.vn

0909 840 898

BUILD YOUR
DREAM HOME
WITH US

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIAN ĐẸP

VP chính: 148 Thành Thái, P. 12, Q. 10, Tp.HCM
 VP chi nhánh: 08 Tân Kỳ Tân Quý, P. 15, Q. TB, Tp.HCM
 Nhà máy nội thất: 101 Lâm Thị Hố, P. Tân Chánh Hiệp, Q. 12, Tp.HCM

Trải nghiệm với The Anam

Một số tài xế đưa khách đi tour ở Cam Ranh, Nha Trang đánh giá: The Anam hiện tại đang là khu nghỉ dưỡng “đỉnh” nhất ở đây. Và, chúng tôi đã có cơ hội trải nghiệm nhận xét này.

BÀI VINH PHƯƠNG ANH VÀNG NGUYỄN





không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Du khách có thể chọn một trong những hồ bơi lớn ở đây với nước luôn trong xanh, khung cảnh đẹp





Ảnh trên và dưới Khu nghỉ dưỡng có tới 3 hồ bơi lớn và 27 village có hồ bơi riêng. Không khí trong lành, không gian sang trọng



Khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao The Anam nằm bên bãi Dài tuyệt đẹp của Cam Ranh đã chính thức khai trương vào ngày 26.4.2017.

Đây là sự kết hợp tinh tế giữa vẻ đẹp mang phong cách kiến trúc Pháp cổ điển và vẻ duyên dáng trầm mặc mang hơi thở truyền thống Việt Nam. The Anam có khá đầy đủ tiện nghi đẳng cấp quốc tế như khu spa trị liệu, 3 nhà hàng, 2 quán bar, rạp chiếu phim 3D, phòng tiệc, các dịch vụ phục vụ hội nghị, trung tâm thể thao dưới nước, phòng tập yoga, sân tennis, câu lạc bộ dành cho thiếu nhi và 3 hồ bơi lớn.

Nằm trong vùng không gian thiên nhiên tuyệt đẹp, The Anam có những mái ngói lợp theo kiểu nhà rường ở Huế, những chiếc đèn lồng treo cao, những chum vại đựng nước cỡ lớn, những hồ bơi với đường nét thiết kế mềm mại, cả những



Ảnh trên và dưới The Anam có những mái ngói lợp theo kiểu nhà rường ở Huế, những chiếc đèn lồng treo cao, những chum vại đựng nước cỡ lớn, những hồ bơi với đường nét thiết kế mềm mại, cả những sàn nhà lát gỗ cao cấp và những lối đi lát đá rộp bóng mát

sàn nhà lát gỗ cao cấp và những lối đi lát đá rộp bóng mát mang lại cho khách nghỉ dưỡng một cảm giác băng khuâng, hoài niệm. Ở đây dọc theo những lối đi lãng mạn là tiếng nhạc có vẻ như được những người sành nhạc lựa chọn, phát ra văng vẳng làm cho những bước chân của du khách thêm nhẹ nhàng, thanh thản. Khu nghỉ dưỡng rộng 12ha nằm dưới gần 3.000 cây dừa có tán lá tỏa rộng và xanh um. Đáng nói là chỉ cách phòng nghỉ của khách vài bước chân là đã đến bãi biển riêng dài 300m nhìn ra biển Đông với sóng nước trong xanh vỗ miên man vào mũi cát và các cụm đảo xa xa.

Ông Phạm Văn Hiền, chủ đầu tư và là người sáng lập khu nghỉ dưỡng The Anam, cho biết: "Có lẽ ở Việt Nam không còn có chốn nghỉ ngơi nào quyền rũ hơn nơi này nữa. Khi lần đầu tiên tôi phát hiện ra vùng đất này 5 năm trước, tôi đã



không gian đẹp



ngõ ngàng trước vẻ đẹp hoang sơ và không gian yên bình nơi đây. Từ đó một dự định đẹp đẽ dành cho chốn này nhen nhóm trong tôi và The Anam chính là giấc mơ vừa trở thành hiện thực".

Ông Herbert Laubichler-Pichler, Tổng giám đốc người Áo đã có hơn 10 năm kinh nghiệm làm việc ở Việt Nam và đã từng quản lý hai khách sạn lớn cho biết thêm: "Nhờ thiên nhiên ưu ái, chúng tôi đã từng bước thiết kế và xây dựng nên một khu nghỉ dưỡng hứa hẹn sẽ là một dấu ấn đặc biệt ở điểm đến hấp dẫn và mới nhất Việt Nam này".

117 village và 96 phòng tiêu chuẩn và phòng suite của The Anam đều hướng về phía biển, những





Ảnh hai trang Giá công bố của The Anam là từ 4,4 triệu đồng đối với phòng có ban công và có cửa hướng ra vườn cho đến 26 triệu đồng dành cho biệt thự. The Anam Ocean View Pool Village với 3 phòng ngủ, bếp riêng, phòng khách riêng, hồ bơi riêng

mũi cát, vườn cây xanh um hay các hồ bơi được thiết kế hết sức cầu kỳ và tinh tế. Chỉ riêng một chi tiết là mỗi phòng có tới hai chậu rửa mặt để những người đi cặp đôi không phải chờ đợi nhau cũng là điểm cộng cho khu nghỉ dưỡng này.

Tất cả các village và phòng của The Anam đều được thiết kế có ban công riêng hoặc mái hiên với diện tích từ 50m² đến 267m² được trải dài trên một khu đất rộng đến 12ha. Những thảm cỏ xanh rờn bao quanh khu vực village và kéo dài ra tận bãi biển, đặc biệt trong 117 village, khu nghỉ mát có 27 village có phòng tiếp khách và hồ bơi riêng.

The Anam Deluxe Collection gồm 5 tầng, nằm ngay sau khu vực village, vươn mình cao hơn các cụm công trình kiến trúc xung quanh nên hầu như tất cả các phòng trong số 96 phòng và suite đều phóng tầm nhìn ra biển và tận hưởng không gian thoáng đãng. Phong cách kiến trúc Pháp cổ điển trong khu nghỉ dưỡng càng thêm đậm nét nhờ những sàn nhà lát gỗ ở The Anam được các nghệ nhân địa phương thiết kế và lắp ghép vô cùng khéo léo. Những bức tranh do họa sỹ địa phương vẽ được trưng bày trên những bức tường trong khu nghỉ dưỡng như đưa bước du khách vào thế giới văn hóa đa sắc màu của người Việt. Giường đệm êm ái và gối lông ngỗng cao cấp".

The Anam có ba nhà hàng với thực đơn phong phú và thêm vào đó là hai quán bar phục vụ những món ăn nhẹ.

Khu spa Sri Mara gồm 10 phòng trị liệu bao gồm 4 phòng VIP thiết kế dành cho hai người trang bị riêng phòng xông hơi nước, một phòng xông hơi khô, bể sục bằng đá granite đặt ngoài trời dành riêng cho cặp đôi...

Thể thao dưới nước có kayak, thuyền buồm nhỏ, lướt ván và lặn ống thở. Ngoài ra, The Anam còn tổ chức huấn luyện thể hình cá nhân, các trận đấu tennis, và đi câu bằng thuyền thúng. Các hoạt động thể dục thể thao miễn phí hàng ngày bao gồm bóng chuyền, cầu lông, cầu mây và yoga buổi sáng.

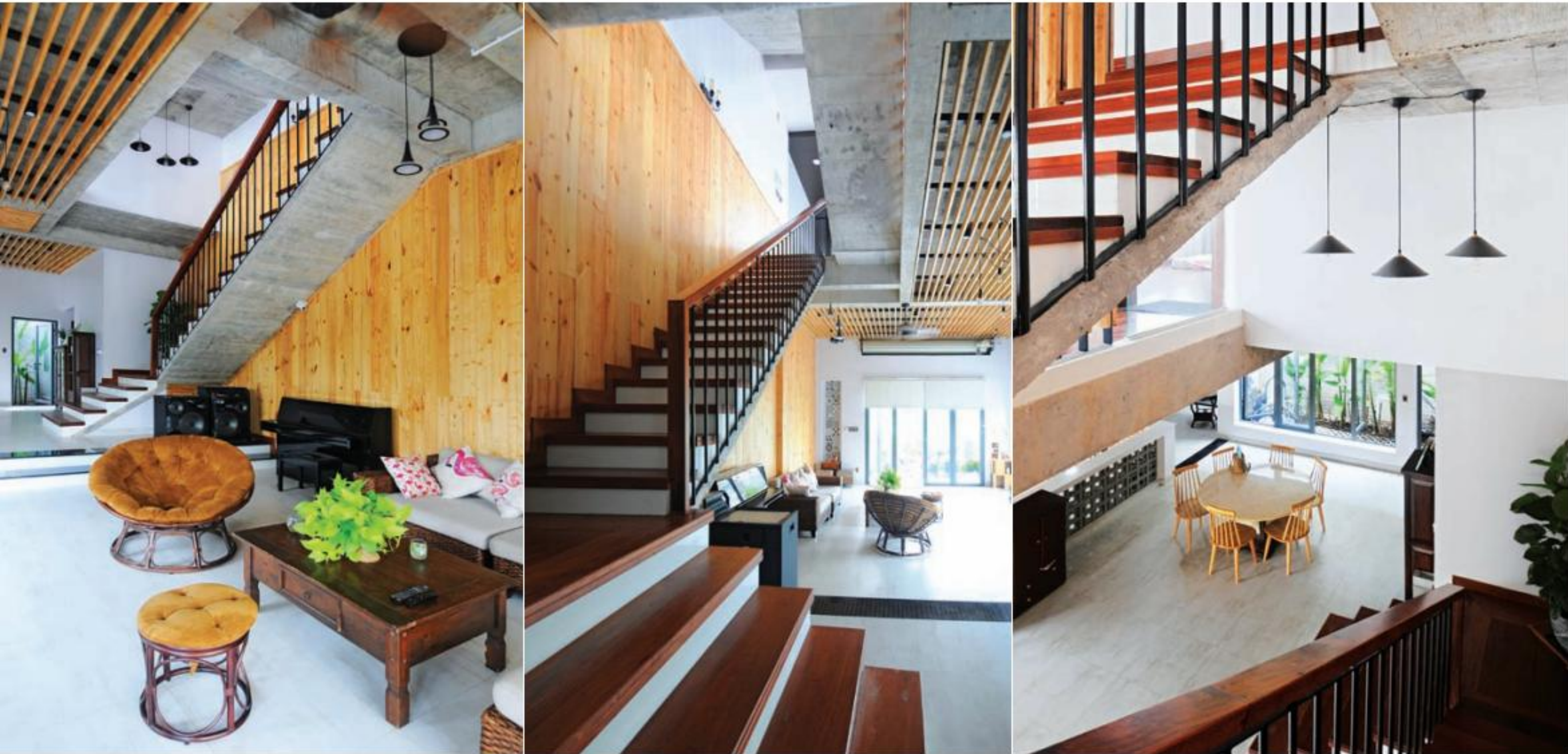
The Anam có thể dùng tổ chức các hội nghị MICE (hội họp kết hợp nghỉ dưỡng, tổ chức sự kiện, họp báo) cho các đơn vị trong và ngoài nước, đặc biệt là du lịch hội nghị kết hợp nghỉ dưỡng nhờ cơ sở vật chất hiện đại và vị trí cạnh bãi biển thoáng đãng.



Tạo thân thiện bằng vật liệu

Nhờ nằm xa trung tâm nên ngôi nhà có được một diện tích tương đối. Nhà được thiết kế gần gũi với thiên nhiên và mộc mạc, không gian thoáng tạo cảm giác không ngăn cách với bên ngoài.

BÀI VÀ ẢNH THU THÚY



Ở đây, tầng trệt tập trung hầu hết các sinh hoạt chung nhờ vậy nên rộng và thoáng, do không dùng vách ngăn nên có được một không gian rộng từ ngoài vào trong. Trong cùng là một gian bếp nhỏ cũng nhìn ra bên ngoài. Các sinh hoạt chung đều tập trung ở khu vực này nhằm tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình.

Không gian thật sự gần gũi thiên nhiên khi tất cả đều hướng ra bên ngoài và gắn kết với khoảng sân trước và bên hông, các khoảng sân nhỏ ở mỗi tầng.

Các vật liệu như bê tông, gỗ, sắt, bông gió, gạch bông được để ở dạng mộc tuy thô nhưng lại quen thuộc. Toàn bộ trần nhà, xà cũng đều là bê tông không trát. Gỗ thông để màu

nguyên thủy, là những mảng trang trí chính. Cách sử dụng vật liệu như vậy đã tạo nên nét riêng và phong cách cho ngôi nhà.

Lầu 1 là sinh hoạt nghe nhìn, đọc sách và có một sân nhỏ để trồng cây. Không gian phòng ngủ được đưa lên lầu 2, ý đồ người thiết kế muốn không lãng phí các khu ở tầng cao mà các nhà phố hay mắc phải. Trên tầng này được bố trí hai phòng ngủ đơn giản với nội thất đơn sơ đủ dùng.

Có vẻ như chủ nhà không quá chú trọng đến nội thất cũng như các chi tiết trang trí. Sự chú ý đến không gian được nhấn mạnh, rộng thoải mái cho cảm giác tự do. Vật liệu được dùng làm trang trí toàn thể mộc như bản chất ban đầu giúp tạo ấn tượng thị giác cho người sống trong ngôi nhà. 



Ảnh hai trang Chủ nhà không quá chú trọng đến chi tiết trang trí thay vào đó là không gian được đặc biệt chú trọng nhằm mang đến cảm giác thoải mái cho những người sống trong ngôi nhà





Các không gian bên trong đều mang tính gắn kết và gắn gũi với thiên nhiên



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 3



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 2

Chủ trì thiết kế: Vũ Trung
Điệp, cộng sự: Trần Thanh
Hoàng Khải, Phạm Thị
Thu Trang
Công ty SWB Architects,
số 82, đường số 2, Khang
An Residence, phường
Phú Hữu, quận 9, TP.HCM

NHÀ THẦU CẦN TRỌNG CHỌN “**BẠN ĐỒNG HÀNH**” CHO NHỮNG CÔNG TRÌNH BỀN VỮNG

Nhà thầu là người góp phần “vẽ” nên bộ mặt đất nước thông qua những công trình xây dựng. Do đó, bên cạnh sự am tường không chỉ ở kỹ thuật, tư duy logic, vốn văn hóa sâu rộng, nhà thầu còn phải đặc biệt cẩn trọng trong từng bước hoàn thiện công trình, bao gồm cả việc lựa chọn vật liệu xây dựng (VLXD).

CẨN TRỌNG TRONG... TỪNG BAO XI MĂNG

VLXD tốt sẽ là tiền đề cho ngôi nhà bền đẹp theo năm tháng. Do đó, bất kỳ nhà thầu chuyên nghiệp nào cũng sẽ ưu tiên lựa chọn những sản phẩm chất lượng, đảm bảo thi công an toàn, hiệu quả cho công trình.

Chia sẻ thêm về tầm quan trọng của việc lựa chọn VLXD, Ông Mai Thanh Minh – PGĐ Sở Xây Dựng tỉnh Tiền Giang cho biết: “*Xây dựng chính là một ngành mũi nhọn của những quốc gia đang phát triển như Việt Nam và chính đội ngũ nhà thầu là những thành viên tích cực giúp dựng xây đất nước. Vì vậy mà với mỗi công trình, việc đảm bảo chất lượng phải là ưu tiên hàng đầu. Để làm được điều đó, ngay từ khâu chọn lựa VLXD ban đầu, các nhà thầu thường phải cẩn trọng, lựa chọn kỹ càng để đảm bảo thành quả về sau.*”

Còn riêng với các anh thầu, việc chọn VLXD không đơn thuần là câu chuyện uy tín, danh dự trong nghề, mà đó còn là cái tâm dành cho mỗi khách hàng. Anh Minh Trương, một nhà thầu tại Tp.HCM chia sẻ, trong suốt quá trình thi công ngôi nhà, anh kiên quyết không chọn VLXD bừa, ẩu, nhất là xi măng. Anh nói: “*Nhà là nơi an cư lạc nghiệp, là tổ ấm cả đời của nhiều gia đình. Mình trân trọng ngôi nhà của mình ra sao thì mình cũng tâm huyết với nhà của khách hàng như vậy. Do đó, khi thầu bất cứ công trình nào, tôi cũng phải chọn VLXD chất lượng cho khách hàng, ví dụ như xi măng thì tôi luôn tin tưởng chọn Holcim – nay được đổi tên thành INSEE*”. Được biết, anh là 1 trong hơn 5.000 nhà thầu ở phía Nam tham gia vào chuỗi sự kiện “Holcim nay là INSEE. Chất lượng không đổi. Đã được kiểm chứng” để trực tiếp kiểm định chất lượng của loại xi măng mình đã tin dùng bấy lâu sau khi Holcim chính thức đổi tên thành INSEE. Anh cho biết thêm: “*Không phải tôi mà các nhà thầu khác đều phải gật đầu công nhận, INSEE là Holcim, Holcim là INSEE, chất lượng không hề thay đổi*”.



XI MĂNG CHẤT LƯỢNG – CAM KẾT CHO NHỮNG CÔNG TRÌNH VỮNG CHẼ

Có thể nói, Holcim nay là INSEE là một sự kiện “chấn động” trong ngành xây dựng khi mà một thương hiệu xi măng có tiếng tăm và uy tín trên 20 năm đột ngột “thay tên”. Tuy nhiên, cuộc thẩm định chất lượng công khai và quy mô dành cho khách hàng và nhà thầu mà INSEE triển khai trên khắp 20 tỉnh thành phía Nam đã góp phần khẳng định chất lượng không đổi của sản phẩm, đồng thời cho thấy mức độ quan tâm của nhà thầu với thương hiệu VLXD mà họ tin tưởng từ lâu.

Không chỉ tại chuỗi sự kiện “Holcim nay là INSEE”, mà tất cả khách hàng đều sẽ có cơ hội trải nghiệm thực tế chất lượng “không đổi” này khi INSEE cho biết sẽ chính thức lưu hành song song bao bì Holcim và INSEE trên thị trường trong thời gian tới. Đại diện một NPP của xi măng INSEE tại tỉnh Tiền Giang chia sẻ: “*Tôi nghĩ việc lưu hành song song 2 bao bì Holcim và INSEE sẽ giúp ích rất nhiều cho các anh em thợ thầu. Bởi các anh em sẽ được trực tiếp thử nghiệm xi măng mới xem chất lượng thế nào, để tiếp tục niềm tin với những gì mà Holcim đã làm được trong suốt 20 năm qua*”.

Hơn ai hết, Holcim – nay là INSEE hiểu rằng, chất lượng VLXD là yếu tố quan trọng quyết định tên tuổi và uy tín của nhà thầu, cũng như góp phần đáng kể khi dựng xây những công trình bền đẹp. Như một sự tiếp nối sau hơn 20 năm Holcim chiếm được lòng tin người tiêu dùng, INSEE tiếp tục là bạn đồng hành tin cậy của nhà thầu với chất lượng đã được kiểm chứng – là bảo chứng cho những công trình chất lượng, vững chãi.

Kể từ tháng 6/2017, trên thị trường sẽ lưu hành song song hai bao bì sản phẩm xi măng Holcim và INSEE. Bước chuyển tiếp này nhằm giúp người tiêu dùng có thể tự kiểm chứng chất lượng xi măng đồng nhất giữa hai thương hiệu, đồng thời cũng là “bước đà” dọn đường cho thương hiệu INSEE chính thức phủ sóng toàn bộ trên thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam trong thời gian tới.

Xi Măng
Holcim
Nay Là 
INSEE





CHÚT HOÀI NIỆM THỜI XƯA

Với khoảnh đất ngoại ô hơn 100m², chủ nhân ngôi nhà đã kiến tạo nên một không gian đậm chất Hà Nội xưa hay còn được gọi bằng cái tên “phong cách Đông Dương”. Bên ngoài là phòng khách, giữa là giếng trời và phía sau là bếp cùng toilet, căn nhà đón nhận những nguồn ánh sáng tràn đầy vào ban ngày và tỏa ra sự ấm cúng vào buổi tối với các nguồn sáng đơn lẻ.

BÀI VÀ ẢNH THÁI A



C hi xây 3 tầng cho gia đình có vợ chồng và 2 con nhỏ, nhà thậm chí còn thừa 1 phòng đang dùng làm kho chứa đồ ở lầu 2 khi không gian sinh hoạt chung được sắp đặt tại tầng trệt và lầu 1. Điều đáng chú ý của căn nhà này là chủ nhân rất biết sắp đặt không gian sao cho gọn gàng, không kê nhiều giá, kệ, tủ mà vẫn đảm bảo các nhu cầu cơ bản nhất cho cuộc sống. Và quan trọng là nhà rất có gout, toát lên phong cách của đời sống Hà Nội đầu thế kỷ 20.

Phòng khách kê bộ bàn ghế kiểu Đông Dương đóng bằng gỗ xà cừ, càng để lâu càng toát lên màu thời gian xưa cũ, cạnh đó kê dàn âm thanh cổ với máy quay đĩa, ampli và loa. Khuôn cửa sổ rộng và cửa ra vào mở bung tầm nhìn vào giếng trời giữa nhà, ở đó bóng cây ngăn bớt nguồn sáng mạnh từ trên cao tỏa xuống khiến khu vực này mang âm hưởng của những khoảng trống trong những căn nhà ống khu phố cổ của Hà Nội xưa. Đây là nơi diễn ra các hoạt động mang tính cộng đồng của lối xóm như gói bánh chưng Tết, phá cỗ Trung Thu cho trẻ nhỏ... Phần lối đi từ phòng khách vào bếp qua giếng trời cũng được tận dụng để đặt tủ sách, tủ đồ chơi và tất nhiên, không thể thiếu cặp chân nến sơn son thếp vàng đặt trên tủ, khi phối cùng nguồn sáng vàng sẽ tỏa ra hương vị



ấm áp của ngày xưa cũ. Bên trong nữa là gian bếp có bài trí khá hiện đại và cũng tràn đầy ánh sáng bởi gia chủ đã chừa lại cho mình một khoảng trống hẹp cách tường bao 50cm. Đây là nơi được sử dụng thường xuyên nhất bởi kết hợp phong cách hiện đại vào lối cổ với bàn ăn đặt trong bếp, do đó thường xuyên đón nhận sự ấm áp và tiếng cười.

Câu chuyện ở các phòng tầng trên cũng không có gì quá đặc biệt, ngoại trừ việc mở bung các khuôn cửa ra hướng giếng trời và sử dụng hành lang bên hông nhà làm trục giao thông chính. Tại đây, tất cả đều có vẻ đơn giản nhưng chứa đầy hoài niệm về một thời xưa cũ, khi con người sống với nhau bằng tình gắn kết gia đình và cuộc đời không có quá nhiều lo toan.



Ảnh trang bên Các vật dụng được bày trí hết sức tối giản, thể hiện gout riêng của gia chủ
Ảnh trên và dưới Các cửa sổ mở ra giếng trời giữa nhà được “giảm nhẹ ánh sáng” nhờ bóng cây khiến ta gợi nhớ về những căn nhà trong ống khu phố cổ Hà Nội xưa cũ



quảng cáo



"Mang đậm phong cách Scandinavian, với gam màu trắng làm chủ đạo, cùng với sự kết hợp vật liệu gỗ, composite, da, sắt. Kiểu dáng đơn giản, sự hoàn thiện đến từng chi tiết - bộ bàn ghế Amber mang âm hưởng của vùng Bắc Âu đầy tuyết trắng tạo nét đẹp tinh tế cho ngôi nhà của bạn."

Amber



LAVANTO HOME DÉCOR

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, Quận 3, Tp. HCM

Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương

Tel: (08) 3848 2008

Email: sales@lavanto.vn

Hotline: 0903 166 4455

www.lavanto.vn



Đô thị sống chậm, bao lâu?

Cách đây vài tháng, phong trào giành lại vỉa hè cho người đi bộ diễn ra tại TP.HCM sau đó lan rộng ra Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang và cả Đà Lạt.

BÀI NGUYỄN VINH NGUYÊN ẢNH TLKT

Còn nhớ, vị "tổng tư lệnh" khởi đầu cho phong trào này tại TP. HCM, ông Đoàn Ngọc Hải, Phó chủ tịch UBND quận 1 không giấu giếm tham vọng cuộc chiến dịch sẽ biến trung tâm Sài Gòn thành một Singapore thu nhỏ. Nghe thật hào hứng, cho nên, dù có những va chạm xảy ra từ chiến dịch gay gắt, quyết liệt này, thì vẫn có ít nhiều ý kiến đồng tình với chủ trương lớn.

Nhưng rồi phong trào nói trên đã lắng xuống vì nhiều lý do. Trong những phát biểu mới đây trên báo, vị "tổng tư lệnh" hôm qua quắc mắt, chỉ tay quyết liệt, nay tỏ ra buồn bã

trước cuộc tái chiếm vỉa hè. Đời sống vỉa hè rồi đây sẽ đâu vào đó, đúng với chuyển động tự nhiên. Có những người hào hứng vì điều này, nhưng cũng lại có người thảm tiếc nuối. Vì ít ra, trong vài tháng, khi giấc mơ trở thành Singapore đang lên cao trào, vỉa hè trung tâm, nói đúng, cũng thoáng dành cho người đi bộ (dẫu biết số người có thể thông dong đi bộ trên vỉa hè trong thành phố này hẳn không phải là nhiều!).

Thôi thì tự nhủ, bởi đường có hai làn, nên chuyện vỉa hè, bạn đứng lẽ nào sẽ thấy lý lẽ thuộc lẽ đó vậy. Không bàn nữa, vì có giới bàn luận, thì

tự nhiên rồi cũng đang trở về với tự nhiên đó thôi, chẳng phong trào hay ý chí nhất thời nào can thiệp được đâu.

Cái điều đáng nói hơn có lẽ ở chỗ tại vì làm sao mà trong một thành phố, số người đi bộ luôn ít hơn số người ngồi trên xe, nói khác đi, người ta chẳng có chút hứng thú nào trong việc đi bộ?

Bạn sẽ nói rằng do cuộc sống công nghiệp khiến con người tất bật, do không có những khu đi bộ hay do điều kiện cơ sở hạ tầng không có chỗ ưu tiên, an toàn cho người đi bộ. Tất cả đều đúng. Và tất cả đang là những điều kiện hội tụ thành thói



quen của cư dân: không còn nghĩ tới việc đi bộ nữa; loại việc đi bộ ra khỏi sinh hoạt lưu thông hàng ngày. Chạy từ nhà ra ngõ vài chục mét: cưỡi xe máy cho nhanh. Đi từ đầu đường tới cuối đường trung tâm chưa đầy cây số: vẫy taxi cho khỏe. Café với bạn bè ở khu đông người đến mấy cũng phải chen chúc tìm chỗ gửi xe càng gần quán càng tốt để khỏi phải "lội bộ". Thà xếp hàng dài, kẹt cứng ở trước hầm để xe của công sở còn hơn là tìm một khu để xe cách đó vài trăm mét và chấp nhận thông dong đi bộ đến chỗ làm. Động từ "đi bộ" bị xóa trong cuốn từ điển của mỗi người. Nghĩa là đường sá trở nên cơ giới ồn ào, tắc nghẽn nhiều hơn khi mỗi người không tự điều tiết chọn một khoảng lùi và chấp nhận chậm hơn một chút. Ấy là chưa nói cái thói quen thụ hưởng sự chậm rãi trong không gian đô thị đã bị triệt tiêu. Một khi ta coi thường việc đi bộ thì dĩ nhiên, sẵn sàng tước đi cái không gian mà kẻ khác có thể đi bộ, coi sự "can thiệp" đó là điều hiển nhiên. Ta phóng xe lên vỉa hè, bóp còi inh ỏi, ta dừng đỗ xe hơi chình ỉnh ở phần đường cho người đi bộ, đi xe lăn mà không một chút áy náy...

Thành phố vội từ trong cách mỗi người ứng xử với không gian lưu thông chung và cái cách mà các nhà điều tiết, quy hoạch giao thông, giới kiến trúc cảnh quan tạo ra điều kiện để cư dân có thể hiểu giá trị của việc sống, điều tiết trong di chuyển. Cái nhanh đang diễn ra ở các đô thị của Việt Nam là cái nhanh của một quán tính hay vô thức dưới một thúc bách hay dồn nén của bối cảnh, mang tính kỹ thuật và bản năng tùy tiện hơn là

sự nhanh trong nếp sống có lẽ lối của xã hội công nghiệp, đem lại giá trị cho phát triển. Sự nhanh của vô tổ chức và vô hướng chứ không phải sự nhanh của một dòng chảy được phân luồng trong trật tự và kỷ luật. Chính vì thế, nó bào mòn và phá hủy mọi giá trị ổn định và năng lượng sống, làm nhiễm độc bầu khí tinh thần mà không trả về những thành quả và chất lượng sống khả dĩ. Sống chậm hơn vẫn là cách nói trên môi miệng nhưng chưa trở thành một điều kiện cụ thể, nhận thức rõ ràng để làm thay đổi thực tế.

Gần đây, trong giới quy hoạch quốc tế có nhắc đến ý tưởng về một dạng không gian mới - không gian ngồi trong đô thị. Với triết lý là đô thị phải tạo ra thật nhiều những chỗ dừng chân, để cư dân không chỉ có thể thông thả đứng ngắm nghía xung quanh, mà có thể ngồi xuống cùng với nhau để đắm mình trong bối cảnh

văn hóa bản địa, tận hưởng những phút giây thư thái của đời sống. Tạo ra những không gian ngồi trong thành phố hay thành phố ngồi là giải pháp nâng cao tính tương tác trực tiếp trong cộng đồng, kiến tạo sinh khí, hình ảnh thân thiện của đô thị và tái lập sự liên kết hài hòa trong điều kiện xã hội công nghệ đang kéo con người cá nhân vào những ốc đảo khép kín, đứt gãy với bên ngoài.

Seattle (Mỹ), Melbourne (Úc) là những đô thị được yêu thích vì những không gian ngồi.

Từ ý tưởng về thành phố ngồi, hãy nghĩ về các đô thị của chúng ta. Ngay cả sự chuẩn bị cho không gian đi bộ trong thành phố đến thói quen sử dụng không gian đi bộ đúng mục đích cũng đã là một cuộc đấu tranh dai dẳng thì một thành phố có nhiều chỗ ngồi công cộng xem ra hãy còn quá viễn mơ. Trong tình thế đó, biết đâu ta phải vận dụng óc hài hước châm biếm, mà rằng: "Chúng ta đang ngồi đó thôi, nhưng là ngồi ở trên những con ngựa sắt, chiếc hộp sắt, mỏ hôi nhể nhại, đầu óc chất đầy nộ khí, vẻ mặt hăm hực và tay thì bóp còi inh ỏi!".



Ảnh hai trang Với triết lý là đô thị phải tạo ra thật nhiều những chỗ dừng chân, để cư dân không chỉ có thể thông thả đứng ngắm nghía xung quanh, mà có thể ngồi xuống cùng với nhau để đắm mình trong bối cảnh văn hóa bản địa, tận hưởng những phút giây thư thái của đời sống



Ảnh trên Mặt trước ngôi đình với hai cây bồ đề tạo nên vẻ đẹp cổ kính hiếm có. Nội thất chính diện với sự xuống cấp đến điều tàn Ảnh dưới trái Hệ khung mái mục nát, hư hỏng, ngói bị trút xuống vỡ nát Ảnh dưới phải Phần tiền điện với bức tường 5 vòm cuốn, mái bị sập gần hết

TIẾC CHO MỘT NGÔI ĐÌNH



Đình Tân Đông (còn gọi là đình Gò Táo) thuộc ấp Gò Táo, xã Tân Đông, huyện Gò Công Đông, tỉnh Tiền Giang là một ngôi đình cổ rất đặc biệt, được bao bọc bởi 3 gốc cây bồ đề - hai phía trước, một phía sau - làm nên một vẻ đẹp cổ kính hiếm có.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





SẢN XUẤT & PHÂN PHỐI NHÔM THANH NHẬT BẢN



THƯƠNG MẠI

SẢN XUẤT

Ảnh trên Rễ cây bỏ để quấn chặt vào tường

Theo các bậc cao niên ở trong làng và căn cứ dấu tích còn lại trên đỉnh, thì công trình đã có tuổi thọ trên một trăm năm. Ngôi đình từng là trung tâm sinh hoạt cộng đồng của người dân ấp Gò Táo. Hàng năm, đình Tân Đông tổ chức 4 lễ hội chính: lễ Kỳ Yên (16-2 âm lịch), lễ Thượng điền (16-5 âm lịch), lễ Hạ điền (16-8 âm lịch) và lễ Cầu Ông (16-11 âm lịch). Mỗi lần lễ tổ chức hai ngày, người dân trong làng tụ họp nhau lại cùng nấu ăn linh đình rồi mời các đoàn hát bội khắp nơi về biểu diễn, làm lễ.

Nhưng trải qua thời gian, ngôi đình bị xuống cấp, đổ nát và bị bỏ hoang hàng chục năm nay, chỉ thi thoảng có người tới thấp hương. Hiện trạng cho thấy, ngôi đình có kiến trúc rộng 5 gian, 6 nhịp với hai phần là tiền điện và chính điện với hai bộ mái theo kiểu "trùng thiềm điệp ốc". Phần khung



- Phân phối
- Tư Vấn - Thiết kế
- Bóc Tách Khối Lượng
- Đùn ép
- Gia Công
- Sơn Tĩnh Điện

LONG VAN GROUP HÂN HẠNH TÀI TRỢ VIETBUILD 2017

Tham quan gian hàng Long Van Group tại:
TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN SECC
Gian hàng: số 309-314 & 342-343-348, khu A2



Để biết thêm chi tiết vui lòng liên hệ

299/4 Lý Thường Kiệt, P.15, Quận 11, Tp.HCM
ĐT: (08) 38 660 887 - www.longvan.com.vn



Ảnh trên trái Khung gỗ còn lại ở phần mái tiền điện, kết cấu kiểu trụ đội **Ảnh trên phải** Những hoa văn chạm khắc rất tinh tế trên bộ khung gỗ **Ảnh giữa** Dấu tích trên vòm cửa cho thấy công trình được dựng năm 1907 **Ảnh dưới trái** Hình lưỡng long châu hoa trên đỉnh mái chính điện được khám bằng sành sứ **Ảnh dưới phải** Ngõi âm dương bị vỡ nát trên mái



kết cấu được làm bằng gỗ theo lối kiến trúc truyền thống. Đặc biệt mặt tiền chính được xây tường với 5 vòm cửa, trang trí theo lối kiến trúc phương Tây. Ba gian giữa có 3 án thờ. Mái lợp ngói âm dương.

Theo người dân nơi đây, đình Tân Đông được phong sắc thần, thờ phụng Tả quân Lê Văn Duyệt (1763-1832), người hai lần được phong Tổng trấn thành Gia Định, có công khai phá phương Nam dưới thời chúa Nguyễn. Tuy nhiên thờ sắc phong này đã bị mất vào khoảng cuối thập niên 80 của thế kỷ trước.

Đình Tân Đông được UBND tỉnh Tiền Giang trao bằng công nhận Di tích Lịch sử - Văn hóa cấp tỉnh vào ngày 9.12.2010. Nhưng hiện nay ngôi đình đã bị hư hại nặng nề: tường nứt đổ, hệ khung gỗ bị hư hỏng mỗi một, mái ngói hầu như sụp gần hết... Một điều khá trớ trêu là 3 cây bồ đề làm nên vẻ đẹp của ngôi đình cũng là tác nhân gây xuống cấp cho công trình. Nếu để cây tự do phát triển thì đình cũng sụp đổ, mà nếu gờ 3 cây bồ đề ra khỏi những bức tường thì nguy cơ cũng tương tự vì rễ cây bám chặt vào tường.

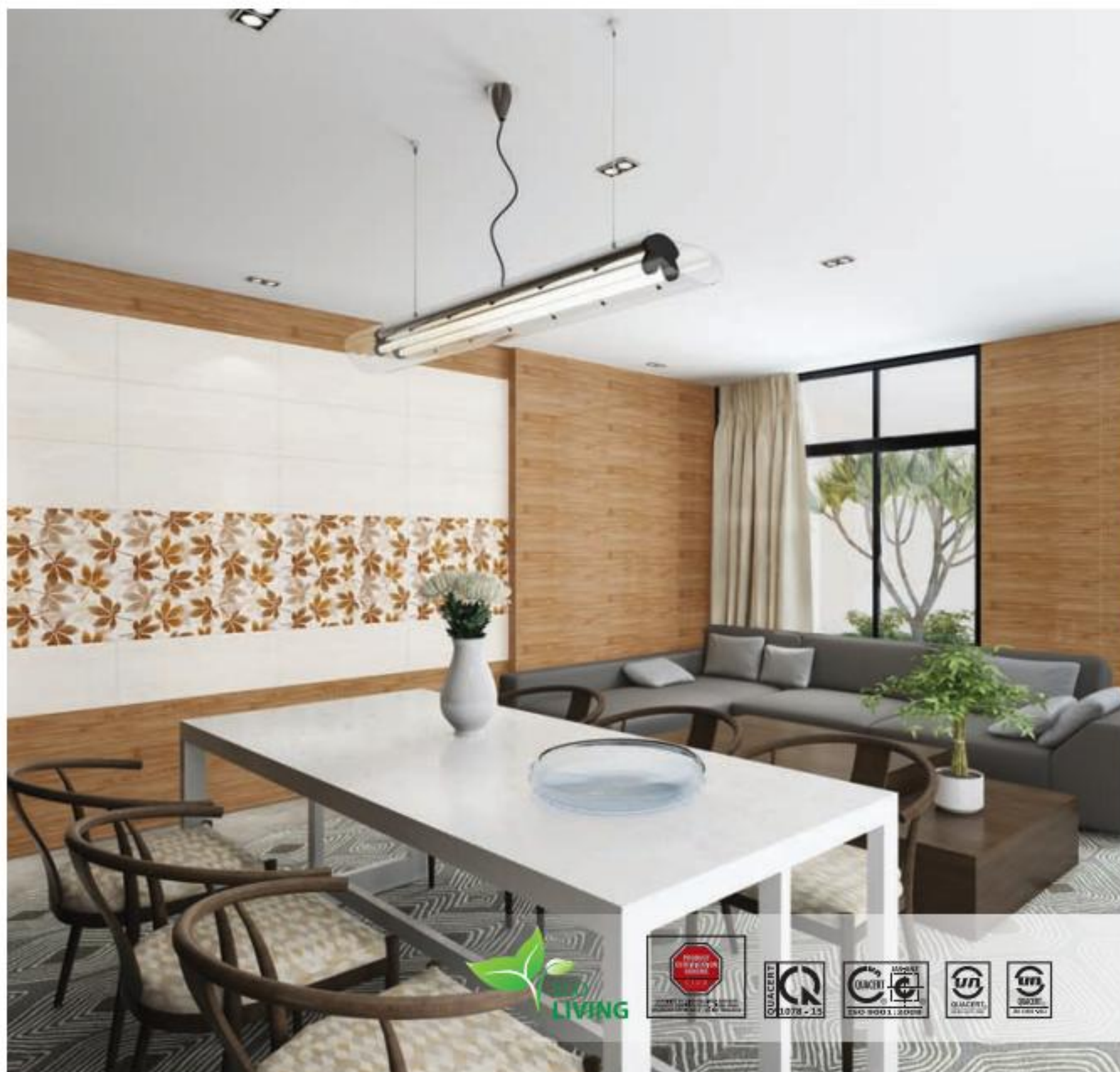
Từ tháng 3.2013, Sở Văn hóa - Thể thao - Du lịch tỉnh Tiền Giang đã kết hợp với chính quyền huyện Gò Công Đông và xã Tân Đông lập kế hoạch đo đạc, khảo sát để bảo tồn, trùng tu ngôi đình cổ quý giá này. Nhưng cho đến nay, đã 4 năm trôi qua; mọi việc chưa tiến triển hơn chút nào, và ngôi đình vẫn là một kiến trúc điêu tàn có nguy cơ bị xóa sổ hoàn toàn. **III**



Tinh tế Sang trọng

Thiết kế đa dạng, được chắt lọc tinh tế từ tự nhiên và sự kết hợp hoàn hảo về màu sắc, gạch ốp lát Tasa mang đến cho bạn không gian sống sang trọng, lý tưởng.

CÔNG TY CỔ PHẦN GẠCH MEN TASA
Khu CN Thụy Vân - TP. Việt Trì - T. Phú Thọ - Việt Nam
Tel: (+84)210.3979 888 Web: www.tasaceramic.vn





Ảnh trên và dưới Nhiều người quan tâm đến thị trường nhà đất. Ảnh trong bài là quang cảnh nhộn nhịp của một đợt mở bán đất nền nằm ở Long Thành.

“Huyện chưa lên quận”, cơn sốt đất nền hạ nhiệt!

TP. HCM chính thức ghi nhận cơn sốt đất nền 2017 đã hạ nhiệt. Tình trạng tăng nhiệt có từ cuối 2016, “nhiệt độ sốt” được cho là đã vượt “đỉnh” sốt lần trước - năm 2007. Đã 10 năm đất nền lại sốt cao, “sốt ảo”. Một số bài báo đã dùng từ “vạch mặt thủ phạm”, “điểm mặt thủ phạm” đích danh là “giới đầu nậu, cò đất”! Ngay sau những biện pháp về thông tin, những đề xuất về giải pháp thị trường và cả biện pháp mệnh lệnh hành chính được công bố, cơn sốt đất đã có “dấu hiệu hạ nhiệt”.

BÀI HY HƯNG ÁNH P.V

Đối tượng sốt lần này là đất nền (cũng phân thành từng lô nhưng không dùng chữ đất phân lô như thời năm 2000 trở về trước). Một tờ báo mạng đã khái quát cơn sốt này như sau: “Giá đất phía đông, nam và tây thành phố đua nhau nhảy múa, thậm chí hướng biển heo hút là Cần Giờ cũng không ngừng leo thang. Mức tăng phổ biến 10-40% trong 4 tháng và tăng 1,5-2 lần nếu so với 12 tháng qua”. Thực trạng mua bán giao dịch được trang vnexpress ngày 21.5 dẫn lại số liệu từ “buổi tọa đàm Giải mã cơn sốt đất tại TP.HCM do báo Pháp Luật TP.HCM tổ chức, đại diện Phòng Công chứng số 1 cho biết, qua thống kê sơ bộ tại văn phòng này, số lượng hồ sơ công chứng giao dịch nhà đất đã vọt lên đột biến. Dữ liệu tuy chỉ là một lát cắt nhỏ nhưng phản ánh phần nào thực trạng cơn sốt đất tại TP.HCM trong thời gian qua”.

Cơn sốt lần này diễn ra trên diện rộng bao gồm cả 4 hướng của thành phố. Về giá cả thì có nhiều công ty nghiên cứu thị trường đưa ra các chỉ số khác nhau song đều thống nhất là giá đã tăng từ vài chục đến cả 100% hoặc hơn nữa so với cuối năm 2016. Đặc điểm được ghi nhận để đưa ra nhận định “sốt ảo” là giá cao và tăng liên tục thể hiện qua giá “quát” của người bán, của cò đất, của người môi giới.



Chiêu trò “thối” của giới đầu nậu, cò đất được ghi nhận là khá phong phú. Đầu tiên là để tách thửa ra sổ có diện tích nhỏ chừng vài chục mét vuông cho dễ bán, giới đầu nậu sẵn sàng làm “nhà tạm chỉ có tường, có mái” hợp thức hóa tách đất ra từng thửa có sổ đỏ. Tiếp theo, giới đầu nậu và cò đất kết hợp thông tin về phát triển hạ tầng, đầu tư quy hoạch gây tâm lý “quỹ đất luôn có hạn, đất sẽ tăng giá và còn tăng giá” nữa để tác động đến nhà đầu tư. Cuối cùng là chiêu trò “thối giá”, mời tham quan, thuyết trình, bốc thăm trúng thưởng, dùng quân xanh tạo giao dịch ảo để thuyết phục nhà đầu tư “xuống tiền”.

Một ghi nhận cần nhấn mạnh của cơn sốt đất này là thông tin mà giới đầu nậu và cò đất sử dụng cũng rất “hiện đại”. Các bản vẽ dự án và tài liệu được in ấn màu mè phong phú, khá bài bản, được đặt tên tiếng Anh rất kêu. Các panô, bản vẽ ngay tại dự án cũng được đầu tư. Kênh truyền thông được tận dụng tối đa là facebook, trang web trên internet. Nhà đầu tư được chăm sóc tận tình, kỹ lưỡng, thông tin gồm bản vẽ, bảng giá luôn đầy đủ và được gửi nhanh chóng qua viber, zalo, email. Các trang bắt động sản của các tờ báo liên tục cập nhật thông tin mới về thị trường. Các chuyên gia tài chính, bất động sản liên tục đưa ra bình luận, nhận

định trên báo. Các thông tin dự án, cơ hội đầu tư, ưu đãi giảm giá, trúng thưởng liên tục được "xuất bản" trên facebook, web. Các cuộc điện thoại, tin nhắn từ người môi giới, cò đất liên tục được dội vào các nhà đầu tư để mời gọi.

Bất kể nơi đâu, quán café, văn phòng hay trên xe hơi, khi nhà đầu tư cần thông tin hay thắc mắc, các thiết bị điện tử như iphone, ipad ngay lập tức được truy cập và đưa ra các thông tin như quy mô cầu đường, thông tin về đầu tư, quy hoạch được đưa tới nhà đầu tư để chứng minh theo kiểu "nói có sách mách có chứng".

Có lẽ chính vì vậy mà các thông tin kiểu như "chủ trương Bình Chánh, Hóc Môn, Nhà Bè lên quận", "New City ở Củ Chi", "Siêu dự án ở Cần Giờ", sáp nhập quận 2, quận 9 Thủ Đức thành "thành phố Thủ Đức"... mới nhanh chóng được phổ biến và gây "hiệu ứng" như vậy.

Tuy nhiên, TP. HCM đã ngay lập tức có một loạt biện pháp xử lý khẩn trương để chấn chỉnh tình trạng này. Thông tin được đưa ra là "các huyện chưa lên quận, thành phố mới chỉ là dự án chưa được duyệt" và vân vân.

Và cả biện pháp quyết liệt cũng được nhắc đến. Xin trích dẫn dẫn chứng tiêu biểu là báo Sài Gòn Giải Phóng ngày 20.5 có bài "Công an vào cuộc điều tra "đầu nậu" đồn thổi gây sốt đất". Bài báo nêu rõ, "ngày 19.5, đồng chí Tats Thành Cang, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư thường trực Thành ủy thành phố đã chủ trì cuộc họp đột xuất với lãnh đạo UBND TP. HCM, các sở ngành, quận huyện nhằm chấn chỉnh các thông tin đồn thổi, gây nên cơn sốt đất ảo đang diễn ra trên địa bàn thành

phố, gây bất ổn tình hình an ninh kinh tế - xã hội... Đồng chí Tats Thành Cang cho biết, sẽ chỉ đạo Ban giám đốc Công an thành phố xử lý các trường hợp cò đất tung thông tin thất thiệt, có dấu hiệu lừa đảo, thổi giá đất để trục lợi".



Một sơ đồ dự án được thiết kế và in ấn bài bản để chào mời những người mua

"Sốt nhưng chưa có dấu hiệu của bong bóng"

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM, phân tích tình hình chung thị trường BĐS hiện nay chưa có dấu hiệu của bong bóng, không có hiện tượng tăng nóng của tín dụng, hạ chuẩn cho vay, lệch pha cung cầu sang phân khúc cao cấp, nền kinh tế vẫn tăng trưởng ổn định..."

(Theo CafeF ngày 16.5.2017)

"Giới đầu nậu và cò đất bất chính thủ lợi nhiều nhất"

Ông Lê Hoàng Châu, Hiệp hội Bất động sản TP.HCM cho biết "giới đầu nậu và cò đất bất chính là nguyên nhân trực tiếp, và là bên thủ lợi nhiều nhất trong cơn "sốt giá ảo" đất nền hiện nay"... (Theo CafeF ngày 17.5.2017)

4 nguyên nhân gây sốt đất

Phân tích nguyên nhân gây nên cơn sốt đất, ông Lê Văn Khoa, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM, nhận định: Lý do thứ nhất là do các cơ sở hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội của TP triển khai đồng bộ, xây dựng rất tốt, làm cho đời sống người dân tốt hơn. Điều này đã tác động đến giá cả đất đai của khu vực lân cận. Thứ hai, một số thông tin về dự án cụ thể ở huyện Cần Giờ, Củ Chi vừa qua xuất hiện trên truyền thông, cũng là một yếu tố gây sốt đất. Thứ ba, dưới sự chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân TP, UBND TP, năm 2016 Sở Quy hoạch - Kiến trúc cùng các quận huyện đã rà soát, điều chỉnh lại những quy hoạch bất cập, tức là những dự án "treo" lâu năm không triển khai được, làm ảnh hưởng đến lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân. Khu đất bị quy hoạch "treo" sau khi điều chỉnh quy hoạch thì trở về giá trị thật. Thứ tư là có sự tác động của những trường hợp đầu cơ, thổi phồng nhằm trục lợi bất chính. (Theo SGGP ngày 20.5.2017)

Khi bài báo này của KT&ĐS lên khuôn, cơn sốt đã có dấu hiệu hạ nhiệt. Báo Thanh Niên ngày 23.5.2017 cho biết thực tế tình hình sau khi các thông tin về hạ tầng, về địa giới hành chính được chính quyền thành phố công bố công khai, cộng với sự vào cuộc mạnh mẽ của cơ quan chức năng dẹp loạn "cò" đất "thổi" giá, cơn sốt đất tại TP. HCM đã chững lại.

Như vậy, nhiều giải pháp trong đó có mệnh lệnh hành chính tỏ ra đã có tác dụng.

Thị trường đã hạ nhiệt. Cơn sốt đã có dấu hiệu hạ nhiệt nhưng cuộc chơi vẫn tiếp diễn. Từ khóa "đón đầu huyện lên quận", "siêu dự án Cần Giờ, Củ Chi" đã hết "hot".

Người lướt sóng đã kịp thoát hàng chốt lời đang mừng và tìm cơ hội mới để đầu tư. Người ôm hàng trường vốn thì bình tĩnh "ngóng" thông tin với niềm an ủi là "đã tăng được quỹ đất". Chỉ có những người lỡ ôm hàng mà kẹt vốn phải tìm cách xoay trở. Một chuyên gia dự báo, có lẽ đến một ngưỡng nào đó họ sẽ giảm giá, chấp nhận lỗ để "tự cứu"? Và khi giá giảm đến mức nào đó, lại sẽ có những nhà đầu tư nhìn thấy cơ hội, bỏ tiền ra để mua. Thị trường lại chuyển động. Một chu kỳ mới lại xuất hiện? Mong rằng thị trường sẽ ổn định để phát triển. 



Nhà nguyện Suzhou với thiết kế khối vuông độc đáo và nổi bật giữa hàng tường gạch xám. Sự tương phản về cảm nhận bề mặt kết cấu đã khiến công trình này có thêm chiều sâu. Không gian bên trong vô cùng ấn tượng với phần trần cao, được trang trí với đèn thả và phần gỗ ốp hoàn thiện theo sọc dọc hết sức đẹp mắt. Sự thanh tao bình yên này là thành tố bổ sung hoàn hảo cho phần tương ốp gạch xám vững chãi phía dưới, giúp tạo nên một không gian tôn giáo mang đậm thứ ngôn ngữ kiến trúc hiện đại. Ảnh Pedro Pengenaute



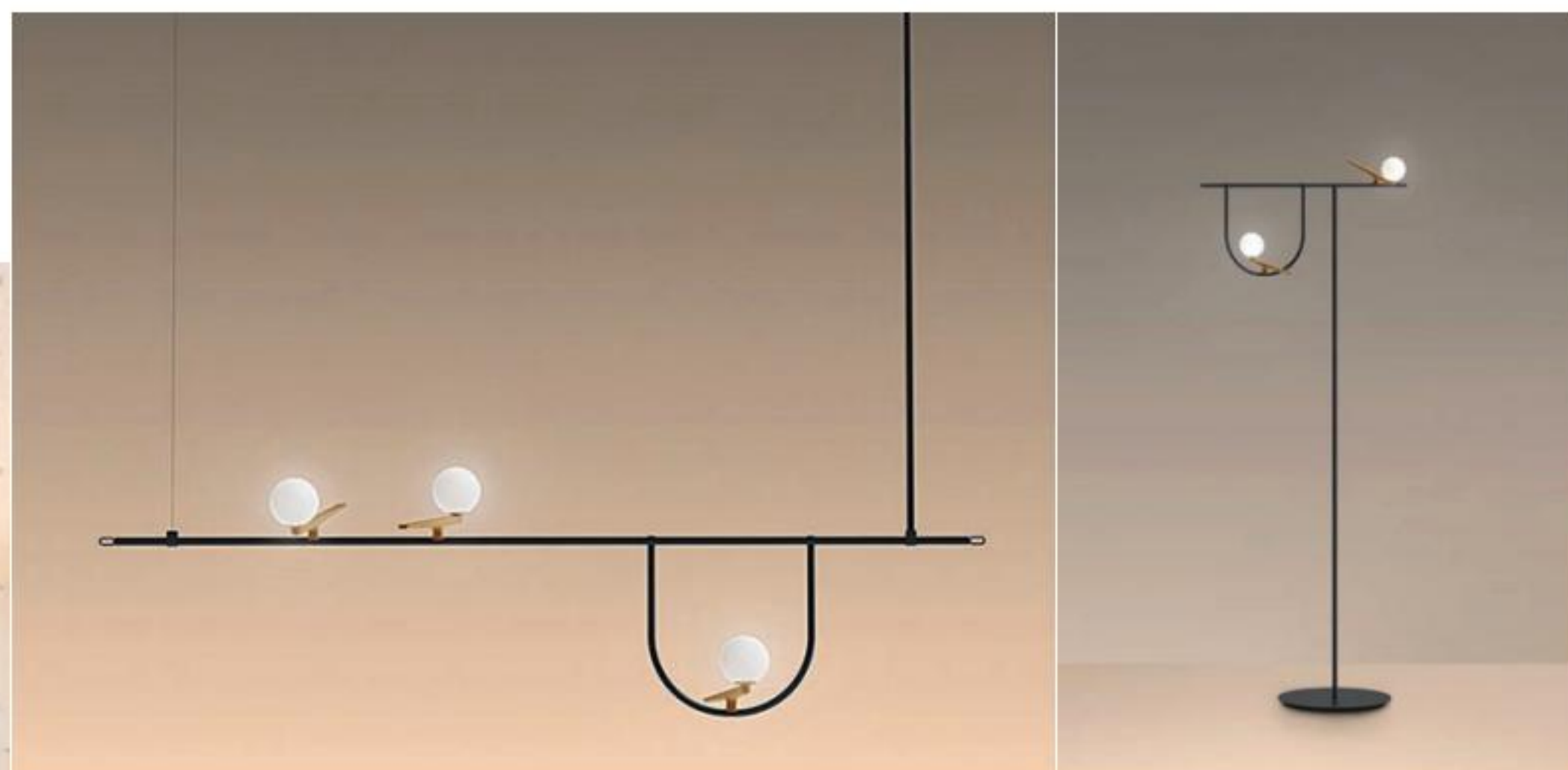
NERI & HU cặp bài trùng của kiến trúc Trung Hoa mới

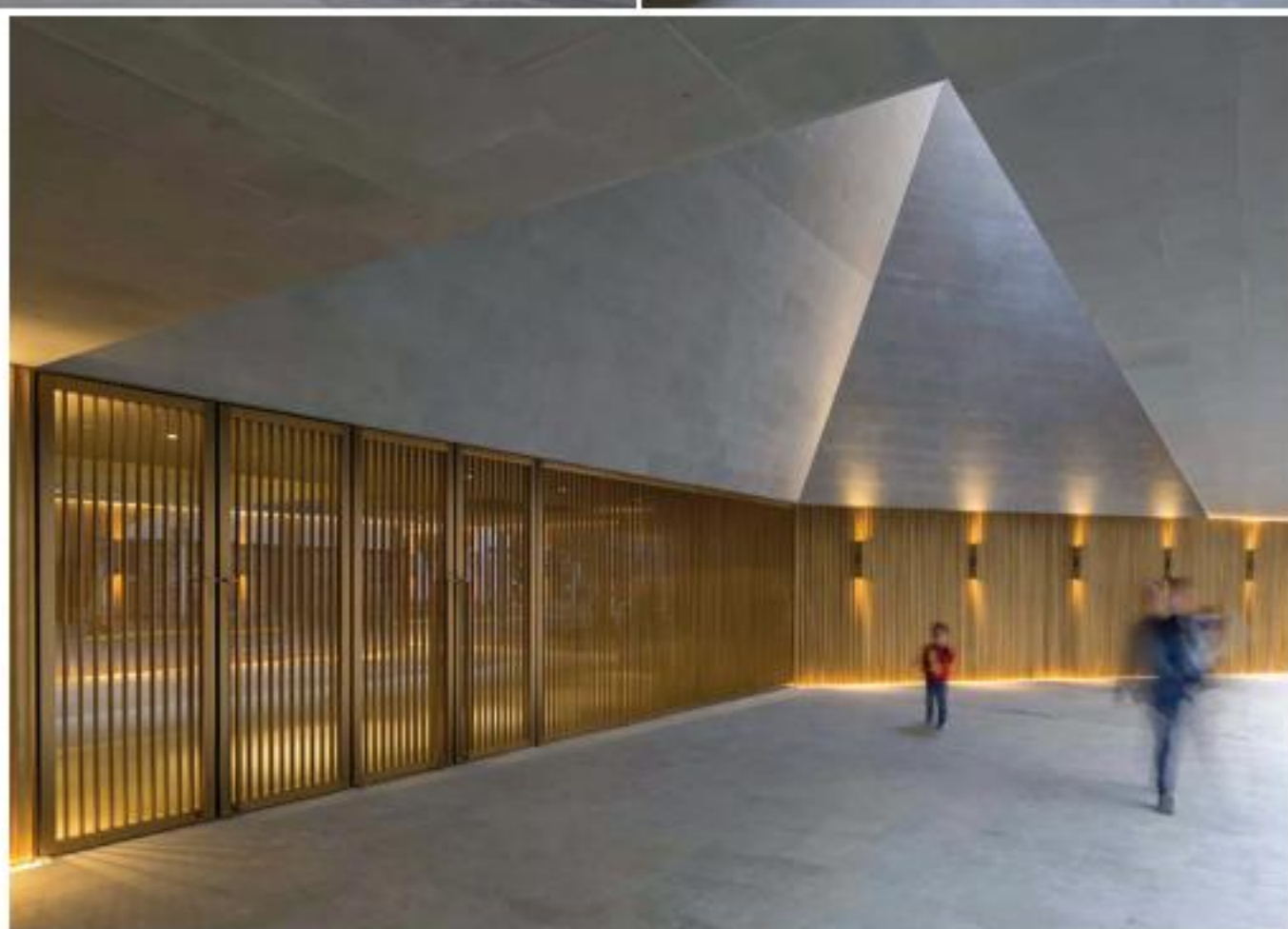
Lyndon Neri và Rossana Hu được xem như những đại diện tiêu biểu góp phần lan tỏa mạnh mẽ phong cách kiến trúc Trung Hoa mới. Các thiết kế của họ tuy mang đậm tinh thần hiện đại nhưng vẫn khéo léo thừa hưởng và phát triển một số dấu ấn truyền thống, khiến chúng trở nên đặc sắc, nổi bật nhưng vẫn vô cùng hòa hợp với bối cảnh xung quanh.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

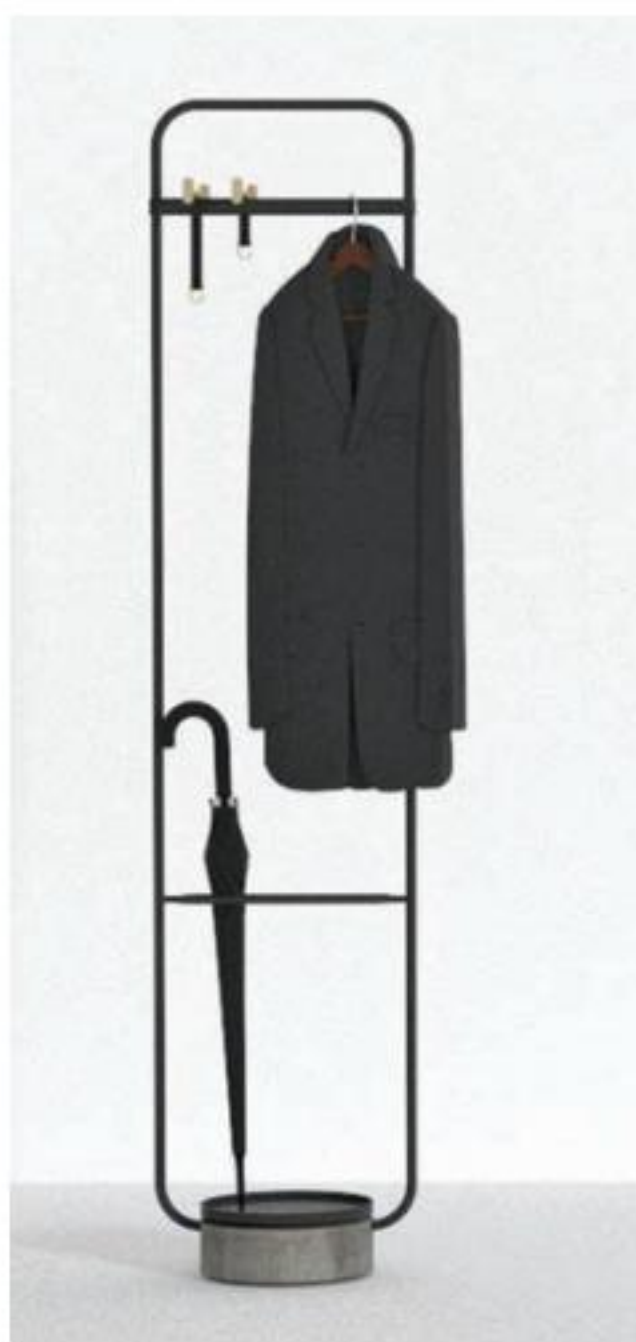
Đèn Lantern được phát triển dựa trên thiết kế nguyên bản mang tên "Lyndon lamp" của Vico Magistretti. Neri & Hu đã thực hiện thiết kế này dựa trên tinh thần tối giản của đèn Lyndon trước đó và thêm vào nét cá tính hiện đại với phần trục màu nhũ vàng và chụp đèn thủy tinh tựa như những trái bóng lơ lửng. Điều họ nhắm tới là đem đến cho người dùng trải nghiệm của sự mộng mơ. Ảnh: designboom

Đèn Yanzi một bộ sưu tập dễ thương lấy cảm hứng từ những góc nhỏ trong nhịp sống đô thị hối hả. Qua thiết kế này, Neri & Hu muốn thể hiện sự hòa hợp giữa những gì được tạo ra bởi con người và tự nhiên khi mô phỏng hình ảnh những chú chim đậu trên dải dây điện giăng khắp thành phố. Ảnh designboom





Nhà hát Thượng Hải đã được thay đổi hoàn toàn diện mạo dưới tài biến hóa của Neri & Hu. Tổng thể nơi này là sự kết hợp táo bạo nhưng có cân nhắc giữa hai vật liệu đá và ánh kim, giúp đem lại cảm giác chân thật và thống nhất. Những khối cắt xé ốp đá xuất hiện đầy mãnh liệt được cân bằng lại bởi những điểm thanh nhẹ tinh tế như phần cửa ánh kim và hệ thống đèn vàng đầy ấm áp, duyên dáng. Nơi này là một khối hình kiến trúc mang hơi thở của sân khấu, đầy kịch tính, gây mê đắm và khiến người ta không khỏi xúc động khi ngắm nhìn. *Ảnh: Pedro Pengenaute*



Giá treo Hanger thực hiện cho hãng Offecct là một trong những thiết kế thể hiện trọn vẹn nhất phong cách thiết kế của Neri & Hu. Điều thú vị là chiếc giá treo tối giản, trông tưởng chừng đơn giản này lại được cấu thành từ 3 loại vật liệu: kim loại, da và bê tông. Phần góc sản phẩm được bo tròn, cùng phần chân đế hình khay gắn khối bê tông đem lại cho chiếc kệ này cảm giác vững vàng, cá tính. Đây là một thiết kế không chỉ đẹp mà còn đa năng, rất phù hợp với tinh thần thiết kế Bắc Âu luôn hướng đến sự thanh thoát bền bỉ và tính tiện dụng. *Ảnh: Offect*



Cửa hàng Flagship Sulwhasoo là một dự án thực hiện cho một nhãn mỹ phẩm lớn nên Neri & Hu chú trọng vào việc nhấn mạnh được định vị cao cấp của hãng qua thiết kế vô cùng tao nhã và hoàng gia này. Thêm vào đó, khả năng sử dụng vật liệu ánh kim nhằm tạo hiệu ứng thị giác của cặp đôi NTK này thực sự đã được nâng lên tầm cao mới. Chúng tạo nên cảm giác ngút ngàn vô tận, những khung kim loại xuất hiện trong không gian nhưng lại có thể được nhìn qua xuyên suốt đã xóa nhòa đi định nghĩa về sự giới hạn. Trong ánh đèn vàng huyền ảo, những thanh kim loại mảnh tựa hồ như những sợi tơ vàng khéo dệt, mong manh và tao nhã. Nhưng ở góc khác sự thanh thoát ẩn trong đường nét gãy gọn của chúng lại là một lời tuyên bố đầy hành diện cho phong cách đương đại: đơn giản, ấn tượng nhưng vẫn đủ tinh tế. *Ảnh: Pedro Pengenaute*

ty quốc tế, cũng như lượng nhân viên đến từ khắp nơi trên thế giới và tham dự cùng chúng tôi tại đây, ngay tại Thượng Hải này".

Đặc trưng trong những thiết kế kiến trúc của Neri & Hu là sự xuất hiện của những khối kiến trúc được cắt xẻ vô cùng táo bạo và phóng khoáng. Bên cạnh đó còn có sự xuất hiện hữu ý mà tưởng như vô tình của những ô cửa sổ giúp tạo ra sự thông suốt, mạch lạc trong không gian, giúp kết nối hiệu quả từng khu





Cầu thang gấp gỗ là dự án cải tạo mà Neri & Hu thực hiện cho hãng tin tức BBC. Với mục đích khuyến khích các nhân viên ở đài tương tác nhiều hơn, hai NTK đã tạo ra khu vực cầu thang dạng hộp có những khoảng giao nhau giữa các tầng đầy rộng mở. Một số chỗ ngồi gấp gỗ, ăn uống và cửa sổ trở có tính toán đã giúp tăng độ tương tác và cơ hội giao tiếp của những người làm trong văn phòng này. Màu gỗ tần bì ấm áp và gần gũi cũng khiến cho cảm giác trở nên dễ chịu, thân thiện hơn. *Ảnh: Pedro Pengenaute*

vực. Ẩn sau thứ ngôn ngữ kiến trúc đầy tính khẳng định đó lại là sự tinh tế trong cách kết hợp những khối hình, sự cân bằng giữa những gì mạnh mẽ táo bạo và nét ấm áp, mỏng manh. Những tòa nhà mà Neri & Hu tạo nên thật trông nhưng cũng thật đầy, vì họ luôn hướng đến việc tạo ra không gian thật rộng mở, thông thoáng nhưng phải kết nối được những con người trong đó với nhau và tạo được sợi dây liên kết giữa vật và người.

Mọi người thường gắn liền những thành công của họ với một ẩn tượng kiểu "nghệ thuật Trung Quốc đương đại", nhưng Neri & Hu không bó buộc mình trong bất kỳ một định nghĩa phong cách nào cả. Nhưng gì họ tạo nên đơn giản chỉ là hình ảnh phản chiếu của chính con người bên trong, một cách diễn đạt hữu hình của tư duy nhân sinh quan rất riêng, của thời đại mà họ sinh sống. Rossana cũng cho rằng họ không phải là người quyết định phong cách của mình sẽ gắn liền với định nghĩa nào, mà phụ thuộc vào những nhìn nhận của khách hàng, những người quan tâm đến các thiết kế của Neri & Hu. Cặp đôi này luôn nỗ lực tìm ra ý nghĩa mới trong mỗi điều họ làm, cho dù đó là một dự án kiến trúc hay công việc thiết kế. Rất tự nhiên và một cách bản năng, những thành quả ấy lại là sự biểu đạt cho chính những gì đã tạo nên họ hôm nay. **III**

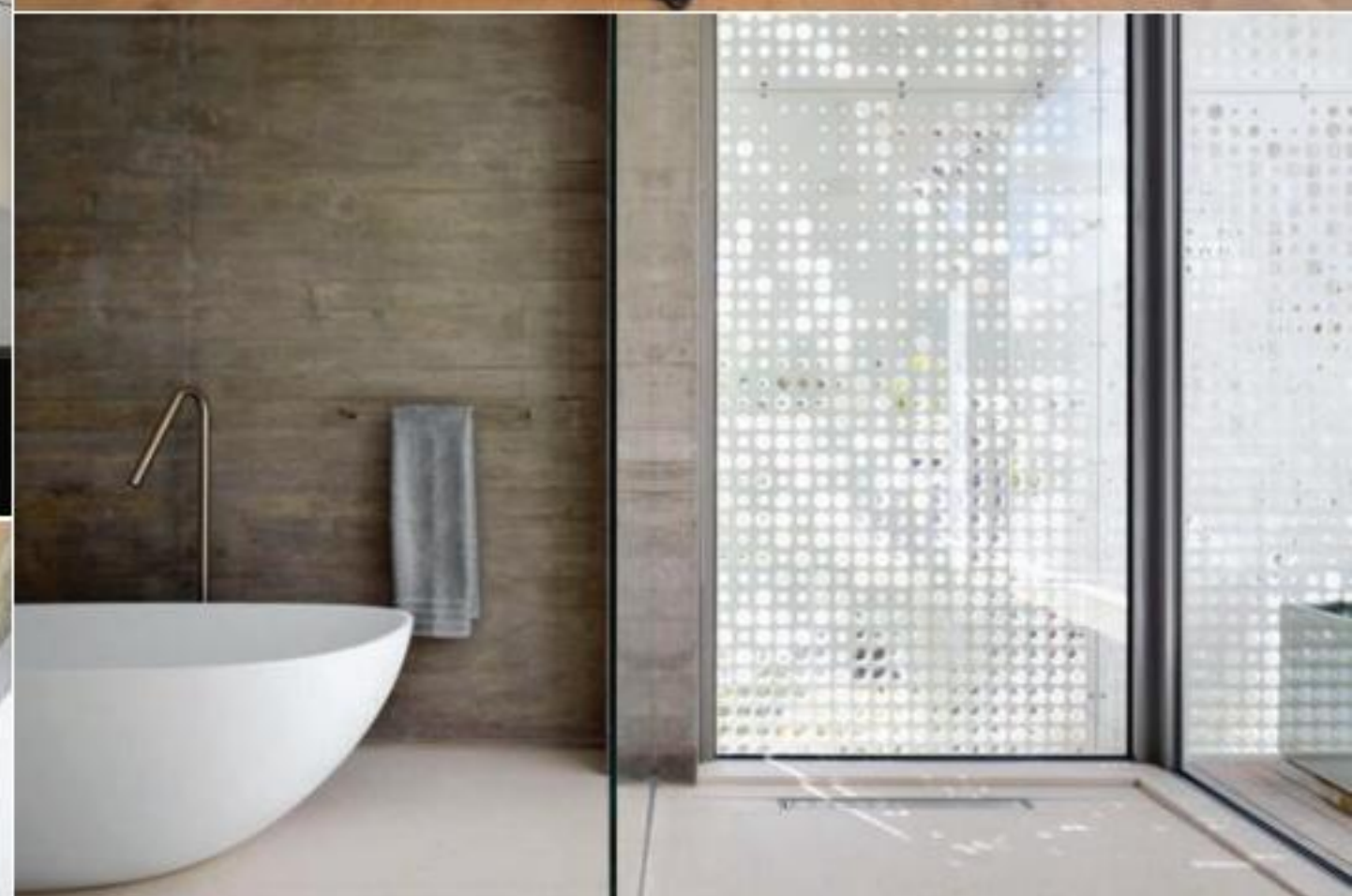
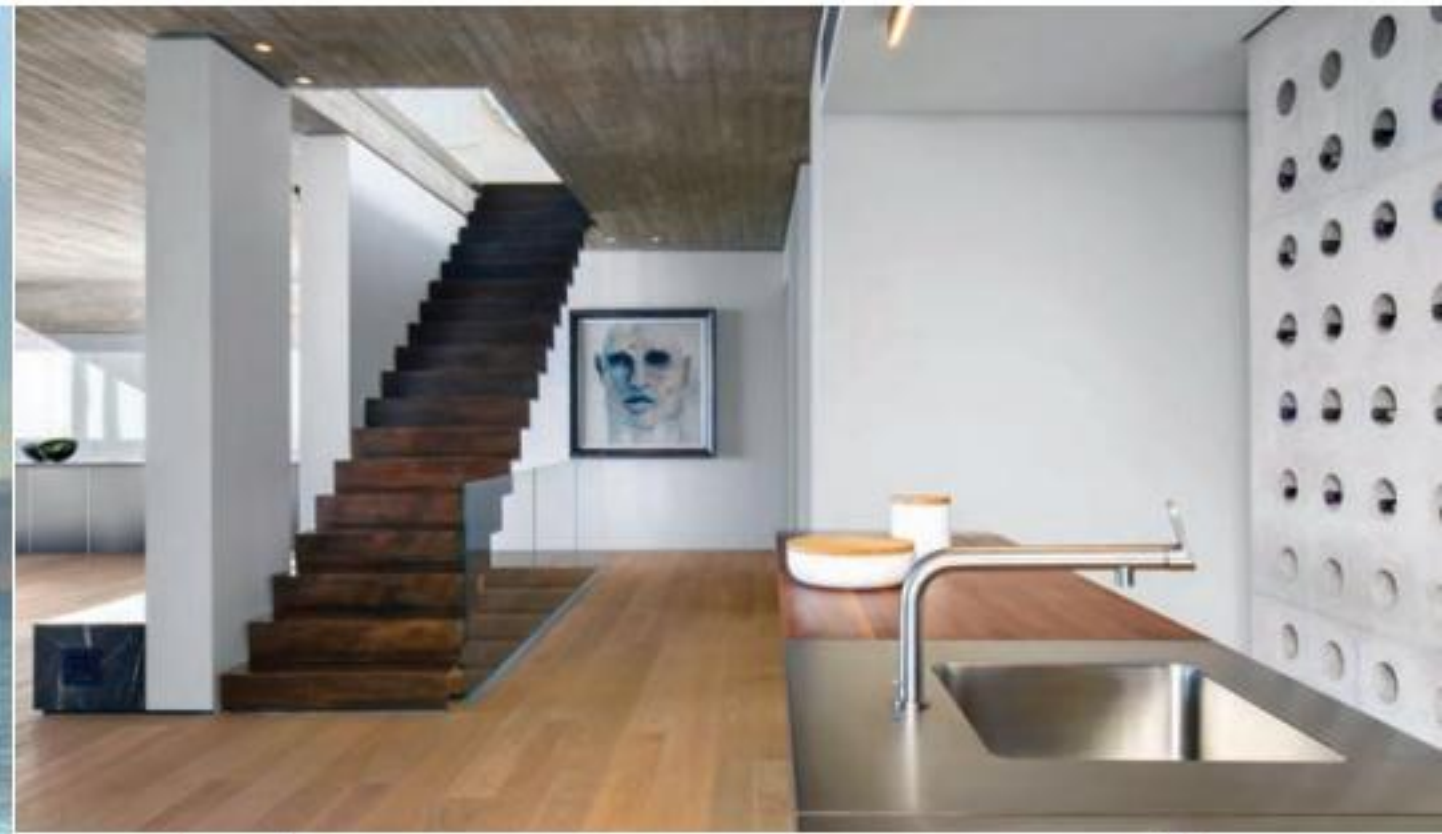


VƯỜN TRÊN CAO SKYGARDEN

Skygarden - lối đi bộ trên cao dài 983m, được thiết kế bởi MBRVD, mới đây đã mở cửa đón tiếp khách tham quan tại Seoul. Skygarden được cải tạo lại từ một xa lộ không sử dụng ở trung tâm thủ đô Seoul. Trước kia đây là tuyến đường trên cao để tiếp cận với các nhà máy cũ ở trung tâm thành phố. Được xây dựng và biến đổi từ những năm 70 đến nay, Skygarden từ một xa lộ trở thành một công viên xanh trong lòng thành phố với hơn 24.000 cây từ 228 loại thực vật.

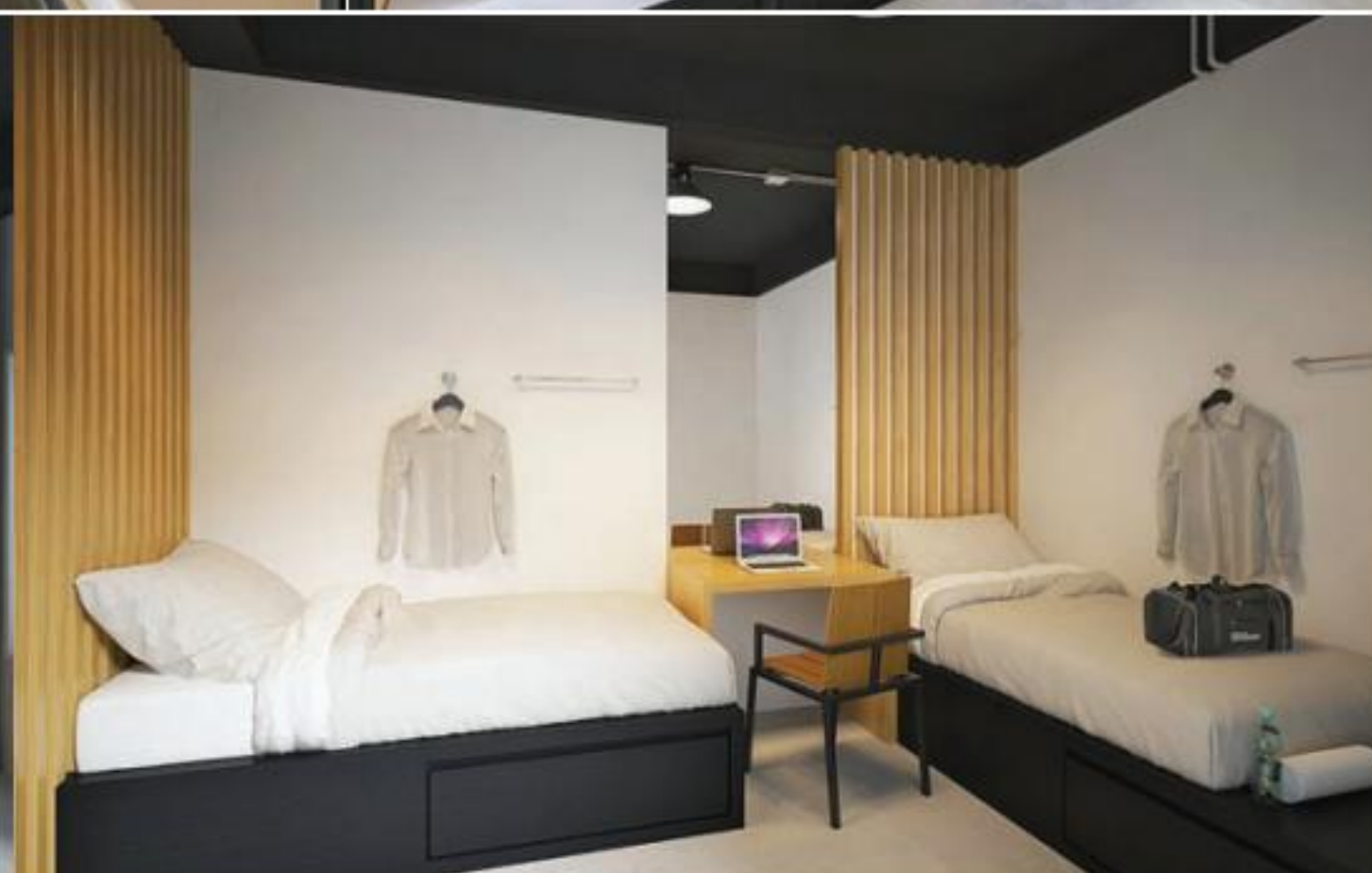
Theo Archdaily





ORA HOSTEL

Ora Hostel là một khách sạn nhỏ mới được xây dựng tại Bangkok. Được thiết kế theo phong cách Loft hiện đại nhằm đáp ứng những khách du lịch trẻ tuổi. Ora có thể tiếp nhận được tới đa 38 khách. Tầng 1 có chức năng đón tiếp, quán café, bếp và không gian cộng đồng. Tầng lửng là không gian giải trí. Từ tầng 2 đến tầng 4 là các phòng ngủ tập thể hoặc cá nhân. Sân mái là nơi ăn sáng và ăn tối trong lúc ngắm nhìn quang cảnh của thủ đô Bangkok. Theo Archdaily





NHÀ LAS PENAS

Yếu tố cảnh quan là yếu tố định hướng chủ đạo cho thiết kế của ngôi nhà, theo đó mà mọi không gian trong nhà đều có một cái nhìn đặc quyền của hẻm núi bên sông Chiche mà không phải hy sinh tính riêng tư cần thiết. Ngôi nhà được xây dựng trên một triển đồi có độ dốc 30%, mặt bằng đã được điều chỉnh theo các mức độ chiều cao của địa hình để giữ gìn sự riêng tư từ phía đường phố. Ngôi nhà sử dụng năng lượng tái tạo 100% qua các tấm pin mặt trời. Nước được xử lý để tái sử dụng cho tưới tiêu và nhà vệ sinh.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



ĐẾN GUNUNG KAWI NGHE THẦM THÌ CỦA ĐÁ

Những vết chạm khắc trên nền đá hằn vào vách núi đã tạo nên Gunung Kawi - ngôi đền Hindu giáo độc đáo và cổ xưa nhất Ubud, thuộc trung tâm của hòn đảo du lịch Bali, Indonesia. Vẻ đẹp của Gunung Kawi chính là sự phối hợp ăn ý giữa thiên nhiên và con người, định hình một điểm ngoạn cảnh đầy hấp dẫn bên dòng Pakerisan.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Ảnh trên trái Vách đá chính gồm năm bảo tháp Candi ở đền Gunung Kawi **Ảnh trên phải** 315 bậc cấp dẫn lối xuống thung lũng, nơi ngôi đền Gunung Kawi tọa lạc **Ảnh dưới trái** Lối đi chính dẫn lên bảo tháp Candi - kiểu thức kiến trúc quen thuộc trong lối xây đền của Hindu giáo **Ảnh dưới phải** Candi mang hình khối tượng trưng cho ngọn núi thần Meru





Ảnh trên trái Cây cầu bắc ngang dòng sông thiêng Pakerisan Ảnh trên phải Một thiền sinh đang chuẩn bị các công đoạn trước khi nhập thiền trước đền Gunung Kawi Ảnh dưới Gunung Kawi là một ngôi đền thiêng trong tâm thức người Bali



Hình thành từ cách nay hơn 10 thế kỷ, Gunung Kawi có quần thể kiến trúc đặc biệt dưới một vùng thung lũng, bao quanh bởi các thửa ruộng bậc thang. Tâm điểm của Gunung Kawi là hai cụm tháp - được người bản địa gọi là Candi - gắn liền vào vách đá, có chiều cao lên đến 8m, hai cụm tháp gồm 9 Candi, đối xứng nhau qua dòng sông thiêng Pakerisan.

Nói riêng đến kiến trúc Candi tạc thẳng vào vách đá, cả Bali chỉ có 15 Candi và 9 trong số ấy ở Gunung Kawi, tất cả còn nguyên vẹn hình dáng, nét điêu khắc, và kích cỡ lớn nhất trong số các Candi khác ở Bali. Người Hindu giáo ở Bali quan niệm Candi là biểu trưng cho thần chết, cho sự hủy diệt, được vua Anak Wungsu xây nên vào khoảng năm 1080, làm nơi thờ tự vua cha là Udayana Warmadewa. Có một điều khác biệt khi sử dụng hình thái kiến trúc Candi, cũng đồng thời là ngôi mộ an táng, nhưng riêng với Gunung Kawi chỉ là đền thờ, nơi diễn ra các nghi thức thờ phụng và cúng tế trong tín ngưỡng Hindu giáo.

Trong kiến trúc đền đài Hindu, kiểu thức hình tháp là một lối xây dựng quen thuộc, tượng trưng cho ngọn núi thần Meru - nơi các thần của Hindu giáo ngự trị. Riêng ở Gunung Kawi, kiến trúc hình tháp lại sử dụng nguyên liệu tự nhiên là vách núi, từ đó người xưa đục đẽo và chạm khắc nên một công trình đền thờ đặc biệt khác xa với các kiểu thức xây dựng đền Hindu khác ở Indonesia như Prambanan, Mendut... vốn dĩ sử dụng đá nguyên liệu từ nơi khác đưa đến xây dựng và tạo nên các đền tháp theo kiến trúc riêng. Sự khác biệt ấy khiến kiến trúc của Gunung Kawi từ hơn 10 thế kỷ qua vẫn không hề bị ngoại lực tác động làm thay đổi, những tòa tháp vẫn gắn chặt vào vách đá, tĩnh tại, uy nghiêm, giờ là điểm hành hương của người mộ đạo và những nhà tu tập tìm đến thiền định, an dưỡng tinh thần.



Ảnh trên Một cụm kiến trúc hang động tạc vào lòng núi đá trong quần thể đền Gunung Kawi **Ảnh giữa** Từng khối đá được đẽo gọt kỳ công, tạo thành những công trình đặc biệt khác lạ **Ảnh dưới** Các căn phòng hành thiền được thông nhau qua những ô cửa nhỏ

Bên cạnh 9 tòa tháp, cụm đền Gunung Kawi còn có đến 34 công trình kiến trúc khác cũng được kiến thiết từ đá núi, qua quá trình đục đẽo kỳ công để tạo thành lối đi, dẫn vào các khối phòng ốc, hang động, dùng cho việc thiền định và phục vụ các nghi thức của hoàng triều khi xưa. Công trình này chia làm ba dạng thức kiến trúc, đầu tiên là dạng phòng đơn, chỉ một lối vào - ra duy nhất; dạng thức thứ hai gồm hai phòng nối kết nhau; dạng thức thứ ba gồm mười phòng thông nhau, có cửa ra vào, cửa sổ, và đặc biệt là các phòng ốc này có độ khuếch âm rất cao. Đây là dạng thức cần thiết để các nhà thiền định dễ cảm nhận được rung động năng lượng trong quá trình hành thiền.

Bên cạnh kiến trúc nguyên thủy của Gunung Kawi từ vách đá, còn có những kiến trúc mới với chất liệu gỗ, mái lợp rơm đặc trưng trong lối xây đền đài ở Bali, tạo thành một tổng thể đồng nhất, cũ - mới đan xen, đẹp lạ và đầy ấn tượng, là điểm nên đến trong hành trình diện kiến những nét đẹp đậm sắc màu Hindu giáo ở Bali. 





Ảnh trên Các chi tiết trang trí kiến trúc trong Hindu giáo, với các linh vật mang biểu trưng trấn giữ như rắn thần Naga, gương mặt Kala...
Ảnh dưới Đền mới được xây dựng với cột gỗ, mái rơm, đây là phong cách kiến trúc đặc trưng trong lối xây đền Hindu giáo ở Bali hiện tại





NHÀ TẮM LA MÃ Ở XỨ BATH

Để phục vụ nhu cầu hướng thụ thú vui tắm tấp của người La Mã, nhiều công trình kiến trúc hình thành, có niên đại cách đây đến hai ngàn năm và nhà tắm La Mã ở Bath, Anh quốc là một ví dụ. Đặc biệt hơn, đây là nhà tắm mang kiến trúc La Mã lớn nhất thế giới với kiến trúc bảo tồn gần như nguyên vẹn.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

Công trình kiến trúc nhà tắm La Mã ở thành phố Bath được xây dựng từ năm 70 sau công nguyên, và phát triển tiếp diễn sau đó trong quãng thời gian liên tục đến hơn 300 năm. Đây cũng là thời điểm lịch sử mà người La Mã chiếm đóng Anh quốc.

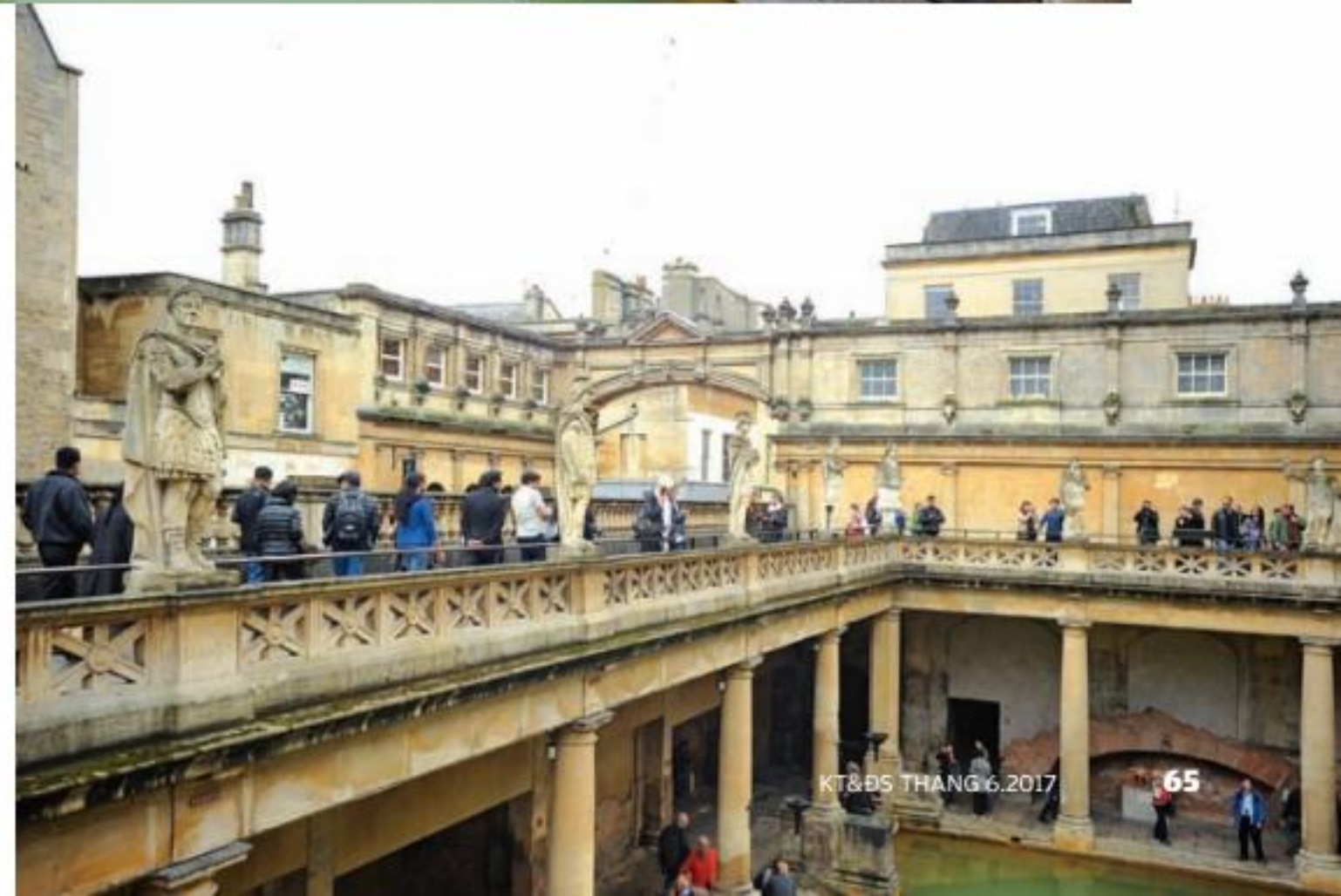
Tận dụng lợi thế là nguồn nước khoáng nóng tự nhiên phun trào lên từ lòng đất, được gọi là Aquae Sulis (nguồn nước của thần Sulis), người La Mã - tương truyền là vua Bladud lúc đương thời đã kiến thiết công trình nhà tắm La Mã ở Bath với những không gian như phòng thay đồ, phòng tắm nước nóng, xông hơi,

Ảnh trên Hồ nước khoáng nóng sâu 1,6m chứa nguồn nước thiên nhiên từ lòng đất
Ảnh dưới trái Nhà tắm La Mã được xây dựng thấp hơn 6m so với mặt nền chung của thành phố
Ảnh dưới phải Không gian của hồ khoáng nóng công cộng trong nhà tắm La Mã





Ảnh trên Nhà thờ Abey - một kiến trúc Gothic ở xứ Bath có cùng nguyên liệu xây dựng như nhà tắm La Mã Ảnh giữa và dưới Lan can phía trên hồ tắm khoáng công cộng được trang trí tượng điêu khắc các vị vua thuộc đế chế La Mã. Chi tiết này được thêm vào ở thời kỳ tôn tạo nhà tắm La Mã thời Victoria (1819 - 1901)





Ảnh trên trái Chi tiết trang trí trên mái vòm ở lối vào nhà tắm La Mã gần với lối kiến trúc thánh đường kiểu Gothic **Ảnh dưới trái** Các mảng tường công trình, sử dụng đá xám của xứ Bath **Ảnh trên phải** Hồ nước thiêng Aquae Sulis trong nhà tắm La Mã **Ảnh dưới phải** Hồ tắm nước lạnh (Frigidarium)

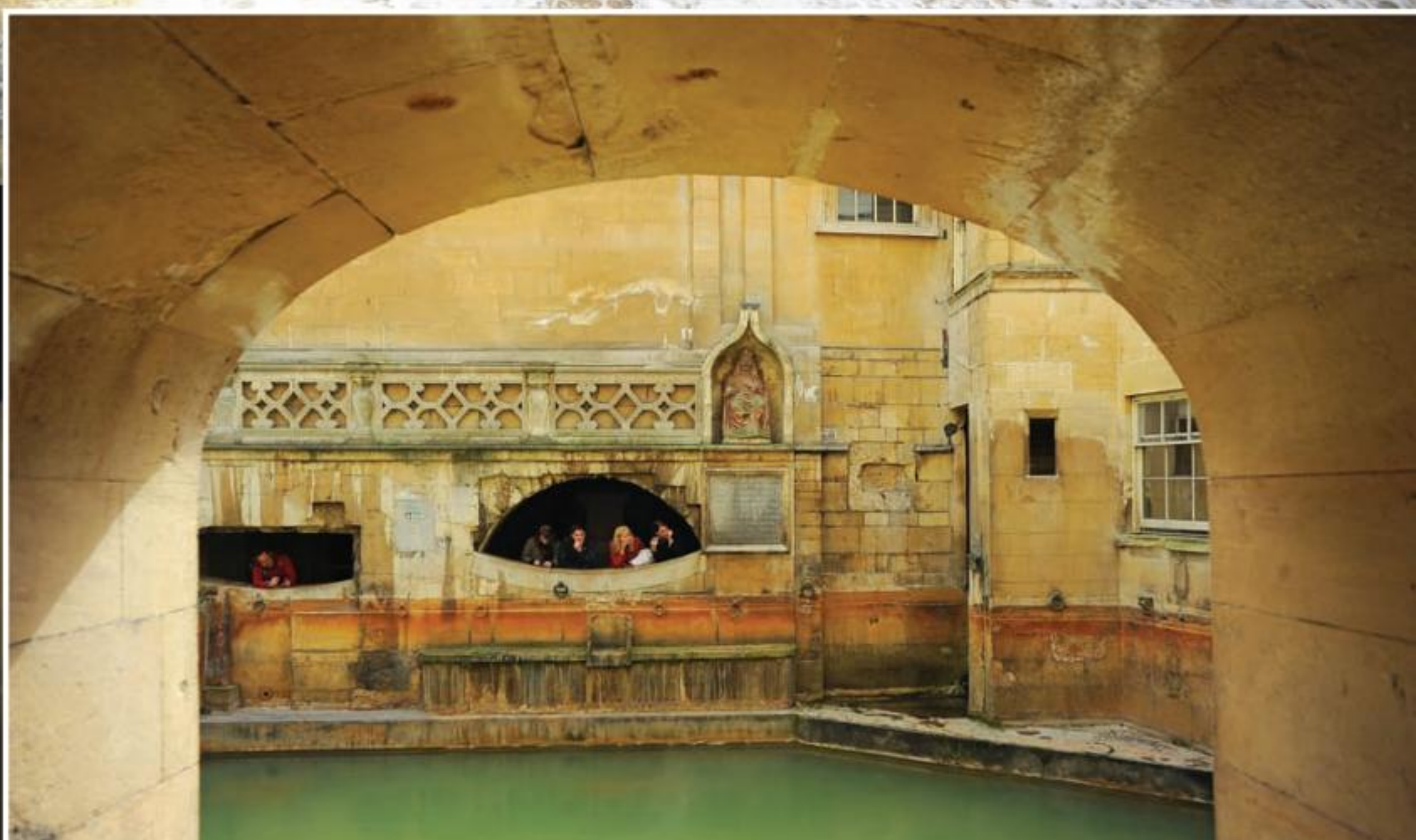
phòng tắm nước lạnh, cùng hồ nước khoáng nóng lộ thiên kích cỡ lớn.

Nguyên liệu xây nên phòng tắm này đều tận dụng nguồn đá thiên nhiên ở xứ Bath, với đặc trưng dễ nhận là gam màu xám tươi. Những trụ cột bề thế, những đường cong của mái vòm cùng sự rộng lớn của công trình biểu đạt sự nguy nga, tráng lệ, cùng quyền lực của một đế chế hùng mạnh trên toàn cõi châu Âu.

Những kiến thiết độc đáo của nhà tắm La Mã ở Bath dành phục vụ cho tầng lớp cai trị, thượng lưu, quý tộc người La Mã, nhưng đến thế kỷ 5, khi quân đội La Mã rút khỏi Anh, không gian kiến trúc này dần bị lãng quên. Và trong khi xây dựng, người La Mã xây nhà tắm ở địa thế trũng sâu đến 6m so với bề mặt thông thường, công trình lại nằm kề cận dòng sông Avon nên khi mưa lũ dồn về, không gian nhà tắm trở thành nơi lưu đọng các lớp bùn lầy dần vùi lấp kín cả công trình.

Mãi đến thế kỷ 12, nhà tắm này được khai quật lại, và trải qua những thời điểm tái thiết thành phố Bath ở thế kỷ 17, 18, nhà tắm La Mã được phát lộ toàn diện. Các công trình sư đã ngỡ ngàng bởi công năng của nhà tắm này vẫn còn khả năng sử dụng, nguồn



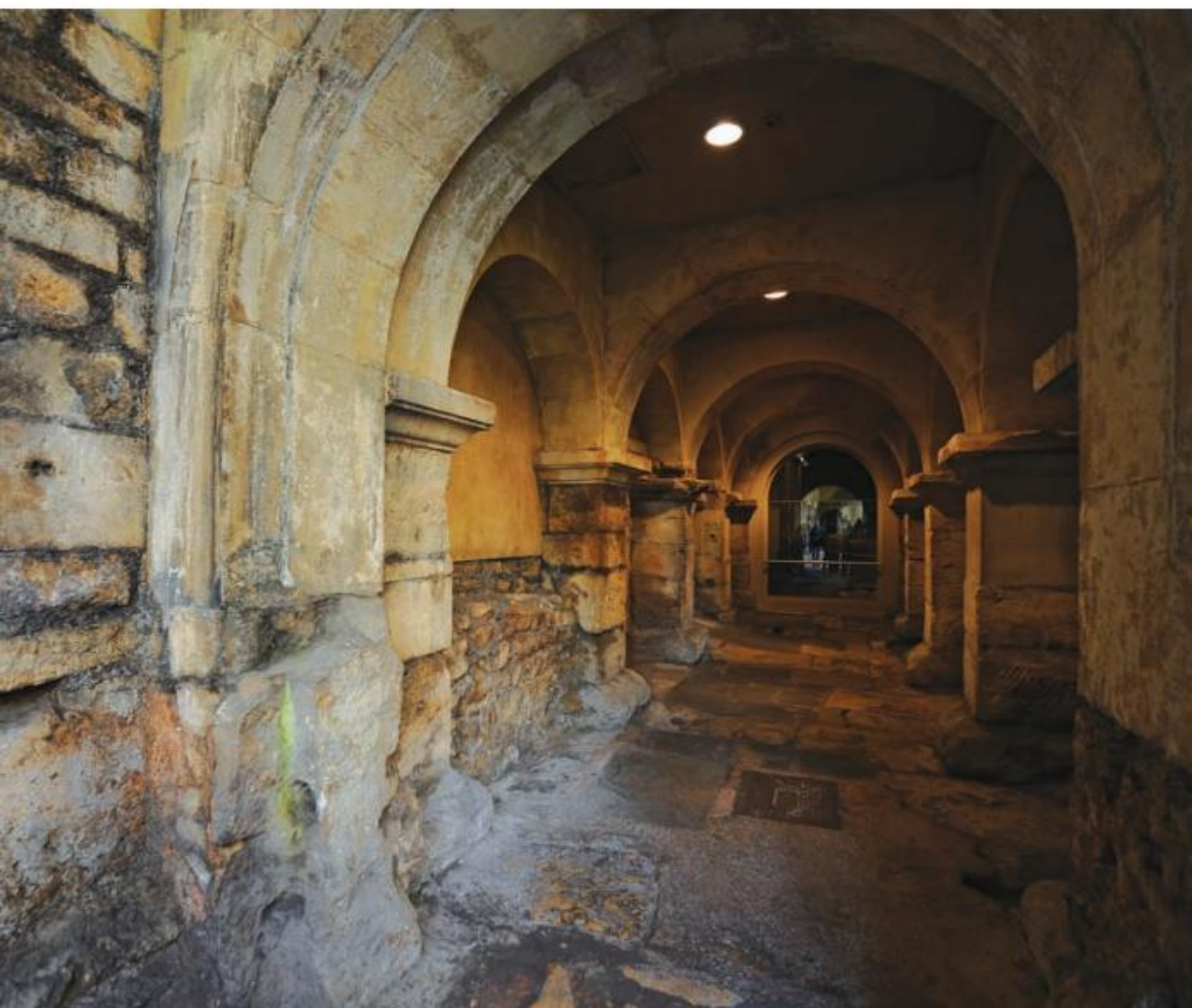


Ảnh trên Dòng sông Avon với cầu vòm Pulteney ở kế cận nhà tắm La Mã Ảnh giữa Tượng vua Bladud ở phía xa - được cho là người có công xây dựng nên nhà tắm La Mã ở Bath Ảnh dưới Trái qua nhiều thăng trầm nhưng kiến trúc nhà tắm La Mã vẫn nguyên vẹn công năng và vẻ đẹp như ban đầu





Ảnh trên Một góc thành phố Bath cổ kính với tâm điểm là kiến trúc nổi bật của nhà thờ Abbey **Ảnh dưới trái** Đường dẫn nguồn nước khoáng thiên nhiên ở Bath phun trào từ lòng đất với lưu lượng 1.170.000 lít/ngày, ở nhiệt độ 46 độ C. **Ảnh dưới phải** Lối vào nhà tắm La Mã với cột trụ vòm cong quen thuộc trong kiến trúc La Mã cổ đại



nước khoáng nóng vẫn tiếp tục phun trào. Rất nhiều công cuộc phục chế, tôn tạo, mục đích trả lại vẻ đẹp ban đầu của công trình và đưa vào sử dụng lại luôn là ưu tiên hàng đầu của cư dân xứ Bath.

Sau rất nhiều tôn tạo, chỉnh sửa, phục chế, vẻ đẹp nhà tắm La Mã đã hồi sinh và hiện là điểm tham quan độc đáo của lữ khách thập phương khi đến Bath - thành phố chỉ cách London chừng 2 giờ xe chạy.



KHỞI NGHIỆP VÀ CHUYỆN PHONG THỦY

- Chúng tôi đang chuẩn bị khởi nghiệp kinh doanh bất động sản, xin hỏi có nên bài trí văn phòng theo phong thủy hay không, và sắp xếp theo nguyên tắc gì?

Phan Trung Nguyên, quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh

- Nghe nói để khởi nghiệp tốt cần có tính toán phong thủy phù hợp, vậy thực hư vấn đề này ra sao?

Lê Thị Thủy Vân, Bình Dương

- Màu sắc văn phòng công ty và logo có nên theo mệnh chủ doanh nghiệp? 2 người cùng khởi nghiệp có mệnh khác nhau thì nên tính theo mệnh ai?

Nguyễn Trần Khôi Minh, khu công nghiệp Hải Sơn, Đức Hòa, Long An

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Ảnh trái và phải Với bạn trẻ khởi nghiệp khi chưa đủ kinh phí, vẫn có thể tính toán nội thất phong thủy theo cách “cây nhà lá vườn”, miễn sao định vị được dấu ấn thương hiệu **Ảnh dưới** Chọn địa điểm hợp với mục tiêu khởi nghiệp là một trong những yếu tố quyết định thành công chứ không phải chọn nhà hợp hướng tuổi



Trên đây là một số câu hỏi khá nhiều bạn đọc tham vấn chúng tôi về phong thủy cho (người, ngành) khởi nghiệp. Do vấn đề khá rộng nên bài viết này tập trung vào một số nguyên tắc phong thủy cơ bản, trong quan hệ với yếu tố khởi nghiệp (startup).

Xưa nay, văn hóa Đông phương và phong thủy ít khi phân biệt đối tượng, giàu nghèo... mà tập trung tìm kiếm sự an lành, phát triển nhiều mặt của cá nhân và cộng đồng. Theo biến đổi thời đại, các tiêu chuẩn phong thủy cũng biến dịch tương ứng, nhưng tựu trung vẫn theo nguyên lý âm dương, ngũ hành, sao cho quan hệ thiên - địa - nhân hài hòa và bền vững. Phong thủy cho khởi nghiệp do đó vẫn là phong thủy trong kinh doanh nói chung, nhưng tập trung nhiều hơn vào việc tạo khác biệt và hợp quy luật khởi nghiệp.

Các chuyên gia kinh nghiệm startup đúc kết: “Hãy dẫn thân, vì bạn trẻ, bạn linh động và bạn có thể thay đổi”. Rõ ràng việc sắp xếp phong thủy cho một không gian kinh doanh khởi nghiệp khác với một công ty đã “ổn định” và có thương hiệu, cũng khác với kiểu bài trí phong thủy để “cầu tài lộc, tình duyên, gia đạo” quen thuộc.

Trả lời những câu hỏi cơ bản

Tương tự học Anh ngữ, phong thủy trong khởi nghiệp cần chủ thể phải trả lời những câu hỏi cơ bản sau đây:

When: chính là yếu tố thiên trong phong thủy, giống khi làm nhà phải xem tuổi theo can chi và năm tháng ngày giờ (bát tự) để khởi công, thì khởi nghiệp cũng phải tính thời gian, thời điểm, thời cơ phù hợp. Nhưng khác với khởi công động thổ, yếu tố thiên thời khởi nghiệp phụ thuộc





vào thị trường, dự báo kinh tế và xã hội, kênh đầu tư và xu hướng tiêu dùng... nên không thể vì tuổi tác cá nhân mà ảnh hưởng kế hoạch kinh doanh. Bậc thầy Bill Gross từng gây dựng nhiều công ty khởi nghiệp thành công đã kết luận: "Yếu tố thời điểm chiếm 42% sự chênh lệch giữa thất bại và thành công. Đứng thứ 2 là đội ngũ và cách điều hành, còn ý tưởng kinh doanh, cụ thể là sự khác biệt và độc đáo trong ý tưởng, thật ra chỉ xếp thứ 3" (*).

What và Who: khởi nghiệp ngành gì, tên gọi và mục tiêu doanh nghiệp có rõ ràng, có thu hút, có ấn tượng gì? Who cũng là câu hỏi về con người, đội ngũ, chủ thể là ai, định vị đúng bản thân (ưu, nhược, hợp và không hợp cái gì) cũng như khách hàng, đối tác... thì mới mong khởi nghiệp đúng và đủ được. Ví dụ bạn mệnh mộc, ngành

khởi nghiệp là thực phẩm, thì ít nhiều bạn sẽ hình dung logo - hình ảnh đặc trưng cho doanh nghiệp nên có màu xanh lá cây hay màu đỏ của tăng trưởng, niềm tin, của nhiệt huyết và sức khỏe, và địa điểm sẽ lựa chọn tương ứng như gần khu dân cư, có kho lưu trữ tiện giao nhận, trang trí cửa hàng có nét thiên nhiên, sạch sẽ, mộc mạc. Tức là những định vị cơ bản ấy khác với doanh nghiệp kinh doanh về vi tính hay máy móc vốn thiên về hành kim, công nghệ nhiều hơn.

Where: nhắm đến chỗ nào chọn lựa kinh doanh, là yếu tố địa, nơi chốn, không gian mà bạn chọn lựa đặt trụ sở, cửa hàng kinh doanh, giao dịch. Tương tự như trên, không thể vì xung hợp cá nhân mà bỏ qua vị trí đắc địa theo ngành nghề, theo xu hướng kinh doanh và các ràng buộc về

hạ tầng kỹ thuật, như cha ông hay nói là "buôn có bạn, bán có phường".

Why và How: lý do và cách thức mà chủ thể tiến hành. Các startup thường tiết kiệm chi phí mặt bằng nhưng không có nghĩa là thay đổi liên tục. "An cư lạc nghiệp" theo xu hướng bền vững là đầu tư tiết kiệm nhưng hợp lý, chứa khả năng mở rộng, phát triển, giảm tiêu hao năng lượng, không xâm hại môi trường. Why và How còn mang tính chất vận hành, tìm cách thức kinh doanh để từ đó địa điểm sẽ bài trí tương ứng. Ví dụ startup về ứng dụng di động thì hạ tầng công nghệ phải đủ mạnh. Khởi nghiệp về nông sản thì phải thay đổi, cải tiến thói quen canh tác, thu mua nông sản thụ động, bất ổn như lâu nay, tức là những yếu tố mang tính nhân, con người, nguồn nhân lực và tương tác xã hội ra sao khi khởi nghiệp, chứ không chỉ thuần về ý tưởng.

Như vậy, trả lời các câu hỏi nêu trên sẽ xác lập phần cơ bản về phong thủy cho mình và việc khởi nghiệp. Thiên - địa - nhân hòa không phải cái gì cũng tham khảo một chút, mà là sự gắn kết, ảnh hưởng lẫn nhau. Chọn ngành làm ăn hợp thời, hợp người; chọn chỗ kinh doanh hợp ngành, rồi chọn thời điểm tiến hành, thời cơ khởi nghiệp... những lựa chọn ấy (trạch cát) từ xưa cha ông đã truyền lại, chẳng lý do gì thời nay xem thường, mà trái lại, với hỗ trợ của công nghệ hiện đại sẽ dễ dàng hơn, đa dạng trong lựa chọn hơn.

Liên kết quan hệ đa chiều

Trong hình ảnh Thái cực nguyên thủy, âm dương tương phối với nhau thể hiện quan hệ vạn vật, không bên nào lấn át bên

quảng cáo



SENDECOR®
Making great space

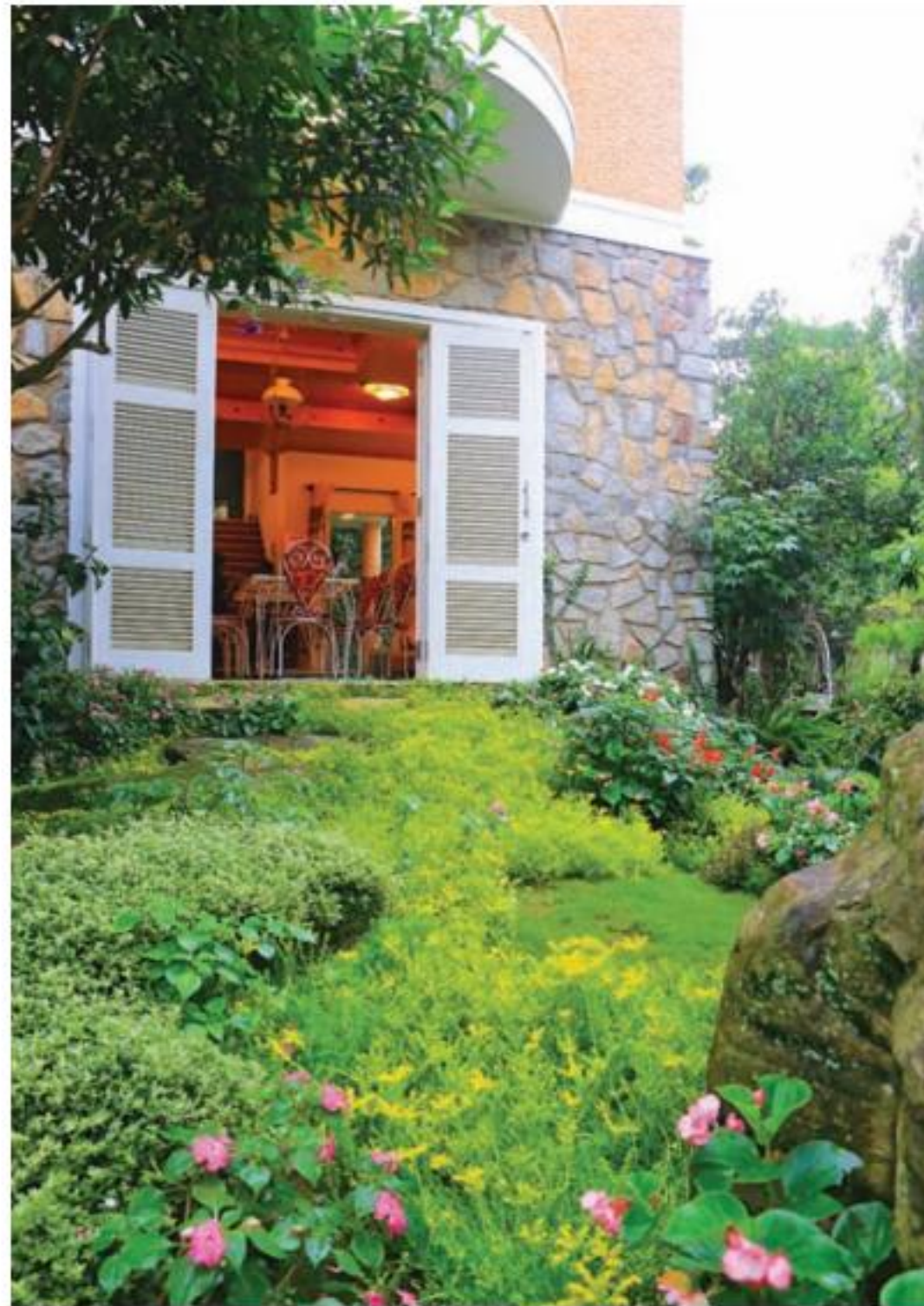
Nhà thầu thi công hoàn thiện nội thất,
Sản xuất đồ gỗ cho Villa, Khách sạn, Resort, Nhà hàng ...

Website: www.sendecor.com

Hotline: 0909 625 191

nào, nhưng không chia đều, cào bằng. Ví dụ chọn hướng cho cơ sở kinh doanh thì không chỉ biết sơ sài kiểu dân gian rí tai nhau "tuổi hợp nhìn ra hướng tây". Nhất vị nhị hướng, tiền nhân dặn vậy bởi vị trí vẫn là tiên quyết, như các thương hiệu thời trang phải "vô" đầu, hoặc trang trại nông nghiệp phải nhắm đến vùng đất nào. Hướng cũng cần hiểu nhiều hướng, nhưng cơ bản là hướng khí hậu, hướng giao tiếp, hướng phương vị và hướng mệnh trạch. Nghe huyền bí nhất nhưng thực ra dễ nhất là hướng mệnh trạch, cứ tra trên mạng thấy mình hợp hướng nào thì biết đó là một thông số lợi thể, tạm ổn về cá nhân, chứ khởi nghiệp đâu phải là chuyện cá nhân, mà cần quan hệ với cộng đồng nữa. Đâu chỉ vì tính anh thích chui trong hẻm cho yên tĩnh mà anh mở tiệm khuất nẻo, bảng hiệu từ mù chẳng ai thấy... thì hướng giao tiếp hỏng! Còn hướng phương vị, nói nôm na là ta gần ai, ta cách ai, ta quan hệ với ai? Có định vị cột mốc nào để biết công ty mình, cửa hàng mình... nằm ở đâu không? Những doanh nhân khởi nghiệp trong garage bên Mỹ đa phần là không phô trương ồn ào, lấy tiền túi nuôi đam mê, nhưng khi quyết dẫn thân là phải hướng ra ngoài mạnh mẽ, chọn đối tác và bạn đồng hành cùng chí hướng, dẹp suy nghĩ an phận làm thuê, bỏ qua cái "hướng hợp" của cá nhân mà tìm đến các hướng phù hợp cho cộng đồng. Còn hướng khí hậu thì mang tính vật lý, môi trường, đương nhiên ngôi nhà nào dù là thuê cũ hay xây mới cũng đều phải che mưa chắn nắng, kiêng kỵ trục xung... khi chọn địa điểm, đến nhìn hình thể là nhắm được ngay, không quá lo ngại.

Về cơ sở phong thủy, khởi nghiệp chính là trong âm có dương, tĩnh có động,



đóng có mở... để linh hoạt và tồn tại được, chứ không thể bom tiền ào ạt hay cơ ro sợ hãi, vì đa phần dự án khởi nghiệp đầu tay luôn gặt hái được thành công đầu tiên là... thất bại! Nên biết quy luật vấp ngã để đứng lên vững hơn, chứ không phải sợ ngã mà đi kiếm mấy thứ vật phẩm phong thủy nhuộm màu mê tín về treo, về chưng chờ ngày đạt phát. Chuyện phong thủy ở đây chính là chiến lược kinh doanh theo thời gian, thời điểm, theo âm dương mà vận hành.

Khả năng liên kết quan hệ cũng khiến phong thủy khởi nghiệp khác phong thủy

nhà ở, nhiều người cuối đời mới xây cái nhà, chỉ mong bình an, còn khởi nghiệp là để xây dựng sự nghiệp theo hướng tăng trưởng và liên kết, chứ không phải rút vào yên phận, hay "dựa hơi" ai kiếm lợi cá nhân. Vì vậy các bạn trẻ khi chưa đủ kinh phí để gây dựng hoành tráng vẫn có thể tính toán phong thủy khởi nghiệp theo cách tự thân vận động, miễn sao người ta nhận ra bạn, hiểu bạn và chọn bạn, không quá câu nệ xung khắc ngũ hành tuổi tác với ai. Phong thủy startup chính là văn hóa kinh doanh, chứ không chỉ là lợi ích hay danh tiếng, lại càng không thể là mê tín vụ vu.

Sự khác biệt và thành công là do người khởi nghiệp dẫn thân, quyết định, chịu thử thách và chủ động tạo dựng, nếu cầu an cam chịu số phận thì đừng khởi nghiệp. Càng

không thể là những sắp đặt theo kiểu vui thú điền viên, há miệng chờ sung hay mong chờ "giải cứu". Vì vậy, phong thủy như thành tố song hành, bổ sung văn hóa Đông phương cho người khởi nghiệp thêm chọn lựa có cơ sở, thêm chỗ dựa tinh thần và thêm những tính toán về tâm linh và vật chất mang tính khoa học, đáp ứng quan hệ hài hòa với môi trường kinh doanh, môi trường xã hội.

Tham khảo (*): <http://kienviet.net/2016/11/15/bill-gross-yeu-quan-trong-duy-nhat-de-khoi-nghiep-thanh-cong/>

quảng cáo

K H I C Á N
Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

H Á Y G O I

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2
GẤP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)



Ảnh trái, ảnh trên Sản phẩm từ công nghệ in 3D xi măng Ảnh dưới trái Hệ thống lam với họa tiết song ngư Ảnh dưới phải Mô hình hệ thống tường giúp giảm tiêu thụ điện năng trong nhà và tiết kiệm năng lượng

TRIỂN LÃM KIẾN TRÚC THÁI LAN NHỮNG GIẢI PHÁP SÁNG TẠO

Mới đây, trong khuôn viên 1.300 mét vuông dành cho nhà cung cấp lớn nhất tại triển lãm Kiến trúc Thái Lan 2017, tập đoàn SCG đã giới thiệu những sáng tạo về vật liệu xây dựng và công nghệ giúp nâng cao chất lượng cuộc sống. Triển lãm Kiến trúc 2017 là triển lãm công nghệ xây dựng lớn nhất của ASEAN được tổ chức từ ngày 2 đến 7.5.2017 tại Challenger Hall, Impact, Muang Thong Thani.

Với chủ đề "Ngôi nhà lý tưởng của bạn từ SCG Experience", đơn vị này muốn nhấn mạnh 3 điểm nổi bật: SCG Living Tech (Công nghệ phục vụ cuộc sống của SCG), Fluctuation of Precision (Sự uyển chuyển chuẩn xác) và SCG 3Decor Screen System (Hệ thống lam trang trí SCG 3Decor).

Ông Sanit Kessuwan, Giám đốc công nghệ và sáng tạo của SCG xi măng - vật liệu xây dựng cho biết: "Năm nay, SCG tham gia

hội chợ kiến trúc nhằm giới thiệu những cải tiến về vật liệu xây dựng và công nghệ cho ngôi nhà với chủ đề "Ngôi nhà lý tưởng của bạn từ SCG Experience", trong đó bao gồm:

SCG Living Tech (Công nghệ phục vụ cuộc sống của SCG), công nghệ này được cho sẽ giúp phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng thông qua các giải pháp được giới thiệu sau:

- Giải pháp không gian sống tiện nghi (Living Comfort Performance) với hệ thống thông gió tốt giúp giảm độ ẩm và cho phép không khí lưu thông trong các ngôi nhà.

- Giải pháp quan tâm và chăm sóc: cùng nhau sống chất lượng hơn (Care Performance: better living together) là những giải pháp đồng hành trên mọi giai đoạn trong cuộc sống, tạo nên không gian chung sống khỏe mạnh, an toàn và thuận tiện hơn.

- Giải pháp tiết kiệm sinh thái: giảm tiêu thụ năng lượng (ECO Saving Performance: lessens energy consumption) phát triển công nghệ, hệ thống và vật liệu xây dựng giúp làm giảm tiêu thụ điện năng trong nhà và tiết kiệm năng lượng.

Hệ thống lam trang trí SCG 3Decor - Hợp tác thiết kế với IDIN. SCG đã giới thiệu hệ thống lam trang trí 3Decor không những giúp che mát và giảm nhiệt độ trong nhà mà còn mang lại nét tinh tế cho thiết kế nhà. SCG đã hợp tác với kiến trúc sư Jiravej Hongsakul để thiết kế họa tiết chấm bi "DOT" tập trung vào những chi tiết từ góc nhìn bên trong vì theo lý giải hầu hết thời gian chúng ta đều ở trong nhà. Các tấm được đục lỗ tròn với các kích thước khác nhau, từ nhỏ đến lớn, ít đến nhiều, hay hỗn hợp. Chủ nhà có thể lựa chọn các tấm đục lỗ từ dưới lên trên để tạo nên bóng râm hoặc thiết kế theo sở thích cá nhân hoặc theo mức độ phù hợp.



Ảnh trên Những giải pháp cho người cao tuổi như ghế tự động di chuyển lên cầu thang, sàn chống trơn trượt, tay nắm, tay vịn... trong phòng tắm

Kể đó là thiết kế họa tiết "FISH" SONG NGU tạo hình hai con cá đang bơi lượn trong nước tượng trưng cho sự phồn thịnh, mang lại nét thanh thoát, uyển chuyển cho các thanh lam. Dòng sản phẩm lam che nắng 3Decor sử dụng vật liệu SCG Smartboard - được sản xuất trên nền công nghệ FIRM & FLEX với chất liệu xi măng Portland, Oxit Silic và sợi Cellulose đặc biệt. Thành phẩm ở dạng mô-đun hoàn

các khó khăn thường gặp về không gian sống cho người cao tuổi.

● SCG Green Building Solution (Giải pháp xây dựng xanh của SCG) mang đến cơ hội gặp gỡ các chuyên gia về các công trình xanh hoặc tiết kiệm năng lượng.

Tham khảo thêm tại: <http://www.scgbuildingmaterials.com/th/ASA2017>

thiện tại nhà máy nên giảm thời gian lắp đặt chỉ còn 2 ngày.

Fluctuation of Precision (Sự uyển chuyển chuẩn xác). Với công nghệ in 3D xi măng là công nghệ in ép đùn là hệ thống tạo hình bằng cách phun vật liệu hóa lỏng theo từng lớp chồng lên nhau để tạo ra các sản phẩm có cấu trúc bền vững. Quá trình thiết kế và sản xuất tạo ra các sản phẩm khi kết hợp công nghệ in 3D chuẩn xác và xi măng tiên tiến của SCG.

Ngoài ra, SCG EXPERIENCE và SCG HOME SOLUTION còn trưng bày những sản phẩm và giải pháp từ SCG như:

● SCG BUILDING TECH (Công nghệ xây dựng của SCG) cải tiến giúp cho việc xây dựng nhà ở và công trình công cộng tiện lợi và nhanh chóng hơn tiêu biểu là hệ thống bê tông đúc sẵn với việc sản xuất bê tông thành phẩm ngay từ nhà máy và lắp dựng hoàn chỉnh ở công trình.

● SCG Eldercare Solution (Giải pháp cho người cao tuổi từ SCG), giải pháp này gỡ bỏ

tin doanh nghiệp

SONY MỞ RỘNG DANH SÁCH TV 4K HDR VỚI DÒNG X VÀ A MỚI

SONY ELECTRONICS VIỆT NAM VỪA CHÍNH THỨC RA MẮT LOẠT TV 4K HDR 2017 MỚI (dài động cao) đánh dấu bước đột phá về cả độ sáng lẫn độ tương phản. Kết hợp giữa bộ xử lý độc quyền của Sony và công nghệ phản cứng tiên tiến. Năm ngoái, bộ xử lý 4K HDR X1™ Extreme được Sony tích hợp trong mẫu TV Z9D. Và năm nay bộ xử lý 4K HDR X1 Extreme tiếp tục tái xuất trong hai dòng A và X mới.

Nhờ công nghệ tấm nền OLED với 8 triệu điểm ảnh tự phát sáng, Sony BRAVIA A1 sở hữu màu đen cực sâu, khả năng tái tạo màu sắc chân thực, chi tiết sắc nét và góc nhìn không giới hạn. A1 cũng là dòng TV màn hình lớn đầu tiên trên thế giới sử dụng màn hình để làm loa. Tận dụng lợi thế cấu

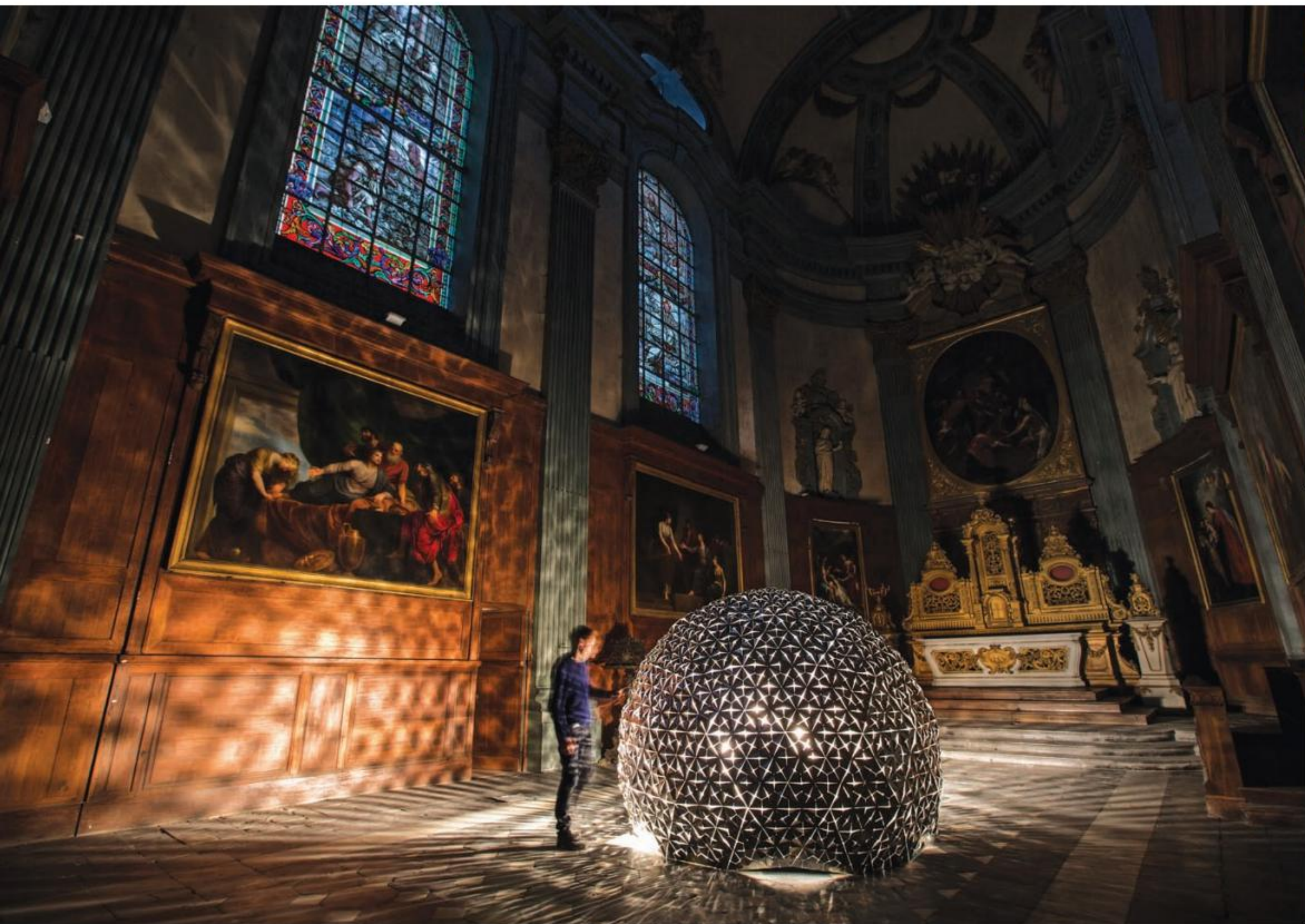


trúc không đèn nền của OLED, Sony đã phát triển công nghệ mới Acoustic Surface cho phép âm thanh được tái tạo trực tiếp từ tấm nền TV. Ngoài ra, Sony còn giới thiệu dòng X9300E mới trang bị Slim Backlight Drive+. X9300E được cho là

sở hữu độ sáng và độ tương phản gấp 10 lần TV LED truyền thống. Bên cạnh đó cả hai dòng X9400E/X9300E và A1 đều sẽ hỗ trợ Dolby Vision, định dạng HDR từ Dolby Laboratories, kết hợp với công nghệ độc quyền của Sony để tăng cường thêm trải nghiệm hình ảnh.

Sony Việt Nam cũng giới thiệu một loạt dòng TV 4K HDR và Full HD HDR mới dành cho năm 2017. Tất cả đều tích hợp những công nghệ độc quyền của Sony, riêng bộ xử lý hình ảnh 4K HDR X1 có ở dòng X9000E và X8500E để đem đến chất lượng hình ảnh hàng đầu.

Ngoài ra, các dòng TV 4K HDR 2017 sẽ được trang bị sẵn Android 7.0 mới nhất. Tất cả các dòng sản phẩm BRAVIA TV 2017 đã có mặt tại thị trường Việt Nam từ quý II.2017 (tùy từng mẫu), riêng dòng TV BRAVIA OLED sẽ chính thức lên kệ vào cuối tháng 6.2017.



Ảnh trên Vòm sen (nhóm thiết kế Studio Roosegaarde, Pháp) - “mái vòm sống” được tạo thành từ hàng trăm bông hoa bằng nhôm siêu nhẹ, có khả năng phát sáng, đóng mở dựa trên cảm ứng về sự di chuyển của người xung quanh, luôn tỏa ra ánh sáng về phía người tham quan

Để có những không gian nghệ thuật tương tác

Từ những ngày đầu của cuộc cách mạng công nghiệp thế kỷ trước, các văn hào đã dự đoán về một không gian tương lai, nơi máy móc có khả năng giao tiếp với con người và thế giới ảo phát triển vượt trội. Ngày nay, những thành tựu khoa học có sức ảnh hưởng toàn cầu như mạng internet, máy tính, điện thoại thông minh... đã và đang dần biến những giấc mơ đó thành sự thật. Tuy nhiên, chính chúng cũng khiến con người ngày càng vùi sâu vào thế giới cá nhân và ít tiếp xúc với nhau hơn. Với động lực sáng tạo ra các tác phẩm nghệ thuật giúp kết nối cộng đồng, các nghệ sĩ trên thế giới đã sử dụng chính những thành tựu công nghệ - kỹ thuật đó để tạo ra một hình thức nghệ thuật mới - dưới dạng những không gian có chức năng trao đổi, gắn kết và giao tiếp: đó chính là kiến trúc tương tác.

BÀI VÀ ẢNH TƯ LIỆU KTS VINH ĐỨC, KTS TUẤN HÀ



Ảnh trên trái Ada - Phòng thông minh tại triển lãm Expo 2002 Thụy Sĩ - không gian có khả năng giao tiếp, chơi đùa và học hỏi người sử dụng thông qua việc ghi nhớ cách họ di chuyển **Ảnh trên phải** Body Movies, Hà Lan, 2001 - hình ảnh của người đi đường được sử dụng trực tiếp lên mặt đứng công trình như một tác phẩm nghệ thuật **Ảnh dưới** Bằng cách tương tác với máy chiếu và loa phát âm, người tham quan có thể học hỏi về lịch sử, công nghệ và nghệ thuật chế tạo thép ngay tại không gian nhà xưởng được bảo tồn

PHẦN 2: TƯƠNG TÁC TRONG KHÔNG GIAN KIẾN TRÚC

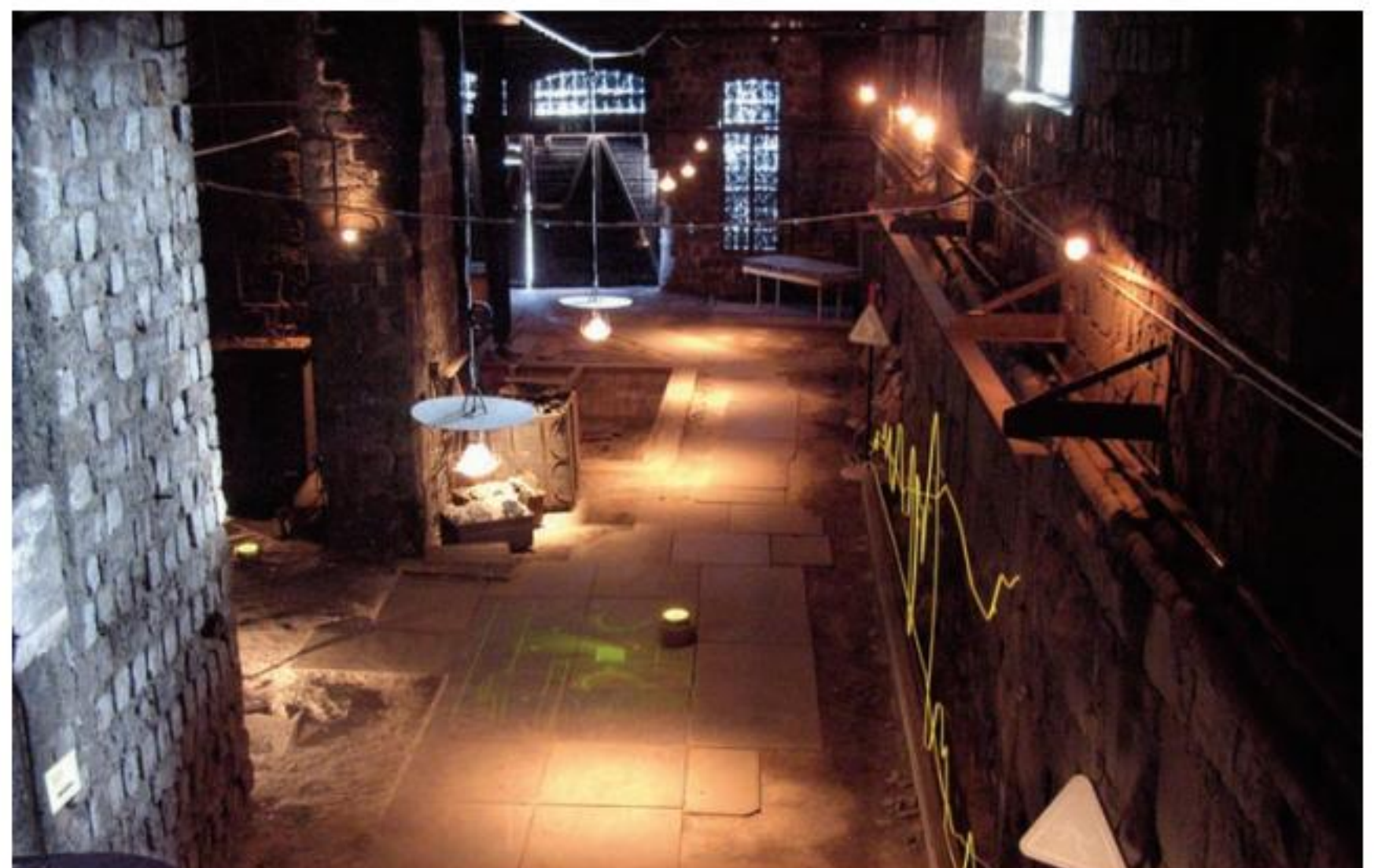
1. Kiến trúc tương tác và tư duy thiết kế tương tác

Dưới các dạng thức phổ biến là trưng bày triển lãm và nghệ thuật sắp đặt, kiến trúc tương tác cung cấp những không gian hoặc kết cấu mang tính kết nối thân thiện cho mọi đối tượng, với mục đích cơ bản là giải trí và lan truyền ý tưởng. Sự giao tiếp giữa khán giả và không gian kiến trúc có thể là tương tác vật lý (chạm, di chuyển, đổi vị trí...) hoặc tương tác cảm ứng (nhiệt độ, ánh sáng, âm thanh...), trực tiếp hoặc qua trung gian (điện thoại, máy tính). Ở bất kỳ mức độ nào, mục đích của kiến trúc tương tác là khuyến khích chúng ta rời khỏi vỏ bọc cá nhân và tham gia vào những nhóm xã hội lớn hơn, ví dụ như cùng nhau phối hợp di chuyển để thắp sáng những đám mây đèn led trong gian trưng bày bảo tàng, hoặc chạy bộ để tạo ra sự di động của một tác phẩm điêu khắc trong công viên... chẳng hạn.

Ngoài chức năng xã hội, kiến trúc tương tác còn mang lại nhiều lợi ích khác. Với đặc điểm hấp dẫn và bắt mắt, một không gian tương tác dùng để quảng bá sản phẩm sẽ thu hút được nhiều khách hàng hơn. Chúng cũng cung cấp những hình thức trưng bày

mới: người xem không chỉ nhìn - đọc vật phẩm mà còn có thể tiếp thu dưới dạng 3D (trải nghiệm câu chuyện, sờ nắm vật phẩm ảo - hologram) hoặc 4D (tương tác với vật phẩm, nhân vật). Rõ ràng một bảo tàng với những gian triển lãm như thế sẽ bớt đi tính hàn lâm và thu hút hơn rất nhiều, dù nội dung cơ bản của bảo tàng vẫn không thay đổi. Trong lĩnh vực biểu diễn, không gian tương tác với hệ thống

âm thanh - ánh sáng linh hoạt sẽ mang đến nhiều hiệu ứng độc đáo, giúp khán giả hòa mình vào vở diễn, từ đó tăng thêm khả năng cảm thụ nghệ thuật. Ở mức độ dịch vụ giải trí, hiện nay một số bar - café hay nhà hàng có đầu tư về thiết kế đã tạo ra nhiều khu vực, không gian mang tính tương tác nhờ ánh sáng, bộ cảm ứng, âm nhạc... thay đổi theo đối tượng tiếp xúc và thời tiết khá thú vị. Có





Ảnh trên trái Son-O-House, Hà Lan năm 2000-2004 - một không gian có khả năng "học" âm thanh, bằng cách cảm ứng chuyển động của người tham quan và tạo thành âm thanh, sau đó ghi nhớ và ghép nối thành những chuỗi giai điệu. **Ảnh trên phải** Khán giả trải nghiệm tương tác với không gian 3D bằng kính thực tế ảo tạo TP. HCM. **Ảnh dưới trái** Tại Hà Lan: Không gian tương tác với những sợi ánh sáng làm bằng sợi tổng hợp, sẽ sáng lên khi phản ứng với âm thanh (30%) và cử động (70%) của người tham quan

thể nói, kiến trúc tương tác mang đến những trải nghiệm độc đáo, phù hợp với xu hướng phát triển nghệ thuật nơi công cộng trên thế giới hiện nay.

Do chính những đặc tính trên, kiến trúc tương tác đòi hỏi hai yếu tố quan trọng: nơi chốn và xử lý kỹ thuật phù hợp. Về nơi chốn, kiến trúc tương tác tuy xa mà gần, vì dường như có thể được thực hiện ở bất cứ đâu, từ công viên, sảnh trường đại học, sân khấu biểu diễn, gian trưng bày, hội chợ nghệ thuật... cho đến phòng ốc trong quán xá, nhà ở tư nhân, miễn sao không gian đó đủ điều kiện xử lý kỹ thuật và mang lại hiệu quả trong tương tác, đúng như tên gọi của nó. Về xử lý kỹ thuật, bên cạnh hệ thống kỹ thuật cơ bản của kiến trúc thông thường, kiến trúc tương tác đòi hỏi hệ thống kỹ thuật điều khiển thông minh,

kết nối kỹ thuật cao đi kèm. Điều kiện này tạo ra áp lực không nhỏ cho cơ sở hạ tầng nói chung và hệ thống M & E sử dụng cho công trình nói riêng. Tuy nhiên, do đặc điểm sử dụng công nghệ máy tính là chủ yếu, nên những cải tạo cần có trong phần cứng công trình chủ yếu là tạo ra "nguồn" kỹ thuật - nằm ở đường dây và đường ống - không tác động nhiều đến kết cấu cơ bản cũng như hình dạng công trình.

Ngoài ra, việc để một công trình cũ hoặc công trình "chưa có tính tương tác tốt" được biến đổi, cải tạo theo hướng thông minh hơn, tương tác cao hơn thì thực tế chỉ cần xử lý một lần nhưng lại mang đến hiệu quả linh hoạt cao, vì các cấu trúc tương tác có khả năng lắp ghép và tháo dỡ nhanh chóng. Tức là khi thay đổi sang hình thức tương tác khác, sự



kiến khác, đối tượng khác... về cơ bản không phải sửa chữa, cải tạo toàn bộ công trình vì mạng thông minh hoàn toàn có thể lập trình và thay đổi kết nối. Thực tế, các kiến trúc tương tác ở Anh, Mỹ, Singapore... hầu hết được lắp đặt trong "vỏ" là các tòa nhà kết cấu cũ như bê tông hoặc thép, thậm chí cả kết cấu gạch đá, vốn là các bảo tàng, trung tâm nghệ thuật đã có tuổi, và hạ tầng cho tương tác chỉ chiếm một phần diện tích nhỏ trong công trình.

Ngày nay, kiến trúc tương tác ngày càng phát triển rộng khắp trên toàn thế giới, gắn liền với một tư duy thiết kế mới, coi trọng ba yếu tố: dự đoán, kịch bản và công nghệ. Đó chính là tư duy tương tác. Người kiến trúc sư không chỉ thiết kế không gian, mà còn phải sáng tạo ra kịch bản cho không gian đó tương tác với người sử dụng, dựa trên dự đoán về hoạt động của họ và ứng dụng khoa học công nghệ. Để làm được như vậy, cần có sự phối hợp của 4 bên: chủ đầu tư, nhà thiết kế, nhà chuyên môn trong lĩnh vực biểu diễn hoặc trưng bày và nhà tài trợ. Thật vậy, những thiết kế tương tác trên thế giới có sự đóng góp rất lớn từ các nhà tài trợ - các tập đoàn công nghệ hàng đầu (Apple, Samsung, LG...). Bên cạnh ý nghĩa giáo dục về môi trường, xã hội... kiến trúc tương tác cũng góp phần quảng bá sản phẩm của nhà tài trợ qua hệ thống đường dây, âm thanh, ánh sáng, công nghệ cảm ứng. Điều này cho thấy vai trò quan trọng của kỹ thuật hiện đại trong kiến trúc tương tác, sánh ngang với vai trò sáng tạo của kiến trúc sư.

2. Tiềm năng ứng dụng kiến trúc tương tác tại Việt Nam

Kiến trúc tương tác có tiềm năng

lớn trong bối cảnh xã hội Việt Nam. Do các sản phẩm công nghệ cao vẫn đang có sức "nóng" trên thị trường, cộng với tâm lý hiếu kỳ của người dân, nên chắc chắn không gian trải nghiệm tương tác sẽ thu hút sự chú ý lớn. Với đặc điểm phù hợp với mọi đối tượng và dễ dàng lắp đặt, về mặt xã hội, kiến trúc tương tác sẽ giúp kết nối cộng đồng, giảm bớt sự thụ động và tạo ra nhiều sân chơi cho người dân, đặc biệt là giới trẻ và du khách. Về mặt kinh tế, kiến trúc tương tác sẽ góp phần quảng bá sản phẩm, thu hút người sử dụng vào các công trình văn hóa cộng đồng như bảo tàng, nhà hát, nhà văn hóa vồn vắn về. Về mặt thiết kế - xây dựng, kiến trúc tương tác sẽ giúp thay đổi tư duy thiết kế, chuyển hóa không gian kiến trúc từ "cứng" sang "mềm" - linh hoạt hơn, hiện đại hơn, từ đó tạo điều kiện phát triển hệ thống kỹ thuật - công nghệ sao cho đồng bộ và tiện lợi. Có thể nêu ra bốn hiệu quả cơ bản của kiến trúc tương tác nếu chúng ta biết thích ứng như sau:

1. *Giảm diện tích:* các gian triển lãm trong nhà trưng bày, bảo tàng sẽ không tốn quá nhiều diện tích cho giao thông, tủ kính và bảng giới thiệu, chữ thuyết minh... thay vào đó là các hologram tương tác, các đoạn phim ngắn và âm thanh giới thiệu, các hiệu ứng trong không gian trải nghiệm với diện tích bất kỳ và vừa đủ, có khả năng thay đổi



Ảnh trên Breakdown, Mỹ, 2014 - tác phẩm múa tương tác với hệ thống ánh sáng **Ảnh dưới** Triển lãm nghệ thuật tương tác "Quên lãng nên thơ" - nghệ sĩ Phan Thảo Nguyên, khu nghệ thuật đương đại, TP. Hồ Chí Minh 2017



linh hoạt theo chủ đề hàng tháng và số người có mặt. Khi hình thức trưng bày được thay đổi hấp dẫn hơn theo hướng công nghệ hóa chắc chắn khả năng thu hút khách sẽ tăng cao hơn.

2. *Giảm chi phí hoàn thiện:* không gian biểu diễn như nhà hát, sân khấu thay vì dùng phù điêu, thạch cao, màn vải để trang trí chi tiết, giờ đây có thể thay thế bằng hệ thống âm thanh, ánh sáng linh hoạt, với hệ đường dây, đường ống, kỹ thuật phụ trợ có tiêu chuẩn quốc tế, không phải dạng "tự biên, tự diễn". Thực tế, chính những chi tiết trang trí cầu kỳ của các nhà hát, hội trường, triển lãm theo kiểu cũ đã gây ra nhiều khó khăn trong việc lắp đặt hệ thống kỹ thuật hiện đại theo yêu cầu của nghệ sĩ hoặc nhà sản xuất. Bằng cách chủ động thay thế phần cứng (cứng nhắc, cố định) bằng phần mềm (kỹ thuật số, linh hoạt), các nhà hát sẽ có điều kiện tổ chức các buổi



Ảnh trên Bảo tàng Denver, Mỹ - Không gian trưng bày tương tác về sức khỏe, giúp người tham quan tự nhận biết tình hình sức khỏe của mình

biểu diễn hoành tráng, hiện đại, thời gian tổ chức, chuẩn bị kỹ thuật rút ngắn, gián tiếp giảm được chi phí.

3. *Giảm tác động vào môi trường:* các không gian đô thị như quảng trường, công viên thay vì bê tông hóa kiểu ốp lát gạch đá cứng nhắc thì trong không gian kiến trúc tương tác hoàn toàn có thể thay thế bằng dạng "hoàn thiện mềm", với vật liệu tái chế, giữ lại nhiều bề mặt tự nhiên như thảm cỏ, mặt nước... và biến chúng thành "sân khấu" với âm thanh, ánh sáng, nhạc nước... tạo ra sự tươi vui, hấp dẫn người dân, kích thích sáng tạo. Ở một số quốc gia trên thế giới, các không gian này còn được tận dụng để lan truyền những thông điệp giáo dục về bảo vệ môi trường, bình đẳng giới...

4. *Thay đổi cơ cấu không gian:* với những đặc điểm nêu trên, các hiệu quả trong kiến trúc tương tác về lâu dài sẽ tạo nên sự thay đổi về cơ cấu, sẽ định nghĩa lại một số thể loại công trình. Trung tâm sinh hoạt văn hóa, nhà thiếu nhi sẽ có thêm yếu tố giáo dục thông qua các trò chơi tương tác - thay vì vẫn quanh quẩn ở tổ hợp các lớp học, hội trường. Thậm chí các không gian giao thông đô thị như ga tàu điện, quảng

trường, công viên... cũng có thể trở thành không gian tương tác với công nghệ chứ không chỉ là những nơi ghé ngang để đi và đến đơn thuần. Trong các không gian sinh hoạt nghệ thuật như bảo tàng, rạp hát, một số nguyên tắc mang tính kinh điển trong đây chuyển tham quan, tiêu chuẩn tầm nhìn sẽ có thể biến đổi khi khách thưởng lãm tương tác theo các kịch bản khác nhau, với kính thực tế ảo, sàn cảm ứng, không gian có mùi... mà những phòng chiếu phim 3D, 4D hiện nay đã thực hiện.

Tuy sở hữu tiềm năng lớn, ở nước ta hiện nay vẫn chưa thực sự xuất hiện không gian kiến trúc tương tác nào, dù có rất nhiều dự án nghệ thuật tương tác trong lĩnh vực hội họa và trình diễn hình ảnh số. Có thể nêu ra ba lý do chính, đó là (1) hạn chế về kỹ thuật - công nghệ, (2) thiếu không gian cho kiến trúc tương tác và (3) thiếu nhà đầu tư, nhà tài trợ. Về lý do kỹ thuật, thật ra không thiếu những nghệ sĩ và kiến trúc sư trẻ có khả năng tìm tòi chế tạo, chuyển hóa những kiến thức công nghệ thành sản phẩm. Nhưng bản thân các không gian triển lãm và nghệ thuật hiện nay không có được "nguồn" công nghệ đầu vào đầy

đủ, về cả cơ sở hạ tầng và năng lượng, do đó vẫn chưa có một nơi chốn phù hợp dành cho kiến trúc tương tác. Mặt khác, mối liên hệ giữa người nghệ sĩ - kiến trúc sư và nhà tài trợ - chủ đầu tư dường như vẫn chưa hình thành. Việc này đòi hỏi các nhà đầu tư phải nhìn thấy tiềm năng của kiến trúc tương tác, và người nghệ sĩ phải chủ động hơn.

Tóm lại, kiến trúc tương tác khi được nghiên cứu, ứng dụng, phát triển một cách phù hợp sẽ có giá trị xã hội cao, kiến tạo nên những không gian nghệ thuật mới lạ, hấp dẫn, đi kèm với nhiều ưu điểm như phù hợp thời đại, ít ảnh hưởng cấu trúc công trình, giảm chi phí hạ tầng và chi phí hoàn thiện. Tuy vậy, một không gian tương tác ra đời đòi hỏi sự đầu tư bài bản và sáng tạo về công nghệ kỹ thuật, khả năng vận hành và hiệu quả kinh tế đi kèm từ nguồn tài trợ hợp lý. Người viết tin rằng khi đến thời điểm các yếu tố xã hội, kinh tế, kỹ thuật và nhất là con người phù hợp thì việc kiến tạo ra không gian tương tác tại Việt Nam hoàn toàn nằm trong tầm tay của người thiết kế trẻ, miễn là biết cách tiếp nhận kinh nghiệm đi trước của thế giới một cách thông minh, chọn lọc, hiệu quả. 



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition



VIETBUILD 2017

XÂY DỰNG - VẬT LIỆU XÂY DỰNG
BẤT ĐỘNG SẢN & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT

Construction – Building Materials - Real Estate & Interior – Exterior Decoration

Từ ngày 23/6 đến ngày 27/6

Tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn - SECC

799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY





Màu Tây Bắc

THỰC HIỆN NGUYỄN HUY HOÀNG - CAO KÝ NHAN





Ảnh hai trang Tây Bắc đang vào mùa nước đổ. Mặt ruộng loang loáng nước, phản chiếu ánh sáng và lấp lánh đủ màu sắc. Vẻ đẹp đủ để làm cho những tay máy ngón ngo, “đốt” không biết bao nhiêu là thẻ nhớ



Với những người cầm máy ảnh, núi đồi Tây Bắc luôn mang một vẻ đẹp đầy chất thơ và có một sức hút kỳ lạ.

Ở Tây Bắc cả bốn mùa đều đẹp với những vẻ đẹp khác nhau, mỗi mùa đều có nét riêng nhưng đều hấp dẫn đến lạ kỳ. Tây Bắc hiện đang vào mùa nước đổ, thời điểm này nước nguồn đang đổ vào các ruộng bậc thang để người nông dân bắt đầu cho mùa vụ mới.

Và cũng vào mùa này, những thửa ruộng đầy màu sắc lấp lánh trong ánh nắng vàng tạo nên một vẻ đẹp diệu kỳ đầy mê hoặc. Nó như những bức tranh đầy màu sắc của cõi thần tiên vẽ lên giữa thiên nhiên trong đời thực.

Bầu trời Tây Bắc ngập tràn mây xám và núi rừng choàng tỉnh, cửa mình đón



những cơn mưa nặng hạt. Người dân các bản làng ở các vùng ruộng bậc thang Tây Bắc lại rộn ràng đổ xuống đồng đắp đập, ke bờ, rẫy cỏ, chuẩn bị dẫn nước. Róc rách, len lỏi theo triền núi những giọt nước mưa thành nước ruộng xám trắng rồi vàng đất sét, đổ từ bậc thang ruộng này sang bậc thang ruộng khác, mênh mang pha màu trong đất ải trộn với màu của trời xanh trên cao, phản chiếu để tạo nên một bức họa thiên nhiên. Những mảng ruộng bậc thang càng đẹp hơn trong ánh hoàng hôn. Như mơ, như thực.

Bên cạnh đó, vẻ chân chất của người bản địa, ánh mắt và nụ cười hồn nhiên của những đứa trẻ đủ làm cho chúng ta quên hết những ưu tư của cuộc sống bận bịu.



Ảnh hai trang Bất cứ thời điểm nào trong ngày, không gian ở đây đều có những vẻ đẹp riêng. Bình minh với vẻ đẹp tinh khôi. Ban ngày là những mảng màu kỳ diệu. Hoàng hôn lại mang vẻ đẹp huyền ảo...





Có nên hoãn cái sự sung sướng lại không?

“Cái sự sung sướng” ở đây là mua một chiếc xe hơi! Ngày 1.1.2018 đang tới gần. Theo lý thuyết, đó là cái mốc mà xe hơi trên thị trường sẽ giảm giá. Có người chờ đến dịp đó để mua xe hơi, có người không chờ... Ai cũng có lý do riêng!

BÀI HƯNG LONG ANH NGỌC HOÀI

Trở lại chuyện sung sướng vì có xe hơi. Người chưa có xe hơi mà mua được cái xe hơi đầu tiên thì... sướng lắm. Cảm giác lần đầu lái xe đi chơi, đi nghỉ mát, đi công chuyện hoặc chỉ “lái vòng vòng” cũng đủ thấy rõ chân dung “anh sung con bà sướng” rồi! Người có xe cũ mà đổi sang xe mới hoặc nâng cấp xe lên một phân khúc cao hơn cũng thấy “quá đã”!

Anh Truyền, một người môi giới đất ở quận 9 vừa “trúng” mấy trăm triệu đồng đã tập tễnh đi chọn xe hơi. Anh nhất quyết “không nên hoãn cái sự sung sướng lại”. Chỉ có điều, anh vẫn chưa nhận rõ nhu cầu của mình. Anh tới hãng và người bán xe tư vấn, “xe đâu đời nên chọn xe không mắc lắm, một chiếc sedan nhỏ để luôn lách, lờ có va quẹt cũng không tiếc, chừng nào bán thêm mấy mảnh đất nữa chột lì thì sắm cái sau hoành tráng hơn!” Nghe rất có lý! Khi nghe

chuyện anh muốn mua xe hơi, người hàng xóm lại bảo, “phải làm con xe hai cầu, đi lại giao dịch đất cát nó mới hoành tráng. Thị trường ở Nhơn Trạch, Vũng Tàu cũng nóng. Phải có xe gầm cao mới cơ động chứ”. Nghe cũng có lý! Một người nhà lại khuyên, “có mấy trăm triệu, cứ ôm lô đất, đầu năm 2018, giá xe xuống, giá đất lên, lúc đó bán đất mua xe vẫn kịp mà. Xưa đến giờ vẫn đi xe máy có sao đâu!” Ý kiến này nghe lại càng có lý! Sau khi nghe tới vài lời khuyên, anh Truyền đang “hoãn cái sự sung sướng lại” khi nghe đến ngày 1.1.2018!

Nhiều người cũng đang chờ đợi như anh Truyền. Lý do là nếu “hoãn” đến 1.1.2018, thì người tiêu dùng sẽ được mua xe giá rẻ hơn, vẫn sướng mà lại tốn ít tiền hơn!

“Hầu hết các doanh nghiệp và người tiêu dùng sẽ chờ đợi đến 1.1.2018, thuế nhập khẩu từ ASEAN xuống 0% để mua xe, bởi lúc





Ảnh hai trang Nên mua xe trước hay sau thời điểm 1.1.2018 câu trả lời vẫn là tùy vào nhu cầu của mỗi người

này giá xe giảm cả trăm triệu... Thị trường xe từ ASEAN cũng sẽ ra nhiều mẫu mã mới để thêm lựa chọn cho khách hàng", một doanh nghiệp chia sẻ trên báo Người Lao Động vào tháng 2.2017.

Ông Thắng, một doanh nhân ở khu Trung Sơn vừa bán chiếc Toyota Hilander cũ để đổi sang chiếc Lexus RX 200T. Khi được hỏi sao không chờ đến 1.1.2018, anh Thắng trả lời, "chẳng biết giá giảm bao nhiêu nhưng nếu có, cũng không quan trọng với tôi. Tôi biết rõ xe, tôi cũng biết nhu cầu của tôi, RX 200T là ổn rồi, sang trọng, đúng đẳng cấp của mình".

Anh Nhất, một người bán bảo hiểm mới lập doanh nghiệp "ra riêng" sắm một chiếc BMW "đầu 5" hoành tráng cho biết: "thị trường của tôi ở các tỉnh miền tây, tôi thường xuyên phải đi giao dịch, thuyết trình gặp gỡ khách hàng nên dùng chiếc Bê này rất hợp. Lái xe đi làm ở tỉnh mà như đi chơi, thích lắm".

Nhưng khách hàng như ông Thắng, anh Nhất là tiêu biểu cho trường hợp "không nên hoàn cái sự sung sướng lại". Chính vì có nhiều người như vậy nên số lượng xe bán ra trong đầu năm 2017 mới tăng cao. Có thể lấy ý kiến của một chuyên gia phát biểu trên báo Người Lao Động để giải thích: "Chuyên gia kinh tế Lê Đăng Doanh cho rằng, thị trường ô tô Việt Nam năm 2017 sẽ có nhiều biến động lớn. Trước hết, giá xe nhập khẩu chắc chắn sẽ giảm nhưng không đáng kể, bởi thuế nhập khẩu từ ASEAN giảm, nhưng Bộ Tài chính đang xem xét nâng các khoản thuế khác để tránh bị thất thu từ ngành kinh doanh ô tô cũng như bị sức ép thu ngân sách".

Nghĩa là "không nên hoàn cái sự sung sướng lại" vì có chờ thì xe cũng chẳng giảm giá bao nhiêu. Một loại thuế giảm thì có nhiều loại thuế khác, nhiều loại phí khác cũng tăng.

Đó là chưa kể, các nhà kinh doanh xe ở thị trường Việt Nam cũng có mục tiêu khác nhau. Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) với 19 thành viên, bao gồm cả doanh nghiệp kinh doanh xe du lịch và cả xe thương mại ngoài việc kinh doanh có lợi nhuận còn có nghĩa vụ "phát triển công nghiệp ô tô Việt Nam"

khi phải luôn nâng cao tỷ lệ nội địa hóa. Phần còn lại là các nhà nhập khẩu ô tô nguyên chiếc dưới hình thức phân phối chính hãng, họ chỉ nhập xe về rồi... bán! Hẳn nhiên, mục tiêu của họ khác với các doanh nghiệp VAMA.

Chính vì thế nên diễn biến trên thị trường xe hơi mới khó lường. Tháng 2.2017 vừa mới có bài báo "giá xe đã xuống tới đáy" thì tháng 4.2017 lại có thông tin "Giá ô tô nhập khẩu bất ngờ tăng gấp đôi" hoặc "Lượng ô tô nhập khẩu bất ngờ giảm, giá tăng".

Ngày 1.1.2018 đang tới gần. Có những người chờ xe giảm giá và cũng có những người nhất quyết đi mua xe, "không nên hoàn cái sự sung sướng lại". Thị trường vẫn đang diễn biến sôi động.

Các loại thuế và phí áp dụng trên một chiếc xe hơi tại Việt Nam

- Thuế nhập khẩu linh kiện với xe lắp ráp trong nước (doanh nghiệp đóng, tính vào giá xe): 10-30%; hoặc thuế nhập khẩu nguyên chiếc (đơn vị nhập khẩu đóng, tính vào giá xe): 50-70% tùy loại
- Thuế tiêu thụ đặc biệt: 40-60%, tùy theo dung tích xe
- Thuế giá trị gia tăng (VAT): 10%
- Thuế thu nhập doanh nghiệp (doanh nghiệp đóng, tính vào giá xe): 22%
- Phí trước bạ: 10-15%, tùy thành phố
- Phí cấp biển số: 2-20 triệu đồng (Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh)
- Phí đăng kiểm: 240.000-560.000 đồng (một lần kiểm định)
- Phí cấp giấy chứng nhận đảm bảo an toàn kỹ thuật: 50.000-10.000 đồng (một lần cấp)
- Phí sử dụng đường bộ: Có 2 loại phí sử dụng đường bộ, là phí thu qua trạm thu phí BOT để hoàn vốn xây dựng các công trình giao thông khi ô tô lưu hành qua, và phí bảo trì đường bộ với mức 130.000 đồng đến 1.430.000 đồng một tháng tùy theo tải trọng xe
- Phí bảo hiểm trách nhiệm dân sự
- Phí bảo hiểm vật chất (không bắt buộc)
- Phí xăng dầu
- Phí thử nghiệm khí thải
- Phí thử nghiệm mức tiêu thụ nhiên liệu
- Phí cấp giấy chứng nhận dán nhãn năng lượng

(Theo báo Người Lao Động)

KNAUF VIỆT NAM TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG

CÔNG TY TNHH KNAUF VIỆT NAM VỪA TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG “Chào Đà Nẵng” tại Khách sạn Mường Thanh, Đà Nẵng. Gần 250 khách mời gồm các nhà phân phối của Knauf, các đại lý, thợ thi công, các chủ đầu tư và kiến trúc sư tại khu vực miền Trung cũng như giới truyền thông đã tham dự buổi hội nghị và trải nghiệm sản phẩm Knauf sản xuất tại Việt Nam.

Tại hội nghị khách hàng lần đầu tiên được tổ chức tại Đà Nẵng, Knauf Việt Nam đã giới thiệu nhà phân phối chính thức tại thị trường này - công ty TNHH Thương mại Xây dựng và Dịch vụ Lắp Thành. Ông Nguyễn Đức Anh, Giám đốc bán hàng và tiếp thị chia sẻ: “Đà Nẵng là một thị trường đầy tiềm năng và chúng tôi tin tưởng rằng nhà phân phối Lắp Thành sẽ phát triển thương hiệu Knauf trên thị trường và tới các đại lý, thợ thi công, chủ đầu tư và các kiến trúc sư tại đây”. Bên cạnh đó, tại hội nghị lần này, khách hàng có cơ hội tìm hiểu thêm về tập đoàn Knauf, về các sản phẩm Knauf và trực tiếp trải nghiệm sản phẩm Knauf bằng những dụng cụ chuyên nghiệp. Thông tin chi tiết, truy cập website: www.knauf.com.vn

KOHLER RA MẮT EXTOL - BỘ TỦ KẾ BẾP PHONG CÁCH ANH QUỐC



HÀNG KOHLER VỪA GIỚI THIỆU ĐẾN KHÁCH HÀNG VIỆT NAM bộ tủ kệ bếp Extol với thiết kế mang phong cách Anh quốc.

Cảm hứng sáng tác của Extol được khởi nguồn từ những ô cửa sổ vuông quen thuộc, hình ảnh dễ dàng bắt gặp ở mọi nơi trong thành phố Luân Đôn, từ những công trình uy nghiêm cổ kính, đến những buồng điện thoại giản dị trên đường phố.

Extol sử dụng chất liệu MDF chống ẩm, dày 18mm, sơn PU cao cấp với độ bóng đạt đến 92%, các kệ kính bằng kính 8mm cường lực, được mài vát cạnh tinh xảo...

Sản phẩm hiện đang được trưng bày tại showroom Kohler, 147 Hoàng Quốc Việt, quận Cầu Giấy, Hà Nội. Có thể liên hệ: (08) 3744 4399 - (04) 6282 2846 hoặc truy cập vào trang web Kohlervn.com để tìm hiểu thêm.

SẢN PHẨM MỚI: DULUX AMBIANCE® 5 IN1 DIAMOND GLOW VÀ DULUX AMBIANCE® COLOURMOTION



KẾ THỪA CÁC TÍNH NĂNG BẢO VỆ TỐI ƯU CỦA DULUX AMBIANCE® 5 IN 1 (bề mặt đẹp láng mịn, dễ lau chùi, che lấp khe nứt nhỏ hoàn hảo, kháng khuẩn hiệu quả, ngăn ngừa nấm mốc), Dulux Ambiance 5 IN 1 Diamond Glow - siêu bóng là giải pháp toàn diện về trang trí và bảo vệ, đem lại vẻ đẹp cho ngôi nhà. Trong khi đó, sơn hiệu ứng đặc biệt cao cấp Dulux Ambiance ColourMotion - hiệu

ứng đa sắc được lấy cảm hứng từ sự chuyển biến của sắc độ màu, phủ lên tường nhà một dáng vẻ độc đáo khác lạ từ các góc nhìn khác nhau.

Ngoài bốn bộ sưu tập: sang trọng & cổ điển, lãng mạn & tinh tế, sáng tạo & đột phá, hiện đại & thời thượng đã được giới thiệu ra thị trường. Trong đợt này, Dulux tiếp tục giới thiệu một bộ sưu tập mới Vintage Vibe - cảm hứng cổ điển, giúp mang lại cảm hứng và nhiều ý tưởng khác nhau cho các gia chủ trong hành trình sáng tạo không gian sống mang đậm cá tính riêng của mình.

KYOCERA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU HỌC TẬP TẠI NHẬT BẢN CHO TRẺ EM

CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU VĂN HÓA LẦN THỨ 2 CHO TRẺ EM VIỆT NAM

sẽ diễn ra từ ngày 1 đến 7.8.2017 tại Nhật Bản. Trong khuôn khổ các hoạt động hướng tới thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, Kyocera Corporation sẽ tổ chức Chương trình giao lưu văn hóa lần thứ 2 cho trẻ em Việt Nam sang thăm Nhật Bản. Lần này, các em

đến từ Hà Nội, Hưng Yên và Hải Phòng được chọn tham gia.

Chương trình gồm các chuyến thăm Kyoto và Osaka để trải nghiệm văn hóa và cuộc sống ở Nhật Bản: tham quan các di tích lịch sử và công trình văn hóa, thăm một trường THCS để cùng giao lưu tương tác với các bạn học sinh Nhật Bản cùng lứa tuổi. Có thể tham khảo thêm qua trang web của Kyocera Corporation: <http://global.kyocera.com>



KHUYẾN MÃI MÙA HÈ TẠI KHO HÄFELE TRONG 2 NGÀY 9 & 10.6.2017

NHÀM MỤC ĐÍCH ĐÓN KHOẾ ĐÓN CÁC ĐỒNG SẢN PHẨM MỚI cũng như đáp ứng nhu cầu mua sắm dịp hè, Häfele - thương hiệu nổi tiếng thế giới về giải pháp nhà ở - thực hiện chương trình khuyến mãi với mức ưu đãi lên đến 50% tại các kho thuộc TP.HCM, Hà Nội và Đà Nẵng.

Chương trình được áp dụng cho hàng ngàn sản phẩm bao gồm thiết bị gia dụng (bếp từ, lò nướng, tủ lạnh, chậu bếp...), thiết bị vệ sinh (sen tắm, lavabo, bồn cầu...), cùng nhiều phụ kiện nội thất dành cho bếp và cửa.

Ngoài các sản phẩm của Häfele, khách hàng còn tìm thấy sản phẩm của nhiều thương hiệu nổi tiếng khác của châu Âu như Blanco, Blum, Bosch, Duravit, Geesa, Hansgrohe...

Thời gian khuyến mãi: từ 8:30 đến 17:00, ngày 9 & 10.6.2017.

Thông tin thêm tại www.hafele.com.vn hoặc liên hệ Hotline (miễn cước phí) 1800 1797.



GIẢI KIẾN TRÚC XANH - SPEC GO GREEN DÀNH CHO KIẾN TRÚC SƯ TRẺ VÀ SINH VIÊN KIẾN TRÚC KHU VỰC CHÂU Á



HIỆN NAY VIỆC HẠN CHẾ ẢNH HƯỞNG của ngành xây dựng được các quốc gia cam kết thông qua quá trình thúc đẩy xu hướng thiết kế công trình đạt tiêu chuẩn xanh trên toàn cầu. Trong xu thế trên, rất nhiều hoạt động đã được thực hiện để thể hiện trách nhiệm với môi trường và sự phát triển bền vững, một trong các hoạt động đó là giải thưởng Kiến trúc xanh - Spec Go Green Awards.

Spec Go Green là giải thưởng kiến trúc thường niên được tổ chức dưới sự bảo trợ của Hội Kiến trúc sư Việt Nam, nhà tài trợ: công ty 4 - Oranges, đơn vị thực hiện: công ty CP thiết kế và truyền thông Kiến Việt.

Giải thưởng đã chính thức được phát động vào ngày 10.5.2017. Thời gian chấm giải dự kiến vào tháng 11.2017. Lễ tổng kết và công bố giải thưởng dự kiến tổ chức vào tháng 12.2017.

PEONY HOME GIỚI THIỆU BỘ BA NỀN, NƯỚC HOA VÀ TINH DẦU NƯỚC HOA

PEONY HOME (PH) LÀ THƯƠNG HIỆU ĐÓNG TRANG TRÍ,

gia dụng và nội thất cao cấp, hiện đã có hệ thống cửa hàng ở ba thành phố lớn như TP. HCM, Đà Nẵng và Hà Nội đã tổ chức buổi giới thiệu bộ ba nền, nước hoa và tinh dầu nước hoa cao cấp cho nhà ở tại khách sạn Park Hyatt TP. HCM, vào tháng 5.2017. Điểm mạnh của thương hiệu là sản phẩm được thiết kế riêng biệt cho từng mùa từ kiểu dáng đến chất liệu như HANOI - CHARMING ACCENT (Nét giao hưởng quyến rũ), DANANG - SHINE IN BLUE (Những tia sáng xanh), SAIGON - HAPPINESS TOWN (thành phố hạnh phúc). Bên cạnh đó, PH còn là một trong những công ty hướng đến tiêu chí mong muốn người Việt sử dụng hàng Việt theo đúng tiêu chuẩn và chất lượng quốc tế.



AN CƯỜNG RA MẮT BỘ SƯU TẬP LAMINATE VÀ MFC ĐỒNG MÀU SỐ 02

TIẾP NỐI BỘ SƯU TẬP LAMINATE VÀ MFC

Đồng màu số 01 (24 màu), gỗ An Cường vừa cho ra mắt bộ sưu tập laminate và MFC số 02 gồm 34 màu gỗ được tuyển chọn, mang lại ấn tượng gần gũi, thân thiện với thiên nhiên bằng những đường nét và màu sắc vân gỗ tinh tế như gỗ thật, veneer với 3 collections: Vân ngang, Đồng Nam Á, Nhật Bản. An Cường được cho là công ty tiên phong tại Việt Nam và trong khu vực giới thiệu đến khách hàng giải pháp đồng màu với tổ hợp đa dạng các kiểu vân gỗ nhiều tông màu. Ý tưởng này cho phép đáp ứng được nhiều yêu cầu về màu sắc trong cùng một công trình mà vẫn đảm bảo sự đồng nhất trong thiết kế nội thất. Thông tin thêm tại: www.ancuong.com



INSEE CHUNG TAY CÙNG NGƯỜI DÂN TẠI KHU VỰC BỊ SẠT LỖ ĐẤT Ở AN GIANG

INSEE TẠI VIỆT NAM HỖ TRỢ 300 TỶ TẤN XI MĂNG

cho các hộ dân bị ảnh hưởng bởi vụ sạt lở đất tại ấp Mỹ Hội, xã Mỹ Hội Đông, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang ngày 7.5.2017 vừa qua. Được biết, vụ sạt lở này đã gây ảnh hưởng đến cuộc sống của hơn 100 hộ dân trong khu vực, với sự chung tay của mình, INSEE mong đợi sẽ giúp người dân nhanh chóng xây dựng mái ấm kiên cố mới để ổn định cuộc sống.

Tại INSEE, định hướng phát triển bền vững được đặt làm trọng tâm dẫn đường cho mọi hoạt động nhằm cân bằng yếu tố phát triển kinh tế song hành với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Trên lộ trình đó, sáng kiến "Cùng kiến tạo..." (Building together...) với nhiều hoạt động nhằm chung tay xây dựng cuộc sống tốt đẹp hơn. Là một trong những hoạt động chủ đạo thuộc sáng kiến "Cùng kiến tạo...", chương trình "INSEE Care" đã triển khai nhiều hoạt động nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống và cải thiện sinh kế cho cộng đồng. Việc chung tay hỗ trợ người dân tại An Giang lần này chính là một minh chứng tiêu biểu cho phong trào "INSEE Care" đã và đang được công ty nỗ lực triển khai

GẠCH CHUYÊN DỤNG CHO CẢNH QUAN

BUỔI LỄ RA MẮT CÁC SẢN PHẨM GẠCH CHUYÊN DỤNG CHO CẢNH QUAN

vừa được thực hiện bởi sự hợp tác giữa công ty TNHH TM Halo và Kenzai Ceramics & Porcelain Thái Lan. Các sản phẩm gạch Kenzai đã được trưng bày với nhiều mẫu mã đa dạng, phong phú mang cả nét cổ điển lẫn hiện đại. Gạch Kenzai đã tạo được ấn tượng cũng như sự quan tâm từ các chủ đầu tư và các công ty thiết kế danh tiếng trong buổi lễ như Novaland, SSG, Đại Quang Minh, Kepple Land... Ông Lưu Thái Dũng, Tổng giám đốc công ty TNHH TM HaLo, nhấn mạnh: "Trong suốt chặng đường hoạt động, Halo Group luôn cam kết theo phương châm hoạt động là tinh tế & trang trọng. Chúng tôi luôn cung cấp các dòng sản phẩm chọn lọc, thẩm định kỹ càng về chất lượng, tinh thẩm mỹ cao, phù hợp với mọi phong cách thiết kế hiện đại và được xây dựng mức giá hợp lý, phù hợp với túi tiền đại đa số khách hàng, các chủ đầu tư..."

ĐẶT BÁO LIÊN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Hộp đựng danh thiếp



Đế lót nồi NIKOS



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Xe mô hình



Bốn miếng lót ly



Bộ lót bàn ăn

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 sổ báo xuân) bạn đọc

được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đèn xông tinh dầu KASHMIR

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn

DAIKIN

COANDA series



Mát lạnh mùa hè, sưởi ấm mùa đông
thoải mái quanh năm



Dòng máy điều hòa 2 chiều **COANDA INVERTER MỚI**

Chế độ làm lạnh

- Cánh đảo gió Coanda hướng luồng gió lên trần nhà, tạo luồng khí xoay vòng và phân bố đều khắp phòng, giúp giảm thiểu tối đa sự chênh lệch nhiệt độ tại từng khu vực trong phòng, đem lại sự thoải mái tối ưu cho người sử dụng.



Chế độ sưởi

- Luồng khí sưởi hướng xuống sàn nhà, không thổi trực tiếp vào cơ thể, giúp bạn cảm nhận được hơi ấm từ đôi bàn chân và giữ cho làn da bạn không bị khô, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ.



PREMIUM
INVERTER



CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

www.daikin.com.vn

MADE IN ITALY



The ultimate GESSI's bathroom experience
BATHROOM COLLECTION BY VIETCERAMICS

Meaning "drop" in Italian, Gocci was inspired by the fluid and natural shapes of water. Natural elegance for both private and public interiors, the eye-catching collection of bathroomware, faucets and showers was designed by renowned sculptor, Prospero Rasulo, and fuses the finest Italian craftsmanship with sleek, minimalist elements.



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778K/2 Nguyen Kiem, Phu Nhuan District, (+84) 8 3845 7699 | **HCMC:** 207 To Hien Thanh, District 10, (+84) 8 3868 4783 • 768 Su Van Hanh (Ext.), District 10, (+84) 8 6264 8877 • Shop 11A-15 Star Hill, District 7, (+84) 8 5416 1716 | **HANOI:** 15B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay District, (+84) 4 3963 0222 • 463 Minh Khai, Hai Ba Trung District, (+84) 4 6268 4455 | **DA NANG:** 339 - 341 Nguyen Van Linh, Thanh Khe District, (+84) 511 3 616 117.