

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 130 - THÁNG 3.2017

*không gian cho
nghệ thuật đương đại*

chọn
**THIẾT BỊ
VỆ SINH**

CHẤT LIỆU
MỘC MẠC

TỐT KHỎE
XẤU CHE

FORTUNER
2017

TOM STUART - SMITH NGƯỜI GIEO HẠT VƯỜN THẦN TIÊN





German quality you can trust



Opening, closing, amazing: Push to open Silent for ArciTech

Handleless drawers that come out a long way after opening almost by themselves. And gently close again. Never before has this convenience been so easy to provide: Fully mechanical, with no connection to the power supply. The award-winning gentle revolution for purist furniture design.

Hettich. Drawers. Hinges. Sliding door systems.

www.hettich.com



reddot design award
winner 2008

Technik für Möbel



www.ancuong.com



fb.com/ancuongcompany



infoacc@ancuong.com

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN

MyKOLOR®



PLATINUM | ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUÔNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH THU THỦY



Không gian cho nghệ thuật đương đại

Điều đáng mừng là ngày càng có nhiều tổ chức, cá nhân quan tâm đến những không gian công cộng dành cho nghệ thuật. Ở số báo 130 này, Kiến Trúc và Đời Sống xin được giới thiệu với độc giả hai công trình xuất hiện gần đây: Một ở thành phố Hồ Chí Minh là Trung tâm Nghệ thuật Đương đại The Factory và một ở Hà Nội là CREATIVE CITY (được xem là thay thế Zone 9 mà Kiến Trúc và Đời Sống đã từng giới thiệu) với những không gian dành cho triển lãm, khai thác, kinh doanh nghệ thuật đặc biệt là nghệ thuật đương đại...

Và cũng trong số báo này, ở chuyên đề về thiết bị vệ sinh chúng tôi tiếp tục cập nhật thêm những thông tin về cách chọn, mua sắm thiết bị vệ sinh phù hợp với không gian sống, đẳng cấp của ngôi nhà.

Số báo tới, tháng 4.2017, chúng ta sẽ cùng trao đổi về các biện pháp làm mát, làm thoáng nhà, các sản phẩm chống nóng, máy lạnh v.v...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiangsongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



Trong chương trình "Tặng báo kiến trúc cho sinh viên" số tháng 3.2017

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã cùng đồng hành với chương trình: **Công ty có phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam- VCI** ủng hộ 50 cuốn, **công ty TNHH Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng - Thương mại HAD&T** ủng hộ 100 cuốn.



www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



6



56



61



24



42



76

SỐ 130
03.2017



NHÀ Ở

10 Ưu tiên công năng

SONG NGUYỄN - QUỐC THỐNG

CHUYÊN ĐỀ

18 Lựa chọn thiết bị vệ sinh

HƯƠNG ANH - HT

KHÔNG GIAN ĐẸP

24 Không gian cho nghệ thuật đương đại

LÊ THIÊN BẢO - PHAN QUANG

30 Hà Nội Creative City, điểm check-in mới của giới trẻ

HÀ THÀNH

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

42 Chiếc thuyền úp ngược ở Mie

NGUYỄN ĐÌNH

DU LỊCH KIẾN TRÚC

46 Todaya nét quyến rũ bên vịnh biển Toba

LAM PHONG

GIẢI PHÁP

64 Quây quần xum họp

HÀ THÀNH

BẢO TỒN VÀ CẢI TẠO

76 Có nhiều giữ nhiều...

KTS HUÂN TÚ - NGUYỄN BÌNH



An tâm nhờ trần nhà chắc chắn và bền vững.

Tấm thạch cao đánh không vỡ Sheetrock® của USG Boral, thương hiệu thạch cao số 1 tại Mỹ hiện đã có ở Việt Nam. Với tính năng vượt trội cho trần nhà vững chắc, an toàn cho căn nhà và sự an tâm tuyệt đối cho bạn. USGBoral.com

USG BORAL
INNOVATION INSPIRED BY YOU.™

CHẤT LIỆU MỘC MẠC

Mộc mạc nhưng vẫn giữ được nét sang trọng, tinh tế. Không gian thoáng càng làm tăng thêm nét trang nhã của căn hộ.

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY



Ảnh hai trang Từng chi tiết được chất lọc trên tinh thần giản dị, mộc mạc từ đồ nội thất, ánh sáng, màu sắc tường và nền... tạo cảm giác nhẹ nhàng, thân thiện

Căn hộ giản dị với các không gian thoáng, đồ nội thất được lựa chọn với chất liệu mộc mạc nhưng mang nét sang trọng, kín đáo.

Gỗ tự nhiên dùng cho bàn ghế, kệ tủ được giữ lại màu nguyên thủy giúp cho nét mộc mạc càng trở nên tinh tế trang nhã hơn. Đèn mây đan thưa, nhẹ nhàng kết hợp với vải thô mềm bọc trên sofa và giường tạo nên một sự ấm cúng, gần gũi và thân thiện.

Tất cả không gian được thiết kế thoáng, ánh sáng xuyên qua các khung cửa lớn, làm cho mọi vật trở nên hòa quyện và quyền rũ.

Kiểu dáng đồ nội thất đơn giản thanh mảnh nhưng được chăm chút từng chi tiết càng hợp với chất liệu mộc mạc. Màu sắc tường, nền nhà cũng được lựa chọn theo màu trầm để tạo cảm giác dễ chịu, thân thiện.

Đôi nét chấm phá của những màu sắc nhân nhá của chiếc sofa, mảng tường nhỏ cũng tạo nên sự thay đổi để không gian không buồn tẻ, đơn điệu.

Căn hộ không lớn nhưng đã trở thành nơi thư giãn và sống trong một không khí thân thiện. **III**



Ảnh hai trang Một vài chi tiết được nhấn nhá như chiếc sofa, mảng tường nhỏ, vài bức tranh... cũng tạo nên nét duyên riêng cho ngôi nhà

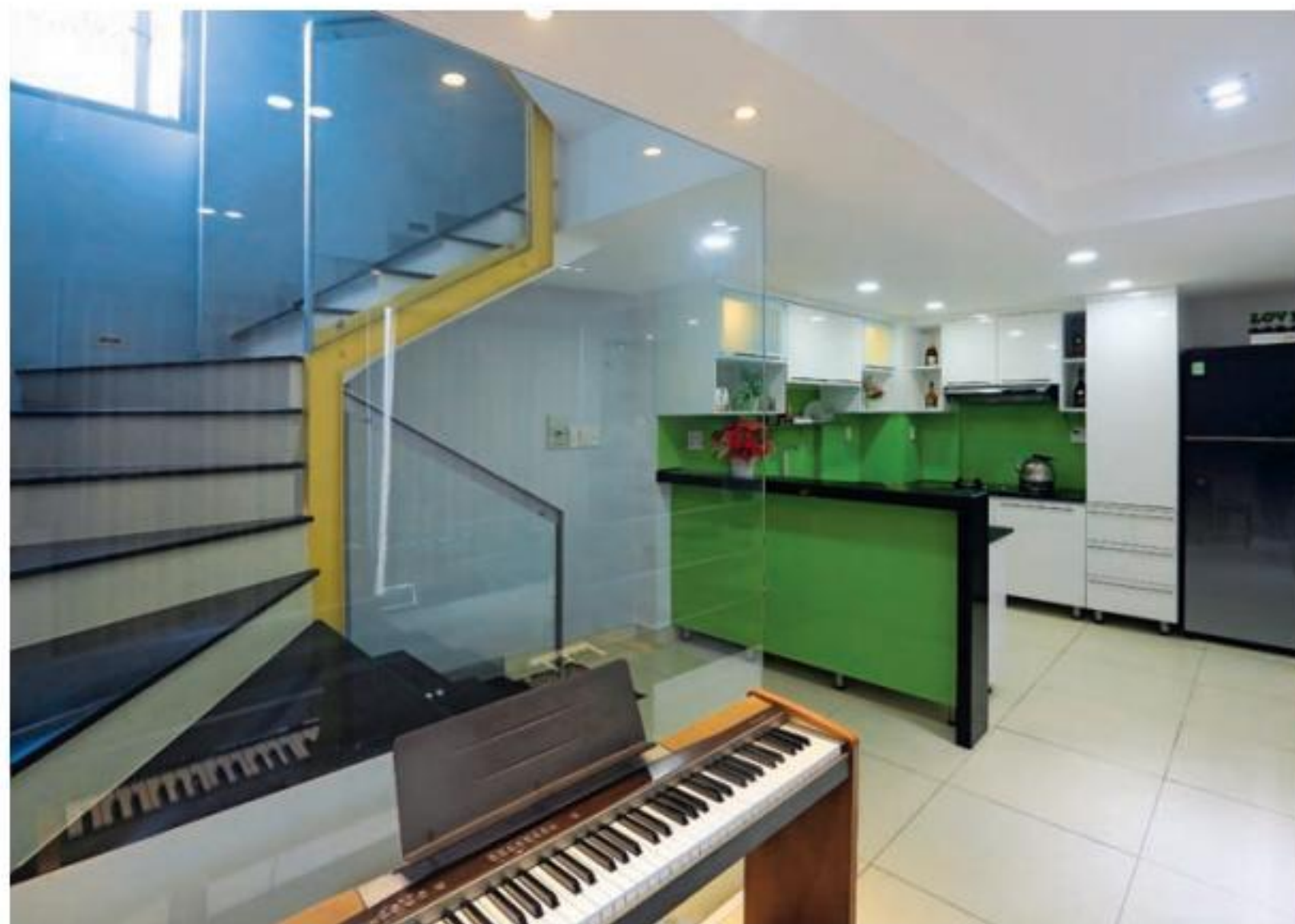


Thiết kế: KTS Trần Hoàng Trung, TDSOLUTIONS
Thi công: Hoàng Thảo Deco

ƯU TIÊN CÔNG NĂNG

Nhà trong hẻm cụt, gần chợ Bình Tây, đất nhỏ chỉ có một mặt thoáng, gia chủ người Việt gốc Hoa, không thích cầu kỳ... Sơ sơ các yêu cầu vậy, nghe cũng quen thuộc, nhưng không hẳn dễ xoay sở được trong một không gian khá nhỏ và kín mít chung quanh, lại bị kích thước góc ngách không đều.

BÀI SONG NGUYỄN ÁNH QUỐC THỐNG



Ảnh trên Khu bếp ăn trên tầng lửng, không rộng nhưng đủ thoáng đãng

Ảnh trái Mặt ngoài nhà khá đơn giản, hiện đại với mảng nhấn gạch trần tại ô giếng trời bên hông



Với nhà thiết kế nhiều kinh nghiệm trong làm việc với dự án của các công ty nước ngoài, yếu tố công năng và tiện dụng được anh đặt ưu tiên hàng đầu. Vấn đề thẩm mỹ đặt ra liên quan đến xử lý các chi tiết và giải bài toán tổng thể, chứ không phải là trang trí cầu kỳ hay sắp đặt.

Do những quan niệm rõ ràng từ đầu như vậy nên ngôi nhà có được giải pháp tổng thể gọn gàng, kiểm soát tốt quá trình xây dựng và hoàn thiện. Phần "ngoại hình" nhìn vào khá đơn giản, hiện đại với hệ cửa mở rộng và màu sắc tiết chế. Cách xử lý phần



Ảnh trái, ảnh trên phải Chút nhấn nhá ở lan can và cầu thang **Ảnh phải** Khoảng tiếp khách nhỏ dưới khoảng thông tầng, kề bên cầu thang

đất méo như khoảng "thịt dư" bên cạnh bằng gạch trần giúp ngôi nhà có một khoảng nhấn nhá khác biệt với bối cảnh chung quanh, đồng thời giúp tăng khả năng thông gió từ hẻm vào nhà tốt hơn qua các lỗ gạch so le nhau.

Phần không gian nội thất được xử lý theo hướng tiện dụng và gọn ghẽ nhất trong khả năng có thể. Điểm nhấn nho nhỏ cho nội thất cũng chính là là mảng gạch trần tại giếng trời, vừa đóng vai trò che chắn nắng gắt, lấy gió cho mảng xanh nhỏ nhoi, vừa là nơi đặt cây xanh và tạo góc nhìn thoáng hơn cho phòng

ngủ vốn khá eo hẹp về diện tích. Ngôi nhà làm xong không chỉ đem lại đầy đủ tiện nghi cần thiết về phòng ốc và công năng theo yêu cầu ban đầu, mà còn tạo nên những thú vị nho nhỏ. Đây là khoảng sân thượng xinh xắn có cây cối và chỗ ngồi hóng mát, hoặc góc bếp ăn quây quần nhìn xuống khoảng thông tầng và giếng trời mà khi chưa xây nhà gia chủ không nghĩ là có thể bố trí được.

Với các bên cùng tham gia vào ngôi nhà này, thể là đạt yêu cầu! 



Ảnh trên và dưới Tân
dụng các góc xéo để làm
tủ kệ giúp phòng ngủ
gọn, thoáng hơn



Ảnh trên Vì phòng ngủ khá nhỏ nên nội thất bài trí theo lối hiện đại giản lược chi tiết **Ảnh dưới** Không gian phòng ngủ phía sau có khoảng giếng trời vòng qua 2 mặt, ốp gạch trần làm chỗ để “thở”





Ảnh trên và dưới
Những mảng gạch
trần và khung bê
tông trên sân thượng



Vị trí công trình: Hậu Giang, Q.6, TP. HCM
Thiết kế: KTS HÀ GIA BỬU
Thi công: Công ty Phong Việt



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T., 2000

TỐT KHOE-XẤU CHE SAO CHO ĐÚNG

Chúng tôi chuẩn bị xây nhà nhưng có một vài mâu thuẫn trong gia đình do chưa thống nhất về cách thức trang trí. Các bậc trung niên thì muốn phải có nhiều chỗ trưng bày hình ảnh, đồ kỷ niệm, vật trang trí sưu tầm lâu nay, trong khi bọn trẻ thì lại thích mảng tranh giấy dán vui mắt, còn cá nhân tôi thích cách bố trí tối giản của châu Âu hiện đại. Ba tôi kết luận là không được để nhà trông trái quá sẽ bị sai về phong thủy, và cần phải biết tốt khoe - xấu che. Xin hỏi quý báo làm sao để dung hòa các ý kiến trên và đảm bảo ngôi nhà tốt về phong thủy.

Phạm Thị Mai Hương, quận Thanh Khê, Đà Nẵng

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Tốt khoe - xấu che" vốn là quy cách ứng xử lâu nay trong dân gian. Từ khoe chữ (bình phong câu đối), rồi khoe bộ ghế quý, khoe hòn giả sơn, đèn che đi khu vệ sinh, che bếp, che phòng riêng... có vẻ như nếp nghĩ này đã thể hiện khá nhiều trong không gian sống với cả ưu lẫn nhược.

Phong thủy hiện đại quan niệm: cách khoe và che không đúng sẽ dễ gây rối loạn về trường khí, bất tiện trong sử dụng. Thay vì chú ý đến khoe gì hay che gì, cần lưu tâm nhiều hơn đến các khoảng trống, khéo sử dụng chất liệu và hình ảnh phù hợp để đem lại hiệu quả về sử dụng, tạo nguồn sinh khí dồi dào cho nơi cư ngụ.

Quan điểm cơ bản là: khoe cân cân nhắc, che tránh cực đoan. Ví dụ khu vệ sinh hay khu bếp nếu muốn bố trí kiểu thoáng mở thì cần xem xét tính chất nấu

nướng, thói quen sinh hoạt có tiện không khi "khoe" nhằm giảm lan tỏa khói mùi, độ ẩm của nước hay lộ ra vật dụng phòng tắm mang tính riêng tư. Việc che chắn cũng vậy, đôi khi xuất phát từ thói quen hàng ngày bữa bột, nhiều nhà thích ngăn chia nhiều để tạo nên những chỗ "khuất mắt", nhưng càng làm vậy càng khiến nhà ngột ngạt, giảm thông thoáng. Vấn đề nằm ở trong triết lý Đông phương: đạo trời là lấy chỗ thừa bù vào chỗ thiếu, không gian trống mới có thể đắc dụng được.

Trống để liên thông nội khí

Khi mà những không gian sinh hoạt chính bị cố định bởi vật dụng và công năng (ví dụ: bếp, kệ tivi, giường ngủ, bàn làm việc... vốn khó thay đổi) thì các khoảng trống còn lại rất quan trọng, thậm chí là chủ đạo để tạo ra nền tảng cơ bản cho nội



Ảnh trên Khoảng trống nhờ các hành lang, lối đi lại, cầu thang, sảnh nhỏ... với gam màu sáng luôn giúp liên kết khí hữu hiệu giữa các không gian sử dụng với nhau. Ảnh dưới trái Không gian ẩm thực khi sử dụng mảng màu rực rỡ phù hợp sẽ làm điểm nhấn nổi bật khi cho nội thất. Ảnh dưới phải Sử dụng tranh ảnh theo tính chất sử dụng và gam màu chung của không gian sẽ giúp đạt tính hòa hợp và đồng bộ cho nội thất





Ảnh trên, ảnh trang bên Tính đồng bộ và hòa hợp là nền tảng để chọn lọc trưng bày đồ nội thất đúng phong thủy

thất. Thói quen "khoe đồ" vô tình đã lấy đi nốt những khoảng trống quý giá hiếm hoi, khiến một số nhà thành cái... kho, hay nói cách khác là nơi triển lãm đủ thứ vật dụng, hình ảnh, thành tích, đồ lưu niệm theo kiểu "bỏ thì thương, vương thì tội". Cách sắp xếp lấp đầy khoảng trống ấy khiến nội khí phong thủy bị đình trệ, điều này ngôi nhà hiện đại cần học hỏi nếp nhà truyền thống: dù điều kiện kinh tế và tiện nghi không cao nhưng rất khéo giữ gìn các khoảng trống, khoảng thờ, khoảng luân chuyển khí trong và quanh nhà.

Các khoảng trống hay bị xem nhẹ khi bài trí nội thất, đó là khu vực giếng trời và vùng đệm như hành lang, cầu thang, tiền

phòng... Dù ở thời nào, giếng trời luôn là phần mở rộng sinh hoạt gia đình, là chỗ lấy gió và làm chiếc "túi lọc", đưa nội khí tích tụ trong quá trình sử dụng thoát ra ngoài theo phương đứng. Những vùng thuần âm (do không tiếp xúc được với bên ngoài) hay thuần dương (do dùng vào mục đích kinh doanh, giao tiếp nên thường va chạm, chịu bụi bặm) đều cần vùng đệm, khoảng thông tầng... để cân bằng lại âm dương. Vì thế màu sắc trong khoảng trống nên là màu mang tính thiên nhiên để có tác dụng tốt cho môi trường nhà ở đô thị, ví dụ màu của sỏi đá, của cây xanh, của ánh sáng trời mây khuếch tán vào. Nếu nhà có nhiều tầng thì giếng trời khi càng xuống dưới các tầng

thấp càng cần dùng những màu trung tính và sáng sủa như màu xanh nhạt, lam ngọc, trắng kem... để phản xạ ánh sáng tốt hơn, đem lại cho các vị trí dưới thấp (âm tính nhiều) cảm giác nhẹ nhõm, thoáng rộng và thư giãn hơn.

Sử dụng chất liệu, đường nét phù hợp cho các khoảng trống sẽ vừa có tác dụng dẫn dắt, liên kết không gian, vừa hình thành các điểm nhấn quan trọng cho thị giác của người sử dụng. Trường khí của nội thất sẽ phát triển tốt khi gia chủ mạnh dạn dùng màu nổi bật, thậm chí tương phản (so với tông màu chung của toàn nhà) vào những khoảng trống. Ví dụ một ngôi nhà dùng nhiều vật dụng, sàn

quảng cáo



SENDECOR®
Making great space

Nhà thầu thi công hoàn thiện nội thất,
Sản xuất đồ gỗ cho Villa, Khách sạn, Resort, Nhà hàng ...

Website: www.sendecor.com

Hotline: 0909 625 191



và tường bọc gỗ sậm màu (thiên về mộc, hỏa) thì giếng trời hoặc hành lang có thể điểm xuyết màu của đá thô, xám hay trắng, xanh... (thuộc tính của kim, thủy) để giảm bớt sự thâm u và tăng thêm độ cứng cáp cho không gian trống.

Khoe đúng, che đủ

Trở lại chuyện "tốt khoe - xấu che" trong bài trí vật dụng, với ngôi nhà nhiều thể hệ không dễ dung hòa ý kiến, quan điểm phong thủy - kiến trúc hiện đại là "khoe đúng - che đủ" để không va chạm lợi ích của ai. Tâm thức xứ Việt làm sao dung nạp được kiểu tối giản Bắc Âu, mà những hoài niệm thuở bao cấp cũng khó chung

sống cùng thế hệ trẻ 9x, vậy thì cần chọn lọc và có mức độ. Thay vì liệt kê xem cái nào nên cái nào không nên trưng bày ra hay cất bớt đi, nên xét đến các lợi ích đem lại khi lựa chọn được vật dụng - tranh - tượng phù hợp cho nội thất, xét theo các tiêu chí sau:

Tính quan hệ: đồ trưng bày phải có quan hệ về nội dung cũng như hình thức với gia đình, gia chủ. Hình ảnh người thân, nơi chốn kỷ niệm, thành tích học tập... được bố trí trang trọng sẽ nhắc nhở quá khứ tốt đẹp, niềm tin vào tương lai. Một bức tranh đắt tiền nhưng không đáng giá đến gia chủ thì nên xem xét lại. Nơi đối ngoại thường hợp với tính đại chúng, biểu tượng may mắn, như hoa lá, tranh sơn thủy

hữu tình... Còn chỗ đối nội như phòng ăn, sinh hoạt, góc làm việc thì hợp hơn với hình ảnh riêng tư. Các không gian phòng ngủ, phòng vệ sinh sẽ thoải mái hơn, bởi là những chỗ "chỉ có ta với mình".

Tính đồng bộ: cho dù nhà có mấy chục bức tranh đẹp thì cũng vẫn phải chọn lựa những bức nào phù hợp và đồng bộ với nội thất lâu dài. Những tác phẩm nghệ thuật dù đắt tiền và tinh xảo nhưng nếu quá đối chọi với phong cách nội thất thì chỉ nên mang tính điểm xuyết hoặc sử dụng vào những dịp đặc biệt như lễ, tết.

Tính thời gian: thời gian, thời điểm, thời khắc sẽ ghi dấu rõ nét trong không gian cư trú nếu ta khéo bố trí. Một tấm lịch đẹp, một chiếc đồng hồ có giá trị vẫn dễ sử dụng hơn là góc làm việc treo đầy tranh như bảo tàng. Dĩ nhiên hình ảnh gà sẽ hợp với năm dậu, hình ảnh rồng sẽ hợp năm thìn hơn so với linh vật khác.

Tính hòa hợp: tùy gia chủ, cần biết mình thiên về xu hướng nào (cổ điển, hiện đại...) mà chọn đồ trang trí phù hợp. Cũng có thể dễ dàng rà soát lại xem từ trước đến giờ mình thấy thoải mái, may mắn khi trưng đồ gì, màu nào, tấm ảnh nào của mình ưng ý nhất để mà "tốt khoe - xấu che" hơn là tùy tiện dùng bất kỳ thứ gì mình có.

Tính linh hoạt: cho dù đã chọn lựa và trưng bày được những gì yêu thích, thì vẫn cần lưu ý về sự thay đổi trong tương lai, và do đó rất nên dự trù khoảng trống, và có sự linh hoạt sắp xếp để có điểm nhấn chính là giúp nội thất tăng thêm sinh khí, sao cho mỗi khi về nhà thì chủ nhân luôn cảm thấy tự tin và thú vị, thay vì ngập chìm trong vô văn phong cách lộn xộn, tùy tiện. **III**

quảng cáo

KHI CẦN
Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRỊ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)



Ảnh trên và dưới Sản phẩm ELEGANZA do Vietceramics phân phối độc quyền



LỰA CHỌN THIẾT BỊ VỆ SINH

Trong ngôi nhà ở hiện đại, phòng tắm (phòng vệ sinh) không còn là công trình phụ nữa, mà là một phòng chức năng - không gian có ý nghĩa thiết thực với cuộc sống, sinh hoạt của con người. Và để đạt được điều đó, thì các thiết bị vệ sinh cũng vô cùng quan trọng. Với những người xây nhà, việc lựa chọn mua sắm thiết bị vệ sinh luôn là vấn đề được quan tâm hàng đầu, đôi khi có nhiều trăn trở.

BÀI HƯƠNG ANH ẢNH TƯ LIỆU



Ảnh trên và dưới Bộ sưu tập Composed của Kohler.

Người tiêu dùng hay mua sắm, lựa chọn đồ theo thói quen; đó là các sản phẩm đã sử dụng, hoặc được nghe tên nhiều, nhìn thấy nhiều trên thị trường, trong cuộc sống. Theo đó, để chọn thiết bị vệ sinh cho phòng tắm thì họ cũng có xu hướng lựa chọn theo các thương hiệu. Các hãng được lựa chọn nhiều, quen thuộc ở phân khúc khá và trung bình khá như Toto, Cotto, Inax, Caesar, Viglacera...; cao cấp hơn (nhưng cũng ít phổ biến hơn) là Grohe, Hans Grohe, Kohler, Duravit... Các sản phẩm này trải qua thời gian đều đạt được sự tin cậy của thị trường tiêu dùng. Cũng cần nói thêm rằng mỗi hãng lại có những dòng sản phẩm khác nhau với giá khác nhau. Tuy vậy, chọn theo thương hiệu, giá cả chỉ là một yếu tố; bởi ngoài tiêu chí về thương hiệu thì còn những tiêu chí khác mà người tiêu dùng rất nên chú ý khi lựa chọn thiết bị vệ sinh.

Lựa chọn trực tiếp

Mặc dù có bản vẽ thiết kế, thậm chí cả việc chỉ định mẫu mã sản phẩm của kiến trúc sư hay đơn vị tư vấn; thì người mua cũng cần phải tham quan, tìm hiểu trực tiếp tại các showroom, phòng mẫu. Ở đó, người mua có những trải nghiệm thực tế, xem trực tiếp, để có những nhận xét riêng đối với từng loại thiết bị, sản phẩm. Hãy ngồi thử, cầm nắm thử, dùng thử (nếu có thể) để thấy những





điều ưng hay không ưng ở các khía cạnh công năng và thẩm mỹ, từ đó rút ra lựa chọn cho mình. Điều đó là rất cần thiết vì thiết bị vệ sinh là sản phẩm có tuổi thọ lâu, có thể lên tới hàng chục năm, mà lại sử dụng hàng ngày, gắn bó mật thiết với cuộc sống. Nói như vậy không có nghĩa là bỏ qua vai trò tư vấn của kiến trúc sư, mà cần thiết phải kết hợp ý kiến của nhà chuyên môn và sự lựa chọn của chính mình. Kiến trúc sư thường chỉ lựa chọn qua catalogue, quan tâm nhiều đến hình dáng thẩm mỹ nên có thể sẽ không giống nhu cầu sử dụng của người dùng ở cả góc độ công năng và kinh tế.

Việc lựa chọn thiết bị nên thực hiện sớm khi có trong tay bản vẽ thiết kế, bởi ngoài vấn đề thẩm mỹ và giá cả của thiết bị, chủ nhà còn phải được biết rõ các yêu cầu kỹ thuật để chủ động trong giai đoạn thi công xây dựng.

Đồng bộ

Thông thường, trong nhà tắm có các thiết bị vệ sinh chính sau đây: chậu rửa, bồn cầu, bồn tắm (có thể có hoặc không) là những thiết bị chủ đạo hình thành nên mặt bằng bố trí và không gian phòng vệ sinh. Bên cạnh đó là các thiết bị đi kèm nhỏ hơn như vòi chậu, vòi xịt, vòi sen tắm... Các thiết bị này nên được chọn đồng bộ, có cùng màu sắc, kiểu dáng, phong cách. Nhiều hãng sản xuất đã đưa ra các bộ sản phẩm hoàn thiện có cùng phong cách, dễ dàng lựa chọn hơn cho người dùng.

Trong trường hợp không chọn theo bộ sản phẩm (mà thường là vậy), người dùng nên chọn trước món đồ đối với mình là quan trọng nhất, hoặc thích nhất; có thể là chậu rửa, bồn cầu hay bồn tắm. Từ đó lấy làm chuẩn để chọn những thứ còn lại, khi đó sẽ dễ chọn hơn.

Cần căn cứ vào phong cách nội thất của ngôi nhà để chọn những món đồ hoặc bộ sản phẩm phù hợp. Kinh nghiệm cho thấy không nên chọn những thứ quá khác biệt, mà nên chọn những sản phẩm mang tính phổ thông, phong cách hiện đại thì sẽ không bị lạc hậu qua thời gian, cũng dễ dàng thay thế cục bộ khi có sản phẩm hỏng, ngoài ra những sản phẩm dòng này cũng dễ thi công, bảo dưỡng, sửa chữa.

Phù hợp với không gian kiến trúc, hiện trạng kỹ thuật, thói quen sử dụng

Việc lựa chọn thiết bị vệ sinh cần căn cứ theo không gian kiến trúc và hiện trạng kỹ thuật. Nếu không có chuyên môn, người tiêu dùng bình thường sẽ có thể kết hợp sai phong cách, chọn kích cỡ thiết bị không phù hợp, hoặc "vênh" màu sắc với gạch ốp lát. Thiết bị sứ vệ sinh màu trắng là lựa chọn phổ biến bởi nó dễ thích hợp với mọi không gian, tương đồng với mọi màu sắc. Tuy nhiên, không phải cứ sứ trắng là giống nhau. Thực tế không phải vậy, cùng là men trắng nhưng mà sắc vẫn khác nhau, khi so sánh tương quan sẽ thấy rõ. Lời khuyên trong trường hợp này là khi mua đồ phải xem mã màu và mã sản phẩm kỹ lưỡng, đối chiếu giữa catalogue và hình ảnh thực tế.

Bên cạnh đó, cần phải kiểm tra các sản phẩm có tương thích với hệ thống kỹ thuật hiện trạng không (ống cấp - thoát, nguồn điện, vị trí khoảng cách tiêu chuẩn). Thực ra việc này cần xem trước để thi công, song khi lựa chọn thiết bị trong khâu hoàn thiện vẫn phải xem lại. Cần có sự tham vấn của kiến trúc sư, kỹ sư chuyên ngành và nhà thầu thi công điện nước. Đặc biệt với các vòi sen tắm phải kiểm tra áp lực nước ở nguồn



Ảnh trên và dưới
Sân phẩm GOCCIA
do Vietceramics
phân phối độc quyền

cấp. Một số thiết bị như bồn tắm massage cần áp lực cao có thể phải bổ sung bơm tăng áp và các thiết bị này cần nguồn điện để hoạt động.

Xu hướng các nhà tắm hiện đại là sử dụng cabin tắm đứng. Tuy nhiên, nếu điều kiện diện tích cho phép thì sử dụng bồn tắm (nằm) cũng có nhiều ưu điểm, thích hợp với người già và trẻ nhỏ. Việc thiết kế bố trí mặt bằng cho bồn tắm nằm cần xử lý tốt để tiết kiệm diện tích. Khi lựa chọn bồn tắm phải xem xét kỹ kích thước cho phù hợp với phòng, tránh bị thiếu hụt hay thừa khi lắp đặt. Bồn tắm có hai loại vật liệu chính là bồn tắm thép tráng men và bồn nhựa composit, mỗi loại có những ưu nhược điểm khác nhau, người mua cần tìm hiểu kỹ các ưu/nhược điểm này để chọn cho mình sản phẩm phù hợp.

Với vòi nước, nên lựa chọn loại cần gạt, thay vì núm xoay. Với cần gạt sẽ dễ thao tác, điều chỉnh hơn và đặc biệt là tiện lợi khi sử dụng nước nóng vì cần pha nước nóng với nước lạnh.

Ngoài ra, các phụ kiện nhà tắm như giá treo khăn, móc treo quần áo, giá để đồ tắm, trục lô giấy vệ sinh, ga thoát nước sàn... cũng cần được quan tâm để có sự đồng bộ, bố trí hợp lý, tiện lợi cho sử dụng. Các loại phụ kiện này nên sử dụng chất liệu inox 304 - là một loại thép không gỉ. Cần chú ý trên thị trường có rất nhiều phụ kiện là sắt mạ giả danh inox. Khi lựa chọn mua hàng, có thể đem nam châm đi để thử.

Thiết bị tiết kiệm nước

Nước là một nguồn tài nguyên và tiết kiệm nước là vấn đề cần thiết. Phòng vệ sinh là nơi sử dụng nước sạch nhiều nhất trong ngôi nhà, và do đó các thiết bị phải có thiết kế tiết kiệm

nước. Ngành thiết bị vệ sinh phát triển theo xu hướng tiết kiệm nước rất nhanh chóng, các sản phẩm bồn xí của các hãng hiện giờ hầu hết đều có hai chế độ xả nhiều/ít (cho đại tiện/tiểu tiện). Theo thống kê nghiên cứu của các nhà khoa học thì 30% lượng nước sạch trong gia đình bị tiêu thụ bởi việc xả bồn cầu, 33% là do các hoạt động tắm rửa... Với loại bồn cầu 2 mức xả, người sử dụng có thể tiết kiệm được lượng nước đáng kể trong sử dụng và có ý nghĩa thực tế về mặt kinh tế. Nguyên lý - cơ chế xả thông minh cũng mang lại hiệu quả với việc xả trôi sạch triệt để, tránh việc phải xả thêm gây lãng phí nước.

Cũng tương tự đối với vòi tắm (vòi sen), vòi hiệu quả cho áp lực nước mạnh nhưng lại tốn ít nước, tiện lợi cho sử dụng, sinh hoạt. Hiện các loại vòi tự tăng áp (do thiết kế của vòi, không cần nâng cấp hệ thống) cũng bán rất nhiều trên thị trường, cho áp lực tăng tới 300-400% so với vòi thông thường.

Bình đun nước nóng nên có bảo ôn (giữ nhiệt) tốt cũng góp phần tiết kiệm nước (nóng) và đương nhiên tiết kiệm cả điện năng tiêu thụ. Tùy nhu cầu sử dụng và loại thiết bị vệ sinh (có bồn tắm hay không) mà chọn dung tích bình phù hợp. Các loại bình phổ biến cho phòng tắm gia đình có dung tích là: 20 lít, 30 lít, 40 lít, 50 lít, 60 lít. Nếu có bồn tắm (bồn nằm), phải chọn bình tối thiểu 50 lít.

Tóm lại, việc lựa chọn thiết bị vệ sinh tưởng là dễ nhưng không phải hoàn toàn như vậy. Để có những phòng vệ sinh thẩm mỹ, tiện nghi, tiết kiệm cần phải quan tâm đến nhiều tiêu chí để lựa chọn; tất nhiên không loại trừ vấn đề kinh tế. Và vấn đề này là một quá trình từ khâu thiết kế cho tới khâu thi công lắp đặt hoàn thiện, cho tới sử dụng; chứ không phải là ra chợ mua hàng. 

Sơn chống thấm ngược

Từ nhiều năm qua, thói quen mua sắm của chúng tôi là vào siêu thị COSTCO để mua thực phẩm, thuốc men, đồ gia dụng cũng như một ít đồ điện-điện tử. Ngày nay, khi nghĩ về COSTCO là người ta hình dung về một nơi bán hàng chất lượng nhưng giá thành rất hợp lý và một điều thú vị khác là người ta thường liên tưởng đến đó sẽ bất ngờ bắt gặp những sản phẩm mới lạ; còn về vật liệu để xây, sửa, bảo trì và bảo dưỡng nhà thì đã có Home Depot.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Ai trong chúng ta đã một lần vào Home Depot mới thấy quy mô của chuỗi siêu thị này. Như trong bài trước với chuyên đề *Văn hóa thực nghiệm của Mỹ* thì siêu thị vật liệu xây dựng Home Depot là một điển hình cho sự thực hành ý niệm Do It Yourself (DIY). Trước Home Depot, chúng ta đã có một vài chuỗi siêu thị cung cấp vật liệu xây dựng như Orchard Supply, ACE Hardware, Lowe's. Tuy nhiên, 40 năm trước đây, Home Depot đã được hình thành từ một ý niệm "One Stop Shopping for the do-it yourself" tạm dịch là "Nơi mua sắm để tự mình làm". Ngày nay Home Depot đã có mặt trên toàn nước Mỹ với hơn 2.200 cửa tiệm đồ sộ mà diện tích trung bình của mỗi cửa tiệm là 12.000 m² với sức chứa hơn 40.000 sản phẩm theo nhu cầu cho phù hợp khí hậu của từng địa phương ở mỗi vùng miền có thời tiết khác nhau và tổng sản phẩm có thể lên đến hơn 250.000 mặt hàng.

Thế nhưng mới đây trong dịp về lại Mỹ ăn tết Đinh Dậu, chúng tôi có thời gian lưu trú ở thành phố Saint Louis, Missouri nên có dịp đi mua sắm tại một sở siêu thị trong vùng và chúng tôi đã phát hiện ra một chuỗi siêu thị có tên là MENARDS. Sau hơn 3 tiếng đồng hồ đi khảo sát mọi mặt hàng, chúng tôi có nhận xét về siêu thị này như sau. Những sản phẩm của siêu thị MENARDS được lựa chọn để có một số mặt hàng thông dụng của những siêu thị như Home Depot, Target, Wal-Mart và Costco. Cách trình bày thật ấn tượng, đẹp mắt và sự hướng dẫn sản phẩm rất đơn giản, dễ hiểu. Điển hình là khu vực trưng bày về sơn. Cũng là những dòng sơn Rust-Oleum nhưng họ sắp xếp rất chuyên nghiệp. Chỉ riêng những dòng sản phẩm Zinsser, đã có hàng chục loại từ chống ố, chống rêu mốc, chống bong tróc cho đến chống thấm ngược mà chúng tôi sẽ trình bày sau đây. Như quý vị đã biết chúng tôi là nhà phân phối chính thức của Rust-Oleum tại Việt Nam mà ngày nay Zinsser đã được xác nhập vào với Rust-Oleum.

Zinsser được thành lập năm 1849 bởi William Zinsser với ý tưởng và nguyên tắc kinh doanh là chất lượng và sáng tạo. Trải dài gần 170 năm qua, thương hiệu này được các chuyên gia hàng đầu trong ngành xây dựng đánh giá rất cao. Họ chuyên cung cấp và cống hiến cho thị

trường Mỹ những sản phẩm sơn lót rất chất lượng để giải quyết các vấn nạn mà cách thi công thì thật đơn giản. Người ta nói rằng "Sản phẩm Zinsser đẳng cấp, có chất lượng cao, sử dụng các nguyên vật liệu chuyên dùng và đặc biệt".

Mới đây, trong dịp công tác tại Hà Nội, một đối tác của chúng tôi đã cho biết về một số vấn nạn truyền thống mà trong ngành xây dựng thường gặp phải mà đặc biệt là các biệt thự liền kề thường hay bị nước thấm từ đầu đó và rò rỉ vào trong nhà làm thiệt hại, phá hoại rất nhiều thứ và vì là nhà liền kề nên việc ngăn nước, chống rò rỉ từ phía ngoài kể như bó tay. Do vậy chúng tôi giới thiệu đến họ dòng sơn chống thấm ngược mang tên Watertite của Zinsser.

Watertite này được đặc chế ra từ những nguyên vật liệu rất đặc biệt với công nghệ tạo ra màng sơn dẻo dai, bền giúp ngăn nước thấm qua. Chúng ta có thể liệt kê một số công năng và đặc tính của Watertite như sau:

1) Công năng như sơn lót và trong trường hợp muốn có màu vẫn có thể phủ lên những loại sơn nước nội thất hay ngoại thất truyền thống.

2) Có độ bám dính cực tốt trên bề mặt xi măng hay bê tông và tạo thành một lớp nhựa dẻo ngăn nước thấm qua.

3) Chịu được áp lực nước lên đến 34 PSI tương đương với 2.3 Bar (2.3 khối nước).

4) Thi công trong khi tường đang ướt.

5) Không mùi.

Ngoài dòng sản phẩm sơn chống thấm ngược chuyên dụng này, chúng tôi còn nhiều dòng sơn độc đáo khác cũng cùng trong hệ thống Rust-Oleum sẽ được trình bày trong các số báo tiếp theo như Sơn môi nổi chống rỉ sét, Sơn chống rò rỉ - LeakSeal, Sơn chịu nhiệt - High Heat...

Mọi thắc mắc, xin quý vị liên lạc qua điện thoại **08.7300.6045 * 101** hay ***313** hoặc vào website: www.thegioidiy.com để biết thêm chi tiết. 



không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Một mặt tiền khác biệt với xung quanh, các container chồng lên một cách tự do, phóng khoáng

KHÔNG GIAN CHO NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI

Chính thức đi vào hoạt động vào tháng 4.2016, Trung tâm Nghệ thuật Đương đại The Factory đến nay có thể được xem là khối kiến trúc đầu tiên ở Sài Gòn được xây dựng chỉ nhằm mục đích phục vụ cho nghệ thuật đương đại.

BÀI LÊ THIÊN BẢO ẢNH PHAN QUANG





Ảnh trên và dưới Công trình bao gồm nhiều khu vực: thư viện, phòng workshop, khu làm việc nhóm và quầy bar ngoài trời theo tông xi măng độc đáo

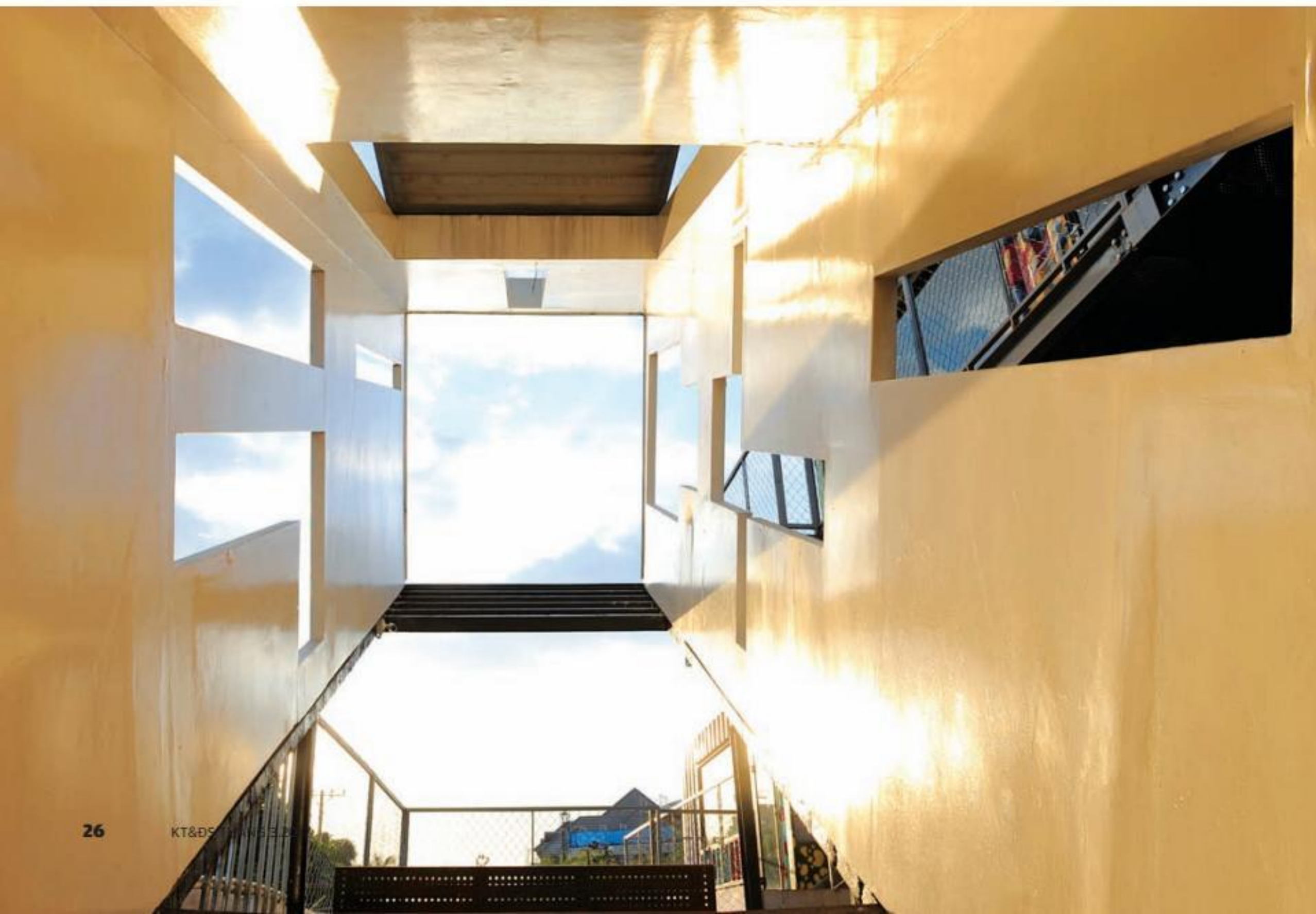
Gây chú ý người đi đường từ bên ngoài khu vực nhà hàng, các khối container được vẽ graffiti rực rỡ chồng chéo lên nhau một cách rất "phiêu lưu", tạo nên một khác biệt không nhỏ so với những thiết kế biệt thự lân cận trong khu vực quận 2, đa phần được xây theo xu hướng hi-tech hiện đại hoặc nhại cổ. tọa lạc trên khu đất rộng 1.000m², công trình còn bao gồm nhiều khu vực: thư viện, phòng workshop, khu làm việc nhóm và quầy bar ngoài trời theo tông xi măng độc đáo, tất cả đều tập trung phục vụ cho các hoạt động nghệ thuật đa dạng.

Theo đúng tinh thần "nhà máy", không gian triển lãm của The Factory thực chất được xây dựng trên kết cấu một nhà xưởng cũ rộng khoảng





Ảnh trên và dưới Không gian dành cho nghệ thuật đương đại đa dạng hơn, ấn tượng hơn và đáp ứng nhiều công năng khác nhau hơn so với không gian dành cho nghệ thuật cổ điển.





không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Kiến trúc cho nghệ thuật đương đại lúc nào cũng có thể linh động cho những nhu cầu khác nhau

300m², giữ nguyên phần khung thép bên ngoài và cải tạo lại toàn bộ nội thất bên trong để trở thành một không gian nghệ thuật đa năng. Kiến trúc sư Hoàn Trần (HTA+pizzini), người đã chấp cánh ý tưởng cho công trình The Factory chia sẻ: "Không gian cho nghệ thuật đương đại rất khác không gian dành cho nghệ thuật cổ điển. Nghệ thuật cổ điển chỉ cần tường vách để treo tranh và những bức để trưng bày điêu khắc. Nhưng nghệ thuật đương đại thì đa dạng hơn: có thể là tranh, phim (video art), sắp đặt (installation), và có khi cả trình diễn (performance art). Do đó, kiến trúc thích hợp cho nghệ thuật đương đại phải có một phong cách khác và lúc nào cũng có thể linh động để thích nghi với những nhu cầu khác nhau".

Trong khi phần lớn các phòng trưng bày trong khu vực đều được thiết kế lại từ kết cấu nhà ở thông thường, với những hạn chế về trần thấp và cửa vào





Ảnh hai trang Công trình là sự kết hợp giữa nhiều loại vật liệu trong đó đáng kể là kim loại và gỗ



nhỏ, The Factory lại có lợi thế với trần cao từ 5 đến 7m và những khối cửa rộng, tạo điều kiện dễ dàng cho việc trưng bày tác phẩm cỡ lớn, điều mà hầu hết các không gian nghệ thuật khác hiện nay không đáp ứng được. Nội thất The Factory là một không gian nhà xưởng được chia thành nhiều khu vực có những không gian nhiều cá tính. Kiến trúc sư tạo được điều này khi họ đặt khối kiến trúc mới gần giữa nhà và xoay nó lệch đi với trục chính. Các không gian nội thất được cắt xẻ theo nhiều khối hình học cơ bản như hình vuông, chữ nhật, hình thang... tạo nên một sự tương phản về thị giác, nhưng vẫn đạt được tối đa mục đích sử dụng ban đầu. Màu sắc chủ yếu được sử dụng là go-màu trắng-xám, kết hợp với tấm hợp kim cách nhiệt sáng bóng và cầu thang sắt để rỉ sét, tạo nên ngôn ngữ rất đương đại nhưng không xa cách. "Chúng tôi lúc nào cũng nghĩ kiến trúc phòng tranh không phải đơn thuần là một cái phong trung tính (not a neutral background). Trong một phòng triển lãm, kiến trúc đóng vai trò như người đồng hành đi song song với những nghệ thuật được trưng bày. Vì vậy, chúng ta phải có một không gian có cá tính để cùng tạo nên một trải nghiệm ấn tượng", kiến trúc sư Hoàng Trần cho biết thêm.

Mục tiêu chính của The Factory là phát triển nền nghệ thuật nước nhà thông qua các triển lãm thuộc



nhiều lĩnh vực nghệ thuật phong phú, xen kẽ nhiều chương trình biểu diễn, giáo dục cộng đồng, các buổi hội thảo chuyên môn trong và ngoài nước. "Điều quan trọng nhất đối với chúng tôi là mang nghệ thuật đến gần hơn với công chúng", nghệ sĩ Ti-a, người sáng lập của The Factory tâm sự. The Factory hoạt động như một doanh nghiệp xã hội, mọi lợi nhuận từ các hoạt động kinh doanh của tổ chức đều được đầu tư tiếp tục vào các chương trình nghệ thuật trong tương lai.

HTA+pizzini viết tắt cho "Hoanh Tran Archie Pizzini Architects", là tên của hai thành viên chính, Hoanh Trần và Archie Pizzini, hai kiến trúc sư được đào tạo ở Mỹ và Úc. Archie Pizzini là người Mỹ và Hoanh Trần là Việt kiều Mỹ nhưng cả hai đã sống và làm việc ở Việt Nam lâu năm. Vừa làm kiến trúc vừa dạy học tại RMIT Melbourne, tư duy về kiến trúc của cả hai do đó được phối hợp thiết kế với ý tưởng cũng như lý thuyết.

Facebook: Hoanh Tran Archie Pizzini Architects

Website: www.htapizzini.com

Email: hta@htapizzini.com

Địa chỉ: 42bis Lý Tự Trọng, Q.1, TP.HCM

ĐT: (848) 3822 8836/37

The Factory Contemporary Arts Centre
15 Nguyễn Ư Dĩ, phường Thảo Điền, Q.2, TP.HCM
Website: www.factoryartscentre.com
Giờ hoạt động: Thứ ba đến chủ nhật
Không gian trưng bày: từ 10AM - 7PM
Nhà hàng và bar: 9AM - 23PM

không gian đẹp



Ảnh trên, ảnh dưới trái Sánh vào với cầu thang thép màu đỏ là điểm nhấn. Cầu thang này kết nối với các tầng thấp Ảnh dưới phải Cận cảnh cầu thang thép ngoài trời

HA NOI CREATIVE CITY ĐIỂM CHECK IN MỚI CỦA GIỚI TRẺ

Ha Noi Creative City là một tổ hợp nghệ thuật sáng tạo - vui chơi - mua sắm được hình thành từ tháng 9.2015 ở Hà Nội. Dự án cộng đồng này hướng tới một sân chơi cho giới trẻ với nhiều trải nghiệm thú vị trong bối cảnh đô thị thiếu những sân chơi phù hợp.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





Ảnh trên Một tổ hợp kiến trúc được làm bằng những container. Đây là không gian đa năng cho các dịch vụ **Ảnh dưới trái** Bia Khu - 9 gợi nhắc về Zone 9 của ngày xưa
Ảnh dưới phải Một nhà hàng theo phong cách công nghiệp với vật liệu thép chủ đạo

Đây là ý tưởng, tâm huyết cũng như sự góp sức trực tiếp của một số kiến trúc sư, nghệ sỹ, người trẻ hoạt động trong các lĩnh vực sáng tạo và các doanh nhân khởi nghiệp.

Ha Noi Creative City được xem là một phiên bản của Zone 9 - một tổ hợp vui chơi sáng tạo ở Hà Nội đã bị đóng cửa sau vụ cháy năm 2013. Những người khởi xướng Ha Noi Creative City cũng là những người làm nên thành công của Zone 9 cũ. Tuy nhiên, Ha Noi Creative City có nhiều khác biệt trong việc tổ chức





Ảnh hai trang Không gian vui chơi và các trò giải trí. Nội thất được thiết kế với màu sắc và hình khối ấn tượng





không gian cũng như hoạt động. Ha Noi Creative City nằm trong tòa nhà 20 tầng và khoảng sân dưới chân tòa nhà, có địa chỉ tại số 1 Lương Yên, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Được định hướng là trung tâm nghệ thuật sáng tạo đầu tiên ở Hà Nội, nên Ha Noi Creative City quy tụ rất nhiều các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, các sản phẩm, dịch vụ... cũng như các hoạt động vui chơi, giải trí để tạo niềm vui cũng như ấn tượng cho khách tham quan khi đến với Ha Noi Creative City. Bên cạnh đó, nơi đây được xây dựng dựa trên sự hòa hợp với ba mô hình:

- *Art and Entertainment Center*: Không gian nghệ thuật được mở rộng với phong cách giải trí độc đáo, được phá cách.

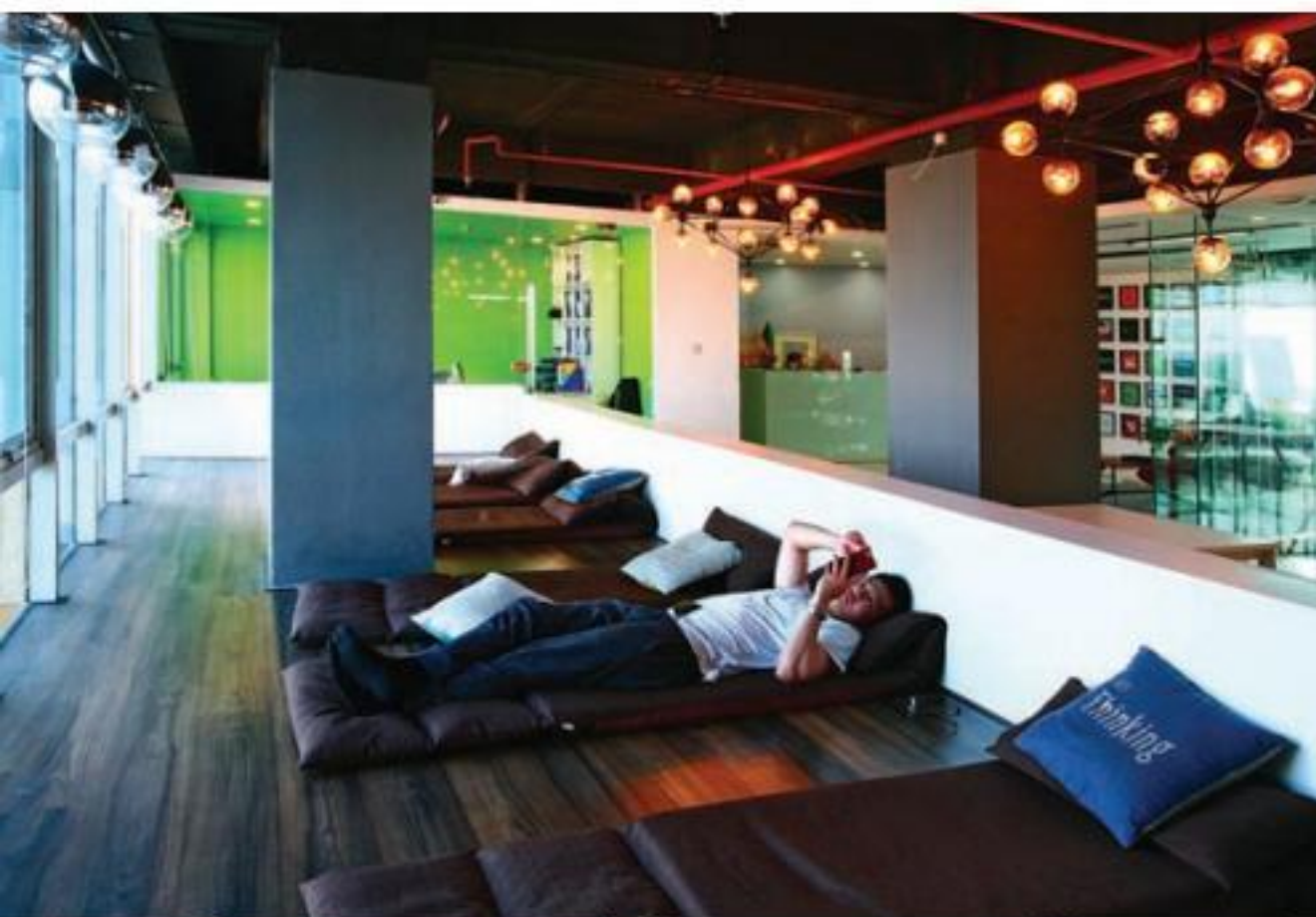
- *Creativity Production District*: Là nơi giao thoa giữa nghệ thuật và thương mại. Ngoài ra còn với tiêu chí mang các loại hình nghệ thuật (không chuyên) đến với cộng đồng một cách tự nhiên nhất.

- *Downtown District*: Một điểm nhấn văn hóa của thành phố Hà Nội.





Ảnh trên và dưới Hầu hết các nhân viên văn phòng là người trẻ. Nhiều doanh nghiệp start up “định vị” nơi đây. Nội thất văn phòng với ấn tượng trẻ trung và năng động. Có những chỗ “relax” ở văn phòng



Những người sáng lập Ha Noi Creative City có tham vọng đưa nơi này trở thành “Creative Hub” – Quần thể sáng tạo và “Art District” – Quận nghệ thuật đầu tiên của Việt Nam, để trở thành ngành công nghiệp sáng tạo, độc đáo nhất của nước nhà. Bên cạnh đó, không gian này là nơi tạo cơ hội cho các nghệ sĩ tự do và các sản phẩm thuộc ngành sáng tạo có thể được khẳng định mình trong một môi trường có sự tôn trọng cao về sáng tạo và nghệ thuật.

Hiện tại, Ha Noi Creative City là một điểm đến vui chơi, ăn uống, mua sắm thu hút khá nhiều người trẻ; là nơi hội tụ của nhiều studio, văn phòng hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo. Nơi đây cũng thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động văn hóa - thể thao đường phố; triển lãm các dự án nghệ thuật và là điểm hẹn của nhiều nghệ sĩ trẻ, doanh nhân khởi nghiệp.

Sáng tạo, ấn tượng, thân thiện và mở là những đặc trưng của Ha Noi Creative City. Ở đây, sự hòa đồng, niềm vui và nụ cười là sợi dây kết nối giới trẻ. Bạn có thể vào quán cà phê chụp ảnh mà không cần uống gì, hay đi tham quan ở những văn phòng đang làm việc.

Còn cần thêm thời gian để nói về sự thành công của mô hình này, và... tuổi thọ của nó. Song, những gì đã và đang diễn ra chắc chắn là điểm sáng để khẳng định ý nghĩa về nơi chốn của không gian đô thị. Ở đó còn chứa đựng cả những đam mê và khát vọng tuổi trẻ. 



không gian đẹp

Ảnh trên Các quán xá bên trong đều có phong cách dân dã, bụi bặm Ảnh dưới Một văn phòng hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo. Một quán ăn - cà phê ở tầng trệt





MUÔN MÀU CHECK-IN

Không phải sự có mặt nào cũng dễ chịu. Tường gạch Nhà thờ Đức Bà chỉ chít chữ. Kiểu check-in này có mặt ở hầu hết các điểm du lịch. Người ta khắc lên cây, vẽ lên đá, lên bất cứ thứ gì để cho thế gian biết mình đã có mặt ở đây. Sự có mặt này dẫn theo một sự có mặt khác, đó là sự có mặt của kẻ vô văn hóa.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO

1 Khi nhạc hiệu chiều phim khởi lên, thằng em tôi chạy đi nhắc một cái ghế dựa đặt trước tivi cách 2 mét. Mọi người lục tục vào chỗ của mình. Ai cũng hào hứng thấp tùng thầy trò Đường tăng đi thỉnh kinh.

Ông anh tôi hôm đó mới ở Sài Gòn về, thấy cái ghế dựa còn trống, kéo cái rết qua bên ngồi xuống. Tức thì anh bị 8 cái miệng đồng thanh la lên: ghế ông nội, trả lại chỗ cũ ngay!

Ngày đó, lúc phim Tây Du Ký được chiếu lần đầu tiên thì ông nội tôi đã ra đi được ba năm. Những nghi lễ dành cho một người chết đã xong hết. Bữa cơm trong nhà cũng không còn dành cho ông 1 ghế trống, 1 cái chén và đôi đũa nữa. Ba tôi nói giờ thì mỗi năm làm giỗ cho ông một lần, còn đũa nào có bắt thành linh nhớ ông thì lên bàn thờ ông mà thấp nhang.

Vậy mà hôm đầu tiên chiếu phim, tự nhiên ba tôi đi nhắc một cái ghế để trước ti vi, miệng túm tím cười: ông nội mà còn sống chắc chắn ở ngoài kia, rú ổng về coi cho vui.

Ai cũng thấy hợp lý, và thấy... vui. Niềm vui này không thể vắng mặt ông. Người ông dễ thương thông minh, dí dỏm của tất cả chúng tôi. Cho nên, những buổi xem phim sau đó, tụi nhỏ hay giành nhau nhắc ghế cho ông. Và ông có mặt! Bất chấp cách chia của đất trời, của âm dương sinh tử.

Từ chiếc ghế trống dành cho ông trong kỷ ức tuổi thơ của mình, tôi vẫn thường nghĩ về sự có mặt của ai đó. Nó không đơn thuần như khi giáo viên điểm danh, chúng ta hô to lên 1 tiếng CỐ.

Mấy đứa em con của cô tôi, hề hề là tụi nó về, chơi đùa ăn ngủ với bà. Rồi đến năm học lại đi. Bỏ bà ở lại với nỗi nhớ vật kỷ niệm của chúng. Bà cứ bị vấp hoài, khi thấy cái khăn tui nó bỏ quên. Khi bắt giắc nhìn cái đi vắng không đứa nào nằm ngủ nữa. Bữa đứng bên hông nhà, nhìn nguyên bức tường do thằng Tèo vẽ bằng phấn. Bà lại lâm bầm, về đây tri trét tùm lum rồi đi bỏ tui. Bà tôi hay dùng chữ "tri trét" để mắng yêu những đứa cháu, chúng về gieo thương nhớ vào mùa hè, rồi để bà thu hoạch nhớ thương trong mùa thu khi chúng tựu trường.

Lúc đầu tôi cứ nghĩ là chỉ vài ba cơn mưa, bức tường sạch bong trở lại, bà sẽ hết nhớ thằng Tèo. Nhưng không hề, bởi vì thằng Tèo không chỉ có mặt trong những nét nguệch ngoạc kia, mà phần lớn là vì nó có mặt trong trái tim bà. Khi chúng ta yêu ai, người ấy luôn luôn có mặt, bằng kiểu này hay kiểu khác, luôn luôn.

2 Bữa nọ, thằng cháu vô đầu bút tay chạy qua nhà tôi ăn cơm, rồi nhờ tôi tư vấn cho nó cách đối phó với "con VK"!
- Con VK là con gì?

- Dạ là con người yêu!
- Mấy bạn trẻ bây giờ yêu nhau là xưng CK với VK thôi cô.
- Là chồng khủng với vợ khủng đó hả thằng quý.

Nó cười méo miệng, con cũng sắp khủng đây cô. Thì ra là con nhỏ VK không hiểu có phần mềm thám thính siêu đẳng nào, hề thằng CK của nó đi comment - bình luận ở đâu là nó vô bầm like hết!

Thằng nhỏ dứt khoát, không phải vì comment hay ho thông minh gì cả. Mà y như là nó dẫn mặt con vậy đó cô! Ở đâu cũng có mặt nó. Chắc chết!

Tôi tỉnh rụi, vậy thì đóng facebook đi!

Nó giãy đành đạch, tưởng cô Hai khuyên thông minh hơn chứ. Không có facebook thì khác nào con không có mặt trên đời này hả cô!

Tôi hốt hoảng nhìn nó, hốt hoảng với quan niệm về sự tồn tại trên đời này của nó, bèn biên 1 status tâm tư.

1 phút sau, nó vô bầm like! 1 phút sau nữa, "con VK" của nó vô thả 1 trái tim!

Chuyện này nghe như một chuyện cười, mà thật, và tôi thấy cũng có chút dễ thương.

3 Nhưng, thằng nhỏ nói đúng, không phải sự có mặt nào cũng dễ chịu. Tường gạch Nhà thờ Đức Bà chỉ chít chữ. Kiểu "check-in" này có mặt hầu khắp các điểm du lịch. Những bạn trẻ khắc lên cây, vẽ lên đá, lên bất cứ thứ gì để cho thế gian biết mình đã có mặt ở đây. Sự có mặt này dẫn theo một sự có mặt khác, đó là sự có mặt của kẻ vô văn hóa.

Mới hôm qua, sau khi nhận cuộc điện thoại của chị, vợ chồng tôi chạy bay ra đường. Nhìn chị meo máo tay chân trắng xước tôi run người lên. Ông già vá xe chúng kiến toàn bộ sự việc chị tôi bị một thằng ăn cướp giật giỏ bắt thành, luôn miệng an ủi: không sao đâu cô, không sao đâu cô. Ổn rồi, ổn rồi.

Thì phải ổn thôi. Nhưng ai hay tin chị bị như thế cũng chép miệng, ăn cướp bây giờ tràn lan. Chỗ nào chúng cũng có mặt!

Đúng là không phải sự có mặt nào cũng dễ chịu. Nó giống như sự có mặt của chiếc xe hơi chở cô hiệu trưởng ở trường Nam Trung Yên mà dư luận xôn xao ngao ngán mấy ngày nay. Lại một sự có mặt khác. Chiếc xe có mặt, sự hèn nhát suy đồi nhân cách có mặt. Một nền giáo dục có mặt, dị dạng và thối tha.

Lại phải thở dài, không phải sự có mặt nào cũng dễ chịu. ❏



Sài Gòn thêm những cái tên...

Còn nhớ nhiều năm về trước, một đồng nghiệp của tôi viết bài trên SGTT (bộ cũ) bày tỏ niềm vui và sự ủng hộ đối với nhà đầu tư khi thấy trong đô thị Phú Mỹ Hưng, có nhiều công trình vẫn giữ được những cái tên có từ xa xưa như “cầu Thầy Tiêu, cầu Ông Lớn”... Nhiều dự án nhà ở thời mở đầu của Phú Mỹ Hưng mang những cái tên Việt Nam như Phú Gia, Nam Long, Mỹ Khánh, Mỹ Phú, Hưng Thái, Hưng Vương... Nhưng các dự án sau đó ở khu đô thị này được chuyển sang dùng tên tiếng Anh như Sky Garden, The Panorama, Star Hill rồi Garden Plaza, Happy Valley...

BÀI HY HUNG ANH KT&DS



Ảnh hai trang Thành phố Hồ Chí Minh có nhiều địa danh nghe là đã biết chỉ có ở Sài Gòn như Cát Lái, Thủ Thiêm, Ba Son, Hàm Tử, Bến Nghé, Bến Vân Đồn, Chợ Lớn, Chợ Đũi... nay thì các tên ấy ít xuất hiện trong các dự án nhà ở, khu chung cư, khu đô thị mà thay bằng Happy Valley, Himlam...

Cũng chẳng biết từ lúc nào, các dự án địa ốc, nhà ở được đặt tên theo tiếng Anh ngày càng nhiều, thậm chí chiếm tỷ lệ áp đảo. Điều này có lẽ đúng với... tất cả mọi chủ đầu tư.

Ví dụ như với những dự án ven sông hoặc có hướng nhìn ra sông, tại TP. Hồ Chí Minh hiện nay ngoài River Park, Riverside Residence của Phú Mỹ Hưng ta còn có thể thấy River Gate, River View, River Point, River City, Park Riverside, Viva Riverside, Sunriver... Các từ như "Park, Golden, City, Garden" có thể tìm được ở hàng chục dự án khác nhau. Tên dự án cũng có thể được đặt thống nhất cho một chủ đầu tư ví dụ như Sunrise, Everich...

Những trường hợp dự án mang tên Việt Nam hiện nay như khu dân cư Gia Hòa, khu dân cư Bắc Rạch Chiếc, dự án Làng Sen Việt Nam... là không nhiều nếu không nói là ít, rất ít.

Nguyên nhân vì sao? Phải chăng đặt tên tiếng Anh thì dễ bán nhà hơn? Có lần tôi đọc trên một diễn đàn các ý kiến tranh cãi xung quanh chuyện này. Có ý kiến cho rằng "đặt tên tiếng Anh là khó gọi, khó nhớ, dễ trùng lặp, nhiều người phát âm không được" thì lại có ý kiến phản bác liền: "đến cái tên mà không đọc được thì biết làm gì ra tiền để mua

nhà? Người ta chỉ bán nhà cho người đọc được mấy cái tên kia". Tất nhiên là những tranh cãi như vậy không có thắng thua. Ai cũng có thể nêu ý kiến của mình. Ai cũng có quyền bảo lưu ý kiến của mình.

Các dự án được đặt tên tiếng Anh xuất hiện ngày càng nhiều. Hàng ngày cứ mở mấy tờ báo in hoặc vào các trang rao bán địa ốc trên mạng là có thể thấy những cái tên tiếng Anh áp đảo tên tiếng Việt. Người không quan tâm đến nhà đất có lẽ chẳng thể nào nhớ được Moonlight, Sunrise city... ở phường nào, quận nào. Nhưng với người môi giới dự án thì chắc chắn họ nhớ.

Sài Gòn-TP. Hồ Chí Minh có nhiều địa danh chỉ nghe là đã biết chỉ có ở... Sài Gòn. Ví dụ như Thủ Thiêm, Cát Lái, Ba Son, Thị Nghè, Rạch Chiếc... Sài Gòn cũng có những địa danh cùng chung một tên đầu, ví dụ như "bến" thì có Bến Nghé, Bến Nhà Rồng, Bến Chương Dương, Bến Vân Đồn, Bến Hàm Tử, Bến Bình Đông v.v... hoặc "chợ" thì có Chợ Lớn, Chợ Nhỏ, Chợ Cầu, Chợ Đũi...

Thực tế thì các tên ấy ít thấy xuất hiện trong các dự án. Trường hợp tên ghép như "Sài Gòn Pearl" là hân hũu. Khu vực Bến Vân Đồn có vài dự án toàn mang tên tiếng Anh. Chỗ xưởng Ba Son cũ bây giờ có một dự án không biết của đơn vị

nào cũng thấy tên tiếng Anh không kèm tên Ba Son...

Dường như, các nhà quản lý không có ý định quản lý những cái tên và chủ đầu tư có quyền chọn tên cho dự án của họ. Những cái tên mới hôm nào chỉ là ý tưởng nằm trong đầu của chủ đầu tư, rồi nằm trong quyết định, rồi xuất hiện trong thông cáo báo chí, tờ rơi, tờ quảng cáo... và sau đó là trong các bản đồ của dự án, bản đồ google và trong trí nhớ của mọi người. Tôi đã có vài lần dùng taxi đến các dự án mới, thông thường khi gọi tên thì phải kèm địa danh hoặc tên phường, quận thì tài xế mới biết đường, ví dụ như "Riverside Phú Mỹ Hưng", "Sunrise city Nguyễn Hữu Thọ"... Nhưng cũng có những dự án chỉ cần nêu tên thì cả tài xế taxi thường, taxi grab, taxi uber đều biết.

Lên xe, tài xế bảo: "anh về Happy Valley? block nào? Dạ, hồi đầu ít người biết chứ giờ rành sáu câu vọng cổ hết trơn rồi. Tài xế taxi ở khu này chỉ cần nói Panorama, River Park, Sky... là biết liền"!

Những cái tên mới đã và đang "đi vào cuộc sống" như vậy! Mới đầu chỉ là tên dự án, dùng mãi thành quen, nó sẽ trở thành một địa danh, dù mới chỉ phổ biến ở một cộng đồng nhỏ. Sài Gòn đang có thêm nhiều cái tên mới, đa số là tên tiếng Anh. 

Đô thị TP. Hồ Chí Minh hiện đại vẫn không tách khỏi yếu tố sông nước tự nhiên. Thành phố này có khoảng 1.000 km sông, kênh rạch, theo đó, có nhiều khu vực thị dân quần cư lâu năm trong những khu nhà chòi tạm bợ. Đa số là thành phần dân cư lao động, đời sống thiếu thốn mọi mặt. Hình ảnh nhếch nhác như vẫn thấy ở các dãy nhà ven kênh Tẻ, kênh Đò... một mặt gây tò mò cho du khách, nhưng mặt khác, lại khiến cho các nhà quy hoạch đau đầu với câu hỏi: nên giữ hay xóa trắng?

BÀI NGUYỄN VINH NGUYỄN



Ảnh trên Nếu coi sông nước là yếu tố đặc thù của thành phố, thì việc giữ lại những dãy nhà ven kênh rạch là cần thiết nhưng song hành với việc đó là cơ chế hỗ trợ người dân chỉnh trang lại nhà cửa và xây dựng hệ thống nguyên tắc trong sinh hoạt. **Ảnh Vĩnh Nguyên.** **Ảnh dưới** Không gian mặt nước ngày càng trở nên quý giá với những người có thu nhập cao. Trong hình, một góc của đảo Kim Cương, Bình Dương được xây dựng thành khu căn hộ cao cấp. **Ảnh TL**

Nhà ven kênh tại thành phố Hồ Chí Minh: Nhìn từ kiến trúc tinh thần

Tại cuộc họp phản biện dự thảo Quy định về quản lý, sử dụng hành lang bảo vệ trên bờ sông, suối, kênh rạch, mương và hồ công cộng thuộc địa bàn thành phố do UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức ngày 17.2.2017 vừa rồi, vấn đề trên lại được xới lên, tranh luận.

Có hai tuyến ý kiến chính: (1) tuyên bảo vệ cho những giá trị sông nước đặc thù thì yêu cầu không xóa trắng những dãy nhà này mà cải tạo để đảm bảo đời sống sinh hoạt ổn định của người dân; (2) nên giải quyết triệt để hoặc xử lý một phần quy hoạch công viên vì đây là hình ảnh lụp xụp,

nhếch nhác không đáng có trong một thành phố văn minh hiện đại.

Cả hai tuyến ý kiến có một điểm chung, đó là nhận diện được sự xuống cấp của bối cảnh môi trường ở trên những khu vực quần cư này. Điều đó một phần được sinh ra từ chính sự bừa bãi trong sinh hoạt của cộng đồng cư dân. Vậy thì mẫu chốt giải quyết có lẽ là nằm ở việc tìm cho ra chỗ hài hòa của hai tuyến quan điểm trên và xử lý căn bản.

Không gian sống chen chúc, chật chội, tâm thế sống tạm bợ, thành phần chính vẫn là dân lao động nghèo, văn hóa nghèo nàn, dân trí thấp dẫn đến những hành xử trong cộng đồng, môi trường chưa thật bền vững. Nhưng có phải vì vậy mà cần dẹp tất cả đi để tạo nên những công viên làm cho hình ảnh thành phố đẹp hơn? Cách làm đó quá dễ và không cần đến những nhà quy hoạch có tài.

Cần đổi diện, chỉnh trang thứ kiến trúc tinh thần trong cộng đồng quần cư ở đây, lúc này có lẽ cần thiết cho tương lai hơn là xử lý kiến trúc vật thể bên ngoài.

Nếu coi yếu tố sông nước là đặc thù thì việc giữ lại những dãy nhà ven kênh rạch là điều cần thiết như cách mà Bangkok đã làm ven dòng Chao Phraya, nhưng song hành với việc làm đó là cơ chế hỗ trợ người dân chỉnh trang lại nhà cửa kiên cố, kiến trúc thân thiện bền vững và xây dựng những hệ thống nguyên tắc trong sinh hoạt để giữ gìn chính không gian sống "nửa mặt đất, nửa sông rạch" mà họ quen gắn bó. Quy hoạch những khoảng công viên thoáng đãng là điều cần thiết, nhưng song hành với đó là cần quy hoạch những không gian sinh hoạt nhân văn, giáo dục, giải trí cho cư dân để đời sống tinh thần được cải thiện và sâu xa vẫn là củng cố một không gian quần cư sao cho người dân cảm thấy đời sống của mình được ổn





định, an ninh và bình đẳng. Rồi chính những không gian này có thể trở thành sản phẩm khai thác, phát triển du lịch để mang lại chính nguồn lợi, thay đổi cuộc sống người dân thay vì giải tỏa, cưỡng chế, đền bù đầy tổn kém và xáo trộn.

Nhớ lại, cách đây chừng 7 năm, TP. Hồ Chí Minh có chủ trương khai thác du lịch đường sông. 5 tuyến tour đường sông được mở ra, trong đó có những tour đi khám phá các dòng

kênh nội đô. Ban đầu, Saigontourist được giao khai thác chính, khá hào hứng, nhưng chỉ sau vài tháng thì gặp nhiều trở ngại. Trở ngại lớn nhất đó chính là môi trường sông quá tệ, sinh hoạt của cư dân ven sông, ven kênh trên hành trình tour chưa được văn minh, hệ thống dịch vụ vệ tinh cũng nghèo nàn, vậy là chùm sản phẩm trên chìm vào quên lãng.

Vậy mới biết, kiến tạo không gian nhân văn mới là nền tảng quyết định

đến môi trường sống, kiến trúc của nhà. Nói cách khác, hệ sinh thái văn hóa cộng đồng thực sự là yếu tố căn bản để thay đổi hệ sinh thái tự nhiên.

Hãy trao cho người dân nghèo nhiều điều kiện an cư và cơ hội đổi đời hơn từ chính giá trị mà không gian họ đang sinh sống, thì tự khắc, họ sẽ biết cách làm đẹp, điểm tô và giữ gìn môi trường sống của mình, của cộng đồng mình một cách bền vững. **III**



Ảnh trên và dưới Kiến tạo không gian nhân văn mới là nền tảng quyết định môi trường sống. Trong ảnh là những không gian ven kênh Nhiêu Lộc ngày càng nhân văn.
Ảnh Vân Nguyễn



CHIẾC THUYỀN ÚP NGƯỢC Ở MIE

Bảo tàng dân gian biển Mie, nơi trưng bày hơn 60.000 hiện vật liên quan đến lịch sử ngành đánh bắt hải sản của Mie và toàn Nhật Bản. Ở đây, điều hấp dẫn lữ khách không chỉ từ những hiện vật trưng bày, mà còn là từ vẻ đẹp kiến trúc độc đáo - một tác phẩm do kiến trúc sư danh tiếng Naito Hiroshi thực hiện.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Ảnh trên trái Những chiếc đĩa mô phỏng hình ảnh thuyền đánh cá do Susumu Koshimizu thiết kế tạo điểm kết nối cảnh quan ở ngoại thất Ảnh dưới trái Lối đi được thiết kế khéo léo tạo cảm giác hòa nhập vào thiên nhiên





Ảnh trên trái Sự tối giản của kiến trúc bảo tàng ở phần ngoại thất **Ảnh trên phải** Cánh cửa sơn đỏ do Ken-ichi Matsuda thiết kế tạo điểm nhấn cho từng không gian trưng bày **Ảnh dưới trái** Hồ nước và toàn cảnh tòa trưng bày các văn hóa đánh bắt của ngư dân vùng vịnh Ise và Shima ở Mie **Ảnh dưới phải** Trắng - xám - đen là màu chủ đạo trong trang trí ngoại thất của bảo tàng

Takuya Agata - Giám tuyển của Bảo tàng dân gian biển Mie cho biết: "Trong số du khách đến tham quan bảo tàng hàng năm, có rất nhiều đoàn khách là các kiến trúc sư hoặc có chuyên ngành nghiên cứu liên quan đến kiến trúc đương đại, bởi công trình bảo tàng là một kiến trúc đặc biệt". Nét đặc biệt ấy có thể thấy rõ ngay từ khi ra khỏi bãi xe ngay cổng chính của bảo tàng, với cụm kiến trúc mang gam màu trầm, hòa quyện vào vùng cảnh quan thiên nhiên ngay vịnh biển Shima, được tạo điểm nhấn

là những cánh cửa sơn đỏ, nhỏ nhoi trước hình khối kiến trúc tối giản và có nét gì đó khá bí ẩn, nhưng không quá xa lạ, lạc lõng, mà trái lại rất thân thiện, gần gũi.

Bảo tàng được thành lập từ 1971, là bảo tàng duy nhất tại Nhật cung cấp đầy đủ hình ảnh, hiện vật, tư liệu về nghề đánh bắt truyền thống cũng như những nổi kết giữa con người và biển khơi. Do nhu cầu mở rộng không gian trưng bày, bảo tàng được hình thành ở vị trí hiện tại từ 1992, sử dụng chất liệu chủ đạo là bê





海の博物館

Ảnh trên Lối vào chính của bảo tàng với thiết kế rất giản đơn, tạo cảm giác gần gũi.

Ảnh giữa Các cụm kiến trúc được bố cục liền kề, tạo không gian chặt chẽ và có kết nối hài hòa với cảnh quan thiên nhiên

Ảnh dưới Trụ đỡ các hàng cột hiên làm từ đá xếp tạo hiệu ứng đặc biệt về thị giác

tông, gỗ và đá, với tổng diện tích trưng bày lên đến 1.898m², chia làm bảy phân khu chính mang các chủ đề khác biệt liên quan đến nghề biển. Ngay từ khi công trình hoàn thiện, đã gây tiếng vang trong giới kiến trúc Nhật Bản chính bởi những giải thưởng giá trị như giải Thiết kế nội thất (1992), giải Công trình công cộng tiêu biểu của Viện Kiến trúc Nhật (1993) và của Bộ Xây dựng (1998), giải Kiến trúc đương đại Shinkenchiku (2005)...

Một trong những chi tiết khiến công trình trở nên đặc biệt là sự phân chia tỷ lệ, kiến trúc sư Naito Hiroshi đã sử dụng hai tỷ lệ khác nhau. Với không gian cảnh quan, kiến trúc bảo tàng được thiết kế theo tỉ lệ 1:2000, tạo cho công trình hòa nhập chặt chẽ vào vùng thiên nhiên nơi vịnh biển. Với không gian nội thất, Naito sử dụng tỉ lệ 1:1 để các hiện vật trưng bày và kiến trúc nội thất có sự hòa nhập ăn ý, tôn lên ý nghĩa, thông tin, và vẻ đẹp của hiện vật.





Về góc độ quy mô của không gian trưng bày, chiều cao tối đa của công trình là 13,250m và rộng 18,5m, nội thất các khu trưng bày đều không sử dụng cột trụ, mà dùng hệ thống thanh giằng gỗ tạo thành các đường cong chịu lực, nâng đỡ hệ mái. Nhìn từ nội thất, bảo tàng tựa hình ảnh một con thuyền úp lên các hiện vật được sắp đặt một cách tự do, bố cục thông thoáng. Phần nóc mái được thiết kế bằng chất liệu kính để lấy ánh sáng tự nhiên, kết nối hai mái dốc đơn, tạo thành khối kiến trúc giản đơn nhưng thật tiện dụng cho mục đích trưng bày, tham quan.

Mất đến 6 năm để hoàn thiện quy mô không gian kiến trúc của bảo tàng như hiện tại, và bộ sưu tập những hiện vật trưng bày tại bảo tàng được công nhận là Di sản Văn hóa vật thể của Nhật Bản.

Ảnh trên trái, ảnh dưới phải Cầu thang quan sát được bố trí ở cuối phòng trưng bày, nơi hình ảnh bộ sưu tập sẽ có được góc nhìn ấn tượng nhất **Ảnh trên phải** Không gian nội thất không cột trụ tạo sự dễ dàng trong trưng bày và tham quan **Ảnh dưới trái** Bộ sưu tập hơn 90 chiếc thuyền chèo từ khắp Nhật Bản





TODAYA NÉT QUYẾN RŨ BÊN VỊNH BIỂN TOBA

Nổi bật với kiến trúc bề thế, lữ quán Todaya tọa lạc ngay trung tâm thành phố Toba, Nhật Bản, với phần nội thất là sự kế thừa và phát triển liên tục từ năm 1830, mang vẻ đẹp sang trọng, lịch lãm, đậm dấu ấn truyền thống, là nơi thường xuyên đón tiếp gia đình hoàng tộc Nhật Bản trong những chuyến công du đến Mie.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

Kể từ khi hình thành, đến nay Todaya đã truyền đến đời thứ 8, hiện do nữ chủ nhân Mari Terada cai quản, vào cuối giờ chiều mỗi ngày, lữ khách ở Todaya quen với hình ảnh bà Terada trong trang phục Kimono truyền thống đi lại trò chuyện với mọi người và giới thiệu về không gian đậm sắc màu trong trang trí kiến trúc của lữ quán.

Todaya gồm 180 phòng cho 1.030 lữ khách, mỗi ngày việc trang trí lữ quán Todaya là điều không mấy đơn giản. Mỗi góc nhỏ ở nơi không gian công cộng

Ảnh trên Tượng đài "Hải nữ" (Ama) - nét đẹp biểu tượng của tỉnh Ise với phía sau là lữ quán Todaya Ảnh dưới trái Sảnh thư giãn với góc trưng bày các hiện vật sưu tầm của Todaya Ảnh dưới phải Toàn cảnh Todaya nhìn từ bến cảng Toba





Ảnh trên Góc trang trí các hiện vật văn hóa liên quan đến vùng Ise, gồm chiếc xe kéo gỗ để cung tiến xây dựng Đền Thần đạo Ise Jingu Ảnh giữa Những gam màu dịu dàng trong trang trí tạo cảm giác thư giãn, thanh thản khi lưu trú ở Todaya Ảnh dưới Lò hấp bánh kiểu cổ đặt trước một tác phẩm tranh gốm, tạo nên góc trang trí lạ mắt ở Todaya





Ảnh trên Các không gian công cộng của Todaya được thể hiện bằng sắp đặt tinh tế và trang trí đầy màu sắc
Ảnh dưới Cánh cửa duy nhất còn sót lại của nhà kho Todaya bị đánh bom trong chiến tranh, nay được lưu giữ làm góc trang trí cho không gian nội thất



đều là những góc trang trí khác biệt, khi là không gian của nghệ thuật cắm hoa Ikebana, chỗ là nơi trưng bày các hiện vật liên quan đến văn hóa vùng Ise, với rất nhiều tác phẩm tranh ảnh, thư pháp, cùng bộ sưu tập gốm sứ, cổ vật đồ sộ mà Todaya lưu giữ và trưng bày xuyên suốt qua 8 đời chủ nhân của dòng tộc.

Sự thân thiện, gần gũi, đúng theo tinh thần phục vụ của một lữ quán theo kiểu cổ là cảm nhận rõ nét khi lưu trú ở Todaya, trong đó, không gian nội thất với lối bày trí chú trọng vào chi tiết, kết hợp cùng những gam màu đa dạng, từ màu đỏ mạnh của thảm sàn, phối với nét thanh thoát màu nhạt của các tấm chiếu Tatami, cùng nhiều vật dụng chất liệu gỗ để mộc, xen lẫn các hiện vật được sắp đặt chình chu, tạo thành một không gian sống động, không có chỗ cho sự nhàm chán.

Đi trong không gian nội thất Todaya, mỗi hiện vật lưu giữ một chuyện kể thú vị gắn liền với lịch sử hình thành và phát triển của lữ quán. Chỗ là bộ sưu tập đa dạng các hiện vật đa chất liệu, từ gỗ, gốm, sứ, đồ đồng, pháp lam, ngọc... do chủ nhân các đời trước của Todaya sưu tầm, trang trí cho khách sạn. Góc trưng bày khác lại bao gồm những hiện vật là quà của lữ khách dành tặng để bày tỏ những cảm kích khi ở cùng Todaya.



Ảnh trên Sự chín chu, chi tiết là những cảm nhận chung khi đứng trước các góc trang trí ở Todaya
Ảnh dưới Không gian thông tầng ở Todaya cũng là các góc trang trí ấn tượng

Các tác phẩm nghệ thuật tái hiện những không gian lễ hội, cảnh hành hương lên đền thiêng Ise Jingu, những tác phẩm thư pháp như bức "Nghinh Xuân Đình" do thị trưởng Tokyo viết tặng khi đến ngụ tại Todaya... mỗi hiện vật lưu giữ một câu chuyện riêng đầy hấp dẫn, tất cả mang lại cho Todaya một dấu ấn khác biệt, không chỉ đẹp bởi kiến trúc và trang trí bề ngoài, mà còn chứa đầy những cảm xúc, tình yêu, và sự thân thương mỗi khi nhắc đến Todaya. **III**





TOM STUART-SMITH

người gieo hạt mảnh vườn thần tiên

Khi nhắc đến lĩnh vực thiết kế cảnh quan, đặc biệt là thiết kế vườn tược, thật khó có ai có thể vượt qua được nhà thiết kế người Anh, Tom Stuart-Smith. Trong suốt sự nghiệp của mình ông đã nắm giữ được tám huy chương vàng của giải thưởng thường niên Chelsea Flower Show tại London, giải thưởng được mệnh danh là Oscars của giới làm vườn.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH NENDO.COM



Berkshire Garden là khu vườn nằm trong khuôn viên một nông trang cổ, với nhà gạch mộc mạc ấm áp. Khu vườn được thiết kế để trông đẹp nhất vào mùa thu, đồng với đường nét cấu trúc đầy mạnh mẽ. Chiếc hồ là một trong những điểm thu hút của tác phẩm này có thể được thắp sáng vào ban đêm. Điểm thêm vào đó, khu vườn có nét lãng mạn, thơ mộng với hàng cỏ cao và thấp thoáng những dây hoa Queen Anne's lace trắng muốt tựa những mảng ren dính lên nền trời.
Ảnh **Andrew Lawson**



Brockhampton Cottages có tầm nhìn về phía thung lũng Herefordshire, khu vườn này ban đầu là một thử thách cho Tom Stuart-Smith bởi nó không có phần khuôn sẵn rõ ràng mà nằm cuộn trên đỉnh đồi dốc. Nhà thiết kế đã sử dụng phần hiên của ngôi nhà làm điểm khởi đầu để khu vườn từ đó tỏa dài ra bãi cỏ. Các loại hoa có form dáng tròn, hoặc thuần bầu, màu sắc nổi bật được trồng để làm điểm nhấn cho khu vườn với đầy một màu xanh bao phủ xung quanh. Ảnh Peter Clay

Tom Stuart-Smith lớn lên tại Hertfordshire, và ông đã bắt đầu đam mê công việc làm vườn từ khi còn là một đứa trẻ. Có lẽ khung cảnh làng quê bình yên với cây cỏ thiên nhiên dịu hiền, tươi đẹp trong những kỷ ức tuổi thơ đã trở thành nguồn cảm hứng sáng tác bất tận cho ông sau này. "Thuở đi học, tôi thường ghé thăm các khu vườn bất kỳ lúc nào có thể. Tôi mê làm vườn lắm, nhưng chẳng bao giờ nghĩ nó có thể trở thành cái nghề của mình".

Phong cách đặc trưng của ông là kiểu vườn được cấu thành theo lớp, kết hợp cùng cách trồng tự nhiên để mang đến cảm giác nhẹ nhàng, tinh tế. Để quyết định cấu trúc của một khu vườn, nhà thiết kế sẽ trước hết nghiên cứu kỹ lưỡng về lịch sử địa lý tự nhiên của nơi đó nhằm tạo ra sợi dây gắn kết giữa công trình và môi trường xung quanh.

Stuart-Smith mô tả tác phẩm của mình như "một sự xen tầng, tạo lớp giữa sự nghiêm túc và chất phóng khoáng", và ông tin rằng nó phản ánh quá trình sự nghiệp của mình: khởi đầu là một nhà nghiên cứu sau đó trở thành người sáng tác. "Các công

trình của tôi luôn mang trong mình sự kết hợp của hai yếu tố này - sự chín chu và nét lãng mạn".

Stuart-Smith luôn để mắt nhìn đến hình khối tổng thể và không gian chứ không chăm chú đắn đo xem rằng "đó là một bụi cây hồng hay trắng". Vườn của ông là một sự kết hợp phức tạp, cầu kỳ nhưng cũng không kém phần ngẫu hứng. Những lúc muốn phá cách, ông còn tạo cho nó hiệu ứng của thiên nhiên hoang dã bằng việc thêm vào những cây trồng lạ như giống cỏ Phi châu chẳng hạn. Trong tư tưởng của ông, "trường phái tối giản" thực sự không bao giờ được đem xía tới. Cái chất bảo thủ cổ hữu của người Anh phần nào đó đã giúp ông giữ vững phong độ, tạo lập nên phong cách thiết kế đặc thù: những khu vườn sinh động, nhất quán trong tổng thể và đa dạng trong chi tiết.

Mặc dù bản chất công việc của mình là sự sáng tạo, nhưng Tom Stuart-Smith lại chọn cách gắn bó với phương pháp truyền thống mỗi khi bắt tay vào việc tạo nên khu vườn mới. Mỗi tác phẩm của ông luôn được khởi nguồn từ bản vẽ. "Nếu tôi không vẽ



Broughton Grange chỉ mới vài năm trước nơi này còn là bãi giữ ngựa trống trải, nay đã được phủ đầy với đủ loại cỏ hoa, rau trái. Tất cả hài hòa và tự nhiên đến nỗi khu vườn trông như thể đã ở đây được cả hàng thập kỷ. Với kết cấu vườn mạch lạc, rõ ràng Tom Stuart-Smith đã thêm vào những loại cỏ hoa mảnh mai nhiều màu sắc sỡ của vùng Địa Trung Hải và Nam Âu để làm dịu lại cảm giác chung, mang đến cho nơi này một bầu không khí tươi mới, căng tràn nhựa sống. Ảnh **James Kerr**





Hampshire garden với đặc điểm khuôn viên rộng lớn, nơi này đã được Tom Stuart-Smith thiết kế cho nhiều mảng vườn đặc thù khác nhau: nơi thì khuôn khổ quy tắc, chỗ lại hoang dã tựa rừng xanh. Nhưng nổi bật chung nhất vẫn là sự kết hợp cây theo tầng lớp đặc trưng cho phong cách của ông. Ảnh **Andrew Lawson**



gì thì tôi sẽ cảm thấy mình không được kết nối đúng cách". Trái với những gì mọi người thường nghĩ, cảm hứng của Stuart-Smith không được tạo dựng dựa trên những truyền thống làm vườn hay hội họa - nguồn sáng tác phổ biến - mà chúng đến từ những khung cảnh nguyên sơ, hoặc các hoa văn mà mẹ thiên nhiên họa lại trên những loại rau củ, hoa trái. Ngoài ra, nhạc cổ điển cũng là một nguồn cảm hứng vô tận cho các sáng tác của ông. Có lẽ chính vì thế, khi bước chân vào những khu vườn của Tom Stuart-Smith, người ta dễ dàng cảm nhận được sự hài hòa, an nhiên đến lạ, một thành quả đẹp đẽ không chút gượng ép, khiên cưỡng nhưng lại là kết tinh của những gì thanh tao, duyên dáng nhất. **TT**



London garden khu vườn đặc biệt với những cây dương xỉ lớn hoang dại xen lẫn giữa những bụi cây tròn được tỉa tốt nắn nót và chạy dọc giữa chúng là những lối đi rải cát. Tất cả như đưa ta về một thế giới khác chứ không chỉ là khu vườn nhỏ sau nhà.
Ảnh **Marienne Majerus**



Norfolk garden nơi đây được rào quanh bởi những hàng cây cắt tỉa gọn gàng đóng vai trò như phần khung kiến trúc, nhưng ngay giữa trung tâm là sự “phô diễn” đẹp mắt và ngẫu hứng của những bụi hoa thân thảo sắc sỡ. Cách xếp đặt khéo léo khiến cho khu vườn phần nào đó tách biệt và nổi bật hẳn hơn so với cảnh quan xung quanh, nhưng đồng thời cũng hòa nhịp đồng điệu theo một cách rất riêng. Ảnh **Jerry Harpur**





quảng cáo

10 năm
Hình thành và phát triển

60
Kiến trúc và kỹ sư

800
Công trình đã thực hiện

THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

THI CÔNG XÂY DỰNG

HOÀN THIỆN NỘI THẤT

LIÊN HỆ TƯ VẤN

www.khonggiandep.com.vn
contact@khonggiandep.com.vn

0909 840 898

BUILD YOUR
DREAM HOME
WITH US

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIAN ĐẸP

VP chính: 148 Thành Thái, P. 12, Q. 10, Tp. HCM
VP chi nhánh: 08 Tân Kỳ Tân Quý, P. 15, Q. TB, Tp. HCM
Nhà máy nội thất: 101 Lâm Thị Hố, P. Tân Chánh Hiệp, Q. 12, Tp. HCM

CĂN HỘ AMSTELLOFT

Dự án được phát triển dựa trên ý tưởng từ những không gian gác xếp. Một khung bê tông cốt lõi chia tòa nhà thành một tháp của khoang kích thước tương tự, với chiều cao 5,5 mét, các không gian cung cấp phong phú cho từng căn hộ tầm nhìn của riêng mình. Các ô cửa trên mặt tiền tòa nhà nâng cao kinh nghiệm của không gian thông tầng và cho phép ánh sáng tràn sâu vào trong nhà. Thiết kế nội thất dựa trên khái niệm "Tự làm nhà ở trong trường học cũ, nhà thờ và kho" đã dẫn đến nhiều ngạc nhiên của nội thất sống động và rộng rãi...

Theo Designboom





NHÀ BRACKENBURY

Dự án này là dự án cải tạo và mở rộng một ngôi nhà trong khu vực bảo tồn tại London. Mục tiêu của dự án là kết nối trực quan các không gian, cho phép nhận thức hơn về tính liên lạc giữa các phòng khác nhau. Các khách hàng muốn làm cho ngôi nhà cảm thấy được kết nối với bên ngoài thông qua sự thâm nhập của ánh sáng tự nhiên càng nhiều càng tốt. Các ô sàn và mái kính được tạo ra để thực hiện mục tiêu thiết kế. Bảng vật liệu được lựa chọn và phối với nhau hài hòa, đối chiếu với các yếu tố công nghiệp hiện đại.

Theo Archdaily



THIẾT KẾ CHIẾU SÁNG MỞ RỘNG NHÀ SYDNEY

Được thiết kế bởi kiến trúc sư Nick Bell với ý tưởng tạo ra một không gian thoáng và sáng cho bếp và phòng khách. Cạnh mái được nâng cao để cài đặt thêm hệ cửa sổ lấy sáng. Các ô cửa sổ kính thép dần dần thay đổi tính tiến từ góc căn hộ đến một đỉnh cao ở góc. Kết cấu cửa sổ trần để lộ góc cạnh đã tạo ra một hiệu ứng chiếu sáng tự nhiên. Trần nghiêng được lót bằng các tấm gỗ màu sáng để làm mềm ánh sáng phản xạ của sàn bê tông đánh bóng, tương phản với không gian nội thất.

Theo Dezeen

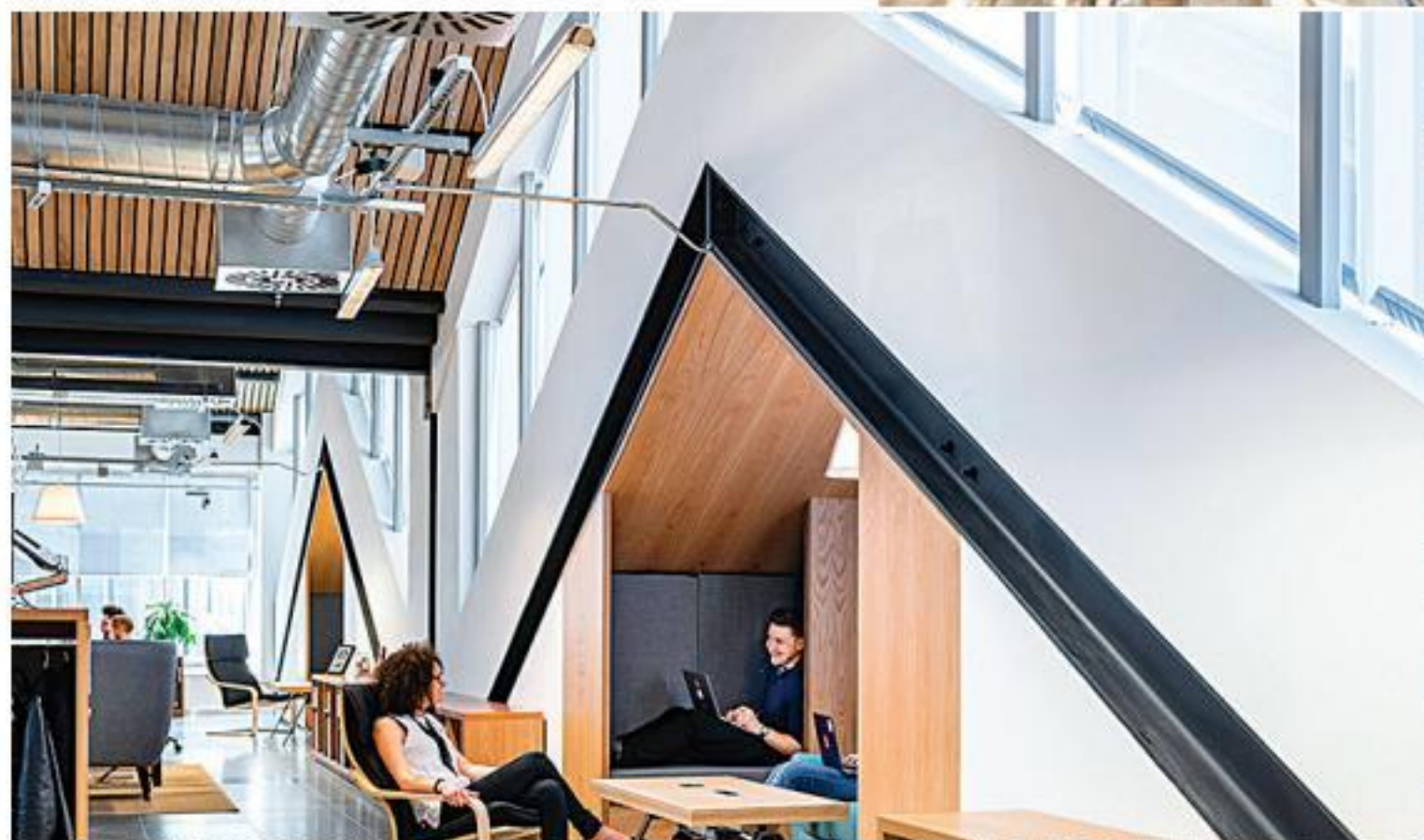




TRỤ SỞ AIRBNB TẠI DUBLIN

Được thiết kế trong sự hợp tác giữa Airbnb và Heneghan Peng, trụ sở Airbnb mới tại Dublin có diện tích trên 4.000m² với sức chứa trên 400 nhân viên. Dự án được cải tạo từ một tòa nhà cũ với nhiều yếu tố cấu trúc mới. Một cầu thang trung tâm đa chức năng phục vụ nhiều mục đích, từ hội nghị và cộng đồng tổ chức sự kiện, đến một không gian làm việc công cộng. Không gian nội thất được sắp đặt như một khu phố với nhiều kết nối hình ảnh và vật lý cung cấp sự cân bằng quyền riêng tư và xã hội.

Theo Designboom



KỶ TÚC XÁ ĐẠI HỌC CHICAGO

Khu kỷ túc xá đại học Chicago cung cấp một kết hợp của nhà ở cho sinh viên, ăn uống cùng các dịch vụ tiện nghi khác. Thiết kế gồm bốn tòa nhà thành mảnh trong một cấu trúc đô thị bao gồm quảng trường, vườn, lối đi và các sân công cộng. Thiết kế nhằm tăng cường hệ thống của trường, trong đó khuyến khích sự tương tác giữa các sinh viên với nhau. Mỗi trung tâm đều cung cấp các không gian riêng biệt để nghiên cứu, xem phim, nấu ăn và chơi trong các nhóm nhỏ hoặc cá nhân.

Theo Archdaily



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI

Tòa tháp được quy hoạch trên khu phục hồi và tưởng niệm trung tâm thương mại cũ, trở thành biểu tượng cho niềm hy vọng và tương lai mới của nước Mỹ sau ngày 11/9. Khối đế vuông cạnh 62m với thiết kế vỏ mặt đứng hai lớp: lớp gỗ phía trong và lớp chớp kính ba chiều dọc bên ngoài có khả năng tùy chỉnh góc khúc xạ ánh sáng để tạo ra một bề mặt linh động. Tòa tháp phát triển vát cạnh lên trên thành hình bát giác được ghép từ tám hình tam giác cân tạo nên các dạng tinh thể khúc xạ ánh sáng thay đổi liên tục.

Theo Archdaily



Ghế Cadiz

Cadiz ra đời từ sự hợp tác giữa Chaput & GUIJARRO studio. Lấy cảm hứng từ văn hóa buổi dạ tiệc của quán bar và khách sạn, các nhà thiết kế muốn tạo ra một sản phẩm đa năng có thể được đặt một cách dễ dàng trong bất kỳ không gian nào. Chiếc ghế có thể xếp chồng lên nhau, làm bằng nhôm với ba dải màu sắc Địa Trung Hải.

Theo Architonic



Bàn Hole

Sự kết hợp giữa công nghệ Kristalia với sự sáng tạo của Kensaku Oshiro đã dẫn đến sản phẩm Hole: bàn làm việc gồm chân bàn lỗ hình bầu dục, với hình dạng nhẹ nhàng đúc bằng kim loại tấm. Hai tùy chọn có sẵn cho đối tượng này với một tính cách trang trí nội thất độc đáo.

Theo Architonic



Gian triển lãm Autodesk's

Dự án này là một khám phá về vật liệu, với cấu trúc đá stalagmite phát triển hình học từ sàn kết nối với cấu trúc vải trải dài xuống. Các đường giao nhau của vải và đá nhằm nhấn mạnh thuộc tính của hai vật liệu này. Để tạo ảo giác liên mạch tại các nút giao, Autodesk xây dựng các tấm kết nối tùy chỉnh bằng công nghệ waterjet và CNC. Ngoài các tấm, mỗi cột được cài đặt một bóng đèn LED mà du khách có thể kiểm soát thông qua Ipad.

Theo Archdaily



Bộ sưu tập gốm sứ của Lee Broom

Broom, một nhà thiết kế người Anh, đã hợp tác cùng thương hiệu mang tính biểu tượng để tạo ra bộ sưu tập Jasperware - một loại gốm lần đầu tiên được phát triển bởi Wedgood trong thập niên 1770. Nhà thiết kế kết hợp sọc đồ họa đen trắng cùng với hình học kỳ hà và màu sắc sống động lấy cảm hứng từ những thiết kế hậu hiện đại. Theo Dezeen





QUẦY QUẦN SUM HỢP

Một không gian “tứ đại đồng đường” quả là hiếm trong thời buổi này; ấy vậy mà nó vẫn hiện diện nơi phố thị đông đúc. Ngôi nhà này là như thế...

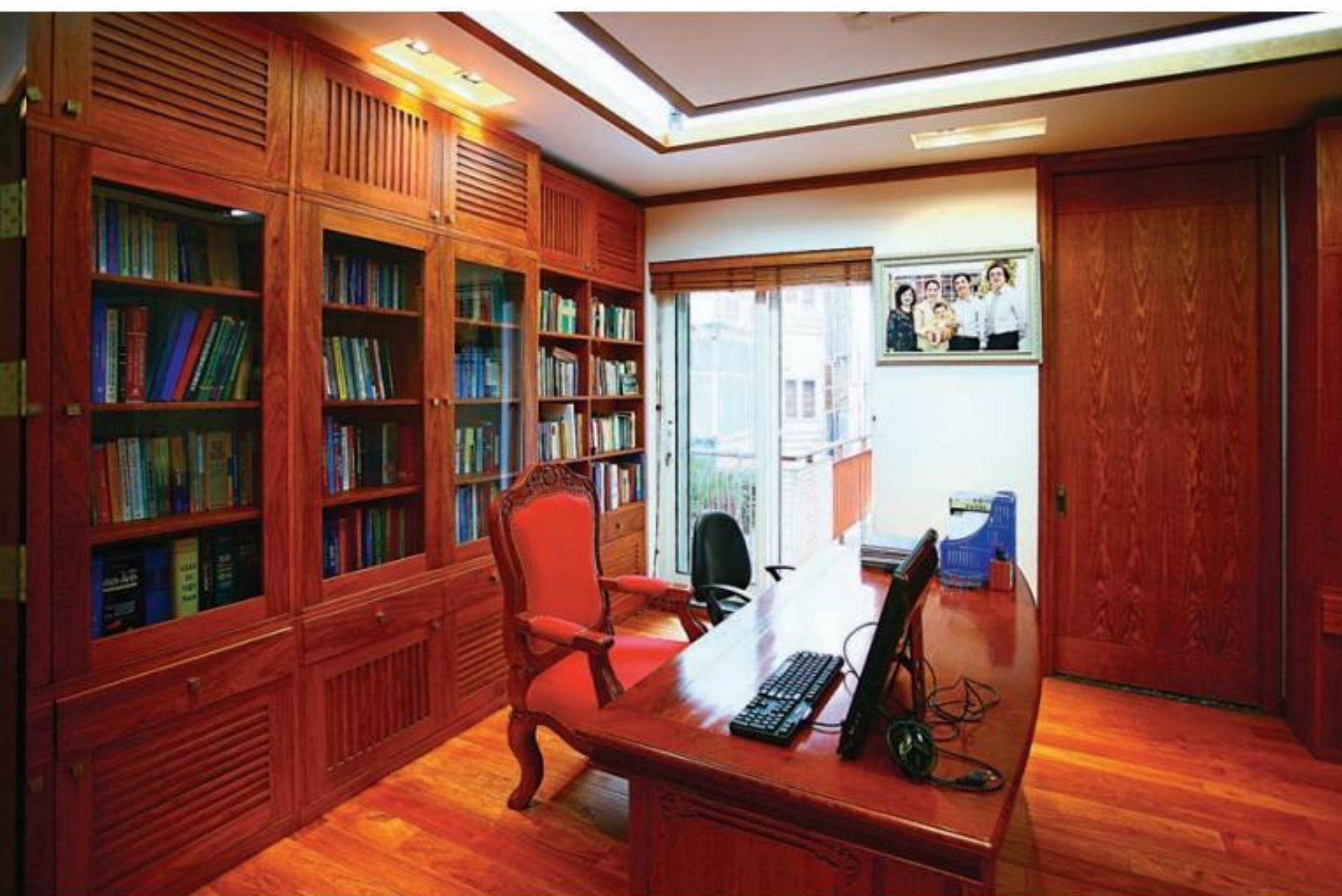
BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Nằm trên diện tích 150m² - là mảnh đất có từ khi lập nghiệp ở Hà Nội, ngôi nhà là ước mong quây quần sum họp của gia đình 4 thế hệ. Ông bà, bố mẹ, con cháu cùng sinh sống dưới một mái nhà. Bài toán ban đầu đặt ra cho kiến trúc sư là như thế. Mong muốn của chủ nhà là một không gian ấm cúng, thoáng đãng, công năng thuận tiện trong sinh hoạt cho các thành viên; là nơi chốn tề tựu của các con cháu khi có công, có việc.

Chính vì vậy, giải pháp kiến trúc sư đưa ra trên tổng thể là một bố cục có tính truyền thống theo kiểu nhà dân gian Bắc bộ với kiểu kiến trúc nhà - sân - cổng. Mặt bằng công trình có hình thước thợ hướng về sân trước có hướng chính đón gió đông nam. Các mặt lung quay về hướng tây bắc và tây nam. Với một mặt



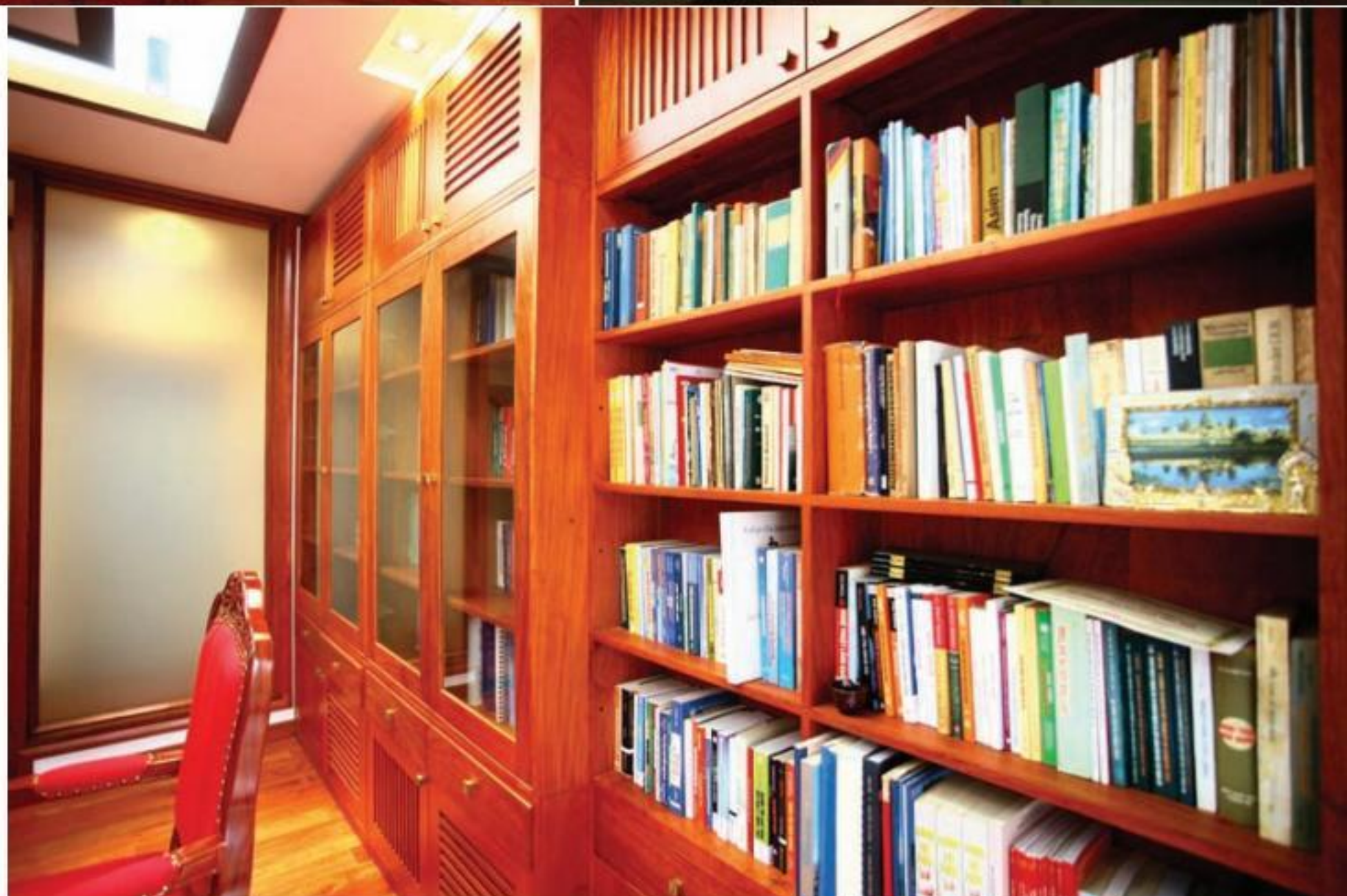
Ảnh hai trang Chất liệu gỗ được sử dụng nhiều trong nội thất, nhưng không quá cầu kỳ, nề cổ; vẫn có hơi hướng - âm hưởng hiện đại trong ở ngôi nhà nơi phố thị



bằng xây dựng khá rộng so với một ngôi nhà phố (97m²), kiến trúc sư đã bố trí tới 3 giếng trời để đảm bảo chiếu sáng và thông thoáng cho toàn bộ các phòng chức năng và các không gian trong nhà.

Tầng trệt là phòng khách, phòng bếp - ăn và một phòng ngủ dành cho người già, cũng là dành cho khách khi cần thiết. Ba không gian này "ôm" lấy khoảng sân trước mặt. Phòng khách với phòng bếp - ăn được thiết kế liên thông để mở rộng không gian và tiện cho sinh hoạt, song có thể ngăn cách để tạo sự riêng tư bằng hệ vách nhẹ khi cần thiết.

Bên cạnh thang bộ, một thang máy được bố trí là điểm đáng chú ý thể hiện mức độ tiện nghi và công năng hữu dụng khi nhà có người già và trẻ em. Nhờ vậy, mối quan hệ giữa các thành viên không bị cách biệt bởi không gian kiến trúc của các tầng lầu. Lầu 1 có hai phòng ngủ, trong đó phòng ngủ chính được kết nối với phòng làm việc. Chủ nhân là hiệu trưởng trường đại học lớn ở Hà Nội, do đó một không gian làm việc - thư phòng là cần thiết. Các không gian này cũng kết nối rất linh hoạt qua hệ cửa lùa. Các phòng ngủ và phòng làm việc ở lầu 1 đều



có chung khoảng hiên hướng ra phía sân trước, gợi nhắc một chút gì của nếp nhà truyền thống. Lầu 2 là phòng ngủ của các con cháu, với một phòng sinh hoạt chung của gia đình, cũng là phòng chơi của trẻ. Các phòng ngủ đều có phòng vệ sinh riêng và đảm bảo yêu cầu chiếu sáng, thông gió tự nhiên. Lầu 3 là không gian tâm linh rộng kết nối với khoảng sân với cây xanh phía trước, khi có công

việc, giỗ tết thì đây là nơi sinh hoạt cho con cháu tưởng nhớ ông bà tổ tiên và cũng là nơi gia chủ lưu giữ những kỷ vật đã gắn bó với mình.

Từ một mảnh đất méo, kiến trúc sư đã khéo léo nắn thẳng lại để có các mặt bằng phòng ốc vuông vắn. Công năng ngôi nhà được đề cao với những yếu tố cuộc sống, xã hội, mối quan hệ giữa các thành viên trong gia đình. Ở mặt cấu trúc,

giải pháp



Ảnh trên và dưới Kiến trúc sư đã bố trí đến 3 giếng trời để đảm bảo chiếu sáng và thông thoáng cho toàn bộ các không gian trong nhà

Có thể nói nó là biến thể của ngôi nhà truyền thống Bắc bộ với cổng, sân, hàng hiên và sự kết nối không gian. Ở phương diện thẩm mỹ, nó là một phong cách hoài niệm man mác một chút gì đó xưa cũ. Chất liệu gỗ được sử dụng nhiều trong nội thất, nhưng không quá cầu kỳ, nệ cổ; vẫn có hơi hướng - âm hưởng hiện đại trong không gian ngôi nhà nơi phố thị.

Có thể nói ngôi nhà là sự kết hợp hài hòa ở nhiều phương diện, nhiều mối quan hệ. Và điều quan trọng nhất đạt được, là tạo lập được một không gian sống nhiều ý nghĩa, một nơi quây quần sum họp của gia đình nhiều thế hệ.



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 2

Địa chỉ công trình: Số 60, ngõ 30 phố Phan Đình Giót, quận Thanh Xuân, Hà Nội
Thiết kế: KTS Nguyễn Thành Nhân

VIETBUILD HÀ NỘI 2017

XÂY DỰNG - VẬT LIỆU XÂY DỰNG BẤT ĐỘNG SẢN & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT

Construction – Building Materials - Real Estate & Interior – Exterior Decoration

Từ ngày **15/3** đến ngày **19/3**

Địa điểm Triển lãm

Cung Triển Lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng Quốc Gia - NECC

01 Đỗ Đức Dục, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

Bảo tàng Hà Nội - Hanoi Museum

Phạm Hùng, Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS





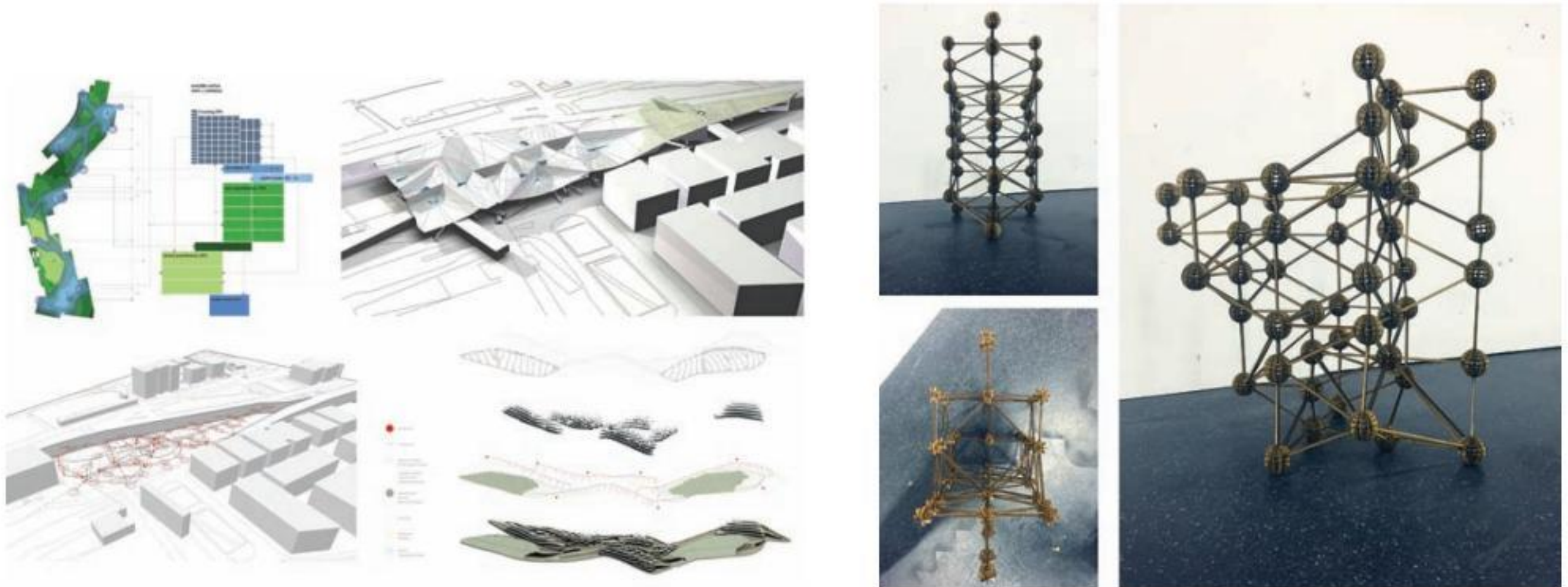
Ảnh trên Sân vận động Tổ Chim tại Bắc Kinh - công trình được thiết kế với sự trợ giúp từ máy tính

Về một trào lưu kiến trúc mới

Ở số báo trước, quý độc giả đã cùng chúng tôi nhìn nhận lại sự kết hợp của hai lĩnh vực kiến trúc và sinh học một cách khái quát, trên cơ sở của một tiến trình tự nhiên. Sau một thời gian phát triển song song với nhiều điểm tương đồng đáng lưu ý, sự ra đời của “sự sống nhân tạo, trí tuệ nhân tạo” trên máy tính ở cuối thế kỷ XX đã cho phép hai lĩnh vực kể trên có phương tiện để kết hợp và hỗ trợ lẫn nhau. Thế kỷ XXI với nhiều yếu tố thiên thời, địa lợi, nhân hòa đã tạo ra chất xúc tác giúp sự kết hợp của kiến trúc và sinh học phát triển rực rỡ, mang đến nhiều thành tựu đáng kể. Xu hướng kiến trúc mới này được thế giới gọi tên là *Kiến trúc hình thái học*, với triết lý thiết kế mới mẻ, mang đến nhiều hiệu quả như bền vững, tiết kiệm, công nghệ - kỹ thuật cao, vật liệu mới.

BÀI VÀ ẢNH TƯ LIỆU KTS VINH ĐỨC, KTS TUẤN HÀ





Ảnh trái Phương án thiết kế một khu chợ theo triết lý *Kiến trúc hình thái học* - MxD architects, 2011 **Ảnh phải** Sản phẩm mô hình thiết kế từ ứng dụng thuật toán L-system - Alex Berciu **Ảnh dưới** Các phương án hình khối được tính toán và chọn lọc dựa theo hiệu suất sử dụng dưới sự hỗ trợ của máy tính - Emtech studio, AA school

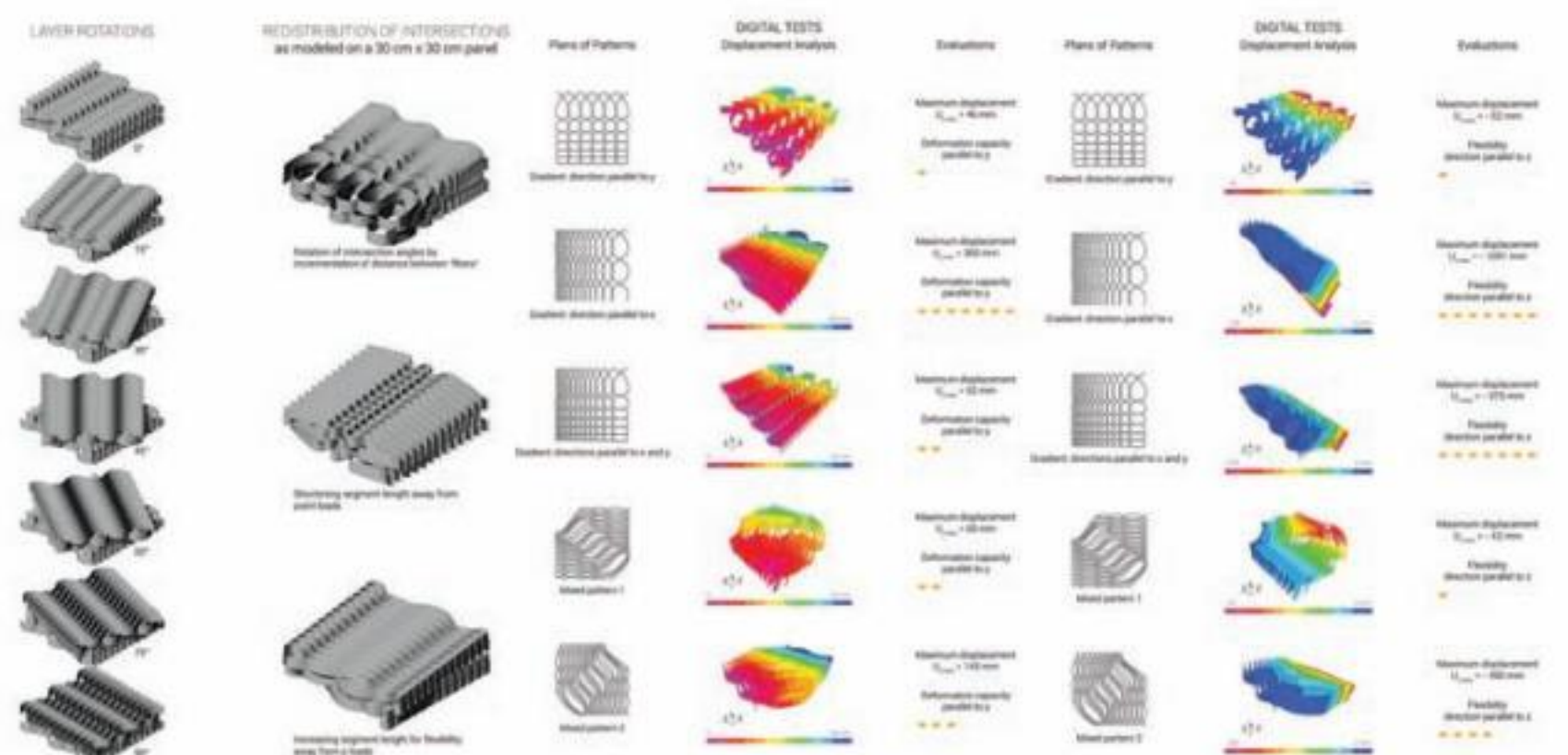
MỘT TRIẾT LÝ THIẾT KẾ HIỆU QUẢ

1. Kiến trúc hình thái học là gì?

Với sự hỗ trợ của các phần mềm mô phỏng, các kiến trúc sư của thế hệ công nghệ mới ngày càng xa dần khỏi các yêu cầu thẩm mỹ - trang trí thuần túy, mà thay vào đó hướng tới những giá trị hiệu suất công trình. Thoát khỏi triết lý của *Kiến trúc hậu hiện đại* và *Kiến trúc giải tỏa kết cấu*, họ tiếp cận công việc thiết kế một cách lý tính và khoa học hơn. Kết cấu, kỹ thuật xây dựng, tính kinh tế, môi trường làm việc và các thông số khác, trước đây từng được xem là thứ yếu, giờ lại đóng vai trò quan trọng là "đầu vào" của quá trình thiết kế. Dù chưa phổ biến do những hạn chế về trình độ và phương tiện khoa học, nhưng triết lý thiết kế này đã mang đến sự chuyển biến rõ rệt ở những thành phố hiện đại khắp nơi trên thế giới: London, New York, Rotterdam. Các công trình khởi điểm từ những nghiên cứu về kết cấu, như Sân vận động Tổ Chim, Trung tâm thể thao dưới nước Water Cube, tòa nhà trụ sở CCTV tại Bắc Kinh (dù chưa thể hiện rõ tính thích ứng trong sự mô phỏng sinh học), hay các công trình xuất phát từ những lý luận về môi trường như vài dự án mới tại Dubai đã cho thấy triết lý thiết kế này thực sự sẽ trở thành một xu hướng toàn cầu.

Để gọi tên triết lý thiết kế này, có thể sử dụng chính xác một thuật ngữ tiếng Anh: Morphogenesis - *Kiến trúc hình thái học*. Là thuật ngữ chuyên ngành sinh học, từ này có ý nghĩa là một quá trình tạo thành hình khối và kiểu mẫu (form and pattern) của một thực thể sống - bằng sự phát triển và chọn lọc những khác biệt tự nhiên, gần giống như định nghĩa về thuyết tiến hóa của Charles Darwin. Chính vì thế, việc thiết kế lúc này sẽ trở thành một quá trình "từ trong ra ngoài" - đi tìm và chọn lọc hình khối dựa trên những tiêu chí ban

đầu; thay vì "từ trên xuống". Trước đây, kiến trúc sư thường đóng vai trò là người nhạc trưởng đưa ra những hình khối đáp ứng yêu cầu về công năng, thẩm mỹ, xã hội, là người đứng trên cùng của quá trình thiết kế "từ trên xuống". Những kỹ sư kết cấu, vật liệu, ở phía dưới, phải tìm cách để biến ý tưởng của ông thành sự thật. Trong khi đó, những kiến trúc sư đương đại nằm trong xu hướng Morphogenesis thường được nhìn nhận là người quản lý quá trình thiết kế nhiều hơn. Họ phải xử lý những yêu cầu đầu vào để đưa ra một hình khối đáp ứng được





Ảnh trên Chùa Thầy, Quốc Oai, Hà Tây, Hà Nội Ảnh dưới Nhà vườn Huế



chúng, cùng làm việc với các kỹ sư theo một quá trình "từ trong ta ngoài".

2. Sự khác biệt so với các trào lưu kiến trúc khác

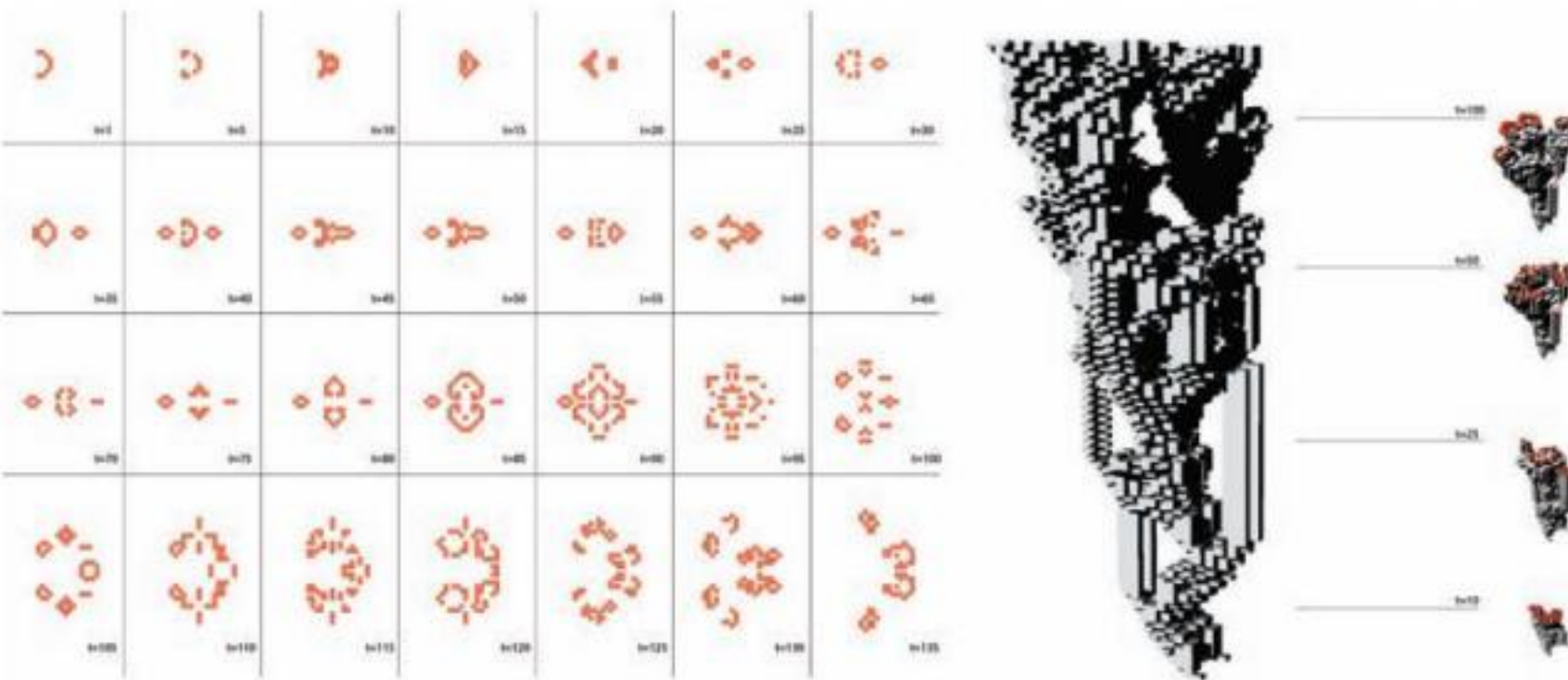
Sự khác biệt cơ bản, nằm ở việc "tạo ra hình khối" và "đi tìm, chọn lọc hình khối", hay trong tiếng Anh là form và formation. Việc chọn lọc hình khối có đầu vào là những thông tin (information) và hiệu suất (performance). Các công trình kiến trúc hình thái học do đó thường thúc đẩy sự sáng tạo hoặc ứng dụng những vật liệu mới, để đáp ứng được các yêu cầu đầu vào đó. Nhìn nhận

từ một quan điểm khác, hình thái học không chỉ là một triết lý thiết kế mới, mà còn là một cách để cụ thể hóa thiết kế bền vững. Nếu chúng ta tìm được một hình khối hoạt động hiệu quả hơn về mặt kết cấu, nghĩa là chúng ta có thể sử dụng ít vật liệu chịu lực cũng như hoàn thiện hơn. Tương tự như vậy, nếu thiết kế có chọn lọc hình khối đạt hiệu suất cao hơn trong việc sử dụng năng lượng, công trình sẽ rất tiết kiệm trong việc chiếu sáng và thông thoáng. Như vậy *Kiến trúc hình thái học* trực tiếp giúp bảo vệ tài nguyên thiên nhiên ngay từ cấu trúc ban đầu của nó, như một sinh vật biết thích ứng để giảm thiểu tiêu tốn năng lượng. Do đó, xu hướng thiết kế mới này không chỉ phủ nhận dần những quan điểm mang tính hình thức của kiến trúc hiện đại và hậu hiện đại, mà còn tự chứng minh được tính thiết thực và hiệu quả của mình trong xu thế toàn thể giới phải giải bài toán tiết kiệm năng lượng nếu muốn tồn tại bền vững.

Với những ưu thế nêu trên, *Kiến trúc hình thái học* đang dần trở thành một trào lưu mới, tiếp bước kiến trúc hiện đại và kiến trúc hậu hiện đại. Đây cũng là trào lưu kiến trúc đánh dấu cuộc cách mạng công nghiệp thứ tư về công nghệ số, theo đúng như tiến trình lịch sử thế giới, không thể cưỡng lại được.

3. Nguồn cảm hứng cũ và những sáng tạo mới

Triết lý thiết kế của *Kiến trúc hình thái học*, thật ra đối với người Á Đông không phải là một triết lý mới. Từ thế kỷ thứ IV trước Công nguyên, trong Đạo Đức Kinh của Lão Tử đã đưa ra thuyết Vô Vi nói về việc con người hãy sống thuận theo tự nhiên, giảm thiểu can thiệp vào tự nhiên và cùng tự nhiên tiến hóa. Hiểu theo khái niệm này, công trình kiến trúc của con người nếu được khởi lập từ tự nhiên, đáp ứng các yêu cầu tự nhiên và không có mục đích phi tự nhiên thì sẽ đạt được trạng thái hài hòa bền vững. Triết lý này được nghiên cứu và diễn giải theo nhiều cách, trong đó tiêu biểu có thuật phong thủy trong thiết kế nhà cửa. Nhiều công trình cổ của Việt Nam đã thể hiện rõ tính "hình thái học" từ hàng thế kỷ trước. Đơn cử như chùa Thầy (Quốc Oai, Hà Tây) là một công trình có sự kết hợp hài hòa giữa đời và đạo, giữa tự nhiên và con người. Ở đây, đạo Phật được đặt vào bối cảnh nền văn hóa lúa nước lâu đời, có các tín ngưỡng cầu mưa, thờ đá núi, tổ nghề múa rối... Bên cạnh các yếu tố đã quen thuộc như biểu tượng, tôn giáo, tín ngưỡng dân gian..., dưới cái nhìn khoa học ta có thể thấy ngôi chùa có vị trí xoay mặt về phía nam có hồ Long Trì, phía bắc là ngọn núi Sài



Ảnh trên President Place - một trong các công trình kiến trúc xanh (kiến trúc bền vững) được thiết kế - thi công bài bản tại Việt Nam **Ảnh dưới** Ứng dụng thuật toán cellular automata trong tính toán so sánh phương án - phần mềm Morphocode

Trào lưu	Kiến trúc hiện đại	Kiến trúc hậu hiện đại	Kiến trúc hình thái học
Thời kỳ phổ biến	Cuối TK 19 - đầu TK 20	Giữa TK 20 - nay	Cuối TK 20 - nay
Yếu tố được đề cao	Công năng	Tính thẩm mỹ	Hiệu suất
Đầu vào chính	Nguyên tắc	Ý tưởng	Thông tin
Đối với môi trường tự nhiên/bối cảnh	Giao thoa Môi trường là thành phần hỗ trợ cho kiến trúc	Gắn liền Kiến trúc là một bộ phận của môi trường	Tiền đề Đòi hỏi kiến trúc phải thích ứng với môi trường
Qua trình thiết kế	Từ trên xuống	Từ trên xuống	Từ trong ra ngoài

So sánh các trào lưu kiến trúc gần đây

Sơn, phía tây là ngọn Long Đầu. Vị trí này giúp ngôi chùa nhận được gió, tránh nắng nóng và có độ ẩm luôn được điều chỉnh ổn định. Hình thức mái dốc, đỉnh mái cao giúp thoát nước mưa và lưu giữ nhiệt độ mát mẻ, phù hợp với khí hậu nhiệt đới ẩm. Hay những ví dụ sống động tìm thấy nơi nếp nhà vườn ở cổ đô Huế. Trong bối cảnh khí hậu nóng, nhiều mưa, người Huế xưa rõ ràng đã rất quan tâm đến sự thông thoáng của không gian kiến trúc. Với cách bố trí sân vườn nhiều lớp, đóng mở nhịp nhàng, hạn chế gió lùa, giảm độ ẩm, tăng bóng đổ... rất hợp với khí hậu của vùng, có thể thấy hệ thống cổng, ngõ, bình phong, non bộ, bể cạn,

sân, nhà... cho đến các loại cây trong nhà vườn Huế luôn luôn gắn bó chặt chẽ cùng nhau, mát mẻ, hòa quyện, tạo ra một không gian thư giãn, hài hòa.

Như vậy, *Kiến trúc hình thái học* thật ra là một phương pháp "số hóa" triết lý thiết kế Á Đông truyền thống - thành những tiêu chuẩn và mô hình cụ thể một cách linh hoạt và sáng tạo, với sự trợ giúp của máy tính. Những thành tựu vượt bậc trong kiến trúc tham số (parametric architecture) gần đây hầu hết được nghiên cứu phát triển trên các công cụ kỹ thuật số. Từ những thuật toán áp dụng tính toán hình khối từ đầu vào có sẵn như L-system (mô phỏng sự mọc cành lá của

cây cối để có được nhiều ánh sáng), cellular automata (mô phỏng sự phân bào dựa theo những nguyên tắc nhất định), những cải tiến mới mẻ đã được ứng dụng vào các phần mềm thiết kế, để từ đó kiến trúc sư có thể phát triển, kiểm tra và đánh giá sản phẩm của mình trên nhiều khía cạnh. Với sự phát triển này, ranh giới giữa thực và ảo hầu như đã xóa nhòa, một xu hướng mới trong thiết kế ra đời một cách độc lập với cái tên "digital tectonics" (kiến tạo kỹ thuật số). Máy tính hiện nay không chỉ là công cụ để thể hiện kết quả kiến trúc nữa, mà giờ đây đã trở thành một thiết bị có đóng góp quan trọng vào quá trình nghiên cứu và thiết kế. Do đó, vai trò của kiến trúc sư không còn là người "đưa ra hình khối" ít nhiều dựa vào kinh nghiệm và cảm quan cá nhân, mà trở thành người "điều khiển các quá trình xác định hình khối" một cách hệ thống và minh bạch, với kết quả cuối cùng không chỉ đơn thuần là hiện thực hóa trí tưởng tượng của một mình cá nhân đơn lẻ người thiết kế nữa, mà sản phẩm tưởng tượng này đã được kiểm tra và đánh giá hoàn chỉnh bởi một tập thể kiến trúc sư - kỹ sư với sự hỗ trợ của máy tính, ngay từ đầu và xuyên suốt các công đoạn. Quy trình thiết kế này còn loại bỏ được kiểu tư duy "mình thích thì mình làm" đôi khi mang tính áp đặt cá nhân, ngẫu hứng và khó kiểm soát, đồng thời giải các bài toán kinh tế, kỹ thuật - năng lượng ngay từ đầu, và điều chỉnh phương án nhanh chóng, chính xác hơn rất nhiều so với kiểu tư duy trước đây vốn hay gọi thiết kế kiến trúc là "sáng tác" mang ít nhiều cảm tính.

Ứng dụng to lớn của kỹ thuật số vào quá trình thiết kế, có thể được nhận thấy qua những phần mềm mới có khả năng tính toán và đưa ra những phương án so sánh một cách nhanh chóng, cho phép kiến trúc sư quản lý hết tất cả những phương án khả thi và chọn được phương án tối ưu nhất. Như vậy, trong bối cảnh Việt Nam, *Kiến trúc hình thái học* có thể được sử dụng để tiếp nối tinh thần kiến trúc truyền thống, trên cơ sở xem xét các yếu tố bền vững và sử dụng năng lượng một cách tiết kiệm, hiệu quả.

Để hiểu rõ hơn về khả năng ứng dụng và phương pháp thiết kế *Kiến trúc hình thái học*, mời đón đọc phần 3: **ỨNG DỤNG KIẾN TRÚC HÌNH THÁI HỌC TẠI VIỆT NAM**.



Ảnh trên Góc nhìn từ cầu cổ bắc ngang dòng Lutschine ở vùng Wilderswil Ảnh dưới Trang trí hoa theo mùa trên lan can cầu cổ Chapel ở Lucerne và Scherzlig Schleuse ở Thun

Cầu gỗ ở Thụy Sĩ

Mang tải trọng nhỏ, chủ yếu dành cho khách bộ hành, những cây cầu gỗ rải rác trên khắp đất nước Thụy Sĩ luôn đem lại nhiều cảm xúc ở mỗi lần gặp gỡ, không chỉ bởi tuổi đời cổ xưa, kiến trúc độc đáo, mà vẻ đẹp của cả một vùng cảnh quan quanh cây cầu bao giờ cũng là những miền thiên nhiên đầy kỳ thú.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN AN





Ảnh trên trái Kiểu kiến trúc “thượng gia hạ kiều” của cầu gỗ trên sông Lutschine Ảnh trên phải Cầu Muehlen Schleuse ở Thun Ảnh dưới Mỗi cầu gỗ mang công năng chính là phục vụ lưu thông, hoặc đồng thời là các cửa xả điều tiết nước chống ngập lũ

Theo Werner Minder - một kỹ sư từng phục vụ trong quân đội và là thợ mộc, chuyên thiết kế các công trình gỗ ở Thụy Sĩ đã dày công đi khắp đất nước, ghi lại hình ảnh và nghiên cứu về những cây cầu gỗ, sau đó đã rút ra thống kê Thụy Sĩ có đến 1.481 cây cầu gỗ mang đủ kiểu dáng, thiết kế khác lạ trải khắp từ thành thị đến nông thôn hẻo lánh.

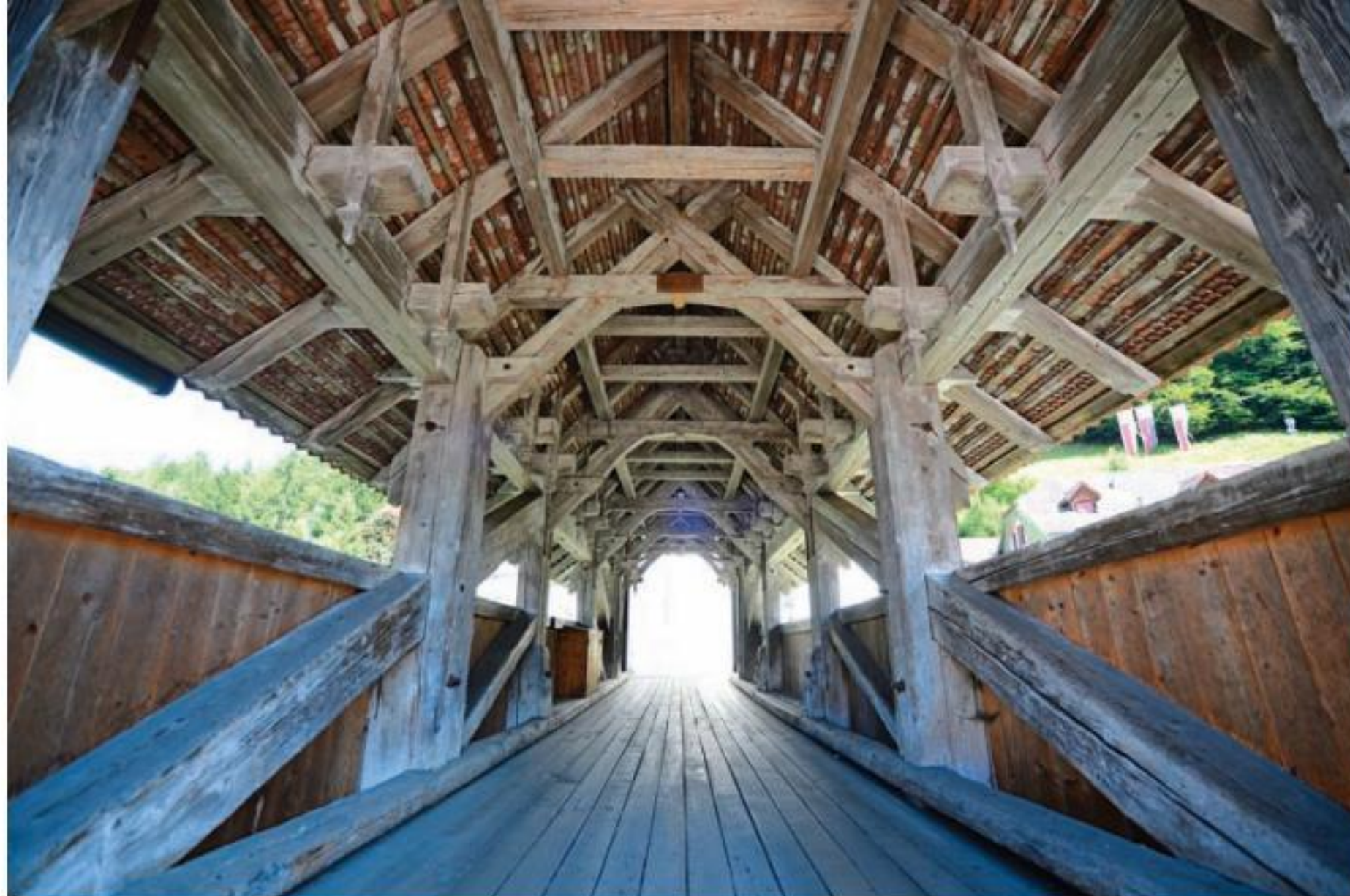
Mang công năng chính phục vụ lưu thông, cùng là thiết kế cầu gỗ tựa với kiến trúc “thượng gia hạ kiều” mang nhiều điểm tương đồng như các công trình cầu cổ ở Huế, Đà Nẵng, Ninh Bình, Nam Định... nhưng mỗi cây cầu ở các điểm đến khắp Thụy Sĩ còn có thêm những vai trò khác biệt, khi là đập ngăn nước, khi là cửa xả, hoặc giản đơn hơn là chỉ để phục





Ảnh trên Cầu cổ Spreuerbrücke tạo thành điểm nhấn đẹp cho kiến trúc cảnh quan của thành phố Lucerne Ảnh dưới Góc nhìn từ cầu cổ Chapel ra tòa kiến trúc Baroque đồ sộ ở Lucerne





Ảnh trên trái Kết cấu gỗ vững chãi giúp cho các cây cầu gỗ ở Thụy Sĩ vẫn nguyên vẹn qua hàng thế kỷ tồn tại Ảnh trên phải, ảnh dưới phải Với những cầu gỗ có công năng là cửa xả, hai bên lan can cầu được thiết kế hệ thống chuyển động điều tiết nước cho hạ lưu Ảnh dưới trái Các chi tiết vì kèo được nối kết giản đơn, chắc chắn, trên đó thường ghi năm đánh dấu thời gian khi cây cầu hoàn thiện

vụ việc ngấm cảnh... do vậy quy mô, thiết kế, kiến trúc, nét trang trí mỗi cây cầu, lại là một điểm nhấn riêng, nổi bật trước vùng cảnh quan nơi cây cầu tọa lạc.

Nổi tiếng nhất Thụy Sĩ là cầu Chapel bắc ngang dòng Reuss ở trung tâm thành phố Lucerne, công trình này hoàn thiện từ 1333 và hiện được mệnh danh là cầu gỗ cổ nhất châu Âu với chiều dài 170m. Kiến trúc zic-zac đặc biệt của cây cầu, cùng hệ mái che trang trí bằng các tác phẩm tranh sơn dầu dưới chóp mái, tạo nên phong cách trang trí cầu gỗ không giống với bất cứ đâu trên toàn châu Âu.

Từ miền trung Lucerne, đi tiếp xuống phía nam, nơi dòng sông Aare nổi hai vùng hồ Brienzersee và Thunersee, cũng là nơi sở hữu những cây cầu gỗ đặc biệt, vừa là cửa xả điều tiết nước vùng hạ lưu. Tên gọi các cây cầu như Obere Schleuse, Scherzlig Schleuse, Muehlen Schleuse... được xây dựng từ những năm 1800's, cổ kính với mái ngói, cùng những hàng cột gỗ, vì kèo vững chãi theo thời gian. Vị trí cầu tọa lạc nơi cửa ngõ nổi vào các khu thị tứ ở Thun, Interlaken, nguồn nước xả tạo thành các dòng chảy xiết, cuộn sóng là điều kiện lý tưởng cho người yêu môn thể thao lướt ván trên sông tìm đến chinh phục mỗi ngày. Bên cạnh đó, vẻ đẹp kiến trúc cầu tạo thành các điểm nhấn cho cảnh quan toàn vùng, nơi khách bộ hành tìm đến thông dong để chiêm ngưỡng nét đẹp thanh bình của những đô thị cổ kính bên dòng sông Aare.iii





Ảnh trên Nằm sát ngay bên con phố Maxwell, tòa nhà cũ vẫn không bị “xâm hại” chút nào dù chỉ có mấy bồn hoa nho nhỏ và không có hàng rào **Ảnh trái, ảnh dưới** Phần tiếp giáp góc nhọn giữa 2 khu xám - đỏ như một chút định vị

Tôi đã nghe anh bạn hướng dẫn du lịch bên Singapore (nhưng nói tiếng Việt khá rành) dùng kiểu câu nói trên khi dẫn đoàn ngang qua Bảo tàng Quốc gia Singapore, và ở những khu vực khác nữa, như khu bến tàu Clarke Quay, khu China Town hay Tiểu Ấn (Little India). Quan niệm này được nhắc lại vừa như khiêm tốn, vừa đượm chút tự hào. Ở thì chúng tôi lập quốc mới bấy nhiêu đó năm nên chúng tôi xoay xở để xài trong cái vốn ít ỏi các di sản đó thôi, hãy ghé thử Red Dot Traffic biết liền!



Có nhiều giữ nhiều...

Câu nói theo dạng ấy rất mùi Đất Phương Nam, hiểu đơn giản là một thái độ có chừng mực, biết vậy để hành xử vậy, ví dụ như “có nhiều xài nhiều” tức là liệu cơm gắp mắm, chớ vung tay quá trán, biết vui sống với túi tiền của mình...

BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH HT, NGUYỄN BÌNH



bảo tồn và cải tạo

Ảnh trên Sân trong, khu cà phê, tủ gửi đồ... có các mảng màu sắc tươi vui **Ảnh dưới** Các lối vào phía trước và sau



Vậy đó, Red Dot Traffic - cái tên "nặng ký" với giới thiết kế mỹ thuật ứng dụng hiện đại - hóa ra là một địa điểm được thỏa thuận để làm cuộc chuyển giao cũ mới đầy cân nhắc, dung hòa. Với diện tích không lớn, lại phụ thuộc vào cấu trúc bộ khung tòa nhà của trạm cảnh sát cũ, nhưng công trình bên ngoài sơn toàn một màu đỏ rực này lại là địa chỉ diễn ra thường xuyên các hoạt động triển lãm nghệ thuật chuyên nghiệp, và là đại bản doanh của cả chục công ty quảng cáo, thiết kế mỹ thuật quốc tế tại Singapore. Theo thuyết minh của Công ty Kiến trúc các công trình công cộng F. Dorrington Ward, tòa nhà này vẫn được chia thành ba phân khu với chức năng khác nhau.



Sau một thời gian sửa chữa, công trình thống nhất thành một khối với diện tích giếng trời khá rộng nằm ở trung tâm. Về sau, Phòng Cảnh sát giao thông Singapore có thuê lại khu vực này cho đến năm 1999. Kiểu kiến trúc thuộc địa mà ở Việt Nam hay gọi là "nhà Tây" có đặc trưng với tường xây dày hơn 5 tấc để chống nóng, hệ cửa sổ ngoài chớp trong kính, mái lợp ngói với nhiều ống thông hơi theo kiểu xưởng máy, ống thoát nước mưa lộ thiên chạy dọc gờ tường... vốn gây nên cảm giác uy nghi đường bệ vẫn được giữ nguyên như từng có từ những năm 1940.

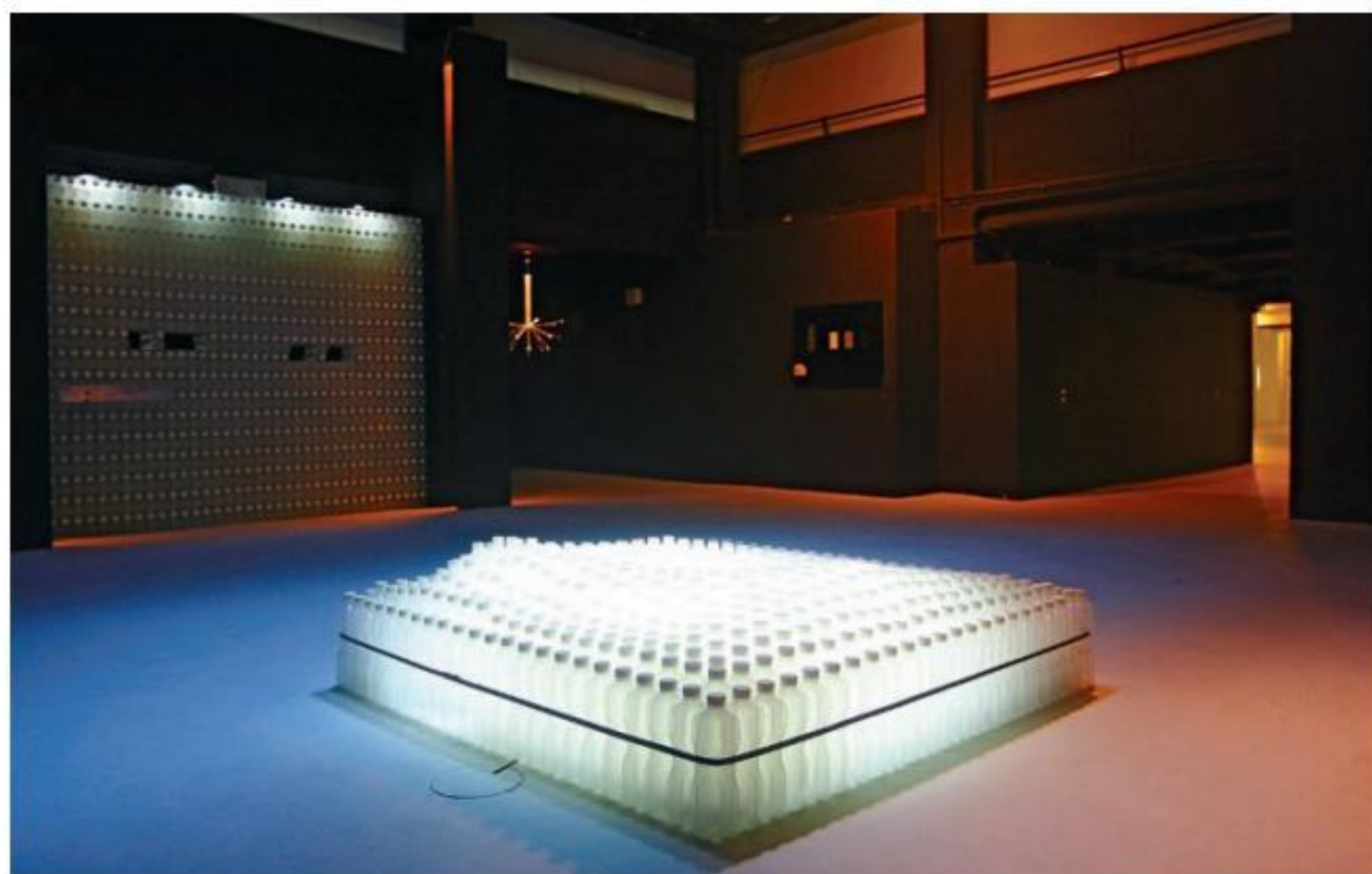
Ảnh trên Trái với tiền sảnh đỏ rực và tràn đầy ánh sáng tự nhiên, bước vào khu trưng bày là phòng nền màu đen với ánh sáng rất tiết chế để tôn vinh các tác phẩm mỹ thuật **Ảnh dưới** Tính chất tương tác, thương mại của Red Dot Museum được đề cao để không làm rời xa bảo tàng và mỹ thuật ứng dụng với đời sống





Đầu năm 2005, sau khi sửa chữa lại hệ thống mái và phá bỏ một số vách ngăn dày đặc bên trong, tòa nhà đã trở thành một trong số các trung tâm sáng tạo hàng đầu tại Singapore với tên gọi Red Dot Traffic, như một cái siết tay thân tình giữa quá khứ và hiện tại, thay lớp áo xám cũ kỹ (mà hiện vẫn còn giữ lại một chút ở mặt đứng phía tây nhằm giảm nóng) bằng lớp sơn "cứu hỏa" đỏ rực nhưng lại rất duyên dáng và thể hiện ngôn ngữ thẩm mỹ hiện đại, kiệm lời. Các không gian trước kia dùng làm văn phòng, kho lưu trữ hồ sơ mật, xà lim... thì nay được các công ty quảng cáo, tổ chức mỹ thuật, thiết kế đồ họa... trưng dụng, khai thác khá hiệu quả. Đồng thời các quán cà phê, nhà hàng và một số tiệm bán đồ thủ công, đồ công nghệ và trang trí nội thất cũng xem "điểm đến" này là nơi phù hợp để giới thiệu sản

Ảnh trên Nhà cũ được giữ nguyên vẹn với cấu trúc bộ khung thép lợp mái thông tầng ở giữa tạo thành hành lang xuyên suốt dọc các gian trưng bày **Ảnh dưới, ảnh bên** Từ xe nôi đến bồn tắm, thiết bị di động hay tài sử dụng chai nhựa làm ghế ngồi, các sản phẩm phục vụ đời sống từ khắp thế giới được trưng bày theo giải thưởng hàng năm





Ảnh trên Chiếc ghế rocking chair của Thomas Pedersen thiết kế năm 2008 **Ảnh dưới** Khu vệ sinh mang chất công nghiệp và tối giản với lavabo bằng xi măng



phẩm khi mà tài chính chưa đủ mạnh để "nhảy" vào các trung tâm thương mại lớn hay cao ốc cho thuê đắt đỏ. Phần nhà ăn phục vụ cảnh sát trước kia được thay thế bằng không gian sinh hoạt cộng đồng, khách tham quan có thể thực hành yoga, học khiêu vũ, lướt web, mua đồ lưu niệm và nhâm nhi chút đỉnh vào lúc chiều tối. Những bố trí công năng không mới với giới trẻ Việt làm trong ngành sáng tạo vốn khá hào hứng ở những Zone 9 (Hà Nội) trước kia và Ga 3A hiện nay, tuy nhiên vẫn có một khoảng cách khá xa giữa Sing và Việt trong cách thức tổ chức, quản lý, tạo cơ sở hạ tầng và vận hành dạng các không gian đặc thù như thế này.

Bảo tàng Red Dot Design khai trương tại đây vào tháng 11.2005 với vai trò là nơi trưng bày thường niên những tác phẩm đã đoạt giải thưởng, tôn vinh các cá nhân và thiết kế sáng

tạo. Ngoài ra "điểm đỏ" còn tổ chức các hội thảo hàng đầu về nghệ thuật sáng tạo quốc tế. Khách đến tham quan, ngoài việc tận mắt chứng kiến những sản phẩm độc đáo đoạt giải thưởng, còn được tiếp cận và học hỏi những xu hướng mới nhất trong kinh doanh mỹ thuật ứng dụng, hiểu thêm về tâm lý khách hàng và lộ trình khởi nghiệp, xu hướng tiêu dùng... từ những tác giả hay ngay chính trên các tác phẩm trưng bày tại đây.

Nhưng sau một vòng tham quan và trầm trồ trước các sản phẩm, tác phẩm trưng bày tại đây, tôi cũng như những ai từng tới thăm công trình này đều chung một cảm giác: vừa ấn tượng về cách giao thoa cũ mới trong không gian thật giản dị mà hiệu quả, bởi thái độ trân trọng giá trị hôm qua ở một đất nước có lịch sử còn khá trẻ, và vừa không khỏi chạnh lòng day dứt khi nghĩ về số phận những công trình cũ ở Việt Nam có bề dày lịch sử lẫn giá trị nghệ thuật kiến trúc vẫn đang hằng ngày phải đối phó với xâm lấn của cao ốc, mở rộng đường sá, hay đơn giản là những bài toán thuần túy kinh doanh mà lãng quên văn hóa...

Không lẽ chúng ta dễ dàng quên đi cả một chiều dài lịch sử được các thế hệ truyền cho nhau thông qua kiến trúc là dấu gạch nối không ngừng nghỉ? Không lẽ muốn hiện đại hóa là cứ phải đập nhà cũ đi để xây cao ốc chen vào?

"Có nhiều giữ nhiều", câu nói ấy vẫn ám ảnh tôi trong tâm thể của người có của mà chưa biết giữ. Phải vậy thôi chứ, có nhiều giữ nhiều, mà giữ cho hiệu quả là tốt rồi, còn hơn là đập hết đi xong lại hì hục làm giả lại, không bao giờ và không thể nào tái hiện được những dấu ấn thời gian mờ phai vương luyến trên từng viên đá, từng khung cửa của ngày hôm qua, cho dù ngày ấy chưa xa. 

ONE-STOP SHOPPING CENTER: DẤU ẤN ĐẲNG CẤP CỦA GỖ AN CƯỜNG TẠI VIETBUILD HÀ NỘI

LÀ NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH VIETBUILD HÀ NỘI 2017, công ty CP Gỗ An Cường tiếp tục mang đến những sản phẩm, dịch vụ mới cùng những giải pháp gỗ nội thất toàn diện và chuyên nghiệp nhất.

Dịp này An Cường tập trung vào việc trưng bày và giới thiệu căn hộ mẫu trong không gian hiện đại, tinh tế nhờ cách phối hợp màu sắc và nội thất khéo léo, giúp khách hàng hiểu được ứng dụng của những mẫu gỗ và các loại phụ kiện, sàn, len, cửa, đèn, thảm, thiết bị nhà bếp... được phân phối theo mô hình One-Stop Shopping Center. Ngoài ra, hơn 1.000 mẫu gỗ đa dạng với bộ sưu tập đồng màu MFC và Laminate Kingdom, bề mặt không bám dấu vân tay, dòng sản phẩm vân vải với những màu giả vân tự nhiên; phụ kiện bếp và nội thất Hettich, phụ kiện của Imundex... cũng được An Cường giới thiệu trong triển lãm lần này.

Thông tin chi tiết xem tại: www.ancuong.com



AKZONOBEL VIỆT NAM TÀI TRỢ SƠN ĐỂ TÂN TRANG TÒA NHÀ ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH



Nằm trong một chuỗi những hoạt động của chương trình “THÀNH PHỐ NHÂN VĂN”, AKZONOBEL đã tiếp tục tài trợ 3.000 lít sơn lót, sơn phủ cùng bột trét tường thương hiệu Dulux để làm mới 11.000m² khu vực văn phòng, hành lang công cộng và khối nội thất của tòa nhà Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh.

Ông David Teng, Tổng giám đốc AkzoNobel Việt Nam cho biết: “Với thế mạnh về nguyên liệu thiết yếu, sự bảo vệ thiết yếu và màu sắc thiết

yếu, chúng tôi tự hào khi góp phần trong việc bảo tồn các di sản, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn thế giới. Dự án sơn lại trụ sở Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh là một phần trong chương trình *Thành phố nhân văn* của chúng tôi với sự bền vững là giá trị cốt lõi nhằm mang tới những không gian kiến trúc, văn hóa, lịch sử truyền cảm hứng hơn cho mọi người”. Trước đó, Bảo tàng Mỹ thuật TP. Hồ Chí Minh cũng là một công trình kiến trúc nổi bật khác được AkzoNobel Việt Nam hỗ trợ sơn sửa.

Bên cạnh việc tiến hành sơn lại các địa điểm di tích mang ý nghĩa văn hóa - lịch sử, AkzoNobel trong năm 2016 cũng đã hỗ trợ mang tới cho hơn 3.000 học sinh, trẻ khuyết tật, trẻ mồ côi và người có hoàn cảnh khó khăn ở Việt Nam những không gian học tập và sinh hoạt bền vững hơn bằng các thế mạnh của mình.

Đồng thời, AkzoNobel mới đây cũng đã công bố hàng này cùng tập đoàn khai thác tàu chở dầu và khí đốt Barrier và doanh nghiệp chuyên về ứng dụng công nghệ DroneOps cùng chung tay trong dự án phát triển thiết bị bay tự động có khả năng kiểm tra các khoang kín và kết nước dẫn từ xa. Dự án này sẽ sử dụng công nghệ thực tế ảo tiên tiến để đưa ra những kết quả đánh giá chính xác và an toàn hơn về các kết nước dẫn, trang trại điện gió ngoài khơi, cũng như những kết cấu khoang kín và các khu vực khó tiếp cận trên tàu bao gồm cả đánh giá tình trạng sơn và tình trạng rỉ.

Trước đây, những công việc kiểm tra này thường được thực hiện thủ công bởi các thủy thủ đoàn hoặc giám sát độc lập - một hoạt động ẩn chứa nhiều rủi ro, và là một trong những nguyên nhân phổ biến gây tai nạn dẫn đến tử vong trong ngành công nghiệp này.

AkzoNobel hiện đã bắt đầu ứng dụng công nghệ bay tự động tiên tiến này tại Úc để kiểm tra những dự án ở các địa điểm hẻo lánh khó tiếp cận và khó khăn trong việc vận chuyển máy móc hạng nặng.

Khi dự án hợp tác đi vào triển khai, các thiết bị bay tự động thực hiện các chuyến bay thử tại địa điểm thử nghiệm sơn của AkzoNobel ở Anh Quốc và cơ sở đào tạo trong nhà của tập đoàn Barrier. Thiết bị bay này dự kiến sẽ được hoàn thành và ra mắt vào tháng 10.2017.

Thông tin thêm tại Website: www.akzonobel.com.

DỤNG CỤ HỖ TRỢ LẮP ĐẶT ĐỒ NỘI THẤT TỪ BLUM

BÊN CẠNH CÁC SẢN PHẨM VÀ CÔNG NGHỆ CẢI TIẾN, BLUM CÒN CUNG CẤP THÊM cho người dùng các hỗ trợ về lắp đặt để đảm bảo tất cả sản phẩm Blum được lắp đặt vào thùng tủ một cách chính xác và hoàn hảo nhất.

Các dụng cụ hỗ trợ lắp đặt dùng cho các loại sản phẩm khác nhau cũng khác nhau: máy khoan và lắp ráp, gá lắp đặt, các loại máy móc và thiết bị hỗ trợ lắp đặt.

Dụng cụ hỗ trợ lắp đặt sản phẩm Blum đã được thử nghiệm hàng ngày và đảm bảo giúp việc lắp đặt dễ dàng, hiệu quả và nhanh chóng hơn.

Những dụng cụ này có độ chính xác cao và thực tế, nên rất thích hợp sử dụng tại xưởng hoặc tại công trình; sử dụng dễ dàng và có độ bền cao.

Tham quan showroom Blum để tìm hiểu thêm về các dụng cụ hỗ trợ đặc biệt này tại số 3 Võ Văn Tần, P. 6, Q. 3, TP. Hồ Chí Minh. Website: www.blum.com. www.facebook.com/BlumVietnam



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT 2016 CỦA HỘI MỸ NGHỆ VÀ CHẾ BIẾN GỖ TP. HỒ CHÍ MINH (HAWA)

Lễ Giỗ Tổ hàng năm luôn là dịp để mọi thành viên cùng nhau nhìn lại những gì đã đạt được và cầu mong cho năm mới tốt đẹp hơn năm cũ. Năm nay, HAWA và BIFA (Hiệp Hội chế biến gỗ tỉnh Bình Dương) phối hợp tổ chức và đã chào đón 440 đại biểu đến từ doanh nghiệp trong ngành, đại diện các sở, ban, ngành và đối tác đến tham dự.

Trong năm qua, đáng chú ý nhất, Đại hội Đại biểu HAWA đã diễn ra vào tháng 6.2016. Sau sự kiện này, 6 tiểu ban chuyên trách ra đời: Chính sách, Đào tạo, Xúc tiến thương mại, Truyền thông - Liên kết và Công nghệ. Từ đó, các hoạt động của Hội ngày càng đi vào chiều sâu và mang nhiều lợi ích thiết thực đến từng hội viên.

Đặc biệt, sự xuất hiện của Câu lạc bộ HAWA F1 - thế hệ kế thừa sáng giá của ngành, đã minh chứng cho sự phát triển của ngành liên tục và bền vững hơn. Năm 2017 sẽ là năm HAWA tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đào tạo và công tác xúc tiến thương mại.

QUAY VỀ THIÊN NHIÊN VỚI TOYO ITO

“Nhật Bản từng có thời gian chạy theo kiến trúc châu Âu và đánh mất nét văn hóa kiến trúc của mình.

Bên cạnh đó, đất nước chúng tôi cũng đối mặt với những vấn đề môi trường, thảm họa thiên nhiên. Nhưng giờ đây chúng tôi đang quay về với thiên nhiên như một giải pháp bền vững”, kiến trúc sư Nhật Bản Toyo Ito, diễn giả đặc biệt của Diễn đàn Kiến trúc Việt Nam - Nhật Bản 2017 (*) đã mở đầu buổi nói chuyện của mình như thế.

Bài Bình Yên Ảnh TL



Về với thiên nhiên để phát triển bền vững nên khi thiết kế công trình văn hóa Sendai Mediatheque tại thành phố Sendai, tỉnh Miyagi (Nhật Bản), Ito đề xuất giải pháp những chiếc cột thép có kích thước khác nhau để nâng đỡ

tòa nhà mà khi đi vào người ta có cảm giác như lạc vào rừng cây.

Nhưng đó không phải là những chiếc cột bình thường, mà tùy kích thước và vị trí, mỗi cái chức năng khác nhau: có cột bên trong dùng để dẫn không khí, điện, nước hay làm cầu thang; có cột dùng để phản chiếu ánh sáng; và chắc chắn không thể thiếu những chiếc cột chịu lực. Vì thế mà tòa nhà đã đứng vững sau trận động đất vào tháng 3.2001, không suy sụp, không hư tổn.

Khái niệm trở về với thiên nhiên cũng đã được Ito thể hiện ở trung tâm trang sức nổi tiếng Mikimoto Ginza ở Tokyo nhưng với cách điệu khác. Ông nói: “Do đây là công trình thương mại, nên

chúng tôi không thể thiết kế nội thất. Những gì chúng tôi làm được là tạo ra những khoảng trống trên tường để khi ánh sáng đi vào bên trong như thể chúng xuyên qua những hàng cây”.

Thực tế thì trở về với thiên nhiên không có gì lạ, bởi đó là trào lưu xã hội khá thịnh hành thời nay. Điều đáng nói ở đây là triết lý của Toyo Ito, làm gì thì làm cuối cùng kiến trúc cũng phải phục vụ con người.

Khi có người khen ngợi hai công trình Sendai Mediatheque và Mikimoto Ginza, Ito nói: “Phía sau chúng là những quan niệm kiến trúc mạnh mẽ, nhưng điều đó không quan trọng. Điều quan trọng là làm thế nào mà kiến trúc đó có thể tạo ra không gian cho con người”.

Vì điều này nên khi ngồi đọc sách trong thư viện tại Sendai Mediatheque hay đi dạo mua sắm trong Mikimoto Ginza người ta có cảm giác như đang ở trong một khu rừng, không có bất kỳ bức tường ngăn cách nào, mà chỉ có những cây cột kích cỡ khác nhau tượng trưng cho thân cây hoặc ánh sáng đi qua tường rồi đổ xuống như ánh nắng đi xuyên qua các tán lá rừng.

Thông điệp của Toyo Ito rất rõ ràng: “Tôi luôn cố gắng giảm khoảng cách giữa kiến trúc và thiên nhiên. Tôi không muốn



Ảnh trang bên Bảo tàng kiến trúc ở Imbari Ảnh trên phải Silver Hut, bảo tàng kiến trúc ở Omishima Ảnh dưới trái Thư viện đại học mỹ thuật Tama ở Tokyo Ảnh dưới phải Một phần tòa nhà Mikimoto ở Ginza

con người sống xa thiên nhiên mà phải gần gũi với nó càng nhiều càng tốt".

Cao ốc Tod's Omotesando trên đại lộ Omotesando nổi tiếng nhất Tokyo với hàng cây cổ thụ lâu năm minh họa cho ý tưởng này. Bề mặt của tòa nhà với những bức tường đan xen bê tông và kính tạo ra một hiệu ứng thị giác hoàn toàn ăn khớp với hàng cây chung quanh. Nhưng nếu chịu khó quan sát, người ta còn nhận ra một nét tinh tế khác mà Ito gửi gắm vào: thay cho những đường nét và góc cạnh toán học cứng ngắt vốn được con người làm ra trong kiến trúc cổ điển, cấu trúc bên ngoài của công trình là những đường nét mềm mại, rộng lớn và chẻ nhánh như những dạng thức hữu cơ. Mà hữu cơ là sức sống, là sinh trưởng, là bền vững...

Toyo Ito là bậc thầy về kiến trúc gắn kết thiên nhiên, điều đó không có gì bàn cãi. Nhưng điều làm cho tên tuổi của ông vươn xa khắp thế giới chính là nét văn hóa Nhật Bản bằng bạc trong những công trình do ông thiết kế: văn hóa thiên về những giá trị tinh thần, sống vì cộng đồng, con người phải biết sẻ chia và đùm bọc nhau trong lúc hoạn nạn.

Dự án "Ngôi nhà dành cho mọi người" (Home for all) của ông là điển hình. Năm 2011, Nhật Bản biết đến một trong những trận động đất và sóng thần lớn nhất lịch sử, và theo sau là thảm họa nhà máy điện hạt nhân. Thành phố nhỏ Rikuzentakata, một trong những vùng đất bị tàn phá, quyết tâm tái thiết lại. Được dẫn dắt bởi Toyo Ito, một nhóm nhà thiết kế trẻ Nhật Bản đã làm ra một trung tâm cộng đồng khiêm tốn làm bằng các chất liệu sẵn có trong vùng. Đúng như tên gọi, nhà dành cho mọi người đến ở và tiếp nhận lương thực sau khi mất mát tất cả vì thảm họa. Đặc biệt hơn, khi đến đây mọi người còn được nâng đỡ tinh thần, phục hồi sức lực để nhìn về tương lai.

Năm 2014, dự án "Ngôi nhà dành cho mọi người" xuất hiện ở nhiều nơi ở Nhật Bản với một tầm vóc mới. Nó không chỉ dành cho những nạn nhân thảm họa ba năm trước đó mà cho mọi người

Nhật lui tới để gặp gỡ nhau, chiêm nghiệm những giá trị tinh thần, thoát khỏi những lo toan cuộc sống để con người sống đúng với phẩm giá và nuôi dưỡng hy vọng hướng về tương lai. **III**

(*) Diễn đàn Kiến trúc Việt Nam - Nhật Bản 2017 diễn ra ngày 20 và 21.2.2017 tại TP. Hồ Chí Minh với chủ đề "Hợp tác chéo trong lĩnh vực Nhà ở - Phát triển đô thị - Công nghệ môi trường", do Quỹ Hỗ trợ hoạt động kiến trúc quốc tế (JSB), Hiệp hội Kiến trúc sư Nhật Bản (JIA), Viện Nghiên cứu Delphi và Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh đồng tổ chức.



Vài nét về Toyo Ito

Sinh ngày 1.6.1941 tại Seoul (Hàn Quốc), năm 1943 Toyo Ito cùng gia đình quay về quê hương sinh sống và tốt nghiệp khoa kiến trúc đại học Tokyo (Nhật Bản) vào năm 1965. Điều thú vị là mặc dù được xem là bậc thầy về kiến trúc, tiếng tăm vang dội khắp thế giới, nhưng Ito, đứa con của một gia đình chuyên làm miso (một loại tương đặc trưng của người Nhật), thú nhận hồi trẻ mình không hề thích kiến trúc cho đến khi bước vào ngưỡng cửa đại học.

Trong đời hành nghề, ông giành rất nhiều giải thưởng ở Nhật và khắp thế giới, trong đó có giải kiến trúc danh giá Pritzker vào năm 2013. Những công trình của ông không chỉ có ở Nhật mà còn ở Anh, Đài Loan, Tây Ban Nha, Bỉ, Chile, Mexico... Ông quan niệm: "Khi tôi nghĩ đến kiến trúc, tôi nghĩ nó như một lớp áo cần phải được bọc lấy chung quanh con người".



Vòi lavabo Emma

Bộ chia nước với chế độ tiết kiệm nước.

Có bộ xả pop-up.

Màu sắc: crom

Giá: 3.113.000 đồng

Bộ trộn bồn tắm Emma

Màu sắc: crom

Giá: 4.378.000 đồng



Bộ thanh sen tắm kết hợp Inline

Sen đầu đường kính 200mm với hệ thống trộn khí. Sen tay đường kính 100mm, 3 chức năng với hệ thống trộn khí. Dây sen 1,5m. Dây kết nối bộ trộn 500mm. Giới hạn lượng nước: 9L/phút. Sử dụng với bộ trộn sen tắm/bồn tắm. Màu sắc: crom

Giá: 7.040.000 đồng



Trung tâm Thiết kế Häfele TP.HCM: 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận. **Showroom Crescent:** 107 Tôn Dật Tiên, Q.7. **Showroom Tô Hiến Thành:** 182 Tô Hiến Thành, Q.10. **Hotline:** 1800 1797. **Email:** info@hafele.com.vn. **Website:** www.hafele.com.vn



TCF4731A.

Nắp rửa điện tử WASHLET

Bảng điều khiển từ xa

Chức năng: nắp đóng/mở tự động, công nghệ khử trùng ewater⁺, rửa bằng nước ấm, vòi rửa massage đa chức năng, sấy khô kháng khuẩn, sưởi ấm nắp ngồi.



TCF6531Z

Nắp rửa điện tử WASHLET

Bảng điều khiển từ xa

Chức năng: phun sương, rửa bằng nước ấm, vòi rửa massage đa chức năng, sấy khô kháng khuẩn, sưởi ấm nắp ngồi.



TCF6631A

Nắp rửa điện tử WASHLET

Chức năng: phun sương, rửa bằng nước ấm, vòi rửa massage đa chức năng, sấy khô kháng khuẩn, sưởi ấm nắp ngồi.

TOTO Showroom: 1A Phạm Ngọc Thạch, Q.1, TP. Hồ Chí Minh. **Điện thoại:** (84-8) 3 822 9510/3 822 9519

FORTUNER 2017

Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) vừa giới thiệu mẫu xe Fortuner 2017 với thiết kế hoàn toàn mới, mạnh mẽ, sang trọng và tinh tế hơn.

Là sản phẩm chất lượng cao mang tính toàn cầu, kể từ khi được giới thiệu lần đầu tiên vào tháng 8.2005, Fortuner đã trở thành mẫu xe được ưa chuộng trên thế giới với doanh số bán cộng dồn hơn 1,3 triệu chiếc, tính đến tháng 10.2016.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Tại Việt Nam, cho tới nay, đã có gần 62.500 chiếc bán ra trên thị trường, giữ vững thị phần 50% trong phân khúc (theo số liệu của VAMA).

Fortuner được giới thiệu tại Việt Nam với 3 phiên bản: Fortuner V 2.7L 4x4 dẫn động 2 cầu bán thời gian, động cơ xăng, số tự động 6 cấp; Fortuner V 2.7L 4x2 dẫn động cầu sau, động cơ xăng, số tự động 6 cấp và Fortuner G 2.4L 4x2 dẫn động cầu sau số sàn 6 cấp, động cơ dầu. Fortuner mới có 1 màu nội thất là màu nâu và 2 màu ngoại thất mới ấn tượng phù hợp với lựa chọn của khách hàng: màu nâu (4W9), màu trắng ngọc trai (070) bên cạnh các màu hiện tại là bạc (1D6), ghi xám (1G3) và đen (218).

Ngoại thất - hiện đại và thể thao

Đèn trước dạng Bi - LED công nghệ projector trang bị trên xe Fortuner V 4x4 có thiết kế hiện đại đi kèm cùng các trang bị cao cấp như tự động bật tắt, tự động điều chỉnh góc chiếu, đèn chờ dẫn đường đi kèm cùng dải đèn LED ban ngày tinh tế, sang trọng. Ở phiên bản Fortuner V và G thì được trang bị đèn Bi-Halogen. Đèn sương mù trước ở cả 3 phiên bản có thiết kế mạnh mẽ và hiện đại



với trọng tâm thấp, cho cảm giác sang trọng và vững chãi hơn.

Giá nóc thể thao, năng động và hiện đại tích hợp trên trần xe và gương chiếu hậu bên ngoài có kích thước lớn và tích hợp đèn báo rẽ LED. Vành xe 17-inch, 6 chấu kép thể thao trên phiên bản V & G 4x2 và vành xe 18-inch sang trọng mạnh mẽ cho phiên bản V 4x4 phù hợp di chuyển trong cả nội đô và offroad...

Nội thất - sang trọng và tinh tế

Vô lăng phiên bản Fortuner V 3 chấu được bọc da, ốp gỗ mạ crom trong khi phiên bản Fortuner G sử dụng chất liệu urethane, cả hai đều tích hợp các phím điều khiển âm thanh và điều hòa, điện thoại rảnh tay, điều chỉnh giọng nói tiện dụng.

Hệ thống khởi động thông minh, giúp người lái có thể dễ dàng vào và khởi động xe chỉ với 1 nút bấm.

Hệ thống điều hòa hai dàn lạnh và cửa gió hàng ghế thứ 2 tự động được trang bị cho Fortuner V và điều chỉnh tay cho Fortuner G giúp tối đa hóa hiệu quả làm lạnh và tiết kiệm nhiên liệu. Hệ thống âm thanh 6 loa với đầu DVD 7 inch cảm ứng, kết nối Bluetooth và điện thoại rảnh tay cho cả phiên bản V & đầu CD kết nối Bluetooth, điện thoại rảnh tay cho phiên bản G giúp khách hàng có thể tận hưởng âm thanh chân thực và sống động.

An toàn

Hệ thống an toàn của Fortuner mới 2017 đã được nâng cấp toàn diện bằng việc trang bị thêm rất nhiều các thiết bị an toàn chủ động và thụ động, giúp hạn chế tối đa các tình huống rủi ro.

Được trang bị phanh trước đĩa thông gió, phanh sau tang trống giúp Fortuner mới đảm bảo lực phanh trong mọi điều kiện. Các công nghệ điện tử ABS, EBD, BA giúp nâng cao an toàn trong tình huống chở tải hay vào cua. Hệ thống cân bằng điện tử VSC (Fortuner V) với công tắc tắt OFF kiểm soát công suất động cơ và phân bổ lực phanh hợp lý tới từng bánh xe, nhờ đó giảm thiểu nguy

cơ mất lái và trượt bánh xe đặc biệt trên các cung đường trơn trượt hay khi vào cua gấp. Hệ thống kiểm soát lực kéo chủ động A-TRC (Fortuner V4x4) tác động lên công suất động cơ và lực phanh ở mỗi bánh xe, nhờ đó giúp chiếc xe có thể dễ dàng tăng tốc và khởi hành trên đường trơn trượt. Hệ thống khởi hành ngang dốc HAC (Fortuner V), hệ thống hỗ trợ xuống dốc DAC (Fortuner V 4x4) giúp khách hàng yên tâm hơn khi vận hành xe ở những cung đường khó.

Đặc biệt, Fortuner V 4x4 được lắp thêm camera lùi giúp người lái nhận biết được chướng ngại vật khi đỗ và giữ được khoảng cách an toàn cho xe.

Để bảo vệ cho người lái và hành khách phía trước khỏi va chạm, Fortuner V 4x4 được trang bị 2 túi khí trước, 2 túi khí bên phía trước, 2 túi khí rèm và 1 túi khí đầu gối người lái còn Fortuner V & G 4x2 được trang bị 2 túi khí trước, 1 túi khí đầu gối dành cho người lái. **M**

Fortuner G mới được trang bị động cơ dầu 2.4 L 2GD-FTV hoàn toàn mới, 4 xy lanh thẳng hàng, với công nghệ turbo tăng áp biến thiên trong đó vị trí đặt bộ làm mát khí nạp ở phía trước lưới tản nhiệt và hộp số tay 6 cấp.

Fortuner V mới với động cơ xăng 2TR-FE cải tiến, 2.7 lít, 4 xy lanh thẳng hàng, 16 van, trục cam kép, VVT-i kép cùng hộp số 6 cấp tự động đảm bảo tính năng vận hành êm ái và dễ dàng. Hệ thống van phối khí thông minh VVT-i kép là một tiến bộ trong việc tiết kiệm nhiên liệu và khả năng nhanh chóng đạt tốc độ cao và an toàn ngay khi xuất phát. Riêng với Fortuner V 4x4, hệ thống 2 cầu chủ động (4WD) với hệ thống gài cầu điện tử và khóa vi sai cầu sau giúp xe đạt được lực kéo lớn nhất.

Fortuner V 2.7 4x4 6 AT : 1.308.000.000 đồng

Fortuner V 2.7 4x2 6 AT : 1.149.000.000 đồng

Fortuner G 2.4 4x2 6 MT : 981.000.000 đồng

Thông tin thêm, truy cập website <http://www.toyotavn.com.vn>



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)
bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc
được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Hộp đựng danh thiếp



Đế lót nồi NIKOS



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Xe mô hình



Bốn miếng lót ly



Bộ lót bàn ăn

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 sổ báo xuân) bạn đọc
được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những
PHẦN QUÀ dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đèn xông tinh dầu KASHMIR

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ Liên hệ bạn đọc

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



TẬN HƯỞNG CUỘC SỐNG THOẢI MÁI CÙNG
**CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ
HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN**



DÒNG MÁY DAIKIN INVERTER FTKC MỚI

Thiết kế trang nhã và tinh tế • Sử dụng ga thể hệ mới R32 • Tiết kiệm điện năng vượt trội





INSPIRED LIVING. TIMELESS LUXURY.

Trend-setting floor and walls tiles with minimalist texture inspired by elegant fabrics.
Elegant porcelain stoneware flooring features sophisticated patterns for interior decorations.
The glamour of precious textiles for stylish and modern spaces.