

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 129 - THÁNG 2.2017

*Nhà trong vườn,
vườn trong nhà*

Sử dụng
**MÁY
LẠNH**

MẠI HIỀN
YÊN BÌNH

TRÀO LƯU
KIẾN TRÚC MỚI

AUDI Q7 2.0

OKI SATO TỰ DO, HÂN HOAN SÁNG TẠO



2150058 668
25.000đ



Member of the Feddersen Group – Germany



PREMIUM FINGERPRINT

Digital Door Lock



Fingerprint Scanner

It recognizes your fingerprint to open the door. You can register your fingerprints or unlock the door by accessing the registered fingerprints.



Motion Detector

It detects your finger touch action to open the cover on fingerprint scanner.



Smart Key Pad

It realizes the smart keys to open the door. You can register your smart key through the pad or unlock the door by assessing a registered smart key.



Outdoor Handle

You use the outdoor handle to open or close the door from outside.



Emergency Power Supplier

You can power the door lock by accessing a square 9V battery when the internal battery is dead.



Warning Light for Battery Change

Low battery condition turns on both light and alarm sound.



Keypad

You can enter the numbers through the keypad when registering or changing passwords. You can open the door to enter the registered password using the keypad.



www.ancuong.com



fb.com/ancuongcompany



infoacc@ancuong.com

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN

MyKOLOR®



PLATINUM | ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH QUANG ĐÀM



Chúc an lành

Đầu năm Đinh Dậu, thông qua số báo 129, tháng 2.2017, tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống xin gửi đến quý độc giả lời chúc an lành, may mắn và hạnh phúc.

Ở số báo này bên cạnh chuyên mục thường kỳ, câu chuyện mở đầu cho những chuyên đề trong năm 2017 này chúng tôi xin gửi đến độc giả những vấn đề liên quan đến việc lắp đặt và sử dụng máy lạnh sao cho vừa thẩm mỹ, vừa hiệu quả.

Bên cạnh đó, kể từ số báo này, chúng tôi cũng cập nhật thêm một chuyên mục mới đó là chuyên mục “Không gian bền vững”. Ở nội dung này chúng ta cùng chia sẻ những hình ảnh, triết lý về những kiến trúc, những hình thức kiến trúc mang tính văn hóa bền vững với thời gian, với kỷ ức, hoài niệm của con người. Và bài viết đầu tiên chúng tôi xin gửi đến quý độc giả bài viết về mái hiên trong không gian yên bình của người Việt cả về không gian lẫn tâm tưởng...

Trong số báo tới, chúng ta sẽ chia sẻ thông tin, kinh nghiệm mua sắm, sử dụng thiết bị vệ sinh cũng như không gian liên quan đến lĩnh vực này.

Hẹn gặp lại ở số tháng 3.2017.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggianongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



Trong chương trình “Tặng báo kiến trúc cho sinh viên” số tháng 2.2017

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống chân thành cảm ơn các đơn vị đã cùng đồng hành với chương trình: **Công ty có phần đầu tư và xây dựng bất động sản Việt Nam- VCI** ủng hộ 50 cuốn, **công ty TNHH Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng - Thương mại HAD&T** ủng hộ 100 cuốn.

King Slide®

Fantastic Design,
Beyond Your Imagination



VIFA-EXPO 2017

Từ ngày 08-11 tháng 3

Trung tâm Hội nghị & Triển lãm Sài Gòn (SECC)
hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi C14

1A88

Bộ đệm dạng đệm ẩn
-Ray trượt ẩn mở
+Đẩy vào tự động đóng



1A68

Ray trượt tiết kiệm sức mới
-dạng đệm ẩn



3M52

Ray trượt trung
dạng đệm 3 đoạn



3M89

Ray trượt trung dạng ẩn mở
3 đoạn



3M51A

Ray trượt bi tự đóng
3 đoạn



King Slide® King Slide Works Co., Ltd.

www.kingslide.com

Address : No. 299, Shun An Rd., Lu Zhu Dist., Kaohsiung City 82150, Taiwan
Tel : +886-7-959-9688 Fax : +886-7-696-7018 E-mail : sales@kingslide.com





6



14



56



46



40



66

SỐ 129
02.2017



NHÀ Ở

06 Nhà trong vườn & vườn trong nhà
ĐÌNH THÚY

14 Giao hòa
ANH ĐỨC - QUANG ĐÀM

CHUYÊN ĐỀ

21 Những giải pháp tiết kiệm điện khi
sử dụng điều hòa
HƯƠNG ANH - NGỌC HOÀI

ĐIỂM ĐẾN

24 Vẹn nét hào hoa
DUY DŨNG

CÂU CHUYỆN KIẾN TRÚC

32 Về một trào lưu kiến trúc mới
KTS VINH ĐỨC - KTS TUẤN HÀ

DU LỊCH KIẾN TRÚC

40 Như một cõi thiên
NGUYỄN ĐÌNH

46 Niềm kiêu hãnh ở ngôi nhà đỏ Rathaus
NGUYỄN ĐÌNH

PHONG THỦY

63 Chuyện vị và hướng
KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG

GIẢI PHÁP

66 Mê những gì cũ kỹ



An tâm nhờ trần nhà đảm bảo an toàn cho gia đình bạn.

Tấm thạch cao chống cháy lan Sheetrock® Firebloc của USG Boral, thương hiệu thạch cao số 1 tại Mỹ hiện đã có ở Việt Nam. Với tính năng vượt trội chống cháy lan, đảm bảo an toàn cho căn nhà và sự an tâm hoàn toàn cho bạn. USGBoral.com

USG BORAL
INNOVATION INSPIRED BY YOU.™



NHÀ TRONG VƯỜN & VƯỜN TRONG NHÀ

Ngôi nhà nằm tại thành phố Sa Đéc, nhờ có đất rộng nên thiết kế được dạng nhà trệt với hình khối kết hợp giữa hiện đại và mái ngói truyền thống.

BÀI VÀ ẢNH ĐÌNH THÚY



nha ở

Ảnh hai trang Phòng khách rộng với gạch còn nguyên sắc đỏ tươi

Nhà nằm lọt trong vườn với khoảng sân rộng giúp cách biệt với ồn ào của con đường phía trước. Một lối đi dài, tạo cảm giác thú vị ngay khi bước vào. Từ xa có thể thấy khối nhà trệt với hình khối đơn giản.

Ấn tượng nhất khi bước vào nhà là những vách tường ngăn cách bằng gạch mộc để nguyên sắc đỏ. Các bức tường gạch tạo sự khác biệt để giúp căn nhà vừa mang nét mộc mạc vừa có nét riêng.

Bố cục căn nhà được chia thành hai khu vực: bên trái dành cho sinh hoạt chung với diện tích rộng thoáng có phòng khách, phòng ăn và bếp; bên phải là khu vực phòng ngủ kín đáo khuất sau

một bức vách. Hai khu vực trái phải được ngăn cách bởi một hồ nước. Với chủ ý đưa thiên nhiên bên trong nhà, hồ nước và cây khê trĩu quả, tạo nên một trung tâm xanh mát. Phòng khách rộng, buổi sáng nắng tràn vào, bếp và bàn ăn hướng ra hồ nước. Khu vực phòng ngủ thực sự đơn giản với dãy ba phòng ngủ phía sau hồ nước tạo sự tách biệt cần thiết.

Vật liệu ở đây được sử dụng thô gần với tự nhiên như gạch để mộc phô bày màu gốc của đất. Gạch và gỗ tạo nên sự ấm áp và gần gũi. Nền xi măng láng như những căn nhà đã có từ lâu gợi nhớ cả một thời đã qua. **III**



Ảnh trên và dưới Phòng ăn nhìn ra sân vườn, nơi có cây xanh, ao hồ tạo cảm giác thư thả





Ảnh trên và dưới Các chất liệu được sử dụng rất mộc mạc, màu gỗ tự nhiên





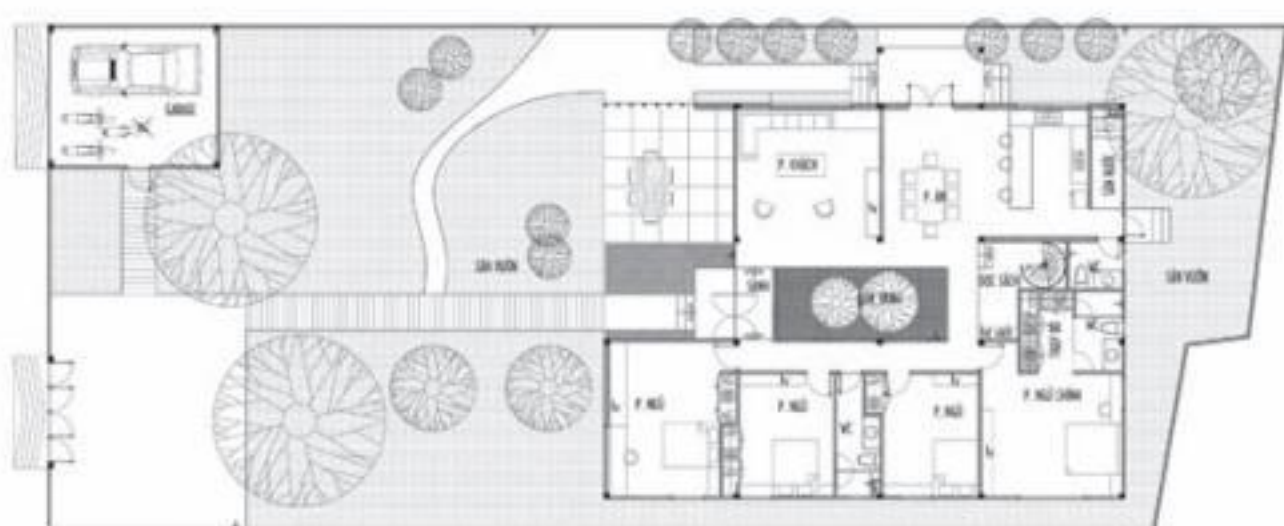


Ảnh hai trang Ảnh năng tự nhiên tràn ngập căn nhà cùng với lối thiết kế thiên về đơn giản, mộc mạc làm cho không gian sinh hoạt trở nên gần gũi, bình dị nhưng cũng không kém phần ấm cúng

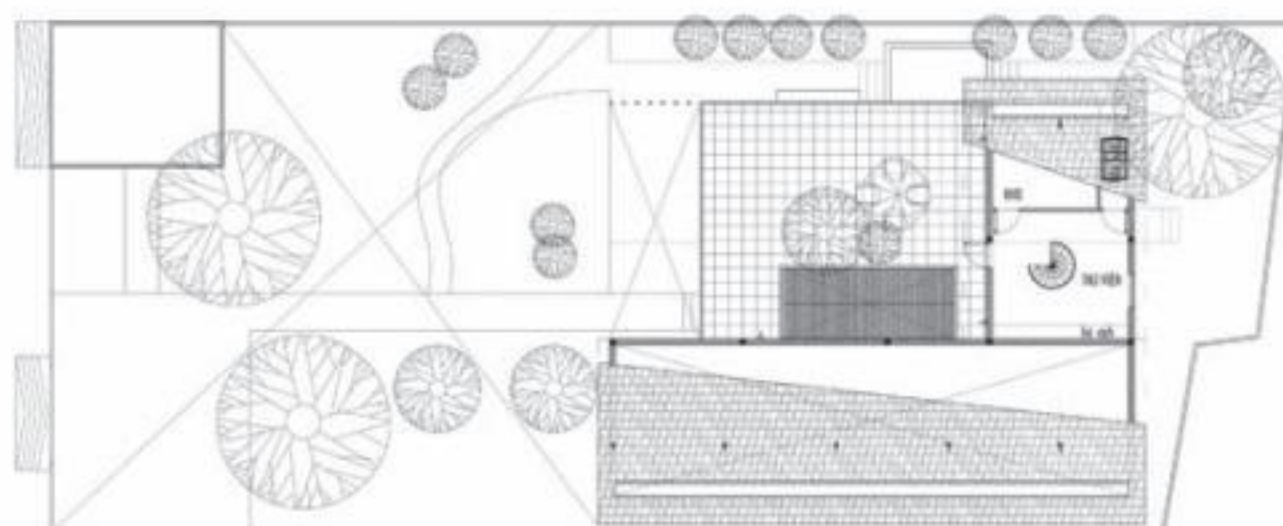




Ảnh trên Sân vườn với hoa trái khoe sắc như mời gọi, như níu chân khách mỗi khi ghé đến



Mặt bằng trệt



Mặt bằng tầng áp mái

Thiết kế: KTS Nguyễn Hữu Công Khanh
Công ty kiến trúc và xây dựng Nguyễn Khanh
Địa chỉ: 19/1 Đoàn Thị Điểm, P. 1, quận Phú Nhuận,
TP. Hồ Chí Minh

DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.,2000



KHAO KHÁT KHÓ CƯỜNG



BỘ SƯU TẬP VỚI COMPOSED
VẺ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ
ĐƯỜNG NÉT TỐI GIẢN
KHÔNG THỂ CHỐI TỬ

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVÕ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2848 / 6282 2848

RITAVÕ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tòa nhà 789 - 147 Hoàng Quốc Việt, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6666 0268



GIAO HÒA

Ngôi nhà được thiết kế dành tặng cho một gia đình trẻ. Người chồng vốn sinh ra và lớn lên ở Hà Nội còn vợ anh gốc miền Tây Nam bộ, vì vậy trong cuộc sống và sinh hoạt gia đình là sự hòa trộn của hai vùng văn hóa khác biệt và rất thú vị.

BÀI ANH ĐỨC ẢNH QUANG ĐÀM

Miền Bắc là nơi văn hóa bản địa mang đậm tư tưởng Nho giáo, và truyền thống Tam đại đồng đường, giữ lễ nghi (nghi thức) rất cẩn thận trong khi người dân miền Tây lại phóng khoáng, dân dã, và không quá cầu kỳ (lễ nghi) trong cuộc sống hàng ngày, vì vậy khi chàng trai gốc Bắc sống ở miền Tây thì những kỷ ức tuổi thơ của anh lại ùa về. Mong muốn truyền lại cho con cái cũng như thế hệ kế tiếp của mình một phần nào đó văn hóa bản địa của cổ hương, ngôi nhà này được các kiến trúc sư thiết kế theo quan điểm hòa trộn giữa kỷ ức - hiện tại và quan trọng nhất đó là sự hòa trộn văn hóa hai vùng miền vào trong một, kiến trúc truyền thống dân gian Bắc bộ và cảm xúc miệt vườn miền Tây.

Giao thông của ngôi nhà được thiết kế mạch lạc. Kiến trúc sư đã thiết kế hai cầu để kết nối giao thông xuyên suốt các khối nhà, một cầu bằng bê tông, dốc kết nối phòng ngủ chính và phòng làm việc tại tầng hai; một cây cầu bằng thép màu vàng để kết nối phòng thờ với phần vườn nghiêng bên ngoài, và điểm kết của nó là một khoảng trống trên mặt đứng phía trước. Nó đặc trưng cho những ngôi nhà ông cũ của phố cổ Hà Nội. Những nếp mái nhà như được tái hiện một cách nhẹ nhàng trong những bức tranh Phô Phái.



Ảnh trang bên "Cổng" vào với nhiều lớp tạo chiều sâu và ấn tượng độc đáo Ảnh trên và dưới Ngôi nhà có đến 4 mặt đứng khác nhau tạo nên những khoảng trống đem lại cảm xúc khác biệt khi chúng ta đứng dưới không gian đó







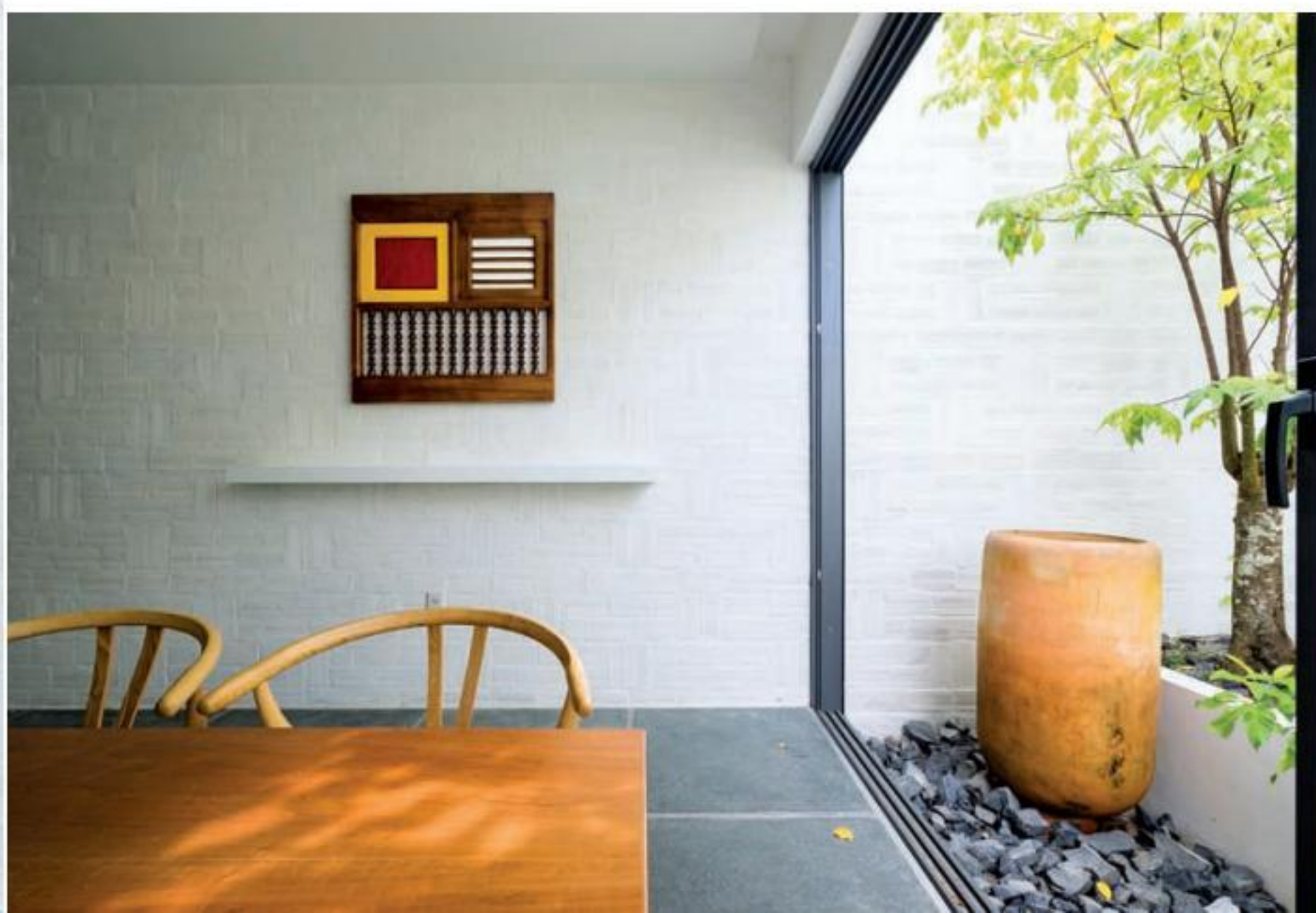
Ảnh hai trang Ý đồ tạo ra các lớp, các tầng được đưa vào trong không gian một cách khéo léo

Ngôi nhà có đến 4 mặt đứng khác nhau tạo nên những khoảng trống bị kẹp ở giữa như các giếng trời, đem lại cảm xúc khác biệt khi chúng ta đứng dưới khoảng không đó. Lúc này cảm giác giữa bên trong và bên ngoài đã hoàn toàn bị đảo ngược. Các khoảng không này tạo ra những lát cắt về không gian và ánh sáng cho ngôi nhà cũng như lấy sáng chủ đạo cho không gian bên dưới nó, và là nguồn sáng trực tiếp cho những "miệt vườn" nhỏ trong công trình. Bằng cách này, thiết kế làm cho con người như hòa mình vào thiên nhiên, chạm tay vào cây cỏ cho dù ở bất kỳ không gian nào, thậm chí khi đi trên những cây cầu nhỏ "chênh vênh".





Ảnh trên và dưới Nội thất nhẹ nhàng, dân dã hòa quyện cùng kiến trúc của ngôi nhà
Ảnh trang bên Ánh sáng tự nhiên tràn ngập trong mọi không gian cùng nắng, gió và cỏ cây







Ảnh trên và dưới Những chi tiết kiến trúc dân gian miền Bắc, miền Tây Nam bộ len lỏi trong từng góc của ngôi nhà



Mặt đứng trước

Mặt đứng sau



Mặt đứng phải



Mặt cắt

Công ty thiết kế: LANDMAK ARCHITECTURE JSC
 Kiến trúc sư chủ trì: Tạ Tiến Vinh, Trương Tuấn Chung
 Nhóm cộng sự: Lê Minh Hoàng, Ngô Hùng, Thị Thảo, Trần Phương,
 Trần Việt Phú, Đỗ Thọ Hà
 Năm thiết kế: 2014
 Năm hoàn thành: 2016
 Địa điểm: Thành phố Cần Thơ



Mặt bằng tầng 3



Mặt bằng tầng 2



Mặt bằng tầng 1



Ảnh trên và dưới Dàn nóng không nên lắp đặt ở các nơi có nguồn nhiệt, hơi nước, khói thải, hóa chất gây bẩn và ăn mòn

NHỮNG GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM ĐIỆN KHİ SỬ DỤNG ĐIỀU HÒA

Thiết bị điều hòa nhiệt độ (hay còn gọi là điều hòa, máy lạnh) là một thiết bị - vật dụng quen thuộc trong ngôi nhà ở - thậm chí là vật không thể thiếu trong ngôi nhà hiện đại. Đây cũng là thiết bị có cơ chế lắp đặt - hoạt động khá phức tạp; và tiêu tốn nhiều điện năng nhất trong các loại thiết bị gia dụng. Tiết kiệm điện khi sử dụng điều hòa là vấn đề cần quan tâm của tất cả mọi người. Có thể phân chia các giải pháp tiết kiệm điện cho điều hòa theo các tiến trình lắp đặt - sử dụng máy.

BÀI HƯƠNG ANH ANH HÀ THÀNH, NGỌC HOÀI



Giải pháp xây dựng

Cần thực hiện cách nhiệt tốt cho những phòng, không gian sử dụng máy điều hòa. Các bề mặt tường tiếp xúc với bên ngoài - đặc biệt là hướng nắng nên xây tường đôi (tường 220). Có thể xây tường đơn sau đó đặt một lớp cách nhiệt ở bên trong rồi phủ bằng thạch cao. Nếu điều kiện diện tích cho phép có thể xây tường hộp (tường rỗng) để cách nhiệt. Tương tự như với mái, cần có một lớp trần chống nóng nếu dưới mái trực tiếp là không gian sinh hoạt sử dụng điều hòa.

Nên sử dụng các loại cửa kín khí như cửa nhựa lõi thép, cửa nhôm hệ để hạn chế thất thoát nhiệt qua các khe hở. Với những loại cửa này còn có thể dùng kính hộp (kính hai lớp ở giữa bơm khí trơ) tăng cường cách nhiệt.

Với vị trí các cửa sổ, vách kính hướng nắng nên có giải pháp chắn nắng như ô văng, lam chắn nắng, rèm cửa để giảm bức xạ nhiệt vào trong phòng.

Cách nhiệt tường, trần, cửa càng tốt, tổn thất nhiệt càng nhỏ, điện điều hòa càng tốn ít. Tuy thực hiện cách nhiệt ban đầu cần đầu tư lớn song lại giảm chi phí vận hành về sau.

Giải pháp lựa chọn công nghệ máy

Hiện nay có 2 dòng máy điều hòa là máy thông thường và máy biến tần. Máy thông thường là máy nén kiểu đóng ngắt On/Off, khi điều chỉnh năng suất lạnh và nhiệt độ phòng. Theo đó, máy hoạt động toàn tải (On) đến ngưỡng nhiệt độ yêu cầu thì sẽ ngắt (Off); sau khi nhiệt độ thay đổi tới một biên độ nhất định sẽ bật để hoạt động trở lại. Đặc điểm của loại máy này là nhiệt độ trong phòng dao động mạnh, máy làm việc theo chu kỳ đóng ngắt; tiêu thụ điện năng tương đối cao do phải sử dụng rất nhiều năng lượng để khởi động động cơ từ 0.

Máy biến tần (inverter) là loại máy công nghệ mới, hiện đại, có nguyên lý hoạt động khác loại máy kiểu cũ. Khi bật một máy điều hòa biến tần inverter, mô tơ sẽ khởi động từ từ để không tốn quá nhiều năng lượng, sau đó mô tơ dần tăng tốc đến toàn tải. Nhờ vậy hệ thống điều hòa tiêu tốn ít điện hơn khi khởi động. Khi hệ thống điều hòa tiến gần đến nhiệt độ yêu cầu, mô tơ sẽ dần quay chậm lại, do vậy tốn ít điện hơn. Ngoài ra hệ thống điều hòa biến tần inverter còn đem lại một lợi ích khác: đó là nhiệt độ trong phòng sẽ duy trì ở mức ổn định hơn khi máy đã đạt nhiệt độ yêu cầu, với điều kiện là sử dụng máy đúng công suất.

Công nghệ máy inverter đã khá phổ biến trên thị trường. Hầu như hãng điều hòa nào cũng có dòng máy inverter. Giá máy đắt hơn khoảng 30% so với máy cùng công suất, song điện năng tiêu hao có thể giảm tới 50% so với máy thông thường. Cũng cần lưu ý rằng công nghệ biến tần còn làm tăng tuổi thọ của máy.

Giải pháp lựa chọn hệ thống và công suất máy

Lựa chọn hệ thống phù hợp cũng góp phần tận dụng công suất máy và giảm tiêu hao điện năng. Với nhà ở gia đình, có các hệ thống máy đơn độc lập (1 mẹ - 1 con, tức là một dàn nóng ứng với một dàn lạnh); hoặc điều hòa multi (1 mẹ nhiều con, tức một dàn nóng ứng với 2 hoặc nhiều hơn dàn lạnh). Tùy từng kiến trúc và địa hình cụ thể để có thể chọn theo giải pháp nào. Về mặt lạnh cũng có những lựa chọn là mặt lạnh treo tường hay mặt lạnh âm trần, hoặc chia ra các ống gió thổi ở nhiều vị trí khác nhau. Việc lựa chọn này cần cân nhắc trên nhiều phương diện: kinh tế, kỹ thuật và các ý đồ của nội thất, kiến trúc không gian sử dụng máy; nên có sự tư vấn của kiến trúc sư và chuyên gia điều hòa.

Sử dụng đúng công suất là một yếu tố quan trọng để tiết kiệm điện năng cho máy điều hòa. Công suất máy, về nguyên tắc phải tính trên thể tích khí trong phòng (m^3). Với công trình nhà ở có thể tính theo diện tích (m^2) cho những phòng thông thường (có chiều cao thông thủy trung bình khoảng 3-3,5m). Máy thừa hay



Dàn nóng đặt ở logia sẽ được bảo quản tốt hơn và tiện cho việc bảo dưỡng, sửa chữa

thiếu công suất đều tiêu hao điện năng nhiều hơn định mức chuẩn. Theo đó, có thể tính toán công suất máy theo nguyên tắc sau:

1 HP (mã lực - công suất điện, công suất máy nén) = 746W
(công suất điện) = 9000 BTU/h (công suất lạnh) = 2,61KW (công suất lạnh).

(Cách chuyển công suất như trên chỉ đúng với điều kiện là máy điều hòa không khí).

Công thức tính toán công suất lạnh:

Nếu V (m^3) là thể tích phòng (= diện tích sàn (m^2) x chiều cao thông thủy trần (m)); HP là công suất lạnh

Ta có: $1m^3 \sim 200 \text{ BTU}$, mà công suất máy nén là 1HP = 9000 BTU

+ $1m^3 \sim (200/9000) \text{ HP}$

+ 1HP $\sim 45 m^3$

Ví dụ: Phòng có kích thước: $3 \times 4 \times 3,5m = 42 m^3$, chọn máy lạnh 1 HP, tương đương với máy 9000BTU; Phòng có kích thước: $4 \times 5 \times 3,5m = 70 m^3$, chọn máy lạnh 1.5 HP hoặc 2 HP (tương đương với máy 13000BTU hoặc 18000BTU)

Đơn giản hơn, như trên đã nói, với những phòng thông thường trong nhà ở (có chiều cao khoảng 3-3,5m), có thể tính trên diện tích, với $1m^2$ tương ứng với công suất 600BTU. Ví dụ: Một phòng ngủ có diện tích $15m^2$ sẽ cần máy lạnh công suất: $15 \times 600 = 9000 \text{ BTU}$.

Giải pháp lắp đặt

Nên chọn vị trí lắp đặt dàn nóng sao cho ít bị nắng chiếu vào; hướng tốt nhất là hướng bắc, sau đó là hướng nam, hướng đông và tây. Vị trí lắp đặt dàn nóng điều hòa nên ở logia, hiện kỹ thuật có mái che để che nắng mưa và tiện cho việc bảo dưỡng, sửa chữa.

Ở những nơi có nhiều gió không được lắp dàn đối diện với hướng gió, tốt nhất là quạt thổi vuông góc với hướng gió. Ở cùng một khu vực không lắp hai dàn nóng đối diện nhau. Ngoài ra, dàn nóng không được lắp đặt ở các nơi có nguồn nhiệt, hơi nước, khói thải, hóa chất gây bẩn và ăn mòn.

Chọn vị trí lắp đặt dàn nóng và dàn lạnh càng gần nhau càng tốt để đường ống gas là ngắn nhất và độ cao chênh lệch giữa 2 dàn là nhỏ nhất. Đường ống càng dài, độ chênh cao càng lớn thì điện tiêu tốn càng nhiều.

Thông thường, máy điều hòa dân dụng trong nhà ở, chiều dài đường ống gas không nên vượt quá 5m và chênh lệch độ cao không nên quá 3m. Khi chiều dài đường ống gas cỡ 15m và độ chênh cao tới 5m thì năng suất lạnh giảm chừng 15%, còn điện năng tiêu thụ tăng thêm khoảng 20%.

Vị trí dàn nóng cần cách tường hai bên tối thiểu 10cm, đỉnh cách trần 6cm, phía sau cách 10cm, phía trước cách 70cm. Vị trí dàn lạnh cần cách tường hai bên tối thiểu 5cm, đỉnh cách trần 5cm, từ bụng máy đến sàn tối thiểu 230cm.

Ống dẫn gas (ống đồng) phải đảm bảo đúng tiết diện của máy, không bị gấp khúc quá nhiều, không bị đập, gầy, hở. Ống gas và ống thoát nước phải được bọc bảo ôn đúng tiêu chuẩn.

Với máy inverter, nên nối ống với máy bằng cách hàn ống trực tiếp, thay vì bắt rắc-co.

Với các công trình có ống chôn tường sẵn, khi lắp máy nhất thiết phải hút chân không để kiểm tra đường ống.

Nạp thừa ga, thiếu ga, đi đường ống gió không chuẩn, cách nhiệt đường ống ga và các mối nối không chuẩn, chọn hướng thổi gió không chuẩn, máy đặt quá nghiêng, để sót bụi bẩn và khí ngưng trong máy...

đều dẫn tới hiệu suất máy giảm và điện năng tiêu thụ tăng cao vọt.

Giải pháp vận hành, sử dụng

Nhiệt độ trong nhà đặt càng cao (độ chênh nhiệt độ trong và ngoài nhà thấp) thì càng ít tốn điện, một mặt do tải lạnh giảm, thời gian chạy máy ít hơn, mặt khác do hiệu suất máy cao hơn.

Độ chênh nhiệt độ trong và ngoài nhà trong khoảng 4-9°C là hợp lý. Ví dụ khi nhiệt độ bên ngoài 35°C thì nhiệt độ trong nhà là 27°C; và khi nhiệt độ bên ngoài là 38°C thì nhiệt độ trong nhà có thể lên đến 28-29°C... Không nên đặt nhiệt độ trong nhà dưới 27°C để đảm bảo sức khỏe, vừa đỡ tốn điện. Không nên tắt bật liên tục điều hòa. Chỉ nên sử dụng điều hòa trong phòng khi xác định thời gian nghỉ ngơi hay sinh hoạt trong phòng đủ lâu. Hạn chế ra vào ở cửa đi vì gây thất thoát nhiệt.

Khi ngủ đêm mà máy không có chế độ ngủ, hãy tăng nhiệt độ phòng thêm 2°C. Nếu cảm thấy nóng lúc đầu, hãy bổ sung thêm quạt trong vòng 1 giờ. Không đặt nhiệt độ thấp đến mức phải nằm đệm và đắp chăn khi ngủ.

Để bảo quản và đảm bảo các thông số hoạt động, cần phải định kỳ vệ sinh phin lọc không khí cho mặt nạ dàn lạnh 2 tuần /1 lần. Vệ sinh ít nhất 1 năm 1 lần cho cả dàn lạnh và dàn nóng bằng phớt rửa.

Nếu ra khỏi phòng từ 1 giờ trở lên, hãy tắt điều hòa. Trong mùa lạnh hoặc thời gian dài không sử dụng điều hòa, ngắt cả aptomat

quảng cáo



10 NĂM XÂY NÊN HẠNH PHÚC







**THIẾT KẾ
KIẾN TRÚC**



**THI CÔNG
XÂY DỰNG**



**HOÀN THIỆN
NỘI THẤT**

LIÊN HỆ TƯ VẤN

www.khonggiandep.com.vn
contact@khonggiandep.com.vn

0909 840 898

BUILD YOUR
DREAM HOME
WITH US

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIAN ĐẸP

VP chính: 148 Thành Thái, P.12, Q.10, Tp.HCM
 VP chi nhánh: 08 Tân Kỳ Tân Quý, P.15, Q.TB, Tp.HCM
 Nhà máy nội thất: 177 KP4A, đường TCH 05, KP2, P.Tân Chánh Hiệp, Q.12, Tp.HCM

KT&ĐS THÁNG 2.2017

23

VEN NÉT HÀO HOA

Đã có thời, ngôi biệt thự tuyệt đẹp này nằm trong khung cảnh tuyệt đẹp có sổ phận truân chuyên lận đận, tàn tạ bởi dấu ấn thời gian. Nhưng may mắn thay, nó đã được hồi sinh trong một dự án trùng tu quy mô và cẩn trọng, để hôm nay Đà Lạt vẫn còn những không gian lãng mạn đến thế, để có một nét riêng rất Đà Lạt, đó là cà phê biệt thự.

BÀI VÀ ẢNH DUY DỪNG



Không hề phô trương, ẩn mình dưới những tán thông và giữa những cỏ hoa, quán cà phê biệt thự này vẫn lôi cuốn với một sức hút mạnh mẽ mà trầm lặng. Mang một cái tên dài và kỳ lạ: "Hoa violet ngày thứ tư" – quán gợi một chút tò mò cho lũ khách và ngay cả với người Đà Lạt.

"Hoa violet ngày thứ tư" là tên truyện ngắn của nhà văn Pháp André Mauroix nổi tiếng kể về chuyện tình lãng mạn của anh lính André và cô ca sĩ Jennie xinh đẹp, lừng danh một thời.

Cứ mỗi chiều thứ tư, chàng lính trẻ ôm một bó hoa violet với lòng náo nức, rạo rực đến Nhà hát Lớn Paris để chờ tặng cho được cô ca sĩ những đóa hoa tươi thắm. Nhưng, gần như không lúc nào chàng thực hiện được mong ước của mình, vì vây quanh nàng ca sĩ là những bá tước, vương tôn, công tử... Nàng ca sĩ lừng danh không

hề để ý đến người lính trẻ đứng ở một góc của nhà hát đang nhìn mình say đắm. Chàng lính trẻ không nản lòng, cứ kiên nhẫn đến nhà hát vào mỗi chiều thứ tư với hy vọng tặng hoa violet tươi thắm cho người mình yêu.

Những nhớ thương và tình yêu nồng thắm được chàng lính trẻ viết thành nhật ký. Rồi, người lính trẻ ngã xuống. Khi hấp hối André dặn người đồng đội mang nhật ký đưa cho cha anh ở Paris và tìm cách trao tận tay Jennie.

Khi đọc nhật ký, Jennie đã bàng hoàng thốt lên: "Không ngờ trong cuộc đời này lại có người yêu mình tha thiết và chung thủy đến thế". Rồi nàng tự dằn vò và ân hận là nàng đã quá hồ hững và vô tình. Trong đôi mắt ngấn lệ, chưa bao giờ Jennie cảm thấy một nỗi cô đơn sâu thẳm tận đáy lòng.



Từ đó, cứ mỗi chiều thứ tư nàng ca sĩ lại đến thăm mộ anh lính trẻ và đặt lên đó một bó hoa violet. Mãi hơn 50 năm sau, ở nghĩa trang Montacnax (ngoại thành Pari) người ta vẫn thấy một bà lão tóc bạc phơ, mỗi một chiều thứ tư lại đến đặt lên ngôi mộ của André những cành hoa violet thơm tươi. Hoa violet đã là biểu hiện cho những gì thiêng liêng và đẹp đẽ nhất của tình yêu.

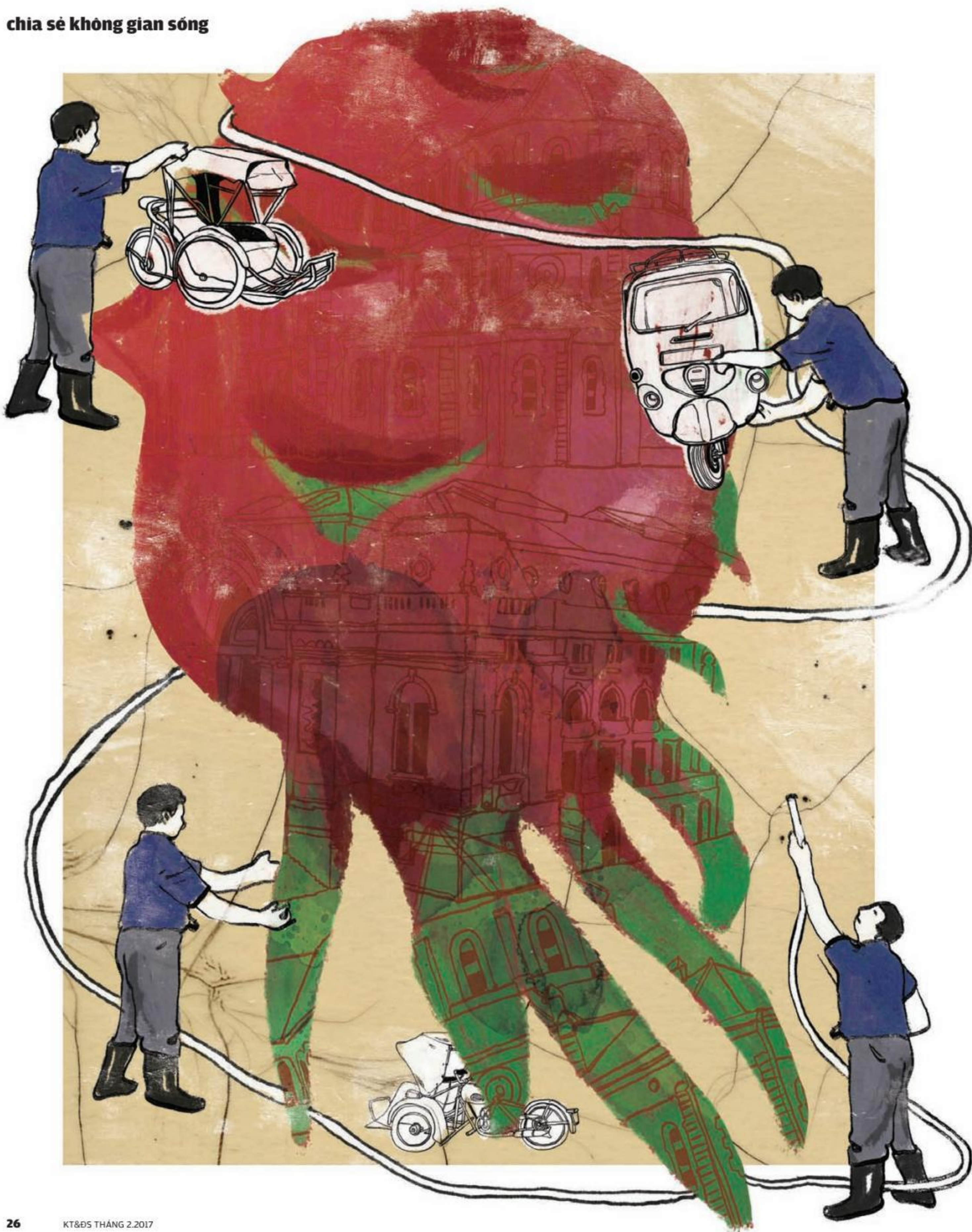
Đó là câu chuyện mà lữ khách có thể đọc được hay nghe kể ở cà phê "Hoa violet ngày thứ tư". Trong một khung cảnh đầy lãng mạn nơi phố núi, trong không gian tuyệt đẹp này, hẳn cảm xúc tăng lên gấp bội phần...

Đi qua, cứ tưởng ngôi biệt thự nhỏ bé bởi không gian thiên nhiên quá rộng lớn. Bước vào mới thấy khác... Nếu ai đã từng tới Đà Lạt cách đây hơn 10 năm, hẳn không khỏi xót xa về sự xuống cấp của những ngôi biệt thự trên đường Trần Hưng Đạo. Nhưng giờ thì khác, quần thể biệt thự Trần Hưng Đạo nói chung và "Hoa violet ngày thứ tư" nói riêng đã hồi sinh, vẹn nét hào hoa của quá khứ và lịch sử. Mang phong cách Colombages với những đá gỗ trên bức tường vách ngoài thường thấy ở vùng Normandie miền bắc nước Pháp, ngôi biệt thự có một nét riêng không lẫn, đầy cá tính. Nhưng

cũng dễ thấy nó lại hài hòa chung trong tổng thể một không gian đô thị, trả lại cho Đà Lạt những gì vốn có đã trở thành quen thuộc, thân thương.

Ngôi đây, nhâm nhi cà phê trong cái lạnh se se mờ mờ sương khói, lữ khách sẽ được nghe câu chuyện "Hoa violet ngày thứ tư", và không chỉ thế, Đà Lạt còn kể những câu chuyện dài...

Công trình: Cà phê Hoa violet ngày thứ tư
Địa chỉ: 14 Trần Hưng Đạo, thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng



NHỮNG NGƯỜI LƯỢM MÓT

Mới đưa ông Táo xong, dì lên kế hoạch cho cả nhà trong 7 ngày còn lại của năm để thực hiện. Đứa nào rửa nhà lau cửa, đứa nào dọn bếp, giặt mền mùng. Kế hoạch mua sắm thực phẩm, nhang đèn, bánh mứt dì cũng mang ra bàn luận cho cả nhà nghe. Mọi người tằm tấp nghe theo bởi đây luôn là nếp. Nếp nhà bền vững mấy chục năm rồi. Và cái câu cuối cùng, cũng bền vững nốt: Còn ông, đầu năm đầu tháng hồng có lượm mót nữa à nhen!

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO

Mấy năm đầu ông dựng cự nự lại: "Bà lên kế hoạch 7 ngày thì nói trong 7 ngày thôi chứ. Hết mùng tui mới lượm chứ bộ!". Hết mùng đây tức là qua mùng 10 tết, còn lượm ở đây là lượm cây, hoa người ta bỏ đi, đem về nhà trồng.

Nhà của dì dựng tôi nhỏ nhắn, xinh xắn lọt thỏm trong một vườn cây xanh mát. Dựng yêu cây cỏ một cách kỳ lạ. Ngoài công việc thợ bạc ra để mưu sinh hồi trẻ, dựng tôi hầu như không quan tâm đến gì khác hơn chuyện trồng cây. Bây giờ già rồi, ông không làm nghề nữa mà dành trọn thời gian cho tình yêu đặc biệt này. Ông có thể lui cui cả ngày ở ngoài vườn cây mà không thấy buồn là gì. Ở đó, ông dường như mới ở với "đồng loại" của mình. Dì tôi có khi còn háy háy mắt vừa nói vừa chọc ghẹo, "tao còn thấy ông nói chuyện với mấy cái cây nữa đó mày, chắc có bà giá nào đứng ngoài hàng rào!".

Dựng nghe hết, hồng thêm trả lời tiếng nào, cười mím mím rồi xách gàu đi tưới đám bông mười giờ. Lần nào cũng vậy, vào chơi với dì dựng xong là khi ra về, tôi cũng có cái cầm theo. Lần này, nguyên một quả cầu xanh um mẫm thanh long!

Dựng có một giàn sáu bảy quả như thể treo lủng lẳng. Xin nói sơ để bạn tưởng tượng. Trước hết là trái dưa khô, ông gọt bỏ vỏ bóng ở ngoài cũng là để cho nó thật tròn. Xong, ông lấy khăn lông cũ bọc lại. Chỗ giáp môi may bằng chỉ đàn ông. Vậy là có một trái cầu bằng khăn lông để đem nhúng nước cho thật ngấm. Dĩ nhiên, ông cũng không quên khoan vào gáo dừa để gắn một cái móc rồi treo nó bằng sợi kẽm. Cuối cùng, ông lấy thịt thanh long bôi trét lên cho đều bề mặt. Mỗi ngày xịt nước giữ ẩm, năm bảy bữa hạt thanh long nảy mầm, rễ ăn bám vào khăn lông. Từ một trái cầu khăn lông cũ nhìn hơi góm góm, ông dựng đã hô biến thành một trái cầu xanh um mẫm thanh long. Ai cũng thích thú trầm trồ. Rồi ông tặng chúng đi cũng nhẹ như không.

Dì tôi nghe chỗ này chỗ nọ, người này người kia trồng chanh, trồng hồng thu tiền triệu mỗi năm thì lại hậm hực ngó ra vườn: nguyên khu vườn toàn cây lượm mót, làm gì có cắc nhót nào. Dựng cười cười, Ập một tiếng, tui cũng có xin chứ đâu phải lượm mót không đâu!

Thường thì qua tết, thể nào trên đường đi uống cà phê sáng về, ông cũng lượm được vài chậu hoa cúc hoặc một hai cây tắc. Người ta mua tắc chung để mong nhờ chữ hạnh, cái tên thứ hai của nó, mang lại hạnh phúc. Hết tết, trái chín vàng cũng không ai dám ăn vì sợ bị bọm thuốc nên mang bỏ ngoài đường. Dù biết nhà mình cũng có cả chục cây rồi, nhưng nghĩ chúng rồi sẽ chết khô trong bãi rác thì dựng không chịu được. Thế nào cũng tha về. đi lảo rảo trong vườn, tìm chỗ đào cái hồ trồng xoong.

Nhà dì tôi có tắc ăn quanh năm. Nhiều khi dì hái cho mẹ tôi cả bịch để làm mứt. Đôi khi tôi nghĩ, vườn nhà dì chắc không thiếu cây gì hết. Thậm chí cây bơ, tương đậu chỉ ở xứ lạnh mới có. Ai dè ở miền đông như vậy, dựng tôi cũng ươm hạt để trồng được 1 cây. Rồi đào nữa chứ. Ông nói cũng chục năm trước, nhà ông Hai Hát có thằng rể giàu có, chở về cho ông một chậu đào. Chung hết mùa tết, ông Hai cũng tính bỏ, vậy là dựng đem về hạ xoong đất vườn nhà. Đào của dựng sau này không nhiều hoa, nhưng lại cho trái ngon ngọt đàn ông.

Vậy đó, mỗi cái cây là một câu chuyện. Và cái cây nào cũng có chung một cội rễ là tình yêu cỏ cây của ông dựng hiện như cục đất này.

Viết về ông dựng của mình với cái tánh hay lượm mót dễ thương trong tôi còn hiện lên vài hình ảnh nữa. Cảm giác như, đó cũng là căn tính của một thể hệ, như ba mẹ ruột của tôi và cả ba chồng nữa.

Ba ruột của tôi bây giờ mất kém, đọc sách đã bắt đầu lười. Nhưng hễ bà ve chai nào ngang qua mà ông nhắc thấy có sách vở, thể nào cũng ngoắc vô để chia lại. Một trang vở trắng của chị em tôi ông cũng không bỏ đi bao giờ. Nhà của nhiều khi lộn xộn, sách vở chất chồng hết kệ này kệ khác nhưng hễ thấy ai bỏ đi sách vở thì ông lại lượm mót mang về. Mẹ tôi thì suốt ngày ngồi lê lét lượm mót vài vụn của bà chị thợ may. Cầm miếng nào to cỡ khăn tay là bà đã hít hà, trời trời vài như vậy bỏ uống chết.

Ba chồng tôi cũng vậy. Dù đã có lúc ông sở hữu năm bảy chiếc xe tải nhưng chỉ cần thấy có một con ốc vít nào đó trên đường khi đang chạy xe gắn máy thì ông cũng dừng lại lượm. Cách đây 5 năm, khi xây lại nhà, má tôi phải dành hẳn một phòng để ông chứa những thứ lượm mót.

Lượm mót, con tôi đã có lần không hiểu lượm mót là gì. Và chúng tôi, những người từng có một thời đi lượm mót đậu phộng ngoài đồng, dù muốn dù không thì giờ đây cũng phải cần dặn con cái khi ra đường, không nên lượm bất cứ thứ gì không phải của mình. Bởi vì, mọi thứ bây giờ đã quá khác. Cạm bẫy, móc câu đường như giăng ra khắp nơi. Thể hệ của chúng tôi một sớm mở mắt ra, chợt bàng hoàng thấy mọi thứ bỗng chốc trở nên sòng phẳng kỳ lạ. Và họ còn nhắc nhau rằng, "không có bữa trưa nào là miễn phí" để liệu bề mà sống.

Cũng không biết nên buồn hay vui. Những cô gái trẻ bây giờ làm sao có thể bắt họ rút từng sợi chỉ từ cái bao bố Mỹ ra mà đan thành áo ấm? Ngay cả trong tương tượng, chắc họ cũng không nghĩ ra được thì những người lượm mót kiểu như dựng tôi, ba mẹ tôi chắc rồi sẽ đi vào quá khứ hết. Chắc vậy. 



Ông Udom Parichartwutthikul - Tổng Giám đốc điều hành toàn quốc nhận chứng nhận “Chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp 2016” từ Ban tổ chức

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM ĐÓN NHẬN CHỨNG NHẬN “DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG” VÀ “CHỈ SỐ TÍN NHIỆM DOANH NGHIỆP” LẦN THỨ 3

Ngày 24.12.2016 tại Trung tâm Hội nghị T-78, thành phố Hồ Chí Minh, công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam vinh dự đón nhận chứng nhận Doanh nghiệp Phát triển bền vững - Sustainable Bussiness Development và Chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp - Trusted Brand Index 2016 do Viện Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức.

Đây là năm thứ 3 liên tiếp Sơn TOA Việt Nam nhận được vinh dự này như là thành quả cho những nỗ lực và cam kết của Sơn TOA cung cấp cho thị trường những sản phẩm chất lượng, an toàn cho sức khỏe và thân thiện với môi trường.

Với hơn 20 năm có mặt và phát triển tại thị trường Việt Nam, công ty Sơn TOA Việt Nam luôn tự hào mang đến cho người

tiêu dùng những sản phẩm xanh, chất lượng cao với việc không ngừng cải tiến và ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất vào sản phẩm như công nghệ “Titanium Triple Protection” và công nghệ “Tự làm sạch” trong sản phẩm SuperShield; công nghệ “Teflon - bảo vệ bề mặt” và công nghệ “Nano” trong sản phẩm TOA NanoShield và TOA NanoClean. Ngoài ra, với định hướng TOA GREE-NOVATION - công ty Sơn TOA Việt Nam luôn đặt tiêu chí hàng đầu trong sản xuất là: sản phẩm phải mang tính an toàn, thân thiện với môi trường, sơn không chỉ là chất phủ trang trí bề mặt tường mà còn bảo vệ được người sử dụng bên trong ngôi nhà, giúp người tiêu dùng có môi trường sống xanh, thân thiện với sức khỏe.

Chứng nhận Doanh nghiệp Phát triển bền vững - Sustainable Bussiness Development và Chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp - Trusted Brand Index 2016 do Viện Doanh nghiệp Việt Nam tổ chức dưới sự giám sát chất lượng và công nhận quốc tế InterConformity - CHLB Đức, châu Âu. Giải thưởng này nhằm giúp các doanh nghiệp tự hoàn thiện, nâng cao năng lực quản lý chất lượng, thiết lập mối quan hệ tốt nhất với đối tác, khách hàng và người tiêu dùng. Đồng thời, gia tăng năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bằng việc khảo sát, đánh giá độc lập của một bên thứ ba, được xem như là một điều kiện cần thiết để hợp tác, liên kết, liên minh thương mại toàn cầu. **III**



Ông Udom Parichartwutthikul - Tổng Giám đốc điều hành toàn quốc nhận chứng nhận “Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2016” từ Ban tổ chức



www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để ngậy và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Văn hóa thực nghiệm

Lịch sử hình thành đất nước Mỹ là sự tập hợp của nhiều sắc dân trên thế giới nên được gọi là Hiệp Chúng Quốc. Từ dị biệt về ngôn ngữ, khác nhau văn hóa nên người Mỹ luôn chú trọng đến những điều đơn giản nhất qua sự thể hiện, trong lời nói cũng như cách viết. Đơn cử hai chiếc máy có cùng chức năng được sản xuất ở Đức và Mỹ thì những thông tin kỹ thuật được viết bằng tiếng Anh kiểu Mỹ là rất ngắn gọn và dễ hiểu, nhưng với tiếng Đức quả là một điều ngược lại.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



C hương trình giáo dục của Hoa Kỳ cũng nghiêng nặng về tính thực nghiệm. Nhà trường, thầy cô luôn khuyến khích học sinh và trao cho chúng niềm tin rằng: "Chính bản thân các em sẽ tìm ra nhiều điều tốt, mới lạ và hữu ích cho xã hội và chúng tôi luôn tin là các em sẽ làm được". Tư duy này đã đưa các trường đại học như Berkeley, Harvard, MIT, Princeton, Stanford & Yale lên hàng

đẳng cấp quốc tế, và là cái nôi giáo dục của thế giới. Nơi xuất thân của biết bao vị Tổng thống Mỹ. Trường còn là nơi công hiến những trí tuệ lỗi lạc với biết bao chủ nhân của các giải Nobel và hầu hết các nhà tỉ phú Mỹ đều có thời gian ngồi tại các ngôi trường này. Khuyênh hướng giáo dục trên tạo điều kiện thuận tiện và cho phép học sinh, sinh viên phát huy hết năng khiếu và sở trường của mình, đề cao

tính thực hành, tìm tòi và thử nghiệm. Do đó, người Mỹ rất dễ chấp nhận cái mới, cả một xã hội, cả một nền kinh tế không ngừng đổi mới và cải tiến. Nhờ được khoác lên người hành trang có phần mạo hiểm từ gia đình với gốc gác di cư, từ học đường và xã hội có tổ chức như nêu ở trên nên không biết bao nhiêu công ty đã ra đời từ Garage trong Vùng Thung Lũng Điện Tử - Silicon Valley nhưng nay là

những tập đoàn lớn như HP, Cisco, Intel, Yahoo, Apple, Google, Facebook, Tesla, ...

Như đã đề cập ở trên, sự hình thành xã hội Hoa Kỳ và nền tảng giáo dục của đất nước này đã cho ra đời những con người đầy can đảm dám thực hiện để biến giấc mơ thành hiện thực. Song song với các yếu tố kia, nền kinh tế của Hoa Kỳ phát triển cực thịnh vào những thập niên đầu thế kỷ XX và dẫn đến nhu cầu của mỗi gia đình đều muốn sở hữu một căn nhà riêng mà nước Mỹ thì quá lớn về địa lý. Đó là chưa nói đến chuyện khi nền công nghiệp và công nghệ Mỹ ngày một phát triển mạnh nên tiền lương và tiền thi công ngày một tăng cao. Từ đó tư duy tự làm đã được thai nghén và khái niệm Do It Yourself (DIY) được hình thành. Trong học đường, khi người ta phát hiện ra nhu cầu DIY của xã hội thì họ lại có kế hoạch giảng dạy để thực hành. Trong doanh nghiệp cũng vậy, đơn cử như trường hợp dòng sơn của Rust-Oleum - Sơn công nghiệp dân dụng lớn nhất nước Mỹ có lịch sử cả trăm năm là công ty đầu tiên công hiến cho thị trường những dòng sơn xịt DIY (Do it yourself) vào những năm đầu của thập niên 30 của thế kỷ trước. Có thể nói, không một căn nhà nào tại Mỹ mà trong Garage lại không có chứa các lon sơn xịt DIY và vì thế Rust-Oleum là thương hiệu có đến 97% người Mỹ biết để nhận diện. Ngày nay Rust-Oleum trực thuộc tập đoàn RPM có doanh thu sơn đứng hàng thứ 3 trên nước Mỹ. Với việc sáp nhập, mua lại của hàng chục hãng sơn nên phải nói là không có một vấn nạn nào trong ngành công nghiệp sơn mà Rust-Oleum không giải quyết được. Điều đáng nói là những dòng sơn Rust-Oleum mà chúng tôi đang phân phối tại thị trường Việt Nam là Made in USA nên tiêu chuẩn về chất lượng và môi trường là đẳng cấp quốc tế và đặc biệt là không mùi. Nhân đây xin mời quý vị trải nghiệm với cả trăm, cả ngàn sản phẩm DIY được trình bày tại website www.thegioidiy.com hay liên lạc với chúng tôi qua điện thoại 08.5445.6605 hay 08.7300.6045 * 101 hay * 313

Từ trải nghiệm thực tế với một thời gian dài sống ở Âu Châu, nhiều năm sống ở Mỹ và lại lớn lên ở Việt Nam nên chúng tôi có nhận định như sau: Trong 100 người đàn ông có gốc Mỹ, Âu Châu &

Á Châu thì 90% người Mỹ là có tính thực nghiệm (DIY). Qua Âu Châu còn số này rơi xuống 50% và khi về đến Á Châu thì chỉ còn 5 - 10%. Cũng như người ta thường thắc mắc và đặt vấn đề là tại sao người Mỹ lại có được tính sáng tạo cao. Việc này, bắt nguồn từ 2 nguyên nhân:

1) Các vị khai quốc công thần của người Mỹ quả là những người toàn năng nên họ đã tạo ra được một sân chơi và những cuộc chơi thật tuyệt vời mà ai trên thế giới này cũng muốn đến để dự phần. Mới đây, trong một bài phân tích của một học giả người Nga đã nói rằng cuộc chiến giữa Mỹ và Nga thì nước Nga đã thua cuộc khi mà biết bao người tài của Nga đang qua Mỹ lập nghiệp, bởi cuộc chiến hôm nay là cuộc chiến về công nghệ và trí tuệ chứ không còn là cuộc chiến về ý thức hệ hay biên giới nữa.

2) Cũng từ các vị khai quốc công thần vĩ đại này mà họ đã đưa ra một số nguyên tắc làm kim chỉ nam cho việc sáng tạo như cách trang phục, vật trang sức và đồ đạc trang trí, ... mà trong cuốn sách với lời tựa "Đệ nhất phu nhân" từ thời bà Washington cho đến bà Clinton do Bill Harris biên soạn có kể lại nhiều sự việc như chuyện các đệ nhất phu nhân khi dọn vào tòa Bạch Ốc thì Quốc Hội Mỹ có chương trình xét duyệt mọi đồ vật theo

một số tiêu chuẩn rất đặc biệt. Được biết, có khi giá trị vật dụng chỉ có \$70 hay \$700 USD mà Quốc Hội phải họp bàn đến bao nhiêu lần để đưa ra quyết định "Yes or No" nên chi phí có khi lên đến vài chục ngàn USD.

Cũng nhờ nhiều người tài giỏi đến Mỹ lập nghiệp cộng với một số nguyên tắc trên nên người ta phải tự sáng tạo, tự tay thực nghiệm để làm ra những sản phẩm đơn giản nhưng hoàn hảo nhằm phục vụ trong đời sống. Rồi từ đó, lâu dần nó thành một tư duy, một nếp sống và tạo ra cái văn hóa thực nghiệm ngày nay. Cùng với đó, người ta đã tạo ra một môi trường sao cho các ý tưởng này dễ đâm chồi nảy lộc nên ngày hôm nay trên đất nước Mỹ mới có nhiều nơi mà điển hình là một vùng thung lũng điện tử - Silicon Valley để một Elon Musk tận Phi Châu qua đó dựng võ hay biết bao đại công ty với các nhà sáng lập có nguồn gốc từ Âu Châu hay Á Châu, ...

Tại Việt Nam, đã gần 5 năm qua, chúng tôi gầy dựng mảng sơn DIY của Rust-Oleum thì gần đây mới thấy có chiều hướng phát triển nên đó cũng là niềm vui khi thấy văn hóa thực nghiệm của Mỹ đang dần du nhập vào Việt Nam. Âu đó là một sự khởi sắc về tư duy cho một tinh thần thực nghiệm. 



Tự Mình Làm - Do It Yourself (DIY)
Sơn Công Nghiệp Dân Dụng Hàng Đầu Của Mỹ



Ảnh trên Bảo tàng Hà Nội – dạng công trình mang tính biểu hiện Ảnh dưới Farming Kindergarten – KTS Võ Trọng Nghĩa – Giải thưởng Kiến trúc xanh Green good design 2015

Về một trào lưu kiến trúc mới

Thời đại công nghệ phát triển từng ngày đang mang đến những thay đổi to lớn trên toàn thế giới, khi thế giới thực, thế giới ảo và trí tuệ nhân tạo đang ngày càng giao thoa, đan xen, tương tác với nhau. Bộ mặt kiến trúc thế giới tất nhiên cũng đã có nhiều thay đổi, dẫn đến sự ra đời của một trào lưu kiến trúc rất mới. Điều đáng ngạc nhiên là, trào lưu này lại có điểm tương đồng với những quan niệm kiến trúc truyền thống Á Đông, và cho thấy những tiềm năng có thể ứng dụng vào thị trường thiết kế Việt Nam. Ảnh hưởng rõ rệt nhất của trào lưu mới này chính là vai trò ngày càng quan trọng của yếu tố bền vững đối với nghề kiến trúc. Trong bối cảnh các yếu tố hợp lý, tiết kiệm, bảo vệ môi trường được đặt lên hàng đầu, việc kiến trúc Việt Nam tiến đến trào lưu kiến trúc mới này là kết quả của một dòng chảy tất yếu mà bài viết này muốn đề cập đến như là tính bền vững trong thiết kế kiến trúc ở một cái nhìn tổng hợp và khái quát hơn.

BÀI VÀ ẢNH TƯ LIỆU KTS VINH ĐỨC, KTS TUẤN HÀ





Ảnh trên London City Hall (Foster + Partners): công trình kiến trúc bền vững – phòng sinh học nổi tiếng Ảnh giữa Sơ đồ cấu trúc carbon trong kim cương Ảnh dưới R.B. Fuller và cấu trúc vòm trác đặc

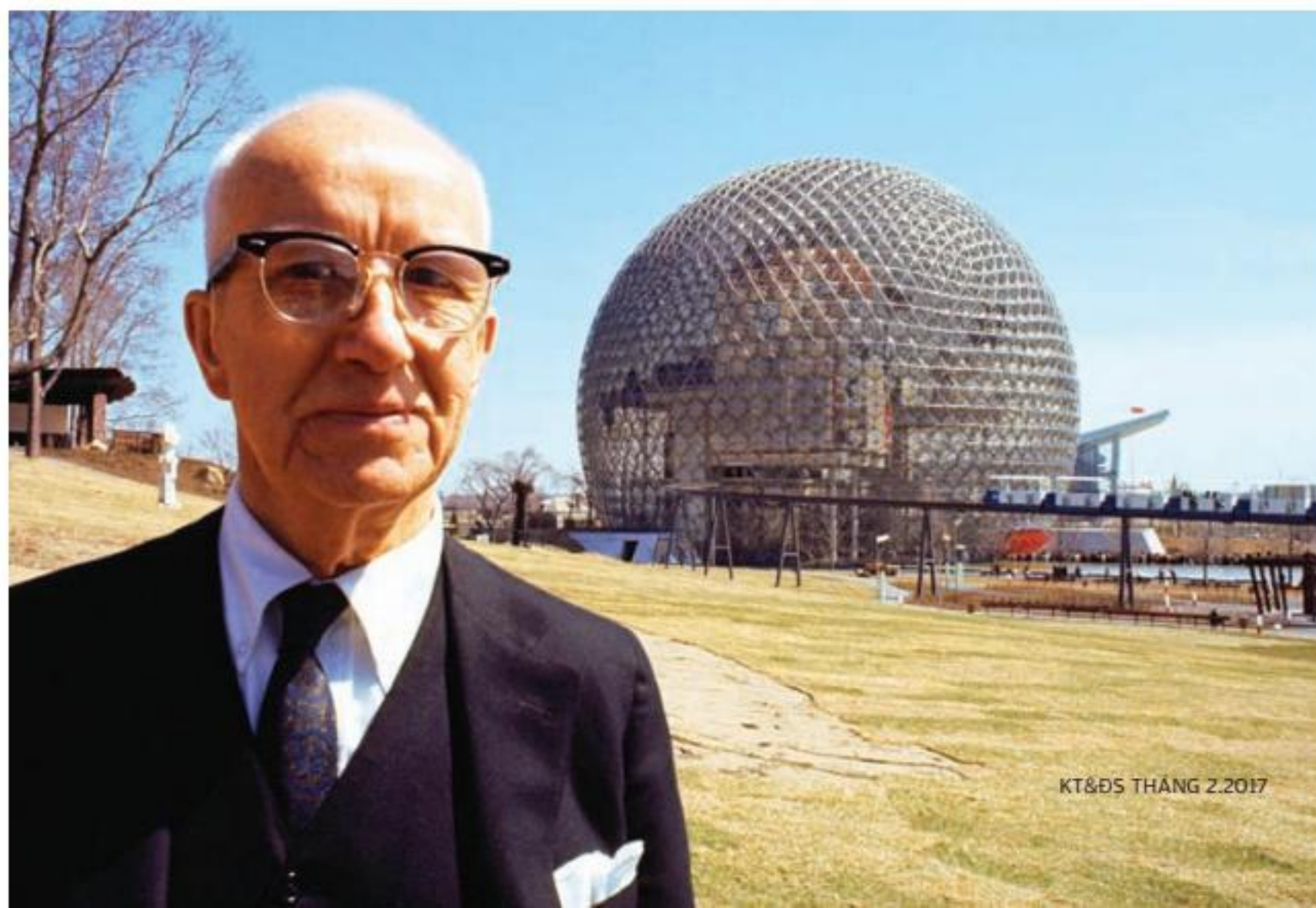
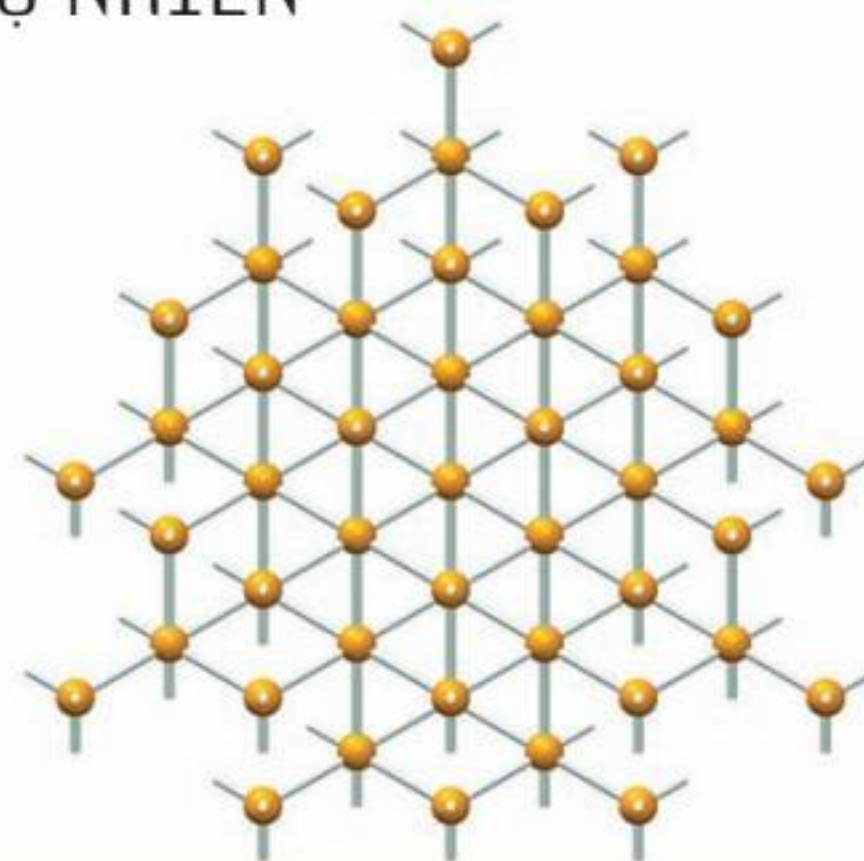
PHẦN 1: KẾT QUẢ CỦA TIẾN TRÌNH PHÁT TRIỂN TỰ NHIÊN

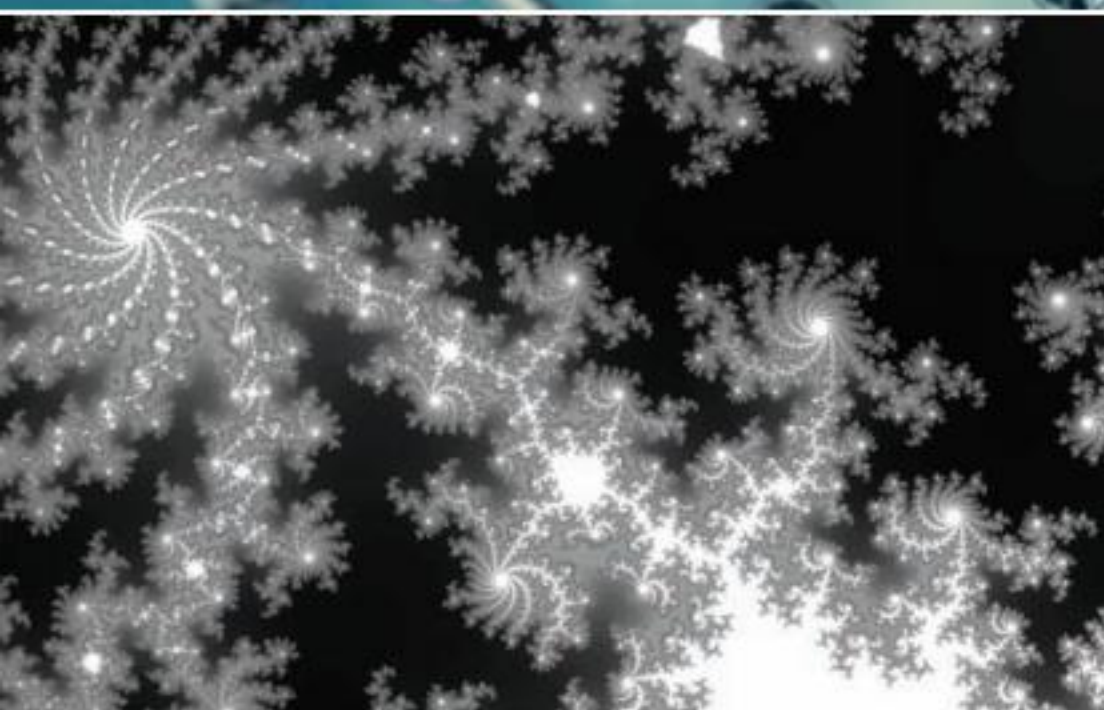
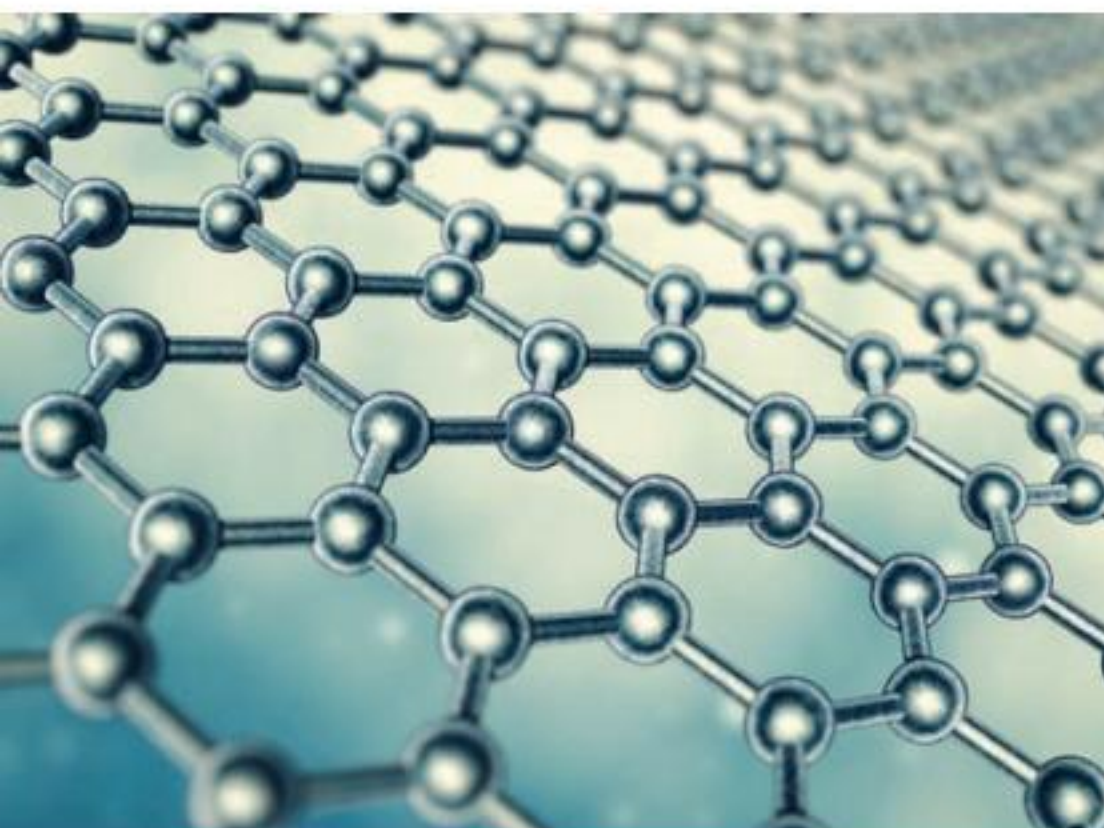
1. Sinh ra từ tự nhiên và bền vững

Khi xem xét các công trình kiến trúc hiện nay trên thế giới, chúng ta có thói quen xếp chúng thành hai nhóm: những công trình có dây chuyền công năng chặt chẽ và hình khối đơn giản; và những công trình có tính biểu hiện cao nhằm giải quyết vài vấn đề cụ thể. Tại Việt Nam, đa phần các công trình kiến trúc cũng có xu hướng phân hóa như vậy. Trong khi một số kiến trúc sư đề cao vấn đề công năng với các số liệu cụ thể, thì một số lại chú trọng đến hiệu quả thẩm mỹ và cảm nhận không gian. Sự phân hóa đó là kết quả của hai trào lưu kiến trúc lớn diễn ra gần đây: kiến trúc hiện đại và hậu hiện đại. Cả hai trào lưu đó đều có những thành tựu lớn lao, góp phần tạo ra một thời đại kiến trúc mới, nhưng mặt khác, chúng cũng để lại những hậu quả chưa thể khắc phục trong tư duy của chủ đầu tư và người thiết kế. Sau trào lưu kiến trúc hiện đại, chúng ta chứng kiến sự toàn cầu hóa trong kiến trúc, dẫn đến sự mất mát tính dân tộc và ngôn ngữ kiến trúc bản địa, thể hiện rõ ở những đô thị lớn tại Việt Nam. Trong khi đó, trào lưu kiến trúc hậu hiện đại lại tạo

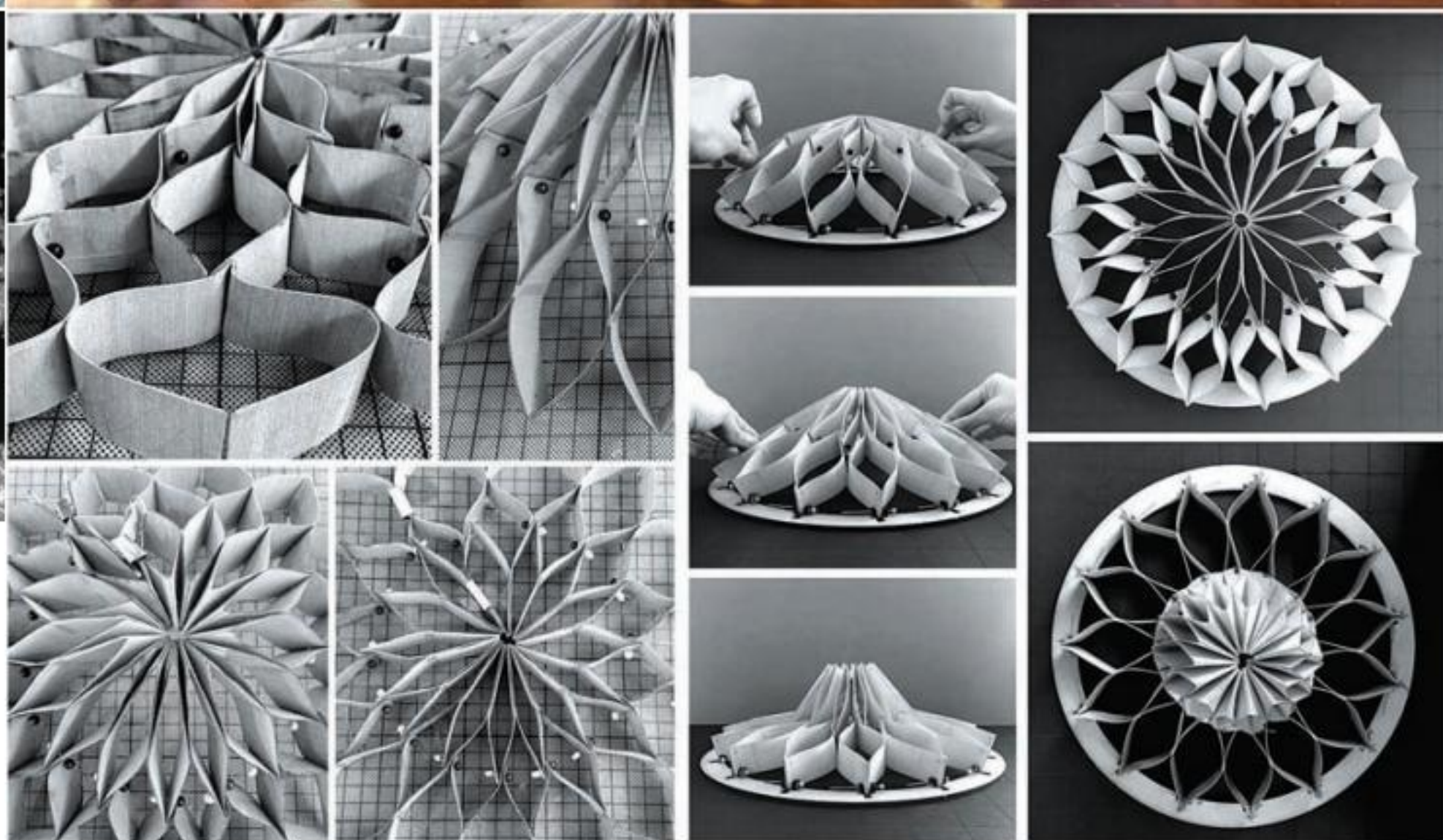
điều kiện cho sự ra đời những công trình thuần túy hình thức mà chưa có sự đầu tư vào nội dung.

Thế kỷ XXI đã đi qua gần hai thập niên đầu tiên, và các kiến trúc sư đang nỗ lực để thoát khỏi ảnh hưởng của hai trào lưu kể trên. Trong thời kỳ mà tài nguyên thiên nhiên đang cạn kiệt, môi trường sống ngày càng trở nên ô nhiễm, các chỉ số bền vững đã trở thành tiêu chí chính cho thiết kế kiến trúc. Tuy nhiên, nếu chỉ chạy theo các số liệu đó mà bỏ qua các





Ảnh trên trái Mô phỏng cấu trúc graphene Ảnh dưới trái Hình vẽ bằng thuật toán hình học phân dạng (fractal) Ảnh phải The TWIST installation at Timber Expo - Mạng lưới cấu trúc phỏng sinh học được làm từ ván ép và cấu trúc phỏng sinh học có khả năng thay đổi hình dáng theo độ ẩm, nghiên cứu của sinh viên trường AA School of Architecture



yếu tố nghệ thuật, thẩm mỹ, thì vai trò của kiến trúc sư sẽ dần trở thành một kỹ sư tính toán. Để giải quyết sự nhập nhằng đó, ta lại phải quay về vấn đề muôn thuở của kiến trúc: sự hòa hợp giữa hình thức và nội dung. Với sự hỗ trợ của khoa học công nghệ, ngành kiến trúc thế giới đã tìm được đáp án không nằm ở đâu xa, mà ở trong chính một lĩnh vực sẵn có, đã và đang nghiên cứu một đối tượng đã tiên hóa hàng tỷ năm để giải quyết vấn đề ấy: ngành sinh học. Thế giới tự nhiên là một kho kiến thức khổng lồ để con người học hỏi và tái sáng tạo. Trong đó yếu tố then chốt nhất của tự nhiên chính là kiến tạo, điểm chung với ngành nghề kiến trúc. Bằng cách học hỏi phương pháp kiến tạo vật chất và sinh vật của tự nhiên, chứ không chỉ đơn thuần là bắt chước hình dạng và màu sắc như kiến trúc phỏng sinh học đã từng, một triết lý thiết kế mới được ra đời từ sự kết hợp của kiến trúc và

sinh học, như kết quả tất yếu của một quá trình phát triển. Kiến trúc bền vững chính là một biểu hiện thuộc về xu hướng đó.

2. Có từ khi nào và ở đâu?

Chúng ta đã biết trong lĩnh vực kiến trúc, sự nghiên cứu về hình học là một trong những nền tảng cơ bản để có thể kiến tạo không gian. Từ thời cổ đại, con người đã biết sử dụng các hình khối đối xứng trong hội họa và chế tác công cụ, mà tiêu biểu nhất đó là các đa giác và đa diện đều. Tưởng chừng các hình đơn giản này không xuất hiện trong tự nhiên, nhưng giờ đây ta biết rằng chúng lại là các hình thức cấu tạo cơ bản ở mức độ phân tử của vật chất, ví dụ như sự liên kết các nguyên tử carbon, hay cấu trúc của các tinh thể muối. Phải chăng, việc học hỏi các cấu trúc tự nhiên không phải là một vấn đề mới, mà đã theo suốt sự tiến hóa của con người từ khi chúng ta biết sử

dụng công cụ lao động?

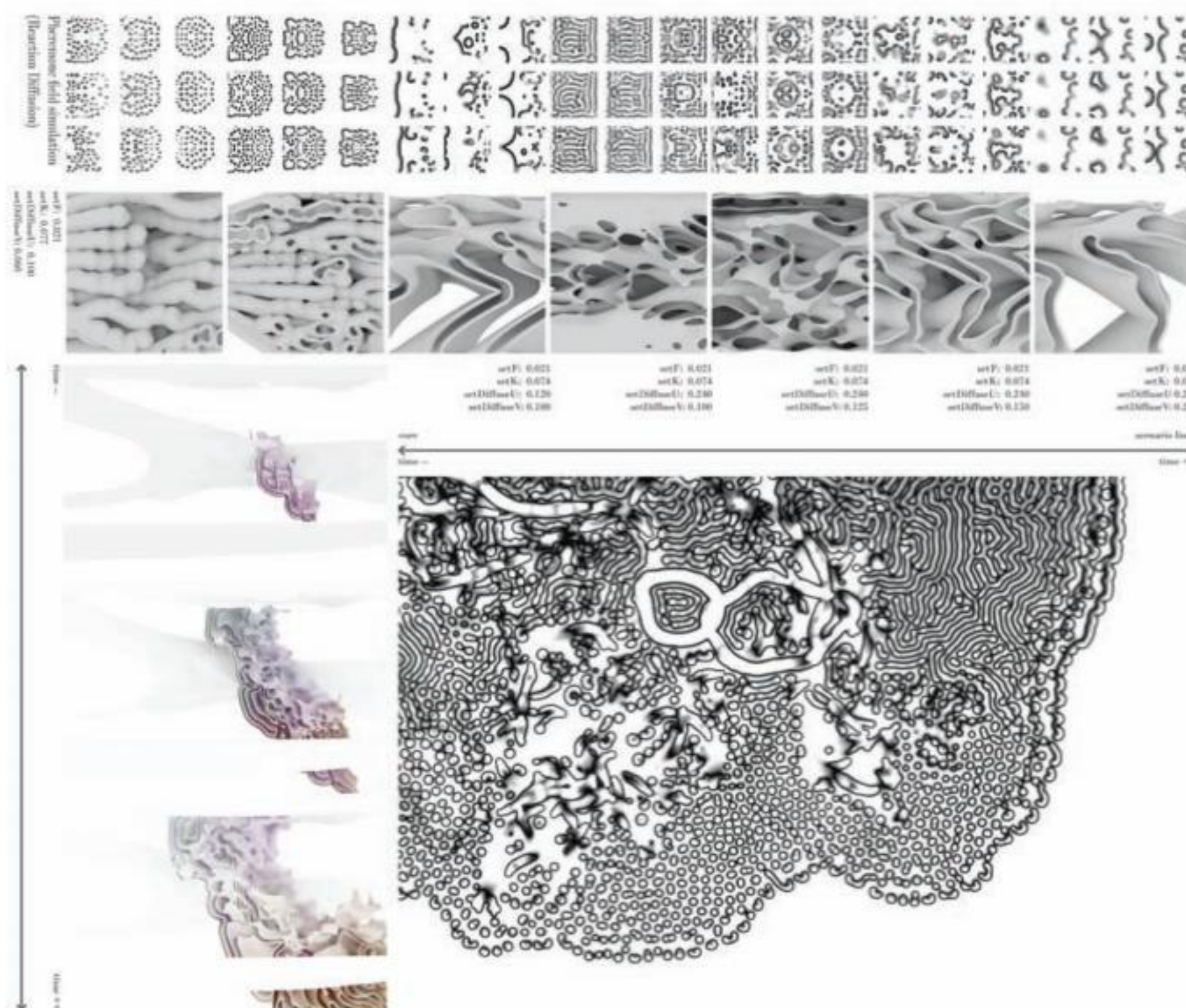
Các dấu mốc trong quá trình hình thành và phát triển sự liên kết giữa kiến trúc và sinh học ở các giai đoạn tiền đề, thử nghiệm, phát triển với các sự kiện quan trọng.

Thế kỷ XIX Ứng dụng cấu trúc kim loại:

Giai đoạn đầu: Crystal Palace (D.Paxton); Giữa: tháp Eiffel và các cấu trúc thép khác (Gustave Eiffel); Cuối: tháp có kết cấu diagrid tiết diện hyperbol (V.G.Shukov).

Thế kỷ XX: Những thử nghiệm và phát minh cấu trúc mới:

Năm 1949: vòm trác đặc (R.B. Fuller); 1950-1960: cấu trúc nhẹ, dây và màng căng (Frei Otto); 1970- 1980: hình học phân dạng -fractal- (B. Mandelbrot); 1985: mạng carbon Fullerene (H.W.Kroto và cộng sự); 1990-2000: sự sống nhân tạo (Chris.Langton và cộng sự).



Thế kỷ XXI: Số hóa sự sống nhân tạo
2000: công trình kiến trúc dùng thuật toán Voronoi sắp xếp tế bào; 2010: Graphene vật liệu siêu cứng (A.K. Geim K.S. Novoselov).

Từ giữa thế kỷ XIX, cùng với cuộc cách mạng khoa học kỹ thuật mang đến sự ra đời của các loại vật liệu mới (như nano, hợp kim, composite...), các kỹ sư và kiến trúc sư đã bắt đầu sáng tạo những hình thức kiến trúc mới lạ, thoát khỏi chủ nghĩa trang trí và khối hộp đơn giản. Thế kỷ XX đánh dấu bước tiến mới với rất nhiều sáng tạo vượt bậc, thay đổi bộ mặt kiến trúc thế giới. Năm 1949, R.B.Fuller nhận bằng sáng chế cho vòm trắc đặc, cấu trúc được thiết kế dựa trên nguyên tắc "mini-max" - chi phí vật liệu thấp mang lại hiệu quả kết cấu cao. Cuối thập niên 1970, B.Mandelbrot cho ra đời hình học phân dạng (fractal) - tiền đề cho kiến trúc tham số sau này. Điều đáng ngạc nhiên là, song song với các nghiên cứu của các kỹ sư, kiến trúc sư để cho ra đời những hình thức cấu trúc hiệu quả, các nhà sinh hóa học lại khám phá được những cấu trúc tương tự trong tự nhiên ở mức độ phân tử. Năm 1985, một nhóm các nhà nghiên cứu (H.W.Kroto, J.R.Heath, S.C.O' Brien,

R.F.Curl, Smalley R.E.) tìm thấy một dạng carbon mới có cấu trúc mạng lưới tam giác tương tự như vòm trắc đặc, mà sau này được đặt tên là fullerene. Đầu thế kỷ XXI, một cấu trúc tự nhiên có độ cứng rất cao là graphene cũng được khám phá (A.K.Geim và K.S.Novoselov), cho thấy sự tương đồng của nó với cấu trúc dàn không gian nút cầu sáu cạnh.

3. Cơ sở của sự kết hợp kiến trúc và sinh học

Như vậy, sự phát triển kiến trúc và sinh học trong lịch sử khoa học kỹ thuật chính là hai quá trình song song nhau, tuy nhiên lại thiếu sự liên kết và hỗ trợ trong suốt một thế kỷ đồng hành. Cột mốc đánh dấu sự kết hợp giữa hai ngành khoa học đã xảy ra vào cuối thế kỷ XX, khi Christopher Langton và cộng sự tại phòng thí nghiệm Hoa Kỳ Los Alamos cho ra đời "sự sống nhân tạo" (artificial life) - thuật toán có khả năng mô hình hóa sự sống trên máy tính, bao gồm các thí nghiệm sinh hóa học lên các đối tượng: phân tử, tế bào, thần kinh, xã hội, mức độ tiến hóa, nhằm hiểu rõ các hình thái logic của sự sống. Như vậy, kiến trúc và sinh học đã có phương tiện để kết hợp và hỗ trợ lẫn

nhau, mở ra một con đường mới trong phương pháp thiết kế kiến trúc. Theo tiến sĩ Stanilav Roudavski (Đại học Melbourne, Úc), có ba lý do để vận dụng nghiên cứu sinh học trong kiến trúc:

1. Thiết kế kiến trúc bao gồm việc giải quyết những sự ảnh hưởng đến từ môi trường - công việc đã được thực hiện thành công bởi tự nhiên qua hàng thiên niên kỷ.

2. Thiết kế kiến trúc tìm kiếm những ý tưởng và những kỹ thuật để hiện thực hóa ý tưởng đó - bao gồm hai yếu tố: kết quả và quá trình thực hiện, tương đồng với quá trình tiến hóa của tự nhiên

3. Kiến trúc đương đại và tự nhiên có cùng một ngôn ngữ: mô hình hóa sự tăng trưởng và thích ứng.

Và có bốn cách mà kiến trúc có thể hỗ trợ cho việc nghiên cứu sinh học:

1. Các bộ phận của một sinh vật phát triển và chuyên biệt hóa dưới sự ảnh hưởng của các điều kiện tự nhiên khách quan như ánh sáng, gió, tải trọng, âm thanh - tương tự như kiến trúc.

2. Trong kiến trúc và nghiên cứu sinh học, mô hình hóa bằng máy tính ngày càng trở thành một công cụ quan trọng để mô phỏng tính toán các điều kiện tự nhiên đó.

3. Lĩnh vực kiến trúc đã phát triển các công cụ tính toán mô phỏng các hiện tượng vật lý phức tạp (tải trọng, hiệu suất nhiệt, ánh sáng) - mà vẫn chưa có sẵn hoặc chưa phù hợp với nghiên cứu sinh học.

4. Sinh học đã phát triển các công cụ mô phỏng sinh vật (hành vi, thần kinh, xã hội) - mà sẽ trở thành yếu tố quan trọng cho việc phát triển kiến trúc trong tương lai.

Chính vì vậy, trong bối cảnh thiên thời, địa lợi, nhân hòa đang hội tụ như vậy, với đầy đủ các phương tiện kỹ thuật, vật liệu và đội ngũ chuyên gia, thế kỷ XXI hứa hẹn sẽ là thời điểm để kiến trúc và sinh học kết hợp, thay đổi bộ mặt của kiến trúc thế giới.

Vậy trào lưu kiến trúc mới này có tên gọi là gì và triết lý thiết kế cụ thể như thế nào?

Xin đón đọc phần 2: Một triết lý thiết kế hiệu quả. 

LEN LỎI Ở LUX

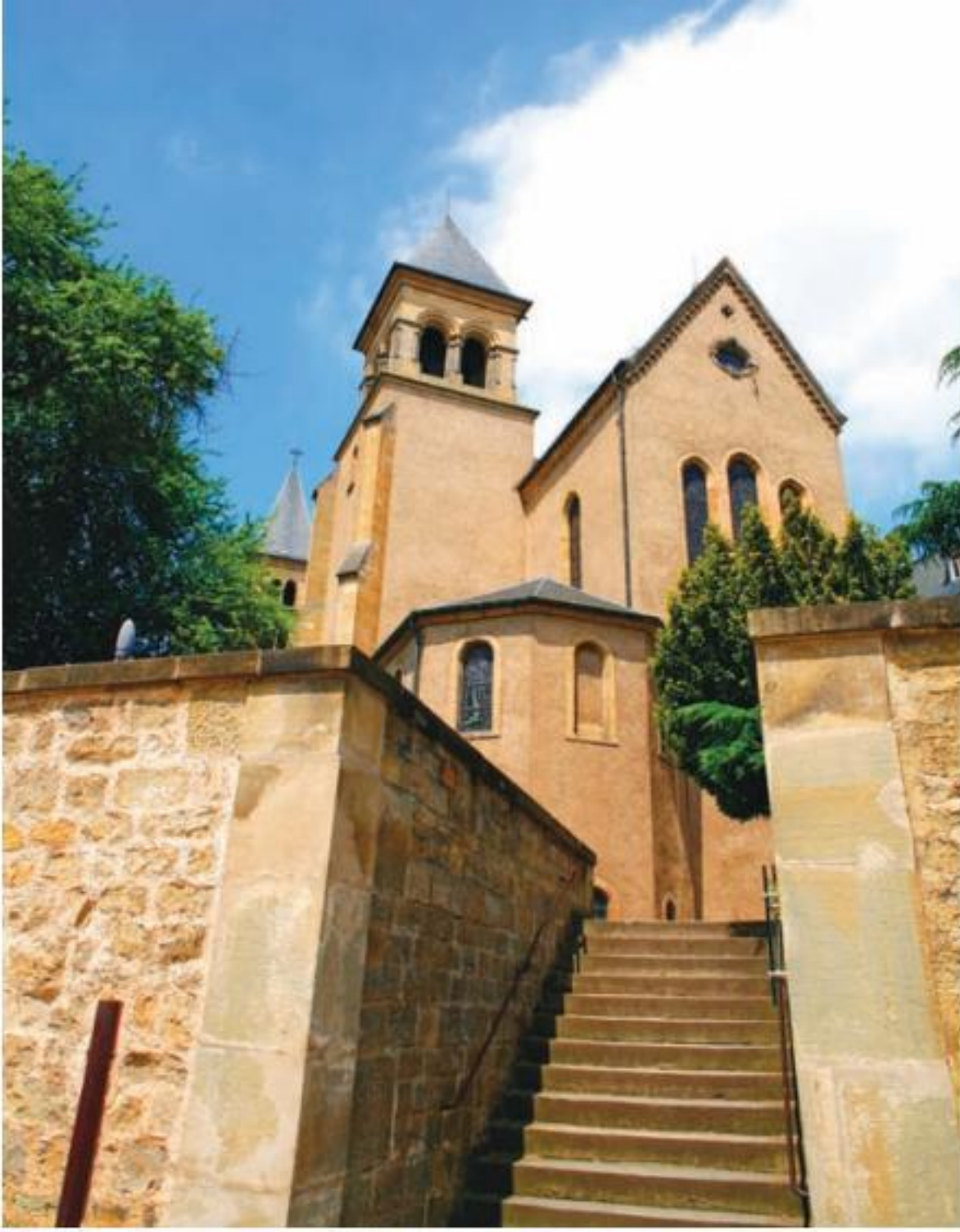
4 ngày ở Luxembourg có thể gọi là ít hay nhiều? Nếu với những người háo hức thăm thú các điểm đến hoành tráng hay di sản kỳ vĩ thì như thế là nhiều, là phung phí thời gian quá cho một vùng đất nhỏ xíu. Nhưng với tôi, kẻ ưa “trốn và tìm” những miền đất nguyên sơ, thì 4 ngày ở đây quá không đủ, cho dù không thể gọi chốn này là một vùng đất hoang sơ. Lux “hoang sơ” so với thế giới hiện đại của chúng ta đang vây bọc chung quanh mảnh đất này.

BÀI HOÀNG DƯỠNG ÁNH THANH HẢI



Ảnh trên trái Hầu như mọi con đường nơi đây đều lát đá và các loại gạch làm thủ công, mòn dấu thời gian qua lại Ảnh trên phải Cầu Đại Công tước Adolphe và những cây cầu đá len lỏi trong rừng cây, thung lũng Ảnh dưới Các ngõ dốc, bậc đá gợi nhớ Đà Lạt mộng mơ

Mặc cho cư dân nhiều nơi mê đắm với bê tông và thép kính, những con đường ở Lux vẫn chỉ tuyến các phiên đá xanh cũ, mưa xong là khô ráo ngay vì thấm thấu rất nhanh qua các khe đá không bê tông hóa hay phủ nhựa hoàn toàn. Các bức tường nơi đây chỗ thì cây leo, chỗ thì mai một loang lổ mưa nắng, nhưng dường như lớp áo thời gian đó giúp các bức tường không bị xâm hại thêm bởi thiên nhiên và con người, như một cách để miễn nhiễm với thế giới hiện đại. Những con đường không dài nhưng quanh co uốn lượn thật tự nhiên, như câu chuyện cổ tích



Ảnh trên Quanh co phố nhỏ, cà phê và champagne luôn sẵn sàng dưới những tán dù và ban công rủ cây xanh **Ảnh dưới** Nơi Victor Hugo từng trú ngụ và yêu một cô gái xứ Lux, nay là khách sạn và bức tượng nhỏ kỷ niệm đại văn hào

kể chậm rãi mà không có hồi kết, lên xuống các thung lũng thật nhịp nhàng. Những con đường gọi đến Đà Lạt của xứ mình mà giờ đây cứ thấy tiếc nuối khi phổ hóa đã dần xóa sổ mùa sương...

Không đan xen soi bóng kênh rạch như Venice hay Amsterdam, cũng không tráng lệ nguy nga thời trang đỉnh đám như Paris hay Milan, nhưng Luxembourg vẫn đủ để châu Âu tin tưởng đặt tại đây Tòa án châu Âu, Ngân hàng Đầu tư châu Âu và nhiều công sở quan trọng khác của EU. Những tòa nhà ấy, ngạc nhiên thay hầu như rất ít tường rào bao bọc, mà luôn rộng cửa cho mọi





người ghé thăm với một vẻ bề ngoài đầy cũ kỹ như minh chứng cho một trong những cách bảo tồn tốt nhất chỉ đơn giản là giữ nguyên những dấu ấn thời gian trong khả năng có thể. Giữ kỹ, chứ không phải giữ cho có rồi đến lúc di sản sắp sập thì mới "vội vã bết màu, vội vã sơn vôi" như đầu đó xứ ta vẫn nghe nhói lòng khi nhắc đến chuyện bảo tồn, trùng tu di tích...

Trong khi một bộ phận các đô thị lớn trên thế giới loay hoay tìm hiểu, xoay sở và tái cấu trúc lại mình, chống chọi với các căn bệnh của siêu đô thị như ô nhiễm, kẹt xe, điều kiện sống xuống cấp, biến đổi khí hậu... thì ở Luxembourg, khái niệm thành phố - hay thủ đô - đơn giản chỉ là một khu rừng bạt ngàn từ xưa đến nay vẫn vậy, với những lâu đài xinh xắn, ngoài các chuyến xe bus xinh xắn và phương tiện di chuyển chính khác là xe đạp, việc len lỏi trong những vòm cây cổ thụ có từ thế kỷ thứ 9 ở đây được xem như điều dĩ nhiên, chẳng ai bận lòng.

Tôi đã đi như người say men ly rượu cremant của xứ Lux này, đi trong ngày xưa đọng lại hôm nay trên các con ngõ lát đá nhỏ xinh và tự hỏi:



Ảnh trên phải Các công trình trung tâm Luxembourg: xe đạp là phương tiện đi lại chính, và những tòa nhà không cao quá 3 tầng để phố trở nên dài hơn, trời đất cũng rộng hơn và cao hơn Ảnh trên trái và ảnh dưới Dấu vết xưa cũ len lỏi trên từng con phố, ngôi nhà ở đây





phải chăng một thành phố hướng đến tương lai nên đơn giản là biết giữ gìn được trọn vẹn những gì thuộc về quá khứ? Nên lắm chứ, như cách Luxembourg đã làm và đã được công nhận Di sản Thế giới vào tháng 12.1994. Một trong các yếu tố mà Unesco nhấn mạnh giá trị di sản ở đây là tính thống nhất và sự cộng sinh chung sống êm đềm giữa các giá trị thiên nhiên và văn hóa, chứ không phải là vẻ đẹp cụ thể một con đường hay tòa nhà nào. Càng không nên là sự can thiệp vào các dòng chảy văn hóa đã hình thành lâu dài, và mỗi ngày vẫn chậm chậm trôi qua các lối đi bộ nhỏ xinh ở Luxembourg.



Ảnh trên và ảnh giữa Những căn cầu vượn cao ở ngoại vi thành phố không ảnh hưởng nhiều đến cây xanh, mặt nước êm đềm ở khu trung tâm cổ kính Ảnh dưới Du khách thăm Nhà thờ Đức Bà và các lâu đài lân cận



Ảnh trên Cổng vào chính của Basara Tei với phối cảnh giản đơn, bình dị Ảnh dưới Góc thư giãn cạnh hồ tắm nước khoáng nóng Onsen ngoài trời



NHƯ MỘT CỘI THIÊN

Ẩn mình bên vịnh biển Ago của thành phố Shima, tỉnh Mie của xứ Phù Tang, lữ quán Basara Tei đưa lữ khách lãng du vào một cõi mơ giữa đời thực, nơi đất - nước - ánh sáng - không gian - phong cảnh - thời gian hòa quyện tròn vẹn, tạo thành một chốn đi - về để hưởng thụ những tinh diệu từ công trình nghỉ dưỡng hàng đầu ở Mie.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH



Ảnh trên Sự phối trộn màu sắc, chất liệu, kiểu dáng của đồ dùng nội thất tạo sự đa dạng và tinh tế trong trang trí Ảnh dưới Giản đơn, ấm cúng và sang trọng là điểm nhấn nổi bật trong không gian kiến trúc của Basara Tei

Dựa theo triết lý "cân bằng", "thanh tịnh", "hòa hợp vào thiên nhiên" để đạt đến sự viên mãn, tròn đầy, Basara Tei ra đời mang một không gian kiến trúc được thiết kế theo quy chuẩn ấy. Những giới hạn bởi khuôn mẫu của một lữ quán thông thường theo kiến trúc kiểu Nhật, không thấy lặp lại ở Basara Tei – một công trình đặc biệt bởi cách vận dụng thiên nhiên vào kiến trúc, tạo ra

một không gian của vạn vật hữu linh, nơi đất – trời hòa quyện, mà trong đó lữ khách trở thành nhân vật trung tâm và là chủ thể chính để tận hưởng những phút giây thư giãn hoàn hảo nhất trong không gian được các công trình sư của Basara Tei tác tạo.

Những giản đơn tối thiểu của Basara Tei ở mọi góc độ tạo nên vẻ thanh thiện, gần gũi đến lạ kỳ nếu so với một không gian





Ảnh trên trái Góc đọc sách báo ở “Căn phòng thời gian” Ảnh dưới trái Phòng tắm được thiết kế với không gian mở Ảnh trên phải Điểm nhấn trang trí nơi hành lang phòng ăn là bộ sưu tập bình và chén Sake Ảnh giữa phải Nội thất với thiết kế ánh sáng ấm cúng của phòng nghỉ giường đôi Ảnh dưới phải Ở Basara Tei, mỗi phòng nghỉ đều trang bị hồ tắm nước khoáng nóng Onsen riêng



Ảnh trên “Căn phòng thời gian” trang bị đồ nội thất sang trọng, nơi đọc sách, nghe nhạc và thư giãn ở Basara Tei **Ảnh dưới** Bố cục hình tròn và mảng trang trí trung tâm với ánh sáng gián tiếp đem lại cảm giác thanh thản, nhẹ nhàng

kiến trúc lữ quán hạng sang khác tại Nhật. Sự gần gũi ấy đến từ các hiện vật sắp đặt, không theo quy tắc, trật tự, kể cả bố cục đường nét, màu sắc, nhưng lại hòa hợp ăn ý đến bất ngờ.

Lỗi bố cục và thiết kế ánh sáng của toàn công trình đều mang tính gián tiếp, tạo cảm giác ấm cúng, nhẹ nhàng, thanh thoát. Công trình sư của hệ thống chiếu sáng là Kiyoko Hasegawa chia sẻ: “Chúng tôi muốn tạo nên một không gian mà ở đó mọi người được giải phóng tâm trí, giúp cơ thể và tâm hồn nghỉ ngơi,

tái tạo năng lượng sau những mệt mỏi cuộc sống”. Và không gian rõ nét nhất khi nói về ánh sáng của Basara Tei là “Căn phòng thời gian” – nơi mọi người có thể thưởng thức âm nhạc, đọc sách, xem tivi... tùy sở thích riêng chỉ trong một không gian đồng nhất.

Lỗi trang trí các thanh gỗ tròn – vuông, kết hợp cùng những đường kẻ hình học tạo thành vòng tròn bát giác chính giữa “Căn phòng thời gian”, tạo nên một chi tiết trang trí lạ, và càng trở nên đặc biệt dưới ánh sáng được bố cục khéo léo, chặt chẽ, đẹp một



Ảnh trên Sử dụng chất liệu gỗ mộc tạo hình bát giác, vừa gợi về hình ảnh đồng hồ thời gian, cũng đồng thời tạo nên sự phân định không gian, chung nhưng cũng rất riêng của từng góc nhỏ ở “Căn phòng thời gian” **Ảnh dưới** Một góc hành lang với những chi tiết trang trí tạo cảm giác mộc mạc và đơn giản



cách hoàn hảo. Ngồi vào không gian đặc biệt ấy, mọi người đều có chung cảm nhận là sự thư thái, bình an, như đang được ở nhà.

Khối kiến trúc của Basara Tei được bao bọc bởi một khu vườn với những đường nét uốn lượn được thiết kế có chủ đích, tôn lên vẻ đẹp của tổng thể công trình. Phần đất tạo nên các đường lượn sóng lấy từ vịnh Ago kề cận. Sự kết hợp của kiến trúc – ánh sáng – cảnh quan ở Basara Tei được định danh thành một phong cách riêng là Vajra (kim cương), đó cũng được hiểu là đẳng cấp, là vẻ đẹp, là sự phục vụ của một lữ quán hiện đại, một chốn an dưỡng lý tưởng hàng đầu ở Nhật Bản hiện nay. 



Ảnh trên và dưới Không gian ngoại thất là sự kết hợp của đường nét kiến trúc và cảnh quan nơi khu vườn “Baku no Niwa”, những uốn lượn cao thấp của thảm cỏ tôn lên vẻ đẹp công trình

Địa chỉ công trình: Ryokan Basara-Tei 3618-74
Agocho Ugata, Shima-City, Mie. 517-0501, Nhật Bản





Ảnh trên Tòa thị chính Basel với lớp sơn đỏ làm màu chủ đạo, khiến công trình trở nên nổi bật nơi quảng trường Marktplatz

NIỀM KIÊU HÂN Ở NGÔI NHÀ ĐỎ RATHAUS

Nằm ở ngã ba biên giới giữa Đức - Pháp - Thụy Sĩ, Basel có nhiều công trình đẹp để chiêm ngưỡng, nhưng ấn tượng nhất chính là sắc đỏ nổi bật của Tòa thị chính - Rathaus Basel - ngay quảng trường Marktplatz. Công trình kiến trúc hơn 500 năm tuổi này được phủ kín bởi các mảng tranh tường đầy tinh tế, là điểm đến không thể bỏ qua trong những ngày ở Basel.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Được hoàn thiện từ 1514, Tòa thị chính Basel mang phong cách Gothic với các chóp nhọn quen thuộc mất đến 10 năm xây dựng. Đến 1901-1904, tòa tháp cao và một phần công trình được mở rộng như hiện trạng, dựa theo ý kiến đồng thuận được trưng cầu từ người dân Basel, hai công trình thêm vào được áp dụng phong cách kiến trúc Neo-Gothic và Neo-Renaissance. Chất liệu chủ đạo dùng xây dựng là sa thạch đỏ cùng mảng tranh tường độc đáo khiến công trình trở nên nổi bật trước các kiến trúc cùng thời đại.

Rathaus ra đời khi Basel gia nhập vào liên minh Thụy Sĩ từ 1501, thế nên ở ngay phần mặt tiền, phía trên ba cửa vòm là các mảng trang trí những đề tài về lập pháp nghị trường, ngay khi bước qua cánh cửa vòm của tòa nhà để vào khoảng thiên tình ở phần trung tâm là mảng tranh tường miêu tả gồm bốn nội dung chủ yếu gồm những hình ảnh về luật pháp, công lý, kinh thánh và những dấu ấn quan trọng của Basel liên quan đến liên minh Thụy Sĩ... tất cả được thể hiện theo trường phái tả thực qua chất liệu sơn dầu, biểu đạt hình ảnh các nhân vật đầy sống động.



Ảnh trên Các mảng tường quanh giếng trời của tòa kiến trúc chính được phủ kín bằng các tác phẩm nghệ thuật **Ảnh dưới trái** Cửa sổ và ban công của công trình mang phong cách kiến trúc Neo - Gothic **Ảnh dưới phải** Vòm cung của mang chóp nhọn, một đặc điểm nhận dạng của kiến trúc mang âm hưởng Gothic



Phần mặt tiền của công trình là các tác phẩm của Hans Bock - một họa sĩ người Đức, với hình ảnh về các thành viên của hội đồng liên bang Thụy Sĩ năm 1501, chuỗi tranh tường này đã định danh tên tuổi của Hans Bock lúc đương thời và được ông thực hiện trong giai đoạn từ 1504-1514. Hầu hết các tác phẩm tranh tường mang nội dung về luật và lập pháp thực hiện ở căn phòng nghị trường do Hans Holbein (con) thể hiện - cách gọi để phân biệt với người cha cũng là một họa sĩ nổi tiếng theo phong cách





Ảnh trên trái Chiếc đồng hồ cổ mang niên đại từ 1512 ở phần mặt tiền của công trình vẫn chưa hề lỗi nhịp Ảnh trên phải Tượng chiến binh Lucius Munatius Plancus ở khoảng sân chính của tòa nhà Ảnh dưới trái Vẽ đẹp tranh tường do những danh họa nổi tiếng thể hiện biến Rathaus thành không gian nghệ thuật Ảnh dưới phải Sự phối trộn đầy màu sắc ở mặt tiền của Rathaus

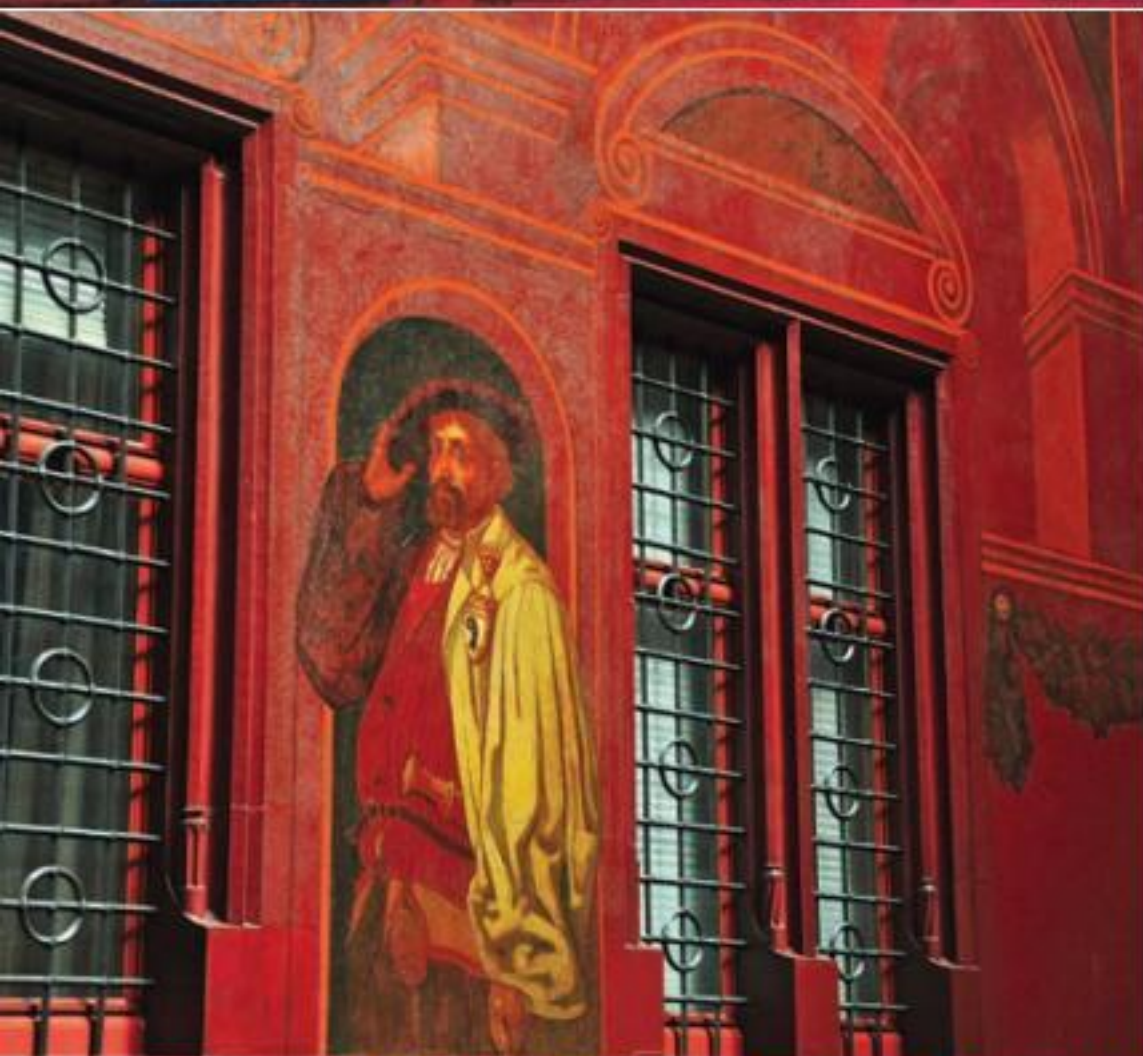
Gothic - chủ yếu được thực hiện trong khoảng thời gian từ 1521. Đến thế kỷ 19, các bức vẽ của những danh họa khác như Franz Baur, Wilhelm Balmer (chân dung vua Heinrich II) được thực hiện vào năm 1903... Những tác phẩm để lại dấu ấn ở Rathaus đã khiến công trình trở thành một không gian nghệ thuật đặc biệt của thành phố hơn là một tòa nhà thị chính thông thường.

Các chi tiết điêu khắc của công trình cũng chứa đựng nhiều dấu ấn đặc biệt, trong đó có bức tượng chiến binh Lucius Munatius Plancus - Thượng nghị sĩ người La Mã, và là cận thần của hoàng đế Julius Caesar. Tác phẩm này được điêu khắc gia Hans Michel người vùng Strasbourg của Pháp hoàn thiện vào năm 1580. Ở các khung cửa sổ là 12 gương mặt binh sĩ thời Phục Hưng, còn số 12 được lý giải tượng trưng cho 12 bang hợp thành liên bang Thụy Sĩ lúc đương thời.



Ảnh trên Máng trang trí trung tâm ở khoảng sân chính, với các hình ảnh về Basel khi vừa gia nhập liên bang Thụy Sĩ Ảnh dưới Tòa tháp thêm vào từ 1901 khiến Rathaus thêm vẻ uy nghi và bề thế so với các công trình kế cận





Ảnh trên trái Chân dung Vua Heinrich II **Ảnh trên phải** Trích đoạn đám rước các nhân vật lập pháp của Basel **Ảnh giữa phải** Cửa sổ, tranh tường, các chi tiết kiến trúc kết hợp chặt chẽ, tạo vẻ đẹp đặc biệt trong trang trí kiến trúc ở Rathaus **Ảnh dưới** Ban công với các chi tiết trang trí mang đậm phong cách Neo-Renaissance

Ở không gian mặt tiền, ngoài điểm nhấn là tòa tháp cao với mái ngói dốc kết gạch hoa tinh tế, còn có chiếc đồng hồ mang niên đại từ 1512, trên đó gồm các bức tượng vua Heinrich II - hoàng đế La Mã thần thánh cuối cùng của hoàng tộc nhà Liudolfinger cùng vợ là hoàng hậu xứ Luxembourg, với chính giữa là tượng nữ thần đang cầm trong tay thanh gươm công lý.

Chi tiết trang trí ở các phần ban công của tòa nhà sử dụng mô típ hoa dây, thiên tuế, cùng nhiều mảng tranh vẽ về đề tài luật pháp, hình tượng phù điêu đắp nổi... Việc sử dụng những chi tiết liên hoàn, mang kết nối chặt chẽ, được thực hiện bằng chất liệu sơn dầu kỳ công, tạo nên một tổng thể công trình độc đáo, đẹp lạ và đáng đến khám phá nhất trong những kiến trúc cổ của Basel.

TÁI HIỆN KHUNG KHÔNG GIAN DI TÍCH LỊCH SỬ

Dự án là kết quả của cuộc thi thiết kế “Chờ đợi tái sinh” được tổ chức bởi Hiệp hội Transylvania Trust nhằm biến không gian của một lâu đài cũ thành không gian workshop và sảnh đa chức năng. Đề bài yêu cầu không can thiệp vào cấu trúc tòa nhà lịch sử để bảo vệ di tích. Do đó, phương án thiết kế là sử dụng các cấu trúc không phụ thuộc lắp đặt. Các cấu trúc được tái hiện lại bằng cách sử dụng ánh sáng. Mái vòm cuốn được thể hiện qua hệ bóng đèn treo từ trần nhà. Không gian làm việc của phân xưởng kim loại và phân xưởng mộc được tổ chức chung, và cùng lúc chiếu sáng để phân định nét đặc trưng của không gian.

Theo Archdaily

tin kiến trúc thế giới



TRUNG TÂM POISSY GALORE

Trung tâm Poissy Galore thuộc khuôn viên 113 ha không gian xanh dọc theo bờ sông Seine, ngay tại trạm cuối tuyến RER A, bao gồm tổ hợp cơ sở hạ tầng công cộng. Trên cùng một bờ sông, sự hiện hữu của các sà lan, lều câu cá và thuyền cùng cảnh quan thiên nhiên đã là một nguồn cảm hứng và ưu thế của dự án. Kiến trúc và thiên nhiên được phối trộn hài hòa, độc đáo mang lại những nét thu hút riêng cho trung tâm.

Theo Archdaily





CẢI TẠO NHÀ THỜ ST MARY

Nhà thờ St Mary ở Quay, Ipswich mở cửa lại vào ngày 17.10.2016, là một trung tâm di sản và an sinh, sau 68 năm bị thiệt hại do bom đạn trong thế chiến thứ 2. Việc xây dựng diễn ra trong tình trạng hư hỏng nặng, tầng dưới đã bị ngập lụt với nước thải. Cấu trúc tầng lửng được thêm vào nhằm tăng cường cho kết cấu. Các hàng rào thép không gỉ được chèn thêm đã chống được sự chuyển động âm và thiệt hại đá. Tất cả các cột đã được sửa chữa lại. Các can thiệp phải có cấu trúc càng thanh mảnh càng tốt nhằm đạt sự tinh tế và kín đáo.

Theo Archdaily



NHÀ Ở WATER MILL

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Desai Chia, ngôi nhà xuất hiện giống như một nhân vật phản diện trong bối cảnh không gian ở Water Mill, New York, Mỹ. Thay vì là một cấu trúc cũ thời trên một đường phố hiện đại, các kiến trúc sư đã tạo ra một không gian xanh tuyệt đẹp và xây dựng trên đó một thiết kế hiện đại ẩn chứa tinh cổ điển. Hiệu quả là một sự tương phản giữa thiên nhiên và kiến trúc. Mặc dù nội thất được thiết kế hiện đại, nhưng bên cạnh đó là cách trang trí của một "ngôi nhà" kiểu Mỹ. Trần nhà gỗ tiếp xúc với toàn bộ các phòng là một ví dụ hoàn hảo. Họ bổ sung sàn gỗ và làm cho toàn bộ có cảm giác như nó có thể đã được xây dựng từ thế hệ trước đó và chỉ cần cập nhật cùng với phong cách hiện đại, thời gian trôi đi.

Theo Homedsgn



CỬA HÀNG RENOVATION Ở BẮC KINH

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc B.L.U.E, dự án này là một cửa hàng đồ nội thất với thương hiệu “Biến mất và tìm thấy” nằm trên phố Guozijian, một quận lịch sử tại Bắc Kinh. Trong cuộc sống ngày nay, khái niệm gia đình truyền thống dần dần tan rã, với bối cảnh đó, dự án muốn nhắm tới mục tiêu kết nối cuộc sống hiện đại với những giá trị truyền thống. Hầu hết cấu trúc bằng gỗ ban đầu đã được giữ lại, khu vườn trong nhà ở trung tâm của tòa nhà chia toàn lợi ích thiên nhiên tới tất cả các không gian trong nhà. Các kết cấu thô và có bề mặt đơn giản mang lại một cảm giác ấm áp và thân thiện, khơi dậy những kỷ niệm và giác quan về một gia đình.

Theo Archdaily

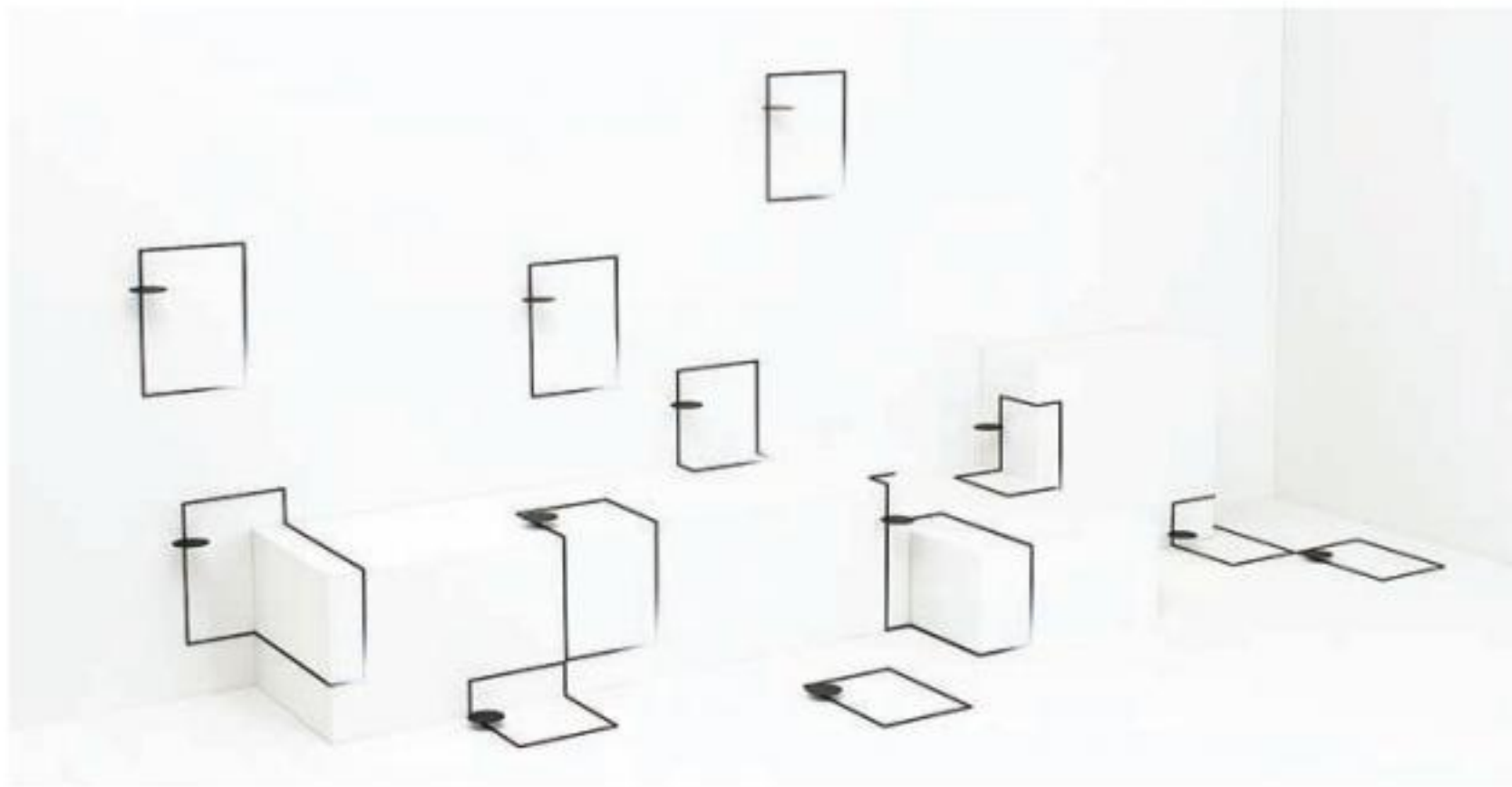


NHÀ GÁC MÁI

Ngôi nhà có diện tích 65m² nằm ngay trên bờ Houthaven, Amsterdam, Hà Lan. Thiết kế ngôi nhà tận dụng mọi góc nhìn ra môi trường cảnh quan công nghiệp xung quanh. Phòng ngủ được bố trí ngay tại tầng một. Các phòng khách, phòng bếp và phòng ăn được bố trí ở trên cho phép chủ nhà được hưởng thụ khung cảnh của khu cảng. Không gian các tầng được kết nối trong một dòng chảy liên tục bởi cách bố trí cầu thang và cấu trúc lệch tầng trong ngôi nhà. Phòng làm việc nằm ở tầng một cùng với hai phòng ngủ được kết nối với khu vườn xung quanh. Yếu tố công nghiệp là nguồn cảm hứng cho ngôi nhà, được thể hiện trong từng chi tiết: các bề mặt kính lớn, khung gỗ đen, cầu thang thép... Tường nội thất được bọc gỗ NobelWood - một loại gỗ được sản xuất bền vững có màu sắc như gỗ tếch. Mặt đứng ốp gỗ phòng, tương phản với lớp phủ màu đen của các khung cửa cho một sự tương phản đẹp và hiện đại. *Theo Archdaily*



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Bàn Border độc đáo trong tư duy thiết kế, khi được trưng bày chúng hiện ra tựa như những đường kẻ trong không gian, ôm sát các góc và linh hoạt đến lạ. Với sản phẩm này, Oki Sato dường như đang tạo ra một ảo ảnh thị giác chứ không chỉ đơn giản là một món đồ nội thất nữa



Ghế Thín Black Line gây kinh ngạc ngay từ khi vừa ra mắt bởi hiệu ứng tuyệt vời của nó, hư ảo, mê hoặc nhưng cũng lại cực kỳ đơn giản và sáng tạo. Cả khối ghế trông như được vẽ ra bởi những đường kẻ trên giấy, tiêu biểu cho phong cách sáng tác của Oki Sato

OKI SATO

tự do, hân hoan sáng tạo

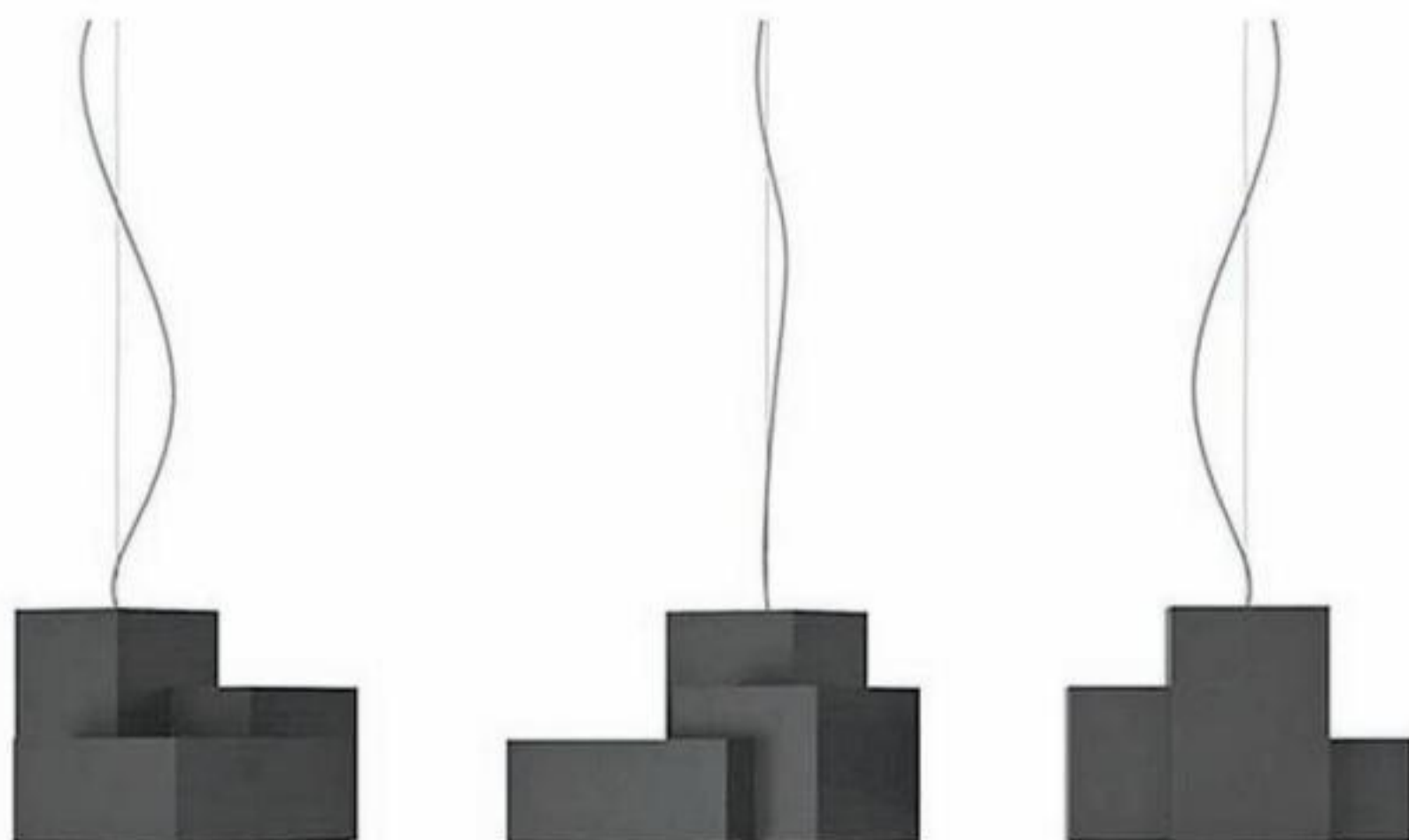
Khi nhìn vào bộ sưu tập thành phẩm hoành tráng của Oki Sato người ta sẽ không khỏi thắc mắc làm sao nhà thiết kế trẻ này lại có thể tạo nên bề dày thành tích đáng ngưỡng mộ như vậy chỉ trong hơn 10 năm bước chân vào nghề. Dòng chảy sáng tạo trong Oki Sato cứ như đang tuôn chảy không ngừng và ý tưởng nào anh đưa ra cũng vô cùng ấn tượng; anh được công chúng ưu ái gọi là “bậc thầy mới của trường phái thiết kế tối giản”. Qua bàn tay tài hoa của anh, những đường kẻ sọc đơn giản cũng có thể “biến hình” thành những món đồ nội thất vô cùng đặc sắc. Thứ anh sở hữu là một cách tư duy táo bạo và nguyên bản.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH NENDO.COM



Ghế Cabbage lấy cảm hứng từ cuộn rau bắp cải là một trong những thiết kế nổi tiếng nhất trong sự nghiệp của Oki Sato. Vẻ ngoài độc đáo, đậm tinh thần Nhật Bản thực sự đã để lại ấn tượng sâu sắc cho bất kỳ ai có cơ hội được trải nghiệm sản phẩm này

Oki Sato sinh ra tại Canada (1977) và chuyển về Nhật sống cùng gia đình vào năm anh tròn mười tuổi. Cuộc sống tại Nhật Bản đã khơi mào cho những ý tưởng của Sato sau này. Tại đây, anh được truyền cảm hứng bởi phong cách sống tôn trọng nguyên tắc và trường phái tối giản, quy tụ tinh hoa của văn hóa Nhật Bản. Sato tốt nghiệp chuyên ngành kiến trúc tại Đại học Waseda (Tokyo) và ngay sau đó anh thành lập công ty của riêng mình mang tên Nendo - trong tiếng Nhật có nghĩa là đất nặn tạo hình. Con đường sự nghiệp của Oki Sato đã sớm được định hướng ngay từ khi nó mới chỉ bắt đầu, đó là khi anh cùng người bạn thân của mình đến thăm hội chợ triển lãm nội thất Milan. Sato lập tức xác định được anh muốn phát triển theo hướng tập trung vào những sản phẩm nhỏ và chi



Đèn treo Gather trông tựa như những khối ghép hình Lego, trẻ trung, hiện đại và mang dấu ấn của phong cách futuristic

tiết như nội thất hơn là kiến trúc tổng thể. Tuy chọn rẽ sang một hướng mới, khác với ngành học ban đầu của mình, nhưng Oki Sato luôn cảm thấy trân trọng những ngày tháng rèn luyện như một sinh viên kiến trúc, bởi nó tạo dựng cho anh cách suy nghĩ nhất quán và theo logic.

Cái tên Nendo anh đặt cho công ty của mình tên thể hiện cách tiếp cận đa dạng, linh hoạt và biến hóa của Sato trong lĩnh vực thiết kế - nơi anh có thể vừa tự do sáng tạo, "tung hứng" với các ý tưởng của mình, vừa có thể tạo ra những sản phẩm chất lượng, duy mỹ và độc đáo nhất. Tự nhận mình là một con người nghiện công việc và không thể ngừng sáng tạo, Sato đã tự so sánh bản thân mình như một chú cá. Khi anh ngừng làm việc thì cũng sẽ giống như một con cá ngừng bơi, nó sẽ cảm thấy bất lực và rồi sẽ chết. Trái ngược hẳn với lẽ thông thường, khi



Bộ sản phẩm bàn và ghế hoa cương mang tên Sway với độ nghiêng táo bạo khiến người ta liên tưởng đến những hình vẽ của hình học không gian

Ghế Cape được tạo ra từ những tấm ván ép mà lại thanh lịch sang trọng đến không ngờ. Phần lưng ghế trông tựa như những chiếc áo choàng, vừa có độ rủ mềm mại lại duyên dáng. Cape là sản phẩm thể hiện rõ phong cách thiết kế Bắc Âu song song kết hợp cùng chủ nghĩa tối giản mà Oki Sato theo đuổi



nhà thiết kế



Oki Sato cũng đã không ít lần bắt tay hợp tác cùng hãng nội thất Kartell để cho ra đời loạt sản phẩm cho trẻ em mang màu sắc vui nhộn và hình dạng thân thiện, nhưng không kém phần hóm hình sáng tạo. Ghế Smile là một trong số những sản phẩm như vậy



Ghế Nuvo sang trọng với thân ghế bọc da và phần lưng ghế ốp cao đầy quyền lực. Tuy vậy, Oki Sato đã thổi vào chiếc ghế này tinh thần đương đại, đậm tư duy đổi mới khi đem lại cho nó những đường nét thanh mảnh, tiết chế hơn. Vì thế nên dù được làm bằng da nhưng chiếc ghế lại không hề “cổ lỗ” và “bảo thủ” chút nào



Bộ sưu tập Tokyo Tribal được Oki Sato thực hiện dựa trên cảm hứng về văn hóa bộ lạc Phi châu. Vẫn là màu đen và sản phẩm đan lát tre lá quen thuộc nhưng Oki Sato đã kết hợp chúng thành công cùng những hoa văn bộ lạc tiêu biểu, đem đến cho bộ sản phẩm này tinh thần tối giản mới, vừa đậm chất văn hóa nhưng cũng không kém phần hiện đại



Đèn bàn Kurage với phần chụp đèn làm từ giấy căng phẳng, tròn trĩnh trông thật dễ thương và tinh tế

người ta làm quá nhiều thì sẽ bị “nuốt chửng” bởi công việc và cảm thấy căng thẳng, bẽ tắc, Sato lại cảm thấy vô cùng thư giãn khi được cháy hết mình cùng việc thiết kế, rằng “khi được làm khoảng 400 việc cùng một lúc thì tôi lại càng hăng”. Thậm chí ý tưởng đến với anh đa dạng và dồn dập đến độ anh cho rằng mình không thể theo kịp được. “Tôi nghĩ càng nhiều thì ý tưởng lại càng ngập tràn. Việc đó cũng giống như đang hít thở hoặc đang ăn vậy”. Có thể cũng chính vì lẽ đó mà Oki Sato định hướng cho công ty của mình theo đuổi rất nhiều loại dự án đa dạng: từ nội thất, kiến trúc cho đến quảng cáo. Vì theo anh luôn có một sự liên quan, tương tác và hòa trộn không ngờ giữa những chuyên ngành này với nhau, càng làm ra nhiều thành quả anh lại càng có thêm vô số nguyên liệu sáng tác. Chính bởi lẽ đó mà nguồn sáng tạo cứ vậy trong anh tuôn chảy không ngừng.

Triết lý thiết kế của Oki Sato là từ những cái nhỏ phát triển thành sự thay đổi lớn. Anh luôn tìm kiếm những điều nhỏ nhất có ảnh hưởng đến cách cảm nhận của con người, chính chúng là thứ khiến cho cuộc sống trở nên thật đa dạng



Ghế mềm Suntan với bề mặt được ghép từ những mảnh da khác sắc độ tạo nên một tổng thể vuông vắn, thú vị và phần nào đó khiến ta liên tưởng tới phong cách gói quà truyền thống vô cùng tinh giản và duyên dáng của người Nhật Bản

và thoải mái. Oki Sato đã chọn cho mình một phương pháp độc đáo để khơi nguồn sáng tạo, đó là gắn bó với những công việc lặp lại thường ngày. Trái ngược hẳn với nhiều nhà thiết kế luôn tìm cách đa dạng hóa trải nghiệm để có chất liệu sáng tác, Sato lặp đi lặp lại chuỗi ngày sinh hoạt thường nhật để có thể phát hiện ra những thay đổi nhỏ bé. Những dịch chuyển tưởng chừng không đáng lưu tâm ấy lại trở thành nguồn cảm hứng, năng lượng trong anh. Sato tự nhận rằng anh không thể nhìn thấy được nhiều điều mới mẻ khi đi du lịch liên tục; cách thực sự hiệu quả với anh là đi dạo quanh nhà trên cùng một lộ trình hoặc ghé đến cùng một quán cà phê quen thuộc mỗi ngày. Không chỉ thế, Sato còn luôn để ý, hòng nắm bắt được những điều mà người ta thường bỏ qua hoặc lãng quên. "Luôn có những thứ mới mẻ xuất hiện. Tôi cố gắng tìm cho mình những điều xưa cũ như kỹ thuật cổ đã gần như bị thất truyền chẳng hạn, hoặc với những vật liệu cũ tôi sẽ pha trộn chúng lại với nhau để tạo ra thứ mới và có khả năng cạnh tranh trên thị trường. Việc phác họa hay dựng bản vẽ phối cảnh thực sự không phải là mấu chốt vấn đề, quan trọng nhất là cách ta quan sát và nhìn nhận mọi việc xung quanh".

Những thiết kế của Oki Sato thấm đẫm tinh thần tối giản với những đường nét được giản lược vô cùng tinh tế và khéo léo. Khi nhìn vào chúng ta sẽ có cảm giác như đang nhìn vào những nét vẽ trong không gian bởi sự thanh mảnh và hiệu ứng thị giác hòa quyện chúng mang lại thực sự ấn tượng. Chính vì chọn cho các thiết kế của mình hình dáng của sự giản đơn, nên Oki Sato cũng ưu tiên khoác lên cho chúng các màu trung tính như trắng, đen hoặc xám để làm bật lên cá tính của sản phẩm cũng như tạo dấu ấn cho thương hiệu cá nhân. Tuy trông không cầu kỳ, mảnh mai là vậy nhưng các thiết kế của Oki Sato luôn đem lại cho người dùng cảm giác thỏa mãn kỳ lạ khi ngắm nhìn, bởi chúng sở hữu đường nét cắt gọt chính xác và khuôn hình vô cùng cân xứng, cân bằng về cảm giác, ẩn chứa đâu đó nét hóm hỉnh vui tươi. Oki Sato hẳn đã đúng khi chọn cách tập trung vào những tiểu tiết tưởng chừng không đáng gì, nhưng thực sự lại là điểm định hướng cảm xúc cho người dùng. Những gì anh tạo ra không chỉ đẹp, ấn tượng mà lại còn tạo cảm hứng. Nếu có sản phẩm nào đáng được tôn vinh là



Bàn Moroso có vẻ đẹp nên thơ của những chiếc hồ cá Koi sau nhà chiều thu, khi ánh nắng chiếu lấp lánh xuống hồ làm hắt lên những bóng phản chiếu diệu kỳ



Đèn treo Farming Net Light với phần chụp đèn được tạo thành từ những chiếc lưới đánh cá. Tuy đơn giản là vậy nhưng những chiếc đèn này lại mang vẻ đẹp đầy mộng mơ khi được thắp sáng, trông chúng tựa như những quả bóng đang trôi nổi lơ lửng trong không gian

thiết kế tiêu biểu cho chủ nghĩa tối giản thì thành phẩm của Oki Sato sẽ luôn xứng đáng được xưng tên, góp mặt. Và dù cho bảng thành tích sự nghiệp của anh đã có được kéo dài thêm hàng trăm trang nữa cùng vô vàn điểm sáng đáng kể, anh vẫn không dám tự nhận mình là một ngôi sao, mà chỉ đơn giản là một con người yêu công việc và luôn dồn hết tâm trí vào hiện tại. Một tài năng luôn giữ cho mình sự mực thước, khiêm tốn nhưng vẫn luôn thỏa sức tự do cất cánh, thăng hoa cùng trí sáng tạo. Điều đó chẳng phải là hiếm lắm thay khi Oki Sato tận hưởng tài năng của mình như một nguồn sống vui vẻ, chứ chẳng phải như một cách dung dưỡng cái tôi tự mãn luôn muốn người khác phải cúi đầu. Thông điệp mà anh truyền tải thực sự đáng để trân trọng và lan truyền tiếp cho thế hệ những nhà thiết kế trẻ sau này, những con người luôn muốn được hết mình với nghề nhưng lại không muốn đánh mất đi bản thân chân thật, nguyên sơ vốn có. **III**

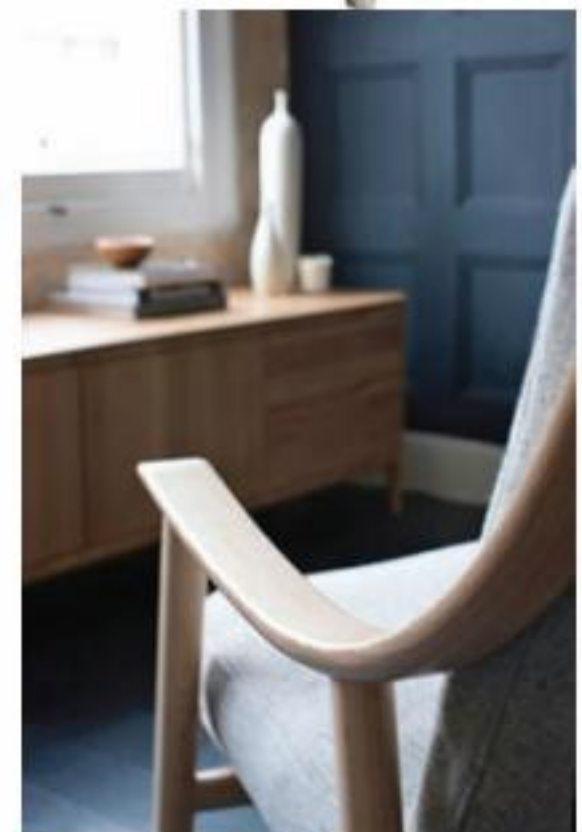
Bàn trà Trolley 901

Bàn Trolley 901 là một trong những thiết kế của Alvar Aalto (1898-1976), một trong những người sáng lập của Artek. Được giới thiệu vào năm 1937 tại Hội chợ Quốc tế Paris, các xe đẩy trà sử dụng kỹ thuật uốn lớp gỗ bạch dương vào dáng cong để tạo ra sự mạnh mẽ. Aalto thiết kế xe đẩy trà cho dân dụng và đặt nó trong phòng khách của Villa Mairea (1937-1939). Để dàng dịch chuyển, có bánh xe lớn màu trắng với lốp cao su màu đen để bảo vệ sàn và thảm. Theo Achilovers



Ghế Marino

Được thiết kế bởi Dylan Freeth, chiếc ghế bằng gỗ tro tự nhiên lấy cảm hứng từ dòng chảy thẩm mỹ cổ điển sang trọng hòa trộn cùng kỹ thuật chế tác thủ công đã tạo ra một sản phẩm ấn tượng mang hơi thở đương đại. Chiếc ghế có thể được lựa chọn trong nhiều màu sắc và chất liệu có phẩm giá cao, mang lại vẻ đẹp hiện đại trong nội thất và sự tiện nghi cho người sử dụng. Theo Designboom

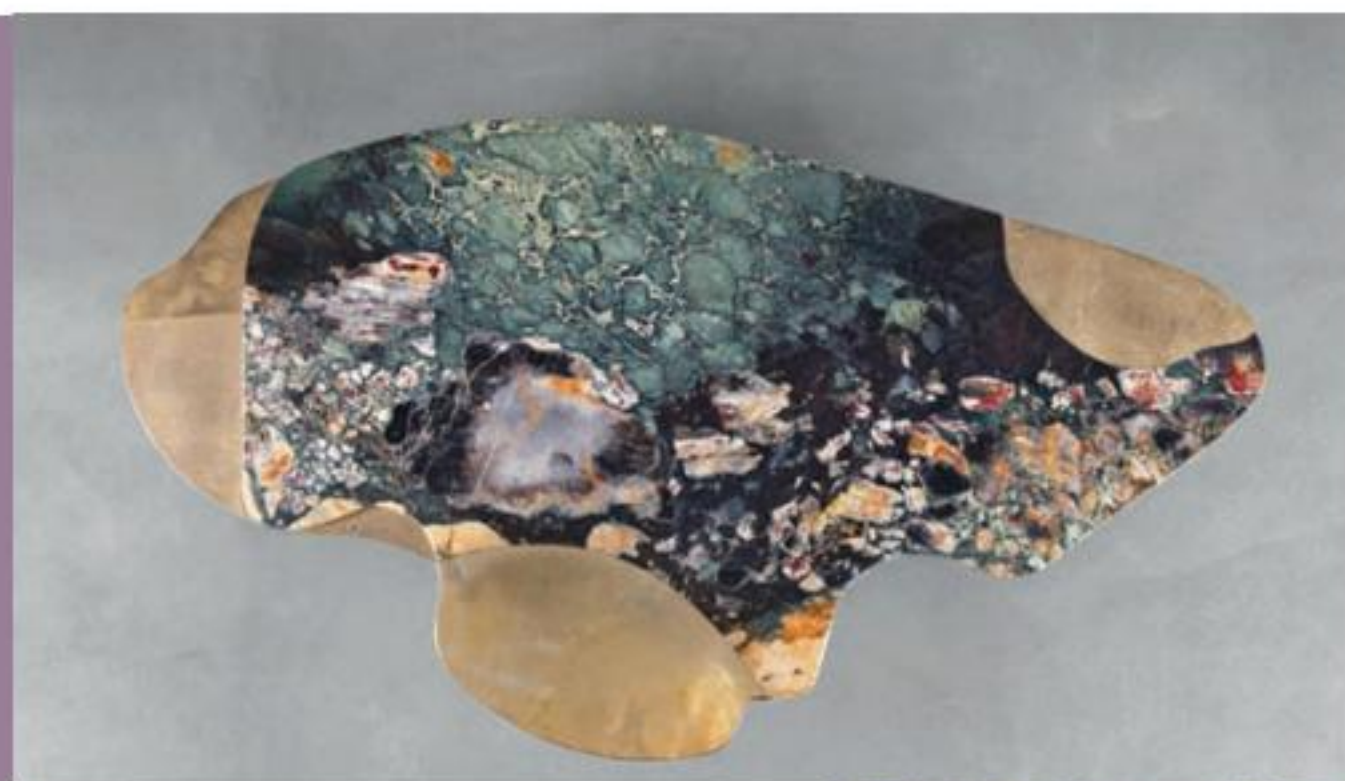


Chiếc bàn dung nham

Trong triển lãm cá nhân đầu tiên của mình, nhà thiết kế Vincenzo De Cotiis giới thiệu đến công chúng những sản phẩm thiết kế bàn café rất độc đáo.

Sản phẩm là sự pha trộn lãng mạn của các loại vật liệu khác nhau. Đó là sự kết hợp của đá tự nhiên với các đường vân màu sắc nổi bật, hòa quyện cùng với kim loại ánh vàng. Cả hai được xen kẽ vào nhau giống như dòng chảy của nham thạch, tạo nên hình dáng tự do của chiếc bàn trà đặt trên khối gỗ đặc được sơn đen xỉ. Tất cả màu sắc, vật liệu, hình dáng khiến cho chiếc bàn trở nên vô cùng ấn tượng.

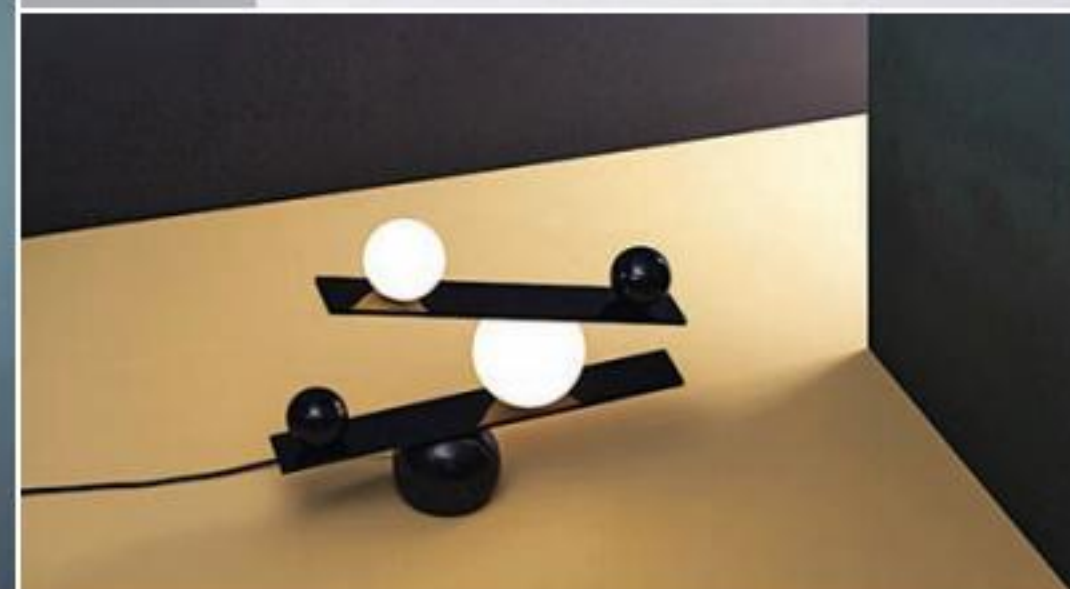
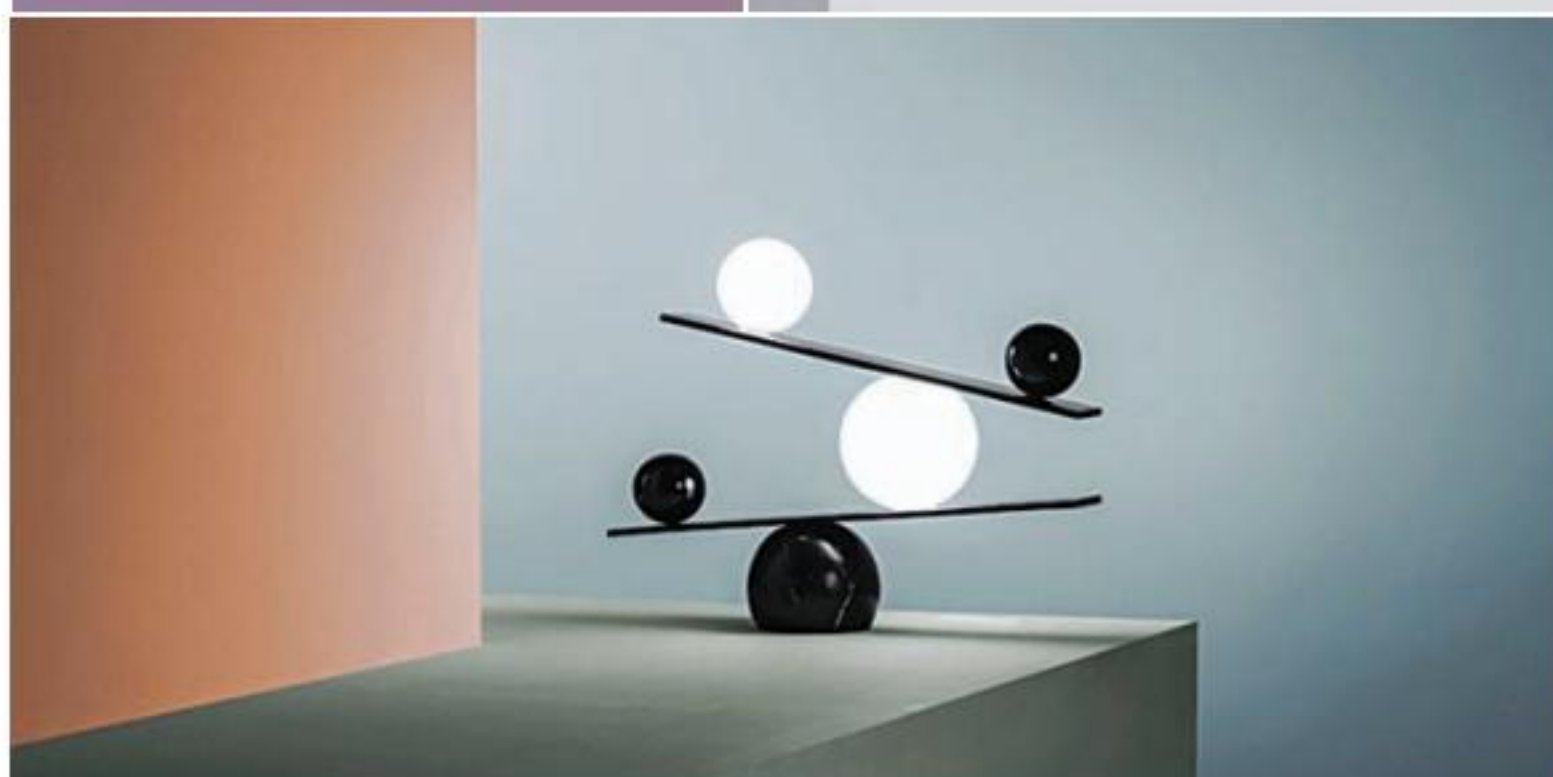
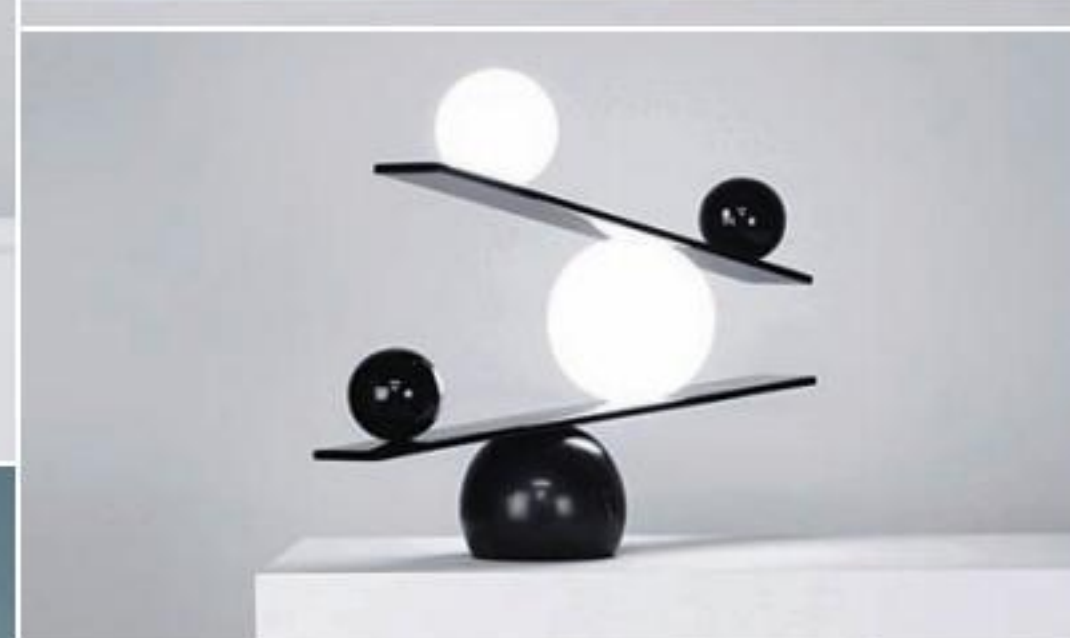
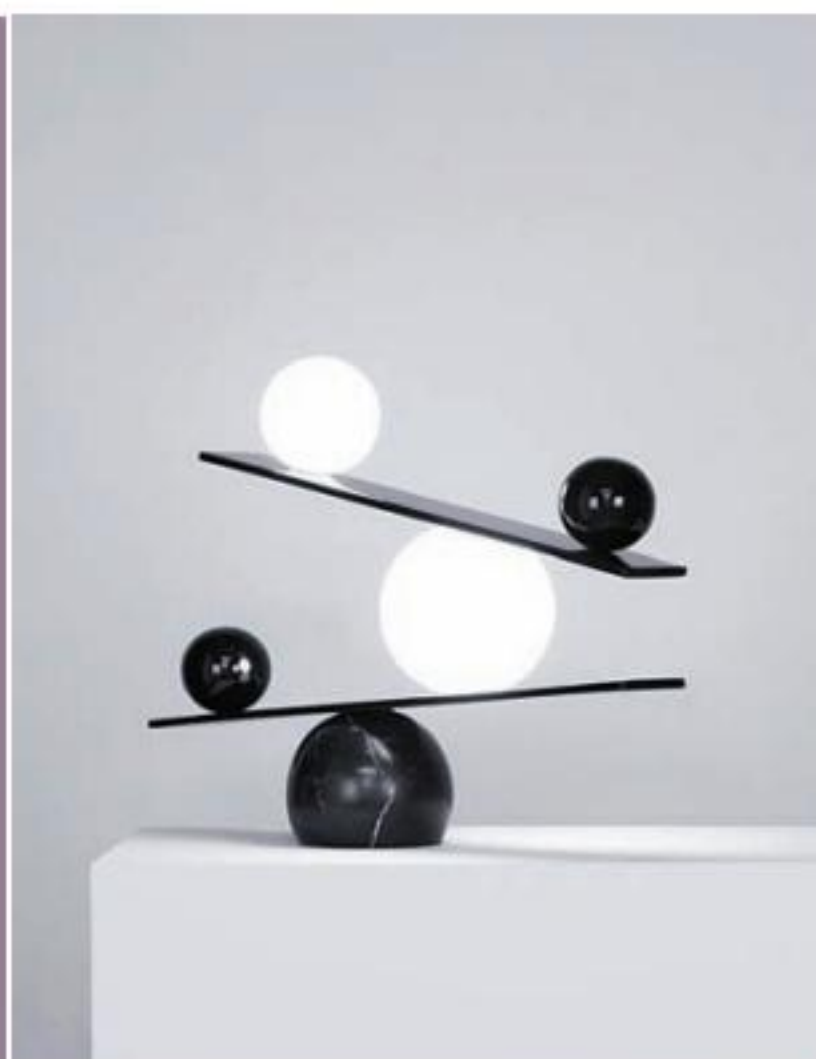
Theo Designboom



Đèn bàn cân bằng

Thiết kế của Victor Castanera là để tôn vinh các khái niệm về trọng lực và thời gian. Các thiết kế mảnh điêu khắc được trình bày tại Maison & Objet trong tháng 1 năm 2017, gợi lên một sự tò mò vui tươi bằng cách đạt được một sự căng thẳng hài hòa giữa các yếu tố đối lập. Mong muốn này được thực hiện bằng cách xây dựng một cặp đèn dẫn giữa hai bảng thép nghiêng, tạo các thành phần đối trọng phân đôi diện.

Theo Designboom



Cà phê giấy cuộn ở Đài Loan

Lấy cảm hứng từ chất liệu giấy, một vật liệu thân thuộc trong cuộc sống làm cảm hứng cho quán cà phê ở Đài Loan, JC Architecture đã tạo nên một không gian trải nghiệm mới mẻ.

Giữa không gian theo phong cách industry, trần sơn đen để lộ hệ thống kỹ thuật, sàn phủ xi măng đơn giản, những cuộn giấy xuất hiện như tác phẩm nghệ thuật sắp đặt một cách tự do tưởng chừng như không hề có nguyên tắc. Tuy nhiên chính sự sắp đặt tự do này là yếu tố phân chia tạo nên các đơn vị không gian nhỏ khác nhau cho quán cà phê.

Theo Designboom



Khách hàng đang thưởng thức cà phê giữa không gian bao quanh bằng giấy



Lối giấy được sắp đặt thành một điểm nhấn trong không gian chính



Các đơn vị không gian nhỏ, với các kiểu ngồi khác nhau được ngăn chia bởi sự tạo hình của giấy cuộn giấy giống như đang lăn



Tạo hình độc đáo của chỗ ngồi và bàn trà được thiết kế từ hàng nghìn mảnh giấy được cắt và xếp lại

CHUYỆN VỊ VÀ HƯỚNG

1. “Đầu năm xuất hành hướng đông nam” là thế nào?
2. “Bếp đặt hướng đông, day về tây” là sao?
3. “Bàn làm việc đặt cung khảm rất tốt”, mà cung khảm tức là hướng bắc, vậy thì tôi ngồi làm việc nhìn về hướng bắc hay ngồi dựa lưng về hướng bắc?

...

Một số gia chủ có quan tâm về phong thủy hay hỏi chuyện đặt hướng nào, nhìn hướng nào, đi về hướng nào... như trên. Không chỉ bó hẹp trong chuyện xuất hành ngày tết, đặt bếp ở đâu, mà vấn đề này liên quan đến khái niệm phân vùng và định hướng khi làm nhà. Phương vị và phương hướng, hay nói ngắn gọn hơn là vị và hướng thực sự cần hiểu và phân biệt ra sao?

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Ảnh trái Hiểu đúng về vị và hướng là khởi đầu cho việc định vị và phân khu tổng thể trong thiết kế công trình hài hòa, tự nhiên và phong thủy. Ảnh trên phải và dưới Cửa đi xác lập hướng giao tiếp chủ yếu của ngôi nhà, còn cửa sổ mở ra các hướng cảnh quan và khí hậu.



Phân biệt vị và hướng

Điểm giống nhau là cả 2 khái niệm trên đều ra kết quả về hướng gọi theo trong tự nhiên, như hướng đông, nam... cũng có thể gọi theo hướng thuộc quẻ bát quái như càn, khảm... Nhưng điểm dễ gây nhầm lẫn, ví dụ như nói đặt bếp hướng bắc và bếp xoay về hướng bắc là hoàn toàn khác nhau, bởi nằm ở chủ thể xem xét và quan hệ chung quanh.

Khác nhau cơ bản: Vị là nói về nơi tọa lạc, vị trí đứng hay đặt không gian nào đó so

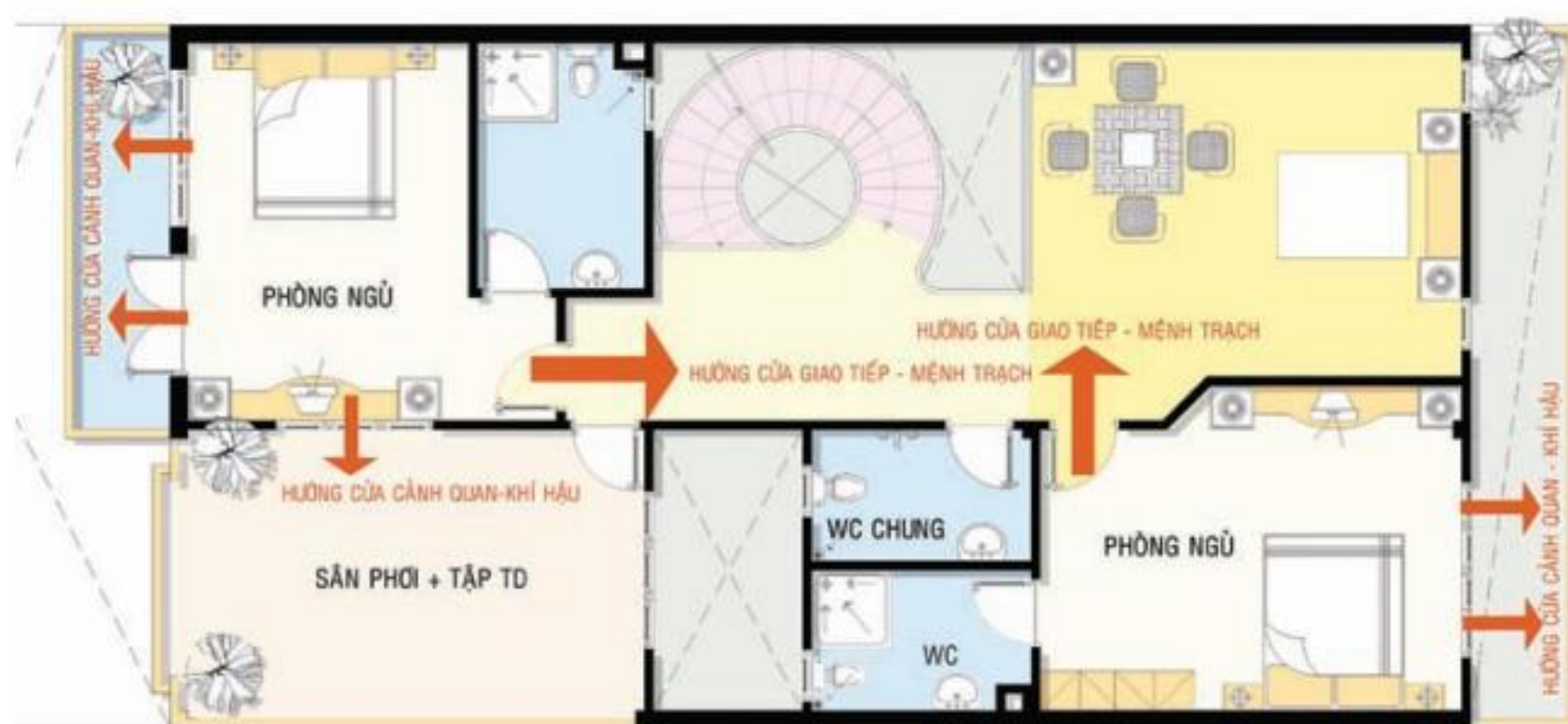
với gốc xem xét, còn hướng chỉ đơn thuần là... hướng, như khi một người đứng tại một vị trí A so với điểm X nào đấy rồi nhìn ra hướng B thì gọi là tọa (vị) A hướng B.

Khi nói đến vị thì hay nghe kèm theo về hướng nào đó để chỉ hướng so với tâm gốc, theo kiểu nói của Tây phương: hướng 10 giờ, hướng 6 giờ... là hướng mà chủ thể xác định là tâm đồng hồ. Do đó khi nói quận 4 nằm về phía nam so với quận 1, nằm về phía bắc so với quận 7 là đã thay đổi điểm xem xét để xác định vị trí của quận 4 so





Ảnh trái Tùy theo cấu trúc nhà mà cách mở cửa sẽ dẫn đến cách bố trí lối ra vào. Ảnh trên phải Ví dụ về hướng cổng, vị của cửa chính và hướng của chính của một ngôi nhà. Ảnh dưới phải Minh họa về bố trí nội thất phù hợp với các hướng mở cửa khác nhau.



với quận ta xét. Nói cách khác là quận 4 có phía bắc giáp quận 1, phía nam giáp quận 7, tức là lấy quận 4 là gốc để xét phương hướng tiếp giáp chung quanh.

Trong phong thủy, khi xét đến cửa cũng cần phân biệt vị và hướng của cửa. Vị của cửa là chỗ bố trí cửa so với tâm nhà, hoặc so với toàn bộ bề mặt nhà. Ví dụ như nói cửa nằm về bên trái, nằm về góc đông bắc tức là xét từ tâm nhà, nhìn từ trong ra. Còn khi chọn được vị trí cửa ở đâu rồi thì tìm hướng của bằng cách đặt la bàn ngay tại tâm cửa, xem hướng vuông góc với mặt phẳng của cửa và nhìn trong nhà ra là hướng nào thì đây là hướng của cửa.

Phong thủy có câu "nhất vị nhị hướng" chính là nêu thứ tự xem xét trong không gian. Trước hết phải định vị, rồi sau đó mới định hướng. Như vậy, 3 câu hỏi nêu trên cần hiểu như sau:

1. "Đầu năm xuất hành hướng đông nam", tức là lấy ngôi nhà của người xuất hành làm tâm xét, ra khỏi nhà thì đi về

hướng đông nam của nhà (chứ không phải đông nam của thành phố). Nếu nhà không mở cửa ra đông nam thì cứ ra khỏi nhà rồi tìm đường quẹo sang hướng đông nam.

2. Còn nghe câu "Đặt bếp hướng đông, day về hướng tây", thì phải xét từ tâm nhà, đặt la bàn vào đó sẽ tìm ra đâu là hướng đông của nhà, rồi mang bếp vào khu vực (vị trí) hướng đông đó, sau đó tìm cách xoay mặt trước bếp về hướng tây (chú ý: hướng của cái bếp, chứ không phải của người đứng nấu).

3: Bàn làm việc đặt về cung khảm (bắc) thì khi ngồi làm việc nhìn về hướng bắc hay ngồi dựa lưng về hướng bắc? Câu trả lời là cần đặt vùng có bàn làm việc (tức là chọn vị trí phòng làm việc) ở hướng bắc (so với tâm) của ngôi nhà. Còn khi ngồi làm việc xoay về hướng nào thì còn phải xét đến các yếu tố liên quan khác, như cách bố trí của căn phòng, cửa sổ mở ở đâu, cửa đi vào chỗ nào, chủ nhân hợp với hướng nào... để xoay sở cụ thể trong nội thất.

Chuyện tốt xấu của vị và hướng

Vị và hướng luôn gắn với chuyện tốt xấu, gắn với lựa chọn của cư dân được đúc kết từ nhiều thế hệ để lưu truyền kinh nghiệm ứng xử với môi trường cho khéo, cho hợp. Ví dụ như nói "vợ đàn bà - nhà hướng nam" là kinh nghiệm nên mở cửa và các không gian chủ yếu của ngôi nhà ra hướng nam để đón nắng tốt gió lạnh, cho dù có thể về tuổi tác gia chủ hợp hay không hợp với hướng nam thì vẫn áp dụng kinh nghiệm này về giải pháp đón gió, lấy nắng cho nhà. Hoặc nói tuổi gia chủ hợp hướng tây, không có nghĩa là cứ phải mua nhà đúng hướng tây và mở cửa rộng về hướng tây để hứng trọn cái nắng gay gắt, mà cần hiểu rằng theo bát trạch thì tuổi gia chủ thuộc nhóm *Tây tứ mệnh*, cần có các sắp xếp cát hung theo nhóm này, còn vùng phía tây của nhà về mặt khí hậu thì vẫn phải hạn chế mở cửa, cần che chắn nhiều hơn vì yếu tố khí hậu này đã là thực tế tự nhiên vốn có bao đời nay, không thể



Ảnh trái Vị và hướng ngôi tiếp khách quan hệ chặt chẽ với cấu trúc không gian và hướng phù hợp trong giao tiếp **Ảnh phải** Đặt la bàn để phân vùng tốt xấu trong nhà, và cách bố trí cửa ảnh hưởng đến nội thất một phòng ngủ

thay đổi mà chỉ có thể nương theo và ứng xử cho khéo.

Đa số gia chủ biết là nhà mình nên tăng cát, tránh hung, thế nhưng không gian nào được xem là cát (tốt), không gian nào hung (xấu) và vùng nào cát vùng nào hung thì lại chưa rõ. Khái niệm cát hung cũng không phải chia ra rạch ròi theo kiểu tốt xấu, bởi chẳng ai muốn trong nhà mình có những chỗ xấu. Hung đơn giản là những chỗ có phát sinh ra độc hại (như bếp nấu, hầm phân tự hoại), ẩm thấp vì có nước nhiều (phòng vệ sinh, giặt phơi) hoặc ít sử dụng thường xuyên (kho, gầm cầu thang, gian áp mái). Còn cát là những không gian sinh hoạt chủ yếu như phòng khách, phòng

ngủ, phòng ăn, phòng làm việc, sinh hoạt chung... Bên cạnh đó còn những không gian theo kiểu vừa cát vừa hung do quan hệ với không gian theo quy luật âm dương tương đối như chỗ đi lại, nhà xe, giếng trời, hàng hiên, ban công... đều không phải nơi sinh hoạt thường xuyên nhưng đóng vai trò phụ trợ, kết nối, chuyển tiếp giữa trong ngoài, trước sau, giữa các chỗ cát - hung với nhau.

Việc phân vùng cát hung trong không gian nhà ở theo phong thủy cần xem xét hướng phương vị, hướng mệnh trạch, hướng khí hậu và hướng giao tiếp để gia chủ và người thiết kế có cơ sở bài trí không gian, cấu trúc nhà và sắp xếp nội

thất cho phù hợp ngay từ lúc ban đầu hình thành ý tưởng cơ bản. Tránh tình trạng chỉnh sửa, di dời lung tung vì các kiêng kỵ, nhầm lẫn về hướng và vị như đã nêu. Các bước cụ thể để xem xét - phân vùng cát hung theo phong thủy về vị và hướng có thể kể như sau:

- Xét tọa (phía sau), hướng (phía trước) của nhà và xem quan hệ về phương vị chung quanh tốt xấu thế nào với ngôi nhà là chủ thể gốc.

- Xét hướng nhà xem có hợp tuổi mệnh trạch gia chủ hay không, nếu bất lợi thì chọn lựa cách khắc phục, như xoay bếp, xoay bàn làm việc...

- Xét hướng khí hậu để xem vùng nào nên (hay không nên) đặt không gian nào nhằm thuận lợi về sử dụng và môi trường trong khả năng có thể.

- Xét hướng giao tiếp (nội và ngoại) để chỉnh sửa, xử lý không gian giúp tránh xấu - tăng tốt trong bố cục tổng thể và sắp đặt chi tiết.

Ví dụ về cách sắp xếp vị và hướng cho một phòng ngủ, sau khi đã định vị phòng ngủ nên nằm về vùng nào của ngôi nhà để hợp tuổi với người sử dụng, tiếp đến sẽ xem vùng đó có nắng gió ra sao để xử lý mở đón hay che bớt. Về mặt sử dụng thì cần nằm rõ phòng ngủ cần tránh các tác nhân nào gây hại cho giấc ngủ để tính toán sao cho cửa sổ và cửa đi phòng ngủ không mở trực diện vào giường nằm, gương soi và tủ áo đặt về vùng phía cuối chân giường... Tóm lại là cần sự phối hợp tổng hòa các kiến thức về phong thủy, khí hậu, hình thể, công năng, để đưa ra giải pháp phù hợp, tránh mê tín và áp đặt nội thất một cách chủ quan.

quảng cáo

KHI CẦN
Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRỊ

MỘC TRUNG PHAN

Email: trungphanmoc@yahoo.com

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)

Mê những gì cũ kỹ

Gia chủ hầu như khó nhớ rõ mình đã mất thời gian bao lâu để gom góp những ý tưởng và sau đó xoay tròn ra với thợ hồ, thợ mộc để chăm chút cho tổ ấm của mình như thế nào. Mà theo anh thì có lẽ “cuộc chơi gian khổ” đó vẫn chưa có điểm dừng bởi mỗi ngày anh luôn có thêm những tìm tòi, sắp xếp mới cho ngôi nhà trở nên... cũ hơn.

BÀI QUỐC THỐNG ÁNH AN NGUYỄN



Ảnh trên Sàn nhà xe, sân ban công và sân thượng được lát bằng gỗ đóng tàu cũ, theo gia chủ là chịu nước và chịu chà rửa rất tốt **Ảnh dưới** Nơi tiếp khách và cũng là góc nghe nhạc “sơ bộ” dưới tầng trệt. Khi cần thì những tấm rèm giấu trên trần sẽ ngăn khu vực này lại





Ảnh trên Những mảng đá và nước phảng phất nét thác ghềnh ở khoảng sân sau

Quả là lần đầu ghé nhà anh, cảm giác cũ kỹ luôn hiện diện khắp các ngõ ngách dù nhà vừa mới làm xong. Đam mê nghe nhạc và chơi đàn hi-end khiến anh dành hẳn một lầu thượng cho không gian riêng tư này. Cộng thêm với thú sưu tầm đồ cũ khiến anh quyết định bài trí nhà mình theo một phong cách hoài niệm xưa cũ. Hoài niệm chứ không phải là tái hiện về cổ điển hay trường phái nội thất nào cụ thể, do đó nhà anh nhìn chỉ thấy cũ kỹ chứ không cổ kính. Ngoại trừ tầng lầu có 2 phòng ngủ phải ngăn cách bằng tường và cửa, 3 tầng còn lại đều thông

suốt không gian với sự thay đổi về vật dụng làm nên cách ngăn chia, chứ không phải là những bức tường cứng cố định.

Cách hoàn thiện ngôi nhà của gia chủ cũng khá khác biệt so với thông thường, ví dụ như tường được sơn (lăn, phun, chấm bột, cọ, xoa...) loang lổ theo ngẫu hứng, sàn gỗ dùng ván cũ chọn từ ván ghe thuyền để nguyên vết trầy xước, sắt uôn và gỗ toàn để trần hoặc sơn bằng tay không đều... Tất cả nếu nhìn riêng một mảng nhỏ thì thấy như làm chưa xong, nhưng nhìn về tổng thể thì đạt sự thống nhất cao như "khi nghe một bản nhạc ar-

giải pháp

Ảnh trên và dưới Không gian cầu thang theo lối cổ điển và dùng kiểu sơn loang lổ, gỉ sét hoặc phun gai lồi lõm như ghi dấu thời gian xưa cũ





coustic, tiếng nghiền tay trên cần đàn cũng quan trọng không kém tiếng đàn, tôi muốn nội thất nhà mình cũng vậy, phải có một chút vụng về, trầy trụa, nói chung là phải thật tình và hơi... dơ dơ một chút để cho... cận con thoải mái bơi bần!".

Có thể ai đó nói gia chủ hơi lập dị, khi làm nguyên ngôi nhà lầu 4 tầng mà không có bản vẽ trong tay, chỉ nhờ nhà thầu làm phần khung sần theo quy định chung rồi tự mình trang trí. Có thể nhiều người không thích cái sắc thái ủa vàng, nâu xám, thâm trầm và thô ráp của ngôi nhà này. Nhưng ít ra, gia chủ cũng đã khẳng định cá tính của một người đam mê nghệ thuật, dám thử nghiệm và đạt được sự hài lòng trong không gian sống của mình. "Ngôi nhà thỏa mãn đam mê của tôi, và tôi vẫn chưa dừng lại. Phần mở rộng sang bên cạnh sẽ làm tiếp và có thể, có hẳn một hồ nước chạy quanh, một góc cà phê kiểu hang động sẽ hình thành". Gia chủ vừa nói vừa ngả người trên chiếc sofa, khi những giai điệu của bài "The show must go on" vang lên. Vâng, buổi diễn sẽ vẫn tiếp tục...



Ảnh trên và dưới Phòng tắm lớn nhìn ra khoảng giếng trời nhỏ có trồng cây phát tài núi



Ảnh trên Tủ bếp uốn cong, sơn phết loang lổ thống nhất với gu nội thất toàn nhà Ảnh dưới Phòng ngủ cha mẹ đậm màu vàng đồng kiểu xưa cũ



Ảnh trên Bếp ăn và góc sinh hoạt trên lầu 2 thông suốt nhau
Ảnh dưới trái Phòng nghe nhạc ở gian áp mái, trang trí bằng những vật dụng, nhạc cụ, đồ chơi âm thanh gắn bó nhiều kỷ niệm với gia chủ từ thuở hàn vi **Ảnh dưới phải** Một mặt tiền không màu sắc, chỉ là những mảng gỗ và sắt cũ cùng với sắc xám thô của đá và xi măng trần

Huế đẹp không chỉ vì dòng sông Hương thơ mộng và phong cảnh hữu tình. Huế còn đẹp bởi có một hệ thống di sản kiến trúc - văn hóa dày đặc và phong phú. Bên cạnh những kiến trúc thành quách, cung đình, lăng tẩm... của vương triều phong kiến xưa; Huế còn có một di sản kiến trúc khác - đó là nhà vườn - một dấu ấn đậm nét vừa mang nét tinh hoa quý tộc, lại vừa có màu sắc dân gian truyền thống. Nhà vườn Huế là một loại hình kiến trúc đặc sắc, riêng biệt và vẫn tồn tại cùng cuộc sống, cùng thời đại chứ không phải là dĩ vãng - đã lùi vào lịch sử. Trong hàng trăm, hàng ngàn những nhà vườn từ thành nội ra ngoại ô, thì tiêu biểu nhất là nhà vườn An Hiên, nơi còn lưu giữ được gần như nguyên vẹn hình thái quy hoạch - kiến trúc, môi trường, và thể hiện một cốt cách văn hóa của người dân cố đô.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Ảnh trên Cổng vào với kiến trúc cổ kính, ẩn dưới cây xanh, có những hoa văn và câu đối khảm bằng sành sứ. Trên cổng là 2 chữ Hán "An Hiên" Ảnh dưới Từ lối vào nhìn ra, phía ngoài cổng là dòng sông Hương

chọn nơi này làm thủ phủ xứ Đàng Trong, và vùng đất này trở nên phồn thịnh. Bên cạnh những hoàng cung lộng lẫy là dinh cơ, phủ đệ của những ông hoàng, bà chúa và giới thượng lưu.

Tới thời nhà Nguyễn (1802-1945), vua Gia Long đã xây kinh thành mới ở khu vực làng Phú Xuân kể đó không xa. Với việc xây dựng một kinh đô mới, cùng với việc phát triển cấu trúc đô thị phong kiến, khu vực Kim Long không vì thế mà kém vị thế, lại càng trở nên phù hợp để xây dựng những cơ ngơi riêng của hoàng tộc và quan lại triều đình. Khu vực này rộng rãi, thoáng đãng, có giá trị lịch sử và cảnh quan đẹp, giao thông thuận tiện và cách trung tâm đô thị - kinh thành một cự ly thích hợp. Bởi lẽ đó, Kim Long thu hút càng nhiều những thế gia vọng tộc. Nhà vườn An Hiên cũng như nhiều nhà vườn khác ở nơi đây được ra đời trong bối cảnh ấy.

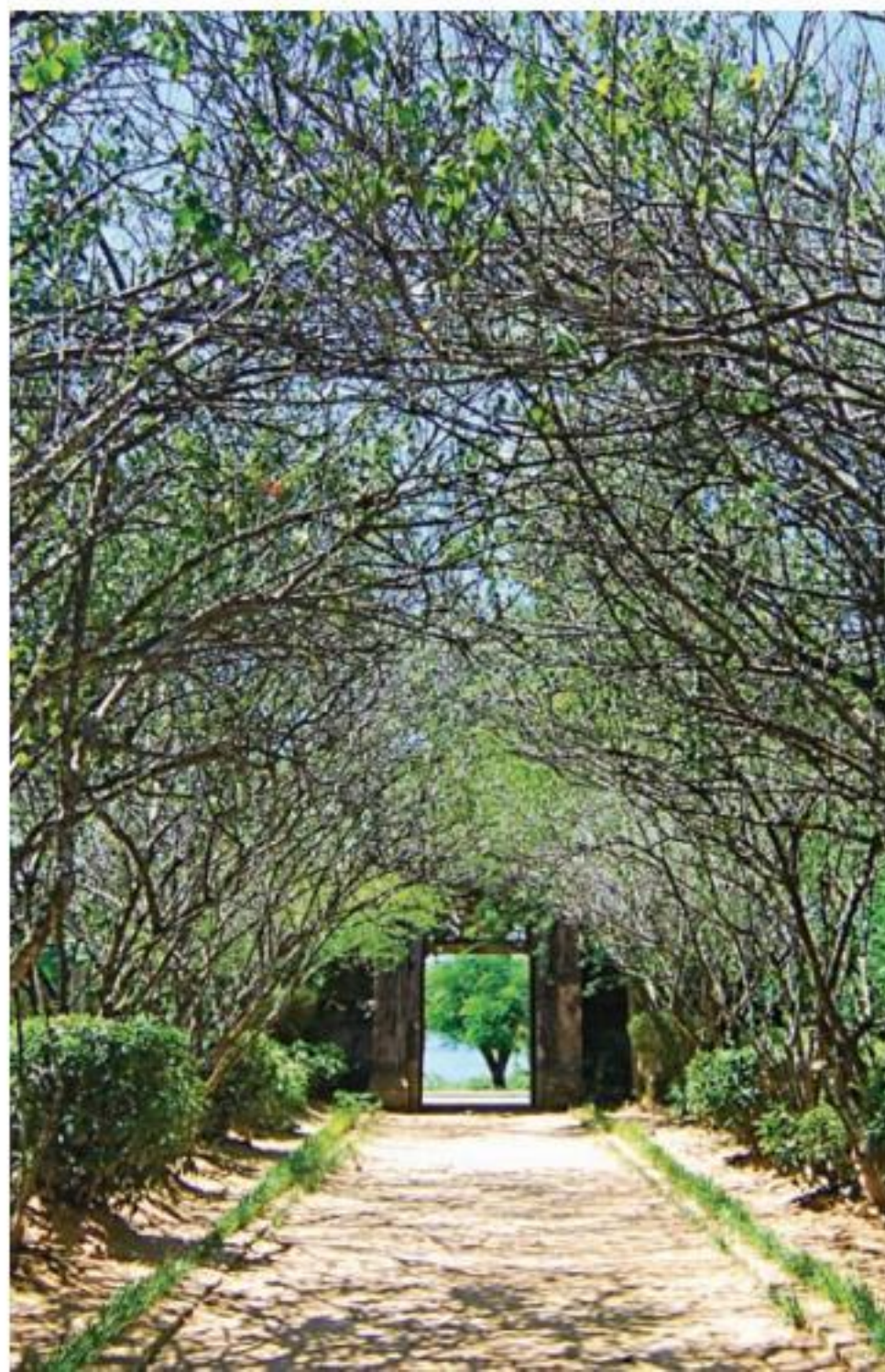
Nhà vườn An Hiên có lịch sử khá lâu đời, và dù mang tên An Hiên, nhưng lại có số phận thăng trầm và qua tay nhiều chủ nhân. Theo tài liệu của gia đình, thì trước năm 1895, gia chủ sớm nhất là một công chúa con vua Dục Đức (khi đó dinh cơ này là phủ công chúa). Người chủ tiếp theo là ông Phạm Đăng Khanh (còn gọi là Phạm Đăng Thập), cháu của đại thần Phạm Đăng Hưng thời Gia Long (ông Khanh là cháu gọi bà Thái hoàng Thái hậu Từ Dũ - Phạm Thị Hằng - con gái đại thần Phạm Đăng Hưng) bằng cô ruột. Năm 1920, ông Khanh bán toàn bộ khu vườn nhà cho người chủ nhân mới là bà Khâm Điệp. Năm 1936, ông Tham Tê - con trai bà Khâm Điệp bán cho ông Tuấn Vũ Nguyễn Đình Chi (bây giờ giữ chức Tuần phủ Hà Tĩnh). Ông Nguyễn Đình Chi mất năm 1940 ở tuổi 51. Vợ ông là bà Đào Thị Xuân Yên thừa kế và tiếp tục quản

Mái hiên yên bình

Lịch sử lâu đời cùng những thăng trầm của một ngôi nhà

An Hiên - chiết tự là "hiên nhà bình an". Nhà vườn An Hiên nằm ở bờ bắc sông Hương, phía tây kinh thành, thuộc vùng đất Kim Long, nơi xưa kia là thủ phủ của các chúa Nguyễn (nay là địa chỉ số 58 đường Nguyễn Phúc Nguyên, thôn Xuân Hòa, xã Hương Long, TP Huế). Cũng như kinh thành và nhiều kiến trúc khác ở Huế, nhà vườn An Hiên cũng quay ra dòng sông Hương thơ mộng, và cách không xa ngôi chùa Thiên Mụ nổi tiếng.

Vùng đất Kim Long có một lịch sử lâu đời và là tiền đề cho sự ra đời của nhiều ngôi nhà vườn tạo nên một hệ thống nhà vườn đặc sắc. Từ giữa thế kỷ 17, chúa Nguyễn Phúc Lan đã





lý, gìn giữ khu nhà vườn. Chính bà là chủ nhân lâu nhất, gìn giữ toàn vẹn nhất và đã nâng cao giá trị nhà vườn An Hiên cho tới khi bà qua đời vào năm 1997. An Hiên đã gắn liền với tên tuổi và sự nghiệp của người nữ chủ nhân này - một người yêu nước, một nhà hoạt động chính trị xã hội đã có nhiều đóng góp cho quê hương Huế. Năm 1927, bà Đào Thị Xuân Yền là người cầm đầu cuộc bãi khóa chống thực dân Pháp của nữ sinh trường Đồng Khánh. Bà là người phụ nữ Trung kỳ đầu tiên đậu tú tài Tây ở tuổi 24. Về sau bà trở thành hiệu trưởng đầu tiên của trường Đồng Khánh, rồi là đại biểu quốc hội khóa VI, VII, ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam... Bà cũng là người phụ nữ Việt Nam đại diện cho đất nước tham gia nhiều hội nghị, diễn đàn quốc tế. Bà được coi là nhân vật lịch sử, nhân chứng tiêu biểu ở đất Huế trong thế kỷ 20. Nhưng cũng chính trong thời gian An Hiên thuộc sở hữu của bà Đào Thị Xuân Yền, thì phần lớn thời gian đất nước chiến tranh. Những biến động thời cuộc ở Huế cũng ảnh hưởng không nhỏ đến ngôi nhà.

Ảnh trên Tầm bình phong trước nhà có hoa văn hình chữ "thọ" Ảnh giữa Ngôi nhà rường, nhìn từ vườn sau Ảnh dưới Kiến trúc chính là ngôi nhà rường 3 gian 2 chái, với hồ nước lớn xây bằng gạch ở phía trước



Có thời gian An Hiên đã đóng cửa bỏ hoang, và chịu nhiều hư hỏng, mất mát.

Sinh thời, ông Nguyễn Đình Chi cùng bà là những người có học thức, có uy tín trong xã hội. An Hiên là tư gia và cũng là nơi lui tới của nhiều nhân sĩ trí thức, tao nhân mặc khách. Mặc nhiên, An Hiên chứa đựng cả những giá trị văn hóa tinh thần, cốt cách sống của những con người đáng trọng.

Sau ngày đất nước thống nhất (1975) cho tới khi bà Đào Thị Xuân Yền qua đời (1997), An Hiên, hay còn được gọi là nhà vườn bà Tuấn Chi trở thành một địa chỉ văn hóa của đất cổ đô. Nơi đây chủ nhân đã đón tiếp hàng ngàn lượt các đoàn khách văn hóa, ngoại giao, khách du lịch trong và ngoài nước...

Ông bà Nguyễn Đình Chi có một người con trai duy nhất là Nguyễn Đình Kỳ mất sớm. Hiện nay, nhà vườn

An Hiên thuộc quyền thừa kế của người con dâu Phan Thị Hoàng Oanh và bốn người cháu nội (hiện đang sinh sống tại Pháp).

Kiến trúc mẫu mực hòa mình vào thiên nhiên

An Hiên là một kiến trúc tiêu biểu, mẫu mực của nhà vườn xứ Huế, hòa quyện cùng thiên nhiên và được quy hoạch tuân thủ theo đúng những nguyên tắc phong thủy của kiến trúc truyền thống phương Đông. Hướng chính của nhà quay ra phía sông Hương. Toàn bộ khuôn viên có hình gần vuông, rộng gần 5.000m², luôn xanh ngắt màu cây lá. Cổng của khu nhà vườn phía ngoài có dáng vẻ khiêm nhường, ẩn sau những vòm cây rợp bóng. Cổng được xây bằng gạch cuốn vòm với những đường nét cổ kính đặc trưng của kiến trúc Huế. Phần cuốn vòm trên cánh cổng có trang trí hình hổ phù, hai bên trụ cổng là đôi câu đối, phía trên vòm cổng là một bức hoành cuốn thư nổi có hai chữ AN HIÊN. Tất cả các chi tiết trang trí này đều được khảm sành sứ. Phía trên cổng là hình hai con dơi sải

Không gian bén vững

cánh. Hai cánh cổng gỗ có kiến trúc "thượng song hạ bản" mở ra dẫn vào bên trong...

Từ cổng vào nhà đi qua một lối nhỏ dưới những vòm cây mơ đan vào nhau, tạo nên chiều sâu và một cảm giác tĩnh lặng, trang nghiêm. Bố cục của ngôi nhà và các hạng mục phụ trợ cũng như vườn rất chặt chẽ, hợp lý với tỷ lệ kiến trúc đẹp, phù hợp cảnh quan. Phía trước nhà, nơi kết thúc lối đi với hai hàng mơ là một tấm bình phong có vai trò như một "tiền án" trước nhà. Tấm bình phong có kiến trúc thanh thoát, nhẹ nhàng, ở giữa có hình chữ "thọ", hai bên có hai chữ "song hỷ". Phía trong, sau bức bình phong, trước ngôi nhà là một bể nước thả hoa súng; đây là yếu tố "minh đường" trong phong thủy. Kiến trúc chính là một ngôi nhà rường 3 gian



Ảnh trên Lòng nhà sâu với 5 hàng cột
Ảnh giữa Nội thất gian giữa nhà rường, đây là gian thờ phụng
Ảnh dưới Bộ khung với kết cấu gỗ chuẩn mực của thể loại kiến trúc nhà rường. Không gian rất lớn về cả chiều rộng và chiều sâu



2 chái nằm gần như ở trung tâm khu vườn. Ngôi nhà rộng 135m², có kiến trúc mẫu mực của kiến trúc truyền thống nói chung và thể loại nhà rường Huế nói riêng. Toàn bộ hệ khung kết cấu nhà được làm bằng gỗ, liên kết mộng hoàn toàn. Có tất cả 48 cột, cùng hệ thống vì kèo được làm bằng gỗ mít; đòn tay gỗ kiền kiền; ván ngăn trong nhà gỗ lim. Các cột được gồi trên những bệ đá hình vuông. Hệ thống vì kèo được chạm trổ hoa văn tinh xảo. Mái lợp ngói liệt nhiều lớp, bờ nóc hai bên đắp rồng chầu, ở giữa đỉnh mái có hình hoa sen.

Không gian nội thất của ngôi nhà được phân chia rõ ràng theo chức năng sử dụng. Gian giữa là gian thờ, với nguyên tắc bài trí: "tiền Phật hậu linh" (thờ Phật phía trước, thờ tổ tiên phía sau), hai gian hai bên là nơi tiếp khách theo nguyên tắc "tả nam hữu nữ" (nam bên trái, nữ bên phải), hai chái nhà cũng tương tự, là nơi ở và sinh hoạt của nam (bên trái) và nữ (bên phải), theo quan niệm xưa thời phong kiến. Điều đặc biệt, ngôi nhà có nhiều kỷ vật rất quý của cung đình triều Nguyễn. Đó là bức hoành phi đề 4 chữ "Văn Võ Trung Hiếu" do vua Bảo Đại ban cho gia đình năm 1937, hiện đang treo ở gian giữa, và nhiều bài thơ



Ảnh trên Chi tiết trang trí trên bờ mái Ảnh giữa Bức hoành phi đề 4 chữ “Văn Võ Trung Hiếu” do vua Bảo Đại ban năm 1937 Ảnh dưới Hiên nhà với những hàng cột gỗ kê trên chân tảng hình vuông



là một không gian sinh thái, một vườn cây đầy hương sắc của 3 miền đất nước với hoa trái 4 mùa.

Nhiều hàng cây, gốc cây nơi đây đã có hàng chục năm tuổi, như hàng mơ ở lối vào được trồng từ những năm 1940. Nhiều loại cây ăn quả, nhiều giống cây quý hiếm khắp 3 miền cũng được đưa về đây tụ hội. Có thể kể tới những măng cụt, sầu riêng, thanh long... của miền Nam; mơ, hồng, vải thiều... của miền Bắc; thanh trà, dâu, vả... của miền Trung và Huế. Có những gốc cây thật đặc biệt, như cây hồng xiêm Tiên Điền do cụ Nghè Mai - chất nội đại thi hào Nguyễn Du mang từ quê

của vua Thành Thái, hiện cũng được treo ở nơi tiếp khách trong nhà.

Sau này, do nhu cầu tiếp khách cũng như dành ngôi nhà thành nơi tham quan, bà Tuấn Chi đã cho dựng một nếp nhà khác bên mé trái ngôi nhà rường bên cạnh để ở và sinh hoạt. Căn nhà mới này có kiến trúc kiểu Pháp.

Chốn bình yên với cây cối 3 miền, hoa trái 4 mùa

Không chỉ là một ngôi nhà đặc biệt lưu dấu nhiều thể hệ danh gia vọng tộc; không chỉ là một công trình kiến trúc đẹp hòa quyện cùng cảnh quan thơ mộng; An Hiên thực sự còn



hương Nghi Xuân - Hà Tĩnh tặng Tuấn Vũ Nguyễn Đình Chi. Đây là một loài hồng quý, không có hạt, rất thơm ngon. Hay có thể kể tới 13 gốc măng cụt Giang Châu, một loại quả quý nổi tiếng xứ Huế chuyên được dâng cho vua...

Bên cạnh cây ăn quả là các loài hoa. Vườn An Hiên cũng là một vườn hoa. Mùa xuân hoa mơ nở trắng lối vào, mùa hè hoa súng nở đỏ trên mặt nước... Và bao nhiêu loài hoa khác thay nhau nở 4 mùa: trà my, mộc, mẫu đơn, nhài, hải đường, thạch lựu, sứ, thủy tiên, ngọc lan, tường vi, thiên lý, hoàng mai, bạch mai... Phía bên ngôi nhà mới là một giàn phong lan với hàng chục loài khoe sắc.

Hơn một trăm năm, An Hiên đã trải qua bao đời chủ nhân, trải qua bao thăng trầm của lịch sử và sự khắc nghiệt của thời gian. Đã có những lúc nơi này bỏ hoang không người ở, ngôi nhà bị nhiều mất mát, hư hại. Dẫu vậy thì cho đến ngày hôm nay, An Hiên đã chứng minh được sức sống bền bỉ, cũng như một giá trị kiến trúc - văn hóa - tinh thần sâu sắc. Ngôi nhà cũng là nơi gắn liền với cuộc đời và sự nghiệp, là nơi tỏa sáng của một người phụ nữ xuất chúng, người con xứ Huế - bà Tuấn Chi - Đào Thị Xuân Yếu. Giờ đây nhà vườn An Hiên là một chốn bình yên, một địa chỉ văn hóa của đất cổ đô. Ở nơi này, người ta có thể cảm nhận được một thế giới khác cuộc sống bên ngoài: sâu hơn, chậm hơn và bình lặng hơn. Đó là một không gian êm đềm, thư thái, một nơi chốn thâm trầm và yên tĩnh. Đó là nơi giao hòa thiên nhiên và con người, là nơi lắng lại để trở về với quá khứ...

Nhà vườn An Hiên tiêu biểu cho những nhà vườn xứ Huế và giá trị văn hóa Huế. Đó cũng là một nét riêng biệt của Huế trong văn hóa kiến trúc đô thị ở Việt Nam. Nhà văn Hoàng Phủ Ngọc Tường, cũng là một nhà nghiên cứu về Huế từng viết: "...Người Huế lập vườn, trước hết như là nơi cư ngụ của tâm hồn mình giữa thế gian, ước mong chỉ là chút di sản tinh thần để lại cho con cháu mai sau...". 

AUDI Q7 2.0

TFSI QUATTRO MỚI

Audi Q7 thế hệ thứ hai với hệ thống dẫn động quattro mang lại những giải pháp tiên tiến về công nghệ từ thiết kế ứng dụng vật liệu nhẹ, hệ thống truyền động, khung gầm đến hệ thống hỗ trợ và giải trí. Không gian nội thất rộng rãi với khả năng tùy chỉnh cao tạo ra sự thoải mái và đẳng cấp sang trọng của mẫu xe.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Thiết kế và thân xe

Audi Q7 mới có khung tản nhiệt đơn làm nổi bật phía trước của xe với hệ thống đèn LED chạy ban ngày với thiết kế mũi tên kép tích hợp cùng với hệ thống đèn pha. Khung tản nhiệt đơn đặt trung Audi được thiết kế đậm nét hơn và nổi bật hơn với các thanh ngang nhôm lớn hơn và thấp hơn thế hệ Audi Q7 trước.

Hệ thống đèn LED ở trước và sau cùng với đèn tín hiệu dạng tia năng động tôn thêm vẻ bên ngoài mạnh mẽ cho mẫu xe huyền thoại quattro này. Cửa khoang hành lý được trang bị tiêu chuẩn đèn LED chạy theo hai bên cột D. Ốp cửa với logo quattro và các phụ kiện với màu và vật liệu hoàn toàn mới.

Audi Q7 mới được tinh giảm trọng lượng gần 300 kg so với thế hệ trước nhờ một loạt các phát kiến mới của Audi về cấu trúc vật liệu nhẹ, trọng lượng không tải của chiếc xe chỉ nhỉnh hơn 2 tấn (không bao gồm tải xê). Trong đó 71 kg giảm từ phần thân xe nhờ vào việc kết hợp các bộ phận nhôm và các ứng dụng đa vật liệu tiên tiến của Audi.

Khung gầm

Hệ thống treo được thiết kế hoàn toàn mới và nhẹ hơn 100 kg so với thế hệ trước. Trọng tâm xe được hạ thấp 50 mm nhờ vào việc đặt động cơ thấp hơn.

Nội thất và điều khiển

Không gian nội thất của Audi Q7 được gia tăng đáng kể và gần như rộng nhất trong cùng phân khúc. Tối ưu hóa các ngăn đựng đồ và hộc để cốc hơn như ngăn chứa trên cửa xe có thể để chai nước lên đến 1,5 lít. Hội đồng thiết kế Đức tại Triển lãm IAA 2015 (Frankfurt Motor Show 2015) đã trao giải thưởng "Best of the Best" trong hạng mục "Nội thất xe sang" cho thiết kế khoang lái của Audi Q7.



Các ghế ngồi tiêu chuẩn được bọc da Cricket cao cấp

Audi Q7 mới có khả năng tăng dung tích khoang hành lý từ 295 lít đến 2.075 lít khi gập hàng ghế thứ 2 và thứ 3 xuống.

Hệ thống hỗ trợ

Các trang bị tiêu chuẩn bao gồm hệ thống hỗ trợ đỗ xe Audi plus với camera phía sau cùng với chìa khóa thông minh, hệ thống kiểm soát hành trình, cảnh báo áp suất lốp, cảnh báo chống trộm và hệ thống start-stop với hệ thống tái tạo năng lượng phanh. Vô-lăng thể thao 3 chấu bọc da đa chức năng với lẫy chuyển số. Hệ thống hiển thị trực quan Audi Virtual Cockpit với màn hình kích thước 12.3 inch TFT phân giải cao với tùy chọn hiển thị thông tin trên kính lái.

Hệ thống giải trí

Audi Q7 được trang bị hệ thống giao tiếp đa phương tiện MMI Radio với màn hình màu 7 inch. Hai tùy chọn hệ thống âm thanh BOSE và Bang & Olufsen với công suất 1.920 watt và âm

thanh 3D. Tùy chọn hai máy tính bảng Audi được gắn trên các lưng ghế trước cung cấp giải pháp giải trí linh hoạt cho hàng ghế sau.

Audi Q7 2.0 TFSI quattro mới bảo hành 3 năm không giới hạn số km.

Giá bán khởi điểm hơn 3 tỷ đồng phụ thuộc các trang thiết bị tùy chọn. **M**

Phiên bản động cơ xăng 2.0 lít mới được ra mắt sau khi động cơ 3.0 lít V6 được giới thiệu thành công trước đó. Động cơ 2.0 TFSI có công suất 185 kW (252 mã lực), khả năng tăng tốc của chiếc xe 7 chỗ này từ 0 đến 100 km/h chỉ trong 7,1 giây trong khi phiên bản động cơ 3.0 TFSI 245 kW (333 mã lực) tăng tốc trong 6,3 giây. Audi Q7 2.0 TFSI quattro mới có mức tiêu thụ nhiên liệu trung bình chỉ 7,4 lít/100 km. Trong khi , Audi Q7 3.0 TFSI quattro tiêu thụ 7,9 lít/100 km (ít hơn 28% so với thế hệ trước). Cả hai phiên bản động cơ này đều vận hành rất êm ái và hiệu quả cao. Audi Q7 mới được trang bị tiêu chuẩn hộp số 8 cấp tiptronic giúp truyền động công suất động cơ đến hệ thống truyền động bốn bánh toàn thời gian quattro.



WAVE ALPHA 110CC MỚI

HONDA VIỆT NAM (HVN) VƯA GIỚI THIỆU PHIÊN BẢN HOÀN TOÀN MỚI WAVE ALPHA 110 với nhiều cải tiến về thiết kế, động cơ và tiện ích. Tính đến nay, mẫu xe số này đã đồng hành và đem đến niềm vui cầm lái cho gần 4,3 triệu khách hàng.

Về thiết kế, Wave Alpha 110 phiên bản mới được thay đổi nhằm nâng cao cảm giác lái thoải mái cho người dùng nhưng vẫn thừa kế những điểm thiết kế đặc trưng nổi bật của dòng xe Wave. Về động cơ, công suất động cơ tăng lên 110cc tạo sự bứt phá trong khả năng vận hành; đồng thời nâng cao khả năng tiết kiệm nhiên liệu vượt trội của mẫu xe. Về tiện ích, Honda Việt Nam trang bị thêm ổ khóa đa năng 3 trong 1 mới giúp hạn chế tình trạng gỉ sét cũng như nguy cơ mất trộm xe.

Nhờ những cải tiến trong động cơ, công nghệ cùng thiết kế, đặc biệt là trong lắp đặt ống xả, mẫu xe đã đáp ứng tiêu chuẩn khí thải EURO 3. Phiên bản hoàn toàn mới Wave Alpha 110cc mang nhiều kỳ vọng nối tiếp sự thành công của dòng xe Wave huyền thoại.

Wave Alpha 110 phiên bản mới bám sát xu hướng thiết kế nhỏ gọn.

Xe có phần mặt nạ được thiết kế liền khối với yếm xe đảm bảo mang lại sự thon gọn đặc trưng vốn có khi nhìn từ phía trước. Chấn bunn trước được kéo dài hơn so với mẫu xe trước giúp nâng cao khả năng chấn bunn bất đặc biệt khi đi trên các đoạn đường lầy lội hay ngập nước. Ngoài ra, đuôi tay



lái được thiết kế thon gọn hơn, làm tăng cảm giác thanh thoát và gọn gàng cho xe đồng thời vẫn kiểm soát tốt độ rung lắc của tay lái.

Bên cạnh dàn màu sắc quen thuộc bao gồm đỏ, xanh, đen và trắng, Honda Việt Nam nay bổ sung thêm màu xanh ngọc trẻ trung nổi bật làm đa dạng hơn bộ sưu tập màu sắc của mẫu xe Wave

Alpha 110. Cụm đèn hậu liền khối, được vuốt gọn, hài hòa với tổng thể tạo cảm giác chắc chắn và cân đối cho xe khi nhìn từ phía sau. Chiều cao của cửa xả khí thải được nâng cao hơn mặt đất so với phiên bản trước, nhờ đó thiết kế ống xả có độ vuốt cao sắc nét đồng thời giúp ngăn nước chảy vào khi trời mưa.

Wave Alpha được trang bị động cơ 110cc hoàn toàn mới, với hiệu suất vượt trội hơn 17% mà vẫn đảm bảo khả năng tiết kiệm nhiên liệu một cách tối ưu (10%).

Nổi bật trong các tiện ích được trang bị lần này là ổ khóa đa năng 3 trong 1.

Wave Alpha 110 mới chính thức được bán ra thị trường vào ngày 18.1.2017 tại các cửa hàng bán xe và dịch vụ do Honda ủy nhiệm (HEAD) với giá bán 17.790.000 đồng.

HVN áp dụng chế độ bảo hành mới 3 năm hoặc 30.000 km cho Wave Alpha 110 mới.

THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH “TẶNG BẢO KIẾN TRÚC CHO SINH VIÊN”

KHOẢNG ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “TẶNG BẢO KIẾN TRÚC CHO SINH VIÊN”, mới đây tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đã cùng đại diện các công ty Kelly Moore, công ty TNHH Tư vấn - Thiết kế - Xây dựng thương mại HAD&T tặng 130 cuốn tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống cho sinh viên 2 trường: Đại học Kiến trúc TP.HCM và sinh viên khoa kiến trúc trường Đại học Văn Lang TP.HCM.

Ảnh trái và phải Đại diện tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống cùng doanh nghiệp trao tặng bảo cho 2 trường đại học - đây là hoạt động trong chương trình “Tặng bảo kiến trúc cho sinh viên” được khởi động trong tháng 1.2017



GIÁ BÁN CHÍNH THỨC CỦA HONDA CIVIC THẾ HỆ THỨ 10: 950.000.000 ĐỒNG

HVN CHÍNH THỨC CÔNG BỐ MỨC GIÁ BÁN LẺ ĐỂ XUẤT CHO HONDA CIVIC thế hệ mới: 950.000.000 đồng (đã bao gồm VAT, áp dụng từ 9.1.2017). Civic mới có 6 màu: đỏ, xanh đậm, đen ánh, xám, ghi bạc, trắng ngọc. Honda Civic là mẫu xe nhập khẩu nguyên chiếc được nâng cấp toàn diện với thiết kế mới, động cơ tăng áp hoàn toàn mới cùng hàng loạt các trang bị công nghệ vượt lên trên phân khúc. Ngay sau khi ra mắt, Civic mới đã đón nhận được rất nhiều giải thưởng uy tín và doanh số dẫn đầu trong phân khúc tại các thị trường lớn trên thế giới như Mỹ, Thái Lan...

Honda Civic sẽ được áp dụng chế độ bảo hành 3 năm hoặc 100.000 km tùy theo điều kiện nào đến trước. Bên cạnh đó, Honda Việt Nam cũng cung cấp gói gia hạn bảo hành tùy chọn.

Để biết thêm thông tin, truy cập website: www.hondaoto.com.vn/hondacivic



LỄ HỘI TẾT TẠI THE OXYGEN



VÀO NGÀY 14.1.2017, CAPITALAND VIỆT NAM đã tổ chức lễ hội tết tại khu phức hợp mua sắm The Oxygen. Đây là một trong những sự kiện hàng tháng được tổ chức nhằm xây dựng một cộng đồng thân thiện cho cư dân và các khu vực lân cận.

The Oxygen là khu phức hợp mua sắm ba tầng với tổng diện tích rộng rãi hơn 8.000 m² tại khu vực thương mại của tòa nhà cao cấp The Vista

quận thuộc (628C xa lộ Hà Nội, phường An Phú, quận 2, TP.HCM). Công ty CapitalLand Việt Nam định vị The Oxygen là khu vực "vui chơi và giải trí của Thảo Điền", đây là một khu phức hợp mua sắm kiểu mới dành cho cộng đồng với nhiều không gian sinh động, các khoảng xanh rợp mát từ thiên nhiên. The Oxygen còn cung cấp những không gian làm việc chung coworking space Toong.

Cùng chung một tập đoàn CapitalLand ở Singapore, The Oxygen có lợi thế tích lũy kinh nghiệm phong phú và năng lực quản lý của CapitalLand Mall Asia, một nhánh về hoạt động bán lẻ trong các khu phức hợp mua sắm. Vì thế, The Oxygen chắc chắn sẽ đem đến nhiều lợi ích thú vị về văn hóa tiêu dùng cho cư dân trong khu vực quận 2 và các vùng lân cận.

"SƠN HẠNH PHÚC - VỀ YÊU THƯƠNG" - LẦN THỨ 3 SƠN TOA VIỆT NAM NHẬN BẰNG KHEN

NGÀY 14.1. 2017 TẠI TRUNG TÂM NGHỆ THUẬT AU CƠ, công ty TNHH sơn TOA Việt Nam đã vinh dự đón nhận bằng khen từ Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội - ông Đào Ngọc Dung trong chương trình "Mùa xuân cho em" lần thứ 10 với chủ đề "10 năm - Triệu ước mơ". Đây là hoạt động nhằm mang đến cho trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn những món quà ý nghĩa, thiết thực, đồng thời tôn vinh các nhà tài trợ đã có những đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ, chăm sóc trẻ em trong những năm qua.

Từ năm 2015 đến nay, công ty Sơn TOA đã ký kết tài trợ cho Quỹ BTTEVN trong chiến dịch "Sơn Hạnh Phúc - Về Yêu Thương" - lần thứ nhất với tổng kinh phí trên 3 tỷ đồng.

Trong chương trình "Mùa xuân cho em" năm nay, Sơn TOA tiếp tục đồng hành cùng Quỹ BTTEVN với tổng trị giá tài trợ ước tính lên đến 5 tỷ đồng qua chiến dịch "Sơn Hạnh Phúc - Về Yêu Thương" - lần thứ ba.



GỖ AN CƯỜNG VẬN HÀNH THÀNH CÔNG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ SAP-ERP

NGÀY 3.1.2017, CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG đã chính thức vận hành (Go-live) thành công hệ thống quản trị SAP-ERP (Enterprise Resource Planning - Hoạch định nguồn lực doanh nghiệp), sự kiện này hứa hẹn sẽ mở ra những bước tiến trong năng lực quản trị của An Cường bắt đầu từ năm 2017.

SAP-ERP hiện là hệ thống quản trị được các công ty hàng đầu sử dụng, chuyên cung cấp hàng loạt những ứng dụng quản lý quan hệ khách hàng, quản lý tài chính, quản lý nguồn nhân lực, quản lý dòng sản phẩm, và quản lý chuỗi cung ứng... Trong chiến lược phát triển bền vững của An Cường, việc đầu tư vào công nghệ, trang thiết bị kỹ thuật hiện đại được đặc biệt chú trọng. Dự án SAP-ERP là một bước tiến quan trọng trong việc ứng dụng công nghệ vào việc xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp hiệu quả, cũng như từng bước tự động hóa các quy trình nghiệp vụ và kiểm soát hoạt động các phòng ban chặt chẽ tại An Cường trong tương lai.

AKZONOBEL KHỞI ĐỘNG CUỘC THI KHÁM PHÁ SỨC MẠNH TIỀM ẨN CỦA HÓA HỌC "IMAGINE CHEMISTRY" TRÊN TOÀN CẦU

CUỘC THI "IMAGINE CHEMISTRY" VỪA ĐƯỢC AKZONOBEL chính thức khởi động trên quy mô toàn cầu, kết hợp tổ chức với Công ty Kiểm toán KPMG nhằm tạo cơ hội cho những người trẻ khởi nghiệp, sinh viên và nhà nghiên cứu trên toàn thế giới khai phá những ứng dụng mới của hóa học, từ đó áp dụng để giải quyết các thách thức xã hội tồn tại hiện nay.

Cuộc thi tập trung tìm kiếm giải pháp trong 5 lĩnh vực: tái chế nhựa; nhà máy hóa chất không nước thải; giải pháp sử dụng chất cellulose thay thế chất nhân tạo tổng hợp; chất làm đông và chất hoạt động bề mặt có khả năng phân hủy sinh học; nguồn ethylene gốc sinh học.

Ngoài ra, cuộc thi còn đón nhận các ý tưởng mới trong hai lĩnh vực: công nghệ, hóa chất phản ứng mạnh và giải pháp thay thế bền vững cho các công nghệ hiện tại. Người chiến thắng cuối cùng sẽ nhận được tham vấn cùng nhiều chương trình hỗ trợ khác từ phía AkzoNobel để biến ý tưởng của mình thành hiện thực.

Tại Việt Nam, cuộc thi "Imagine Chemistry" diễn ra trên toàn quốc. Để tham gia đăng ký và dự thi, thí sinh có thể truy cập vào website chính thức tại địa chỉ: <https://imaginechemistry.akzonobel.com/>.

ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Hộp đựng danh thiếp



Đế lót nồi NIKOS



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Xe mô hình



Bốn miếng lót ly



Bộ lót bàn ăn

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 sổ báo xuân) bạn đọc

được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đèn xông tinh dầu KASHMIR

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



VRV IV S SERIES

CẢM NHẬN CUỘC SỐNG ĐẲNG CẤP



6HP - 9HP



4HP - 5HP



Dàn nóng nhỏ gọn,
một chiều và hai chiều



Kết nối tối đa
14 dàn lạnh



Tiết kiệm không gian
lắp đặt

Tiết kiệm
điện năng

Vận hành
êm ái

Dàn lạnh
nhiều lựa chọn



Dịch Vụ Sau Bán Hàng

Hotline: 1800 6777 | 1800 1577

CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM) - www.daikin.com.vn

Văn phòng chính Tp. Hồ Chí Minh:
Tầng 12, TÒA NHÀ VĂN PHÒNG NAM Á
201-203 Cách Mạng Tháng Tám, P.4, Q.3, Tp. HCM
Tel: (84-8) 6250 4888 - Fax: (84-8) 6250 4999

TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

Tp. Hồ Chí Minh:
100-102 - 104 Vũ Tổng Phan, P. An Phú, Q. 2, Tp. HCM
Tel: 1800 6777 / 1800 1577 - Fax: (84-8) 6281 1249

Văn phòng Hà Nội:
Tầng 12, OCEAN PARK TOWER
Số 1 Đào Duy Anh, P. Phương Mai, Q. Đống Đa, Hà Nội
Tel: (84-4) 3565 7677 - Fax: (84-4) 3565 7688

Hà Nội:
Lô 01-88 Cụm tiểu thủ công nghiệp Hai Bà Trưng,
Q. Hoàng Mai, Hà Nội
Tel: 1800 6777 / 1800 1577 - Fax: (84-4) 3632 0215

Văn phòng Đà Nẵng:
Tầng 12, TÒA NHÀ PVCOMBANK ĐÀ NẴNG
Lô A2.1, Đường 30/4, P. Hoà Cường Bắc, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
Tel: (84-0511) 3624 250 - Fax: (84-0511) 3624 251

Đà Nẵng:
Số 5, Đường Ý Lan Nguyễn Phi, P. Hòa Cường Bắc,
Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
Tel: 1800 6777 / 1800 1577 - Fax: (84-0511) 3624 251

Văn phòng Cần Thơ:
37-38 Võ Nguyên Giáp, Khu dân cư Phú An
P. Phú Thứ, Q. Cái Răng, Tp. Cần Thơ
Tel: (84-710) 626 9977 - Fax: (84-710) 625 8959

Cần Thơ:
37-38 Võ Nguyên Giáp, Khu dân cư Phú An
P. Phú Thứ, Q. Cái Răng, Tp. Cần Thơ
Tel: 1800 6777 / 1800 1577 - Fax: (84-710) 625 8959

Văn phòng Hải Phòng:
Số 07 Lô 8A, Lê Hồng Phong, P. Đồng Khê,
Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng
Tel: (84-031) 383 2900 - Fax: (84-031) 383 2909

Hải Phòng:
Số 07 Lô 8A, Lê Hồng Phong, P. Đồng Khê,
Q. Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng
Tel: 1800 6777 / 1800 1577 - Fax: (84-031) 383 2909

INSPIRED LIVING. TIMELESS LUXURY.

The inspiration of tile masterpieces.
The exquisite craftsmanship of bathroom solutions.
Combined with the love for details,
exceptional living concepts come to life.



MADE IN ITALY



VIETCERAMICS®
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE
778K/2 Nguyen Kiem
Phu Nhuan District
(+84) 8 3845 7699

HCMC SHOWROOM
207 To Hien Thanh
District 10
(+84) 8 3868 4783

768 Su Van Hanh (Ext.)
District 10
(+84) 8 6264 8877

Shop 11A-15 Star Hill
District 7
(+84) 8 5416 1716

HANOI SHOWROOM
15B1 Nguyen Khanh Toan
Cau Giay District
(+84) 4 3963 0222

463 Minh Khai
Hai Ba Trung District
(+84) 4 6268 4455

DA NANG SHOWROOM
339 - 341 Nguyen Van Linh
Thanh Khe District
(+84) 511 3 616 117