

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 127 - THÁNG 12.2016

Chuyện HÀNG RÀO

GIÁNG SINH
NGỌT NGÀO

NHÀ TRONG NGŨ,
CÂY TRONG NHÀ

BMW SERIES 5

TRINE ANDERSEN TINH THẦN BẮC ÂU MỚI





10 NĂM XÂY NÊN HẠNH PHÚC



BUILD YOUR
DREAM HOME
WITH US

LIÊN HỆ TƯ VẤN

www.khonggiandep.com.vn
contact@khonggiandep.com.vn

0909 840 898



**THIẾT KẾ
KIẾN TRÚC**



**THI CÔNG
XÂY DỰNG**



**HOÀN THIÊN
NỘI THẤT**

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIÀN ĐẸP

VP chính: 148 Thành Thái, P.12, Q.10, Tp.HCM

VP chi nhánh: 08 Tân Kỳ Tân Quý, P.15, Q.TB, Tp.HCM

Nhà máy nội thất: 177 KP4A, đường TCH 05, KP2, P.Tân Chánh Hiệp, Q.12, Tp.HCM



10 năm

Hình thành và phát triển



60

Kiến trúc và kỹ sư



900

Công nhân lành nghề



800

Công trình đã thực hiện

New York City

MY LIFE MYKOLOR

SƠN

MyKOLOR®



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



PLATINUM | ĐẲNG CẤP MỚI
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

TRU SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIÀN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH C.T.V



Bạn rộn cuối năm

Bạn đọc thân mến,

Thói quen của người Việt, cứ đến cuối năm lại tất bật chuẩn bị trang trí, sửa sang nhà cửa để đón những ngày lễ cuối năm, mừng năm mới...

Và cũng nhân dịp này, nhà cũ sẽ được sửa sang cho mới, nhà mới thì làm cho mới hơn... những gì trong nhà cần thay thì sẽ thay, những gì cần sửa thì phải sửa, để làm sao bước sang năm mới ngôi nhà lại khoác lên một chiếc áo mới tinh tươm, sáng sủa. Và công việc không có gì phức tạp này, cũng cần một số lưu ý mà chúng ta sẽ cùng trao đổi với nhau trong số báo kỳ này và cả trong số báo tới.

Trong số tới, số báo xuân phát hành vào tháng 1.2017, chúng ta sẽ gặp nhau qua những nội dung của một số báo đặc biệt, đó là *Kiến trúc và môi trường*, *Sài Gòn câu chuyện những dòng kênh* và chuyện kể *Sài Gòn ngược xuôi kiếm sống* của những con người Sài Gòn với nhiều hoàn cảnh, mức sống khác nhau.

Số báo đặc biệt xuân Đinh Dậu sắp tới, chúng tôi vẫn giữ giá bán như số báo xuân năm ngoái, 47.000đ/tờ. Mong được quý độc giả ủng hộ.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.





www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



8 Nhà trong ngõ, cây trong nhà
Lê Anh Đức - Hương Giang

14 Đồng điệu
Giang Giang - Lê Anh Đức

NHÀ Ở

CHUYÊN ĐỀ

22 Vệ sinh nhà mới
KTS Nguyễn Trần Đức Anh - Hà Thành

32 Noel ngọt ngào
Thu Thủy

40 Lữ quán Sanjiro: nơi bình yên xuyên thế kỷ
Nguyễn Đình

44 Sắc màu khoa học
Thiên Ý

**DU LỊCH
KIẾN TRÚC**

GIẢI PHÁP

60 Hoài cổ nơi phố cổ
Duy Dũng

66 Những góc quen thuộc
Hoàng Dương - An Nguyễn

76 Những đêm xanh
Huân Tú

82 Ga Đà Lạt, nhà ga xe lửa đẹp nhất Đông Dương
Hà Thành

PHÒNG SỰ ẢNH

**KHÔNG GIAN
DI ĐỘNG**

91 SH 125i/150i
Phương Nghi

92 “Ngôi vương” của dòng Sedan: BMW Series 5
Vinh Phương



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn



SIÊU CHỐNG THẤM



Chuỗi hoạt động chào mừng 35 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh

Nằm trong chuỗi các hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh, sáng ngày 26.11.2016 triển lãm ảnh cuộc thi *Nét đẹp kiến trúc Sài Gòn - TP. Hồ Chí Minh 1975-2016* đã khai mạc tại phòng trưng bày của Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh

Cuộc thi do Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh kết hợp với Câu lạc bộ Nhiếp ảnh Kiến trúc sư thành phố (APC) tổ chức nhằm tìm kiếm những góc ảnh tinh tế và sâu sắc, đẹp, lạ và nhân văn về bộ mặt kiến trúc và đô thị; về sự hòa quyện hoặc tương phản của kiến trúc xưa và nay; về nhịp điệu bố cục hoặc nét đẹp chi tiết kiến trúc, ánh sáng, chất liệu, không gian, hình khối... tất cả nhằm diễn tả được nét đẹp về giá trị tinh thần mà kiến trúc mang lại cho con người ở Sài Gòn - TP. Hồ Chí Minh.

Dự thi có 136 tác phẩm và 6 ảnh bộ của nhiều tác giả là các kiến trúc sư, nghệ sĩ nhiếp ảnh. Ban giám khảo đã chọn 11 tác phẩm để đưa vào chung kết xếp hạng. Giải nhất thuộc về tác phẩm ảnh bộ "Bảo tồn & phát triển" của tác giả Mai Lê Minh. Triển lãm diễn ra từ ngày 26.11 đến 6.12.2016 tại Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh, 88 Mạc Đĩnh Chi, Q.1.

Cùng ngày, *Giải quần vợt Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh (Archi - Slam'22)* cũng đã diễn ra tại CLB quần vợt Kỳ Hòa 2 với sự tham gia của 120 vận động viên.

Hoạt động chính trong chuỗi hoạt động chào mừng là hội thảo *Nhà ở trên kênh rạch TP. Hồ Chí Minh, thực trạng và giải pháp* được tổ chức vào ngày 28.11.2016 tại Trung tâm Hội nghị 272 Võ Thị Sáu, Q.3 với các nội dung: Nghiên cứu về hiện trạng nhà ở trên kênh rạch TP. Hồ Chí Minh đối với khu vực nội thành, khu vực đô thị

đang phát triển, khu vực ngoại thành; Nghiên cứu những bài học kinh nghiệm của thành phố đã di dời giải tỏa nhà ở trên kênh rạch trong thời gian vừa qua: Tuyến kênh rạch Nhiêu Lộc - Thị Nghè, Tân Hóa - Lò Gốm...; Nghiên cứu những bài học kinh nghiệm của một số đô thị trên thế giới có điều kiện tương đồng với TP. Hồ Chí Minh về hệ thống kênh rạch, về tình hình cư trú trên kênh rạch; Nghiên cứu đề xuất những giải pháp về việc tổ chức môi trường ở, nhà ở cho người dân đô thị đang cư trú trên kênh rạch thành phố...



Ảnh trên Hình ảnh trong buổi lễ khai mạc giải quần vợt **Ảnh dưới** Ban tổ chức và đại diện khách mời cùng cắt băng khai mạc triển lãm ảnh *Nét đẹp kiến trúc Sài Gòn - thành phố Hồ Chí Minh 1975-2016* sáng ngày 26.11. 2016





Mái nhà không an toàn

Mái nhà thấm dột

Ngói Màu **SCG** CHỜ CHE HẠNH PHÚC

- ✓ An toàn cho mái
- ✓ Ngăn ngừa thấm dột
- ✓ Làm mát nhà
- ✓ Ứng dụng đa dạng



• **An toàn cho mái**
Đảm bảo mái nhà vững chắc
an toàn trước gió bão



• **Ngăn ngừa thấm dột**
Ghép kín mọi khớp nối, ngăn
chặn thấm dột hoàn hảo



• **Làm mát nhà**
Mang đến không gian sống
trong lành và mát mẻ



• **Ứng dụng đa dạng**
Đáp ứng các nhu cầu đa dạng
của cuộc sống

Ngói Màu **SCG** tự hào mang đến cho Gia Đình Việt Nam “Hệ Thống Giải Pháp Toàn Diện Dành Cho Mái” với hơn 20 loại linh kiện được nhập khẩu trực tiếp từ Thái Lan, phù hợp với mọi kiểu dáng mái, mang đến cho khách hàng một mái nhà hoàn hảo.

Khách hàng có thể hoàn toàn yên tâm và tận hưởng cuộc sống với các linh kiện chất lượng vượt trội dành cho mái ngói từ **Ngói Màu SCG**.

Công ty TNHH Ngói Bê Tông SCG (Việt Nam)
117-119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM
Hotline: 1900 63 69 77
www.scgbuildingmaterials.com



Nhà trong ngõ, cây trong nhà

Nằm trong một ngõ nhỏ của một khu dân cư đông đúc tại Hà Nội, căn nhà vốn dĩ giống như những công trình nhà ở khác có sân trước, sân sau đầy đủ công năng cho ba thế hệ sinh sống. Tuy nhiên đằng sau đó là nhiều nét khác biệt.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ẢNH HƯƠNG GIANG



Ảnh trang bên Từ hành lang giữa các phòng có thể ngắm cây cối, hồ cá nhìn xuống bếp và phòng khách **Ảnh trên** Giếng trời – phần lõi của căn nhà, nơi giao thoa giữa các phòng ngủ và thiên nhiên **Ảnh dưới** Việc chọn một cây to giữa hồ cá với mong muốn từ cửa sổ các phòng ngủ mọi thành viên đều có thể thấy được khoảng xanh mát, hồ cá coi xua đi sự khô cứng của nhà phố

Gia chủ luôn muốn căn nhà nhỏ trở nên sinh động hơn và tràn ngập màu sắc thiên nhiên để bình yên thư thái mỗi khi trở về nhà hay lúc đón tiếp bạn bè đến chơi.

Từ mong muốn đó, kiến trúc sư bắt tay vào cải tạo bằng cách tạo nhiều không gian xanh nhất có thể. Mặt tiền được thiết kế bao che bằng nhiều nan gỗ tạo nên vẻ đẹp hiện đại, kết hợp với vẻ đẹp xanh mát của hoa giấy vươn ra phía trước mà vẫn đảm bảo công năng tránh nắng, thoáng gió và an ninh.

Đằng sau nan gỗ là khoảng lùi vừa đủ để trồng cây, ngay bên cạnh các phòng ngủ. Vườn cây nhỏ xanh mát trước phòng là chỗ bình yên đón nắng sớm và cũng là khoảng đệm để cách ly căn phòng khỏi tiếng ồn, khói bụi từ bên ngoài.

Chiều ngang mảnh đất 6,7m trên tổng diện tích 115m² thuận lợi để tạo ra một khoảng sân nhỏ, có cây to và một hồ cá coi. Đây chính là phần lõi của căn nhà mà kiến trúc sư đã dành nhiều thời gian nghiên cứu. Theo kiến trúc sư đây là chính là trung tâm giao thông và giao tiếp của cả nhà. Từ đây có thể đi ra bếp, ra phòng khách, hay lên cầu thang để đi về các phòng ngủ. Vì thế nó trở thành nơi kết nối ba thế hệ trong gia đình với nhau. Là nơi gặp gỡ, thư giãn ngắm cảnh, thưởng trà của gia chủ. Xét về công năng đây là nơi trung chuyển nắng và gió từ bên ngoài vào bên trong giúp căn nhà trở nên khoáng đạt. 







Ảnh hai trang Chất hiện đại trong sử dụng vật liệu và màu sắc để làm nên cầu thang. Thép đen sơn tĩnh điện nhấn bằng hệ lưới màu đỏ





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ sử dụng toàn bộ gỗ óc chó tự nhiên nhưng vẫn dựa trên thiết kế hiện đại, trẻ trung. Từ giường ngủ nhìn ra ngoài giếng trời, hay khoảng vườn nhỏ phía bên hông nhà đều là khoảng cây xanh tươi mát, tràn ngập ánh nắng.

Thiết kế: I.HOUSE ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION
Nhóm thiết kế: Chử Ngọc Anh, Lê Cảnh Văn, Đặng Huy Cường
Năm hoàn thành: 2015



DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN H.T. 2000



TỔ ẤM YÊU THƯƠNG

NGÔI NHÀ NUÔI DƯỠNG ƯỚC MƠ

Công ty sơn Jotun giới thiệu bộ sưu tập màu sắc với chủ đề Tổ Ấm Yêu Thương lấy cảm hứng từ những ý tưởng, phong cách sống và các nền văn hoá đa dạng. Các chuyên gia thiết kế màu sắc của Jotun đã nghiên cứu rất kỹ để có thể giới thiệu bộ sưu tập màu sắc hoàn hảo nhất được đúc kết trong suốt một năm hành trình màu sắc trên toàn thế giới. Ba xu hướng chủ đạo: **Ngôi Nhà Nordic**, **Phong Cách Đô Thị** và **Không Gian Văn Hoá** trong bộ sưu tập màu sắc năm nay chắc chắn sẽ có thể truyền cảm hứng cho chủ nhà tạo ra câu chuyện riêng trong hành trình thiết kế ngôi nhà thân yêu của mình.

“Du lịch, dù trực tuyến hay thực tế đều đem lại những trải nghiệm văn hoá và nhiều ý tưởng phong phú. Những trải nghiệm này trở thành kiến thức thực tế thực sự hữu ích khi sáng tạo không gian sống. Trong bộ sưu tập màu sắc nội thất năm nay cùng với ba xu hướng màu chính, chúng tôi mong muốn đem những ý tưởng văn hoá trên thế giới vào trong ngôi nhà của bạn để mỗi góc nhìn đều thể hiện cá tính, tâm tư và tình cảm của từng cá nhân.”

Lisbeth Larsen

Lisbeth Larsen

Giám đốc thiết kế màu sắc - Jotun toàn cầu



SƠN NỘI THẤT CAO CẤP MAJESTIC

Sắc Màu Bền Đẹp Tối Ưu

Dòng sản phẩm sơn nội thất cao cấp Majestic của Jotun đem lại cho bạn một không gian sống đồng với sắc màu thời trang, tạo nhà của những bức tường láng mịn, sang trọng, bền màu, dễ lau chùi và hoàn toàn không chứa những hoá chất nguy hại.

Hãy khám phá thế giới màu sắc không giới hạn của Jotun với bảng màu điện tử bằng cách truy cập website colours.jotun.vn hoặc ghé trung tâm phối màu Jotun Multicolor Centre để cập nhập những màu sắc mới nhất.



NGÔI NHÀ NORDIC

Những cánh rừng sâu, những ngọn núi cao hay những mặt nước phẳng lặng đem lại cho ta cảm giác bình yên. Màu sắc trong xu hướng màu này đem lại sự tối giản thời thượng và thu giản như những ngôi nhà Nordic của người Bắc Âu. Màu xanh của biển trời cùng màu vàng của lúa mì, thêm một chút xám là ý tưởng tuyệt vời đem thiên nhiên vào không gian sống.



WALL: 5249 ARCTIC GREY

PHONG CÁCH ĐÔ THỊ

Các đô thị lớn trên thế giới là điểm sáng của thiết kế kiến trúc và sáng tạo. Người yêu phong cách đô thị sẽ tự thiết kế cho ngôi nhà của mình những vật dụng cho phép sự linh hoạt trong sắp xếp và tận dụng những cảm xúc của tự do và chuyển động. Đối với xu hướng này, những màu nhẹ nhàng như màu trắng hồng hay xanh sẽ cho cảm giác vui vẻ, tạo nên những đồng như những thành phố lớn chưa bao giờ ngừng phát triển.



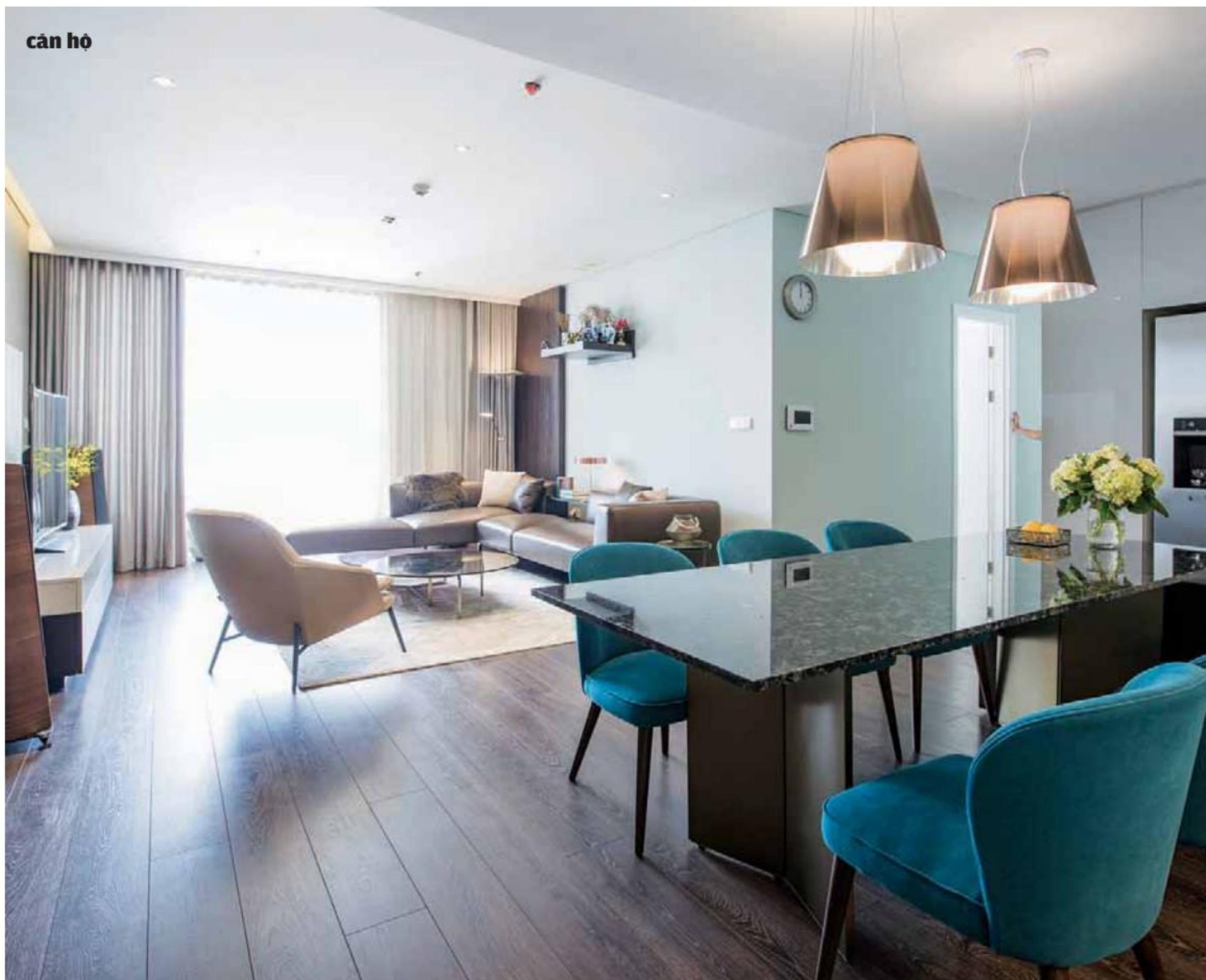
WALL: 2762 PINK PINK

KHÔNG GIAN VĂN HOÁ

Những tone màu ấm của xu hướng màu mang tên Không Gian Văn Hoá tạo cho không gian sống mang đầy những câu chuyện, giá trị và hình ảnh đại diện của cả một bề dày phong tục và lịch sử trên thế giới. Màu sắc sinh động của xu hướng này gồm màu đỏ đậm, nâu và vàng mù tạt - tất cả đều được truyền cảm hứng từ những con đường của thành phố văn hoá Marrakesh và Istanbul.



WALL: 10001 DIJON YELLOW



Ảnh trên Vách gỗ sau lưng sofa được ghép từ các nan gỗ tự nhiên cùng chất liệu với ban thờ, tương đồng màu sắc với không gian chung, giúp ban thờ hòa hợp hơn trong tổng thể không gian hiện đại của căn hộ. **Ảnh trang bên** Không gian phòng khách và bếp nổi bật với những khối đồ nội thất gắn tường hiện đại và đơn giản. Xen lẫn là đồ nội thất rời nhẹ nhàng đem lại sự ấm cúng và sang trọng.

Đồng điệu

Sau những cân nhắc ở biệt thự hay nhà phố, chung cư, gia chủ đã lựa chọn căn hộ ở vị trí trung tâm thuận tiện cho đi lại. Với diện tích căn hộ không lớn, mong muốn đặt ra khi thiết kế nội thất căn hộ là sự sang trọng, đơn giản, tinh tế. Bởi lẽ với họ, ở là phải đẹp, phải thấy yêu và thích nơi chốn đi về này.

BÀI GIANG GIANG ANH LÊ ANH ĐỨC

Thiết kế tổng thể căn hộ có 3 phòng ngủ và một không gian khách bếp liên thông, qua đó diện tích được tối ưu hóa. Không gian chung khách và bếp nổi bật với những khối đồ nội thất gắn tường hiện đại và đơn giản. Xen lẫn là đồ nội thất rời nhẹ nhàng đem lại sự ấm cúng và sang trọng. Các nhà thiết kế đã lựa chọn nhiều vật liệu bóng màu trơn và vân gỗ để tăng thêm độ phản chiếu, hình thành sự phản xạ tạo cảm giác mở rộng nhẹ nhàng của không gian.

Không có không gian thờ riêng, căn hộ này cũng giống như nhiều căn hộ chung cư khác luôn gặp bài toán khó về vị trí và hình thức ban thờ. Thiết kế với ý tưởng ban thờ - vách trang trí - sofa là một khối liên kết đã tạo nên sự hài hòa về thẩm mỹ và công năng.





Ảnh trên, ảnh dưới trái Hệ tủ bếp và tủ đa năng trang trí là sự kết hợp của khối đặc - rỗng. Khối rỗng sử dụng để trưng bày rượu và những đồ lưu niệm theo sở thích cá nhân Ảnh dưới phải Mỗi góc nhỏ của căn hộ đều được chăm sóc tỉ mỉ cho thấy sự chính chu của chủ nhân





Ảnh trên và dưới Không gian liên thông của phòng khách và bếp giúp diện tích sử dụng được tối ưu hóa

Trong không gian bếp, ngoài những khối tủ lớn cơ bản với chất liệu acrylic màu ghi và vân gỗ, bàn ăn bằng đá vân trai kết hợp chân đồng là điểm nhấn làm góc bếp trở nên đặc biệt. Màu khảm trai chìm được làm nổi bật nhờ ánh sáng từ hai chiếc đèn treo có 3 chiều ánh sáng. Qua đó, chiều sâu của ánh sáng và chất liệu hòa quyện với nhau càng rõ nét và tinh tế hơn.

Phòng ngủ chính tận dụng được một mảng tường dài cạnh lối đi để làm hệ tủ âm tường. Ở đây thiết kế của tủ trang trí ngoài phòng khách được lặp lại một lần nữa, với màu sắc trắng - nâu, chứ không phải ghi - nâu để gợi cảm giác nhẹ nhàng phù hợp với không gian ngủ. Thay vì dùng







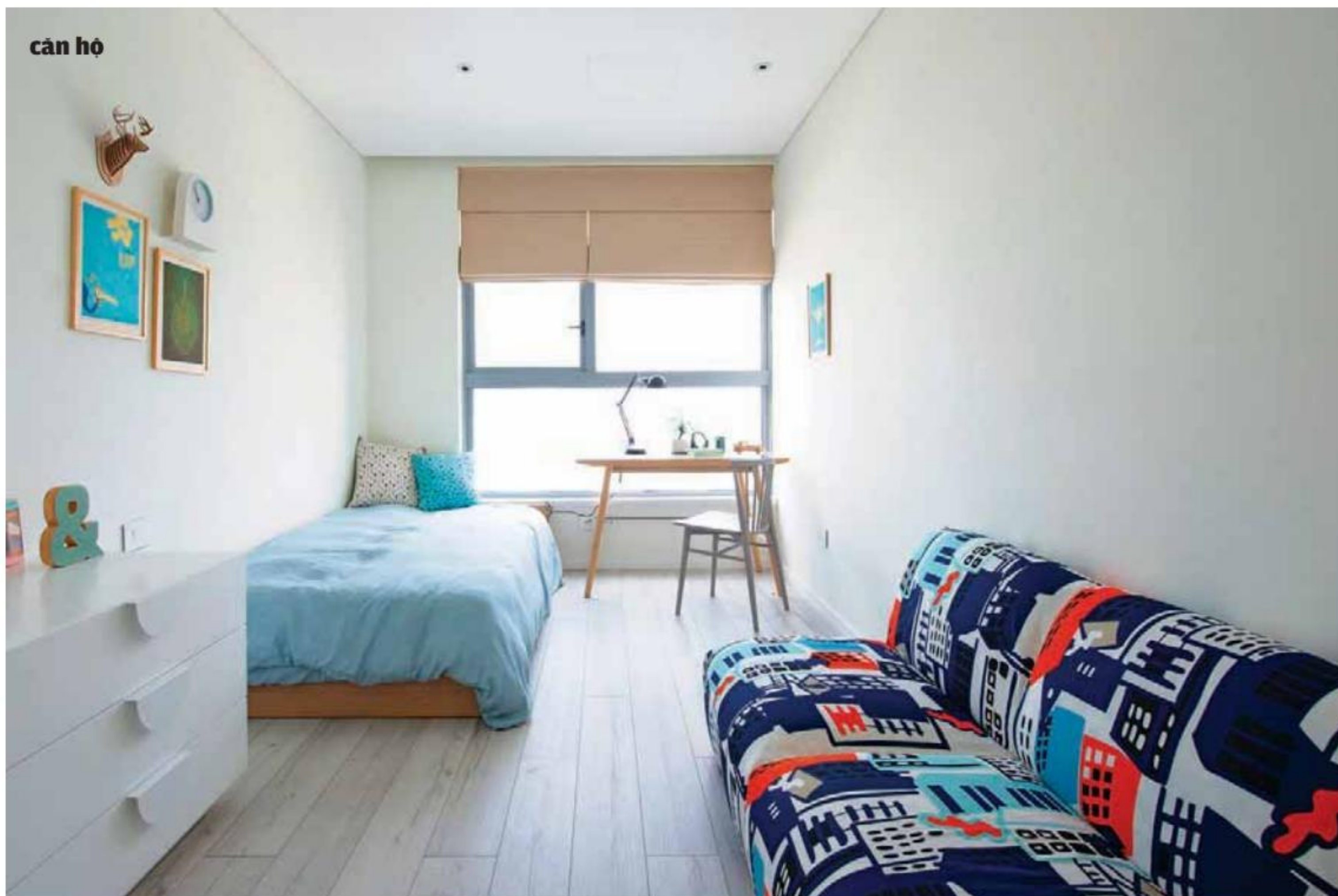
Ảnh trang bên Phòng ngủ con gái lớn được thiết kế trẻ trung với nhiều tranh ảnh sinh động **Ảnh trên và dưới** Dù diện tích hẹp, phòng ngủ master vẫn cho cảm giác nhẹ nhàng thư thái bởi không gian tươi sáng, vải và thảm mềm mại tinh tế, kết hợp với những mảng màu tối sang trọng

chiếc giường gỗ thông thường, chiếc giường vải màu ghi kết hợp với thảm Ấn Độ làm cho không khí phòng ngủ nhẹ nhàng, thư thái hơn mỗi khi bước vào.

Thiết kế phòng ngủ của hai cô con gái hoàn toàn khác với không gian còn lại về màu sắc và đồ decor, chỉ giữ lại tinh thần chung trong đường nét khỏe mạnh, đơn giản của đồ gỗ. Thiết kế của hai căn phòng này hướng đến phong cách Scandinavi nhiều hơn để tạo nên sự trẻ trung.

Sự đồng điệu giữa các nhà thiết kế và phong cách sống của chủ nhà đã cùng nhau tạo nên sự hài hòa và nét duyên trong từng không gian.





Ảnh trên và dưới Tủ quần áo phòng trẻ con màu trắng, kết hợp tay nắm bán nguyệt duyên dáng. Phòng ngủ con gái nhỏ nhấn thêm màu sắc vui nhộn của sofa bed



Thiết kế: Aif-studio
Năm hoàn thành: 2016





Thiết kế nội thất cao cấp và trang nhã dành cho phòng khách của thương hiệu Bentley Home



Phòng khách sang trọng và quý phái với nội thất đến từ thương hiệu Fendi Casa

phát triển doanh nghiệp

NỘI THẤT CAO CẤP Ý

Thiên đường của nghệ thuật đỉnh cao

Tự hào là một trong những nền văn minh - văn hóa nghệ thuật rực rỡ đầy màu sắc, nội thất Ý luôn ghi dấu và để lại trong lòng người tiêu dùng những ấn tượng vô cùng sâu sắc về thiết kế, chất lượng cũng như sự sang trọng đẳng cấp mà khó ai có thể sánh bằng.

Đã nhiều thập kỷ trôi qua, ngành thiết kế nội thất vẫn miệt mài từng ngày phát triển, đóng góp cho xã hội những tuyệt phẩm vô giá. Và một điều hiển nhiên, "chặng đường nghệ thuật" để dày công tìm kiếm những vật phẩm quý giá này của giới mộ điệu cũng không hề dễ dàng.

Những viên ngọc quý mang tên nội thất cao cấp

Nếu như nghệ thuật là thiên đường của những điều tuyệt vời nhất, thì chặng đường tìm kiếm nghệ thuật quả thực là một hành trình ngập tràn những lời rẽ đầy chông gai, đặc biệt ở thế giới nội thất phong phú như hiện nay.

Mỗi mặt hàng sử dụng sẽ có một nét đặc trưng cũng như đặc tính khác nhau, và nội thất cao cấp Ý cũng vậy. Để có được những thành phẩm hoàn hảo thì trước đó chúng phải trải qua một hành trình dài tôi luyện cùng những quy tắc và quy chuẩn cực kỳ khắt khe. Giai đoạn đầu tiên sơ khai nhất nhưng vô cùng quan trọng đó là hình thành, lựa chọn ý tưởng. Để đi đến quyết định cuối cùng cho một chọn lựa, các ý tưởng của những nhà thiết kế hàng đầu sẽ phải trải qua một quãng thời gian cân đo, đánh giá vô cùng chặt chẽ. Nếu có thể xem đây là một cuộc thi thì tính chất có thể sánh ngang với những cuộc tranh tài tầm cỡ Nobel. Và chỉ một số ít trong số những ý tưởng được đưa ra vượt qua cuộc tuyển lựa gắt gao đó để bước tiếp vào giai đoạn hình thành. Nhưng đây thực sự mới chỉ là bước mở đầu cho cả một chặng đường dài phía trước.

Tất cả mọi quy trình thiết kế và sản xuất được quy định vô cùng rõ ràng.

Tiêu chí lựa chọn vật liệu không chỉ dựa trên nguồn gốc, xuất xứ, độ bền mà còn ở những tiểu tiết nhỏ nhất. Sau khi được lựa chọn, vật liệu sẽ được đưa đến phòng kiểm định và đánh giá lại một lần nữa trước khi chuyển đến phòng gia công. Và tại phòng gia công, những sản phẩm nội thất "sống" thật sự sẽ được hình thành cùng với đó là một câu chuyện dài đầy sống động luôn được hâm nóng bằng ngọn lửa nhiệt huyết của những nghệ nhân nội thất tài hoa.

Nhà thiết kế Ý Sergio đã từng chia sẻ, nếu ví nhà thiết kế nội thất là những phù thủy tài ba với đôi tay tài năng đầy phép màu thì những tác phẩm nội thất được tạo ra thật sự là những đứa con đầy quyền năng. Đối với thương hiệu Fendi Casa, những đứa con tinh thần này không chỉ mang trong mình nét thần thái đáng ngưỡng mộ mà bên cạnh đó còn toát lên được phong thái thời trang hiện đại cùng những phụ kiện trang sức đáng giá.

Kể đến để thấy sự khác biệt, khi những sản phẩm nội thất thông thường sẽ được đưa đến tay người tiêu dùng sau vài công đoạn nhưng đối với nội thất Ý bước hoàn thiện sản phẩm vẫn chưa phải là giai đoạn kết thúc. Theo một số chuyên gia trong ngành chia sẻ, để đảm bảo về chất lượng sản phẩm trước khi công bố đến người tiêu dùng thì những nghệ nhân nội thất sẽ tổ chức những buổi kiểm định nhỏ mang tính thực tế để thu gom ý kiến đánh giá từ khách mời một cách khách quan nhất. Và đặc biệt những cuộc kiểm định này sẽ không giới hạn về số lần tổ chức.

Cũng chính vì quá trình hình thành đầy kỳ vĩ như vậy nên không phải ai cũng

có thể nhìn thấu hết những nét đẹp cũng như sự kỳ công trong từng thiết kế. Chỉ có những người thực sự đam mê, những tâm hồn mộ điệu luôn lắng nghe và nhìn nhận sản phẩm nội thất bằng cả sự chân thành. Cũng như nhận ra được sự đồng điệu giữa chủ sở hữu và sản phẩm mới có thể "cảm" hết được giá trị, đẳng cấp của những viên ngọc quý sáng ngời này.

Thị trường nội thất Việt Nam - Điểm đến đầy tiềm năng

Nổi tiếp chặng đường dài chinh phục nhiều nước trên thế giới, nội thất cao cấp Ý đã và đang cùng với Eurasia Concept - một trong những doanh nghiệp hàng đầu về phân phối nội thất cao cấp châu Âu tại Việt Nam, mang đến nhiều sản phẩm cũng như thiết kế hoàn mỹ đẳng cấp hơn nữa.

Qua hơn một năm thành lập và hoạt động, Eurasia Concept hiện đang sở hữu cho mình bộ sưu tập hơn 30 thương hiệu nội thất cao cấp và trong số đó hầu hết đến từ nước Ý. Và sắp tới đây, Eurasia Concept sẽ trình làng thêm 5 thương hiệu nội thất cao cấp Ý mới là Fendi Casa, Bentley Home, Trussardi Casa, Heritage và Bugatti Home. Đây là quyết định hoàn toàn có cơ sở và khả quan khi theo nhận định của nhiều chuyên gia trong ngành và khảo sát sơ bộ của Eurasia Concept cho thấy trong thời gian tới người tiêu dùng sẽ có xu hướng tiêu dùng phóng khoáng hơn đặc biệt là đối với những sản phẩm nội thất cao cấp.

Với bước đường phát triển như hiện nay, trong tương lai Eurasia Concept hứa hẹn sẽ mang đến lựa chọn đa dạng hơn cho khách hàng thông qua đa dạng hóa bộ sưu tập thương hiệu của mình với những thương hiệu nội thất cao cấp Ý nổi tiếng thế giới.

Đặc biệt trong năm tới 2017, Eurasia Concept đang có dự định sẽ mở rộng thị trường tại khu vực miền Bắc thông qua việc mở thêm phòng trưng bày và showroom đầu tiên tại Hà Nội. Bước đi này có thể xem như một khẳng định thay lời nói của Eurasia Concept trong việc thực hiện tầm nhìn và sứ mệnh phụng sự khách hàng của mình tại Việt Nam. 



VỆ SINH NHÀ MỚI

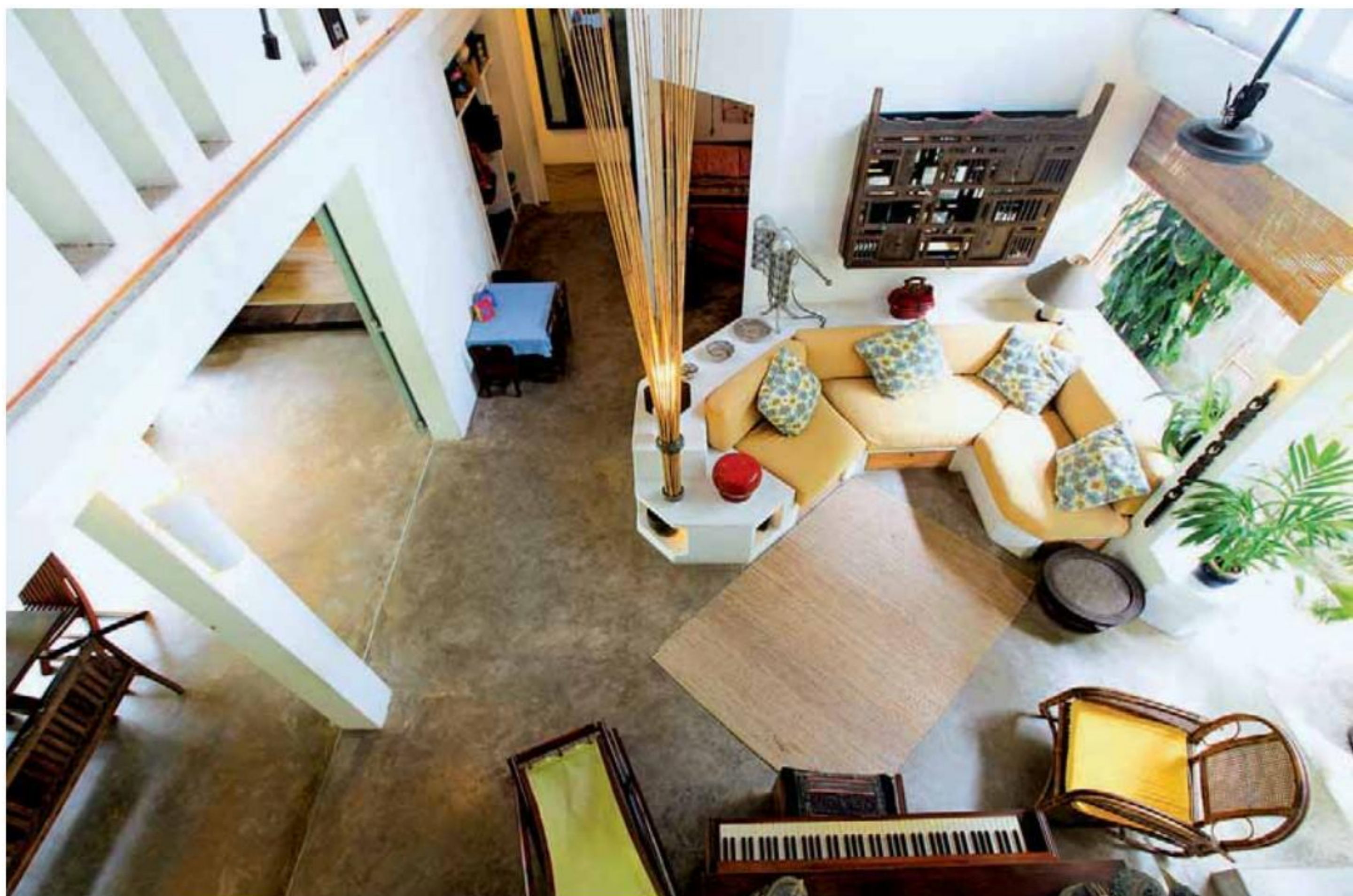
Cuối năm là dịp nhiều công trình nhà ở “về đích” sau thời gian dài thi công. Ngôi nhà mới đã hoàn thành, bạn phấn khởi, thậm chí nôn nóng muốn dọn đồ về ngay để tận hưởng cảm giác sung sướng, hạnh phúc trong ngôi nhà đó. Nhưng trước khi sắp xếp đồ đạc và bắt đầu một cuộc sống ở không gian mới, bạn cần làm một việc, nhất thiết không thể bỏ qua: đó là dọn vệ sinh. Công việc này, nghe chừng đơn giản, nhưng vệ sinh cho công trình xây dựng mới hoàn thành không đơn giản như quét dọn thông thường. Có thể coi đó là nội dung cuối cùng trong chuỗi công việc xây dựng, nó có những quy trình và nguyên tắc nhất định.

BÀI NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ÁNH HÀ THÀNH, TL KT&ĐS



Một công đoạn thú vị

Làm vệ sinh công trình đã hoàn thành xây dựng (vệ sinh công nghiệp) hiện đã được chuyên môn hóa. Trên thị trường xây dựng hiện có rất nhiều công ty làm dịch vụ này; cùng với các nội dung công việc liên quan như làm vệ sinh định kỳ, chăm sóc cây cảnh, bảo trì, sửa chữa thiết bị công trình... Tuy vậy, không phải gia chủ nào cũng thuê dịch vụ bởi kinh tế là một phần; nhưng lý do chủ yếu của các công trình nhà ở tư nhân, do chủ nhà trực tiếp tham gia vào việc quản lý, giám sát xây dựng (không phải giao khoán/ chia khóa trao tay); thì việc tự làm vệ sinh là một công đoạn thú vị. Qua việc đó, họ có cảm giác hạnh phúc, tự hào với ngôi nhà của mình. Công việc vệ sinh do nhiều người trong gia đình cùng tham gia, là một cơ



Ảnh hai trang Làm vệ sinh nhà có thể nhờ tới các đội vệ sinh chuyên nghiệp và cũng có thể tự gia chủ thực hiện. Dù theo hình thức nào, thì cũng phải làm tuần tự theo quy trình. Các trình tự theo thứ tự: trên trước - dưới sau; trong - ngoài, ướt - khô, nặng - nhẹ... từ đó bố trí công việc cho các thành viên sau cho khoa học và phù hợp để đạt hiệu quả tốt nhất

hội gắn kết tình cảm đoàn kết, yêu thương trong gia đình; rất có ý nghĩa với một ngôi nhà mới.

Những đơn vị làm vệ sinh công nghiệp chuyên nghiệp tất nhiên làm sẽ chất lượng hơn là người nhà tự làm; bởi ngoài yếu tố sức khỏe, sự quen việc, nắm rõ quy trình; thì họ còn có những thiết bị và vật dụng vệ chuyên dụng, có những hóa chất tẩy rửa cho các loại vật liệu; và trong một số trường hợp, cần có cả thiết bị an toàn lao động mà những gia đình bình thường không có.

Dẫu vậy, bạn cùng các thành viên trong gia đình vẫn có thể tự làm sạch ngôi nhà mình với những thiết bị và vật dụng thông dụng. Và để đạt được hiệu quả cao nhất, cần làm theo quy trình và có một chút hiểu biết, kinh nghiệm về công đoạn này.

Quy trình vệ sinh

Làm vệ sinh công nghiệp phải làm tuần tự theo quy trình công việc, quy trình không gian - vị trí. Các trình tự là: Trên trước - dưới sau; trong trước - ngoài sau, ướt trước - khô sau, nặng trước - nhẹ sau... Cụ thể là làm từ tầng trên xuống dần tầng dưới; trong phòng thì làm từ trần, tới tường, cửa, sau đó là sàn; làm từ phía trong phòng ra đến phía ngoài phòng rồi ra dần cửa, hành lang, cầu thang; những khu vực cần nước, chắt lòng tẩy rửa cần làm trước để tránh làm ướt những chỗ đã vệ sinh khô; quét dọn, dịch chuyển những vật nặng, rác rưởi sau đó mới vệ sinh vết bẩn, bụi bẩn...

Căn cứ vào quy trình đó, cùng với số lượng người tham gia thực hiện và khả năng của mỗi người (trong gia đình có thể

có cả người già, trẻ em cùng thực hiện), bạn hãy bố trí nội dung công việc cho mỗi người sao cho khoa học và phù hợp để có hiệu quả cao nhất.

Chuẩn bị

Ngoài những vật dụng vệ sinh thông thường như chổi, phát trần, bàn chải, hốt rác, giẻ lau... bạn cần chuẩn bị thêm một số vật dụng sau, cũng rất dễ tìm mua: đó là lưỡi dao trổ (hoặc dao lam) để tẩy những vết bẩn nhỏ bám trên bề mặt vật liệu cứng như kính, đá, bàn xúc (cửa thợ sơn bả) để tẩy những mụn xi măng hay bột bả, sơn, bám cứng trên sàn gạch; nước lau kính; butyl (xăng thơm)... Ngoài giẻ lau loại thường (tận dụng quần áo cũ bỏ đi) nên có một ít giẻ thật sạch; nếu có máy hút bụi thì càng tốt.



Ảnh trên Nhà sạch thì mát, bát sạch ngon cơm bao giờ cũng đúng với tất cả ngôi nhà dù lớn hay nhỏ, dù mới hay đã cũ.

Chuẩn bị các dụng cụ hỗ trợ như thang, ghế cao, xô chậu đựng nước sạch, nước bẩn, dụng cụ hóa chất và dung môi tẩy rửa (nếu có). Chuẩn bị sẵn một số vật tư và dụng cụ liên quan (thường thừa và được giữ lại sau khi thi công) như sơn tường, sơn sắt, xi măng, keo... để xử lý luôn hoặc sau khi vệ sinh ở những chỗ chưa hoàn thiện, bị lỗi.

Một số việc vệ sinh hay gặp ở nhà mới

- **Vệ sinh tường.** Ở công trình mới, nếu nhìn kỹ lên tường, hoặc miết tay nhẹ vào bạn sẽ thấy tường rất bụi. Thực tế là

khi sơn tường xong còn rất nhiều công việc khác, quá trình này gây bụi bẩn trong không gian và bám lên tường. Đặc biệt, nếu có làm sàn gỗ (một trong những hạng mục sau cùng) thì việc cưa, cắt gỗ làm mùn gỗ bám rất nhiều lên tường. Hãy dùng phất trần sạch hoặc máy hút bụi để làm sạch bụi trên tường, tại những chỗ có vết bẩn thì dùng giẻ sạch lau nhẹ.

- **Vệ sinh mặt sàn lát gạch, mặt đá.** Các mặt phẳng này ngoài việc bị bắn thông thường thì còn bị bắn "chuyên ngành" là các hạt sơn nước (sơn tường) li ti bắn xuống trong quá trình sơn trần, tường bằng lô. Đặc biệt là đá (thường màu đen) rất dễ nhận thấy những hạt sơn (thường là trắng, sáng). Hãy dùng giẻ ướt lau những bề mặt này, rồi dùng những vật cứng không có góc nhọn (như gỗ, nhựa hoặc dao lam) để tẩy những hạt sơn này. Rất cần trọng với những dụng cụ bằng kim loại có thể gây xước bề mặt gạch, đá).

- **Vệ sinh kính ở cửa.** Kính đa phần nằm theo phương dọc nên ít bị bắn bởi sơn tường, nhưng không phải không có. Cách làm cũng tương tự đối với sàn.

- **Vệ sinh gỗ (cửa, mặt thang, tay vịn thang, sàn):** Dùng giẻ mềm và ẩm vừa phải lau nhẹ. Đặc biệt là đối với sàn gỗ không được để nước chảy, đọng xuống khe ghép các tấm sàn.

- **Vệ sinh bề mặt cấu kiện kim loại.** Cũng dùng giẻ ẩm lau nhẹ để loại bỏ các bụi bẩn, kết hợp việc tẩy nếu bị bột bả hay sơn tường bám vào. Cần lưu ý khi tẩy nhẹ tay và khéo léo bởi những phần kim loại được sơn có thể bong sơn.

- **Trên bề mặt kính cửa, kính vách tắm, gương vệ sinh, bề mặt cửa nhựa, cửa nhôm...** rất hay còn lưu lại thông tin do nhà thầu ghi như tên công trình, tên chủ nhà, quy cách, kích thước... bằng bút dạ dầu, bút sơn xóa (bút phủ). Bạn hãy sử dụng dung môi có khả năng hòa tan cao như xăng, butyl để lau tẩy những vết bẩn này, kết hợp với việc tẩy bằng vật cứng nhưng không sắc nhọn.

Những điều cần lưu ý

- **An toàn là điều lưu ý hàng đầu.** Đừng nên cố làm quá những chỗ khó, chỗ cao hoặc tư thế không thoải mái; những chỗ ở vị trí nguy hiểm, bên ngoài nhà; bởi bạn không quen và không có dụng cụ bảo hiểm chuyên dụng. Chú ý phòng hỏa trong quá trình làm vệ sinh vì khi làm vệ sinh hay sử dụng các loại chất tẩy rửa, dung môi dễ cháy.

- **Cẩn thận trong quá trình thực hiện** vệ sinh cũng như di chuyển, mang vác dụng cụ (thang, ghế) nếu bạn không muốn làm sạch được chỗ này mà lại làm nứt, xước, nứt, vỡ... chỗ khác. Không đứng, ngồi, tì lên những chỗ không đảm bảo an toàn hoặc có thể gây hư hại như bệ xí, bàn đá chậu rửa...

- **Trong quá trình làm vệ sinh, bạn sẽ phát hiện vô số... lỗi.** Chỗ thì sót cái nọ, chỗ thì thiếu cái kia, chỗ thì tróc sơn, chỗ thì bị nứt vỡ... Hãy ghi chép và đánh dấu lại và xử lý từng bước. Một số chỗ có thể xử lý được ngay thì làm luôn nếu có đủ vật tư và dụng cụ.

- **Nước giặt giẻ, nước lau chùi, nước tẩy rửa...** trong quá trình làm vệ sinh phải được dồn vào một xô nước bẩn chung, có màng lọc (bằng vải) để lọc lại những rác và vụn vật liệu (sơn, mùn gỗ, cát, xi măng...) không cho thoát theo cùng nước.

- **Nước thải vệ sinh công nghiệp** tuyệt đối không được đổ vào bồn xí mà phải đổ vào hệ thống thoát nước sàn/nước mưa thải ra cống (nếu đổ vào bồn xí thì nước bẩn có chứa nhiều hóa chất có thể làm hại tới hệ vi sinh trong bể phốt, gây ảnh hưởng tới quá trình phân hủy chất thải hữu cơ).

- **Một số đồ đạc vật dụng nhỏ có thể có trước khi tiến hành vệ sinh** như đôn, kệ, tranh tượng trang trí nên nhắc/tháo ra vệ sinh độc lập, và đặt/treo lại sau khi vệ sinh tổng thể hoàn tất. **III**



100 NĂM TRẮNG SẠCH VỚI AQUA CERAMIC

KHI “CÔNG TRÌNH PHỤ” DẪN ĐƯỢC NÂNG TẦM

Cùng với sự phát triển của kinh tế và xã hội, khái niệm nhà vệ sinh trong nhận thức của người Việt đã có sự thay đổi đáng kể. Không chỉ đơn thuần là một công trình phụ, nhà vệ sinh giờ đây còn là nơi tận hưởng khoảnh khắc thư giãn, riêng tư của mỗi người. Nhiều gia đình thậm chí còn chăm chút cho nhà vệ sinh và phòng tắm với mức độ đầu tư tương đương với các hạng mục quan trọng khác trong căn nhà.

Ngoài lối thiết kế và bài trí không gian hợp lý, hài hòa theo gu thẩm mỹ riêng của từng người và tối đa hóa công năng, việc lựa chọn thiết bị vệ sinh cũng là yếu tố cần cân nhắc khi xây dựng hoặc tân trang nhà vệ sinh. Là phương tiện phục vụ cho nhu cầu cơ bản trong sinh hoạt thường ngày, thiết bị vệ sinh phải đảm bảo các tiêu chí: sạch, bền, đẹp và tiện dụng. Nắm bắt được nhu cầu đó, INAX không ngừng tiên phong, sáng tạo để giới thiệu ra thị trường nhiều sản phẩm và công nghệ mang tính hiện đại, đón đầu xu hướng. Để ghi dấu kỷ niệm 20 năm có mặt và đồng hành cùng cuộc sống của nhiều gia đình Việt, INAX đã cho ra mắt công nghệ mới AQUA Ceramic đột phá.



GOOD DESIGN AWARD 2016
GOLD AWARD

Vượt qua tầm vóc của một giải thưởng Thiết kế, Aqua Ceramic là một phát minh mang tính cách mạng về công nghệ chất liệu. Công nghệ này được đánh giá là bước đột phá làm thay đổi mạnh mẽ không gian vệ sinh của mỗi gia đình Nhật Bản.

AQUA CERAMIC - GIẢI PHÁP “100 NĂM TRẮNG SẠCH”

Được xem là công nghệ tiên phong, sứ vệ sinh ứng dụng công nghệ AQUA Ceramic là sản phẩm đầu tiên trên thế giới có khả năng xử lý bốn vấn đề chính liên quan đến độ sạch: vết trầy xước, vết bẩn, vết cặn nước cứng và vi khuẩn tích tụ. Không chỉ đảm bảo tính sạch sẽ vốn là yêu cầu quan trọng đối với thiết bị vệ sinh, AQUA Ceramic còn là phát minh giúp việc cọ rửa trở nên nhẹ nhàng, đơn giản hơn bao giờ hết.



SÁNG TẠO VÌ CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP

Nhờ tính siêu ưa nước của sứ AQUA Ceramic, nước có thể luồn vào giữa bề mặt sứ và vết bẩn và nâng bong vết bẩn lên. Không cần phải tiêu tốn quá nhiều công sức hay sử dụng hàm lượng lớn nước và chất tẩy rửa nhưng bàn cầu vẫn sạch bóng, trắng sáng một cách dễ dàng là yếu tố vượt trội giúp công nghệ thông minh này ghi điểm trong mắt người tiêu dùng. Đặc biệt, AQUA Ceramic còn khiến cho Silica trong cặn nước không thể bám cứng vào bề mặt sứ, giữ cho bề mặt bàn cầu không bị bám các vết ố đen. Công nghệ siêu ưa nước kết hợp với chất men cao cấp còn giúp sản phẩm duy trì được vẻ sáng bóng suốt hơn 100 năm. Có thể nói đây chính là giải pháp đáp ứng tốt các tiêu chí bảo vệ sức khỏe, tiện dụng và thẩm mỹ, qua đó nâng cao trải nghiệm người dùng.

Với tính sáng tạo, tiên phong và hiệu quả ứng dụng, AQUA Ceramic đã vinh dự giành giải Vàng Good Design Award 2016 – giải thưởng uy tín và lâu đời trong lĩnh vực thiết kế của Nhật Bản vào cuối tháng 10 vừa qua. Bên cạnh đó, việc áp dụng AQUA Ceramic trên nhiều dòng sản phẩm ở nhiều phân khúc nhưng vẫn giữ nguyên giá thành còn thể hiện nỗ lực của INAX trong hành trình mang công nghệ hiện đại toàn cầu đến gần với người tiêu dùng Việt hơn, góp phần nâng tầm chất lượng cuộc sống và thể hiện cam kết phát triển bền vững tại thị trường 92 triệu dân này.





Ảnh trên và dưới Các dạng giấy dán tường, tấm 3D form hay kính sơn... hiện đang khá được chuộng trong xử lý nội thất hoàn thiện

TƯƠNG QUAN VÀ TRUNG HÒA

Tôi muốn nhân dịp sửa nhà cuối năm sẽ dán giấy lên tường hoặc sơn lại các phòng theo mệnh của gia đình và sở thích của các thành viên cho hợp phong thủy. Tuy nhiên tôi không biết nguyên tắc phong thủy ngũ hành áp dụng màu sắc thế nào cho từng phòng riêng, và các phòng chung thì theo mệnh của ai? Nay nhờ quý báo tư vấn giúp, xin cảm ơn.

Phan Thị Thanh Thủy, Hiệp Bình Chánh, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ÁNH KHÁNH PHƯƠNG, V.N



Đa số cư dân đang hiểu nhầm na việc trang trí nội thất theo ngũ hành là: mình mệnh gì thì sơn màu, trang trí, chọn chất liệu đúng mệnh đó, ví dụ gia chủ mệnh thủy thì ưu tiên màu xanh biển (hoặc gam màu đen, tím đậm) và các thành phần trang trí thuộc hành thủy như hồ nước, nét uốn lượn... Quan niệm này mang tính sơ khởi, chưa thể hiện hết mối quan hệ tương tác trong ngũ hành với con người cũng như không gian cư trú. Về mặt thời - không (quan hệ giữa thời gian và không gian trong Dịch lý) thì mỗi thời vận, thời kỳ, thời khắc, thời điểm luôn có sự biến đổi, vận động, không hề bất biến. Một mẫu trang trí, màu sắc, vật liệu có thể rất "hot" lúc này nhưng lại lỗi thời lúc khác.

Hiện nay việc phát triển nhiều giải pháp ngăn chia nhẹ (như dùng vách thạch cao, vách di động, vách kính...) cộng với gu thẩm mỹ của cư dân ngày càng mở rộng, chất lọc hơn, khiến các kiểu trang trí cầu kỳ ngày càng ít được chọn lựa. Yếu tố cá nhân hóa theo sở thích và mệnh riêng chỉ còn thể hiện ở vật dụng hoặc phụ kiện rời (vải vóc, đèn, tranh ảnh, ghê...). Còn đối với phần cứng như sàn, tường, trần thì chủ yếu dùng những cách xử lý hiện đại hơn, tối giản hơn và đôi khi chỉ là cách dùng mảng chất liệu độc đáo, phù hợp, và mang tính thống nhất cơ bản cho toàn nhà.

Một xu hướng nữa đang được ưa chuộng hiện nay là sử dụng các vật liệu gần gũi với thiên nhiên, trong đó nhóm thuộc hành mộc (gỗ, tre, bề mặt vân gỗ, các mảng greenwall...) và thổ (gạch, ngói, đá, sỏi...) được quan tâm nhiều hơn cả. Cách dùng vật liệu này tạo môi trường sống thân thiện, mộc mạc đồng thời tái hiện phần nào hơi hướng kiến trúc truyền thống, có tính địa phương. Trong nhà phố hay căn hộ chung cư, do các điều kiện cố định về diện tích và quan hệ xung quanh nên việc sử dụng vật liệu thiên nhiên bị hạn chế hơn, thường mang tính điểm nhấn. Như vậy về mặt chọn lựa cách thức trang trí theo phong thủy, các không gian chung sẽ mang tính ổn định một thời gian dài, còn không gian riêng có thể biến đổi tùy theo sở thích cá nhân. Mỗi tương quan ngũ hành luôn có bù trừ qua lại, sinh - khắc - thừa - vũ ở trạng thái cân bằng động, tránh thiên lệch. Cách áp dụng ngũ hành trong trang trí màu sắc cho nhà ở nên theo 3 nguyên tắc sau:

- *Bình hòa, tránh thiên lệch*: thống nhất trong gia đình một



tông màu chung tại các không gian chung. Tông màu này nếu tương sinh hoặc trùng với màu bản mệnh của cha mẹ (chủ gia đình) thì tốt hơn. Còn màu con cái thích sẽ dùng trong không gian riêng của trẻ. Nhưng ngay cả khi có một màu đạt "tín nhiệm cao" thì cũng không nên dùng màu đó cho mọi không gian, mà cần gia giảm theo ngũ hành của phòng chức năng, ví dụ phòng khách thuộc thổ có thể thêm mảng màu vàng hay nâu, vật liệu dạng gạch đá.

- *Gián tiếp, tránh xung đột:* không nên dùng màu và vật liệu điểm nhấn mang tính xung khắc trực tiếp để giảm hành vượng, ví dụ nơi phòng thờ có người ngại hỏa vượng nên dùng màu đen (thủy) hay đặt hồ nước là không đúng, mà có thể dùng cách gián tiếp, như hạn chế dùng gỗ nhiều mà nên dùng gạch (thổ) ốp lát sáng màu để dễ bề vệ sinh, giảm bớt tâm tối. Cách làm này tương tự như khi cháy lớn thì không dùng thủy dập nổi hỏa mà nên tránh để ngọn lửa tiếp xúc với nguồn mộc (sinh hỏa) và dùng thổ để cách ly. Nguyên tắc này cũng tương tự ứng xử trong xã hội, hạn chế tương phản đối đầu quá mức dễ gây xung đột. Việc dùng màu theo tông có tăng giảm đậm nhạt cũng là một cách tránh đột biến về thị giác.

- *Chọn lọc, tránh thái quá:* dịch lý quan niệm cân bằng tương đối, không thể đạt được nhiều mặt trong một không gian, mà chỉ cần đạt các yếu tố cơ bản là đủ. Ví dụ phòng ngủ cần yên



Ảnh trái Một số loại gạch khá phong phú về kiểu dáng, kích cỡ, bề mặt giúp xử lý tốt những mảng nhấn ấn tượng cho tường và sàn **Ảnh phải** Dù là bề mặt phong phú hay đơn giản, nhẹ nhàng thì các thủ pháp trang trí hiện đại luôn hướng tới tính trang nhã và hợp chức năng của không gian

tĩnh, dịu nhẹ để vỗ yên giấc nồng, thì dù gia chủ có hợp hành hỏa cũng không nên lạm dụng màu đỏ chói lọi. Mục đích của bếp ăn là chốn quây quần vui vẻ thì không thể trang trí theo lối nghiêm túc như ở phòng thờ hay phòng khách. Kiểu trang trí phòng trẻ em theo chủ đề nhân vật game (cho bé trai) hay búp bê Barbie cũng không thực sự tốt cho thẩm mỹ và lối sống của trẻ, vì trẻ cần phát triển toàn diện hơn là nghiêng thái quá về một sở thích nào đó. 

quảng cáo

K H I C Â N
Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

H A Y G O I

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRỊ



MỘC TRUNG PHAN

Email: trungphanmoc@yahoo.com







Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)



Ảnh trên Hàng rào cùng phong cách kiến trúc với công trình đầy thẩm mỹ và thiện cảm - công trình trường Quốc Học - Huế Ảnh dưới Hàng rào đá ong - vật liệu đặc trưng ở làng cổ Đường Lâm, Sơn Tây, Hà Nội

CHUYỆN HÀNG RÀO

Hàng rào - theo nghĩa đen là “sản phẩm xây dựng có chức năng ngăn cách không gian, địa giới” (Từ điển Bách khoa Toàn thư Việt Nam - 2005). Trong kiến trúc thì hàng rào là một phần gắn liền với công trình kiến trúc, với sân vườn. Hàng rào vừa là để ngăn chia, bảo vệ, vừa đóng vai trò như một bộ phận kiến trúc trong tổng thể. Đôi khi, hàng rào như một tấm khăn mùa thu, một chiếc nơ mùa hạ... như chỉ để tô điểm cho công trình.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



N gày xưa, ở nông thôn, hàng rào là cái mà người ta dùng để phân chia ranh giới đất - nhẹ nhàng, thân thiện mà bền vững. Hàng rào, bờ giậu đều là cây cối thiên nhiên cả - từ những cây cứng, có gai như dứa, găng, ô rô... cho tới những loại cây lành hơn, mềm hơn như cúc tần, dâm bụt... và cả... mồng tơi. Cổ thi sỹ Nguyễn Bính đã viết:

*Nhà nàng ở cạnh nhà tôi
Cách nhau cái giậu mồng tơi xanh rờn
Hàng rào - ngăn cách mà như chẳng
ngăn cách. Vậy mà người ta tôn trọng
cái quy ước, cái hàng rào thiên nhiên ấy
lắm. Chả ai băn khoăn cái chuyện cây mọc
sang phía nào nhiều hơn, ai bị thiệt đất
hơn, cái hàng rào xanh ấy thuộc về bên
nào hay cả hai bên như cái cách... người*



ta chia tim tường như bây giờ. Hàng rào ngày xưa linh hoạt, thân tình, đầy tình cảm. Người ta xin lửa nhau qua hàng rào, đưa nhau nắm lá chanh, quả bưởi qua khe hở bờ rào. Gà què, chó mèo... tất nhiên được phép đi qua hàng rào một cách tự do. Lũ trẻ con sang nhà nhau bằng cách chui rào chứ không đi vòng cổng ngõ. Những hình ảnh ấy đâu đó vẫn còn, mỗi khi nhìn thấy luôn gợi trong lòng mỗi người về một thời thơ ấu, bình dị cởi mở và thân thiện của làng quê.

Chẳng ai giữ được mãi cái hàng rào như thế. Vẫn biết bây giờ mọi thứ đã khác xưa, từ quan niệm xã hội, quan hệ xóm giềng... tới các yếu tố về kỹ thuật, vật liệu xây dựng... Tất cả đều tác động trực tiếp đến cái hàng rào. Người ta cần hàng rào, tường rào rõ ràng hơn về ranh giới, bền chắc hơn về kết cấu, cao lớn hơn về hình thức... chung quy lại để đạt một sự an toàn cao nhất trên nhiều phương diện. Nhưng tôi chắc rằng người ta không mấy ai thích làm một cái hàng rào quá vững chãi nặng nề, không mấy ai muốn mang tiếng "kín cổng cao tường", "nhà như lô cốt". Hàng rào, tường rào cùng với cổng luôn là bộ mặt của công trình, của ngôi nhà. Nó cũng phản ánh văn hóa, kiến trúc, vật liệu xây dựng của từng vùng, từng địa phương. Vì lẽ đó nó vẫn cần hướng tới sự gần gũi thân thiện, và tất nhiên cả yếu tố thẩm mỹ. Khách quan mà nói, để có một cái hàng rào đẹp, thỏa mãn yếu tố công

năng không hề đơn giản với những người làm thiết kế. Để có một hàng rào thân thiện lại càng khó hơn. Đôi khi người ta hay tập trung vào công trình chính, quên đi hàng rào - coi nó là phần phụ, mà thực ra lại chẳng phụ tí nào - ít ra theo cách nhìn của riêng tôi.

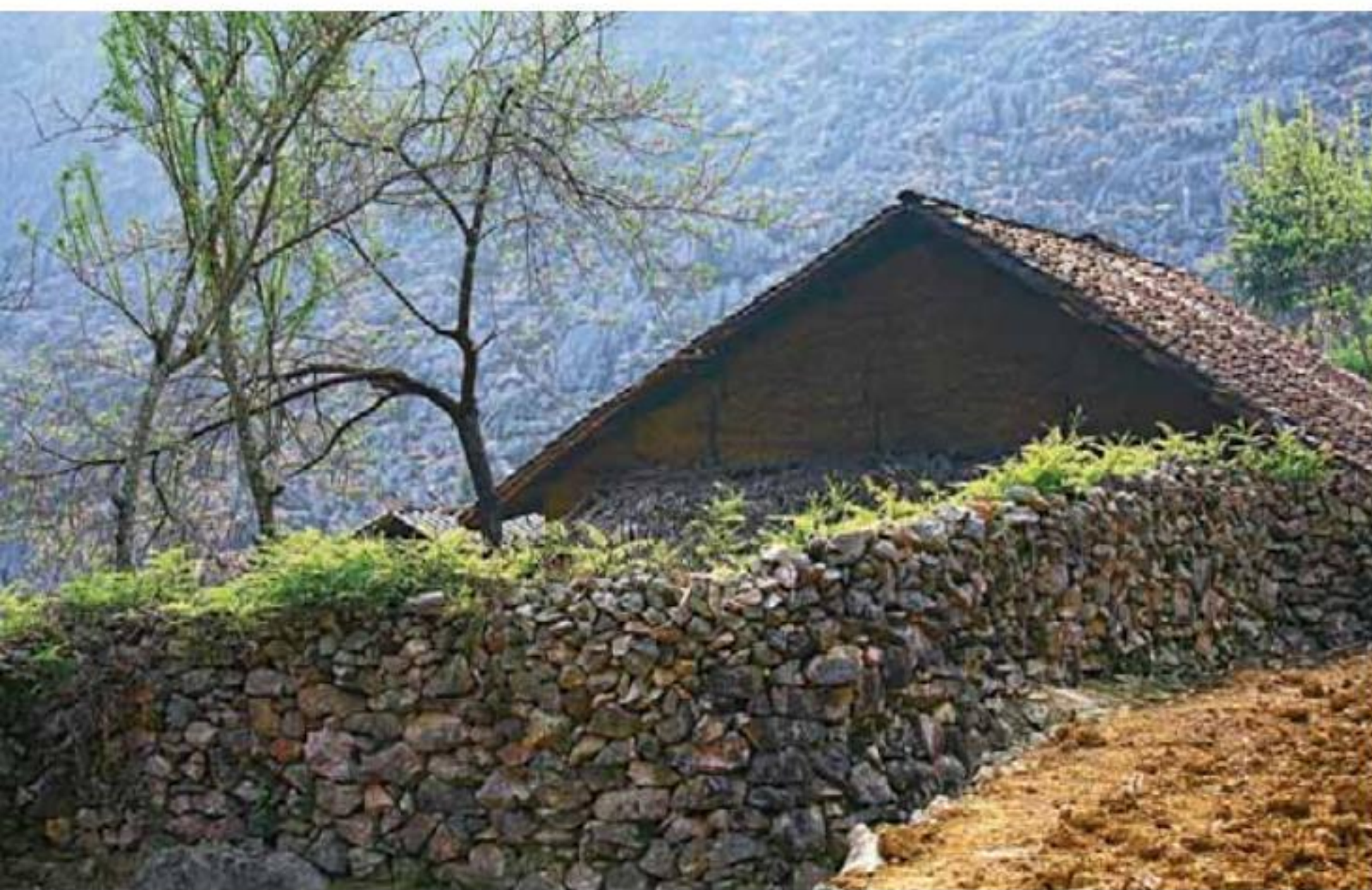
Hàng rào - tự thân chữ nghĩa nó đã nói lên khoảng cách, sự ngăn cách. Nó như một tấm biển cảnh báo về một giới hạn, một phạm vi cho phép đối với người tiếp cận. Khái niệm hàng rào là rào cản, là khó khăn được sử dụng nhiều hơn ý nghĩa cụ thể ban đầu của một sản phẩm xây dựng hữu hình. Xóa bỏ hàng rào là không thể, nhưng làm cho hàng rào thân thiện hơn là có thể, dù khó. Hàng rào thân thiện



Ảnh trên trái Hàng rào hoa đầy lãng mạn
Ảnh trên phải Hàng rào xanh là hình ảnh quen thuộc của nhiều vùng nông thôn Việt Nam
Ảnh dưới Hàng rào sắt ở những công trình kiến trúc Pháp, thoáng và không làm khuất lấp công trình



Ảnh trên Hàng rào sắt kết hợp với cây, tạo cảm giác dịu dàng, mềm mại
Ảnh dưới trái Hàng rào đá của người Mông trên cao nguyên đá Đồng Văn, Hà Giang; kín đáo, bền chắc mà vẫn hài hòa trong khung cảnh núi rừng
Ảnh dưới phải Hàng rào gạch mộc giản dị, gần gũi



Có thể do vật liệu thiên nhiên giản dị; có thể do chi tiết, có thể do hình thức, quy mô, và cả do thái độ ứng xử của con người. Hàng rào cây xanh, hàng rào tre - gỗ, hàng rào tường xây, hàng rào sắt... tất cả đều có thể thân thiện nếu có một cách nhìn, một giải pháp hợp lý.

Ở nhiều công trình có sân vườn, kiến trúc sư đã nỗ lực để tìm một giải pháp tốt nhất cho hàng rào nhằm hướng tới sự thân thiện. Phù hợp kiến trúc

công trình, nhẹ nhàng, thông thoáng... là những yếu tố quan trọng nhằm hướng tới sự thân thiện và tính thẩm mỹ. Trong các khu công thự, biệt thự do người Pháp xây trước kia, hàng rào thường được làm bằng sắt trên chân tường thấp, mang lại vẻ thoáng đảng và không che khuất công trình; nhưng khi cần kín đáo lại trồng cây sát bên trong, rất linh hoạt và tiện lợi, hiệu quả, thẩm mỹ. Nhiều năm trước ở Hà Nội, cả đoạn tường gạch dài của công viên

Bách Thảo dọc đường Hoàng Hoa Thám đã được phá bỏ để thay thế bằng hàng rào sắt thông thoáng hơn. Năm 2004, ở thành phố Hồ Chí Minh đã có chủ trương dỡ bỏ các hàng rào ở nhiều công viên. Việc đó chưa được thực hiện một cách triệt để nhưng đã thể hiện một cách nhìn, một cách nghĩ đậm tính nhân văn.

Nhiều khi, đi trong phố nhìn những hàng rào kín đặc bịt bùng, thậm chí cả mảnh thủy tinh, dây kẽm gai giăng đầy thấy chạnh lòng xót xa. Công trình bị che chắn, thẩm mỹ bị ảnh hưởng, thị giác bị ngăn cản, tâm lý bị ức chế. Những lúc đó thèm lắm được nhìn thấy những hàng rào xanh ở quê nhà, những cọc tre xộc xệch, những bông hoa rực nở... thân thiện và gần gũi biết bao!

VẬT LIỆU KHÔNG NUNG GIẢI PHÁP THI CÔNG NỘI THẤT HOÀN HẢO

Không nằm ngoài xu hướng chung của thế giới, những năm gần đây, vật liệu không nung đang ngày càng được ưa chuộng tại Việt Nam. Điều gì đã khiến các vật liệu mới như thạch cao, calcium silicate trở thành một “cơn sốt” trong lĩnh vực xây dựng và thiết kế nội thất hiện nay?



Không gian sống trong lành và an toàn hơn nhờ ứng dụng công nghệ thanh lọc không khí Activ'Air

Lý giải về điều này, ông Đặng Minh Phương - Giám đốc điều hành khu vực miền Bắc của Công ty TNHH Công nghiệp Vĩnh Tường cho biết: “Không riêng gì tại Việt Nam mà trên thế giới, các vật liệu nhẹ, không nung đã được ứng dụng rộng rãi vì chúng mang lại nhiều lợi ích trên bình diện vĩ mô lẫn vi mô. Trước hết, việc sản xuất ra những vật liệu này không làm tiêu tốn nhiều tài nguyên thiên nhiên (đất, gỗ, chất đốt...) như các vật liệu truyền thống, đồng thời giảm phát thải hiệu ứng nhà kính, từ đó giúp ứng phó với các vấn đề biến đổi khí hậu. Song song đó, việc sử dụng các vật liệu xanh như thạch cao, calcium silicate sẽ giúp thi công nhanh chóng hơn, thuận tiện hơn và tiết kiệm chi phí đáng kể”. Đặc biệt, ông cũng nhấn mạnh rằng, những công nghệ mới được tích hợp mang lại các công năng đa dạng cho vật liệu nhẹ như chống cháy, chống ẩm, tiêu âm, cách âm... chính là ưu điểm khiến chúng đang ngày càng được ưa chuộng.

Khả năng lọc khí formaldehyde (CH₂O)

Một trong những sản phẩm thạch cao được ưa chuộng hiện nay là tấm thạch cao Gyproc Activ'Air của thương hiệu Vĩnh Tường với khả năng lọc không khí hiệu quả. Khi được áp dụng thi công nội thất cùng với hệ thống thông gió đạt tiêu chuẩn có thể giúp chuyển đổi 70% nồng độ formaldehyde (CH₂O) trong không khí thành khí trơ vô hại. Formaldehyde (CH₂O) là hợp chất hữu cơ bay hơi gây hại cho sức khỏe, có khả năng gây ung thư, hình thành từ đồ nội thất bằng gỗ, các thiết bị điện, điện tử, vải vóc và các hoạt động sinh hoạt hàng ngày trong gia đình.

Xử lý cách âm cho phòng giải trí tại gia

Với những chủ nhân ngôi nhà ở khu vực ồn ào, náo nhiệt, chuyện cách âm là một trong những vấn đề hết sức “đau đầu”. Ngoài ra, nhiều chủ nhà cũng muốn đầu tư không gian giải trí tốt hơn với phòng nghe nhạc, xem phim hay tập đàn chuyên nghiệp. Trong những tình huống này thì hệ thống tường và trần thạch cao được xem là giải pháp tối ưu. Một trong những cái tên được nhắc đến đầu tiên là hệ tường thạch cao Gypwall DW4 với khả năng cách âm lên đến 58dB, gấp 1,5 lần tường gạch 110mm. Bên cạnh đó, giải pháp tiêu âm từ tấm sợi đá Eurocoustic có thể ứng dụng để làm giảm tiếng ồn, tiếng vang từ các phòng chức năng có cường độ âm thanh lớn tại nhà như phòng karaoke, phòng nghe nhạc...

Khả năng chịu lực và độ bền cao

Một trong những vấn đề mà nhiều người tiêu dùng còn e ngại khi lựa chọn vật liệu nhẹ khi thi công nội thất đó là mức độ cứng chắc, khả năng chịu lực cũng như độ bền của sản phẩm. Trên thực tế, những tấm thạch cao mới có độ cứng và khả năng chịu lực không thua kém gạch nung truyền thống. Bằng chứng là tại Triển lãm Vietbuild Hà Nội diễn ra giữa tháng 11.2016 vừa qua, thương hiệu Vĩnh Tường - Gyproc đã khiến không ít khách tham quan ngạc nhiên, bất ngờ khi lần đầu tiên giới thiệu màn leo vách núi nhân tạo cao 5 mét được thi công từ chính những tấm thạch cao siêu cứng chắc.

Vật liệu hoàn hảo thay thế gỗ tự nhiên

Cùng tại triển lãm lần này, người tiêu dùng còn biết đến tấm DURAwood - giải pháp mang tính thẩm mỹ cao từ vật liệu không nung calcium silicate, thân thiện với môi trường và có thể ứng dụng đa dạng trong thi công nội thất lẫn ngoại thất. Ngoài ra, DURAwood còn có những đặc tính ưu việt như: không cong vênh, dễ thi công, chống cháy, bền chắc và không bị mối mọt, màu sắc linh hoạt... Sản phẩm này có thể ứng dụng thay thế gỗ khi thi công tường trang trí, lót sàn, cầu thang...

Các tấm giả gỗ được làm từ calcium silicate có thể được ứng dụng thi công cả nội thất lẫn ngoại thất



Giáng sinh ngọt ngào

Noel đang đến, hãy làm cho không gian thêm ấm áp. Cũng không cần phải rườm rà. Một cây thông vài chiếc khăn màu đỏ, một chiếc đĩa ăn có hoa văn cũng gợi đến mùa Giáng sinh. Một vòng treo cửa bằng quả thông, chút ánh sáng nền cũng mang lại hơi ấm và niềm vui trong từng căn nhà.

THỰC HIỆN THU THỦY





*Đồ vật sắp xếp khéo léo, chút màu sắc đi cùng màu Giáng sinh.
Thế là đã có một không gian hội hè đủ ấm cúng*







*Thiên nhiên, đặt vào ở đâu cũng không thừa. Chút hoa cỏ, ít thức ăn và sự khéo léo.
Thế là đã có một Giáng sinh an lành, no đủ*



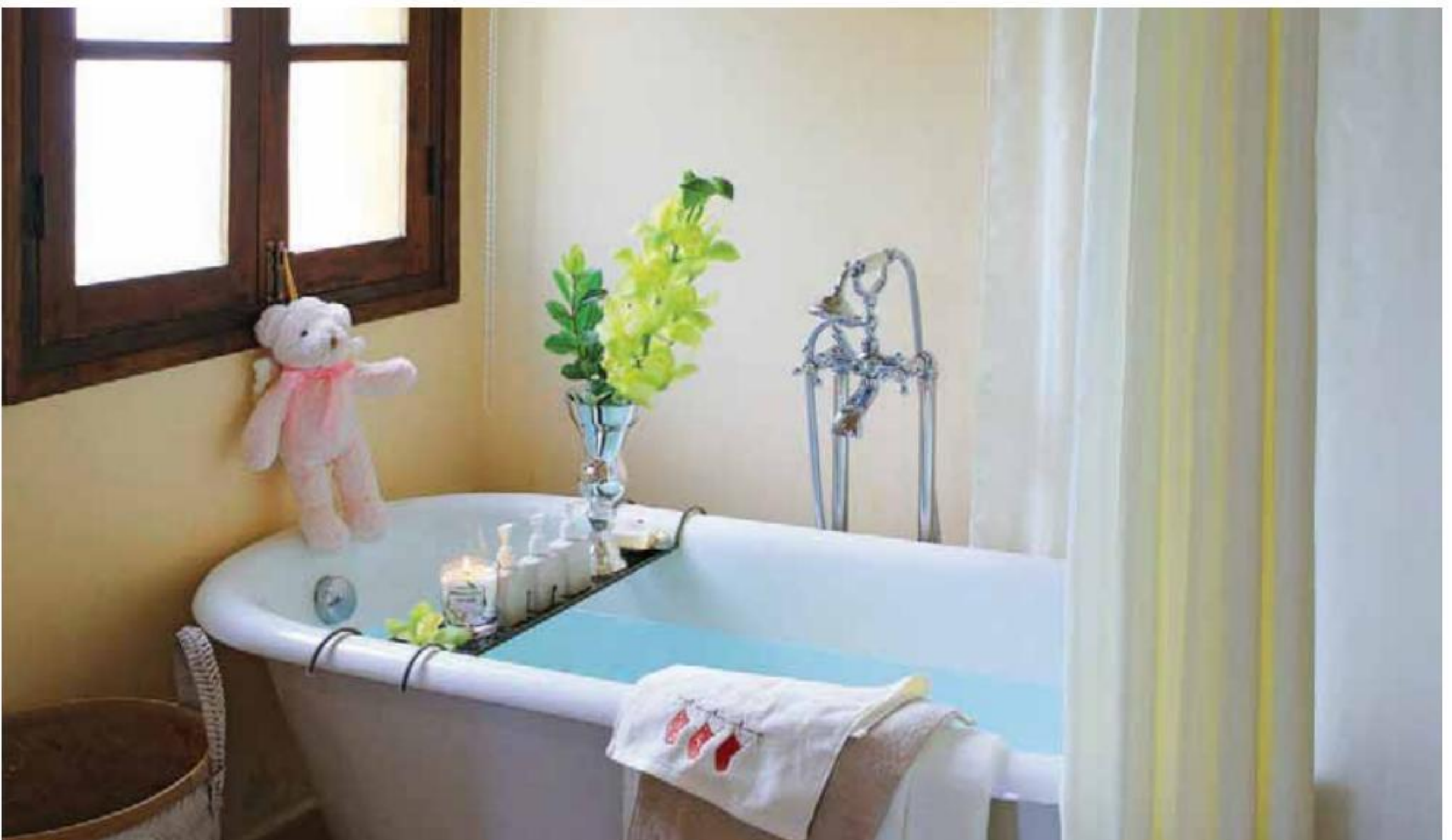


Nếu có thêm cây thông Noel, lò sưởi nữa thì thật thú vị





Tất cả đã đủ đầy. Chỉ chờ chủ nhân



Chân thành cảm ơn hệ thống Peony Home đã hỗ trợ trang trí để thực hiện các hình ảnh này. Showroom Peony Home: 151A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3, TP.HCM



Tường thạch cao GypWall DW4
Khung xương VĨNH TƯỜNG V-Wall
2 lớp tấm thạch cao tiêu chuẩn Gyproc 12.5mm
Bông thủy tinh

60 phút 50 dB

Theo công bố của Vĩnh Tường - Gyproc hệ tường thạch cao Gypwall DW4 có khả năng cách âm 50dB, kết quả được kiểm tra tại phòng thí nghiệm đạt chuẩn quốc tế tại Anh quốc

XỬ LÝ ÂM THANH CHO PHÒNG GIẢI TRÍ

Nhu cầu sở hữu những không gian giải trí tại gia đang trở thành xu hướng của nhiều gia đình hiện đại. Trong đó, phổ biến nhất như phòng nghe nhạc chất lượng cao, phòng xem phim, phòng karaoke, phòng chơi game... Thế nhưng làm sao để có một giải pháp xử lý âm thanh liên quan đến cách âm, tiêu âm hoàn hảo cho những không gian này?

BÀI BÁO AN ÁNH VĨNH TƯỜNG - GYPROC

Bên ngoài tiêu chí về thiết bị nghe nhìn hiện đại thì yếu tố cách âm, tiêu âm cũng rất quan trọng đối với một phòng giải trí tại nhà. Việc xử lý âm thanh phải đảm bảo giữ được tính trung thực, sống động của âm thanh gốc bên trong phòng, vừa triệt tiêu tạp âm và ngăn tiếng ồn làm phiền các khu vực xung quanh. Và ngay cả việc xử lý tiếng vang là không thể thiếu để đạt được chất lượng âm thanh tuyệt vời nhất mà dàn nhạc hi-end, hay home-theater có thể mang lại.

Giải quyết cách âm với tường thạch cao

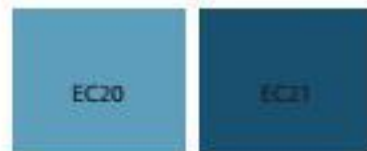
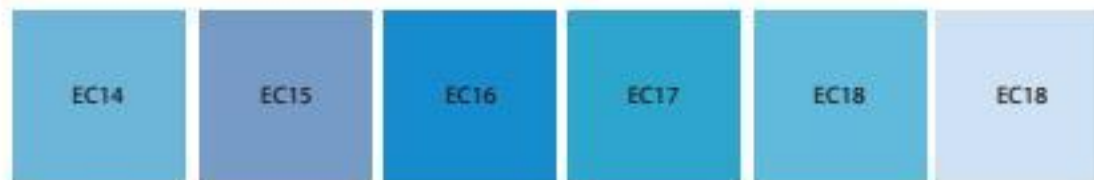
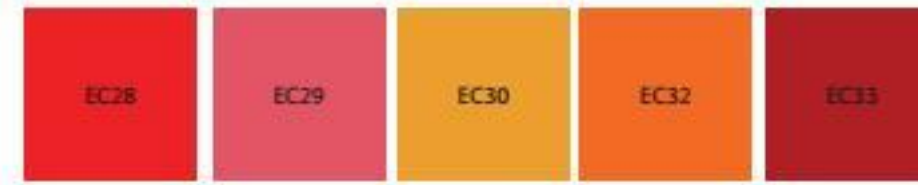
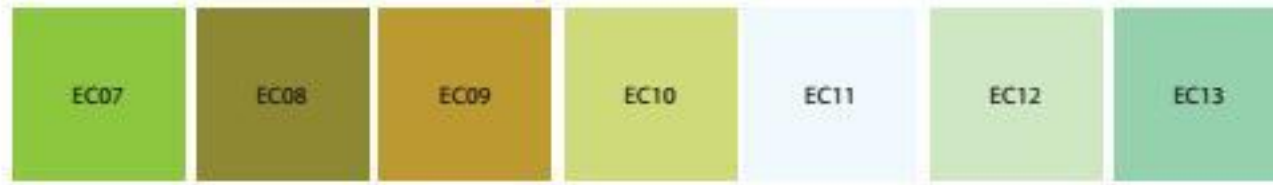
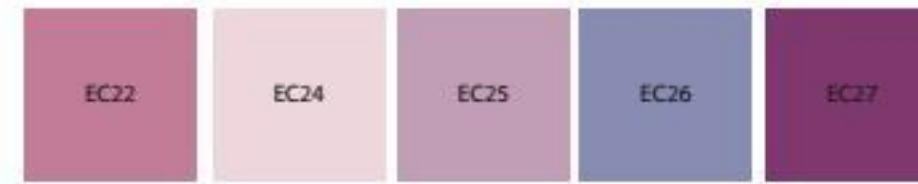
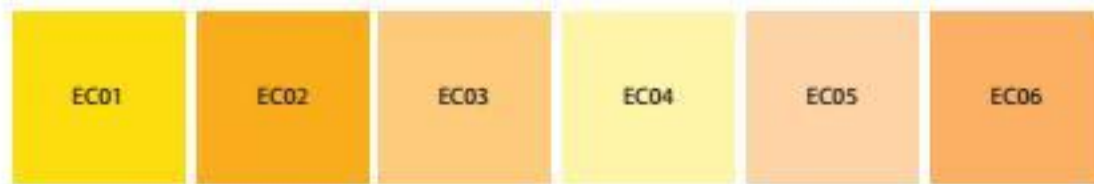
Nếu như trước đây, chúng ta chỉ xây nhà với tường gạch thì việc gia chủ muốn tăng cường cách âm sẽ phải xây thêm từ 1 đến 2 lớp tường. Như vậy công trình sẽ mất đi nhiều không gian sinh hoạt, điều này càng trở nên khó khăn với những căn hộ nhỏ tại các

đô thị lớn. Tuy nhiên, thực tế tường gạch không phải là giải pháp cách âm hiệu quả nhất. Theo các chỉ số cách âm hiện có, tường gạch dày 110mm chỉ có thể cách âm từ 33-40dB, trong khi đó hệ tường thạch cao ở cùng độ dày có thể cách âm lên đến 50dB.

Bên cạnh đó, việc lắp đặt tường thạch cao cũng đơn giản và nhanh chóng hơn so với tường gạch. Cộng với ưu điểm là vật liệu nhẹ, tường thạch cao giúp giảm 80% tải trọng trên công trình (*). Chủ nhà cũng không quá lo ngại về khả năng treo nặng của tường thạch cao, chỉ cần 2 vít bu lông bắt trực tiếp vào tấm thạch cao đã có thể treo các màn hình lớn như tivi LED 78inch (**).

Xử lý âm thanh - tiếng vang

Để đạt được hiệu quả âm thanh, thông thường phòng giải trí có dạng hộp kín nên vấn đề tiếng vang là không thể tránh



Tấm sợi đá Eurocoustic được sản xuất với nhiều màu sắc đa dạng, dễ dàng phối hợp với phong cách thiết kế của không gian phòng

khỏi. Trước đây, chúng ta hay sử dụng các loại rèm, mút hút âm hay tấm tán âm tự làm, nhược điểm của các vật liệu này là tạo độ nhám, kết cấu phức tạp, kém thẩm mỹ... sau một thời gian sử dụng sẽ khó xử lý bụi bẩn. Tại triển lãm Vietbuild Hà Nội 2016, Vinh Tường đã giới thiệu đến người tiêu dùng một giải pháp tiêu âm vượt trội là tấm sợi đá Eurocoustic, có thông số tiêu âm cao ($NRC \alpha_{-w} = 0.8 - 1$). Với thông số tiêu âm được công bố rõ ràng, chúng ta có thể dễ dàng cân chỉnh phù hợp cho không gian sử dụng. Ngoài ra, tấm Eurocoustic còn mang đến tính thẩm mỹ cao cho các thiết kế nội thất với sự đa dạng về màu sắc của sản phẩm.

(*) Trọng lượng riêng hệ tường Gypwall DW4 là $40kg/m^2$ so với tường gạch 210mm là $200kg/m^2$

(**) Mỗi vít bướm bắt trên 2 lớp tấm thạch cao Gyproc có khả năng treo nặng 25kg, màn hình LED 78inch có khối lượng là 44kg

Khi cần thêm thông tin về giải pháp cách âm, tiêu âm, chống cháy, chống ẩm... của hệ tường trần thạch cao khách hàng có thể liên hệ bộ phận chăm sóc khách hàng của Vinh Tường qua tổng đài miễn cước 1800 1218, hoặc gửi email đến chamsockhachhang@vinhtuong.com.



LỮ QUÁN SANJIRO

NƠI BÌNH YÊN XUYỀN THẾ KỶ

Đã qua 7 đời tồn tại với niên đại hơn 300 năm, công trình kiến trúc lữ quán Sanjiro dưới chân núi Zao ở Miyagi, Nhật Bản là dấu ấn nổi bật của vùng tắm khoáng nóng danh tiếng Toggata Onsen, nơi người ta tìm đến để sống chậm cùng những bình yên trong không gian kiến trúc từ thời kỳ Edo (1603 - 1868) mà nay vẫn nguyên vẹn.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Trước khi loại hình khách sạn Tây phương du nhập vào Nhật (1868), kiểu nghỉ trọ gọi là lữ quán (Ryokan) đã hình thành từ thời Heian (704 - 1185) phục vụ giới quý tộc, thượng lưu và các kiếm sĩ Samurai đến an dưỡng, tắm suối khoáng nóng. Điểm khác biệt của lữ quán so với các loại hình nghỉ dưỡng khác là đều có hồ tắm nước khoáng nóng trong nhà và ngoài trời để lữ khách vừa thư giãn, vừa tận hưởng cảnh quan ngoạn mục từ thiên nhiên. Một điểm đặc biệt khác khi lưu trú ở lữ quán, là những bữa ăn sẽ được

chuẩn bị rất cầu kỳ, tinh tế, với đặc sản theo mùa, kết hợp cùng cung cách phục vụ như trong một gia đình, thế nên, một chuyến nghỉ dưỡng ở lữ quán, tạo cho lữ khách cảm giác không phải là một chuyến đi, mà là một sự trở về, tìm lại những tinh hoa truyền đời trong lối sống phong lưu của xã hội Nhật Bản.

Lữ quán thường mang quy mô nhỏ gọn, và hình thức quản lý theo kiểu cha truyền con nối, Sanjiro cũng vậy, chỉ với 23 phòng, nhưng điều khiến người ta nhớ ở Sanjiro chính từ ngay khi bước



Ảnh trang bên Căn phòng đón khách Wasitsu được thiết kế rộng thoáng với lối trang trí giản đơn, ấm áp của lữ quán Sanjiro **Ảnh trên** Trà thất – một góc đẹp của Sanjiro – nơi gia chủ gặp gỡ thượng khách mỗi 7 giờ sáng hàng ngày để pha trà đãi khách **Ảnh dưới trái** Gốc cổ thụ vừa là vật trang trí, vừa là đại diện cho một linh thần trong Shinto giáo theo quan niệm Nhật Bản **Ảnh dưới phải** Đường nét kiến trúc và trang trí kết hợp chặt chẽ, tạo nên vẻ đẹp tổng thể của Sanjiro



qua cổng vào nhỏ xinh, mở ra một không gian rộng thoáng của căn phòng đón khách truyền thống Wasitsu. Những ấm áp của màu gỗ, thảm sần, vách ốp từ các tấm chiếu cói Tatami đặc trưng kiểu Nhật, tạo nên sự gần gũi, thân thiện từ ngay lần tiếp cận đầu tiên.

Sự chỉnh chu, ngăn nắp, và hài hòa trong từng chi tiết sắp đặt, đặc biệt là các góc trang trí bằng các hiện vật sưu tầm đã qua hàng trăm năm hiện hữu như bộ sưu tập búp bê truyền thống Kokeshi đặc trưng của vùng Miyagi, bộ sưu tập gốm sứ, chén uống





Ảnh trên trái và phải Góc ẩm thực được phân bố không gian một cách khoa học, là nơi lữ khách tận hưởng những giây phút riêng tư trong một kiến trúc cổ xưa từ thời kỳ Edo mà nay không dễ tìm ở đô thị hiện đại tại Nhật **Ảnh dưới** Mạch nước khoáng thiên nhiên tinh khiết từ đỉnh núi Zao chảy về Sanjiro để phục vụ lữ khách mỗi ngày trong không gian trà thất của lữ quán

trà, cùng các thể loại tranh treo, thư đạo, những thân đại thụ quý hiếm, điểm tô cho tổng thể không gian ở Sanjiro thêm chặt chẽ, mang kết nối liền mạch và đầy tinh tế giữa các phòng chức năng khác nhau ở toàn công trình. Khoảng cách giữa chủ - khách ở Sanjiro gần như không có ranh giới, bởi lữ khách luôn có cảm giác như đang được ở trong một ngôi nhà đặc biệt, bởi lối trang trí, cung cách phục vụ đều là những quy tắc gần như không thay đổi qua cả 7 đời người.

Là một trong những lữ quán đầu tiên được hình thành dưới chân đỉnh núi lửa Zao, Sanjiro có vị trí tọa lạc đặc địa khi hướng ra tiền cảnh là dãy núi Zao hùng vĩ, thế nhưng nếu nhìn không gian ngoại thất, lữ quán này thật đơn giản đúng theo phong cách ẩn mình vào thiên nhiên. Tất cả những kỳ công trong trang trí, thiết kế, kiến trúc của nội thất và các gian phòng, đều được tập trung



Ảnh trên trái Góc trang trí rất duyên với bức bình phong đơn giản tạo cho không gian của căn phòng đón khách Wasitsu thêm sống động, rộn ràng và đầy tinh tế **Ảnh trên phải** Bộ bàn ghế đón khách là tác phẩm từ ngàn năm của thiên nhiên mà nay không dễ tìm được ở thời hiện đại **Ảnh dưới** Bộ sưu tập búp bê truyền thống Kokeshi với những đường nét đặc thù của vùng Miyagi tại lữ quán Sanjiro

tôi đa để lữ khách có dịp tận hưởng tiện nghi và cung cách phục vụ của một lữ quán đẳng cấp. Thế nên chỉ sau lớp rèm cửa, lữ khách như đã lạc vào một thế giới khác, phảng phất nét cổ xưa của kiến trúc trang trí, với nhịp sống chậm rãi, an nhàn tận hưởng những giây phút thư giãn bên hệ thống các phòng tắm Onsen lộ thiên, hoặc chỉ cách thiên nhiên qua một lớp ngăn kính. Những trải nghiệm nhẹ nhàng, thanh thoát ấy đã làm nên tên tuổi của Sanjiro, một mái nhà xưa mà khi xa rồi, vẫn mong có ngày được trở lại. 



SẮC MÀU KHOA HỌC

Lịch sử phát triển của khoa học Anh và nhân loại ở các lĩnh vực hàng không vũ trụ, giao thông, dược phẩm, nông nghiệp, công nghệ thông tin, năng lượng, chất liệu... với hơn 300.000 hiện vật được biểu đạt bằng ngôn ngữ sắp đặt ấn tượng trải dọc suốt 5 tầng lầu ở Bảo tàng Khoa học Anh.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Ý



Là một trong 10 điểm đến hấp dẫn nhất London, không gian trưng bày của Bảo tàng Khoa học Anh dẫn dắt người xem du hành vào thế giới khoa học đầy lý thú và ấn tượng qua những hiện vật giá trị mang dấu mốc phát triển của lịch sử nhân loại như khoang lái của tàu vũ trụ Apollo 10, chiếc đầu máy hơi nước cổ nhất của thế giới - Pugging Billy do kỹ sư William Hedley sáng chế 1813...

Mỗi không gian trưng bày một chủ đề riêng biệt với những hiện vật cụ thể hấp dẫn người xem, nhưng điểm khiến khách tham quan ấn tượng hơn cả là đề tài khí hậu được thể hiện sống động bằng sắp đặt của ánh sáng. Người xem không chỉ đơn thuần đóng vai trò quan sát, mà còn có cơ hội tham gia, tương tác qua màn hình cảm ứng bằng các trò chơi để tìm hiểu giải đáp về cuộc sống trái đất,

Ảnh trên Màn hình khổng lồ với các trò chơi hỏi - đáp về khí hậu trái đất **Ảnh dưới** Không gian trưng bày những phát triển của công nghệ giao thông ở thế giới hiện đại





thế giới kiến trúc



Ảnh trên Sự sắp đặt ánh sáng tạo cảm giác thoải mái, nhẹ nhàng, để người xem du hành vào thế giới thông tin từ các màn hình cảm ứng **Ảnh dưới** Một không gian trưng bày đặc biệt, chỉ với thông tin và hiệu ứng ánh sáng





Ảnh trên Mảng trưng bày chủ đề “Tôi là ai?” của Joe Stephenson với những tương tác về di truyền và khoa học não bộ do II công ty phát triển phần mềm thực hiện **Ảnh dưới** Hiệu ứng ánh sáng như một bức tranh đa sắc ở không gian triển lãm đề tài khí hậu **Ảnh trang bên** Lối đi thông tầng tạo sự kết nối liên mạch các không gian triển lãm ở Bảo tàng Khoa học Anh



đại dương từ hàng triệu năm trước, cùng tiếp cận những so sánh của biến đổi khí hậu toàn cầu thông qua nghiên cứu và tin tức mới nhất được tập hợp từ các nhà khoa học, chuyên gia cộng tác với bảo tàng chỉ bằng vài thao tác nhanh gọn trên màn hình cảm ứng.

Đề tài khí hậu được sắp đặt trong một không gian ảo, tạo cảm giác hấp dẫn với người xem bằng hiệu ứng thị giác. Những thông tin chuyên sâu về khí hậu, địa chất, vốn khô cứng, rất dễ gây nhàm chán được hóa giải tài tình chỉ bằng sự dẫn dắt của hiệu ứng ánh sáng. Phòng trưng bày được thiết kế với mảng xanh mờ ảo của đại dương là màu chủ đạo khiến người xem tò mò, để rồi từng bước du hành vào không gian ấy với thông tin tiếp nối thông tin. Đan xen giữa các mảng thông tin là hiện vật thực được các nhà khoa học sử dụng nghiên cứu về khí thải của trái đất, các lõi băng khoan đưa về từ Nam cực cùng hàng loạt thí nghiệm và phân tích chi tiết giúp người xem khám phá những bí ẩn của lõi băng chịu tác động của lớp khí thải carbon hàng ngày đến môi trường.

Bộ sưu tập thông tin, mẫu vật và cách trưng bày đề tài khí hậu ở Bảo tàng Khoa học Anh tạo nên một không gian khám phá, một cách tiếp cận mới, gần gũi, dễ hiểu, giúp đại chúng hóa các đề tài khoa học nặng tính nghiên cứu lý thuyết. Không gian lý thú này kết hợp cùng hơn 30 trưng bày chuyên đề khác tạo sức hấp dẫn cho hơn 3,3 triệu lượt khách đến từ khắp thế giới tham quan bảo tàng hàng năm. **III**



quảng cáo

hansgrohe



GIÁNG SINH ẤM ÁP

- NĂM MỚI TRÒN ĐẦY -

TẶNG NGAY

PHIẾU MUA HÀNG TẠI **LOTTE**

Trị giá lên đến **7 TRIỆU**

khi mua các sản phẩm của **Hansgrohe**
(Số lượng có hạn, chương trình có thể kết thúc sớm hơn)

Chương trình
áp dụng
từ **1.12.2016**
đến **15.01.2017**

Trị giá đơn hàng	Phiếu quà tặng
55.000.000 VND	1.500.000 VND
90.000.000 VND	3.000.000 VND
130.000.000 VND	5.000.000 VND
180.000.000 VND	7.000.000 VND

CÁC ĐẠI LÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI:

Showroom Hùng Túy
20 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: (+84-4) 3733 7366

**Công ty TNHH Kinh Doanh
Nội Thất Việt Đức**
256 Tô Hiến Thành, P.15, Q.10,
TP. Hồ Chí Minh
Tel: 84.8.38621847

Urban Interiors
Tòa nhà: 218 Điện Biên Phủ, Q.3,
Tp. Hồ Chí Minh
Tel: (08) 22222.218 - **Hotline:** (08)
2266.6668 / (08) 2266.6669

Văn phòng đại diện Hansgrohe Việt Nam
Lầu 16, Saigon Tower, 29 Lê Duẩn, TP. Hồ Chí Minh Điện thoại: 08. 3520 7635 - Email: info@hansgrohe.com.sg - Website: www.hansgrohe.com.sg

Đèn Ginger

Được giới thiệu bởi hãng sản xuất Marset, đèn Ginger sử dụng pin cho phép người dùng có thể di chuyển linh hoạt khi sử dụng. Đèn Ginger có bóng đèn tối thiểu do có thiết kế cong tinh tế. Thân đèn được làm từ gỗ ép, giấy và nhựa cùng trụ đỡ kim loại. Chiếc đèn "kín đáo phủ sáng lên không gian xung quanh nó với ánh sáng gián tiếp", theo lời Marset.

Theo Dezeen



Chiếc ghế lạnh

Ghế lạnh Christien Meindertsma đã giành được hai giải thưởng thiết kế người Hà Lan khi sử dụng sáng tạo của sợi lạnh.

Meindertsma đã dành nhiều năm nghiên cứu các khả năng của lạnh, thậm chí đầu tư vào cây trồng từ một trang trại lạnh để hiểu rõ hơn về trồng trọt và chế biến của nhà máy.

Mặt ngồi của ghế được tạo nên từ một tấm panel duy nhất, cắt từ một miếng của tấm composite. Phần còn lại của tấm được chia nhỏ rồi ghép lại với nhau tạo thành một phom hình chữ V là chân trước và sau của ghế. Phương pháp này có ý nghĩa là: Không một tấm composite nào bị bỏ lại hay bị lãng phí, tất cả đều được tận dụng hết.

Meinderstma -hiện đang khám phá cách lạnh có thể được sử dụng để làm đồ nội thất khác. Cô cũng tìm tòi thêm màu sắc mới cho các ghế có thiết kế hiện có.

Theo designboom





TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



CHUYÊN NGÀNH NHÔM - CÔNG NGHỆ NHẬT



THƯƠNG MẠI

SẢN XUẤT



- Phân phối
- Tư Vấn - Thiết kế
- Bốc Tách Khối Lượng
- Đùn ép
- Gia Công
- Sơn Tĩnh Điện



ĐC: 299/4 Lý Thường Kiệt, Phường 15, Quận 11, TP. HCM
ĐT: (08) 38 660 887 | Fax: (08) 38 651 081 | www.longvan.com.vn

Giường ngủ trẻ em Dutch

Các xu hướng thiết kế nội thất cho trẻ em tiếp tục với bộ sưu tập này của các đơn vị tùy theo nhãn hiệu Dutch teehee. Illa và Illeta được thiết kế nhằm khuyến khích các thành viên trong gia đình để tương tác, và thêm sự vui vẻ cho công việc hàng ngày. Illa có thể được hạ xuống và chuyển đổi thành một chiếc giường cho trẻ mới biết đi cũng như chỗ ngồi, và bao gồm một yếu tố mà có thể được sử dụng cho việc thay đổi trở thành bàn làm việc.

Theo Dezeen





Sơn TOA Việt Nam nhận chứng nhận Thương hiệu hàng đầu - TOP BRANDS năm 2016



Sơn TOA Việt Nam nhận chứng nhận Thương hiệu hàng đầu - TOP BRANDS năm 2015

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM vinh dự đón nhận chứng nhận thương hiệu hàng đầu - Top Brands lần thứ 3 liên tiếp

Ngày 29.10.2016, Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam vinh dự đón nhận chứng nhận THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU - TOP BRANDS 2016 do Viện Nghiên cứu Kinh tế, Liên minh Thương mại Global GTA - Global Trade Alliance (Vương Quốc Anh) tổ chức. Đây là lần thứ 3 liên tiếp Sơn TOA Việt Nam nhận được giải thưởng cao quý này. Đây cũng là thành quả cho những nỗ lực và cam kết của Sơn TOA đem đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng, an toàn cho sức khỏe và thân thiện với môi trường.

Gải thưởng "Thương hiệu hàng đầu - TOP Brands 2016" do Viện Nghiên cứu kinh tế, Trung tâm nghiên cứu Người tiêu dùng Việt Nam, tổ chức Global GTA (Vương quốc Anh) phối hợp xét duyệt và trao tặng, dưới sự giám sát chất lượng chặt chẽ của tổ chức InterConformity (Đức). Đây là hoạt động để ghi nhận bằng chứng khách quan về sự nỗ lực của doanh nghiệp trong hoạt động quản lý, cải tiến chất lượng liên tục, phát huy năng lực nội sinh, phát triển giá trị thương hiệu, xứng đáng là những thương hiệu hàng đầu mà khách hàng, đối tác lựa chọn.

Công ty Sơn TOA Việt Nam luôn tự hào mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm xanh, chất lượng cao với việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến vào sản phẩm như công nghệ "Titanium Triple Protection" và công nghệ "Tự làm sạch" trong sản phẩm SuperShield; công nghệ "Teflon - bảo vệ bề mặt" và công nghệ "Nano" trong sản phẩm TOA NanoShield và TOA NanoClean. Ngoài ra, với định hướng TOA GREENOVATION - Công ty Sơn TOA Việt Nam luôn đặt tiêu chí hàng đầu trong sản xuất là: sản phẩm phải mang tính an toàn, thân thiện với môi trường, sơn không chỉ là chất phủ trang trí bề mặt tường mà còn bảo vệ được người sử dụng bên trong ngôi nhà, giúp người tiêu dùng có môi trường sống xanh, thân thiện với sức khỏe.

Với tiêu chí đó, Sơn TOA không ngừng cải tiến, đổi mới sản phẩm qua việc ứng dụng những công nghệ mới nhất vào sản xuất,

tiếp tục cho ra đời những sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và phong phú của người tiêu dùng và vươn lên thành tập đoàn sản xuất Sơn hàng đầu tại Việt Nam nói riêng và khu vực Đông Nam Á nói chung. **III**

Sơn TOA Việt Nam nhận chứng nhận Thương hiệu hàng đầu - TOP Brands năm 2014



TUYỆT TÁC ẨM THỰC VỚI THIẾT BỊ GIA DỤNG HÄFELE TỪ ĐỨC

NIỀM KIÊU HÂN VÀ SỨC MẠNH CỦA GIÁ TRỊ ĐỨC

Khi bạn đang thả hồn mê mẩn trong câu chuyện tình yêu qua những giai điệu ngọt ngào mà huyền ảo của bản Sonate Ánh Trăng do nhà soạn nhạc thiên tài người Đức Ludwig Van Beethoven, thì đâu đó tại nước Đức, những công dân ưu tú của nước này đang rất hành diện với thế giới về Beethoven cũng như những giá trị họ đã tạo dựng qua hàng thế kỷ: sự mạnh mẽ, tính cầu toàn, thái độ coi trọng tính chính xác, tỉ mỉ, sự đề cao lao động chăm chỉ và coi trọng yếu tố bền vững.

Niềm kiêu hân và giá trị Đức đã mang đến cho thế giới những thiên tài vật lý Albert Einstein, nhà soạn nhạc lừng danh Beethoven, Richard Strauss, ban nhạc huyền thoại Scorpion, siêu mẫu khả ái Claudia Schiffer và bao nhiêu nhân tài tinh tú được yêu mến khác.

Niềm kiêu hân và giá trị Đức tạo nên sức mạnh về phát minh sáng tạo qua những thương hiệu được yêu thích toàn cầu như Volkswagen, Hugo Boss, Puma và đặc biệt là Häfele- một thương hiệu toàn cầu, không chỉ nổi tiếng về phụ kiện nội thất mà còn để lại dấu ấn mạnh mẽ với những sản phẩm gia dụng đơn giản nhưng sang trọng, năng động nhưng bền bỉ, đẹp quyến rũ nhưng cũng vô cùng thông minh và hiệu quả.



CĂN BẾP HÄFELE - GIÁ TRỊ ĐỨC CHO NHỮNG TUYỆT TÁC ẨM THỰC

Nếu bạn là người phụ nữ hiện đại, hiểu biết, năng động trong công việc ngoài xã hội, nhưng cũng rất yêu chuyện bếp núc, thì chắc hẳn bạn sẽ muốn đầu tư, làm mới cho căn bếp của mình, cũng như lắp đặt các thiết bị, dụng cụ làm bếp có chất lượng tốt, khoa học mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ cao như những căn bếp của Häfele.

Để tạo nên những món nướng ngon mùa Giáng sinh như cá hồi nướng tiêu sốt chanh, món cừ nướng gừng và là rosemary hay món bánh meringue căng phồng thơm phức, bạn cần một lò nướng

ICONIC đen tuyền thanh lịch, với chất liệu crôm mạnh mẽ, chức năng nướng vận hành liên tục với một bàn xoay kính cường lực. Lò nướng Iconic màu đen tuyền của Häfele đạt tiêu chuẩn A+ của Châu Âu về tiết kiệm năng lượng, vận hành êm ái và đặc biệt có hệ thống khóa an toàn cho trẻ em.

Tuy nhiên, bạn rất cầu toàn và muốn cho căn bếp của mình thực sự chín chu, bạn không chỉ lắp đặt mỗi một lò nướng Iconic của Häfele, mà bạn muốn trọn bộ sản phẩm để tạo sự đồng bộ về chất lượng và thẩm mỹ. Thế nên, bạn có thể chọn thêm tủ lạnh Iconic sang trọng Häfele với hệ thống chống khuẩn tuyệt vời và hệ thống siêu lạnh tự động. Tủ lạnh lớn, rộng với nhiều ngăn được sắp xếp rất hợp lý giúp bạn có thể dự trữ nhiều loại thực phẩm khác nhau cho cả một tuần giúp tiết kiệm thời gian mua sắm thực phẩm. Xong tủ lạnh, bạn lại nghĩ việc hoàn thiện nốt việc thay mới lò vi sóng cùng các dụng cụ để sắp xếp đồ dùng bếp sao cho gọn gàng, ngăn nắp. Việc cuối cùng bạn có thể làm để hoàn thiện nốt căn bếp của mình là trang trí cho bếp: đặt những chậu rau thơm bên cửa sổ, treo ít bức tranh hoa quả hương liệu, thay khăn trải bàn đỏ cho mùa Giáng sinh, đặt vài cây nến và quả thông lên bàn...

Chúc bạn một mùa Giáng sinh hạnh phúc, đầm ấm, an nhiên bên gia đình ngay tại căn bếp Häfele thơm mát nhé.



Hiện nay Häfele đang có chương trình "Tri ân cuối năm, ngập tràn ưu đãi" cực kỳ hấp dẫn dành cho dòng sản phẩm bếp mới ra mắt ICONIC. Để biết chi tiết thông tin khuyến mãi, truy cập website của Häfele tại hafele.com.vn hoặc liên hệ hotline 1800 1797. Thời gian áp dụng của chương trình: 15/11/2016 - 31/12/2016.

BÍ QUYẾT BIẾN TỦ QUẦN ÁO NHÀM CHÁN THÀNH MỘT BOUTIQUE ĐẸP, SÁNG TẠO VÀ KHOA HỌC

Phụ nữ, ai cũng có những lúc rối bời như thế, nhất là khi bạn có quá nhiều thứ phải lo, quá nhiều đồ đẹp mà thời gian thì hạn hẹp. Bạn tự hỏi “mình phải làm gì đây? đâu là lối thoát?”

Vì vậy, để tủ quần áo gọn gàng và việc tìm kiếm đồ đạc dễ dàng hơn, bạn nên học cách sắp xếp tủ quần áo sao cho ngăn nắp. Hãy để Häfele – thương hiệu phụ kiện nội thất và thiết bị gia dụng lừng danh đến từ Đức, cùng bạn sáng tạo và làm mới tủ quần áo, chuẩn bị cho Giáng sinh sắp đến nhé!



1 TÌM KIẾM NGẤU HỨNG SÁNG TẠO MỚI

Đôi lúc thắc mắc tự hỏi cảm hứng cho việc tổ chức sắp xếp lại tủ quần áo của mình ở đâu?

Bật mí đơn giản cho bạn đó là từ các tạp chí, website hay blog chuyên về trang trí nội thất hoặc trên các trang mạng xã hội như Lookbook, Pinterest, Instagram hay Facebook. Ví dụ như Häfele Việt Nam sở hữu trang Facebook fanpage riêng với nhiều thông tin và hình ảnh hữu ích được cập nhật thường xuyên. Tuy nhiên, bạn nên tránh để bị sa đà vào hàng hà sa số các lựa chọn, mà hãy chọn lọc những thông tin và hình ảnh gần nhất và thực tế nhất với phong cách riêng của bạn.



Các trang mạng xã hội về thời trang và thẩm mỹ sẽ là nguồn cảm hứng thú vị cho những ai muốn tự tay thiết kế lại tủ quần áo.

2 VIẾT LÊN NHỮNG Ý TƯỞNG VỀ PHONG CÁCH

Nếu như việc tưởng tượng giúp cho bạn có được những khái niệm ban đầu về phong cách mình yêu thích, thì việc viết ra giấy những khái niệm ấy sẽ giúp cho ý tưởng về phong cách của bạn được cụ thể và dễ thực hiện. Đó có thể là phong cách theo mùa trong năm, phong cách theo xu hướng thời trang thế giới, phong cách theo vóc dáng và hình ảnh bạn mong muốn. Bạn cũng có thể thêm những chi tiết về màu sắc, kích cỡ, kiểu mẫu, chất liệu, thương hiệu.

3 TẬN DỤNG CÁC VỊ TRÍ Ở TẦM CAO MỘT CÁCH THÔNG MINH

Những chiếc tủ quần áo có chiều cao sát trần là giải pháp giúp bạn tận dụng tối đa không gian lưu trữ nhưng cũng gây rắc rối cho nhiều gia chủ mỗi khi cần tìm kiếm hoặc sắp xếp đồ đạc. Câu trả lời cho vấn đề này chính là các phụ kiện ngăn kéo, giá treo thông minh có thể linh động hạ độ cao mỗi khi sử dụng. Bạn có thể sắp xếp các món đồ ít sử dụng hoặc các phụ kiện nhỏ như khăn mũ... vào vị trí này để tận dụng diện tích lưu trữ cũng như thời gian tìm kiếm.



iMove – phụ kiện nâng hạ thông minh của Häfele là giải pháp sáng tạo để tận dụng không gian trên cao của tủ quần áo

4 SẮP XẾP VÀ PHÂN LOẠI TRANG PHỤC THEO BẢNG MÀU

Việc tạo những mảng màu sinh động trong tủ quần áo sẽ giúp cho tủ quần áo của bạn trở nên sinh động, và tinh thần bạn trở nên phấn chấn. Thay vì sắp xếp lộn lộn, bạn hãy thử phân loại quần áo ra thành quần âu, quần bò, áo phông, áo sơ mi, áo khoác, váy, chân váy... và để chúng ở những vị trí khác nhau hoặc xếp thành từng hàng riêng biệt. Cách sắp xếp tủ quần áo này sẽ giúp tủ quần áo vừa gọn, vừa đẹp mắt mà lại vừa thuận lợi khi tìm kiếm và lựa chọn quần áo để kết hợp hài hoà với nhau.

5 THIẾT KẾ GIÁ TREO ĐỒ, PHỤ KIỆN TIỆN LỢI

Bạn có thể tiết kiệm những diện tích trên tường phòng hoặc bên ngoài mặt tủ đóng thêm những chiếc giá nhỏ để treo đồ phụ kiện như kính, khăn, thắt lưng thậm chí đồng hồ, đồ trang sức...

Những chiếc giá treo đồ nhỏ xinh như thế này sẽ giúp bạn tiết kiệm được khá khá diện tích tủ quần áo và thời gian tìm kiếm khi cần nữa đấy.

Häfele là công ty cung cấp công nghệ phụ kiện hàng đầu trên thế giới với đa dạng dòng sản phẩm. Nền tảng 90 năm kinh nghiệm và không ngừng đổi mới, sáng tạo đã giúp Häfele phát triển ngày càng mạnh mẽ và trở thành một doanh nghiệp tiên phong luôn mang đến các giải pháp tối ưu cho nhà ở và công trình.

Hiện nay Häfele đang có chương trình "Tri ân cuối năm, ngập tràn ưu đãi" cực kỳ hấp dẫn cho nhiều dòng sản phẩm. Để biết chi tiết thông tin khuyến mãi, truy cập website của Häfele tại www.hafele.com.vn hoặc liên hệ hotline **1800 179**.

Thời gian áp dụng của chương trình: 15/11 - 31/12/2016.



Gối trang trí được thiết kế bởi Trine Andersen mang đậm hơi hướng đồ họa với những hình trang trí theo khối hoặc các họa tiết thiên nhiên được cách điệu đẹp mắt. Tinh thần Bắc Âu chủ đạo vẫn được thể hiện rõ qua lối phối hợp màu sắc pastel



TRINE ANDERSEN và những thiết kế mang tinh thần Bắc Âu mới

Hãng nội thất trẻ Ferm LIVING gần đây luôn gây được ấn tượng với thị trường nhờ những sản phẩm theo phong cách Scandinavian mới: trẻ trung, tính ứng dụng cao với thiết kế tinh giản.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



N hưng mấy ai biết được câu chuyện đầy cảm hứng của nhà sáng lập Trine Andersen đằng sau những thành công ngày hôm nay lại xuất phát từ lý do hết sức đơn giản: vì cô không thể tìm mua được giấy dán tường ưng ý cho ngôi nhà mới của mình.

Trine Andersen có xuất phát điểm từ chuyên ngành quảng cáo và thời trang, cô từng là một nhà thiết kế đồ họa rất thành công trước khi chạm ngõ với cơ duyên thiết kế nội thất. Chính những năm rèn luyện trong môi trường sáng tạo đã cho cô khả năng thích ứng, biến hóa rất tài tình. Cô có con mắt nhanh nhạy trong xu hướng và biết cách nắm bắt tinh thần của các chất liệu sáng tác cũ, các cảm hứng từ thiên nhiên, rồi khi đem chúng vào các thiết kế của mình cô thổi cho chúng luồng sinh khí mới; cụ thể những sản phẩm hiện đại, trẻ trung với gout



Đế nến String Candelabra nhiều màu sắc được lấy cảm hứng từ chuỗi hạt thiền Phật giáo, chính những trải nghiệm sống thu thập được khi đi du lịch đã cho Trine Andersen tư duy thẩm mỹ rất nhanh nhạy và sáng tạo

thẩm mỹ riêng biệt, không hề trộn lẫn ra đời dưới đôi bàn tay tài tình của Trine Andersen.

Ferm LIVING, công ty nội thất của cô ra đời với lý do hết sức đơn giản nhưng vô cùng thực tiễn: chủ của nó - Trine Andersen không thể tìm được giấy dán tường phù hợp. Khi đang tu sửa lại mái ấm của mình, người họa sỹ đồ họa đã gặp phải một tình huống đau đầu: mẫu giấy dán tường rẻ thì thiết kế lại không ưng ý, mà thiết kế ưng ý thì lại quá đắt tiền. Vậy nên cô quyết định tự mình sáng tạo ra mẫu giấy riêng. Chỉ với khởi đầu đơn giản đó, mà hơn một năm sau khi ra đời, Ferm LIVING đã có hơn 600 hạng mục sản phẩm chủ yếu tập trung ở hạng mục đồ trang trí. Được thị trường đón nhận rất tích cực nhờ những thiết kế đẹp, đậm tinh thần Bắc Âu mới với giá cả phải chăng, Ferm LIVING của Trine Andersen bỗng chốc trở thành một đại

Bộ lọ hoa Hexagon đậm tinh thần Bắc Âu mới, tươi trẻ trong kiểu dáng hình ngũ giác và tinh tế trong màu sắc.



Giá treo Round Dorm trông rất lạ mắt và đáng yêu. Không như khuôn mẫu thường thấy khi những chiếc kệ có hình hài vuông vắn, Round Dorm Shelf lại gây ấn tượng bởi hình dạng tròn đầy, trẻ trung hiện đại nhưng không kém phần trang nhã

Bộ đế nến Christmas là sản phẩm vô cùng thích hợp cho mùa Giáng sinh này với dáng vẻ có chút thần tiên của chúng





Bất kịp với không khí Giáng sinh, Trine Andersen cũng cho ra mắt các vật phẩm trang trí đậm không khí lễ hội. Những cây thông cách điệu kiểu Bắc Âu của cô được làm từ gỗ rất xinh đẹp và trang nhã. Trong khi đó những chiếc vòng treo lấy cảm hứng từ hoa tuyết thì lại được khoác lên mình tấm áo vàng lấp lánh rực rỡ

Cluster là bộ bàn gồm ba chiếc có thể lồng ghép vào nhau. Mang đường nét thanh mảnh và màu sắc rất hợp xu hướng, Cluster là một sản phẩm mang tiếng nói của sự đổi mới và đề cao phong cách tối giản



TPlant Stand là sự kết hợp tuyệt vời của những khối hình và đường kẻ. Chậu cây đứng này đã thể hiện tài năng của Trine Andersen trong việc chuyển đổi ngôn ngữ đồ họa sang thiết kế nội thất một cách hết sức mạch lạc và sáng tạo



Ly Ripple có hình dáng chia nấc với những kẻ sọc chạy dọc thân ly vô cùng tinh tế





Wall wonder là vật trang trí đa nhiệm rất đẹp mắt, nếu là một fan của phong cách Scandinavian bạn sẽ yêu thích thiết kế này bởi nó là sự tổng hợp đầy đủ của chủ nghĩa tối giản và cách thiết kế sáng tạo

quảng cáo



diện hoàn hảo cho nền công nghiệp nội thất Bắc Âu đang chuyển mình, có đôi tượng nhắm đến là các gia đình trẻ - thu nhập bậc trung với yêu cầu về thẩm mỹ nhẹ nhàng và tinh tế hơn đối tượng truyền thống.

Trine Andersen luôn rất tâm đắc với đứa con tinh thần của mình, cái tên doanh nghiệp được cô lựa chọn cũng xuất phát từ chính mong muốn có thể mang đến một giải pháp bền vững cho việc nâng cao chất lượng cuộc sống. Sẵn mang trong mình nền tảng về đồ họa, cô tìm cách pha trộn thứ ngôn ngữ hiện đại ấy vào phong cách thiết kế Scandinavian truyền thống - vốn gần gũi với thiên nhiên và mang vẻ đẹp của sự nhu hòa. Và kết quả ra đời là những "đứa con lai đẹp đẽ" với nét cá tính mới sắc xảo hơn trên nền tảng thẩm mỹ tinh tế. Những vật liệu ưa thích của Andersen là những vật liệu thiên nhiên có sự thô ráp, mộc mạc như giấy, dây vải, lụa thô, hoặc gỗ bắc, vì chúng thân thuộc trong cuộc sống của cô và phù hợp với tinh thần phát triển mà cô hướng tới. Khi nhận được câu hỏi rằng cô lấy cảm hứng thiết kế từ đâu, Trine Andersen chỉ điềm tĩnh trả lời rằng "tôi được truyền cảm hứng từ mọi thứ, đó là tất cả những gì tôi thấy, những kinh nghiệm tôi có dịp được trải qua, chúng được tinh lọc và trữ lại trong bộ nhớ của tôi, và khi tôi kết hợp những phần



Nhà sản xuất nội thất chuyên nghiệp thương hiệu FUACO

Nội thất thép không gỉ - thép sơn tĩnh điện
Kính an toàn, kính cường lực
Nội thất gỗ văn phòng, gia đình và khách sạn
Thi công công trình nhôm kính và nội thất

Văn Phòng:
 37-39 Cách Mạng Tháng 8 - TP Quảng Ngãi
 Tel: +84 553 826 840
 Hotline: +84 935 461 111
 Website: fuaco.com.vn - Email: phuocan@fuaco.com.vn

Nhà Máy
 Lô C5-3 Khu công nghiệp Tịnh Phong
 Quảng Ngãi - Việt Nam
 Tel: +84 553 526 526
 Fax: +84 553 526 536



Đèn Dôme được mô tả là chiếc đèn hoàn hảo cho khu vực bàn ăn hoặc nơi đọc sách bởi độ chiếu sáng hoàn hảo rất dễ chịu của nó. Dôme có kiểu dáng được biến hóa từ chụp đèn cổ điển và được thêm vào những nét nhấn nhá hiện đại thể hiện qua cách dùng màu trung tính và khối hình dứt khoát

Tủ Cabinet Bedside có kiểu dáng dễ dàng phù hợp vào nhiều loại không gian, cho dù đó là ở văn phòng hay trong phòng ngủ. Phần lưới tổ ong phía sau tủ không chỉ để làm đẹp mà còn cho thấy thiên nhiên luôn là nguồn cảm hứng sáng tác lớn của Trine Andersen



được ghi nhớ ấy lại cùng nhau, chúng sẽ tạo nên một ý tưởng đột phá nào đó." Các thiết kế của cô cũng được hình thành nhờ những trải nghiệm về văn hóa mà cô tích lũy được khi đi du lịch, đọc sách, từ bạn bè hoặc đơn giản là khi đi dạo giữa thiên nhiên. Chính vì vậy ở chúng luôn có sự đáng yêu và gần gũi chứ không quá khó nắm bắt, chứa đựng nhiều tầng lớp như kiểu thiết kế trang trọng cổ điển. Chúng là tổng hòa đẹp đẽ khi nét cổ điển bắt tay cùng cái hồn đương đại, khi chức năng luôn song hành cùng vẻ đẹp tinh tế.

Phong cách của Trine Andersen là tiếng nói thức thời của một thế hệ các nhà thiết kế trẻ muốn thực sự cống hiến mình cho sự chuyển dịch từng ngày của nền thiết kế Bắc Âu. Tuy vậy, họ lại luôn tâm niệm phải gìn giữ, trân trọng những giá trị truyền thống cốt lõi của phong cách ấy dù trải qua bao nhiêu cuộc chuyển mình đi chăng nữa. Đó chính là việc luôn cho ra đời những sản phẩm mãi mãi về mặt thiết kế, tinh tế trong đường nét, hữu ích trong sử dụng và đặc biệt là tồn tại được dài lâu với chất lượng bền vững. **III**


MFC
 Melamine Faced Chipboard

Laminate Kingdom®
 High Pressure Laminate

HIGH GLOSS
ACRYLIC PANEL VENEER


An Cường Show Gallery
and Design Center
702/1K Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, TPHCM
T (84.8) 3862 5726
F (84.8) 3862 5727

An Cường Showhouse
Toà nhà Malloca
279 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 10,
Quận Phú Nhuận, TP.HCM
T (84.8) 3844 1884
F (84.8) 3862 5727

Hà Nội Office and Showroom
Villa C4-N08-B,
Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội
T (84.4) 6281 4719
F (84.4) 6281 4729

Đà Nẵng Office and Showroom
Tầng 2 - 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng
T (84.511) 362 5727
F (84.511) 362 5729



Ảnh trên và dưới Một ngôi nhà ống điển hình nơi phố cổ, với bề ngang xấp xỉ 2,5m. Phòng khách tầng trệt được ngắt khúc bởi bề ngang nhỏ

Ảnh trang bên Góc tầng trệt với cầu thang bộ nép về một bên, với một chiếc cầu bắc qua hồ nước vào khu sinh hoạt và phòng ngủ phía sau nhà

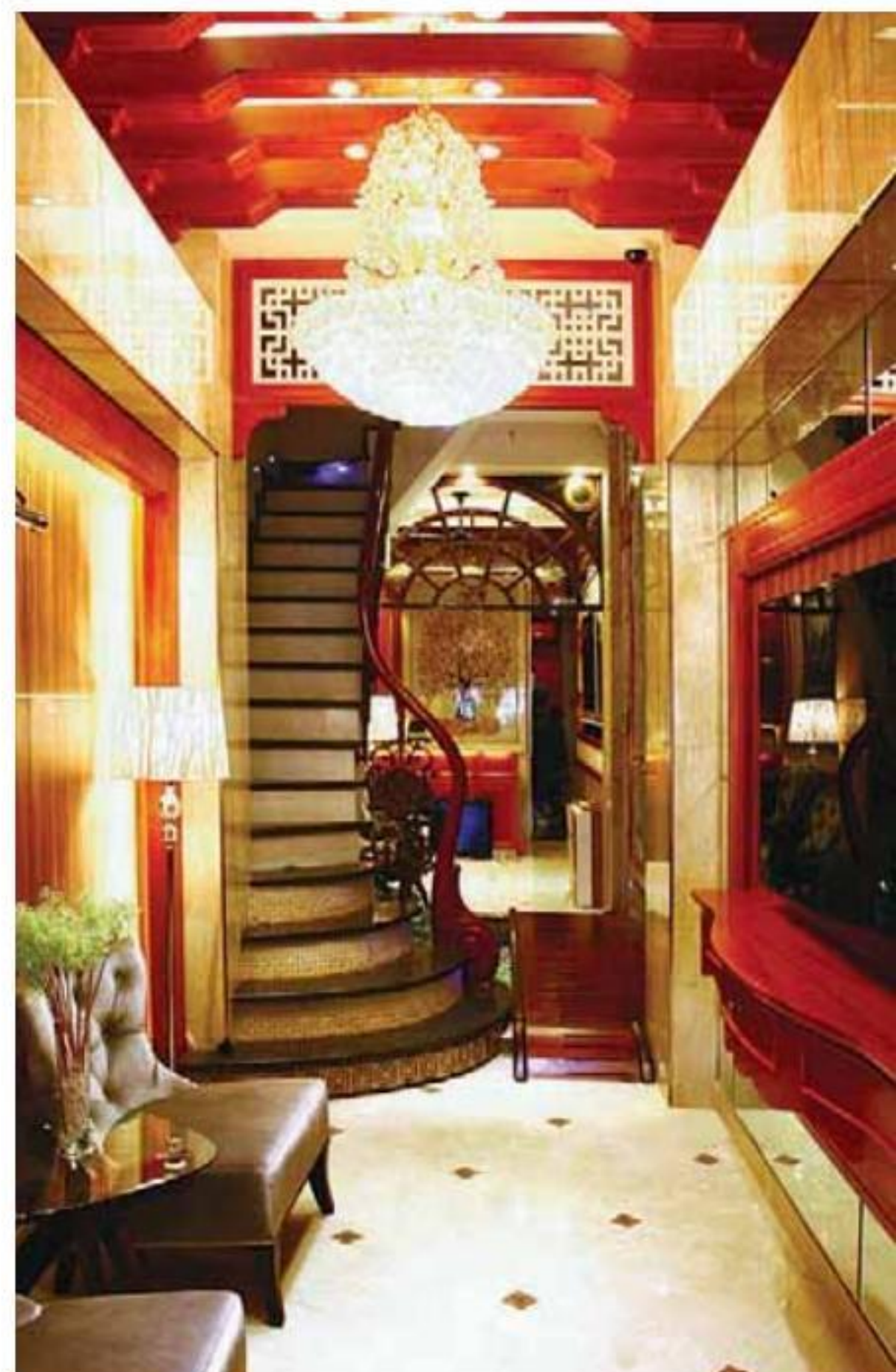
HOÀI CỔ NƠI PHỐ CỔ

Công trình nằm trên phố cổ, nên nó hoài cổ là điều dễ hiểu. Nhưng đó cũng là hoài niệm của chủ nhân - người được sinh ra và lớn lên nơi đây, và gắn bó với ngôi nhà là di sản của thế hệ trước để lại.

BÀI VÀ ẢNH DUY DỪNG



Ảnh trên trái Phòng khách khá nhỏ gọn, với khung kính trông ra cây phát tài bên ngoài và những bức tranh bày ga ưa thích của gia chủ **Ảnh dưới trái** Khoảng sân vườn xinh xắn là lời chào đầu tiên tươi tắn, vui vẻ **Ảnh phải** Chút sắc màu Giáng sinh nơi bức tường cây xanh sau nhà



Chủ nhân chia sẻ: Anh gắn bó với ngôi nhà này, với không gian phố cổ từ thừa ấu thơ nên khó mà chuyển đi nơi khác. Phố cổ quen thuộc như hơi thở, chất chứa nhiều kỷ niệm. Vì vậy, dù có điều kiện sinh sống ở nơi khác rộng rãi và thoáng đãng hơn, thì anh vẫn lựa chọn với việc ở lại cùng phố cổ. Ngôi nhà này là di sản của các thế hệ trước, nên càng phải giữ gìn. Nhưng để đáp ứng được cuộc sống mới, ngôi nhà cần được "đại phẫu" trên nhiều phương diện.

Cũng như nhiều ngôi nhà khác trên phố cổ Hà Nội, ngôi nhà này rất... "ông" với bề rộng 2,5m và chiều sâu hun hút. Bên cạnh nhược điểm đó, việc xây dựng còn phải tuân thủ theo quy

định của khu phố cổ như chiều cao, số tầng, khoảng lùi. Việc cải tạo được thực hiện quy mô: Nâng thêm tầng, tái cấu trúc không gian, lắp đặt thêm thiết bị và trang trí nội thất. Yêu cầu của chủ nhà với kiến trúc sư là kiến tạo một công năng hợp lý, tiện nghi, thẩm mỹ; hiện đại nhưng vẫn có nét hoài cổ.

Ngôi nhà có quy mô 1 trệt 4 lầu, trong đó các lầu 3 và 4 được xây lùi vào theo quy định quản lý của khu phố cổ. Gia đình sử dụng tầng trệt, lầu 3 và 4; còn lầu 1 và 2 được thiết kế như những căn hộ độc lập để cho thuê - mỗi tầng 2 hộ - và có thể sử dụng trong tương lai nếu có nhu cầu. Một thang máy được bổ sung dù lòng nhà rất hẹp, làm tăng mức độ tiện nghi và thuận





Ảnh trang bên trên Phòng ngủ phía sau nhà **Ảnh trang bên dưới** Góc tầng trệt với cầu thang bộ nép về một bên, với một chiếc cầu bắc qua hồ nước vào khu sinh hoạt và phòng ngủ phía sau nhà khu vực cầu thang với cách xử lý bậc vát vào trong để tăng khoảng rộng đặt bàn chân khi lên xuống bậc

Ảnh trên Không gian cầu thang nhìn từ trên xuống với chiếc cầu bắc qua hồ nước và bức tranh tường đầy hoài niệm **Ảnh dưới** Gầm cầu thang là một hồ nước, tiểu cảnh được đầu tư khá công phu và rất... Hà Nội



tiện cho giao thông theo chiều đứng. Thang máy này được khóa ở lầu 1 và 2 để giao thông không chồng chéo. Tầng trệt là phòng khách, lầu 3 và 4 là các phòng sinh hoạt chung, bếp ăn, phòng ngủ, phòng thờ.

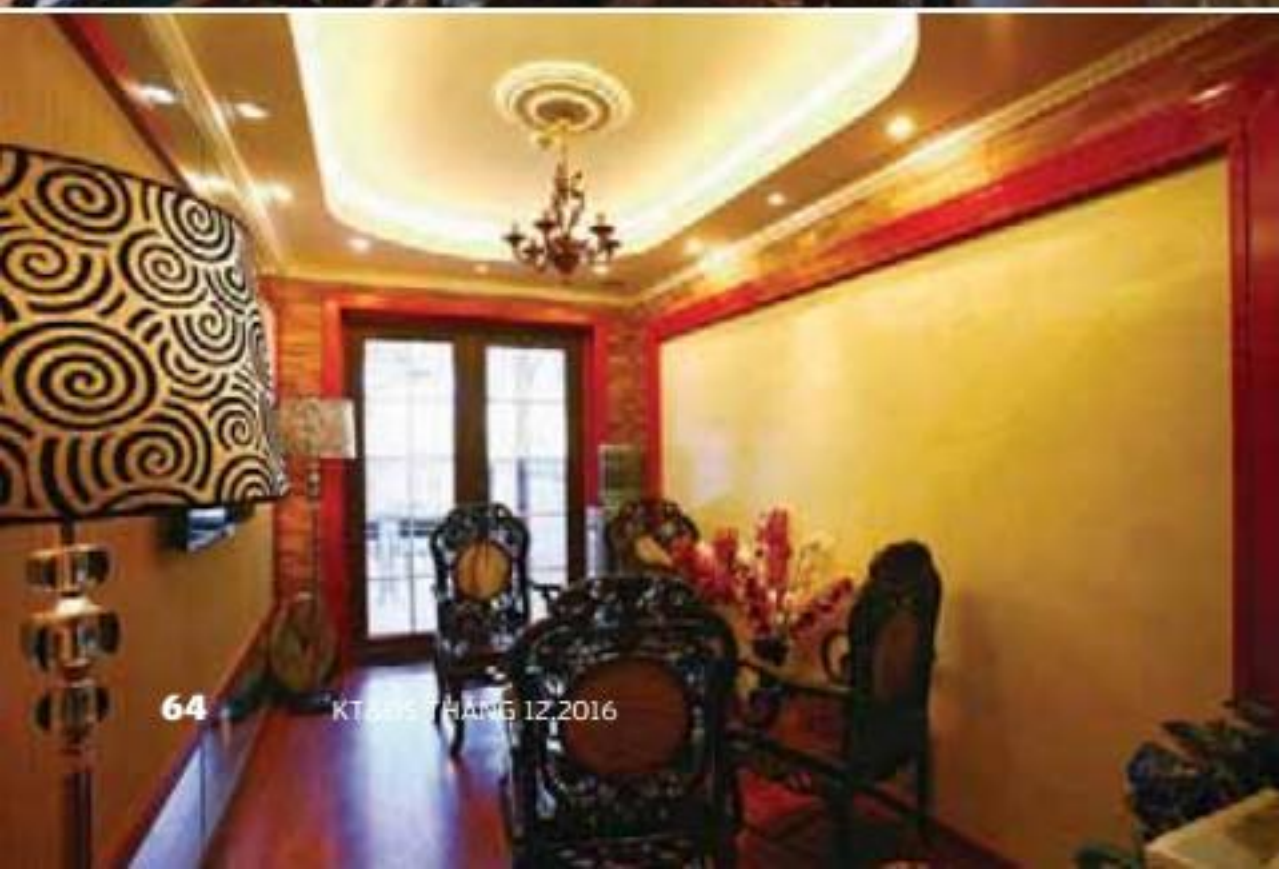
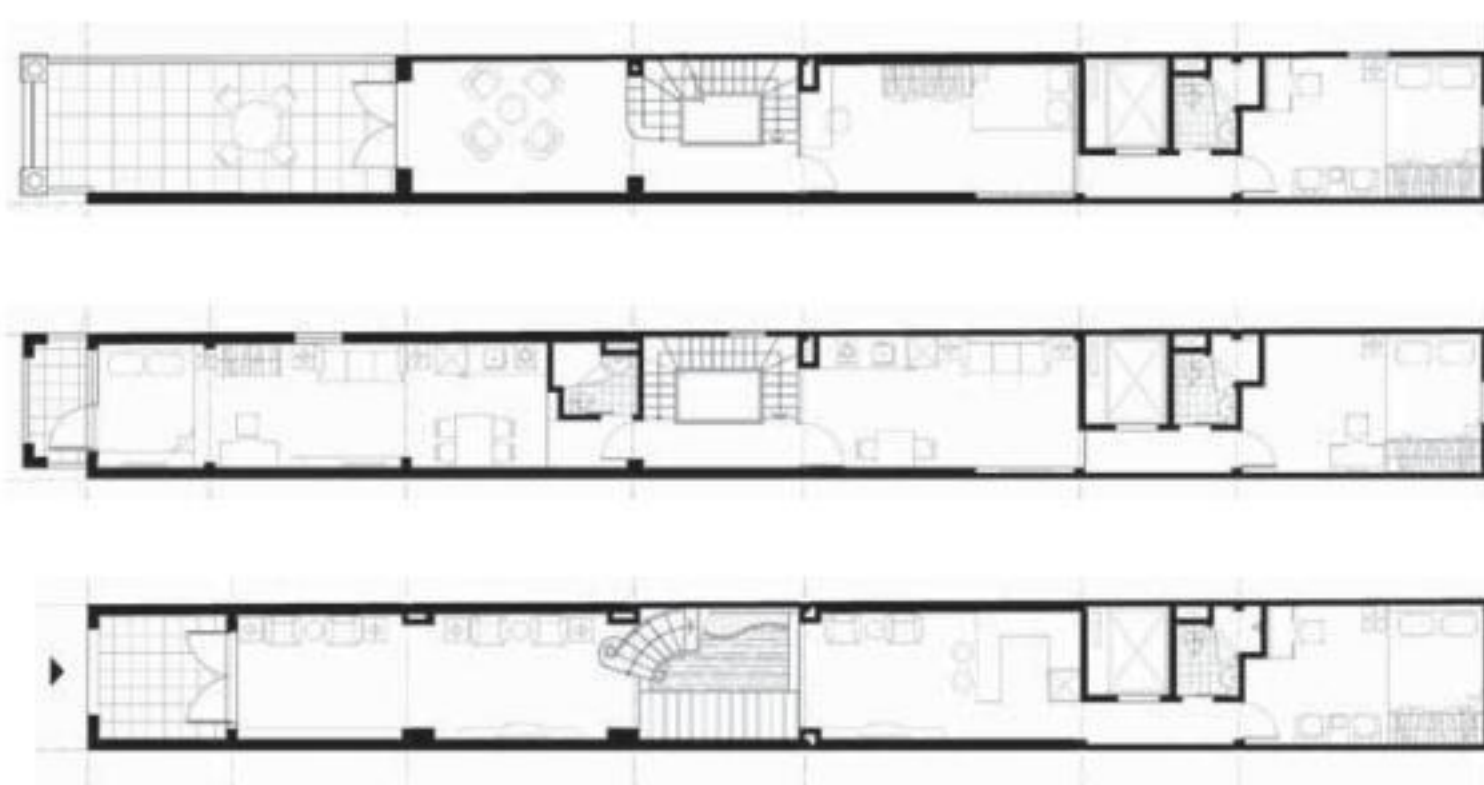
Với mặt bằng hẹp, các không gian được bố trí khá linh hoạt và đa dạng trên tinh thần kết nối để vay mượn không gian, mở rộng tầm nhìn. Nội thất công trình, chiếu sáng được kết hợp giữa hiện đại và cổ điển; với cách thức xử lý khéo léo ở vật liệu và chi tiết; mang một hơi hướng hoài cổ chứ không nhại cổ, nệ cổ. Đặc biệt, công trình được đầu tư nhiều ở các trang trí mỹ thuật khá công phu với những bức tranh tường mang nội dung hoài niệm một Hà Nội xưa...

Có một điều thú vị: kiến trúc sư thiết kế lại là người Sài Gòn. Nhưng khoảng cách không ngăn được sự đồng cảm với chủ nhà để có tiếng nói chung. Kiến trúc sư bảo rằng, có duyên lắm mới có cơ hội làm nhà ở Hà Nội, lại còn nhà trên phố cổ...





Ảnh trên Phòng thờ ấm áp và trang trọng Ảnh dưới Phòng ăn ở lầu 4 phía sau nhà



Địa chỉ công trình: số 15 Hàng Gà, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Thiết kế: KTS Võ Nguyên Bằng

Công ty cổ phần tư vấn thiết kế - xây dựng KT

Địa chỉ: 98 Trần Trọng Cung, phường Tân Thuận Đông, quận 7, TP. Hồ Chí Minh

LA DOLCE VITA

Khơi Nguồn Cảm Hứng Cuộc Sống



“Nơi bạn có thể thưởng thức những món ăn ưa thích, dành thời gian cho riêng mình hay bên cạnh những người thân yêu trong không gian bạn thấy thuộc về mình - đó chính là ý nghĩa của La Dolce Vita”

Dôi khi chúng ta quá bận rộn với cuộc sống mà dường như quên mất việc dành những giây phút rất riêng cho bản thân. Mang âm hưởng của cuộc sống Ý, La Dolce Vita ngày càng phổ biến khi bạn tìm đến những cảm hứng cuộc sống tự nhiên trong phong cách kiến trúc và trang trí nội thất.

Ý – đất nước được biết như cái nôi của nền văn minh Châu Âu, nổi tiếng với truyền thống hội họa lâu đời và thành tựu kỹ thuật mang đậm trình độ thẩm mỹ sáng tạo. Những nét sáng tạo này được chuyển tải một cách tinh tế vào trong mỗi thiết kế từ các lĩnh vực thời trang đến những sản phẩm gạch ốp lát. Được biết đến từ thời Trung Cổ, gạch ốp lát sản xuất tại Ý không chỉ đóng vai trò là vật liệu xây dựng mà còn mang biểu tượng của sự sang trọng, xu hướng thiết kế mới lạ, và gắn kết người sử dụng với không gian sống. Với trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, thiết kế công nghệ tiên tiến kết hợp với sự khéo léo và tỉ mỉ truyền thống của người Ý, dòng gạch này ngày càng được ưa chuộng trên khắp thế giới.

GIẢI ĐIỆU CỦA ĐÁ

Nếu dòng gạch vân đá marble hay đá cẩm thạch gây ấn tượng với vẻ đẹp sang trọng và tính thẩm mỹ cao thì dòng gạch vân đá tự nhiên lại đem đến một sự hấp dẫn kỳ bí và không kém phần

quyến rũ. Lấy cảm hứng từ sự tinh tế của vân đá cẩm thạch tự nhiên quý giá có nguồn gốc Châu Âu, dòng gạch Marvel PRO đã chuyển tải được sự tuyệt vời của vân đá cẩm thạch tự nhiên với các tính năng kỹ thuật cải tiến của công nghệ sản xuất gạch ốp lát tiên tiến bậc nhất đem đến sự sang trọng và sắc màu tươi mới cho những không gian rộng mở và thoáng đãng. Nếu bạn yêu thích nét đẹp tự nhiên của đá, sự quyến rũ nhưng vẫn mang đậm chất hiện đại, dòng gạch Zero Design mang đến cảm nhận mạnh mẽ về sự chuyển động của tự nhiên, thời gian của đá và cát, đậm chất Địa Trung Hải, tinh khôi và thuần túy. Tùy vào sở thích và phong cách kiến trúc, bạn có thể phối hợp màu sắc của gạch vân đá tự nhiên hay tạo điểm nhấn với gạch điểm trang trí bằng đường nét và các chi tiết phá cách, đậm chất mới mẻ.

ẤM NỒNG HƯƠNG GỖ TỰ NHIÊN

Nếu bạn tìm kiếm một không gian gần gũi, giao hòa với tự nhiên mà vẫn có cảm giác đầm ấm, các dòng gạch họa tiết gỗ chính là sự lựa chọn tuyệt vời. Không chỉ đem đến sự phong phú, đa dạng về sắc màu và đường vân tự nhiên, chân thật, các viên gạch gỗ sẽ khiến không gian của bạn trở nên hiện đại, sang trọng mà vẫn mang tính thẩm mỹ và tinh tế. Từ sự trẻ trung, mới mẻ của gỗ sồi trong dòng gạch Treverkchic đến những cảm hứng tự nhiên từ cây óc chó và gỗ Teak của dòng gạch

Treverkhome hay âm điệu mộc mạc, tự nhiên qua những đường nét của gỗ mục của dòng gạch Woodtalk, vẻ đẹp của thời gian dường như lắng đọng, gần gũi và chân thật hơn.

GẠCH BÔNG – CHẠM TAY VÀO THỜI GIAN

Ngày nay, gạch bông không chỉ đơn giản được dùng trong các kiến trúc nhà cổ mà còn được ứng dụng rộng rãi trong các kiến trúc mang phong cách hiện đại. Bình dị và đơn giản về chất liệu, đa dạng về màu sắc, thêm vào đó là khả năng biến hóa phong phú về hoa văn và hình ảnh, gạch bông trở thành một món quà tặng khác biệt, độc đáo của cuộc sống. Nhắc đến gạch bông, không thể không kể đến Azulej, dòng gạch bông mang đậm hơi thở thi ca, thể hiện một phong cách sống mới, đầy tinh tế. Được sáng tạo bởi nhà thiết kế nổi tiếng Patricia Urquiola và đoạt giải thưởng thiết kế



xuất sắc của năm do tạp chí Wallpaper (Anh) bình chọn, Azulej mang âm điệu của thời kỳ Phục hưng qua sự sắp đặt nghệ thuật mang tính thẩm mỹ cao được thể hiện bằng công nghệ in kỹ thuật số tiên tiến nhất.

Để biết thêm thông tin về các dòng gạch ốp lát nhập khẩu Châu Âu hàng đầu thế giới, quý khách vui lòng liên hệ showroom Vietceramics trên toàn quốc.

Nhằm gửi lời tri ân đến khách hàng, từ tháng **11/2016** đến hết tháng **01/2017**, Vietceramics giới thiệu chương trình tri ân khách hàng **“Tặng Iphone 7 Plus 128GB”** cho tất cả các đơn hàng khi mua các sản phẩm Gạch nhập khẩu cao cấp từ các thương hiệu hàng đầu thế giới về công nghệ như **Atlas Concords, EMIL, Marazzi, Guocera, MML...** Chương trình áp dụng tại hệ thống showroom toàn quốc của Vietceramics.

Để biết thêm thông tin về Vietceramics
www.vietceramics.com.vn



Ảnh trên và dưới Mặt ngoài ngôi nhà khá giản dị, với gam màu nhà nhận, điểm xuyết chi tiết nhẹ nhàng

NHỮNG GÓC QUEN THUỘC

Trong công trình biệt thự bên khu Mỹ Thái, quận 7 này, cụm từ “quen thuộc” có lẽ được nhắc đến nhiều, vừa là nguyên nhân vừa là kết quả của hàng loạt giải pháp. Do nhiều lần xây nhà trước đây nên gia chủ khá quen với việc làm một biệt thự quy mô vừa đủ cho ba thế hệ chung sống.

BÀI HOÀNG DƯƠNG ÁNH AN NGUYỄN



Ảnh trên trái Phòng khách khá nhỏ gọn, với khung kính trông ra cây phát tài bên ngoài và những bức tranh bầy gà ưa thích của gia chủ **Ảnh dưới trái**

Khoảng sân vườn xinh xắn là lời chào đầu tiên tươi tắn, vui vẻ **Ảnh phải** Chút sắc màu Giáng sinh nơi bức tường cây xanh sau nhà



Quết định khá nhanh gọn các vấn đề thuộc về bố trí mặt bằng, quy cách vật liệu... khiến nhóm thiết kế và thi công (cũng là dân thân quen với gia chủ trong các dự án xây dựng khác) không mất nhiều thời gian "tìm ý", nhưng dành nhiều công sức hơn cho hoàn thiện chi tiết và cân đối không gian.

Điều chủ yếu cần giải quyết là tạo không gian ăn ở vừa quen thuộc vừa không cũ kỹ, đủ hết tiện ích cho một gia đình 3 thế hệ chung sống mà không bị nhồi nhét dồn nén. Do quản lý nhà xưởng công ty bên khu vực tiếp giáp Long An, công việc bộn bề nên khi về nhà là gia chủ chỉ muốn thư thái nghỉ ngơi. Bài toán hóa ra lại vừa dễ, vừa khó với kiến trúc sư bởi gia chủ cần và thích nhà mình phải mới nhưng không được lạ, quen mà đừng nhàm chán, tận dụng diện tích triệt để mà không gây chật chội.

Bên cạnh cơ cấu chung về mặt bằng, chiều cao bắt buộc phải theo quy định chung của toàn khu, gia chủ đã cùng kiến trúc sư "xoay xở" thêm những không gian phụ trợ như khu vực áp mái, không gian tầng hầm bên trong (không có dốc đi xuống từ ngoài) làm phòng ngủ phụ và kho, giảm bớt áp lực diện tích cho các tầng lầu chính, cân đối lại giữa nhu cầu và thực tế để sử dụng tối ưu không gian. Ngôi nhà vì thế trở nên gọn gàng, đem lại ấn tượng rõ rệt về một gia đình có lối sống "ăn chắc mặc bền", quây quần ấm áp.

Bếp liền kề phòng ăn là không gian được bố trí rộng rãi và thư giãn nhất trong toàn nhà, với bàn ăn nhìn ra hồ cá cảnh rộng bên hông, khu bếp chạy dài kiểu chữ U thật tiện nghi bởi gia chủ quan niệm vào bếp ăn là phải thoải mái. Trong khi đó phòng khách



Ảnh trên Bếp rộng rãi và tiện nghi Ảnh phải Bàn ăn liền kề với hồ cá, nơi thư giãn ưa thích của cả gia đình



Ảnh trái Khu vực cầu thang với cách xử lý bậc vát vào trong để tăng khoảng rộng đặt bàn chân khi lên xuống bậc **Ảnh trên phải** Một góc decor **Ảnh dưới phải** Các phòng vệ sinh được bố trí tận dụng diện tích hiệu quả

lại làm khá gọn và giản dị, hướng tầm nhìn ra góc sân nhỏ bên ngoài nhiều hơn là trang trí cầu kỳ bên trong. Các phòng ngủ hầu hết sử dụng lại đồ gỗ chuyển sang từ nhà cũ, được phối kết màu gỗ với màu tường - trần - sàn theo gam vàng nhạt vốn được gia chủ ưa thích lâu nay.

Sự quen thuộc còn thể hiện ở một góc chung đồ kỷ niệm bên cây piano cũ, hay ở chi tiết lan can sân thượng xây gạch chừa lỗ dọc gợi nhớ ngôi nhà kiểu "chú Hỏa" của họ từng ở lâu năm tại bên Hàm Tử ngày nào. Và khi những cơn gió se lạnh cuối năm bắt đầu thấp thoáng, những hình ảnh thân quen như dây trang trí, trái châu, ông già Noel... đã được điểm xuyết gọi mời không khí Giáng sinh chuẩn bị ủa về. **ii**

Thiết kế: Công ty TV - TK - XD Kiến Xanh
Địa chỉ: D11, đường 5A, phường Tân Hưng, Q.7, TP.Hồ Chí Minh



Mở hướng đi riêng

Trong gần 10 năm qua Kelly-Moore/Paint & More được biết đến như là công ty tiên phong đem đến những giải pháp như Sơn chống nứt, Sơn chống trầy, Sơn chống thấm ngược,... Đây cũng là công ty đầu tiên ứng dụng toàn bộ máy phun sơn vào việc thi công, là người khởi dựng đặt những viên đá đầu tiên cho con đường sơn mỹ thuật tại Việt Nam. Mỗi đây, trong buổi khai trương Smart Kiosk mọi người lại biết thêm Paint & More ở một khía cạnh khác, đó là trở thành nhà phân phối chính thức của Rust Oleum - một thương hiệu có lịch sử gần 100 năm và hầu như 97% người dân nước Mỹ đều biết đến. Chúng tôi đã trao đổi với ông Trần Văn Châu, CEO Kelly-Moore/Paint & More về bước ngoặt này.

THU VÂN THỰC HIỆN



Ông Trần Văn Châu - Tổng giám đốc Kelly-Moore/Paint & More đang phát biểu



Smart Kiosk của Paint & More

Trước đây, vào những ngày đầu năm Paint & More đã cùng Công ty HTT, Tranduc Homes và Saigondep tổ chức buổi tiệc tân niên với chủ đề "Đêm nhạc kiến trúc" và cũng được đăng tải trên tạp chí KT&ĐS. Nhưng hôm nay, với sự kiện này vẫn có sự hiện diện của Tranduc Homes và Saigondep và lại thấy xuất hiện thêm 2 công ty. Đó là Sago và Viễn Sơn, xin ông nói rõ hơn về hai công ty trên?

Thật là một cái duyên khi chúng tôi được một anh bạn giới thiệu gặp anh Phạm Văn Thiệt - Tổng giám đốc của Sago mới biết anh kinh doanh chợ xe kiểu Mỹ trong khi chúng tôi lại có những dòng sơn cho xe hơi nhập từ Mỹ và từ đó chúng tôi mới lên kế hoạch cộng tác chung

với anh để cho ra đời Smart Kiosk ngay trong chợ xe kiểu Mỹ này.

Phần chọn một công ty đối tác để lo thiết bị thông minh thì cũng thêm một cái duyên nữa khi mà trước đây lúc dự tính viết bài Smart Home và IOT (Internet Of Things - Mạng vạn vật) chúng tôi đã có dịp nhiều lần tiếp xúc với các bạn Lê Hoàng Sơn, Du, Phi nên lần này, chúng tôi mạnh dạn nhờ họ lắp đặt thiết bị thông minh cho Smart Kiosk của chúng tôi. Được biết Viễn Sơn lại là nhà phân phối cho hệ thống thiết bị thông minh của Mỹ qua thương hiệu Lutron nên chúng tôi cũng muốn đồng hành cùng với họ. Với 22 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT, Viễn Sơn đang là nhà phân phối và triển khai các công nghệ ứng dụng, công

nghệ thông tin hàng đầu tại Việt Nam. Họ có đại lý trải rộng trên khắp 3 miền đất nước. Bên cạnh đó, họ cũng là đối tác chiến lược của nhiều hãng tên tuổi như Intel, HP, Dell, Seagate, Asus, Gigabyte,... Và đây là nền tảng IT vững chắc để phát triển mảng IOT sắp đến.

Chúng tôi đánh giá cao về đội ngũ nhân sự của Viễn Sơn. Họ đã có những nỗ lực tiên phong nghiên cứu và triển khai các giải pháp Smart Home, bởi theo những số liệu thống kê của IDC - International Data Corporation cho chúng ta thấy: doanh số của IOT đã phát triển từ 655 tỷ đô la Mỹ trong năm 2014 và sẽ lên 1.700 tỷ đô la Mỹ trong năm 2020.



Nhân viên Paint & More đang thuyết trình về dòng sơn Peel Coat



Nhân viên Paint & More đang lột lớp sơn Peel Coat ra

tùng sản phẩm để làm tăng công năng và hiệu suất của sản phẩm và hệ thống.

Xin ông giải thích mục đích của sự kiện này?

Ngoài ý muốn giới thiệu những dòng sơn đặc biệt và trang thiết bị thông minh để ứng dụng vào đời sống thì mục đích mà chúng tôi hướng đến là sự kết nối, bắc một nhịp cầu cho giới KTS, NTK, chủ đầu tư và các chuyên gia trong ngành công nghệ thông tin nhằm thực hiện các giải pháp cho Smart Homes một cách hiệu quả.

Tại sao ông lại đặt là Smart Kiosk?

Có 2 nghĩa: nghĩa bóng & nghĩa đen
1) Bởi Kiosk này đã được Viễn Sơn

lắp đặt một hệ thống đèn chiếu sáng đặc biệt tân tiến nhất của Lutron.

2) Bởi Smart Kiosk này còn đảm thêm công việc kết nối/connected như mục đích chúng tôi vừa trình bày ở trên cũng như việc kết nối nhiều công ty như Saigon Đẹp để lo phần âm nhạc còn TranDuc Homes là phần sân khấu để cùng tổ chức nên sự kiện này theo ý nghĩa cùng chung tay. Một điều quan trọng đáng nói ở đây là thiết bị thông minh cần kết nối mới tăng giá trị của nó, bởi đây là yếu tố cơ bản. Ngày nay, người ta đã và đang đưa tính từ Thông minh/Smart và xa hơn nữa là Trí tuệ nhân tạo/Artificial Intelligent vào

Xin ông nói thêm về thương hiệu Lutron?

Lutron là một thương hiệu lớn tại Mỹ mà họ rất chú trọng vào đổi mới nhằm nâng cao trải nghiệm người sử dụng. Bên cạnh sự ổn định và tinh tế trong thiết kế đèn và rèm mà quý vị đã được đại diện Lutron trình bày demo trong buổi khai trương của chúng tôi. Họ còn là công ty có phát minh nhiều nhất trong ngành điện tử. Ví dụ vào cuối tháng 8 vừa qua, Lutron đã kết hợp với Amazon đưa tính năng điều khiển bằng giọng nói cho phép người dùng bật tắt, chuyển độ sáng đèn mà không cần có remote hay công tắc trên tường. Lutron là một trong ít hãng thực hiện được giải pháp điều khiển bằng

Từ trái qua: ông Cao Xuân Hải, ông Trần Văn Châu, ông Phạm Văn Thiệt, bà Mai Đỗ Thùy Dung, ông Lê Hoàng Sơn có đôi lời chia sẻ





Quan khách tham dự buổi lễ

giọng nói vào trong Smart Homes. Một tính năng khác rất thú vị mà hệ thống Smart Homes của Lutron có thể làm được đó là tự động mở đèn ở sân trước và ở giữa vườn, ở lối đi và sân vườn ngay khi chủ nhà đang lái xe đến đầu ngõ phố. Smart Homes của Lutron có thể tương tác với hệ thống điều khiển GPS để xác định vị trí của chủ nhà và sẽ kích hoạt hệ thống thông minh ngoài và trong nhà như chủ nhà mong muốn và đa dạng hóa lập trình. Ví dụ khi chủ nhà vừa đến đầu ngõ phố thì hệ thống điều hòa trong nhà sẽ được kích hoạt, phòng tắm cũng sẽ có động thái chuẩn bị hay đèn của sân vườn sẽ được bật sáng lên nhưng nếu chủ nhà về nhà vào ban ngày thì mọi động tác kia còn phải xem lại,...

Xin ông nói qua Special Paint?

Như mọi người đã rõ, Rust Oleum là hãng sơn đã đặc chế ra những dòng sơn DIY từ những thập niên 1930 của thế kỷ trước.

Trong những năm gần đây họ đã cho ra đời nhiều dòng sơn đặc biệt như dòng sơn Neverwet để sơn trên giày, trên áo, trên lều và đặc biệt là sơn trên kính xe với công nghệ Nano và hiệu ứng lá sen mà

mỗi bình Neverwet có thể giúp cho kính xe không bị bám nước. Bên cạnh đó, một dòng sơn độc đáo khác được gọi là Peel coat có nghĩa là quý vị sơn lên xe rồi lột ra theo nhu cầu sau một thời gian muốn thay đổi.

Khi nhận được thiệp mời có 4 câu thơ: *Đến đây thưởng thức Rượu vang/ Ngắm xe Sang trọng, xem hàng thông minh/Đến đây nhìn Sắc, thấy Màu/Sơn chi lạ rửa, sơn vào lột ra*, thì câu cuối thật khó hình dung cho đến khi được thấy nhân viên làm demo mọi người mới nhận ra sự hữu dụng của nó.

Điều đáng nói mà anh Phạm Văn Thiệt nêu ra là rất dễ dàng ứng dụng và thực hiện không phức tạp như những sản phẩm khác với công nghệ chống nước và hiệu ứng lá sen mà chúng ta được biết trước đây.

Chúng tôi nhận thấy trong những bài viết của ông ngoài các giải

pháp được trình bày hàng tháng trên tạp chí KT&ĐS như sơn chống nứt, sơn chống rỉ sét, chống thấm ngược... ông còn là người viết những bài tham luận về môi trường, về năng lượng và đào sâu về kỹ thuật như những bài viết về Prefab, bài viết xe hơi Tesla, về công nghệ Smart Homes, IOT... Có phải vậy mà định hướng của ông đã gửi qua Slogan "Không chỉ là sơn"?

Thú thật bản thân của chúng tôi được đào tạo và trải nghiệm trong ngành công nghệ thông tin từ những năm cuối của thập niên 80 tại Cộng hòa Liên bang Đức và đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc tại Đức cũng như tại Mỹ ở vùng Thung lũng điện tử. Do vậy, ít nhiều chúng tôi cũng có một số kiến thức để trao đổi về công nghệ cùng độc giả. Hơn thế nữa từ ngày về Việt Nam xây dựng công ty, chúng tôi luôn quan tâm đến môi trường và năng lượng.

Rust Oleum là công ty đứng hàng thứ ba của Mỹ và top 5 trên thế giới. Bên cạnh những dòng sơn công nghiệp đã làm nên tên tuổi Rust Oleum mà Chính phủ Mỹ đã chỉ định tô phủ lên các biểu tượng của nước Mỹ như tượng Nữ Thần Tự Do, cầu Golden Gate. Rust Oleum còn là công ty đầu tiên sản xuất các dòng sơn xịt DIY - Do It Yourself - Tự Mình Làm mà Paint & More là nhà phân phối chính của họ, đặc biệt là trong buổi khai trương Smart Kiosk mọi người lại biết thêm những dòng sơn Automotive của Rust Oleum - Sơn cho xe hơi.



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM
VNREA EXPO
 Vietnam International Real Estate Exhibition



VIETBUILD HOME 2016

NHÀ Ở - TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT & ĐỒ DÙNG GIA ĐÌNH

Housing - Home Decoration & Household Appliances

Từ 15/12 đến 19/12
8h30 - 19h00

TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC
 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, TP.Hồ Chí Minh

GẦN 1500 GIAN HÀNG SẢN PHẨM MỚI, CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN CỦA 12 QUỐC GIA

Nơi hội tụ và trưng bày những sản phẩm mới, chất lượng
 phục vụ nhà ở mua sắm, trang trí nội ngoại thất & đồ dùng gia đình
 Cơ hội tham quan - mua sắm cuối năm lý tưởng cho mọi gia đình

NHÂN DỊP CHÀO ĐÓN NOEL VÀ NĂM MỚI 2017

NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN
 SUPPORTED & INFORMED BY



HỘI NHẬP - CÔNG NGHỆ - ĐỈNH CAO

BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD

307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q. Tân Bình, TP.HCM - Tel: (08) 3997 4999 - Fax: (08) 3997 9147

Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbuildafc.com.vn





Những đêm xanh

BÀI HUÂN TÚ ÁNH SONG ANH

Bài thánh ca đó còn nhớ không em...? Anh có nhớ những lúc em mới bỏ ngõ vào Sài Gòn, anh đã rủ em "đi xóm đạo Bình An coi cho biết" người ta trang trí hang đá trước nhà đón Giáng sinh như thế nào. Và em, ngày ấy đã thật là sung sướng biết bao khi cùng anh hòa lẫn vào không khí Giáng sinh ở một con đường toàn là những gia đình công giáo với những dãy nhà nửa quê nửa tỉnh ấy. Anh cười và bảo em: "Ai mà chả từ quê ra hà em. Lại nữa, chắc gì quê là một nhược điểm như bao chỗ đang kinh doanh cái "quê" đó em". Rơm rạ, bình gốm, xe trâu... năm nào cũng cũ mà năm nào cũng mới, trưng bày tung bừng ngoài đường hoa Nguyễn Huệ để bao người đến để hoài, niệm, ngắm, nghĩ về một góc quê dường như đã xa trong tâm thức. Nhưng thực ra Giáng sinh ở xóm đạo quận 8 này thì không như thế, không có sắp đặt và "tổng đạo diễn", không có kịch bản và thiết kế. Năm nào cũng vậy, Giáng sinh về sớm từ đầu tháng 12 trong lòng giáo dân rộn rịp sửa soạn trang hoàng từng ngôi nhà của mình, Giáng sinh về sớm trong lòng cả người ngoại đạo như em và anh. Liếc qua phố xá rực rỡ đèn hoa cây thông và những trái châu lấp lánh là em lại chờ được anh rủ về thăm xóm đạo. Như về một chốn đã thân quen.

Những con phố khu trung tâm thì giáng sinh nào cũng vậy. Bao dòng người, dòng xe lũ lượt kéo qua, người sau đôn người trước nhích lên, có muốn dừng lại cũng không được. Em tin là nếu Chúa Jesus cất tiếng nói khi vừa mới sinh ra như Thánh Gióng hỏi mẹ, Ngài sẽ khó vui mừng trước trăm người vây bọc, nghìn kẻ tung hô, vạn hộ kinh doanh như phố xá hiện nay. Anh bảo em nói bậy không à, phố xá có tung bừng thì em



Ảnh hai trang Trẻ con luôn cảm nhận Giáng sinh như một mùa vui. Năm nào cũng vậy, Giáng sinh về sớm từ đầu tháng 12 trong lòng giáo dân rộn rịp sửa soạn trang hoàng từng ngôi nhà của mình, Giáng sinh về trong lòng cả người ngoại đạo

và anh mới có chỗ mà dạo chơi nhìn ngắm, chụp ảnh "seo phi" và rộn ràng niềm vui chứ. Vâng, có lẽ phổ xá kinh doanh ắt phải thế, nhưng không hiểu sao em nhìn vui vậy mà vẫn không nguôi nỗi nhớ quê em mùa Giáng sinh luôn đến ngay sau mùa lũ mỗi năm, giông bão mỗi lần đi qua là để lại nhiều vất vả và nhọc nhằn quá. Em thấy sẽ trợn vện hơn nếu những ngôi nhà quê em cũng lấp lánh niềm vui chỉ bằng một phần nhỏ nơi này. Anh lại chọc em, nói rằng đó là dấu hiệu tuổi già rồi, ngôi nơi này mà cứ ngóng nơi kia. Nhưng em biết anh cũng như em, vẫn lằng lằng về xóm đạo như để được nhìn ngắm những gì chân chất và yên bình, để thấy những cái tên Bình An, Bình Thái, Bình Thuận như gần hơn với những ngôi nhà nhỏ lọt tòn ở quê em và quê anh. Nơi đây cũng vậy, mặt đường lép nhép nước triều cường, mới chỉ ít hôm trước còn hì hục bà cháu tát nước lênh láng, hôm sau, buổi chiều sau Giáng sinh se lạnh khô ráo, bà cháu đã bắc ghế ngồi bên hiên, thành thói tự tại làm sao. Dường như dân mình lâu nay đã quen với khổ cực, không cầu mong gì nhiều hơn ngoài chút mưa thuận gió hòa, chút yên bình đậm bạc... phải không anh?

Anh có vẻ không thích cái câu hỏi như an phận ấy, anh mơ về những mùa Noel lộng lẫy nơi xứ người trong phim ảnh. Anh cho rằng những lấp lánh theo kiểu "đẹp chỉ một đêm" này liệu có đủ xoa dịu vất vả đời thường? Những bông tuyết giả, nhành cây khô, hang đá bằng bao xi măng phun sơn đen, sơn xám, sơn rêu liệu có đảm đương nổi gánh nặng tạo dựng một chốn thiêng liêng? Em thì quả quyết với anh rằng, một xóm đạo chưa giàu có không hẳn là đã thua thiệt khi tổ chức cho mình mùa Giáng sinh an lành chu đáo. Niềm tin thì không nhất thiết phải tung hô và phân tích. Niềm

tin là lý do để những người dân còn nhiều nhọc nhằn vẫn mỗi năm chăm chút trang trí từng ngôi nhà trên con đường Phạm Thế Hiển này, để trẻ em xóm đạo hóa trang thành hàng trăm ông già Noel bé xíu chơi đùa khắp nơi quên cả nhiệm vụ đi phát quà cho các bạn nghèo, để những kẻ ngoại đạo như em nhẩn nha nhìn ngắm, thoải mái bình phẩm mỗi khi "ăn theo" mùa Giáng sinh.

Rồi những mùa an lành, đêm an hòa ấy cứ trôi qua chậm mà thật nhanh. Em lớn lên trong từng mùa gió xanh xao cuối năm, trong từng hàng cây xào xạc qua những "hang đá" bằng vải ẩm áp mùa giáng sinh xóm đạo. Bài hát anh tặng em vẫn vang vọng tâm trí mỗi độ em đi cùng anh về. Em đã thôi không còn thắc mắc trước những câu chuyện Thiên Chúa, không còn như trẻ thơ vui cười ngạc nhiên trước những hình ảnh dễ thương nơi xóm đạo, nhưng không vì thế mà em quên về đây, dù mỗi năm chỉ có mấy ngày.

Anh, giờ này đang ở trời xa xứ lạ, Giáng sinh của anh chắc là "đúng catalogue" hơn xóm đạo này, vì có tuyết thật, thông thật xe kéo thật. Anh có còn nhớ con đường nhỏ nơi quận 8 vẫn lênh láng nước, nơi vẫn có em đang tha thẩn trong những đêm xanh...

Những đêm xanh lấp lánh bình yên
Như ngày nào bên nhau. 





Làm nhà là vui

Thầy coi anh chị kể của tôi năm tới mới hạp tuổi cất nhà. Thế là họ có nguyên một năm trời để chuẩn bị! Nhưng trong một năm đó nhiều điều xích mích đã xảy ra và dĩ nhiên cũng có những điểm đồng vợ đồng chồng.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ÁNH LEFTSTUDIO

1. Họ ở chung cư hơn chục năm rồi, chuyện xuống đất cất một cái nhà mấy tấm là chuyện mơ ước của 99 hộ còn lại trong chung cư nơi anh chị ở cũng như 9.999 hộ chung cư khác trên thành phố này. (Là tôi bịa đại con số để nói lên sự thèm muốn khát khao của mình và rất nhiều cư dân cao tầng khác). Bởi vì chung cư có bao nhiêu diện tích là chỉ bấy nhiêu, không coi nới, không cộng thêm tầng được. Và đất trồng cây cũng eo hẹp hết sức chứ không phải muốn trồng cây nào là mua về cây ấy.

Chị giành phần trước, làm sao thì làm cũng phải chừa cho chị 15 mét vuông để trồng rau. Rau quả bây giờ nguy hiểm quá. Đâu đâu cũng thuốc trừ sâu, phải tự trồng rau sạch thôi. Nhất định thế. Anh dĩ nhiên đồng ý, nếu chị cũng chấp nhận để nguyên phần trệt còn lại cho anh làm nơi để chiếc xe hơi con bọ đời ông cô nội và 8 chiếc vespa trong bộ sưu tập chết máy dọc đường của mình! Bầy xe của anh do không chịu nổi tiền gửi ở chung cư nên đang tạm trú ở quê nhà nơi ba mẹ anh đang sống.

Chị trở mặt, thế sao anh nói sẽ bán hết chúng để gom tiền cất nhà? Anh cười cái khi, đám đó bán được bao nhiêu, mà tình yêu thì ai bán bao giờ em, nếu cứ già cũ mà bán đi được thì chắc cũng nhiều ông hí hửng bán... vợ rồi đó! Anh vừa nói vừa túm tùm dò phản ứng của vợ! Và chị phản ứng thiệt! Phản ứng mạnh luôn: chiều đó anh ăn cơm ngoài còn ngủ thì ngủ trên sofa!

Đó là chuyện xích mích đầu tiên trong hàng chục xích mích khác đã diễn ra trong một năm chuẩn bị cất nhà.

Dĩ nhiên là họ cũng có nhiều điều đồng vợ đồng chồng. Như là đi hội chợ kiến trúc - xây dựng để gom catalog chẳng hạn. Gom hết, từ ngoài bãi xe cho đến gian hàng cuối cùng. Từ tay mấy em PG đứng phát tờ rơi đến cả trực tiếp hỏi xin. Sau một lần đi hội chợ, họ gom về hai túi lớn catalog của hàng trăm nhãn hàng, thương hiệu. Rồi khi tựa gối, khi cúi đầu, họ mài miết nghiên cứu bàn tán.

2. Xây một căn nhà là một trong ít ỏi những chuyện trọng đại của đời người như lấy vợ, lấy chồng hay chọn việc. Đó là một giấc mơ chuyển mình thành hiện thực sau bao nhiêu năm tích cóp mà không phải ai cũng làm được. Thêm nữa, chuyện cất nhà bây giờ cũng đã khác rất nhiều.

Cách đây khoảng 30 năm, với rất ít tiền, anh chị lớn của tôi cũng ra riêng với một căn nhà từ sự góp sức của ông bà cha mẹ. Nội tôi cho anh chị miếng đất ở sau vườn, ngôi nhà mọc lên với mái lá, vách đất, nền đất nện. Khi ấy tôi 12 tuổi, thấy nó sạch sẽ, mát mẻ và đẹp đẽ vô cùng. Và hơn nữa, tôi thực sự thấy đó là một túp lều tranh với hai quả tim vàng.

Trước đó một thời gian, tôi thấy anh đi mua lá mía về chắt đồng. Rồi bác tôi đi chặt trúc để chẻ hom. Suốt một tuần, mỗi

ngày từ xế trưa đến chiều, cả nhà quây quần ở dưới bóng cây để đan lá mía thành từng tấm lợp dài khoảng mét rưỡi. Chị tôi làm một ca lớn đã chanh để phục vụ mọi người. Tiếng cười rộn ràng háo hức đến khi đồng lá mía đã thành tấm lợp chắt cao hơn đầu người thành hai đồng thì đủ.

Những ngày làm nhà là những ngày vui vẻ hân hoan (bây giờ thì tôi biết, vì tôi là con nít nên thấy vui vẻ hân hoan, chứ anh chị tôi lúc anh cũng tưng tửu mới cất nhà kiểu ấy nên vui chắc cũng vừa phải). Hôm dựng nhà, mâm cúng đất đai, thổ thần thổ địa có hoa quả, gà và cả chè đậu nữa. Cũng sáng hôm đó, đích thân bà tôi đã nhóm một đồng lửa giữa nhà. Đồng lửa này bà dặn chị phải giữ cho nó cháy suốt ba ngày. Để cho gia đình ấm cúng, để cho hạnh phúc và no đủ - đó là lời bà giải thích khi tôi hỏi về đồng lửa này.

Toàn bộ phần khung sườn nhà hoàn thành chỉ trong một ngày. Hôm sau, gần chục người đàn ông vừa họ hàng vừa bạn bè lại phụ sức để đắp cho anh chị tôi những bức vách bằng đất. Lần đầu trong đời tôi biết được cách người ta đắp vách nhà bằng đất với rơm. Chuyện xây nhà hoàn toàn do đàn ông phụ trách. Những người phụ nữ thân yêu của tôi chỉ lo chuyện ăn uống và chuẩn bị mâm cúng. Và thật diệu kỳ, chỉ trong hai ngày, ngôi nhà đã thành hình. Và suốt 1 tháng sau đó, mỗi ngày khi đi làm về, anh tôi lại cùng với bác hoàn thiện những chi tiết nhỏ khác để ngôi nhà thực sự là một ngôi nhà với đầy đủ cửa nẻo, vách ngăn, giường ngủ.

3. Nhớ lại chuyện này để thấy những cái cọ của anh chị kể sao mà... đồng đánh thiệt chứ! Họ cãi nhau um sùm khi bàn chuyện bao nhiêu tầng, bao nhiêu phòng ngủ. Rồi cãi nhau chọn gạch màu nào, thảm lót ở đâu... họ cãi không mệt mỏi trong một niềm hứng khởi sắp có nhà mới. Cuối cùng, sau khi nghe một người bạn tư vấn, họ giao hết cho một nhà thầu!

Chìa khóa trao tay là cụm từ người ta hay dùng để người mua lẫn người cất nhà không phải ngán ngẩm hàng trăm thứ phải lo khi tính chuyện đổi nhà. Anh chị kể của tôi cuối cùng đã kết thúc được chuỗi cãi vã khi chọn nhà thầu này.

Và dĩ nhiên, cho đến ngày tân gia nhà anh chị, đại gia đình tôi đâu có ai uống được 1 ly nước chanh của chị dâu hay xì xụp cháo gà trong lao xao tiếng cười nói. Vì anh chị đâu cần ai đan lá mía, anh chị cũng đâu cần người đắp vách đất cho. Tiền đã làm hộ hết anh chị mọi việc.

"Mà công nhận, nhà thằng ba có khác gì dinh tổng thống đâu bây! Chỉ lo là tụi nó có nhà mới rồi, hổng biết sẽ kiếm đề tài nào để cãi nhau nữa hén", bác tôi túm tùm nói, mọi người cười cái rần.

Chuyện nhà mới, luôn luôn vui phải không nào! 

tương tác



CẦN THÊM NHẪN!

Cuối năm, nhà cửa thi công vào mùa chạy cho kịp tiến độ! Cuối năm, sức ép thanh toán, quyết toán gia tăng để không chỉ thợ thầy giải quyết công nợ, mà còn nhà cung cấp vật tư - vật liệu, thầu phụ hay đồ đạc trang trí cũng bàn giao đầy đủ, vui vẻ nhiều bên.

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỀN AN ẢNH QUỐC THỐNG, TL KT&ĐS



Ảnh trên Đừng vì tiến độ công trình mà bỏ qua các vấn đề về bảo hộ, an toàn lao động, chất lượng xây dựng Ảnh dưới Giai đoạn “nước rút cuối năm” luôn để lại nhiều bộn bề từ nội thất đến hoàn thiện sân vườn



N hưng cuối năm cũng là lúc dễ va chạm trong công việc. Gia chủ thì hồi thúc, nhân lực thì thiếu hụt, vật tư công xá cũng hay leo thang hoặc khan hiếm, một chữ Nhẫn cần lắm trong giải quyết các vấn đề phức tạp của quy trình xây nhà đến kỳ nước rút.

Thử ngẫm liệt kê các giai đoạn xây nhà và “xài” nhà, chuyện thiếu Nhẫn thấy gặp khá nhiều, ở cả gia chủ lẫn nhà chuyên môn. Hay nói cách khác, đừng để

dồn nén những mâu thuẫn do thiếu Nhẫn ở các giai đoạn trước đến sau cùng mới bùng nổ, mới hư bột hư đường. Chuyện xây nhà cũng như chuyện xã hội, đều tích tụ có lửa mới có khói, và không thể sinh ra mâu thuẫn chỉ từ một phía.

1. Ở giai đoạn tư vấn đầu tư, nói nôm na là quyết định cái gì, xây bao nhiêu, làm cho ai, làm thế nào, chuẩn bị tài chính, pháp lý, và các vấn đề liên quan cho

ngôi nhà khi nói chỉ... nằm trên giấy thực sự không đơn giản như những ai hay nghĩ đơn giản hóa vấn đề. Đơn giản đến mức coi thường các quy định chung, hay coi thường đến mức đơn giản mọi suy nghĩ để dẫn đến thiếu tôn trọng nhau, đều là thái độ không nên khi tham gia vào việc bắt đầu hình thành công việc xây nhà. Cụ thể như có gia chủ cho rằng chỉ có nâng tầng sửa cái mái làm quái gì phải xin phép, hoặc có ông thầu hùng hổ tuyên bố cứ



lần phòng trên ban-công đi tôi chịu trách nhiệm cho. Các kiến trúc sư hoặc nhà tư vấn biết việc đều không ai "liều" như thế, vì khi bị đình chỉ thi công thì lại nghe bài ca quen thuộc "làm gì khó nhau vậy" hoặc đổ thừa "sao hồi đó biết mà không nói!". Chữ Nhẫn ở giai đoạn này có thể xem như Nhẫn thủ thách sơ khởi trên giấy, tức là phải kiên nhẫn bàn thảo, kiên trì liên hệ các cấp thẩm quyền để giải quyết vấn đề về xin phép, quy định, thủ tục... và cố gắng lắng nghe nhu cầu của mình, muốn gì thì cứ đặt ra, mức độ cấp phép hoặc khả năng tài chính đến đâu thì thiết kế và thi công theo vậy, đừng sơ sài qua loa, nóng vội để rồi... rồi tung ở các giai đoạn sau. Nghe mình rồi còn phải biết nhẫn để nghe người, ví dụ các phòng quản lý đô thị đều có hướng dẫn khá cụ thể và chi tiết, nhưng tâm lý gia chủ vẫn theo kiểu nóng vội, nghĩ rằng cơ quan quản lý định "hành" gì mình nên tiếp xúc với thái độ bất hợp tác, sẵn sàng bùng nổ mâu thuẫn, hoặc phản cảm hơn là sẵn sàng... chi tiền

để "mua" lấy những gì mình cho là đúng, dù biết rằng điều đó đi ngược, phá vỡ cấu trúc chung, quy định chung.

2. Ở giai đoạn thiết kế, gia chủ cần có sự cân nhắc, tham khảo nhiều thông tin, biết rõ khả năng của mình (về

Ảnh trên và dưới Có những chi tiết hoàn thiện tuy đơn giản nhưng nếu không có thời gian để thiết kế, chỉnh sửa, làm thử, cân chỉnh... thì không dễ thực hiện như ý nhà thiết kế và gia chủ





Ảnh hai trang Một nội thất đạt được sự đơn giản, thống nhất, ít ruộm rà cần phải có thời gian sử dụng, từ đó cân nhắc để biết đặt vào hay bỏ ra cái gì

nhu cầu, quy mô, túi tiền, thời gian...) để quyết định đầu tư xây dựng thế nào là hợp lý. Việc nóng vội trong giai đoạn "lên bản vẽ" này sẽ phải trả giá đắt khi xây dựng (phát sinh, đập bỏ, tốn kém, tranh cãi và kéo dài thời gian thi công) do thiếu kiên nhẫn, không cân nhắc thấu đáo ở khâu hình thành ý tưởng ban đầu. Có gia chủ thể hiện thái độ có vẻ phóng khoáng, làm tới đâu tính tới đó, vô tư chỉnh sửa, tỏ ra thoải mái khi gặp nhà thiết kế. Và cũng không ít kiến trúc sư thâm nhuần quan điểm "phục vụ thượng đế" lên trên hết để nhẫn nhịn cho qua chuyện, hay nói cách khác là chiều lòng khách hàng. Nhưng thực ra, cả hai bên đang thể hiện sự hời hợt thiếu cân nhắc, nên sản phẩm thiết kế theo kiểu "vội vã trở về, vội vã ra đi" như thế khó lòng đảm bảo sự nhất quán, tính chuẩn mực được. Lâu lâu gặp nhà mới làm hỏi thăm thì nghe đồng nghiệp than thở là "bị sửa nát bậy, không nhận ra hình hài ban đầu nữa". Tại sao vậy?

Câu trả lời có thể là: tại anh, tại ả, tại cả đôi bên nên mới thành vậy. Nếu có thái độ hợp tác đúng mức thì đôi bên sẽ cùng tìm ra các điểm cốt yếu để giải quyết vướng mắc, thay vì nhìn qua thấy không thích là bỏ, để rồi sinh ra đủ thứ "phương án so sánh". Lợi thế của thời đại bùng nổ thông tin là gia chủ dễ dàng tham khảo tư liệu qua sách báo, internet, nhưng đó cũng là bất lợi, vì khi gia chủ "lướt" nhanh, những điều chìm khuất trong thiết kế, sự tương tác giữa các bên sẽ bị bỏ qua, chỉ đọng lại những "mẫu nhà tham khảo", mà nếu tham hay khảo quá nhiều sẽ gây nên bối thực, rối trí và rơi vào kiểu đèo cày giữa đường.

3. Ở giai đoạn xây dựng, chữ Nhẫn cần hiểu là thái độ cẩn trọng và biết tuân thủ đúng tiêu chuẩn kỹ thuật, chứ không phải là kéo dài thời gian, làm cầm chừng. Khá nhiều chương trình học kỹ sư công trình của các đại học danh tiếng như MIT



(Hoa Kỳ) hay Delf (Hà Lan) đều có đề thi trắc nghiệm theo dạng: nếu không biết thì đừng khoanh câu trả lời, khoanh sai sẽ bị trừ điểm, bởi nguyên tắc của ngành công trình là sau này anh sẽ thành kỹ sư, không được phép làm mò, làm thử, làm ăn may, làm chiều lòng chủ đầu tư, để khi xảy ra sự cố thì hậu quả hết sức khó lường. Thực tế hiện nay không ít gia chủ đã thúc ép, dồn nén tiến độ, kiểm tra sơ sài... với sự "đồng lòng" của bên thi công để sớm kết thúc công trình, chạy theo số lượng mà quên chất lượng (vụ cháy quán karaoke tại Hà Nội vừa qua cũng có một phần vấn đề coi thường kỹ thuật). Ai trong nghề làm việc nghiêm túc cũng đều biết rằng có những công đoạn (như đúc sàn, làm móng, chống thấm...) phải cần đủ thời gian đạt chuẩn để kết cấu đảm bảo bền chắc, tạo cơ sở thuận lợi cho phần hoàn thiện, trang trí sau này. Hiện tượng một số chủ đầu tư, chủ thầu đưa ra cam kết theo kiểu thách đố công luận về tiến độ xây dựng "tốc hành" của mình thực ra chỉ mang tính cá biệt, đánh bóng tên tuổi, và như một động thái tạo sự tương phản với đa số công trình công cộng, công trình giao thông khác lâu nay hay làm ăn chây lì. Còn về bản chất, xây nhà dù lớn dù nhỏ đều có thời gian - tiến độ - biện pháp thi công cụ thể, khoa học và phụ thuộc vào thực tế nhân lực, thiết bị, khả năng cung ứng vật liệu, thời tiết... Nhanh hơn hay chậm hơn đều dở, đều lãng phí và đều



thiếu hợp lý. "Dục tốc bất đạt", nhiều công trình kém chất lượng, xảy ra tai nạn lao động cũng vì vấn đề chạy đua tiến độ một cách phản khoa học.

4. Ở giai đoạn sử dụng, chữ Nhẫn phụ thuộc vào thái độ, quan niệm của gia chủ. Những ai có kinh nghiệm làm nhà đều khuyên: làm xong nhà chưa nên vào ở ngay (vì vật liệu đang còn mới, có nhiều chất độc trên bề mặt sơn vôi, gỗ hay đá phải một thời gian sau mới bay hơi hết); dọn về rồi lại cần chỉnh sửa bảo trì thường xuyên, tránh tâm lý trang trí, mua sắm đồ đạc theo lối lấp đầy cho xong. Việc dọn nhà vào kịp lễ tết cũng là nếp nghĩ không khoa học, vì muốn đạt được điều đó đôi khi gia chủ phải bỏ ra nhiều chi phí hơn mà cũng chỉ "đẹp ba ngày tết" sau đó vẫn phải làm lại rai tiếp, lãng phí và gây sức ép với các bên khá căng thẳng.

Nhìn lại ngôi nhà truyền thống của cha ông ta vốn ít đặt nặng đến vấn đề "phô trương mặt tiền" mà chủ trương hài hòa thiên nhiên, đồng bộ với cảnh quan và ẩn náu vào thiên nhiên cũng như cộng đồng cư dân chung quanh. Hiện nay, không ít ngôi nhà đã vướng phải các sai lầm liên quan đến thiếu chữ nhẫn, sa đà vào việc tạo quá nhiều điểm trang trí lòe loẹt phô trương, đơn cử vài trường hợp sau:

Vật dụng thiếu tương thích: mua sắm vật dụng có thể đắt tiền nhưng lại không phù hợp, như đặt quá nhiều máy

móc thiết bị trong không gian ngủ, để xe cộ lẫn vào nơi sinh hoạt... ít nhiều đều thể hiện thái độ nóng vội, thiếu chọn lọc.

Trang trí không phù hợp: nhà treo quá nhiều tranh ảnh, chủ đề lộn xộn, không phân biệt chính phụ, thể hiện cá tính riêng một cách tùy tiện. Một nội thất đạt được sự đơn giản, thống nhất, ít rườm rà cần phải có thời gian sử dụng, từ đó cân nhắc để biết đặt vào hay bỏ ra cái gì.

Dùng quá nhiều đèn và thiết bị: đèn dùng trong nhà nếu không đủ sáng hoặc ngược lại, thừa sáng, sẽ ảnh hưởng đến thị giác và tâm lý người cư ngụ. Việc mua đèn và bố trí đèn tràn lan, sử dụng quá nhiều thiết bị, đặt để không đúng chỗ còn gây lãng phí, tốn kém năng lượng và ảnh hưởng xấu đến môi trường sống.

Lạm dụng phong thủy: từ chuyện

treo phong linh, đặt bể cá, cho đến việc thỉnh những bùa chú linh vật đem về nhà để cầu tài, cầu lộc một cách nóng vội, nhiều gia chủ thể hiện thái độ xa rời cộng đồng, gốc rễ văn hóa của gia đình mình, bởi cha ông ta xưa luôn xem phong thủy là nếp ăn, nếp ở, là ứng xử văn hóa thuần Việt, chứ không phải là mấy ký hiệu mê tín nhuộm màu văn hóa ngoại lai.

Trong văn hóa truyền thống Việt Nam, chữ Nhẫn luôn được trân trọng như một thái độ sống, hành xử có nghĩ suy thận trọng. Vận dụng chữ Nhẫn trong xây nhà dựng cửa cũng khó như học chữ Nhẫn trong đời nhân xử thế. Nhẫn là sự nhẫn nại, không hơn đua tranh giành với láng giềng và môi trường chung quanh, đồng thời biết bền bỉ tạo dựng nơi ăn chốn ở một cách hài hòa, khôn ngoan và hợp lý, không nóng vội. Ngày nay có nhiều điều kiện về phương tiện kỹ thuật, vật chất hơn xưa khi làm nhà, nhưng chữ Nhẫn vẫn còn nguyên giá trị nhắc nhở, để mỗi người biết cẩn trọng hơn, dung hòa hơn, biết đặt các lợi ích lâu dài về môi trường thiên nhiên và xã hội bên cạnh lợi ích của riêng mình.

Làm nhà chắc ai cũng mong một chữ An - an cư lạc nghiệp! Nhóm bạn đồng nghiệp đôi lần hàn huyên cùng nhau đã kết luận thế. Tôi cũng đồng ý nhưng nói thêm: chữ An là đích đến, còn con đường trải qua phải cần có chữ Nhẫn, luôn cần thêm Nhẫn. Chợt nhớ câu Khổng Tử thời xưa dạy: "Tiểu bất nhẫn, tắc loạn đại mưu" (việc nhỏ mà không nhẫn được, thì việc lớn ắt sẽ hỏng). Làm nhà cũng là việc lớn đời người, với tập hợp bởi vô vàn việc nhỏ. Nhà ở hôm nay có thể to đẹp hoành tráng hơn nếp nhà truyền thống, nhưng để có ngôi nhà an lành và hài hòa lại phụ thuộc vào quá trình làm nhà đủ Nhẫn hay không. 





GA ĐÀ LẠT

nhà ga xe lửa đẹp nhất Đông Dương



Đó là nhà ga Đà Lạt. Đây là ga xe lửa của thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, cũng là nhà ga xe lửa duy nhất của khu vực Tây Nguyên. Ga Đà Lạt là một công trình kiến trúc cổ kính đẹp bậc nhất của thành phố Đà Lạt, được coi là nhà ga xe lửa cổ đẹp nhất Việt Nam và Đông Dương.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Ga Đà Lạt được xây dựng từ năm 1932 và hoàn thành năm 1938, nằm trong kế hoạch xây dựng tuyến đường sắt Tháp Chàm - Đà Lạt, kết nối thành phố cao nguyên với tuyến đường sắt quốc gia Hà Nội - Sài Gòn tại Phan Rang (Ninh Thuận). Tuyến đường sắt này dài 84km, với độ chênh cao toàn tuyến là 1.500m, được khởi công từ năm 1908 theo lệnh của toàn quyền Đông Dương Paul Doumer. Năm 1932 tuyến đường hoàn thành cũng là thời điểm xây dựng ga Đà Lạt. Đây là một tuyến đường sắt đặc biệt bởi có 16km đường sắt răng cưa leo dốc, với độ dốc trung bình là 12%. Vào thời điểm bấy giờ, đường sắt răng cưa và đầu máy răng cưa được coi là độc đáo nhất thế giới, chỉ có ở Thụy Sĩ và Việt Nam.

Từ khi có tuyến đường sắt Tháp Chàm - Đà Lạt và nhà ga Đà Lạt, thì lượng du khách đến với thành phố du lịch và nghỉ dưỡng ngày càng nhiều, là một động lực phát triển thành phố. Tuyến đường sắt này tồn tại tới năm 1972 thì bị phá hủy bởi chiến tranh. Năm 1975, đất nước thống nhất, tuyến đường sắt lại được khôi phục và hoạt động trong một thời gian ngắn thì ngưng hẳn do hiệu quả kinh tế kém. Từ năm 1980 tới năm 2004, ngành đường sắt Việt Nam dần dần cho tháo dỡ hệ thống đường ray của tuyến này; và dấu vết của đường sắt răng cưa độc đáo cũng không còn.



Ảnh hai trang Là một công trình có quy mô không lớn, song với kiến trúc đặc sắc, hài hòa với thiên nhiên, ga Đà Lạt là một công trình đẹp, là điểm nhấn đô thị. Đây là một trong những nhà ga được người Pháp xây dựng sớm và được coi là nhà ga đẹp nhất Đông Dương





Ảnh trên và dưới Ga Đà Lạt là một điểm tham quan rất thu hút khách du lịch, và là nơi nhiều bạn trẻ đến chụp ảnh cưới. Phía bên kia hành lang ra tàu, là đoàn tàu du lịch với 3 toa, đoàn tàu này chở khách du lịch đi Trại Mát cách ga Đà Lạt 7km. Những toa tàu này cũng được đóng như những toa xe cổ... với nội thất sang trọng, lịch sự và ấm áp



ĐỀ XUẤT NHỮNG GIẢI PHÁP XÂY DỰNG TP. HỒ CHÍ MINH TRỞ THÀNH ĐÔ THỊ THÔNG MINH VÀ BỀN VỮNG

PHÒNG THƯƠNG MẠI CHÂU ÂU TẠI VIỆT NAM (EUROCHAM) đã phối hợp với các nhà tài trợ Phillip, St Gobain, Ecocim và Siemens tổ chức hội thảo “Giải pháp bền vững cho công trình - hướng đến xây dựng thành phố thông minh”.

Tham dự hội thảo có ông Lê Thanh Liêm, Phó chủ tịch thường trực UBND TP. Hồ Chí Minh, ông Tomaso Andreatta - Chủ tịch Tiểu ban Tăng trưởng xanh thuộc EuroCham và ông Nguyễn Công Minh Bảo - Phó Chủ tịch Tiểu ban Tăng trưởng xanh thuộc EuroCham kiêm Giám đốc Phát triển bền vững Công ty xi măng Holcim Việt Nam.

Hội thảo đã đưa ra 3 kiến nghị chính liên quan, bao gồm: việc áp dụng các tiêu chuẩn công trình xanh trong xây dựng; ứng dụng gạch không nung để thay thế loại gạch nung truyền thống; và giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả cho công trình.



HOLCIM VIỆT NAM ĐỒNG XỬ LÝ THÀNH CÔNG CHẤT THẢI HCFC - GÓP PHẦN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

VỪA QUA, NHÀ MÁY XI MĂNG

HÒN CHÔNG TẠI KIÊN GIANG thuộc công ty Xi măng Holcim Việt Nam, Geocycle Việt Nam (thương hiệu quản lý chất thải của tập đoàn LafargeHolcim) đã tiến hành đồng xử lý triệt để 122,85 kg chất thải HCFC (hydrochlorofluorocarbons) - loại môi chất lạnh có khả năng gây phá hủy tầng ô-dôn thông qua công nghệ xanh đồng xử lý chất thải trong lò nung xi măng.

Trong suốt quá trình xử lý, Geocycle Việt Nam đặc biệt là những kỹ sư Holcim Việt Nam và bộ phận Geocycle đã lên kế hoạch chi tiết cho các bước thực hiện từ phân tích, thử nghiệm, vận chuyển đến đồng xử lý trong lò nung xi măng để từ đó đưa ra giải pháp tối ưu hoàn thành hệ thống xử lý HCFC triệt để và an toàn. Bộ Tài nguyên & Môi trường, Sở Tài nguyên & Môi trường tỉnh Kiên Giang và đối tác Nhật Bản đã tham gia hỗ trợ và giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo nghiêm thu thành công giải pháp tối ưu để xử lý HCFC.



HIRSCH BEDNER ASSOCIATES (HBA) ĐƯỢC INTERIOR DESIGN VINH DANH

TẬP CHÍ INTERIOR DESIGN ĐÃ VINH DANH HIRSCH BEDNER ASSOCIATES (HBA) là “Công ty thiết kế số 1 thế giới”. Với quy mô toàn cầu, HBA có hơn 1.500 nhà thiết kế đang làm việc tại 23 văn phòng ở những thành phố lớn trên thế giới. Thời gian qua, HBA góp phần tạo ra các thiết kế đặc sắc cho những thương hiệu sang trọng và giới thiệu các khách sạn, resort, spa, casino, nhà hàng, tàu du lịch, khách sạn boutique hiện đại và các căn hộ hàng đầu thế giới. Dẫn đầu ngành công nghiệp thiết kế khách sạn, từ năm 1965, HBA luôn bắt kịp xu hướng phát triển chi phối bởi những nhu cầu khách sành điệu. Mục tiêu cao nhất của HBA là bổ sung thêm giá trị, nâng cao tiêu chuẩn, đẩy mạnh tên tuổi của các chủ đầu tư và quản lý dự án.

Trong 6 năm qua, công ty đã giới thiệu 6 chi nhánh thiết kế mới gồm Illuminate, Studio HBA, Canvas Art Consultants, HBA Architecture, HBA Graphics và HBA Residential.

Năm ngoái HBA đã nhận được giải thưởng Hospitality Design's Platinum Circle Visionary Award và giải thưởng HD Awards, Boutique Design's Gold Key Awards, MEIDA 2017 Awards, China Starlight Awards, China Golden Pillow Awards, và Best D.E.S.I.G.N. Hotel Awards.

Thông tin thêm tại www.hba.com.

Nhà ga Đà Lạt được thiết kế bởi các kiến trúc sư người Pháp là Moncet và Revéron, với kiến trúc đậm tính bản địa, mô phỏng 3 đỉnh của núi Lang Biang và những mái nhà rông Tây Nguyên. Cấu trúc công trình mạch lạc, khoa học song hình thức lại rất tinh tế. Kiến trúc công trình hài hòa với thiên nhiên và là một điểm nhấn đô thị độc đáo. Ga Đà Lạt được công nhận là di tích lịch sử - kiến trúc Quốc gia ngày 28.12.2001.

Hiện nay, nhà ga Đà Lạt đã bị tách rời khỏi hệ thống đường sắt quốc gia Việt Nam, nhưng vẫn là một điểm du lịch đầy hấp dẫn đối với du khách. Nhà ga duy trì một đoàn tàu du lịch gồm 1 đầu máy và 3 toa đi - về tới thị trấn Trại Mát nằm ở phía đông, cách Đà Lạt 7km, đi mất khoảng 25 phút. Bên cạnh đó, ga Đà Lạt vẫn bán vé liên vận trên tuyến đường sắt Thống Nhất, đi từ ga Nha Trang (Khánh Hòa) và phục vụ xe ô tô trung chuyển Đà Lạt - Nha Trang.

Hiện đang có một dự án khôi phục tuyến đường sắt lịch sử xưa, với những thông số kỹ thuật tương tự trước đây, trong đó có cả việc khôi phục hệ thống đường sắt răng cưa. 

sản phẩm chọn



Ghế bành FUNKY. Giá: 3.990.000đ. Mã sản phẩm 1059762



Nền PINE. Giá: 79.000đ.
Mã sản phẩm 1052787

Bàn ăn VIBORG. Giá: 3.990.000đ. Mã sản phẩm 1064902
Ghế ăn ANGKOR. Giá: 890.000đ. Mã sản phẩm 1003017



Vỏ gối ADVENT Gold & Red. Giá: 179.000đ.
Mã sản phẩm 1067439 & 1067446



Sofa FUNKY. Giá: 7.990.000đ. Mã sản phẩm 1059755

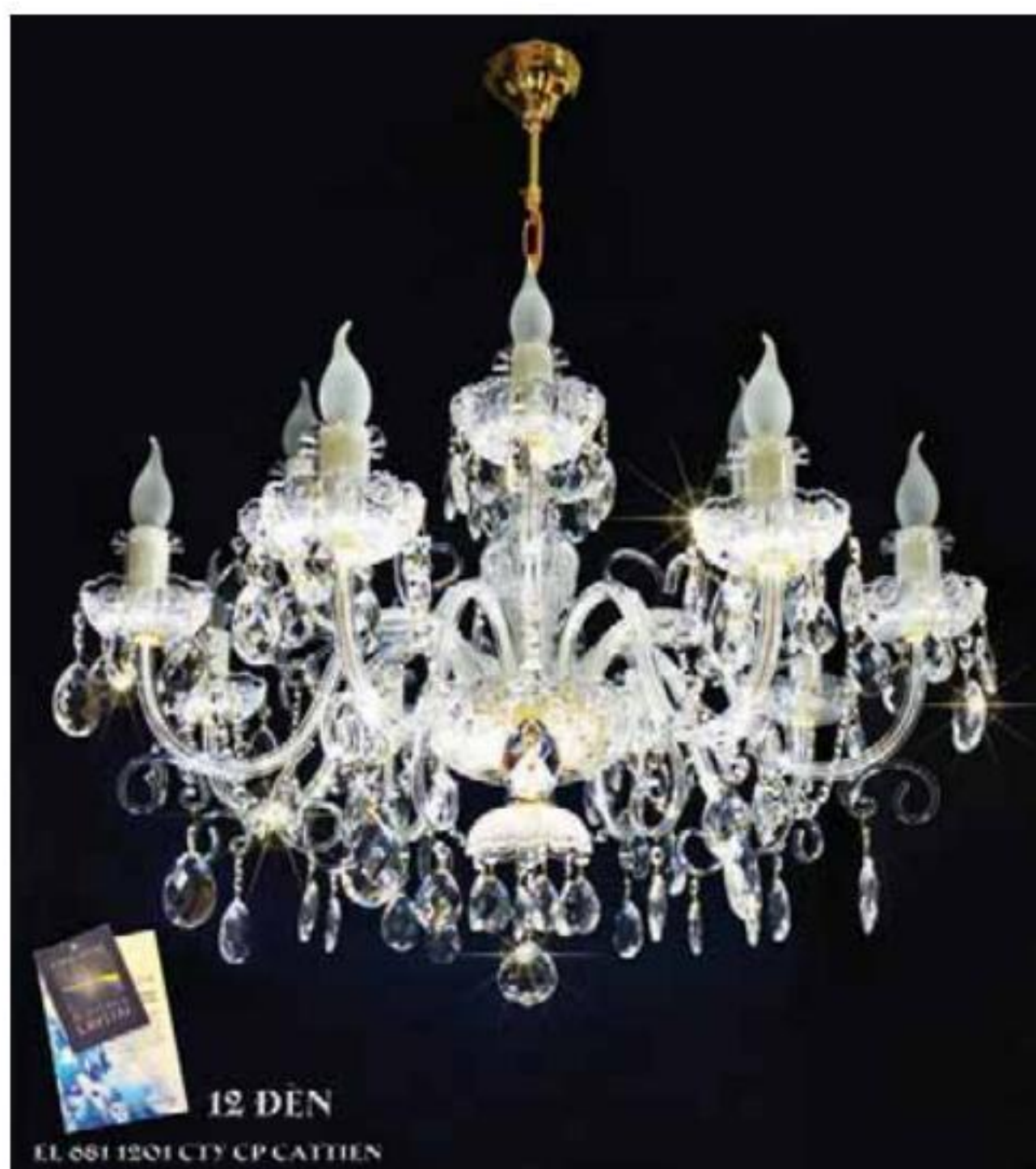


Bàn ăn VIBORG. Giá: 3.990.000đ
Mã sản phẩm 1064902

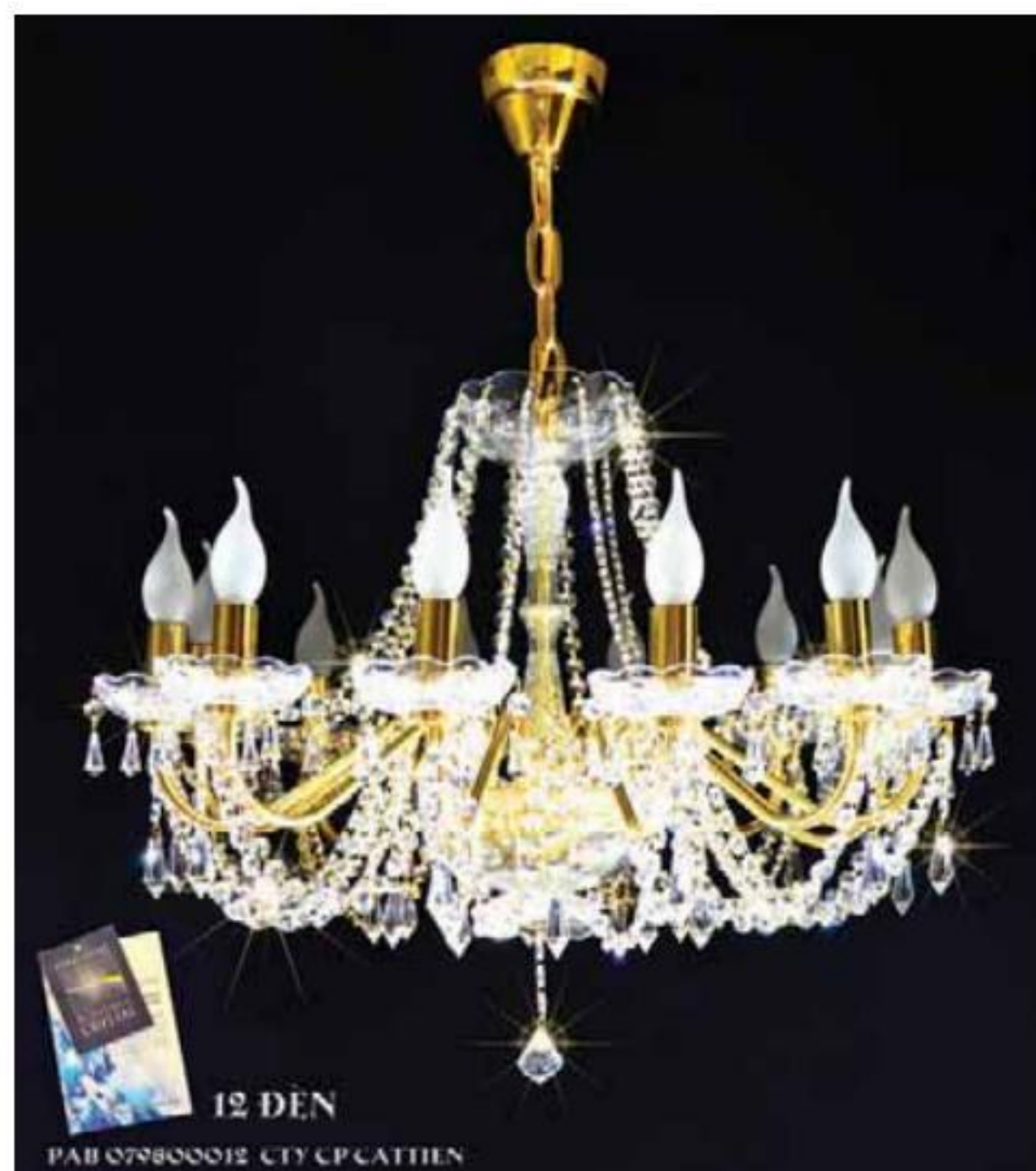


Santa BROWNIE.
Giá: 99.000đ.
Mã sản phẩm 1051094-01

UMA Furniture & Decoration - Website: uma.vn - **Facebook:** <https://www.facebook.com/uma.vn/>



Bộ đèn chùm pha lê xuất xứ từ Tiệp Khắc mang thương hiệu Preciosa trong suốt với thiết kế vô cùng tinh tế và sang trọng, đèn có 12 bóng x 40W (E14). Đường kính 78cm, cao 60cm. Sự kết hợp của những viên pha lê và thiết kế chạm khắc tinh xảo nên độ phản chiếu ánh sáng rất tuyệt vời sẽ mang đến cho không gian nhà bạn một nét độc đáo riêng



Bộ đèn chùm pha lê Preciosa đường kính 86cm, cao 60cm, gồm 12 bóng x 40W (E14). Bộ khung của đèn 100% là đồng, pha lê trắng trong suốt nên độ phản chiếu ánh sáng rất tốt



Bộ đèn bàn pha lê được nhập khẩu trực tiếp từ Tiệp Khắc thương hiệu Preciosa, thiết kế độc đáo làm tôn lên nét đẹp của pha lê cao cấp và các phụ kiện mạ vàng. Gắn đèn E27 sợi tóc hay Led đều được



Con ngựa được đúc nguyên khối liền pha lê trong suốt rỗng ruột, bên trong là những hạt pha lê màu đã tạo nên một vật phẩm phong thủy rất đặc biệt và vô cùng sang trọng



Sự kết hợp của pha lê 2 màu, nét chạm khắc tinh xảo nên sản phẩm có độ phản chiếu ánh sáng rất tốt

Công ty cổ phần kinh doanh Cát Tiên. Địa chỉ: 10 đường số 5, cư xá Chu Văn An, P.26, Q. Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
Showroom: 99 Đinh Bộ Lĩnh, P.26, Q. Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh. Website: www.cattiencorp.com.vn. Hotline: 090 388 1617



XÚC CẢM... JEANS

Hiện đại, mạnh mẽ nhưng vẫn thân thiện và gần gũi là những cảm xúc chủ đạo của showroom V64 - một thương hiệu thời trang mới của Việt Nam, để tập trung cho chất liệu jeans.

BÀI KHÁNH NAM ẢNH QUANG TRẦN





Ảnh hai trang Công trình là sự kết hợp hài hòa giữa kim loại và gỗ, được xử lý bằng những công nghệ tiên tiến vừa mang tính công nghiệp vừa hiện đại, tinh tế.

Ý tưởng thiết kế showroom xuất phát từ chính những đặc trưng của chất liệu này. Jeans thô ráp, công nghiệp, năng động, phù hợp tất cả mọi người. Thế nên, nơi trưng bày sản phẩm của V64 cũng là sự kết hợp của những tính từ như thế. Nhìn từ bên ngoài, công trình mang hơi hướm cổ điển với mái vòm cao (một phần của kiến trúc tòa nhà), nhưng bên trong là một thế giới hiện đại khác biệt.

Công trình là một sự kết hợp hài hòa giữa kim loại và gỗ. Các kiến trúc sư sử dụng những chất liệu mang tính công nghiệp nhưng chăm chút bằng công nghệ tiên tiến như lan can lưới mạ vàng, trụ inox cắt laser, inox mạ vàng, kính sơn... làm

tăng vẻ tinh tế cho công trình. Trần nhà để mở, phô trương kết cấu và hệ thống đèn chiếu sáng thô mộc, trong khi sàn nhà dùng chất liệu microcemento không ron đơn giản và đồng nhất.

Sản phẩm được trưng bày trên những kệ gỗ được thiết kế như những tủ quần áo mở, rộng rãi. Không có những chi tiết thừa hay những hình ảnh trang trí rườm rà, tất cả kệ tủ, sàn nhà đều trở thành một phong nền hoàn hảo để phô bày những vẻ đẹp của jeans.

Sẽ là một thiếu sót lớn nếu bỏ qua vai trò của ánh sáng trong không gian này. Nhóm thiết kế đã sử dụng ánh sáng điểm, màu ấm với những nét nhấn nhá đầy dụng ý làm nổi bật sản



Ảnh trên và dưới Ánh sáng điểm với những nét nhấn nhá hợp lý làm tăng chiều sâu cho không gian và tôn vinh vẻ đẹp của sản phẩm.

phẩm và tăng chiều sâu cho showroom. Bên cạnh đó, những chiếc đèn trang trí được làm từ dây thừng, mây đan... cũng góp phần đáng kể vào việc làm mềm cho không gian mang đậm nét công nghiệp.

V64 dễ tạo thiện cảm cho khách đến tham quan, mua sắm với sự bố trí hợp lý giữa các không gian chức năng từ quầy tiếp tân, các lối đi đến không gian trưng bày, tầng lửng. Không gian thoáng, gọn và thân thiện giúp khách hàng có thể thư thả cân nhắc và lựa chọn sản phẩm mà không chịu áp lực của gò bó, ngột ngạt. 

Thông tin công trình:

Showroom V64, Số 9 Nguyễn Trãi, Q. 1, TP. HCM

Thiết kế và thi công nội thất: Green World Decor

Địa chỉ: Lầu 2, Narime Building, 15/28 Đoàn Như Hải, Q. 4, TP. HCM

Website: www.gwdecor.com



Honda Việt Nam (HVN) vừa chính thức giới thiệu mẫu xe SH 125i/150i toàn cầu hoàn toàn mới và Việt Nam là một trong những thị trường đầu tiên ra mắt mẫu xe này. HVN có kế hoạch sẽ xuất khẩu mẫu xe này sang các thị trường khác.



SH 125I/150I



SH 125i/150i mới cũng đã được trưng bày tại triển lãm EICMA 2016 tại Milan, Ý cho đến hết ngày 13 tháng 11 năm 2016 cho khách hàng và báo chí quốc tế.

Mẫu xe SH125i/150i được giới thiệu tại thị trường Việt Nam vào năm 2009. Với thiết kế sang trọng, đẳng cấp cùng công nghệ tiên tiến, mẫu xe này đã nhanh chóng thu hút và làm thỏa mãn nhu cầu của người dùng. Sau đó, mẫu xe được cải tiến với một số thay đổi nhỏ vào năm 2010 và 2011. Vào năm 2012, HVN giới thiệu mẫu xe SH 125i/150i toàn cầu, sang trọng và cao cấp được trang bị động cơ thông minh thể hệ mới eSP. 

NHỮNG ĐẶC ĐIỂM MỚI CỦA SH 125I/150I

Hệ thống đèn chiếu sáng LED: Hệ thống chiếu sáng gồm đèn pha, đèn định vị và đèn phanh được trang bị đồng bộ công nghệ chiếu sáng LED. Hệ thống phanh chống bó cứng ABS 2 kênh (trang bị trên cả phanh trước và sau).

Hộc đựng đồ kết hợp cổng sạc điện thoại và móc treo đồ phía trước. HVN áp dụng chế độ bảo hành mới 3 năm hoặc 30.000 km cùng 6 lần kiểm tra định kỳ miễn phí cho SH 125i/150i.



“NGÔI VƯƠNG” CỦA DÒNG SEDAN BMW SERIES 5

Ra mắt lần đầu vào năm 1972 với gần 50 năm lịch sử, BMW Series 5 đã xây dựng được vị thế nhất định trong làng xe sang cũng như là một trong hai trụ cột chính của hãng xe Đức BMW bên cạnh Series 3.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Ở phiên bản BMW 520i, xe đi kèm các trang bị, tính năng đẳng cấp và sang trọng theo tiêu chuẩn 5-sao như chức năng của hít, hộp số tự động 8-cấp, chức năng Auto Start/Stop & chế độ lái ECO PRO giúp xe sử dụng nhiên liệu thông minh hơn và vận hành một cách tối ưu nhất; Xe cũng có kết nối thiết bị thông minh qua Bluetooth, cổng kết nối âm thanh hỗ trợ nghe nhạc qua USB.

BMW 520i được xây dựng dựa trên nền tảng triết lý Efficient-Dynamics của BMW, dòng xe trang bị động cơ công nghệ BMW TwinPower Turbo giúp xe không chỉ có khả năng vận hành tối ưu, mà còn tiết kiệm nhiên liệu tiêu thụ, đồng thời giảm lượng khí thải CO₂ ra môi trường.

ECO PRO - một trong những chế độ cài đặt của chức năng chuyển đổi chế độ vận hành (Driving Dynamics Control) giúp

khách ở hàng ghế sau của 520i có thể tận hưởng sự vận hành êm ái, nhẹ nhàng, cả trên các cung đường cao tốc lẫn trong lộ trình thành thị, ngoài ra chế độ ECO PRO còn giúp phát huy tối đa hiệu quả mức tiêu thụ nhiên liệu cho động cơ và thể hiện trách nhiệm với môi trường.

Hệ thống Auto Start/Stop thông minh tự ngắt động cơ khi xe dừng quá 3 giây giúp tiết kiệm và giảm thiểu tối đa mức tiêu hao nhiên liệu.

Phiên bản BMW Series 5 được trang bị những hệ thống tiên tiến như: Hệ thống phanh tái sinh năng lượng, hộp số tự động 8-cấp, ghế trước chỉnh điện có chế độ nhớ, chức năng khóa cửa tự động khi xe vận hành. **M**



BMW Series 5 từng đạt nhiều giải thưởng quốc tế như: Giải thiết kế Red Dot Award và đạt điểm chứng nhận an toàn 5 sao của Euro NCAP Crash Test.

Danh sách các giải thưởng quan trọng của BMW Series 5:

Giải thưởng Danh dự

- Danh hiệu Best Large Executive Car thuộc hệ thống giải thưởng Car of the Year 2016 của tạp chí What Car?, Anh quốc.
- Mẫu xe xuất sắc nhất 2016 - Tạp chí Auto, Motor und Sport.
- Giải I trong phân khúc xe hạng sang tầm trung, năm 2015 - khảo sát của J.D Power.
- Mẫu xe xuất sắc nhất 2015 - Tạp chí Auto, Motor und Sport
- Hạng I trong phân khúc hạng sang tầm trung - Tạp chí Auto, Motor und Sport
- Dòng xe yêu thích trong phân khúc hạng sang tầm trung - Tạp chí Auto Zeitung
- Giải thưởng Fleet News Awards: Dòng xe sở hữu không gian làm việc tốt nhất
- Giải thưởng Business Car Awards: Xe dành cho doanh Nhân
- Dòng xe được yêu thích nhất - Nghiên cứu của công ty J.D Power.

Giải thưởng Thiết kế

- Giải thiết kế của CHLB Đức: Giải Bạc
- Giải thiết kế Red Dot Design
- Giải thiết kế Good Design Award



Giải thưởng Công nghệ

- Giải thưởng NGC Awards: Xe doanh nhân thân thiện với môi trường

Giải thưởng về mức độ An toàn

- Viện bảo hiểm an toàn đường bộ, Hoa Kỳ: Dòng xe an toàn nhất
- Cơ quan quản lý an toàn giao thông quốc gia: Dòng xe an toàn nhất
- Chương trình kiểm tra va chạm NCAP, châu Âu: Điểm chứng nhận an toàn 5-sao.





KHAI TRƯỞNG TRUNG TÂM NỘI THẤT CDC HOME DESIGN CENTER THỨ 2

TRUNG TÂM NỘI THẤT CDC HOME DESIGN CENTER chính thức khai trương showroom thứ hai tại khu đô thị SALA - Đại Quang Minh, số 10 Mai Chí Thọ, Q. 2, TP. HCM. Với diện tích không gian trưng bày lên đến gần 2.500m² theo concept showroom, trung tâm nội thất thứ hai này của CDC HOME DESIGN CENTER sẽ giới thiệu đến khách hàng một không gian nội thất đẳng cấp và tinh tế đến từ các thương hiệu nổi tiếng như Caracole, Allegra Living, Malerba, I4 Mariani, Tonon, Arteriors...

Đặc biệt hơn, đây cũng chính là cửa hàng flagship đầu tiên tại Việt Nam của thương hiệu nội thất Caracole đến từ Mỹ. Cửa hàng flagship mới này của Caracole tại CDC HOME DESIGN CENTER này hứa hẹn sẽ mang đến những trải nghiệm đầy thú vị cho những người yêu thích và quan tâm đến nội thất.

THƯƠNG HIỆU DULUX TỪ AKZONOBEL CÔNG BỐ CHÍNH THỨC TÀI TRỢ GIẢI BÓNG ĐÁ AFF SUZUKI CUP 2016 LẦN THỨ 2

AKZONOBEL VỪA CÔNG BỐ TÀI TRỢ GIẢI BÓNG ĐÁ AFF SUZUKI CUP 2016 của Liên đoàn Bóng đá Đông Nam Á (AFF) thông qua thương hiệu hàng đầu của công ty - Dulux.

Phát biểu về sự kiện tài trợ năm nay, ông Jeremy Rowe, Giám đốc điều hành sơn trang trí AkzoNobel khu vực Đông Nam, Nam Á và Trung Đông, cho biết: "Người dân Đông Nam Á là những fan hâm mộ cuồng nhiệt của bóng đá, và AkzoNobel rất vinh hạnh được mang tới cho họ AFF Suzuki Cup - một trong những giải đấu lớn nhất và được mong đợi nhất trong khu vực với các trải nghiệm hào hứng, sôi nổi và đầy màu sắc. Nhân dịp này, chúng tôi cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các khách hàng đã tin tưởng và không ngừng ủng hộ AkzoNobel trong suốt thời gian qua."



RA MẮT SẢN PHẨM SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT CAO CẤP TOA 4 SEASONS SATIN GLO HIGH SHEEN



VỪA QUA, TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ WHITE PALACE (TP. HCM)

công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam đã tổ chức thành công sự kiện ra mắt sản phẩm sơn nước ngoại thất cao cấp TOA 4 Seasons Satin Glo High Sheen & việc ứng dụng công nghệ 3MTM từ Hoa Kỳ vào dòng sơn nước ngoại thất TOA 4 Seasons cùng với chủ đề xuyên suốt của sự kiện "TOA 4 Seasons - Bốn mùa tươi sắc".

Việc cho ra mắt dòng sơn nước ngoại thất cao cấp TOA 4 Seasons Satin Glo High Sheen với bề mặt siêu bóng, tính năng chống bám bụi vượt trội do sử dụng phụ gia 3MTMFluorosurfactants trong công thức sản xuất, giúp ngôi nhà của bạn sẽ giữ được màu sắc tươi mới theo thời gian. Sơn nước TOA 4 Seasons hứa hẹn sẽ đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng trong phân khúc trung cấp với chất lượng tối ưu cùng giá cả hợp lý.

HÄFELE THỰC HIỆN NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI TRI ÂN KHÁCH HÀNG CUỐI NĂM

NHÀM THỂ HIỆN SỰ TRI ÂN ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG đã tin tưởng và ủng hộ Häfele trong năm vừa qua, Häfele thực hiện nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn, giảm giá từ 25 đến 40% và các chương trình quà tặng có giá trị lớn khi mua các sản phẩm cao cấp, chất lượng châu Âu từ Häfele:

- Nhận quà tặng có giá trị đến 23 triệu đồng đồng và lì xì đến 10 triệu đồng khi mua các gói sản phẩm thiết bị nhà bếp.
- Nhận quà hấp dẫn khi mua sản phẩm thuộc dòng thiết bị nhà bếp mới ra mắt Iconic.
- Giảm 40% khi mua trọn bộ 1 tay nắm và bộ phụ kiện cửa tương ứng.
- Giảm 25% và quà tặng hấp dẫn khi mua khóa điện tử và trọn bộ phụ kiện thông minh.
- Giảm 30% cho các sản phẩm thiết bị nhà tắm từ thương hiệu Hansgrohe, Geberit, Duravit, Geesa phân phối bởi Häfele.

Chi tiết chương trình xem thêm tại website hafele.com.vn hoặc liên hệ hotline 18001797



NGÀNH BAO BÌ SCG KHỞI ĐỘNG DÂY CHUYỀN MÁY MỚI SỐ 2 TẠI NHÀ MÁY GIẤY KRAFT VINA VIỆT NAM



NGÀY 16.11.2016, NGÀNH BAO BÌ SCG

- thành viên của tập đoàn SCG đã chính thức khởi động thành công dây chuyền sản xuất giấy thứ hai tại Việt Nam. Lô hàng giấy cuộn gọn sóng (Corrugated Medium Paper) đầu tiên đã xuất xưởng vào tháng 10.2016, sớm hơn so với kế hoạch dự tính.

Ông Sangchai Wiriyaumpaiwong, Tổng giám đốc công ty TNHH Giấy Kraft Vina cho biết: "Thiết bị mới đã cho phép ngành bao bì SCG tăng thêm 243.500 tấn sản lượng/năm nhờ vào công suất máy mới và lợi ích từ tối ưu hóa hiệu suất máy. Kết quả là tăng gấp đôi sản lượng hiện tại ở Việt Nam và góp phần đưa tổng sản lượng của ngành bao bì SCG lên 2,6 triệu tấn giấy bao bì tại các thị trường chiến lược tại Đông Nam Á bao gồm Thái Lan, Việt Nam và Philipin. Thêm vào đó, với cam kết mạnh mẽ về phát triển bền vững, chúng tôi luôn đặt nhận thức về môi trường lên hàng đầu. Dây chuyền sản xuất mới được vận hành đồng bộ với nhà máy nhiệt điện tự cấp thân thiện với môi trường, quá trình chuẩn bị nguyên liệu thô và nhà máy xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn cao".

SAINT GOBAIN KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT KEO DÁN GẠCH, KEO CHÀ RON, SẢN PHẨM CHỐNG THẤM

TẬP ĐOÀN VẬT LIỆU XÂY DỰNG SAINT - GOBAIN (PHÁP) vừa tổ chức lễ khánh thành nhà máy đầu tiên sản xuất keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm Weber tại (KCN) Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh. Với 350 năm hình thành và phát triển, Saint - Gobain được xếp là một trong 100 tập đoàn sáng tạo nhất thế giới (Top 100 Global Innovators) trong 5 năm liên tiếp (từ năm 2010) do hãng Thomson Reuters bầu chọn. Saint - Gobain hoạt động trong 4 ngành kinh doanh chính: vật liệu xây dựng, vật liệu cải tiến, phân phối vật liệu xây dựng và bao bì thủy tinh. Trong đó, Weber thuộc ngành vật liệu xây dựng, là thương hiệu hàng đầu thế giới về keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm. Weber đặt hoạt động kinh doanh tại hơn 58 quốc gia và Việt Nam cũng là một trong những thị trường chiến lược.

Sự kiện này đánh dấu việc thực thi chiến lược của Saint - Gobain là tập trung phát triển kinh doanh tại các quốc gia có tiềm năng phát triển cao. Ông Javier Gimeno, Tổng đại diện khu vực châu Á - Thái Bình Dương kiêm Tổng giám đốc mảng vật liệu xây dựng, khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho biết: "Việc xây dựng nhà máy cho thấy Saint-Gobain tin tưởng vào niềm năng phát triển của thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam nói chung và các sản phẩm keo dán gạch nói riêng. Trước mắt, nhà máy sẽ tập trung sản xuất các sản phẩm keo dán gạch, keo chà ron và sản phẩm chống thấm."



KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY TẤM THẠCH CAO KNAUF VIỆT NAM

CÔNG TY TNHH KNAUF VIỆT NAM ĐÃ CHÍNH THỨC KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY TẤM THẠCH CAO tại khu công nghiệp Đình Vũ, Hải Phòng, Việt Nam.

Là một trong những dự án FDI lớn nhất tại Hải Phòng, được khởi công năm 2014. Sau hai năm xây dựng, nhà máy đã chính thức đi vào hoạt động với công suất 20 triệu mét vuông tấm thạch cao/năm. Ông David Thomas, Tổng giám đốc Knauf Việt Nam cho biết: "Trong khoảng thời gian hai năm qua, chúng tôi đã phát triển được hệ thống phân phối vô cùng hiệu quả cùng lượng lớn khách hàng khắp cả nước. Hiện tại chúng tôi đang cung cấp ra thị trường các sản phẩm sản xuất trong nước sử dụng công nghệ Đức hiện đại hàng đầu. Toàn bộ sản phẩm đều đạt các tiêu chuẩn TCVN 8256:2009 và ASTM C1396".

Tham khảo thông tin tại : www.knauf.com.vn

TOTO KHAI TRƯƠNG SHOWROOM ĐẦU TIÊN DO HÃNG ĐIỀU HÀNH



CÔNG TY TOTO VIỆT NAM đã tổ chức khai trương showroom rộng 1.000 m² tại số 1A Phạm Ngọc Thạch, Q.1, TP.HCM. Đây là showroom chính thức đầu tiên do công ty trực tiếp điều hành tại thị trường Việt Nam bên cạnh mạng lưới đại lý kinh doanh sản phẩm TOTO trên khắp cả nước dưới hình thức hợp tác với các đối tác Việt Nam. Công ty đã có sự đầu tư lớn vào khu vực trưng bày phòng mẫu thực tế cung cấp giải

pháp cho khách hàng; khu vực trải nghiệm công nghệ, sản phẩm & xu hướng thiết kế mới; khu vực trải nghiệm quy trình sản xuất & giải pháp cho các công trình chuyên nghiệp. Đặc biệt, trung tâm thông tin TOTO tọa lạc tại tầng trệt chính là điểm nhấn của showroom này. Tại đây, khách tham quan sẽ được tìm hiểu về văn hóa, con người, kiến trúc; là điểm hẹn lý tưởng cho những người có đam mê về kiến trúc & thiết kế nội thất với *Từ sách kiến trúc* do TOTO Publishing biên tập & xuất bản và những buổi triển lãm, hội thảo và trao đổi thông tin về kiến trúc với các chuyên gia đầu ngành.

"GÓI NỘI THẤT NHẬT BẢN" CHÀO ĐÓN MÙA HOÀN THIỆN NHÀ CUỐI NĂM

NHÂN KIỆP CUỐI NĂM, NHÀ VUI GỬI ĐẾN KHÁCH HÀNG "GÓI NỘI THẤT NHẬT BẢN" NHẪM HÒA NHẬP XU HƯỚNG ưa chuộng phong cách thiết kế giản đơn nhưng tiện nghi của Nhật. Chương trình "Gói nội thất Nhật Bản" cũng đánh dấu Nhà Vui Trading bước đầu thành công với chiến lược thương mại mới: vật liệu Nhật Bản khi tạo được uy tín để chính thức trở thành đại lý phân phối của các thương hiệu nổi tiếng như: cửa nhôm YKK, sàn gỗ ngoài trời KANKYO WOOD, hệ tủ bếp CLEANUP, sơn NIPPON, thiết bị vệ sinh TOTO, thiết bị bếp FUJIOH, giấy dán tường RUNON...

Khách hàng tại hệ thống Nhà Vui sẽ nhận được ưu đãi hấp dẫn trọn gói từ các thương hiệu vật liệu Nhật đã cùng hợp tác với Nhà Vui để thực hiện chương trình này.

VĨNH TƯỜNG TỔ CHỨC HỘI THẢO VẬT LIỆU XANH CHO KIẾN TRÚC SƯ TẠI ĐÀ NẴNG

CÔNG TY VĨNH TƯỜNG - GYPROC VỪA

tổ chức thành công hội thảo *Vật liệu xanh - Tấm Calcium Silicate DURAFlex và tấm ván gỗ DURAWood* với sự tham gia của kiến trúc sư, kỹ sư xây dựng và người quan tâm tại Đà Nẵng. Thuộc nhóm vật liệu nhẹ, không nung sản phẩm DURAFlex và tấm ván gỗ DURAWood mang đến nhiều lợi ích vượt trội cho chủ nhà, chủ đầu tư và môi trường như: dễ dàng tạo ra không gian sống tiện nghi, thi công nhanh, đầu tư hiệu quả và giúp bảo vệ môi trường như làm sàn, làm trần thả, vách ngăn, lót mái... trong xu hướng công trình xanh hiện nay.

Theo ông Nguyễn Trường Hải, Phó tổng giám đốc công ty CPCN Vĩnh Tường "Vĩnh Tường là đơn vị tiên phong trực tiếp sản xuất tấm cứng Calcium Silicate tại Việt Nam mang thương hiệu DURAFlex và 100% không chứa amiăng".



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Bộ lót bàn ăn



Hộp đựng danh thiếp



Xe mô hình



Bồn miêng lót ly

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đế lót nồi NIKOS



Đèn xông tinh dầu KASHMIR



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Thỏ RAI bằng tre

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Bạn đọc cắt phiếu hoặc mang tờ báo có phiếu này đến một trong hai địa chỉ sau:

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống
88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Lavanto - Home Décor
66 Lý Chính Thắng,
Q.3, TP.HCM

50%

Để mua **Voucher** sản phẩm Lavanto - Home Décor trị giá **300.000 VNĐ** chỉ với **150,000 VNĐ**

Lưu ý: Ưu đãi của Voucher không có giá trị cộng dồn

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Lavanto
home décor

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



Cảm Nhận Cuộc Sống Đẳng Cấp

VRV IV S SERIES



6HP - 9HP

INVERTER



4HP - 5HP



- Dàn nóng nhỏ gọn, một chiều và hai chiều
- Kết nối tối đa 14 dàn lạnh
- Tiết kiệm không gian lắp đặt
- Dàn lạnh nhiều lựa chọn
- Tiết kiệm điện năng
- Vận hành êm ái

TẶNG
IPHONE 7 PLUS
KHI MUA CÁC SẢN PHẨM
GẠCH CAO CẤP

*Vui lòng liên hệ Vietceramics
để biết thêm chi tiết.

DIGITALART



AZULEJ

Wallpaper
DESIGN
AWARDS
2013

TRANSITION
—TRAVEL BECOMES EXPERIENCE—



 **VIETCERAMICS®**
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE

778K/2 Nguyen Kiem St., Phu Nhuan Dist., HCMC (+84) 8 3845 7699

HO CHI MINH CITY

768 Su Van Hanh (Ext.) St., Dist. 10 (+84) 8 6264 8877

207 To Hien Thanh St., Dist. 10 (+84) 8 3868 4783

Shop 11A-15 Star Hill, Phu My Hung, Dist. 7 (+84) 8 5416 1713

DA NANG

339 - 341 Nguyen Van Linh St., Thanh Khe Dist. (+84) 511 3 616 117

HA NOI

15B1 Nguyen Khanh Toan St., Cau Giay Dist. (+84) 4 3963 0222

463 Minh Khai St., Hai Ba Trung Dist. (+84) 4 6268 4455