



KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 125 - THÁNG 10.2016

TẠO THỂ BẢO TỒN
BỀN VỮNG

Thanh
& THÔNG
MINH

CAPTIVA
REVV

NHÀ PHỐ
NHIỀU
CÔNG NĂNG

FREDERIC SOFIA SÁNG TẠO VỚI TRÁI TIM NGHỆ SỸ



XI MĂNG XÂY TÔ HOLCIM WALL PRO GIỮ MÃI LÀN DA MỊN MÀNG CHO NGÔI NHÀ BẠN



CHỐNG NÚT, ĐẸP TƯỜNG.

Với thời tiết nhiệt đới nhiều nắng gió, hiện tượng mất nước nhanh ở vữa là một nguyên nhân chính tạo nên vết nứt do co ngót trên bề mặt tường.

Xi Măng Xây Tô Holcim Wall Pro, với công thức đột phá mới, tăng cường khả năng giữ ẩm và làm chậm quá trình bốc hơi nước bề mặt, do đó có khả năng cải thiện tối đa hiện tượng nứt co ngót dẻo.

Truy cập www.chamvaoem.com để biết thêm thông tin chi tiết và nhận khuyến mãi hấp dẫn.



**CHỐNG NÚT
CO NGÓT ĐÉO**



**VỮA ĐẸO MỊN,
XÂY TÔ NHANH**



**NHẸ HƠN CHO CÙNG
DIỆN TÍCH XÂY TÔ**

Holcim

A member of
LafargeHolcim

MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SƠN
MyKOLOR®

MyKOLOR®
PLATINUM
ACRYLIC PAINT

1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG
Orange Co., Ltd.

TRU SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH ĐẶNG ANH TUẤN



Nhà thông minh cần người thông minh

Bạn đọc thân mến,
Nhờ vào sự phát triển đa dạng của công nghệ, nhà thông minh và kết nối toàn diện là xu hướng kiến trúc ngày càng hiện thực và được ứng dụng cho nhiều công trình mới xây dựng sau này. Trong số báo này chúng ta sẽ cùng trao đổi về những nét mới cho một căn nhà thông minh cũng như thái độ của người chủ của loại nhà này để có những lựa chọn và ứng xử phù hợp.

Bên cạnh những chuyên mục thường kỳ, ở mục tương tác, trong bài “im lặng có là vàng” chúng ta sẽ cùng phân tích thái độ im lặng của chủ đầu tư khi từ chối hoặc không đồng tình một thiết kế cũng như sự cam chịu của các kiến trúc sư khi gặp trường hợp này để cùng tìm ra cách ứng xử phù hợp.

Hẹn gặp lại bạn đọc trong số báo tới, số tháng 11.2016, chúng ta sẽ cùng tìm hiểu về công nghệ, thị trường của thiết bị giải trí, sản phẩm gia dụng công nghệ cao và các sản phẩm kỹ thuật số cho nhu cầu gia đình

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.





Theo dõi trang fanpage của Blum để biết thêm thông tin chi tiết về những sản phẩm mới nhé!

Like và share để biết chi tiết sản phẩm



Find us on:
facebook®

www.facebook.com/BlumVietnam



Trải nghiệm công nghệ mới nhất cho bếp tại showroom Blum!

BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 03, Võ Văn Tần, Q3, Tp.HCM ♦ 9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy

Tel: (08) 3822 3304

www.blum.com

blum®



6 Xanh và thông minh
Ngọc Hoài



14 Cảm hứng từ đại dương
Hoàng Dương - Đặng Anh Tuấn



NHÀ Ở

NỘI THẤT



22 Thoảng và sáng
Vân Nguyễn



34 Góc phòng, góc nhà
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương

28 Nhà thông minh, người thông minh
Hà Thành



31 Nhà thông minh & mạng vạn vật **CHUYÊN ĐỀ**
Trần Văn Châu

**CHIA SẺ
KHÔNG GIAN SỐNG**

36 Chuyện gối chăn
Trương Gia Hòa - Left Studio

42 Kiến trúc ngược ở Tokyo Big Sight
Lam Phong



62 Nước Đức quen mà lạ
Linh Trần



66 Nhà phố nhiều công năng
Tường Huy



KHÔNG GIAN ĐẸP

**MIỀN QUÊ
NƯỚC VIỆT**

83 Màu hoang phế
Nhân Ái



86 Captiva REVV
Hưng Long- Thu Văn



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn



SIÊU CHỐNG THẤM





XANH VÀ THÔNG MINH

Công trình này của KTS Lê Hoàng Tâm nằm ở Số D13, đường Nguyễn Thị Định, TP. Vũng Tàu. Đây là công trình trước mắt sử dụng cho hai mục đích: Vừa để làm nơi làm nghề thiết kế cho bản thân, vừa là nơi an cư cho gia đình nhỏ gồm hai vợ chồng và ba đứa con còn nhỏ nên KTS đã gửi gắm vào đây rất nhiều ý tưởng cũng như mục đích thiết kế.

BÀI PV ÁNH NGỌC HOÀI



Ảnh hai trang Nhà được thiết kế hình chữ L nên ở đầu trong nhà cũng có thể tương thông với nhiều không gian khác. Ở tầng một có một khu vườn trên mái vừa dùng trồng cây, vừa làm sân chơi cho trẻ. Nước dùng để tưới cây, bơm vào hồ... là nước thải trong nhà được xử lý và tái sử dụng

Ý tưởng thiết kế căn nhà dựa trên hai nguyên tắc: Green/Xanh và Smart/Thông minh. Về phần Xanh, kiến trúc sư Tâm cho biết anh đang làm việc với Hội đồng công trình Xanh để xin cấp giấy chứng nhận công trình xanh của LOTUS cho nhà. Trên mảnh đất 15m x 15 m, căn nhà được xây dựng với mục đích cho 2 công năng là "an cư, lạc nghiệp" nghĩa là vừa sinh sống, ở đây phần tầng để được thiết kế làm văn phòng cho Công Ty Tư Vấn Thiết Kế Hoàng Tâm, ba tầng còn lại được dùng cho nhu cầu ở và được bố trí thành chữ L với tầng một cho nhu cầu sinh hoạt, phòng khách, phòng ăn và một mảnh sân vườn. Tầng kế được bố trí từng phòng riêng cho các thành viên trong gia đình cũng như phòng sinh hoạt chung của những thành viên trong nhà. Tầng cuối dùng cho phòng thờ và các khu phụ. Nhà được thiết kế với nguyên tắc thông thoáng theo hướng gió ngang và nhận được ánh sáng tự nhiên từ nhiều hướng.

Riêng về phần smart homes, kiến trúc sư đã chọn thương hiệu Lutron bởi theo ý của anh thì Lutron đạt chất lượng và sự ổn định, giao diện và tính năng dễ sử dụng cũng như khả năng vận hành ổn định. Chi phí cho hệ thống smart của căn nhà này chiếm khoảng 10% chi phí tổng thể công trình.





Ảnh Chủ nhà chọn hệ thống smart của Lutron vì theo ông hệ thống này kiểm soát tốt M&E. Đây là cốt lõi mà hệ thống smart đáp ứng về vấn đề điều khiển. Nó cho ra một hệ thống kiểm soát được cả mạch điện để tránh được rủi ro trong các sự việc có thể gây cháy nổ hay nguy hiểm đến tính mạng. Smart homes cũng giúp lập trình để điều khiển mọi tính năng thông minh của nó từ xa qua phone và qua internet. Riêng cảnh báo cũng là một trong những phản ứng của hệ thống smart, nó tiếp nhận mọi thông tin chúng ta có thể chủ động lập trình điều khiển để ngăn chặn những việc có thể xảy đến.





Ảnh trên và dưới Ánh sáng tự nhiên được tận dụng tối đa. Một góc thư giãn ở vườn trên mái tầng một giúp chủ nhân và khách có được một vị trí nghỉ ngơi thật đẹp và thoải mái. Bên cạnh ánh sáng tràn ngập, trong nhà lúc nào cũng thông thoáng





Ảnh trên Ở tầng một là căn bếp rộng với đầy đủ tiện nghi dành cho sinh hoạt chung, nghỉ ngơi và một sân vườn trên mái khá rộng **Ảnh dưới** Hành lang bên ngoài đây phòng của những đứa trẻ. Sơn phủ mỹ thuật của Kelly Moore được dùng sơn một mảng tường để làm bảng đen cho “bọn trẻ” vẽ linh tinh.





Ảnh trên Chiếc cầu thang với nhịp đầu tiên là một tảng đá, vừa ẩn tượng lại vừa độc đáo **Ảnh dưới** Gỗ được sử dụng chứng mực. Những bức vách bằng lam gỗ thoáng và nhẹ cho không gian căn nhà.





Ảnh trên và dưới Không gian nào cũng tràn ngập ánh sáng, lam gỗ có thể lựa được giúp chắn nắng một cách linh hoạt. Có thể mở ra khi mặt trời hết chiều trực tiếp





Ảnh trên Mặt tiền của ngôi nhà Ảnh dưới Một góc của tầng để nơi đặt văn phòng công ty.

Có thể hình dung một bức hình 3D cho việc smart homes, chữ Smart nằm ở trên chóp đỉnh và 3 chữ S kia như 3 chân kiềng:

- S1: Simple - Đơn giản (tiện ích, tiện lợi)
 - S2: Safety - An toàn (sức khỏe, môi trường sinh hoạt)
 - S3: Saving - Tiết kiệm (thời gian, tiền bạc)
- 3S này nó nâng Smart lên trên, chữ Smart mỗi chắc và phát triển bền vững.



DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.,2000



Cảm hứng từ đại dương





Ảnh trang bên Màu đỏ được dùng như điểm nhấn, kết hợp với các tạo hình đại dương trong nội thất gợi nhớ câu chuyện “Cánh buồm đỏ thắm” lãng mạn thuở nào. Từ sảnh thông tầng và các góc nhìn khác đều dễ dàng cảm nhận hình ảnh con thuyền trong khu hồ bơi **Ảnh trên và dưới** Không gian hồ bơi là trục kết nối và khoảng sinh hoạt trung tâm của công trình.

“Tôi không thể đổi hướng ngọn gió, nhưng tôi có thể chinh buồm để về đích” (*), câu nói ấy đã gợi cảm hứng và cho nhóm thiết kế khi xử lý những dữ kiện sẵn có để sáng tạo cho công trình biệt thự ven biển khá ấn tượng này.

BÀI HOÀNG DƯƠNG ANH ĐẶNG ANH TUẤN





Ảnh dưới trái Biển ngay bên ngoài là một lợi thế đắt giá của công trình. Ảnh dưới phải Không gian sinh hoạt chung thật đẳng cấp với đồ nội thất tuyển chọn và thiết kế tinh tế

Với miếng đất và ngôi nhà có vị trí hấp dẫn nhìn ra biển, cùng cấu trúc phần thô khá hiện đại và thoáng đãng này, điều kiện hạ tầng sẵn có khá thuận lợi để phần hoàn thiện phát huy khả năng sáng tạo. Tuy nhiên cũng chính phần thô còn chung chung khó định nghĩa rõ ràng về phong cách ban đầu khiến ngôi nhà thiếu một sự hấp dẫn cần có của dạng nhà nghỉ dưỡng. Vì thế, cảm hứng đại dương được gia chủ lẫn bên thiết kế chọn lọc để tạo nên tác phẩm với tên gọi du thuyền (The Yacht).

Nhà có mặt bằng hình chữ H, các chức năng garage, phòng ăn liền bếp và phòng khách dưới trệt, còn 4 phòng ngủ tọa lạc ở

bốn góc trên lầu để hướng trọn các góc nhìn thoáng rộng. Cấu trúc này tạo ra 2 khối song song nhau nối bằng đoạn giữa là một khoảng sảnh thông tầng và khu sinh hoạt chung nhìn thẳng ra biển thật sống động. Từ đam mê tàu thuyền ban đầu của gia chủ, các nhà thiết kế đã triển khai thực sự kỹ công những hình ảnh, phong cách, và chất liệu được xử lý, kết hợp với sự chăm chút và sáng tạo nhiều ẩn tượng khác biệt nhằm tạo nên một "lối sống bên biển" lãng mạn và thẩm mỹ.

Thực tế nội thất công trình đã cho thấy cảm hứng đại dương đã được biểu hiện xuyên suốt toàn bộ các không gian,





Ảnh trên và dưới Phòng ăn như trên khoang một du thuyền sang trọng, với 3 khoảng bàn ăn liên tiếp từ trong lan ra ngoài.





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ với góc nhìn ra hồ bơi và phòng tắm Master với trang trí cầu kỳ. Mo65t6 mảng tường mosaic kết hợp hài hòa với những phiến đá tự nhiên màu đen





Ảnh trên Góc nhìn tuyệt đẹp nhìn từ một phòng ngủ. Ảnh dưới Cảm hứng đại dương được thể hiện qua cả các tranh trang trí cho 4 phòng ngủ.

nhất là khu vực trục giữa của ngôi nhà. Ấn tượng rõ nét là một "con thuyền" thực sự được tạo hình với 2 phần nổi ở 2 đầu và phần chìm được khảm mosaic trong lòng hồ bơi xanh biếc. Phần nổi trong nhà là một mũi thuyền làm điểm ngời ngẩng cảnh kết hợp với bồn cây vươn thẳng lên khoảng thông tầng gắn kính suốt từ trần xuống sàn. Còn phần nổi ngoài trời bên ngoài là sàn phơi nắng như một mũi thuyền thực sự hướng thẳng ra biển. Cách tạo hình này không chỉ đem lại điểm nhấn duyên dáng, làm mềm đi các nét thẳng vuông vức của khối nhà, mà còn hình thành nên trục cảnh quan, trục thư giãn rất thú vị khiến không gian trong và ngoài nhà như hòa lẫn cùng nhau, tương tác và bổ sung cho nhau. Từ các góc trong nhà, gia chủ có thể cảm nhận như đang du hành cùng con thuyền của mình, còn từ ngoài bước vào thì có thể dễ dàng nhận thấy sự âm cúng đi cùng vẻ lãng mạn, nét mạnh mẽ hòa cùng những đường cong gợi cảm của nội thất.

Các hình khối và màu sắc tương phản mạnh





Ảnh trên và dưới Hai mặt ngoài nhà có thể nhận thấy cấu trúc đóng với đường giao thông và mở với tầm nhìn ra hướng biển tối đa.

Chủ đầu tư: Nguyễn Thị Như Mai, Nelson Chow Chee Beng
Địa chỉ công trình: Villa K05, The Ocean Villas, đường Trường Sa, phường Hòa Hải, quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng
Nhóm Thiết kế: KTS. Daniel Lim, KTS. Trần Kế Hào, Cao Thanh Văn, Nguyễn Trúc Huyền
Đơn vị xây dựng: Công ty Thành Quân



được nhà thiết kế bổ sung thông qua cách xử lý trần uốn cong như vòm thuyền, bàn ăn lớn hình oval, tường tạo dáng cabin tàu có cửa sổ tròn... Thêm vào đó, 2 cái cây trồng bên trong và bên ngoài khoảng sảnh thông tầng tạo nên các lớp xanh nối tiếp nhau, hòa cùng với mặt nước, đá và ánh sáng phản chiếu qua lại thật tươi tắn. Cách kết nối bằng thiên nhiên này cũng giúp 2 cánh nhà không bị tách rời và mọi hoạt động bên trong trở nên sống động xoay quanh trục giữa thoáng đãng.

Gia chủ thực sự hài lòng về chốn nghỉ dưỡng này của mình. "Con thuyền" đã giúp họ có cảm giác sống thực sự như đang được ra khơi trên chiếc du thuyền sang trọng và an bình. Những không gian riêng tư tiện nghi cao cấp và thiết kế sang trọng, còn khoảng kết nối chung thì luôn tràn ngập nắng gió, màu sắc, và dường như đã chạm sát được vào đại dương xanh thẳm bên ngoài. 

(*) Nguyên văn câu nói của Jimmy Dean (huyền thoại nhạc đồng quê của Mỹ) là: "I can't change the direction of the wind, but I can adjust my sails to always reach my destination."





www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

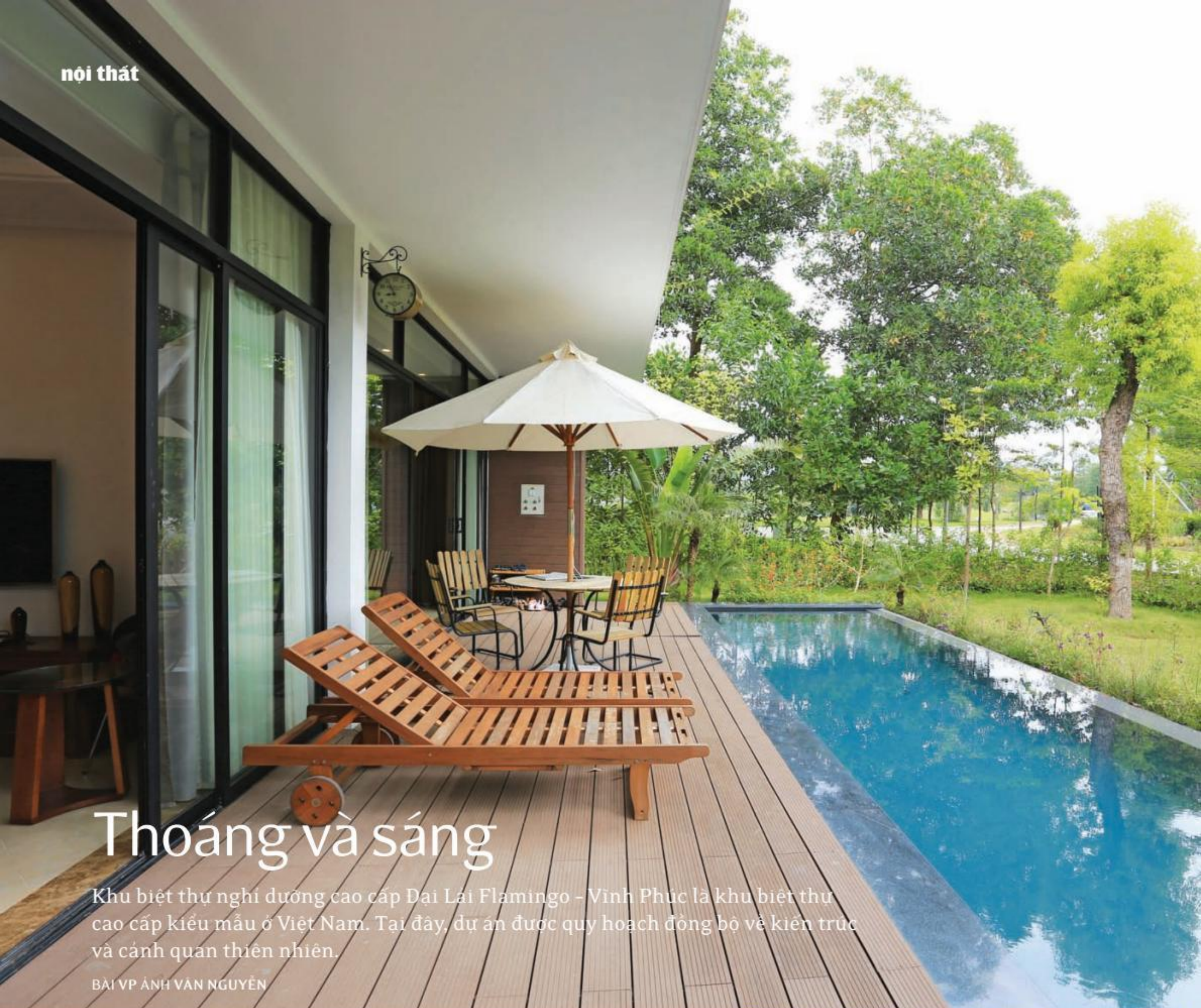
(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



Thoáng và sáng

Khu biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp Đại Lai Flamingo - Vĩnh Phúc là khu biệt thự cao cấp kiểu mẫu ở Việt Nam. Tại đây, dự án được quy hoạch đồng bộ về kiến trúc và cảnh quan thiên nhiên.

BAI VP ANH VAN NGUYEN





Ảnh hai trang Toàn cảnh ngôi biệt thự với không gian xung quanh là cây xanh và thiên nhiên. Hồ bơi trước nhà vừa là khu vực giải trí vừa làm dịu mát không gian

Những căn biệt thự nằm bên trong khu du lịch, nghỉ dưỡng này phần lớn được các nhà đầu tư sử dụng như một nơi nghỉ ngơi, thư giãn cho cả gia đình hoặc người thân, bạn bè sau những ngày làm việc căng thẳng. Do đó, chúng được các gia chủ đầu tư rất lớn về hoàn thiện nội, ngoại thất để ngôi nhà thứ hai của họ là nơi nghỉ dưỡng lý tưởng. Đòi hỏi cao, nhưng thời gian để quán xuyến công trình trong quá trình thi công không nhiều nên những chủ đầu tư ở đây luôn chọn cho mình những đơn vị thi công, những nhà thầu năng lực tốt, kinh nghiệm và uy tín.

MHKDL Villa - Khu Hoàng Anh - Flamingo Đại Lải Resort này cũng không ngoại lệ, chủ đầu tư yêu cầu kiến trúc sư thiết

kế theo phong cách cổ điển kết hợp với hiện đại. Đặc biệt, biệt thự nằm trong khu nghỉ dưỡng này phải được thiết kế thật gần gũi với thiên nhiên. Các view phải thoáng để phóng tầm mắt được xa nhất, ánh sáng tự nhiên phải được tận dụng tối đa. Bên cạnh đó, những vật tư dùng cho công trình biệt thự nghỉ dưỡng thường khác phức tạp, đòi hỏi kỹ thuật xử lý tốt.

Đáp ứng đòi hỏi này, trong căn biệt thự một tầng rộng 250m² trong diện tích hơn 400m², các kiến trúc sư và đội ngũ thi công của công ty RoyalSpace đã tạo ra một không gian mở tối đa các khu vực bằng cửa kính để tận dụng ánh sáng thiên nhiên cũng như khi cần có thể mở hết cửa ra để lấy gió một cách tự nhiên. Bên cạnh đó, phía trước một hồ bơi được thiết kế kéo



Ảnh trang bên Trừ phòng ngủ, những không gian khác như bếp, phòng khách, phòng ăn đều mở liên thông với nhau. Chúng được phân chia ước lệ bằng những lối đi hoặc độ cao của nền nhà
Ảnh trên Bên ngoài là phòng khách, với không gian giặt cấp phân biệt với bên trong là không gian sinh hoạt chung và bếp. Các không gian mở tối đa để lấy sáng bằng những bức tường lớn là những cánh cửa kính lùa. **Ảnh dưới phải** Những cánh cửa gỗ trong nhà đều được khắc chữ MHKDL, ghép các chữ cái đầu của tên các thành viên trong gia đình và cũng là tên biệt thự





dài suốt mặt tiền nhà để làm nơi thư giãn đồng thời cũng tận dụng mặt nước làm mát cho không khí trong nhà.

Bên trong, nội thất phần lớn sử dụng gỗ xoan đào với những đường vân trang nhã kiểu dáng hài hòa. Nền nhà thiết kế giật cấp làm điểm nhấn cho từng không gian của không khách,

bếp cũng như những không gian nghỉ ngơi của từng thành viên trong gia đình. Cách bài trí đơn giản nhẹ nhàng nhưng sang trọng với những đường nét cổ điển được sử dụng một cách vừa phải cũng là một điểm cộng cho căn biệt thự này.



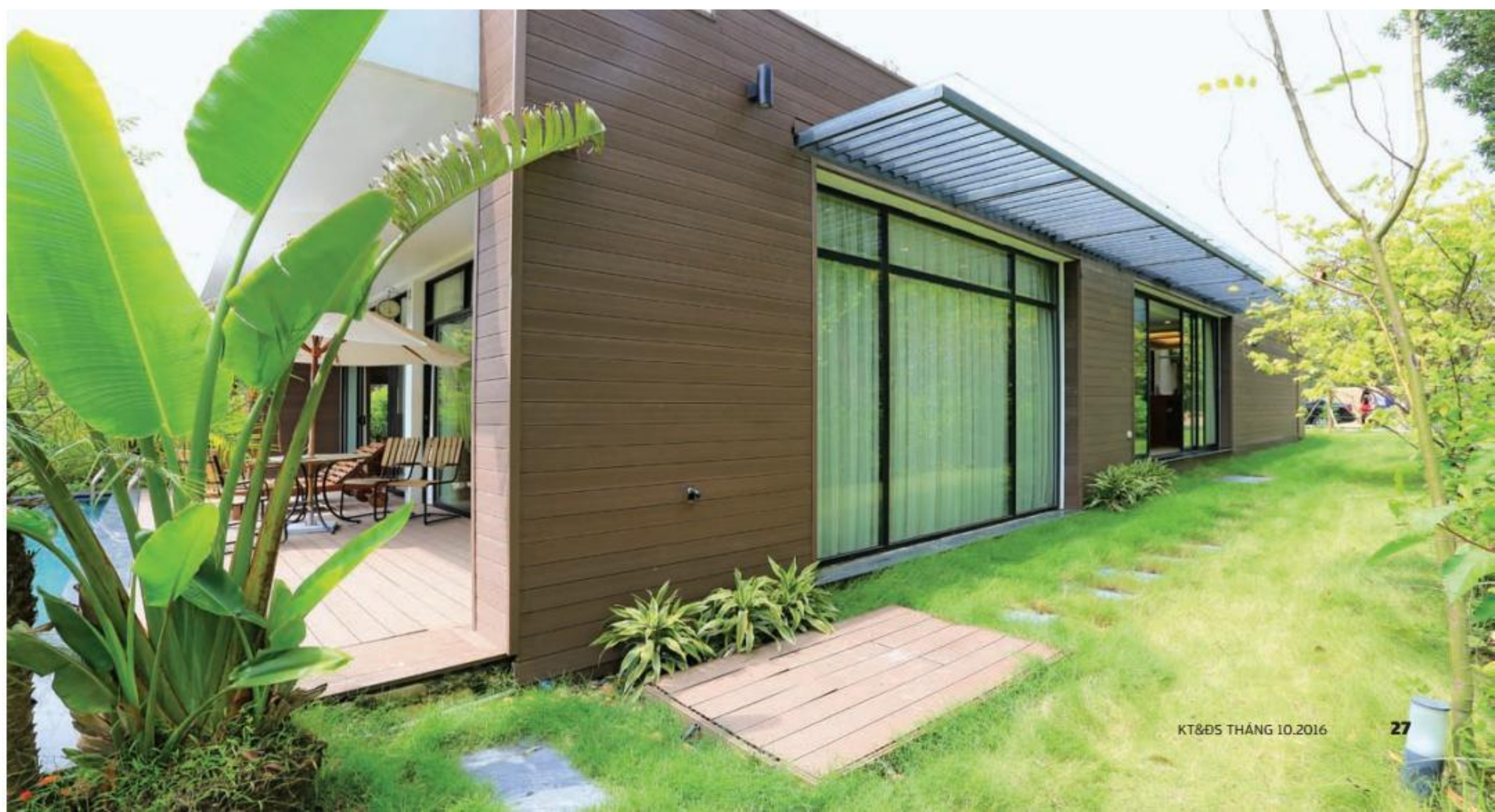


Ảnh trên và dưới Phòng ngủ, phòng khách kết nối theo dạng mở với không gian thiên nhiên bên ngoài. Ảnh dưới Không gian phòng tắm mở và rộng rãi, sử dụng các thiết bị vệ sinh cao cấp. Những bức rèm phòng tắm bằng gỗ sản xuất công phu





Địa chỉ: **MHKDL Villa** - Khu Hoàng Anh - Flamingo Đại Lải Resort - Thị xã Phúc Yên - Vĩnh Phúc
 Chủ nhà: Lê Lan Hương
 Thiết kế: KTS. Nguyễn Anh Tuấn
 Công ty thiết kế thi công: RoyalSpace (Công ty CP Đầu tư Xây dựng TM&PT Hoàng Gia)
 Địa chỉ liên hệ: VPGD: P209 - Tòa N3B - Đường Lê Văn Lương - Hà Nội. Website: <http://royalspace.com.vn>





Biệt thự Mặt trời (Đông Anh, Hà Nội): Ngôi nhà thông minh được Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia năm 2014

NHÀ THÔNG MINH VÀ NGƯỜI THÔNG MINH

Trong kỷ nguyên công nghệ số và internet, thuật ngữ Internet Of Things (IOT, tạm dịch là “mọi thứ kết nối”) đang trở nên rất thịnh hành và có ý nghĩa thực tế trong đời sống ở phạm vi toàn cầu, không chỉ ở những nước phát triển. Sau tablet (máy tính bảng) hay smart-phone (điện thoại thông minh), thì Smarthome - nhà thông minh đang là một xu hướng kiến trúc - công nghệ không còn xa lạ, được ưa chuộng và đón nhận nồng nhiệt.

BÀI, ẢNH & TƯ LIỆU HÀ THÀNH

Thế nào là ngôi nhà thông minh?

Theo từ điển Wikipedia thì “Nhà thông minh (tiếng Anh: Smart-home hoặc Intelli-home) là kiểu nhà được lắp đặt các thiết bị điện, điện tử có tác dụng tự động hoá hoàn toàn hoặc bán tự động, thay thế con người trong thực hiện một hoặc một số thao tác quản lý, điều khiển...”

...Trong căn nhà thông minh, đồ dùng trong nhà từ phòng ngủ, phòng khách đến toilet đều gắn các bộ điều khiển điện tử có thể kết nối với Internet và điện thoại di động, cho phép chủ nhân điều khiển vật

dụng từ xa hoặc lập trình cho thiết bị ở nhà hoạt động theo lịch. Thêm vào đó, các đồ gia dụng có thể hiểu được ngôn ngữ của nhau và có khả năng tương tác với nhau...”

Nhìn ở góc độ công nghệ, nhà thông minh không chỉ là một kiến trúc đơn thuần nữa, mà là một cỗ máy được lập trình hoàn hảo, để đưa đến những tiện ích cho con người trong cuộc sống.

Có thể so sánh nôm na, nếu ở các ngôi nhà thông thường, mọi thao tác đều phải tiến hành thủ công cơ học theo nguyên tắc mở/tắt thì Smart-home đã giúp cho gia chủ xử lý các thiết bị một cách “thông minh”,

tiện dụng, an toàn và đẳng cấp hơn rất nhiều, và không hạn chế khoảng cách.

Chỉ với một cú chạm trên màn hình cảm ứng chiếc máy tính bảng/smartphone, người sử dụng có thể chuyển tất cả những thiết bị này sang trạng thái mình mong muốn, ví dụ như: buổi sáng rèm cửa mở, bình nước nóng bật sẵn sàng, đèn sáng ở những nơi cần thiết, loa phát bản nhạc nhẹ nhàng; khi khách đến, đèn phòng khách bật sáng theo kịch bản, điều hòa giảm xuống độ mát sâu hơn, giảm âm lượng nhạc phát; hay phát hiện có kẻ định xâm nhập thì hệ thống cảnh báo sẽ kích hoạt... Thậm



chí, người sử dụng có thể điều khiển các trạng thái nói trên bằng giọng nói hay các âm thanh khác như vỗ tay, huýt sáo...

Trên một bước nữa, những hệ thống nhà thông minh hiện đại nhất còn có thể "đoán" được những sinh hoạt, diễn biến trong ngôi nhà để đưa ra những điều khiển thiết bị phù hợp với hoàn cảnh. Điều đó có nghĩa là, kịch bản mà hệ thống đưa ra không đơn thuần là việc hẹn giờ theo lập trình mà là kịch bản theo ngữ cảnh - có nghĩa hệ thống có khả năng học thói quen của người dùng để tự động điều chỉnh kịch bản. (có thể so sánh điều này với chức

năng tin nhắn thông minh ở smart phone). Một ngôi nhà "thông minh" thực thụ ngoài những tính năng như nhà tự động còn phải "hiểu" được người dùng, trực quan và dễ dàng sử dụng - nghĩa là mọi người trong nhà (dù không hiểu biết nhiều về công nghệ) đều có thể vận hành và hưởng thụ trải nghiệm này.

Các hệ thống điều khiển thông minh

Hệ thống điều khiển thông minh đi kèm với các thiết bị, được cài đặt các chương trình lập sẵn, giao tiếp với người sử

dụng linh hoạt nhất không phụ thuộc vào khoảng cách và vị trí; bao gồm những hệ thống sau:

+ Hệ thống an ninh: Bao gồm các hệ thống của tự động, camera quan sát, đầu ghi hình, bộ nhớ lưu trữ, bộ điều khiển trung tâm cho phép người sử dụng có thể nắm được trực tiếp hay xem lại toàn bộ mọi hoạt động diễn ra ở các khu vực có thiết bị kiểm soát. Hệ thống an ninh còn có thể báo động bằng còi, chiếu sáng, gọi điện đến các số điện thoại cần thiết và có khả năng phong tỏa khu vực bị đột nhập.

+ Hệ thống báo cháy và chữa cháy: Hệ thống báo cháy cảm ứng khi có hiện tượng cháy (nồng độ khói, nhiệt độ), và thông báo bằng âm thanh (loa, còi), đèn chiếu sáng. Hệ thống chữa cháy tự động phun nước tại các nơi cần chữa cháy. Ở mức độ cao hơn, hệ thống báo cháy, chữa cháy cho phép khoanh vùng và hướng dẫn phân luồng thoát hiểm.

+ Hệ thống đèn chiếu sáng

+ Hệ thống thiết bị nhiệt (điều hoà nhiệt độ, lò sưởi, bình đun nước nóng, bếp...)



- + Hệ thống giải trí: Truyền hình, đầu DVD, máy nghe nhạc...
- + Hệ thống rèm cửa
- + Hệ thống cấp nước (phòng vệ sinh, tưới vườn...)

....

Tất cả các hệ thống thông minh trên có thể hoạt động theo lập trình hoặc cho phép người sử dụng điều khiển từ xa, hoặc kiểm tra trạng thái thiết bị thông qua bộ điều khiển từ xa (remote control), điện thoại di động hay internet.

Các cơ chế thông minh:

Có thể phân chia làm 3 loại cơ chế hoạt động như sau.

+ Cơ chế nhận dạng: Cơ chế nhận dạng cho phép ghi nhớ những đặc điểm được cài đặt sẵn trong bộ nhớ; trong trường hợp việc nhận dạng xảy ra không trùng khớp, hệ thống sẽ từ chối phục vụ hoặc báo động. Ví dụ như cổng, cửa gara chỉ mở với những xe có biển số đã đăng ký với hệ thống, cửa tự động nhận dạng vân tay chỉ mở với đúng người; trong khoảng thời gian đêm, nếu có người lạ mặt trong phòng khách hệ thống sẽ báo động...

+ Cơ chế lập trình sẵn: Một số hệ thống thiết bị được thiết kế hoạt động theo lịch trình nhất định. Ví dụ như bắt đầu từ 7h tối đèn vườn, đèn bảo vệ tự động bật sáng và tắt vào thời điểm 5h sáng, 7h sáng tivi tại khu vực bếp tự động bật đúng chương trình cài đặt để người ăn sáng có thể xem, 8h sáng vòi nước tưới vườn hoạt động trong 15 phút; 10h đêm các hệ thống cửa tự động an toàn sẽ đóng lại...

+ Cơ chế cảm ứng: Cơ chế cảm ứng là một cơ chế linh hoạt, hoạt động trên sự biến đổi trạng thái mà hệ thống cảm ứng ghi nhận để tự điều khiển phù hợp. Ví dụ: Tại cầu thang, vệ sinh, đèn sẽ tự động bật khi có người và tự động tắt sau một thời gian nhất định khi không có người; hệ thống báo động sẽ thông báo khi cửa có những chấn động cơ học hơn mức bình thường (do phá hoại, đột nhập), mái kính sẽ tự động đóng lại khi có mưa, màn - rèm tự hoạt động ở trạng thái thích hợp nhất khi cảm ứng với ánh nắng mặt trời, đèn tự động bật khi chiều sáng tự nhiên không đủ...

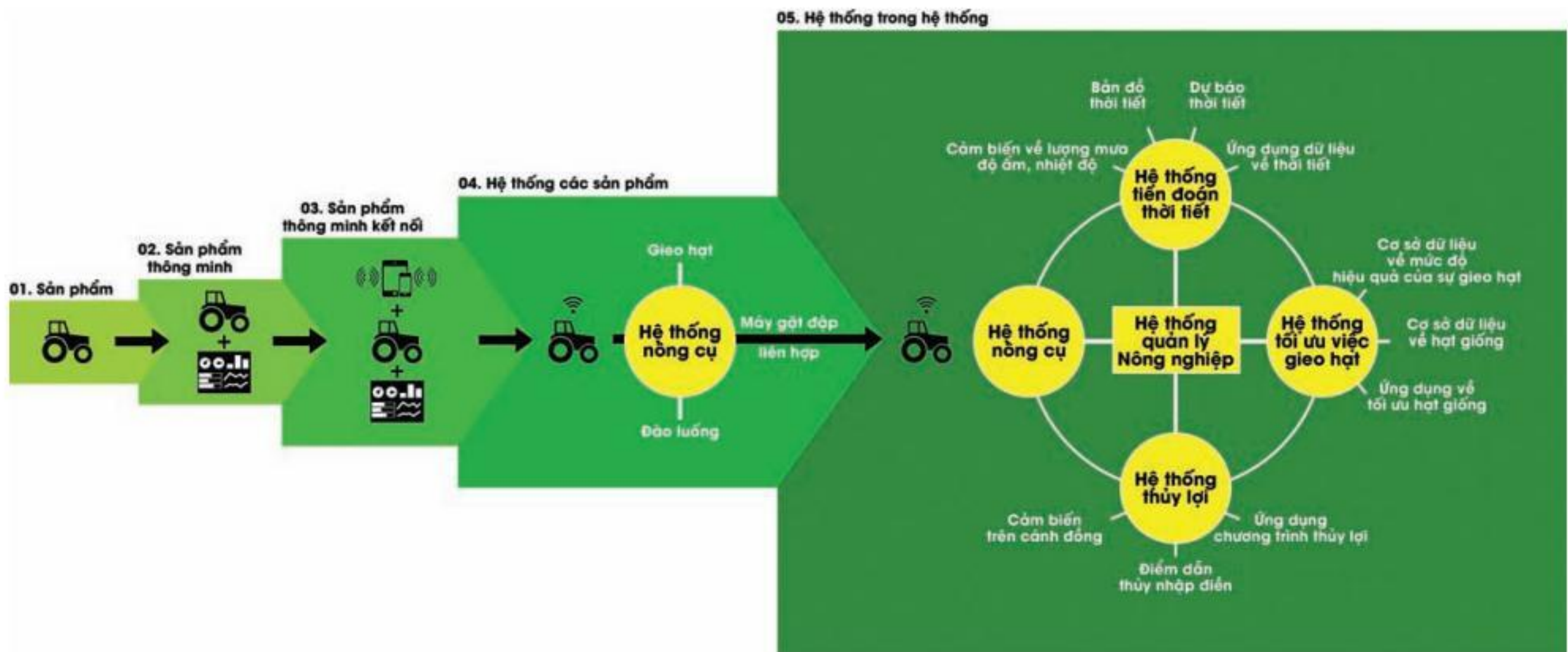
Và tất nhiên, dù bất kể thiết bị hoạt động theo cơ chế nào thì vẫn can thiệp được bằng bộ điều khiển từ người sử dụng.

Và người thông minh

Nhà thông minh đương nhiên là do các bộ óc thông minh của con người sáng tạo ra, với hệ thống điều khiển và các thiết bị thông minh. Vậy thì với những công nghệ cao như vậy, nhà thông minh có làm... chủ nhà thông minh hơn không?

Thật ra, đó chỉ là một câu hỏi vui. Nhà thông minh nhìn theo góc độ công nghệ là một cỗ máy. Nhưng ngôi nhà để ở không phải như vậy. Một ngôi nhà thực sự để ở trước hết nó phải là một công trình kiến trúc theo nghĩa đen. Chắc rằng ngôi nhà khó có thể thông minh được nếu thiết kế kiến trúc của ngôi nhà có vấn đề, tồn tại nhiều nhược điểm. Như vậy, trước hết, nó cần một người chủ thông minh và kiến trúc sư có nghề để kiến tạo nên. Kiến trúc sư Le Corbusier (Thụy Sĩ/ Pháp) - một trong những cây đại thụ của nền kiến trúc hiện đại thế giới từng nói: "Không có kiến trúc sư tồi, mà chỉ có những ông chủ kém thông minh". Rõ ràng, ngôi nhà cần một người chủ thông minh trước khi nó được tạo dựng, chứ ngôi nhà thông minh, hiện đại không làm nên giá trị hay phẩm cách của ông chủ.

Và hơn nữa, ngôi nhà là một môi trường, một không gian, chứa đựng cuộc sống, quan hệ, kỷ ức, khát vọng... Nó là một phần của xã hội và mang những đặc tính của con người, của xã hội, không bao giờ là cỗ máy. Người chủ thông minh phải luôn là... ông chủ, không bao giờ là nô lệ cho công nghệ hay thiết bị. Bởi vậy, người chủ thông minh là người biết tạo dựng không gian sống, biết sống và làm việc một cách trách nhiệm, biết hưởng thụ cuộc sống một cách tích cực, biết gìn giữ những giá trị sống... Tất cả những điều đó sẽ làm nên giá trị của ngôi nhà với những con người, những thành viên gia đình trong đó. Sau cùng mới là sự "thông minh" của công nghệ, thiết bị để cho cuộc sống tiện ích, tốt đẹp hơn. 



NHÀ THÔNG MINH & MẠNG VẠN VẬT

SMART HOME & IOT (INTERNET OF THINGS)

Ý tưởng Nhà Thông Minh (Smart Home) đã có từ rất lâu. Năm 1996, Bill Gates đã tân trang căn nhà cho gia đình Ông tại Tp. Medina thuộc tiểu bang Wa nhà thông minhington (Mỹ) theo kiểu mà chúng ta gọi là Smart Home bây giờ. Căn nhà thông minh là thuật ngữ được dùng để định nghĩa một nơi cư ngụ có đèn, có điều hòa, có ti vi, có computer, có âm thanh, hệ thống giải trí, hệ thống an ninh, các thiết bị gia dụng được kết nối với nhau. Và người ta có thể điều khiển nó từ xa hay tạo ra ngữ cảnh theo lịch thời gian cho bất cứ phòng nào trong nhà, bất cứ nơi đâu thông qua phone và internet.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU



Tại Việt Nam, nhà thông minh đang được nhiều người quan tâm. Góp mặt trong thị trường này, chúng ta thấy có các tập đoàn lớn từ Mỹ như Control4, Creston, HoneyWell, Lutron, Philips Dynalite, từ Âu Châu có Schneider, Siemens. Điều đáng nói là có một doanh nghiệp Việt Nam Bkav đã tham gia khá sâu vào thị trường này. Những công ty nói trên đã định hướng cung cấp giải pháp chuyên nghiệp cho khách hàng. Tuy nhiên, trên thế giới mà đặc biệt là tại Hoa Kỳ trong những năm gần đây đang có một xu hướng hình thành khá rõ nét; đó là hệ DIY - Do It Yourself cho mọi thiết bị thông minh từ hệ thống đèn, hệ thống âm thanh, hệ thống an ninh, nhiệt kế, các thiết bị gia dụng... Đặc biệt là các đại gia trong ngành công nghệ đang nhảy vào cuộc chơi mà đáng kể là Apple vừa trình làng bộ HomeKit có đủ mọi thứ từ ổ khóa, đèn, camera, cửa, nhiệt kế, ... Google cũng đã nhanh tay bỏ ra 3.2 Tỷ USD mua lại Nest Labs để làm bàn đạp tiến sâu vào nhà thông minh. Samsung có dòng SmartThings để chuẩn bị cho các thiết bị gia dụng của họ, GE thì chống lưng cho WINK, Amazon có Amazon's Echo cho âm thanh. Phillips thì có Phillips Hue cho đèn, ... Do vậy, cả thị trường thiết bị thông minh đang ngày càng đa dạng và cạnh tranh quyết liệt. Điều này tương tự như việc đã xảy ra trước đây 30 năm. Đó là vào đầu thập niên 1980, khi Personal Computer bước vào đời sống của chúng ta. Thời kỳ đầu của cuộc cách mạng công nghệ thông tin. Lúc đó chưa định hình về sự kết nối với I/O bus, bus của CPU, của chipset, ..



cũng như khả năng tương thích kết nối của hardware (compatibility). Ngày nay, mọi thứ rồi ren vì có quá nhiều giao thức kết hợp (protocol). Từ những ưu điểm kết nối không dây như wifi, như bluetooth, Z-wave, ZigBee, RF, enOcean,... đang dần phổ biến làm nên một kỷ nguyên mới đầy cạnh tranh.

Trước khi đi sâu vào IOT, chúng tôi xin sơ lược lại sự hình thành của sản phẩm xưa và nay. Thị trường xưa kia sản phẩm chỉ là hardware như chiếc xe của 100 năm trước. 50 năm trở lại thì người ta đưa thêm software từ ít smart cho đến nhiều smart. Rồi kết nối (connected) được đưa vào để theo dõi (monitoring), để điều khiển (control). Thứ đến là làm cho hoàn hảo (optimization) như xe Tesla mỗi đêm được update/upgrade software mới. Sau cùng là tự động hóa (autonomy) như kiểu xe Tesla có chức năng Autopilot.

Việc sản phẩm được làm cho thông minh/Smart & kết nối/Connected đã dẫn đến một số câu hỏi như sau:

I) Sản phẩm thông minh và kết nối là cái gì?

II) Sản phẩm thông minh và kết nối có thể làm gì cho chúng ta?

III) Sản phẩm thông minh và kết nối sẽ tạo ra những mối quan tâm nào?

IV) Sản phẩm thông minh và kết nối sẽ tạo ra sự cạnh tranh trong tương lai như thế nào?

I) Sản phẩm thông minh và kết nối là cái gì?

Vật lý: - Physical: Bao gồm những thành phần như cơ khí, điện, .. Ví dụ, chiếc xe có động cơ, bình điện, các bánh xe, ..

Thông minh - Smart: có thể kể ra như bộ cảm biến, kho dữ liệu, software, giao diện, hệ điều hành. Trong xe với những thành phần thông minh như hệ thống chống bó thắng, quạt nước cảm biến,... Trong nhiều sản phẩm, software có thể thay thế cả hardware để thực hiện nhiều việc khác nhau.

Kết nối - Connectivity: cổng tiếp nhận, Ăng ten, những giao thức kết nối có dây và không dây. Có 3 hình thức kết nối như sau:

· Một với Một/One to One: sản phẩm kết nối với người sử dụng, kết nối với nhà sản xuất hay với những sản phẩm khác

· Một với Nhiều/One to Many: hệ thống trung tâm kết nối với nhiều sản phẩm cùng một lúc. Như tất cả xe Tesla đều kết nối với hệ thống nhà máy để chúng được theo dõi, đo hiệu suất, lường công năng để kịp thời cung ứng dịch vụ cần thiết và tân trang cái mới

· Nhiều với Nhiều/Many to Many: nhiều sản phẩm kết nối với nhiều loại sản phẩm. Ví dụ, hiện nay các hệ thống Wifi mới của Bose đang chạy một ứng dụng qua điện thoại thông minh từ một dòng nhạc trên điện toán đám mây qua Internet. Để đạt được hiệu quả cao, người ta cần đến 3 phương cách kết nối khác nhau: Bluetooth với Loa, RF với Amply và Wifi với Router.

Hình minh họa IOT

- 1) Product
- 2) Smart Product
- 3) Smart, connected Product
- 4) Product System
- 5) System of Systems

Khi mà sự thông minh và kết nối phát triển, nó sẽ hình thành một hệ sinh thái mới IOT với nhiều dữ liệu và mảng thông tin kỹ thuật (Information Technology) cũng như mảng quản lý thông tin kỹ thuật (Managing Technology) sẽ là rất nặng nề và trọng trách.

II) Sản phẩm thông minh và kết nối có thể làm gì cho chúng ta?

Theo dõi/Monitoring

Theo dõi là yếu tố chính để tạo ra giá trị. Ví dụ, đồng hồ Apple Watch, áo thun của Ralph Lauren, các thiết bị y tế,... đo được nhịp đập của tim, áp huyết, lượng đường trong máu, ...

Điều khiển/Control

Điều khiển bằng software được đưa vào sản phẩm để khách hàng có được sự lựa chọn hiệu quả ở một mức độ cho phép ... Ví dụ, Phillips Hue làm sáng đèn qua Smart-Phone, bật/ tắt đèn, chạy ngữ cảnh, chuyển đổi màu sắc lên xuống theo trường độ và cường độ của ánh sáng tùy theo không gian và thời gian mà chúng ta lập trình.

Tối ưu/Optimization

Các dòng chảy của dữ liệu được tích hợp để theo dõi, cùng với khả năng kiểm soát các hoạt động của sản phẩm đã cho phép các nhà sản xuất tối ưu hóa hiệu suất của sản phẩm qua nhiều cách như có thể

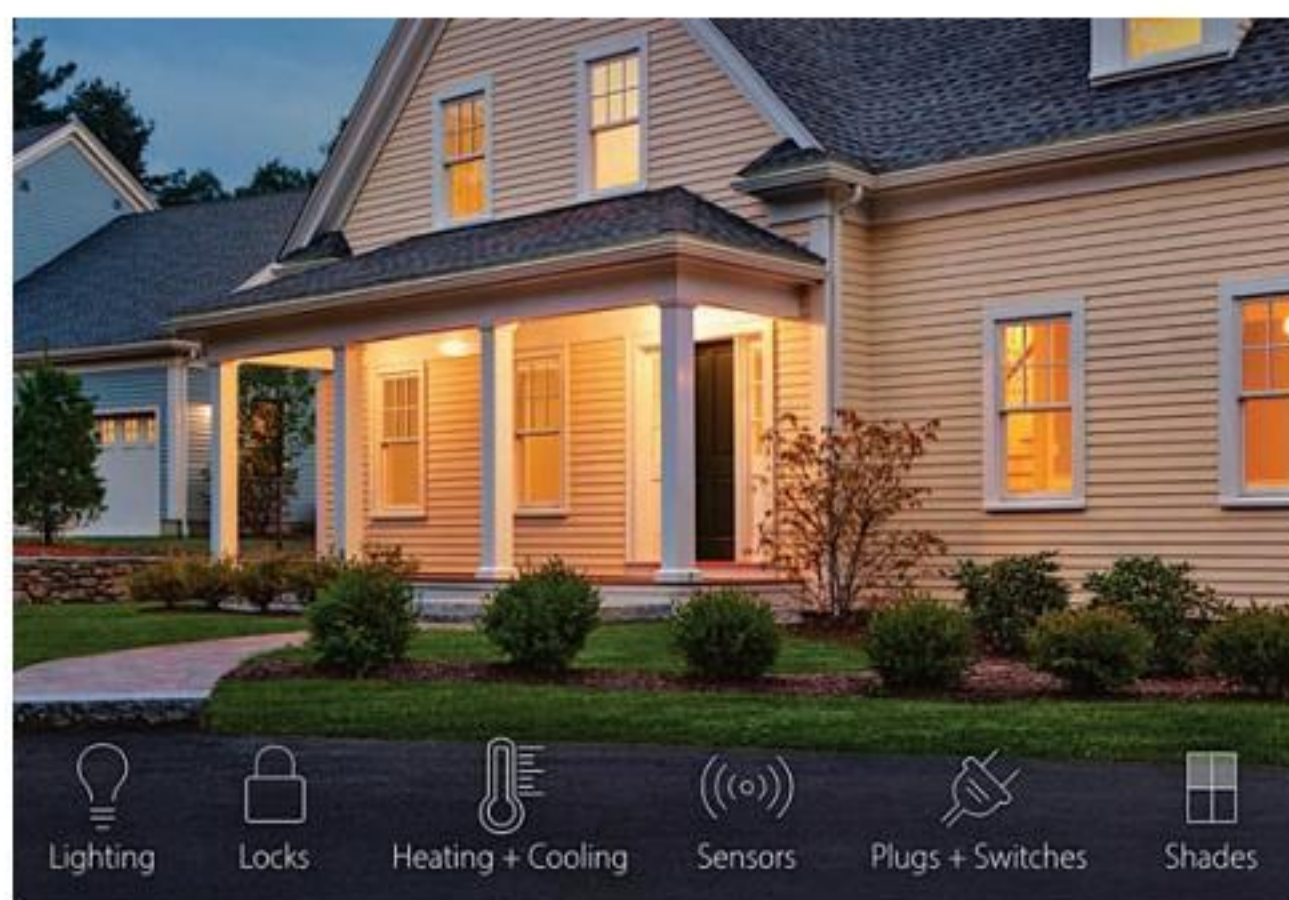
Tự động/Autonomy

Theo dõi, điều khiển và tối ưu hóa đã tạo ra khả năng kết hợp cho phép sản phẩm thông minh kết nối đạt đến sự tự động hóa như chuyện Robot thông minh phục vụ nhà hàng, nấu bếp, ...

III) Sản phẩm thông minh và kết nối sẽ tạo ra những mối quan tâm nào?

Tiết kiệm năng lượng

Một khi mà hàng tỷ tỷ thiết bị hoạt động thì năng lượng để đáp ứng là cả một



vấn đề. Đây là một bài toán nan giải cho các nhà khoa học khi làm ra các thiết bị thông minh kết nối phải nghĩ đến việc sử dụng năng lượng ngay từ khi mới vừa có ý tưởng.

Thân thiện môi trường

Việc kết nối với vô số thiết bị thông minh bằng nhiều làn sóng trong một không gian hạn hẹp sẽ tạo nên một môi trường dày đặc điện tử và điện từ cũng là một việc mà chúng ta phải xem xét lại khi có quyết định chọn một hệ thống cho nhà thông minh. Theo thống kê của Light Market Research thì tại Mỹ vào năm 2022, mỗi căn nhà sẽ có trung bình khoảng 500 thiết bị thông minh nối kết.

Ngoài năng lượng và môi trường cho một hệ sinh thái mới IOT, người ta còn phải quan tâm về cách nhận dạng thiết bị và sự bảo mật dữ liệu một khi mà toàn bộ thông tin sẽ được lưu trữ qua điện toán đám mây. Đó là chưa nói đến những mặt tiêu cực mà sản phẩm thông minh, kết nối sẽ tạo ra và ai sẽ là người chịu trách nhiệm như chuyện thiết bị thông minh làm hỏng đồ vật, Robot gây thương tích cho con người hay xe hơi chạy tự động dẫn đến tai nạn, ... Do đó, hiện nay các nhà làm luật đang đau đầu để giải bài toán công nghệ và IOT.

IV) Sản phẩm thông minh và kết nối sẽ tạo ra sự cạnh tranh trong tương lai như thế nào?

Sự kết nối thiết bị thông minh đang tạo ra cơ hội phát triển, tăng trưởng theo cấp số nhân, tạo công năng mới, hiệu suất tối ưu, có khả năng vượt trội cao. Sự thay đổi tự nhiên của sản phẩm thông minh sẽ dẫn đến sự phá vỡ các chuỗi giá trị truyền thống của sản phẩm. Nó bắt buộc tất cả chúng ta cần suy nghĩ lại trong việc cải cách nội bộ, thay đổi cấu trúc, ứng dụng công nghệ để đáp ứng luật tự nhiên cạnh tranh.

Theo Gartner 2015 Report on IOT cho hay: sản phẩm và dịch vụ của IOT/Mạng Vạn Vật sẽ tạo ra doanh số lên đến \$300 Billion USD trong năm 2020. Việc này sẽ kích thích sự tăng trưởng thêm cho nền kinh tế toàn cầu là \$1.9 Trillion USD

KẾT

Tốc độ phát triển công nghệ chưa bao giờ nhanh như hiện tại.

Cứ mỗi 2 tuần là có một phát minh, hay vài ý tưởng mới làm ra Hardware, Software để đưa vào Robot thông minh hay nhúng vào trong một phương diện của văn hóa ứng dụng trí tuệ nhân tạo - Artificial intelligence (AI)

Nhìn lại những dấu mốc thời gian của 30 năm qua từ 1986 - 1996 - 2006 - 2016.

Personal Computer: 6 năm
1980 - 1986 (80 PC đầu tiên, Windows 85, 86 thị trường PC chiếm lĩnh)

Internet: 3 năm
1993 - 1996 (93 Netscape ra đời, 96 Internet phổ biến)

Smart Product/Mạng Xã hội: 2 năm
2004 - 2006 (2004 Ipad, SmartPhone, 2006 FaceBook mạng xã hội hình thành)

IOT: 1 năm
2015 - 2016 (Apple Watch, Tesla, Nest, ...tràn ngập thiết bị thông minh)

Tốc độ phát triển công nghệ cứ nhanh dần và đang bùng nổ! nên người ta cho rằng: Công nghệ ngày hôm nay đã biến "khoa học viễn tưởng thành khoa học thực tế" như chuyện bên Thung lũng điện tử, nhà đồng sáng lập Google - Larry Page sắp trình làng xe hơi bay, chuyện Robot Chef Cook của Đức sẽ ra mắt vào đầu năm tới. Tại Sài Gòn, một dự án Smart City đang lên kế hoạch. Được biết dự án Thành Phố thông minh này sẽ ứng dụng công nghệ của công ty Globalwifi của Mỹ và sẽ được công ty IPPLUS Việt Nam thực hiện. Vào trung tuần tháng 9 vừa qua, IPPLUS đã nhận được thông báo chính thức của Ủy Ban Nhân Dân Thành Phố HCM lên kế hoạch triển khai.

Qua thống kê của Icontrol Network, bảng tóm tắt của www.cepro.com cũng như thông tin từ nhiều nguồn trên Internet cho chúng ta một vài con số sau đây:

91% những người sống trong các căn nhà Smart Home (nhà thông minh) cho rằng:

- nhà thông minh làm cho đời sống của họ nhẹ nhàng hơn 87%
- nhà thông minh lấy đi bớt mối lo cho phụ huynh có con dưới 18 tuổi 78%
- nhà thông minh đem cho họ sự an tâm với hệ thống an ninh 71%
- nhà thông minh tạo cho họ có thêm thời gian ít nhất 30 phút mỗi ngày 7%
- nhà thông minh mang cho họ tiết kiệm hàng năm lên đến \$1.100 USD 45%

Sự quyết định cho việc cài đặt nhà thông minh được chủ nhà quan tâm ưu tiên như sau:

- An ninh và tiết kiệm 72%
 - Điều khiển mọi thứ trong nhà 68%
 - Quan sát mọi thứ ngoài nhà 65%
- Khi thiết kế cho nhà thông minh, người ta thấy có sự phân bố như sau:
- Phòng khách 51%,
 - Phòng ngủ 45%,
 - Phòng gia đình 35% (family room)
 - Nhà bếp 30%,
 - Phòng ăn 21%.

Trong khi tìm hiểu và tra lục thông tin trên Internet, chúng tôi đọc được một số thông tin về công nghệ RF của công ty Lutron với tính ổn định của nó. Chính vì có được tính ổn định cao mà rất nhiều công ty tên tuổi thuộc hàng đại gia về công nghệ smarthome như Leviton, Vantage Controls, Control4, Cooper Wiring Devices đã tin tưởng vào Lutron và mua bản quyền/license cho các sản phẩm wireless của họ.

Đáng chú ý là vào năm 2014, tập đoàn C. một tập đoàn lớn về công nghệ điều khiển thông minh, đã bị tòa tuyên án vi phạm 2 bằng phát minh về giao thức và thiết kế công nghệ RF của Lutron, và bị buộc phải trả toàn bộ phí bản quyền sáng chế và đã ký kết thỏa thuận license với Lutron để được sản xuất các sản phẩm RF.

Được biết Công nghệ RF của Lutron đã đăng ký bản quyền sáng chế - patent và được bảo hộ sở hữu trí tuệ trong toàn bộ ngành điều khiển chiếu sáng.



Ảnh trái Những góc phòng hay góc nhà nói chung có thể tính toán xử lý dễ dàng như tạo mảng miếng, chọn vật liệu, vát góc hay bo tròn, làm tủ bít kín... **Ảnh phải** Xử lý các lam gỗ hoặc tường thạch cao tạo mảng trang trí giúp góc nhà thêm sinh động

GÓC PHÒNG, GÓC NHÀ

Tôi mới mua căn biệt thự phố dạng thô và chuẩn bị làm phần hoàn thiện. Khi xem thực tế và trên bản vẽ tôi thấy có một số góc ngách, cột, hộp gain lồi ra trong không gian khá khó chịu, nghe nói là những góc như vậy sẽ bị xấu về phong thủy. Nay tôi muốn nhờ quý báo tư vấn cách khắc phục các góc như vậy trong nhà. Xin cảm ơn quý báo

Châu Hồng Nga, phường Long Phước, quận 9, TPHCM.

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ÁNH V.N, KHÁNH PHƯƠNG



Các tư liệu theo dạng phong thủy hình thể phổ biến hiện nay hay dẫn chứng các góc cột, góc xéo, hay hộp kỹ thuật là điểm xấu về phong thủy. Các mẫu nhà kiểu hiện đại cũng ít làm cột lõi trong phòng (bằng cách xây tường dày, dùng tủ âm che chắn hay đúc tường vách cứng bê tông) nên nhiều người nghĩ rằng một không gian phải thật vuông vức mới tốt, mới an lành. Quan niệm "sạch trơn" này thực ra không hoàn toàn đúng về cấu trúc và phong thủy vì 3 lý do sau:

- Cấu trúc nhà ở Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại đa phần là nhà khung, việc có cột trong không gian là đương nhiên, như các nhà cổ thời xưa luôn có hệ cột gỗ được trang trí rất đẹp. Nhà kiểu tây phương cũng dùng cột (xây gạch hay đúc bê tông) như một giải pháp vừa là kết cấu chịu lực vừa là thành phần định vị, ngăn chia và trang trí không gian.

- Không gian sử dụng quan trọng hơn là không gian nhìn ngắm, các góc phòng đa phần là không gian ít tiếp cận thường xuyên. Chỉ có những cột nằm choán giữa phòng hay giữa mảng tường cản trở sử dụng thì mới dễ gây cản trở, va chạm, còn cột ở góc thì hoàn toàn vô hại.

- Quan niệm hình nào thể ấy (nhìn hình đoán cát hung, trông mặt bắt hình dong) khiến các dầm đà, cột hay góc tường hay bị xem là điểm xấu. Thực ra phong thủy tốt phải đi từ ngoài vào trong, đi từ không gian đến chi tiết, đi từ cách bố trí (vị trí, hướng, phương vị, vật liệu) mới là những thành phần cơ bản tạo nên không gian. Một vài góc nhà hay cột không thể ảnh hưởng đến phong thủy toàn cục được.

Do vậy, thay vì tìm cách "xóa" cột hay hộp gain, cần xem xét chúng tùy theo công năng và đặc trưng không gian. Nếu góc phòng nào đó có cột để chịu lực, có hộp kỹ thuật dẫn ống nước từ trên xuống... thì nên chấp nhận như một thành phần tất yếu, và tìm cách khắc phục (nếu muốn) bằng các giải pháp phù hợp. Những góc phòng hay góc nhà nói chung có thể tính toán xử lý dễ dàng như tạo mảng miếng, chọn vật liệu, vát góc hay bo tròn, làm tủ bít kín... và cũng có thể dựa vào khả năng xếp đặt vật dụng sau khi làm phần hoàn thiện, thông qua vận dụng một vài thủ pháp sau:

- Đối với những góc nhà mang tính trực diện khi tiếp cận (ví dụ góc phòng khách, góc phòng ngủ... vừa bước vào là trông

thầy ngay) thì yếu tố dẫn dắt nhẹ nhàng sẽ giúp chi tiết đó trông tự nhiên hơn. Ví dụ, tránh ốp hay sơn phết màu nổi bật lên cột ở góc, mà có thể dùng màu và họa tiết hòa lẫn với tường chung quanh. một chút nhấn nhá trên sàn gạch, những bố trí về vật liệu trên tường như dán giấy, nẹp gỗ... nếu khéo làm cũng đem lại hiệu quả "giấu cột" về mặt thị giác

- Hướng sự chú ý sang chỗ khác bằng cách tạo thêm các mảng trang trí hay một khung cảnh thiên nhiên có bề rộng đáng kể, ví dụ như trang trí hồ thủy sinh vào bên cạnh góc cột, hay tạo mảng tranh tường mà góc cột chính là khung viền. Dùng kính thủy, gương phản chiếu để soi bóng qua lại các khung cảnh lân cận cũng giúp tạo ra ảo giác "biến mất" góc cột hoặc hộp gain trong nhà.

- Một góc phòng hay cây cột khi gắn với một công năng sẽ hữu ích hơn là trang trí thuần túy, ví dụ như điểm nhấn treo đồng hồ, một mảng dựa cho bàn ăn, hay gắn tủ kệ để đồ. Nên xử lý sao cho "nơi góc tôi là nơi sáng nhất" bằng cách bố trí ánh sáng gián tiếp, đèn rọi nghệ thuật nhằm tạo sự hấp dẫn hơn.

- Nếu diện tích không quá chật hẹp, có thể tạo thêm mảng tường hay cột "giả" ở phía đối diện hoặc liền kề để giúp không gian trông không bị khuyết hoặc lồi một bên, bố cục trông tương xứng hơn. Các chất liệu như tường thạch cao, tấm veneer hoặc kính màu hiện nay có thể dễ dàng xử lý và tạo hình mà không phải xây gạch nặng nề.



Ảnh trên Góc phòng có cột được giảm nhẹ nhờ cách xử lý tường, vật dụng và tủ kệ xóa nhòa.

Trong trang trí nội thất hợp phong thủy, các cảm giác khó chịu hay dễ chịu chủ quan chỉ mang tính cá nhân, không đóng vai trò quyết định đến cấu trúc xuyên suốt, không ảnh hưởng đến tốt xấu của cả nhà, nên có thể linh hoạt một chút. Những góc nhà sẽ sống động và hữu ích hơn nếu được quan tâm đúng mức và khéo léo, phong thủy gọi là nhóm các giải pháp giúp Nổi Bật Khí. 111



quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẤP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

MỘC TRUNG PHAN



Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)

Chuyện gổĩ chẵn

Mới đây nhất, bà chị chạy qua nhờ may cho một cái áo chẵn mới. Hỏi một hồi thì biết, cái mền cưới của họ mới có... 35 năm mà bị rách! Giờ phải may cái áo bọc ngoài. Bạn ngạc nhiên quá đỗi, hai người vẫn còn đắp mền chung? Họ, chồng là giáo sư tiến sĩ, vợ giáo viên cấp ba, nghỉ hưu hết rồi. Con thì 2 thằng bác sĩ, 1 con dâu cũng bác sĩ, một con gái út được sĩ.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO



Xin nói ngay từ đầu, bài này không đi sâu vào chuyện phòng the thâm kín, chuyện rục rủa tình nồng hay lãnh cảm thờ ơ. Bài này chỉ nói chuyện gỏi chăn, dạ, là cái gỏi và cái... mền đấy ạ.

Ở quê bạn, thấy một người đàn bà bị chồng đánh mặt sưng húp bầm tím người ta hay nhỏ to vô tai nhau, con X bị chồng quánh, mặt bữa nay như cái mền. Bạn không hiểu nổi sao mà cái mặt cô X lại như cái mền vì lúc ấy còn quá nhỏ. Nhưng mền thì bạn có một cái, em bạn cũng có riêng một cái, ông và bà mỗi người mỗi cái. Riêng ba mẹ bạn thì hai người mà chỉ có một cái (Haizz, ba mẹ bạn thật là khổ vì thiếu mền đắp nên phải xài chung!).

Một đứa con nít 4 tuổi thì không thể biết đo đếm cái mền mình ngang rộng ra sao. Nhưng cái mền luôn đủ sức trùm kín nó trong hàng chục trò chơi trước khi đi ngủ với em trai. Bạn nhớ đó là một cái mền thật nhiều màu. Màu gì cũng có và đó là thiết bị dạy học hữu ích của 'cô giáo mẹ' cho môn học màu sắc. Từ màu hồng má phấn giai nhân (thanh thoát) đến màu đỏ cổ trâu (từ miệng bà bóm bẻm nhở ra), từ màu dưa cải (rẻ bèo) đến màu vàng đồng (sang chảnh).

Thật lạ lùng và thú vị, ông bà mình từ xưa đã đặt tên cho bao nhiêu sắc độ màu khác nhau từ chính những gì gần gũi trong cuộc sống hàng ngày. Và trí óc non nớt của bạn luôn cười mắc nê khi mẹ chỉ vào mảng xanh: Đây màu xanh cỏ non, có con ngựa ăn vào nên ở góc mền này, chúng ta có màu... cứt ngựa. Nhờ cái bảng-màu-mền thần thánh ấy, sau này lớn lên, hễ ai đó diễn tả một cái màu nào đó bằng ngôn ngữ dân gian là bạn nắm bắt được ngay. Bạn luôn thầm cảm ơn mẹ vì điều này. Bạn không làm nghề đồ họa vi tính, bạn không cần phải nhớ tỷ lệ của hệ màu CMYK lẫn RGB làm gì. Viết tới đây tự nhiên bạn nhớ đến kiến trúc sư Lưu Trọng Hải. Nhờ ông, bạn được biết thêm một tên màu nữa khi ông căn dặn họa sĩ vẽ bìa sách cho mình. Thế giới màu của bạn cộng thêm một cái tên nữa là màu đỏ Manchester!

Mỗi khi nhà có khách, bạn luôn hành diện khoe cái mền thần thánh của mình ra vì ba bạn nói, nguyên trái đất này, không có cái mền thứ hai như của con dâu. Mà đúng thiết, làm sao mà có nổi cái thứ hai khi nó là sản phẩm đầy mồ hôi của mẹ bạn. Bà đi xin vải vụn ở các tiệm may về, rồi tỉ mỉ ghép chúng lại với nhau. Ghép đến đâu, câu chuyện dẫn dắt đến đó để nuôi dưỡng cho bạn một óc tưởng tượng phong phú. Cái mền mẹ bạn làm suốt thời gian mang thai. Bạn dùng từ khi mới chào đời cho đến năm 10 tuổi. Nó rách te tua, rách không thể vá víu nhưng hễ ba mẹ đề nghị bỏ đi là bạn khóc non khóc nước. Cái mền còn hơn một người bạn mang lại sự ấm áp. Cái mền là một an tâm trọn vẹn. Sau nhiều cuộc thương lượng bất thành, cuối cùng giải pháp cũng có. Mẹ bạn may một áo mới cho cái mền ấy. Cái mền vẫn nguyên đấy, chỉ là nó nằm ở trong mà thôi. Và chỉ sau 1 tháng, bạn chấp thuận bỏ nó đi, vì cảm giác khi sờ vào đã đổi, màu sắc rục rờ cũng đã thay. Vả lại, nó đã trở nên bé nhỏ khi bạn đang ở tuổi lớn lên, xoay chiều nào cũng hụt.

Chiếc chăn tuổi thơ trả về cho cổ tích và những bài học vỡ

lòng. Đến tuổi mười lăm mười sáu, bạn thấy những bà chị họ của mình trước khi về nhà chồng thì ngồi tỉ mỉ rửa thêu gỏi cưới rồi tìm mua cái chăn đôi có in hình rồng phượng. Có ông anh hay chọc ghẹo đi ngang, chà, con Cẩm lo chuyện gỏi chăn ghê bây! Bạn nhớ chị Cẩm cười bên lên mà nguyệt ông anh chửi đồ quý! Bây giờ bạn đã hiểu 'chuyện gỏi chăn' là gì rồi và bạn cũng hiểu luôn, chuyện gỏi chăn còn là một chuyện thiêng liêng. Gỏi chăn ở một góc độ nào đó là những vật dụng phản ánh được 'level' hạnh phúc của cặp đôi nào đó.

Phong tục người Kinh và người Mường có nhiều tương đồng trong hành trang về nhà chồng của cô dâu. Cô dâu người Mường ngoài quần áo cá nhân còn mang về nhà chồng hai chăn, hai đệm, hai gỏi tựa biểu lộ mẹ chồng và hàng chục gỏi con khác để biểu cô đi chú bác... Tự tay chuẩn bị cho mình gỏi chăn để về nhà chồng, cô dâu nào cũng muốn chứng tỏ sự khéo léo, chăm chỉ. Đó là những đức tính quý báu của người phụ nữ. Gỏi chăn tử tế chu đáo chứng tỏ ấy là một cô dâu biết chu toàn, biết vun đắp. một người vợ như thế, gia đình đã đặt được một bước chân vào hạnh phúc. Bước chân còn lại, dĩ nhiên là thuộc về người chồng có vững chãi, trách nhiệm và yêu thương. Trong quá trình chung sống, gỏi chăn sạch sẽ thơm tho cũng là một viên gạch tốt để xây hạnh phúc lâu bền. Chứ mà gỏi chăn nhàu nhĩ ảm ương hôi hám thì chuyện gỏi chăn đúng là... mất hứng bởi gỏi chăn!

Mới đây nhất, bà chị chạy qua nhờ may cho một cái áo chăn mới. Hỏi một hồi thì biết, cái mền cưới của họ mới có... 35 năm mà bị rách!!! Giờ phải may cái áo bọc ngoài. Bạn ngạc nhiên quá đỗi, hai người vẫn còn đắp mền chung? Họ, chồng là giáo sư tiến sĩ, vợ giáo viên cấp ba, nghỉ hưu hết rồi. Con thì hai thằng bác sĩ, một con dâu cũng bác sĩ, một con gái út được sĩ.

Trời ạ, sao không sắm mỗi người một cái đắp cho thoải mái? "Tụi nó tha về cũng trùm lum mền nhưng xài chung cái mền cưới từ nào giờ quen rồi. Xài thử mền mới không quen được!". Tự nhiên bạn nhớ chuyện hồi xưa, ba mẹ bạn cũng 'thật khổ' vì hai người mà chỉ có một cái mền!

Khổ như ba mẹ bạn, như anh chị bạn kiểu đó thì đúng là ai cũng muốn khổ hết. Bởi vậy nói, chuyện gỏi chăn thể hiện mức độ hạnh phúc cảm có sai phải không nào! 

P'ART
Queen of Paint

Sơn Mỹ Thuật

Thuật ngữ Faux Finishing hay Faux Painting đã được biết đến cả trăm năm trước. Faux bắt nguồn từ tiếng Pháp có nghĩa là “giả”, sao chép để tái tạo các kiệt tác của người xưa qua thời phục hưng của Âu Châu. Ngày nay Faux Painting đã biến cách và được người ta gọi là Decorative Painting - Sơn Trang Trí.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Ảnh trái Tường làm bằng bột dẻo Venetian Plaster Ảnh phải Trần được làm đẹp bằng nhiều lớp sơn ánh kim quyền màu nhau. Hình chụp tại Biệt thự Phú Mỹ Hưng, Quận 7



Trong những năm gần đây trong làng điện ảnh, nhiều nghệ sĩ (artist) và giới trang trí (decorator) thích áp dụng nó vào những tác phẩm do họ sáng tạo nên nó biến tấu thành sơn mỹ thuật (art & decorative painting). Sơn mỹ thuật được hiểu như là một sự hoàn thiện đòi hỏi người thực hiện cần có tính nghệ sĩ, có năng khiếu trang trí, am tường sản phẩm (painter) và hiểu rõ dụng cụ thi công (applicator).

Đây là một quá trình hoàn thiện bao gồm nhiều yếu tố từ sản phẩm, quy trình kỹ thuật, hài hòa màu sắc, ứng dụng phù điêu và hoa văn. Cùng với đó là một số kỹ thuật Faux Finishes để cho ra nhiều bề mặt hoàn thiện tạo ra những sản phẩm như da, như lụa, như đá hoa cương, như gỗ, đồng lên teng hay sắt rỉ sét,...Làm ra những hiệu ứng như Frottage, Linen, Denim, Color Washing, Sponging, Strié,... mà hầu hết, những kỹ thuật này thường sử dụng Glaze. Glaze được ứng dụng vào sơn mỹ thuật với 4 đặc tính như sau:

- Tạo độ sâu - 3D dimension
- Làm chậm khô - Slow-Drying time

- Tạo vân - Accent
- Độ bền - Durability

Glaze thường được pha trộn với tinh màu. Nếu trộn Glaze với sơn thì công năng làm chậm khô của Glaze sẽ bị giảm đi, nghĩa là mau khô hơn và nó làm cho Glaze có độ đục. Độ trong suốt của Glaze là điểm then chốt để Glaze có thể tạo nên nhiều lớp mà mỗi lớp sẽ được nhìn thấy qua sự thể hiện của độ sâu. Glaze gốc dầu thường được sử dụng, tiếc thay Glaze gốc dầu là rất nguy hiểm, dễ cháy nổ và hay ngả vàng. Ngày nay những hãng sơn mỹ thuật như Modern Masters đã đặc chế ra một loại Glaze gốc nước mà thời gian chậm khô y như Glaze gốc dầu. Điểm nổi trội là nó rất trong suốt, không nguy hiểm, không ngả vàng và rất bền.

Để thực hiện được những tác phẩm theo ý tưởng thiết kế của KTS/NTK, ngoài sản phẩm đã được chúng tôi đặc chế ra một cách đơn giản, thì những dụng cụ đặc biệt chuyên dùng cho sơn mỹ thuật sẽ chiếm một phần không nhỏ cho việc thi công để dẫn đến hiệu quả tốt cho công việc. Chúng tôi xin đơn cử một vài dụng cụ đặc trưng như bay nhệt, con lăn bọt biển, cây



Cọ lông chồn



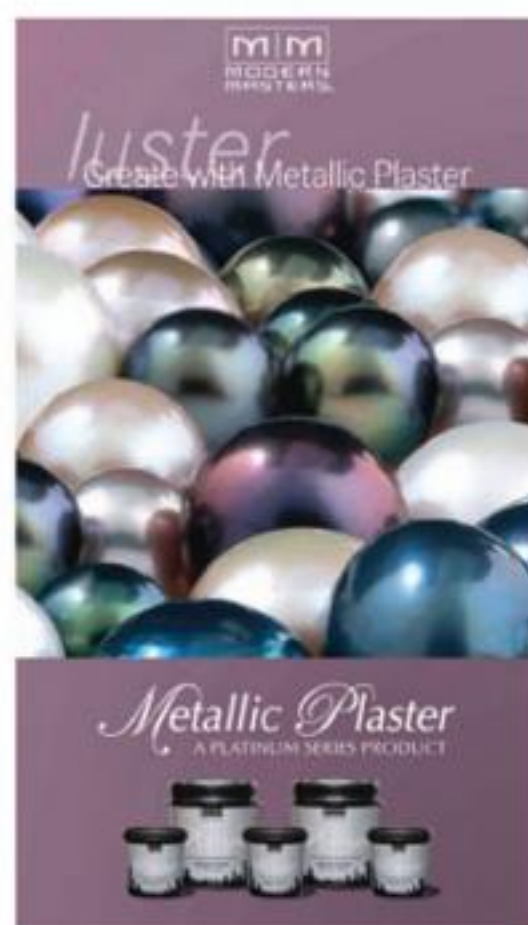
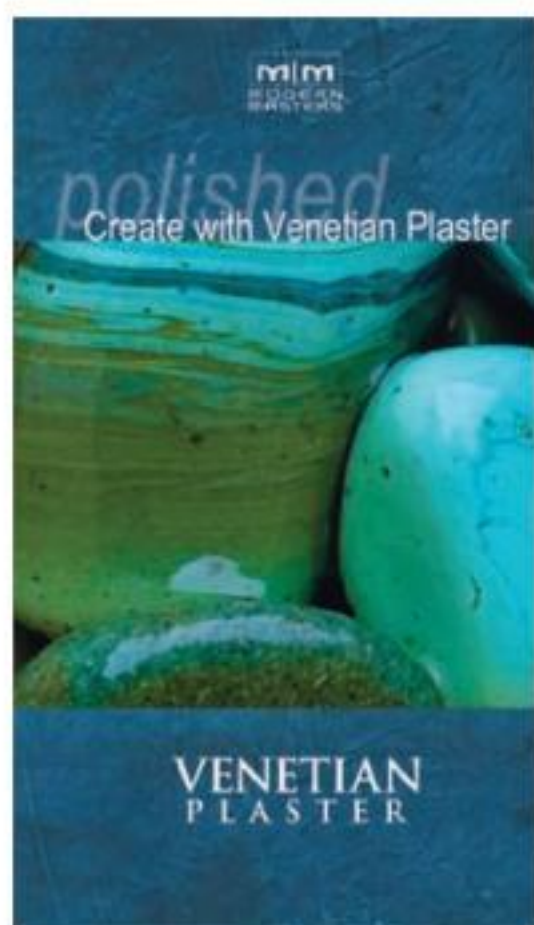
Con lăn bột biển



Bông lăn bột biển



Bay Nhật



Poster 3 dòng sản phẩm chính của Sơn Mỹ Thuật: Venetian Plaster - Metal Effects - Metallic Plaster

cọ lông chồn, cọ flogger hay dụng cụ woodgrainer,...

Bay Nhật là loại được sử dụng để đưa những dòng sản phẩm như Venetian plaster hay Metallic plaster, nghĩa là các loại bột dẻo lên những mảng tường. Loại bay này được luyện kim đặc biệt nên rất mỏng, rất nhẹ, không bị rỉ sét. Nó giúp cho người sử dụng dễ dàng thao tác, tùy nghi uốn lượn khi thi công. Nếu bay này được sử dụng để đánh bột dẻo sẽ làm cho sản phẩm tăng thêm độ sang của ánh kim.

Con lăn bột biển được làm từ bọt biển để đưa những dòng bột dẻo, sơn ánh kim lên trên tường làm ra nhiều thể loại gai, găm theo sự cấu trúc một cách tự nhiên của bọt biển, tạo nên những khác biệt, cho ra những tiết điệu rất đặc chủng.

Cọ lông chồn là một loại dụng cụ đặc biệt, bởi trong 170 loài chồn đất trên thế giới thì chỉ có một loại chồn mà người ta phải lấy lông ở nách để làm ra loại cọ này. Loại cọ này dùng để làm cho các màu sơn hòa quyện lại với nhau khi cần thiết. Điều đặc biệt là lông của nó không dính sơn cho dù khi đang thi công mảng sơn còn ướt.

Woodgrainer: dùng để tạo vân và mắt gỗ làm giả gỗ trên các vật liệu không phải gỗ

Flogger: cọ làm từ lông bờm ngựa, mềm mại, nhiều kích cỡ, được ứng dụng nhiều cách

Thật sự, trên thị trường sơn ai cũng rành về những dòng sơn truyền thống nội thất và ngoại thất mà trong ngành công nghiệp sơn gọi là architectural paint – sơn

kiến trúc, nhưng ít người nghe về sơn mỹ thuật. Đây là dòng sơn rất đa dạng về vật liệu, phong phú màu sắc giúp lột tả ý tưởng của KTS/NTK mà họ sáng tạo cho công trình. Nó làm hài lòng chủ đầu tư, chủ nhà. Nó tạo cho ngôi nhà, không gian sống có những tác phẩm đầy ấn tượng, không đung hàng. Điều quan trọng là khi sử dụng sơn mỹ thuật nó sẽ cho chúng ta giá thành rất hợp lý, thấp hơn nhiều so với việc phải dùng các sản phẩm thật. Ví dụ sự hoàn thiện cho một bức tường giả đá, giả kim loại, giả gỗ vẫn luôn có giá thành nhẹ nhàng. Một điều quan trọng nữa là nó làm cho tính thẩm mỹ phát huy tối đa như một mảng tường ốp đá sẽ bớt đẹp, bởi những đường ron, nhưng thay vào đó nếu sử dụng Venetian Plaster thì tuyệt vời hay tạo ra một mảng tường kim loại rỉ sét thì chỉ có Metal Effects mới thực hiện được, mới lột tả hết ý tưởng thiết kế là rỉ bao lâu; 30 năm, 40 năm hay nhiều hơn nữa. Chính vì vậy mà trên các đại lộ của Las Vegas với toàn bộ biểu tượng của casinos, khách sạn như con ngựa sắt rỉ sét, tháp Eiffel, bao nhiêu vật thể mạ kim loại đều được hoàn thiện bằng sơn mỹ thuật y như thật.

Năm xưa, khi còn cư ngụ tại Âu Châu, chúng tôi đã có nhiều dịp viếng thăm các thành phố đẹp như Rome, Milano, Venice, Florence,...nhưng thực sự chuyến đi Ý của năm ngoái đã cho chúng tôi một cái nhìn thú vị, đầy trải nghiệm khi được nhìn lại các lâu đài, tượng đài, thành quách, nhà thờ chánh tòa, tòa thánh Vatican hay các bảo tàng nghệ thuật ở Rome/Florence. Có lẽ nhờ trong thời gian qua, chúng tôi có kinh doanh và thi công sơn mỹ thuật cho nhiều công trình tại Việt Nam như KS Marriott Hà Nội, Morin Huế, Intercontinental Đà Nẵng, Bana Hills, Novotel Đà Nẵng, Vinpearl Nha Trang, MGM Hồ Tràm, Pullman Sài Gòn, Majestic Sài Gòn, tiệm Starbucks đầu tiên tại Sài Gòn, ...cũng như rất nhiều biệt thự và dinh thự ở Sài Gòn & Hà Nội, mà đáng nói là rất nhiều biệt thự do KTS Nguyễn Đình Giỏi thiết kế. Được biết xu hướng thiết kế thời thượng giả bê-tông là do KTS Giỏi tiên phong áp dụng.

Kể từ những ngày đầu vào năm 2009 khi Modern Masters - một trong những hãng sơn mỹ thuật lớn nhất nước Mỹ mà giới KTS/NTK ở Mỹ đều biết đến qua những

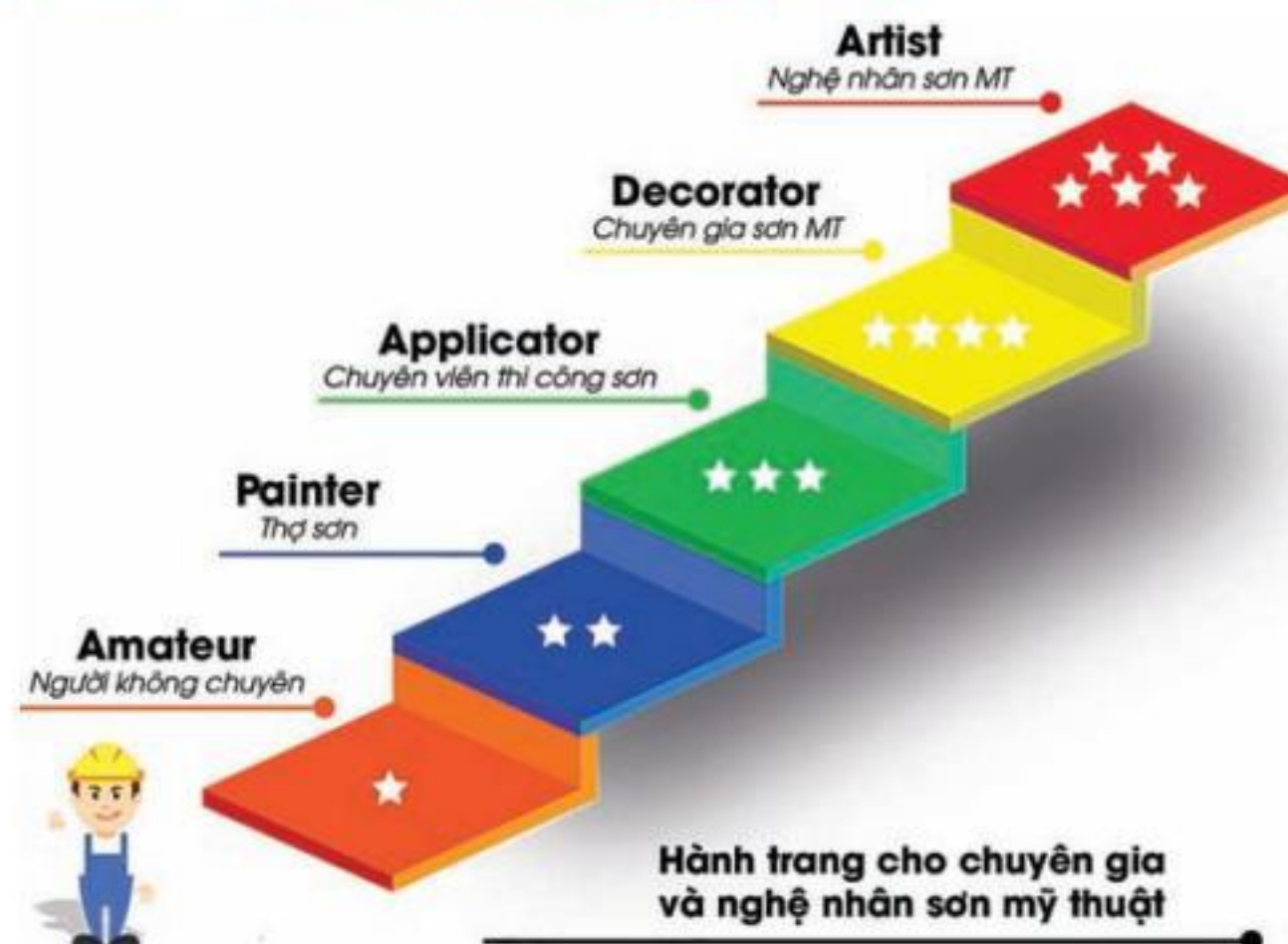


Tường được thực hiện bằng bột dẻo ánh kim Metallic Plaster và mẫu hoa văn Stencils.

công trình hoành tráng và đồ sộ từ bờ Đông qua bờ Tây cũng như trên thế giới như nhiều khách sạn ở Las Vegas, Disneyland, DisneyWorld, Universal ở Hollywood, Singapore, Casinos ở Macao, nhà thờ St. Basil ở Moscow hay các khu vui chơi giải trí trên thế giới, đặc biệt là phim trường Hollywood đều sử dụng sơn mỹ thuật của Modern Masters. Họ chọn chúng tôi làm nhà phân phối độc quyền cho thị trường Việt Nam và hỗ trợ chúng tôi trong việc mời ông Kelly King, một nghệ nhân tài ba của Mỹ về Việt Nam mở lớp hướng dẫn, training cho chúng tôi. Ông Kelly King là một nhà điêu khắc, một nhà hội họa và là một người có tính nghệ sĩ. Hơn thế nữa ông lại là người biết cách pha trộn để đặc chế ra nhiều dòng sản phẩm. Hiện nay, ông là người đặc chế ra được nhiều loại Glaze cho những hãng sơn mỹ thuật tại Mỹ. Vào thượng tuần tháng 3, 2016 vừa qua, chúng tôi đã có dịp gặp lại ông qua lớp training về việc phục cổ, giả gỗ cho bàn ghế, tủ, kệ bếp, ...đặc biệt là các mẫu mã này được làm ra theo ý khách hàng thiết kế (custom made).

Cũng từ những năm tháng đó, chúng tôi đã xây dựng được một đội ngũ thi công sơn mỹ thuật mà phần đông là phái nữ, vì có lẽ việc làm này không có gì là quá khó. Như có trình bày ở trên, bởi tự bản thân sơn mỹ thuật cùng với những dụng cụ sẵn có sẽ giúp cho việc thực hiện dễ dàng đạt được hiệu quả như mong muốn. Duy chỉ cần người thực hiện phải có tính tỉ mỉ, chịu học hỏi để tiếp nhận những điều mới. Nói vậy chứ trong đội thi công của chúng tôi cũng có nam và họ là những họa sĩ rất lành tay nghề. Trong thời gian vừa qua khi có dịp tiếp xúc với giới KTS/NTK và nhà thầu, chúng tôi thấy thị trường đang có nhu cầu về dòng sơn này nên chúng sẽ lên kế hoạch mở seminar, workshop hay training trong thời gian sắp đến.

Mọi thông tin chi tiết xin độc giả liên lạc qua số điện thoại 08.7300.6045 * 101 & 301 hay vào website www.pmkm.vn hoặc www.thegioidiy.com



Sử dụng sơn mỹ thuật là sự lựa chọn mới cho phần hoàn thiện mà chúng tôi có thể nói rằng: Sơn mỹ thuật là "Queen of paint - Nữ hoàng của sơn" bởi sự thật tất cả sản phẩm, vật liệu được đưa lên tường như đá, như kính, sơn kiến trúc, giấy dán tường,... đều là một sự lặp lại, duy chỉ riêng dòng sơn mỹ thuật là tác phẩm nghệ thuật do bàn tay của các nhà trang trí và các nghệ nhân làm nên.

Trong những thập niên gần đây, vì sự biến đổi của khí hậu, nên sơn gốc nước đã dần thay thế hơn 80% sơn gốc dầu và ngay cả sơn mỹ thuật và Glaze của chúng tôi đều là gốc nước. Tại Hàng Châu, Trung Quốc, hôm 03/09/2016 vừa qua, Hoa Kỳ và Trung Quốc đã chính thức đồng thuận và xác nhận sự tham gia vào thỏa ước liên quan tới việc thay đổi khí hậu được quốc tế thông qua theo Hội nghị COP 21 của Paris vào cuối năm 2015. Đây là một tin vui cho những ai thật sự quan tâm đến môi trường, đặc biệt là những thành viên và những người ủng hộ CLB Kiến Trúc Xanh tại Việt Nam.

3DWALL



D I A M O N D



Polyhedral geometrical patterns in relief run on the surface sculpted by light, exalting the three-dimensional effect of the ceramic walls thanks to plastic and dynamic light and shadow effects.



Geometrical DESIGN RELIEF

Wall tile 40 x 80 cm

HEAD OFFICE 778K/2 Nguyen Kiem St., Phu Nhuan Dist., HCMC	(+84) 8 3845 7699	HA NOI 15B1 Nguyen Khanh Toan St., Cau Giay Dist. 463 Minh Khai St., Hai Ba Trung Dist.	(+84) 4 3963 0222 (+84) 4 6268 4455
HO CHI MINH CITY 768 Su Van Hanh (Ext.) St., Dist. 10 207 To Hien Thanh St., Dist. 10 Shop 11A-15 Star Hill, Dist. 7	(+84) 8 6264 8877 (+84) 8 3868 4783 (+84) 8 5416 1713	DA NANG 339 - 341 Nguyen Van Linh St., Thanh Khe Dist.	(+84) 511 3 616 117

KIẾN TRÚC NGƯỢC Ở TOKYO BIG SIGHT

Hòn đảo nhân tạo Odaiba ngay vịnh biển Tokyo hình thành từ thời kỳ Edo (1603 - 1868) mang công năng phòng thủ cho thành phố, nhưng giờ là điểm đến mua sắm, giải trí, gồm nhiều công trình kiến trúc đặc biệt, được mệnh danh là biểu tượng cho sự hưng vượng của nhịp sống hiện đại của Tokyo, với điểm nhấn tiêu biểu là Trung tâm Triển lãm Quốc tế Tokyo Big Sight, một công trình hợp thành từ bốn kim tự tháp úp ngược lên nền trời.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Ảnh trên Lối vào chính của Tokyo Big Sight dưới chân toà nhà kim tự tháp ngược. Để cố định được 4 kim tự tháp ngược, đơn vị thi công sử dụng hệ thống cầu lắp trình bằng máy tính và mất đến 3 ngày đêm để hoàn thiện việc lắp đặt.
Ảnh dưới Các tấm nhôm trang trí và chi tiết từ công trình phụ ở Tokyo Big Sight đa phần sử dụng các đường nét hình học - chủ yếu là hình tam giác.

Khi qua cây cầu vồng (Rainbow Bridge) nối Odaiba với phần đất liền của Tokyo, nhìn về bên trái sẽ thấy khối kiến trúc của bốn kim tự tháp ngược mang trọng lượng 6.500 tấn đè trên bốn trụ đỡ chụm vào nhau tạo nên một hình ảnh ấn tượng của quần thể Trung tâm triển lãm Quốc tế lớn nhất Nhật Bản.

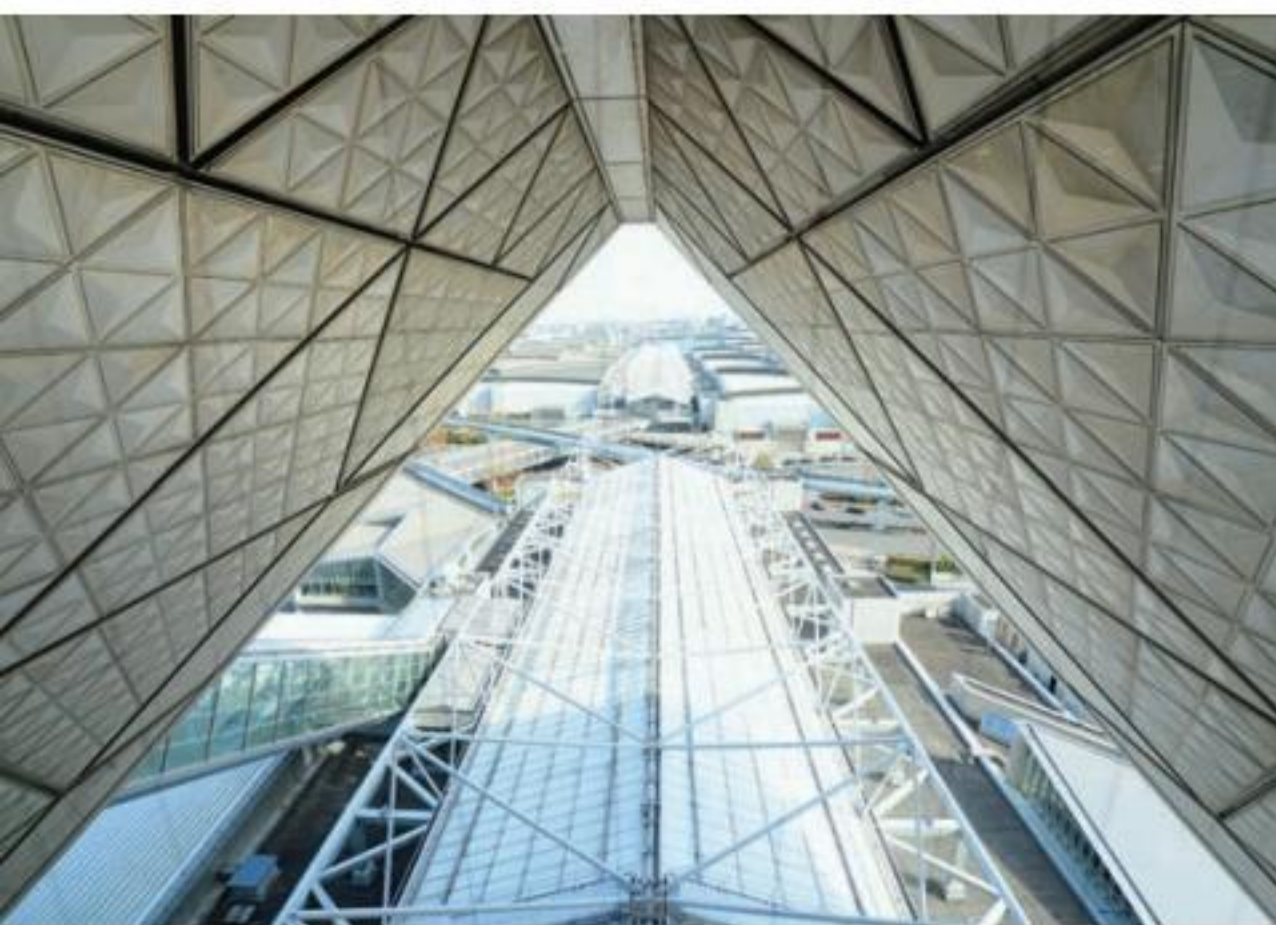
Nếu xét về công năng, Tokyo Big Sight là nơi diễn ra các hội thảo, hội nghị, triển lãm hàng đầu của Nhật Bản suốt bốn mùa trong năm, nổi bật là các cuộc triển lãm gắn với văn hoá và công nghệ Nhật Bản như Hội chợ Hoạt hình quốc tế Tokyo (tháng 03), Hội chợ truyền hình (tháng 04), cùng các triển lãm mô tô, trang sức, sách, công nghệ sinh thái... trong khu triển lãm có diện tích sàn lên đến hơn 230.873 mét vuông.

Tokyo Big Sight cũng đồng thời là điểm tham quan lý tưởng cho những người yêu thích khám phá các công trình kiến trúc khác lạ ở Tokyo. Được hoàn thiện từ 04/1995, và hàng năm đón trung



Ảnh trên Quần thể công trình Tokyo Big Sight gồm toà tháp hội nghị kết nối hai phân khu triển lãm ở hướng Đông và Tây. Ảnh dưới Đường nét kiến trúc của Tokyo Big Sight đậm dấu ấn của kiến trúc đương đại, tối giản trong chi tiết, đường nét thiết kế và màu sắc trang trí.





Ảnh trên Hồ nước đa cạnh, với phía xa là tháp hội nghị, kết nối với các phân khu triển lãm bằng một cầu thang cuốn có trọng lượng đến hơn 250 tấn, và là một trong những cầu thang cuốn dài nhất nước Nhật. Ảnh giữa Sảnh triển lãm phía Đông nhìn từ tòa tháp Hội nghị, có tổng chiều dài 600m, diện tích lên đến 51.380 mét vuông. Ảnh dưới Tác phẩm sắp đặt chiếc cưa tay khổng lồ của hai nghệ sĩ Claes Oldenburg và Coosje Van Bruggen ở Tokyo Big Sight

bình 10 triệu lượt người đến tham quan kiến trúc ngược của bốn kim tự tháp cao đến 58m, được gọi là tháp hội nghị, với 8 tầng lầu dành làm nơi hội họp với những phòng họp có sức chứa đến hơn 1.000 người.

Là công trình kiến trúc đậm dấu ấn đương đại, Tokyo Big Sight có chất liệu chủ đạo là nhôm kính, được điểm xuyết bằng 9 công trình nghệ thuật bao gồm kiến trúc, điêu khắc, sắp đặt, của các nghệ sĩ tên tuổi hàng đầu thế giới như chiếc cưa tay khổng lồ của Claes Oldenburg và Coosje Van Bruggen, hồ nước đa cạnh Tokyo Bay Pond, bức họa khổng lồ của Michael Craig-Martin, sắp đặt Mabuki chủ đề Thời gian và không gian của Ghiju Saitoh hay nghệ thuật đám mây truyền tải 13 hình ảnh khác biệt về trái đất, ngôi sao, ngọn núi, hòn đảo, ngôi nhà, mưa, gió sóng, ánh sáng, sấm chớp, trứng, trái cây và thủy tinh.

Đã qua 20 năm sử dụng, nhưng Tokyo Big Sight vẫn chiếm giữ vị trí và vai trò quan trọng cho các sự kiện lớn của Tokyo. Đây là một trong số những công trình kiến trúc trọng điểm được chọn tổ chức Thế vận hội Olympic 2020 tại Nhật Bản với các môn đấu kiếm, đồ vật, Thái cực đạo, và là Trung tâm báo chí phục vụ cho Thế vận hội.



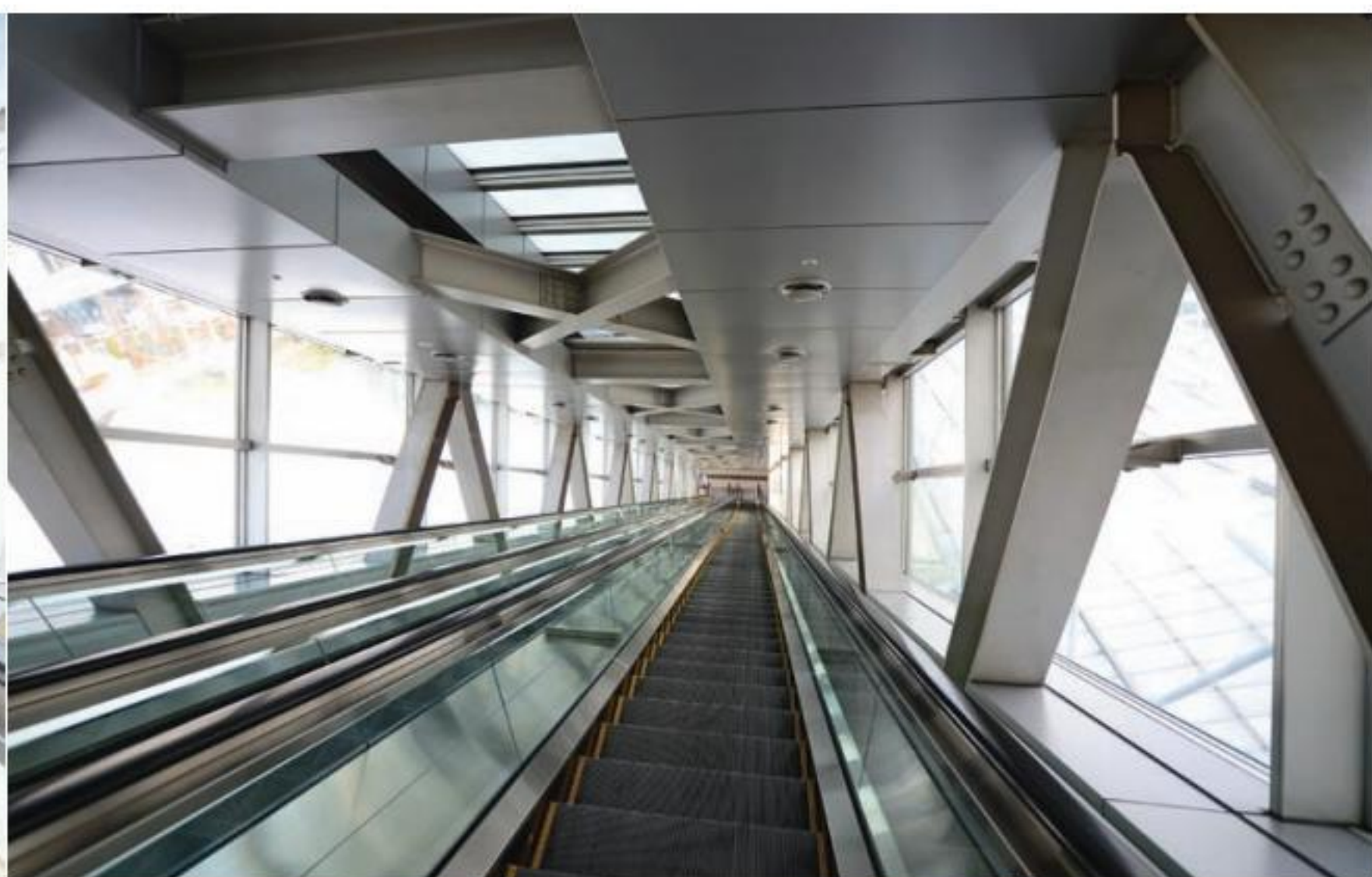
du lịch kiến trúc

Ảnh trên Cổng vào phân khu triển lãm ở hướng Đông của Tokyo Big Sight **Ảnh giữa và ảnh phải** Các chi tiết trang trí ở phần ngoại thất sử dụng ngôn ngữ nghệ thuật đám mây, mang 13 hình ảnh khác biệt tạo thành điểm nhấn độc đáo cho kiến trúc Tokyo Big Sight. **Ảnh dưới** Những đường nét hình học đan xen, tạo hiệu ứng thị giác mạnh ở phần ngoại thất phân khu triển lãm phía Đông.





Ảnh trên Sảnh sảnh chính của khu triển lãm phía Đông trái dài 600m, với kết cấu 3 tầng lầu, mái kính di động, sử dụng nguồn sáng trời làm chủ đạo. Ảnh dưới trái, ảnh giữa phải Hệ thống thang cuốn dài tít tắp nối từ khu triển lãm phía Đông lên tầng 6 toà tháp hội nghị. Ảnh dưới phải Với quy mô là Trung tâm triển lãm lớn nhất Nhật Bản, công trình được thiết kế với rất nhiều thang cuốn hỗ trợ việc di chuyển thuận tiện hơn.



CÙNG **SCG** KIẾN TẠO KHÔNG GIAN HẠNH PHÚC

Hệ Thống Làm Mát Nhà

Sống khỏe giữa không khí mát lành



Không Gian Riêng Tư

Thư giãn trong
không gian yên tĩnh

Tấm Sợi Xi Măng Ưu Việt & Đa Dụng

An vui với độ bền dài lâu

Với hơn 100 năm tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng, cùng sự thấu hiểu về cuộc sống hiện đại của các gia đình Việt Nam, SCG tự hào mang đến những giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thân yêu của bạn.

Bằng các kiến thức và công nghệ mới nhất, chúng tôi phát triển nên các loại vật liệu có tính sáng tạo và khả năng ứng dụng cao, hướng tới một không gian sống thẩm mỹ, tiện nghi và bền vững, bất kể bạn đang sở hữu ngôi nhà rộng hay chật.

Tại SCG, chúng tôi sáng tạo vì hạnh phúc và chất lượng sống tốt hơn... của bạn.

SCG Xi măng - Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)
117 – 119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM
Hotline: 09.3600.3700
www.scgbuildingmaterials.com



NHÀ BANGNA

Ngôi nhà được dựng trên một khu đất 10x40 mét trong một con ngõ nhỏ ở Bangkok, Thái Lan. Ngôi nhà được chia làm hai vùng. Vùng phía trước gồm có 2 phòng ngủ và cầu thang nối, vùng phía sau là không gian cho phòng ngủ master ở tầng trên, bếp, phòng ăn và phòng tắm ở tầng dưới. Phòng khách được bố trí ở tầng trệt và là không gian kết nối hai vùng trước-sau, mang lại cảm giác tiện nghi cho mọi thành viên trong gia đình, trong khi sân giữa phân chia không gian bên trong và sân vườn bên ngoài. Nó cũng làm mềm mại sự cứng nhắc của hình khối kiến trúc. Tuyến kiến trúc dựa vào bất kì khoảng trống nào có thể để tăng thêm ánh sáng tự nhiên cho không gian nội thất..

Theo Archdaily





VĂN PHÒNG LÀM VIỆC CRESCENT

Được thiết kế bởi kiến trúc sư Mumbai Danjay Puri, tòa nhà văn phòng có hình khối chổng lóp hình lưới liếm bọc thép tiến ri sét. Toạ lạc trên một mảnh đất nhỏ ở giao lộ của hai con đường, giúp việc truy cập thuận tiện cho khách hàng và được thiết kế để hoạt động như một mốc quảng cáo. Vật liệu hoàn thiện là các tấm ốp thép tiến ri của hãng Corten. Các bức tường uốn cong tạo thành một lá chắn bảo vệ chống lại ánh nắng mặt trời phía nam. Các phòng chức năng được bố trí và phân chia bởi chính các lớp tường cong và đều được chiếu sáng tự nhiên.

Theo Dezeen



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI.
TOILET THÔNG MINH
VEIL ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVŌ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVŌ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289

Ghế Bob

Thiết kế được Kevin Hviid tham chiếu với một tư tưởng triết học màu sắc và hào nhoáng. Đối tượng ngồi tượng trưng cho sự hoàn thiện và giá trị của mỗi liên hệ với nhau. Đó là một phần mang tính đồ họa của đồ nội thất, để thực hiện giao tiếp và thu hút sự chú ý đến sự hiện diện của nó. Nó không chỉ là một phần của đồ nội thất, mà còn là hình ảnh của một thực thể và hài hòa.

Theo Designboom



Đèn Lamalight

Lamalight là một ứng dụng ánh sáng có khả năng đáp ứng nhiều nhu cầu đa dạng. Không chỉ có chức năng như một chiếc đèn bàn, nó còn có thể biến đổi hình dạng phù hợp với nhiều hình thức khác nhau. Chiếc đèn dễ dàng uốn hình từ những đường thẳng đơn, mang lại hình dáng tối giản đáp ứng hơn mười kịch bản sử dụng: đèn bàn, đèn tường hay đèn treo trần.

Theo Designboom



Piet Hein Eek ra mắt bộ sưu tập đầu tiên cùng IKEA

Nhà thiết kế người Hà Lan Piet Hein Eek đã công bố những sản phẩm đầu tiên ông hợp tác cùng IKEA - bộ sưu tập đồ nội thất và vật dụng gia đình lấy cảm hứng từ nghề thủ công truyền thống Indonesia và Việt Nam. Phiên bản giới hạn sẽ được ra mắt trong tháng 3 năm sau và là dòng sản phẩm đầu tiên từ sự hợp tác giữa nhà thiết kế người Hà Lan và nhà sản xuất nội thất Thụy Điển khổng lồ.

Theo Dezeen





Peter's house

Ngôi nhà được thiết kế kết hợp chức năng ở và văn phòng làm việc của KTS David Thulstrup. Dự án cải tạo một nhà kho không sử dụng với khung sắt đen và gạch cũ của nó. Giữ lại những bức tường gạch bao che một khu đất chật hẹp, để lộ các khoảng trống để ánh sáng tự nhiên có thể lọt vào cấu trúc mới. Bức tường kính được bố trí bao quanh lõi sân của ngôi nhà và được kéo cao xuyên suốt ba tầng cùng với ánh sáng tự nhiên. Toàn bộ mặt bằng được bố trí xung quanh sân trung tâm này. Tầng trệt là lối vào, bếp, phòng ăn và phòng chờ. Sân bê tông bóng tương phản với các khung sắt đen và bức tường gạch cũ.

Theo Archdaily







Ghế Rush

Nhà thiết kế người Anh Christopher Jenner đã hoàn thành thiết kế chiếc ghế Rush như một phần của quá trình nghiên cứu nghề thủ công Anh và mối quan hệ của nó với công nghiệp. Được giới thiệu tại triển lãm FUMI từ nay đến tháng 9.2016. Phiên bản giới hạn là sản phẩm từ sự kết hợp với những người thợ dệt cối cuối cùng ở châu Âu trong 12 tháng. Đặt nghề thủ công trong một quan điểm mới, Jenner đã tìm ra các vòng lặp vô hạn của các sợi cối quanh mũi ván gỗ. Khung ghế được cấu thành từ 28 thành phần từ gỗ sồi và cắt trên máy CNC 5 trục. Phần dệt cối được neo vào khung thông qua các chốt gỗ sồi.

Theo Designboom





Bộ sản phẩm Luxembourg cho Fermob của Frederic Sofia đã tạo nên cơn sốt đồ ngoại thất trong mùa hè qua. Những chiếc ghế, bàn Luxembourg mang vẻ đẹp trẻ trung, năng động, đậm chất công nghiệp hiện đại nhưng cũng gần gũi tươi vui khiến chúng trở thành những món đồ đa năng không thể thiếu trong mọi gia đình Ảnh: connox.com, madeindesign.co.uk



FREDERIC SOFIA

sáng tạo với đôi tay người thợ và trái tim nghệ sỹ

Giovanni Ponti thường gọi là Gio Ponti (1891-1979) là một trong những kiến trúc sư, nhà thiết kế có tầm ảnh hưởng nhất trong thế kỷ 20. Ông được xem là người đã mang lại nét chuyển mình lớn lao cho bộ mặt kiến trúc và thiết kế của thế giới.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH NEST.CO.UK



Frederic Sofia là một nhà thiết kế mang tâm hồn người nghệ sỹ nhưng lại sở hữu tài nghệ của một kỹ sư. Điểm cốt lõi thể hiện trong các sản phẩm của ông đó chính là niềm đam mê sáng tạo, mà mỗi đường nét trong đó là câu chuyện kể của lịch sử, tính năng, mối quan hệ vô hình giữa các vật dụng với con người. Chúng phản ánh cho nền văn hóa đa dạng, cho những thành tựu mới của kỹ thuật, các bước phát triển trong tư duy, nhưng lồng ghép trong đó là những ý tưởng và ý niệm mới; bản thân mỗi tác phẩm của Frederic Sofia là một sợi dây liên kết hoàn hảo giữa nghệ thuật và công nghệ, đó là điều ta không thể phủ nhận khi ngắm nhìn chúng. Các thiết kế của Sofia được trau chuốt, gọt dũa kỹ càng đến từng chi tiết cho thấy được sự chuẩn xác của một người kỹ sư, nhưng khi ngắm nhìn kỹ, ta sẽ nhận thấy ở chúng



tiếng nói của sự tự do sáng tạo, của những nỗ lực phá bỏ mọi rào cản tư duy. "Niềm đam mê thiết kế của tôi tập trung vào việc tiên hành những thực nghiệm kỹ thuật một cách sáng tạo. Đây là điều tôi luôn làm từ thời thơ ấu khi tự mình thiết kế xe cắm trại riêng. Mái trường thiết kế công nghiệp đã trở thành ngôi nhà thứ hai của tôi, nơi mọi quá trình sáng tạo luôn là câu trả lời đáp ứng cho những hoạt động kinh tế, vận hành kinh doanh và tiến trình công nghiệp." Không để bản thân gò bó vào bất cứ trường phái tư duy hay phong cách cụ thể nào, Frederic Sofia luôn nỗ lực lao động bằng cách tập trung đặt ra những thử thách về kỹ thuật cho bản thân mà không để nó trở thành nỗi ám ảnh của đời mình.



Ghế sofa Ultra là sự kết hợp trung hòa khéo léo giữa những nét dày và mảnh, ở chiếc ghế toát lên sự vững vàng nhưng không hề nặng nề, thô cứng
Ảnh: woont.com

Sixties là chiếc ghế mang vẻ đẹp có thể tỏa sáng ở bất cứ đâu dù là trong nhà hay ngoài trời. Ghế mang thiết kế đơn giản nhưng tinh tế và duyên dáng rất đặc trưng cho phong cách của Frederic Sofia Ảnh: archiexpo.com



nhà thiết kế

Đèn sàn **Aware** mang vẻ đẹp tối giản với phần trục cảm biến giúp tắt mở. Đúng như tên gọi của mình, đèn mang ý nghĩa kêu gọi người sử dụng hãy lưu ý hơn tới việc sử dụng điện tiết kiệm và hợp lý Ảnh: fredericsofia.com



Empty Memory là bộ sưu tập những tác phẩm nghệ thuật phản ánh sự tự do trong tư duy sáng tạo và tính duy mỹ của Frederic Sofia. Mang hàm ý xóa bỏ những yếu tố thừa thãi, chỉ lưu giữ lại những gì tối quan trọng, những tác phẩm này phản ánh cho những điều gắn liền với trí tưởng tượng của ta, những thứ không thể được xóa nhòa Ảnh: fredericsofia.com

Bộ sưu tập mặt nạ Domestic tập trung vào khám phá mối quan hệ giữa cảm hứng động vật và thiết kế sản phẩm. Mang màu sắc đa dạng, hình dáng vừa kỳ quái vừa đáng yêu, những chiếc mặt nạ này dường như lôi cuốn ta vào trò chơi nhập vai ẩn mình, để được tự do khám phá trong thế giới của trí tưởng tượng Ảnh: fredericsofia.com



quảng cáo

Lavanto
home décor

Giftwares

Lavanto Home Décor nhận thiết kế, sản xuất các sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng tết, quà tặng doanh nghiệp.

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, Quận 3, TPHCM
Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương
Tel: (08) 3848 2008 - Hotline: 0903 166 445
Email: sales@lavanto.vn - www.lavanto.vn



Đèn Extrait De Naissance gói ghém ý niệm về sự khởi đầu, về tương lai và sự hứa hẹn. Với phần khung đế nuốt nà vững chãi và phần bóng đèn phá cách, chiếc đèn được khoác lên mình nét đẹp đương đại mang chút nhẹ nhàng nhưng vẫn đầy đủ cá tính
Ảnh: fredericsofia.com

Bản chất công việc đòi hỏi Frederic Sofia luôn phải thử nghiệm, tìm tòi và lăn lộn thường xuyên trong các công xưởng với những dụng cụ kỹ thuật; nghe khô khan và vất vả là vậy nhưng chính quá trình này lại là nguồn tiếp lửa cho sáng tạo của ông. Mang tinh thần của một kỹ sư, một người làm khoa học, nhưng các sản phẩm của ông luôn thể hiện được cách diễn đạt vô cùng nghệ thuật. Sự đối lập tưởng chừng mâu thuẫn ấy lại giúp tạo ra những tổng thể hòa hợp đến hoàn hảo. Ông rèn luyện được cho mình tính kỷ luật và tập trung cao độ khi làm việc bên dụng cụ, nhưng đồng thời cũng thả cho trí tưởng tượng của mình sải cánh bay bổng tự do nhân danh cái đẹp. Có lẽ đó là bí quyết giúp ông đạt được thành công ấn tượng đến vậy trong sự nghiệp của mình. Cho dù sản phẩm của ông tập trung về mặt công năng hay nghệ thuật, thì những ấn tượng mà chúng đem lại cho mọi người luôn thật mạnh mẽ và khó quên. Có thể nói, ông đã bắc được chiếc cầu nối giữa vẻ đẹp phi giới hạn của nghệ thuật và tính chuẩn xác đầy lý trí, giúp tạo ra những sản phẩm không chỉ thỏa mãn người dùng về mặt công năng mà còn về thẩm mỹ nữa. 

quảng cáo



PHUOC AN FURNITURE

PHUOC AN®

Cuộc Sống Đẹp Hơn



Nhà sản xuất nội thất chuyên nghiệp thương hiệu FUACO

Nội thất thép không gỉ - thép sơn tĩnh điện
Kính an toàn, kính cường lực
Nội thất gỗ văn phòng, gia đình và khách sạn
Thi công công trình nhôm kính và nội thất

Văn Phòng:
 37-39 Cách Mạng Tháng 8 - TP Quảng Ngãi
 Tel: +84 553 826 640
 Hotline: +84 935 461 111
 Website: fuaco.com.vn - Email: phuocan@fuaco.com.vn

Nhà Máy
 Lô C5-3 Khu công nghiệp Tịnh Phong
 Quảng Ngãi - Việt Nam
 Tel: +84 553 526 526
 Fax: +84 553 526 536



NƯỚC ĐỨC QUEN VÀ LẠ

Hầu như năm nào cũng có mặt tại Đức, khi thì vì công việc, khi thì thăm người xưa chốn cũ, khi bên Đông, lúc lại bên Tây. Nhưng lần trở lại này thật khác, trong một cảm giác lẫn lộn pha chút hoang mang.

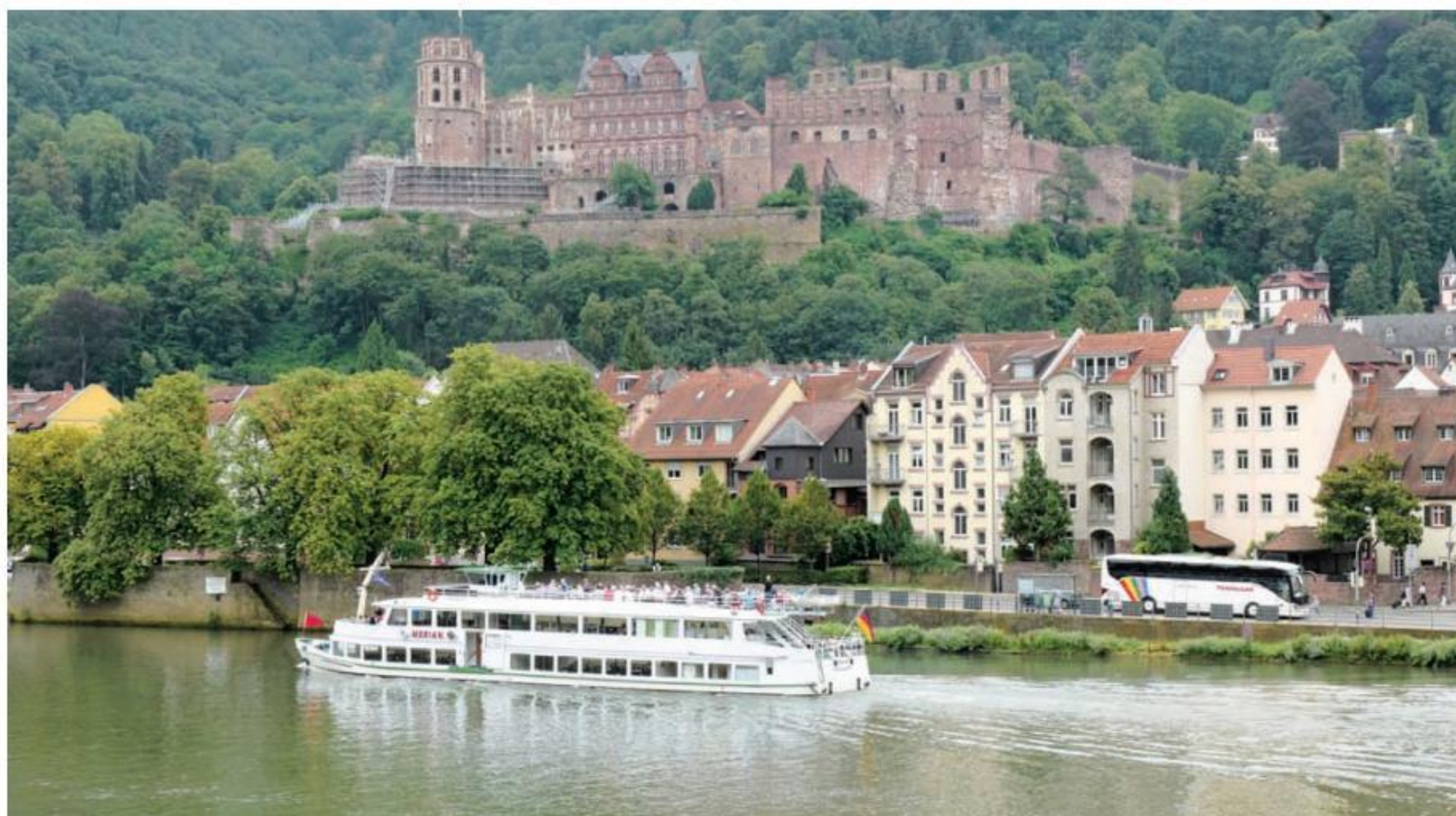
BÀI VÀ ẢNH LINH TRẦN



Mùa thu 1989

Đó là một trong những đoàn khách đầu tiên tới du lịch Campuchia từ Tây Đức mà tôi làm hướng dẫn, toàn những giáo sư đại học, bác sĩ, có cả một triệu phú và một bà nam tước xứ Bavaria. Buổi chiều hôm ấy, chúng tôi đang ngồi uống cà phê và nghỉ ngơi trong một cái quán nhỏ bên bờ Mê Kông, sau một ngày thăm Angkor Watt dưới cái nắng chói chang của xứ chùa Tháp. Đột nhiên có người la chơi chơi: "Die Mauer ist gefallen!" Bức tường đổ rồi! Tất cả gần ba chục người ÷ ra trong vài giây, rồi cùng bật dậy, gần như cùng lúc: "Die - Mauer - ist - gefallen !" Họ ôm chầm lấy nhau trong niềm vui vỡ oà, những giọt nước mắt trào ra, lấp lánh. Mấy hôm trước trong những bữa ăn tối và trên xe, nói gì thì nói, cuối cùng thì câu chuyện cũng quay về tình hình thời sự nóng bỏng đang diễn ra tại Đông Âu, những cuộc biểu tình ào ạt lan như sóng tại nhiều thành phố lớn của Đông Đức. Họ phân tích đủ kiểu, nhưng không ai có thể ngờ tới giây phút này. Giây phút mà sự chia cắt hai miền nước Đức không còn nữa. Giây phút mà Bức tường- biểu tượng của cuộc chiến tranh lạnh, sự chia cắt Đông và Tây - đã sụp đổ trong một cuộc cách mạng hoà bình.

Trong niềm vui đến gặp gỡ của những người Đức quanh tôi ngày đó, có cả sự tiếc nuối, vì không được tận mắt chứng kiến giây phút trọng đại của dân tộc khi hai miền nước Đức tái hợp. Một cảm giác choáng ngợp, không sao tả nổi khi chứng kiến hàng ngàn người Đông và Tây cùng đứng trên bức tường khi đó. Hầu như không ai (hay chưa?) nghĩ tới sự khác biệt về thể chế chính trị, trong tư duy, lối sống giữa hai miền. Không (hay ít) có sự thù oán, lo sợ về tương lai của một nước Đức thống nhất. Hay đó chỉ là cảm nhận của riêng tôi khi đang ở xa vạn dặm? Tôi không tin thế. Với một người đã để lại một đoạn đời của tuổi trẻ tại Đức như tôi, những phút giây đó thực đáng nhớ. Lẫn lộn một cảm giác gì đó như một sự bất an dành cho những gì mình đã gắn bó: Leipzig, Halle, Berlin, Jena...trường đại học, ký túc xá, những con đường, bạn bè Đức và Việt..., xen lẫn một niềm vui khắp khởi pha chút háo hức chờ đón những gì đang tới. Cũng thật lạ, vì chính tôi khi đó cũng không biết mình có thể quay lại Đức được nữa hay không. Thật lạ, khi mình không có cảm giác của người ngoài cuộc, nhưng cũng không hẳn là của người trong cuộc. Tôi tin là những bạn bè tôi, những người đã ở lại nước Đức thời gian đó, ít nhiều cũng có cảm giác như vậy. Sự kiện "Bức tường" làm tôi rõ hơn về "chất Đức" trong những người Đức, cả người bên Đông lẫn người bên Tây. Có rất nhiều điều thương hay được đề cập tới khi nói về bản tính cứng cỏi của dân tộc Đức, những "khối xe tăng", nhưng ấn tượng nhất với tôi là sự dũng cảm đối mặt với quá khứ, với một



Ảnh trang bên Cuộc sống vẫn diễn ra bên Nhà thờ Cologne (cao thứ 2 châu Âu và thứ 3 thế giới) **Ảnh trên** Vùng Niederwand bên sông Rhein **Ảnh dưới** Những vùng đất yên bình Du thuyền trên sông TP Heidelberg

lịch sử đẫm máu của họ, là sự quyết tâm, tạm dẹp qua những bất hòa, vì một lợi ích chung. Rút ra những bài học bằng thứ tư duy triết học lừng danh thế giới và xây dựng nên một cường quốc kinh tế toàn diện bằng cả giai điệu hoành tráng của những bản Symphonie bất hủ. Để sau này không hề ngạc nhiên trước những gì họ đã làm được cho một nước Đức sau mấy chục năm thống nhất. Ranh giới

Đông-Tây dường vẫn tồn tại đâu đó trong diện mạo những thành phố, trong suy nghĩ của con người, nhưng về cơ bản đã bị xóa mờ.

Mùa hè 2016

Thời gian trở về sau, hầu như năm nào cũng có mặt tại Đức, khi thì vì công việc, khi thì thăm người xưa chốn cũ, khi bên



Đông, lúc lại bên Tây. Nhưng lần trở lại này thật khác, trong một cảm giác lẫn lộn pha chút hoang mang. Khi tôi chuẩn bị bay sang Đức, một nửa số bạn bè khuyên: Hay thôi đừng đi, tình hình...ghê quá. Nửa còn lại khuyên: sông chết có sô! Nhầm nhò gì! Đang phân vân giữa hai làn nước thì nhận được lời nhắn của một người Đức "Chúng muốn reo rắc sự khiếp sợ! Chúng muốn ta không còn sống bình thường nữa!" Như chợt bừng tỉnh. Và đi.

Đường phố nước Đức dường như đã đổi thay quá nhiều. Hai cuộc biểu tình diễn ra cùng một lúc tại một thành phố lớn: 20.000 người Thổ xuống đường ủng hộ Erdogan, người có tử vi giống y chang của Hitler, điều làm không ít người Đức lo lắng. 400 người khác cũng xuống đường cùng lúc, để phản đối 20.000 người kia. Và để hai

cuộc biểu tình diễn ra trong ôn hòa, hơn 2.000 cảnh sát trang bị vũ trang được huy động trong ngày hôm đó. Không có cuộc xô xát, bắt bớ, thương vong nào xảy ra. Càng đi về phía Nam bộ mặt phố càng lạ hơn so với phố yên ả trong kỷ ức. Người trên phố hình như đen hơn, râu nhiều hơn và nhiều khăn trùm đầu hơn. Những ngôn ngữ lạ, phong cách lạ, ánh mắt lạ..., sự lạ lẫm ngày một tăng. Ngay khi ở nhà, đã nghe những nhận định khác nhau về chính sách người nhập cư mà chính phủ Đức đang theo đuổi. Khi sang Đức, cũng nghe không ít những phản bác từ tứ phía, nhưng điều ngạc nhiên nhất là những phản đối từ chính những người nhập cư „thế hệ trước". Có thể việc mở cửa để làn sóng người nhập cư ồ ạt vào Đức một cách thiếu kiểm soát vừa qua của chính phủ Bà Merkel còn rất nhiều điều phải tranh cãi, nhưng không thể không ngưỡng mộ sự bác ái, và trên hết là sự dũng cảm đầy nghĩa hiệp của người Đức, cách mà "những cỗ xe tăng" ấy đương đầu với khó khăn và hiểm nguy trong một tình hình chính trị phức tạp rồi ren chẳng kém gì cách đây 27 năm.

Sự lạ lẫm bỗng tan biến như bọt xà phòng, khi nghe bạn nói: Giúp đỡ người trong khó khăn là điều được qui định trong Hiến pháp Đức. Bạn làm trong ngành du lịch, một tuần hai buổi vào trại giúp đỡ những người tị nạn hội nhập cuộc sống qua những buổi thuyết trình, những buổi seminar, nâng cao nhận thức. Con của bạn họa sĩ và nhóm sinh viên Đại học cũng hàng tuần vào dạy tiếng Đức trong trại tị nạn. Ở vùng miền nam này, có nhiều lắm những người như bạn bè Đức của tôi, sẵn sàng chìa tay cho những người khó khăn hơn mình.

Sự lạ lẫm cũng trở thành bình thường sau chỉ vài ngày la cà trên những con phố trung tâm. Đang là mùa rượu vang, nên ở những vùng trồng nho và các thành phố lớn phía Nam, nơi nào





Ảnh trang bên trên

Rothenburg ob der Taube

Ảnh trang bên dưới Trong
công viên Ảnh trên Cuộc
sống vẫn yên bình Ảnh dưới
Cochem - thành phố bên
sông Mosel



cũng diễn ra những lễ hội rượu vang vào cuối tuần với hàng ngàn người tham dự. Ở những khu phố cổ, những trung tâm thương mại, những quán bia, người ra vào vẫn tấp nập. Khác biệt có chăng chỉ là sự hiện diện của cảnh sát có vũ trang và đi tuần nhiều hơn. Cuộc sống vẫn diễn ra nơi đây như vốn dĩ phải thế. Chủ nghĩa khủng bố không làm cho những người Đức chùn bước hay phải thay đổi cuộc sống của họ.

Lại nhớ tới dòng chữ khắc trên bức tường tưởng niệm từ thế kỷ thứ 15 ở vùng Niederwald bên bờ sông Rhein huyện thoại: Lieb Vaterland. Mag ruhig sein. Fest steht und Treu! - Tổ quốc yêu quý. Trăm tình. Vững chắc và trung thành! Câu chuyện về nước Đức và người Đức còn dài. Chuyện về nước người, mà chưa đựng quá nhiều suy ngẫm. 

không gian đẹp



Ảnh hai trang Màu nâu ấm cúng cho phòng khách dịch vụ. Bàn ăn và bếp liền kề. Các chi tiết nội thất châu Âu. Thiết kế sử dụng gương làm tăng hiệu ứng không gian và ánh sáng. Sử dụng đá tự nhiên và veneer gỗ Walnut. Các sản phẩm được sản xuất trong nước.

Nhà phố nhiều công năng

Toà nhà JB Apartement có phong cách kiến trúc, nội thất Boutique nằm ở con phố xưa và tĩnh lặng của Hà Nội. Nhà có 9 tầng được thiết kế để phục vụ cho các công năng khác nhau: nhà hàng, nhà ở, văn phòng và căn hộ dịch vụ.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY

Mỗi tầng của JB Apartement là một không gian công năng khép kín, riêng tầng trệt được dành làm nơi tiếp tân, quản lý và kỹ thuật.

Công trình có iên trúc ngoại thất hiện đại kết hợp với vẻ đẹp châu Âu và chất liệu có độ bền, mảng khối hiện đại và tân thời. Sự phối hợp giữa hoạ tiết, đá tự nhiên mảng lớn, kính bề mặt và tone vàng nhạt, tạo nên vẻ đẹp sang trọng cho một công trình.

Hệ thống điện thông minh tiết kiệm năng lượng và ánh sáng vàng chủ đạo trong các không gian nội thất được phối nhịp nhàng với tone màu của gỗ và đá vân tự nhiên. Sự phong phú về chất liệu, màu sắc kết hợp cùng những nét cắt mạnh chính là linh





Ảnh hai trang Phong cách kiến trúc ngoại thất hiện đại với sự kết hợp của vẻ đẹp châu Âu và chất liệu có độ bền, mảng khối hiện đại và tân thời. Sự phối hợp giữa họa tiết, đá tự nhiên mảng lớn, kính bề mặt và tone vàng nhạt, tạo nên vẻ đẹp sang trọng cho một công trình nhà trong phố cổ. Sánh với motif vuông có phào chỉ tạo vẻ sang trọng khi phối cùng vân đá tự nhiên. Thi công đá tại công trình.

hồn trong thiết kế Boutique Style. Tinh thần thiết kế được kiến trúc sư Nguyễn Đức và các học trò theo đuổi nhiều năm gần đây. JB Apartment cũng là một công trình đậm chất Boutique được TDI arch Việt Nam hoá để phù hợp với điều kiện vật liệu và khí hậu tại địa phương. Toàn bộ sản phẩm ghế, tủ và các kết cấu gỗ được thiết kế riêng biệt, 90 phần trăm vật liệu sản phẩm được sản xuất

tại Việt Nam. Các sản phẩm trang trí được nhập từ các nước khác nhau để phong phú về mặt tiểu tiết. Nội thất với gam màu ấm cúng từ chất liệu gỗ, các mảng đá tự nhiên được cắt ghép nghệ thuật. Các chi tiết đồng, cửa, hoa văn gỗ cùng với kích cỡ thoáng đạt tạo nên vẻ sang trọng đầy ấn cho không gian các phòng. Căn hộ còn thể hiện cá tính thiết kế bằng việc vận dụng các mảng



không gian đẹp



không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Người thiết kế cũng lựa chọn các gam màu hoa văn đồng bộ cho các phụ kiện như đèn, hoa văn trang trí hay chất liệu ra gối. Ảnh trang bên CácToàn bộ sản phẩm ghế, tủ và các kết cấu gỗ được thiết kế riêng biệt, 90 phần trăm vật liệu sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam



ghép trang trí gồm Bát Tràng công phu và là hàng đặt riêng. Các mảng gốm mosaic sẽ tùy biến theo mỗi không gian cụ thể để duyên dáng hơn. Để tạo nên một không gian Boutique style, TDI cũng lựa chọn các gam màu hoa văn đồng bộ cho các phụ kiện như đèn, hoa văn trang trí hay chất liệu ra gối. Các mảng ghép âm cúng, những bức tranh trang trí của thập niên 70 trong JB Apartment tạo nên một không gian thú vị. **III**

Căn hộ dịch vụ nhà phố, nhà hàng: JB Apartment. 4 bis Triệu Việt Vương - Hà Nội.
Thiết kế: Nguyễn Đức - TDI arch.
Diện tích mặt bằng: 120 m² Hoàn thành: 2016. Diện tích: 5.500 m². Diện tích xây dựng: 2.500 m²
Thiết kế kiến trúc nội thất: TDI Architect. Website: www.tdi.vn. Kiến trúc sư: Nguyễn Đức



BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN HỘI AN, MỘT GÓC NHÌN TỪ KAGOWOE

Kỳ 2: Tạo thế bảo tồn bền vững

Mọi so sánh đều dễ thành khập khểnh, nếu không thực sự xem so sánh chỉ là một phương pháp tiếp cận trên cơ sở tôn trọng đặc thù của đối tượng xem xét. Hội An hay Kawagoe cũng thế, giống nhau và khác nhau chỉ là tương đối, nhưng các bài học lịch sử để lại thì luôn sáng rõ và cần tham chiếu tường tận.

BÀI THS KTS NGUYỄN BÍCH HOÀN ẢNH KTS ĐẶNG HOÀNG SƠN, KTS. ĐÌNH NGUYỄN



Những giá trị chồng lớp và không đơn lẻ:

Giá trị kiến trúc nào khiến Kawagoe cũng như Hội An trở nên đặc biệt và thu hút du lịch đến vậy, khi mà người ta đã nhắc khá nhiều về giá trị đô thị, về cấu trúc tổng thể? Phải chăng là dấu ấn của hồn nơi chốn (genius loci) hay sức nặng níu giữ của tâm thức hoài niệm khiến mái cũ tường xưa bỗng lung linh ảo diệu hơn trong mắt hậu thế?

TS.KTS Nguyễn Khởi đã từng viết "...di sản kiến trúc là toàn bộ hoạt động xây dựng của con người còn lại đến ngày nay ở dạng các công trình kiến trúc đơn lẻ, các quần thể kiến trúc hoặc các đô thị". (trích trang 8, Sách Bảo tồn và trùng tu các di tích Kiến trúc, Nguyễn Khởi, NXB Xây dựng, 2002). Hay như báo cáo kết quả thực hiện đề tài khoa học công nghệ cấp Bộ "Nghiên cứu hướng dẫn bảo tồn, cải tạo và phát triển các di sản kiến trúc đô thị Việt Nam" (trang 39) của Viện Kiến trúc Nhiệt Đới năm 2007 đã chỉ ra rằng Di sản đô thị là cấu trúc vật thể và phi vật thể được hình thành trong quá trình phát triển đô thị đó, bao gồm cấu trúc không gian đô thị, hình thái kiến trúc, các giá trị cảnh quan và môi trường sống, cùng các phương thức sinh hoạt mà đô thị đã tạo lập trong suốt tiến trình phát triển của nó.

Xin trích dẫn nơi đây phát biểu của một KTS Ba Lan trong Hội thảo quốc tế về Đô thị cổ Hội An: "... Về đẹp không trùng lặp, chứa đựng trong các phố phường lịch sử, sự phong phú của các thể dáng kiến trúc, sự hoàn hảo của nghệ thuật chạm khắc trong nội thất quần thể kiến trúc tạo cho phố cổ Hội An những đặc điểm nổi bật trong một thiên nhiên riêng biệt. Những đặc điểm này đưa quần thể di tích cổ lên vị trí hàng đầu trong danh mục các di sản văn hóa Việt Nam và cả kho tàng di sản văn hóa nhân loại". Như vậy, các nghiên cứu của hầu hết các chuyên gia, các nhà khoa học, nhà nghiên cứu về Hội An đã phản chỉ ra rằng hệ thống di sản kiến trúc không chỉ và không thể quanh quẩn ở các công trình riêng lẻ.

Trong quá trình phát triển của các đô thị Việt Nam, di sản kiến trúc thật sự là dấu vết vật chất của bước đi thời gian trong lịch sử. Khác với các đô



thị trong nước, Hội An cổ chỉ chiếm khoảng không gian hơn hai cây số vuông, so với Bến Nghé - Sài Gòn - Gia Định rộng dài bề thế thì thật nhỏ bé. Hội An cổ có bề dày khoảng năm trăm năm, so với Kẻ Chợ - Kinh Kỳ - Đông Đô - Thăng Long - Hà Nội ngàn năm văn hiến thì mỏng hơn nhiều. Hội An cổ có nhiều di tích kiến trúc nhưng so với cổ đô Phú Xuân - Huế thì chẳng mấy di tích có quy mô đồ sộ bằng... Nhưng bản chất đích thực ở Hội An, cũng như Kawagoe bên Nhật Bản, chính là ở dấu ấn văn hoá lịch sử và truyền thống cư ngụ được đan xen và tiếp nối.

Ở Kawagoe, có thể thấy không gian và hoạt động buôn bán thương mại truyền thống đã được duy trì đến nay gần như khá trọn vẹn. Hình thức kinh doanh dọc phố ngày xưa chủ yếu là mặt hàng lương thực và vải vóc, nay có thêm các phòng



Ảnh trên bên hình thức hoạt động và không gian thương mại xưa được tái hiện sống động trong bảo tàng Kawagoe **Ảnh trên** không gian Kawagoe với hình thức thương mại ngày nay vẫn lưu giữ nét đẹp xưa. **Ảnh dưới** Kawagoe ngày nay là một điểm đến của rất nhiều du khách trên thế giới, thậm chí tình trạng du khách quá đông thường xuyên xảy ra.

bảo tồn và cải tạo



Ảnh trên và dưới Các công trình công cộng và tín ngưỡng trong khu phố cổ Kawagoe, trong đó có bảo tàng Kawagoe với mô hình tháp chuông Toki No Kane.

triển lãm, cửa hiệu bán hàng lưu niệm, thủ công mỹ nghệ, quán ăn, quán trà... nhất là bán các sản phẩm đặc trưng của địa phương, chứ không phải buôn bán chung chung và cập nhật hàng hóa hiện đại. Đây thật sự là dấu ấn của không gian văn hóa thương mại mang lại giá trị rất lớn cho du khách cũng như ngành du lịch địa phương khi chuyển tải được khung cảnh của đô thị từ thời Edo (1600 - 1867). Du khách có thể tận mắt chứng kiến các hoạt động làm nghề truyền thống từ các nghệ nhân khắc đũa gỗ, hoặc từ các người thợ sản xuất kẹo với cả những liên kết ràng buộc chung quanh như vận chuyển, lưu trữ, xuất nhập hàng hóa khá phong phú và bài bản. Sự duy trì và chuyển đổi hình thức kinh doanh này, là quá trình tương tự cũng đã diễn ra gần như vậy ở Hội An, khi mà ngày nay Hội An cũng giao dịch buôn bán chủ yếu các mặt hàng phục vụ khách tham quan du lịch thay cho chức năng thương cảng đã lùi vào quá khứ.

Tiếp theo, giá trị phi vật thể còn được bảo lưu trong từng đơn vị ở của Kawagoe, - đó là mối quan hệ gia đình dòng tộc và nếp sống của cư dân nơi đây. Ở Kawagoe, có nhiều ngôi nhà không có sổ nhà mà chỉ được gọi tên theo dòng tộc. Điều này cũng có giá trị tương đương với hệ thống nhà thờ tộc họ ở Hội An vậy. Khi mà nhiều thế hệ tiếp nối sống trong ngôi nhà cổ, việc ứng xử với cộng đồng, với môi trường, với di tích, lối sống và văn hóa ứng xử của họ ... đã trở thành tự nhiên và mang nét văn hóa truyền thống của Kawagoe, được duy trì cho đến hôm nay, thì không thể phủ nhận sợi dây gắn kết không gian và thời gian này rất quý giá. Sang thế kỷ 21, tuy có sự thay đổi mặt hàng, thay đổi về công nghệ, hay khác biệt ý thức giữa các thế hệ... nhưng việc giao thương buôn bán của Kawagoe vẫn được duy trì, dù rằng hình thức ít nhiều đã





Ảnh trên Đa số du khách đến đây vì sự hấp dẫn của tổng thể cấu trúc khu phố, chứ không chỉ từ một vài công trình đơn lẻ nào tạo nên. Vẫn có nhiều nhà mới xây dựng sau này rất hiện đại trong khu phố nhưng không phá vỡ không khí và cấu trúc tổng thể. **Ảnh giữa** Làm thế nào để dung hòa phong cách kiến trúc cổ và các kiến trúc mới trong cấu trúc tổng thể luôn là bài toán khó cho công tác bảo tồn các khu phố cổ như Hội An.

khác. Khu phố cổ Kawagoe giờ đây phát triển với hai chức năng chính song hành: du lịch kết hợp với thương mại. Người dân nơi đây tự hào vì giữ được khá nguyên trạng những con phố từ thời Edo, và kiến trúc thì được mệnh danh là "mang nhiều nét cổ điển Nhật" bậc nhất đất nước. Ở Hội An, những danh xưng như vậy dường như không rõ ràng lắm, nhưng trong bối cảnh nơi nơi lên nhà lầu phá nhà cũ, thì vệt phố cổ bên sông Hoài với vô số ngõ ngách và các ngôi nhà cũ kỹ phủ kín rêu xanh thực sự đem lại vô số giá trị kinh tế lẫn văn hóa trong duy trì du lịch mà người dân cũng như chính quyền đều không thể phủ nhận. Như vậy, có thể thấy, cả Kawagoe và Hội An đã và đang phát triển với nguồn lực chính là kinh tế thương mại dịch vụ du



Ảnh dưới những lớp thời gian- không gian đầy hoài niệm ở Hội An không chỉ cần các biện pháp bảo vệ mang tính vật chất, mà cần hơn nữa một cơ chế giữ gìn và phát triển vững bền.





lịch. Câu hỏi trần trụi đặt ra là : với Hội An, liệu những khắc nghiệt của biến đổi khí hậu và những lốc xoáy của phong trào resort hóa các dải đất ven biển sẽ tàn phá cơ thể phố thị già nua này đến đâu, và cần những biện pháp mang tính vĩ mô ra sao để có thể bảo vệ và phát triển được đô thị di sản này ?

Tìm quan điểm phù hợp để phát triển bền vững

Khi Kawagoe trở lại hưng thịnh và đi lên mạnh mẽ bởi kinh tế du lịch, phương thức mà người Nhật đề xuất để khai thác và bảo vệ di sản kiến trúc trong quá trình phát triển là: chuyển biến nó thành khu vực cung cấp các dịch vụ du lịch cao cấp cho người có thu nhập cao. Kiến trúc sư Aramaki Sumita, một trong số các chuyên gia đã theo dõi chặt chẽ quá trình bảo tồn các ngôi nhà cổ ở Kawagoe từ năm 1976 đánh giá rằng, khi áp dụng phương thức có một không hai này, lượng khách giảm đi một cách có chọn lọc theo quan điểm: người càng thu nhập cao thì thái độ cư xử với di tích càng thận trọng, giúp cho những căn gác cổ trầm tư trở nên được trân quý hơn, được "yên tĩnh" hơn .

Nhìn về Hội An, hầu hết các căn nhà cổ đang cho thuê để buôn bán, kinh doanh dịch vụ ẩm thực và thậm chí được dùng làm cơ sở sản xuất, vì thế, nảy sinh không ít va chạm và đòi hỏi ý thức bảo vệ di sản phải trở thành yếu tố gốc trong quá trình tìm kiếm các phương thức phát triển. Có nên làm quen với suy nghĩ cần giảm bớt thời gian khách lưu trú trong khu vực đã khoanh vùng công nhận là di sản văn hoá? Nghĩa là, để có thể làm ăn lâu dài với



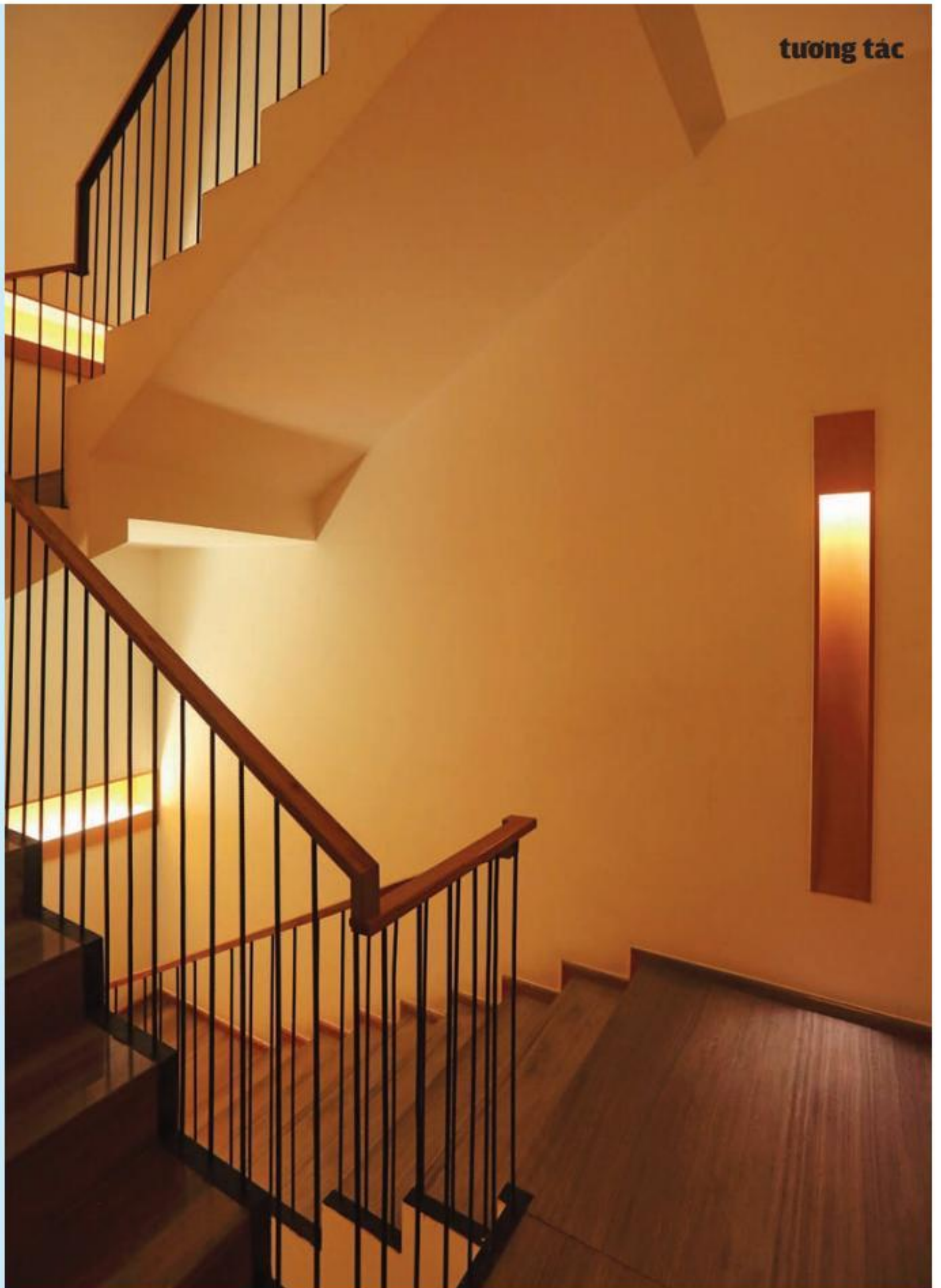
Ảnh trái Ngõ gác, mái ngói, hè phố Hội An là những giá trị vật thể và cả phi vật thể trộn lẫn cùng dấu ấn thời gian khó phai. **Ảnh phải** Tiệm bánh mì, hớt tóc, may đồ, phơi bánh tráng... những sinh hoạt quen thuộc và gần gũi nhưng làm nên “ thương hiệu du lịch” cho Hội An lâu nay

các di sản, liệu Hội An có cần chấp nhận thay đổi quan điểm khai thác hay không

Như bao quốc gia khác trên thế giới, Nhật Bản chứa đựng nền văn hóa bản địa không những chỉ đặc sắc mà còn đậm chất phương Đông. Nếu Kawagoe sở hữu khá nhiều lễ hội truyền thống nổi tiếng như lễ hội rước kiệu Hikawase tháng 10, đầy nhiều xe kiệu “dashi” hai tầng có hình nộm các danh nhân thần thánh suốt dọc các phố, hò hát, tát nước hay té rượu sake... thì Hội An cũng liên tục diễn ra các lễ hội Festival trong chuỗi Di sản văn hóa miền Trung, các lễ hội giao lưu văn hóa Việt Nhật, duy trì các sinh hoạt truyền thống như hát Bài Chòi, hoa đăng...

Di sản kiến trúc Hội An được hiểu là khu vực phố cổ - hạt nhân của thành phố hiện nay, là địa điểm mà công trình kiến trúc gắn bó hữu cơ với tự nhiên và con người, tạo nên giá trị về lịch sử, văn hóa và nghệ thuật. Khác với Kawagoe, nếu tháp Toki No Kane mỗi ngày giống tiếng chuông vang xa bốn lần ăn sâu vào tâm thức người dân Kawagoe như một yếu tố không thể xóa nhòa về văn hóa, thì ở Hội An, không gian tĩnh lặng thanh bình vào buổi sớm, chỉ có tiếng quét nhẹ trước hiên nhà. Hội An “trở mình”, “thức dậy” một ngày dài nhưng không quá ồn ào... Có lẽ nếu trong cung đường Di sản văn hóa dọc miền Trung, nếu Huế là nét cổ kính của từng công trình riêng lẻ, Mỹ Sơn là bức tranh quá khứ xa xăm giữa thâm u rừng núi, thì Hội An như một nơi mà cái xưa và nay vẫn hòa quyện trong chính nó, âm thầm mà đầy sức sống trong cuộc sống đời thường.

Nhiều đô thị trên thế giới cũng như trong nước không thể chối bỏ quy luật là sự phát triển sẽ tạo ra những xung đột với các giá trị của di sản kiến trúc mà mình đang sở hữu. Nhưng về bản chất, mâu thuẫn này thực chất là sự cộng sinh và phát triển tiếp nối của giai đoạn lịch sử này với giai đoạn lịch sử khác, của nền văn hóa này với nền văn hóa khác, của nhu cầu thời đại này với thời đại khác... Trong bối cảnh khác nhau, mỗi đô thị, mỗi quốc gia đã có những phương thức khác nhau, mà không phải lúc nào cũng chỉ thành công hoặc thất bại. Một thế đứng để vững vàng trong bảo vệ di sản và thuận lợi trong phát triển du lịch cho Hội An đang cần rất nhiều trí tuệ và sự góp sức không chỉ của ngành kiến trúc và bảo tồn. 



IM LẶNG CÓ LÀ VÀNG?

- Sao gia chủ sau khi xem phương án của mình xong thì ... im luôn ?
-Nếu kẹt quá không trả tiền thiết kế thì ít ra chỉ cần nói một tiếng thôi, sao nữ lòng nào im ru như vậy? ...

BÀI KTS. HUÂN TÚ ÁNH QUỐC THỐNG

Những câu hỏi dạng than thở trên ngày càng xuất hiện nhiều trên các diễn đàn về thiết kế, sáng tạo, từ kiến trúc xây dựng đến thiết kế đồ họa. Phản hồi và chia sẻ là vô vàn lời oán thán, chua xót và ẩn chứa cả sự bất lực về một thị trường ngày càng dường như khắc nghiệt hơn với nhà chuyên môn, nhất là lớp trẻ mới ra đời chưa nhiều va chạm. Vì đâu nên nỗi, và sự im lặng ở đây phải chăng thể hiện một tình trạng "không thể đối thoại" giữa các bên trong quá trình tư vấn - thiết kế hiện nay?

Ảnh trên Những không gian đơn giản nhưng khác biệt, sự minh chứng cho vai trò của kiến trúc sư luôn cao hơn một nghề cung cấp dịch vụ bán vế thuần túy.

Khi họ lặng im:

Trong nghề kiến trúc dường như sự im lặng lại hay đồng nghĩa với những tình huống bán tin bán nghi, dờ khóc dờ cười, chấp nhận thiệt thòi... Các kiến trúc sư khi gặp phải tình huống này đều thốt lên rằng: hồi những gia chủ thông minh và lịch sự, xin hãy đừng im thin thít và lặn mất tăm, đơn giản vì người thiết kế cũng chỉ là những người đang lao động trong một ngành nghề có đặc thù sáng tạo, đang cung cấp dịch vụ mang tính phụ thuộc, họ chắc chắn không mong gì

hơn ở chủ đầu tư, người sử dụng dịch vụ ... có thái độ phản hồi rõ ràng để họ có thể tương tác, cung cấp dịch vụ tốt hơn. Thích thì nói thích. Chưa ưa điểm nào thì chỉ ra điểm đó. Chứ đừng không thích mặt tiền mà cứ đi thắc mắc mặt bằng. Hay không thích cổ điển mà lại khẳng khẳng chụp mẫu lâu đài đưa cho kiến trúc sư.

Văn hóa ứng xử của người Việt ta chỉ ra: từ xưa đến nay người Việt ta rất hay tham khảo ý kiến cộng đồng, lệ thuộc và giao động trước lời ra tiếng vào của bạn bè, gia tộc, thậm chí của cộng đồng mạng

(ảo) hiện nay. Mẫu nhà nào xấu đẹp chưa biết, cứ thấy trưởng phòng A hay giám đốc B, doanh nhân C hoặc đại gia D cất lên là bà con xúm vào bình luận, rồi copy về chia sẻ vô tội vạ khi mình hay người quen cần xây nhà. Việc dễ dàng "tham khảo" tư liệu cộng thêm với một số nhà chuyên môn dễ tính hay chiều chuộng gia chủ khiến giá trị sáng tạo kiến trúc ngày càng bị xem thường. Cũng vì xem thường giá trị sáng tạo trong thiết kế nên đôi khi chỉ cần lấy được vài ý tưởng sơ bộ gì đó là người ta sẽ ... biến thôi, không còn liên hệ với người chuyên môn nữa. Hoặc tệ hơn, có gia chủ còn cho rằng ý tưởng thiết kế đó xuất phát từ ý của mình, nhà chuyên môn chỉ là người "thể hiện" ra nó, nên khi thấy việc thể hiện ý tưởng chưa được như ý mình muốn thì phủ nhận ngay, đi luôn, đi tìm nhà thiết kế khác, bỏ qua những phép lịch sự tối thiểu trong giao tiếp.

Vậy nên giới làm kiến trúc thường hay an ủi nhau theo kiểu AQ: thôi thì họ im im mà vẫn lấy kiểu nhà do mình vẽ để xây lên (? !), còn hơn quá trình làm việc phải nghe họ nói những câu buồn lòng. Họ đã nói những câu gì ghê gớm vậy?

Khi họ đã nói...

Khi lần giở những đầu ầu thú vị lẫn dư vị khó nuốt của đôi lần mắc nghẹn trong quan hệ với chủ nhà, kiến trúc sư nào cũng ít nhiều vang lên trong đầu mình những câu ẩn tượng. "Họ đã nói", đã tuyên bố, hay dằn vặt kiến trúc sư, bắt bẻ người làm nghề, và không ít câu nói làm rầu lòng nhà chuyên môn dưới đây lại dường như là suy nghĩ chung của đa số cư dân mỗi khi "dính liú" đến nhà chuyên môn, thử nghe xem nào...

Nhà đẹp ắt tốn tiền! Mấy ông kiến trúc mà "vẽ" là phải biết! (Làm như kiến trúc sư là nguyên nhân hao tiền của gia chủ vậy đó).

Không hoàn toàn thể và cũng không đồng nghĩa rằng nhà tốn ít tiền thì sẽ ít đẹp, thậm chí chưa chắc nhà tốn nhiều tiền mà đã đẹp. Dĩ nhiên, làm đẹp nhà hay đẹp người đều phải bỏ ra chi phí - thời gian - công sức, nhưng vấn đề là tốn thể nào, tốn vào đâu và tốn một lần hay tốn dài dài. Nếu không có hồ sơ thiết kế, không bóc tách dự toán, không có người giám sát thì có thể giảm một lượng chi phí vào khoảng 5% đến 8% tổng chi phí, nhưng chi phí phát sinh hay đập đi làm lại chắc chắn tăng vọt, có thể dao động từ 30% đến ... cả trăm phần trăm. Ngay cả khi có đủ bộ bản vẽ đóng mộc pháp nhân hàng hoàng thì việc kéo dài thời gian thi công thêm vài tháng vì sửa đổi theo ngẫu hứng gia chủ cũng là sự tiêu tốn không nhỏ. Đó là chưa kể đến việc hao tâm tổn trí, nói nôm na là tổn thất tinh thần khó đong đếm cụ thể được. Những hao tổn ấy chắc chắn không thể đổ lên đầu mấy nét vẽ của kiến trúc sư được.

Nhà phở vẽ cơ bản vốn giống nhau, cứ sao chép rồi sửa đổi chút xíu thôi! (Cho nên nạn sao chép mẫu nhà mới tràn lan như hiện nay, thậm chí có trang mạng tự tin rằng "không cần thuê thiết kế vẫn có mẫu nhà đẹp lung linh")

Phải vậy chăng, khi mà kiểu lập luận này chỉ đúng khi cần làm ...giấy phép xây dựng đơn giản, hay xây nhà trong mẫu quy định tại các khu dân cư mặc đồng phục khởi nhúc nhích gì cả. Cho dù có giống nhau đi nữa, đó mới chỉ thoáng qua cấu trúc mặt tiền bên ngoài, còn phần hoàn thiện, nhất là nội thất, sẽ không thể sao chép, nếu có, chỉ luôn dẫn đến sự lai căng. Ai làm kiến trúc nghiêm túc cũng muốn khác biệt nhà khác, chứ đâu phải vẽ ra phức tạp đến mức không thể làm được. Người viết bài này đã từng làm 3



Ảnh trên Sự có mặt của những bàn tay, khối óc sáng tạo sẽ giúp thiên nhiên hoàn thiện hơn, đôi khi chỉ với những giải pháp giản dị, ít ỏi.

ngôi nhà trong cùng một khu dân cư H. bắt buộc làm giống nhau phần thô, kết quả là 3 ngôi nhà khác nhau hoàn toàn cả về kiểu cách lẫn kinh phí, dù nhìn sơ sơ đáng vẻ bên ngoài thì không khác gì cả! Câu trả lời đơn giản: vì chủ nhà khác nhau nên nhà phải khác nhau thôi.

Nhà tôi, tôi tự xử lý được mà! (bởi vậy nhiều nhà làm xong rồi mà kiến trúc sư không thể nhận ra, không dám nhận đưa con tinh thần của mình nữa)

Đúng thế, nhà anh, anh tự xử, nhưng đó mới là góc nhìn theo kiểu "riêng một góc trời" của người trong cuộc, mang nhiều tính sở hữu. Khi gia chủ bảo thủ ý kiến riêng, không nghe tư vấn của các kiến trúc sư trẻ vì cho rằng họ chưa có kinh nghiệm thì sẽ rất lãng phí dịch vụ tư vấn - thiết kế, việc khai thác chất xám đã thiếu hiệu quả. Cá biệt có gia chủ cứ hơi sửa đổi một chút là gọi hỏi kiến trúc sư, nhưng là hỏi khi ...mọi chuyện đã rồi, hỏi để khẳng định mình đúng, hỏi để lôi kéo đồng minh... đến mức kiến trúc sư phải ngậm ngùi mà ...hét lên rằng: anh đã tự sửa hết theo ý anh rồi thì còn gọi hỏi em làm gì nữa! Việc lạm dụng phong thủy, đi "coi thầy" lung tung cũng góp phần làm khổ kiến trúc sư mà không phải ai cũng đồng cảm. Nếu gia chủ hiểu biết về các kiểu bài trí phong thủy, hãy chuyển hóa thành nhiệm vụ thiết kế đủ sức thuyết phục, chứ không nên "thình" đâu về đấy tờ giấy bùa chú loằng ngoằng rồi "quăng" cho kiến trúc sư như một toa thuốc chỉ định vu vơ (mà



tương tác

chính gia chủ cũng đang còn bán tin bán nghi).

Phải thế này mới sang, nên thế kia mới đẹp! [lại một kiểu "chủ nghĩa kinh nghiệm" làm rầu lòng những nhà thiết kế muốn sáng tạo và tâm huyết cùng cái mới, cái khác biệt.]

Ví dụ như xài gỗ tự nhiên mới ầm ập sang trọng, đèn chùm tầng lớp hoành tráng, gờ chỉ bắt chước nét Tây, sập gụ tủ chè gọi nhớ Á Đông ...Tất cả đều là những kiểu mẫu, là kinh nghiệm, là ví dụ của ...ngày hôm qua. Những ngôi nhà khác biệt, đi trước thời đại, thoát ra khỏi lối mòn tư duy thông thường luôn là trải nghiệm thú vị và sáng tạo mà không có sự lặp lại nào khác có thể so sánh được. Dĩ nhiên, nhà ở không phải là nơi để thể nghiệm hay chạy theo các mẫu mã thời thượng, nhưng các ý tưởng mới lạ luôn cần có người biết nhìn nhận nghiêm túc, thay vì bị "vùi dập" ngay từ trong trứng nước.

Còn phương án nào hay hơn không? (kèm theo câu này là kiểu suy nghĩ "chắc mấy em thiết kế cho rằng mình không biết chuyên môn chẳng!")

Đây cũng là vấn đề phải biết "điểm đến là dừng" trong sáng tạo, biết đủ để làm đúng. Thiết kế một ngôi nhà lớn hay bài trí nội thất căn phòng nhỏ, về mức độ nghiêm túc cũng như nấu một bữa ăn, không phải thích món gì, sử dụng liệu lượng bao nhiêu cũng được. Luôn có thời lượng vừa đủ cho một món ăn được chín tới, vừa miệng. Làm nhiều phương án, quá nhiều bản thảo, so đo, thử nghiệm nhiều... sẽ giống như nêm nếm gia vị theo kiểu thử nghiệm, trong khi các công thức cơ bản có thể không đặc biệt nhưng chắc chắn không ...đổ bỏ. Về cơ bản mọi ngôi nhà vẫn cần đến các yếu tố bền chắc, giản dị, hài hòa và cá tính riêng, mà những phương án so sánh theo kiểu dự thi phương án "so bó đũa chọn cột cờ" chưa chắc đã đạt được.

Có mấy bản vẽ mà sao lâu quá! (chẳng bù cho gia chủ, mỗi khi lên mạng nửa tiếng là down về được mấy chục mẫu nhà xài chùa!

Phân biệt được việc vẽ và thiết kế, ngó vậy mà nhiều lúc không dễ vậy. Các bản vẽ xin phép xây dựng mới chỉ tạm thời phân chia công năng và ghi chú kích thước theo quy định, lộ giới, khoảng lùi, chiều cao tầng... Không ai làm móng theo bản vẽ xin phép, và chẳng ai cầm hồ sơ kiến trúc cơ bản mà hoàn thiện được nội thất, nếu không phải pha chế lại theo thực tế. Thiết kế đích thực là công việc vừa mang tính phân tích nhiều dữ kiện, yếu tố, vừa tổng hợp nhiều ràng buộc, cân nhắc, mà nếu không đủ thời gian, thiếu cộng sự, yếu các kỹ năng cần thiết thì ... đúng là chỉ có mấy bản vẽ vô hồn mà thôi. Rất nhiều công trình đầu tư hoành tráng mà vào sử dụng vẫn

Ảnh trái và phải Từ không gian rộng lớn đến góc vệ sinh nhỏ, mọi sáng tạo của nhà chuyên môn đều cần sự đồng hành và "chịu chơi" của chủ đầu tư thì mới trở thành hiện thực.

đầy rẫy bắt cập, chính bởi quá trình thiết kế không đủ thời gian để chỉnh sửa và hoàn thiện. Thói tật chây ì tiên độ của các ngành liên quan đến xây dựng vô hình chung lại tạo sức ép lên bộ phận thiết kế, trong khi công đoạn này rất cần sự bình tĩnh sáng suốt để hoàn thiện bản vẽ chính xác, cân trọng.

Sơ sơ 6 câu vậy mà nghe thật buồn. Bằng hình thức này hay hình thức khác, cốt lõi nhất nổi lên qua những câu "họ đã nói" kể trên vẫn là cái tôi của gia chủ quá lớn. Tôi là người bỏ tiền ra, tôi sẽ ở trong ngôi nhà tương lai, tôi có kinh nghiệm sống, tôi cũng từng làm nhà, tôi đã đi nhiều nơi, tôi tham khảo tài liệu không ít... Tất cả những cái "tôi" đó tạo nên "ngài" gia chủ đầy uy quyền và tự tin, biết mình muốn gì và cần phải làm việc với kiến trúc sư như thế nào, khác với thể hệ gia chủ trước đó (tạm lấy mốc là trước năm 2000) thường hay dùng câu cửa miệng "tôi không rành, tôi tính làm nhà vài ba tấm, tôi khoái kiểu nhà này, kiểu trang trí kia, tùy các anh...". Xưa rồi Diễm ơi, gia chủ thế kỷ 21 hiện nay chuyên lướt web ào ào đã nâng tầm không chỉ kho tư liệu nhà cửa của họ mà còn thúc giục, kéo đẩy một thể hệ người thiết kế phải vận động theo.

Đã hơn 15 năm trôi qua từ khi sang thiên niên kỷ mới. Những đứa trẻ mới sinh ngày ấy giờ tung tăng tuổi teen. Những gia chủ trung niên 196x hồi nào giờ cũng sửa soạn ...về hưu, và lại một thể hệ gia chủ mới 198x vào độ tuổi tam thập nhi lập chín chắn dần lên đang chuẩn bị xây nhà. Dẫu kinh tế chưa nhiều dấu hiệu khởi sắc, thì nhu cầu có một nơi ăn chốn ở tốt hơn vẫn không bao giờ nguôi lắng. Trong cái nghiệp "vẽ kiểu nhà", những bản vẽ có thể còn tẩy xóa, chỉnh sửa được, nhưng những lời nói chưa thông hiểu về nhau ấy liệu vẫn cứ như các mặc định sai lệch về nghề thiết kế kiến trúc, rất cần nhiều hơn những cố gắng trao đổi, kết nối, lắng nghe, chia sẻ để các bên thu hẹp khoảng cách với nhau.

Thay vì chỉ chọn cách im lặng là vàng.



Á HẬU THUYỀN LÀ ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU MULBERRY LANE

DỰ ÁN CAO CẤP MULBERRY LANE TẠI MỎ LAO, QUẬN HÀ ĐÔNG, HÀ NỘI được phối hợp xây dựng bởi Capitaland Việt Nam (Capitaland) và công ty Cổ phần Đầu Tư và Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Thành (Hoàng Thành). Vừa qua Capitaland-Hoàng Thành chính thức công bố Á hậu Thủy Vân là đại sứ thương hiệu của dự án Mulberry Lane.

Nhân dịp này, chủ đầu tư cũng giới thiệu những tiện ích mới của dự án Mulberry Lane - chung cư cao cấp hàng đầu tại khu vực phía tây Hà Nội, nơi hơn 1.000 căn hộ đã được bàn giao cho khách hàng trong thời gian qua như hoàn tất lắp đặt hệ thống lọc nước tại nguồn cho cư dân, đưa vào sử dụng phòng Golf 3D, phòng Karaoke gia đình, sảnh đón có lễ tân riêng. Từ nay đến cuối năm, hệ thống điều hòa trong thang máy sẽ được nghiệm thu và đưa vào sử dụng bên cạnh hệ thống điều hòa của khu vực công cộng tại sảnh.

Bề mặt 5 tòa nhà cũng thường xuyên được vệ sinh và trong năm nay sẽ được sơn lại tổng thể, dự kiến hoàn thành vào tháng 11.2016.

TRIỂN LÃM ÔTÔ QUỐC TẾ VIỆT NAM

VIETNAM INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2016 SẼ DIỄN RA TỪ NGÀY 26 - 30/10 tại TP.HCM với sự góp mặt của nhiều hãng xe như Lamborghini, Maserati, Bentley.

Hiệp hội các nhà nhập khẩu ô tô chính hãng tại Việt Nam (VIVA) vừa công bố thông tin triển lãm xe nhập lần thứ 2 tại Việt Nam (Vietnam International Motor Show 2016). Triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 26 - 30/10 tại TP.HCM. Triển lãm năm nay quy tụ 18 hãng xe nhập tại Việt Nam với hơn 150 mẫu xe được trưng bày. Ngoài những hãng lớn như Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche, triển lãm còn có sự xuất hiện của các dòng xe Lamborghini, Maserati, Bentley với những mẫu như Huracan, Granturismo, Continental GT, Audi R8 V10.

Theo dự kiến, triển lãm sẽ thu hút 120.000 lượt khách tham quan.

INDOCHINA CAPITAL THÀNH LẬP LIÊN DOANH VỚI TẬP ĐOÀN KAJIMA

Indochina Capital một trong những tập đoàn bất động sản, tư vấn đầu tư và dịch vụ tài chính hàng đầu Việt Nam vừa ký thỏa thuận thành lập liên doanh với Kajima - tập đoàn xây dựng và phát triển bất động sản Nhật Bản vốn đã hiện diện toàn cầu trên những thị trường quan trọng nhất thế giới. Indochina Capital và công ty Kajima là đối tác bình đẳng trong liên doanh mới với tổng vốn đầu tư ước tính lên tới 1 tỷ USD trong 10 năm tới.

Dựa trên sự thành công và thành tích ấn tượng của hai tập đoàn, liên doanh mới mang tên Indochina Kajima Development (ICC-Kajima) sẽ nhằm phát triển các dự án bất động sản chất lượng cao, mang tính sáng tạo tại thị trường Việt Nam.



GUOCOLAND VÀ ANPHA HOLDINGS CÔNG BỐ 3 DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN TẠI SINGAPORE CHO NHÀ ĐẦU TƯ VIỆT NAM

NGÀY 24/09/2016, TẬP ĐOÀN GUOCOLAND LIMITED (GUOCOLAND) - Nhà phát triển bất động sản hàng đầu khu vực Châu Á có trụ sở chính tại Singapore đã hợp tác cùng tập đoàn Anpha Holdings và PropNex International công bố 3 siêu dự án Singapore tại Việt Nam. Được biết, đây là lần đầu tiên một tập đoàn bất động sản Việt Nam chính thức giới thiệu dự án tại Singapore cho giới đầu tư trong nước.



Các dự án được chọn giới thiệu trong lần công bố này gồm: Wallich Residence - Tòa tháp căn hộ phá kỷ lục cao nhất Singapore trong suốt 20 năm; Leedon Residence - Tổ hợp căn hộ cao cấp tốt nhất và liên kế di sản thế giới UNESCO duy nhất của Singapore "Singapore Botanic Garden" và Sims Urban Oasis - Top 5 Bất động sản bán tốt nhất Singapore năm 2015.

Tập đoàn Anpha Holdings và PropNex sẽ tiếp tục tổ chức buổi công bố 3 dự án Wallich Residence, Leedon Residence và Sims Urban Oasis tại Hà Nội vào ngày 01/10/2016 tới đây để giới thiệu đến các nhà đầu tư khu vực phía Bắc.

TRIỂN LÃM CHUYÊN NGÀNH HỒ BƠI VÀ SPA PISCINE GLOBAN

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH HỒ BƠI VÀ SPA PISCINE GLOBAN sẽ diễn ra từ ngày 15 đến hết ngày 18.11.2016 tại khu triển lãm Eurexpo thành phố Lyon, cộng hòa Pháp. Hiện phòng thương mại và công nghiệp Pháp tại Việt Nam đang là đại diện tại Việt Nam của Piscine

Ra đời từ năm 1979 Piscine Global là triển lãm quy mô lớn và quan trọng nhất thế giới về hồ bơi và spa, quy tụ đông đảo các đơn vị chuyên môn là các công ty xây dựng, lắp đặt, bảo dưỡng, các nhà kiến trúc, thiết kế, các nhà phân phối thiết bị và phụ kiện hồ bơi tới tham quan và tìm kiếm đối tác, mở rộng giao thương.

Trong 4 ngày diễn ra triển lãm nhiều sự kiện độc quyền và hoạt động hấp dẫn sẽ được tổ chức xuyên suốt. Piscine Global 2016 dự kiến đón tiếp 16.000 khách tham quan và 600 gian hàng trưng bày.

Chi tiết liên hệ: Phòng thương mại và công nghiệp Pháp tại Việt Nam tầng 15 tòa nhà Landmark Tôn Đức Thắng quận 1 TP Hồ Chí Minh. ĐT: (84.8) 38258625

SỰ KIỆN THỜI TRANG “ELLE FASHION JOURNEY 2016”

VỚI CHỦ ĐỀ “INSPIRING VIETNAM” (CẢM HỨNG VIỆT NAM), EFJ GIỚI THIỆU NHỮNG BỘ SƯU TẬP MỚI NHẤT của 8 nhà thiết kế trong và ngoài nước: Diêu Anh, Quang Nhật, Thủy Nguyễn, Tuấn Trán, Anh - Ha, Anna Võ, Jane Nuchsuda, Giao Linh,... 8 BST sẽ mang đến những góc nhìn đa dạng đầy sắc màu thông qua những trải nghiệm, cảm xúc cá nhân của mỗi nhà thiết kế khi diễn giải về nguồn cảm hứng từ Việt Nam. Tất cả được truyền tải qua những mẫu thiết kế, chất liệu và cả những kĩ thuật thủ công đặc trưng của dải đất hình chữ S.

Không chỉ dừng lại ở hai đêm trình diễn (30/09 và 1/10), EFJ 2016 còn mang đến nguồn cảm hứng sáng tạo, uơm mầm thế hệ tài năng trẻ thông qua những buổi nói chuyện tại các trường đại học cùng những chuyên gia trong lĩnh vực sáng tạo và thiết kế. Sự kiện gồm chuỗi các hoạt động sau: “Elle Fashion Road Trip” (19/09- 7/10) sẽ triển lãm các BST tốt nghiệp xuất sắc. Tổ chức tọa đàm thời trang, chiếu phim thời trang tại nhiều trường Đại học lớn như Đại học Kiến Trúc, Hoa Sen, Tôn Đức Thắng,... “Elle Fashion Exhibition và Function” sẽ triển lãm thời trang. Tổ chức các buổi tọa đàm với những chuyên gia về xu hướng thời trang, làm đẹp (30/09 và 1/10) tại Gem Center. “Elle Fashion Show” là đêm trình diễn những bộ sưu tập thời trang mới nhất (30/09 và 1/10) tại Gem Center

“Elle Fashion Show” hay vẫn thường được gọi là “Elle Fashion Journey” là một sự kiện thời trang thường niên của Việt Nam.



CÔNG NGHỆ IN 3D TRÊN GẠCH CỦA MOLUTION TẠI VIETBUILD 2016

TẠI TRIỂN LÃM VIETBUILD THÁNG 8 NĂM 2016 VƯA QUA, với tư cách là nhà tài trợ chính Molution đã đem đến Vietbuild sản phẩm gạch in kỹ thuật số 3D (3D Inkjet). Công nghệ in này có thể sao chép tất cả hoa văn từ vân gỗ và vân đá tự nhiên lên bề mặt gạch. Điều này giúp tạo vân gạch đẹp và đa dạng phù hợp với xu hướng thiết kế hiện đại độ bền cao, không ố màu vàng, đặc biệt thân thiện với môi trường.

Molution tiên phong nhập khẩu các loại gạch áp dụng kỹ thuật in tiên tiến nhất của các nhà cung cấp hàng đầu thế giới từ Ý, Tây Ban Nha, Trung, Quốc và Malaysia. Thông tin chi tiết: molution.vn

Ứng dụng công nghệ chế biến gỗ cổ truyền trong xây dựng hiện đại

Được biết đến như một trong những giải thưởng danh giá nhất toàn cầu về thiết kế và xây dựng, Giải thưởng LafargeHolcim Awards tôn vinh các dự án “xanh” - hướng đến xây dựng bền vững với giá trị giải thưởng hiện kim lên đến 2 triệu USD.

Trong những năm qua, những dự án tham gia sân chơi này đều được giới chuyên môn và cộng đồng đánh giá cao. Đặc biệt, các dự án đến từ châu Á cũng đã tạo được nhiều tiếng vang trong cuộc tranh tài này.

Tham gia tranh tài tại sân chơi LafargeHolcim Awards từ năm 2013, dự án này được đưa ra trong bối cảnh hầu hết hệ thống cơ sở hạ tầng tại Nhật Bản thường ưu tiên sử dụng kết cấu thép và bê tông. Đây là một thách thức không nhỏ cho nhóm dự án khi thực hiện ý tưởng sử dụng phương pháp chế biến gỗ truyền thống trong ứng dụng xây dựng hiện đại.

Tọa lạc trong thành phố với một không gian hẹp được bao quanh là các công trình xây dựng khác, mặt tiền chính của dự án hướng tây với lượng ánh sáng mặt trời rất lớn vào buổi chiều. Vấn đề này đã được nhóm dự án thảo luận và tiến hành thử nghiệm một công nghệ mới lần đầu tiên ứng dụng tại châu Á. Được sử dụng tại Mỹ

trong hơn 1 thập kỷ qua, kính điện sắc Sage cho phép điều chỉnh khoảng 60% lượng ánh sáng tại các khu vực nhiều ánh nắng cho tới 98% ánh sáng tại các khu vực tối hơn. Đây là dự án đầu tiên tại châu Á sử dụng kính điện sắc. Mặt tiền kính được các nghệ nhân gắn kết trên một bức màn tường bằng gỗ, thể hiện sự thích nghi của công nghệ mới với các kỹ thuật truyền thống tại địa phương.

Cùng với đó, điện năng của công trình được cung cấp bởi các tấm năng



Giải thưởng LafargeHolcim Awards lần thứ 5 vinh danh những dự án hướng đến đóng góp cho môi trường xây dựng bền vững đã chính thức được khởi động!

Cách thức tham dự

Quy trình

- Các bài dự thi phải bằng tiếng Anh, được nộp qua trang web www.lafargeholcim-awards.org/enter
- Hạn chót nộp bài dự thi là 2:00 pm ngày 21.3.2017 (UTC)

Yêu cầu chính

- Thông tin liên hệ của tác giả và tất cả thành viên trong nhóm
- Thông tin kỹ thuật: địa điểm, thành phần, vật liệu, chi phí, các thông số chính yếu khác
- Tóm tắt dự án: thông tin chung về dự án, ý tưởng thiết kế... (tối đa 800 chữ)
- 5-10 hình dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)
- Hình tác giả/nhóm dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)

Hướng dẫn chi tiết

Cẩm nang hướng dẫn toàn diện và các yêu cầu cho quy trình dự thi được đăng tải tại trang web: www.lafargeholcim-awards.org/guide



lượng mặt trời bao phủ trên mái nhà. Điều hòa không khí được cung cấp bởi một hệ thống “ống mát địa nhiệt”: bên ngoài không khí đi vào ống chôn trong đất để không khí vào trong tòa nhà luôn luôn ở một nhiệt độ nhất định (10-15°C). Tiêu chuẩn hệ thống sưởi sàn điện và điều hòa không khí cũng có thể được sử dụng trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

Với những giải pháp vượt trội, dự án này đã nhận được sự đồng thuận và đánh giá cao từ phía Ban Giám khảo khu vực châu Á - Thái Bình Dương của giải thưởng LafargeHolcim Awards lần thứ 4.



Ảnh hai trang Bên cạnh những không gian thơ mộng đang được chăm chút là những không gian hoang phế bị con người bỏ rơi



Màu hoang phế



Cảm giác về Côn đảo trong tôi chính là sự ám ảnh của những mảng màu: Màu xanh của biển, màu xanh của những bức tường rêu phong cổ kính rất dễ gặp trên đường, màu đen lạnh buốt của những bức tường đá trong nhà tù, màu của mái ngói cũ kỹ và hơn hết cả là màu thời gian hằn lên những vết tích hoang phế còn sót lại từ thời Pháp, thời Mỹ: chiếc lò vôi, xưởng muối, những ngôi nhà bỏ hoang bị cây phong kín, những cái bát canh bỏ hoang thì thoảng bắt gặp dọc đường, màu của sen nở giao thoa với hoàng hôn chạy dài đến tận chân núi...

Có khi, chính những không gian hoang phế không còn hơi ấm của người, những kiến trúc được tạo dựng bởi con người nhưng lại bị bỏ rơi cũng bởi con người lại là những không gian bí hiểm nhưng lãng mạn, thi vị. Mà ở Côn Đảo, có không ít những kiến trúc hoang phế như thế.

Trên con đường dọc bờ biển là bức tường phủ cây leo và rêu phong xanh mướt mắt, chềch tầm mắt xa hơn là những góc phố tĩnh lặng và trầm mặc khiến Côn Đảo đẹp không giống bất cứ nơi nào. **III**

BÀI VÀ ẢNH NHÂN ÁI





miền quê nước Việt





Ảnh hai trang Màu xanh của những bức tường rêu phong cổ kính rất dễ gặp trên đường, màu đen lạnh buốt của những bức tường đá trong nhà tù, màu của mái mái ngói cũ kỹ và hơn hết cả màu thời gian hằn lên những vết tích hoang phế còn sót lại từ thời Pháp, thời Mỹ





miền quê nước Việt



Một ngày “sống thử” với

CAPTIVA REVV

Theo nhà sản xuất, Revv là viết tắt của revolution (sự thay đổi táo bạo) và rev up (bứt phá tiến về phía trước).

Với người viết bài này, Chevrolet Captiva là “người xưa” vì đã từng có mấy năm ôm vô-lăng một “em” Cap đời 2007.

BAI HUNG LONG ANH NGOC HOAI

Thông nhìn bên ngoài thì “người xưa” cũng đã có nhiều nét mới, trong đó ấn tượng hơn cả là mâm hợp kim nhôm 19 inch với tông màu thể thao, logo Chevrolet gắn phía trên lưới tản nhiệt kép, dải đèn LED rõ ràng là bắt mắt hơn.

Bước vào trong xe, dù là Captiva nhưng là... Revv nên có nhiều mới lạ. Dù là Revv thì vẫn là Captiva nên cũng lại có nhiều thứ rất... quen! Nếu nói về chi tiết thì Revv có nhiều cái mới. Chìa khóa thông minh, giao diện điều khiển với các chức năng an toàn chủ động và thụ động bao gồm cảnh báo va chạm phía trước và phía sau, camera lùi, cửa sổ trời, phanh tay điện tử, tùy chọn phân chia vùng làm lạnh... là những nét mới. Tuy nhiên, cảm giác ngồi trong cabin, đặc biệt là các nút điều khiển của kính, gương, khóa... lại gợi những nét quen thuộc.

Chúng tôi không mất không quá nhiều thời gian để làm quen. Đầu tiên là đưa xe từ showroom về nhà một quận vùng ven vào buổi tối rồi sáng hôm sau, từ nhà vào quận trung tâm. Như vậy là chiếc Revv đã đi qua “tâm bão kẹt xe của Sài Gòn”. Ở tốc độ chạy “cần đuôi không để khoảng trống so với xe trước” khi nhích từng chút trên đường phố thì cảm giác là chiếc xe 5 + 2 chỗ cũng mạnh mẽ, linh hoạt không có gì là khó xoay xở, luồn lách. Chỉ có điều phải tắt chức năng cảnh báo va chạm vì xung quanh xe dày đặc dòng người và xe máy.

Sau một hồi luồn lách giữa đường phố để cảm về độ cách âm cách nhiệt cũng đủ ghi nhận sự náo nhiệt của đường phố, chiếc Revv cũng lên được đường cao tốc hướng tới Vũng Tàu. Đúng như một đồng nghiệp đã nhận xét, ở tốc độ dưới 60km/giờ Revv có vẻ hơi “lì máy” thì ở tốc độ trên 80 km/giờ, Revv tỏ ra nhạy hơn.



Vì mới làm quen nên chưa có điều kiện thử các kết nối đa phương tiện như trong thông cáo báo chí, chúng tôi chỉ thử âm thanh qua một số bản nhạc quen thuộc theo gu riêng kết nối cổng dùng USB. Cảm giác nói chung là khá tiện lợi khi điều khiển chọn bài, chỉnh cường độ âm thanh. Dàn âm thanh 6 loa nói chung là "sạch nước cần".

Tôi nhận ga, không gian trong xe tràn ngập những âm thanh trong trẻo của bài hát quen thuộc, tiếng miết dưới mặt đường của xe đường như nhỏ lại, chiếc xe gần 2 tấn như chồm lên vượt qua những chiếc container ở tốc độ hơn 100 km/giờ với độ đầm khá ổn.

Khoảng chừng vài ba ca khúc đã thấy hiện ra biển báo trạm thu phí rồi đến cầu Long Thành, chừng lúc sau đã thấy biển báo rồi quẹo vào quốc lộ 51, chiếc Revv như trở lại sự điềm tĩnh cổ hữu.

Sau một ngày rong ruổi với núi và biển, cuối buổi chiều, lúc trời chập choạng tối, khi chúng tôi quay lại thành phố thì trời đổ mưa rào. Một dịp để vừa thử đèn vừa thử chức năng gạt nước mưa tự động qua cảm biến. Khi từ Quốc lộ 51 rẽ vào đường cao tốc, trời mưa mù mịt, cần gạt nước chạy hết tốc độ, nước xối xả trên mặt kính, trên nóc xe, nước trắng xóa trên mặt đường, bên trong chiếc Captiva Revv, chỉ cần tăng cường độ âm thanh một chút, không gian trong xe vẫn yên bình!

Một ngày "sông thử" với Captiva Revv trôi qua thật nhanh. Với mức giá bắt đầu từ 879.000.000 đồng, so với những chiếc SUV tầm trung khác trên thị trường, Revv là một chọn lựa hợp lý. Nhưng đến được với nhau hay không lại còn tùy cái duyên nữa. 𑀓

Những tính năng mới

Tiêu chuẩn khí thải: EURO 4
Cảnh báo phương tiện di chuyển ngang khi lùi xe: Có
Cảnh báo điểm mù: Có
Hệ thống túi khí: 6 túi khí
Lưới tản nhiệt mạ crôm: Có
Đèn pha, Halogen, Thấu kính
Rửa đèn pha: Có
Đèn chiếu sáng ban ngày LED: Có
La zăng: Hợp kim nhôm 19"/hai tông màu
Màu nội thất: Màu đen
Vô lăng 3 chấu bọc da: Có
Hệ thống âm thanh: Màn hình cảm ứng 7 Inch, Kết nối Mylink, 6 loa
Ga tự động (Cruise control): Có
Kính cửa sổ tối màu (từ hàng ghế hai về sau): Có



Trần trong cảm ơn công ty Cổ phần Ô tô Cường Thành, đại lý Chevrolet Sài Gòn.
Địa chỉ 161F Đa Nam, phường 3, Quận 8, TP.HCM đã hỗ trợ xe giúp chúng tôi thực hiện bài viết này

ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Bộ lót bàn ăn



Hộp đựng danh thiếp



Xe mô hình



Bồn miêng lót ly

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đế lót nồi NIKOS



Đèn xông tinh dầu KASHMIR



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Thỏ RAI bằng tre

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Bạn đọc cắt phiếu hoặc mang tờ báo có phiếu này đến một trong hai địa chỉ sau:

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống
88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Lavanto - Home Décor
66 Lý Chính Thắng,
Q.3, TP.HCM

50%

Để mua Voucher sản phẩm Lavanto - Home Décor trị giá **300.000 VNĐ** chỉ với **150,000 VNĐ**

Lưu ý: Ưu đãi của Voucher không có giá trị cộng dồn

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Lavanto
home décor

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



Cảm Nhận Cuộc Sống Đẳng Cấp

VRV IV S SERIES



6HP - 9HP



4HP - 5HP

INVERTER



- Dàn nóng nhỏ gọn, một chiều và hai chiều
- Kết nối tối đa 14 dàn lạnh
- Tiết kiệm không gian lắp đặt
- Dàn lạnh nhiều lựa chọn
- Tiết kiệm điện năng
- Vận hành êm ái



TRANSITION

TRAVEL BECOMES EXPERIENCE

A journey of sensations, memories and experiences, called Transition.
A collection born from the collaboration of Lanzavecchia + Wai with Mirage®.
A meeting and a creative path linked to the concept of landscape, change,
real and metaphorical Transition from one place to another.

MADE IN ITALY



HEAD OFFICE
778K/2 Nguyen Kiem St., Phu Nhuan Dist., HCMC (+84) 8 3845 7699

HO CHI MINH CITY
768 Su Van Hanh (Ext.) St., Dist. 10 (+84) 8 6264 8877
207 To Hien Thanh St., Dist. 10 (+84) 8 3868 4783
Shop 11A-15 Star Hill, Phu My Hung, Dist. 7 (+84) 8 5416 1713

DA NANG
339 - 341 Nguyen Van Linh St., Thanh Khe Dist. (+84) 511 3 616 117

HA NOI
15B1 Nguyen Khanh Toan St., Cau Giay Dist. (+84) 4 3963 0222
463 Minh Khai St., Hai Ba Trung Dist. (+84) 4 6268 4455