

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 124 - THÁNG 9.2016

CHỌN BẾP

**ẢN TƯỢNG
CHO PHÒNG ĂN**

**INFINITI
QX60**

**KHI NHÀ NGHÌN TỶ
THIỆU ÔXY**

nghệ thuật
**BÊN TRONG
MARIA LUGIA**



GIO PONTI NGƯỜI TIỀN PHONG TÀI HOA



VRH

Stainless Steel Faucet
Made in Thailand

think out of **geometry**

series

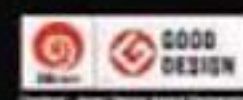
{ radian° }



reddot design award
honourable mention 2010



Phân phối độc quyền bởi
THIEN AN IAD JSC



Showroom

ĐC: 314 Đường Số 1, P.Bình Trị Đông B, Q.Bình Tân, TP.HCM

Tel: (08) 62 600 141 - 142

Fax: (08) 62 600 212

Email: dung.nguyen@thienancorp.com

Website: www.thienancorp.com

SƠN
MyKOLOR®

MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG CỬA HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

4 Orange Co., Ltd

TRU SỞ
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT
THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ
ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH LÊ ANH ĐỨC



Đầu tư cho bếp: nhu cầu chính đáng

Bạn đọc thân mến,

Trước kia, bếp được coi là khu phụ, là “xưởng chế biến” thức ăn và cách rời với khu vực ăn, bàn ăn. Nhưng nay đã khác, bếp cũng là một không gian sinh hoạt chung, là một phòng chức năng đòi hỏi nhiều yếu tố thẩm mỹ, vệ sinh. Không gian bếp nấu hiện cũng chính là nơi ăn uống, hoặc kê bàn - liên thông với nơi đặt bàn ăn thậm chí phòng khách. Số báo tháng 9.2016 này chúng ta sẽ cùng trao đổi về không gian bếp, những công nghệ mới trong lĩnh vực này.

Bên cạnh đó trong mục *Thời sự kiến trúc* số này, chúng ta cùng trao đổi về trung tâm hành chính Đà Nẵng với câu chuyện thiếu ôxy cho công trình như là một kinh nghiệm từ đầu tư và chủ đầu tư.

Hẹn gặp lại bạn đọc trong số báo tới, số tháng 10.2016, ở đó, chúng ta sẽ cùng khám phá ngôi nhà thông minh với những tiện ích, công nghệ mới mà ngôi nhà có thể phục vụ cho con người.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



XI MĂNG XÂY TÔ HOLCIM WALL PRO GIỮ MÃI LÀN DA MỊN MÀNG CHO NGÔI NHÀ BẠN



CHỐNG NÚT, ĐẸP TƯỜNG.

Với thời tiết nhiệt đới nhiều nắng gió, hiện tượng mất nước nhanh ở vữa là một nguyên nhân chính tạo nên vết nứt do co ngót trên bề mặt tường.

Xi Măng Xây Tô Holcim Wall Pro, với công thức đột phá mới, tăng cường khả năng giữ ẩm và làm chậm quá trình bốc hơi nước bề mặt, do đó có khả năng cải thiện tối đa hiện tượng nứt co ngót dẻo.

Truy cập www.chongnutdeptuong.com để biết thêm thông tin chi tiết và nhận khuyến mãi hấp dẫn.



**CHỐNG NÚT
CO NGÓT DẸO**



**VỮA DẸO MỊN,
XÂY TÔ NHANH**



**NHẸ HƠN CHO CÙNG
DIỆN TÍCH XÂY TÔ**

Holcim

A member of
LafargeHolcim



12 Trẻ trung trong căn hộ nhỏ
Lê Anh Đức



16 Sang trọng và ấm cúng
Phương Nghi - Văn Nguyễn



CĂN HỘ

NHÀ Ở



22 Thoảng cho nhà phố
Hà Thành - Avian



28 Đầu tư cho bếp
Hà Thành

32 Bếp và phụ kiện cao cấp
P.V



36 Xoay xở trong bếp nhỏ
KTS HÀ ANH TUẤN- KHÁNH PHƯƠNG



CHUYÊN ĐỀ

ĐIỂM ĐẾN



42 Ango, An Cư với sách
Nguyễn Vinh Nguyễn



54 Không gian nghệ thuật ở Maria Luigia
Thiên ý

66 Bảo tồn và phát triển Hội An, một góc nhìn từ Kagowoe
Nguyễn Thị Bích Hoàn - Đặng Hoàng Sơn



69 Nói không, không dễ!
KTS Tuấn Hà - Quốc Thống

TƯƠNG TÁC

MIỀN QUÊ NƯỚC VIỆT



80 Nét cổ Hiền Vân
Thu Vân - Nhân Ái

86 Infiniti QX 60
Vinh Phương





SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn

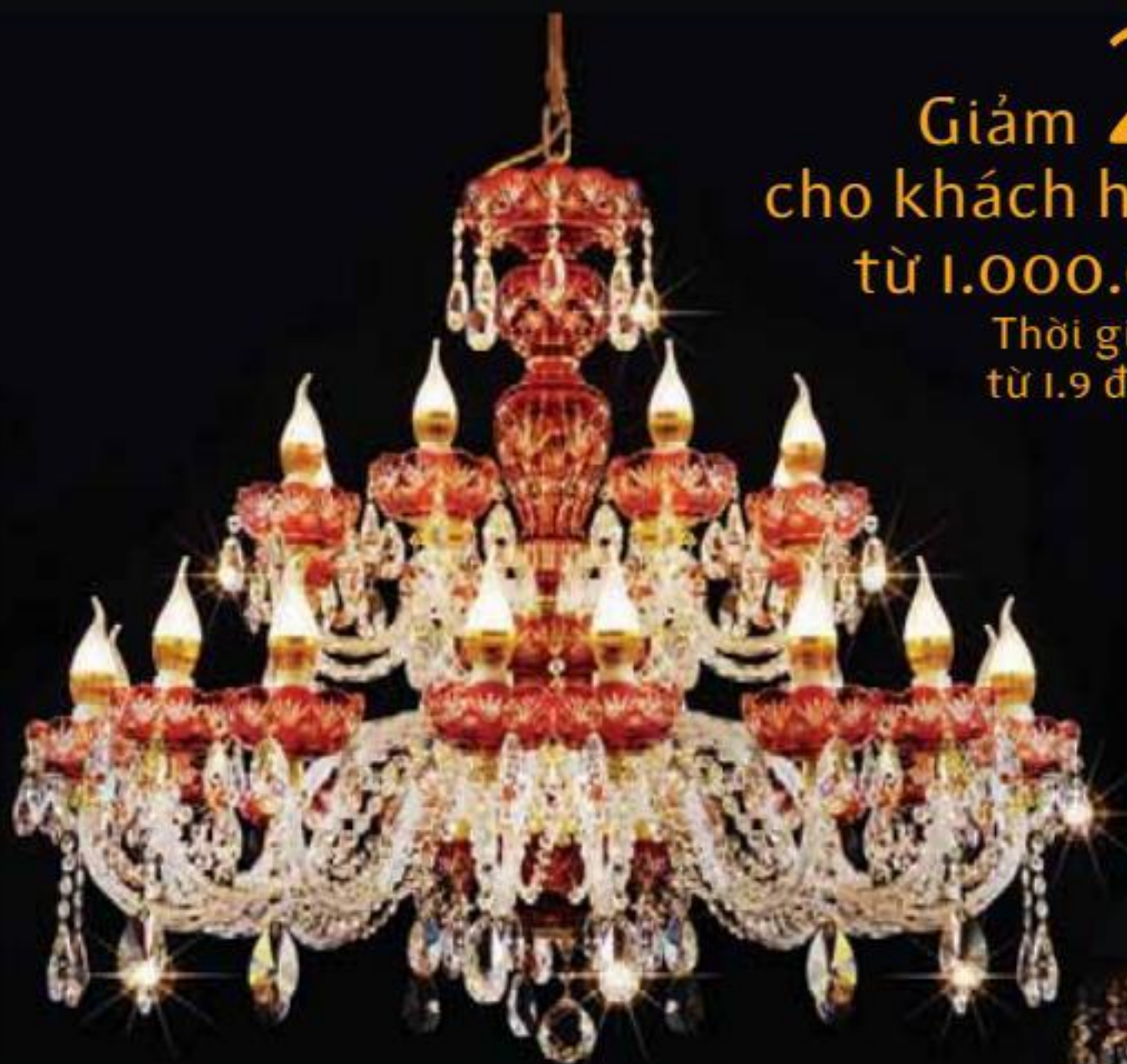


SIÊU CHỐNG THẤM



Đèn chùm phalê, đèn ngủ, bình hoa sản xuất tại **TIỆP KHẮC**,
thương hiệu đẳng cấp **PRECIOSA**
của Công ty Art Crystal có lịch sử từ năm 1724

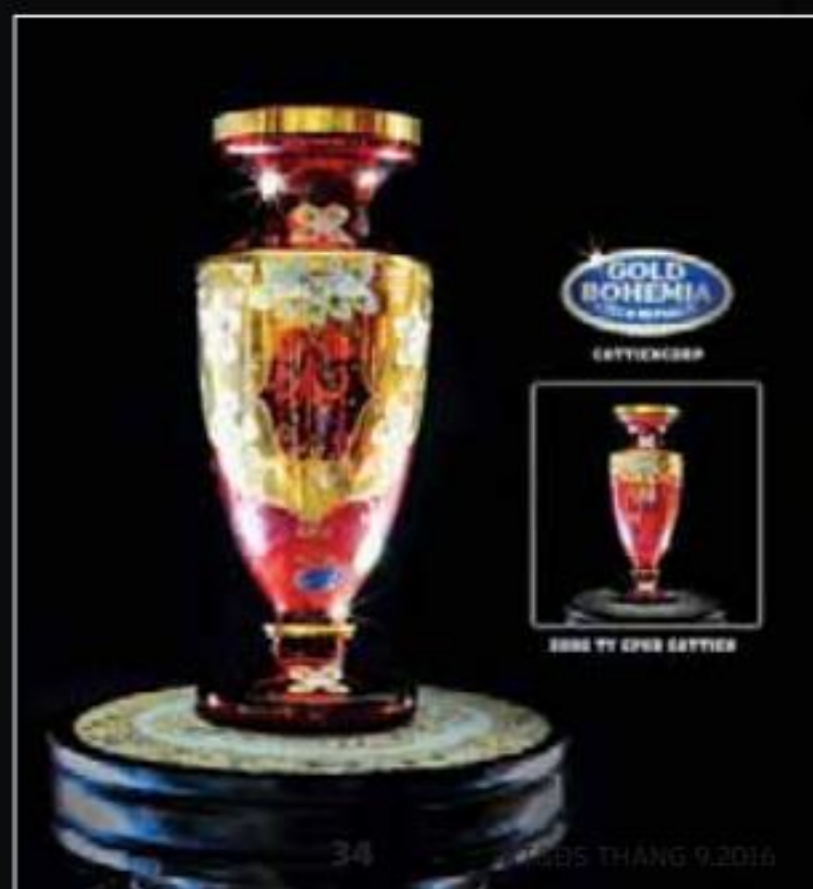
Giảm **20%**
cho khách hàng có hóa đơn
từ 1.000.000đ trở lên
Thời gian áp dụng:
từ 1.9 đến 30.9.2016



Đèn chùm pha lê PLTK 120: 24 đèn



Đèn chùm pha lê EL 681 1201: 12 đèn



Bình hoa phalê B002



Đèn chùm PLTK 80: 12 đèn



Bình hoa phalê B004

Ngoài ra, tại Cát Tiên còn cung cấp các loại đèn trang trí, đèn chùm, đèn ốp trần, đèn thả, đèn vách, đèn bàn, đèn sàn, đèn ngủ... cùng các loại vật tư ngành điện khác: dây điện, công tắc, ổ cắm, MCCB, tủ điện, đèn led, đèn, quạt điện...



CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH CÁT TIÊN

Địa chỉ: 10 đường số 5, Cư xá Chu Văn An, P.26, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

Showroom: 99 Đinh Bộ Lĩnh, P.26, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

Website: www.cattiencorp.com.vn

Hotline: 090 388 1617



Theo dõi trang fanpage của Blum để biết thêm thông tin chi tiết về những sản phẩm mới nhé!

Like và share để biết chi tiết sản phẩm



www.facebook.com/BlumVietnam



Trải nghiệm công nghệ mới nhất cho bếp tại showroom Blum!

BLUM LIFESTYLE SHOWROOM

Số 03, Võ Văn Tần, Q3, Tp.HCM ♦ 9h - 19h Thứ hai đến Thứ bảy

Tel: (08) 3822 3304

www.blum.com





BLUM GIỚI THIỆU TIP – ON BLUMOTION

CÓ MẶT TẠI HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIETBUILD năm 2016 lần thứ 4 tại TP.HCM, Blum giới thiệu các sản phẩm phụ kiện cho tủ bếp đến người tiêu dùng, các đối tác giải pháp hoàn hảo cho bếp và đồ nội thất.

Chuyển động cho tủ bếp TIP-ON BLUMOTION được ra mắt nhân dịp Vietbuild lần này là sự kết hợp hoàn hảo giữa cơ chế giảm chấn BLUMOTION và chức năng nhấn mở tự động. Đặc biệt trong gian hàng lần này Blum giới thiệu 3 gian bếp tiêu chuẩn được thiết kế riêng cho 3 mức ngân sách của người tiêu dùng với các giải pháp đa dạng về phụ kiện cho tủ bếp nhưng đều mang chất lượng châu Âu vượt trội của Blum. Ngoài ra, Blum còn cho ra mắt ứng dụng cài đặt phụ kiện nội thất dễ dàng trên phần mềm điện thoại, hỗ trợ cho các đối tác đóng bếp. Blum cũng thường xuyên nghiên cứu thói quen làm việc của người nội trợ bên trong gian bếp từ đó đưa ra nguyên lý về một gian bếp tiện ích DYNAMIC SPACE. Tham khảo tại Blum Lifestyle Showroom, 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM.

CAPITALAND VIỆT NAM TỔ CHỨC “NGÀY HỘI BƠI LỘI”

CAPITALAND (VIỆT NAM) ĐÃ TỔ CHỨC NGÀY HỘI BƠI LỘI tại khu du lịch Đầm Sen cho 65 trẻ em cơ nhỡ thuộc mái ấm Hoa Hồng TP.HCM. Thông qua hoạt động này, CapitalLand (Việt Nam) mong muốn tạo cơ hội vui chơi lành mạnh cho các em trong khung cảnh thiên nhiên trước khi các em quay lại với kỳ nhập học của chương trình lớp học tình thương ban đêm.

Ông Chen Lian Pang, Tổng giám đốc CapitalLand Việt Nam cho biết: “CapitalLand luôn cam kết chung sức với cộng đồng và tôi rất vui vì mang đến cho các em cơ hội vui chơi lành mạnh cả ngày tại công viên nước. Song song với phát triển các hoạt động kinh doanh, chúng tôi không quên việc cống hiến cho cộng đồng thông qua những hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Trẻ em là mầm non tương lai đất nước và CapitalLand mong muốn đóng góp vào việc nuôi dưỡng thế hệ tương lai Việt Nam”.

VĨNH TƯỜNG ĐỒNG HÀNH CÙNG NẠN NHÂN CHẤT ĐỘC DA CAM

SÁNG NGÀY 6.8.2016, TẬP THỂ

CÔNG TY VĨNH TƯỜNG đã tham gia đi bộ gây quỹ “Vì nạn nhân chất độc da cam và người khuyết tật nghèo” lần thứ 10 năm 2016 do Hội Chữ thập đỏ TP.HCM phối hợp cùng nhiều đơn vị tổ chức. Công ty Vĩnh Tường và hơn 5.000 người tham gia đã cùng tạo nên một buổi sáng đầy ý nghĩa. Không chỉ tham gia đi bộ đồng hành trong ngày diễn ra sự kiện, công ty Vĩnh Tường đã tài trợ 22 triệu đồng nhằm chung tay thực hiện những hoạt động khác như trợ vốn sản xuất, khám sức khỏe, tặng học bổng, học nghề cho con em gia đình nạn nhân chất độc da cam...

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, công ty Vĩnh Tường luôn chú trọng đến hoạt động vì cộng đồng như đã xây và trao tặng 53 căn nhà cho thợ thi công thạch cao nghèo trên cả nước; tổ chức các lớp đào tạo nghề giúp thợ thạch cao nâng cao tay nghề ổn định cuộc sống...



ISUZU MU-X RA MẮT TẠI VIỆT NAM

NGÀY 29.7.2016, CÔNG TY TNHH

Ô TÔ ISUZU VIỆT NAM (IVC) đã ra mắt chính thức xe ISUZU mu-X tại TP.HCM với 2 phiên bản: 2.5L số sàn (2WD) và 3.0L số tự động (2WD) gồm 5 màu: trắng ngọc trai, bạc titan, nâu đồng, xám thiên thạch, đen sapphire. Xe được nhập khẩu nguyên chiếc từ Thái Lan, giá từ 899 triệu đồng cho phiên bản 2.5L số sàn và từ 960 triệu đồng cho phiên bản 3.0L số tự động. ISUZU có mức bảo hành 5 năm hoặc 200.000km.

Xe sở hữu tính năng Start-Stop Button cùng hàng loạt tính năng hiện đại hỗ trợ điều khiển hành trình và cung cấp trải nghiệm giải trí công nghệ cao. Điểm khác biệt của mu-X là xe được thừa hưởng khung gầm xe bán tải và động cơ ISUZU TD VGS Turbo nổi tiếng về độ bền và tiết kiệm nhiên liệu. Trong cùng phân khúc và mức giá, ISUZU mu-X là chiếc SUV đầu tiên được trang bị gần như hoàn chỉnh các hệ thống an toàn hàng đầu như: ABS, EBD, BA, TCS, ESC, HSA.

ISUZU mu-X được trưng bày tại 2 D-Square (showroom dành riêng cho sản phẩm mu-X & bán tải ISUZU): tầng trệt tòa nhà An Phú, 24 Hoàng Quốc Việt, Nghĩa Đô, Cầu Giấy (Hà Nội) và tầng trệt TTTM Pearl Plaza, 561A Điện Biên Phủ, P. 25, Q. Bình Thạnh (TP.HCM).



CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ “THE APRTMENT – CĂN HỘ TRONG MƠ”



ĐÀI TRUYỀN HÌNH TP.HCM (HTV) phối hợp cùng công ty truyền thông và giải trí Điện Quân tổ chức lễ công bố phát sóng chương trình truyền hình thực tế *Căn hộ trong mơ* (phiên bản quốc tế là *The Apartment*). Đây là chương trình truyền hình thực tế có quy mô đầu tư lớn nhất từ trước đến nay nhằm tìm kiếm những tài năng đam mê thiết kế, sáng tạo, muốn thể hiện phong cách riêng của mình thông qua việc thiết kế nội, ngoại thất.

Căn hộ trong mơ năm 2016 sẽ được phát sóng vào lúc 19h45 chủ nhật hàng tuần trên HTV7, bắt đầu từ ngày 4.9.2016, dự kiến có 15 tập. Chương trình do công ty truyền thông và giải trí Điện Quân phối hợp cùng Imagine Group thực hiện dưới sự tài trợ chính của nhãn hiệu sơn cao cấp Dulux của AkzoNobel, cùng hai nhà tài trợ đồng hành: tập đoàn Novaland và Tôn Đông Á. *Căn hộ trong mơ* là một chương trình có xu hướng mới mang đậm tính chất nghệ thuật và tính ứng dụng cao trong thực tiễn.

CÔNG NGHỆ HẤP THỤ NHIỆT LÀM NƯỚC NÓNG VÀ TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG



Sản xuất tại Nhật Bản



Nước nóng đến 70°C



Công nghệ Inverter chỉ có ở
MITSUBISHI ELECTRIC giúp
tiết kiệm điện năng gấp 4 lần.

**HỆ THỐNG BƠM NHIỆT CÔNG NGHIỆP LÀM NƯỚC NÓNG**

Khách sạn



Khu nghỉ dưỡng



Bệnh viện



Trường học

Hệ thống bơm nhiệt công nghiệp làm nước nóng (Hot water heat pump) - chuyên dụng để làm nước nóng phục vụ cho các công trình: Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng, Bệnh viện, Trường học với 3 ưu điểm chính duy nhất chỉ có tại Mitsubishi Electric:

- ✓ Nhập khẩu 100% từ Nhật Bản - Máy nén bảo hành đến 5 năm
- ✓ Cung cấp nước nóng lên đến 70 độ C
- ✓ Công nghệ Inverter hiệu suất cao giúp tiết kiệm điện năng gấp 4 lần và tăng tuổi thọ so với máy làm nước nóng thông thường, chế độ hoạt động luân phiên và tự dự phòng khi có hư hỏng

Để biết thêm thông tin chi tiết, liên lạc



0903 334 105

<http://mitsubishi-electric.vn>

ĐH TÔN ĐỨC THẮNG: GRADUATION SHOW 2016

TỪ NGÀY 29 ĐẾN 31 THÁNG 8.2016 VỪA QUA, khoa Mỹ thuật công nghiệp trường Đại học Tôn Đức Thắng đã long trọng tổ chức Graduation Show 2016. Sự kiện lần đầu tiên được Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ (HAWA) cùng các hội viên quan tâm, đóng góp kinh phí và đã diễn ra thành công.

Graduation Show là hoạt động thường niên của khoa Mỹ thuật công nghiệp nhằm tôn vinh thành quả của thầy và trò, giới thiệu các đồ án tốt nghiệp xuất sắc của sinh viên đến các doanh nghiệp và xã hội.

Với các bài tốt nghiệp xuất sắc ở 4 ngành mà khoa đang đào tạo:

Đồ họa, Nội thất, Tạo dáng và Thời trang là nơi thu hút nhiều sự quan tâm của sinh viên của khoa, của trường; các thầy cô và các bạn sinh viên ngoài trường; và đặc biệt hơn, đó là các nhà tuyển dụng tương lai.



VIETBUILD 2016 LẦN 2: BẤT ĐỘNG SẢN - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI, NGOẠI THẤT

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD LẦN THỨ 2 VỚI CHỦ ĐỀ BẤT

ĐỘNG SẢN - KIẾN TRÚC & TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - TP.HCM, từ ngày 27.8 đến 31.8.2016 do Trung tâm Thông tin - Bộ Xây dựng, công ty tổ chức triển lãm Quốc tế Bất động sản VNREBUILD phối hợp tổ chức thực hiện.

Triển lãm lần này thu hút sự tham gia của 2.430 gian hàng với sản phẩm mới, công nghệ tiên tiến của hơn 800 đơn vị, trong đó có 346 doanh nghiệp trong nước, 98 doanh nghiệp liên doanh, 403 doanh nghiệp và các tập đoàn nước ngoài đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ: Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức, Thái Lan, Malaysia, Hà Lan, Bỉ, Singapore, Ý, Ấn Độ, Úc, Đài Loan, Tây Ban Nha, Indonesia, Hoa Kỳ, Anh Quốc, Thụy Sĩ, Thổ Nhĩ Kỳ, Nga, Hong Kong, Pakistan, Thụy Điển, Trung Quốc, Việt Nam.

Đặc biệt, hầu hết các sản phẩm trưng bày tại triển lãm đã được các doanh nghiệp tìm hiểu, nghiên cứu và đầu tư với các dự án về nhà ở và bất động sản có quy mô lớn, vừa và nhỏ; các sản phẩm vật liệu xây dựng và trang trí nội ngoại thất có mẫu mã mới, tính năng và chất lượng được nâng cao đáp ứng nhu cầu xây dựng, trang trí nội ngoại thất ngày càng phát triển.

Giải thưởng Lafarge Holcim Awards lần thứ 5 đã chính thức khởi động

Giải thưởng LafargeHolcim Awards lần thứ 5 - cuộc thi quốc tế uy tín hàng đầu về thiết kế bền vững với phần thưởng hiện kim lên đến 2 triệu USD đã chính thức khởi động.

Gải thưởng này được Quỹ LafargeHolcim Foundation tổ chức nhằm tìm kiếm những dự án xuất sắc từ các chuyên gia và những ý tưởng sáng tạo đến từ thế hệ trẻ. Cuộc thi góp phần nhận diện những ý tưởng tiềm năng nhất kết hợp với các giải pháp xây dựng bền vững và kiến trúc hiện đại nhằm giải quyết các thách thức toàn cầu hiện nay như: quá trình đô thị hóa, giải pháp tăng cường chất lượng cuộc sống...

Trong hạng mục chính của giải thưởng dành cho các kiến trúc sư, nhà hoạch định, kỹ sư, chủ dự án, các công ty xây dựng... với những dự án đáp ứng được các điều kiện về công nghệ, môi trường, kinh tế - xã hội và văn hóa cũng như tác động tích cực đến ngành xây dựng. Dự án cần phải đảm bảo tiêu chí thiết kế hiện đại, có tính khả thi cao và được bắt đầu xây dựng sau ngày 4.7.2016.

Cuộc thi được chia theo các khu vực địa lý, mỗi khu vực sẽ có một hội đồng giám khảo riêng là những chuyên gia danh tiếng

hàng đầu trong ngành. Dự án dự thi được đánh giá theo khu vực với tiêu chí hướng đến xây dựng bền vững. Những dự án chiến

thắng tại từng khu vực sẽ được tiếp tục tranh tài tại vòng chung kết toàn cầu vào tháng 3 năm 2018. 

Hình thức dự thi

- Bài dự thi bằng tiếng Anh, được nộp qua trang web: www.lafargeholcim-awards.org/enter
- Hạn chót nộp bài dự thi là 2:00 pm ngày 21.3.2017 (UTC)

Yêu cầu

- Thông tin liên hệ của tác giả và tất cả thành viên trong nhóm
- Thông tin kỹ thuật: Địa điểm, thành phần, vật liệu, chi phí, các thông số chính yếu khác
- Tóm tắt dự án: Thông tin chung về dự án, ý tưởng thiết kế ... (tối đa 800 chữ)
- 5 - 10 hình dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)
- Hình tác giả/nhóm dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)

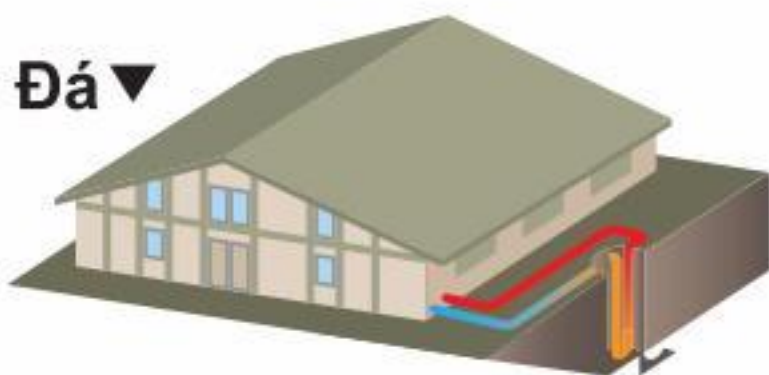


HỆ THỐNG BƠM NHIỆT LÀM NƯỚC NÓNG MITSUBISHI ELECTRIC

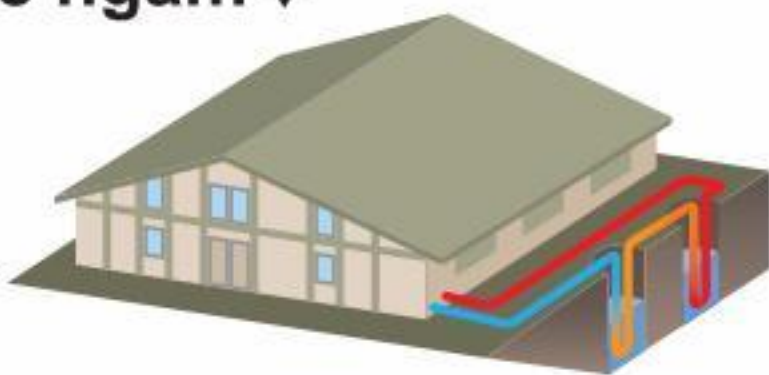
Hiện nay, công nghệ đang phát triển với tốc độ nhanh giúp hiện thực hóa trí tưởng tượng của con người, trong đó có công nghệ làm nước nóng bằng cách tận dụng hiệu quả năng lượng từ thiên nhiên.

Nếu bạn đang quan tâm đến việc tiết kiệm điện năng và bảo vệ môi trường? Bạn là nhà đầu tư tìm kiếm giải pháp “thông minh” để làm nước nóng cho khách sạn, bệnh viện, bể bơi mùa đông hay sườn sần cho biệt thự nghỉ dưỡng của mình? Với những băn khoăn trên, hãy tham khảo hệ thống bơm nhiệt công nghiệp (Hot water heat pump) từ Tập Đoàn Mitsubishi Electric – Tập đoàn hàng đầu thế giới về công nghệ xanh – giúp hấp thụ năng lượng thiên nhiên: từ môi trường xung quanh, từ lòng đất, từ mạch nước ngầm và từ sông suối để làm nước nóng.

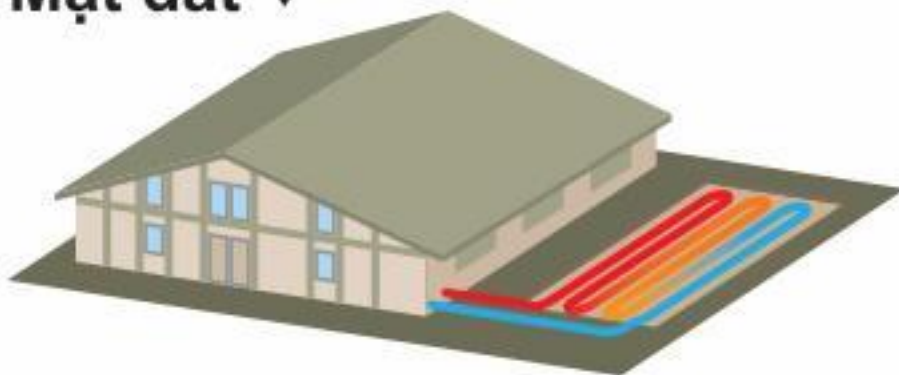
Đá ▼



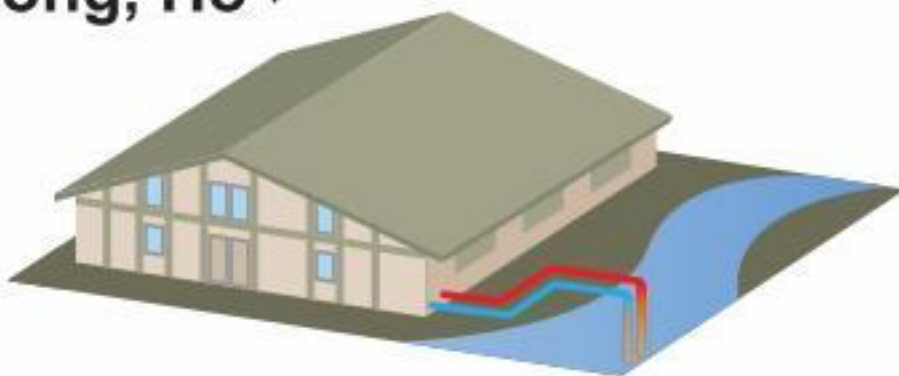
Nước ngầm ▼



Mặt đất ▼

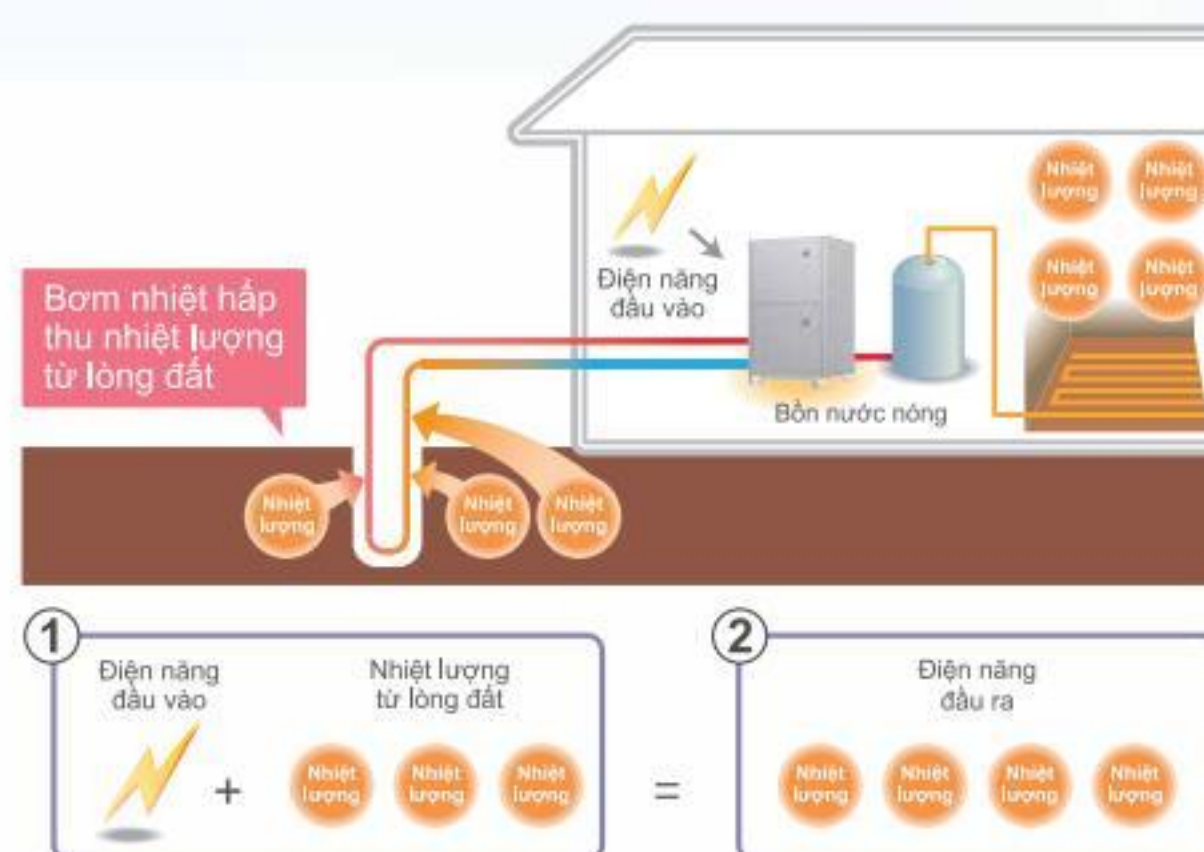


Sông, Hồ ▼



Do tận dụng năng lượng từ thiên nhiên, hệ thống bơm nhiệt công nghiệp làm nước nóng của chúng tôi giúp tiết kiệm điện năng gấp **4 lần** so với hệ thống làm nước nóng đốt nóng bằng điện trở thông thường.

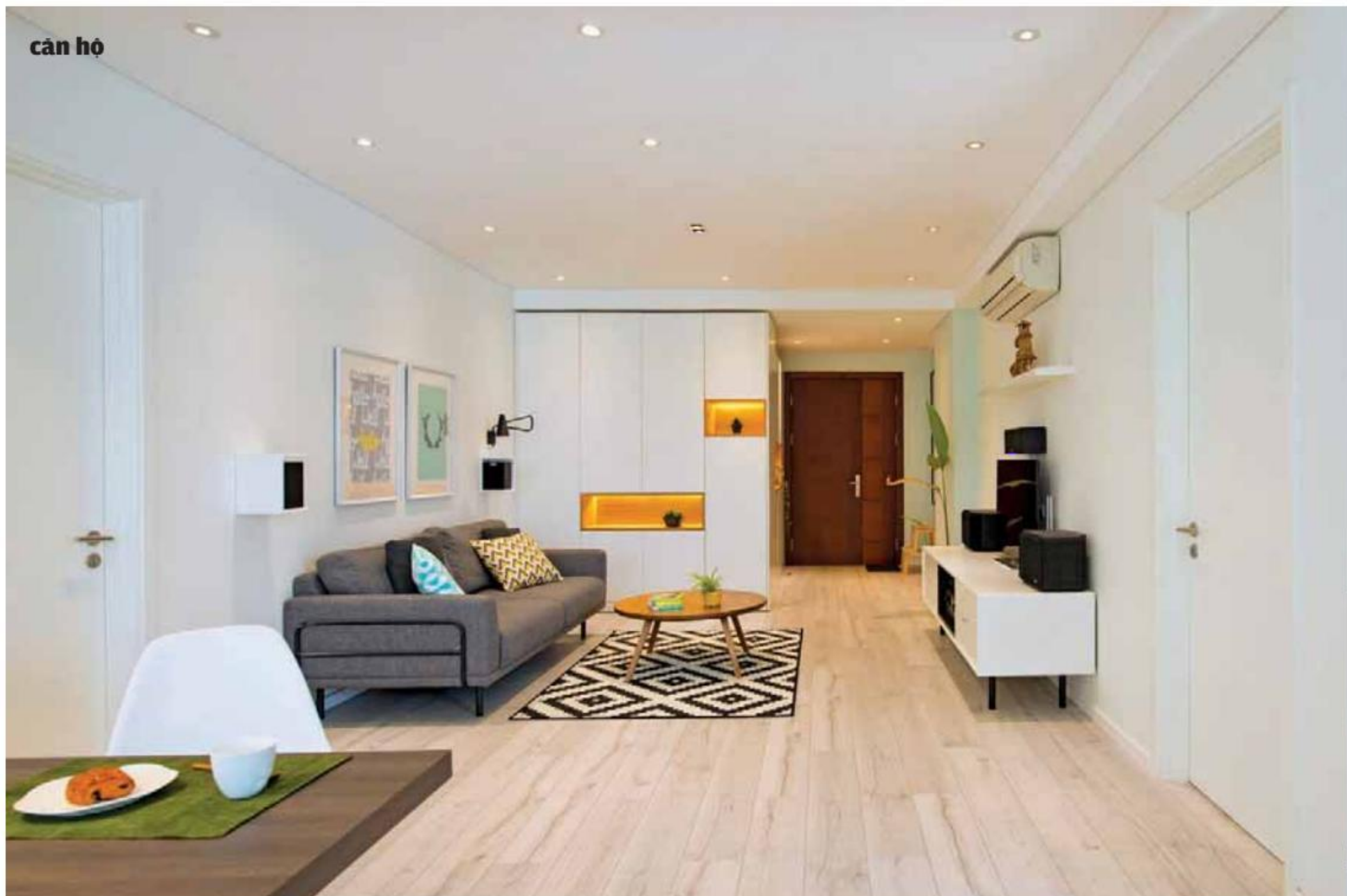
Hệ thống bơm nhiệt ▼



Ngoài ra, nhờ công nghệ biến tần Inverter, công suất của hệ thống bơm nhiệt Mitsubishi Electric có thể tự điều chỉnh để tối ưu hóa năng lượng tiêu thụ tại từng thời điểm khác nhau trong ngày. Nhiệt độ nước nóng cung cấp cho hệ thống lên đến **65°C** (đối với hệ thống bơm nhiệt giải nhiệt nước) và **70°C** (đối với hệ thống bơm nhiệt giải nhiệt gió). Đặc biệt, hệ thống có thể hoạt động tốt ngay cả ở những vùng khí hậu lạnh, khi nhiệt độ ngoài trời lên đến **-20°C**.

Khách sạn **Park Hyatt Saigon** tại Quận 1, TPHCM với 245 phòng cùng các dịch vụ cao cấp sang trọng, sau hơn 10 năm hoạt động đã nâng cấp hệ thống nước nóng trung tâm và tin dùng Hệ thống bơm nhiệt làm nóng của Mitsubishi Electric bởi những ưu điểm vượt trội sau:

- Có thể tạo nước nóng lên đến **70°C** mà không cần gia nhiệt bằng điện trở.
- Máy nén sử dụng công nghệ biến tần hiệu suất cao.
- Hệ số **COP trên 4.0**.
- Kích thước và không gian lắp đặt nhỏ gọn (có thể vận chuyển lên tầng mái bằng thang máy).
- Chế độ hoạt động dự phòng và luân phiên đảm bảo độ tin cậy cho hệ thống.
- Bộ trao đổi nhiệt dạng tấm bằng thép không gỉ **SUS-316**
- Thiết bị được chế tạo hoàn toàn tại Nhật Bản
- Bảo trì và bảo dưỡng được thực hiện bởi đội ngũ **chuyên gia giàu kinh nghiệm** của Mitsubishi Electric Việt Nam.



Ảnh trên và ảnh trang bên Tổng thể không gian mạch lạc và thân thiện Ảnh dưới trái Chỉ một phần tường trước kia gây hạn chế về thông gió và chiếu sáng được phá bỏ nhưng tạo nên giá trị vô cùng lớn cho chất lượng sống của căn hộ. Giải pháp sử dụng rèm trượt tấm lớn giúp ánh sáng được tán xạ rất tốt Ảnh dưới phải Khối tủ giày - kho kiêm decor được thiết kế kỹ lưỡng phù hợp điểm nhìn khi ngồi trên ghế sofa, trên bàn ăn, khi đứng. Đồng thời cao độ được nghiên cứu công năng sử dụng. Các đường nét thi công chính xác cũng góp phần tạo nên sự chín chu cho tổng thể căn hộ

Trẻ trung trong căn hộ nhỏ

Căn hộ hơn 90m² này được thiết kế dành cho gia đình trẻ với bố mẹ và một cậu con trai. Cuộc sống hàng ngày với tính chất công việc phải đi xa nhiều khiến chủ nhà đặt ra nhu cầu rất rõ về không gian ở tiện nghi thân thiện với thiết kế trẻ trung nhẹ nhàng.

BÀI VÀ ẢNH LÊ ANH ĐỨC





Với thực tế căn hộ từ dự án với một số nhược điểm về không gian, một phần tường được phá bỏ để đem lại nắng và gió nhiều hơn cho không gian sinh hoạt chung. Với không gian mạch lạc được tạo ra, các khối trong nội thất cũng được thiết kế gọn gàng, đáp ứng tốt về công năng tích trữ, được nghiên cứu thích hợp với yêu cầu tỉ mỉ về sử dụng của gia chủ, đồng thời tạo ra những điểm nhìn thú vị trong từng góc nội thất. Tổng thể màu sắc của căn hộ đơn giản, sáng và rõ ràng với sự tương phản sáng tối, nhấn nhá là những góc decor thú vị. Đơn giản nhưng vẫn sinh động và đậm cá tính sống của chủ nhà được các kiến trúc sư thiết kế chăm chút trong từng chi tiết như gạch trang trí, hệ giá cho những đồ vật nhỏ trong góc bếp.

Một yếu tố đặc biệt quan trọng trong thiết kế của căn hộ này là ánh sáng tự nhiên và nhân tạo. Các giải pháp rèm phù hợp với nghiên cứu hướng nắng giúp ánh sáng tự nhiên đẩy sức sống tràn vào căn hộ. Song song với đó, mật độ và sự bố trí hệ đèn trần, đèn tường, đèn tủ phù hợp cũng góp phần tạo nên môi trường sáng nhân tạo tiện nghi và thân thiện. 







căn hộ

Thiết kế và thi công: AIF-Studio
Năm hoàn thành: 2015

Ảnh trang bên Góc
bếp và ăn với tông
màu trắng đen kết
hợp cùng hình và
nét của đồ: khỏe
khoắn và gần gũi
Ảnh trên và dưới
Từng góc nhà được
chú nhà chăm chút
decor, tạo nên
chốn đi về ấm áp
với cá tính riêng





SANG TRỌNG VÀ ẤM CÚNG

Nằm ở tầng 20 khu căn hộ chung cư cao cấp Vinhomes, căn hộ của gia đình anh Phan Tiến Dũng và chị Nguyễn Thị Xuân Hồng được thiết kế theo trường phái tân cổ điển. Bằng sự chăm chút tỉ mỉ cho từng đồ vật, nội thất của đơn vị thiết kế, không gian căn hộ không chỉ mang vẻ sang trọng mà còn ấm cúng cho một gia đình bốn người.

BÀI PHƯƠNG NGHI ẢNH VÂN NGUYỄN



Ảnh hai trang Bộ bàn ăn và salon bằng gỗ bọc da mang vẻ quý phái, sang trọng cho căn hộ. **Ảnh dưới:** Phần tiếp giáp với không gian bên ngoài được thiết kế bằng một mảng tường và cửa toàn bộ bằng kính dùng rèm che để vừa lấy sáng vừa lấy thoáng cho căn hộ.

Với diện tích gần 120m², yêu cầu của chủ đầu tư với kiến trúc sư là tạo được một không gian sống sang trọng nhưng ấm cúng cho gia đình bốn người gồm hai vợ chồng đã đứng tuổi và hai người con, con gái út đã 12 tuổi.

Từ sở thích thẩm mỹ của gia đình, kiến trúc sư của công ty Hoàng Gia cùng chủ nhà qua nhiều lần trao đổi đã thống nhất với nhau chọn thiết kế nội thất, trang trí và đồ dùng của căn hộ theo lối tân cổ điển với những đường cong trang trí nhẹ nhàng, thanh thoát theo phong cách châu Âu truyền thống.

Để tạo được không gian ấm cúng cho căn nhà, gỗ hương cao cấp với tông màu tự nhiên ấm và trầm được dùng làm vật liệu chủ đạo cho trang trí cũng như đồ dùng cho căn hộ. Bên cạnh đó là đá







căn hộ

Ảnh trang bên Sử dụng gỗ làm trang trí chủ đạo với những đường nét đơn giản giúp không gian trở nên ấm cúng, sang trọng **Ảnh trên** Không gian bếp thiết kế đơn giản rộng rãi và dễ sử dụng **Ảnh dưới** Một mảng trần được thiết kế đèn sao giúp không gian trở nên thi vị, lãng mạn hơn

tự nhiên được dùng làm những mảng nhấn để thêm phần sang trọng.

Không gian căn hộ được bố trí đơn giản nhưng hợp lý, được chia làm hai phần. Một bên từ lối cửa vào là các không gian dành cho sinh hoạt chung với bếp, không gian ăn và không gian tiếp khách để rồi kết thúc bằng một mảng tường cửa kính ngăn với một ban-công nhỏ để lấy sáng, thoáng cho căn hộ.

Bếp ít chi tiết nhưng đầy đủ và rộng rãi cho căn hộ bốn người với thiết kế sang trọng, sử dụng phụ kiện cao cấp. Bàn ăn và phòng khách sử dụng bàn và salon bằng gỗ bọc da quý phái. Ngay chính giữa, đối diện với chiếc kệ trang trí là một lò sưởi điện luôn sáng để tạo nét quý tộc cho căn phòng.

Phần còn lại của căn hộ được bố trí làm không gian ở cho các thành viên trong gia đình với một phòng của cha mẹ và hai phòng còn lại của hai con. Phòng master đơn giản và ấm áp. Phòng của thành viên nhỏ được trang trí nhiều màu sắc nhưng không lòe loẹt. Trong đó phòng của cô con gái út được bố trí cạnh một mảnh vườn đứng nhỏ, xinh xắn. **ii**





Ảnh trên Không gian riêng của con gái, tươi tắn, sinh động **Ảnh dưới** Phòng của chủ nhân và bên cạnh là một góc phòng của con gái tiếp giáp với bức tường xanh

Địa chỉ căn hộ: P20-16, Vinhomes Nguyễn Chí Thanh, số 56 đường Nguyễn Chí Thanh, quận Đống Đa, Hà Nội. KTS thiết kế: Nguyễn Anh Tuấn. Công ty thiết kế: RoyalSpace (Công ty CP Đầu tư Xây dựng TM&PT Hoàng Gia). Website: <http://royalspace.com.vn>.
Địa chỉ liên hệ Văn phòng giao dịch: P209 - tòa N3B - Lê Văn Lương, Hà Nội.





www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THOÁNG CHO NHÀ PHỐ

Ngôi nhà phố nằm ven đê sông Hồng ở trung tâm Hà Nội, công trình có cả ưu và nhược điểm. Ưu điểm là có mặt tiền khá rộng, có cả mặt thoáng phía sau; nhược điểm là bờ đê chắn ngang phía trước với con đường nhỏ, bên kia đê là đường lớn nhiều xe cộ ồn ào, bụi bặm. Ngôi nhà được thiết kế cho gia đình 2 thế hệ có trẻ nhỏ. Một trong những yêu cầu đặt ra là ngôi nhà phải thoáng: thoáng cả không gian và thoáng cả thông gió.

BÀI HÀ THÀNH ÁNH AVANT

Ở căn nhà mới này, tông màu trắng là chủ đạo với những chi tiết đơn giản gọn gàng và thật tinh tế trong đồ nội thất. Một yêu cầu không dễ cho một diện tích không lớn (sàn 71m² - tổng diện tích xây dựng 162m²), dành cho kiến trúc sư.

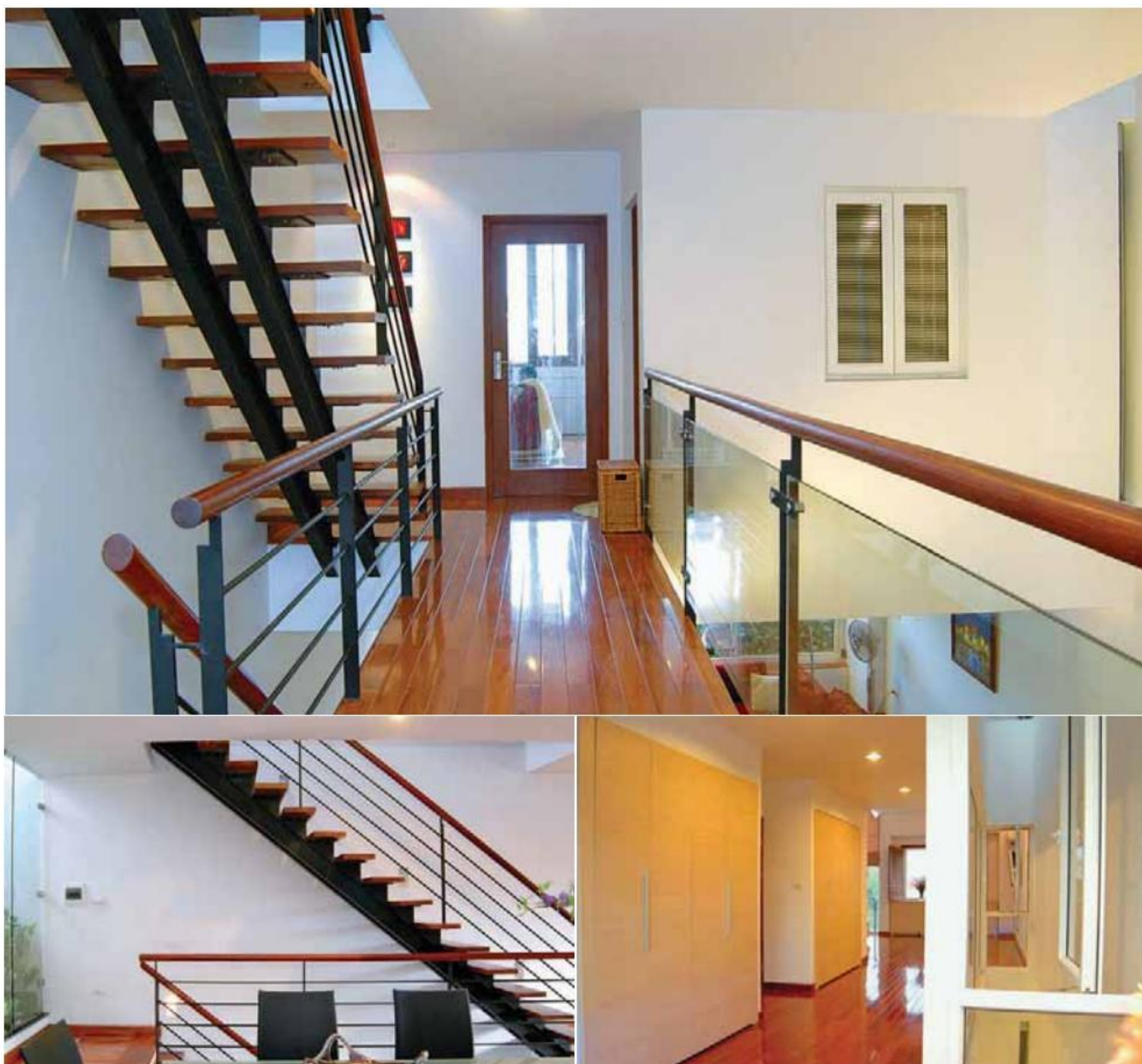
Được thiết kế theo phong cách hiện đại, công trình có hình dáng và màu sắc khá nhà nhận. Toàn bộ công trình được đẩy lùi vào so với ranh giới đất và với các nhà hàng xóm kề bên, để tạo một khoảng sân vườn trước nhà cũng như tạo điểm nhìn từ con đường nhỏ phía trước. Khoảng vườn này ăn sâu vào nền tầng 1 tạo nên một khoảng trống thú vị.

Tầng trệt được sử dụng là nơi để xe và có một phòng ngủ nhỏ cho người giúp việc. Cầu thang được nép vào một bên để phù hợp công năng sử dụng của gara. Lầu 1 là không gian phòng khách - bếp được tổ chức liên hoàn tạo sự thoáng đãng. Bàn ăn là nơi kết nối của hai không gian. Khu vực bếp được ngăn cách ước lệ bằng một đảo bếp. Góc phía trong là một vườn cảnh cũng là giếng trời thông lên các tầng lầu trên. Ở vị trí giữa phòng là một giếng trời lớn làm không gian nơi đây mở và kết nối cả theo chiều đứng. Phía trước nơi phòng khách là một băng cửa sổ rộng, được trồng cây xanh nhằm mục đích ngăn bớt bụi từ ngoài



Ảnh hai trang Cầu thang được thiết kế nép vào một bên để phù hợp với công năng sử dụng. Phòng khách - bếp được tổ chức liên hoàn tạo sự thoáng đãng





Ảnh hai trang Sắc màu nội thất được sử dụng tương phản giữa màu trắng của trần tường, màu gỗ của sàn, cầu thang như một chuyển tải trung gian làm hài hòa tổng thể

đường. Hệ thống cầu thang gỗ thép là một điểm nhấn quan trọng của không gian lầu 1 và cũng tạo nên sự thoáng đãng trong các góc nhìn. Sắc màu nội thất được sử dụng tương phản giữa màu trắng của trần, tường với các màu đen của thép, của bộ bàn ghế ăn và đá trong bếp. Màu gỗ của sàn, cầu thang như một sự chuyển tải trung gian làm hài hòa tổng thể.

Lầu 2 là các phòng ngủ riêng biệt với phòng vệ sinh chung nằm ở giữa. Với những khoảng trống tầng lớn, không gian ở đây vẫn thoáng đãng. Ở phía sau do hạn chế về cảnh quan nên việc mở cửa sổ được hạn chế vừa đủ, cũng như các tầng khác.

Lầu 3 được thiết kế như một căn hộ riêng khép kín. Đây là phòng ngủ chính của gia chủ với phòng vệ sinh riêng và hệ thống tủ đồ khá lớn. Với việc thu hẹp giếng trời giữa nhà, không

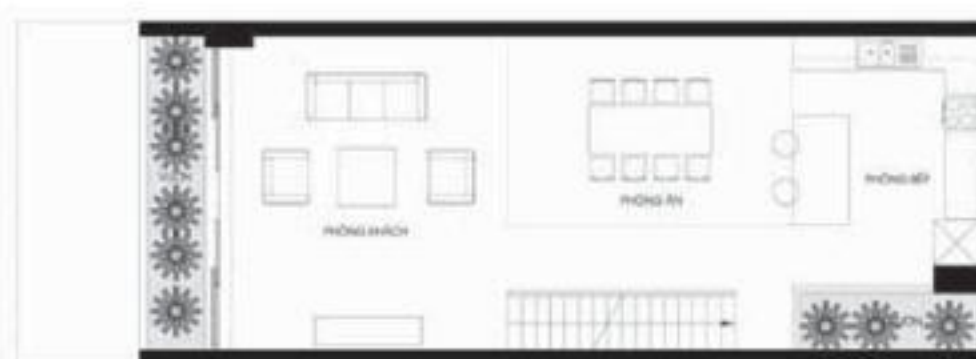
gian nơi đây trở nên rộng rãi và thoáng, kết nối trước sau giữa khu ngủ và phòng vệ sinh. Phòng vệ sinh được thiết kế khá mở, tiện nghi và tràn vào không gian chung. Cây xanh ngoài ô cửa sổ phía sau có tác dụng che chắn tầm nhìn từ ngoài, tăng sự kín đáo. Phía trước phòng ngủ là một ban công làm điểm nhấn cho mặt tiền với sàn kính ấn tượng.

Nhìn chung, giải pháp kiến trúc ở công trình này khá hiệu quả trong việc tổ chức một không gian sống phù hợp với môi trường, cảnh quan; khai thác được ánh sáng và thông thoáng tự nhiên. Đường nét kiến trúc và phong cách nội thất bổ sung hỗ trợ cho nhau trên tinh thần hiện đại, trẻ trung, phù hợp với một nhịp sống đương đại. **III**





Ảnh Cây xanh hiện diện khắp nơi trong ngôi nhà



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Địa chỉ công trình: Số 855 đường Hồng Hà, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Thiết kế: Công ty Kiến trúc Avant (Hà Nội)



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.,2000



KIẾN TRÚC SƯ CỦA DÒNG “LIMITED”

Vừa bước sang tuổi 42 nhưng Nguyễn Thế Phương đã có 26 năm trải nghiệm, lăn lộn trong ngành kiến trúc. Tốt nghiệp kiến trúc sư tại Berlin, Phương làm việc ở châu Âu rồi nghiên cứu về kiến trúc ở Trung Quốc, Mông Cổ, Nepal, Tây Tạng cùng với giáo sư Andreas Brandt, nghiên cứu về nhà ở 1 năm chương trình của EU, năm 2009 anh điều hành DA Group Hà Nội, 2011 Aedas Việt Nam và hiện là Tổng giám đốc Finko - International Design Alliance (FINKO).

Nguyễn Thế Phương cho rằng kiến trúc sư là “công cụ” để chủ đầu tư đạt được mục tiêu và mỗi người sẽ có lựa chọn chủ đầu tư phù hợp cho riêng mình. Với phong thái không bao giờ được cho là bình dân và giản dị nên anh được định vị cho các chủ đầu tư “limited” - tinh tế, không “rồng bay phượng múa” nhưng câu kỹ về vật liệu và phá cách trong khuôn khổ. Vật liệu ưa thích là gỗ, đá, da và kim loại.

“Nói thật là tôi thấy ngưỡng khi đọc các bài báo ca ngợi về biệt thự dát vàng ở đây hay lâu đài kiểu Pháp ngồn ngộn và nguy nga tráng lệ của người kia. Tôi phục họ về cách kiếm tiền giỏi nhưng tôi thương họ vì phải ở trong chôn nặng nề u tối như vậy. Điều lạ lùng nhất là họ dùng rất nhiều vật liệu tự nhiên đắt tiền để làm cho họ một sản phẩm nhái hàng hiệu! Đó là lý do mà FINKO phải từ chối nhiều lời mời thiết kế vì chúng tôi cần thời gian để cho ra những thiết kế mở rộng tầm nhìn cũng như phá bỏ giới hạn thay vì quay lại thời cổ đại như vậy”, Nguyễn Thế Phương chia sẻ.

Triết lý kiến trúc của FINKO là mỗi tòa nhà cần cho thấy sự phát triển của nơi nó được xây dựng, của đô thị, thành phố nơi nó tồn tại và rộng hơn là của cả xã hội và dân tộc nơi nó phục vụ. Việt Nam đã và sẽ không bao giờ được tôn trọng khi luôn chỉ có khả năng ngó sang nhà hàng xóm.

“Tôi sẵn sàng là công cụ của những ông chủ biết hạn chế cảm tính, dùng lý tính để lật lại vấn đề - không hài lòng với những gì phổ cập và có phong thái lịch lãm, nói ngoại ngữ như gió và biết rõ ở nước ngoài cũng có nhiều công trình rất tệ! vì chỉ có những cái đầu có tiền cùng với lòng tự tôn thì mới có những công trình kiểu như Louvre Pyramid ở Paris hay High line Park ở Manhattan được.

Tôi chẳng hiểu sao người ta thích copy của bên Singapore mà sao người ta không cố mà làm ra cái gì để cho người Sing copy nhỉ? Việt Nam thua bóng đá rồi thua cả về tư tưởng nữa hay sao? Cũng

may là từ năm 2009 đến nay tôi được là công cụ của những ông chủ thông minh và quyết liệt, vì thế mà có nhiều công trình được xây dựng với tỷ lệ hài lòng cao đây”, Nguyễn Thế Phương tự tin cho biết.

FINKO của Nguyễn Thế Phương có lẽ là công ty đầu tiên đưa ra khái niệm “liên minh thiết kế” với sự đề cao việc phối hợp của kiến trúc sư và nhiều nhà tư vấn khác về vận hành quản lý, giao thông, cảnh quan, chiếu sáng, nhà thầu xây dựng, nhà cung cấp vật liệu, nhà thầu nội thất. Điều này dường như khác biệt hoàn toàn với các công ty kiến trúc truyền thống hiện nay khi kiến trúc sư chỉ vẽ ra công trình lung linh hoàng tráng ở dạng 3D và sau đó “hết nhiệm vụ”. Với anh, kiến trúc sư không phải là thần thánh và công trình kiến trúc không phải là bản vẽ 3D, nó cần có lõi vào ra an toàn, cần có nền móng vững chắc, cần được xây dựng và hoàn thiện bằng vật liệu tốt, cần thoáng mát và âm áp, cần có cây xanh hoa lá, cần được tôn vinh bằng ánh sáng. Công trình chỉ thật sự hoàn hảo khi có sự liên minh này.

“Ở FINKO, chúng tôi cung cấp dịch vụ từ khi bắt đầu đến khi hoàn thành công trình và thấy có trách nhiệm kiểm soát chi phí ở mức hợp lý nhất. Các kiến trúc sư FINKO thường xuyên làm việc với nhà thầu và nhà cung cấp vật liệu từ giai đoạn ý tưởng vì việc chọn lựa vật liệu quyết định nhan sắc của công trình. Tôi tự đề nghị đi cùng với chủ đầu tư sang nước

ngoài chọn vật liệu và đồ nội thất cho dự án Resort Cantavil tại Long Hải vì thấy đây hiển nhiên là trách nhiệm của người thiết kế”, Nguyễn Thế Phương chia sẻ.

Nói về quá trình khởi nghiệp, Nguyễn Thế Phương cho biết kinh nghiệm là nếu quan niệm “tiền sẽ đến từ cái mình làm ra” thì sẽ không bao giờ chịu làm những cái mình không muốn và tận tâm với những gì mình đang làm.

“Các bản vẽ 3D của chúng tôi làm luôn rất kỹ lưỡng và trau chuốt bởi vì tôi không cho phép sự thiếu trung thực và phi thực tế tồn tại trong môi trường của mình, dù chỉ đang ở giai đoạn concept”, anh Phương nhấn mạnh.

Với câu hỏi bền vững thế nào ở một thị trường luôn đề cao khẩu hiệu “nhanh, ngon, bổ, rẻ” như hiện nay, anh Nguyễn Thế Phương chỉ mỉm cười và cho biết: anh không ăn mì gói và dùng bột ngọt trong nấu ăn. Với anh những gì “nhanh, ngon, bổ” thì không rẻ nên vừa rồi anh đưa cả công ty đi nghỉ ở Amanoi Resort. Làm ra tiền cũng giỏi, nhưng biết tiêu tiền còn giỏi hơn. **MT**

Văn phòng Berlin:
82 Kurfuerstenstr. 82
10787 Berlin Germany

Văn phòng TPHCM:
307-4 đường Nguyễn Văn Trỗi,
P.1, Q. Tân Bình
Điện thoại: +84 8 3844 0143, 3844 0144
Email: finko@finko-ida.org



Dự án khách sạn của FINKO tại Việt Nam

ĐẦU TƯ CHO BẾP

Không gian bếp trong ngôi nhà ở ngày càng được chú trọng nhiều hơn. Nếu như ví phòng khách - nơi đón tiếp là bộ mặt của không gian sống thì có thể nói bếp là trái tim của ngôi nhà. Không gian bếp là nơi sinh hoạt thường xuyên, đều đặn nhất; tập trung nhiều thành viên trong gia đình nhất. Bếp là không gian không thể thiếu cho cuộc sống, là nơi kết nối, chia sẻ những giá trị tinh thần. Vì lẽ đó không gian bếp, ăn trong ngôi nhà ở hiện đại được chăm chút, đầu tư ở nhiều phương diện. Nhưng, đầu tư cho bếp thế nào là đủ?

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Đầu tư cho bếp - nhu cầu chính đáng

Như đã nói ở trên, không gian bếp vô cùng quan trọng cho cuộc sống, sinh hoạt của mỗi gia đình, nên bếp ngày càng được chú trọng, đầu tư nhiều hơn. Trong ngôi nhà hiện đại, không gian bếp mang một vai trò, tính chất khác so với bếp ngày xưa. Trước kia, bếp được coi là khu phụ, là "xưởng chế biến" thức ăn; và cách rời với khu vực ăn, bàn ăn. Nhưng nay đã khác, bếp cũng là một không gian sinh hoạt chung, là một phòng chức năng đòi hỏi nhiều yếu tố thẩm mỹ, vệ sinh. Không gian bếp nấu cũng chính là nơi ăn uống, hoặc kê bên - liên

thông với nơi đặt bàn ăn. Hai yếu tố này tác động qua lại lẫn nhau, nên đòi hỏi bếp càng phải sạch, đẹp, tổ chức khoa học. Những lý do tạo nên sự kết hợp này là do kiến trúc thay đổi, lối sống (đô thị) thay đổi, công nghệ và phương tiện, thiết bị mới phát triển, hỗ trợ... Năng lượng, nhiên liệu sạch như điện, gas (cùng thiết bị bếp điện, bếp gas) đã thay thế củi, dầu; tủ lạnh đã thay thế cái chạn đựng thức ăn, nhiều loại thực phẩm được chế biến sẵn, đồ hộp, đồ đông lạnh thay cho những thực phẩm tươi sống dạng "thô"; hệ thống tủ bếp cùng các thiết bị liên quan đã tạo nên một dây chuyền chế biến, nấu nướng khoa học, vệ sinh.

Để có một không gian bếp - ăn đẹp, như ý, đáp ứng được nhu cầu sinh hoạt của gia đình, thỏa mãn được nhu cầu thẩm mỹ, dĩ nhiên là phải đầu tư. Đầu tư cho bếp có nhiều giai đoạn, nhiều hạng mục, nhiều thành phần, và phải được triển khai hợp lý, đúng quy trình căn cứ trên thiết kế; nếu không sẽ là sự chấp vá, và có thể có những bất tiện, khó khăn trong cả quá trình thi công và sử dụng.

- *Vị trí.* Đây là yếu tố quan trọng nhất. Bếp đặt ở nơi nào trong ngôi nhà sẽ ảnh hưởng tới cả quá trình sinh hoạt lâu dài. Trong xu hướng ngày nay, bếp thường được đặt ở những nơi trang trọng, chứ không



phải bị "dúi" vào vào góc, vào chỗ xấu, chỗ tối kiểu "công trình phụ" xưa. Phòng bếp, phòng ăn cũng thường được kết hợp với phòng sinh hoạt chung, tiện lợi và tạo một không gian liên thông, rộng rãi. Vị trí của phòng bếp cũng cần những ưu tiên về chiều sáng, thông thoáng và thuận tiện cho hệ thống kỹ thuật (điện, cấp - thoát nước). Diện tích cần đảm bảo tối thiểu cho hệ thống tủ bếp với dây chuyền nấu bếp: Tủ lạnh - chậu rửa - bếp nấu - bàn soạn. Trong trường hợp khu vực phòng bếp không đủ diện tích đặt bàn ăn thì bàn ăn có thể đặt ở không gian kế bên, có thể là phòng sinh hoạt chung hoặc không gian trung chuyển. Với đại đa số, bếp còn rất quan trọng ở yếu tố hướng. Do vậy, lựa chọn phòng bếp ở đâu, tổ chức hệ thống tủ bếp thế nào cần nghiên cứu rất kỹ trong quá trình thiết kế.

- *Hệ thống kỹ thuật.* Hệ thống kỹ thuật của bếp trong nhà ở gia đình không quá phức tạp, song cũng không đơn giản, cần phải tính toán cẩn thận. Hệ thống kỹ thuật tối thiểu bao gồm: điện, cấp - thoát nước, thông gió - liên quan đến các thiết bị.

Vị trí các thiết bị (lắp đặt sau cùng trong khâu hoàn thiện) cần được định vị chính xác để thi công các hệ thống dây, ống, vị trí đầu chờ thiết bị. Bếp là nơi con người hoạt động trực tiếp nhiều, thường xuyên nên cần tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn, thông số nhân trắc học. Những sai số kích thước ở đây có thể gây nên những trở ngại trong việc thi công phần tiếp theo hay gây ra những bất tiện phiền hà trong quá trình sử dụng. Cần định hình trước các loại thiết bị cần lắp đặt, chủng loại liên quan đến yêu cầu kỹ thuật để thi công hệ thống kỹ thuật chính xác và an toàn nhất.

- *Hệ thống tủ bếp và thiết bị.* Hệ thống tủ bếp là phần chính tạo nên cấu trúc không gian bếp và định hình phong cách nội thất. Hệ thống tủ bếp cũng là nơi định vị các thiết bị như bếp nấu, máy hút mùi, lò nướng, chậu rửa...; là bàn gia công và là nơi cất chứa đồ làm bếp. Hệ thống tủ bếp rất đa dạng về chủng loại, có thể làm từ nhiều loại chất liệu như gỗ tự nhiên, gỗ công nghiệp, kim loại, vật liệu composite... hoặc kết hợp nhiều chất liệu với nhau. Bề

mặt bếp thường dùng là đá (cũng rất nhiều loại cả tự nhiên và nhân tạo), hoặc các loại vật liệu nhân tạo khác... Đi liền với hệ thống tủ bếp là các phụ kiện kim khí như bản lề, tay kéo, ray trượt, tay nâng, các loại kệ giá trong các hộc tủ. Và cuối cùng là các thiết bị, đó là tủ lạnh, bếp nấu, máy hút mùi, chậu rửa (cùng vòi) - đó là những thiết bị tối thiểu, phổ thông nhất. Ngoài ra còn có thể có lò nướng, lò vi sóng, máy rửa bát, máy nghiền rác, bình nước nóng, máy lọc nước, máy khử ozone... cũng là các thiết bị tương đối phổ biến trên thị trường và được sử dụng nhiều. Chi phí cho hệ thống tủ bếp (cùng các thiết bị, phụ kiện liên quan) chiếm phần lớn giá trị đầu tư cho không gian bếp. Hiện trên thị trường có rất nhiều mức giá với đẳng cấp khác nhau cho phần này, tùy thuộc vào khả năng và nhu cầu sử dụng của khách hàng.

- *Vật liệu hoàn thiện, trang trí nội thất.* Đó là vật liệu lát sàn, ốp tường (những nơi cần ốp để đảm bảo vệ sinh), hệ thống chiếu sáng, các giá kệ trang trí, tủ đựng ly - cốc, tủ rượu (rời, không liền với hệ thống tủ



quen, ý thức phân loại rác vô cơ và rác hữu cơ, và đổ rác bằng cách mang thùng ra ngõ khi nghe kèng? Nhiều hệ thống tủ bếp được trang bị kèm các hệ thống giá inox để đồ bếp, xong nồi, chai lọ... rất đắt tiền trong các khoang tủ, nhưng với bà nội trợ, điều đó thật vướng víu bất tiện; tiện nhất là... bày ra trên mặt bàn bếp. Có người lại yêu cầu thiết kế chỗ bàn ăn rộng, để đặt bàn ăn lớn 8-10 chỗ; mà thực tế nhà chả mấy khi có khách, thành ra nhà có 4 người ngồi ăn cái bàn lớn cứ lọt thỏm, chổng chênh, thiếu sự đầm ấm sum vầy...

Đó là những câu chuyện thực tế vẫn

bếp)... Gắn đây vật liệu ốp giữa phần tủ trên và tủ dưới được làm nhiều bằng kính chịu nhiệt, hoặc gạch kính mosaic, thay thế cho vật liệu truyền thống là gạch ceramic. Và để một không gian bếp - ăn hoàn thiện về mặt nội dung cũng như chức năng sử dụng chính là bộ bàn ăn. Bộ bàn ăn đẹp, hợp với không gian nội thất của phòng bếp sẽ tôn giá trị không gian này lên.

Đầu tư cho bếp thế nào là đủ?

Câu hỏi thật khó trả lời! Nếu nhìn nhận ở góc độ thị trường, thì không biết thế nào là đủ, vì có quá nhiều những lựa chọn cho chủ nhà và người thiết kế. Nếu nhìn nhận ở góc độ tài chính, thì cũng vậy; giá cả có thể chênh nhau hàng chục lần cho mỗi hạng mục. Chi phí hoàn thiện cho mỗi phòng bếp có thể từ vài chục triệu tới hàng trăm triệu đồng, thậm chí tới tiền tỷ trong thời giá hiện nay.

Nếu tính suất đầu tư theo diện tích, chắc chắn bếp là nơi tốn kém nhất trong ngôi nhà. Tuy nhiên, có thể thấy rằng, việc đầu tư cho bếp đôi khi như là một cuộc chơi, một thú... shopping thời thượng. Trong khi đó, không gian bếp lại không phải là không gian chơi, như phòng giải trí, phòng karaoke, phòng nghe nhạc... Bếp là một không gian chức năng rất cụ thể, hoạt động đều đặn, thường xuyên, hơn là để nhìn ngắm hay trình diễn. Vì vậy, đầu tư cho bếp cần cân nhắc kỹ trên nhiều phương diện, để có một sự hợp lý trong tổng thể.

Thông thường, người làm việc với kiến trúc sư hay là... đàn ông, đóng vai người chủ gia đình. Thế nhưng "người chủ" thực sự của căn bếp lại là phụ nữ. Có thể, xét về tính



cách (liên quan đến giới tính), người phụ nữ ít (và ngại) cập nhật những yếu tố tân tiến, hiện đại hơn; họ hay hướng về những cái cũ, những cái quen thuộc, và họ có cái lý riêng của họ. Và đôi khi, những căn bếp hoành tráng, bóng bẩy, long lanh được làm ra (bởi những người đàn ông) - dù rất tốn kém; lại không làm thỏa mãn những nhu cầu sử dụng, sinh hoạt gắn với bếp của người phụ nữ. Nhiều căn bếp thiên về hình thức, thoát nhìn trông bắt mắt nhưng chưa hẳn đã tiện ích, đầu tư nhiều nhưng không hiệu quả, lãng phí. Ví như nhiều người thích làm quầy bar, tủ rượu, nhưng thực tế ít sử dụng theo đúng chức năng; hoặc chọn một cái máy hút mùi kiểu cách rất đắt tiền, mà cũng là chỉ để... hút mùi; lắp lò nướng nhưng chả bao giờ nướng. Máy nghiền rác có cần thiết hay không khi người sử dụng chưa có thói

hay xảy ra quanh bếp, quanh bàn ăn. Ở đây, người viết bài không chủ ý nói rằng không cần thiết phải đầu tư cho bếp; hay là không nên chi phí quá nhiều tiền cho bếp và không gian ăn uống; mà muốn nói rằng: Hãy đầu tư thật cân nhắc và tỉnh táo, trên cơ sở nhu cầu thực tế của mình, và xét trên cả tổng thể ngôi nhà. Cái gì thấy thực sự cần, có thể đầu tư cao nhất, đẹp nhất, tốt nhất; cái gì thấy không cần có thể loại bỏ đi. Bếp chỉ thật sự đẹp khi nơi đó là chỗ sum vầy, quây quần, là nơi có ngọn lửa và những bữa ăn gia đình.

Cần phải nhớ rằng đầu tư đúng cho bếp là để cho hiệu quả, tiện ích sử dụng đầu tiên, rồi sau đó mới là để ngắm nhìn, hay để phô diễn. Và đừng quên hỏi ý kiến của người phụ nữ - người chủ đích thực của không gian này!



Thiết kế bằng cách ghép các modul và phụ kiện có sẵn để có thể tính toán chi tiết giá thành, nguyên vật liệu phụ kiện...

PHẦN MỀM THIẾT KẾ BẾP

KDS Carpenter đã tích hợp những dữ liệu đó để trở thành công cụ đơn giản, hiệu quả và duy nhất xuyên suốt quá trình thiết kế, dự toán, triển khai hồ sơ kỹ thuật. Họ rất cần một phần mềm thiết kế có thể tích hợp tiêu chuẩn cấu tạo và cảm nang nhà sản xuất và đồng thời có thể kết nối với khách hàng. Phần mềm đó cần thiết phải giúp mô phỏng ba chiều, dự toán báo giá, hồ sơ thi công từ một giao diện làm việc.

Với tầm nhìn đó, công ty TNHH Danh Mộc, đã lập tức bắt tay nghiên cứu những phần mềm đã có mặt trên thị trường, phân tích ưu nhược điểm và đi đến việc xây dựng đội ngũ lập trình bao gồm cả kiến trúc sư và kỹ sư lập trình để có được sự am hiểu đầy đủ nhất.

Sau khi phiên bản đầu tiên ra đời vào tháng 5.2015, phần mềm đã được cho thực nghiệm với việc kết nối thiết kế và nhà máy để kiểm tra tính ổn định khi đưa vào hệ thống. Năm 2016, version 3 chính thức ra mắt và phổ biến rộng rãi trong cộng đồng thiết kế, là công cụ kết nối cộng đồng thiết kế với lực lượng phần mềm KDS Carpenter được tích hợp và cung cấp

Kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất định hình phong cách, sáng tạo không gian nhưng khi muốn cụ thể hóa sự sáng tạo bằng sản phẩm, họ cần kết nối nhanh nhất đến kho kiến thức và kinh nghiệm đã có của các kỹ sư và nhà sản xuất, để có thể chủ động hiệu chỉnh thiết kế tối ưu trước khi nó được chuyển giao.

BÀI VÀ ẢNH PV

bộ công cụ với 500 mẫu module có thể tùy chỉnh, tích hợp hơn 200 loại thiết bị phụ kiện, 1.000 mẫu vật liệu hiện có trên thị trường.

KDS Carpenter giúp người thiết kế hiểu được kết cấu bên trong của các dạng module. Kiểm soát được khối lượng sản phẩm thực tế.

DS Carpenter giúp thao tác dựng hình dễ dàng và đúng cấu tạo, rất nhanh trong khâu báo giá, xuất layout hồ sơ kỹ thuật. Hỗ trợ rất tốt cho các đơn vị thiết kế và thi công nội thất.

Các module vẫn giữ đúng cấu tạo kỹ thuật khi tùy chỉnh theo sáng tạo của người thiết kế. Quy cách kỹ thuật cũng tự điều chỉnh phù hợp khi lựa chọn thiết bị, phụ kiện đi kèm.



Ưu điểm của KDS Carpenter là giúp dự toán báo giá ngay khi thiết kế dựa trên các công cụ, phụ kiện được tích hợp bên trong phần mềm. Người thiết kế được thông báo chi phí của từng chi tiết sản phẩm trong quá trình sáng tạo nên có thể chủ động kiểm soát, hiệu chỉnh phương án thiết kế để tối ưu hóa thẩm mỹ lẫn chi phí.

Chiết xuất hồ sơ kỹ thuật triển khai sản phẩm trực tiếp từ file thiết kế ý tưởng khi thiết kế với KDS Carpenter vì các quy cách sản xuất đã được thiết lập chính xác.

File thiết kế KDS Carpenter chiết xuất trực tiếp ra bảng vật tư phụ kiện cần thiết cho sản xuất và danh mục kích thước thành phần tạo nên sản phẩm, chi tiết khoan lỗ... để sản phẩm đảm bảo đúng với thiết kế sản xuất.

BẾP VÀ PHỤ KIỆN BẾP CAO CẤP

Các sản phẩm bếp và phụ kiện bếp trên thị trường ngày càng đa dạng và phong phú. Trong đó có những thương hiệu đã được nhiều người biết đến. Dưới đây là một số các thương hiệu uy tín trên thị trường.

BÀI VÀ ẢNH P.V



MALLOCA

Các sản phẩm của Malloca có xuất xứ từ châu Âu và nổi bật với thiết kế tinh tế, sang trọng, thanh lịch... Dưới đây là một số sản phẩm đáng chú ý

BẾP ĐIỆN TỬ

Đun nấu nhanh, an toàn, có đầy đủ các chức năng thông minh như nấu nhanh, tự động nhận diện chất liệu nồi và vùng nấu. Có



chức năng tự động ngắt bếp khi không sử dụng, mặt kính Schott Ceran siêu bền hơn nhiều lần so với các dòng kính khác, chịu nhiệt lên đến 900 độ C, chịu được sốc nhiệt 600 ~ 900 độ. Bếp từ có bộ điều khiển cảm ứng, màn hình hiển thị rõ ràng. Chức năng hẹn giờ nấu tiện dụng.

MÁY HÚT MÙI

Có hệ thống cảm biến nhiệt tự điều

chỉnh tốc độ hút theo nồng độ khói. Chất liệu chống bám dính dầu mỡ tốt; độ ồn thấp (độ ồn tối đa là 69dBA); hệ thống hẹn giờ tự động tắt. Công nghệ đèn LED tiết kiệm điện nhiều lần so với đèn Halogen và tuổi thọ lên đến 40.000 giờ...

LÒ NƯỚNG MOV65T5

Có đèn phụ trợ chiếu sáng bên trong lò; chức năng đối lưu tự nhiên, gia nhiệt từ đáy và đỉnh lò giúp thực phẩm chín đều hơn; gia nhiệt từ đỉnh lò, chức năng này được dùng để hâm nóng thức ăn; nướng dưới thích hợp cho những loại thức ăn cần nướng dưới hoặc nướng trong thời gian lâu, nướng từ từ; chức năng nướng trên thích hợp cho những loại thức ăn cần nướng mặt trên hoặc nướng xiên quay như thịt, cá, gà, vịt...; quạt tản nhiệt, giúp nhiệt lan tỏa đều trong khoang lò nướng.

CÔNG TY THIẾT BỊ BẾP BÁCH HỢP
Số 279 Nguyễn Văn Trỗi, P.10, Q. Phú Nhuận,
TP.HCM
ĐT: (848)39975893; www.malloca.com



BLUM

Nổi tiếng với các phụ kiện bếp như bản lề CLIP top có giảm chấn của Blum với màu sắc mới - đen onyx; Công nghệ đóng mở dành cho đồ nội thất không tay nắm, các ray trượt... chuyên dụng.

BLUM LIFE STYLE SHOWROOM, số 3 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM; www.blum.com



FUJIOH

Có những dòng máy hút khói, khử mùi sử dụng công nghệ tiên tiến của Fujioh.

Máy hút mùi Fujioh là sản phẩm không chỉ hút khói mà còn khử dầu. Khi hơi khói được hút lên, máy hút mùi Fujioh sẽ lọc dầu từ hơi khói và chảy vào khay thu dầu với sự trợ giúp của tấm chỉnh lưu, lưới lọc đặc biệt và quạt Sirocco.

TRUNG TÂM DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG FUJIOH-ARIAFINA

Miền Nam: ĐT (848)3997455; Miền Bắc: ĐT (844)37449079

Website: fujioh.com.vn



HÄFELE

Nổi tiếng qua các sản phẩm bếp phụ kiện bên trong kệ bếp như:

- Kệ góc bếp Häfele được thiết kế chuyển động với 4 trục xoay giúp chuyển động xoay theo đường cong mượt mà, giảm tối đa lực cần thiết để mở cánh tủ. Ngoài ra kệ góc bếp Häfele cho nhiều phương án lắp ráp phù hợp với các loại tủ khác nhau.
- Bộ phụ kiện nâng hạ thông minh iMove, thiết kế chắc chắn, chuyển động êm mượt, chỉ bằng động tác kéo đẩy nhẹ nhàng dễ dàng tìm thấy các vật dụng ở trên cao.
- Bếp điện HC-R603B, gồm 3 vùng nấu điện tiện dụng, có chức năng thông minh như hẹn giờ, chống tràn cùng khóa trẻ em an toàn. Bề mặt bếp làm từ gốm thủy tinh truyền nhiệt tối ưu, độ bền cao, và đặc biệt là dễ dàng vệ sinh.
- Lò nướng âm tủ HO-KT60B là giải pháp thông minh, tiết kiệm thêm không gian với thiết kế cách nhiệt hiện đại. Đa dạng chương trình nướng tự động. Dễ dàng vệ sinh và tiết kiệm năng lượng.

CÔNG TY TNHH HÄFELE VIỆT NAM

Lầu 3, Ree Tower, 9 Đoàn Văn Bơ, P.12, Q.4, TP. HCM

ĐT: +84 8 39 113 113 - Fax: +84 8 39 113 114

www.hafele.com.vn

VRH

1/ Vòi rửa chén nóng lạnh HFVSP-1001A7. Giá: 2.849.000đ (với van đóng ngắt thanh mảnh, thuận tiện khi sử dụng)

2/ Vòi rửa chén nóng lạnh HFVSP- 1001A8. Giá: 4.719.000đ (với tay xịt linh động có thể dùng để vệ sinh xung quanh và bên trong chậu rửa)

3/ Vòi rửa chén nóng lạnh HFVSP- 100191. Giá: 2.299.000đ (với thiết kế độc đáo, mang đến cảm giác mới lạ cho không gian bếp)

VRH - ĐẢM BẢO AN TOÀN CHO DÒNG NƯỚC SẠCH CỦA NGÔI NHÀ BẠN. Toàn bộ 3 sản phẩm trên được làm từ 100% thép không gỉ (hay còn gọi là inox 304). Đây chính là sản phẩm được sử dụng thường xuyên hàng ngày để sinh hoạt trong không gian bếp của mỗi gia đình.

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐT & PT TM VÂN TÀI THIÊN AN

Địa chỉ showroom: 314 đường số 1, P. Bình Trị Đông, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline: 0933 768 798 - Ms. Anh

website: www.thienancorp.com



PHỤ NỮ & NỖ LO MÙA TỰU TRƯỜNG

THỜI ĐIỂM BẮT ĐẦU NĂM HỌC MỚI CỦA CON CŨNG LÀ GIAI ĐOẠN CÁC BẠC PHỤ HUYNH TẮT BẬT VỚI HÀNG TÁ BẢO CÁO CÔNG VIỆC CỦA NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM, VÌ VẬY MÀ LỢI LÀ VIỆC CHĂM SÓC BỮA CƠM GIA ĐÌNH. KHÔNG ÍT CÁC BẠC PHỤ HUYNH ĐẶC BIỆT LÀ CHỊ EM PHỤ NỮ ĐÃ GẶP PHẢI TÌNH CẢNH DỜ KHÓC DỜ CƯỜI VÌ NHỮNG SAI LẦM BẤT NGUỒN TỪ SỰ CHỦ QUAN NÀY. CÙNG ĐIỂM QUA MỘT SỐ SAI LẦM MÀ CÁC MẸ THƯỜNG MẮC PHẢI NHÉ!

ĐỂ DẪI VỚI BỮA CƠM GIA ĐÌNH

Mùa tựu trường vốn là thời điểm dễ bùng phát các bệnh có tính chất lây lan nhanh và mức độ nguy hiểm cao như bệnh đường hô hấp, tay chân miệng, sốt siêu vi... Điều này càng gia tăng nỗi lo của mẹ về khả năng trẻ nhiễm bệnh từ bạn học, đặc biệt nếu trẻ vốn có hệ miễn dịch yếu. Chính vì thế một bữa ăn ẩm cúng tại nhà với thực đơn đa dạng sẽ là liệu pháp an toàn cho sức khỏe cả gia đình. Bởi lẽ, hàng tá loại virus đang chờ chờ tấn công con bạn mỗi ngày khi sử dụng những thực phẩm quán xá không đảm bảo. Các ông bố bà mẹ không nên để dãi với bữa cơm gia đình để tránh những hậu quả đáng tiếc.



Hãy làm bữa cơm gia đình thêm ý nghĩa bằng việc chú tâm đến những điều nhỏ nhất

NHÀ BẾP BỪA BỌN VÀ HỚ HÈNH

Đừng vì quá tất bật với đồng báo cáo cuối năm và việc đưa rước con đi học mà cho mình các đặc quyền bỏ lơ không gian sống. Các tai nạn cho trẻ có thể diễn ra hàng ngày trong chính ngôi nhà bạn, đặc biệt là căn bếp vì bản tính trẻ thường hiếu động hay tò mò. Trong khi bạn đang vui đầu vào máy tính vì "deadline" thì con bạn có thể đang nghịch ngợm khắp nhà. Không ít sự cố ngoài ý muốn đã xảy chỉ vì sự bừa bộn và hớ hênh trong việc sắp xếp và cất giữ đồ đạc của các bậc cha mẹ.



Sao bạn không thử tìm hiểu những giải pháp sáng tạo giúp không gian lưu trữ trở nên thông minh và an toàn hơn?

Một không gian thoáng đẹp, tiện nghi, an toàn luôn là bài toán thú vị mà các thương hiệu nội thất đẳng cấp thế giới theo đuổi, trong đó Häfele là một trong những quốc gia đi đầu bởi sự sang trọng, bền bỉ và tiện dụng của thương hiệu Häfele. Để giải quyết triệt để bài toán này, bạn cần lưu ý đến từng chi tiết phụ kiện nội thất.

Ngoài những phụ kiện nhà bếp thông minh đột phá với các thiết bị giúp cửa đóng mở nhẹ nhàng hay đóng mở tự động; kệ đa năng treo tường; hệ thống chiếu sáng đa dạng trong bếp thì các thiết bị âm tủ giúp tiết kiệm không gian của Häfele luôn là sự lựa chọn hàng đầu được nhiều người nội trợ tin dùng. Trang bị một gian bếp hoàn hảo và thân thiện với trẻ nhỏ, gia chủ được dịp nức lòng mỗi khi bạn bè, họ hàng đến thăm, tại sao không?

Ghi chú: Hình ảnh trong bài sử dụng các sản phẩm từ thương hiệu Häfele.

Để biết thêm thông tin về các sản phẩm của Häfele, bạn có thể liên hệ trực tiếp đến số Hotline 18001797 hoặc xem thêm tại website <https://www.Hafele.com.vn>



Ảnh trái Căn hộ nhỏ có bếp dạng mở kề bên phòng khách với quầy bar kiêm bàn ăn ngăn cách nhẹ nhàng **Ảnh phải** Góc bếp nhỏ dạng phòng đóng kín để không lan khói mùi, có chỗ cho bàn thờ ông Táo và tiện nghi khác liên hoàn nhau

XOAY XỬ TRONG BẾP NHỎ

Tôi mới nhận một căn hộ chung cư xong phần thô, diện tích 75m², trong đó khu bếp có diện tích chỉ khoảng 9m² tôi thấy khá nhỏ và lại sát với khu vệ sinh cũng như khoảng hàng hiên làm chỗ giặt phơi. Nghe nói về phong thủy, bếp phải tránh mấy chỗ có nước, phải đặt bàn thờ ông Táo và bố trí bếp kín đáo để không lộ ra khi vào nhà, tôi cảm thấy rất khó có thể làm được vậy. Xin nhờ quý báo tư vấn giúp các nguyên tắc phong thủy bếp cho căn hộ của tôi sao cho hợp phong thủy.

Trần Nam Khoa, phường 15, quận Bình Thạnh, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Có thể với những ai quen dùng bếp rộng trong nhà phố, hay ngắm nhìn các mẫu bếp theo tiêu chuẩn cao cấp sẽ cảm thấy bếp nơi căn hộ chung cư dạng trung bình hiện nay sao nhỏ và thiếu nhiều chỗ quá. Tuy nhiên, khi xét theo nguyên lý bố trí công năng và phong thủy hiện đại, thì dù gian bếp nhỏ vẫn có thể đảm bảo đúng và đủ các yêu cầu cần thiết. Để tạo nên một không gian bếp phù hợp với mỗi gia đình thì đòi hỏi nhiều lưu tâm về bố trí và sắp xếp, chọn lựa chất liệu sao cho vừa tiện dụng, thẩm mỹ, vừa phù hợp với yêu cầu về phong thủy. Một vài tình huống như bếp cạnh khu vệ sinh, bàn thờ ông Táo không biết nên đặt đâu... hoàn toàn là những thắc mắc xuất phát từ kiêng kỵ được truyền tụng lâu nay, không nên quá e ngại dẫn đến tâm lý bất an.

Về cơ bản, phong thủy bếp nhỏ vẫn cần đảm bảo các nguyên tắc cơ bản sau đây:

1. VẤN ĐỀ THỦY KHẮC HỎA: Vị trí bếp nấu không nằm dưới khu vệ sinh của căn hộ trên lầu, không sát bên hộp gen thoát nước thải. Miệng của bếp nấu tránh nhìn thẳng vào cửa phòng vệ sinh. Bếp không được sát ngay cạnh bồn rửa chén, không làm đường ống cấp thoát nước đi ngay bên dưới chỗ đặt bếp lò. Những chỉ định nêu trên hoàn toàn phù hợp với kỹ thuật và quá trình sử dụng, tránh bất tiện, giảm tâm lý bất an khi chỗ nấu nướng lại bị hệ thống cấp thoát nước xen cài vào. Tất nhiên khi nhà rộng thì chủ động thiết kế từ đầu để bố trí bếp và khu vệ sinh, bồn rửa chén có khoảng cách hợp lý. Còn trường hợp căn hộ chung cư làm sẵn phần thô khó phá vỡ phần khung xương thì sẽ phải chỉnh sửa phần hoàn thiện sao cho khéo. Khi bếp làm đúng tiêu chuẩn về bố cục công năng, thiết bị, chất liệu bền và chịu nhiệt, chịu nước tốt, khu vệ sinh cũng bố trí sạch sẽ kín đáo thì dù ngay bên cạnh nhưng có tường ngăn cách (thổ khắc thủy) nên không hề ảnh hưởng qua lại lẫn nhau. Quan hệ bếp nấu với bồn rửa và tủ lạnh cần tuân theo dây chuyền sử dụng, di chuyển gọn và tránh đặt quá sát nhau.

2. VẤN ĐỀ TRỰC XUNG KHẨU TÁO: Vào nhà tránh mở cửa ngay bếp nấu vừa dễ bị gió lùa tắt bếp vừa làm giật mình người đứng nấu. Việc bếp nên làm kín thành một phòng hay bếp mở (có thể

ngăn nhẹ bằng quầy bar) thực ra liên quan nhiều đến cung cách nấu nướng của mỗi nhà. Nếu gia chủ là người trẻ tuổi đi làm suốt nên ít nấu nướng, sống kiểu phương Tây hay dùng lò vi sóng hâm thức ăn... thì bếp kín hay mở không quan trọng. Nhưng nếu căn hộ có nhiều thế hệ, có em bé nhỏ và người già, nấu nướng kiểu Việt nhiều mùi và khói... thì dạng bếp đóng trong khu có cửa ngăn cách với không gian sinh hoạt khác sẽ hiệu quả hơn. Dạng bếp này cũng giúp vào nhà không thấy bếp, không bị lan tỏa khói mùi và chủ động sắp xếp hơn. Nhiều giải pháp nội thất hiện đại như dùng vách kính, bình phong bằng gỗ... sẽ giúp xử lý "ngăn mà không chia" cho không gian bếp tiện dụng hơn, gọn hơn mà vẫn không bí bưng, gò bó.

3. VẤN ĐỀ BÀN THỜ ÔNG TÁO VÀ SÀN NƯỚC, MÁY GIẶT, SÀN PHƠI: Bàn thờ ông Táo đặt trong bếp (bên cạnh hoặc bên trên) là thể hiện tín ngưỡng của dân gian coi trọng vị thần cai quản chuyện bếp núc trong mỗi gia đình, với mong muốn giữ cho bếp lửa luôn ấm, nhà cửa êm đẹp, gia đạo thuận hòa, sung túc, chứ không phải là tiêu chuẩn bắt buộc cho bếp. Hiện nay với nhiều kiểu mẫu bếp đa dạng, phong phú cho nên bàn thờ ông Táo có thể chủ động tính toán ngay từ đầu. Nếu đặt ngay tại vị trí bếp thì lưu ý phần bên trên của máy hút khử mùi có thể tạo hộc trống để đặt bàn thờ Táo quân. Còn nếu ngại việc thấp nhang phía trên cao khó với tới thì có thể đặt làm một bệ cao hơn so với mặt bếp, tại góc nào ít sử dụng để tránh va chạm, đơn giản và tiện dụng. Nếu cẩn thận hơn thì có thể gắn phía dưới đáy tủ treo một tấm kính để ngăn

khói nhang không làm ô vàng, khi cần tháo ra lau chùi dễ dàng. Dù làm ở đâu thì hướng của bàn thờ ông Táo cũng nên trùng với hướng của bếp (hoặc song song) và không quá xa bếp nấu, và cũng không nằm trên bồn rửa (thủy khắc hỏa).

Còn chuyện bếp liên thông với khu giặt phơi và sàn nước thì đương nhiên trong bố trí đa số căn hộ đều có các phần phụ trợ này. Khi nhận căn hộ có thể gia chủ

sẽ phải trang bị thêm một số tiện ích khác như máy sấy quần áo, giàn phơi đồ dạng cơ động, hay đóng một số tủ dạng kho để đồ lặt vặt, bột giặt, xô chậu... các chi tiết này thuần túy mang tính kỹ thuật và đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, không ảnh hưởng gì đến phong thủy của bếp và nhà, miễn sao bố trí khéo léo theo dạng "tốt khoe xấu che" để tiện dụng và thẩm mỹ là được. **li**



Ảnh bên Mặt bằng bố trí và thực tế khoảng bếp căn hộ nhỏ mà vẫn đầy đủ các thành phần đúng phong thủy và tiện dụng



quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

MỘC TRUNG PHAN



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

ĂN TƯỢNG CHO NƠI ẨM THỰC

Mỗi không gian nội thất luôn có các yêu cầu khác nhau tùy thuộc tính chất sử dụng. Phòng ăn, bàn ăn vốn được quan niệm là nơi gia đình hội tụ vào mỗi bữa cơm thân tình, vui vẻ, cho nên tính chất sắc màu cũng theo đó mà gia giảm ít nhiều. Chút tranh ảnh chung quanh, chút sắp đặt trên bàn, chút thay đổi trên tường hoặc trần... nếu khéo làm sẽ đủ để giúp không gian ẩm thực sinh động hơn, mà vẫn không làm “mất tập trung vào chuyên môn”, như các giải pháp tham khảo sau đây:

BÀI KTS HOÀNG DƯƠNG ANH TRƯỜNG AN



Bộ bàn ăn chân hàn bằng sắt sơn đen, mặt kính cường lực, khi đi với dàn ghế giản dị lại có sự hấp dẫn và hòa điệu trong không gian bếp hiện đại phảng phất chút thô mộc nhiệt đới

Sự sắp xếp có nhịp điệu, theo nhóm hoặc theo tuyến các tranh ảnh, điêu khắc trang trí... giúp khu bàn ăn có chính phụ và điểm nhấn rõ hơn, dù chỉ với những chất liệu khá mộc mạc, dễ kiếm



Dù không gian phòng ăn kiểu biệt thự hiện đại hay nhà vườn dân dã, dạng bàn ăn thuần gỗ bề thế, vững chãi luôn tạo nên điểm nhấn điểm quây quần, thu hút

Điểm xuyết vài bức tranh ưa thích, mảng bình phong điệu đã giúp bàn ăn mang dấu ấn riêng và có tính định vị không gian rõ hơn



CÙNG **SCG** KIẾN TẠO KHÔNG GIAN HẠNH PHÚC

Hệ Thống Làm Mát Nhà

Sống khỏe giữa không khí mát lành



Không Gian Riêng Tư

Thư giãn trong
không gian yên tĩnh



Tấm Sợi Xi Măng Ưu Việt & Đa Dụng

An vui với độ bền dài lâu



Với hơn 100 năm tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng, cùng sự thấu hiểu về cuộc sống hiện đại của các gia đình Việt Nam, SCG tự hào mang đến những giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thân yêu của bạn.

Bằng các kiến thức và công nghệ mới nhất, chúng tôi phát triển nên các loại vật liệu có tính sáng tạo và khả năng ứng dụng cao, hướng tới một không gian sống thẩm mỹ, tiện nghi và bền vững, bất kể bạn đang sở hữu ngôi nhà rộng hay chật.

Tại SCG, chúng tôi sáng tạo vì hạnh phúc và chất lượng sống tốt hơn... của bạn.

SCG Xi măng - Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)
117 – 119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM
Hotline: 09.3600.3700
www.scgbuildingmaterials.com



MỘT ÂM HƯỞNG CŨ

Nằm ngay bên đường với một khoảng vỉa hè bé xíu rộng cỡ... 1 viên gạch, không khuất cái gì, nhưng ai đi qua không để ý cũng dễ bỏ qua, không biết đó là một quán cà phê. Bởi mặt tiền của quán quá giản dị, và tấm biển hiệu cũng vậy - mộc mạc treo cao cao không gây ấn tượng.

BÀI VÀ ẢNH DUY DŨNG



Ảnh hai trang Không gian chính của quán với nét mộc mạc, giản dị và mang âm hưởng xưa cũ

Củ - đó là âm hưởng đầu tiên và xuyên suốt của "Cửa hàng cà phê 81". Một ngôi nhà cũ xây dựng có lẽ cách đây vài thập niên, chắc trước nó là ngôi nhà ở, và nay là quán cà phê. Cái tên gọi một cái gì đó như cửa hàng mậu dịch thừa bao cấp, với ký ức chậm chậm trôi.

Ngay từ ngoài và bước vào cửa là những tấm bảng viết bằng phấn như ngày xưa ngày xưa lâu lắm rồi, với những thông điệp hóm hỉnh, kiểu như "Hôm nay có bán cà phê", "Vì lý do nhà chật và đỗ lại nhiều nên không có chỗ để xe. Quý khách vui lòng gửi xe cách 20m", "Thông báo: Ngày mai quán mở bình thường"... Không gian hun hút chiều sâu của một ngôi nhà ông, với ánh sáng hơi âm u

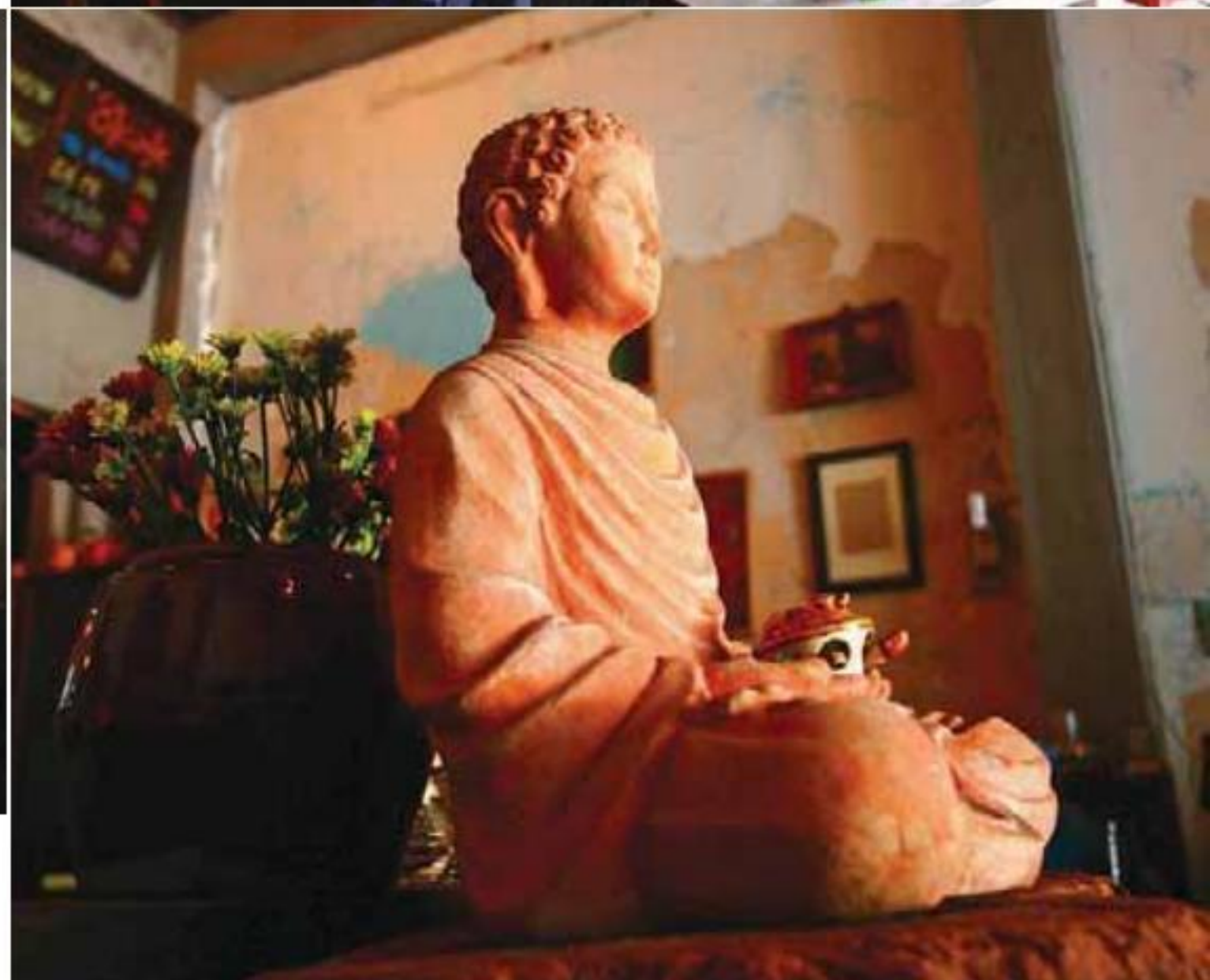
cộng hưởng với những bộ bàn ghế cũ, đồ đạc cũ tạo nên cảm giác về một không gian hơi u ẩn hoài niệm. Những bức tường vôi loang lổ, trần nhà với những thanh xà gỗ, những cánh cửa cũ... là "chất liệu" để tạo nên nét riêng của quán.

Ở đây, có thể thấy những thứ đồ đạc, vật dụng của "ngày xưa" mà ai gặp lại cũng có đôi chút băng khuâng. Đây là tivi cổ, máy chữ, điện thoại quay số, đèn dầu, mũ cối, đồng hồ quả lắc, bàn máy may... cùng với rất nhiều đồ gốm sứ được trưng bày khắp nơi trong quán. Cùng với đó là những tủ, kệ, giá, hòm xiểng... chắc cũng cùng niên đại. Đi xuyên qua tất cả những không gian nối nhau, đến cuối nhà khách sẽ bắt gặp với một khoảng trời nhỏ nhỏ đầy nắng.



Ở không gian chính của quán, ngay giữa có đặt trang trọng một bức tượng Phật. Để trang trí, tất nhiên, nhưng cũng dường như có một ẩn ý trong không gian này, với những gì cũ kỹ và chậm chạp, như thoát hẳn khỏi cuộc sống ồn ào ngoài kia.

Quán không rộng nhưng luôn đông khách. Ai cũng ngồi lâu và không ai nói to, có lẽ để tận hưởng bầu không khí cũ với chậm thời gian trôi. Tôi ghé hỏi người phục vụ về cái tên 81 của quán, và được câu trả lời: 81 là năm sinh của ông chủ.



Cửa hàng cà phê 81: 216B Nguyễn Văn Nguyễn, Q.1, TP.HCM

quảng cáo

Giftwares

Lavanto Home Decor nhận thiết kế, sản xuất các sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng tết, quà tặng doanh nghiệp.

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP.HCM
Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương
Tel: (08) 3848 2008 - Hotline: 0903 166 445
Email: sales@lavanto.vn - www.lavanto.vn

ANGO, AN CƯ VỚI SÁCH

Những tiệm sách nhỏ của Sài Gòn như thế này không còn là nơi bán sách thuần túy, mà còn là chỗ trình bày một giấc mơ. Giấc mơ về một không gian đọc, giao tiếp tao nhã giữa người với sách, khách với chủ và giữa những người đọc sách lai vãng tình cờ gặp gỡ nhau.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN VINH NGUYÊN



Ảnh hai trang Ango - An Cư tên quán như một điều tâm niệm mà chủ quán dành cho khách tri âm

Rộng 40 mét vuông, vừa để trưng bày sách, ảnh tư liệu, tranh và thủ bút một số nhà văn, vừa có bố trí chỗ ngồi cho khách nghỉ chân, lật thử vài trang sách trước khi mua (mà không mua thì cũng không sao, quan trọng là đã dừng chân). Tiệm sách Ango là góc tĩnh lặng đến... lập dị trong bối cảnh không gian khu dân cư Miếu Nổi đầy quán sá và thanh âm phố phường rộn ràng.

Ango trong tiếng Nhật, nghĩa là an cư. Chọn cái tên cho tiệm sách, tay chủ có lẽ đã kín đáo gửi gắm một lời chúc lành



cho khách ghé qua, dù chốc lát hay dài lâu, dù một lần hay trở lại nhiều lần: chúc được an cư bên sách, trong sách, với sách. Khách tinh tế chắc cũng hiểu rằng, với cái thị trường sách vờ thời nháo nhác này, những kẻ duy mỹ như y có lẽ cũng treo lên tấm bảng an cư như một điều tâm niệm, một lựa chọn đầy lẻ loi.

Đa số sách ở đây thuộc dòng "hướng nội": triết học, tôn giáo, văn chương chọn lọc, biên khảo. Gu sách đi cùng tông với gu tiệm.

Cảm giác an cư. Dễ, mà khó. Nhưng ít ra, khi ta đẩy cửa bước vào và ngồi lại giữa không gian tĩnh mặc của Ango, bỏ lại sự huyên náo sau lưng, là chạm vào cảm giác đó. **ii**



Có gì dễ chia!

Ngôi nhà này, là một ngôi nhà nổi trên nước gồm hai khối độc lập được kết nối với nhau. Khi quan hệ của hai người không còn tốt đẹp nữa, ngôi nhà có thể tách rời ra và tự nổi một mình. Cha đẻ của ý tưởng này còn mơ mộng, “Và sẽ thật tuyệt vời khi một ngày nào đó đôi bên lại yêu thương nhau và ngôi nhà sẽ được hàn gắn”.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Cái máy giặt trong nhà bị hư, thợ sửa xong thì mang đến nhà giao khi chỉ có mình anh ở nhà. Anh nhận lại máy, trả tiền công đầy đủ rồi không biết nghe ông thợ chèo kéo thế nào, lại bỏ ra mấy triệu đồng nữa để mua thêm một cái máy giặt mới. Buổi chiều chị về, ngạc nhiên thấy máy giặt cũ đã hoạt động trở lại, mà trong nhà lại chính ịch một cái mới khác nữa. Con giận từ nhiều hôm trước chưa nguôi, cộng thêm chuyện tốn tiếp một khoản tiền, chị nhăm nhắng cần nhần, chị đòi nghe một lý do chính đáng. Cuối cùng thì anh nói toẹt ra luôn: Thì muốn có hai cái trong nhà vậy đó, có gì dễ chia!

Chị đứng hình. Chìm trong hỗn loạn nội tâm mình. Nghe như có một điều gì đang xé nát. Nhưng chị không thể thối bùng thêm nữa, bởi chị biết rồi sẽ đau, chính mình đau thêm chứ không giải quyết được gì.

Có gì dễ chia! Có gì là có gì! Từ bao lâu rồi trong đầu anh đã xuất hiện ý nghĩ “có gì”.

Con thuyền hôn nhân đâu phải lúc nào cũng lặng gió. Đâu phải lúc nào cũng trắng thanh gió mát để cả hai nằm vu vơ ngâm thơ. Chị hiểu điều này nên nhiều khi cãi nhau xong, lại len lén làm lành với anh bằng một vòng ôm hay là một món ăn mà anh yêu thích. Rồi thì cũng qua, con thuyền vẫn cứ bình thản trôi. Nhưng va chạm chỉ như là củi khô va vào mạn gỗ. Chỉ khiến trầy trụa bong ra những rong rêu một chút, rồi thôi.

Nhưng mà lần này, anh thật dễ dàng bỏ ra một số tiền không phải nhỏ, sắm thêm một cái máy giặt với lý do ngắn gọn là “có gì dễ chia”. Chỉ bốn chữ gọn gàng, ai cũng hiểu. Nhưng với chị, nó đích thị là một nhát rìu, thẳng xuống đáy thuyền. Và nước đã bắt đầu dâng lên.

Nhát rìu thứ hai, mang hình một cái tivi.

Chị nhớ hồi mới cưới, hai vợ chồng được anh trai chị cho một chiếc tivi cũ. Nhà nghèo chưa sắm nổi một cái tủ kệ gì cho đúng điệu. Chị phủ vải lên cái rương gỗ, rồi đặt tivi lên. Tội tởi, hai đứa trái chiều ra sàn, nằm đắp mền xem chung một chương





trình. Chị coi phim Hàn, anh cũng coi phim Hàn, dù miệng cứ làm nhảm chửi mấy thằng Hàn xẻng éo lá mà bà nào cũng mê. Tới mùa bóng đá, cả hai không ngủ trong phòng mà ôm mềm gối ra trước tivi đóng đồ. Chị không biết banh bóng là gì, nghe ào ào mà không có hiểu. Nhưng cũng phải nằm với anh mới ngủ được. Anh cũng vậy, chị có coi hay không không nhất thiết, nhưng anh xem tivi mà không có chị kê bên thì thiếu vắng rất khó chịu.

Rồi chiếc tivi già nua ấy qua đời, tivi mới có một cái kệ tủ tương xứng. Chuyện vợ chồng nằm dưới sàn xem chung một chương trình thưa dần. Vì anh không thích phim Hàn, anh không thích truyền hình thực tế, anh không thích người mẫu hay cuộc đua kỳ thú. Anh bỏ vào phòng ôm điện thoại lên mạng là nhà yên. Hoặc ngược lại, mùa banh bóng, mùa tennis hay phim Tam Quốc thì chị ôm ipad với thể giới của riêng mình ở phòng phòng ngủ, nhà cũng yên.

Lần này, anh không dùng "câu có gì dễ chia" nữa khi lẳng lặng ôm về một cái tivi nữa. Anh treo nó lên tường trong phòng ngủ. "Rồi, ai thích coi gì thì coi, khỏi giành".

Chị cảm nhận một nỗi buồn rạn vỡ rã rời. Đây là nhất riu thứ hai hay do mình nhạy cảm quá mà đau thế này. Nhưng chắc chắn, con thuyền đã nặng nề hơn nữa. Nước theo những

vết riu chém tràn vào. Nước giúp cho con thuyền hôn nhân nổi lên, nhưng chính nước, cũng sẽ khiến con thuyền chìm vào, theo đường dẫn của những vết riu chém.

Tình cờ đọc báo mạng, chị được biết ở Hà Lan, người ta đang cho thử nghiệm tính thân thiện của một ngôi nhà để đến năm 2017, họ sẽ nhận đơn hàng đầu tiên. Ngôi nhà ấy, dành cho những cặp vợ chồng hay tính chuyện "có gì dễ chia".

Ngôi nhà này, là một ngôi nhà nổi trên nước (dành cho xứ Amsterdam nổi tiếng có nhiều dòng kênh và những ngôi nhà trên mặt nước), nó gồm hai khối độc lập được kết nối với nhau. Khi quan hệ của hai người không còn tốt đẹp nữa, ngôi nhà có thể tách rời ra và tự nổi một mình.

Ý tưởng này quả là không tệ chút nào. Chính tình yêu, hoặc cụ thể là một tờ giấy kết hôn, sẽ gắn kết hai con người, cũng chính là hai nửa của ngôi nhà lại. Khi không còn tình yêu, tờ hôn thú đã xé. Họ - ngôi nhà sẽ tách rời nhau ra, trở thành một đơn vị độc lập.

Cha đẻ của ý tưởng này còn mơ mộng, "Và sẽ thật tuyệt vời khi một ngày nào đó, đôi bên lại yêu thương nhau và ngôi nhà sẽ được hàn gắn". Chị cười hất, được không? Chuyện tái hợp có đơn giản như là tháo những mối liên kết bằng ốc vít như khi quyết định tách rời nhau không?

Chị không biết, không thể biết. Nhưng dù sao, ý tưởng này vẫn nhân văn ở chỗ, dẫu có tách rời nhau ra, thì một nửa ấy, vẫn nổi. Chứ không chìm, như con thuyền bị những vết riu.

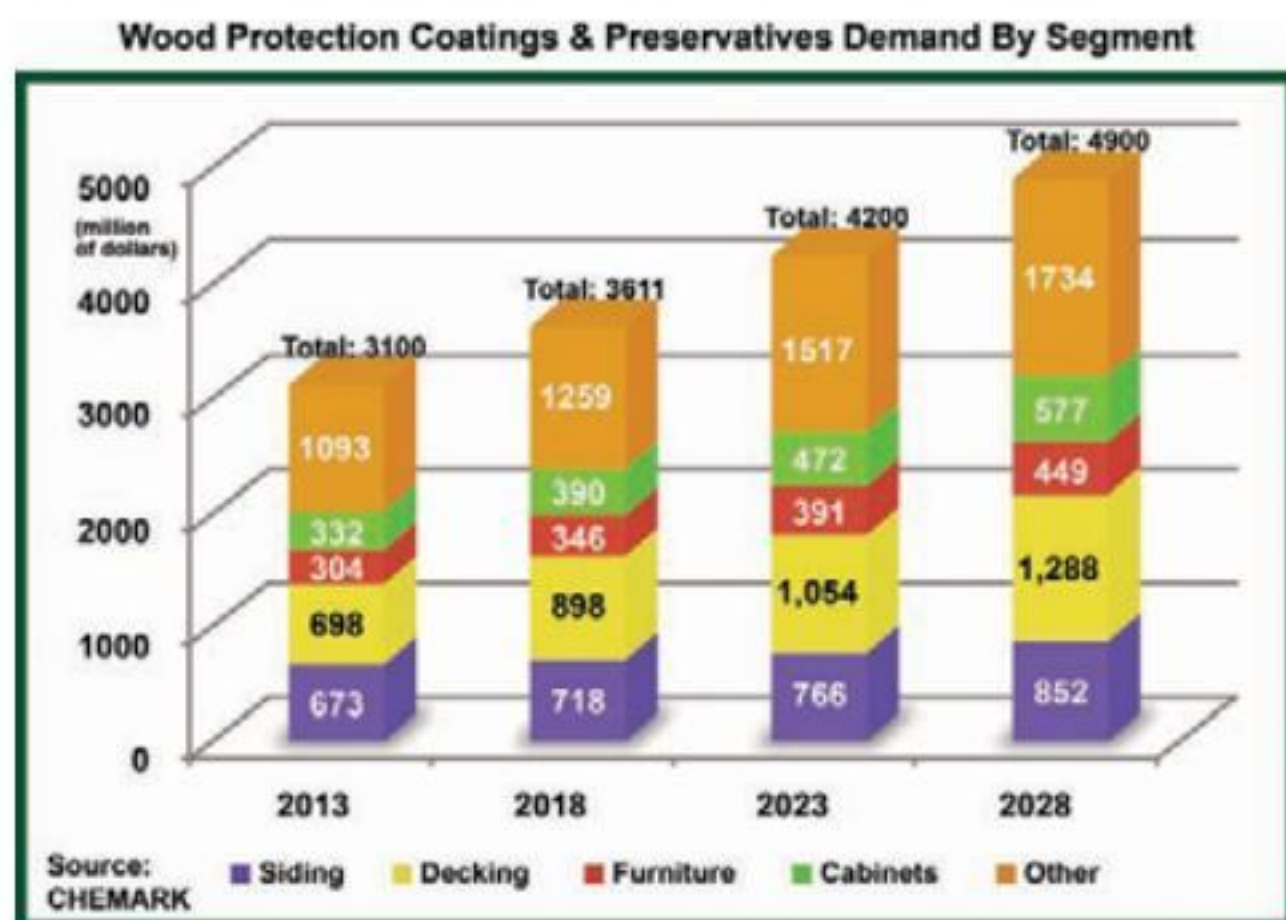
Đúng là trong hội ngộ đã có mầm mống của chia ly. Và người ta sẽ kinh doanh bằng nguyên lý triết học ấy. Ai lo xa, ai không tin tưởng vào tình yêu của mình, ai đã từng nghĩ ngại khi mua sắm để "có gì dễ chia" thì hãy mua một căn nhà từ ý tưởng của ông Omar Kbir!

Đọc xong bài, chị bản thân, có nên cho anh biết về ngôi nhà này không nhỉ?

Thân gỗ hồn sơn 2

Năm ngoái cũng vào thời gian này, chúng tôi có bài viết trình bày về công nghệ Glulam, phương pháp lắp ráp Prefab của TranDuc Homes đăng trên tạp chí KT&ĐS số tháng 8.2015. Trong thời gian gần đây chúng tôi lại có dịp sinh hoạt với HAWA và Đại học Hoa Sen nên thấy rõ hơn nhu cầu và sự quan tâm của giới kiến trúc sư, nhà thiết kế cũng như nhà thầu về thông tin, kiến thức cho gỗ và sơn. Và chính vì vậy, “Thân gỗ hồn sơn 2” cũng là bài viết mà chúng tôi muốn gặp lại bạn đọc lần này.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM



Xu hướng sử dụng “Stain/Paint for Wood” tại Hoa Kỳ

Theo tài liệu thống kê của gần một thập niên qua đã cho chúng ta thấy xu hướng sử dụng gỗ trên thế giới ngày càng gia tăng mà điển hình là tại Hoa Kỳ. Điều này bắt nguồn từ sự nhận thức của con người về ô nhiễm môi trường dẫn đến khuynh hướng thiết kế và xây dựng theo kiến trúc xanh, bởi trong tất cả các loại vật liệu xây dựng thì gỗ được xem là thân thiện môi trường hơn sắt, kính, nhôm và đá.

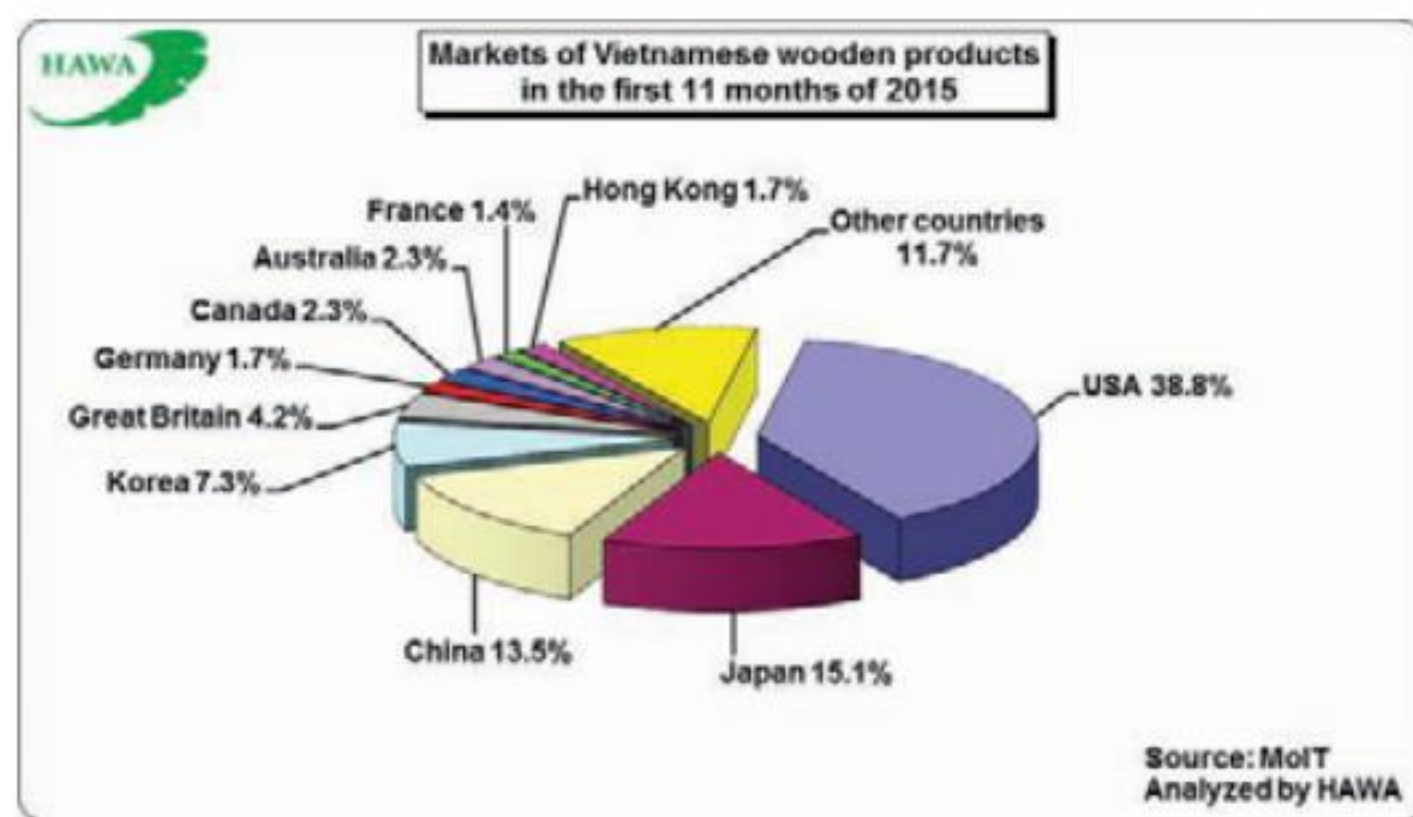
Theo thông tin của CNN & Bloomberg vào thượng tuần tháng 8 vừa qua cho biết: thế giới đang có nhiều công trình cao ốc xây dựng bằng gỗ như tại thủ đô Stockholm của Thụy Điển có một tòa nhà gỗ 34 tầng đang triển khai xây dựng. Công ty PLP Architecture cũng vừa giới thiệu bản thiết kế cho một dự án 100 tầng sẽ xây bằng gỗ tại London, Anh. Đã từ lâu, công ty SOM (Skidmore, Owings & Merrill), một trong những công ty thiết kế lớn của Hoa Kỳ đã có chương trình Timber Tower Research Project chuyên thiết kế các dự án nhà cao tầng sử dụng vật liệu chính là gỗ hay ứng dụng các công nghệ gỗ như CLT - Cross Laminated Timber, TCC - Timber Concrete Composite, LVL - Laminated Vaneer Lumber...

Tổng quan về gỗ

Gỗ được chia thành hai loại:

1. Gỗ mềm có lá kim, nhọn như gỗ thông, bách hương, gỗ đỏ...
2. Gỗ cứng có lá tán rộng, đổi màu theo mùa như gỗ sồi, tần bì, anh đào...

Ngày nay, ngành gỗ Việt đang có nhiều cơ hội nhưng cũng



Thị trường xuất khẩu của gỗ Việt

có lắm thách thức, nhất là trong bối cảnh gia nhập vào nền kinh tế toàn cầu, bởi khi xuất khẩu các sản phẩm đồ gỗ vào thị trường EU thì bắt buộc chúng ta phải tuân thủ các quy định như *Chương trình hành động tăng cường thực thi luật lâm nghiệp, quản lý rừng và thương mại lâm sản - FLEGT* hay *quy luật Lacey* khi chúng ta xuất các sản phẩm gỗ vào thị trường Mỹ. Những mong lộ trình TPP sớm thực hiện để chúng ta hưởng được thêm nhiều quyền lợi.

Theo số liệu của HAWA, năm 2015 Việt Nam đạt doanh số xuất khẩu gỗ lên đến 6,9 tỷ USD; đứng thứ 4 chỉ sau Ý Đại Lợi, Đức & Trung Quốc. Thị trường xuất khẩu lớn nhất của chúng ta là Hoa Kỳ chiếm tỉ lệ gần 40%. Về nguyên liệu, chúng ta chủ yếu nhập gỗ từ các nước lân bang như Cam Bốt, Lào, Trung Quốc, kể đến là Tân Tây Lan và Hoa Kỳ.

A. Năm (5) khu vực gỗ của Hoa Kỳ

Người ta có thể chia Hoa Kỳ thành năm khu vực: phía Tây (1), phía Bắc (2), phía Nam (3), Trung tâm (4) và Ap-pa-lat (5). Nhờ vào nguồn lâm sản dồi dào mà ngành công nghiệp gỗ Hoa Kỳ luôn giữ vị trí hàng đầu trên thế giới. Khi nói về rừng của Hoa Kỳ, người ta không thể bỏ qua 49 công viên quốc gia nằm trong 5 khu vực phát triển rừng cây gỗ cứng ở Hoa Kỳ. Rừng và công viên lâu đời trong khu vực phía Tây (1) của Hoa Kỳ là Yellowstone thuộc tiểu bang WYOMING. Kế đến là Redwood thuộc mạn Bắc của tiểu bang California, nơi có các loại tùng, bách mà thân cây cao như các tòa nhà chọc trời ở New York. Từ Redwood xuôi Nam để đến rừng và công viên quốc gia Yosemite, nơi có những loài cây củ tùng già mà



- Khu vực phía Tây
- Khu vực phía Bắc
- Khu vực phía Nam
- Khu vực trung tâm
- Khu vực Ap-pa-lat

Sự phân bố của rừng gỗ Hoa Kỳ

tuổi thọ lên đến 3.800 năm tuổi với chu vi hơn 28m nên phải từ 12- 15 người lớn mới ôm tròn hết thân cây.

B. Năm (5) điều cần biết về gỗ

1. Mục đích

Sử dụng gỗ cho nội thất hay ngoại thất, mặt đứng hay mặt sàn; núi đồi hay ven biển.

Sử dụng gỗ cho Siding (vách), Decking (sân sàn), Furniture (nội thất), Cabinet (tủ bếp) hay những thứ khác...

Đây là những câu hỏi căn bản, phân rõ việc sử dụng loại gỗ nào cho đúng công năng để lựa gỗ đã áp dụng phương pháp khử tẩy hóa chất (chemical treatment) theo mức độ sao cho phù hợp. Song song với đó, việc hoàn thiện để tôn lên vẻ đẹp của vân gỗ, tạo độ bóng, nhuộm màu sắc cho hài hòa như **thối hồn vào gỗ**.

2. Khử tẩy

Sơ lược vài điểm chính của quy trình khử tẩy:

Sau khi sấy gỗ mà độ ẩm còn lại trong khoảng 12% thì việc ngâm, tẩy, khử tẩy hóa chất với các phương pháp H1, H2, H3 là để khắc phục và bảo quản chống

lại sâu bọ, mối mọt, rêu mốc. Nếu đồ gỗ dùng ngoài trời hay chôn xuống đất, ngâm dưới sông hay biển thì phải áp dụng đến H4, H5 & H6.

3. Stain/thấm thấu & Paint/sơn

Công năng chính của Stain/Paint là tạo màu, chống thấm & chống UV. Tùy vào công nghệ đặc chế ra Stain/Paint mà nó có thể lấp đầy những phần rỗng của bề mặt gỗ, tạo sự liên kết chặt chẽ trong cấu trúc của gỗ.

3.1. Thấm thấu trong suốt (Clear): Trong Stain không có tinh màu. Nó che lấp vân gỗ trong khoảng 5-10%.

3.2. Thấm thấu trong ngà (Translucent): Trong Stain có tinh màu. Nó che lấp vân gỗ lên đến 15-20%. Tùy thuộc vào tinh màu ở dạng nhỏ (Dye) hay ở dạng lớn (Pigment).

3.3. Thấm thấu bán trong suốt (Semi-Transparent): Trong Stain có tinh màu và có 10% sơn. Nó che lấp vân gỗ lên đến 50%.

3.4. Thấm thấu bán phủ (Semi - Solid): Trong Stain có 30% sơn. Nó che lấp vân gỗ lên đến 75%.

3.5. Sơn/Paint: Tạo màng, che lấp hết vân gỗ.

4. Hoàn thiện

Muốn gỗ có được màu sắc như ý, thể hiện độ sâu, độ bóng như mong muốn, có độ cứng để chống mài mòn... thì tất cả đều tùy thuộc vào những nhóm sản phẩm được gọi là Shellac, Lacquer, Polyurethane...

4.1, Shellac là tinh dầu lấy được từ một loại bọ cái. Nó có màu vàng cam, màu nâu đỏ hay nâu đậm. Màu sắc của Shellac thay đổi theo vụ mùa thu hoạch, khu vực địa lý, và đặc biệt là loại cây mà con bọ cái này sinh sống. Shellac có độ bóng rất cao, khó dặm vá, không phủ loại khác lên được. Giá thành của Shellac khá đắt nên người ta thường sử dụng để phủ lên các nhạc cụ đắt tiền như Violon, Piano....

4.2. Lacquer được tinh chế từ nhựa của một số cây hiếm quý lâu đời mà đặc biệt là trong các khu rừng nhiệt đới bao gồm Trung Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Thái Lan và Việt Nam. Do vậy, những sản phẩm thủ công mỹ nghệ thường được phủ lên một lớp Lacquer trông bóng loáng và tuyệt đẹp mà chúng ta thường thấy từ đồ gia dụng, các vật trưng bày, trang trí cho đến nữ trang. Lacquer có thể pha chế để tạo độ bóng khác nhau từ thấp đến cao.

4.3. Polyurethane (PU) được đặc chế từ những nhiên liệu hóa thạch. PU có 2 loại - Stain & Paint, cả gốc nước lẫn gốc dầu. Nội thất & ngoại thất.

Thương hiệu gỗ lâu đời Varathane là một trong hàng chục công ty mà Rust-Oleum sở hữu. Năm 1958, Varathane đã giới thiệu dòng PU đầu tiên đến với thị trường Hoa Kỳ.

Phủ một lớp Polyurethane sẽ tạo cho bề mặt cứng, chống UV tốt. PU có nhiều tính năng ưu việt hơn Shellac & Lacquer mà chúng ta sẽ tìm hiểu qua bảng so sánh. PU gốc dầu thường hay nứt, ngả vàng, nhưng PU gốc nước lại khắc phục được các vấn nạn trên.

5. Thi công

Quy trình thi công cho gỗ là khá phức tạp. Do đó, chúng ta cần phải quan tâm để có được hiệu quả tối ưu, bởi gỗ không như bê-tông, nhựa hay sắt. Do mỗi loại gỗ có sự thấm thấu khác nhau. Đó là chưa nói đến trong gỗ còn có độ ẩm và nhựa gỗ. Người ta cần dùng đúng dụng cụ, thi công đúng cách, kiểm tra số gỗ thật kỹ để khi nhuộm màu không bị đậm nhạt khác nhau.

Features/Đặc điểm	Shellac	Lacquer	Polyurethane
Easy of Application Dễ thi công	Easy Dễ	Easy Dễ	Moderate Trung bình
Dry time Thời gian khô	Fast Nhanh	Fast Nhanh	Moderate Trung bình
Sealing properties Đặc tính che lấp	Excellent Tuyệt vời	Moderate Trung bình	Moderate Trung bình
Chemical/Solvent Resistance Kháng hóa chất/dung môi	Moderate Trung bình	Moderate Trung bình	Excellent Tuyệt vời
Heat Resistance Kháng nhiệt	Moderate Trung bình	Fair Trung bình khá	Excellent Tuyệt vời
Water Resistance Chống thấm	Moderate (with wax) Trung bình (với sáp)	Moderate Trung bình	Excellent Tuyệt vời
Scratch Resistance Chống trầy	Moderate Trung bình	Moderate Trung bình	Excellent Tuyệt vời
Alcohol Resistant Chống cồn	Poor Yếu	Moderate Trung bình	Excellent Tuyệt vời
Compability to other finishes Tính tương thích với lớp hoàn thiện khác	Moderate (without wax) Trung bình (không có sáp)	Poor Yếu	Poor Yếu
Easy of Repair Dễ sửa chữa	Easy Dễ	Easy Dễ	Hard Khó

So sánh Shellac, Lacquer và Polyurethane

Features Đặc điểm	Solvent-based Gốc dung môi	Water-based Gốc nước
Sanding Chà nhám	Less Ít	More Nhiều
Finish look Bề mặt hoàn thiện	Good Tốt	Moderate Trung bình
Durability Độ bền	Good Tốt	Excellent Tuyệt vời
Odor Mùi	Strong Nặng	No Không
VOCs Hợp chất hữu cơ dễ bay hơi...	High Cao	Low Thấp
Easy clean up Dễ lau chùi	Moderate (Mineral Spirits) Trung bình (dùng dung môi)	Excellent (water) Tuyệt vời (dùng nước)
Flammable Dễ cháy	High Cao	No Không

So sánh giữa PU gốc nước và dầu

Paint	Đặc tính	Thể hiện (che lấp vân gỗ)	Bảo vệ (năm)	Trang trí (màu pha)	Sản phẩm tiêu biểu
	Solid (phủ)	90% - 100%	5+	100%	 KM1696 KM1786
	Semi-solid (bán phủ)	70% - 75%	4+	50%	 PM285E PM285I
	Semi-transparent (bán trong suốt)	40% - 50%	3+	20%	 PM288E PM288I
	Translucent (trong ngà)	15% - 20%	2+	5%	 PM10E PM05I
Stain	Clear (trong suốt)	5% - 10%	1+	0%	 PM10Y KM Kel-Thane

C. Năm (5) dòng sơn tiêu biểu

Trong những năm gần đây khi có cơ hội tiếp xúc với các thành viên HAWA, chúng tôi bắt đầu quan tâm nhiều về những sản phẩm sơn cho gỗ. Cùng với đó chúng tôi lại là nhà phân phối cho nhiều hãng sơn Mỹ như Kelly-Moore, Modern Masters, Ranguard và Rust-Oleum. Riêng Rust-Oleum, họ đang sở hữu hơn 30 hãng sơn mà trong đó có đến 10 hãng sơn chuyên sản xuất sơn cho gỗ.

Từ những ưu điểm trên, chúng tôi đã khai thác các thể mạnh của từng hãng sơn để cho ra một hệ thống sơn gỗ gốc nước dựa vào:

- * Modern Masters có Glaze tạo được độ sâu.
- * Kelly-Moore với biệt bao dòng sơn chống nhựa gỗ, làm

nền, phủ màu, đặc biệt là dòng Kel-Thane PU gốc nước, một thành phần và trong suốt. Kel-Thane có độ cứng như epoxy nên rất phù hợp cho sàn, mặt bàn, tủ bếp để chống trầy xước. Nó có độ bóng từ nhẹ/satin cho đến thật bóng/high gloss.

* Với công nghệ Micro/Nano thì Ranguard lại có những dòng Stain chống thấm, chống UV như Waterproofer và Micro Seal. Chúng tôi đã cùng với họ đặc chế những sản phẩm này ra cô đặc (concentration) chỉ riêng

cho thị trường Việt Nam. Với hóa chất cô đặc này, quý vị chỉ cần hòa thêm nước khi sử dụng. Bằng cách này, chúng ta đã tiết kiệm chi phí vận chuyển, bao bì và chi phí lưu kho nên các sản phẩm Waterproofer và Micro Seal concentration này có giá thành rất tốt. (Mọi thắc mắc có thể liên lạc về số điện thoại 08.7300.6045 * 101 & 301 hay vào website: www.pmk.vn để biết thêm chi tiết).

Điều đáng nói là tất cả những dòng Stain/Paint for Wood của chúng tôi đều là gốc nước thân thiện với môi trường. Thật phần khởi là trong thời gian qua, nhiều gia chủ, CĐT, giới KTS/NTK ngày càng quan tâm nhiều về điều này, bởi sử dụng sơn dầu hay xăng thơm thì ngoài việc gây ô nhiễm đến môi trường, nó còn tác hại trực tiếp đến sức khỏe của người thi công và người sử dụng. 

SÂN LÀNG CHÂU PHI TẠI PALAZZO BAROQUE

Kiến trúc sư Berlin Diebedo Francis đã tái hiện mô hình một ngôi làng châu Phi điển hình tại Palazzo Litta, Milan. Nằm trong sân của tòa nhà Baroque, dự án được thiết kế nhằm tạo ra một không gian tương tác cho du khách. Dự án bao gồm ba lầu tròn được dựng từ đá và một mái tre đơn giản. Sáu loại đá được cung cấp bởi công ty Casone, Ý, sử dụng để xây dựng các gian hàng. Không gian này sẽ được giữ nguyên trong suốt thời gian của tuần lễ Milan năm nay.

Theo Dezeen



NHÀ MAHOUSE

Được thiết kế bởi Marc Fornes và Theverymany, ngôi nhà có hình khối và cấu trúc khá khác biệt với những ngôi nhà khác. Dọc theo chiều dài khối nhà có ba tầng, tạo các góc xoay khác nhau. Tầng trên cùng dành cho cha mẹ, sân chơi ở giữa và không gian chung ở tầng trệt. Một cầu thang được bọc kính reglit thông qua ba tầng của ngôi nhà, đem lại một trải nghiệm không gian liên tục và ánh sáng tự nhiên dồi dào, đồng thời giữ gìn sự riêng tư cho không gian bên trong.

Theo Archdaily



TÒA NHÀ NEW FETTER LANE

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Doone Silver Architects và Flanagan Lawrence, tòa nhà văn phòng cao 15 tầng có vị trí ngay tại góc tam giác bao quanh Fetter Lane và New Fetter Lane, London. Hình thức xoay sáng tạo của nó đáp ứng yêu cầu quy hoạch khu bảo tồn Chancery Lane phía tây và sự phát triển thương mại khu quảng trường phía đông. Khối thang bằng kính mờ giống một trục bán lẻ định nghĩa điểm gặp gỡ của hai con đường, phát sáng như một ngọn hải đăng vào ban đêm. Mặt tiền bao gồm các lõi được bọc kính mờ thể hiện bề mặt đa diện tạo ra nhiều phản xạ ánh sáng và thay đổi liên tục giống như một viên kim cương.

Theo Archdaily



tin kiến trúc thế giới



NHÀ TUNNEL

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Mo-Do, dự án cải tạo và mở rộng ngôi nhà có mục tiêu rõ ràng: tối ưu hóa không gian ngoài trời. Hiện trạng của ngôi nhà cũ là các không gian chính không được hưởng nhiều lợi thế từ ánh sáng tự nhiên, nên các kiến trúc sư đã loại bỏ phần phía sau ngôi nhà, thay vào đó họ đưa vào một cấu trúc mới độc lập và kết nối hai phần bởi một hành lang trung tâm và sân đệm. Không gian chức năng chính được đặt giữa khu vườn phía sau và khoảng sân đệm, trong một cấu trúc thép kính với khoảng mở tối đa.

Theo Archdaily





KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT Ở MARIA LUIGIA

Ở Parma, nếu nhắc đến Maria Luigia, sẽ gợi nhớ về nữ công tước Parma, cũng là công chúa nước Áo, hôn thê của vua Napoleon từ năm 1810. Nhưng ở góc độ kiến trúc, Maria Luigia cũng đồng thời là tên gọi của khách sạn chuẩn 4 sao ngay trung tâm Parma, với dấu ấn trang trí nội thất mang âm hưởng Art Décor kết hợp cùng những mảng tranh tường quen gặp trong trang trí kiến trúc của vùng Emilia - Romagna, miền bắc nước Ý.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Ý



Ảnh trên Những đường nét kiến trúc kết hợp cùng màu sắc trong trang trí tạo nên sự quý phái, thanh thoát ở Maria Luigia **Ảnh dưới** Các chi tiết trang trí, từ trần nhà, thảm sàn, đến các sắp đặt đồ dùng nội thất tạo thành một chỉnh thể chặt chẽ

Lấy tên gọi của nữ công tước Parma định danh cho công trình khách sạn hàng đầu ở Parma, chủ nhân hẳn không che giấu ý định thể hiện một phong cách trang trí kiến trúc đậm chất sang trọng, lịch lãm và quý phái, với điểm nhấn là các tông màu mạnh từ vàng của tường sơn, đỏ của thảm sàn, kết hợp cùng lối đánh sáng âm cúng đã tạo nên dấu ấn đặc biệt, gây ấn tượng mạnh với lữ khách khi đến Palace Maria Luigia.

"Linh hồn" của công trình là phần sảnh đón khách, cũng là không gian chung được mọi người yêu thích, đây là nơi thể hiện rõ cá tính và phong cách riêng trong kiến trúc ở Maria Luigia. Các mảng - miếng của trần nhà, vách tường, các bậc cấp lên xuống, được kết nối hài hòa bằng những đường nét của thảm sàn, của các mảng trang trí tranh tường, của các tác phẩm hội họa đậm tính nghệ thuật được sưu tầm từ các họa sĩ danh tiếng ở Parma. Chính sự đa dạng ấy tạo thành một không gian dành riêng cho nghệ thuật, là nơi để các tác phẩm từ sắp đặt nội thất đến trang trí tôn nhau



Ảnh trên Cách xử lý ánh sáng và gam màu ở phần vòm trần, cùng các mảng tranh tường tạo cảm giác xóa đi giới hạn về không gian
Ảnh dưới Mảng tranh tường mang khung cảnh đồng quê vùng Piedmont, giáp biên giới Pháp và Thụy Sĩ





Ảnh trên Không gian sảnh đón khách của Maria Luigia cũng là nơi diễn ra các sự kiện triển lãm nghệ thuật **Ảnh dưới** Một góc nhỏ dễ thương ở Palace Maria Luigia

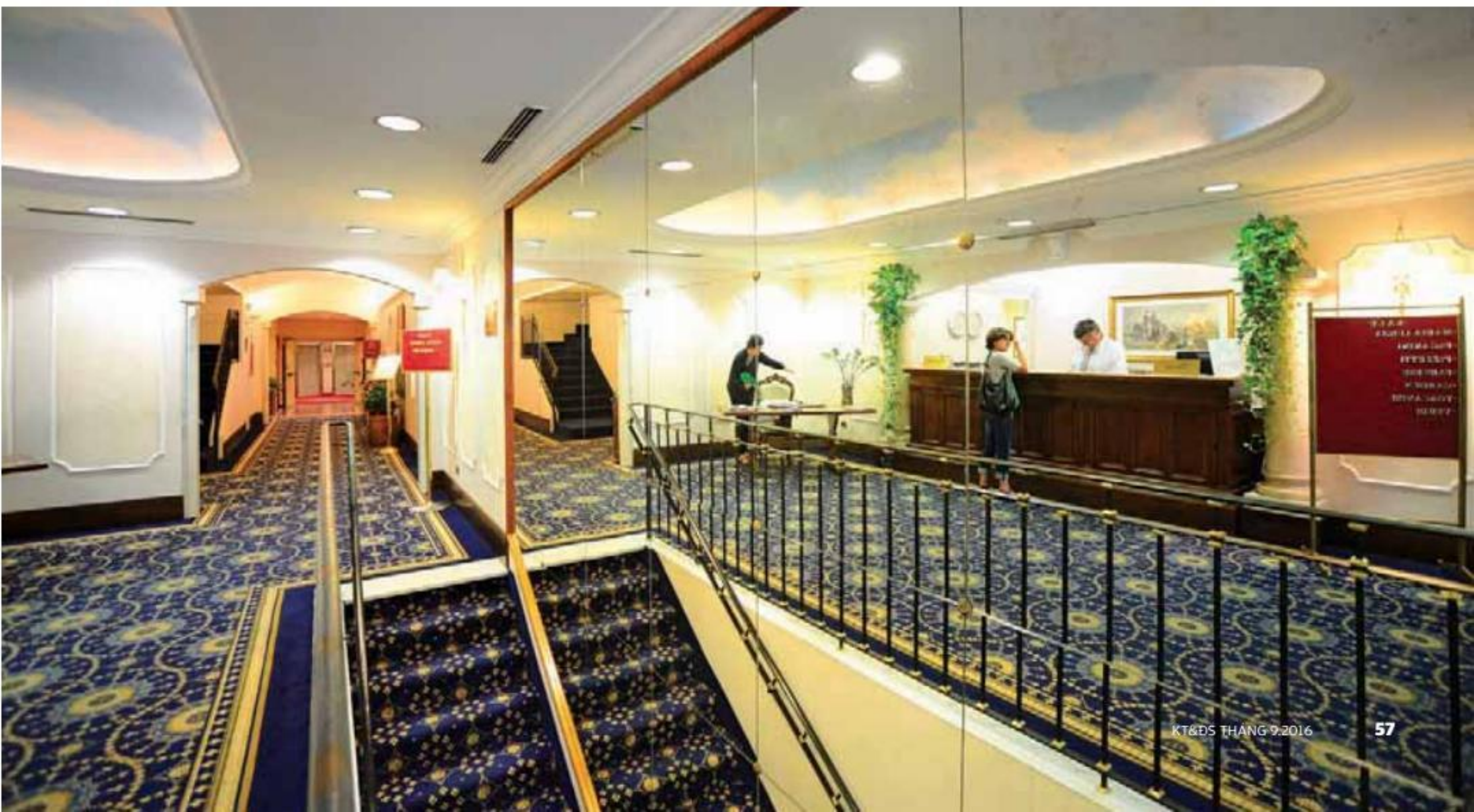
lên, vượt qua giới hạn là công năng của một sảnh đón khách thông thường.

Sự phối kết của bàn - ghế, các bộ salon, đèn bàn, cây xanh... không theo một bố cục hay chỉnh thể nhất định đã tạo nên một không gian chung nhưng cũng rất riêng, để mỗi thượng khách khi an tọa trong từng góc nhỏ ở Maria Luigia, đều dễ tìm được cho mình những nét tinh tế, dễ thương, bao hàm sự quý phái đầy quyền rũ mà Maria Luigia mang lại.

Những khuyết điểm của vòm trần thấp, của những mảng tường trống có kích thước lớn được xử lý bằng nghệ thuật hội họa tranh tường theo cách cổ điển. Vòm trần được nhân nhá bởi gam màu xanh da trời, kết hợp cùng ánh sáng dịu, tạo nên cảm giác một vầng mây trôi, xóa đi giới hạn không gian, đem lại sự rộng thoáng, thanh thoát. Khiếm khuyết bởi các mảng tường tạo bởi hành lang dài được bổ cục bằng các bức vẽ mang phong cảnh cánh đồng nho ở miền quê của vùng Piedmont, với phần tiền cảnh là các trụ có kết cấu hình vòm, tạo nên cảm giác như đang được chiêm ngưỡng nét xanh tươi với những luống nho thẳng tắp ở cánh đồng xa xa. Không thể phủ nhận chính những nét chấm phá duyên dáng trong phong cách trang trí nội thất và sắp đặt ở Maria Luigia đã tạo nên một điểm đến không chỉ là nơi nghỉ dưỡng hoàn hảo, mà còn là nơi tận hưởng và khám phá những nét đẹp đậm chất nghệ thuật của riêng Palace Maria Luigia. 

du lịch kiến trúc

Ảnh trên Phòng đọc sách - không gian chung nhưng đậm chất riêng tư ở Maria Luigia Ảnh giữa và ảnh phải Các chi tiết trang trí phân mảng tách biệt nhưng được sắp đặt chặt chẽ, tạo nên tổng thể hài hòa, ấm cúng Ảnh dưới Quầy tiếp tân nhỏ gọn, sử dụng lớp gương kính tạo hiệu ứng coi như không gian



THĂM VƯỜN LỘC UYỂN Ở SARNATH

Nơi ấy có một bảo tháp khổng lồ đánh dấu sự ra đời bài kinh chuyển Pháp luân danh tiếng của Đức Phật với năm anh em nhà Kiều Trần Như, ở đó cũng có một ngôi chùa cổ với những điểm nhấn khác lạ về kiến trúc và trang trí nội thất. Những dấu ấn đặc biệt ấy hiện hữu ở một vùng quê yên bình, cách cổ thành Varanasi của Ấn Độ khoảng 13 cây số, được gọi là Vườn Lộc Uyển - một địa danh nổi tiếng trong “Tứ động tâm” (bốn vùng thánh tích) liên quan đến cuộc đời Đức Phật từ khi Ngài đản sanh, giác ngộ, khai giảng giáo pháp và nhập diệt.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Vườn Lộc Uyển có một tòa kiến trúc rất độc đáo, là ngôi chùa Mulagandha Kuti Vihara với lịch sử gắn liền với công cuộc phục hưng Phật giáo ở Sarnath. Theo sử liệu, từ thế kỷ thứ 6, khi có nạn giặc Hung nổi lên tàn phá khu thánh tích Vườn Lộc Uyển thì nơi này dần chìm vào quên lãng trong đời sống tâm linh của các Phật tử. Mãi đến năm 1891, Ngài Dharmapala dành tiền mua mảnh đất và dựng lên ngôi chùa, Sarnath mới được chú ý đến.

Vật liệu chính xây chùa là đá sa thạch hồng, ngoài chất liệu độc đáo, quý hiếm, còn là những nét chạm trổ tinh xảo, với hình bánh xe luân hồi như một chi tiết trang trí độc đáo trên các ô cửa sổ, bảo tháp. Giữa trường lang ngay lối vào chính điện là một đại hồng chung gây chú ý với khách hành hương, đây là món quà được hoàng gia Nhật hiến tặng.

Tiếp bước theo trường lang ấy, vào đền chính điện, cả một

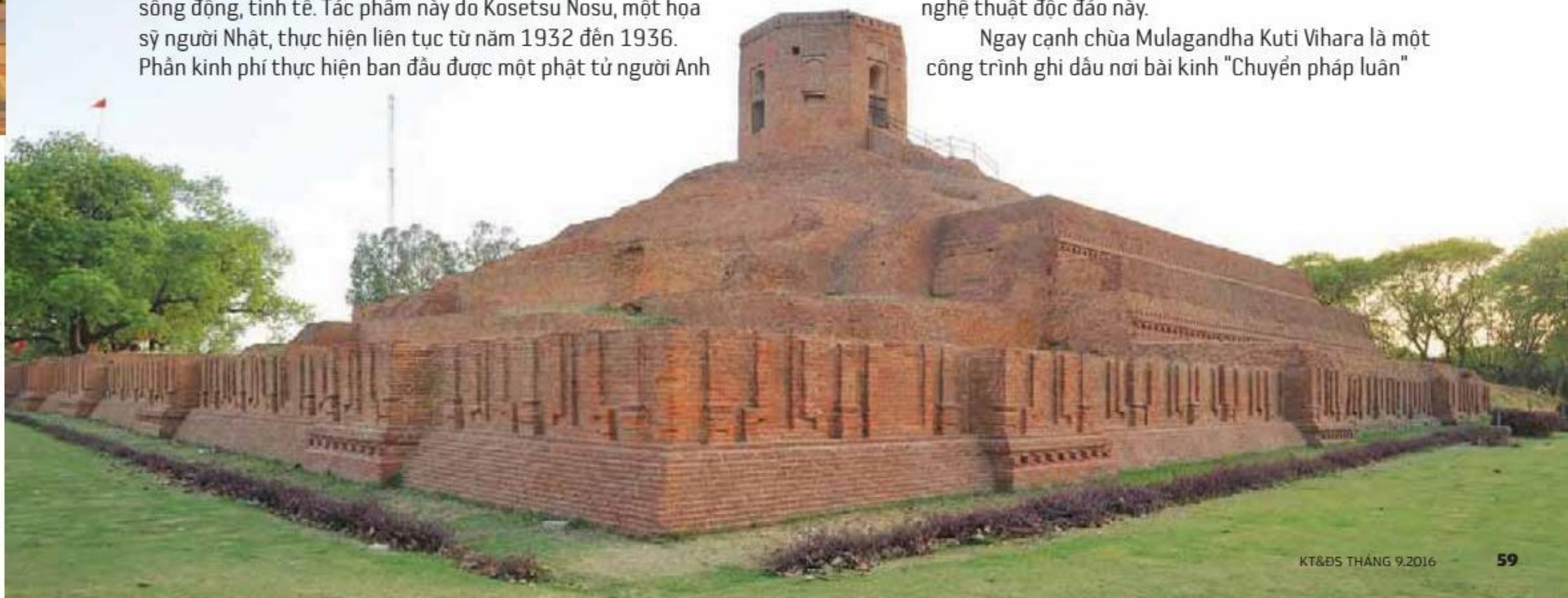


Ảnh trang bên Kiến trúc chùa Mulagandha Kuti Vihara **Ảnh trên trái** Tòa tháp chính của chùa Mulagandha Kuti Vihara mang kiến trúc giống với tháp Đại Giác (Mahabodhi) ở thánh tích Bồ Đề Đạo Tràng (Bodh Gaya), nơi Đức Phật giác ngộ **Ảnh trên phải** Các chi tiết trang trí, điêu khắc của chùa Mulagandha Kuti Vihara với hình ảnh bánh xe chuyển pháp luân, tượng trưng cho Bát Chánh Đạo trong giáo pháp nhà Phật **Ảnh giữa** Toàn bộ kiến trúc chùa Mulagandha Kuti Vihara được xây bằng chất liệu quý hiếm là đá sa thạch hồng **Ảnh dưới** Bảo tháp Chaukhandi (Tháp Gập Gõ) đánh dấu nơi Đức Phật gặp lại năm anh em Kiều Trần Như sau khi Ngài thành đạo

không gian Phật tích mở ra, nổi bật là những bức bích họa trong nội thất miêu tả cuộc đời Đức Phật với những biến cố quan trọng từ khi Ngài sinh ra cho đến khi nhập diệt với lối thể hiện hết sức sống động, tinh tế. Tác phẩm này do Kosetsu Nosu, một họa sỹ người Nhật, thực hiện liên tục từ năm 1932 đến 1936. Phần kinh phí thực hiện ban đầu được một phật tử người Anh

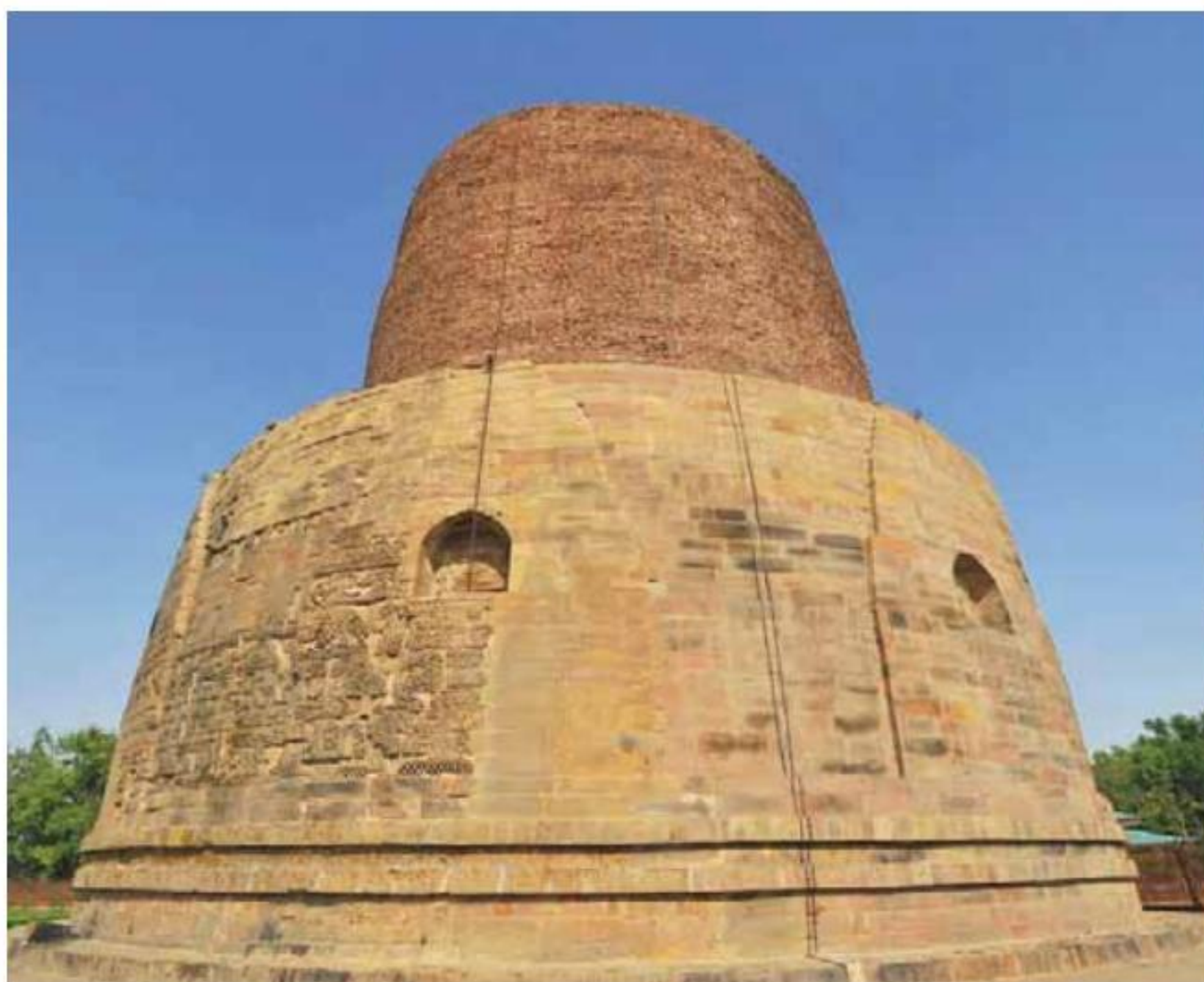
là ông Broughton đóng góp, số tiền còn lại do hoàng gia Nhật Bản và các phật tử hai nước cúng dường, cùng với những khoản thu từ các cuộc đấu giá tranh của tác giả dùng để hoàn thiện công trình nghệ thuật độc đáo này.

Ngay cạnh chùa Mulagandha Kuti Vihara là một công trình ghi dấu nơi bài kinh "Chuyển pháp luân"

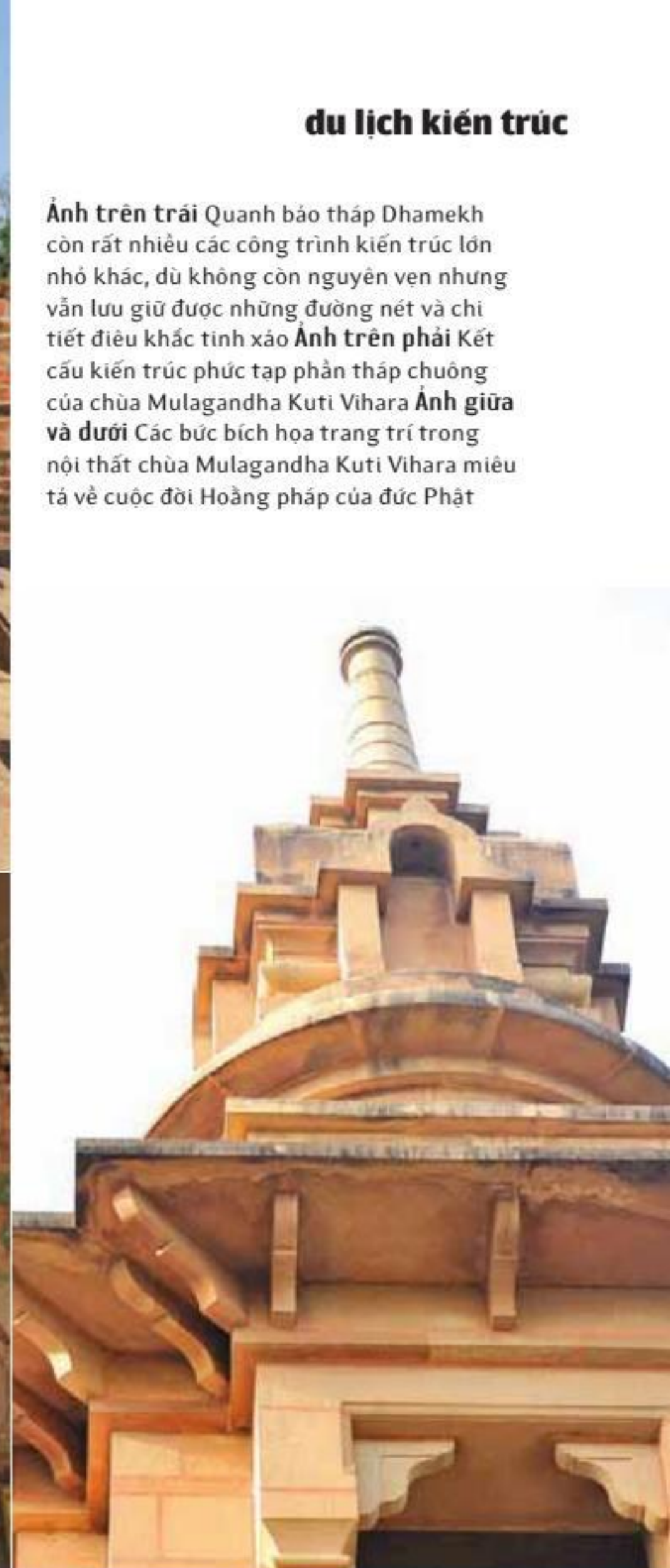




Ảnh trên Hai chất liệu chủ đạo xây nên bảo tháp Dhamekh là gạch nung và đá sa thạch, với rất nhiều chi tiết chạm khắc trang trí tinh xảo, miêu tả các hoa văn hình cánh sen, các đường kỳ hà rất sống động và tinh tế **Ảnh dưới** Bảo tháp Dhamekh là một khối kiến trúc hình tròn gồm 2 phần chồng lên nhau, cao đến 30m



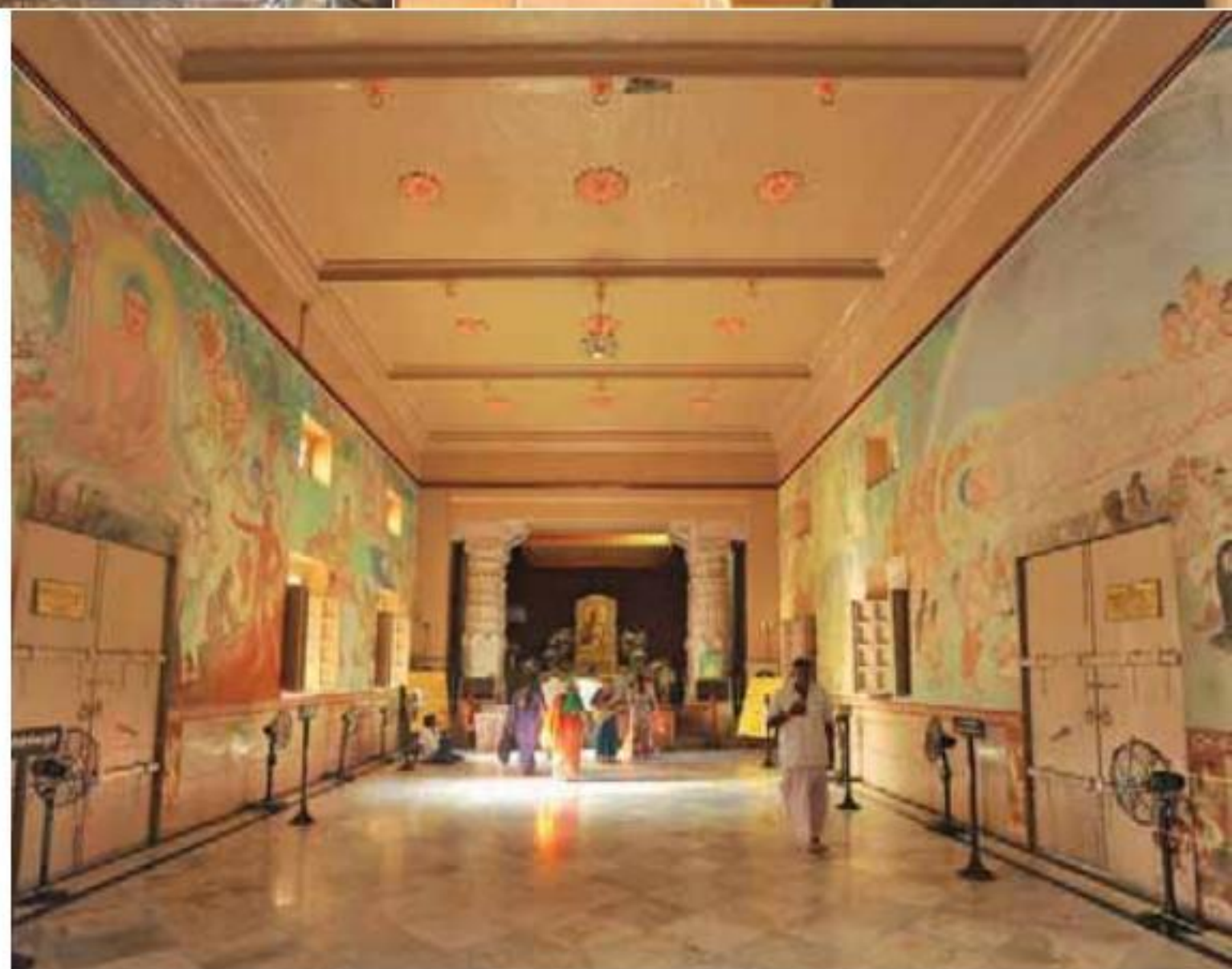
Ảnh trên trái Quanh bảo tháp Dhamekh còn rất nhiều các công trình kiến trúc lớn nhỏ khác, dù không còn nguyên vẹn nhưng vẫn lưu giữ được những đường nét và chi tiết điêu khắc tinh xảo **Ảnh trên phải** Kết cấu kiến trúc phức tạp phần tháp chuông của chùa Mulagandha Kutī Vihara **Ảnh giữa và dưới** Các bức bích họa trang trí trong nội thất chùa Mulagandha Kutī Vihara miêu tả về cuộc đời Hoàng pháp của đức Phật



danh tiếng, khởi đầu sự nghiệp Hoàng pháp của Đức Phật, ra đời sau khi Phật thành đạo. Người bạn dẫn đường Razip cho biết: "Nơi đây có tên là Mrigadava, có nghĩa là Vườn Nai (Vườn Lộc Uyển), trước kia là một cánh rừng rậm rạp với rất nhiều nai sinh sống. Tên gọi Sarnath bắt nguồn từ Sagangranat cũng có nghĩa là Vườn Nai, khu vực quan trọng nhất trong thánh tích này chính là bảo tháp Chánh Pháp [Dhamekh]".

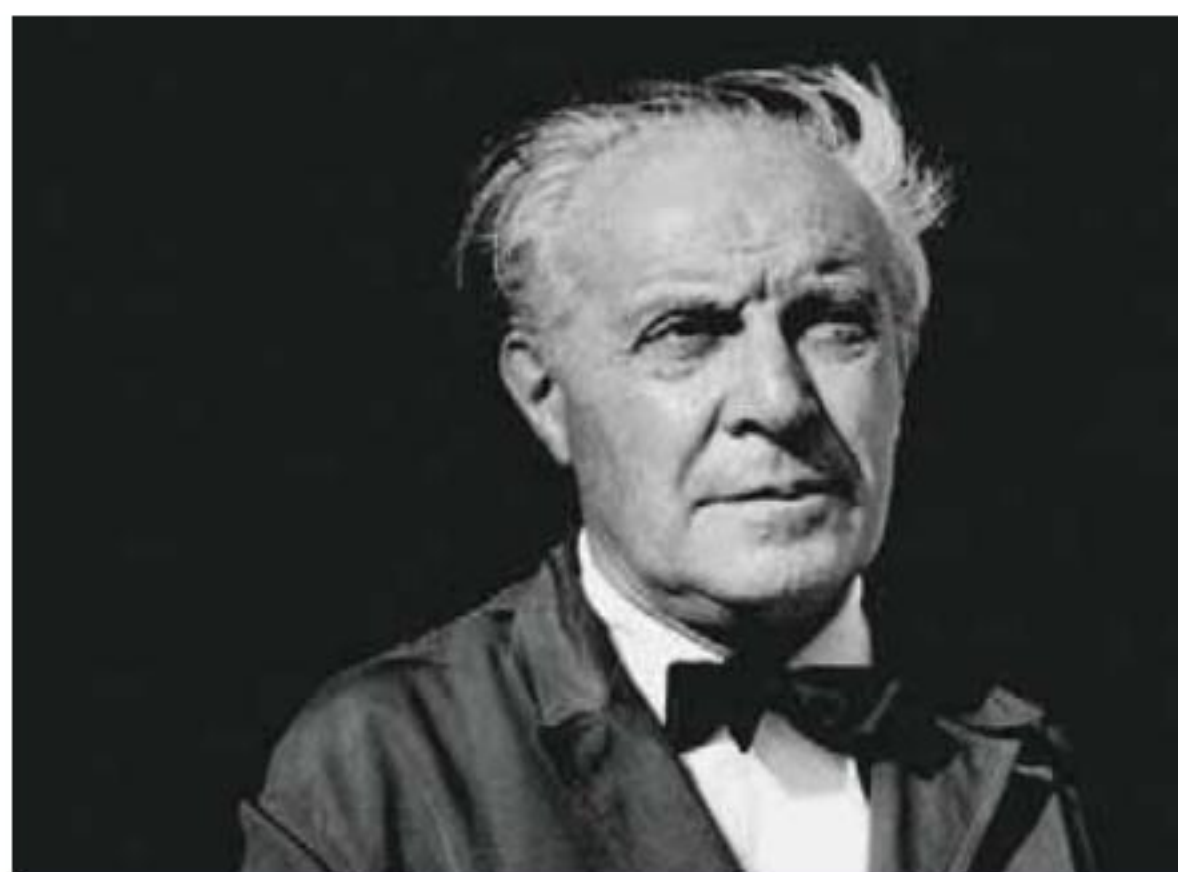
Nhà sư Huyền Trang người Trung Hoa khi sang Tây Thiên thỉnh kinh cũng đã từng choáng ngợp trước vẻ đẹp của Vườn Lộc Uyển, trong ghi chép của ngài có ghi vào năm 640 sau công nguyên, Sarnath kiêu hãnh tồn tại với những bảo tháp khổng lồ với 1.500 tu sĩ trong những tu viện rộng lớn.

Thánh tích Vườn Lộc Uyển, cùng bảo tháp Dhamekh dù không còn nguyên vẹn như xưa, nhưng vẻ đẹp lưu lại từ những nét điêu khắc đầy tinh xảo trên nền đá ở các tháp Phật cũng đủ minh chứng một thời kỳ rực rỡ và nay trở thành điểm đến của người mộ đạo và cả những lữ khách yêu thích khám phá nét đẹp ngàn năm, được lưu dấu trên những mảng điêu khắc, xây dựng trong các công trình kiến trúc nổi bật ở Sarnath.





Tủ ngăn kéo D.655 nổi bật và tinh tế với những mảng gỗ ốp nổi trên nền màu trắng sữa. Từ năm 1952-1955 chiếc tủ được sản xuất với nhiều phiên bản khác nhau. Phiên bản mới nhất này được làm lại theo sát bản vẽ thiết kế của Gio Ponti cho hãng Studio Cerri & Associati Ảnh: Molteni.it



GIO PONTI người tiên phong tài hoa

Giovanni Ponti thường gọi là Gio Ponti (1891-1979) là một trong những kiến trúc sư, nhà thiết kế có tầm ảnh hưởng nhất trong thế kỷ 20. Ông được xem là người đã mang lại nét chuyển mình lớn lao cho bộ mặt kiến trúc và thiết kế của thế giới.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH NEST.CO.UK

Là một người con Milan và được lớn lên ở một trong những chiếc nôi của lịch sử kiến trúc nhân loại, ngay từ thuở thiếu thời Gio Ponti đã thể hiện niềm đam mê của mình tới lĩnh vực đặc thù này. Ông tốt nghiệp chuyên ngành kiến trúc vào năm 1891 và sau đó đầu quân để tham chiến trong thế chiến thứ nhất. Sau khi chiến tranh khép lại, ông nhận được công việc đầu tiên tại một công ty sản xuất gốm sứ với vai trò giám đốc mỹ thuật và tiếp tục theo đuổi sự nghiệp kiến trúc của mình. Chính những ngày tháng làm việc tại xưởng gốm đã ảnh hưởng sâu sắc tới triết lý nghề nghiệp của ông về sau, rằng kiến trúc với Ponti không chỉ đơn giản là việc tạo ra những tòa nhà, mà thay vào đó, kiến trúc mang ý nghĩa tạo dựng nên một tổng thể kết hợp: nơi không gian, ánh sáng, nội thất và tiện nghi sử dụng vang lên cùng một giai điệu hòa ca.

Việc tạo nên các công trình ấn tượng, bền lâu mới chỉ là một phần nhỏ trong các cống hiến mà Gio Ponti để lại cho đời. Ông không chỉ giúp định hình bộ mặt kiến trúc mà còn góp phần giáo dục cho thế hệ trẻ về chuyên ngành đó. Qua công việc giảng dạy, ông không chỉ truyền đi nguồn cảm hứng bất tận, mà còn đào sâu, khai phá thêm những khía cạnh mới của ngành. Ngoài ra, cũng không thể quên kể đến vai trò quan trọng của ông trong ngành xuất bản, khi ông đóng góp sự hiểu biết, kiến thức, tư liệu của mình cho những bài báo về thiết kế, kiến trúc trong suốt một thời gian dài. Là một người duy mỹ, mục tiêu của Ponti trong nghề là tìm ra được điểm giao thoa giữa nghệ thuật và kiến trúc. Ông tin rằng một tòa nhà không chỉ cần hữu dụng mà còn phải trở thành điểm nhấn thẩm mỹ cho chính thành phố nơi nó được dựng xây.



Bàn cà phê D.555 là chiếc bàn mang đậm vẻ đẹp công nghiệp phản ánh chân thực tinh thần đương đại với sự kết hợp từ kính và khung thép sơn màu. Ảnh: stylepark.com



Bàn D.552 mang phong cách vừa hoài cổ vừa đương đại với sự kết hợp để trụ 3 chân và mặt bàn hình học. Sự kết hợp giữa gỗ ánh đỏ và mặt kính trong suốt đem lại nét cân bằng hoàn hảo cho sản phẩm này. Ảnh: Molteni.it



Bàn cà phê 2155 là một thiết kế xuất sắc khác của Gio Ponti. Có nhiều chiếc ghế đẹp được công nhận, nhưng với thiết kế bàn thì đây lại là chuyện hiếm nhưng 2155 xứng đáng được vinh danh nhờ thiết kế khung lồng ghép đẹp mắt của nó. Ảnh: gallieriao.net

Ghế Superleggera sản phẩm huyền thoại đã đưa tên tuổi Gio Ponti vào lịch sử thiết kế. Chiếc ghế này mang vẻ đẹp quy chuẩn nhưng lại đặc biệt ở chỗ nó là chiếc ghế mỏng và nhẹ nhất thời kỳ đó. Và Superleggera được làm hoàn toàn từ gỗ, với cấu trúc cân xứng cùng khung chịu lực hoàn hảo mà không cần đến một chiếc đinh vít nào. Ảnh: Cassina.com



Ghế D.270 nhẹ nhàng, thanh mảnh, tiện nghi và dễ sử dụng. Đây là chiếc ghế phù hợp với mọi người, mọi hoàn cảnh, hữu dụng cả trong nhà lẫn ngoài trời. Nếu bạn muốn đầu tư vào món đồ đa nhiệm và linh hoạt trong cách sử dụng thì đây là sự lựa chọn hoàn hảo. Ảnh: molteni.it





Ghế D.153 là một phần trong bộ sưu tập nội thất thực hiện cho nhà riêng qua hãng Dezza, Milan. Sau này chiếc ghế được sản xuất lại nguyên mẫu bởi Molteni & C theo đúng bản vẽ gốc của Ponti. Chiếc ghế đẹp mạnh mẽ, bắt mắt với khung thép mạ vàng sáng bóng và lớp bọc ghế mang tên “Punteggiato” mang âm hưởng thập niên cũ. Đây sẽ là một sản phẩm nội thất cho một phòng khách hay phòng làm việc theo phong cách hiện đại, sang trọng Ảnh: Molteni.it



Floor lamp là chiếc đèn để sàn mang hình dáng độc đáo và đầy tính tượng hình vốn đặc trưng trong phong cách thiết kế của Gio Ponti
Ảnh: galleriao.net



Kệ sách D.357 có thiết kế tinh giản và hiệu quả. Đây là một thiết kế gọn gàng, tiết kiệm không gian nên khá phù hợp với căn nhà hiện đại. Ngoài ra, màu trắng của kệ sẽ giúp tôn lên các gáy sách nhiều màu sắc của gia chủ tạo hiệu ứng đẹp mắt hơn cho khu vực đọc sách Ảnh: archiproduct.com



Ghế D.235 được sản xuất lần đầu tiên vào năm 1935, nó là một phần trong bộ sưu tập nội thất hoàn thiện mà Gio Ponti thực hiện cho tòa nhà Montecatini ở Milan, chiếc ghế phản ánh đúng tinh thần của cuộc đua công nghiệp ngay tại thời kỳ mà nó được tạo ra Ảnh: hubfurniture.com.au

Các tác phẩm được xuất bản của Gio Ponti cũng thể hiện rõ tinh thần coi trọng quan điểm đó.

Ẩn chứa trong các thiết kế của Gio Ponti là sự đa dạng và đôi khi là cả mâu thuẫn trong chính bản thân chúng, nhưng với biệt tài kết hợp khéo léo của Ponti, chúng hiện ra vẫn là một tổng thể hoàn hảo. Khi được chứng kiến những thành tựu của ông, người ta luôn tự hỏi rằng liệu người kiến trúc sư này có bao giờ ngơi nghỉ. Có một sự thật là ông luôn làm việc cật lực suốt cuộc đời mình. Con gái của ông, Lisa từng chia sẻ, cha cô làm việc hăng say và hết mình như thể ông nén đến cả 60 giờ làm việc vào trong một ngày. Sự tập trung và niềm đam mê dành cho kiến trúc - thiết kế là tuyệt đối, chúng đã trở thành định nghĩa cho con người kiệt xuất này.

Bên cạnh những công trình kiến trúc quan trọng như Bảo tàng Nghệ thuật Denver, Tháp Pirelli, sẽ là một sơ suất khi không nhắc đến bộ sưu tập đồ nội thất mà ông đã thực hiện cho loạt nhãn hàng danh tiếng như Cassina, Molteni & C. Chúng đã trở thành những biểu tượng trong ngành nội thất nhờ vào vẻ ngoài mang cấu trúc độc đáo, đậm tinh thần đương đại, nhưng vẫn phảng phất cái chất sang trọng, vẻ đẹp cầu kỳ của người Ý. Chúng vượt xa mọi sự mong đợi về thẩm mỹ và tính năng mà thị trường kỳ vọng ở một sản phẩm, và để lại ấn tượng sâu sắc ngay từ cái nhìn đầu tiên. Chính vì vậy mà đến tận hôm nay, các thiết kế của ông vẫn được đưa vào sản xuất và nhận được sự ưu ái không nhỏ từ người sử dụng.



Bảo tàng mỹ thuật Denver là minh chứng hoàn hảo cho mục tiêu thiết kế của Ponti nơi nghệ thuật và kiến trúc tìm được điểm giao thoa Ảnh: gioponti.com



Tòa nhà Pirelli là một trong những công trình nổi bật nhất trong sự nghiệp thiết kế của Gio Ponti không chỉ bởi vẻ đẹp vượt nà, tinh tế đậm chất Ý mà còn nhờ định hướng về tương lai mà nó chứa đựng Ảnh: archikey.com

quảng cáo



PHUOC AN [®]

Cuộc Sống Đẹp Hơn



Nhà sản xuất nội thất chuyên nghiệp thương hiệu FUACO

Nội thất thép không gỉ - thép sơn tĩnh điện

Kính an toàn, kính cường lực

Nội thất gỗ văn phòng, gia đình và khách sạn

Thi công công trình nhôm kính và nội thất

Văn Phòng:
 37-39 Cách Mạng Tháng 8 - TP Quảng Ngãi
 Tel: +84 553 526 540
 Hotline: +84 935 461 111
 Website: fuaco.com.vn - Email: phuocan@fuaco.com.vn

Nhà Máy
 Lô C5-3 Khu công nghiệp Tịnh Phong
 Quảng Ngãi - Việt Nam
 Tel: +84 553 526 526
 Fax: +84 553 526 536

Bảo tồn và phát triển Hội An, một góc nhìn từ Kagowoe

Đã có không ít các nghiên cứu nhiều cấp độ về di sản kiến trúc - đô thị Hội An và thực tế Hội An vẫn đang đi trên lộ trình bảo tồn và phát triển với những đặc thù riêng có cân nhắc. Bài viết này chọn cách tiếp cận câu chuyện bảo tồn Hội An trong thế so sánh, nhìn nhận tham khảo từ một không gian vị trí địa lý khác nhưng có những giá trị tương đồng.

BÀI THS KTS NGUYỄN BÍCH HOÀN ẢNH KTS ĐẶNG HOÀNG SƠN, TL.KT&ĐS



Từ vị trí đến vai trò

Thị trấn Kawagoe thuộc tỉnh Saitama phía tây bắc trung tâm Tokyo, ngay từ trong lịch sử đã có đầy đủ sự đặc sắc về văn hóa, kinh tế, thương mại, nghệ thuật kiến trúc. Giữ vai trò là một thị tứ quan trọng, là "cửa ngõ" đối với kinh đô Edo trước đây, Kawagoe đặc biệt phản ánh bối cảnh lịch sử của giai đoạn phát triển thông thương thương mại thời bấy giờ - mà trong đó, Kawagoe là một trong những thị trấn thương nghiệp nổi tiếng, là khu vực giao thương hàng đầu, là nơi bán sỉ và lẻ, cung cấp lương thực cũng như các mặt hàng vải vóc cho Tokyo và từ Tokyo đi nhiều nơi khác trên thế giới. Giao thông chính từ Kawagoe đi các nơi bằng tuyến sông Shingashi và tuyến đường Kawagoe Kaido xuyên qua khu trung tâm.

Tuy không phải là thành thị vào loại cổ xưa nhất nhưng Hội An có vị trí, vai trò và những đặc điểm riêng tạo nên giá trị lịch sử, văn hóa độc đáo của mình: đó là một đô thị - thương cảng, một trong những cửa ngõ quan trọng của Đại Việt trong giao lưu kinh tế văn hóa với thế giới bên ngoài thời bấy giờ, một vùng đất mang tính chất của "một đô thị vừa hội nhân vừa hội thủy, vừa cận thị vừa cận giang". Như vậy, nếu Hội An từng là một thương cảng sầm uất và phồn thịnh, thì Kawagoe cũng là một trung tâm thương mại mậu dịch phát triển rực rỡ một thời. Cả hai cùng dựa trên hệ thống giao thông thủy bộ, khác chăng là vai trò của giao thông thủy ở Hội An trong lịch sử có tính cốt yếu hơn so với Kawagoe.

Như vậy, từ vị trí tọa lạc cho đến vai trò ghi dấu trong quá khứ, cả Hội An và Kawagoe đều mang trong mình giá trị lịch sử. Các đô thị cổ ấy là những chứng nhân của một hay nhiều giai đoạn lịch sử, hàm chứa thông tin, dữ liệu và chuyển tải đa chiều những hiểu biết cho thời kỳ đó về quá trình hình thành và phát triển, thể hiện qua niên đại, địa điểm xây dựng và bối cảnh lịch sử đương thời. Kawagoe tiêu biểu cho một đô thị có quá trình hình thành ban đầu từ khoảng cuối thế kỷ XIII - đầu thế kỷ XIV, rồi phát triển mạnh từ thế kỷ XVII, và cho đến đầu thế kỷ XVIII (1703) thì trở thành một thị trấn



thịnh vượng. Cùng niên đại này trong lịch sử hình thành và phát triển của mình, khi thời kỳ Tiền Hội An kết thúc vào thế kỷ XV, thương cảng Hội An cũng phát triển và trở nên hưng thịnh nhất cũng vào thế kỷ XVII - XVIII.

Sức hấp dẫn của cấu trúc tổng thể

Đi trong các con phố của Kawagoe với các ngôi nhà gỗ một hai tầng xếp san sát cạnh nhau, liên tưởng được ngay tới khung cảnh kiến trúc của thời kỳ Edo (1600-1867). Đây là những kiến trúc nhà gỗ mái lợp ngói đen, sau đó tường trát thêm đất sét, xong trét sơn có bờ hóng hoặc trát nhiều lớp vữa lên mặt - là lối xây cất thịnh hành theo kỹ thuật nhà truyền thống "Kurazukuri" - thường dùng cho nhà vừa ở vừa làm kho, vừa hàng vì có thể chống hỏa hoạn. Tuy nhiên, như Hội An, trong khu phố cổ cũng còn các dạng nhà khác xây tường gạch và tô vữa gạch.

Người ta quen gọi đây là khu phố cổ Kurazukuri của Kawagoe, một khu phố cho ta cảm tưởng như đang ở Hội An xưa vì những nét tương đồng khá



Ảnh trang bên Cấu trúc khu phố cổ Kawagoe với các ngôi nhà một hai tầng liền kề sử dụng cho kinh doanh thương mại, ít không gian công cộng và cây xanh, vỉa hè hẹp **Ảnh trên** Mô hình tổng thể phục dựng khu phố cổ Kawagoe, cho thấy rõ cấu trúc đường phố và không gian đô thị - khá tương đồng với khu phố cổ Hội An **Ảnh giữa và ảnh dưới** Cấu trúc và cấu tạo đặc thù của dạng nhà truyền thống "Kurazukuri" trong mô hình và ngoài thực tế

bảo tồn và cải tạo

Ảnh trên và dưới Những khoảnh khắc Hội An luôn đọng lại không chỉ ở cấu trúc phố thị mà nằm ở phần hồn, với những con người và dấu ấn văn hóa truyền thống đậm nét



lớn về cấu trúc đường phố, các hẻm nhỏ giao cắt kiểu ô vuông bàn cờ, ít không gian công cộng và cây xanh. Phố chật không vỉa hè, mà nếu có thì vỉa hè cũng quá nhỏ để cho người đi bộ. Hai đô thị này đều là những chỉnh thể hợp lý gồm nhiều phố nhỏ tập nập buôn bán với những ngôi nhà mái ngói một hoặc hai tầng, tích hợp chức năng ở và chứa hàng, được sắp xếp liền kề san sát nhau, kết hợp hữu cơ với các công trình kiến trúc tôn giáo và tín ngưỡng ở các điểm nút kết của giao thông...

Nếu phố Bạch Đằng ở Hội An chạy dài triền sông - hay nói cách khác là phố ngựa mặt ra bám dọc theo sông - với cấu trúc nhà phố hẹp dài, cái cao cái thấp, mái ngói nhấp nhô đan xen trong, ngõ hẻm xen cài... thì Kawagoe không có được không gian may mắn đó để có thể ngồi du thuyền nhìn ngắm phố cổ từ một chiều khác. Phố cổ Hội An hay Kawagoe đều là cơ thể kiến trúc - đô thị với cấu trúc đặc trưng của một thành thị phương Đông cổ truyền. Tỷ lệ không gian kiến trúc vừa đủ phù hợp với con người và các hoạt động đa dạng của con người trong thời kỳ chưa có các phương tiện cơ giới. Vì thế, không gian phố cổ mang đậm tính nhân văn thể hiện qua sự tương quan và tỷ lệ kích thước đường phố, dãy phố, ngôi nhà...

Có thể nói, phố cổ Hội An đặc sắc bởi cấu trúc là sự tập hợp của nhà - phố - và sự hợp tụ của nhiều dãy phố. Phố cổ không có công viên cây xanh, không có khoảng trống, không quảng trường, không quan niệm "đường ra vào chính" (như quan niệm một cấu trúc ở dạng làng truyền thống Bắc bộ)... đó cũng chính là những đặc điểm về diện mạo, hình thái đặc trưng của cấu trúc đô thị cổ Hội An. Cần hiểu khu phố cổ Hội An là tâm thức đô thị chứ không phải đơn thuần là trung tâm của một thành phố. Sự phong phú của lịch sử, những ký ức về bản sắc địa phương thường là dấu hiệu cho thấy môi trường đô thị được người dân yêu thích như thế nào. Trong không gian phố cổ, tâm thức lịch sử luôn được khơi dậy, nền tảng văn hóa luôn được gia cố và khả năng giao tiếp cộng sinh trong đời sống đương đại khiến không gian di sản phố cổ luôn được sự tiếp nối chứ không "đóng băng" trong lớp vỏ bảo tàng của một hai dãy nhà hay công trình đơn lẻ.

Không ít các khảo cứu di sản, và đôi khi cả những người

thuộc giới chuyên môn vẫn có sự nhầm lẫn giữa sự hấp dẫn của chi tiết và giá trị vun đắp của tổng thể bao trùm lên các chi tiết đơn lẻ trong một không gian, dù là di sản hay đương đại. Như nói đến di sản Thánh địa Mỹ Sơn ắt không thể chỉ nói đến một vài tên tháp A1, B1, B5, C1 hay C7... dù dưới hình thức khá nguyên vẹn hay chỉ là dấu tích nền móng, giá trị của di sản văn hóa thế giới Mỹ Sơn nằm ở cả quần thể rộng lớn với nhiều nhóm đền tháp Chăm pa trăm mặc, bí ẩn trong toàn thể bố cục chung, hình hài biểu tượng hay những điêu khắc linh thiêng. Hay như vài ba công trình đạt giải thưởng danh giá vẫn không thể làm nên cả một đảo quốc Singapore xanh sạch và đang hướng tới đô thị thông minh trong vài năm gần đây. Việc nhìn nhận ra các giá trị và định hướng bảo tồn mang tính hệ thống cấu trúc sẽ giúp Hội An phát triển đúng tầm và không sai lệch khi phải dung hòa giữa các nhu cầu dịch vụ du lịch với gìn giữ giá trị văn hóa - lịch sử - di sản của mình. 



NÓI KHÔNG, KHÔNG DỄ!

Một kiến trúc sư đàn anh trong làng ngôi tâm sự nghề nghiệp, có nói rằng: ngoài tuổi 45 rồi, mình chỉ muốn làm sao có thể nói được tiếng “không” với những khách hàng nào, công trình nào mình thấy không hứng thú, không thấy tính chuyên nghiệp, không được sự tôn trọng chuyên môn. Tôi hỏi thêm anh quan niệm thế nào về tính chuyên nghiệp của kiến trúc sư, và từ đó rút ra không ít điều thú vị.

BÀI KTS TUẤN HÀ ÁNH QUỐC THỐNG



Ảnh trái và trang bên Những ngón ngang phức tạp của quá trình đô thị hóa chưa đồng bộ luôn khiến giới hành nghề kiến trúc đứng trước không ít trăn trở, băn khoăn. Ảnh phải Chút “ngo nguậy” của kiến trúc sư F.O. Gehry ở Dancing House (Prague, Cộng hòa Séc) vẫn tuân thủ chặt chẽ quy hoạch, nương tựa theo nhịp điệu, ngôn ngữ kiến trúc vốn có của toàn khu phố cổ. Một quan niệm thiết kế dung hòa mà vẫn không phai nhạt cá tính của người sáng tạo

Lần khác, hỏi các bạn kiến trúc sư (KTS) trẻ, cũng thấy khát khao được khẳng định bản thân của các bạn rất cao, ai cũng mong có môi trường hành nghề chuyên nghiệp, được hỗ trợ của các tổ chức nghề nghiệp, được luật pháp bảo vệ. Nhưng hỏi bạn nghĩ sao về vai trò phản biện, tư duy phản biện của người làm kiến trúc, thì các bạn đều... lơ ngơ. Sự việc gần đây là có KTS đã từng không đồng ý giải pháp được chọn xây dựng tòa nhà hành chính ở thành phố Đ. nhưng phương án vẫn được thông qua và giờ đây đang có rất nhiều ý kiến đặt ra về công năng, tiện ích của tòa nhà này thiếu phù hợp, thậm chí người sử dụng kêu

ca và muốn chuyển sang chỗ khác...

Nói một tiếng “không” xem ra không dễ, vì vậy bài viết này chỉ xin tập trung vào tính chuyên nghiệp của bản thân người làm nghề, để có thể tiến hành cung cấp dịch vụ một cách chuyên nghiệp và bài bản cho khách hàng.

KTS phản biện ai, ai phản biện KTS?

Theo Bách khoa Toàn thư Wikipedia: Tư duy phản biện là một quá trình tư duy biện chứng gồm phân tích và đánh giá một thông tin đã có theo các cách nhìn khác cho vấn đề đã đặt ra nhằm làm sáng tỏ và khẳng định lại tính chính xác của vấn

đề. Lập luận phản biện phải rõ ràng, lô gíc, đầy đủ bằng chứng, tỉ mỉ và công tâm. Còn theo từ điển tiếng Việt của Viện Ngôn ngữ học (*), phản biện xã hội là "sự phản biện nói chung, nhưng có quy mô và lực lượng rộng rãi hơn của xã hội, của nhân dân, và các nhà khoa học về nội dung, phương hướng, chủ trương, chính sách, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, khoa học - công nghệ, giáo dục, y tế, môi trường, trật tự an ninh chung toàn xã hội...".

Trong các kỳ đại hội của Hội Kiến trúc sư TP.HCM, các báo cáo và đánh giá đều nêu bật vai trò của giới KTS cũng như xác định rằng, đông đảo KTS đã và đang tích cực tham gia phản biện, tư vấn cho các vấn đề phát triển của đô thị. Nhưng dường như đa số mọi người - chuyên môn lẫn bên ngoài giới - đều hiểu công việc phản biện mà KTS tham gia là góp ý cùng với các ban ngành về những điều lớn lao như quy hoạch vùng, bảo tồn di sản... đúng như định nghĩa trong từ điển đã nêu. Góp ý thôi, còn ai nghe thì... chưa rõ. Thế ở chiều ngược lại, ai phản biện chất lượng công việc của chính giới KTS? Nhất là khi KTS ta phải "đấu" với KTS nước ngoài ngay trên sân nhà mình?

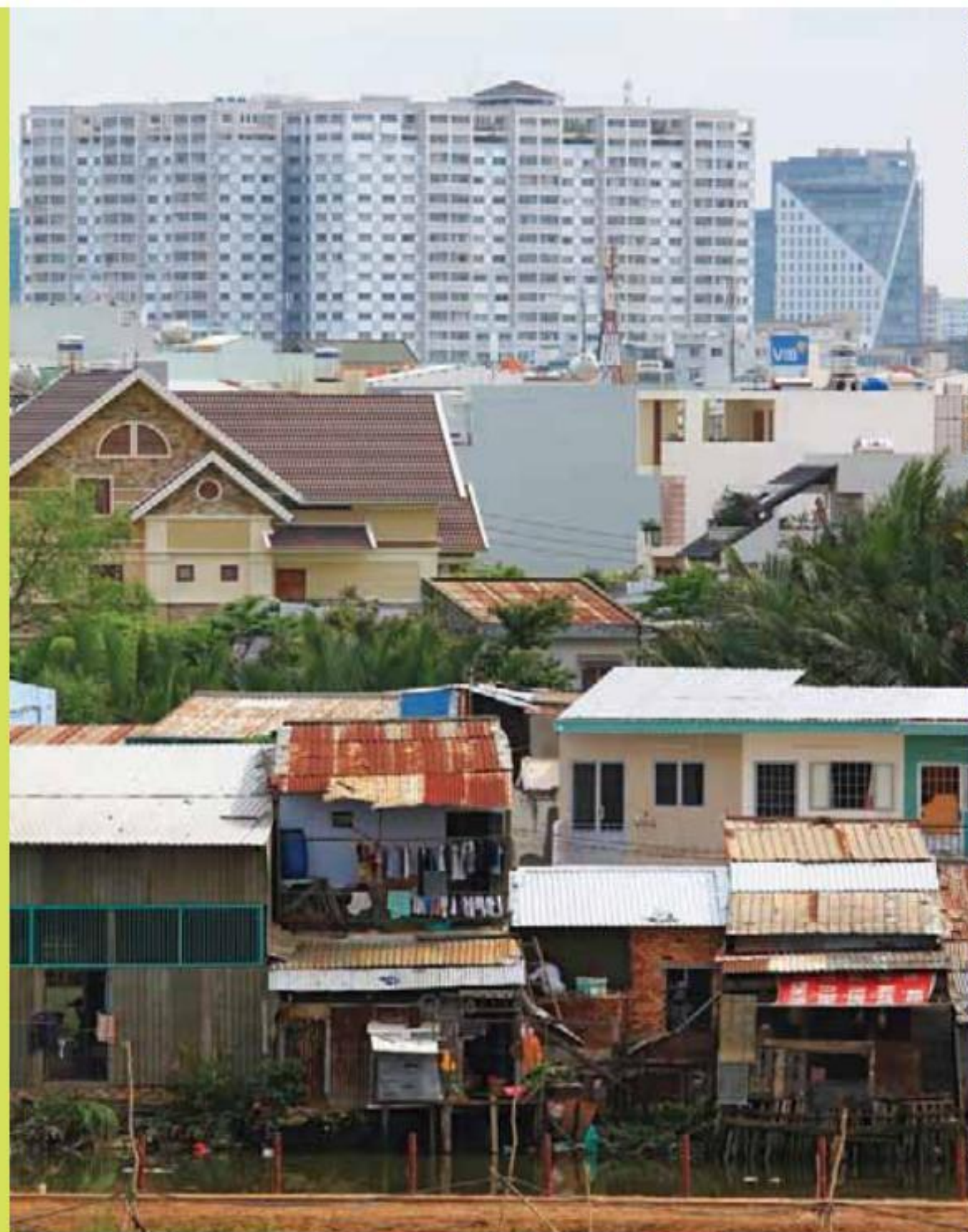
Và trong những công việc mang tính dịch vụ thiết kế (cụ thể là làm nhà ở và công trình do chủ đầu tư là tư nhân), KTS có được phản biện lại những áp đặt của cơ quan cấp phép, thẩm định và của chính chủ đầu tư không?

Có thể những câu hỏi vừa nêu đã có đâu đó lời đáp trong Luật Xây dựng, trong các quy định về hành nghề, thậm chí trong dự thảo Luật Kiến trúc sư mà Hội Kiến trúc sư Việt Nam đang tích cực thúc đẩy để hình thành. Nhưng dưới góc nhìn của một KTS làm công trình tư nhân ngoài thực tế lâu nay, tôi chỉ xin nêu vài quan sát quanh chuyện KTS có đủ bản lĩnh để phản biện trong khi hành nghề, hay nói một cách đơn giản là có đủ tâm và đủ tầm để... cãi lại một cách đàng hoàng và bài bản trước những áp đặt và thay đổi ảnh hưởng đến sáng tạo kiến trúc của mình hay không.

Phản biện hay bảo vệ mình?

Nhiều người hay quan niệm KTS là "cha đẻ" ra thiết kế nên thường bênh vực thiết kế của mình chằm chặp. Chê thiết kế của người khác thì có vẻ luôn dễ hơn là nêu ra nhược điểm thiết kế của mình, hoặc phản bác lại quan điểm của chủ đầu tư. Tuy nhiên điều đó chỉ đúng khi nói về quan niệm thẩm mỹ hay thuyết minh ý tưởng cơ bản, còn quá trình làm việc thì đa số KTS đều mong muốn các bên trao đổi và được phản hồi qua lại. Khác với bao biện hay nguy biện, khác với việc làm chưa tới nơi tới chốn mà dùng miệng lưỡi lấp liếm, các cấp độ phản biện đúng sẽ gần giống rèn luyện kỹ năng học ngoại ngữ, tức là phải "nghe-nói-đọc-viết" giữa các bên, trao đổi qua lại bằng nhiều hình thức, chứ không phải vừa nghe chủ nhà góp ý là giấy này lên, hoặc trả lời theo kiểu... bảo hành tương lai: cứ yên tâm đi, xây lên sẽ đẹp! Như KTS H. có cách phản biện theo kiểu... từ từ mà tôn: anh đề nghị khách hàng liệt kê bằng văn bản những điều họ chưa ưng ý. Anh và nhóm thiết kế cùng xem xét, trả lời trước bằng văn bản, sau đó trao đổi trực tiếp, nói có sách mách có chứng rõ ràng. Bởi thế lúc chụm vào xem bản vẽ thì nhiều ý kiến lung tung, bàn ra tán vô rất nhiều, nhưng khi được chất lọc lại thì các bên đều bình tĩnh hơn, có trách nhiệm với phát biểu của mình hơn, và thay đổi hay thống nhất gì cũng có lưu lại biên bản để sau này... bút sa gà chết, khỏi cãi nữa!

Phản biện đối với quy hoạch đô thị hay công trình công cộng thường xuất phát từ cái tâm của người sáng tạo, vì lợi ích chung, vì cảnh quan, vì những điều cao xa. Nhưng khi làm nhà ở tư nhân thì không ít người hành nghề lại mang tâm lý rằng mình đang phải làm



dịch vụ, rằng cái nhà ấy cũng chỉ bấy nhiêu mét vuông, rằng cả khu cũng đã lộn xộn rồi, biết đâu nhà của mình làm lại khác biệt thì sẽ... nổi bật hơn chẳng? Cũng bởi tâm lý công trình nhỏ, tâm lý "nhà của họ thì họ ở" nên KTS gần như ít giữ được thiết kế nguyên gốc của mình nếu không muốn va chạm. Cá biệt một số KTS khi gặp hạng mục sửa chữa cải tạo còn phân tích theo kiểu "đập hết đi để xây mới cho khỏe", khiến gia chủ hiểu lầm rằng KTS muốn khởi phải đo vẽ hiện trạng, khởi phải gia cố kết cấu và... dễ tính thiết kế phí hơn! Nhiều KTS chọn hình thức "im lặng là vàng", vì nói nhiều mà không được hiểu, lắm lúc chủ nhà lại nghĩ mình muốn "vẽ vờ" gì đó, làm khó gì họ chẳng. Khi những dịch vụ công vẫn còn "hành là chính" thì từ người chuyên môn đến gia chủ đều rất mau mết mõi, ngại va chạm khi đi xin phép và hoàn công, từ đó ngại luôn việc thay đổi thiết kế dù biết là có lợi, và từ đó, ngại tranh luận, ngại sáng tạo!

Một số khách hàng có hỏi: tôi được phép sửa đổi thiết kế bao nhiêu lần, vì nghe nói công ty X. quy định chỉ được sửa 3 lần, sau đó là tính thêm phí! Tôi trả lời: nếu vài lần mà ổn rồi thì còn sửa làm gì nữa, còn sửa đến n lần mà vẫn không ưng ý thì chỉ tiền mất mà nhà chưa xong. Có lẽ công ty X. nào đó muốn khách hàng phải thực sự nghiêm túc và tôn trọng họ hơn chẳng? Ấu cũng là một phản ứng tự nhiên để bảo vệ mình, và gián tiếp thúc đẩy quá trình làm việc được thuận lợi hơn.

Thực tế hay xảy ra tình trạng KTS bị "ngược dòng": nhà thầu xây dựng, đội thợ thường rất hay "nói xấu" bản vẽ vì người thiết kế không có mặt ở công trường thường xuyên để giải thích lập luận và ý tưởng của mình, trong khi thợ thì vốn hay làm theo thói quen hoặc

thích "sáng tạo" sao cho dễ làm hơn. Chủ đầu tư lại hay nghĩ: người làm thực tế vẫn hơn người ngồi vẽ, nên tôi phải nghe theo nhà thầu, phải thay đổi cho sát thực tế! Những trường hợp như vậy người thiết kế thường ngậm đắng nuốt cay vì... chính mình cũng không bám sát được để xử lý kịp thời.

Nói không, không dễ!

Những câu chuyện kể trên dẫn đến thực trạng chung là việc từ chối, phản đối lại các yêu cầu quá đáng của chủ đầu tư, nói một tiếng không với những áp đặt phi lý coi bộ khó hơn là im lặng để nhận hợp đồng. Đó là lời than thở của không ít KTS có nhiều va chạm trong hành nghề. Dĩ nhiên với người "đắt show" thì mọi chuyện có vẻ dễ dàng hơn, nhưng trong bản chất vẫn đề, thực ra ngoài tài năng, họ vẫn có những "uy lực" nhất định không phải để gạt đầu mà là để lắc đầu cương quyết, nói như KTS nổi tiếng N.V.T. từng chia sẻ: biết giảm thiểu rủi ro, biết từ chối những công trình mà mình dự báo thất bại thì được xem như thành công rồi!

Phản biện giỏi cũng cần có năng khiếu, mà trở trêu thay, thường các năng khiếu nói, viết và vẽ đôi khi không song hành nhau, hoặc được ở lúc này mà "mất điện" lúc khác, như phong độ cầu thủ, tùy thuộc cảm hứng và quan hệ giữa các bên nữa. Về mặt giao tiếp, phản biện còn đồng nghĩa với khả năng nói chuyện tay đôi đàng hoàng với kiến thức và năng lực giao tiếp thì mới có thể phản biện, chứ không thì... càng nói càng lòi đuôi yếu kém, hoặc nói theo kiểu cãi cùn! Vì thế, không ít gia chủ hiện nay hay giao việc cho KTS trẻ tuổi để... gia chủ dễ bề "đàn áp", vì chỉ cần nói theo kiểu: cái này anh đã đi nhiều nước thấy rồi, có kinh nghiệm rồi, em cứ làm theo đi... là chàng KTS vừa tốt nghiệp chưa ra nước ngoài lần nào khó lòng cãi nổi. Nếu xét về quan điểm nguyên lý thiết kế, hoặc tính toán kết cấu thì KTS và kỹ sư xây dựng còn có cửa tranh luận, nhưng nói đến các vấn đề thuộc về sở thích, gu thẩm mỹ, kiến thức chuyên sâu (ví dụ: dàn âm thanh hi-end, thiết bị sản xuất, tâm linh và phong thủy...) thì lắm khi KTS trẻ không đủ bề dày kinh nghiệm và kiến thức cần thiết. Một nữ kiến trúc sư trẻ đã phải dùng cách... đưa cho chủ nhà xem bài viết về bố trí phòng nghe nhạc chuẩn để chứng minh rằng kích thước phòng nghe nhạc do cô thiết kế là đúng. Tuy nhiên, cuối cùng gia chủ vẫn là một tay chơi hi-end có hạng thì vẫn bảo: lý thuyết nói thế, còn anh thì chủ yếu... canh chỉnh âm thanh theo đôi tai mình thôi! Có thể gia chủ có lý, nhưng xét về tranh luận chuyên môn thì KTS đành ngậm ngùi: nói thế thì... nói làm gì nữa!

Mặt khác, khi chủ đầu tư đã quyết theo kiểu bắt càn tiêu chuẩn

Ảnh trên Từ ngôi nhà vườn truyền thống đến nhà Việt nhiệt đới đương đại, rất cần tinh thần mộc mạc, gần gũi thiên nhiên, giảm thiểu phô trương... được tiếp nối sao cho phù hợp và phong phú



thì KTS chỉ biết lập lờ đèn đom đóm thôi, bởi tâm lý "đời xây nhà một lần" khiến khách hàng và một số nhà thầu hay đẩy người thiết kế vào tình huống khó xử. Biết là làm cửa gỗ ngoài trời chỉ một thời gian sẽ bị mưa nắng bạc phếch nhưng mà gia chủ nói "có người quen mua được gỗ tốt mà rẻ" thì cũng đành im lặng nhìn họ... phá rừng thôi chứ sao! Việc thay đổi dù tốt hơn hay xấu đi cho nhà ở thường được những gia chủ có kinh nghiệm "lần lượt" theo kiểu mua dầm thâm lâu, mỗi thứ mỗi ngày một chút nên KTS ít thấy được tác hại, đến khi làm xong hay có sự cố gì cần xử lý đến xem thì mới ngã ngựa: đứa con tinh thần của mình giờ trông biến dạng khó nhận ra!

Một số KTS đi du học về, tiếp xúc với quy trình làm việc chuyên nghiệp của nước ngoài đã chọn cách phản biện bằng luật và hợp đồng, khỏi nói nhiều! Nhưng theo các KTS đang làm cho các công ty liên doanh thì hiện nay, đa số công ty thiết kế nước ngoài khi vào Việt Nam tham gia thiết kế cũng "nhập gia tùy tục" rất khéo, họ còn rành rẽ và... rành mãnh hơn cả công ty trong nước về mấy khoản vận động hành lang, chộc gây bánh xe, đi ngang về tắt, thương đội hạ đập... để giành giật hợp đồng. Nói một cách đơn giản là nhiều lúc giới KTS Việt ta thua ngay trên sân nhà dù năng lực chuyên môn không hề yếu kém, mà một trong những nguyên nhân cơ bản là thiếu tiếng nói đúng mức, đúng lúc.

Tiếng nói gì, tiếng nói của ai?

Xin thưa, của hội nghề nghiệp, của luật hành nghề kiến trúc, của lương tâm và kiến thức mỗi người, mà những ai hành nghề đều ít nhiều hiểu nhưng chưa bật ra đồng điệu, đồng đặc và xác đáng. Nhất là thiếu một cơ chế đủ và đúng để mọi người lắng nghe giới KTS nói, thiếu các hỗ trợ chuyên môn và đồng cảm xã hội để một tiếng nói không của KTS không phải mang tiếng là "chảnh", là sự phản đối cá nhân, mà là một bước cần khẳng định trên con đường hành nghề và sáng tạo luôn nhiều cam go và thử thách.

(*) Do NXB Đà Nẵng và Trung tâm Từ điển học phát hành năm 2000.

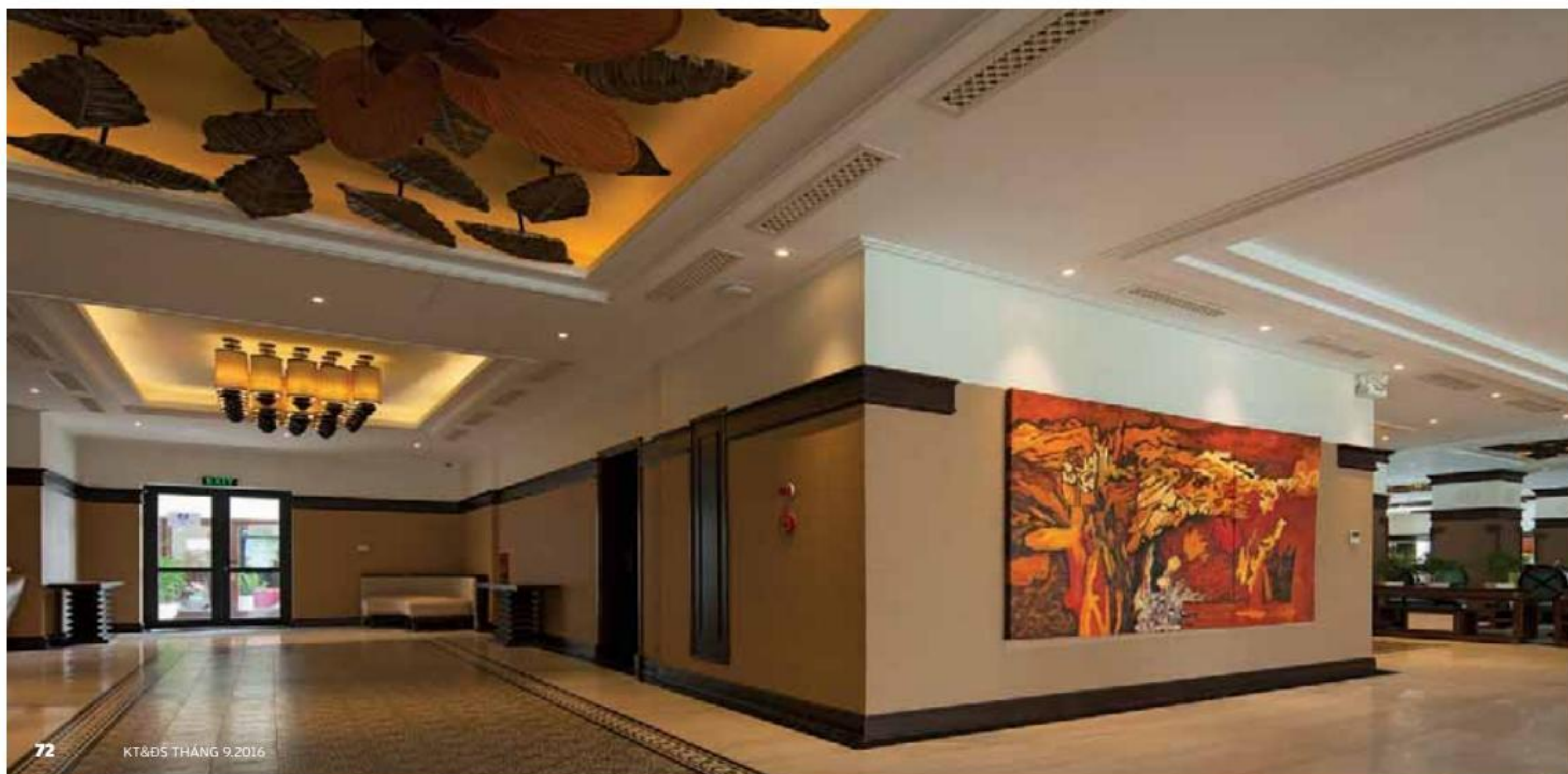
không gian đẹp

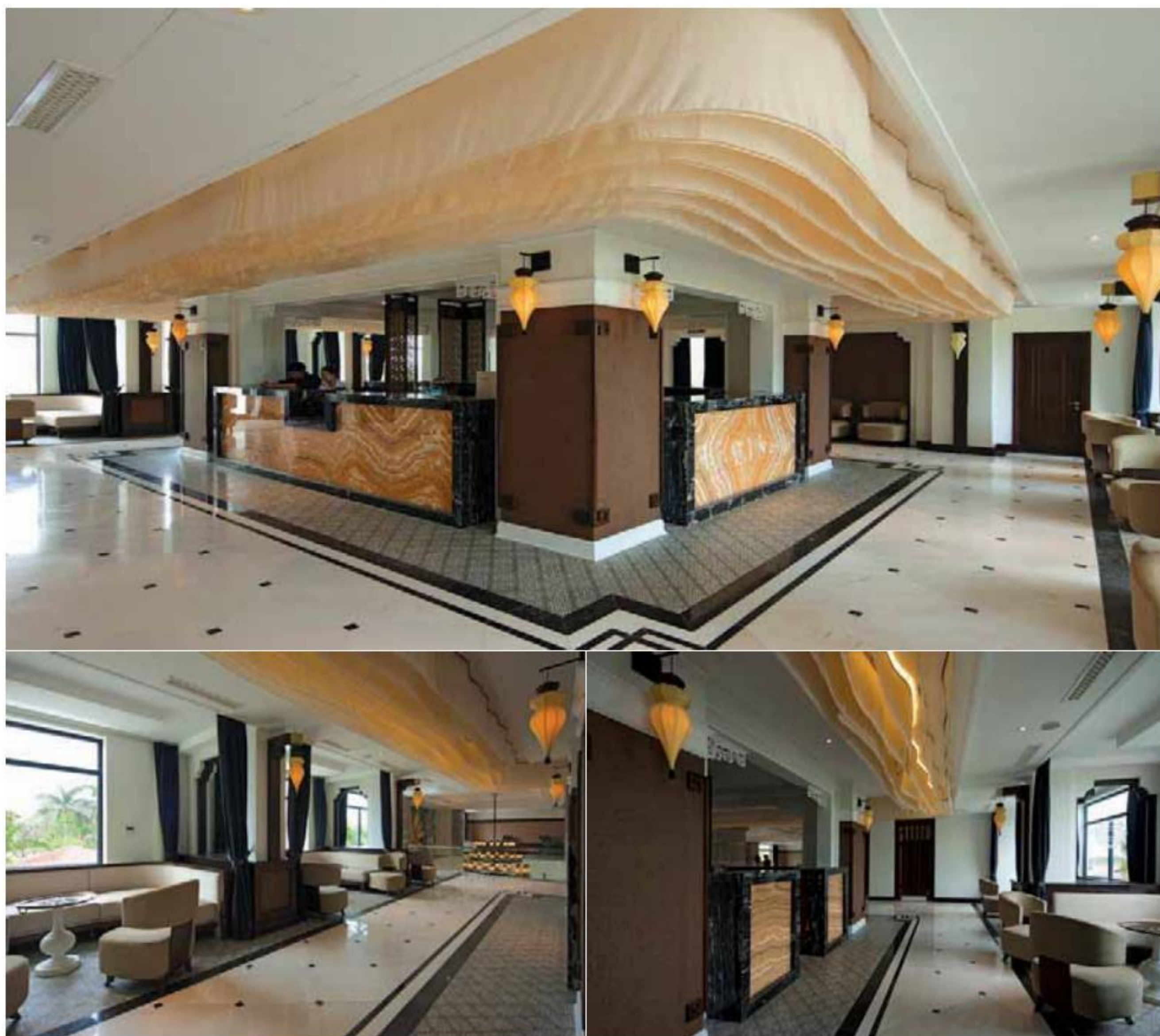


Khách sạn Hidden Charm

Nằm ở vị trí trung tâm khu du lịch Tam Cốc - Bích Động tỉnh Ninh Bình, khách sạn Hidden Charm nằm trên mảnh đất rộng 5.000m² có diện tích xây dựng hơn 40%, còn lại là khoảng trống phủ cây xanh.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY





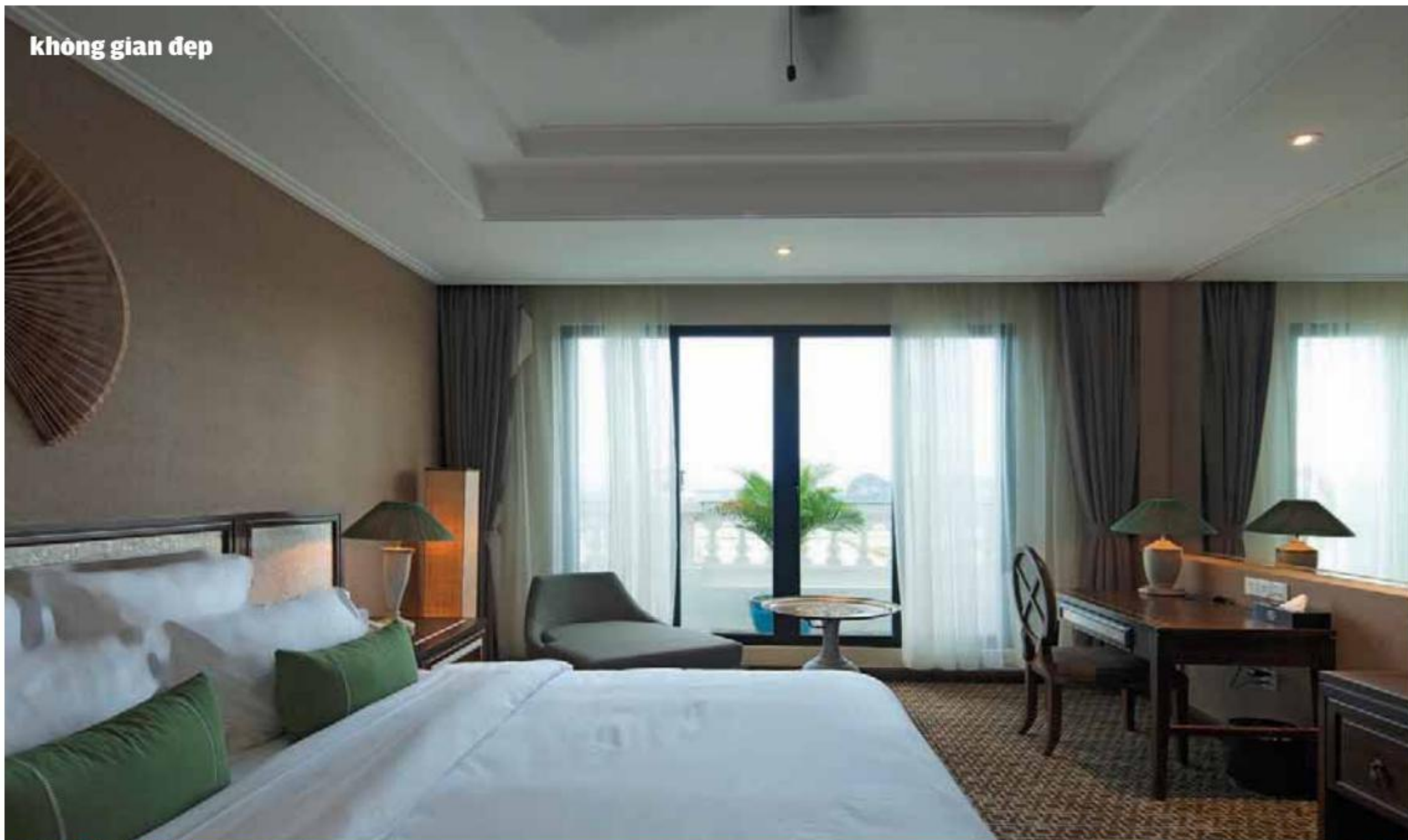
Ảnh hai trang Thiết kế nội thất của Hidden Charm mang xu hướng Âu-Mỹ với gam màu nóng, khỏe khoắn, ít chi tiết thừa và đề cao tính hướng thụ

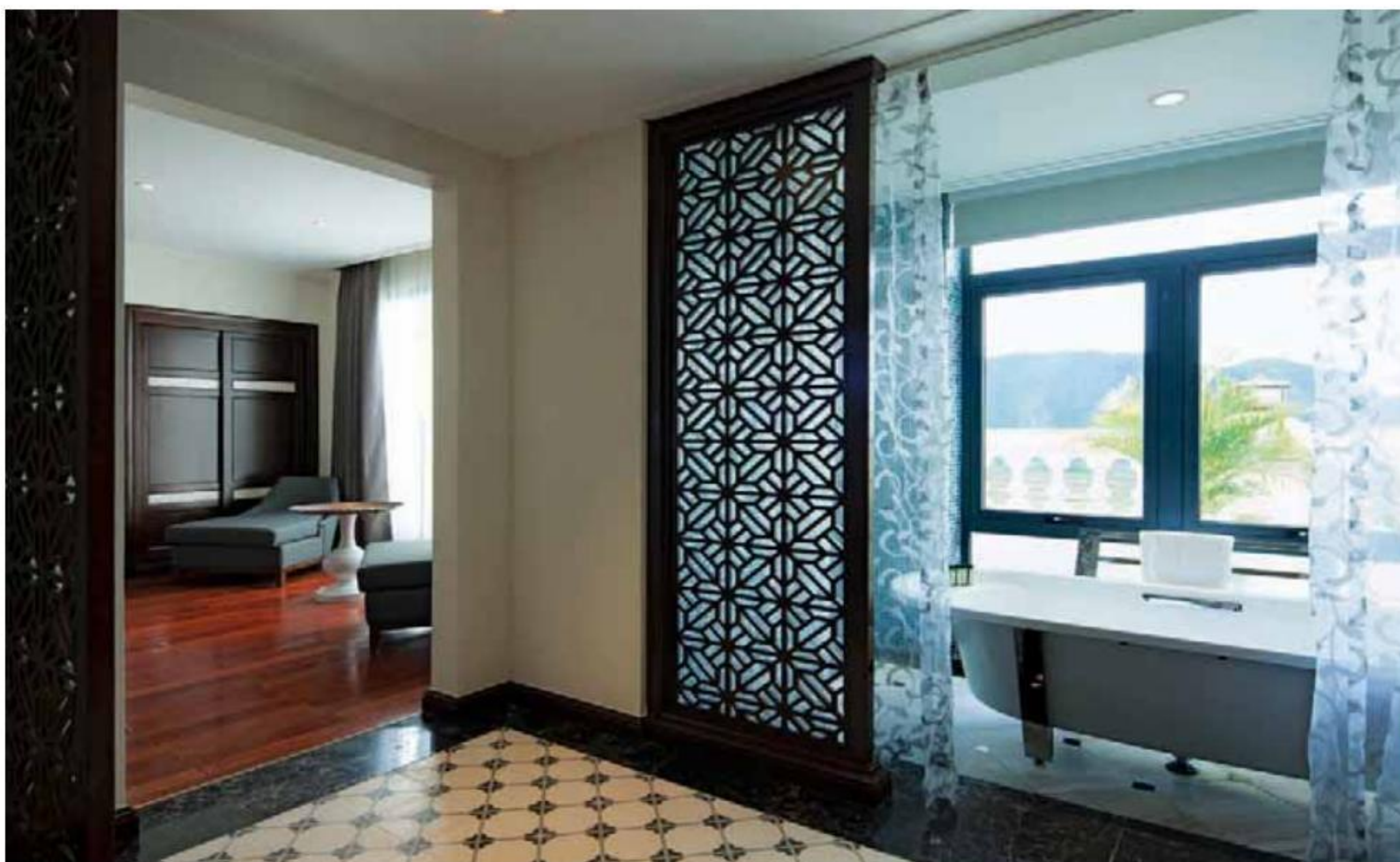
Khách sạn được thiết kế theo kiến trúc Pháp nhưng có các chi tiết giản lược để phù hợp với công năng sử dụng. Nhờ những khoảng trống phủ cây xanh, những con đường rộng lát đá tạo cho Hidden Charm một khoảng không gian kiến trúc thơ mộng và sang trọng. Công trình có khối khách sạn 9 tầng làm trung tâm, trước sảnh là khu vườn hồng là nơi đi dạo và thư giãn cho du khách, khu vườn có đảo bar với nhạc sống và đồ uống phục vụ 24/24. Hidden Charm có nhiều tầm nhìn khá đẹp. Từ ban-công của các phòng hạng sang khách có thể quan sát các dãy núi với các cánh đồng mùa gặt xanh ngát tầm mắt.

Thiết kế nội thất của công trình sử dụng gam màu nóng khỏe khoắn, ít chi tiết thừa. Trong trang trí, khách sạn sử dụng

nhiều chất liệu đá tự nhiên kết hợp với các đồ gỗ veneer walnut. Khu nhà hàng dưới trệt của khách sạn được thiết kế để phục vụ cho hàng trăm thực khách mỗi ngày. Chính giữa sảnh vào được trang trí hài hòa bởi các mảng tranh tường Mosaic, tranh sơn mài và một giàn đèn được thiết kế riêng cho Hidden Charm. Ý tưởng mà chủ đầu tư gửi người thiết kế và decor là kể một câu chuyện về truyền thống theo có từ lâu đời của đất Ninh Bình. Các món đồ từ chần, ga, gối cho đến rèm cửa đều được đặt và sản xuất riêng bởi một gia đình có tay nghề tốt nhất Ninh Bình thực hiện. Các mảng trang trí Mosaic với họa tiết hoa lá mô phỏng vẻ đẹp núi rừng thiên nhiên được trang bị từ những sản phẩm gốm Bát Tràng khiến cho nội thất thêm phần duyên dáng. **III**

không gian đẹp





Ảnh hai trang Chăn, ga, gối, nệm, rèm cửa... đều được đặt và thực hiện từ chính một gia đình có tay nghề tốt nhất ở đất Quảng Bình





Ảnh trên và dưới Các họa tiết trang trí được mô phỏng từ vẽ đẹp của núi rừng thiên nhiên và được thi công từ các nghệ nhân Bát Tràng

Công trình khách sạn Hidden Charm

Số 9 Trung tâm Du lịch Tam Cốc - Bích Động, xã Ninh Thắng, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình. Website: <http://www.hiddencharmresort.com>

Hoàn thành: 2016. Diện tích: 5.500 m²

Diện tích xây dựng: 2.500 m²

Thiết kế kiến trúc nội thất: TDI Architect. Website: www.tdi.vn; Kiến trúc sư: Nguyễn Đức



KHI NHÀ NGHÌN TỶ THIẾU ÔXY

Một cao ốc văn phòng được đầu tư nghìn tỷ, có tổ chức thi thiết kế nhưng lại khó hoạt động vì thiếu ôxy, vì chưa phù hợp công năng. Đó là một chuyện bi hài trong giới. Câu chuyện Trung tâm hành chính Đà Nẵng không chỉ là thiết kế mà còn là vấn đề đáng để suy ngẫm về đầu tư và chủ đầu tư.

BÀI & ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Trung tâm hành chính tập trung, cuộc chơi của những chủ đầu tư nghìn tỷ

Trước kia, ở các tỉnh thành, trong các đô thị, hệ thống các cơ quan hành chính thường được phân bố rải rác và không tập trung, tồn tại độc lập trong việc quản lý và tổ chức kiến trúc công trình. Chỉ rất ít cơ quan được tích hợp trong một công trình như Đảng ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân. Những năm gần đây, trên nhiều địa phương trong cả nước đã và đang có những trung tâm hành chính tập trung, và phát triển nhanh như một thứ một thời thượng. Mục tiêu đưa ra là tiện lợi cho sự giao dịch của người dân với cơ quan công quyền cũng như giữa các ban ngành, các cấp với nhau. Ở góc độ khác, những trung tâm hành chính tập trung này được coi là bộ mặt của tỉnh thành, là điểm nhấn đô thị với kỳ vọng mang lại hình ảnh đẹp cho địa phương trên nhiều phương diện.

Khởi đầu của hình thức dự án này có lẽ bắt đầu từ Lai Châu. Quần thể trung tâm hành chính tập trung của Lai Châu có diện tích 5 héc ta, gồm 6 tòa nhà lớn (hai khối nhà 9 tầng và 4 khối nhà 7 tầng) là nơi làm việc của HĐND - UBND và 36 cơ quan, đơn vị hành chính, cơ quan Đảng của tỉnh. Công trình đưa vào sử dụng năm 2009 với tổng mức đầu tư là 554 tỷ đồng.

Tiếp theo là tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Trung tâm hành chính tỉnh tọa lạc trên diện tích 20 héc ta, được đưa vào hoạt động từ tháng 4.2012 với mức đầu tư là hơn 1.000 tỷ đồng từ ngân sách của tỉnh. Quần thể công trình được thiết kế xây dựng hiện đại gồm 7 cụm tòa nhà văn phòng, mỗi cụm cao 6 tầng phục vụ cho tất cả các khối nghiệp vụ hành chính, nhà nước của tỉnh.

Nhưng có lẽ phải chờ đến dự án Trung tâm hành chính tỉnh Bình Dương, thì việc xây dựng Trung tâm hành chính tập trung mới thành trào lưu. Với vốn đầu tư 1.400 tỷ đồng và đưa vào sử dụng đầu năm 2014, tòa Trung tâm hành chính tập trung của tỉnh Bình Dương đặt tại khu trung tâm thành phố mới Bình Dương. Tòa nhà gồm 2 tháp A và B dùng để bố trí chỗ làm việc cho gần 60 cơ quan, đoàn thể, đơn vị khối Đảng, đoàn thể chính trị, cơ quan quản lý nhà nước, các sở ngành và đơn vị sự nghiệp trực thuộc. Trung tâm có 23 tầng, diện tích sàn hơn 100.000m², có bãi đáp trực thăng. Ngay cạnh Trung tâm hành chính là Trung tâm Hội nghị và triển lãm có sức chứa 800 người.

Cũng trong năm 2014, Trung tâm hành chính Đà Nẵng được đưa vào hoạt động tháng 9.2014.

Sau đó là Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng nằm trên ngọn đồi giữa trung tâm thành phố Đà Lạt có diện tích hơn 13 héc ta; với tổng kinh phí xây dựng hơn 1.000 tỷ đồng. Tòa nhà gồm bốn khối nhà 9 tầng và bốn khối nhà 6 tầng liên thông nhau trên tổng diện tích sàn 56.000 m². Công trình được khánh thành vào tháng 4.2015 và là nơi làm việc của hơn 1.400 người thuộc 19 sở, ngành cấp tỉnh cùng 30 đơn vị sự nghiệp trực thuộc các sở.

Sau đó, hàng loạt các dự án trung tâm hành chính tỉnh thành ra đời, có những dự án đã được phê duyệt và chấp thuận đầu tư. Có thể kể tới như: Trung tâm đô thị hành chính tỉnh Khánh Hòa tại xã Vĩnh Thái, TP Nha Trang (đã được Chính phủ phê duyệt về nguyên tắc áp dụng hình thức hợp đồng, triển khai dự án xây dựng). Dự án này có diện tích 126 héc ta, với vốn lên tới 4.300 tỷ đồng. Tỉnh Đồng Nai cũng lập dự án trung



thời sự kiến trúc

Ảnh trên Trung tâm hành chính TP Đà Nẵng, khi hoàn thành - 2014

tâm hành chính mới với tòa nhà 15 tầng và khu dịch vụ công ở xã Tam Phước, TP Biên Hòa. Theo tính toán, tổng diện tích sàn xây dựng là 122.000m² với số vốn đầu tư dự kiến hơn 2.200 tỷ đồng. Tháng 4.2015, Chính phủ cũng đồng ý về nguyên tắc áp dụng hình thức hợp đồng xây dựng - chuyển giao (BT), không sử dụng vốn ngân sách nhà nước để thực hiện dự án Khu hành chính tập trung tỉnh Hải Dương rộng hơn 19 héc ta tại khu đô thị mới phía đông thành phố với tổng mức đầu tư khoảng 2.060 tỷ đồng. Tháng 10.2015, UBND tỉnh Nghệ An và Hội đồng chuyên môn đã họp và thống nhất chọn phương án thiết kế xây dựng Trung tâm hành chính tập trung với tổng khái toán dự kiến hơn là hơn 2.100 tỷ đồng. Công trình gồm hai tòa tháp 27 tầng, cao 106 m, gắn kết qua cầu nối ở tầng 21-22, đủ chỗ làm việc cho 1.700 người. Công trình được đánh giá là có thiết kế đặc biệt, không giống bất cứ tòa nhà nào ở Việt Nam, tọa lạc trên khu đất quy hoạch rộng hơn 5,2 héc ta, trong đó diện tích xây dựng là hơn 10.000m². Ở TP.HCM, đầu tàu kinh tế của cả nước cũng đang có dự án Trung tâm hành chính tập trung.

Dù dùng vốn ngân sách hay hình thức BT thì điểm chung giống nhau giữa tất cả các công trình trên là mức đầu tư từ vài trăm đến cả nghìn tỷ. Điểm giống nhau nữa là bên cạnh những tiêu chí chung về tính mục đích để lập dự án thì công trình phải là "kiến trúc cao tầng, công nghệ cao, hình thức độc đáo...". Việc xây dựng trung tâm hành chính tập trung gây cảm giác các địa phương ganh đua theo kiểu "con gà tức nhau tiếng gáy". Liên tục các dự án được lập, trình Chính phủ phê duyệt. Chưa có một kết luận xác tín về hiệu quả của những công trình này, nên nguyên Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã ký công văn số 2128/TTg-KTN, ngày 24.11.2015 yêu cầu các địa phương tạm dừng triển khai thực hiện việc đầu tư xây dựng Trung tâm hành chính tập trung và giao Bộ Xây dựng chủ trì, phối hợp với Bộ Nội vụ, Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện việc đầu tư xây dựng Trung tâm hành chính tập trung tại các địa phương trong thời gian qua và đề xuất giải pháp phù hợp, báo cáo Thủ tướng.

Tuy vậy, ngày 10.5.2016, tỉnh Thanh Hóa vẫn cho khởi công xây dựng Trung tâm

hành chính tỉnh tại TP Thanh Hóa. Công trình này có vốn đầu tư là 650 tỷ đồng. Không rõ việc này có chịu tác dụng của văn bản 2128/TTg-KTN nói trên hay không?

Khi nhà nghìn tỷ thiếu oxy

Những công trình công quyền nghìn tỷ liên tiếp ra đời khiến dư luận không khỏi băn khoăn lo ngại về nhiều vấn đề, trong đó có vốn, hiệu quả đầu tư, lãng phí, cảnh quan, môi trường, các vấn đề xã hội... Đáng nói là trong những dự án đã và đang thực hiện, có nhiều công trình sử dụng vốn ngân sách. Công trình nào cũng hàng nghìn tỷ, không hề ít. "Nghèo mà chơi sang" là cách nói dân gian về các sự việc như thế này. Trong khi đó, thực tế cơ sở hạ tầng, kiến trúc công trình của nhiều cơ quan ở các địa phương vẫn còn tốt, vẫn có khả năng sử dụng lâu dài. Tuy nhiên, phần lớn lý do các địa phương đưa ra để thuyết phục dự án là công sở cũ xuống cấp, xập xệ, cần phải xây mới. Không phủ nhận trung tâm hành chính tập trung sẽ có nhiều tiện lợi hơn cho công tác, giao dịch; song việc muốn ghi một dấu ấn với những công trình lớn mang tính biểu tượng là tâm lý chung của

nhiều lãnh đạo địa phương - đó là sự thực.

Ngày 11.8.2016, tại kỳ họp thứ 2 Hội đồng nhân dân TP Đà Nẵng, rất nhiều đại biểu, phóng viên (và sau đó là người dân Đà Nẵng và cả nước) đã "ngã ngựa" ra về chuyện TP Đà Nẵng đưa ra bản bạc việc di dời bộ máy khỏi Trung tâm hành chính tập trung nghìn tỷ, mới được sử dụng chưa lâu. Thành phố dự kiến sẽ xây dựng Trung tâm hành chính mới thay thế. Lý do được lãnh đạo thành phố đưa ra là: toà nhà thiếu oxy, nóng, ảnh hưởng đến chất lượng làm việc. Bên cạnh đó tắc đường là một nguyên nhân khác cũng gây tác động đến hiệu quả hoạt động của công trình.

Xin nói thêm một chút về công trình nghìn tỷ này, được coi là biểu tượng của Đà Nẵng. Trung tâm hành chính TP Đà Nẵng là công trình cấp đặc biệt với tổng mức đầu tư sau khi điều chỉnh là 2.131 tỷ đồng. Công trình do Công ty Mooyoung Architects & Engineers (Hàn Quốc) và Viện Quy hoạch Xây dựng Đà Nẵng thiết kế, liên danh Công ty CP xây dựng kinh doanh địa ốc Tân Kỳ và Công ty TNHH xây dựng thương mại - dịch vụ 55 thi công. Tòa nhà khởi công 15.11.2008, hoàn thành phần ngầm 3.2.2012 và đưa vào hoạt động ngày 8.9.2014. Với độ cao 166,8m, gồm 36 tầng trong đó có 2 tầng hầm cùng tổng diện tích sàn 65.234m², Trung tâm hành chính Đà Nẵng là tòa nhà cao nhất miền Trung hiện nay. Ý tưởng thiết kế chính của hình thức kiến trúc là tạo hình ngọn hải đăng dẫn đường và phản đề tạo hình chiếc thuyền kết hợp với mái hình cánh buồm đang vươn ra khơi. Tòa nhà được tạo hình với chân nhỏ, phình to ở giữa và lại thu nhỏ ở trên. Mỗi mặt sàn dao động từ 700 đến 1.400m². Điểm đặc biệt là "lớp vỏ" tòa nhà được bao phủ bởi hơn 20.400m² kính chống hấp thụ nhiệt, tận dụng ánh sáng tự nhiên, tiết kiệm năng lượng. Ba tầng trên cùng kết cấu bằng thép, phủ kính, dành cho hệ thống kỹ thuật, dự kiến sẽ thành nơi giải trí, ngắm Đà Nẵng từ trên cao...

Tóm lại, đây là ông trình rất hiện đại, thiết kế thi công bài bản, sử dụng vật liệu, thiết bị và công nghệ cao, đắt tiền; được kỳ vọng là biểu tượng phát triển của Đà Nẵng. Thế nhưng tòa nhà lại... thiếu oxy???

Một công trình được quan tâm về mặt hình thức, để làm biểu tượng; nhưng công năng là yếu tố quan trọng nhất, lại có vấn đề. Vậy quy trình đầu tư, lập dự án,

Ảnh dưới Trung tâm hành chính tỉnh Bình Dương





Ảnh trái Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng Ảnh phải Trung tâm hành chính TP Đà Nẵng, khi đang xây dựng - 2013



thiết kế, thi công... mắc lỗi ở khâu nào?

Căn cứ trả lời của KTS Hoàng Quang Huy, Chủ tịch Hội Quy hoạch phát triển đô thị Đà Nẵng trên báo Tiền Phong và Tuổi Trẻ ngày 13.8.2016 thì có một Hội đồng quy hoạch kiến trúc thành phố (nay đã giải thể) bỏ phiếu chọn phương án. KTS Hoàng Quang Huy bỏ phiếu không tán thành. Nhưng phương án vẫn được chọn, có lẽ là theo phương thức đa số phiếu chấp thuận.

Nhưng có lẽ nên đặt vấn đề theo cách phải hỏi mục đích của chủ đầu tư là gì? Xây để thành phố ta có chỗ làm việc cho các ban ngành với số lượng người cụ thể, để phục vụ cho một số lượng người dân cần đến dịch vụ công? Xây để thành phố ta cũng có tòa tháp kính sáng loáng hiện đại, chụp ảnh lên thấy chả kém gì Hà Nội, TP.HCM và hơn hẳn các địa phương khác?

Từ câu chuyện của Đà Nẵng, có thể thấy rõ rằng, với những công trình này, không chỉ là vấn đề thiết kế - kỹ thuật, mà vấn đề đầu tư và quy hoạch là cực kỳ quan trọng. Bỏ hàng nghìn tỷ ra, dù là vốn ngân sách hay không, nhưng hiệu quả thấp hay không sử dụng được là một sự thất bại cay đắng.

Hội Kiến trúc sư Việt Nam vừa ra thông báo số 1 về Giải thưởng Kiến trúc quốc gia 2016. Năm nay Hội vẫn duy trì giải thưởng danh hiệu "Nhà đầu tư thông minh" để "dành cho các chủ đầu tư có công

trình đạt giải Vàng và có đóng góp tích cực trong việc đổi mới công nghệ, giải quyết được những vấn đề cấp thiết trong xã hội".

Thiết nghĩ, Hội Kiến trúc sư rất cần đề cao những chủ đầu tư vừa có thực lực

tài chính vừa có chủ trương đầu tư sao đó để có thể tạo nên những công trình có giá trị cao, đẹp, được nhiều người thừa nhận, có giá trị sử dụng lâu dài, bền vững. ■

Trung tâm hành chính Đà Nẵng: Chủ đầu tư chỉ chuộng hình thức?

"Về mặt kỹ thuật, việc sử dụng vỏ bao che có diện tích lớn bằng chất liệu kính chưa thật sự phù hợp với địa phương nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới, có số giờ nắng bình quân trong năm là hơn 2.000 giờ như Đà Nẵng. Đặc biệt, đối với các tầng trên cao của khối tháp, do thu nhỏ dần nên góc chiếu mặt trời lớn tạo khả năng hấp thụ bức xạ mặt trời cao". (KTS Tô Văn Hùng, Trưởng ban Đô thị- HĐND TP. Đà Nẵng, Phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Đà Nẵng - Theo Báo Thanh Niên, ngày 13.8.2016).

"Công trình này sai lầm nằm ở chỗ là chỉ chú ý hình thái kiến trúc mà không chú ý đến công năng sử dụng". (Ông Nguyễn Cửu Loan, Chánh văn phòng Hội Quy hoạch - Phát triển đô thị TP. Đà Nẵng - Theo báo Thanh Niên, ngày 13.8.2016).

"Sau khi xây dựng đến nay tôi chưa thấy ai khen công trình này có kiến trúc đẹp. Lúc duyệt phương án họ chỉ chọn hình thức kiến trúc. Việc chọn phương án kiến trúc kiểu Hàn Quốc và giao cho Hàn Quốc làm nên công năng kém và không phù hợp. Thành phố chọn, theo thiết kế cử thể họ làm nhưng không tính toán và không hiểu được việc sẽ nhồi nhét hàng chục cơ quan với mấy nghìn người vào trong đó sẽ khó khăn và bất hợp lý thế này... Tuy nhiên, người dân đâu phải ai cũng nhạy bén và có đủ trình độ, thậm chí có người dân không biết bấm thang máy để đi, thì việc nâng cao khả năng phục vụ người dân sẽ phản tác dụng... Ở các nước hiện đại họ cũng có trung tâm hành chính kiểu kiến trúc như Đà Nẵng. Nhưng ở họ đặc thù làm việc, thời gian làm việc, hạ tầng và các điều kiện khác cũng khác xa chúng ta nhiều. Không thể đem kiến trúc của họ áp đặt vào mình, từ đầu chúng tôi đã phản đối là vì thế". (KTS Hoàng Quang Huy, Chủ tịch Hội Quy hoạch phát triển đô thị Đà Nẵng - Theo Báo Tiền Phong, ngày 13.8.2016).

"Dù chọn khu hành chính hay Trung tâm hành chính cũng cần lưu ý đến sự thân thiện và tính hiệu quả. Đừng để người dân thấy mình nhỏ bé, rụt rè ở nơi những "công bộc". (KTS Nguyễn Văn Tất - Theo Báo Tuổi Trẻ, ngày 15.8.2016).

Ảnh hai trang Làng quê yên bình, mộc mạc với những con đường có vách xếp đá, những lối đi có những bức tường đất, gạch thô



Nét cổ Hiên Vân

Làng quê ở Hiên Vân thuộc huyện Tiên Du tỉnh Bắc Ninh hiện không còn là một không gian thuần cổ. Những ngôi nhà hiện đại, những nét chắp vá xưa có nay có cũng như những không gian cổ ngoại lai, giả cổ đã khiến cho Hiên Vân ít nhiều thay đổi từng ngày, từng ngày.

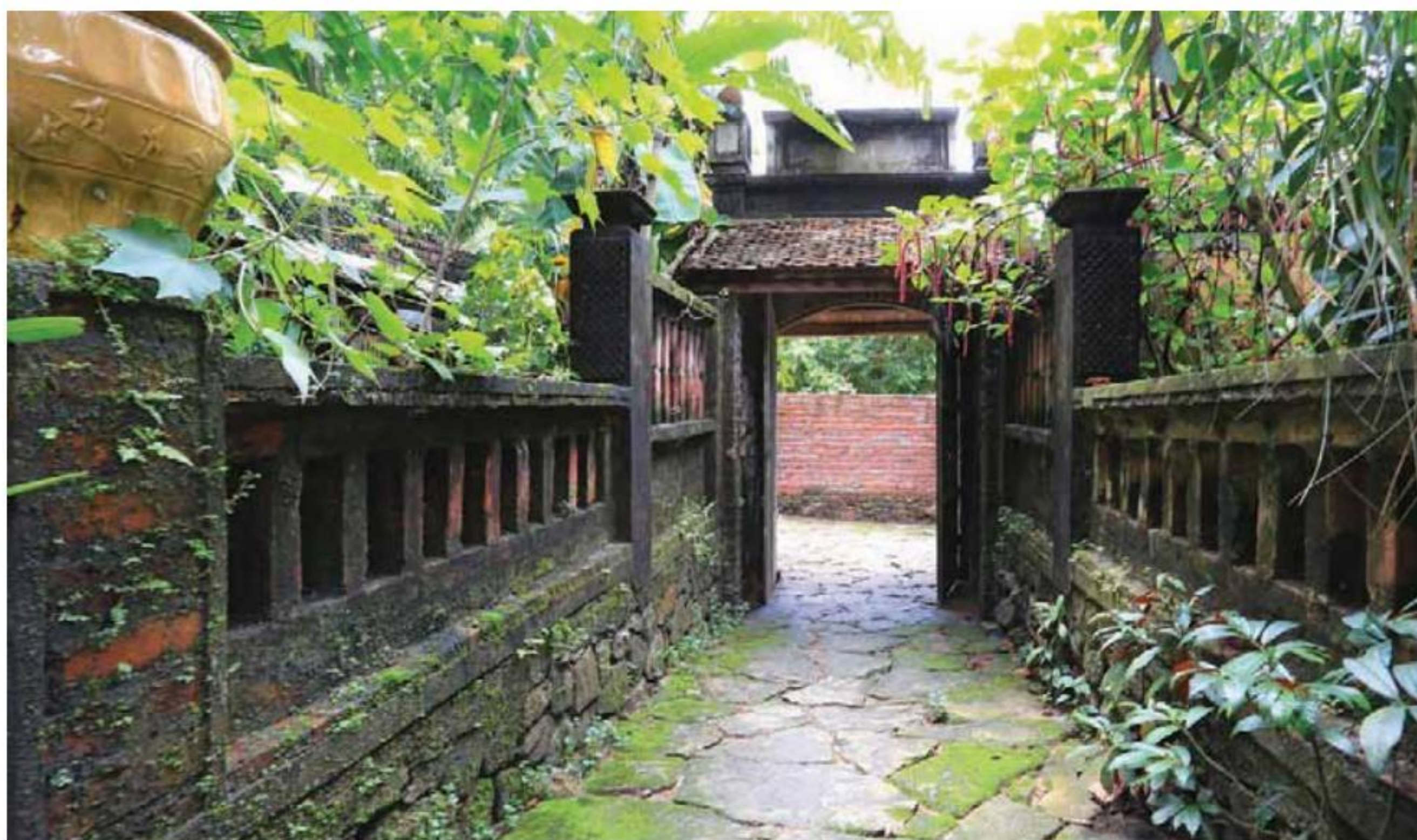
Tuy nhiên, đến Hiên Vân thời điểm này, du khách vẫn còn tìm thấy nhiều nét cổ còn vương vãi. Đó là những con đường làng cao thấp với hai bên là những bức tường xây gạch mộc, xếp bằng đá, đắp bằng đất đồi. Thấp thoáng bên trong là những cây cổ thụ, những mái ngói rêu phong.

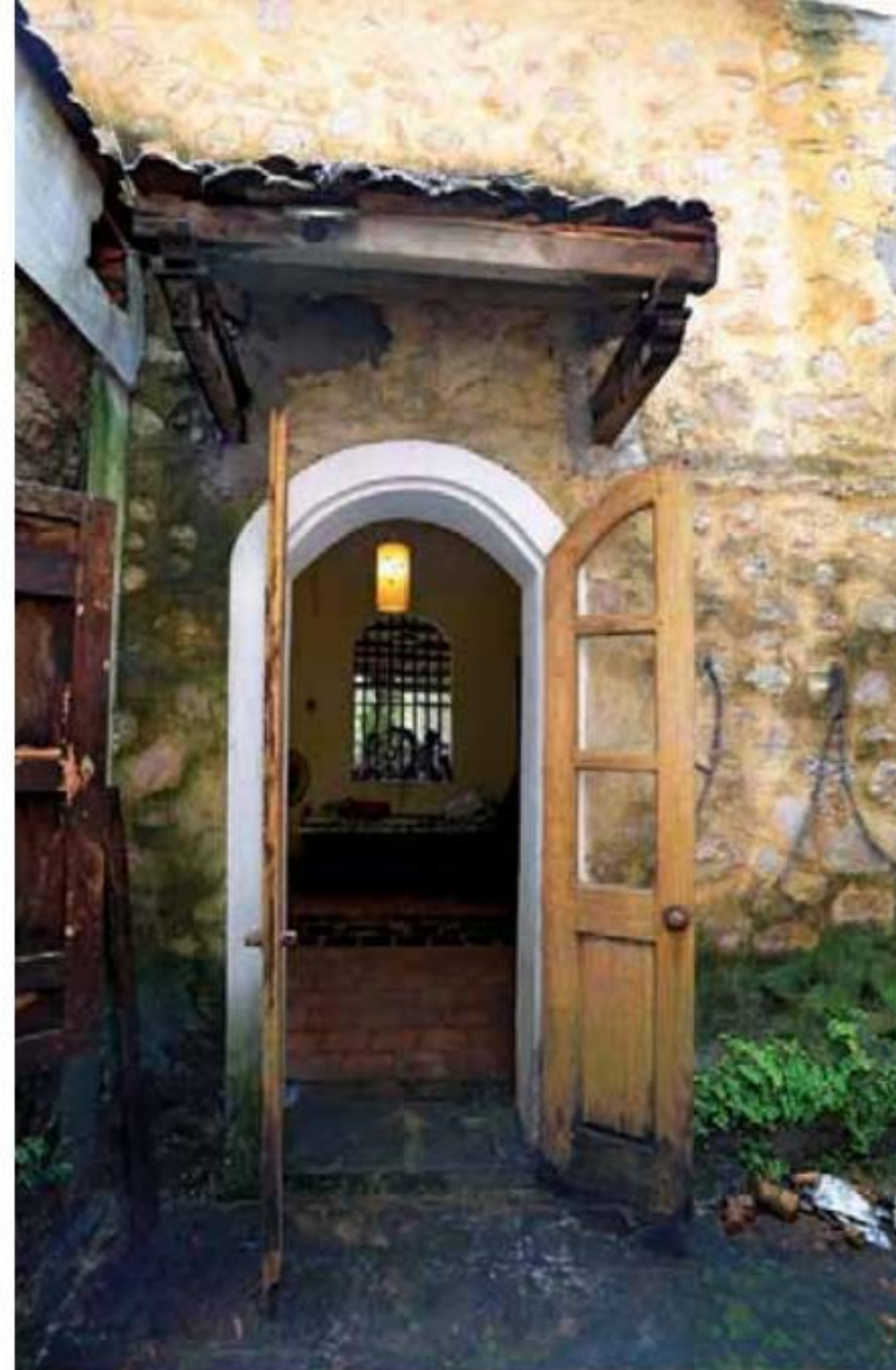
Chúng tôi cũng đã trở lại ngôi nhà của họa sĩ Bùi Hoài Mai, người đã từ bỏ phố phường Hà Nội để 15 năm nay về sống ở Hiên Vân, trong ngôi nhà cổ bằng gỗ xoan, mái ngói hơn trăm tuổi được anh cải tạo lại nhưng vẫn giữ nét cổ và mang nghề gốm về cho dân làng.

Hiên Vân vẫn còn khá nhiều không gian cổ chẳng hạn như chùa Ngang Nội mấy trăm năm và tảng đá giấu vàng đã mấy trăm năm. 

BÀI VÀ ẢNH THU VÂN, NHÂN ÁI







Ảnh hai trang Ngôi nhà của họa sĩ Bùi Hoài Mai, người gắn bó hơn chục năm nay với Hiền Văn và cũng là người mang nghề gốm về với làng







Ảnh trên và dưới Không gian không dùng bê tông cốt thép với những món đồ gốm, đồ cổ bên trong căn nhà của họa sĩ Bùi Hoài Mai





Ảnh trên và dưới Những con đường làng thơ mộng hiền hòa



INFINITI QX60

Infiniti QX60 mới có nhiều đường nét thiết kế làm tôn lên vẻ mạnh mẽ, thể thao và đậm chất sang trọng của một dòng crossover hạng sang.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Hướng đến nhóm khách hàng có điều kiện tài chính cần một chiếc xe 7 chỗ rộng rãi tiện nghi cho gia đình, có đẳng cấp thương hiệu sang trọng và cá tính riêng, QX60 mới có kích thước khá rộng rãi. Xe có kích thước tổng thể 4.989x1.960x1.742mm với chiều dài cơ sở 2.900mm.

Ngoại thất QX60 2016 có lưới tản nhiệt được thiết kế hoàn toàn mới, từ dạng thanh kiểu truyền thống sang dạng tổ ong. Bộ đèn pha bi-xenon có tích hợp đèn LED chạy ban ngày được thiết kế

góc cạnh hơn. Đèn sương mù cũng được tinh chỉnh tăng vẻ hầm hờ cho chiếc xe.

Nội thất của QX60 mới cũng được thay đổi nhằm tăng khả năng chinh phục khách hàng ưa thích sự sang trọng và tiện nghi. Mẫu xe này được tinh chỉnh một số chi tiết như hệ thống ghế ngồi với chất liệu da cao cấp. Tay nắm mạ chrome, ghế ngồi làm bằng da thuộc may thủ công... tạo cảm giác sang trọng khi người lái ngồi vào khoang xe.



Tại thị trường Việt Nam, Infiniti QX60 2016 được trang bị động cơ 3,5 lít V6, công suất 263 mã lực và mô-men xoắn 334 Nm.

Xe được trang bị hệ thống dẫn động toàn thời gian AWD. Mẫu xe này cũng được trang bị hộp số vô cấp CVT giúp cho xe tăng tốc nhanh, giảm thiểu độ tiêu hao nhiên liệu, tăng độ êm ái khi vận hành...

Thông số kỹ thuật

Nhu cầu giải trí trên xe cũng được chú trọng. Infiniti trang bị cho mẫu crossover mới nhất của mình hệ thống âm thanh “hàng hiệu” của Bose tích hợp công nghệ bass Acoustic Waveguide, với đầu đọc AM/FM/CD/DVD/MP3, hệ thống dữ liệu Radio (RDS), tính năng điều khiển âm lượng cảm biến theo tốc độ, bộ nhớ lưu trữ nhạc dung lượng 9.0GB... Xe cũng được bổ sung cần số mới, hệ thống kiểm soát điều hòa 3 vùng tự động và thêm cổng sạc USB.

Infiniti ứng dụng công nghệ ViewMonitor với 4 camera định vị nhằm giúp cho người lái quan sát trực quan hơn khi đậu xe. Infiniti cũng nâng cấp hệ thống Moving Object Detection nhằm cảnh báo những đối tượng đang di chuyển trong vùng quan sát của camera giúp người lái dễ dàng điều hướng ngay cả ở những không gian hẹp.

QX60 mới sẽ có 7 tùy chọn về màu sơn bao gồm: bạc (liquid platinum), xám (graphite shadow), đen (obsidian black), xanh (hermosa blue), trắng (majestic white), xanh nhạt (hagane blue) và xanh lá cây (jade green).



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Bộ lót bàn ăn



Hộp đựng danh thiếp



Xe mô hình



Bốn miếng lót ly

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đế lót nồi NIKOS



Đèn xông tinh dầu KASHMIR



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Thố RAI bằng tre

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Bạn đọc cắt phiếu hoặc mang tờ báo có phiếu này đến một trong hai địa chỉ sau:

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống
88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Lavanto - Home Décor
66 Lý Chính Thắng,
Q.3, TP.HCM



Để mua **Voucher** sản phẩm Lavanto - Home Décor trị giá **300.000 VNĐ** chỉ với **150,000 VNĐ**

Lưu ý: Ưu đãi của Voucher không có giá trị cộng dồn

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Lavanto
home décor

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

c h ă m s ó c t ù n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b ạn



Cảm Nhận Cuộc Sống Đẳng Cấp

VRV IV S SERIES



6HP - 9HP



4HP - 5HP

INVERTER



- Dàn nóng nhỏ gọn, một chiều và hai chiều
- Kết nối tối đa 14 dàn lạnh
- Tiết kiệm không gian lắp đặt
- Dàn lạnh nhiều lựa chọn
- Tiết kiệm điện năng
- Vận hành êm ái



reddot design award

TRANSITION | TRAVEL BECOMES EXPERIENCE



VIETCERAMICS®
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE

778K/2 Nguyen Kiem St., Phu Nhuan Dist., HCMC
(+84) 8 3845 7699

HO CHI MINH CITY

768 Su Van Hanh (Ext.) St., Dist. 10
(+84) 8 6264 8877
207 To Hien Thanh St., Dist. 10
(+84) 8 3868 4783
Shop 11A-15 Star Hill, Phu My Hung, Dist. 7
(+84) 8 5416 1713

DA NANG

339 - 341 Nguyen Van Linh St., Thanh Khe Dist.
(+84) 511 3 616 117

HA NOI

15B1 Nguyen Khanh Toan St., Cau Giay Dist.
(+84) 4 3963 0222
463 Minh Khai St., Hai Ba Trung Dist.
(+84) 4 6268 4455