

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 123 - THÁNG 8.2016

CHON MÁI

Cả một
HÀ NỘI PHỐ
TRONG CĂN HỘ

VƯỜN
GIỮA NHÀ

HONDA
ODYSSEY

NHỮNG MẢNH TỐI CỦA
KIẾN TRÚC NÔNG THÔN

MICHAEL ANASTASSIADES ÔNG HOÀNG ÁNH SÁNG



LAKEVIEW CITY

KHU ĐÔ THỊ HOÀN CHỈNH TẠI QUẬN 2 TÂM ĐIỂM ĐẦU TƯ KHU ĐÔNG



Nhà phố liên kế



Biệt thự song lập



Nhà phố thương mại

Phát triển bởi

**NOVA
LAND**
CHO CUỘC SỐNG BỪNG SÁNG



Vị trí dự án:
Khu Nam Rạch Chiếc,
P.An Phú, Q.2, TP.HCM



Hotline:
0903 08 22 62 – 0938 22 12 26

Tham quan nhà mẫu tại: KHU NHÀ MẪU NOVALAND
67 Mai Chí Thọ, Phường An Phú, Quận 2, TP.HCM • www.lakeviewcity.com.vn

MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SƠN
MyKOLOR®

MyKOLOR PLATINUM

1800-6600
TỔNG CỬA HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG
4 Orange Co., Ltd.

TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHUONG VÂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ANH VÂN NGUYỄN



Chọn loại mái nào

Mái nhà gắn bó chặt chẽ với ngôi nhà trên nhiều phương diện. Vì thế, việc lựa chọn kiểu và vật liệu mái phải dựa trên tổng thể chứ không thể tách rời hay làm sau.

Trong số báo này chúng ta sẽ cùng trao đổi để lựa chọn một giải pháp tốt nhất cho mái nhà. Ưu và khuyết điểm của từng loại vật liệu để chúng ta có sự lựa chọn phù hợp.

Bên cạnh những chuyên mục, chủ đề thường kỳ, ở mục *Miền quê nước Việt* lần này chúng ta không vội vàng xiển dương những nét đẹp miền quê mà cùng bàn về những mảng tối đã và đang xuất hiện ở đây. Mảng tối đó có thể là kiến trúc, là văn hóa, là những nét ngoại lai không phù hợp... Những mảng tối mà một ngày nào đó sẽ khiến cho miền quê nước Việt không còn đẹp nữa.

Trong mục *Bảo tồn và cải tạo* số này, xin gửi đến độc giả bài viết giới thiệu một công trình có thể tạo nên giá trị kinh tế nhờ bảo tồn, cải tạo.

Số báo tháng 9.2016 chúng ta sẽ cùng trao đổi về không gia bếp, những công nghệ mới trong lĩnh vực này cũng như cách thiết kế một căn bếp hoàn hảo, ấm cúng.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



King Slide®

Fantastic Design,
Beyond Your Imagination

IWF
ATLANTA

24/8~27/8/2016

Trung tâm Hội chợ Thế giới Georgia Hoa Kỳ
hoan nghênh tới tham quan
gian hàng của chúng tôi 2449

ifmac

28/9~30/9/2016

JHội chợ triển lãm quốc tế Jakarta
hoan nghênh tới tham quan

1A88

Bộ đệm dạng đệm ấn
-Ray trượt ấn mở
+Đẩy vào tự động đóng



1A68

Ray trượt tiết kiệm sức mới
-dạng đệm ấn



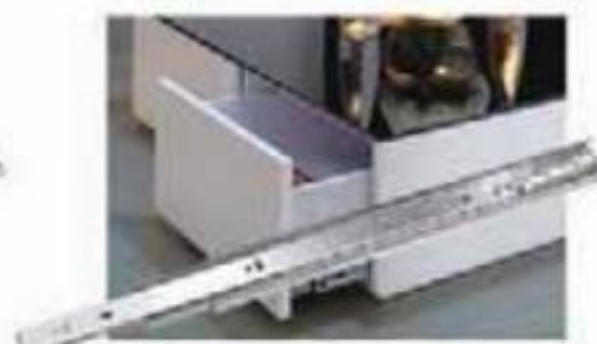
3M52

Ray trượt trung
dạng đệm 3 đoạn



3M89

Ray trượt trung dạng ấn mở
3 đoạn



3M51A

Ray trượt bi tự đóng
3 đoạn

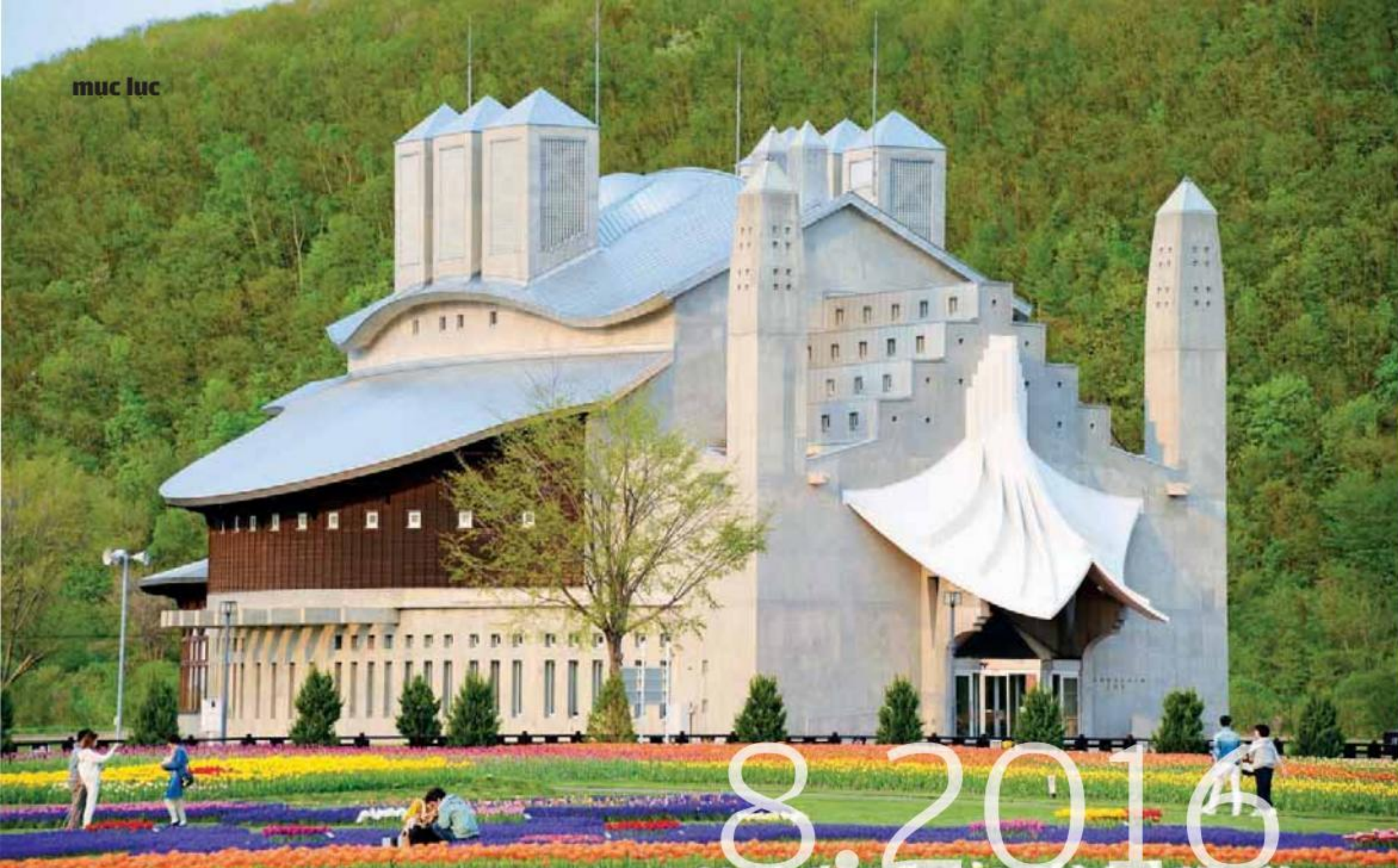


King Slide® King Slide Works Co., Ltd.

www.kingslide.com

Address : No, 299, Shun An Rd., Lu Zhu Dist., Kaohsiung City 82150, Taiwan
Tel : +886-7-959-9688 Fax : +886-7-696-7018 E-mail : sales@kingslide.com





10 Không gian yên bình
Phúc Tường



16 Vườn giữa nhà
Hoàng Dương - An Nguyễn



NHÀ Ở

KHÔNG GIAN ĐẸP



20 Thăm ngôi trường màu xanh
Ngô Ly Kha - Văn Nguyễn

28 Vật liệu cho mái nhà
Nguyễn Trần Đức Anh- Nghinh phong

36 Góc làm việc tại nhà
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương



42 Có một Hà Nội phố trong căn hộ
Nhật Minh - Phúc Ca



CĂN HỘ

DU LỊCH KIẾN TRÚC



50 Ngôi nhà hương sắc ở Kaori No Sato
Lam Phong

54 Kiến trúc hoạt hình của Toyokazu wanatabe
Nguyễn Đình

60 Michael Anastassiades ông hoàng ánh sáng
Phương Nguyên- Nest.co.uk



70 Những mảng xanh trong phố
Duy Dũng

ĐIỂM ĐẾN

**BẢO TỒN
CẢI TẠO**



82 Cảm xúc màu rêu đỏ
Phương nghi - Nghinh phong

86 Honda Odyssey
Vinh Phương



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn



SIÊU CHỐNG THẤM



AKZONOBEL TIÊN PHONG TRONG CÁC PHÁT KIẾN “XANH” VÀ BỀN VỮNG

HỘI THẢO CẦU LẠC BỘ (CLB) KIẾN TRÚC XANH LẦN THỨ 10 đã được tổ chức với chủ đề “Xanh hóa Việt Nam”, tổng hợp những xu hướng xây dựng xanh tại Việt Nam cũng như các nước tại châu Á. Hội thảo lần này được CLB Kiến trúc Xanh phối hợp tổ chức cùng ASHUI và BCI đã hút sự quan tâm của gần 500 khách mời là các kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, các chuyên gia trong lĩnh vực xây dựng...

Góp mặt trong buổi hội thảo này, TS Pamela Phua, Giám đốc bộ phận Nghiên cứu & Phát triển sơn ngoại thất, sơn trang trí AkzoNobel toàn cầu, đã trình bày chủ đề *Những giải pháp tiên phong cho một tương lai tốt hơn*, trong đó đề ra các giải pháp giúp nâng cao chất lượng sống của cư dân tại đô thị trong tương lai. Ngoài ra, hội thảo có sự góp mặt của các báo cáo viên hàng đầu như TS. KTS Nirmal Kishnani, chuyên gia hàng đầu về công trình xanh tại châu Á, cũng là tác giả của cuốn sách “Greening Asia”; KTS Trần Khánh Trung, chủ nhiệm CLB Kiến trúc xanh TP.HCM, thành viên Hội đồng kiến trúc xanh, Hội Kiến trúc sư Việt Nam.



NIPON TỔ CHỨC CUỘC THI NHÀ THIẾT KẾ TRẺ CHÂU Á 2016

CÔNG TY TNHH NIPPON PAINT VIỆT NAM

chính thức thông báo khởi động cuộc thi “Nhà thiết kế trẻ châu Á 2016” (AYDA 2016 - ASIA YOUNG DESIGNER AWARD) với chủ đề “Be Bold - Be Free - Be You”. AYDA 2016 do Công ty TNHH Nippon Paint Việt Nam tổ chức cùng sự hợp tác của các trường đại học như Kiến trúc TP.HCM, Kiến trúc Hà Nội, Văn Lang, Xây Dựng, Phương Đông, Mỹ thuật Công nghiệp, Đại học Quốc Tế Hồng Kông. Cuộc thi là cơ hội dành cho tất cả các bạn sinh viên yêu thích thiết kế kiến trúc và nội thất trên toàn quốc, tổng giá trị giải thưởng lên đến 270 triệu đồng và sẽ kết thúc vào ngày 15.12.2016 tại Việt Nam. Với mục tiêu chia sẻ và ứng dụng những ý tưởng đột phá không chỉ tại Việt Nam mà có thể vươn xa tại khu vực Châu Á, AYDA 2016 được định vị lại từ cuộc thi Nhà thiết kế trẻ Nippon Paint (NPYDA). Cuộc thi có hai mảng đề tài: Thiết kế kiến trúc và Thiết kế nội thất.

Tham khảo chi tiết: www.nipponpaint.com.vn
Facebook: Nippon Paint - Sơn Đầu Cũng Đẹp -> Event Cuộc Thi Nhà Thiết Kế Trẻ Châu Á 2016.

GIỚI THIỆU INFINITI QX60 THẾ HỆ MỚI

INFINITI VIỆT NAM VƯA GIỚI

thiệu phiên bản mới của mẫu xe 7 chỗ ngồi QX60 phiên bản 2016. Infiniti QX60 mới được xem là đối thủ nặng ký so với các dòng xe cùng phân khúc với không gian nội thất rộng rãi cũng như những trang thiết bị đầy tiện nghi. “QX60 mới sẽ là con bài chiến lược để Infiniti tiếp tục phát triển mạnh ở phân khúc xe cao cấp trên thị trường thế giới. Với những thay đổi mang tính bước ngoặt trên QX60, chúng tôi tin rằng dòng xe này sẽ được người tiêu dùng ưu chuộng nhờ sự thay đổi về thiết kế, hiệu suất hoạt động, sự tiện nghi của nội thất”, ông Jeremy Goh - Giám đốc phát triển thị trường khu vực châu Á & châu Đại Dương của Infiniti Motor Co., LTD cho biết. Doanh số bán ra trên toàn cầu của dòng xe QX60 vào năm 2015 lên tới 54.800 chiếc, tăng 24% so với năm 2014. Tại thị trường Việt Nam, lượng xe bán ra của QX60 năm 2015 cũng tăng gấp 3 lần so với năm 2014. Xe có giá bán từ 3,399 tỷ đồng cho bản tiêu chuẩn và 3,699 tỷ đồng cho bản Premium. Tham khảo thêm tại : www.infinitivietnam.com.vn



PHONG CÁCH AN CƯỜNG - ẤN TƯỢNG GIỮA VIETBUILD TP.HCM 6.2016

Vietbuild tháng 6.2016 tại TP.HCM tập trung hơn 2.340 gian triển lãm của từ các công ty trong lĩnh vực xây dựng và nội thất trên khắp cả nước. Trong đó có sự tham gia của một trong những nhà cung cấp vật liệu nội thất hàng đầu Việt Nam - Công ty Cổ phần Gỗ An Cường. Lần đầu tiên tại triển lãm Vietbuild, An Cường đã mang đến một căn hộ studio mẫu với đầy đủ nội thất được thiết kế một cách sang trọng và tinh tế. Mô hình One Stop Shopping Center của An Cường đã tạo ấn tượng đặc biệt với khách tham quan đặc biệt từ phong cách decor, cách phối màu đến các vật liệu nội thất đầy thẩm mỹ, sang trọng nhưng vẫn đảm bảo tính tiện nghi và hiện đại của các thiết bị. Hiện nay, An Cường còn là đại diện cho một số sản phẩm vật liệu trang trí nội thất của nhiều thương hiệu uy tín hàng đầu thế giới từ Mỹ, Đức, Ý, Tây Ban Nha và Úc.



KNAUF VIỆT NAM RA MẮT KNAUF STANDARDSHIELD MỚI

VÀO ĐẦU THÁNG 6.2016 VƯA QUA, KNAUF VIỆT NAM đã chính thức xuất xưởng sản

phẩm tấm thạch cao tiêu chuẩn Knauf StandardShield được sản xuất trong nước từ chỉ 2 năm sau khi thành lập văn phòng đại diện và xây dựng nhà máy sản xuất tại Việt Nam. Với nhà máy sản xuất tấm thạch cao có công suất 20 triệu m²/năm, Knauf Việt Nam đã cung cấp sản phẩm ra thị trường và dần nâng cao độ nhận diện thương hiệu Knauf tại Việt Nam.

Tấm thạch cao tiêu chuẩn Knauf StandardShield dày 9,5mm với kích thước 1.220 x 2.440mm và 1.210 x 2.420mm là một sản phẩm có tính năng kỹ thuật vượt trội như cường độ chịu uốn, khả năng chống vồng và độ kháng nổ đỉnh đều đạt được các yêu cầu nghiêm ngặt quy định trong các tiêu chuẩn TCVN 8256:2009 và ASTM C1396”.

Tại buổi lễ, Knauf Việt Nam cũng chào đón 2 nhà phân phối mới tại miền Nam: Công ty cổ phần I.S và Công ty cổ phần trang trí nội thất Đông Đô.

Để biết thêm thông tin, truy cập trang web: www.knauf.com.vn



HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ CHUYÊN DÙNG CHO CĂN HỘ CAO CẤP



Hệ thống điều hòa 1 dàn nóng kết nối nhiều dàn lạnh (Inverter Multi-Split air conditioning) là hệ thống điều hòa chuyên dùng cho các căn hộ cao cấp.

Với các ưu điểm:



Thẩm mỹ cao:

- Thiết kế dàn lạnh hiện đại, linh hoạt theo nhu cầu sử dụng, phù hợp với không gian nội thất đa dạng.
- Tiết kiệm không gian lắp đặt dàn nóng.



Tiết kiệm chi phí:

- Tổng chi phí đầu tư ban đầu thấp hơn so với máy điều hòa đơn (1 dàn nóng kết nối 1 dàn lạnh) thông thường.
- Công nghệ Inverter tiết kiệm điện năng.
- Dễ dàng lắp đặt, vệ sinh, bảo trì hệ thống.

Để biết thêm thông tin chi tiết, liên lạc



0903 334 105



<http://mitsubishi-electric.vn>

CAPITALAND VÀ THIÊN ĐỨC LÀM LỄ CẤT NÓC DỰ ÁN VISTA VERDE

NGÀY 20.7.2016 VỪA QUA TẬP ĐOÀN CAPITALAND CÙNG VỚI CÔNG TY XÂY DỰNG - THƯƠNG MẠI THIÊN ĐỨC đã tổ chức lễ cất nóc dự án Vista Verde tại công trường Vista Verde, phường Thanh Mỹ Lợi, quận 2, TP.HCM. Buổi lễ đánh dấu sự hoàn tất thành công phần xây thô của toàn bộ công trình - dự án căn hộ cao cấp thứ bảy của Capitaland tại thị trường Việt Nam.

Vista Verde có bốn tòa nhà với 1.152 căn hộ, có tầm nhìn tuyệt đẹp ra sông Sài Gòn, cầu Phú Mỹ và khu vực thành phố xung quanh. Vì được thiết kế cho môi trường sống hiện đại, nên các kiểu căn hộ của Vista Verde đều có phòng khách và phòng ăn rộng rãi, gió trời thông thoáng và có ban công với tầm nhìn đẹp.

Trong dịp đặc biệt mừng dự án hoàn thiện phần xây thô và chào mừng lễ Quốc khánh Singapore lần thứ 51 vào tháng 8.2016 sắp đến, Vista Verde đưa ra một số gói khuyến mãi dành cho các khách hàng tiềm năng, tính từ tháng 7.2016, bao gồm khuyến mãi 5% + 1% trên một số căn hộ chọn riêng. Để biết thêm chi tiết về các chương trình khuyến mãi mới nhất của dự án Vista Verde, gọi số 1800 599 986 hoặc vào website:

<http://capitaland.com.vn/our-projects/hochiminh/du-an-vista-verde-quan-2>

<http://vistaverde.com.vn/en/>



6 THÁNG ĐẦU NĂM VAMM BÁN RA GẦN 1,5 TRIỆU XE GẮN MÁY

Hiệp hội các nhà sản xuất xe máy Việt Nam - VAMM công bố doanh số bán hàng 6 tháng đầu năm 2016 (tính từ tháng 1 đến hết tháng 6) là 1.444.182 xe, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2015 (doanh số 6 tháng đầu năm 2015 là 1.335.681 xe). Bên cạnh đó, tổng doanh số bán hàng năm 2015 (tính từ tháng 1 đến hết tháng 12) của 5 thành viên VAMM là 2.849.060 xe. VAMM bao gồm 5 thành viên là Công ty Honda Việt Nam, Công ty Piaggio Việt Nam, Công ty Suzuki Việt Nam, Công ty SYM Việt Nam và Công ty Yamaha Motor Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH TÌNH NGUYỆN “SẮC MÀU TÌNH THƯƠNG 2016”

NGÀY 7.7.2016 CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM tổ chức chương trình hoạt động vì cộng đồng với chủ đề “Sắc màu tình thương 2016” tại trường tiểu học Bùi Thị Xuân thuộc phường Tân Bình, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương, với sự phối hợp của Trung tâm Công tác xã hội Thanh niên thành phố. Đây là sự kiện quan trọng hiện rõ trách nhiệm của công ty TNHH Sơn TOA trong việc đóng góp tích cực cho các hoạt động xã hội tại Việt Nam. Trong năm 2016, tổng kinh phí thực hiện cho chương trình gần 200 triệu đồng để sơn lại toàn bộ các phòng học, sơn mới gần 1.000 bộ bàn giúp các em có một môi trường học tập tốt hơn, sạch đẹp với diện tích sơn sửa khoảng 5.000m².

“Sắc màu tình thương” là hoạt động thường niên của công ty Sơn TOA Việt Nam, đồng hành với chương trình năm nay là sắc hồng rạng rỡ của nhãn hiệu sơn nước nội thất và ngoại thất TOA 4 Seasons với các tính năng vượt trội, sơn TOA mong muốn mang đến cho các em học sinh vùng sâu, vùng xa có được môi trường học tập và vui chơi tốt hơn.



DIỆN MẠO MỚI CỦA TRUNG TÂM THIẾT KẾ HÄFELE VIỆT NAM



VÀO NGÀY 13.7.2016 TẠI TP.HCM CÔNG TY TNHH HÄFELE VIỆT NAM RA MẮT trở lại trung tâm thiết kế tại 46A Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận sau một thời gian nâng cấp, tu bổ.

Với tổng diện tích hơn 600m², dựa trên những ý tưởng và cảm hứng cho không gian sống lý tưởng, trung tâm thiết kế giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới và giải pháp vượt trội cho nhà ở.

Đặc biệt là mô hình “Gian bếp trong mơ” đi cùng bộ sản phẩm thiết bị gia dụng cao cấp mới của Häfele “Black Range” với màu đen tinh tế, thiết kế hiện đại, độc đáo bên cạnh công nghệ cảm ứng thông minh và chất lượng tiêu chuẩn châu Âu. Về tủ áo, Häfele mang đến giải pháp hiện đại, đơn giản và tối ưu hóa diện tích sử dụng một cách khoa học với hệ thống lưu trữ thông minh.

Sự trở lại lần này hứa hẹn sẽ là điểm dừng chân thú vị và hữu ích cho các nhà thiết kế, kiến trúc sư cũng như những khách hàng quan tâm đến nội thất. Nhân dịp này công ty Häfele thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi, nhiều ưu đãi tiết kiệm cho khách mua hàng tại tất cả showroom toàn quốc đến ngày 31.8.2016. Cập nhật thêm tại <https://www.hafele.com.vn>

BỘ SƯU TẬP DERRING MANG NGHỆ THUẬT VÀO KHÔNG GIAN PHÒNG TẮM

ĐƯỢC CHẾ TÁC BỞI CÁC NGHỆ NHÂN VÀ NGHỆ SỸ LÀNH NGHỆ ở ngôi làng Kohler (tiểu bang Wisconsin, Mỹ), tận dụng tối ưu kỹ thuật tráng men kết hợp điêu khắc tạo hình của dây chuyền sản xuất nhỏ, mỗi chậu rửa Derring là một tác phẩm nguyên bản có một không hai. Bộ sưu tập Derring gồm hai phiên bản màu trung tính thời thượng giúp làm nổi bật các đường chạm khắc là Bourbon Rutile và Translucent White (trắng sữa). Phiên bản màu Translucent White với kỹ thuật tráng hai lớp men nền và men cuối giúp người sử dụng cảm nhận được chiều sâu của sản phẩm. Trong khi đó, phiên bản màu Bourbon Rutile vốn là sự kết hợp từ màu nâu cánh gián của rượu whisky và màu nâu đất từ rutile (một loại khoáng sản Titan Dioxid) trong lớp men trắng, góp phần tạo nên sự biến đổi màu sắc dưới điều kiện ánh sáng và góc nhìn khác nhau. Các dòng sản phẩm thuộc “Phiên bản nghệ thuật” của Kohler thường được tập trung vào khâu thiết kế và luôn đậm chất nghệ thuật... Bên cạnh Carillon, bộ sưu tập Derring còn có hai mẫu chậu rửa âm bàn Caxton hình tròn và chữ nhật, thích hợp cho những yêu thích những mẫu thiết kế khéo léo và vừa khớp những đồ vật khác trong không gian nội thất. Để xem thêm, truy cập: www.kohler.com



Có phải bạn đang tìm kiếm một hệ thống điều hòa không khí cho căn hộ hay ngôi nhà của mình với tiêu chí tiện nghi, thoải mái và nhất là sự tinh tế cho không gian sống?

Hay bạn là nhà đầu tư hoặc nhà thầu cần tìm giải pháp điều hòa không khí giúp tăng diện tích sàn sử dụng trong khi phải lắp đặt nhiều dàn nóng nhưng vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ?

Hoặc bạn là nhà tư vấn thiết kế cần sự linh động trong lắp đặt và bảo dưỡng, tìm kiếm giải pháp tăng vẻ đẹp cho không gian sống mà không bị ảnh hưởng bởi thiết kế dàn lạnh?

Tất cả nhu cầu trên đều sẽ được đáp ứng chỉ với duy nhất một sản phẩm: **Hệ thống điều hòa không khí 1 dàn nóng kết nối nhiều dàn lạnh (Inverter Multi-Split Air-Conditioner - "M-RAC")**.

HỆ THỐNG ĐIỀU HOÀ KHÔNG KHÍ **MỘT DÀN NÓNG** KẾT NỐI **NHIỀU DÀN LẠNH**

1. TIẾT KIỆM KHÔNG GIAN

So với nhiều dàn nóng đơn, dàn nóng "Multi Split" (M-RAC) thích hợp với những nơi có không gian lắp đặt dàn nóng hạn chế như những căn hộ cao cấp hay các tòa nhà công cộng.



*Trường hợp
lắp đặt 4 dàn nóng
riêng biệt, cho 4 máy
điều hòa đơn
thông thường*



*Trường hợp
lắp đặt hệ thống
điều hòa không khí
1 dàn nóng kết nối
nhiều dàn lạnh*

2. CÔNG NGHỆ PAM INVERTER:

TẬN DỤNG ĐẾN 98% ĐIỆN NĂNG ĐẦU VÀO

Với tư cách là Tập Đoàn hàng đầu thế giới về công nghệ xanh, Mitsubishi Electric cho ra đời hệ thống điều hòa không khí vận hành hiệu quả tiết kiệm năng lượng hàng đầu đều sử dụng công nghệ Inverter kết hợp công nghệ PAM (Pulse Amplitude Modulation) giúp tận dụng đến 98% điện năng đầu vào.

3. ĐA DẠNG THIẾT KẾ

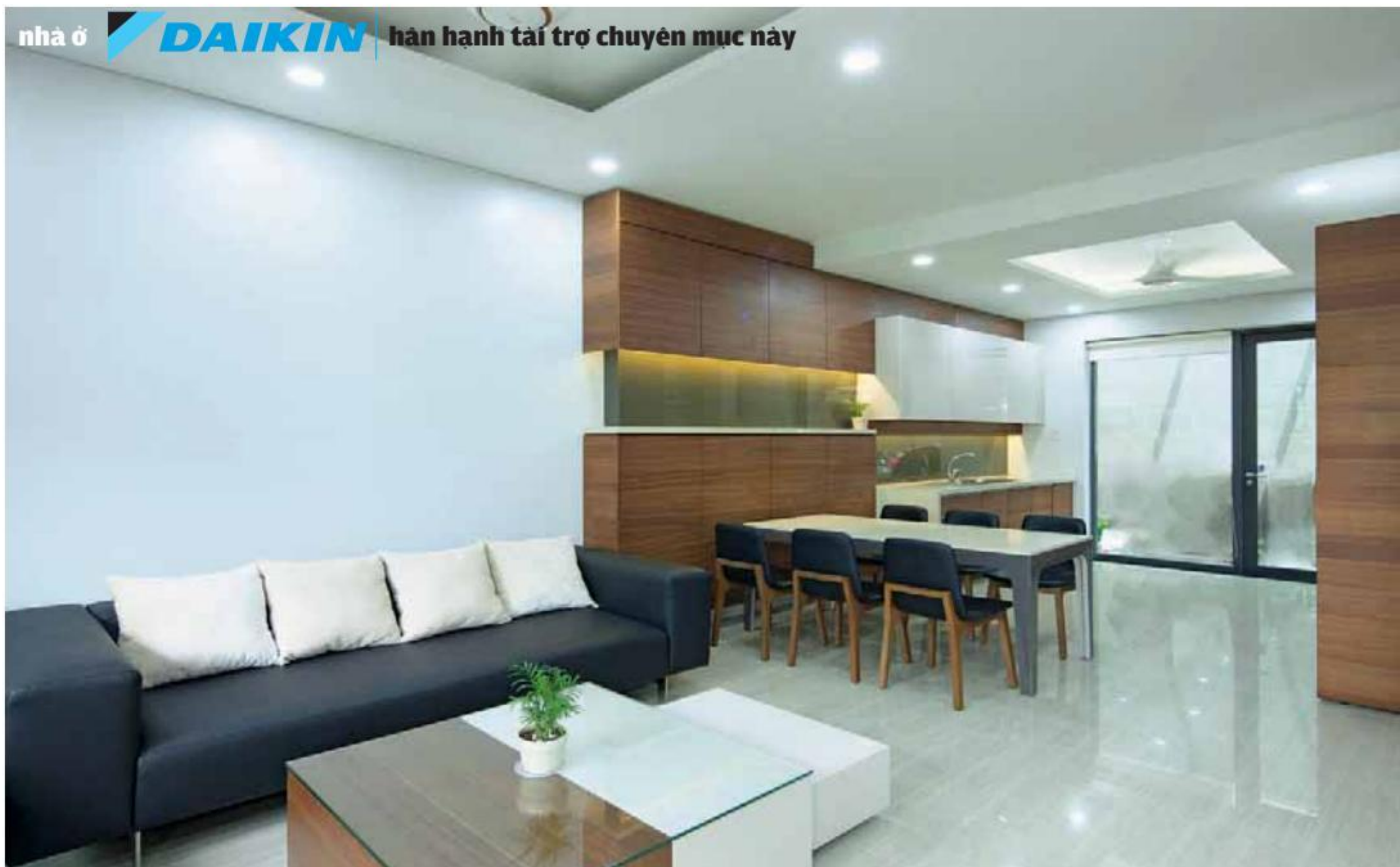
Không chỉ đơn thuần là dàn lạnh một chiều (chỉ làm mát) mà khách hàng còn được đáp ứng nhu cầu sưởi ấm với dàn lạnh hai chiều (làm lạnh – sưởi ấm) tùy vùng miền khác nhau. Một dàn nóng đơn có thể kết nối lên đến 4 dàn lạnh (dòng một chiều lạnh) hoặc 6 dàn lạnh (dòng hai chiều lạnh – sưởi). Với dãy công suất của dàn nóng từ 2 đến 5 ngựa và 5 chủng loại dàn lạnh thích hợp cho những ứng dụng khác nhau, chúng tôi đáp ứng được các yêu cầu đa dạng đối với quy mô xây dựng, trang trí nội thất và yêu cầu về sự tiện nghi thoải mái cho bạn.

4. CHI PHÍ HỢP LÝ

Tổng chi phí đầu tư ban đầu thấp hơn so với lắp đặt nhiều máy điều hòa đơn (một dàn nóng kết hợp một dàn lạnh) thông thường. Hơn nữa, chi phí vận hành như bảo trì, vệ sinh máy lạnh cũng được tiết kiệm đáng kể.



Với các tiêu chí trên, Mitsubishi Electric tin tưởng sẽ đem lại cho các nhà đầu tư, nhà thầu xây dựng, tư vấn thiết kế cũng như người tiêu dùng một giải pháp điều hòa không khí không chỉ tiết kiệm chi phí vận hành mà còn đem lại sự thẩm mỹ tinh tế cho không gian sống.



KHÔNG GIAN YÊN BÌNH

Gần Saigon Co.op Gò Vấp với mặt bằng vuông vắn, giao thông nội bộ sạch đẹp thoáng đãng là không gian yên bình cho nhiều hộ dân lựa chọn làm nơi ở. Cảnh quan kiến trúc được thiết kế đồng bộ, thống nhất cho từng căn nhà liền kề, tạo ra tổng thể sạch đẹp văn minh.

BÀI VÀ ẢNH PHÚC TƯỜNG

Gia đình chủ căn hộ đều làm nghề dạy học, cùng với 2 người con đang tuổi trưởng thành. Tầng trệt được thiết kế thoáng với bếp, bàn ăn và phòng khách thông suốt, chất liệu đa dạng và ứng dụng mới như sơn trắng bóng chống trầy glossy, gỗ vân sồi (veneer Oak), đá tự nhiên đi cùng với bàn ghế phong cách

bắc Âu. Với những khung cửa lớn thông đông - tây đã tạo ra luồng khí thoáng mát thuận phong thủy với chủ nhà. Việc phân chia không gian được tạo bởi giải pháp vách ngăn lam gỗ với họa tiết đậm chất đồng bắc Á. Toàn bộ màu sắc có nhịp điệu kết hợp cùng ánh sáng đèn led thể hệ mới, tiết kiệm năng lượng, không sinh





nhà ở

Ảnh hai trang Ý tưởng của KTS ngay từ đầu đã rõ ràng trong việc phân chia không gian chức năng cũng như công năng sử dụng





Ảnh trên và dưới Phòng đón sáng từ hướng đông và đặc biệt với một toilet, phòng tắm rộng tiện nghi và lấy khí trời trực tiếp từ một giếng trời thông thoáng



nhật mà ấm áp. Không gian phòng khách còn là nơi giao lưu ấm áp của thầy cô và các trò mỗi ngày cuối tuần.

Tầng trên cùng là không gian thờ cúng và một sân trời thoáng mát phục vụ cho gia đình. Lầu một là phòng ngủ và làm việc của cha mẹ. Phòng ngủ đón sáng từ hướng đông và đặc biệt với một toilet, phòng tắm rộng tiện nghi và lấy khí trời trực tiếp từ một giếng trời thông thoáng và được ốp đá xám để trồng cây -





Ảnh trên và dưới Tủ âm tường đi liền kề với hệ thống giải trí, nhìn gọn và sạch

đó là thú đam mê của cả hai vợ chồng. Các mảng tường, cột trong nhà cũng được xử lý tinh tế, tạo cảm giác liền mạch và thông thoáng. Các vách ốp gỗ nhân tạo và được tạo màu ấm áp nhẹ nhàng. Đi cùng là các mảng chất liệu nhẵn, tạo cho phòng ngủ sự thú vị vừa đủ.

Tầng 2 là không gian riêng của 2 người con đều đang đi học. Nhu cầu sinh hoạt vừa chung, vừa riêng và cũng theo sở thích cá





Ảnh trên và dưới Chất liệu cũng tùy mà sử dụng, với việc dùng sơn trắng bóng high-glossy tạo ra một căn phòng tông trắng - đen thuần khiết và thoáng với chất liệu veneer sồi và gỗ Walnut lại tạo ra cung bậc ấm áp cho phòng ngủ của cha mẹ

nhân nên mỗi phòng có khác biệt về thiết kế sử dụng và cả màu sắc. Không gian giải trí được tăng mạnh ở phòng cậu con trai, cũng như những kệ sách và bàn học tập lại là tâm điểm của phòng cô con gái đang theo học trường Y. Màu sắc trên chất liệu high-glossy được chuyển sang tông vàng, hồng cho phòng con gái. Việc sử dụng linh hoạt chất liệu và xử lý tùy biến là thế mạnh của giải pháp nội thất ngày nay.

Đây là một công trình mang dấu ấn tối giản do các nhà thiết kế của công ty Gia Việt thiết kế.

Diện tích: 80m² Diện tích sử dụng: 245m²
 Năm hoàn thành: 2016 Thiết kế: Đậu Phi Minh Vương
 Công ty nội thất Gia Việt Interior ; www.giaviet.com.vn



DAIKIN

CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn





Công nghệ hút tách dầu duy nhất và độc quyền của Fuji Industrial Nhật Bản

- Chức năng lọc dầu: Hút và giữ khói dầu vào khay thu dầu để có thể nhanh chóng loại bỏ.
- Tấm chỉnh lưu: Khói được hút được tất cả các hướng, không còn hiện tượng chống khói như hút theo phương thẳng đứng.
- Lưới lọc: Được phủ Silicon, Aqua giúp dễ dàng chùi rửa.
- Quạt lồng sóc (Sirocco): bằng chất liệu cao cấp, hiệu suất vượt trội và hoạt động êm ái - độ ồn thấp
- Đa dạng về màu sắc:



Bạc Đậm
(RS)



Vàng Đồng
(CM)



Bạc Xám
(SM)



Trắng
(WH)



Đồng Đậm
(RC)



Lò nướng



Lò hấp hơi nước
đa năng



Bếp từ



Bếp ga

MADE IN
JAPAN

Fuji Industrial Co., Ltd, Japan là nhà sản xuất máy hút mùi số 1 Nhật Bản, chiếm trên 60% thị trường nội địa tại Nhật Bản.



FUJIOH フジオー

FUJI INDUSTRIAL, JAPAN SINCE 1941

TRUNG TÂM DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
FUJIOH-ARIAFINA

Miền Nam: Tel: (84-8) 3997 4557 - 3844 5420

Fax: (84-8) 3997 5203 | Email: sales1@fujioh.com.vn

Website: fujioh.com.vn

Miền Bắc: Tel: (84-4) 3744 9079 | Fax: (84-4) 3744 9071

Tel: (84-4) 3822 0303 - 3822 6463

ARIAFINA



VƯỜN GIỮA NHÀ

Với miếng đất tại Bình Dương không quá rộng để có vườn tước thoải mái, nhưng cũng không đến nỗi hẹp để thiếu thốn cây xanh, giải pháp thiết kế đưa ra cho ngôi nhà này là: đưa vào giữa nhà một khoảng sân vườn!

BÀI HOÀNG DƯƠNG ANH AN NGUYỄN

Ảnh trang bên Khoảng sân giữa chính là “lá phổi” điều tiết nắng gió cho toàn nhà **Ảnh dưới trái** Sân trước dạng chữ U, với hồ nước ở giữa và một lối đi vòng quanh phân cách bằng mảng tường thấp, tương lai sẽ làm mái nhẹ chỗ này cho đậu xe bên ngoài **Hai ảnh bên phải** Mặt tiền nhà thuộc diện “núp bóng” cây cối, chỉ có mấy mảng mái bằng cao thấp và những khung cửa, mảng tường vuông vức, nhẹ nhàng



Ban đầu gia chủ chưa ủng hộ vì cho rằng làm sân giữa vậy thì trồng cây không thích bằng vườn nằm về một bên, nhà về một góc như kiểu quen thuộc quanh vùng lâu nay. Nhưng kiến trúc sư đã thuyết phục gia chủ với quan niệm rằng: đừng xem khoảng sân trồng cây là “ngoài vườn” nữa, mà hãy tận hưởng khoảng không “trong vườn” đó như một khu vực kết nối các phòng ốc chung quanh, mọi nơi trong nhà đều cảm nhận được cây xanh gần gũi từ nhiều hướng.

Thực tế công trình xây xong và khi cây cối lên xanh đã cho thấy khoảng vườn giữa nhà này vượt mức yêu cầu ban đầu của cả gia chủ lẫn bên thiết kế. Cây nhỏ, cây lớn đầy đủ, có cả góc trồng rau, hoa cảnh, cây leo giàn... sum suê đến mức lấn át cả không gian ngôi nhà! Thật thoải mái khi cả vợ chồng gia chủ lẫn gia đình nhỏ của cậu con trai đều thích quây quần bên cánh vồng ngắm mưa nắng vào ra khu vườn ngay giữa, không có ngăn cách gì với khoảng diện tích trồng cây hơn 60m²!

Cũng từ giải pháp “nhồi vườn giữa nhà” này mà các không gian phòng ốc chạy quanh của ngôi nhà 1 trệt 1 lầu có sự gắn kết cũng như biệt lập vừa đủ cho các sinh hoạt của 3 thế hệ. Cầu thang lượn cong mềm mại được đặt vào góc, bếp ăn và khu tiếp khách để trồng với hành lang bao quanh, còn các phòng riêng thì luôn có cửa sổ mở rộng ra các khoảng vườn. Dù miếng đất nhiều cạnh méo mó, ngôi nhà có mặt bằng “trệt chữ O - lầu chữ U” này vẫn tạo nên được cấu trúc sử dụng đơn giản vuông vức, quây quần và kết nối tốt các không gian với thiên nhiên xanh mát bao quanh. 



giải pháp

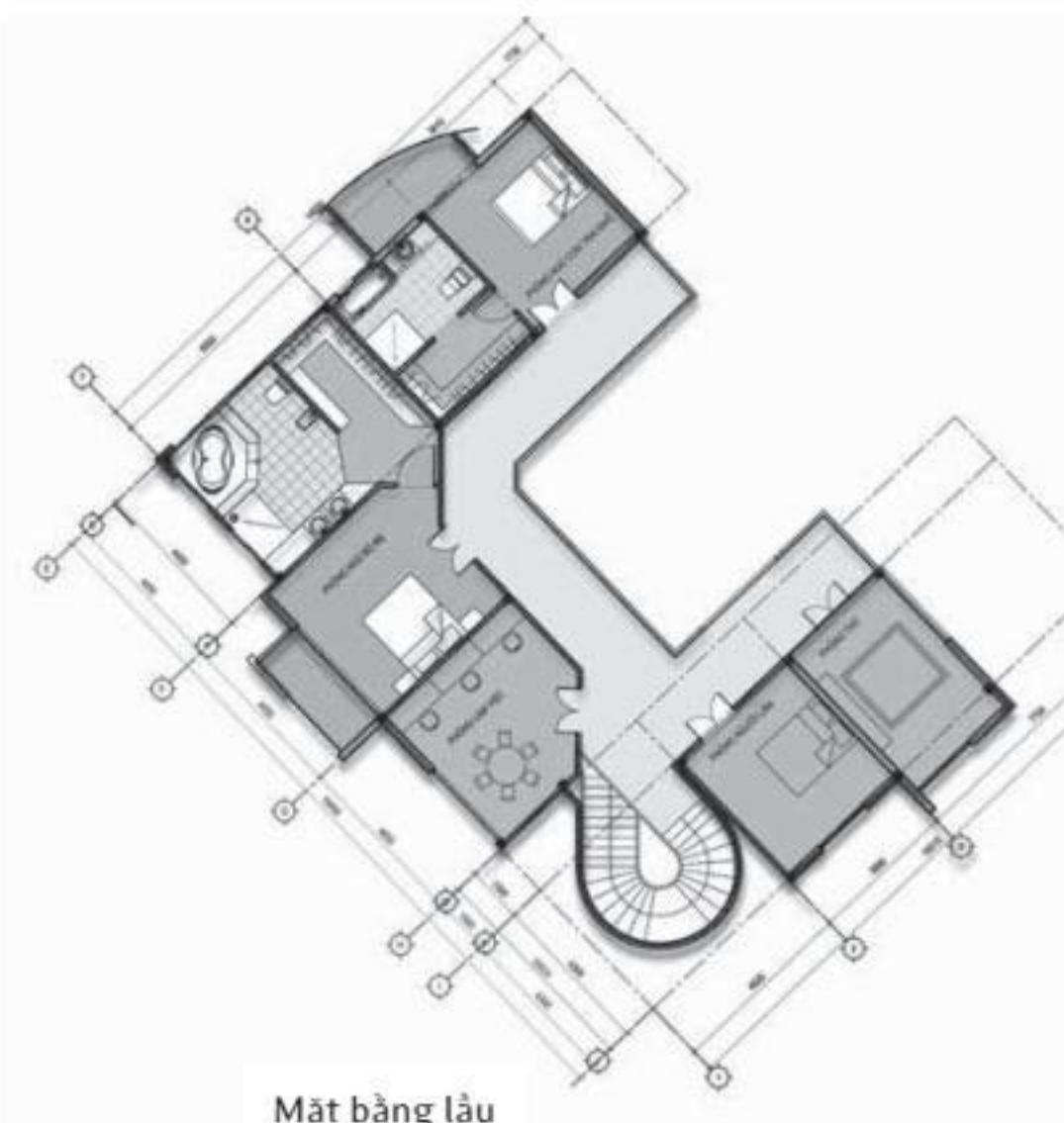
Ảnh trái Không gian ô cầu thang đặt về góc cuối cũng là một chữ U mềm mại, kết nối các lối hành lang trên dưới với nhau. Một phần bồn rửa trong bếp nằm dưới dầm cầu thang uốn cong này **Ảnh dưới phải** Màng bình phong lam gỗ ngăn lối trực diện từ trước ra sau, tạo nên khoảng sinh hoạt liền kề bàn ăn với bức tranh chợ nổi khá hiện đại, vui tươi



ĐỊA CHỈ: Vĩnh phú, Thuận An, Bình Dương
THIẾT KẾ: Công ty TV - TK - XD Kiến Xanh
Dii, đường 5A, P. Tân Hưng, Q.7, TP.HCM



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu



www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

Thăm ngôi trường màu xanh

Đây là một thiết kế mới của kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới. Công trình là một không gian học tập hiện đại, tiện nghi theo tiêu chuẩn quốc tế và là một điểm nhấn kiến trúc độc đáo tại khu vực bắc Sài Gòn.

BÀI NGỎ LY KHA ANH VÀNG NGUYỄN



không gian đẹp





không gian đẹp

Ảnh hai trang Công trình Garden Hills Mega Campus có mật độ xây dựng thấp, với gần 4.500m² không gian xanh và 5.000m² khuôn viên ngoài trời

Nằm trong khuôn viên dự án City Land - Garden Hills Gò Vấp, Garden Hills Mega Campus là cơ sở thứ 7 của hệ thống trường Dân lập Quốc tế Việt Úc (Việt Úc) tại TP.HCM. Công trình có tổng diện tích xây dựng lên đến 14.480m² với gần 4.500m² không gian màu xanh và 5.000m² khuôn viên ngoài trời (một phần sử dụng cỏ nhân tạo). Ngôi trường được thiết kế theo các giải pháp kiến trúc xanh kết hợp với việc bố trí không gian mở. Nhằm tiết kiệm năng lượng và góp phần giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, ngôi trường tận dụng tối đa hệ thống thông gió và chiếu sáng tự nhiên ở mọi khu vực thông qua giếng trời khổng lồ, các phòng học đối lưu không khí và những hành lang hút gió. Trục giao thông được kết nối liên hoàn cùng những cầu thang rộng khuyến khích học sinh vận động và đi bộ, thay vì sử dụng thang máy.

Có một thực tế rất dễ nhận thấy rằng hầu hết các ngôi trường mới xây tại các đô thị lớn đều khá hạn hẹp về diện tích đất và mật độ xây dựng





khá cao. Điều này dẫn đến việc các không gian vui chơi, sinh hoạt ngoài trời của học sinh bị thu hẹp đáng kể và hầu hết các hoạt động của các em đều diễn ra bên trong những bức tường. Kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới đã khắc phục được nhược điểm này bằng cách bố trí một sân chơi liên hoàn chạy từ tầng trệt lên các tầng lầu và bao phủ toàn bộ hệ mái của công trình. Học sinh ở tất cả các khối lớp đều có những không gian vận động rộng rãi ngoài trời, bên cạnh các sân thể thao, hồ bơi và các khu vui chơi.

Garden Hills Mega Campus có mật độ xây dựng thấp với gần 4.500m² không gian xanh. Cây xanh phủ kín các sân chơi, sân thượng làm tăng nét mỹ quan cho ngôi trường đồng thời mang đến bóng mát và cảm giác thư thái cho học sinh trong giờ học, giờ chơi. Nhìn từ trên xuống, công trình trông giống như những thửa ruộng bậc thang xanh ngát được xếp chồng lên nhau theo một cấu trúc bắt mắt.



Ảnh hai trang Sân chơi liên hoàn chạy từ tầng trệt lên các tầng lầu và bao phủ toàn bộ hệ mái của công trình, giúp học sinh có nhiều không gian vui chơi, vận động thể chất

Ngôi trường bao gồm hai khu chính là khu mầm non và khu tiểu - trung học, với 80 phòng học chính khóa và 26 phòng học ngoại khóa. Khi đưa vào sử dụng, Garden Hills Mega Campus có khả năng phục vụ cho 2.000 học sinh từ mầm non đến trung học phổ thông. Đây cũng là cơ sở hiện đại nhất của Việt Úc, nơi trang bị đầy đủ các khu vực chức năng: thư viện, phòng thí nghiệm, phòng ẩm thực, phòng âm nhạc, hội họa. Trong đó các phòng âm nhạc và hội họa được đặt giữa một khuôn viên xanh mát, với những góc nhìn rộng mở, mang đầy cảm hứng sáng tạo. Ngoài ra, Garden Hills Mega Campus còn có hai hồ bơi, khu sân chơi trẻ em, khu sân chơi liên cấp, sân bóng đá, bóng rổ, nhà thi đấu đa năng, hội trường nhà hát.. cùng những trang thiết bị cần thiết giúp học sinh được phát triển một cách toàn diện về thể lực lẫn trí lực và các môn năng khiếu. Cùng với kiến trúc và cảnh quan, nội thất bên trong các phòng học cũng được







không gian đẹp

Ảnh hai trang Nội thất các phòng học các khu vực chức năng được thiết kế đồng bộ theo tinh thần trẻ trung, hiện đại. Sử dụng nhiều màu sắc tươi vui để kích thích thị giác và cảm hứng của trẻ



thiết kế đồng bộ theo tinh thần trẻ trung, hiện đại. Những màu sắc vui tươi được sử dụng nhiều trên các món đồ nội thất như bàn, ghế, kệ, tủ tại khu mầm non và khối tiểu học, như một cách kích thích thị giác và cảm hứng của trẻ. Người thiết kế cũng luôn đặt tính an toàn tiên dụng cho học sinh lên hàng đầu khi điều chỉnh độ cao của các bậc cầu thang, thanh vịn, bố trí không gian và chọn những thiết bị vệ sinh phù hợp với từng khối lớp.

Thông tin công trình

Địa chỉ: 168 Phan Văn Trị, Q. Gò Vấp, TP.HCM
Thiết kế kiến trúc và nội thất: Công ty TNHH
Thiết kế Xây dựng Nhà Dân
Chủ trì: KTS Nguyễn Đình Giới



VẬT LIỆU CHO MÁI NHÀ

Mái nhà cũng góp phần tạo nên hình thức công trình có tính điển hình, tạo nên phong cách kiến trúc. Xưa kia, trong tiến trình xây dựng, cất mái (cất nóc) là công đoạn cuối cùng, rất có ý nghĩa mang tính tâm linh và tín ngưỡng. Điều này ngày nay vẫn không thay đổi. Bây giờ có rất nhiều loại vật liệu mới và kết cấu mới cho mái nhà, và việc lựa chọn vật liệu cho mái nhà cũng trở nên dễ dàng hơn.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH NGHINH PHONG



Mái nhà, và không chỉ là mái nhà

Ngôi nhà thì hẳn nhiên phải có mái. Mái nhà rất quan trọng ở ý nghĩa công năng. Nhưng không chỉ có thế, mái nhà còn có nhiều ý nghĩa trong quan niệm sống, nhân sinh quan của người xưa. Cha ông ta đã có nhiều câu ca dao, tục ngữ với hình tượng mái nhà để thể hiện suy nghĩ, tình cảm, khát vọng. Ví như: "Con không cha như nhà không nóc", "Ngó lên nuộc lạt mái nhà/ Bao nhiêu nuộc lạt nhớ ông bà bấy nhiêu"... Mái nhà cũng là hoán dụ, là hình tượng chỉ ngôi nhà, là nơi quay quần đoàn tụ, là nơi sum vầy đoàn viên, là nơi trở về. Mái nhà là hình ảnh đẹp mang tính ước lệ đã đi vào thơ văn nhạc họa của các nghệ sỹ. Xưa kia, lễ cất nóc là một nghi lễ rất quan trọng. Cụ thể hơn là đặt thanh hoành (xà gỗ) cuối cùng trên đỉnh mái, gọi là thượng lương. Người ta hay mời thầy đồ, hay người có chữ viết chữ nho trên thanh thượng lương, với hàm ý cầu mong những điều tốt lành may mắn cho gia chủ. Lễ cất nóc xong, coi như về cơ bản là ngôi nhà hoàn thành.

Ngày nay, dù các công trình đã thay đổi rất nhiều, có thể không còn hệ mái dốc với thanh thượng lương trên đỉnh nữa, thì nghi lễ "cất nóc" vẫn vô cùng quan trọng với cả công trình lớn nhỏ. Và mái nhà vẫn luôn là một thành phần kiến trúc quan trọng của ngôi nhà. Sự lựa chọn kiểu mái và vật liệu mái luôn là vấn đề được quan tâm hàng đầu đối với kiến trúc sư và chủ nhà để có một hình thức công trình hoàn mỹ, đáp ứng được những công năng cần thiết.

Các loại vật liệu lợp mái, ưu và nhược điểm

- *Mái lá, mái rơm rạ*: là một loại vật liệu truyền thống được sử dụng nhiều trong quá khứ. Mái lá, mái rơm rạ có ưu điểm dễ tìm kiếm, chi phí thấp, dễ thi công trong điều kiện thủ công. Mái lá, mái rơm rạ có khả năng ngăn bức xạ mặt trời, cách nhiệt rất tốt. Tỉ trọng của loại mái này nhẹ nên chi phí cho hệ khung mái cũng thấp; cấu tạo khung mái đơn giản, chủ yếu là các loại tre gỗ sẵn có ở địa phương. Với cấu tạo và vật liệu của loại mái này, đa phần người dân tự làm với sự giúp đỡ của cộng đồng làng xóm, không cần những thợ chuyên nghiệp.

Nhược điểm của mái lá, mái rơm rạ là tuổi thọ không cao, thường chỉ được khoảng 5-7 năm là phải lợp lại hoặc thay mới. Mái lá nhẹ nên dễ bị gió tốc, nhất là những vùng có nhiều bão, lốc. Mái lá cũng kém trong khả năng chịu lửa, dễ bắt lửa gây hỏa hoạn.

Gần đây, mái lá trở lại nhiều trong những dự án cấp như ở các khu nghỉ dưỡng với các công trình có khối tích nhỏ, bởi ưu điểm gần gũi và thân thiện với môi trường.

- *Mái ngói*: là một loại vật liệu phổ biến có ứng dụng rộng rãi ở cả kiến trúc nông thôn và đô thị, ở nhiều vùng miền. Mái ngói truyền thống là mái ngói đất nung, mang màu sắc rất đặc trưng. Mái ngói cũng có lịch sử khá dài, được phát minh từ rất xưa





Ảnh hai trang Mái có thiên hình vạn trạng trong đó tấm lợp lấy sáng ngày càng phổ biến trong các công trình hiện đại



và nay vẫn được sử dụng. Mái ngói đem lại vẻ đẹp thẩm mỹ cao với hình thức mái (mái dốc) và rất phong phú về kiểu dáng chi tiết, như ngói vảy cá, ngói mũi hài, ngói âm dương, ngói ống..., sau này có thêm ngói máy (hay ngói Tây). Mái ngói có ưu điểm là bền trong điều kiện tự nhiên, chịu nhiệt, chịu lửa, kháng thấm tốt. Mái ngói có khả năng ngăn bức xạ mặt trời rất tốt. So với tôn, vật liệu ngói có thể giảm 40-50% hơi nóng. Viên ngói nhỏ, nên mái ngói có thể tạo hình cong một phương hay hai phương, tạo nên vẻ hấp dẫn của bộ mái.

Bên cạnh loại ngói đất nung truyền thống, hiện nay trên thị trường có nhiều loại ngói không nung với những kiểu dáng mới, có nhiều ưu điểm như nhẹ hơn, chống rêu mốc, chống nóng và có thể đi kèm với hệ khung mái chuyên biệt.

Nhược điểm lớn nhất của mái ngói là nặng, nên chi phí cho hệ khung mái khá tốn kém - đặc biệt với các loại kiến trúc truyền thống cần dùng các loại gỗ tốt. Nhưng nhược điểm này cũng là ưu điểm, do tải trọng lớn nên mái ngói ít bị tốc mái khi

gió lớn. Hệ khung mái ngói cũng rất phức tạp, nhiều lớp nhất là với những bộ mái có nhiều diện giao nhau. Chi phí cho mái ngói cùng hệ khung mái khá cao. Ở nhiều công trình hiện đại sử dụng mái ngói, hệ khung gỗ đã được thay thế bằng hệ khung thép có độ bền cao hơn.

- *Mái bê tông*: được sử dụng nhiều trong những năm gần đây với cả hình thức mái bằng và mái dốc, ở nhiều thể loại, quy mô công trình. Mái bê tông bền chắc vì đặc điểm vật liệu và liên kết toàn khối với hệ khung kết cấu chịu lực của công trình. Mái bê tông thi công thuận tiện, dễ dàng hơn so với mái ngói. Tuy nhiên, mái bê tông cũng có nhược điểm là hấp thụ mạnh bức xạ mặt trời, gây nóng cho công trình. Bề mặt bê tông cũng dễ co ngót, nứt do sự thay đổi của nhiệt độ, thời tiết. Với những mái bê tông phẳng theo phương ngang (mái bằng) còn tiềm ẩn khả năng thấm dột do thoát nước chậm; và cần thiết phải có lớp gạch chống nóng. Với những mái bê tông dốc, giải pháp phổ biến là dán ngói hoặc phủ tấm lợp giả ngói để tạo hiệu ứng



Ảnh trên Tấm ngói trong được sử dụng làm mái nhà để mang ánh sáng tự nhiên và tiết kiệm năng lượng **Ảnh dưới** Một góc đẹp với mái là ban công của tầng trên và sàn là mái của tầng dưới



thẩm mỹ, cũng như bảo vệ lớp bê tông tránh bị phá hủy.

Mái bằng với chất liệu bê tông có ưu điểm là tận dụng được mặt bằng mái, có thể thuận tiện trong việc đặt bể nước, các hệ thống năng lượng mặt trời hay thiết bị khác; dễ dàng thao tác kiểm tra, bảo dưỡng. Tuy nhiên, đây cũng là nhược điểm về mặt thẩm mỹ. Nếu trong đô thị, đứng trên tầng cao nhìn xuống, sẽ thấy bề mặt những mái bằng rất kém thẩm mỹ. Hiện nay, mái xanh (mái trồng cây) đang là một xu hướng tích cực có nhiều ưu điểm: Chống nóng hiệu quả và đem lại vẻ đẹp cho công trình. Tuy nhiên, những công trình mái xanh hiện vẫn chưa nhiều và cũng đẩy chi phí công trình lên cao hơn.

- *Mái tôn*: là cách gọi chung của các loại tấm lợp kim loại. Mái tôn hiện được sử dụng rất nhiều trong dân dụng và công nghiệp. Mái tôn cho phép che phủ trên những diện tích lớn, phù hợp cho những công trình có mặt bằng lớn. Mái tôn có ưu

điểm là nhẹ, bền, bị nổi ít, khung đơn giản, thi công nhanh gọn và nhược điểm là cách nhiệt, cách âm kém. Ưu điểm của mái tôn là nhẹ cũng là nhược điểm bởi dễ bị gió tốc từ dưới, có thể phá liên kết với hệ khung kết cấu, bay ra ngoài rất nguy hiểm. Tấm lợp tôn cũng có nhiều loại với nhiều hình thức: tôn mạ kẽm, tôn mạ màu, tôn sơn tĩnh điện, tôn chống nóng (có tích hợp một hệ thống lớp cách nhiệt ở mặt dưới), tôn sóng tròn, tôn sóng vuông...

Ở mức độ cao hơn, là các tấm lợp mái được nghiên cứu và sản xuất đáp ứng được các yêu cầu thẩm mỹ cũng như kỹ thuật, mà vẫn có những ưu điểm của loại vật liệu công nghiệp. Đó là các loại tấm lợp có khả năng cách âm, cách nhiệt, bền trong điều kiện tự nhiên, chịu được tác động hóa học, cơ học. Các dạng tấm lợp này có thể có sóng như tôn, hoặc mô phỏng hình thức mái ngói, tuy nhiên màu sắc rất đa dạng. Những tấm lợp có thể được sản xuất theo khổ lớn, hay theo



Ảnh trên Tầm lợp giả ngói mang lại hiệu quả thẩm mỹ cao Ảnh Hà Thành

bằng dài - khi lợp chồng lên nhau sẽ tạo đường gân như từng lớp ngói.

Trong đô thị hiện nay, mái tôn được sử dụng nhiều như là lớp bảo vệ trên cùng cho mái bê tông để cách nhiệt và chống thấm. Tuy nhiên, hiệu quả thẩm mỹ của phương pháp này là rất thấp.

- *Tầm lợp lấy sáng*: không là vật liệu mái chủ đạo song rất cần thiết ở nhiều công trình, nhất là những công trình nhà phố có ít mặt thoáng, phải khai thác ánh sáng từ trên (qua giếng trời), hoặc trong những trường hợp mặt bằng rộng mà ánh sáng từ biên tường không đủ. Kính là một loại vật liệu phổ biến được kết hợp cùng các vật liệu mái khác ở các khu vực cần lấy sáng. Kính bền trong môi trường, không bị xâm thực bởi các yếu tố hóa sinh song lại dễ bị vỡ bởi chấn động cơ học, chính vì vậy kính để dùng cho mái phải là kính an toàn (kính dán, kính cường lực). Nhược điểm khác của kính là nặng và giá cao. Để khắc phục nhược điểm này, có một số các loại vật liệu thay

thế khác là tôn sáng hay tầm lợp thông minh (polycarbonate) Các loại vật liệu này có tải trọng nhẹ hơn rất nhiều so với kính, và giá thành cũng rẻ hơn, có khả năng uốn cong, thi công nhanh chóng, thuận tiện, an toàn. Tầm lợp thông minh còn có khả năng cách nhiệt, ngăn tia cực tím và có nhiều màu sắc để lựa chọn. Tuy vậy, các loại tôn sáng hay tầm lợp thông minh có nhược điểm là lão hóa sau một thời gian sử dụng, khả năng xuyên sáng kém đi, dễ đọng bụi và khó vệ sinh bề mặt.

Chọn loại mái nào?

Mái nhà gắn bó chặt chẽ với ngôi nhà trên nhiều phương diện. Vì thế, việc lựa chọn kiểu mái nhà và vật liệu mái phải được nghiên cứu trên tổng thể chứ không thể tách rời hay làm sau. Thông thường, trong quá trình tìm ý, kiến trúc sư đã định hình mái và vật liệu mái; bởi nó liên quan đến hình thức, phong cách kiến trúc và yếu tố công năng như chống nóng, chống thấm hay các vấn

đề kỹ thuật như thoát nước, chống sét.

Cần phải hiểu rõ đặc tính ngôi nhà để đưa ra những kiểu mái phù hợp. Ví dụ nhà phố, hoặc nhà có góc nhìn phối cảnh hẹp thì sử dụng mái dốc cũng không có ý nghĩa gì về mặt thẩm mỹ. Nếu như đặt bể nước trên mái thì cần phải có một diện mái bằng. Hình dáng đất, cấu trúc mặt bằng, vị trí xây dựng, đặc điểm khí hậu, văn hóa vùng miền... là những yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn kiểu dáng cho mái. Trong đó, yếu tố khí hậu là vô cùng quan trọng; bởi mái là cấu kiện, bộ phận chở che cho ngôi nhà, giúp ngôi nhà bền vững và tạo nên môi trường sống.

Các loại kết cấu và vật liệu lợp mái trên thị trường hiện nay rất đa dạng về mẫu mã, chủng loại, giá cả. Vì vậy cần căn cứ vào nhiều yếu tố để lựa chọn bộ mái hợp lý nhất, và đôi với chủ nhà thì quan trọng cần phải tham vấn ý kiến của kiến trúc sư, tránh việc cực đoan theo một ý thích của riêng mình. **III**



THẠCH CAO - GIẢI PHÁP ĐA NĂNG CHO KHÔNG GIAN SỐNG

Không chỉ đơn thuần là loại vật liệu nhẹ được sử dụng phổ biến cho trần và tường nội thất, với các giải pháp do Vinh Tường-Gyproc cung cấp, tường hoặc trần thạch cao còn có thể cách âm, chống ồn, chống cháy... cho ngôi nhà hiện đại.

BÀI PHƯƠNG KHANH ÁNH VINH TƯỜNG

Nâng cao chất lượng sống với phòng ngủ được cách âm

Tiếng ồn từ bên ngoài như động cơ xe máy, hay các tiếng ồn do vận hành các thiết bị máy móc, giải trí có thể đạt đến 80dB hoặc hơn. Ô nhiễm tiếng ồn tại không gian riêng tư như phòng ngủ sẽ dẫn đến triệu chứng mất ngủ, nhức đầu... lâu ngày ảnh hưởng xấu cho sức khỏe tâm lý và thể trạng.

Để có không gian nghỉ ngơi tốt nhất và có giấc ngủ chất lượng, chúng ta cần giảm tiếng ồn xuống dưới mức 40dB, tương đương tiếng thì thầm. Các chuyên gia từ Vinh Tường-Gyproc đưa ra giải pháp cách âm từ tường thạch cao với hệ GypWall DW4 với chỉ số cách âm STC đến 50dB. Nếu sử dụng gạch nung truyền

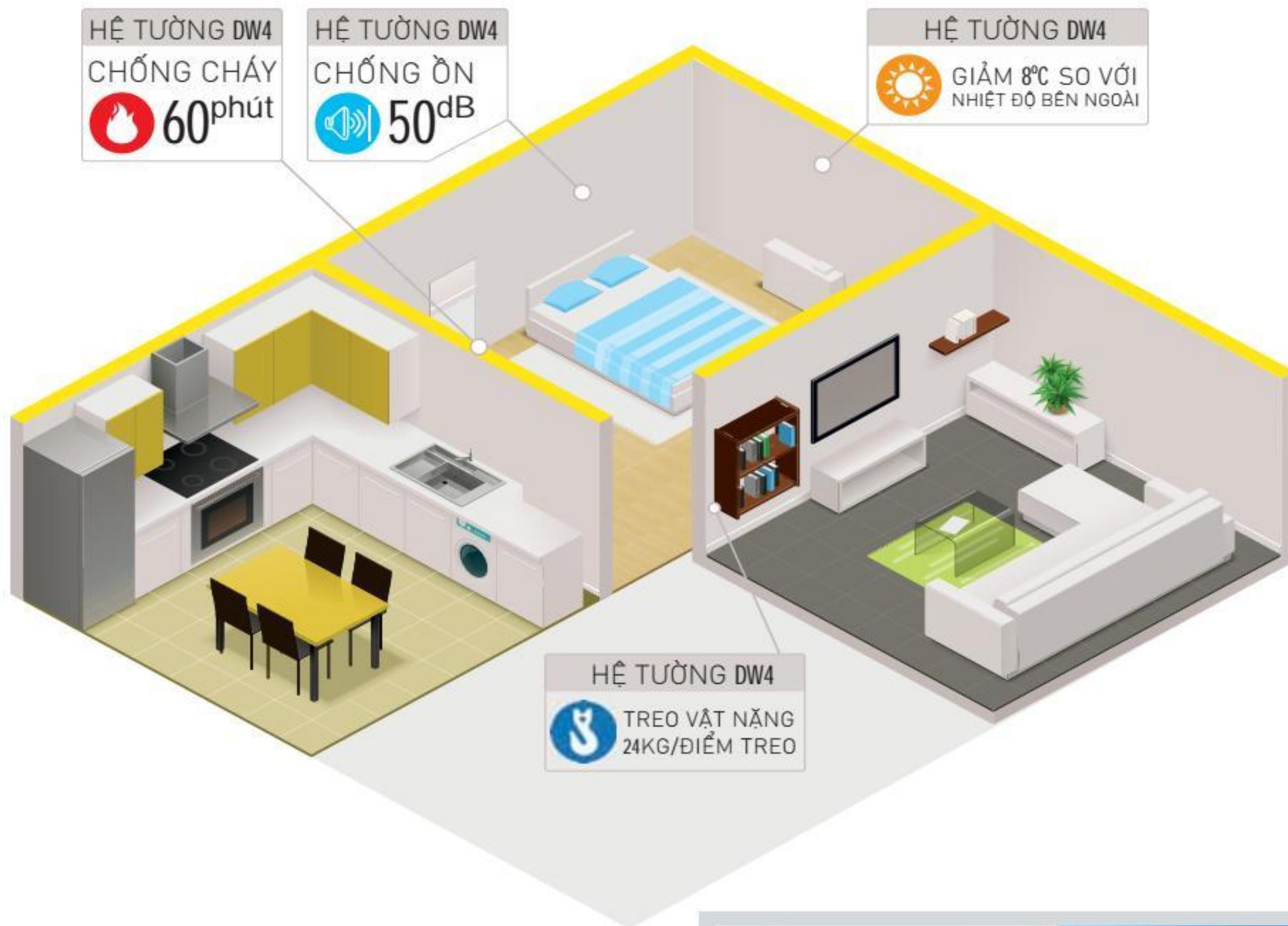
thông, chúng ta phải dùng đến 2 lớp gạch để đạt được thông số cách âm tương tự.

Tường thạch cao không ngại vật nặng

Một quan điểm cổ hủ rằng thạch cao không chịu được lực hay treo vật nặng đã bị xóa bỏ ngày nay. Thực tế với hệ tường đơn giản 1 lớp khung kim loại Vinh Tường, và 2 lớp tấm thạch cao Gyproc 12,5mm như hệ tường GypWall DW4 có khả năng chịu lực với thông số an toàn là 24kg/điểm treo. Như vậy, nhu cầu treo tivi, tủ bếp, tranh ảnh hay kệ sách của chủ nhà lên tường thạch cao là hoàn toàn có thể thực hiện.

An toàn với khả năng chống cháy cho nhà bếp

Vì bếp là nơi có nguồn lửa và nhiều thiết bị điện có công suất cao, lại liên kết với các không gian phòng khác trong nhà nên chống cháy cho nhà bếp là vấn đề cần được lưu tâm. Với tường ngăn giữa nhà bếp với phòng khách hay phòng ngủ chủ nhà có thể chọn hệ thống tường GypWall DW4. Giải pháp này đem lại khả năng chống cháy đến 60 phút. Ngoài ra, tường thạch cao Vinh Tường-Gyproc có thể chống cháy lên đến 180 phút tùy vào hệ thống [*].



Tường thạch cao giúp chống nóng hiệu quả

Một tính năng ưu việt của tường thạch cao đó chính là khả năng chống nóng. Chủ nhà có thể chọn hệ tường được cấu tạo từ khung kim loại, tấm thạch cao có lớp bông thủy tinh ở giữa để giảm bớt lượng nhiệt truyền vào nhà. Hệ tường này đồng thời sẽ có chức năng ngăn chia không gian, treo vật nặng và cách âm trung bình đến 50dB.

Theo các chuyên gia Vĩnh Tường-Gyproc khi sử dụng đồng bộ hệ tường và trần thạch cao có thể giảm từ 20 đến 30% nhiệt độ so với bên ngoài.

Hệ thống giải pháp từ Vĩnh Tường-Gyproc cho phép chủ nhà có thể tích hợp nhiều chức năng trong cùng 1 hệ tường, trần thạch cao. Đây là lý do giúp thạch cao dẫn trở thành lựa chọn ưu tiên của chủ nhà, kiến trúc sư trong các công trình ngày nay.

** Chú ý: Khả năng chống cháy là khoảng thời gian hệ thống có thể ngăn chặn việc lan truyền lửa hoặc khí độc từ nơi xảy ra cháy đến một không gian khác mà không xuất hiện vết nứt và nhiệt độ ở không gian khác không tăng quá quy định của các tiêu chuẩn về an toàn cháy.*



TRẢI NGHIỆM THỬ THÁCH LEO NÚI VỚI HỆ THỐNG TƯỜNG THẠCH CAO

Lần đầu tại Việt Nam, Vĩnh Tường đem đến một trải nghiệm hoàn toàn mới về tường thạch cao với thử thách từ môn thể thao leo núi nhân tạo tại Hội chợ Triển lãm Quốc tế Vietbuild diễn ra từ ngày 27.8 đến 31.8.2016.

- ◆ Tham gia trải nghiệm thử thách leo núi trên tường thạch cao Gyproc Habito.
- ◆ Trải nghiệm thiết bị Activ'tone có chức năng hoạt động như hệ thống loa âm tường được thiết lập với hệ tường thạch cao.
- ◆ Trải nghiệm ứng dụng trang trí nội ngoại thất với DURAwOOD vân gỗ.

Ngoài ra, khách tham quan sẽ được tư vấn miễn phí về xây sửa nhà cùng các kiến trúc sư, kỹ sư dân dụng và các giải pháp ứng dụng cho hệ thống tường thạch cao.

Liên hệ HOTLINE 1800 1218

Hoặc truy cập website www.vinhthuong.com để có thêm thông tin về chương trình



Dưới đây là chia sẻ của ông Nopporn Keeratinbuharn, Giám đốc Kinh doanh và Tiếp thị của SCG Xi măng - Vật liệu xây dựng Việt Nam đối với nhu cầu của người Việt Nam trong lĩnh vực vật liệu xây dựng phục vụ cho cuộc sống hạnh phúc tiện nghi trong không gian sống. Đặc biệt là “không gian nhỏ”.



**CÙNG SCG KIẾN TẠO
KHÔNG GIAN HẠNH PHÚC**

Triển lãm Quốc tế Vietbuild
Ngày 24 tháng 06 năm 2016



HẠNH PHÚC TRONG “KHÔNG GIAN NHỎ” VỚI SCG

sản phẩm hiệu suất cao, bao gồm hệ thống làm mát nhà (Cool House System), hệ thống không gian riêng tư (Privacy Space) và tấm sợi xi măng đa dụng siêu việt (Superior Versatile Fibre-cement). Sự kết hợp của 3 hệ thống đã mang đến một giải pháp toàn diện cho “Không gian hạnh phúc” cho các gia đình Việt Nam.

Xin cho biết những nét riêng của thị trường Việt Nam so với các thị trường khác?

Việt Nam hiện nay là một nước đang phát triển có tốc độ tăng trưởng kinh tế ổn định hơn nhiều nước khác trong khu vực. Đây là một đất nước với dân số trẻ và lạc quan, gần 60% dân số dưới 35 tuổi, số lượng người tốt nghiệp đại học tăng 60% trong vòng một thập kỷ gần đây.

Cùng việc phát triển kinh tế, cơ sở hạ tầng và công nghệ cũng được đầu tư trong cả nước. Tại các thành phố lớn, lượng dân nhập cư tăng là nguyên nhân mở rộng khu dân cư và khu vực kinh doanh, do đó tăng nhu cầu về nhà ở và không gian sống. Phong cách sống trong “không gian nhỏ” tại các thành phố lớn cũng được hình thành như thế.

Thời gian gần đây, người tiêu dùng Việt Nam hạn chế tiêu dùng đã có thói quen chi tiêu nhiều hơn cho bản thân, cải thiện lối sống và mong muốn có cuộc sống tốt đẹp hơn, với nhiều kỳ vọng và ưu tiên khác nhau. Thế hệ trẻ Việt Nam ngày nay mong muốn sở hữu căn nhà đầu tiên cho riêng họ, trong khi một bộ phận khác vẫn chọn lối sống truyền thống, các thế hệ gia đình cùng chung sống, nhưng không quên tìm

kiếm một không gian riêng tư cho mỗi thành viên.

Tại sao công ty lại quan tâm đến nhóm khách hàng sống trong không gian hạn chế khi đối tượng này không mang lại doanh số lớn cho công ty?

Mục tiêu của SCG là hiện thực hóa ước mơ về một ngôi nhà tiện nghi, nơi các thế hệ của một gia đình chung sống hạnh phúc trong sự hài hòa và thoải mái. Điều này giúp nuôi dưỡng giá trị gia đình của người Việt Nam, đồng thời thỏa mãn được nhu cầu về sự riêng tư của mỗi thành viên trong gia đình, đặc biệt là trong bối cảnh không gian sống hạn hẹp như ngày nay.

Liệu slogan “mang lại không gian hạnh phúc” cho người Việt có thực tế khi không gian sống của người Việt đòi hỏi nhiều yếu tố chứ không chỉ giới hạn ở xi măng và vật liệu xây dựng?

“Không gian sống hạnh phúc” mang đến sự hài hòa, gợi lên những kỷ ức đẹp, tạo cảm giác nhẹ nhàng và niềm vui trong cuộc sống. Sống khỏe, an vui và hạnh phúc là những trải nghiệm mà vật liệu SCG có thể mang lại cho ngôi nhà. Là một trong những thương hiệu vật liệu xây dựng hàng đầu của ASEAN, SCG không bao giờ từ bỏ quyền được sản xuất các sản phẩm tốt nhất và các hệ thống sản phẩm hiệu suất cao nhất. Chúng tôi cam kết cung cấp sản phẩm tốt nhất để mang lại hạnh phúc bền lâu cho người tiêu dùng. **iii**

P.V

Những sản phẩm nào của SCG đang được ưa chuộng và tiêu thụ mạnh tại Việt Nam?

Tại Việt Nam, SCG Xi măng - Vật liệu xây dựng là lĩnh vực dẫn đầu trong việc sản xuất, cung cấp và phân phối xi măng, các vật liệu xây dựng từ xi măng cũng như một loạt các sản phẩm từ xi măng trắng, bê tông trộn sẵn, ngói bê tông, tấm sợi xi măng và tấm xi măng giả gỗ, hệ thống cách âm và cách nhiệt... Ở đây, các vật liệu cao cấp và đa năng của SCG là kết quả của nhiều năm nghiên cứu chuyên sâu, thiết kế bắt kịp xu hướng và công nghệ sản xuất tiên tiến. Nhờ vậy, vật liệu của SCG có thể đáp ứng được những thiết kế mang tính đột phá, sáng tạo và mang lại tính thẩm mỹ cao, tạo phong cách riêng cho từng ngôi nhà. Tất cả đều được công nhận là vật liệu cao cấp và chiếm được lòng tin của đông đảo người tiêu dùng Việt Nam bởi ưu điểm: chất lượng hàng đầu.

Trong năm 2016, SCG mang đến trải nghiệm không gian sống khỏe, an vui và hạnh phúc nhờ sử dụng các hệ thống

CÙNG **SCG** KIẾN TẠO KHÔNG GIAN HẠNH PHÚC

Hệ Thống Làm Mát Nhà

Sống khỏe giữa không khí mát lành



Không Gian Riêng Tư

Thư giãn trong
không gian yên tĩnh



Tấm Sợi Xi Măng Ưu Việt & Đa Dụng

An vui với độ bền dài lâu



Với hơn 100 năm tiên phong trong ngành vật liệu xây dựng, cùng sự thấu hiểu về cuộc sống hiện đại của các gia đình Việt Nam, SCG tự hào mang đến những giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thân yêu của bạn.

Bằng các kiến thức và công nghệ mới nhất, chúng tôi phát triển nên các loại vật liệu có tính sáng tạo và khả năng ứng dụng cao, hướng tới một không gian sống thẩm mỹ, tiện nghi và bền vững, bất kể bạn đang sở hữu ngôi nhà rộng hay chật.

Tại SCG, chúng tôi sáng tạo vì hạnh phúc và chất lượng sống tốt hơn... của bạn.

SCG Xi măng - Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)
117 – 119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM
Hotline: 09.3600.3700
www.scgbuildingmaterials.com





Ảnh trên Thiên nhiên, cây lá, dù ít dù nhiều, luôn là bạn đồng hành cho góc làm việc tại gia. **Ảnh trang bên** Khoảng trống trước bàn làm việc giúp gia chủ “dễ thở, dễ nhìn” hơn. Những vật dụng nhỏ xinh, tranh ảnh, sách vở, đồ kỷ niệm... giúp bổ sung thêm những nét sinh động cho góc làm việc - thư giãn tại gia, dù chỉ nhỏ gọn

GÓC LÀM VIỆC TẠI NHÀ

Tôi mới tốt nghiệp, hiện làm công việc đòi hỏi tra cứu, viết lách với nhiều sách vở tư liệu nên rất muốn bố trí một phòng làm việc tiện nghi tại nhà. Tuy nhiên gia đình lại không đồng thuận và cho rằng có một góc làm việc trong phòng ngủ là đủ, không cần làm một phòng riêng, cho rằng làm như vậy khiến nhà thành công sở, sai phong thủy. Nay xin nhờ quý báo tư vấn giúp cách bố trí phòng (hoặc chỗ) làm việc tại nhà sao cho hợp phong thủy và vẫn thỏa mãn nhu cầu cá nhân.

Nguyễn Văn Kim, Lũy Bán Bích, quận Tân Phú, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Phòng làm việc tại nhà, hay đơn giản hơn chỉ là một góc làm việc song hành cùng các không gian khác trong nhà, luôn có đặc thù riêng là mang sự pha trộn giữa nơi ở và nơi làm việc, nhất là trong thời đại công nghệ thông tin ngày càng phổ cập sâu rộng trong mọi ngõ ngách không gian. Vật dụng, thiết bị cao cấp không thiếu, thậm chí có người còn trang bị góc làm việc tại nhà được tiện nghi thoải mái hơn cả ở văn phòng, nhưng sao có lúc gia chủ kiêm người làm việc vẫn cứ chưa thực sự thỏa mãn? Hãy thử ngồi vào vị trí làm việc tại nhà, nhìn ra chung quanh để xem thử không gian này cần thêm gì. Dưới góc độ chuyên môn cũng như khoa học phong thủy thì không gian nào dù chính hay phụ cũng cần có một số nguyên tắc đặc trưng cần xem xét liên hoàn để các hoạt động không gây ảnh hưởng, xáo trộn đến trường khí không gian sống. Đó là không - lục - tĩnh - hoài (khoảng trống, xanh, lặng và nhớ), 4 vấn đề cần kiến tạo cho góc thư phòng tại gia:

1. KHOẢNG TRỐNG: “Không mà vẫn có, có mà như không” chính là triết lý tiếp nối truyền thống văn hóa Á Đông về khoảng trống trong nhà, cụ thể hơn là khoảng trống phía trước mỗi người. Khoảng trống để hít thở, để tư duy và tiếp khách, khoảng trống để đón nhận và để thành thơi. Thuở trước, phong thủy gọi khoảng trống trước nhà, nơi có ánh sáng rọi vào quang đăng là Minh đường, và giữ gìn khoảng Minh đường này sao cho thoáng sạch luôn là điều cần lưu tâm cho một ngôi nhà, một vùng tiếp khách hay thậm chí nhỏ hơn, chỉ là vùng vài mét vuông phía trước án thư đọc sách thánh hiền trong thư phòng. Ngày nay, cách kê bàn làm việc “úp mặt vào tường” vẫn luôn khiến nhiều người cảm thấy bức bí, chính là bởi thiếu khoảng Minh đường, tuy chỉ mang tính tượng trưng nhưng lại rất cần thiết đó. Nên kiểm tra và trong điều kiện có thể thì bố trí chỗ làm việc tại gia sao cho có thể nhìn thẳng ra (hoặc nhìn xiên thấy được) khoảng trống, thấy người đi ra vào phòng và bao quát được không gian trước bàn làm việc của mình.

2. KHOẢNG XANH: cây xanh, mặt nước, tiểu cảnh khô... luôn là niềm cảm hứng tuy không hoành tráng tồn kém nhưng luôn đem lại khả năng thư giãn tuyệt vời. Thậm chí khi điều kiện diện tích không đủ cho gia chủ làm một khoảng xanh thật thì những chậu hoa giấy, hoa vải, hoa đất hay tranh ảnh gợi tả về hoa cỏ... cũng

vẫn luôn đem lại những liên tưởng về thiên nhiên. Những giải pháp "mượn hình tả ý" như vậy nếu biết chọn lọc khéo léo sẽ giúp nội thất sinh động hơn là một phòng làm việc chật chội bị cam chịu vây quanh bởi những mảng tường khô lạnh, đơn điệu. Khoảng xanh thuộc hành mộc, mặt nước thuộc thủy, hay khoảng tiểu cảnh sỏi đá gồm gạch thuộc thổ cũng là những hành cần bổ sung, gia tăng sự tự nhiên mềm mại cho góc làm việc vốn thiên về kim (do máy móc thiết bị, tư duy) và hỏa (do nhiệt độ, bức bí, sức ép công việc). Quan niệm này không chỉ áp dụng cho góc làm việc tại gia, mà hiện nay đã thành xu hướng thiết kế đáng lưu tâm cho không gian làm việc văn phòng hiện đại, trẻ trung, năng động và "sống xanh", thân thiện với môi trường.

3. KHOẢNG LẶNG: khác với nội thất văn phòng công sở hướng đến sự chuyên nghiệp với đầy đủ máy móc thiết bị và hồ sơ giấy tờ, thì nội thất nơi làm việc tại gia lại rất cần những bài trí khéo léo sao cho người sử dụng cảm thấy thư thái, giảm thiểu vướng bận chứ không phải là sự kéo dài thêm giờ làm việc từ văn phòng về nhà mình. Khoảng lặng có thể tạo bằng cách bớt đi các thiết bị ồn ào (một số người thích treo ti vi trong phòng làm việc để thư giãn hoặc kết hợp giải trí) và làm sao để góc nhìn chủ yếu của gia chủ không bị những dây nhợ, màn hình, thiết bị "quấy nhiễu". Đó có thể là một cửa sổ nhỏ, một khung kính nhìn ra giếng trời hay sân sau, hay thậm chí đơn giản chỉ là một bức tranh phong cảnh êm đềm. Ưu tiên sự tĩnh lặng cũng là tiếp nối tính chất cơ bản của thư phòng trong phong thủy truyền thống,

tránh tình trạng "tích hợp" nơi làm việc với góc giải trí sôi động, hoặc biến phòng làm việc thành kho chứa vật dụng, thiết bị (trừ khi kiểu làm việc trong garage như bên Tây phương hoặc phòng thí nghiệm, phòng kỹ thuật chuyên dụng tại nhà). Nếu gia chủ là người làm công việc tự do, sáng tác nghệ thuật, nghiên cứu viết lách... với góc làm việc chủ yếu tại nhà, thì rất cần ưu tiên sự tĩnh lặng và góc nhìn tối giản, ít vướng bận để nâng cao chất lượng công việc ở "home office" này.

4. KHOẢNG NHỎ: Tất nhiên, dù cần tĩnh lặng êm đềm để tập trung làm việc thì những hình ảnh gia đình, những lời nhắc nhở

công việc vui vẻ hài hước, những vật kỷ niệm gợi lên thành tích, niềm vui... luôn cần thiết để phòng làm việc tại gia không trầm lắng quá mức. Với những ai làm công việc mang nhiều tính nghệ thuật, sáng tạo, thì việc "cắm mốc" không gian quanh mình bằng những vật dụng nho nhỏ, ấn tượng, những hình ảnh hoặc đồ kỷ niệm sưu tập trong các chuyến đi luôn gợi sức liên tưởng, cần thiết không chỉ trong công việc mà còn cả trong sinh hoạt hàng ngày. Khi đó, góc làm việc tại nhà trở thành một không gian riêng tư nhiều cá tính và có sự kết nối tốt về mặt tinh thần với người sử dụng, không chỉ đơn thuần là góc nhỏ có bàn viết và giá để đồ. 



quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẤP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

MỘC TRUNG PHAN

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

Cuộc chiến chống rỉ sét

Rỉ sét hay nói cách khác là sắt bị oxy hóa. Hiện tượng rỉ sét thường xảy ra khi sắt hay kim loại tiếp xúc với oxy trong một môi trường ẩm qua một thời gian khá dài. Bởi khi oxy kết hợp với sắt ở dạng nguyên tử nó sẽ hình thành một chất được gọi là oxit sắt $\text{Fe}_2\text{O}_3 \cdot x\text{H}_2\text{O}$.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM

Sắt là kim loại được tìm thấy từ lòng đất trong quặng mỏ sắt. Trên thế giới có 48 quốc gia đang khai thác quặng mỏ sắt nhưng tựu trung có 5 quốc gia có nguồn cung cấp sắt chiếm tỷ lệ lên đến 70% tổng sản lượng sắt được tiêu dùng trên thế giới: Nga, Trung Quốc, Ấn Độ, Brazil và Úc.

Sự hủy hoại của rỉ sét là mối đe dọa lớn cho nhân loại. Nó phá hủy cầu công (cơ sở hạ tầng/infrastructure), xe cộ, tàu bè (phương tiện vận chuyển/transportation). Nó làm sập nhà, hư kho xưởng (kiến trúc xây dựng, nhà máy/house, manufacturing), hỏng thiết bị, dụng cụ (utilities) và quốc phòng/chính phủ (government). Do vậy, một phát ngôn viên của Ngũ Giác Đài (tổng hành dinh quân đội Mỹ) đã xem đây là một cuộc chiến trường kỳ không có hồi kết thúc. Theo thống kê của tổ chức quốc tế National Association of Corrosion Engineers viết tắt NACE International cho hay: năm 2015, tổng thiệt hại của rỉ sét trên toàn cầu lên đến một con số đáng kinh ngạc là 3.500 tỷ USD (gần gấp 10 lần GDP của Việt Nam). Trong đó chỉ 1/3 sắt và kim loại bị thiệt hại trên toàn thế giới được quan tâm và bảo vệ. Tại châu Á sự quan tâm và bảo vệ này chỉ vón vụn ở mức dưới 1/4. Tại Hoa Kỳ năm 2015, con số tổn thất lên đến gần 1.000 tỷ USD, chiếm 6,2% GDP. Các nhà kinh tế Mỹ cho rằng sự thiệt hại của rỉ sét chỉ đứng

sau ngân sách y tế của Mỹ. Và 1/2 sự thiệt hại này được quan tâm bảo vệ nên thị trường sơn và chất tô phủ chống rỉ sét của Hoa Kỳ vào năm 2015 đạt mức 108,6 tỷ USD. Tuy nhiên chỉ có 65% sơn và chất tô phủ chống rỉ sét trên toàn thế giới là sử dụng đúng công năng bảo vệ.

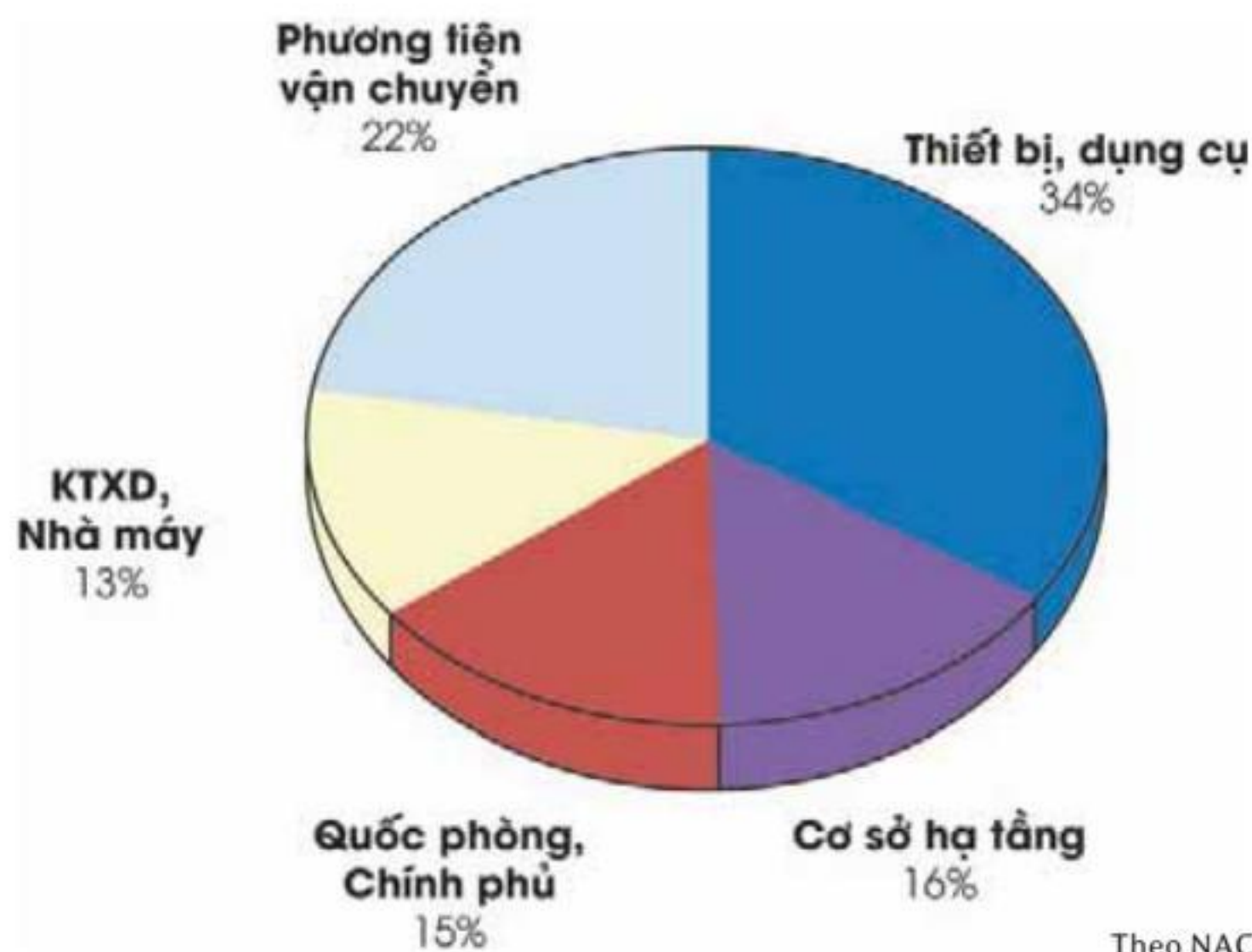
Trong ý nghĩa đó, chúng tôi muốn trình bày đến quý độc giả Kiến Trúc & Đời Sống những kiến thức căn bản về việc chống rỉ sét. Trong khuôn khổ bài viết chúng tôi chỉ sơ lược một vài phương pháp và sẽ đi sâu vào các giải pháp sử dụng sơn để ngăn chặn và bảo vệ bề mặt của kim loại.

Phương pháp điện hóa

Phương pháp điện hóa là dùng kim loại khác sắt, thép làm vật hứng chịu sự ăn mòn để bảo vệ sắt, thép. Ví dụ: để bảo vệ vỏ tàu biển bằng thép người ta ốp thêm những tấm kẽm bọc ngoài vỏ tàu, bởi điện tích của kẽm (zinc) thấp hơn sắt nên khi đó, nó sẽ hình thành một pin điện. Phần vỏ tàu bằng thép là cực âm, phần kẽm là cực dương và nó sẽ bị ăn mòn. Kết quả là vỏ tàu được bảo vệ và kẽm là vật bị ăn mòn.

Phương pháp sử dụng sơn

Công năng chính của màng sơn là ngăn không cho nước và không khí tiếp cận vào bề mặt



Theo NACE International

Thanh dầm cầu bị rỉ sét

Biệt thự Saigon Pearl



Bitexco Sài Gòn



kim loại. Trên cơ sở đó, người ta đã ứng dụng một số phương pháp bằng cách cho thêm phụ gia hay tinh màu chống ăn mòn kim loại vào công thức của sơn. Ngày nay, việc sử dụng sơn lót giàu kẽm là một phương pháp rất hiệu quả được ứng dụng rộng rãi trong ngành công nghiệp sơn. Đây là cách để cải thiện chức năng chống ăn mòn của dòng sơn, bởi khi đó, lớp sơn có khả năng giống như lớp kẽm mạ. Ngoài ra, người ta còn sử dụng một số tinh màu hay phụ gia chống ăn mòn được hòa tan trong sơn để khi đúng môi trường nó sẽ phóng thích các ion. Các ion này sẽ tiếp cận trên bề mặt kim loại và bão hòa tính dẫn truyền điện rồi hấp thụ oxy làm lắng đọng một chất vô cơ trên bề mặt kim loại tạo ra một chất có tính bảo vệ chống ăn mòn.

Ngoài những phương pháp truyền thống nêu trên, người ta đang kỳ vọng vào công nghệ Nano có thể đặc chế ra một số sản phẩm có những đặc tính vượt trội như Zinc Oxide NanoParticles (oxit kẽm dạng Nano) hay Super Hydrophobic - siêu kỵ nước mà chúng tôi đã trình bày trong bài viết về *Công nghệ Nano* trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống tháng

2.2016. Mới đây trong ngành công nghiệp sơn người ta nói nhiều về sơn chống rỉ sét với công nghệ NanoClay mà khổ cỡ trung bình của chúng chừng 25nm (Al_2O_3 , 2SiO_2 , $2\text{H}_2\text{O}$).

Giải pháp

Việc bảo vệ kim loại là một công việc khó khăn cho chủ nhà, chủ đầu tư cùng với KTS/NTK lựa chọn sao cho nó đúng chuẩn mực.

Có 3 yếu tố cần để ý như sau:

- Bề mặt vật liệu và sự chuẩn bị;
- Ngân sách;
- Mục tiêu đặt ra của việc chống rỉ sét: 1, 2, 5 hay 10 năm.

Cũng cần nói rằng, giải pháp là phải đem lại sự tiết kiệm cho người sử dụng. Đây cũng là đường lối kinh doanh của Rust-Oleum mà chúng tôi đang làm đại diện. Một hãng sơn đã được thành lập gần cả 100 năm. Rust-Oleum thuộc tập đoàn RPM nằm trong top 3 các hãng sơn lớn của Hoa Kỳ. Người ta thấy, từ bờ đông qua bờ tây các biểu tượng của nước Mỹ như tượng Nữ Thần Tự Do, vận động trường Denver's Mile High Stadium, cầu Golden Gate... đều được phủ lên những dòng sơn Rust-Oleum và có

thể nói 97% người Mỹ đều nhận dạng được thương hiệu Rust-Oleum.

Rust-Oleum được hình thành từ một ý niệm giữ gìn những thương thuyền của nữ hoàng Anh. Trải qua bao công việc trước khi Robert Fergusson trở thành thuyền trưởng thì một trong những trọng trách mà ông được giao phó là chăm sóc và giữ gìn con thuyền luôn được bóng sáng. Khởi đi từ công việc, nhà sáng lập ra Rust-Oleum đã phát hiện ra mỡ cá có khả năng chống rỉ sét cực tốt và ông đã miệt mài thí nghiệm trên boong tàu để đặc chế ra một loại dầu vừa nhanh khô và không mùi. Nhiều công thức chống rỉ sét đã được ông pha trộn và sau hơn 769 lần thử nghiệm trên 100 chiến hạm của thời Đế nhất thế chiến và cuối cùng ông đã cống hiến cho Hoa Kỳ và thế giới một dòng sơn chống rỉ sét đầy ưu việt.

Giải pháp tiết kiệm

Có thể sản phẩm trong hệ thống được trình bày ở đây có giá thành cao hơn các sản phẩm sơn chống rỉ sét truyền thống trên thị trường, nhưng nếu bỏ ra chi phí một lần ban đầu để rồi sẽ tiết kiệm tiền bạc và thời gian cho người dùng

Không gian sắc màu - đồng hành cùng Kelly-Moore



Cầu Golden Gate, California, Hoa Kỳ

về lâu về dài, đặc biệt là nó mang sự an tâm trong quá trình sử dụng.

Xin giới thiệu 3 dòng sản phẩm có tính ưu việt: RO 7781, KM 1686, RO Rust-Reformer.

RO 7781

Ngoài những khả năng làm màng ngăn chặn và chức năng chống ăn mòn của một dòng sơn chống rỉ sét truyền thống, thì RO 781 còn có 2 công năng đặc biệt khác. Đây là bí quyết độc nhất vô nhị của Rust-Oleum như các bí quyết làm ra nước ngọt của các nhãn Coca Cola hay tương cà của Heinz.

1) RO 7781 phủ 40% ở góc cạnh

Hiện tượng rỉ sét mà chúng ta thường gặp là ở góc cạnh của bề mặt sắt, thép và theo nguyên lý của sức căng bề mặt nó tác dụng vào các góc cạnh làm cho các dòng sơn chống rỉ sét truyền thống trên thị trường chỉ có khả năng phủ lên góc cạnh tối đa là 4%.

Trong ngành xây dựng và công nghiệp dân dụng thì duy chỉ có Rust-Oleum RO 7781 là có khả năng phủ tại góc cạnh lên đến 40% nghĩa là hơn gấp 10 lần.

2) Buộc hơi ẩm và không khí phóng thích ra ngoài

Một bí quyết khác được xem là gia truyền mà nhà sáng lập Robert Fergusson còn để lại trong công thức sơn chống rỉ sét của ông cho Rust-Oleum là nó thẩm thấu xuyên qua những lớp sắt bị rỉ và gây áp lực đẩy hơi ẩm và không khí ra ngoài. Bôi hơi ẩm và không khí là nguyên nhân chính tạo ra rỉ sét khi nó có cơ hội tiếp cận với sắt thép.

Sơn phủ KM 1686

Sơn phủ Dura-Poxy của Kelly-Moore được sử dụng trong hệ thống chống rỉ sét này là một sự kết hợp độc đáo. Từ nhiều năm qua, chúng tôi đã ứng dụng hệ thống này cho biết bao công trình và biệt thự như một số biệt thự trong khu Saigon

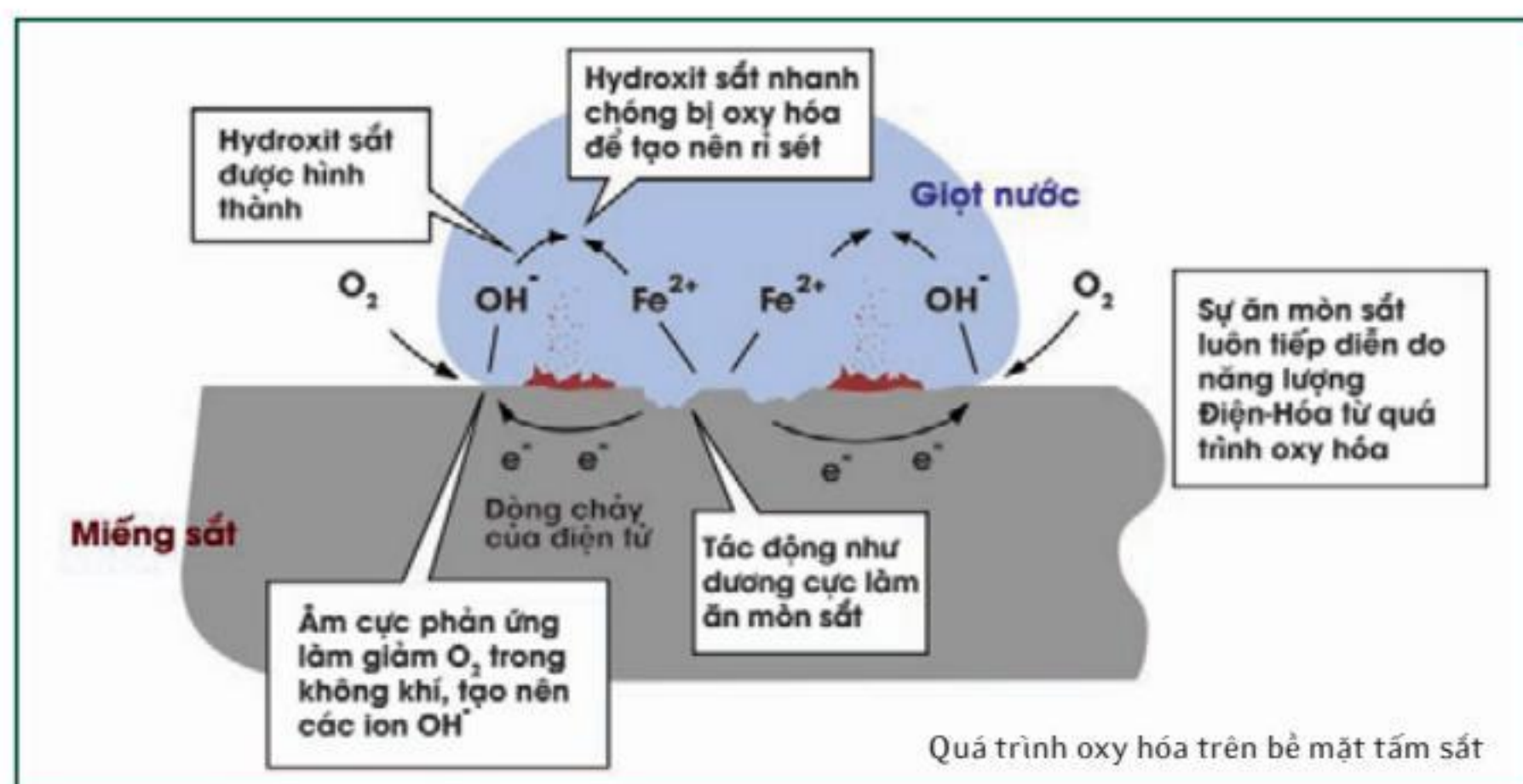
Pearl, tại Phú Mỹ Hưng, văn Phòng ATA, tòa nhà A&B Tower, Bitexco Saigon... Bởi Dura-poxy 1686 của Kelly-Moore là một dòng sơn có độ cứng như Epoxy, gốc nước, một thành phần, dễ thi công, pha được cả ngàn màu, có độ bền màu cực tốt và trong công thức lại có thành phần chống vi khuẩn.

RO Rust-Reformer

RO Rust-Reformer lại là một sản phẩm độc đáo mà công năng của nó là tạo chất rỉ sét trở lại thành sắt gắn kết chặt lại với bề mặt sắt. Do một số vị trí bị rỉ sét ở những khu vực khó thi công, ngay góc cạnh, ngoài tầm tay của chúng ta với tới. Nên việc ứng dụng Rust-Reformer là rất thiết thực để tạo phần rỉ sét này trở về trạng thái sắt nguyên thủy trước khi chúng ta sơn lót chống rỉ sét RO 7781 và sơn phủ màu KM 1686.

Trong kiến trúc đương đại, người ta ghi nhận một số công trình có xu hướng thiết kế theo phong cách Phục hưng. Cùng với KTS/NTK, chúng tôi đã kiến tạo những mảng tường, những sản phẩm bằng các dòng sơn mỹ thuật Metal Effects để làm ra những tác phẩm kèm hư, sắt rỉ, đồng lên ten... mà quý vị có thể nhận thấy từ nhiều công trình như tại tiệm Starbucks đầu tiên gần khách sạn New World, các mảng tường, trần của những nhà hàng trong khách sạn Marriott Hà Nội, MGM Hồ Tràm, toàn bộ dự án Bà Nà Hills hay ở nhiều biệt thự từ nam chí bắc và mới đây một biệt thự ở số 3 Hàn Thuyên do KTS Nguyễn Đình Giới thiết kế.

Xin liên lạc với chúng tôi qua số điện thoại: (08)7300 6045 ext 101 & website: www.thegioidi.com/giai-phap/chong-ri-set để được tư vấn & biết thêm thông tin.



Quan sát về sự biến dạng của một giọt nước khi nó tiếp xúc với một tấm sắt. Quá trình oxy hóa sắt bắt đầu tại điểm giọt nước tiếp cận với tấm sắt. Nó đóng vai trò âm cực và làm giảm oxy từ trong không khí tạo ra OH⁻. Bề mặt tấm sắt phía trong giọt nước có phản ứng như dương cực và cho ra những nguyên tử sắt Fe²⁺ được phóng thích, đồng thời một số điện tử electron được phóng thích và di chuyển ra khỏi tấm sắt ngoài giọt nước. Quá trình này sẽ hình thành một chất Fe₂O₃ x H₂O mà chúng ta thường thấy màu nâu đỏ được gọi là rỉ sét.

ĐƯA NGHỆ THUẬT ĐẾN GẦN VỚI CÔNG CHÚNG

Mang sứ mệnh truyền tải đến công chúng vẻ đẹp của những sự vật, sự việc từ quá khứ đến tương lai, sự kiện trưng bày tác phẩm nghệ thuật Kohler Bold. Art. sau khi chu du qua nhiều quốc gia như Singapore, Malaysia, Philippine... đã cập bến Việt Nam.



Kohler Bold. Art. được giới nghệ sĩ đánh giá là một trong những sự kiện trưng bày nghệ thuật đáng chú ý trên thế giới, nơi mà người nghệ sĩ được hỗ trợ để phát huy tối đa sức sáng tạo của mình. Với chủ đề *Bám rễ cội nguồn, hướng đến tương lai*, Kohler Bold. Art. mang đến cho công chúng nơi triển lãm đi qua 12 tác phẩm điêu khắc của 6 nghệ sĩ gồm Sudsiri Pui-Ock (Thái Lan), James Seet (Malaysia), Thomas Cheong (Singapore), Hadrian Mendoza (Philippines), Dr. Ahadiat Joedawinata (Indonesia) và Nguyễn Ngọc Lâm (Việt Nam).

12 tác phẩm trưng bày của các nghệ sĩ này đã khai thác triệt để bối cảnh văn hóa đặc trưng của quốc gia mình, thể hiện góc nhìn sâu sắc của họ đối với những gì đang xảy ra trong cuộc sống, cùng khai phá một đề tài: "Nghệ thuật đương đại Đông Nam Á: Bám rễ cội nguồn, hướng đến tương lai". Những tác phẩm điêu khắc này được tạo ra từ những nguyên vật liệu chính vốn làm nên các sản phẩm thiết bị vệ sinh và vòi nước của thương hiệu Kohler như đồng thau, gốm, thủy tinh Trung Quốc hay gang đúc tráng men.

Sự kiện trưng bày tác phẩm nghệ

thuật Bold. Art. mong muốn mang đến khoảng không gian lắng đọng để công chúng có dịp nhìn lại cội nguồn của mình, để cảm nhận xã hội và bản thân họ đã thay đổi như thế nào trong thời điểm toàn cầu hóa ngày càng gia tăng. Chẳng hạn, với tác phẩm *Thời gian*, nghệ sĩ Mendoza đã thật sự khiến người xem phải suy nghĩ thật nhiều khi tác giả sắp xếp 20 tượng mặt người khác nhau thành vòng tròn với những tổn thương trên đầu, tượng trưng cho tác hại của lũ lụt và hạn



hán lên kể sinh nhai của nông dân. Từ đó giống lên hồi chuông cảnh tỉnh con người: khi quỹ thời gian dần cạn kiệt, chúng ta phải thay đổi quyết liệt hơn để cứu lấy môi trường sống. Bất chấp tình trạng khắc nghiệt này, vẫn còn đó những tia hy vọng trong ánh mắt.

Trong khi đó, tác phẩm *Hạt giống và cây* của nghệ sĩ Nguyễn Ngọc Lâm lại là biểu tượng của nguồn gốc cuộc sống, sự tích lũy và phát triển. Cây cũng có cuộc sống, linh hồn và ngôn ngữ riêng của mình tương tự như con người, nó là cầu nối giữa bầu trời và trái đất, kết nối hai cực âm-dương. "Hình tượng cây và hạt chính là những gì tôi muốn gửi gắm cho người trẻ và công chúng, chúng ta sinh sống dựa trên những gì thiên nhiên ban tặng và phải cống hiến để xây dựng nơi này trở thành nơi tốt đẹp hơn trong tương lai", Nguyễn Ngọc Lâm cho biết.

Đây là sự kiện có quy mô toàn cầu, bắt nguồn từ chương trình Nghệ thuật/Ngành công nghiệp sản xuất (hay Art/Industry) rất nổi tiếng được ra mắt từ năm 1974 nhằm ủng hộ các giá trị nghệ thuật và các nghệ sĩ lưu trú ở Mỹ. Hơn 40 năm qua, hơn 500 nghệ sĩ danh tiếng cũng như các gương mặt mới đã tham gia chương trình này, thu hút được sự quan tâm mạnh mẽ từ nhiều nghệ sĩ cũng như các cá nhân yêu nghệ thuật. Trong vài năm gần đây, phạm vi của sự kiện được mở rộng sang châu Á với các sự kiện từng được tổ chức thành công tại nhiều quốc gia như Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc, hay một số nước Đông Nam Á như Thái Lan, Indonesia, Singapore. Có thể nói sự kiện này đã tạo cơ hội tuyệt vời cho các nghệ sĩ được thể hiện góc nhìn cá nhân sâu sắc của mình về những thay đổi đang diễn ra trong cuộc sống hàng ngày, thông qua việc khai thác triệt để bối cảnh văn hóa đặc trưng của quốc gia mình. Ông Peter Oesch, đại diện đơn vị tổ chức sự kiện này - công ty Kohler - cho biết: "Chúng tôi nhận thấy rằng Việt Nam là một quốc gia giàu bản sắc văn hóa, có nhiều nét văn hóa đặc sắc từng được thế giới biết đến qua những loại hình nghệ thuật khác nhau, tranh ảnh hay kiến trúc. Với mong muốn truyền thêm cảm hứng cho các nghệ sĩ điêu khắc Việt giới thiệu văn hóa Việt Nam ra thế giới, cũng như chia sẻ với công chúng yêu nghệ thuật cơ hội thưởng lãm những tác phẩm đầy sáng tạo và giàu tính văn hóa, công ty Kohler quyết định tổ chức sự kiện trưng bày tác phẩm nghệ thuật Kohler Bold. Art. lần đầu tiên tại Việt Nam trong năm nay".

CÓ MỘT “HÀ NỘI PHỐ” TRONG CĂN HỘ

Như đã đề cập ở Kiến trúc đời sống số trước, chuyên mục căn hộ số này xin được giới thiệu về một nơi chốn mang đề tài “Hà Nội phố”. Cùng tọa lạc tại tòa nhà chung cư với căn của nhạc sĩ Trần Tiến, căn “Hà Nội phố” được thiết kế theo một phong cách khác, bởi cùng một tác giả- KTS trẻ Ca Hoàng Vĩnh Phúc.

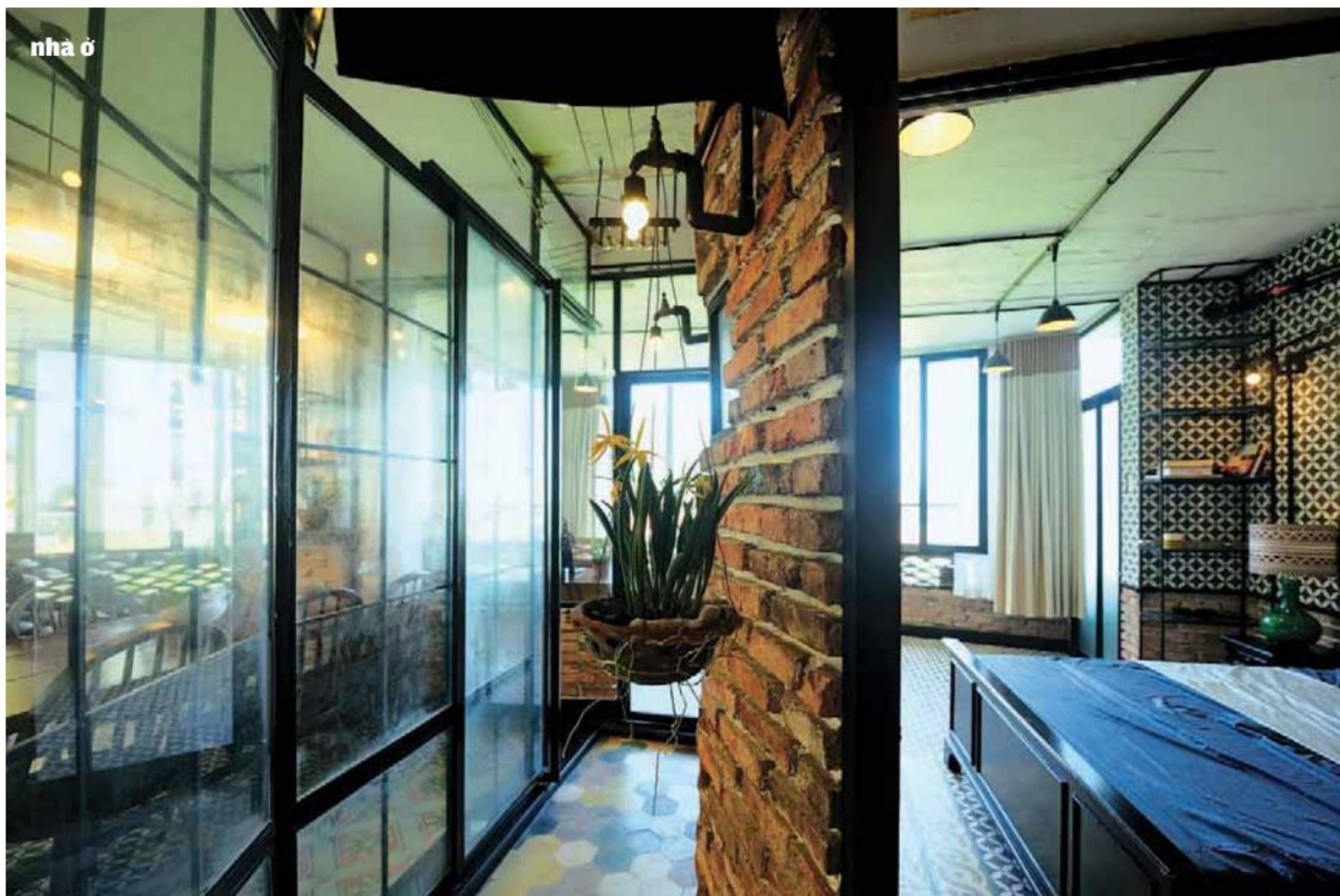
BÀI NHẬT MINH ANH PHÚC CA



Ảnh trang bên và ảnh dưới Tường gạch nung, mái hiên, đường dây điện, ống nước cũ... hình ảnh quen thuộc của ngõ ngách Hà Nội **Ảnh trên** Phòng sinh hoạt chung với không gian mở kết hợp với các không gian chức năng khác

Củ của căn hộ này là vợ chồng nhà văn Nguyễn Mạnh Tuấn và nhà thơ- nhà báo Hà Phương. Như KTS Vĩnh Phúc đã chia sẻ- đăng ở sổ trước- mỗi đơn hàng từ mỗi chủ nhà- là một câu chuyện mang hơi thở đời sống riêng, khơi gợi ý tưởng xuyên suốt cho mẫu thiết kế. Nhà văn Nguyễn Mạnh Tuấn có tuổi thơ và thời niên thiếu gắn với Hà Nội. Những tác phẩm của ông- bao gồm cả văn chương và phim ảnh- về sau này có bối cảnh nhiều miền đất khác nhau của Việt Nam, trong đó khá nhiều là về mảnh đất Nam Bộ hay mảnh đất miền Tây- kể từ khi ông chuyển vào Nam sinh sống. Nhưng trong những tập truyện ngắn gần đây nhất, có thể thấy tình yêu và sự hoài niệm về Hà Nội luôn khắc khoải trong sâu thẳm tâm hồn ông. Hà Nội- nơi người thanh niên đã từng đau đầu ra đi để mong được trở về...

Đây chính là cảm hứng chủ đạo cho KTS khi bắt tay vào việc. Riêng với căn hộ này, chủ nhà để cho KTS hầu như "tuyệt đối toàn quyền", bao gồm cả việc lựa chọn phong cách. Ban đầu, bà Hà Phương có một băn khoăn, bà vốn không thích những thể loại theo lối "cũ cũ, cổ cổ", nhưng KTS đã xác định: "Mặc dù có chủ đề "Hà Nội xưa" nhưng thiết kế sẽ vẫn mang tính hiện đại". Sau khi căn hộ hoàn thành, chủ nhà đã hoàn toàn bị thuyết phục, người ở trong không gian này, sẽ nhận thấy xung quanh là những nét quen



Ảnh trên Nơi nào trong nhà cũng có thể nhìn ra khung cảnh bên ngoài Ảnh dưới Không gian mở ra từ những “ngõ nhỏ phố nhỏ”





nhà ở



Ảnh trên Góc làm việc vừa chung vừa riêng, có thể thấy phong cảnh biển bao quanh và cả hình phản chiếu qua cửa kính **Ảnh dưới** Hướng nhìn và đón gió biển

thuộc, đặc trưng của một Hà Nội thời bao cấp, nhưng không gian sống vẫn văn minh, lịch lãm, và hiện đại.

Có thể nhận ra "ngõ nhỏ phố nhỏ, nhà tôi ở đó" thông qua hệ thống hành lang kết nối các phân khu chức năng trong căn hộ, là hình ảnh rất đặc trưng của Hà Nội "ngõ và ngách". Căn hộ gồm có 1 phòng ngủ chính, 1 phòng ngủ phụ, 1 phòng bếp (2 nhà vệ sinh) được thiết kế ước lệ như mỗi ngôi nhà trong "ngõ", với mái hiên, những đường dây điện, đường ống nước, vòi nước cũ, lớp gạch nung, ngói đỏ, hệ thống chiếu sáng,... Tất cả kết nối đến sinh hoạt chung có không gian mở. Điểm đặc biệt của căn hộ này: mọi căn phòng đều có thể nhìn ra khung cảnh bên ngoài trời, với "một sự phân chia cực kì thông minh" - là lời nhận xét của quan khách khi bước vào. Vào buổi chiều, đứng ở vị trí nào trong phòng cũng cảm nhận được gió mát từ biển thổi vào, luồn qua "ngõ nhỏ-phố nhỏ", không khí thoáng đãng và vô cùng phù hợp với tính chất của một nơi nghỉ dưỡng. Hiện vợ chồng nhà văn Nguyễn Mạnh Tuấn vẫn đang sống và làm việc tại TPHCM, đây là căn hộ nghỉ dưỡng của gia đình, thiết kế cũng sẽ theo đó cho phù hợp.

Một trong những vấn đề của "bài toán" thiết kế- căn hộ nằm ở tầng thấp- có hướng nhìn chủ yếu quay về phía núi, là vị trí nhiều người "chê"- khi chọn mua. Vì vậy, giải pháp "Hà Nội phố" cũng là một sự lựa chọn hài hòa với cảnh quan bên ngoài, bước vào qua cánh cửa bằng gạch đất nung, chúng ta sẽ bất ngờ khi mở





Hai ảnh trên “Hà Nội phố” lên đèn về đêm! Phần diện tích ưu tiên cho việc tụ tập, quây quần cho cả gia đình. Ảnh dưới trang bên Phòng chiếu phim linh động khi có nhu cầu; Ảnh dưới Phòng ngủ phụ dành cho khách và con cháu đến chơi



ra trước mắt là một bức tranh lớn của thiên nhiên của núi của cây rừng. Khi sống trong căn hộ, bạn sẽ thấy bức tranh thay đổi theo từng mùa của năm, khi xanh mướt vào mùa hè, chuyển vàng chuyển đỏ vào mùa thu, và xanh xám vào mùa đông. Góc nhìn về phía biển- chiếm tỉ lệ ít hơn, được ưu tiên cho vị trí của phòng ngủ chính, nơi có bàn làm việc được bố trí kết hợp khéo léo, vừa chung và cũng riêng tư, phù hợp với tính chất công việc sáng tác- viết lách của gia chủ.

Là căn hộ nghỉ dưỡng, gia chủ thường chỉ ghé và lưu lại trong thời gian ngắn, phòng bếp được thiết kế nhỏ gọn vừa đủ, không gian ưu tiên nhất dành cho sinh hoạt, với bàn ăn dài- rộng, phù hợp cho những dịp đại gia đình về đây nghỉ ngơi- tụ tập- quây quần. Phòng ngủ phụ được thiết kế mang tính linh hoạt, là một sàn gỗ lớn, phía dưới dùng như kho chứa đồ, bên trên thích hợp cho gia đình có trẻ con- con cháu của nhà văn, khi lưu lại đây nghỉ dưỡng, có không gian nghỉ ngơi vui chơi thoải mái.

Một điểm nữa, vì chủ nhà là người của văn học, điện ảnh, truyền hình,... KTS đã thiết kế hệ thống ngăn chứa sách rất khéo léo, chạy dọc lên phía trên trần, với một chiếc thang sắt có thể xê dịch, dùng khi cần- mô phỏng một thư viện. Ở giữa hai dãy ngăn chứa sách là một đường rãnh vừa đủ để lắp đặt màn chiếu điện. Khi hạ màn chiếu xuống, khu vực này trở



Ảnh trên Vật liệu ngói cổ dùng để tạo hình vây cá, hứng sáng và lưu thông không khí. Ảnh dưới KTS Ca Hoàng Vĩnh Phúc trong không gian “Hà Nội phố”

thành một phòng chiếu phim tại gia, vừa để gia chủ hưởng thụ- giải trí, vừa phục vụ cho nghề nghiệp của mình.

Nói về nghề, KTS Vĩnh Phúc cho biết: “Cần phân biệt khái niệm “không gian nội thất” với “trang trí nội thất”. Tôi không làm công việc trang trí, tôi kiến tạo không gian, nơi mà mọi vật liệu được sử dụng không đơn thuần vì mục đích trang trí. Nó gắn liền với tổng thể, công năng và là một thành phần không thể thiếu của toàn cục”. Có thể thấy, căn hộ “Hà Nội phố” đã thể hiện quan điểm này của người thiết kế. Anh đã dày công đi tìm, chọn và vận chuyển một lượng gạch, ngói cổ- không hề nhỏ, đưa ra Vũng Tàu; cũng như cẩn thận sắp xếp từng vị trí gạch bông để tạo ra nền gạch với những mảng miếng. Căn hộ tràn đầy màu sắc, không phải bằng sơn mà là màu của chính từng loại vật liệu phối hợp, đặt để cạnh nhau, cùng với màu của ánh sáng, cây cối, trời và biển. Đây cũng là xu hướng kiến trúc hiện nay- thân thiện với môi trường. Đặc biệt, không gian này không “kén đồ”, chủ nhà có thể tận dụng lại toàn bộ đồ đạc bàn ghế cũ của gia đình từ những năm 90 để tái sử dụng.

Có thể nói, ngày nay, chúng ta thường đọc được rất nhiều bài viết giới thiệu về nơi ăn chốn ở của những người nổi tiếng, đặc biệt là giới văn nghệ sĩ, nhưng thường được viết theo hướng “định giá” bằng tiền. Trong loạt bài này, chúng tôi muốn đưa đến bạn đọc, bên cạnh thông tin tham khảo về chuyên môn kỹ thuật và cái đẹp trong kiến trúc, còn là “định giá” về tri thức của căn nhà, là sự giàu có về đời sống tinh thần, là câu chuyện đẹp của gia chủ. Nói về căn nhà/căn hộ là nói về gia chủ. 



KTS Ca Hoàng Vĩnh Phúc

Công ty TNHH Đầu tư Thương mại Xây dựng Phúc Long
Địa chỉ: 29 đường số 1 (Thống Nhất), P. 11, Gò Vấp, TP.HCM
Điện thoại: 0902902702



Sen đầu Raindance Select là một sản phẩm thú vị của Häfele, bạn có thể tận hưởng nhiều chế độ nước thư giãn khác nhau chỉ với 1 nút bấm



phát triển doanh nghiệp

Thiết kế không gian phòng tắm thoáng đãng đang là xu hướng kiến trúc được ưa chuộng hiện nay

BẠC THẦY VỀ NGHỆ THUẬT TRANG TRÍ PHÒNG TẮM CAO CẤP

Nếu đến thăm những phòng tắm sang trọng và thông minh tại khách sạn 5 sao trên thế giới, bạn có thể dễ dàng nhận thấy sự hiện diện của Häfele - thương hiệu phụ kiện nội thất nổi tiếng của Đức. Ngày nay, thương hiệu này càng trở nên phổ biến và đi vào cuộc sống thường nhật, tạo ra những không gian phòng tắm thư giãn tuyệt vời.

"Biến hóa" diện tích phòng tắm

Phòng tắm có thể là phòng nhỏ nhất trong nhà, nhưng đây chính là nơi thư giãn hiệu quả nhất đồng thời cũng là nơi thể hiện rõ nét nhất phong cách và cá tính của chủ nhân. Có thể khẳng định, phòng tắm đóng vai trò rất quan trọng trong một ngôi nhà hiện đại, nhất là khi được kết hợp khéo léo giữa tính thẩm mỹ, kỹ thuật và công năng sử dụng. Với kinh nghiệm nhiều năm trong ngành sản xuất phụ kiện nội thất, Häfele đã trở thành bậc thầy trong việc phối hợp các yếu tố này với nhau.

Xu hướng thiết kế phòng tắm hiện nay là mở rộng không gian phòng tắm trở thành nơi thoáng đãng, rộng rãi. Đón đầu xu hướng này, các phụ kiện và vật dụng nhà tắm của Häfele đã góp phần tối ưu hóa diện tích không gian phòng tắm, giúp chủ nhân không phải bày biện quá nhiều vật dụng, mà thay vào đó tạo ra những khoảng trống cần thiết để giúp phòng tắm rộng và thoải mái hơn. Có thể kể đến những chiếc kệ gỗ nhiều tầng, tay vịn được kết hợp với khay đựng xà phòng, rổ treo góc tường được thiết kế 2 tầng tiện dụng, những chiếc tủ, gương, hay vòi sen âm tường tạo ra không gian thoáng rộng và hiện đại.

Ngoài ra, Häfele còn giúp bạn "ăn gian" diện tích nhờ vào thiết kế sang trọng, tinh gọn, màu sắc trang nhã. Khách hàng có thể mua theo bộ để có được thiết kế đồng nhất về chất liệu và màu sắc, làm tôn thêm sự sang trọng, tinh tế. Chẳng hạn như lavabo, bồn tắm được làm bằng chất liệu đá thiên nhiên cao cấp hay vòi lavabo, vòi hoa sen, tay nắm, thanh/vòng treo khăn, giá đựng xà phòng, giá treo giấy vệ sinh, cọ toilet... có màu chrome, thiết kế tối giản.

Mang đến trải nghiệm hoàn hảo

Sau một ngày dài mệt nhọc, không gì tuyệt hơn việc thoải mái ngâm mình trong làn nước mát lạnh ở chốn riêng tư mà bạn tự hào gọi là "spa tại gia". Cơ thể sạch sẽ, từ đó tâm hồn sẽ bình yên hơn, tinh thần sẽ sảng khoái hơn. Năm bắt được điều này, các nhà thiết kế lừng danh của Häfele đã dày công nghiên cứu, sáng tạo những vật dụng và phụ kiện nhà tắm

thông minh, mang đến những trải nghiệm giàu cảm xúc và thời thượng cho gia chủ. Có thể kể đến vòi hoa sen kích thước lớn, có các chế độ nước thư giãn, đem đến sự an toàn tuyệt đối và tiết kiệm nước. Ưu điểm lớn nhất ở vòi tắm này là lượng nước phun ra ít, mỏng và nhẹ, tăng cảm giác êm dịu và tươi mát cho người sử dụng. Sẽ là thiếu sót nếu không nhắc đến công nghệ Air power tích hợp trong vòi hoa sen, có tính năng hòa lẫn không khí vào nước tạo ra lớp bọt khí có tác dụng mát-xa cơ thể, xoa dịu stress.

Nói về phụ kiện cho nhà vệ sinh, Häfele sẽ đem đến những trải nghiệm rất thú vị, chẳng hạn như bồn cầu treo bằng sứ trắng có chức năng điều chỉnh áp lực và nhiệt độ tia phun nước, có hệ thống sấy khô bằng khí ấm, điều khiển bằng remote di động, nắp đóng mở êm ru và cảm ứng. Ngoài ra còn có bộ trộn bồn tắm, bộ trộn sen có điều nhiệt âm tường, có khóa nhiệt độ an toàn ở 38 độ C nên bạn hoàn toàn yên tâm về sự an toàn trong phòng tắm đẳng cấp của mình. Nếu bạn muốn, Häfele cũng có thể trang bị hệ thống hi-end có chất lượng âm thanh cực chuẩn vào bồn cầu treo nhà bạn, để bạn có thể thư giãn tuyệt đối trong khi "giải quyết nỗi buồn".

Ngoài ra, hệ thống đèn gương, đèn chiếu sáng, đèn trần với ánh sáng sang trọng, ấm áp cũng là một ý tưởng hay để làm tôn thêm sự sang trọng cho phòng tắm nhà bạn. **III** Minh Vy

Được thiết kế theo phong cách tối giản, đa dạng nhiều kiểu dáng từ cổ điển đến hiện đại, tích hợp nhiều chức năng thông minh, bộ phụ kiện phòng tắm Häfele kết hợp cùng bộ vòi nước Häfele mang đến vẻ đẹp hài hòa và phá cách cho không gian phòng tắm, đồng thời đem đến trải nghiệm thư giãn tuyệt vời cho gia chủ.

Tham khảo thêm thông tin sản phẩm tại www.hafele.com.vn và hotline: 18001797

NGÔI NHÀ HƯƠNG SẮC Ở KAORI NO SATO



Ở Hokkaido, Takinoue là địa danh được du khách thế giới biết đến với cánh đồng hoa Chi Anh (Shibazakura) bạt ngàn, nhưng ngay cạnh cánh đồng hoa ấy cũng có một điểm đến hấp dẫn không kém là khu vườn thảo dược Kaori no Sato, nơi ươm trồng và chăm sóc hơn 300 giống thảo dược sưu tầm từ khắp thế giới. Điều đặc biệt khi đến khu vườn, không chỉ ngập trong hương sắc cỏ hoa dị thảo, mà còn khám phá ra ở đó một công trình kiến trúc kỳ lạ, được thiết kế để làm nơi trưng bày vẻ đẹp và hương vị cỏ hoa.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

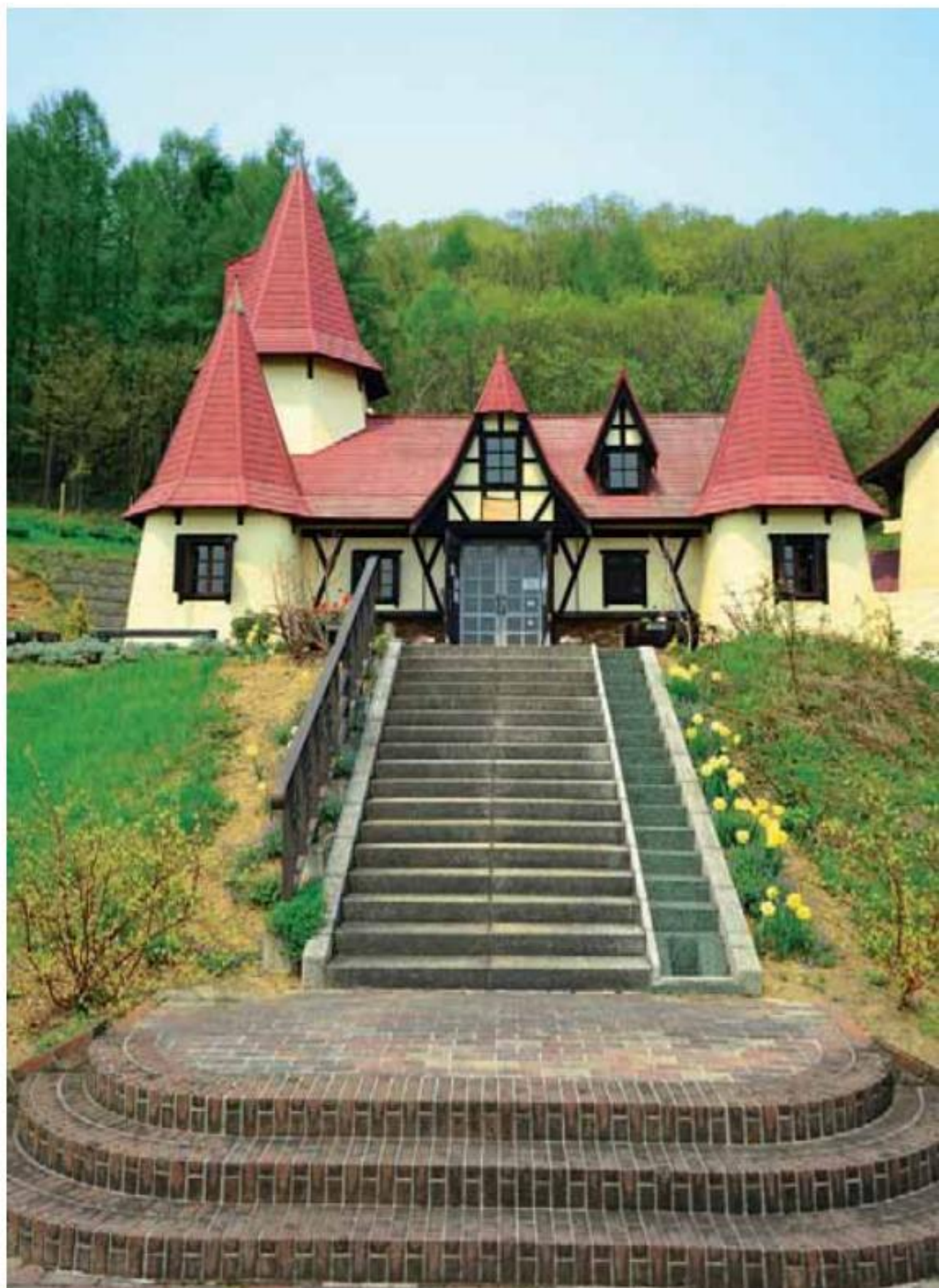
Nhìn từ xa, công trình kiến trúc nằm trên trục lộ 273 ở vùng Monbetsu của đảo Hokkaido gợi về một xứ sở thần tiên, với nóc mái mang chóp nhọn, tường nhà uốn lượn lồi lõm rất dị biệt, và đây cũng là công trình tiêu biểu được thiết kế theo phong cách hoạt hình của Nhật Bản ở thập niên 90.

Không mang quy mô đồ sộ, Kaori no Sato nằm lọt thỏm trong khu sườn đồi, bao quanh là vườn thảo dược rộng đến 40 hecta, nhưng điều khiến công trình trở nên nổi bật là màu sơn vàng nhạt phối cùng lớp nóc mái nâu mang hình thù kỳ dị, thoảng ở đó đôi nét quen gặp trong các công trình kiểu châu Âu ở Hà Lan, Pháp. Nhìn ngôi nhà từ bên ngoài, thật khó để hình dung công năng chính là nhà ở, nhà hàng, bảo tàng hay một thứ gì đó khác, bởi chẳng mang một dấu ấn gì chuyên biệt ngoại trừ các đường nét kiến trúc khác lạ, khiến người ta cứ mãi loay quanh để khám phá những đường nét kỳ quặc khoác trên tổng thể công trình.

Thực chất, Kaori no Sato được hình thành, vừa là nơi lưu giữ các loài cỏ hoa khi vào mùa thu hoạch, cũng là nơi trưng bày,

chiết xuất các mùi hương - nổi bật trong đó là tinh dầu bạc hà, chiếm giữ số lượng 25% chiết xuất bạc hà trên toàn nước Nhật, và là vùng sản xuất bạc hà lớn nhất nước. Thế nên bên trong tòa nhà mang hình thù kỳ lạ ở Kaori no Sato, cũng là nơi để khám phá các quy trình chiết xuất bạc hà, việc bào chế tinh dầu này vào phong vị ẩm thực, từ kem, gia vị, món ăn... cũng được phục vụ tại quầy ẩm thực.

Những đường nét kiến trúc nhìn từ ngoại thất, với những đường cong tưởng chỉ đem lại vẻ đẹp phá cách, nhưng khi vào không gian nội thất, những đường cong ấy lại là điểm nhấn duyên dáng, tạo chi tiết trang trí cho công trình, chỗ là một góc trưng bày có hoa đẹp mắt, chỗ là một góc mang công năng sử dụng chung như khu nhà tắm giặt, vệ sinh.



Ảnh trang bên

Những chóp mái lô nhô, không theo trình tự đồng nhất, đối xứng, tạo nên dáng vẻ kỳ dị của Kaori no Sato **Ảnh trên trái** Chỉ với sự kết hợp của hai màu chủ đạo là vàng tươi và nâu đỏ giúp công trình kiến trúc Kaori no Sato nổi bật trên mảng xanh của khu vườn thảo dược ở Takinoue **Ảnh trên phải** Những bậc thang dẫn lên lối vào chính ở Kaori no Sato **Ảnh dưới** Những đường nét dị biệt của kiến trúc mang đậm phong cách hoạt hình kiểu Nhật Bản



Ảnh trên Nội thất của công trình là sự sắp đặt gọn gàng, chín chu các chi tiết trang trí, chủ yếu là hoa lá thiên nhiên **Ảnh dưới** Hệ vì kèo chống đỡ phân chóp mái cho công trình cũng là một thiết kế đặc biệt, tạo điểm nhấn kiến trúc cho không gian nội thất



Những không gian chóp mái nhìn từ bên ngoài, vào không gian nội thất là một hệ vì kèo, vừa mang nhiệm vụ nâng đỡ chóp mái, vừa là các chi tiết - khớp nối bằng gỗ cầu kỳ, phức tạp, chông chéo theo những đường thiết kế định sẵn tạo sự liên lạc, bố cục chặt chẽ, đem lại cảm giác ấm cúng và gần gũi cho tổng thể công trình.

Ngoại thất của Kaori no Sato càng bay bổng, phá cách bao nhiêu thì nội thất lại được kèm chặt bằng một phong cách bày trí trang nhà, các chi tiết sắp xếp đều có chủ ý, tạo nên sự hòa nhịp của không gian kiến trúc và các hiện vật trưng bày - chủ yếu là hoa lá tự nhiên được làm khô hoặc chờ để chiết xuất tinh dầu.

Ở vùng miền quê Takinoue, ngôi nhà kỳ lạ Kaori no Sato là điểm dừng chân quen thuộc của lũ khách khi mùa hoa Chi Anh về, mọi người tìm đến, không chỉ để khám phá một công trình khác lạ, mà còn là dịp để tận hưởng những phong vị thiên nhiên được chắt lọc vào ẩm thực, nhâm nhi một cây kem tươi bạc hà trong không gian kỳ lạ, ngập tràn hương hoa ở Kaori no Sato sẽ là một kỷ niệm đẹp trong những ngày du ngoạn trên miền cực bắc của đảo Hokkaido. **III**



Ảnh trên Đường cong với những biến tấu tạo thành một không gian thú vị của khu vệ sinh trong tòa nhà

Ảnh dưới trái Nội thất Kaori no Sato cũng là một không gian quản lý tường để nghỉ chân và tận hưởng các món ngon do khu vườn thảo dược chế biến

Ảnh dưới phải Có hoa thiên nhiên được trang trí khắp nhà, tạo nên một không gian lãng mạn, đầy quyến rũ



KIẾN TRÚC HOẠT HÌNH CỦA TOYOKAZU WANATABE

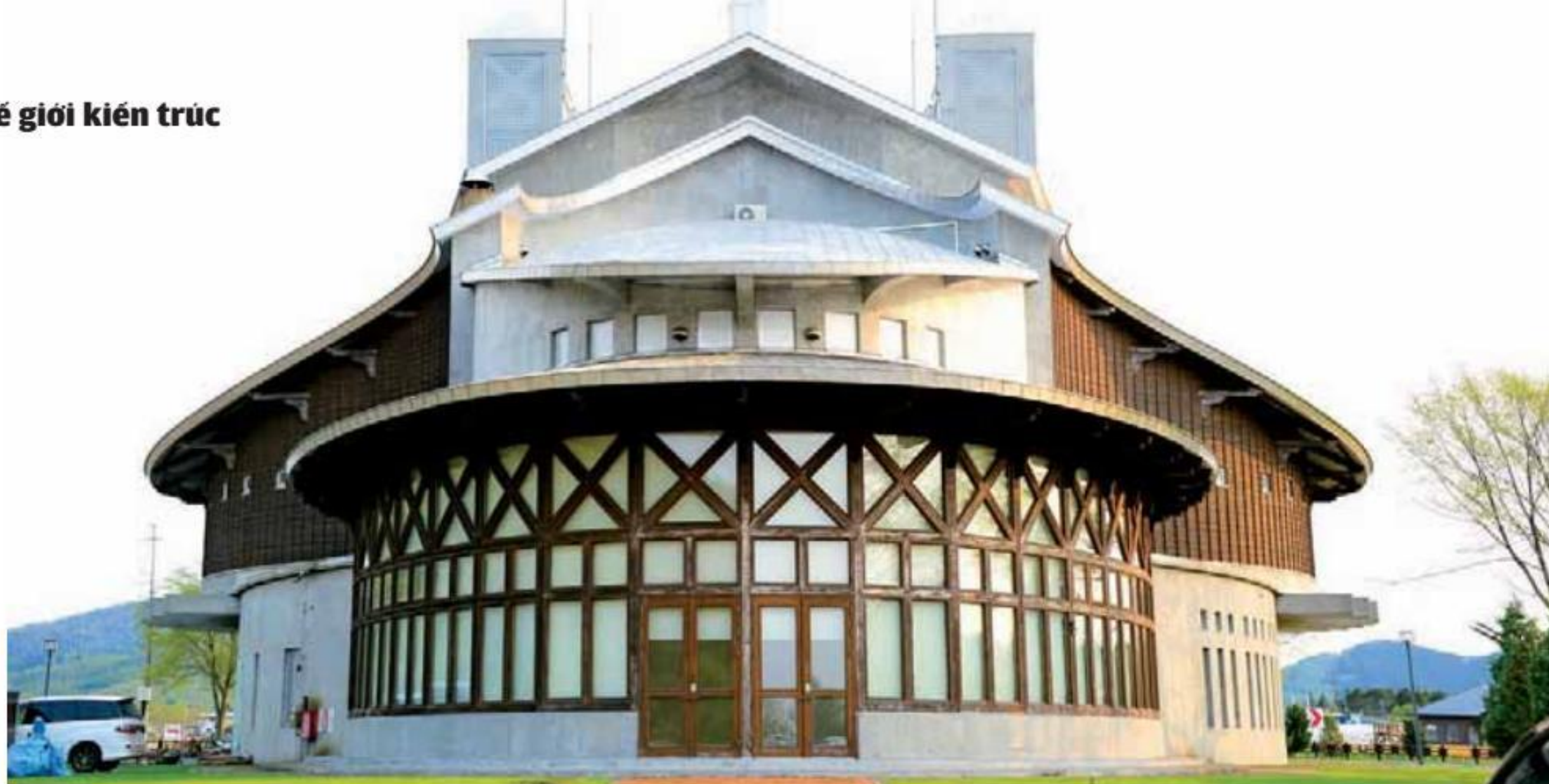
Monbetsu, thành phố miền cực bắc của đảo Hokkaido, Nhật Bản, có một công trình kiến trúc hoàn thiện từ 1996, được kiến trúc sư nổi tiếng của Kyoto là Toyokazu Watanabe thiết kế dựa theo nguồn cảm hứng từ các phim hoạt hình Nhật, đó chính là Bảo tàng Dân tộc học Kami Yubetsu.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

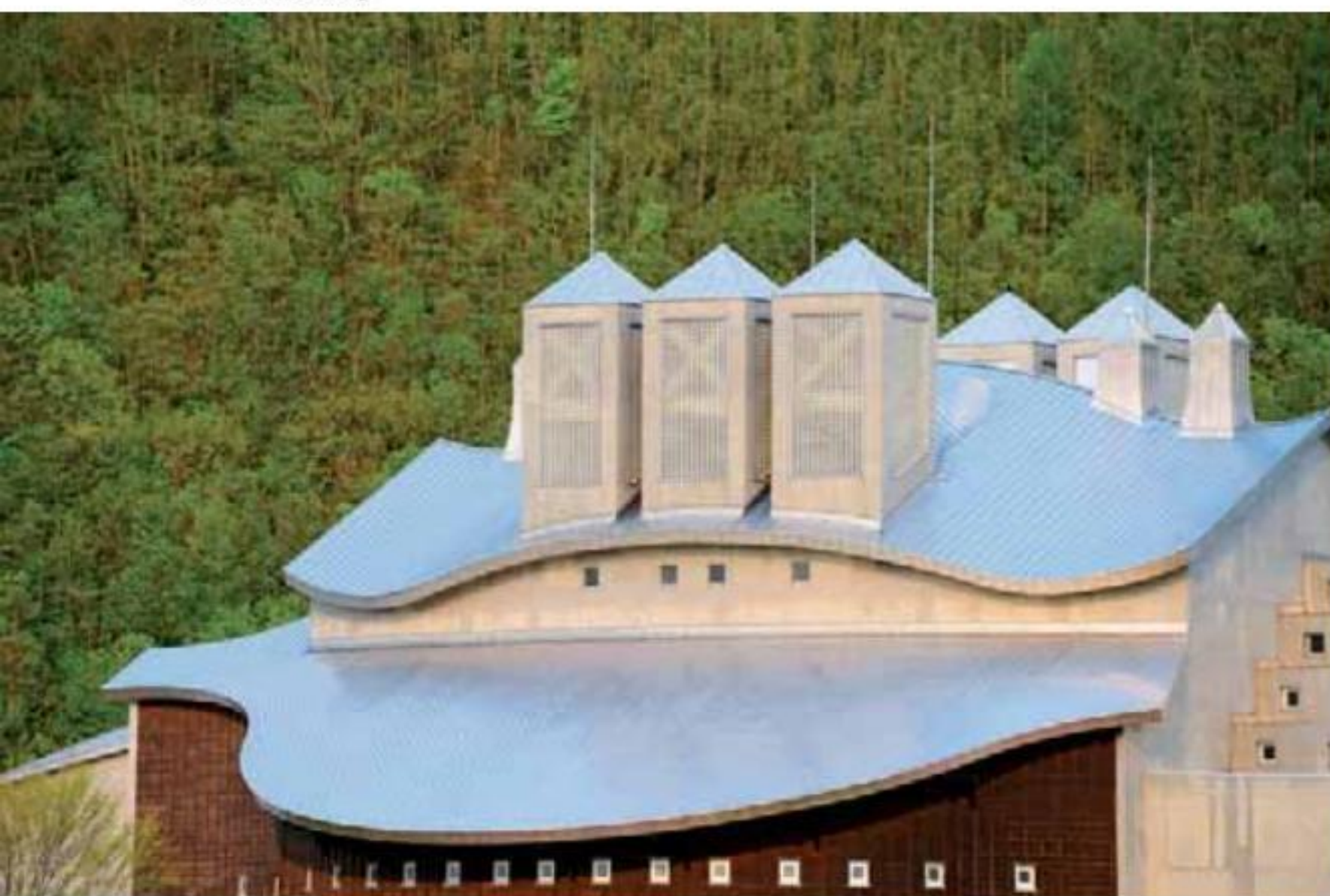




Ảnh hai trang Toàn cảnh
bảo tàng Kami Yubetsu bên
cạnh cánh đồng tulip nổi
tiếng vùng Hokkaido



Ảnh trên Mặt sau của bảo tàng là một kết cấu đối xứng với hệ mái chồng phức tạp lên nhau **Ảnh dưới** Lớp mái chính làm từ chất liệu nhôm màu sáng bạc, mang các đường gấp, nét cong cầu kỳ, cùng hệ trụ tháp làm điểm nhấn tạo bề thế cho lớp mái của bảo tàng thêm ấn tượng

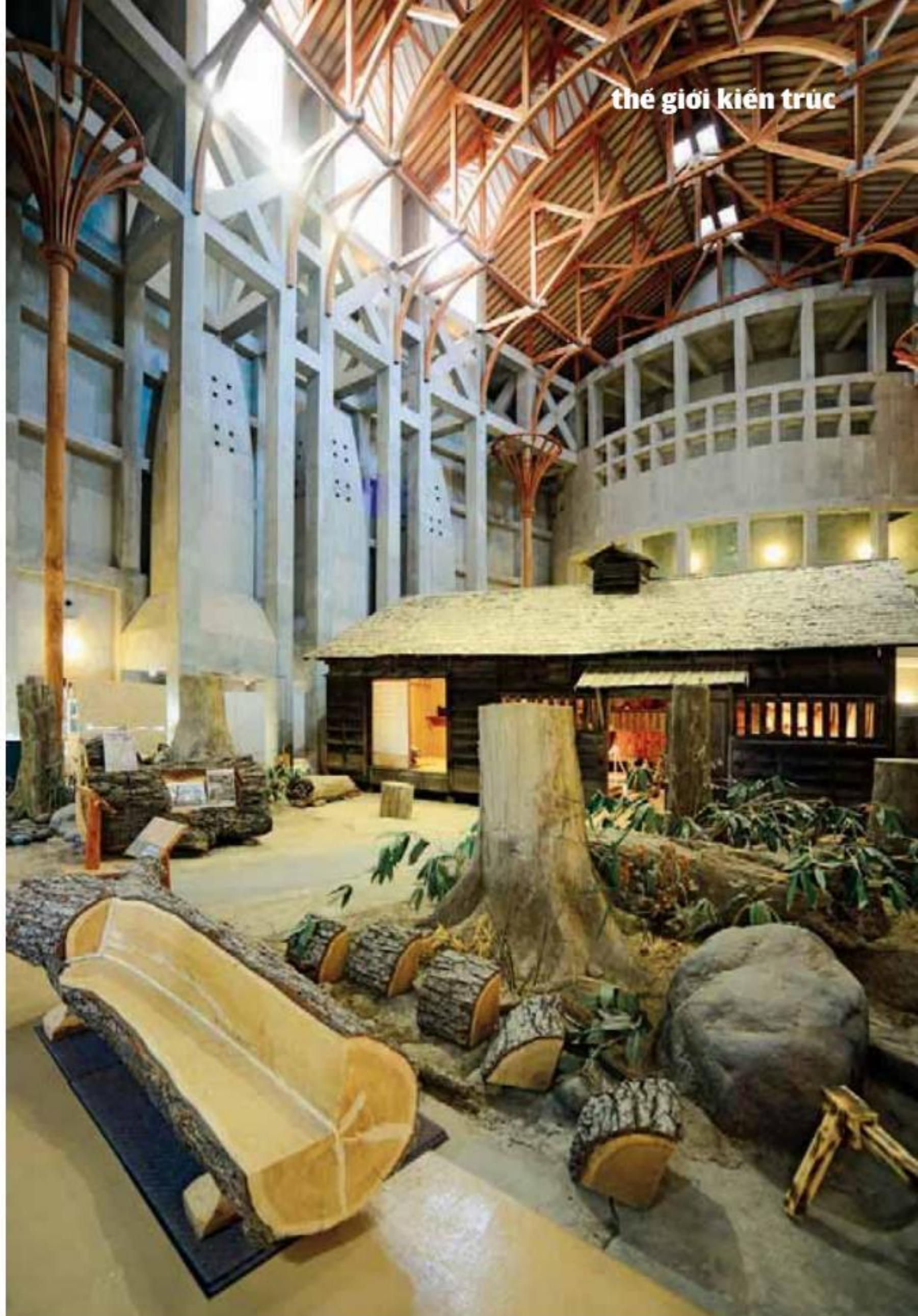


Trong ngành giải trí Nhật Bản, phim hoạt hình là thể loại nổi tiếng khởi phát từ 1917, đến thập niên 60, lần đầu tiên những hình ảnh ấn tượng, kỳ lạ trong trí óc tưởng tượng của các nhà sản xuất hoạt hình đã đi vào thế giới kiến trúc, với các công trình tiêu biểu của Osamu Tezuka. Đến thập niên 90, một thể hệ kiến trúc sư trẻ - vốn dĩ là những người đam mê phim hoạt hình - đã thể hiện tính bay bổng trong các thiết kế mang ý tưởng chủ đạo lấy từ phim hoạt hình, và bảo tàng Kamiyubetsu được kiến trúc sư Toyokazu Wanatabe cho ra đời cũng trong bối cảnh đó.

Vùng Kami Yubetsu là nơi xa xôi, hẻo lánh, cung đường ven biển đi qua một cánh đồng tulip lớn thứ 2 tại Nhật, thường nở rộ vào thời điểm tháng 6-7

hàng năm, và ngay cạnh cánh đồng hoa tulip là công trình kiến trúc của bảo tàng Dân tộc học Kami Yubetsu. Điểm nhấn nổi bật của bảo tàng, ngoài phần nền được tô điểm bằng vô số những bông hoa tulip khi vào mùa nở rộ, còn gây ấn tượng bởi lớp mái kỳ dị, uốn lượn rất phức tạp, tông xám trầm là màu sắc chủ đạo cho toàn công trình. Phần cửa chính có lớp mái mang kết cấu như một tấm khăn xếp độc đáo, tạo dấu ấn cho toàn phần mặt tiền của kiến trúc vừa mang nét gì đó kỳ bí, vừa hiện đại, và cũng rất Nhật Bản bởi là sự kết hợp của các chi tiết và đường cong tinh tế, khéo léo trong bố cục và vị trí sắp đặt.

Chiều cao của toàn công trình lên đến 25m, với tổng quan giống với hình dáng từ chiếc nón bảo



Ảnh trên trái Quy mô bảo tàng chỉ gồm 2 tầng trưng bày, không gian còn lại dùng để tạo khoảng trống với hệ dầm đỡ kết cấu mái là một thiết kế bộ khung chịu lực phức tạp với rất nhiều chi tiết. **Ảnh trên phải** Một góc trưng bày ở không gian trung tâm bảo tàng, cũng là chiếc ghế để khách nghỉ chân, gợi về nghề làm lâm nghiệp của cư dân ở Monbetsu. **Ảnh dưới** Ngôi nhà hai mái - nơi ở của những cư dân đầu tiên từ nội địa Nhật khi đến Monbetsu.



hộ của các kiếm sĩ Samurai. Bước qua lớp cửa kính ngay tiền sảnh, không gian bảo tàng mở ra với phần trung tâm là nơi tái hiện hình thái cấu trúc nhà ở đầu tiên mang hai mái dốc của những cư dân nội địa Nhật khi đến tụ cư ở vùng Monbetsu. Không gian nội thất của ngôi nhà kiểu xưa cũng là nơi trưng bày các vật dụng của những cư dân thuở ban đầu này, chủ yếu là những đồ dùng phục vụ cho việc tránh rét vào mùa đông.

Bảo tàng được thiết kế phần nội thất với mái trần rất cao, nhưng không gian trưng bày chỉ gồm 2 tầng lầu được bố cục liên mạch, xuyên suốt theo một hành trình tham quan trình tự sắp đặt dựa theo lịch sử hình thành của Monbetsu từ quá khứ đến hiện tại. Nội thất của bảo tàng ngoài không gian trưng bày, là lõi bố cục các ô - học dày đặc đón

Ảnh trên phải Quầy tiếp tân được thiết kế rất giản đơn, đặt ngay sau cửa chính của bảo tàng
Ảnh trên trái Hệ thống trụ đỡ kết hợp các ô học được bố trí dọc nếp mái vừa là chi tiết trang trí, cũng là để lấy ánh sáng trời cho công trình
Ảnh dưới Kết cấu nội thất của công trình là các khung chịu lực bằng bê tông mang những đường nét cá tính, mạnh mẽ



ánh sáng trời, các chi tiết kiến trúc gồm những đường kẻ thẳng rần rỏi, màu sắc giản đơn, thường gặp trong các thiết kế quen thuộc của kiến trúc sư Toyokazu Wanatabe.

Không gian trưng bày là các căn phòng bố cục đồng tâm, nội dung trưng bày bao gồm những hình ảnh đầu tiên về cảnh quan Monbetsu, hình ảnh những cư dân ở Monbetsu đầu thế kỷ 20, các vật dụng thường ngày được mang đến từ vùng nội địa Nhật để phục vụ nhu cầu cuộc sống ở nơi mới. Monbetsu những ngày đầu sơ khai, cùng các vật dụng gắn liền với đời sống cư dân được trưng bày để lữ khách có một cái nhìn đầy đủ nhất về Monbetsu thời mở cõi. Thăm thú bảo tàng Kami Yubetsu, là dịp để khám phá một câu chuyện lịch sử thú vị cũng là để gặp gỡ một phong cách kiến trúc hoạt hình độc đáo, dấu ấn của kiến trúc sư Toyokazu Wanatabe. 

Hai ảnh trên Các không gian trưng bày hình ảnh và những thông tin về con người nội địa Nhật đầu tiên đến khai phá vùng Monbetsu ở đầu thế kỷ 20. Với bố cục liên mạch theo vòng tròn đồng tâm đi theo trình tự trưng bày từ quá khứ đến hiện tại **Ảnh giữa** Hình ảnh tư liệu đầu tiên về ngôi nhà hai mái dốc đặc trưng của vùng Monbetsu tại không gian triển lãm và những người Wajin (Hòa Nhân) - cư dân nội địa Nhật - đến Monbetsu để khai thác lâm, hải sản **Ảnh dưới** Kết cấu một ngôi nhà truyền thống của cư dân nội địa khi đến Monbetsu, với vách gỗ đơn, sàn gỗ kết hợp các tấm chiếu đan và bếp sưởi để giữ nhiệt



CẢI TẠO ĐỂ KINH DOANH

Hai số trước chúng tôi đã giới thiệu đến các bạn những công trình cải tạo theo quy mô lớn với công năng văn hóa - tính cộng đồng và cả những công trình cải tạo có quy mô nhỏ với công năng nhà ở. Rõ ràng ở cả 2 nhóm công trình này, tính hiệu quả kinh tế trong đầu tư chưa phải là tiêu chí hàng đầu. Tuy nhiên, ngay cả với công năng dịch vụ - thương mại, khi mà yếu tố hiệu quả kinh tế trong đầu tư luôn ở vị trí số một thì chính việc bảo tồn - cải tạo lại tạo nên giá kinh tế lớn.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ÁNH TƯ LIỆU (PEDRO PEGENAUTE, TUOMAS UUSHEIMO, DERRYCK MENERE)



Khách sạn Waterhouse nằm ở khu vực mới phát triển ở quận Bến Nam của Thượng Hải. Tòa nhà vốn dĩ là một nhà điều hành quân đội của phát xít Nhật từ những năm 1930, có view nhìn tuyệt đẹp hướng ra sông Hoàng Phố và nhà chọc trời Pudong. Giải pháp vừa bảo tồn một phần vừa cải tạo tạo ra những điều hấp dẫn mới cho chính tòa nhà, đây được coi là phần giá trị cốt lõi của concept kinh doanh cho khách sạn. Thiết kế kiến trúc của Neri & Hu tập trung vào tạo nên sự tương phản rõ rệt giữa cũ và mới. Tòa nhà bê tông 3 tầng được phục chế lại trong khi khối tầng thứ 4 xây mới được tạo nên bởi thép Cor-Ten, giúp gợi nhớ lại lịch sử công nghiệp của Thượng Hải. Ngoài ra, cấu trúc thiết kế tầng thứ 4 của Neri & Hu tạo ra sự đồng điệu tự nhiên với các tàu công nghiệp ngày ngày vẫn qua sông, từ đó hình thành liên kết theo ngữ cảnh tương tự cho cả lịch sử và văn hóa địa phương.

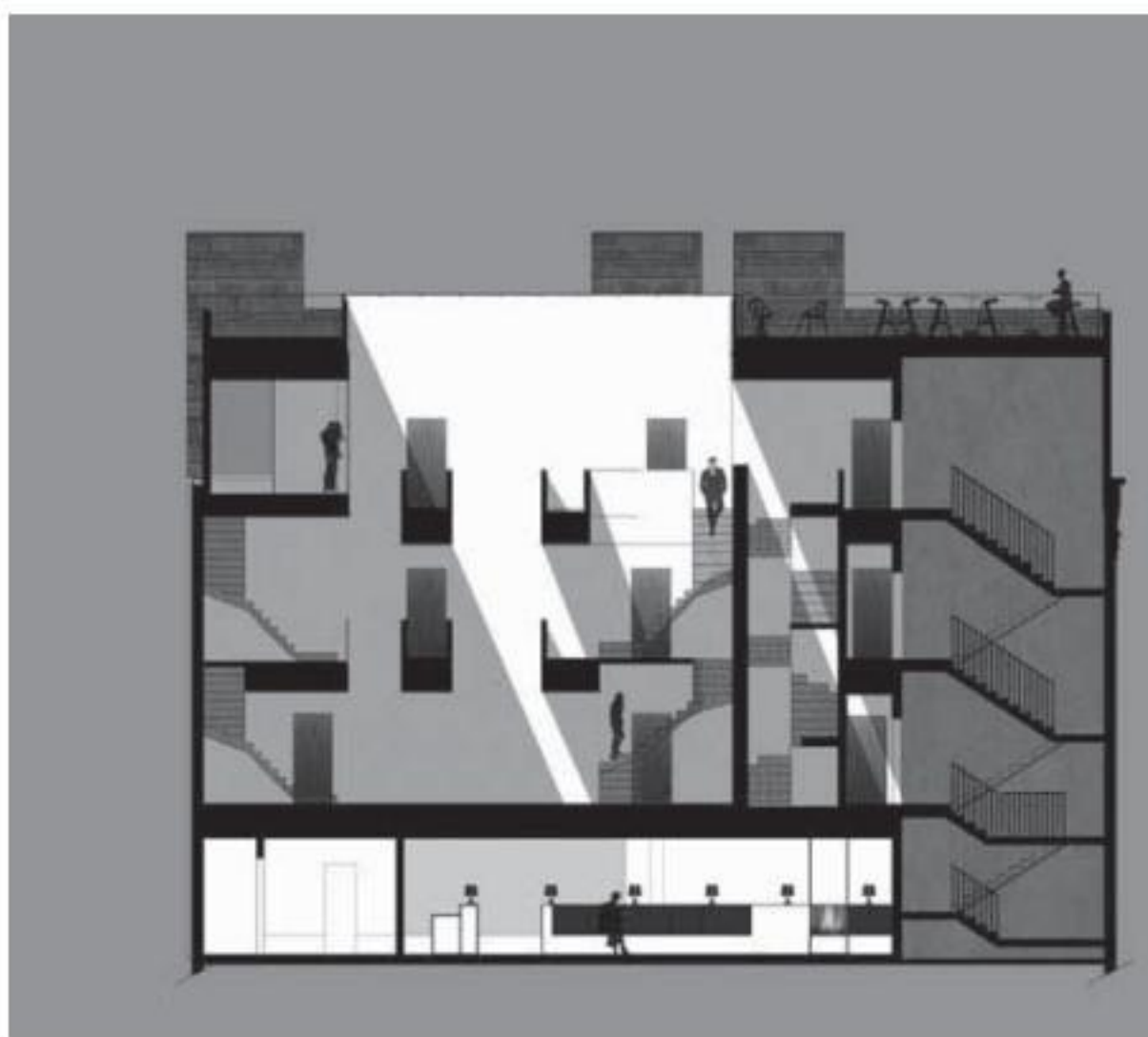
Cũng như kiến trúc, nội thất của công trình cũng được thiết kế theo concept tương phản cũ - mới và hài hòa trong khối



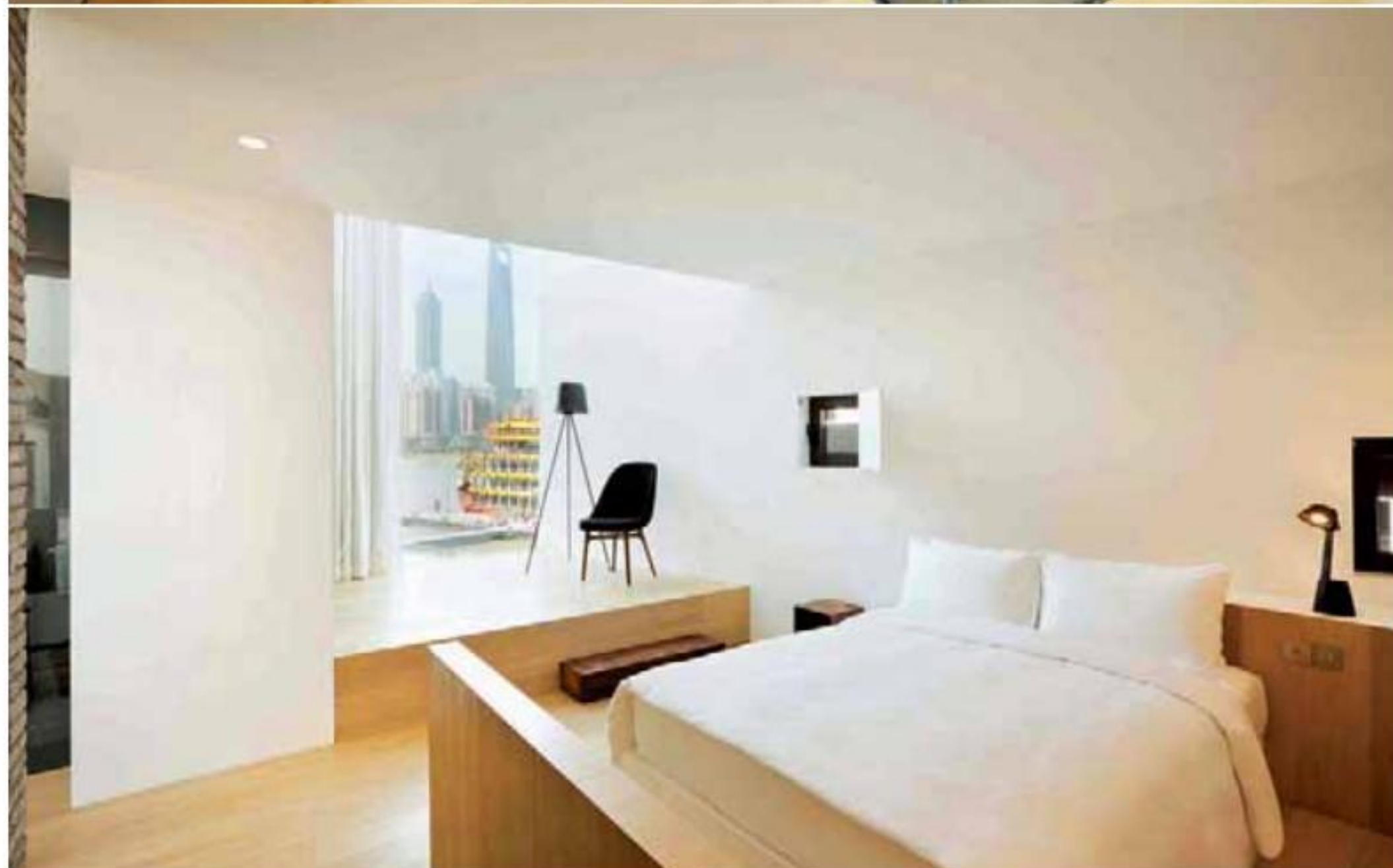
bảo tồn và cải tạo



Ảnh trang bên, ảnh trên Concept tương phản cũ - mới trong kiến trúc cải tạo một lần nữa phát huy tạo nên tính hấp dẫn cho công trình. Từ bên ngoài cũng như trong, sự trân trọng và trải nghiệm luôn xuyên suốt **Ảnh giữa** Với khung cảnh xung quanh là những tòa nhà chọc trời hiện đại, một không gian cải tạo trên nền tòa nhà có giá trị lịch sử trở thành điểm nổi bật, một điểm "cộng" vô cùng giá trị cho concept kinh doanh của khách sạn **Ảnh dưới** Các mặt cắt thể hiện không gian và tác động của ánh sáng tự nhiên tới công trình



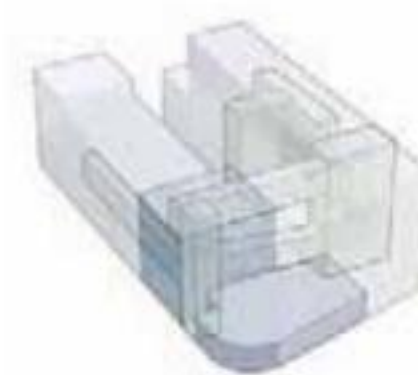
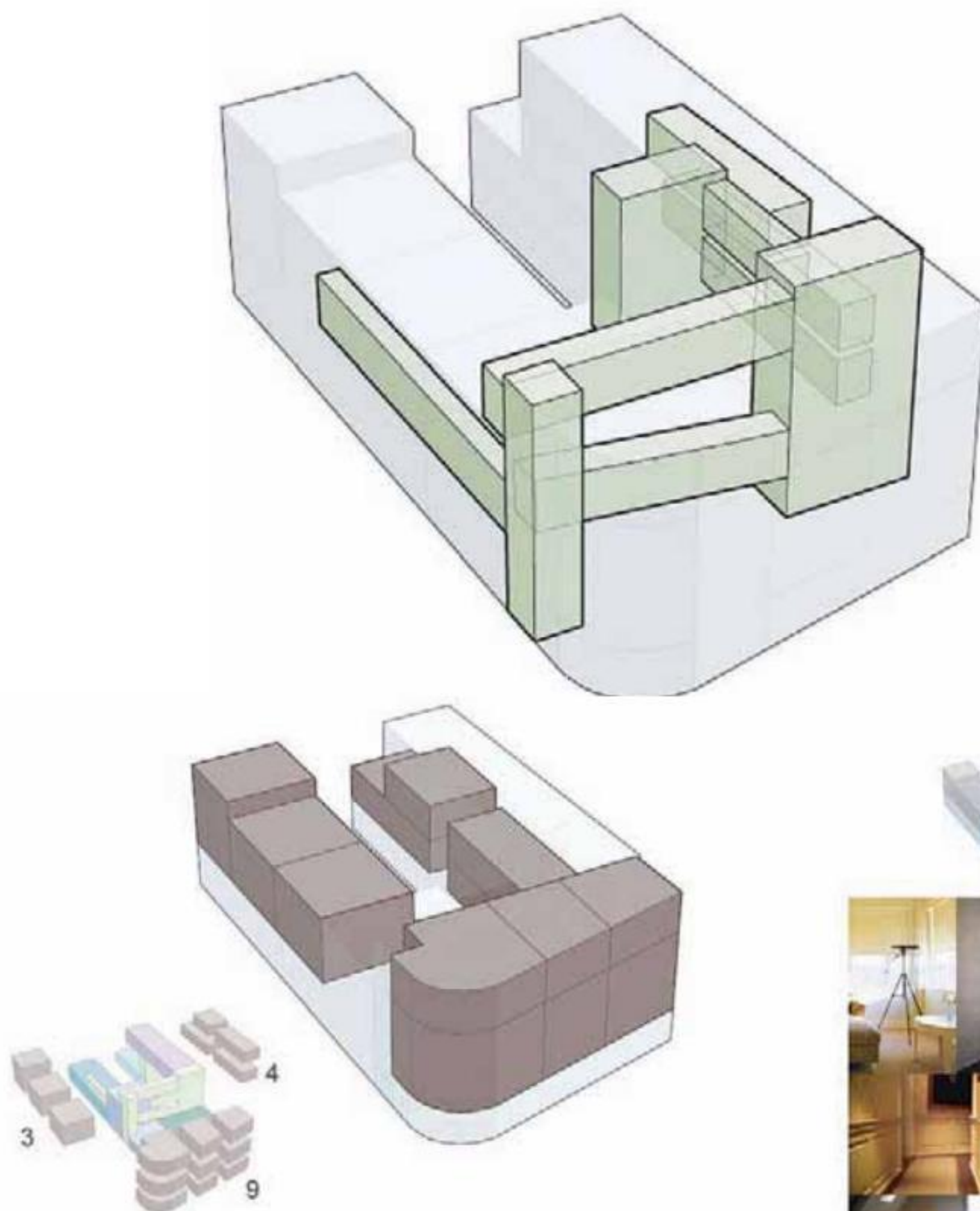




Ảnh trang bên Sự cũ - mới, giá trị của bảo tồn được trải nghiệm ở mọi không gian công cộng
Ảnh trên Nội thất hoàn toàn hiện đại tạo nên tính tương phản với những vết tích cũ

- nét, đồng thời tạo ra sự giao thoa giữa không gian công cộng và riêng tư. Sự giao thoa ấy trong một công trình lịch sử chính là yếu tố độc đáo nhất được tạo ra cho khách sạn năm sao này. Ở các không gian riêng tư, tính độc đáo lại có được từ chính những góc kiến trúc của tòa nhà cổ. Không phòng nào giống phòng nào bởi mỗi không gian là một trải nghiệm khác nhau.

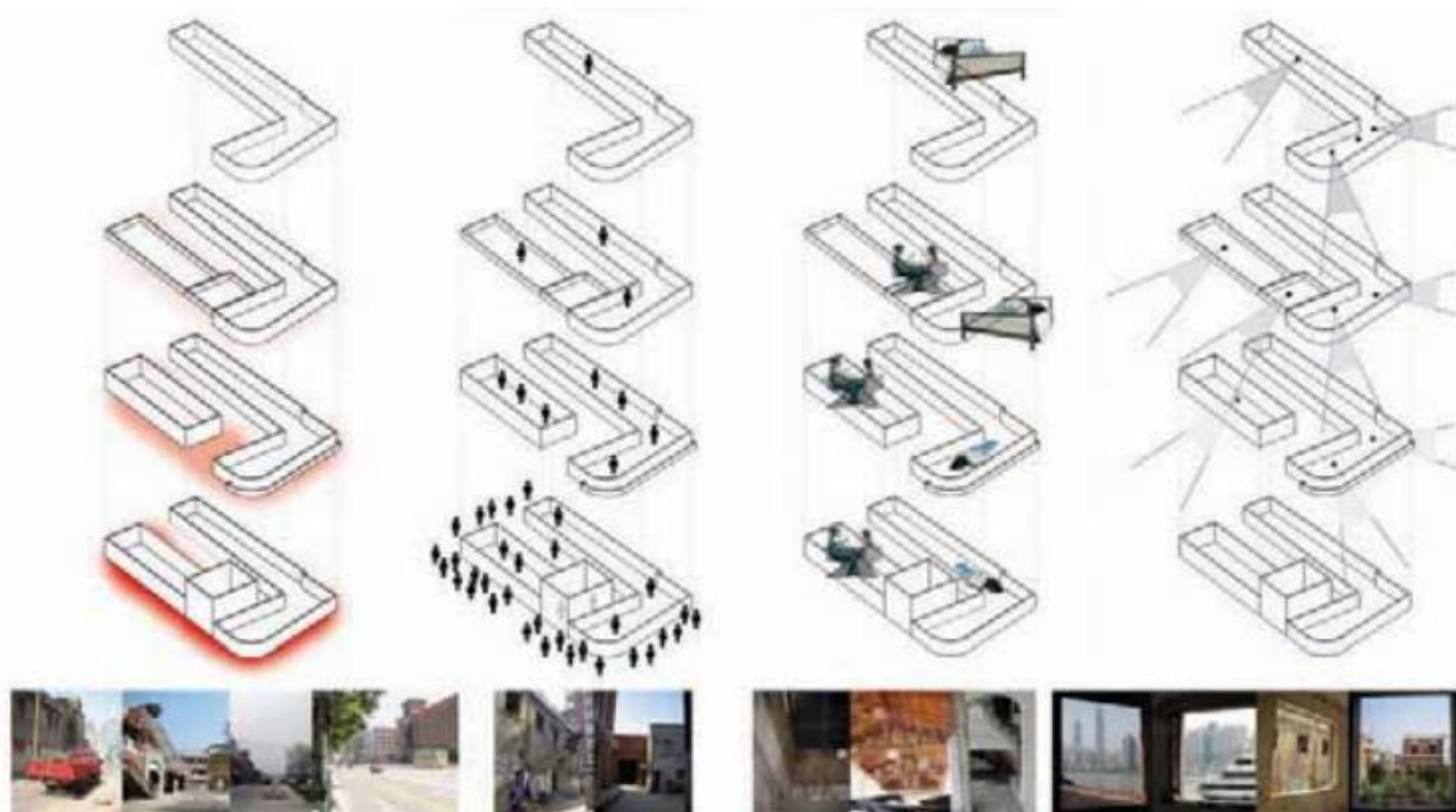
Thực tế quá trình vận hành thành công của Waterhouse đã cho thấy giải pháp bảo tồn - cải tạo không chỉ có giá trị bảo tồn mà còn là một chìa khóa cốt lõi đem lại giá trị lợi ích về đầu tư và kinh tế. Thông qua những công trình cải tạo giới thiệu gần đây, hy vọng chúng ta có cái nhìn mới mẻ hơn về việc bảo tồn và cải tạo trong kiến trúc Việt Nam. **III**



Thiết kế lối giao thông công cộng trong tòa nhà giúp mọi khách lưu trú tại đây đều có thể trải nghiệm không gian lịch sử của tòa nhà cổ



Nguồn gốc của thiết kế được tạo ra từ những phân tích tiếng ồn - tính công cộng/riêng tư - cao độ lý tưởng cho các chức năng - view nhìn không gian





Đèn bàn cao IC T1 thanh mảnh và duyên dáng



MICHAEL ANASTASSIADES ông hoàng ánh sáng

Ở những sản phẩm của Michael Anastassiades chúng toát lên vẻ đẹp siêu thực, thách thức cả những quy luật vật lý khiến người ta không khỏi ngỡ ngàng trước cách tư duy nguyên bản lạ lùng và nguồn sáng tạo không biên giới của NTK tài năng này.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH NEST.CO.UK

Khi nói đến các thiết kế đèn đột phá, sáng tạo và tinh giản là ngay lập tức người ta sẽ nghĩ đến Michael Anastassiades. Những chiếc đèn của ông là sự kết hợp thông minh giữa những đường nét và khối hình học.

Michael Anastassiades tốt nghiệp chuyên ngành tạo dáng công nghiệp và cơ khí tại trường Cao đẳng Nghệ thuật Hoàng gia London và Cao đẳng Hoàng gia, nền tảng giáo dục phong phú và vững chắc đã đôi phần lý giải cho các thiết kế đặc sắc của Anastassiades; bởi chúng là sự kết hợp giữa nét bay bổng của nghệ thuật và tính toán chính xác của chuyên ngành cơ khí. Sản phẩm của ông được yêu thích nhờ tính tương tác cao với không gian và hiệu ứng thị giác tuyệt đẹp chúng có thể tạo ra khi được bày trí ở nơi thích hợp. Anastassiades thường lựa chọn các loại vật liệu có đặc tính phản chiếu như gương kính, kim loại bóng để xóa mờ đi đặc tính vật chất trong các sản phẩm của mình, giúp chúng như thể đang trôi nổi tự do, hữu hình nhưng không hữu hạn. Dù được đào tạo để trở thành người tạo ra những vật phẩm theo đúng quy tắc, nhưng ông lại tạo lập được danh tiếng khi liên tục cho ra đời các thiết kế mang vẻ đẹp phi lý, phản tự nhiên và độc nhất vô nhị của mình. Chính cách tư duy đột phá và khác thường ấy đã khiến ông nổi trội hơn hẳn số đông và trở thành một trong số ít các nhà thiết kế tiên phong tìm được phong cách đặc thù cho riêng mình.

Michael Anastassiades thành lập studio đầu tiên vào năm 1994 và đã thực hiện nhiều loại dự án phong phú. Định hướng phát triển của ông lúc bấy giờ là tạo ra các thiết kế mang sự hòa trộn giữa thiết kế và nghệ thuật, có khả năng khơi gợi sự

nhà thiết kế

Chùm ảnh đèn IC một trong những bộ sưu tập gây chú ý nhất gần đây của Michael Anastassiades. Hai chữ IC là mã viết tắt chỉ người nhập cư tại Vương quốc Anh, và thiết kế bóng đèn thẳng bằng giữa lưng chừng mang ý nghĩa biểu tượng cho sự nỗ lực cân bằng để vừa hòa hợp mà vẫn giữ lại được bản sắc của những người nhập cư. Một chùm thiết kế đẹp mang ý nghĩa vô cùng sâu sắc



Đèn treo tường IC có thể được gắn theo hai cách cho thấy sự linh hoạt và góc nhìn rất đa diện trong phong cách của Michael Anastassiades

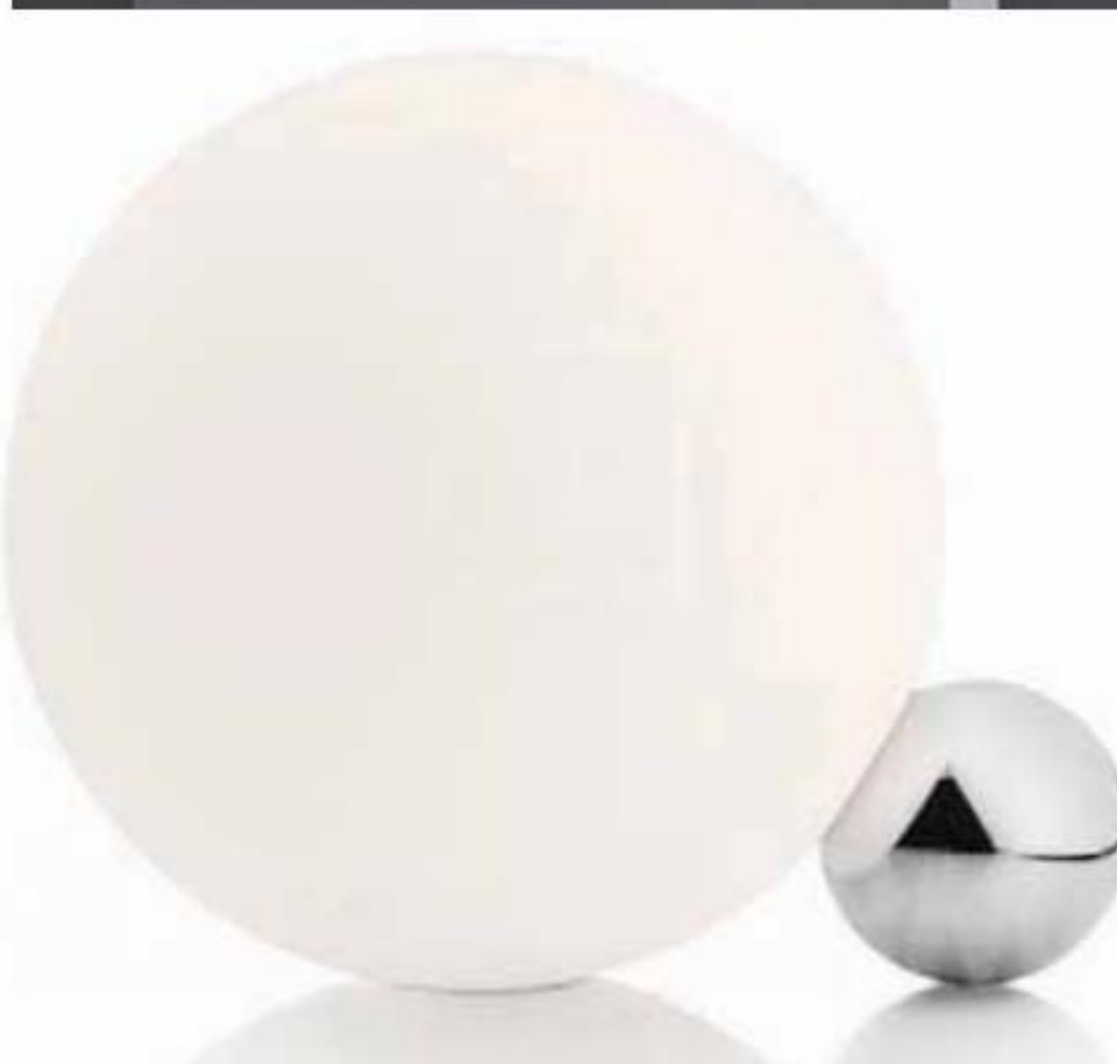
Đèn treo IC S2 mang vẻ đẹp lơ lửng, phi lý đặc trưng của phong cách cộc mác Michael Anastassiades



Đèn cao để sàn IC với sự tinh tế và sang trọng sẽ trở thành điểm nhấn tuyệt vời cho bất kỳ không gian nào mà nó góp mặt

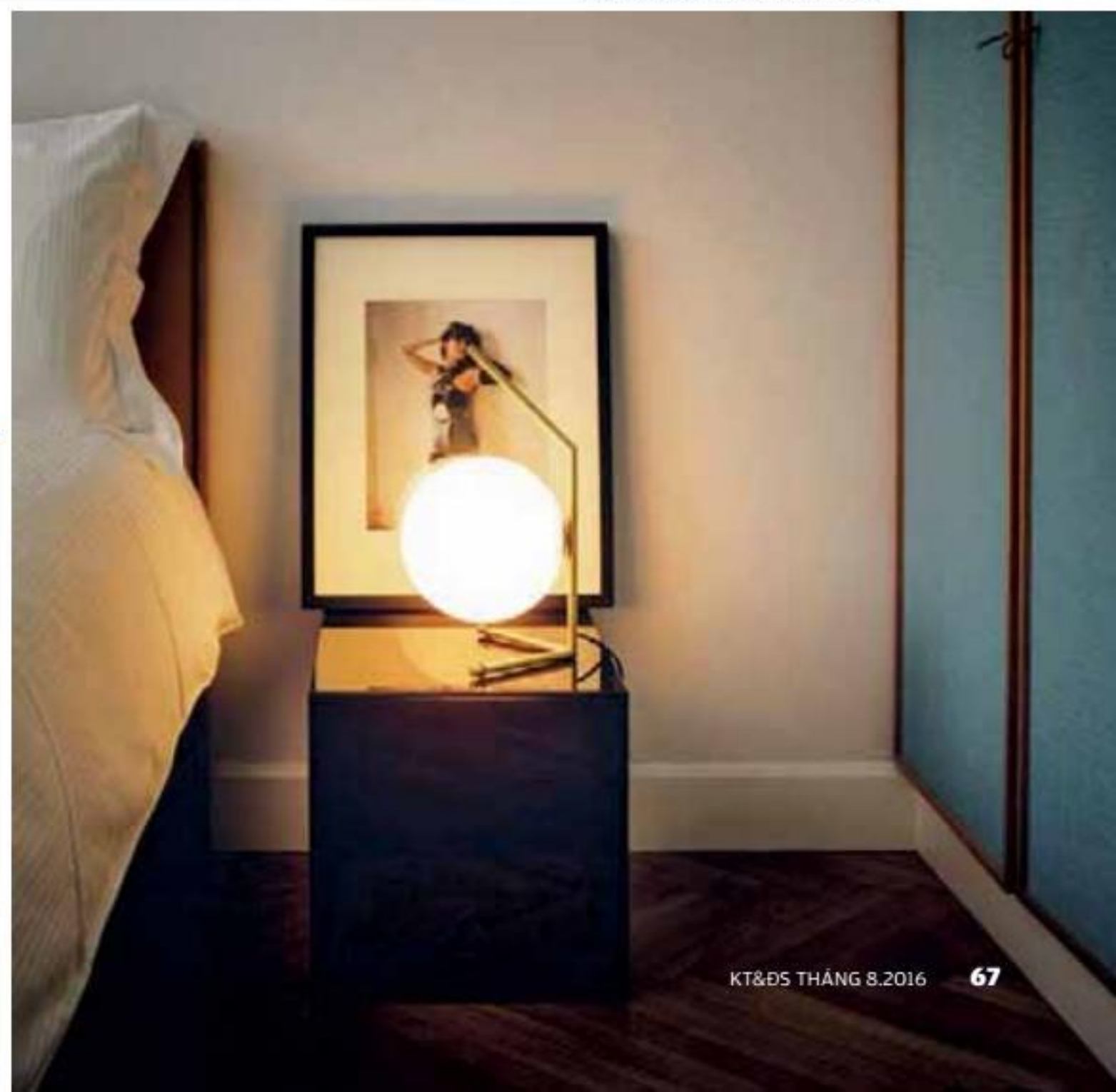
tương tác và tham gia của người sử dụng. Dù phong cách của ông được gọt giũa để trở nên tinh tế hơn theo thời gian, nhưng xuyên suốt trong quá trình đó, ta vẫn thấy được niềm đam mê mà ông dành cho trường phái tối giản và sự chú trọng vào các chi tiết không hề thay đổi. Nổi bật nhất trong các sản phẩm của Michael Anastassiades vẫn là các thiết kế đèn - điều đã mang lại danh tiếng và giúp khẳng định tên tuổi sự nghiệp cho nhà thiết kế tài năng này. Trong đó phải kể đến sự hợp tác của ông với các hãng danh tiếng như Flos, Lobmeyr và Svenskt Tenn đã góp phần thúc đẩy và giúp ông nhận ra hướng phát triển hiệu quả nhất cho mình.

Vào năm 2007, Michael Anastassiades chính thức có được một công ty mang tên mình chuyên sản xuất dòng sản phẩm đèn chủ lực, nội thất, trang sức và vật trang trí bàn. Triết lý sáng tạo của ông là luôn theo đuổi chủ nghĩa chiết trung (tạo nên một tổng thể hòa hợp từ hai phần tinh hoa riêng rẽ), sự cá nhân hóa và chất lượng bền bỉ theo thời gian trong thiết kế sản phẩm. Mỗi sản phẩm đều được làm thủ công và mang dấu ấn của Michael Anastassiades trên đó. Tuy ngôn ngữ thiết kế của Michael Anastassiades khá "kiệm lời" vì ông theo đuổi chủ nghĩa tối giản, nhưng ở mỗi sản phẩm đều toát lên vẻ sang trọng, cao cấp và cực thu hút nhờ cách lựa chọn vật liệu vô cùng tinh tế của ông. Với những thành tựu đáng nể trong nghề, những thiết kế của Michael Anastassiades được góp mặt trong những bộ sưu tập của Bảo tàng Nghệ thuật đương đại tại New York, một vinh hạnh mà bất kỳ nhà thiết kế nào cũng mong đạt được. Và thành công đến với những con người dám lựa chọn con đường khác biệt, nếu Michael Anastassiades không có sự kiên định với lý tưởng của mình, thế giới đã chẳng có được những thiết kế đèn tuyệt đẹp như ngày hôm nay. 



Đèn Copycat Led với hai khối tròn một to, một nhỏ trông thật dễ thương bên nhau, sự tài tình của Michael Anastassiades được thể hiện ở chỗ ông phân phối chức năng vô cùng hiệu quả cho khối bi tròn tưởng chừng nhỏ bé, khiêm tốn bên cạnh trở thành giá đỡ thăng bằng đắc lực cho bóng đèn to nhưng mỏng manh ở chính diện

Đèn bàn IC T2 vẫn mang cách tiếp cận đậm chất minimalist, và đem lại ấn tượng mạnh với khoảng trống bằng giữa lưng chừng của chiếc bóng tròn xoay trên thân que gậy mảnh

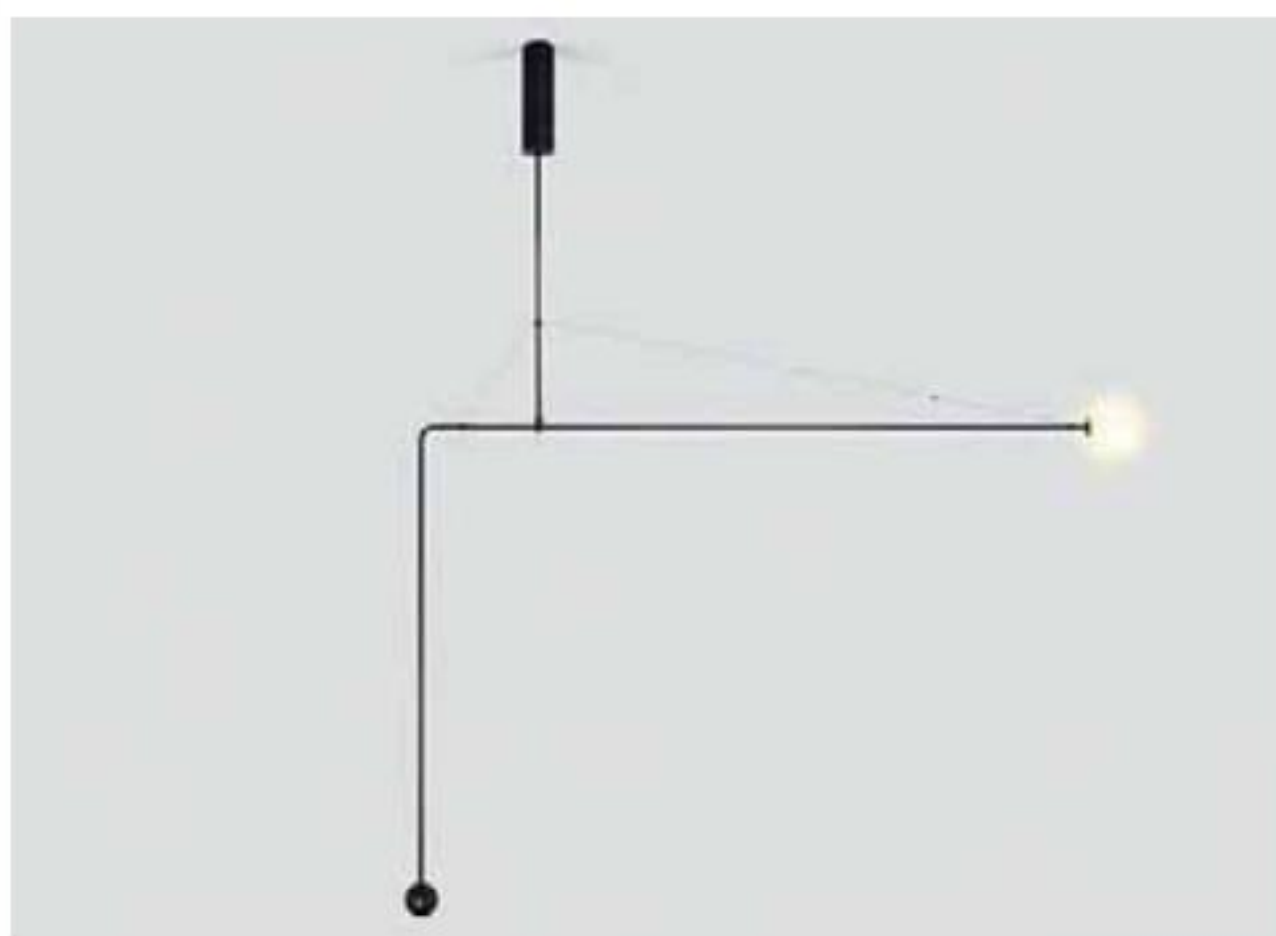
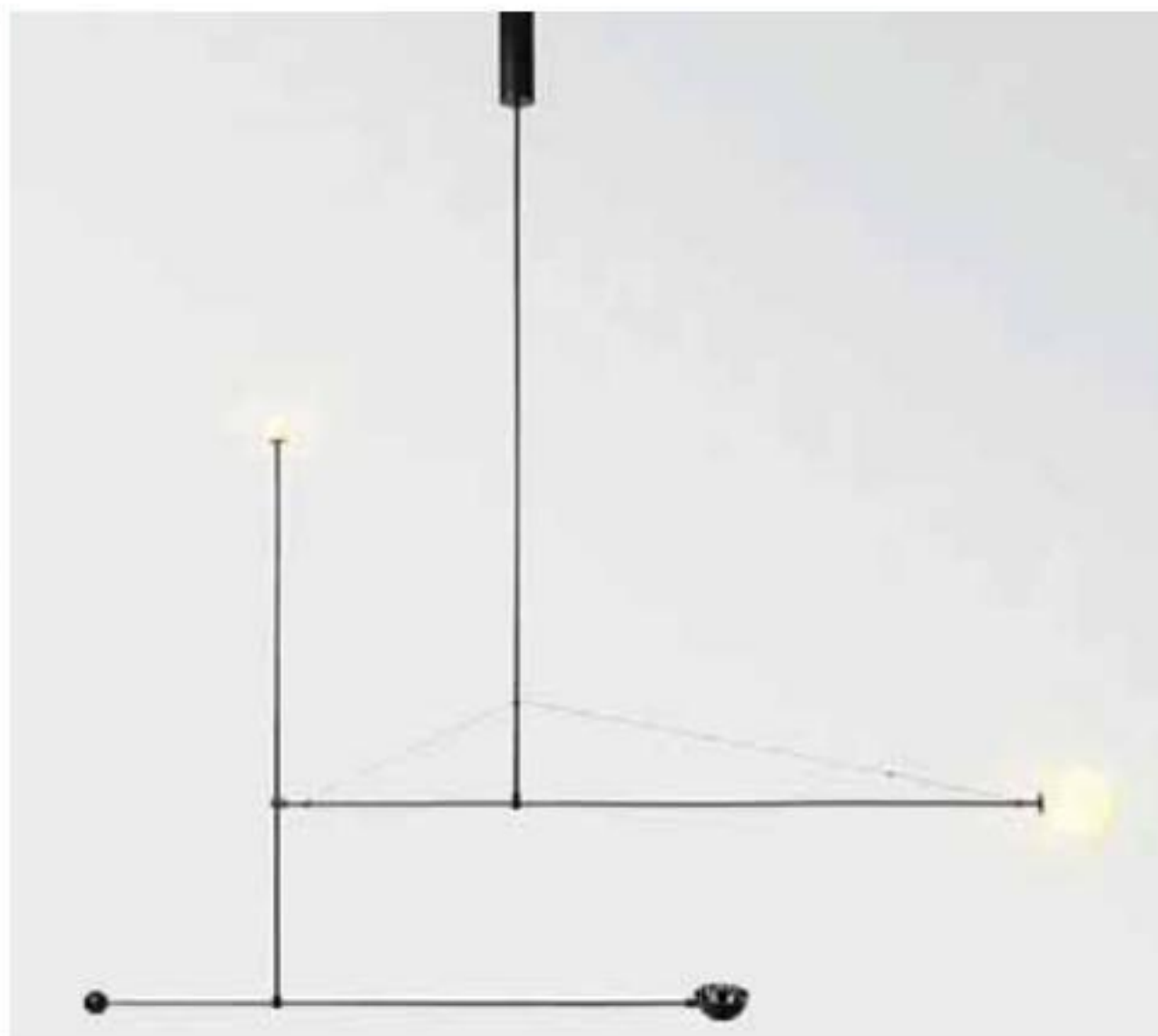




Đèn String Light với thiết kế mỏng manh nhưng vô cùng linh hoạt. Khi được treo lên theo từng phong cách chúng tựa như những vạch kẻ vào không gian, đẹp siêu thực và hoàn mỹ

Đèn String Light Sphere với những bóng tròn mềm mại hơn phiên bản gốc nhưng vẫn đem lại được hiệu ứng đáng kinh ngạc trong trang trí

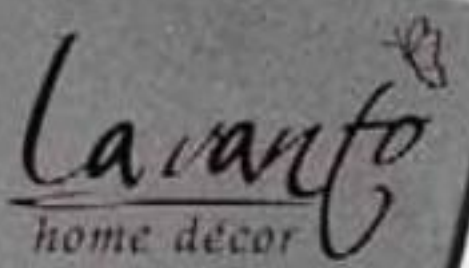




Đèn Mobile Chandelier tái định nghĩa lại vẻ đẹp trong thiết kế đèn khi khai thác triệt để những đường thẳng và đường cong toán học theo một cách vô cùng nghệ thuật. Đây được xem là bộ sưu tập nổi tiếng nhất của Michael Anastassiades bởi nó thực sự cô đọng được tất cả những gì đặc trưng nhất trong phong cách của ông: tỉ mỉ, chính xác nhưng bút phá mọi giới hạn



quảng cáo



DURABETON

"Siêu nhẹ, siêu bền và siêu sạch là những tính năng hàng đầu của vật liệu cải tiến durabeton. Lavanto khẳng định là nhà thiết kế và sản xuất các sản phẩm beton cường lực."




Showroom: 66 Lý Chính Thắng, Quận 3, TPHCM
Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương
Tel: (08) 3848 2008 - Hotline: 0903 166 445
Email: sales@lavanto.vn - www.lavanto.vn



NHỮNG MẢNH XANH TRONG PHỐ

Gardenista - cái tên ấy như đã gợi lên một chút về vườn tược, cây xanh một cách khá bình dị và khiêm nhường. Nằm ở góc phố, Gardenista cà phê không phô trương mà ẩn mình sau khoảng sân rộng, với tấm biển nhỏ bé.

BÀI VÀ ẢNH DUY DỪNG

Ít người đi qua để ý nhận thấy có quán cà phê; nhưng những ai đã tới đây thì quán dễ trở thành địa điểm quen thuộc. Quán khá rộng với những nét riêng biệt gây ấn tượng.

Không gian chính của quán là một ngôi nhà mái khung thép, bên trong không ngăn chia, một nửa các bức tường là vách kính và điểm nhấn thu hút chính là mảnh vườn - không gian xanh phía vách kính lối vào. Các chậu cây xanh rủ xuống hết sức lãng mạn và cuốn hút. Những loại cây ở dàn treo là vạn niên thanh, chuối ngọc, tổ yến... luôn xanh mướt. Không gian ngập tràn ánh sáng tự nhiên, cũng có lẽ vì vậy mà cây cối ở đây luôn xanh tốt.

Nội thất quán giản dị. Không phân chia không gian nhưng nơi

đây có nhiều chỗ ngồi; có bàn lớn ngồi đông người, những góc nhỏ ngồi nhóm hay cả những chỗ dành cho hai người hay ai thích một mình tư lự. Màu của trần đen và màu của tường là ghi sẫm, sàn xi măng xám tạo nên chiều sâu cho không gian và cân bằng với ánh sáng từ bên ngoài. Một vài hình vẽ đơn giản đem lại sự thú vị ngộ nghĩnh. Bên cạnh mảng xanh ở bức tường kính lối vào, rải rác mọi nơi là những chậu cây xanh nhỏ xinh đặt trong thùng gỗ. Kế bên lối vào là một kệ đựng toàn cây xanh - những chậu cây nhỏ nhỏ dễ thương để ngắm và để bán, ai thích có thể bung ngay về sau khi qua quầy thanh toán. Những chậu cây xanh treo cũng đeo bên mình tấm biển nhỏ đề chữ "Buy me" như mời mọc.



Ảnh hai trang Không gian chính của quán là một ngôi nhà khung thép với hai bề tường kính và một phần mái kính. Nhờ vậy ánh sáng tự nhiên chan hòa và màu xanh của cây tạo nên sự thoáng đãng nhẹ nhàng. Sự chênh lệch giữa ánh sáng và mảng tối cũng tạo nên ấn tượng thú vị







Ảnh hai trang Bàn ghế bài trí khá đa dạng với nhiều chỗ ngồi. Có những bàn lớn dành cho nhóm đông người và có cả những góc nhỏ 2 người hay khách một mình. Cây xanh còn hiện diện nhiều góc trong nhà, được trồng trong những thùng gỗ. Hệ thống đèn chiếu sáng nhân tạo tô điểm thêm, tạo những điểm nhấn sáng trên nền tối. Bên ngoài cũng có những mảng xanh nho nhỏ trồng trong những thùng gỗ với nhiều loại cây

Công trình: Gardenista cà phê

Địa chỉ: 50 Vạn Bảo, quận Ba Đình, Hà Nội

Hệ thống đèn của quán khá đặc biệt, như một sự ngẫu hứng tự do, là điểm nhấn mạnh mẽ trên nền tối và hỗ trợ ánh sáng cho phía bên trong. Những chiếc đèn thả "handmade" được tạo từ những chiếc chai để gợi sự tò mò chú ý của khách.

Bên ngoài là một không gian khá thoải mái dành cho những ai ưa sự thoáng đãng. Những chậu cây, bồn cây nhỏ cũng hiện diện ở nhiều nơi như một sự nổi tiếp. Nhưng hình như nhiều người thích ngồi ở trong hơn, ở trong ấy có nhiều chỗ để ngắm.





Biểu ghe trôi qua sông

Ông ngoại có chia cho mẹ tôi một đám ruộng ngoài bung khi ông không còn đủ sức lao động nữa. Những năm mới giải phóng, nhờ đám ruộng 60 cao này mà cả nhà tôi không phải ăn độn bo bo hay khoai lang, khoai mì như những gia đình viên chức khác.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Ba tôi là giáo viên, nhưng thời cuộc lúc đó đã biến ba tôi thành một ông thầy giáo biết làm ruộng như nông dân thực thụ. Tôi cũng vài lần được ba dẫn đi ruộng để... chơi trong những ngày chủ nhật.

Vì là ruộng ngoài bung, nên muốn tới được đám ruộng thì cha con tôi phải dùng tới ba... phương tiện. Đầu tiên là xe đạp. Đạp ngang qua Tha La xóm đạo với um tùm bóng tằm vông và âm vọng ngân nga tiếng chuông giáo đường. Đến bến Cầu Hàn thì gửi xe đạp để lên ghe qua sông. Qua sông rồi thì đi bộ một quãng nữa mới tới. Hơi mất thời gian và vì mất thời gian nên ba tôi thường thức dậy từ 4 giờ sáng. Chạm mặt ruộng khi mặt trời chưa lên hẳn. Ba tôi sẽ tháo nước, be bờ, xit thuốc hay nhổ cỏ gì đó đến khi mặt trời đứng bóng thì về. Nói chung là làm ruộng rất cực, và không có gì thú vị trong trí óc non nớt của tôi. Trừ chuyện chiếc ghe của cô Năm Đẩu, vì nó hiểu... tiếng người.

Cô Năm là một người phụ nữ lỡ thời, đưa đồ từ đời nào đời nào tôi không biết rõ. Ông ngoại tôi thì nói, hồi ông đi làm ruộng ngoài bung, thì qua sông đã nhờ ghe của gia đình ông Hai Sao rồi, tức là cha cô Năm bây giờ. "Chắc con Năm thay ba nó chèo đò từ khi ba nó mất"!

Lần đầu qua sông, ghe cô Năm chở cha con tôi và 4 người nữa. Nước cứ mấp mé mấp mé hai bên. Cô Năm dặn tôi nín thở cho ghe... nó nhẹ. "Con mà thở là ghe nặng thì chìm nghe hôn!". Tôi dạ, tôi sợ chết, tôi ráng nín thở, nhưng nín không nổi, tới giữa sông thì thở ra cái khi. Cô Năm cười ngặt nghẽo nói thầy giáo có đứa con gái khờ thiệt, nó nín thở này giờ kia. Cả ghe cười cái rần, chiếc ghe chao chác, xao động một khúc sông.

Bận về, chiếc ghe đang được cột dây vào cây bình bát như là chờ sẵn cha con tôi. Không có cô Năm thì ba tôi tự chèo về. Rồi lấy mấy đồng cắc bỏ vô cái bình bông cô để sẵn ở bệ cửa sổ. Ba kêu tôi chào cô Năm một tiếng. Cô đang lui hui trong bếp ới ra, "thầy giáo và con gái về nhen, tui đang lờ tay".

Một tuần sau gặp lại, tôi mang nỗi tò mò hỏi cô, sao chiếc ghe được cột ở bên kia sông còn cô thì ở nhà nấu cơm được, cô chèo qua để đó rồi tự bơi về sao? Cô Năm lại nửa đùa nửa thật, "chiếc ghe của cô biết tiếng người, cô biểu nó trôi qua sông đón con chứ sao".

Cầu Hàn thực ra là một bến sông nhỏ. Gọi là cầu nhưng ở đây không có cầu nên cô Năm cứ ngày ngày chèo qua, chèo lại đưa những người nông dân qua sông làm ruộng. Thỉnh thoảng có vài chiếc ghe lớn đậu vào để xuống gạch, ngói. Có khi là lu, khạp hoặc muối, mắm đậu ở miền Tây đậu về. Những chiếc ghe lớn này đậu lại chừng một ngày hay 1 buổi thì đi, sau khi đã xuống đủ hàng. Còn khách của cô Năm thì luôn ổn định, có chừng ấy khuôn mặt, từ mùa đông xuân qua tới hè thu. Họ qua bung làm ruộng nên chuyện tiền nong có vẻ như không có mặt trong dịch vụ vận chuyển này. Ai trả bao nhiêu cô không biết, không trả cô cũng chẳng màng. Tôi biết cô không có nhiều tiền, nhưng mà tôi thấy cô vui vẻ lắm, cái thần sắc lúc nào cũng nhẹ nhàng, thanh thản. Cái bình bông của cô Năm cứ nằm im trên bệ cửa, cũng chẳng lo con nít trong xóm ngứa tay. Thỉnh thoảng nó leng keng lên vài tiếng vui khi có người vừa qua sông trong niềm vui được mùa. Một hai ngày thì cô trút ra một lần để đi chợ.

Chiếc ghe neo ở đó cô cũng không sợ mất. Nhiều khi đang bận làm gì đó, khách tự chèo qua bên kia sông, rồi cứ cột dây vào gốc bình bát. Buổi trưa có ai về sớm, thì khỏi mất công gọi cô, sẵn ghe đó mà chèo về. Chỉ cần hai lần là tôi hiểu, cô Năm không có gì thần thông để mà sai khiến chiếc ghe tự trôi qua sông để đón cha con tôi về. Và hẳn nhiên, chiếc ghe làm sao hiểu được tiếng người.

Rồi tôi lớn lên, ba tôi không làm ruộng nữa mà cho người ta thuê. Một lần về quê thì nghe kể cô Năm mất rồi. Trong cái đêm gió lốc cô trút hơi cuối ấy, chiếc ghe cũng đứt dây trôi mất tiêu. Thì thôi xong một kiếp người, chiếc ghe lần này có lẽ là trôi theo lời biểu của cô thiệt. Nó trôi đến nơi chỉ có cô mới biết mà thôi.

Sau này tôi lại biết thêm một chi tiết nữa. Thời gian cô Năm mất cũng là lúc một chiếc cầu được xây xong, cách bến Cầu Hàn khoảng 3 cây số. Không có ông kỹ sư xây dựng nào để cô Năm phải lòng cả, cô mất vì giản dị hai chữ "trúng gió" mà thôi.

Bến Cầu Hàn vẫn không có cầu. Không còn cô Năm và không cả những người nông dân qua bên kia sông làm ruộng nữa. Cả cánh đồng đã được quy hoạch thành vườn công nghiệp thật quy mô.

Sông vẫn miệt mài trôi. Bến Cầu Hàn không ai lại vắng.



Từ định lượng đến định tính

Mục *Tương tác* số tháng 7-2016 vừa rồi đã nêu ra vấn đề “Bao nhiêu cho đủ, cho vừa” trong thiết kế xây dựng nhà ở. Dưới góc nhìn của một kiến trúc sư có tham gia thi công nhiều nhà ở tư nhân, tác giả bài viết kỳ này bàn luận thêm về các quan niệm “đúng và đủ” trong bối cảnh thiết kế xây dựng nhà ở hiện nay có khá nhiều giải pháp ấn tượng đôi khi gây nên các tranh cãi đa chiều.

BÀI KTS HUÂN TÚ AN ÁNH QUỐC THỐNG



Ảnh trên Giá trị của nhà thấp tầng, có vườn bao bọc không thể chỉ đo đếm ở diện tích hay cấu trúc xây dựng, mà nằm ở quan hệ tổng thể và sự kết nối với môi trường **Ảnh dưới** Khéo “nhấn nhà” nơi giếng trời, cầu thang... đem lại khác biệt và ấn tượng cho những không gian vốn bị xem là diện tích phụ

Thử định lượng, ở hết bao nhiêu?

Đã có công ty kiến trúc từng làm thông kê sau nhiều năm thiết kế nhà phố xem thử tỷ lệ diện tích cầu thang hành lang giao thông trong nhà chiếm bao nhiêu, khu vệ sinh bao nhiêu, không gian riêng - chung bao nhiêu... rất cụ thể. Rồi tỷ lệ không chế khoảng thông thoáng trong nhà phố khoảng 10% hay bao nhiêu thì là thiếu hay đủ. Nhưng kết quả là khi có trong tay các con số ấy rồi thì... dùng làm gì nữa, bởi mỗi ngôi nhà lại mỗi hoàn cảnh, các con số cũng chỉ là con số thông kê lạnh lùng. Bởi nhà này trên đất rộng 200m² thì chứa 20m² chung quanh cho thông thoáng thấy vẫn còn ít, nhưng nhà khác chỉ có 60m² thì đục 6m² giếng trời là nghe... than trời liền! Thành ra các con số định lượng chỉ mang tính tham khảo cơ bản, còn đi vào trường hợp cụ thể thì mỗi gia chủ cùng với mỗi nhà chuyên môn lại tính toán và co kéo khác nhau tùy thuộc cách sống, kinh phí, quan niệm về sử dụng không gian...

Theo nhận định của những người

làm nhà ở vốn tiếp xúc không ít gia chủ hay “cò kè thêm bớt” về diện tích (chứ không phải vấn đề giá cả), thì nên phân biệt sự rộng hẹp nhiều ít theo mét vuông diện tích khác với theo không gian khối tích mà mình sở hữu được, sử dụng được, luôn có sự khác biệt rõ rệt và rất cần định lượng cũng như định tính thêm, chứ không chỉ là các con số. Chỗ ít dùng mà làm cầu kỳ thì thành lãng phí, chỗ thường xuyên sinh hoạt mà không đủ tiện nghi ắt sẽ thiếu thốn. Vấn đề giới hạn của tầm nhìn cũng đem lại giá trị rộng hẹp khác nhau. Ví dụ một ngôi nhà nhỏ nhưng có tầm nhìn ra khoảng cây xanh, ra sông hay ra biển thì với tôi là vô giá, nhưng nếu diện tích nhà lớn hơn mà lại úp mặt nhìn vào cái nhà máy ống khói đen sì hay nhìn qua cửa sổ phòng vệ sinh nhà hàng xóm thì tôi... chạy ngay. Cũng là căn hộ chung cư cùng diện tích mà ở lầu 3 thì mới lên được ngang đầu cột điện, nhưng tọa lạc trên lầu 30 thì trông thấy toàn cảnh mênh mông đất trời rồi, cho nên căn hộ penthouse trên cao nhất luôn đắt giá là vậy.

Tôi để ý phòng thờ hay là chỗ bị co kéo diện tích nhất trong khi làm ngôi nhà hiện đại. Thuở xưa không gian phòng thờ - bàn thờ ngó thấy giản dị đơn sơ mà luôn mang kích thước bất biến không cần bàn cãi. Bước vào nhà thấy gian giữa có bàn thờ với bộ bàn tiếp khách, nhà nào cũng gần một khung chuẩn như vậy, chỉ khác nhau ở trưng bày đồ đạc mà thôi, còn các không gian khác sau đó có rộng bao nhiêu hay hẹp bao nhiêu cũng không ai so đo thêm nữa, vì ai cũng sống chan hòa với thiên nhiên, lẫn vào thiên nhiên, cộng sinh cùng nhau nên không tham luyến diện tích xây dựng. Nhưng ngày hôm nay thì từ điều kiện đất đai chật hẹp dẫn đến bố trí không gian cư ngụ phải so đo rất nhiều, do vậy không gian thờ cũng biến chuyển theo 2 thái cực khác nhau. Ít thì chỉ còn biết “nén chặt” trong một góc nhỏ xíu, hay cất lên lầu thượng, hay đặt ở góc nào đó trên một tủ kệ liên hoàn tích hợp đa năng. Còn nhiều thì bày ra cả một phòng riêng biệt như... cái am tu tại gia, thấp đèn đỏ quạch khiến ai yếu bóng vía hay giới trẻ không thích cúng kiếng dễ cảm thấy sợ. Phải chăng khi các điều kiện cơ bản của cuộc sống giao hòa thiên nhiên không còn tồn tại rõ rệt nữa sẽ dẫn đến hệ quả người ta không định được chuẩn mực mới sao cho phù hợp, nên

tùy tiện làm ít hay nhiều tùy túi tiền và tùy ý thích riêng mình?

Tôi có 5 ông bạn thuộc loại thành đạt thì cả 5 ông vào tuổi ngoài 45 đều giống nhau ở chỗ thích mua đất hơi rộng rộng, hơi xa xa thành thị, làm cái nhà nhỏ nhỏ, hơi cũ cũ, hơi xưa xưa, rồi đặt bộ ván ngựa, mắc cái võng ầu ơ, tự trồng rau sạch nuôi gà vườn, lâu lâu rủ bạn bè về chôn nhà quê ấy hưởng chút hương đồng gió nội. Chuyện trò hồi lâu đồng tâm kim cổ cũng đều đi qua nhiều, đều nếm trải các kinh nghiệm khác nhau nhưng rồi ai cũng quay về một nếp nhà hoài niệm, nhắm mắt cũng có thể kể đích xác các chi tiết quen thuộc, và chép miệng rằng: ôi ăn nhiều chứ ở hết bao nhiêu!

Hay định tính, để biết bấy nhiêu!

Trái với nhóm gia chủ và nhà thiết kế ngoài tứ thập hoặc là làm nhà hoài niệm câu kỳ hoặc tìm đến không gian theo kiểu "ít đi để được nhiều hơn" kể trên, thì nhóm nhà thiết kế trẻ đi cùng gia chủ cũng tạm coi là trẻ (về quan niệm) lại khắt khe trong việc không gian có thể rộng hẹp khó lường, nhưng mà phải chất, siêu chất thì mới chịu! Cái sự "chất" ở đây có lúc tương phản với số lượng, thậm chí bất cần số lượng, mà thiên về sự hoàn thiện, sự câu kỳ hay sự thô mộc... họ theo đuổi mà đôi khi bị đánh đồng với một "chủ nghĩa hình thức mới". Có rất nhiều ví dụ về cái sự "chất" này của giới gia chủ và nhà chuyên môn trẻ, ví dụ như sàn xi măng để trần xen kẽ gạch bông cũ kỹ, hay như cầu thang bằng nguyên tấm thép đục lỗ uốn. Rồi đến gạch thông gió dùng làm mặt đứng, lam gỗ gắn liên tục làm trần và nhiều nữa các giải pháp khác mà có thể thấy đa số các trang mạng về kiến trúc nội thất gần đây hay nhắc đến như đại diện cho một xu hướng "đi tìm về ngày xưa, nếp nhà nhiệt đới" mà nhiều người "già kêu là: ủa, mấy vụ này hồi đó làm nhiều lắm rồi mà!".

Hầu như có hẳn hai trường phái ngược ý kiến nhau về vấn đề sử dụng các chất liệu - giải pháp kể trên. Nhóm ủng hộ, đa phần là người trẻ, thì khen siêu chất nhất quả đất, khen phải làm thế mới tới, mới ngon. Nhóm phản đối thì cho rằng ngôi nhà đâu phải chỗ cho mấy anh kiến trúc thích bụi bặm đem ra thể nghiệm, rằng nếu nhà có con nít hay người già thì sao mà ở trong mấy cái sàn xi măng ấy

hay nhìn trần nhà toàn thanh gỗ như vạc giường treo lên cao thì dính bụi không, dù có làm sạch cỡ nào thì con mắt nhìn vẫn cứ thấy dơ dơ!

Gỗ cũ tận dụng, gỗ ghép thùng hàng, gỗ phế liệu... để tro tro thì không ai thích, nhưng cắt ghép đúng mức, đưa vào vừa đủ thì lại có cái duyên của chất liệu thô mộc. Từ các quán cà phê gọn gàng, hay căn hộ chung cư căn cải tạo nhanh chóng, gỗ tận dụng thực sự là chất liệu đáng quan tâm, miễn là dùng đúng chỗ và có tiết chế. Ốp cầu thang, làm mảng nhấn, tủ trang trí... khi cho gỗ đứng cạnh các chất liệu hiện đại khác như nhôm kính tạo nên một nét tương phản thú vị. Sàn sắt nhà xưởng, lưới thép dùng trong công nghiệp... khi đưa vào không gian nhà ở là một bản phối khí khó khăn nhưng đầy thú vị. Làm sao để chất máy móc, cứng cáp của sắt thép không phá hỏng nét ấm áp của góc sống riêng tư, không biến nhà ở thành nhà máy quả là chuyện cân cân nhắc kỹ. Nếu gia chủ chưa sẵn sàng, hãy thử nhấn nhá đôi chút ở lan can cầu thang, sàn gác lửng nơi đặt giá sách, hay mấy chiếc ghế quầy bar nhỏ nhỏ đi cùng gỗ để trần... xem sao.

Để câu chuyện "thô mà không thô" diễn ra không quá phức tạp, một số thiết kế theo xu hướng này chọn lọc những hình ảnh cách nay vài thập niên, vật dụng, đồ đạc cũ... làm yếu tố trung bày như để nhắc lại, gợi nhớ mà ít ảnh hưởng đến cấu trúc chung. Cách "làm cũ không gian mới" này hiện khá được chuộng bởi những ai ưa hoài niệm về một thời. Tuy nhiên nhà ở vẫn không phải là quán xá hay... bảo tàng đồ cũ! Những nhà chuyên môn cẩn trọng luôn có điểm dừng cho dù gia chủ có thích một phong cách nào đó quá mức, vấn đề là xem xét quan niệm sống, cá tính gia chủ có hợp với vật liệu và không gian hay không. Nếu thói quen lâu năm của ông chủ là co chân lên ghế "ba xoa hai đập" thì chọn vật liệu cho sàn nhà và bộ bàn ghế bằng gạch bóng kính hay gỗ lên nước lâu năm sẽ ưu điểm hơn chọn thảm và sofa bọc nệm da, từ đó các trang trí khác cho nội thất sẽ đi theo tương ứng. Có những ngôi nhà rất rực rỡ thể hiện qua việc trang trí lấp đầy mọi khoảng trống, đèn đuốc như sao sa... mới nhìn thì ngỡ chu đáo kỹ lưỡng, nhưng thực tế sử dụng lại hao phí, gây mệt mỏi cho các giác quan khi phải sống trong các không gian "hoành tráng" như vậy.

Cứ vài năm, hoặc dịp triển lãm hội

chợ, dịp tổng kết ngành hàng vật liệu... là câu hỏi hay gặp trong thiết kế kiến trúc - nội thất thường gặp là: năm nay xu hướng gì nổi trội, màu gì lên ngôi, kiểu gì là mới? Dẫu biết mọi đánh giá, dự đoán chỉ mang tính tương đối, thì mỗi nhà thiết kế làm việc tích cực vẫn luôn có thói quen nhìn ngó đó đây, rút tỉa ít nhiều kinh nghiệm, lắng nghe phản hồi và nhu cầu... để đưa ra các khuynh hướng nổi trội hơn, hợp nhân, hợp gu mình hơn. Kiến trúc xanh, tiết kiệm năng lượng, dùng vật liệu thân thiện, tái tạo... đang dần là xu thế, và trang trí nội thất cũng không đi ngoài xu thế chung ấy. Có khác chăng là ở mỗi công trình, mỗi nhà thiết kế phải tự mình gia giảm, xoay xở, thêm bớt, biến đổi sao cho cho hợp với từng bài toán cụ thể của khách hàng. Vì vậy, không thể xem tính thô ráp công nghiệp hiện đang nổi lên như giải pháp nhiều cá tính mạnh, tiết kiệm và đem lại nhiều nét thẩm mỹ tươi khỏe là duy nhất và đúng đắn. Điều động lại lâu bền và giá trị nhất trong mỗi ngôi nhà khi tạo lập vẫn là chất lượng sống cần được đảm bảo trong không gian, theo thời gian, và tương tác tốt với những con người cụ thể, còn cảm quan và gu thẩm mỹ của người thiết kế chỉ mang tính nhất thời. 



Ảnh trên Dù gian bếp nhỏ nhưng nếu có khoảng thông thoáng "hít thở" phía sau thì vẫn luôn đem lại tiện nghi, thoải mái

Ảnh trên và dưới Làng quê với những con đường nhỏ và rợp bóng cây xanh Ảnh giữa Kiến trúc mới kiểu nhà phố phá vỡ không gian xưa cũ (Phú Xuyên, Hà Nội) Ảnh dưới trái Khẩu hiệu chỉ là khẩu hiệu



Những mảng tối của kiến trúc nông thôn

Qua 30 năm đổi mới, và sau hơn 5 năm thực hiện đề án nông thôn mới (từ 2009), cũng như đô thị, nông thôn Việt Nam đã có nhiều bước đổi mới trong điều kiện kinh tế thị trường. Chưa có một đánh giá tổng thể thấu đáo về sự phát triển trong thời gian qua, song thực tế cho thấy, bên cạnh những thành tựu đạt được, nông thôn Việt Nam nói chung và kiến trúc nông thôn nói riêng đang gặp phải rất nhiều những thách thức, và những mảng tối trong kiến trúc nông thôn đang hiện lên rõ nét.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



Cấu trúc làng truyền thống bị phá vỡ, thiếu quy hoạch bảo tồn và phát triển

Nông thôn, hay nói một cách đơn giản hơn là làng Việt, là cái nôi của quần cư, là điểm xuất phát của nền văn minh. Từ ngàn đời nay, người dân đã ở trong những cộng đồng như thế, môi trường như thế. Cho tới nay, khi đất nước đang phát triển theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa; thì quần cư nông thôn vẫn chiếm khoảng 75%, tương ứng với dân số cùng với cơ cấu sản xuất nông nghiệp. Thế nhưng quần cư nông thôn trên khắp đất nước, từ đồng bằng tới miền núi, vùng biển đang vấp phải những tác động tiêu cực trong quá trình phát triển. Cấu trúc ngôi làng truyền thống xưa đang bị phá vỡ bởi cơn lốc đô thị hóa và sự chuyển đổi cơ cấu sản xuất. Khung cảnh làng quê dường như không còn yên bình nữa. Các yếu tố văn hóa truyền thống cũng mai một dần.

Thực tế cho thấy kiến trúc nông thôn và người nông dân đang bị lãng quên, bỏ mặc. Những đề án phát triển nông thôn dường như chỉ tập trung vào những chỉ số phát triển kinh tế, hoặc theo kiểu "điện - đường - trường - trạm" mà bỏ quên cái lõi của nông thôn là cấu trúc làng, không gian làng. Các bản quy hoạch chưa đi sâu vào yếu tố then chốt là văn hóa, để có điểm tựa cho phát triển. Bên cạnh đó, có rất nhiều làng, hay vùng nông thôn có giá trị lịch sử cần được bảo tồn nhưng cũng không được quan tâm đúng mức. Nói chung, ở cả hai vấn đề bảo tồn và phát triển thì kiến trúc nông thôn đều thiếu vắng. Người dân loay hoay

Ảnh dưới Những ngôi nhà truyền thống sụp đổ, những ngôi nhà kiểu phố mọc lên (Đường Lâm, Sơn Tây, Hà Nội)



tự giải quyết mọi vấn đề theo cách nhìn và cách nghĩ của họ. Những quy hoạch nông thôn dường như chỉ mang tính "phủ kín" mà còn quá nhiều vấn đề bất cập. Rất nhiều làng quê từng là không gian đẹp đến kinh điển đã đi vào phim ảnh đã thay đổi đến ngỡ ngàng theo hướng tiêu cực, chỉ để lại sự ngậm ngùi tiếc nuối.

Hạ tầng quá tải, môi trường ô nhiễm

Sự thay đổi về mặt xã hội, văn hóa, lối sống ở nông thôn nhanh chóng tác động đến các vấn đề xây dựng.

Mô hình nhà ở nhiều thể hệ kiểu tam đại, tứ đại đồng đường bây giờ còn rất ít. Các gia đình trẻ có xu hướng ra ở riêng. Đất đai nông nghiệp, đất ao, sân - vườn, đất cây xanh... dần nhường chỗ cho nhà ở. Không có quy hoạch, không có thiết chế, người dân ở nông thôn mạnh ai nấy làm. Đất vườn tổ tiên chia năm xẻ bảy, nhà mọc lên san sát. Nhà nhiều hơn, người đông hơn, xe nhiều hơn... thì những con đường làng không còn đáp ứng nổi.

Những khoảng đất lưu không (có thể thuộc sở hữu của người dân hay công cộng) dần bị tận dụng để xây dựng công trình; ao hồ, kênh mương bị lấp... Trước kia dù không có cống thoát nhưng làng không bao giờ bị ngập, đến nay, nhiều nơi có cống thoát lại vẫn ngập khi trời mưa. Tại sao? Vì khả năng thoát nước tự nhiên theo cách thấm thấu đã bị hạn chế, vào những nơi chứa nước như ao, hồ, đầm dân không còn. Mặt nước ít đi, cây xanh ít đi bê tông hóa bề mặt khiến lượng bức xạ mặt trời tăng, môi trường nóng lên.

Rác thải ở nông thôn bây giờ là một vấn nạn. Tất cả đều thải trực tiếp vào môi trường và hậu quả là đất ô nhiễm, nước ô nhiễm. Rác thải sinh hoạt hầu như không có giải pháp nào khác ngoài việc gom lại và đốt, không qua xử lý. Các loại rác thải là chất vô cơ và hóa chất độc hại ngày càng tăng lên. Với một số làng nghề thì càng là vấn đề trầm trọng bởi rác thải và nước thải sản xuất. Có nhiều nơi đã trở thành làng ung thư bởi ô nhiễm môi trường.

Một vấn đề khác là không gian nghĩa trang. Nghĩa trang làng là một không gian đặc biệt gắn bó với làng. Nhưng hiện nay, do dân số tăng nhanh và không có quy hoạch dự báo, không gian này cũng không khác gì không gian sống, mật độ xây dựng cao, vô cùng lộn xộn. Với sự phát triển mở rộng của không gian người sống và không gian người chết thì hai nơi này ngày càng gần nhau và ô nhiễm môi trường là điều không thể tránh khỏi.

Kiến trúc truyền thống mai một, kiến trúc mới lai căng, phi bản sắc

Nói tới làng quê, ai cũng liên tưởng tới hình ảnh cây đa, bến nước, sân đình..., hình ảnh những ngôi nhà mái ngói với hàng cau trước sân, trong bao cảnh cây xanh, mặt nước. Những hình ảnh đó ngày càng ít đi, thậm chí ở nhiều làng đã không còn. Cấu trúc ngôi nhà truyền thống kiểu như nhà đồng bằng Bắc bộ ba gian hai chái quay hướng nam (hoặc đông nam) với khoảng sân, hàng cau trước nhà không còn là điều lý tưởng, mơ ước nữa. Xã hội đã thay đổi, nhu cầu cuộc sống đã thay đổi, con người cần tiện nghi hơn. Không thể trách người dân khi họ dùng bếp gas thay cho bếp củi rơm, dùng bồn cầu thay cho hố xí hai ngăn lạc hậu. Song rõ ràng có một khoảng đứt gãy ở kiến trúc nông thôn mà chúng ta cần phải thừa nhận. Thông tin được đón nhận nhiều và đa dạng hơn, các loại vật liệu mới xuất hiện và người dân dần không còn mặn mà với nếp nhà truyền thống cùng vật liệu truyền thống. Những kiến trúc này dần biến mất và thay thế vào đó là muôn kiểu nhà mới theo lối nhà phố.

Việc cấu trúc làng bị phá vỡ là nguyên nhân đầu tiên dẫn đến kiểu nhà này. Người ta đã thích một ngôi nhà hình ống nhiều tầng bám ra mặt đường hơn là một nếp nhà mái ngói với khoảng sân đằng trước. Một khi nghề nông bị lạnh nhạt thì khoảng sân cũng không còn nhiều ý nghĩa; mà một vị trí gần đường, gần chợ tiện cho dịch vụ, kinh doanh được ưu ái hơn. Nhà chia lô ngày càng xuất hiện nhiều ở nông thôn trên các trục đường. Ngay trong lõi của làng, nhà chia lô cũng xuất hiện dày đặc tạo nên kiểu "phổ trong làng". Mặt tiền trở nên đắt giá. Đi cùng với suy nghĩ ấy, xu hướng ấy là sự mai một, lụi nghề của các phường nghề mộc, các cơ sở vật liệu truyền thống như gốm, ngói. Người dân thích nhà mái bằng hơn nhà mái ngói và tự "thiết kế" lấy ngôi nhà của mình. Kiến trúc mới ở nông thôn hiện tại là một sự tạp nham ô hợp của các kiểu kiến trúc lai căng, nửa mùa mà người dân cóp nhặt, bắt chước. Có thể thấy đủ các kiểu, các phong cách kiến trúc trong nhà ở nông thôn, nhưng đó chỉ là những chi tiết biệt dị chứ không phải căn cơ tổng thể. Nhưng nghịch lý là ở chỗ họ coi đây là đẹp, cũng như một quan niệm khác cho rằng "to" mới là đẹp. Kiến trúc nhà nông thôn bây giờ cũng bị cắt đứt phù phàng với những yếu tố quan trọng trong quá khứ để tạo nên vẻ đẹp làng quê như sân, vườn, ao, cây cối, hàng rào xanh...

Ở mảng công trình công cộng, là một sự nhợt nhạt vô hồn. Những công trình như trụ sở, trường học, trạm y tế, nhà văn hóa, chợ... khắp mọi nơi nhan nhác nhau, đồng bằng cũng như vùng núi, vùng biển. Đây là kết quả của một phần đề án phát triển nông thôn mới ở mảng hạ tầng xã hội chỉ chú trọng số lượng mà không có chiều sâu. Khí hậu, địa hình khác nhau, văn hóa địa phương khác nhau, nhưng những công trình công cộng ở nông thôn không có bản sắc, và thiếu sự kết nối với cấu trúc làng truyền thống. Một số công trình, cũng là thiết chế văn hóa của làng xưa như đình, chùa, đền... không còn là điểm nhấn và không phát huy giá trị văn hóa trong cộng đồng. Và từ đó, thiếu sự tiếp nối, kế thừa với kiến trúc, văn hóa truyền thống.



Ảnh trên Bàn sắc dân mai một (Phú Lương, Thái Nguyên). **Ảnh dưới** Kiến trúc mới bắt chước kiểu nhà phố (Tứ Sơn, Bắc Ninh)



Công tác bảo tồn trùng tu di tích - di sản méo mó

Nông thôn là nơi chứa đựng một lượng lớn di sản kiến trúc - văn hóa của tiền nhân. Đó là đình, chùa, đền, miếu, văn từ - văn chỉ. Đó không chỉ là những công trình kiến trúc mà còn là những pho sử, là thiết chế văn hóa của làng quê. Đã có một thời người ta dỡ đình phá chùa để "bài trừ mê tín dị đoan". Thời kỳ ấy đã qua. Nhưng những di sản còn lại ngày hôm nay vẫn tiếp tục kêu cứu. Sự xuống cấp của nhiều công trình do thời gian, thiên nhiên là chuyện đương nhiên. Nhưng công tác trùng tu, bảo tồn lại lắm vấn đề bất cập. Các cơ quan quản lý văn hóa, các đơn vị tư vấn không thể quan tâm phủ kín tất cả. Và cũng như nhà ở, người dân loay hoay tự làm theo cách thức và suy nghĩ của họ. Thiếu tri thức, thiếu hiểu biết, quan niệm sai đã dẫn đến hàng loạt những hệ quả vô cùng tiêu cực trong công tác bảo tồn trùng tu di tích. Người ta quan niệm rằng, "to" mới là đẹp, "mới" mới là đẹp. Và từ đó, rất nhiều di sản kiến trúc ở nông thôn đã bị "trùng tu" sai cách. Những yếu tố gốc có giá trị lịch sử bị loại bỏ, những vật liệu truyền thống không được kế thừa. Rất nhiều công trình cổ hàng trăm năm tuổi sau khi trùng tu trở thành như xây mới. Cũng ở rất nhiều nơi người ta sẵn sàng phá bỏ di tích cũ đi để xây lại từ đầu cho "to hơn", "đẹp hơn", với kiến trúc mới không kế thừa và chẳng ăn nhập gì với không gian cũ. Dường như người ta cho rằng phải xây dựng thêm phải đắp điểm thêm, phải tô vẽ cầu kỳ thì mới tôn vinh di sản, làm di sản đẹp hơn. Những tượng thờ, linh vật đặt vô tội vạ không đúng nơi đúng chỗ. Con bả du lịch, sự biến đổi trong đời sống tâm linh và tâm thức người dân đã vô tình tiếp tay cho việc bảo tồn, trùng tu di sản méo mó, chạy theo một và theo đồng tiền, không đúng bản chất vấn đề.

Một vấn đề khác mà bên trên đã đề cập, là việc cấu trúc làng bị phá vỡ, mật độ xây dựng, mật độ cư trú tăng lên đã trực tiếp xâm phạm đến các không gian di tích, di sản. Các ngôi nhà ở cao tầng vươn lên xung quanh, tạo cho không gian đình chùa bé nhỏ và mất vẻ tôn nghiêm. Những thiết chế văn hóa, quy ước làng xã, nghi lễ... dần dần mai một cũng ảnh hưởng trực tiếp đến các công trình di sản trong vai trò văn hóa với cộng đồng. Nhưng đâu đó cũng có chiều ngược lại, là việc quá "quan tâm", đề cao vai trò, thần thánh hóa vô căn cứ tạo nên sự biến tướng về mặt tâm linh, làm cho nhiều công trình di tích, di sản trở nên xô bồ, hỗn loạn, đánh mất sự yên bình của làng quê.

Vĩ thanh

Rõ ràng, nông thôn Việt Nam đang đứng trước thách thức lớn với rất nhiều vấn đề, không hề kém đô thị. Nhưng dường như những vấn đề của nông thôn - đặc biệt là kiến trúc không được quan tâm. Và cần phải hiểu rằng, kiến trúc không chỉ là kiểu dáng ngôi nhà, mà là vấn đề lớn có sự liên quan mật thiết tới nhiều yếu tố khác. Đô thị hóa là một quá trình tất yếu, chúng ta không thể chối bỏ và cũng không thể giữ nguyên nông thôn lạc hậu để bảo tồn truyền thống. Để phát triển nông thôn đi đúng hướng, hiện đại, tiện nghi mà vẫn giữ gìn bản sắc kiến trúc, văn hóa là một việc quan trọng trong tiến trình phát triển đất nước. Ngoài những chính sách có tính vĩ mô của nhà nước, các đề án của bộ, ban, ngành, thì giới làm nghề, những kiến trúc sư hãy quan tâm hơn tới nông thôn, tới làng quê. Để thấy rằng, chính sức mạnh phát triển, linh hồn của đất nước, văn hóa cộng đồng, tinh thần của mỗi con người chính là sự tiềm ẩn bền sâu từ ngôi làng Việt. 

Vietbuild Hà Nội, bất động sản “xanh” tăng

Bất động sản - trang trí nội ngoại thất - xây dựng & vật liệu xây dựng là nội dung triển lãm quốc tế Vietbuild lần 2 năm 2016 tại Hà Nội, diễn ra tại Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch & Xây dựng Quốc gia trong 5 ngày (từ 20 đến 24.7.2016). Đây là sự kiện được tổ chức thường niên, triển lãm là sân chơi chuyên nghiệp cho các doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi, tìm đối tác. Đồng thời, cũng là dịp để người tiêu dùng tiếp cận với những sản phẩm mới trong ngành xây dựng. Triển lãm Vietbuild Hà Nội gồm 1.000 gian hàng của khoảng 360 doanh nghiệp.

BÀI VÀ ẢNH THU VÂN

Theo ghi nhận, triển lãm Vietbuild Hà Nội có khoảng 10 doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực bất động sản như Phúc Khang, Taseco, Capitaland, Capital House, HUD, C.E.O, Viglacera... Sản phẩm ngày càng đa dạng hơn, đặc biệt có nhiều dự án tập trung vào tiêu chí “xanh” đã được giới thiệu đến khách tham quan triển lãm. Đơn cử như dự án căn hộ Ecolife Capital của Capital House, với 3 tòa tháp có không gian xanh 3 tầng và khu bể bơi nước mặn bốn mùa; phân khúc cao cấp có các dự án nhà liền kề của Viglacera như Green Village và 671 Villas. Bên cạnh đó, Phúc Khang cũng thu hút các nhà đầu tư phía bắc với dự án căn hộ xanh Diamond Lotus Riverside xây dựng tại Q.8, TP.HCM.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Bùi Phạm Khánh, Thứ trưởng Bộ Xây dựng cho biết, ngành sản xuất xây dựng và thị trường bất động sản năm 2016 tiếp tục duy trì và phát triển mạnh. Trong 6 tháng đầu năm, lĩnh vực kinh doanh bất động sản đã dẫn đầu cả nước về số lượng doanh nghiệp được thành lập mới với 1.354 doanh nghiệp, tăng 110% so với cùng kỳ năm 2015. Luật nhà ở và luật kinh doanh bất động sản cũng đã đảm bảo quyền lợi chính đáng cho 3 đối tượng cơ bản là nhà nước, doanh nghiệp và người tiêu dùng. Đặc biệt, 2 thành phố lớn Hà Nội và TP.HCM tiếp tục phát triển các phân khúc thị trường căn hộ, thị trường nghỉ dưỡng và văn phòng cho thuê. Luật nhà ở cho phép người nước ngoài và Việt kiều mua



nhà tại Việt Nam nên lượng cầu tăng lên đáng kể.

Theo đánh giá của bà Đỗ Phương Anh, phó giám đốc sàn giao dịch bất động sản C.E.O, những dự án ở xa trung tâm thành phố chưa được nhà đầu tư quan tâm nhiều. Về tổng quan thị trường thì những chung cư tầm trung, có giá vừa phải đang phát triển rất tốt.

Bên cạnh các dự án căn hộ, nhà ở phục vụ cho nhu cầu an cư thì C.E.O lại nhắm vào đối tượng khách hàng đầu tư cho mục đích nghỉ dưỡng. Hiện tại bất động sản nghỉ dưỡng Sonasea Villas & Resort tọa lạc tại Phú Quốc của C.E.O đã và đang thu hút các nhà đầu tư từ phía bắc và đây là lượng khách hàng tiềm năng

có thể chiếm 70-80% tổng số các nhà đầu tư, bà Phương Anh cho biết thêm.

Riêng các sản phẩm trang trí nội ngoại thất, nhìn chung khách đi hội chợ cũng khá khó tính, chỉ nhìn ngắm gian hàng và tham khảo sản phẩm, hiếm có ai quyết định mua ngay. Một vài doanh nghiệp trang trí nội ngoại thất đã tham gia nhiều năm tại Vietbuild Hà Nội nhận xét sau 5 ngày triển lãm vừa qua: “Triển lãm Vietbuild kỳ này vắng khách hơn nhiều so với kỳ tháng 3.2016 và so với cùng kỳ năm 2015. Một phần do tháng 7 thời tiết oi bức và nóng, mọi người ngại ra đường”. Năm ngoái, Vietbuild tổ chức tại Giảng Võ, gần trung tâm nên khách tham quan đông hơn.”

CẢM XÚC MÀU RÊU ĐỎ

Màu rêu đỏ trên những công trình cổ kính luôn là màu tạo nhiều cảm xúc. Ở Bokor, chúng ta có thể thấy màu rêu đỏ này không chỉ ở những phế tích mà cả ở những công trình đang hoạt động.

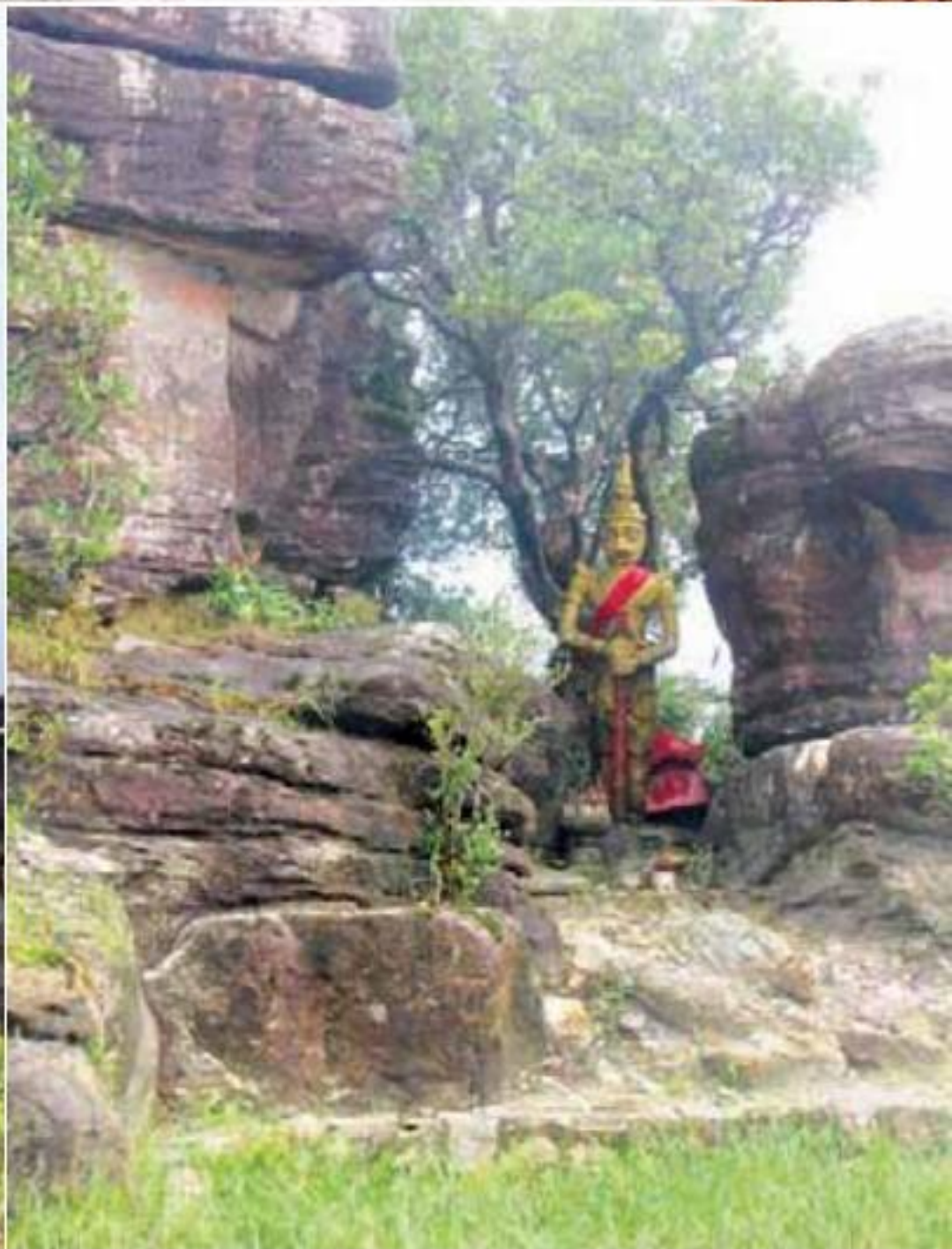
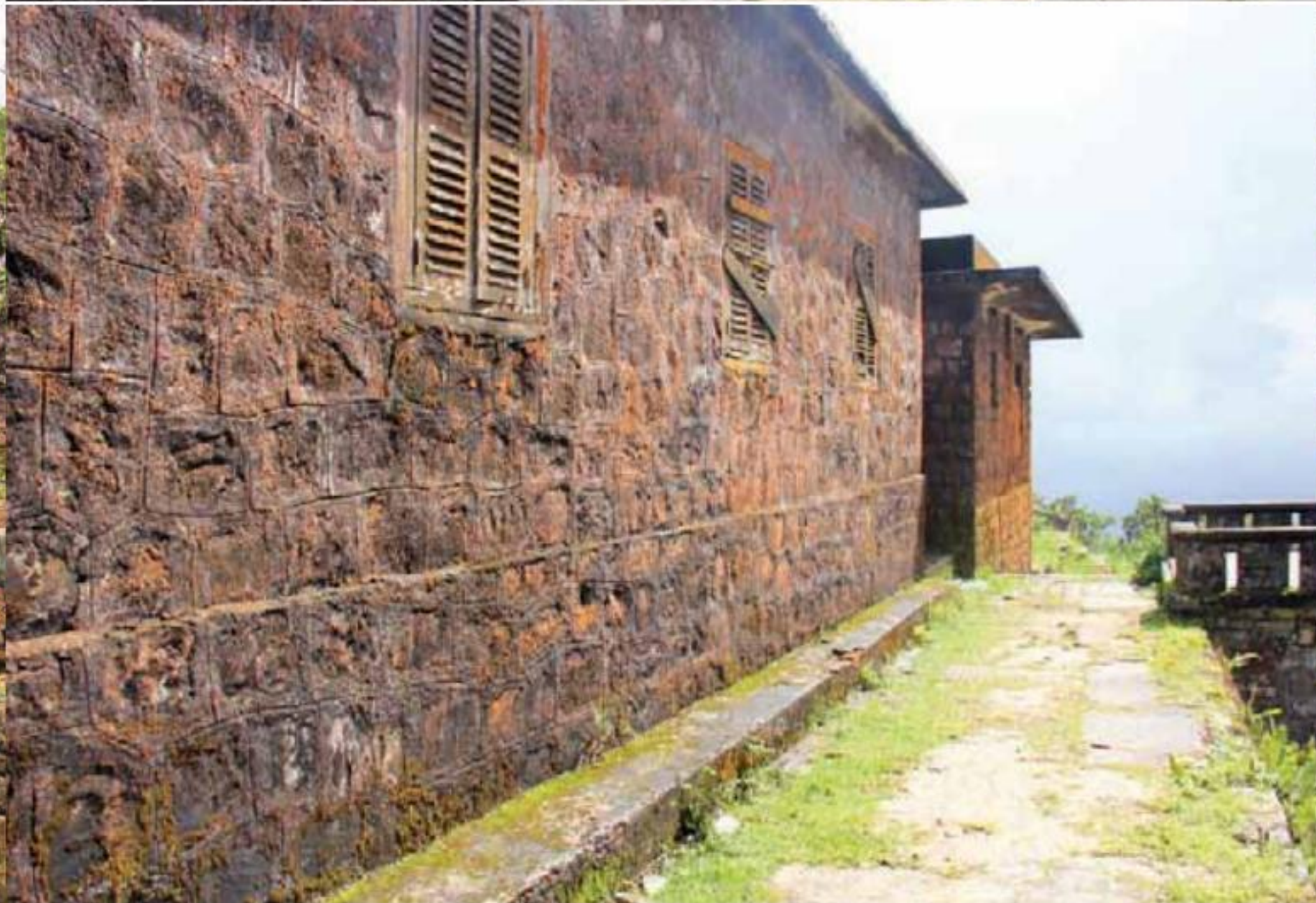
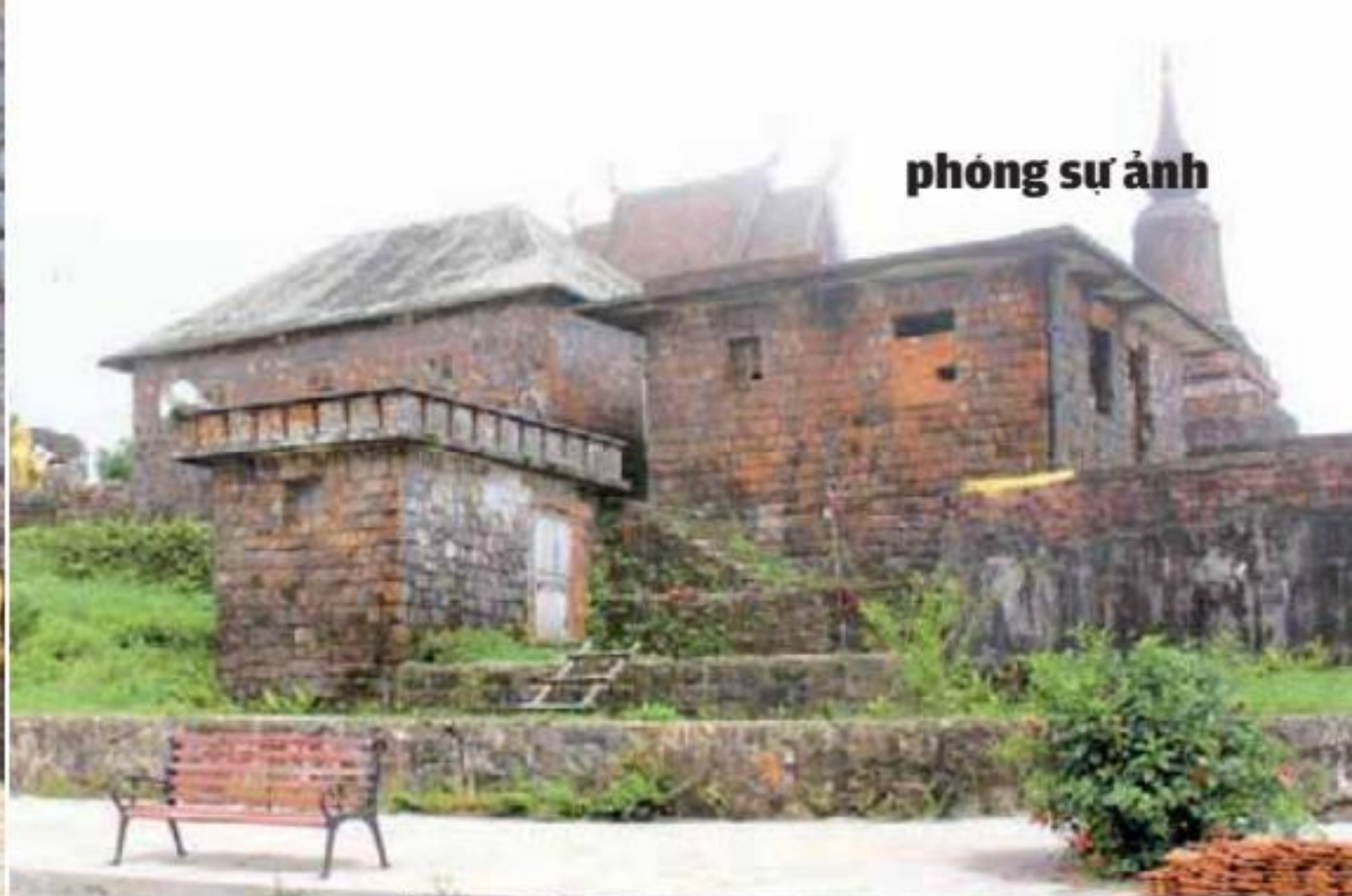
BÀI PHƯƠNG NGHI ẢNH NGHINH PHONG



Phía trước chùa là một dãy 5 tầng đá liên tục có hình dạng như những chiếc thuyền. Cùng với truyền thuyết về năm tầng đá hình thành nên một câu chuyện tình diễm lệ, ngôi chùa được xây từ gần trăm năm nay vẫn đang phục vụ cho nhu cầu tâm linh của người địa phương lẫn khách du lịch.

Chùa mang nét đặc trưng của kiến trúc Khmer với hình ảnh các vị thần chim Garuda trên các cột chống. Bên cạnh đáng dấp cổ kính, bên trong chùa còn có những bức tranh

tường vẽ tôn giáo vẫn còn nguyên vẹn với tuổi thọ gần 90 năm. Điều làm cho vẻ đẹp vượt thời gian của ngôi chùa được tôn thêm chính là những mảng rêu đỏ. Ai cũng biết thời tiết trên đỉnh Bokor thật đông lạnh, trời nắng đó rồi mưa đó, trong đó rồi đục đó. Thế mà, màu rêu đỏ trên nền những mảng tường đá cổ lúc nào cũng đẹp. Những lúc trời trong nắng đẹp màu rêu đỏ thật tươi. Những lúc sương mù thời tiết âm u thì màu rêu thấp thoáng ẩn hiện kỳ bí... 𐄂



Ảnh trang bên và ảnh dưới Những tảng đá có hình chiếc thuyền là cảm hứng cho truyền thuyết về chùa Năm Thuyền Ảnh trên Bên ngoài ngôi chùa cổ kính, trang nghiêm





Ảnh trên Lối đi lát gạch bông, trải qua bao năm tháng nhưng nhiều viên gạch vẫn còn nguyên vẹn Ảnh dưới Những mái chóp nhọn đặc trưng của kiến trúc Khmer



Ảnh trên và dưới Màu rêu đỏ thật đẹp trong nắng vàng



TRUYỀN THUYẾT VỀ CHÙA NĂM THUYỀN (THÔNG TIN TỪ INTERNET)

Wat Sampov Pram, cũng được gọi bằng tiếng Việt với tên Chùa Năm chiếc thuyền. Bối truyền thuyết bắt nguồn từ 5 hòn đá hình giống như 5 chiếc thuyền nằm bên ngoài chùa. Chùa được nhà vua Monivong xây vào năm 1924. Chùa gắn với một câu chuyện có hoàng tử tên là Preah Thong trong một lần đi dạo trên bãi biển vào buổi sáng, hoàng tử thấy một nhóm thiếu nữ đang chơi đùa gần bãi biển. Ngay lập tức chàng bị lôi cuốn và thu hút bởi vẻ đẹp của một Nagani (công chúa Thủy Cung).

Tình yêu giữa họ nảy sinh và hoàng tử Preah Thong yêu cầu công chúa Nagani dẫn mình đến gặp cha cô để xin phép kết hôn. Công chúa dẫn hoàng tử lặn sâu xuống biển gặp mặt Long Vương. Đức vua rất hài lòng về hoàng tử Preah Thong và đồng ý cho hai người kết hôn.

Cha của Nagani là Long Vương tặng vợ chồng chàng 5 chiếc thuyền buồm khổng lồ chứa đầy châu báu để làm của hồi môn. Cùng với 500 gia nhân, hai vợ chồng hoàng tử cũng buồn đi đến vùng đất mà hiện tại là vị trí của Chùa Năm thuyền. Hoàng tử Preah Thong quyết định xây dựng vương quốc của mình tại đây và từ đó chàng được biết đến như là cha đẻ của nền văn minh Khmer.



Honda Odyssey được nhập khẩu nguyên chiếc từ Nhật Bản. Được định vị là một chiếc xe đa dụng cao cấp, sở hữu các tính năng an toàn hàng đầu phân khúc, cabin cao cấp tiện nghi và tiết kiệm nhiên liệu.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

HONDA

ODYSSEY

Hiện tại đang ở thế hệ thứ 5, tại Việt Nam, Honda Odyssey đã được giới thiệu lần đầu tại Triển lãm Ô tô Việt Nam - Vietnam Motor Show 2015.

Xe có thiết kế ngoại thất dựa trên ý tưởng "Solid Streamline" giúp đạt được sự cân bằng giữa vẻ ngoài tinh tế và năng động trong khi vẫn chú trọng tới không gian cabin.

Thiết kế nội thất, lấy cảm hứng từ ý tưởng "không gian hạng thương gia": đèn từ không gian linh hoạt (chất liệu nội thất cao cấp, hàng ghế thứ 2 hạng thương gia, khoang hành lý rộng rãi) và trang bị toàn diện với các thiết bị công nghệ cao (hệ thống điều

hòa tự động 3 vùng độc lập điều chỉnh bằng cảm ứng, màn hình cảm ứng 7 inch cao cấp...) cung cấp mức thư giãn cao nhất với không gian thoải mái, rộng rãi, môi trường hiện đại và yên tĩnh cho hành khách.

Tiết kiệm nhiên liệu

Đây là mẫu xe Honda đầu tiên ở Việt Nam được ứng dụng công nghệ EARTH DREAMS TECHNOLOGY trên cả động cơ 2.4L (DOHC i-VTEC 4 xy lanh) và hộp số vô cấp. Động cơ và hộp số CVT mới được phát triển mang đến cảm giác lái mạnh mẽ mà vẫn tiết



tiết kiệm nhiên liệu với hệ thống hỗ trợ lái xe tiết kiệm nhiên liệu (gồm chế độ lái tiết kiệm nhiên liệu ECON Mode và chức năng hỗ trợ lái tiết kiệm nhiên liệu ECO Coaching) và chức năng tự động ngắt động cơ tạm thời Idle stop đi cùng hệ thống giữ lạnh khi dừng động cơ giúp giảm thiểu tối đa tiêu thụ nhiên liệu không cần thiết, tăng cường tiết kiệm nhiên liệu.

An toàn bao gồm hệ thống trợ giúp người lái tiên tiến (bao gồm hệ thống 4 camera góc rộng đa hướng và hệ thống hỗ trợ đỗ xe tự động thông minh) và những hệ thống khác (hệ thống cảnh báo vật thể băng ngang đường, hệ thống cảnh báo điểm mù) được thiết kế để phát hiện các vật thể nguy hiểm và phòng tránh va chạm.

Mức giá bán lẻ đề xuất của Honda Odyssey là 1.990.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

Honda Việt Nam sẽ chính thức phân phối Honda Odyssey thông qua hệ thống các đại lý ô tô Honda trên toàn quốc với 3 màu bao gồm: trắng ngọc, ghi bạc thời trang và đen ánh.

Giống như các mẫu xe khác, Honda Odyssey sẽ được áp dụng chế độ bảo hành 3 năm hoặc 100.000 km tùy theo điều kiện nào

đến trước. Bên cạnh đó, Honda Việt Nam cũng cung cấp gói gia hạn bảo hành tùy chọn.

Để biết thêm thông tin truy cập website:

www.hondaoto.com.vn/hondaodyssey 

Thông số kỹ thuật

Kích thước của Odyssey lần lượt là 4.830 x 1.820 x 1.695 (mm), chiều dài cơ sở đạt 2.900 (mm), khoảng sáng gầm xe 150 (mm) và bán kính quay vòng tối thiểu đạt 5,4 (m).

Odyssey trang bị hệ thống đèn pha kiểu Projector bóng kép dạng LED có chức năng tự động bật tắt và tự điều chỉnh đánh góc chiếu khi vào cua. Cùng đảm nhận nhiệm vụ giữ an toàn trên đường có dải đèn LED chạy ban ngày, đèn LED báo rẽ chủ động và tất cả nằm trong một tổng thể sắc nét với vật đèn vuốt ôm sang hai bên. Bên cạnh đó thì cản trước góc cạnh bao quanh đèn sương mù đa giác tăng thêm phong cách khỏe khoắn cho xe.

Cửa kính thiết kế liền lạc và sắc sảo ở góc chữ A cũng như trụ C. Ngoài bộ la-zăng hợp kim đúc 17 inch hình cối xay gió đặc trưng như ở City hay CR-V, Honda còn trang bị cho Odyssey 2016 tay nắm cửa mạ chrome và gương chiếu hậu chỉnh/gập điện, tích hợp đèn báo rẽ.



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Bộ lót bàn ăn



Hộp đựng danh thiếp



Xe mô hình



Bốn miếng lót ly

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 sổ báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đế lót nồi NIKOS



Đèn xông tinh dầu KASHMIR



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Thố RAI bằng tre

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Bạn đọc cắt phiếu hoặc mang tờ báo có phiếu này đến một trong hai địa chỉ sau:

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống
88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Lavanto - Home Décor
66 Lý Chính Thắng,
Q.3, TP.HCM



Để mua **Voucher** sản phẩm Lavanto - Home Décor trị giá **300.000 VNĐ** chỉ với **150,000 VNĐ**

Lưu ý: Ưu đãi của Voucher không có giá trị cộng dồn

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Lavanto
home décor

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



Cảm Nhận Cuộc Sống Đẳng Cấp

VRV IV S SERIES



6HP - 9HP



4HP - 5HP

INVERTER



- Dàn nóng nhỏ gọn, một chiều và hai chiều
- Kết nối tối đa 14 dàn lạnh
- Tiết kiệm không gian lắp đặt
- Dàn lạnh nhiều lựa chọn
- Tiết kiệm điện năng
- Vận hành êm ái



WALL | FLOOR TILES

BATHROOM SOLUTION

DECOR WALL TILES



VIETCERAMICS®
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE

778K/2 Nguyen Kiem St., Phu Nhuan Dist., HCMC
(+84) 8 3845 7699

HO CHI MINH CITY

768 Su Van Hanh (Ext.) St., Dist. 10
(+84) 8 6264 8877

207 To Hien Thanh St., Dist. 10
(+84) 8 3868 4783

Shop 11A-15 Star Hill, Phu My Hung, Dist. 7
(+84) 8 5416 1713

DA NANG

339 - 341 Nguyen Van Linh St., Thanh Khe Dist.
(+84) 511 3 616 117

HA NOI

15B1 Nguyen Khanh Toan St., Cau Giay Dist.
(+84) 4 3963 0222

463 Minh Khai St., Hai Ba Trung Dist.
(+84) 4 6268 4455