

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 126 - THÁNG 11.2016

THIẾT BỊ GIA DỤNG

KHÔNG GIAN
HIỆN ĐẠI

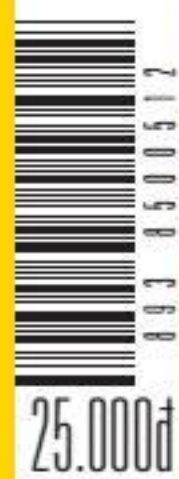
TỪ NGÕ NHỎ,
PHỐ NHỎ...

HONDA CIVIC
THẾ HỆ THỨ 10

Mirai kan

NGÔI NHÀ KHOA HỌC
Ở TOKYO

CHÀO MỪNG 35 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH





VRH

Stainless Steel Faucet
Made in Thailand

think out of **geometry**

series

{ **radian**^o }



reddot design award
honourable mention 2010



Phân phối độc quyền bởi
THIEN AN IAD JSC



Showroom

ĐC: 314 Đường Số 1, P.Bình Trị Đông B, Q.Bình Tân, TP.HCM

Tel: (08) 62 600 141 - 142

Fax: (08) 62 600 212

Email: dung.nguyen@thienancorp.com

Website: www.thienancorp.com

MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SƠN
MyKOLOR®

MyKOLOR PLATINUM

1800-6600
TỔNG CỬA HÀNG CHÍNH HÃNG

4 Orange Co., Ltd.

TRU SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH VÂN NGUYỄN



Chào mừng 35 năm ngày thành lập Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh

Bạn đọc thân mến,

Ngày 28.11 tới đây, Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh tổ chức lễ kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Hội (28.11.1981- 28.11.2016) với nhiều hoạt động thiết thực. Trong đó điểm nhấn là cuộc hội thảo “Nhà ở trên kênh rạch tại TP. Hồ Chí Minh” để nhìn lại thực trạng cũng như tìm ra những giải pháp cho lĩnh vực này ở thành phố.

Tạp chí Kiến Trúc và Đời Sống xin gửi lời chúc mừng đến Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh cũng như chúc cho chương trình kỷ niệm thành công.

Trong số báo này, trong mục Chuyên đề chúng ta sẽ trao đổi về sự góp mặt của thiết bị công nghệ với căn nhà hiện tại. Chúng hiện đã thực sự chi phối, ảnh hưởng đến không gian nội thất, có thể tích cực về mặt công năng nhưng có thể tiêu cực về mặt thẩm mỹ. Chính vì vậy, người ta càng muốn chúng được thiết kế như là những thành phần nội thất, giao hòa cùng nội thất.

Trong số báo tới, số tháng 12.2016, chúng ta sẽ cùng nói về những hình thức chỉnh trang, làm mới, trang hoàng nhà cửa nhân mùa Noel, tết Dương lịch, Âm lịch.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>.



**XI MĂNG XÂY TÔ HOLCIM WALL PRO
GIỮ MÃI LÀN DA MỊN MÀNG
CHO NGÔI NHÀ BẠN**



CHỐNG NÚT, ĐẸP TƯỜNG.

Với thời tiết nhiệt đới nhiều nắng gió, hiện tượng mất nước nhanh ở vữa là một nguyên nhân chính tạo nên vết nứt do co ngót trên bề mặt tường.

Xi Măng Xây Tô Holcim Wall Pro, với công thức đột phá mới, tăng cường khả năng giữ ẩm và làm chậm quá trình bốc hơi nước bề mặt, do đó có khả năng cải thiện tối đa hiện tượng nứt co ngót dẻo.

Truy cập www.chongnutdeptuong.com để biết thêm thông tin chi tiết và nhận khuyến mãi hấp dẫn.



**CHỐNG NÚT
CO NGÓT ĐÉO**



**VỮA DẺO MỊN,
XÂY TÔ NHANH**



**NHẸ HƠN CHO CÙNG
DIỆN TÍCH XÂY TÔ**





11.2016

10 Thoáng trong không gian hiện đại
VP - Văn Nguyễn

20 Trẻ trung & phóng khoáng
VP - Ngọc Hoài



NHÀ Ở

CHUYÊN ĐỀ



28 Khi thiết bị trở thành đồ nội thất
KTS Nguyễn Trần Đức Anh

32 Hoàn thiện nhà hài hòa
KTS HÀ ANH TUẤN - KHÁNH PHƯƠNG, V.N

40 Miraikan ngôi nhà khoa học ở Tokyo
Lam Phong



46 Tuyệt tác ở *Cánh đồng mẫu nhiệm*
Nguyễn Đình

DU LỊCH
KIẾN TRÚC

GIẢI PHÁP



74 Chút duyên căn góc
Quốc Thống - An Nguyễn

78 Nhà nhỏ hướng tây
Hương Anh



82 Làm người đến sau
KTS Huân Tú - Quốc Thống

86 Chùa Cầu, viên ngọc quý của phố Hội
Hà Thành



THỜI SỰ
KIẾN TRÚC

MIỀN QUÊ
NƯỚC VIỆT

90 Về làng Nôm tìm miền cổ tích
Thiên An



94 Thế hệ thứ 10 Honda Civic
Vinh Phương



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn



SIÊU CHỐNG THẤM





BỘ SƯU TẬP VÒI NƯỚC AVID: THỐI HỒN VÀO THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI

SỰ TRAU CHUỐT CẦU TOÀN ĐẾN TỪNG CHI TIẾT của bộ sưu tập Avid của Kohler là biểu trưng cho một kỷ nguyên mới về hợp tác toàn cầu tại Kohler. Kohler đã áp dụng những chuẩn mực quản lý chất lượng khắt khe cho các thiết kế đương đại nổi bật nhất. Kiểu dáng thanh nhã có đôi chút nữ tính của Avid được chế tác theo phong cách tối giản nhưng vẫn chứa đựng đầy cảm xúc.

“Thông qua các cuộc đối thoại trao đổi về văn hóa, đội ngũ thiết kế toàn cầu của Kohler đã thổi hồn đương đại vào chất liệu kim loại, tìm kiếm sự tinh tế và những mối liên kết cảm xúc mà không sa đà vào sự rập khuôn sáo rỗng”, Mark Bickerstaffe - giám đốc phát triển sản phẩm mới của Kohler chia sẻ.

DIỄN ĐÀN KIẾN TRÚC VIỆT NAM - NHẬT BẢN 2016 TẠI HÀ NỘI

“DIỄN ĐÀN KIẾN TRÚC VIỆT NAM - NHẬT BẢN 2016” do Diễn đàn Hỗ trợ hoạt động Kiến trúc Quốc tế, Hiệp hội Kiến trúc sư Nhật Bản (JIA), Công ty Delphi Lab phối hợp Bộ Xây dựng Việt Nam tổ chức vừa diễn ra tại Hà Nội. Mục tiêu của sự kiện lần này là tăng cường giao lưu hợp tác, phát triển đô thị giữa Việt Nam - Nhật Bản, đồng thời đóng góp vào quá trình cải thiện môi trường sống tại Việt Nam. Trong khuôn khổ Diễn đàn đã diễn ra nhiều hình thức tương tác như triển lãm, diễn thuyết, trao đổi về phát triển đô thị Nhật Bản, thiết kế, kiến trúc, kỹ thuật xây dựng... Các nhà đầu tư, nhà chuyên môn và kỹ sư xây dựng coi đây là cơ hội thiết thực để mở rộng và thắt chặt Hợp tác chéo - Cross Collaboration giữa các bên.



CÔNG NGHỆ HOÀN TOÀN MỚI CHO ĐỒ NỘI THẤT KHÔNG TAY NẮM TỦ BLUM

XU HƯỚNG TỦ NỘI THẤT KHÔNG TAY NẮM đã trở thành một xu hướng nổi bật hiện nay và đi theo đó, Blum cũng hỗ trợ cho khách hàng của mình một ứng dụng tuyệt vời cho xu hướng này.

Lần đầu tiên khách hàng có thể thiết kế đồ nội thất không tay nắm mà không cần lo lắng sẽ không tích hợp được công nghệ giảm chấn khi đóng hay phải thiết kế thêm các hỗ trợ đặc biệt khi mở. TIP-ON BLUMOTION kết hợp một cách hoàn hảo công nghệ nhấn mở TIP-ON và công nghệ giảm chấn nổi tiếng BLUMOTION để tạo nên một công nghệ hoàn toàn ưu việt. TIP-ON BLUMOTION hoạt động thuần cơ học (không dùng điện) và vì thế cũng đi kèm với mức giá hấp dẫn.

Xem thêm tại blum.com hoặc liên hệ trực tiếp Blum tại: 3 Võ Văn Tần, Q.3, TP.HCM.



CAPITALAND VÀ THIÊN ĐỨC GIỚI THIỆU DỰ ÁN FELIZ EN VISTA FELIZ EN VISTA TẠI TP.HCM



CHỦ ĐẦU TƯ CAPITALAND và đối tác là công ty

TNNH Thiên Đức, giới thiệu dự án mới Feliz en Vista tại quận 2, TP.HCM. Feliz en Vista là dự án nhà ở thứ tám của CapitalLand tại Việt Nam với tổng cộng bốn tòa tháp: ba tòa tháp căn hộ nhà ở để bán (873 căn), tòa tháp thứ tư sẽ là căn hộ dịch vụ cho thuê. Tòa căn hộ dịch vụ cho thuê này sẽ được công ty con của tập đoàn CapitalLand là Ascott quản lý, dưới thương hiệu quen thuộc Somerset. Capitaland kế hoạch sẽ hoàn thiện và

bàn giao dự án đúng hạn cho người mua nhà vào cuối năm 2019.

Feliz en Vista là dự án đầu tiên của CapitalLand Việt Nam đạt được giải thưởng vàng uy tín về giá trị xanh Green Mark Gold do Cơ quan Quản lý Xây dựng và Nhà ở tại Singapore (Building and Construction Authority of Singapore) cấp. Dự án áp dụng cách xây dựng sao cho các căn hộ có ít nhất hai vách tường không dùng chung với căn hộ khác. Vì dùng tường riêng tạo khe hở nên các căn hộ đều tiếp cận được với gió thiên nhiên và ánh sáng mặt trời.

Ngoài ra, Feliz en Vista có lợi thế nằm giữa các yếu tố phong thủy mang đến thịnh vượng, như lời tư vấn của chuyên gia phong thủy quốc tế Dato Joey Yap. Dưới góc độ của phong thủy cổ điển, dòng sông chảy qua khu vực tây nam của dự án sẽ mang đến thịnh vượng và tài lộc dồi dào. Sông Sài Gòn tạo nên điểm hội tụ đặc biệt của dòng nước, nằm ở hướng tây nam của dự án.

SƠN MAXILITE GIỚI THIỆU DÒNG SẢN PHẨM SƠN NỘI - NGOẠI THẤT HOÀN TOÀN MỚI

AKZONOBEL, CÔNG TY VÉ SƠN VÀ CHẤT PHỦ đồng thời là nhà sản xuất chính các hóa chất chuyên dụng, chính thức ra mắt 8 sản phẩm mới mang nhãn hiệu Maxilite. Đến nay bộ danh mục sản phẩm của dòng sơn Maxilite đã lên đến 12 loại sản phẩm. Bộ phẩm mới của Maxilite gồm các dòng sơn nước với chất lượng tốt và màu sắc phong phú, đáp ứng các nhu cầu sơn nội - ngoại thất như sơn nước ngoài trời Maxilite Ultima, sơn nước trong nhà Maxilite Hi-Cover và Maxilite Smooth; các sản phẩm sơn lót trong nhà, bột trét và dòng sơn dầu bền bỉ cho gỗ, kim loại hay sơn lót ngăn ngừa rỉ sét.

Trước đó, Dulux và AkzoNobel cũng đã giới thiệu Màu của năm 2017: Xanh dưới góc nhìn mới, với Xanh Denim. Ngoài màu của năm 2017, chủ đề “Cuộc sống dưới góc nhìn mới” còn được thể hiện trong 4 xu hướng chính, gồm: Lãng mạn cùng thiên nhiên (New Romanticism); Cái tôi cá nhân vì cộng đồng (Shared Individualism); Văn phòng tại gia (Working Home); Sang trọng tinh tế (Considered Luxury).



THIỆT THACH GROUP TRIỂN LÃM THÀNH TỰU “NHÀ CỦA NHỮNG NGƯỜI LẠ”

NGÀY 11.10.2016 VỪA QUA, TẠI PHÒNG TRIỂN LÃM HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP. HCM (88 Mạc Đĩnh Chi, quận 1, TP.HCM) đã diễn ra triển lãm kiến trúc mang tên “Nhà của những người lạ”.

Triển lãm kéo dài trong 5 ngày, đã thu hút sự tham dự của khách tham quan bao gồm chủ nhà, giới kiến trúc sư, giảng viên, sinh viên kiến trúc, các doanh nghiệp hoạt động trên lĩnh vực kiến trúc, xây dựng và những người quan tâm. Đây là chương trình do Thiet Thach Group tổ chức nhằm truyền tải sự đam mê, sáng tạo của đội ngũ kiến trúc, kỹ sư của Thiet Thach thông qua các công trình kiến trúc, đồng thời nhìn lại thành quả của 11 năm hình thành và phát triển.

Không gian triển lãm được thiết kế như những căn phòng nhỏ trong một ngôi nhà với các nút lưu thông thất mở độc đáo. Trong đó có đầy đủ các không gian như phòng khách, bếp, phòng ăn, phòng ngủ và các không gian giải trí giúp khách tham quan có những trải nghiệm như thật. Bên cạnh những hình ảnh về công trình, đơn vị tổ chức còn cung cấp rất nhiều clip mang lại những góc nhìn rộng, đa chiều và nhiều cảm xúc về những không gian ở.



CHI WING LO - NHÀ THIẾT KẾ NỘI THẤT LỪNG DANH THẾ GIỚI - ĐẾN VIỆT NAM

BELLAVITA - NHÀ PHÂN PHỐI NỘI THẤT CAO CẤP đến từ Ý nói riêng và châu Âu nói chung - đã mời ông Chi Wing Lo, nhà thiết kế nội thất người châu Á duy nhất thành công tại Ý đến Việt Nam.

Ông đã dành 2 ngày để chia sẻ những kinh nghiệm về thiết kế với nhiều kiến trúc sư và nhà thiết kế tại showroom Bellavita và trước 300 sinh viên tại trường đại học Kiến trúc TP. HCM.

Những câu chuyện thực tiễn sâu sắc của ông đã mang đến nhiều góc nhìn và cảm hứng mới cho những nhà thiết kế nội thất cũng như sinh viên ngành mỹ thuật; đồng thời họ còn được chiêm ngưỡng những tác phẩm của ông là những sản phẩm nội thất độc đáo được trưng bày tại showroom Bellavita, 15-17-19 Tôn Thất Thiệp, quận 1, TP.HCM.

Tham khảo thêm thông tin tại www.bellavita-furniture.com.



quảng cáo

Hướng dẫn tham gia giải thưởng LafargeHolcim Awards

NHỮNG DỰ ÁN NÀO CÓ THỂ THAM DỰ?

Giải thưởng LafargeHolcim Awards lần thứ 5 vinh danh những dự án hướng đến đóng góp cho môi trường xây dựng bền vững hơn với tổng giá trị giải thưởng hiện kim lên đến 2 triệu USD. Cuộc thi này được áp dụng cho những dự án kiến trúc, những công trình và kiến thiết dân dụng, thiết kế cảnh quan đô thị, vật liệu, sản phẩm và kỹ thuật xây dựng có thể đóng góp cho 5 “Vấn đề mục tiêu” trong xây dựng bền vững:

www.lafargeholcim-awards.org/target

Cuộc thi có 2 phần với những yêu cầu chính như sau:

Giải thưởng LafargeHolcim Awards (Giải thưởng chính):

- ☐ Dự án đạt có thiết kế tiên tiến với tính khả thi cao
- ☐ Dự án không nhất thiết phải thực hiện từ ngày 04.07.2016
- ☐ Tác giả dự thi phải trên 18 tuổi (sinh trước ngày 21.3.1999)

Giải thưởng “Next Generation” cho thế hệ tương lai (Giải thưởng cho sinh viên và các tác giả trẻ)

- ☐ Dự án có tầm nhìn và ý tưởng sáng tạo
- ☐ Tác giả dự thi phải nằm trong độ tuổi từ 18 - 30
- ☐ Dự án không nhất thiết phải thực hiện từ ngày 04.07.2016

CÁCH THỨC THAM DỰ

Quy trình

- ☐ Các bài dự thi phải bằng tiếng Anh, được nộp qua trang web www.lafargeholcim-awards.org/enter
- ☐ Hạn chót nộp bài dự thi là 2:00 pm ngày 21.3.2017 (UTC)

Yêu cầu chính

- ☐ Thông tin liên hệ của tác giả và tất cả thành viên trong nhóm
- ☐ Thông tin kỹ thuật: Địa điểm, thành phần, vật liệu, chi phí, các thông số chính yếu khác

- ☐ Tóm tắt dự án: Thông tin chung về dự án, ý tưởng thiết kế... (tối đa 800 chữ)
- ☐ 5 - 10 hình dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)
- ☐ Hình tác giả/nhóm dự án (hình chất lượng cao kèm chú thích)

Hướng dẫn chi tiết

Cẩm nang hướng dẫn toàn diện và các yêu cầu cho quy trình dự thi được đăng tải tại trang web:

www.lafargeholcim-awards.org/guide

CÁCH THỨC LỰA CHỌN NGƯỜI THẮNG CUỘC?

Cuộc thi cấp khu vực:

Dự án được đánh giá và trao giải dựa trên từng khu vực. Cuộc thi hiện có 5 khu vực chính như sau: Khu vực châu Âu, khu vực Bắc Mỹ, khu vực châu Mỹ Latinh, khu vực Trung đông châu Phi, khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Ban Giám khảo:

Mỗi khu vực, một Ban giám khảo độc lập với các chuyên gia hàng đầu được tổ chức bởi các trường đại học danh tiếng quốc tế và đánh giá tất cả các tác phẩm dự thi tại trang web: www.lafargeholcim-awards.org/juries

Giải thưởng tiền mặt:

Tổng giá trị hiện kim của giải thưởng lên đến 2 triệu USD. Giải thưởng cho dự án xuất sắc nhất của mỗi khu vực là 300.000 USD, bao gồm 70.000 USD cho giải thưởng “Next Generation” dành cho các tài năng trẻ.

Vinh danh các giải thưởng chính và giải thưởng cho thế hệ tương lai “Next generation” sẽ được trao tại mỗi sự kiện tại các khu vực châu Âu, Bắc Mỹ, châu Mỹ Latinh, Trung Đông, châu Phi và châu Á Thái Bình Dương vào khoảng tháng 9 - 10.2017. Giải thưởng của LafargeHolcim Awards toàn cầu năm 2018 sẽ là 350.000 đô la Mỹ. Những người thắng cuộc sẽ được chọn từ các giải thưởng chiến thắng trong các cuộc thi khu vực năm 2017.



Sân chơi về thiết kế bền vững

Giải thưởng hiện kim trên 44 tỷ đồng

HẠN CHỐT NHẬN ĐĂNG KÝ DỰ THI: THÁNG 3/2017
www.lafargeholcim-awards.org

LafargeHolcimAwards



CÔNG TY KIẾN TRÚC - XÂY DỰNG - BẬT ĐỘNG SẢN

TRINH HOGIA

ĐC: 10 - 1F - KHU TRUNG SƠN - Q7 - TP.HCM
154/8 - ẤU DƯƠNG LÂN - P3 - Q8 - TP.HCM
33 - TÔ HIỆU - PHAN THIẾT - BÌNH THUẬN

Chuyên

CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC CỔ ĐIỂN
THIẾT KẾ KIẾN TRÚC
XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH
TRANG TRÍ NỘI THẤT
0934 330066
WWW.TRINH HOGIA.VN

ĐIỆN QUANG RA MẮT PHẦN MỀM TƯ VẤN THIẾT KẾ CHIẾU SÁNG VÀ TIẾP TỤC ĐẦU TƯ DÂY CHUYỀN DÁN CHIP LED

THEO KHUYẾN CÁO CỦA TỔ CHỨC Y TẾ THẾ GIỚI (WHO), ô nhiễm ánh sáng ảnh hưởng trực tiếp đến thị lực và làm cho nhịp sinh học của cơ thể dễ bị rối loạn, dẫn đến tăng khả năng mắc bệnh ung thư. Công ty Cổ phần

bóng đèn Điện Quang đã cho ra mắt phần mềm tư vấn thiết kế chiếu sáng, cung cấp cho người tiêu dùng giải pháp để chuẩn hóa nguồn sáng trong môi trường sống. Phần mềm có thể chạy trên PC và trên thiết bị di động. Không chỉ có

khả năng kiểm tra độ sáng theo tiêu chuẩn, phần mềm này còn tính toán số đèn cần dùng để đảm bảo ánh sáng đạt chuẩn cho từng không gian cụ thể; tính toán lượng điện năng, tiền điện tiết kiệm khi đầu tư đèn LED; so sánh hiệu quả đầu tư giữa hệ thống đèn truyền thống và đèn LED... Sắp tới, phần mềm sẽ được phát triển thêm tính năng điều khiển đèn thông minh.

Điện Quang đã chính thức vận hành dây chuyền thứ 5 theo công nghệ Nhật Bản, trị giá 30 tỷ đồng, nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng LED Điện Quang đang ngày càng tăng của thị trường.



HỘI CHỢ VIFA HOME 2016

TỪ NGÀY 24 ĐẾN 27.11.2016 TẠI NHÀ THI ĐẤU TDTT PHÚ THO (1 Lữ Gia, quận 11, TP.HCM) sẽ diễn ra Hội chợ Đồ gỗ & Trang trí Nội thất Việt Nam - VIFA HOME 2016. Hội chợ có quy mô dự kiến 500 gian hàng của 140 doanh nghiệp. Đây sẽ là nơi trưng bày các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời, sản phẩm trang trí nội thất và thủ công mỹ nghệ. Hội chợ mở cửa từ 9 đến 20 giờ (riêng ngày cuối tuần đến 21 giờ). Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.vifahome.vifafair.com. Vào cửa tự do.

quảng cáo

sapa:
BTG

**GIẢI PHÁP
NHÔM BỀN VỮNG
CHO CÔNG TRÌNH
HIỆN ĐẠI**

Sapa BTG chuyên thiết kế, sản xuất, cung cấp giải pháp nhôm cho tất cả ứng dụng, trong đó giải pháp nhôm ưu việt cho ngành kiến trúc - xây dựng là một phần thiết yếu, bao gồm các hệ mặt dựng, lam che nắng, cửa sổ, cửa đi và vách ngăn.



Địa chỉ: Lô C, đường số 3, KCN Bình Chiểu, quận Thủ Đức, TP.HCM

Tel: 84-8 38968780/38977764 - Email: sapabtg@sapagroup.com - Website: www.sapabtg.com

VIALCO
ISO 9001:2008

CHÀO MỪNG 35 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
28.11.1981 – 28.11.2016



HỘI KIẾN TRÚC SƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN CÁC ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

TÀI TRỢ VÀNG



www.toagroup.com.vn



TÀI TRỢ BẠC



AN CƯỜNG®
Wood - Working Materials



TÀI TRỢ ĐỒNG



Urban Danish Design since 1952



THACH BAN
Since 1959

caesar

USG BORAL
CẢM HỨNG SÁNG TẠO VÌ BẠN™



INTOC
thách thức thêm!

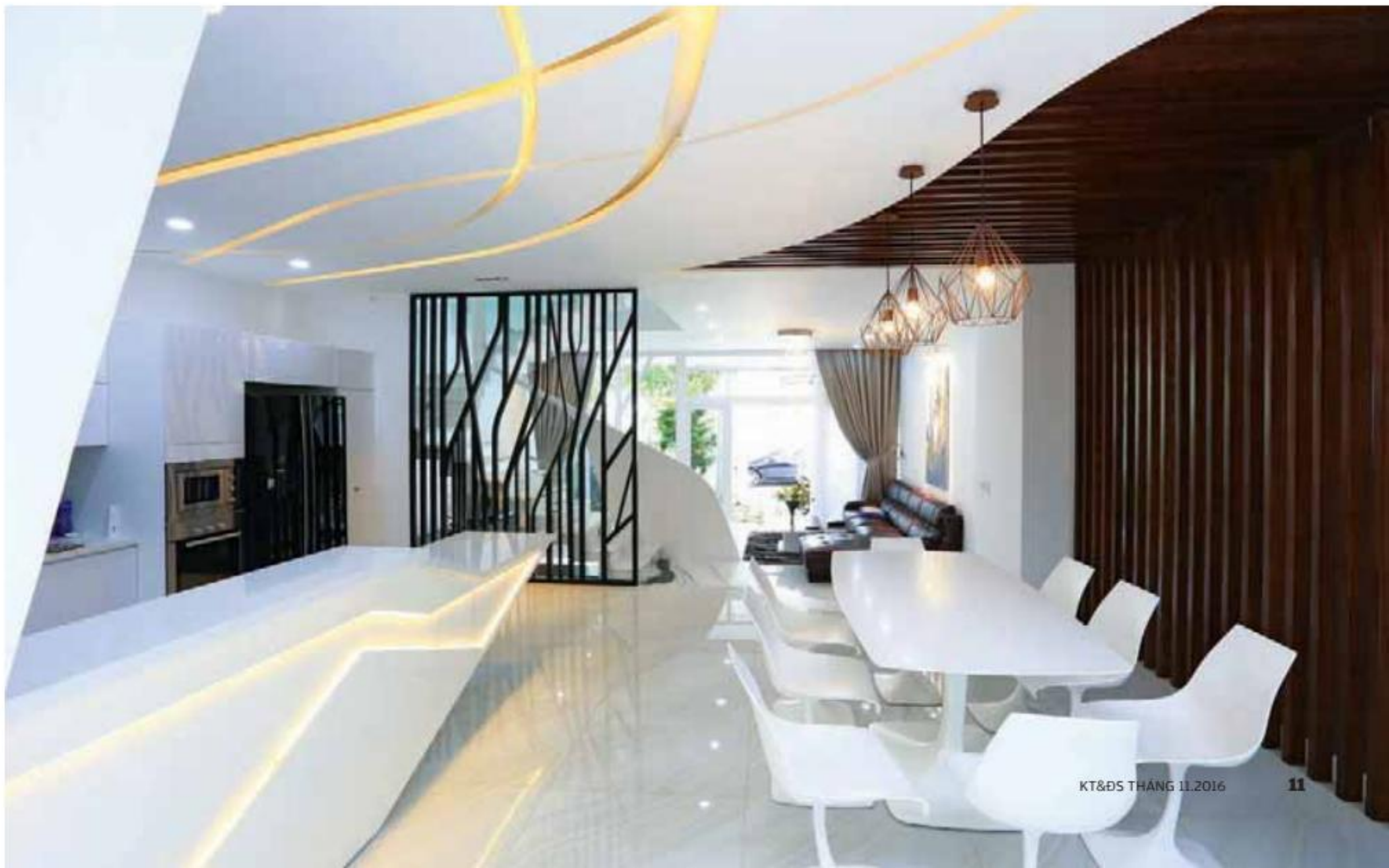
Thoáng trong không gian hiện đại

Ở căn nhà này, bên cạnh cái chính mà chủ nhà cần đó là không gian thật độc đáo khác lạ so với lối chung chung của dãy nhà liên kế này.

BÀI VP ÁNH VÂN NGUYỄN



Ảnh hai trang Nhà thiết kế đã dùng những đường cong nhẹ nhàng để khắc phục kiến trúc cũ nhàm chán





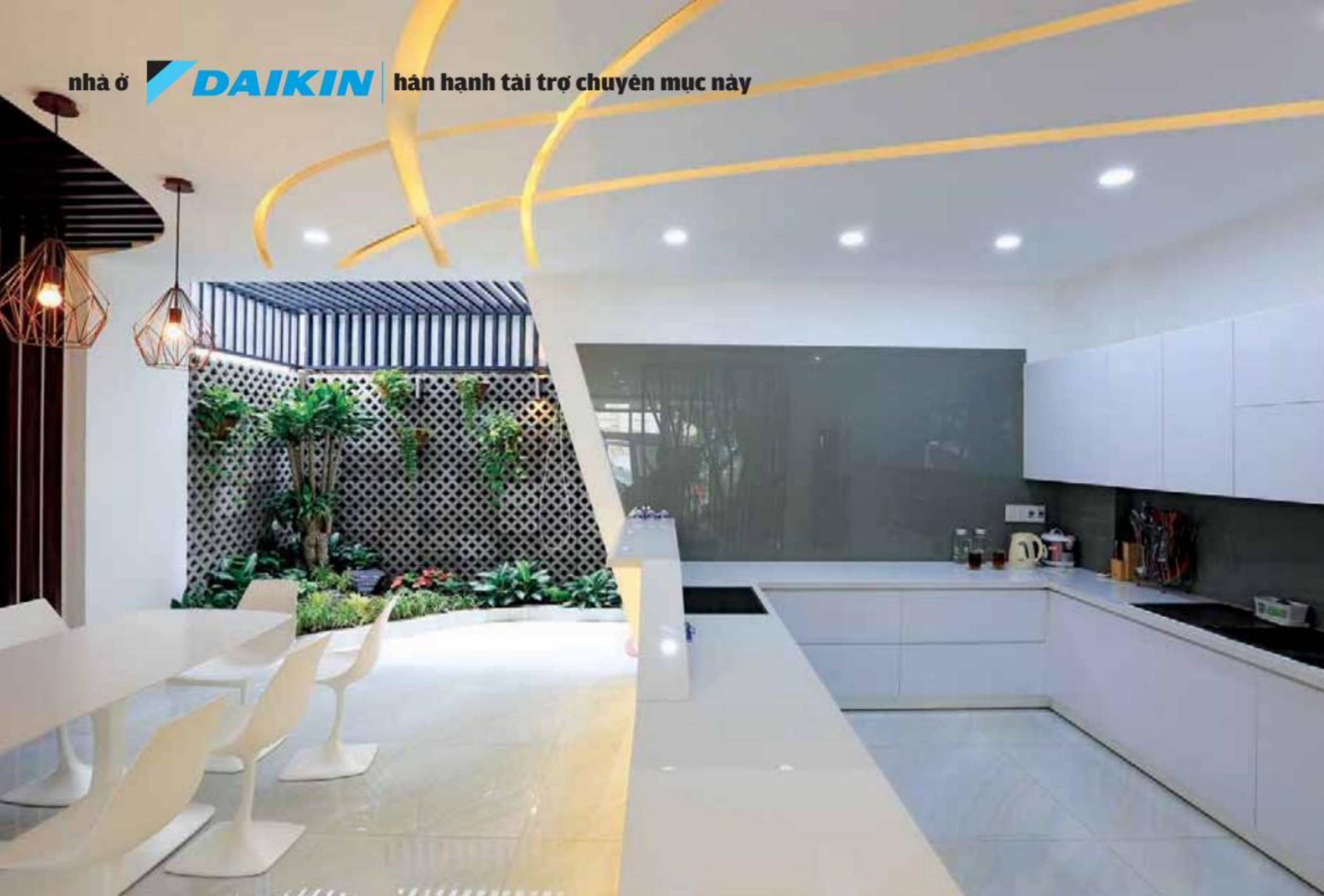


Ảnh hai trang Chuyển tiếp giữa các không gian chức năng luôn mở hết cỡ tạo ra khoảng không gian kiến trúc rộng và thoáng

Nét hiện đại trong thiết kế kết hợp hài hòa với nét hiện đại của một số vật dụng nội thất tạo sự độc đáo riêng cho căn nhà. Màu trắng chủ đạo khiến cho không gian như ở một thời điểm tương lai nào đó. Căn nhà được thiết kế trên nền dự án cũ dạng nhà song lập. Kiến trúc sư đã xử lý bằng ngôn ngữ kiến trúc hiện đại, vật liệu hiện đại để tạo ra không gian mới cho những không gian khô cứng. Đặc biệt để xử lý những hình khối nặng nề cũng như thay đổi lối kiến trúc cũ nhằm chấn không thay đổi được do quy hoạch, người thiết kế đã dùng những đường nét cong để phá vỡ chúng, làm cho không gian tuy hiện đại nhưng mềm mại và mới hơn, sinh động, uyển chuyển hơn. Đặc biệt là các khoảng sân vườn xanh, tô thêm sự thông thoáng và xanh tươi cho cả nhà.

Cách sử dụng đường cong hiện đại là ngôn ngữ chính cho toàn nhà. Nó đem đến cho chủ nhà sự thoải mái mà nhẹ nhàng và độc đáo. Hệ cửa kính và các không gian chuyển tiếp luôn được thiết kế mở, tạo ra khoảng không gian kiến trúc luôn rộng và thoáng để lấy sáng và gió, luôn tận hưởng được khoảng xanh của nội thất toàn nhà. **III**





Ảnh trên và dưới Bếp và phòng ăn sử dụng kiểu thiết kế hiện đại, mang chút ý niệm về không gian ở thì tương lai





Ảnh trên và dưới Hệ cửa kính mở rộng tối đa cho góc nhìn rộng ra khoảng không gian bên ngoài







nha ở

Ảnh hai trang Màu xanh của vườn trên những mảng tường cũng “góp phần” tạo nên sự mát mẻ dễ chịu cho ngôi nhà





Ảnh trên và dưới Không gian phòng ngủ nhẹ nhàng, thoáng nhờ trang trí đơn giản với view nhìn ra bên ngoài

Thiết kế: KTS Cao Hoàng Anh - Trần Đình Nam
Công ty: Đệm Trắng Deco
Chủ nhà: Trần Thị Bích Trang, quận 7, TP.HCM



CHUYÊN GIA ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN

www.daikin.com.vn



©DAIKIN.H.T.,2000



3 BƯỚC SÁNG TẠO NÂNG CẤP CĂN BẾP CỦA BẠN

Đúng như tên gọi “tổ ấm” – nhà nếu muốn ấm, không phải bắt đầu từ phòng khách mà là căn bếp – nơi gắn kết mọi thành viên. Nhân dịp cuối năm, hãy cùng tham khảo 3 bước làm mới căn bếp theo cách sáng tạo, thông minh của Häfele – Thương hiệu phụ kiện nội thất, thiết bị gia dụng nổi tiếng đến từ Đức!

1 SƠN LẠI CĂN BẾP

Căn bếp vốn đã nhỏ, chứa nhiều món đồ có tên và không tên nhất trong nhà, việc có quá nhiều màu sắc sẽ khiến không gian trở nên rối mắt, ngột ngạt. Nếu tường, sàn nhà, bếp có những màu sắc khác biệt, thì những đồ nội thất còn lại như tủ bếp, bàn ghế, thậm chí... nên sử dụng các màu sắc tự nhiên, đồng bộ để giảm hiệu ứng phân mảnh không gian. Với những căn bếp có “tuổi đời” từ 3 năm, việc thay màu áo mới cho nó nhân dịp Tết cũng là một gợi ý đáng cân nhắc. Hãy làm mới phòng bếp của gia đình bằng cách vận dụng kết hợp những “bộ đôi” màu sắc tinh tế như đen-trắng thanh lịch hiện đại, xanh dương-trắng mang lại cảm giác dễ chịu, tím- trắng tạo nên sự sang trọng lãng mạn... Chắc chắn căn bếp nhà bạn sẽ hoàn toàn “lột xác”, khiến khách đến chơi phải trầm trồ đấy!



2 “GIẢI PHÓNG” KHÔNG GIAN

Để căn bếp được sắp xếp lại gọn gàng ngăn nắp, tăng cường khả năng lưu trữ, những chiếc tủ bếp ở dưới thấp và bàn ăn cần được bổ sung nhiều ray kéo trượt, rổ kéo, khay chia học tử... giúp việc cất trữ đồ đạc, dao dĩa, đồ bếp khoa học hơn. Có thể tận dụng triệt để không gian trên cao của tủ bếp với phụ kiện nâng hạ thông minh, vừa tăng diện tích lưu trữ vừa dễ dàng để lấy và cất đặt các vật dụng. Đừng quên trang trí thêm một vài chiếc kệ đẹp mắt, hữu dụng như kệ khung đa năng, kệ để dao, kệ treo cuộn giấy, móc treo, giá treo khăn tay, khăn bếp... sẽ giúp bạn sắp xếp vật dụng nhà bếp đầu vào đấy một cách nhanh chóng. Đặc biệt, những phụ kiện nhà bếp của Häfele còn rất thông minh khi tích hợp công nghệ giảm chấn với khả năng vận hành êm ái, chắc chắn sẽ mang đến nhiều bất ngờ cho bạn!



3 “HIỆN ĐẠI HÓA” CĂN BẾP

Dịp cuối năm cũng là lúc bạn nên dành thời gian thanh lý bớt những món đồ gia dụng đã cũ, vừa ổn vừa tốn điện, lại “đánh cắp” của bạn rất nhiều thời gian. Việc chuẩn bị đón xuân nên được xắn tay áo thực hiện ngay từ bây giờ, đón đầu xu hướng “hi-tech” năm tới, Häfele vừa thêm vào danh sách những món đồ cần có của một căn bếp trong mơ để bạn thoải mái lựa chọn - Bộ sản phẩm Iconic gồm bếp từ, lò vi sóng, lò nướng, tủ lạnh, máy hút mùi với màu đen mờ sang trọng, màn hình cảm ứng êm mượt cùng vô số tính năng thông minh, chắc chắn làm hài lòng những khách hàng khó tính nhất.

Các sản phẩm này còn có bộ cảm biến vô cùng nhạy như: bộ cảm biến sẽ sớm “nhận” ra không gian có mùi khi nấu nướng và tự bật chế độ hút mùi, hay nhận biết độ bắn của nước khi rửa chén để tự động tùy chỉnh chế độ rửa và nhiệt độ nước thích hợp. Ngoài ra, các sản phẩm gia dụng của Häfele đều có những đặc điểm chung là tuyệt đối an toàn, vận hành êm ái, tiết kiệm điện hiệu quả, dễ dàng kéo trượt, tháo lắp khi cần lau chùi, vệ sinh, giúp tiết kiệm thời gian và công sức một cách hiệu quả. Thật tuyệt để chuẩn bị đón một khởi đầu mới trong một căn bếp “công nghệ cao” phải không?

Häfele còn có rất nhiều bí quyết chăm chút cho không gian bếp nhà bạn trở nên sang trọng, xinh đẹp và thông minh hơn, góp phần thắp lửa cho gia đình bạn với nhiều cảm hứng và tình yêu ở gian bếp thân thương.

Thanh Thảo

Về Häfele

Tập đoàn Häfele thành lập vào năm 1923, có trụ sở chính đặt tại thành phố Nagold, nước Đức, với 40 chi nhánh trên thế giới. Bạn có thể đến tham quan hệ thống showroom Häfele trên toàn quốc với các phụ kiện nội thất, thiết bị bếp hiện đại cùng nhiều giải pháp hiệu quả cho không gian sống. Truy cập <https://www.hafele.com.vn> hoặc liên hệ tổng đài 1800 1797 để biết thêm chi tiết



Ảnh hai trang Sân vườn được được sắp xếp công phu, hợp lý

Trẻ trung & phóng khoáng

Đó là đặc điểm của căn biệt thự có diện tích đất rộng gần 500m², nằm kề một con kênh, được thiết kế với những đường nét hiện đại, tạo hình khỏe khoắn, toát lên sự mạnh mẽ và sang trọng.

BÀI VP ẢNH NGỌC HOÀI



Với tính cách trẻ trung và phóng khoáng, căn biệt thự được thiết kế với những đường nét hiện đại. Các hình khối kết hợp màu sắc mạnh và vật liệu cứng cáp toát lên sự mạnh mẽ, sang trọng. Sân vườn là nơi thư giãn, nghỉ ngơi được bố trí tinh tế và có kết hợp vườn rau gia đình.

Bên trong căn nhà bố trí hài hòa với phong cách kiến trúc ngoại thất, làm nổi bật các không gian chức năng, tạo ấn tượng thị giác mạnh thông qua việc lựa chọn các yếu tố vật liệu và cấu trúc tạo dựng trên từng chi tiết.

Đáng chú ý là các không gian chức năng dù tách biệt nhưng được liên kết với nhau bởi những vách ngăn như kệ gỗ trang trí, vách kính cường lực... Điều này cũng giúp tăng diện tích sinh hoạt cho gia đình, mở rộng không gian, đem lại cảm giác thông thoáng.

Riêng phòng khách sử dụng tranh gỗ cách điệu, vách tivi 3D gọn sóng, kết hợp kệ trang trí. Sử dụng đèn trần sang trọng.

Bếp được thiết kế với phong cách nội thất hiện đại, quầy bar ốp gỗ CNC. Cửa sổ và cửa ra vào hướng ánh nhìn ra sân vườn.

không gian đẹp

Ảnh hai trang Các hình khối kết hợp màu sắc mạnh và vật liệu cứng cáp toát lên sự mạnh mẽ và sang trọng



Phòng ngủ master ấm cúng với sự kết hợp giữa các gam màu nóng. Điểm nhấn: vách gỗ, kết hợp trần trang trí.

Phòng ngủ các con sử dụng màu sắc tươi sáng với họa tiết sinh động theo sở thích của từng bé (5 cô con gái). Mỗi không gian đều mang một thể giới riêng cùng những vật dụng giải trí phù hợp với lứa tuổi. Bên cạnh là phòng vui chơi kết hợp học tập cho các bé. Kệ trang trí hình bậc thang sinh động.

Ban công ốp đá rải sỏi, đặt ghế trang trí. Bố trí tranh vẽ biểu tượng tôn giáo của gia chủ do kiến trúc sư tại *Không Gian Đẹp* vẽ tặng. Phòng spa kết hợp sauna, sàn gỗ kết hợp gạch trang trí.





không gian đẹp



Ảnh trên và dưới Các không gian chức năng dù tách biệt nhưng được liên kết với nhau bởi những vách ngăn như kệ, gỗ trang trí, kính cường lực...





Ảnh trên và dưới Bếp được thiết kế phong cách nội thất hiện đại, quầy bar ốp gỗ CNC.
Phòng spa kết hợp sauna





Ảnh trên và dưới Mỗi không gian phòng ngủ đều mang một thế giới riêng cùng những vật dụng trang trí phù hợp với từng lứa tuổi của 5 cô con gái cưng





Ảnh trên và dưới Ngôi biệt thự được thiết kế phóng khoáng, hiện đại, trẻ trung

Biệt thự Huỳnh Thanh Thủy, quận 12, TP. HCM
Đơn vị thiết kế: Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Không Gian Đẹp
Đơn vị thi công: XN Xây dựng số 2 - Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Không Gian Đẹp
Hoàn thành: năm 2016





Ảnh trên Loa tranh, một dạng thiết bị - nội thất khá phổ biến
Ảnh giữa Thảm loa (thảm công nghệ) của Panasonic
Ảnh dưới Tivi Serif của hãng Samsung, với thiết kế như một món đồ nội thất

KHI THIẾT BỊ TRỞ THÀNH ĐỒ NỘI THẤT

Trong ngôi nhà ở hiện đại, thiết bị là một thành phần quen thuộc. Sự hiện diện của thiết bị là không gian sống không thể che giấu, không thể chối bỏ; và chúng đã phần nào trở thành một phần của nội thất ngôi nhà.

BÀI, ẢNH & TƯ LIỆU KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



Thời của thiết bị

Một công trình kiến trúc, một ngôi nhà ở chỉ có thể được coi là hoàn thiện nếu có đủ những thiết bị đáp ứng những nhu cầu công năng theo mục đích sử dụng. Những thành phần kiến trúc như tường, cửa, phòng ốc, cầu thang, lan can... hay những trang trí nội ngoại thất là chưa đủ. Công trình cần những thiết bị nhất định để hoạt động, đáp ứng nhu cầu của con người sống và làm việc trong đó.

Với những ngôi nhà ở bình thường, có hai mảng thiết bị cơ bản là thiết bị điện và thiết bị nước. Nội dung này cũng là 2



Ảnh trên và dưới phải Tivi màn hình cong, một xu hướng đang phát triển mạnh Ảnh dưới trái Khung ảnh điện tử là một màn hình



bộ môn trong quy trình thiết kế kỹ thuật xây dựng. Điện và nước đều cần thiết cho sinh hoạt và làm việc, đều không thể thiếu trong các công trình. Với cuộc sống hiện đại như ngày nay, điện và nước càng cần thiết hơn nữa và là yếu tố quan trọng để tạo dựng nên một cuộc sống tiện nghi; bởi lẽ ngày càng nhiều các loại thiết bị liên quan.

Ở mảng điện, ngoài hệ thống điện động lực, chiếu sáng thông thường; thì hệ thống thông tin liên lạc có thể được tách rời, với các hệ thống như: điện thoại cố định, điện thoại nội bộ (inter-com), internet (có dây, không dây), truyền hình cáp, truyền hình kỹ thuật số, truyền hình internet, chuông hình, camera giám sát - bảo vệ... Bên cạnh đó nhiều hệ thống (liên quan đến các thiết bị) cũng trở nên phổ

biến, như hệ thống điều hòa không khí, hệ thống âm thanh (với những không gian nghe nhìn, giải trí); hệ thống báo cháy, chữa cháy (liên quan đến cả nước)...

Ở phần nước, ngoài bể nước, máy bơm, chậu rửa, vòi sen, bồn cầu... thông thường; có rất nhiều thiết bị công nghệ mới đã và đang trở nên phổ biến; như các thiết bị vệ sinh, bồn tắm đa năng, bình nước nóng năng lượng mặt trời... Các thiết bị trong phòng vệ sinh ngày càng trở nên quan trọng và đòi hỏi yếu tố thẩm mỹ, chứ không đơn thuần là những vật dụng công năng. Ngoài ra, một số thành phần công trình thuộc về thiết kế kiến trúc, nội - ngoại thất liên quan đến nước, nếu như trước kia là ít thấy và xa xỉ thì nay cũng trở nên phổ biến trong nhà ở như hồ bơi, bể cảnh, vòi phun, thác tràn...

Đó là những khái quát chung về các thiết bị điện nước có tính hệ thống, cần quan tâm từ khâu thiết kế trong một ngôi nhà ở và được triển khai đồng bộ trong quá trình xây dựng. Song còn có những thành phần thiết bị khác chỉ thực sự tồn tại trong đời sống, trong những hoàn cảnh cụ thể và có thể không liên quan đến việc xây dựng công trình. Đó là những thiết bị, đồ điện gia dụng, như: Tivi, tủ lạnh, máy giặt, quạt, dàn âm thanh và loa, các loại máy dùng trong bếp (máy hút mùi, máy rửa chén, máy pha cà phê, máy xay sinh tố, lò vi sóng...), các loại máy điện tử - công nghệ thông tin - viễn thông như máy tính (để bàn, xách tay), máy in, máy tính bảng, điện thoại di động...

Cùng với sự phát triển của công nghệ và internet, các loại thiết bị ngày càng trở



Ảnh trên Các thiết bị trong bếp như máy hút mùi, tủ lạnh, lò vi sóng cũng đóng vai trò là đồ đạc nội thất tạo nên giá trị thẩm mỹ của không gian

nên phổ cập và đa dạng, có ý nghĩa cho đời sống con người. Các loại thiết bị khiến cho công việc dễ dàng hơn, tiết kiệm thời gian và giải phóng sức lao động của con người. Có thể nói, thời đại bây giờ là thời của các loại thiết bị, và cuộc sống hiện đại của con người không thể tách rời các loại thiết bị.

Khi thiết bị trở thành đồ nội thất

Trong ngôi nhà, dù ở phòng nào, nhìn quanh cũng dễ dàng bắt gặp những loại thiết bị, không to thì nhỏ. Và đến một lúc nào đó, trong không gian nào đó, với những ai đó thiết bị trở nên quá nhiều, không còn là điều thú vị hay đẹp đẽ nữa, đến mức sợ các loại thiết bị, dù không thể sống thiếu nó.

Thiết bị đã trở thành những thành phần nội thất tất yếu không thể tách rời. Chúng hiện diện khắp mọi nơi và thực sự chi phối, ảnh hưởng đến không gian nội

thất, có thể tích cực, cũng có thể tiêu cực về mặt thẩm mỹ. Chính vì vậy, người ta càng muốn thiết bị mềm mại hơn, duyên dáng hơn, đẹp đẽ hơn để chúng là những thành phần nội thất, giao hòa cùng nội thất.

Chúng ta dễ dàng bắt gặp các quảng cáo thiết bị như tivi, tủ lạnh, máy giặt, điều hòa...; bên cạnh những lời giới thiệu về tính năng là những lời ca ngợi về mẫu mã, hình thức như "thiết kế tinh xảo", "màu sắc nhã nhặn", "hình thức độc đáo"... Điều đó cũng dễ hiểu bởi các nhà sản xuất biết rõ rằng, những thiết bị trong cuộc sống không đơn thuần là những cỗ máy kiểu công nghiệp và nó cần có sự gần gũi, thân thiện với con người. Và khi đó, một chiếc tivi có thể là một thứ đồ nội thất đáng để trưng bày, kể cả khi người ta không bật tivi; một chiếc tủ lạnh có thể làm điểm nhấn cho phòng bếp... Các hãng sản xuất thiết bị đua nhau đưa ra những mẫu mã mới bên cạnh những tính năng mới để cạnh tranh và tiếp cận sâu nhất đến người tiêu dùng.

Tháng 9.2015, tại triển lãm IFA - một trong những triển lãm công nghệ lớn nhất thế giới tổ chức ở Berlin (Đức), hãng Panasonic (Nhật) đã giới thiệu một sản phẩm đặc biệt là "Thảm loa" hay "Thảm công nghệ". Đây là một sản phẩm công nghệ và cũng là đồ trang trí nội thất. Thoạt nhìn, thật khó tưởng tượng đây là chiếc thảm công nghệ bởi hình dáng bên ngoài không khác gì thảm thông thường. Thế nhưng, tích hợp ở 4 góc thảm là 4 loa vệ tinh trong hệ thống loa 6.1. Bốn chiếc loa này được giao nhiệm vụ trợ lực cho 2 loa gắn cạnh tivi và loa Sub-woofur để tạo nên hệ thống âm thanh hoàn chỉnh 6.1. Sản phẩm này được chú ý đặc biệt

quảng cáo

caesar

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ VỆ SINH CAESAR VIỆT NAM

CN HCM	: Lô 21 đường số 5A, KCN Tân Tạo, Q. Bình Tân, TpHCM	ĐT: 84-8-37562340
Showroom	: 453 đường Lý Thường Kiệt, P.8, Q. Tân Bình, TpHCM	ĐT: 84-8-39711122
CN Hà Nội	: Số 15, lô 14A Trung Yên, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội	ĐT: 84-4-37832783
CN Đà Nẵng	: Lô 57C đường số 6, KCN Đà Nẵng, Q. Sơn Trà, Đà Nẵng	ĐT: 84-511-3937967
Nhà Máy	: KCN Nhơn Trạch I, xã Phước Thiện, H. Nhơn Trạch, T. Đồng Nai	ĐT: 84-61-3569090

www.caesar.com.vn

ở triển lãm. Dường như yếu tố thẩm mỹ và công nghệ hòa quyện làm nên chiếc thảm loa khiến mọi người có khái niệm mới hơn về sản phẩm công nghệ cũng như vật dụng trong trang trí nội thất. Nếu không được giới thiệu, người ta sẽ không thể hiểu được vì sao âm thanh trong phòng lại hay như thế trong khi hệ thống loa hiển hiện chỉ có 2.1. Chiếc thảm loa này cũng khiến người ta có cảm giác, ngôi nhà là một nơi rất kỳ lạ.

Tháng 2.2016, hãng Samsung (Hàn Quốc) đã giới thiệu một sản phẩm tivi đặc biệt ra thị trường. Trong khi các nhà sản xuất khác đang chạy theo công nghệ với một màn hình cong hay siêu mỏng; thì sản phẩm mới của Samsung lại đi theo hướng hoàn toàn khác. Tivi Serif – tên của sản phẩm được thiết kế như một món đồ nội thất. Theo như lời giới thiệu của nhà sản xuất, chiếc tivi này là sản phẩm được hợp tác với hai nhà thiết kế chuyên nghiệp người Pháp là Ronan và Erwan Bouroullec, với mong muốn các sản phẩm của họ mang tính thời trang và ứng dụng cao hơn. Chiếc tivi này được phát triển để có thể trở thành một phần trong thiết kế nội thất của căn hộ, với thiết kế được phóng tác theo chữ cái "I" trong các bộ chữ có chân (Serif) truyền thống, với phần trên và dưới nhô ra, đồng nghĩa với việc khó có thể gắn treo tường. Với phiên bản 40 inch và 32 inch, nhà sản xuất bán kèm chiếc tivi một bộ chân đế, trong khi phiên bản nhỏ hơn 24 inch thì không. Ngoài ra, mặt lưng của chiếc tivi này được che phủ bởi một tấm vải, nhằm giấu đi những cổng kết nối và dây điện. Serif tivi là một trong những ý tưởng độc đáo nhất của Samsung trong thời gian gần đây. Đây rõ ràng không phải

là một thiết kế cổ điển, mà thiên về phong cách đơn giản hóa và đề cao nghệ thuật trong thiết kế sản phẩm gia dụng.

Đó chỉ là rất ít trong rất nhiều những ví dụ về sự kết hợp giữa thiết bị công nghệ và đồ nội thất. Bên cạnh công năng ngày càng hoàn hảo, thì các đồ thiết bị ngày nay cũng được chú trọng rất lớn về hình thức. Ranh giới giữa đồ công nghệ và nội thất dường như bị xóa mờ. Vai trò, chức năng của chúng liên quan và ảnh hưởng lẫn nhau. Có những thiết bị công nghệ mang yếu tố nội thất, đóng vai trò đồ trang trí nội thất; và cũng có những đồ nội thất trở thành thiết bị đáp ứng nhu cầu công năng nào đó.

Có thể thấy trên thực tế những sản phẩm đã hiện diện phổ biến như loa tranh (loa âm thanh là một bức tranh), khung ảnh điện tử (khung ảnh là một màn hình), ghế ngồi cũng là chiếc máy massage... Ở

góc độ công nghệ, đã có nhiều sản phẩm được nghiên cứu sản xuất, vẫn để còn lại chỉ là đưa ra thị trường. Ví dụ như bàn ăn kiêm bếp nấu, đèn trang trí kiêm bộ phát wifi internet, gương 3D ảo giúp người dùng có thể "soi" để thử với các loại trang phục mà không phải thay ra mặc vào... Tất cả đều là sự thay đổi chóng mặt trong thời đại công nghệ số và internet.

Trở lại ngôi nhà ở, có lẽ cũng cần nhìn chậm, nghe kỹ một chút để tạo lập nên cuộc sống riêng của mỗi cá nhân, mỗi gia đình. Bởi lẽ những thứ đồ công nghệ dù có phát triển đến đâu, kiêm cả thành phần nội thất thì vẫn là những sản phẩm công nghiệp; và nó không thể mang hơi thở của đời sống. Ứng dụng công nghệ, tận dụng công nghệ là điều tốt và cần thiết song phải có sự cân bằng để tránh lệ thuộc, vì khi đó chính con người cũng giống như... thiết bị, khô héo tâm hồn. 



Ảnh dưới Gương 3D ảo giúp người dùng có thể "soi" để ngắm với các trang phục khác nhau mà không phải thay quần áo

quảng cáo



BoConcept®

Urban Danish Design since 1952

Nhận ngay voucher **10%** **TẤT CẢ** Sản phẩm

27/10 - 13/11/2016

www.boconcept.vn



Ảnh trái Nội thất phòng ốc gọn ghẽ, vừa đủ để giữ được cho nội khí bình ổn, cũng là cách tiết kiệm và tạo không gian linh hoạt **Ảnh phải** Hoàn thiện tường rào, mở cửa mặt ngoài đảm bảo che chắn mà vẫn thoáng đãng, giản dị, chính là giám ngũ hư, tăng ngũ thực cho phong thủy nhà ở

HOÀN THIỆN NHÀ HÀI HÒA

Tôi sắp vào phần hoàn thiện nhà dạng biệt thự phố, tuy nhiên có nhiều băn khoăn về phong thủy. Bạn bè góp ý là nên chọn các loại cây như lộc vùng, phát tài trồng trước sân, đặt hồ cá cảnh 9 con để cầu may mắn... nhưng thực hư tốt xấu thế nào chưa biết mà chi phí khá cao và tôi lại không có nhiều thời gian chăm sóc. Xin hỏi quý báo, nếu nhà tôi đã làm có thiết kế đầy đủ, thông thoáng chiếu sáng tốt và đầu tư xây dựng bền chắc thì có cần mấy giải pháp phong thủy kể trên không?

Trần Hữu Khang, Bình Hiệp, TP Tân An, Long An

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ÁNH KHÁNH PHƯƠNG, V.N



Cuối năm là thời điểm xây nhà vào giai đoạn hoàn thiện, với không ít bài toán đặt ra, trong đó chuyện hợp phong thủy khi bài trí nội thất luôn có nhiều trăn trở. Một số gia chủ tham khảo nhiều nguồn tư liệu khác nhau có khuynh hướng dùng vật phẩm phong thủy hoặc chỉnh sửa nội thất để hy vọng phong thủy nhà mình tốt hơn, làm sai lệch thiết kế ban đầu. Gần đây, khuynh hướng kiến trúc xanh bị một số gia chủ và nhà chuyên môn "diễn giải" theo nghĩa đưa cây xanh vào nội thất, hoặc bứng nguyên gốc kiểng cổ thụ về trước sân, nhất là những loại cây có tên gọi may mắn, phát tài phát lộc.

Một ngôi nhà xanh, nơi sống xanh không đơn thuần là tìm cây cối gì hay vật phẩm nào cho may mắn, mà phải khởi đầu từ thái độ, quan niệm sống xanh để đi đến các giải pháp hoàn thiện hài hòa. Đó cũng chính là ý nghĩa sinh thái và văn hóa của phong thủy mà cha ông ta đã giữ gìn trong nếp nhà truyền thống qua các quan niệm ngũ hư, ngũ thực (5 điều bất lợi và 5 điều thuận lợi) và hoàn thiện tứ đắc.

Dù theo thời gian, các tiêu chí ngũ hư và ngũ thực có thay đổi, nhưng cơ bản vẫn là tìm kiếm sự hài hòa chứ không phải hoành tráng, cũng không tính toán chi li tận dụng quá mức. Thứ tự ưu tiên là: đầu tư ban đầu tương xứng với nhu cầu không thừa không thiếu, bố trí không gian hợp với nhân khẩu sử dụng. Tiếp theo là cấu trúc linh hoạt và có độ bền, tránh tình trạng tu sửa liên tục, đồng thời nêu cao vai trò của kiến trúc cảnh quan trong quan hệ với công trình. Cuối cùng là chuyện thẩm mỹ, tỷ lệ giữa các phần đặc trưng của không gian, đồng thời cũng là vật lý kiến trúc (mở cửa, che chắn, đón nắng gió...) phải hợp khí hậu trong vùng. Ngôi nhà có phong thủy tốt chắc chắn không thể nhờ mấy chậu cây cảnh hay vật phẩm đặt để theo cảm tính.

Nếu chiếu theo các tiêu chí cần đạt đến của kiến trúc phương Tây đã đề ra là Thích dụng - Bền vững - Kinh tế - Thẩm mỹ thì Đông Tây đã hoàn toàn gặp nhau, bởi phong thủy Đông phương cũng có quan niệm tương ứng (gọi là tứ đắc) khi hoàn thiện công trình, đó là Đắc dụng - Đắc kiên - Đắc kiệm và Đắc mỹ. Làm hoàn thiện Đắc dụng gắn với công năng phù hợp như làm sân thì phải lưu ý có chỗ để xe, có trồng cây bóng mát, nơi ngồi nghỉ, lối đi dạo... chứ không phải lát gạch để trồng toàn bộ là xong vì sẽ lãng phí không gian, tích nhiệt trên bề mặt sân. Việc làm ban công rất dài chạy quanh nhà



mà không tính đến hiệu suất sử dụng, sẽ trở thành chỗ hứng bụi và mưa tạt cũng là dạng giải pháp thiếu tính đặc dụng.

Đặc kiến là làm nhà phải đạt sự bền vững kiên cố để tránh phải sửa chữa gia cố ảnh hưởng trường khí nơi cư ngụ. Ví dụ nhà ở vùng đất yếu thì tăng trệt nền đúc bê tông để tránh sụp lún sau này, hoặc nhà đã đúc mái bằng thì cần tính thêm đến chống thấm đầy đủ hoặc có mái che bên trên để giảm nóng. Hoàn thiện Đặc kiệm là chú ý đến chi phí bỏ ra ban đầu, chi phí bảo trì quá trình sử dụng và chi phí thay đổi khi có nhu cầu. Cuối cùng là Đặc mỹ, hoàn thiện đẹp và hợp phong thủy nhằm tạo nên hình thể phù hợp cho ngôi nhà. Đẹp thì có nhiều chuẩn mực tùy vào góc độ thụ cảm, nhưng phải là cái đẹp trong bối cảnh chung, không lẫn át và đè nén lân cận, cũng không phô trương lộ liễu. Chuẩn thẩm mỹ của ngôi nhà truyền thống Việt Nam chính là biết dựa vào thiên nhiên để được che chở, lấy vẻ đẹp bao cảnh (cây xanh, mặt nước) làm tôn lên vẻ đẹp công trình. Tránh ngũ hư, đạt tứ đắc chính là tuân thủ quan điểm kiến trúc sinh thái, kiến trúc vững bền trong lộ trình kế thừa truyền thống để hướng đến tương lai.

Như vậy, khi có quan tâm đầu tư xây dựng, thiết kế hợp lý và đảm bảo môi trường sống tốt thì những giải pháp trang trí theo đơn đại về phong thủy chỉ mang tính "cầu lành, tránh dữ" điểm xuyết cho an tâm, chiếm tỷ lệ ít và tránh ảnh hưởng đến cấu trúc không gian sống.



Ảnh trên và dưới Chọn lọc cây xanh, vật dụng trang trí sao cho nhẹ nhàng, tránh phô trương là cách để đạt đến tính kiệm và mỹ trong hoàn thiện nhà



quảng cáo

KHI CẦN
Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI MỘC TRUNG PHAN
0913682362
GẤP TRÍ Email: trungphanmoc@yahoo.com

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)

RAG ROLLING/LĂN BẰNG VẢI

Rag Rolling/Lăn bằng vải là một kỹ thuật đòi hỏi năng khiếu và mất nhiều thời gian hơn so với kỹ thuật Ragging/Dặm bằng tay, vì họa tiết được tạo ra sẽ dễ dàng khống chế và dễ kiểm soát hơn. Đối với Rag Rolling, trước tiên phải thi công chất tạo độ sâu (Glaze) lên trên bề mặt đã sơn, sau đó lấy bột ra bằng cách lăn một miếng khăn được xoắn/vắt từ trên xuống dưới. Kỹ thuật này thường được dùng với nền sơn màu nhạt và Glaze bên trên thì màu đậm, nhưng đôi lúc, ngược lại dưới đậm và trên nhạt vẫn hài hòa tốt.

BÀI VÀ ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIỆT NAM

Tools/Dụng cụ

Thùng sơn, khăn, cọ và con lăn
Băng keo giấy 3"
Bao tay cao su
Thùng trộn sơn
Cây khuấy
Khay đựng sơn
Cây lăn lông ngắn 9"
Cây rửa bông lăn
Cọ mút 2"
Cọ kẻ chỉ 3"
Vải cotton
Vải lau
Lớp nền
Hỗn hợp sơn KM Dura-poxy & Glaze

Chất tạo độ sâu

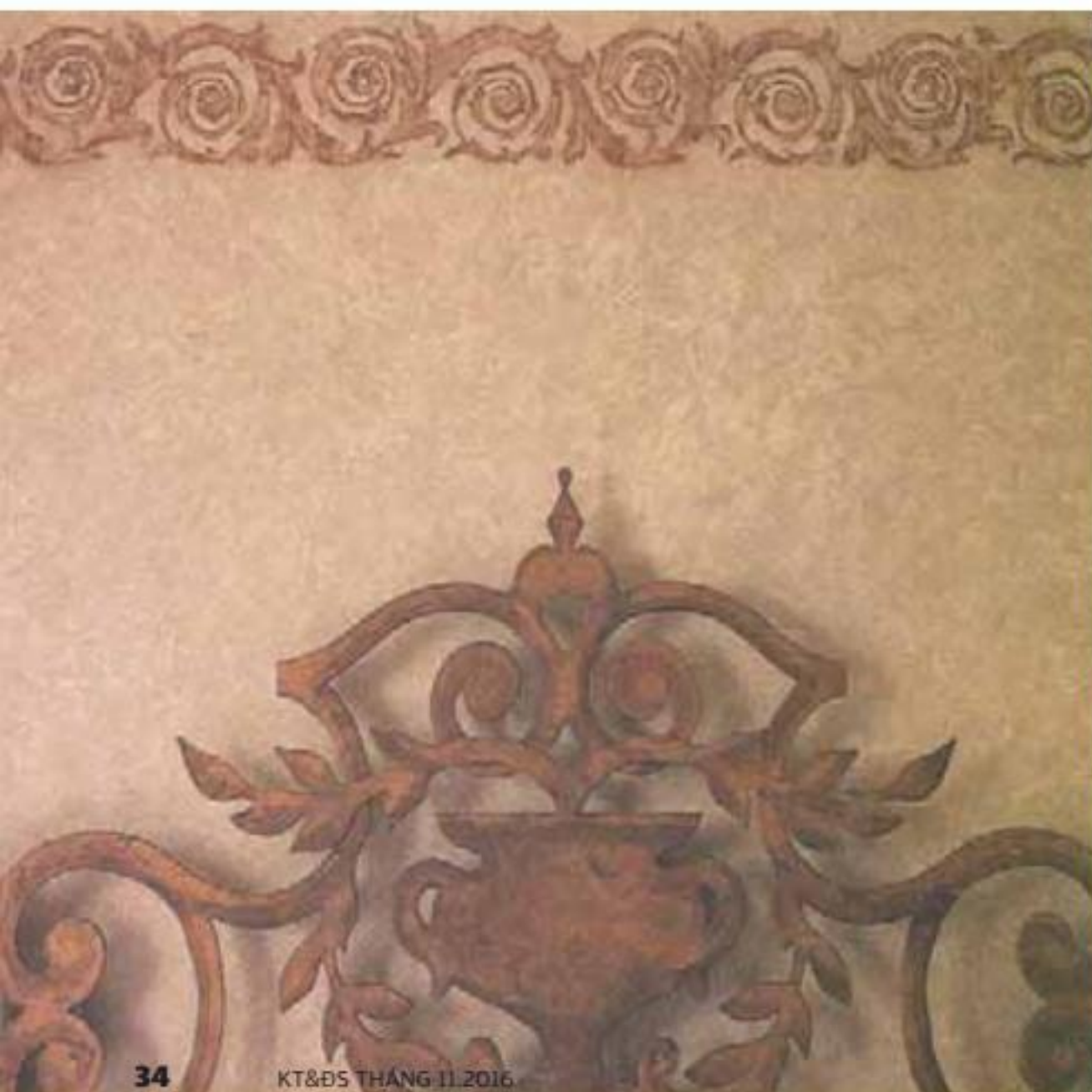
Modern Masters Glaze



Ragging/Dặm bằng tay

Sọc màu hoa oải hương đậm và nhạt theo kiểu rag-rolled nhấn mạnh vào cửa sổ và trần cao

Lăn miếng vải theo hướng bất kỳ, phá vỡ sự đồng đều của kỹ thuật Rag Rolling truyền thống





Rag Rolling/Kỹ thuật lăn vải

1. Thi công sơn nền và để khô trong vòng hai ngày.

2. Dán băng keo chung quanh tường, trần và gờ tường nơi sẽ thi công. Trộn đều chất tạo độ sâu; hỗn hợp sẽ có dạng kem đồng nhất và hơi đặc. Múc một ít ra khay sơn.

3. Cắt góc: bắt đầu từ trần nhà và dùng cọ mút để sơn chất Glaze. Sơn mảng tường rộng 45cm từ trần dọc theo xuống gờ tường. Nhúng con lăn vào chất Glaze, gạt bỏ phần thừa bằng cây gạt sơn. Sơn với chiều rộng bằng hai lần chiều dài của bông lăn từ trên xuống dưới, nhúng thêm sơn nếu cần thiết.

4. Gấp đôi chiếc khăn lại, xoắn dọc theo chiều dài tạo thành một hình trụ dài lỏng lẻo.

Kinh nghiệm: Hầu hết khăn bán ở ngoài chợ đều có kích cỡ 60cm², nếu kích cỡ này quá dài thì nên cắt bớt cho phù hợp để dễ dàng thao tác.

5. Đặt miếng vải lên trên góc của tường, điều chỉnh một đầu với góc tường. Dùng ngón tay lăn đều miếng vải xuống tường, tiếp tục thực hiện cho đến khi đụng gờ tường, cẩn thận đừng để việc lăn khăn này lệch ra khỏi mép. Khi miếng vải không lấy hết chất Glaze ra được nữa, xoay lại phần vải sạch ra ngoài. Khi miếng vải đã đầy sơn, đổi miếng vải sạch khác.

Kinh nghiệm

- Không cần phải lăn một lượt từ trên xuống dưới. Có thể dừng lại, sắp xếp và sắp đặt lại ở bất cứ vị trí nào mà quý vị thích.

- Nếu họa tiết ẩn hiện không đều như mong muốn, nên chỉnh sửa bằng cách dậm nhẹ lên một vài vị trí nhỏ bằng miếng vải đã dùng.

6. Sơn tiếp mảng tường rộng 45cm từ trần xuống đến gờ tường, kế bên mảng đầu tiên. Sơn chất Glaze với chiều rộng bằng 2 lần chiều dài của bông lăn

từ trên xuống dưới, nhúng thêm sơn nếu cần thiết.

7. Lăn miếng vải từ trên trần xuống sàn bằng chất Glaze, nối chéo các vùng đã thực hiện trước đó.

8. Phần diện tích đã hoàn thành có họa tiết tuyến tính, gần giống như dấu tem không chính thức, có thể thấy cả dấu của con lăn.

Các tùy biến

- Để có họa tiết thưa hơn, nhẹ nhàng hơn, lấy bột chất tạo độ sâu bằng vải Chamois (vải Chamois là loại vải dày có 2 tầng nỉ mỏng; có thể mua ở cửa tiệm may, hoặc dùng vải từ áo sơ-mi nỉ mỏng). Cắt miếng vải ra, thấm ướt trước khi xoắn lại theo hình trụ.

- Nếu bề mặt được thoáng thì giá trị của sự hòa quyện sẽ được phát huy như hình ảnh bên dưới được thực hiện bằng vải Jersey/dệt kim, không phải vải Chamois.

Kinh nghiệm

Một điều cần thử là hãy lăn theo đường chéo thay vì lăn theo chiều dọc. Thay đổi nhỏ này sẽ tạo nên hiệu ứng đá cẩm thạch tuyệt vời.





Những ai đi du lịch hoặc công tác sang Singapore đều nhận ra thương hiệu CapitaLand có mặt ở khắp nơi, từ những tòa nhà khu phức hợp, trung tâm mua sắm, căn hộ dịch vụ, tòa nhà văn phòng, dự án nhà ở như Raffles City Singapore, Plaza Singapura, Ascott Raffles Place, Capital Tower, Interlace... Các tòa nhà của CapitaLand này có những chức năng khác nhau, nhưng tựu chung đều có thiết kế rất đẹp, mang đẳng cấp quốc tế.

CAPITALAND

VÀ DỰ ÁN ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ FELIZ EN VISTA

Một ví dụ gần đây nhất, dự án nhà ở Interlace do CapitaLand phát triển vừa được trao giải "Công trình đẹp nhất thế giới" tại Festival Kiến trúc Thế giới ở Singapore. Dự án Interlace do kiến trúc sư nổi tiếng Ole Scheeren thiết kế, có tổng cộng 1.049 căn hộ hiện đại. Điều đặc biệt là dự án nhà ở này được sắp xếp theo dạng tổ ong với các khối sáu tầng được xếp chồng lên nhau. Giữa các khối là tám giếng trời lớn để không khí và ánh sáng lưu thông tạo cảm giác thoáng đãng và ánh sáng thiên nhiên miễn nhiệt đới luôn hiện diện.

Ở Việt Nam, tập đoàn CapitaLand cũng mang đến những tòa nhà có thiết kế mang đẳng cấp quốc tế như Interlace, đó là Mulberry Lane, Seasons Avenue, The Vista, Vista Verde... Dự án nào của CapitaLand cũng làm người mua nhà tò mò vì họ không lặp lại các thiết kế cũ. Mỗi một dự án mới ra là một thiết kế mới sang trọng mang tầm quốc tế được áp dụng. Gần đây nhất khi CapitaLand Việt Nam thông báo về Feliz en Vista ở quận 2, người mua nhà tuy không quá bất ngờ nhưng cũng rất háo hức khi biết dự án mới được gọi là "Tuyệt tác kiến trúc" với hơn 100 tiện ích sang trọng.

Feliz en Vista là một dự án hội tụ được nhiều thế mạnh kết hợp lại với nhau. Được truyền cảm hứng từ "The City Fabric", thành phố trừu tượng nơi nghệ thuật dệt vải xen kẽ giữa phong cách hiện đại và thiên nhiên, Feliz en Vista là đích đến của phong cách sống mà bạn không thể thấy

ở nơi khác. Dự án sang trọng bậc nhất sẽ đáp ứng tất cả nhu cầu của cuộc sống đô thị xa hoa mà vẫn len lỏi vào sự hồi hã và nhộn nhịp của thành phố hiện đại.

Feliz en Vista là dự án đầu tiên của CapitaLand Việt Nam đạt được giải thưởng vàng uy tín về giá trị xanh "Green Mark Gold" do "Cơ quan Quản lý Xây dựng và Nhà ở tại Singapore" (Building and Construction Authority of Singapore) cấp. Dự án áp dụng cách xây dựng sao cho các căn hộ có ít nhất hai vách tường không dùng chung với căn hộ khác. Vì dùng tường riêng tạo khe hở nên các căn hộ đều tiếp cận được với gió thiên nhiên và ánh sáng mặt trời. Feliz en Vista được CapitaLand Việt Nam sử dụng các nguyên tắc thiết kế căn hộ và các bloc nhà, cho phép các căn hộ luôn có nguồn gió trời luân chuyển bên trong. Đây là quá trình không khí từ ngoài trời và không khí từ bên trong được luân chuyển thông qua các khoảng không xây dựng của căn hộ. Vì thế, luồng khí được luân chuyển ra vào mà không cần đến hệ thống máy móc nào cả. Đó là do luồng khí từ bên ngoài đi vào khoảng không của bên trong, tạo ra một áp lực khác biệt sinh ra gió, hoàn toàn từ thiên nhiên.

Ngoài ra, khu vực đậu xe sẽ khá rộng, đủ cho mỗi căn hộ đều để được một chiếc xe hơi. Để thêm phần tiện nghi, dự án cung

cấp hệ thống điện dự phòng 100% và nguồn nước sạch cho phép cư dân uống trực tiếp được từ vòi.

Feliz en Vista có lợi thế nằm giữa các yếu tố phong thủy mang đến thịnh vượng, như lời tư vấn của chuyên gia phong thủy quốc tế Dato Joey Yap. Dưới góc độ của phong thủy cổ điển, dòng sông chảy qua khu vực tây nam của dự án sẽ mang đến thịnh vượng và tài lộc dồi dào. Sông Sài Gòn tạo nên điểm hội tụ đặc biệt của dòng nước, nằm ở hướng tây nam của dự án. Điều này không chỉ mang đến cho cư dân tương lai của Feliz en Vista may mắn và giàu có, mà còn nâng cao vị thế và khả năng đạt được danh tiếng và uy tín cho chủ nhân.



chia sẻ không gian sống

Chuyện cái... sân phơi

Tám lần cãi nhau đều chung một kịch bản như vậy, đến lần thứ chín, vợ tuyên bố... bán nhà! Nhà mới, lớn nhỏ không quan trọng. Quan trọng là chồng phải kiếm nhà cô sân phơi cho... văn hóa. Bực lắm rồi!

BAI TRƯƠNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO

Vợ chồng anh cứ lục đục hoài vì chuyện phơi đồ. Mỗi người một lý lẽ. Vợ nói, em cần quần áo nhanh khô để mang vào cất, treo cả ngày ở ngoài hành lang cũng bám bụi vậy, máng lên lưới rào vài tiếng thì có sao, mà quần áo lại thơm mùi nắng. Nhà mình tuốt trên cao, ai mà nhìn thấy. Anh thì quyết liệt, dù cho không ai nhìn thấy, thì phơi phóng ở lưới rào lan can như vậy là vô văn hóa! Vợ anh mêu máo, sao anh nói em vô văn hóa trong khi em chỉ lo cho anh và con!

Tám lần cãi nhau đều chung một đường dây kịch bản như vậy, đến lần thứ chín, vợ tuyên bố... bán nhà! Nhà mới lớn nhỏ không quan trọng. Quan trọng là anh phải kiếm nhà có sân phơi cho... có văn hóa. Bực lắm rồi!

Thực ra vợ chồng anh bực dọc lục đục vì không thống nhất được quan điểm về phơi phóng. Chứ 89 căn hộ còn lại của chung cư này chắc gì họ đã bực. Có một hành lang thoáng gió. Nếu mặt bên này đón nắng sáng đến 11 giờ trưa thì mặt bên kia cũng có nắng chiều chiều rọi đến 3-4 giờ. Bên nào phơi đồ cũng tiện, sướng quá còn gì.

Bây giờ, chung cư mọc lên như nấm, có khu nhìn sang trọng cao cấp nhưng chuyện phơi quần áo thì hoàn toàn phải nhờ vào các hẻm gió. Để bảo đảm yếu tố thẩm mỹ, tránh chuyện quần áo treo lòng chổng, người thiết kế "quyết... không cho chúng nó treo" bằng cách chỉ mở cửa sổ chứ không trở hành lang. Vợ anh ghé thăm nhà mới của bạn về, hí hí kể anh nghe, tụi nó mua nhà mấy tỉ đồng, mà hồng có nắng để phơi đồ, tội nghiệp!

Tự nhiên anh nhớ cồn cào cái sân phơi của mẹ. Nhà anh ở quê ngày xưa không giàu, nhưng bố anh là một ông thợ xây cực kỳ yêu vợ. Chênh sau bên hông nhà, ngay sát giếng nước, bố anh lát gạch vụn thành một cái sân rộng để mỗi sáng, mẹ anh bung thau đồ ra giặt. Cạnh đấy, bố giăng hai sợi dây kẽm cho mẹ phơi đồ. Một khu vực phơi giặt hợp lý và sạch sẽ. Anh nhớ những sáng ngồi nghịch nước với mẹ, được mẹ dạy cho cách giặt đồ bằng tay. Mẹ dạy anh về sự cực nhọc của bố bằng những vết xi măng bám trên quần áo. Tại sân phơi này, bố mẹ đã dạy anh về sự tháo vát, mạnh mẽ của người đàn ông. Cho mãi đến bây giờ, mỗi khi nhớ lại quê nhà và thời ấu thơ hạnh phúc bên cha mẹ, thì hình ảnh rõ nhất trong anh chính là cái sân phơi này. Anh thấy bố anh lực lưỡng vồng tay xách nước cho mẹ. Anh thấy mẹ ngồi trên một cái đòn gỗ, tóc búi gọn gàng, cần mẫn vò sạch những bụi bặm trần gian. Đôi khi anh tự thấy mình, một thằng bé cao gầy mắt sáng đang thổi những chùm bong bóng xà phòng...

Anh bây giờ đang ở Sài Gòn, lại là ở chung cư, những lần cãi nhau với vợ về chuyện phơi áo quần đã biến cái sân phơi ấu thơ thành một ám ảnh khôn nguôi. Nhưng mà muốn có sân phơi, hoặc là anh phải... mấy tấm, hoặc là anh phải... biệt thự. Anh hoang mang, thực ra mình đang ở phố thị vì điều gì mà ngay cả chuyện phơi quần áo, cũng thấy đau đầu.

Mới lúc trưa, lại thêm lần nữa âm ỨC lấy mấy cái móc quần áo từ lưới rào xuống. Lần này anh không buồn nói, anh thử làm mặt giận coi sao.

Mà vợ anh đúng là một con mèo, thấy chồng mặt giận thì sà vào lòng anh đọc truyện... cổ tích. Dĩ nhiên là anh đâu có ngu mà đẩy vợ ra. Anh chờ xem vợ mình sẽ ra chiêu gì. Nàng Tấm qua bao khúc quanh thì đến cảnh đe dọa con Cám. *Giặt áo chồng tao, phơi lao phơi sào, chớ phơi bờ rào, rách áo chồng tao!* Vợ anh rú lên, anh thấy không, Tấm không cho Cám phơi trên bờ rào là vì sợ rách áo chứ không phải vì sợ... vô văn hóa, anh thấy không, thấy không!

Chồng nằm im, không thém hó hé, tự nhiên thấy vợ mình sao mà giống người phụ nữ tên là Carin Froehlich!

Bà Carin là một trong số những người "đòi quyền được phơi quần áo" cách đây vài năm ở Mỹ. Điều này nghe thật khó tin bởi chuyện phơi quần áo mà cũng phải có quyền nữa đây. Hãng tin Reuters cho biết, một quan chức thành phố Perkasie, đông nam Pennsylvania đã gọi điện thoại cho bà Carin để yêu cầu bà ngừng phơi quần áo trên ba sợi dây giăng giữa các thân cây ở bên ngoài nhà bà. Chưa hết, có hai lá thư giấu tên của hàng xóm cho biết, họ không muốn thấy quần áo của bà bay phấp phới trên những sợi dây phơi!

Dĩ nhiên là những điều này không làm bà Carin thay đổi ý định tiếp tục phơi quần áo dưới ánh nắng mặt trời. Bởi bà biết rằng, điều này không những góp phần bảo vệ môi trường mà còn giúp gia đình bà tiết kiệm được tiền. (Gia đình bà gồm 5 người, mỗi tháng sẽ tiết kiệm được 83USD).

Thật may, Project Laundry List đã đứng ra bảo vệ quyền lợi cho bà Carin và những người cùng quan điểm. Tổ chức này cho rằng con người có thể giảm thải khí carbon khi không dùng máy sấy. Theo họ, các máy sấy chiếm khoảng 6% lượng điện dân dụng ở Mỹ.

Reuters cũng cho hay, có khoảng 20% dân số Mỹ sống trong những khu nhà chung cư chịu sự quản lý của các Hiệp hội nhà ở và chung cư. Và một nửa các hiệp hội ấy có quy định cấm phơi treo quần áo ngoài trời. Theo họ, quy định cấm phơi quần áo thuộc về vấn đề thẩm mỹ và đơn giản vì tâm lý chung là người này không thích phải nhìn thấy quần áo của người kia!

Câu chuyện phơi quần áo, tưởng không có gì mà lại đang rất có gì, từ nước Mỹ xa xôi cho đến ngay trong nhà anh. Nhưng trước mắt, không để cho vợ biết được có một nhân vật tên là Carin và phong trào đòi quyền được phơi đồ dưới ánh nắng mặt trời này. Nhất định thế, anh lầm bầm. 

MIRAIKAN

NGÔI NHÀ KHOA HỌC Ở TOKYO

Tòa nhà bề thế Miraikan (Vị Lai Quán) - còn gọi là Bảo tàng Quốc gia về Khoa học và Cải tiến Nhật Bản - không mấy nổi bật so với các công trình kiến trúc trong khu vực Odaiba ở vịnh biển Tokyo, thế nhưng đây là nơi hội tụ tất cả những tinh hoa của nền khoa học kỹ thuật Nhật Bản thông qua các hiện vật sưu tầm, và kiến trúc của Miraikan mang nhiệm vụ phô diễn những thành tựu đỉnh cao ấy cho mọi người thưởng lãm.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Ấn tượng đầu tiên khi bước vào Miraikan là vẻ đẹp hiện đại của không gian thông tầng, sử dụng thang cuốn kết nối từ tầng trệt lên các phân khu triển lãm mang nhiều chủ đề khác biệt liên quan đến khoa học - công nghệ hiện đại và tân tiến nhất Nhật Bản. Việc sử dụng các gam màu giản đơn, với tông xám - trắng làm chủ đạo, điểm xuyết những thanh chắn tạo sự bề thế, hoành tráng, nhưng rất gần gũi và thân thiện - một cảm giác rất cần để mở đầu

cho hành trình khám phá những thành tựu chuyên sâu trong lĩnh vực khoa học vốn dĩ bị quan niệm là khô cứng, khó hiểu.

Tâm điểm của không gian trưng bày tại Miraikan là mô hình trái đất (Geo-Cosmos) treo lơ lửng trên không trung, với đường kính 6m, bằng khoảng triệu kích thước thực của trái đất, gồm 10.362 màn hình OLED (96 x 96mm) có độ phân giải cao gấp 10 lần so với đèn LED thông thường, trên đó thể hiện các thông số về



Ảnh trang bên, ảnh dưới Không gian trưng bày mang chủ đề “Khám phá sự giới hạn” được sắp đặt và bày trí một cách sống động, tinh tế, tạo hiệu ứng thị giác mạnh và tính tương tác tối đa với người xem

Ảnh trên trái, ảnh giữa Quả địa cầu khổng lồ là trưng bày được nhiều người yêu thích vì có cảm giác được nhìn hình ảnh rất thật của trái đất từ bên ngoài không gian

Ảnh trên phải Lối đi nối dài giữa các không gian trưng bày được thiết kế mang đường cong mềm mại, tạo điểm nhấn đẹp cho kiến trúc nội thất của Miraikan





Ảnh trên Không gian thông tầng với hai lối thang bộ và thang cuốn kết nối liền mạch 8 tầng lầu của không gian triển lãm **Ảnh dưới trái** Khu thông tầng của Miraikan được mở tối đa để tạo sự rộng thoáng, ngăn cách với bên ngoài sau lớp nhôm kính tạo cảm giác rất mở, với nguồn sáng tận dụng tối đa từ tự nhiên **Ảnh dưới phải** Dây hành lang và không gian thông tầng từ ngay cửa vào tạo cho Miraikan vẻ bề thế với sự nổi trội là yếu tố hiện đại trong từng đường nét thiết kế



Ảnh trên Tổng thể kiến trúc Miraikan nhìn từ bên ngoài, phần mái che của phòng vé được thiết kế chỉ với hai trụ đỡ mong manh, tạo cảm giác gọi về thách thức của trọng lực và vật liệu **Ảnh dưới** Trong trận động đất tháng 3.2011 toàn bộ phần nhôm kính từ phần trần nhà này đã bị đổ sập và phải mất đến 3 tháng để tôn tạo lại vẻ đẹp như hiện hữu



sức gió, thời tiết, khí hậu toàn cầu, hình ảnh các đám mây đang di chuyển bao quanh trái đất... tất cả thông tin này được cập nhật hàng ngày thông qua dữ liệu từ vệ tinh, tạo nên một góc nhìn sống động và thiết thực nhất về trái đất từ bên ngoài không gian.

Khi vào đến từng phân khu triển lãm, các góc cạnh, đường nét kiến trúc được giấu đi để phơi bày những sắp đặt, bố cục khiến người xem thực sự bất ngờ, chẳng hạn góc triển lãm "Sáng tạo cho tương lai", nơi khám phá về trọng lực, về các phát minh robot, đến những kết nối của thời đại internet, tương tác cùng các thiết bị nghe nhìn... đều là những công nghệ đã - đang góp phần thay đổi tương lai con người.

Miraikan hoàn thiện và mở cửa đón khách từ năm 2001, với ba khu vực triển lãm chính: "Thăm hiểm trái đất", "Khám phá sự giới hạn" và "Sáng tạo cho tương lai", bao gồm những lý giải chuyên sâu về khoa học ở nhiều lĩnh vực khác biệt phục vụ đời sống con người. Công trình Miraikan từng bị hư hại nặng nề trong cơn động đất năm 2011, phải đóng cửa 3 tháng để tu sửa, và vẫn luôn là điểm đến hấp dẫn tại Tokyo để tìm hiểu những tinh hoa trong lĩnh vực khoa học kỹ thuật Nhật Bản. 





Ảnh trên Nhà hát hình vòm ở tầng cao nhất của Miraikan nhìn từ không gian nội thất, nửa còn lại của nhà hát cũng là chi tiết kiến trúc nổi bật và dễ nhận của Miraikan trong vịnh Odaiba Ảnh dưới Miraikan mang kiến trúc đương đại, với chiều cao 45m và có tổng diện tích sử dụng lên đến 40.589m²





DẪN BƯỚC TƯƠNG LAI



Veil

ĐÓN ĐẦU THỜI ĐẠI
TOILET THÔNG MINH
VEIL ĐA CHỨC NĂNG.

KOHLERVN.COM | facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVŌ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • 5A Đường số 3, P. An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVŌ PRO

TP. HCM: • 5A Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289

TUYỆT TÁC Ở CÁNH ĐỒNG MÀU NHIỆM

Ở “Cánh đồng màu nhiệm” - Campo dei Miracoli thuộc vùng Toscana của Ý, mọi người đều biết đến vẻ đẹp nghiêng nghiêng của tòa tháp chuông Pisa danh tiếng, nhưng nếu đã đến Campo dei Miracoli, ngoài Pisa còn có đến 3 công trình kiến trúc liền kề nhau hợp thành vùng Di sản thế giới, đều xứng đáng là đại diện cho vẻ đẹp mỹ mãn của kỹ thuật điêu khắc và kiến trúc thời trung cổ.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH





Tòa tháp rửa tội có đường kính 34,13m
cao độ 54,86m cũng bị nghiêng về hướng
Nhà thờ Chính tòa khoảng 0,6 độ

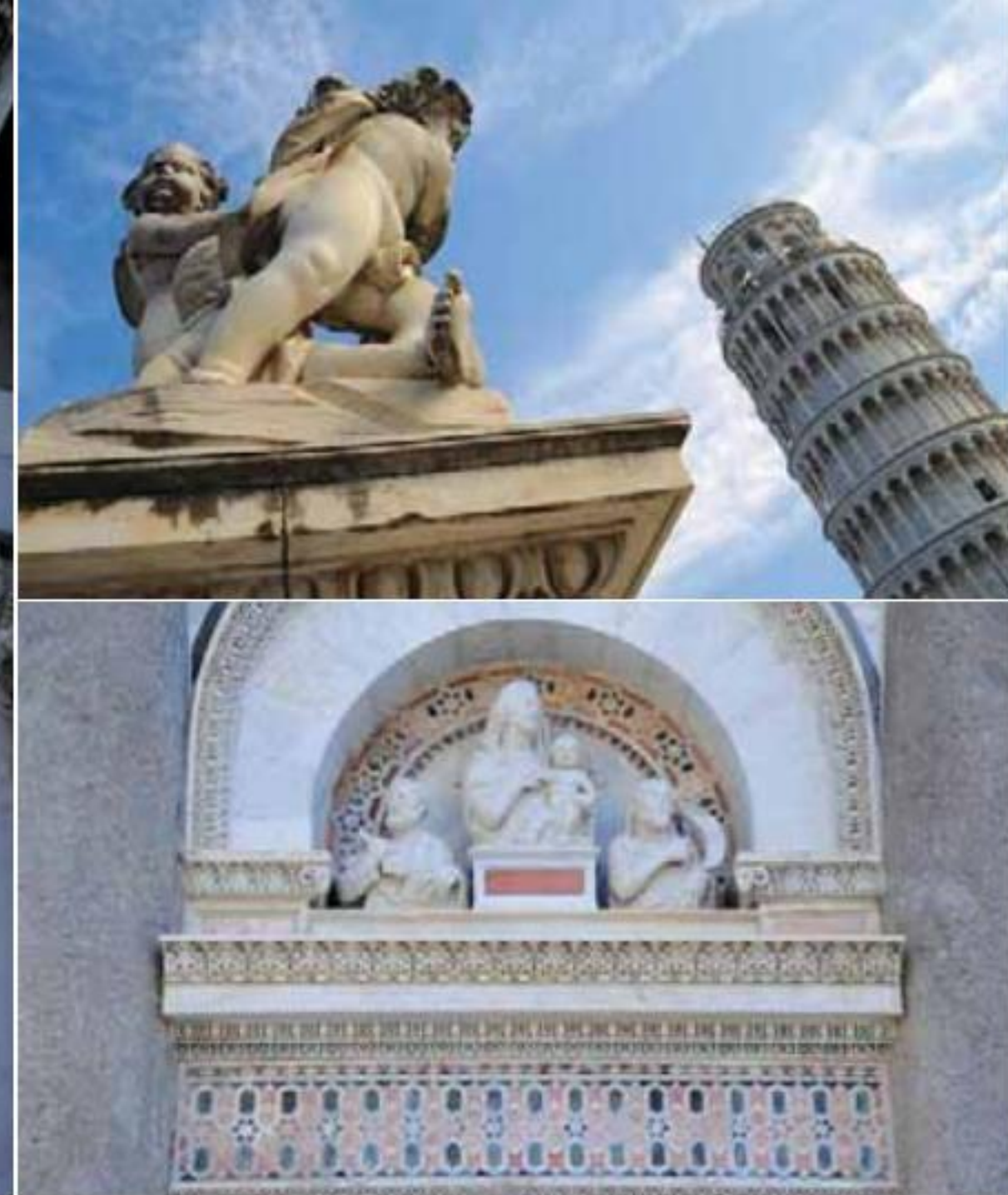


Ảnh trên trái Nghệ thuật điêu khắc phối cùng kỹ thuật ghép mảnh trong trang trí ở Nhà thờ Chính tòa **Ảnh trên phải** Các công trình ở “Cánh đồng màu nhiệm” đều sử dụng chất liệu chính là đá cẩm thạch trắng **Ảnh giữa và ảnh dưới** Những chi tiết trang trí đậm phong cách kiến trúc Gothic với các đường nét nhỏ gọn, tinh tế **Ảnh trang bên** Tòa nhà rửa tội ở Pisa chia làm hai phong cách kiến trúc, tầng thấp với trang trí vòm tròn đặc trưng phong cách La Mã, còn các chi tiết điêu khắc đá và vòm nhọn là Gothic

Bốn công trình kiến trúc đồ sộ ở “Cánh đồng màu nhiệm” được phân bố trong một quần thể rộng lớn, liền kề nhau, đầu tiên là tòa tháp dùng cho các nghi thức rửa tội của người Công giáo, Nhà thờ Chính tòa, phía sau là tháp chuông (tháp nghiêng) Pisa, và bên hông nhà thờ là khu đất thánh (nghĩa địa). Mỗi công trình mang một dấu ấn đặc biệt từ hình thái, phong cách kiến trúc, đến chất liệu, chi tiết trang trí, vẻ huy hoàng ấy được bảo lưu và gìn giữ đẹp mãi với thời gian.

Vẻ đẹp nghiêng của Pisa chỉ là nét ấn tượng, nhưng điểm nhấn nổi bật nơi “Cánh đồng màu nhiệm” lại chính là hai công trình có hình thái kiến trúc đặc biệt, gắn liền với những thăng trầm trong





Ảnh trên trái Sự cầu kỳ, chi tiết và tinh xảo trong đường nét điêu khắc trang trí ở tòa nhà rửa tội **Ảnh trên phải** Độ nghiêng của tháp chuông Pisa kết hợp các chi tiết điêu khắc tạo nên hình ảnh thú vị ở “Cánh đồng màu nhiệm” **Ảnh giữa** Những chủ đề trang trí đậm dấu ấn Công giáo La Mã ở mặt trước tháp nghiêng Pisa **Ảnh dưới** Độ nghiêng của tháp Pisa được đo là 3,97 và sẽ đứng vững ít là hơn 200 năm nữa để đón khách tham quan



lịch sử phát triển kiến trúc thời Trung cổ là tòa tháp rửa tội (Baptistery) và Nhà thờ Chính tòa (Duomo). Cả hai đều có khối kiến trúc vòm có khoảng vượt lớn, đây là lối kiến trúc ảnh hưởng sâu đậm của phong cách Byzantine thuộc đông La Mã thời Trung cổ, mang sự hòa quyện của kiến trúc phương Đông, Hy Lạp và La Mã.

Baptistery là nhà rửa tội lớn nhất của Ý, kiến trúc hình tròn bề thế này là sự kết hợp các phong cách kiến trúc thể hiện sự tiếp nối từ La Mã đến Gothic và Byzantine, với tầng tháp phân chân đế mang kết cấu cột trụ, sử dụng vòm nổi các đỉnh trụ tạo sự liên mạch, đây là lối kiến trúc đặc trưng của La Mã cổ đại. Phần thân giữa của tòa tháp được bố ô, trang trí bằng các chi tiết điêu khắc và hình tượng các vị thánh Công giáo, xen trong đó là các ô cửa kính để lấy ánh sáng trời cho nội thất tòa nhà, một kiểu kiến trúc Gothic thường được ứng dụng trong việc xây dựng thánh đường. Tầng trên cùng của tòa tháp là mái vòm rộng, có kết cấu chống vòm với các đường nét hình học đối xứng, phức tạp, ảnh hưởng đậm phong cách Byzantine.

Cả bốn công trình ở “Cánh đồng màu nhiệm” đều sử dụng chất liệu chính là đá cẩm thạch trắng và xám, mỗi công trình mang hình khối, đường nét, kết cấu và chi tiết điêu khắc trên đá khác biệt, tạo nên một quần thể kiến trúc đa dạng, bề thế và điều quan trọng hơn cả là vẫn nguyên vẹn vẻ đẹp ban đầu. Sự giao thoa, hòa trộn các phong cách kiến trúc, trang trí, cùng với độ nghiêng của tháp Pisa và tòa nhà rửa tội lại là yếu tố cộng thêm khiến cụm công trình ở “Cánh đồng màu nhiệm” càng thêm đặc biệt, là điểm du ngoạn kiến trúc đầy hấp dẫn của toàn vùng Tuscany nơi miền trung nước Ý. **III**



www.toagroup.com.vn



SuperShield™

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Tự Làm Sạch



Hạt Titanium với 3 lớp bảo vệ



- Bụi trong không khí và môi trường dễ bám lên tường nhà làm mất đi tính thẩm mỹ của màng sơn. Công nghệ tự làm sạch với những hạt nhựa sử dụng trong SuperShield có cấu trúc giống như phân tử kép: với lớp trong mềm để những phân tử sắp xếp dễ dàng và lớp ngoài cứng để bụi không bám vô được. Khi nước mưa rơi xuống hay dùng nước, những hạt nước lan tỏa và cuốn bụi bẩn đi, bề mặt sẽ được làm sạch như mới.

- Bảo vệ nhà bạn gấp 3 lần với công nghệ Titanium Triple Protection dưới điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

- Bảo vệ lên đến 10 năm. (★)

(★) Để bề mặt tường được bảo vệ 10 năm, cần sử dụng hệ thống sơn để nghị và thi công theo đúng quy trình của TOA



Greenovation
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY



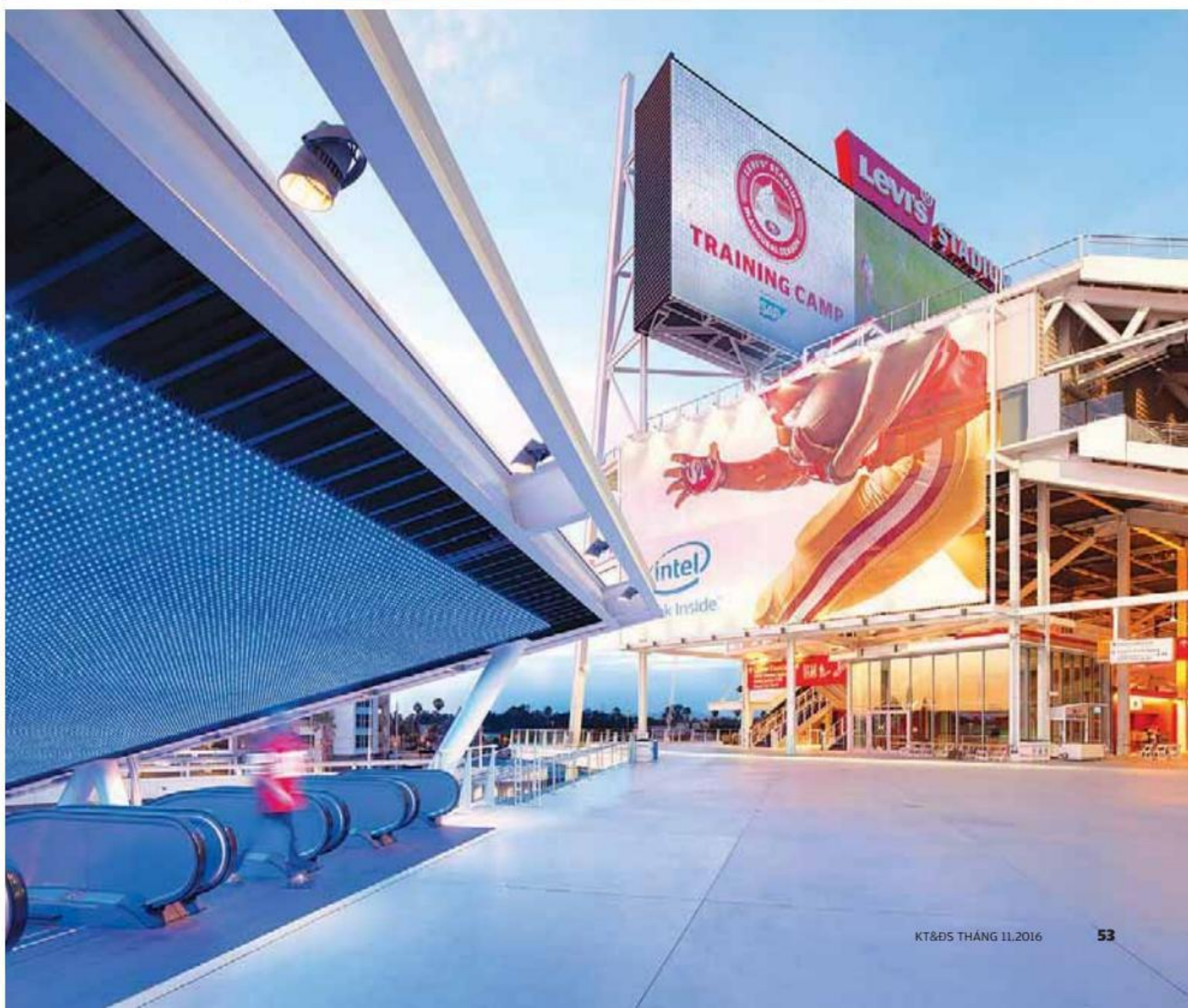
THE LEADER IN PAINT TECHNOLOGY

SÂN VẬN ĐỘNG LEVI'S

Sân vận động Levi's với quy mô 69.000 chỗ ngồi được thiết kế bởi công ty HNTB. Vị trí của sân vận động được lựa chọn kỹ lưỡng nhằm tận dụng tối ưu cơ sở hạ tầng đã có để giảm thiểu chi phí xây dựng. Các tháp hai bên là trung tâm mua sắm lớn hướng người xem tới chỗ ngồi của mình với quan điểm ngoạn mục của những ngọn đồi và thung lũng xung quanh. Ngôn ngữ kiến trúc được xác định bởi biểu hiện của chính cấu trúc xây dựng. Được thiết kế nhằm tận dụng lợi thế của khí hậu Địa Trung Hải nhiệt đới nên toàn bộ các mặt ở phía bắc, nam và đông đều không có lớp bao che.

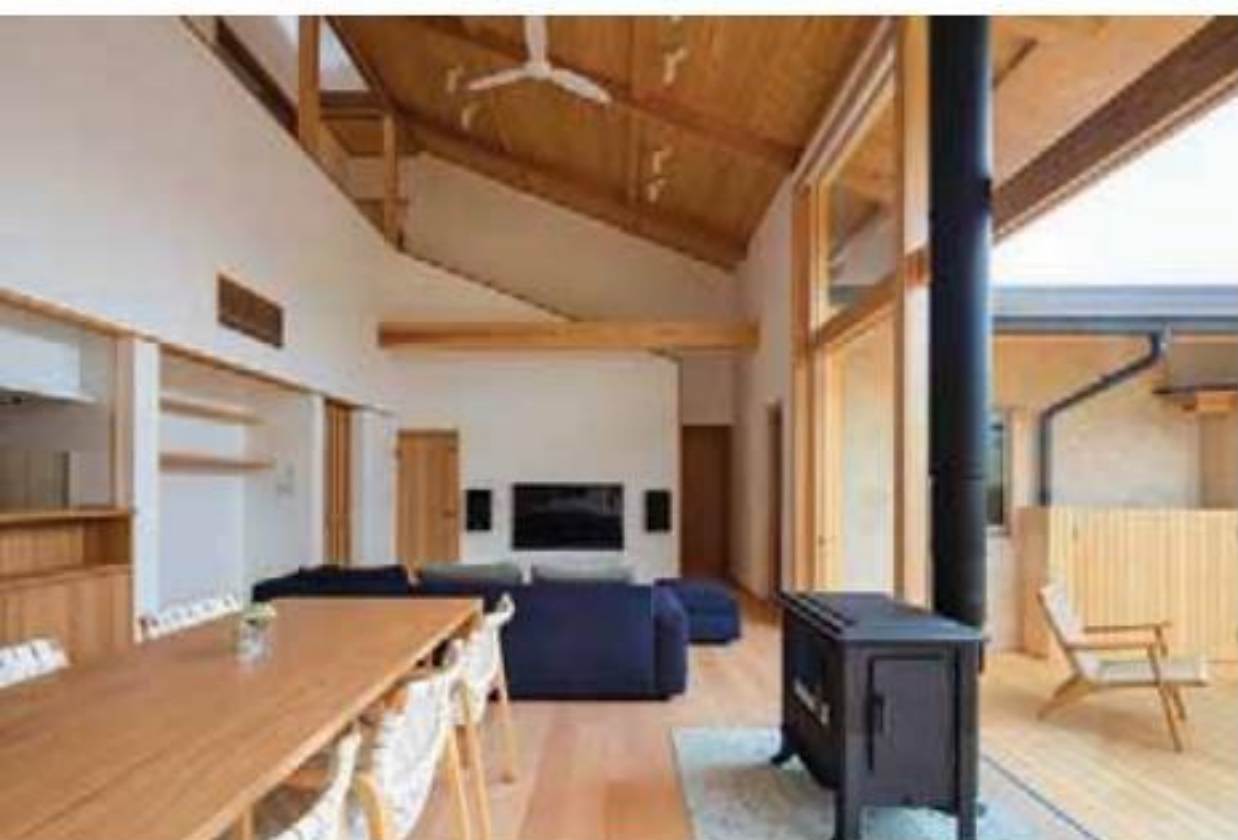
Theo Archdaily





NHÀ HOLLY OSMANTHUS

Ngôi nhà có mặt bằng dạng chữ U bao quanh một sân trong, nó được thiết kế để có thể ngắm nhìn sân vườn từ mọi vị trí trong nhà. Các phòng tatami theo phong cách truyền thống được sử dụng trong khu vực phòng khách. Cách sử dụng gỗ truyền thống cũng được đưa vào trong các chi tiết kiến trúc. Vật liệu hoàn thiện là bột đá cẩm thạch, giấy washi trong ngôi nhà đã góp phần tạo nên một môi trường sống lành mạnh. *Theo Archdaily*



TRUNG TÂM TOÁN - ĐẠI HỌC KARLSRUHE

Tòa nhà trung tâm toán đại học Karlsruhe được xây dựng vào năm 1964 và cần được tân trang cả về kiến trúc và nội thất. Nằm trên khu đất gần trung tâm lịch sử, khối kiến trúc năm tầng được thể hiện qua các hình chữ nhật bao quanh một sân trong trên cao mở hướng về phía đông và phía tây trên tầng trệt. Tòa nhà đã nhận được một mặt tiền mới có cải thiện đáng kể cách nhiệt và sử dụng năng lượng hiệu quả. Mặt nhà mới là một kết cấu thép nhẹ, nó hoạt động như một bộ đệm nhiệt giúp giảm thiểu tổn thất năng lượng trong mùa đông và khi hậu mát mẻ trong mùa hè.

Theo Archdaily

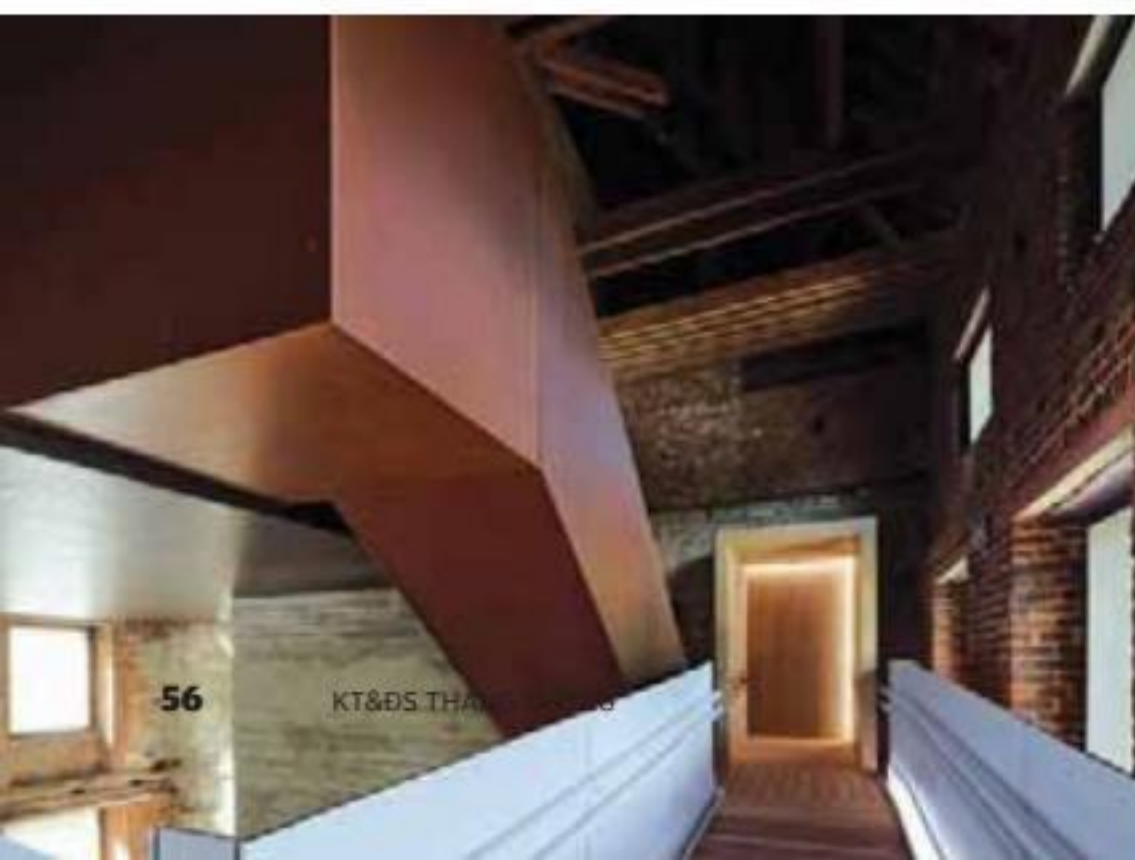


CẦU ĐI BỘ VÀ TRUNG TÂM DU KHÁCH TU VIỆN VILLERS

Văn phòng kiến trúc Binario đã sử dụng thép giả rỉ, bê tông và gỗ để tạo ra một loạt các yếu tố bổ sung mới cho tu viện Villers ở Bỉ, bao gồm một trung tâm du khách và cây cầu dành cho người đi bộ. Được cho là di tích tu viện lớn nhất ở châu Âu, Villers Abbey nằm trên khuôn viên rộng 36ha. Vì vậy, các kiến trúc sư đã cài đặt thêm một con đường để liên kết trung tâm du khách đến tất cả các khu vực bao gồm: trung tâm du khách, một khu vườn và tháp canh gác. Các vật liệu được sử dụng để tạo ra một liên kết thị giác mạnh mẽ với các cấu trúc lịch sử.

Theo Dezeen

TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC





ECOCARAT

NHẬP KHẨU TỪ NHẬT BẢN

CÂN BẰNG ĐỘ ẨM LOẠI BỎ MÙI HÔI TRONG NHÀ GIẢM THIỂU CÁC CHẤT CÓ HẠI

Cùng với thiết bị nội thất, tường phòng là điểm nhấn để tạo nên không gian sống của gia đình bạn.

Được làm bằng nguyên liệu tự nhiên, ECOCARAT tạo ra sự gần gũi với tự nhiên và tinh tế, màu sắc thanh lịch, tao nhã tạo ra không gian nội thất sinh động, sang trọng, tinh tế hơn.

Ngoài ra khi sử dụng ECOCARAT, giúp cân bằng độ ẩm bên trong phòng, nâng cao chất lượng không khí, tạo ra một môi trường trong lành. ECOCARAT có những đặc tính mà không tìm thấy ở bất cứ sản phẩm khác, giúp tạo ra một không gian mới cuốn hút hơn, đẳng cấp hơn.

ECOCARAT được biết đến như là bức tường trang trí, bức tường thở, bức tường làm sạch không khí.



SÁNG TẠO VÌ CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP

CÔNG TY TNHH LIXIL VIỆT NAM

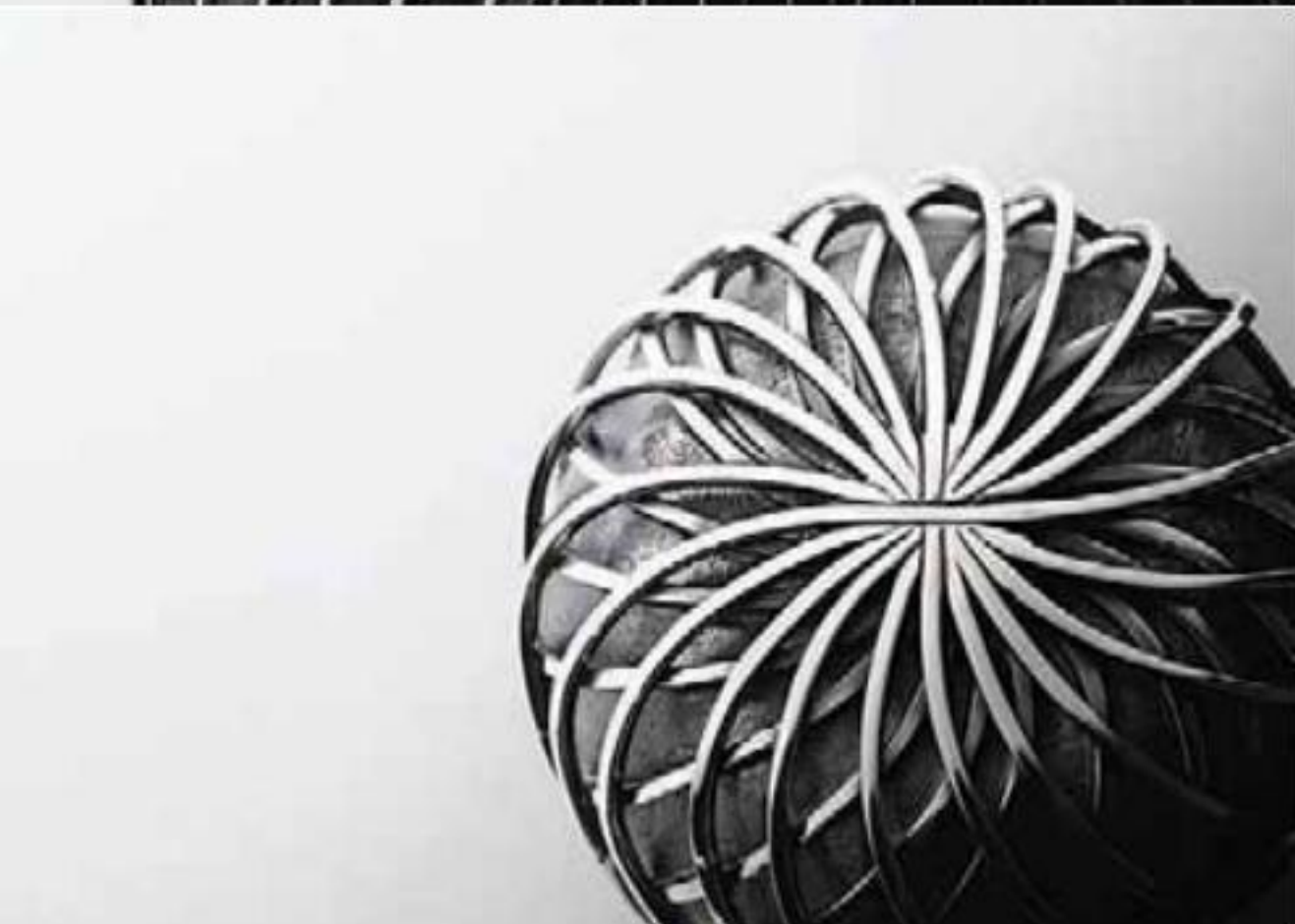
ĐC: Dương Xá - Gia Lâm - Hà Nội | 1800 6633 (Miễn phí)

PART OF **LIXIL**

Kengo Kuma và thiết kế bộ trà bạc

Mỗi bộ trà có giá bán lên tới 60.500 bảng và chỉ hạn chế đến 11 phiên bản, đó là sản phẩm hợp tác giữa Kengo Kuma và Georg Jensen. Mỗi bộ trà bao gồm một nồi chè lá, máy khuấy, thìa, khay và chén. Chén và nồi được làm từ bạc thiết kế tương phản giữa bề mặt bên trong bóng và bề mặt oxy hóa ở bên ngoài.

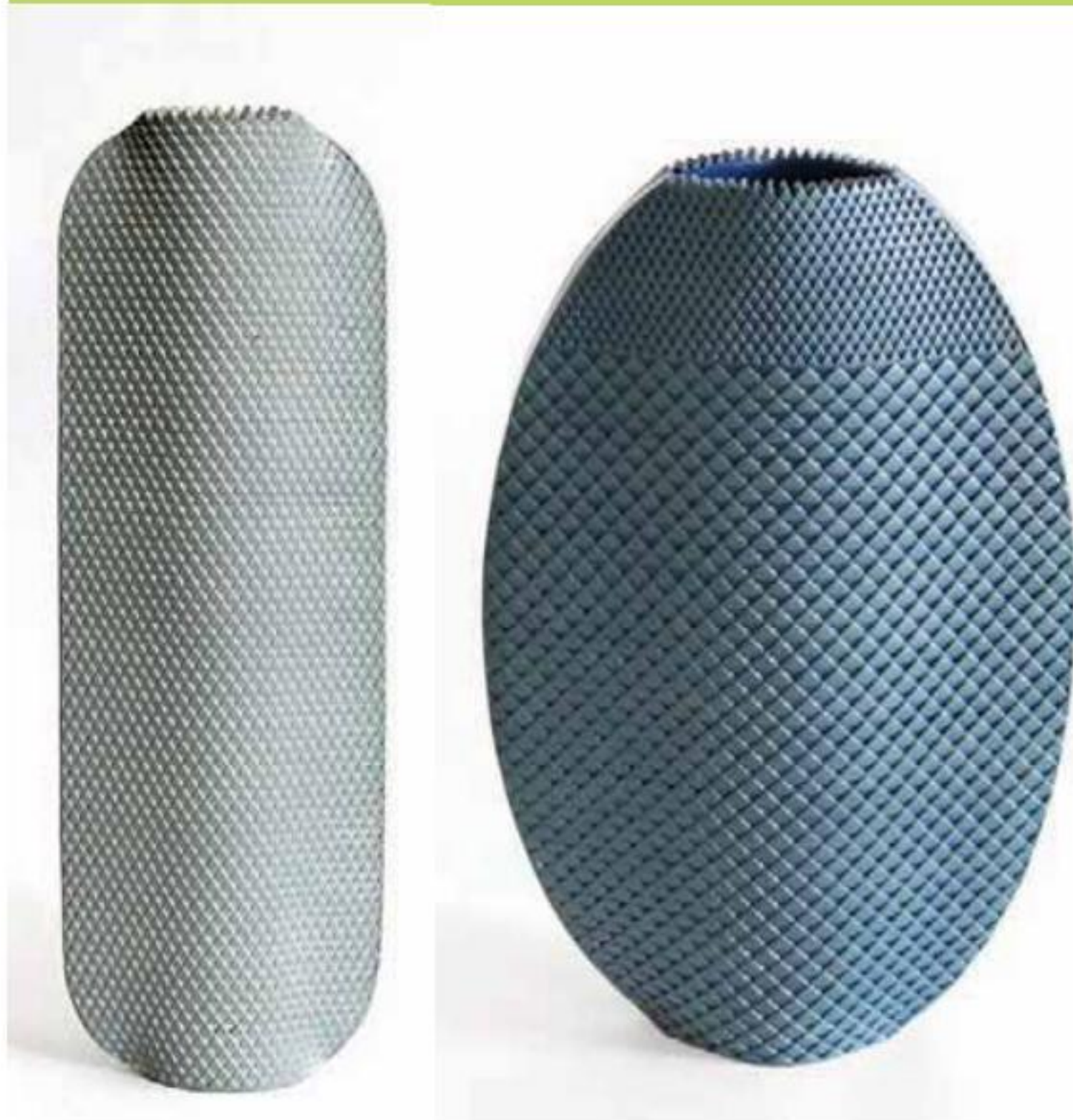
Theo Dezeen



Gốm thủ công Helene

Được thiết kế bởi nhà thiết kế người Pháp Helene, các thiết kế thể hiện một cách tiếp cận thực nghiệm và trang trí ảnh hưởng từ các thuộc tính của hàng dệt may và đồ gốm. Bằng sự khéo léo và tỉ mỉ, Helene đã tạo ra những hiệu ứng khác nhau trên các sản phẩm gốm của mình.

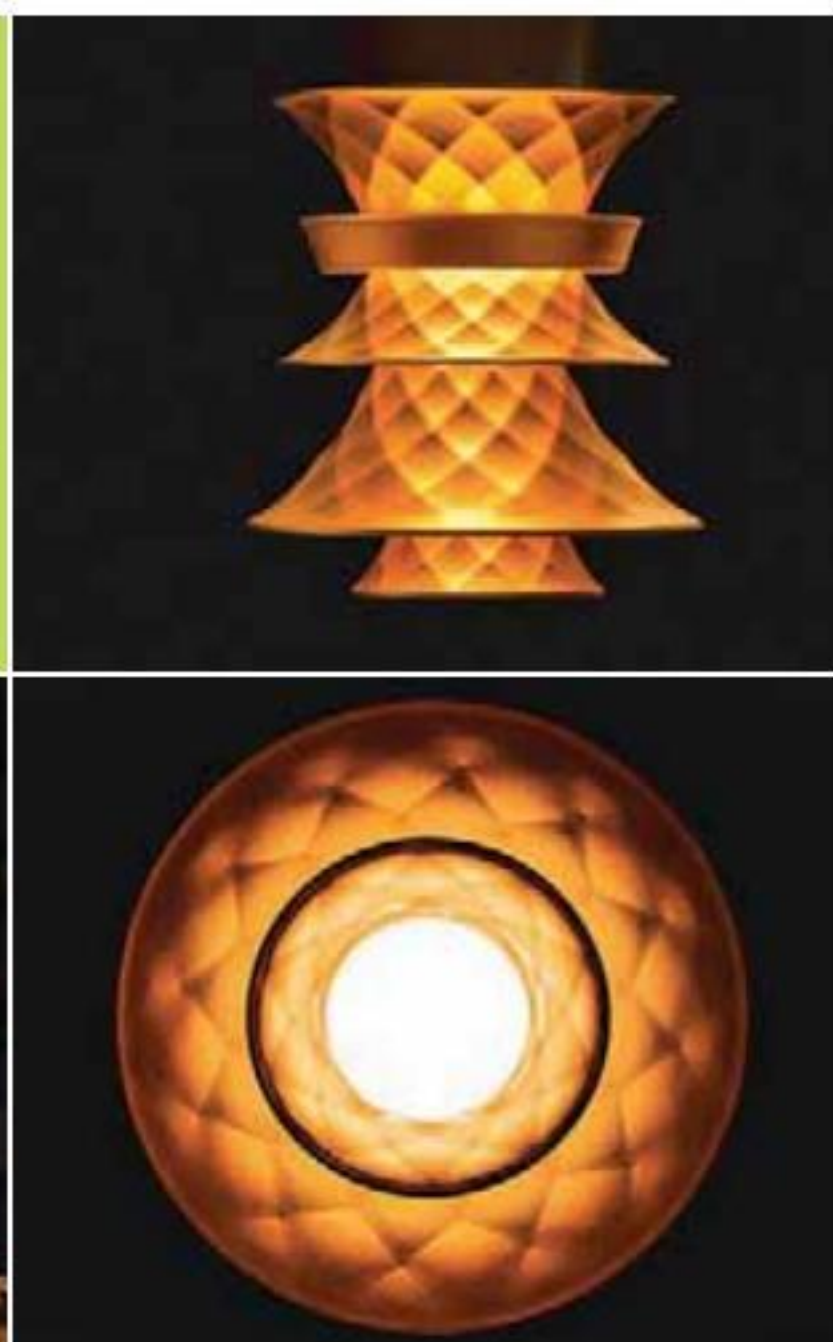
Theo Designboom



Bóng Plumen 003

Hãng sản xuất Plumen vừa qua đã giới thiệu mẫu đèn LED mới với bóng sắc vàng ở bên trong. Một thiết kế để có thể tích hợp hai hiệu ứng chiếu sáng trong cùng một sản phẩm. Bóng Plumen 003 chiếu sáng tập trung để tạo ra một vùng sáng phục vụ cho việc đọc sách, ăn uống, trong khi vẫn có thể tán quang ra xung quanh với ánh sáng êm dịu hơn với độ tái tạo màu sắc trung thực nhất.

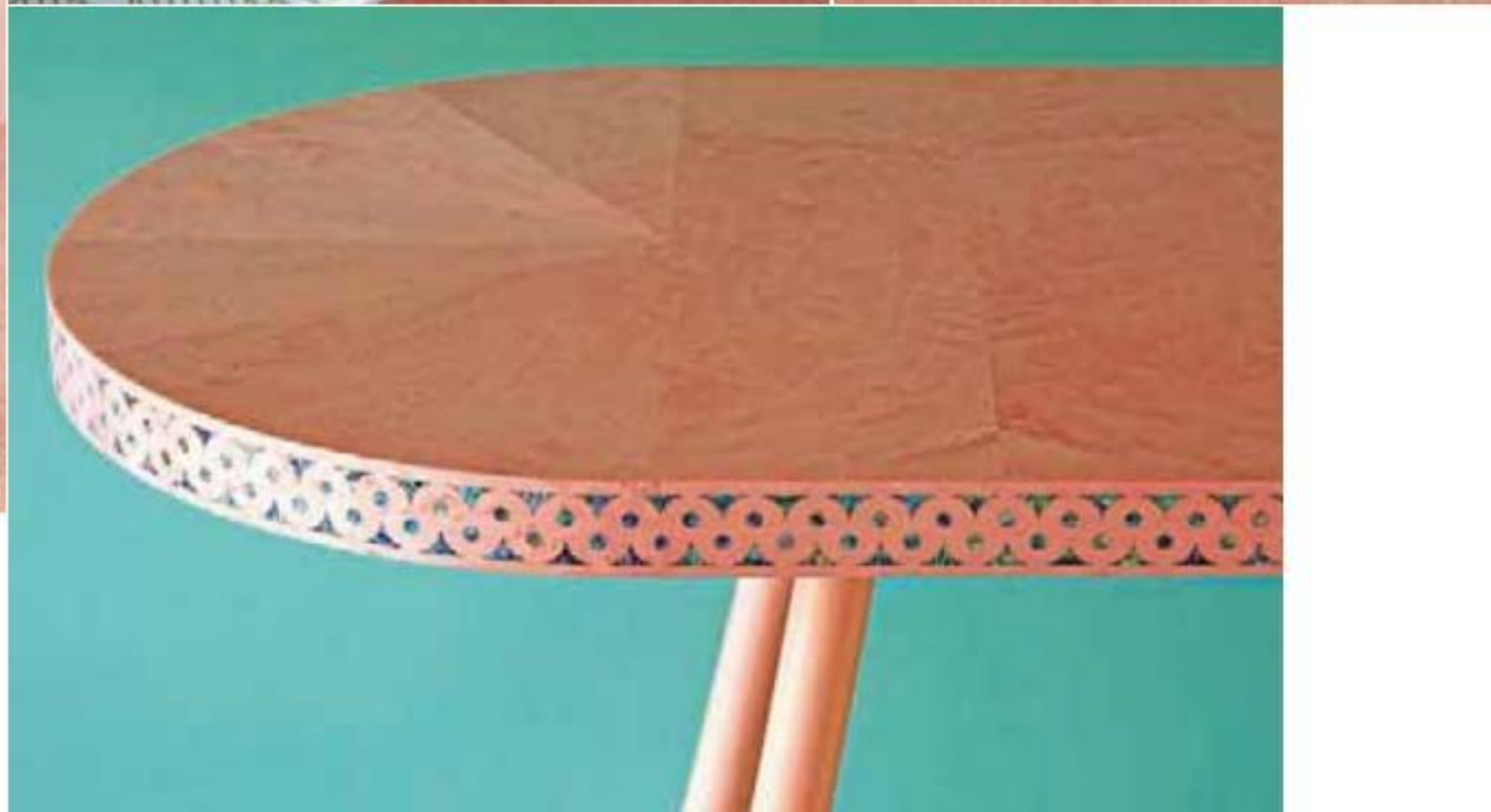
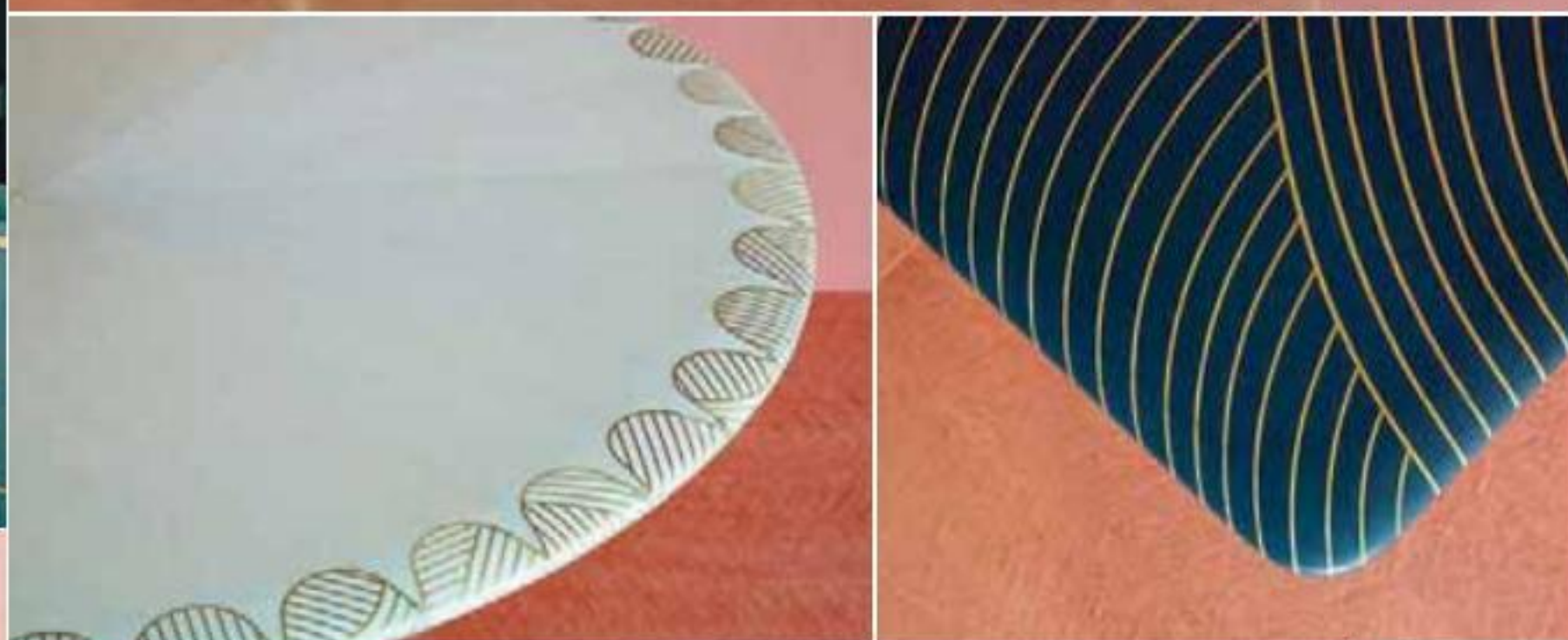
Theo Dezeen



Bethan với thiết kế nội thất kết hợp họa tiết kiến trúc Oman

Nhà thiết kế người Anh Bethan vừa cho ra mắt bộ sưu tập đồ nội thất mới Shamsian với gỗ kết hợp cùng họa tiết đồng thau. Bộ sưu tập Shamsian dựa trên niềm cảm hứng từ kiến trúc Oman. Các sản phẩm được làm từ gỗ thích và được sơn bằng tay. Phần trang trí được khảm đồng thủ công.

Theo Dezeen



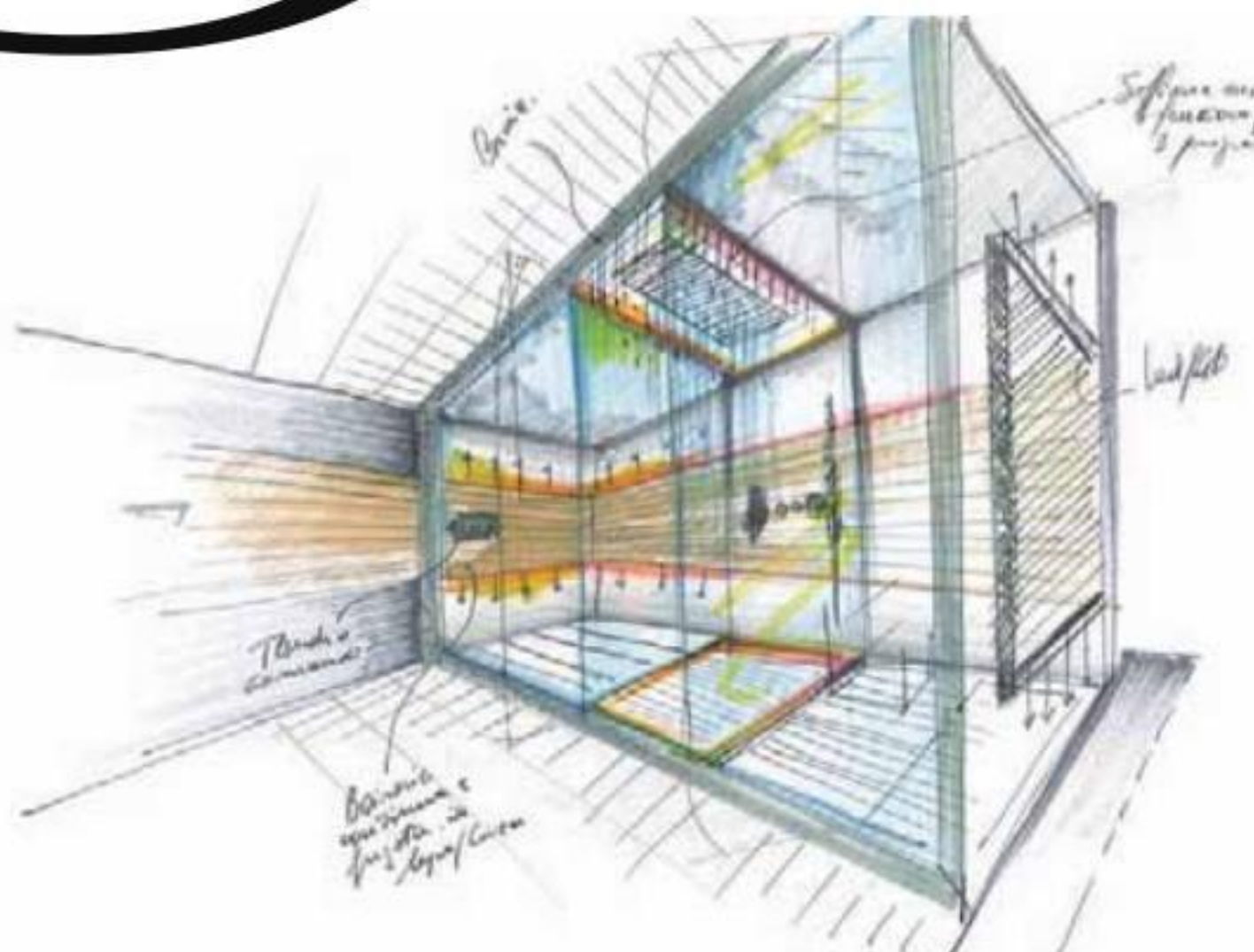
TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Một phương pháp mới để thưởng thức việc giữ gìn sức khỏe: tắm hơi, vòi hoa sen cảm xúc và tắm hơi được kết hợp hoàn hảo trong một không gian thiết kế, Jacuzzi® đã kết hợp giữa công nghệ, kỹ thuật tiên tiến và sự sáng tạo trong thiết kế của Alberto Apostoli.

Jacuzzi® có 3 mô hình khác nhau để đáp ứng bất kỳ không gian, phong cách hoặc yêu cầu chức năng đó là Sasha, Sasha 2.0 và Sasha-Mi rất tinh tế và linh hoạt có thể lắp đặt tại các không gian lớn như khách sạn, resorts,... đến các hộ gia đình.

Sasha sẽ là phương pháp chăm sóc sức khỏe hiệu quả với các phương pháp trị liệu tốt nhất của Jacuzzi®.



DONG DUONG Home Interior - NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN THƯƠNG HIỆU **Jacuzzi®** TẠI VIỆT NAM

D
DONG DUONG
Home Interior

CTY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VLXD ĐÔNG DƯƠNG

Tp. HCM: 268 Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10 - ĐT: (08) 38650891 - Fax: (08) 38659070
Hà Nội : Số 8 Phố Tân Mỹ, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm - ĐT: (04) 38535985 - Fax: (04) 38537716

www.dongduong.com.vn



Thảm Silai là một thiết kế mang tính kết hợp, chiếc thảm khác lạ nhờ vào vẻ ngoài ghép nối hết sức độc đáo của nó. Ta có thể thấy trên cùng một tổng thể, Charlotte Lancelot đã chọn cách phối nhiều loại hoa văn, màu sắc lại với nhau: mũi thêu loăng hay đặc, cầu kỳ hay đơn giản đều có xuất hiện, giúp tạo nên một bề mặt kết cấu đa dạng, rất mãn nhãn khi ngắm nhìn



CHARLOTTE LANCELOT và những mũi thêu gợi nhắc kỷ niệm

Charlotte Lancelot là một nhà thiết kế trẻ người Bỉ có niềm đam mê sâu sắc với kỹ thuật thêu, dệt thủ công. Chính những đường kim mũi chỉ quen thuộc, tưởng chừng giản đơn ấy đã giúp nâng tầm cho sự nghiệp của cô, khiến công chúng phải trầm trồ, chú ý khi bộ sưu tập đầu tiên của cô ra mắt.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ÁNH CHARLOTTELANCELOT.COM



Charlotte Lancelot tốt nghiệp với tấm bằng danh dự tại Ecole Nationale des Arts Visuels de la Cambre ở Brussels (2003). Trước khi tạo dựng được studio thiết kế của riêng mình, cô đã cộng tác với kiến trúc sư - nhà thiết kế Alain Berteau trong hai năm. Sau đó, nhờ hiểu rõ thể mạnh và niềm đam mê của mình, cô tiếp tục tìm kiếm con đường phát triển sự nghiệp thông qua việc cộng tác với những nhãn hàng nội thất ưu ái sản phẩm thủ công như GAN, Koziol, Konstantin, Slawinski, Kidslab, Sdesign, le MUDAM.

Sự nghiệp của cô chỉ thực sự nở rộ khi Lancelot ra mắt bộ sưu tập "Canevas" (gồm gối mềm, thảm, và gối tựa) cho hãng GAN vào năm 2012 với đặc điểm thiết kế là những mũi chỉ thêu chữ thập cổ đại. Chính bộ sưu tập đó đã giúp tạo dựng ấn tượng cho phong cách đặc thù của cô: đó là tập trung vào những mũi

thêu cơ bản nhưng được phóng đại, làm mới và hòa trộn theo một cách khác biệt nhằm tạo ra được hiệu ứng thị giác đẹp mắt. Khi tìm kiếm thiết kế của Charlotte Lancelot giữa hàng hà sa số những sản phẩm khác, bạn sẽ nhận ra chúng ngay bởi những đặc điểm vô cùng bắt mắt đó. Ba năm sau, bộ sưu tập Silai cho hãng GAN của cô một lần nữa lại lôi kéo được sự chú ý từ giới phê bình và công chúng khi ra mắt với vẻ ngoài sắc xảo, tươi mới mà vẫn nổi bật cái chất tỉ mỉ có phần thô ráp của đồ thủ công. Với bộ sưu tập này, Lancelot đã nâng tầm thẩm mỹ của mình lên một bước mới khi sử dụng những tông màu pastel ngọt ngào theo một cách

Ghế đệm mềm Silai Pouf là sản phẩm phổ biến được trổn vẹn sự kết hợp giữa những mũi khâu vắt xéo và mũi khâu hàng dọc giúp tạo ra một hoa văn bề mặt tuyệt đẹp có độ nổi sâu rõ ràng, lớp trước lớp sau vô cùng thích mắt. Sợi len thô nổi lên tạo kết cấu đầy đặn và cảm giác ram ráp cho gối, đây chất thú công trong đó. Charlotte Lancelot cũng rất tinh tế khi tạo ra những viền màu nổi ở cạnh ghế không chỉ giúp định hình sản phẩm mà còn tối đa hóa hiệu ứng thẩm mỹ của màu sắc

Gối tựa Silai có hai form dáng hình vuông và chữ nhật mang màu sắc trung tính, nhã nhặn với hai mặt được khâu hai loại hoa văn khác nhau. Đây sẽ là sự lựa chọn lý tưởng trên sofa phòng khách bởi đặc tính dễ kết hợp và cảm giác thú vị mà bề mặt sản phẩm mang lại



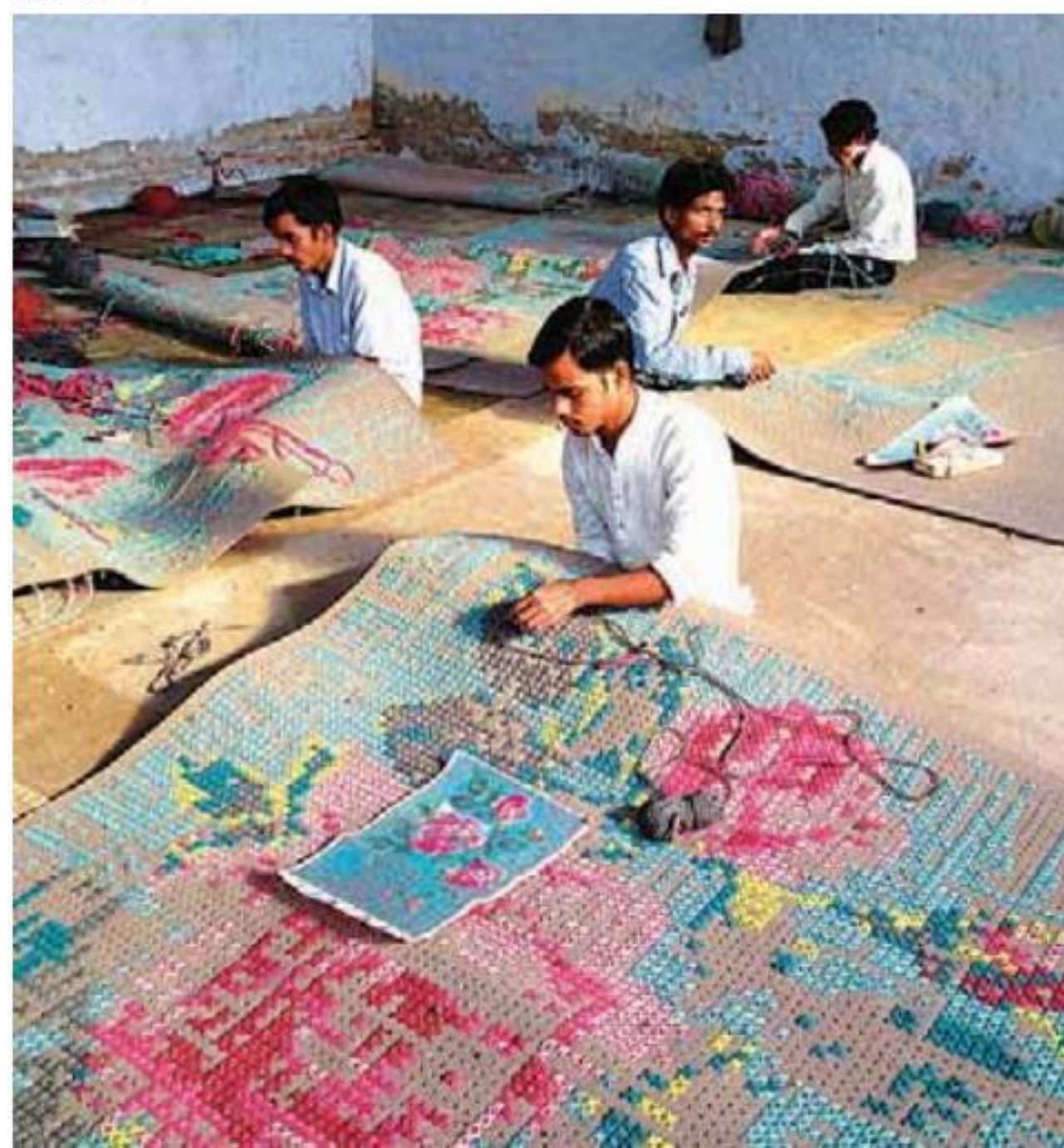


Khi kết hợp thảm và ghế đệm mềm cùng nhau, ta sẽ có được không gian tiếp khách hoặc thư giãn trông ấm cúng và đẹp mắt thế này



Cận cảnh chi tiết mũi thêu chữ thập theo mảng trên bộ sưu tập Canevas

Cũng giống như Silai, bộ sản phẩm này hoàn toàn được thực hiện thủ công tại Ấn Độ





Thảm hoa hồng Canevas có lẽ là một trong những sản phẩm tiêu biểu nhất của bộ sưu tập này, không chỉ bởi hình hoa hồng rất đặc trưng chiếm vị trí trung tâm sản phẩm mà còn bởi màu sắc đầy vẻ xưa cũ của nó

quảng cáo

đầy ngẫu hứng và tinh tế. Đường kim mũi chỉ cũng đã trở nên phức tạp hơn khi cô áp dụng nhiều kiểu thêu khác nhau để tạo được hoa văn mong muốn. Tất cả sản phẩm đều được làm bằng tay ở Ấn Độ và mang trong mình nét đặc trưng của kỹ thuật thêu truyền thống.

Có thể nói, điểm đặc biệt trong phong cách thiết kế của Charlotte Lancelot đó chính là sợi dây liên kết cảm xúc với những vật dụng thường ngày, điều này mang lại cho chúng ý nghĩa lớn lao hơn vai trò cơ bản chỉ là đồ vật có chức năng phục vụ và mang đến niềm vui cho con người. Charlotte Lancelot lấy cảm hứng từ những kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực thẩm mỹ đương đại để sáng tạo, hòa trộn các loại cảm giác bề mặt sản phẩm, họa tiết, màu sắc cũng như chất liệu tự nhiên của chúng. Khi nhìn vào những chiếc gối, chiếc thảm ấy bạn sẽ như lắng nghe được câu chuyện về những điều truyền thống dường như bị bỏ quên nay được khôi phục lại, hay câu chuyện về những kỷ niệm. Thiết kế có sở vài lớn mộc mạc cùng màu sắc tinh tế tạo ra cảm giác quen thuộc và ấm áp, có khả năng len lỏi chạm vào đến những góc khuất trong hồi ức của chúng ta. Một sản phẩm tuy mới nhưng lại đem cảm giác của những kỷ niệm, và của sự vùng vẫy tự do. 

Theo charlottelancelot.com



PHUOC AN

Cửa Hàng Đẹp Hơn



Nhà sản xuất nội thất chuyên nghiệp thương hiệu FUACO

Nội thất thép không gỉ - thép sơn tĩnh điện

Kính an toàn, kính cường lực

Nội thất gỗ văn phòng, gia đình và khách sạn

Thi công công trình nhôm kính và nội thất

Văn Phòng:
37-39 Cách Mạng Tháng 8 - TP Quảng Ngãi
Tel: +84 553 826 640
Hotline: +84 935 461 111
Website: fuaco.com.vn - Email: phuocan@fuaco.com.vn

Nhà Máy
Lô C5-3 Khu công nghiệp Tịnh Phong
Quảng Ngãi - Việt Nam
Tel: +84 553 526 526
Fax: +84 553 526 536

nhà thiết kế

Canevas mang vẻ ngoài trầm lắng và nhuộm màu thời gian. Chính sự kết hợp màu sắc tài tình của Charlotte Lancelot đã giúp khơi gợi được cảm giác hoài niệm xưa cũ ấy



Gối đệm mềm Canevas nhìn từ xa trông như tác phẩm của hàng ngàn điểm ảnh theo phong cách pixel art đang rất phổ biến hiện nay. Chính những mũi thêu chữ thập khi được tạo ra theo mảng dày đặc đã giúp chiếc ghế đạt được hiệu ứng thị giác này



Gối Canevas với màu nền trung tính và những mảng thêu chữ thập nổi lên hẳn giúp tạo hiệu ứng bề mặt phân mảng không liên tục vô cùng ấn tượng



quảng cáo

"SẢN PHẨM TRANG TRÍ & NỘI THẤT
LÝ TƯỞNG DÀNH CHO CĂN HỘ"

LAVANTO HOME DÉCOR
www.facebook.com/lavantodecor

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, P8, Quận 3, TPHCM | Tel: + (848) 3848 2009 - 3848 2008 | Email: info@lavanto.vn - www.lavanto.vn | Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương | Hotline: 0903166445





Ngôi Nhật trên nhà Việt

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU
XÂY DỰNG DIC SÀI GÒN

Địa chỉ: 13 -13 Bis Kỳ Đồng,
P.9, Quận 3, TP. HCM

Tel: 08.3526.2770

Fax: 08.3526.2089

Website: www.dic-intraco.vn

Email: dic.bpkdvlxd@gmail.com



Hotline: (+84.8) 5426.6868 - 5426.7979 - Website: www.dongtam.com.vn - Fanpage: Dong Tam Group

INTOC
thách thức thắm!



INTOC là thương hiệu duy nhất
được đông đảo khách hàng uy tín
xác nhận:

chống thấm hiệu quả
nhiều công trình phức tạp mà
trước đó đã có 4-5 đơn vị
thất bại với sản phẩm ngoại nhập,
và hiệu quả duy trì suốt 20 năm qua!

CÔNG TY CHỐNG THẤM

INTOC



chongthamintoc.com.vn



it@chongthamintoc.com.vn



(08) 3973 7999 - 3508 9829



553 Lũy Bán Bích,
quận Tân Phú, TP. HCM



THACH BAN
Since 1959



**GACH ỐP LÁT
CÀO CẤP**

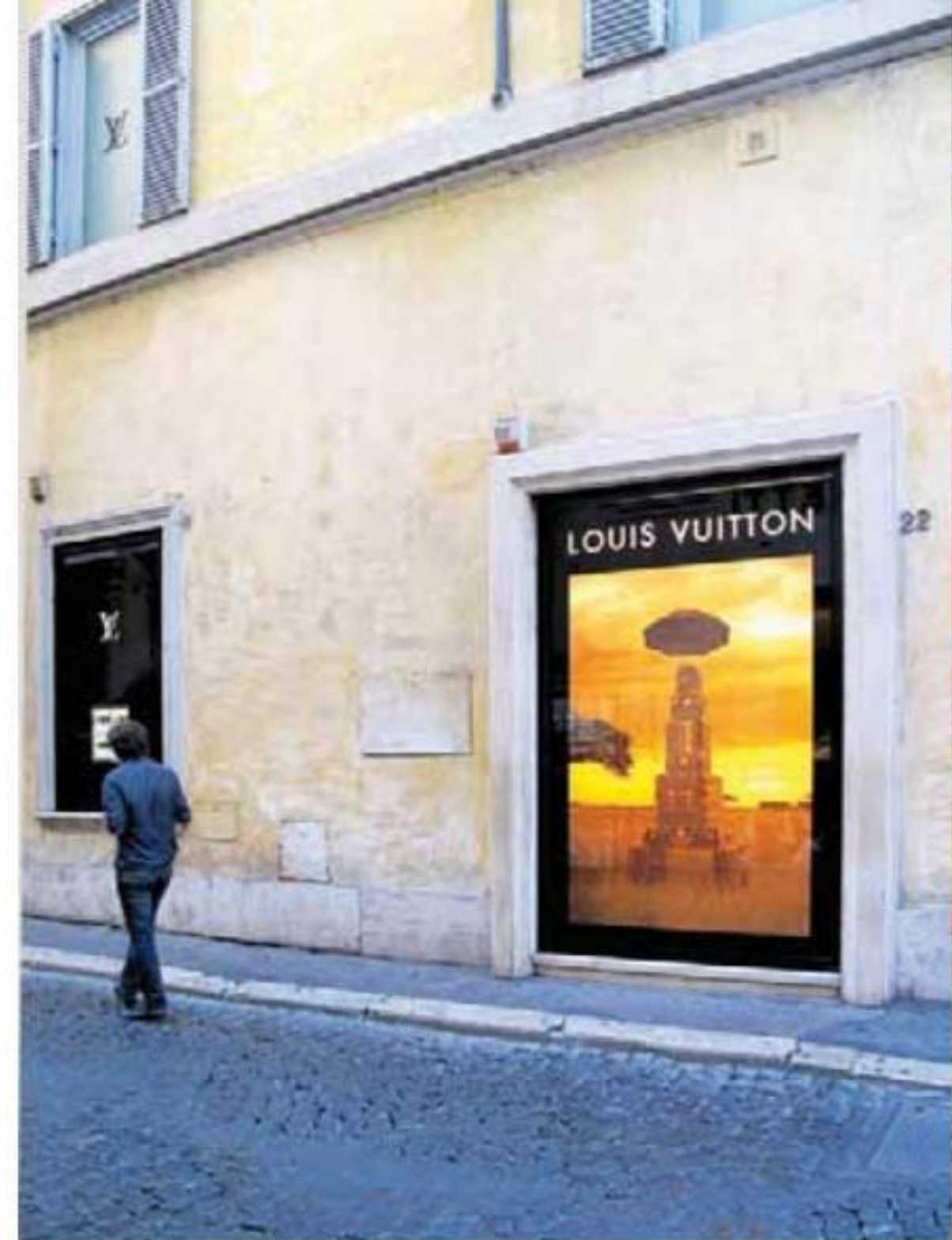
Cera Art Digi Art Crystal Tiles
CÔNG NGHỆ ITALIA

CÔNG TY CỔ PHẦN THẠCH BÀN SÀI GÒN

Địa chỉ: 295 Lý Thường Kiệt, P.15, Quận 11, TP. HCM.

Showroom: 270 Bis Lý Thường Kiệt, P.14, Q.10. TP. HCM

ĐT: 08 3863 6531. Fax: 08 3863 7285. Website: www.thachban.com.vn



Ảnh trái và phải Những tín đồ thời trang có thể “no nê con mắt trái - thoải mái con mắt phải” khi lạc bước trên con phố nhỏ này

Cũng những gã trai mới gặp không biết tới từ vùng nào (bởi trong mắt tôi thì chàng Tây nào cũng na ná nhau) ấy đã khuyên tôi tiếp: muốn chụp hình thì nên vào mấy con phố nhỏ của Roma sẽ đủ “môi” để mà săn!

Thế cho nên tôi quyết định cho mình 2 lộ trình trong ngày. Sáng sẽ tách khỏi đường lớn, từ trạm điện ngầm Flaminio xuyên qua quảng trường Popolo, rẽ vào phố Babuino, qua mấy dãy cửa vòm đá có chiếc mô tô phóng vụt ra bất ngờ y chang như trong phim mafia *Con Bạch Tuộc* thuở nào, là vào phố phủ đầy rèm mi xanh Margutta. Còn buổi chiều thì quay



Từ ngõ nhỏ, phố nhỏ...

Những người bạn mới quen ở quảng trường Tây Ban Nha (Spanish Steps) bảo tôi rằng, kiếm đồ ăn kiểu Ý ngon nhất phải chui vào hẻm nhỏ, tiệm lớn ngoài đường không bằng đâu! Câu này nghe hao hao chuyện người Quảng mời đi ăn mì Quảng, tiệm lớn ngon cỡ nào vẫn bị phán rằng: không bằng... bà ngoại tao nấu!

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỀN AN ÁNH T.A, ĐÌNH NGUYỄN



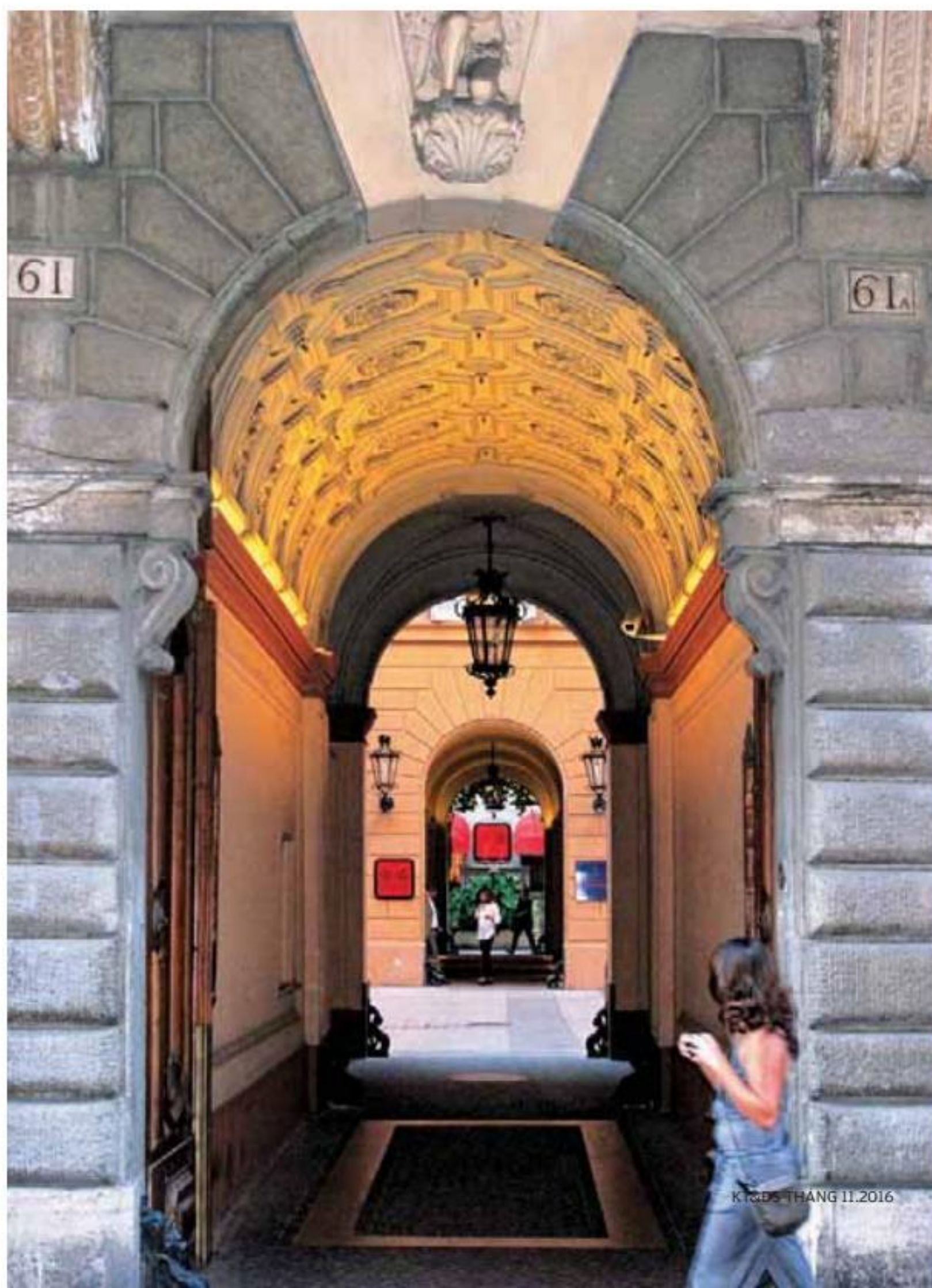
bảo tồn và cải tạo

Ảnh trên trái và phải Đông nghịt du khách trên các lối dẫn ra quảng trường Tây Ban Nha, khu “mặt tiền hoành tráng” của những ngõ nhỏ Roma trầm mặc
Ảnh dưới Vẫn những nhãn hiệu đã quen tên biết tiếng nhưng không hề thấy ngăn cách, chỉ một bước chân, qua khung cửa, xin mời!



lại Trinita dei Monti rồi xuôi phố Condotti để chìm vào cơ man các nhãn thời trang nổi tiếng ở đây lên đèn rực rỡ. Và ngỡ như mình được trở về ngõ Hội Vũ (Hà Nội) hay phố cực ngắn Nguyễn Thiệp (Sài Gòn) vậy.

Dĩ nhiên, mọi so sánh đều khập khểnh, bởi Roma là giai nhân quyền rũ kiểu Tây hơn nhưng tất nhiên cũng không thể thân hơi quen mùi bằng cô gái ngõ phố quê nhà. Quả thật đúng như lời mấy gã trai râu ria xanh rì gặp ngoài quảng trường đã rỉ tai: hồn cốt của thành phố Vĩnh Cửu dường như tụ về đây, lắng ở đây đây! Có lẽ thế bởi tôi nghe những tiếng vang xa xăm dưới gót giày rất khê trong con phố lát đá mấy trăm tuổi, dưới những vòm lá xanh mơn mơn





như bao năm trời sinh ra vẫn vậy, chẳng vương chút bụi phổ phùng, chỉ khe chớp nụ biếc nhìn lữ khách lạc bước loanh quanh mà thú vị.

Tôi rẽ vào một cổng nhỏ, kiểu như "sân chung nhà tập thể" ở Hà Nội vậy. Vòi nước công cộng tí tách, xe đạp dựa tường rêu, sau mấy khung cửa gỗ sồi màu thời gian như thấp thoáng bóng giai nhân. Một khúc hòa tấu ngắn mà êm. Không thể dịu dàng và trầm mặc hơn! Không thể khiến tôi ngừng ngẫm nghĩ về nơi chôn đang qua, nơi chôn muốn sống, nơi đã có một thời như thế này, không sốt đất mở rộng, không dự án di dời, mà nề nếp nghiêm cẩn, dù

Ảnh trên Xe máy, xe hơi hãy nhường chỗ cho đi bộ, xe ngựa nhé! **Ảnh dưới** Buổi sáng bên những hiên nắng thế này thật thư nhàn **Ảnh trang bên** Xe đạp ơi! Ngày xưa ơi!



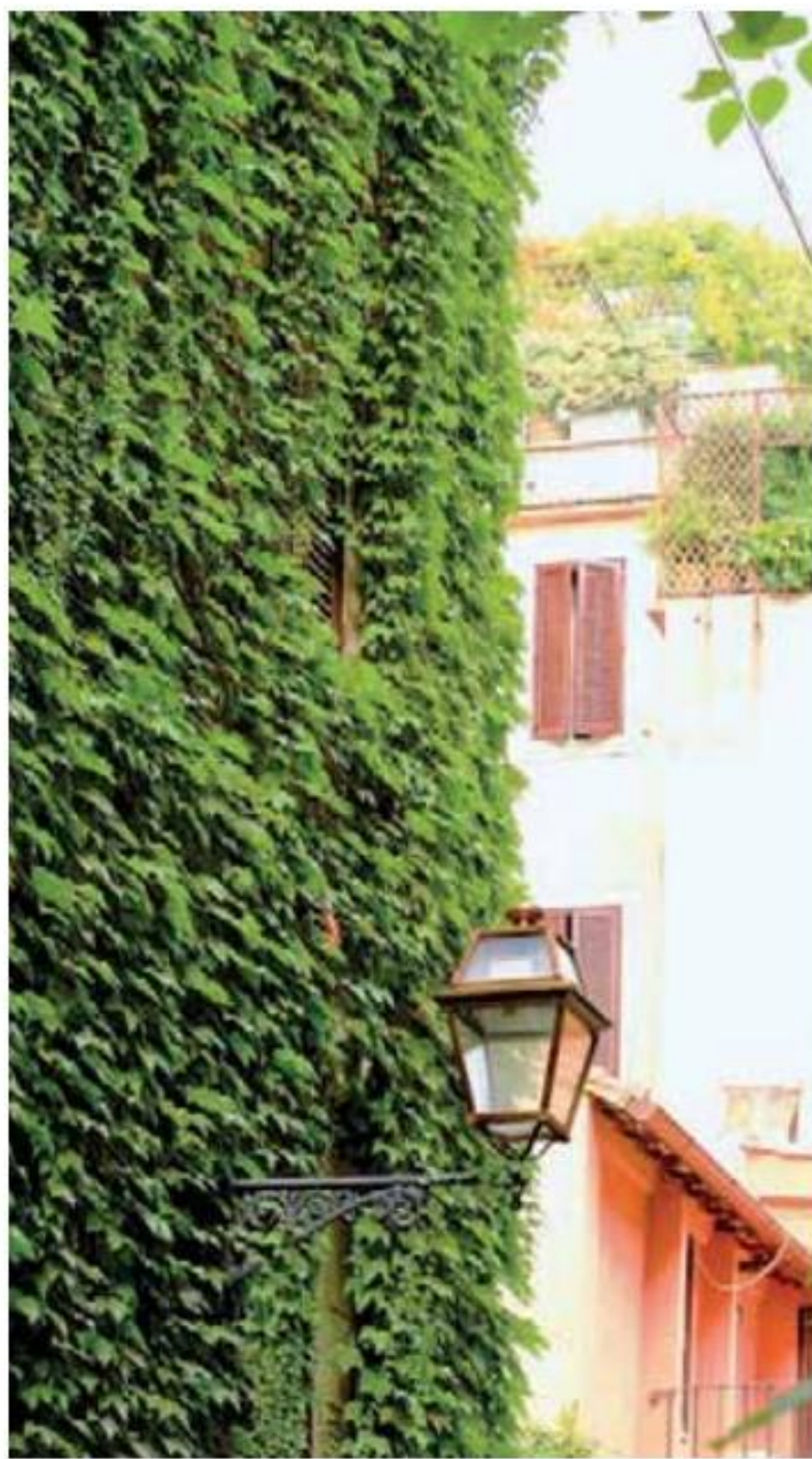


chưa giàu nhưng biết đủ, trong giấc ngủ không phải nghe gầm rú tiếng ống pô xả khói hôi hám mưa sinh.

Khi tôi hỏi về việc tham quan một công trình "trọng điểm" của việc bảo tồn kiến trúc tại Roma, anh bạn học ngành thiết kế ở đại học Bologne đã cười và bảo rằng: "Chúng tôi bảo tồn cả thành phố này và xuất phát điểm từ những con hẻm nhỏ nhất, thê thôi" (*). Làm như vậy khỏi phải lo nhà này tị nạnh với nhà kia, và các điều luật không bị lỗi thời theo nhu cầu phát triển. Cứ sống và cứ phát triển, phát triển có cân nhắc và giữ gìn mọi thứ giá trị của quá khứ là bảo tồn rồi đó!

Tôi ngẫm nghĩ, dù chưa hiểu hết công việc của họ làm thế nào mà "bảo tồn cả thành phố" cho được, nhưng cũng nhận ra đôi điều. Một đời sống đô thị nếu chỉ biết bám lấy trục lộ hoành tráng mà phô trương thì cũng như ngôi nhà làm cho to với cái phòng khách trưng bày đủ thứ, nhưng khách đến rồi đi, còn chủ nhân thì cứ chui rúc phía sau. Dân Ý dĩ nhiên không thể sống ngoài đấu trường La Mã hay ăn ngủ bên đài phun nước Trevi được. Đó là chỗ để đón khách, để thu ngoại tệ, để kiểm đếm sức hút của ngành du lịch, còn già trẻ trai gái chính hiệu made in Italy ngày ngày vẫn cứ phải ăn ở, hít thở, yêu đương trong lòng những phố, những ngõ, những ngách, những cửa cũ, tường xiêu, những chậu cây xinh và vôi nước cũ, tóm lại những "hậu cung" phía sau các tiền sảnh hoành tráng của Roma luôn đủ chứng cứ cho ta biết được ngôi nhà ấy, thành phố ấy sống ra sao, hình thành và trần trở thế nào.



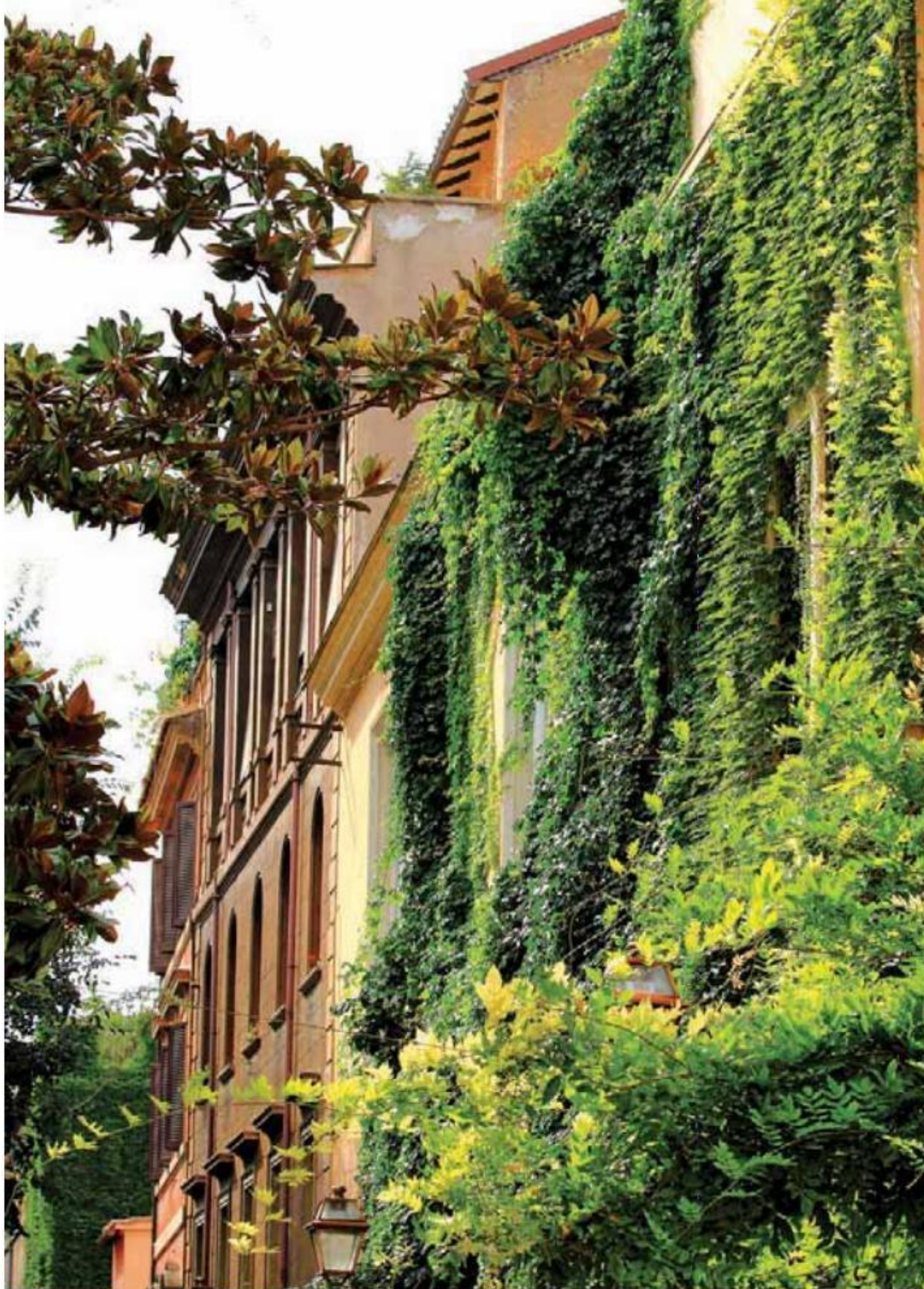


Bảo tồn cả một thành phố di sản cũng bắt đầu từ những "Ngõ nhỏ, phố nhỏ nhà tôi ở đó..."

Ngõ nhỏ, phố nhỏ... Những chữ o nôi tiếp nhau văng lên trong tâm trí, tròn trịa, tràn đầy kỷ ức cũ mới đan xen. Tha thần những bước chân khám phá mà không mỏi mệt, đèn vàng tươi rói đủ cho những cửa hàng thời trang bậc nhất của Roma khoe sắc mà chẳng thô bạo chào mời, nhịp sống Roma như dòng kỷ ức chảy nhẹ. Có gì đó tương chừng trái ngược mà vẫn tương đồng giữa phố thời trang Condotti và hẻm Margutta. Một bên là những Omega, Prada, Gucci, Louis Vuitton, Tod's, Furla, Burberry, Salvatore Ferragamo... tươi mới với một bên là những ngôi nhà cũ kỹ, vô danh, màu sơn đỏ hay vàng sần cũ, loang lổ, nhưng sạch bong và kỹ lưỡng. Bên tập nập bên thưa vắng, bên rực rỡ đèn bên trầm mặc hoa, nhưng tất cả đều toát lên chất thư thái, vẽ ra dung mạo mơ hồ mà rất rõ ràng về một nhịp sống có chất lọc, tinh tuyền.

Bao giờ ngõ nhỏ, phố nhỏ quê tôi mới biết lắc đầu nói không với nhà cao tầng, đường cao tốc, với chen chúc mới cũ, với nước ngập xe kẹt? Như Roma, không có gì mới để mà chen vào cái cũ ở đây, ngoại trừ nắng mới tươi lên mỗi ngày, ngày mới vui trên mỗi nhà.

Và áo mới thấm tươi trên vai cũ môi mềm. 





Ảnh trang bên Như tương phản với phố thời trang, hàng mi xanh quyến rũ của ngõ hẻm được mệnh danh là “giai nhân” Margutta thật hấp dẫn
Ảnh trên và dưới Xin một lần về bên lối cũ, nơi góc khuất lưu dấu thời gian



(*) Quan điểm bảo tồn Roma được xác định là bảo tồn toàn bộ di sản đô thị, trong đó các giá trị cần được bảo vệ được hệ thống hóa rõ ràng và minh bạch, trong đó tất cả các yếu tố vật chất và tinh thần biểu hiện qua không gian đô thị, cụ thể là 5 yếu tố đã được Hiến chương Washington 1987 về bảo tồn xác lập:

- a/ Mẫu hình đô thị được xác định bởi mạng lưới đường phố và các lô đất, mảnh đất hoặc khoảng trống giữa các cấu trúc xây dựng
- b/ Mối quan hệ giữa các không gian, bao gồm 3 loại không gian: không gian xây dựng, không gian xanh và không gian mở thoáng
- c/ Hình và dáng (trong lẫn ngoài) của các kiến trúc, công trình xác định qua hệ thống tỷ lệ, kích thước, phong cách, kiểu kết cấu, màu sắc và trang trí cộng thêm
- d/ Mối quan hệ giữa tổng thể và khu vực đô thị cả về mặt tự nhiên lẫn nhân tạo
- e/ Các chức năng khác nhau mà không gian đô thị đã có, đã giữ hoặc mai một trong tiến trình lịch sử với sự tham dự hoặc liên đới mật thiết của cư dân.



Ảnh trái và phải Những mảng miếng, mái ngói nhấp nhô nơi góc đường rợp bóng cây xanh
Ảnh dưới Dù không nhiều, phần khuôn viên trồng cây chung quanh giúp ngôi nhà vừa được che chắn vừa được nới rộng không gian để hít thở và thư giãn

CHÚT DUYÊN CĂN GÓC

Trong khu dân cư dù cũ hay mới quy hoạch, những ngôi nhà nằm tại góc đường luôn có nhiều lợi thế về không gian và khả năng sử dụng. Lợi thế vì hai mặt tiếp giáp bên ngoài được thoáng đảng, lợi thế có thể mở cửa hông, cửa hậu mà không bị o ép bởi nhà bên cạnh khiến những vị trí “căn góc, căn bìa” như thế luôn là bài toán xử lý không gian vừa dễ, vừa khó nhưng luôn thú vị.

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH AN NGUYỄN



Ảnh trái Lối vào phía trước và bên hông: những dẫn dắt khéo léo qua cỏ cây
Ảnh phải Phòng vệ sinh, phòng ngủ cha mẹ với gam màu trắng xanh và các góc nhìn ra mảng xanh ngoài ban công

Dễ vì nhiều lợi thế như kể trên, nên nhà thiết kế có thể sáng tạo nhiều hơn về hình khối, lấy nắng gió và tạo các điểm nhìn tốt hơn. Còn khó, cũng ở những ưu điểm kể trên, thì phải làm nhà sao cho vừa đủ mà không buồn tẻ, phong phú mà không tham lam quá sẽ thành rối mắt, như tại ngôi nhà căn góc ở khu đô thị mới Vỹ Dạ, Huế này đã làm được.

Tận dụng khu đất vát góc với các cạnh không đều, kiến trúc sư đã xử lý những mảng khối ra vào nhịp nhàng một cách có tính toán, phù hợp công năng bên trong. Đường thẳng vuông vức kết hợp với đường xoay chéo phóng khoáng, hệ lam che nắng thanh mảnh bên cạnh những mảng đặc khỏe khoắn khiến ngôi nhà có

nhiều góc để ngắm. Mái ngói nâu, cửa khung trắng, điểm chút màu xanh cây lá và các điểm nhấn bằng sỏi đá, sơn gai... là những thủ pháp phổ biến, không quá dị biệt, nhưng vẫn tạo được nét duyên riêng nơi góc phố này.

Nếu như mặt ngoài của ngôi nhà và phần sân vườn, tường rào, không gian chung dưới trệt... có sự nhất quán về màu sắc hình khối, thì các không gian riêng tư lại thể hiện sự phong phú mang cá tính riêng rõ nét. Phòng ngủ của cha mẹ và con cái được chọn lựa theo những tông màu riêng ưa thích, dùng đèn có màu khác nhau để điều chỉnh ánh sáng theo ý muốn. Đồ đạc nội thất được gia chủ lựa chọn kỹ lưỡng, cộng với nhiệt tình của người



Ảnh trái Phòng khách nơi tầng trệt mở tối đa ra sân vườn chung quanh **Ảnh phải** Một góc mở nhìn ra không gian bên ngoài

thiết kế trong tư vấn xếp đặt vật dụng đã giúp cho ngôi nhà trở nên đầy đặn và thoải mái hơn. Từ khoảng sân thượng có hẳn một "chòi xanh" để thư giãn, đèn găm cầu thang tạo tiểu cảnh thay đổi theo từng mùa trong năm, ngôi nhà này đã thể hiện được quan điểm chung giữa gia chủ và kiến trúc sư: nên chăm chút góc sống đến từng chi tiết và thể hiện được cá tính riêng của mình. **III**



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Địa chỉ nhà: KQH Võ Dạ, thành phố Huế
 Thiết kế: KTS Trần Ngọc Nam, KTS Mai Thị Hạnh Duyên
 Công ty KT - XD Phong Việt (Zoom Architects)

Ảnh trái và phải Những mảng vàng - trắng - cam phối hợp khéo léo

quảng cáo

LED-KỶ NGUYÊN CHIẾU SÁNG MỚI
điện quang

Chinh Phục NGOẠI HẠNG ANH

cùng LED điện quang

18
 CƠ HỘI VÀNG

Từ ngày 15/10/2016 đến 15/01/2017

Bùng nổ ngọn lửa đam mê, cuồng nhiệt trong trận cầu đỉnh cao Liverpool - Arsenal trên sân vận động huyền thoại Anfield, thăm "Nhà Hát Của Những Giấc Mơ" và du ngoạn nước Anh

Chi tiết xem tại: www.dienquang.com/ngoaihanganh

NHÀ NHỎ HƯỚNG TÂY

Đây là một ngôi nhà phố điển hình, có diện tích nhỏ (45m²) và nhiều nhược điểm trên hiện trạng khu đất xây dựng: ngõ vào nhỏ, mặt tiền hẹp, chỉ có một mặt thoáng phía trước quay hướng tây. Thêm một yếu tố “bất lợi” nữa dành cho kiến trúc sư là chi phí đầu tư hạn chế.

BÀI VÀ ẢNH HƯƠNG ANH



Ảnh trên Không gian phòng khách từ ngoài kết nối vào khu bếp phía trong Ảnh dưới trái Nội thất phòng khách khá đơn giản, trẻ trung phù hợp với một gia đình trẻ Ảnh dưới phải Cầu thang từ tầng trệt lên, kết hợp khéo léo với phòng vệ sinh dưới gầm thang





Ảnh trên trái Phòng bếp - ăn gọn gàng ấm cúng Ảnh trên phải và ảnh dưới Khoảng giếng trời giữa nhà đủ nhận ánh nắng

Ngôi nhà là chốn đi về của một gia đình trẻ, và đòi hỏi một sự trẻ trung, hiện đại, tiện dụng, quan trọng nhất là khắc phục được những nhược điểm đang tồn tại. Vấn đề chiếu sáng và thông thoáng được đặt lên hàng đầu. Ở đây, cần phải nói thêm rằng, tuy công trình nằm trong ngõ rất nhỏ, đứng trước nhà gần như không thấy mặt tiền, song ở phía bên kia ngõ lại là một khoảng không rất rộng của một cơ quan (ngăn cách với ngõ bởi tường rào). Chính vì vậy nên mặt tiền công trình hứng trọn nắng hướng tây không có gì che chắn suốt từ trưa đến chiều.

Để giải quyết vấn đề này, kiến trúc sư đã thiết kế một hệ lam thép di động có cấu trúc giống như cửa chớp, song cơ chế đóng mở cho phép đa dạng hơn. Có thể đóng kín hệ lam này để chắn

nắng mà vẫn thông thoáng trong nhà, cũng có thể mở dãn hết sang hai bên hay mở vuông góc từng mảng để chắn nắng xiên. Hệ lam này cũng là một phần cấu thành mặt đứng và là cấu kiện bảo vệ an toàn cho ngôi nhà chống đột nhập.

Cấu trúc mặt bằng được định hình bởi cầu thang và giếng trời nằm giữa mặt bằng, phân làm hai không gian sử dụng trước và sau. Với quan điểm "cho đi để nhận lại", kiến trúc sư đã tạo một giếng trời khá lớn, chấp nhận "hy sinh" diện tích quý giá; đổi lại là sự thông thoáng trong không gian, thông gió tự nhiên và tràn ngập ánh sáng. Phía sau ngôi nhà là một khe hẹp mà ở dưới là cống thoát, không có điểm nhìn, thiếu sáng và môi trường không khí không tốt nên kiến trúc sư quyết định đóng kín và mở tiếp



Ảnh trên và dưới Hệ cửa lùa mở rộng không gian phòng ra phía giếng trời

một giếng trời nhỏ ở các phòng phía sau nhà, để khai thác ánh sáng và thông thoáng từ trên mái. Mặt bằng được tổ chức chênh cốt giữa các sàn trước - sau để tạo nên sự chuyển động về mặt không gian. Độ cao chênh không lớn (3 bậc) nên trước và sau vẫn "vay mượn" được không gian của nhau để tạo nên những điểm nhìn thoáng đảng. Cầu thang được thiết kế mạch lạc, mạnh mẽ như một khối điêu khắc xuyên suốt các tầng, là một điểm nhấn trong không gian chung ở giữa nhà.

Để khắc phục mặt bằng nhỏ, tác giả đã sử dụng một hệ thống cửa lùa giấu vách khá tiện dụng. Trong điều kiện sinh hoạt bình thường (không cần kín đáo), hệ thống cửa này gần như không tồn tại để các không gian mở thông, xuyên suốt. Phòng vệ sinh các tầng được tách làm hai phần để phù hợp với cấu trúc mặt bằng và linh hoạt trong sử dụng.

Vật liệu và nội thất công trình đơn giản, không cầu kỳ, theo đúng với tiêu chí hiện đại, đơn giản và tiết kiệm; song vẫn tạo ra được ấn tượng và phong cách riêng biệt, phù hợp với nhu cầu của một gia đình trẻ.

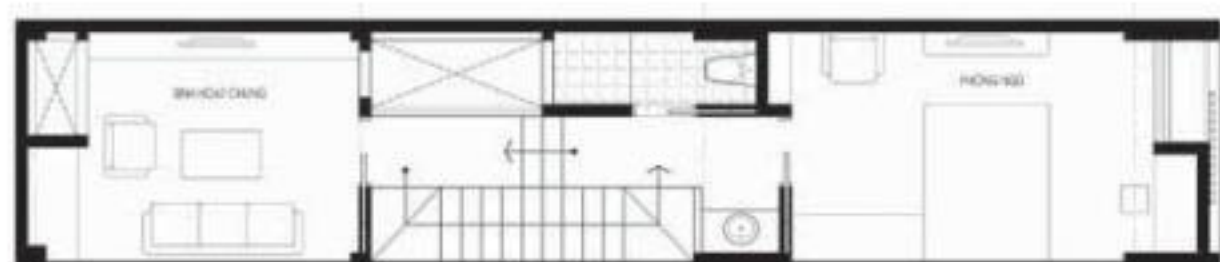
Từ những dữ liệu ban đầu có nhiều điểm bất lợi, kiến trúc sư đã thành công trong việc kiến tạo một không gian sống tiện nghi, hiện đại, khắc phục được nhiều nhược điểm. Và sự thành công ấy không chỉ nằm trên bản vẽ, mà còn là sự nhiệt tình đầy tâm huyết của kiến trúc sư trong quá trình thi công. **III**



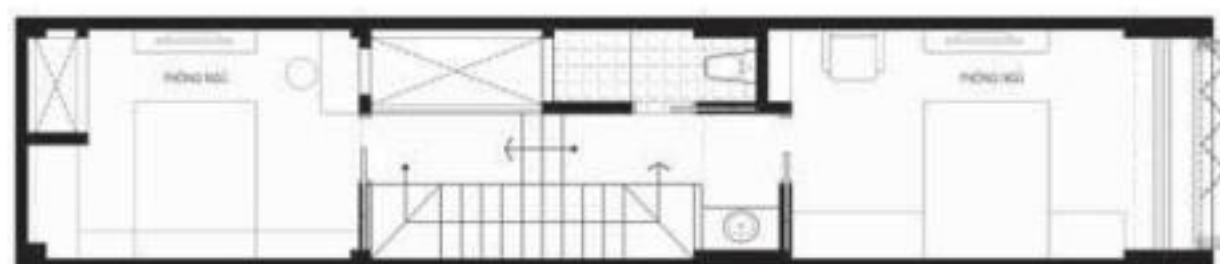
Ảnh trên phải Dù nhỏ, nhưng ngôi nhà vẫn có một sân thượng với vườn xanh
Ảnh trái Một phần phòng vệ sinh được tách ra như một điểm trang trí

quảng cáo

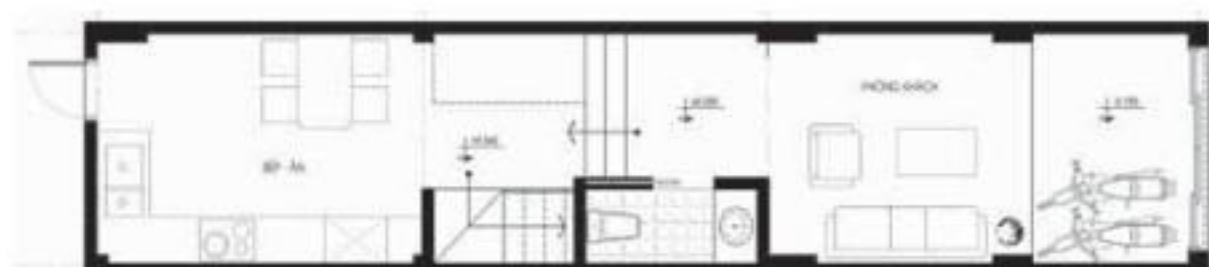
USG BORAL
CÁM HỨNG SÁNG TẠO VÌ BẠN



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

Địa chỉ công trình: Số 3, ngõ 4 đường Chiến Thắng,
quận Hà Đông, TP. Hà Nội
Thiết kế: KTS Nguyễn Thành Nhân, ĐT: 0982 140005

TẤM THẠCH CAO CHỐNG CHÁY LAN

SHEETROCK® FIREBLOC

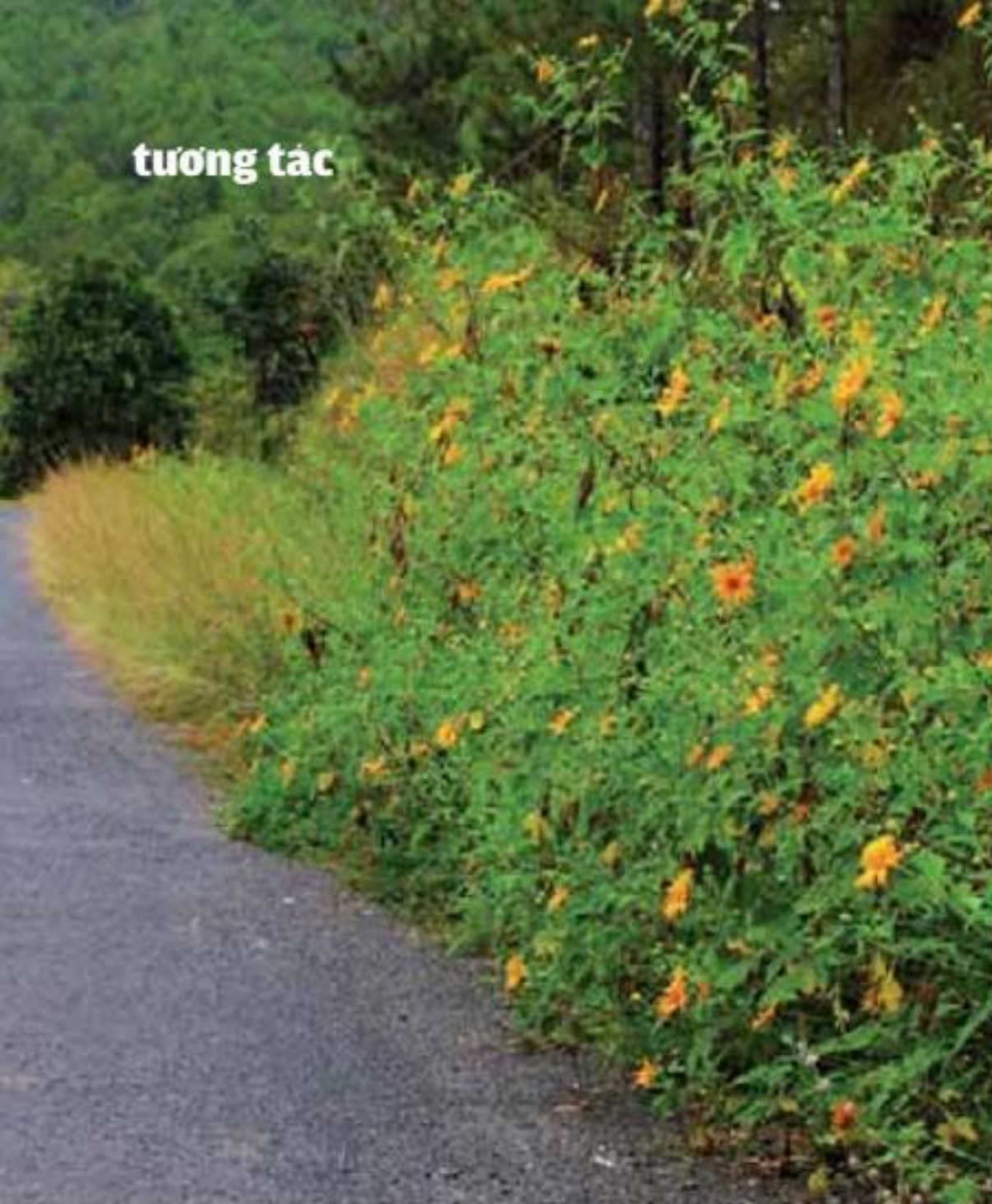


SHEETROCK® FIREBLOC

- ✓ Không lan truyền lửa, khói và nhiệt
- ✓ Giảm khả năng sập trần khi xảy ra hỏa hoạn
- ✓ An tâm tận hưởng cuộc sống

SHEETROCK® THẠCH CAO SỐ 1 TẠI MỸ

ĐT: (08) 3915 1400 | www.usgboral.com.vn | www.facebook.com/usgboralvietnam



LÀM NGƯỜI ĐẾN SAU

Người sáng tạo đến trước đã hoàn thành một công đoạn, còn những người đi sau, trong đó có cả chủ sở hữu đầu thế nào rũ bỏ trách nhiệm, chỉ tận dụng, tận hưởng, thậm chí tận thu (bán vé tham quan di sản) mà không quan tâm bảo trì, sửa chữa?

BÀI KTS HUÂN TÚ ÁNH QUỐC THỐNG



Ảnh trên Hoa dã quỳ bắt đầu phủ sắc vàng tươi bên những lối mòn Đà Lạt như đón chào bước chân lữ khách tìm đến xứ ngàn thông **Ảnh dưới** Dalat Edensee, kiến trúc mới không lẫn át thiên nhiên vốn có. Giá trị cảnh quan trở thành yếu tố quyết định đón khách và giữ khách cho resort này

Chuyện 1: Hôm rồi nghe râm ran trên mạng chuyện mấy công trình của bậc thầy kiến trúc F.L. Wright bị đốt, bị ngấm, bị xuống cấp này nọ bên xứ Mỹ. Nhưng trong khi nội dung thông tin ra sức "điểm danh" các nhược điểm trong kiến trúc của Wright như một kiểu lý luận phán xét chủ quan, thì đa phần các phản hồi của người xem (dù trong nghề hay ngoài nghề) lại khá đơn giản, tập trung quanh một ý: nhà cả trăm tuổi rồi, hồi đó sáng tạo được như thế là quá khủng!

Chuyện 2: Có gia chủ từng du học ở châu Âu về mê phong cách kiến trúc kiểu Phục Hưng phổ biến ở Đức vùng Alsace (biên giới với Pháp, có nhiều thanh gỗ giằng trên mặt tiền) đã đề nghị tôi thiết kế ngôi biệt thự ở Bình Chánh của anh theo lối đó. Nhưng những điều kiện địa hình, khí hậu, ngôn ngữ kiến trúc kiểu châu Âu cổ điển này rất khó "lùa" vào mẫu nhà trong khu vực đã định hình sẵn theo toàn khu quy hoạch mới. Chiều khách, tôi cũng thử phác thảo vài phương án, cũng

gia giảm thêm bớt, rồi chờ phản hồi. Anh đi công tác Đà Lạt và Hội An một tuần liền, rồi về, và bất ngờ gọi tôi đến chỉ để kết luận một câu gọn lỏn: thôi ha, mình là người đến sau mà!

Hai câu chuyện ngỡ như không liên quan, lại khiến tôi, một người làm nghề gần 20 năm, xâu chuỗi với nhau thành một ý suy ngẫm: sáng tạo theo thời gian và không gian, theo địa điểm và hoàn cảnh cụ thể luôn đòi hỏi những góc tiếp cận khác nhau.



Sau câu chuyện 1, các ý kiến bình luận tập trung vào vấn đề: kiến trúc sư thiết kế sáng tạo ra hình khối, công năng, không gian... nhưng ngôi nhà muốn bền vững theo thời gian còn cần cả một tập thể đủ các kỹ sư kết cấu, vật liệu, điện nước... hợp tác đi cùng quá trình tu bổ thường xuyên để đảm bảo sáng tạo của kiến trúc sư được bền chắc, ổn định, tránh xuống cấp và biến dạng công trình. Người sáng tạo đến trước đã hoàn thành một công đoạn, còn những người đi sau, trong đó có cả chủ sở hữu đầu thế nào rũ bỏ trách nhiệm, chỉ tận dụng, tận hưởng, thậm chí tận thu (bán vé tham quan di sản) mà không quan tâm bảo trì, sửa chữa?

Sau câu chuyện thứ 2, dĩ nhiên ngôi nhà của gia chủ mê kiến trúc xưa kiểu Pháp đã phát triển nhà anh theo hướng nhiệt đới, phù hợp và nhẹ nhõm hơn nhiều. Nhưng câu chuyện về "người đến sau" của anh cứ nhắc gọi lại mãi khiến tôi không nguôi. Trong tâm trạng vừa ngạc nhiên vừa hàm ơn vì chủ đầu tư đã không bắt mình thiết kế theo một ý áp đặt, tôi quyết định cũng "phi" lên Đà Lạt để xem vì sao thành phố ngàn thông hôm nay lại có thể khiến anh thay đổi thái độ suy nghĩ một cách tích cực như vậy. Hội An thì đã biết rồi, phố cổ không có chỗ cho kiến trúc mới, và việc ứng xử có nhìn ngó trước sau là giá trị

nhân văn mà phố Hội động lại trong lòng du khách lâu nay. Nhưng Đà Lạt thì không được vậy, cũ mới đan xen đã lâu, và nghe nói dạo này cũng bị "phá" dữ lắm.

Tôi thử như anh, đi tìm câu trả lời bằng cách lang thang lên Đà Lạt 3 ngày, nghe nói đầu tháng 11 sẽ có hoa dã quỳ nở, nghe nói có vài chỗ tuy cũ mà mới cũng hay hay, thử xem sao. Có chỗ rộng thênh ngút tầm mắt, có chỗ cái tạo sửa chữa vừa vừa xinh xinh, và cũng có chỗ chỉ là giải pháp nội thất nhất thời, nhỏ nhoi trong điều kiện hạn chế. Nhưng tôi đã gặp, đã nghiệm ra ít nhiều.



Ảnh trên và dưới Những nét xưa khiêm nhường mà sang trọng được trân quý giữ gìn ở Du Parc Hotel Dalat. Hơn 80 năm vẫn "chạy tốt", chiếc thang máy cổ nơi đây đã giữ trọn giá trị thẩm mỹ chưa hề nhạt phai





Ảnh hai trang Không gian cải tạo Dinh 1 có đủ những lợi thế của các lớp áo thời gian, nhưng dường như đã được phủ lên lớp sơn phấn rực rỡ nhiều hơn là chọn lọc ngôn ngữ hoài niệm



mất như khách sạn mới xây, nhưng chín chu nghiệm cẩn, gần như y hệt hình ảnh 80 năm qua trên những tấm ảnh trắng đen rải rác đó đây. Làm mới lại một công trình cũ có dễ không, tôi chưa hình dung hết khối lượng công việc ở đây, chỉ thấy về mặt hình thức bên ngoài thì người thiết kế cải tạo khách sạn đã thêm vào mái đón trước sảnh khá hợp lý (thực ra là cái mái ấy có từ đầu, bị hư, nay phục hồi) một cách nhún nhường hết mực. Còn thì toàn bộ những không khí thời trước của Du Parc đã được giữ gìn, tái hiện đầy đủ, điều mà không ít công trình "bình cũ rượu mới" khác ở Sài Gòn và Hà Nội đã không làm được, dù sang hơn, rộng hơn, đắt hơn và thậm chí... đông khách hơn thuở trước do sở hữu vị trí quá đắc địa.

1. Dalat Edensee: khu nghỉ dưỡng bên hồ Tuyền Lâm này có góc nhìn trải ra tối đa, mênh mông giữa mây nước với rừng thông, dốc quanh co và gió mát lạnh. Kiểu nhà gì ở đây cũng không quan trọng nữa, miễn là nhà đừng lẫn át cảnh quan. Chị nhân viên phục vụ nhẹ nhàng bảo tôi rằng: lên đến đây là tận hưởng, nên cái gì cũng thấy thấp thoáng, chứ rõ ràng quá thì mệt anh à. Đúng vậy, sau những chề bai ban đầu của dân vốn hay mắc bệnh nghề nghiệp của kiến trúc sư, rằng kiểu biệt thự không ra kiểu gì, thời gì, tôi mới nhận thấy rõ ràng chủ đầu tư không hề chủ đích

khoe nhà cửa, mà chỉ tạo ra môi trường, tạo ra một gạch nối giữa nơi cư trú với thiên nhiên, cho nên khoảng cách các biệt thự cách nhau vừa đủ, với sự chênh lệch cao độ hợp lý để không lẫn át, che khuất tầm nhìn, để thiên nhiên làm chủ đạo, nhà cửa ở đây chỉ điểm xuyết thôi.

2. Khách sạn Du Parc Đà Lạt: một khối nhà ba tầng trải dọc theo đường Trần Phú xeo xéo Bưu điện trung tâm, bao năm rồi vẫn vậy. Mặt bằng không sâu mà bị ép theo trục phố, muốn uống cà phê thì phải chạy qua bên kia đường. Không bắt

3. Dinh 1 Bảo Đại: trên mảnh đất 60 ha với tổng thể xây dựng từ những năm 40 thế kỷ trước, Dinh 1 được "hồi sinh" và bắt đầu là điểm tham quan đông khách khoảng hơn năm nay. Bên cạnh những câu chuyện mang tính lịch sử, từ đường hầm bí mật đến phòng này, sảnh kia của dinh thự vị vua cuối cùng này, thực sự giá trị của Dinh nằm ở cảnh quan chung quanh. Những ai chưa tham quan đầy đủ hệ thống công trình di sản của Đà Lạt chắc sẽ tấm tắc trước những vàng son một thuở được khoác lớp áo mới khá tươi tắn rực rỡ. Còn với những ai yêu thành phố này vì hương vị cao nguyên lẫn



trong dấu ấn thời gian in trên từng góc cây ngọn cỏ, thì sự trẻ trung, khỏe khoắn của không gian tổng thể Dinh 1 là điểm cộng cho cố gắng phục dựng, nhưng cũng là điểm trừ bởi chất sơn phết quá mới ấy. Dĩ nhiên, có nhiều thước đo sự hài lòng của những ai thêm chỗ sang trọng hay mơ màng ký ức xa xưa, nhưng dưới góc độ sáng tạo của người đến sau, tôi cho rằng cần thêm các chuyên gia về văn hóa, phong tục và khảo cổ khi bắt đầu một dự án trùng tu, phục dựng, bởi công việc này không chỉ mang tính chất phục hồi hay làm mới, mà còn cần cách xử lý các lớp không gian - thời gian sao cho khoa học và đúng với nguyên bản nhất.

Vậy là một khu resort ven hồ, một khách sạn trên phố, hay một dinh thự giữa đồi thông... kể trên, tuy không nhiều nhưng đã giúp tôi nghiệm ra đôi điều. Dù đồi dốc, phố xá, nhà cửa, vị trí khác nhau, nhưng cách ứng xử và quan niệm chọn đúng đối tượng thụ hưởng thì như nhau: đó là sự tôn trọng, biết tận dụng, và giữ khoảng cách, với thiên nhiên, với quá khứ, với ký ức. Một thái độ không dễ làm nhưng cần thiết, cần làm với vị thế người đến sau. Nhìn người yêu cũ hạnh phúc, thì ta, nếu tạm cho mình là kẻ tử tế, biết điều, sẽ còn ngơ ngậy gì nữa, không lẽ ta đến gặp nàng để... quây tung bùng lên chẳng? Là người đến sau, có gì một công trình lại cứ lấy tính hoành tráng làm chuẩn để xâm lấn thiên nhiên, cứ đòi đem lợi nhuận ra

nói chuyện theo kiểu mấy dự án thủy điện khẳng khẳng định tàn phá môi trường một cách... hợp pháp, theo kiểu nhân danh phát triển theo quy trình này nọ?

Người đến sau, chỉ riêng trong lĩnh vực kiến trúc xây dựng, với lợi thế của kẻ được thừa hưởng, được quan sát và được rút kinh nghiệm, nếu tìm ra thể đúng hòa nhã nhún nhường, tức là biết mình biết người rồi đó. Cũng mẫu nhà ấy, thời nay thật quá dễ dàng sao chép để mang về nơi khác, nhưng làm thế thì thua, thua trắng tay! Làm thế thì khác chi bút rẽ hoa dã quỳ Lâm Đồng mang ra đất Bắc, hay nhổ phăng gốc vài thiếu Thanh Hà chuyển vào xứ Nam, có cấm xuống, có chăm chút cũng đều không thể đơm hoa kết trái như nguyên bản, nguyên gốc, nguyên vẹn được. Mà dù có ra trái kết hoa thì cũng đơn độc nơi xứ lạ, chẳng

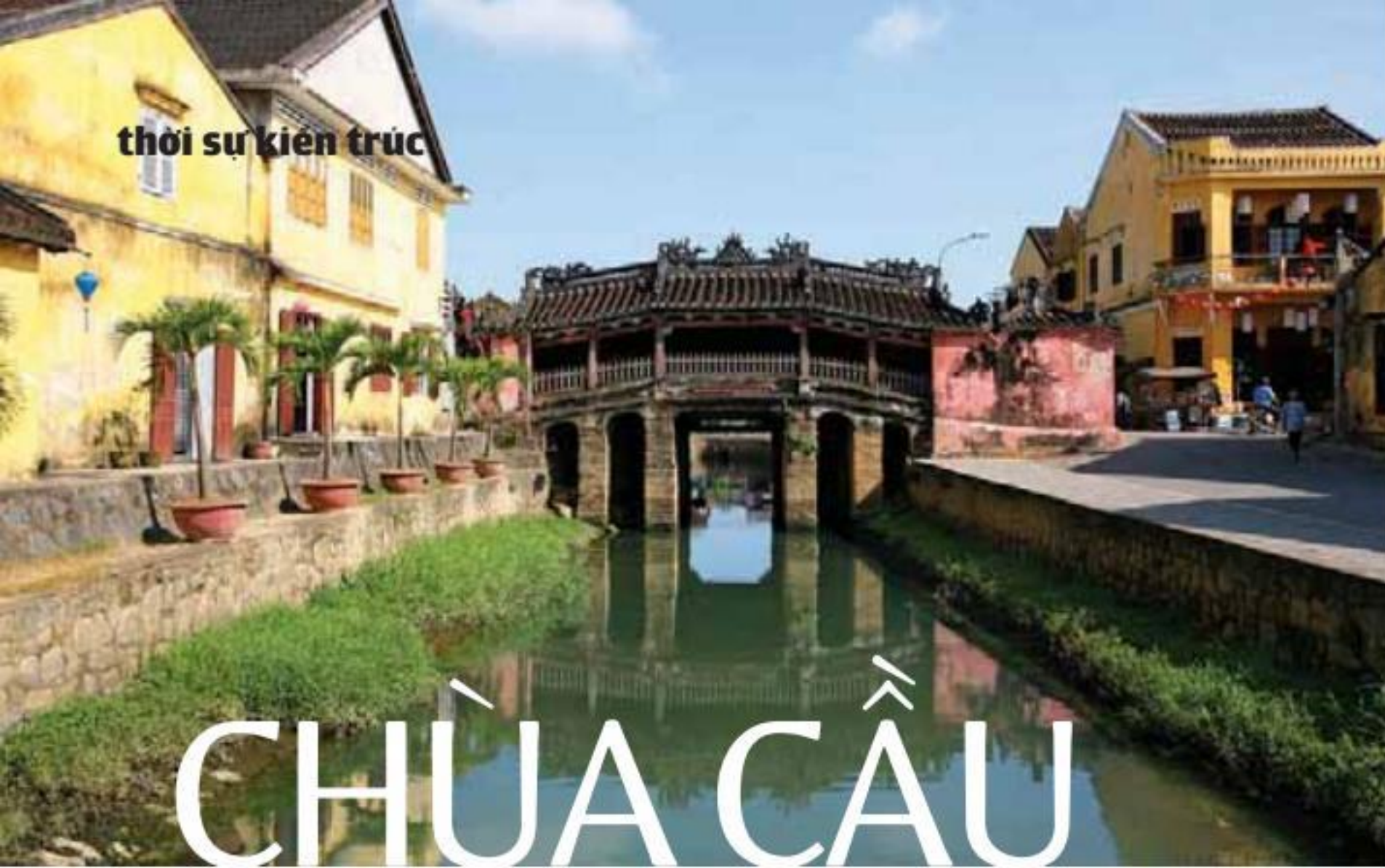
giống ai và chẳng ai như mình, làm chi cho khổ vậy?

Thế nên dù gia chủ đã rút lại ý định sao chép, tôi vẫn chụp thật kỹ những ngôi nhà mà gia chủ của mình ưa thích ở Đà Lạt, và cho anh thấy sự bắt lặc của mình, bắt lặc vì không thể "ghép" vào bối cảnh nhà mới Bình Chánh, vào phong nền khu Nam Sài Gòn, vào nhịp sống đô thị mới được. Bởi giá trị hệ thống biệt thự Đà Lạt không nằm ở bản thân mẫu mã chi tiết kiểu cách của từng ngôi nhà, mà là ở hồn vía của cả cảnh quan bao trùm, là khí hậu và con người quanh đó, là cách chọn lựa vị trí và bài toán ứng xử tổng thể tại chính vị trí ấy.

Làm người đến sau, xin hãy biết đúng mực khiêm nhường. Cách ứng xử đúng sẽ cho ra ý tưởng và giải pháp thiết kế phù hợp, đó là điều hay chìm khuất dưới những lớp vỏ kiểu dáng, phong cách, chất liệu, dự toán... lâu nay ta thường nhắc đến khi quy hoạch và thiết kế kiến trúc. Đà Lạt, với tôi luôn là giai nhân trong mắt kẻ si mê nhan sắc cao nguyên, và Đà Lạt cũng khiến không ít người tình trăm năm của nàng thờ dài nuôi tiếc khi mất xót xa ngẫm - miệng lẩm bầm than trước những thực trạng biến đổi hàng ngày. Những ngổn ngang của đại dịch phổ hóa hiện nay chưa đủ để giai nhân Đà Lạt phai tàn nhan sắc hay sao?

Về một mẫu nhà rồi xây dựng nó lên là đưa vào môi trường sẵn có một tiểu môi trường mới. Ai làm kiến trúc chả mong muốn "đứa con tinh thần" của mình được vật chất hóa cụ thể, được xây dựng nên vóc nên hình, được tồn tại lâu dài, được khen ngợi. Nhưng khi mình là người đến sau, khu đất ấy vốn có bao điều mặc định, văn hóa vùng ấy là vậy, gia chủ trời sinh tính cách thế rồi... thì cần phải làm sao cho đúng mực, đừng hoang. **III**





Chùa Cầu là một công trình kiến trúc cổ dạng cầu, nối giữa phố Trần Phú và phố Nguyễn Thị Minh Khai nằm trong khu phố cổ Hội An (thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam), bắc qua một con lạch nhỏ thông ra sông Hoài.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

CHÙA CẦU

VIÊN NGỌC QUÝ CỦA PHỐ HỘI

Ảnh trên Góc nhìn chính về chùa Cầu từ hướng nam, phía sông Hoài. Ảnh dưới Những hệ khung gỗ biến điệu theo hình dáng cong của cầu. Ban đầu các khung gỗ được sơn son, song qua thời gian, nay đã bạc màu. Ảnh bên Góc nhìn chính về chùa Cầu từ hướng nam, phía sông Hoài.



Chiếc cầu ban đầu được khởi dựng bởi các thương nhân người Nhật Bản vào khoảng giữa thế kỷ 16, nên có tên gọi là cầu Nhật Bản. Theo truyền thuyết, công trình là vật trấn yểm con Cù - một loài thủy quái có đầu ở Ấn Độ, mình ở Việt Nam và đuôi ở Nhật Bản; mỗi lần con Cù cựa quậy là gây ra lũ lụt, động đất ở những nơi này. Trên thực tế, ngoài chức năng giao thông và tín ngưỡng, cây cầu là điểm hẹn và là nơi phân xử tranh chấp trong buôn bán ở thương cảng Hội An trong lịch sử.

Năm 1653, ở sườn cầu phía bắc được dựng thêm phần chùa, làm cho mặt bằng công trình có hình chữ T; nên cây cầu được gọi là Chùa Cầu. Năm 1719, chúa Nguyễn Phúc Chu thăm Hội An, đặt tên cho chiếc cầu là "Lai Viễn Kiều", với ý nghĩa là "Cầu đón khách phương xa". Theo niên đại được ghi lại ở xà nóc và văn bia còn lại ở đầu cầu thì chiếc cầu đã được dựng lại vào năm 1817 dưới thời nhà Nguyễn.

Chùa Cầu dài khoảng 18m, rộng khoảng 3m; có kiến trúc pha trộn của



Nhật Bản, Trung Hoa và Việt Nam. Cấu trúc cầu theo mặt bằng gồm 3 phần chính là 2 phần đầu cầu và phần thân cầu ở giữa. Mỗi phần đầu cầu hai phía được xây gạch bao gồm 3 nhịp, phần cầu ở giữa có 5 nhịp đặt trên các trụ gạch cắm xuống nước. Tất cả hệ khung của công trình làm bằng gỗ, có 3 hệ mái tương ứng với 3 phần cầu. Mái công trình lợp ngói âm dương, với những chi tiết trang trí tinh xảo trên bờ nóc, bờ chày. Đặc biệt là có những đồ gốm men lam được khảm trên mái.

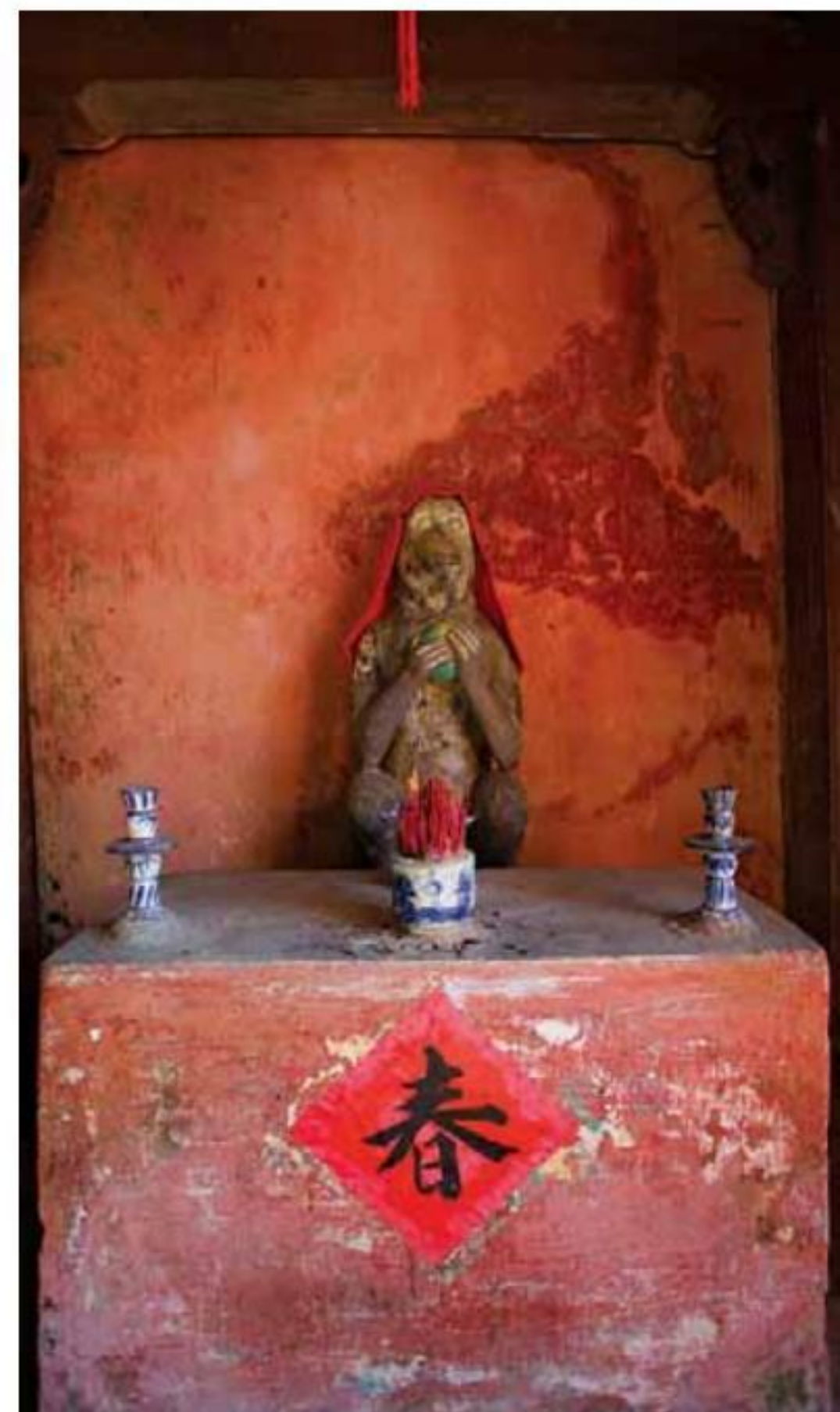
Giữa cầu là lối vào Chùa. Gọi là Chùa nhưng thực tế ở đây không thờ Phật mà thờ thần Bắc Đẩu Trấn Vũ - một vị thần chuyên trị phong ba, lũ lụt, bảo hộ xứ sở, đem lại niềm vui và hạnh phúc cho con người - theo tín ngưỡng người Trung Hoa. Bên trên lối vào gian thờ có tấm biển gỗ đề 3 chữ Hán "Lai Viễn Kiều". Phía trên cửa, dưới tấm biển có hai mắt cửa, một chi tiết kiến trúc đậm nét tín ngưỡng của Hội An.

Hai đầu cầu có đặt tượng khi (linh hẫu) và chó (thiên cầu). Đây được coi là đôi linh vật canh giữ, trấn yểm Chùa Cầu; được thờ cúng trang trọng. Không rõ nguyên nhân xuất xứ của đôi linh vật này. Có giả thuyết cho rằng khi và chó thể hiện thời gian xây dựng cầu, trong khoảng từ năm con khi đến năm con chó, tuy nhiên điều đó chưa được xác tín.

Chùa Cầu đã trải qua nhiều lần trùng tu, vào các năm 1817, 1865, 1915,

1986. Nhiều nét kiến trúc Nhật Bản ban đầu đã mai một. Tuy vậy, chùa Cầu vẫn là một kiến trúc đặc sắc, là di sản quý báu bậc nhất của Hội An và được coi là biểu tượng của đô thị cổ này. Nói cách khác, Chùa Cầu là viên ngọc quý của phố Hội.

Hiện tại, Chùa Cầu đang xuống cấp nghiêm trọng. Theo đánh giá sơ bộ thì phần trụ cầu xuất hiện nhiều vết nứt, bong tróc; khung gỗ nhiều cầu kiện đã mục, nứt nẻ; sàn cầu bằng ván gỗ bị mài mòn nghiêm trọng do phải đón quá nhiều du khách. Đặc biệt là phần trụ cầu luôn phải đối diện với nguy cơ dòng chảy xiết của nước lũ. Trước tình hình đó, tỉnh Quảng Nam và thành phố Hội An đã lên kế hoạch, lập dự án trùng tu Chùa Cầu. Tuy nhiên, trùng tu công trình đặc biệt, ở vị



Ảnh trên trái Trần vó của nối giữa hai phần mái. Đây là dấu ấn kiến trúc thời Nguyễn
Ảnh trên phải Tượng khi ở đầu cầu phía tây
Ảnh dưới Nội thất gian thờ của chùa Cầu





Ảnh trên trái Chùa Cầu còn lưu giữ được nhiều tấm bia đá ghi lại lịch sử của công trình và Hội An. Ảnh trên phải Tấm biển đề 3 chữ “Lai Viễn Kiều”, phía trên cửa, dưới tấm biển là hai mắt cửa. Mái Chùa Cầu lợp ngói âm dương với nhiều chi tiết trang trí tinh xảo, cùng với những đồ gốm men lam. Ảnh giữa Chùa Cầu lung linh trong đêm. Ảnh dưới Hình ảnh Chùa Cầu có trên logo biến tên đường của thành phố Hội An, là biểu tượng của Hội An.



gia trong các lĩnh vực kiến trúc, văn hóa, lịch sử, bảo tồn, du lịch; nhà quản lý của Việt Nam và Nhật Bản. Tất cả đều có nhận định chung là Chùa Cầu cần phải trùng tu cấp thiết, song không thể quá vội vàng mà phải nghiên cứu kỹ giải pháp. Giải pháp hạ giải toàn bộ để trùng tu được đa số đại biểu đồng tình, vì xử lý được triệt để những vấn đề tồn tại; nhưng cũng có nhiều ý kiến lo ngại là với giải pháp này Chùa Cầu có thể biến dạng và không giữ được hồn cốt vốn có. Bởi lẽ trước đó đã có nhiều công trình, di tích thay đổi tiêu cực sau khi trùng tu. Vấn đề ảnh hưởng đến tâm lý người dân Hội An và du khách cũng được xem xét vì công trình nằm trong lõi di sản, là hình ảnh quen thuộc gắn bó với đời sống cộng đồng.

Trước mắt, định hướng đưa ra là sử dụng công nghệ hiện đại, tiên tiến nhất trong lĩnh vực bảo tồn để thực hiện, như sử dụng các camera chuyên dụng để chụp ảnh 3D, số hóa tư liệu, dựng thành phim 3D, dùng công nghệ in 3D... Phía Nhật Bản rất nhiệt tình trong dự án này vì Chùa Cầu là biểu tượng của mối quan hệ hữu hảo Việt - Nhật.

Dự án sẽ là sự phối hợp của nhiều nhà khoa học trong và ngoài nước, các chuyên gia đa ngành, được nghiên cứu bài bản, cẩn trọng; kết hợp với phương pháp và công nghệ hiện đại; dự kiến sẽ triển khai trong khoảng năm 2017-2020.



trí đặc biệt này là một vấn đề nhạy cảm, không hề dễ dàng, đòi hỏi một cách thức làm việc khoa học, nghiêm túc và cẩn trọng. Bởi lẽ Chùa Cầu là di sản quý báu, là tinh hoa của kiến trúc phố cổ Hội An, chứa đựng nhiều giá trị lịch sử, kiến trúc và văn hoá.

Ngày 16.8.2016, một hội thảo về trùng tu Chùa Cầu đã được UBND tỉnh Quảng Nam tổ chức ở Hội An với sự tham gia của gần 120 nhà khoa học, chuyên



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
International Exhibition



VIETBUILD HÀ NỘI 2016

BẤT ĐỘNG SẢN - TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT - XÂY DỰNG & VẬT LIỆU XÂY DỰNG

Real Estate – Interior – Exterior Decoration – Construction & Building Materials

HỘI NHẬP - CÔNG NGHỆ - ĐỈNH CAO

Từ 16/11 đến 20/11/2016

Vào cửa tự do : 8h30 - 19h00

Tại Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng Quốc gia

01 Đường Đỗ Đức Dục, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội

GẦN 1350 GIAN HÀNG SẢN PHẨM MỚI, CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN CỦA 22 QUỐC GIA

- Sản phẩm mới, công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường trong Hội nhập và Phát triển.
- Giao lưu và xúc tiến thương mại với các đoàn doanh nghiệp trong và ngoài nước.

CÁC NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSORS



CÁC NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ XÂY DỰNG VIETBUILD

307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q. Tân Bình, TP.HCM - Tel: (08) 3997 4999 - Fax: (08) 3997 9147

Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbuildafc.com.vn





Ảnh trên Cây cầu đá mới được xây dựng lại kết hợp với nét rêu phong của kiến trúc cũ, một ví dụ hoàn hảo về việc bảo tồn nét đẹp của làng Nôm
Ảnh dưới trái Hình ảnh rêu phong của voi phục bên đình làng Nôm, nơi thờ Đức Thánh Tam Giang - một vị danh tướng dưới thời Hai Bà Trưng
Ảnh dưới phải "Tả - Hữu" - đại tự ghi trên cổng vào của một gia đình ở làng Nôm

Về làng Nôm tìm miền cổ tích



Mái ngói, cây đa, giếng nước, cầu đá, sân đình... những hình ảnh tạo nên hồn cốt của phong cảnh làng quê mộc mạc, dung dị vùng nông thôn Bắc bộ giờ chỗ còn, nơi mất trước cơn lốc của thời đại đô thị hóa. Một ngôi làng còn giữ được nét đẹp nguyên sơ như làng Nôm, hẳn là của hiếm.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN AN





Ảnh trên Cầu đá dẫn ra tòa văn bia cạnh đình làng Nôm, nơi ghi nhớ công lao những danh sĩ của làng **Ảnh dưới** Một mảng chạm khắc tinh tế ở cổng tam quan chùa Nôm

Cách Hà Nội chừng 40km, làng Nôm thuộc xã Đại Đồng, Văn Lâm, Hưng Yên vẫn giữ được nguyên vẻ đẹp của một ngôi làng trù phú, với những ngôi nhà mái ngói rêu phong, ba gian hai chái, nơi là nhà ở, chỗ là từ đường... tất cả chen trong xanh muốt của những vườn cây trái đặc sản đất Hưng Yên. Nét ấn tượng của làng Nôm, ngoài những công trình nhà, đình, chùa... hầu hết đã hơn 200 năm tồn tại, dấu ấn đặc biệt khiến người ta mê mẩn là sự quần tụ với bố cục chặt chẽ, hợp lý của tổng thể ngôi làng, bắt đầu từ giếng nước, cây đa, mái đình, quện vào nhau, nhìn ra phía xa là một hồ nước lớn, bao quanh là những chiếc cổng tam quan có kích thước và chiều cao tương đồng, mỗi chiếc cổng ấy là một nhà thờ tổ của họ mạc thuộc làng Nôm xưa, tất cả soi bóng xuống mặt nước trong xanh, tạo nên vùng cảnh quan nên thơ, lãng mạn, khác với những làng cổ quen gặp nơi miền quê Bắc bộ.

Rêu phong, cổ kính, trầm mặc, lặng lẽ, bình dị... những mỹ từ thân thương nhất khi diễn tả về làng quê Việt, đều dễ dùng khi nói đến làng Nôm. Tương truyền làng Nôm có nghề thu gom đồng nát và đúc đồng, những khám khá thuở xưa được tiền nhân của làng thể hiện hết lên các công trình kiến trúc. Từ ngay cổng tam quan của làng Nôm đã là một dấu ấn đặc biệt bởi sự bề thế, đến những cổng nhà hình vòm, có đại tự, đôi liễn, trên các trụ biểu có hình tượng nghệ châu, phụng múa cùng mái ngói bờ đao cong vút. Đi vào





Ảnh trên trái Bảo tháp đặt trống sấm ở chùa Nôm nhìn từ tháp cổng tam quan Ảnh trên phải Gốc đa trước sân đình, phía xa là ao làng và kiến trúc các nhà thờ họ Ảnh dưới Nét cổ kính, rêu phong của chiếc cổng “Đại Đồng Phong” ở làng Nôm



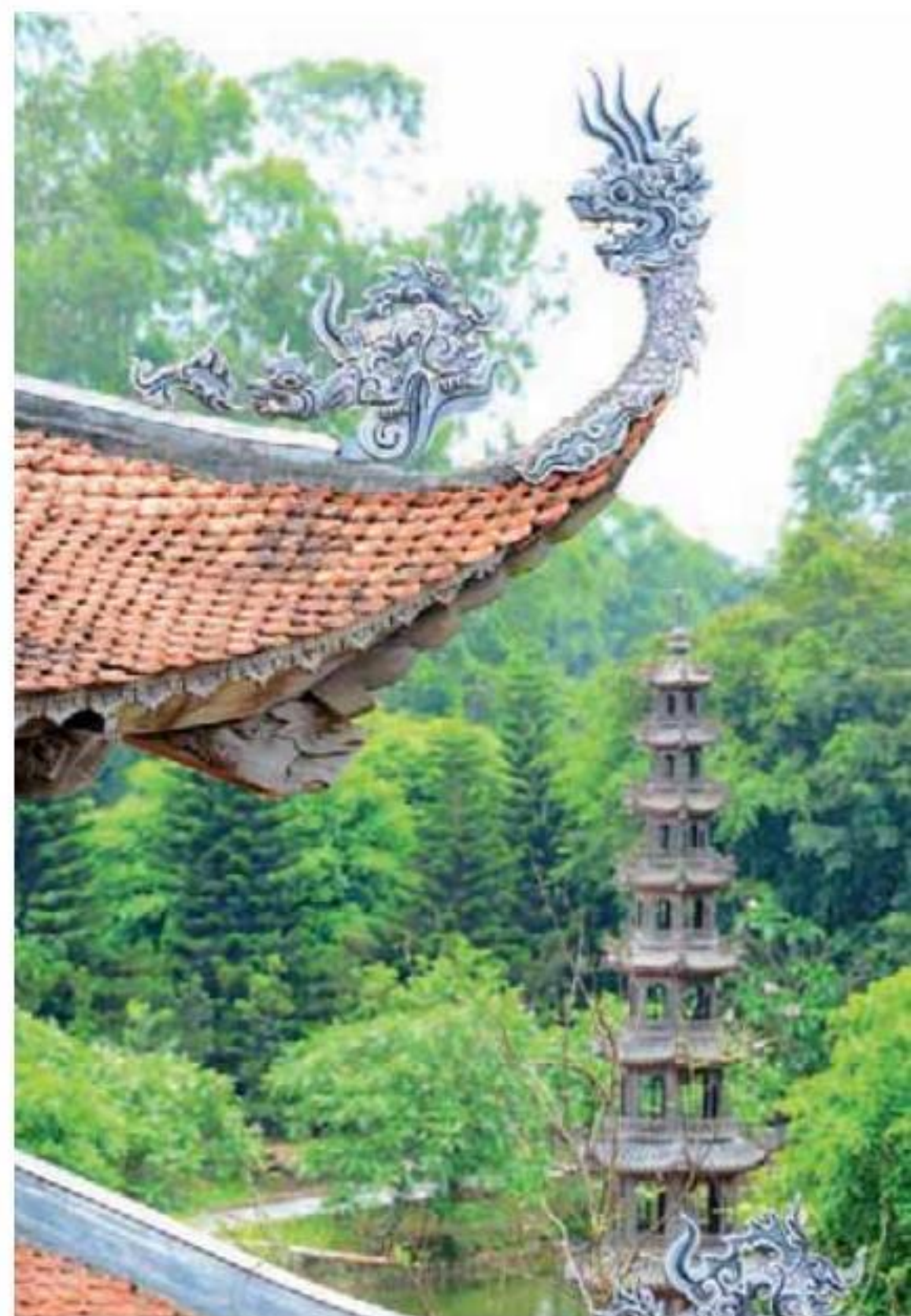


Ảnh trên trái Cổng từ đường họ Tạ - "Tạ Đường" với những chi tiết trang trí tinh xảo Ảnh giữa trái Hình tượng nghê - linh vật thuần Việt - trang trí trên cột trụ biểu ở đình làng Ảnh trên phải Cổng vào và tường bao được trang trí bằng liên đối, đại tự, gợi về một thời hưng vượng của làng Nôm xưa Ảnh dưới trái Từ đường ở làng Nôm nằm liền kề ven ao làng, mang hình thái kiến trúc tương đồng, tạo nên vẻ đẹp đồng nhất Ảnh dưới phải Nét hoa mỹ trong kỹ thuật trang trí đình chùa ở làng Nôm



chi tiết hơn trong kiến trúc của làng, từ nét chạm trên nền đá ở các cây cầu, đến những mảng điêu khắc trên gỗ ở các đình chùa, các bức đại tự đắp nổi từ miếng sành... diễn tả rõ nét gu thẩm mỹ của người làng Nôm xưa thật "biết chơi", và con cháu đời sau thật "biết giữ".

Được biết nhiều nhà cổ làng Nôm từng được dân thị thành ngâ giá cao, nhưng chẳng ai bán, nhờ thế, nét đẹp nguyên bản của làng vẫn hiện hữu, trở thành một điểm đến kỳ thú cho những ai mong tìm về những kỷ ức, hình ảnh của làng xưa tưởng rằng chỉ còn trong cổ tích. 



Thế hệ thứ 10 HONDA CIVIC

Có vẻ như Civic thế hệ mới sẽ định nghĩa lại chuẩn mực cho dòng xe sedan phân khúc C ở Việt Nam với rất nhiều các tính năng nổi bật. Mẫu xe này sẽ được nhập khẩu từ Thái Lan và dự kiến sẽ được bán vào tháng 1 năm 2017.

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG

Civic hoàn toàn mới đã được giới thiệu tại các thị trường lớn trên toàn cầu bao gồm Mỹ, Canada, Thái Lan, Trung Quốc, Brazil và được đánh giá cao bởi khách hàng trên toàn thế giới. Tại Thái Lan, doanh số bán của Civic đạt hơn 14.000 xe chỉ trong vòng 5 tháng sau khi ra mắt (tháng 3 - tháng 8 năm 2016), khẳng định vị trí hàng đầu trong phân khúc C với 52% thị phần trong thời gian tương ứng. Mẫu xe này đã nhận được nhiều giải thưởng quan trọng của các tổ chức hàng đầu, như Giải thưởng Xe Bắc Mỹ của năm 2016, Giải thưởng Xe đáng mua nhất năm 2016 - "Xe đáng mua nhất nói chung", "Xe nhỏ đáng mua nhất" (theo đánh giá của Kelly Blue Book - KBB). Khả năng an toàn của Civic cũng đã được kiểm chứng ở Mỹ, với kết quả đánh giá an toàn hàng đầu bao

gồm xe an toàn 5 sao theo đánh giá từ Cục Quản lý đường cao tốc và an toàn giao thông quốc gia Mỹ (NHTSA) trong chương trình đánh giá xe mới (NCAP) và Xe An toàn nhất 2015 theo đánh giá từ Viện Bảo hiểm an toàn đường bộ Mỹ (IIHS).

Civic 1.5L VTEC TURBO có 6 màu: Đen ánh, Trắng ngọc, Ghi bạc, Đỏ, Xanh đậm và Xám. Xe được áp dụng chính sách bảo hành 3 năm hoặc 100.000 km tùy theo điều kiện nào đến trước. Honda Việt Nam cũng cung cấp các phụ kiện Honda chính hãng để cá tính hóa chiếc xe và gia tăng thêm tiện ích cho khách hàng.

CIVIC trang bị: Hệ thống kết nối điện thoại thông minh: Màn hình cảm ứng 7" với góc nhìn rộng và độ phân giải cao; Ghế lái điều chỉnh điện tám hướng, điều hòa tự động, cửa gió điều hòa cho



hàng ghế sau, các cụm điều khiển hệ thống âm thanh, điều khiển hành trình, chế độ đàm thoại rảnh tay được tích hợp trên vô lăng giúp người lái thao tác dễ dàng và thuận tiện. Hệ thống âm thanh chất lượng cao với 8 loa. VTEC TURBO là động cơ tăng áp mới, lần đầu tiên được áp dụng trên mẫu xe Honda tại Việt Nam, mang đến cho chiếc xe hai lợi thế quan trọng: Khả năng vận hành mạnh mẽ và tiết kiệm nhiên liệu.

- Thời gian tăng tốc từ 0 tới 100km/h: 8,3 giây.
- Công suất cực đại: 170Hp/5.500rpm.
- Mô-men xoắn cực đại: 220Nm/5.500rpm.
- Mức tiêu thụ nhiên liệu chu trình tổng hợp: 5,8L/100km (thử nghiệm và công bố bởi Honda Motor, phê duyệt bởi Cục Đăng kiểm Việt Nam. 

Xe được thiết kế để mang lại hiệu quả bảo vệ cao trong các tình huống va chạm khác nhau bao gồm va chạm góc, va chạm trực diện toàn bộ, va chạm bên và va chạm từ phía sau. Cơ chế an toàn của Civic bao gồm những tính năng dẫn đầu phân khúc: tầm quan sát tối ưu và độ chính xác cao, hệ thống lái ổn định và có thể đoán trước, hệ thống phanh và hệ thống kiểm soát hiệu suất cao. Một số tính năng an toàn mới được trang bị trên Civic: - Automatic Brake Hold - Chế độ giữ phanh tạm thời (lần đầu tiên trang bị trong phân khúc): khi được kích hoạt, hệ thống sẽ tự động hãm phanh khi xe dừng tại

các điểm dừng đèn giao thông hoặc khi phải dừng xe do tắc đường. Ngay khi nhấn chân ga, hệ thống sẽ tự nhả phanh để chiếc xe di chuyển tức thời. - Electric Parking Brake (EPB) - Phanh tay điện tử; Agile Handling Assist (AHA) - Hệ thống hỗ trợ kiểm soát đánh lái chủ động: chủ động kiểm soát lực phanh trên từng bánh xe tương ứng với gia tốc và lực đánh lái. Hệ thống này hỗ trợ người lái bám cua chính xác và tự tin hơn trên các khúc cua gắt hoặc đường ngoằn ngoèo; hệ thống 6 túi khí bao gồm túi khí trước và túi khí bên thông minh cho hàng ghế trước và túi khí rèm cho cả hai hàng ghế; Hệ thống

khóa cửa tự động: Hệ thống sẽ tự động khóa cửa khi nhận định chìa khóa được mang ra khỏi xe và ra khỏi vùng cảm ứng (bán kính 2m); Bên cạnh đó Civic mới cũng được trang bị những tính năng an toàn tiên tiến tiêu chuẩn của Honda: Khung xe tương thích va chạm (ACE™), Hệ thống cân bằng điện tử (VSA), Hệ thống hỗ trợ khởi hành lưng chừng dốc (HSA), camera 3 góc quay, móc ghế an toàn cho trẻ em Isofix, hệ thống chống bó cứng phanh (ABS), phân bổ lực phanh điện tử (EBD), hỗ trợ lực phanh khẩn cấp (BA) và hệ thống cảnh báo phanh khẩn cấp (ESS).



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA, Lavanto



Bộ lót bàn ăn



Hộp đựng danh thiếp



Xe mô hình



Bồn miêng lót ly

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):



Bộ tách trà (1 bình 6 tách)



Đế lót nồi NIKOS



Đèn xông tinh dầu KASHMIR



Khung hình Memory Land



Khung hình PHOTO MAN



Thỏ RAI bằng tre

Chương trình tặng quà chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn. Chương trình giảm giá chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Bạn đọc cắt phiếu hoặc mang tờ báo có phiếu này đến một trong hai địa chỉ sau:

Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống
88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Lavanto - Home Décor
66 Lý Chính Thắng,
Q.3, TP.HCM

50%

Để mua **Voucher** sản phẩm Lavanto - Home Décor trị giá **300.000 VNĐ** chỉ với **150,000 VNĐ**

Lưu ý: Ưu đãi của Voucher không có giá trị cộng dồn

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

Lavanto
home décor

LIÊN HỆ ĐẶT BÁO

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857** ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ **0934714351**

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



Cảm Nhận Cuộc Sống Đẳng Cấp

VRV IV S SERIES



6HP - 9HP



4HP - 5HP

INVERTER



- Dàn nóng nhỏ gọn, một chiều và hai chiều
- Kết nối tối đa 14 dàn lạnh
- Tiết kiệm không gian lắp đặt
- Dàn lạnh nhiều lựa chọn
- Tiết kiệm điện năng
- Vận hành êm ái

TRANSITION

— TRAVEL BECOMES EXPERIENCE —

A journey of sensations, memories and experiences, called Transition.
A collection born from the collaboration of Lanzavecchia + Wai with Mirage®.
A meeting and a creative path linked to the concept of landscape, change,
real and metaphorical Transition from one place to another.

MADE IN ITALY