

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SỐ 119 - THÁNG 4.2016

GƯƠNG PHÒNG TẮM

RA RIÊNG TRONG
NGÔI NHÀ CHUNG

TRẢ LẠI BIỂN
CHO CỘNG ĐỒNG

THĂM LÀNG
TÂY BAN NHA Ở

Nhật Bản

TÌM ĐƯỢC ĐIỀU
MÌNH THÍCH

JAIME HAYÓN

THỜI HỒN THỜ VÀO CÁC THIẾT KẾ



Stainless Steel Faucet
Made in Thailand



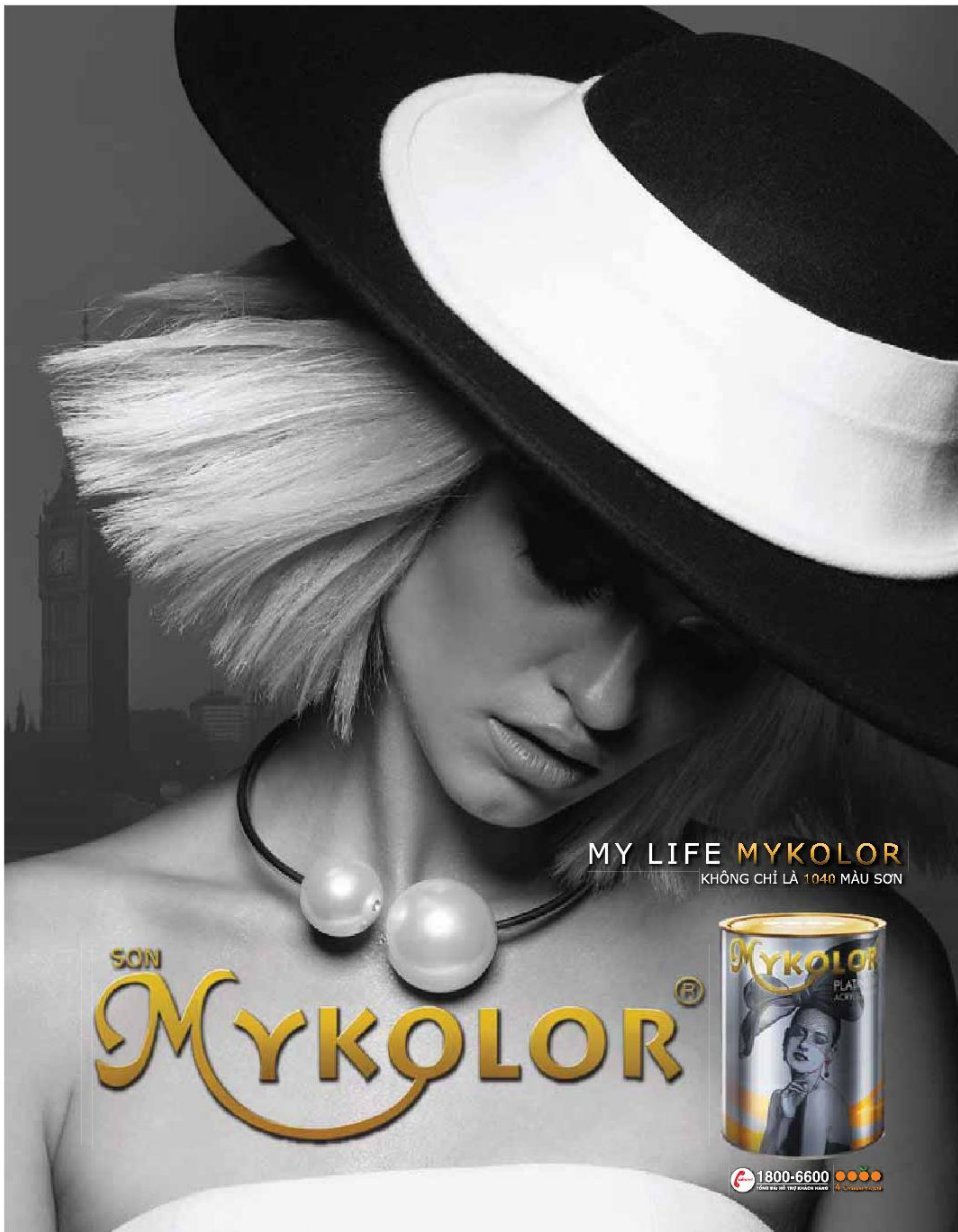
**VÒI INOX CAO CẤP 304
NHẬP KHẨU 100% TỪ THÁI LAN**



**Nhà phân phối độc quyền
THIEN AN IAD JSC**

Showroom :

ĐC : 314 đường số 1, P. Bình Trị Đông B, Q. Bình Tân, Tp HCM
ĐT: (84-8) 62 600 141 - (84-8) 62 600 142 - Fax: (84-8) 62 600 212
Email: ng.tandung79@gmail.com
Website: www.thienanacorp.com



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SON
MyKOLOR®



 1800-6600
TỔNG ĐÀI MIỄN PHÍ QUỐC GIA
 4.0/5.0

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VẤN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH THIÊN AN



Thiết kế để làm gì?

Bạn đọc thân mến,

Trong số báo này, ở mục tương tác, Kiến Trúc & Đời Sống sẽ cùng độc giả đặt lại câu hỏi: “Thiết kế để làm gì?”. Câu hỏi tưởng chừng như không cần hỏi ấy lại chứa đựng nhiều vấn đề trong giai đoạn hiện tại. Ở đây, vấn đề đặt ra là: công việc và sản phẩm thiết kế nhà cửa đã được khai thác, sử dụng một cách hợp lý, đúng với bản chất hay chưa.

Bài viết sẽ cho chúng ta thấy, hóa ra, ngoài các tác dụng hiển nhiên hữu ích cần thiết, đây đó thiết kế vẫn còn bị hiểu sai, dùng sai. Để rồi trong số báo tới chúng ta sẽ bàn tiếp vấn đề: Tư duy nào trong thiết kế.

Riêng trong chuyên đề số này chúng ta sẽ cùng bàn luận về những trang thiết bị, những điều cần lưu ý cũng như cả về phong thủy cho phòng vệ sinh để thấy rằng đây thực sự là một không gian quan trọng trong ngôi nhà hiện đại.

Bên cạnh những chuyên mục thường kỳ, trong câu chuyện kiến trúc, xin được bàn đến không gian biến, một không gian chỉ có thể là không gian công cộng. Không nên và không được dành riêng cho một ai.

Số báo tháng 5.2016 sẽ là chủ đề về giấy dán tường - vách ngăn - thạch cao và trang trí trần tường và nhà vệ sinh.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử từ các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong> hoặc trên điện thoại, máy tính bảng bằng ứng dụng Viet Bookstore.



Luôn bên bạn
trong bao kỉ ức tuổi thơ

Celebrating
20
YEARS
1995 - 2015
TOA Paint Vietnam



We paint happiness





10 Tìm được điều mình thích
Nhị Nguyên - Ngọc Quỳnh

18 Ngôi nhà hạnh phúc
Tường Huy



NHÀ Ở

CHUYÊN ĐỀ

26 Thiết kế phòng vệ sinh
Nguyễn Trần Đức Anh - Ngọc Hoài, Hà Thành



32 Gương trong phòng tắm
Hà Thành

PHONG THỦY

34 Dung hòa các đối lập trong khu vệ sinh
KTS Hà Anh Tuấn - Khánh Phương

38 Trong nắng sớm mưa chiều
Vân Khúc Trần Anh

ĐIỂM ĐẾN

SÀI GÒN VÀ TÔI



40 Mùa hoa nắng Sài Gòn
Trần Thủy Linh - Vân Nguyễn, Thu Thủy

44 Coi chừng chó dữ
Gia Hòa - Lefstudio

GIẢI PHÁP

58 Ra riêng trong ngôi nhà chung
Hoàng Dương - Quỳnh Mai

64 Phong cách quán nhỏ
Nguyễn Đình



NGƯỜI VÀ NGHỆ

70 Hạnh phúc là đóng góp cho cộng đồng
Hương Anh - 1+1>2



80 Thiết kế để làm gì
Huân Tú

TƯƠNG TÁC



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

www.neropaint.vn



SIÊU CHỐNG THẤM



Vietbuild Hà Nội 2016, tinh hoa hội tụ

Hội chợ triển lãm về xây dựng, vật liệu xây dựng, bất động sản, trang trí nội - ngoại thất hàng đầu Việt Nam (Vietbuild 2016) đã khai mạc sáng 24.3 tại Hà Nội, quy tụ hơn 1.350 gian hàng của 450 đơn vị đến từ 16 quốc gia và khu vực trên thế giới. Vietbuild Hà Nội 2016 là điểm hẹn và ngày hội chung của doanh nghiệp toàn ngành xây dựng Việt Nam.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Ý



Hệ thống cho ngôi nhà thông minh, thiết bị điện và bất động sản có: Vách ngăn di động, cửa kéo tự động, cửa chống cháy tự động, tấm trần bằng kim loại, kính an toàn, cửa sổ và cửa ra vào bằng nhôm kính châu Âu, cửa nhựa uPVC, cửa và phụ kiện cửa, cổng rào, sàn nâng kỹ thuật, trần nhôm.

Bên cạnh không gian triển lãm, đến với Vietbuild 2016 lần đầu tại Hà Nội còn là dịp để các doanh nghiệp, người tiêu dùng gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ những thông tin liên quan đến các sản phẩm mới, công nghệ cao nhằm phục vụ nhu cầu thị trường xây dựng và nhà ở đô thị đang được giới xây dựng và tiêu dùng quan tâm qua hai buổi hội thảo chuyên đề: *Vật liệu xây không nung - vật liệu xanh cho công trình xanh* và *Sản phẩm mới - công nghệ tiên tiến thân thiện môi trường của ngành xây dựng trong hội nhập và phát triển*.

Ban tổ chức Vietbuild 2016 cũng thực hiện các chương trình giao lưu, gặp gỡ giữa các sở ban ngành, tổ chức hiệp hội doanh nghiệp tại các tỉnh và thành phố khu vực phía Bắc (Quảng Bình, Nam Định, Ninh Bình, Quảng Ninh, Thanh Hóa...), các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài như Nhật Bản, Ý, Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc... cùng tập đoàn, doanh nghiệp tại triển lãm nhằm mục đích tạo cơ hội tốt cho các nhà quản lý, tổ chức xã hội ngành nghề và tập đoàn doanh nghiệp tham quan tìm hiểu tính năng, mẫu mã và những phát triển đột phá, đổi mới về công nghệ của các sản phẩm xây dựng tại triển lãm, góp phần cho sự phát triển nhà ở, cảnh quan đô thị và môi trường sống tốt nhất cho người tiêu dùng Việt.

Vietbuild 2016 tại Hà Nội được chia làm ba kỳ tổ chức, lần thứ nhất, diễn ra từ ngày 24.3 đến ngày 28.3.2016, lần thứ hai từ 20.7 đến 24.7.2016 với hơn 1.000 gian hàng từ 12 quốc gia tham dự và lần thứ ba từ 16.11 đến 20.11.2016 với quy mô 1.200 gian từ 15 quốc gia. Vietbuild thực sự đã khẳng định được niềm tin cho các nhà doanh nghiệp, trở thành một thương hiệu lớn, đồng hành cùng những phát triển của ngành xây dựng Việt Nam, là điểm hẹn chung cho các nhà doanh nghiệp ngành xây dựng trong nước và quốc tế.

Ngay trong ngày khai mạc Vietbuild Hà Nội 2016 lần đầu tiên, khách tham quan thực sự mãn nhãn với một cuộc triển lãm đầy quy mô, hoành tráng, mỗi gian hàng là một đại diện hoàn hảo, một tinh hoa của ngành xây dựng Việt ở thời kỳ hội nhập. Không khó để nhận ra tại Vietbuild Hà Nội 2016, hầu hết các sản phẩm trưng bày tại triển lãm đã được các doanh nghiệp

nghiên cứu và sản xuất từ năm 2015, đầu năm 2016 với các sản phẩm mới có mẫu mã, tính năng và chất lượng được nâng cao đáp ứng nhu cầu xây dựng, trang trí nội - ngoại thất ngày càng phát triển.

Các ngành hàng được bố cục theo từng không gian triển lãm như: Xây dựng - vật liệu xây dựng, bao gồm các dòng sản phẩm thuộc hệ thống xây dựng, giàn giáo, công cụ cơ giới, thi công xây lắp, gạch, gạch men, ngói, ngói màu, sắt, kính, tôn mạ kẽm, mạ màu, thép, xi măng, bê tông, kết cấu thép, tấm lợp, vật liệu cách âm, tấm Aluminum, các loại đá... và thiết bị sản xuất, vật liệu mới.

Khu vực triển lãm trang trí nội ngoại thất bao gồm: Gốm, gốm sứ, các loại thảm, vải hoa, màn rèm cửa, hàng thủ công mỹ nghệ, mỹ thuật, tranh tượng, giấy dán tường, các kiểu mẫu nhà sân vườn, nhà môi trường, hồ tắm, sân chơi, ván sàn, đồ gỗ, bàn, ghế, tủ, giường, salon, kê, phòng tắm, nhà bếp.

HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ CHUYÊN DÙNG CHO CĂN HỘ CAO CẤP



Hệ thống điều hòa 1 dàn nóng kết nối nhiều dàn lạnh (Inverter Multi-Split air conditioning) là hệ thống điều hòa chuyên dùng cho các căn hộ cao cấp.

Với các ưu điểm:



Thẩm mỹ cao:

- Thiết kế dàn lạnh hiện đại, linh hoạt theo nhu cầu sử dụng, phù hợp với không gian nội thất đa dạng.
- Tiết kiệm không gian lắp đặt dàn nóng.



Tiết kiệm chi phí:

- Tổng chi phí đầu tư ban đầu thấp hơn so với máy điều hòa đơn (1 dàn nóng kết nối 1 dàn lạnh) thông thường.
- Công nghệ Inverter tiết kiệm điện năng.
- Dễ dàng lắp đặt, vệ sinh, bảo trì hệ thống.

Để biết thêm thông tin chi tiết, liên lạc



0903 334 105



<http://mitsubishi-electric.vn>

Xu hướng thiết kế mới cho ngôi nhà phố ấn tượng

Có thể nói việc sở hữu một không gian sống tiện nghi, hiện đại và mang phong cách riêng là mơ ước của rất nhiều người. Tuy nhiên, do diện tích đất đai ngày càng thu hẹp, đặc biệt tại các thành phố lớn, việc tìm giải pháp thiết kế nhà ở “đa năng” và tiết kiệm không gian đang rất được quan tâm. Nếu khéo léo tìm hiểu và nắm bắt các xu hướng thiết kế mới nhất, hoàn toàn không khó để bạn tạo nên một không gian sống tuyệt vời cho chính mình và gia đình.

Từ cuối năm 2015, dịch vụ thiết kế căn hộ nhỏ đang được khai thác tích cực. Đi kèm là sự đổ bộ của các thiết kế đầy sáng tạo, linh hoạt và vượt lên các quy tắc cũ, nhằm tạo ra không gian sống đa chức năng, mang đến những trải nghiệm hoàn toàn mới mẻ.

Năm 2016 chứng kiến sự “lên ngôi” của các phụ kiện trang trí kim loại. Kim loại tuy mang đến sự mạnh mẽ và sang trọng, nhưng nên được cân nhắc sử dụng kết hợp với vật dụng khác làm từ những chất liệu mộc mạc để tránh trở nên quá phô trương hoặc thiếu hài hòa. Ngoài ra, không nên lạm dụng các phụ kiện ánh kim, vốn bắt sáng rất tốt, mà cần khéo léo tiết chế kết hợp với các vật dụng tối màu để tăng độ tinh tế.

Trong chương trình thường niên dự đoán xu hướng màu sắc và thiết kế ColourFutures™, AkzoNobel và Dulux đã công bố vàng hoàng kim là màu của năm 2016. Không phải sắc vàng chói lóa, màu vàng hoàng kim ấn tượng với độ cân bằng

giữa sáng và tối cùng các ý nghĩa phong thủy, sẽ làm nền cho các ý tưởng trang trí táo bạo xuất hiện trong năm nay. Có nhiều cách khác nhau để đưa sắc vàng hoàng kim vào không gian ngôi nhà như sử dụng phụ kiện trang trí kim loại ánh vàng, hoặc khéo léo bổ cục sơn màu vàng hoàng kim cho một số không gian sẽ giúp tạo được điểm nhấn mà vẫn đảm bảo sự hài hòa và đồng bộ cho tổng thể ngôi nhà.

Thân thiện với môi trường là một xu hướng chưa bao giờ “nguội”. Việc con người ngày nay có ý thức quan tâm và bảo vệ môi trường hơn, đã có những ảnh hưởng nhất định đến xu hướng thiết kế nội thất, thể hiện rõ nhất qua sự phổ biến của xu hướng mang không gian “xanh” vào trong nhà. Đó có thể cách sắp đặt các chậu cây nhỏ ở khu vực bếp, hoặc giá cây treo tường trang trí nơi phòng khách. Sắc xanh cây cối sẽ tạo cảm giác có không gian mở, dễ chịu và gần gũi với thiên nhiên.

Các chuyên gia cũng dự đoán trong



Sự kết hợp khéo léo trong bố cục và màu sắc

năm nay, các sản phẩm nội thất thủ công mộc mạc sẽ rất được ưa chuộng do thích hợp với nhiều phong cách bài trí mà vẫn tạo cảm giác thoải mái và sang trọng cho chủ nhân.

Có thể thấy các thiết kế nhà phố năm 2016, trong cùng một không gian, có thể là phòng khách, phòng ngủ hoặc bếp, luôn có ít nhất một mảng tường được sơn màu hoặc họa tiết hoàn toàn khác biệt và nổi bật so với các mảng tường còn lại. Cách thiết kế này tạo ra hiệu ứng thị giác đặc biệt, dễ thu hút ánh nhìn, đồng thời mang lại sự tinh tế và thể hiện phong cách riêng của chủ nhà. Hiện nay trên thị trường có một số dòng sơn trang trí nội thất chuyên dụng, phục vụ mục đích sơn trang trí mà nổi bật là dòng sơn trang trí nội thất siêu cao cấp Dulux Ambiance™ Special Effects. Thay vì sử dụng sơn phủ trơn màu truyền thống, ngôi nhà phố sẽ trở nên ấn tượng hơn bao giờ hết khi gia chủ sẵn sàng “phá cách” với những mảng tường được phủ lớp sơn hiệu ứng đặc biệt Dulux Ambiance™ Special Effects, bao gồm sự chọn lọc từ những hoa văn và vân đẹp mắt tạo nên dáng vẻ đặc trưng và vô cùng độc đáo với 4 hiệu ứng đặc biệt: Linen (vải lanh mộc mạc); Marble (đá cẩm thạch); Metallic (Ánh kim); Velvet (lớp vải nhung mịn).

Đôi với nhiều nhà thiết kế nội thất, điều quan trọng là tối giản nhưng không được nhàm chán. Không cần bài trí quá nhiều vật dụng và phụ kiện, bạn có thể lựa chọn phong cách trang trí riêng bằng việc khéo léo kết hợp màu sắc hài hòa và bố cục hợp lý. Việc này nay trở nên vô cùng dễ dàng với rất sự ra mắt của nhiều sản phẩm chuyên dụng, phục vụ mọi mục đích, giúp “biến” ước mơ sở hữu ngôi nhà phố tuyệt đẹp của bạn thành sự thật. **li**

Xu hướng mang không gian xanh vào trong nhà

Cách sắp xếp mang cảm giác gần gũi với thiên nhiên



CÔNG NGHỆ HẤP THỤ NHIỆT LÀM NƯỚC NÓNG VÀ TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG



Sản xuất tại Nhật Bản



Nước nóng đến 70°C



Công nghệ Inverter chỉ có ở
MITSUBISHI ELECTRIC giúp
tiết kiệm điện năng gấp 4 lần.



HỆ THỐNG BƠM NHIỆT CÔNG NGHIỆP LÀM NƯỚC NÓNG



Khách sạn



Khu nghỉ dưỡng



Bệnh viện



Trường học

Hệ thống bơm nhiệt công nghiệp làm nước nóng (Hot water heat pump) - chuyên dụng để làm nước nóng phục vụ cho các công trình: Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng, Bệnh viện, Trường học với 3 ưu điểm chính duy nhất chỉ có tại Mitsubishi Electric:

- ✓ Nhập khẩu 100% từ Nhật Bản - Máy nén bảo hành đến 5 năm
- ✓ Cung cấp nước nóng lên đến 70 độ C
- ✓ Công nghệ Inverter hiệu suất cao giúp tiết kiệm điện năng gấp 4 lần và tăng tuổi thọ so với máy làm nước nóng thông thường, chế độ hoạt động luân phiên và tự dự phòng khi có hư hỏng

Để biết thêm thông tin chi tiết, liên lạc



0903 334 105

<http://mitsubishi-electric.vn>

TÌM ĐƯỢC ĐIỀU MÌNH THÍCH

Trong thẩm mỹ, thiết kế nhà ở với nhiều người rõ ràng là đôi khi mình không biết thật sự thích gì nhất nên mới phải tìm đến thiết kế. Và tìm được nhà thiết kế phù hợp chính là tìm được điều mình thích.

BÀI NHỊ NGUYỄN ÁNH NGỌC QUỲNH



Ảnh hai trang Mới mà cũ, cũ mà mới là tiêu chí xây dựng, thiết kế ngôi nhà này của gia chủ



Củ nhà đã sống qua nhiều nhà và đặc biệt là căn hộ. Khi quyết định mua ngôi nhà này, chủ nhân mong muốn mọi thứ sẽ đầu ra đó, đặc biệt là những máy đùa nhỏ không sống "công nghiệp" như trước. Cái nhà không chỉ là nơi để ăn ở, mà còn là "tổ ấm". Do vậy, chúng được thiết kế với đầy đủ không gian không chỉ giúp quây quần mà còn ấm cúng.

Mọi thứ cần phải đơn giản đủ công năng mà không đơn điệu! Yêu cầu chung là vậy. Thực tế là chủ nhân cũng đã làm việc với đôi ba nhà thiết kế trước đó nhưng vẫn thấy chưa ưng ý, cơ bản là chưa tìm được điểm chung. Điều mình thích thì không được nhà thiết kế nhắc đến, nếu có thì cũng chiều lòng nhau lấy được chứ không thiết tha lắm.





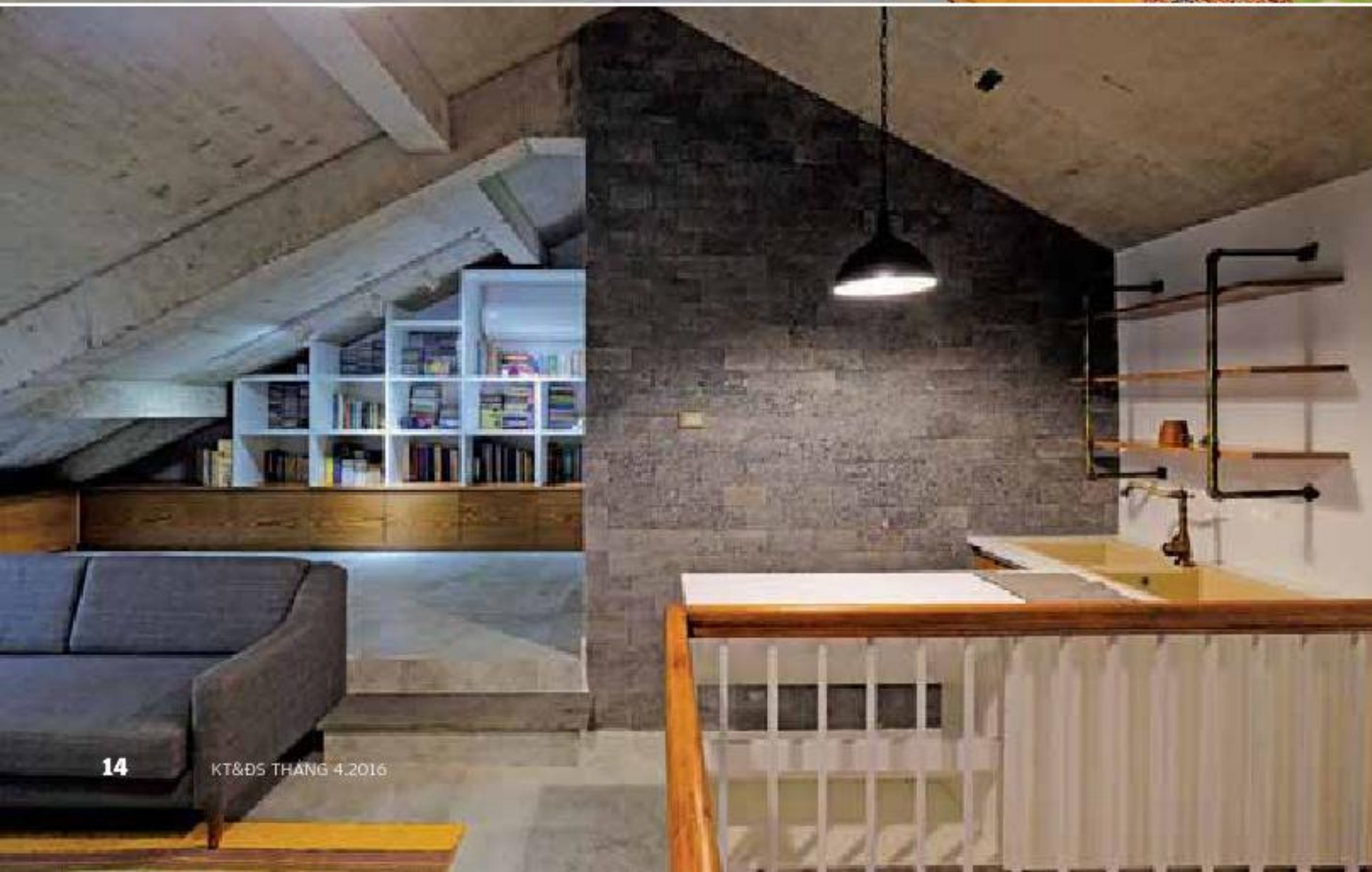


Ảnh hai trang Chỉ cần xử lý một vài chi tiết đủ để làm điểm nhấn cho không gian

Với kiến trúc sư và đơn vị thiết kế này, hay người cảm thấy ưng bụng. Những điều kiến trúc sư vẽ ra, phần lớn là những điều hai anh chị có nghĩ đến nhưng không biết diễn đạt như thế nào. Đến khi nhìn thấy trên bản vẽ, được người thiết kế diễn giải thì anh chị mới ồ lên vì tìm được điều mình thích.

Bí quyết tạo sự ấm cúng trong ngôi nhà này là sự quen thuộc gần gũi. Kiến trúc sư đã chọn tông màu gỗ sồi vàng là chủ đạo, được xử lý giả cũ để ngôi nhà mang lại cảm giác mộc mạc, gần gũi và tường như đã ở rất lâu dù là đang làm mới. Sàn nhà là gạch màu xám giả đá tự nhiên thô kết hợp với gạch xi măng tông trắng đen ở một vài khu vực như phòng khách hay phòng thờ làm điểm nhấn cho không gian, mang lại sự trang trọng nhưng gần gũi và quen thuộc cho không gian này cũng như vừa thay thế cho thảm.







Ảnh hai trang Sự “đồng điệu” giữa gia chủ và kiến trúc sư đã biến không gian áp mái thành nơi lưu giữ những tháng năm tuổi trẻ với kệ đầy sách, những đĩa nhạc CD...

Phòng khách là không gian của âm nhạc và giải trí cho các cậu trai và cả gia đình, khi sum họp, người lớn sẽ cùng quay quần cùng đám nhỏ theo những giai điệu. Vách đồng giả cổ phân chia cầu thang với phòng khách, mang lại một không khí mới cũng là “phông màn” cho khu vực “biểu diễn”.

Do là nhà dự án có sẵn, không gian bếp và ăn hiện trạng không lớn. Chủ nhà và kiến trúc sư thiết kế đã chọn giải pháp kết hợp ngồi bằng ghế dài tựa sát tường và không cần dịch chuyển ghế kết hợp với ghế ăn có tay nằm ở bên ngoài để dễ di chuyển, dọn dẹp. Vừa mang lại cảm giác gần gũi, mà còn có thể sử dụng

trong trường hợp đông người và quan trọng là sắp nhỏ ngồi học cùng gia sư.

Phòng con gái út ưu tiên gần phòng ba mẹ, hai cậu trai tầng trên, cùng phòng học lớn và phòng ngủ cho khách (cũng là dự phòng cho các cậu trai nếu muốn ở riêng). Điểm chung là sự nhẹ nhàng gần gũi, nhà nhận kết hợp với vật liệu thô mộc. Mỗi không gian có điểm chung về cảm nhận, vật liệu, nhưng lại có điểm riêng về chi tiết, màu sắc, đường nét thiết kế để tạo ra cá tính cho mỗi không gian: kệ sách, kệ trang trí, ghế hay đèn chiếu sáng...

Điểm nhấn, cũng là khác biệt của ngôi nhà là tầng áp mái,



Ảnh trên và dưới Mọi thứ đều đơn giản đủ công năng nhưng không đơn điệu



vẫn không có trong bản giao nhà của dự án. Không gian này được thiết kế cùng chủ nhà tạo ra như là nơi để đọc sách, sinh hoạt chung và kết nối các thành viên. Cũng là nơi để lưu giữ những "tháng năm tuổi trẻ" gia chủ với kệ đầy sách của những ngày miệt mài trên giảng đường trường y hay những đĩa nhạc CD với những giai điệu đã đi vào hoài niệm của một thời sôi nổi... 





Ảnh trên và dưới Điểm chung của các phòng ngủ là sự nhẹ nhàng, gần gũi, nhà nhàn kết hợp với vật liệu thô mộc

Địa chỉ: Nhà B1-05 khu biệt thự Nam Viên - Phú Mỹ Hưng
Thiết kế: Thái Dũng
Thi công trang trí và cung cấp đồ nội thất: Công ty TNHH
TK&XD Ngọc Viên Đông
Website: www.catinatdesign.com





Ảnh hai trang Ngôi nhà được thiết kế theo phong cách Âu - Mỹ mạnh mẽ và sang trọng

NGÔI NHÀ HẠNH PHÚC

Ngôi nhà có mặt tiền rộng 8 m, diện tích sàn đến 130m², được xây 8 tầng với thiết kế đa chức năng cho cả ở và kinh doanh. Toàn bộ tầng trệt và tầng 1 là cửa hàng sách báo. Các tầng còn lại dành cho gia đình gồm 2 vợ chồng 2 con và ông bà.

BÀI & ẢNH TƯỜNG HUY

T toàn bộ các tầng đều có thang máy và thang bộ, từ tầng ba trở lên có ban công hướng ra ngoài sân phía mặt tiền. Mỗi tầng được thiết kế riêng theo nhu cầu sử dụng và thẩm mỹ của mỗi lứa tuổi nhằm thỏa mãn nhu cầu tiện nghi. Nhà có 3 phòng ngủ vừa và 1 phòng ngủ chính. Phòng khách và phòng bếp liên thông và là không gian chung ấm cúng của cả nhà. Căn nhà được sử dụng vật liệu cao cấp với các loại đá tự nhiên và gỗ. Phong cách Âu - Mỹ mạnh mẽ và sang trọng, được giản lược với các ô và gờ chỉ trong thiết kế nội thất toàn căn nhà do chủ nhà trực tiếp yêu cầu công ty kiến trúc TDI thiết kế thi công. Ngoài ra các vật dụng đèn, salon, đồ trang trí, tranh ảnh, bàn ăn, thảm... đều có các họa sĩ thiết kế của TDI góp ý lựa chọn để có một phong cách sang trọng đồng nhất, phù hợp với không gian chung. Phòng tắm và sảnh sử dụng chất liệu cao cấp với





Ảnh trên và dưới Các vật dụng được tuyển chọn khéo léo cùng một tông màu ấm





Ảnh trên và dưới Ánh sáng tự nhiên từ ngoài cửa tràn ngập căn bếp

đá hoa, gỗ và đá tự nhiên. Các loại đá tự nhiên như black river và chevantin được thi công khéo léo và chính xác. Công năng và thẩm mỹ tương tác để tạo ra giá trị của sản phẩm cao cấp. Phòng tắm và terrace rộng rãi tạo nên không gian tận hưởng thiên nhiên hiếm có trong các khu phố chật hẹp tại thủ đô. Toàn bộ một tông màu ấm giữa đá, gỗ, các khung cửa và màu sơn nano cùng với hệ thống đèn spotlight âm áp cho một không gian sống hạnh phúc. Đầu đó trong mỗi căn phòng ngủ các chất liệu satin lại đẹp thêm với các bức tranh gốm làm điểm nhấn mang đậm chất deco Việt đương đại. Tuy vậy màu sắc của gỗ cũng thay đổi theo mỗi lứa tuổi. Màu hạt dẻ ấm cho phòng ngủ lớn hay của ông bà, màu hồng hay xanh cổ hồ thủy lại đem lại cho không gian tràn đầy sức sống.

Các vật dụng deco khác nhau được TDI chú tâm để tạo cho mỗi không gian trong nhà những điểm nhấn cá tính phù hợp với từng lứa tuổi.

Một không gian đa năng, vừa kinh doanh vừa là nơi ở của một đại gia đình luôn là bài toán phức tạp với mỗi đơn vị thiết kế kiến trúc nội thất. Với những giải pháp thiết kế và việc sử dụng hợp lý các chất liệu đa dạng và linh hoạt mà TDI thực hiện và thi công đã làm thỏa mãn yêu cầu khó của chủ đầu tư Hà Nội.iii





Ảnh trên và dưới Màu xanh hồ thủy của gối, drap tạo sức sống tươi mới cho căn phòng tông màu trầm





Ảnh trên và dưới
Phòng tắm rộng rãi,
thoáng cũng là nơi
giúp các thành viên
có những phút giây
thư giãn





Ảnh trên, dưới và ảnh trên trang bên Mỗi một phòng ngủ đều được decor riêng phù hợp với độ tuổi khác nhau
Ảnh dưới trang bên Ở đây có thể ngắm nhìn một góc Hà Nội trên cao





nha ở

Địa chỉ: Ngõ Văn Chương, Đống Đa, Hà Nội
Diện tích sàn: 130m²
Thi công: 2015
Thiết kế thi công: T.D.I - KTS Nguyễn Đức





NGUYÊN TẮC CƠ BẢN KHI THIẾT KẾ PHÒNG VỆ SINH

Trong ngôi nhà hiện đại, phòng vệ sinh là một không gian, phòng chức năng quan trọng. Đây là nơi có tần suất sử dụng nhiều, và có ý nghĩa ghi nhận mức độ tiện nghi của không gian sống. Dù có diện tích không lớn, song phòng vệ sinh đòi hỏi sự phối hợp khéo léo, hợp lý trên nhiều yếu tố: công năng, thẩm mỹ, kỹ thuật. Để có phòng vệ sinh tiện nghi, sử dụng tốt, việc thiết kế và thi công cần tuân thủ những nguyên tắc cơ bản.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ANH NGỌC HOÀI, HÀ THANH

Vị trí

Về mặt phong thủy, phòng vệ sinh là nơi chứa uế khí, vì vậy tránh đặt chính giữa nhà (trung cung). Vệ sinh nên đặt về các góc hoặc nép một bên nhà. Với những mặt bằng đất méo, phòng vệ sinh nên đặt ở những chỗ lồi ra, khuyết lõm, để tạo sự vuông vức, cân bằng. Về hướng, đặt theo nguyên tắc "tọa hung hướng cát" tức là đặt ở hướng tốt, nhìn về hướng xấu. Phòng vệ sinh phải ở nơi thuận tiện giao thông, dễ nhìn, dễ tìm. Với nhà nhiều tầng, phòng vệ sinh tránh đặt trên các không gian quan trọng có yếu tố tâm linh như bếp, phòng thờ. Tốt nhất ở dưới phòng vệ sinh tầng trên là phòng vệ sinh tầng dưới hoặc các không gian phụ như nhà xe, kho chứa đồ. Các phòng vệ sinh thẳng nhau trên trục đứng còn thuận tiện cho việc "đi" đường ống cấp thoát nước, tiết kiệm, thẩm mỹ và đảm bảo kỹ thuật, thuận tiện cho việc bảo dưỡng, sửa chữa.



Trong trường hợp phòng ngủ có vệ sinh riêng, thì phòng vệ sinh nên ở phía gần cửa ra vào, gần tủ quần áo để tiện cho việc sử dụng. Phòng vệ sinh không nên ở đầu giường, cửa không nên chiếu vào vị trí giường ngủ. Còn trong trường hợp trên mặt bằng có nhiều phòng ngủ, phòng chức năng chung một phòng vệ sinh, thì cần đặt ở khoảng giữa để không có vị trí nào phải đi quá xa. Nếu tận dụng gầm cầu thang là vệ sinh thì chỉ nên là vệ sinh phụ.

Phân khu chức năng

Một phòng vệ sinh có ba khu chức năng cơ bản, đó là rửa, xí và tắm. Có thể phân biệt làm hai khu: khu khô (rửa và xí) và khu ướt (tắm). Sự phân định không gian có thể chỉ là ước lệ của việc bố trí thiết bị, cũng có thể là những ngăn cách "mềm" bằng vách kính, riđô nhằm ngăn nước ở khu vực tắm không bắn, chảy tràn sang khu vực khô. Xí tiêu chuẩn là bồn cầu, còn chậu rửa có thể là chậu tường, chậu bàn (bàn đá, bàn gỗ), tắm có thể là tắm đứng, tắm bồn, hoặc cả hai. Tùy vào mặt bằng cụ thể và lối tiếp cận vào phòng vệ sinh mà bố trí ba khu chức năng này phù hợp, trên nguyên tắc nơi sử dụng nhiều nhất tiện về giao thông. Theo đó, với một vệ sinh tiêu chuẩn tối thiểu, thì khu vực chậu rửa ở gần cửa (thường thẳng cửa vào), tiếp theo là xí và sau cùng là tắm. Khoảng cách dành cho mỗi thiết bị này dao động từ 90cm-1m. Nếu là một phòng vệ sinh bố trí thiết bị theo chuỗi dài thì sẽ có chiều dài khoảng 2,7-3m, với chiều rộng khoảng 1,4-1,5m. Còn trong trường hợp phòng vệ sinh vuông thì bố trí thiết bị ở 3 góc với 1 góc là cửa, mỗi cạnh trung bình khoảng 2m. Việc phân khu chức năng hợp lý không những thuận tiện cho sinh hoạt





mà còn thuận tiện cho việc thi công những hệ thống kỹ thuật của phòng vệ sinh.

Thiết bị

Như trên đã đề cập, thiết bị liên quan trực tiếp đến phân khu chức năng là rửa, xí và tắm. Đó là chậu rửa, vòi chậu, bồn cầu, vòi sen tắm, bồn tắm, bồn sục, cabin tắm đứng, vách kính... Việc lựa chọn thiết bị dựa trên nhu cầu sử dụng, diện tích và hình dáng mặt bằng phòng, phong cách nội thất, khả năng kinh tế. Việc lựa chọn thiết bị cần thực hiện từ khâu thiết kế để có giải pháp kỹ thuật hợp lý. Ví dụ như loại chậu âm bàn thì làm cao độ bàn theo tiêu chuẩn, nhưng có loại chậu đặt trên bàn, thì phải hạ thấp bàn theo chiều cao của chậu. Mỗi loại xí có tiêu chuẩn ống thoát khác nhau, cần chờ ống lúc thi công phần thô chuẩn thì mới dễ lắp đặt và đảm bảo thẩm mỹ... Bên cạnh những thiết bị này thì còn nhóm thiết bị kỹ thuật, phụ trợ như đường ống cấp-thoát, van, bình nước nóng, hệ thống đèn chiếu sáng. Chiều sáng nên có hai hệ thống: một chiều sáng chung và chiều sáng gương (đèn rọi). Trong trường hợp có bồn tắm thì có thể lắp đặt một hệ thống chiếu sáng riêng cho bồn tắm.

Hệ thống kỹ thuật, chống thấm

Đứng đằng sau, ẩn mình sau các thiết bị sử dụng là hệ thống kỹ thuật. Một phòng vệ sinh vận hành hoàn hảo, an toàn, bền vững là nhờ hệ thống này. Các đường ống nước (cấp và thoát) coi như được chôn "chết" trong tường, sàn, nên phải

sử dụng những loại ống tiêu chuẩn. Các đường ống phải được lắp đặt chính xác, khoa học, chắc chắn. Tiết diện ống phải theo tiêu chuẩn và công suất thiết kế. Ống thoát phải đảm bảo độ dốc khi đi ngang. Các loại ống cấp thoát dùng đúng chủng loại, không được dùng ống cấp lạnh cho đường nước nóng.

Các thiết bị liên quan đến điện phải đảm bảo an toàn tuyệt đối, dây dẫn không được hở, không được đi dây điện vào những khu vực ướt, dễ rò điện gây nguy hiểm. Bình nước nóng nhất thiết phải có dây nối đất, thiết bị ngắt an toàn (aptomat). Đèn chiếu sáng nên sử dụng loại có mặt kính chắn để tránh hơi nước bốc lên gây chập cháy và nguy hiểm cho người sử dụng.

Đặc điểm của khu vệ sinh là có nước, và hơi nước. Vì vậy việc chống thấm cũng rất quan trọng. Cần thực hiện chống thấm sàn và chân tường trước khi ốp lát, lưu ý những vị trí xung yếu như chân ống xuyên sàn, chân hộp kỹ thuật. Sàn phải đảm bảo độ dốc thoát nước về miệng ga và thấp hơn sàn chính (sàn sảnh, phòng kế cận) ở vị trí cửa vào khoảng 1-2cm. Trong trường hợp không thể thấp hơn thì phải xây gờ hoặc dùng bậu đá để chắn nước không tràn ra ngoài. Khu vực khô và khu vực ướt phải có ga thoát riêng biệt, không dùng chung.

Sàn vệ sinh không nên làm sàn âm vì khi có sự cố thấm dột sẽ khó "bắt bệnh" và sửa chữa. Nên làm sàn như bình thường và che hệ thống ống kỹ thuật trên trần bằng trần giả.

Thông thoáng

Phòng vệ sinh là nơi có nước, ẩm thấp, và "nặng mùi" nên



rất cần thông thoáng. Lý tưởng nhất là phòng vệ sinh tiếp xúc với khoảng không bên ngoài, để có thể bố trí cửa sổ thông thoáng và lấy ánh sáng tự nhiên. Tuy nhiên, trong điều kiện nhà phố như hiện nay, thì việc có nhiều mặt thoáng là khá hiếm. Và do đặc điểm sử dụng, cấu trúc chung của mặt bằng mà nhà vệ sinh hay rơi vào khúc giữa, không có mặt thoáng. Với những trường hợp này nên thiết kế giếng trời, khe kỹ thuật để thông gió lên mái. Cửa sổ thông gió của phòng vệ sinh có thể đặt kê bên chậu rửa, sau lưng xí hoặc tường biên khu tắm. Đặc biệt, nếu phòng vệ sinh có bồn tắm thì nhất thiết phải có cửa sổ thông thoáng bên cạnh bồn. Vì khi tắm bồn sẽ rất bức bối khi các bên là những bức tường kín đặc, mà tắm bồn lại là thư giãn.

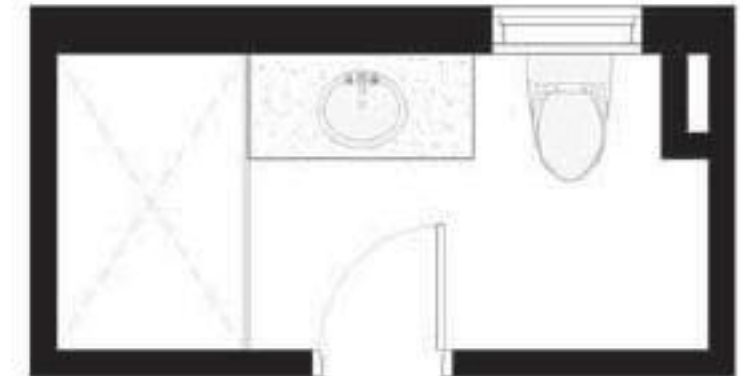
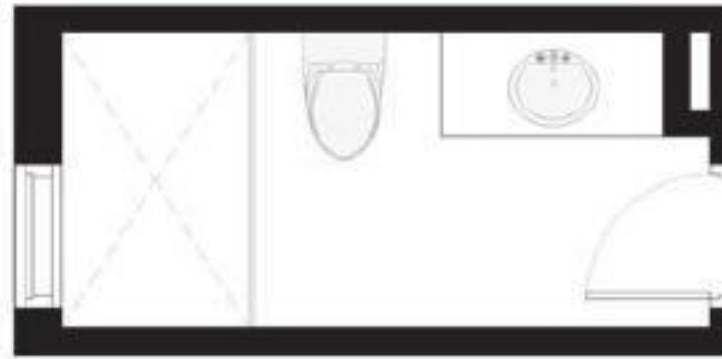
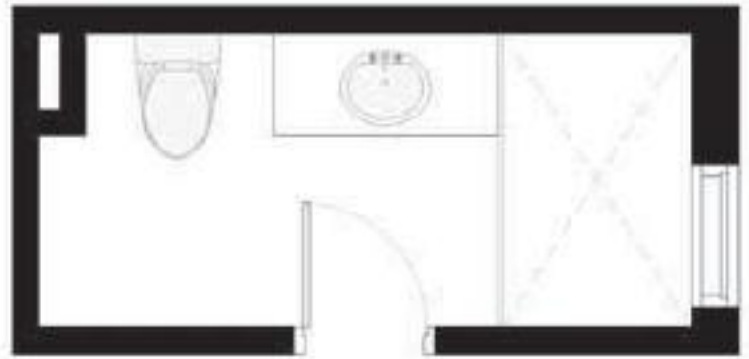
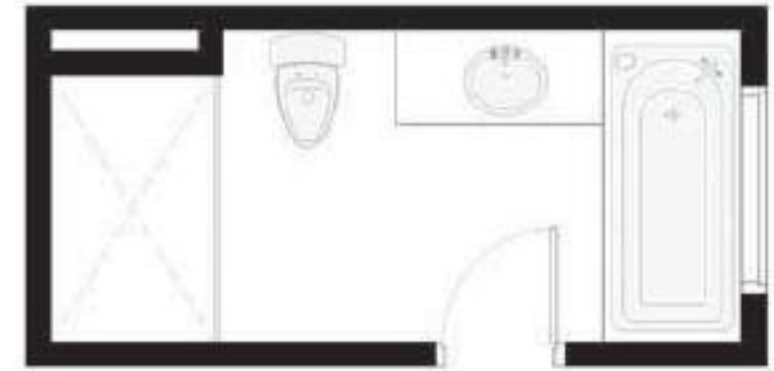
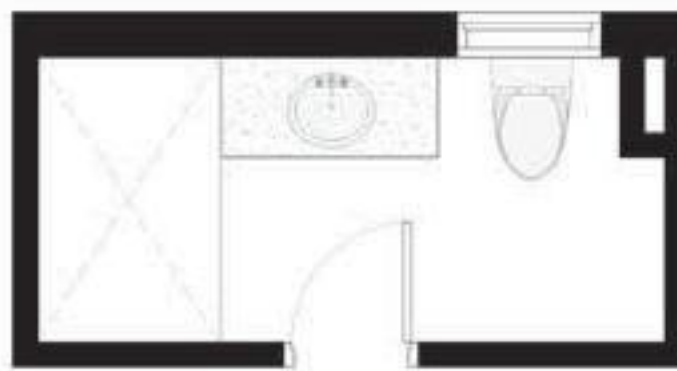
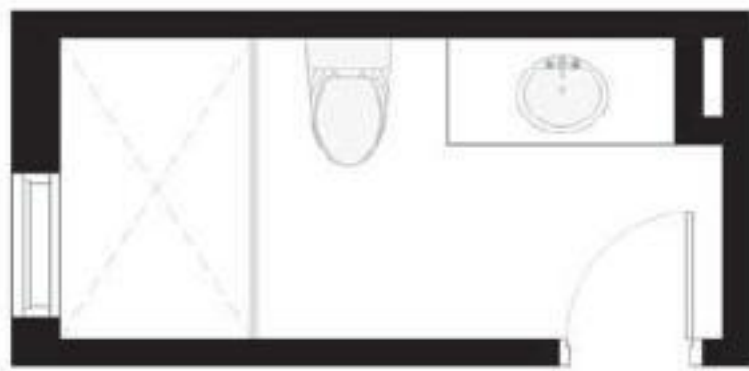
Trong trường hợp không có thông thoáng tự nhiên, bắt buộc phải lắp đặt quạt thông gió, thông sang không gian khác, hoặc hút vào ống thông gió riêng rồi đưa lên mái hay ra khoảng không bên ngoài.

Kích thước tiêu chuẩn

Để sử dụng thuận tiện và an toàn, và cả tăng độ thẩm mỹ kích thước trong phòng vệ sinh phải đảm bảo theo tiêu chuẩn nhân trắc học. Về cơ bản, các thiết bị vệ sinh do các hãng sản xuất đã nghiên cứu và thiết kế đúng như vậy. Tuy nhiên, có một số kích thước mà khi thi công lắp đặt cần phải chuẩn. Các kích thước này dựa trên cơ sở nhân trắc và thói quen sử dụng của con người. Tất nhiên, trong nhà ở, với mỗi gia đình có thể điều chỉnh đôi chút cho phù hợp chiều cao của các thành viên. Theo



MỘT SỐ CÁCH BỐ TRÍ MẶT BẰNG PHÒNG VỆ SINH CƠ BẢN



đó, trần phòng vệ sinh cao tối thiểu 2m²; chiều cao tới mặt chậu rửa 82-85cm; chiều cao "củ" vòi sen 75-80cm, chiều cao bát sen treo trên tường 170-175cm, chiều cao móc áo 165-170cm, độ rộng cánh cửa vào khu tắm đứng là 60cm... Cần lưu ý tới một số thiết bị khác có thể có trong phòng vệ sinh gia đình như tiểu nam, bồn vệ sinh nữ, đều có kích thước tiêu chuẩn lắp đặt để đảm bảo kỹ thuật và thuận tiện trong sử dụng.

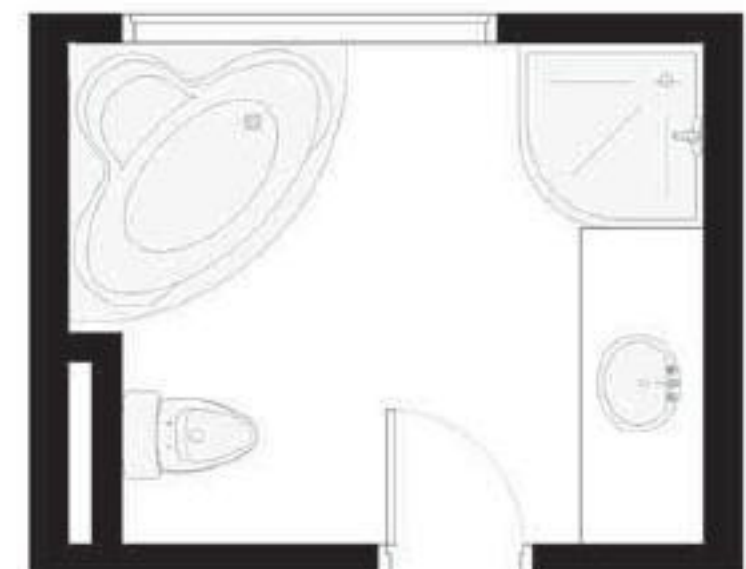
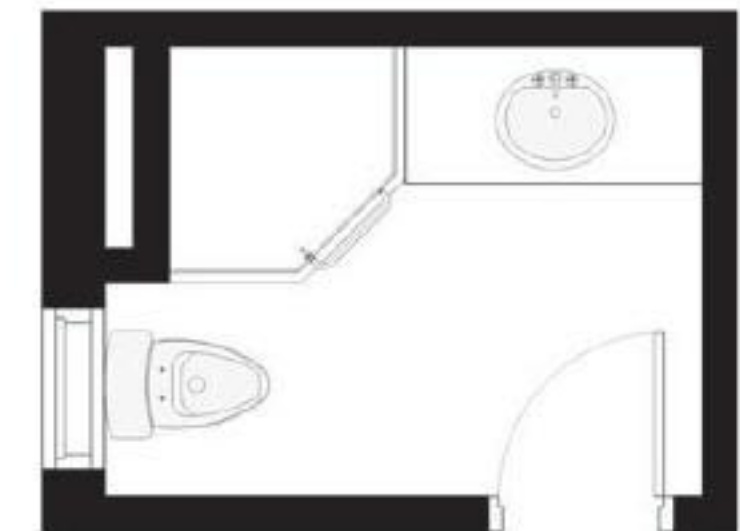
Một số thiết bị vệ sinh có kích thước và quy cách lắp đặt hơi khác thường, nhất là những thiết bị nhập khẩu. Nếu sử dụng cần xem kỹ quy cách lắp đặt khi thi công từ phần thô để đặt ống cấp thoát cho chính xác.

Vật liệu trang trí, hoàn thiện

Phòng vệ sinh thường nhỏ, vì vậy nên sử dụng gạch ốp tường màu sáng để tăng ánh sáng khuếch tán trong phòng, cho cảm giác rộng rãi, gạch nền màu sẫm để cân bằng thị giác (trên nhẹ dưới nặng) và không đọng bẩn. Có thể dùng tấm thảm cao su, thảm nhựa loại chống trơn trượt để trải trong phòng vệ sinh.

Nếu sử dụng trần thạch cao phải là tấm trần chịu nước, chịu ẩm. Hạn chế dùng vật liệu gỗ, nhất là trong khu ướt vì dễ hỏng. Các loại vật liệu có thể dùng trong vệ sinh là đá, gạch ceramic, kính, kim loại không gỉ (nhôm, inox), nhựa chất lượng cao.

Phòng vệ sinh có ý nghĩa công năng rất lớn, vậy nên cần chú trọng vào công năng, đảm bảo sự tiện dụng, an toàn rồi mới tính đến chuyện thẩm mỹ, hay trang trí. Và bản thân những thiết bị vệ sinh cũng đã là vật trang trí cơ bản và làm nên nét đẹp của phòng vệ sinh. Tất nhiên, cái đẹp tổng thể, sự hài hòa trong công năng và thẩm mỹ chính là do người thiết kế quyết định.



quảng cáo



BAI YUN

**KEO MẶT DUNG
CHO CÔNG TRÌNH
SILICONE BAIYUN**



C.B.M ALUMINIUM ACCESSORIES

PHẦN PHỐI: CTY TNHH DV THĂNG LONG SÀI GÒN
HOTLINE: 0967 188 862 - www.thanglongsg.vn





SÁNH BƯỚC **CÙNG** THỜI GIAN



BỘ VỎ ARTIFACTS VỚI PHONG CÁCH CỔ ĐIỂN VƯỢT THỜI GIAN, CHO PHÉP THỎA SỨC SÁNG TẠO NÊN BỘ SƯU TẬP CỦA RIÊNG BẠN.

KOHLERVN.COM
facebook.com/kohlervietnam

KOHLER®

RITAVŌ

Nhà Phân Phối Chính Thức

KOHLER Design Center & Boutique Showrooms

TP. HCM: • Số 07, Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • Đường Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7. ĐT: (08) 3775 4598
Hà Nội: • 12A B1 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy. ĐT: (04) 6282 2846 / 6282 2848

RITAVŌ PRO

TP. HCM: • Số 07, Đường số 3, Phường An Phú, Quận 2. ĐT: (08) 3744 4399 • 846 - 848 Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10. ĐT: (08) 3862 3988
Hà Nội: • Tầng B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72A Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân. ĐT: (04) 6262 0289



Ảnh trái Gương “chạy” hết bàn đá và cao sát trần Ảnh dưới Gương có khung được viền bằng... gạch ốp
Ảnh phải và ảnh trang bên Gương cũng có thể tạo hình duyên dáng và ấn tượng, tại sao không?



GUƠNG TRONG PHÒNG TẮM

Trong phòng tắm (WC, phòng vệ sinh), có 3 vị trí - thiết bị - chức năng quan trọng nhất là: chậu rửa, bồn cầu và tắm. Một phòng tắm hoàn chỉnh nhất thiết phải có đủ 3 chức năng này. Gương trong phòng tắm là một phụ kiện có vẻ như là phụ kiện thêm thắt, trang trí. Ấy vậy mà thực tế phòng tắm nào cũng có gương. Tất nhiên ở đây ta chỉ nói những phòng tắm hoàn chỉnh, không đề cập tới những phòng vệ sinh quá nhỏ, hay chỉ mang tính tạm thời.

BÀI HẠ THÀNH ANH T.L KT&ĐS



Đẹp nhờ gương

Gương được xếp vào nhóm phụ kiện, đi cùng với giá để đồ tắm, giá treo khăn, móc quần áo, lô giấy vệ sinh... trong phòng tắm, chứ không được đứng ngang hàng với các thiết bị vệ sinh như chậu rửa, bồn cầu, vòi sen, bồn tắm... Tuy vậy những phụ kiện kia có thể có hoặc không, tùy tình hình thực tế, và nhu cầu đầu tư cho tiện nghi sử dụng; còn gương thì không thể thiếu. Gương là một thành phần quan trọng của phòng tắm.

Tất nhiên, gương lắp trong phòng tắm là để soi. Đó là công năng đầu tiên và tối thượng của nó. Bên cạnh công năng đó, gương còn tăng giá trị thẩm mỹ, làm phòng tắm đẹp hơn, sang hơn. Gương có tác dụng phản quang ánh sáng, làm tăng hệ số chiếu sáng cho phòng tắm; “mở rộng” không gian của phòng tắm (vốn dĩ không lớn) bằng việc phản chiếu hình ảnh... Nếu như chỉ để soi (mặt chẳng hạn) thì có thể một tấm gương to hay nhỏ đều có tác dụng như nhau, gương có khung hay không, hình thù thế nào cũng không quan trọng. Nhưng khi gương đã là một thành phần có ý nghĩa để làm cho phòng tắm đẹp hơn; thì việc lắp đặt cần phải có tính toán trong thiết kế. Nói một cách khác, phòng tắm đẹp cũng nhờ gương; nhưng muốn đẹp thì... không phải cứ treo gương vào là xong!



Lưu ý khi lắp đặt

Vị trí: Gương luôn được treo phía trên chậu rửa, dù là kiểu chậu treo, chậu có chân áp tường hay chậu đặt trên bàn đá. Thông thường, với những cỡ gương nhỏ, sản xuất và bán sẵn thì sẽ được treo thẳng tim của chậu. Cần lưu ý đỉnh gương (mép trên gương) có cao độ tối thiểu 1m60; để có thể soi được đủ mặt/đầu trong tư thế đứng của người bình thường (có tính tới khoảng cách từ vị trí đứng tới gương qua chậu/bàn chậu).

Kích thước: Không có một tiêu chuẩn cụ thể, tuy nhiên gương trong phòng tắm phải đủ rộng để soi được toàn bộ khuôn mặt và một phần ngực ở khoảng cách đứng gần chậu. Những gương bán sẵn trên thị trường thường có kích thước nhỏ và vừa phải. Ngoài ra, có thể đặt gương gia công theo kích thước tùy ý. Thông thường gương hay được đặt rộng bằng phần bàn đá phía dưới, chiều cao lấy theo một chuẩn nào đó; có thể sát trần, bằng mép của sổ, bằng viên ốp diềm trang trí; hay bằng cao độ của vách kính tắm đứng (1m9-2m), và vẫn phải đảm bảo độ cao tối thiểu để tránh... cúi người khi soi gương.

Không nên sử dụng gương tắm liền có kích thước lớn quá vì với độ dày kính tráng gương thông thường (5-6mm), gương dễ không phẳng bề mặt, gây ra hiện tượng méo hình. Còn nếu

sử dụng kính dày hơn để tráng gương thì rất nặng, và... đắt. Bên cạnh đó gương có kích thước quá lớn cũng không thuận tiện cho vận chuyển, lắp đặt.

Nên định hình trước kích thước gương ngay từ ban đầu, giới hạn phạm vi của mép gương để chủ động trong các hạng mục khác. Rất nhiều trường hợp thợ điện đi mặt hạt (cho công tắc đèn gương, ổ cắm máy sấy tóc, dao cạo râu) phía trên bàn chậu, chệch sang một phía vì nghĩ rằng gương chỉ "be be" ở giữa (và chủ nhà cũng nghĩ vậy). Nhưng đến khi nhận thấy rằng gương to hết bàn chậu mới đẹp thì... gương lại đề lên công tắc. Sửa chữa rất tốn công và khó khăn.

Định vị: Treo gương lên tường (với các loại gương không khung) nên dùng các phụ kiện kim khí (ngàm, móc, kẹp) khoan cố định vào tường rồi kẹp gương lên. Không nên sử dụng keo dán lưng gương vì nhiều trường hợp trong môi trường ẩm, nóng của phòng tắm, keo bị tác động, ảnh hưởng trực tiếp tới lớp tráng phía sau, làm cho gương bị mốc. Khi treo, nhất là gương có kích thước lớn; phải kiểm tra "độ đứng", tức là phải đảm bảo gương vuông góc với mặt đất, để tránh cảm giác "đổ" người khi soi gương.

Kiểu dáng và quy cách: Thông thường gương (được coi là phụ kiện) hay được các chủ nhà tự mua, điều đó cũng dễ hiểu. Tuy nhiên, chủ nhà nếu tự mua gương cần sự tư vấn của người thiết kế hay căn cứ vào chỉ định về gương trong các bản vẽ chi tiết. Gương có thể có khung, có thể không khung; rộng và cao tới đâu đều phải căn cứ vào các yếu tố khác trong phòng vệ sinh như vị trí tương quan của các thiết bị, chiều dài bàn đá; kiểu dáng bàn chậu rửa, phong cách nội thất chung, chủng loại vật liệu ốp lát...

Đèn rọi: Gương nhất thiết phải có đèn rọi để tăng cường chiếu sáng khi thực hiện vệ sinh ở chậu rửa, hay khi chăm sóc mặt, trang điểm. Đèn nên sử dụng bóng sợi đốt (tốt nhất là bóng halogen) để cho ánh sáng thật. Đèn có thể đặt trên đỉnh gương (cách mép trên gương 5-10cm), hoặc trên trần (nếu trần phòng tắm không cao quá), chiều chệch về phía gương. Đèn có thể là đèn đơn, đôi, ba... tùy theo ý đồ thiết kế và chiều rộng của gương.

Trong trường hợp phòng tắm kế liền phòng ngủ (phòng tắm riêng) thì gương không được chiếu vào giường ngủ. Điều này phải tính toán từ khi thiết kế mặt bằng kiến trúc, nội thất (vị trí - hướng kê của giường cũng như vị trí - hướng của chậu rửa trong phòng tắm).

Mẹo nhỏ khi thi công phòng tắm liên quan đến gương: Gương thường được lắp đặt sau cùng, cùng các phụ kiện khác khi đã hoàn thiện việc ốp lát, lắp đặt thiết bị vệ sinh. Điều đó có nghĩa là gương được treo đề lên gạch ốp. Nói chung không ai chừa lại chỗ treo gương mà không ốp gạch (với những phòng vệ sinh thông thường được ốp lát). Vậy nên trong quá trình ốp lát, nên ốp khu vực gương sau cùng, để trong trường hợp bất đắc dĩ gạch thiếu, viên lỗi, chấp vấ... thì những chỗ xấu này sẽ được gương che đi. 



Ảnh trái Thay đổi cao độ, gia giảm chất liệu ấm như gỗ chống nước, thảm chuyên dụng... giúp tăng tính thư giãn cho khu vệ sinh **Ảnh phải và ảnh trang bên** Bố trí khoảng đệm đặt tủ quần áo và kệ trang trí cây cối giúp nội thất phòng tắm không bị chia cắt, đủ rộng rãi và tăng tiện nghi



Một phòng tắm tốt về phong thủy không chỉ là nơi tẩy rửa tốt, mà còn là chốn thư giãn thân thể và tinh thần hữu hiệu. "Hãy cho tôi xem toilette nhà bạn ra sao, tôi sẽ cho bạn biết chất lượng cuộc sống của bạn thế nào". Người phương Tây đã khẳng định nguyên tắc này từ nhiều thế kỷ trước, và điều này cũng được các gia chủ Việt Nam hiện nay thấu hiểu như một xu hướng tất yếu: phải chăm chút sao cho phòng tắm tiện nghi, thoải mái và ân tượng hơn.

Quay qua phong thủy Đông phương, việc bố trí khu vệ sinh đã gắn với quan điểm xử lý nội thất phòng tắm đương đại: phần lớn các vấn đề về sức khỏe là do lỗi sông và không gian - môi trường sông tác động vào con người. Theo Dịch lý Đông phương, khi những vùng nào đó trong cơ thể không được sinh khí lưu chuyển tốt, bị chèn ép, bị thiếu hụt năng lượng thì sẽ gây ra sự mệt mỏi và bệnh tật. Việc chọn vị trí phòng tắm cũng vậy, liên quan đến vấn đề loại bỏ khí xấu, tiếp nạp khí tốt cho con người và ngôi nhà. Vì thưở xưa tiện nghi chưa cao, nên phòng tắm hay khu nhà vệ

Dung hòa các đối lập trong khu vệ sinh

Chúng tôi đang chuẩn bị làm hoàn thiện ngôi nhà phố của mình, tới khu vệ sinh thì có nảy sinh hai luồng ý kiến trái chiều. Nhóm lớn tuổi trong nhà cho rằng nên làm như kiểu khách sạn, vào phòng vệ sinh cần kín đáo, bố trí đủ dùng thôi vì là khu phụ, khu xấu về mặt phong thủy. Nhóm trẻ tuổi thì muốn bố trí phòng tắm thật thoáng mở, có thiên nhiên cây cối, đặt ở vị trí tốt trong nhà. Xin hỏi quý báo vấn đề vị trí và cách sắp xếp khu vệ sinh nên thế nào để vừa hợp phong thủy vừa tiện nghi, và quan niệm khu vệ sinh là hung liệu có mâu thuẫn với xu hướng thư giãn tối đa hiện nay trong thiết kế nhà ở?

Lâm Ngọc Kiều Phúc, quận Cái Răng, TP Cần Thơ

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ÁNH KHÁNH PHƯƠNG

sinh phải đưa ra vườn, đặt sơ sài, nơi cuối gió... cũng chính là để tránh những tác động xấu đến không gian khác, đó chính là việc "phân chức năng" hợp lý.

Không mâu thuẫn khi cùng chung quyền lợi

Như vậy, cả 2 quan niệm "già và trẻ" ngỡ như đối lập nhau kể trên là (a) bố trí kín đáo đủ dùng và (b) chăm chút tăng tiện nghi thoải mái cho khu vệ sinh, thực ra chỉ là 2 mặt thể hiện của cùng một vấn đề về quyền lợi sử dụng trong bố trí khu vệ sinh: không phô bày lộ liễu ảnh hưởng đến các chức năng khác và sao cho người dùng thật thoải mái trong điều kiện cụ thể. Nơi tắm vốn sử dụng nước nhiều, độ ẩm cao, nên về phong thủy được quy định thuộc những khu vực hung theo phương vị mệnh trạch của gia chủ. Nguyên tắc hung gặp hung hóa cát được áp dụng để bố trí phòng tắm theo các nhóm tuổi. Hãy xem đây như một dạng quy ước về phương vị để xác lập cát hung khi phân khu chức năng, chứ không phải gọi phòng vệ sinh là hung thì nó sẽ bị bỏ bê, làm cho xấu xí tồi tệ, chung đụng và ô nhiễm nặng nề!

Hiện có khá nhiều sách phong thủy hướng dẫn các vị trí đặt nhà vệ sinh, nhưng cơ bản cách đặt khu vệ sinh ngược với hướng hợp của gia chủ là đơn giản và hợp lý nhất về cấu trúc và phân chia không gian. Với một ngôi nhà mở cửa chính ra hướng hợp, khi đã bố trí phòng khách, phòng ngủ ở các vị trí hợp rồi thì đương nhiên các vị trí "xấu" còn lại sẽ dành cho vệ sinh, bếp... (tọa hung). Điều này tương tự với một cơ thể sống: không có vùng nào là bị xem nhẹ hơn vùng nào, chỉ có sự phân chia sao cho hợp chức năng và vị trí, nói nôm na rằng: bàn ăn không thể cạnh bàn cầu, bởi nơi tiếp nạp năng lượng không thể sát nơi tiêu thụ chất thải được!

Phong thủy cho rằng phòng vệ sinh liên quan đến hệ bài tiết, tiêu hóa của cơ thể, do đó nếu làm lớn quá sẽ tiêu hao năng lượng và thiếu kiểm soát về tiêu hóa, bài tiết, còn làm chật hẹp quá thì gây ra sự ức chế của các chức năng đó trong cơ thể. Những khoảng đệm dùng làm khu thay đồ hoặc hệ thống tủ quần áo kề cận nơi tắm rửa cũng giúp tăng tiện nghi hơn, tạo cách biệt tốt, giảm ảnh hưởng của phòng vệ sinh đến những không gian khác.

Các cửa sổ tạo góc nhìn trong phòng tắm cũng nên lưu ý, vì đó là những miệng

tiếp khí - thoát khí chủ yếu khi cửa đi đóng kín, đồng thời cũng là những góc nhìn giúp thư giãn tinh thần. Nhưng vì tính chất phòng tắm thuộc âm, hướng nội nên dù có mở cửa cho thoáng hoặc thích "tắm giữa thiên nhiên" theo kiểu resort thì cũng cần bố trí các loại cửa lấy sáng và gió theo cách gián tiếp, tránh tia nhìn soi mói trực diện, tránh nắng gắt hay gió thổi trực tiếp vào dễ gây cảm lạnh đột ngột.

Nếu trong nhà phố hẹp có giếng trời hoặc sân sau, phòng vệ sinh nên đặt kề cận những khoảng thông thoáng hiếm hoi này để tăng dương giảm âm, đồng thời giúp thoát nhanh hơi ẩm tù đọng trong vốn là nguyên nhân gây ra các bệnh tật trong nhà. Đây là cách kết nối thiên - địa - nhân trong kiến trúc truyền thống Đông phương phù hợp với điều kiện khí hậu nhiệt đới nóng ẩm. Việc làm tiểu cảnh, mở cửa trời trên cao (thiên song), hay đơn giản hơn là mảng tường thông thiên có cây xanh sẽ giúp phòng tắm sáng sủa khô ráo và tươi tắn hơn. Một số loại cây như dương xỉ, trầu bà, sống đời, trường xuân... còn có chức năng khử mùi, lọc uế khí khá hữu hiệu nếu khéo dùng.

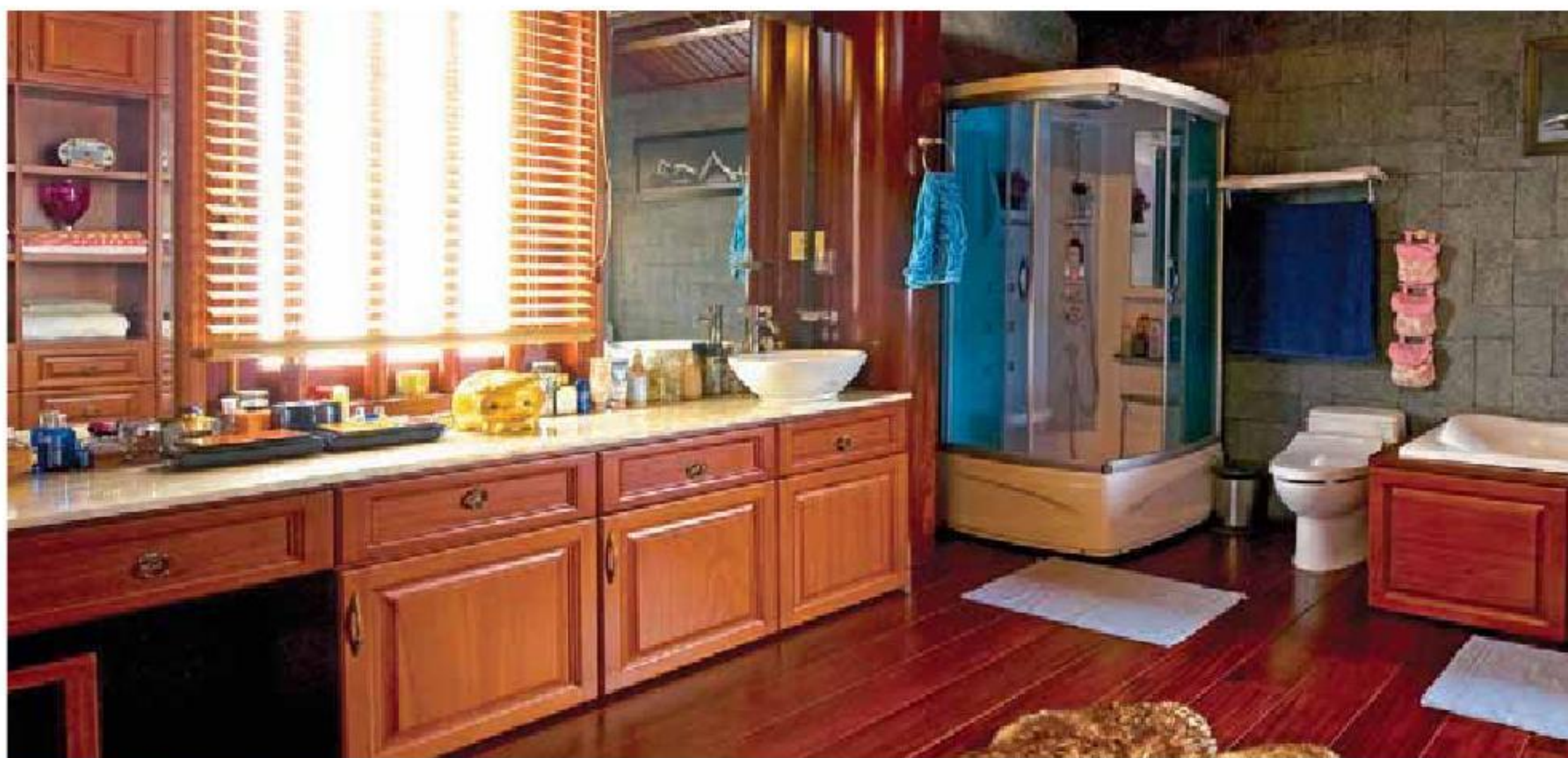
Không rộng rãi vẫn có thể thoải mái

Đối với một khu vực có nhiều điểm "nhạy cảm" riêng tư như phòng tắm, có thể chọn lựa giữa nhiều biện pháp về điều chỉnh khí mà phong thủy hiện đại hay dùng, ví dụ như chuyển tiếp khí và đồng bộ hóa nội thất, hay ngược lại, nổi bật khí nhờ tạo

các điểm nhấn ấn tượng. Để tránh trơn trượt, ngột ngạt hay cảm giác ảm thấp cũng như các mùi khó chịu lan tỏa, cần xếp đặt rõ ràng và hợp lý các khu vực khô ráo và ướt át, có tách bạch chỗ vệ sinh với chỗ tắm, cũng như khéo chuyển tiếp từ bên ngoài vào phòng tắm, từ khu vực khô sang khu vực ướt. Ví dụ như thêm sàn gỗ cho khu vực khô để phân biệt với sàn gạch nhám ở khu vực ướt. Cũng có thể dùng kính trong suốt làm vách và sự khác biệt về cao độ, màu sắc để phân biệt tương đối mà không quá bị chia cắt. Cách chiếu sáng gián tiếp, dịu nhẹ cho khu vực tắm và chiếu sáng tập trung cho khu lavabo sẽ giúp cảm nhận về cơ thể chuẩn xác hơn, cũng là cách chuyển tiếp khí hiệu quả hơn là chỉ dùng một loại đèn, một kiểu chiếu sáng đơn điệu cho toàn phòng tắm.

Đĩ nhiên, dùng gam màu thống nhất của vật dụng cũng như gạch ốp lát sàn và tường sẽ tạo cảm giác nhất quán, sạch sẽ và thoáng đãng. Nhưng cũng cần bổ sung các điểm nhấn (nổi bật khí) nhằm giúp phòng tắm dù nhỏ gọn vẫn trở nên ấn tượng hơn, hợp sở thích cá nhân hơn, thay vì mãi đóng khung trong một vẻ chung chung, vừa đủ. Ví dụ một mảng gạch trần và bình gốm cho người mệnh thổ, hay vài bức tranh rực rỡ sắc đỏ cam đối với người mệnh hỏa. Người mệnh mộc cần đưa cây xanh vào, còn người mệnh kim lại hợp hơn với các mảng tường trắng - đen nhấn mạnh, các chi tiết có ánh kim loại lấp lánh. Những nhấn nhá đó chỉ mang tính bổ sung





Giải pháp phòng tắm “mở” ra khoảng thiên nhiên nhẹ nhàng giúp kết nối âm dương, trong ngoài tốt hơn

như là “phần mềm” cho một phòng tắm có “phần cứng” tiện nghi, thoáng mát, dễ sử dụng và bảo trì.

Các tấm gương soi nên dùng đúng chỗ, ví dụ tại lavabo và gần cửa ra vào, nơi thay đồ hoặc những góc chật hẹp mà gia chủ muốn tạo cảm giác nơi rộng không gian. Do khả năng thư giãn và tái tạo năng lượng trong phòng tắm phụ thuộc nhiều vào thụ cảm của các giác quan, nên về thị giác, cần tránh những tấm gương liên tiếp nhau hoặc gương lồi lõm làm sai lệch hình ảnh, gây ảo giác và rối mắt. Về thính giác, những bản nhạc êm dịu, sự yên tĩnh cách biệt với các không gian ồn ào khác giúp xả stress và xoa dịu tinh thần tốt hơn. Về mặt khứu giác, nên sử dụng hương tinh dầu,

những mùi thiên nhiên như cỏ cây, hoa lá trong phòng tắm để tốt hơn cho sức khỏe. Còn xúc giác thì cần được “nuông chiều” bởi thụ cảm trực tiếp khi đi lại, va chạm vào những bề mặt không trơn trượt, đủ độ bám chắc và êm ái, hạn chế góc cạnh sắc nhọn và tăng tính thân thiện môi trường, ví dụ như những tủ để đồ bằng mây tre, sàn gạch đá thô nhám mà vẫn dễ dàng làm vệ sinh. Việc giải quyết nhiều vấn đề ngờ đôi lập nhau, nhưng lại hòa quyện và song hành nhau sao cho đảm bảo tiện nghi và sạch gọn sẽ biến phòng tắm thành nơi thư giãn lý tưởng và gia tăng sinh khí cho nhà ở, sức khỏe cho gia chủ. **III**

quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



LÀM MÁT TỰ NHIÊN BẰNG HỆ MÁI NGÓI - TRẦN NHÀ

Sống trong một ngôi nhà thoáng mát, tiện nghi là ước mơ của tất cả mọi người. Bạn sẽ luôn dễ chịu, vui tươi và làm việc hiệu quả khi được sống giữa một không gian thông thoáng với nhiệt độ và độ ẩm phù hợp, không khí lưu thông tự nhiên, trong lành. Bạn sẽ thấy thoải mái hơn nữa khi có thể tiết kiệm được một khoảng đáng kể từ việc cắt giảm điện năng tiêu thụ cho các thiết bị làm mát gia dụng.

Yếu tố tiên quyết trong việc làm mát nhà, và cũng là cách hữu hiệu và tiết kiệm nhất, chính là ngăn không cho nhiệt lượng tích tụ trong nhà. Có nhiều cách để chắn nắng và chống nóng hiệu quả:

- Ngăn hơi nóng xâm nhập từ trên mái bằng hệ thống mái ngói, trần nhà và vật liệu cách nhiệt
- Bao che ngôi nhà bằng hệ lam che nắng, cây xanh và tường cách nhiệt
- Tạo luồng không khí thông thoáng bằng cách bố trí hợp lý vị trí cửa đi và cửa sổ

Trong bài này, chúng ta hãy cùng tìm hiểu về ý tưởng đầu tiên: Làm mát nhà một cách tự nhiên bằng **Hệ Thống Mái Ngói – Trần Nhà Từ SCG**.

Mái nhà là phần tiếp xúc nhiều nhất và trực tiếp nhất với ánh nắng mặt trời. Vì thế, xử lý tốt mái nhà và không gian dưới mái là điều quan trọng nhất trong việc chống nóng cho nhà. Một mái ngói “biết thờ” còn giúp mang lại một không gian sống thoải mái, tiện nghi cho những ai ở dưới mái nhà ấy.

Trước tiên, hãy chọn ngói lợp màu sáng để giảm lượng nhiệt bức xạ. Nếu bạn thích chọn gam màu nóng hay sẫm, hãy chọn **ngói màu SCG** có bề mặt sần sùi như vỏ cam và được phủ lớp acrylic đàn hồi, giúp phản xạ nhiệt tốt hơn. Bên dưới lớp ngói, hãy trải thêm **tấm cách nhiệt SCG** để đạt hiệu quả tối đa.

Đối với không gian dưới mái, khoảng cách giữa mái nhà với trần nhà càng lớn thì độ nóng vào nhà càng giảm. Tuy nhiên, không phải lúc nào bạn cũng có thể thiết kế một mái nhà có độ dốc lớn, khoảng áp mái rộng rãi. Thay vào đó, bạn nên kết hợp **tấm trần thông gió và trần nội thất SCG Smartboard** cùng với **bông cách nhiệt SCG Stay Cool** để tạo dòng không khí đối lưu tốt hơn. Với thiết kế có các lỗ hay rãnh thông gió, có khả năng chịu nước tốt, **tấm trần thông gió SCG Smartboard** phù hợp với trần mái hiện bên ngoài nhà. Hơi mát sẽ theo các lỗ thông gió luồng vào bên dưới mái, thay thế hiệu quả luồng không khí nóng thoát ra ngoài nhờ các lỗ thông gió ở phía bên kia mái.

Nhờ vậy, mái nhà luôn được tiếp luồng sinh khí mới. Nhiệt môi trường dưới mái không bị tích tụ mà ngược lại, luôn được làm mát cả ngày lẫn đêm. Thêm vào đó, **bông thủy tinh SCG Stay Cool** - 75mm, dạng cuộn với lớp nhôm mỏng và **tấm trần nội thất SCG Smartboard** với hệ số dẫn nhiệt thấp sẽ giúp hạn chế tối thiểu hơi nóng dưới mái truyền vào nhà.

Với tác động cộng hưởng “**3 trong 1**” từ việc phản xạ nhiệt, ngăn ngừa nhiệt hấp thụ và lưu chuyển nhiệt dưới mái, **Hệ thống mái ngói – trần nhà từ SCG** mang lại hiệu quả tối đa cho việc chống nóng từ trên mái và giúp bạn tiết kiệm được một khoảng tiền điện đáng kể. Có thể nói rằng, Hệ thống mái ngói – trần nhà từ SCG thực sự là một giải pháp tiên tiến, toàn diện và là khoản đầu tư thông minh trong mỗi gia đình Việt. Vui lòng ghé thăm website hay gọi vào đường dây nóng của chúng tôi để biết thêm chi tiết.

BẠN CÓ BIẾT?

Qua thử nghiệm giả lập trong điều kiện ánh nắng ngày hè ở khu vực nhiệt đới gió mùa như tại Thái Lan hay Việt Nam, bằng việc sử dụng hệ thống mái ngói - trần nhà SCG, điện năng tiêu thụ cho các thiết bị làm mát, đặc biệt là máy điều hòa, có thể giảm 30% đến 50%.



SCG Xi măng - Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)
117-119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM
www.scgbuildingmaterials.com
Hotline: 09 3600 3700

Trustmark of innovative quality





Ảnh trên Hệ khung lam tam giác một thời bằng bê tông phủ đá rửa có tỷ lệ khá hài hòa **Ảnh dưới** Với công năng mới, hệ lam và ngôi nhà chuyển sang màu vàng và đen cũng ấn tượng không kém

TRONG NẮNG SỚM MƯA CHIỀU

Đôi lần lang thang ở nước ngoài tôi đã gặp mô hình kinh doanh quán ăn kết hợp biểu diễn nghệ thuật, hay quán ở sân bóng làm nơi gặp mặt người hâm mộ và cầu thủ. Rất đông khách, rất hấp dẫn và rất có gu, dù diện tích có thể nhỏ, mặt bằng lắm lúc phải chui vào gầm khán đài hay lẫn trong nhà phố chen chúc nhau. Tức là khái niệm “thiết kế ban đầu được chủ động “phải nhường chỗ cho việc” cải tạo lúc sau theo thực trạng”. Khi đó tôi thầm khen người ta khéo tận dụng mặt bằng, khéo kết hợp không gian quá!

BÀI VĂN KHÚC ẢNH TRƯỜNG AN





Một lần làm "hướng dẫn viên du lịch" bất đắc dĩ cho mấy người bạn từ châu Âu ghé trung tâm Sài Gòn vừa qua thì tôi mới chợt nhận ra có không ít địa điểm du lịch ở ta cũng đã biết làm mô hình kết hợp này, ví dụ như quán bún đậu mắm tôm trên đường Lê Lai chẳng hạn. Nơi mà những cô bạn đến từ xứ sương mù phải thốt lên: thích ngồi đây ngắm Sài Gòn qua những vòm cây. Nghe thật ấn tượng và dễ thương! Thế là tôi quyết định trở lại cái "nhà vát góc, lam vót nhọn" này để trải nghiệm thêm lần nữa.

Rõ ràng quán không hẳn là một nhà hàng quá đặc sắc hay một club lừng danh, cũng không phải nơi dân ghiền ẩm thực Sài Gòn hay ghé lại để "ngồi đồng", hoặc địa chỉ kinh doanh hàng hiệu gì ghê gớm. Nhưng khi kết hợp nhiều yếu tố với nhau như ăn uống và cửa hàng lưu niệm đi cùng biểu diễn nghệ thuật rối nước - nét độc đáo rất riêng - thì lại có duyên, hỗ trợ nhau hiệu quả. Trong ánh nắng chéch qua những vòm cây cao nơi công viên 23 tháng 9 đối diện, không gian quán gợi nhớ hơi hướng những ngôi nhà thuở

điểm đến



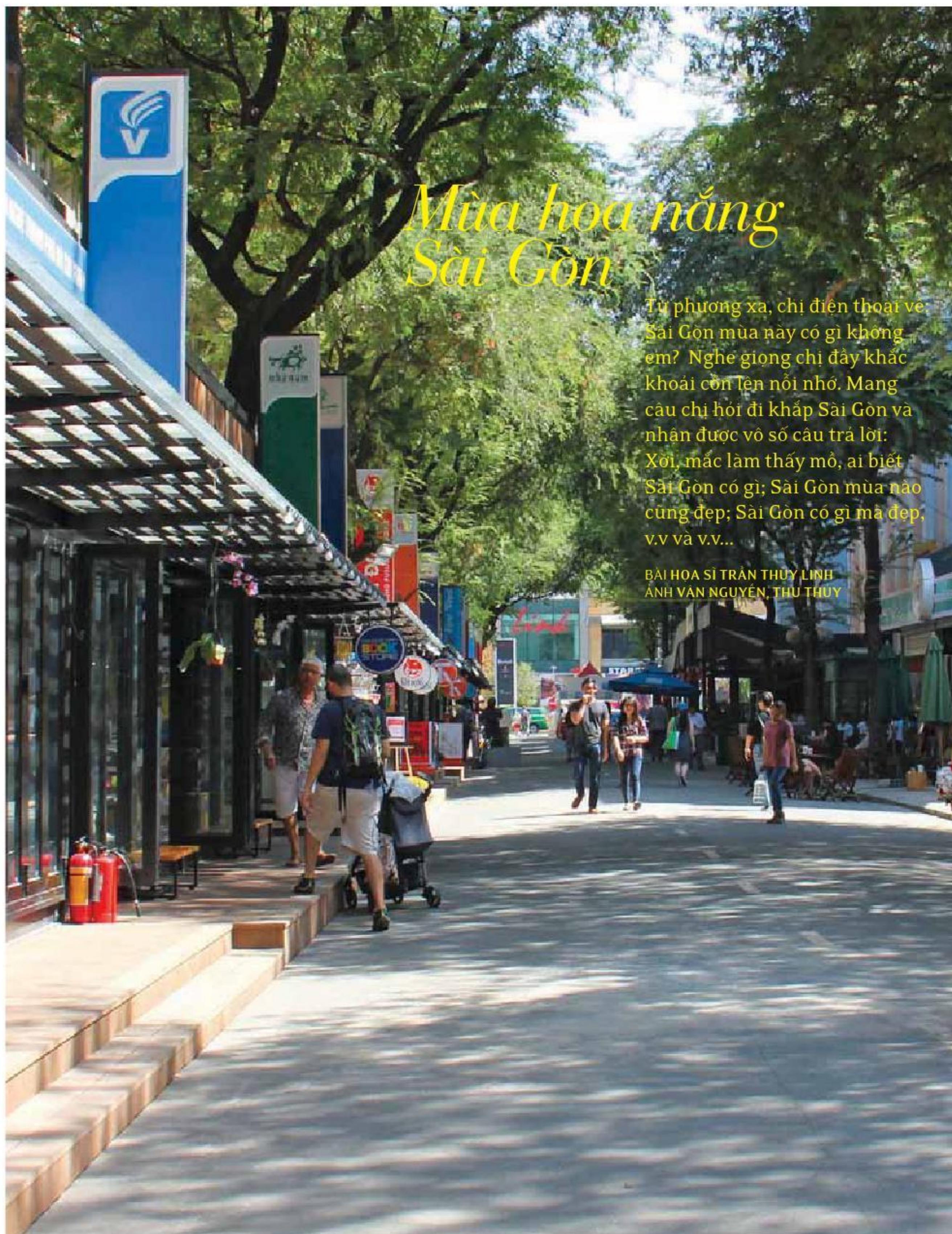
Ảnh trên và dưới trái Nét phố xá Hà Nội được mô phỏng qua tranh ảnh, vật liệu hoàn thiện và đôi câu thơ hoặc lời hát vui vẻ trích dẫn trên tường. Đầu đó phảng phất kiểu trang trí theo chất dân dã đồng bằng Bắc bộ, với gam màu vàng và chất nâu sậm của gỗ **Ảnh trên phải** Khi vào bên trong, mảng lam giúp che nắng vừa đủ mà vẫn không làm cản trở tầm nhìn ra ngoài

40 năm trước. Đặc biệt, bộ lam bê tông hình tam giác rỗng bao bọc bên ngoài nghe giới chuyên môn nói là tác phẩm của một kiến trúc sư - giảng viên kỹ cụ đã thiết kế và từng được đưa vào các tuyển tập diễn họa kiến trúc thập niên 90. May mắn là tôi còn giữ lại những tấm ảnh chụp trước đây khi tình cờ lang thang phố xá và biết đến ngôi nhà này khi đó là nơi trưng bày và thiết kế sản phẩm nội thất của một nhân hàng danh tiếng.

Chắc bởi cấu trúc ban đầu có thiết kế chần chu, thoáng dăng nên đã giúp công trình khi chuyển đổi sang quán ăn không phải biến đổi nhiều, chỉ thay màu sắc và khéo trang trí là đủ. Cầu thang nằm dọc nhà, đi lên phía sau thật gọn nên toàn bộ không gian hướng ra mặt ngoài cho chỗ ngồi và điểm nhìn bao quát. Các mảng vẽ lên tường chủ yếu mô phỏng tranh dân gian, nhân vật rối nước và nhân nhá bằng hình ảnh Hà Nội đen trắng trên nền vàng, nhắc gợi không gian văn hóa Bắc bộ, nơi "phát tích" món bún đậu mắm tôm và hoạt động múa rối nước khá thu hút khách du lịch trên lầu 2.

Ít trưng bày lồ loẹt, bàn ghế dạng ăn chắc mặc bền, khách dạo phố ghé đến rồi đi, dân văn phòng quanh đó đổ ra giờ trưa, dân du lịch bụi cầm bản đồ tay xách sách mang... đủ khiến ngôi nhà phò nhỏ trở nên quá bận rộn. Trong cái tíu tít ăn uống và ngó nghiêng ấy, dễ thấy không gian được sắp xếp có gu và tạo sự thoải mái nhờ giữ được khoảng cách thoáng dăng. Dù không nhiều vẫn như là đủ cho du khách đọng lại ấn tượng đẹp về một góc Sài Gòn có gạch nối với Hà Nội, của hôm nay không quên hôm qua, của không gian năng động và tạo nhà. **📍**

BÚN ĐẬU HOMEMADE: số 1 Nguyễn Văn Tráng, quận 1, TP.HCM



Mùa hoa nắng Sài Gòn

Từ phương xa, chị điện thoại về:
Sài Gòn mùa này có gì không
em? Nghe giọng chị đầy khắc
khoái còn lên nỗi nhớ. Mang
câu chị hỏi đi khắp Sài Gòn và
nhận được vô số câu trả lời:
Xời, mắc làm thấy mờ, ai biết
Sài Gòn có gì; Sài Gòn mùa nào
cũng đẹp; Sài Gòn có gì mà đẹp,
v.v và v.v...

BÀI HỌA SĨ TRẦN THUY LINH
ẢNH VẠN NGUYỄN, THU THUY



Tự hỏi, Sài Gòn mùa này hấp dẫn gì ta? “Đặc sản” phương Nam chắc chỉ có nắng. Nắng thôi là nắng, tròn được là mừng. Khí hậu biến đổi đang lan nhanh trên từng hang cùng ngõ hẻm, đâu chỉ là hạn hán khô cạn ở đồng bằng sông Cửu Long, hay lạnh bất thường nơi núi rừng Tây Bắc. Dân ngày một tăng, phố ngày một phình. Nhiều nhà, ít cây. Phố ngọt ngọt, người ràn rạt. Và bây giờ, tháng 3, tháng 4 lại mang nắng về đổ đầy trên phố, mùa khô xào xạc bước vào kỳ giao mùa. Sài Gòn mùa này còn có gì ngoài nắng? Vậy mà vẫn nghe như hơi thở của mùa xuân đang lan trên phố, đâu đó giữa cái nắng đầu hạ. Ấy là nhờ những sắc hoa báo hiệu mùa về: bằng lăng tím hồng trên những con đường quận 4, Phú Nhuận, trong những khu dân cư mới vùng ven; bồ cạp, điệp vàng duyên dáng quận 1, quận 3, quận 7, quận 8; sò đo cam, sử quân tử rực rỡ nồng nàn bên những cây cầu nối các con kênh và bờ sông. Sài Gòn mùa này, có nhiều loài hoa mang màu của nắng.

Con mưa vàng trong gió

Đầu tháng ba, đi trên đường thấy nắng dịu dàng dỗi theo trên đầu. Nắng chiếu xuống từ ánh vàng của một loài hoa mọc thành từng chùm có cánh mỏng, mang cái tên ngộ ngộ: bồ cạp vàng. Cùng với lim set, bồ cạp vàng chỉ nở rộ duy nhất một lần trong năm vào thời điểm giao mùa, giữa mùa khô và mùa mưa, cũng là thời kỳ được coi là khó chịu nhất và khắc nghiệt nhất trong năm.

Những chùm hoa vàng này còn mang tên Osaka, khiến người lần đầu nghe cứ nghĩ hoa xuất xứ từ Nhật. Nhưng hoa này có gốc từ Ấn Độ, Srilanka và còn là quốc hoa của Thái Lan, tượng trưng cho vương quyền với màu vàng vua chúa. Tên tiếng Anh không có gì đặc biệt, nhưng tên tiếng Đức thì thật là tuyệt vời: Goldregen – con mưa vàng. Có lẽ người ta gọi như vậy để phân biệt với cây hoa cùng họ Cassia nhưng hoa có màu xanh tím (Blauregen – con mưa xanh) chăng? Không biết rõ, nhưng từ đó mê tít những chùm hoa vàng treo cao ấy.

Đó là một màu vàng trong đèn lạ lòng. Không phải là cái vàng rực rỡ mang màu





nắng của hoa lim set tuốt trên ngọn cây. Cũng không phải màu vàng chanh pha trắng như nhiều người lầm tưởng. Đó là một màu vàng trong suốt, nguyên sơ đến lạ kỳ nếu bạn nhìn sâu vào từng cánh hoa. Những cái nhụy màu xanh non ánh lên dưới nắng, và phản chiếu vào màu vàng làm những cánh hoa nhuốm một sắc xanh nhưng vẫn không mất đi độ trong của màu vàng ấy. Một màu vàng có lẽ chỉ được sản sinh ra nhờ cái nắng trong veo, chưa gât của đầu mùa hạ phương Nam. Nắng phương Nam màu gì? Tôi tin rằng có rất nhiều câu trả lời khác nhau cho câu hỏi này. Tôi luôn thấy nắng đỏ vào mùa hè. Nắng trắng vào mùa đông, nắng cam vào mùa thu và nắng xanh vào mùa xuân. Tùy vào từng thời điểm của mùa mà sắc độ những màu này khác nhau. Cùng với lim set, những cánh Osaka báo hiệu mùa hè phương Nam đang đến. Những chùm hoa dài lá lướt buông mình giữa không trung, mang theo một sắc xanh non mượt mà, khiến cho màu vàng trở nên trong suốt. Cái màu vàng này không giống bất kỳ màu vàng của hoa nào khác. Từng chùm, từng chùm, những búp hoa nhẹ nhàng thả mình rơi xuống, như những dòng nước vô nhiều những giọt tròn lấp lánh.

Mỗi lần nhìn thấy những chùm hoa này, tôi luôn nhớ tới một truyền thuyết của thần thoại Hy Lạp về nàng Danae xinh đẹp đón con mưa vàng của thần Dớt và bức tranh cùng tên của danh họa người Ý Tiziano Vecelli. Có rất nhiều họa sĩ lừng danh thời Phục Hưng khai thác đề tài này. Hàng ngàn giọt mưa vàng lấp lánh mang sinh lực và tình yêu tươi lên nàng công chúa xinh đẹp bị vua cha giam giữ trong căn phòng tối. Cuộc giao hoan với thần Dớt dưới hình hài của một cơn mưa vàng đã sinh ra Perseus, người mang sức mạnh phi thường của thần linh, người đã giết chết phù thủy biển Medusa và giải cứu công chúa Andromeda khỏi con quái vật của thần biển Poseidon.

Có một tuổi thơ trong trẻo mê say những áng văn bi hùng, đỉnh Olympia và con thuyền của chàng Odyssee, những vị thần dũng mãnh và những nàng công chúa xinh đẹp, đã luôn gắn với màu vàng huyền thoại. Có một tuổi thơ đã đi xa. Nhưng cũng có một cơn mưa vàng ở lại. Để hôm nay, mưa vàng bay trong gió Sài Gòn, treo những giọt nước lung linh giữa bầu trời mùa hạ. Những chùm hoa kia có lẽ là những cơn mưa vàng

mang theo tinh túy của vị thần cao quý nhất đỉnh Olympia đến với muôn loài? Mỗi năm một lần, thần Dớt lại gửi lời chào trên những con đường Sài Gòn, rải những cánh hoa trong gió, nhuộm vàng từng bước chân trong âm thầm. Trên phố đông, người vẫn vô tình đi và xe vẫn vô tình lướt. Những giọt vàng có đủ mạnh để nhuộm màu cho sự thờ ơ? Có đủ mạnh để mang lại một tinh thần và sức mạnh Perseus cho người, vượt qua những Medusa và quái vật ẩn mình trên dòng sông cuộc sống vẫn đang ào ạt trôi?

Những cánh chim yêu kiều

Chị kể, ngày còn nhỏ, chị hay lượm những cánh hoa vàng rơi trên con đường lớn sau lưng nhà thờ Đức Bà. Tuổi thơ của chị gắn với những cánh điệp vàng mà chị gọi là cườm thảo và những cuốn sách Tuổi Hoa. Tuổi thơ tôi cũng gắn bó với sách Tuổi Hoa, là vài cuốn sách hiếm hoi của miền Nam ở Hà Nội thời bao cấp, mượn của bạn người Sài Gòn ra thủ đô ở chung với bác kê bên nhà. Những cuốn sách mở ra một vùng trời thật lạ lẫm. Kể từ đó cái tên "điệp vàng", cùng những cung đường trải đầy những cánh hoa vàng nhỏ xinh, mộng mơ của tuổi học trò áo trắng đã ở lại trong tâm tưởng mấy mươi năm trời.

Những ngày đầu hè, nhiều con đường Sài Gòn tràn ngập sắc vàng. Quận 4, quận 1, quận 3, quận 7, Phú Nhuận, đêm không hết, đi không xuể. Những thân cây họ đậu tán tròn, vốn khiêm nhường trên phố, đã lặng lẽ bung những đóa hoa vàng từ giữa tháng 3, khi mà những cơn mưa bờ cạp vàng ngừng rơi. Có một buổi chiều lang thang bên bờ sông quận 7, chợt thấy sừng sờ khi bắt gặp hàng cây đồng loạt rực lên màu của nắng lung linh trên thảm cỏ, nơi có những ngọn lau non tơ trắng muốt đang rung rinh trong gió. Điệp vàng hay muồng kim phượng, lim set hay lim xét gì thì cũng là tên của loại cây có nguồn gốc Malaysia này. Một số người gọi là phượng vàng, dễ gây nhầm lẫn với cây phượng vĩ vàng có nguồn gốc từ Nam Mỹ, là loài khác (hiện Việt Nam chỉ còn duy nhất một cây tại Đà Lạt). Hoa lim set/điệp vàng năm cánh có lông màu hoe đỏ, chỉ lớn khoảng 2-3cm và mọc thành chùm tụ tán ở đầu cánh. Nhìn từ xa, những chùm bông như những con sóng, tầng tầng lớp lớp, ôm lấy những tán lá kép lông chim xanh sẫm. Những đóa hoa mang theo chùm nụ màu gỉ sét luôn vươn lên trời cao, khi gặp gió, tung bay như những cánh chim yêu kiều. Gió mang những cánh hoa vàng thả lên cỏ xanh, phủ lên mặt đường nhựa xám một màu vàng tươi tắn, như mang nụ hôn tinh tế của mùa gửi cho người. Nếu như những chùm hoa Osaka có màu vàng long lanh trong suốt, thì màu vàng của hoa điệp lại lấp lánh như những hạt cườm thủy tinh dưới ánh mặt trời khi mới nở, rực rỡ và nồng nàn khi đã bung hết cánh. Trong trung tâm thành phố, khó lòng mà với tới được những chùm hoa cao tit trên những cây điệp vàng cổ thụ. Nhiều khách bộ hành còn chẳng thể biết rằng, nơi tầng lá xanh cao trên đầu họ có những vòm hoa vàng rực rỡ. Loài hoa ấy không quá lãng mạn, không đẹp phô trương mà vẫn đầy gợi nhớ. Và cũng khó mà có thể biết được rằng, loài hoa ấy lại tỏa ra một mùi thơm êm dịu đến thế. Mùi hương của hoa điệp vàng, phải lại gần mới thấy rõ. Đường như hương ấy, hoa ấy, không phải dành cho tất cả mọi người.

Những buổi sáng đầu hè, đi trên con đường "của chị", ngang qua ngôi nhà thờ cổ kính luôn có những bóng nắng in trên mái ngói đỏ rêu phong, chợt thấy như có hàng ngàn cánh chim vàng yêu kiều nhảy nhót phía trên đầu. Thấy phố mềm hơn, người dịu hơn. Say gió, say nắng, say hương thơm quán quít của hoa nắng. Để thấy những xô bồ, hôi hám, mà người đời hay gắn lên thành phố quê hương chị - nay cũng là quê hương tôi - như đang lùi xa, xa mãi. Để lại cho Sài Gòn một khung trời hạ vàng, bình yên, như trong quá khứ của chị, trong hiện tại của tôi, và trong tương lai của bao người.

Chị ơi, Sài Gòn - Mùa hoa nắng đang chờ. 

Mỗi năm một lần, thần Dớt lại gửi lời chào trên những con đường Sài Gòn, rải những cánh hoa trong gió, nhuộm vàng từng bước chân âm thầm. Trên phố đông, người vẫn vô tình đi và xe vẫn vô tình lướt.



Coi chừng chó dữ

Người ở với người, làm ác, làm sai thì có pháp luật trừng trị, hoặc có thể, có lương tâm trừng trị. Nhưng giữa đời thường, người dùng chó để trị người, thì néo lương tâm nào cắn rứt đây?

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA ẢNH LEFTSTUDIO



1. Thằng em đi chích ngừa về, nằm bải hoải không đi làm nổi. Ông chú ghé nhà cho nó bịch xoài, về mặt ái ngại nhìn thằng cháu mà không biết phân trần hay xin lỗi ra sao. Nó bị con chó nhà chú cắn, khi vừa chổng chân xuống chiếc xe gắn máy.

Nhà chú có treo cái biển "coi chừng chó dữ" ở ngoài cổng rào. Con chó thì chú xích lại ở ngay cửa chính. Sợi dây xích chó dài khoảng hơn 2m, tại bữa đó thằng em chạy xe hơi nhanh, khi dừng lại thì đã nằm trong vòng nguy hiểm có bán kính hơn 2m của con chó rồi. Nó cắn là lẽ đương nhiên. Đâu có trách chủ được. Càng đâu thể nào trách... con chó.

Con chó nằm đó là để cản người, để giữ của cho chủ. Cú cắn của nó là một sự khẳng định giá trị trung thành, giá trị của một kẻ bảo vệ tuyệt đối. Đó là một chiến công.

Ai quen vào nhà chú thì cửa cổng vẫn mở đó. Cứ bước vào, nhưng làm ơn chỉ đứng ngoài sân. Ai có gì dùng gì, ai có nãy dùng nãy. Bóp kèn, hoặc gọi to. Chú và thím sẽ đi một đường vòng khác, ra đất khách vô. Dĩ nhiên là không theo cửa chính. Cửa chính là của chó.

Và một chút sơ sẩy sai quy trình, thằng em dính chuông.

Dính chuông thì đi chích ngừa. Y học bây giờ phát triển mà, lo gì. Sẽ hơi mệt một tí, tốn kém một tí, mất thời gian một tí. Cộng ba cái một tí lại, thằng em có được một bài học to về sự cảnh giác. Bài học này giá cao hay giá thấp tùy người chiêm nghiệm. Nhưng cũng kể từ đó, cả nhà tôi ngại ghé nhà chú hẳn.

Thực ra, câu chuyện chưa kết thúc như vậy. Mà nó rẽ sang hướng khác khi con chó cắn thằng em được ba ngày, nhà chú mất chiếc xe gắn máy. Hỏi xe dựng ở đâu, ngoài sân à, chú bảo không, xe dựng trong phòng khách. Mọi người nhất loạt ồ lên, ủa con chó đâu? - Thằng trộm nó quăng cho cục thịt quay, con chó sùi bọt mép nằm co quắp ngay cửa chó đâu! Hiểu rồi hén.

2.

Trước đây tôi có viết bài *Cửa nào ngăn được lòng tham*. Đó không phải là một câu hỏi nghiêm túc mà chỉ là một câu hỏi vu vơ mà thôi. Không cánh cửa nào ngăn được lòng tham cả, bởi người gian có đến một ngàn lẻ một cách để đột nhập vào nhà bạn, không cần qua cánh cửa nào. Và qua sự việc con chó nhà chú, thì tôi bổ sung rằng, cộng thêm một con chó dữ ở ngay cửa, cũng không ngăn được lòng tham. Thậm chí, nó còn kích thích lòng tham.

Nhà có chó dữ thường là nhà giàu. Không hiểu sao trong đầu tôi từ bé đến giờ luôn nghĩ vậy. Chắc bởi gia sản nhiều, trộm cướp rình rập suốt ngày nên họ nuôi chó để chúng sợ mà tránh xa. Nhà nào mà nuôi chó béc giê thì giàu hơn nữa. Bởi nghe nói nuôi giống đó còn phải cho ăn thịt bò. À, giống như là nhiều tiền, nhiều vàng thì phải có kết sắt cho an toàn vậy. Nhưng, một con chó dữ và một cái kết sắt lại dường như khác hẳn nhau ở một triết lý nào đó mà tôi gọi tên chưa được.

Làng tôi hồi xưa nghèo (có làng nào mà ngày xưa không nghèo?) bà con lỏi xóm quê tôi cũng nuôi chó, nhưng toàn chó cỏ hiền ru. Nhà có khách nó sủa lên vài tiếng rồi thôi. Đêm đêm, vài con húng chí sủa trắng, râm ran một hồi rồi em nào cũng ngủ. Cái thời mà con người còn thiếu cái để ăn thì nuôi chó cũng là một quyết định cần cân nhắc.

Ông nội tôi nuôi một con Ki khi tôi - là con Câu hai tuổi. Nó bé tí, ông đoán là nó đi theo một chiếc xe bò nào đó chở mía về lò đường mà bị rớt lại ngay trước của nhà. Thôi coi như là duyên vậy. Người và chó coi vậy chứ cũng cần duyên.

Vậy là nguyên tuổi thơ của con Câu lớn lên với con Ki lông vàng ấy. Nó hiền khô, suốt ngày luẩn quẩn chơi đùa với mấy đồng dăm bào, chẳng có xì căng đan nào xảy ra cả, suốt thời thơ ấu của tôi, tức là suốt cuộc đời của nó.

Cùng với con Câu, con Ki đã là một thành viên trong nhà suốt 16 năm trời. Khi con Câu vào đại học, thì ở quê nhà, con Ki chết. Vì già. Ba tôi chôn con Ki sau vườn, gần gốc măng cầu.

Con Ki ra đi theo quy luật tử sinh, mang theo biết bao kỷ niệm về tình bạn với con Câu. Sau đó, ba tôi cũng không muốn nuôi con Ki, con Kí, con Kị nữa cả. Ba tôi nói tuổi đời của chó ngắn hơn của người, nuôi chi rồi thương, rồi nó bỏ đi thì người cũng buồn lòng mấy đoạn.

3.

Bây giờ người ta làm clip về những chú chó cung giúp chủ ra sao, những câu chuyện xúc động về lòng trung thành của chúng cũng hay được chia sẻ với nhau. Chó thực sự dễ thương, thực sự là bạn của con người. Tôi luôn tin như thế. Và mong sao chuyện nuôi chó chỉ nên là như thế mà thôi.

Thực ra thì tôi biết, có những chú chó thực sự tinh khôn, chúng thường được gọi là chó nghiệp vụ, giúp ích hiệu quả trong tìm kiếm và khắc chế tội phạm. Chúng được huấn luyện, chăm sóc để "tác nghiệp" trong những trường hợp con người bất khả. Tội phạm sau khi bị phát hiện, việc trừng phạt, là một câu chuyện khác.

Người ở với người, làm ác, làm sai thì có pháp luật trừng trị, hoặc có thể, có lương tâm trừng trị. Nhưng giữa đời thường, người dùng chó để trị người, thì nèo lương tâm nào cắn rứt đây?

Tôi ngẫm ra rồi, mỗi chúng ta, dường như đều có nuôi sẵn một con chó dữ trong mình mà không hề hay biết. Có khi ta vô tình, nói một lời gây sát thương người đối diện. Có khi ta cố ý, bạt tai một đứa vừa hành động chẳng ra gì. Những việc ấy, là của con chó dữ trong ta mà ra.

Người nóng tính, khẩu xà tâm phạt thì con chó dữ ấy hay cắn càn chứ không mang mầm dai. Đau một tí rồi thôi, thậm chí không cần phải chích ngừa. Người khẩu phạt tâm xà, tằm ngấm tằm ngấm, cúi trên lòn dưới lâu lâu cắn ta một phát, tưởng nhẹ, mà hóa nặng vì con chó của họ đầy mầm ác trong người...

Con chó dữ trong ta, còn có thể là một chứng bệnh mà ta không hay biết. Ta cung chiều bản thân ta, tức là ta cũng nuôi nấng cái mầm bệnh - chó dữ ấy. Cho đến một ngày, nó bắt ngờ quật khởi. Chó cắn chủ là điều vẫn xảy ra. Mầm bệnh bên trong ta một ngày phát tác, khiến đời ta ngán lại dăm ba năm hoặc thậm chí phải "dừng cuộc chơi" sau dăm lần vào ra bệnh viện.

Vậy mới thấy, cái biển treo "coi chừng chó dữ" hình như ai cũng nên trang bị một cái cho mình. Vâng, ngay trước ngực hoặc sau lưng mình. Chú không phải để treo ngoài cổng rào, để đe nẹt kẻ trộm hay là xua mấy đứa con nít đi chỗ khác chơi. 



Ảnh trên Tượng nữ thần Hy Lạp Cybele ở quảng trường Cibeles
Ảnh dưới Vua Felipe III gợi về một góc không gian kiến trúc ở quảng trường Mayor, thành phố Madrid

THĂM LÀNG TÂY BAN NHA Ở NHẬT BẢN

Một quần thể nhiều công trình kiến trúc gợi về các vùng miền của Tây Ban Nha, từ khu vườn xanh, tường trắng với mái ngói vàng cam ở Andalusia, đến những vòm cong hình móng ngựa của nhà thờ ở Cordoba, quảng trường Columbus ở Malaga, quảng trường Cibeles, lâu đài Xavier, cùng các tác phẩm nghệ thuật và tạo hình theo phong cách của Antoni Gaudí, tượng vua Philip III... Tất cả hòa quyện trong cùng một không gian gọi là Làng Tây Ban Nha ở thành phố Shima, tỉnh Mie, Nhật Bản.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN AN





Được hình thành từ 1994, làng Tây Ban Nha ở Shima (Shima Spain Village) với diện tích 113 hecta, là một công viên thu nhỏ, với rất nhiều trò chơi vui nhộn, mạo hiểm, cảm giác mạnh dành cho lứa khách ở đủ mọi lứa tuổi. Nhưng với người yêu thích những nét đẹp kiến trúc, đây là một công trình đặc biệt của tỉnh Mie, là điểm đến để tận hưởng những không gian được thiết kế, bố cục hài hòa, mang đậm phong cách Tây Ban Nha với hai phân khu chính là giải trí và nghỉ dưỡng.

Ở không gian dành cho giải trí (Praque Espana), từ ngay sau cổng vào là đại lộ Espana dẫn lối đến quảng trường Cibeles, du khách sẽ gặp ngay đài nước bức tượng nữ thần Hy Lạp Cybele - bà mẹ thiên nhiên, tượng trưng cho sự sinh sôi - ngồi trên xe kéo có hai con sư tử hùng mạnh. Bao quanh quảng trường là khu nhà liên kế gồm hai tầng lầu, với các chi tiết trang trí cùng đường nét kiến trúc mang đậm âm hưởng từ các công trình của

Ảnh trên và dưới Lối trang trí đậm phong cách của kiến trúc sư Antoni Gaudí ở quảng trường Fiesta





vùng miền nam Tây Ban Nha là Andalusia. Quảng trường lớn thứ 2 trong khu Praque Espana là Mayor Plaza, gợi về không gian kiến trúc của quảng trường Mayor ở Madrid, với tượng vị vua hùng mạnh của Tây Ban Nha Felipe III cưỡi trên mình ngựa là tâm điểm của quảng trường.

Với những người yêu thích nghệ thuật mảnh ghép từ các chi tiết trang trí bằng gạch màu, thủy tinh, cùng những đường nét kỳ lạ của kiến trúc sư vùng Catalan là Antoni Gaudí qua các công trình như Sagrada Família, Finca Miralles, Park Guell, Casa Batlló ở Tây Ban Nha, sẽ gặp lại những chi tiết kiến trúc thú vị đó ở Praque Espana trong khu trò chơi ngựa gỗ Gaudí Carrousel, quảng trường Fiesta...

Một không gian được yêu thích khác ở khu làng Tây Ban Nha là con đường thập tự Santa Cruz, đây là một con đường lãng mạn với những ngõ ngách phố xá, những ngôi nhà mái thấp san sát với ban công rất duyên, vừa là cửa hàng bán đồ lưu niệm, không





gian trưng bày tranh ảnh, có cả một nhà nguyện nhỏ cuối con đường. Đi khắp khu làng xinh này, các mảng tường đều được điểm xuyết bằng những chậu hoa đầy màu sắc, hoặc các đĩa men màu đặc trưng trong chế tác gốm của Tây Ban Nha, tạo nên những góc phố rất đẹp và bình dị. Từng lan can nổi lên của chính các ngôi nhà đều sử dụng kỹ nghệ sắt uốn thật mềm mại, duyên dáng, thể nên cảm giác cứ như đang đi trong một ngôi làng cổ kính trăm năm tuổi ở nơi nào đó xứ bò tót chứ không phải đang đi trên đất Nhật.

Phân khu Prague Espana cũng có một công trình đồ sộ khác là Bảo tàng – lâu đài Xavier, du khách không chỉ ấn tượng bởi một tòa lâu đài mô phỏng giống theo nguyên bản về nơi ra đời của vị thánh Francis Xavier – người đến Nhật lần đầu tiên vào 27.7.1549 và cũng là người đầu tiên truyền bá công giáo vào Nhật Bản, mà nếu có thời gian thăm viếng bảo tàng này, sẽ là cơ hội để hiểu thêm về 12.000 năm văn hóa và lịch sử của Tây Ban Nha qua những thước phim tư liệu cùng các hiện vật trưng bày phong phú.

Ảnh trang bên Các góc nhỏ dễ thương trên con đường thập tự trong làng Tây Ban Nha ở Shima, các mảng tường hoa, lối đi lát đá, tạo nên một vùng cảnh quan thanh bình như đang ở một ngôi làng cổ xứ bò tót **Ảnh dưới** Shima Spain Village mang công năng là một công viên giải trí, nhưng trong từng chi tiết kiến trúc, đều thấy ở đó những nét đẹp đặc biệt, là sự tái hiện hoàn hảo tinh thần và phong cách Tây Ban Nha





Ảnh trên Nét cổ kính của cổng thành Cambrón nơi phố cổ Toledo được tái hiện ở Shima Spain Village
Ảnh dưới trái Không gian nhà hàng ẩm thực Nhật Matoya, nơi có món cá ngừ Tekone Zushi đặc biệt của vùng Ise-Shima **Ảnh dưới phải** Phong cách trang trí ở nhà hàng Tây Ban Nha Girasol trong khu nghỉ dưỡng Shima Spain Mura



Một kiến trúc độc đáo khác là rạp chiếu phim Puerta Del Cambrón, với phần chính của tòa nhà mang thiết kế mô phỏng chiếc cổng thành Cambrón của phố cổ Toledo, nơi trình chiếu các thước phim tài liệu giới thiệu về nghệ thuật và di sản của Tây Ban Nha như các họa sĩ nổi tiếng, các di sản văn hóa thế giới quanh Tây Ban Nha... Một góc thiên nhiên với những mỏm núi đá răng cưa của vùng Montserrat ở ngoại vi Barcelona cũng được tái hiện tại Praque Espana, lữ khách có thể cảm nhận vẻ đẹp độc đáo này bằng



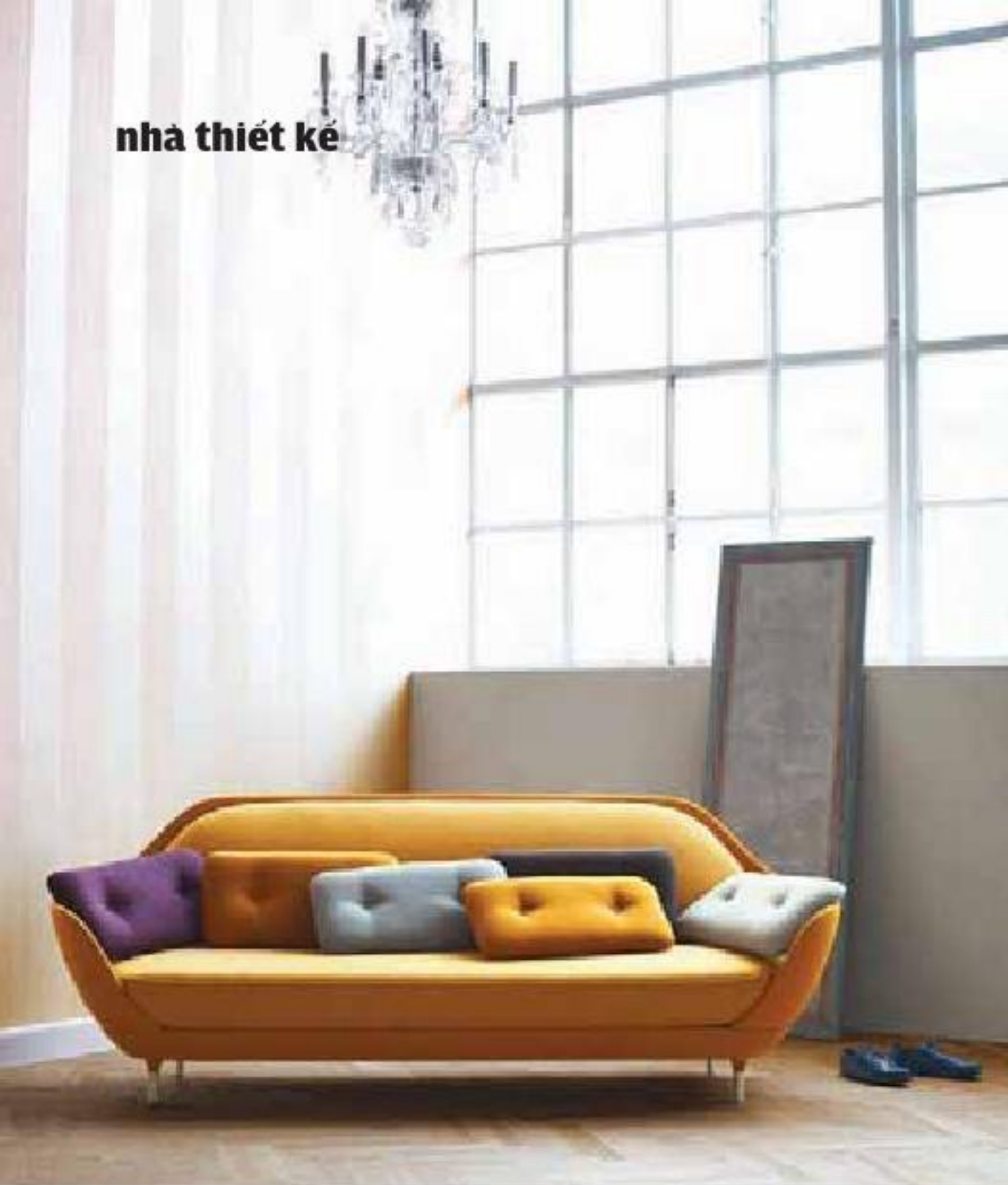
Ảnh trên Những đường nét kiến trúc hình móng ngựa của nhà thờ Cordoba - Di sản thế giới của Tây Ban Nha - được tái hiện ở sảnh đón khách Fuente của Shima Spain Mura Ảnh dưới trái Một góc trang trí quen thuộc của nhà hàng Nhật Shima, nơi phục vụ các món Nhật truyền thống Kaiseki Ảnh dưới phải Shima Spain Mura gợi về một khu nghỉ dưỡng sang trọng mang phong cách Địa Trung Hải



việc trải nghiệm tàu lượn trên đường trượt dài 815m với những đoạn dốc cảm giác mạnh qua vùng phong cảnh núi đá trùng điệp.

Mất cả một ngày dài để có thể đi hết và khám phá nét đẹp kiến trúc, trải nghiệm các trò chơi giải trí ở làng Tây Ban Nha, khi chiều xuống, phân khu nghỉ dưỡng của công trình sẽ là điểm dừng chân hoàn hảo, với một khách sạn đẳng cấp là Shima Spain Mura, nơi có bể tắm nước khoáng nóng Onsen Himawari-no-yu nổi tiếng của vùng với nguồn nước trực tiếp từ thiên nhiên, dùng phục vụ khách lưu trú tại làng Tây Ban Nha trong những ngày nghỉ.

Khách sạn Shima Spain Mura còn có điểm ấn tượng khác chính là khôi kiến trúc độc đáo của sảnh đón khách Fuente, với các chi tiết vòm cong hình móng ngựa sơn hồng, tạo nên sự bề thế, rộng thoáng. Những đường nét kiến trúc này là sự tái hiện nét đẹp của công trình nhà thờ Cordoba - một Di sản thế giới của Tây Ban Nha. Các khu vực phòng nghỉ, phòng ăn mang những dấu ấn trang trí riêng của hai phong cách ẩm thực Tây Ban Nha - Nhật Bản, hẳn sẽ đem lại cho lữ khách những ngày vui đáng nhớ khi có dịp thăm thú ngôi làng Tây Ban Nha độc đáo ở vịnh biển Shima. **III**



GHẾ FAVN là một trong số những thiết kế sofa bán chạy nhất mà Jaime Hayón từng tạo ra bởi vẻ ngoài phong cách của nó. Cả chiếc ghế là một tổng thể hài hòa, uyển chuyển đáng kinh ngạc. Ảnh Fritzhansen.com



GHẾ SAMMEN có hai phiên bản có tay dựa, và không tay dựa. Phần lưng ghế ốp vỏ sò vỏ cùng duyên dáng cũng là một trong các chi tiết phổ biến ta có thể tìm thấy ở sản phẩm của Hayón Ảnh Fritzhansen.com



JAIME HAYÓN tách mình ra khỏi đám đông

Lớn lên trong môi trường văn hóa năng động, nồng nhiệt của đất nước Tây Ban Nha, của tuổi thơ trên những chiếc ván trượt và nghệ thuật graffiti, nên hầu hết mọi tác phẩm của Jaime Hayón đều mang đậm chất “thơ” nghệ thuật pha lẫn chút phá cách, phóng khoáng. Sinh ra tại Madrid vào năm 1974, Hayón tốt nghiệp khóa học về thiết kế công nghiệp và về đầu quân cho học viện thiết kế - truyền thông do Benetton tài trợ tại Ý (1977) nơi ông trở thành người đứng đầu cho bộ phận thiết kế. Mang trong mình chất nghệ sỹ, Jaime Hayón luôn thể hiện tinh thần bay bổng của nghệ thuật trong mỗi sản phẩm của mình, các món đồ nội thất ông tạo ra luôn mang đường nét uyển chuyển, ít nhiều có sự thi vị hóa trong đó.

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Từng tuyên bố rằng mình sẽ chỉ thiết kế dựa vào bản năng và sự sáng tạo, Jaime Hayón thẳng thắn từ chối tư duy phục vụ cho thị trường sô đông. Vì ông cho rằng tất cả những mong muốn, tiêu chí của khách hàng sẽ trói buộc người nghệ sỹ, khiến họ không thể tự do phát huy hết khả năng của mình và rơi vào lối mòn khuôn sáo, nhàm chán. Rằng sô đông không luôn luôn đúng. Ông hy vọng các nhà thiết kế, các nghệ sỹ có đủ dũng cảm để rũ bỏ những lời nói bên tai, mà tập trung vào tiếng gọi trái tim và dòn tâm huyết cho việc tạo ra một sản phẩm chất lượng.

Jaime Hayón cho hay chính bản năng là điều giúp ông tạo ra những thiết kế thành công, và rất nhiều sản phẩm ông tạo ra được lấy cảm hứng từ công trình của kiến trúc sư đại tài Le Corbusier. Bằng cách áp dụng các đường nét cong của tòa kiến trúc vào sản phẩm gia dụng, Jaime Hayón đã thể hiện khả năng tưởng tượng kết hợp vô cùng sáng tạo. Tiêu biểu là bộ sưu tập bàn Réaction Poétique cho hãng Cassina để tưởng nhớ người kiến trúc sư có công đổi mới bộ mặt kiến trúc hiện đại. Chính vì niềm đam mê cho kiến trúc, nghệ thuật và thiết kế mà nhà thiết kế này đã không ngừng rèn luyện bản thân, để phát triển khả năng xóa nhòa ranh giới giữa những lĩnh vực tách biệt, tạo ra một tổng thể hài hòa hợp nhất cho sản phẩm của mình. Vậy nên ngoài mặt công năng tuyệt vời, những món đồ nội thất mà Jaime Hayón đều khiến mọi người không ngừng khát khao bởi vẻ đẹp tinh tế, mềm mại của chúng. **lil**



GHẾ FRI cho hãng Fritz Hansen tạo cảm giác ấm cúng, thoải mái nhưng không kém phần sang trọng và hiện đại. Ảnh Fritz Hansen.com



RO là chiếc ghế tay dựa hoàn hảo dành cho việc thư giãn, được mệnh danh là chiếc ghế cá nhân lý tưởng nhất bởi độ thoải mái nó mang lại cho người sử dụng. “Ro” mang nghĩa là sự thanh bình trong tiếng Đan Mạch, cái tên hai chữ cái cũng phần nào phản ánh được cách tiếp cận kiểu Bắc Âu, và ý tưởng của một vẻ đẹp giản dị. Ảnh Fritz Hansen.com



BÀN CÀ PHÊ PALETTE sản phẩm mới đây nhất mà Jaime Hayón thiết kế, mang hình dáng của bảng pha màu vẽ. Với ý tưởng chiếc bàn là nơi các ý kiến được trao đổi, các cảm xúc được thể hiện và những luồng giao tiếp được diễn ra, Jaime Hayón đã tạo ra một sự kết hợp mới lạ của hình dáng, chất liệu, màu sắc vào trong cùng một sản phẩm. Ảnh Andtradition.com





GHẾ PINA cho hãng Magis rất cuốn hút với phần thân ghế làm từ thép uốn tạo hình, mềm mại, thanh mảnh, đối lập hẳn với phần đệm phồng êm ái, đáng yêu. Ảnh Magis.com



BỘ SẢN PHẨM ELEMENTS bao gồm nhiều món sản phẩm có thể sử dụng riêng biệt hoặc kết hợp. Lấy cảm hứng từ cây xương rồng, và cấu trúc mang chức năng của nó: vừa đẹp như xương rồng, nhưng cũng vô cùng đa dạng trong cách kết hợp và sử dụng. Ảnh Moooi.com





GHẾ VICO có nhiều phiên bản, nhưng nổi bật nhất phải kể đến thiết kế có ghế tựa đôi và chiếc ghế đơn. Mang phong cách đặc trưng với những nét uốn viền mềm mại và phần tay cầm hơi mở ra như vòng tay ôm, đây sẽ là chiếc ghế hoàn hảo cho không gian nội thất hiện đại. Ảnh Cassina.com



BỘ TRANG TRÍ HAI MÓN VILLA LE LAC PAULOWNIA có thể được sử dụng theo nhiều cách khác nhau và góp phần mang đến sự nổi bật cho góc tường nhà bạn bởi sự hài hước, thi vị ẩn sau thiết kế của nó. Ảnh Cassina.com

quảng cáo

SCANDINAVIAN DESIGN

Thiết kế Scandinavia là một thuật ngữ để đại diện cho một phong trào thiết kế đặc trưng bởi sự đơn giản, tối giản và chức năng xuất hiện vào những năm 1950 trong năm quốc gia Bắc Âu...more...> www.lavanto.net

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, P.8, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh

Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương

Điện thoại: (08) 3848 2008 – 3848 2009

Email: sales01@lavanto.vn – www.lavanto.vn



BỘ SẢN PHẨM LẤY CẢM HỨNG TỪ THIẾT KẾ CỦA LE CORBUSIER MANG TÊN RÉACTION POÉTIQUE được làm từ gỗ sơn đen tuyền. Đa nhiệm, phá cách, sáng tạo, sản phẩm này sẽ ngay lập tức đem đến phong cách cho căn phòng của bạn. Ảnh Cassina.com



quảng cáo



Bàn đá cẩm thạch

Được thiết kế bởi nhà thiết kế người Anh Bethan Grey, được làm từ đá cẩm thạch đánh bóng và sơn mài trong các màu xanh, trắng, hồng và đen. Mặt bàn được bọc đồng, và chân tripod đồng là những chi tiết làm tôn vẻ sang trọng và thanh lịch của thiết kế.

Theo Dezeen



Ghế Frankie với ý tưởng từ quần dây yếm

Thời trang và nội thất đã thực sự được kết nối khăng khít trong thiết kế chiếc ghế có tên gọi Frankie, một sản phẩm hợp tác của Färg & Blanche và hãng thiết kế Thụy Điển Johanson Design. Chiếc ghế có kết cấu được thiết kế từ thép tạo dáng như chiếc quần được gắn với dây kẹp quần truyền thống dành cho nam giới. Có tính nhận diện cao, thiết kế thanh thoát và vui mắt, cho phép chiếc ghế có thể sử dụng phổ biến và thân thiện cho văn phòng.

Ảnh theo Designboom



Được thiết kế bởi nhà thiết kế người Anh Bethan Grey, được làm từ đá cẩm thạch đánh bóng và sơn mài trong các màu xanh, trắng, hồng và đen. Mặt bàn được bọc đồng, và chân tripod đồng là những chi tiết làm tôn vẻ sang trọng và thanh lịch của thiết kế.

Theo Dezeen



Ghế Frankie với ý tưởng từ quần dây yếm

Thời trang và nội thất đã thực sự được kết nối không chỉ trong thiết kế chiếc ghế có tên gọi Frankie, một sản phẩm hợp tác của Färg & Blanche và hãng thiết kế Thụy Điển Johanson Design. Chiếc ghế có kết cấu được thiết kế từ thép tạo dáng như chiếc quần được gắn với dây kẹp quần truyền thống dành cho nam giới. Có tính nhận diện cao, thiết kế thanh thoát và vui mắt, cho phép chiếc ghế có thể sử dụng phổ biến và thân thiện cho văn phòng.

Ảnh theo Designboom



Đèn Balancer

Được thiết kế bởi xưởng thiết kế Berlin Yuue, là sự kết hợp tinh tế giữa thép và đá cẩm thạch. Thiết kế được điều chỉnh bằng cách trượt một tay cầm lên và xuống gốc của nó. Vẻ đẹp của chiếc đèn là cơ chế riêng của nó, vì vậy khi một người nhìn thấy nó và ngay lập tức anh ta biết làm thế nào để nó hoạt động.

Theo Dezeen



Bồn tắm Kora

Được lấy cảm hứng từ một loại nhạc cụ truyền thống của Tây Phi với hình dáng elip đặc trưng. Tham chiếu đến âm nhạc và đặc biệt là những âm thanh của nước với sự dữ dội và im lặng, làm nhạc nền cho một cách trải nghiệm phòng tắm mới. Kora được cắt ra từ một khối đá cẩm thạch duy nhất với các kỹ thuật tỉ mỉ. Chiếc bồn được đặt trên một cấu trúc chân sắt ba chân tạo nên sự ổn định và thanh lịch cho thiết kế này.

Theo Designboom



Móc treo tường Loop

Được thiết kế bởi nhà sản xuất LaSelvaform, Tây Ban Nha. Loop là một chiếc móc treo tường tối giản nhưng có hiệu quả sử dụng và thẩm mỹ cao. Được lắp đặt dễ dàng, sản phẩm cung cấp cho người dùng nhiều phương hướng và chức năng sử dụng khác nhau.

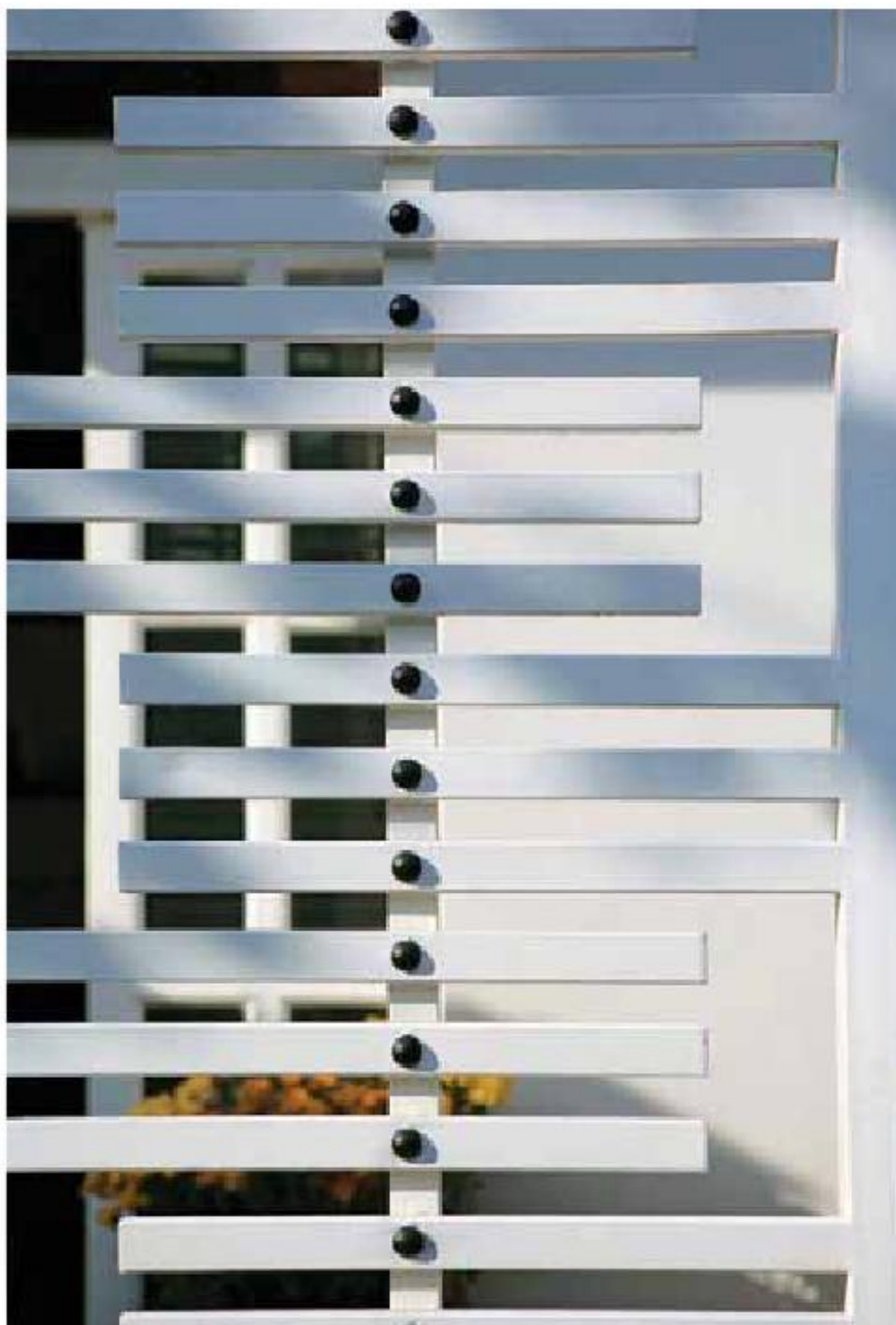
Theo Designboom



Ra riêng trong ngôi nhà chung

Nhà nằm ở phường Tân An, Biên Hòa. Diện tích đất khá rộng với bề ngang hơn 11m và bề dài gần 20m. Nhờ vậy, kiến trúc sư đã thoả mái khi thực hiện ý tưởng của chủ nhà đó là tạo một không gian sống mở và liền lạc.

BÀI KTS HOÀNG DƯƠNG ANH QUYNH MAI



Khi quyết định xây ngôi nhà cho nhiều thế hệ chung sống, 4 chủ đầu tư trong một công trình nhà phố rộng 5m này đã vấp phải vấn đề "riêng mà vẫn chung". Mỗi hộ ở một lầu khép kín, có phòng khách và bếp núc riêng đồng thời cần phòng khách chung cho cả nhà. Các anh chị em có người là bác sỹ mở phòng mạch tư, có người lại kinh doanh tự do, cha mẹ vừa muốn gần con cháu lại không muốn chung đụng bếp núc do ăn uống khác nhau... Nhiều nhu cầu đan xen ấy cần được xử lý tổng hợp với cách thiết kế linh hoạt chiều được ý riêng mà không phá vỡ cấu trúc chung. Nhà ông theo kiểu ô cầu thang nằm giữa, khi lên lầu chia ra phòng trước phòng sau bị "phá sản" bởi không thể đáp ứng tốt các nhau cầu độc lập cho mỗi hộ ở từng tầng. Mặt khác, túi tiền và gu thẩm mỹ của các thế hệ thành viên trong gia đình không tương đồng, nên rất khó để chọn ra một "mẫu nhà" được xem là đẹp, thời thượng với người này nhưng lại không vừa ý người kia.

Sau nhiều bàn luận và chỉnh sửa thiết kế,



Ảnh trang bên
Những không gian chung tại đầu mỗi tầng
Ảnh trên và dưới
Nhịp ngang và màu trắng của lam sắt tạo nên ấn tượng gián dị về một ngôi nhà chung mà vẫn riêng này



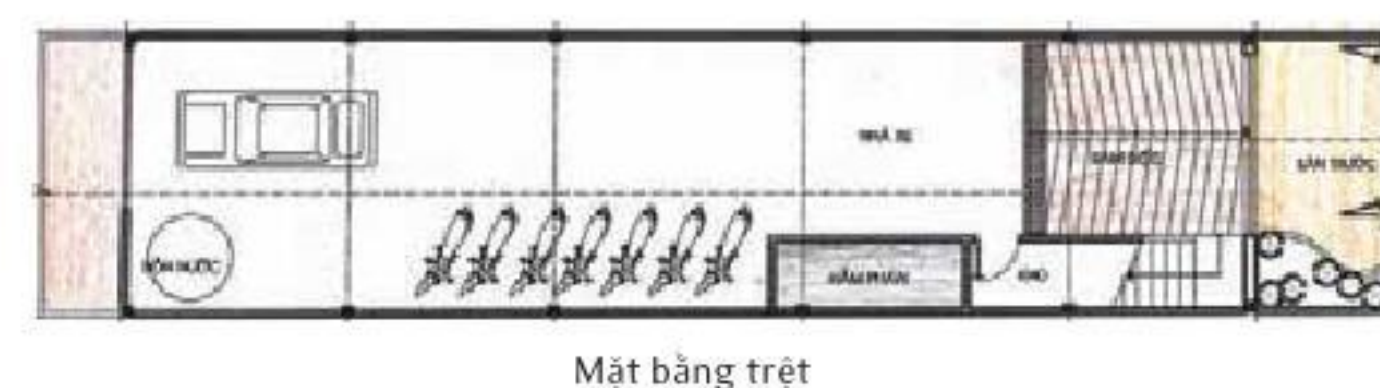


Ảnh trang bên và ảnh trên Các phòng ngủ trên lầu nhỏ gọn, thông thoáng Ảnh dưới phải Giếng trời, sân sau tuy không nhiều nhưng là “lá phổi” dẫn khí quan trọng cho ngôi nhà ống nhiều tầng này

cuối cùng giải pháp làm hầm và đưa cầu thang ra mặt trước nhà được chọn. Hầm giúp giải quyết toàn bộ xe của chủ và khách, cũng như làm kho chung. Còn ô cầu thang nằm ngoài cùng sẽ tránh giao thông chia cắt các hộ và giúp lối lên xuống đối ngoại cũng như việc thoát hiểm tốt hơn, không ai phải đi xuyên vào giữa nhà. Một giếng trời nhỏ mở ở giữa xuyên suốt các lầu, cùng với khoảng sân sau đầy nắng tạo điều kiện cho các phòng nằm phía sau nhà luôn thoáng và sáng. Tùy theo cơ cấu mỗi hộ, thiết kế nội thất được thay đổi tương ứng trên cơ sở giữ một nét chung về màu sắc và chất liệu, thay đổi chi tiết theo chủ nhân của từng phòng.

Thực tế khi vào sử dụng, từng căn hộ chưa có nhiều điều kiện để hoàn thiện theo phong cách và ấn tượng riêng, nhưng ít nhất cấu trúc không gian đã đem lại sự hài lòng cho đại gia đình. Phần trang trí hoàn thiện vẫn còn nhiều việc phải làm trong tương lai gần.iii

Địa chỉ: Đô thị mới Nam Long, P. Tân Thuận Đông, Q.7, TP.HCM
Thiết kế: Công ty TV-TK-XD Kiến Xanh



PHONG CÁCH QUÁN NHỎ

Với diện tích sàn 24 mét vuông, nguyên bản không gian là một chung cư cũ bề ngang chỉ vón vện 2,9m, một giải pháp cải tạo, biến tấu để trở thành quán cà phê được chủ nhân tự tay thực hiện trong 20 ngày. Tree Coffee ra đời, sức chứa khoảng 24 khách, gọn gàng, xinh xắn và đầy cá tính.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH





Ảnh trang bên Không gian của tầng lửng khoảng 9 mét vuông được trang trí và sắp đặt giản đơn với hai dãy bàn xé từ một thân gỗ để mộc **Ảnh trên trái** Các chi tiết trang trí nổi bật trên tông nền xám, trở thành điểm nhấn đẹp cho không gian quán **Ảnh trên phải** Đường điện đi dây nổi, sử dụng ống lớn làm điểm nhấn trong trang trí **Ảnh dưới** Lối trang trí ngẫu hứng từng góc nhỏ tạo cho tổng thể không gian quán một cá tính rất riêng

Nằm ở tầng trệt của khu chung cư cũ kỹ trên đường Trương Quyền, quận 3, phần mặt tiền không gian quán được chủ nhân sử dụng bức tường cây làm điểm nhấn, vừa che đậy những khiếm khuyết của một chung cư đã xuống cấp, vừa tự tạo dấu ấn ngay từ ban đầu cho không gian cà phê Cây (Tree Coffee).

Bước qua lớp cửa kính, không gian nhà ở trước kia nay được thay đổi hoàn toàn, từ hệ thống điện nước, màu sơn, đến việc bố cục để tạo thành một quán nhỏ có phong cách. Điểm yếu của công trình ngay sau cửa vào là phần cột chắn giữa nhà không thể di dời, thay đổi, sự ngăn cách ấy được tận dụng làm thành chi tiết phân bố không gian, sử dụng các chi tiết như kệ sách, cây xanh bao quanh lấy phần cột chắn để làm mềm hóa chi tiết cột bê tông, tạo kết nối hài hòa với tổng thể nội thất.

Do không được can thiệp trực tiếp vào kiến trúc, tường bao của công trình, giải pháp đi dây điện nổi trở thành một chi tiết trang trí thú vị, kết hợp cùng màu







Ảnh hai trang Sử dụng giải pháp phân tầng vừa tạo độ mở và coi nói rất hiệu quả, không tạo cảm giác bức bí cho không gian quán (ảnh trên). Cột chắn giữa nhà trở thành một mảng phân cách và cũng là chi tiết trang trí hợp lý cho tổng thể công trình (ảnh dưới) **Ảnh trên** Các mảng tường trống được điểm xuyết bằng nghệ thuật Typography, vừa giản đơn, cá tính nhưng lại dễ thực hiện với chi phí rất tiết kiệm **Ảnh dưới** Lối vào đậm phong cách nhiệt đới của Tree Coffee

sơn xám làm nền cho toàn công trình, vách tường được điểm xuyết giản đơn bằng các ký tự sơn trắng, vẽ tay theo phong cách nghệ thuật xấp chữ Typography, tạo cho công trình có chiều sâu, làm nổi bật đồ dùng nội thất như bộ salon thùng mang kiểu dáng cổ điển, cùng các hiện vật gói vải, khung tranh, hệ thống bàn nước để mộc xẻ từ các thân gỗ nguyên khối...

Gam xám của màu nền còn là lợi thế để che đậy các khiếm khuyết nhỏ của công trình, nhưng lại rất dễ sắp đặt và lựa chọn các chi tiết trang trí khác, thế nên nhìn từ tổng thể, công trình mang nét đẹp gần gũi, hài hòa, duyên dáng, vừa cổ điển lại vừa hiện đại, mang công năng là quán nhỏ, dễ điều phối, quản lý, cũng đồng thời là nơi làm việc và tiếp bạn của chủ nhân - cũng là một kiến trúc sư trẻ trong ngành kiến trúc của thành phố.



Tree cafe: 72 Trương Quyền, quận 3, TP.HCM.

ĐÊM NHẠC KIẾN TRÚC VÀ

Tân niên được xem là dịp để giới thiệu về một định hướng cho những công việc sắp bắt đầu cho một năm mới. Trong ý nghĩa đó, 4 công ty của chúng tôi bao gồm HTT Group, TranDuc Homes, Paint & More và SaigonDep cùng liên kết để tổ chức buổi “Tân Niên & Đêm Nhạc Kiến Trúc” nhằm bày tỏ đến khách hàng, bạn bè và đối tác những tình cảm đặc biệt như lời tri ân đến với những người đã cùng chúng tôi trải qua bao thăng trầm, cùng chia sẻ, giải quyết những công việc xuyên suốt trong năm qua. Mà như vậy là phải tạo ra một không gian đầm ấm; chút sắc màu lung linh; lồng trong bầu không khí nghệ thuật, nhưng không kém phần trang trọng.

BÀI & ẢNH TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIETNAM



VP HTT - Vườn sân trước



Khách mời giao lưu



Khách mời giao lưu



Khách mời & Âm thực Pháp

Đề bài được soạn cho mỗi thành viên trước tết Nguyên đán và chương trình sẽ được hoạch định sau tết. Như đã dự tính, buổi tiệc và đêm nhạc kiến trúc đã diễn ra thành công hơn cả mong đợi.

Nhờ ngôi biệt thự này lớn vừa đủ để tạo ra một không gian rất thân mật. Với một sự bày trí hài hòa trang nhã khi những bộ bàn ghế cho khách mời được xếp trên nền cỏ xanh của vườn sân trước. Sân khấu cũng được dàn dựng bắc ngang qua bể hồ bơi đầy nước. Bên hông biệt thự là lối đi dẫn vào sân vườn phía sau. Ở nơi đây, chúng tôi trưng bày những tác phẩm nghệ thuật được kiến tạo bằng kim loại nằm dưới hàng tre, trúc. Sân vườn phía sau là nơi để khách mời tao ngộ, giao lưu, hàn huyên trên sàn gỗ do TranDuc Homes vừa bỏ công lắp ráp.

Hầu hết khách mời đều có được tâm trạng thoải mái khi được ngồi chung với người thân trong lòng bè bạn để thưởng thức những món ăn Tây nổi tiếng của nhà hàng Pháp-3G Trois Gourmands nằm bên cạnh văn phòng HTT. Cùng với đó là sự hài lòng về một chương trình ca nhạc, biểu diễn thật xuất sắc mang đầy nghệ thuật, để lại nhiều cảm xúc với các nghệ sĩ ưu tú như ca sĩ Ngọc Mai, nghệ sĩ Tuấn Mạnh hòa cùng với nhạc sĩ violin Thanh Thảo.

Trong đêm hôm đó, KTS Lê Viết Hải hùng hồn trình bày bài nhạc "Ta ra trận" do chính ông sáng tác, được KTS Trần Minh Tâm đệm piano. Bài hát đã lột tả tận cùng những tâm tình và ý tưởng mà ông muốn gửi gắm đến người nghe với những ca từ mang đầy nhiệt huyết như: "Vì tình yêu tổ quốc trào dâng, vì tình yêu hòa bình sâu lắng..."

Tiếp sau đó là lời tâm tình của KTS Trần Minh Tâm khi ông nói đến sự liên kết trong kiến trúc từ khâu thiết kế, xây dựng rồi cần trọng tìm nguyên vật liệu để hoàn thiện sao cho đúng với công năng. Điều này cũng tương tự như trong âm nhạc cần một sự kết hợp hài hòa giữa nhạc cụ, nhạc công và ca/nhạc sĩ. Bằng chứng là qua sự trình bày của nhóm bác sĩ Lê Hành, KTS Lê Viết Hải, nhà báo Quốc Vinh, KTS Thái Ngọc Hùng, KTS Trần Minh Tâm, KTS Nguyễn Đình Giới và ông Cao Xuân Hải đã cho chúng ta thấy: Nếu đứng riêng rẽ, có lẽ chưa chắc các anh gây được ấn tượng, nhưng nhờ vào sự liên kết nên các anh đã tạo ra một sự hoàn mỹ. Đó là sức mạnh của sự liên kết như công việc tổ chức đêm nay của chúng tôi.

Sự thật ai cũng biết, liên kết là tạo ra được sức mạnh, nhưng nó có quá nhiều yếu tố phải khắc phục để đạt được điều này. Bởi vì trong quá trình xây dựng công ty, mỗi doanh nghiệp tự tạo ra cách điều hành và quản lý có phần riêng biệt, khác nhau. Đó là chưa nói đến sự xung đột về quyền lợi cũng như không công bằng trong cách phân chia công việc và thời gian. Tuy nhiên, nếu khi chúng ta thoát ra được những khó khăn trên thì sự liên kết sẽ là cấp số cộng về số lượng nhưng sẽ là cấp số nhân về kết quả. Khi liên kết để thực hiện công việc thì từng thành viên sẽ động viên tinh thần và khuyến khích mọi người làm giảm đi căng thẳng, bớt áp lực. Qua đó, nó cho ra sự tương tác, tạo ra sự sáng tạo, nảy sinh ra những ý tưởng, đưa ra những giải pháp đơn giản cho những công việc bị vướng mắc. Một vài yếu tố khá quan trọng của sự liên kết là nó cho chúng ta chia sẻ nguồn tài chính, trao đổi kiến thức và kinh nghiệm... Cụ thể như trong trường hợp của chúng tôi thì HTT Group đã có một không gian xinh đẹp, trang trọng với những ý tưởng thiết kế đơn giản, nhẹ nhàng. Bản thân KTS Hồ Thiệu Trị là người sâu sắc, chăm chút, để ý đến sự hài hòa, còn TranDuc Homes lại là một công ty chuyên sản xuất đồ gỗ cũng như họ là công ty tiên phong sản xuất nhà/House-Home theo công nghệ Prefab/Modular Homes. Do vậy, khâu chuẩn bị những sàn gỗ của sân khấu và vườn sân sau cho khách mời giao lưu đều được TD Homes thực hiện kỹ lưỡng tại nhà máy. Nhân đây, chúng tôi xin mạn phép chia

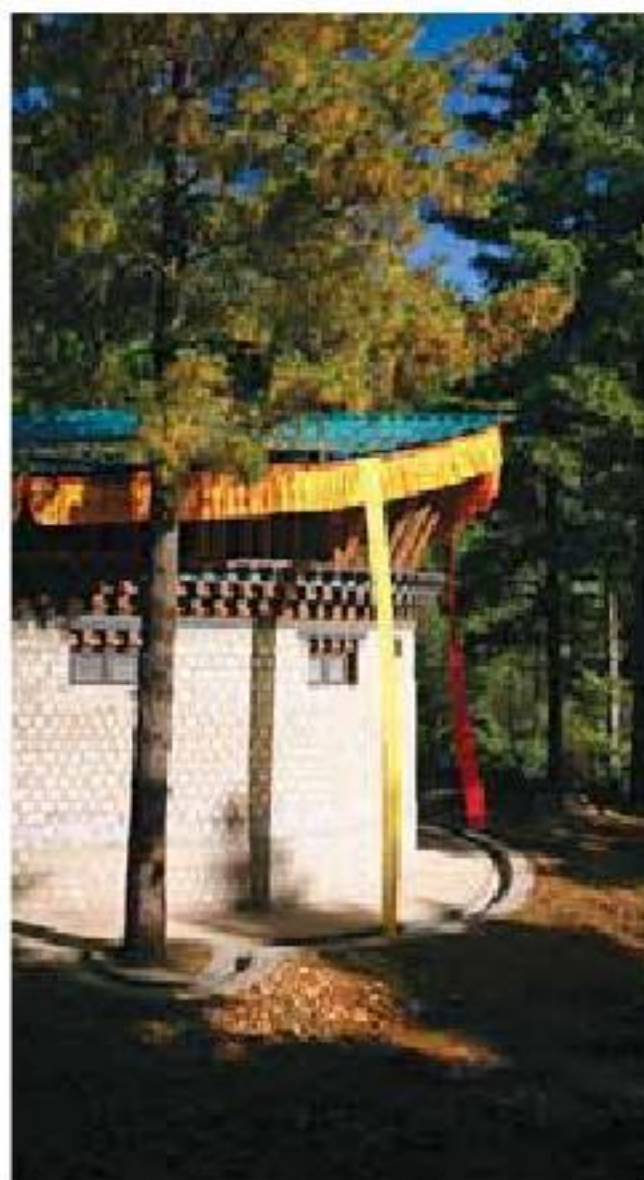
Hạnh phúc là đóng góp cho cộng đồng



THIẾT KẾ “TRUNG TÂM HẠNH PHÚC” LÀ NGƯỜI VIỆT NAM - KIẾN TRÚC SƯ HOÀNG THÚC HÀO - kiến trúc sư trưởng văn phòng thiết kế I+I>2. Đây là vinh dự lớn, hiếm hoi với một kiến trúc sư Việt Nam. Lễ khánh thành công trình diễn ra cuối tháng 10.2015. “Trung tâm Hạnh phúc quốc gia Bhutan” đã đi vào hoạt động và bước đầu được người dân Bhutan cũng như cộng đồng quốc tế đón nhận. Tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống đã có cuộc phỏng vấn kiến trúc sư Hoàng Thúc Hào xoay quanh tác phẩm này và những câu chuyện nghề nghiệp.

Năm 2008, Bhutan trở thành nước đầu tiên trên thế giới áp dụng chuẩn đo GNH (Gross National Happiness - Tổng hạnh phúc quốc gia) để đánh giá những yếu tố mang lại giá trị cho đời sống, thay cho chuẩn đo GDP. Nhân sự kiện này, Hoàng gia và Chính phủ Bhutan quyết định thành lập một trung tâm, nơi mọi người từ khắp thế giới có thể đến tìm hiểu, chia sẻ về triết lý sống hạnh phúc của người Bhutan thông qua thực hành thiền, thông qua trao đổi, thảo luận những phương pháp giúp trở nên hạnh phúc mà không phụ thuộc quá nhiều vào vật chất, tiêu dùng.

BÀI HƯỚNG ANH ANH I+I>2



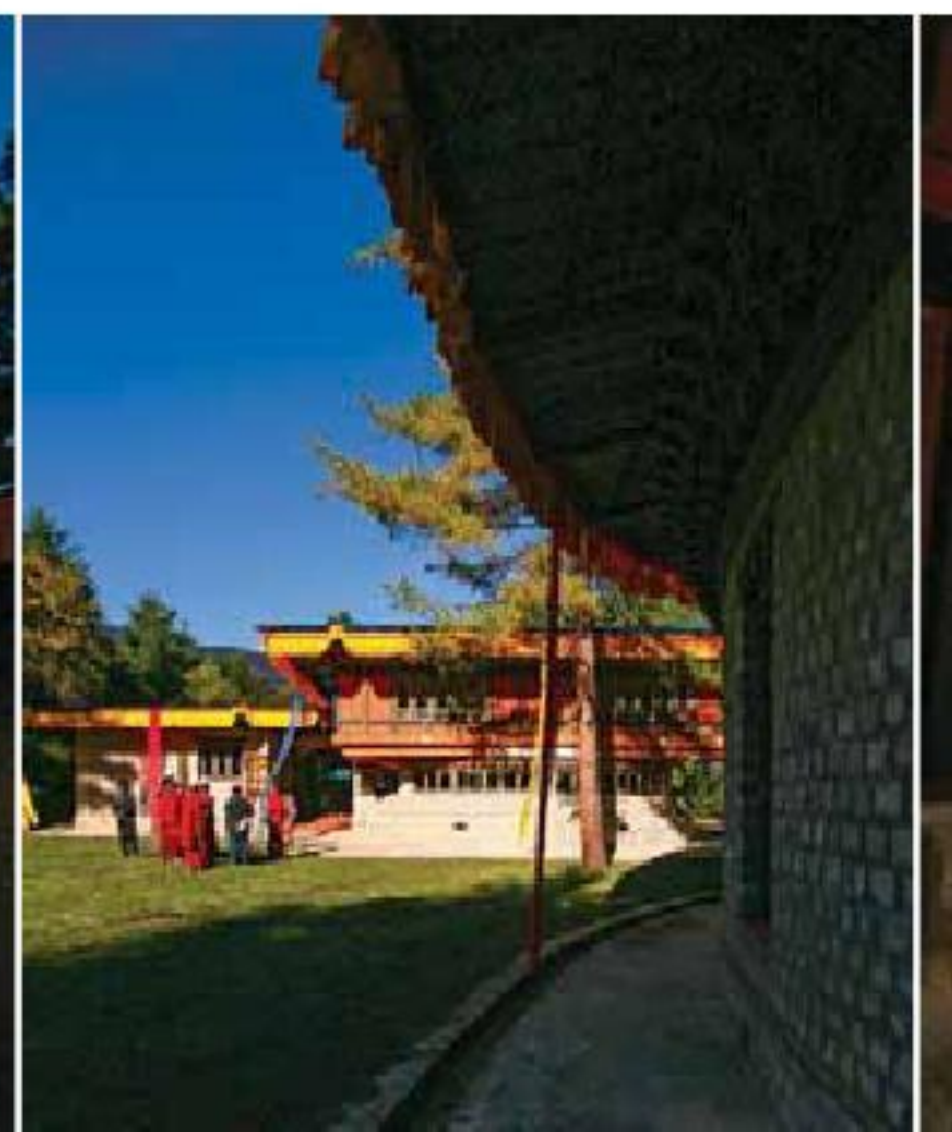
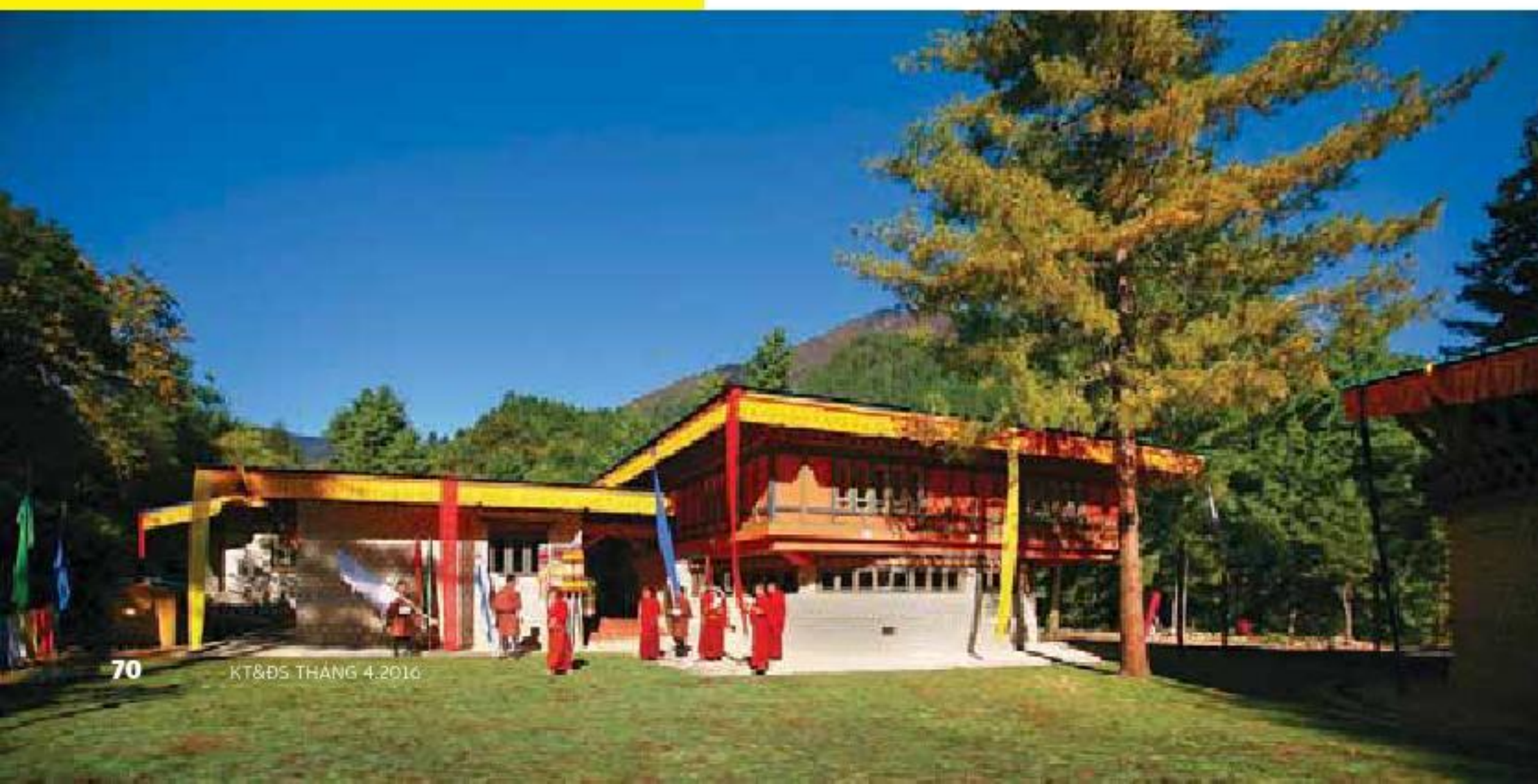
Những cây thông được nghiên cứu trên tổng thể nhằm giữ lại tối đa

Cơ duyên nào đã đưa anh đến với công trình ở Bhutan?

Tôi có người quen - một cô gái Đức gốc Việt, làm về nghệ thuật đương đại - ở làng Mai bên Pháp, cô ấy tình cờ quen ông giám đốc chương trình “Trung tâm Hạnh phúc Bhutan”. Sau này, khi biết Bhutan tìm người thiết kế trung tâm, cô ấy giới thiệu tôi với tư cách là kiến trúc sư có một số dự án cộng đồng đã được ghi nhận như nhà cộng đồng Suối Rê (Lương Sơn, Hòa Bình), nhà cộng đồng Tả Phìn (Sa Pa, Lào Cai), nhà cộng đồng Cẩm Thanh (Hội An, Quảng Nam). Họ xem những công trình của chúng tôi và rất thích, rồi mời tôi sang trao đổi, khảo sát, thiết kế.

Cảm nhận của anh về đất nước Bhutan? Anh có thể nói về vùng đất xây dựng “Trung tâm Hạnh phúc”?

Sang Bhutan tôi ăn chay được ngay. Đó là điều rất lạ vì trước đến giờ tôi chưa từng ăn chay. Đất nước Bhutan rất vắng người, hiền hòa, nhưng giao thông khó khăn lắm, đường sá xấu. Trẻ con trước khi vào học ngồi thiền, các gia đình trước lúc đi ngủ cũng thiền.





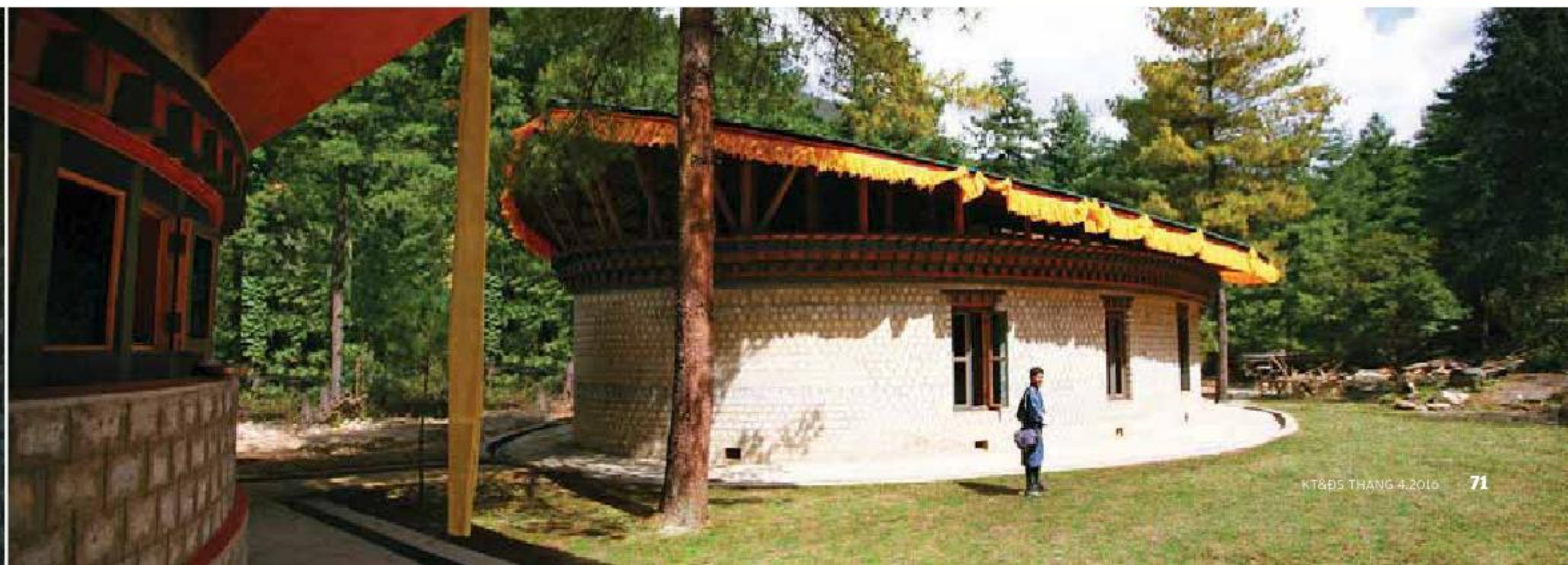
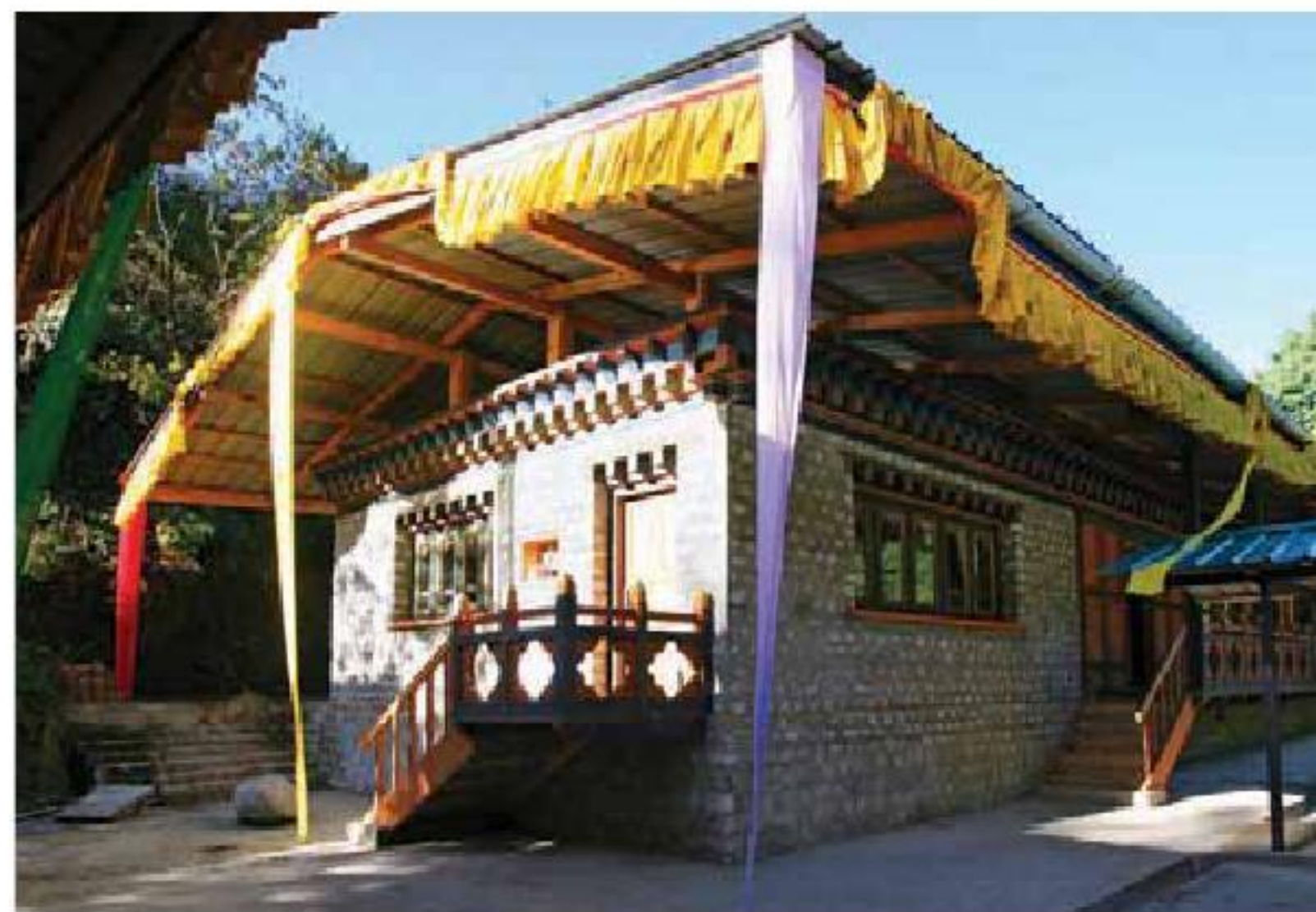
Mỗi tỉnh có một "Dzong", giống ủy ban nhân dân của mình, xây theo thức rất nhất quán. Trong đó một bên là cơ quan hành chính, bên kia là nơi ở tu sĩ. Nhà nhiều lớp, nhiều sân trong. Đặc biệt màu sắc đẹp lắm, rất đặc trưng Bhutan, ảnh hưởng đậm đặc của đạo Phật và văn hóa Tây Tạng.

Vị trí xây dựng thuộc tỉnh Bumthang, nằm về phía đông bắc thủ đô Thimphu. Đây là vùng hẻo lánh, hiểm trở, ở độ cao 3.000m, khí hậu khắc nghiệt, mùa đông rất lạnh. Có lẽ chính phủ muốn xây dựng công trình làm hạt nhân thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội vùng, cuốn hút du lịch, khách quốc tế, những người hành thiện tới. Khu đất nằm dọc con sông lớn, trên triền núi, có rừng thông âm tượng. Ở đây chưa có cầu qua sông, người ta qua sông bằng một thiết bị như ròng rọc. Lúc đầu dự án định xây bên kia sông, song không đủ tài chính, cuối cùng chuyển về bên này với quy mô nhỏ hơn.

"Trung tâm Hạnh phúc" được thiết kế như thế nào?

Quần thể gồm nhiều hạng mục, trong đó nhà thiền chính có sức chứa khoảng 200 người, một nhà

Ảnh trên và dưới Nhà hội nghị có mặt bằng hình elip lấy cảm hứng từ hình ảnh lá bồ đề. Ảnh giữa Công trình vừa hiện đại vừa mang bản sắc dân tộc Bhutan. Các chi tiết được nghiên cứu kỹ và tiết chế vừa đủ để đem lại phong cách kiến trúc đặc trưng. Màu sắc cũng là một yếu tố quan trọng tạo nên hình ảnh công trình





Ảnh trên và dưới Tổng thể công trình là cuộc đối thoại giữa đất - đá - gỗ, giữa không gian bên trong và khung cảnh bên ngoài, giữa tri thức hàn lâm với kinh nghiệm dân gian



hội nghị, hội thảo 100 chỗ, ngoài ra có khu hành chính, nhà bếp, nhà ở cho thiện sinh, những người đến học tập. Cấu trúc tổng thể chạy dọc theo sông, tựa lưng vào núi, bố cục hạn chế tối đa tác động tiêu cực tới cảnh quan, cố gắng giữ lại những cây thông, thảm thực vật, tảng đá... Trung tâm là nhà thiền chính lấy ý tưởng từ sự giao thoa, thông nhất giữa tự nhiên - khôỉ đề tròn, với nhân tạo - khôỉ vuông bên trên. Mong muốn cuộc sống con người là duy trì, bảo vệ "thể cân bằng tự nhiên - nhân tạo". Nhà hội nghị hình elip, cảm hứng từ hình ảnh lá cây bồ đề. Các mô tip decor đặc trưng văn hóa Bhutan được tiết chế, gia giảm hợp lý. Thiết kế chủ động xoay theo hướng mặt trời, vào mùa đông, mùa xuân ánh sáng xuyên sâu vào nhà, tạo sự ấm áp và hiệu quả tâm linh, khác biệt.

Có những thuận lợi hay khó khăn gì trong quá trình thiết kế: việc tiếp cận văn hóa bản địa, ngôn ngữ kiến trúc, vật liệu địa phương...?

Không khó khăn gì cả. Chúng tôi đã quen với việc này. Tổ hợp công trình là cuộc đối thoại giữa đất - đá - gỗ, giữa không gian bên trong và khung cảnh bên ngoài, giữa tri thức hàn lâm với kinh nghiệm dân gian. Các công trình có tường dày nửa mét, xây đá kết hợp trình đất, bảo đảm giữ nhiệt trong mùa đông giá lạnh; vì kèo bê tông, gỗ; sử dụng nước trên nguồn và năng lượng mặt trời. Nhà mái dốc hình kỷ hà theo truyền thống Bhutan.

Một chút khó khăn trong quá trình thi công là ở đó rất ít người, phải thuê nhân công từ Ấn Độ, Bangladesh sang.

Ai là người phê duyệt đồ án? Nhận xét, đánh giá của họ như thế nào?

Ban giám đốc "Trung tâm Hạnh phúc" đã làm việc cùng chúng tôi. Lần cuối, chúng tôi trình bày phương án ở nhà nguyên thủ tướng Bhutan. Ông ấy trực tiếp nghe và xúc động. Ông nhận xét: Rất Bhutan nhưng lại hiện đại hóa. Ông thích ý tưởng tạo hình của nhà thiên tròn - vương, nhà hội nghị elip.

So sánh với những công trình trước đây anh và cộng sự thực hiện ở Việt Nam (Suối Rè, Tả Phìn, Cẩm Thanh, Nậm Đăm...), thì công trình này...

Trung tâm ở Bhutan nằm trong chuỗi dự án xã hội - cộng đồng của chúng tôi, với khuynh hướng cơ bản là phát huy bản sắc nhưng cách tân. Vẫn trung thành với triết lý 1+1>2 theo đuổi: Công trình phải tạo ra sự tiện nghi, hứng khởi cho người sử dụng; phải truyền cảm hứng cho cư dân địa phương, cho du khách, những người thực hành thiền. Nó cộng vào khung cảnh, là tín hiệu văn hóa tích cực, hướng thượng.

Còn so sánh cụ thể từng dự án rất khó, vì mỗi công trình thuộc một vùng đất khác nhau, văn hóa khác nhau.

Năm 2009, tổ chức News Economics Foundation (NEF) có trụ sở ở Anh xếp Việt Nam vào top 5 nước hạnh phúc nhất thế giới, là nước châu Á duy nhất có mặt trong top 10. Năm 2014, trang Movehub xếp Việt Nam đứng thứ hai trong bảng xếp hạng Chỉ số hạnh phúc (HPI), trong tổng số 151 quốc gia được đánh giá. Là người sống ở Việt Nam, và đã thiết kế "Trung tâm Hạnh phúc Bhutan" - một trong những quốc gia hạnh phúc nhất thế giới, anh nghĩ sao về chuyện này? Việt Nam có thực sự là quốc gia hạnh phúc?

Cá nhân tôi chắc chắn không tin. Bởi vì nếu dựa trên yếu tố môi trường - là yếu tố quan trọng của chuẩn đo hạnh phúc - thì Việt Nam không thể là quốc gia hạnh phúc. Môi trường tự nhiên ô nhiễm, môi trường văn hóa ô nhiễm, môi trường giáo dục, thực phẩm ô nhiễm... Còn nếu lấy thước đo dựa trên sự thỏa mãn của người dân thì có thể đúng, vì dân Việt Nam rất dễ thỏa mãn.

Anh vẫn nhiệt huyết theo đuổi kiến trúc xã hội - cộng đồng. Liệu có lúc nào anh cảm thấy nản vì những gì mình làm quá nhỏ bé trước cơn lốc kim tiền?

Chưa bao giờ vì làm công trình loại này đầy hứng khởi, dù hiệu quả kinh tế không cao hoặc chỉ làm thiện nguyện. Nhưng với những dự án đây mình được toàn quyền quyết định, là kiến trúc sư toàn quyền, không lệ thuộc vào chủ đầu tư như những dự án thương mại...



Ảnh trên và dưới Những khoảng mở tạo nên điểm nhấn và sự chuyển động của không gian





Ảnh trên Nội thất nhà thiền có sức chứa 200 người Ảnh dưới và ảnh trang bên Ánh sáng là một yếu tố quan trọng tạo nên “chất thiền”, sự huyền ảo lung linh



Cần nhất là vượt lên chính mình, phải tạo ra những bất ngờ, mới trên cái nền cũ quen thuộc. Nhiều tổ chức, cá nhân đã tìm đến chúng tôi; gửi gắm hy vọng; đó cũng là may mắn, là cái duyên, hạnh phúc của chúng tôi.

Những năm gần đây, nhiều tác phẩm của anh và đồng nghiệp Việt Nam được vinh danh trên thế giới, nhưng đó vẫn là những công trình trong nước. Anh có tin rằng tương lai kiến trúc sư Việt sẽ tiếp tục ghi dấu ấn ở nước ngoài, như anh đã làm với “Trung tâm Hạnh phúc Bhutan”?

Chắc chắn! Đây là xu thế không thể đảo ngược. Bởi Việt Nam đã là một góc của ngôi làng thế giới. Kiến trúc hưởng lợi rất nhiều từ quá trình hội nhập, toàn cầu hóa, nhất là những kiến trúc xã hội, cộng đồng. Tuy không mang lại hiệu quả kinh tế, nhưng là những cơ hội tốt cho các bạn trẻ bộc lộ khả năng, ở phạm vi rộng. Ví dụ như Lào, Campuchia đầy tiềm năng. Người nghèo còn nhiều lắm trên trái đất này. Mặt khác, xã hội càng phát triển người ta càng cần sống chậm; những kiến trúc liên quan đến xã hội, người nghèo, cộng đồng, thiền, yoga, Phật giáo... sẽ phát triển. Những kiến trúc này không đòi hỏi kỹ thuật, công nghệ cao siêu, nó rất phù hợp, gần gũi với kiến trúc sư Việt Nam.

Theo cách nhìn riêng anh, thế nào là hạnh phúc và kiến trúc sư hạnh phúc? Kiến trúc và kiến trúc sư liệu có đem lại hạnh phúc cho con người, xã hội, cộng đồng? Nếu có thể, kiến trúc sư phải làm gì?

Hạnh phúc nói chung và với kiến trúc sư nói riêng, theo tôi, là sự đóng góp cho xã hội, cộng đồng. Tuy



nhiên, hạnh phúc cũng như tự do, nó không thể tuyệt đối, nó vẫn gắn với những ràng buộc trách nhiệm. Hạnh phúc cũng là việc đem lại cảm hứng, truyền cảm hứng, thúc đẩy sự phát triển, hướng thượng.

8/10 công trình kiến trúc trên trái đất không có kiến trúc sư, mà do người dân tự làm. Việt Nam với 70% nông dân, phần lớn là người nghèo. Con người có quyền sống trong những không gian tử tế, môi trường chất lượng, tiết kiệm năng lượng. Kiến trúc sư dân thân, nếu có tâm lòng và phương pháp, sẽ chủ động góp phần tạo ra những không gian ấy, thích ứng với từng mức độ và hoàn cảnh xã hội. Kiến trúc sư có thể tư vấn, giúp đỡ cho hàng vạn, hàng triệu người, sao lại không?

Kiến trúc hiển nhiên đem lại hạnh phúc cho con người. Kiến trúc sư làm ra những không gian sống tiện nghi, người sử dụng thấy mình trong đó, có lịch sử, quá khứ, tương lai; người ta sống thấy khỏe, ấm cúng, khoan khoái và không tôn tiền bảo dưỡng, duy tu... tức là người sử dụng cảm thấy hạnh phúc.

Kiến trúc có nghĩa khi là những không gian mà con người phát hiện ra chính họ, vận hành mãi vẫn mới, không chán. Tôi theo đuổi ý niệm kiến trúc "Ngạc nhiên bền vững", sinh ra từ quá trình thụ hưởng của người sử dụng trong sự bền vững tự thân về vật lý và văn hóa của công trình.

Kiến trúc sư cần rèn luyện tầm nhìn dài hạn và có trách nhiệm hơn nữa, phải đưa ra những quy ước, khuyến cáo cộng đồng, thường xuyên kiến nghị, phản biện chuyên môn giúp duy trì, vận hành công trình - dự án hiệu quả, đóng góp vào phát triển văn hóa.

Kiến trúc sư dân thân sáng tạo chỉ vì con người và tương lai văn hóa, có cam kết dài hạn, lòng tự trọng nghề nghiệp cao, cần được xã hội tôn vinh. **iii**



Công trình: Trung tâm Hạnh phúc quốc gia Bhutan
Địa điểm xây dựng: tỉnh Bumthang, Vương quốc Bhutan
Khu đất: 1,7 ha

Diện tích xây dựng: 1.500m²

Thời gian thiết kế: 2013-2014

Khởi công: 2014

Hoàn thành: 10.2015

Đơn vị thiết kế: Văn phòng I+I>2 - Công ty cổ phần Kiến trúc Quốc tế, Hà Nội, Việt Nam

Kiến trúc sư trưởng: Hoàng Thúc Hào

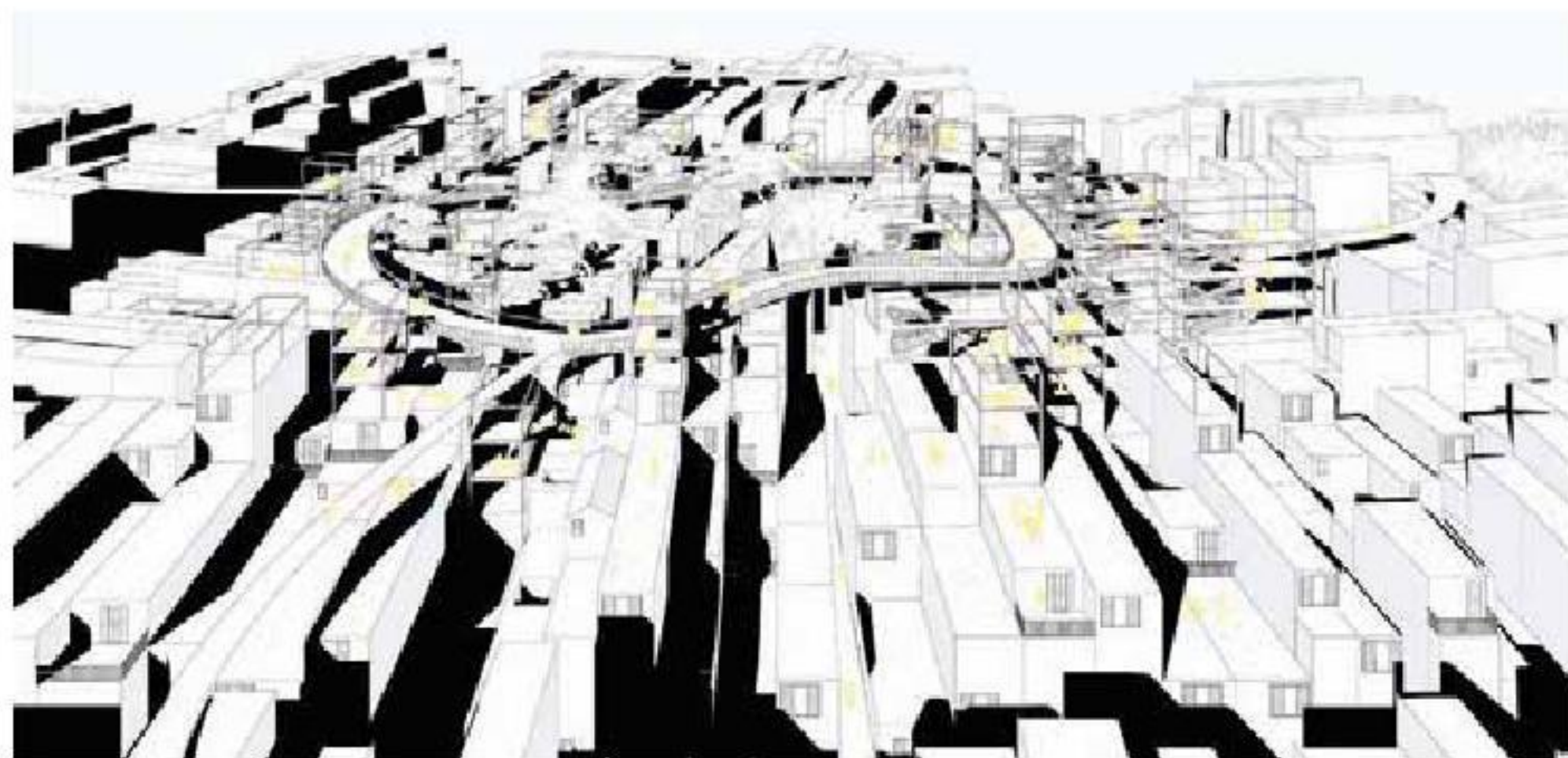
Cộng sự: Phạm Đức Trung, Nguyễn Thị Minh Thủy, Lê Danh Quân, Ngô Đức, Phạm Gia Thắng, Đỗ Quang Minh

Đồ án OUTSIDE-(in) và giấc mơ trên những nóc nhà

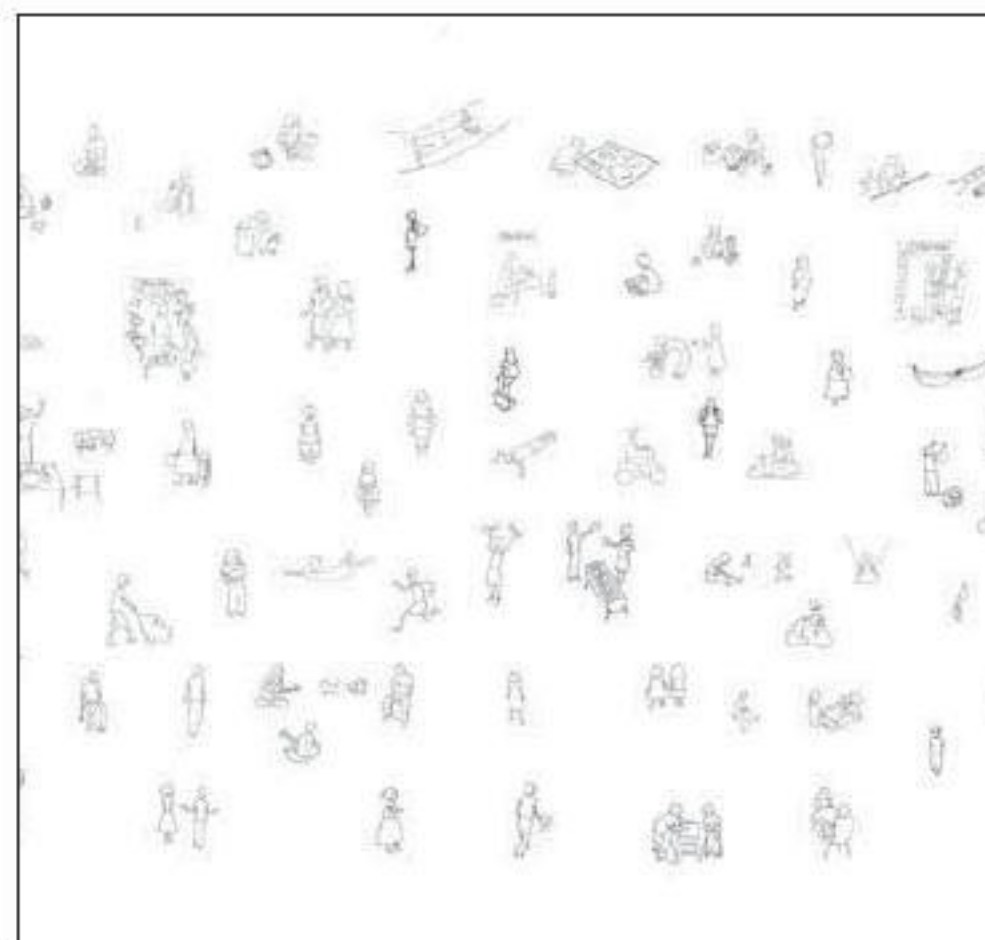


MAI HƯNG TRUNG, sinh ngày 8.3.1990. Tốt nghiệp đại học kiến trúc ENSA Paris Malaquais, tốt nghiệp đại học Toulouse III Paul Sabatier chuyên ngành xây dựng, Pháp. Hiện đang làm master chuyên ngành kiến trúc tại đại học Leibniz University of Hannover, Đức theo học bổng Erasmus châu Âu. Làm việc cùng Christian Werthmann, nguyên giám đốc Viện Kiến trúc cảnh quan đại học Harvard (Boston, Hoa Kỳ). Các giải thưởng đã đạt được với đồ án về không gian công cộng trong phố cổ Hà Nội (OUTSIDE-in); Giải 2 tại ASA International Design Competition (tại Bangkok, Thái Lan); giải đặc biệt Unbuilt Vision 2015 (New York, Hoa Kỳ). Đăng tải trên Superarchitects.com, Triển lãm trong festival kiến trúc ASA'15 tại Bangkok, Thái Lan.

Hà Nội là một thực thể sống đang phình to mỗi ngày để phù hợp với lượng người đổ về mỗi lúc một đông. Thế nhưng cơ thể dù to lên hay nhỏ đi thì trái tim nó - 36 phố phường vẫn giữ nguyên kích thước, để dần bị quá tải bởi vật chất bồi đắp lên. Hãy hình dung đó là một ngôi nhà lớn dường như ngôi nhà ấy đang bị nhấn chìm trong sự nhiễu loạn của đồ đạc. Mâu thuẫn nội tại đang dần bóp nghẹt trái tim giữa nua. Trái tim thôi thóp ấy cần giúp đỡ. Outside-(in) được hình thành chính là để xoa dịu vết thương đô thị. Với một triết lý đơn giản đó là kiến thiết một hình thái nội thất đô thị hợp lý có thể kiểm soát, nén và giải nén vật chất, trả lại phần không gian bản nguyên. Đó là cùng một lúc giải quyết vấn đề phân luồng giao thông, kiến tạo không gian công cộng giữa lòng phố cổ, vẫn bảo toàn nguồn gen đô thị, cấu trúc xã hội và văn hóa quần cư.



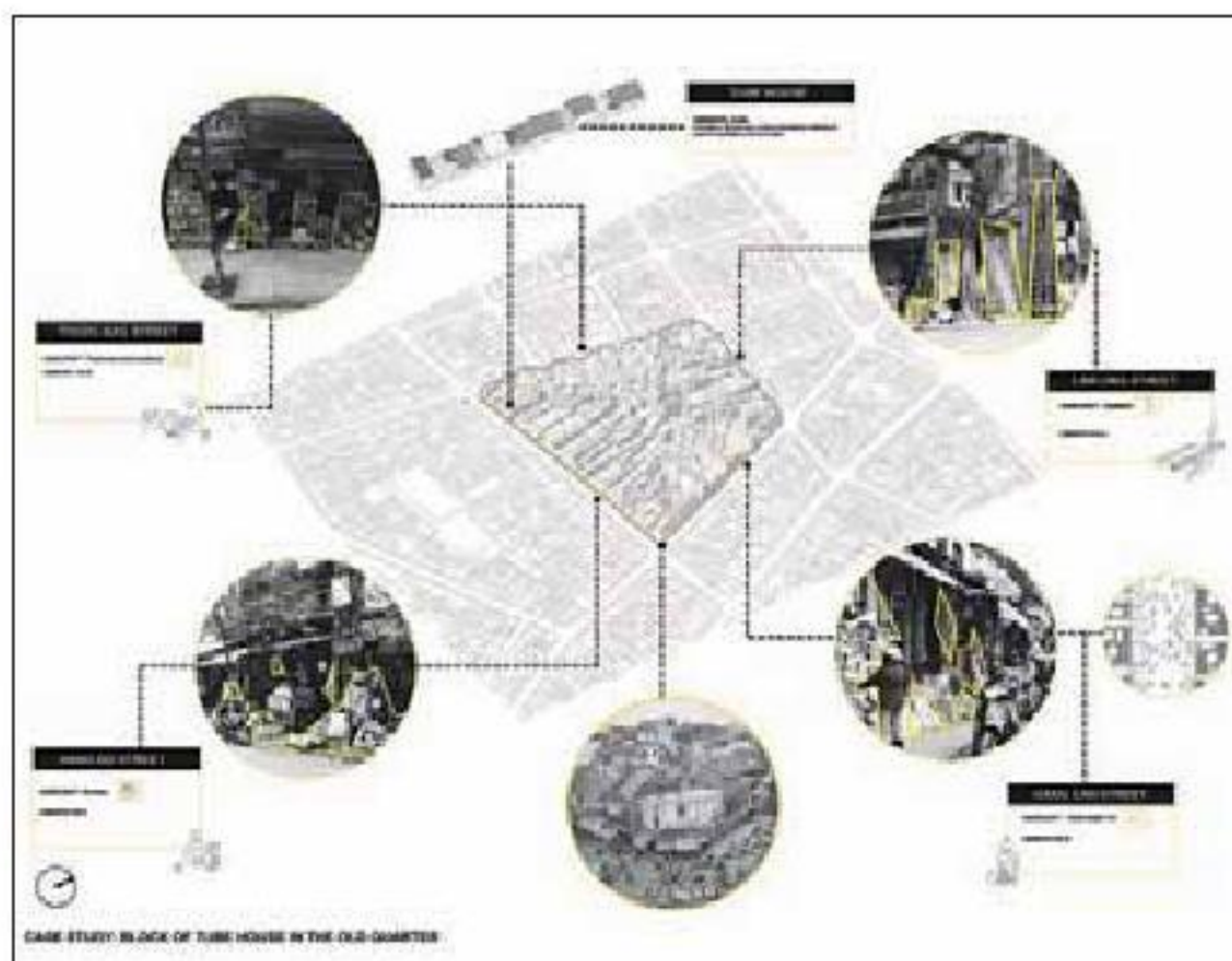
OUTSIDE-(in) hay nội thất đô thị



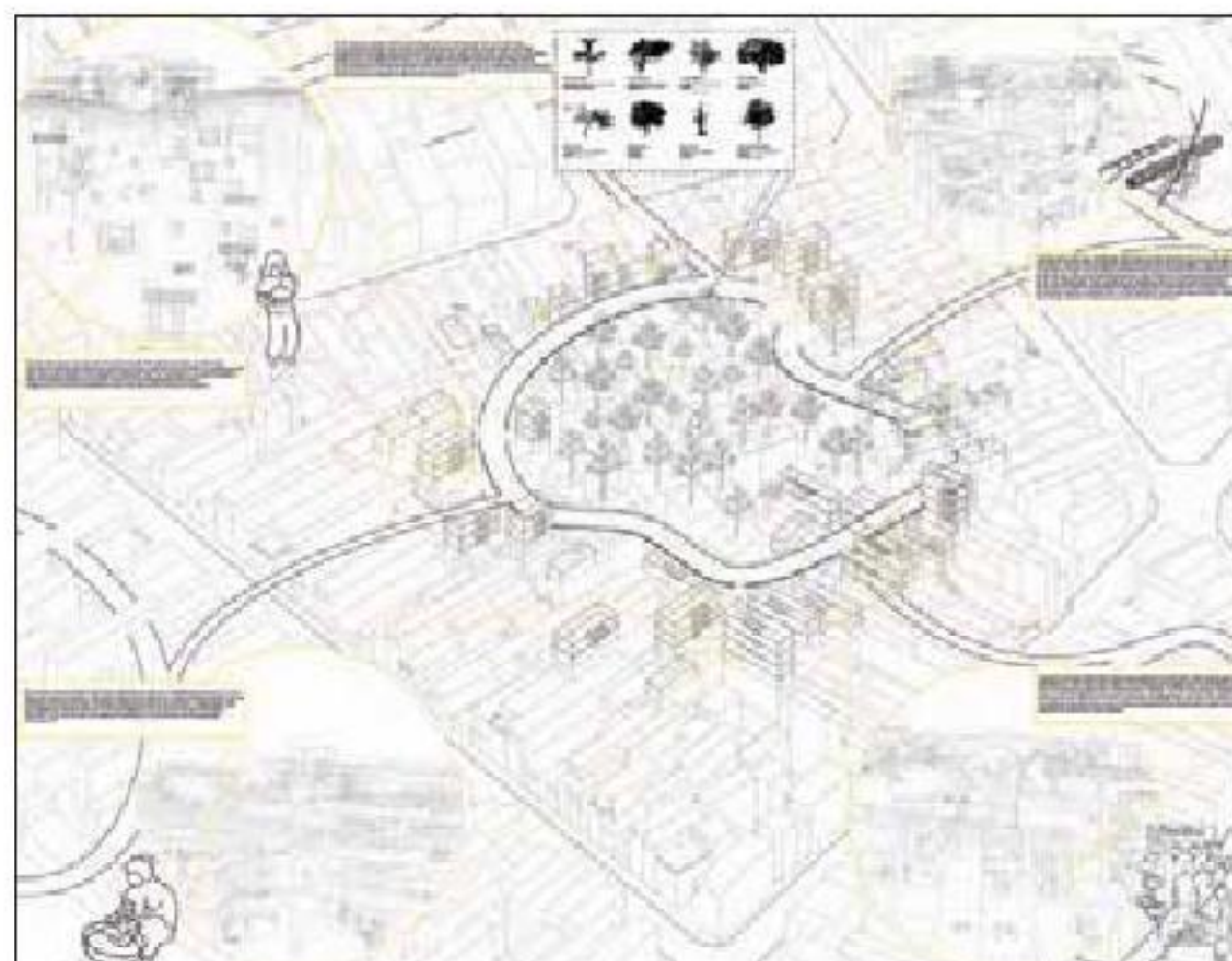
Phân tích về tập tính sinh hoạt hàng ngày của cư dân



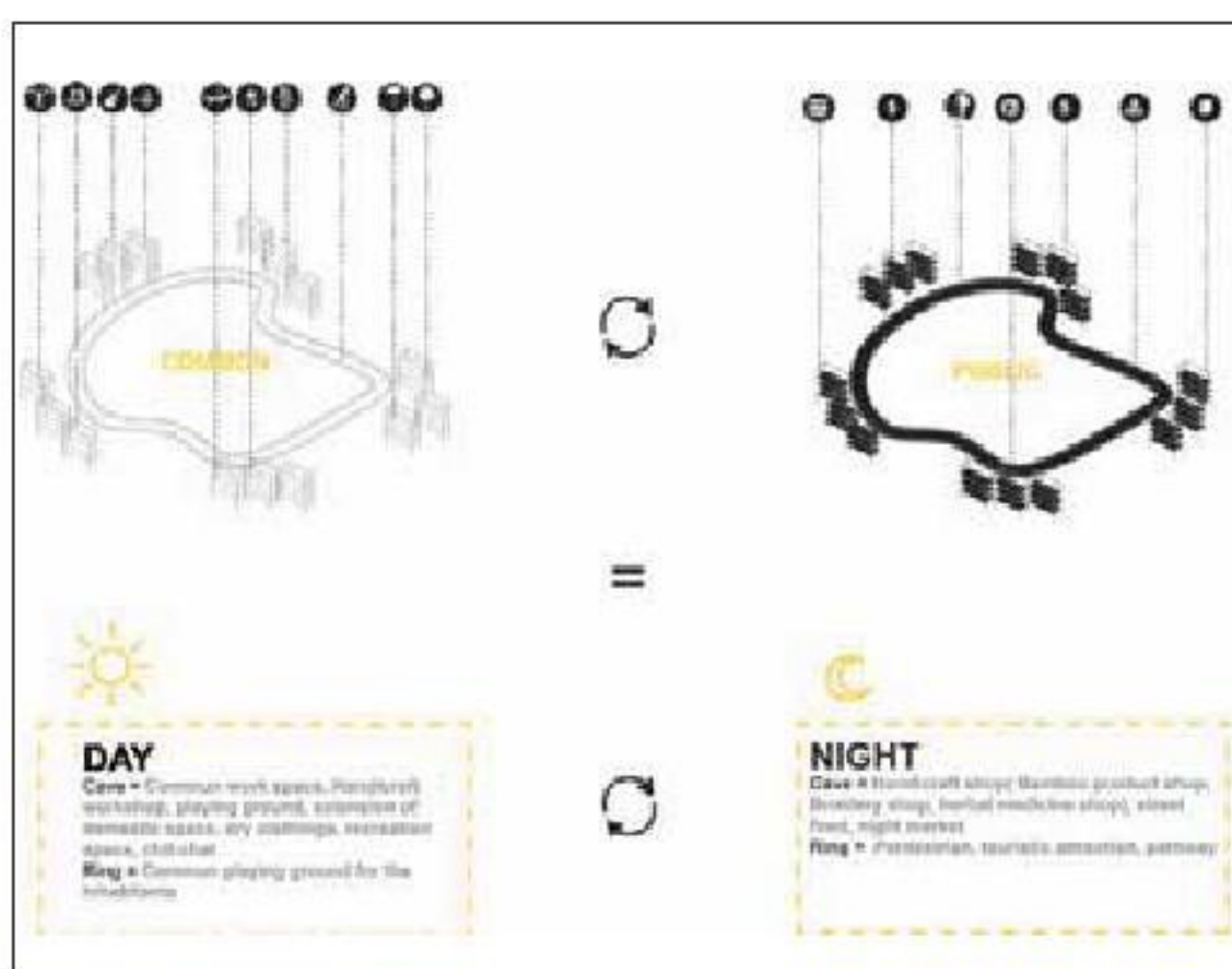
Sự đa dạng về công năng của vỉa hè



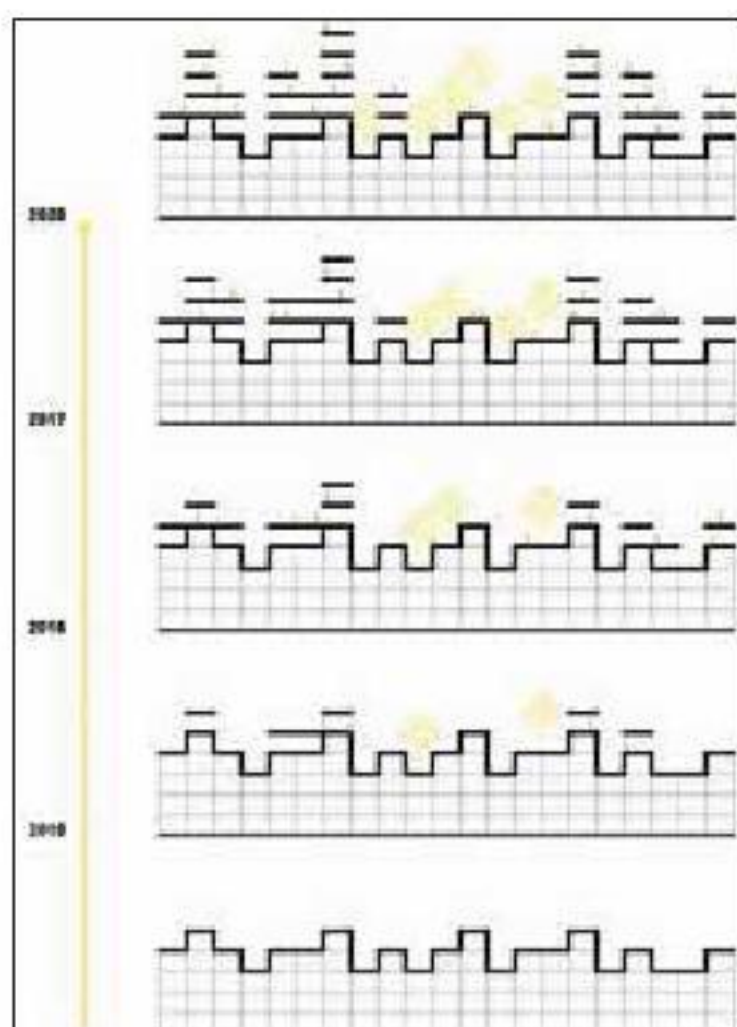
Thực trạng tuyến phố Lương Văn Can, Thuốc Bắc



Vấn biết đây là một đồ án tham vọng và có phần siêu tưởng, không phải về mặt công nghệ mà là trong chính sách và sự đồng thuận. Nhưng biết đâu cứ mớ xe đi rồi chúng ta sẽ lại nghĩ ra điều gì hay ho và khả dĩ hơn. Rồi biết đâu một ngày nó không còn chỉ nằm trên giấy, Hà Nội sẽ gọn gàng, ngăn nắp hơn, đơn giản là nó đã tìm lại được những gì đã mất



Mô hình KGCC đa chức năng có thể luân chuyển từ công cộng thành không gian quần cư và ngược lại biến thiên theo thời gian. Ban ngày là không gian quần cư, ban đêm là không gian công cộng



Kết cấu rỗng lớn dần như một thực thể sống theo thời gian

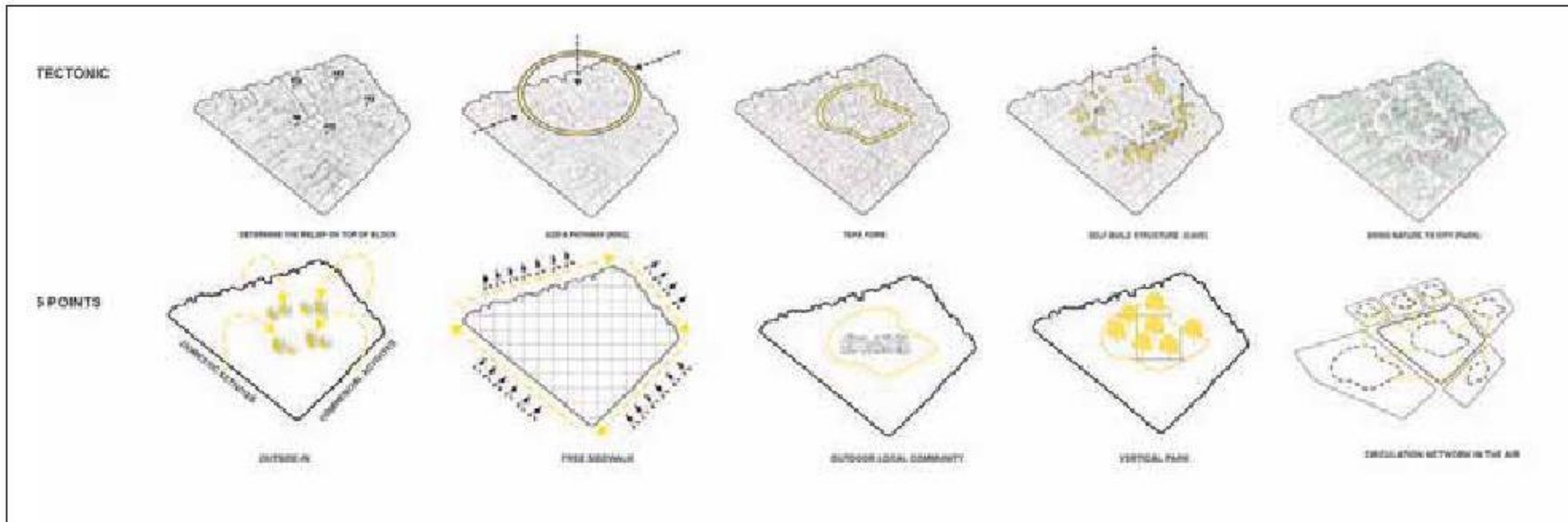
Đối tượng

Tuyến phố nằm xen giữa Lương Văn Can, Hàng Bò, Thuốc Bắc được chọn làm mô hình nghiên cứu không phải chỉ bởi lưu lượng giao thông, mật độ dân cư, xây dựng dày đặc mà còn bởi vì sự màu mỡ phì nhiêu của các yếu tố văn hóa, thời gian và di sản. Nói về phố, điều gây hứng thú nhất chính là sự phong phú, đa dạng về công năng của vỉa hè, có thể nói là thú vị đến từng cm. Nếu như trẻ con ham thích trò chơi đất sét, thì người lớn lại hào hứng với vỉa hè. Đã từ lâu họ bóp nặn, gọt dũa nó để thích ứng, chuyển hóa với nhiều mục đích khác nhau từ không gian nội trợ đến thương mại, từ lưu trữ đến sản xuất, từ ướt đến khô, từ chung đến riêng. Theo thời gian, bản chất sơ khai của nó - một không gian công cộng (KGCC) lại bị mai một. KGCC dần trở thành một khái niệm quá đỗi xa xỉ trong một đô thị của 8 triệu dân trên chỉ hơn 3.000km. Người Hà Nội dần quên lãng việc đi bộ giữa lòng phố cổ. Những nỗ lực về cây xanh và công viên trên bản đồ quy hoạch với tư duy từ trên nhìn xuống (top down) cũng thiếu đi cái nhìn thấu đáo từ chính nơi vỉa hè (bottom up) đã làm cho các công cụ trên hoạt động chưa thật sự hiệu quả. Vỉa hè cần tìm lại tiếng nói cho chính nó.

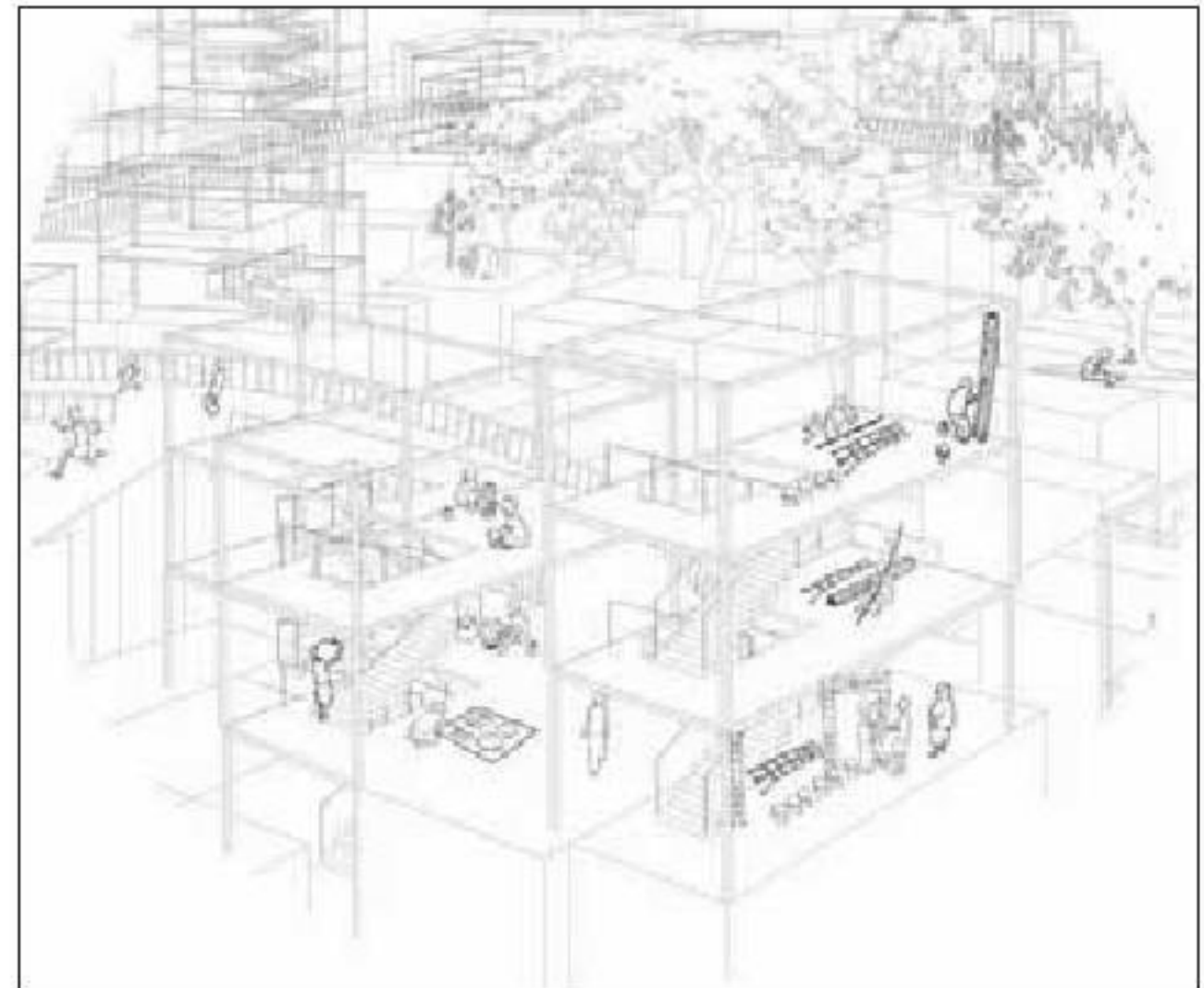
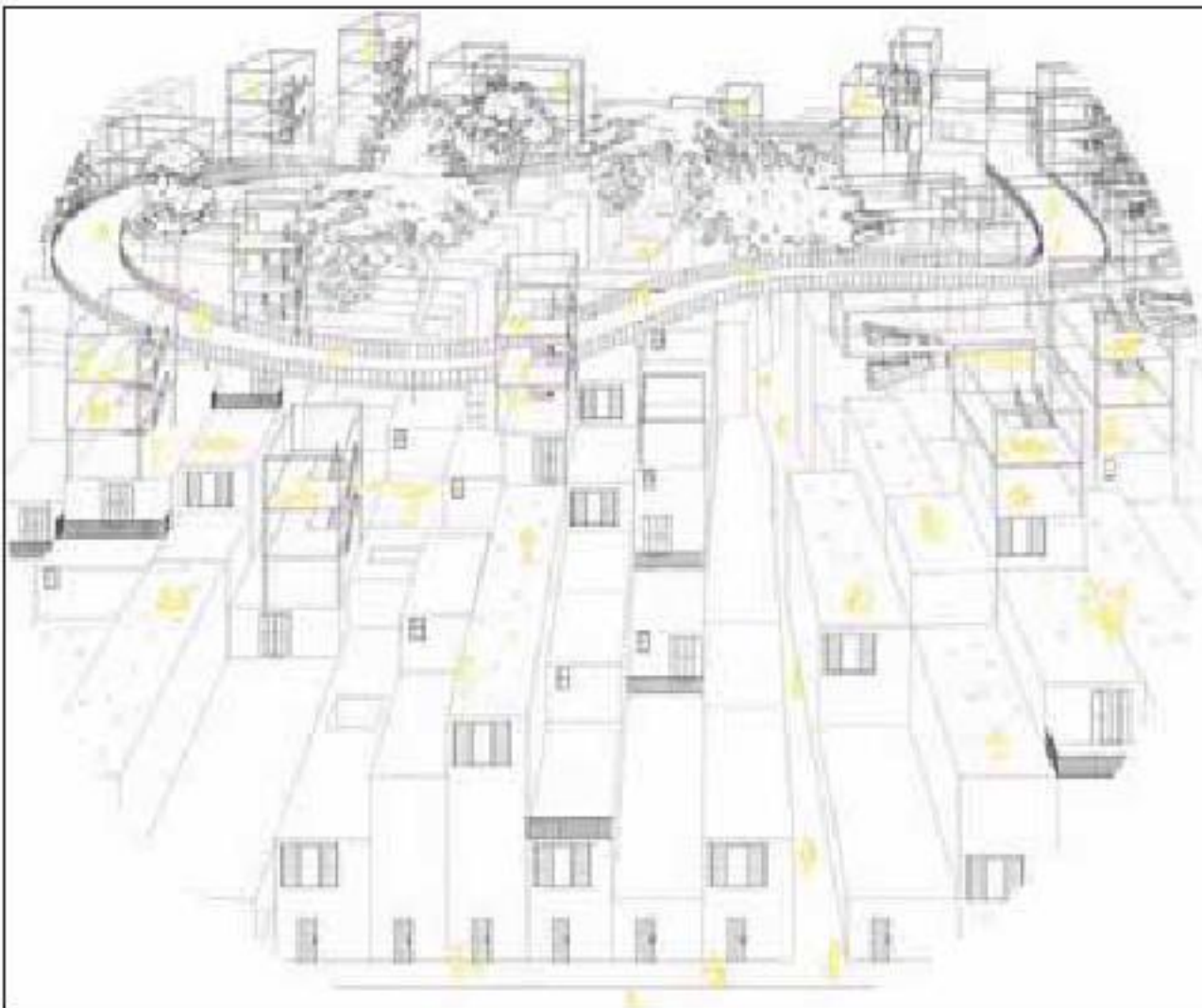
Giải pháp

Giải pháp mà đồ án muốn đưa ra đó là thiết lập một mô hình KGCC đa chức năng có thể luân chuyển từ công cộng thành không gian quần cư và ngược lại biến thiên theo thời gian. Với chung một diện tích về không gian, chúng ta sở hữu 2 hình thái không gian khác nhau tồn tại ở 2 thời điểm khác nhau. Đơn giản mô hình giống như một loài động trùng hạ thảo vô cơ. Trong khi không gian quần cư là nơi thiên về sản xuất, lưu trữ và trao đổi, thì không gian công cộng mở

câu chuyện đồ án



5 điểm: 1. Đưa các không gian thương mại sản xuất từ ngoài vào trong tích hợp trong những kết cấu rỗng 2. Trả lại công năng như một không gian giao thông công cộng cho vỉa hè 3. Hình thành không gian quần cư trong lòng khu phố 4. Khoảng xanh trên mái được đưa vào tâm vòng xuyên 5. Các tổ hợp outside-in ở những tuyến phố khác nhau kết nối tạo thành mạng lưới giao thông trên không



hơn, thiên về các hoạt động cộng đồng. Người dân có thể vừa làm việc, vừa vui chơi trên cùng một không gian. Bằng cách kết hợp 2 khái niệm trên, mô hình này cùng lúc phục vụ nhu cầu nơi không gian sinh hoạt thường ngày của khu dân cư phố cổ và thỏa mãn sự cấp thiết về không gian công cộng của xã hội. Hơn nữa, nó còn tạo ra sự co giãn về mật độ dân cư và dung hòa lưu lượng giao thông. Đưa những không gian chơi nơi bên ngoài co cụm vào trong, hình thành điểm tụ mới theo chiều dọc và trả lại định nghĩa sơ khai cho vỉa hè như một không gian giao thông công cộng, đó chính là những mục tiêu của đồ án, cũng như lời giải đáp cho tên gọi Outside-(in).

Thiết kế

Thiết kế bao gồm 3 đối tượng chính: kết cấu rỗng, vòng xuyên và khoảng xanh trên mái.

Lấy cảm hứng từ lý thuyết Metabolism của Kiyonori Kikutake. Kết cấu rỗng là một cấu trúc nhẹ,

thủ công và linh hoạt về công năng. Sự định hình của nó được xác định bởi thời gian và tập tính của con người. Tận dụng đặc trưng cơ bản của phố cổ Hà Nội là tính chuyên môn hóa cao của các con đường - mỗi con đường có một loại mặt hàng thủ công riêng nó như Hàng Bạc bán đồ trang sức, phố Thuốc Bắc bán thuốc đông y... mô hình được xây dựng làm nơi tập trung sản xuất cũng như buôn bán chung của những nghệ nhân cùng nghề. Nói cách khác, ban ngày không gian này sẽ là xưởng sản xuất thủ công, không gian phụ trợ, vui chơi giải trí, và giao lưu của bà con ở phố. Hình ảnh hàng xóm cùng nhau uống trà hút thuốc ở hiên nhà của những thập niên 90 sẽ được tái hiện lại, giúp gìn giữ vẻ đẹp vốn có của vỉa hè và củng cố văn hóa quần cư. Việc đem sân chơi làng nghề nhỏ vào đô thị cũng giúp tăng tình đồng nghiệp, đẩy cao chuyên môn, phát triển sản xuất và lưu giữ các sản phẩm mỹ nghệ truyền thống, hơn nữa cũng là điểm thu hút khách tham quan Hà Nội. Ví dụ khách du lịch không phải tới những làng nghề Đồng Kỵ hay Làng Vòng để xem việc sản xuất cũng như tham gia vào quá trình tạo sản phẩm. Sự hấp dẫn du lịch không chỉ ở ban ngày mà còn ở hình thái ban đêm khi nó chuyển mình thành một khu chợ đêm sầm uất. Như vậy không gian được sử dụng triệt để cả đêm ngày, không bị lãng phí về mặt tài chính.

Vòng xuyên là sự giao thoa giữa kiến trúc và hạ tầng, là phần kết nối giữa các kết cấu riêng tạo thành một quần thể thống nhất và liên tục: Quần cư vào ban ngày và công cộng về đêm. Vai trò là một kết cấu kiến trúc hay hạ tầng cũng được luân chuyển dựa vào thời gian. Ở đây sẽ không bàn thêm về yếu tố KGCC, mà nói hơn về giải pháp mới cho giao thông phố cổ nơi đường phố nhỏ hẹp với kết cấu bàn cờ không đèn giao thông. Kết thành một mạng lưới độc lập, vòng xuyên giống như chiếc cầu vượt hay hệ thống những lối đi tắt trong lòng



phố, giúp dung hòa lưu lượng giao thông vào giờ cao điểm. Người đi bộ sẽ không phải vất vả chen lấn giữa xe và hàng quán, còn xe cộ cũng đỡ ách tắc. Khách du lịch nhờ đó mà giải tỏa được sự bức bối khi bị vây quanh bởi tiếng còi xe khi đang đi mua sắm hay ngắm phố, đặc biệt hơn là họ còn được hòa vào các khoảng xanh.

Khoảng xanh được đưa thêm vào như một công cụ điều tiết nhiệt độ, không khí cũng như đem lại giá trị thị giác. Có lẽ không cần phải nói nhiều về sự cần thiết của cây xanh trong KGCC và môi trường khí bụi hiện nay của Hà Nội. Những loại cây được chọn lọc kỹ về tập tính sống trước khi trồng trên mô hình này.

Đây là một đồ án tham vọng và có phần siêu tưởng, không phải về mặt công nghệ mà là trong chính sách và sự đồng thuận. Nhưng biết đâu cứ mớ xé đi rồi chúng ta sẽ lại nghĩ ra điều gì hay ho và khả dĩ hơn. Rồi biết đâu một ngày nó không còn chỉ nằm trên giấy, Hà Nội sẽ gọn gàng, ngăn nắp hơn, đơn giản là nó đã tìm lại được những gì đã mất. ■





Ảnh trên Dù chỉ với những chất liệu thân thuộc, giản dị như đá mài, gạch bóng, quét vôi... nhưng một khi có thiết kế kỹ và thi công đúng sẽ đem lại hiệu quả sử dụng và không gian chính chu **Ảnh dưới** Bông sắt, giếng trời và lan cầu thang được thiết kế tỉ mỉ, nhất quán giúp ngôi nhà trang nhã, nhẹ nhàng



Thiết kế để làm gì?

Đây không phải là lời hồ nghi vai trò của (người và hồ sơ) thiết kế trong xây dựng nhà cửa, điều có thể hơn chục năm trước nhiều người còn phân vân, thì nay đã phổ biến và đương nhiên cần có.

BÀI VÀ ẢNH KTS HUÂN TÚ

Đây cũng không thuộc câu chuyện tôn vinh hay hạ thấp giá trị của thiết kế và người sử dụng thiết kế, vì mọi sản phẩm thời hiện đại đều ít nhiều cần đến thiết kế. Vấn đề đặt ra là: công việc và sản phẩm thiết kế nhà cửa đã được khai thác, sử dụng một cách hợp lý, đúng với bản chất hay chưa.

Hãy thử nghe những mẫu đối thoại lượm lặt đó đây trong quá trình tư vấn - thiết kế - xây dựng để hiểu thêm câu chuyện nêu trên:

- Bạn trên facebook: Nhà đẹp quá à, nếu nhà mình làm giống thế mà chỉ thêm hai lần nữa thôi thì chi phí bao nhiêu vậy, nhắn tin cho mình hay nhé, tuần tới mình khởi công rồi.

- Kiến trúc sư: À, thiết kế của bên em không có phần chi tiết bàn ghế chi a, cái đó thuộc thiết kế nội thất, một gói chi phí khác...

- Giám sát thi công: Mai phải đóng trần rồi hả bác, vậy để con kêu bên thiết kế vẽ bản vẽ trần gấp ha!

- Kỹ sư kết cấu: Ủa, vậy anh thuê thiết kế kết cấu móng để làm gì khi anh không hề xem bản vẽ mà chỉ đứng tại chỗ rồi chỉ cho thợ làm?

Vô số các câu hỏi đáp cứ thế qua lại, như hiển nhiên trong công việc thường nhật của vô số công trình lớn nhỏ đang thiết kế và xây dựng. Nhiều nhà thiết kế lắc đầu bất lực khi chủ nhà dường như không hiểu những gì mình muốn trình bày. Ở đâu bên kia, các gia chủ cũng thắc mắc: "Chỉ có xấp giấy A4 mà lấy mấy chục triệu thiết kế phí, trong khi thầu nói sẽ bao thiết kế luôn!", hoặc "Chỉnh sửa chút xíu mà sao bên thiết kế cứ làm khó khăn, quan trọng vậy!".

Nói vậy thì cần người thiết kế và bản vẽ thiết kế để làm gì?

Hóa ra, ngoài các tác dụng hiển nhiên hữu ích cần thiết, đây đó thiết kế vẫn còn bị hiểu sai, dùng sai, như các trường hợp đơn cử cụ thể:

Thiết kế cho có, thiết kế ngó chơi: nghe như đùa, nhưng vẫn đã và đang xảy ra. Có chủ đầu tư vì nhiều lý do (bận rộn, xài sang, nghe nói có thiết kế thì... thuê thiết kế, xây nhà vì năm nay nghe nói hợp tuổi...) nhưng đến lúc lấy hồ sơ rồi vẫn hầu như không xem kỹ, đến khi bên chuyên môn gọi thì mới bắt đầu xem rồi... phàn. Thái độ làm việc kỳ lạ này có thể do chủ đầu tư xem nhẹ thiết kế, cũng có thể bởi những sai phạm thực tế ở xây dựng cầu đường hay công trình ngân sách khiến cư dân nghi ngờ, coi thường thiết kế, cho rằng có thiết kế cũng phát sinh, cũng phải chỉnh sửa khi thi công. Hệ quả là nhiều công ty chỉ trau chuốt phần bản vẽ 3D để khách hàng dễ hình dung, coi như vậy là đủ. Dạng thiết kế để ngó này ngày càng xuất hiện nhiều ở các dự án phân lô bán nền, chỉ một mẫu nhà chung với bộ hồ sơ cơ bản, còn phần thiết kế kỹ thuật không đầy đủ, và khi chủ nhà cần chỉnh sửa thì thường là phải thiết kế lại từ đầu.

Thiết kế để thay đổi: một tâm lý phổ biến nữa của chủ nhà là đánh đồng thiết kế với bản vẽ, nên đưa ra lập luận: lên thực tế rồi tính, giờ nhìn bản vẽ kỹ thuật hoa cả mắt! Vì vậy giai đoạn thiết kế thường bị hối thúc cho nhanh "ra mấy bản vẽ" để kịp khởi công đúng ngày giờ đã xem, để né mùa mưa, để thúc tiến độ nhà thầu nhằm tiết kiệm chi phí... Nhưng cái "để" ấy rất tiếc lại không hợp lý chút nào, vì nếu tin theo phong thủy ngày giờ khởi công thì chính trong phong thủy cũng có đủ cách linh hoạt như khởi công lấy ngày, dọn dẹp mặt bằng rồi làm sau cũng không sao. Còn nếu nhằm tiết kiệm chi phí do tiến độ đẩy nhanh lên được chừng 1 tháng thì lại lợi bất cập hại, vì khi thiết kế nhanh dễ dẫn đến sai sót, và

chi phí sửa chữa phát sinh thường kéo dài và hao tốn chẳng kém. Ở những công ty kiêm luôn thi công, bản vẽ thường gần với thực tế, hoặc thực tế quay trở lại "ép" bản vẽ chạy theo các thay đổi ngoài công trường.

Thiết kế để dùng... sai: như dùng bản vẽ kiến trúc để làm nội thất, dùng bản vẽ xin phép hoặc bản vẽ sơ bộ đem ra thi công... Việc thiếu sự phân biệt các giai đoạn thiết kế tương ứng với bản vẽ nào (sơ bộ, kỹ thuật, chi tiết, hoàn công...) khiến chủ nhà bị rối, các nhà thầu tay ngang mặc sức tung hoành với... bản vẽ xin phép cũng bởi hiểu sai về vai trò thiết kế và hiểu bản vẽ.

Việc xác định rõ bản vẽ ngõ như thuần chuyên môn, thực ra là vấn đề người trong nghề nhiều lúc cũng mập mờ, đơn cử như chuyện tỷ lệ trên bản vẽ. Các bản vẽ 1/500 đến 1/200 là dùng trong quy hoạch, mặt bằng tổng thể, xác định giao thông, khuôn viên đất..., còn tỷ lệ 1/100 đến 1/50 là dùng trong kiến trúc, nhỏ hơn không thể đọc được. Khi sang bản vẽ nội thất thậm chí cần các chi tiết lớn hơn ở tỷ lệ 1/25 hay 1/10, 1/5 để thi công chính xác, nếu không có những tỷ lệ thích hợp đó, chắc chắn thiết kế thiếu giá trị thực tiễn, có cùng như không.

Thiết kế để... lấy ý tưởng: nhà anh B. ở quận 6 đã từng thuê 3 công ty thiết kế ngôi biệt thự của mình để sau đó... chọn mỗi phương án một vài ý hay hay, rồi kêu một nhóm thứ tư đến để... xào nấu các ý tưởng đó lại. Rất câu kỳ rờng rần và gây bất mãn với người chuyên môn, đồng thời lại đầy rủi ro, vì một phương án làm ra chưa hề được chỉnh sửa hay trao đổi thấu đáo với chủ đầu tư, thì làm sao như ý, làm sao có thể "nâng cấp" thành phương án lựa chọn. Cho dù chủ đầu tư dường như xoa tay hài lòng về cách "tập hợp chất xám" này, nhưng thực tế ngôi nhà xây lên theo lối xào nấu mỗi thứ một chút sẽ đầy rẫy các vấn đề cần chỉnh sửa, không có ai chịu trách nhiệm rõ ràng, và người chịu thiệt lâu dài vẫn là chủ nhà.

Bao thiết kế để nhận thi công: Có một số nhà thầu nhận bao trọn gói công trình từ A đến Z và miễn phí thiết kế, tuy nhiên thực tế khách hàng ham "khuyến mãi" đã phải chịu không ít thiệt thòi từ "chính sách" này. Cụ thể như chị N. bên Nhà Bè vừa xây nhà xong trước tết vừa qua, thầu bao luôn phần thiết kế và đến gần ngày khởi công chị mới được xem hồ sơ tổng quát, còn các bản vẽ chi tiết được cho là "không cần thiết vì bên em làm lâu nay quen rồi". Đến khi công trình lên xong phần thô thì chị thấy nhiều chỗ chưa ưng ý, bên thầu xây dựng sẵn sàng chỉnh sửa theo, dĩ nhiên là tính phát sinh!

Thiết kế có "phủ" được hết?

Ở thái cực "căng thẳng" khác so với kiểu không có thiết kế, nhiều gia chủ lại bắt buộc hồ sơ thiết kế xây dựng phải thể hiện đến từng chi tiết, ví dụ như tủ bếp hay hệ kỹ thuật điện cho nhà thông minh! Điều này khiến anh D., công ty xây dựng K. ở quận 4 rất vất vả mới giải thích cho chủ nhà hiểu rằng, bản vẽ thiết kế điện của hồ sơ thiết kế thi công là phần điện cơ bản, còn nếu chủ nhà muốn có hệ thống điều khiển thông minh thì cần tham vấn thêm nhà cung cấp để có thiết kế chi tiết. Tương tự, thiết kế bếp trong hồ sơ thi công của công ty kiến trúc là thiết kế phần bố trí và khung xương của không gian bếp, còn chi tiết từng học tủ, ván gỗ loại gì, các mẫu mặt đá, tay nắm ra sao... là thiết kế ở bước tiếp theo của nhà thầu nào lo phần bếp. Đến đây, nhiều chủ nhà sẽ phản đối: sao mà lăm công đoạn thiết kế thế! Tôi chỉ muốn giao về một môi, tôi không có thời gian nên tôi chỉ nắm

ông kiến trúc sư hay ông nhà thầu mà thôi, còn mấy ông giao tiếp cho ai thì tùy! Cách lập luận này không sai, nhưng không phù hợp với thực tế hiện nay khi thị trường ngày càng đi vào các chuyên ngành sâu và cụ thể. Công ty kiến trúc nào đó có thể có nhưng cũng có thể không phải là công ty sản xuất và thi công kệ bếp hay máy lạnh âm trần hoặc nhà thông minh, cho nên dù có giao hết cho họ, họ vẫn phải tìm kiếm các đối tác cũng như thầu phụ, và các bước thiết kế chi tiết chuyên sâu vẫn phải diễn ra đầy đủ với sự kiểm soát của chủ đầu tư (hoặc đại diện của chủ đầu tư, hoặc người giám sát). Trở lại chuyện sáng mai khởi công mà đêm nay mới vẽ bản vẽ móng, hay ngày mốt đóng trần mà bây giờ chưa hề có thiết kế nội thất. Nếu ai làm được những điều đó, hoặc là chủ nhà không biết gì nên tưởng mấy nét loẹt quẹt là thiết kế, hoặc người thiết kế có năng lực siêu nhiên, hoặc là họ đang làm việc sao chép, nhặt nhạnh ở nhà khác qua, chứ không phải thiết kế nghiêm túc. Một bản thiết kế đàng hoàng có thể chưa đọc đáo, chưa như ý chủ nhà, nhưng luôn là sản phẩm của cả một quá trình, và quá trình đó có sự tương tác của các bên, không đơn phương - đơn độc - đơn tuyến mà thành sản phẩm được. Các nhà thiết kế tâm huyết luôn mong mỏi nếu chủ nhà chưa hài lòng thì hãy cùng trao đổi và tạo cơ hội cho họ chỉnh sửa, chứ không nên hành xử theo kiểu "tôi không ưng nên tôi không trả tiền", hoặc tệ hơn là... im thin thít và lặn mất tăm!

Việc dễ dàng tham khảo thông tin qua mạng khiến ít ai chịu thấu hiểu đằng sau những hình ảnh 3D lung linh dễ dàng download về tham khảo đó, đâu là lý do, nguyên nhân đưa đến giải pháp thiết kế như vậy. Nhà người ta và nhà mình có hàng trăm các dữ liệu đầu vào không thể giống nhau, thì làm sao có thể có sản phẩm đầu ra giống nhau được. Đây là một câu chuyện xin nói trong dịp khác, liên quan đến nếp tư duy trong quy trình thiết kế của giới chuyên môn và khi tương tác với các bên. **li**

Kỳ tới: Tư duy nào trong thiết kế?

Ảnh dưới Từ bản vẽ đến thực tế hầu như không khác nhau nhiều nhờ tuân thủ chặt quy trình thiết kế và giám sát





Trả lại biển cho cộng đồng

Bờ biển của ai? Chắc chắn không phải sở hữu của riêng ai và không thuộc về một nhóm thiểu số nào đó. Biển và bờ biển là của chung, của cộng đồng, của người dân và ai cũng có quyền hưởng thụ, hưởng lợi những giá trị của biển đem lại. Thế nhưng, trong nhiều năm qua, tình trạng bờ biển Việt Nam, đặc biệt ở khu vực miền Trung bị “băm nát” cho các dự án của các doanh nghiệp đã không chỉ tàn phá cảnh quan, môi trường thiên nhiên mà còn có những tác động xã hội rất tiêu cực, gây nên những hệ lụy rất xấu. Để nhận ra điều ấy không khó, nhưng giải quyết vấn đề không thể là chuyện một sớm một chiều.

BAI, ANH & TU LIÊU HÀ THÀNH

Mặt tiền bờ biển

Mùa hè năm 2013, tôi tới Quảng Bình. Trong một buổi dạo chơi ở thành phố Đồng Hới, tôi đi sang bán đảo Bảo Ninh và đi bộ dọc bờ biển. Tại đây, khi tới một khu nghỉ dưỡng nổi tiếng vẫn thường quảng cáo nhiều trên báo chí, truyền hình, tôi đã bị bảo vệ ở đây đuổi không cho tới gần và.... cầm chụp hình. Để tiếp tục hành trình, tôi đành ra phía ngoài đi sát mép con sóng. Không bắt ngờ về chuyện này nhưng đó quả là một chuyện khó chịu và để lại nhiều băn khoăn.

Đây chỉ là một câu chuyện cụ thể và rất nhỏ của riêng tôi. Trên thực tế đây không phải là chuyện lạ hay hiếm thấy. Tình trạng các dự án độc chiếm bãi biển diễn ra khắp mọi nơi ở các bờ biển miền Trung. Các dự án, công trình này là những resort, khách sạn, nhà hàng được đầu tư xây dựng bài bản, tiện nghi cao và đương

nhiên chỉ phục vụ cho khách có tiền; còn những người dân bình thường, người nghèo gần như không có cơ hội tiếp cận. Có thể thấy tình trạng này diễn ra ở rất nhiều tỉnh thành miền Trung như Quảng Bình, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Nha Trang (Khánh Hòa), Phan Thiết (Bình Thuận)... Các dự án chắn tầm nhìn ra biển và cũng bịt luôn đường ra biển của khách du lịch phổ thông, người dân bản địa, ngư dân và cả cộng đồng. Không quá khó để hiểu việc này. Bờ biển là mặt tiền và là nơi sinh lợi lý tưởng. Theo nguyên tắc kinh doanh thì người ta phải làm thế nào bỏ ra ít nhất và thu về nhiều nhất. Với tiêu chí “phát triển kinh tế - du lịch”, các địa phương không ngần ngại, thậm chí hồ hởi chia bờ biển cho dự án theo cách phân nền bán nhà lô, với một cách nhìn thiếu cận và tư duy nhiệm kỳ. Việc này cũng giống như việc xây dựng các dự án khác, không hề đặt vấn đề về sự đặc thù của nó và những ảnh hưởng xã hội.

Hàng trăm nhà đầu tư và hàng trăm dự án đã đổ xô vào bờ biển miền Trung trong những năm qua. Nhưng số lượng dự án hiệu quả, có thiết kế tốt, đem lại cảnh quan và tín hiệu tích cực cho cộng đồng là hầu như không có. Nếu có lợi gì, nó chỉ đem lại cho ông chủ dự án và một nhóm thiểu số nào đó. Rất nhiều dự án chiếm đất rồi nằm đắp chiếu và người dân không có đường ra biển. Đã có nhiều tiếng nói bất bình. Nhiều nơi, người dân phải đi tắm biển “chui” khi mặt tiền ấy đã có kẻ sở hữu. Nhưng không chỉ là chuyện cảnh quan và chuyện tắm biển, dạo chơi, mà biển còn là kế sinh nhai của hàng triệu ngư dân đã sống ở đây, qua nhiều đời...

Đầu tháng 3.2016, ngư dân xã Quảng Cư, thị xã Sầm Sơn tỉnh Thanh Hóa đã bao vây trụ sở UBND tỉnh để đòi biển, khi dự án của tập đoàn FLC đã bịt con đường ra biển của họ và xua đuổi cản trở khi họ làm công việc sinh nhai của mình. Điều đáng nói, họ bị xua đuổi ở cả nơi không thuộc quyền quản lý của tập đoàn kia. Sự việc này chắc chắn chỉ là một sự khởi đầu, khi mà người ta vẫn có tình quên đi và coi thường những giá trị cơ bản nhất của con người, của cộng đồng.

Ngược dòng thời gian một chút, tháng 1.2015, UBND tỉnh Khánh Hòa đã cấp giấy chứng nhận đầu tư cho dự án Phoenix Beach của tập đoàn Dewan (Ấn Độ) để làm một dự án khu nghỉ dưỡng dọc bờ biển phía đông đường Trần Phú, đường Phạm Văn Đồng thành phố Nha Trang. Dự án này, theo những nhà quy hoạch và

kiến trúc sư là xâm phạm thô bạo vào cảnh quan vịnh Nha Trang - danh thắng quốc gia, với những tòa nhà cao tới năm, sáu chục tầng và bê tông hóa toàn bộ bãi biển, lấn cả ra biển; như một bức tường thành chắn toàn bộ thành phố Nha Trang với biển. Điều khó hiểu hơn nữa là dự án này được lập phù hợp với quy hoạch, mà quy hoạch lại là ý tưởng do nhà đầu tư đưa ra. Dự án chưa triển khai, mới chỉ bước khởi đầu, nhưng đã bịt kín lối ra biển - theo đúng nghĩa đen - bằng tường rào và biển cấm. Người dân nơi đây đã rất bất bình, dư luận lên tiếng, giới chuyên môn phản biện quyết liệt. Và rất may mắn, sau nhiều chuyện, tháng 7.2015, tỉnh Khánh Hòa đã rút giấy chứng nhận đầu tư của dự án này.

Với riêng Nha Trang, tuyến đường Trần Phú - Phạm Văn Đồng chạy dọc bờ biển thực sự là một mặt tiền và đây là trung tâm thành phố. Dải đất phía đông tuyến đường này nhỏ hẹp sát biển và là nơi đẹp nhất. Nhưng đó cũng là đất vàng để các nhà đầu tư dòm ngó. Thực tế hiện nay, trên bãi biển này có những dự án xây đã dựng, và nhiều dự án khác cũng đang và sắp xây dựng. Để giữ được giá trị cảnh quan cho thành phố biển đương nhiên là phải có biển. Nhưng không chỉ trông đợi vào một bản quy hoạch mỹ miều chín chu mà cần có cả những quy định hành chính và thiết chế pháp lý đủ mạnh.

Trả lại biển cho cộng đồng

Tiếp câu chuyện ở Nha Trang. Sáng 9.3.2016, Sở Xây dựng tỉnh Khánh Hòa đã có cuộc họp với giới kiến trúc sư, các hội nghề nghiệp và các ban ngành liên quan để nghe góp ý cho quy hoạch phía đông đường Trần Phú. Các ý kiến đưa ra đã nhất trí về việc tháo dỡ các công trình kiên cố ở nơi đây như các nhà hàng, khách sạn đang chiếm lĩnh diện tích và không gian bãi biển, che chắn tầm nhìn từ trong thành phố ra biển. Khánh Hòa đã tỏ ra quyết liệt trong việc này. "Tháo dỡ là điều phải làm. Chỗ nào phải đền bù thiệt hại thì tỉnh sẽ làm theo luật định. Chỗ nào của nhà nước quản lý thì dứt khoát phải tháo dỡ, hạn cuối là đến năm 2018" (theo lời ông Phan Văn Dê - giám đốc Sở Xây dựng).

Việc này rất bình thường và dễ hiểu, nhưng với nhiều người vẫn sốc. Vì lẽ, đó không phải là một chuyện dễ dàng, nó động chạm tới rất nhiều quyền lợi của các doanh nghiệp, nhà đầu tư cùng với hiện trạng xây dựng. Ở đây có nhiều công trình xây dựng được cấp phép hoạt động đã lâu. Trong đó, đáng kể nhất là khu nghỉ dưỡng Ana Mandara. Đây là khu resort quy mô nhất với diện tích trên 20.000m², "bít" toàn bộ chiều dài hơn 500m của bờ biển Nha Trang. Tuy giấy phép đến năm 2022 mới hết hạn nhưng khu resort sẽ phải tháo dỡ toàn bộ. Nếu làm được, thì Khánh Hòa và Nha Trang thực sự dũng cảm, là người tiên phong trong việc trả lại biển cho cộng đồng.

Chính phủ đã có quy định hành lang biển 50m từ mặt biển không được giao cho nhà đầu tư, không được xây dựng, để diện tích này là khu vực công cộng. Tuy nhiên, ở Nha Trang và rất nhiều nơi khác, hành lang này vẫn bị xâm phạm và tiếp tục bị xâm phạm.

Trong sự việc người dân thị xã Sầm Sơn - Thanh Hóa đòi biển, tỉnh ủy, UBND tỉnh đã phải xuống đôi thoại trực tiếp với dân, và trong cuộc đôi thoại này đã "thua" dân. Điều này hoàn toàn hợp lý vì đó là những quyền lợi chính đáng của người dân, của cộng đồng.

Hai câu chuyện ở Nha Trang và Sầm Sơn cho thấy những bài học đắt giá trong việc ứng xử với biển. Là một quốc gia biển với hàng ngàn kilômét bờ biển, nhưng dường như chúng ta vẫn đang loay hoay trong việc phát triển kinh tế biển làm sao hiệu quả và bền vững trên mọi phương diện. Chúng ta có tầm nhìn quy hoạch



Ảnh trang bên Dự án chắn biển ở Đà Nẵng **Ảnh trên** Thành phố biển Nha Trang với đường Trần Phú chạy dọc theo bờ biển

quá yếu và pháp luật chưa được thượng tôn, những giá trị nhân văn, cộng đồng không được quan tâm đúng mức. Cách làm chia lô, băm nát bờ biển là một cách làm ấu trĩ và phi khoa học, thiếu văn hóa, sẽ phải trả giá đắt trong tương lai.

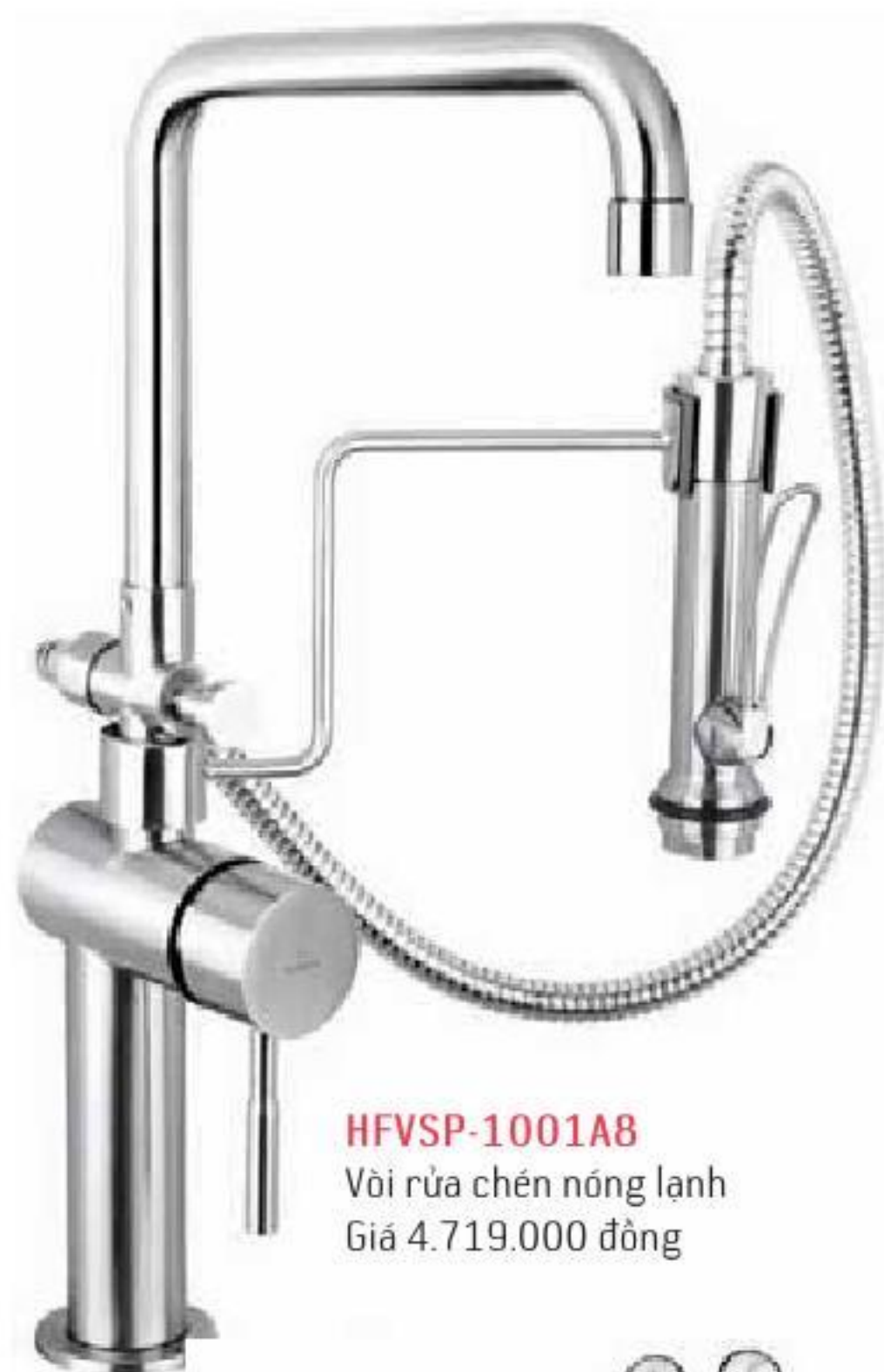
Ông Nguyễn Sự, nguyên Bí thư thành ủy Hội An, tỉnh Quảng Nam khi xin nghỉ hưu trước tuổi vẫn còn cảm thấy có lỗi vì những điều làm không đúng với đô thị di sản này. Hiện nay, đoạn bờ biển từ An Bàng đến Cửa Đại đã giao đất cho 11 dự án thì một nửa trong số này chậm trễ tiến độ. Ông Nguyễn Sự chia sẻ khi nhìn thấy các dự án che kín bờ biển: "Đó là sai lầm rất lớn. Nó sai lầm cả vấn đề tự nhiên, ứng xử với tự nhiên một cách hỗn hào. Nó thô bạo trong ứng xử với con người. Một số nơi không còn bãi biển nhân dân. Các dự án, những nhà đầu tư không có lỗi, lỗi là những nhà quản lý, trong đó có tôi chủ tịch là người đứng đầu" và "Có những cái sai không bao giờ sửa được. Chúng ta sống ở biển, tôi sống ở một đô thị có biển, bước chân xuống biển nhưng không hiểu gì về biển cả. Bây giờ cho tôi làm lại thì tôi sẽ không bao giờ cấp bất cứ dự án nào ven biển".

Với riêng Hội An, sự trả giá đã thấy nhãn tiền. Bờ biển Cửa Đại trước kia là từng có rừng dương chắn sóng bình yên; sau khi xây dựng các dự án, đã bị biển xâm thực nghiêm trọng. Bây giờ, tới Cửa Đại có thể thấy khung cảnh hoang tàn của nhiều khu resort, khách sạn, nhà hàng đã không còn có thể hoạt động vì sóng đánh tới chân. Nhiều công trình đã nghiêng đổ và trở thành những bãi rác khổng lồ trước biển. Nhiều địa phương duyên hải miền Trung đang phải trả giá đắt và hậu quả rất nặng nề không dễ khắc phục. Đằng sau những resort, khách sạn hào nhoáng là những câu chuyện buồn khó nói hết bằng lời. Tình trạng này đã đến mức báo động.

Ngày 26.5.2015, trong cuộc họp với với Bộ Tài nguyên - Môi trường, Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo việc cấp phép dự án ven biển, địa phương nào đã cấp phải thu hồi giấy phép bởi đây là nơi công cộng, bãi biển phải thông suốt, không được chặn ngang, quây rào. Việc này tuy rất muộn nhưng còn hơn không. Nhưng vẫn đề là những dự án đã và đang tồn tại, những dự án dở dang thì không dễ dàng giải quyết thích đáng.

Trả lại biển cho cộng đồng, đó là điều cần phải làm và phải làm được. Biển không phải của riêng ai hay nhóm người nào. Biển là của chung, của cộng đồng. Không thể kéo dài mãi việc phát triển theo cách thức manh mún và ngắn hạn. Những giá trị cộng đồng phải được đề cao. Tất nhiên, để làm được cần phải có một lộ trình. ■

Vòi inox 304 nhập khẩu 100% Thái Lan VRH



HFVSP-1001A8

Vòi rửa chén nóng lạnh
Giá 4.719.000 đồng



HFVSP-100191

Vòi rửa chén nóng lạnh.
Giá 2.299.000 đồng



HFVSP-200191

Vòi lavabo nóng lạnh
Giá 1.969.000 đồng

HFVSP-4121Q1

Củ sen nóng lạnh bao gồm tay sen
Giá 4.440.000 đồng

HFVSP-2000H5

Vòi lavabo lạnh
Giá 1.689.000 đồng



HFVSP-200136

Vòi lavabo nóng lạnh
Giá 1.959.000 đồng



FJVHF-114ADS

Tay sen 2.5 inch
Giá 869.000 đồng



THIÊN AN IAD JSC: Địa chỉ showroom: 314, đường số 1, P. Bình Trị Đông B, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline: 0933 768 798 - Ms. Anh, ĐT (Sales Dep't): (84-8) 62 600 142 - (84-8) 62 600 141; Fax: (84-8) 62 600 212; Website: www.thienancorp.com



CÂY SEN ÂM SÀN dành cho bồn tắm tích hợp sen tay cổ điển Victoria (589.02.272). Giá 27.401.000 đồng



VÒI LAVABO 3 LỖ VICTORIA
(589.10.151)

Có hai van điều chỉnh tắt mở nóng lạnh, gồm bộ xả pop-up. Giá 12.056.000 đồng



BỘ VÒI NÓNG LẠNH 4 LỖ dành cho bồn tắm Anista (589.02.158). Chiều dài tối đa của dây sen khi kéo ra là 1.500mm. Giá 24.189.000 đồng



BỘ TRỘN BỒN TẮM ANISTA (589.02.156)
Giá 9.306.000 đồng



VÒI LAVABO ANISTA (589.02.150)

Bộ chia nước tích hợp chế độ tiết kiệm nước và bao gồm bộ xả pop-up. Giá 4.939.000 đồng

CÔNG TY KNAUF VIỆT NAM KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÔNG TY ZINCA VIỆT NAM

VỪA QUA TẠI HÀ NỘI, công ty TNHH Knauf Việt Nam đã ký kết hợp tác chiến lược về phân phối sản phẩm với công ty cổ phần Zinca Việt Nam.

Trong 2 năm vừa qua, Knauf Việt Nam đã thành lập các văn phòng tại Hà Nội, Hải Phòng, TP.HCM và đang tích cực mở rộng mạng lưới phân phối sản phẩm khắp cả nước. Knauf Việt Nam đã và đang cung cấp tới thị trường Việt Nam những sản phẩm thạch cao chất lượng cao sử dụng công nghệ Đức như tấm thạch cao tiêu chuẩn StandardShield, thạch cao chịu ẩm Moist-Shield và chống cháy FireShield. Bên cạnh đó, công ty cũng giới thiệu tới khách hàng các sản phẩm công nghệ cao như tấm tiêu âm đục lỗ Danoline và tấm làm sạch không khí Cleaneo. Với 3 nhà phân phối chính thức, Knauf Việt Nam có khả năng cung cấp những sản phẩm chất lượng cao của mình cho nhiều dự án xây dựng công nghiệp, thương mại và dân dụng. Ông David Victor Thomas - Tổng giám đốc Knauf Việt Nam cho biết: "Nhà máy của chúng tôi tại Hải Phòng đã bắt đầu vận hành và hy vọng sẽ đưa sản phẩm ra thị trường vào tháng 5.2016".



tin hội

KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM THIẾT KẾ HÄFELE TẠI ĐÀ NẴNG

CÔNG TY TNHH HÄFELE VIỆT NAM vừa khai trương trung tâm thiết kế tại 248 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, Đà Nẵng nhằm để khách hàng khu vực miền Trung tiếp cận với sản phẩm và giải pháp thiết kế không gian sống hiện đại một cách dễ dàng hơn.

Với tổng diện tích 1.000m², đây là trung tâm thiết kế thứ 3 trên toàn quốc (sau TP.HCM và Hà Nội) của Häfele đi vào hoạt động bao gồm 2 tầng trưng bày, trong đó giới thiệu các mô hình nhà bếp với trọn bộ các thiết bị cao cấp đi kèm, cùng các giải pháp tủ quần áo với công năng hiện đại, giúp nâng cao hiệu quả sử dụng diện tích một cách tối đa, song song với đó là các thiết bị nhà tắm được thiết kế tinh tế. Ngoài ra, khách hàng còn có thể tìm thấy tại đây các loại phụ kiện tủ và tủ bếp, phụ kiện cửa cho công trình, các bộ sưu tập vật liệu trang trí với những hoa văn độc đáo lần đầu có mặt tại thị trường Việt Nam. Đây cũng là nơi các khách hàng, nhà thiết kế, kiến trúc sư có thể tham khảo những giải pháp thiết kế nội thất sáng tạo nhằm giúp cho việc lên ý tưởng xây dựng một không gian cho nhà ở hay công trình.



VIETCERAMICS MỞ SHOWROOM THỨ 5 TẠI HÀ NỘI

SHOWROOM THỨ 5 THUỘC HỆ THỐNG VIETCERAMICS đã chính thức khai trương tại 463 Minh Khai, Hà Nội. Với tổng diện tích trưng bày hơn 650m², showroom mới được thiết kế mang đậm phong cách Neo - classic, đánh dấu sự trở lại của xu hướng kiến trúc cổ điển kết hợp đương đại.

Không gian trong các phòng mẫu sẽ là những trải nghiệm độc đáo cho khách tham quan qua cách trưng bày và sắp đặt trọn bộ sản phẩm gạch - thiết bị phòng tắm cao cấp.

Đặc biệt, toàn bộ sản phẩm được nhập khẩu trực tiếp từ các quốc gia hàng đầu thế giới về công nghệ như Italy, Đức và Tây Ban Nha, khách tham quan sẽ có thêm sự lựa chọn về thẩm mỹ cùng các xu hướng thiết kế cập nhật.

Cùng nhân dịp này, Vietceramics giới thiệu đến khách hàng bộ sưu tập Marvel Pro (Italy), lấy cảm hứng từ các viên đá tự nhiên như Noir Saint - Laurent, Champagne Onyx, Grey Fleury, Travertino Silver và Statuario. Bộ sưu tập đa dạng về màu sắc, bề mặt, cùng các ưu điểm về tính ứng dụng như độ chống trơn trượt cao, thích hợp cho cả khu vực công cộng lẫn nhà ở. Với phong cách thiết kế cổ điển kết hợp đương đại, đây sẽ là sự lựa chọn tinh tế cho những không gian sống tiện nghi, sang trọng. Liên hệ: Vietceramics, 463 Minh Khai, Hà Nội; ĐT: (+84) 462684455 để biết thêm chi tiết và đặt lịch hẹn tham quan showroom.

LIÊN HIỆP CÁC HỘI VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TP.HCM TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2015



Ông Nguyễn Trường Lưu, Phó Chủ tịch Liên hiệp các hội Văn học Nghệ thuật TP.HCM đọc báo cáo tổng kết



Ông Tất Thành Cang, Phó Bí thư thường trực Thành ủy phát biểu tại hội nghị

NGÀY 18.3.2016, TẠI TRỤ SỞ LIÊN HIỆP CÁC HỘI VĂN HỌC NGHỆ THUẬT (LIÊN HIỆP) TP.HCM đã diễn ra hội nghị tổng kết hoạt động của Liên hiệp năm 2015 và triển khai phương hướng nhiệm vụ năm 2016. Ông Tất Thành Cang, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP.HCM đã đến dự.

Theo nhận định của Ban chấp hành Liên hiệp giới văn học nghệ thuật thành phố cần có nhiều hoạt động, sáng tác bám sát nhu cầu của người dân.

Liên hiệp dự định sẽ tổ chức một trại sáng tác kết hợp với chuyến đi về nguồn để nâng cao nhận thức về truyền thống cách mạng và cảm hứng sáng tạo cho văn nghệ sĩ. Liên hiệp cũng sẽ đề xuất thành phố tổ chức xét giải thưởng Văn học Nghệ thuật TP.HCM 5 năm lần thứ hai (2012 - 2017).

Đồng chí Tất Thành Cang cho rằng, sắp tới Liên hiệp cần tổ chức một buổi gặp mặt giữa đại diện các hội chuyên ngành với

Thành ủy TP.HCM, có sự tham gia của cả các ban - đảng và sở ngành liên quan, nhằm lắng nghe tất cả tâm tư, nguyện vọng của các văn nghệ sĩ thành phố, từ đó cùng nhau xây dựng nền văn hóa nghệ thuật của thành phố trong giai đoạn mới. Ông cũng lưu ý công tác phối hợp giữa Liên hiệp, các hội chuyên ngành và các cơ quan liên quan lâu nay chưa tốt, dấu ấn văn học nghệ thuật thành phố cả ở mảng vật thể và phi vật thể để lại trong đời sống hiện nay còn quá ít.

TRUYỀN HÌNH Ở NHÀ VỚI ÔNG TÁM MÙA 2

CHƯƠNG TRÌNH Ở NHÀ VỚI ÔNG TÁM mùa 2 với sự tài trợ của Jotun Paint, Giordano, The Face Shop, Lavie, NTK Vincent Doan, UMA và công ty Không Gian Xanh cùng với sự bảo trợ thông tin của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, Sành Điệu, Vietnam Traveller... Nhằm hướng dẫn các gia đình Việt trang trí và bày trí một căn nhà hoàn thiện tập trung vào các đồ nội thất và trang trí. Mỗi tập, MC sẽ đưa ra một căn phòng đang gặp vấn đề về thiết kế. Chuyên gia thiết kế nội thất sẽ giúp đưa ra cách giải quyết. Mỗi tập sẽ có một gia đình khách mời tham gia với những tranh trở riêng về không gian sống và cần được các chuyên gia giúp đỡ.

Chương trình phát sóng trên kênh VTV9 vào trưa thứ bảy hàng tuần lúc 10h15 và được phát lại lúc 15h05 hoặc xem trực tuyến tại kênh Youtube - UMA Furniture & Decoration. Để trở thành gia đình khách mời và nhận gói tài trợ 10.000.000 đồng bạn đọc gửi email đăng ký về địa chỉ: onhavoiongtam-vtv9@gmail.com hoặc truy cập vào website uma.vn.



GẠCH ỐNG KHÔNG NUNG XI MĂNG CỐT LIỆU ĐƯỢC CẤP BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ



VƯỢT QUA BỎ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ ĐÃ TRAO BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ có giá trị đến 20 năm cho sản phẩm gạch ống xi măng cốt liệu của công ty Trung Hậu. Sau nhiều năm công ty đã nghiên cứu thành công công nghệ sản xuất gạch ống không nung xi măng cốt liệu từ các nguồn nguyên liệu chủ yếu như phế liệu tro xỉ than nhiệt điện, đá tạp, xà bần, cát... Viên gạch có hình dáng, kích thước và tính năng sử dụng giống hệt viên gạch đất sét nung phù hợp với tập quán sử dụng lâu đời của

người dân nhưng không qua nung đốt. Vì vậy giải được bài toán phát thải khí CO₂ bảo vệ môi trường. Thời gian dưỡng ẩm ngắn, có thể đưa vào xây dựng chỉ từ 5-7 ngày sau khi sản xuất vì thể mặt bằng sản xuất không cần rộng. Công nghệ này khắc phục được hoàn toàn yếu điểm độ hút ẩm và thấm hút nước rất cao của gạch không nung sản xuất bằng phương pháp ép rung cổ điển, do đó giảm được chi phí chống thấm khi xây dựng. Việc làm này đã mở đường cho ngành sản xuất gạch xây có được sản phẩm xây phù hợp trong công trình dân dụng, công nghiệp và dần thay thế được gạch nung truyền thống phù hợp với “chương trình phát triển vật liệu không nung đến năm 2020”.

SCG THAM GIA TRIỂN LÃM TẠI SỰ KIỆN “LÀNG THÁI LAN”

Tại công viên 23 tháng 9 (TP.HCM), tập SCG đã góp mặt tại sự kiện “Làng Thái Lan” (Thai Village) với gian hàng đại diện. Ông Piyapong Jriyasetapong, Tổng giám đốc công ty TNHH Nhựa và hóa chất TPC Vina, công ty thành viên của SCG cho biết: “SCG tham gia triển lãm nhằm mục đích chào mừng kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Thái Lan và Việt Nam. SCGI cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực để đóng góp nhiều hơn nữa cho cộng đồng tại Việt Nam cũng như thúc đẩy sự hợp tác của các quốc gia trong khu vực”. Tại Việt Nam, SCG không ngừng đóng góp nhiều giá trị cho cộng đồng thông qua việc xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp minh bạch, quy trình sản xuất thân thiện môi trường, cũng như cung cấp các sản phẩm chất lượng. SCG cũng triển khai nhiều chương trình trách nhiệm xã hội có ảnh hưởng rộng lớn.



CAPITALAND XÂY TRƯỜNG HOPE SCHOOL THỨ BA

ÔNG LIM MING YAN, CHỦ TỊCH - TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TẬP ĐOÀN CAPITALAND, vừa cho biết CapitaLand phát triển vững mạnh tại Việt Nam và bày tỏ cam kết của tập đoàn tiếp tục hoạt động lâu dài tại Việt Nam.

Ông Lim Ming Yan đồng thời là Giám đốc quỹ từ thiện CapitaLand Hope Foundation (CHF), một nhánh hoạt động về thiện nguyện của tập đoàn CapitaLand, đã chia sẻ với ông Hoàng Trung Hải về kế hoạch xây thêm trường CapitaLand Hope School thứ ba gần Hà Nội. Hiện tại CapitaLand đã xây hai trường tiểu học Hope School tại Việt Nam, trường Nàng Yên CapitaLand Hope thuộc tỉnh Phú Thọ và trường Thanh Phước A CapitaLand Hope thuộc tỉnh Long An.



quảng cáo

THIÊN ĐƯỜNG Ở SIHANOUK VILLE

Địa điểm nghỉ dưỡng yên tĩnh
Nơi để thực hiện những album cưới để đời

Liên hệ: 08.38220157 gặp Ms. Hồng Ngọc để được tư vấn

ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA: hai chiếc tách UMA, Bộ BUCK (6 miếng lót phần ăn và 6 lót ly)



ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):

1. Thỏ RAI bằng tre
2. Kệ vải 2 tầng TODAY
3. Bộ tách trà (1 bình 6 tách)

Hoặc một trong bốn sản phẩm của UMA (4,5,6,7) + Một trong ba sản phẩm của L.A.V.A.N.T.O (8,9,10)

4. Đèn xông tinh dầu 6 màu KASHMIR
5. Đế lót nồi NIKOS
6. Khung hình PHOTO MAN
7. Khung hình Memory Land

8. Xe mô hình
9. Bốn miếng lót ly
10. Hộp đựng danh thiếp.



HÃY GỌI ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC
08 38229314
hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857**
ĐÀ NẴNG **0913494640**
CẦN THƠ **0934714351**

Chương trình chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn nên ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ ban đọc**

88/1B Mạc Đĩnh Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn

PRIME
digit

Chic - Minimalist



Mã sản phẩm: 14.500500.09827

CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ
WORLD CLASS QUALITY



T: +84 211 3888 987
www.prime.vn f | t



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

SHOWROOM OPENING

Grand Opening on **March 2016**

463 Minh Khai, Hanoi

Please contact: +84 462684455

