

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 116- THÁNG 1.2016

CHÀO 2016

LUNG LINH
NGÀY MỚI

NHÀ ĐỂ
ĐÓN KHÁCH

GÓC RIÊNG CHO
NGHỆ THUẬT ĐƯỜNG ĐẠI Ở
Bologna

CHẠY ĐUA
HOÀN THIÊN
CUỐI NĂM

SÀI GÒN
CHUYÊN

KONSTANTIN GRČIĆ

VÀ NHỮNG THIẾT KẾ CHÍNH XÁC



25.000đ

Gạch ốp lát
15x80cm MỚI

PRIME
Evolution

Fab - Contemporary ▼

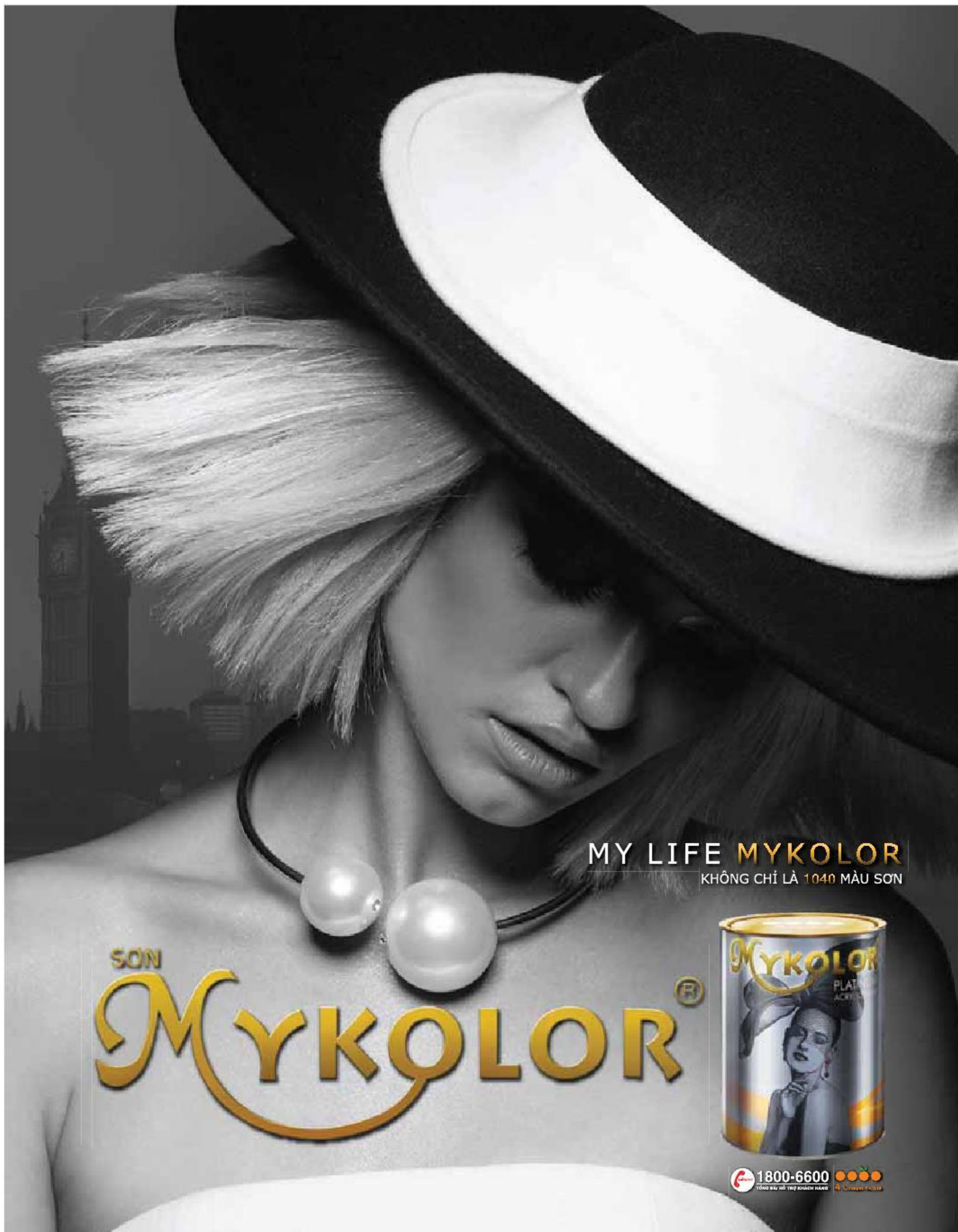


Mã sản phẩm: 03.150800.08889

CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ
WORLD CLASS QUALITY



T: +84 211 3888 987
www.prime.vn f | t



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SON
MyKOLOR®



 **1800-6600**
TỔNG ĐÀI MIỄN PHÍ QUỐC GIA

 **4 Green Leaves**

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG,
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH NGUYỄN ĐÌNH



Lung linh ngày mới

Bạn đọc Kiến Trúc & Đời Sống thân mến

Thế là một năm nữa lại hết, bạn đọc đang cầm trên tay số báo tháng một của năm 2016. Và chỉ còn khoảng một tháng nữa là tết Nguyên đán lại đến. Như đã trở thành thông lệ, cứ mỗi cuối năm nhiều người trong chúng ta lại quan tâm đến việc làm mới, sửa sang nhà cửa để đón tết. Trong nhiều cách làm mới nhà cửa, đôi khi, những cổ xưa, cũ kỹ của từng vật dụng trong trang trí nội thất lại trở nên tươi vui, sống động nhờ một chút ngẫu hứng trong sắp đặt, biến tấu của công năng sử dụng, tạo cho không gian sống thêm những góc đẹp lung linh để đón chào ngày mới, đón chào xuân mới. Hy vọng sẽ được chia sẻ những kinh nghiệm nói trên với bạn đọc trong số báo này.

Trong số báo tháng 2.2016, chúng tôi sẽ gửi đến bạn đọc một số báo xuân đặc sắc, trong đó, bên cạnh những bài vở chuyên mục thường xuyên là chuyên đề về một Sài Gòn mới, là một Sài Gòn đang tay đón nhận tất cả không chỉ về kiến trúc mà cả văn hóa, tâm linh... Xuân Kiến Trúc & Đời Sống sẽ được phát hành vào ngày 18.1.2016 với giá bán như mọi năm: 47.000đ/cuốn. Rất mong được bạn đọc ủng hộ.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc Kiến Trúc & Đời Sống phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Luôn bên bạn
trong bao kỉ ức tuổi thơ



Giảm giá
20%



Chương trình ưu đãi đầu năm

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- Thời gian sử dụng: Từ ngày 04/01/2016 Đến 31/03/2016
- Voucher áp dụng cho các sản phẩm: Sơn phủ Ngoại thất Siêu cao cấp TOA SuperShield, Sơn phủ Ngoại thất Siêu cao cấp TOA 7in1, Sơn phủ Nội thất Siêu cao cấp TOA SuperShield DuraClean, Sơn phủ Ngoại thất Cao cấp TOA NanoShield, Sơn phủ Nội thất Cao cấp TOA NanoClean, Sơn lót Ngoại thất siêu cao cấp TOA SuperShield, Sơn lót chống kiềm ngoại thất cao cấp TOA NanoShield, Sơn lót chống kiềm nội thất cao cấp TOA NanoClean của Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam.
- Áp dụng theo Bảng giá người tiêu dùng ban hành ngày 04/01/2015 của Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam. Voucher không áp dụng chung với các chương trình khuyến mãi khác.
- Áp dụng 01 Voucher/ 01 Hóa đơn. Không chấp nhận phiếu bị nhàu, nát, rách hay quá hạn sử dụng.
- Phiếu phải được điền đầy đủ thông tin bên dưới khi sử dụng.
- Vui lòng liên hệ Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam qua số điện thoại 0838.131.999 (Ext:133) để được hướng dẫn cụ thể trước khi sử dụng voucher.

THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Họ và tên: CMND:
Địa chỉ: Điện thoại:

MS: TOAKTDS



10 Nhà để đón khách
Lê Anh Đức



18 Cao cấp cho từng đối tượng **NHÀ Ở**
Tường Huy

22 Lung linh ngày mới
Nguyễn Đình



28 Chạy đua cuối năm
Thái Hoàng Dương



CHUYÊN ĐỀ

42 Khéo dùng bar gia tăng tiện ích
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương



PHONG THỦY

**CHIA SẺ KHÔNG
GIAN SỐNG**



44 Mới cũ - cũ mới
Trương Gia Hòa - Leftstudio

46 Sài Gòn chuyện
Trần Thùy Linh

SÀI GÒN VÀ TÔI

THẾ GIỚI KIẾN TRÚC

52 Góc riêng cho nghệ thuật đương đại
Lam Phong



58 Bảo tàng trong vỏ kén
Thiên Ý



78 Câu chuyện phố Tây
Ngọc Hoài - Hà Thành

PHÒNG SỰ ẢNH



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

SIÊU CHỐNG THẤM



www.neropaint.vn

SƠN NERO NANO

SẢN PHẨM THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG

Sơn nước, khác với sơn dung môi, tự bản thân nó đã là dòng sơn thân thiện với môi trường do dung môi dùng là nước, không gây độc hại cho người sử dụng và môi trường.

Sơn nước **Nero** cao cấp ngoài đặc tính thân thiện trên, còn được chú ý sử dụng hóa chất thân thiện với môi trường như:

- Không dùng chất bảo quản có chứa formaldehyde hay chì, thủy ngân
- Chất hoạt động bề mặt không chứa APEO
- Không dùng ammoniac gây nặng mùi, thay vào đó là amin.

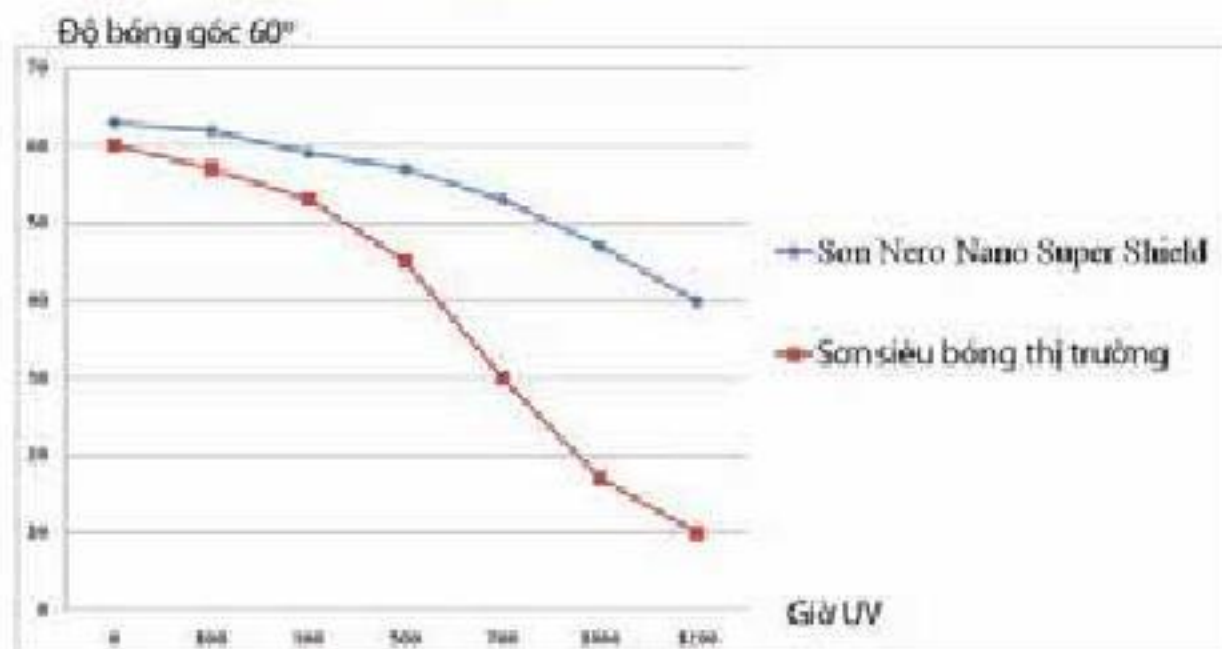
GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG NGHỆ NANO-UV SHIELD- THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

CÔNG NGHỆ NANO - UV SHIELD CHO SƠN HOÀN THIỆN:

- Màng sơn Acrylic, dưới tác động của UV và độ ẩm môi trường, bị phân hủy theo cơ chế gốc tự do.
- Các gốc tự do vừa hình thành trở thành chất xúc tác cho quá trình phân hủy tiếp diễn mạnh liệt hơn.
- Công nghệ Nano- UV Shield khiến các gốc tự do vừa sinh ra bị dập tắt - quá trình phân hủy chậm lại.

CÔNG NGHỆ NANO - UV SHIELD CHO SƠN HOÀN THIỆN

KẾT QUẢ DUY TRÌ ĐỘ BÓNG



Địa chỉ: đường số 5, khu villa Thủ Thiêm, Q.2, TP.HCM



KẾT QUẢ:

- Độ bền màng sơn (độ bóng, chống thấm, chống cac-bo-nic-hóa, chống kiềm, chống rêu mốc...)
- Độ bền màu.

CÔNG NGHỆ NANO - UV SHIELD CHO SƠN HOÀN THIỆN

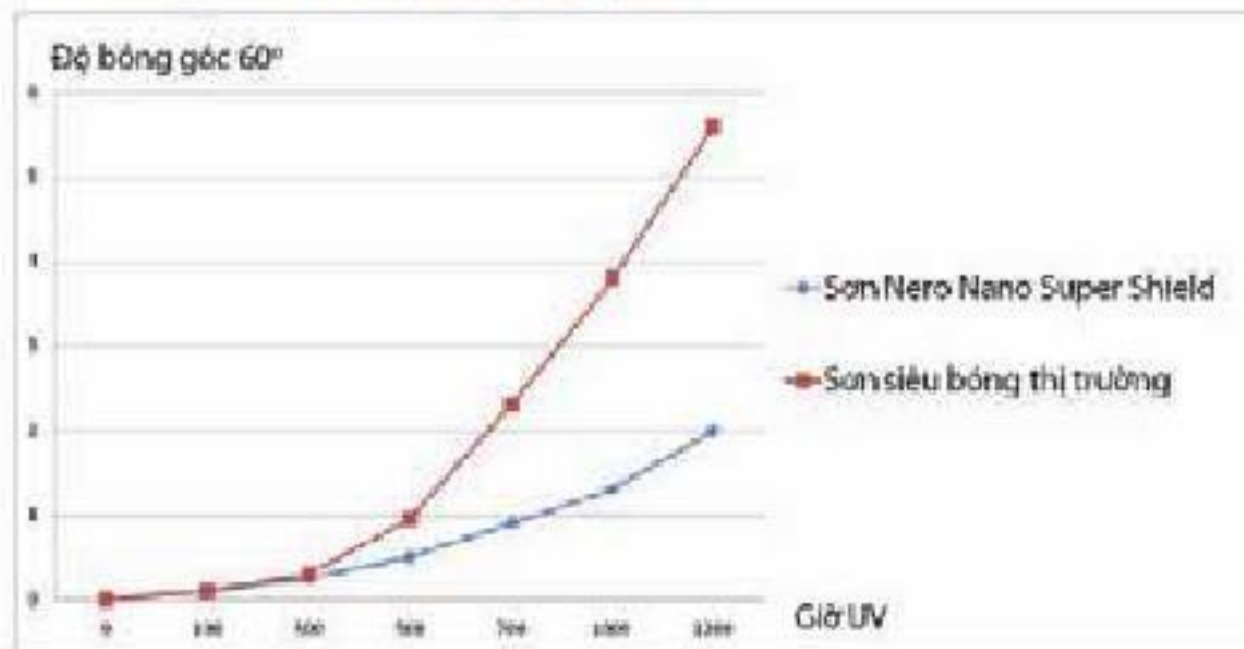
KHẢ NĂNG CHỐNG PHẢN HÓA

Sản phẩm	Quan sát hiện tượng phản hóa (trong máy Q-UV)*		
	sau 100 giờ	sau 500 giờ	sau 1000 giờ
Sơn ngoài trời cùng loại không có Nano UV Shield	có dấu hiệu phản hóa	bị phản hóa ít	bị phản hóa nghiêm trọng
Sơn Nero có Nano UV Shield	chưa bị phản hóa	có dấu hiệu phản hóa	bị phản hóa ít

* Máy Q-UV weather Tester mô phỏng quá trình tác động khắc nghiệt của tia cực tím (UV) đối với màng sơn ngoài trời. Kết quả được thực hiện trong phòng thí nghiệm

CÔNG NGHỆ NANO - UV SHIELD CHO SƠN HOÀN THIỆN

KẾT QUẢ DUY TRÌ ĐỘ BỀN MÀU



Đc: 89 Trần Hưng Đạo - kp7 - TT. Dương Đông - Phú Quốc.



1. Sơn Nero Nano Super Shield

Là dòng sơn cực cao cấp vì:

- Cho màng sơn cực bóng vì dùng hàm lượng nhựa cao, loại nhựa có độ cứng phù hợp để màng sơn không quá mềm khi dùng nhiều nhựa mà không quá cứng gây giòn màng sơn.
- Dùng titan dioxit loại cực tốt: bóng và bền thời tiết
- Các phụ gia dùng cho loại sơn này là các phụ gia đặc biệt giúp tăng tính bóng cho màng sơn, kháng nước, kháng muối, kháng kiềm cao...
- Đặc biệt đây là sơn ngoại thất có tính kháng nấm mốc, kháng rêu cực cao.
- Bổ sung phụ gia tăng tính bám dính cho màng sơn, càng tăng tính bền nước và không phồng giộp...
- Bổ sung phụ gia hấp thụ UV làm màng sơn tăng tính bền UV hơn: duy trì độ bóng, độ bền màng sơn, màu giữ được mới lâu...

Ngoài các tính chất đặc biệt trên, **Nero Nano Super Shield** còn được bổ sung hạt nano silica để tăng tính cứng, tính tro cho bề mặt, làm cho bề mặt ngoài việc cứng hơn, còn ít bám bụi hơn, góp phần giữ cho màng sơn mới lâu.

Silica ở kích hạt micron là các hạt có khả năng thấm hút dầu cao nên sẽ gây mờ cho màng sơn, không dùng được cho sơn bóng. Khi silica ở dạng nano được ổn định tốt thì ngoài việc duy trì được tính chống trầy xước, tính cứng thì nó còn không ảnh hưởng đến độ bóng và màu sắc của màng sơn.

Là loại sơn nước 100% Acrylic dùng cho ngoài trời chất lượng siêu việt

- Sử dụng công nghệ Nano -UV Shield
- Siêu Bóng
- Siêu chống thấm
- Siêu chống bám bụi
- Siêu bền
- Chống kiềm & hoa muối
- Chống các-bô-níc-hóa & rêu mốc
- Bền màu
- Bảo vệ 7- 8 năm
- Định mức: 12 - 13m²/lít/lớp
- Bao bì: 1 lít và 5 lít
- Thân thiện với môi trường.



2. Sơn Nero NaNo Super Star

Đây là loại sơn trong nhà cao cấp, quan tâm đến sức khỏe người dùng:

- Cho màng sơn có độ bóng cao, dễ chùi rửa, vệ sinh
- Nhẹ mùi do dùng nhựa nhẹ mùi thế hệ mới, nhựa này không dùng ammoniac, chất ổn định là các surfactant không có APEO, nhựa dùng chất bảo quản không có formaldehyde, là sản phẩm xanh
- Tương tự như vậy, công thức sơn được thiết kế cũng không dùng ammoniac, surfactants là các chất không có APEO, không dùng bảo quản có formaldehyde...
- Ngoài ra, đặc biệt dòng sơn này còn được bổ sung nano bạc để tăng tính kháng khuẩn cho màng sơn

Nano bạc khi tiếp xúc với vi khuẩn và nấm bất lợi sẽ ảnh hưởng đến chuyển hóa tế bào và ức chế sự phát triển của tế bào. Nano bạc ức chế hô hấp, quá trình trao đổi chất cơ bản của hệ thống truyền và vận chuyển chất nên trong các màng tế bào vi khuẩn. Nano bạc ức chế sự nhân và tăng trưởng của các vi khuẩn và nấm gây nhiễm trùng, mùi, ngứa và lở loét.

Công nghệ cốt lõi của Nano Silver là khả năng sản xuất hạt càng nhỏ càng tốt và phân phối các hạt rất thống nhất. Khi các hạt nano được phủ trên bề mặt của vật liệu bất kỳ, diện tích bề mặt được tăng lên hàng triệu lần so với lá bạc bình thường. Vì vậy mà hiệu quả diệt khuẩn của nano bạc cao hơn gấp nhiều lần dù dùng một lượng nhỏ khi nó có kích thước nano.

Loại sơn này rất thích hợp cho các công trình bệnh viện, trường học, nhà trẻ, nhà hàng...

Là loại sơn nước 100% Acrylic dùng cho nội thất với chất lượng ngoại hạng

- Sử dụng công nghệ Nano - Silver
- Màng sơn bóng mịn lông lảy
- Che lấp khe nứt nhỏ
- Chống rêu mốc
- Chống vết ố bẩn
- Kháng khuẩn lâu dài
- Hương thơm dễ chịu
- An toàn và thân thiện (không chứa APEO, foc-môn, amoniac, chì và thủy ngân)
- Định mức: 12- 13m²/lít/lớp
- Bao bì: 5 lít





Khai trương showroom 88 Mạc Đình Chi

Hội Kiến trúc sư TP.HCM vừa tiến hành khai trương showroom tại số 88 Mạc Đình Chi. Ngoài phòng trưng bày rộng 90m² được thiết kế đẹp, bài bản, hiện đại, showroom còn có phòng Hội thảo rộng 45m² và một hành lang triển lãm ngoài trời rộng 64m².

Các thiết bị chiếu sáng, âm thanh, máy lạnh, bàn ghế, máy chiếu... đều được trang bị đầy đủ. Showroom tọa lạc ngay khu trung tâm, rất thuận lợi cho các hoạt động như triển lãm, hội thảo, giao lưu, giới thiệu sản phẩm mới...

KTS Khương Văn Mười, nguyên là Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM hai nhiệm kỳ từ 2006 đến 2015 cho biết: "Tôi rất vui mừng khi showroom được khánh thành và đi vào hoạt động. Đây là một không gian cần thiết và phù hợp cho các hoạt động của Hội viên Hội Kiến trúc sư TP.HCM, các đối tác của Hội và của cả đông đảo người tiêu dùng".

Theo KTS Khương Văn Mười, showroom này thích hợp cho các hoạt động triển lãm tác phẩm của kiến trúc sư, giới thiệu sản phẩm mới để kiến trúc sư tìm hiểu thông tin, giao lưu giữa các kiến trúc sư trong hội, giữa kiến trúc sư với doanh nghiệp và các hoạt động tư vấn giữa kiến trúc sư với người tiêu dùng.

"Thực ra anh em bên Hội cũng muốn có một địa điểm như vậy từ lâu rồi mà nay mới làm được. Tôi hy vọng đây sẽ là sân chơi bổ ích, thu hút được đông đảo anh chị em hội viên, các doanh nghiệp đối tác và người tiêu dùng yêu thích, say mê nghệ thuật kiến trúc".

TIN ANH VĂN THU

quảng cáo

HÄFELE VIỆT NAM

TOÀN DIỆN HƠN VỚI NGÀNH HÀNG VẬT LIỆU TRANG TRÍ

Bên cạnh dải sản phẩm đa dạng sẵn có, Häfele Việt Nam vừa mới bổ sung thêm ngành hàng vật liệu trang trí nhằm cung cấp các giải pháp nhà ở vượt trội một cách toàn diện hơn. Sản phẩm tiên phong trong ngành hàng mới này được Häfele đưa ra thị trường chính là bộ sưu tập các tấm laminate.

Theo đó, Häfele chính thức trở thành nhà phân phối độc quyền tại Việt Nam cho Greenlam, một trong những thương hiệu dẫn đầu về vật liệu laminate trên toàn cầu. Những sản phẩm laminate này có chất lượng hoàn hảo với bề mặt vật liệu được xử lý chống khuẩn ngăn ngừa đến 99% sự sinh sôi của các loại vi khuẩn thường gặp, bên cạnh khả năng chống cháy của sản phẩm.

Ngoài ra, bộ sưu tập với các mẫu mã độc đáo mô phỏng gần như chính xác vẻ đẹp của từng vật liệu trong tự nhiên như gỗ, kim loại, vải và ngay cả đá hứa hẹn sẽ là nguồn cảm hứng bất tận cho việc thiết kế không gian bếp, phòng ngủ và các nội thất khác. Những ý tưởng thiết kế giờ đây sẽ hoàn thiện hơn bao giờ hết cùng các giải pháp vượt trội của Häfele.

Hãy liên hệ ngay với chúng tôi để khám phá những bộ sưu tập laminate độc đáo này!

Truy cập website www.hafele.com.vn hoặc liên hệ tổng đài 1800 1797 (miễn cước phí) để biết thêm chi tiết.



Điều hòa âm trần 360 Cassette không chỉ mang lại vẻ đẹp cho kiến trúc hiện đại mà còn hiệu quả hơn về năng lượng

Khi công nghệ giải quyết... “khúc mắc” công trình

Công nghệ giúp cuộc sống trở nên thông minh và dễ dàng hơn. Đi xa hơn một bước, công nghệ cũng giúp thỏa mãn nhu cầu của con người và giảm thiểu các tác động tiêu cực tới môi trường. Và giờ đây, công nghệ không đứng riêng lẻ một mình, sự kết hợp giữa công nghệ và kiến trúc hiện đại đang mở ra những xu hướng mới, mang đến nhiều lựa chọn mới cho người sử dụng.

Những thách thức đối với kiến trúc sư

Đã từ lâu, khi các thành phố không còn đủ không gian để lấy gió, ánh sáng tự nhiên, các loại đèn và điều hòa trở thành thiết bị thiết yếu trong các công trình xây dựng. Một trong những thách thức mà các kiến trúc sư thường gặp phải khi thiết kế và chọn các hệ thống điều hòa không khí là mức độ tiện nghi cho người sử dụng trong công trình không cao. Không phải dễ dàng để bố trí các dàn lạnh vào một không gian mà hài hòa với kiến trúc cả bên trong lẫn bên ngoài vì chúng đều có những ảnh hưởng nhất định lên vẻ đẹp của công trình.

Với xu hướng thiết kế đề cao tính thẩm mỹ, nghệ thuật như hiện nay, nhiều kiến trúc sư luôn gặp khó khăn trong việc lựa chọn loại thiết bị và vị trí bố trí phù hợp. Đó cũng là lý do thịnh thoảng dàn lạnh thường được bố trí tại những góc khuất để ít được nhìn thấy và không ảnh hưởng đến thẩm mỹ của công trình. Tại một số công trình có kiến trúc đặc biệt, người thiết kế thậm chí đã phải tìm cách “ngụy trang” dàn lạnh điều hòa bằng cách sơn giống màu tường hoặc

che bằng lam gió, bình phong cách điệu... Nhiều ví dụ điển hình cho thấy, việc đảm bảo vẻ đẹp cho không gian nội thất như không sử dụng loại điều hòa không khí áp trần, bố trí dàn lạnh tại vị trí góc khuất... đã không mang lại hiệu quả tối ưu cho việc làm mát và thông gió.

360 Cassette với quạt gia tốc cải tiến và độc đáo giúp khắc phục nhược điểm của điều hòa không khí thế hệ cũ



phát triển doanh nghiệp



Điều hòa âm trần 360 Cassette vừa được Samsung Electronics trình làng cuối năm 2015



Công nghệ “nhập cuộc” vào công trình

Các hãng công nghệ không ngừng cho ra mắt những sản phẩm cải tiến cả về công nghệ lẫn thiết kế, những hình khối trước đây chỉ thấy trong kiến trúc nay đã được ứng dụng vào công nghệ. Theo xu thế chung, các hệ thống điều hòa không khí hiện nay được phát triển dựa trên hai tiêu chí: tiết kiệm không gian và hài hòa về thiết kế để phù hợp với nhiều hình thức kiến trúc khác nhau.

Theo anh Vũ Linh Quang - Trưởng Thiết kế Bến vững công ty Ardor Architects, điều hòa âm trần mới 360 Cassette của Samsung Electronics đã mang lại một lợi thế đáng kể khi tích hợp vào không gian nội thất bên trong. Quạt gia tốc cải tiến và độc đáo bên trong 360 Cassette dẫn không khí thành một dòng ngang 360° hoàn thiện, giúp tạo ra nhiều lớp khí lạnh dạng sóng tròn đều khắp phòng nhằm kiểm soát nhất quán nhiệt độ. So với thiết kế truyền thống, luồng hơi lạnh tỏa ra 4 hướng mang lại sự bất tiện cho người sử dụng thì thiết kế mới này đã khắc phục được nhược điểm đó, sự lan tỏa của không khí theo dạng tròn cũng giúp tốc độ làm lạnh nhanh hơn. Ngoài ra, người sử dụng có thể chọn lựa điều khiển từ xa dạng bánh xe xoay với một nút nhấn chuyên dụng, bổ sung thêm bộ công cụ Samsung Virus Doctor để loại bỏ bụi bẩn, chất ô nhiễm trong không khí, chất gây dị ứng...

Với những cải tiến trên, người sử dụng có quyền kỳ vọng công trình sẽ không chỉ đẹp hơn, mà còn hiệu quả hơn về năng lượng khi áp dụng hệ thống điều hòa âm trần 360 Cassette của Samsung Electronics vào các thiết kế kiến trúc mới tại Việt Nam. 

Nhà để “đón khách”

NẪM TRÊN TẦNG 22 MỘT KHU CHUNG CƯ MỚI Ở HÀ NỘI VỚI DIỆN TÍCH 250M², MẶT BẰNG CĂN HỘ ĐƯỢC GỘP LẠI TỪ 2 CĂN LIỀN KÈ NHAU ĐỂ TĂNG DIỆN TÍCH KHÔNG GIAN, ĐÁP ỨNG NHU CẦU SỬ DỤNG CỦA CHỦ NHÀ.

BÀI VÀ ẢNH LÊ ANH ĐỨC

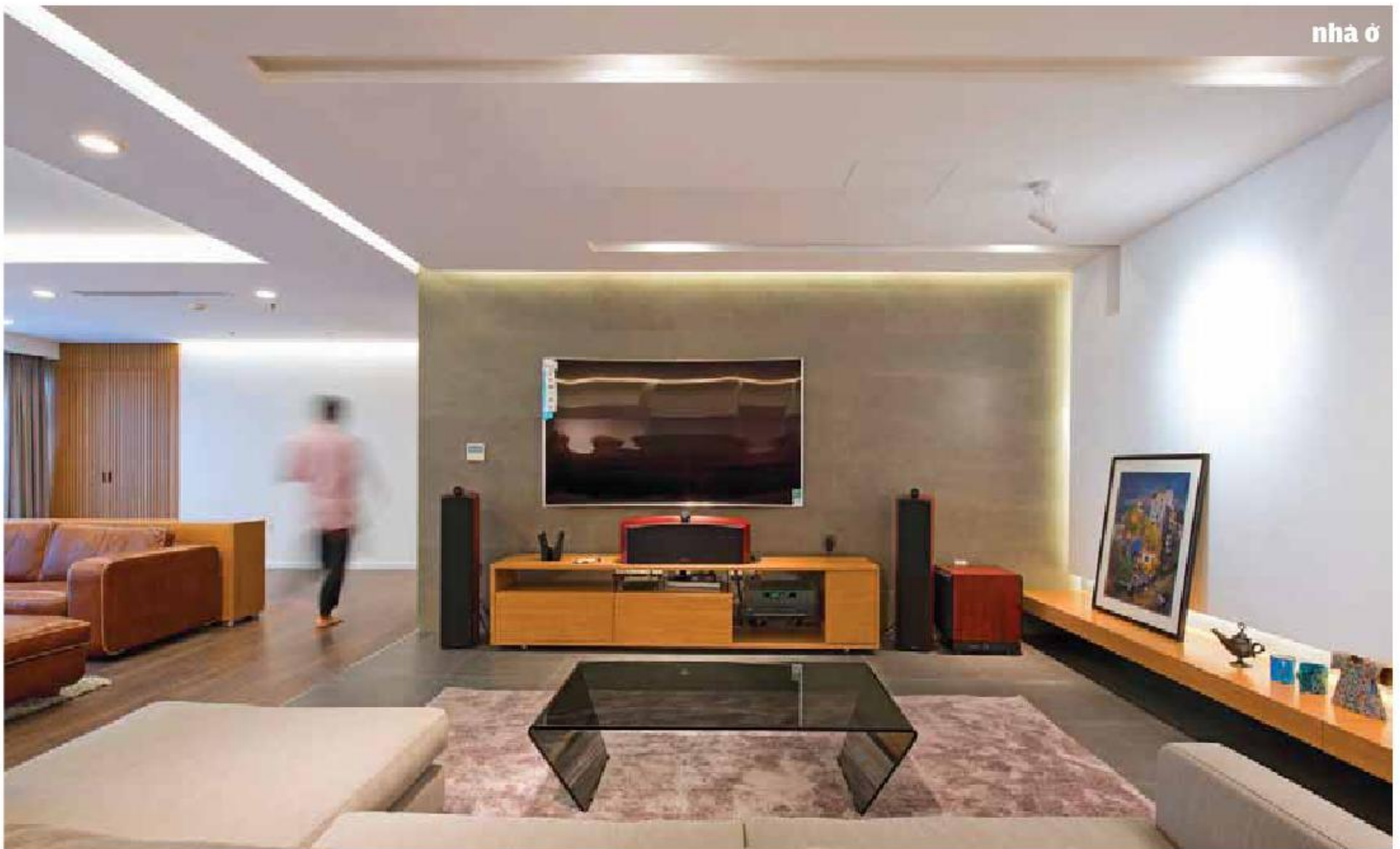




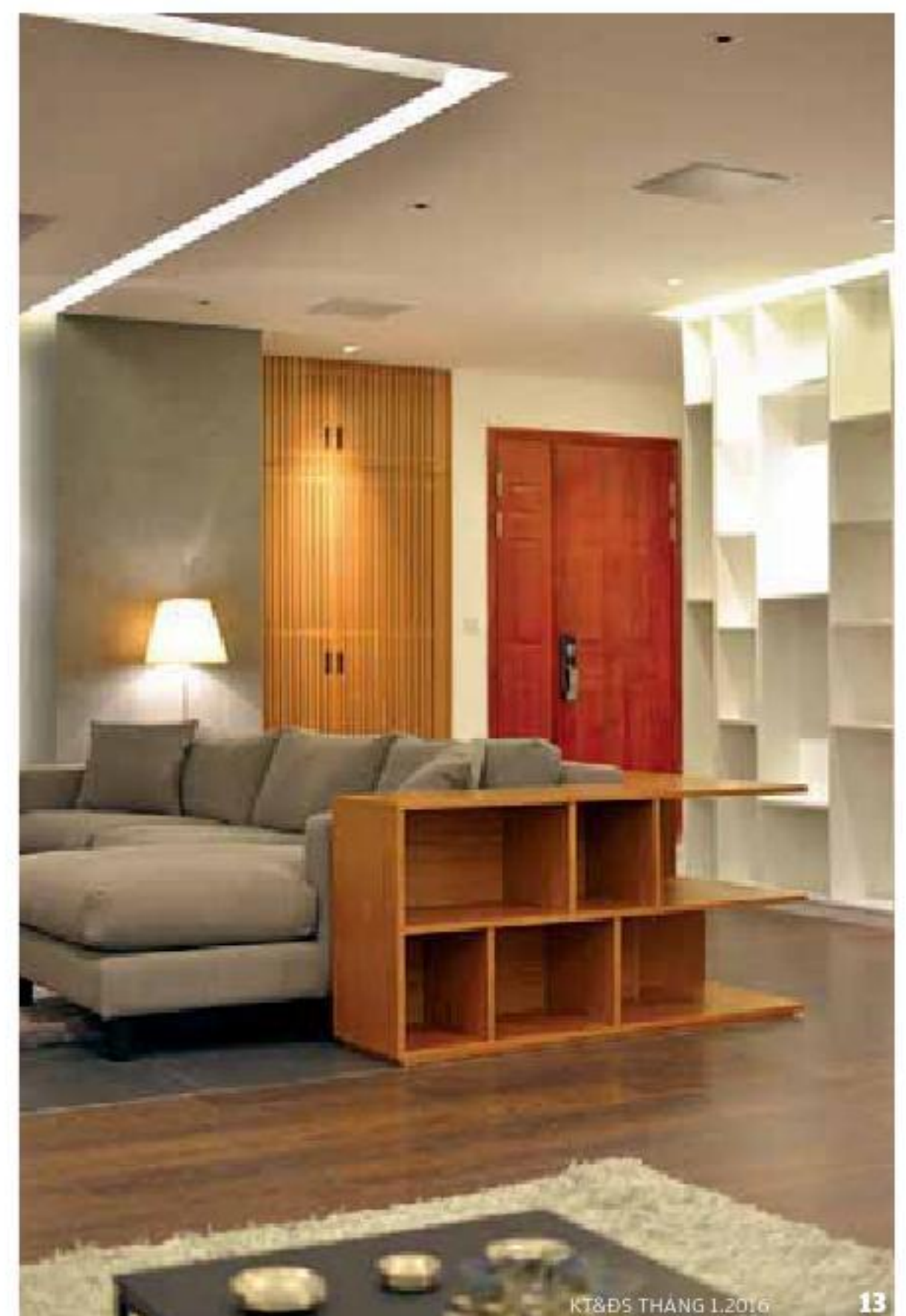


Ảnh trên và trang bên Hai phòng khách biệt lập nhưng vẫn đồng nhất trong không gian tổng thể **Ảnh dưới** Góc phòng ăn ấm áp và sang trọng





Có nhiều lớp không gian hợp lý, căn hộ được thiết kế theo hướng chú trọng đến góc nhìn và chiếu sáng tự nhiên. Điểm nổi bật của căn hộ là phòng khách được chia làm hai khu vực, một nằm sát cửa ra vào với công năng sử dụng như một phòng media của gia đình, sử dụng tông màu lạnh và gam tối của gạch kết hợp với màu gỗ ấm tạo vẻ sang trọng để thưởng thức. Khu vực còn lại nằm sát cửa sổ, với công năng thư giãn, giải trí với sofa màu sáng kết hợp rèm cửa trong suốt khiến không gian trở nên êm dịu. Do diện tích rộng nên mặt bằng có xu hướng trải dài theo chiều ngang. Để giải quyết nhược điểm đó, nhà thiết kế đã đưa khối ngủ sang hai bên, để phần trung tâm dành cho phòng khách, phòng media, bếp và phòng ăn. Như vậy, giao thông trở thành một phần của không gian sử dụng, khiến hành lang trở nên ngắn hơn. Không gian chung và phòng ngủ tận dụng tối đa được các view nhìn tốt từ hướng mở cửa sổ. Phòng ngủ chính chiếm $\frac{1}{4}$ diện tích của căn hộ, với một phòng thay đồ lớn nằm biệt lập và một không gian thay đồ nhỏ nằm chung với khu vực ngủ, được ngăn nhẹ bằng tủ tivi kết hợp bàn làm việc được thiết kế vát chéo sinh động. Tổng thể căn hộ hiện đại và ấm cúng với các mảng gỗ kết hợp cùng đồ đặc đơn giản, nhẹ nhàng. **III**



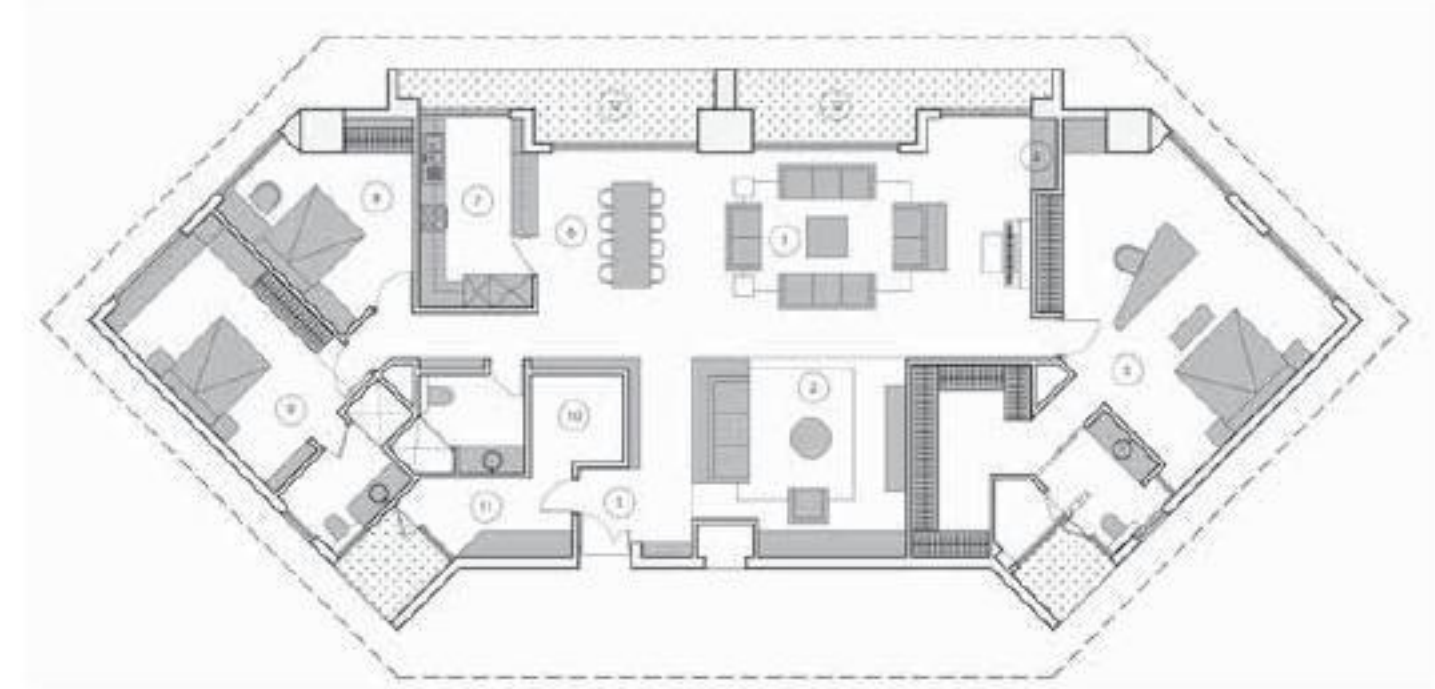


Ảnh trên và dưới Các không gian chung và phòng ngủ tận dụng tối đa được các view tốt từ hướng mở cửa sổ





Ảnh trang bên và ảnh trên Không gian mở trong phòng ngủ chính, kệ ti vi sinh động kết hợp với bàn làm việc trở thành điểm nhấn của cả phòng **Ảnh dưới trái** Phòng vệ sinh đơn giản tinh tế **Ảnh dưới phải** Tủ sách chia ngăn tự do kết hợp màu sắc tươi tắn làm phòng ngủ con trai trở nên sinh động



Bản vẽ thiết kế

Thiết kế: KTS Đào Xuân Thành và Bùi Thị Tuyết - Công ty Avant
Thi công: Tropikon
Địa điểm: Tòa nhà UDIC, Hoàng Đạo Thúy, Cầu Giấy, Hà Nội
Tổng diện tích sàn: 250 m²
Thời gian hoàn thành: tháng 11.2015





Cao cấp cho từng đối tượng

CÁCH TRUNG TÂM THỦ ĐÔ HÀ NỘI KHOẢNG 20 PHÚT CHẠY XE. VINHOMES REVERSIDE VILLA LÀ KHU BIỆT THỰ CÓ QUY HOẠCH KIẾN TRÚC TỔNG THỂ MANG PHONG CÁCH CHÂU ÂU.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY

Khu biệt thự nằm cách xa đường với các tiểu cảnh cây cối đậm chất xanh và thoáng mát. Xen lẫn với khoảng không gian xanh và kiến trúc là những hồ nước nhân tạo mang cho khu quần thể khí mát và đối lưu.

Chúng tôi ghé thăm căn biệt thự mới hoàn thành nằm trên đường Hoa Lan - con đường nội bộ với các hàng cây xanh mát. Các villa đều được quy hoạch đồng nhất, một trệt 3 lầu với mái vát theo phong cách châu Âu. Mật độ xây dựng 70% trên diện tích đất, là một trong những yếu tố tối thiểu của tiêu chuẩn. Kiến trúc villa tại đây đều có vườn trước, terrace, hồ nước và cây trồng dọc hai bên hông nhà. Căn villa mà KT&DS giới thiệu lần này của một gia đình 3 thế hệ, do đó ngay khi khởi công làm nội thất chủ nhà đã chọn đội ngũ thi công chuyên nghiệp và hiệu quả cùng với chi phí hợp lý do nhóm kiến trúc sư của công ty TDI tư vấn và thi công. Thiết kế đáp ứng 2 tiêu chí: sang trọng và trẻ trung với các không gian công năng

thích hợp cho từng lứa tuổi. Phòng khách, phòng ăn và terrace có thiết kế liên thông, thoáng đạt với các hoa văn châu Âu nhẹ nhàng, màu sắc tối giản được kết hợp với vẻ trầm ấm của đồ nội thất đa chất liệu gồm hợp kim, nỉ và da. Chất gốm trang trí đan xen trong các mảng tường đi cùng với đá Ý tạo vẻ đẹp xuyên suốt, màu sáng ấm từ các bộ đèn chùm càng làm cho các món đồ nội thất hòa quyện với nhau. Ánh sáng trong toàn không gian được điều khiển bởi hệ thống điện thông minh, tiết kiệm tối ưu sử dụng và cho người sử dụng các tính năng kiểm soát nhanh, tiện lợi từ nhiều vị trí khác nhau trong nhà. Không gian giải trí được thiết kế dưới tầng hầm theo phong cách Mỹ, cách âm tuyệt đối với các sofa da, tủ âm tường 2 lớp. Đặc biệt là bộ đèn âm trần kết hợp giữa gỗ cẩm Nam Phi, kính mài tạo vẻ đẹp sang trọng vừa đủ mà vẫn khỏe khoắn. Hai phòng ngủ chính đều có cửa sổ lớn nhìn ra hồ nhân tạo, điều này kết nối khu sinh hoạt ngoài trời (terrace) với



Ảnh hai trang Phòng khách, phòng ăn và terrace có thiết kế liên thông, thoáng đãng với các hoa văn châu Âu nhẹ nhàng, màu sắc tối giản được kết hợp với vẻ trầm ấm của đồ nội thất đa chất liệu như da, nỉ, hợp kim...





góc nhìn từ các phòng. Đặc biệt các kiến trúc sư khi thiết kế đã tạo vẻ khác biệt chi tiết để tạo cá tính riêng của mỗi không gian cho từng lứa tuổi trong gia đình. Toilet là nơi thư giãn giảm stress nên được thiết kế rộng rãi tiện nghi, với chất liệu đá chủ đạo phối hợp với gạch Mosaic thuần Việt là nét độc đáo mà kiến trúc sư Đức gửi gắm vào bản thiết kế. Đặc biệt hơn cả các tấm tranh Mosaic được thiết kế riêng cho biệt thự, được vẽ và làm bằng tay với chất lượng cao nhất theo phong cách Bespoke cao cấp.

Một không gian thoáng mát, một khu vực biệt lập gần trung tâm với nguồn nước sạch, thực phẩm Bio là mong ước của rất nhiều người, nhưng thỏa mãn nhu cầu về thị giác và thẩm mỹ cao thì rất cần có sức sáng tạo của các họa sĩ, kiến trúc sư nội thất.



Ảnh hai trang Các tấm tranh Mosaic được thể kế riêng cho ngôi biệt thự được vẽ và làm bằng tay theo phong cách Bespoke cao cấp



nha ở



Ảnh trên và dưới Góc nhìn từ các phòng đều hướng ra không gian bên ngoài





Ảnh trên và dưới Một không gian sống tốt mang đến hạnh phúc cho các thành viên trong gia đình

Diện tích lô đất: 222m²
Diện tích xây dựng: 100m², 3 tầng + 1 tầng hầm
Địa chỉ: Hoa Lan 8-18 Vinhomes Riverside
Chủ đầu tư: Nguyễn Tuấn Anh
Công ty thiết kế kiến trúc: TDI
Kiến trúc sư: Nguyễn Ngọc Đức
Hoàn thành: 2015



Lung linh ngày mới

Quen thuộc, gần gũi với cuộc sống thường nhật, những cổ xưa, đơn điệu của từng vật dụng trong trang trí nội thất bỗng trở nên tươi vui, sống động nhờ một chút ngẫu hứng của sắp đặt, biến tấu của công năng sử dụng, tạo cho không gian sống thêm những góc đẹp lung linh để đón chào ngày mới.

THỰC HIỆN NGUYỄN ĐÌNH



Một mảng không gian quán với bức tranh đương đại và bộ đĩa gốm trang trí làm nền tôn lên vẻ đẹp của chiếc bàn ăn bày các lọ hoa, vừa tạo cảm giác ngăn cách không gian, vừa đem lại sự ấm cúng và đầy chất nghệ thuật

Mỗi hiện vật trưng bày mang một câu chuyện thú vị về niên đại, lịch sử, chất liệu, tạo nên tổng thể trang trí nội thất cho công trình sự đa dạng, đa sắc





Bộ chén trà cổ mang niên đại Khang Hy (1661-1722) kết hợp cùng lọ cắm hoa thủy tinh tạo sự liên mạch, sinh động và khác lạ trong trang trí bàn ăn của không gian quán



Giàn kệ gỗ với thiết kế giản đơn, vừa tôn lên vẻ đẹp các hiện vật đồ đồng ở thời kỳ Đông Sơn, Hán - Việt, đồ gốm thời nhà Trần, tạo nên một không gian độc đáo vừa thể hiện sở thích sưu tầm của chủ nhân, vừa là mảng trang trí khác lạ của một nhà hàng ăn với ý tưởng “ăn trong bảo tàng”

Sử dụng vẻ đẹp cổ vật trong trang trí nội thất, gia chủ đã tận dụng lợi thế về niên đại và tạo hình của từng hiện vật để không gian trưng bày thêm độc đáo



Bộ chén đĩa mang thiết kế đương đại được biến tấu thành giàn đèn treo, bình cắm hoa là gốm Biên Hoà xưa, những cũ - mới giao hòa ấy đã tạo nên sự liên mạch dễ thương cho góc bàn ăn thêm lãng mạn



Công năng là một nhà hàng phục vụ món Việt, việc sử dụng lối trang trí tập trung vào các chi tiết nhỏ trên bàn ăn và không gian quán đã tạo nên những tò mò thú vị cho thực khách

Nhà hàng Sĩ: 7A Ngô Văn Năm, quận 1, TP.HCM



“CHẠY ĐUA” CUỐI NĂM

Cuối năm, cũng là thời điểm các công trình đang thi công “chạy đua” về đích. Tâm lý ai cũng vậy, muốn đón tết trong ngôi nhà mới; và nhiều người cũng quan niệm không làm nhà 2 năm (tất nhiên chỉ với công trình nhà ở nhỏ). Theo tiến trình thi công, khoảng thời gian này là giai đoạn hoàn thiện, làm nội thất... và có rất nhiều hạng mục liên quan cần sự đầu tư tài chính, công sức, và thời gian.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Hoa mắt chọn đồ

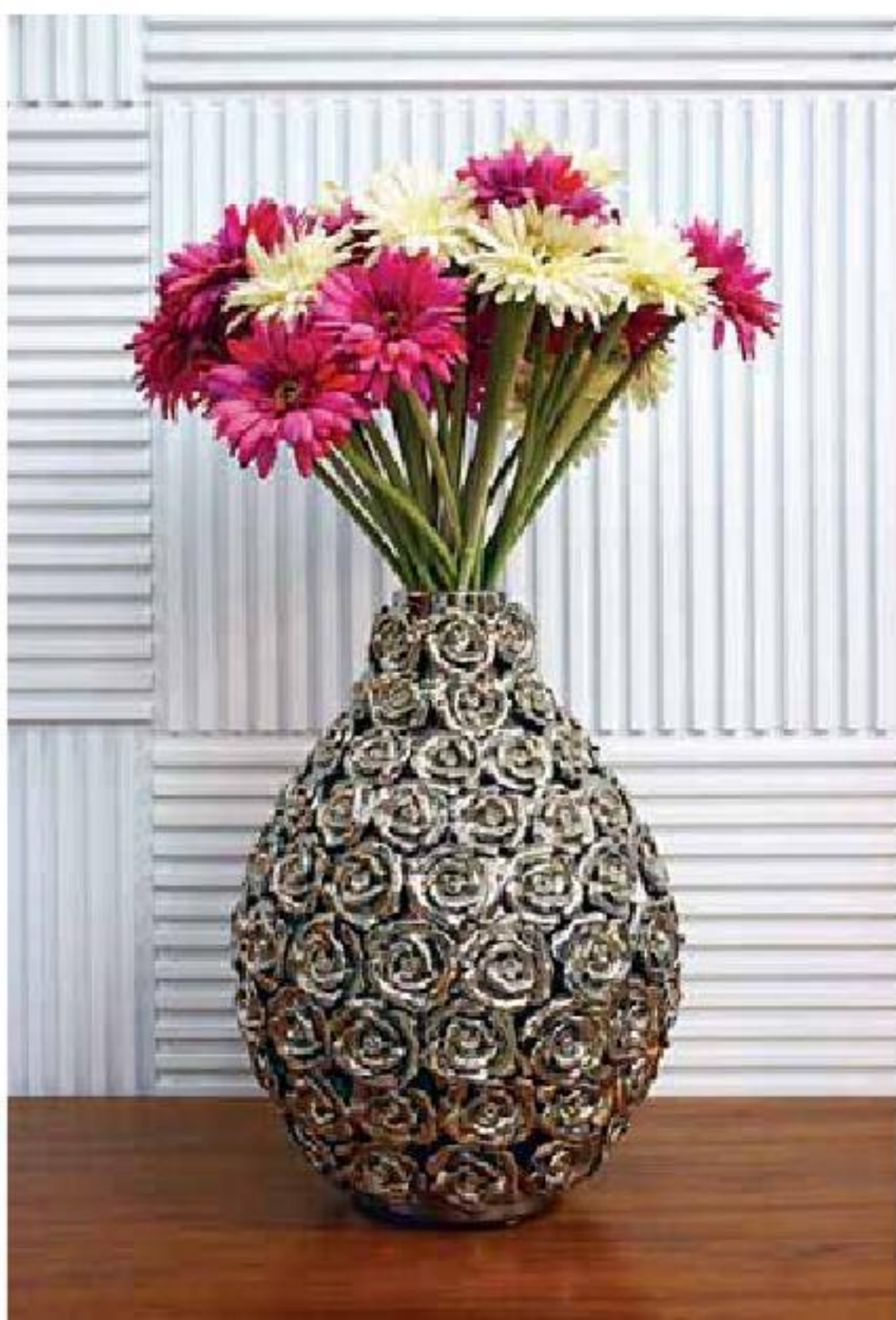
Nếu như thi công phần thô thật đơn giản với việc chọn vật liệu thì phần hoàn thiện lại vô cùng phức tạp. Với phần thô, chỉ cần xác định, lựa chọn một số chủng loại vật tư vật liệu như thép, xi-măng, gạch xây... (những vật liệu này giá cả đồng đều ở những nhà cung cấp) - là cứ thế mà tiến hành cho đến hết hạng mục. Còn với phần hoàn thiện thì bản thân trong công trình đã có quá nhiều loại thiết bị, vật liệu. Mỗi loại này lại có nhiều chủng loại của các hãng, nhiều loại giá, do nhiều cửa hàng, đại lý cung cấp. Chính vì thế trong giai đoạn này, chủ nhà thường... hoa mắt, rất vất vả và mất thời gian cho việc chọn lựa đồ cho ngôi nhà của mình.

Mặc dù có thể trong bản vẽ thiết kế kỹ thuật thi công, kiến trúc sư có chỉ định rất cụ thể và chi tiết về các loại vật liệu, thiết bị hoàn thiện, song quyền lựa chọn, quyết định lại là của chủ nhà. Nhưng chủ nhà thì lại có cái nhìn khác, ý thích khác; ngay cả khi đã thống nhất với kiến trúc sư trong giai đoạn thiết kế. Khi ra các showroom, cửa hàng bán thiết bị, vật liệu hoàn thiện và đồ nội thất; trong vai người mua hàng, các “ông chủ” hoa mắt với quá nhiều thứ bắt mắt, và những ý định có thể thay đổi bất cứ lúc nào. Ngay trong gia đình, thì cũng thường xảy ra chuyện “chín người mười ý”. Tất cả những việc này làm ảnh hưởng đáng kể đến tiến độ và chất lượng thi công. Bên cạnh đó còn những phát sinh vấn đề khác. Ví dụ như các loại thiết bị, vật liệu hoàn thiện, kiến trúc sư lựa chọn trên cơ sở tương quan tổng thể, với nhiều yếu tố: công năng, thẩm mỹ, kỹ thuật và giá cả, liên quan đến các vấn đề khác của kiến trúc và hệ thống kỹ thuật; nhưng khi chủ nhà tự lựa chọn, có thể đáp ứng được yêu cầu công năng, nhưng kỹ thuật lại bị “vênh” so với thiết kế và các phần khác đã thi công. Hậu quả là phải chỉnh sửa hiện trạng thi công cho phù hợp, hoặc đổi hàng.

Một vấn đề khác cũng thường xảy ra là chủ nhà không nắm rõ quy trình thi công, và cũng không chủ động kiểm soát được quy trình nếu... tự giám sát, quản lý; nên thường bị động. Thợ thi công chỉ khi cần mới nói, mới thông báo. Chuyện hôm nay thông báo cho chủ nhà là mai một ốp lát vệ sinh, chuẩn bị gạch; làm chủ nhà đôn đáo đi chọn mẫu cũng rất hay xảy ra. Việc thiếu thời gian và bị động như vậy không thể đưa tới kết quả tốt được.



Ảnh hai trang Quan tâm chăm chút, tỉ mỉ đến từng góc nhỏ để mang lại không khí tươi mới cho ngôi nhà khi mùa xuân về



chuyên đề



Dẫm chân lên nhau

“Dẫm chân lên nhau” là cách nói ẩn dụ chỉ công việc chồng chéo, không khoa học, việc nọ gây khó khăn và ảnh hưởng tới việc kia. “Nhưng dẫm chân lên nhau” cũng là một sự thật theo đúng nghĩa đen ở công trường xây dựng trong cuộc chạy đua nước rút cuối năm. Bởi khi đó, rất nhiều hạng mục thi công hoàn thiện cùng triển khai, rất nhiều đội thợ cùng làm; và có khi trên một diện tích, một mặt bằng rất nhỏ có nhiều người cùng làm việc, thao tác, không tránh khỏi việc “dẫm chân lên nhau”.

Nguyên nhân chính của việc này là tiến độ gấp rút, thời gian không còn nhiều và các đội thi công đều muốn xong công việc của mình sớm, cũng để... lấy tiền ăn tết. Tất nhiên chủ nhà càng muốn nhanh. Nhưng không có nghĩa là tất cả ào ào cùng làm là tốt, là sẽ nhanh. Có những hạng mục có thể làm song song với nhau, nhưng cũng có hạng mục phải làm tuần tự, nếu không sẽ ảnh hưởng đến nhau, thậm chí có thể ở mức độ nghiêm trọng và có khi phải sửa, làm lại rất mất thời gian. Ví dụ như khi sơn sắt thì không được ráp bả tường, lắp đặt cửa gỗ vì khi đó bụi (của bột bả tường, mùn gỗ) sẽ bám vào bề mặt sơn sắt (không thể khô ngay) làm ảnh hưởng tới thẩm mỹ và chất lượng bề mặt sơn. Hoặc việc lắp đặt các thiết bị điện như mặt hạt công tắc, ổ cắm cần làm sau sơn tường, nếu không sơn sẽ có thể dính lên các thiết bị này rất khó lau chùi... Sàn gỗ (nếu có) là hạng mục làm sau cùng để tránh tối đa những rủi ro có thể xảy ra.

Việc “dẫm chân lên nhau” cũng thường phát sinh cả những vấn đề xã hội ở công trường (ngoài chuyên môn xây dựng) do vấn



Ảnh trái và phải Càng chuẩn bị kỹ lưỡng cho việc xây - sửa bao nhiêu thì thời gian hoàn tất ngôi nhà theo kế hoạch càng thuận lợi bấy nhiêu

để tâm lý, nảy sinh bất đồng, cãi vã, đổ lỗi cho nhau và thậm chí cả gây khó khăn bất lợi cho nhau, không vì một mục đích chung. Và khi đó chủ nhà sẽ thiệt thòi hơn cả!

Để kịp về đích

Ai cũng muốn ăn tết trong ngôi nhà mới, ai cũng muốn về đích đúng hẹn trong cuộc chạy đua cuối năm. Nhưng để đạt được điều ấy, cần phải nắm bắt, tổ chức công việc hợp lý, khoa học và có sự chuẩn bị chu đáo. Một số điều cần lưu ý sau đây sẽ giúp bạn - nếu trong vai chủ nhà, vai vận động viên chạy đua nước rút cuối năm kịp về đích đón tết.

- Luôn chủ động nắm bắt, trao đổi với những nhân sự liên quan tới công trình (kiến trúc sư, văn phòng tư vấn thiết kế, quản lý thi công, giám sát kỹ thuật công trường và các đội thợ thi công) để biết kế hoạch tiến độ, chủ động trong điều phối công việc và hạng mục khác nhau.

- Chuẩn bị trước tất cả những gì có thể, mua sắm càng sớm càng tốt vì càng để đến tết càng đắt. Với những thứ chưa thể lấy về ngay và cũng khó cất giữ cần chọn lựa, ký hợp đồng đặt hàng sớm; khi thi công tới phần đó sẽ chuyển hàng về trực tiếp tại công trường. Cũng tránh để vật liệu, thiết bị lâu ở công trường mà chưa thi công lắp đặt, rất dễ mất mát, hỏng hóc.

- Nhất thiết cần tham khảo ý kiến của kiến trúc sư khi có những sự thay đổi liên quan đến thiết kế, và trong việc lựa chọn mua thiết bị, vật liệu hoàn thiện.

- Trước khi làm hạng mục mới, phải kiểm tra hạng mục đã hoàn thành có liên quan, tránh việc phải đục phá sửa chữa. Ví dụ trước khi ốp lát phòng vệ sinh, phải kiểm tra kỹ đảm bảo các đường ống cấp thoát không bị hở, rò rỉ, cũng như hệ thống điện đã thông mạch, sàn vệ sinh không bị thấm...

- Luôn có phương án dự phòng về kế hoạch nhân sự. Trong



trường hợp vì lý do nào đó, đơn vị thi công hoặc nhà cung cấp dịch vụ không đáp ứng được thì sẽ có sự thay thế kịp thời.

- Kiên quyết không cho làm cùng những hạng mục mà có ảnh hưởng tiêu cực lẫn nhau. Phải làm tuần tự và khoa học theo kế hoạch.

- Quản lý công trường, vệ sinh công trường, an toàn lao động chặt chẽ. Cần bảo vệ, che chắn tất cả những hạng mục đã xong để tránh nứt vỡ, xây xát, hỏng hóc (như che phủ sàn lát, dán bọc các thiết bị vệ sinh, thiết bị điện, ngắt nguồn điện ở các thiết bị đặc biệt, các thiết bị có công suất lớn như điều hòa, bình nước nóng...).

- Mọi vấn đề phát sinh ở công trường cần bình tĩnh và khéo léo giải quyết theo hướng có lợi nhất cho mục tiêu chung, xử lý về kỹ thuật đỡ khó khăn nhất, bắt kể nguyên nhân thế nào hay tại ai.

Làm tốt được những vấn đề trên, chắc rằng bạn sẽ về đích được đúng hẹn; và sẽ đón một cái tết đầy niềm vui trong ngôi nhà mới. 

quảng cáo

uma  **SIÊU THỊ NỘI THẤT & TRANG TRÍ**
www.uma.vn

Chào đón năm mới với sản phẩm nội thất và trang trí UMA

Để biết thêm chi tiết, hãy đến các **Siêu Thị Nội Thất UMA** gần nhất hoặc tham khảo **www.uma.vn**



TIẾP KHÁCH KHÓ THIẾU GỐI!

Một vật dụng trang trí nội thất thuộc loại rất “mém” theo nghĩa đen lẫn nghĩa bóng nhưng hay bị quên khi gia chủ chọn lựa phương thức trang hoàng nhà cửa, đó là những chiếc gối xinh xinh.

BÀI XUÂN TRANG ẢNH NGỌC HOÀI, KHANG HẠNH



Ảnh hai trang Căn cứ vào vật dụng ở phòng khách để chọn gối cho phù hợp, thậm chí có thể lẫn vào bộ ghế như một giải pháp đồng bộ, an toàn.

Trong phòng ngủ dĩ nhiên phải dùng gối, nhưng nơi salon tiếp khách, nơi thư giãn hoặc góc học tập, ít hay nhiều đều cần những chiếc gối. Gối không chỉ làm điểm tựa êm ái, thoải mái mà còn là biểu hiện thẩm mỹ nhẹ nhàng, trợ giúp rất nhiều cho không gian và các vật dụng khác. Hãy thử nhìn quanh nhà để thấy rằng không thể thiếu sự hiện diện của gối, đôi lúc chúng còn là ngôn ngữ trang trí chủ đạo nữa.

Có nhiều cách để sắp gối và xếp đặt gối sao cho thẩm mỹ và hữu dụng. Nhưng có lẽ vì gối nhỏ, hình dáng xinh xắn, gối dễ linh tinh và không đòi hỏi cầu kỳ, nên không có nguyên tắc chung nào dành cho vật dụng này. Chỉ cần một vài mẹo nhỏ liên quan đến thẩm mỹ và công năng sẽ giúp sự lựa chọn gối của gia chủ thêm phong phú và thoải mái.

- Dễ dàng căn cứ theo vật dụng có sẵn trong phòng khách, như bộ salon là loại gì, ghế sofa bằng chất liệu nào... và không gian sử dụng gối có phong cách ra sao để chọn mua gối cho phù hợp, thậm chí gối có thể “lẫn” vào bộ ghế như một giải pháp đồng bộ, an toàn.

- Với những không gian mang tính thư giãn trong căn hộ hiện đại, những chiếc gối màu trắng, xám nhạt, màu trung tính (neutral) của vải linen, vải bố hay simili luôn đem đến sự hòa hợp và tạo nét đồng bộ tối đa cho nội thất.

- Khi nội thất mang tính truyền thống Việt hoặc nét phương Đông, cần lưu ý chọn gối tương ứng. Có thể đó là những chiếc gối lụa, gấm hoặc thêu. Có thể sử dụng chất liệu tơ tằm với màu sắc điệu đà, đậm thắm như hồng cánh sen, xanh mạ non, đỏ cà rốt... đang khá được ưa chuộng hiện nay.

quảng cáo



Ảnh trên và dưới Với không gian mang chất đồng quê thì vài chiếc gối bằng vải thô, đơn sắc sẽ mang lại cảm giác mộc mạc tối đa.

- Nếu không gian chọn ý tưởng thiên nhiên làm chủ đạo, những chiếc gối có họa tiết hoa lá cách điệu sẽ rất hợp với bàn ghế kiểu cổ điển nhẹ nhàng và những vật dụng trang trí mang phong cách tự nhiên.

- Các họa tiết và màu sắc sẽ phát huy tác dụng ở những bộ salon hơi đơn điệu. Khi chủ nhà nhận thấy bề mặt salon khá tĩnh lặng với những gam màu xám hay đen làm chủ đạo thì đó là lúc cần phải nghĩ đến những chiếc gối màu sắc sặc sỡ, các màu tương phản như những nét duyên dáng cho bản nhạc nội thất thêm hay hơn.

Đối với không gian đơn giản mang chất đồng quê thì vài chiếc gối bằng vải thô, đơn sắc sẽ đem lại cảm giác mộc mạc tối đa, điều mà đôi khi trong những ngôi nhà hiện đại trở nên khó tìm bởi có quá nhiều thiết bị và trang trí phức tạp. **lil**



quảng cáo

Tết là khi sum vầy

"Không đơn thuần là những sản phẩm trang trí cho ngày tết, Lavanto mong muốn kiến tạo không gian tết đầy ý nghĩa, đậm đà bản sắc văn hóa Việt đến từng gia đình."

Lavanto
home decor

Lavanto Home decor nhận thiết kế, sản xuất các quà tặng và sản phẩm trang trí nội thất:

- Hộp mứt
- Bao lì xì, Lờ lý
- Tranh
- Lịch, Thiệp tết
- Bàn ghế
- Tượng trang trí
- Đèn trang trí

LAVANTO HOME DECOR

Showroom: 66 Lý Chính Thắng, P8, Quận 3, TP HCM
Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương

Hotline: 090 336 2700 | Email: info@lavanto.net | www.lavanto.net



LÀM MỚI NHÀ ĐƠN GIẢN

Một ngôi nhà, một không gian dù đẹp đến mấy, nhưng nếu cứ mãi như vậy, không khác thì chắc chắn sẽ trở nên nhàm chán. Để nhà... không cũ, tất nhiên không phải là đập đi xây lại, cũng không cần thiết phải cải tạo quy mô. “Không cũ” ở đây là làm cho không gian tươi mới, màu sắc tươi mới ở những góc cũ.

BÀI DUY DỪNG ẢNH TL KT&DS, NGỌC HOÀI

Có nhiều cách làm mới đơn giản mà hiệu quả bạn có thể tự thực hiện mà không cần thiết tới việc cải tạo kiến trúc - nội thất cùng những người thợ thi công. Những dịp lễ tết là thời điểm mà ngôi nhà nên được làm mới để tạo nên sự vui vẻ, phấn chấn tinh thần.

- Sắp xếp lại đồ nội thất: Với những không gian rộng như phòng khách, phòng sinh hoạt chung, bạn có thể đảo vị trí một số đồ, xoay hướng ngồi để tạo ra một cách tiếp cận và hướng nhìn mới. Tuy nhiên khi thực hiện việc này cần cân cứ vào các yếu tố liên quan khác như giao thông, chiếu sáng...

- Thay đổi chủng loại, màu sắc một số vật che phủ: Rèm, thảm, vỏ bọc sofa (với những bộ sofa thay được vỏ bọc), vỏ gối, khăn trải bàn... là những thứ hoàn toàn có thể thay đổi dễ dàng và không tốn kém. Bạn có thể sắm 2 bộ vỏ sofa với màu sắc khác nhau dùng cho mùa nóng và mùa lạnh, cũng tương tự với rèm. Khăn trải bàn có thể thay đổi nhiều hơn nữa.

- Thay, đảo vị trí các tranh ảnh treo tường trong cùng phòng hay các phòng khác nhau. Sắp xếp lại, bổ sung các vật trang trí, vật lưu niệm trong không gian.

- Điều chỉnh hệ thống chiếu sáng một cách đơn giản như thay thế kiểu đèn tường, bổ sung đèn cây, đèn bàn (cũng có tác dụng trang trí).





Ảnh hai trang Có khi chỉ cần thay đổi một số vị trí như tranh, ảnh, màu sắc bộ sofa, rèm cửa, thêm bình hoa đầy màu sắc... là ngôi nhà trở nên mới mẻ để đón tết

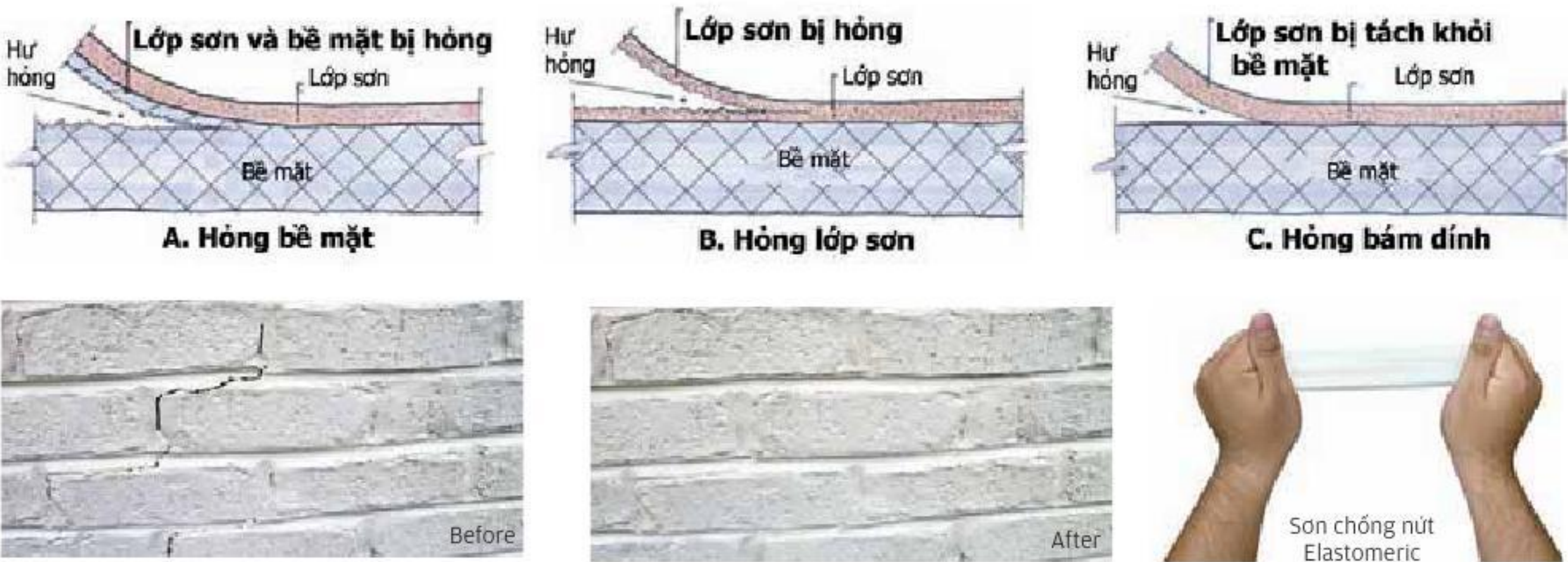


- Sắp đặt lọ hoa, bình hoa cây xanh trong nhà. Đây là một cách dễ dàng và tạo nên hiệu quả tích cực, có tính thẩm mỹ cao. Cần lưu ý một số loại cây xanh có thể không sống trong nhà được lâu, cần phải hoán đổi với những cây ở khu vực sân vườn.
- Đối với sân vườn, có thể sắp đặt lại các chậu cây, trồng bổ sung cây mới, chăm sóc cây, hoa cho tươi tốt và chu kỳ sinh học của cây, hoa sẽ tạo nên những mới mẻ thú vị cho không gian sân vườn.
- Trong một số dịp đặc biệt có tính sự kiện gia đình hoặc dịp Noel, tết, có thể dùng những vật trang trí như dây hoa, đèn màu, nơ... kết hợp với những chủ thể khác như cây thông Noel, cây đào tết...
- Có thể tạm thời loại bỏ một số đồ đạc, vật dụng không cần thiết ra khỏi không gian để có một không gian mới hơn, thoáng đãng hơn; bởi chưa hẳn nhiều đồ đã là đẹp!
- Trong một số trường hợp cần thiết (cần tinh kỹ) và có điều kiện về thời gian, kinh tế; có thể chỉnh sửa về mặt xây dựng như làm lại trần - kết hợp cùng chiếu sáng, sơn lại tường hoặc thay thế đồ đạc mới như sofa trong phòng khách, bàn ăn ở phòng ăn.

SƠN VÙNG BIỂN

NHẬN ĐƯỢC TIN TRẦN ĐỨC HOMES SẮP CHUYỂN NHỮNG CẤU KIỆN, KHUNG KÈO CỦA MỘT CÔNG TRÌNH Ở KIẾN GIANG MÀ TOÀN THỂ VẬT LIỆU XÂY DỰNG ĐƯỢC LÀM BẰNG GỖ, PHỦ DÒNG SƠN CỦA CHÚNG TÔI CÓ THỜI GIAN BẢO HÀNH LÊN ĐẾN 10 NĂM. DO VẬY, CHÚNG TÔI CŨNG HẢO HỨC ĐỂ ĐƯỢC NHÌN THẤY SẢN PHẨM TRƯỚC KHI CHIẾC XE CHUYỂN BÁNH XUÔI VỀ MIỀN TÂY.

BÀI TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIET NAM



Đến nhà máy, có dịp chuyện trò với các em nhân viên, công nhân. Em tổ trưởng bắt chuyện và chia sẻ rằng: “Hiện nay, mấy chục công nhân thi công sơn tại nhà máy không còn phân biệt thợ chính hay thợ phụ nữa kể từ ngày sử dụng sản phẩm Stain & Paint của Paint & More. Tất cả phụ nữ già trẻ đều có thể cầm con lăn, cây cọ, máy phun, phun lên từng sản phẩm. Không như trước đây khi còn sử dụng sơn dầu/xăng thì chỉ có những người thợ sơn chính mới biết pha màu, trộn sơn. Lúc phun thì nhanh, chậm tùy loại sơn. Một điều mà mọi người ở đây tâm đắc là toàn thể công nhân của công xưởng sơn giờ không một ai phải trùm khăn, bịt mặt như trước nữa, bởi dòng sơn này không có mùi, khi vệ sinh rửa tay hay rửa dụng cụ chỉ cần dùng nước bình thường”. Cái cảm giác vui sướng có được của ngày hôm nay quả là một đoạn trường mà chúng tôi đã nỗ lực không ngừng nghỉ của biết bao năm tháng...

Tối hôm đó, chúng tôi có cái hẹn cà phê ở Sun Wah với mấy anh em bạn mà đa số là kiến trúc sư. Có người đã sống ở Mỹ hơn 30 năm, 20 năm, 10 năm, người đi tu nghiệp vài năm, người thì con cái ở hết bên đó. Do vậy, nhiều câu chuyện chia sẻ về kiến trúc, xây dựng, vật liệu được bàn luận thật sôi nổi liên tục.

Vài ngày sau, chúng tôi nhận được email của hai anh bạn kiến trúc sư hỏi về chức năng của sơn cho các resort mà các anh đang thiết kế ở Quy Nhơn và Cam Ranh. Chung quy của những câu hỏi mang tính bảo vệ gỗ, sắt, đá tự nhiên cho ngoại thất. Cách đặt câu hỏi, cho thấy các anh kiến trúc sư này rất nhiều kinh nghiệm trong việc tìm kiếm đúng các loại sơn để khắc phục vấn nạn. Sơn thì chúng tôi phân phối cả trăm sản phẩm, nhưng có một dòng rất đặc biệt là Stain & Paint trong suốt vừa bảo vệ mà vẫn tôn lên vẻ đẹp của vân gỗ hay màu đá tự nhiên - ven cả đôi đường mà chúng tôi sẽ trình bày sau:

Hiện tượng	Nguyên nhân khách quan	Nguyên nhân của sơn
Xuống màu, phấn hóa	UV - độ kiềm (pH)	Sơn thiếu tính năng chống UV, chống kiềm (pH)
Nứt	Lún, chuyển vị, UV	Sơn không đủ độ dày và độ đàn hồi như loại sơn Elastomeric của KM
Bong tróc	Ẩm, bẩn bụi, bề mặt láng	Chất lượng sơn kém, thiếu sơn lót

Kiên Giang: Dự án Phú Cường - Gỗ TRAN DUC Homes - Sơn Paint & More



Theo thống kê của Hiệp hội Mua bán sơn -Paint & Decorating Retailers Association (ADRA), nguyên nhân chính của sự hư hỏng thường là 2/3 do lỗi từ thi công và 1/3 lỗi từ sơn.

Phân tích

XUỐNG MÀU & PHẢN HÓA

Nguyên nhân của sự xuống màu và phản hóa thông thường là sử dụng những dòng sơn kém chất lượng nên không chịu được tia tử ngoại hoặc bị kiềm hủy hoại sự liên kết của màng sơn.

NÚT CHÂN CHIM

Nguyên nhân nứt đã được nêu ở trên, nhưng đa phần là không sử dụng đúng dòng sơn như trời lạnh mà chúng ta mặc áo không đủ ấm thì sẽ bị cảm cúm. Do đó, để khắc phục vấn nạn nứt, chúng ta cần phải sử dụng dòng sơn chống nứt Elastomeric có độ đàn hồi và co giãn lên đến 250 - 300% cũng như màng sơn phải có độ dày lên đến 150-200μ. Tại Việt Nam, những dòng sơn cao cấp truyền thống có độ dày trung bình là 50-70μ và độ đàn hồi chỉ 120-125% và chúng chỉ giãn ra nhưng không co lại được.

BONG TRÓC

Có nhiều nguyên nhân gây nên bong tróc từ ẩm, bẩn bụi, bề mặt quá láng và nứt chân chim

Ba (3) hiện tượng bong tróc mà chúng ta thường gặp (xem 3 hình minh họa trang bên):

A) Hòn bệ mặt - Adhesion Failure: Chất lượng của vật liệu được dùng là rất yếu như bột trét, ván ép dễ mục. Từ đó, dẫn đến việc màng sơn vẫn bám lên bề mặt nhưng bề mặt vật liệu bị hòng bong tróc ra.

B) Hòn lớp sơn - Cohesive Failure: Chất lượng sơn kém, không đúng chức năng để chịu đựng thời tiết nắng mưa hoặc khi thi công, sơn bị pha loãng làm giảm chất lượng, mất tính liên kết...

C) Hòn bám dính - Adhesive Failure: Màng sơn bị tách khỏi bề mặt. Sơn không bám vào bề mặt vật liệu, lý do chính là bề mặt bị ẩm, bụi, quá láng. Một yếu tố khác cực kỳ quan trọng là dùng sơn lót không đúng công năng. Ví dụ, sơn lót chống nhựa gỗ, chống kiềm, chống rỉ sét... Thông thường, người ta không mấy quan tâm đến sơn lót, nhưng sự thật sơn lót là rất quan trọng. Công năng của sơn lót là tạo tính liên kết giữa bề mặt vật liệu và lớp sơn phủ.

Biệt thự nghỉ dưỡng ven biển



Vách gỗ - phủ Sơn



Vách đá - Stain trong suốt

Vách & sàn gỗ - Stain Màu





Sơn lót chống kiềm (pH) là rất quan trọng cho các công trình ở vùng biển, bởi độ muối và độ kiềm pH ở đây cao cũng như vì nhu cầu gấp để đạt được tiến độ mà trong xây dựng, tường mới tô thường có độ kiềm là 14, sau 3 ngày còn lại 13, sau 2 tuần là 11 và 30 ngày sau là 8. Khi độ kiềm cao, chúng sẽ phá hủy sự liên kết của màng sơn và hậu quả là xuống màu, phấn hóa, bong tróc...

Sơn chống rỉ sét

Mọi vật thể kim loại đều bị oxy hóa. Hàng năm sự thiệt hại do oxy hóa gây ra đã hủy hoại của nhân loại mất gần 500 tỷ USD. Việc sử dụng kim loại tại vùng biển cũng là một thách thức, bởi kim loại ở đây sẽ bị biển mặn ăn mòn nhanh hơn. Thông tin từ bộ sưu tập vật liệu của Mỹ - Construction Specification Institute hay Design & Construction Division of the American Society for Quality đề nghị chúng ta nên dùng kim loại Stainless Steel - Inox 316 hay 416 cho vùng biển thay vì dùng loại 304 hay 306.

Một trong những vị trí thường hay bị rỉ sét là ở những góc cạnh. Lý do là sức cản bề mặt, nên khi sử dụng các dòng sơn bình thường phủ lên những góc cạnh thì sự tiếp nhận sơn ở đó chỉ có 4% so với 100% như ở những bề mặt khác. Duy chỉ có công ty Rust-Oleum với một bí quyết trong cách đặc chế ra sơn chống rỉ sét mà khi phủ lên những góc cạnh, nó tiếp nhận được tới 40%. Vì có những dòng sơn đặc biệt này mà Rust-Oleum vinh dự được Chính phủ Mỹ ủy quyền cho sơn lên những công trình kỳ quan của thế giới như cầu Golden Gate, tượng Nữ Thần Tự Do... Chúng tôi hân hạnh là nhà phân phối của Rust-Oleum và đang có dòng sơn chống rỉ sét này.

An Lâm Resort Nha Trang



Lưu ý

1) Hệ thống sơn

Hãy chọn hệ thống sơn tốt nhất hợp với môi trường và khí hậu để giảm bớt tiền bảo trì và sửa chữa.

2) Sơn vùng biển

Khi đầu tư những công trình ở vùng biển, quý vị cần lưu ý rằng: hệ thống sơn phải có ít nhất 3-4 dòng và 4-6 lớp tùy vào vật liệu sử dụng.

Ví dụ: Lớp Sơn lót/Primer. Lớp Sơn giữa/Intermediate coat. Lớp Sơn phủ/Finish coat. Lớp Sơn Bảo vệ hay Phủ/Top coat. **iii**

Trong những bài kế tiếp chúng tôi sẽ chia sẻ cùng quý độc giả những hiểu biết:

- Những công nghệ được ứng dụng trong ngành công nghiệp sơn:

CrossLinking/Đan Chéo, Hybrid-Binder/Chất liên kết cả dầu lẫn nước, Micro & Nano Technology/Công nghệ Micro & Nano, Công nghệ tạo điện năng từ sơn...

- Những dòng sơn ứng dụng các công nghệ:

Công nghệ Nano được ứng dụng trong sản phẩm Never Wet của Rust-Oleum, Hydro-Lok của RainGuard, sơn chống muối sắt rỉ.

Sơn ngoại thất trong suốt với công nghệ UV-Absorber & UV-Blocker sở hữu 4 công năng: 1) Chống thấm, 2) Bịt kín cản nước, 3) Chất bảo quản, 4) Chống UV. Đây là dòng sơn rất phù hợp để bảo vệ các vật liệu như gỗ, sắt, đá tự nhiên ở vùng biển.

- Sơn gốc nước đang thay thế sơn gốc dầu/xăng:

Nguyên nhân chính mà người ta phải lên kế hoạch cho lộ trình thay thế sơn gốc dầu và gốc xăng bằng sơn gốc nước, đặc biệt là trong dân dụng, bởi vì hàm lượng VOC (Volatile Organic Compounds) trong sơn gốc dầu/xăng thường là rất cao gây ô nhiễm môi trường, tác hại đến sức khỏe của con người. Điều đáng quan ngại là sau khi sơn được phủ lên tường thì lượng VOC của sơn gốc dầu vẫn còn trong màng sơn và chúng từ từ thải ra trong không gian mà chúng ta đang sống. VOC được tạm dịch là hàm lượng hỗn hợp những chất hữu cơ độc hại, đo bằng đơn vị gram/lít. Tại Hoa Kỳ hiện nay, lượng VOC được quy định cho sơn kiến trúc ở cấp liên bang là 100g/lít và tiểu bang California là 50g/lít. (Xin liên lạc với chúng tôi 08.7300.6045 * 301 để biết thêm chi tiết về VOC của từng loại/dòng sơn). Theo cơ quan bảo vệ môi sinh của Mỹ thì 9% hợp chất ô nhiễm môi trường là do hàm lượng VOC từ trong sơn thải ra. Nhiều kết quả nghiên cứu thế giới đã chỉ ra rằng: Khi tiếp xúc với những dòng sơn có lượng VOC cao, người ta dễ bị dị ứng, đau đầu, chóng mặt, nhức mắt, khó thở... Theo báo cáo của Hiệp hội Phổi của Mỹ (American Lung Association), VOC có thể gây khó chịu cho mắt, tác động trực tiếp đến làn da cũng như các chứng bệnh liên quan đến phổi và đường hô hấp. Đây là điều chúng ta cần quan tâm, đặc biệt là trẻ em, người lớn tuổi và phụ nữ mang thai.

Trong những năm gần đây, tại Hoa Kỳ ở một số nơi, luật và quy định của liên bang, tiểu bang là không cho sử dụng những dòng sơn dầu/xăng có hàm lượng VOC cao ở những công trình dân dụng. Tính đến nay, sơn gốc nước đã chiếm đến 80% trên thị trường nhờ vào những quy định nghiêm ngặt của Chính phủ Hoa Kỳ và cộng đồng châu Âu. Theo trào lưu xanh, công nghệ ngày nay đã cống hiến cho thị trường nhiều dòng sơn rất thân thiện môi trường. Sơn gốc nước đang từng bước thay thế cho sơn gốc dầu trong nhiều lĩnh vực từ sơn kiến trúc cho đến sơn công nghiệp... Ngay cả dòng sơn mỹ thuật của chúng tôi như nhũ ảnh kim Metallic, Venetian Plaster/tạo đá - giả da, toàn bộ hệ thống sơn tạo kim loại như rỉ đồng, sắt lên ten, chất kích hoạt... đều là gốc nước và Low/Zero VOC.

Do vậy, sản phẩm ngày nay không chỉ cạnh tranh bằng chất lượng và giá thành mà luôn cả thuộc tính XANH.



THAM VỌNG CỦA USG BORAL

USG Boral VN vừa giới thiệu tấm thạch cao Mỹ cao cấp Sheetrock® tại thị trường Việt Nam vào tháng 8 vừa qua. Sản phẩm cao cấp này được kỳ vọng sẽ mang lại làn gió mới đến ngành, giúp khách hàng có góc nhìn mới về tấm trần, vách thạch cao và những ứng dụng của sản phẩm này trong thi công nội thất hiện đại.

Trở thành công ty dẫn đầu trong ngành thạch cao

Không ngừng sáng tạo, dẫn đầu và tạo dựng xu hướng, đặc biệt trong việc thay đổi cách thiết kế và thi công các công trình.

Mang lại sản phẩm tấm thạch cao cao cấp theo tiêu chuẩn Mỹ và chất lượng Mỹ tới khách hàng

USG Boral luôn hoạt động dựa trên **05**

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

trong đó **sáng tạo** được đặt làm trọng tâm thông qua ưu tiên đầu tư lớn vào phát triển **công nghệ** và con người giúp khách hàng làm việc thông minh hơn, đạt năng suất cao hơn và xây dựng hiệu quả hơn

XUẤT SẮC

AN TOÀN

HỢP TÁC

SÁNG TẠO

CHÍNH TRỰC

SỰ ĐỘT PHÁ CỦA CÔNG NGHỆ SHEETROCK

- Tính năng Tấm danh không vồng™ cho trần tuyệt phẳng nhờ kết hợp tinh thể thạch cao cấp độ nano

Cấu trúc lõi cải tiến, đồng nhất dễ cắt và thi công

Tấm thạch cao Sheetrock® không nung, thân thiện với môi trường

Sử dụng thành phần hóa học cải tiến để tạo hình vách bột khí, gia cường cấu trúc lõi danh chắc.

GIÁ TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA USG BORAL

Đặt khách hàng làm trọng tâm, mọi cảm hứng sáng tạo từ USG Boral đều là vì khách hàng.

Các sản phẩm của USG Boral đều được phát triển dựa trên yêu cầu và mong muốn của khách hàng.



TẤM THẠCH CAO MỸ CAO CẤP SHEETROCK® GIÚP NHÀ THẦU, THỢ THI CÔNG, CHỦ NHÀ...

Trần không vồng vì tấm danh chắc

Tiết kiệm thời gian thi công nhờ tăng bước khung xương từ

LÊN 400 mm

600 mm

Lõi đồng nhất

Yên tâm hơn vì chất lượng Mỹ

USG Boral là công ty nước ngoài duy nhất tại Việt Nam cung cấp đồng bộ giải pháp trần và vách thạch cao ứng dụng trong nội thất hiện đại cùng nhiều giải pháp:



GIẢI PHÁP
ÂM THANH



GIẢI PHÁP NẤM MỐC
VÀ THẨM NƯỚC



GIẢI PHÁP
CHỐNG CHÁY



GIẢI PHÁP
CHỐNG ĐỘNG ĐẤT

5 lý do hàng đầu hấp dẫn khách du lịch tới Phú Quốc



Ảnh trên Mỗi khung cửa đều rộng mở với thiên nhiên, có tầm nhìn hướng biển.

NẾU NHƯ NĂM 2010, PHÚ QUỐC CHỈ ĐÓN 239.000 LƯỢT KHÁCH THÌ NĂM 2015, ƯỚC TÍNH NGÀNH DU LỊCH HUYỆN ĐẢO ĐÓN KHOẢNG 850.000 LƯỢT KHÁCH (TRONG ĐÓ CÓ KHOẢNG 35% LÀ KHÁCH QUỐC TẾ). THEO DỰ TÍNH, CON SỐ NÀY CÒN TIẾP TỤC TĂNG NHANH VÀ PHÚ QUỐC SẼ TRỞ THÀNH ĐIỂM “NÓNG” THU HÚT KHÁCH DU LỊCH BẬC NHẤT KHÔNG CHỈ Ở VIỆT NAM MÀ CÒN TRONG KHU VỰC.

BÀI HUỆ PHÙNG

Hãng lữ hành Khiri Travel của Mỹ đã xếp Phú Quốc là một trong những điểm du lịch nghỉ dưỡng hấp dẫn nhất. Vậy đâu là lý do giúp “đảo ngọc” Phú Quốc đã, đang và sẽ tiếp tục trở thành thiên đường hút khách du lịch?

1. Vẻ đẹp thiên đường “hợp hớn” du khách

Ai đã từng một lần đặt chân đến Phú Quốc, được chiêm ngưỡng nét quyến rũ của đảo ngọc hoang sơ này thì chắc chắn sẽ hiểu được tại sao người ta lại không tiếc lời khi gọi nơi đây là “thiên đường chốn mặt đất”. Phú Quốc được thiên nhiên vô cùng ưu ái ban tặng cho những bãi biển đẹp mà không đâu có được. Một Bãi Khem quyến rũ như tranh vẽ, một Bãi Sao lung linh cát vàng và Bãi Dài được mệnh danh là một trong 10 bãi biển đẹp và hoang sơ nhất thế giới...

Phú Quốc còn mê hoặc du khách với những khu rừng nguyên sinh, những rạn san hô rực rỡ sắc màu, vẻ đẹp hoang sơ của thiên nhiên và sự đa dạng các loài sinh vật biển quý hiếm.

2. Sức lôi cuốn của biệt thự nghỉ dưỡng

Một trong những lý do vô cùng quan trọng khác khiến ngày càng nhiều khách du lịch cả trong nước và quốc tế tìm đến Phú Quốc chính là sức lôi cuốn của những quần thể nghỉ dưỡng Vinpearl mà nổi bật chính là biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Villas.

Mỗi căn biệt thự đều được thiết kế theo phong cách tân cổ điển và toàn bộ nội thất tại mỗi ngôi biệt thự đều phản chiếu sự tinh xảo, sang trọng và tinh tế, giúp du khách có được trải nghiệm đẳng cấp nhưng vẫn hài hòa với thiên nhiên hoang sơ, diệu kỳ của đảo ngọc.

3. Năm trải nghiệm có một không hai

Có thể nói, sự có mặt của Vinpearl Resort & Villas tại đảo ngọc đã mang đến cho du khách nơi đây những trải nghiệm đẳng cấp 5 sao có một không hai. Đó là việc khám phá công viên Chăm sóc và Bảo tồn động vật Vinpearl Safari Phú Quốc; hòa mình vào khu vui chơi giải trí Vinpearl Land với hàng trăm trò chơi đa dạng; trải nghiệm đẳng cấp quốc tế với sân golf 27 lỗ giữa đại ngàn; thư thái cùng Vincharm Spa. Đặc biệt, du khách còn có thể kết hợp chữa bệnh nghỉ dưỡng với dịch vụ chăm sóc sức khỏe, y tế của bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec, điều chưa từng có tại bất cứ khu nghỉ dưỡng nào tại Việt Nam.



Ảnh trên Phòng ăn với thiết kế tân cổ điển sang trọng là nơi tận hưởng những bữa ăn theo phong cách 5 sao. **Ảnh dưới trái** Biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Villas với sức lôi cuốn đặc biệt. **Ảnh dưới phải** Khu vui chơi giải trí Vinpearl Land với hàng trăm trò chơi đa dạng. **Ảnh dưới** Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec được đầu tư cơ sở vật chất hiện đại.



4. Casino Phú Quốc – nâng tầm thiên đường nghỉ dưỡng

Trong tháng 6 vừa qua, khi phê duyệt điều chỉnh cục bộ quy hoạch chung xây dựng đảo Phú Quốc, Thủ tướng Chính phủ đã chấp thuận việc chuyển vị trí xây dựng khu du lịch, dịch vụ và vui chơi giải trí tổng hợp có casino từ khu đất Bãi Đả Chông (xã Bãi Thơm) sang khu du lịch sinh thái Bãi Dài (xã Gành Dầu). Vị trí này sát với quần thể nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Villas, do tập đoàn Vingroup đầu tư sẽ tạo thành một khu phức hợp nghỉ dưỡng vui chơi, giải trí đẳng cấp quốc tế có sức “hút” không hề nhỏ với khách du lịch.

Từ ngày 10.3.2014, khách nước ngoài đến Phú Quốc được miễn thị thực (visa) với thời gian lưu trú không quá 30 ngày. Chính sách đặc biệt này đã góp phần đưa Phú Quốc trở thành điểm du lịch hấp dẫn hàng đầu với du khách nước ngoài, sánh ngang, thậm chí còn sáng giá hơn những thiên đường du lịch biển danh tiếng như Bali (Indonesia), Phuket (Thái Lan).

5. Giao thông thuận tiện

Giờ đây du khách có thể đến Phú Quốc một cách dễ dàng bằng cả đường hàng không lẫn đường hàng hải. Sân bay quốc tế mới “hoành tráng” hơn để đón thêm nhiều chuyến bay trong nước và quốc tế. Đường bay quốc tế cũng được mở rộng thêm đến nhiều quốc gia như Nga, Trung, Singapore, Campuchia... Song song đó, bằng đường hàng hải, du khách từ đất liền có thể lên tàu cao tốc Superdong - Kiên Giang (SKG) đến Phú Quốc. 



Vinpearl Resort & Villas - Cơ hội đầu tư an toàn và sinh lời cao nhất với mức chia sẻ 85% lợi nhuận từ việc cho thuê lại và cam kết mức lợi tức tối thiểu 10%/năm trong 10 năm.

Thông tin sản phẩm <http://vinpearlvillas.com> hoặc hotline: 093.424.6886



Ảnh trên trái Kiểu bar phổ biến là thành phần của tủ bếp thường có thiết kế tương đồng, nhất quán với hệ tủ kệ và không gian bếp
Ảnh trên phải Dạng quầy bar làm góc trang trí - kết nối trong phòng khách thường mang tính nổi bật nhiều hơn, có thể nhiều sáng tạo khác biệt để nhấn mạnh
Ảnh dưới và trang bên Chiều sáng cho các khu bar hiện đại thường dùng nhiều ánh sáng gián tiếp, kết hợp đèn treo nhấn điểm tạo cá tính riêng



Khéo dùng bar, gia tăng tiện ích

Chúng tôi mới làm xong nhà và dự định sẽ bố trí một quầy bar cho bếp. Tuy nhiên có ý kiến cho rằng quầy bar làm tốn kém không cần thiết và ảnh hưởng về phong thủy với bếp. Hoặc lại cho rằng quầy bar là nơi “rượu chè”, không hay bằng làm tủ kệ trang trí. Vậy nhờ quý báo giải thích giúp ý nghĩa và công năng của quầy bar, cũng như cách bố trí sao cho hài hòa, hợp phong thủy, chúng tôi xin cảm ơn.

Võ Đức Thuyền, Tân Bình, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Quầy bar vốn là một sản phẩm nội thất xuất xứ từ văn minh Tây phương, nhưng hiện nay khá được chuộng trong không gian nhà Việt đương đại, nhất là chốn thị thành. Cái tên bar nghe như có vẻ “nhậu nhẹt quán xá” nhưng điều này chỉ đúng khi nó ở... trong quán xá, còn khi ở nhà riêng thì bar góp phần thêm tiện nghi cho không gian sử dụng, miễn là gia chủ có sự yêu thích chức năng này. Bar cũng là gạch nối nhỏ mà hiệu quả để các thiết kế vừa có nét thẩm mỹ vừa giúp ích về phong thủy. Đó là những xác nhận cơ bản về vai trò của quầy bar hiện nay.

Các quầy bar ngày càng được ưa chuộng trong xử lý phong thủy ngôi nhà hiện đại. Căn hiệu quầy bar gia đình đơn giản là một mặt bàn ngang để ngồi uống nước, trò chuyện, dùng thức ăn nhanh hoặc chuyển tiếp thức ăn từ bếp ra bàn, chứ không phải ý nghĩa “nơi pha chế rượu” như trong quán xá.

Các lợi thế nên khai thác

Vì các nguyên do kể trên, bố trí quầy bar một cách hợp lý sẽ có lợi nhiều mặt về công năng cũng như giúp điều chỉnh trường khí có lợi về phong thủy nhà ở và văn phòng.

- Lợi điểm thứ nhất là khả năng chống trực xung của quầy bar, khi di chuyển từ ngoài vào bếp, hay từ ngoài vào phòng khách mà có liên thông với bàn ăn phía sau, quầy bar vừa là điểm dừng chân ngồi uống ly nước hay nhâm nhi lót dạ, vừa là “thanh chắn” để ngăn cản những ai là người “không phận sự miễn vào” không tùy tiện xâm nhập không gian bếp.

- Thứ hai, quầy bar trở thành một không gian đệm - một vùng âm dương giao hòa - cần thiết để giảm các tác nhân khói, mùi của bếp nấu, giúp người làm bếp bên trong thuận tiện hơn khi trình bày món ăn hay pha nước mà ngay trên mặt bàn bếp khó thực hiện tốt. Một số nội

thắt đặt quầy bar ở ngoài hàng hiên, cạnh cửa sổ, gần bể cá cảnh... cũng chính là tạo nên điểm liên kết khí trong - ngoài hữu hiệu.

- Lợi ích thứ ba là khả năng tạo điểm mốc định vị - điểm nhấn thị giác trong không gian. Một căn phòng có bố trí quầy bar sẽ nhanh chóng tạo thu hút, đồng thời có thể trang trí khéo cho bar để giảm bớt các trình bày rườm rà ở chỗ khác. Do bar ở khoảng giữa trung dung nên nó giúp sử dụng hữu hiệu hơn các khu vực chức năng tuy khác nhau nhưng cần đặt gần nhau, ví dụ như giữa phòng ăn và tiếp khách, hay giữa giải trí và nghỉ ngơi...

Ứng dụng đa dạng

Theo ngũ hành phương Đông, đa số quầy bar thuộc mộc (làm bằng gỗ, có hình dài) nên khá thân thiện trong không gian nhà ở của những ai vốn chuộng gỗ, ưa tính gần gũi của đồ mộc. Cũng có một số quầy bar tròn bằng kim loại (kim) hoặc xây bằng gạch (hành thổ) có thể bổ sung yếu tố xung khắc, làm cân bằng tính mộc để hạn chế mộc nhiều sinh hỏa không tốt cho khu bếp vốn đã nhiều hỏa rồi. Còn các nhà thực hành kiến trúc sinh học Tây phương thì hay ví quầy bar như một “thanh công cụ” giúp điều chỉnh mối quan hệ giữa bếp và phòng ăn, thậm chí với cả phòng khách rất tốt. Khi diện tích căn hộ chung cư hạn chế, bếp thường nhỏ gọn và ngay liền kề cạnh phòng khách, nếu có một quầy bar nhỏ sẽ tăng được khả năng phục vụ mà lại tránh các bế bộn nhờ quầy bar trở thành một vách ngăn ước lệ, một dạng bình phong thấp có tác dụng “che mà vẫn khoe” hiệu quả.

Bên cạnh kiểu bar ngăn chia hoặc nối kết không gian, còn có dạng bar nằm về một góc đi cùng với tủ rượu hoặc tủ trang trí, và cả kiểu bar nằm ngoài ban công, trong chòi nghỉ, trên sân thượng hay dưới tầng hầm nữa. Những dạng bar này về cơ bản vẫn giống bar nói chung, nhưng có thêm nhiều cải biến hay biến tấu để hợp hơn với không gian đặc thù.

Cán chiếu sáng hài hòa

Hiện nay, chọn đèn trang trí không chỉ là chọn thiết bị chiếu sáng, mà còn là việc cân nhắc, điều chỉnh hài hòa không gian, giúp thẩm mỹ hơn và hợp phong thủy hơn. Không gian



quầy bar tuy không rộng nhưng hay nằm ở các góc nhà, bám theo tường, hoặc dưới dầm đà, nơi chuyển tiếp trong ngoài, chỗ giao thoa hai không gian, nên thường không đủ sáng và cần đèn chuyên dụng.

Để đạt yêu cầu ăn uống, soạn rửa đồ dùng tại quầy bar thì đèn ở đây thường giống đèn bếp. Tuy nhiên chính đặc trưng trường khí chuyển tiếp và nổi bật của mình mà bar cần thêm dạng đèn điểm nhấn, đèn chiếu điểm. Quầy bar thiết kế tạo khối đẹp thường có thêm đèn hắt bên trong, đèn đặt âm chiếu sáng qua chất liệu kính mờ hay đá xuyên sáng. Cũng do quầy bar là chi tiết mang tính cân bằng, dung hòa nên dù có ánh sáng rơi điểm thì cũng không quá chói gắt, thiên về hành thổ (vàng) và có ánh kim (trắng) tùy theo bề mặt nhận sáng và hắt sáng.

Thực tế cùng một loại đèn và cách chiếu sáng nhưng nếu bề mặt đá, tủ gỗ và trang trí quanh quầy bar mà hiệu quả thẩm mỹ và phong thủy sẽ khác biệt rõ rệt. Ví dụ như tạo hình bar theo lối hiện đại, bề mặt trắng sáng do dùng gỗ MDF sơn, đá solid surface (thiên về tính dương) thì chọn đèn bar nên theo gu hiện đại đơn giản,

ánh sáng hắt gián tiếp mềm mại để không chói, mang tính âm nhiều hơn để cân bằng lại. Còn khi quầy bar đi theo nhà có kiểu cổ điển, chi tiết chạm trổ hoa văn, mặt bar dùng granite hoặc gỗ sậm màu, thì nên chọn cách chiếu sáng theo điểm và phân bố nhiều mảng ánh sáng hơn để bật lên chi tiết nhiều hơn. Một số bar ở biệt thự, resort theo phong cách đồng quê đã phải tìm mua hay thiết kế riêng hệ thống đèn đúng kiểu dáng của quầy bar, như bar dạng thô mộc Viên Tây, bar kiểu đồng quê gỗ xù xì, bar dạng công nghiệp...

Khi bề mặt chung quanh bar (trần hay tường) dùng sơn gai hoặc vật liệu ốp lát sậm màu như gạch thô, đá, gỗ ghép mảnh lồi lõm... thì đèn cần có ánh sáng mạnh, kiểu dáng nổi bật để đem lại sức hấp dẫn, tăng chiều sâu và tạo tính thân thiện vui vẻ. Còn khi không gian quanh bar thuần màu trung tính theo tối giản, ít chi tiết, thì những mảng đèn rộng hoặc khe trần, vách ngăn nhẹ ánh sáng hắt ra sẽ tương hòa trong không gian đó hơn. Đây cũng là cách thức dẫn truyền khí và kích hoạt năng lượng hợp không gian của phong thủy hiện đại. ■

Dù bar là điểm nhấn nổi bật, vẫn cần “nhìn trước ngó sau” khi bài trí và xếp đặt để không làm ảnh hưởng đến không gian lân cận. Ví dụ trong phòng khách có salon, ti vi, tủ kệ khá đầy đủ chi tiết rồi, thì quầy bar chỉ như một nét nổi dài hệ thống đó. Hoặc với giàn tủ bếp đang làm bằng gỗ tự nhiên mộc mạc mà quầy bar lại dùng kiểu hi-tech chen vào thì rõ ràng sẽ không “đồng thanh đồng thủ”, gây xáo trộn thị giác, giảm đi ưu thế và lãng phí vật liệu. Tóm lại, dù chỉ là góc bar tuy nhỏ nhưng gia chủ cũng nên biết cân nhắc giữa các nhu cầu và thực tế có khả thi hay không để làm cho hài hòa.

Mới cũ - cũ mới

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HOA LEFTSTUDIO

Chủ nhân chính là người phả linh hồn để nó là ngôi nhà chứ không phải xác nhà. Ngôi nhà thì dành cho tổ ấm, chứ xác nhà thì chỉ là đối tượng của ve chai. Bởi vậy, họ hạnh phúc, họ vỡ nát, họ chìn chu hay họ bung thừa... ngôi nhà là sẽ bàn sao cá tính chủ nhân của nó.

1.

Một đoạn ngắn của đường Âu Cơ, khúc ngang qua Bàu Cát, đang có gần chục dự án căn hộ thành hình. Mỗi lần ngang qua đó, bạn tôi lại ước ao, thèm muốn sở hữu một căn. Ước mơ có một ngôi nhà mới với nhiều người, là ước mơ cả đời, ước mơ lớn lao và đôi khi khó khăn, viễn vông như là... trúng số.

Hồi nhỏ, tôi có biết gia đình chú nọ, làm ruộng cật lực nhưng nghèo quanh năm. May nhờ trúng số nên xây được một ngôi nhà tường trắng hoàng, phía trước có sân phơi lúa bằng gạch tàu. Chiều bữa trước ngày tân gia, chú kéo dây bơm nước rửa sân, loay hoay sao đó mà điện giật rồi chết. Đau lòng không thể tả, vợ chú ngất lên ngất xuống chẳng lo được gì trong đám tang. Rồi họ hàng cũng giúp đỡ, chôn cất chủ yên mồ yên mả. Nhưng vợ chú thì quyết định không dọn đồ vào nhà mới. Bà vẫn ở trong căn nhà gỗ nhỏ xiêu vẹo, tiếp tục làm ruộng nuôi con. Ngôi nhà mới sau đó bà bán, con cái lớn hết thì bà dọn về bản xứ, ở gần cha mẹ. Giờ mỗi lần ngang qua cái sân phơi ấy, tôi cứ thấy thương cho cả gia đình. Số phận sao nghe "trót quớt" thế nào và một ngôi nhà mới, với họ, cũng chẳng ý nghĩa gì hết vì không còn người mà họ hết mực yêu thương, là chủ.

2.

Tản mạn về nhà cũ nhà mới tôi cho rằng, nhà mới thì ai cũng thích, bởi nó chưa hư hao, chưa long tróc thứ gì. Nhưng có cái gì mới mà hoài được đâu. Ba năm ráng gọi là mới chứ năm năm, sáu năm thì còn mới được nữa không? Chẳng lẽ lại đi đổi nhà? Sự chăm sóc, để ý giữ gìn cho ngôi nhà luôn trong trạng thái tinh tươm mới là điều đáng quý hơn cả. Bạn thử để ý đi, ngay trên tạp chí này, nhà mới xây đẹp đẽ phát mê thì hẳn nhiên rồi. Nhưng cũng có rất nhiều căn nhà, dù là nền gạch bông, thậm chí nền xi măng vẫn khiến bạn say đắm. Sự say đắm ấy, trong ngôi nhà có vẻ cũ kỹ ấy, chính nhờ chủ nhân của nó mà ra. Giống như nói "không có phụ nữ xấu, chỉ có phụ nữ không biết cách làm đẹp", tôi nghĩ rằng nhà ở cũng vậy. Không có căn nhà nào xấu cả, mà vì nó chưa được làm đẹp đó thôi. Mới cũ không quan trọng nhiều, quan trọng là chủ nhân của nó yêu nó bao nhiêu. Chủ nhân chính là người phả linh hồn để nó là ngôi nhà chứ không phải xác nhà. Ngôi nhà thì dành cho tổ ấm, chứ xác nhà thì chỉ là đối tượng của ve chai. Bởi vậy, họ hạnh phúc, họ vỡ nát, họ chìn chu hay họ bung thừa... ngôi nhà là sẽ bàn

sao cá tính chủ nhân của nó. Và nhiều khi mơ màng tôi nghĩ, từng lời thì thầm, từng tiếng cười khúc khích, cả những tiếng cãi nhàn hay mắng nhiếc nhau, sẽ ngấm vào từng viên gạch, từng thớ gỗ và khiến nó bền chắc hơn hay mục ruỗng ra theo thời gian.

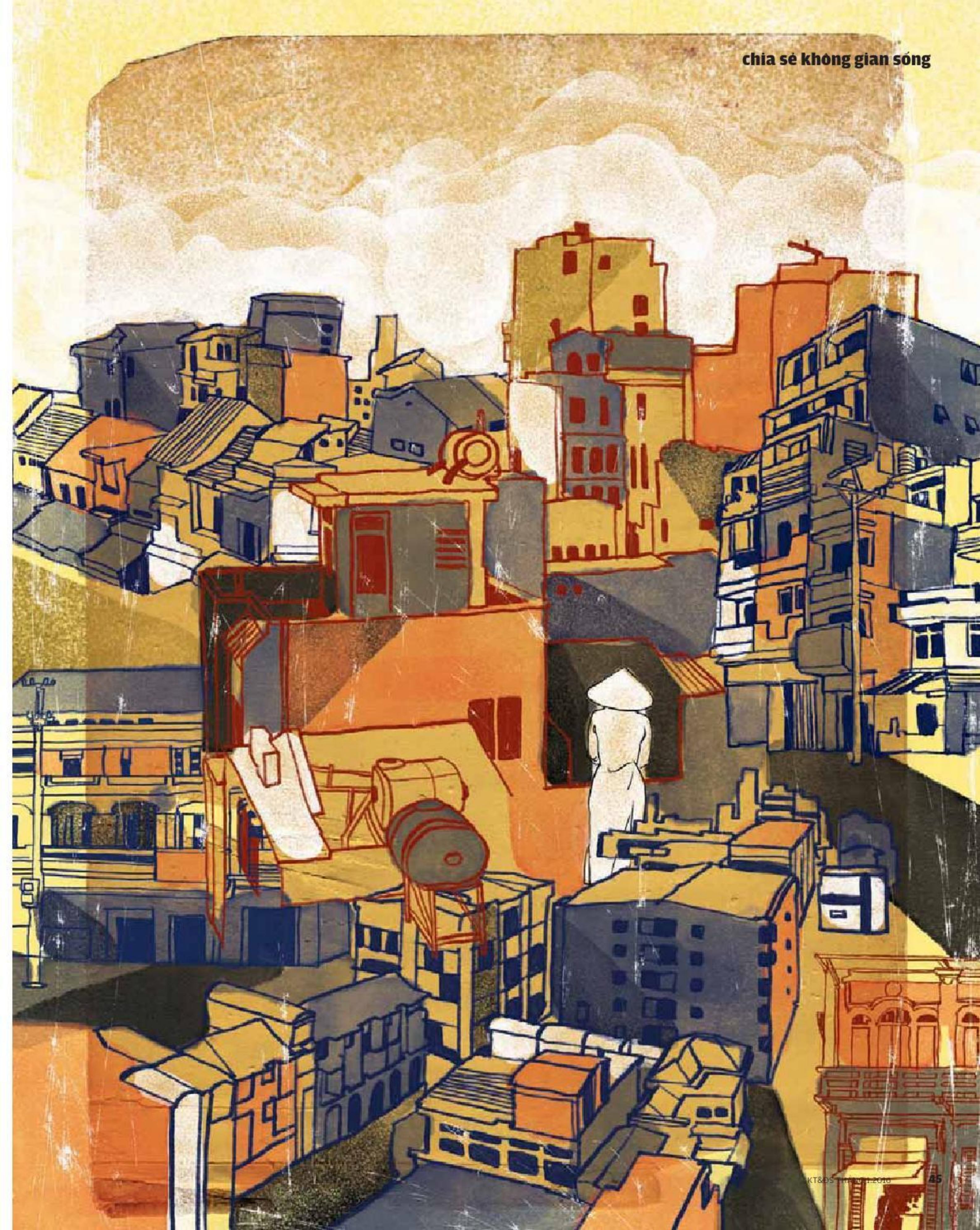
Mấy năm gần đây, từ thành phố đi ra ngoại thành, đi về các tỉnh, hướng nào cũng thấy mọc lên nhiều những doanh nghiệp mua bán xác nhà cũ. Một nhánh, họ mua xác nhà bê tông ở những khu giải tỏa để phá dỡ, bán sắt thép và gạch cũ. Một nhánh, họ đi sâu vào các làng quê để mua khung nhà gỗ cũ, thường là tài sản của người xưa. Gom hai ba xác nhà gỗ cũ, người ta có thể dựng được một ngôi nhà hoàn chỉnh, và giá của nó, chỉ dành cho... đại gia. Cái cũ, vẫn được săn lùng và hỏi mua mỗi ngày. Cái cũ, vẫn còn là thứ có giá, thậm chí giá cao. Ở "mặt trận" khác, mỗi ngày, có khoảng 5 tin nhắn vào điện thoại để chào bán nhà mới. Chạy ngang các khu căn hộ, nhiều khi các em sale đứng ra giữa đường để vát đầu đó trên xe mình những tờ rơi quảng cáo căn hộ cao cấp lẫn bình dân. Cũ hay mới, bạn chọn cái nào là quyền và khả năng của bạn. Nhưng dù cũ hay mới, chúng cũng chỉ mới là xác nhà. Cái xác ấy, đang chờ bạn rót vào nó một hồn vía, thật riêng và thật đời.

3.

Mới đây, nhà tôi sơn lại tường sau bao nhiêu năm để cho thời gian mặc tình tô trát lên nó toàn màu cũ kỹ. Tối đó, tôi đi làm về, hỏi chồng xong hết rồi hả anh, chồng ừ, kêu tôi đi coi thử một vòng coi vừa ý không. Làm sao mà tôi dám chê, người ta hai ba ngày bỏ việc, để lo cho ngôi nhà có một chiếc áo mới. Nhưng, chết rồi anh oiiii!, tôi kêu lên thảng thốt, sao lại sót nguyên một mảng tường trong phòng con thế này? Anh chạy qua nói không, không phải sót, mà là anh không muốn sơn mới chỗ này.

Mảng tường cạnh bàn học của con, trên cao là hình thangka bé đang chăm chú, thích thú nhìn chú để đang bò trên tay mình. Bức hình sinh động và đáng yêu quá nên tôi phóng lớn ra treo lên cho vui. Nguyên mảng tường phía dưới, là từng vạch từng vạch bút chì gạch ngang qua ngay ngắn, trên đó ghi 1 con số và mốc thời gian, 120cm-sinh nhật 2005; 132cm- tháng chạp 2006, 141cm-noel 2007... từng nấc thời gian cao dần cao dần. Có khi vạch này cách vạch kia 4 phân, có khi 6 phân, nhưng cũng có vạch, cách nhau chỉ 1 phân. Đó chính xác là những lần tôi đo chiều cao cho con. Không theo một thời điểm cố định nào trong năm, cứ lâu lâu nhớ chừng là mẹ con tôi rủ nhau đo chiều cao một lần. Giờ nó 15 tuổi, vạch cao nhất ghi: 175cm, tháng 9. 2015.

Những lần vạch tường chừng như đơn giản để ghi lại số liệu, lại dường như còn phát ra cả tiếng cười, còn có bóng dáng nguyên vẹn tuổi thơ ngây của nó. Có thời điểm, tôi nghe như có cả nỗi phấp phồng trong run rẩy con số ghi chiều cao, khi năm đó con trải qua một cơn bệnh nặng. Có vạch, tôi như thấy trọn vẹn sự hí hửng của hai mẹ con khi chỉ trong 6 tháng, con cao thêm 6cm. Giờ thì tôi hiểu vì sao ba thằng bé không nỡ sơn đè lên mảng tường đó một màu sơn mới. Có những thứ nếu lấp đi rồi, thì tạo mới là điều không thể, dù đơn giản chỉ là một kẻ vạch bút chì. ■



Sài Gòn chuyện

BÀI VÀ ẢNH HỌA SĨ TRẦN THÙY LINH



• Tranh “ Phố bên sông”

Tôi muốn kể bạn nghe câu chuyện về phố, nơi tôi không sinh ra, nhưng đang sống. Tôi sẽ kể bạn nghe về một con sông, nơi tôi đã gắn bó với khởi đầu đầy gian nan, nhưng lại là những tháng ngày yên ả nhất của cuộc đời. Tôi muốn nói với bạn về một Tình yêu. Như tôi vẫn ngày đêm thì thầm với tôi, với những hàng cây soi bóng bên phố bè tông ngày thêm dày đặc, với những giọt nắng trên tượng Mẹ nhân từ giữa đoàn người xe xuôi ngược. Như tôi vẫn thì thầm với tôi khi đêm buông xuống và sông bóng giăng tay ôm phố vào lòng. Tôi sẽ kể bạn nghe câu chuyện của sắc màu. Về một nơi mà phố mang nhiều gương mặt. Về một nơi mà đời trôi vun vút trong những không gian đa chiều, trên những đối kháng dường như không bao giờ ngừng nghỉ. Nơi phố là người và dòng sông là cuộc sống.

Để tôi kể bạn nghe.

2. Tranh “Giữa dòng”

Có khi nào bạn đi trên sông, và bạn khoan về dòng nước? Có khi nào bạn đứng bên này bờ sông hoa lệ đèn rực rỡ, mắt hun hút rồi theo một màu tối thẳm ngút ngàn bên kia bờ? Có một ngày, bức tranh tôi vẽ bỗng mang màu đêm xanh thẳm và thấp thoáng bóng gái quê ngơ ngác. Thấp thoáng đèn, thấp thoáng phố, thấp thoáng đời, thấp thoáng đam mê. Và đâu đó là vị đắng song sánh trong giọt cà phê Sài Gòn. Nơi ấy có phố và có sông. Có triệu triệu phận người li ti trong một tổ kiến khổng lồ. Có một rừng nhà thấp nhà cao trong nhàn nhit phố, trong lung bùng hẻm, và muôn vàn âm sắc. Bỗng thấy chơi vơi, bỗng thấy như:

“Rót đêm non nửa môi cười,
Một mời xa vắng
Một người một ta....” (*)

(*) thơ Trần Đăng Khoa

3. Tranh “Anh đêm”

Có bao giờ bạn cũng như tôi, đứng bên này bờ sông trong sự bủa vây của bóng tối hay trong mịt mờ không gian, khi ráng chiều chạng vạng buông? Vọng ước về bên kia, mơ về nơi đèn rực sáng, và ước ao tìm thấy mình trong dòng đời lộng lẫy, long lanh?

Từ bờ bên này chỉ thấy một sắc đỏ trong bảng bạc ánh trăng, một ráng đỏ âm thầm in dấu trên bầu trời xanh biếc màu đêm. Thấy nhà, thấy hẻm và thấy người trong cuộc vật và đỏ xanh. Thấy phố như tình như mê, như vừa đứng im mà như vội vàng bước. Thấy tiếng xe tiếng kèn, mà thấy cả lời thắm thi của cỏ lau, của cỏ thụ rừng xưa trong u hoài tĩnh lặng. Lan trong gió là câu hỏi về bản ngã, là cái tôi thiết tha mong có được yên bình.

Bạn ơi, có nghe?





4 • Tranh “Mẹ Sông”

Thành phố của tôi cũng nằm bên bờ một dòng sông như nhiều thành phố khác tại Việt nam. Lịch sử của phố và người luôn gắn liền với lịch sử của sông. Những câu chuyện về Mẹ Sông như phù sa ngàn đời không cạn. Có những dòng sông hung dữ, cuốn cuộn sóng nhưng chỗ đáy phù sa. Có những dòng sông xanh thăm thẳm đầy sinh lực, nhưng lại chất chứa đá ngầm, với dòng chảy buốt giá nơi đáy sâu và nỗi khát khao được nổ tung thành con sóng tung bọt trắng bờ.

Nơi tôi sống có một dòng sông, êm ả uốn lượn theo phố, trải mình theo kênh, bàng bạc trôi cùng tháng ngày. Sông cuốn đi bao buồn lo và bao toan tính. Nhưng sông cũng cuốn theo cả niềm vui và những tháng ngày hạnh phúc. Kênh xen qua đường, sông ngang qua phố. Những dòng chảy ôm lấy nhau, tách ra và hợp lại. Mang cho phố và người bao màu khao khát, bao sắc đón đầu, và bao tràn trề hạnh phúc trong một sự chuyển động không ngừng. Đoán được không, những gì ẩn chứa dưới dòng kênh kia? Nhớ hết được không, những gì Mẹ Sông đã phải oằn mình gánh chịu? Bến bờ kia xa lắm, như thực như hư.

Láng theo sông, trôi theo gió, và vẽ hồn mình lên mệnh mông đất trời rộng mở.

5 • Tranh “Sài Gòn hẻm”

Ở Sài Gòn, nắng đi trên phố như người quen. Vậy mà tôi vẫn không sao bỏ được thói quen lang thang trong hẻm vắng, đi tìm nắng như đi tìm mình.

Sài Gòn với tôi không chỉ là sông, là phố, là cây, là người mà còn là những con hẻm nhỏ oi ả nắng chiếu, chi chít dây điện và không thể thiếu những mái nhà tôn nhấp nhô như đời luôn lượn sóng.

Với tôi, mỗi mái nhà Sài Gòn là một nốt nhạc, mỗi con hẻm Sài Gòn là một bản hòa ca. Nhạc vang lên từ đó. Nốt trầm bên nốt cao. Contrabasse và violon. Oboe và sáo. Những âm thanh trầm ấm, chói gắt, cận kề bên những giai điệu du dương. Có một điều gì đó thật khó diễn tả, vừa gần gũi vừa xa cách, nhưng chắc chắn là đầy khơi gợi tò mò thú vị trong những hun hút sâu, đa chiều không gian và đậm đặc mùi vị ấy. Sài Gòn trôi vun vút ngay cả trong những con hẻm rất đời bình thường, vào những thời khắc bình thường nhất. Sài Gòn lặng thinh và trầm mặc, ngay cả trên những con đường ồn ào nhất và trên những nóc nhà cao nhất.

Có kỷ lạ không, Sài Gòn?





• Tranh “Hẻm nắng”

Khi bạn thay đổi tầm nhìn hay cách quan sát, sự vật hay sự việc sẽ mang một trạng thái khác hẳn. Bạn sẽ có một suy nghĩ khác và đôi khi tư duy của bạn sẽ thay đổi rất cơ bản. Ít ra thì tôi đã luôn cố gắng làm điều đó trong phạm vi hạn hẹp của con người, trong những hạn chế nhiều mặt của chính mình. Từ “tầm mắt của những con chim”, Sài Gòn hiện ra vẫn đầy màu sắc. Cái hỗn độn hay trật tự vẫn chỉ là những gì bề ngoài bạn thấy. Ẩn sau những mái tôn, vẫn là sự sống tràn đầy, và một cái gì đó, lảng vảng, không dễ thấy.

Giữa những tầng trời cao ấy, dường như phố không còn là phố, đường không còn là đường và hẻm bỗng trở nên lung linh, đầy duyên dáng. Có một ngày bước lên cao để thấy phố cuộn cuộn bên dưới. Cuộc sống bắt đầu từ dưới chân, lan theo gió, lên chín tầng trời cao. Tưởng như chạm được vào từng hơi thở nhẹ nhàng của người, của xe và của hẻm. Cảm hết được không, nếu bạn không đổi tầm nhìn?

Có một ngày bước lên cao, đã thấy một gương mặt khác giữa muôn vàn sắc thái của Sài Gòn.

Để tôi kể bạn nghe câu chuyện về Sài Gòn....

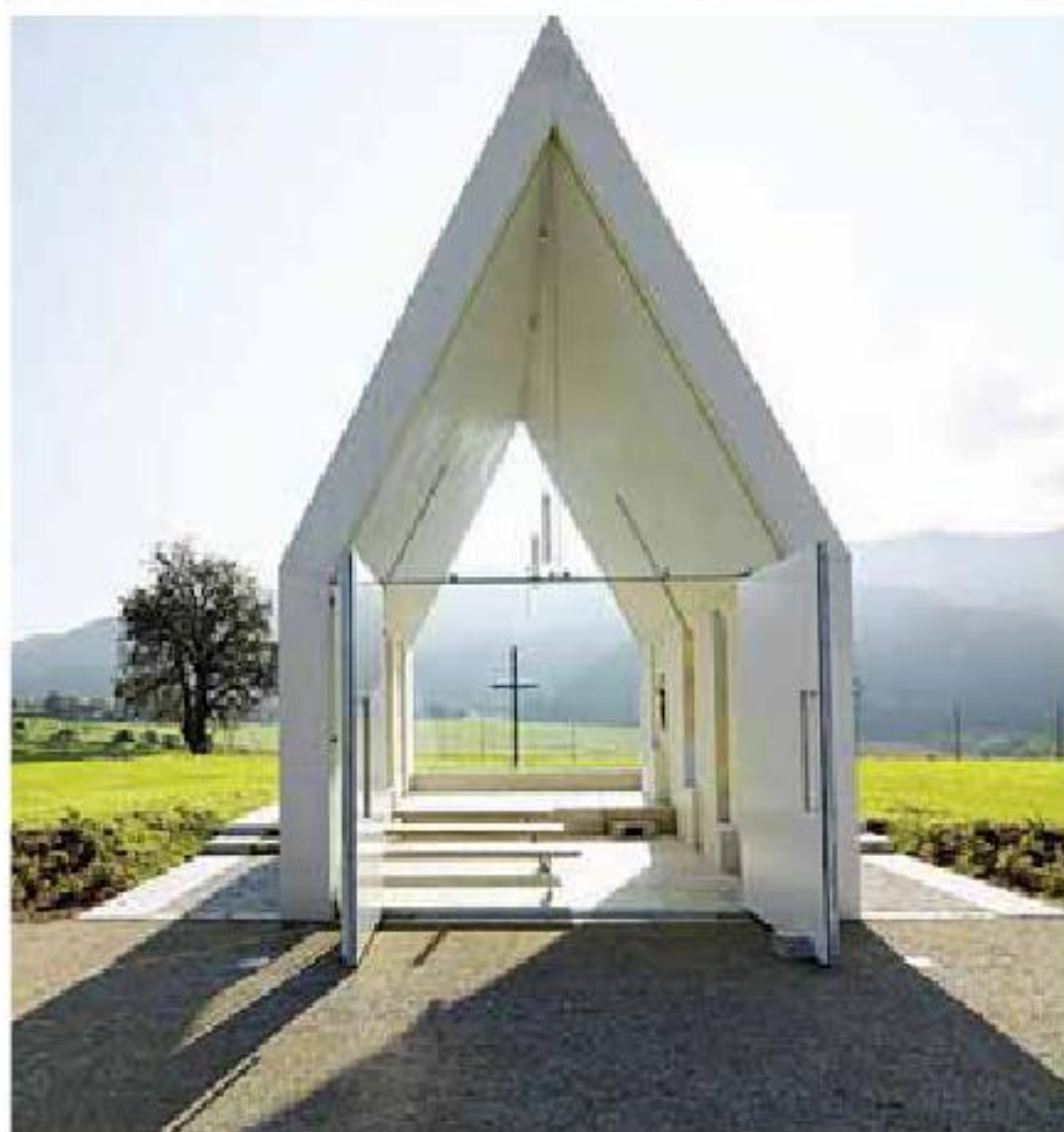


Linh Tran

NHÀ NGUYỆN GIA ĐÌNH MARIA MAGDALENA

Được thiết kế bởi các kiến trúc sư thuộc văn phòng Gerhard Sacher, là một công trình điêu khắc ngoạn mục bằng bê tông màu trắng, không gian rộng rãi, trong đó cho phép thực hiện các nghi lễ gia đình, chiêm niệm và trải nghiệm. Trong một khoảng cách nhìn thấy ngọn đồi Magdalenberg và lâu đài Hochosterwitz, các mảnh kiến trúc đại diện cho một bước ngoặt hiện đại như là một biểu tượng biểu cảm của một ngôn ngữ hình thức. Ánh sáng và điều kiện thời tiết khác nhau thay đổi màu sắc và bề mặt ấn tượng.

Theo Contemporist.com



TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ ĐẠI HỌC STRATHCLYDER

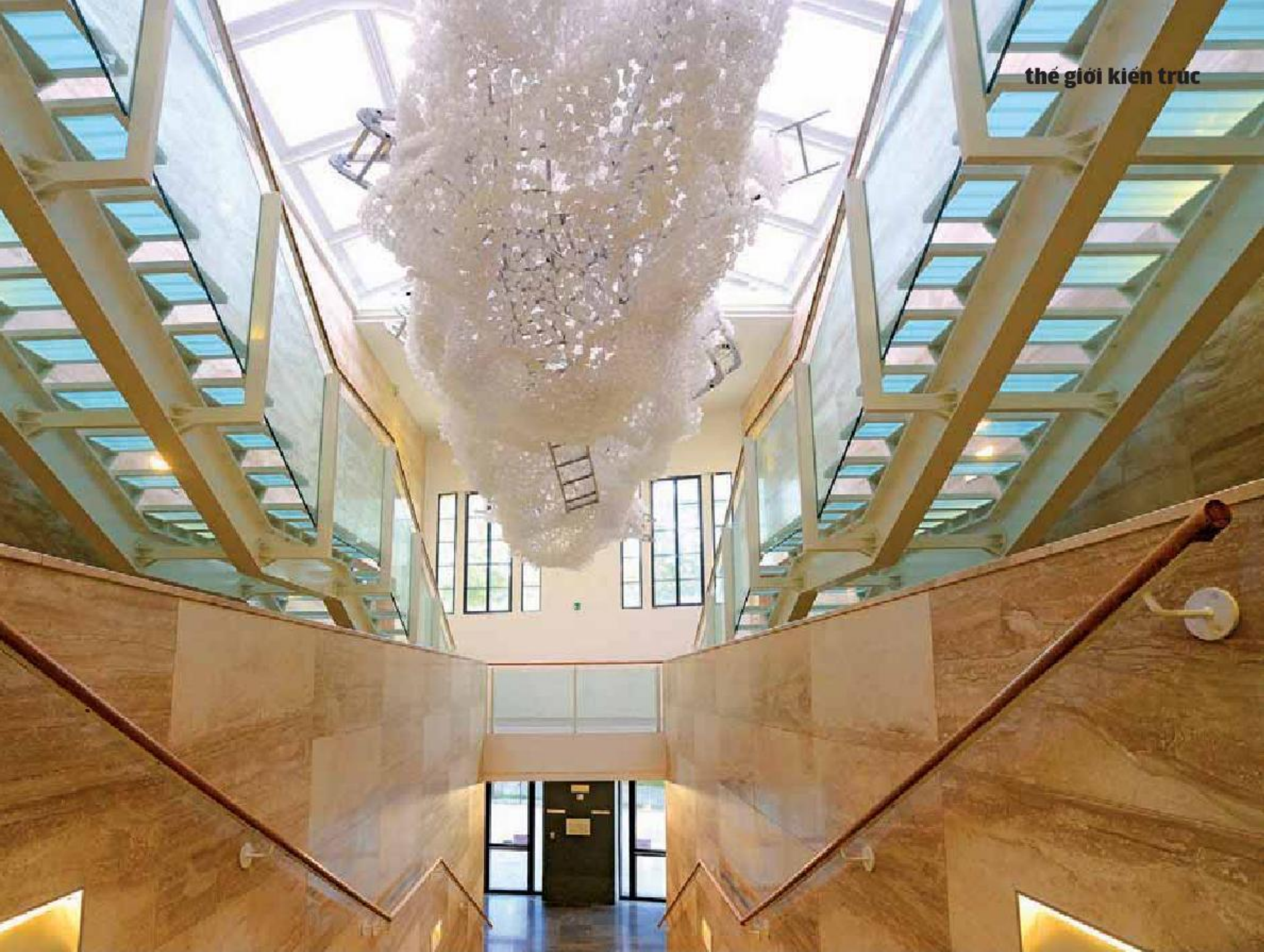
Tòa nhà tám tầng thuộc trung tâm Glasgow bao gồm trung tâm nghiên cứu và trung tâm hội nghị đại học Strathclyder. Tòa nhà phân chia các khu chức năng riêng biệt: phòng thí nghiệm, khu vực nghiên cứu và phòng hội nghị cho 900 người. Hình dạng mặt bằng đơn giản, vòng tam giác tạo ra sự linh hoạt và hiệu quả cao về giao thông cùng các không gian dịch vụ. Hầu hết các không gian được tận hưởng ánh sáng tự nhiên thông qua các mặt tiền bên ngoài hoặc phản thông tầng nằm ở trung tâm.

Theo Archdaily





GÓC RIÊNG CHO NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI Ở BOLOGNA



Ảnh trang bên Lối thông tầng lên phòng thư viện của MAMbo với kiến trúc được thiết kế đậm yếu tố đương đại trong không gian tòa nhà có từ năm 1915 **Ảnh trên** Sử dụng các chất liệu kiến trúc hiện đại, tông màu sáng, cùng một tác phẩm sắp đặt làm điểm nhấn không gian là nét ấn tượng đầu tiên của MAMbo **Ảnh dưới** Không gian “đóng” nhưng được “mở” tối đa nhờ phần trần nhà bằng kính trong suốt để lấy nguồn sáng tự nhiên

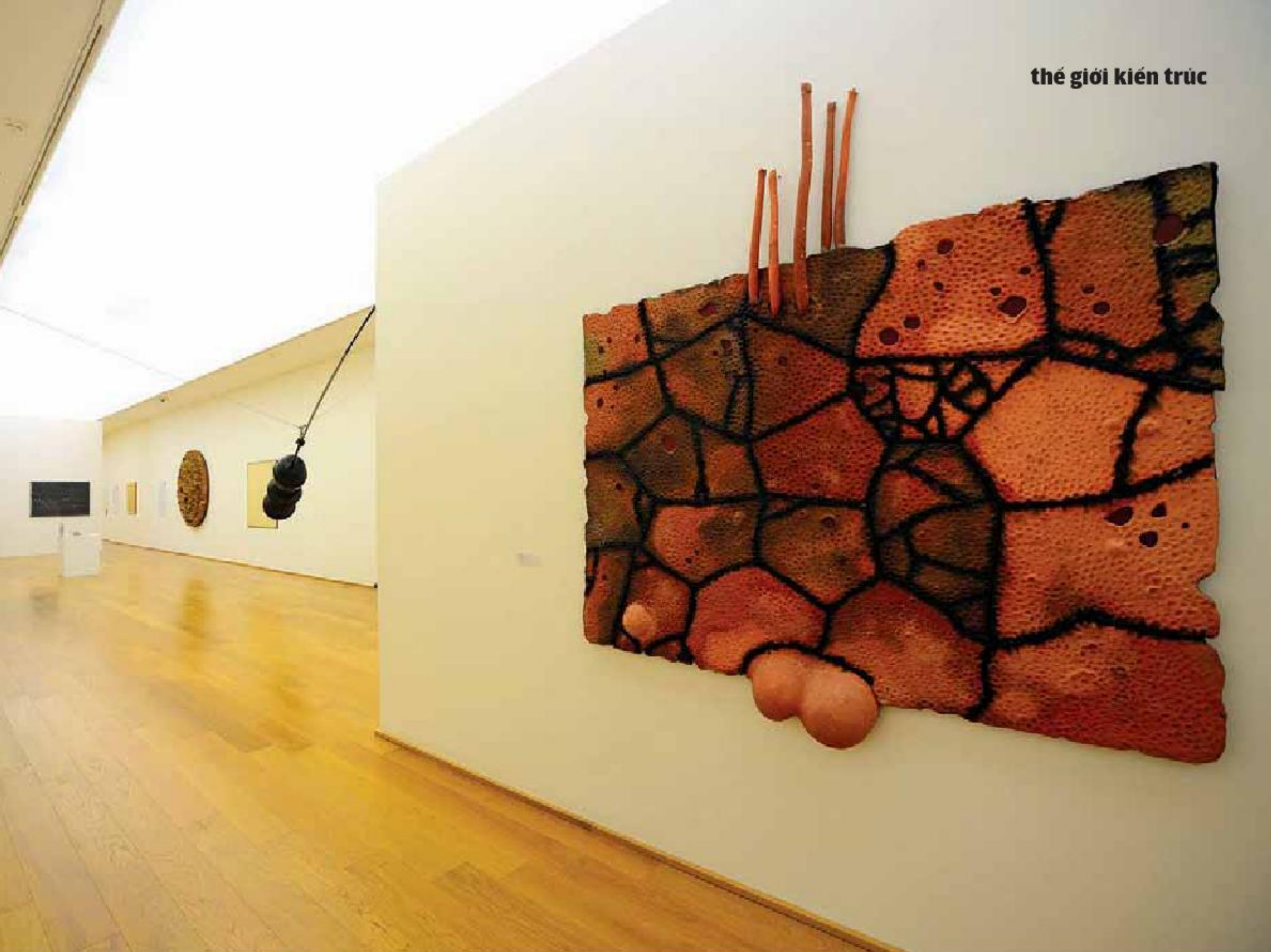
Tòa kiến trúc được xây nên từ năm 1915, rộng đến 9.500 mét vuông để 10.000 nghệ sĩ, họa sĩ đến từ khắp thế giới đã có những trình diễn, sắp đặt của hơn 200.000 tác phẩm đương đại và thể nghiệm... đó là những thông tin ngắn gọn về Bảo tàng Nghệ thuật Đương đại Bologna (MAMbo) - điểm đến được mệnh danh là “thiên đường” dành cho người yêu nghệ thuật ở vùng Emilia-Romagna, Italia.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

Nếu nói về ẩm thực, Emilia-Romagna chính là cái nôi của nền ẩm thực Ý với các món trứ danh như phô mai Parmigiano Reggiano, thịt heo muối Prosciutto di Parma, giấm nho Acetaia del Cristo Balsamic... còn về lĩnh vực nghệ thuật, thành phố Bologna - thủ phủ vùng Emilia-Romagna cũng chính là tâm điểm của các sáng tác nghệ thuật. Nếu là người hoài cổ, quảng trường Piazza Maggiore với các kiến trúc hình thành từ thế kỷ 15 như cung điện Palazzo dei Banchi, nhà thờ San Petronio, cung điện Palazzo dei Notai, Palazzo d'Accursio... sẽ là điểm tham quan không nên bỏ qua khi





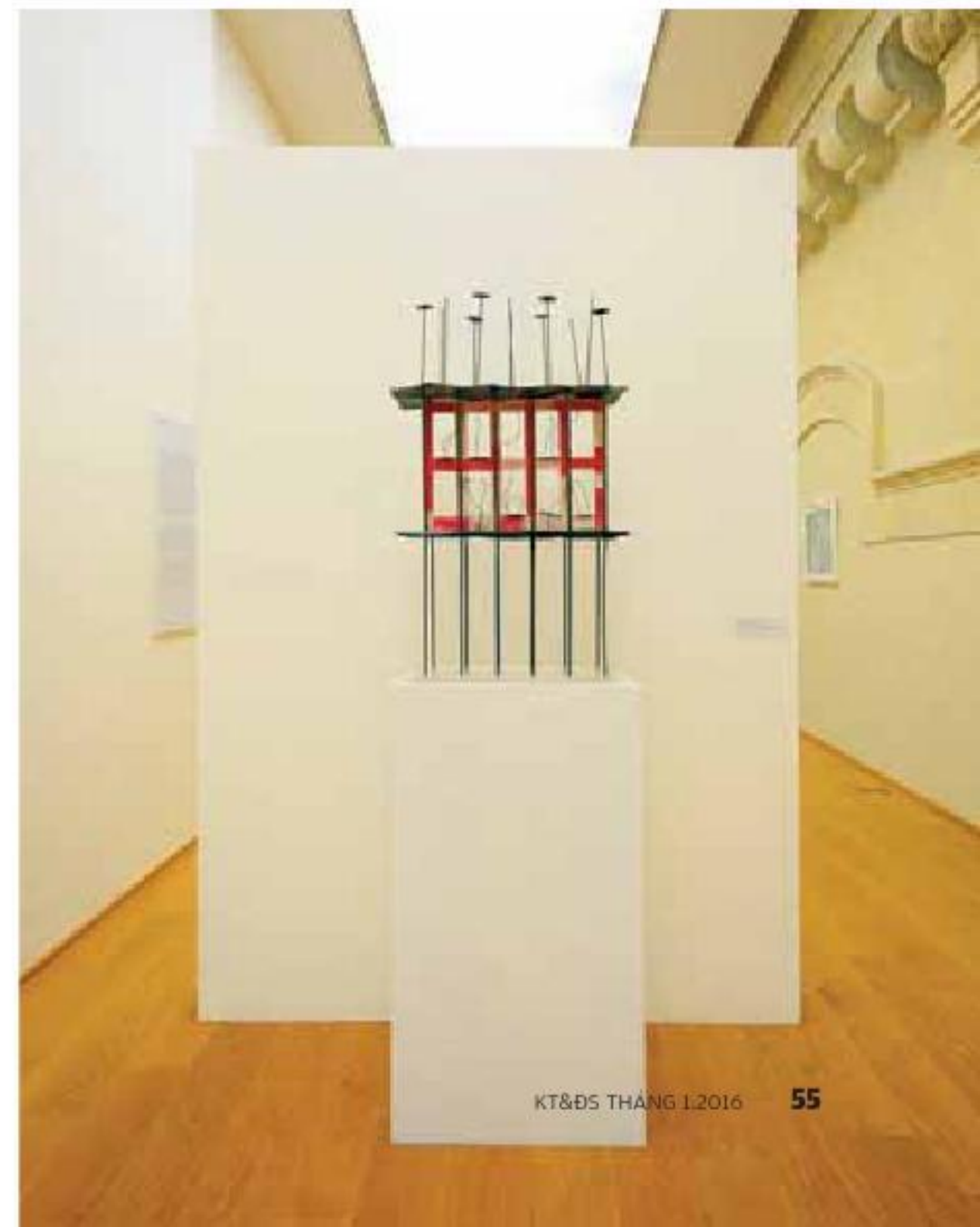


Ảnh trang bên Lối đi từ sảnh chính lên không gian triển lãm ở tầng 1 là sự thể hiện giản đơn và hòa hợp của đường nét kiến trúc, màu sắc và chất liệu. **Ảnh trên** Tác phẩm “Biểu tượng” với chất liệu nhựa, gỗ và sơn dầu trên toan được nghệ sĩ Claudio Parmiggiani thực hiện năm 1985. **Ảnh dưới** Các mảng trưng bày ở MAMbo được thiết kế riêng cho từng tác phẩm, tôn lên vẻ đẹp tối đa và ý tưởng mà nghệ sĩ muốn thể hiện. Trong ảnh là tác phẩm “Ngôi nhà màu đỏ” (la cassa rossa), 1976 của nghệ sĩ Fausto Melotti.

đến Bologna. Riêng với người yêu nghệ thuật, Bologna sở hữu một không gian đặc biệt, nơi các tài năng, ý tưởng, nguồn cảm hứng mang đậm hơi thở đương đại được tỏa sáng, đấy chính là MAMbo - ngôi nhà chung của hội họa, điêu khắc, sắp đặt, trình diễn thể nghiệm, chỉ cách nhà ga trung tâm Bologna chưa đầy 10 phút đi bộ - hiện thuộc nhóm những bảo tàng nghệ thuật đương đại hàng đầu thế giới.

Trở lại lịch sử hình thành của MAMbo với vị trí tọa lạc hiện nay, kiến trúc đặc địa này được thị trường của Bologna là Francesco Zanardi cho xây dựng từ năm 1915, với công năng ban đầu là một lò bánh để cung cấp nguồn lương thực cho thị dân Bologna thời đệ nhất thế chiến. Sau đó lò bánh đóng cửa và công trình trải qua nhiều giai đoạn phá dỡ, chỉnh sửa để đến năm 1929 trở thành một Bảo tàng Nghệ thuật cho đến hôm nay.

Nằm trên trục lộ Via Don Minzoni, nhìn từ vẻ ngoài, MAMbo không có gì đặc biệt với hình thức liên kế gồm 3 tầng lầu, nhưng từ khi bước qua khung cửa kính, không gian sảnh chính của bảo tàng mở ra ngập tràn ánh sáng nhờ phần mái vòm sử dụng toàn bằng chất liệu kính lấy sáng tự nhiên





Ảnh trên Hai tác phẩm sơn dầu khổ lớn của Renato Guttuso và Roberto Sebastian Matta **Ảnh giữa** Góc trái ảnh là tác phẩm đa chất liệu của Gilberto Zorio, 1987 **Ảnh dưới** Lối bố cục không gian triển lãm ở MAMbo không giới hạn kích cỡ của các họa phẩm, nơi những bức sơn dầu khổ lớn của Pinot Gallizio thể hiện tối đa cảm xúc đến người xem

và những chi tiết kiến trúc hiện đại khi sử dụng các chất liệu kim loại, kính, gỗ, đá cẩm thạch (marble) gây một hiệu ứng thị giác mạnh với người tham quan từ ngay lần tiếp cận đầu tiên.

Dẫn lối lên tầng một, người xem sẽ bắt gặp các họa phẩm kích cỡ lớn của danh họa Ý như Renato Guttuso, Roberto Sebastian Matta... với các tác phẩm phản ánh một khái niệm bức bí mang tinh thần “nghệ thuật và sự cách tân” miêu tả cuộc sống thị dân vốn thường xuyên bị ảnh hưởng và gắn liền với những biến cố chính trị thời cuộc. Tác phẩm “Đám tang” (Funerali di Togliatti) của Renato và “Chết cho tình yêu” (Morire per Amore) của Roberto miêu tả giây phút hy sinh của người anh hùng Che Guevara, được trưng bày trong căn phòng rộng lớn, tạo một hiệu ứng đặc biệt về không gian và cảm xúc cho người xem.

Lần lượt các công trình nghệ thuật, các tác phẩm ở thể loại tranh, điêu khắc, ký họa, in, nhiếp ảnh, kiến trúc, thiết kế, phim ngắn được trình





Ảnh trên Một không gian sắp đặt các tác phẩm nhiếp ảnh về nghệ thuật thị giác ở MAMbo **Ảnh giữa trái** Mỗi tác phẩm ở MAMbo mang nhiều chất liệu, ý tưởng thể hiện và được sắp đặt thích hợp ở từng không gian, để tạo cảm xúc đến người xem **Ảnh giữa phải** là tác phẩm “Phong cảnh xói mòn” (eroded landscape), 1999 của nghệ sĩ người Anh Tony Cragg từ các loại bình thủy tinh được làm hoàn toàn bằng thủ công **Ảnh dưới** Với lợi thế về diện tích rộng đến 9.500 mét vuông, các phân khu triển lãm được kết nối hợp lý, tạo cho người xem cảm giác liên mạch khi tham quan MAMbo.



diễn trong từng mảng không gian tách biệt, nơi không có ranh giới của các tác giả, tác phẩm và ý tưởng thể hiện, tất cả chỉ với một ý niệm là tôn vinh giá trị nghệ thuật đương đại và thể nghiệm của nghệ sĩ thuộc mọi lĩnh vực từ khắp thế giới.

MAMbo khởi đầu chỉ sở hữu một bức vẽ và 8 tranh in, hiện đã có hơn 200.000 tác phẩm ở đủ mọi thể loại và chất liệu, hơn 22.000 bộ phim và 300.000 đầu sách về nghệ thuật, đặc biệt là các tác phẩm của nền nghệ thuật Ý từ sau chiến tranh thế giới thứ II cho đến thời điểm hiện tại. Bảo tàng cũng kết hợp với các viện hàn lâm, viện văn hóa nghệ thuật, các học giả, nghệ sĩ, các nhà phê bình để thực hiện trình bày hội thảo, sắp đặt, thể hiện các sáng tác đương đại của mình cho công chúng tham quan, và giao lưu, chia sẻ những quan điểm nghệ thuật và văn hóa trong nhịp sống hiện đại. Nếu đi một mình, đừng ngần ngại tiếp chuyện với các nhân viên bảo tàng ở từng khu vực trưng bày, họ sẽ chia sẻ với bạn về những quan điểm, kiến thức, chính kiến đầy lý thú về từng tác phẩm cụ thể đang trưng bày tại MAMbo. 



BẢO TÀNG TRONG VỎ KÉN

Bên trong tòa nhà cổ kính mang phong cách kiến trúc La Mã của Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Anh trên đường Cromwell ở London, có một chiếc vỏ kén khổng lồ, cao đến 65m. Vỏ kén ấy là Trung tâm Darwin, cũng là một “bảo tàng” có kiến trúc đặc biệt nhất thế giới, nơi chứa đến hơn 42 triệu mẫu vật phục vụ cho nghiên cứu khoa học.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Y

Theo thống kê trong hơn 3.000 bảo tàng của hiệp hội Bảo tàng Anh, Bảo tàng Lịch sử Tự Nhiên Anh, mở cửa từ 18.4.1881, luôn trong danh sách dẫn đầu về lượng khách tham quan hàng năm. Đây là nơi có bộ sưu tập mẫu vật thiên nhiên lớn nhất thế giới, với hơn 70 triệu mẫu vật, trong số ấy có rất nhiều mẫu vật hóa thạch của các loài khủng long khổng lồ, như giống Diplodocus hiện được trưng bày ngay sảnh chính, sau lớp cửa ra vào.

Đến thế kỷ 21, trong tòa kiến trúc đã hơn 130 năm tuổi của Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Anh, người ta cho thực hiện một công trình kỷ lục khác, Trung tâm Darwin - nơi làm việc của các nhà khoa học, các nhà nghiên cứu về sinh vật và thực vật học - có vẻ ngoài giản đơn như một vỏ kén khổng lồ.



Ảnh trang bên Với chiều cao 65m, Trung tâm Darwin là một trong những công trình kiến trúc độc đáo nhất trong số các bảo tàng đương đại tại Anh
Ảnh trên trái Chiếc vỏ kén được chụp trong khung kính với các trụ thép chịu lực khổng lồ
Ảnh trên phải Kiến trúc hình khối bê tông của vỏ kén sở hữu đường cong lớn nhất so với tất cả các kiến trúc đương đại toàn châu Âu
Ảnh dưới Lối vào chính của Trung tâm Darwin nằm trên đỉnh chiếc vỏ kén



Ảnh trên Lối vào trung tâm Darwin đi từ hướng Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Anh
Ảnh dưới Hệ thống nhà kính gồm 30 cột thép nguyên khối chống đỡ, được công nhận là cột thép xây dựng dài nhất trong các công trình kiến trúc ở London



Ảnh trên và dưới Không gian trưng bày các mẫu vật nghiên cứu và nơi làm việc của các nhà khoa học bên trong chiếc vỏ kén ở Trung tâm Darwin.

Trung tâm Darwin do Công ty Kiến trúc CF Møller của Đan Mạch thiết kế và thi công từ tháng 6.2006 đến 15.9.2009 hoàn thiện, trở thành một biểu tượng kiến trúc đương đại ở Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Anh. Có giá trị xây dựng lên đến 78 triệu Bảng (hơn 300 tỷ đồng), với 280 nhân công thực hiện công trình, hình thành nên một không gian liên hoàn gồm 8 tầng lầu trong chiếc vỏ kén.

Trung tâm Darwin cũng mang công năng sử dụng như một bảo tàng, nơi trưng bày hơn 42 triệu mẫu sinh vật, thực vật và các loài côn trùng thuộc các bộ sưu tập khác nhau được lớp vỏ kén bảo vệ. Các hiện vật được bày trong hệ thống tủ lưu trữ di động có tổng chiều dài đến 3,3km, tất cả được kiểm soát ánh sáng, điều khiển độ ẩm và nhiệt độ rất chặt chẽ để bảo quản.

Phân khu trung tâm của vỏ kén là nơi tập trung nghiên cứu khoa học, với hơn 200 nhà khoa học cùng lúc làm việc trong không gian đó mỗi ngày bên cạnh các thiết bị thí nghiệm công nghệ cao, và điều thú vị là công

chúng có thể tương tác, quan sát công việc thường ngày của một nhà khoa học, có thể đặt câu hỏi để các nhà khoa học trả lời việc họ đang làm thông qua hệ thống micro hai chiều ở các khoang làm việc. Du khách đi trong vỏ kén có thể hiểu rõ hơn công việc của các nhà khoa học như thu thập mẫu vật, đặt tên cho loài mới, sắp đặt lại các mẫu vật để phục vụ cho mục đích nghiên cứu bệnh sốt rét, hay theo dõi việc biến đổi khí hậu gây ảnh hưởng đến đời sống sinh vật trên trái đất.

Các lối đi thông tầng trong vỏ kén không sử dụng bậc cấp vừa tiện lợi để người tàn tật có thể sử dụng xe lăn di chuyển, đồng thời cũng nhằm giảm thiểu tiếng ồn vang vọng lại từ những bước chân, tránh sự phân tâm của các nhà khoa học khi đang làm việc và ô nhiễm sóng âm ở các không gian có triển lãm sử dụng âm thanh.

Thoát ra khỏi vỏ kén, cảm giác như bước ra từ bộ phim khoa học viễn tưởng, bởi khi ấy sẽ thấy sự tương phản của con người nhỏ bé và chiếc vỏ



Ảnh trên và dưới Các lối đi thông tầng trong vỏ kén không sử dụng bậc thang mà dùng đường dốc để giảm thiểu tiếng ồn gây phân tâm các nhà khoa học khi đang làm việc. Lối đi dẫn dắt khách tham quan qua bộ sưu tập mẫu vật, không gian trưng bày hình ảnh đầy ấn tượng về các giống loài động vật, côn trùng trong tự nhiên được phóng đại, tạo hiệu ứng thị giác mạnh cho người tham quan.



kén khổng lồ bị chụp bởi một chiếc lồng thủy tinh với giàn khung chịu lực gồm 30 cột thép nguyên khối dài 28m chống đỡ, đây là cột thép xây dựng dài nhất ở London. 8 tầng lầu trong vỏ kén là khối kiến trúc bê tông có đường cong lớn nhất toàn châu Âu. Bề mặt vỏ kén được bao phủ bởi 3.500 mét vuông thạch cao được đánh bóng bằng phương pháp thủ công. Sàn đá là nguồn đá vôi tự nhiên lấy từ vùng Portland ở Anh.

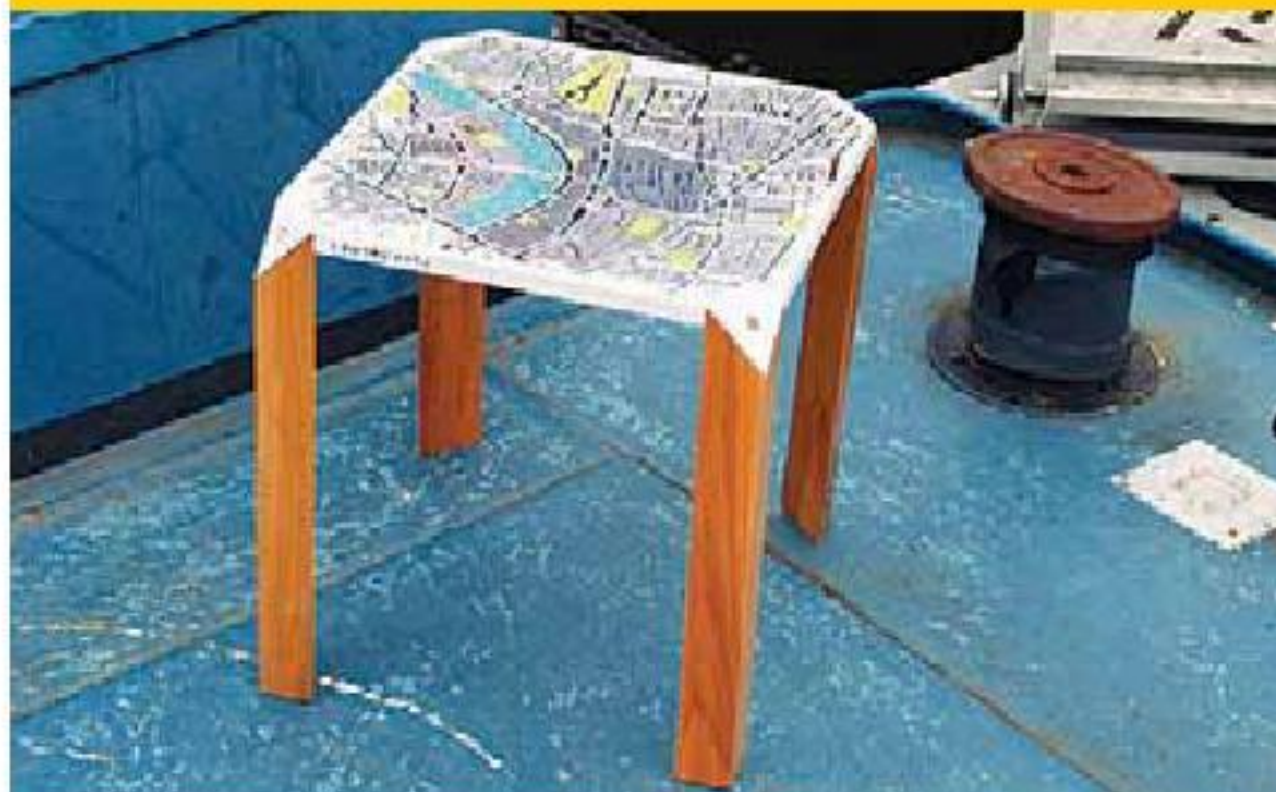
Trung tâm Darwin được thiết kế theo tiêu chuẩn bền vững, bao gồm các vật liệu cách nhiệt để bảo quản bộ sưu tập mẫu vật và hệ thống chiếu sáng tiên tiến tiết kiệm năng lượng, là một biểu tượng kiến trúc đương đại nằm trong biểu tượng kiến trúc cổ điển ở Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Anh.

Trung tâm Darwin được tuyển chọn từ tổng số 59 đồ án dự thi năm 2001, hiện có tổng diện tích sàn 16.000 mét vuông, do Công ty Kiến trúc C.F Møller Architects thiết kế. Công trình hoàn thiện năm 2009 và đạt các giải thưởng kiến trúc danh giá như: Giải công trình bê tông xuất sắc nhất tại Anh (2009), Giải kiến trúc về công trình nghệ thuật giải trí (2009), Giải đề cử cho những công trình mang kiến trúc hiện đại tại Anh, Mies van der Rohe (2009).

Bàn London map side

Nhà thiết kế Hasan Agar mới đây đã cho ra mắt thiết kế mới nhất của mình - London map side. Đúng như tên gọi, bản đồ đường phố London được khắc trên bề mặt kim loại của mặt bàn, mặt ghế. Thiết kế có chân dạng tam giác làm từ gỗ sồi rắn, liên kết mờ với phần mặt bàn bằng kim loại cắt laser được hoàn thiện sơn bột mờ.

Theo freshome



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

quảng cáo



BAI YUN

**KEO MẶT DỰNG
CHO CÔNG TRÌNH
SILICONE BAIYUN**



C.B.M

C.B.M ALUMINIUM ACCESSORIES

PHÂN PHỐI: CTY TNHH DV THĂNG LONG SÀI GÒN
HOTLINE: 0967 188 862 - www.thanglongsg.vn

Bàn Altai

Được thiết kế bởi Jacob Marks cho nhà sản xuất Skram, Altai là một bộ sưu tập cao cấp nội thất Mỹ. Thể hiện việc kết hợp công nghệ gia công tiên tiến và kỹ thuật làm đồ nội thất truyền thống. Đồ nội thất Altai là sản phẩm phù hợp cho một loạt các không gian công cộng và tư nhân.

Theo designboom



Ghế Twig

Được thiết kế bởi Sayaka Ito mang phong cách tối giản với cá tính mạnh mẽ. Phát triển từ ý tưởng của một chiếc ghế nhôm, Sayaka Ito đã tạo ra các hình dạng khác nhau và trải nghiệm mới bằng cách lắp các đơn vị hình chữ T vào các chân ghế nhôm, hay thêm một lưng tựa cao hoặc thấp.

Theo designboom



Ghế Liz

Được thiết kế bởi Claudio Bellini, chiếc ghế có vẻ đẹp duyên dáng, quyến rũ nhờ đường cong được nhấn mạnh bởi các đường ống màu. Phần đệm và lưng ghế may liền khối sử dụng loại sợi công nghệ cao trong ngành công nghiệp máy bay đem lại sự tiện nghi cho mẫu thiết kế. Có hai phiên bản của ghế này: có tay tựa và không tay tựa.

Theo Architonic





KONSTANTIN GRICIC NGAY TỪ KHI CÒN LÀ MỘT ĐỨA TRẺ, ĐÃ ĐẶC BIỆT YÊU THÍCH VIỆC CHẾ TẠO CÁC THỨ. ÔNG LÀM VIỆC TẠI MỘT TIỆM PHỤC CHẾ ĐỒ NỘI THẤT VÌ MUỐN HỌC CÁCH “LÀM SAO CHO ĐÚNG”. SAU CÙNG, CON ĐƯỜNG ĐÓ LẠI DẪN ÔNG ĐẾN VỚI VAI TRÒ LÀM THỰC TẬP SINH CHO MỘT XƯỞNG ĐÓNG TỦ, NƠI ÔNG KHÁM PHÁ RA MỤC TIÊU CỦA ĐỜI MÌNH: TRỞ THÀNH MỘT NHÀ THIẾT KẾ.

KONSTANTIN GRICIC và những thiết kế chính xác

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Các thiết kế của ông nổi tiếng bởi độ chính xác, quy trình thiết kế logic, tôn trọng phương pháp sản xuất và đề cao sự chân thật của nguyên vật liệu cấu thành. Chính nhờ sự nguyên tắc và nghiêm túc trong công việc mà ông có được cơ hội làm việc với các khách hàng rất lớn như hãng Vitra, Magis, Moroso, Plank, Flos, Iittala, Krups, và Lammy. Thành tích cộng tác đáng nể đó quả là mơ ước của bất kỳ nhà thiết kế nội thất nào.

Trong quãng thời gian hợp tác với hãng Magis, Konstantin Grcic đã cho ra đời một trong các thiết kế để đời của mình. Đó chính là chiếc ghế Chair_One độc nhất vô nhị, chiếc ghế hấp dẫn bởi vẻ ngoài độc đáo, sáng tạo và là một trong những sản phẩm mang tính tiên phong, đổi mới nhất lúc bấy giờ. Grcic cho biết chính năng lượng tuổi trẻ đã dẫn lối cho ông theo đuổi con đường chưa ai khai phá với đôi mắt mở to đầy hào hứng, khát khao.

Việc tạo ra được chiếc ghế Chair_One đòi hỏi công đoạn sơn tinh diện trên bề mặt lớn nhiều chi tiết và vào giai đoạn đó công việc này rất khó khăn vì công nghệ chỉ phù hợp sử dụng cho sản phẩm nhỏ. Quy trình gia công bằng máy hạng nặng, nên Grcic quyết định chia khối thân ghế thành nhiều nhánh nhỏ để dễ xử lý. Nhờ vậy mà vật liệu có thể chảy vào khuôn và tạo ra hình dáng độc đáo cho chiếc ghế, tương tự như rổ đan và lại còn ba chiều. Chiếc ghế đặc biệt này mất đến bốn năm để thành phẩm, và ngay từ lúc xuất hiện nó đã trở thành một biểu tượng trong làng thiết kế vì tính đột phá và nguyên bản của mình.

Sau nhiều năm lăn lộn trong nghề, Grcic cho hay ông luôn cảm thấy thật may mắn vì được làm công việc mình đam mê và hy vọng rằng các nhà thiết kế trẻ cũng cảm thấy như vậy. “Một số người cho rằng việc thiết kế chỉ như chơi đùa, nhưng điều đó không đúng”, ông nhấn mạnh. “Đó là một công việc vất vả và nghiêm túc. Bạn phải nghĩ không chỉ về vật mình thiết kế, mà về tất cả các thứ khác nữa, từ việc nó được sản xuất thế nào ai là người sử dụng, đến việc gì sẽ xảy ra khi nó hết vòng đời sử dụng của mình. Vì vậy mà việc thiết kế là một trách nhiệm lớn lao. Và tôi tin rằng ta chỉ làm được khi thực sự yêu thích công việc đó.”

Theo Hermanmiller.com



BAN, GHẾ ĐÀU VÀ GHẾ THÁP LUNG TUA MEDICI nằm trong loạt sản phẩm lấy cảm hứng từ nghề gỗ thủ công. Các sản phẩm này được tạo thành từ những miếng gỗ mộc mạc mà theo Konstantin Grcic là để thể hiện sự tôn trọng với nghề mộc bởi nó gợi đến hình ảnh những miếng gỗ mới xẻ, công đoạn rất đầu tiên của việc chế tạo nội thất.



GHẾ CHAIR_ONE với bề mặt nổi ba chiều độc đáo.
Ảnh nest.co.uk

GHẾ SAMSON tròn ảm đàng yêu này được lấy cảm hứng từ các bộ phim hoạt hình, đây là một trong những chiếc ghế khác biệt so với sản phẩm khác bởi sự hóm hỉnh của nó.
Ảnh apresfurniture.co.uk



GHẾ REMO là sự kết hợp thăng hoa giữa di sản mang tính nghệ thuật của nghề mộc và công nghệ chế tạo mới. Với phần lưng tựa chữ T đặc thù đẹp mắt, uốn cong nhẹ để nâng đỡ phần lưng người sử dụng và đem lại vẻ đẹp không trộn lẫn với bất kỳ thiết kế nào khác.
Ảnh archiproduct.com



GHẾ Tựa TUFFY SWIVEL là phiên bản mở rộng của ghế Tom & Jerry với thân ghế có hình dài chữ T cách điệu đẹp mắt.
Ảnh madeindesign.co.uk





GHẾ MONZA chiếc ghế có tổng thể hoàn hảo là sự kết hợp giữa thân ghế gỗ và phần lưng tựa bằng nhựa đúc, ấn tượng và thanh lịch. *Ảnh woont.com*



BÀN TRAFFIC là chiếc bàn thép phủ hạt nhựa đầy hiện đại. *Ảnh matisse.co.nz*



GHẾ ĐÁU TOM & JERRY với thiết kế thông minh, là mẫu có thể dễ dàng nâng lên hạ xuống bằng cách xoay vòng. *Ảnh hivemodern.com*



BÀN XẾP MIRUA là một sản phẩm khác cùng hệ ý tưởng với ghế Miura, phần chân đế giống nhánh cây thể hiện triết lý xuyên suốt của Grcic là đề cao nguyên vật liệu. Ảnh madeindesign.co.uk



GHẾ NGỒI QUÁY BAR MIURA với phần chân đế tỏa nhánh đặc trưng cho phong cách của Konstantin Grcic. Ảnh connox.com



Ảnh trái Nhà cửa lên đồi xuống dốc là đặc trưng Đà Lạt, có gì mà lo lắng. Nếu nhấp nhô mà thơ mộng như khu Dinh 1 vừa phục chế thì quá đẹp. Nếu quanh co mà đóng mở tài tình như khu ga xe lửa thì khoảng đạt biết mấy **Ảnh phải** Độ dốc Đà Lạt chỉ ra rằng: cần triển khai các phương thức phát triển không gian đô thị ngay từ những đơn vị ở và chỗ đi lại nhỏ nhất, thậm chí là những khu vực công cộng như hồ nước, tiểu cảnh...

Ở nơi ra cửa là khác cốt

Dịp Festival Hoa Đà Lạt 2016 này tôi có dịp lên Đà Lạt sau khoảng hơn 3 năm chưa trở lại. Nhiều công trình mới hồi hải hoàn thành, nhiều tuyến phố xanh sạch hơn theo kiểu đón khách thì phải dọn dẹp, và nhiều nơi cũ kỹ cũng đã bắt đầu xuống cấp khiến tôi không khỏi ưu tư.

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỄN AN VÀ ẢNH VIỆT UY, H.A

Nếu ai đặt câu hỏi rằng nét riêng thuộc dạng “đặc sản” của kiến trúc Đà Lạt là gì, dĩ nhiên sẽ có nhiều phương án trả lời khác nhau tùy theo câu hỏi quan tâm đến di sản hay thẩm mỹ, chi tiết hay phong cách. Nhưng với một người đã từng thi công nhà cửa trên xứ đồi dốc chập chùng này, thì tôi xin thưa đó là sự chênh lệch cao độ, dân trong nghề quen gọi là khác cốt (cote).

Nghĩ cũng lạ, biệt thự kiểu Pháp thời trước thì Hà Nội hay Sài Gòn đều có nhiều căn hoành tráng, thậm chí Nha Trang rồi Cần Thơ cũng rải rác không ít những “song xưa phố cũ” rất đặc sắc, nhưng hầu hết đều là nhà cửa trên nền bình địa, phẳng phiu. Chỉ có Đà Lạt, riêng vùng đất này là phải hết sức vất vả (hay thích thú?) khi xây nhà phải đau đầu (hay thoải mái?) với việc xử lý cao độ, giao mái, lối ra vào... bởi có thể nhà mình ở trên đầu con dốc nhưng lại là nằm dưới lối đi của nhà khác. Hầm nhà mình ngang bằng lầu thượng của anh hàng xóm, mà đi vài bước lên cổng thì lại toàn thấy xe chạy trên đầu!

Nghĩ cũng lạ, trong khi nhà cửa Hà Nội hay Sài Gòn cứ phải cố gắng

Những lối lên xuống đầu căn mệnh mệnh hoành tráng, chỉ mong nhiều chăm chút nhỏ xinh, thân thiện



lệch tầng, giật cấp, lên bậc, khoét thông tầng... để kiến trúc sư thỏa chí tạo nên những khác biệt về thị giác khi đối độ cao, thì nhà Đà Lạt lại đa phần là cố gắng lấy cao độ cho thẳng. Cái thẳng của xứ chập chùng đồi núi không đơn giản là kéo ngang bằng, mà là sự phối trộn của việc xử lý công năng với kết cấu, giao thông đi cùng không gian sao cho tiện nhất, bớt vất vả cho người dùng nhất. Chứ ở nơi ra cửa là thấy khác cốt này, chuyện “lên bờ xuống ruộng” thành đương nhiên rồi.

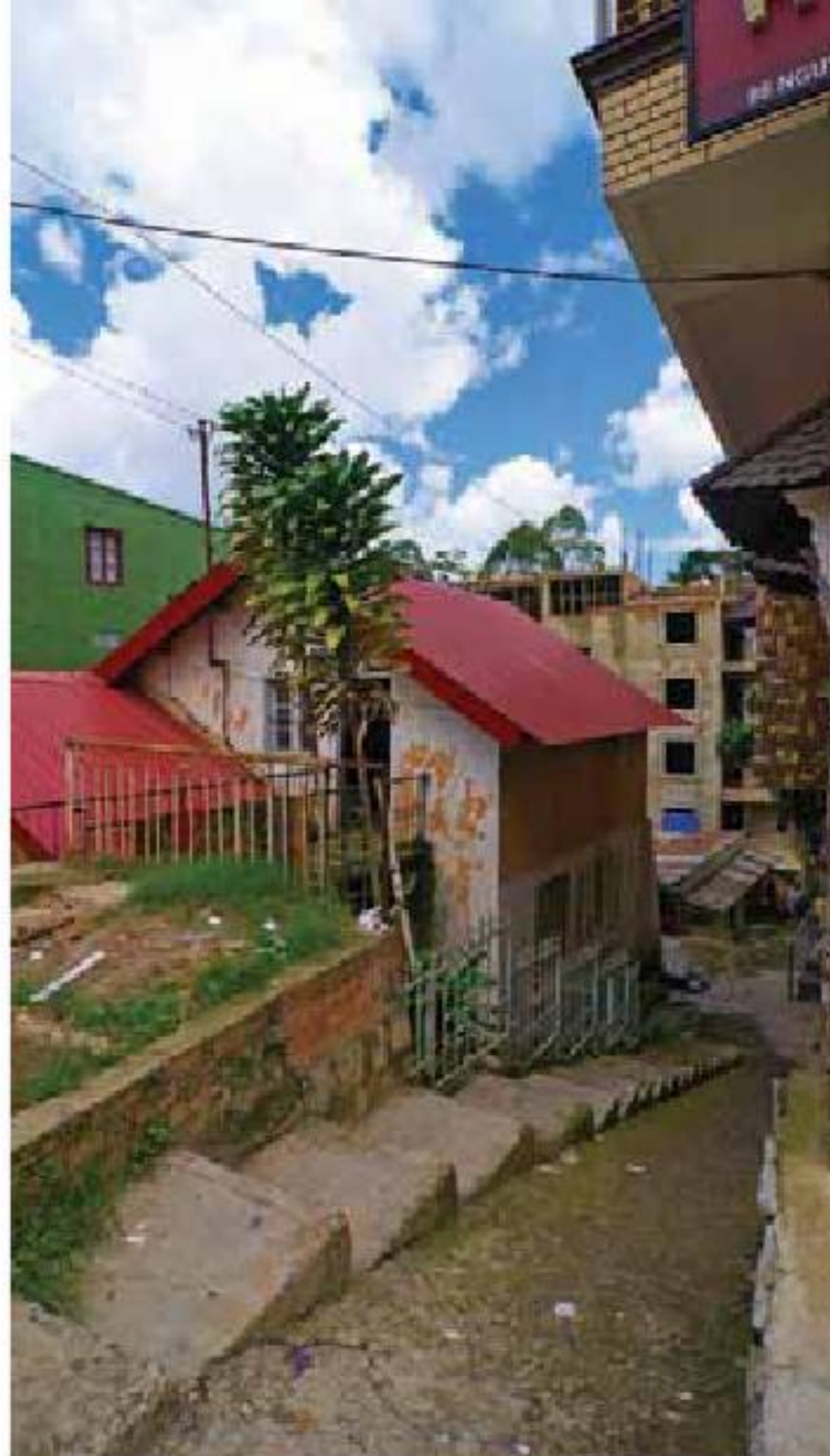
Cũng phải thôi, cái thú ở sự chênh cốt cao độ xứ thông reo là cứ ngỡ đã hết đường thì bỗng lại mở ra một cấp khác, hoặc nhìn không biết vào nhà bằng lối nào thì bỗng thấy bên hông có con hẻm với bậc đá ngoằn ngoèo chạy lên. Nếu ai thích thuyết tương đối thì có thể “cải biên” một chút thế này: “Nhà cửa Đà Lạt thực ra không cao cũng không thấp, chỉ chuyển từ cao độ này sang cao độ khác mà thôi”.

Cấu trúc đô thị nguyên thủy là đặc thù rừng và vườn trong đồi núi khiến việc chênh lệch cao độ khá lớn trở thành ưu điểm khi tổ chức giao thông, diện tích không rộng lớn mà tầm nhìn thì phong phú, đi loanh quanh



“dăm phút đã về chốn cũ” nhưng không đơn điệu đều đặn. Cái tài của nhà quy hoạch xưa đã khéo định vị không gian để neo đậu các tín hiệu thị giác như nóc nhà, tháp chuông, rặng thông, lối dốc... hòa quyện nhau thành tổng thể chặt chẽ. Điều này khi sang thời đô thị hóa ó ạt đã không giữ được, đã bị phá vỡ từng mảnh nhỏ hoặc cả mảng lớn.

Những thực trạng nhuộm nhoam từ hẻm dốc Đà Lạt hôm nay khi mật độ xây dựng tăng lên mà thiết kế đô thị không hề tương thích, dẫn đến một kiểu thức sao chép mô hình nhà phố phân lô san phẳng mọi cao độ ở các đô thị đồng bằng mang áp dụng cho phố núi. Điều phi lý này tiếc thay dường như vẫn không được các nhà quản lý thấu hiểu hay sao, mà vẫn thấy diễn ra ở những khu vực đang san lấp ào ạt ở Đà Lạt lối tiếp cận nông cạn về ý tưởng kiến trúc - cảnh quan. Để nhận ra các khu dân cư mới ở đây đang cố bình địa hóa cao độ san nền, rồi dần bậc từ miếng nền (rất lớn) này sang miếng nền khác mà thôi. Cách tổ chức không gian đô thị này khiến Đà Lạt hôm nay vừa bị loãng ra mà vừa bị ép lại. Loãng là man chút là không còn được neo đậu bởi các chuẩn về thị giác trong cảnh quan, khiến nhìn một



Ảnh trái và phải
Lối đi lại còn chưa ổn, nói gì đến cảnh quan, kiến trúc, không gian, tầm nhìn...
Ảnh dưới Công trình mới sáng bóng và “quốc tế” hơn, nhưng công trình cũ thì chưa thấy nhiều khởi sắc trong giữ gìn tôn tạo



góc nhỏ thì còn tạm chấp nhận, nhưng ngẩng đầu lên nhìn xa ra một chút là thấy vụn vặt lỏ xỏ mất trật tự. Còn ép là bởi cao độ tự nhiên không được nương tựa khi làm nhà, ắt khoảng cách giữa nhà với nhà không còn, dẫn đến đặc trưng về giao thông và cảnh quan xộc xệch theo, chưa nói đến các hệ lụy về biến đổi khí hậu do cây cối thưa dần, bê tông hóa tăng lên, đất tự nhiên mất đi.

Thôi thì, năm mới xin dành nhắc lại chút chuyện cũ vẫn đang diễn ra từng ngày trên xứ ngàn thông. Thôi thì cũng xin có đôi lời ước ao cho một nơi từng được mệnh danh là Paris ở Đông Dương này. Ước sao cho những con hẻm san sát nhà tôn tường gạch ấy được giãn ra, hoặc đừng chen thêm nữa, để dành chút lối hẹp cho hoa và cỏ. Ước sao Đà Lạt biết biến thực trạng những chỗ đã lờ ngột ngạt của mình thành ra những cung bậc lên xuống lãng mạn và thanh thoi, thì mới có thể nói tiếp chuyện phát triển hay mở rộng, thì mới bàn được vấn đề bảo tồn và tôn tạo. Bằng không, chỉ nhìn vào những hẻm dốc chênh vênh nơi này, chắc chắn những ai yêu xứ hoa đào sẽ phải thở dài trước những nhân nhúm nút toác của một phần



Ảnh trên và dưới Đây là chuẩn an toàn cho những hẻm dốc lên xuống khúc khuỷu, cheo leo này?



phố núi đang từng ngày bị xói lên, dón lại, xáo trộn, rồi ngổn ngang và chấp vả. Một thành phố rừng, một đô thị sinh ra từ núi đồi và cộng sinh với suối với hồ với thác thì không bao giờ tồn tại kiểu hẻm hóc chui rúc. Kiểu tư duy vật chất chỉ chăm chăm vào các giá trị đo đếm mét vuông sẽ tàn phá mọi không gian trống và bầu sinh quyển núi đồi đặc trưng của Đà Lạt mà thôi. Một vài suy nghĩ sau đây mang tính chuyên môn cá nhân rất mong được các nhà quản lý nhìn nhận:

- Phải xem sự thay đổi độ cao đồi núi của Đà Lạt là cấu trúc đặc thù, và có quy chế khai thác tốt đặc thù đó. Ví dụ thay vì làm phẳng nền để xây nhà phố, tại sao không bám các tầng nhà, khối nhà theo độ cao thiên nhiên. Hoặc lối vào nhà, cổng chào, đường dẫn có cần các quy chuẩn tốt hơn về độ dốc, chất liệu, cây trồng hai bên, chỗ đậu xe và khoảng quay xe an toàn, thoát nước. Có thể vì lý do diện tích phải xây nhà phố, chung cư thì thay vì phải mở giếng trời như nhà ống đồng bằng, hãy triệt để tận dụng việc lệch cao độ để mở cửa, hiên giúp thông thoáng cho phòng ốc dễ dàng hơn.

- Từ đặc trưng độ cao dẫn đến các bất ngờ về tầm nhìn và xử lý bề mặt

của mái, cũng như kỹ thuật tầng trệt (hoặc hầm) khác với nơi khác. Mái nhà Đà Lạt không thể đơn thuần là cấu kiện che mưa che nắng, mà phải được luật hóa để xem như một thành phần mỹ quan và đảm bảo vi khí hậu bắt buộc, có nghiên cứu tính toán về vật liệu, độ dốc và cách xử lý. Kinh nghiệm của một số vùng bảo tồn mái dốc ở Pháp và Thụy Sĩ là họ đề xuất không sử dụng tôn khi lợp mái, nếu làm mái bằng, cần có quy chế về tỷ lệ phủ xanh, giàn cây leo... để giảm tích nhiệt và thấm dột, đồng thời bổ sung phần nào mảng xanh vốn đang ngày càng bị thu hẹp do quá trình đô thị hóa.

- Cấu trúc mặt tiền nhà bên đồi dốc cần nhìn nhận như thành phần gắn bó với cao độ, cảnh quan tự nhiên và sự tương tác giữa nhà với nhà, trên cơ sở tôn trọng khác biệt. Tức là không cần và không nên tạo ra những dãy nhà ngang bằng nhau về ban công hay chiều cao tầng, khi địa hình và độ dốc của đoạn phố thay đổi liên tục. Việc đem quy chuẩn “miền xuôi” không chế vào thiết kế đô thị miền cao sẽ xóa bỏ mất bản sắc vốn có, và góp phần tạo nên những phiên bản “phố mới” vô hồn, sao chép lai căng, rời rạc và mất tính địa phương nghiêm trọng. **III**

Vòi nước

người kể câu chuyện thời gian



Bộ vòi cổ điển Artifacts mạ nicken bóng nổi bật và trở thành điểm nhấn cho toàn bộ không gian đen-trắng mạnh mẽ

Vòi nước - một thiết bị tương chừng nhỏ bé, khiêm tốn lại có khả năng thay đổi và định hình phong cách thiết kế phòng tắm. Những chiếc vòi nước không đơn thuần chỉ thực hiện đúng chức năng của chúng mà còn là vật dụng trang trí giúp người dùng thể hiện phong cách, gu thẩm mỹ riêng, đồng thời còn là vật phẩm mang trong mình câu chuyện thời gian thú vị.



giả cổ (đóng đen) hay đóng mờ sẽ mang đến nét lãng mạn cổ tích cần thiết. Bạn sẽ như lạc vào chốn thần tiên mỗi khi bạn đắm mình thư giãn trong không gian cổ kính này.

Hài hòa với đường nét đương đại

Sự trở lại của vintage trong thiết kế thời trang và nội thất là minh chứng cho sức sống mãnh liệt của phong cách cổ điển. Tuy nhiên trung thành với truyền thống không có nghĩa “tuân thủ” hoàn toàn nguyên tắc dùng màu đậm, trầm buồn hay màu pastel sâu lắng. Nếu là fan hâm mộ của “street style” bạn sẽ không khỏi ngạc nhiên khi bộ vòi cổ điển trở thành đối trọng trong một không gian rực rỡ màu sắc. Không gian bừng sáng, có trọng tâm, có chủ đề, như là một kho báu bí ẩn chờ được khám phá, tiếp năng lượng cho một ngày năng động.

Nguyên tắc chính là “không nguyên tắc” và không giới hạn

Thỏa sức sáng tạo để mang nét đương đại vào trong không gian cổ điển. Có thể sử dụng giấy dán tường có họa tiết điện tử, họa tiết hoa lá to bản, các họa tiết của vùng nhiệt đới đi cùng bộ vòi cổ điển để khiến cho phòng tắm Nam Á vẫn mang các giá trị thẩm mỹ đặc trưng của thời đại nữ hoàng Anh - Victoria. Như vậy nếu xem vòi nước không chỉ là một thiết bị vệ sinh mà còn một vật phẩm trang trí thì hoàn toàn có thể biến phòng tắm của mình thành một tác phẩm nghệ thuật. **iii**

Từ xa xưa, những chiếc vòi nước đã được làm bằng chất liệu đá quý, bạc hay vàng với hình dáng uốn cong tinh tế, đường nét chạm trổ tỉ mỉ. Chúng xuất hiện trong cung điện hoàng gia, làm đẹp không gian phòng tắm cho không ít vương tôn, quý tộc. Ngày nay, không cần nhờ đến các vật liệu xa xỉ, vòi nước cũng có thể khiến không gian phòng tắm bừng sáng nhờ thiết kế kết hợp giữa thủ công khéo léo, chất lượng vượt trội và bề mặt mạ tinh xảo. Bên cạnh đó, gia chủ có thể sáng tạo nên bộ vòi riêng phù hợp với cá tính của mình bằng cách lựa chọn kiểu dáng thân vòi, tay chỉnh và bề mặt mạ.

Vẻ đẹp hoài cổ vượt thời gian

Phòng tắm cổ điển thường nghiêng về việc chọn vật liệu thô mộc, ốp gỗ để trang trí và có tông màu trầm như vàng nâu, xám khói, nâu xám. Riêng một số phòng tắm theo phong cách cổ điển châu Âu thì vẫn chuộng thiết kế theo tông màu trắng - đen. Bên cạnh đó, các phụ kiện trang trí như tranh ảnh, màn rèm hay đèn chùm thường

được thiết kế phảng phất nét tĩnh lặng “hoài cổ”. Sẽ là thiếu sót nếu bỏ quên bộ sưu tập vòi cổ điển khi muốn theo đuổi phong cách này.

Nếu bạn đã từng trót yêu câu chuyện có nhân vật Aladin thì sẽ say đắm kiểu dáng vòi điều chỉnh kép với thân vòi mô phỏng vẻ đẹp của ấm trà hay “cây đèn thần” và những đường cong duyên dáng. Bề mặt mạ khác biệt như đóng





Nhà cộng đồng ở Hội An

Tháng 11.2015, giới kiến trúc Việt Nam có tin vui. Đó là có 2 công trình ở Việt Nam do các kiến trúc sư Việt Nam thiết kế đoạt giải tại Liên hoan kiến trúc thế giới (World Architecture Festival - WAF) được tổ chức từ ngày 4 đến 6.11 tại Singapore. WAF là một hoạt động thường niên có uy tín của giới kiến trúc sư quốc tế, tôn vinh và trao giải cho những công trình kiến trúc ấn tượng trên khắp thế giới. Trong số đó, công trình “nhà cộng đồng Cẩm Thanh” (Hội An, Quảng Nam, Việt Nam) đoạt giải nhất ở hạng mục công trình dân dụng - cộng đồng.

BAI HUONG ANH ẢNH & TƯ LIỆU VĂN PHÒNG 1+1>2

Đây là công trình nhà cộng đồng thứ ba mà kiến trúc sư Hoàng Thúc Hào đã thực hiện cùng các cộng sự ở văn phòng 1+1>2 (Công ty cổ phần Kiến trúc Quốc Tế, Hà Nội) Hai công trình đã hoàn thành trước đó là nhà cộng đồng Suối Rẻ (Lương Sơn, Hòa Bình, 2010) và nhà cộng đồng Tà Phìn (Sa Pa, Lào Cai, 2012). Đây cũng là công trình nối tiếp trong chuỗi công trình cộng đồng mà Văn phòng 1+1>2 thực hiện tại Hội An, Quảng Nam. (Những công trình trước đã hoàn thành là sân chơi An Mỹ, sân chơi Thanh Tam Tây, sân chơi Cửa Đại).

Hội An là điểm du lịch hấp dẫn hàng đầu ở Việt Nam với khu phố cổ được công nhận là Di sản văn hóa thế giới. Bên cạnh đó Hội An cũng có bãi biển trải dài tuyệt đẹp. Là đô thị, song Hội An vẫn đậm sắc màu của nông thôn mà xã Cẩm Thanh - nằm giữa khu phố cổ và biển là một điển hình. Cẩm Thanh là khu sinh thái đặc biệt quan trọng của thành phố Hội An với nhiều đặc trưng: là vùng cửa sông ngập mặn, bát ngát rừng dừa nước, kênh rạch chằng chịt, những xóm làng nhỏ xen lẫn những cánh đồng. Được đánh

giá là vùng đất nhiều tiềm năng, song thực tế hiện nay, Cẩm Thanh vẫn là vùng nông thôn với nhiều khó khăn, thiếu thốn.

Nhà cộng đồng Cẩm Thanh được xây dựng là sự kết tinh những giá trị tinh thần của một vùng nông thôn có nhiều đặc điểm riêng như thế, vừa gần phố thị, vừa gần thiên nhiên và hướng tới một cộng đồng dân cư nông thôn. Công trình được xây dựng ở trung tâm xã, gần ủy ban nhân dân, gần sân chơi trẻ em, sân thể thao; là biểu tượng kết tinh các giá trị văn hóa, góp phần cải thiện sinh kế cư dân do kết nối với mạng lưới du lịch chung của thành phố. Công trình được thiết kế đa chức năng: vừa là nơi hội họp, vừa là nơi tập huấn ứng phó biến đổi khí hậu, vừa là không gian sinh hoạt văn hóa, thể thao... Trong dài hạn, đây sẽ là không gian chia sẻ kỹ năng sống, trung tâm thử nghiệm nông nghiệp hữu cơ, tổ chức nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm canh tác. Và đương nhiên, đây cũng là điểm đến dành cho khách du lịch trong hành trình khám phá một Hội An xanh.

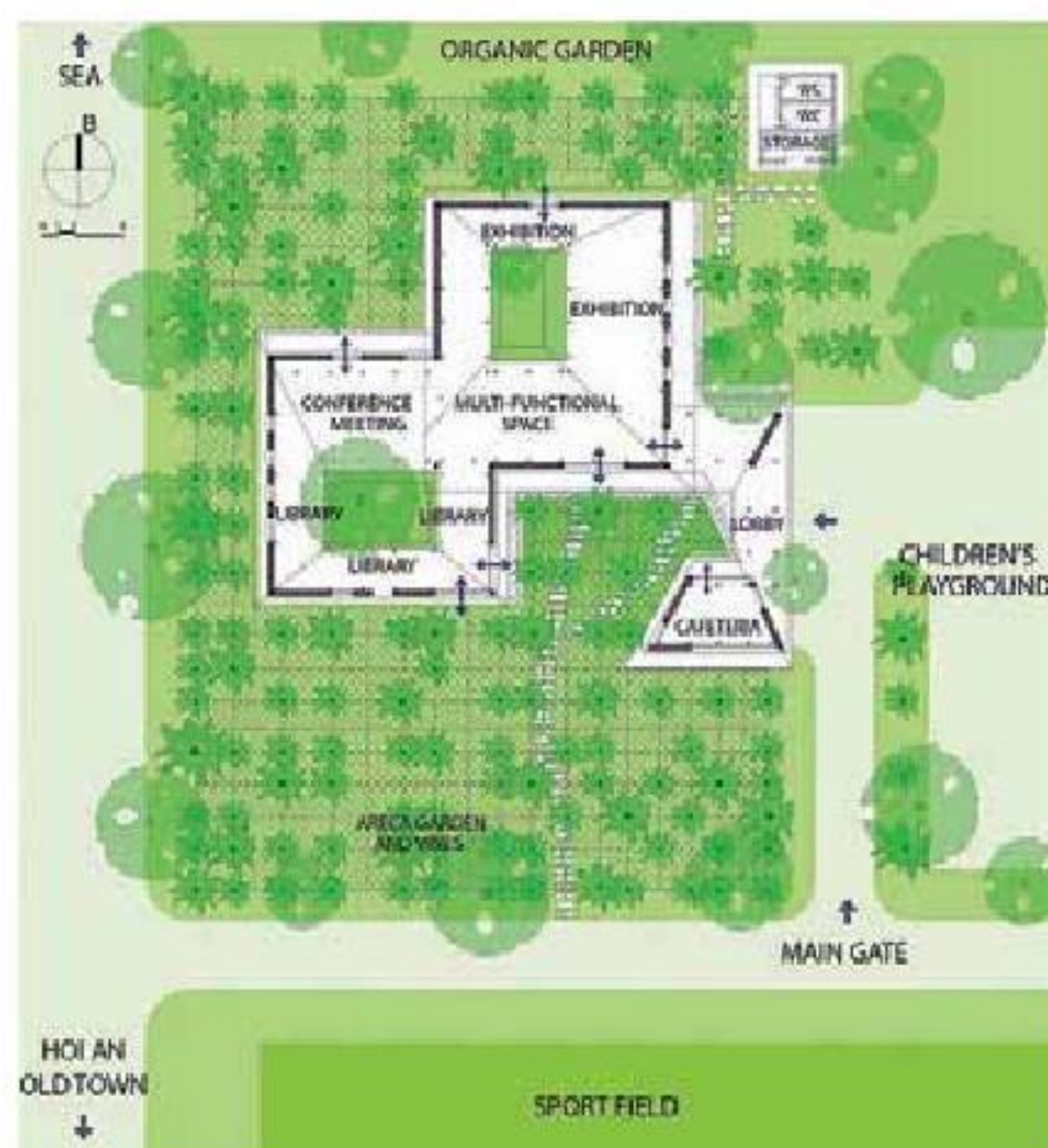


Ảnh hai trang Ngôi nhà cộng đồng lấy ý tưởng từ những mái dốc phố cổ Hội An kết hợp với vườn cau, giàn dây leo đặc trưng thôn dã của riêng Hội An và nông thôn miền Trung nói chung

Công trình có nhiều khối được kết nối liên hoàn trong một khuôn viên nhiều cây xanh. Khối nhà chính có chức năng hội họp, triển lãm, tổ chức sự kiện. Không gian nhỏ hơn là thư viện xen các lớp học thiếu nhi. Với hệ vách ngăn di động, không gian dễ dàng biến đổi linh hoạt, diện tích lớn nhỏ tùy nhu cầu sử dụng thực tế. Văn phòng điều hành đặt tại khối phụ. Khu giải khát nằm gần sân chơi trẻ em, sân thể thao ngoài trời.

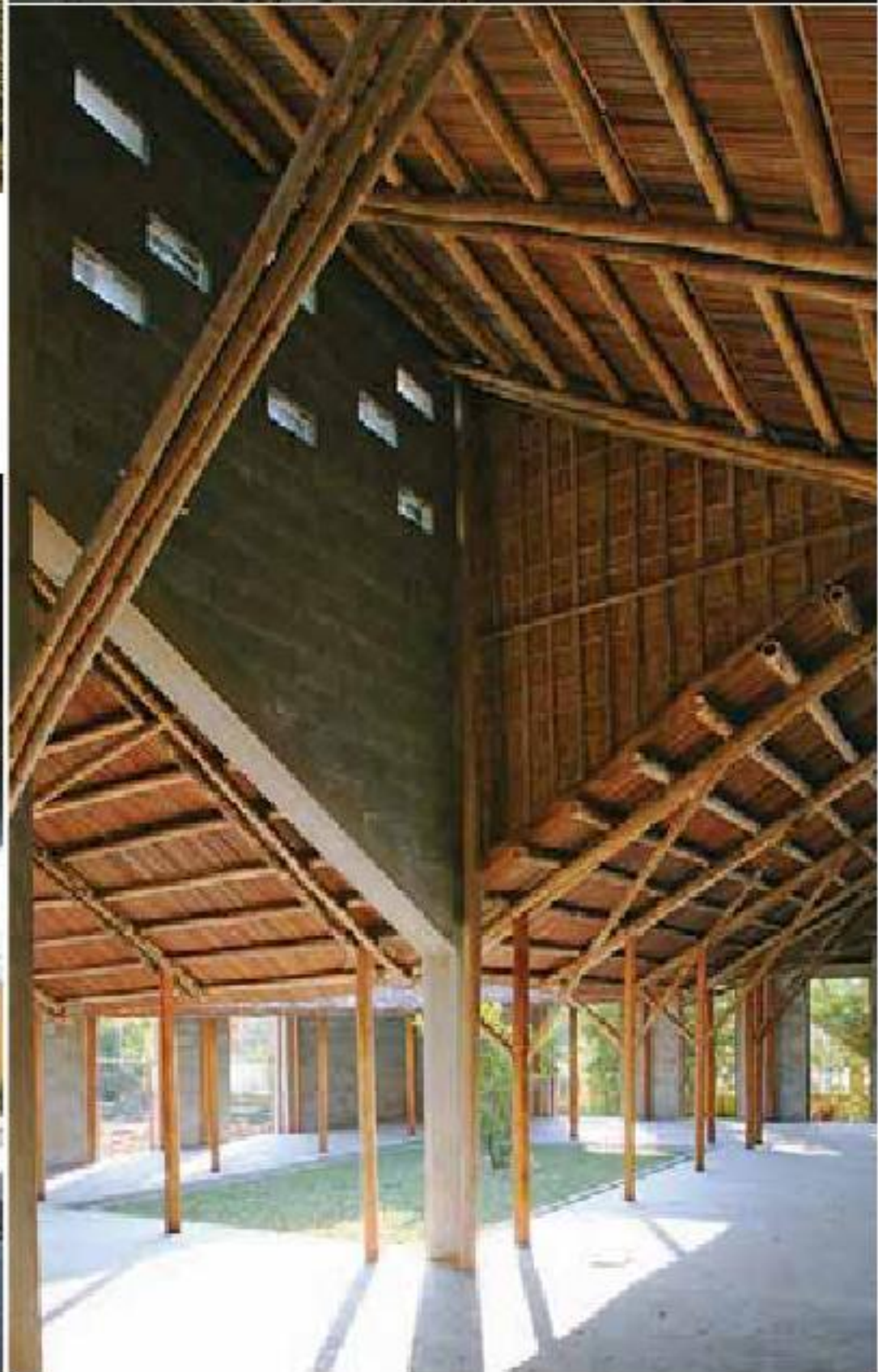
Hình thức và hình thái công trình được lấy ý tưởng từ những mái dốc phố cổ Hội An và những sân trong; kết hợp với vườn cau, giàn dây leo đặc trưng thôn dã của riêng Hội An và nông thôn miền trung nói chung. Hình ảnh vườn cau là một hình ảnh ẩn tượng có tính khái quát cao của nông thôn, tạo mảng xanh mà vẫn thoáng đãng không gian. Giàn cây leo giăng ngang những thân cau, kết hợp hệ cấu trúc mái thích nghi gió bão, cùng hình thành lớp vỏ kèp giảm đáng kể bức xạ mặt trời, tạo diện tích bóng mát lớn, sinh động. Sân trong gợi nhắc không gian nhà cổ Hội An, thông gió đối lưu. Vạt mái lớn, dốc vào trong thành phễu thu nước mưa, một phần dẫn ra bể chứa nước phục vụ sinh hoạt, tưới tiêu, đặt đầu hướng gió, giảm nhiệt gió vào; một phần tái sử dụng cho nhà vệ sinh. Hệ mái lá dừa nước, kết cấu khung tre, cột gỗ kiến kiến vững chắc tạo nên chất liệu gần gũi và phù hợp điều kiện địa phương. Tường bao xây gạch hai lớp không nung, tạo lớp đệm không khí, cách nhiệt, ngăn ồn... Tất cả những điều đó đã hình thành nên nhà cộng đồng Cẩm Thanh với một bản sắc riêng, với những nét truyền thống trong hiện đại.

Công trình là một sự kế thừa và phát triển dạng kiến trúc cộng đồng của những kiến trúc sư ở văn phòng 1+1>2, trong một bối cảnh nông thôn chịu ảnh hưởng của quá trình đô thị hóa. Với công trình này, chúng ta có thể hy vọng một tương lai sáng trong việc định hình bản sắc kiến trúc nông thôn mới Việt Nam. **iii**





au chuyên kiến trúc



Ảnh trên và dưới Công trình được thiết kế đa chức năng: vừa là nơi hội họp, nơi tập huấn ứng phó biến đổi khí hậu, vừa là không gian sinh hoạt văn hóa, thể thao. Lâu đài đây cũng là nơi chia sẻ kỹ năng sống, trung tâm thử nghiệm nông nghiệp hữu cơ, tổ chức nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm canh tác và cũng là điểm đến cho du khách khám phá một Hội An xanh. **Ảnh trang bên** Hệ mái lá dừa nước, kết cấu khung tre, cột gỗ kiên kiên vững chắc tạo nên chất liệu gần gũi và phù hợp với điều kiện địa phương.



KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GAP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)

quảng cáo



THÔNG TIN DỰ ÁN

Tên công trình: Nhà cộng đồng Cẩm Thanh
 Địa điểm xây dựng: Xã Cẩm Thanh, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam
 Diện tích khu đất xây dựng: 1.858m²
 Năm thiết kế: 2014
 Năm hoàn thành xây dựng: 2015
 Thiết kế: Văn phòng kiến trúc 1+1>2, Công ty cổ phần Kiến trúc Quốc Tế (Hà Nội)
 Kiến trúc sư trưởng: Hoàng Thúc Hào
 Nhóm thiết kế: KTS Hoàng Thúc Hào, KTS Phạm Đức Trung, KTS Nguyễn Thị Minh Thủy,
 KTS Lê Đình Hùng, KTS Vũ Xuân Sơn

quảng cáo





Câu chuyện phố Tây

Cũng là phố Tây, nhưng phố Tây ở TP.HCM và phố Tây ở Lào khác nhau một trời một vực. Phải chăng, văn hóa, nhịp sống của người địa phương có thể áp đặt lên cả những khách vãng lai?

BÀI VÀ ẢNH NGOC HOAI





Ảnh hai trang Không khí khu phố Tây ở Viêng Chăn ban ngày luôn êm đềm, tĩnh lặng





Ảnh trên hai trang Những kiểu trang trí mặt tiền ấn tượng và nghệ thuật **Ảnh dưới** Những căn nhà dù mới, dù cũ đa số đều sử dụng màu sắc ấm và trầm **Ảnh dưới trang bên** Quầy bán thức ăn vặt



Khu phố Tây của Lào ở Viêng Chăn không ồn ào, náo nhiệt như khu phố Tây ở ta. Phố Tây ở Fa Ngum, Viêng Chăn, vẫn có nét gì đó chậm chạp, thú vị như cuộc sống của người Lào.

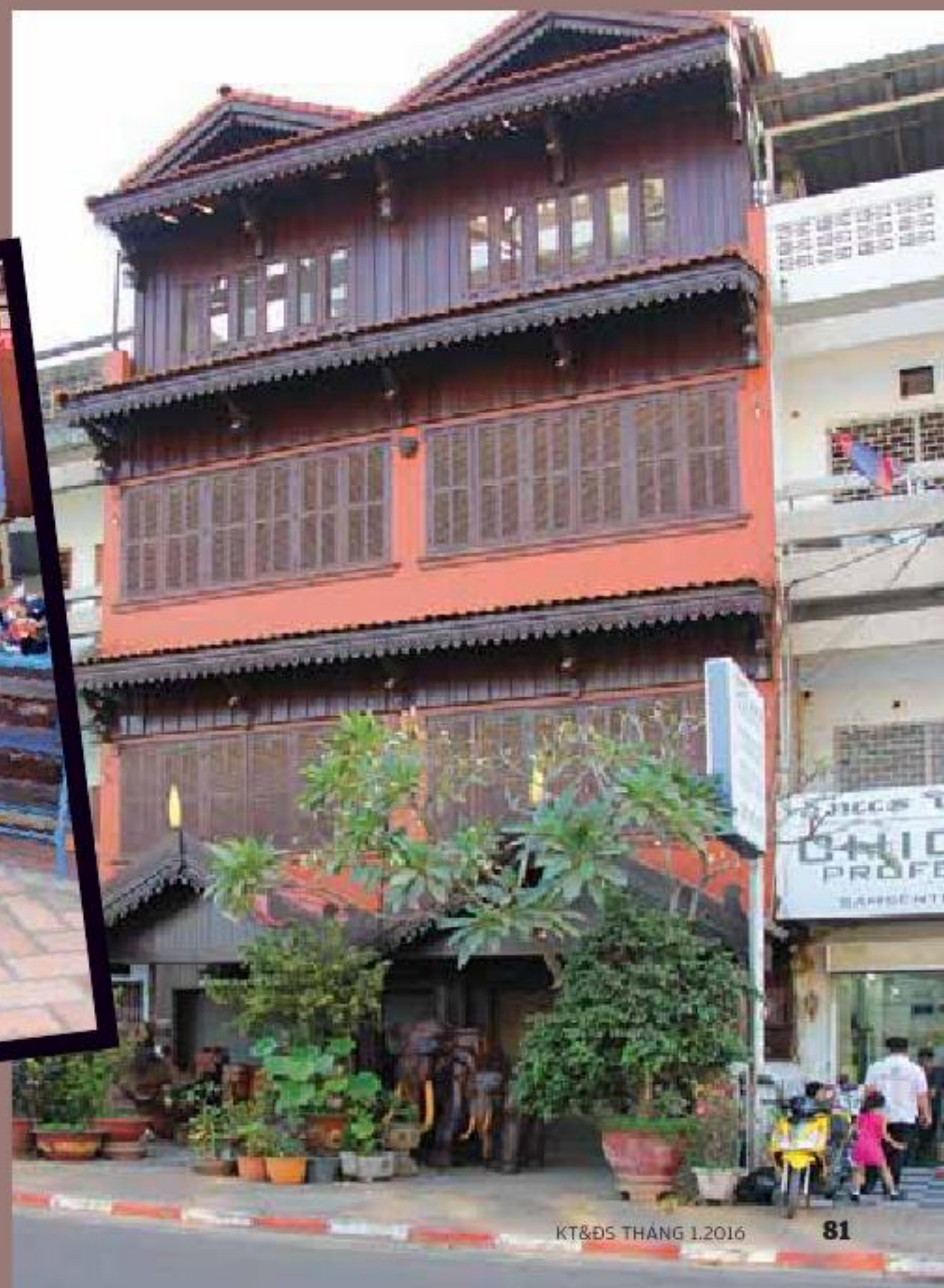
Mặc dù ở đây có rất đông khách du lịch cũng như nhiều dịch vụ đi theo để đáp ứng nhu cầu của du khách nhưng không khí vẫn hoàn toàn khác với vẻ nhộn nhịp ở khu phố Tây Phạm Ngũ Lão TP.HCM hay khu phố Tây Nha Trang. Những buổi chiều ở thủ đô Lào nắng vàng, hanh hao đi dạo ở khu phố Tây và những con phố lân cận ở Viêng Chăn người ta có cảm giác như rơi vào một nơi mà thời gian trôi thật chậm.

Hầu hết những ngôi nhà ở đây đều là nhà nghỉ, khách sạn, nhà hàng, quán cà phê và những điểm bán hàng lưu niệm... nhưng mọi khu nhà đều nhỏ nhỏ, cũ cũ, xưa xưa, quê quê. Nếu có một số nhà hàng, khách sạn xây theo kiểu hiện đại thì cũng không lớn. Khách du lịch đi lại khá nhiều nhưng không ồn ào, ai cũng thanh thản, thoải mái và không vội vã. Nhiều cửa hàng cửa chi khép hờ, thậm chí đóng cửa. Khách có nhu cầu tự mở cửa và gọi chủ cửa hàng để được phục vụ. Buổi tối ở đây có vẻ náo nhiệt hơn nhưng nhanh hết và chỉ một vài quán cà phê mở cửa tới khuya.

Chính cái sự chậm chạp của không gian sống ở Lào, sự chần chịt, chần chạch của người Lào trong giao tiếp, ứng xử đã khiến cho nhiều du khách đến đây một lần lại muốn quay lại nhiều lần nữa.



phòng sự ảnh



Ảnh trên Cũng có rất nhiều khách không ngồi ở những nhà hàng quán bar mà thích ngồi những quán vỉa hè rất bình dân, với giá rất rẻ như thế này

Ảnh giữa Ở một cửa hàng tranh trên đường Bùi Viên **Ảnh dưới** Một quán cà phê trên đường Đề Thám. Gọi là quán cà phê nhưng cũng như nhiều quán xá, nhà hàng khác ở đây: những chỗ này “kiêm nhiệm” vừa là quán cà phê, vừa là quán bia, nhà hàng ăn, vừa có thể là bar - dù không có sàn nhảy

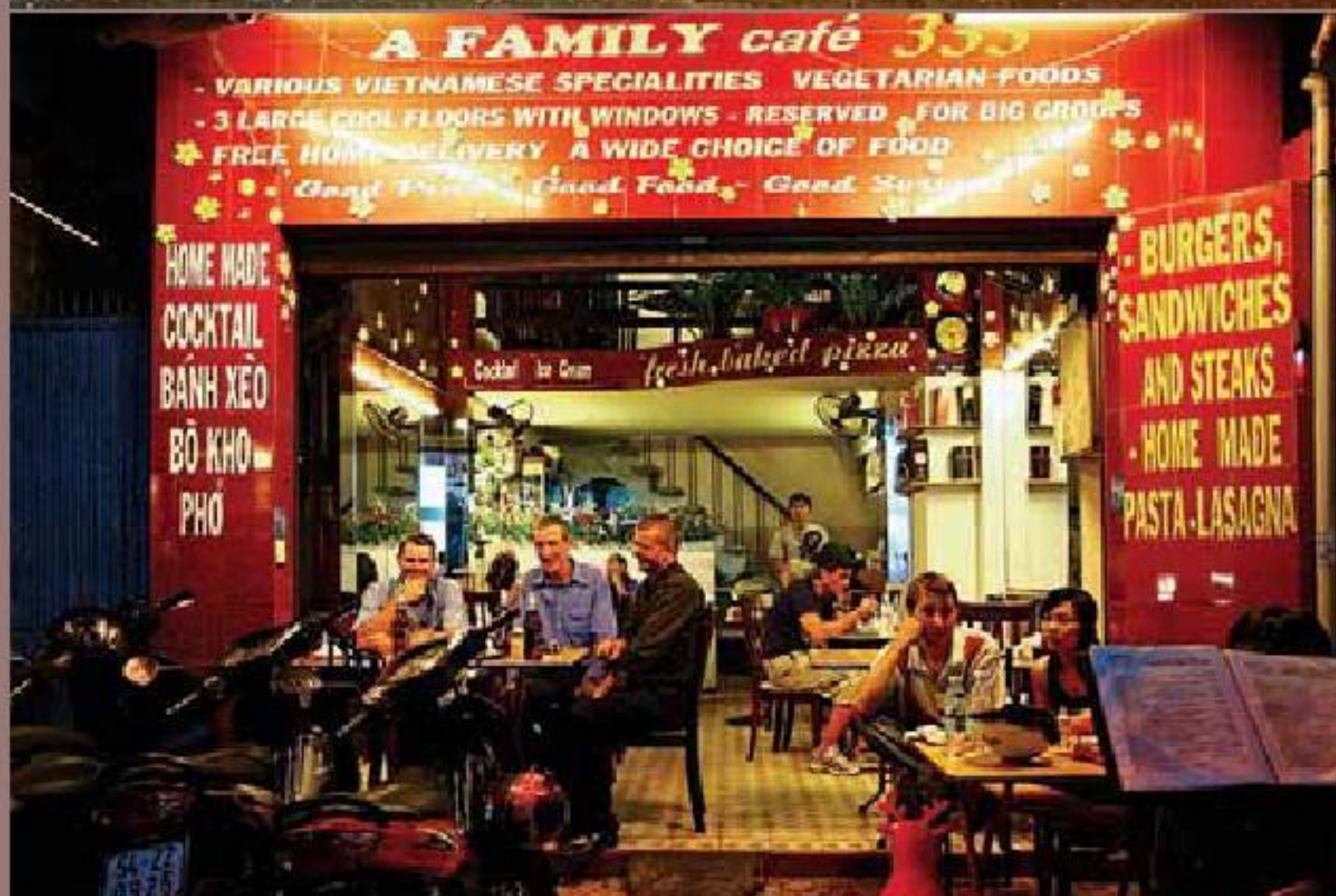
ĐÊM Ở PHỐ TÂY SÀI GÒN

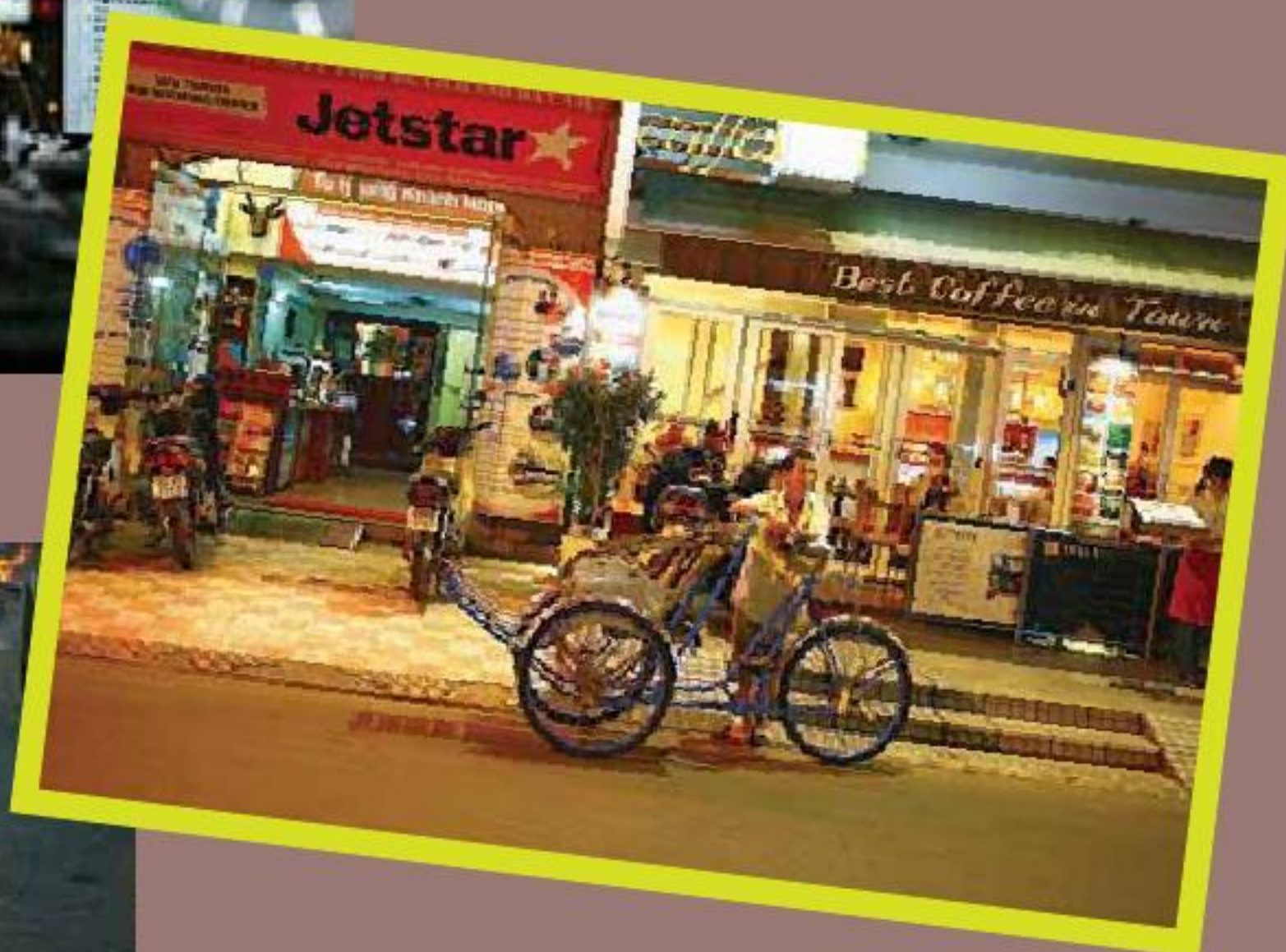
BAI VÀ ÁNH HÀ THÀNH

Khu phố Tây - Sài Gòn là cách gọi dân dã của người Sài Gòn và khách du lịch về khu dân cư thuộc các đường Phạm Ngũ Lão, Bùi Viên, Đề Thám, Đổng Quang Đẩu và lân cận, thuộc phường Phạm Ngũ Lão, quận 1, TP.HCM. Nơi đây tập trung rất nhiều khách sạn, nhà nghỉ, cửa hàng ăn uống, quán cà phê, trung tâm lễ hành và dịch vụ du lịch... phục vụ cho đối tượng khách du lịch bụi, “Tây ba lô” với mức giá trung bình và rẻ. “Phố Tây” trở thành một khu vực, một địa chỉ quen thuộc, cũng như là một nơi tụ hội của khách nước ngoài tới TP.HCM.

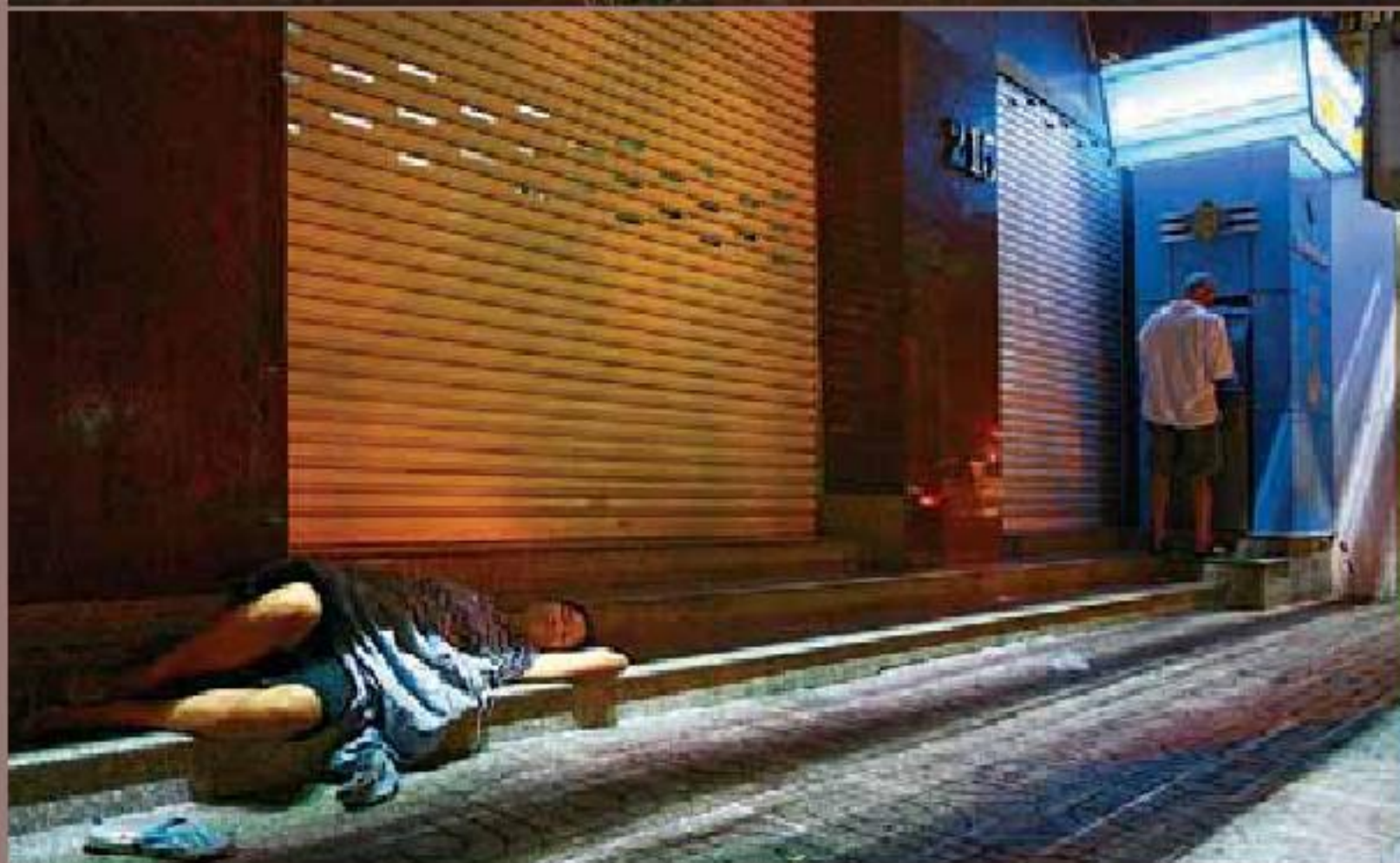
Nhịp sống ở phố Tây luôn ồn ào, náo nhiệt; sự ồn ào náo nhiệt ấy về đêm càng rõ. Những khách du lịch ban ngày có thể đi chơi những điểm xa thành phố, và tối trở về thì nơi đây trở thành không gian thư giãn, giải trí, là nơi nghỉ ngơi ăn uống và để họ hòa mình vào cuộc sống vỉa hè phố thị. Đêm ở phố Tây luôn rực rỡ sắc màu từ những ánh đèn, và đa dạng cả những sắc màu văn hóa.

Đêm ở phố Tây dường như không ngơi nghỉ, với nhiều điều thú vị, buồn vui trong nhịp sống Sài Gòn.





Ảnh trên trái Một người khách đang chọn mua đồ trong một cửa hàng tạp hóa, đồ lưu niệm trên đường Bùi Viện **Ảnh trên phải** Người đạp xích lô nhận nại chở khách. Bên cạnh những ồn ào náo nhiệt, những cửa hàng sáng choang ánh đèn ở phố Tây; cũng có cả những người lao động lầm lũi và lặng lẽ mưu sinh **Ảnh giữa** Vĩa hè, một chàng Tây ngồi lướt net. Ở phố Tây, chỗ nào cũng có wifi **Ảnh dưới** Và đâu đó cũng có cả góc buồn của cuộc sống - trên vỉa hè trước phòng giao dịch ngân hàng trên đường Phạm Ngũ Lão. "Cửa hàng ăn uống di động" với những món bình dân



sản phẩm chọn



GHẾ MÂY CÓ ĐỆM 5.400.000đ. **GHẾ MÂY ĐƠN** 775.000đ. **TỦ VINTAGE 9 HỘC TỦ** 4.900.000đ. **BÀN 3 CHÂN LỚN** 2.039.000đ



**TỦ VINTAGE
6 HỘC - XANH**
4.290.000đ
Chất liệu MDF phủ
veneer
Chân gỗ tự nhiên
Sơn PU
Kích thước:
1400 x 450 x H750

BÀN LÀM VIỆC CHÂN SẮT

6.506.000đ
Chất liệu gỗ MDF
phủ Veneer
Sơn PU
Chân sắt sơn



TỦ VINTAGE NHIỀU MÀU 4.475.000đ
Chất liệu gỗ MDF. Sơn PU. Gỗ ghép
Kích Thước: 1250 x 600 x H750

CÔNG TY TNHH ĐỆM TRĂNG: 55 Sương Nguyệt Ánh, tòa nhà Khanh Minh, lầu 4, Q.1, TP.HCM. Hotline: 0919 98 99 98. www.demtranghome.vn



Lịch bàn

Bộ tranh tết xưa



Nai



Bộ Phước Lộc Thọ



Hộp mứt tết xưa

Đàn gà



Khay Khát vọng (wishing)





TỦ LY ROMA Chất liệu gỗ Tần bì. Giá 11.500.000đ



BÀN NƯỚC ROMA chất liệu gỗ tần Tần bì.
Giá 4.550.000đ



GHẾ THƯ GIÃN ROMA
Chất liệu khung gỗ bọc
vải, chân Inox.
Giá 9.900.000đ



GHẾ ĂN ROMA Khung gỗ bọc vải.
Giá 2.990.000đ

NƠI THẤT NHA XINH: Ngã tư Hai Bà Trưng - Trần Cao Vân, Q.1, TP.HCM; 111 Tôn Dật Tiên (Phú Mỹ Hưng), Q.7, TP.HCM; Tòa nhà F4, đường Trung Kính, Cầu Giấy, Hà Nội; Vincom, 54 Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội; Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội; Ecopark - Hưng Yên. **Website:** www.nhaxinh.com

NÂNG CAO NGHỀ MỘC VIỆT NAM

CÔNG TY TNHH HÄFELE VIỆT NAM vừa tổ chức lễ bế mạc chương trình “Nâng cao nghề mộc” tại TP.HCM với sự tham gia của đại diện tổ chức hợp tác phát triển Đức (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GIZ) và Hiệp Hội mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA). Dự án được thực hiện qua hình thức hợp tác công tư bởi Häfele Việt Nam và GIZ thay mặt Bộ Hợp tác và Phát triển kinh tế Liên bang Đức nhằm mục đích nâng cao khả năng tiếp cận kiến thức và đào tạo cho các công ty chế biến gỗ Việt Nam, giúp họ trở thành những nhà sản xuất các mặt hàng đồ gỗ có chất lượng cao, mẫu mã đẹp hướng đến xuất khẩu theo tiêu chuẩn châu Âu. Bắt đầu từ năm 2016, Häfele Việt Nam sẽ triển khai một chương trình đào tạo về các nhóm ngành hàng ngũ kim, phụ kiện đồ gỗ, vật liệu trang trí và phần mềm thiết kế dành cho sinh viên các trường đại học, thợ mộc, thiết kế nội thất và các công ty thành viên HAWA. (www.hafele.com.vn)



ĐAN MẠCH MỞ NHỮNG CỬA HÀNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM



JYSK - THƯƠNG HIỆU ĐỒ NỘI THẤT quy mô toàn cầu từ Đan Mạch quyết định khám phá thị trường Việt Nam thông qua thỏa thuận nhượng quyền với công ty cổ phần NeatClean Việt Nam. Lễ khai trương chính thức của cửa hàng JYSK đã diễn ra tại Mandarin Garden (1 đường Hoàng Minh Giám, quận Cầu Giấy, Hà Nội).

“Đại sứ quán Đan Mạch ở Việt Nam nhìn nhận sự hợp tác giữa JYSK và NeatClean như một ví dụ tích cực cho hoạt động thương mại giữa Việt Nam và Đan Mạch. Tôi

tin tưởng rằng sự hợp tác giữa JYSK - một thương hiệu đồ nội thất toàn cầu đã được tin tưởng chứng nhận bởi Hoàng gia Đan Mạch và NeatClean - một công ty Việt Nam hiện đại, năng động và sáng tạo sẽ đem lại kết quả tích cực”, ông Bo Monsted, phụ trách thương mại của Đại sứ quán chia sẻ.

Cửa hàng mới nhất của JYSK tại Mandarin Garden có nhiều mặt hàng nội thất gồm hơn 1.500 loại sản phẩm được trưng bày trong không gian rộng 870m² (dành cho đồ trong nhà) và sẽ còn có thêm 200m² trưng bày (dành cho đồ ngoài trời).

CUỘC THI NHÀ THIẾT KẾ TRẺ NIPPON PAINT 2015

NGÀY 5 THÁNG 12 NĂM 2015, NIPPON PAINT VIỆT NAM tổ chức vòng chung kết cuộc thi Nhà thiết kế trẻ Nippon Paint 2015 nhằm tìm kiếm tài năng thiết kế với những ý tưởng có thể thay đổi diện mạo kiến trúc tương lai.

Cuộc thi năm nay lấy chủ đề “Thiết kế bằng trái tim. Vì lợi ích cộng đồng: Cho tương lai bền vững”.

Ông Ee Soon Hean, Tổng giám đốc công ty TNHH Nippon Paint Việt Nam cho biết: “Chúng tôi hy vọng rằng cuộc thi Nhà thiết kế trẻ Nippon Paint sẽ là nguồn cảm hứng và mảnh đất nuôi dưỡng những tài năng thiết kế nội thất và thiết kế kiến trúc của Việt Nam. Nippon Paint sẽ là cầu nối để các công trình nổi bật được ghi nhận tại mỗi nước sở tại và trong khu vực châu Á”.

Vượt qua 91 bài dự thi đến từ hàng trăm thí sinh trên toàn quốc, thí sinh Nguyễn Đào Minh - Đại học Kiến Trúc TP.HCM đã xuất sắc giành giải nhất thiết kế nội thất với dự án “The outside in the inside”. Thí sinh Ngô Bá Trung - Đại học Kiến Trúc Hà Nội giành giải nhất thiết kế kiến trúc với dự án “Khoảng trống chứa lành khoảng trống”.



SAMSUNG ELECTRONICS CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ

Vừa qua, công ty Điện tử Samsung chính thức giới thiệu dòng sản phẩm điều hòa hệ thống mới gồm 360 Cassette, DVM Chiller, DVM S 30HP thế hệ kế tiếp và DVM S Eco 14HP đến thị trường Việt Nam. Những sáng tạo trong công nghệ nhiệt, thông gió và điều hòa từ dòng sản phẩm mới của Samsung sẽ mang đến những cải tiến cho ngành công nghệ điều hòa không khí, góp phần tiết kiệm điện năng, tăng cường khả năng vận hành, nâng cao tốc độ làm lạnh của hệ thống và tối đa hóa không gian cho người sử dụng.

Ông Kim Cheol Gi, Tổng giám đốc công ty Điện tử Samsung Vina cho biết: “Dòng sản phẩm mà chúng tôi giới thiệu ngày hôm nay là các hệ thống điều hòa không khí được phát triển dựa trên hai tiêu chí: tiết kiệm không gian và hài hòa về thiết kế để phù hợp với nhiều kiểu kiến trúc xung quanh chúng ta”.

Từ nay đến quý I.2016, Samsung AC Forum sẽ diễn ra tại 117 thành phố thuộc 50 nước trên toàn thế giới, trong đó Việt Nam cũng là một thị trường trọng yếu trong chuỗi sự kiện này.



SHARP VIỆT NAM GIỚI THIỆU BỘ SƯU TẬP MÁY GIẶT 2016

CÔNG TY TNHH SHARP VIỆT NAM vừa tổ chức buổi họp báo giới thiệu bộ sưu tập máy giặt mới 2016 có thiết kế lồng giặt không lỗ Eco Drum*1 tại khách sạn Nikko Sài Gòn (235 Nguyễn Văn Cừ, Q. 1, TP.HCM), với sự tham dự của ông Koji Domoto - Tổng giám đốc Sharp Việt Nam. Dòng sản phẩm mới này có khả năng ngăn ngừa nấm mốc và loại bỏ mùi hôi, chế độ giặt thơm cũng là điểm đáng chú ý ở dòng máy giặt mới 2016; màng giặt phủ bạc Ag+ giúp ngăn chặn vi khuẩn, nấm mốc phát triển ở 2 bên màng, bảo vệ quần áo một cách hiệu quả hơn, hiệu suất giặt mạnh mẽ, hoạt động ổn định và bền bỉ. Ngoài ra, dòng máy giặt mới 2016 này còn có khả năng tiết kiệm nước lên đến 30%*1 và sử dụng tối ưu các chất giặt tẩy do hạn chế sự hao hụt trong quá trình giặt khi không có các lỗ thoát nước, thời gian ngâm tối đa lên đến 24h.

TEURASIA CONCEP VỚI XU HƯỚNG MIX & MAX

EURASIA CONCEPT vừa tổ chức chương trình Design Talk: Contemporary Mix & Match tại tòa nhà Times Square với sự có mặt của nhiều kiến trúc sư và nhà thiết kế nội thất. Sự kiện là nơi các nhà thiết kế Ý và Việt Nam gặp gỡ và chia sẻ kinh nghiệm cá nhân về xu hướng Mix & Match trong sắp đặt nội thất. Ngoài ra, đây cũng là dịp các khách mời có cơ hội được xem và trải nghiệm các sản phẩm nội thất đến từ các thương hiệu hàng đầu thế giới nhập trực tiếp từ châu Âu tại phòng Design Lounge độc đáo thuộc tòa nhà Times Square. Buổi chia sẻ có sự hiện diện của ông Sergio Della Giovanna - Giám đốc thiết kế của Eurasia Concept và ông Hà Thanh - Giám đốc trường đồ họa kiến trúc New A là khách mời đặc biệt của chương trình.

Eurasia Concept chuyên nhập khẩu các mặt hàng nội thất và trang trí nhà cửa cao cấp với hơn 30 thương hiệu hàng đầu châu Âu như Giorgetti, Visionnaire, Colombostile, Cassina, Poltrona Frau, Carpenelli, Frette, Rubelli, Moser, Venini...

Địa chỉ showroom: Tòa nhà Times Square, 57-69F Đồng Khởi, hoặc 22-36 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP.HCM. Thời gian mở cửa: 10-19 giờ.



PHÚC HẢI MOBILE PHÂN PHỐI SMART PHONE CHO ZTE

NGÀY 24.12.2015 TẠI TP.HCM NHÀ SẢN XUẤT THIẾT BỊ VIỄN THÔNG ZTE (Trung Quốc) vừa công bố đưa ra thị trường Việt Nam 5 smartphone có mức giá từ 2.690.000 đồng đến 10.990.000 đồng. Qua đó công ty này cũng thông báo chọn Phúc Hải Mobile làm nhà phân phối cho điện thoại của hãng này. Các dòng điện thoại được công bố bao gồm điện thoại Blade D2 và Blade Dlux cho dòng phổ thông; Blade V6 và Blade S6 cho phân khúc tầm trung và ở cao cấp có dòng điện thoại ZTE Axon. Sản phẩm vừa đạt giải thưởng vàng về “trải nghiệm người dùng” tại triển lãm IFA 2015. Chiếc điện thoại này thiết kế vỏ nhôm, cùng chất liệu với kim loại chế tạo máy bay. Máy có màn hình 5,5 inch độ phân giải 1080p, vi xử lý Snapdragon 801, RAM 2GB, bộ nhớ trong 32GB.

KHAI TRƯƠNG NGON ASIA HOUSE

NGON ASIA HOUSE (NHÀ HÀNG NGON Á CHÂU) vừa khai trương tại Saigon Garden, 99 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP.HCM. Nhà hàng có tổng diện tích mặt bằng gần 2.300m² với hơn 700 chỗ. Ngon Asia house bán các món ăn Hàn Quốc, Nhật Bản (tầng 2), Trung Hoa và Thái Lan (tầng 3), Việt Nam (tầng 4) với hơn 300 món ăn, hơn 150 món tráng miệng và thức uống.

Ngon Asia House tập hợp các món ăn đường phố (street food) đặc trưng của 5 nền ẩm thực nổi tiếng châu Á là Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Hoa, Thái Lan và Việt Nam. Thực khách sẽ được mời gọi cùng thực hiện một chuyến du ngoạn đến các nền ẩm thực nổi tiếng trên và nhìn ngắm trước khi lựa chọn các món ăn theo phong cách phục vụ của một food court. Cách bài trí của nhà hàng sẽ mang đến cho thực khách những không gian đẹp, thoải mái và thanh lịch như một cách khám phá các đặc trưng văn hóa của các quốc gia trên.

Các khách du lịch từ nước ngoài đến Việt Nam hay từ các tỉnh thành khác đến TP.HCM cũng sẽ được thưởng thức thật nhiều món ăn trong cùng một mái nhà đầy ắp những không gian đặc trưng văn hóa và ẩm thực của Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Hoa, Thái Lan và Việt Nam.



TRẦN ĐỨC HOMES TRI ÂN KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT



VÀO TRUNG TUẦN THÁNG 12 VỪA QUA, TRẦN ĐỨC HOMES đã dành ba ngày (10,11,12) để tổ chức tiệc cocktail tri ân khách hàng thân thiết, đồng thời giới thiệu một công nghệ độc đáo cho ngành trang trí nội thất tại tòa nhà HAWA (185 Lý Chính Thắng, Q.3, TP.HCM). Bên cạnh thể mạnh về gỗ, không gian trưng bày “Công nghệ phủ kim loại” của Trần Đức Homes đã thu hút sự tham quan của đông đảo các kiến trúc sư, nhà thiết kế và nhà thầu xây dựng.

Đây là công nghệ độc đáo đến từ Úc. Bằng sự kết hợp nhuần nhuyễn các kim loại (đồng, sắt, nhôm) với các vật liệu cứng (kính, gỗ, đá hoa cương, com-po-zit...).

Đồng hành cùng Trần Đức Homes là Paint & More giới thiệu nhiều dòng sản phẩm Stain & Paint For Wood gốc nước độc đáo chuyên trị ngoại thất cho vùng biển với thời gian bảo hành 2 năm, 5 năm và 10 năm. Không gian trưng bày đã đem đến hình dung khá rõ nét về tiềm năng ứng dụng phong phú của công nghệ này tại Việt Nam, đồng thời thể hiện khả năng cung cấp các giải pháp toàn diện trong lĩnh vực xây dựng và trang trí cho mọi công trình của Trần Đức Homes.

PHÁT SÓNG CHƯƠNG TRÌNH Ở NHÀ VỚI ÔNG TÁM

ĐẾN VỚI NHỮNG TẬP CUỐI CỦA CHƯƠNG TRÌNH, quý vị khán giả sẽ được trải nghiệm những thử thách đa dạng từ phòng ngủ cho đến văn phòng làm việc. Mùa 1 của chương trình *Ở nhà với Ông Tám* sẽ được khép lại ở tập 24 với thử thách trang trí một văn phòng làm việc cho đội ngũ thiết kế của chuỗi siêu thị nội thất UMA. Với yêu cầu một không gian khơi gợi nguồn cảm hứng, kích thích trí sáng tạo và tích hợp hình ảnh của công ty, hãy xem 2 chuyên gia Ngân Linh và Hồng Châu vượt qua như thế nào?

Chương trình *Ở Nhà với Ông Tám* chân thành cảm ơn sự tài trợ của CapitalLand, RedCarpet, Sapuwa, Avis, Mizada, JBart, Dulux, UMA và sự bảo trợ thông tin của tạp chí Kiến Trúc và Đời Sống, Ashui, Sảnh Điều, Ray...

Chương trình được phát sóng lúc 11:15, 15:05 trưa thứ 7 hàng tuần trên kênh VTV9 và xem lại trên kênh Youtube - UMA Furniture & Decoration. Mùa 2 của chương trình đã chính thức khởi động, để trở thành gia đình khách mời tiếp theo của chương trình và nhận gói tài trợ nội thất trị giá 10 triệu đồng, quý vị gửi email đăng ký về địa chỉ onhavoiongtamv9@gmail.com hoặc truy cập vào website uma.vn.



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA: Gối LEAF; hai chiếc tách UMA, Bộ BUCK (6 miếng lót phần ăn và 6 lót ly)



ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):

1. Thổ RAI bằng tre
2. Kệ vải 2 tầng TODAY
3. Bộ tách trà (1 bình 6 tách)

Hoặc một trong bốn sản phẩm của UMA (4,5,6,7) + Một trong ba sản phẩm của L.A.V.A.N.T.O (8,9,10)

4. Đèn xông tinh dầu 6 màu KASHMIR
5. Ghế lót nôi NIKOS
6. Khung hình PHOTO MAN
7. Khung hình Memory Land

8. Xe mô hình
9. Bốn miếng lót ly
10. Hộp đựng danh thiếp.



HÃY GỌI ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC
08 38229314
hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857**
ĐÀ NẴNG **0913494640**
CẦN THƠ **0934714351**

Chương trình chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn nên ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ ban đọc**

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn

MADE IN ITALY

WELLNESS

ETIC

Pro

PRESTIGIOUS AND ORIGINAL CHARACTER

/////////
PRESTIGIOUS
WOOD LOOK
PORCELAIN TILES
FOR CONTEMPORARY
ATMOSPHERES


atlas concorde

 **VIETCERAMICS®**
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE:

778K/2 Nguyen Kiem St, Phu Nhuan Dist, HCMC

(+84 8) 38457699

HA NOI:

15B1 Nguyen Khanh Toan St, Cau Giay Dist, Hanoi

(+84 4) 39630222

463 Minh Khai St, Hai Ba Trung Dist, Hanoi

(+84 4) 62684455

HO CHI MINH:

768 Su Van Hanh (extended) St, Dist.10, HCMC

(+84 8) 62648877

207 To Hien Thanh St, Dist.10, HCMC

(+84 8) 38684783

Shop 11A – 15, Star Hill C15B, East 10th St, Dist.7, HCMC

(+84 8) 54161716