

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 115 - THÁNG 12.2015

KIẾN TRÚC XƯA Ở
Modena

**RA CHỖ
MUA BÁN**

BỘ PHỐ
VỀ VƯỜN

CĂN HỘ
CÁ TÍNH

RONAN VÀ ERWAN BOUROULLEC

VÀ NHỮNG THIẾT KẾ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA GỖ



NGÓI PHẪNG **PRESTIGE**

PHONG CÁCH RIÊNG CỦA TÔI

Đến với phố cổ Hội An, bạn sẽ bị cuốn hút từ xa bởi vẻ đẹp của căn biệt thự sử dụng ngói phẳng Prestige.

Chủ nhân của ngôi nhà đã chia sẻ với chúng tôi: “thiết kế của ngôi nhà được lấy ý tưởng từ những khu nghỉ dưỡng tại Thái Lan. Ngôi nhà là sự kết hợp hài hòa giữa hiện đại và cổ điển nhưng vẫn mang hơi thở của thiên nhiên, nơi tôi thật sự thư giãn sau những giờ làm việc mệt mỏi. Tự tay tôi thiết kế, lựa chọn tỉ mỉ từng vật liệu trang trí ngôi nhà theo phong cách riêng của mình.

Ngói phẳng Prestige là sự lựa chọn của tôi vì kiểu dáng hiện đại cùng hai màu đen trắng phối ngẫu nhiên trên thân viên ngói phối hợp hài hòa với vật liệu gỗ tự nhiên mang lại phong cách riêng cho ngôi nhà”

Prestige
Phong cách riêng của tôi.

Ngói màu **SCG**

Bộ sưu tập Prestige



Golden Brown
P001



Deep Maroon
P002



Tropical Green
P004



Volcanic Red
P010



Pacific Pearl
P011



Log Brown
P006



Chateau Brick
P007



Milano Red
P008



Pewter Grey
P009

CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

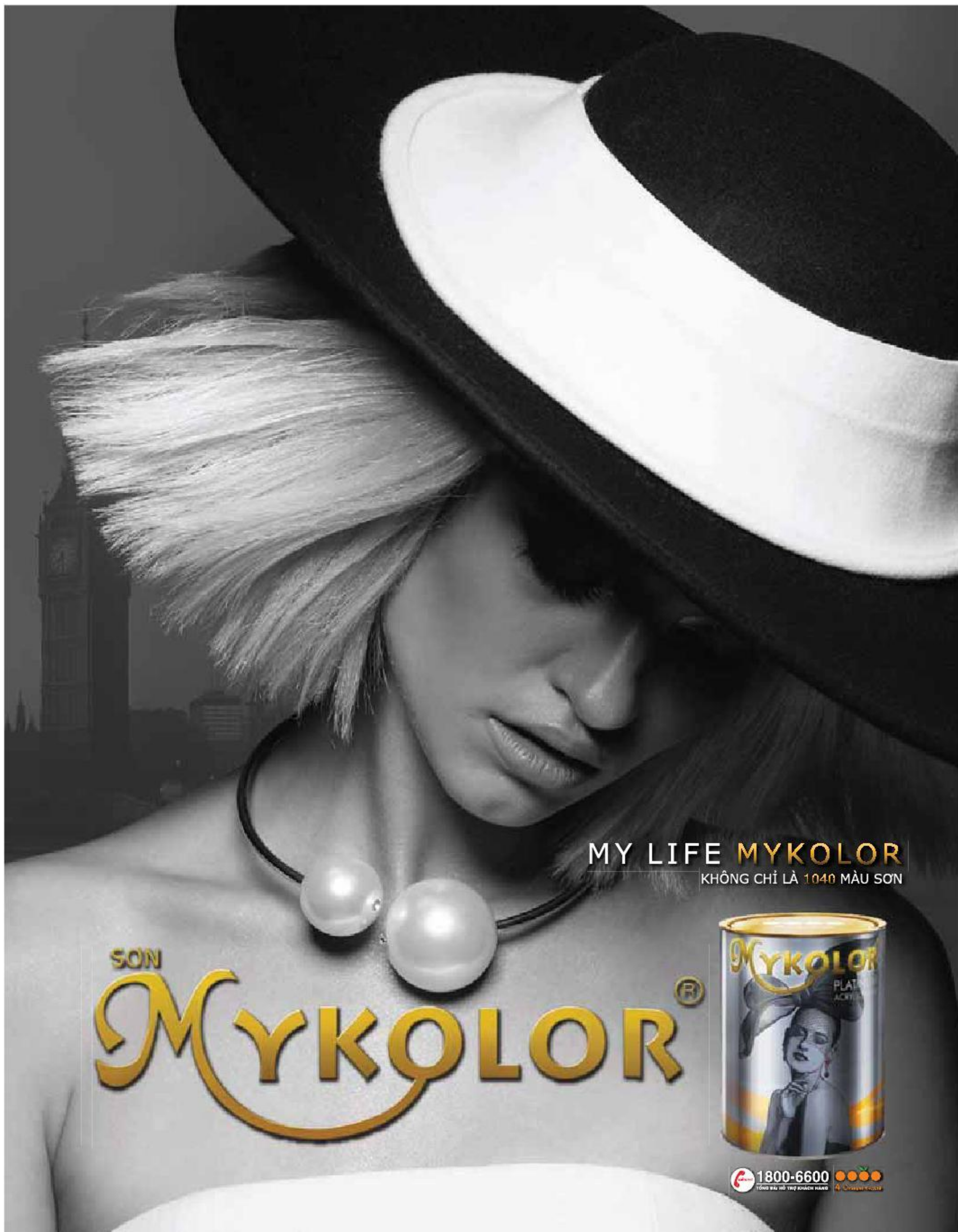
Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946

Website: www.scgroof.com.vn

Trustmark of innovative quality



SCG



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SON
MyKOLOR®



 1800-6600
TỔNG ĐÀI MIỄN PHÍ QUỐC GIA

 4 CHẤT LƯỢNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VẤN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH LÊ ANH ĐỨC



Ra chợ mua bàn

Cùng bạn đọc Kiến Trúc & Đời Sống

Không chỉ là bộ bàn ăn, mà còn nhiều vật dụng nội thất khác khi thiết kế kiến trúc sư chỉ cần ghi mấy chữ bàn ăn, kệ tivi, tủ áo... là xong. Thế nhưng khi được giao vai trò đi mua giúp những bộ vật dụng này, mà ở đây cụ thể là một bộ bàn ăn kiến trúc sư thiết kế mới thấy sự phức tạp của nó khi làm sao lựa được một món đồ phù hợp với không gian, nhu cầu của những người sống trong nhà. Tình huống này xin cùng chia sẻ với bạn đọc qua bài viết *Ra chợ mua bàn* trong chuyên đề bàn ăn, nhà bếp của số báo 115 này.

Cũng trong số này, bên cạnh những bài viết về du lịch kiến trúc, thế giới kiến trúc, nhân mùa Noel, mời độc giả cùng chúng tôi chiêm ngưỡng hai ngôi nhà thờ trong đó một là thánh đường Ka Đơn với kiến trúc khác biệt đã có ảnh hưởng tích cực đến quan niệm về kiến trúc của vùng miền và ngôi khác là nguyện đường bỏ hoang trên núi Tà Lon để cho thấy sự sống của kiến trúc thay đổi như thế nào khi có hơi ấm của con người.

Trong số tới chúng ta sẽ trao đổi về không gian giải trí, không gian phòng khách nhằm đón xuân mới.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Luôn bên bạn
trong bao kỉ ức tuổi thơ

Celebrating
20
YEARS
1995 - 2015
TOA Paint Vietnam



We paint happiness





10 Căn hộ cá tính
Lê Anh Đức - Nguyễn Tuấn Nghĩa



18 Giá trị thiết kế
Trần Văn Châu

KHÔNG GIAN SẮC MÀU

26 Bếp thông minh
Hương Anh



34 Ra chợ mua bàn
Thái Hoàng Dương



CHUYÊN ĐỀ

42 Màu của đêm
Trần Thùy Linh

46 Bàn ăn thì dọn niềm vui
Trương Gia Hòa - Leftstudio



CHIA SẺ KHÔNG GIAN SỐNG

**THẾ GIỚI
KIẾN TRÚC**



48 Thăm kiến trúc xưa ở Modena
Thiên Ý

62 Trở lại Ka Đơn
Tuấn Hà - Quốc Thống - Hào Huỳnh

DU LỊCH KIẾN TRÚC

PHONG THỦY

76 Chuyện nhập gia tùy tục
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương



78 Hưởng thụ thiên nhiên
CTV

GIẢI PHÁP



80 Kỳ ngoạn cùng đá xếp - xếp đá
Nhân Ai - Nguyễn Đình

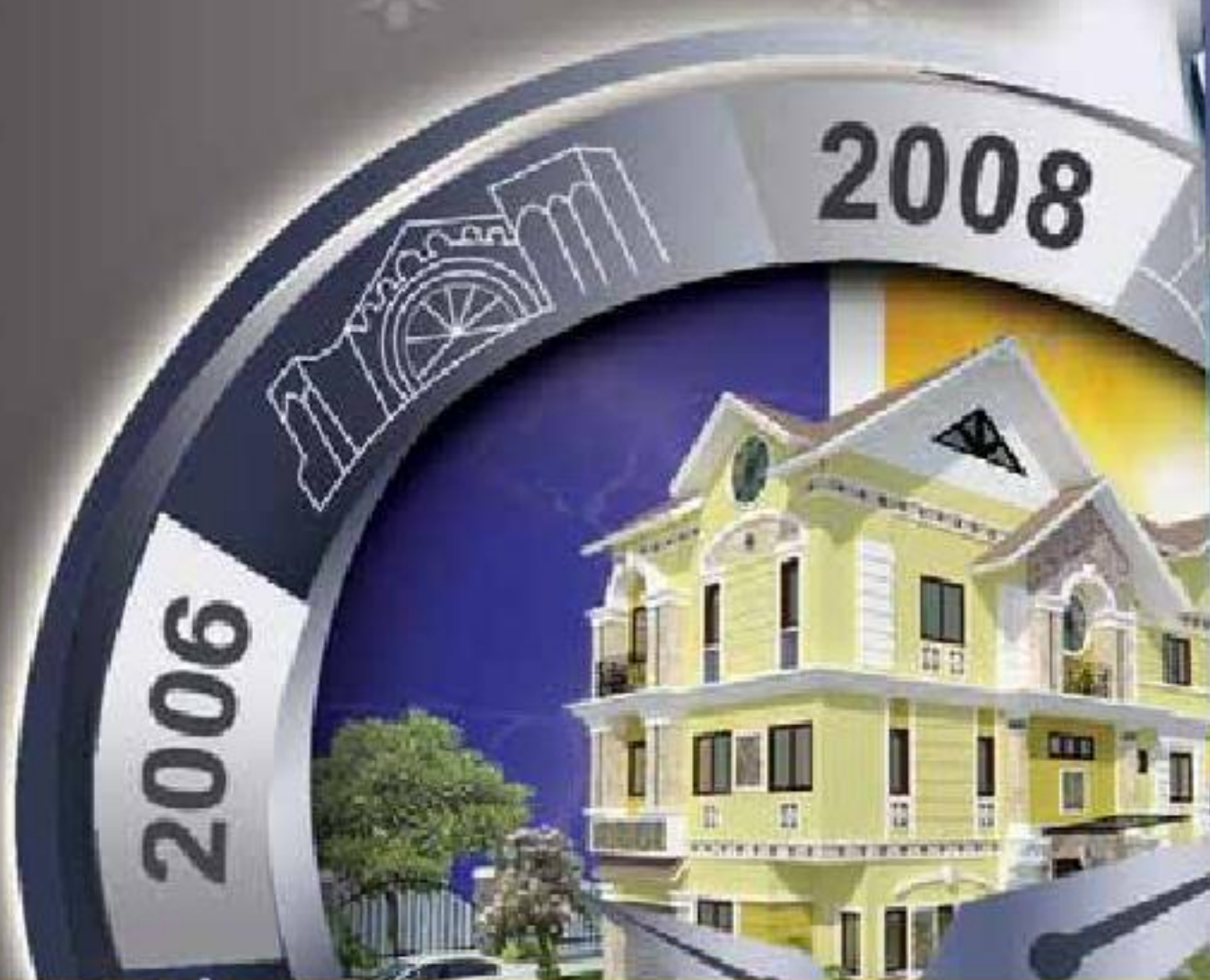
PHÒNG SỰ ẢNH



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

SIÊU CHỐNG THẤM



www.neropaint.vn

IDEAS FOR LIVING

BẾP CỦA BẠN ĐÃ ĐỦ AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH?

Lò nướng Häfele sẽ giúp căn bếp của bạn luôn sẵn sàng cho hoạt động của cả gia đình với các tính năng an toàn như khóa trẻ em và thiết kế cửa lò sử dụng tới ba lớp kính chịu nhiệt. Với cảm nang “Căn bếp trong mơ”, hãy cùng Häfele khám phá thêm những ý tưởng tuyệt vời cho căn bếp của bạn.



www.hafele.com.vn
Tư vấn miễn phí 1800-1797



LẬP KẾ HOẠCH

CHÌA KHÓA CHO CĂN BẾP HOÀN HẢO

Bếp không chỉ dành cho nấu nướng - đó là điều chúng tôi học được từ ông Sascha Kirchner - Giám đốc Kinh doanh & Tiếp thị đến từ Häfele, chuyên gia hàng đầu về các giải pháp thiết kế bếp tại Việt Nam.



Ông giải thích thêm về quan điểm: bếp không chỉ dành cho nấu nướng?

Bạn hãy thử nghĩ xem: Ngoài nấu nướng, căn bếp còn là nơi sum họp gia đình. Đó là quan điểm của người Đức khi nhắc đến bếp từ 93 năm về trước. Ngày nay, chúng ta thường quên đi những nguyên tắc cơ bản này nên cứ bắt tay vào thiết kế bếp trước khi nghiên cứu kỹ lưỡng.

Những căn bếp hiện đại chúng ta vẫn thấy không phải đều rất đẹp sao?

Các căn bếp ở Việt Nam thường không được lập kế hoạch kỹ. Chúng ta thường chỉ để ý tới việc bếp phải ở gần phòng khách một chút, xa phòng ngủ một chút để khỏi bị ám mùi. Tuy nhiên, phòng bếp còn rất nhiều điều cần chú ý.

Vậy việc lập kế hoạch thiết kế bếp có đem lại thêm lợi ích gì?

Bạn hãy tưởng tượng đang tiếp khách trong lúc nấu ăn nhưng lại phải với qua người

khách để lấy đĩa trong tủ, vòng ra sau kiểm tra bánh đang nướng trong lò, rồi lại cúi xuống tìm khay để lấy bánh ra trong vòng 5 phút nữa. Trong một căn bếp được lập kế hoạch kỹ lưỡng, mọi chuyện sẽ khác. Để tìm hiểu về việc lập kế hoạch cho căn bếp, bạn có thể tham khảo cẩm nang "Căn bếp trong mơ" của Häfele.

Vậy theo ông, thế nào là căn bếp được lập kế hoạch kỹ lưỡng?

Ý tưởng ban đầu của người Đức về việc áp dụng những tiến bộ công nghệ vào trong gia đình là biến khu vực chuẩn bị và chế biến thức ăn thành một dây chuyền sản xuất hoàn chỉnh và hiệu quả. Toàn bộ quá trình nấu ăn được cân nhắc kỹ càng, từ đó khái niệm

về lập kế hoạch cho bếp cũng ra đời.

Ông có thể mô tả quá trình lập kế hoạch cho căn bếp?

Điều quan trọng nhất căn bếp của bạn cần phải là một không gian với các khu vực phục vụ quá trình nấu nướng toàn diện như khu vực lưu trữ, nấu nướng, sơ chế và dọn rửa. Mỗi thao tác của người sử dụng trong khu vực bếp đều được tính toán kỹ lưỡng. Với kiến thức mới này, cùng sự trợ giúp từ các chuyên gia từ Häfele, bạn có thể tạo ra căn bếp trong mơ của mình ngay hôm nay.

Việc lập kế hoạch cho căn bếp có còn lợi ích gì không thưa ông?

Căn bếp được lập kế hoạch sẽ khiến việc nấu nướng

trở nên thú vị và vui vẻ hơn, đồng thời nhanh chóng và an toàn hơn. Bạn có thể tự lên kế hoạch cho căn bếp mới mua hay kể cả nâng cấp căn bếp hiện tại. Đừng quên các chuyên gia tại Häfele luôn sẵn sàng giúp bạn làm điều đó!

Việc xin ý kiến các chuyên gia có lợi ích gì?

Bạn có thể tham khảo miễn phí cẩm nang "Căn bếp trong mơ", nơi bạn có thể tìm thấy lời khuyên từ các chuyên gia thiết kế bếp hàng đầu thế giới. Những ý tưởng sống của Häfele không chỉ dành cho phòng bếp, mà còn dành cho những không gian khác như phòng tắm hay phòng ngủ. Nhưng với phòng bếp - chủ đề của chúng ta ngày hôm nay thì "Tiêu chuẩn chất lượng Đức, khởi nguồn từ

năm 1923" là bằng chứng cho thấy các chuyên gia tại Häfele có đầy đủ năng lực và biết phải làm gì với căn bếp của bạn.

Theo ông, nếu có người muốn tìm hiểu về lập kế hoạch và thiết kế bếp, họ có nên bắt đầu từ cẩm nang "Căn bếp trong mơ"?

Chắc chắn rồi. Cuốn cẩm nang này có cả bản in và bản điện tử trên mạng để giúp mọi người dễ dàng sử dụng. Cuốn cẩm nang này sẽ trang bị cho bạn những kiến thức hữu ích điều mà hầu hết mọi căn bếp đều có rất đủ diện tích trống nhưng lại không được tận dụng hiệu quả. Các chuyên gia của Häfele luôn sẵn sàng đưa ra giải pháp giúp bạn.

Xin chân thành cảm ơn ông!



THÔNG TIN VỀ HÄFELE

Tập đoàn Häfele (Häfele GmbH & Co KG), thành lập vào năm 1923, có trụ sở chính đặt tại thành phố Nagold, nước Đức, với 37 chi nhánh trên thế giới. Được thành lập tại Việt Nam từ năm 1998, sau hơn 17 năm phát triển, Häfele đã trở thành nhà cung cấp hàng đầu về các giải pháp trong gia đình như thiết bị và đồ gia dụng.

Để xem cẩm nang "Căn bếp trong mơ", hãy truy cập vào website hafele.com.vn



Đại hội đại biểu Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật TP.HCM nhiệm kỳ VIII (2015 - 2020)

Sáng ngày 22.11.2015, tại Hội trường trụ sở Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật đã chính thức diễn ra Đại hội đại biểu Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật TP.HCM nhiệm kỳ VIII (2015 - 2020). Tham dự có hơn 120 đại biểu của 9 hội chuyên ngành và khách mời. Theo tổng kết, đến nay Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật TP.HCM có hơn 5.300 hội viên sinh hoạt trong 9 hội chuyên ngành.

Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật đã cùng với các hội chuyên ngành thường xuyên tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo, trại sáng tác, sinh hoạt chuyên đề... cho hội viên; trong nhiệm kỳ vừa qua, Liên hiệp đã đề xuất lãnh đạo TP.HCM thành lập và bình xét Giải thưởng Văn học nghệ thuật 5 năm lần thứ I (2006-2011), tham mưu tổ chức thành công cuộc vận động sáng tác văn học nghệ thuật kỷ niệm 40 năm ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước và 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.



Trước đó, sáng ngày 21.11, Đại hội cũng đã được tổ chức hiệp thương cử ra Ban chấp hành mới khóa VIII gồm 25 thành viên. Ban chấp hành bầu ra Đoàn chủ tịch do nhạc sĩ Trần Long Ẩn làm Chủ tịch, nhà thơ Lê Tú Lệ - Phó chủ tịch thường trực, kiến trúc sư Nguyễn Trường Lưu - Phó chủ tịch, nhà biên kịch Dương Cẩm Thúy - Phó chủ tịch và các ủy viên là những chủ tịch các hội chuyên ngành. Chào mừng Đại hội nhiệm kỳ VIII (2015-2020), từ ngày 20 đến 27.11.2015, tại trụ sở của Liên hiệp các hội văn học nghệ thuật TP.HCM (81 Trần Quốc Thảo, quận 3, TP.HCM) diễn ra triển lãm, quy tụ hàng trăm tác phẩm văn học nghệ thuật tiêu biểu ở nhiều lĩnh vực: tranh, ảnh, tượng, thư pháp, băng đĩa phim, pano các công trình kiến trúc...

Nhiều hoạt động nghệ thuật đặc sắc cũng được các hội chuyên ngành văn học nghệ thuật thành phố tổ chức: các chương trình biểu diễn của Hội Âm nhạc (tối 20.11 tại trụ sở của Liên hiệp hội), Hội Sân khấu (tối 21.11 tại rạp Công Nhân), Hội Văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số (tối 22.11 tại trung tâm Văn hóa quận 5). ■



HAFELE

THỔI BỪNG SỨC SỐNG VÀO KHÔNG GIAN

VỚI BỘ SƯU TẬP LAMINATE ĐỘC ĐÁO



- ✓ Mô phỏng gần như chính xác bề mặt của đá, gỗ tự nhiên
- ✓ Ngăn ngừa đến 99% sự sinh sôi của vi khuẩn bám trên bề mặt
- ✓ Độ an toàn cao với khả năng chịu lửa, chống cháy hiệu quả
- ✓ Màu sắc phong phú với hoa văn đa dạng và đẹp mắt



Greenlam
LAMINATES

Phân phối độc quyền bởi

Công ty TNHH Hafele Việt Nam
TP. Hồ Chí Minh: (08) 39 113 113

Lầu 3, Tòa nhà Ree, 9 Đoàn Văn Bơ, P. 12, Q. 4, TP. HCM
Hà Nội: (04) 38 500 400 **Đà Nẵng:** (0511) 358 4966

www.hafele.com.vn

info@hafele.com.vn

Hotline: 1800 1797





Căn hộ cá tính

GIA CHỦ LÀ MỘT CẶP VỢ CHỒNG TRẺ, THÀNH ĐẠT ĐANG SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC Ở NƯỚC NGOÀI, SỬ DỤNG CĂN HỘ CHỈ KHOẢNG 3 THÁNG TRONG NHỮNG ĐỢI LỄ TẾT KHI QUAY VỀ VIỆT NAM. MONG MUỐN CÓ MỘT CĂN HỘ TIỆN NGHI, SANG TRỌNG VÀ ĐỦ CÁ TÍNH ĐỂ SUM HỌP GIA ĐÌNH VÀ BẠN BÈ.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ẢNH LÊ ANH ĐỨC - NGUYỄN TUẤN NGHĨA



Ảnh trên Thủ pháp tách khối bằng vật liệu, trần, tường, sàn tăng cảm nhận vuông vắn và rộng rãi cho các không gian sinh hoạt chung. **Ảnh dưới** Phòng khách sang trọng mà vẫn trẻ trung với những màu tương phản mạnh, sự kết hợp đa dạng của nhiều vật liệu hiện đại.

Diện tích căn hộ 170m², khi chưa cải tạo có 3 phòng ngủ, 2 phòng vệ sinh, không gian khách ăn bếp liên thông, 1 phòng kho và 2 loggia. Với công năng và nhu cầu sử dụng mới, căn hộ từ 3 phòng ngủ được thiết kế thành 2 phòng ngủ, trong đó là một phòng ngủ vợ chồng và một phòng ngủ dành cho con với diện tích sử dụng rộng rãi hơn.

Phòng khách, bếp, ăn, loggia được giữ lại, các không gian không hợp lý bị loại bỏ bằng việc bỏ đi các vách ngăn



Ảnh trên Chất liệu đá màu vàng nâu sáng thuộc dòng limestone có cấu trúc đặc biệt với các lỗ rỗng được ốp quanh mặt ngoài khối phòng ngủ con kết hợp với công năng tủ rượu, tạo điểm nhấn cho toàn bộ không gian chính của căn hộ. **Ảnh dưới** Không gian ăn được kết hợp nhẹ nhàng mà vẫn trang trọng với bàn thờ treo, một phần không thể thiếu trong nhà Việt.

phòng. Ở phòng khách, dùng thủ pháp tách khối bằng vật liệu, trần, tường, sàn được sử dụng để tạo cảm giác vuông vắn và rộng rãi hơn so với diện tích thực tế.

Không gian học hành, làm việc được bố trí giữa căn hộ và lùi khuất một chút so với không gian chung. Đây là nơi thuận tiện để bố mẹ chỉ bảo con cái học hành, cũng như yên tĩnh để làm việc vào ban đêm không gây ảnh hưởng đến các không gian khác. Một không gian riêng biệt mà vẫn





Ảnh trên Không gian làm việc xinh xắn được bố trí giữa căn hộ và lùi khuất một chút so với không gian chung, tạo tính kết nối cao trong mọi hoạt động. **Ảnh dưới** Phòng tắm không có cửa sổ được thiết kế rộng rãi và sang trọng với gạch ốp màu sáng. **Ảnh trang bên** So với căn hộ nguyên bản, thiết kế cải tạo đem lại sự thú vị và chất lượng sống cao cho phòng ngủ và vệ sinh master (ảnh trên). Tạo ra hai cốt sàn cho khu tắm nằm và tắm đứng cùng việc đặt một sảnh giao thông chung - nơi sử dụng lavabo, tủ áo, không gian mới hoàn toàn khác biệt so với hiện trạng ban đầu (ảnh dưới).



giao tiếp hòa hợp không gian chung. Phòng ngủ và vệ sinh master được cải tạo lại toàn bộ theo sở thích của chủ nhà. Toilet được đặt ở vị trí ngăn giữa không gian của ngủ và vệ sinh. Chúng được bọc bằng một khối kính đen bóng, làm tăng chiều sâu các vùng không gian lân cận.

Quan điểm của nhóm thiết kế là không tạo sự tương phản mạnh để người sử dụng căn hộ luôn cảm thấy thân thiện và nhẹ nhàng trong quá trình sử dụng lâu dài. 





Ảnh trên và dưới Với mục đích tối ưu hóa công năng, hệ tủ áo được thiết kế hài hòa kiêm tủ media.



GHI CHÚ:

- 1 SÂN HƯỚNG
- 2 PHÒNG ĂN
- 3 PHÒNG KHÁCH
- 4 PHÒNG NGỦ CON
- 5 NGỦ MASTER
- 6 PHÒNG MASTER
- 7 PHÒNG LÀM VIỆC
- 8 WC
- 9 BẾP
- 10 KHO
- 11 LOGIA
- 12 PHÒNG GIẢI THO

Mặt bằng nội thất cải tạo

Ảnh trên Dựa trên phân tích về giao thông và không gian, mặt bằng cải tạo đã tối ưu hóa được công năng theo nhu cầu sống của chủ nhà.



GHI CHÚ:

- 1 DIỆN TÍCH SỬ DỤNG RIÊNG (PRIVATE)
- 2 DIỆN TÍCH SỬ DỤNG CÔNG CỘNG (PUBLIC)
- 3 DIỆN TÍCH HÀNH LANG
- 4 DIỆN TÍCH UỐNG
- 5 HƯỚNG TIẾP CẬN ÁNH SÁNG
- 6 GIAO THÔNG

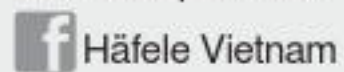
Mặt bằng phân tích cải tạo

NAM THIẾT KẾ: 2013
NAM HOÀN THÀNH: 2014
THIẾT KẾ: VP kiến trúc TOOB STUDIO
CHỦ TRÌ THIẾT KẾ: KTS Nguyễn Hồng Quang



Nhà phân phối chính thức
sản phẩm Blum tại Việt Nam

Trung tâm hỗ trợ khách hàng
Gọi miễn phí: 1800 1797



Häfele Vietnam

www.hafele.com.vn

HÄFELE

Tay nâng AVENTOS HK-XS

Công nghệ mới nhất kế thừa tất cả ưu điểm của dòng sản phẩm tay nâng AVENTOS phổ biến cho mọi tủ treo nội thất.

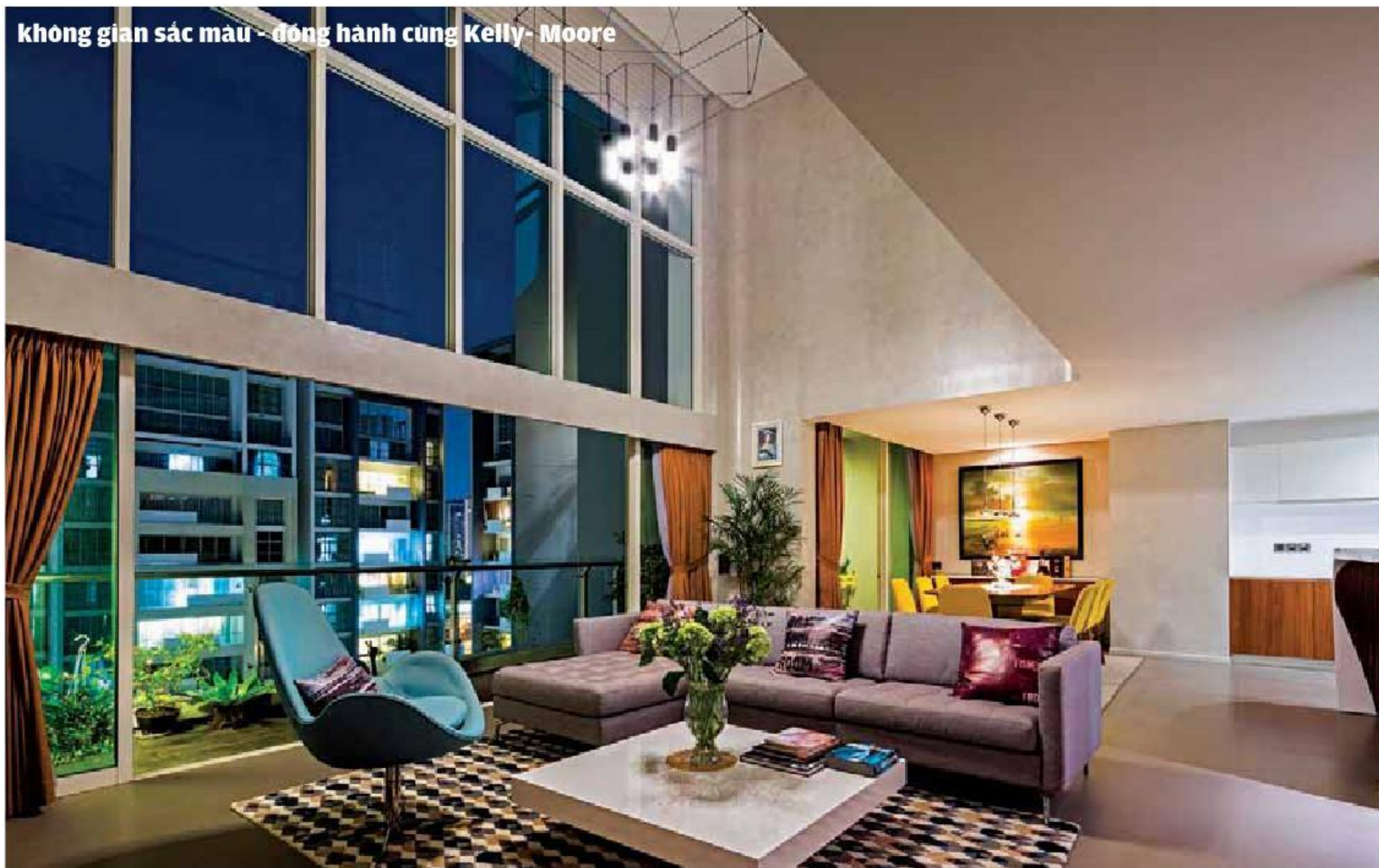
Dành cho tủ có kích thước nhỏ với mức giá đặc biệt cạnh tranh.

Hiện đã có mặt tại thị trường Việt Nam!

www.blum.com

blum





GIÁ TRỊ THIẾT KẾ

CĂN PENTHOUSE MÀ CHÚNG TÔI SẼ ĐỂ CẬP SAU ĐÂY CHO THẤY MỘT SỰ TƯƠNG PHẢN RẤT RÕ RỆT 180 ĐỘ TRƯỚC VÀ SAU KHI ĐƯỢC KIẾN TRÚC SƯ THIẾT KẾ LẠI KHÔNG GIAN, NỘI THẤT.

BÀI TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIETNAM

Và chủ nhà đã dùng số tiền khuyến mãi làm chi phí cải tạo hoàn thiện lại căn nhà. Để rời từ một căn nhà có thiết kế không mấy hài hòa, trông chật hẹp từ phòng master bedroom cho đến phòng khách... từ bố cục đến phong cách đã được thay đổi để trở nên sang trọng, khoáng đạt, đúng công năng... đủ nghĩa cho ai đó là khách mời phải thốt lên hai từ tuyệt vời.

Cảm nhận đầu tiên khi vào nhà vừa cởi giày, là bàn chân chạm vào nền nhà lát đá mà không cứng lắm, nó rất vừa phải, nó cho ta cảm giác thấy mát dịu và chung quanh với những tông màu hài hòa, phù hợp. Trước khi vào tiệc tối, gia chủ kể chuyện về một người bạn chuyên làm ăn kiểu này từ rất nhiều năm qua, nghĩa là khi tìm được một ngôi biệt thự hay một căn penthouse có vị trí tốt mà thiết kế không đẹp, làm chưa tới là anh ta tìm cách mua với giá rất mềm. Vậy là với khoản tiền được bớt này, anh ta giao trọn gói cho kiến trúc sư/nhà thiết kế để cho họ tự biên, tự diễn, nhưng miễn sao nó đầy đủ công năng và thật đẹp là mục đích tối hậu.

Điều thú vị là cứ sau mỗi lần nhận một tác phẩm được cải tạo xong mà dân trong nghề gọi là “chìa khóa trao tay” là mỗi lần anh ta có sự trải nghiệm khác nhau. Có nhiều lần vừa ý, thích quá, nên anh ta giữ lại để ở một vài năm cho đã còn nếu cần bán ngay thì giá thường cao hơn bình thường từ 20 đến 25%, trong trường hợp cho thuê thì rất được giá và có thể cao hơn giá thị trường đến 30%.

Nghe câu chuyện hay, chúng tôi có ý định chia sẻ cùng độc giả Kiến Trúc & Đời Sống. Do vậy, chúng tôi đã lần lượt hỏi thăm hỏi ông Nguyễn Hoàng Vũ - Tổng giám đốc VOLANO về những loại đá mà ông đã cung cấp cho





Ảnh trang bên Phòng khách. Ảnh trên Cầu thang lên tầng lửng. Ảnh dưới Thông tầng phòng khách.





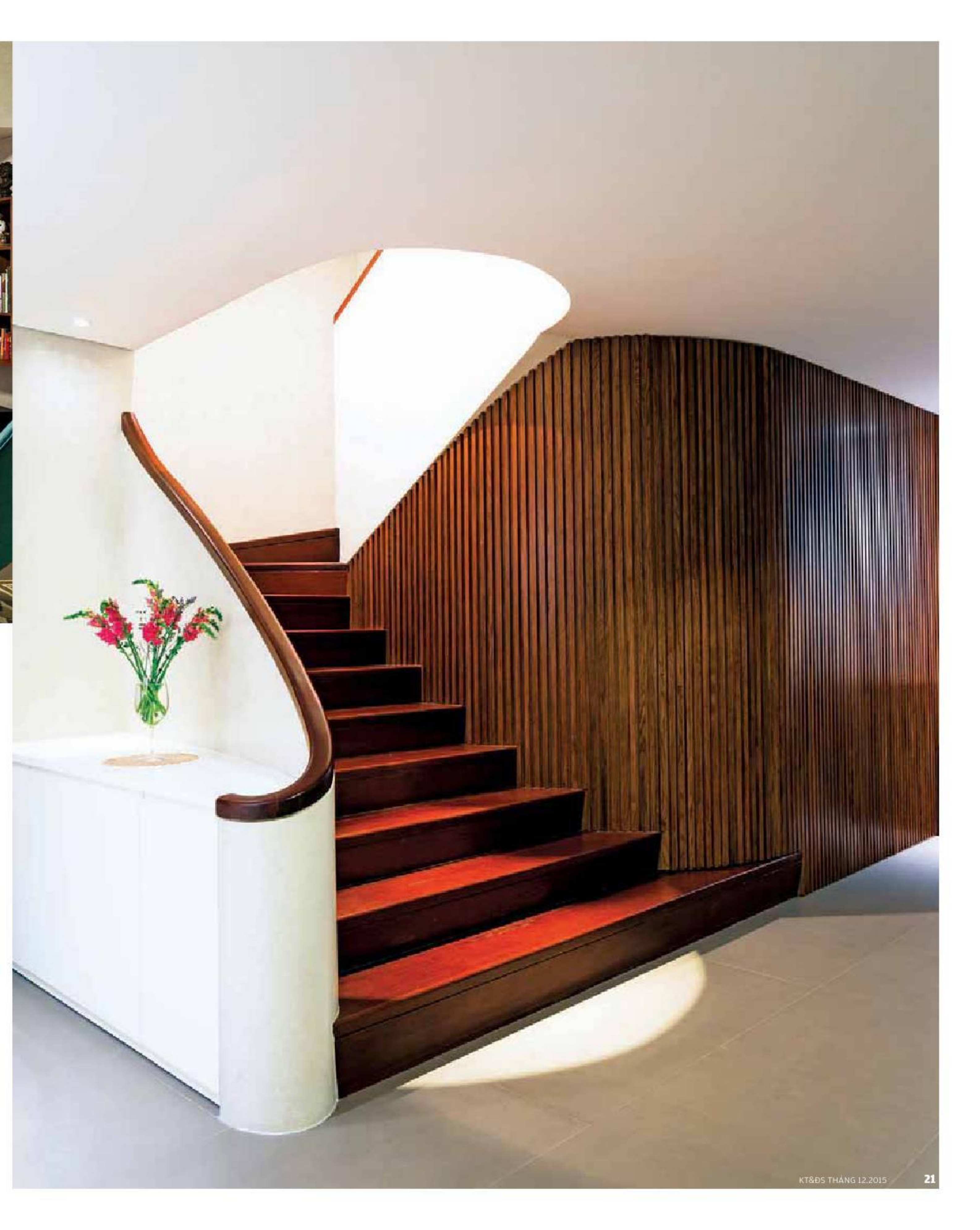
Ảnh trang bên Góc cầu thang cải tạo. **Ảnh trên** Phòng khách. **Ảnh dưới** Chi tiết vách gỗ trang trí.



căn penhouse này và được anh cho biết là có ba dòng sản phẩm như sau: Tổng thể thì dòng MORE được sử dụng chính, bởi nó làm cho căn nhà sang trọng hẳn lên, do nó có những đặc tính như mịn, mờ, tinh tế hợp với khách hàng có gu thẩm mỹ cao. Kế đến là loại đá lát ngoài ban công với dòng ROOT có vân giả gỗ tái thể hiện những loại gỗ bị liệt kê vào danh sách cấm khai thác. Nó nổi bật từng chi tiết đơn giản, trông thô thiển, cho ta cảm giác nhấp nhô uốn gợn như sóng của bề mặt trông y như gỗ thật đạt tự nhiên đến bất ngờ. Điều đáng nói là nó không bị tác động bởi thời tiết nắng mưa. Nó sẽ trở gan cùng tuế nguyệt. Một vài nơi được sử dụng dòng ABSOLUTE, bởi nó có hiệu ứng “kim sa” thể hiện sự hấp thụ và phản chiếu ánh sáng một cách hoàn hảo.

Phần đèn/lighting thì chúng tôi liên lạc với ông Nguyễn Quốc Thống, Tổng giám đốc CARA. Phải nói showroom CARA ở 23 Trần Phú là rất quen thuộc, nhưng có thể những lần trước đến vì cái tâm không tinh nên không linh hội được bao nhiêu so với hôm vừa qua lên đó với tâm trạng làm học trò để được nghe bà Lê Thị Ánh Thy trình bày. Thật là một thiếu sót khi quý vị xây nhà, mua đèn mà không ghé qua showroom CARA để được tư vấn. Nhưng chúng tôi thiết nghĩ, không chỉ có đèn mà ngay cả bếp, thiết bị vệ sinh, gạch, đá sứ và sơn... thì giới kiến trúc sư/nhà thiết kế đều cần trang bị cho mình một sự hiểu biết nhất định để tư vấn cho khách hàng. Còn nếu cần đến kiến thức chuyên sâu hơn nữa thì đã có ông Thống, ông Vũ và chúng tôi. Bởi suy cho cùng thì cái giá trị cốt lõi mà chúng ta đem lại cho khách hàng là làm thế nào để sản phẩm hay căn nhà được hình thành với một sự hài lòng cao.

Mấy hôm nay, chúng tôi có dịp tiếp nữ họa sĩ Bội Trân từ Huế vào nên cũng được nghe bà tâm sự. Bởi ngoài cái tài hội họa, nữ công gia chánh, họa sĩ Bội Trân còn là nhà thiết kế, nhà trang trí, nhà xây dựng và cải tạo các công





Ảnh trên Phòng ăn và bếp. **Ảnh dưới** Một góc bếp



Ảnh trái Sảnh tầng lửng. **Ảnh phải** Góc làm việc. **Ảnh dưới** Góc chiếu nghỉ.



trình mà tự tay bà kiến tạo và uốn nắn. Theo họa sĩ Bội Trân: “Cái đẹp của căn nhà không phải là người ta xài đồ đắt tiền, sắm món hàng quá xa xỉ mà là sự hài hòa tổng thể từ chất liệu xây dựng cho đến vật dụng trang trí”. Bà nói rằng, đã nhiều lần có dịp đến thăm những người thân ở trong những căn nhà rất đối bình thường được khởi dựng bằng các loại vật liệu khá nguyên sơ, nhưng ở đó có cách bày trí thanh nhả, bố cục gọn gàng, công năng đầy đủ đã tạo cho căn nhà có hồn, ấm áp, thân mật và cái đó mới gọi là căn nhà đẹp. Thành ra chúng tôi rất đồng tình với anh bạn chia sẻ quan niệm rằng: “Một căn nhà đẹp là căn nhà mà được nhiều bạn bè muốn đến thăm”.

Ấy vậy mà trong chúng ta có mấy ai chịu đầu tư vào tư vấn, thiết kế khi xây nhà, nhưng khi mua xe, mua điện thoại, mua áo quần, nữ trang thì rất hào hứng tậu cho bằng được loại mới nhất, đẹp nhất. Và quý vị nên nhớ rằng, giá thành mà chúng ta trả là có giá tiền thiết kế trong đó. Chúng tôi nhớ không lầm, 15 năm trước hồi còn làm trong ngành điện tử tại Silicon Valley thì chi phí cho R&D là không dưới 25% và chi riêng thiết kế là trên 10%.

Do vậy, việc tìm chuyên gia để tư vấn, thiết kế cho căn nhà là rất quan trọng để giảm thiểu hoặc tránh bớt những việc đáng tiếc có thể xảy ra mà thông thường là cứ đập đi làm lại vì những thói quen và quan niệm thiếu tính khoa học.

Nói tóm lại, chúng ta cần bỏ đi thói quen:

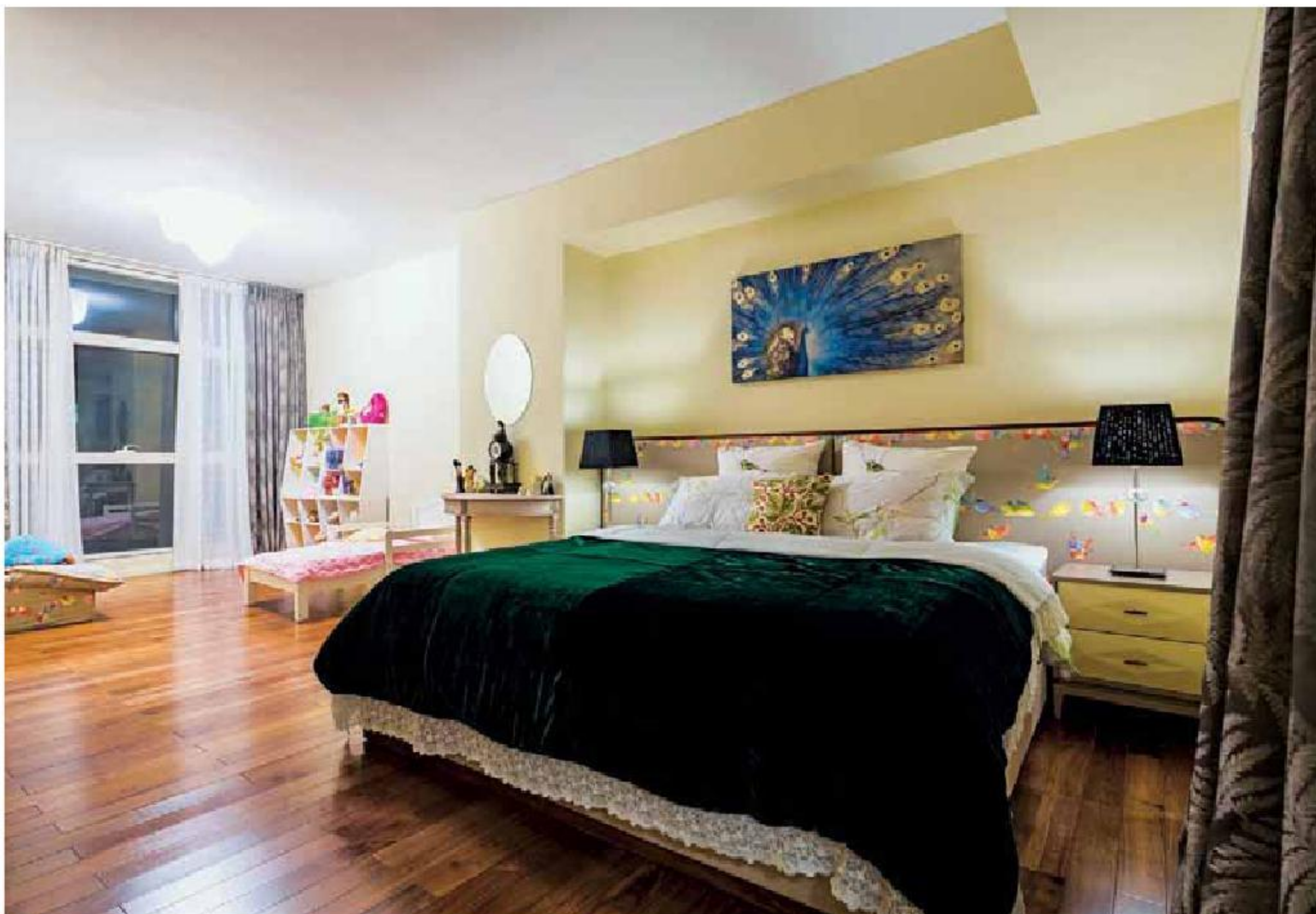
- 1) Không chịu đầu tư vào thiết kế
- 2) Không được ôm những việc làm mà mình thiếu chuyên môn
- 3) Xóa đi cái quan niệm cho rằng phải có thật nhiều tiền mới có căn nhà đẹp

Mà đơn thuần:

- 1) Thiết kế đúng
- 2) Ngân sách hợp lý
- 3) Căn nhà sẽ đẹp với sản phẩm chất lượng, đầy đủ công năng, tiện ích







Ảnh trang bên Góc chi tiết cầu thang. **Ảnh trên** Phòng ngủ. **Ảnh dưới** Chi tiết vật liệu sơn tường.

Nói lên đây những điều trên để chúng ta cùng nhau cố gắng giá trị sáng tạo của giới kiến trúc sư/nhà thiết kế, trân trọng sự hiểu biết của các chuyên gia trang trí, ánh sáng... những người đang kiến tạo các công trình cho đời và để đời nên chúng tôi rất tâm đắc khi được một người bạn kiến trúc sư chia sẻ “kiến trúc sư là bông hoa nở muộn”, ngôn từ của nữ kiến trúc sư lão thành Zaha Hadid; Bà là người phụ nữ đầu tiên đã nhận được các giải kiến trúc cao quý vào năm 2004 của Pritzker Architecture Prize và Stirling Prize vào năm 2010 và 2011.

Xin được viết lên đây đôi dòng tâm sự của bà: “Hầu hết các kiến trúc sư đạt bước tiến bộ chuyên môn khi ở độ tuổi khoảng 50. Có thể không có một ngành nghề nào yêu cầu một người tích hợp một phạm vi kiến thức rộng lớn như thế vào một cái gì đó cụ thể và chính xác. Một kiến trúc sư phải có kiến thức về lịch sử, nghệ thuật, xã hội, vật lý, tâm lý học, vật liệu học, biểu tượng học, tiến trình chính trị, và nhiều lĩnh vực không đếm được, và sáng tạo công trình đáp ứng được các quy chuẩn xây dựng... có hệ thống kỹ thuật phức tạp, và làm sao thỏa mãn công năng và nhu cầu cho người sử dụng. Học cách tích hợp tất cả các mối quan tâm này vào một sản phẩm gắn kết cần một thời gian lâu dài, với rất nhiều thử nghiệm và chắc chắn là có sai lầm! Đó là một hành trình dài! Và nó xứng đáng như thế!”.

Thấy chúng tôi quan tâm nhiều về phong cách thiết kế nên khi tiến chúng tôi ra đến cửa, chủ nhà mới chịu bật mí cho biết ai là tác giả và với chúng tôi thì không lấy làm ngạc nhiên khi được biết, đó là kiến trúc sư Nguyễn Đình Giới, ông đã bỏ nhiều công sức sáng tạo và đưa bao vật liệu đắt giá như đá của VOLANO, đèn CARA, sơn Kelly-Moore, đồ nội thất của AA vào đây. Điều đáng nói là chúng tôi đã cùng với kiến trúc sư Giới theo bao công trình, kiến tạo biết bao mảng tường của dòng sơn mỹ thuật Modern Masters nhưng chưa bao giờ chúng tôi thấy có sự trùng lặp từ công trình này với công trình nọ. Đó mới là điều đáng nói và đáng ngẫm. Như sơn thì có màu sắc, bởi màu thì giống nhau, nhưng sắc thì chưa chắc. Còn thiết kế thì phong thái sang trọng có thể giống nhau, nhưng phong cách thì mỗi người mỗi vẻ.

Thế mới biết, tại sao người Nhật rất quý trọng hàm vị kiến trúc sư. 



BẾP THÔNG MINH

Phòng bếp ngày càng được chú trọng hơn trong ngôi nhà, bởi nó thực sự là không gian quan trọng trên nhiều phương diện. Các chủ nhà đầu tư nhiều hơn trong căn bếp của mình, đó là điều dễ hiểu. Nhưng không chỉ thế, các nhà thiết kế và sản xuất cũng liên tục nghiên cứu phát triển không gian này để trở nên hiện đại, tiện nghi hơn nhằm đem lại những lợi ích thiết thực cho người làm nội trợ. Khái niệm “bếp thông minh” đã trở nên quen thuộc...

BÀI VÀ ẢNH HƯƠNG ANH



Bếp thông minh là một khái niệm chung chứ không có định nghĩa hay các quy chuẩn cụ thể. Tuy nhiên có thể hiểu tính thông minh có được nhờ vào các yếu tố sau:

Hệ thống tủ kệ thông minh

Hệ thống tủ kệ bếp định hình nên cấu trúc phòng bếp và phong cách kiến trúc - nội thất của không gian đó. Thế nhưng chưa đủ, hệ thống tủ kệ phải đảm nhận yêu cầu công năng rất cao và rất cụ thể trong quá trình làm bếp, cất giữ dụng cụ nhà bếp, lưu trữ thực phẩm. Vì vậy, điều kiện tiên quyết để có bếp thông minh là phải có một hệ thống tủ kệ thông minh.

Hệ thống tủ kệ thông minh phải tối ưu hóa mặt bằng của không gian bếp, bố trí hợp lý các khu vực chức năng, tạo tuyến giao thông thuận tiện nhất cho người làm bếp và những người sử dụng không gian này. Hệ thống tủ kệ phải đảm bảo được quy trình nấu bếp theo sơ đồ dây chuyền: tủ lạnh - rửa - bếp nấu - soạn - bàn ăn - rửa. Dù mặt bằng hệ thống tủ kệ có hình dạng gì, hợp khối hay phân tán, có đảo bếp hay không... thì cũng phải đảm bảo nguyên tắc dây chuyền thuận tiện đó.

Hệ thống giao thông đi theo mép tủ bếp phải đảm bảo chiều rộng, không nhỏ hơn 0,9m với một tuyến tủ. Trong trường hợp có hai tuyến tủ kệ hai phía thì lối đi ở giữa không nhỏ hơn 1,2m. Việc



Ảnh trang bên Hệ thống tủ kệ thông minh trước hết phải tối ưu hóa mặt bằng không gian bếp. **Ảnh trên** Các ô học đựng đồ phải được bố trí hợp lý liên quan đến từng khu vực chức năng riêng **Ảnh dưới** Các phụ kiện thông minh, tiện dụng nâng giá trị tủ bếp lên nhiều lần Ảnh TL KT&ĐS

bố trí các đảo bếp cũng cần dựa vào tiêu chuẩn giao thông bên cạnh chức năng của đảo.

Các ô học đựng đồ phải được bố trí hợp lý liên quan đến từng khu vực chức năng riêng. Ví dụ: dao kéo, thớt để gần khu gia công, gia vị để gần bếp nấu, chổi tẩy rửa để gần chậu rửa. Các dụng cụ như nồi xoong, bát đĩa... cũng phải có khu vực riêng, thuận tiện nhất trong quá trình sử dụng (không tranh chấp, lộn lộn, dễ dàng tìm kiếm, lấy ra và cất vào).

Định vị chính xác vị trí một số thiết bị nấu bếp liên quan đến quá trình làm bếp để đồng bộ hóa với hệ thống kỹ thuật (điện, nước, thông gió). Đó là các thiết bị “cứng” - cố định như: bếp nấu, máy hút mùi, chậu rửa, tủ lạnh... và một số thiết bị “mềm” - di động như nồi cơm điện, bình đun nước nóng, máy xay sinh tố, máy pha cà phê... Lò vi sóng và lò nướng tùy từng chủng loại mà có giải pháp phù hợp liên quan đến kệ bếp (có thể đặt trong hộc cố định, có thể để trên bề mặt nấu bếp). Hệ thống thiết bị kỹ thuật này phải đảm bảo an toàn.

Một hệ thống tủ bếp thông minh cũng cần tới chất liệu bền vững để vận hành lâu dài và đảm bảo thẩm mỹ. Hiện nay trên thị trường có rất nhiều loại vật liệu mới dành cho tủ bếp có độ bền cao, nhiều mẫu mã và màu sắc đáp ứng được những nhu cầu khác nhau của người tiêu dùng. Cần lưu ý vật liệu làm tủ phải có khả năng chịu được nước và độ ẩm cao.

Phụ kiện thông minh

Đây là mảng thị trường sôi động nhất trong những năm gần đây. Các loại kệ bếp có một vài kiểu cơ bản, vật liệu làm kệ bếp cũng vậy; nhưng những phụ kiện thì rất phong phú và liên tục phát triển. Có thể nói trong căn bếp hiện đại, phụ kiện đang trở thành nhân vật chính. Các nhà thiết kế chuyên ngành đã đưa ra những loại phụ kiện thông minh thực sự và nó nâng giá trị hệ thống tủ bếp lên gấp nhiều lần.





Đó là những loại phụ kiện cơ bản có cơ chế đóng mở thông minh như bản lề cánh cửa giảm chấn, ray ngăn kéo “một chạm”, tay nâng cửa của cánh tủ treo... Các loại phụ kiện này làm tiện dụng hơn rất nhiều cho người làm bếp với những thao tác nhanh chóng và thuận tiện, an toàn.

Các loại phụ kiện lắp trong hộc tủ nhằm tối ưu hóa, tiết kiệm không gian trong việc cất trữ đồ và dễ dàng lấy đồ cũng vô cùng đa dạng, đáp ứng đầy đủ mọi khu vực của bếp. Đó là các loại giá kệ để thùng rác, xoong nồi - vùng, giá kệ để dao thớt, giá để đồ khô, giá để chai lọ, giá để chén đĩa... Thông thường các loại phụ kiện này được làm bằng thép không gỉ và được mô-đun hóa cho từng loại khoang hộc tủ bếp. Cũng có thể thấy rất nhiều hệ thống



tủ bếp hiện đại được trang bị hệ thống chiếu sáng cảm ứng cho các khoang hộc tủ: khi mở ra đèn bật sáng và đóng lại thì đèn tắt.

Những phụ kiện thông minh hỗ trợ cho hệ thống tủ bếp làm cho căn bếp gọn gàng sạch sẽ hơn rất nhiều, các khoang hộc chứa được nhiều đồ và dễ dàng lấy ra, cất đi, đem lại sự tiện nghi và tiết kiệm thời gian cho người làm bếp trong quá trình nấu nướng. Nếu so sánh tương quan, thì các loại phụ kiện “xịn” của các hãng nước ngoài trên thị trường hiện nay có tỷ trọng khá lớn trong tổng giá thành của một hệ thống kệ bếp.

Thiết bị thông minh

Cuối cùng là thiết bị thông minh. Những thiết bị hiện đại quen thuộc trong nhà bếp như tủ lạnh, bếp nấu, lò nướng, máy hút mùi, máy rửa bát, bình đun nước... ngày càng trở nên thông minh hơn và nó thực sự tham gia vào cuộc cách mạng giải phóng sức lực của con người trong công việc làm bếp. Về tổng quan, các thiết bị này được tự động hóa ở mức cao, có các chế độ linh hoạt, có thể điều khiển từ xa và được trang bị cơ chế an toàn. Ví dụ như các loại bếp tự ngắt khi có dấu hiệu rò rỉ gas hay nhiệt quá cao gây cháy thức ăn, máy hút mùi có thể hẹn giờ tắt hoặc tự tắt khi quá trình nấu nướng kết thúc, tủ lạnh thông minh có khả năng nhận biết thực phẩm để đưa ra nhiệt độ phù hợp trong mỗi khoang chứa đồ... Có loại căn bếp thông minh có thể cho thông số hàm lượng dinh dưỡng của thực phẩm và đưa ra thực đơn hợp lý cho bữa ăn. Các loại thiết bị này cũng thông minh ở cơ chế hoạt động giảm thiểu tiêu thụ năng lượng mà cho hiệu quả cao nhất.

quảng cáo

Cariny®

Inspire your home

PHỤ KIỆN TỦ BẾP VÀ TỦ ÁO CAO CẤP

Showroom HN : 150 Nguyễn An Ninh, Đồng Tâm, Hai Bà Trưng | **Tel:** 04. 36282 666 - **Hotline:** 0123 6282 666 - www.cariny.vn
Showroom HCM : 269 Tô Hiến Thành, Phường 13, Quận 10 | **Tel:** 08. 3862 1637 - **Hotline:** 090 5783 411 - [Email: info@cariny.vn](mailto:info@cariny.vn)
Showroom Đà Nẵng : 111 Hàm Nghi, Q. Thanh Khê | **Tel:** 0511.3650 750 - **Hotline:** 01243 650 750



Ảnh trang bên và ảnh trên Các khoang hộc bố trí dễ dàng cho việc chứa và lấy đồ, tiết kiệm diện tích, thời gian.

Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin - viễn thông, rất nhiều loại thiết bị bếp được tích hợp điều khiển thông qua điện thoại thông minh, rất tiện dụng cho người sử dụng, dễ dàng kiểm soát tình trạng hoạt động của thiết bị bếp mà không phải đứng “canh” trong bếp.

Trên thế giới, đã có những nhà sản xuất đưa ra những sản phẩm nhà bếp thông minh gây kinh ngạc cho người tiêu dùng như bàn cảm ứng, có thể tự hâm nóng thức ăn khi bị nguội; hay một

loại lò nướng có thể phân biệt được nguyên liệu đầu vào để đưa ra nhiệt độ và thời gian hoạt động thích hợp. Có thể đến một lúc nào đó, việc nấu bếp quen thuộc của con người sẽ là cuộc trình diễn của các loại thiết bị thông minh.

Tuy nhiên, dù bếp thông minh đến mấy, thì cũng cần phải khẳng định rằng, để yếu tố thông minh được phát huy tối đa, thậm chí không gây khó chịu, phiền hà thì cũng cần đến vấn đề sử dụng thông minh của chính con người. **li**

quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

MỘC TRUNG PHAN



0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GAP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

Tết là khi sum vầy

"Không đơn thuần là những sản phẩm trang trí cho ngày tết. Lavanto mong muốn kiến tạo không gian tết đầy ý nghĩa, đậm đà bản sắc văn hóa Việt đến từng gia đình."



LAVANTO HOME DECOR

Văn phòng: 63 Lý Chính Thắng, P8, Quận 3, TP.HCM
Nhà máy: 31 Nguyễn Văn Tiết, Thuận An, Bình Dương

Hotline: 090 330 2700 | Email: info@lavanto.net | www.lavanto.net

Lavanto Home decor nhận thiết kế - sản xuất các quà tặng và sản phẩm trang trí nội thất:

- ♦ Hộp mứt
- ♦ Tranh
- ♦ Bàn ghế
- ♦ Đèn trang trí
- ♦ Bao lì xì, Lót ly
- ♦ Lịch, Thiệp tết
- ♦ Tượng trang trí



LỰA CHỌN BÀN ĂN

Lựa chọn bàn ăn (bộ bàn ăn gồm bàn và ghế) là công việc cuối cùng hoàn thiện cho không gian phòng bếp – ăn. Bộ bàn ăn có thể được kiến trúc sư hay nhà thiết kế nội thất thực hiện bản vẽ, rồi thi công.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH





Ảnh trên trang bên Bộ bàn 6 ghế, chia đều hai phía, không có ghế hai đầu; một đầu bàn được gối vào đảo bếp. **Ảnh dưới trang bên** Với những bộ bàn ăn lớn và trang trọng thế này thường được kê gần với phía phòng khách - sinh hoạt chung **Ảnh trên** Bộ bàn ăn mang nét cổ điển phù hợp với không gian nội thất. Ảnh TL KT&ĐS

Tuy nhiên thực tế nhiều chủ nhà thích mua sẵn hơn. Lý do là nếu làm kiểu thiết kế, rất khó đa dạng về chất liệu. Đa phần các bộ bàn ăn được sản xuất theo cách này là các loại bàn gỗ; còn với các chất liệu khác như kim loại, kính, da... rất khó làm được thủ công, và đắt. Các loại bàn hiện đại làm bằng những vật liệu mới này được sản xuất công nghiệp hàng loạt sẽ chuẩn, đẹp và giá rẻ hơn. Hiện trên thị trường có rất nhiều loại bàn ăn bán sẵn, sản xuất trong nước và nhập khẩu. Tâm lý của chủ nhà muốn nhìn tận mắt, sờ tận tay, thỏa thuận giá cả và rước về. Dù làm theo cách thiết kế - thi công hay mua sẵn thì việc lựa chọn bàn ăn cũng cần lưu ý một số điều, để đảm bảo tính năng sử dụng và tăng giá trị thẩm mỹ cho không gian phòng bếp - ăn.

Số ghế ngồi: Người sử dụng cần biết rõ nhu cầu sinh hoạt của gia đình, có bao nhiêu thành viên, thường có khách tới dùng bữa hay không để chọn bàn có số ghế ngồi phù hợp. Nếu số ghế ít

hơn số người ăn thường xuyên sẽ là bất tiện, và nếu thừa quá thì cũng phí, bởi số ghế liên quan đến kích thước bàn ăn, nhiều ghế tức bàn ăn lớn, sẽ chiếm diện tích của không gian phòng bếp. Và bàn nhiều ghế mà ít người ngồi sẽ tạo cảm giác trống trải, thiếu gắn gũi trong bữa ăn.

Hình dáng và kích thước: Phổ biến nhất là dạng bàn hình chữ nhật, tiếp theo là vuông và tròn. Ngoài ra còn một số kiểu bàn khác như hình bầu dục, bàn dài kiểu chữ nhật nhưng cạnh ngắn vuốt cong hoặc bán nguyệt... Cần cân cứ vào vị trí đặt bàn ăn, diện tích và các hướng tiếp cận xung quanh để lựa chọn hình dáng phù hợp. Các bàn chữ nhật dùng cho gia đình thường có tỷ lệ cạnh xấp xỉ 1:2, với chiều rộng khoảng 70 - 90cm, chiều dài khoảng 140 - 200cm. Bàn chữ nhật bố trí ghế đối xứng 2 phía cạnh dài, và có thể có ghế ở cạnh ngắn. Với kích thước như trên, bàn chữ nhật thường có 4 - 10 ghế. Bàn vuông thông thường chỉ đặt được 4 ghế,

quảng cáo

uma  **SIÊU THỊ NỘI THẤT & TRANG TRÍ**
www.uma.vn

Chào đón Giáng Sinh
cùng với UMA

Hãy đến các **Siêu Thị Nội Thất UMA** gần nhất hoặc
www.uma.vn để trang trí mới cho ngôi nhà của bạn





Ảnh trên Bàn tròn rất linh hoạt trong việc xếp ghế, sử dụng hiệu quả cho không gian nhỏ. **Ảnh dưới** Bộ bàn ăn chất liệu gỗ với 8 ghế - 6 ghế 2 phía và 2 ghế hai đầu; mặt bàn được trải khăn. Ảnh N.T.Đ.A



còn bàn tròn lại linh hoạt trong việc xếp ghế, sử dụng hiệu quả cho diện tích nhỏ. Một chiếc bàn tròn có đường kính 1m nhưng lại có thể ngồi được 6 người, trong khi bàn vuông với kích thước như vậy chỉ ngồi được 4 người. Bàn vuông, tròn nên được kê ở trung tâm, có lối giao thông xung quanh thuận tiện; còn bàn chữ nhật có thể kê áp một cạnh ngán vào tường. Hiện nay trên thị trường có một số loại bàn mặt cơ động, có thể mở rộng kích thước khi cần thiết.

Chất liệu, màu sắc: nên lựa chọn căn cứ theo phong cách nội thất, bên cạnh ý thích, thói quen sử dụng. Những bộ bàn ăn với chất liệu mới như kính, thép, inox, đệm da... phù hợp với những không gian nội thất hiện đại, có tính đơn giản. Chất liệu gỗ phù hợp với không gian giản dị hoặc cổ điển. Tuy nhiên, nguyên tắc này chỉ là tương đối, và hoàn toàn có thể kết hợp linh hoạt, khéo



léo. Mặt bàn ăn hay được làm bằng kính, để tiện cho việc vệ sinh. Tuy nhiên, một số người không thích mặt bàn bằng kính vì có cảm giác lạnh lẽo, và cảm thấy “ghê rùng” khi nghe tiếng va chạm bát đĩa lên mặt kính. Mặt gỗ cho cảm giác gần gũi, ấm cúng hơn, nhưng cần chú ý giữ vệ sinh. Trong trường hợp có bàn mặt kính mà muốn tránh “tiếng va chạm” như trên, có thể dùng khăn trải bàn. Với ghế, điều quan trọng nhất là kích thước đảm bảo ngồi thoải mái; và không nên nặng quá (nhất là khi nhà có trẻ nhỏ), vì trong quá trình ăn mỗi người có tầm vóc cơ thể khác nhau sẽ luôn phải điều chỉnh, cùng với việc dịch ghế khi cần.

Cấu trúc của bàn: Cần phải tìm hiểu kỹ cấu trúc của bàn có đáp ứng được với nhu cầu sử dụng và sinh hoạt? Đó là hệ khung, chân, mặt có cấu tạo, kiểu dáng như thế nào? Có những kiểu bàn xét về kích thước thì có thể ngồi 3 người mỗi phía, nhưng khi ăn xong lại... không thu gọn được các ghế phía góc vào gầm vì vướng chân bàn. Những bàn nhỏ cần thiết có một tầng mặt ở dưới để để những thứ phụ trợ như giấy ăn, lọ tăm, hoặc để tạm đồ trong khi ăn, nhưng mặt phụ này nếu chia ra ngoài nhiều có thể vướng chân người ngồi ăn. Khi chọn bàn có mặt kính trong suốt với khung chịu lực thưa, không có mặt phụ che phía dưới cần cân nhắc, vì khi ngồi ăn có thể dễ dàng... nhìn thấy chân nhau dưới gầm bàn, rất dễ gây cảm giác khó xử, bất tiện - nhất là khi có khách cùng ăn.

Trong bố trí nội thất nhà ở hiện đại hiện nay, nhiều ngôi nhà có bàn ăn lớn được đặt về phía phòng khách, phòng sinh hoạt chung hoặc chính là điểm kết nối giữa không gian này với bếp. Khoảng cách này tạo nên sự trang trọng song cũng bất tiện vì có thể hơi xa khu vực bếp nấu. Nếu điều kiện cho phép, nên bố trí một bộ bàn ăn nhỏ ngay khu vực bếp, để tiện khi bữa ăn ăn có ít người, hoặc ăn nhanh trong một số hoàn cảnh.

Việc lựa chọn một bộ bàn ăn đẹp, phù hợp sẽ làm cho không gian bếp - ăn được đẹp hơn, việc sử dụng, sinh hoạt thuận tiện và ăn sẽ ngon hơn. Hãy xem xét và cân nhắc thật kỹ để lựa chọn bộ bàn ăn phù hợp với nhu cầu, đừng vì thích một bộ đang trưng bày ở showroom rước về rồi loay hoay không biết kê đặt thế nào, vì nó to quá, hay vì... chỏi quá!



SẢN XUẤT & PHÂN PHỐI NHÔM THANH ĐỊNH HÌNH

HONDALEX
Công Nghệ Nhật Bản

VIDALCO sapa:
Công Nghệ Châu Âu



Phân Phối



Thương Mại - Dịch Vụ



Gia Công



Sản Xuất



Bốc Tách Khối Lượng



Tư Vấn - Thiết Kế



Sơn Tĩnh Điện



RA CHỢ MUA BÀN

Có lẽ nhiều gia chủ khi làm nhà hay trang trí nội thất sẽ nghĩ như tôi, bàn ăn có gì mà khó mua, đâu có khó chọn so với các vật dụng nội thất khác. Phải đến khi sửa lại căn hộ chung cư nhân tiện mua sắm đồ đạc mới cho đồng bộ, tôi mới được “đạo chợ” hàng nội thất cùng bà xã và biết thêm đôi chút về chuyện tìm kiếm bộ bàn ghế phòng ăn cho phù hợp. Nghe cũng lạ nhưng quả thật đây là điều mà lâu nay chính mình làm trong nghề thiết kế cứ vơ ào ào, ghi chữ “bàn ăn” là xong. Không đơn giản vậy...

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ÁNH TL KT&ĐS

Đủ gia đủ kiểu

Đạo quanh các khu vực vốn quen thuộc lâu nay về đồ nội thất mang tính phổ biến như Ngõ Gia Tự (quận 10) hay Nguyễn Thị Minh Khai (quận 3) có thể thấy bàn ăn cũng như các dạng đồ nội thất khác, muôn giá muôn kiểu. Và chính sự phong phú đó đôi khi lại làm khó người đi chọn lựa, nếu không đủ thông tin và quan niệm rõ ràng ngay từ đầu.

Showroom nội thất P. bày rất nhiều bộ bàn ăn từ cầu kỳ cho đến đơn giản, xáp vô hỏi thử một bộ gọn nhất mà mình thích. Giật mình khi giá bàn chưa tính ghế là 29 triệu đồng, mà bữa nay nhân dịp giảm giá 50% còn 15 triệu đồng! Nhập khẩu hoàn toàn, còn nhập từ đâu thì cô bán hàng nói là “hình như bên Thái”.

Qua các cửa hàng quy mô nhỏ hơn, bàn ghế không sắp xếp theo không gian mà chen chúc nhau miên sao đủ chỗ. Hỏi bàn ăn gỗ sồi thì có sồi đậm sồi nhạt, giá giao động khoảng 7 đến 9 triệu đồng. Đi tiếp đến cửa hàng của Công ty nội thất T. có bày bộ bàn ăn dạng như bàn hộp, có thể kéo hai đầu ra để tăng chỗ ngồi từ 6 thành 10 chỗ. Giá bộ này (vẫn chưa tính ghế) là 14 triệu đồng, gỗ MDF phủ vân gỗ sồi vàng nhạt.

Còn đến các nhãn hiệu nội thất có tên tuổi và showroom hoành tráng thì... khỏi lo về giá, vì không bộ nào dưới 20 triệu đồng, mà nói theo kiểu vợ tôi là “có cái bàn ngồi ăn thôi mà sao đắt thế”. Câu hỏi này được các nhân viên giải thích là tùy vào chất lượng vật liệu, kiểu dáng đang thịnh hành hay kiểu đã cũ, có mặt kính hay không... Vợ tôi thích bàn gỗ tự nhiên và đừng sáng màu quá (để dễ lau chùi và không thấy do) nhưng lựa chọn loay hoay thế nào rồi quay về kiểu bàn đã có từ lâu, bốn cái chân với một tấm kính, nhưng cũng phải hỏi kỹ: kính trên mặt loại thường hay kính cường lực, có mài vát cạnh lá hẹ, cà mờ hay kính sơn, kính rạn... gì hay không, vì giá cũng chênh nhau cả triệu đồng.

Lại này thêm câu hỏi nữa khi dạo chợ nội thất, đó là: bàn ăn có cần theo phong cách chung của cả nhà không? Lúc đầu cứ nghĩ rằng không cần, vì chỗ ăn thường không nằm gần phòng ngủ, không cần đủ bộ, diện tích cũng ít, ngày ngồi chừng 2 lần/ngày, cũng không thường xuyên tiếp khách nơi ăn... Nhưng khi đi xem rồi nhìn lại nhà mình mới thấy cũng... không đơn giản vậy. Nhà hiện đại mà đặt bộ bàn gỗ quý từ đời ông bà nội để lại, kiểu có chân quỳ chạm trổ, nhìn hoành tráng xưa cũ nhưng mà sao lạc lạc thế nào. Nhà chung cư nhỏ mà cái bộ bàn 6 ghế ắt khó vừa, chỉ 4 ghế mới đủ. Bàn đi theo ghế thì sẽ phải khổng lồ kích thước khi ghế kê vô,





Ảnh hai trang Khi nhà rộng rãi, phòng ăn độc lập thì bàn ăn cần chọn lựa kỹ để hài hòa phong cách nội thất toàn nhà.

khi ăn xong muốn dọn ghế lại cho gọn, chứ không phải cứ mua bàn rồi mua ghế sau.

Rồi còn kiểu bàn ăn có cái khay gỗ bên dưới, để đồ lật vật khá tiện nhưng mà không hiểu sao kéo ghế ngồi vào hay đứng lên thì bị đụng ngang đùi! Hoặc cái mặt bàn thì đẹp nhưng mấy cái chân bằng gỗ làm kiểu bát chéo chia ra, vô ý một chút là đụng chân đau điếng. Rồi còn cả loại bàn kiểu consol, tức là chụm các chân vào giữa quanh một trụ, vợ tôi gọi là bàn ăn giống chùa Một Cột với 2 đầu vươn mặt bàn ra xa gần cả mét, tự nhiên tạo cảm giác không vững chãi!

Và không chỉ chuyện giá cả

Đi hai buổi chưa chọn được bộ bàn ưng mà lại hợp túi tiền vừa phải, vợ chồng bèn lên mạng xem thử thiên hạ chọn thế nào. Hóa ra trên mạng còn phong phú phức tạp khó chọn hơn ngoài thực tế, vì đồ nội thất gì cũng thế, phải nhìn thấy nó được nằm

trong không gian cụ thể mới biết có ổn hay không. Nhiều nhà thiết kế trẻ còn “chế” bàn ăn từ chân thép xây dựng uốn, đặt tấm ván xù xì lên, hoặc “chơi” nguyên cánh cửa lá sách bên trên để tấm kính giống mấy quán cà phê dạo này hay làm. Vợ chồng cùng lướt mạng, cùng tấm tắc khen chê, và cùng thống nhất kêu lên: mấy cái này ngó vậy mà không dễ xài! Mới nhận ra rằng chế gì thì chế, bàn ăn là thứ khó chế hơn so với sofa, ghế thư giãn hay bàn làm việc, tủ trang trí.

Có bàn át có ghế, ghế ăn có không chế tỷ lệ, chiều cao, độ thoải mái. Và ghế phải đi với bàn, dù chất liệu có khác nhau thì kiểu dáng cũng phải tương thân tương ái, không ép duyên mà gả bừa một bộ bàn ăn thuần Việt với mấy chiếc ghế đa quốc gia được.

Bàn ăn ở nhà có khác với bàn ăn nhà hàng, quán xá không, khác thế nào? Về cơ bản vẫn vậy, nhưng cái khác nằm ở chỗ phục vụ. Nhà mình nên mình phải lau chùi sắp xếp, gia đình tiếp xúc hàng ngày, nên cái bàn ăn không đơn giản là bọ đầu tấp dầy, hoặc



Ảnh trên và dưới Dạng bàn ăn có thể kết hợp với bàn làm việc, bàn cà phê được các chủ nhà trẻ ưa chuộng vì đa năng và có cá tính riêng.

như đi nhà hàng bữa nay thích view bên cửa sổ, bữa khác lại chọn góc khuất xó cột... Một số quán cà phê kiêm luôn ăn nhẹ, thậm chí ăn “nặng” (cơm trưa bữa chiều đủ cả) nhưng rõ ràng vẫn dùng kiểu ghế salon nệm êm chìm xuống gối dựa sau lưng khi ăn mặt bàn ngang cảm ngang mặt thú thực quả là khó nuốt trôi. Trái ngược kiểu ghế thấp bàn cao này là kiểu ghế cao bàn thấp, bàn cứ lè tè ngang đầu gối nên ngồi uống cà phê thì ổn, chứ khi ăn (nhất là món có nước), phải húp phải cúi xuống cái mặt bàn thấp hơn đầu gối là thấy ngay bất cập, nhất là với các bà các cô mặc váy hay áo cổ khoét hơi rộng.

Bàn ăn trong nhà cũng không phải là quầy bar! Ngồi ăn trên quầy bar là nửa ngồi, nửa đứng, ngồi cho vui nhằm nhì ngó nghiêng chứ khó ổn định đường hoàng, kiểu lơ cỡ ngồi như thế không thể nào có bữa ăn cho tử tế được với người lớn chứ đừng nói là nhà có trẻ em hay người già.



Tôi lại nhớ đến nhà ba mẹ tôi nhỏ xíu trong hẻm, bàn ăn liền với gian bếp nên là loại bàn inox tròn gấp lại, ghế nhựa lưng dựa hết sức bình dân, nhưng vẫn phải sắm cho ba tôi một cái ghế ăn bằng gỗ có lưng dựa vững chãi. Bởi ba tôi không thích ngồi nệm, ông kêu ngồi ăn lâu nó lún xuống nóng... mông! Nghe tức cười nhưng ngẫm lại có lý, khi ăn năng lượng nạp vào khiến cơ thể tỏa nhiệt át làm ta nóng hơn, không có máy lạnh thì đúng là khó ngồi lâu, dù chỉ trong chừng một tiếng.

Chọn được bộ bàn ăn hợp rồi lại xoay ra tìm kiếm bộ đèn cho đủ sáng để không hóc xương, và đủ dịu mờ để không sượng miệng nhìn nhau khi nhóp nhép nhai. Bà thích bàn ăn có mâm xoay theo kiểu đám cưới để bố trí và dọn dẹp, còn ông lại khoái bàn ăn dài như bàn họp... đủ chuyện bàn bạc quanh bộ bàn ăn. Tôi cho rằng miếng ăn không tinh những lúc vội vã hay ghé qua rồi đi, chứ ăn ở nhà lâu dài, đãi bạn bè tại gia là phải đường hoàng thoải mái. Bàn ăn là để ngồi ăn, và nếu ăn được thì làm chuyện khác mới được, vì vậy một bộ bàn ăn đẹp không chỉ là vấn đề tỷ lệ và nhân trắc, mà còn cả sự hòa hợp bối cảnh, thậm chí nói quá lên là phải hợp với nét ăn nết ở của gia đình nữa. Ăn kiểu Tây, ngồi dài dọc, có phù khăn là hợp cách. Còn ăn kiểu ta thời khăn hoang hay kiểu Hoa cả nhà quây quần quanh cái mâm, cái nồi lẩu nghi ngút thì bàn tròn coi bộ có lý có tình hơn. Tôi đã từng thấy người ta làm việc (viết lách, gõ máy tính) trên bàn ăn nhưng thật khó thoải mái khi ăn trên bàn làm việc, và tương tự với bàn tiếp khách, bàn trang điểm, hay thậm chí là bàn bếp! Bếp là bếp mà ăn là ăn, dĩ nhiên, ăn ở đây là bữa ăn đường hoàng, chứ không kể ăn lúc vừa làm bếp vừa... bốc lùm, ăn vụng thì không tinh. Cũng không thể nào cứ mãi so sánh thời nay với cái thuở nhiều nhà chật hẹp bữa ăn trải chiếu ngoài thêm hay dọn ra bộ ghế salon vừa kiêm chỗ tiếp khách. Chợt nhớ lời một gia chủ trung niên đã khẳng định khi làm nhà: nếu chưa tươm tất ở mọi vị trí trong nhà, xin hãy chú ý vào hai nơi: chỗ nạp đầu vào (bếp ăn) và chỗ giải quyết đầu ra (khu vệ sinh) để giúp một nơi cư trú đúng nghĩa về cơ bản là giải quyết được chuyện ăn ở. 



Cửa đẹp nhà sang

Khang trang đón tết

**GIẢM
GIÁ[?] TRƯỚC
VAT**

10%

**Khi mua sản phẩm
Eurowindow**

Từ ngày 19/11/2015 đến ngày 15/01/2016

Đối tượng được hưởng khuyến mãi: Khách hàng ký hợp đồng mua và lắp đặt sản phẩm Eurowindow cho các công trình nhà riêng.
Không áp dụng đối với các hợp đồng đã được hưởng chính sách ưu đãi khác.



Miền Bắc

0909 888 000

Miền Trung

0906 000 111

Miền Nam

0903 11 8888

www.eurowindow.biz



BERGGASTHAUS

Ngôi nhà đẹp
trên dãy Alps



Ảnh trang bên Cách phân bố không gian nội thất ở Berggasthaus rộng thoáng nhưng vẫn giữ được sự ấm cúng cho tổng thể công trình. **Ảnh trên** Màu vàng của gỗ kết hợp với mảng tường trắng làm điểm nhấn nổi bật các tác phẩm hội họa màu nước về phong cảnh vùng núi tuyết Jungfrau. **Ảnh dưới** Sự tinh tế và thô mộc đan xen trong từng chi tiết trang trí bằng chất liệu gỗ mộc.

CẢ KHÔNG GIAN NỘI THẤT NGẬP SẮC VÀNG TƯƠI CỦA GỖ, ĐUỘM MÙI NHỰA THƠM NÚC, TRANG TRÍ GIẢN ĐƠN, GỌN GÀNG TINH TẾ, LÀ ĐIỂM DỪNG CHÂN LÝ TƯỞNG CỦA LỮ KHÁCH KHI ĐÃ MỎI GỐI CHỖN CHÂN TRONG HÀNH TRÌNH DÀI KHÁM PHÁ CẢNH QUAN NGOẠN MỤC CỦA DÂY APLS.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Dãy Alps khi vắt qua Thụy Sĩ, đã để lại một vùng tiên cảnh là nóc nhà châu Âu Jungfrau với rất nhiều các đỉnh cao kề cận, là điểm đến không thể bỏ qua với người yêu thiên nhiên núi tuyết. Và First là một trong những điểm đến hấp dẫn của lữ khách yêu thích môn thể thao trượt tuyết (mùa đông) và người tham gia vượt núi (mùa hè). Trạm dừng chân Berggasthaus trên đỉnh First được hình thành, vừa mang công năng của một điểm nghỉ dưỡng, nhà hàng, và cũng là điểm ngoạn cảnh núi tuyết Jungfrau. Tọa lạc ở cao độ 2.166m, bám mình vào vách núi hướng tây trên đỉnh First, Berggasthaus được dựng nên từ năm 1936, mang dáng dấp kiến trúc nhà ở đặc trưng của Thụy Sĩ vùng Bernese Oberland.

Du khách khi tham gia các hành trình ngoạn cảnh dọc theo tuyến đường núi từ Grindelwald - First - Faulhorn ở cao độ 2.686m để trải nghiệm một đường trượt tuyết bằng xe kéo được xác định có chiều dài nhất thế giới, hoặc tiêu tốn khoảng 1 giờ trên cung đường mòn First - Bachalpsee để đến được hồ nước trong xanh nằm chơi vơi trên sườn núi... điểm dừng chân cuối cùng trước khi kết thúc hành trình, bao giờ cũng là Berggasthaus, nơi lữ khách lấy lại năng lượng đã tiêu hao trong các chuyến đi núi bằng việc tận hưởng phong vị ẩm thực đậm nét bản địa trong không gian ấm cúng vào mùa đông hay thoáng đãng của mùa hè.

Đứng trên ban công của Berggasthaus, nhìn ra phía trước là một vùng cảnh quan ngoạn mục, phía xa là bộ tam sơn - nóc nhà châu Âu gồm Jungfrau (4.158m), Mönch (4.107m) và Eiger (3.970m), và từ ban công bước thêm vài bước chân, một công trình mới vừa được đưa vào khai thác từ ngày 16.9.2015 là chiếc cầu treo ngoạn cảnh trên vách núi dựng đứng có tên gọi "First Cliff Walk by Tissot" tạo nên một lối đi bằng cầu treo dài 40m và cao nhất ở châu Âu với kinh phí xây dựng 1,5 triệu CHF (hơn 30 tỷ đồng). Ông Urs Kessler, CEO của tuyến đường sắt Jungfrau Railways cho biết: "Cầu treo vách đá ở First hoàn thiện góp phần để First trở thành tuyến du lịch





Ảnh trên trái Một biển hiệu chỉ đường và cặp bánh xe trượt tuyết tạo nên góc trang trí rất duyên cho Berggasthaus. **Ảnh trên phải** Quầy tiếp tân với những đường nét góc cạnh, cũng là một mảng trang trí thú vị ở Berggasthaus. **Ảnh dưới** Giải pháp che bức tường trông bằng củi đun lò sưởi tạo sự ấm cúng, giản dị và gần gũi.





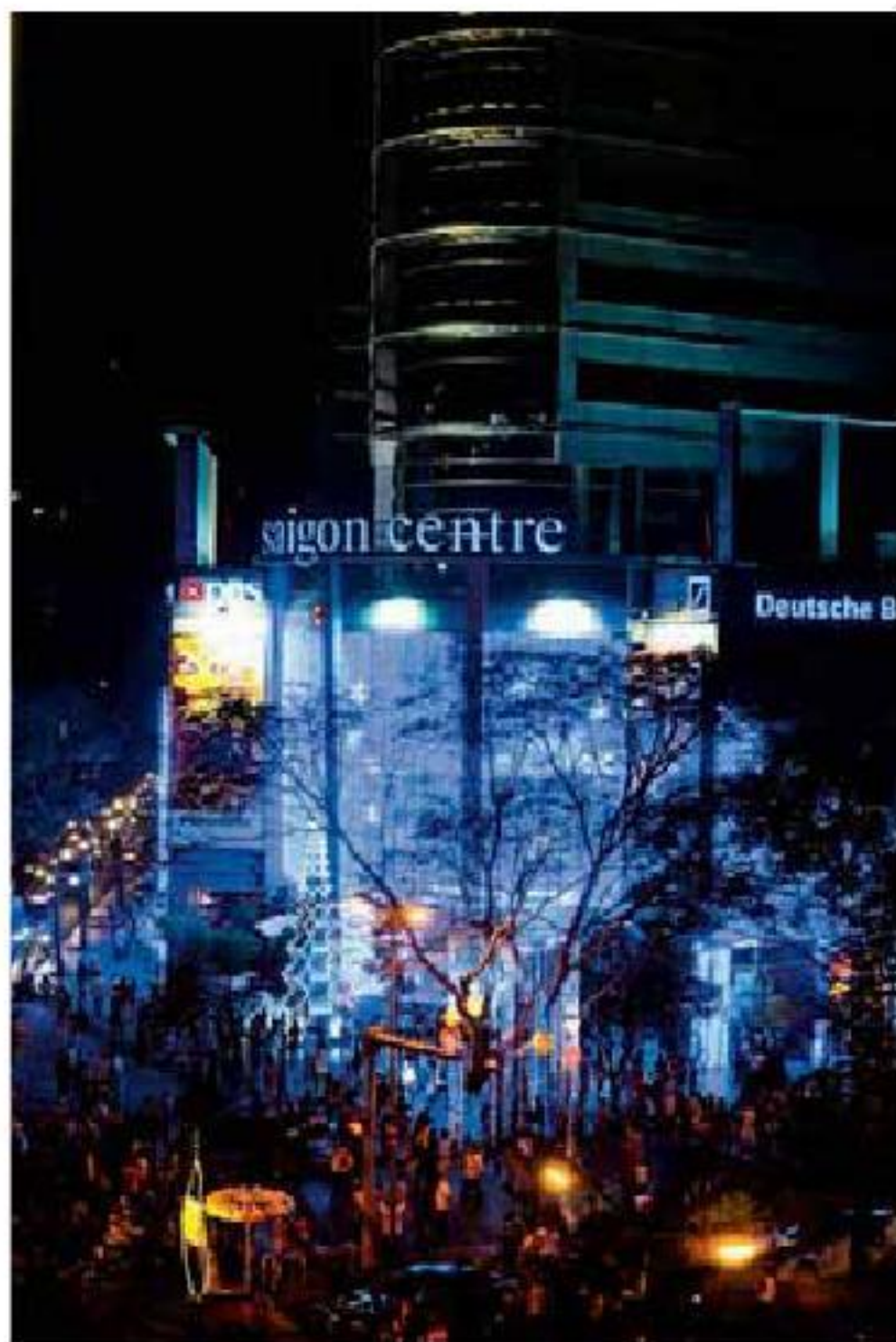
Ảnh trên Khu vực quầy bar, nơi tụ họp của dân trượt tuyết khi đến Berggasthaus. **Ảnh dưới** Các dụng cụ trượt tuyết cổ xưa của người bản địa trở thành vật trang trí độc đáo khắp không gian nội thất ở Berggasthaus.

hàng đầu ở vùng núi Jungfrau, điều này sẽ hấp dẫn lữ khách đến từ khắp thế giới đến trải nghiệm độ cao và những hình ảnh ngoạn mục từ phong cảnh toàn vùng”.

Cảnh đẹp của thiên nhiên, núi tuyết khiến công trình Berggasthaus trên đỉnh First ít nhiều bị lu mờ. Lữ khách khi đến Berggasthaus thường chọn chỗ ngồi ở không gian bên ngoài để tiện việc ngoạn cảnh, thế nhưng, nội thất của Berggasthaus lại mang một nét đẹp rất riêng, sử dụng màu vàng mộc của gỗ làm chủ đạo, từ trần, vách, tường, đến các chi tiết trang trí cùng đều thấy sự hiện diện mộc mạc của gỗ, cùng những thiết bị như giày đinh, ván trượt, bánh xe kéo cổ xưa mà dân trượt tuyết bản địa sử dụng... tất cả được sắp đặt, trưng bày khéo léo tạo nên một không gian đậm chất thư giãn, ấm cúng, tách biệt với những đại cảnh ngoạn mục quanh vùng.

Nội thất Berggasthaus có sức chứa cùng lúc đến 300 người, vậy nên cần phân chia không gian phù hợp cho lưu thông, và cũng không khiến thực khách mất đi cảm giác ấm cúng, những vách tường ngăn được bố trí lấp lửng, kín mà hở để tầm nhìn thông suốt, nhưng vẫn tạo cảm giác riêng tư cần thiết. Lữ khách đến với Berggasthaus trải nghiệm ẩm thực chỉ là thứ yếu, cái chính là tìm một chỗ ngồi đẹp, ngắm một khung cảnh đẹp trong những ngày vui thú cùng thiên nhiên vùng núi tuyết Jungfrau. 





Màu của đêm

BÀI HOA SĨ TRẦN THUY LINH ẢNH TL KT&DS

*“Đêm tinh lãng kể cho bóng tối
Nghe về màu xanh của bầu trời”
(Ernst Ferstl - nhà thơ Áo)*

Tôi vẫn luôn cho rằng, muốn hiểu đầy đủ về một nơi chốn, cần phải có thời gian, cần phải có nhiều trải nghiệm, đủ để “cảm” được những gì đang diễn ra ở nơi ấy. Mà cái sự “cảm” ấy cũng thật muôn hình vạn trạng, không nơi nào giống nơi nào, không ai giống ai. Không nhất thiết bạn phải sống tại đó, bạn mới có thể cảm được một nơi chốn. Có những vùng đất chỉ một lần đi ngang, đã thấy có sự gắn bó đến không ngờ. Mà cũng có những vùng đất - ăn đời ở kiếp nơi đó - chắc gì ta đã thấm được cái hồn của đất hay cái linh khí của vùng? Sài Gòn, với tôi luôn là một vùng đất kỳ lạ, luôn mới mẻ ở chỗ, lúc thì thuộc phạm trù này, lúc lại thuộc phạm trù kia. Vậy nên tôi cũng không mấy ngạc nhiên hay giận dỗi gì, khi có người bạn nhận xét rằng tôi “vẫn nhìn Sài Gòn bằng con mắt từ bên ngoài”. Đó cũng là dụng ý của tôi mà: luôn tách mình ra, để quan sát, để “cảm” thêm được nhiều thứ khác mà với vị thế của người “trong cuộc” chưa chắc gì có thể thấy được.



Khi ngày chưa đi, đêm thì chưa tới

Có một buổi tối rảnh rỗi, ngồi lướt web, vô tình chạm phải những câu hỏi trên một forum: tại sao đêm màu đen? Tại sao người ta thường có cảm giác sợ hãi bóng đêm? Tại sao ngày và tại sao đêm?... Bỗng bất gặp mình cũng mừng lung nhìn ra màn đêm dày đặc ngoài kia trong muôn vàn câu hỏi.

Tôi thích ngắm phố phường ở những khoảnh khắc giao thời, khi đông chuyển sang xuân, khi thu nối tiếp hạ, khi đêm qua ngày, hay khi ngày chuyển sang đêm. Thật thú vị khi bắt gặp những giây phút mà nắng còn vương vấn người, nuối tiếc phố, trong khi đêm thì cứ nhẩn nha như đang chơi trò đếm bước trên đường. Đắm chìm trong cái không gian chạng vạng đó, đôi khi (với những nơi chốn khác) hay nhiều khi (đối với Sài Gòn), cái sự “cảm” cũng mang một sắc thái khác thường. Vui mình trong bộn bề lo toan, tất tả của đời người, có mấy ai còn quan tâm tới hoàng hôn hay chạng vạng? Xét về bề ngoài, Sài Gòn giờ đây cũng không khác các đô thị lớn ở Việt Nam là mấy. Ôn à người. Inh ỏi xe. Khói và bụi. Xò bồ và chặt chội. Mua dại dăng và nắng bất thường. Đi trên những cây cầu khi trời chạng vạng, có mấy ai còn



để tâm tới những tia nắng cuối cùng đang gào lên vô vọng trên sóng sánh nước, trước khi bị nuốt chửng bởi những tòa nhà cao tầng ngày một đồ sộ hơn theo năm tháng. Người thì mài miết lần theo thời gian, người thì cuống cuống trôi theo dòng đời, người còn bận ừ mưu cho cuộc chiến quyền lực hay tiền bạc tàn khốc. Có mấy ai còn thiết ngắm bóng cây hay đèn phố? Còn mấy người thích coi ngày, xem đêm? Thời khắc diễn ra cuộc bàn giao quyền lực giữa ngày và đêm - khi chạng vạng - là lúc người ta sống bản năng nhất, hời hợt nhất. Nếu không đang lán lộn trên đường, thì ít hân không ít người cũng đang nhiệt tình trong các quán nhậu, nhiều người khác vẫn tiếp tục vui đầu trong những chiếc hộp tham vọng chật ngất chín tầng mây. Ất hẳn, rất ít người còn bận tâm, sao ngày chưa đi mà đêm thì chưa tới. Thời khắc nhập nhoạng có làm con người ta cũng nhập nhoạng theo không?

Vậy mà vẫn thấy Sài Gòn đẹp kỳ lạ trong cái bóng nhập nhoạng ấy. Có bao giờ sự dễ chịu song hành cùng khó chịu mà lại mang một vẻ đẹp không nhỉ? Nếu không, ít nhất nó cũng mang màu sắc của sự bao dung, tôi luôn tin vậy. Những lần trở về từ những chuyến đi nơi xứ lạnh hay cao nguyên lồng gió, rơi ngay vào phố đang ngùn ngụt bốc hỏa trong chạng vạng, bỗng thấy vừa ngọt ngào, vừa dễ chịu. Cái ngọt ngào trong gò bó của bê tông và phố xá, cái dễ chịu của sự chuyển động như một dòng sông, mà mình luôn là một phần trong đó. Phố chìm dần vào bóng tối và trong tích tắc, phố lại sáng bừng. Những ánh đèn lấp lánh như sự phản chiếu bóng trăng trên cao xuống một hồ nước mênh mông lao xao không ngừng. Rất nhiều lần trên đường phố Sài Gòn, tôi đã bắt gặp cả mặt trăng và mặt trời trong những phút giây chạng vạng ấy. Thành phố hiện ra giữa những luồng sáng đan xen kỳ ảo. Nóng và lạnh. Dữ dội và dịu êm. Đục và trong. Như hai thế giới tách biệt mà hòa quyện. Bao lấy phố, giữ lấy người. Và ở giữa, chỉ có thể là Sài Gòn.



Phố đêm, đèn mờ dăng dăng

Giờ mà nói, đêm ở Sài Gòn “đèn mờ dăng dăng” có lẽ không còn đúng lắm. Sài Gòn về đêm lung linh sắc màu, đêm Sài Gòn không ngủ, đêm Sài Gòn tấp nập, người Sài Gòn mưu sinh trong đêm... là những tiêu đề bạn có thể tìm thấy trong quá nhiều bài viết về cuộc sống ban đêm nơi đô thị này. Thành phố phương nam này có lẽ không lúc nào ngừng sôi động, ngày hay đêm đều không có ngoại lệ. Vậy thì Sài Gòn đêm khác Sài Gòn ngày ở chỗ nào?

Một thành phố là một thực thể sống với thần thái được tạo nên bởi diện mạo phố và diện mạo người, trong cả ngày lẫn đêm. Phố đêm của một Sài Gòn cách đây vài chục năm trong tâm tưởng của tôi là những con đường vắng lặng, là đèn mờ dăng dăng từ 10 giờ khuya, hàng cây soi bóng bên đường và những chiếc xích lô trên những cây cầu bắc ngang kênh rạch. Ngày đó, do yêu cầu công việc, tôi thường phải về khuya. Già từ những ánh đèn màu nơi trung tâm thành phố, những lần một mình đạp xe trên đường vắng, hay ngồi trên xích lô ôm chặt chiếc túi trong tay, đều thấy tim đập chân run. Bóng

đêm như một con gấu đen khổng lồ đầy đe dọa, sẵn sàng xỏ ra từ bất kỳ hang cùng ngõ hẻm nào đó. Sài Gòn hiện ra, mỏng manh mà chẳng chịt, quen thuộc mà vẫn bất an. Có một Sài Gòn trong đêm, đầy ánh sáng nhưng cũng không ít bóng tối, ngay trên những con đường và dòng sông. Ngày đó, dòng sông và những con kênh tối đen chứ không rực sáng như bây giờ, thì thoảng âm vang vài tiếng còi tàu và le lói những ánh đèn hột vịt của các ghe bán hàng rong áp mạn tàu lớn. Những con đường vùng ven và ngay cả ở quận nhất, quận ba, vẫn mang dáng vẻ đầy bí ẩn với khách qua đường. Thanh Đa, Chợ Lớn, luôn ồn ào và sấm uất với những dây phố hàng ăn đêm. Chỉ khi màn đêm buông xuống hoàn toàn, bao trùm phố, phủ kín nhà, khi ấy mới là lúc Sài Gòn thực sự chìm trong giấc ngủ, ít nhất là tôi đã từng nghĩ vậy.

Diện mạo của phố giờ đã khác xưa lắm rồi. Và đêm cũng không là ngoại lệ. Đường như vạn vật ngày càng trở nên rõ ràng hơn, và đêm cũng mất đi cái vẻ “huyền bí” vốn có. Càng ở lâu nơi đây, tôi càng phát hiện ra rằng, hình như mình chưa hiểu gì về Sài Gòn, hình như cũng giống nhiều người khác, mình mới chỉ “nhìn” mà chưa “thấy”. Khoa học đã



chứng minh được rằng, những giác quan của con người sẽ trở nên nhạy bén hơn bội phần khi màn đêm buông xuống. Vậy mà rất nhiều khi, những ồn ào, nhộn nhịp và đèn hoa tung bùng lại lấn át hết cảm nhận của mọi giác quan khác, khiến ta khó lòng phân biệt chân, giả.

Bạn đã bao giờ thử hít hà mùi của đêm chưa? Sài Gòn đêm có một mùi rất lạ. Nếu như với tôi, đêm Hà Nội có mùi chủ đạo của hơi nước và lá cây, thì đêm Sài Gòn lại có rất nhiều mùi vị, khó mà dùng một vài từ để tả cho hết. Ở trung tâm thành phố, thú vị nhất là lúc 1-2 giờ sáng, khi chỉ còn đêm trên phố, bạn sẽ có một cảm nhận thật khác về Sài Gòn. Cái ồn ào sôi nổi mà người mang tới cho phố đường như vẫn lẫn quất đâu đó trong không gian, trong tiếng vọng và những ánh đèn phát ra từ những tòa nhà cao tầng, nhưng không thể át nổi cái tĩnh lặng và mùi đêm đang lan nhanh trên những đại lộ, ập vào những con hẻm đặc trưng hun hút của Sài Gòn. Đó là một sự pha trộn từ mùi khen khét của đèn đường, mùi oi nồng của bê tông sau ngày nắng gắt, mùi của vỏ cây xà cừ, dầu, sao... tràn đầy không gian, căng tràn trong lồng ngực. Dường như chỉ khi đêm xuống, cây mới lại được thở, phố mới lại được sống mà không phải bon chen với xe và người.

Đã từ lâu rồi tôi không còn cảm giác sợ hãi bóng tối nữa. Bóng tối trên đường phố Sài Gòn luôn kể cho tôi nghe về sự tĩnh lặng của đêm. Đôi khi, im lặng đi bên nhau, bóng tối cho tôi thấy rõ hơn những gương mặt đa sắc của Sài Gòn. Tôi không tin đêm chỉ có màu đen. Đêm Sài Gòn không giống ngày ở Sài Gòn. Nơi đây không có đêm hoàn toàn đen và ngày hoàn toàn trắng. Ở đâu đó giữa ngày và đêm, là hoàng hôn mang màu xám. Nhưng đêm Sài Gòn của tôi lại mang màu diệp lục của những tầng cây, khi kể cho tôi nghe câu chuyện về nơi từng là “phố giữa rừng” khi xưa. Đêm mang một màu nâu vàng trầm ấm, khi tôi lang thang và lắng nghe chuyện của những con đường. Đêm là một nền xanh đen thăm thẳm cho muôn vàn sắc lung linh sáng rõ, khi tôi ngắm phố từ sông. Đêm phủ màu tím lên những con hẻm sâu, những mái nhà tôn xếp lớp. Đêm là màu trắng kêu lạnh canh, khi gió luồn lách qua những lốc nhà kính cao tầng bên sông. Đêm mang màu xanh của bầu trời, khi chúng tôi theo chân những công nhân vệ sinh trên đường hay những người Sài Gòn đi phát com từ thiện... Nếu không có đêm, làm sao thấy được những vì sao?

Sài Gòn - phố đêm, đèn mờ thời đáng.iii





Bàn ăn thì dọn niềm vui

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HÒA LEFTSTUDIO

1.

Trong những bài viết trước có lần tôi đề cập đến một anh kiến trúc sư trẻ, rất thích mang thiên nhiên vào nhà. Điều này tuyệt vời, tôi thích và tôi biết ít hần có nhiều người cũng giống anh, giống mình. Giữa căn nhà mơ ước, anh có một khoảnh sân nhỏ, anh trồng vào đó một cây bàng lá kim, cây mỗi ngày mỗi lớn, tán tròn đều, như một cây dù xanh giữa nhà. Ai vào thăm cũng thích. Một bữa, có anh bạn là dân làm gỗ ghé chơi, đề nghị tặng cho một cái bàn, ngay dưới cây dù xanh tự nhiên ấy, giống y như cái bàn có đủ ở các quán cà phê, tức là anh ghép hai nửa mặt bàn tròn lại, giữa bàn là một cái ô trống vừa cho thân cây vươn lên tỏa cành.

Người tặng thì thích vì làm được một sản phẩm quá đẹp, quá xứng với cái hoàn mỹ của ngôi nhà. Anh kiến trúc sư chủ nhà cũng thích, vì ý tưởng xanh đã gặp nhau. Ngay chiều ấy, anh đề nghị vợ con dọn cơm ra đó mà ăn. Cũng vui, dù dọn từ bếp ra thì bất tiện hơn bàn cơm trong nhà một chút. Trưa hôm sau, anh hỷ hửng ở nơi làm việc chạy về, đòi ăn cơm chỗ ấy nữa, vợ anh chiều, nhưng ngồi ăn xem ra hơi... nóng. Mặt trời trực diện xuống, lá bàng kim chưa đủ ken dày để che mát cho cả nhà. Thế là anh quyết định, vậy thì từ nay, sáng anh sẽ cà phê ở đó, chiều cả nhà dùng cơm ở đó. Buổi trưa thì tự do, vì có khi anh không về nhà. Dĩ nhiên là quá hợp tình hợp lý. Nhưng anh tính không bằng... trời tính. Ngay chiều đó, khi đang ngồi ăn cơm vui vẻ, con gái anh chợt hú lên kinh khiếp, vợ anh quát quát bỏ chạy, thằng con trai thì cười khàn khàn, trước mặt nó, một con sâu nài to hơn chiếc đĩa trên lá cây (hay trên trời) vừa rớt cái bạch xuống bàn. May mà không rơi vô tô canh cho nước văng tung tóe chơi...

Anh nói, sau lần đó, anh vẫn cứ muốn ngồi ở đó ăn cơm, nhưng con gái và vợ xem ra bất hợp tác quá nên mất vui. Mà mất vui thì còn gì bữa cơm gia đình. Nên mọi thứ quay về nếp cũ. Buổi sáng cà phê ở cái bàn dù xanh, đôi khi anh thấy mình cũng nhất thiên hạ rồi.

Cái ước muốn thâm sâu được hòa mình vào thiên nhiên của anh, cũng không có gì khó hiểu, bởi anh vốn là một người ra đi từ miền quê. Anh vào đại học khi quê nhà còn chưa có điện. Nhà thì con đông, chiều nào có thêm anh chị nào dặt chóng con về ngủ chơi thì trước khi trời tắt hẳn nắng chừng 50 phút, là mẹ anh trải chiếu ra giữa sân phơi dọn cơm. Ăn lúc trời còn sáng sủa để sau đó còn dọn dẹp, rửa chén. Những bữa cơm như thế mới thực sự làm ấm ương kỷ ức của anh khi nhớ về mẹ. Sân phơi gạch tàu đỏ au sát bên vườn cau. Bữa cơm chiều vui vừa kết thúc thì lũ ve cũng bắt đầu ồn ào náo nhiệt.

Giờ đây, nghĩ tới mâm cơm ngoài sân phơi cho gia đình hơn chục người anh thương mẹ đến tê liệt. Anh nhớ bà không bao giờ bùng nổ nổi cơm, mà phải là người trai trẻ mạnh nhất nhà. Còn thức ăn thì bình dị con cá chiên, rau luộc, măng kho mà sao cứ ngon thần thánh. Anh không cáit nghĩa được vì sao nó ám ảnh anh. Vì không gian hay thời gian? Vì mẹ hay vì sự cơ cực của mẹ? Vì tiếng cười hay vì lũ ve? Vì tất cả còn nguyên đó, vun đầy và chan chứa, chưa sút mẻ thứ gì?...

Mẹ anh giờ không còn nữa, căn nhà bố mẹ giờ gia đình anh trai anh

chăm sóc. Về quê nhiều khi anh cũng kêu con cháu làm mâm nhậu dã chiến giữa sân với ý định vớt vát chút gì hương xưa hồn cũ, nhưng mãi mãi, anh không thể nào tìm lại được cái hương vị và không khí ngày xưa ấy. Anh nhủ lòng, chắc tại mẹ không còn nữa. Mẹ mà còn, thì hình như bàn ăn, chiếu ăn, hay thậm chí cái manh con mẹ trải ra giữa đồng cho cha con anh ăn ngày gặt lúa cũng là một bàn ăn hoàn hảo.

2.

Bàn ăn gia đình là nơi để ăn. Dĩ nhiên và không dừng ở đó. Ấy còn là nơi giao lưu ở tầng nấc sâu hơn một chút cho những thành viên trong mái ấm với nhau. Hôm nay sao trông mẹ không ngon miệng, ba ngày nay sao thấy bố dễ bị ghen, Cu Tí nghe lời ai mà dạo này chịu ăn rau... tâm tư và tình cảm coi vậy mà hiện ra hết đó. Không giấu được đâu. Con gái mà đang gần hôn với người yêu ngồi ăn như mèo hủi, không buồn nói chuyện với ai. Ông bố gặp trục trặc trong làm ăn tranh thủ ăn xong rồi đi nằm... bởi vậy, nói bàn ăn chính là trái tim vật chất của mỗi ngôi nhà cũng không quá lời. Ngày gia đình Việt Nam, có năm nhà nước chọn chủ đề là bữa cơm gia đình. Tức là lấy bàn ăn là điểm tựa chứ gì.

Hồi trước, tôi có làm kế toán cho một doanh nghiệp gia đình, thỉnh thoảng buổi trưa ở lại đó ăn cơm. Xin không bàn đến ngành nghề và thành bại của doanh nghiệp, chỉ kể chuyện bữa ăn ở đó mà thôi. Lúc nào cũng vậy, ông bà chủ và cô con gái nhỏ xíu cũng ăn riêng, bàn ghế sang trọng bậc nhất, phòng máy lạnh hân hoan. Còn lại khoảng hơn chục "người ăn kẻ ở" thì ăn riêng phía sau. Trong đó, có cả bà mẹ ruột của ông chủ. Không phải ông bạc đãi mẹ mình, nhưng bà tính bình dân, thoải mái nên bà chỉ thích ngồi ở ngoài cho nó... mát (dù ông chủ ra sức lôi mẹ mình vào phòng máy lạnh). Tôi vài lần khiêng cưỡng ngồi ăn cùng ông bà chủ vài lần, sau đó cũng tìm cách "dắt vòm" ra sau nhà ăn với mọi người, bởi ở đây mới vui. Ăn cơm là phải vui. Mồ hôi mồ kê dù có đầm đìa nhưng nghe mấy anh mấy chị lao động chân tay kể chuyện tiểu lâm thì ăn rau đôi khi nghe cũng bổ như ăn... thịt.

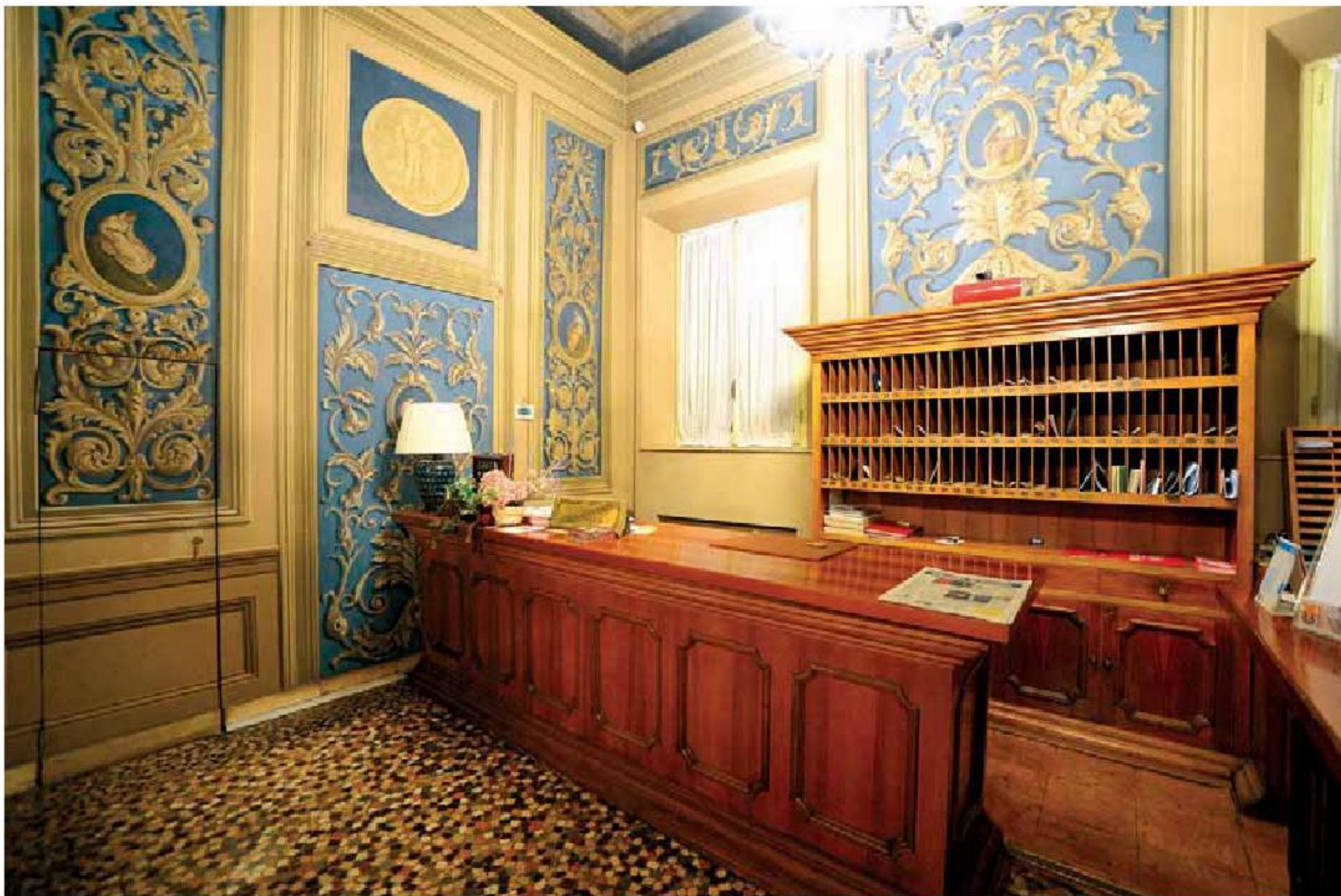
Nhiều khi tưởng đùa mà ngẫm ra lại thật, cái anh tếu táo nhất hay tặc lưỡi thương "bà chủ và con nhỏ" phải ngồi ăn trên đó. Nhưng thực sự là thế, có lần cơm xong, ông chủ có việc đi liên, con bé 7 tuổi nhay bay xuống mâm cơm bình dân dưới này đòi ăn thêm 1 chén nữa, nó nói con biết ba sắp đi nên con ăn nhìn nhìn để bụng xuống đây ăn... cho đã. Bà nội nó nói, ừ, thằng cha mày nóng tính như quỷ, bữa nào trốn được thì xuống đây ăn với bà, để mẹ mày ăn với nó được rồi. Ngồi ăn với người nóng tính hay rầy rà thì có ngồi phòng máy lạnh có khi cũng không vui. Mà không vui là không ngon, cháu nhí.

Kể tới đây, tôi lại nhớ người tiểu lâm của mình cùng một câu chuyện trên bàn ăn của anh. Mà thôi, đó là một câu chuyện rất khác nên xin kể vào dịp... khác. ■

THĂM KIẾN TRÚC XƯA Ở MODENA

Modena - thành phố thuộc vùng Emilia - Romagna, Italia được biết đến với những danh nhân tài ba như nhà sản xuất xe hơi Enzo Ferrari, giọng Opera nam cao Luciano Pavarotti, đây cũng là nơi quốc kỳ tam sắc xanh - trắng - đỏ của Ý ra đời... Còn riêng với mảng kiến trúc, Modena dễ khiến lữ khách mãi mê đến quên cả thời gian để khám phá những vẻ đẹp đã qua hơn 5 thế kỷ tồn tại.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Y



Ảnh trang bên Sự cầu kỳ, chi tiết trong từng nét trang trí tạo sự phối kết giữa sàn nhà, vách ngăn và trần nhà là một tổng thể mang nét đẹp hoàn hảo của phong cách kiến trúc thời Phục Hưng. **Ảnh trên** Phân sảnh lễ tân sử dụng chất liệu gỗ rất phù hợp để thêm vào khi công trình từ dinh thự chuyển thể thành khách sạn.

Khác biệt với những thành phố cổ quen thuộc trong sổ tay lữ hành ở Ý luôn ngập tràn du khách, Modena bình dị hơn, cổ thành nhỏ xinh này dễ khiến lữ khách quên đi cảm giác đang chuẩn bị bước vào một hành trình khám phá đặc biệt, bởi từ lâu, Modena được mệnh danh là thành phố ngập tràn những điều ngạc nhiên. Nhìn lại lịch sử, ngay cả danh tướng Napoleon trên bước đường chinh phạt cũng đã chọn Modena làm đại bản doanh. Ở góc độ đào tạo học thuật, Modena cũng sở hữu một trường đại học hình thành từ năm 1175, thuộc nhóm các trường đại học được thiết lập đầu tiên trên thế giới mà nay vẫn tồn tại. Tôi đến Modena trong mơ đầy những kiến thức về lý thuyết như thế, cho đến khi đặt chân xuống con đường Canal Grande - xưa là con kênh đào chính vắt qua Modena - lớp đá lót đường cổ xưa dẫn lối qua chuỗi những tòa nhà cổ đã làm nên lịch sử Modena mà nay khiến Canal Grande trở thành một trong những con đường mang kiến trúc đẹp nhất nước Ý.

Chỉ dài khoảng một cây số, với mở đầu từ đường Ducal Gardens và điểm cuối là Via Mascherella, nhưng Canal Grande hội tụ rất nhiều cung

điện, dinh thự và tu viện gắn liền với sự hình thành và phát triển của Modena. Những kiến trúc đặc biệt thuộc bờ bắc của Canal Grande như cung điện Palazzina dei Giardini, Palazzo Ducale, rồi Palazzo Tardini với phần ngoại thất phủ một màu vàng muọt, tiếp đến là tòa nhà đỏ - dinh thự Palazzo Sassoli de Bianchi - nơi chôn nhau cắt rốn của vị kiến trúc sư danh tiếng trong nền kiến trúc Ý là Francesco Vandelli (1795-1856).

Ở số 103 của Canal Grande, thư viện Antonio Delfini cũng chính là tòa kiến trúc xưa có diện tích lớn nhất ở Modena là Palazzo Santa Margherita, rồi bảo tàng Museo della Figurina, tòa nhà Ciro Menotti (số 90) nơi ghi lại sự kiện lịch sử năm 1831 khi những người yêu nước buộc phải thoát thân bằng cách nhảy từ cửa sổ phía sau ra ngoài để trốn sự truy đuổi của quân đội cầm quyền.

Phân đường bên hướng nam của Canal Grande lại có nhiều công trình kiến trúc gắn với tôn giáo như Palazzo del Principe Foresto ở số 30, nơi các vị đứng đầu giáo hội công giáo La Mã như Giáo hoàng Leo X, Francis I, vua Vittorio Emanuele II của Ý... thường lui tới khi tại vị. Các kiến trúc mang



Ảnh trên và dưới Các chi tiết trang trí mang đề tài hoa dây và bích họa được phân bố đối xứng, kết hợp cùng chi tiết đắp nổi vừa mang công năng phân mảng trang trí, vừa che đi các đường gân chống đỡ mái vòm, tạo sự liên mạch trong trang trí nội thất ở Canal Grande.



Ảnh trên Sự sang trọng, quý phái thể hiện trên các chi tiết trang trí và chất liệu tạo dựng công trình, đặc biệt là mặt sàn làm từ đá marble đỏ. **Ảnh dưới** Các bích họa cổ niên đại từ thế kỷ 18 ở phòng tiếp khách cạnh quầy lễ tân được bảo tồn nguyên vẹn.

phong cách thời Phục Hưng như Palazzo Seghizzi Coccapani ở số 20, nhà thờ Santa Maria delle Assi kế cận và cạnh đó là Palazzo Schedoni - tòa kiến trúc với những dấu ấn còn lại hôm nay được Giuseppe Soli thiết kế từ thế kỷ 18, với các mảng trang trí tranh tường nay còn nguyên vẹn nhất trong các kiến trúc cổ ở Modena.

Từng ngôi nhà dọc theo con kênh chính Canal Grande ngày xưa mà nay còn lại, cứ như từng trang sử ghi rõ những dấu ấn, sự kiện gắn liền với sự hình thành và phát triển của Modena, đây cũng là con đường thường xuyên tổ chức các chợ phiên mỗi dịp cuối tuần để cư dân bản địa và lữ khách vừa tận hưởng vẻ đẹp phố thị, khám phá chuyện kể thú vị từ kiến trúc, và tham gia mua sắm những sản vật đặc hữu của riêng thành cổ Modena vùng Emilia - Romagna.

Trong số các kiến trúc cổ được giới thiệu trên con đường Canal Grande, câu chuyện về tòa kiến trúc Palazzo Schedoni ngày xưa ấn tượng hơn cả, bởi trải qua rất nhiều công năng sử dụng khác biệt, từ dòng tu, đến dinh thự, nhà ở của các quý tộc trong vùng, và nay trở thành một khách sạn hàng đầu của Modena mang đẳng cấp 4 sao và đổi tên thành Canal Grande Hotel nhưng mọi không gian nội thất đều vẫn được bảo tồn nguyên bản như ngày xưa khi Guseppe Soli tạo dựng.

Tuy nhiên, nguyên bản của Canal Grande Hotel được hình thành từ năm 1530 bởi các giáo sĩ của Tu hội Lateran, đến năm 1788 tòa nhà được





Ảnh trên Mặt sàn là một biến thể của phong cách mảnh ghép (Mosaic), kết hợp rất ăn ý, hài hòa cùng trụ đứng và vòm cong của kiến trúc Phục Hưng ở Canal Grande. **Ảnh dưới** Sự chăm chút tỉ mỉ trong chọn lựa các chi tiết trang trí nội thất để hòa hợp với không gian kiến trúc là một điểm nhấn đẹp ở Canal Grande.



bán cho nữ ca si nổi tiếng đương thời là Cateria Bonafini - cũng là một nhà quý tộc giàu có. Nữ ca si biến công năng tòa nhà từ một dòng tu trở thành một dinh thự quý phái, nhờ bàn tay góp sức của kiến trúc sư Giuseppe Soli, phần sành chính được cải biên, nói rộng, kết nối cột trụ đá cẩm thạch và hình vòm để tạo sự sang trọng từ ngay lối vào của tòa nhà. Công trình sau đó liên tiếp đổi chủ cho đến tận những năm 1960 thì chuyển đổi công năng thành một khách sạn, nhưng phần trang trí nội thất với các chi tiết cổ xưa từ thế kỷ 17-18 được giữ nguyên vẹn. Những nhân vật nổi tiếng như Công tước Alfonso IV xứ Modena, Nữ hoàng Pháp Anne, vua Pháp Ludovic XIV, Công tước Philip xứ Tuscany... còn thấy hiện hữu rõ trên các bích họa chính ở phòng tiếp khách ngay cạnh sảnh tiếp tân.

Palazzo Schedoni được thay đổi công năng khi phong trào kiến trúc Phục Hưng phát triển mạnh khắp châu Âu và đạt đến đỉnh cao nghệ thuật, do vậy việc chỉnh sửa mang đậm dấu thời kỳ Phục Hưng với những kiểu thức cột trụ thời La Mã, lối đắp nổi phù điêu hoặc hoa văn, đến kết cấu mái vòm liến lạc, bố ô, phân đoạn và che lấp các sống đỡ bằng bích họa, đã tạo nên một tổng thể trang trí nội thất đặc biệt để ngày nay, người yêu thích những giá trị kiến trúc cổ xưa có cơ hội chiêm ngưỡng và nghe lại câu chuyện lịch sử thú vị của con đường Canal Grande nói chung và tòa nhà Canal Grande nói riêng trong những ngày thăm thú cảnh quan nơi cổ thành Modena. **III**

Gạch ốp lát
80x80cm MỚI

PRIME
Evolution

Mã sản phẩm: 03.800800.08801



Chất lượng sản phẩm Prime được chứng nhận bởi:



HTQL chất lượng, môi trường,
an toàn & sức khỏe nghề nghiệp

Chứng nhận hợp quy,
hợp chuẩn trong nước

Chứng nhận quốc tế



T: +84 211 3888 987
www.prime.vn f | t

BIỆT THỰ BIỂN ALPINE PRANBURI

Ngôi nhà có vị trí ngay sát bờ biển Pranburi, Thái Lan, mang dấu ấn của hai nền văn hóa đã ăn sâu trong địa lý và khí hậu: vùng biển nhiệt đới và vùng núi Alpine. Ngôi nhà phản ánh và ưu tiên cho phong cách sống của gia đình và tình yêu với cảnh quan bên ngoài. Hồ bơi ở khu vực trung tâm tạo mối liên hệ gắn gũi từ nhà tới bãi biển, hòa lẫn mật biển cùng mật nước hồ bơi nhân tạo.

Theo Archdaily





NHÀ Ở GLANHOF 1

Glanhof là một khu nhà năm tầng bao gồm 3 khối nhà bao quanh một sân chung, với 150 đơn vị ở có vị trí tại trung tâm của Klagenfurt, Áo. Trong giai đoạn đầu của dự án, tòa nhà dài dọc theo con phố Pischeldorfer được xây dựng với thiết kế mặt tiền hình zig-zag, tích hợp các tấm pin năng lượng mặt trời trên đó. Giải pháp này tạo ra nguồn năng lượng tự cấp cho công trình, đồng thời tiết kiệm tài nguyên để thực hiện thiết kế mặt tiền thông thường. Nguồn năng lượng này được kết nối trực tiếp vào hệ thống bơm nhiệt, phần năng lượng dư thừa sẽ được lưu trữ tại hồ chứa muối địa nhiệt trong các tháng nắng để sử dụng cho các tháng lạnh hơn.

Theo Archdaily



CẦU SCHUMAN

Cây cầu Schuman nối hai bờ sông Saône, tạo ra một lối vào mới đến trung tâm lịch sử của Lyon, thành phố lớn thứ hai nước Pháp. Thiết kế của Schuman được cân nhắc kỹ lưỡng với môi trường xung quanh. Cây cầu có cấu trúc treo với dạng hình học thanh mảnh và nhẹ, để nó có thể hòa nhập vào cảnh quan đô thị. Hai bên là hai kết cấu hành lang siêu mỏng gắn liền với cấu trúc chính dành cho người đi bộ và đi xe đạp, đồng thời nó cũng tạo ra một không gian để dừng chân và ngắm nhìn thành phố.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

quảng cáo

THÉP MIỀN NAM



Nền tảng cho tương lai vững bền

Sản phẩm của
VN-STEEL



RONAN VÀ ERWAN BOUROULLEC VÀ NHỮNG THIẾT KẾ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA GỖ

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



RONAN VÀ ERWAN BOUROULLEC LỚN LÊN TẠI VÙNG QUÊ QUIMPER (PHÁP) YÊN BÌNH XINH ĐẸP, HAI ANH EM ĐÃ SỚM BỘC LỘ KHẢ NĂNG THIÊN BẨM TRONG THIẾT KẾ. SAU KHI TỐ NGHIỆP TRƯỜNG ÉCOLE NATIONALE DES ARTS DÉCORATIFS TẠI PARIS VÀ TRƯỜNG ÉCOLE DES BEAUX-ARTS TẠI CERGY-PONTOISE, NGƯỜI ANH RONAN BẮT TAY NGAY LẬP TỨC VÀO CÔNG VIỆC THIẾT KẾ VỚI SỰ TRỢ GIÚP ĐẮC LỰC TỪ EM TRAI ERWAN KHI ẤY VẪN CÒN LÀ SINH VIÊN. LÀ CỘNG SỰ TỪ THẬP NIÊN 90, VÀ LÀ ANH EM THÂN THIẾT, MỐI QUAN HỆ ẤY ĐÃ GÓP PHẦN TẠO NÊN THÀNH CÔNG TRONG SỰ NGHIỆP CỦA HỌ. SỰ TRÂN QUÝ CỦA TÌNH ANH EM ÍT NHIỀU ĐÃ THỎI HỒN VÀO CÁC THIẾT KẾ, CHO CHÚNG VẺ ĐẸP HÀI HÒA, KẾT HỢP NHỊP NHÀNG GIỮA CÁC CHI TIẾT VỚI NHAU, ĐỒNG ĐIỀU NHƯ CHÍNH TÍNH CÁCH HỌ VẬY.

“Thực tế chúng tôi có thể bàn bạc cời mờ và chần chừ với nhau là rất quan trọng, vì sự sáng tạo không khởi đầu từ những quan điểm lý trí mà từ những mạch cảm xúc”, Erwan cho hay. “Đó là việc tìm thấy sự cân bằng nhất định hoặc đặc tính nổi trội khi ta đang giải quyết những vấn đề khó nhằn”. Họ cho rằng công việc thiết kế, cũng như bất kỳ hình thức nghệ thuật nào khác đều có điểm chung là khai thác tài năng của bản thân để tạo ra thứ gì đó khiến mọi người tận hưởng thích thú và trân trọng. “Như một nghệ sĩ guitar chỉ sử dụng có sáu dây đàn để tạo ra một bản nhạc choáng ngợp, hay những mũi khâu bé nhỏ cũng có thể đem đến vẻ đẹp thực sự cho một chiếc gối”, Erwan chia sẻ.

Một trong những mục tiêu của họ khi thiết kế dòng nội thất Steelwood cho hãng Magis là tìm ra giải pháp thay thế cho chất liệu nhựa, vốn rất thịnh hành và đang thống trị thị trường ghế châu Âu lúc bấy giờ. “Chúng tôi thấy cần phải giảm thiểu sự phức tạp trong khâu chế tạo gỗ, vậy nên chúng tôi giữ cho các thiết kế của mình đơn giản hết sức có thể”, Ronan nói. “Và chúng tôi muốn tạo ra thứ gì đó hấp dẫn cả phụ nữ lẫn đàn ông, cả người giàu lẫn người nghèo - chiếc ghế mà có thể tuyên bố trước mọi người rằng: Tôi có kết cấu vững chãi, tôi là một món đồ đẹp và bền bỉ với thời gian, tôi và bạn sẽ trải qua tuổi già cùng nhau. Không chỉ là một món đồ xinh đẹp để sử dụng, mà còn khiến mọi người vui vẻ khi có chúng ở bên”.

Khi thiết kế chiếc ghế Osso cho hãng Mattiazzi, Erwan cho biết: “Dự định của chúng tôi là để sự quyến rũ của gỗ tự bộc lộ ra. Chiếc ghế mời gọi mọi người chạm vào nó, thậm chí là vuốt ve nữa, bởi nó có kết cấu đẹp như tạc và vô cùng bóng bẩy”.

Ronan và Erwan cho biết chính nhà thiết kế vĩ đại người Mỹ như Eames đã truyền cảm hứng giúp họ tạo lập nền tảng vững chắc cho con đường sự nghiệp của mình. Không phụ lòng những tâm huyết, tri sáng tạo và sự nỗ lực bền bỉ của họ, ngày hôm nay các thiết kế của họ có mặt ở khắp nơi trên thế giới. Chúng góp mặt trong các bộ sưu tập thuộc các bảo tàng quốc tế như Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou và Musée des Arts Décoratifs tại Paris, hay bảo tàng Nghệ thuật đương đại tại New York và Viện Nghệ thuật Chicago.

Theo Vitra



GHẾ BELLEVILLE với phần lưng tựa bằng kim loại, gỗ hoặc da với thiết kế tối giản, thanh mảnh quyến rũ nhưng vô cùng vững chãi. (Ảnh nest.co.uk)





BÀN ĂN BELLEVILLE kết hợp với chiếc ghế cùng tên tạo thành một bộ đôi đơn giản nhưng hiệu quả. (Ảnh nest.co.uk)



GHẾ STEELWOOD là sự kết hợp tinh tế từ hai vật liệu tưởng chừng khó hòa hợp là thép và gỗ sồi, nhưng qua bàn tay của hai anh em nhà Bouroullec chiếc ghế đã trở thành thiết kế biểu tượng cho phong cách hiện đại. (Ảnh nest.co.uk)



GHẾ ĐÁU OSSO bé xinh, với mặt ghế có thiết kế đặc biệt nâng đỡ người sử dụng và trông mềm mại như hai chiếc lá mầm. Khoác lên mình đủ màu sắc vui tươi, chiếc ghế này sẽ là sự lựa chọn tuyệt hảo cho căn bếp, phòng ăn, hay thậm chí cả phòng ngủ. (Ảnh nest.co.uk)



SLOW CHAIR sẽ là “chiếc ghế lười biếng” hoàn hảo giúp cho gia chủ có thể thư giãn, sống chậm lại sau một ngày đầy mệt mỏi căng thẳng. (Ảnh nest.co.uk)



GHẾ SOFTSHELL được thiết kế dựa trên hình dáng của những loại vỏ mềm với phần lưng ôm vòng trông mềm mại nhưng cũng đủ cứng cáp để nâng đỡ, giúp người sử dụng thoải mái. (Ảnh nest.co.uk)



BÀN METAL SIDE TABLE làm từ thép với nhiều loại màu sắc đa dạng, nhỏ xinh nhưng vô cùng hữu dụng và trông rất hợp thời. (Ảnh nest.co.uk)

GHÉ VEGETAL là minh chứng rõ nhất cho sự sáng tạo bay bổng của hai anh em nhà Bouroullec khi gói gọn thành công những nét uốn lượn chi tiết phức tạp trong một form dáng tổng thể đơn giản đến bất ngờ. (Ảnh nest.co.uk)

GHÉ ALCOVE FAUTEUIL xinh xắn là phiên bản của chiếc sofa Alcove, sẽ là chiếc ghế lý tưởng để thư giãn. (Ảnh nest.co.uk)

GHÉ ALCOVE PLUME SOFA với thân ghế vuông vức và thành ghế mỏng, mềm mại là ví dụ tiêu biểu cho triết lý thiết kế coi trọng sự cân bằng giữa các yếu tố của anh em nhà Bouroullec. (Ảnh nest.co.uk)

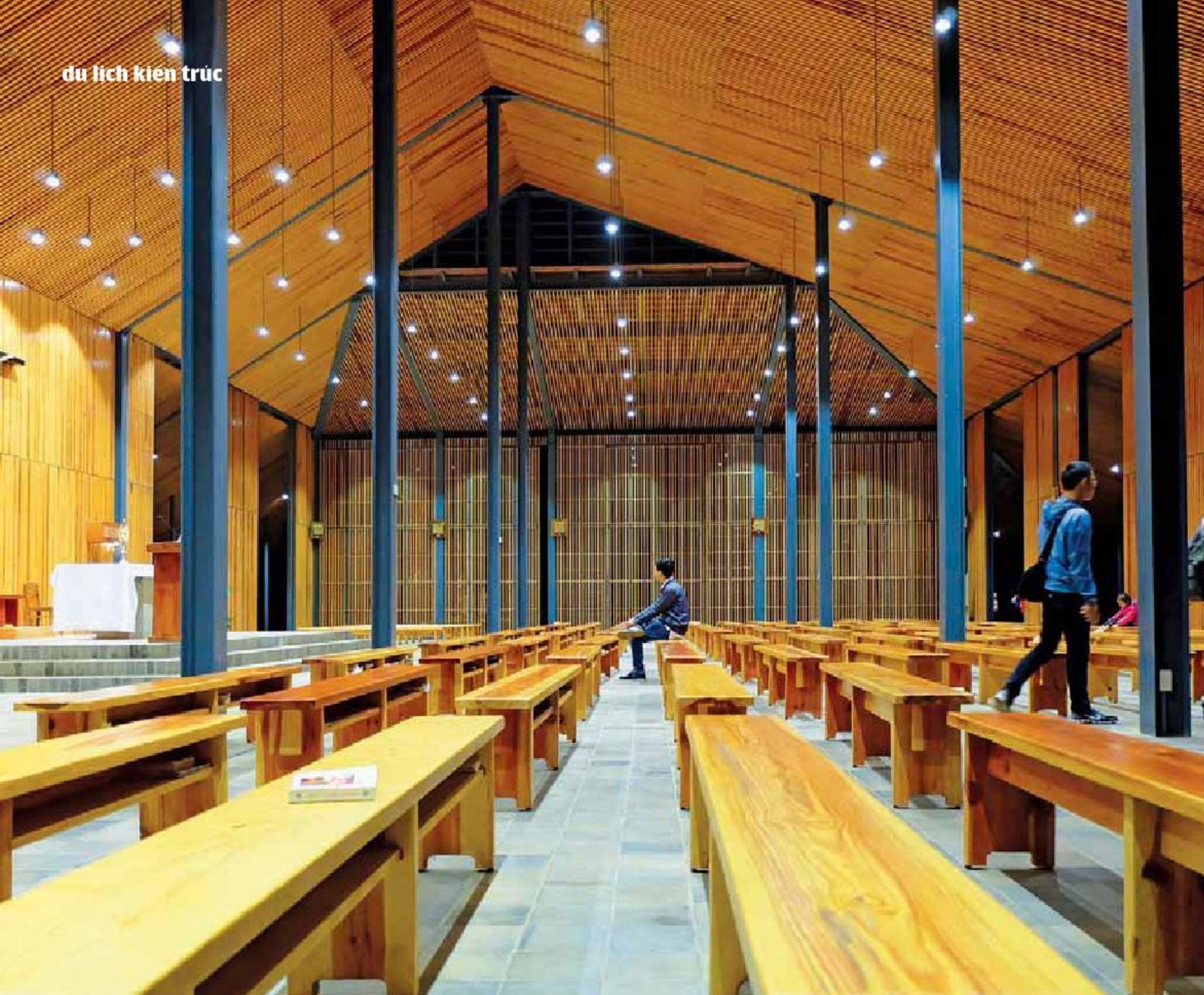


KỆ CORNICHES bằng gỗ với nét bo góc tròn trĩnh đáng yêu khiến cho bức tường thêm phần sinh động, lôi cuốn. (Ảnh nest.co.uk)



VẬT TRANG TRÍ MANG TÊN L'OISEAU bằng gỗ sồi được chạm khắc vô cùng tinh tế sẽ là điểm nhấn đáng yêu cho căn nhà. (Ảnh nest.co.uk)





TRỞ LẠI KA ĐƠN

Tôi đã từng ghé nhà thờ Ka Đơn vào năm ngoái, sau khi công trình được khánh thành và bắt đầu được nhiều người trong nghề biết đến, dù nó nằm vị trí khá heo hút. Đó là nơi các nhà thiết kế, dân địa phương và những người quản lý - sử dụng đã làm được nhiều hơn công việc của những người tạo dựng ban đầu.

BÀI KTS TUẤN HÀ ÁNH QUỐC THỐNG - HÀO HUỲNH

Thay vì chỉ giới hạn trong hình khối, công năng đúng với những gì “nhiệm vụ thiết kế” đòi hỏi, nhà thờ Ka Đơn lại kèm theo quà tặng vô giá cho những ai yêu mến thiên nhiên Lâm Đồng một vùng cảnh quan như không có giới hạn về rào chắn, tràn ngập cảm xúc chung quanh, bên trên, lẫn bên dưới bộ mái giản đơn mà ấn tượng này.

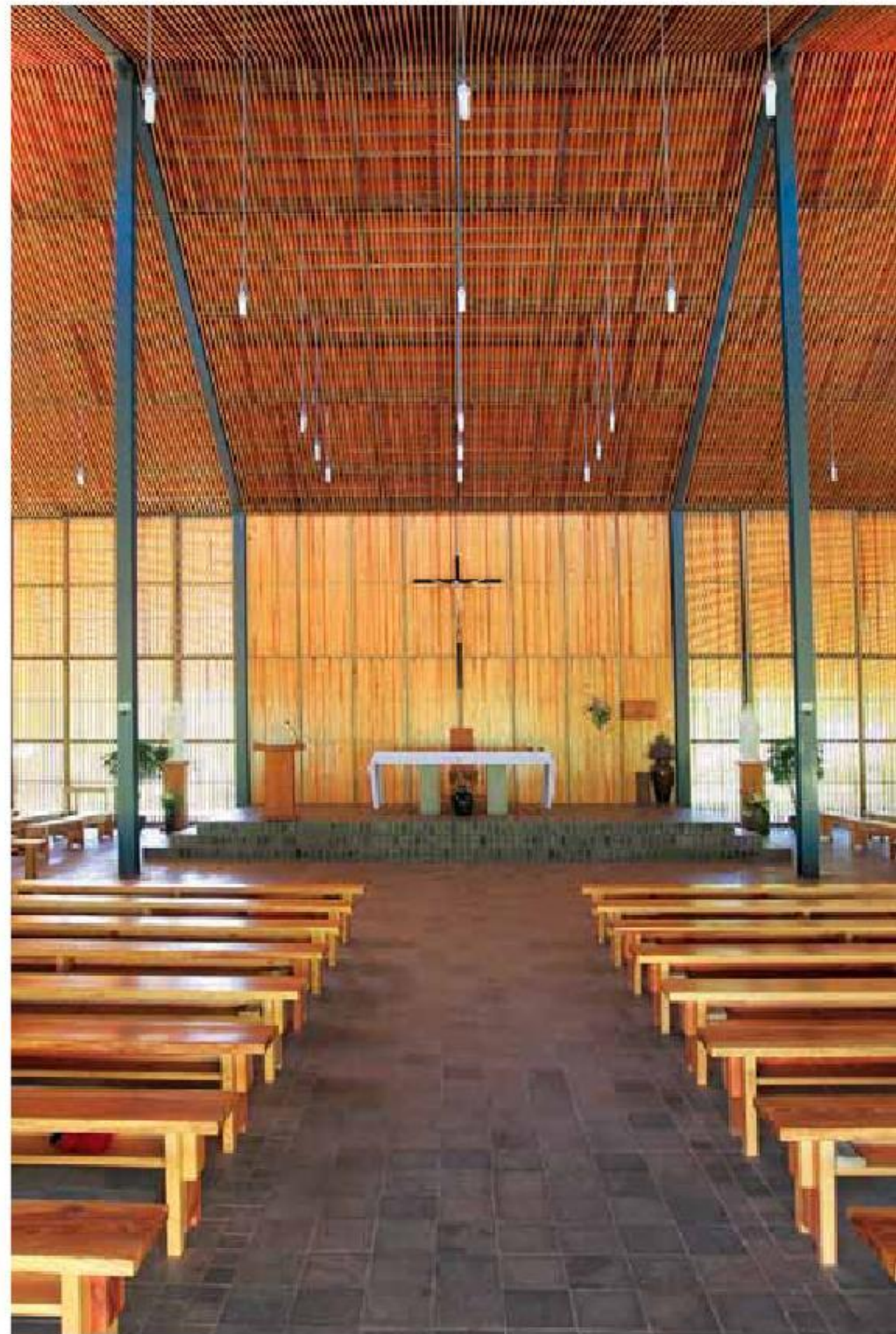
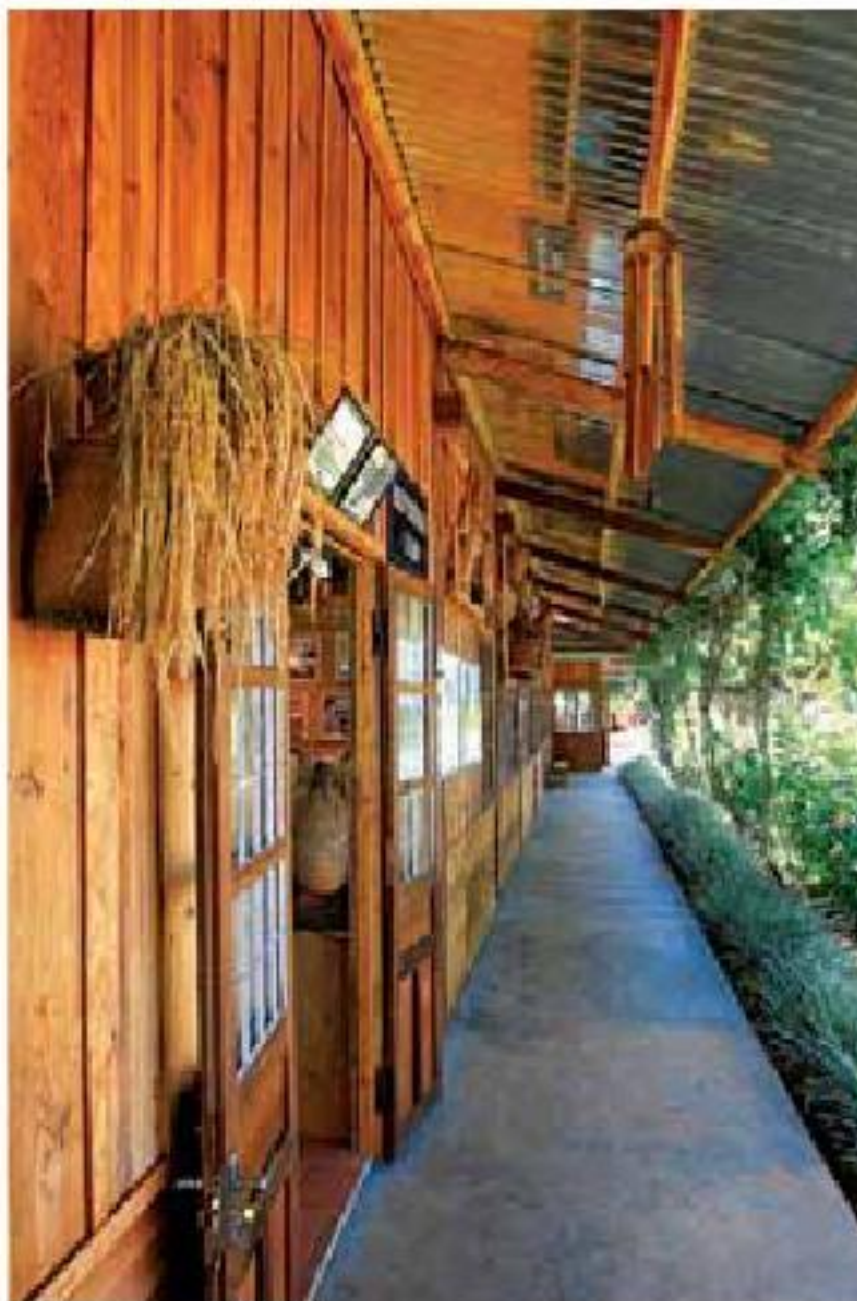
Thực sự lần trở lại nơi đây cuối tháng 11 qua, ấn tượng sâu đậm của tôi không nằm ở cấu trúc và nội thất nhà thờ như lần đầu ghé thăm nữa, mà

hướng về không gian cảnh quan và cuộc đối thoại giữa cảnh quan với công trình. Dù là dân trong nghề nhìn nhận với thái độ “hết sức bình tĩnh”, dù còn nhiều ý kiến khác theo kiểu “giả như, tiếc rằng...” mang tính phản biện, thì phần bao cảnh chung quanh đã khiến tôi cảm thấy hình khối và chi tiết của tòa nhà chính cũng như tháp chuông phía sau nhà thờ vừa như được thăng hoa bay bổng, mà lại như vừa... biến mất vậy. Giống một dàn nhạc chơi quá khéo, quá chuyên nghiệp, không chỉ biết nâng đỡ giọng hát chính

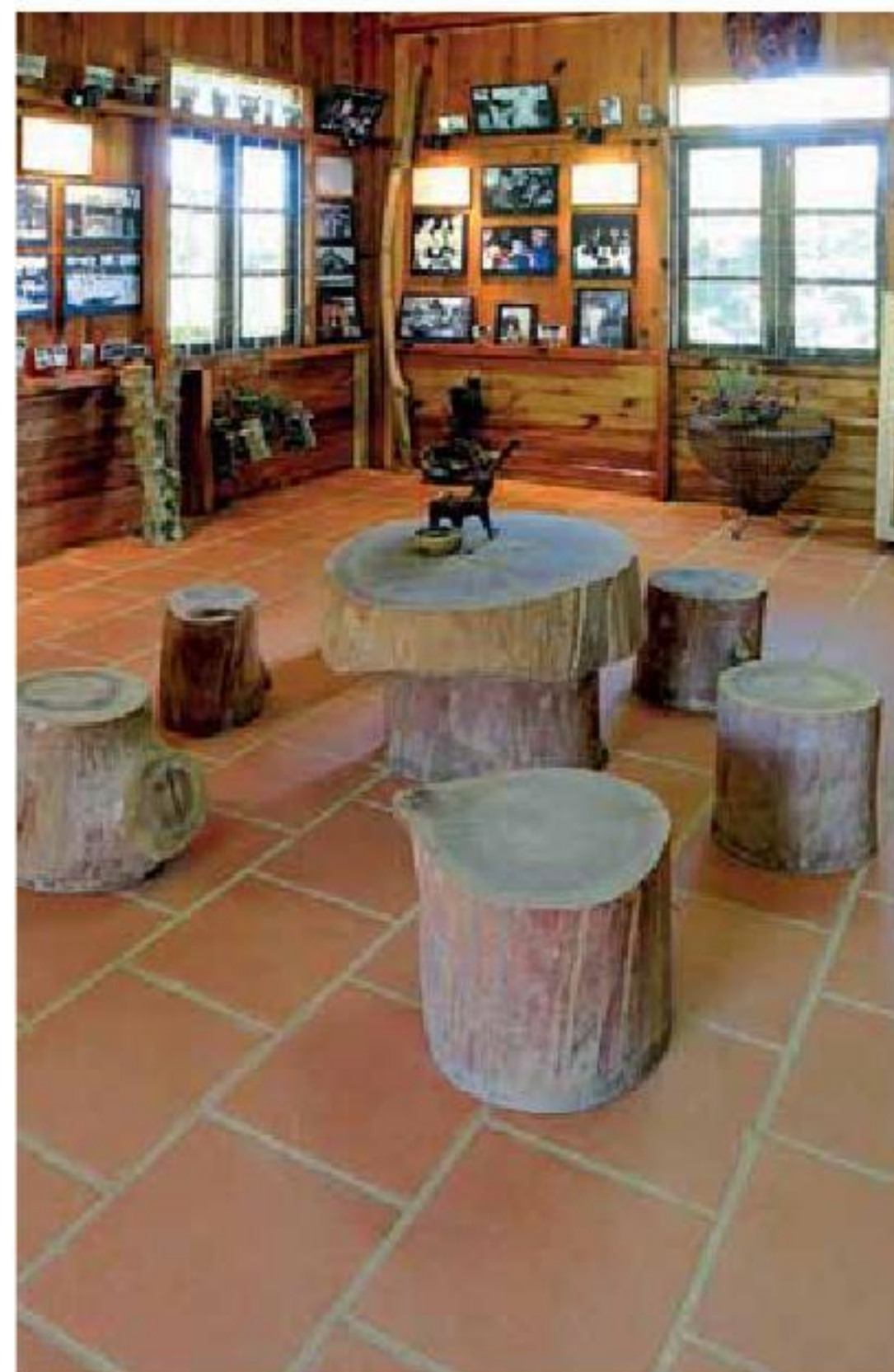
mà còn có thể ngẫu hứng tài hoa khiến khán giả thực sự ngỡ ngàng bởi sự chinh chu và sáng tạo đó. Bạn chưa tin ư, thì thử xem nhé:

Này đây, bạn đã vòng vèo theo con đường bắt đầu rực sắc hoa dã quỳ để ngày càng xa dần những gì gọi là phố thị, để phần thưởng sau chặng đường dài là thu vào tầm mắt trọn vẹn một khoảng thung lũng thoáng rộng. Gần hơn chỗ xe dừng là mấy tảng đá thô sơ như cột mốc báo hiệu, và gần hơn chút nữa là tấm bảng ghi “Nhà thờ giáo xứ Ka Đơn” trên nền gỗ nguyên vỏ xù xì. Cách đó mấy bước chân, đây nhà ăn, nhà học cho các trẻ mồ côi được giáo xứ nuôi dưỡng khiến bạn phải sững lại thoáng chốc: những đối tượng phục vụ của công trình, những thiên thần nhỏ đang tung tăng bên núi đồi!

Tiếp đến, bạn rẽ qua để tìm chỗ đậu xe mà thực ra cũng chẳng cần phải vậy, vì không có hàng rào lẫn ranh giới cố định nào, bạn cứ khéo dừng



Ảnh trang bên Khi tôi hỏi Linh mục Ngọc vì sao tất cả ghế trong nhà nguyện đều không có lưng tựa, câu trả lời thật giản dị: vì bà con người Chu Ru ai cũng có gùi sau lưng, làm ghế tựa sẽ vướng víu! Và hơn nữa, không gian Thánh lễ được quan niệm là phòng sinh hoạt đa năng, những băng ghế nhẹ nhàng sẽ dễ sắp xếp mà không tốn nhiều công sức, thời gian di chuyển. **Ảnh trên trái** Nội thất nhà trưng bày và hành lang nhà xứ. **Ảnh trên phải** Ka Đơn chẳng bậc thêm, chẳng tiến sảnh, chẳng cột trụ hoành tráng. **Ảnh dưới** Hệ cột bên ngoài tuy mảnh dẻ nhưng tạo thành nhịp điệu của không gian thánh lễ, giữ ý nghĩa ban sơ về một nơi cầu nguyện.



Ảnh trên Mái hiên dài bao quanh này đồng thời là nơi hàng ngày cho trẻ em dân tộc học hành, chơi đùa không ngại mưa nắng. Không gian nhà thờ có thể mở rộng đủ cho hơn 2.000 người.
Ảnh trang bên và ảnh dưới Không có cổng vào, chẳng cần hàng rào, đơn sơ tấm bảng gỗ ghi tên mộc mạc.



giảm đập hoa cò, thì sẽ gặp ngay một dãy nhà lợp tôn khung gỗ đơn giản, đó vừa là các phòng phục vụ của nhà thờ, vừa là dãy nhà mang chức năng “Bảo tàng văn hóa Chu Ru”, như một phần thưởng cộng thêm cho bất kỳ ai tìm đến đây không phải chỉ vì nghe danh công trình đạt giải, không chỉ vì kiến trúc chính có ấn tượng này ý tưởng kia. Dãy nhà này tuy gọi là phụ nhưng lại góp phần hoàn thiện tổng thể bởi công năng hợp lý phục vụ cho cộng đồng và không quên lưu giữ văn hóa bản địa.

Thế rồi, bạn tha thần trong không gian văn hóa Chu Ru để đọc thêm và hiểu thêm về những lý do mà công trình (dù bạn chưa đi xem tiếp) lại có giải pháp như thế, chạm vào những viên đá đặt móng đầu tiên, hiểu lý do vì sao nhà thờ không hề có bậc thềm hay cổng rào để luôn đón chào các bàn chân trần đi về từ nương rẫy, không hề có trang trí tranh tượng tôn giáo theo lối thông thường mà chỉ là mảng phù điêu gỗ thật tối giản.

Đĩ nhiên vẫn còn đó những lời tạ ơn khê khàng chân thành, như chính kiến trúc này, đủ để bạn hiểu và biết trân trọng hơn các giá trị sáng tạo, các tương tác về không gian hỗ trợ liên ngành mà nếu thiếu tất cả những điều đó thì mãi mãi nhà thờ Ka Đơn chỉ nằm trên bản vẽ như một đồ án tốt nghiệp sinh viên thuần túy. Đến nơi, trải nghiệm, cảm nhận, và bắt đầu hiểu ra rằng: bất kỳ giải thưởng nào nếu thiếu sự đóng góp nghiêm túc và tương tác tốt giữa các bên, nếu chỉ là những tấm ảnh khéo chụp, thì ắt sẽ rỗng ruột và xuống cấp thảm hại mà không cần chờ tác động của thời gian, nói cách khác là thất bại về thực tế sử dụng ngay sau khi nó được khánh thành hay trao giải. Ka Đơn thì không thế, và tôi tin là tất cả những ai ghé lại đây đều chung một ý nghĩ này, đơn giản vì Ka Đơn không hoàn toàn là sáng tạo đơn lẻ của bất kỳ ai, không bị một kiểu lập ngôn to tát hay “tư tưởng thiết kế” nào áp đặt.

Khi hiểu dần ra những điều ấy, bạn sẽ làm gì?

Còn tôi, tôi đã phải ngồi xuống một tảng đá ven vạt cỏ xanh ngắt rực nắng như ai vô tình bỏ quên ven đường, hít một hơi dài mùi cỏ hoa còn vương sương sớm, xem lại những tấm ảnh vừa chụp như không tin vào mắt mình, và tự nhủ, tự hỏi: Bao giờ thì nghệ thuật cảnh quan, kỹ thuật hoàn thiện bao cảnh, thiết kế sân vườn cho các công trình hoành tráng tiêu tốn tiền tỷ ở nhiều địa phương của chúng ta mới biết dành “đất” để thể hiện được những ý tưởng thật tự nhiên tự tại như thế này? Bao giờ thì một số chủ đầu tư xứ Việt mới thôi loay hoay với mấy hòn non bộ, chậu bonsai đất tiền,

sắp xếp hỗn tạp đủ các linh thú ngoại lai xa lạ? Bao giờ các trục phù nơi phố thị mới bớt khuôn vè vô vàn kỳ hoa dị thảo bị tàn diệt từ núi rừng, mà chịu hiểu rằng thiết kế cảnh quan thực ra là trả lại cho thiên nhiên những gì vốn có, thổi hồn cho kiến trúc hòa nhịp đập với mảnh đất nơi nó đang ăn nhờ ở đậu. Có vậy, nghề kiến trúc mới được định dạng đúng chức năng là nghề tổ chức không gian gắn liền với cuộc đất - địa phương - điều kiện cụ thể và ý tưởng, có sáng tạo riêng biệt trong những ràng buộc chặt chẽ, chứ không phải là sự sao chép hàng loạt, chung chung, đơn điệu và hao tốn?

Bao giờ ?

ĐỊA ĐIỂM: Giáo xứ Ka Đơn, huyện Đơn Dương, Lâm Đồng

CHỦ ĐẦU TƯ: Giáo Xứ Ka Đơn, Người đại diện: Linh mục Nguyễn Đức Ngọc

THIẾT KẾ: VN Art Arc

KIẾN TRÚC SƯ: ThS.KTS Nguyễn Tuấn Dũng, ThS.KTS Vũ Thị Thu Hương

CÁC CÔNG SỰ: KTS Lương Thị Huyền Diệu, KTS Nguyễn Hà Thắng, KTS Bùi Viết Huy, KS Vũ Trường Giang, ThS.KS Nguyễn Huy Ân, KS Nguyễn Hữu Thọ

CÓ VẤN THIẾT KẾ: GS.KTS Finn Geipel, GS.KTS Claus Zillich từ Phân viện Kiến trúc - trường Đại học Kỹ thuật Berlin (CHLB Đức)

CÓ VẤN PHÁT TRIỂN VÀ THỰC THI DỰ ÁN: GS.KTS Rainer Mertes từ Phân viện Kiến trúc - trường Đại học Kỹ thuật Berlin (CHLB Đức)

CÓ VẤN KẾT CẤU: GS.KS Eddy Widjaja từ khoa Kiến trúc - trường Đại học chuyên nghiệp Beuth (Berlin, CHLB Đức)

LỄ ĐẶT VIÊN ĐÁ ĐẦU TIÊN (KHỞI CÔNG XÂY DỰNG): ngày 13.12.2009

LỄ KHÁNH THÀNH VÀ CÙNG HIẾN: ngày 13.7.2014

Giải thưởng Kiến trúc Thánh châu Âu lần IV - 2011

Ngôi nhà thờ với kiến trúc khác biệt đã có ảnh hưởng tích cực đến quan niệm về kiến trúc của vùng miền, như lời Đức Tổng giám mục Leopoldo Girelli đã nói khi ghé thăm: “Đây là một kiến trúc mang đậm bản sắc địa phương, biết tôn tạo những giá trị bền vững và làm toát lên tinh thần của người Kitô hữu hôm nay. Qua công trình này có thể thấy tác động tích cực đến tư duy kiến trúc của các công trình nhà thờ hiện nay rằng: đừng quá chạy theo lối mòn của tư duy hiện đại mà đánh mất đi tính mộc mạc và gần gũi mà Thiên Chúa đã ban tặng cho chúng ta”.

“Sự trở lại của hồn địa, thiết kế nhà thờ Ka Đơn” là đồ án tốt nghiệp, sau đó trở thành luận văn cao học chuyên ngành kiến trúc tại Đại học Kỹ thuật Berlin, Đức của 2 KTS Nguyễn Tuấn Dũng và Vũ Thị Thu Hương. Công trình khi thành hiện thực có sự đóng góp của nhiều giáo sư, kiến trúc sư, kỹ sư từ Đức và Việt Nam, cùng với hàng chục ngàn giờ lao động của cư dân bản địa, và nhận Giải thưởng Kiến trúc Tôn Giáo - Kiến trúc Thánh (Fondazione Frate Sole lần thứ IV, năm 2011 tại Italia). (Xem thêm về giải thưởng tại <http://ashui.com/mag/congdong/kien-truc-su/5760-thiet-ke-nha-tho-ka-don-gianh-giai-thuong-kien-truc-thanh-chau-au-2011.html>)



NGUYỄN ĐƯỜNG HOANG GIỮA THỊ TRẤN MA

Khi tôi đến, trời nổi một trận mưa sương. Ngôi nguyên đường phế tích chơ vơ trên ngọn đồi, bên vực biển mới đó đã biến mất trong màn mây trắng xóa. Chỉ còn nghe trong sương tiếng gió hú vi vút qua những bờ tường đá lở loang rêu...

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN VINH NGUYỄN

Đã một thế kỷ trôi qua, trò chơi ảo hóa ú tim của thiên nhiên kiểu này xảy ra ở Bokor như chuyện cơm bữa...

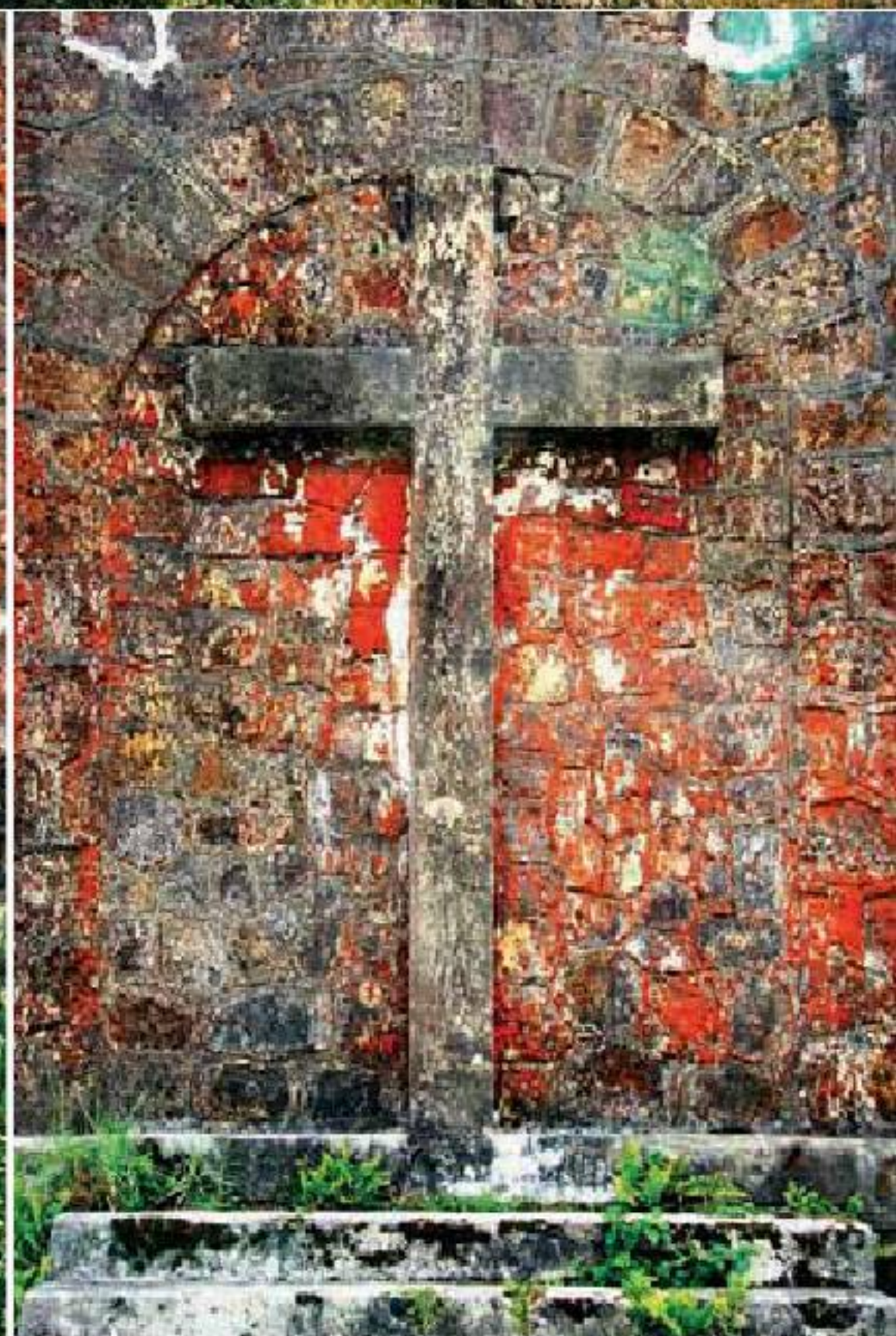
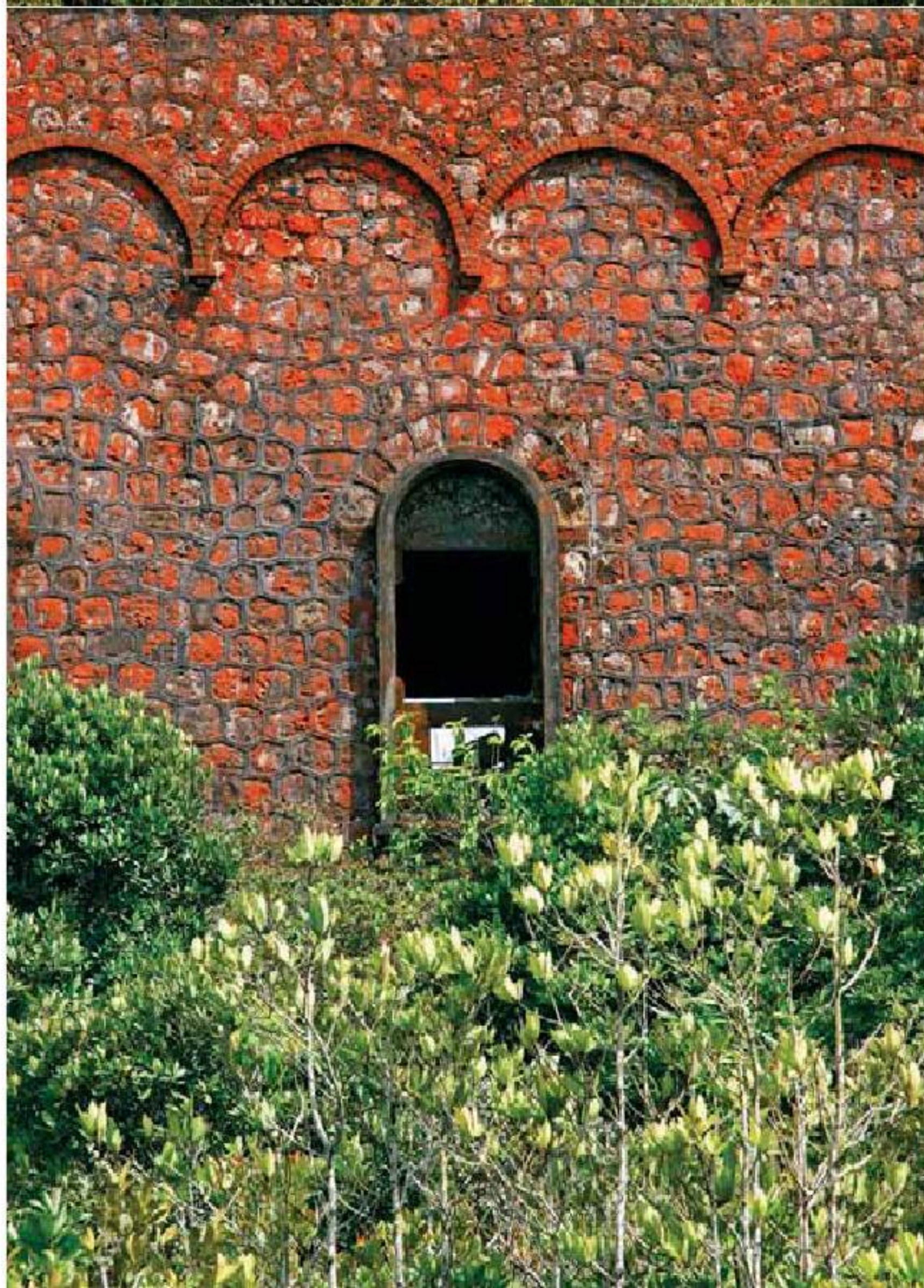
Trước đó một ngày, khi tìm hiểu thông tin về Bokor - nơi chốn mình sẽ đi qua - trên các trang mạng, tôi đặc biệt chú ý đến ngôi nguyên đường không tên xây từ cuối thập niên 1910 này. Những thông tin ít ỏi chỉ mô tả rằng, người Pháp trong quá trình thuộc địa ở Đông Dương vào đầu thế kỷ 20 đã muốn biến Bokor (tỉnh Kampot, Camuchia) thành một vùng cao nguyên nghỉ dưỡng trên cao, như đã từng làm với Sa Pa, Tam Đảo, Bà Nà, Đà Lạt (Việt Nam) hay Trấn Ninh (Lào). Những người Pháp kiêu hãnh trong vai trò “khai hóa” ở trên đất Nam Vang đã tìm thấy ở Bokor hội đủ điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng để

thiết lập một nơi để phục hồi sức khỏe, trị liệu những căn bệnh nhiệt đới, và để vui bót những sang chảnh tinh thần khi xa nhà.

Vậy là sông bạc mọc lên, nguyên đường mọc lên và dĩ nhiên đi cùng với đó là những tháp canh, nơi đồn trú của binh lính giữa chốn rừng thiêng nước độc...

Theo con tạo lịch sử, người Pháp rời Đông Dương từ giữa thập niên 1950 để lại nhiều di sản đầy nuối tiếc cho những trạm nghỉ dưỡng. Không may mắn như những trạm nghỉ dưỡng khác, Bokor mang một quy mô quá nhỏ lại nằm ở địa thế hiểm hóc chốn thâm sơn, nên bị lãng quên qua thời gian.

Sông bạc bốn tầng trở thành phế tích. Ngôi nguyên đường mai đức,



Ảnh trang bên Những vòm cửa, cổng với đường nét cong, hài hòa đó là những gì còn sót lại ở Bokor ngày nay. **Ảnh trên và dưới** Rêu đỏ là đặc sản đi cùng với kiến trúc cổ, được hình thành từ vùng khí hậu đặc biệt ở đây.



Ảnh Cảnh sắc tịch liêu nơi đây đã hấp dẫn những nhà làm phim Hollywood và Bokor đã là bối cảnh cho bộ phim *City of Ghosts*.

toát lên vẻ khỏe khoắn và tinh tế cũng trở nên chơ vơ, một thế kỷ qua không lời kinh nguyện. Bokor trở thành một biểu tượng của sự bí ẩn, hiểm nguy, hoang dại nhất là trong giai đoạn lịch sử đất nước này biến động bởi Khmer Đỏ.

Có lẽ trong chính bối cảnh ấy mà người Việt quen gọi Bokor là “núi Tà Lơn”. Nhắc đến Tà Lơn là nhắc đến chốn rừng thiêng nước độc, đầy nguy hiểm rình rập. Khi ta nói ai đó phải đi đến Tà Lơn sống cũng là để chỉ một hành trình lưu đày không biết ngày nào trở lại. Còn người phương Tây, trong dòng chảy du lịch, khi khám phá lại Bokor trong vài thập niên gần đây thì gọi đây là Ghost town - thị trấn ma. Chẳng biết trong số những du khách từng bị hấp dẫn bởi thiên nhiên hoang sơ, cảnh sắc tịch liêu nơi đây có ai đã thấy ma có gì chưa, nhưng cái từ Ghost town cũng đã hấp dẫn những nhà làm phim Hollywood. Chính Bokor là bối cảnh cho bộ phim *City of Ghosts* khá đình đám.

Trở về ngôi nguyên đường bỏ hoang. Với một không gian nhỏ, nơi sinh hoạt tôn giáo sinh ra từ bước chân thực dân, nên ít nhiều trong sự đổ vỡ hoang phế vẫn còn giữ lại không khí sang cả, lẫn chút hoa mỹ chín chu. Những vòm cửa, cổng đường nét cong, hài hòa, khỏe khoắn, hai bờ tường đá sùi rêu đỏ (rêu đỏ là một “đặc sản” đi cùng với kiến trúc cổ, được hình thành từ vùng khí hậu đặc biệt ở Bokor) và tháp cao trăm mặc trước đất trời như kể với lữ khách về lẽ hưng phế cuộc đời. Bước vào bên trong, những bức tượng đồ được khách vãng lai thay thế dựng lên tạm bợ, những cửa sổ hoang hoác gió núi, và một bàn thờ tạm bợ, bốn bức tường chỉ chút những nét vẽ nguệch ngoạc...

Mỗi đợt gió xạc xào ngoài cửa, khách tịnh tâm nghe một dòng điện lạnh chạy buốt sống lưng.

Nguyên đường nơi thị trấn ma cũng thoát ẩn thoát hiện trong những đợt mưa sương. Khách ngồi dưới tán cây rậm phía trước nguyên đường, nhìn nét thánh giá hiện lên trên hào quang của mặt trời lấp lóa sau mỗi đợt mây qua và lắng nghe trong thâm thẳm xanh xao ấy một hồi chuông vọng tưởng ngân lên từ cõi âm u thời gian. **iii**



Chỉ một chiếc bình trang trí hay một chiếc gối, một bức tranh vàng hoàng kim đã làm cho không gian trở lên sâu hơn, như lưu giữ rất nhiều những giá trị của quá khứ.



thời sự kiến trúc



Phòng ngủ được thiết kế theo phong cách sáng - tối với điểm nhấn vàng hoàng kim sẽ giúp chủ nhân có những phút giây thư thái mà vẫn không mất đi sự sang trọng và đẳng cấp.

Bốn xu hướng thiết kế nội thất mới theo chủ đề “hai góc nhìn”

Từ xưa đến nay, vàng hoàng kim là tông màu được ưa chuộng khắp thế giới, được ứng dụng trong mọi mặt của cuộc sống: kiến trúc, hội họa, nội thất, thời trang, mỹ phẩm... Dulux và AkzoNobel - công ty sơn trang trí và chất phủ hàng đầu thế giới cũng vừa chọn vàng hoàng kim là màu chủ đạo của năm 2016 trong chương trình “Xu hướng Màu Sắc - ColourFuture™ 2016”, với chủ đề “hai góc nhìn”. Hãy cùng tham khảo bốn xu hướng nội thất mới nhất được ứng dụng từ gam màu ảo diệu và tinh tế này.

Kết hợp di sản & tương lai

Vàng hoàng kim được xem là gam màu của sự hợp nhất giữa quá khứ, hiện đại và tương lai. Từ xa xưa, vua chúa đã chọn màu này để thể hiện cho quyền lực. Trong quan điểm kiến trúc hiện đại, màu vàng được kết hợp với nhiều màu sắc khác để thể hiện sự nổi bật của mình. Những điểm nhấn màu vàng trong trang trí nội thất, tuy nhỏ luôn khiến ngôi nhà vừa nổi bật, vừa có chiều sâu và mang đến những cảm hứng về giá trị di sản.

Sử dụng chữ và hình ảnh trong trang trí

Sử dụng chữ và hình ảnh để trang trí nội thất đang là xu hướng thiết kế mới nhất, được nhiều người ưa chuộng. Xu hướng này phù hợp với mọi phong cách của ngôi nhà, từ cổ điển đến hiện đại, từ không gian nhỏ đến không gian lớn, từ đơn giản đến cầu kỳ... Bạn có thể phối màu hoàn toàn ngẫu hứng, tùy theo kỷ niệm, sở thích. Tuy nhiên, một vài điểm nhấn màu vàng hoàng kim sẽ khiến không gian sinh động và ấm áp hơn hẳn.

Giao hòa giữa tối và sáng

Màu vàng hoàng kim được giới kiến trúc đánh giá là đặc biệt phù hợp với xu hướng trang trí tối - sáng. Vì đây là gam màu của mặt đất nhưng lại có vừa có đủ độ sáng để thu hút sự chú ý. Xu hướng

Sử dụng những con chữ trang trí màu vàng hoàng kim sẽ khiến không gian nội thất trở lên ấm áp và tinh tế hơn.



này cũng được dự đoán sẽ ứng dụng nhiều trong các thiết kế thời gian tới. Vì nhịp sống tất bật hiện đại khiến mọi người nhận ra, bóng tối quan trọng hơn bao giờ hết. Một không gian sống hoàn hảo trước tiên phải là không gian cho người sử dụng phục hồi và tái tạo sức khỏe tốt nhất. Những thiết kế nội thất mượt mà giữa màu vàng hoàng kim và các màu sắc khác theo xu hướng tối - sáng sẽ giúp chủ nhân có những khoảng tĩnh lặng diệu kỳ, giúp cơ thể và tinh thần được thư thả.

Đối lập giữa khuôn khổ và phóng khoáng

Phong cách trang trí đối lập luôn được nhiều người ưa chuộng khi thiết kế nội thất. Những mảng màu vui tươi, phóng khoáng sẽ dịu dàng hơn nếu được kết hợp với vài sắc thái mang tính khuôn khổ. Chẳng hạn, màu vàng hoàng kim khi kết hợp với xanh coban, cam đỏ, hồng nhạt sẽ tạo thành góc phòng khách hoàn hảo, vừa thể hiện sự mạnh mẽ của chủ nhân, nhưng đồng thời vẫn tinh tế và cuốn hút lạ kỳ.

Ông Jeremy Rowe - Giám đốc điều hành Sơn trang trí AkzoNobel khu vực Đông Nam Á, Nam Á và Trung Đông khẳng định: “Màu vàng được xem là gắn liền với di sản và quá khứ. Bạn có thể thấy tông màu vàng được sử dụng rất nhiều trong các kiến trúc nội và ngoại thất của các công trình thời xưa. Nhưng đồng thời nó cũng mang vẻ đẹp hiện đại khi kết hợp với hiệu ứng ánh kim hay các màu sắc khác. Và đặc biệt màu vàng trong tín ngưỡng văn hóa châu Á thường gắn với vận may, sự phồn thịnh và sự giàu sang. Chính vì vậy đây là màu sắc của cả quá khứ và tương lai, mang tính kết nối cao”.



SCG VÀ KHÔNG GIAN SỐNG CHẤT LƯỢNG BỀN VỮNG

Cuối tháng 10 vừa qua, trong khuôn khổ Triển lãm Sáng tạo SCG (SCG Innovative Exposition 2015) tại Thái Lan, tập đoàn SCG đã cho ra mắt một loạt các sản phẩm và dịch vụ mới nhất nhằm phục vụ nhu cầu ngày càng mở rộng của nhóm khách hàng gia đình trong tương lai.

VÂN NGUYỄN tổng hợp

Triển lãm sáng tạo SCG 2015 (SCG Innovative Exposition) mang đến trải nghiệm mới mẻ bằng cách tái hiện các phong cách sống được tạo thành từ những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo của SCG, đáp ứng mọi nhu cầu về quan tâm, chăm sóc của khách hàng. Triển lãm được trình diễn bằng các công nghệ hiện đại giúp khách tham quan có những khoảnh khắc thư giãn khi tham quan triển lãm năm nay.

Một trong những điểm sáng nổi bật của Triển lãm Sáng tạo SCG 2015 trong triển lãm này là gói giải pháp SCG Elder Care Solution giúp

nâng cao chất lượng sống và sự an toàn cho người cao tuổi.

Ông Kan Trakulhoon, Chủ tịch kiêm giám đốc điều hành của SCG cho biết, Thái Lan đang tiến dần vào thời kỳ già hóa và số công dân trên 60 tuổi sẽ chiếm tới 20% tổng dân số vào năm 2024. Khi sức khỏe giảm dần, người cao tuổi sẽ cần các dịch vụ chăm sóc cộng thêm nhằm duy trì lối sống lành mạnh và ngăn ngừa các tai nạn trong nhà. Nhằm giải quyết vấn đề này, SCG đã phối hợp với nhiều chuyên gia để cho ra gói **giải pháp SCG Eldercare Solution dành cho các gia đình có thành viên cao tuổi** bao gồm tất cả các giải pháp trong nhà - từ trang trí cho tới định vị và lắp đặt các sản phẩm phù hợp cho các mục đích sử dụng khác nhau. Có thể kể ra một số sản phẩm như đèn ngủ tự động, sàn chống sốc

và sàn không giặt cấp, giúp người cao tuổi sống thoải mái không nguy hiểm trong ngôi nhà của mình.

Ngoài ra, sự kiện lần này cũng nhấn mạnh vai trò của SCG trong việc tạo ra những sản phẩm dựa trên nền tảng quan tâm, thông qua một loạt những công nghệ ấn tượng bao gồm:

Sáng tạo cho cuộc sống từ SCG xi măng - vật liệu xây dựng: bao gồm những cải tiến nhằm đáp ứng xu hướng thay đổi nhanh chóng của khách hàng ngày nay, với điểm nhấn là bộ sưu tập xu hướng sống 2016-2017. Xu hướng được phát triển bởi các nhà nghiên cứu, tiếp thị và nhà thiết kế của SCG nhằm đáp ứng những phong cách sống khác nhau, từ đó phát triển các sản phẩm và dịch vụ tương ứng cho tương lai. Tại đây, SCG cũng trình diễn công nghệ in 3D, cho phép thể





hiện các thiết kế tinh xảo đồng thời giải quyết vấn đề thiếu lao động trong xây dựng. Sáng tạo này thân thiện với môi trường nhờ sử dụng hỗn hợp tái chế giúp hạn chế tiêu thụ các nguồn tài nguyên thiên nhiên. Bên cạnh đó, triển lãm còn giới thiệu The Nest, thiết kế nhà tương lai, mang lại điều kiện sống bền vững, sử dụng năng lượng mặt trời và hệ thống thông gió chủ động (Active Airflow System), giúp tạo ra không gian sống tốt hơn cho mọi thành viên trong gia đình.

Vật liệu y tế sáng tạo cho cuộc sống tốt đẹp hơn từ SCG hóa chất: được phát triển để quan tâm đến mọi giai đoạn của cuộc sống, kể cả khi đau ốm. Vật liệu nhựa y tế đang trở thành một trong những lựa chọn tối ưu cho các thiết bị y khoa, với giá trị tiện ích và vệ sinh hơn. Ví dụ như, cải tiến thanh nẹp nhựa polymer Poly-Cast được thiết kế để điều chỉnh theo cơ thể bệnh nhân, giúp người bệnh thoải mái hơn mà vẫn duy trì hiệu quả điều trị. Mặt ngoài của sản phẩm được chế tạo từ hỗn hợp nhựa polymer đặc biệt để bảo vệ và cố định cánh tay bị thương. Ở nhiệt độ 60 độ C, tính dẻo của nhựa polymer cho phép bác sĩ dễ dàng tạo khuôn để phù hợp với vị

trí vết thương. Mặt bên trong của sản phẩm được thiết kế với các lỗ rỗng, thoáng khí và thông hơi, giúp bệnh nhân cảm thấy dễ chịu, không bị ngứa trong suốt quá trình điều trị. Bên cạnh đó, SCG cũng giới thiệu một số sản phẩm độc đáo khác bao gồm các thiết bị phẫu thuật bằng nhựa như dụng cụ mổ ống cổ tay (Carpal Tunnel Retractor), Minisure Kit dùng cho các ca mổ hội chứng ống cổ tay nhằm hỗ trợ và rút ngắn thời gian phẫu thuật; ngoài ra còn có bộ đồ ăn cho người cao tuổi (Melamine Table Ware for Elderly) được thiết kế sinh trắc phù hợp với các đặc điểm tâm sinh lý của người già.

Các sáng tạo bao bì cho cuộc sống tốt đẹp hơn từ SCG bao bì: bao gồm các sản phẩm bao bì an toàn và dễ sử dụng hơn. Ví dụ như, sản phẩm bao bì thực phẩm dùng cho lò vi ba có thể làm nóng trực tiếp và an toàn trong lò vi sóng. Sản phẩm bao bì mới này có độ bền cao, nhẹ, dễ bảo quản và tự phân hủy được. Bên cạnh đó, còn có tấm phim chống bốc hơi Peel & Clean Lid Film, bao bì tự thông hơi Self Venting Packaging hoặc sản phẩm Eazysteam có thể để trực tiếp vào lò vi sóng mà không cần phải cắt bao bì. 

thời sự kiến trúc



NHÀ MÁY XI MĂNG CỦA SCG TẠI TỈNH LAMPANG

Mô hình kiểu mẫu của sự phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh

Công ty TNHH Siam Cement (Lampang), một công ty thành viên của SCG, được thành lập từ năm 1994 và năm 1996 bắt đầu sản xuất xi măng xám với năng suất 2,4 triệu tấn mỗi năm.

Nhà máy xi măng này nằm trong khu vực Bảo tồn rừng quốc gia (khu kinh tế) - nơi từng là rừng suy thoái do chịu tác động của các hoạt động khai thác lâm nghiệp nặng nề. Đó cũng là nguyên nhân gây ra các vụ cháy rừng, lũ lụt và hạn hán thường xuyên. Nhà máy thực hiện chặt chẽ định hướng phát triển sản xuất "xanh" bằng việc sử dụng công nghệ "xanh" mới nhất cũng như thực hiện nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng xung quanh. Một số những dự án tiêu của biểu SCG tại đây là hệ thống máy phát điện nhiệt thải (Waste Heat Generator), phương pháp khai thác mỏ đá cắt bán lộ thiên (Semi-Open Cut Quarry), và dự án "SCG bảo tồn nước cho ngày mai".

Dự án máy phát điện sử dụng nhiệt thải (Waste Heat Generation - WHG)

Có thể giúp giảm chi tiêu ngân sách khoảng 1,6 tỷ baht mỗi năm và một trong những hệ thống sản xuất điện thân thiện với môi trường nhất trên thế giới, bởi:

Giảm lượng khí thải nhà kính (CO₂) hơn 300.000 tấn CO₂/năm; giảm nhập khẩu than phục vụ cho sản xuất điện hơn 450.000 tấn/năm; giảm mức độ ô nhiễm không khí gây ra bởi quá trình.

Phương pháp khai thác mỏ cát bán lộ thiên (Semi-Open Cut Quarry)

SCG là nhà sản xuất xi măng đầu tiên ở Thái Lan đã triển khai phương pháp khai thác cát bán lộ thiên (Semi-Open Cut Quarry) nhằm mục đích bảo vệ môi trường. Giải pháp khai thác mỏ này được vận hành bằng cách đào sâu xuống giữa mỏ thay vì từ bề mặt ngoài của núi, giữ nguyên vẹn mặt ngoài của núi như bức tường ranh giới tự nhiên. Điều này giúp giảm thiểu tiếng ồn, bụi và rung động gây ra bởi quá trình khai thác mỏ, giảm thiểu tác động đối với hệ sinh thái và duy trì cảnh quan môi trường xung quanh. Sau khi khai thác, SCG cũng lên kế hoạch phục hồi lợi ích cho các cộng đồng xung quanh mỏ.

"SCG Bảo tồn nước cho ngày mai"

SCG đã bắt đầu triển khai dự án "SCG bảo tồn nước cho ngày mai" để tạo ra một hệ thống quản lý nước hiệu quả, giảm bớt hiệu ứng nhà kính, cải thiện chất lượng cuộc sống và xây dựng xã hội hạnh phúc.

Đến năm 2013, dự án "SCG bảo tồn nước cho ngày mai" đã xây dựng hoàn tất 62.812 kênh đào thủy điện, chào mừng kỷ niệm 100 năm thành lập tập đoàn và tiếp tục mở rộng mạng lưới cộng đồng bảo tồn nước như một phần của dự án trách nhiệm xã hội nhằm thúc đẩy xã hội bền vững và thân thiện môi trường.



XE ROLLS- ROYCE

đêm diễn của diva

và những nỗ lực bán nhà...

Đầu tháng 11.2015, trang nội dung về văn nghệ của một tờ nhật báo lớn đăng bài giới thiệu đêm ca nhạc hoành tráng với sự có mặt cùng lúc của 5 nữ ca sĩ tên tuổi (có một số đồng ý với cách gọi 4 trong 5 ca sĩ đó là diva và tất nhiên, cũng có một số khác không đồng ý) của Việt Nam.

BÀI HY HƯNG ÀNH TL KT&ĐS

Sẽ không có gì liên quan đến chuyện... bán nhà nếu chương trình ca nhạc đó không phải do một đơn vị đang kinh doanh một dự án nhà ở đứng ra tổ chức. Ngoài việc nêu tên đơn vị tổ chức (cũng là tên dự án nhà ở), còn lại thì bài báo hoàn toàn nói đến chuyện ca nhạc. Về mặt PR, nếu đó là bài báo do đơn vị kinh doanh bỏ tiền ra “thuê” người viết và “mua” chỗ đăng (đi kèm là quyền được duyệt nội dung, có thể đến từng chữ và quyền được chọn ngày giờ, vị trí xuất hiện trên trang báo) thì bài báo đáng ghi nhận là báo viết cũng bán bài PR cả ở trang nội dung! Nếu bài báo đó không phải là “thuê” người viết và “mua” chỗ đăng thì vẫn là một sự kiện PR thành công bởi bản thân việc tập hợp được 5 giọng ca tên tuổi hàng đầu đã khiến phóng viên của tờ báo đó dành gần như nguyên trang nội dung viết bài cho sự kiện này (dù khi đó người bỏ tiền tổ chức buổi diễn không được xem trước và duyệt nội dung bài báo).

Trở lại với nhà kinh doanh, họ đang xây dựng một “Khu dân cư cao cấp” với “vị trí sở hữu đẳng cấp, quy mô lớn”... nên đã tổ chức “chương trình nghệ thuật đẳng cấp”! Tất cả mọi cư dân tương lai của khu dân cư đó đều có thể đăng ký đi xem tận mắt nhưng giọng ca tên tuổi.

So với thời điểm các đơn vị kinh doanh nhà ở đưa ra nhan nhản những khẩu hiệu kiểu có tính sáo mòn như “đẳng cấp sống”, “tinh hoa hội tụ”... trong các trang quảng cáo thì rõ ràng show ca nhạc trên là một việc làm “cụ thể hóa” cái gọi là “tinh hoa hội tụ”.

Thực ra thì trong nỗ lực quảng cáo để bán nhà, không phải đến giờ mới xuất hiện các sự kiện đình đám. Năm 2009, xuất hiện “tin đồn” về một nam ca sĩ Việt kiều nổi tiếng và một nam tài tử người Mỹ (còn nổi tiếng hơn) được cho là đã đăng ký mua căn hộ tại một dự án trên đảo ven bờ sông ở quận 2, TP.HCM. Trong một “bài báo” đăng trên mạng từ tháng 12.2009 mà đến hiện nay người đọc vẫn dễ dàng tìm thấy với sự giúp đỡ của google, chủ đầu tư dự án trả lời phỏng vấn là “Họ đã đến đây nhưng chưa đưa ra quyết định cuối cùng”! (họ tức là cái anh ca sĩ Việt kiều và tài tử người Mỹ kia). Đến cuối năm 2015 này, dự án trên “đảo ven bờ sông ở quận 2” đã chìm ngấm trong biển thông tin và không ai rõ là cuối cùng chủ đầu tư đã bán được bao nhiêu căn hộ và nam ca sĩ (Việt kiều) nổi tiếng cùng một nam tài tử người Mỹ (còn nổi tiếng hơn) có “quyết định cuối cùng” như thế nào với căn hộ ở quận 2?



Các ca sĩ dường như xuất hiện hơi nhiều trong các chiến dịch quảng bá của những dự án nhà ở. Một trong 4 nữ ca sĩ được gọi là diva của Việt Nam (còn có nhiều ý kiến khác nhau về danh xưng này) xuất hiện với tư cách là khách hàng một dự án cao ốc ngay chân cầu Công Lý (về phía quận Phú Nhuận)! Một nữ ca sĩ khác cùng chồng là người nước ngoài cũng xuất hiện rình rang trong một bản tin và được cho là đã đăng ký mua căn hộ tại một dự án căn hộ ở quận 3 được quảng cáo là mang phong cách của một nước trung Âu nổi tiếng về du lịch và đồng hồ.

Cũng có những dự án không giới thiệu cụ thể một cư dân nào đó nhưng suy cho cùng vẫn là cách để “tôn” nhưng cư dân - khách hàng của mình lên. Cuối năm 2014 và đầu năm 2015, một dự án biệt thự “siêu cao cấp” ở nam Sài Gòn tổ chức liên tiếp một số buổi “hội ngộ kiệt tác” hoặc “kết nối cộng đồng” cho “Quý cư dân” của họ (chữ “Quý” được viết hoa trong bản tin đăng trên trang web của đơn vị kinh doanh). Trong các sự kiện đó, đàn piano Steinway & Sons, xe Rolls-Royce và nhiều thứ

hàng hiệu khác trong thời trang, thiết kế, nội thất... đã xuất hiện.

Trong nỗ lực chạy đua bán nhà, một số dự án cao cấp khác cũng có những tìm kiếm trong các thông điệp quảng bá. Mới đây, một dự án ở quận 7 mới đưa ra thông điệp “Ở nơi đẳng cấp, học trường danh tiếng”! Có lẽ cách quảng bá này cũng gây chú ý bởi với gia đình nào cũng vậy, dù giàu dù nghèo thì dường như khoản đầu tư quan trọng nhất cũng vẫn là việc học của thế hệ tương lai. Trường chuyên lớp chọn có vẻ lời thời nhưng thực tế, ai cũng thừa nhận, các ngôi trường không thể giống nhau, các thầy cô giáo không thể như nhau. Nói tóm lại là không thể cào bằng nên, quảng bá bằng các “ngôi trường danh tiếng” cũng là cách tạo tiếng!

Không biết sắp tới, những người kinh doanh các dự án nhà cao cấp sẽ dùng tiếp những “chiêu” gì để thuyết phục người có tiền mua nhà?

Ở phân khúc thấp hơn, thông điệp quảng bá phổ biến vẫn là tính khả thi (kiểu như chỉ cần “(ít) tỷ đồng đã sở hữu căn hộ”) hoặc có lời về mặt kinh tế “cam đoan lãi suất X%/năm...”, “cam kết thuê lại”.

Thị trường nhà ở và nhà để kinh doanh gồm căn hộ để ở, căn hộ thương mại, mặt bằng, đất nền, nhà phố, biệt thự vùng ven, biệt thự nghỉ dưỡng... đang diễn biến cạnh tranh sôi động. Người có tiền sẽ tiếp tục là những “Quý khách hàng”, “Quý cư dân” với hàng núi thông tin quảng bá! ■



BÀN GORDON: nhà thiết kế Roberto Lazzeroni, năm thiết kế 2014 + Ghế Elisa: nhà thiết kế Carlo Colombo, năm thiết kế 2015



**BÀN LÀM VIỆC
ERAMOS:** nhà thiết kế
Massimo Scolari, năm
thiết kế 2009

GHẾ MOVE: nhà thiết kế Rossela
Pugliatti, năm thiết kế 2014



KỆ ORO: nhà thiết kế Chi Wing Lo, năm thiết kế 2012

EUASIA CONCEPT: Tòa nhà Times Square, 57-69F Đồng Khởi và 22-36 Nguyễn Huệ, Q. 1, TP.HCM



BỘ SƯU TẬP VẬT LIỆU TRANG TRÍ LAMINATE

Dùng trong trang trí kệ bếp, bàn bếp, cửa ra vào hay các nội thất gỗ. Màu sắc phong phú với hoa văn đa dạng và đẹp mắt. Ngăn ngừa đến 99% sự sinh sôi của vi khuẩn bám trên bề mặt. Độ an toàn cao với khả năng chịu lửa, chống cháy hiệu quả

HÚT MÙI HH-WVG80A - GIÁ 18.200.000 Đ

Điều khiển cảm ứng trên mặt kính, 3 tốc độ hút + 1 chế độ hút tăng cường, công suất: 1.100 m³/h



RAY LEGRABOX CHIỀU CAO C - 177 MM - GIÁ 3.916.000 Đ

Màu hoàn thiện: trắng hoặc xám, chiều dài 500 mm, tải trọng 40kg



LÒ NƯỚNG ẨM TỦ BOSCH 539.06.231 GIÁ 17.300.000 Đ

Dung tích 66 lít
5 phương pháp nướng.
Điều khiển bằng núm vặn
và nút nhấn, màn hình
hiển thị LED



CHẬU EROS JASMINE HS-G8650J - GIÁ 8.600.000 Đ

Chất liệu: đá Granit. Độ sâu bồn: 205 mm. Kích thước chậu: 860R x 500S mm



VÒI ĐÁ BELLA-S JASMINE - GIÁ 9.500.000 Đ

Vòi nóng/lạnh, bề mặt đá Granit, đầu vòi rửa có thể kéo dài





TIP-ON: hỗ trợ mở tự động cho cánh cửa tủ.



CLIP TOP BLUMOTION: bản lề cho cửa với công nghệ giảm chấn được cải tiến

AVENTOS HK-XS: tay nâng dành cho tủ treo tường kích thước nhỏ



AMBIA-LINE: khay chia bên trong ngăn kéo



Ảnh trên trái Đồ đạc không đồng bộ nhau có thể gây nên tình trạng nội thất lộn xộn, thiếu thống nhất và thiếu điểm nhấn. **Ảnh trên phải** Một không gian phòng khách giản lược trong bài trí mà vẫn trang nhã. **Ảnh dưới** Gương dùng nơi lối vào có thể giúp nới rộng không gian và tiện ích hơn trong sinh hoạt. **Ảnh trang bên** Những dạng bàn ghế, đồ gỗ cổ điển không dễ tìm thấy không gian đủ tương thích trong điều kiện nhà phố, cần xem xét để gia giảm cho phù hợp.

Chuyện nhập gia tùy tục

Chúng tôi mới chuyển từ phía Bắc vào phía Nam sinh sống, và khi sửa chữa lại ngôi nhà mới thì nảy sinh vài vấn đề liên quan đến phong thủy, xin nhờ quý báo tư vấn giúp, đó là các vấn đề sau:

a/ Nhà tôi ở quê vốn là kiểu nhà xưa có bộ sưu tập đồ gốm, nay chuyển vào nhà mới diện tích không đủ nên tôi chỉ trưng một ít, còn lại làm kho cất giữ, trong đó có bộ sập bằng gỗ lim và tủ chè rất quý nhưng kê không vừa, tôi phân vân không biết nên để lại nhà cũ hay mang vào nhà mới thì, điều này có khiến phong thủy trong nhà cũ ảnh hưởng gì không.

b/ Tôi muốn treo mấy tấm gương lớn trong nhà để tạo cảm giác không gian rộng hơn, nhưng vợ tôi không chịu, nói rằng làm vậy coi chừng sai phong thủy, xin hỏi treo gương có cần kiêng kỵ gì nhiều không?

Nguyễn Viết Lam Sơn, quận Tân Phú, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Một ngôi nhà được xem là hài hòa phong thủy hay không, phụ thuộc vào cung cách ăn ở của các thành viên cư ngụ. Nhập gia tùy tục, hoặc liệu cơm gắp mắm là kinh nghiệm cha ông ta từ xưa đã dạy vậy như là biện pháp ứng xử linh hoạt theo trường hợp cụ thể. Các “tục” ở đây cũng có khá nhiều khiếm khuyết mà không phải ai nhập gia cũng thấy thoải mái, nhất là khi chủ nhà có sự “chuyển vùng” về khí hậu, văn hóa tương đối rõ nét.

Quy luật của thói quen

Một trong những thói quen phổ biến là trưng bày vật dụng quá nhiều trong nhà. Nếu thử quan sát sẽ thấy có những vật dụng hiệu suất

sử dụng thấp, hoặc không được coi sóc thường xuyên dẫn đến thành vật thừa, xuống cấp và ngăn trở sự thông suốt cũng như thanh sạch của trường khí nội thất. Nếu treo tranh ảnh hoặc đục hốc âm trên tường nhiều mà không đủ thời gian chăm sóc sẽ khiến bụi bặm, ẩm mốc tích tụ gây mất vệ sinh và phản cảm. Các nhà sưu tập có kinh nghiệm đã đúc kết: cách bảo quản tranh ảnh, đồ vật tốt nhất là thường xuyên xem xét, ngắm nghía, lau chùi, phát hiện và sửa kịp thời các hư hỏng, thậm chí tìm ra vị trí thích hợp cho vật dụng mà có thể lúc ban đầu chỉ bố trí theo cảm tính. Nếu giải phóng sức ép cho các bức tường (đồng nghĩa với giảm trưng bày vật dụng trong nhà ở mức vừa đủ) chúng ta sẽ ngạc nhiên

khi thấy rằng thực ra không gian trong nhà thoáng rộng hơn và cân bằng âm dương hơn.

Một thói quen khác là sự mất đồng bộ hoặc ngược lại, quá thiên về một loại vật liệu, màu sắc nào đó. Ở thái cực thứ nhất, ngôi nhà trở nên “hỗn loạn” vì có quá nhiều vật dụng, màu sắc không tương đồng với nhau, thiếu sự thống nhất trong phong cách và khắp khênh cả về tiện nghi. Còn thái cực thứ hai lại đem đến kết quả theo kiểu ngôi nhà toàn là đồ gỗ, hay đồ gỗ quý giá nhưng lại làm cho không gian trở nên ngột ngạt bởi một màu sinh hòa. Ta cũng đã biết ngũ hành luôn cần hài hòa bổ sung cho nhau, không được thiên lệch hành nào quá mức.

Như vậy, nếu không gian của nhà mới nơi thành phố không đủ cho các bộ sưu tập, tốt nhất là nên chọn lọc những gì ưa thích và trưng bày có hệ thống để tránh làm thiên lệch về nội khí, đồng thời cần lưu ý rằng nhà ở không phải là nhà triển lãm hay kho chứa đồ vật. Ngược lại, không gian nhà ở kiểu truyền thống ở nông thôn có thể sẽ hòa hợp hơn với các bộ sưu tập cổ vật, nên chủ nhà không nhất thiết phải xáo trộn hiện trạng.

Giải quyết quan hệ và chi tiết

Để giải quyết các vấn đề thường gặp nêu trên, cần chú ý giải quyết từ các mối quan hệ đối

nội và đối ngoại của mỗi ngôi nhà. Khi chủ nhà xác định rõ tính chất cư ngụ của mình (ở thuần túy hay có kinh doanh, ở tạm hay lâu dài), đặc thù sinh hoạt của các thành viên cơ bản và dự báo được tương lai phát triển thì sẽ giảm được khả năng “biến dạng” trong quá trình xây dựng và sử dụng. Tiếp theo là sự kiểm chế trong mua sắm vật dụng và biết sắp xếp nội thất ngăn nắp, tạo một không gian ở “sạch” theo nhiều nghĩa, ít chi tiết thừa, vật dụng thừa, đồ nội thất có khả năng thay đổi linh hoạt. Ngôi nhà tọa lạc trong môi trường thiên nhiên và xã hội như thế nào thì phải có cách ứng xử tương hợp, hoặc dùng các biện pháp hạn chế tác động từ bên ngoài. Ví dụ nhà bên đường bụi bặm sẽ không thể làm thoáng mở được, nhà cạnh xưởng sản xuất thì phải biết cách giảm ồn giảm khói.

Về vấn đề treo gương trong nhà, cần hiểu rõ bóng tối thuộc âm, ánh sáng là dương, gương muốn dẫn truyền ánh sáng tốt thì phải đặt tại nơi có dương quang (ánh sáng tự nhiên) mới có thể đưa rọi ánh sáng truyền sang được những chỗ khuất tối (âm) được. Do vậy, trước khi đặt để gương trong nhà, nên biết không gian vùng nào thuộc dương, chỗ nào là âm, khu vực nào giao tiếp, góc quan sát thuận tiện... để đặt gương tại các vị trí đắc lợi về tầm nhìn và ánh sáng.

Nếu phòng có cây cột ngay giữa, hoặc nhiều góc cạnh, ánh sáng âm u thì phải quan tâm đến bố trí đồ nội thất ra sao, mở cửa lấy sáng thế nào, bổ sung đèn chiếu sáng và tính toán màu sắc các bề mặt, sau đó mới nghĩ đến một tấm gương treo đúng chỗ nhằm hoàn thiện, bổ sung thêm độ sáng và nhân rộng không gian. Chứ bản thân tấm gương không hề là một biện pháp phong thủy theo kiểu “đưa thần” trị bách bệnh, mà có lẽ chỉ nên gọi là... thuốc an thần thì đúng hơn!

Khi gương phản chiếu đưa hình ảnh tươi đẹp bên ngoài vào, nó làm tăng hiệu quả cảm nhận thị giác, làm rộng không gian nhờ tầm nhìn được “vay mượn”. Nhưng khi bên ngoài là những cảnh xấu, dây điện chằng chịt, phố xá xô bồ thì chính tấm gương sẽ gây tác dụng ngược lại. Vì thế cần kiểm tra xem tấm gương phản chiếu điều gì và vị trí cũng như kích thước của gương nên tính toán phù hợp. Tránh dùng những tấm gương cũ, bị hoen ố, méo hình và sứt mẻ. Tốt nhất gương nên có khung viền đẹp, đặt ở vị trí trang trọng và có những trang trí hỗ trợ sao cho nhìn vào biết ngay đó là... tấm gương, chứ không gây nên tạo ảo giác như thật thì lại rất dễ làm giật mình. **lữ**





Ảnh trên trái Hồ nước sân sau. **Ảnh trên phải** Những bức vách kính vừa giúp thu nhận nhiều ánh sáng mặt trời hơn vừa giúp gia chủ quan sát và ngắm nhìn khung cảnh sân vườn bên ngoài. Phòng ăn nhìn ra sân vườn. **Ảnh dưới** Bộ sofa mang sắc trắng nhẹ nhàng và hài hòa.



Hưởng thụ thiên nhiên

Không gian sống xanh mát đã mang lại những chức năng tuyệt vời không chỉ của một ngôi nhà.

Nằm trong một con đường yên tĩnh ở quận Bình Thạnh, TP.HCM, ngôi nhà đã trở thành một không gian sống thoáng mát với thiết kế lệch tầng, thông tầng, cùng khu vườn tươi xanh và hệ thống hồ nước vây quanh bên hông và phía sân sau nhà. Điều đáng chú ý là hệ thống hồ nước này cũng len lỏi vào trong nhà, quần quanh dưới chân cầu thang, chen giữa không gian phòng khách và phòng ăn. Nhờ vào điểm thiết kế đặc biệt này khiến cho ngôi nhà lúc nào cũng mát mẻ, thông thoáng vì chính dòng nước đã góp phần điều hòa nhiệt độ. Qua đó, mọi sinh hoạt của gia đình đều gắn liền với thiên nhiên hài hòa.



Ảnh trên Phòng ngủ master với những bức tường kính giúp tăng diện tích không gian. **Ảnh dưới trái** Phòng vệ sinh với đầy đủ tiện nghi. **Ảnh dưới phải** Thông tầng giúp nhà thoáng mát và đón lấy nhiều ánh sáng tự nhiên.



Thiên nhiên tươi xanh cũng là một nét riêng tạo nên sự khác biệt cho không gian sống: Những chậu hoa kiểng, nhất là phong lan được bày biện trong sân, trải dài quanh hồ nước, khoe sắc trong bếp, phòng ăn, phòng khách, phòng ngủ thậm chí trong cả khu vệ sinh... mang lại sự hưởng thụ, tinh dưỡng ngay trong ngôi nhà mà không cần đi đâu xa.

Ngôi nhà gồm một trệt hai lầu cùng sân thượng, với cách sắp xếp điển hình: phòng khách, bếp, phòng ăn ở tầng trệt. Các tầng trên là không gian nghỉ ngơi, phòng giải trí, spa và phòng thờ. **III**

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: Công ty cổ phần Đầu tư xây dựng Không Gian Đẹp
WEBSITE: www.khonggiandep.com.vn

ĐƠN VỊ THI CÔNG NỘI THẤT GỖ: Công ty cổ phần Nội thất Không Gian Đẹp

ĐỊA ĐIỂM XÂY DỰNG: Quận Bình Thạnh, TP.HCM

DIỆN TÍCH: 108m²

HOÀN THÀNH: năm 2015

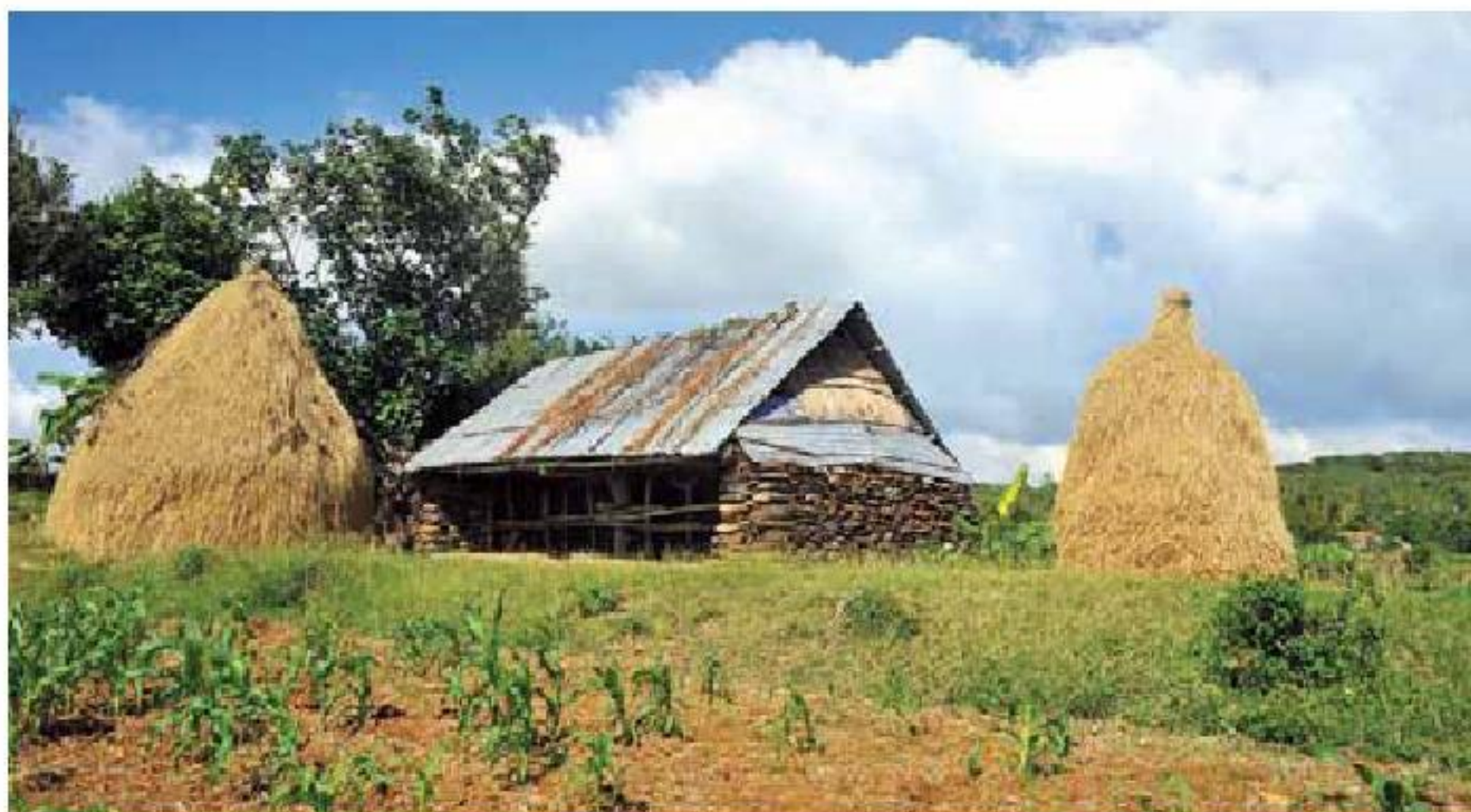


Ảnh trên Xếp đá để phân định ranh giới, giữ đất là hình ảnh quen thuộc của nhiều địa danh khắp Việt Nam. **Ảnh dưới trái** Kiến trúc nhà đá tạo nên sự mộc mạc và thanh bình của làng quê Phú Hạnh, Tuy An, Phú Yên.

Kỳ ngoạn cùng đá xếp – xếp đá

Những phun trào của nham thạch tạo nên một Gành đá đĩa kỳ thú nhất trên dọc đường bờ biển Việt, và cũng với ý tưởng từ các phiến đá xếp thiên nhiên ấy, người dân vùng Tuy An, Phú Yên đã ứng dụng chất liệu đá để xếp nên các công trình giản đơn mà hữu dụng, từ nhà đá, giếng đá, mương nước, bờ ruộng, đường làng... tạo nên một điểm đến kỳ ngoạn thú vị từ những công trình xếp đá đặc biệt trên đất Tuy An.

THỰC HIỆN NHÂN ÁI - NGUYỄN ĐÌNH



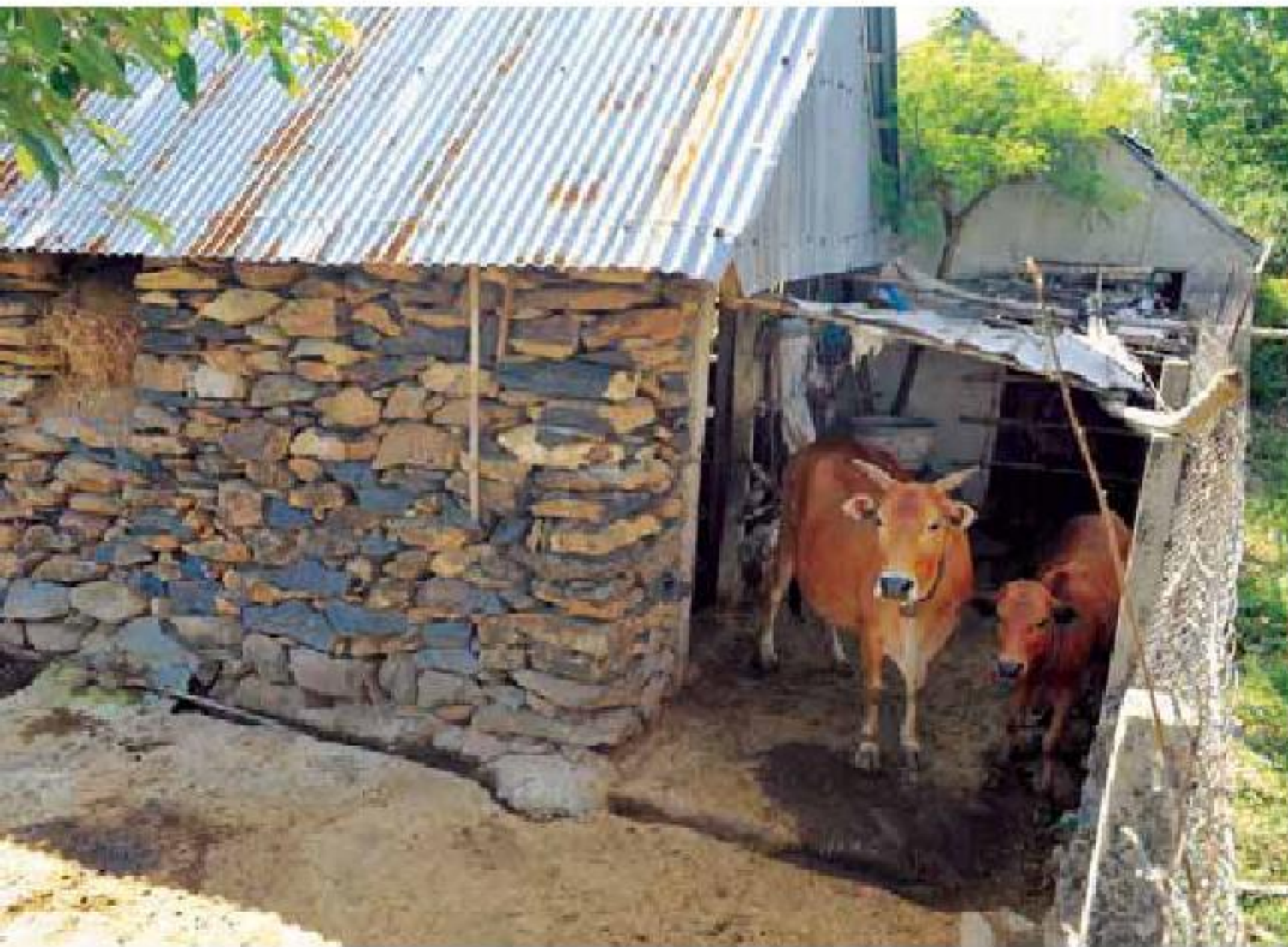


Ảnh trên và dưới Các công trình xếp đá vùng Tuy An mang kết cấu giản đơn, chỉ là những phiến đá lớn nhỏ chồng chất lên nhau theo thời gian, tạo độ vững chãi và bền bỉ, đồng thời cũng tạo nên một nét đẹp khác lạ trong cảnh quan làng quê Việt.

Ở góc độ thiên nhiên, thế giới có nhiều điểm đến mang kết cấu địa mạo, địa tầng như Gành đá đĩa ở vùng Tuy An, Phú Yên và cũng được thêu dệt bằng nhiều huyền thoại rằng có một vị thần tạo nên các phiến đá xếp kỳ lạ ấy. Thế nhưng, riêng với công trình thiên nhiên tác tạo bên bờ biển An Ninh Đông, Tuy An, người bản địa đã ứng biến hình thức đá xếp thành công trình riêng để phục vụ nhu cầu sinh hoạt của con người. Khắp các ngôi làng ven biển từ Phú Hạnh, Phú Hội, Phú Lương, Phú Sơn... đều có những công trình xếp đá nhân tạo lớn nhỏ do người dân tự tay tác tạo.

Không ai nhớ rõ các kiến trúc nhân tạo từ đá xếp được người dân Tuy An hình thành từ khi nào, nhưng đó là những công trình truyền đời, bởi chất liệu đá sẵn có của vùng, kết hợp với sức lao động bền bỉ qua năm tháng, từng công trình lần lượt ra đời, vững chãi cùng mưa nắng gió sương. Với đặc tính vùng bờ biển Tuy An thường có gió lớn lúc chuyển mùa, việc tận dụng nguyên liệu tại chỗ là các phiến đá thiên nhiên, xếp thành tường bao, dựng thành nhà, lại là một giải pháp hữu dụng để chống chọi với các cơn gió giật, giông lốc mà các nguyên liệu khác không dễ thay thế. Việc xếp đá không sử dụng chất kết dính đã tạo nên những khe hở tự nhiên giúp gió có thể lùa qua dễ dàng, nhờ vậy công trình luôn vững vàng qua những biến động lớn của thời tiết. Theo năm tháng, công trình xếp đá của người dân Tuy An đã hình thành một quần thể phong phú, đa dạng, là điểm đến tham quan hấp dẫn bên cạnh hành trình khám phá nét đẹp thiên nhiên nơi Gành đá đĩa. **li**





Ảnh trên và dưới Xếp đá làm tường bao, làm nhà nuôi gia súc vừa chống chịu được khắc nghiệt của nắng nóng mùa khô và gió chướng mùa mưa bão.





Ảnh trên và giữa Kỳ quan thiên nhiên Gành đá đĩa với những phiến đá xếp tự nhiên, tạo nên một danh thắng đẹp bên bờ biển Tuy An. **Ảnh dưới** Cư dân Tuy An xếp đá không sử dụng chất kết dính, vừa là cách tận dụng hiệu quả nguồn vật liệu tự nhiên, vừa là cách thích ứng hoàn hảo với môi trường và điều kiện thời tiết.



VIETBUILD HOME 2015

NHÀ Ở - TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT & ĐỒ DÙNG GIA ĐÌNH

Housing - Home Decoration & Household Appliances

VIETBUILD VƯỜN TỎI TƯƠNG LAI - VƯỜN TẦM QUỐC TẾ

Từ 16/12 đến 20/12

Vào cửa tự do 8h30 - 19h00

TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN SECC

799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, TP.Hồ Chí Minh

QUY MÔ HƠN 1000 GIAN HÀNG SẢN PHẨM MỚI, CÔNG NGHỆ TIỀN TIẾN CỦA 9 QUỐC GIA

Nơi hội tụ và trưng bày những sản phẩm mới, chất lượng
phục vụ nhà ở mua sắm, trang trí nội ngoại thất & đồ dùng gia đình

NHÂN DỊP CHÀO ĐÓN NOEL VÀ NĂM MỚI 2016

Cơ hội tham quan - mua sắm cuối năm lý tưởng cho mọi gia đình

NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH / MAIN-SPONSOR



NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ / CO-SPONSORS



BẢO TRỢ & THÔNG TIN / SUPPORTED & INFORMED BY



HỘI NHẬP - CÔNG NGHỆ - ĐỈNH CAO

BAN TỔ CHỨC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD

307/17 Nguyễn Văn Trỗi, P.1, Q.Tân Bình, TP.HCM - Tel: (08) 3997 4999 - Fax: (08) 3997 9147

Email: pkdvietbuild@gmail.com - Web: www.vietbuildafcc.com.vn



BOCONCEPT KHAI TRƯỞNG SHOWROOM MỚI TẠI HÀ NỘI



BOCONCEPT, THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT TOÀN CẦU đến từ Đan Mạch với 250 showroom trên 60 quốc gia đã có mặt tại Hà Nội. Được biết đến là thương hiệu hàng đầu về nội thất cho phong cách sống đô thị, BoConcept mang đến những thiết kế tiên phong và độc đáo của những nhà thiết kế nội thất hàng đầu thế giới.

Những sản phẩm của BoConcept đều thể hiện được tính công năng tối ưu, sự tiện dụng, tùy chỉnh linh hoạt và tính thẩm mỹ cao. Sự đa dạng về chất liệu và kiểu dáng mang đến cho khách hàng nhiều sự lựa chọn.

BoConcept đã có mặt tại Việt Nam từ năm 2010 với 2 showroom tại TP.HCM được nhiều khách hàng ưa chuộng, sự có mặt của BoConcept tại Hà Nội bằng showroom đẳng cấp và thiết kế hoàn hảo sẽ là điểm nhấn ấn tượng và thu hút đối với người tiêu dùng và giới kiến trúc nội thất.

Showroom BoConcept Hà Nội: Vincom Center, 54 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội.

Tham khảo thông tin: www.boconcept.vn

HỘI THẢO CƠ HỘI KINH DOANH NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN GỖ CHILE - ASEAN

CHILE - QUỐC GIA ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ GIÀU KINH NGHIỆM trong kinh tế rừng, đặc biệt đối với giống thông Radiata và bạch đàn. Việc khai thác gỗ tại Chile phải tuân thủ quy trình được quy định bởi tập đoàn Lâm nghiệp Quốc gia (CONAF), một cơ quan nhà nước với nhiệm vụ đảm bảo tính hợp pháp của nguồn gỗ xuất xứ từ Chile.

Từ ngày 27 đến 31.10.2015 đã diễn ra các hoạt động của đoàn doanh nghiệp Chile do Văn phòng Cục Xúc tiến thương mại Chile tại Việt Nam (Pro-Chile Vietnam) và Hiệp hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) cùng tổ chức. Trong Hội thảo ngày 29.10.2015 có sự góp mặt của 14 doanh nghiệp Chile, các doanh nhân đến từ Indonesia, Malaysia, Singapore cùng hơn 40 doanh nghiệp ngành chế biến gỗ tại Việt Nam với chủ đề *Gỗ Chile: Chất lượng, sáng tạo và bền vững cho ngành công nghiệp xây dựng và chế biến gỗ của Việt Nam*, các đối tác đã gặp gỡ trực tiếp với nhau để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

GIORGETTI - CÂU CHUYỆN VỀ QUY TRÌNH TUYỂN LỰA NGUYÊN LIỆU NGHIÊM NGẶT TRƯỚC KHI SẢN XUẤT

THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT NỔI TIẾNG CỦA Ý về sự tinh tế trong nội thất gỗ - Giorgetti đã có buổi chia sẻ thông tin thương hiệu tới để mọi người hiểu rõ hơn vì sao Giorgetti đã trở thành một biểu tượng quan trọng trong giới nội thất Ý cao cấp.

Được thành lập vào năm 1898 tại Meda, Ý, Giorgetti đã nhanh chóng trở thành biểu tượng quan trọng trong giới nội thất cao cấp Ý trong suốt hơn 100 năm lịch sử. Tại Ý, Giorgetti được xem là hình mẫu tiêu biểu cho sự tỉ mỉ, tinh tế trong tất cả các khâu chế tác để đảm bảo sản phẩm cuối cùng luôn ở trạng thái chất lượng hoàn hảo. Bên cạnh, Giorgetti còn sử dụng các kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất cho phép gỗ được định hình nhưng đồng thời tôn trọng bản chất của gỗ, cũng như đảm bảo độ chính xác tuyệt đối trong các chi tiết. Cộng thêm công việc không thể thay thế của các nghệ nhân Ý đảm bảo sự quyến rũ của sản phẩm thủ công độc đáo. Đây là các yếu tố làm nên danh tiếng của Giorgetti.

Tại Việt Nam, Giorgetti được phân phối độc quyền bởi Eurasia Concept, đơn vị phân phối hơn 30 thương hiệu nội thất đẳng cấp từ Ý và có hơn 20 showroom.



DULUX CÔNG BỐ VÀNG HOÀNG KIM LÀ MÀU CHỦ ĐẠO CỦA NĂM



DULUX, MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG của công ty hàng đầu thế giới về sơn trang trí và chất phủ AkzoNobel, năm nay giới thiệu Monarch Gold - vàng hoàng kim là "Màu chủ đạo của năm 2016". Màu vàng và các tông màu vàng khác đang được sử dụng phổ biến ở khắp nơi trên thế giới trong các thiết kế. Đó là màu sắc và chất liệu được sử dụng lặp lại nhiều lần trong những buổi triển lãm về kiến trúc xây dựng, đồ họa, cũng như thời trang, làm đẹp và trang trí nội thất.

Phát biểu tại sự kiện công bố Xu hướng màu sắc 2016 tại TP.HCM, ông Jeremy Rowe, Giám đốc điều hành sơn trang trí AkzoNobel khu vực Đông Nam Á, Nam Á & Trung Đông chia sẻ: "Tôi nghĩ là màu của năm 2016, vàng hoàng kim là một màu rất đẹp, cá nhân tôi rất thích màu này. Màu vàng được xem là gắn liền với di sản và quá khứ. Bạn có thể thấy tông màu vàng được sử dụng rất nhiều trong các kiến trúc nội và ngoại thất của các công trình thời xưa. Nhưng đồng thời nó cũng mang vẻ đẹp hiện đại khi kết hợp với hiệu ứng ánh kim hay các màu sắc khác. Và đặc biệt màu vàng trong tin ngưỡng văn hóa châu Á thường gắn với vận may, sự phồn thịnh và sự giàu sang. Chính vì vậy đây là màu sắc của cả quá khứ và tương lai, mang tính kết nối cao".

ASCOTT VỚI HỢP ĐỒNG QUẢN LÝ KHU CĂN HỘ SOMERSET WEST POINT HÀ NỘI

THE ASCOTT LIMITED (ASCOTT) - TẬP ĐOÀN QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU CĂN HỘ DỊCH VỤ thuộc quyền sở hữu của CapitaLand, có trụ sở chính tại Singapore vừa ký kết hợp đồng quản lý 247 căn hộ dịch vụ cho dự án Somerset West Point tại thủ đô Hà Nội tọa lạc tại khu vực bán đảo Quảng An. Somerset West Point có diện tích linh hoạt cho căn hộ nhỏ studio, 1 đến 4 phòng ngủ và các căn hộ áp mái (penthouse) sẽ giúp cư dân lựa chọn các căn hộ thích hợp với nhu cầu, dự án dự kiến khai trương vào đầu năm 2017.

Hợp đồng quản lý Somerset West Point cũng đánh dấu là tòa nhà thứ tư trong vòng một năm trở lại đây Ascott đã ký kết tại Việt Nam, nối tiếp hàng loạt dự án vừa được ký như Ascott Waterfront Saigon, Citadines Regency Saigon và Citadines Central Binh Duong, khẳng định vị thế của Ascott là nhà điều hành và chủ sở hữu lớn nhất trong lĩnh vực căn hộ dịch vụ quốc tế tại Việt Nam. Ông Mark Chan, Tổng quản lý Ascott tại Việt Nam phát biểu: "Tòa nhà mới ký kết Somerset West Point khép lại một năm phát triển vượt bậc về số căn hộ do Ascott quản lý tại Việt Nam lên gần 50% và Ascott cũng đã đưa thêm hai nhãn hiệu Ascott The Residence và Citadines Apart'Hotel vào thị trường này vốn đã rất quen thuộc với nhãn hiệu Somerset Serviced Residence". Truy cập www.the-ascott.com để biết thêm thông tin. Kết nối thông qua mạng xã hội tại www.the-ascott.com/connect.

HONDA VIỆT NAM GIỚI THIỆU XE AIR BLADE MỚI

VỪA QUA, HÃNG XE HONDA ĐÃ CHÍNH THỨC

GIỚI THIỆU phiên bản mới của dòng xe Air Blade ra thị trường. Mẫu xe Air Blade 125cc mới lần này được nghiên cứu và giới thiệu dành riêng cho thị trường Việt Nam. Thay đổi



của phiên bản mới này so với các dòng cũ là xe sử dụng hệ thống chiếu sáng hoàn toàn bằng công nghệ đèn LED. Qua đó xe được thiết kế thon gọn hơn, nhẹ hơn 3 kg so với dòng xe 2014. Theo công bố, phiên bản mới tiết kiệm nhiên liệu 4% và có thể tăng tốc nhanh hơn so với phiên bản Air Blade 2014...Air Blade phiên bản mới sử dụng động cơ eSP 125cc, làm mát bằng dung dịch, động cơ tích hợp bộ đề ACG, sử dụng hệ thống Idling-stop...Xe được nâng thời gian bảo hành lên 3 năm hoặc 30.000km. Giá bán được hãng này công bố là 40.990.000 đồng cho phiên bản sơn từ tính cao cấp; 39.900.000 đồng cho phiên bản cao cấp và 37.990.000 đồng cho phiên bản thể thao.

HỘI CHỢ VIFA HOME 2015: “ĐỒ GỖ VIỆT - GIỮ VỮNG SÂN NHÀ, KHÔNG PHỤ THUỘC HÀNG NHẬP”

ĐỂ HỖ TRỢ CÁC DOANH NGHIỆP TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG trong nước một cách hiệu quả và đưa các thương hiệu đồ gỗ và mỹ nghệ của Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước, HAWA đã tổ chức Hội chợ đồ gỗ và trang trí nội thất Việt Nam 2015 (VIFA HOME 2015) với chủ đề *Đồ gỗ Việt - Giữ vững sân nhà - không phụ thuộc hàng nhập* diễn ra từ ngày 12 đến 15.11.2015 tại trung tâm Hội chợ & triển lãm Tân Bình (TBECC).

Hội chợ năm nay mở rộng quy mô hơn năm trước với 130 doanh nghiệp, tham gia hơn 500 gian hàng bên trong và ngoài sân trung tâm triển lãm; trưng bày các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời; các dịch vụ tư vấn kiến trúc, thiết kế thi công trang trí nội ngoại thất, các dịch vụ hỗ trợ. Đây cũng là nơi giao lưu gặp gỡ, thiết lập mối quan hệ giữa nhà sản xuất - các nhà tư vấn kiến trúc, thiết kế nội thất - doanh nghiệp kinh doanh phân phối, tạo ra chuỗi liên kết hoàn chỉnh để cung cấp các sản phẩm tốt nhất từ nhà máy đến người tiêu dùng với giá hợp lý.

Trong khuôn khổ hội chợ còn diễn ra buổi đối thoại nội thất giữa các nhà thiết kế, kiến trúc sư với các doanh nghiệp sản xuất đồ gỗ và trang trí nội thất.

JOTUN GIỚI THIỆU SƠN NGOẠI THẤT VÀ NỘI THẤT CAO CẤP NHẤT

CÔNG TY TNHH SƠN JOTUN VIỆT NAM đã giới thiệu hai sản phẩm sơn ngoại thất và nội thất cao cấp nhất của Jotun: Jotashield bền màu tối ưu và Majestic đẹp & chăm sóc hoàn hảo - sản phẩm cam kết đem lại cho người tiêu dùng Việt Nam một ngôi nhà đẹp hoàn hảo.

Majestic đẹp & chăm sóc hoàn hảo là sản phẩm sơn nội thất cao cấp nhất của Jotun đem lại màu sắc rực rỡ, sắc nét, tạo sự sang trọng cho ngôi nhà bạn. Sản phẩm

đem lại sự an tâm cho khách hàng do hoàn toàn không chứa những chất nguy hại cho sức khỏe và môi trường và có thể chống lại 12 loại vi khuẩn và nấm mốc thông dụng. Majestic đẹp & chăm sóc hoàn hảo có khả năng che phủ các vết nứt nhỏ giúp bề mặt tường luôn nhẵn mịn, mềm mại và sang trọng.

Sản phẩm sơn ngoại thất cao cấp nhất của Jotun, Jotashield bền màu tối ưu được phát triển và nghiên cứu phù hợp với thời tiết khắc nghiệt, độ ẩm cao và tình trạng ô nhiễm bụi tại Việt Nam. Bộ sưu tập màu sắc đa dạng của Jotashield cùng các tính năng ưu việt đã được chứng minh khi trở thành sự lựa chọn hàng đầu của các kiến trúc sư và trở thành sản phẩm sơn ngoại thất cao cấp nhất trong dòng sản phẩm sơn ngoại thất của Jotun hiện nay.



“SƠN HẠNH PHÚC, VỀ THƯƠNG YÊU”



“THÂN TƯỢNG ÂM NHẠC VIỆT NAM”

- NỮ CA SĨ UYÊN LINH trong vai trò là một “Đại sứ yêu thương”, đã cùng Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (BTTEVN), công ty TNHH SƠN TOA và các fan của mình cùng chung tay sơn mới bệnh viện Chỉnh hình và phục hồi chức năng TP.HCM và Trung tâm Giáo dục dạy nghề thiếu niên TPHCM. Đây là hoạt động từ thiện nằm trong khuôn khổ chiến dịch “Son hanh phúc, về yêu thương” do công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam phối hợp cùng Quỹ BTTEVN tổ chức nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập công ty. Hoạt động từ thiện này nằm trong

chiến dịch *Son hanh phúc - Về yêu thương* do công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam phối hợp cùng Quỹ BTTEVN phát động, triển khai từ đầu năm 2015, nhằm đem lại diện mạo mới cho các công trình phục vụ cho trẻ em Việt Nam trên toàn quốc. Gói tài trợ cho chương trình lên đến 3 tỉ đồng với 71.000 lít sơn được sử dụng để tái sơn sửa lại các cơ sở cộng đồng đã xuống cấp trên toàn quốc.

SHERA ĐOẠT GIẢI THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT THÁI LAN

SHERA, MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU tấm xi măng xenlulo

không a-mi-ăng thông dụng nhất của tập đoàn Mahaphant, đã được trao Giải thưởng thương hiệu được yêu thích nhất Thái Lan 2015 (xét cùng ngành) lần thứ tư liên tiếp. Trong buổi lễ kỷ niệm thương hiệu được yêu thích nhất của Thái Lan năm thứ 15, giải thưởng này đã được trao tặng bởi tạp chí BrandAge, tạp chí hàng đầu về tiếp thị và kinh tế của Thái Lan, và được bầu chọn bởi hơn 1.000 người tiêu dùng.

Cơ sở chính để SHERA đoạt được giải thưởng này là nhờ thương hiệu SHERA cung cấp vật liệu xây dựng chất lượng cao và chủng loại sản phẩm đa dạng. Các sản phẩm tấm xi măng xenlulo của SHERA được ứng dụng trong nhiều giải pháp như mái và tường. SHERA sở hữu công nghệ sản xuất tinh xảo giúp tạo ra những giải pháp về mái lợp, trần, tường, sàn hoàn toàn không chứa a-mi-ăng từ tấm SHERA board hay vật liệu giả gỗ tấm SHERA wood với tính năng xanh, chất lượng và tính thẩm mỹ.



AN CƯỜNG VÀ HETTICH HỢP TÁC

KHAI TRƯỞNG SHOWROOM PHỤ KIỆN NỘI

THẤT HETTICH lớn nhất Việt Nam (279 Nguyễn Văn Trỗi, TP.HCM) công ty An Cường đón tiếp hơn hàng ngàn lượt khách tham quan từ TP.HCM, Đà Nẵng, Hà Nội và các tỉnh lân cận. Dù đã hơn 5 tháng chính thức đi vào hoạt động nhưng sự kiện này vẫn nhận được rất nhiều sự quan tâm từ các chủ đầu tư, doanh nghiệp tư vấn thiết kế nội thất, giảng viên, sinh viên các trường đại học chuyên ngành cũng như những phái đoàn đầu tư quốc tế.

Đại diện An Cường cho biết sự tin tưởng và ủng hộ của khách hàng chính là niềm tự hào và động lực để An Cường nỗ lực không ngừng đầu tư trang thiết bị, kỹ thuật công nghệ để đưa ra thị trường những dòng sản phẩm tốt nhất và phục vụ khách hàng tốt hơn.



ĐẤT XANH PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN TÒA NHÀ S3 SEASONS



CHỦ ĐẦU TƯ CAPITALAND VÀ ĐỐI TÁC HOÀNG THÀNH

đã ký kết hợp đồng hợp tác chiến lược với sàn giao dịch bất động sản Đất Xanh Miền Bắc. Đây là nhà phân phối chính thức cho tòa nhà S3 của dự án Seasons Avenue tại khu đô thị mới Mỗ Lao, Hà Đông, Hà Nội được hưởng lợi từ sự phát triển giao thông đồng bộ trong khu vực. Theo đó, người mua nhà có nhu cầu lựa chọn Seasons Avenue sẽ liên hệ trực tiếp đến sàn giao dịch này. Tổng thể dự án bao gồm bốn tòa căn hộ có chiều cao từ 40 đến 41 tầng.

Từ tầng 5 trở lên là 1.300 căn hộ với diện tích đa dạng từ 67-133 m² đây là diện tích phù hợp với đối tượng khách hàng là các gia đình trẻ trong độ tuổi từ 27-40. Chủ đầu tư đưa ra hai phương án bàn giao căn hộ: cơ bản và hoàn thiện với trang thiết bị hiện đại cho khách hàng lựa chọn. Khách hàng chỉ đặt cọc 50 triệu đồng và đóng 20% trước khi ký hợp đồng mua bán căn hộ. Sau đó đóng 30% trong vòng 24 tháng. Số tiền còn lại sẽ đóng khi nhận căn hộ: 45% sau khi bàn giao và 5% khi nhận sổ hồng. Chủ đầu tư cam kết bàn giao nhà đúng thời hạn, bắt đầu từ quý 4.2017. Liên hệ 0943669191 - 0942689191.

HOLCIM VÀ LAFARGE SÁP NHẬP HƯỚNG ĐẾN THAM VỌNG “NHÀ LÃNH ĐẠO CỦA THẾ GIỚI MỚI”

TẬP ĐOÀN HOLCIM VÀ LAFARGE đã công bố chính thức hoàn thành việc sáp nhập, trở thành tập đoàn LafargeHolcim. Tại Việt Nam, quá trình sáp nhập giữa Holcim Việt Nam và Lafarge Việt Nam đạt được những cột mốc quan trọng trong tháng 10.2015 vừa qua, dự kiến sẽ hoàn thành vào tháng 12.2015; thông qua việc hoàn thành hợp đồng chuyển nhượng vốn, Lafarge Việt Nam trở thành công ty con thuộc quyền sở hữu của Holcim Việt Nam. Quyết định bổ nhiệm Ban lãnh đạo tập đoàn mới dưới sự điều hành của ông Eric Olsen - Tổng giám đốc. LafargeHolcim còn công bố logo và bộ nhận diện thương hiệu mới.

Bên cạnh đó, ngày 12.11.2015 sự kiện trình diễn công nghệ bê tông sản công nghiệp - Live Mega Demo đã diễn ra tại trạm bê tông Holcim Cát Lái với sự tham gia của tổ chức sản bê tông châu Á (Concrete Floor Asia - CFA) và các công ty hàng đầu về lĩnh vực xây dựng như Holcim Việt Nam, Sika, VSL, ANCON, FACE... Nhân dịp này, Holcim bê tông Việt Nam lần đầu tiên giới thiệu Gói giải pháp sản công nghiệp đến người sử dụng. Khách tham quan sự kiện có cơ hội tiếp cận với các sản phẩm bê tông kỹ thuật mới như: bê tông sợi thép, bê tông trang trí Artevia, phục vụ nhu cầu trang trí cảnh quan với bề mặt hoàn thiện đa dạng mà vẫn bền đẹp của sân, lối đi, đường xe chạy, ram dốc... đặc biệt là bê tông tiêu thoát nước Hydromedia giúp giảm bớt tình trạng ngập úng thường xuyên trên bề mặt bê tông hiện nay.



KHÔNG GIAN NUÔI DƯỠNG SỰ SÁNG TẠO CỦA TRẺ

ĐỐI VỚI NHỮNG GIA ĐÌNH CÓ CON NHỎ, việc giúp bé trở nên tự lập bằng việc chuyển trẻ sang sinh hoạt trong một căn phòng tách biệt với phòng bố mẹ thực sự là một điều khó khăn. Bên cạnh tạo được một không gian giúp bé cảm thấy vừa an toàn vừa thích thú nuôi dưỡng được trí sáng tạo vốn có của trẻ cũng là điều nan giải. Tập 20 của chương trình *Ở nhà với ông Tám* được phát sóng ngày 5.12.2015 sẽ giúp

các ông bố bà mẹ tìm ra chiếc chìa khóa dẫn đến không gian này. Và để phòng ngủ của mình không còn đơn điệu và tẻ nhạt, hãy tham gia thử thách bản thân với phần DIY: Trang trí bức tường ở khu vực đầu giường, dưới sự hướng dẫn của 2 chuyên gia Linh và Châu. *Ở nhà với ông Tám* có sự tài trợ của Capitaland, RedCarpet, Sapuwa, Avis, Mizada, JBart, Dulux, UMA và sự bảo trợ thông tin của tạp chí Kiến trúc & Đời sống, Ashui, Sành Điệu, Ray...



Đón xem chương trình trên kênh VTV9 vào trưa thứ bảy hàng tuần lúc 11g15, được phát lại lúc 15g5 hoặc xem trực tuyến tại kênh Youtube - UMA Furniture & Decoration. Để trở thành gia đình khách mới của chương trình và nhận gói tài trợ nội thất trị 10 triệu đồng của UMA, có thể gửi thư đăng ký về địa chỉ: onhavoilongtamvtv9@gmail.com hoặc truy cập vào website: uma.vn

TỔNG THỐNG Ý ĐÁNH GIÁ ARISTON LÀ ĐIỂN HÌNH CỦA DOANH NGHIỆP Ý THÀNH CÔNG TẠI VIỆT NAM

TRONG CHUYẾN THĂM CHÍNH THỨC VIỆT NAM ĐẦU THÁNG 11.2015, Tổng thống Ý Sergio Mattarella đã đánh giá Ariston là điển hình của công đồng doanh nghiệp Ý thành công tại Việt Nam cũng như trong mạng lưới hoạt động của tập đoàn Ariston tại khu vực Đông Nam Á - Thái Bình Dương với nhiều thành quả kinh doanh nổi bật trong 27 năm qua. Đây là lần thứ 2 liên tiếp trong hai năm 2014 - 2015, Ariston Thermo Việt Nam được cả Thủ tướng và Tổng thống Ý đánh giá cao những cống hiến của doanh nghiệp đối với sự phát triển của ngành máy nước nóng nói riêng, nền kinh tế Việt Nam nói chung, đồng thời đóng vai trò là hạt nhân thúc đẩy trao đổi thương mại, dịch vụ và giao lưu văn hóa giữa hai quốc gia.

ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG



Mời bạn đọc vào trang web kientrucvadoisong.net để xem đầy đủ hình ảnh cụ thể và chọn quà theo ý thích

ĐẶT BÁO MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%** giá còn **255.000Đ** (12 kỳ) hoặc được chọn một trong **CÁC MÓN QUÀ** sau của UMA: Gối LEAF; hai chiếc tách UMA, Bộ BUCK (6 miếng lót phần ăn và 6 lót ly)



Gối LEAF



Tách UMA



Bộ BUCK

ĐẶT BÁO HAI NĂM (trong đó có 2 số báo xuân) bạn đọc được giảm **15%** giá còn **510.000Đ** (24 kỳ) hoặc được chọn một trong những **PHẦN QUÀ** dưới đây (giá trị có thể lên đến trên 200.000đ/phần quà):

1. Thổ RAI bằng tre
2. Kệ vải 2 tầng TODAY
3. Bộ tách trà (1 bình 6 tách)

Hoặc một trong bốn sản phẩm của UMA (4,5,6,7) + Một trong ba sản phẩm của L.A.V.A.N.T.O (8,9,10)

4. Đèn xông tinh dầu 6 màu KASHMIR
5. Ghế lót nôi NIKOS
6. Khung hình PHOTO MAN
7. Khung hình Memory Land
8. Xe mô hình
9. Bốn miếng lót ly
10. Hộp đựng danh thiếp.



HÃY GỌI ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC
08 38229314
hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857**
ĐÀ NẴNG **0913494640**
CẦN THƠ **0934714351**

Chương trình chỉ áp dụng cho bạn đọc ở TPHCM. Số lượng quà tặng có hạn nên ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

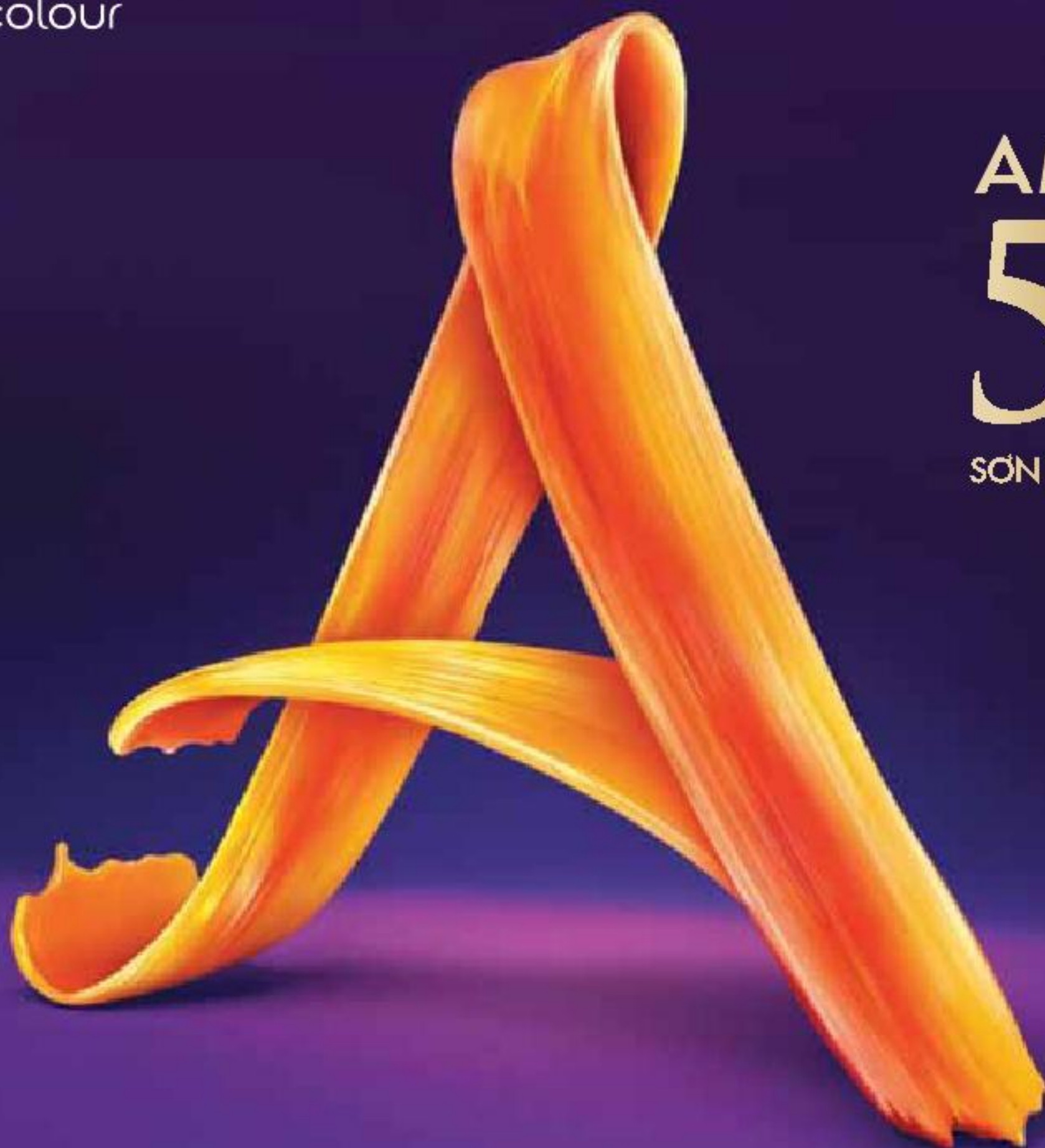
▶ **Liên hệ ban đọc**

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

chăm sóc từng **M²** ngôi nhà của bạn



AMBIANCE[™] 5 IN 1

SƠN NỘI THẤT SIÊU CAO CẤP

SÁNG TẠO KHÔNG GIAN SỐNG ĐẬM PHONG CÁCH RIÊNG

Sơn nội thất siêu cao cấp **Dulux Ambiance 5 IN 1** khẳng định chất lượng đỉnh cao với bề mặt đẹp láng mịn và những gam màu sắc nét, độc đáo.

Với các tính năng bảo vệ tối ưu, **Dulux Ambiance 5 IN 1** là giải pháp toàn diện về trang trí và bảo vệ, đem lại vẻ đẹp hoàn hảo cho ngôi nhà bạn:

- Bề mặt đẹp láng mịn
- Lau chùi vượt trội
- Che lấp khe nứt nhỏ hoàn hảo
- Kháng khuẩn hiệu quả
- Ngăn ngừa nấm mốc tối ưu

Dulux Ambiance 5 IN 1 giúp bạn sáng tạo không gian sống đậm phong cách riêng.



AkzoNobel

MADE IN ITALY

WELLNESS

ETIC ^{Pro}

PRESTIGIOUS AND ORIGINAL CHARACTER

/////////
PRESTIGIOUS
WOOD LOOK
PORCELAIN TILES
FOR CONTEMPORARY
ATMOSPHERES



atlas concorde



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE:

778K/2 Nguyen Kiem St, Phu Nhuan Dist, HCMC

(+84 8) 38457699

HA NOI:

15B1 Nguyen Khanh Toan St, Cau Giay Dist, Hanoi

(+84 4) 39630222

463 Minh Khai St, Hai Ba Trung Dist, Hanoi

(+84 4) 62684455

HO CHI MINH:

768 Su Van Hanh (extended) St, Dist.10, HCMC

(+84 8) 62648877

207 To Hien Thanh St, Dist.10, HCMC

(+84 8) 38684783

Shop 11A – 15, Star Hill C15B, East 10th St, Dist.7, HCMC

(+84 8) 54161716