

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 114-THÁNG 11.2015

*NAOTO
FUKASAWA*
VÀ TRIẾT LÝ
THIẾT KẾ HÒA TAN

**CÂU CHUYỆN
PHÒNG CƯỚI**

Sài Gòn
có
những
*mùa
yêu*

**Căn hộ cho
gia đình trẻ**

**Ai làm,
làm cho ai?**

**Cao ốc “đè”
quảng trường**



NGÓI PHẪNG **PRESTIGE**

PHONG CÁCH RIÊNG CỦA TÔI

Đến với phố cổ Hội An, bạn sẽ bị cuốn hút từ xa bởi vẻ đẹp của căn biệt thự sử dụng ngói phẳng Prestige.

Chủ nhân của ngôi nhà đã chia sẻ với chúng tôi: “thiết kế của ngôi nhà được lấy ý tưởng từ những khu nghỉ dưỡng tại Thái Lan. Ngôi nhà là sự kết hợp hài hòa giữa hiện đại và cổ điển nhưng vẫn mang hơi thở của thiên nhiên, nơi tôi thật sự thư giãn sau những giờ làm việc mệt mỏi. Tự tay tôi thiết kế, lựa chọn tỉ mỉ từng vật liệu trang trí ngôi nhà theo phong cách riêng của mình.

Ngói phẳng Prestige là sự lựa chọn của tôi vì kiểu dáng hiện đại cùng hai màu đen trắng phối ngẫu nhiên trên thân viên ngói phối hợp hài hòa với vật liệu gỗ tự nhiên mang lại phong cách riêng cho ngôi nhà”

Prestige
Phong cách riêng của tôi.

Ngói màu **SCG**

Bộ sưu tập Prestige



Golden Brown
P001



Deep Maroon
P002



Tropical Green
P004



Volcanic Red
M010



Pacific Pearl
P011



Log Brown
P006



Chateau Brick
P007



Milano Red
P008



Pewter Grey
P009

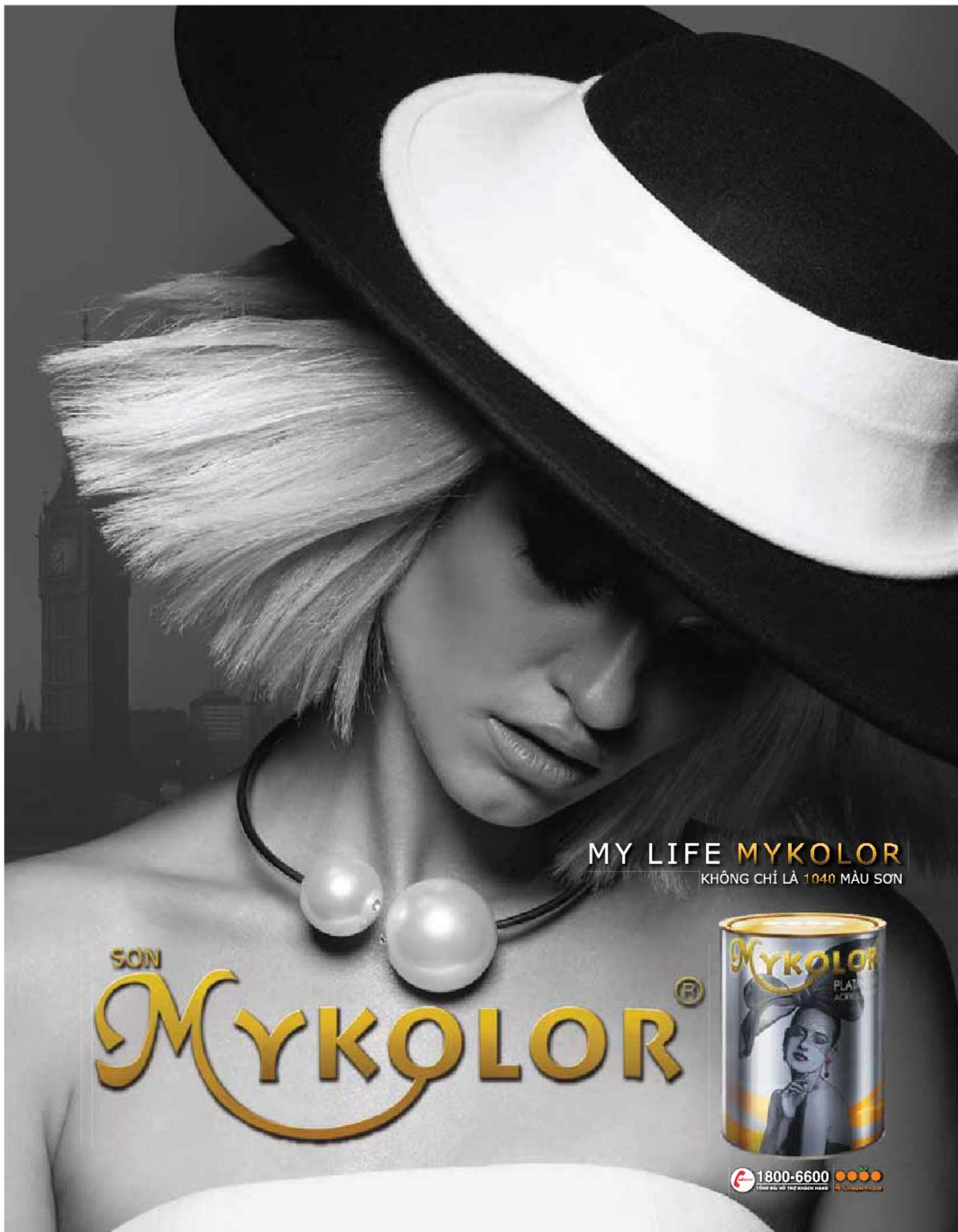
CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946

Website: www.scgroof.com.vn

Trustmark of innovative quality





MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN

SON
MyKOLOR®



 **1800-6600**
TỔNG ĐÀI MIỄN PHÍ QUỐC GIA
 **4.0/5.0**

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH NGỌC HOÀI



Phong cách từ những phòng chức năng

Bạn đọc thân mến!

Trong chuyên đề của số báo này, chúng ta sẽ bàn về những không gian chức năng quan trọng trong căn nhà như phòng khách, phòng ngủ, phòng của người già, phòng dành cho trẻ... Có nhiều mỹ từ để thể hiện cái tôi của chủ nhà trong những không gian này như phòng khách cá tính, phòng ngủ phong cách, phòng trẻ em hiện đại... Rồi còn Retro hay Pastel, Vintage và Phục hưng v.v và v.v...

Tuy nhiên, dù thế nào đi nữa thì như chúng tôi có bàn đến trong nội dung của một bài viết số này, đó là dù phòng ngủ hay những phòng chức năng khác đều phải đạt được mục đích cuối cùng là phục vụ cho chính người sử dụng nó và giúp họ thoải mái trong đó chứ không phải để thể hiện cái tôi của nhà thiết kế hay để mãn nhãn những người ghé thăm.

Cùng trong số này, nhân mùa cuối cuối năm, chúng tôi cũng sẽ đề cập một chút đến căn phòng cưới. Là căn phòng nếu gia đình nào có nhu cầu thì cũng chỉ trang trí, thiết kế để sử dụng trong một thời gian ngắn nhưng không phải ai cũng biết sắp xếp cho phù hợp.

Trong số tới chúng ta sẽ trở lại với không gian nhà bếp, nhà ăn. Nơi được cho là trái tim của ngôi nhà, là sân diễn của các bà nội trợ....

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Luôn bên bạn
trong bao kỉ ức tuổi thơ

Celebrating
20 YEARS
1995 - 2015
TOA Paint Vietnam



We paint happiness





8 Căn hộ cho gia đình trẻ
Lê Anh Đức

14 Vẻ đẹp từ gỗ trồng
Tường Huy



KHÔNG GIAN ĐẸP

22 Phòng ngủ và phong cách
Thái Hoàng Dương - An Nguyễn



36 Câu chuyện phòng cưới
Hương Anh

CHUYÊN ĐỀ

38 Cưới cho mọi sự an bày
Trương Gia Hòa - Leftstudio

40 Sài Gòn có những mùa yêu
Trần Thùy Linh - Văn Nguyễn



SÀI GÒN VÀ TÔI

**THẾ GIỚI
KIẾN TRÚC**



46 Góc duyên hoài niệm ở Bertinoro
Nguyễn Đình

64 Giản dị
Hà Thành



GIẢI PHÁP

PHONG THỦY

68 Chuyện thuốc tắc đơ đặc
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương



70 Cà phê trên cây
Hà Thành

ĐIỂM ĐẾN

TƯƠNG TÁC

72 Ai làm, làm cho ai?
Trương Huyền Ân - Bửu Long



80 Jungfrau vẻ đẹp miền di sản
Thiên An

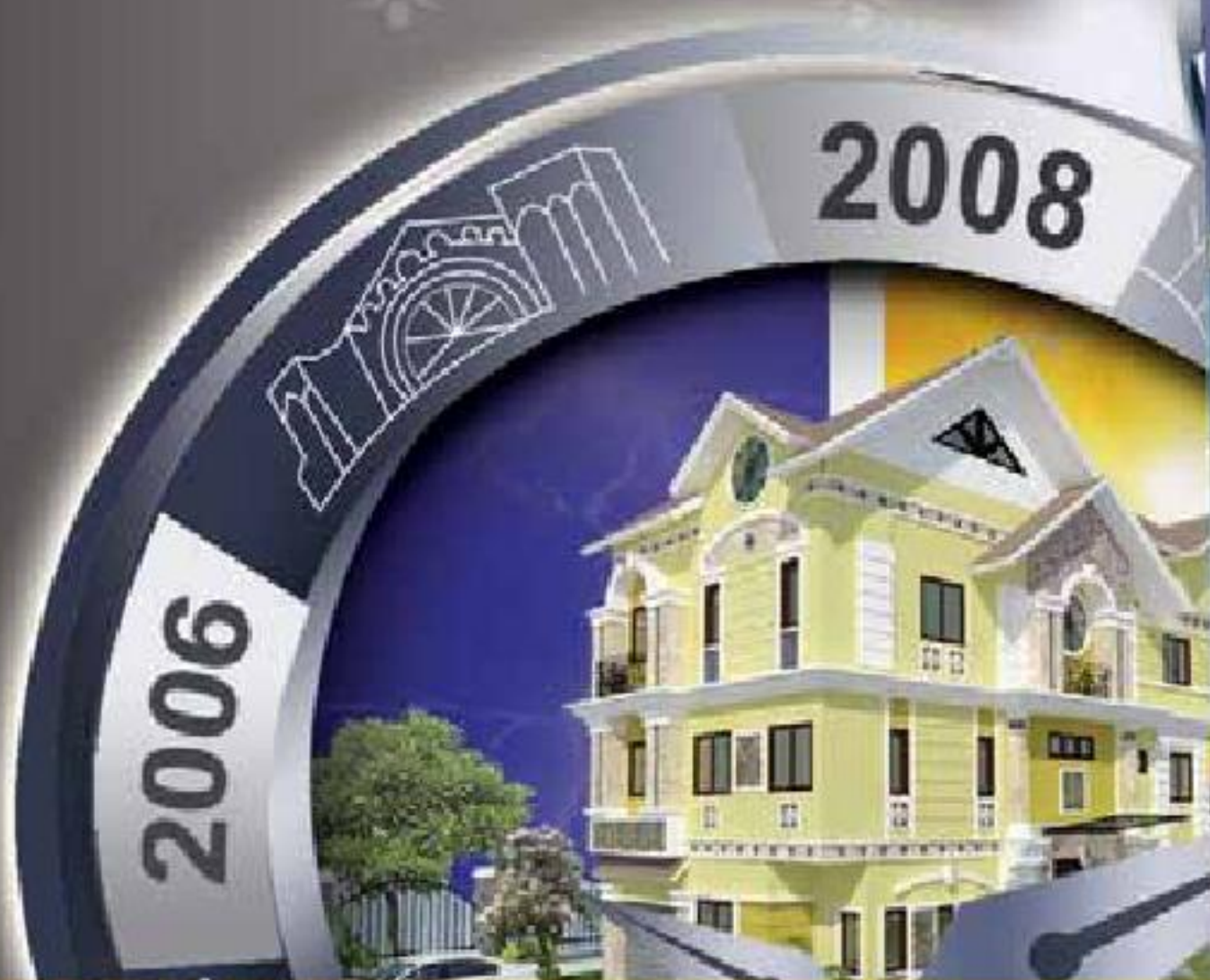
PHÒNG SỰ ẢNH



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

SIÊU CHỐNG THẨM



www.neropaint.vn



Chung tay xây dựng cuộc sống có chất lượng tốt

Đại hội lần thứ X Đảng bộ TP.HCM nhiệm kỳ 2015-2020 diễn ra từ ngày 13 đến hết 17.10.2015. Văn kiện Đại hội đã chỉ rõ mục tiêu hướng đến là “Xây dựng TP.HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình”. Trong các nhiệm vụ và những giải pháp chủ yếu có chủ trương “Phát triển đô thị bền vững, xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ”. Để thực hiện nhiệm vụ đó, Đảng bộ TP.HCM cũng đặt ra các giải pháp đột phá và so với Đại hội khóa IX, Đại hội khóa X đã có thêm giải pháp đột phá thứ 7 là “Chương trình chỉnh trang và phát triển đô thị”. Thế nào là thành phố có chất lượng sống tốt? Làm sao để có thể nâng cao chất lượng sống. Các kiến trúc sư, ngành xây dựng - kiến trúc có thể làm gì để góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân? KT&ĐS trân trọng giới thiệu đến bạn đọc ý kiến của các kiến trúc sư xung quanh vấn đề này.

HY HƯNG GHI, ẢNH TL KT&ĐS

KTS Nguyễn Trường Lưu, Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM:

Tôi nhớ đến nhà thơ - nhà viết kịch khá nổi tiếng của nước ta, khi trả lời phỏng vấn của các nhà báo nhân sự kiện Hiệp định Paris được ký kết năm 1973. Khi nói về tương lai sau Hiệp định ông cho rằng: Trong chiến tranh mọi người đều phải sống. Ông dùng từ “sống” chứ không dùng từ “cuộc sống” vì chiến tranh không phải là cuộc sống.

Mở lại từ điển, ta thấy, “sống” là một trạng thái có vẻ như ngẫu nhiên, bị động. Sống là tồn tại ở tình trạng có trao đổi chất với môi trường, có sự sinh đẻ, lớn lên và chết. (Từ điển tiếng Việt - tác giả: Nguyễn Kim Thản; Hồ Hải Thụy; Nguyễn Đức Dương; NXB Văn hóa Sài Gòn, 2005, trang 1.411). Còn “Cuộc sống là toàn bộ những hoạt động trong đời sống của một con người hay một xã hội”. (Sách đã dẫn - trang 409).

Ta có thể hình dung những người dân sống ở khu vực kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè trước đây, khi chưa có dự án giải tỏa làm sạch kênh rạch của thành phố. Họ cũng có nhà, có điện, được đáp ứng một số nhu cầu cơ bản

nhưng rõ ràng môi trường sống không đảm bảo. Sau đó, thành phố đã tiến hành giải tỏa nhà trên kênh, tạo ra các khu tái định cư. Người dân bây giờ được sống trong môi trường đảm bảo hơn, có nước sạch, không phải xả thải trực tiếp xuống dòng kênh để làm ô nhiễm ngay chính môi trường sống của mình. Tôi nghĩ rằng đó là một bước tiến từ “sống” đến có “cuộc sống”.

Nhưng từ chỗ có “cuộc sống” bình thường đến “cuộc sống có chất lượng tốt” là còn cả một khoảng cách dài.

Trước hết, sống có chất lượng cần những điều kiện vật chất cụ thể và đồng bộ. Người dân cần có nhà ở, có điện, nước sạch, giao thông phải đáp ứng nhu cầu đi lại nhanh chóng, thuận tiện; các điều kiện hạ tầng văn hóa, xã hội như trường học, y tế, rạp hát... cũng phải đáp ứng được nhu cầu của người dân. Tóm lại, cuộc sống có chất lượng tốt trước hết là phải đủ hạ tầng kỹ thuật, điều kiện vật chất để đáp ứng các nhu cầu thiết yếu nhất của con người là ăn, mặc, ở, đi lại, học hành, chăm sóc sức khỏe - chữa bệnh, giải trí, việc

(xem tiếp trang 78)



Ông Trần Thanh Sang,
Tổng Giám đốc USG Boral Việt Nam

Dự án sử dụng
sản phẩm
và các giải
pháp của USG
Boral: Tòa
nhà Bitexco
TP.HCM



phát triển doanh nghiệp

USG BORAL
CẢM HỨNG SÁNG TẠO VÌ BẠN

... và không ngừng sáng tạo để dẫn đầu

USG Boral đã và đang tiếp tục đầu tư lớn vào công nghệ, con người và sáng tạo đổi mới. Trong đó yếu tố sáng tạo đổi mới được tập đoàn đặt làm trọng tâm. Cụ thể hơn, USG Boral cam kết cung cấp các sản phẩm và giải pháp mang tính đột phá, giúp khách hàng xây dựng hiệu quả hơn, đạt năng suất cao hơn và kinh doanh thành công hơn. Điều này thấy rõ ở hơn 2.000 công nghệ khác nhau được công nhận và bảo hộ trên khắp thế giới, trong đó có Sheetrock®.

Trung tâm Sáng tạo (Corporate Innovation Center) của tập đoàn ở Chicago, Mỹ vẫn đang miệt mài nghiên cứu và sáng tạo để đưa các công nghệ mới vào ứng dụng sản xuất và thương mại. Với “gen” sáng tạo được truyền lại từ hơn 113 năm lịch sử của tập đoàn mẹ USG, USG Boral sẽ còn nhiều sản phẩm đột phá để giới thiệu đến cho khách hàng ở thị trường Việt Nam trong thời gian tới.

Hơn nữa, không chỉ đầu tư vào công nghệ sản xuất để cung cấp cho thị trường những sản phẩm và giải pháp tiên tiến nhất, USG Boral còn đầu tư vào đào tạo con người, xây dựng thương hiệu và cải thiện hệ thống phân phối. Đây là các yếu tố quan trọng để hiện thực hóa mục tiêu: “USG Boral Việt Nam trở thành công ty dẫn đầu trong ngành”. **VŨ PHONG**

USG Boral Sáng tạo để dẫn đầu

Tháng 8.2015, USG Boral Việt Nam thuộc tập đoàn chuyên sản xuất vật liệu xây dựng của Mỹ đã chính thức đưa sản phẩm tiên tiến tấm thạch cao Mỹ cao cấp Sheetrock® đến thị trường Việt Nam. Sản phẩm mang tính đột phá về công nghệ này được kỳ vọng sẽ mang một làn gió mới đến ngành, thay đổi cách khách hàng nhìn nhận về tấm thạch cao và qua đó, thay đổi cách thức xây dựng công trình.

Đột phá về công nghệ...

Sở dĩ giới chuyên môn đánh giá cao công nghệ Sheetrock® của tập đoàn USG là do những tính năng nổi trội không thể tìm thấy ở những tấm thạch cao thông thường trước đây. Cụ thể, công nghệ Sheetrock® có tính năng “Tấm đánh không vòng” đặc trưng nhờ cấu tạo lõi tiên tiến, đồng nhất dễ cắt; kết hợp tinh thể thạch cao ở cấp độ nano. Do đó, công trình sử dụng tấm thạch cao Mỹ cao cấp Sheetrock® có thể mở rộng khung xương từ 403mm theo tiêu chuẩn thi công tại Việt Nam hiện nay lên đến 605mm nhưng vẫn đảm bảo hệ trần không bị vòng. Từ đó thời gian thi công được rút ngắn, cũng như tổng chi phí công trình có thể tiết kiệm đến 10%.



Tấm thạch cao Mỹ
cao cấp Sheetrock®
của USG Boral



Căn hộ cho gia đình trẻ

DÀNH CHO GIA ĐÌNH TRẺ, CĂN HỘ ĐƯỢC THIẾT KẾ THEO PHONG CÁCH HIỆN ĐẠI, ĐƯỜNG NÉT KHỎE KHOẺ. CĂN HỘ RỘNG 120M² CÓ BA PHÒNG NGỦ, MỘT KHÔNG GIAN ĐA NĂNG CÙNG KHÔNG GIAN PHÒNG KHÁCH, PHÒNG BẾP.

BÀI VÀ ẢNH LÊ ANH ĐỨC





Không gian đa năng được thiết kế như một góc nhỏ có phần riêng tư hơn mà vẫn được kết nối với các phòng sinh hoạt chung. Hệ tủ giá sách vừa là vách ngăn nhẹ, vừa là khu vực tập trung đồ trang trí của căn hộ. Khu vực này cho cảm giác vui tươi trẻ trung, nổi bật trong không gian đậm màu gỗ. Những mảng tường nâu được xen kẽ thêm những hệ tủ trắng nhẹ nhàng cân bằng không gian.



Ảnh trang bên và ảnh trên Không gian tổng thể liên kết chặt chẽ, KTS đã khéo léo tận dụng tối đa mặt bằng với các hệ tủ vừa có công năng sử dụng hiệu quả, vừa có tính trang trí. **Ảnh dưới** Góc bàn ăn nhấn nhá màu sắc tươi tắn của ghế ăn. Hệ tủ lớn cũng được chia nhỏ thành những mảng màu đen nâu rất sinh động.

Nội thất được tạo điểm nhấn bằng những phân vị ngang - dọc của mảng trang trí. Vật liệu sử dụng là gỗ laminate thô ráp cân bằng với chất bóng sáng của bề mặt kính của bàn, bề mặt tủ acrylic. Màu sắc chủ đạo là màu trắng và màu nâu từ gỗ óc chó tự nhiên, nhấn bởi những đồ decor màu sắc tươi, tạo nên không gian sang trọng mà vẫn gần gũi tự nhiên. Chất lọc trong vật liệu, kiệm trong chi tiết, sự lựa chọn ấy đã tạo nên một tổng thể nội thất hiện đại mà hài hòa cho căn hộ này. **iii**





Ảnh trên và dưới Theo cùng gu màu tổng thể nhà, không gian phòng ngủ gọn gàng với sự tương phản màu sắc đen - trắng kết hợp cùng tông nâu trầm, sang trọng và ấm cúng.



Ảnh trên trái Phòng ngủ cho hai cậu con trai sử dụng giường tầng tạo mặt sàn thoáng dành cho trẻ vui chơi. Các cột kết cấu biến mất khi được thiết kế làm tủ sách nhiều ngăn kết hợp bàn học. **Ảnh trên phải** Hành lang hẹp trang trí bằng ánh sáng tạo nhiều sâu. **Ảnh dưới trái** Nhà vệ sinh nhỏ, vì vậy KTS thiết kế tủ gương trải dài hết bức tường tạo cảm giác không gian rộng rãi, tủ gương lớn để được nhiều đồ, không gây bừa bải.

THIẾT KẾ: Văn phòng House & Housing
DIỆN TÍCH: 120m²





Ảnh trên trái Phòng ngủ cho hai cậu con trai sử dụng giường tầng tạo mặt sàn thoáng dành cho trẻ vui chơi. Các cột kết cấu biến mất khi được thiết kế làm tủ sách nhiều ngăn kết hợp bàn học. **Ảnh trên phải** Hành lang hẹp trang trí bằng ánh sáng tạo nhiều sâu. **Ảnh dưới trái** Nhà vệ sinh nhỏ, vì vậy KTS thiết kế tủ gương trải dài hết bức tường tạo cảm giác không gian rộng rãi, tủ gương lớn để được nhiều đồ, không gây bừa bải.

THIẾT KẾ: Văn phòng House & Housing
DIỆN TÍCH: 120m²



VỀ ĐẸP TỪ GỖ TRỒNG

HIỆN NAY NHU CẦU VỀ THIẾT KẾ KIẾN TRÚC HIỆU SUẤT CAO ĐI CÙNG VỚI CHI PHÍ HỢP LÝ LÀ XU HƯỚNG CỦA CÁC KHỐI NHÀ Ở CÙNG NHƯ CÁC KHÁCH SẠN HAY NHÀ HÀNG. VIỆC SỬ DỤNG CÁC LOẠI GỖ TỰ NHIÊN HAY GỖ QUÝ ĐỂ TẠO VẼ SANG TRỌNG CAO CẤP CHO NỘI THẤT LÀ VẤN ĐỀ NAN GIẢI.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY



Ảnh hai trang Tổng thể kiến trúc tòa nhà theo phong cách châu Âu. Nội thất toàn bộ dùng gỗ sồi công nghiệp kết hợp với đá marble và đều được chọn lựa kỹ càng tuy đơn giản nhưng vẫn tạo được sang trọng, tinh tế.

Với một công trình trong phố cổ, giá mặt bằng đắt đỏ thì giải pháp gỗ trổng và đá thiên nhiên là một minh chứng về tính linh hoạt và hiệu quả trong thiết kế.

Tọa lạc tại vị trí khá đắc địa trong khu 36 phố nghề Hà Nội, tòa nhà Delano có kiến trúc 9 tầng gồm nhà hàng, khách sạn và penthouse. Tổng thể kiến trúc tòa nhà theo phong cách châu Âu tân thời với đa phần bề mặt ốp đá travertine cùng các vật liệu chịu đựng khi hậu ẩm. Mỗi tầng đều có ban-công nhỏ. Nội thất bên trong được thiết kế đồng bộ và cùng phong cách thời thuộc địa. Toàn bộ là gỗ sồi công nghiệp kết hợp với đá marble. Các phòng đều đồng nhất trang trí với các phụ kiện phong cách Âu Mỹ từ đèn treo, đèn bàn đến các thiết bị vệ sinh cao cấp theo tiêu chuẩn 4 sao. Vì yêu cầu khắt khe về chiều cao trần khi xây dựng trong khu phố cổ, khi thiết kế hệ thống điều hòa trung tâm và điện đã được kiến trúc sư sử dụng vật liệu cao cấp có độ bền cao chạy âm trần vừa đảm bảo tính thẩm mỹ vừa đảm bảo an toàn PCCC. Tính vận hành thông minh và tiết kiệm năng lượng cũng được tính toán từ trong bản vẽ. Toàn bộ nội thất sử dụng gỗ sồi đỏ của Mỹ được thiết kế và xử lý





riêng cho từng hạng mục. Nhịp điệu trong các đồ nội thất được đơn giản mà vẫn tạo được vẻ sang trọng. Các ô chữ nhật và vuông phối hợp nhịp nhàng với gờ chỉ gỗ và các chi tiết mạ đồng tạo nên vẻ đẹp nổi bật và cứng cáp cho không gian nội thất. Toàn bộ cách bài trí màu sắc là trên tông màu ấm. Chất liệu luôn quyết định chất lượng sản phẩm vậy nên ngay cả rèm cửa hay chân ga nệm đều được nhập từ Mỹ.

Trải nghiệm không gian sang trọng với những thức ăn ngon của Delano restaurant ngay trong lòng phố cổ Hà Nội đem lại một cảm giác thú vị và ấn tượng. Khả năng cách âm khá tuyệt của phòng ngủ đem lại giây phút yên tĩnh cho người thụ hưởng. **li**



không gian đẹp





Ảnh hai trang Cách bày trí màu sắc là trên tông màu ấm. Rèm cửa, chăn ga gối nệm đều là những sản phẩm chất lượng cao được nhập từ Mỹ đem lại cảm giác thư thái cho người sử dụng.

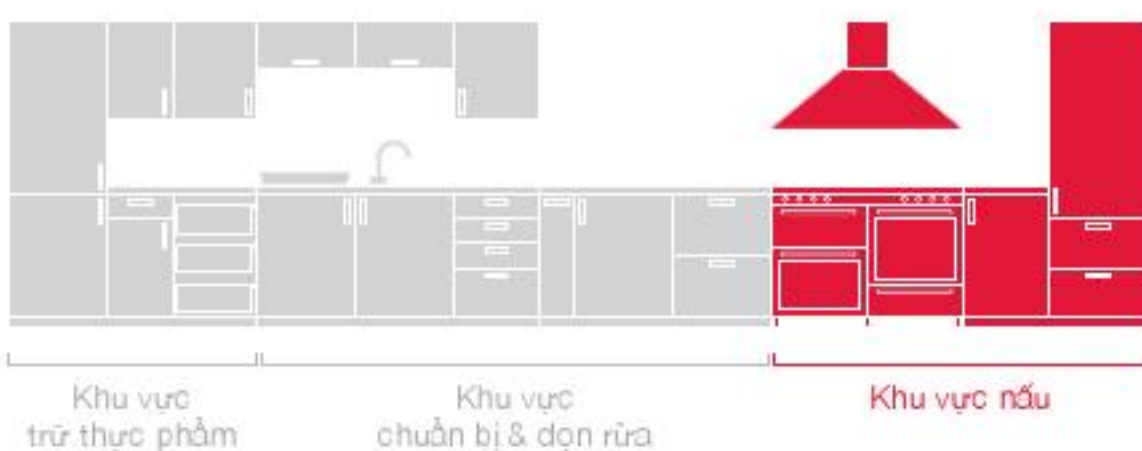
THÔNG TIN CÔNG TRÌNH: Khách sạn Delano,
52 Bát Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
DIỆN TÍCH SAN: 127m²
DIỆN TÍCH SỬ DỤNG: 900m²
HOÀN THIÊN: năm 2015
CTY KTXD: TDI
KTS: Nguyễn Ngọc Đức



IDEAS FOR LIVING

BẾP CỦA BẠN ĐÃ ĐỦ AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH?

Trẻ nhỏ luôn tò mò với những vật dụng mà bạn muốn giấu đi. Và đó chính là lý do bạn nên quan tâm và dành nhiều thời gian hơn để đảm bảo an toàn trong nhà bếp. Với cảm nang “Căn bếp trong mơ”, hãy cùng Häfele khám phá những ý tưởng tuyệt vời để khiến căn bếp luôn sẵn sàng cho hoạt động của cả gia đình.



www.hafele.com.vn
Tư vấn miễn phí 1800-1797

7 ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT ĐỂ CÓ CĂN BẾP HOÀN HẢO

Thiết kế căn bếp – trung tâm của ngôi nhà, chưa bao giờ là điều dễ dàng nhưng nếu bạn dành trọn vẹn công sức cho việc này thì sẽ luôn có được những giây phút thư giãn thoải mái trong ngôi nhà của mình.

Dưới đây là 7 “bí kíp” từ Häfele – Chuyên gia về ý tưởng sống để giúp bạn thiết kế một căn bếp hoàn hảo.

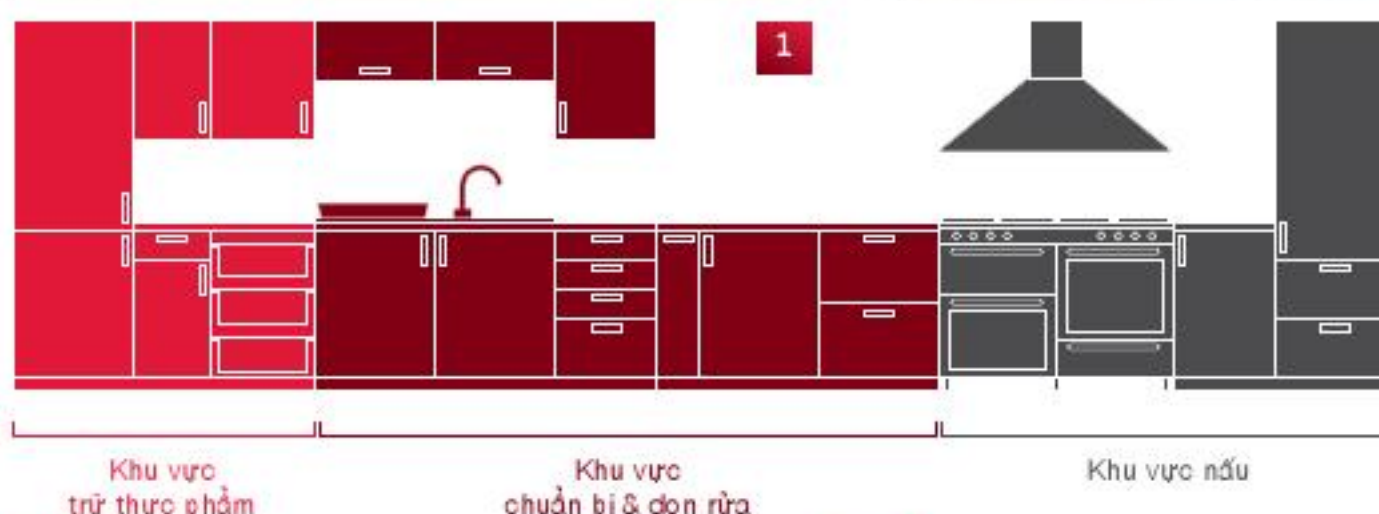
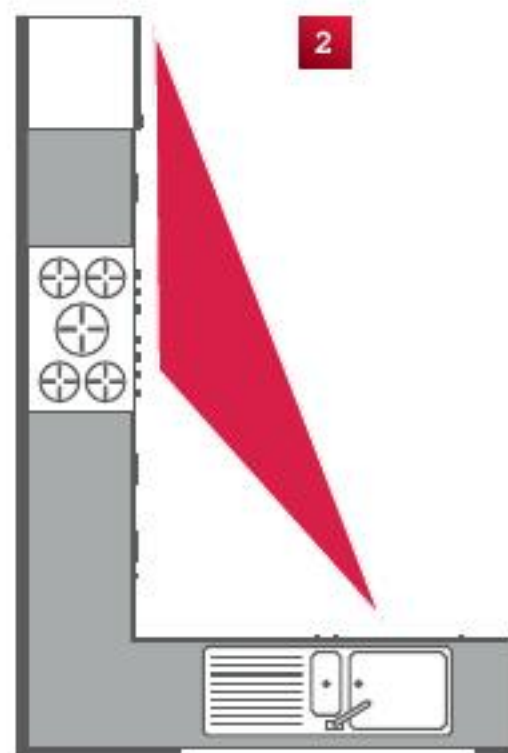
1. HIỂU RÕ CÁC KHU VỰC TRONG BẾP

Bếp vừa là nơi nấu nướng vừa là nơi sinh hoạt của gia đình. Nếu việc nấu nướng hiệu quả và trôi chảy thì thời gian sinh hoạt trong bếp cũng trở nên nhẹ nhàng, vui vẻ hơn.

3 khu vực chính trong bếp bao gồm: Khu vực trữ thực phẩm, Khu vực dọn rửa, và Khu vực nấu ăn.

2. BIẾT RÕ “TAM GIÁC HOẠT ĐỘNG”

Khi ở trong bếp, phần lớn thời gian bạn phải di chuyển giữa ba khu vực nấu ăn, dọn rửa và lưu trữ. Đường nối vô hình giữa ba khu vực này tạo nên một “tam giác hoạt động”. Hãy tối ưu tam giác hoạt động này để tăng hiệu quả khi nấu nướng.



THÔNG TIN VỀ HÄFELE

Tập đoàn Häfele (Häfele GmbH & Co KG), thành lập vào năm 1923, có trụ sở chính đặt tại thành phố Nagold, nước Đức, với 37 chi nhánh trên thế giới. Được thành lập tại Việt Nam từ năm 1998, sau hơn 17 năm phát triển, Häfele đã trở thành nhà cung cấp hàng đầu về các giải pháp trong gia đình như thiết bị và đồ gia dụng.

Để xem cẩm nang “Căn bếp trong mơ”, hãy truy cập vào website hafele.com.vn

3. BIẾT TỐI ƯU HOÁ KHÔNG GIAN

Tủ kéo cao vẫn là loại tủ phổ biến nhất trong căn bếp hiện đại, ngoài ra bạn còn có thể tăng không gian lưu trữ bằng các ngăn kéo kéo hay ổ quay. Điều cơ bản bạn cần nhớ là: hãy lên kế hoạch để tối ưu hoá không gian trước khi bạn bắt tay vào đóng tủ.

4. HIỂU RÕ PHONG CÁCH CỦA CHÍNH MÌNH

Mỗi người đều có cá tính riêng. Bạn là đầu bếp trong gia đình? Có thể bạn thích vừa nấu ăn vừa làm việc trên máy tính. Sở thích và thói quen sẽ quyết

định thiết kế gian bếp độc đáo của riêng bạn.

5. HIỂU RÕ VỀ TỦ CHỨA ĐỒ VÀ NGĂN KÉO

Tủ chứa đồ và ngăn kéo chứa mọi thứ bạn cần trong bếp. Khi được thiết kế chuyên nghiệp, tủ chứa đồ và ngăn kéo sẽ đảm bảo hiệu quả và an toàn cho căn bếp của bạn. Ngay cả vị trí góc tủ cũng có rất nhiều không gian lưu trữ mà chắc hẳn bạn chưa hề nghĩ tới.

6. HIỂU HỆ THỐNG CHIẾU SÁNG CHỖ TỦ BẾP

Bếp không chỉ là nơi nấu nướng – vì

vậy bạn cần một căn bếp vừa đủ sáng để sơ chế đồ ăn, vừa đủ ấm cúng để phù hợp với sinh hoạt gia đình.

7. HIỂU RÕ VỀ CÁC PHỤ KIỆN CẦN DÙNG

Trong bếp, đôi khi những chi tiết nhỏ lại có vai trò quan trọng nhất. Các loại phụ kiện lắp ráp để tạo nên hệ thống bếp cần phải hoạt động tốt hàng ngày trong ít nhất là 20 năm, vì vậy hãy tìm những loại bản lề đóng mở giảm chấn, hay hệ thống đóng mở không dùng bản lề để việc đóng mở các ngăn lưu trữ được dễ dàng.

Bài Khánh Nam

PHÒNG NGỦ VÀ CHUYỆN PHONG CÁCH

Rõ ràng phòng ngủ luôn là “đơn vị tính” cơ bản của không gian nhà ở. Từ căn hộ nhỏ đến biệt thự cao cấp, thậm chí khách sạn, resort... đều xây dựng tiêu chuẩn, phong cách và thiết kế nội ngoại thất từ hệ thống phòng ngủ.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH AN NGUYỄN, NGỌC HOÀI



lời quen thuộc. Do vậy, dung hòa được những đối lập đó sẽ giúp phòng ngủ trong ngôi nhà hiện đại đạt đến tính cân bằng và gia tăng chất lượng sống ở một nơi mà mỗi người phải dành đến 1/3 thời gian đời mình trong đó.

Ngủ phải có phong cách, miến là...

Lên mạng hiện nay dễ dàng nhận được các giật tít kiểu như “Choáng với phòng ngủ phong cách hoài niệm”, hoặc “Sắc thu quyến rũ trong phòng ngủ mộc mạc gam màu Scandinaves”... khiến không ít người khi đặt hàng thiết kế phòng ngủ trở nên quan tâm đến phong cách nhiều hơn, đồng thời cũng khiến người thiết kế có nhu cầu phải khẳng định, tuyên ngôn, gây ấn tượng... bằng một chủ đề, cụ thể ở đây là cái gu riêng, chất lạ, hay thậm chí đơn thuần là một tên gọi. Này thì Retro hay Pastel, kia là Vintage và Phục hưng, thời trang lẫn sang kiến trúc, nội thất bắt mắt và bắt tai bởi những mỹ từ thật kêu. Tốt thôi, nếu như không muốn nói rằng khi thị trường trăm hoa đua nở thì càng giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn. Miến là...

Bao bán căn hộ 3 phòng ngủ...

Ngắm nhìn biệt thự 2 phòng ngủ hướng biển...

Cho thuê nhà phố 2 lầu 4 phòng ngủ rộng rãi thoáng mát...

Chốn riêng tư này luôn hàm chứa những đối lập như giữa sự thống nhất chung và khả năng bộc lộ phong cách riêng, giữa nhu cầu yên tĩnh với nhu cầu tiện ích tối đa... đòi hỏi các thiết kế vừa phải biết cập nhật sản phẩm mới nhất vừa phải giữ được giá trị cốt



Ảnh trên trái và dưới Khi đồ đạc, tủ kệ, vật trang trí phòng ngủ được chọn lọc gọn ghẽ, đem lại không gian thanh sạch hơn cho nơi riêng tư. **Ảnh trên phải** Bình phong, mảng tường nhẹ với cấu trúc đẹp và tiện dụng là mảng che chắn, chuyển tiếp không gian hữu hiệu giữa các khu chức năng ngủ - làm việc - thư giãn - vệ sinh. **Ảnh trang bên** Có thể chủ động gia giảm ánh sáng phòng ngủ thông qua hệ thống rèm cửa hiện đại, thẩm mỹ.

Miền là phòng ngủ vẫn phải đảm bảo là một nơi thiên về tĩnh lặng, êm ái, kín đáo, riêng tư, tiện nghi và không tốn kém. Một ngôi nhà biết tốt khoe xấu che thì chắc chắn cái khoe trước tiên không phải là nơi ngủ, mà có thể là góc bếp, là phòng khách, nơi giao tiếp người qua kẻ lại. Còn nếu ai theo quan niệm tốt gỗ hơn tốt nước sơn thì phòng ngủ càng là điểm lý tưởng để thể hiện chất “gỗ” bên trong, trước khi phải sãn si ra “nước sơn” bên ngoài.

Miền là phòng ngủ của chủ nhà phải của chính... chủ nhân chứ không phải của nhà thiết kế trừ phi anh ta làm nhà cho chính mình, lại càng không phải là showroom trưng bày đồ nội thất, dù là đồ xin, ngoại nhập, bởi đơn giản là quá trình sử dụng sẽ chọn và lọc ra những tối thiểu cần có trong phòng ngủ, và những thứ nào có thể du di ra bên ngoài, sang các không gian khác, như máy móc, sách vở làm việc, hay áo quần bữa bộn chất chồng.

Miền là có chú trọng chuyện cân bằng về hình thức thể hiện với nội dung sử dụng bên trong của toàn nhà, ví dụ như phòng ngủ nằm ở mặt tiền nhà phố, do quá chú trọng hình khối bên ngoài nên thiết kế tạo ra các phần đặc - rỗng hấp dẫn, nhưng bên trong không gian thì khó sử dụng, rơi vào tình trạng làm “đồ giả” chỉ nhằm trang trí cho mặt ngoài mà thôi. Khi đó chỗ ngủ cần kín đáo yên tĩnh thì lại bị mở toang mảng kính lớn thông thoáng, hoặc nơi muốn nhìn ra gió mát nắng đẹp thì lại vương hình khối rườm rà bên ngoài che chắn.



Do vậy, một phòng ngủ có phong cách là điều nên làm, nhưng phải biết từ công năng đưa ra hình thức thẩm mỹ, không hợp lý thì phải xem xét, muốn chạy theo chủ nghĩa ấn tượng cũng phải biết cân nhắc. Và dĩ nhiên đối tượng sử dụng luôn là “thương đế” trong các quyết định về phong cách của phòng ngủ. Nói cách khác, giới tính và tâm lý, sinh lý của chủ nhân luôn thể hiện qua sở thích và kiểu bài trí phòng ngủ mà nhà thiết kế cần tôn trọng và thể hiện được các tính chất ấy, hơn là cứ chú tâm theo đuổi một “trường phái” nội thất nào đó đang thịnh hành.

Đế phòng ngủ trở nên ấn tượng hơn

Như vậy, nguyên tắc cân bằng giữa công năng và hình thức sẽ mở ra nhiều cách thức tạo ấn tượng, tạo được phong cách trong thiết kế phòng ngủ, với tiêu chí cơ bản là linh hoạt phong phú mà vẫn đồng nhất, cụ thể qua một số biện pháp sau:

- *Dùng cây xanh, tiểu cảnh*: phòng ngủ vốn thiên về tính nhu, mềm, âm tính nhiều nên dùng cây xanh ở các hướng có nắng gió gay gắt sẽ là cách vừa giảm bức xạ nóng, vừa tăng cường sự sinh động, giảm đơn điệu. Nếu nhà đã có thiết kế ban công ngoài hoặc mặt đứng có giàn lam bao bọc tùy theo hướng khí hậu cụ thể, thì cây xanh chính là bước đệm tiếp theo giúp tạo nên bộ lọc trong - ngoài nhà một cách hữu hiệu. Tất nhiên, đặt vài chậu cây xanh thì chưa thể thấy hiệu quả gì rõ rệt, nhưng nếu biết chọn

đúng loại cây (chịu nắng hay chịu râm, ra hoa hay tạo dáng), cách bố trí (tường xanh hoặc dây rủ) và cách kết hợp tận hưởng (làm khoảng thư giãn, góc trang điểm...) thì hoàn toàn có thể thay đổi quan niệm cổ hữu lâu nay về những phòng ngủ bước ra một ban công tro tro chỉ để đặt cục nóng máy lạnh, hay thậm chí là những phòng ngủ bit bùng, chỉ có một khung cửa kính đơn điệu, đi ngược với nhu cầu gắn gũi thiên nhiên của người sử dụng. Các thiết kế greenwall hiện đại (màng xanh theo chiều đứng) là giải pháp nhanh chóng hiệu quả giúp các phòng ngủ dù tiếp xúc mặt ngoài hay nhìn vào giếng trời bên trong vẫn có thể trông ra được những mảng xanh hấp dẫn.

- *Dùng bình phong*: trong ngôi nhà truyền thống phương Đông, tấm bình phong thường không chỉ là một bức vách linh hoạt mà còn mang ý nghĩa che chắn, ngăn chia tạm thời không gian giữa trong và ngoài, giữa chung với riêng, giúp giảm tầm nhìn xuyên thấu và cản phần nào gió thổi trực diện, nắng chiếu xuyên thấu. Trong dương ngoài âm, nếu biết đặt bình phong đúng chỗ thì sẽ hoàn đổi, thêm bớt yếu tố âm dương hiệu quả cho không gian mà không phải “đụng chạm” vào cấu trúc cứng vốn có. Khi vào nội thất, những tấm bình phong bằng gỗ hay sắt uốn, sơn mài hay bọc vải lụa hóm qua đang dần được các thiết kế hiện đại biến tấu trên tinh thần vốn có, trở thành điểm nhấn mới mẻ, với nhiều cải biến về hình dáng, chất liệu và cách thức bố trí, đem lại sắc thái mới



Ảnh trên Nền bố trí nội thất bên trong phòng ngủ tương ứng với cấu trúc phần cứng để đạt sự tương đồng và tiện ích.

cho không gian phòng ngủ. Bình phong có thể làm đặc hoặc rỗng tùy theo mẫu và chất liệu, chủ động trong che chắn và tạo gu nội thất riêng biệt, phân khu chức năng giữa ngủ và làm việc, góc tiếp khách nhỏ hay khoảng đệm thay đồ, che chắn lối vào toilet... khá hiệu quả.

- *Chớ quên các chi tiết mềm*: hệ thống rèm cửa hiện nay đã phát triển nhiều dòng sản phẩm thông minh, có cảm biến đóng mở điều chỉnh theo cường độ ánh sáng bên ngoài và có thể cài đặt theo nhu cầu của người sử dụng bên trong. Nhờ vậy mà các thiết kế nào đã “lỡ tay” bọc kính nhiều ở không gian phòng ngủ có thể được gia giảm bức xạ nhờ hệ rèm, vẫn đảm bảo được các góc nhìn thoáng đãng mà vẫn có thể che chắn kín đáo khi cần. Tương tự với hệ rèm là các thiết kế lam che mặt bên ngoài hoặc bên trong khá hiện đại cũng có khả năng xoay trượt hay đóng mở linh hoạt, với chất liệu nhôm, gỗ hay nhựa lõi thép rất phong phú. Vấn đề là gia chủ lẫn người thiết kế nên tính toán dự trù sao cho các chi tiết cấu tạo này không ảnh hưởng đến thẩm mỹ và cấu trúc của toàn nhà. Bên cạnh đó, thảm trải sàn, tranh ảnh, phụ kiện trang trí... cũng là các chi tiết “mềm” luôn cập nhật nhiều sản phẩm độc đáo, mới lạ,

miễn sao gia chủ biết dùng có tiết chế đúng mức, chọn lựa những gì cần thiết và hợp với mình.

Thoải mái hơn nhờ khéo bố trí đồ đạc

Thử làm phép so sánh giữa hai phòng ngủ có kích cỡ thiết kế giống nhau, để thấy phòng nào có dùng đồ vật đồng bộ, hài hòa hơn thì nội thất sẽ thoải mái hơn, cho giấc ngủ an lành hơn. Hoặc cùng ngôi nhà với các chủng loại đồ đạc, thiết bị nội thất tương đồng, nhưng khi đưa vào phòng này thì thấy ổn, còn vào phòng khác chỗ khác thì lại rất khó chấp nhận. Tất cả nằm ở tương quan giữa vật dụng và cách bài trí đồ nội thất hợp lý hay không, và hoàn toàn có thể xem xét dựa trên một số tiêu chí cơ bản sau:

- *Kích cỡ và tỷ lệ*: những đồ vật thiếu hoặc lệch tỷ lệ so với không gian như bộ giường to trong phòng ngủ nhỏ, giường người lớn dùng cho phòng trẻ em, bàn kiểu Nhật ngồi thấp dùng cho phòng người già... đều gây cản trở công năng và người sử dụng luôn thấy bất tiện, khó khăn hoặc ngột ngạt chật chội.

- *Hình dáng và chi tiết*: những đồ vật có nhiều góc cạnh sắc nhọn gây nguy hiểm, đồ vật có hình thù kỳ lạ (ví dụ bàn ghế hình gốc cây vượn vẹo chỉ hợp kê ngoài sân vườn, không thể đặt trong

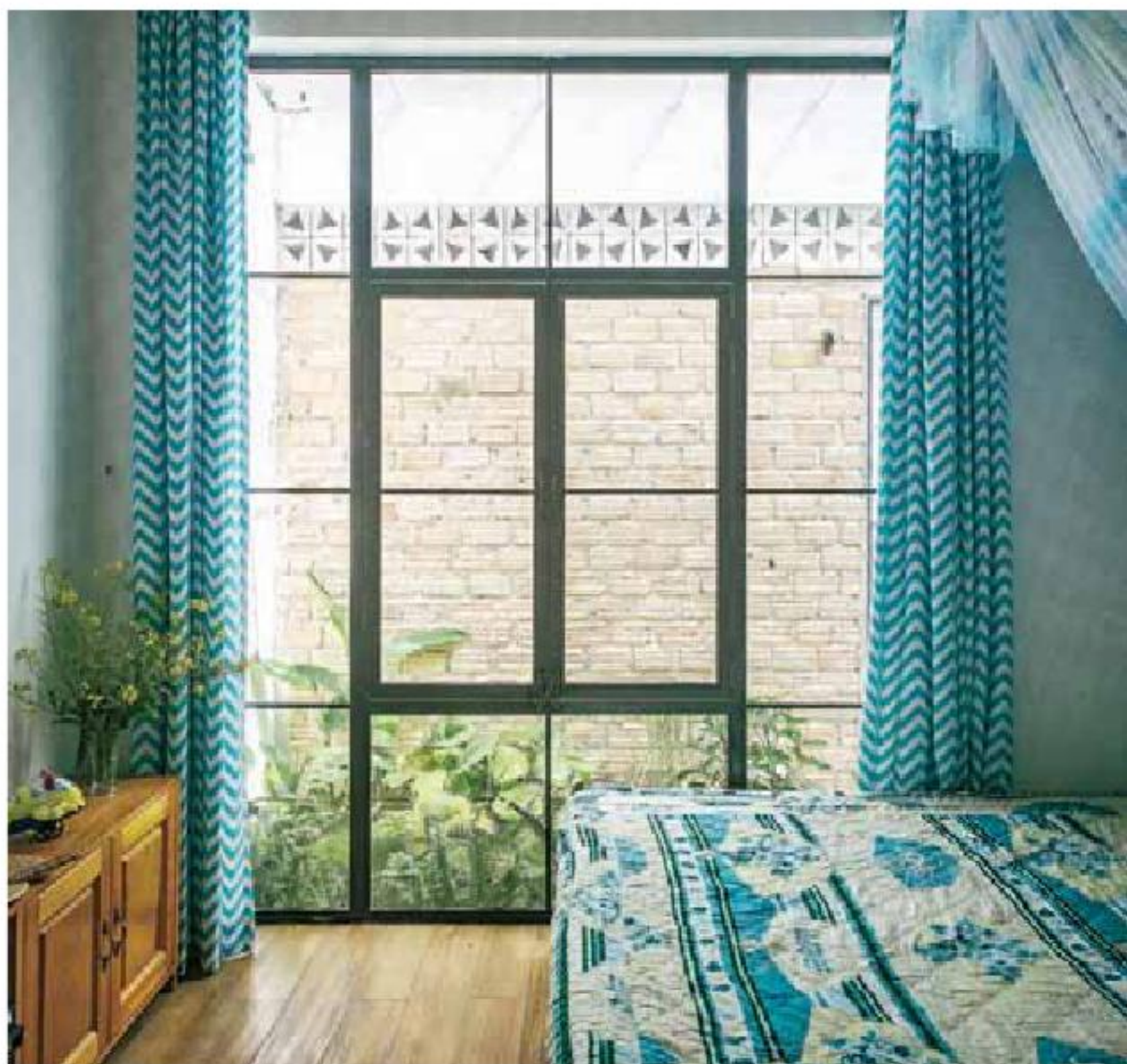


Ảnh trên Phòng ngủ trẻ em cần những tính toán chi tiết để trở thành thế giới vui tươi của trẻ, thoải mái và an toàn. **Ảnh dưới** Sử dụng hiệu quả ban công, logia, giếng trời... với bố trí cây xanh hợp lý sẽ đưa thiên nhiên vào gần hơn nơi cần thư giãn mà không ảnh hưởng tính chất cơ bản của phòng ngủ.

phòng ngủ được), đồ vật hoặc thiết bị có khả năng gây nguy hiểm (ví dụ: quạt trần treo trong phòng thấp, tấm bình phong mong manh dễ bị ngã đổ, chậu hoa kiểng có khả năng sinh sâu bọ, côn trùng...).

- **Chất liệu và màu sắc:** các tấm gương chiếu vào đầu giường nằm thường gây phản xạ ánh sáng, chói mắt, gây ảo giác. Đặt giường ngủ bên cạnh hoặc dưới gầm cầu thang thường tạo tâm lý bị đè nặng, khó sử dụng và gây ẩm thấp. Hệ thống đèn trong phòng ngủ quá sáng hoặc dùng nhiều đèn màu tím, xanh, đỏ... gây cảm giác bất an và sai lệch về màu da. Phòng ngủ người già nên hạn chế các thiết bị máy móc dây nhợ vướng víu, nguy hiểm. Tất cả cần được xem xét một cách toàn diện để khắc phục, chỉnh sửa.

Cần lưu ý nhà ở gia đình và nhất là phòng ngủ, không phải là nơi triển lãm hay cửa hàng nội thất để trưng bày đồ vật quá nhiều, cho dù là đồ vật đẹp, vì sẽ gây ra tình trạng nhiễu loạn thị giác, tạo cảm giác bất ổn cho một góc luôn cần đến sự tĩnh lặng và giấc ngủ an lành, ổn định và lâu dài.iii





NHỮNG PHỤ KIỆN LÀM PHÒNG KHÁCH ĐẸP VÀ SANG





Ảnh hai trang Từ bộ sofa, đến rèm cửa, thảm và cả những chiếc gối dựa nếu biết lựa chọn và sắp đặt sẽ làm cho phòng khách trở nên sinh động và nêu bật gu thẩm mỹ của chủ nhà.

Phòng khách được coi là gương mặt của ngôi nhà, thể hiện phần nào nét cá tính của chủ nhân. Phòng khách cũng là nơi luôn được chăm chút, đầu tư nhiều từ khi thiết kế, thi công cho tới khi sử dụng trong thời gian dài. Và vì vậy, có một phòng khách đẹp và sang luôn là mong muốn của nhiều người. Ngoài không gian kiến trúc đã định hình, thì những món phụ kiện sau đây sẽ làm cho phòng khách của bạn đẹp và sang hơn.

BÀI DUY DŨNG - ẢNH TL KT&ĐS

Bàn ghế và sofa

Bộ bàn ghế hay sofa là phụ kiện quan trọng nhất của phòng khách, góp phần định hình cấu trúc, giao thông của phòng. Tùy theo diện tích và phong cách kiến trúc của phòng khách mà lựa chọn một bộ bàn ghế hoặc sofa phù hợp.

Với những ngôi nhà ở hiện đại, sofa là một giải pháp phổ biến. Sofa mang lại cảm giác thoải mái dễ chịu và cũng có rất nhiều kiểu dáng, màu sắc, chất liệu phong phú.

Rèm

Rèm (hay màn,幔) cửa sổ là một phụ kiện thường thấy ở phòng khách. Nó góp phần tạo nên đặc tính và phong cách nội thất của không gian. Kiểu rèm, hoa văn, màu sắc, chất liệu đều có tác động trực tiếp đến yếu tố thẩm mỹ. Rèm còn có ý nghĩa công năng rất lớn trong việc sử dụng, góp phần điều tiết ánh sáng hay che chắn kín đáo.

Bên cạnh kiểu rèm bằng vải may truyền thống, hiện có rất nhiều loại rèm bằng các chất liệu khác như gỗ, tre, nhựa tổng hợp,

kim loại... dễ dàng lựa chọn cho phù hợp với phong cách nội thất của phòng khách.

Thảm

Thảm có thể không có, nhưng là một vật trang trí mà bạn nên sử dụng. Thảm có thể đặt ở lối vào hoặc dưới sofa, một số loại được thiết kế như tác phẩm nghệ thuật có thể treo tường như tranh ảnh. Phổ biến và hiệu quả nhất là thảm đặt dưới sofa. Cách này làm nhấn bộ sofa thêm phần trang trọng và êm chân khi ngồi. Vào mùa đông, thảm sẽ góp phần giảm lạnh cho chân thay vì tiếp xúc trực tiếp với sàn.

Nên chọn hoa văn và màu sắc thảm phù hợp với không gian phòng khách. Do không phải là một điểm nhấn quan trọng nên thông thường thảm sofa được lựa chọn với những màu trung tính.

Đèn trang trí

Bên cạnh hệ thống chiếu sáng chính từ đèn trần, đèn tường, phòng khách nên có thêm phần đèn trang trí. Bản thân những chiếc đèn cũng là những thành phần nội thất có tính thẩm mỹ cao.



Ảnh hai trang Những chiếc đèn kiểu dáng dù cổ điển hay hiện đại đều có thể là vật trang trí tăng tính thẩm mỹ cho ngôi nhà. Và hoa là cũng không thể thiếu giúp cho các thành viên trong gia đình cảm thấy mình gần gũi với thiên nhiên hơn.



Chiếu sáng của đèn trang trí góp phần làm tăng tính sang trọng, ấm cúng.

Cùng đi theo phong cách của phòng khách, đèn trang trí có thể là cổ điển hay hiện đại, được đặt trên kệ hay trên sàn tùy theo từng hoàn cảnh cụ thể và ý đồ của nhà thiết kế cũng như nhu cầu sử dụng. Nói chung, đèn trang trí thường được đặt ở sát tường hay góc phòng để tránh bất tiện cho không gian sinh hoạt.

Tranh, ảnh

Tranh, ảnh là vật trang trí truyền thống ở phòng khách sẽ góp phần làm sống động thêm không gian và thể hiện tính cách hay gu văn hóa của chủ nhân. Tranh có thể treo ở sau lưng sofa làm điểm nhấn và nhiều nơi khác. Kích thước của tranh, ảnh là yếu tố cần quan tâm bên cạnh các yếu tố khác như chất liệu, hòa sắc, khung bo.

Một bức tranh hay ảnh có giá trị nghệ thuật sẽ làm nâng tầm phòng khách và tạo nên cảm giác lịch sự, văn hóa. Tuy nhiên, để sở hữu một bức tranh hay ảnh có giá trị trong phòng khách, bạn nên cân tới ý kiến của nhà chuyên môn.

Cây xanh

Nếu có thể, hãy đặt trong phòng khách những chậu cây xanh, dù nhỏ. Bên cạnh việc cung cấp oxy và thanh lọc không khí, cây xanh đưa bạn gần hơn với thiên nhiên. Cây xanh mang lại không khí tự nhiên, cởi mở, thân thiện nơi phòng khách.



Nên lựa chọn những loại cây không quá ưa sáng, dễ sống trong nhà. Cây xanh có thể đặt trong những chậu lớn, chậu nhỏ, treo trên tường. Bạn cũng có thể đặt những chậu cây nhỏ trên giá, kệ và ngay cả trên bàn sofa.

Hoa

Những bình hoa, chậu hoa tươi sẽ làm cho phòng khách thêm đẹp đẽ và tươi vui, làm tươi mới một không gian ít có thay đổi. Hoa là thứ phụ kiện dễ thực hiện và dễ làm đẹp nhất nơi phòng khách. Bình hoa có thể đặt trên tủ, các giá kệ trang trí hay trên bàn sofa.

Nói chung, hoa nào cũng đẹp, không cần theo nguyên tắc phù hợp không gian hay phong cách nội thất. Những loại hoa nở theo mùa như sen, loa kèn... làm cho không gian mang yếu tố thời gian và cá tính.



KHI CẦN
Đồng tử, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại.
Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI
MỘC TRUNG PHAN

0913682362
GẤP TRÌ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

LINH HOẠT PHÒNG TRẺ

Trong ngôi nhà ở hiện đại, ngoài những không gian mang tính chức năng truyền thống như phòng khách, phòng bếp, phòng vệ sinh... thì có một không gian tương đối mới mẻ trong thời gian gần đây: đó là phòng trẻ em.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH





Ảnh hai trang Khi thiết kế cần phải hiểu được tâm sinh lý trẻ theo độ tuổi, giới tính cùng với các đặc điểm cá nhân khác của mỗi “chủ nhân” không gian và thói quen, nếp sinh hoạt của gia đình trẻ. Ảnh **NGỌC HOÀI**

Không gian riêng của trẻ

Với điều kiện kinh tế cho phép, cùng với thị trường thiết kế khá rộng mở và linh động, phòng trẻ em dần được chuyên môn hóa như một không gian đặc thù, tạo ra một không gian sống phù hợp với lứa tuổi của trẻ. Phòng dành cho trẻ cũng là một mảng thị trường sôi động của việc sản xuất và kinh doanh đồ nội thất.

Phòng trẻ em thường được thiết kế cho lứa tuổi từ 6-15, ở tuổi mà các em có thể ngủ một mình, chủ động trong việc sinh hoạt cá nhân và học tập, có nhu cầu riêng tư - nhưng vẫn chưa phải là người lớn. Cũng có thể phòng trẻ được thiết kế cho các em nhỏ ở tuổi mẫu giáo, hoặc kết hợp nhiều trẻ ở độ tuổi khác nhau (anh/chị em), tùy hoàn cảnh gia đình và cách thức quản lý, chăm sóc trẻ của bố mẹ và các thành viên lớn tuổi khác.

Thông thường, phòng trẻ em được thiết kế với những đường nét ngộ nghĩnh, sắc màu vui tươi, trang trí hình ảnh dễ thương, các nhân vật hoạt hình, cổ tích... Đó là những hình ảnh quen thuộc nhiều người vẫn thấy trên các tạp chí hay các cửa hàng đồ nội thất trẻ em. Bản thân trẻ khi tiếp xúc với những không gian ấy cũng rất thích thú, phấn khởi; điều đó tạo được hiệu ứng tâm lý tốt cho việc tự lập, tạo được ý thức tốt trong việc “sử dụng” và “quản lý” không gian riêng đó. Thiết kế phòng trẻ em cần thiết phải hiểu được tâm sinh lý trẻ theo độ tuổi và giới tính; cùng với các đặc điểm cá nhân khác của mỗi “chủ nhân” không gian và thói quen, nếp sinh hoạt của gia đình trẻ.

Thay đổi và sự linh hoạt cần thiết

Hầu như ai làm thiết kế nhà ở gia đình - nhất là đối với những khách hàng trẻ, đều được đặt hàng... thiết kế phòng trẻ em, vì cha mẹ nào cũng muốn cho con mình một căn phòng đẹp, một không gian sống tốt, thông qua thiết kế kiến trúc, nội thất và cả việc mua sắm. Tuy vậy, trong thực tế việc thiết kế và sử dụng không gian này cũng có rất nhiều vấn đề cần phải lưu ý và... rút kinh nghiệm.

Trong quá trình tư vấn thiết kế, cả kiến trúc sư và cha mẹ của trẻ thường không quan tâm, để ý kỹ đến nhu cầu của trẻ mà hay áp đặt ý kiến cá nhân vào, thành ra sản phẩm hoàn thiện chưa





Ảnh trái Phòng ngủ một bé trai đang lớn với những tông màu nhà nhận. Hình thức đồ nội thất vẫn có nét trẻ con nhưng vừa đủ, không lạm dụng sự ngộ nghĩnh. **Ảnh phải** Một phòng bé gái khi đã qua tuổi búp bê. Nội thất trang trí nhẹ nhàng và duyên dáng hướng tới tuổi mới lớn. Ảnh **HÀ THÀNH**

chắc là thứ trẻ mong muốn. Hoặc trường hợp khác phụ huynh lại hết lòng chiều ý trẻ, từ việc chọn mẫu, màu sắc, vật liệu... mà không lường trước những bất hợp lý khi trẻ hoàn toàn không có kiến thức về chuyên môn, chỉ là ý thích cảm tính nhất thời. Có trường hợp bé thích màu hồng, cả người thiết kế và bố mẹ đã đưa... các mẫu vải màu hồng cho trẻ chọn để làm rèm. Kết quả là ô cửa sổ hướng tây có rèm màu hồng tươi không đủ dày để chắn sáng trở thành một ô cửa hồng rực, tán sắc vào làm căn phòng bị ám màu, vô cùng nóng và bức bối. Tất nhiên sau đó việc này phải xử lý.

Căn phòng trẻ được thiết kế và thi công trong một khoảng thời gian ngắn, nhưng thời gian sử dụng lại kéo dài từ khi trẻ còn bé đến khi đã lớn. Vì vậy, nhiều trường hợp chỉ sau một thời gian ngắn không còn phù hợp, có thể do độ tuổi lớn lên, tâm tính và sở thích trẻ thay đổi, có thể do những biến đổi nhu cầu trong cuộc sống... Không ít khách hàng khi đặt yêu cầu với kiến trúc sư, mong muốn một phòng trẻ thế này thế kia, nhưng sau đó lại muốn...



trở lại bình thường và thấy những thiết kế (theo yêu cầu) đó như một sự bất hợp lý. Có thể thấy rất nhiều ví dụ sống động và cụ thể trong chuyện này. Như việc sử dụng giường tầng, mới đầu thì thích, sau lại thấy bất tiện và nguy hiểm; đến khi trẻ lớn hơn, không cảm thấy sợ khi phải trèo lên cao nữa thì trẻ cũng hết thích cái giường “trẻ con” này. Hoặc nhiều phòng trẻ được thiết kế những giá kệ để đồ chơi rất đáng yêu; nhưng hết tuổi đồ chơi thì những giá kệ đó không thích dùng cho những việc khác. Có gia đình làm phòng chung cho trẻ, nhưng đến tuổi nhất định (nhất là với trẻ khác giới), chúng sẽ không muốn (và không nên) chung phòng nữa...

Xét về tổng thể, phòng trẻ chỉ chiếm một thời gian nhất định không dài so với tuổi thọ của công trình và đời sống của một gia đình. Vì vậy khi thiết kế phòng trẻ cần phải bảo đảm sự linh hoạt để có thể dễ dàng điều chỉnh hay thay đổi tính chất chức năng không gian, phù hợp cho nhu cầu thực tế.

- Phương án bố trí nội thất không nên quá đặc biệt, không quá lạm dụng các hình thù nội thất khác thường trên mặt bằng (vốn gây ấn tượng và ngộ nghĩnh) để có thể dễ dàng điều chỉnh.

- Hệ thống kỹ thuật phải tính toán phù hợp trong mọi trường hợp sử dụng khi trẻ lớn hoặc chuyển đổi phòng cho đối tượng khác. Ví dụ trẻ nhỏ không có nhu cầu về tivi hay đường truyền internet, nhưng sẽ có nhu cầu khi lớn hơn.

- Tránh trang trí quá nhiều và cố định, nhất là ở trần, tường, các màu sơn rực rỡ. Hãy nên linh hoạt (dễ thay đổi) bằng tranh ảnh, rèm, đồ chơi. Việc lạm dụng màu sắc và hình trang trí nhìn thoáng qua có thể thích mắt nhưng sống trong đó một thời gian dài sẽ không tốt cho tâm lý, dễ bị kích thích và mỏi mệt.

- Các thứ đồ nội thất nên thiết kế đón đầu tuổi để tránh lạc hậu, tính toán tới việc chuyển đổi mục đích sử dụng. Ví dụ như các giá kệ đồ chơi có thể chuyển thành giá sách hoặc tủ đựng đồ cá nhân/quần áo khi trẻ lớn và dành nhiều thời gian cho học tập nhiều hơn là vui chơi.

- Tính trước tới khả năng chuyển đổi cơ cấu sinh hoạt hoặc thay đổi chức năng phòng. Ví dụ trẻ ở chung đến một độ tuổi nhất định cần tách phòng, hoặc thay đổi “phòng trẻ em” thành “phòng người lớn” tại chính không gian cũ. ■

KHƠI NGUỒN CẢM HỨNG CHO CUỘC SỐNG CỦA BẠN

Với công nghệ vượt trội Firm & Flex, tấm sợi xi măng **SCG Smartboard** là giải pháp tốt cho trần, tường, vách ngăn và sàn nhà; đáp ứng mọi yêu cầu thiết kế không gian nội - ngoại thất. Tính năng ưu việt của sản phẩm là khả năng chịu lực cao, chịu nhiệt, chống nước tốt và không bị cong vênh. Bạn có thể dễ dàng thăng hoa ý tưởng sáng tạo không gian sống của mình bằng cách phối hợp ngẫu hứng **tấm trần SCG Smartboard** hay lắp đặt **SCG Smartboard cho tường và sàn** nhanh chóng, tiện lợi trên hệ khung gỗ, thép và thậm chí cả sàn bê tông.

Là thương hiệu uy tín tại khu vực ASEAN, SCG không ngừng sáng tạo nên các loại vật liệu xây dựng chất lượng cao và các giải pháp tiên tiến, phù hợp với yêu cầu và mong muốn của người dân địa phương.

Vui lòng ghé thăm website hay gọi vào đường dây nóng của chúng tôi để biết thêm thông tin chi tiết.

SCG Xi măng – Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)

Văn phòng TP.HCM: 117-119 Lý Chính Thắng, P. 7, Q. 3, TP.HCM

Điện thoại: +84.8.3526.9021

Showroom Hà Nội: 196 Trường Chinh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: +84.4.3574.7078

Website: www.scgbuildingmaterials.com

Hotline: 09 3600 3700



Tấm trần
SCG Smartboard

Tấm trần trang trí
SCG Smartboard

Tấm tường & vách
SCG Smartboard

Tấm sàn
SCG Smartboard

Trustmark of innovative quality





CÂU CHUYỆN PHÒNG CƯỚI

Mùa thu, cũng là thời điểm của nhiều đôi uyên ương lựa chọn để xây tổ ấm. Trong rất nhiều những công việc cần chuẩn bị cho sự kiện trọng đại, thì có một công việc khá quan trọng, đó là sửa soạn phòng cưới. Phòng cưới ở đây được hiểu là phòng ở của hai vợ chồng mới cưới, không phải là phòng tổ chức đám cưới - còn gọi là hôn trường. Phòng cưới cũng là một không gian có phần khác lạ trong ngôi nhà ở, đặc biệt là yếu tố tinh thần.

BÀI VÀ ẢNH HƯƠNG ANH



Phòng cưới cần những gì

Phòng cưới, về bản chất cũng là phòng ngủ, nhưng đặc biệt là phòng ngủ của hai người có mối quan hệ gắn kết đặc biệt, trong thời gian đầu (vợ chồng mới cưới). Về cơ bản, phòng cưới cần có những thứ được giới thiệu sau đây. Xin lưu ý rằng nội dung đề cập tới những hoàn cảnh, điều kiện, đối tượng thông thường nhất, không đề cập tới các hoàn cảnh, yếu tố đặc biệt.

- *Giường đôi:* Là thứ vật dụng đầu tiên không thể thiếu. Với nhiều người, giường cưới rất quan trọng và có ý nghĩa tinh thần lớn nên thường được mua hoặc đóng mới. Chiếc giường này cũng là chủ thể nội thất của phòng, nên cần được cân nhắc về kiểu dáng, phong cách, màu sắc. Giường đôi truyền thống có kích thước 1,6m (rộng) x 2m (dài), song nếu diện tích phòng cho phép có thể sử dụng các loại giường lớn hơn như 1,8 x 2m hoặc 2 x 2,2m. Giường nên được sử dụng đệm để tăng tính thẩm mỹ và tiện nghi. Giường nên được kê giữa phòng, áp đầu vào tường, trống hai bên để tiện lợi cho việc sinh hoạt của hai người. Cạnh đầu giường (2 bên hoặc 1 bên) nên có tủ đầu giường.

- *Tủ quần áo đúng quy cách:* Cần thiết cho nhu cầu của hai người lớn trưởng thành. Tủ đúng quy cách có chiều sâu 60cm, cao tối thiểu khoảng 2,1 đến 2,2m; trong một số trường hợp có thể cao đến sát trần. Để đảm bảo đủ nhu cầu cho 2 người thì độ rộng tủ tối thiểu phải là 1,5m, tương đương với 3 cánh mở. Cần căn cứ vào nhu cầu cụ thể và thói quen mà phân chia khoang tủ hợp lý, cũng như phân chia khu vực sử dụng của riêng mỗi người.

- **Bàn trang điểm và gương:** Là thứ nên có vì phụ nữ trẻ luôn có nhu cầu trang điểm, làm đẹp. Bàn trang điểm cũng là vật trang trí cho phòng cưới thêm đẹp và gợi cảm, tạo nên cảm xúc của một căn phòng có phụ nữ.

Ngoài ra, cũng như phòng ngủ, phòng cưới có thể có thêm bàn làm việc, giá kệ để đồ, tivi và kệ tivi... Những đồ đạc, vật dụng này tùy theo nhu cầu sử dụng và khả năng đáp ứng về diện tích của căn phòng mà bố trí. Tất nhiên cũng cần cân đối cả yếu tố kinh tế trong quá trình thực hiện công việc.

Làm đẹp cho phòng cưới

- **Làm mới:** Nếu là căn phòng của ngôi nhà mới xây, thì điều đó không cần phải làm. Song một phần không nhỏ đó là căn phòng của chủ rể thời còn độc thân, nên làm mới là cần thiết. Làm mới có nhiều mức độ, tính chất khác nhau tùy ý thích và khả năng kinh tế, cân đối thời gian. Có thể là cải tạo toàn bộ, liên quan đến cửa, sàn, trần, hệ thống chiếu sáng, sơn lại tường, làm lại rèm...; cũng có thể chỉ làm mới hoặc cải tạo hệ thống đồ gỗ nội thất hoặc đơn thuần chỉ là quét dọn, trang trí lại nếu mọi thứ đã ổn định và vẫn mới. Nếu như làm mới có hệ thống nên tham khảo thêm ý kiến của người có chuyên môn để được một căn phòng cưới tiện dụng, thẩm mỹ và ấn tượng.

- **Bố trí:** Theo nguyên tắc bố trí của phòng ngủ và căn cứ vào các vật dụng cần thiết phải có như đã đề cập ở phần trên, ví dụ như giường trống hai phía, đầu giường kín. Nếu có phòng vệ sinh kế phòng ngủ thì tủ quần áo nên bố trí gần đó. Gương của bàn trang điểm tránh chiếu vào giường ngủ. Chú ý các vấn đề chiếu sáng, thông gió trong việc bố trí đồ đạc.

- **Đồ đạc:** Nên sử dụng đồ gỗ cho cảm giác ấm áp, an lành, tránh những vật dụng có chất kim khí. Đồ đạc nếu làm mới thì cần nhắc trong kiểu dáng để phù hợp với kiến trúc, nội thất căn phòng. Trong một số trường hợp nhất thiết phải đóng theo thiết kế chứ không mua sẵn được, ví như tủ âm tường, tủ cao sát trần, các loại giá kệ đi theo tường, cửa có những giới hạn nhất định. Trong trường hợp mua đồ bán sẵn, cần lưu ý kiểm tra kỹ chất liệu, chủng loại vật liệu; vì về mặt tâm lý, đồ đạc cho phòng cưới thường dùng bền lâu, không dễ thay đổi.

- **Màu sắc:** Ưu tiên các màu tường sáng sủa nói chung như màu trắng, vàng nhạt, kết hợp với các mảng nóng như màu vàng, cam, đỏ để có cảm giác ấm áp. Tránh dùng các màu gây cảm giác u tối, buồn bã như đen, nâu, xám. Có thể dùng giấy dán tường để có các họa văn sinh động. Màu sáng của tường sẽ cân bằng với màu nâu của chất liệu gỗ chủ đạo.

- **Chiếu sáng:** Để có một phòng cưới đẹp, thì hệ thống chiếu sáng khá quan trọng. Có thể căn phòng cũ của chủ rể chỉ cần một bóng đèn tuýp 1,2m là đủ nhưng phòng cưới thì cần hơn thế. Nếu như không đục phá sửa chữa lớn, không cải tạo hệ thống điện - chiếu sáng thì cần tăng cường các loại đèn cây (đặc sàn), đèn bàn (đặt tủ đầu giường, bàn kệ) để tăng cường và cải thiện chất lượng ánh sáng theo hướng an lành, ấm áp. Ưu tiên các loại đèn bóng sợi đốt cho ánh sáng vàng.

- **Trang trí:** Một trong những vật trang trí cho phòng cưới rất quan trọng và có ý nghĩa là ảnh cưới, cần phải dự trù vị trí treo vì thường nó được phóng to. Nếu cải tạo hệ thống chiếu sáng thì cần bố trí một đèn (dạng đèn rọi, đèn tranh, đèn tường) cho tấm ảnh ấy. Ngoài ra có thể có các đồ trang trí khác như tranh ảnh, tượng, lọ



hoa... có thể đặt ở các hệ thống kệ để đồ hay trang trí. Nên sử dụng những tranh ảnh dạng phong cảnh lãng mạn, bình an hoặc có nội dung vui tươi, hóm hỉnh. Ảnh những con vật dễ thương hay em bé rất phù hợp treo trong không gian này. Không nên treo những tranh ảnh có gam màu u tối, nội dung bạo lực hoặc khó hiểu.

Trong ngày cưới (đón dâu) phòng và giường cưới cần được trang trí thêm như một nghi thức. Hoa tươi là lựa chọn hàng đầu bởi dễ thực hiện và mang lại nhiều cảm xúc, làm cho căn phòng rực rỡ, vui tươi. Ngoài ra có thể kết hợp với kết hoa cho màn, dùng ruy - băng, nến hay các vật dụng khác. Tuy nhiên không nên quá lạm dụng trang trí này trong phòng cưới bởi có thể làm rối mắt.

Tạm thời và dài lâu

Có một phòng cưới đẹp và ấn tượng để “show” trong ngày cưới là điều mà chủ rể, cô dâu và gia đình đều mong muốn. Tuy nhiên mọi sự “hào nhoáng” đó chỉ là tạm thời. Sau đó nó phải là một phòng ngủ, phòng ở đúng nghĩa và nhất thiết đạt công năng và sự tiện dụng lên trên. Đó là sự dài lâu của cuộc sống. Từ cách thức bố trí, kiểu dáng đồ đạc, màu sắc, trang trí căn phòng... đều cần phải tính toán đến cuộc sống lâu dài, một cuộc sống mới mẻ của hai con người đã gắn kết với nhau. Sẽ có rất nhiều sự thay đổi trong cuộc sống và căn phòng đó phải đáp ứng được. Ví dụ như khi có em bé, chiếc giường ngủ sẽ thêm người và căn phòng có thể cần thêm chỗ để đặt tủ riêng cho trẻ sơ sinh; hay khi bé lớn hơn một chút, sẽ cần chỗ cho một chiếc nôi. Và nếu định cư lâu dài trong ngôi nhà đó, thì rồi đến lúc căn phòng cưới rực rỡ, trẻ trung năm xưa sẽ trở thành phòng của hai vợ chồng ở lứa tuổi trung niên, hay khi về già, khi con cái đã lớn; với những nhu cầu khác của cuộc sống. Đó là câu chuyện dài nhưng hoàn toàn có thể nằm trong kịch bản khi chuẩn bị một phòng cưới. ■

10

11

12

13

18

19

20

21

24

25

26

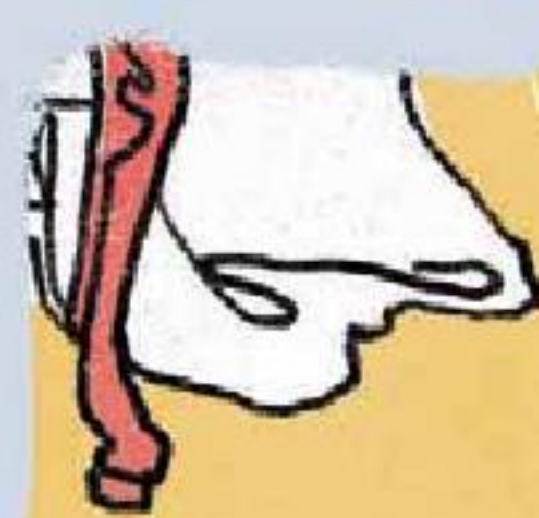
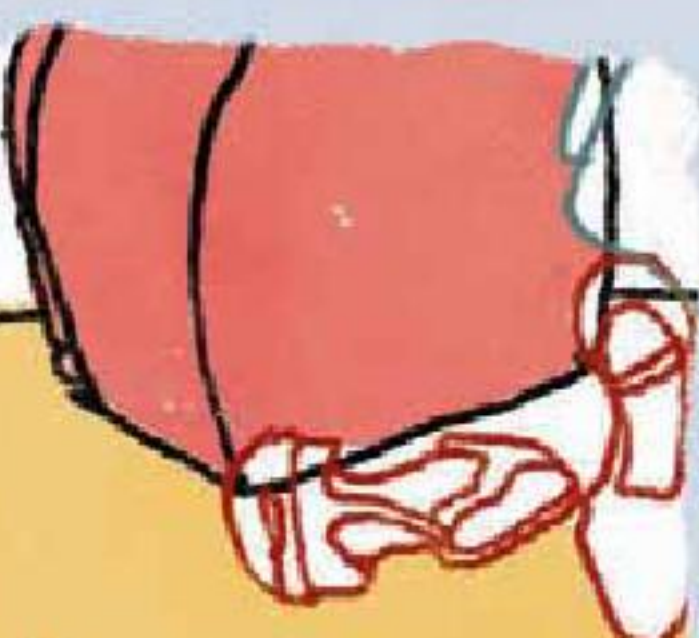
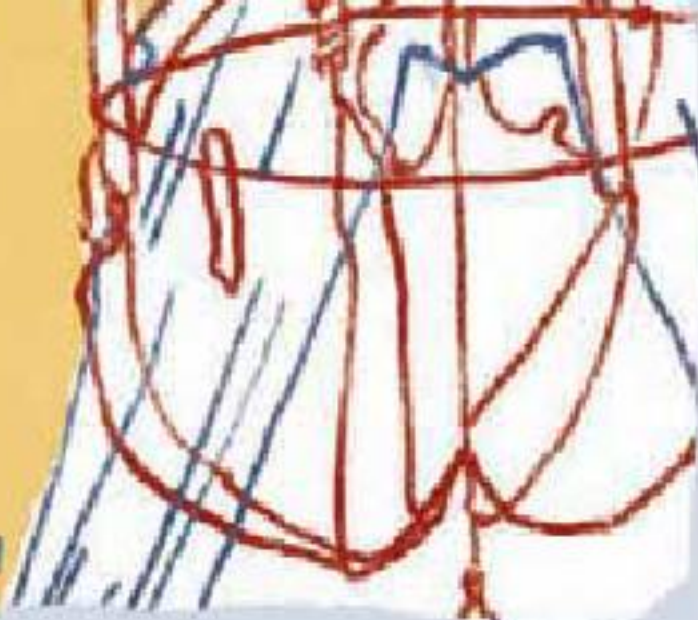
27

3

4

5

6



Cười cho mọi sự an bài

Phòng cưới ở nhà có thể không lộng lẫy, không lãng mạn như ở khách sạn. Nhưng có tôi tin nó ấm vì nó được vun vén. Cặp đôi đó sẽ hạnh phúc viên mãn vì được thương yêu và chăm chút từ nơi gọi là mái ấm.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO

1.

Lại một mùa cưới nữa đến. Hết cưới năm là người ta lại hỏi cưới nhau hoặc phải cưới nhau... cho xong. Giống như việc gì làm được hôm nay chớ để lại ngày mai, hưởng gì việc cưới. Hoàn đến sang năm có khi cô dâu chàng còn là cô dâu ấy, hoàn đến tháng sau thôi thì biết đâu, chú rể tưởng là anh chàng quê gốc miền Tây lại đổi thành một Việt kiều mới quen hai tuần nào đấy.

Cưới, à giống như để... giữ nguyên hiện trường. Ngay lúc này đây, tôi yêu em, ta yêu nhau và chúng tôi muốn chốt lại tình yêu này cho đến cuối đời. Cưới xong là không đổi thay, cưới xong là mọi thứ an bài, là trong nhờ đục chịu vãn vãn. Bởi vậy, nghi thức cưới, từ thuở xa xưa đã là một nghi thức quan trọng của đời người.

Trong sách *Nghi lễ đời người*, (các tác giả Lê Trung Vũ - Lưu Kiếm Thanh - Nguyễn Hồng Dương; Nhà xuất bản Văn hóa dân tộc), nghi thức dẫn cô dâu vào phòng đã được hướng dẫn khá chi tiết như sau:

"Yết gia tiên xong, chào bố mẹ chồng và họ hàng bên nội rồi, ông cảm hương (gọi như vậy, nhưng lúc này trong tay ông không còn hương nữa) dẫn cô dâu chú rể vào buồng riêng, tức buồng cưới. Chiếu chưa trải gấp gọn ở đầu giường, ông mở chiếu, rải thật khéo, phẳng phiu, không được xô lệch "tịch bất chỉnh, bất ngoa" (chiếu không thẳng, không nằm). Vì vậy phải là chiếu mới, mới trải phẳng được. Ông cảm hương làm việc này có nghĩa ban phúc lộc cho đôi vợ chồng trẻ.

Một cái án (nhỏ) đặt giữa buồng, trên bày rượu và các món ăn. Ông đốt hương án, rót rượu ra một cái chén, xé vào hai chén, đưa cho cô dâu chú rể. Ông lui ra, khép cửa buồng lại. Người vợ đứng phía đông, người chồng đứng phía tây, cùng vái chào nhau, cùng nhấp rượu, rồi bê mâm thức ăn ra giường ăn chung. Đó là lễ hợp cẩn và là bữa cơm đầu tiên của hai vợ chồng ngồi chung một mâm".

2.

Tôi nhớ bữa đó, anh trai tôi chắc lưỡi, thôi ba mà khô lo, tụi con thuê khách sạn làm hết rồi. Cô tôi chung hứng mất mấy giây, rồi định thần lại, cương nghị nói anh phải xin ý kiến của dượng về việc này.

Đây không phải là lần đầu tiên cô thấy hăng. Cái hăng đầu tiên khi anh tôi tuyên bố gom hết lễ dặm ngõ, lễ nói, lễ hỏi, lễ cưới vào làm một. Dù vậy, cô dượng tôi chấp nhận vì hiểu cô con dâu của mình không có thời gian. Rồi đợi lúc vắng người, cô mở tủ lấy ra đôi bông tai vàng y hình bông mai đưa anh xem.

Cô tôi có năm anh con trai và hai chị gái. Việc nuôi nấng họ dĩ nhiên là đầu mảy dễ dàng. Nuôi ăn, nuôi học, rồi lo dựng vợ gả chồng. Ngoài làm ruộng cùng dượng, cô tôi còn nuôi thêm heo. Mỗi lần phá bầy heo (*), cô

tôi lại nhìn ra một ít để mua vàng cất, khi thì đôi bông tai, khi thì sợi dây chuyền, khá hơn là cái kiềng đeo cổ... Nhờ nuôi heo, cô tôi cứ thùng thảng cưới vợ gả chồng cho hết 6 đứa con, giờ còn lại mỗi anh là con trai út. Cô dâu mới là Việt kiều anh quen đầu trên mạng. Cô tôi hiểu về mạng rất lơ mờ, nhưng với cô, quen đầu cũng được, miễn chúng nó thương nhau. Khác với 6 lần trước, nhà cửa những ngày cận cưới luôn nhộn nhạo rạo rục. Nhưng lần này sao cô cứ thấy buồn buồn. Mọi thứ sao cứ khác những gì cô dượng tôi trù tính. Không đãi tiệc ở nhà, chuyện ăn uống giao hết cho nhà hàng. Ở nhà chỉ làm lễ gia tiên nên sự cực nhọc vui đi hơn nửa. Khác với những lo toan cô đã dành cho 6 đứa con kia...

Hết chuẩn bị cưới dâu là cô tôi sắm một đôi chiếu mới, một cặp gối mới, một cái chân mới để chuẩn bị phòng cưới cho con mình. Rồi cái đêm trước ngày rước dâu, cô là người dọn phòng, sắp đặt. Những việc này phụ nữ quê tôi làm như một chức phận truyền đời. Mẹ chồng luôn là người chuẩn bị phòng cưới. Tấm lòng của một người mẹ và mong muốn con mình hạnh phúc sẽ khiến họ làm chuyện này cẩn trọng và đầy thương yêu.

Cô nói cô biết tục xưa thì phải thế nào và cô đủ phóng khoáng để vừa giữ vừa bỏ cho vừa vặn với thực tại mà vẫn đủ nghiêm cẩn. Phòng cưới ở nhà có thể không lộng lẫy, không lãng mạn như ở khách sạn. Nhưng có tin nó ấm vì nó được vun vén. Cặp đôi đó sẽ hạnh phúc viên mãn vì được thương yêu và chăm chút từ nơi gọi là mái ấm.

Nhưng giờ thì anh nói đã có khách sạn lo. Cú hăng (tưởng là) cuối cùng khiến cô dượng tôi quyết không nhân nhượng nữa. Gì thì gì, thành út và vợ nó phải có đêm tân hôn ở nhà. Cuộc chiến tưởng sẽ khó khăn ai ngờ cô dượng tôi chiến thắng quá dễ dàng. Sau vài câu mào đầu, anh đồng ý đêm đầu tiên sẽ ngủ ở nhà. Ngay cái phòng mà các anh lớn đã trải qua đêm tân hôn. Cô tôi vui lắm. Hôm sau, đôi vợ chồng son đi du lịch trăng mật. Anh con trai áp út ghé chơi, nghe mẹ kể lại "chiến công", đêm tân hôn của thành út cuối cùng là ở nhà chứ không phải khách sạn. Anh này cười cái khách, má khéo lo, tụi nó làm đêm tân hôn khi con nhỏ mới về nước, trước ngày đám cưới ba tuần kia!

Cô tôi thờ dài, kiểu này thì không biết cái nào mới là cái hăng cuối cùng. 

(*) Người ta nuôi heo nái để đẻ con, heo con khoảng một tháng tuổi thì bán đi, chuẩn bị dưỡng sức cho heo mẹ đẻ lứa sau. Ngày bán heo con gọi là ngày phá bầy.



Sài Gòn có những mùa yêu

Tôi là người ghét cay ghét đắng những đám đông. Không phải vì mất lòng tin nơi con người mà tôi như vậy, mà vì, trong đám đông tôi luôn thấy ngột, thấy thiếu không khí, thấy bị nhấn chìm và thấy mọi cảm xúc luôn tan tành như bong bóng xà phòng trong hỗn độn của âm thanh, trong tà pi-lô của mùi người và chật chội của không gian. Vì thế, tôi cũng ghét lễ hội, khi đám đông tụ tập.

BÀI HỌA SĨ TRẦN THUY LINH ẢNH VĂN NGUYỄN



Có lẽ con số hơn 9,000 lễ hội tại Việt Nam đã làm ta mất đi khái niệm về sự hào hứng đón chờ. Với tôi, lễ hội phải là một không khí thật khác biệt thường ngày, mang nhiều ý nghĩa hơn những con số thống kê khô khan hay những đám đông và cờ quạt, trống rong cờ mở thuần túy. Mà không chỉ mình tôi không ưa những cái mà người nay hay gọi là “lễ hội”. Có một ngày, tôi đã thử làm một cuộc “nghiên cứu xã hội” mini, bắt bạn bè mình nhận xét về lễ hội chỉ bằng một hoặc hai từ. Kết quả không có gì đáng ngạc nhiên, những tính từ, thán từ đầy tiêu cực về lễ hội là điều đa số nghi tới đầu tiên: hình thức, xô bồ, đông đúc, lôm chôm, lễ chợ, bát nháo, cơ hội, món bỏ... Những tính từ tích cực như: lung linh, hoành tráng, long lanh, màu sắc, rực rỡ... chỉ là số ít. Hình như mọi người chỉ nhớ tới những lễ hội có tổ chức, và cảm nhận về hình thức nhiều hơn? Hầu như rất ít người bày tỏ cảm nhận về bản chất của những dịp ấy. Phải chăng chúng ta đang bị “nhiều” vì chính từ “lễ hội”? Nhưng điều khiến tôi ngạc nhiên, lại là điểm chung của những tính từ đẹp ấy: chúng bắt nguồn hầu hết từ những người ở xa, những người không đang sống tại Sài Gòn. Người ta hay nói, “sống trong chân mới biết chân có rắn”, vậy thì phải chăng lễ hội ở Sài Gòn chỉ “long lanh” với người ngoài hay sao?

Mà thôi, tàn mạn quá, người Sài Gòn không lang bang đến vậy. Người Sài Gòn nói: Chiện nhỏ, tôi luôn bác tài! Ra Sài Gòn coi đèn hồng?



Sài Gòn - mùa trăng

Khi mùa thu đang chậm rãi lướt những ngón tay ngọc ngà trên những mái nhà rêu phong phương bắc, bầu trời thành phố phương nam vẫn cứ lúc trong, lúc đục. Những cơn mưa mùa hạ dường như còn luyến tiếc phố, lưu luyến người, nên vẫn rào rào đổ. May mắn thay, Tết Trung thu năm nay không mưa như thông lệ mấy năm nay, để lũ trẻ vẫn có được niềm vui ngắm trăng, vui phố và chơi đèn. Tôi luôn yêu cái không khí trước giờ G ấy của Sài Gòn. Khoảnh khắc tuyệt vời nhất luôn là những ngày ngắn ngủi, nhanh như tên bắn trước khi lễ tới và chậm rãi thong dong khi hội đi ngang. Xạo ke! Sài Gòn có gì chậm đâu? Nghi vậy cũng đúng thôi, vì giờ đây ở Sài Gòn, chẳng còn thể nào phân biệt được đâu là khu dân cư, nơi nào là khu buôn bán nữa. Không còn giống ngày xưa, khi tôi ngo ngáo đặt chân tới Sài Gòn, mê mẩn ngắm những căn nhà lầu im lìm có giàn hoa giấy vàng vằng tiếng dương cầm trong những con hẻm vắng, lang thang bên những villa kín cổng cao tường dưới những hàng me, hàng dầu rợp bóng trên phố nơi quận 3. Ngay cả trong hẻm, Sài Gòn nay cũng không còn những khu dân cư thuần túy như xưa nữa. Người ta kiếm sống bằng mọi nghề, cửa hàng khắp chốn, “thợ đục” khắp nơi. Cái sự bán buôn ấy đã tạo nên một guồng xoay chóng mặt, thay đổi căn bản diện mạo phố, làm biến dạng mùa và mang những nhà nhận, thong dong của phố và người Sài Gòn xưa vào kỷ ức. Vậy thì khi lễ tới, hội đi, nhanh hay chậm có nghĩa lý gì?

Nhưng mỗi năm vào tháng tám âm lịch, tôi vẫn thấy một Sài Gòn - mùa thu, mùa trăng tròn thật khác. Có bao giờ bạn thử chia cái hối hả của mình làm năm làm bảy, và dành một phần cho Tết Trung thu chưa? Bạn sẽ thấy nhiều thứ mà bạn không thấy, nếu cứ gom những hối hả đó thành một cục và đau đầu với nó. Dành một chút hối hả cho con cái, hay cho chính mình trên con đường “lồng đèn” Lương Nhữ Học, quận 5. Thả bước giữa những lung linh cá, chim, hoa, thú dập dờn trong xanh, đỏ, vàng tím. Hay ghé mấy xóm làm lồng đèn Phú Bình, để hiểu thêm tại sao người Sài Gòn gọi lồng đèn nơi đây là “báo đáp”. Đừng ngạc nhiên khi thấy không khí những nơi ấy thật khác xa với cái gọi là lễ



hội do đám người đông đúc chen vai thích cánh ngoài kia tạo nên. Ở những nơi như vậy, tôi đã hiểu và chắc chắn rằng bạn cũng sẽ thấm cái gọi là “lễ” và cái gọi là “hội” thực sự là gì. Để thấy rằng, cuộc đời thật khác khi mùa đi ngang. Và đánh rơi đâu đó những hồi hà đã sẽ chia trong lung linh ánh trăng đêm rằm.

Ngày còn sống trong con hẻm nhỏ nghèo nàn, tôi luôn thấy mình bị cuốn theo niềm vui con trẻ trong ngày đón chị Hằng. Nào bưởi, nào cam, nào hồng, nào quýt, bánh và đèn cầy, những chiếc đèn giấy đủ loại thắp lên, sáng bừng con hẻm. Mùi nhang phảng phất mời dặt, gọi trời. Hương bánh nướng, bánh dẻo lan theo gió, tinh lắm mới thấy. Những cô bé mắt tròn ngơ ngác, luyến quỳnh bám đuôi lũ trai thùng thỉnh gõ trống. Người lớn dựa cửa, hò nhau làm lân làm rồng, làm ông địa chọc tụi nhỏ, ngật nghêu cười.

Cũng có khi Sài Gòn sống chậm, ngay cả khi lễ tới, hội đi. Cũng có khi, Sài Gòn - mùa trăng về, mang theo mùa nhớ.

Sài Gòn - mùa yêu

Tháng mười qua đi, tháng mười một sống sộc tời, rồi tháng mười hai nữa là hết năm. Sao mà nhanh đến vậy? Hay ở Sài Gòn thời gian đi mau hơn? Cũng không biết, nhưng cứ càng tới cuối năm lại càng thấy thành phố khác hơn. Theo kiểu, “có gì đó đang lửng lơ trong không khí”. Phải rồi, cuối năm còn là mùa cưới. Thiệp xanh, thiệp đỏ, thiệp hồng thơm ngát. Thời buổi bây giờ, nhìn thấy thiệp mời cứ như gà thấy gạo. Có những ngày cuối tuần, chạy “sô” đám cưới bạc cả mặt. Không đi không được, con bạn, cháu bè, em người quen... thôi thì đủ cả. Riết rồi, rành luôn, chỗ này ăn được, chỗ nọ nhạc hay, chỗ kia múa đẹp, cũng đủ cả. Tay bắt mặt mừng, nộp xong bao thư, chờ ăn hàng tiếng, trước lạ sau

quen, ngồi ăn ròn rảng, dzô dzô nhiệt tình. Cũng là một trải nghiệm, rất Sài Gòn. Đám cưới nay ở Sài Gòn thường là vậy.

Nhưng cũng có một Sài Gòn - mùa cưới rất khác. Tôi thích ra đường vào những ngày cuối năm, khi những hàng cây rụng lá. Khi bầu trời chuyển sang xanh trong và cao, đầy dịu dàng, không còn sắc xanh sung mãn của mùa hè nữa, đó cũng là lúc giao mùa. Cũng là khi rất nhiều cặp đôi xuống phố, ghi lại những khoảnh khắc khó quên của một đời người. Áo dài trắng, xoa rê hồng, giản dị trong trang phục đời thường, hay cầu kỳ cùng voan và cà vạt, tay trong tay, họ đi bên nhau sáng ngời góc phố, lấp lánh công viên. Còn có một không khí nào nhiều “lễ” hơn thế, và “hội” vui đến vậy? Có những ngày cuối tuần, tôi đếm được hàng chục cặp đôi như thế, bên góc công viên Nhà thờ Đức Bà và trước cổng tòa nhà Bưu điện thành phố. Những mắt lá me vàng li ti vương trên tóc xanh thiếu nữ, cánh hoa sao, hoa dâu lán tròn theo tiếng cười trong như thủy tinh, cuốn theo bao ánh mắt si mê. Tôi thấy Sài Gòn cười trong mùa yêu. Giòn tan, với thiệp xanh, thiệp đỏ, thiệp hồng. Thơm ngát.



Mỗi khi tháng mười, tháng mười một về trên phố phường đông đúc, tự nhiên cứ thấy một nỗi bồn chồn khó lý giải. Một sáng nọ, chợt thấy những đóa hoa vàng rực cắm trong xô nước của người bán hoa bên đường, mới hiểu tại sao. Giữa những ồn ào và người xe nườm nượp không dứt, cái vạt vàng ấy cứ rực lên. Nhưng vẫn lặng lẽ, không phô trương, không chút ganh đua cùng người cùng xe. Như một khoảng lặng của dấu chấm sau một câu dài. Một nốt si trầm, giữa những la, son, rê, mi. Cúc vàng thu giữa nắng cuối năm Sài Gòn.

Ngày xưa, hoa cúc chỉ bắt đầu xuất hiện khi tiết trời đã se và cái nắng đã nhuộm màu hanh hao. Những bông cúc xưa thật khác xa với những bông cúc giống “tây lai” thắng đườn đườn thời bây giờ. Ngay bên lề đường gần chợ Tân Định, thuở ấy có một bà bán hoa cúc vàng trong quang gánh. Một bên là những bông cúc đại đóa còn ngậm sương, một bên là những bông cúc cánh trắng mỏng tang, thân xanh mềm mại và vài loại cúc kim li ti khác, thoát nhìn cứ tưởng hoa đại. Chưa tới nơi đã nghe thoang thoảng mùi thơm từ những cánh hoa và những chiếc lá hình chân vịt. Ai bảo hoa cúc không thơm? Mùi thơm ấy tới từ nơi mình không ngờ nhất, nó bắt mình phải “nghe” mới thấy. Có cố gắng tới mấy thì cũng không thể so sánh được với mùi gì khác. Chỉ biết rằng, hương của cúc là hương của mùa thu. Có hương mưa, hương nắng, có hương của đồng lúa vào mùa, có cả hương gió heo may của mùa lá rụng Sài Gòn. Mùi hương của sự gần bó, của sự nhỏ nhung.



Có liên quan gì không, hoa cúc và đám cưới? Dù rằng không ai kết hoa cúc thành một bó hoa cưới bao giờ, nhưng tôi vẫn cứ như nghe tràn đầy hương thơm của cúc trắng, cúc vàng, cúc xanh, khi thấy những cặp đôi môi kề môi, má kề má bên bức tường gạch cổ nhà thờ. Hương thơm ấy lan đi trong không gian của một Sài Gòn đang vào mùa yêu.

Có những điều chỉ nên cảm nhận, mà không thể, và không nên diễn tả thành lời.

Sài Gòn - mùa thông

Sài Gòn và thông, thật hoang đường! Tại sao không? Chẳng phải thông tràn ngập trên đường đó sao? Mỗi khi thấy thông là biết Giáng sinh đang về. Dù đó chỉ là những gốc cây già, được khoác áo thông. Bạn tôi nói, lễ hội bây giờ chỉ còn là cơ hội làm ăn. Làm sao khác được chứ, Sài Gòn? Nhưng Giáng sinh không chỉ có thế. Tôi vẫn thấy những con đường và nhiều hẻm lớn, hẻm nhỏ thuộc xóm đạo Tam Hà, Tân Phú (Thủ Đức), Gò Vấp, Chợ Lớn, nhiều con đường chính ở trung tâm thành phố, được trang hoàng lung linh, rực rỡ với hàng đá, đèn sao, trái châu, cây thông, ông già Noel, và bà chúa tuyết trong mùa Giáng sinh. Chỗ nào bán cứ bán, chỗ nào mua cứ mua, vẫn có những nơi người thay áo cho phố, chỉ để biết rằng Giáng sinh đang về. Tháng mười hai, thêm một lần nữa, phố phường xúng xính áo khăn đi hội.

Cũng có nhiều năm, thấy người Sài Gòn áo ấm, khăn len trên phố, tưởng như mùa đông phương bắc đang tràn về trên những ngò hẻm phương nam. Cái lạnh của xứ ôn đới rõ ràng đã làm dịu đi cái nắng nhiệt đới, làm dịu đi bao tất bật, xô bồ của những cái đầu quanh năm nóng. Khí lạnh tràn qua những đại lộ và những con đường rực rỡ đèn hoa Giáng sinh. Nhà thờ Đức bà, Bưu điện thành phố, những dinh thự cổ xen với những tòa nhà hiện đại cao tầng... hiện ra mờ ảo trong làn khói se sương lạnh, bất thường mà quyến rũ. Cái lạnh miễn nhiệt đới chẳng đủ để xua đi những muộn phiền tất tả, mang khuôn mặt nắng chờ đẩy khói bụi. Nhưng cái lạnh đủ để những tâm hồn khô cứng mềm lại, để những kỷ ức xưa đẹp đẽ bay về, trả lại thời khắc của những trong trẻo, của những ước mơ, giữa lung linh sắc màu ngày Chúa sinh ra đời.

Có người nói, giờ đây “phủ quý sinh lễ nghĩa”, với hơn 30 lễ hội du nhập từ nước ngoài, giới kinh doanh tha hồ mà hốt bạc. Giáng sinh cũng không là ngoại lệ. Vậy thì sao chứ? Khác đi sẽ không còn là Sài Gòn, không còn là lễ hội tại Sài Gòn nữa. Ở nước ngoài, Giáng sinh là lễ hội của gia đình, là sự quây quần ấm áp bên bàn ăn, bên lò sưởi, thì ở Sài Gòn, Giáng sinh là lễ hội của đường phố. Đi chơi Giáng sinh - từ lâu đã là một cụm từ thông dụng với mọi người. Người người gặp nhau trên đường, trong quán. Về một phương diện nào đó, ầu cũng là sự ấm áp theo kiểu rất Sài Gòn, khó mà có được ở nơi khác.

Xét cho cùng, bất cứ dịp gì khiến người ta có được những phút giây vui vẻ và hạnh phúc với nhau, vui với chính mình, đều có ý nghĩa, đều xứng đáng là lễ hội, phải vậy không?

Bạn thấy không, có một Sài Gòn - mùa lễ hội đang lấp ló bên thềm.



LẠM BÀN VỀ CÂU CHUYỆN

BAO NĂM QUA, NGƯỜI TA NÓI QUÁ NHIỀU VỀ CÔNG TRÌNH XANH, SẢN PHẨM XANH. TỪ HOA KỲ CHO ĐẾN ÚC CHÂU, NGƯỜI TA ĐÃ SOẠN THẢO VÀ HÌNH THÀNH KHÔNG BIẾT BAO HỆ THỐNG ĐỂ ĐÁNH GIÁ CHO KIẾN TRÚC, XÂY DỰNG NHƯ LEED Ở HOA KỲ, GREEN STAR Ở ÚC, GREEN MARK Ở SINGAPORE, BREEAM Ở ANH... ĐÓ LÀ CHƯA NÓI ĐẾN VÔ SỐ TEM, NHÃN, DANH TỪ KHÁC CŨNG GỌI LÀ “HỆ THỐNG” ĐỂ ĐÁNH GIÁ CHO TỪNG VẬT LIỆU, SẢN PHẨM TỪ NĂNG LƯỢNG (ENERGY STAR), VẬT LIỆU TRONG VÀ NGOÀI NHÀ NHƯ ECOLABEL, GREENGUARD, ĐỒ ĂN THỨC UỐNG NHƯ GREEN LABEL FOOD FOR ORGANIC...

BÀI TRẦN VĂN CHÂU - CEO KELLY-MOORE VIET NAM

Thế nhưng, chưa thấy một hệ thống nào ra đời để đánh giá CON NGƯỜI XANH. Theo chúng tôi, việc này là khẩn thiết, bởi suy cho cùng, hành tinh trong xanh mà chúng ta sống bao đời đã bị sự tàn phá và hủy hoại của con người cho nhu cầu cầu tăng trưởng. Môi trường đang oằn mình gánh chịu ô nhiễm và trở thành mối đe dọa cho cuộc sống.

Thiết nghĩ, xưa nay, sản phẩm được định trên giá tiền & chất lượng thì bây giờ cần có thêm một yếu tố nữa là thuộc tính xanh cũng như có lẽ sau này con người sẽ được đánh giá trên 3 yếu tố: phú, quý và xanh.

Triết lý một chút, nếu xếp các yếu tố phú, quý và xanh theo thứ bậc từ 0 đến 5 sao thì:

Với các bậc chân sư, hành giả thì phú: 0, quý: có thể 5 sao và xanh: 5 sao. Với các doanh nhân cần có những doanh nhân: phú: 5 sao, quý: 5 sao và xanh cũng 5 sao thì mới mong xã hội này phát triển một cách bền vững được.

Và từ đó, để có được điểm cao về xanh người ta phải sống sao cho thuận với thiên nhiên và thân thiện với môi trường như:

Tập thể dục: cũng là đi bộ thì nên đi bộ ngoài trời và không sử dụng đến năng lượng như đi bộ trên máy.

Ăn uống: ăn nhiều rau, loại rau không cần nấu thì đỡ tốn năng lượng.

Vật dụng: sử dụng bao xài lại để đựng đồ như Metro đang áp dụng chứ đừng sử dụng bao nylon.

Nước: ông cha ta đã dùng lu hứng nước để sử dụng từ bao đời qua, giờ trong LEED mới yêu cầu.

Làm mát: nên dùng quạt nhiều hơn dùng máy lạnh hoặc thiết kế để tận dụng thông thoáng tự nhiên...

Hiện tại có 2 nguyên nhân chính là dân số tăng nhanh và khí CO₂ thải ra quá nhiều dẫn đến hậu quả mất cân bằng cho môi trường:

1. TÌNH HÌNH DÂN SỐ TĂNG QUÁ NHANH trong những năm gần đây từ 1000 năm trước Công nguyên, dân số thế giới chỉ có 50 triệu người

1804: 1 tỷ người

1927: 2 tỷ người

1961: 3 tỷ người

1984: 4 tỷ người

1996: 5 tỷ người

2013: 7 tỷ người

2. SỰ PHÁT THẢI KHÍ CO₂

Theo thống kê, hiện nay, chúng ta thải khá nhiều cacbon mỗi năm, trên 26 tỷ tấn vào 2010 và 31 tỷ tấn vào 2013. Trung bình khoảng 5 tấn cho

Trăng-sao, mây-nước, đêm-ngày
Ơn trời ban tặng, vượt ngoài vạn kim
(KM-Team phỏng dịch của Plautus)



Ý thức sống xanh cần
xây dựng từ nhỏ.



CON NGƯỜI XANH



mỗi người trên trái đất. Nguyên nhân chính từ chuyện đốt phá rừng, sử dụng nhiên liệu hóa thạch cho đến hiệu ứng nhà kính.

- Bởi khi đốt phá rừng, chúng thải ra CO_2 , đó là chưa kể do thiếu cây xanh nên sự hấp thụ CO_2 trong không khí giảm đi và lượng CO_2 tăng lên.

- Cacbon trong nhiên liệu hóa thạch được lưu trữ trong lòng đất. Trong quá trình khai thác và sử dụng nhiên liệu hóa thạch, lượng CO_2 sẽ được phát thải ra rất nhiều. Đây là nguyên nhân lớn nhất làm ô nhiễm không khí.

- Hiệu ứng nhà kính, khái niệm này bắt nguồn từ người Pháp Jean Baptiste Joseph Fourier để giải thích việc năng lượng bức xạ của tia nắng mặt trời vào nhà qua cửa sổ hoặc mái nhà bằng kính khiến tòa nhà nóng lên.

Do yếu tố thứ nhất về dân số là hiện tại chúng ta chưa tìm lại được, nhưng còn yếu tố thứ hai thì chúng ta có thể cùng nhau bắt tay làm để giảm phát thải CO_2 . Tuy nhiên để làm được việc này sẽ là một quá trình rất dài mà trong bài thuyết trình của Bill Gates nói về năng lượng, ông có đưa ra một điều ước nguyên là cần một nửa chi phí để phát minh ra những gì không phát thải CO_2 bằng zero = 0. Về năng lượng thì Bill Gates đang đầu tư vào công ty TerraPower với ý tưởng đốt phá thay vì đốt một lượng uranium, với 1% là U235, người ta cần đốt 99% với U238 để tạo ra năng lượng từ việc khai thác nguyên tử hạt nhân theo một cách mới.

https://www.ted.com/talks/bill_gates/transcript?language=vi



Chạy bộ tự nhiên thân thiện môi trường hơn chạy bộ trên máy.



Lu nước - nhà Công Chùa - Happy Land, Bến Lức - Long An



Thực phẩm ít nấu,
Nhiều vitamin, tốt cho sức khỏe

THÀNH PHỐ XANH

Tuần lễ vừa qua từ báo Thanh Niên cho đến VNEXPRESS đều đưa tin Đối Vọng Cảnh của Huế sẽ được quy hoạch để thành công viên sinh thái đã trở thành đề tài chính cho chúng tôi. Với lại nhân dịp tiếp đón nữ họa sĩ Bội Trân vào Sài Gòn, nên chúng tôi cũng có dịp “bàn vương” với lại “bàn tròn” đàm đạo nhiều đề tài nhưng rồi cũng xoay quanh việc làm gì cho Huế. Huế có màu “tím” của ngày xưa nhưng có lẽ Huế cũng có thể sẽ đổi thành màu “xanh” không chừng.

Nhân đây cũng xin thưa chuyện với quý vị về Đối Vọng Cảnh. Có thể nói nơi đây là nơi đẹp nhất để ngắm nhìn Cố đô Huế, bởi khi nhìn lên trên thượng nguồn sông Hương là núi Kim Phụng, núi Kim Thê Bạc khá rõ khi bầu trời thoáng đảng, trong xanh và nhìn qua bên kia sông là dãy núi Ngọc Trản có hình như con rồng mà Điện Hòn Chén trông như cái đầu rồng, nơi đây được người Chăm Pa xây dựng để thờ cúng Thành mẫu Thiên Y Ana. Phóng đôi mắt về dòng Hương Giang xuôi về phố thị là chùa Thiên Mụ, cầu Bạch Hổ... Xa hơn nữa là Đại nội, chợ Đông Ba, thôn Vĩ Dạ nơi mà nhà thơ Hàn Mặc Tử đã ban tặng bài thơ Đây Thôn Vĩ Dạ với những câu thơ mời gọi đây trách móc của cô gái xứ Huế:

*Sao anh không về chơi thôn Vĩ,
Nhìn nắng hàng cau, nắng mới lên
Vườn ai mướt quá xanh như ngọc
Lá trúc che ngang mặt chữ điền...*



Đối Vọng Cảnh với mây nước hữu tình,
cây cối trong xanh.



Ảnh hai trang
Sảnh đón
khách chính
của Terma
della Fratta với
những sắp đặt
bàn ghế đầy
ngẫu hứng,
tạo thành một
không gian ấm
cung, gần gũi.



GÓC DUYÊN HOÀI NIỆM Ở BERTINORO

Những đường cong cong vòm, những cột trụ tròn bẻ thế, kết hợp cùng các tiết diện phẳng, định hình một công trình mang đậm phong cách kiến trúc “tân cổ điển” ở làng cổ Bertinoro trên đỉnh đồi Cesubeo – ban công vùng Romagna nước Ý – điểm đến nghỉ dưỡng của lữ khách từ khắp thế giới, trong đó có các nhà du hành vũ trụ Nga.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Một vẻ đẹp bình yên, thanh vắng chính là những cảm nhận đầu tiên khi chạm mặt ngôi làng cổ Bertinoro - điểm giao thương trọng yếu trên con đường La Mã cổ đại nối giữa Forlì và Rimini. Bertinoro sở hữu nhiều đặc sản hấp dẫn lữ khách phương xa, với các lò sản xuất rượu vang, sô-cô-la, giấm đen Balsamic, phô-mai... đồng thời, vùng đất này cũng được thiên nhiên ban tặng cho 11 dòng suối nước nóng chứa đến 7 loại khoáng như natri-clorua, lưu huỳnh, sắt, magiê... đã được sử dụng từ hơn 2.000 năm trước, bằng chứng là các hiện vật đất nung như bình, hũ, đồ dùng đựng nước được khai quật từ công tác khảo cổ tại Bertinoro đã xác định niên đại từ thời La Mã cổ đại.

Đến những năm 30 của thế kỷ 20, Bertinoro được biết đến rộng rãi hơn nhờ đưa vào khai thác các nguồn nước khoáng nóng dùng trị liệu và đem lại thư giãn. Tòa kiến trúc mang phong cách tân cổ điển đầu tiên của làng ra đời, mang công năng một khu nghỉ dưỡng dành cho giới thượng lưu

của Ý. Nhưng sự xa xôi, hẻo lánh của Bertinoro là một bất lợi, khiến công trình nghỉ dưỡng dần bị lãng quên trước những đô thành bùng nổ về du lịch văn hóa, kiến trúc, lịch sử nổi tiếng như Rome, Firenze, Venezia...

Người làng Bertinoro từng quen với hình ảnh tòa kiến trúc đồ sộ nhất làng nằm phơi sương gió, đóng cửa suốt thời gian dài vì chính quyền không đủ kinh phí vận hành một khu nghỉ dưỡng đa chức năng như thế. Mãi đến năm 2007, một đầu tư mới vào công trình để nâng cấp thành khách sạn chuẩn 4 sao hiếm hoi nếu so sánh ở cấp làng trên khắp vùng miền đất Ý. Tòa kiến trúc phong cách tân cổ điển được thổi hồn, tạo sức sống mới với tên gọi Grand Hotel Terme della Fratta, ngoại thất phần mặt tiền được giữ nguyên, kiến trúc nội thất được điều chỉnh và bổ sung theo ý đồ chuyên biệt của chủ nhân - cũng là một nhà sưu tập đồ dùng trang trí nội thất.

Sẽ không có gì đặc biệt nếu nhắc đến quy mô một khách sạn 64 phòng, nhưng điều khác lạ ở Terma della Fratta chính là các chi tiết trong





Ảnh trang bên Chiếc bàn phần cổ điển trở thành một góc trang trí đẹp ở khu vực tiếp tân. **Ảnh trên trái** Bộ sưu tập ảnh xưa về ngôi làng Bertinoro. **Ảnh trên phải** Dây hành lang ở Terma della Fratta cũng được điểm xuyết bằng các hiện vật sưu tầm. **Ảnh dưới trái và phải** Sự kết hợp tranh ảnh, ánh sáng và đường nét kiến trúc, tạo cảm giác cho Terma della Fratta giống với một không gian nghệ thuật hơn là khách sạn nghỉ dưỡng.



trang trí kiến trúc. Với lợi thế của một nhà sưu tầm, niềm đam mê của chủ nhân hiện hữu rõ từ khi bước qua cửa chính, mở ra không gian trưng bày ảnh xưa của toàn vùng Bertinoro ở cuối thế kỷ 19, đầu thế kỷ 20. Đặc biệt là bộ sưu tập đồ nội thất đa dạng, phong phú về kiểu dáng và chất liệu, được chủ nhân cất công săn tìm khắp vùng từ các chợ đồ cũ, các buổi đấu giá... mang nhiều niên đại, phong cách của từng thời kỳ phát triển vùng Emilia-Romagna. Mỗi hiện vật chứa đựng một câu chuyện thú vị từ sưu tầm, chế tác, đến vẻ đẹp của kỹ thuật, mỹ thuật và sắp đặt, để gợi cho người xem về cả một vùng hoài niệm xa xưa. Tất cả được phối lại với nhau theo tổng thể thật ngẫu nhiên, hiện vật cũng không đi theo bộ, theo nhóm, mà đan xen, hòa quyện, tạo thành một không gian đặc biệt, ấm cúng, đa dạng. Nếu



Ảnh trên Những đường nét và chi tiết kiến trúc đậm phong cách tân cổ điển của Terma della Fratta. **Ảnh dưới trái** Chiếc ghế da mang niên đại đầu thế kỷ 19 – một hiện vật đặc trưng của vùng Emilia-Romagna. **Ảnh dưới phải** Từng góc nhỏ ở Terma della Fratta được chăm chút bằng hiện vật sưu tầm, tạo nét duyên khác lạ cho tổng thể công trình.



ngoại thất công trình mang điểm nhấn là phong cách kiến trúc tân cổ điển, nội thất lại là sự sắp đặt mang âm hưởng đương đại của phong cách Boho-Chic, một kiểu trình bày lộn xộn có chủ ý.

Bởi thế khi nhìn vào nội thất Terma della Fratta, cảm giác như đang dạo chơi trong một phòng triển lãm, một không gian nghệ thuật, hơn là một khách sạn nghỉ dưỡng thuần túy. Terma della Fratta cũng là địa điểm cung cấp dịch vụ chăm sóc sắc đẹp, nghỉ dưỡng hàng đầu ở vùng Emilia-Romagna nhờ nguồn suối khoáng nóng đặc biệt khiến 64 phòng nghỉ của Terma della Fratta quanh năm kín du khách Ý và châu Âu như Đức, Pháp, Thụy Sĩ... và người ta đến Terma della Fratta hẳn còn với hơn một lý do, chính là nét đẹp từ công trình kiến trúc tân cổ điển với phong cách trang trí nội thất khác lạ nhất của làng Bertinoro. 



Luôn bên bạn
trong bao khoảnh khắc làm cha mẹ

Celebrating
20
YEARS
1995 - 2015
TOA Paint Vietnam



We paint happiness



TRUNG TÂM CỘNG ĐỒNG TOYOTOMI

Dự án trung tâm cộng đồng Toyotomi với thư viện và phòng hội trường đa năng phục vụ dân cư ở mọi lứa tuổi của vùng Soya. Để giảm thiểu mức tiêu hao năng lượng, các bức tường bao che ở một số khu vực bên ngoài đã được giảm dựa trên một mặt bằng hình chữ nhật đơn giản. Tại bốn lối vào, mặt bằng được cắt - khoét, tạo ra các lối sân đưa ánh sáng tự nhiên vào bên trong công trình. Lớp bọc mặt đứng hệ ốp tôn cũng là một đặc điểm kiến trúc công nghiệp ở vùng này.

Theo archdaily



NHÀ LIỀN KẾ OXFORD

Dự án chuyển đổi hai nhà liên kế thành một ở trung tâm Oxford, hai căn nhà Victorian được nối với nhau bằng các cầu thang mới tại trung tâm, và các vị trí hai bên tường. Do đó mặt bằng được bố trí đối xứng luân chuyển để đạt được một dòng chảy liên tục trong không gian. Các vật liệu tương phản làm cho phần xây mới được nổi bật và tạo ra một liên kết thị giác mạnh mẽ hòa hai căn nhà thành một. Hệ cửa sổ mặt tiền ốp nhôm vát sâu, lọc bớt ánh sáng ban ngày và giảm nhẹ khối tích của ngôi nhà.

Theo archdaily



NHÀ PHỐ COLEGIALES

Dự án có nhiệm vụ thiết kế dành cho hai gia đình trên cùng một khu đất hẹp và dài tại Colegiales, Buenos Aires, Argentina. Hai chủ đầu tư và các kiến trúc sư đã cùng nhau đưa ra kế hoạch cho ngôi nhà, phân chia mặt bằng thành khối trước - sau đều có sân và hồ bơi. Với yêu cầu một ga-ra rộng chứa được ít nhất bốn chiếc xe, các kiến trúc sư đã đề xuất giải phóng không gian tầng một của khối nhà phía trước. Hệ cửa mở rộng cho phép sự giao lưu không gian trong và ngoài trời.

Theo Archdaily





Ý TƯỞNG VỀ GIAN HÀNG XOẮN CỦA NGHỆ SĨ SORDO MADALENO

Đề án nhằm mục đích thúc đẩy sự kết nối giữa người xem và nghệ thuật, được trình bày như là một không gian văn hóa đậm đà bản sắc kiến trúc, nó phản ánh những khía cạnh suy nghĩ về kiến trúc Mexican hiện hành. Các khái niệm cốt lõi đằng sau dự án là "biểu tượng vô cực". Xây dựng bằng cách sử dụng gỗ tiên chế, được liên kết bởi các ống thép dự ứng lực. Hình thức xoắn làm mờ đi sự chuyển tiếp giữa sàn và tường. Các bức tường vững chắc giữ vai trò như một nền tảng cho công trình, trong khi các bức tường trong suốt cho phép ánh sáng tự nhiên tràn vào bên trong.

Theo designboom



quảng cáo

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

MỘC TRUNG PHAN

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GAP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
VIETBUILD 2015**
11-15/11/2015

VEFAC - Số 148 Giảng Võ,
Hà Nội, Việt Nam

Khu A1
Giàn hàng:
155 - 173



T: +84 211 3888 987
f | www.prime.vn



NAOTO FUKASAWA TRONG NHIỀU NĂM TRÒI ĐÃ PHÁT TRIỂN MỘT KHÁI NIỆM THIẾT KẾ HẾT SỨC MỚI LẠ CÓ TÊN LÀ “KHÔNG CẦN NGHĨ”. ĐÂY LÀ MỘT NỖ LỰC ĐỂ KHÁM PHÁ LẠI CÁCH LOÀI NGƯỜI VÔ THỨC SỬ DỤNG NHỮNG GÌ TIỆN LỢI VÀ CÓ SẴN XUNG QUANH ĐỂ GIÚP BẢN THÂN CẢM THẤY THOẢI MÁI -CHÚNG VẬN HÀNH HIỆU QUẢ - VÀ MANG HÌNH DÁNG “HOÀ TAN” ĐỂ HỖ TRỢ NHỮNG HOẠT ĐỘNG.

NAOTO FUKASAWA và triết lý thiết kế hòa tan

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Để hiểu được những thiết kế của Naoto Fukasawa, việc đầu tiên bạn cần làm là tạm quên đi cái thế giới quay cuồng hỗn loạn ngoài kia và để cho tâm trí mình được tự do chu du đến vùng trời của sự tĩnh lặng. Việc đó thiên về mặt cảm thụ và nhận thức hơn là cố nặn óc để suy nghĩ. Trong nhiều năm trời, Fukasawa đã phát triển một khái niệm thiết kế hết sức mới lạ có tên là “không cần nghĩ”. Đây là một nỗ lực để khám phá lại cách loài người vô thức sử dụng những gì tiện lợi và có sẵn xung quanh để giúp bản thân cảm thấy thoải mái - chúng vận hành hiệu quả - và mang hình dáng “hòa tan” để hỗ trợ những hoạt động. Khi nói đến “hòa tan” tức là ta đang nói đến các vật thể hoàn toàn hòa hợp vào môi trường của chúng. Trong hoàn cảnh lý tưởng nhất, theo Fukasawa: khi thiết kế được hoàn chỉnh, mục đích đã đạt được, thì khi ấy vật thể được thiết kế sẽ hầu như biến mất - tan vào trong bối cảnh và môi trường xung quanh. Sự tồn tại của thiết kế khi ấy sẽ trở thành sự thật hiển nhiên. Nhà thiết kế người Nhật đã xây dựng triết lý thiết kế của mình dựa trên một khái niệm tâm lý học có tên là “affordances” (tương tác) được tìm ra bởi nhà tâm lý học James.J.Gibson (1904-1979). Fukasawa tin rằng chúng ta liên tục tương tác với môi trường xung quanh - ví dụ như khi leo lên một triền núi dốc, ta thường men theo các hòn đá nằm dọc theo sườn núi, ta sử dụng chúng như những bậc thang, là động vật bậc cao, ta có thể đọc được các dấu hiệu và cảm nhận chúng khi đi, khi nhìn và khi đụng chạm...

Còn về những thiết kế ghế của ông thì sao? Khi thiết kế, Fukasawa luôn tìm ra cách trích xuất những mối quan hệ tiêu biểu và ban sơ nhất giữa con người và môi trường khi ta chuẩn bị ngồi xuống trong các hoàn cảnh khác nhau. Thậm chí khi ông cố gắng giảm thiểu tối đa sự chú ý của người dùng lên vật thể, thì nét thông minh trên thiết kế của ông vẫn hiển hiện vô cùng rõ ràng. Vì những thiết kế của ông thấu hiểu: khi con người ta chuyển động khắp thế giới này, môi trường đã chuẩn bị sẵn và sẽ hồi đáp lại ta, thường là theo một cách vô cùng tử tế. 

(Theo Noriku Takiguchi 2007, Chair Design: Naoto Fukasawa, Vitra Database)



GHẾ HIROSHIMA là sự kết hợp cân bằng giữa nét khỏe khoắn và mềm mại. (Ảnh themethodcase.com)

GHẾ CLOUD SOFA với thiết kế thanh thoát và bề mặt bọc da sang trọng. (Ảnh bebitalia.com)



CHẬU CÂY SERRALUNGA với các tông màu trung tính trang nhã, có hình dáng đầy đặn với các đường cong mềm mại. (Ảnh Vitra)



GHẾ DEJA VU đẹp lạ và hiện đại, dễ dàng phù hợp trong mọi loại không gian. (Ảnh hivemodern.com)



ĐỒNG HỒ TEMPO với thiết kế tối giản, hiện đại nằm trong bộ sưu tập Fukasawa thực hiện cho Magis. (Ảnh dimensiva.com)



GHẾ GRAND PAPILIO với khung ghế to bản nhưng vô cùng thanh thoát nhờ vào những đường uốn lượn rất đúng chỗ. (Ảnh archi-expo.com)



GHẾ SOHO có thiết kế tối giản, nhưng với màu sắc nổi bật mang lại nét chấm phá khi được đặt trong không gian công cộng. (Ảnh woont.com)



KỆ SÁCH SHELF-X màu trắng với chữ X nằm ở trung tâm và cách chia ngăn vô cùng độc đáo sẽ đem lại sự tươi mới cho không gian phòng đọc. (Ảnh bebitalia.com)

GHẾ DAI TITIKAKA làm bằng những mảnh gỗ tẻ dài ghép lại, đẹp mạnh mẽ chắc chắn nhưng vô cùng sinh động. (Ảnh archiexpo.com)



GHẾ NEXTMARUNI ghế tựa không tay nằm trong bộ sưu tập các thiết kế mà Naoto Fukasawa thực hiện cho hãng Maruni, đây cũng là một trong số những sản phẩm tiêu biểu nhất trong số đó. (Ảnh seehosu.com.au)



quảng cáo

Tết là khi sum vầy

Với nhiều dòng sản phẩm quà tặng và trang trí tết như:

- Bao lì xì TẾT VIỆT
- Bao lì xì NGŨ QUẢ
- Lịch Tết
- Hộp mũt TẾT VIỆT
- Bộ tượng Phúc-Lộc-Thọ

LAVANTO HOME DECOR | Office: 63 Lý Chính Thắng St., Dist. 3, HCMC, Vietnam
 Factory: 31 Nguyễn Văn Tiệp St., Thuận An, Bình Dương Province

Hotline: (+84) 9978 778 997 | Fax: (+84-650) 366 2010 | Email: info@lavanto.net | www.lavanto.net

Kệ Kalpakian và ảo giác quang học

Được thiết kế bởi Lebanon Charles, Kalpakian xác định rõ đường nét góc cạnh và điều khác, tạo ra một biến thể 3D của một mô hình cổ điển, với nhận thức về không gian và hình khối cho thấy chính nó và thay đổi theo điểm nhìn của người quan sát. Làm bằng thép, các lớp phủ nhẵn nhẹ kết cấu và có ba màu khác nhau: đen, xanh hoặc nhôm xám.

Theo designboom



Kệ Single-Bend

Aurélien Veyrat tạo ra các đối tượng tối ưu hóa để sản xuất sản phẩm bền vững, hiệu quả, và dễ thích nghi. Kệ Single-Bend là phiên bản mới nhất chỉ bao gồm một đơn vị mô-đun có khả năng nhân rộng vô hạn. Veyrat xem xét hình dạng các yếu tố gốc, từ đó nó có thể được thu nhỏ lại và thay đổi một chút để xử lý theo từng không gian.

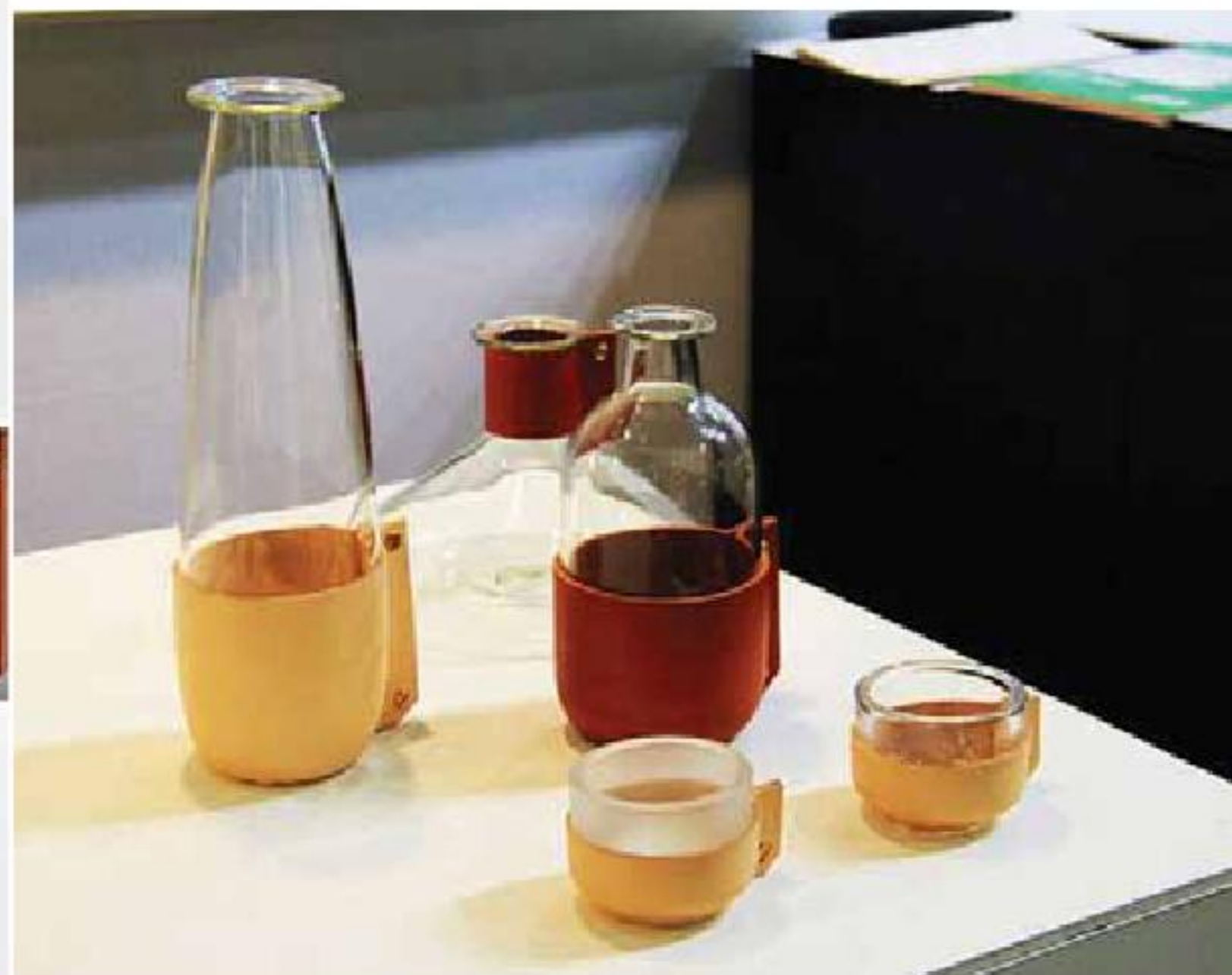
Theo designboom



Nghệ thủ công Anh với da và đồng

Tập trung vào các kỹ thuật thủ công, trong khi sử dụng vật liệu chất lượng cao và tinh tế, nhà thiết kế Simon Hasan đã thiết kế và tạo ra một bộ sưu tập gồm các đối tượng khác nhau từ thủy tinh và các bộ đồ ăn được giới thiệu tại triển lãm Maison et objet ở Paris. Các mảng của các mặt hàng có chức năng khác nhau nhưng tất cả các sản phẩm đều thể hiện tính tác động lẫn nhau của vật liệu tương phản giữa kính, đồng thau và da.

Theo designboom





Bàn Border bởi Nendo, đề xuất mối quan hệ mới giữa đồ nội thất và không gian

Nendo đề xuất một mối quan hệ mới giữa không gian và nội thất với Border, được giới thiệu trong một triển lãm cá nhân mới đây tại Omotesando, Tokyo. Sự sáng tạo Nhật Bản bị kích thích bởi các yếu tố trang trí nội thất mà thường được coi là phiền hà khi nói đến đồ nội thất như các góc cạnh. Một loạt các bàn khác thường được xác định bởi một thanh kim loại vuông 5mm bị bẻ cong làm nổi bật những đường nét kiến trúc của không gian, gắn với một đầu bàn nhỏ với một bán kính 100mm. Thiết kế sử dụng các yếu tố của không gian như là một phần của cấu trúc của chiếc bàn.

Theo designboom





GIẢI DỊ

Chủ nhà trẻ - có thể gọi như vậy, nhưng không còn trẻ trung nữa, và các “thành viên nhí” cũng không là con trẻ nữa. Nhiệm vụ của kiến trúc sư là thiết kế hoàn thiện ngôi biệt thự xây thô. Hai bên đồng quan điểm đi tới phong cách đơn giản, nhẹ nhàng cho ngôi nhà.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Không ổn, so với nhu cầu của chủ nhà nó lại càng không ổn. Gara thì nhỏ, bếp nấu thì bị kẹt giữa phòng giúp việc và phòng vệ sinh nên kết nối kém với khu vực phòng ăn. Phòng giúp việc chiếm mất “view” đẹp nhìn ra vườn sau... Các tầng lầu trên cũng có nhiều nhược điểm, tương quan diện tích, hình dáng không hợp lý, khó bố trí nội thất, kém tiện nghi... Và việc xử lý lại mặt bằng được quan tâm tới đầu tiên và thực sự quan trọng.

Không gian tầng trệt được mở rộng với việc phá dỡ bức tường ngăn cách phía sau nhằm có một gian bếp liên kế với phòng ăn và kết nối ra vườn. Cách làm này cũng tạo ra thuận tiện cho việc tổ chức bếp nấu hợp hướng với chủ nhà. Cấu trúc phòng khách - phòng ăn - bếp được tổ chức rõ ràng, mạch lạc, hợp lý. Phòng vệ sinh được chuyển xuống dưới gầm cầu





Ảnh hai trang Ngôi biệt thự được xây thô với “phom” cổ điển Pháp, chủ nhà và kiến trúc sư đều muốn hướng đến một không gian hiện đại, giản dị nhưng cũng không thay đổi, đập phá quá nhiều.

thang. Gara được mở rộng về cả hai phía, cửa từ gara được chuyển sang phía sảnh cầu thang, tránh đâm thẳng vào phòng khách như hiện trạng. Ở không gian kết nối giữa phòng khách và phòng ăn, vị trí cửa được đẩy lùi vào trong tạo thành khoảng ngăn cách ước lệ và một khoảng hiên nhỏ hướng ra vườn. Nơi đây cũng là trung tâm kết nối của toàn bộ tầng trệt và là chỗ chơi đùa của trẻ.

Lầu 1 được tổ chức lại với phòng ngủ chính phía ngoài, có phòng vệ sinh riêng và khu thay đồ. Sảnh ở tầng này rất rộng nên được dành là phòng sinh hoạt chung, mở rộng ra phía cầu thang không ngăn cách. Lầu 2 chia lại thành ba phòng ngủ thay vì hai như hiện trước kia, sảnh của tầng 2 là nơi làm việc và đọc sách. Yếu tố giản dị ban đầu đã đề cập là vấn đề hình





Ảnh hai trang Nội thất cũng được thiết kế rất nhẹ nhàng, giản dị và tiện dụng. Đặc biệt là ánh sáng tự nhiên được khai thác tối đa.



thức. Ngôi biệt thự được xây thô với “phom” cổ điển Pháp, với nhiều ban công nhỏ và các gờ phào, mái dốc. Chủ nhà không muốn hình thức đó mà muốn hướng đến một sự hiện đại và giản dị, nhưng cũng không thay đổi, đập phá quá nhiều. Kiến trúc sư đã tổ chức lại mặt đứng trên tinh thần đó, kết hợp với những yêu cầu công năng chặt chẽ, hợp lý về kỹ thuật. Việc sử dụng cửa nhựa màu trắng và lan can kính - thép góp phần tạo nên sự nhẹ nhàng cho mặt đứng công trình.

Nội thất, đương nhiên cũng vậy, nhẹ nhàng và giản dị. Tất cả vừa đủ, đơn giản, tiện dụng. Ánh sáng tự nhiên được khai thác tối đa qua hệ thống cửa, gạch kính, hợp lý với bố trí nội thất. Về cơ bản, tính công năng được đề cao hơn là sự trau chuốt về mặt hình thức hay cố ý gây ấn tượng thẩm mỹ. **ii**



Mặt bằng cải tạo lầu 1



Mặt bằng cải tạo tầng trệt

KT&ĐS THÁNG 11.2015



The technical drawing illustrates the dimensions for a door assembly. The top section is a cross-section showing the door's internal structure, including the frame and the door leaf. Key dimensions include the overall width (KHOẢNG ĐO) and the minimum clearance (KÍCH THƯỚC LỘT LỒNG NHỎ NHẤT CỦA KHUÔN BAO). The bottom section is an elevation view of the door, showing the door leaf with a central handle and the surrounding frame. Dimensions include the overall height (2645 mm), the height of the door leaf (2226 mm), and the height of the frame (417 mm). The width of the door leaf is 2150 mm, and the width of the frame is 1760 mm. The drawing also shows the door's profile (H1 PROFILE) and the door's clearance (KHÔNG DÙNG NGƯỠNG NHỎ HƠN CẢNH DÀI HƠN KHUNG 10 MM).

Gia đình chúng tôi mới mua căn hộ phần thô và định sửa lại nội thất để ở. Tuy nhiên đến phần kích thước cửa thì bên quản lý dự án không cho thay đổi kích thước vốn có (dù tôi muốn chỉ thu hẹp lại khoảng 3cm mỗi bên để kéo vào cung tốt trên thước Lỗ Ban). Nhân chuyện này tôi mới thấy các bên không thống nhất nhau, bên quản lý nói kích thước này là tốt, bên thi công nói kích thước khác mới tốt. Nay nhờ nhà chuyên môn của quý báo giải đáp giúp thực hư chuyện dùng thước Lỗ Ban ra sao, và có phải dùng thước này đo mọi chỗ trong nhà không, và trường hợp nhà tôi không thay đổi được bộ cửa chính thì nên làm thế nào, xin cảm ơn quý báo.

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Câu chuyện về kích thước theo thước Lỗ Ban là một trong số những vấn đề thường gây tranh cãi nhất khi xây cất nhà cửa. Nói chung đa số cư dân hay muốn kích thước các loại phải kéo vào cung tốt trên cây thước có in sẵn các vạch đen vạch đỏ có bản ở tiệm tạp hóa. Thực hư thế nào?

Chuyên kích thước giữ vai trò thứ yếu

Xin khẳng định ngay: mảy số đo tốt xấu chưa bao giờ là yếu tố tiên quyết khi định vị nơi ăn chốn ở! Nếu tin theo phong thủy, thì khởi đầu

68

nhật ngay từ đầu. Ngay cả các tài liệu chuyên sâu phong thủy tuy có nhiều phái (như Huyền không quan tâm Cửu tinh suy vượng, Bát trạch lo mệnh chủ tương phối, Loạn đầu thì chọn lựa hình thể cuộc đất...) nhưng về phần “thuốc Lỗ Ban” thì phái nào cũng chỉ ghi vồn vẹn đôi dòng chỉ dẫn gọn gàng, như là yếu tố cộng thêm, thứ yếu.

Nhìn từ một góc độ văn hóa học, trong tư duy vùng địa lý Đông Á (bao gồm cả Đông Bắc Á và Đông Nam Á) đều xuất phát cốt lõi là sự trọng khí, xét vạn vật từ gốc nông nghiệp, nên cư dân quan tâm đến yếu tố hài hòa của trời đất (*). Từ đó cập khái niệm âm - dương ra đời với nhiều ngữ nghĩa khác nhau. Trong đó, biểu tượng cái cửa đặc thù cho nơi thông khí, nối kết, nơi con người tiếp nhận các ảnh hưởng tốt, xấu thông qua cơ chế đóng mở, điều hòa khí âm dương của vạn vật. Do vậy việc đo đạc cửa sao cho được cung tốt là hành vi mang lại sự an tâm, thể hiện triết lý sống quân bình (muốn để huế nhiều mặt, hài hòa và không cực đoan) đã hình thành và truyền tụng qua nhiều đời trong văn hóa dân gian. Từ đó, cửa không chỉ là cấu kiện xây dựng thuần túy, mà nâng tầm lên ý nghĩa nhân sinh sâu xa, từ cửa sinh cửa tử, cho đến cửa Phật, cửa Thiên... và cùng vì thế, yếu tố tâm linh dần lấn át yếu tố vật chất vốn có.

Tinh chính xác và cơ sở

Cho đến bây giờ, giữa bao nhiêu loại thước “được cho là của Lỗ Ban truyền lại” đang lưu hành trên thị trường, chẳng ai xác quyết cây thước nào là đúng, là gốc, là chuẩn! Các chỉ dấu



tư liệu lịch sử xuất xứ đều dẫn ra Lỗ Ban là ông tổ của nghề mộc (thời xưa, việc làm nhà chủ yếu nhờ thợ mộc) với khá nhiều truyền thuyết và dị bản. Ngày nay, cả thợ mộc và thợ xây đều thờ Lỗ Ban làm tổ sư. Có thờ có thiêng, chuyện nghiêm cấm “tôn sư trọng đạo” luôn cần thiết trong mỗi nghề. Nhưng giữa niềm thành kính học hỏi chọn lọc với việc nhắm mắt tuân theo một cách mê tín lại là hai thái cực khác nhau.

Về tinh khoa học của thước Lỗ Ban hiện có rất nhiều cách giải thích, có thuyết cho rằng đó là sự biến thể, trải dài của bát quái và việc sử dụng thước tuân theo bát quái và ngũ hành. Theo giới chuyên môn thì kích thước khi nằm vào cung tốt trên thước Lỗ Ban đa phần hợp lý về mặt kỹ thuật và sử dụng thời hiện đại, miễn là biết áp dụng đúng (**).

Có một vài biến thể của thước Lỗ Ban, trong đó loại 429mm (tương đương với 17 inches) là loại phổ biến ở Việt Nam ta, còn gọi là loại 39-42, bán rất nhiều trên thị trường với chiều dài tổng cộng là 5m, do Trung Quốc hoặc Đài Loan làm, và gần đây cả các doanh nghiệp Việt Nam cũng sản xuất có chữ Việt. Thước này gồm 4 dòng, dòng trên cùng chia số đo theo inches, dòng dưới cùng chia số đo theo milimet. Hai dòng giữa, dòng trên to hơn với những ô chữ đo và đen xen lẫn trong một chu trình là 429mm (được cho rằng) dùng để đo phần dương cơ, nhà cửa. Dòng phía dưới nhỏ hơn cũng chia ô chữ đo đen tương tự với chu trình là 390mm (cũng được cho rằng) dùng để đo âm phần mộ mả (***). Một số gia chủ khi đo kết hợp cả hai loại thước trên với quan niệm “không bỏ sót” để thêm an tâm, cũng xuất phát từ tư duy mang tính tổng hợp, để huế của cư dân gốc nông nghiệp.

Nguyên tắc sử dụng

Thước tắc loại gì cũng vậy, muốn đo đúng, phải chọn đúng đối tượng cần đo. Nhiều gia chủ hiện nay hay gặp bất kỳ chỗ nào trong ngôi nhà cũng... kéo ra áp thước kiểm tra, rồi đòi hỏi mọi thứ phải trùng vào “khoảng đen thì bỏ, khoảng đỏ thì dùng”. Làm như vậy ắt gây khó khăn cho nhà chuyên môn, ảnh hưởng đến kỹ thuật và mỹ thuật công trình. Vấn đề nằm ở chỗ cần áp dụng kích thước Lỗ Ban cho những khu vực, chi tiết nào trong nhà để đạt sự hợp lý và đảm bảo nguyên tắc phong thủy, không sa đà vào tiểu tiết mê tín.

Cụ thể, thước Lỗ Ban cần dùng theo ba cấp độ ưu tiên, đi từ môn (hệ thống cửa) rồi mới đến tảo (bếp) và sau cùng là không gian của chủ nhân, trong đó chủ yếu là môn (thuớc Lỗ

Ban gốc gác vốn được gọi là môn xích). Do kích thước phong thủy áp dụng cho nội khí, tức là các khoảng lọt lòng thông thủy cho khí đi qua, nên dùng thước Lỗ Ban phải đo khoảng trống (phần tĩnh, ổn định) chứ không phải đo cánh cửa (phần mở mang tính động) hay đo chi tiết vụn vặt. Cụ thể là tính phần lọt lòng nhỏ nhất của khuôn bao, nhiều thợ hay gọi nôm na là “lọt lòng gió”. Về chiều cao, cần tính khoảng lọt lòng từ sàn sau khi hoàn thiện đến phần thấp nhất của khuôn bao cửa bên trên. Đối với cửa đi có phần lật hoặc cố định chung quanh và bên trên, kích thước phong thủy chỉ tính với phần khung có cánh mở được.

Hiện nay các công ty chuyên về cửa, thậm chí nhân hiệu nước ngoài sang Việt Nam cũng rất biết “nhập gia tùy tục”, chỉ cần gia chủ báo kích thước Lỗ Ban mong muốn thì bản vẽ chi tiết kích thước cửa của họ lập tức suy ra phần lọt lòng gió theo Lỗ Ban, phần còn lại (khung, cánh, gò, thanh, nẹp...) theo quy cách của nhà sản xuất, đôi bên đều vui vẻ. Các dự án chung cư cũng thường tham khảo kích thước Lỗ Ban khi làm cửa, do đó nếu gia chủ dùng thước của mình kéo vào cửa chung cư mà thấy không như ý, thì có thể do thước của đôi bên không đồng bộ nhau. Hoặc cứ cho như mình chỉ tin vào thước của mình, thì cách khắc phục cũng khá đơn giản. Trường hợp nếu chỉ cần thu hẹp mỗi bên vài phân để được như ý thì có thể kêu thợ mộc làm thêm nẹp gồ vào khuôn bao để phần “lọt lòng gió” được như kích thước gia chủ mong muốn.

Về tâm lý con người, ai cũng mong mình gặp chuyện phúc lành, may mắn, và tránh bớt điều tai ương, rủi ro, nên sử dụng thước Lỗ Ban cơ bản cũng từ lý do tâm lý đó. Cần hiểu rõ kích thước không thể quyết định được vấn đề họa phúc, không phải là “cây đũa thần” để tin cậy đến mức mơ hồ, mê tín, lạc lối, chỉ nên xem các thủ pháp phong thủy như chỗ dựa tinh thần để an tâm làm việc mà thôi. **iii**

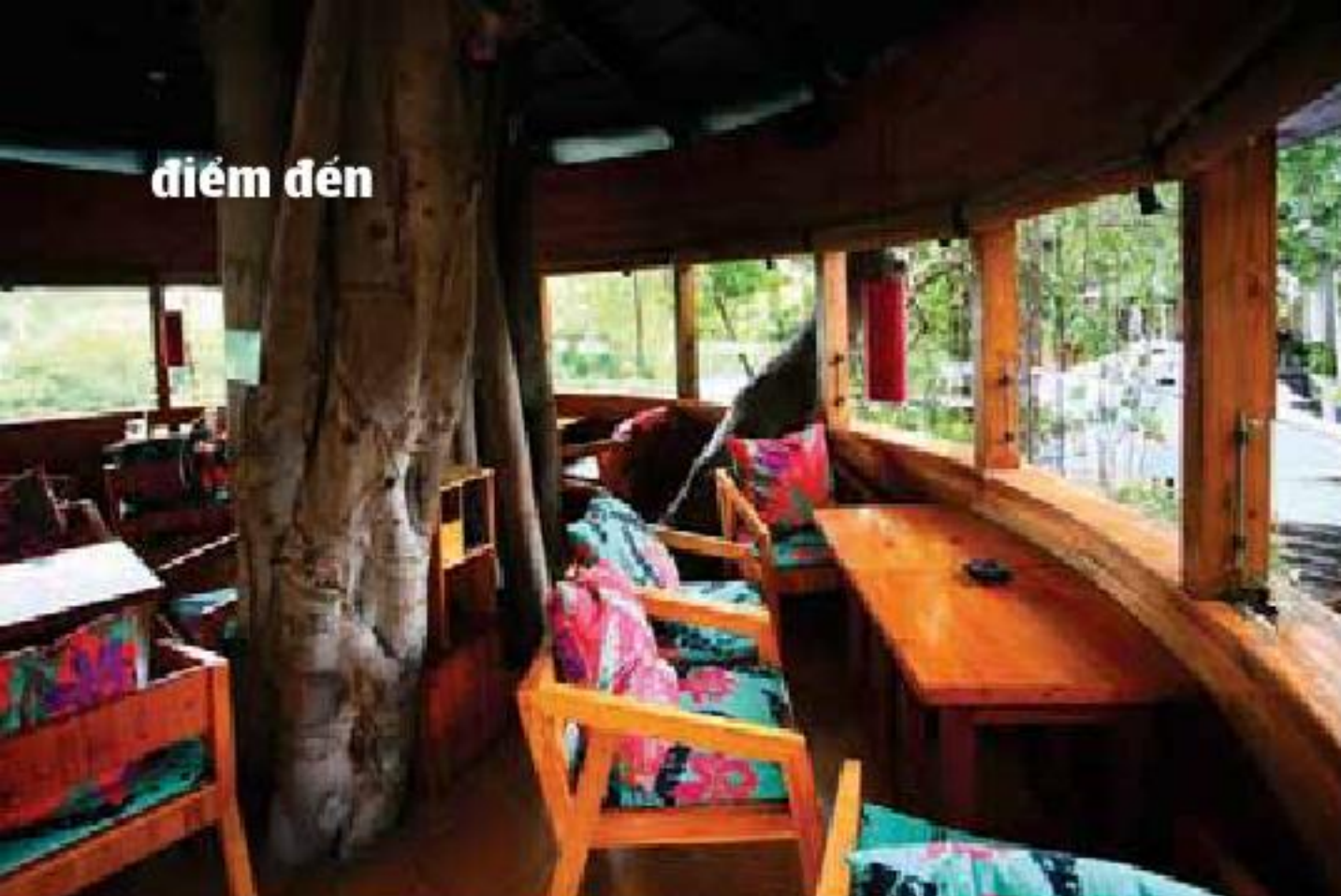
TƯ LIỆU THAM KHẢO:

(*) Những vấn đề văn hóa học, lý luận và ứng dụng, Trần Ngọc Thêm, NXB Văn hóa Văn nghệ, trang 117 đến trang 127: Triết lý âm dương và tính cách Việt.

(**) Kỹ thuật làm nhà theo phong tục và văn hóa xây dựng phương Đông, GS.TS Nguyễn Tiến Đích, NXB Xây dựng, 2007, trang 113: Công dụng và cách đo thước Lỗ Ban.

(***) Phong thủy ứng dụng trong kiến trúc hiện đại, Trần Mạnh Linh, NXB Lao Động, 2007, trang 79 đến 81: số đo và tỷ lệ trong phong thủy, thước Lỗ Ban.

điểm đến

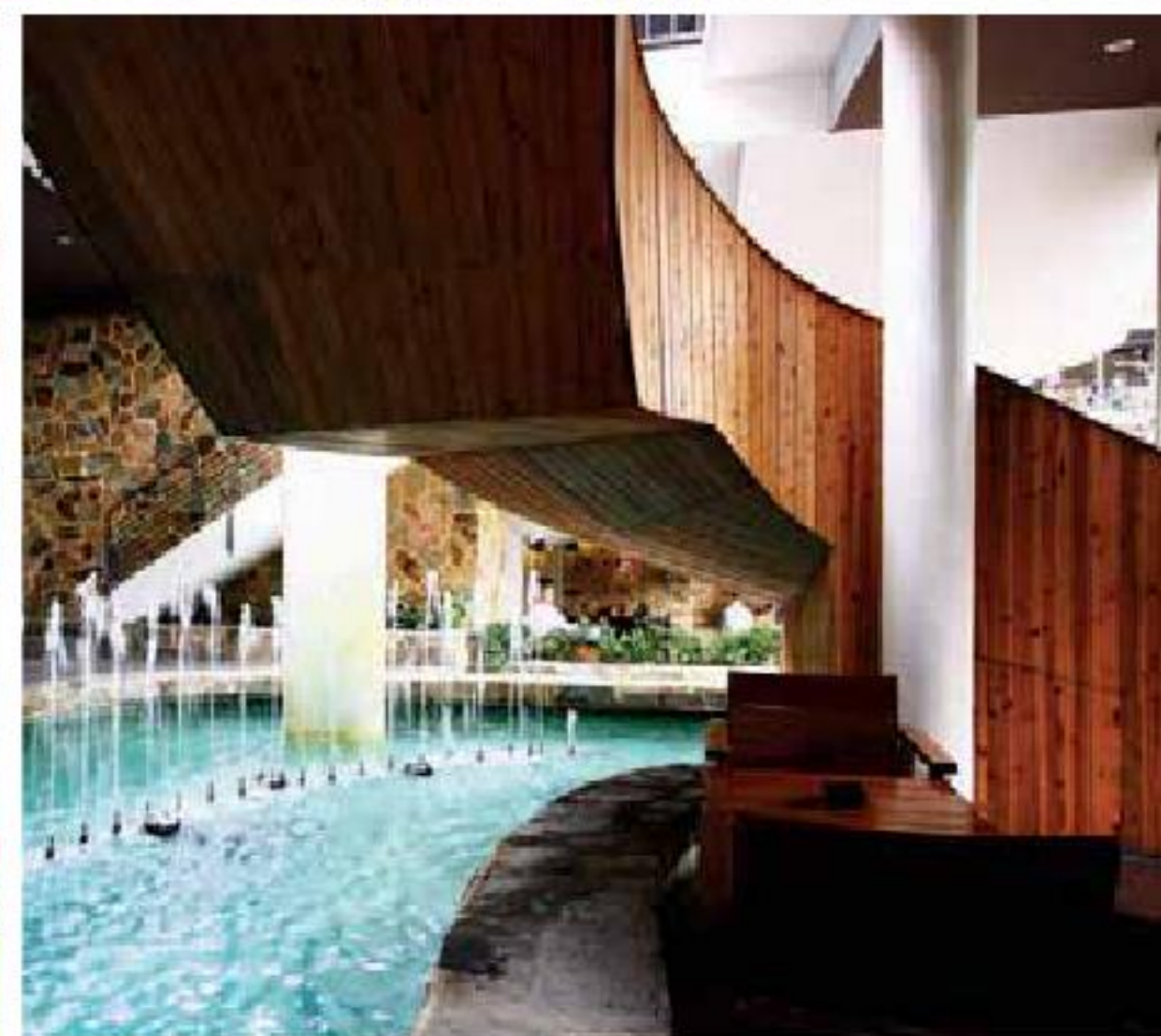


CÀ PHÊ TRÊN CÂY

Lần đầu bước vào nơi đây, tôi (và chắc ai cũng vậy) đã bất ngờ. Bất ngờ vì trong phố lại có một quán cà phê thoáng rộng đến vậy. Bất ngờ nữa vì những gốc cây cổ thụ và những bàn cà phê đặt trên những cây này.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





Ảnh hai trang Không gian thoáng đãng, cây xanh và mặt nước là điểm nhấn chủ đạo của quán. Những cây cổ thụ xuyên qua sàn, qua mái nhà và vươn lên xanh tốt. Nước đổ như những bức rèm.

Đếm thấy có bốn cây cổ thụ cỡ tuổi vài chục năm, đang sống chung hài hòa cùng kiến trúc mới. Những cây này được giữ lại và vẫn đang chung sống hài hòa với kiến trúc một cách hòa thuận. Ba cây đâm xuyên qua nền, qua sàn, qua mái, còn một cây nằm kề sát lối vào thì được đeo thêm một “chuông chim” xinh xắn. Đó là những bất ngờ, những ấn tượng đầu tiên khi bước vào đây.

Những cây cổ thụ vẫn vươn lên xanh tốt, và dưới những tán cây là những lớp lang, tầng bậc kiến trúc khác nhau đan xen một cách hài hòa và linh hoạt. Không gian thoáng đãng, rộng rãi đôi khi khiến người ta có cảm giác đang ngồi trong một resort chứ không phải quán cà phê trên phố. Bên cạnh khối kiến trúc trải dài theo 3 phía ôm vào sân giữa, là những mặt nước với nhiều cây xanh. Có thể nói nước và cây xanh ở đây như những loại vật liệu quan trọng cấu thành tổng thể. Và nước được thể hiện rất đa dạng, như mặt nước tĩnh, vòi phun, thác tràn... còn cây xanh hiện diện từ cây cổ thụ đến những chậu hoa nhỏ xiu. Những loại vật liệu khác cũng đa dạng, từ bê

tông, sỏi đá tự nhiên, gỗ, thép... Tất cả kết hợp hài hòa trong một kiến trúc hiện đại với không gian xanh và yên bình.

Không quá chú trọng tới yếu tố trang trí, quán đẹp là ở những không gian mở gắn kết với nhau qua một hệ thống cầu thang, hành lang hợp lý, cùng những khoảng trống. Tôi đây rất khó tìm chỗ ngồi bởi... quá nhiều chỗ và chỗ nào cũng hay, chỗ nào cũng có những điểm nhìn đẹp và thú vị. Và chỗ ngồi được ưa thích nhất là dưới tán cây cổ thụ, chứ không phải trong những căn phòng có mái.

Ý tưởng giữ lại các cây cổ thụ là điều đáng nể đối với những người làm kiến trúc này. Trong bối cảnh xây dựng phát triển trong đô thị thường là chặt phá cây xanh, thì những gốc cây cổ thụ nơi đây cùng không gian xanh tạo nên một khoảng lặng bình yên đầy giá trị. Điều đó rất khó so sánh theo cách thức kinh doanh thông thường. **mi**

DU MIEN GARDEN CÀ PHÊ: 7 Phan Văn Trị, quận Gò Vấp, TP.HCM



Ai làm, làm cho ai?

Có dịp về lại quê nhà công tác tháng 10 vừa qua, tôi may mắn được xem liền hai cuộc triển lãm liên quan đến kiến trúc và thiết kế. Đó là *Chúng tôi làm*, lần 3 từ ngày 9 đến 11.10.2015 tại Thảo Điền, quận 2 và triển lãm mỹ thuật công nghiệp mang tên *Point* từ ngày 6 đến 11.10.2015 tại Đại học Kiến trúc TP.HCM.

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỀN AN VÀ ẢNH BỬU LONG

Hai triển lãm ngắn gọn kết thúc cùng ngày, nhưng dư vị còn đọng lại thật nhiều trong tôi, một người làm chuyên môn (kiến trúc, nội thất) độ tuổi trung niên, có dịp đi qua một số nền văn hóa, kiến trúc khác ngoài Việt Nam. Khi ngồi lần giở trên tay mục Tương tác trên tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống hai số tháng 9 và 10 vừa qua, tôi thấy mình cần có đôi chút tâm sự, chia sẻ, như tiếp nối phần nào các câu chuyện đã được giới chuyên môn đặt ra gần đây.

Phải nói ngay, làm được triển lãm về nghề nghiệp, dù dưới hình thức nào, cũng đều là cố gắng đáng khích lệ, nhất là dạng triển lãm liên quan đến công việc sáng tạo, không phải triển lãm tranh hay ảnh nghệ thuật quá quen thuộc lâu nay. Triển lãm về kiến trúc, về thiết kế cơ mà! Khích lệ cũng ở chỗ ấy mà băn khoăn cũng ở chỗ ấy: bày cho người ta xem cái mình làm nhưng lại... không hoàn toàn là cái mình làm được, không biết

Ảnh hai trang Sản phẩm đèn và ghế tại triển lãm Mỹ thuật công nghiệp ở trường Đại học Kiến trúc TP.HCM: vẫn còn đó khoảng cách từ thiết kế đến thực tế sử dụng và sản xuất đại trà.



tôi nhận định thể có gay gắt không. Như ở *Chúng tôi làm* chẳng hạn: đa số các công trình đều ở chỗ khác, chỉ thấy qua hình ảnh, mô hình (di nhiên là được kỹ công sắp đặt, chụp ảnh) và thông qua kiểu thuyết minh đặc chất kiến trúc, tung tung, bắt càn, có vẻ hợp với đối tượng là sinh viên đang trên đường khẳng định cá tính, tìm kiếm hướng đi nghề nghiệp, thích kiểu gây ấn tượng mạnh bằng tuyên bố này kia như chính thông điệp của triển lãm đã nói (*). Hoặc công trình được dựng lên ngay tại nơi triển lãm để mấy ngày sau là đẹp, dạng “đẹp chỉ một vài đêm”, mang tính ý niệm là chính, dạng sân khấu hóa như dân kiến trúc hay làm lễ hội truyền thống của họ: độc đáo, lạ mắt, và... chỉ họ mới hiểu và mới dùng được, sau vài ngày là tháo ra. Người bạn đi cùng là sinh viên cao học kiến trúc ở Singapore ghé tai tôi nói nhỏ: kể cũng khó anh nhỉ, không khéo kiến trúc giờ đây gắn liền với event, tổ chức sự kiện rồi! Tôi gật đầu, thì cũng có một nhóm không ít kiến trúc sư ra trường đi làm tổ chức sự kiện, có thể do sự kiện ngăn ngày quá chứ không phải dài cả năm như Expo Milan nên các bạn ấy không thể đầu tư dài hơn được.

2.

Từ poster đồ họa, sản phẩm mỹ thuật công nghiệp đến treo tranh ảnh, xếp đặt nói chung... luôn gắn với những thứ thuộc chuyên môn mà dân kiến trúc thường không ít thì nhiều rất khéo tay. Tôi thích nhất là cả hai triển lãm đều gọn và sâu, chọn địa điểm phù hợp, không vào nơi phồn hoa ồn ào, nội dung cụ thể, không dàn trải quá, không bị nhuộm mùi lễ - hội - chợ - tài trợ... nhiều quá. Vì không hề vương mùi showbiz ồn ào, không bị âm thanh kéo kéo ì xèo nên có thể dễ dàng xem và hiểu nội dung diễn ra, thông điệp truyền tải cụ thể, không gặp bất kỳ sức ép nào. Có thể thấy *Chúng tôi làm*, lần 3 gắn với cảnh quan và thiên nhiên ít ỏi chung quanh, thậm chí phảng phất phong vị làng mạn của những người trẻ đang thích làm cái mình muốn, hướng tới các giá trị xây dựng bền vững. Có người khi xem triển lãm còn ngẫm so sánh công trình được gọi tên *Nhà thuyền* (thực chất chỉ là 2 cái thuyền sắp giữa cảm trên cọc bệch bóng giữa ruộng đồng Khánh Hòa) với các khuôn hình trong bộ phim “Tôi đã thấy hoa vàng...” đang râm rộ ngoài rập, rằng: nhẹ nhàng thế mới thích, tinh tế thế mới đáng, lãng đãng thế mới tinh, chứ hay ho gì mấy khối hộp bê tông xâm hại môi trường!

3.

Nhưng, lại phải nói nhưng, một giảng viên đại học kiến trúc đứng ngay cạnh tôi khi nghe tác giả thiết kế công trình gọi là *Nhà Thuyền* thuyết minh kiểu tung tung bắt cá đã trầm ngâm: “Không nên đánh tráo khái niệm, đã làm công trình có người sử dụng là phải có nhà vệ sinh, có an toàn, có che chắn mưa nắng, chống cháy... theo những quy chuẩn nhất định chứ! Cái này tiếp nối vụ *Chùa Đá*, có mấy thanh sắt đỡ hòn đá bên trên rồi nhét ông trọc đầu mặc cà sa vào chụp hình đấy”. Ngay lập tức trên kia diễn giả dường như đoán trước mọi ý kiến phản bác, đã chặn liền một câu: “Chúng tôi xác định bây giờ chỉ làm những thứ mình thích, cuộc đời này mỗi người sống có được bao lâu...”, nghĩa là kiến trúc sư tuyên bố thẳng, họ làm và bày ra đây thứ họ thích mà thôi. Và có thể thấy ở triển lãm này thay vì xác định và chia sẻ những giá trị và khó khăn mà người làm kiến trúc phải đạt đến, phải vượt qua sao cho gắn với thông điệp đã “rao” trên các diễn đàn, thì người xem lại thấy thấp thoáng trong một số công trình sự thể hiện cá tính riêng, sự khẳng định bản thân có tố chất nghệ sỹ độc lập không làm thuê cho ai cả, đôi chỗ xuất hiện tuyên ngôn theo kiểu bất cần: tôi bụi đời vậy đó, tôi thô ráp xộc xệch tự nhiên vậy đó, ai dám làm gì tôi nào, không thích thì thôi, không ai bắt anh phải xem thứ chúng tôi làm! Thông điệp kiểu này không hề hướng đến những giá trị chung được cộng đồng chấp nhận, mà chỉ như một thái độ lên gân của những người làm nghề theo kiểu tự do mà nếu không có triển lãm này và những trang mạng cá nhân khác để chém gió thì họ không biết “khoe hàng” ở đâu. Hay là các bạn đang dùng kiến trúc và công việc riêng làm phương tiện với sắp đặt và tương tác với cộng đồng, dù chỉ toàn là các hoài niệm và ước vọng riêng tư, với những góc nhìn có chủ đích định hướng chủ quan, để nói rằng, chúng tôi là thế đấy, dư luận nói gì nghĩ gì chúng tôi không quan tâm!

May thay, ở triển lãm *Point* thì có khác, thầy và trò khoa mỹ thuật công nghiệp biết lấy học đi đôi với hành, nên sản phẩm trưng bày trong không gian trường đại học có chọn lọc rất rõ, nhìn vừa bài bản vừa chạm vào thực tiễn, có diễn giải và có hệ thống, ít ra là giúp giới sinh viên, phụ huynh, hay người ngoài nghề hiểu hơn về quy trình, cách thức, phương pháp để sản phẩm mỹ thuật công nghiệp cần hình thành thế nào. Dĩ nhiên hai triển lãm khác về nội dung và cả đối tượng tham quan (dù cùng gốc



Ảnh trên Ghế Guernica, dẫn dắt câu chuyện thiết kế và sản phẩm khá đậm chất hội họa.



kiến trúc) nên không thể so sánh, tuy vậy ở *Point* vẫn đọng lại trong tôi chút băn khoăn giống như ở *Chúng tôi làm*, đó là vấn đề: khách hàng ở đâu, yếu tố xã hội được đáp ứng thế nào trong thiết kế của các bạn? Tôi ví dụ những thiết kế đèn ở *Point* trông rất hấp dẫn nhưng không có được phòng nền, không gian cụ thể để treo chúng, các thiết kế bàn ghế không đặt được trong bối cảnh phòng ốc sử dụng mà chỉ qua bản thuyết minh còn nặng tính chủ quan. Ví dụ một chiếc ghế tên là Guernica lấy chủ đề từ bức tranh nổi tiếng của Picasso, thực ra mang nhiều yếu tố minh họa hơn là thiết kế để sử dụng, bởi ghế làm ra là để ngồi, khi người ngồi lấp đầy ghế thì màu sắc hay nội dung bức tranh “vẽ trên ghế” trông sẽ ra sao? Trong khi đó phần triển lãm về đồ họa có thể thấy ngay tác dụng: vẽ được cỡ này thì ra trường ắt có việc ngay trong ngành đồ họa, minh họa, truyện tranh, sự kiện... rồi đấy. Nhưng ở mảng thiết kế vật dụng và tạo dáng công nghiệp thì các bản khoản về tính ứng dụng vẫn còn khá nhiều.

Còn ở *Chúng tôi làm* thì người bạn tôi đi xem với tư cách gia chủ sắp xây nhà khẳng định ngay: nếu thuê người làm nhà cho mình thì chị sẽ tìm

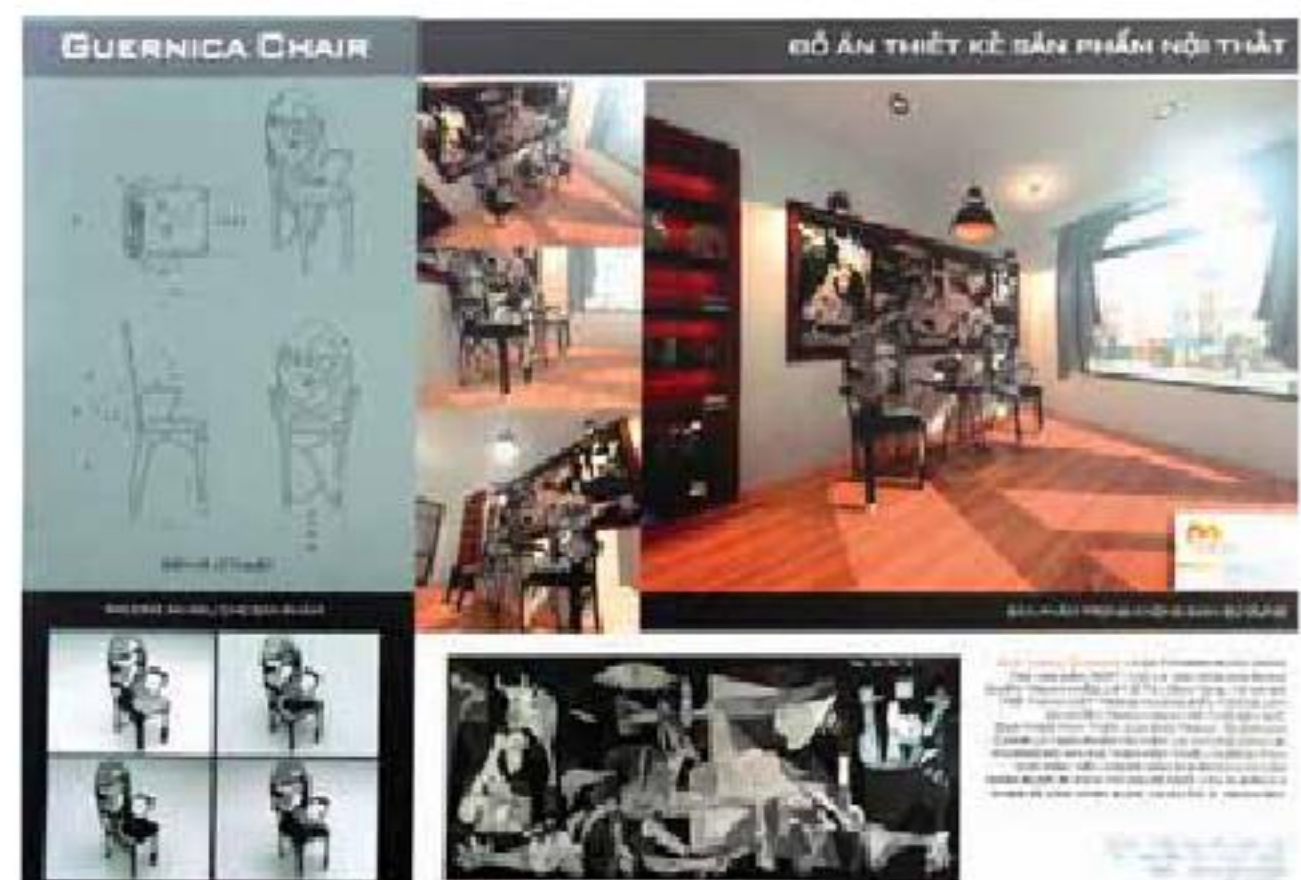


Ảnh trên và dưới Dù còn nhiều những tìm tòi khác lạ trong cách thức triển lãm và tương tác, các sắp đặt ở triển lãm *Chúng tôi làm lần 3* dường như đã chủ yếu nêu ra thông điệp: chúng tôi làm vậy đây, làm gì chúng tôi!.

kiến trúc sư ở chỗ khác, vì hình như nhu cầu và góc nhìn của chị có vẻ khá “thấp kém” chăng trong khi các công trình ở triển lãm này đều được anh em trong nghề “nâng tầm” lên các mức độ trần trụi về môi trường, xã hội... với các thông điệp (kể cả cách chơi chữ) nghe khá hay, nhưng lại thiếu hẳn những vấn đề cụ thể phải giải quyết mang tính nguyên lý cơ bản để phục vụ khách hàng cụ thể. Có lẽ chị bạn đi nhầm chỗ, có lẽ chị bạn tôi nên tìm đến hội chợ VietBuild sẽ hợp hơn chăng?

4.

Đi xem, nghe, rồi ngẫm nghĩ, lại nhớ đến lời kiến trúc sư V.Đ.H., một người thầy kiến trúc dạy tôi năm xưa đã từng trầm ngâm khi ngồi cùng nhóm bạn văn nghệ sỹ: “Mấy ông họa sỹ hay điêu khắc có thể tặng tranh tượng cho bạn bè, nhạc sỹ làm bài hát, thi sỹ ký tặng bài thơ cho người hâm mộ nhưng dân kiến trúc chúng tôi không thể vẽ nhà cửa để tặng cho ai cả. Làm cái nghề đưa ra ý tưởng và cụ thể hóa ý tưởng ấy cho người ta xây nhà chính là cung cấp dịch vụ có tính hệ thống, khoa học chặt chẽ, không thể tùy hứng như sáng tác cho mình, càng không giống nghệ thuật sắp đặt, chủ quan theo ý riêng mà được”. Quả là thế, trong chùng mực góc nhìn của tôi, thì triển lãm về kiến trúc sẽ khó làm hơn triển lãm về



Ảnh trên và dưới Bố trí không gian, ánh sáng sao cho phù hợp với nội dung triển lãm là điều chưa thể làm được chu đáo khiến các sản phẩm trưng bày giảm bớt khả năng thuyết phục.



sản phẩm nội thất và đồ họa, bởi nếu các bạn ấy không khoe cá tính kiểu “tôi thích tôi làm” thì chắc cũng sẽ sa vào sắp đặt và trình diễn, hoặc thuận tủy triển lãm hình ảnh kiến trúc như báo cáo thành tích. Thế cho nên trong vai trò người đi xem, tôi rất hiểu đằng sau các vấn đề còn tồn tại ở trên là bao công sức, trăn trở, khó khăn, bởi từ thiết kế ra đến đời sống luôn còn nhiều bước chuyển tiếp quan trọng, không ít trở ngại vất vả. Bao nhiêu ý tưởng hoặc đồ án sinh viên mà thành được hiện thực? Và bao nhiêu ý tưởng



đã được thực thi mà không hề hữu dụng? Câu trả lời khó xác định con số cụ thể, chỉ biết rằng quá trình làm nghề luôn cần có những triển lãm mang tính chuyên môn như thế. Và còn cần hơn cả là sự hỗ trợ về nghề nghiệp, tư tưởng của người đi trước, cần giao lưu rộng hơn với bạn bè khu vực, để thấy mình ở đâu, thiếu gì thừa gì mà điều chỉnh, sao cho những trải nghiệm thêm nóng ấm và những cái đầu bớt nóng sốt, sao cho những cái miệng bớt hơn thua về ngôn từ, và những cái tai bớt lắng nghe nhiều hơn, để các bạn trẻ tiếp tục dành năng lượng tập trung cho công việc, cũng là để phụng sự tốt hơn cho khách hàng của mình.

Chứ không phải chỉ biết làm cho mình, hay hoàn thành xuất sắc bài tập thầy giao, là xong, là đủ đâu! 

(*) Trích thông tin từ <https://www.facebook.com/events/1495795630742160/>:

Thời gian: từ ngày 9 đến 11 tháng 10 năm 2015.

Địa điểm: Khu Vườn rau (Family Garden), 28 Thảo Điền, Q.2, TP.HCM

Triển lãm kiến trúc *Chúng tôi làm lần 3* với nội dung “Kiến trúc ít tác động đến thiên nhiên” là một chủ đề mới, không chỉ gói gọn trong các nội dung liên quan đến kiến trúc sinh thái hay kiến trúc xanh... Chủ đề này là một cơ hội để mỗi văn phòng kiến trúc, mỗi kiến trúc sư thể hiện và chia sẻ tư duy, suy nghĩ, quan niệm của mỗi đơn vị, cá nhân về sự tương tác của kiến trúc tới tự nhiên.

Với sự tham gia của 20 đơn vị kiến trúc, kiến trúc sư, triển lãm *Chúng tôi làm lần 3* sẽ mang đến nhiều sản phẩm kiến trúc thú vị, với những bài nói chuyện và những trao đổi thẳng thắn giữa những đơn vị tham gia với cộng đồng.

quảng cáo

THÉP MIỀN NAM



Nền tảng cho tương lai vững bền

Sản phẩm của
VN-STEEL





Ảnh trái Quảng trường Ba Đình với công trình chủ thể là Lăng Bác. **Ảnh phải** Cao ốc 8B Lê Trực “đè” xuống quảng trường và tranh chấp với Lăng Bác.

Chuyện cao ốc “đè” quảng trường Ba Đình

Tháng 9.2015, ngay sau khi lễ diễu binh, diễu hành trên quảng trường Ba Đình kỷ niệm 70 năm Quốc khánh đất nước kết thúc chưa lâu; dư luận thủ đô và báo chí nhanh chóng và cấp tập đặt câu hỏi về một công trình kiến trúc mới kề bên quảng trường lịch sử, lấn át không gian và gây ảnh hưởng mỹ quan nghiêm trọng.

BÀI, ẢNH & TƯ LIỆU HÀ THÀNH

Quảng trường Ba Đình, không gian lịch sử và những giá trị về quy hoạch - kiến trúc

Quảng trường Ba Đình là một địa danh, di tích hàng đầu của thủ đô và cả nước. Nơi này, ngày 2.9.1945, Bác Hồ đã đọc bản tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa - nhà nước dân chủ nhân dân đầu tiên ở Đông Nam Á, là tiền thân của nước Việt Nam thống nhất ngày nay. Sự kiện trọng đại đó đã ghi dấu quảng trường Ba Đình trở thành một di tích lịch sử quan trọng, được thế giới biết đến.

Trong quá khứ, vị trí quảng trường Ba Đình ngày nay thuộc về phía tây thành cổ Hà Nội. Đầu thế kỷ 20, người Pháp đã có ý tưởng quy hoạch nơi đây thành một quảng trường - vườn hoa từ những bãi hoang và hồ ao được san lấp. Ban đầu, vườn hoa có tên là Rond Point Puginier, còn gọi là Quảng trường Tròn (rond point: điểm tròn) hay vườn hoa Puginier (Puginier là tên một vị cha cố). Khu vực quanh quảng trường được quy hoạch thiết kế cho nhiều công trình quan trọng của chính quyền, như Phủ Toàn quyền Đông Dương (1902 - nay là Phủ Chủ tịch), trường Albert Sarraut (1919 - nay là Cơ quan Trung ương Đảng), Sở Tài chính (1925 - nay là trụ sở Bộ Ngoại giao). Bên cạnh đó là một số công thự, biệt thự khác có quy mô nhỏ hơn.

Cái tên quảng trường Ba Đình được biết đến cùng sự kiện ngày 2.9.1945. Nhưng trước đó, tên vườn hoa Ba Đình được bác sỹ Trần Văn Lai - thị trưởng Hà Nội của chính phủ Trần Trọng Kim đặt thay cho tên cũ Rond Point Puginier. Chỉ trong một nhiệm kỳ ngắn ngủi từ 20.7 đến 19.8.1945 - thời điểm chính quyền về tay nhân dân, thị trưởng Trần Văn Lai đã có công đổi tên rất nhiều địa danh và đường phố Hà Nội từ tên Pháp sang tên các anh hùng, danh nhân nước Việt. Tên Ba Đình được đặt để tưởng nhớ cuộc khởi nghĩa chống Pháp của nghĩa quân Đinh Công Tráng ở vùng Ba Đình, huyện Nga Sơn, Thanh Hóa (năm 1886-1887). Đã có rất nhiều sự lựa chọn địa điểm cho cuộc mít tinh ngày 2.9.1945, nhưng cuối cùng vườn hoa Ba Đình được chọn, và trở thành quảng trường Ba Đình.

Sau đó, quảng trường Ba Đình có tên là quảng trường Độc Lập. Và trong thời gian Pháp tạm chiếm Hà Nội (1947-1954), Phủ Toàn quyền Pháp đổi tên là vườn hoa Hồng Bàng. Năm 1954, quân ta về tiếp quản thủ đô và nơi đây lại được trả lại tên quảng trường Ba Đình; cạnh đó Phủ Toàn quyền trở thành Phủ Chủ tịch.

Sau này có nhiều ý kiến đổi tên quảng trường Ba Đình thành quảng trường Độc Lập hay Quảng trường 2.9 để gắn liền với sự kiện hơn, song Chủ tịch Hồ Chí Minh vẫn giữ tên này vì nó đã đi vào lịch sử và có tính phổ cập.

Quảng trường Ba Đình trở thành trung tâm chính trị của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (1954-1975) và sau đó là nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (từ 1976 đến nay). Nơi đây tập trung các công trình chính trị quan trọng như Phủ Chủ tịch, trụ sở Trung ương Đảng, Bộ Ngoại giao... Bố cục của quảng trường Ba Đình thực sự ổn định và hoàn chỉnh từ khi hoàn thành công trình Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh (1975). Đây cũng là công trình chủ thể, là điểm nhấn của không gian quảng trường. Sau này, một số công trình được xây dựng thêm nơi đây như Bảo tàng Hồ Chí Minh (hoàn thành năm 1990), Đài tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ hy sinh vì tổ quốc (hoàn thành năm 1994). Công trình mới nhất là Nhà Quốc hội (hoàn thành năm 2014 trên nền Hội trường Ba Đình cũ). Quảng trường Ba Đình ghi dấu ấn của nhiều tầng quy hoạch - kiến trúc với những công trình có giá trị về lịch sử và nghệ thuật. Điều này càng có ý nghĩa hơn khi khu bảo tồn Hoàng thành Thăng Long trong khu vực quảng trường Ba Đình được UNESCO công nhận là Di sản thế giới vào năm 2010.

Quảng trường Ba Đình là một không gian lịch sử nhiều ý nghĩa, thiêng liêng của thủ đô Hà Nội và cả nước. Đây cũng là một trong những không gian đô thị đẹp và hoàn mỹ nhất, có nhiều giá trị quy hoạch - kiến trúc; cũng có thể coi là gương mặt quốc gia.

Khi cao ốc “đề” quảng trường

Và rồi, như trên đã nói, vào tháng 9 năm nay, người ta phát hiện ra một cao ốc lừng lững vượt lên bên quảng trường Ba Đình. Công trình “đề” vào không gian quảng trường và còn được mô tả như một “pháo đài nhòm xuống Lăng Bác”. Tất thảy đều bất ngờ và sững sờ...

Thực ra trước đó, đứng từ quảng trường Ba Đình nhìn về phía Lăng Bác, đã thấy một vài cao ốc xây nhỏ cao đằng sau lăng, nhưng dù sao cũng còn ở phía xa. Khi đó, đã có những lời cảnh báo của các chuyên gia quy hoạch, kiến trúc sư về không gian quảng trường Ba Đình có thể bị ảnh hưởng. Nhưng với công trình này, là một khoảng cách rất gần quảng trường, và cách Lăng Bác có 400m tính theo đường chim bay. Và thực tế là nó đã và đang phá vỡ quy hoạch cảnh quan quảng trường. Nhìn từ phía đông bắc quảng trường về Lăng, dễ nhận thấy công trình này như một con quái vật khổng lồ án ngữ phía sau, rất thô thiển về chiều cao và hình dáng. Đó là tòa nhà có địa chỉ tại số 8B phố Lê Trực, còn có tên là Discovery Complex II. Đây là một công trình thương mại, tổ hợp kinh doanh và nhà ở do Công ty cổ phần may Lê Trực (thuộc tập đoàn Đầu tư xây dựng phát triển thương mại Kinh Đô) làm chủ đầu tư.

Quá trình hình thành dự án và liên quan đến vị trí đất xây dựng là một khoảng thời gian dài cùng câu chuyện dài, không nhất thiết phải nói ở đây. Nhưng trong thời gian ấy, mảnh đất này đã từng được đề nghị để xây trường học cho địa bàn, song đã bị từ chối. Cũng thật dễ hiểu cho điều này, khi có “đất vàng”, người ta phải tận dụng tối đa với những phương thức kinh doanh để sinh lợi nhuận. Một cao ốc thương mại đã được cấp phép xây dựng. Và đó là khởi đầu câu chuyện hôm nay.

Khi dư luận và báo chí đặt vấn đề, ban đầu có vẻ như mọi việc liên quan đến dự án thứ rất chuẩn mực, đúng quy trình. Nhưng khi vấn đề nóng tới mức Thủ tướng phải chỉ đạo và yêu cầu Hà Nội báo cáo; đoàn thanh tra vào cuộc, mới thấy một loạt các sai phạm của chủ đầu tư trong quá trình thi công. Cụ thể, đó là việc xây dựng sai giấy phép như sau:

Từ tầng 8 (phía đường Trần Phú kéo dài) phải có khoảng lùi khối cao tầng 3,36m so với khối đế, song chủ đầu tư không thực hiện (hiện đã xây dựng thẳng đến mái); Phấn giạt cấp đầu hồi phía đông theo thiết kế từ độ cao 44m công trình giạt cấp vào 15m và tại độ cao 50m, công trình giạt cấp tiếp thêm 5,3m về phía tây nhưng chủ đầu tư không xây dựng giạt cấp làm tăng diện tích sàn xây dựng.

Theo giấy phép xây dựng, công trình cao đến đỉnh tum thang là 53m. Hiện chủ đầu tư đã xây dựng tự ý điều chỉnh tăng chiều cao các tầng, xây dựng thêm tầng 19; tổng chiều cao thực tế khoảng 69m (vượt khoảng 16m, tương đương với 5 tầng).

Chủ đầu tư đã tự ý tăng diện tích sàn xây dựng khoảng 36.000 m² (GPXD là 29.874 m²) tăng khoảng 6.126 m².

Hãy tạm quên đi những sai phạm cụ thể này. Vấn đề giới chuyên môn đặt ra là, ngay từ ban đầu, sao lại cấp phép cho xây dựng cao ốc nhà ở - thương mại ngay cạnh quảng trường Ba Đình? Bởi nó ảnh hưởng tới 2 vấn đề rất rõ: Đó là thẩm mỹ, cảnh quan đô thị và vấn đề an ninh.

Lăng Bác là chủ thể của không gian quảng trường Ba Đình. Bên cạnh ý nghĩa tâm linh, thì công trình này cũng phải được tôn trọng về mặt quy hoạch - kiến trúc. Cách đây 15 năm, khi lập dự án Trung tâm Hội nghị quốc gia và Hội trường Ba Đình mới bên quảng trường, Bộ Xây dựng đã đề xuất chiều cao của công trình không vượt quá chiều cao lăng Bác là 21,6m. Đó gần như được coi là chuẩn để quy hoạch xây dựng trong khu vực Ba Đình. Công trình Nhà Quốc hội mới xây dựng cũng được nghiên cứu tính toán kỹ dựa trên yếu tố ấy. Bất kỳ một kiến trúc nào ở quảng trường Ba Đình cũng



Ảnh trên Hình ảnh đồ họa cho thấy tương quan chiều cao của công trình so với Lăng Bác.

Ảnh dưới Hình ảnh đồ họa cho thấy sai phạm trong quá trình thi công của công trình so với giấy phép được cấp.

cần được cân nhắc nếu không sẽ phá hỏng bố cục và không gian quảng trường, đặc biệt là những công trình có điểm nhìn tranh chấp với lăng Bác.

Ở yếu tố thứ hai, là an ninh. Công trình này, với một khoảng cách quá gần: cách Văn phòng Quốc hội 100m, cách Lăng Bác 400m, cách tòa nhà Quốc hội 600m... thì không thể coi như không có gì, đặc biệt đây là một công trình nhà ở và thương mại, chứ không phải cơ quan nhà nước. Những khoảng cách đó là quá gần đối với trung tâm chính trị, nơi có nhiều hoạt động quan trọng của nhà nước với những vị lãnh đạo cao cấp. Việc này không cần tới các tướng lĩnh hay chuyên gia quân sự, mà người bình thường cũng có thể nhận ra.

Trong báo cáo của UBND thành phố Hà Nội gửi Thủ tướng ngày 30.9.2015 về vụ việc này, có khẳng định: Công trình không nằm trong ranh giới quy hoạch của trung tâm chính trị Ba Đình, nên không bị giới hạn về chiều cao. Điều này đã đặt ra câu hỏi cho nhiều người. Bởi theo Điều chỉnh Quy hoạch chi tiết Trung tâm chính trị Ba Đình, Hà Nội - tỷ lệ 1/2000 đã được Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng phê duyệt (Quyết định số 2411/QĐ-TTg, ngày 10.12.2013 - Nguồn: Văn phòng Chính phủ), thì giới hạn phía nam quy hoạch là các đường Trần Phú, Nguyễn Thái Học, Sơn Tây. Thực tế thì công trình số 8B Lê Trực nằm phía bắc đường Nguyễn Thái Học, vậy có nằm trong ranh giới quy hoạch hay không?

Và một điều nữa mà giới chuyên môn đặt ra câu hỏi: Nếu thực sự không nằm trong ranh giới quy hoạch khu trung tâm Ba Đình, thì không bị giới hạn chiều cao? Vấn đề này thực sự không ổn, như chính câu chuyện này đang kể, và sẽ còn nhiều nữa những công trình không nằm trong quy hoạch trung tâm chính trị Ba Đình (theo mặt bằng) nhưng vẫn sẽ xâm phạm không gian quảng trường.

Câu chuyện cao ốc “đề” quảng trường Ba Đình vừa giống vừa không giống như vô số những vụ việc vi phạm xây dựng trong đô thị. Nó giống vì xây không đúng như giấy phép được cấp, nó không giống vì đã xâm phạm thô bạo vào không gian lịch sử và thiêng liêng, cảnh quan đô thị; gây những ảnh hưởng tiêu cực rất lớn trên nhiều phương diện rất khó xử lý, sửa chữa. Nếu đã có tiền lệ cho việc này, thì trong tương lai không gian quảng trường Ba Đình sẽ ra sao? ❗



làm. Đó mới là điều kiện cần nhưng chưa đủ. Phải thêm cả những yếu tố phi vật thể thì mới đủ cho cuộc sống của con người có chất lượng, có hạnh phúc và bền vững. Những yếu tố đó là môi trường sống an toàn, trật tự, một cộng đồng cư dân văn minh biết tôn trọng, sẻ chia những giá trị của cuộc sống, một môi trường sống không có tệ nạn xã hội, không bị đe dọa bởi ô nhiễm...

Nói đến đây, tôi nhớ đến một trò chơi điện tử có từ hơn 10 năm trước, trong đó, người chơi đóng vai một thị trưởng phải lãnh đạo, chăm lo, tổ chức cuộc sống cho một cộng đồng cư dân. Ví dụ như được giao một cụm cư dân 5-7 gia đình, người “thị trưởng” phải nắm sổ dân, tổ chức sổ trường lớp tương đương để đảm bảo việc học hành cho cư dân. Khi đó, mọi thứ sẽ gia tăng. Trò chơi cũng đặt tình huống, giả sử có phát sinh dịch bệnh, lúc đó “thị trưởng” cũng phải có biện pháp dập tắt dịch bệnh. Thí dụ về trò chơi này cho phép ta hình dung việc chăm lo tạo ra cuộc sống có chất lượng tốt gồm rất nhiều giải pháp và phải thực hiện đồng bộ. Người “thị trưởng” trong trò chơi này ít bị giới hạn về các điều kiện vật chất hoặc khả năng gia tăng dân số, quy mô cộng đồng...

Còn ở cuộc sống thực tế thì phát sinh nhiều điều phức tạp hơn. Để

đáp ứng được mọi nhu cầu của cư dân trong cuộc sống ở đô thị, ta cần đủ các biện pháp ngắn hạn, trung hạn, dài hạn.

Thực tế, thế giới vẫn có những công trình mang tính thời vụ hoặc cấp thiết cho một giai đoạn nào đó. Ví dụ, để giải quyết ùn tắc giao thông từ điểm A tới điểm B nào đó, một cách đồng bộ, ta phải làm cả đường bộ, hệ thống xe bus, đường tàu. Trong khi chờ đợi đồng bộ, ta có thể làm một con đường trên cao bằng thép dẫn từ A đến B giải quyết ùn tắc tạm thời. Sau một số năm, khi tạo dựng được hệ thống đường bộ và đường sắt, ta có thể tháo dỡ đường tạm trên cao từ A đến B. Vấn đề của những công trình có tính chất thời vụ như vậy là tính toán tiện ích trong 10-15 năm, rồi số thép hoặc một số vật liệu nào đó có thể tái chế cũng cần tính toán rõ ràng. Ví dụ, để đáp ứng nhu cầu y tế cho một vùng, ta cần vốn đầu tư hàng ngàn tỷ đồng và thời gian hàng chục năm. Nhưng nhu cầu của người dân thì cấp bách, không cần đợi tiền mới có nhu cầu. Lúc đó, ta cần giải pháp một trung tâm chữa bệnh đủ nhanh, đủ mức tối thiểu để đáp ứng ngay nhu cầu hiện tại. Ý tôi là “bệnh viện dã chiến” có thể phải cần ngay cả trong thời bình.

Chúng ta để có thể đáp ứng một cách tốt nhất các nhu cầu của người



dân. Nếu không cẩn thận, các cơ sở như trường học, y tế, các thiết chế văn hóa thiếu thốn sẽ làm mất đi mật độ của thành phố ta.

So với khóa trước, khóa này Thành ủy đã đề ra tới 7 chương trình đột phá trong đó chương đột phá thứ bảy tăng thêm chính là “chỉnh trang và phát triển đô thị”.

Theo đó, TP.HCM sẽ “*xây dựng kế hoạch và bổ sung chính sách thu hút các nguồn lực chỉnh trang đô thị hiện hữu, trong đó tập trung hoàn thành việc di dời, tái bố trí toàn bộ nhà ở trên và ven kênh rạch, nâng cấp các khu phố có nhiều nhà lụp xụp, xây dựng mới các chung cư xuống cấp gắn với chỉnh trang đô thị, tạo thêm quỹ đất dành cho giao thông và công trình công cộng. Đồng thời quy hoạch, xây dựng, phát triển các đô thị vệ tinh đồng bộ, văn minh, hiện đại; qua đó, tổ chức lại cuộc sống của dân cư, cải thiện điều kiện sống, tăng mức độ tiếp cận của nhân dân với các dịch vụ công; tăng diện tích mảng xanh và cây xanh, tạo môi trường sống tốt hơn, hợp lý, hài hòa với không gian kiến trúc, cảnh quan xung quanh; phù hợp với sự phát triển chung của đô thị đặc biệt*”.

Tôi thấy có rất nhiều việc cấp bách và cũng rất khả thi. Vấn đề là cần có sự chung tay của nhiều cấp, nhiều ngành và của toàn thể cộng đồng. Ví dụ như việc giảm ngập. Báo chí vừa qua đã đề cập đến giải pháp “xây nhiều hồ nhỏ để tránh ngập lớn”. Dự án được dự kiến triển khai đến từng hộ dân. Các chuyên gia bàn luận và đều thấy được tác dụng của giải này nhưng lại lo ngại về tính khả thi.

Tôi cho rằng vấn đề có lẽ chưa được bàn thảo thảo, toàn diện. Với những gia đình đã có nhà xây ổn định hàng chục năm và thì việc xây bổ sung thêm một hồ chứa một vài m³ nước rõ ràng là có khó khăn khi ta chỉ nói đến biện pháp thi công cũng như số vốn bỏ ra. Nhưng với các công trình xây dựng mới, ta có thể thực hiện ngay, thậm chí thể chế hóa nó thành giải pháp bắt buộc. Bên cạnh một hồ nước ngầm đương nhiên phải có để chứa nước sạch bơm lên tầng cao thì cần bắt buộc bổ sung ngay một hồ ngầm thứ hai chứa nước mưa. Với công trình mới đang xin cấp phép xây dựng, việc này hoàn toàn khả thi. Với các dự án lớn, đặc biệt là những dự án có công viên, cây xanh, việc này lại càng cần giải pháp quyết liệt hơn. Hiện nay, ở các công viên nội khu trong từng dự án đô thị cũng như các công viên công cộng, việc dùng nước sạch để tưới cây hoặc bơm nước ngầm là phản khoa học, tốn kém, gây hại môi trường. Tôi nghĩ với hệ thống này có thể làm ngay việc thu giữ, lưu trữ nước mưa để tưới cây. Bài toán kinh tế ở

đây không phải chỉ là số vốn bỏ ra và thời gian thu hồi vốn nếu so với bỏ tiền mua nước sạch mà cần cân nhắc đến lợi ích chung của toàn thể xã hội thông qua việc bảo vệ môi trường. Một m³ nước sạch đến tay người tiêu dùng không chỉ đơn giản chứa đựng giá thành sản xuất, vận chuyển mà còn mang rất nhiều giá trị tích tụ của môi trường tự nhiên, của năng lượng tự nhiên, thậm chí có những năng lượng không tái tạo được.

Đó mới chỉ là một vấn đề nhỏ trong giải pháp chống ngập nhằm nâng cao chất lượng sống. Còn hàng loạt biện pháp khác có thể nâng cao chất lượng sống ở đô thị cần bàn bạc, trao đổi để có giải pháp. Các kiến trúc sư với vai trò là người thiết kế, tạo dựng không gian sống cho từng gia đình và cả cộng đồng có thể đóng góp rất nhiều cho việc nâng cao chất lượng cuộc sống của cư dân ở đô thị. Sắp tới, Hội Kiến trúc sư TP.HCM sẽ cùng với tạp chí Kiến trúc & Đời sống tổ chức tọa đàm “Chung tay xây dựng cuộc sống có chất lượng tốt”. Chúng tôi sẽ mời các kiến trúc sư, các nhà quản lý, các doanh nghiệp và các chuyên gia tên tuổi trên nhiều lĩnh vực để cùng thảo luận, trao đổi thống nhất làm sao để có thể đóng góp phần mình vào mục tiêu “Xây dựng TP.HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình” như Nghị quyết Đại hội X của Đảng bộ thành phố đã đề ra.

PGS.TS.KTS Nguyễn Trọng Hòa, ủy viên Ban chấp hành Hội Kiến trúc sư TP.HCM:

Có thể nói là tôi rất mừng với chủ trương “Xây dựng TP.HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình”. Đây là một triết lý phát triển có tính kế thừa và phát triển từ Đại hội trước. Người dân là chủ thể xây dựng và cũng là người thụ hưởng. Thành phố văn minh - hiện đại - nghĩa tình và có chất lượng sống tốt là cả một hệ thống các tiêu chí khoa học cần phải đạt được một cách đồng bộ và kiểm soát để duy trì. Nếu thiếu một yếu tố nào đó trong các tiêu chí thì không thể nói là cuộc sống có chất lượng tốt được. Chất lượng cuộc sống của người dân không chỉ phụ thuộc vào ngôi nhà mà còn phụ thuộc cả không gian xung quanh, cả khu phố, cộng đồng và nhiều yếu tố khác như giao thông, y tế, trường học... Chất lượng cuộc sống cần những yếu tố đồng bộ. Lấy ví dụ như quận 2, quận 9 có nhiều khu vực có khả năng tạo dựng nhà ở có chất lượng cho cư dân nhưng nếu giao thông không được kết nối với trung tâm thành phố thì cũng không thể đảm bảo chất lượng cho cuộc sống của cư dân.

Các kiến trúc sư là những người đi đầu trong việc thiết kế, góp phần tạo dựng cơ sở vật chất cho cuộc sống ở đô thị. Vì vậy các kiến trúc sư có vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng sống của cư dân. Chẳng hạn như trong việc thiết kế các chung cư, kiến trúc sư cần phải tạo ra các không gian sống vừa đảm bảo tiện nghi vừa đảm bảo môi trường sống cho cư dân vừa mang lại lợi ích chính đáng cho chủ đầu tư. Tôi nghĩ sắp tới, Hội Kiến trúc sư cũng cần góp phần hoàn thiện thể chế, hệ thống pháp lý, ví dụ như Luật Kiến trúc sư để người kiến trúc sư có thể đóng góp tốt hơn cho việc sáng tạo, thiết kế, tư vấn. Hội Kiến trúc sư cũng cần có các chương trình hành động, thông tin để các hội viên và cộng đồng kiến trúc sư nhận thức rõ hơn chủ trương của thành phố và đóng góp phần mình cho mục tiêu “Xây dựng TP.HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình”.

Hội Kiến trúc sư TP.HCM cùng tạp chí Kiến trúc & Đời sống sẽ tổ chức tọa đàm “Chung tay xây dựng cuộc sống có chất lượng tốt” dự kiến diễn ra vào ngày thứ ba 1.12.2015. Buổi tọa đàm sẽ có mặt khách mời của Hội Kiến trúc sư TP.HCM là các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực, các nhà quản lý, các doanh nhân, các kiến trúc sư, kỹ sư tên tuổi cùng tham dự. Nội dung của buổi tọa đàm sẽ được chuyển tải trong tạp chí Kiến trúc & Đời sống số Xuân Bình Thân 2016.

JUNGFRAU

vẻ đẹp miền di sản

Kể từ sau lần chinh phục đầu tiên 1811 của bốn nhà leo núi Alois Volken, Johann Rudolf Meyer, Hieronymus Meyer và Joseph Bortis, “nóc nhà” châu Âu – Jungfrau (4.158m) vẫn còn là một “hiểm địa” của kẻ cả dân leo núi chuyên nghiệp. Cho đến khi ông vua ngành đường sắt Thụy Sĩ là Adolf Guyer-Zeller phác lên cuốn sổ tay ý tưởng mở tuyến đường ray răng cưa xuyên lòng núi từ Kleine Scheidegg lên đỉnh Jungfrau (1893), tạo cơ hội cho tất cả cảnh quan, quy hoạch kiến trúc, dịch vụ... quanh đỉnh Jungfrau trở thành một miền di sản đầy kỳ thú trên đất Thụy Sĩ.

BÀI VÀ ẢNH THIÊN AN



Ảnh bên Toàn cảnh thị trấn Interlaken - vùng đất giữa hai hồ Thun và BrienZ - nhìn từ đỉnh Harder Kulm (1.322m)



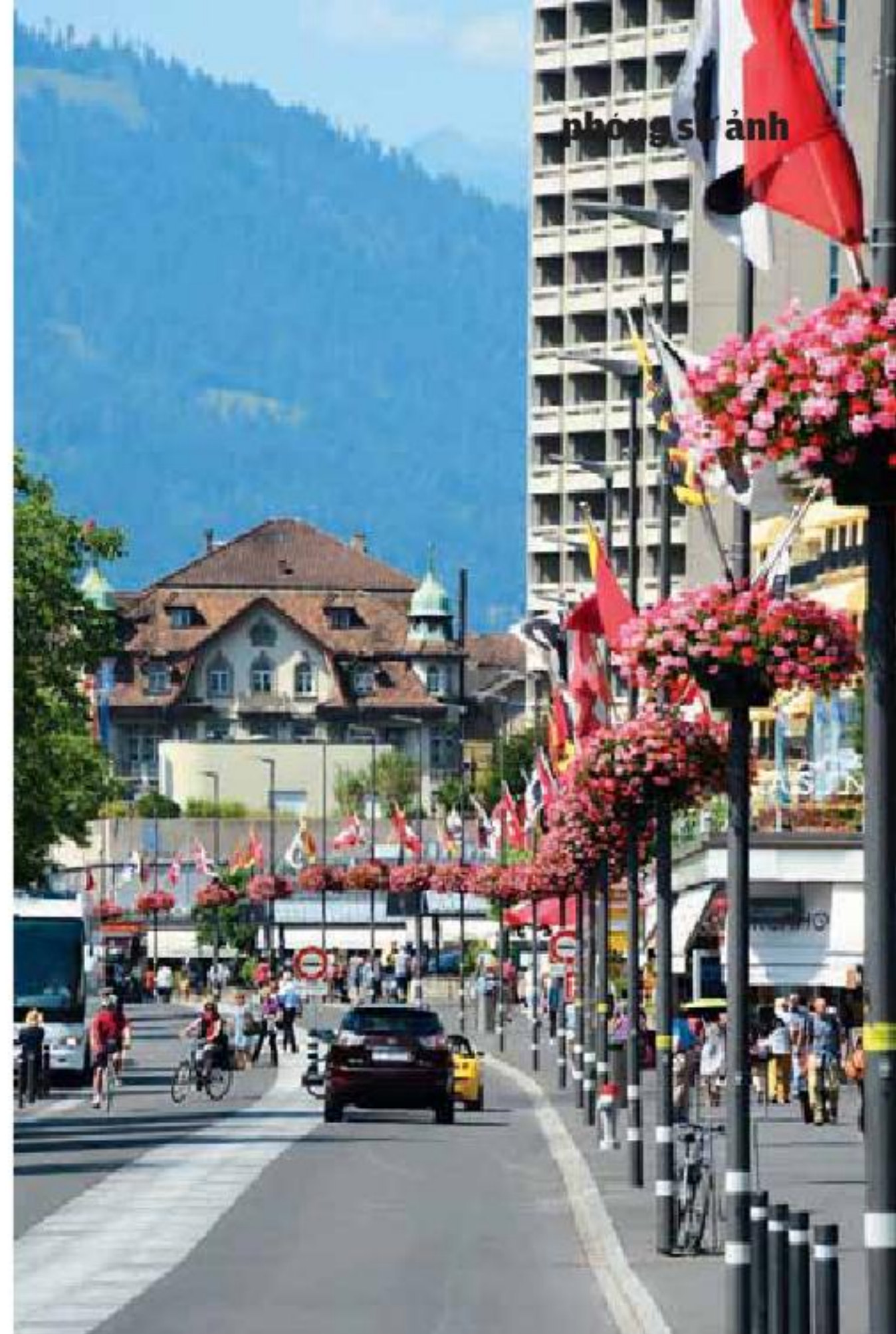
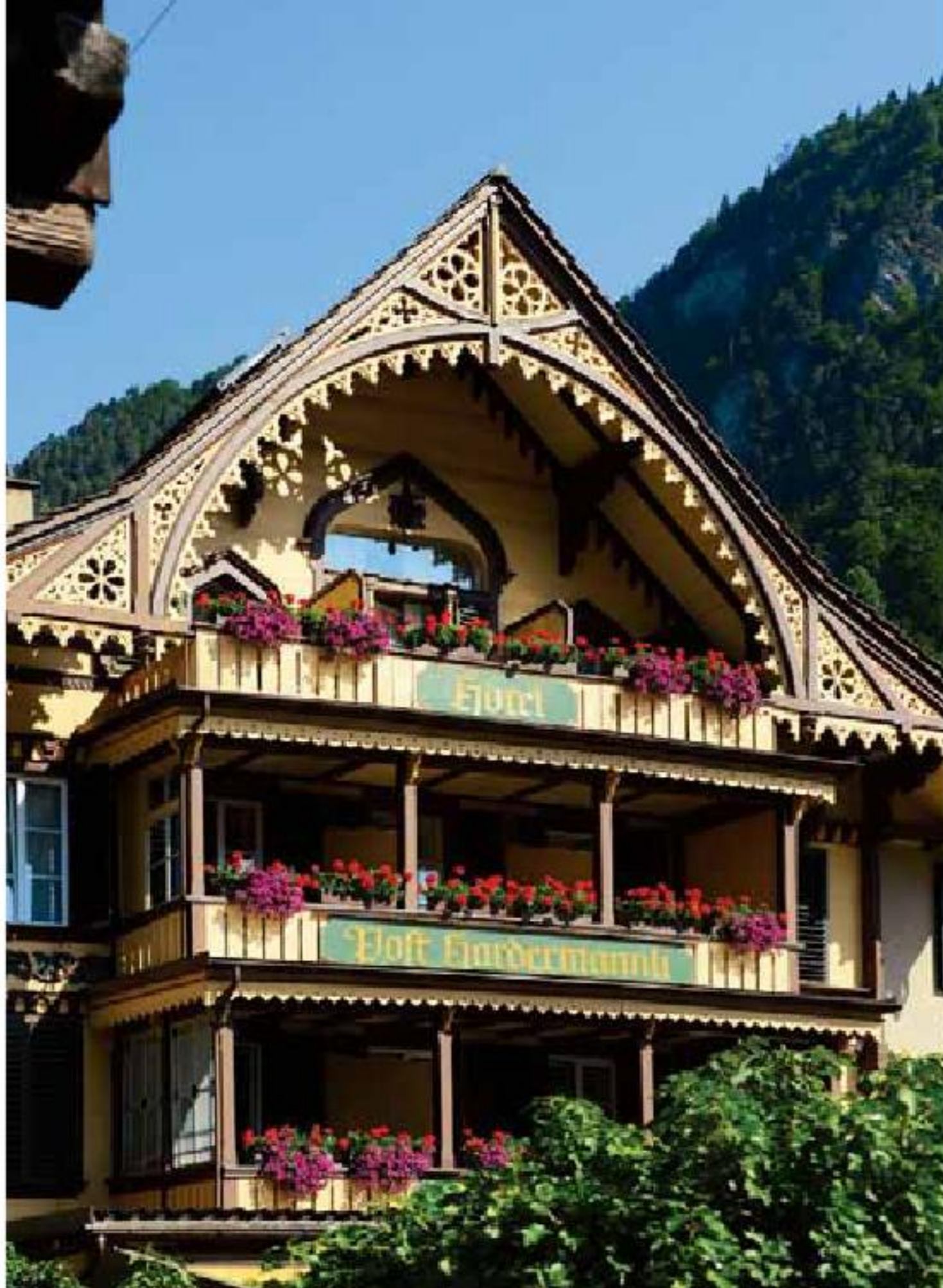
Ảnh trên Nhà ga Shynige Platte – điểm khởi đầu cho các cung đường đi núi để khám phá khung cảnh làng quê vùng Interlaken. **Ảnh giữa** Nhà ga Kleine Scheidegg (2.061m) - nhìn từ vách núi tử thần Eiger (3.970m) - cửa ngõ lên đỉnh núi Jungfrau theo tuyến đường răng cưa mà Adolf Guyer-Zeller phát kiến. **Ảnh dưới** Siêu thị mang kiến trúc đương đại hiếm hoi ở Grindelwald dưới chân đỉnh First.



Nhắc đến đỉnh Jungfrau, người Thụy Sĩ sẽ thật tự hào bởi đó cũng là địa danh sở hữu tuyến đường ray răng cưa nổi tiếng thế giới - cùng thời với tuyến đường ray răng cưa Đà Lạt - Phan Rang của Việt Nam mà nay đã không còn. Chiều dài tính từ cao độ 2.061m tại nhà ga Kleine Scheidegg lên đỉnh Jungfrau chỉ vỏn vẹn 9,34km, trong đó có hơn 7km xuyên vào lòng núi, với những đoạn dốc đứng lên đến hơn 70 độ, hiện mỗi ngày có trung bình khoảng 5.000 du khách tham quan, mức phí 204,04 CHF (khoảng 2,6 triệu đồng) cho hành trình khứ hồi của một người, có lẽ đây là tuyến đường sắt có mức giá đắt hàng đầu thế giới.

Tuyến đường sắt đưa du khách lên đỉnh Jungfrau, vực dậy cả một nền kinh tế dịch vụ, du lịch, nghỉ dưỡng của toàn vùng Interlaken - thị tứ nhỏ xinh nằm giữa hai hồ nước lớn Thun và Brienz. Từ nhà ga phía tây (Interlaken Ost), các đầu tàu chạy trên đường răng cưa sẽ đưa du khách qua những đỉnh cao trên dãy Alps, bắt đầu là Wilderswil, đến Shynige Platte (2.076m), rồi Grindelwald - First (2.167m), Kleine Scheidegg, Eiger (3.970m), Mönch (4.107m) và cuối cùng là đỉnh Jungfrau.

Du khách khắp thế giới tìm đến Interlaken, không chỉ để khám phá đỉnh Jungfrau huyền thoại, mà còn là cơ hội để tận hưởng bầu không khí trong lành của khung cảnh làng quê, đẹp và bình yên cứ như bước ra từ cổ tích. Nhờ lợi thế phát triển kinh tế du lịch, những ngôi nhà cổ từ thế kỷ 16 vẫn được bảo tồn, lưu giữ nguyên vẹn nét kiến trúc truyền thống, là điểm nhấn kiến trúc độc đáo và đặc trưng riêng cho toàn vùng Interlaken.



Ảnh trên trái Những ngôi nhà cổ ở Interlaken dần chuyển đổi công năng thành khách sạn phục vụ lưu khách đến khám phá Jungfrau. **Ảnh trên phải** Vẽ thanh bình trên trục đường chính Höheweg ở Interlaken. **Ảnh dưới trái** Những góc nhỏ dễ thương là hình ảnh quen gặp nơi các kiến trúc cổ ở các làng quê quanh vùng Interlaken. **Ảnh dưới phải** Nhịp sống thanh nhàn khiến du khách có cảm giác như ngược thời gian cả thế kỷ trong những ngày ở Interlaken.



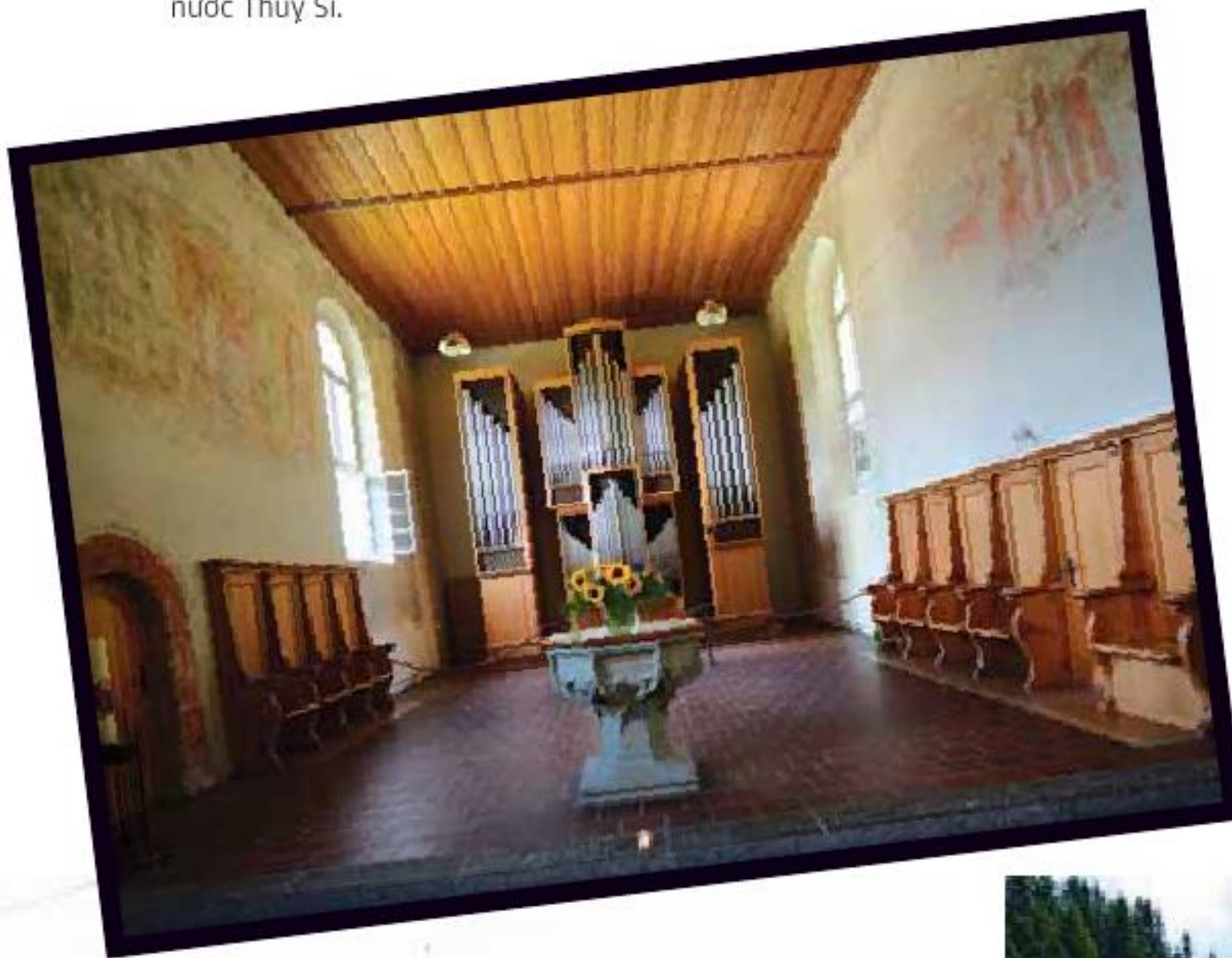
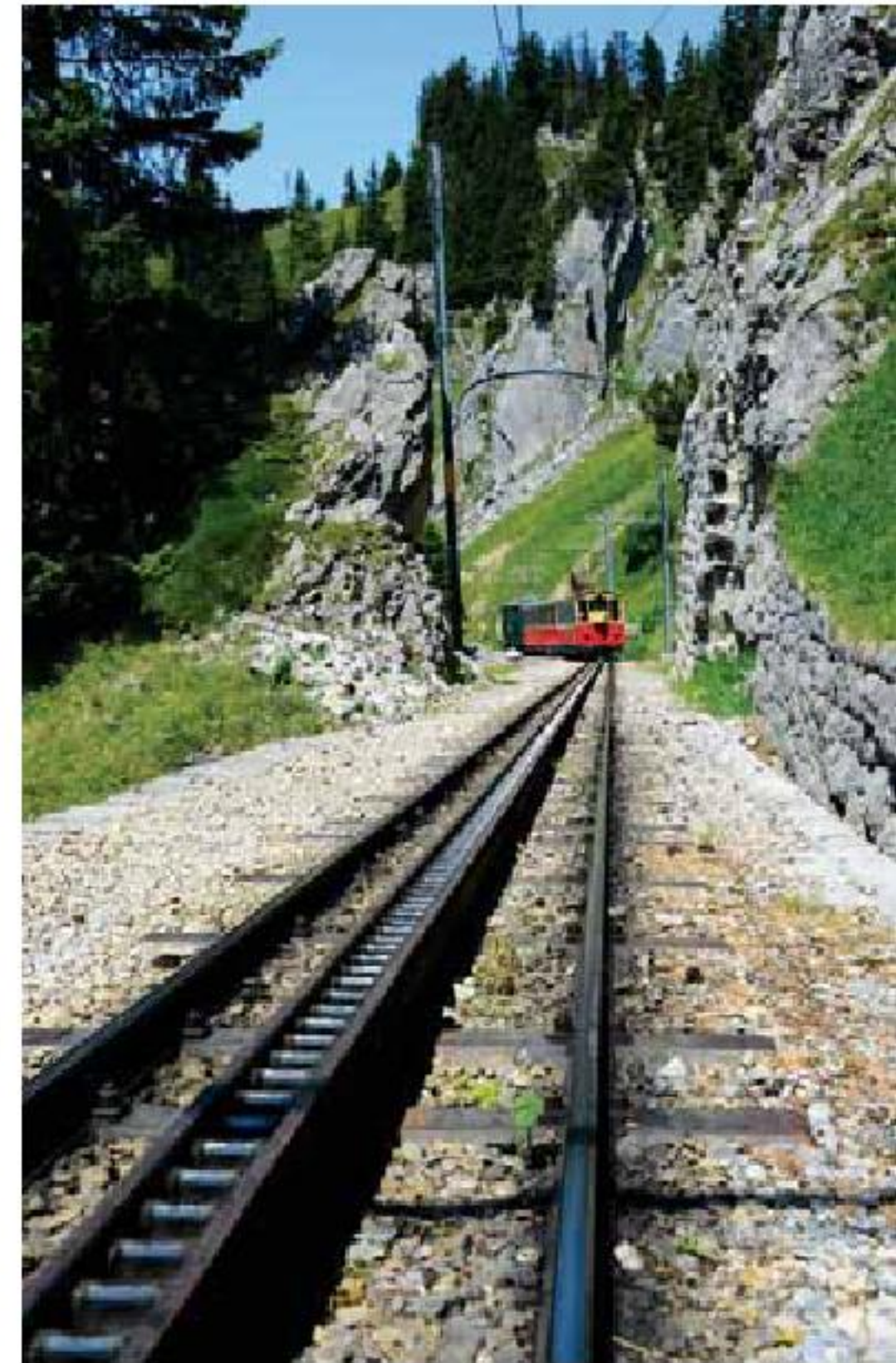


Ảnh trên Cụm kiến trúc cổ gồm nhà ở, thành đường có niên đại từ 1797
Ảnh dưới trái Chất liệu chủ đạo trong kiến trúc và trang trí nhà ở Interlaken là nguồn gỗ từ các cánh rừng thông quanh vùng. **Ảnh dưới phải** Một tác phẩm nghệ thuật trưng bày trong công viên Hüheweg ngay trung tâm Interlaken.





Ảnh trên trái Một trong những kiến trúc cổ nhất vùng Interlaken mang niên đại từ 1574. **Ảnh trên phải** Tuyến đường ray rừng của là một “đặc sản” trong hành trình khám phá đỉnh Jungfrau. **Ảnh giữa** Các mảng tranh tường còn lại trong di tích kiến trúc thành đường xây dựng từ 1797. **Ảnh dưới trái** Nhà ga Wilderswil với kiểu kiến trúc truyền thống trong lối dựng nhà của người vùng Interlaken. **Ảnh dưới phải** Hình ảnh những con tàu vượt dốc núi lên đỉnh Jungfrau bên khung cảnh ngoạn mục từ thiên nhiên là một phần của di sản của đất nước Thụy Sĩ.



Khung cảnh làng mạc, đồng quê, kết hợp cùng những dịch vụ đẳng cấp hiện đại để phục vụ lữ khách lên đỉnh Jungfrau hoặc tham gia các môn thể thao dã ngoại nổi tiếng như trượt tuyết, dù lượn, đi thuyền vượt chướng ngại, đi núi, chèo thuyền... đã trở thành một phần di sản của Thụy Sĩ (theo Pháp lệnh năm 1981 của Hội đồng Liên bang Thụy Sĩ thực hiện Luật liên bang về Bảo vệ thiên nhiên và di sản văn hóa).

Và điều hấp dẫn hơn cả là ở mọi mùa trong năm, nếu muốn đến khám phá danh thắng toàn vùng Interlaken và đỉnh Jungfrau, đều là mùa tham quan lý tưởng. **iii**



4 ORANGES GIỚI THIỆU SƠN CAO CẤP SPEC GO GREEN

CÔNG TY 4 ORANGES giới thiệu dòng sản phẩm sơn thân thiện với môi trường SPEC GO GREEN ra thị trường. Tại Vietbuild Hà Nội 2015 lần này, sơn Spec cũng tập trung giới thiệu những tính năng độc đáo của sơn SPEC GO GREEN. Đây là dòng sản phẩm được đánh giá là "siêu" cao cấp với đầy đủ các tính năng của sơn trang trí cao cấp như độ bền màu, độ phủ cao, màng sơn đẹp, chống thấm, chống nấm mốc và cộng thêm các tính năng vượt trội của ECO SPEC sẽ mang lại các công trình sự bảo vệ bền bỉ với thời gian, đầy đủ các tiêu chuẩn xanh, an toàn cho sức khỏe và phù hợp với các công trình hiện đại, cao cấp.



HAWA PHÁT ĐỘNG GIẢI HOA MAI 2015 -2016

TIẾP NỐI THÀNH CÔNG CỦA 12 MÙA GIẢI TRƯỚC, tại TP.HCM ngày 16.10.2015 vừa qua, Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) đã chính thức phát động cuộc thi thiết kế mẫu cho sản phẩm nội ngoại thất gỗ - giải Hoa Mai 2015-2016. Cuộc thi sẽ diễn ra từ 16.10.2015 đến 8.3.2016 và trải qua 2 vòng thi: "Tác phẩm phối cảnh" và "Sản xuất sản phẩm mẫu" (chỉ dành cho 20 tác phẩm xuất sắc nhất vòng 1) với sự tài trợ của Hội đồng Xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ (AHEC).

Ngoài việc tạo sân chơi cho các nhà thiết kế trẻ và các đối tượng quan tâm đến ngành, cuộc thi còn là nơi tìm kiếm mẫu thiết kế đẹp, có tính thực tiễn cao, là cơ hội để kết nối các nhà thiết kế trẻ Việt Nam với doanh nghiệp trong ngành và các nhà thiết kế trên thế giới.

Thông tin về cuộc thi: Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM, 185 Lý Chính Thắng, phường 7, quận 3, TP.HCM. Hotline: 0902507770, Email: hawavn@gmail.com

Người liên hệ: Thiệu Hoa - 0906291289

KẾT QUẢ CHƯƠNG TRÌNH VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG 2015

NAM 2015 LÀ NĂM THỨ 3 LIÊN TIẾP CÔNG TY CPCN VINH TƯỜNG triển khai chương trình *Vì mái ấm thợ thi công* với sự đồng hành và tài trợ của Gyproc (tập đoàn Saint-Gobain), NS BlueScope Steel và các đại sứ chương trình mang đến thông điệp "Hạnh phúc hơn khi được sẻ chia, cùng Vinh Tường chung tay xây yêu thương". Chương trình không chỉ tạo được độ lan tỏa trong cộng đồng mà còn nhận được sự chung tay từ các đại diện thương mại, trung tâm phân phối, đối tác thân thiết...

Sau 3 tháng triển khai (bắt đầu từ tháng 6.2015) chương trình *Vì mái ấm thợ thi công 2015* đã tiếp nhận gần 200 đơn, Ban tổ chức đã chọn ra 26 trường hợp có hoàn cảnh khó khăn nhất để trao nhà và 2 trường hợp cần được thay mái tôn mới với tổng chi phí hơn 1,6 tỷ đồng. Dự kiến tháng 11.2015, tất cả những trường hợp được hỗ trợ sẽ chính thức nhận nhà.



KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP SƠN TOA VIỆT NAM



VÀO HAI NGÀY 23 VÀ 24.10.2015, tại khách sạn Sheraton Sài Gòn (88 Đồng Khởi, Q.1, TP.HCM) và khách sạn Sheraton Hà Nội (11 Xuân Diệu, K5 Nghi Tam, P.Quảng An, Q.Tây Hồ, Hà Nội), Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam đã tổ chức hai buổi hội nghị quan trọng với chủ đề "WE PAINT HAPPINESS" nhân dịp kỷ niệm 20 năm ngày thành lập công ty. Đây là sự kiện quan trọng và ý nghĩa đánh dấu chặng đường 20 năm Sơn TOA có mặt tại Việt Nam (1995 -2015).

Buổi lễ diễn ra với sự tham dự của bà Panpimon Suwannapongse - Tổng lãnh sự Hoàng gia Thái Lan tại TP.HCM, ông Nijanant Buranasiri - Lãnh sự hoàng gia Thái Lan tại Việt Nam, ông Naronk Summat- Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Thái Lan tại Việt Nam, KTS Nguyễn Tấn Vạn - Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, KTS Khương Văn Mười - Phó Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam, KTS Nguyễn Trường Lưu - Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM cùng các lãnh đạo cao cấp của tập đoàn Sơn ông Pongcherd Jameekornkul - Chủ tịch doanh nghiệp, bà Feungladda Chirawiboon - Phó chủ tịch phụ trách kinh doanh vùng châu Á, Ban Giám đốc Công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam, các đối tác, khách hàng thân thiết cùng đại diện các cơ quan truyền thông, báo chí Trung ương & địa phương.

Là "Đại sứ thương yêu" của công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam - nữ ca sĩ Uyên Linh mang đến không khí tươi vui cho buổi tiệc qua ca khúc "The Colors of Việt Nam", ca khúc được công ty Soul Production sáng tác riêng cho Sơn TOA Việt Nam và ca sĩ Uyên Linh để chuyển tải thông điệp "Mang yêu thương, sơn màu hạnh phúc" ra mắt ngày 14.10.2015 vừa qua.

UMA - CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

TRONG SUỐT 8 NĂM HOẠT ĐỘNG TẠI VIỆT NAM, UMA LUÔN HỖ TRỢ, đồng hành với nhiều chương trình cộng đồng giúp chia sẻ kiến thức trang trí nội thất cho gia đình Việt như chương trình *Ở nhà với Ông Tám* - phát sóng vào thứ bảy hàng tuần lúc 11:15 và phát lại lúc 15:5 cùng ngày trên kênh VTV9. *Ở nhà với Ông Tám* đã mở đơn đăng ký cho mùa 2, truy cập vào website của chương trình để có cơ hội được Ông Tám ghé thăm và nâng cấp tổ ấm của bạn. Đến với thử thách thực tế lần này, khán giả sẽ ghé thăm gia đình chị Bảo Hiếu, ngụ tại chung cư Bàu Cát 2, quận Tân Bình, TP.HCM. Chương trình với sự tài trợ của CapitaLand, Red Carpet, Sapuwa, Dulux, Mizada, Avis, JBart và sự bảo trợ thông tin của tạp chí Kiến Trúc & Đời Sống, Sành Điệu, Ray, Ashui.



Một không gian mua sắm mới tại 523F Tô Hiến Thành, Q.10, TP.HCM với diện tích 830m² cùng hơn 3.000 sản phẩm nội thất cũng vừa được khai trương ngày 24.10.2015 vừa qua.

Mua sắm trực tuyến: www.uma.vn. Hotline: (+84) 914 380 215.

Facebook: www.facebook.com/uma.vn. E-mail: contact@uma.vn.

SCG CẢI TẠO TIỀN SẢNH ĐH BÁCH KHOA TỪ Ý TƯỞNG CỦA SINH VIÊN, SỬ DỤNG SẢN PHẨM TỪ TẬP ĐOÀN

TP. HCM, NGÀY 28.9.2015, SCG - TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU ĐÔNG NAM Á - vừa khánh thành và

chính thức bàn giao tòa nhà B6 cho khoa Kỹ thuật xây dựng trường ĐH Bách Khoa TP.HCM. Công trình này được cải tạo dựa trên thiết kế đoạt giải nhất trong cuộc thi "Cùng SCG sáng tạo ngôi nhà chung B6", với mức đầu tư là 250 triệu đồng.

Sảnh B6 là địa điểm trung tâm của ĐH Bách khoa TP.HCM và là ngôi nhà chung của khoa Kỹ thuật xây dựng, nơi chứng kiến nhiều thế hệ sinh viên từng học tập tại đây. Do đó, Ban giám hiệu trường mong muốn tìm ra một giải pháp cải tạo công trình nhưng vẫn lưu giữ được nét truyền thống cũng như bản sắc của sinh viên. Từ ý niệm đó, nhà trường đã phối hợp với tập đoàn SCG triển khai dự án cải tạo, lấy ý tưởng từ một cuộc thi sáng tạo dành riêng cho các sinh viên ngành kiến trúc, khoa kỹ thuật xây dựng.

Phát động từ tháng 11.2014, trong giai đoạn đầu của cuộc thi, các nhóm sinh viên sẽ tự do thể hiện ý tưởng thiết kế với những vật liệu sáng tạo từ SCG như tấm fiber xi măng SCG Smartboard, thanh xi măng giả gỗ SCG Smartwood, xi măng trắng SCG. Thiết kế đoạt giải sẽ được chọn để phát triển thành bản vẽ chi tiết và ứng dụng vào thực tế.



BPC BANKING TECHNOLOGIES TIẾP TỤC ĐẦU TƯ TẠI VIỆT NAM

BPC BANKING TECHNOLOGIES, nhà cung cấp giải pháp thanh toán hàng đầu, tiếp tục đầu tư và phát triển tại thị trường ngân hàng trong nước.

Tuần trước, khách hàng thứ 5 của BPC tại Việt Nam, ngân hàng TMCP Tiên Phong (TPBank) đã chọn SmartVista thay thế cho hệ thống thẻ và phương thức thanh toán hiện tại của họ. Điều này sẽ cải tiến các hình thức thanh toán của TPBank bao gồm xử lý giao dịch thẻ tại các trụ ATM và POS, cũng như phát hành thẻ với nhiều chức năng mới.

Năm 2008, BPC hợp tác với khách hàng Việt Nam đầu tiên - ngân hàng Đông Á. Kể từ đó, BPC đã cung cấp giải pháp công nghệ tiên tiến của mình trong việc sử dụng và quản lý dịch vụ thẻ ATM, debit, credit và POS. Với mục tiêu là có thể tiếp cận nhiều khách hàng, từ nhiều địa điểm, một cách hợp lý, tiết kiệm nhất, ngân hàng Sài Gòn - Hà Nội, Ocean Bank, và PVcomBank đã chọn BPC là đối tác để thúc đẩy đổi mới và dịch vụ Internet banking. BCP đang cố gắng mang lại thêm nhiều giải pháp công nghệ tiên tiến cho thị trường Việt Nam, bao gồm thanh toán bằng điện thoại, giải pháp EMV và quản lý tài sản. Thông tin chi tiết, truy cập www.bpcbt.com

KHAI MẠC TRIỂN LÃM VIỆT NAM MOTOR SHOW 2015



triển lãm ô tô Việt Nam 2015 còn sự góp mặt của hàng trăm gian hàng công nghiệp phụ trợ, với tổng diện tích lên tới 2000 m²

VIETNAM MOTOR SHOW 2015, triển lãm chuyên ngành ô tô năm nay tiếp tục diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Tp.HCM từ ngày 28.10 đến ngày 1.11.2015

Được biết, triển lãm ô tô lần thứ 11 này do Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) có sự tham gia của 11 thành viên với 16 thương hiệu ô tô gồm cả sản xuất trong nước và nhập khẩu chính hãng bởi các thành viên VAMA.

Bên cạnh các thương hiệu quen thuộc Vietnam Motor Show 2015 lần đầu có sự xuất hiện của nhiều thương hiệu khác. Bên cạnh đó,

ĐÊM TRẮNG HOME

NGÀY 15.10.2015 VƯA QUA SHOWROOM NỘI THẤT ĐÊM TRẮNG HOME đã chính thức hoạt động tại 55 Sương Nguyệt Ánh, lầu 4 tòa nhà Khang Minh, Q.1, TP.HCM.

Dành cho những cư dân thành thị với lối sống hiện đại và luôn bận rộn, Đêm Trắng Home xây dựng 2 hình thức trưng bày sản phẩm: tại showroom và trên website Demtranghome.vn. Showroom Đêm Trắng Home được thiết kế sang trọng, ấn tượng với tổng diện tích 240m².

Trong thời gian khai trương, Đêm Trắng Home có chương trình tặng cây xanh sẽ diễn ra từ ngày 17.10 - 17.11 dành cho mỗi hóa đơn mua hàng trị giá từ 1 triệu đồng.



NỘI THẤT NHÀ XINH RA MẮT BỘ SƯU TẬP MỚI

Tháng 9.2015, Nội thất Nhà Xinh đã cho ra mắt bộ sưu tập mới mang tên Roma. Bộ sưu tập Roma mang dấu ấn thiết kế hiện đại và tinh tế, thon gọn và nhẹ nhàng. Điểm nhấn của bộ sưu tập là thiết kế chân đứng gọn và chắc chắn bên cạnh hệ thống tay nắm âm của những chiếc tủ tạo nên khối hình mới lạ và thu hút.

Dấu ấn thiết kế của bộ sưu tập Roma ở chỗ tạo ra khả năng tiết kiệm không gian tối đa mà vẫn đảm bảo công năng sử dụng và tính thẩm mỹ. Không chỉ vậy, với bộ sưu tập Roma, khách hàng hoàn toàn có thể sở hữu những món đồ chất lượng của Nhà Xinh với chi phí rất hợp lý.

Bộ sưu tập Roma đang được trưng bày tại hệ thống showroom Nhà Xinh trên toàn quốc.

www.nhaxinh.com - Hotline: 1800 7200



Mời đọc KT&ĐS
phát hành mỗi đầu tháng
Giá: 25.000đ



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

MỘT NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%**

giá còn **255.000Đ** (12 kỳ)

HAI NĂM (trong đó có số xuân giá 47.000đ/cuốn)

giá còn **600.000Đ** (24 kỳ)

và được chọn một trong những **PHẦN QUÀ**
(giá trị tương đương đến 200.000đ/phần quà):



Hộp đựng danh thiếp
của L.A.V.A.N.T.O



Bộ bốn chiếc ly UMA



Bộ lót ly
4 miếng
của L.A.V.A.N.T.O

Xe gắn máy
mô hình của
L.A.V.A.N.T.O



HÃY GỌI ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC

08 38229314

hoặc **0902636588**

HÀ NỘI

0913039857

ĐÀ NẴNG

0913494640

CẦN THƠ

0934714351

*Do hạn chế về địa lý,
phân phối, chương trình chỉ mới
áp dụng được cho bạn đọc dài hạn ở
TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ.
Số lượng quà tặng có hạn nên
ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.*

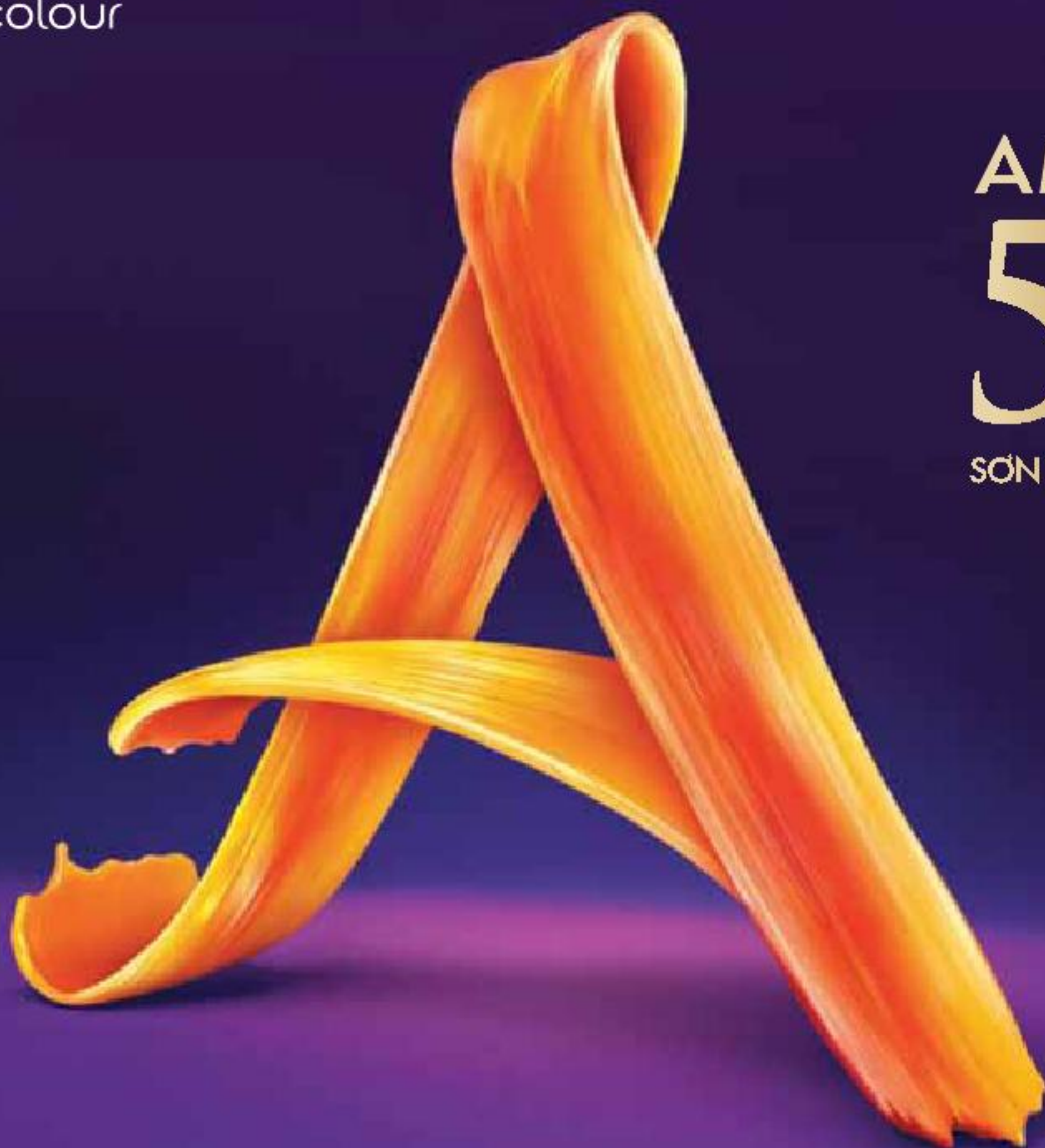
LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com



AMBIANCE[™] 5 IN 1

SƠN NỘI THẤT SIÊU CAO CẤP

SÁNG TẠO KHÔNG GIAN SỐNG ĐẬM PHONG CÁCH RIÊNG

Sơn nội thất siêu cao cấp **Dulux Ambiance 5 IN 1** khẳng định chất lượng đỉnh cao với bề mặt đẹp láng mịn và những gam màu sắc nét, độc đáo.

Với các tính năng bảo vệ tối ưu, **Dulux Ambiance 5 IN 1** là giải pháp toàn diện về trang trí và bảo vệ, đem lại vẻ đẹp hoàn hảo cho ngôi nhà bạn:

- Bề mặt đẹp láng mịn
- Lau chùi vượt trội
- Che lấp khe nứt nhỏ hoàn hảo
- Kháng khuẩn hiệu quả
- Ngăn ngừa nấm mốc tối ưu

Dulux Ambiance 5 IN 1 giúp bạn sáng tạo không gian sống đậm phong cách riêng.



AkzoNobel

Final
sale

KHUYẾN MÃI LÊN ĐẾN

40%

KHI MUA BỘ SẢN PHẨM GẠCH ỐP LÁT - THIẾT BỊ PHÒNG TẮM CAO CẤP

BẮT ĐẦU TỪ 5/10/2015 - 30/12/2015

CHƯƠNG TRÌNH CHỈ ÁP DỤNG TẠI HỆ THỐNG SHOWROOM VIETCERAMICS TP.HCM



Head Office: 778K/2 Nguyễn Kiệm, Q. Phú Nhuận, HCM

Showroom 1: Shop 11A-15, Star Hill, Phú Mỹ Hưng, Đường Mười Đông, Q.7, HCM

Showroom 2: 207 Tô Hiến Thành, Q.10, HCM

Showroom 3: 768 Sư Vạn Hạnh (nối dài), Q.10, HCM

Northern Branch - Showroom: 15B1 Nguyễn Khánh Toàn, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

(08) 38457699

(08) 54161716

(08) 38684783

(08) 62648877

(04) 39630222



www.facebook.com/vietceramics



Hotline: (08) 38422768