

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 111 - THÁNG 8.2015

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

THÁNG 8.2015

**LÀM
“SỐNG”
GÓC
“CHẾT”**

**NHÀ NHỎ
CHO BẠN BÈ**

**KHÔNG GIAN
QUÝ TỘC**

**TIỆN NGHI
TRÊN CAO**

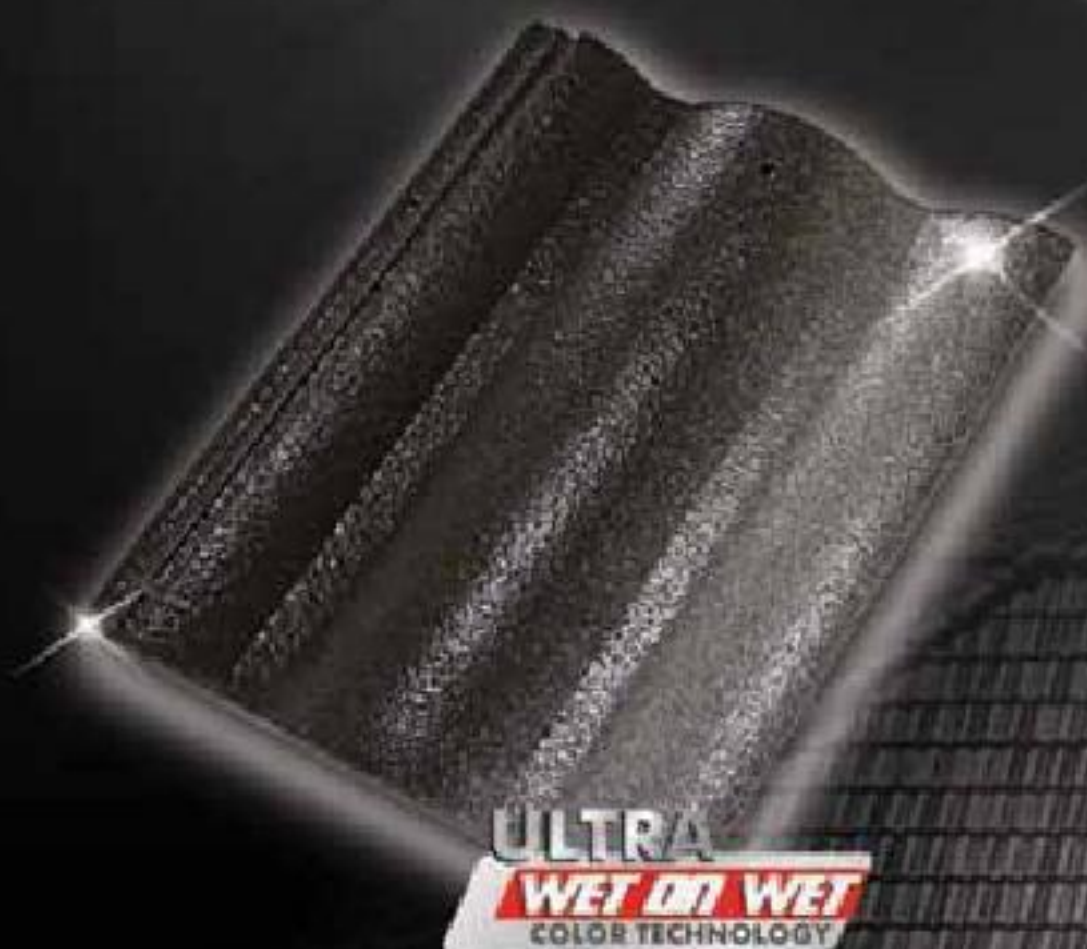
JEAS PROUVÉ

**KHI MỘT KỸ SƯ TRỞ THÀNH
NHÀ THIẾT KẾ**



25.000đ

SANG TRỌNG & HUYỀN BÍ



PEARL FLASHED – M012



Màu Sắc Bền Đẹp Từ Chuyên Gia Ngói Lợp

Ngọc trai đen là một tác phẩm tinh hoa của đất trời. Với gam màu trắng đen và kiểu dáng cong cổ điển, mái ngói Pearl Flashed gợi nên cảm giác sang trọng và lịch lãm, giúp khẳng định nét hào hoa, quý phái của chủ nhân ngôi nhà.

Nay với công nghệ tăng cường “Ultra Wet on Wet” giúp cho màu sắc viên ngói luôn tươi sáng và bền đẹp với thời gian.

CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946

Website: www.scgroof.com.vn

Ngói Màu SCG Bộ sưu tập đặc biệt



Gold Flashed
M007

Red Flashed
M008

Brown Lagoon
M009

Naple Blue
M011

Pearl Flashed
M012

Trustmark of innovative quality



SCG

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App.
iOS ANDROID



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH THU VÂN



Làm “sống” không gian “chết”

Bạn đọc thân mến!

Những không gian thừa thãi, méo mó sau khi xây nhà, sắp xếp đồ đạc... thường được gọi là góc chết, không gian chết và nếu không khéo xử lý sẽ không chỉ làm xấu không gian nội thất mà còn gây lãng phí khi sử dụng.

Trong bài viết *Làm “sống” không gian “chết”* ở số này chúng ta sẽ cùng trao đổi cách xử lý những không gian này sao cho hiệu quả, đạt yêu cầu thẩm mỹ.

Tương tự, có một số không gian phụ trong nhà cũng cần có kinh nghiệm mới có thể xử lý hiệu quả và đẹp. Hy vọng bài viết *Làm đẹp không gian phụ* cùng chia sẻ một số kinh nghiệm bố trí không gian phụ hiệu quả.

Bên cạnh đó, mong rằng thông qua những bài viết chọn lọc, những chuyên mục thường xuyên sẽ cung cấp thêm cho bạn đọc những kiến thức, kinh nghiệm lý thú khác.

Chuyên đề số tới chúng ta sẽ đề cập đến các loại vật liệu, công nghệ mới trong kiến trúc, xây dựng cho mục đích thiết kế, xây dựng, trang trí nhà ở...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





www.toagroup.com.vn

TOA NANO - CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM

TOA

NanoShield
Hybrid Nano

Công nghệ Nano

Là công nghệ có thể thay đổi kích thước phân tử nhỏ đến 1 phần tỷ mét (Nanomet).

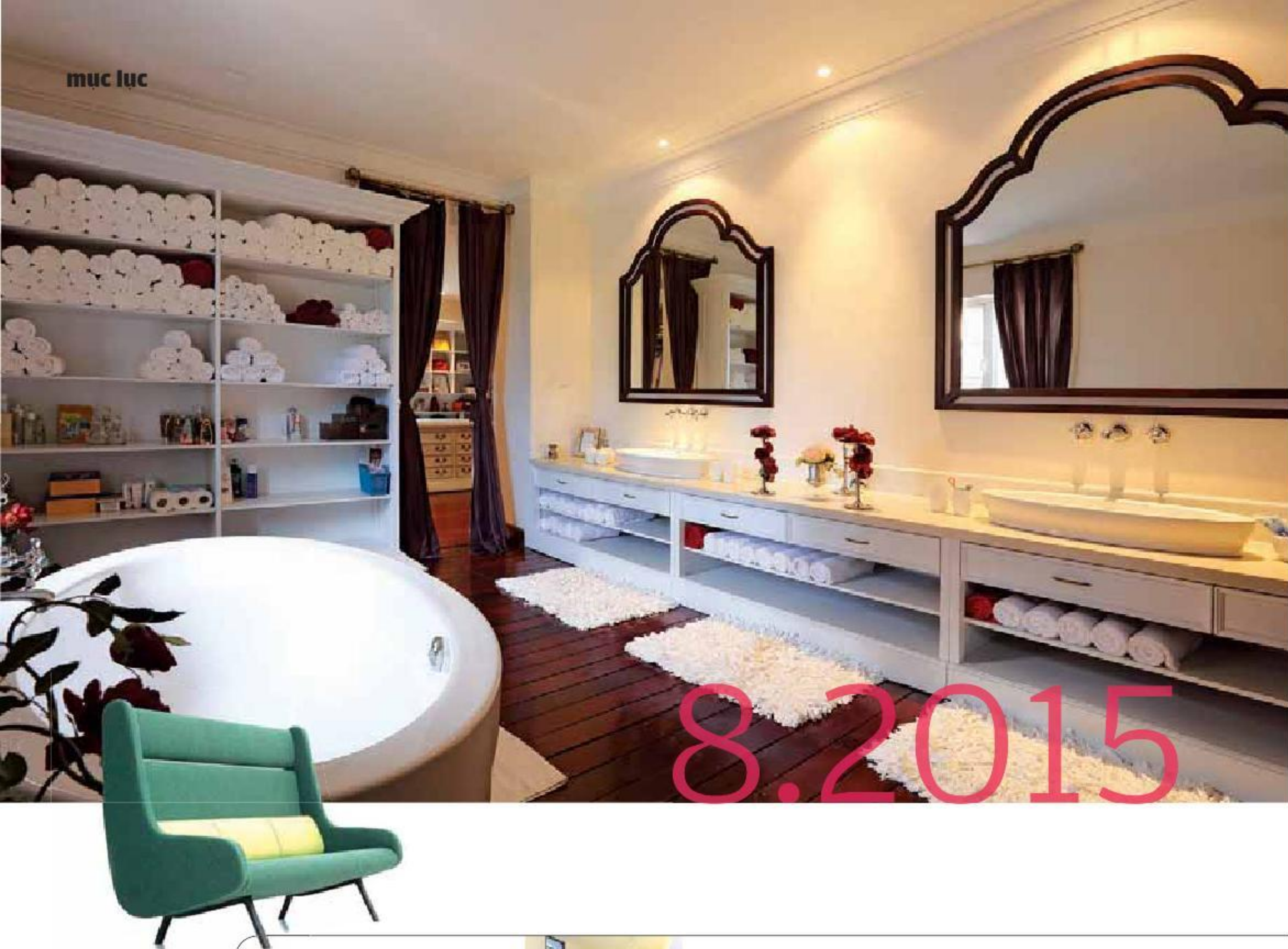
Ứng dụng trong ngành sản xuất sơn, có thể cho ra đời những sản phẩm có khả năng chống thấm tuyệt hảo, chống bám bẩn bảo vệ bề mặt màng sơn.

Công nghệ Teflon® - bảo vệ bề mặt

Teflon® - Công nghệ bảo vệ bề mặt để làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn tuyệt vời kể cả những vết bẩn cứng đầu nhất.

*Teflon® là thương hiệu đã được đăng ký của DuPont và sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự cho phép của DuPont.





6 Không gian quý tộc
Phương Nghi - Thu Vân



20 Nhà nhỏ cho bạn bè
Lê Anh Đức - Vũ Ngọc Hà

NHÀ Ở

28 Làm đẹp không gian phụ
Nguyễn Trần Đức Anh

30 Làm sống không gian chết
Hà Thành



CHUYÊN ĐỀ

34 Bố trí sàn nước
Hà Anh Tuấn



40 Nơi trò chuyện phổ xá
Quốc Thống



ĐIỂM ĐẾN

SÀI GÒN VÀ TÔI



44 Người ngồi đếm nắng, đong mưa
Trần Thủy Linh



46 Nhà kho phân vân
Trương Gia Hòa_Leftstudio

GIẢI PHÁP

51 Về nhà là vui
Bửu Long- An Nguyên



64 Những chống lớp tinh tế
Vòng Bình_ Huân Tú



DU LỊCH KIẾN TRÚC



76 Văn phòng một vách ngăn
Thu Thủy

80 Penthouse thân thiện
Tường Phúc

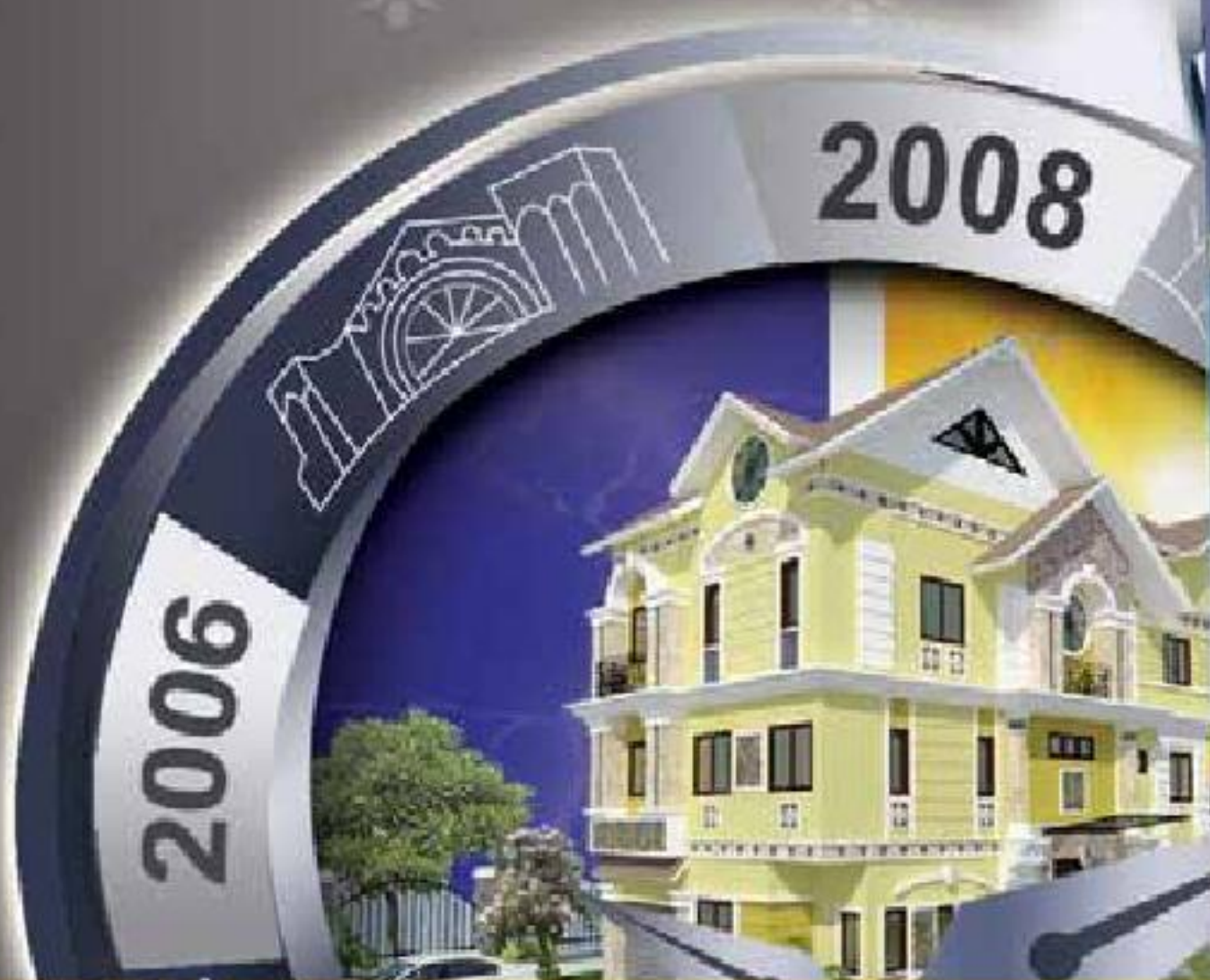
CĂN HỘ



SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

 **SIÊU CHỐNG THẤM**



www.neropaint.vn

KHÔNG GIAN QUÝ TỘC

NẪM TRÊN ĐƯỜNG 596 THÀNH PHỐ PHNOM
PENH, NGÔI NHÀ SỐ 56 ĐƯỢC KIẾN TRÚC SƯ
NGUYỄN ĐÌNH GIỚI THIẾT KẾ, VỚI NỘI THẤT
CŨNG DO MỘT NHÀ THIẾT KẾ NỔI TIẾNG
NGƯỜI VIỆT NAM SẮP ĐẶT, TUYỂN CHỌN.

BÀI PHƯƠNG NGHI ẢNH THU VÂN



Ảnh trên và dưới Phòng khách được bài trí theo lối decor nghệ thuật với những bộ bàn ghế cổ điển, những bộ đèn chùm sang trọng.

Trong khuôn viên rộng 20 x 30m, ngôi nhà được thiết kế theo hình chữ U kiểu biệt thự Pháp, với bậc thang hình cánh cung cách điệu bé thể phía trước nhà.

Khoảng sân giữa của không gian chữ U này thay vì làm hồ bơi, làm sân thì được thiết kế thành một không gian thư giãn với hồ nước và lối đi trang trí bằng những chiếc đèn bảo mỹ thuật.

Tầng trệt toàn bộ dãy nhà ngang được dùng làm phòng khách và bài trí theo lối sắp đặt với những vật dụng thể hiện lối sống vương giả. Hai dãy hai bên, một bên dùng làm thư phòng một bên là phòng ăn và bếp.

Ở tầng trên, dãy ngang được dùng làm phòng ngủ, phòng thay đồ chính cho nữ chủ nhân. Hai bên một phòng của con trai và một của con gái.

Biệt thự được thiết kế thoáng, mở tối đa bằng rất nhiều những lối đi, cửa sổ với hai lớp cửa bao gồm cửa lá sách bên ngoài cửa kính nhôm.

Xung quanh nhà, được chứa một lối đi vừa đủ để vừa lấy gió, lấy sáng, vừa làm không gian để tổ chức những buổi tiệc nướng party...**iii**





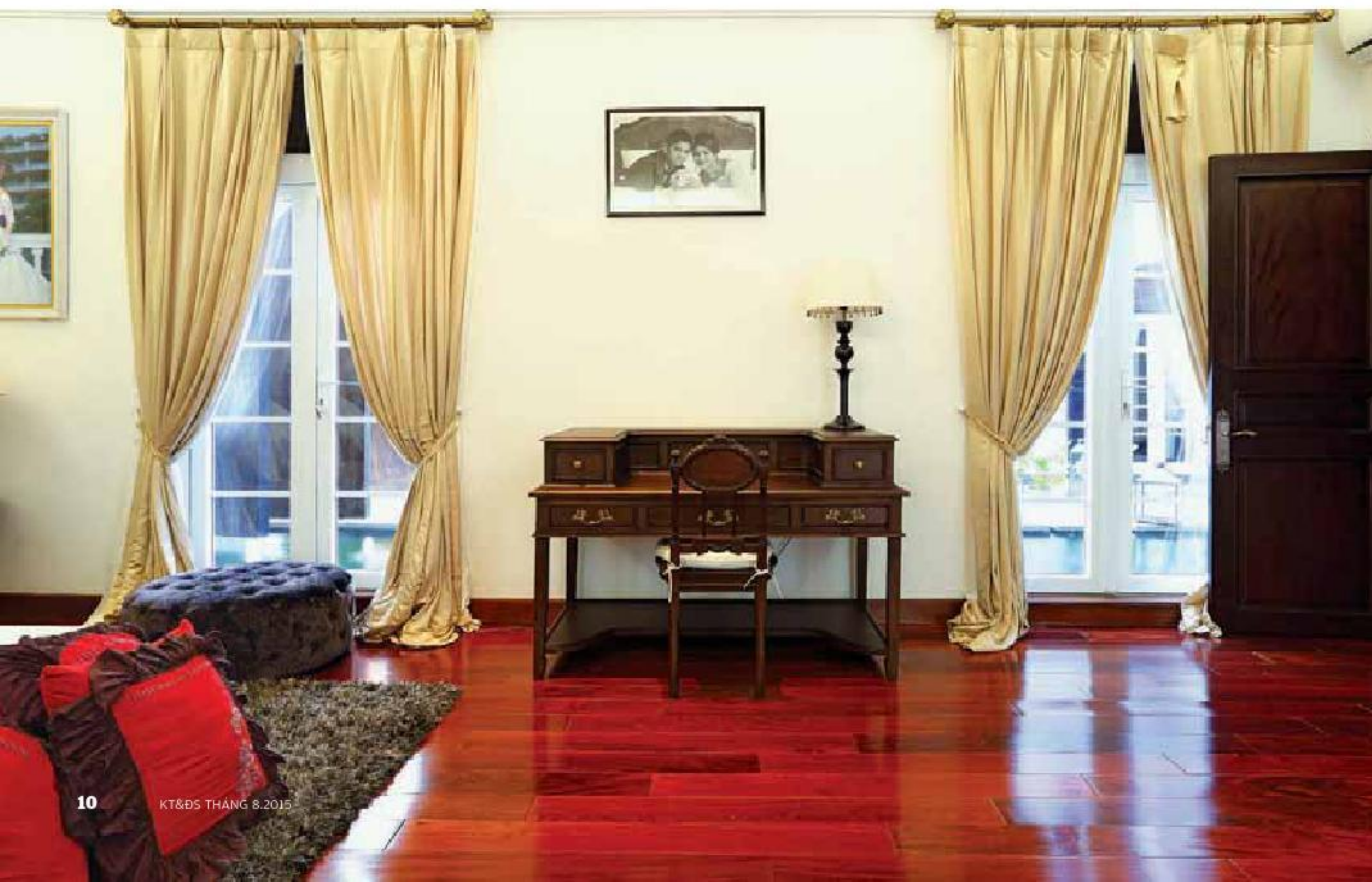


Ảnh hai trang Phòng khách được phối màu ấn tượng mang đậm vẻ vương giả, quyền quý.





Ảnh trên và dưới, ảnh trang bên Những góc trang trí cầu kỳ, sang trọng của thư phòng, phòng làm việc, phòng nghe nhìn.





Ảnh dưới Không gian bếp ban ngày chủ yếu sử dụng ánh sáng tự nhiên.





Ảnh trên và dưới Những chi tiết trang trí trên bàn trong phòng ăn, không gian nhà bếp được chăm chút tỉ mỉ.



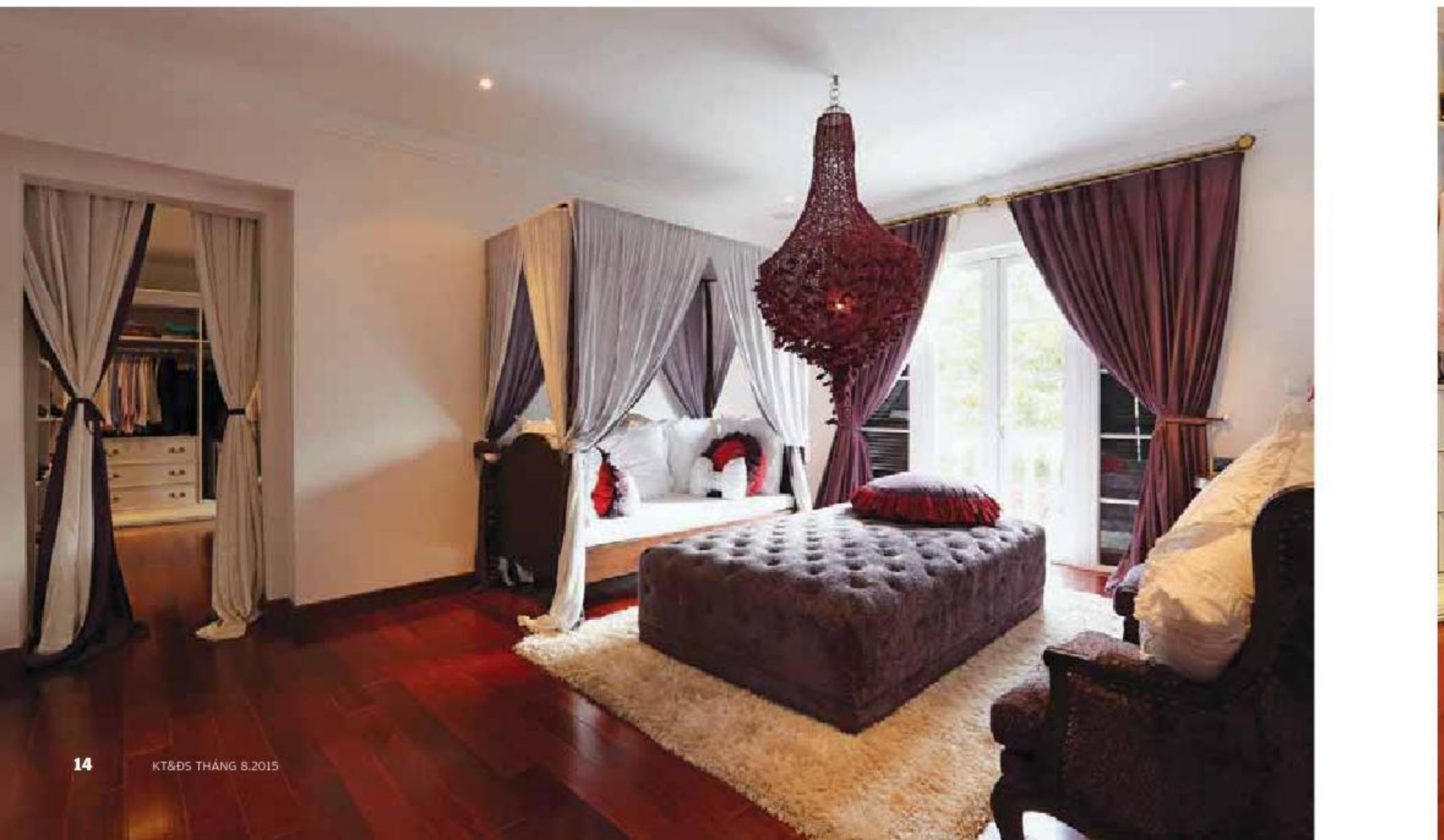


Ảnh trên và ảnh dưới Phòng ngủ được thiết kế đơn giản nhưng sang trọng nhờ cách sử dụng màu sắc





Ảnh trên Không gian phòng ngủ nữ chủ nhân. **Ảnh dưới** Một góc khác trong phòng của chủ nhân.





Ảnh trên Một phần phòng tắm. **Ảnh dưới** Phòng thay đồ được thiết kế liền kề phòng ngủ.







Ảnh hai trang Ngôi biệt thự được thiết kế thoáng, mở tối đa bằng nhiều những lối đi, cửa sổ với hai lớp cửa bao gồm cửa lá sách bên ngoài cửa kính nhôm.

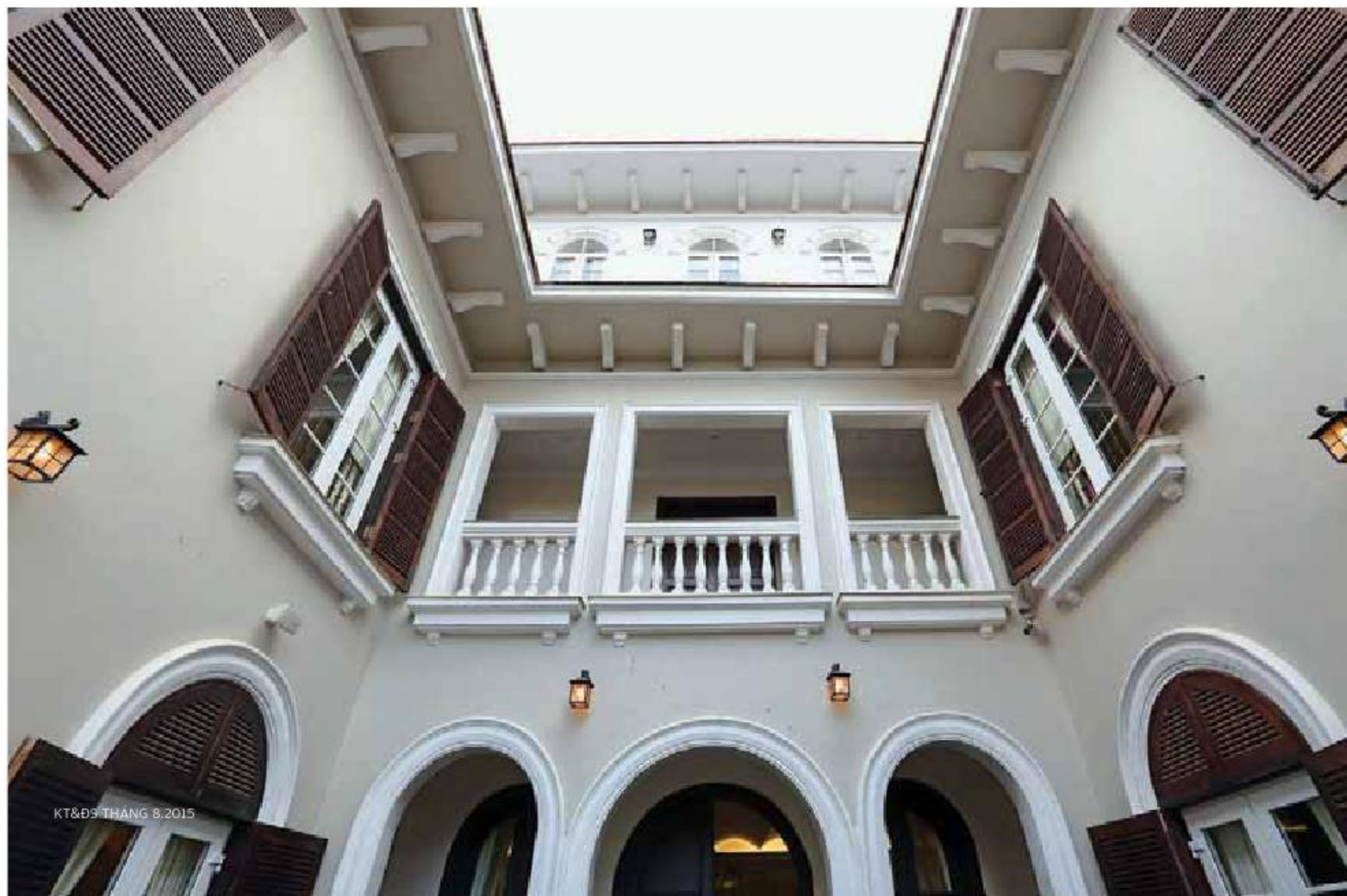




nha o

Ảnh trên và dưới Ngôi nhà bố trí hình chữ U với hồ nước và lối đi cổ điển, thanh nhã.

ĐỊA CHỈ CÔNG TRÌNH: 56 đường 596 Phnom Penh
THIẾT KẾ: KTS Nguyễn Đình Giới



PRIME

Excellence



Công nghệ in kỹ thuật số mới nhất sản xuất gạch ceramic mang lại vẻ đẹp chân thực cho sản phẩm



Chất lượng sản phẩm Prime được chứng nhận bởi:



HTQL chất lượng, môi trường, an toàn & sức khỏe nghề nghiệp

Chứng nhận hợp quy, hợp chuẩn trong nước

Chứng nhận quốc tế

Product code: 03.600600.12010

Prime Group Joint Stock Company

Binh Xuyen IZ, Vinh Phuc, Vietnam

T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986

f | www.prime.vn | info@prime.vn



NHÀ NHỎ CHO BẠN BÈ

NGÔI NHÀ NẪM TRÊN MỘT NGÓ HẸP Ở ĐƯỜNG CỔ NHUẾ, HÀ NỘI. CHỦ NHÀ LÀ LUẬT SƯ, MỘT NGƯỜI HÀO SÁNG VÀ VUI TÍNH. ĐẶT VẤN ĐỀ VỚI KIẾN TRÚC SƯ, ANH ĐÃ CHIA SẺ: CHỈ MUỐN CÓ MỘT CĂN NHÀ ĐƠN GIẢN, LÀ NƠI CÓ THỂ TỔ CHỨC NHỮNG CUỘC GẶP MẶT BẠN BÈ THƯỜNG XUYỀN.

BÀI LÊ ANH ĐỨC ẢNH VŨ NGỌC HÀ



Ảnh trang bên và ảnh trên Không gian liên thông từ sảnh vào khiến căn nhà cởi mở và rộng thêm. **Ảnh dưới** Được chăm chút trong chi tiết kiến trúc, các không gian được tiết chế một cách duyên dáng.

Hiện trạng ngôi nhà cũ lụp sụp, chủ nhà chỉ muốn làm phần bên ngoài, còn nhà chính một tầng giữ nguyên. Ngôi nhà được thiết kế có nhiều khoảng trống để có thể tận dụng ánh sáng từ mặt tiền, quan trọng hơn là mọi người có thể đứng ở đâu đó trong nhà đều quan sát các không gian khác một cách trực tiếp. Ngôi nhà được thiết kế có không gian liên hoàn, hướng nội và nhẹ nhàng từ mặt tiền tới nội thất. Cảm xúc từ các chi tiết kiến trúc, không gian bắt đầu được tiết chế và cân nhắc nhiều tạo nên những góc thú vị cho căn nhà. Nói về thiết kế, kiến trúc sư có kể lại những mẫu chuyện nhỏ về những thắc mắc của gia chủ trong quá trình thiết kế:

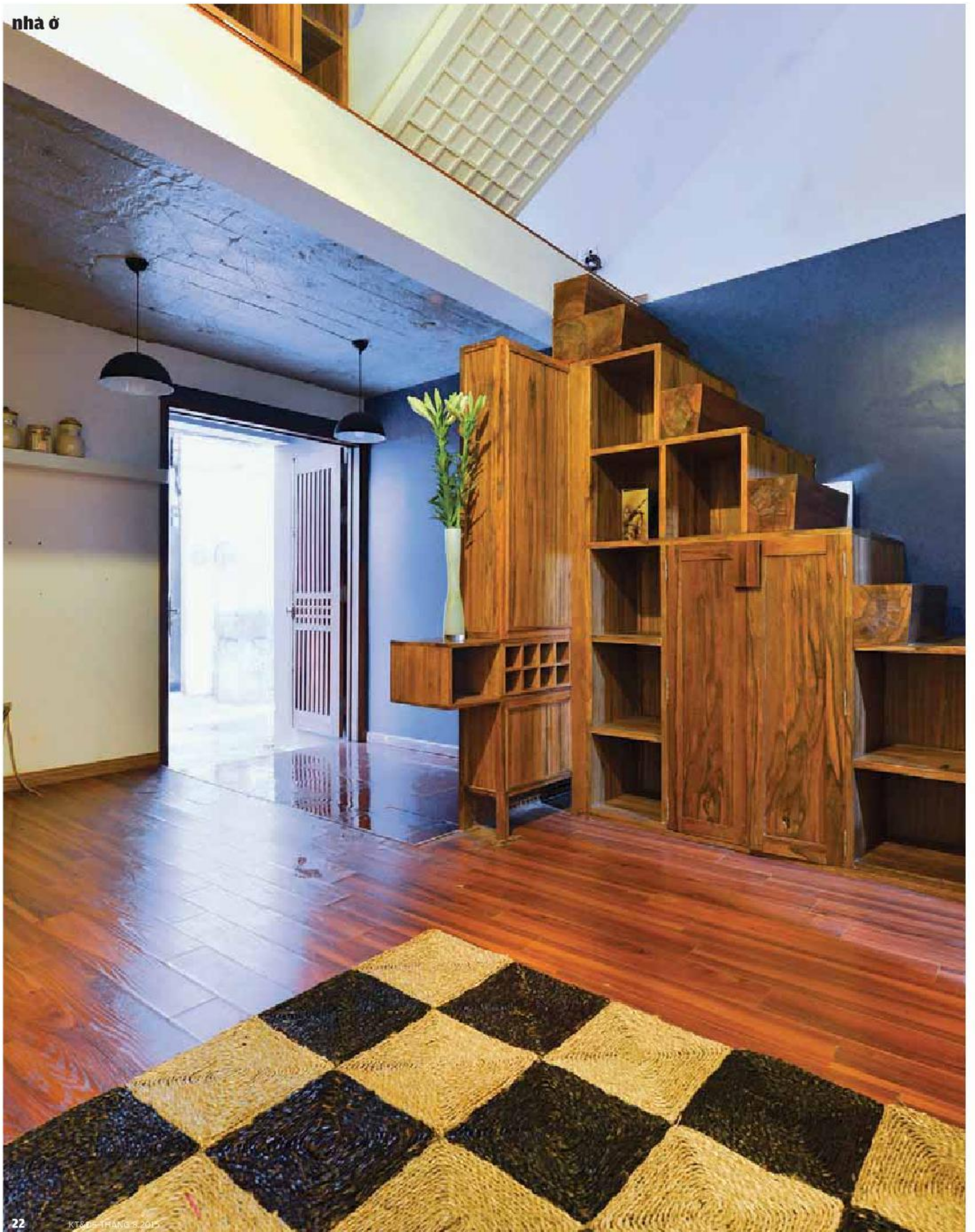
“Toàn ơi! Mình không hiểu bạn đặt cái thang nhỏ ở cạnh cửa sổ làm gì?”.

“Anh sẽ đọc hết một quyển sách trên cái thang đó đấy!”.

Cây mít nhà hàng xóm một nửa tán cây và rất nhiều trái lấn sang phần đất nhà anh và anh đã hỏi: “Cây mít nhà bên kia biết tính sao?”.

“Không! Cây mít là của anh mà! ٩٩٩







Ảnh trang bên và ảnh trái Cửa, tủ, thang - các chi tiết kiến trúc và nội thất được thiết kế nhẹ nhàng tỉ mỉ. **Ảnh phải và ảnh dưới** Từ tầng lửng có thể quan sát các không gian khác một cách trực tiếp.







Ảnh trên Mặt đứng ngôi nhà được thiết kế nhẹ nhàng, bình dị với gạch trần, tường trắng, cửa gỗ.



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 1



Mặt cắt

THIẾT KẾ: KTS Phùng Mạnh Toàn
ĐỊA ĐIỂM: Đống Vương, Cổ Nhuế, Hà Nội
Diện tích 45,6m². Trong đó 30m² cải tạo xây mới

LÀM ĐẸP KHÔNG GIÀN PHỤ

Trong mỗi công trình, mỗi ngôi nhà luôn có những không gian phụ, dù muốn hay không. Để tận dụng được không gian phụ một cách hữu ích, hiệu quả mà vẫn đẹp là mong muốn của tất cả mọi người.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Từ công trình phụ của ngày xưa tới không gian phụ ngày nay

Những ngôi nhà truyền thống xưa, luôn có công trình phụ đi kèm. Đó là các khu bếp, vệ sinh và chuồng chôn nuôi gia súc, gia cầm. Đó là một bố cục hợp lý trong cách thức tổ chức cuộc sống và sinh hoạt, phù hợp với các điều kiện vệ sinh và trang thiết bị công trình thời đó. Các công trình phụ - nhất là bếp và nhà vệ sinh nằm cách biệt với ngôi nhà chính tiện lợi hơn trong việc sử dụng - liên quan đến nguồn nước (là giếng hay bể nằm ngoài vườn) và nhằm phòng chống hỏa hoạn. Cấu trúc đó, bố cục đó đã tồn tại trong một thời gian rất dài và hiện vẫn còn tồn tại ở nhiều vùng nông thôn. Tuy vậy, những đô thị được hình thành và những vùng nông thôn bị đô thị hóa đã có những thay đổi.

Đó là việc “công trình phụ” nhà bếp và nhà vệ sinh được kéo gần đến không gian chính (phòng khách, phòng ngủ của ngôi nhà), nhưng cũng phải qua một thời kỳ quá độ. Điển hình là những căn hộ tập thể xây thời bao cấp ở nhiều thành phố lớn. Khu bếp và vệ sinh tuy nằm trong căn hộ song với diện tích khiêm tốn, chất lượng tiện nghi và vệ sinh thấp, trang thiết bị nghèo nàn, lạc hậu nên... vẫn được gọi là công trình phụ. Cá biệt, có những nhà chung cư cũ được thiết kế nhiều hộ chung nhau một gian bếp nấu và cả tầng có một nhà vệ sinh công cộng. Trong bối cảnh ấy, một căn hộ có bếp và vệ sinh khép kín cũng là mơ ước của nhiều người.

Những chung cư cũ vẫn còn, song những ngôi nhà mới của giai đoạn mới đã phát triển một cách nhanh chóng với nhiều thay đổi đến chóng mặt. Những gian bếp nấu dần được kết hợp với phòng ăn, trở thành một không gian liên hoàn với nhiều tiện ích mới và cách thức sinh hoạt mới. Sự phát triển của công nghệ, thiết bị đóng góp đáng kể vào sự thay đổi này. Cũng tương tự đối với phòng vệ sinh. Từ một chỗ được coi là phụ, là bẩn thỉu, tối tăm ẩm thấp; phòng vệ sinh của ngôi nhà mới hiện đại đã trở thành một trong những không gian quan trọng và được đầu tư nhiều nhất tính trên diện tích. Phòng vệ sinh cũng có những trang thiết bị hiện đại, vật liệu mới và làm thay đổi cả quy trình, cách thức sinh hoạt. Phòng vệ sinh ngày càng tiến gần vào không gian chính (phòng ngủ) và có thể nằm ngay trong phòng ngủ. Từ những thay đổi đó, phòng bếp và phòng vệ sinh không còn được coi là “công trình phụ” nữa mà là những hạng mục, không gian rất quan trọng của ngôi nhà, không kém gì phòng khách, sinh hoạt chung hay những phòng ngủ. Vị thế những không gian này được tăng lên rất rõ, thay đổi rất rõ và là yếu tố cấu thành không thể thiếu, không là phụ trong ngôi nhà ở hiện đại.

Tuy không còn kiểu “công trình phụ” như bếp và phòng vệ sinh đã nói ở trên, nhưng ngôi nhà hiện đại vẫn có những không gian phụ. Công trình càng lớn thì không gian phụ càng nhiều. Chúng xuất hiện hiển nhiên như hệ quả của một cấu trúc cần phải có, và cũng có thể là chủ định của người thiết kế, là nhu cầu của gia chủ. Hiểu một cách đơn giản, không gian phụ là những không gian ít quan trọng, có tần suất tiếp cận, sử dụng không thường xuyên, những không gian không đòi hỏi mức độ tiện nghi và thẩm mỹ cao; hoặc những không gian có diện tích nhỏ, có công năng sử dụng không rõ ràng. Tối ưu hóa không gian phụ là việc làm cần thiết.

Xử lý không gian phụ và thiết kế không gian phụ

Thông thường, những không gian phụ xuất hiện một cách bị



Ảnh trang bên Xung quanh cầu thang có thể bố trí nhiều không gian phụ. **Ảnh TƯ LIỆU KT&ĐS.** **Ảnh trên** Trang trí thêm phân sinh động trong lòng và mái giếng trời. **Ảnh dưới** Một sảnh tầng được thiết kế rộng rãi để có thể là phòng chơi cho trẻ. **Ảnh HÀ THÀNH**



chuyên đề

động ngoài chủ ý của người thiết kế, không nằm trong nhu cầu của chủ nhân hay phải xử lý để đảm bảo tính hợp lý và nhu cầu thẩm mỹ. Nếu quan niệm rằng không gian chính là các phòng khách, phòng bếp, phòng ngủ, kể cả phòng vệ sinh; thì trong ngôi nhà vẫn có rất nhiều không gian phụ.

Thử điểm danh những không gian phụ, ta có thể thấy, đó là hiên, sảnh, nơi để xe, cầu thang, hành lang, khu vực giếng trời, các phòng kho - chứa đồ, ban công, logia, sân thượng, sân phơi, phòng thờ, phòng cho khách hay người giúp việc... Các không gian này có hay không tùy thuộc vào những công trình cụ thể và nhu cầu cụ thể. Có những không gian tuy là phụ nhưng không thể thiếu như cầu thang, hành lang. Có những không gian phụ khác có thể không có, không cần mà vẫn không ảnh hưởng lớn đến ở và sinh hoạt như ban công, logia, phòng kho... Sự có mặt của không gian phụ có thể là yếu tố tích cực tăng tiện nghi, thẩm mỹ cho công trình nhưng cũng có thể ngược lại. Nhưng đa phần các không gian phụ này đều có cả ý nghĩa công năng và thẩm mỹ, góp phần tạo dựng một không gian linh hoạt và hình thức kiến trúc phong phú. Tất nhiên cũng có những không gian chỉ mang tính công năng thuần túy như phòng kho.

Không gian cầu thang - không thể thiếu, hay cần phải được xử lý tại vị trí găm cầu thang tầng trệt. Tùy từng cấu trúc về thang, số bậc mà nơi đây có thể được biến thành phòng vệ sinh, kho, phòng kỹ thuật hay các tiểu cảnh trang trí. Đôi khi, găm cầu thang được để trống - nhất là với các loại thang "rỗng" dùng cốt thép hay kết cấu bê tông dạng xương cá.



Với những nhà mái dốc, có một không gian có diện tích khá rộng là tầng áp mái. Khu vực này thực tế được sử dụng với nhiều công năng tùy từng công trình. Có thể là phòng ở, có thể là phòng giải trí hay phòng thờ, phòng tập thể thao, kho... Không gian này có cả ưu điểm và nhược điểm. Xử lý sao cho khéo léo, phù hợp là một vấn đề không đơn giản cần suy nghĩ, cân nhắc thấu đáo. Nhược điểm của không gian này là phải leo cao, chiều cao hạn chế về cuối mái và nóng vì áp mái; ưu điểm là khá tách biệt, yên tĩnh và có một cấu trúc, hình dáng khác với thông thường. Tận dụng ưu điểm, khắc chế nhược điểm là những việc cần làm để kiến tạo một không gian có công năng phù hợp. Ví dụ như nếu làm phòng thờ thì phải tạo được sự trang nghiêm, nếu làm phòng giải trí thì nên tận dụng hình dáng khác thường của tường mái để làm sinh động không gian nội thất.

Cầu thang và tầng áp mái chỉ là một ví dụ cho cách xử lý không gian phụ sao cho đẹp hơn và tiện ích hơn về mặt công năng. Còn trong nhiều không gian phụ khác, việc xử lý phải tùy thuộc vào hoàn cảnh cụ thể, thiết kế cụ thể trên cơ sở căn cứ vào nhu cầu người sử dụng. Ngoài vấn đề công năng sử dụng và thẩm mỹ như đã nói ở trên, đôi khi nó còn liên quan đến cả hệ thống kỹ thuật (điện, nước).

Tuy nhiên, việc tồn tại không gian phụ và xử lý để cho nó đúng, nó đẹp là cách làm bị động, và đôi khi rất khó xử lý do liên



quan đến quy trình thi công và cách lựa chọn, sử dụng vật liệu. Một gác cầu thang sẽ không thể thoáng được nếu như dùng bàn bê tông chịu lực và sẽ tạo nên góc chết, một góc hành lang sẽ tối tăm, bí bách nếu như không có chiếu sáng tự nhiên và thông gió, một khoảng sân thượng sẽ thừa thãi, thậm chí vô duyên nếu như không có giải pháp thiết kế cụ thể cho việc sử dụng... Nếu là phòng, mà chưa có chủ đích sẽ rất khó bố trí nội thất, và liên quan đến hệ thống chiếu sáng, công tác, ổ cắm...

Những không gian phụ cần được coi trọng và tính toán ngay từ ban đầu cùng với những không gian chính. Việc giải quyết song hành và đồng bộ sẽ đem lại hiệu quả cao hơn rất nhiều khi phải đi sau xử lý. Chủ nhà cần đưa ra và kiến trúc sư cần nắm bắt được những nhu cầu liên quan đến không gian phụ này, từ đó đưa ra giải pháp thiết kế kiến trúc, kỹ thuật, và sử dụng vật liệu đúng đắn, hợp lý.

Một chuyện thường gặp là phòng của người giúp việc. Ngay trong một gia đình, khi xây nhà, có người bảo cần, có người bảo không; có người bảo đặt trên tầng cao nhất, có người bảo đặt xuống tầng trệt, có người bảo đặt ở gác lửng trên nóc gara. Mỗi người đều có lý riêng. Kiến trúc sư cần căn cứ thực tế vào điều kiện, khả năng đáp ứng của ngôi nhà trên bản thiết kế để đưa ra giải pháp tối ưu nhất. Một chuyện nhỏ khác như cái phòng kho. Không phải đơn giản vẽ cái phòng và ghi chữ “kho” là xong. Nếu là kho cần xác định là kho chứa gì, định vị giá để đồ, bố trí cửa cho hợp lý; và cần thiết kế thông gió nữa. Hoặc như sân giặt - phơi, cần

xác định vị trí đặt máy giặt, hướng căng dây, đặt giá phơi làm sao cho tiện sử dụng nhất và hợp lý kỹ thuật...

Thực tế, không ít trường hợp kiến trúc sư vẽ ra một cái phòng, tạm coi là không gian phụ, mà không biết để làm gì, chủ nhà cũng không. Vậy là đưa ra rất nhiều lựa chọn, nào là phòng kho, phòng giúp việc, phòng dành cho khách, phòng trẻ con... nhưng rồi đến khi cần tận dụng không gian đó lại rất nhiều bất cập, không hợp lý; có khi phải chỉnh sửa cải tạo. Nhiều trường hợp khác, là các không gian thu giãn ở sân thượng, hiên, vườn vẽ ra thì rất đẹp nhưng vào thực tế lại sử dụng không thường xuyên, hoặc không sử dụng, gây ra lãng phí và đang dở vì không quan tâm chăm sóc.

Tóm lại, không nên đặt nhẹ ý nghĩa và vai trò của các không gian phụ. Hãy coi nó là những thành phần không thể thiếu trong một ngôi nhà - tổng thể hoàn thiện. Từ đó sẽ có những giải pháp chủ động thiết kế ngay từ ban đầu. Và khi đó, tất cả sẽ hài hòa hơn, hợp lý hơn và tránh được những khúc mắc, bất cập khi phải “chạy theo sau” để xử lý. **iii**

Ảnh trên Không gian giải trí, thể thao thường đặt ở tầng thượng. **Ảnh dưới trang bên** Phòng người giúp việc bố trí ở chân cầu thang. Ảnh TƯ LIỆU KT&ĐS





LÀM “SỐNG” KHÔNG GIAN “CHẾT”

Các công trình nhà ở tư nhân, công trình nhỏ, dù thiết kế khéo đến mấy thì cũng ít khi tránh được những chỗ lỗ cõ, những nơi không vuông vắn, những điểm... vô duyên. Những chỗ đó ta hay gọi là “góc chết”. Đó là nơi ít có khả năng sử dụng, luôn gây cảm giác bất tiện cho cuộc sống, sinh hoạt hay đơn giản là khó chịu về thị giác. Những “góc chết” đó thực ra không quá khó xử lý. Chỉ cần tinh tế và lựa chọn đúng giải pháp là ta có thể hóa giải những góc đó, thậm chí có thể làm góc chết trở thành đẹp, trở thành điểm nhấn.

BÀI HÀ THÀNH ANH KT&DS

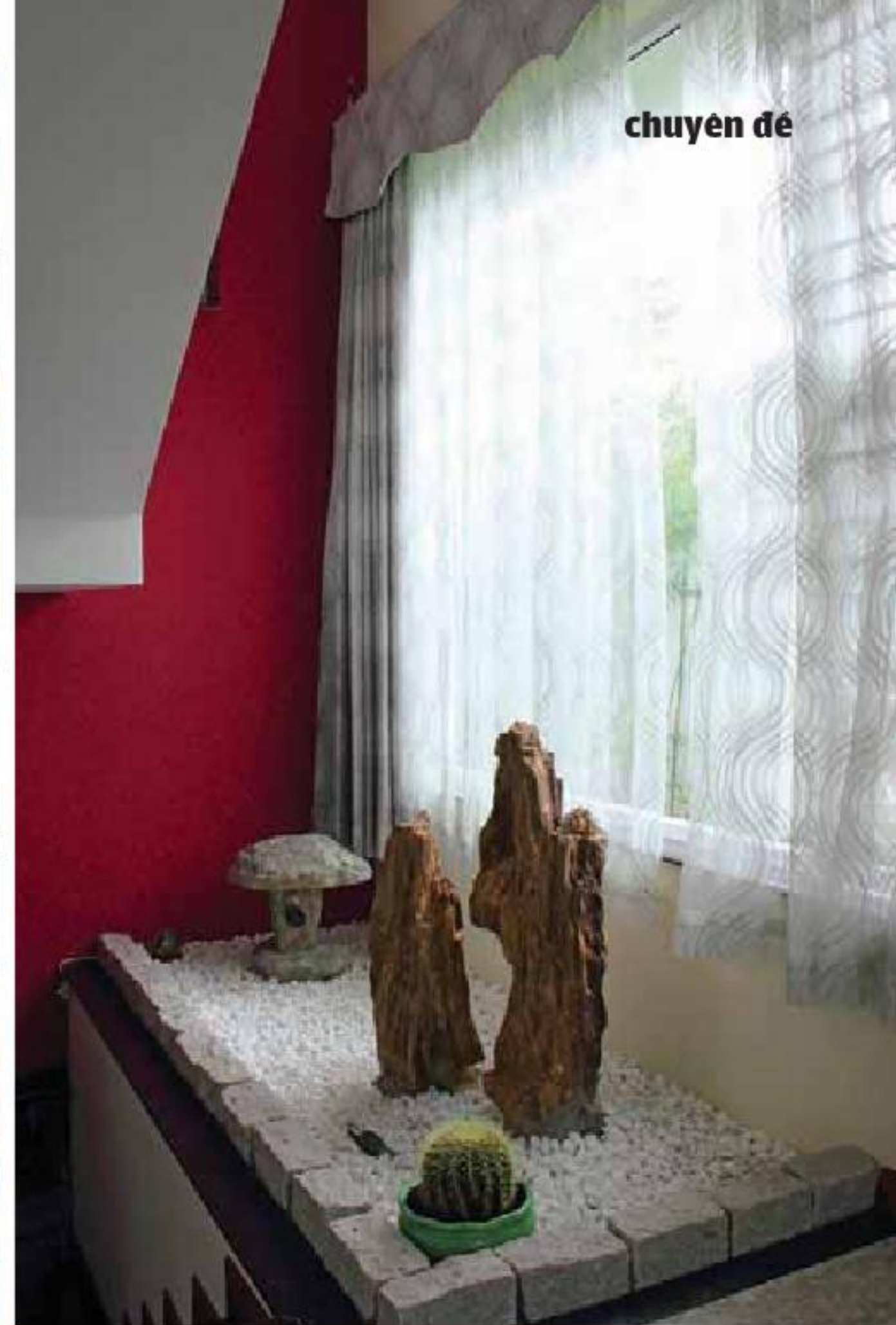
Những “góc chết” có thể xuất phát từ hình của đất (cong, méo...), từ hệ thống kết cấu chịu lực như dầm cột bị lộ ra hoặc các yêu cầu kỹ thuật khác của thiết kế (quan trọng hơn) nên yếu tố thẩm mỹ phải chịu nhún nhường. Những “góc chết” cũng có thể là một sự kê sắp đồ đạc chưa hợp lý - thường là do đồ nội thất cũ tận dụng lại, các đồ mua sẵn không phù hợp; hoặc trong các công trình cải tạo - thay đổi mặt bằng công năng và cấu trúc không gian. Với trường hợp “góc chết” thuần túy được tạo ra bởi việc kê sắp đồ, thì việc hóa giải và làm đẹp “góc chết” cũng đơn giản bằng chính thủ pháp sắp đặt. Tùy từng tình huống cụ thể mà có thể sắp đặt thứ gì cho phù hợp không gian và phù hợp màu sắc, có tỷ lệ tương quan tốt. Đó có thể là một bức tượng, một bình hoa, một chiếc đèn trang trí...

Những trường hợp “góc chết” được tạo ra bởi kết cấu cũng khá nhiều, bởi tiết diện cột, dầm và tường nhiều khi không bằng nhau; hay ở các căn hộ chung cư cao tầng, cột chịu lực thường lớn

hơn nhiều so với độ dày tường nên không phẳng cùng tường. Các dạng này có rất nhiều giải pháp xử lý, làm đẹp. Có thể giấu “góc chết” bằng một kết cấu bao che khác kết hợp trang trí, hoặc kết hợp với đồ đạc nội thất làm phẳng góc chết. Có trường hợp góc chết được giấu hoàn toàn một cách khéo léo, khai thác tốt công năng mà nếu không nói thì rất khó nhận biết.

Thiết bị liên quan đến công trình thường có những kích thước cố định của nhà sản xuất. Tuy rằng người sử dụng có thể có nhiều lựa chọn khi mua sản phẩm thiết bị, song cũng không thể “đo ni đóng giày” theo kiểu đóng đồ nội thất bằng gỗ. Vì vậy khi lắp đặt thiết bị vào cũng luôn có những khoảng hở, “góc chết” với trần, với tường, hoặc với đồ nội thất khác. Cách xử lý là chọn trước thiết bị với kích thước cố định và thiết kế hệ thống nội thất liên quan theo kích thước thiết bị đó. Hệ thống nội thất liên quan cũng có thể chủ động hơn về kiểu dáng, màu sắc để tương đồng.

Lại có những vị trí sàn nhỏ không sử dụng thành phòng,



Ảnh hai trang Việc xử lý các góc chết có thể chủ động ngay từ khâu thiết kế hoặc hòa giải sau khi đã xây dựng, giải pháp rất đa dạng tùy từng trường hợp cụ thể. Đó có thể là một bức tượng, một bình hoa, một bức tranh hoặc một tiểu cảnh nho nhỏ với cây xanh...

những điểm thuộc về diện tích giao thông ít có ý nghĩa (như cuối hành lang); hoặc những chỗ sàn chênh cốt. Với những chỗ như thế này có thể tạo những tiểu cảnh nho nhỏ với cây xanh, tận dụng sự thông thoáng để khai thác yếu tố quan hệ không gian và làm đẹp “góc chết”.

Và trong thực tế, có rất nhiều chỗ, nhiều nơi, “góc chết” góc xấu được hình thành bởi lý do khách quan chứ không thuộc về thiết kế, thi công của bản thân công trình. Đó có thể là một chiếc cột điện án ngữ ngay mặt tiền, một mặt sườn nhà hàng xóm không thẩm mỹ chiếu sang hay khoảng không gian trống có điểm nhìn của nhà ta. Nghiên cứu trên điều kiện và tình hình cụ thể, ta có thể làm đẹp bằng những giải pháp chủ động để che chắn cái xấu, tuy rằng đôi lúc có thể hơi tốn kém!

Trong những “góc chết” phổ biến nhất, thậm chí không bao giờ thiếu (trừ nhà trệt) phải kể đến là gầm cầu thang. Gầm cầu thang được coi là nơi xấu nhất, không khai thác được và có nhiều





Ảnh trên Decor hợp lý những góc chết có thể trở thành điểm nhấn cho ngôi nhà.

bất tiện như tối tăm, mất vệ sinh, khó tiếp cận. Xử lý cho găm cầu thang có thể chủ động ngay từ khâu thiết kế hoặc hóa giải sau khi đã xây dựng, giải pháp rất đa dạng tùy từng trường hợp cụ thể. Với những cầu thang vế dài, đủ chiều cao, có thể tận dụng găm thang làm phòng vệ sinh, phòng kho. Thiết kế theo kiểu này thậm chí có thể nhấn mạnh khối thang như một điểm nhấn của không gian.

Tất nhiên cũng có những trường hợp không thể tận dụng găm thang như những trường hợp trên, bởi mặt bằng thang hay chiều cao không phù hợp, giải pháp sắp đặt trang trí trở thành phổ biến. Khi đó cũng nên chủ động chuẩn bị trước để phối hợp thành phần sắp đặt (thực hiện sau) trong quá trình thi công như làm các ô trang trí, sử dụng vật liệu ốp lát trang trí hay các

đường điện chiếu sáng. Đơn giản hơn, có thể lựa chọn cấu tạo và vật liệu thang phù hợp để triệt tiêu “góc chết” dưới găm thang. Thang rộng kiểu xương cá với cốn thang thép có tiết diện mảnh (vẫn đảm bảo chịu lực) cùng bậc gỗ là phương án rất hay được sử dụng.

Thực tế là những “góc chết” luôn tồn tại từ lúc công trình hoàn thành và phát sinh trong quá trình sử dụng. Nên chủ động hóa giải, làm đẹp “góc chết” ngay khi tính toán thiết kế phần kiến trúc; và nếu như việc đó chưa giải quyết được thì còn có nhiều giải pháp nội thất, decor phong phú và đa dạng để những “góc chết” này hoàn toàn có thể đẹp, là điểm nhấn trong không gian ngôi nhà. **lũ**





Thiết bị vệ sinh thông minh Veil phiên bản đặt sàn

NHỮNG TIÊU CHUẨN ĐỂ CHỌN THIẾT BỊ VỆ SINH

MỘT THIẾT BỊ VỆ SINH CÓ THỂ ĐƯỢC DÙNG CHO NHU CẦU VỆ SINH CƠ BẢN HOẶC CÓ THỂ TRỞ THÀNH VẬT PHẨM TRANG TRÍ GIÁ TRỊ, LÀ ĐIỂM NHẤN ĐỘC ĐÁO CHO KHÔNG GIAN PHÒNG TẮM, ĐỒNG THỜI MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP CHO NGƯỜI DÙNG. SAU ĐÂY LÀ 3 TIÊU CHÍ “CHUẨN” ĐỂ CHỌN LỰA MỘT THIẾT BỊ VỆ SINH PHÙ HỢP VỚI CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI NHƯ THẾ!

Công nghệ tiên nghi

Công nghệ làm thay đổi cuộc sống, hướng con người đến sự tiện nghi và được ứng dụng ngày càng nhiều trong các sản phẩm tương chừng như không thể như... chiếc toilet nhà bạn. Nó giúp mang đến một hình ảnh hoàn toàn mới cho thiết bị vệ sinh quá đời thông dụng này. Công nghệ biến chiếc bồn cầu quen thuộc, cũ kỹ, thậm chí nhằm cản trở nên mới mẻ, tiện dụng, đa công năng và biết “nuông chiều” người dùng hơn. Công nghệ hiện đại được tích hợp khéo léo giúp thiết bị vệ sinh này có khả năng “nhận diện” chủ nhân, tự động đóng mở nắp, xả nước nhờ công nghệ cảm biến chuyển động. Bên cạnh đó, bộ điều khiển cảm ứng cho phép người dùng điều chỉnh chế độ

sưởi ấm chỗ ngồi, điều chỉnh nhiệt độ nước, điều chỉnh cường độ nước từ que rửa để tăng hiệu quả massage cũng như chế độ khử mùi, bật đèn ban đêm... Lúc này, thời gian đi vệ sinh trở thành khoảng thời gian để bạn có những trải nghiệm vô cùng tiện nghi, hết sức riêng tư, và đặc biệt thư giãn.

Thiết kế tinh tế

Đừng xem thường tính mỹ thuật của một chiếc bồn cầu, bởi đây là vật phẩm thiết yếu và thường sẽ được chọn đặt ở những góc thuận tiện nhất cho việc sử dụng. Nếu nó có thiết kế không đẹp, thô kệch, chắc chắn sẽ rất khó hòa hợp với các chi tiết khác trong phòng tắm và khiến việc sắp đặt các vật dụng khác cũng mất đi sự hài hòa.

Mọi bồn cầu đều là một khối sứ, khi vuông vức, khi bo tròn, khi góc cạnh nhưng đảm bảo tính thẩm mỹ nhất vẫn là những đường cong nguyên bản mềm mại. Bồn cầu liền khối với thiết kế bo cong, cộng với kiểu dáng nắp ngồi French Curve không chỉ gây ấn tượng ở tính thẩm mỹ mà nó còn giảm khả năng chịu lực, mang đến sự thoải mái cho người dùng sẽ là gợi ý thích hợp. Những đường cong cổ điển nhưng không bao giờ lỗi thời, được lấy cảm hứng từ thiên nhiên sẽ giúp phòng tắm trở nên hài hòa, tinh tế hơn rất nhiều.

Phong cách ấn tượng

Những sản phẩm mang hơi thở của cuộc sống hiện đại khi vừa đảm bảo công năng, vừa có thiết kế tinh tế không chỉ mang lại những trải nghiệm sống đẳng cấp mà còn giúp tôn vinh gu thẩm mỹ, lối sống sành điệu của chủ nhân. Sản phẩm lựa chọn phần nào tiết lộ về mức độ sành điệu và phong cách sống mà chủ nhân đang đeo đuổi. Nếu bạn hiện đại, tinh tế, cá tính và theo

đuổi chủ nghĩa hoàn mỹ, bạn sẽ luôn có nhu cầu về những sản phẩm chất lượng cao, thiết kế độc đáo và kỹ thuật mới nhất. Một sản phẩm ấn tượng là một sản phẩm có “phong cách”, khác biệt với các sản phẩm thông thường khác, thể hiện qua tinh năng và thiết kế, khiến bạn “kết” ngay cái nhìn đầu tiên.

Đối chiếu những tiêu chuẩn trên, thiết bị vệ sinh thông minh cao cấp Veil vừa được Kohler giới thiệu là một gợi ý hoàn toàn phù hợp. Veil là một thiết bị vệ sinh có tích hợp nhiều chức năng dựa vào ứng dụng công nghệ tiên tiến, có thiết kế tinh xảo mềm mại, đồng thời là một sản phẩm phù hợp cho những ai đang đeo đuổi một lối sống đẳng cấp. 

Veil ấn tượng và nổi bật trong không gian phòng tắm tiện nghi.





Ảnh trên và dưới Với nhà phố hay biệt thự có lầu, có mái bằng thì có thể dùng sân thượng làm các chức năng phụ, tuy nhiên nên chú ý đặt chỗ giặt phơi về phần sân phía sau hoặc bên hông để tránh lộ ra mặt tiền, thiếu thẩm mỹ. Ảnh **THỜI GIAN**

Bố trí sân nước, giặt phơi

Nhà tôi làm gần xong thì phát hiện ra bố trí sân phơi ngay trước phòng thờ trên sân thượng, nhiều người quen bảo như thế là sai phong thủy. Xin hỏi quý báo vấn đề này có lo ngại lắm không, và nói rộng ra thì bố trí sân nước, chỗ giặt phơi nên thế nào để tránh sai lệch phong thủy, xin cảm ơn quý báo.

Phạm Ngọc Huê, đường Phạm Thế Hiển, Q. 8, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN



Có thể do thiếu thốn về diện tích và dễ dãi trong bố trí không gian, nhiều nhà thường phơi đồ ra ngoài ban công hoặc sân trước. Điều này không chỉ khiến diện mạo đô thị nhếch nhác mà còn tạo ra những bất lợi về tâm nhìn, thẩm mỹ và phong thủy.

Bản chất mọi không gian lớn hay nhỏ đều có phân chia chính phụ, có chỗ dành cho giao tiếp kiểu “tốt khoe” thì cũng phải có chỗ hỗ trợ dạng “xấu che”. Sân nước, chỗ giặt, sân phơi... là những không gian thuộc dạng phụ trợ cho các sinh hoạt trong nhà. Với nhà ở nông thôn sân trước vườn sau nhiều khoảng trống, thì những chỗ giặt phơi hay sân nước có thể tùy ý chọn lựa, ngoài vườn ngoài sân, gần chuồng trại hay bên bờ ao, thành ra các nguyên tắc phong thủy thời xưa ít đề cập đến vì

còn lo chuyện lớn hơn như hướng nhà, hướng cửa, bàn thờ, bếp núc. Nhưng khi mọi chức năng sinh hoạt thời hiện đại được “nén chặt” trong căn hộ hoặc nhà phố, thì các không gian phụ kể trên nhiều khi sẽ lấn át, ảnh hưởng đến không gian chính. Nguyên tắc phong thủy hiện đại vẫn không khác truyền thống, luôn cần giảm hung tăng cát sao cho hợp với diện tích và thiết bị tiện nghi hơn mà thôi.

Vị trí và phương hướng

Bản chất các khu vực sân nước - giặt phơi thuộc hành thủy, dùng nước nhiều và hay bừa bộn, do đó được xếp và nhóm hung, cần chiếm chỗ ở các vị trí bất lợi, nhường khu vực thuận lợi cho các không gian cát như tiếp khách, ăn, ngủ, làm việc... Cách bố trí này tương tự như các khu vệ sinh sẽ giúp phân khu chức năng toàn nhà rõ ràng, chủ động ngay từ đầu. Cụ thể là những hướng xấu về khí hậu, xấu về mệnh trạch gia chủ, hướng ít giao tiếp... thì nên bố trí sân phơi và chỗ giặt, tất nhiên là có che chắn hợp lý để không hư máy giặt hoặc nắng gắt làm hại quần áo. Tốt nhất là làm thành phòng giặt (dù nhỏ gọn) kế cận với sân phơi có mái và chung quanh là khung lưới an toàn để tránh mưa nắng trực tiếp và ngăn đồ đạc không bị gió thổi thất lạc. Ngoài ra, cũng nên dự phòng một phần phơi đồ trong nhà vào mùa mưa bão, kết hợp làm nơi ủi đồ hoặc kho nhỏ sẽ khá tiện lợi,

giảm bớt áp lực bừa bộn cho các phòng riêng.

Chỗ giặt và phơi đồ cũng phải đặt khuất tầm nhìn từ ngoài vào, điều này có thể kiểm tra bằng cách cân cứ vào tầm nhìn từ bên ngoài khi tiếp cận nhà (cửa chính, cổng chính) có trông thấy sân phơi, sân nước phía sau hay không, nếu có thì cần giải pháp che chắn như đặt cây xanh, lam gió, hay mảng tường lửng để tạo sự kín đáo riêng tư. Với nhà trệt có sân sau hay sân bên hông thì khoảng sân nước giặt phơi thường xử lý đi cùng khu vực bếp núc để tiện sinh hoạt. Còn với nhà phố hay biệt thự có lầu, có mái bằng thì dùng sân thượng làm cho các chức năng phụ này. Tuy nhiên, khi đưa lên lầu cao thì cần chú ý nên đặt chỗ giặt phơi về phần sân phía sau hoặc ít ra là bên hông của nhà để vừa tránh lộ ra mặt tiền thiếu thẩm mỹ, vừa không phải mang quần áo qua lại phòng thờ (vốn thường đặt ở phía trước và bàn thờ hướng ra trước). Đây là điều phong thủy truyền thống vốn kỵ: không treo y phục riêng tư tại mình đường và nơi trang nghiêm. Về mặt âm dương, các hướng đông, đông bắc, bắc và tây bắc là hướng có trường khí thuộc dương, phù hợp để bố trí chỗ giặt - phơi vốn thuộc âm, nhiều ẩm ướt. Tùy theo nhà và mệnh gia chủ (trong 4 hướng kể trên cũng chia đều cho 2 nhóm mệnh tây và mệnh đông) mà chọn hướng nào, về mặt khí hậu thì các hướng nêu trên cũng là những hướng đón nhiều nắng sáng hoặc nắng chiếu thuận lợi cho việc phơi phóng khô ráo.

Bố trí theo ngũ hành hợp lý

Dù đặt nơi giặt phơi tại tầng trệt (nhà

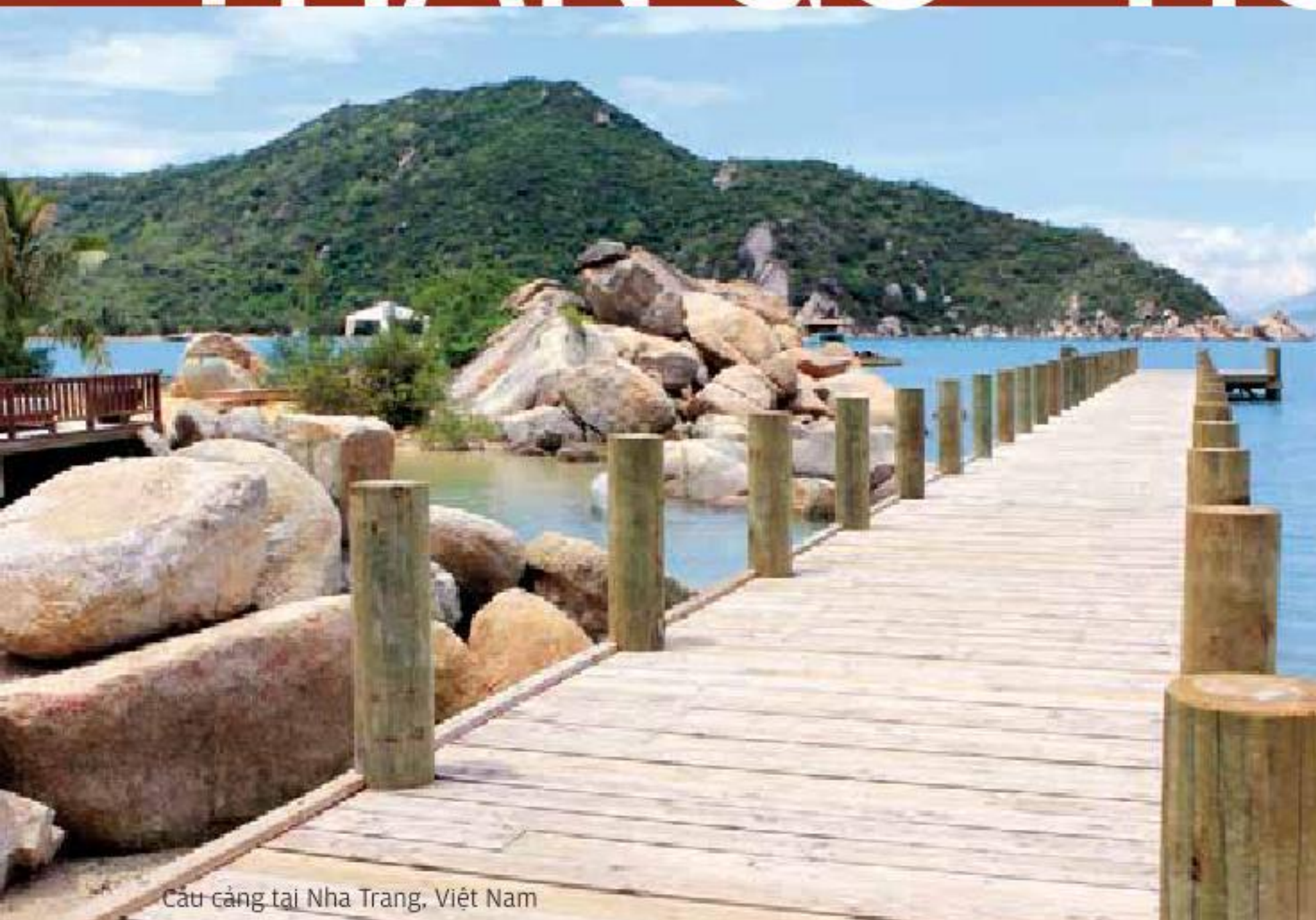
vườn) cũng cần phải lát gạch - tạo dốc tốt, tránh để sản lộ đất vì thổ khắc thủy, đã ẩm càng ẩm thêm và nước giặt cũng làm xói đất. Riêng với không gian bếp, khu vực mang tính hỏa, mà thủy khác hỏa, nên tránh làm sản nước, chỗ giặt - phơi trong bếp hoặc bên cạnh bếp (quần áo sẽ bị ẩm mốc hoặc bắt lửa gây hỏa hoạn, đồng thời nước giặt làm bếp thêm ẩm ướt).

Nơi giặt giũ cũng là chỗ có lượng nước sử dụng thuộc loại nhiều nhất trong nhà, do đó đây là chỗ cần chú ý cấp thoát nước (lại khí thủy) đầy đủ. Có nước nhiều nhưng tính chất lại khác biệt nhà tắm, người giặt giũ có thể ngồi lâu (nếu giặt tay) hoặc đặt máy thì gọn hơn nhưng cũng cần tính đến việc giặt chân chiếu khổ lớn, do đó không nên đặt chung khu giặt giũ phơi phóng với khu vệ sinh, ít nhiều gây bất tiện lúc sử dụng. Nếu còn diện tích trống thì có thể tách hẳn thành một khu giặt phơi sau nhà, kết hợp máy bơm và bơm nước. Nếu là nhà nhiều lầu thì cần làm miệng thu thoát nước riêng (không chung với nhà vệ sinh hay thoát nước mưa) và bố trí sân âm, có độ dốc lớn và gờ chặn nước để tránh nước giặt chảy tràn lan gây thấm. Nhiều nước luân chuyển nên tính âm cao, nếu lại đặt trong môi trường âm nữa (tối và khuất) thì sẽ gây âm thịnh dương suy, không khí ẩm ướt, quần áo khó mà khô ráo sạch sẽ được. Vì thế tốt nhất là phải đặt sân nước và khu giặt phơi tại chỗ có nhiều ánh sáng (dương quang) chiếu vào để vừa cân bằng âm dương, vừa khô ráo, dễ dàng đi lại thao tác và giúp người làm việc thoải mái dễ chịu, an toàn. 

Ảnh trái Tận dụng gian áp mái hoặc ban công nhỏ để bố trí khu phục vụ giặt, phơi, ủi đồ. **Ảnh phải** Trong nhà phố, không gian giặt phơi nằm về phía sau, kết hợp với kho và ủi đồ, có sản thoát nước tốt... sẽ tiện dụng hơn cả. **ẢNH KHÁNH PHƯƠNG**



THÂN GỖ - HỒN SƠN



Cầu cảng tại Nha Trang, Việt Nam



Nhà hàng An Lâm Resort



Mái hiên và bể bơi

CHÚNG TÔI SINH TRƯỞNG GIỮA MẢNH ĐẤT THÂN KINH HUẾ NÊN CŨNG BIẾT QUA NHÀ RUỒNG, NHÀ GỖ NHƯNG PHẢI ĐẾN NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY KHI CÓ DỊP THÂN QUEN VỚI NỮ HỌA SĨ TÀI BA BỘI TRẦN, RỒI MỘT LẦN CÙNG VỚI KTS NGUYỄN ĐÌNH GIỚI GHÉ THĂM CHỊ MỚI CÓ DỊP MẠN ĐÀM VỀ NHỮNG CĂN NHÀ RUỒNG MÀ CHỊ ĐANG XÂY CÙNG NHƯ MỚI CÓ CƠ HỘI QUAN SÁT THÊM KỸ THUẬT VÀ KIẾN TRÚC VỀ NHÀ GỖ.

Thân gỗ

Đạo còn sống ở San Jose, California, ngày nào trên con đường đi làm cũng nhìn thấy người ta xây dựng những căn nhà hoàn toàn bằng gỗ từ khung, vách cho đến sàn ngoài hiên. Tuy nhiên, tất cả những điều hiểu biết trên chỉ là cái nhìn từ góc cạnh của người sử dụng cho đến một ngày vào hạ tuần tháng 6 vừa qua khi chúng tôi đến dự các buổi hội thảo do công ty TRAN DUC Homes tổ chức tại An Lâm resort/ TRAN DUC Homes showhouse tại Thuận An, Bình Dương thì chúng tôi mới có cơ hội được nghe giáo sư Andy Buchanan thuộc trường đại học Canterbury, New Zealand trình bày tường tận công nghệ GLULAM cũng như được nghe KTS Nguyễn Văn Tất thuyết trình về công nghệ gỗ đồng hành với kiến trúc xanh với sự góp mặt của KTS Trần Khánh Trung.

GLULAM là chữ viết tắt từ Glued Laminated Timber. Nhờ vào công nghệ GLULAM dán ghép gỗ rất linh hoạt này mà TRAN DUC Homes đã có thể mạnh dạn khẳng định rằng: “Chúng tôi có thể đáp ứng để làm ra bất cứ những sản phẩm dưới mọi hình dáng, mọi kích cỡ và mọi chiều dài theo ý của kiến trúc sư/nhà thiết kế” - Any Length, Any Shape, Any Size. Ngoài ra, với công nghệ GLULAM gỗ được sản xuất không bị cong vênh, nứt tét như người ta thường

thấy ở các sản phẩm gỗ từ ứng dụng công nghệ truyền thống. Kể đến là quy trình và phương pháp khử tẩy hóa chất - chemical treatments dựa theo các tiêu chuẩn để khắc phục sâu bọ, mối mọt, rêu mốc...

Theo nghiên cứu trong ngành gỗ đã chỉ ra rằng: dòng gỗ thông radiata pine có thể cho chúng ta một loạt các tính ưu việt trên, bởi thông thuộc dòng họ nhà gỗ mềm dễ sấy, dễ thẩm thấu. Chúng tôi nhớ lại, hồi trước năm 1975 công binh của Hoa Kỳ đã xây dựng cầu cống và trại gia binh cho Việt Nam bằng công nghệ này với loại gỗ thông tương tự. Đầu tháng 6 vừa qua, khi về Hoa Kỳ công tác chúng tôi đọc được một bài tường trình của Home Depot cho rằng: hơn 80% những căn nhà tại đây đều sử dụng sản gỗ ở ngoài mái hiên, số còn lại là composite và plastic, nhưng một điều thú vị và đáng nói là có đến hơn 75% sản gỗ đưa vào sử dụng là gỗ thông phần còn lại là cedar & redwood. Mặc dầu cedar và redwood là rất đẹp nhưng việc bảo trì lại quá khó, vì chúng còn chứa nhiều nhựa gỗ nên rất dễ bị ngả màu và trong quá trình sấy, khử tẩy hóa chất nó không thể khắc phục hết các vấn nạn trên thay vào đó thông thì nhẹ nhàng để nhuộm màu theo ý gia chủ và lại càng đơn giản trong việc bảo trì.

Nhìn chung, người thích dùng gỗ trong căn nhà là người có đầu óc tinh tế, yêu thiên nhiên. Tuy nhiên, trên quan điểm từ góc thẩm mỹ nó tương quan đến việc bảo trì gỗ mà chúng tôi sẽ đưa thêm thông tin bên dưới giúp bạn đọc có thêm dữ liệu để cân nhắc trước khi chọn màu cũng như cách giữ lại vân gỗ.

Tiền phong

Trong buổi hội thảo, có một câu hỏi được đặt ra từ một bạn Cao Xuân Hải/Saigon Đẹp nêu lên có tính chất tư duy và quán tính của người sử dụng luôn cho rằng nhà gỗ là rất đắt và xem chừng như không chắc chắn bằng nhà bê tông. Trong thực tế, chuyện nhà gỗ không chắc chắn là thiếu cơ sở, bởi như trên chúng tôi có dẫn chứng là hầu hết 90% những căn nhà tại California đều được xây cất bằng gỗ cũng như trong thời gian cư ngụ tại châu Âu chúng tôi đã có dịp viếng thăm những căn nhà gần 800 năm tuổi ở các nước như Thụy Sĩ, Áo... hay các ngôi chùa và biệt thự nhà gỗ ở Huế đã và vẫn tồn tại hàng trăm năm qua. Riêng chuyện giá thành thì ông Lâm - CEO TRAN DUC Homes giải thích: cách đây 5 năm, từ khi quyết định đầu tư và nghiên cứu về các giải pháp cho gỗ, chúng tôi có làm một cuộc khảo sát giá thành sơ bộ cho một căn nhà trung bình là 100m² sàn thì nó đắt hơn 70% so với ngôi nhà truyền thống bằng bê tông. Thế rồi 3 năm sau con số thống kê đã chỉ ra một vài điều rất lý thú là giá chỉ còn cao hơn 30% và mới đây năm 2014 so ra nó tương đương một chín một mười. Đơn giản là vì sắt, thép, bê tông thì ngày một đắt đỏ, bởi tài nguyên môi trường ngày càng cạn kiệt cũng như giá thành để luyện ra một tấn thép hao tốn rất nhiều năng lượng trong lúc giá gỗ vẫn ổn định, bởi nguồn cung của gỗ từ rừng canh tân là 10 thì nguồn cầu chỉ có 5. Điểm này là điểm mấu chốt của vấn đề trong trào lưu sống thân thiện môi trường mà chúng ta cần phải thực hiện nhằm đem sự trong xanh trở lại cho trái đất.

Thật sự, thương hiệu TRAN DUC Homes đã được nhiều người biết đến từ những năm 2009 qua triển lãm VietArc tại SECC (Q.7, TP.HCM) và sau này chúng tôi cũng có dịp tiếp xúc với ông Lâm, tuy nhiên mới đây trong chuyến đi Bhutan tham dự lễ khánh thành nhà máy Adruka do công ty AA tổ chức vào thượng tuần tháng 5 vừa qua, chúng tôi mới biết TRAN DUC Homes đang chuẩn bị tổ chức nhiều sự kiện mà bước đầu là việc tài trợ cho buổi kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao giữa New Zealand và Việt Nam cũng

trong khuôn viên An Lâm Resort/ TRAN DUC Homes showhouse và kể đến là một chuỗi hội thảo trong không gian rộng lớn để trưng bày nhiều sản phẩm rất đa dạng với 5 căn nhà gỗ đầy đủ nội thất. Trong đoàn khách dự tiệc VIP dinner chúng tôi ghi nhận có sự hiện diện của đông đủ của các thể hệ đàn anh trong ngành kiến trúc như KTS Hồ Thiệu Trị, KTS Nguyễn Trường Lưu, KTS Thái Ngọc Hùng... đại diện các tập đoàn như Đại Quang Minh, Novaland, SunGroup, Happy Land... Ngành xây dựng thì có những con chim đầu đàn như COFICO, Becamex, Thuận Việt...

Công nghệ và kỹ thuật prefab/modular home hay đúng là prefabricated home được tạm dịch là kỹ thuật xây dựng nhà tiền chế nghĩa là mọi thứ đã được kiến tạo và tác chế theo bản vẽ ra trước tại phân xưởng, lúc đem đến công trình là chỉ có việc lắp ráp ghép nối lại với nhau đã được nhiều ngành của nhiều quốc gia trên thế giới ứng dụng và đạt được nhiều thành tựu đáng kể và đáng nể phục mà phải nói đến là trong y khoa. Tuy nhiên công nghệ module trong kiến trúc và xây dựng ở Việt Nam thì có lẽ TRAN DUC Homes là công ty tiên phong.

Có một bạn Việt kiều, Tom Trần/Steelman Partners cho biết đây là đề tài luận án thạc sĩ kiến trúc của bạn ấy ở đại học Yale và nhận xét: đằng sau những tác phẩm, những công trình nghệ thuật là những ý tưởng đầy táo bạo, đầy đam mê mà ông Lâm và đội ngũ nhân viên TRAN DUC Homes đã bao lần trải qua.

Nhà máy sản xuất gỗ ứng dụng công nghệ GluLam





Nhà hàng An Lam Resort



Phòng cách nghỉ dưỡng

Hón sơn

Trong các cuộc hội thảo do TRAN DUC Homes tổ chức, ấn tượng nhất là nhiều căn nhà thể hiện rất rõ tính hiện đại, nhiều căn lại cho ta phong cách cổ điển hay tân cổ điển. Điều này được thể hiện là vì sự khác biệt về màu sắc, về biểu mẫu, hình dáng trên trần gỗ, trên vách gỗ, sàn gỗ. Màu sắc nó làm nổi bật bản kiến trúc, nó tôn lên rõ nét thiết kế. Đó là điều chúng ta cảm nhận rõ rệt khi sự di chuyển từ phòng này qua phòng khác.

Tóm lại, gỗ không như những vật liệu xây dựng chế tạo bằng máy móc mà gỗ là vật liệu đặc biệt có sự sống như hoa, như cây cần được chăm sóc, nâng niu. Do đó, việc bảo trì gỗ mà đặc biệt là những sản phẩm gỗ ngoài trời là thiết yếu, định kỳ và liên tục như chúng ta mặt bộ đồ đẹp bằng lụa Hà Đông hay bằng tơ của Ý thì cần phải cẩn thận nhẹ nhàng từ cách đi đứng cho đến giặt ủi, xếp cất...

Chúng tôi muốn diễn ý của Tom Trán để thay lời kết như sau: với công nghệ prefab/modular home, chúng tôi tin chắc một điều là TRAN DUC

Homes đã và sẽ đi đúng hướng và hy vọng một ngày không xa nhiều người Việt Nam sẽ sống trong những căn biệt thự modular home tuyệt vời này với đầy tiện nghi mà giá cả thì nhẹ hơn nhiều cùng như chỉ số CO₂ thải ra chỉ bằng 1/5 so với so với những căn nhà truyền thống bê tông. **III**

SLOGAN CỦA TRAN DUC HOMES ĐẠT RA LÀ MANG GIẢI PHÁP CHO KHÁCH HÀNG VỚI SỰ "ĐỒNG HÀNH CÙNG VỚI KIẾN TRÚC SƯ/NHA THIẾT KẾ VÀ NHÀ THẦU"

1. ĐỒNG HÀNH PARTNERSHIP

Thế giới hôm nay không kinh doanh theo 4P cổ truyền (product-price-promotion-place) nữa mà xu hướng kinh doanh đang định hình 5P: passion-purpose-people-product-partnership mà TRAN DUC Homes đã làm được 4 phần, nghĩa là biến niềm đam mê (passion) để hướng tới mục đích (purpose) để phục vụ con người (people) để tạo ra sản phẩm (product). Phần còn lại là cần phải liên kết với đối tác (partnership) như thế nào để đưa sản phẩm vào công trình, dự án và để đem lại giá trị cao hơn khách hàng mong đợi.

2. ĐỒNG HÀNH XANH - GREEN

Một yếu tố nữa rất quan trọng mà chúng tôi trân quý và đồng cảm là ngoài chuyện phát triển kinh doanh, TRAN DUC Homes còn muốn phát huy tính sáng tạo nhằm đóng góp nhiều giải pháp đa dạng cho thị trường mà đặc biệt là kiến trúc xanh và xây dựng bền vững. Được biết, hiện nay TRAN DUC Homes là nhà nhập khẩu gỗ từ New Zealand với quy mô 3 nhà máy cùng vài ngàn công nhân. Điều đáng nói là TRAN DUC Homes đã tạo ra được một chuỗi liên kết doanh nghiệp trong quá trình xây dựng và chuyển giao công nghệ độc quyền từ sấy, khử tủy hóa chất cho đến việc khắc phục chống mối, mọt, mục nát của gỗ với sự hỗ trợ của chính phủ, các doanh nghiệp và đặc biệt là từ các trường đại học New Zealand. Đây là điểm son mà TRAN DUC Homes ưu ái có được. Nếu nói rằng trữ lượng gỗ thì Canada & Hoa Kỳ lớn hơn nhiều, nhưng họ ít ưu tiên quan tâm, nghiên cứu về khí hậu thời tiết của những thị trường xuất khẩu gỗ bằng New Zealand, bởi nơi đây có diện tích lớn hơn Việt Nam đến 1,5 lần mà dân số chỉ vỏn vẹn 4,5 triệu người nên gỗ là "mùi nhon" chính trong ngành xuất khẩu của họ. Do vậy, đây là lý do chính vì sao họ hỗ trợ hết sức mình cho TRAN DUC Homes.

ƯU KHUYẾT

Paint	Độc tính (mức độ)	Thể hiện (theo độ ẩm gỗ)	Bảo vệ/năm	Trọng lượng/mẫu pho
Solid (phủ)		90% - 100%	5+	100%
Semi-Solid (bán phủ)		70% - 85%	4+	80%
Semi-Transparent (bán trong suốt)		40% - 50%	3+	20%
Transparent (trong suốt)		15% - 20%	2+	5%
Clear (trong suốt)		5% - 10%	1+	1 - 2%

Stain/Pu



Phòng tắm

CÔNG TY TNHH SƠN TOA VIỆT NAM

ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH TÌM KIẾM NGƯỜI MẪU VIỆT NAM

“VIET NAM’S NEXT TOP MODEL 2015”



Đại diện nhãn hàng Sơn TOA chụp hình lưu niệm cùng BTC chương trình

Chiều ngày 16/7 vừa qua tại trung tâm hội nghị Grand Palace TP.HCM, chương trình truyền hình thực tế Người Mẫu Việt Nam - Vietnam's Next Top Model 2015 đã tổ chức họp báo chính thức khởi động mùa thi thứ 6 với chủ đề “Keep Moving - Không ngừng chuyển động”.

Năm nay, Công ty TNHH Sơn TOA sẽ đồng hành cùng 14 bạn thí sinh đã xuất sắc vượt qua các thử thách của vòng sơ tuyển để tiếp tục cuộc hành trình chinh phục ngôi vị quán quân tại ngôi nhà chung được trang trí và bảo vệ bởi cặp đôi sơn nước ngoại thất cao cấp TOA NanoShield và sơn nước nội thất cao cấp TOA NanoClean.

Với hai tiêu chí hàng đầu về thẩm mỹ và chất lượng, bộ đôi sơn nước này là sự kết hợp thông minh và hoàn hảo với nhiều tính năng ưu việt. Sự kết hợp khả năng chống thấm và kháng khuẩn tốt sẽ giúp cho các bạn thí sinh yên tâm và thoải mái sinh hoạt trong ngôi nhà chung mà không phải lo ngại cho sức khỏe của mình từ sự tấn công của vi khuẩn bên trong và bên ngoài. Bên cạnh đó, hiệu được tính cạnh tranh khốc liệt và căng thẳng từ cuộc thi, sơn TOA sẽ tận dụng ưu điểm nổi trội về màu sắc giúp ngôi nhà chung có một không gian mới mẻ và ấm cúng, tạo cho các bạn thí sinh có cảm giác như được ở trong tổ ấm thực sự. Từ đó sẽ tạo nên một tâm lý thoải mái để các bạn thí sinh tạm quên đi phần nào áp lực cuộc thi và chung sống với nhau như những người thân trong gia đình.

Với sự đồng hành của công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam, “Viet Nam's Next Top Model 2015” sẽ có nhiều hoạt động thú vị, mang tính giải trí cao cho khán giả. Chương trình với sự tham gia của Cặp đôi sơn nước cao cấp TOA NanoShield & TOA NanoClean dự kiến phát sóng vào 20:00 chủ nhật hàng tuần từ ngày 02.08.2015 trên kênh VTV3 - Đài Truyền Hình Việt Nam. Kính mời quý vị cùng đón xem và trải nghiệm cùng Sơn TOA Việt Nam với chương trình “Viet Nam's Next Top Model 2015”.





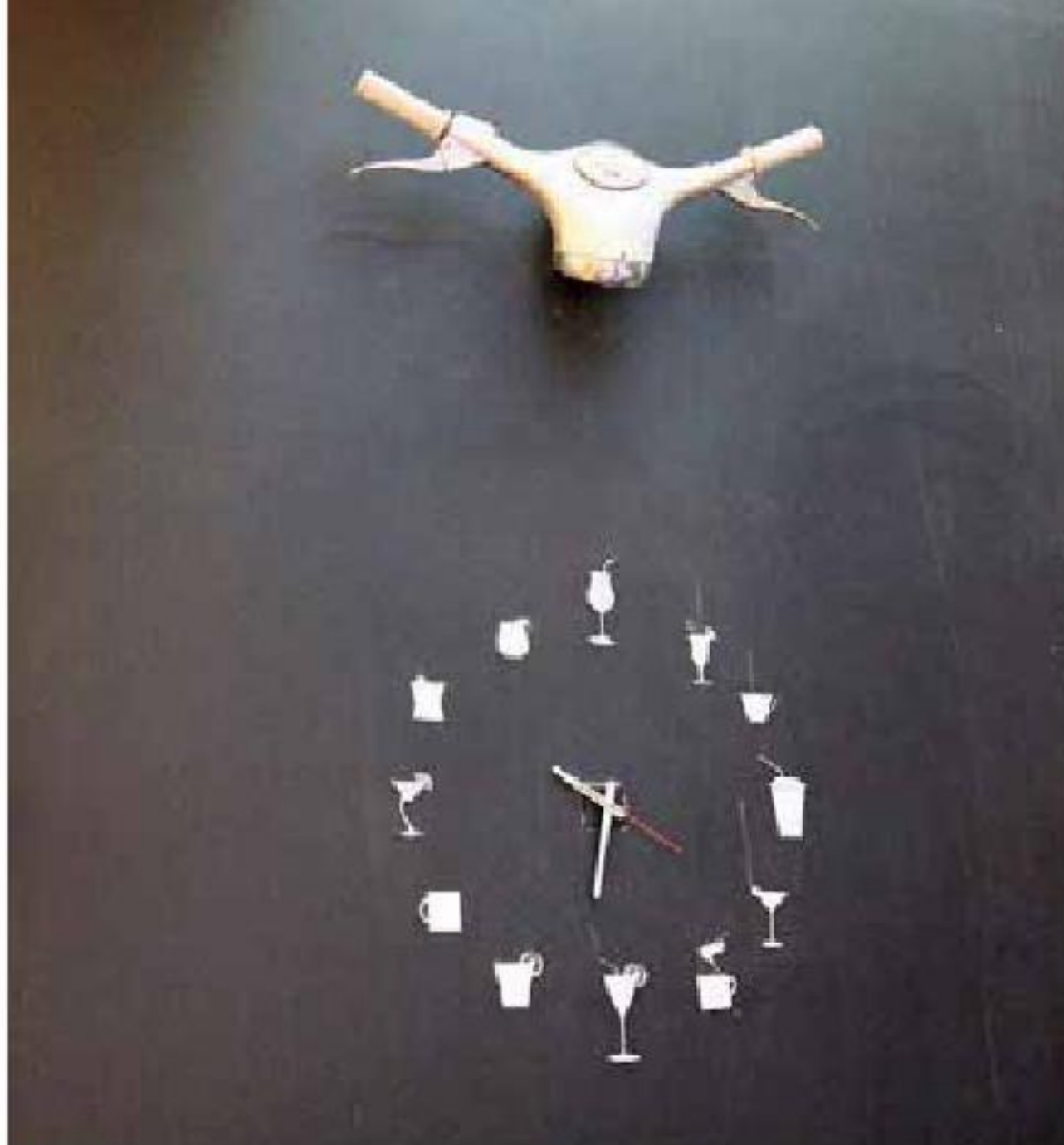
NƠI TRÒ CHUYỆN PHỐ XÁ

Khác với đa số không gian cà phê ở các khu dân cư mới thường có thiết kế phụ thuộc vào khối nhà sẵn có do thuê mặt bằng, nên hay xuất hiện không gian hộp đóng kín, chủ yếu sử dụng trang trí nội thất để tạo ấn tượng, Street Talk lại như một trạm dừng chân thoáng đãng, một chốn hàn huyên giản đơn, cởi mở đến không ngờ.

BÀI VÀ ẢNH QUỐC THỐNG

Ảnh hai trang Các loại xe máy cũ, xe cổ và phụ kiện được sắp đặt rải rác dưới bảng hiệu, nơi các mảng tường như ngấm hiệu đây là chốn hẹn hò của dân mê tốc độ.





Từ khoảng sân che bằng khung sắt phủ mái bạt di động, tùy theo mùa nắng mà đóng mở, đến giàn ghế ngồi bằng gỗ tận dụng vảy quanh gốc cây lớn xòa bóng mát, cảm giác quây quần được xác lập ở đây khá rõ. Các loại xe máy cũ, xe cổ và phụ kiện xe máy được sắp đặt rải rác dưới bàn hiệu, nơi các mảng tường như ngấm hiểu đây là chốn hò hẹn của dân mê tốc độ, khi thấy “đôi chân mỗi mệ” thì hội tụ về đây. Ngay cả chiếc đồng hồ gắn trên quầy bar cũng là một tay lái xe vespa cũ được chế lại khá sáng tạo, gợi nhớ các dạng điêu khắc hiện đại ở châu Âu hồi giữa thế kỷ XX.

Rõ ràng, khi khéo bố trí nội thất với một câu chuyện thiết kế (story design) có chủ đích, Street Talk đúng là một nơi “trò chuyện phố xá” với ý tưởng xuyên suốt (làm nơi hội ngộ), một chủ đề nhất quán (chuyên về xe cộ, đồ tự chế), và vật liệu đồng bộ (gỗ thùng hàng, sắt thép phế liệu, vỏ xe cũ...) thì không cần quá cầu kỳ về cấu trúc không gian vẫn có thể tạo dựng phong cách riêng, gần gũi như trong câu hát:

*...Đi bên em chiếu trên lối vắng
Phố xa phố xa ngỡ như thật gần...^{lữ}*

STREET TALK COFFEE: 38 Hoa Mai, Q. Phú Nhuận, TP.HCM.





Người ngoài đêm nắng, đông mưa...

Nàng khoác áo vàng, nàng thay áo trắng; chàng hài lòng với vàng với trắng, nàng mặc áo xanh, nàng đổi áo tím. Rồi chàng hài lòng với tím với xanh, nàng diện đầm hoa long lanh trong suốt, như tơ, như khói, mang theo chút lãng đãng của trắng, rực rỡ của vàng, nóng nằng của tím và tươi mới của xanh. Bốp đấm, giày cao gót, tự tin trên phố. Là nắng đỏ. Nắng Sài Gòn.

BÀI HỌA SĨ TRẦN THUY LINH ẢNH VÂN NGUYỄN





Có những lúc, ngày như không muốn đến, còn đêm thì tràn trọc kéo dài, vạn vật như tan biến trong màn đêm u tối, dù đèn vẫn sáng, gió vẫn lay và ti vi vẫn ra rả bản tin thời tiết. Chị ngồi mung lung nhìn qua ô cửa sổ, chẳng biết mình mong chờ gì. Mặt trời nặng nhọc nhô lên phía sau tòa cao ốc đối diện, như người đau khớp kinh niên, khó nhọc từng bước trên bậc thang cao ngất. Bên dưới tòa nhà khổng lồ là một bãi cỏ, một khu đất đã quy hoạch đang chờ đầu tư như ngàn vạn khu đất khác ở thành phố đang ngày đêm vật và thành đại đô thị này. Những lúc như vậy, tưởng như cái thời khắc ánh sáng nhô lên sau tòa nhà kia kéo dài hàng thế kỷ. Vậy mà chỉ tích tắc chìm trong lo lắng, chị đã thấy mình ngồi trong nắng.



Cái nắng sớm mai là nắng màu gì? Trong những giờ phút đầu tiên của ngày mới, chị thường thấy nắng mang vẻ xanh xao lạnh lẽ. Một màu trắng xanh thật nhạt, pha trộn giữa màu xanh lá non và xanh lam sương khói, nhuộm thêm sắc non tơ yếu ớt của màu hồng đào. Cái nắng đó luôn làm chị nhớ tới thời xưa lác lõ, mỗi sớm thức dậy rúc mặt và hít hà trong đám tóc non tơ của con gái để nghe tiếng nó cười khanh khách. Không hiểu sao, chị luôn thấy những tia nắng đầu tiên của ngày mới trong đám tóc tơ mềm mại ấy. Dường như theo năm tháng, đêm ngày càng trở nên dài hơn, và chị hóa thành người đàn bà mẹ nắng từ bao giờ không biết.

Sáng nào cũng vậy, nắng chậm rãi và uyển chuyển men theo những tầng ban công của tòa nhà đối diện. Tầng 25, 24, 20, 15, 10, 8, 6... không theo một quy luật nào cố định, khiến trò chơi mà chị đặt tên là “đếm nắng” trở nên đầy cuốn hút và khác biệt mỗi ngày. Khi nắng sà xuống bãi cỏ đầy những bông lau trắng và ẩn mình trong đó, thì chị biết rằng nắng sắp đổi màu. Với riêng chị, chẳng có nơi nào nắng mang nhiều sắc màu như nắng Sài Gòn. Và “đếm nắng” riết rồi thì chị thấy nắng



như một người bạn không thể thiếu trong cuộc đời. Người ta nói “Sài Gòn hai mùa mưa nắng”, nhưng với chị, phải nói là “Sài Gòn muôn màu nắng, vạn màu mưa” mới đúng. Người ta có xuân, hạ, thu, đông, thì Sài Gòn cũng có nắng hồng, nắng xanh, nắng vàng và nắng đỏ. Mà những sắc nắng ấy, chẳng cần phải chờ mùa như ở nơi khác. Một ngày có khi có tới ba màu nắng, để rồi lại có những tháng, nắng chỉ duy nhất một màu. Không biết đằng nào mà lần. Đếm xong rồi quên. Quên rồi lại đếm.

Ở Sài Gòn, nắng đi trên phố như người quen. Lúc thân thiết, gặp nhau thì chào hỏi tung búng, “tình thương mến thương” cùng nhau một đoạn vu vơ. Khi giận hờn thì ngoảnh mặt ngó lơ, hay gióng diết, sỗ sàng. Đôi khi nắng Sài Gòn giống hệt “tiểu thơ” Sài Gòn, chân chất đó mà cũng “đồng đánh như con cá cảnh” ngay được.

Có những ngày, chẳng hiểu giận gì, mà nắng đỏ chao chát từ sáng tới tối. Người cứ loay hoay trốn nắng, né trời. Dù là mây vẫn bay, gió vẫn lượn, vậy mà nắng vẫn cứ ngày ngày chằm chích nổi giận hờn vào thịt da người. Mà đâu phải chỉ có nắng Sài Gòn đỏ sặc. Bàn đồ thời tiết hình chữ S cũng rực một màu đỏ. Ở cả xứ trời Tây xa xôi, nắng cũng bùng bùng nổi giận. Người đổi màu áo cho rừng, cho sông, cho phố và đổi luôn màu của nắng. Thành thang trong xứ sở loài người, nắng bỗng trôi về đơn côi.

*“Những buổi sáng rách làm đôi
Loài người bọn họ bỗng ngó xa nhau
Nắng trườn lên phố nằm đau
Đôi bàn chân nọ về lau bóng mình” (**)*

Nhưng người và nắng nào có bỏ được nhau? Nắng - dù mang sắc nào - và người - dù ở thời nào - vẫn bên nhau song hành trong mỗi nhân duyên tiền kiếp.
Đếm hết được không, những sắc màu nắng phương Nam?

2.

Sự biến đổi khí hậu giờ đã lan tới thành phố này một cách rõ rệt mà ai cũng cảm nhận được. Cái gọi là đặc trưng, giờ cũng chẳng còn đặc trưng nữa. Nắng mưa Sài Gòn cũng vậy. Những ngày của mùa-đáng-ra-nắng, thì trời lại đổ mưa. Không khí đi vội qua những tán cây, lúc thì âm ào như dành giết bon chen với đám người xe lúc nhúc trên đường, lúc như giận dữ cuốn theo những chiếc lá vàng, tung hê đám bụi mù mịt, thả lên đoàn người đang ôm những bình xăng hối hả chạy. Con người vốn dĩ luôn thế, hay trời đất cuốn họ theo? Có phải cái hối hả của không khí đi vội kia làm họ cũng cuống cuống đi, cuống cuống sống? Có những hôm trời đang chang chang nắng, những hạt nước to tròn ở đâu đột ngột rủ nhau rào rào trút xuống những vòm me xanh trên đường. Những hạt nước rơi vội trên mặt đường nhựa như đang rơi vào một cái chảo khổng lồ và bốc hơi tấp lự, ngay sau khi được nấu chín. Đi đâu mà vội quá nước ơi? Mặt trời vẫn chằm chằm trên cao như chẳng liên quan. Có khi, bên này cầu chới chang nắng, bên kia cầu lại sầm sập mưa. Rồi cũng đột ngột như lúc tới, những hạt nước ngừng rơi. Người đi đường lại lục tục dừng xe, cởi áo mưa, đội lại mũ bảo hiểm. Lại tiếp tục trôi. Lại tiếp tục sống.

Nhớ ngày nhỏ ở quê, mỗi nhà đều có một cái lu sành hứng nước mưa đầu hè. Tôi thích ngồi trong giọt gianh nhìn “nắng khóc” - theo cách gọi của tôi - nhìn những giọt nước mắt của nắng như những vũ công tí hon tung những cái bong bóng nhiều màu sắc trong cái lu sành nhỏ hẹp hay trên mặt ao hồ. Khí quyển tràn ngập một mùi đặc trưng tổng hợp từ hoạt chất của cây cối, xạ khuẩn và khí ozone. Ở Sài Gòn rồi, hiếm khi mà có được thời gian ngồi “đong” mưa như vậy. Càng ngày những cơn mưa hiên lành trên phố càng hiếm, những cơn mưa rào đặc trưng Sài Gòn càng ít đi, những cơn giông lốc ngày một dữ dằn hơn. Có ngày, trời nổi trận lôi đình.



Nắng chiếu ném những mảng mây đen sì và đỏ quạch lên bầu trời đang xanh trong. Tưởng như cả một chảo kim khí lạnh lẽo, đàng đàng sát khí, sắp đổ ụp xuống trái đất trong ngày tận thế. Giông gió ào ào, quật cây nhỏ chết như ngã rạ, bẻ cành của cây lớn một cách không thương tiếc. Rồi mưa ập xuống như dòng kim loại đang sùng sùng sôi, như muốn nhấn chìm phố, nuốt chửng người. Nước nhảy tung tung trên đường nhựa trong vũ điệu bất tận của vòng tròn; như trêu ngươi, như hà hê, khi hệ thống cống rãnh bắt lực và phố lập tức biến thành sông trong phút chốc. Thường thì những vũ điệu mưa như thế bao giờ cũng chọn đúng giờ tan tã, như một sự trả thù loài người đã “cưỡng bức” thiên nhiên, khiến nắng mưa cũng phải thay tính đổi nết. Người tiu tít và xe rối rít. Trốn mưa và tránh nước.

Cũng có ngày, trời sầm sập từ sáng sớm. Cả bầu trời như khoác một tấm áo xám nghiêm khắc, trong một sự ngưng đọng đầy phẫn xết và đe dọa. Thế rồi gió nổi lên. Ngồi trong nhà mà nghe đầy mùi hơi nước, mùi của đất ai ai, mùi của cỏ nóng gắt, mùi của những nguyệt quế, ngọc lan... vội vàng tỏa hương như thế sẽ không bao giờ còn tỏa hương được nữa. Và ô kia, lạ chưa, nước nhẹ nhàng rơi. Chẳng giống gì với vẻ mặt cau có của bầu trời trước đó. Không khí cũng không còn vội nữa. Mưa Sài Gòn mà nhẹ thế sao? Những bàn-tay-lá lật qua lật lại trong gió, những tường vôi, đám bụi, hoa giấy, đang tiêu... mảnh mai vươn cánh tay dài níu kéo. Niu kéo gió hay níu kéo người? Một giọt, hai giọt... “đong mưa”, đong đầy kỷ ức. Loang loáng mưa, loang loáng người. Nắng khóc, mang ánh vàng rơi rớt của mặt trời dát lên mặt đường, khoác cho đất trời một tấm áo mỏng tang, trong suốt. Và cứ thế có người ngồi “đong” từng giọt nước mát của nắng, từ chiều tới tối, từ tối tới đêm. Mưa Sài Gòn. Mưa đong kỷ ức.

Đong hết được không, những hạt mưa Sài Gòn ?

(**) Thơ Nguyễn Đăng Khoa

nhà kho phân vân

Hôm nay tôi ngồi dọn dẹp lại... máy tính. Thấy đôi thực ảo gì cũng khó thể gọn gàng. Thư mục hình ảnh đầy áp, không phải tắm nào cũng xinh đẹp, nhưng bấm xóa thì biết rằng mãi mãi phút giây ấy mình sẽ không gặp lại bao giờ. Vậy là có một thư mục nhà kho phân vân được tạo ra. Chắc là lâu lâu, tôi sẽ mở nó ra để nhớ.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO

1. Ông già đứng giữa căn gác nóng hầm hập, loay hoay bẻ đặt những thùng giấy qua lại một hồi thì quay trở xuống.
- Tôi thua rồi bà ơi!
Bà lại thở dài: Kiểu này thôi để tụi nó về rồi tính.
Thì bà nói thế, chứ bà dư biết, tụi nó cũng chẳng tính được gì đâu.

2. Đó là một căn gác gỗ mái tôn. Ngày nắng tốt, từ khoảng 10 giờ sáng trở đi thì không ai đủ khả năng ở trên ấy hơn 10 phút, vì nóng. Những buổi tối của hai mươi năm trước, khi bàn tin thời sự bắt đầu, khi bầu trời đêm đã dịu dàng mang cái dịu mát len qua từng khe hở vách gỗ vào, thiên đường nhỏ ấy sẽ đón hai chị em tôi lên học bài.

Như một nghi thức không sai lệch, mẹ tôi sẽ quét sàn gỗ một lượt, rồi nhúng cây lau qua sàn một lượt. Sau đó, bà sẽ ôm cái thùng vải vụn ra ngồi bệt dưới sàn ghép mảnh. Hai chị em tôi bắt đầu ề a... trước mặt bà. Cái không gian bình dị an yên ấy vẫn hiện ra mồn một trong đầu tôi bây giờ mỗi khi nghe tiếng xao lao của kiểu bàn tin thời sự. Thử âm thanh nghe thì biết đó là tin chứ không nắm bắt được cụ thể nội dung gì để mà chỉ phối đầu óc. Rồi thì hơn nửa tiếng sau, ba tôi sẽ tắt tivi. Ông bước từng bước chậm mà chắc lên chiếc cầu thang gỗ dốc đứng dạy chị em tôi những gì còn mắc mứu. Toán hay văn hay lý hóa gì ba tôi cũng dạy chúng tôi được hết, vì ông là... siêu nhân. Siêu nhân dạy đến khi chúng tôi vào đại học thì dừng.

Căn nhà đã trở nên hiu quạnh khi chị em tôi đi về phố. Căn gác gỗ càng trở nên lạnh lẽo vì ba mẹ tôi cũng dọn xuống trệt mà ngủ vì “đề canh chừng cửa nẻo”. Đó là ba tôi giải thích, chứ mẹ thì thút thít, ngủ trên đó nhiều khi nhớ hai đứa không chịu nổi!

Chậm chạp và chắc chắn như bước chân siêu nhân ba tôi thuở ấy, thời gian đã biến căn gác nhỏ xinh thành một nơi chỉ toàn “chứa chấp” kỷ niệm. Trọn vẹn tuổi học trò của chị em tôi, trọn vẹn quãng đường êm ái quây quần của gia đình khi con cái còn bé bỏng của cha mẹ tôi, tất cả, ở ngay khoảnh không gian 30 mét vuông ở trên cao giờ không khác gì nhà kho ấy.

Tôi đọc báo, đọc những bài về kỹ năng dọn dẹp nhà cửa. Thấy người ta chỉ rằng, trước hết hãy phân loại đồ vật thành ba nhóm. Nhóm quyết định bỏ, nhóm giữ lại và nhóm... phân vân. Với hai nhóm đầu, dễ rồi. Còn với nhóm phân vân, hãy cho chúng thêm một thời gian nữa, nếu sau ba tháng hay ba năm, bạn không dùng đến thì hãy dứt khoát bỏ đi...

Dễ hiểu nhưng thật không dễ làm. Vì sau vài lần dọn dẹp, bạn sẽ thấy rằng, cái thứ khiến ta phân vân hôm nay sẽ tiếp tục làm ta phân vân đến cuối đời. Một ngăn tủ quần áo, cái nào cũng nhỏ xinh, xếp ngay ngắn, một xấp thư tay của anh bạn cùng lớp, ba cuốn lưu bút của ba năm trung học, rồi mấy tập chép nhạc, mấy tập sổ tay lời hay ý đẹp của con gái cũ làm chùn tay ông già. Cái đèn ông sao, bộ bàn tính bằng gỗ của thằng em tự tay làm và đã trả giá bằng một cái sẹo to trên ngón trỏ của nó cứ khiến mẹ tôi dùng dằng rồi để lại chỗ cũ.

Thằng em tôi giờ muốn sửa nhà. Việc trước hết là phải dọn cái gác. Cái trách nhiệm nặng nề và khó khăn ấy đầu tiên ba tôi nhận lãnh. Nhưng ông đã chịu thua. Dọn một khu vườn cho quang đãng sạch sẽ ông làm hoài, vậy mà dọn một căn gác bé tí ông cứ lẩn lưa mãi rồi đầu hàng.

Ba tôi không bán giấy vụn được những con chữ xinh xinh của con gái thì mẹ tôi cũng không thể nào ném vô thùng rác hàng đồng đồ chơi bằng gỗ của con trai. Căn gác phân vân cứ đẩy lên mãi, khi chị em tôi có nhà riêng, có con cái. Quần áo cũ, đồ chơi cũ của cháu nội cháu ngoại cũng dồn về đấy. Như một sự sắp bày kỷ niệm tuổi thơ, như một bảo tàng kỷ ức gia đình. Bất ông già ra tay hành quyết kỷ niệm ấy, ông nói tụi bây thật đúng là... tàn bạo! Có nhiều thứ xếp vào nhóm phân vân, sau hai năm không dùng đến, theo lời khuyên của “những chuyên gia dọn dẹp”, ba tôi biết mình nên vứt hẳn chúng đi. Nhưng mà không làm được, từ nhóm phân vân, chúng vẫn cứ cố thủ ở nhóm phân vân. Phân vân từ lần này đến lần khác, có khi đến hết đời người. Ông nói thôi để khi nào Kiến Vàng cháu ông lớn lên, tụi nó quyết định.

Nhưng nhà vẫn phải sửa chứ? Thế là hy sinh đi một thẻo đất vườn, nối căn nhà rộng thêm ra. Một cái nhà kho to và rộng cuối cùng đã được hình thành. Để chứa một lũ kỷ niệm phân vân! Nhà kho để chứa dụng cụ lao động là nhà kho truyền thống, nhà kho để chứa đồ ve chai, vài thùng gom bán một lần nghe cũng quen. Nhưng để chứa những thứ biết là mãi mãi không dùng nữa mà phải hy sinh đất vườn thì có phần... vô lý.

Nếu bạn muốn sống theo phong cách tối giản, chỉ giữ lại những gì thật cần thiết, còn lại thì vứt hết, cho hết thì tôi không dám ý kiến vì đó là... phong cách. Nếu bạn triết lý vật chất phù du, người ôm tri của cái quanh mình là người tham, tôi cũng im lặng vì có phần bạn đúng. Nhưng chỉ cần một lần, bạn cầm lên cái áo len của con trai khi nó chừng ba tuổi, lại thấy gương mặt nó bầu bĩnh sáng rực cười với mình, liệu bạn sẽ bỏ nó đi hay lại xếp cái áo ấy trở lại nhà kho phân vân?

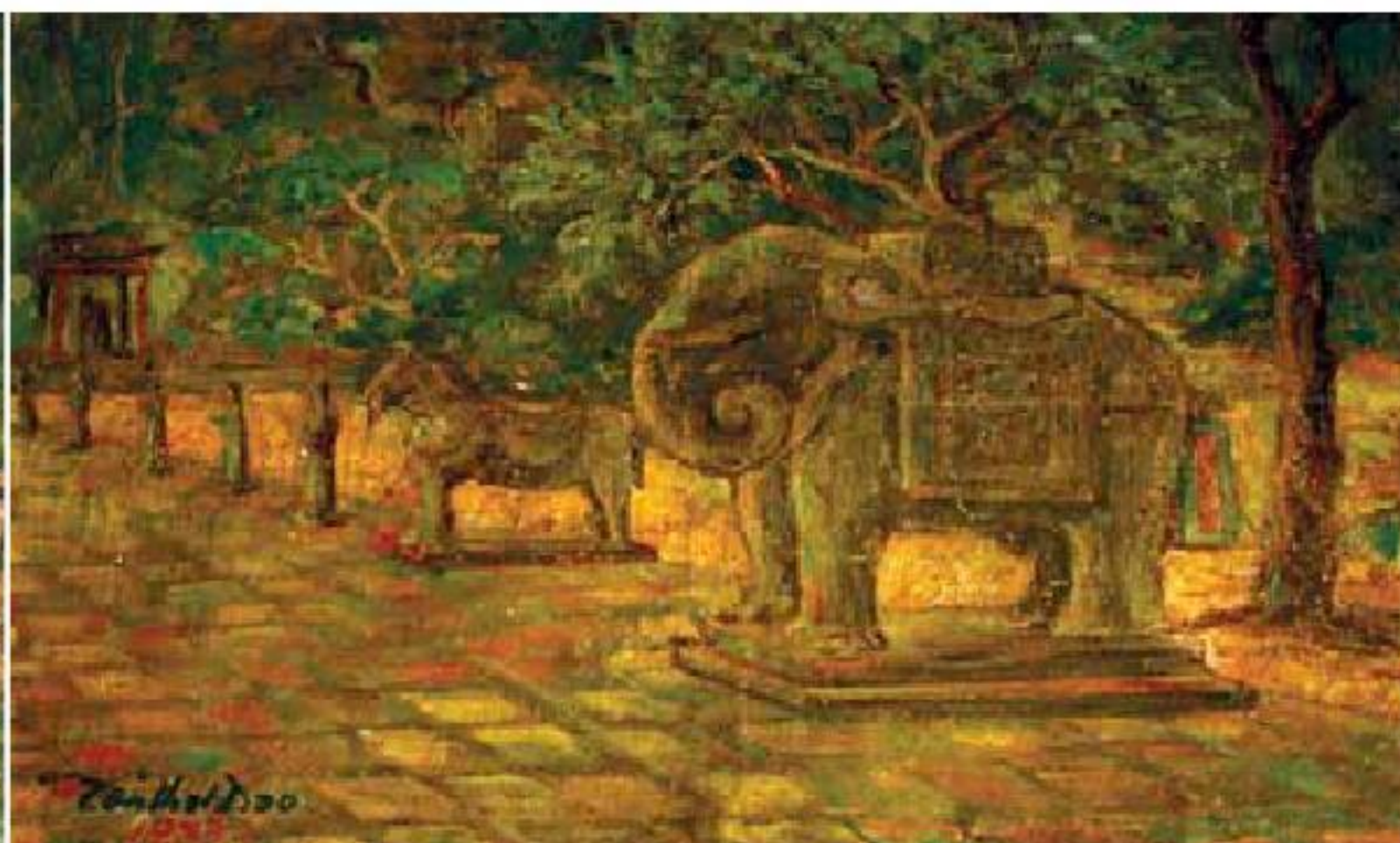
Nhiều khi nhìn nhà cửa ngổn ngang, con người mình sống bị vây quanh bởi muôn trùng đồ vật, tôi cũng đại dột ước giá mà chúng biến hết đi. Nhưng sau những cơn mơ chập chờn mất mát, lại thấy đồ vật vô tri vậy mà chung thủy muôn vàn. Một cái áo bao lần thấm dầm mồ hôi, một cái chân trùm ấm nhiều giấc mơ tuổi nhỏ, vứt đi thật là chuyện chẳng dễ dàng. Với đồ vật, chỉ có chuyện ta ruồng rẫy vứt bỏ chúng, chứ không bao giờ, chúng gây nên một nỗi đau nào mang tên phản bội cho chúng ta đâu.

3. Ba mẹ tôi đang ở quê nhà, chợt một ngày phải vào nhà kho tìm một món đồ cần, lại thấy nụ cười của em trai tôi, khi nó gương cung bán lên trái dưa sau hè bằng cây cung gỗ tự chế. Cây cung chỉ bán được một lần, giờ được treo ngạo nghễ trên tường nhà kho. Nếu mà không có nó, kỷ ức chắc không bao giờ chi tiết mà sinh động được vậy đâu!



một di sản hội họa đang mai một

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Họa sỹ Tôn Thất Đào sáng tác trên nhiều chất liệu: sơn dầu, bột màu, chì màu, thuốc nước trên giấy dó, lụa... và được coi là bậc thầy về chất liệu lụa. Các sáng tác của ông thấm đượm tinh thần dân tộc và màu sắc phương Đông, đặc biệt là nhiều tác phẩm vẽ về xứ Huế; có giá trị cao về cả lịch sử và nghệ thuật. Nhưng rất đáng tiếc, di sản hội họa này đang bị mai một. Nhiều chuyên gia trong nghề đánh giá, nếu không có biện pháp bảo tồn kịp thời, di sản hội họa của ông sẽ biến mất trong một thời gian không lâu nữa.



ó là di sản hội họa của cố họa sỹ Tôn Thất Đào (1910-1979)

Họa sỹ tiên bối

Họa sỹ Tôn Thất Đào là dòng dõi chúa Nguyễn Phúc Chu (chúa thứ 6 thời các chúa Nguyễn xứ Đàng Trong, còn gọi là Chúa Quốc, được truy tôn là Hiến Tông Hiếu Minh Hoàng đế). Ông cũng là cháu nội của đại thần Tôn Thất Loạn - binh bộ thượng thư kiêm hữu tôn khanh tôn nhơn phủ triều Nguyễn. Sinh thời, đại thần Tôn Thất Loạn có phủ đệ ở vùng Phú Hiệp - Phú Cát ở bên ngoài kinh thành Huế. Nơi này sau và hiện giờ là từ đường dòng họ Tôn Thất và tư gia của cố họa sỹ Tôn Thất Đào. Hiện cơ ngơi này có địa chỉ tại số 53 đường Mạc Đình Chi, phường Phú Cát, thành phố Huế.

Họa sỹ Tôn Thất Đào tốt nghiệp trường Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương, thuộc thế hệ các họa sỹ đầu tiên của nền mỹ thuật hiện đại Việt Nam. Ông là hiệu trưởng đầu tiên của trường Cao đẳng Nghệ thuật Huế, nay là Đại học Nghệ thuật Huế. Ông đã có nhiều công lao với sự nghiệp đào tạo họa sỹ nơi đây, và được đánh giá là một trong những người có đóng góp lớn trong tiến trình phát triển mỹ thuật ở xứ Huế - miền Trung và nền mỹ thuật hiện đại Việt Nam.

Tác phẩm hội họa mất mát, thất lạc, hư hỏng

Ghé thăm Tôn Thất từ đường, cảm giác của người thăm là không khỏi ái ngại với những tác phẩm của cố họa sỹ. Họa sỹ Tôn Thất Đào có 4 người con, nhưng không có ai kế nghiệp theo nghề hội họa và con đường nghệ thuật. Vì vậy, những tác phẩm của ông sau khi ông qua đời ít được gia đình quan tâm đúng mức trong việc giữ gìn, bảo tồn. Nhiều tác phẩm mất mát, thất lạc, số còn lại bị xuống cấp - có những bức xuống cấp ở mức độ trầm trọng. Theo lời bà Liên Phương, con dâu trưởng của cố họa sỹ Tôn Thất Đào, thì nhiều tác phẩm bị hư hại, mất mát qua các lần cho mượn triển lãm, lưu lự. Năm 1997, vì hoàn cảnh khó khăn, gia đình cũng đã bán đi khoảng 10-





15 bức. Hiện nay, số tranh còn lại khoảng gần 50 bức, treo lẫn với cả những tranh của học trò ông - trong tổng số hàng trăm bức tranh họa sỹ Tôn Thất Đào để lại sau khi qua đời.

Ngoài ngôi nhà rường cổ là từ đường của dòng họ cùng nằm trong khuôn viên, thì trong hai ngôi nhà gia đình đang sinh sống và thờ tự ông bà Tôn Thất Đào; tranh treo lộn xộn ở khắp mọi nơi, từ gian thờ, nơi tiếp khách, xuống tới chỗ ngủ, bếp... trong điều kiện ẩm thấp, chật chội. Các tác phẩm còn lại cũng không được quản lý, kiểm đếm, không có hồ sơ, không có tên tác phẩm. Bà Liên Phương cũng không nhớ chính xác trong số những tác phẩm đang treo, tác phẩm nào của họa sỹ, tác phẩm nào của học trò ông, chỉ "hình như" ước lệ. Chỉ có thể nhận ra qua chữ ký ở các tác phẩm, nhưng không phải tác phẩm nào cũng còn nguyên vẹn để nhận ra chữ ký. Người am hiểu hội họa thì có thể nhận ra tác phẩm của họa sỹ Tôn Thất Đào qua đề tài, bút pháp và thần thái tác phẩm.

Hiện tại, bà Liên Phương, là người quán xuyến cơ ngơi này cũng chỉ biết giữ tranh ở trạng thái như vậy; cùng với 2 cuốn album ảnh chứa những tác phẩm được chụp lại (do bạn bè và học trò ông làm giúp). Theo kiểm đếm sơ bộ của phóng viên thì số tác phẩm được chụp lại trong album gia đình có chừng 150 bức, và hầu như không có thông tin liên quan đến tác phẩm (như tên tác phẩm, chất liệu, kích thước, năm sáng tác). Biện pháp giữ gìn, bảo tồn duy nhất với số tác phẩm hội họa quý giá còn lại là mỗi năm mang ra phơi nắng một lần để tránh ẩm mốc; còn lại không có gì khác.

Hoàn cảnh khó khăn của gia đình và nỗi xót xa cho một di sản

Như trên đã nói, cố họa sỹ Tôn Thất Đào có 4 người con (3 trai, 1 gái), và không ai theo nghề hội họa. Hai người con sống ở nước ngoài, người con út qua đời đã lâu. Người con cả của ông, chồng bà Liên Phương là Tôn Thất Lục - bị tai biến năm 1999 và giờ bại liệt nằm một chỗ. Vợ chồng ông Tôn Thất Lục có hai người con, người con trai đầu (sinh năm 1985) bị khuyết tật; còn người thứ hai (con gái, sinh năm 1990) thì làm tại thư viện trường Đại

Ảnh hai trang Một số tác phẩm của họa sỹ Tôn Thất Đào. Một số bức không lưu được thông tin tên tác phẩm, một số có ghi năm sáng tác trên mặt tranh có thể đọc được.





Ảnh trên trái Phía trước ngôi nhà ruộng là một tấm bình phong rất đẹp **Ảnh trên phải** Ngôi nhà phía trước có 3 gian, gian giữa là nơi đặt bàn thờ cổ họa sỹ Tôn Thất Đào, gian bên là nơi tiếp khách. Đây cũng là không gian treo tranh nhiều nhất của cổ họa sỹ **Ảnh dưới trái** Tác phẩm sông Hương núi Ngự - một trong những bức tranh quý mà gia đình còn giữ được. Theo đánh giá của các nhà chuyên môn, bức tranh này là một kiệt tác. **Ảnh dưới phải** Ngôi nhà ruộng cổ trong khuôn viên, là từ đường dòng họ Tôn Thất tại Huế. Một gian khác được ngăn lại cho thuê làm phòng dạy học.

học Nghệ thuật Huế. Hoàn cảnh kinh tế gia đình vô cùng khó khăn. Bà Liên Phương, ở nhà làm nội trợ, chăm chống bại liệt và chăm con bị khuyết tật. Nguồn thu chính là tiền cho thuê một gian nhà làm lớp học và quán hàng nhỏ bán cho học sinh ngay trong khuôn viên nhà. Gia đình hiện xếp vào diện nghèo của phường Phú Cát.

Với bà Liên Phương, người đang nắm giữ và quản lý di sản hội họa của cổ họa sỹ Tôn Thất Đào, cũng hiểu phần nào giá trị các tác phẩm và vai trò của mình, nhưng lực bất tòng tâm. Cách đây mấy năm, quá xót xa cho số tranh, bà đã phải vay tiền đi làm khung cho một số tranh còn lại (không phải tất cả). Số tiền chỉ vài ba triệu đồng nhưng là nỗ lực lớn của gia đình.

Trao đổi với phóng viên, bà Liên Phương nói, sẽ giữ số tranh bằng mọi giá, để thờ và tưởng nhớ cổ họa sỹ Tôn Thất Đào chứ nhất quyết không



bán nữa. Khi được hỏi về vấn đề hợp tác với các cơ quan chức năng để phục chế, bảo tồn; bà tỏ vẻ nghi ngại vì đã từng bị mất cắp và mất mát trong những lần tranh bị mượn triển lãm; và nói rằng: nếu có làm thì thực hiện ngay tại chỗ, và sau đó cũng không chuyển đi đâu cả!

Còn trao đổi với phóng viên, họa sỹ Võ Xuân Huy - giảng viên trường Đại học Nghệ thuật Huế - trầm ngâm và xót xa: Cũng có một vài lần vấn đề bảo tồn tranh của cổ họa sỹ Tôn Thất Đào được đặt ra ở trường Đại học Nghệ thuật, Bảo tàng, Hội Văn học - nghệ thuật Huế... nhưng rồi cũng không đi đến đâu. Cũng chưa có một cá nhân hay tổ chức nào đứng ra đảm nhận trách nhiệm về vấn đề này. Oái oăm và xót xa ở chỗ, hiện tại gia đình có một gia tài lớn về di sản, và một gia tài lớn từ di sản hội họa (đặt trên cơ sở kinh tế) nhưng lại sống nghèo khổ, túng bấn...

Mọi việc trở nên luẩn quẩn và dường như chưa thấy hướng giải quyết hợp lý, tốt đẹp. Trong khi đó thì di sản hội họa của cổ họa sỹ Tôn Thất Đào cứ hư hại, xuống cấp, mai một dần dần. Và thời gian thì cứ trôi...



VỀ NHÀ LÀ VUI

Ngôi nhà vừa là nơi để sống vừa là văn phòng công ty, nên phần ở chỉ chiếm 2 tầng trên cùng, tích hợp đủ các công năng như ăn, ngủ, tiếp khách. Và một không gian được gia chủ tâm đắc và chăm chút đầu tư nhiều hơn cả: phòng giải trí, chơi nhạc.

BÀI BỮU LONG ANH AN NGUYỄN

Vốn kinh doanh trong lĩnh vực trang thiết bị nghe nhìn, các “đồ chơi” trong phòng giải trí nhờ thế luôn được “cập nhật” đầy đủ. Vấn đề là bố trí sắp xếp sao cho không bừa bộn chen chúc, và quan trọng hơn là không bị cảm giác chuyên nghiệp giống một phòng thu hoặc xanh đỏ lấp lờ như quán karaoke. Giải pháp hiện đại và tối giản trong phần kiến trúc và nội thất được sử dụng, như cách để tạo phòng nền cho hệ thống thiết bị vừa dễ thay đổi đầu nối dây nhợ, vừa thuận tiện cho trang âm và giải phóng tầm mắt khỏi các trang trí thừa. Với vị trí nằm ở lầu 5 và lầu 6, các khung cửa mở ra khoảng sông Sài Gòn uốn lượn gần đó thật ấn tượng, và gây nhiều cảm hứng nhìn ngắm cho bạn bè





Ảnh trang bên Gian bếp nối liền phòng ăn với gam màu gỗ ấm cúng. Phòng giảm đốc kiêm nghe nhạc dưới lầu 5 với các tấm trang âm chuyên dụng và bài trí gọn nhẹ. Chất liệu mộc, gam màu sậm khiến không gian khu ở phảng phất nét phương Đông. **Ảnh trên trái** Khu chơi nhạc có view thoáng ra dòng sông bên ngoài. **Ảnh trên phải và ảnh dưới** Chỗ đàn hát, vẽ tranh, không gian giải trí này không đơn giản chỉ là xem tivi hay nghe nhạc, mà trở thành góc “sinh hoạt văn nghệ” khá đủ đầy.





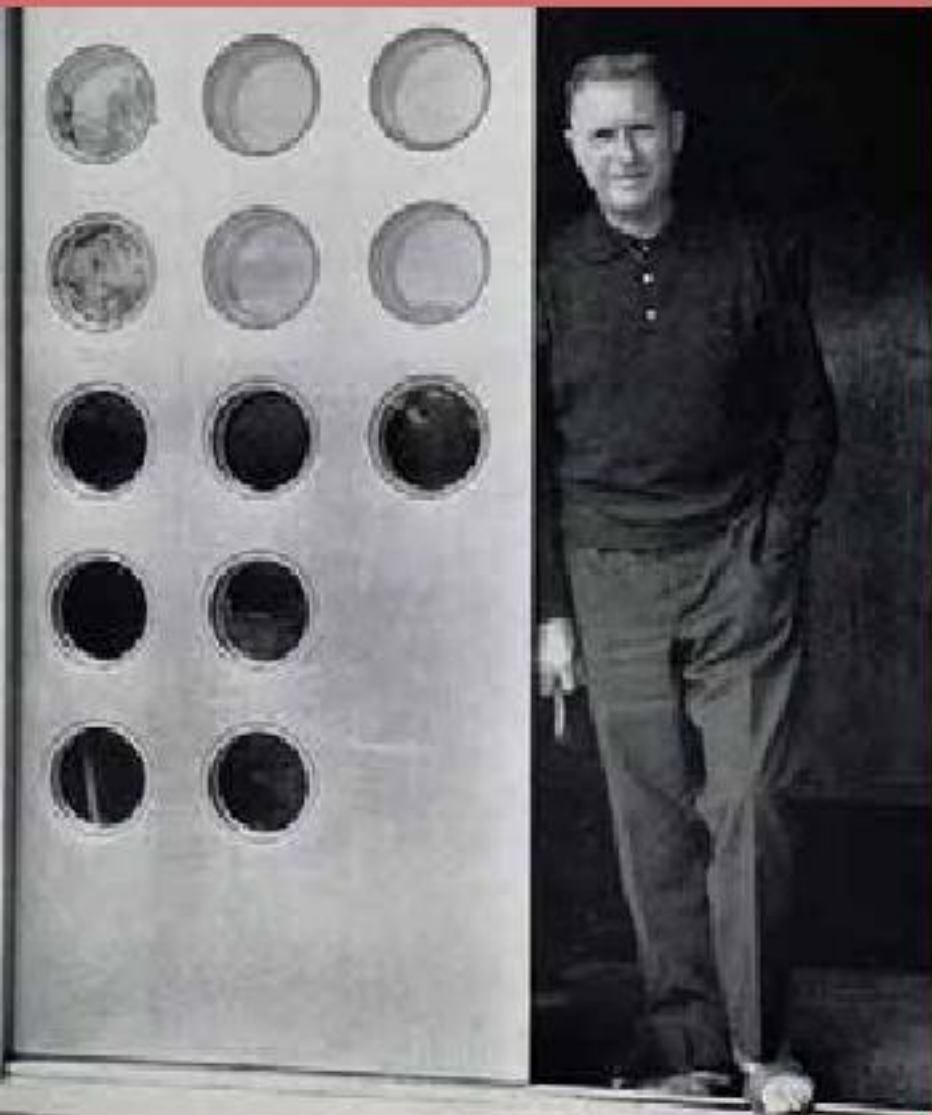
Ảnh trên và dưới Khoảng vườn trên sân thượng thực sự thoáng đãng, với sỏi đá và chút cây xanh sắp xếp khá gọn gàng.

lần gia chủ khi “giao lưu văn nghệ” ở không gian trên tầng cao này. Khoảng sân nhỏ trên nóc cũng được xếp đặt chằm chằm để biến thành một góc xanh thú vị, vào những ngày thoáng đãng có thể phóng tầm mắt từ Bình Thạnh về trung tâm quận nhất.

Nhà thiết kế và chủ nhân cũng chia sẻ quan niệm về sử dụng vật liệu, màu sắc sao cho hài hòa và có ấn tượng riêng, chứ không theo kiểu “hiện đại là trắng muốt”, hoặc “chơi âm thanh hi-end là không gian phải cổ điển”. Gỗ nhân tạo, tấm trải sàn vân gỗ, đá mable trắng, thậm chí một vài thanh tre nửa xử lý kỹ được đưa vào không gian ăn ngủ tạo nên một nội thất thiên về màu trắng nhưng không hoài niệm u uẩn, tự nhiên mộc mạc nhưng không thô ráp quá mức. Cùng những chất liệu đó khi sang phòng giải trí thì được giảm bớt để đan xen thêm các chất liệu chuyên dụng trong ngành trang âm như mút xốp, tấm hút âm, tấm triệt tiêu âm bass dội... để phục vụ tốt nhất cho nhu cầu nghe nhìn.

Vì thế, sau những giờ ở cửa hàng, giao dịch bên ngoài hay điều phối nhân viên làm việc ở tầng dưới, được về nhà, nghĩa là... bấm thang máy lên lầu, mở ra cánh cửa vào bếp ăn, mở những mảng trời xanh sông nước xa xa, với gia chủ là điều thực sự thư giãn, tiện lợi và thoải mái vô cùng. **||**





JEAN PROUVÉ Sinh ra trong một gia đình có truyền thống nghệ thuật tại Nancy, Pháp, cha là nhà làm gốm nổi tiếng Victor Prouvé. Định hướng nghề nghiệp ban đầu của Jean Prouvé là trở thành thợ hàn cơ khí, và lượng kiến thức chuyên sâu về kim loại đã trở thành nền tảng vững chắc cho sự nghiệp của ông sau này. Với quan niệm thẩm mỹ, sức sáng tạo của một nhà thiết kế và đôi bàn tay khéo léo, tấn mẫn của một người thợ, ông đã làm ra những sản phẩm mang đậm chất lịch sử thời kỳ công nghiệp hóa lúc bấy giờ. Sau khi mở xưởng thiết kế đầu tiên vào năm 1923, Prouvé bắt tay vào sản xuất những món đồ gia dụng hiện đại bằng kim loại do ông tự thiết kế, và cộng tác với những nhà thiết kế nổi danh người Pháp khác như Le Corbusier và Charlotte Perriand. Loạt thiết kế cho Cité Internationale universitaire de Paris ông thực hiện cùng với Perriand và nghệ sĩ Sonia Delaunay vào năm 1952 với tiếng vang vô cùng lớn, có lẽ là minh chứng điển hình nhất cho loạt sản phẩm cộng tác đó.

JEAN PROUVÉ

Khi một kỹ sư trở thành nhà thiết kế

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Khi công cuộc tái định hướng của ngành thiết kế thế kỷ 20 tiếp diễn, thật không có sự khám phá nào vĩ đại hơn những tác phẩm nội thất của kỹ sư người Pháp Jean Prouvé. “Đừng bao giờ thiết kế ra những thứ không thể thực hiện được”, Prouvé từng nói. Từ bỏ khóa học chuyên ngành trở thành kỹ sư, ông quyết định thử sức với thiết kế nội thất và đã trở thành một trong những nhà thiết kế vĩ đại nhất trong thế kỷ 20.



Jean Prouvé luôn tự xem mình là một kỹ sư, hoặc “nhà xây dựng”, hơn là một nhà thiết kế. Ông không bao giờ tạo ra thứ gì chỉ mang vẻ ngoài mà không có công năng, thay vào đó ông chú trọng tới đặc thù của nguyên vật liệu tạo nên sản phẩm, mối liên kết giữa chúng và công đoạn sản xuất. Ông luôn nỗ lực để tạo ra

Ghế Standard là sản phẩm nổi tiếng nhất và cũng là tiêu biểu nhất cho phong cách Jean Prouvé với sự chú trọng vào vật liệu và mối liên kết giữa chúng. Có thiết kế hiện đại, vững vàng chiếc ghế là sự kết hợp hoàn hảo giữa hai vật liệu gỗ và thép, nó dễ dàng phù hợp với cả không gian gia đình lẫn văn phòng.

Ảnh Vitra, Pinterest





Bàn Compass là “nửa kia hoàn hảo” của ghế Standard, với thiết kế lạ mắt đơn giản nhưng đầy thú vị. Chân bàn lấy cảm hứng từ chiếc com-pa, trông mảnh mai nhưng lại vô cùng cân đối.

Ảnh patrickseguin.com



Ghế Tabouret Sol-vay chiếc ghế đầu bé nhỏ xinh xắn nhưng lại rất cứng cáp. Chân ghế mang hình dạng com-pa ưa thích đặc thù của phong cách Prouvé.

Ảnh modernvintage.nl

những thiết kế hiệu quả nhất về cách cấu thành và sử dụng vật liệu, và thành phẩm ra đời là những thiết kế vô cùng nổi bật như ghế Standard (1934) và ghế Antony (1954). Áp dụng những phương pháp tân tiến như tạo hình tấm kim loại, Prouvé thiết kế loạt bàn mô phỏng kết cấu mỏng nhẹ nhưng vững chắc của những chiếc cầu và ít nhiều mang trong chúng dáng dấp của những công trình kiến trúc. Vào thập niên 50 của thế kỷ 20, ông buộc phải từ bỏ việc sản xuất nội thất và bắt đầu cống hiến toàn bộ thời gian của mình vào thử thách tạo ra các công trình kiến trúc lắp đặt sẵn. Nhà của chính ông, trở thành mô hình mẫu đầu tiên, nay được xem như một bước tiến đáng kể trong sự phát triển của nhà tiền chế.

Mặc dù Prouvé rất nổi danh trong làng thiết kế và có ảnh hưởng không nhỏ trong cộng đồng đó, bất chấp các thiết kế của ông luôn được săn lùng để trưng bày tại viện bảo tàng, nhà sưu tập tư, công chúng lại không mấy người biết về các sản phẩm của ông. Gần đây, nhà sản xuất nội thất danh tiếng Vitra lại đưa vào sản xuất các thiết kế của Jean Prouvé, mang lại ánh hào quang lần nữa cho một trong những nhà thiết kế tài năng nhất thế kỷ 20.

Theo Design Within Reach



Ghế Antony một thiết kế đặc biệt bởi nó khác hẳn những thiết kế cứng cáp, mang chút thô ráp đầy tinh kỹ thuật thương thấy của Jean Prouvé. Thân ghế làm từ gỗ ép có đường uốn lượn mềm mại, ôm sát lấy thân người dùng, nên vô cùng dễ chịu mang vẻ đẹp mềm mại, tinh tế.

Ảnh Lena Amuat

Bàn EM cũng mang thiết kế chân chữ A nhưng thấp và trông đầy đặn hơn bàn Compass. Mặt bàn gỗ phẳng phiu với chân thép vững chãi, nó phù hợp để trở thành bàn ăn hay bàn làm việc. Bàn EM là chiếc bàn tiêu biểu cho một thời kỳ đỉnh cao của thiết kế nội thất, và hiện được Vitra đưa vào sản xuất lại. Ảnh Sohomed.com



Ghế Cite thoát trông có vẻ rất “quyến rũ” nhưng lại là chiếc ghế vô cùng thư giãn, mỗi chào gia chủ đặt mình lên thân đệm êm ái. Với phần đế và tay dựa làm từ thép chiếc ghế chịu được sức nặng tốt và hình dáng nổi bật của nó sẽ trở thành tâm điểm chú ý trong phòng khách.

Ảnh Alto Magazine



Ghế Feuteuil Direction mang nét quen thuộc của ghế Standard với chân sau vững chãi, chân trước mảnh khảnh nhưng vô cùng cân bằng nhờ những tính toán cơ học chuẩn xác của Prouvé. Chiếc ghế trông sẽ rất đẹp và sang khi được đặt trong phòng làm việc.





Đèn Potence là một trong số những thiết kế đèn ít ỏi của Jean Prouvé, nhưng lại tạo được tiếng vang lớn khi vừa ra đời. Mang hình dạng độc đáo với phần thân treo dài một cách có chủ đích, chiếc đèn không chỉ đẹp mà còn có khả năng tạo cảm giác nới rộng không gian phòng.

Tủ quán áo No ap 11 mang phần thân vuông vức và to lớn kết hợp với chân đế nhỏ nhắn. Chiếc tủ này thể hiện được cái tài trong thiết kế và kiến trúc của một kỹ sư lành nghề, bởi Jean Prouvé chẳng bao giờ tạo ra những thiết kế chỉ để cho đẹp mà không có công năng và không chế tạo được.



quảng cáo

không gian đẹp
xây nên hạnh phúc

THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

THI CÔNG XÂY DỰNG

HOÀN THIỆN NỘI THẤT

www.khonggiandep.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIÀN ĐẸP

TRỤ SỞ CHÍNH: 148 Thành Thái, Phường 12, Quận 10, Tp.HCM - Tel: (84-8) 38.682.152 (6 lines)

CHI NHÁNH TÂN BÌNH: 8 Tân Kỳ Tân Quý, Phường 15, Quận Tân Bình, Tp.HCM - Tel: (84-8) 38.102.339 - 0906 331 556



SÂN TRONG NHÀ

Ngôi nhà có vị trí thư giãn nơi có những cảnh đồng và trang trại trải dài. Phía tây kết nối tầm nhìn với vùng đồi núi ở phía xa, khiến khu đất được tận hưởng một khung cảnh Nhật Bản truyền thống. Kết hợp với khung cảnh xung quanh, ngôi nhà được thiết kế mặt bằng chữ U với sân trong vừa đảm bảo tận dụng tối đa vẻ đẹp ngoại cảnh vừa có được tính riêng tư. Không gian nội thất được định hình bởi một phòng mở duy nhất trong khi đó bố trí các phòng còn lại đóng mở ở những cấp độ khác nhau tạo sự thoải mái, tính đa dạng của các khung cảnh khi di chuyển.

Theo archdaily





CŨ VÀ MỚI

Labor Studio đã biến hình tòa nhà văn phòng lịch sử ở thành phố Chihuahua, Mexico, bằng cách duy trì mặt tiền cũ và bổ sung khối nhà mới hiện đại cho gia đình. Dự án đã nhận thức được tầm quan trọng của cả sự phục hồi và hội nhập của kiến trúc. Các tòa nhà cũ là một cấu trúc hai tầng được xây dựng vào đầu thế kỷ XX. Hệ thống xây dựng bao gồm các bức tường gạch, dầm bằng gỗ, một mặt tiền đá vôi, và một mái nhà bằng đất. Việc xây dựng cũ và mới đã được trình bày bởi một cấu thang hình lập phương thẳng đứng. Các cầu thang cung cấp truy cập đến ngôi nhà cũ và các sân thượng, nơi có thể tận hưởng khung cảnh trung tâm thành phố Chihuahua.

Theo contemporist



BẢO TÀNG VĂN HÓA QUJING

Sự biểu lộ hình thái kiến trúc chính là cuộc đối thoại giữa bê tông và tính trừu tượng, tinh thần thuộc và không thân thuộc. Một lối vào được xác định dọc theo trung tâm của khối nhà với sảnh đón tiếp ấn tượng bởi cách tạo hình kiến trúc bậc thang trông giống như một cao nguyên bằng bê tông.

Theo Archdaily



PHÒNG KHÁCH SẠN CHO Ý TƯỞNG VĂN PHÒNG

Nằm tại trung tâm thành phố Lisbon, tận dụng lợi thế của hiện trạng có sẵn để tái tạo cho một không gian văn phòng. Không gian được chia thành ba khu vực - lối vào các phòng đa chức năng, tầng lửng, tầng trệt phản ánh cấu trúc chức năng của công ty. Việc phân tách khu chức năng được thực hiện nhờ các khung gỗ căng vải dệt. Sự phục hồi các vật liệu sơn truyền thống - những bức tường thạch cao, lối vào của sàn gạch thủy lực đóng góp để tăng cường các đặc tính của không gian.

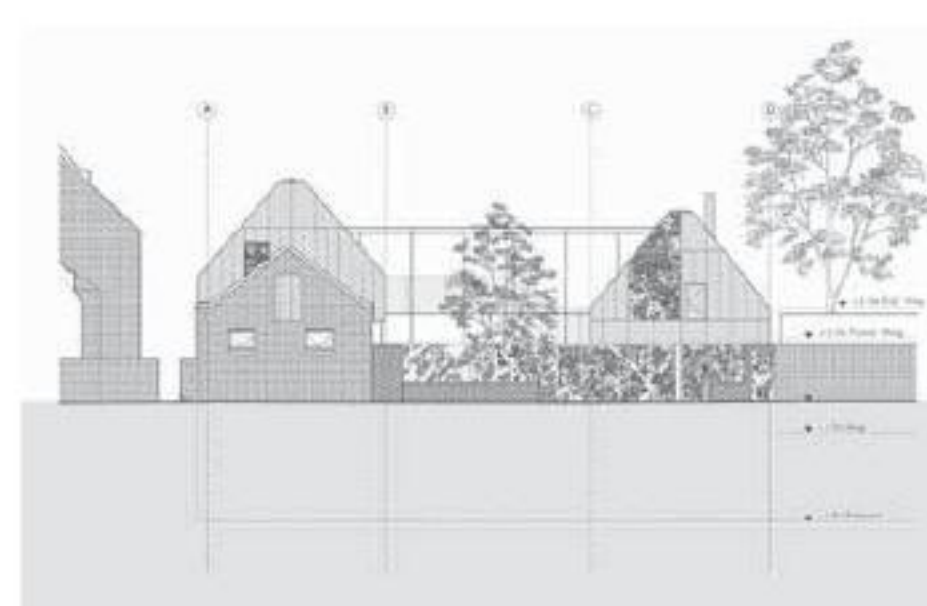
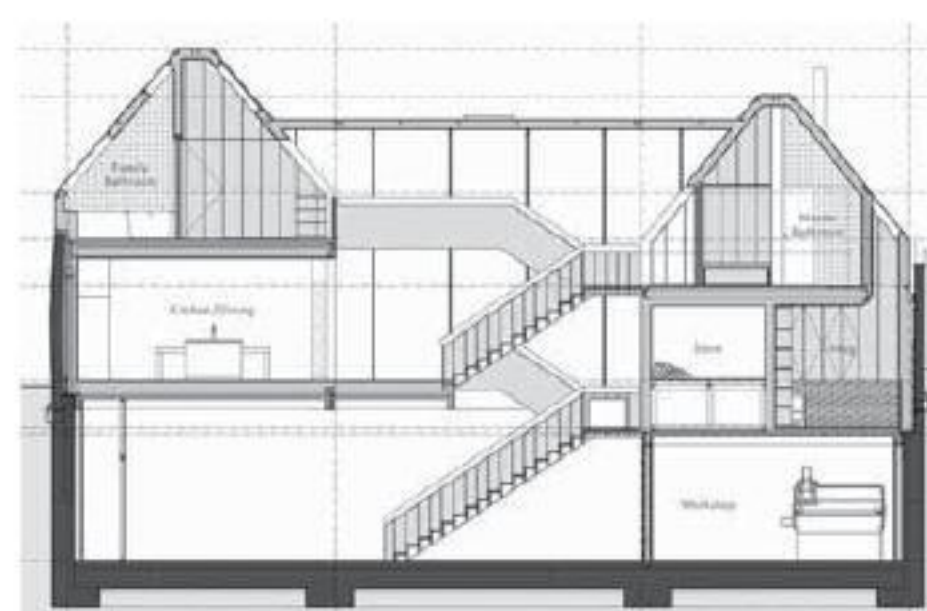
Theo archdaily



NHÀ ỔNG

Nằm trên phố Edgevale Road, Kew, Australia ngôi nhà thuộc sở hữu của một cặp vợ chồng trẻ và hai con. Họ mua khu đất từ năm 2010, sống trong ngôi nhà hai năm đã cho họ một sự hiểu biết tốt hơn về các loại hình không gian họ muốn sống, một không gian với sự nhấn mạnh về nguyên liệu, ánh sáng tự nhiên và một cảm giác của sự cởi mở. Không gian mở cho các phòng tại tầng trệt, khung cửa kính lớn làm mờ các ngưỡng phân chia giữa bên trong và ngoài. Thiết kế này không chỉ thấy rõ giữa cái cũ và mới, mà nó cũng tạo ra một không gian tràn ngập ánh sáng, tạo cho ngôi nhà một cảm giác của sự hào phóng.

Theo *Contemporist*



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



NHỮNG CHỒNG LỚP TINH TẾ

Không ít du khách lần đầu tới Strasbourg đã tròn xoe mắt khi thấy trên khung cảnh thơ mộng của vùng đất đậm chất cổ điển với những lâu đài như trong cổ tích, bỗng nổi lên một khối kính hiện đại đi cùng dây điện và bảng tín hiệu ga đường sắt trung tâm.

BÀI VÀ ẢNH KTS VỌNG BÌNH, KTS HUÂN TÚ

Cứ như là một “sinh vật lạ” phủ bóng xanh xuống khu nhà ga cổ kính, và những con tàu đang ra vào bến đỗ xưa cũ ấy bỗng nhiên bị một “người máy” khổng lồ nuốt chửng, đầy mâu thuẫn và gợi tò mò cao độ. Nhưng khi có thời gian tản bộ bên trong và chung quanh nhà ga Strasbourg thì những đan xen khéo léo giữa cũ và mới, giữa kỹ thuật hiện đại và nghệ thuật truyền thống đã khai mở ra nhiều góc nhìn thú vị, khiến những ai đến từ một Việt Nam đang tràn trề khả năng trước câu hỏi “bảo tồn và phát triển làm sao dung hòa?” phải suy nghĩ và chiêm nghiệm ra nhiều giải đáp thú vị.

Có cảm giác như mọi ngã đường đều dẫn đến nhà ga đường sắt Strasbourg. Điều này vừa đúng bởi vị trí nhà ga trước kia đã được tính toán thuận lợi cho giao thông, nhưng cũng vừa không đúng vì Strasbourg có rất nhiều điểm tham quan thú vị hơn, như khu Petit Paris chẳng hạn. Rõ ràng là, khi vai trò giao thông được làm tròn, thì vẫn cần hơn nữa các vai trò về văn hóa, cảnh quan, kiến trúc... để một công trình thuần túy là bến bãi tàu xe trở nên thú vị và lưu dấu ấn tốt trong lòng kẻ qua người lại. Chợt nghĩ về chúng ta, hình như ngoài nhà ga xe lửa Đà Lạt duyên dáng dù nhỏ bé cũ kỹ



Ảnh trang bên Từ xa lại gần, khối kiến trúc mới thật đơn giản và hòa lẫn vào trời xanh mây trắng nhờ lớp kính bao bọc... **Ảnh trên** Ban ngày mặt kính cong có tác dụng phản chiếu, in hình cảnh quan cận kề lên bề mặt. Còn ban đêm là những hành lang mua sắm rực sáng và tiện nghi của khối kiến trúc cổ điển. **Ảnh dưới** Xử lý chuyển tiếp giữa các lớp cũ và mới ở lối ra phía bắc và nam.



Ảnh trên và dưới Các hiệu quả về ánh sáng và che chắn cho khối nhà cổ được xử lý nhờ lớp kính kỹ thuật cao. **Ảnh trang bên** Các mái vòm xây gạch và vòm thép thời kỳ công nghiệp đầu thế kỷ XX được bảo tồn khá tốt bên cạnh kiến trúc cổ điển.





mới có thể lưu dấu hoài niệm, đa phần bến tàu xe và nhà ga tại Việt Nam hiện nay chỉ thuần túy là chỗ đến và đi, để câu hát “vội và trở về, vội và ra đi” trở thành đúng mà không vui chút nào, như một thực trạng buồn về việc thiếu chăm chút cho phần thiết kế kiến trúc lẫn cảnh quan, chưa nói đến tạo dấu ấn văn hóa sâu đậm.

Strasbourg là đây, thành phố nhỏ và nhà ga cũ, những đường ray mái vòm cổ điển kéo thành vệt dài theo trục hoành, trong khi ánh sáng xanh hắt vào những vòm cửa kiểu cổ điển để dẫn ra sảnh lớn lại bùng lên theo trục tung về hiện đại khó ngờ. Tung và hoành, ngang và dọc, thép kính mới và đá thô cũ... thật nhiều đan xen biểu hiện khả năng sáng tạo của con người qua nhiều thời kỳ được “chồng lớp” lên nhau khá tinh tế. Những lớp không gian và thời gian được xử lý khéo làm nên một bộ mặt đa sắc, tăng giá trị cho di sản cũ và giao lưu tốt với đời sống mới.

Tự thân những cột thép thanh mảnh neo giữ cấu trúc mái vòm phóng khoáng bên cạnh những chạm trổ cổ điển này không thể một sớm một chiều mà có được. Người đi sau thừa hưởng di sản của tiền nhân cần phải đủ sáng suốt, thậm chí cần trình độ cao hơn người sáng tạo lúc đầu, cần trái tim nóng hục và đầu óc thanh sạch để biết giữ gìn di sản. Những quan niệm cứng nhắc về quy hoạch theo kiểu phân lô, cân bằng đất đai, thuần túy con số định mức sẽ trở nên vô nghĩa nếu thiếu tầm nhìn đúng đắn về văn hóa và lịch sử. Như ở Strasbourg này đã hiện diện hàng trăm công trình khác thời kỳ với nhau mà vẫn được “nằm kế bên nhau” theo cách tự nhiên nhất

mà vẫn hài hòa, thể hiện sự tự nhiên phối trộn giữa chất lãng mạn Pháp và chất khoa học Đức: chặt chẽ, xác đáng và không khoan nhượng trước tình trạng già lập, sao chép, nửa vời. Ga đường sắt Strasbourg vì thế trở nên thực sự rõ ràng, cổ ra cổ, kim ra kim, từng thời kỳ, từng dấu ấn kỹ thuật đều minh bạch, không lai tạp.

Nhà ga trung tâm thành phố Strasbourg - Pháp được KTS Jean Marie Dutilleul hoàn thành thiết kế năm 2007 với giải pháp tạo một vỏ bọc kính trong và uốn cong để bao trùm lên nhà ga cũ, một kiến trúc cổ kính được xếp hạng di sản. Là đồng tác giả của rất nhiều nhà ga khắp nước Pháp và châu Âu như Nantes, Valencia hay Marseille, vấn đề hòa nhập địa phương mà vẫn hiện đại và khác biệt được ông đặt ra như tiêu chí hàng đầu khi tiếp cận thể loại công trình này.

Vật liệu kính ở đây được sử dụng cùng công nghệ với lớp kính phủ ngoài tòa tháp cao tầng Bitexco ở TP.HCM, là một loại kính đặc biệt có 7 lớp, trong đó có chức năng cách nhiệt, chống nắng, giảm bức xạ, chịu lực và cho ánh sáng đi qua tùy theo vị trí. Mỗi tấm kính được lắp đặt mang một số liệu khác nhau, lớp kính nằm ở trên chịu tác động thường xuyên của ánh mặt trời khác với lớp kính bên hông và bên dưới, lớp kính trung tâm chống nắng ban ngày nhưng tạo ra bức màn trong trẻo vào ban đêm với sự hỗ trợ của chiếu sáng nghệ thuật. Nhiệm vụ thiết kế ở ga trung tâm Strasbourg cũng khá rõ: ngày hôm qua nhà ga chỉ là một công trình giao thông, thì ngày nay phải được thêm chức năng văn hóa, đối với một thành phố di sản của



Ảnh trên Cho dù chỉ ghé qua nhà ga vài phút rồi tiếp tục tham quan Strasbourg, không ít du khách đã ngỡ ngàng trầm trồ và nghỉ chân bên những vòm đá xưa, dưới mái kính mới, thăm thú các cửa hàng lưu niệm... trong tiếng xe lửa ra vào rì rầm.



vùng Alsace này lại càng cần phải được lưu ý hơn. Vì thế Hội đồng thành phố đã giảm tải chức năng giao thông của nhà ga cũ để trao cho nó những chức năng mới nhằm phù hợp với sự biến đổi đô thị theo hướng xanh hơn, nhân văn hơn.

Ở công trình này đã xuất hiện vấn đề khoảng cách chênh lệch từ ý tưởng tới thực tế. Nhiều công trình xây dựng xong chỉ thể hiện được một phần nào đó ý tưởng của người thiết kế. Nhà ga trung tâm Strasbourg và cải tạo bảo tàng Louvre lại không phải như vậy. Dân Pháp khó tính và tôn trọng di sản đã hầu như không chấp nhận, không hình dung hết hiệu quả của giải pháp cải tạo hiện đại khi xem trên mô hình thiết kế ban đầu. Chỉ với quyết tâm và kinh nghiệm của các bên đầu tư lẫn thiết kế và thi công mới giúp công trình hoàn thành, và khi đưa vào sử dụng thì người ta mới cảm nhận thực tế đẹp hơn, hấp dẫn hơn bản vẽ và mô hình rất nhiều. Lý do ở đây là: công trình thực tế khi chầm chút từng chi tiết nhỏ luôn khác với mô hình khái quát chung chung, và công trình nào càng tôn trọng ngữ

cảnh của địa điểm và văn hóa, xã hội thì càng đẹp và hài hòa. Hiệu quả thẩm mỹ của công trình ga trung tâm Strasbourg do vậy không thuần túy là một giải pháp tròn hay vuông, kính hay thép thuần túy về kiến trúc nữa, mà đã có sự cộng hưởng qua lại của các yếu tố thời gian và không gian, cảnh quan với vật liệu, hoài niệm xưa cũ với tiện nghi hiện đại, được cộng đồng đánh giá cao.

Thế nên, cho dù chỉ ghé qua nhà ga vài phút rồi tiếp tục tham quan Strasbourg, không ít du khách đã ngỡ ngàng trầm trồ và nghỉ chân bên những vòm đá xưa, dưới mái kính mới, thăm thú các cửa hàng lưu niệm... trong tiếng xe lửa ra vào rì rầm. Dù vẫn biết mọi so sánh luôn khập khiễng, nhưng những thanh âm cộng hưởng giữa cũ và mới ở đây không khỏi nhắc gọi rằng: di tích cần thật nhiều quan tâm hơn một tấm bảng xếp hạng! Và chuyện tách di tích ra khỏi đời sống để “bảo tồn” nó một cách khiên cưỡng, hay ngược lại, chuyện tháo dỡ hoàn toàn di tích vì lý do an toàn hay phát triển sẽ trở thành “chuyện như đùa” mà không thể chấp nhận nổi. **iii**

Kệ Hi Deck

Được thiết kế bởi Carlo Tamborini, kệ trang trí Hi Deck được hoàn thiện bằng gỗ bô đê với chi tiết chạm khắc hình học laser. Các mặt có thể được sơn bóng hay bóng mờ kết hợp cùng hơn 50 màu sắc của hãng Capo d'Opera. Kích thước kệ 143 x 41 x 134 cm.

Theo Architonic



quảng cáo



Siêu thị nội thất và trang trí

Hơn 12
siêu thị
tại Hà Nội
& Tp.HCM



uma 
www.uma.vn

Kệ biến hình Cubrick

“Tình trạng rắc rối với Cubrick chính là trông nó tuyệt vời nhất khi chuyển động”. Chỉ với hình thái đơn giản gồm các khối lập học, thiết kế này hoàn toàn nổi bật với khả năng biến hình đẹp mắt của mình, thông qua hệ thống phụ kiện phức tạp hoạt động trơn tru. Các khối học thay đổi góc xoay tạo ra công năng sử dụng và hiệu ứng năng động đối với một món đồ nội thất hiện đại.

Theo freshome



Ghế Duplo

Một sơ ri ghế sofa được thiết kế bởi bộ đôi Ernst & Jensen. Bộ sưu tập bao gồm ba phiên bản sofa khác nhau, mỗi thiết kế là một câu chuyện độc đáo và xoay quanh trực thẩm mỹ của retro.

Theo Architonic



Ghế Gardenias

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Jaime Hayon, Gardenias là bộ sưu tập thứ hai của Jaime cho hãng BD Barcelona và nó thể hiện đầy đủ những đức tính trong phong cách thiết kế của ông: chất lượng, tinh cách, sang trọng và linh hoạt.

Theo Architonic



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

CINQUE TERRE

Những ngôi làng di sản

Cheo leo bên vách núi, cả năm ngôi làng Cinque Terre bên mép biển Riviera thuộc vùng Liguria của Ý mang vẻ đẹp kiến trúc độc đáo, khác lạ, hấp dẫn lữ khách từ khắp thế giới bởi những nét nguyên sơ được người bản địa bảo tồn và gìn giữ qua hàng thế kỷ.

BAI VÀ ANH LAM PHONG

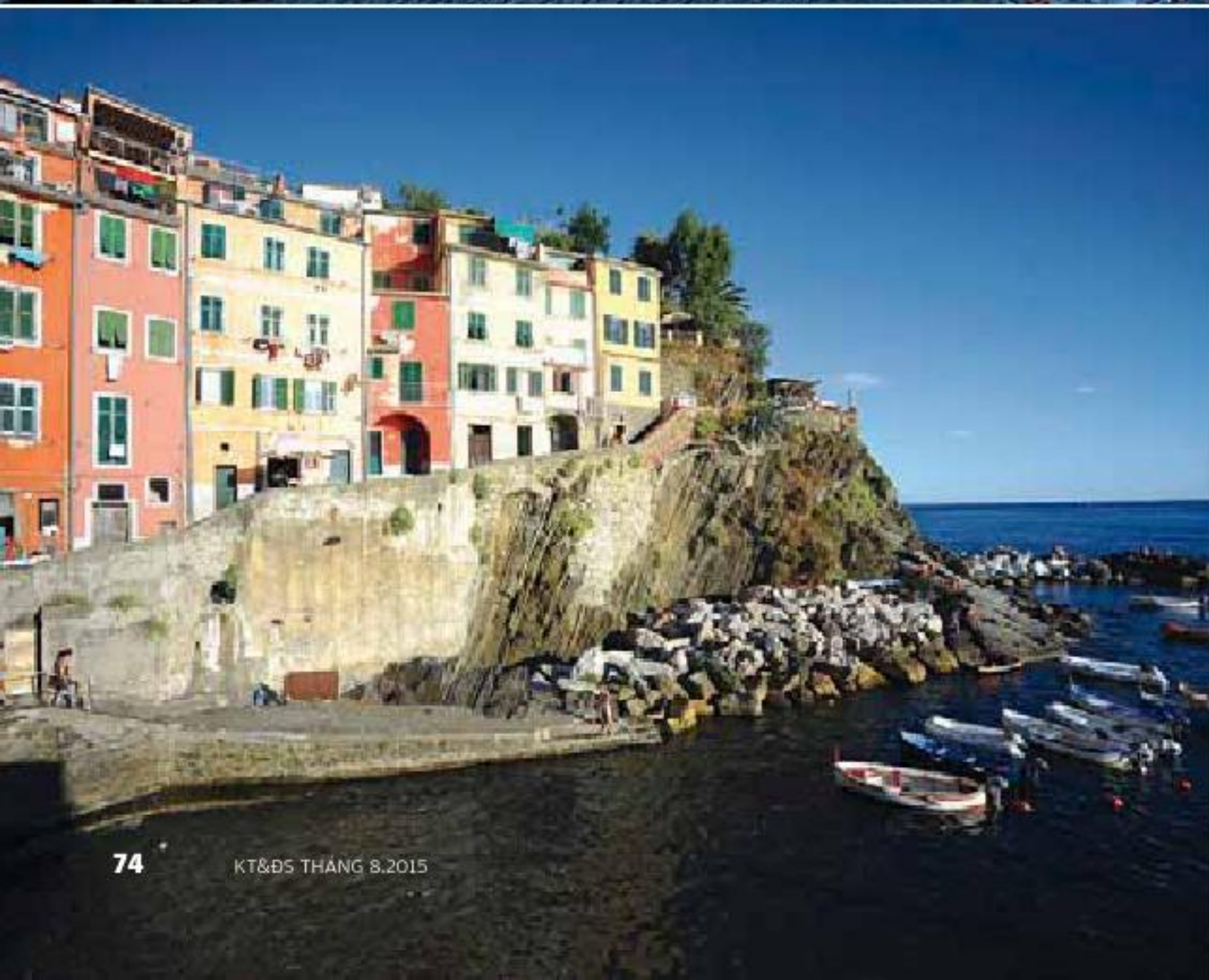
Ảnh trên Kiến trúc lố xố của làng Corniglia cùng mảng xanh của vườn nho và biển khơi là một trong những nét hấp dẫn du khách ở Cinque Terre. **Ảnh dưới trái** Piraia - quán đặc sản kiểu Ý với các món hải sản, là điểm đến để cho một bữa ăn ngon ở làng Vernazza. **Ảnh dưới phải** Người cao tuổi chiếm đa số ở Cinque Terre, sự phát triển du lịch khiến những ngư dân này dần chuyển sang làm dịch vụ ăn uống, cho thuê phòng nghỉ, và thành thời thư giãn quanh năm.





Ảnh trên và dưới Những con đường nhỏ len lỏi trong các ngôi làng vùng Cinque Terre được người bản địa bày bán các mặt hàng đặc sản địa phương, tạo nên những góc nhỏ dễ thương hấp dẫn du khách.





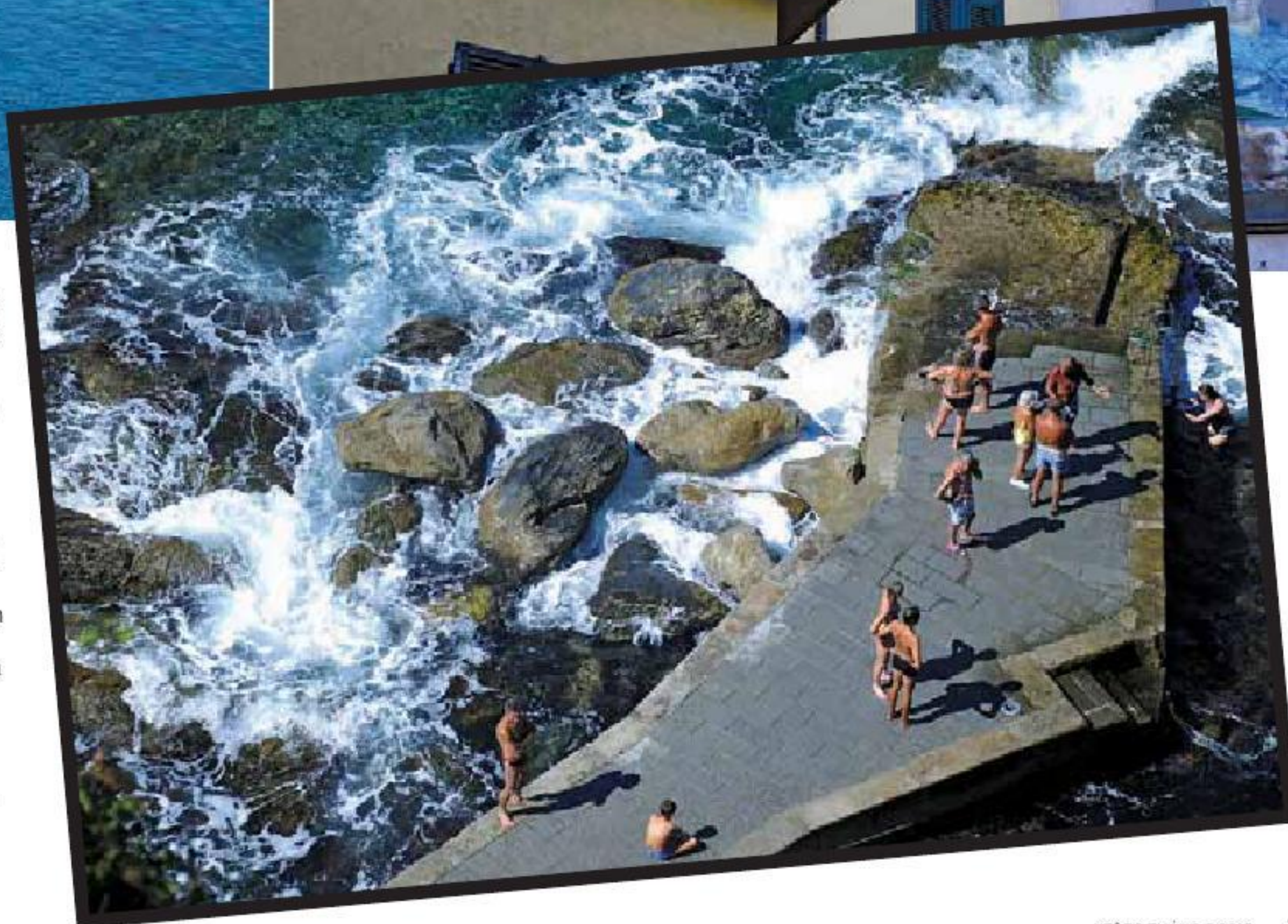
Màu xanh ngọc bích của biển khơi và kiến trúc của những ngôi nhà san sát nhau, được sơn phết đủ màu sắc tạo nên miền danh thắng kỳ vĩ của toàn vùng Cinque Terre gồm 5 ngôi làng: Riomaggiore, Manarola, Corniglia, Vernazza và Monterosso al Mare, vẻ đẹp ấy đã được UNESCO công nhận là Di sản thiên nhiên thế giới từ năm 1997. Cách đến được 5 ngôi làng này, hai phương tiện chính là tàu điện và đi bộ. Riêng cung đường mòn ven mép biển nối 5 ngôi làng với lộ trình hơn 40km được dân trekking thế giới mệnh danh là 1 trong 5 cung đường đi bộ ven biển đẹp nhất thế giới.

Và nếu có dịp đến Cinque Terre, phương tiện tàu điện đi xuyên lòng núi đến 5 ngôi làng sẽ không mấy hấp dẫn cho bằng một chuyến cuộc bộ cho cả ngày dài theo con đường mòn lên xuống theo triền núi để lần lượt khám phá cả 5 ngôi làng, khi ấy những vẻ đẹp về kiến trúc, biển xanh, vẻ đời sống người bản địa sẽ được biểu lộ trọn vẹn, đảm bảo đem lại những trải nghiệm và kỷ niệm đẹp mỗi khi nhắc về Cinque Terre. 



Trang bên ảnh trên trái Làng Riomaggiore với màu sắc trang trí các tòa nhà mang đậm phong cách Địa Trung Hải. **Trang bên ảnh dưới trái** Vernazza ngôi làng từng bị ngập trong hơn 4m bùn đất sau cơn lũ quét ngày 25.10.2011 với tổng thiệt hại hơn 100 triệu euro.

Ảnh trên phải Vẻ đẹp của Manarola nhìn từ trên cao. **Ảnh giữa** Thời điểm hấp dẫn nhất đến Cinque Terre là dịp hè để có thể vừa ngoạn cảnh vẻ đẹp kiến trúc của 5 ngôi làng, vừa có thể hòa mình cùng biển ngọc hoàng sơ ở Cinque Terre. **Ảnh dưới phải** Trong các chi tiết trang trí, màu sắc và các mảng tranh tường tạo nên điểm nhấn đẹp trong kiến trúc vùng Cinque Terre.



Văn phòng một vách ngăn

VĂN PHÒNG NÀY CỦA HAI VỢ CHỒNG LÀM NGHỀ KIẾN TRÚC VỚI MỘT KHÔNG GIAN LỚN CÓ TRẦN CAO. NGƯỜI THIẾT KẾ ĐÃ CHỌN GIẢI PHÁP ĐƠN GIẢN NHẤT KHI CHỈ ĐÁP ỨNG NHU CẦU TIẾP KHÁCH VÀ XƯỞNG THIẾT KẾ.

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY



Ảnh trái và dưới Vừa là vách ngăn vừa là kệ sách, đây là điểm nhấn chính cho văn phòng.



Giải pháp ở đây là chỉ cần phân chia không gian ra làm hai khu vực bằng một kệ sách lớn, chạy suốt chiều dài căn phòng. Vách ngăn là kệ sách trong trường hợp này đã trở thành điểm nhấn chính về giải pháp cũng như trang trí.

Kệ giống như một thư viện với các tư liệu tham khảo, tài liệu cũng như các sản phẩm mẫu dành cho việc thiết kế. Mặc dù sử dụng chất liệu sắt nhưng với bề mặt mỏng do đó kệ trông khá nhẹ nhàng, thanh thoát. Ở không gian này, màu đen được sử dụng làm màu chính cả trên vách và trần.

Để giúp cho các không gian riêng khác như phòng họp, phòng giám đốc không quá ngăn cách chúng được



Ảnh trái và dưới Với lối kiến trúc nhẹ, gọn tận dụng những góc nhỏ làm nơi thư giãn.

thiết kế bằng các vách kính trong suốt tạo cảm giác các không gian được nối liền với nhau.

Văn phòng chọn cách thiết kế hiện đại từ đường nét cho đến màu sắc và chất liệu với sắt, gỗ và kính.

Không gian đơn giản nhưng cũng có các góc nhỏ tạo nét duyên, như một cầu thang sắt lên kho có thể ngồi đọc sách. Góc bàn với ghế nhỏ nhiều màu làm nơi thư giãn. Là công ty thiết kế kiến trúc và cảnh quan nên ở đây không thể thiếu màu xanh bằng cách tận dụng mảng tường của cầu thang máy. Khi bước ra khỏi thang máy có cảm giác mát mẻ đón chào khách đến. **III**



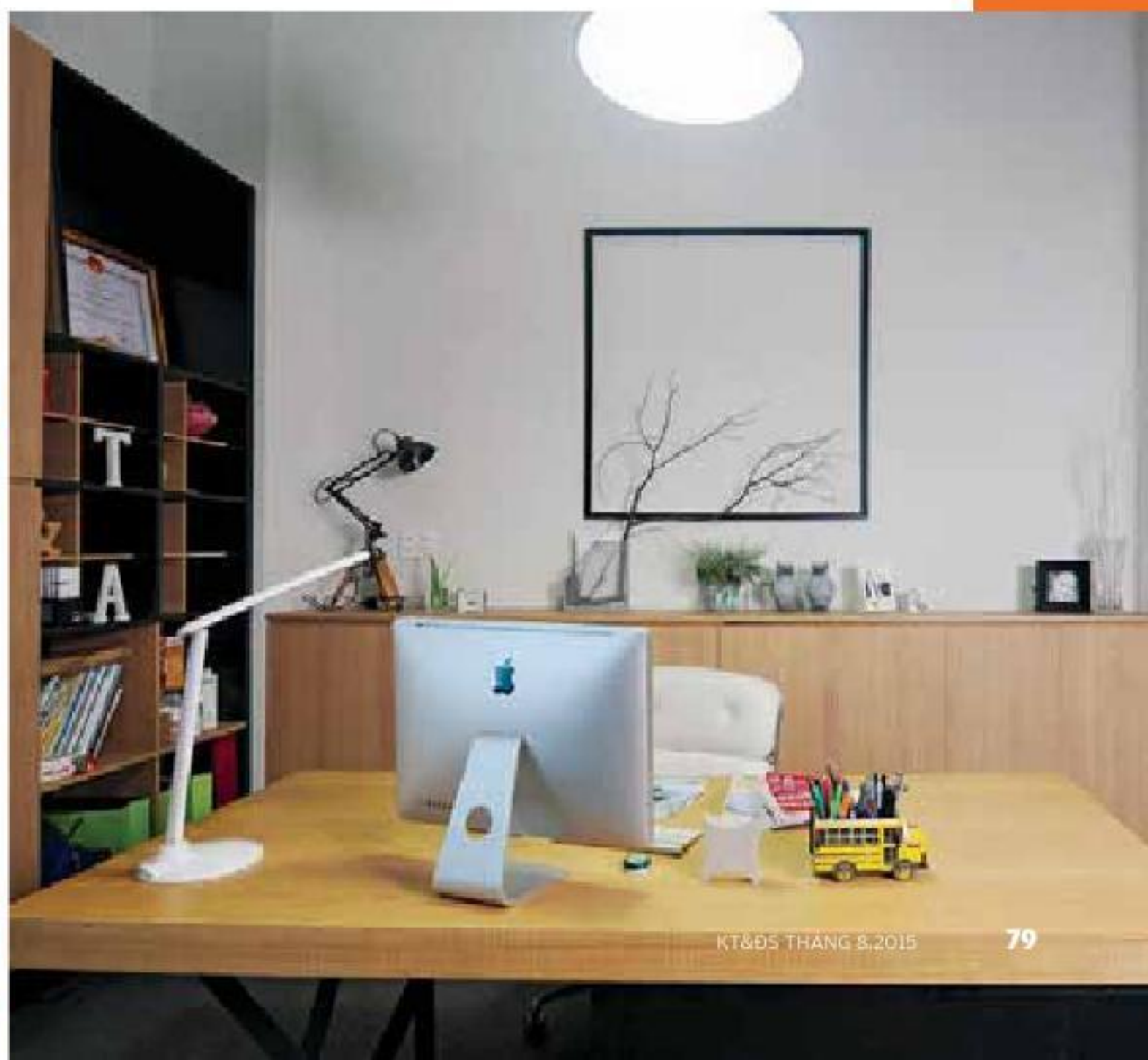
không gian đẹp

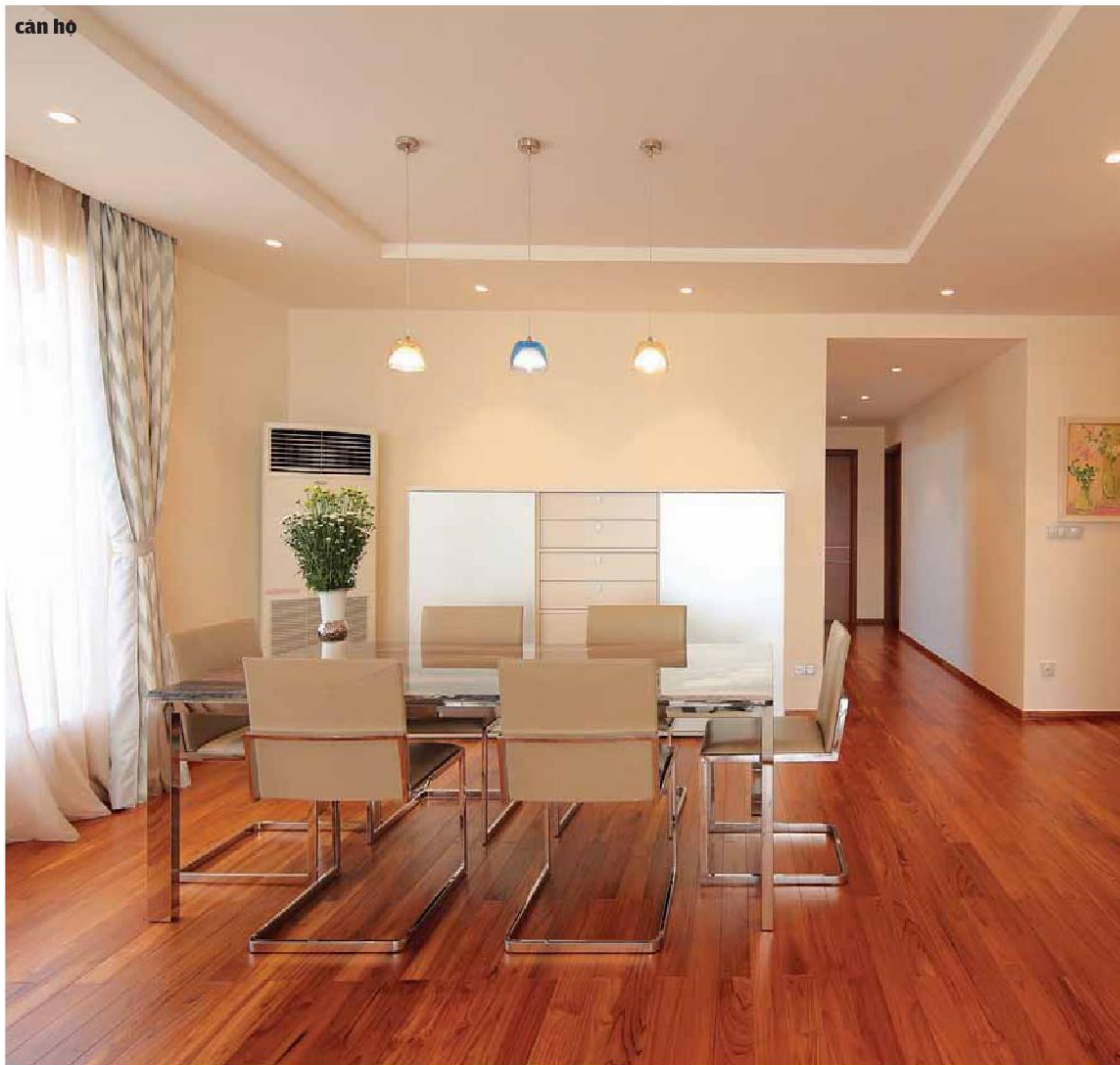




Ảnh hai trang Là công ty thiết kế kiến trúc và cảnh quan nên ở đây không thể thiếu màu xanh bằng cách tận dụng mảng tường của cầu thang trồng cây tạo cảm giác nhẹ nhàng, thư thái cho khách đến làm việc.

THIẾT KẾ: KTS Vũ Việt Anh và Phạm Thị Ái Thủy
Công ty TA LandscapeArchitecture, lầu 3, số 134
Nguyễn Đình Chiểu, TP.HCM





PENTHOUSE THÂN THIÊN

CĂN HỘ NẰM TRÊN TẦNG 8 ĐƯỢC THIẾT KẾ VỚI MẶT KÍNH RỘNG VỚI 2 TẦM NHÌN CỦA MỘT CĂN HỘ PENTHOUSE SANG TRỌNG. DIỆN TÍCH SỬ DỤNG LÊN ĐẾN 180M², CÔNG NĂNG 3 PHÒNG NGỦ, PHÒNG KHÁCH VÀ BẾP 14M² CHO GIẢI PHÁP THIẾT KẾ RỘNG RÃI, SANG TRỌNG.

BÀI VÀ ẢNH TUƠNG PHÚC



Ảnh hai trang Ánh sáng được bố trí vừa đủ, không gây chói, tiết kiệm điện và thân thiện môi trường.







Ảnh hai trang Các vật dụng nội thất đều được chọn lựa phù hợp với phong cách chung của căn hộ.

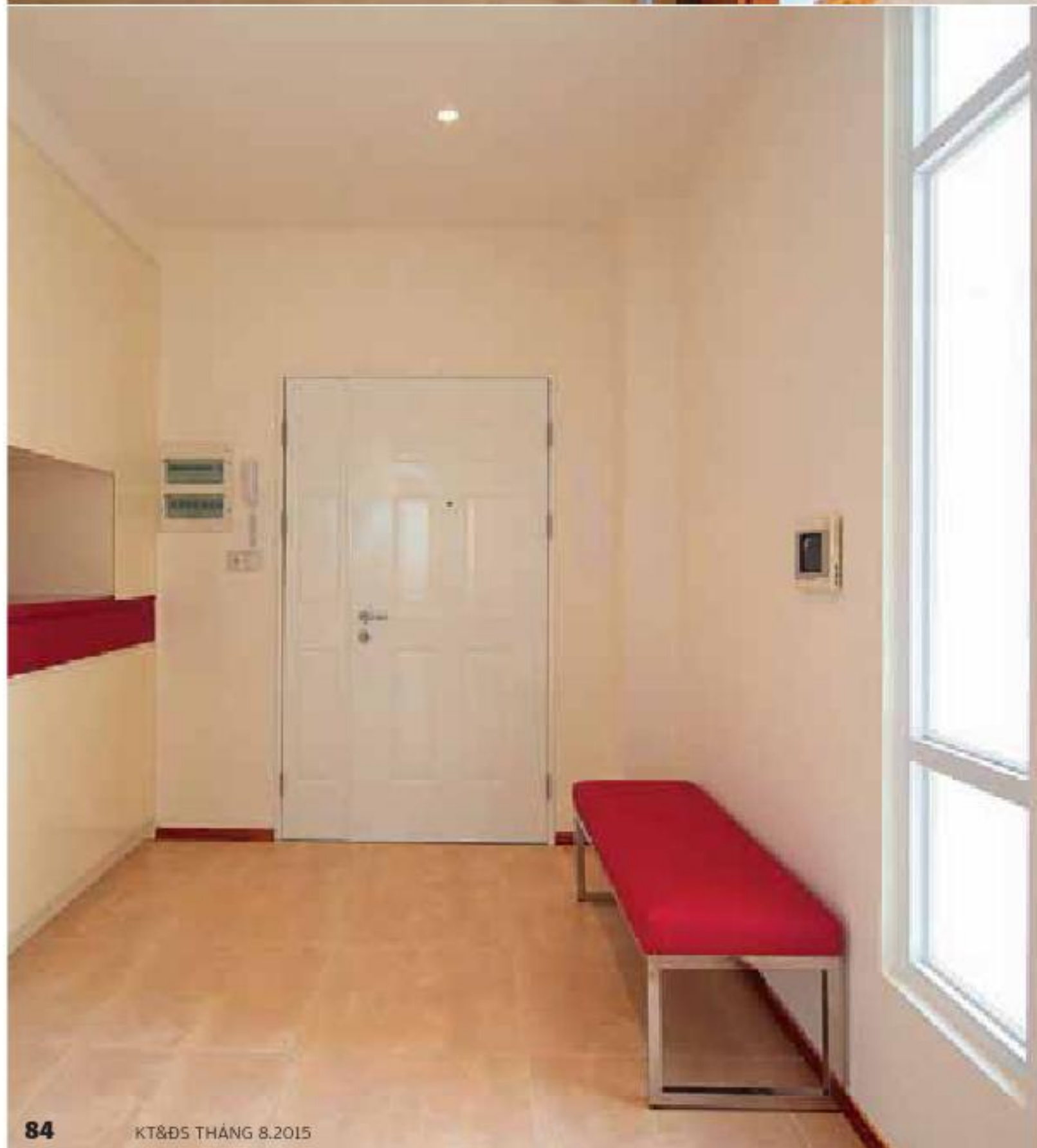


Với 3 toilet riêng biệt bao gồm cả 1 toilet liền phòng tắm lớn nằm trong phòng master.

Chủ căn hộ là một đôi vợ chồng trung niên nhưng lại có một quan điểm hiện đại về không gian sống với phương châm tối giản, tiện nghi và trang nhã. Toàn bộ đồ nội thất được thiết kế chắc chắn với chất liệu MFC vừa đảm bảo tính thẩm mỹ và cũng khá trẻ trung mạnh mẽ với các tông màu tương phản trong bếp và trang nhã với tông màu kem ở phòng khách và phòng ngủ. Các vật dụng nội thất đều được chọn lựa cho phù hợp với phong cách trang trí chung của căn hộ từ rèm cửa với hoa văn trang nhã cho đến hệ thống đèn đều được tự động. Ánh sáng được bố trí vừa đủ cung cấp cho các vùng sử dụng, lại không gây chói. Vào ban ngày không gian các phòng tràn ngập sáng bởi các khung cửa sổ kính lớn với ánh sáng từ 2 hướng. Căn bếp là một trong những điểm nhấn của căn hộ, với diện tích 14m² và được trang bị tiện nghi cao cấp từ Đức và Tây Ban Nha, các chi tiết được xử lý kỹ càng kết hợp với chất liệu MFC đem lại sức chịu và độ bền sử dụng.



Ảnh hai trang Căn bếp là một trong những điểm nhấn của căn hộ, được trang bị tiện nghi cao cấp từ Đức và Tây Ban Nha.



Phòng ngủ master được thiết kế liền với phòng tắm và tủ quần áo âm tường, ngăn bằng một vách kính trong với phòng ngủ. Phòng tắm được ốp toàn bộ gạch vân của Ý cùng các thiết bị tắm cao cấp cùng với cách bài trí ánh sáng êm dịu đem lại cảm giác thư giãn tối đa cho người sử dụng. Căn hộ còn dành một không gian riêng tư vừa là nơi đọc sách và thờ cúng. Việc sử dụng đa phần chất liệu MFC với hệ thống ánh sáng hiện đại tiết kiệm điện là yếu tố quan trọng trong việc tiết kiệm chi phí và thân thiện môi trường.

Căn hộ hiện đại và thân thiện là kết quả của sự phối hợp ăn ý giữa chủ đầu tư và họa sĩ thiết kế để có một kết quả tốt nhất với số tiền đầu tư hiệu quả nhất.





Ảnh trên và dưới Phòng tắm được ốp toàn bộ gạch vân của Ý.

DIỆN TÍCH: 180m²
Penthouse Riverside B, quận 7, TP.HCM
THIẾT KẾ THI CÔNG: Chi Dom
HOA SĨ THIẾT KẾ: Kim Chi
HOÀN THÀNH: 4.2015



LEGRAND GIỚI THIỆU “GIẢI PHÁP CHO NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN”



Nhằm đáp ứng các yêu cầu của đối tác về một giải pháp công nghệ thông tin tổng thể với các dòng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế cho thị trường Việt Nam, tập đoàn Legrand (Pháp) chính thức ra mắt

các dòng sản phẩm như bộ lưu điện (UPS), hệ thống cáp cấu trúc, tủ Rack SJ, ống nhựa luồn dây PVC link & hero, công tắc & ổ cắm các dòng từ phổ thông đến cao cấp (Rivia, Mallia, Axolute, Arteor), hộp âm sàn pop-up, và máng lưới cablofil cho nhà máy, bệnh viện, văn phòng, và trung tâm dữ liệu.

Điểm mạnh thứ nhất của giải pháp là sự đồng bộ trong thiết kế và thi công của hệ thống điện, mạng dữ liệu, thoại, đem lại cho khách hàng hạ tầng thông tin liên lạc có tính đồng nhất và thẩm mỹ cao. Điều này mang đến sự thuận lợi và tiết kiệm cho việc bảo trì, bảo hành cho khách hàng. Các sản phẩm của Legrand được bảo hành 2 năm (thiết bị điện) và 25 năm (cáp mạng).

Ông Benoit Fissot, giám đốc khu vực Việt Nam và Campuchia - đại diện tập đoàn Legrand cho biết: “Chúng tôi mong muốn đẩy mạnh dịch vụ Legrand đến khách hàng Việt Nam và cùng cố nhận thức thương hiệu của chúng tôi tại thị trường tiềm năng này”.

NHÀ XINH ƯU ĐÃI ĐẾN 50%, BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG GIÁ TRỊ 100 TRIỆU ĐỒNG

Nội thất Nhà Xinh mừng sinh nhật lần thứ 16 với chương trình ưu đãi lớn, giảm giá đến 50% trên hàng ngàn sản phẩm từ phòng khách, phòng ăn, tủ bếp, phòng ngủ đến các mặt hàng trang trí. Chương trình diễn ra từ ngày 1.8 đến 20.8.2015 tại hệ thống Nhà Xinh trên toàn quốc.

Ngoài ra, khách hàng khi mua sản phẩm trong thời gian trên, sẽ được tham gia chương trình bốc thăm trúng thưởng là các sản phẩm hấp dẫn của Nhà Xinh, với tổng giá trị đến 100 triệu đồng.

Có thể tham khảo tại www.nhaxinh.com

SƠN SPEC ĐỒNG HÀNH CÙNG CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP ĐẾN VỚI NINH THUẬN

Nhằm hưởng ứng chiến dịch thanh niên tình nguyện hè năm 2015, sáng ngày 4.7.2015, tại Nhà Thiếu nhi tỉnh Ninh Thuận, nhân hàng sơn Spec của công ty 4 Oranges phối hợp cùng tỉnh đoàn Ninh Thuận tổ chức buổi lễ ra quân *Vì cuộc sống tươi đẹp*. Buổi lễ thu hút sự tham gia của hơn 300 đoàn viên thanh niên tình nguyện. Đặc biệt, chương trình còn có sự góp mặt của MC diễn viên Quyên Linh với vai trò đại sứ.

Sơn Spec cùng *Vì cuộc sống tươi đẹp* đã đến với tỉnh đoàn Bình Định ngày 11.4; Bạc Liêu ngày 9.5; Quảng Trị ngày 30.5; Phú Yên ngày 27.6. Được biết trong năm 2015, sơn Spec sẽ đầu tư khoảng 2 tỷ đồng cho các hoạt động đồng hành *Vì cuộc sống tươi đẹp*. Trong suốt 3 năm qua, Sơn SPEC là nhà tài trợ độc quyền cho các chương trình như *Khoảnh khắc thường ngày* trên VTV1; chương trình *Không gian Xanh* trên VTV3; chương trình *Cuộc sống tươi đẹp* trên THVL1.

KOHLER KHAI TRƯỞNG TRUNG TÂM TRÚNG BÀY SẢN PHẨM TẠI TP.HCM

Ngày 16.7.2015, công ty Kohler đã khai trương trung tâm trưng bày sản phẩm Kohler (Kohler Design Center) lớn nhất tại TP.HCM.

Nằm trong trung tâm nội thất N.1 Homepro, tọa lạc tại 640A đường số

3, phường An Phú, quận 2, TP.HCM, Kohler Design Center có diện tích 1.600m², trưng bày các dòng sản phẩm phòng tắm và bếp mới nhất. Với hơn 3.000 sản phẩm có thiết kế tinh tế và công nghệ đỉnh cao, Kohler Design Center hy vọng sẽ mang đến nguồn cảm hứng sáng tạo cho các kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, chủ đầu tư và khách hàng.

Dịp này, Kohler đồng thời giới thiệu toilet thông minh Veil, phiên bản đặt sàn với thiết kế tối giản, đường nét thanh thoát kết hợp tính khả dụng cao, Veil không chỉ mang đến những trải nghiệm vệ sinh đẳng cấp mà còn tạo nên điểm nhấn độc đáo cho không gian phòng tắm.

Veil là sự kết hợp của tinh nghệ thuật và các tiện ích sang trọng. Thiết kế bo cong mềm mại, kiểu dáng nắp ngồi French Curve được thiết kế nhằm giảm thiểu tối đa các điểm chịu lực, làm từ vật liệu kháng khuẩn mang đến sự thoải mái và gia tăng tính vệ sinh cho người sử dụng.



Ở NHÀ VỚI ÔNG TÂM - CÙNG ÔNG TÂM BIẾN HÓA TỔ ẤM CỦA BẠN

Sau hơn 4 tháng chuẩn bị, chương trình thực tế *Ở nhà với ông Tâm* do Đài truyền hình Việt Nam - VTV9 phối hợp cùng UMA Việt Nam đã chính thức lên sóng tập đầu tiên ngày 18.7 vừa qua. Với sự góp mặt của “ông Tâm” - cố vấn chính của chương trình - ông August Wingardh, chủ tịch kiêm đồng sáng lập UMA Việt Nam, 2 chuyên gia thiết kế nội thất từ UMA Hồng Châu và Ngân Linh, MC Ngọc Tú, cùng khách mời là gia đình chị Vân Phương. Tập 1 với chủ đề xoay quanh việc lên kế hoạch để biến đổi không gian sống đã đưa khán giả đến với những khoảnh khắc thú vị trên sóng truyền hình.

Phần đầu chương trình, hai chuyên gia thiết kế của UMA đã chia sẻ những điều quan trọng cơ bản trong việc trang trí nội thất. Phần 2 là giải quyết một vấn đề cụ thể của một không gian thực tế với gia đình khách mời chị Vân Phương ngụ tại phường Trường Thọ, quận Thủ Đức, TP.HCM. Thử thách lần này của đội ngũ thiết kế là cải tạo căn phòng rộng 10m² cho 4 người cùng ở (bà ngoại, chị Phương và hai con nhỏ), và vẫn giữ được nét đặc trưng 2 gam màu: hồng và tím.

Đăng ký tham gia bằng cách tải mẫu đơn tại website www.uma.vn hoặc liên hệ trực tiếp các cửa hàng UMA ở khu vực TP.HCM.

Thông tin liên hệ: Email: onhavoiongtam@uma.vn
Facebook: <https://www.facebook.com/onhavoiongtam>
ĐT: 08- 3514 9844 (ext:15)



FORD TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH “CHĂM XE THÔNG THÁI, VUI LÁI TỰ TIN”



Vừa qua, Ford Việt Nam đã tổ chức chương trình hướng dẫn chăm sóc xe thông minh mang tên *Chăm xe thông thái, vui lái tự tin* dành cho các chủ sở hữu xe Ford tại đại lý City Ford, TP.HCM. Đây là hoạt động thường niên

do Ford tổ chức nhằm tư vấn nâng cao nhận thức và kỹ năng về chăm sóc xe hơi cá nhân, đặc biệt là dành cho những người mới sở hữu xe. Trong chương trình, các chuyên gia dịch vụ của Ford đã chia sẻ những kiến thức quan trọng về sử dụng và bảo dưỡng xe đúng cách với chi phí thấp nhất nhưng vẫn đảm bảo trải nghiệm lái và an toàn cao nhất.

Năm nay, thành công của chương trình *Chăm xe thông thái, vui lái tự tin* tại đại lý City Ford sẽ trở thành hình mẫu để các đại lý chính hãng của Ford áp dụng và thực hiện trong khuôn khổ chuỗi chương trình tư vấn và hướng dẫn khách hàng chăm sóc xe cá nhân trên cả nước. Ford là hãng ô tô tiên phong trong việc xây dựng và nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về việc sở hữu xe thông minh tại Việt Nam.

HONDA VIỆT NAM KHỞI ĐỘNG “BE U+ WITH HONDA 2015”

Tiếp nối thành công từ 2 chuỗi sự kiện Honda Be U và Honda Plus U trước đây, năm 2015, Honda Việt Nam đã cho ra mắt một chương trình mới với tên gọi “Be U+ with Honda” để tiếp tục tổ chức sân chơi sôi động cho giới trẻ.

Theo đó, đến tháng 1-2016, Honda Việt Nam sẽ tiến hành tổ chức 174 chương trình trên cả nước, trong đó có 136 chương trình tập trung vào hoạt động tri ân khách hàng với các hoạt động thay dầu miễn phí cho các xe máy Honda; trải nghiệm và tìm hiểu các dòng xe của hãng; được đào tạo các kiến thức, kỹ năng lái xe an toàn; tham gia các trò chơi để nhận được những phần quà thú vị. Ngoài ra, Honda Việt Nam còn tổ chức 38 chương trình với quy mô lớn hơn, qua đó khách hàng sẽ có cơ hội thưởng thức đêm nhạc sôi động với sự tham gia của nhiều ca sĩ nổi tiếng. Thông tin cụ thể tại: <http://www.honda.com.vn/beu+>

SƠN TOA VIỆT NAM RA MẮT CHUYẾN SẴN XUẤT SẢN PHẨM ĐẦU TIÊN

Vừa qua, tại nhà máy thuộc khu công nghiệp Tân Đông Hiệp A, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương, công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam tổ chức họp báo để ra mắt chuyến sản xuất sản phẩm đầu tiên cho chiến dịch *Sơn hạnh phúc - Vì yêu thương* với gói tài trợ sơn có giá trị hơn 3 tỷ đồng cho Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) thuộc Bộ Lao động Thương binh và Xã hội để sơn môi trường tiểu học, bệnh viện nhi, cơ sở nuôi dưỡng trẻ em trên toàn quốc. Đây là sự kiện quan trọng, thể hiện trách nhiệm của công ty TNHH Sơn TOA trong việc đóng góp tích cực cho các hoạt động an sinh xã hội tại Việt Nam, đồng thời cũng là một trong những hoạt động hướng đến kỷ niệm 20 năm thành lập công ty.

Trong năm 2015, Sơn TOA Việt Nam sẽ sơn mới lại các công trình dành cho trẻ em từ Bắc đến Nam như: Hà Nội, Hải Phòng, Lai Châu, Hà Giang, Lạng Sơn, Bắc Giang, Thái Bình, Ninh Bình, Hà Giang, Lào Cai, Nghệ An, Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Kotum, Đắk Lắk, Bình Phước, Bình Dương, TP.HCM, Cần Thơ, Kiên Giang và Cà Mau... với cam kết tài trợ gần 75.000 lít sơn, tương ứng hơn 3 tỷ đồng. Với sự hỗ trợ của Sơn TOA Việt Nam, hy vọng trẻ em Việt Nam sẽ có môi trường sống và học tập tốt hơn.

ƯU ĐÃI KHI MUA NHÀ TẠI PARK PREMIER

Tập đoàn M.I.K Corporation (M.I.K Corporation) thông báo chính thức mở đợt bán hàng mới với nhiều chính sách ưu đãi và giải thưởng hấp dẫn dành cho khách hàng mua căn hộ tại khu căn hộ Park Premier (Park Premier) từ ngày 10.7 đến 1.8.2015. Khách hàng có thể nhận nhà ngay chỉ với mức thanh toán 20% trên giá trị căn hộ cùng với cam kết cho thuê từ chủ đầu tư, mức 16 triệu/tháng trong vòng 5 năm - tỷ suất sinh lời dự kiến là 7%. Cũng trong dịp này, khách hàng sẽ được trải nghiệm du lịch 5 châu cùng Park Premier đến Mỹ, châu Âu, Nam Phi, Úc, Singapore và Malaysia.

Park Premier là một trong những dự án đầu tiên được bảo chứng cam kết về tiến độ xây dựng từ ngân hàng và là dự án “đảm” đảm bảo cho khách hàng vay mà không phải chứng minh thu nhập.



quảng cáo



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

MỘC TRUNG PHAN

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GAP TRI

Email: trungphanmoc@yahoo.com

Mời đọc KT&ĐS
phát hành mỗi đầu tháng
Giá: 25.000đ



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%**

giá còn **255.000Đ** (12 kỳ)

và được **TẶNG** một trong hai món quà của UMA.



HOẶC



HAI NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%**

giá còn **510.000Đ** (24 kỳ)

và được **TẶNG** một trong hai gói quà của UMA.



+



HOẶC



+



HÃY GỌI ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

TP.HCM VÀ CÁC TỈNH THÀNH KHÁC

08 38229314

hoặc **0902636588**

HÀ NỘI

0913039857

ĐÀ NẴNG

0913494640

CẦN THƠ

0934714351

Chương trình chỉ áp dụng cho bạn đọc đặt báo từ ngày 1.6.2015 và trước mắt, do hạn chế về địa lý, phân phối, chương trình chỉ mới áp dụng được cho bạn đọc dài hạn ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ. Số lượng quà tặng có hạn nên ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ ban đọc**

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

c h ă m s ó c t ù n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b ạn



BALZA

COTTOitalia Porcelain Tiles...100% Born in Italy
COLLECTION

www.cotto.co.th/cottoitalia

Share the World...Pleasure

COTTO



VIETCERAMICS®

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE : 778K/2 NGUYEN KIEM ST, PHU NHUAN DIST, HCM C. (84-8) 38457699

HOCHIMINH: 768 SU VAN HANH (EXT) ST, DIST.10 (84-8) 62648877
207 TO HIEN THANH ST, DIST.10 (84-8) 38684783
SHOP 11A - 15, STAR HILL C15B, EAST 10th ST, DIST.7 (84-8) 54161716

HANOI : 15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST, CAU GIAY DIST (84-4) 39630222

Hotline : (08) 38422768