

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 110 | THÁNG 7.2015

TỰ GIẢN VỚI PHÒNG TẮM



căn hộ của người
năng động

hồ nước
đặt ở đâu

trắng và đen
bên vòm me

JENS RISOM

TIỀN PHONG TRONG CÁCH THIẾT KẾ HIỆN ĐẠI



25.000đ



Công nghệ in kỹ thuật số mới nhất sản xuất gạch ceramic
mang lại vẻ đẹp chân thực cho sản phẩm

PRIME
Evolution



Product code:



05.300600.08379



05.300600.08378



05.300600.08377



05.300300.08523



Chất lượng sản phẩm Prime được chứng nhận bởi:



HTQL chất lượng, môi trường,
an toàn & sức khỏe nghề nghiệp



Chứng nhận hợp quy,
hợp chuẩn trong nước



Chứng nhận quốc tế

Prime Group Joint Stock Company

Binh Xuyen IZ, Vinh Phuc, Vietnam

T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986

f | www.prime.vn | info@prime.vn



SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS KHƯƠNG VĂN MUỘI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VẤN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỎ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH TUÔNG HUY



Thư giãn, hiểu sao cho đúng?

Bạn đọc thân mến!

Càng ngày, kinh tế khá giả, người ta càng quan tâm nhiều đến những không gian giúp giải trí, thư giãn bên trong căn nhà. Thế nhưng khi thiết kế những không gian này cần xem xét cẩn thận, đừng vì chạy theo xu hướng, phong trào để rồi lãng phí.

Có thời, người người, nhà nhà đua nhau làm hòn non bộ ở cầu thang để gọi là cho có không gian xanh, không gian thư giãn. Nhưng cuối cùng mười nhà hết chín đã phải đập bỏ vì khó dọn dẹp, vì muối, cá nuôi không sống, cây trồng không lên.

Có người khi làm nhà tắm, cứ bắt buộc khách sạn, phòng tắm nào cũng lắp đặt cho được một bồn tắm nằm. Để rồi cả năm không sử dụng được lần nào vì không đủ kiên nhẫn chờ nước đầy, không có thời gian để ngâm người...

Câu chuyện không gian thư giãn sẽ được chia sẻ với bạn đọc ở số báo này bên cạnh những bài viết chuyên mục quen thuộc.

Hẹn gặp lại bạn đọc trong số tháng tám với chuyên đề việc xử lý những không gian phụ, không gian chết trong nhà. Từ việc xử lý không gian cầu thang, áp mái đến việc thiết kế nhà kho, không gian cho người giúp việc...

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





www.toagroup.com.vn

TOA NANO - CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM

TOA

NanoShield
Hybrid Nano

Công nghệ Nano

Là công nghệ có thể thay đổi kích thước phân tử nhỏ đến 1 phần tỷ mét (Nanomet).

Ứng dụng trong ngành sản xuất sơn, có thể cho ra đời những sản phẩm có khả năng chống thấm tuyệt hảo, chống bám bẩn bảo vệ bề mặt màng sơn.

Công nghệ Teflon® - bảo vệ bề mặt

Teflon® - Công nghệ bảo vệ bề mặt để làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn tuyệt vời kể cả những vết bẩn cứng đầu nhất.

*Teflon® là thương hiệu đã được đăng ký của DuPont và sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự cho phép của DuPont.





6 Căn hộ năng động
Nguyễn Tường Huy



14 Riêng để mà chung
Nhị Nguyên - Thu Vân

NHÀ Ở

21 Cà phê biển báo
Hà Thành

24 Trắng và đen bên vòm me
Trương An



ĐIỂM ĐẾN

28 Thư giãn với phòng tắm
Nguyễn Trần Đức Anh



32 Thư giãn rồi than dữ
Duy Dũng



CHUYÊN ĐỀ

PHONG THỦY



36 Những âm thanh cũ
Mai Anh

44 Bỗng đâu thấy nhớ người dung
Trần Thủy Linh

SÀI GÒN VÀ TÔI

GIẢI PHÁP

54 Nhấn dừng lúc
Quốc Việt- An Nguyên



58 Bảo vật kiến trúc hoàng gia
Nguyễn Đình



DU LỊCH KIẾN TRÚC



78 Cổ kính bên dòng Avon
Lam Phong

82 Nơi lưu giữ hồn Chăm
Hà Thành

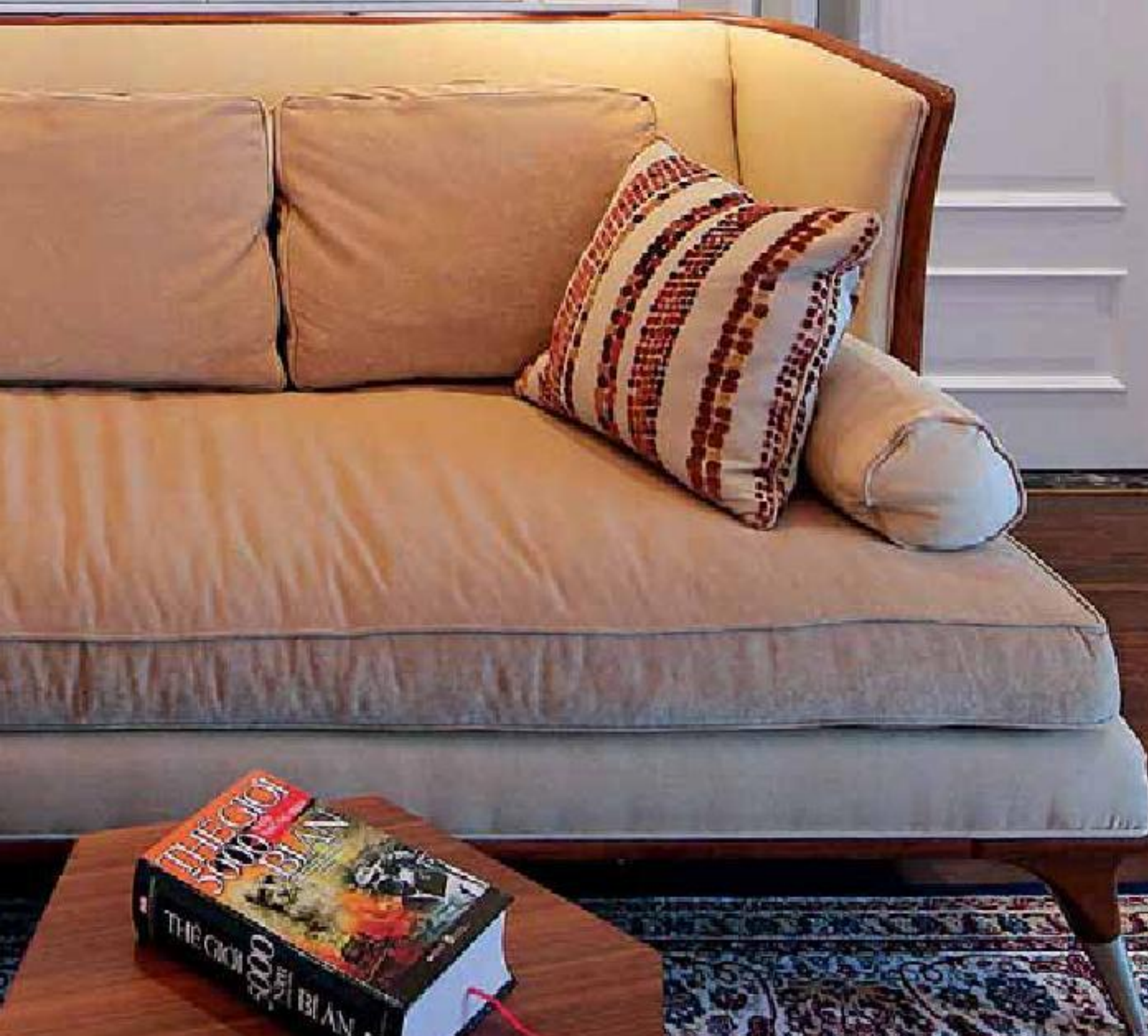
PHÓNG SỰ ẢNH

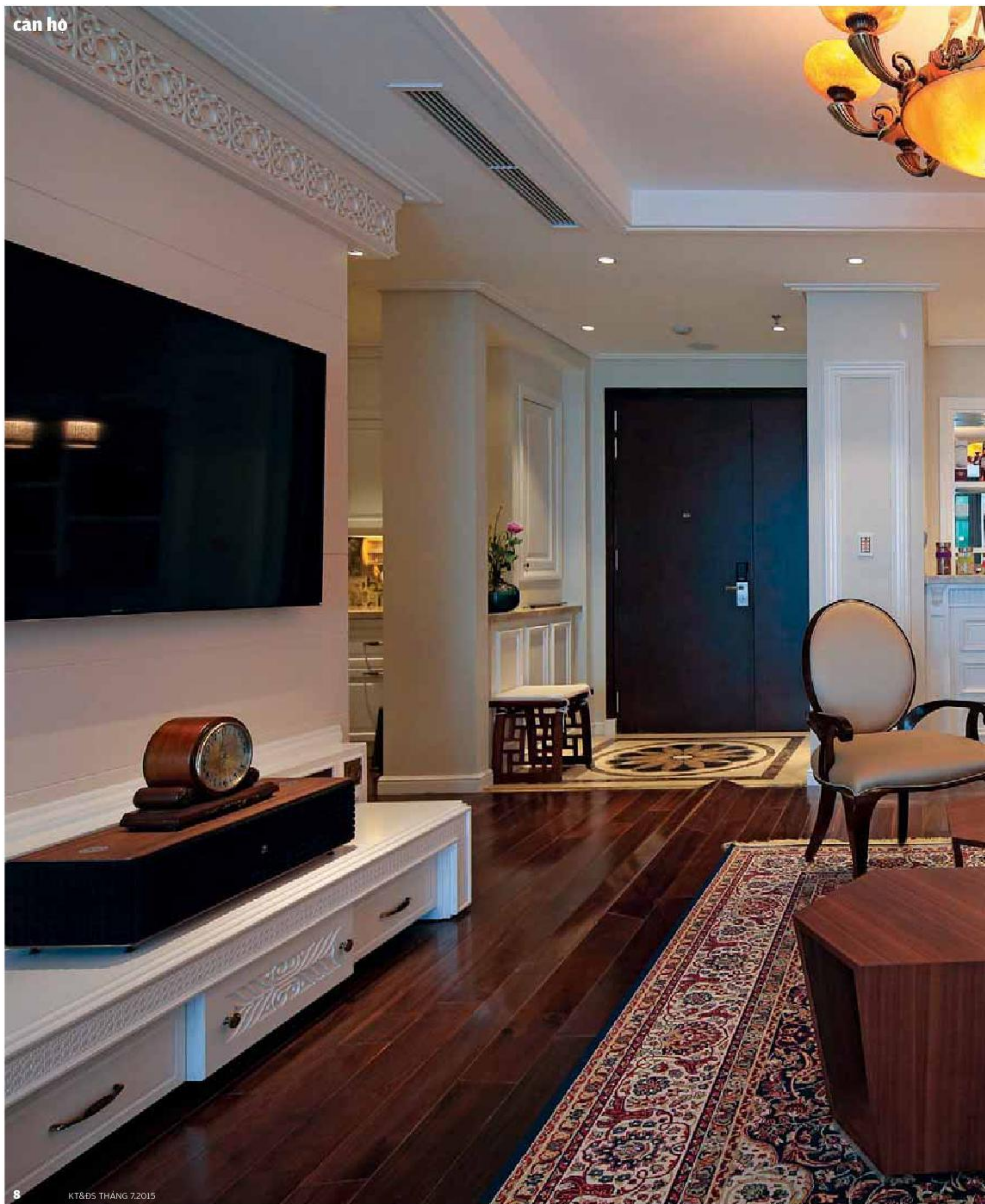


CĂN HỘ CỦA NGƯỜI NĂNG ĐỘNG

HOÀ BÌNH GREEN
CITY CÓ LOẠI CĂN HỘ
117M² VỚI BA PHÒNG
NGỦ ĐƯỢC CẢI TẠO
LẠI KHÔNG GIAN KIẾN
TRÚC NỘI THẤT CHO
PHÙ HỢP VỚI NHU CẦU
SỬ DỤNG CỦA BẢN
THÂN CHỦ NHÀ.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY







Ảnh hai trang Mỗi một không gian được chi tiết hóa với các họa tiết trang trí mang đậm chất châu Âu cùng với việc phối hợp các chất liệu gỗ tạo nên sự vững chắc và sang trọng cho ngôi nhà.

Với công trình của ông Đoàn Anh Tuấn, một doanh nhân trẻ, một người năng động thì chắc hẳn phải có một không gian tương thích.

Khi nhận thiết kế nội thất căn hộ của ông Tuấn, các kiến trúc sư của công ty TDI đã nhanh nhạy cải tạo lại các không gian chức năng để phục vụ tối đa sinh hoạt gia đình. Họ giữ lại một phòng ngủ master với vách kính liên thông phòng tắm tạo nên một không gian nhẹ và mở.

Tương tác bởi một phòng khách vui và sang trọng với tông màu kem ấm cúng là một quầy bar nho nhỏ đủ để phục vụ việc tiếp khách và thú vui của quý ông khi cần.

Những cuốn sách, tạp chí, máy tính và đồ sưu tập lưu niệm được dành riêng một không gian kế quầy bar và ăn thông với bếp khiến tạo ra sự thoáng đạt của chủ nhà. Mỗi một không gian được chi tiết hóa với các họa tiết trang trí mang đậm nét châu Âu. Ở trong không gian này, các gờ và chi kiểu Pháp cũng như các hoa văn vòng tròn đã được cân nhắc về tỷ lệ hợp lý nhất có thể. Cùng với việc phối hợp các chất liệu gỗ tạo nên sự vững chắc và sang trọng. Riêng phòng của trẻ nhỏ, các họa sĩ thiết kế TDI lại gửi vào đó màu sắc tương phản tạo ra độ “động” của sắc màu với gam





Ảnh hai trang Vẻ đẹp sang trọng, lịch lãm mà căn hộ có được còn nhờ cách bài trí ánh sáng hợp lý.

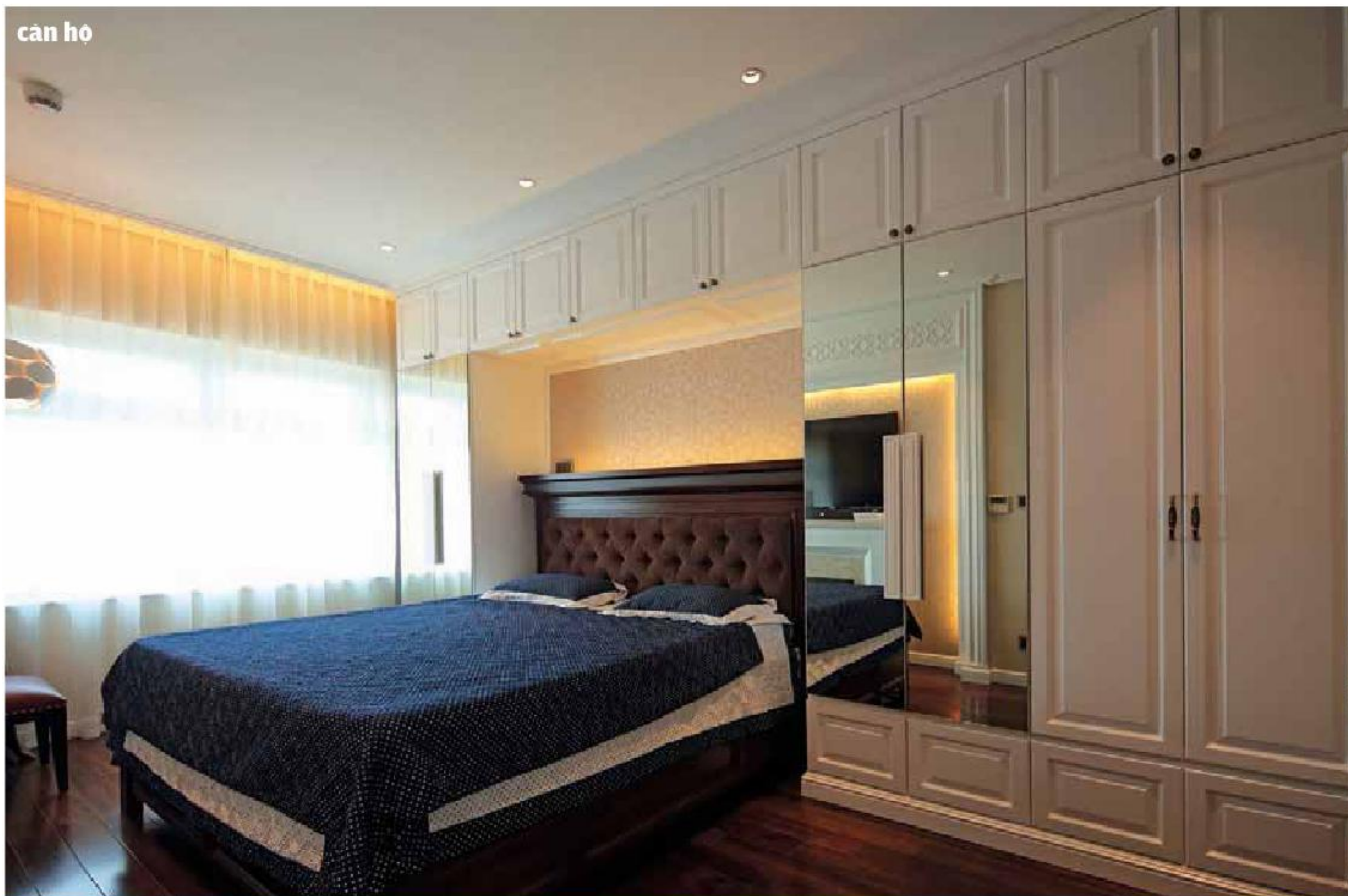
chủ đạo là xanh da trời có độ xám hóa để “hòa điệu” với các vật dụng bên ngoài.

Nếu như không gian phòng khách là nơi sinh hoạt chung với cách bài trí đan xen các vật liệu da, gỗ, thảm bông thì nhịp điệu vui tươi lại được lặp lại với cách sử dụng đá trang trí khá thú vị tại gian bếp mà ở đây sự kết hợp chi tiết, họa tiết nhỏ với hệ tủ gỗ cùng thiết bị hiện đại sẽ cho nữ chủ nhân cảm hứng khi vào bếp.

Những ô kính, cùng tỷ lệ với các viên đá hoa Á đông tạo ra một sự kết hợp hài hòa của trang trí đông - tây trong nội thất đương đại Việt Nam thế kỷ 21. Hầu hết các tủ công năng của căn hộ được thiết kế âm tường. Vẻ đẹp sang trọng, lịch lãm mà căn hộ có được còn nhờ cách bài trí ánh sáng hợp lý với đèn tiết kiệm năng lượng cao cấp cho ta ánh sáng ấm cúng và đủ cường độ cho mắt nhìn.

Điều mà KTS Nguyễn Đức tâm đắc là với một mức chi phí hợp lý mang đến một sản phẩm chất lượng và hài lòng khách hàng. **li**







Ảnh trang bên và ảnh trên Phòng ngủ master với vách kính liên thông phòng tắm tạo nên một không gian nhẹ và mở. **Ảnh dưới** Phòng dành cho trẻ với màu sắc tương phản nhưng vẫn “hòa điệu” với các vật dụng bên ngoài.

ĐỊA CHỈ CĂN HỘ: chung cư Hòa Bình Green City, đường Minh Khai, Hà Nội

CHỦ ĐẦU TƯ: Ông Đoàn Anh Tuấn

DIỆN TÍCH: 117m², hoàn thiện vào tháng 2.2015

NHA THẦU: Công ty TDI, 228 Cầu Giấy, Q. Đống Đa, Hà Nội





SƠN NERO®

Điểm tô ngôi nhà Việt

SIÊU CHỐNG THẤM



www.neropaint.vn

RIÊNG ĐỂ MÀ CHUNG

MỘT CHÚT CỔ ĐIỂN, THÔNG QUA DECOR CỦA TRẦN, CỦA ĐÈN, CỦA VẢI
NÉT TRANG TRÍ NỘI NGOẠI THẤT VÀ MỘT SỐ ĐỒ DÙNG. BẢY NHIỀU ĐỦ
ĐỂ CHO KHÔNG GIAN CĂN NHÀ TRỞ NÊN SANG TRỌNG NHƯNG VẪN
GẮN GỬI, ẤM CÚNG.

BÀI NHI NGUYỄN ÁNH THU VÂN





Ảnh trên và dưới Phòng khách và nhà bếp tách biệt nhưng không cô lập, nối với nhau bằng một khoảng đệm phía trước cầu thang.



Trong không gian hiện đại, điểm xuyết đôi nét cổ điển nhẹ nhàng này những không gian chức năng được thiết kế quây quần với nhau. Riêng biệt nhưng không tách biệt. Ở tầng trệt, những vách ngăn được bố trí khéo léo để chỉ ngăn tầm nhìn giữa phòng khách, nhà bếp phòng ăn nhưng không làm cho chúng rời nhau.

Ở tầng trên, việc bố trí các phòng ngủ cũng tương tự. Ở phòng này, chỉ cần mở cửa là nhìn thấy cửa phòng bên kia, tất cả cùng quây quần chung quanh một không gian chung. Ấm cúng nhờ không quá tách biệt.

Bên cạnh chút đậm đà của một số đồ nội thất bằng gỗ, toàn bộ ngôi nhà sử dụng màu sắc nhẹ và sáng, liên lạc và không tương phản.

Bên cạnh đó, hầu như tất cả các không gian riêng, chung trong căn hộ này cũng để có được tầm nhìn ra phía ngoài, thụ hưởng được không gian xanh của xung quanh.

Nhà có diện tích đất 10m x 18m, xung quanh được chứa làm lối đi xanh và các tiểu cảnh. ■■



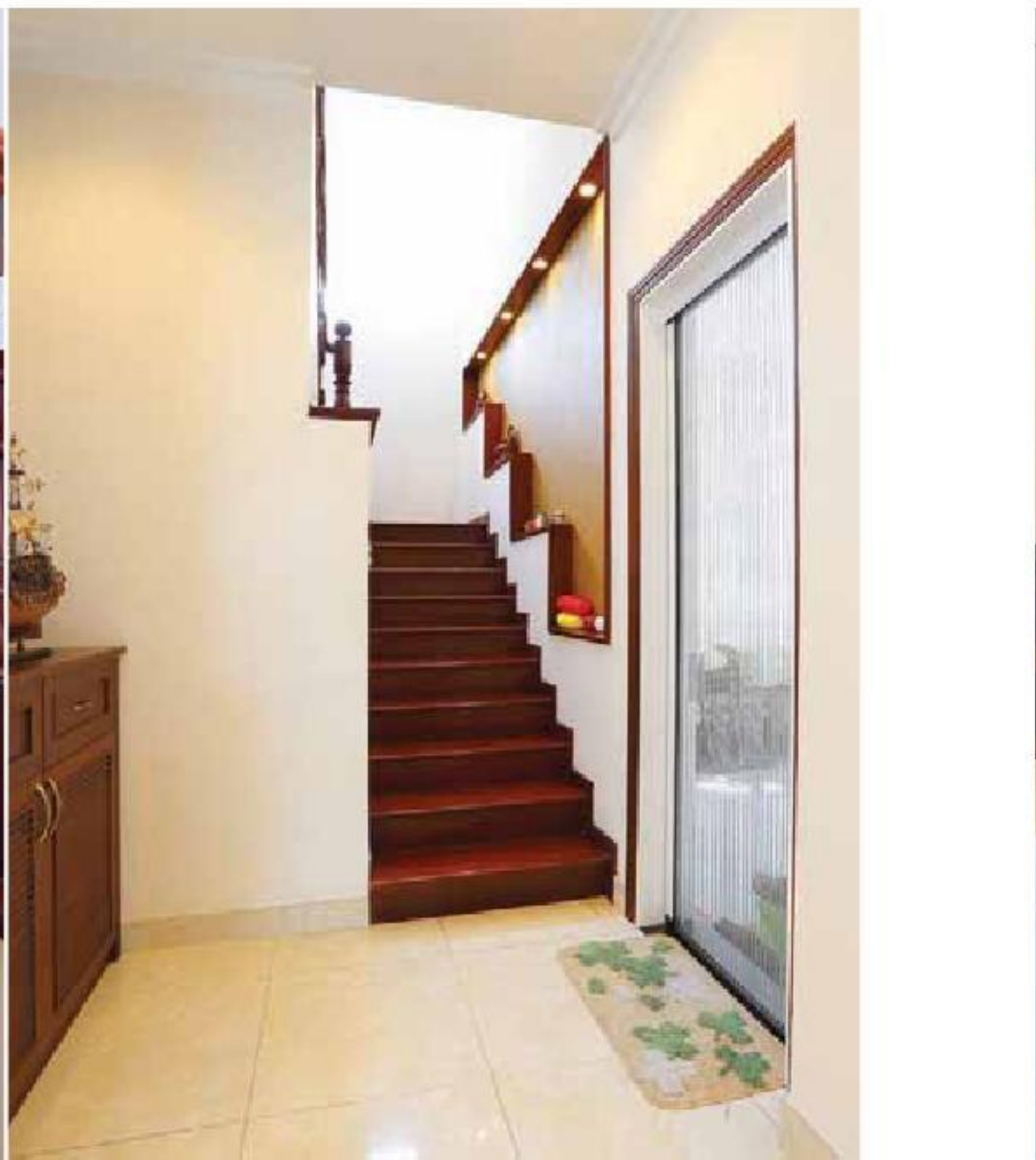
Ảnh trên và dưới Không gian tràn ngập ánh sáng. Màu sắc nội thất dễ chịu, nhẹ nhàng.



nha ở



Ảnh trên Không gian bếp và bàn ăn là một, ban ngày chủ yếu sử dụng ánh sáng tự nhiên. **Ảnh dưới** Cầu thang chân phương, kín đáo.





nha ở

Ảnh trên và dưới Phần lớn các không gian đều có tầm nhìn ra bên ngoài.



KT&D

19

nha ở



Ảnh trên và dưới Xung quanh nhà là những lối đi xanh và tiểu cảnh.

ĐỊA CHỈ CÔNG TRÌNH: Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phong, Q.7, TP.HCM

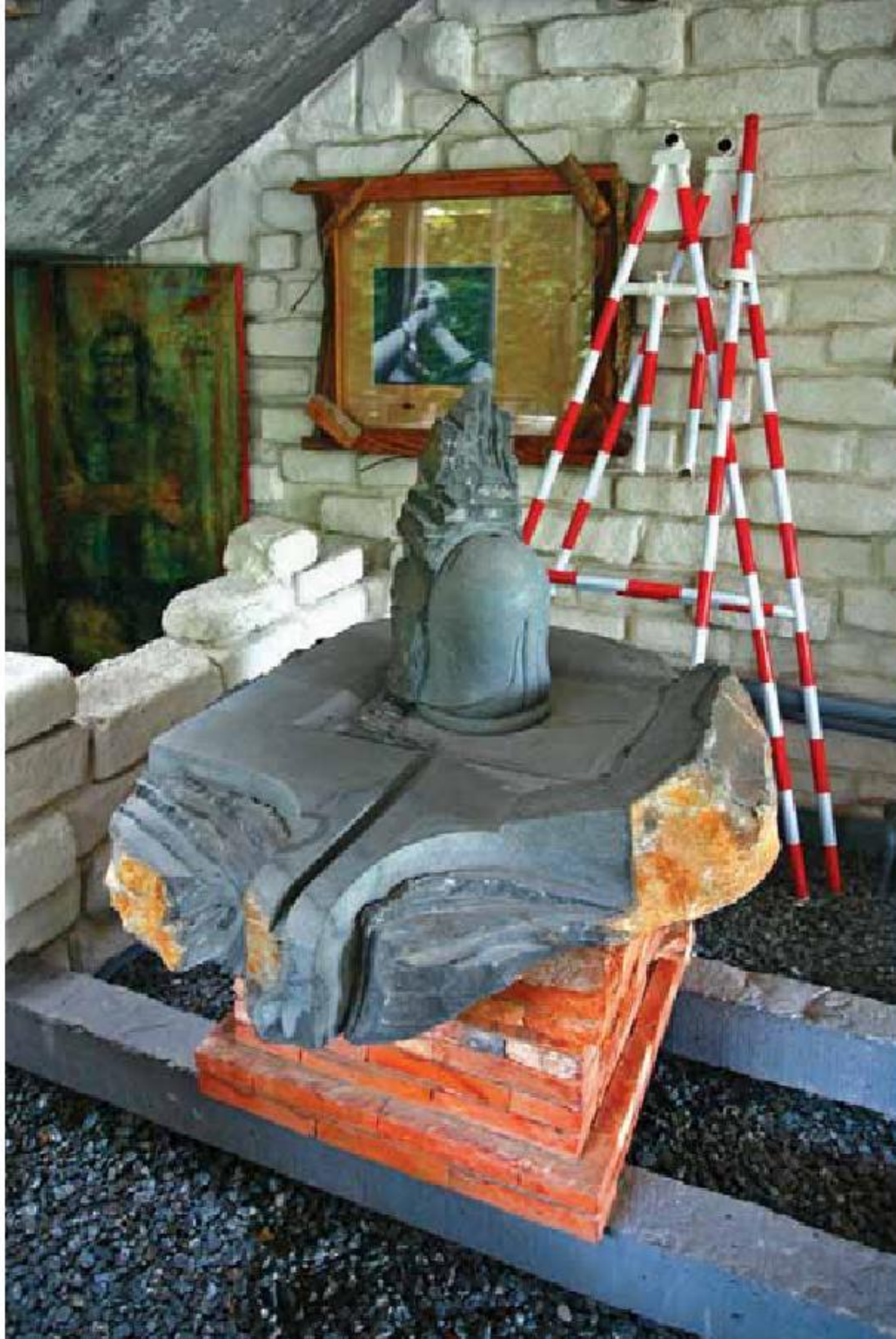
THIẾT KẾ THI CÔNG: Công ty TNHH TƯ VẤN THIẾT KẾ - XÂY DỰNG - THƯƠNG MẠI HAD&T

ĐT: (08) 54.221.335 - (08) 54.221.336 - Website: www.hadt.vn

ĐỊA CHỈ: 35/11 VŨ HUY TẤN, P.3, Q. BÌNH THẠNH, TP.HCM

THIẾT KẾ: KTS NGUYỄN VĂN NAM





Ảnh trên và dưới Lăn trong đồ vật liên quan đến xe cộ như biển số, khung xe, vô ruột... có thể thấy một cây đàn ghi ta, một điều khắc linga - yoni, chiếc máy hát cổ và những chiếc hộp in hình biển báo giao thông.



Cà phê Biển Báo

Nằm ở bờ đông sông Hàn, thuộc quận Sơn Trà (Đà Nẵng), quán cà phê này không có vị trí thuận lợi. Bởi lâu nay, dân Đà Nẵng vẫn coi bờ đông là “ngoại thành”. Ấy vậy mà cà phê Biển Báo vẫn hút khách bởi cái lạ và sự thú vị riêng của nó.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

Tuy quán không nằm nơi hẻo lánh và có địa chỉ trong tay, nhưng tôi vẫn mất hơn 30 phút để tìm tới. Ở cái khu quy hoạch còn trống huyệt này, tưởng là dễ thấy, mà đi tới, đi lui mãi không tìm ra. Lý do bởi quán rất khiêm nhường như không hiện diện. Tới rồi, nhìn kỹ lắm mới thấy một chiếc cổng đơn sơ đi vô sân và một tấm biển nhỏ xíu treo lơ lửng...

Cũng là một dạng cà phê “chuyên đề” song “chuyên đề” này có lẽ chưa từng đụng hàng như những quán cà phê đồ cổ, cà phê âm thanh, cà phê tranh ảnh... “Chuyên đề” ở đây là... giao thông, và quán có tên Biển Báo vì lẽ đó.

Không có diện tích lớn, không kiến trúc ấn tượng, không cầu kỳ decor, không vườn cây xanh mát; quán là sự kết hợp của một ngôi nhà vừa ở vừa kinh doanh. Nơi dành cho cà phê là tầng trệt và hai khoảng sân nhỏ ở hai bên hông nhà. Có thể thấy từ trong nhà ra đến sân là những hình ảnh liên quan đến giao thông như biển báo, khung xe, biển số xe, ghi đồng, vô ruột, các loại đèn, còi, đồng hồ tốc độ... vừa là đồ trưng bày, vừa làm bàn ghế cho khách. Và ở quanh đâu đó, luôn có những câu nhắc nhở an toàn giao thông một cách nhẹ nhàng và thú vị.

Vật liệu của Biển Báo đơn sơ mộc mạc với bê tông trần, gạch mộc và những đồ kim khí cũ của các phương tiện giao thông. Đồ trang trí bày biện một cách rất tự nhiên mộc mạc đúng như kiến trúc ngôi nhà. Lăn trong những đồ xe cộ ấy, có thể thấy một chiếc đàn ghi ta, điều khắc linga - yoni, chiếc máy hát cổ và những tấm ảnh. Có vẻ như chủ nhân là một nghệ sỹ...

Loanh quanh bát chuyện, tôi được biết chủ nhân là một nhiếp ảnh gia khá nổi tiếng ở Đà Nẵng. Quán này được dựng lên cũng là nơi tụ họp bạn bè. Và ở Biển Báo,



Ảnh trên trái Phía sân lớn ở lối vào là “vườn giao thông” với đèn, biển báo. **Ảnh dưới trái và phải** Những góc ngồi giản dị bên cạnh mảng xanh. Và những chiếc ghế ngồi có chỗ để chân bằng pê đan xe. **Ảnh trang bên** Không gian mộc với chất liệu trang trí cũng rất mộc trong đó có cả hơi thở của biển với cát, thùng, lưới và những tấm ảnh của chủ nhân qua kỳ họa của bạn bè.





chủ nhân có một chốn riêng ở dưới tầng hầm (nhưng sẵn lòng cho khách tham quan). Nơi ấy là không gian riêng, không dành cho quán xá, có lẽ để chủ nhân suy tư khi có một mình, cũng là chỗ hàn huyên bạn bè kín đáo và sâu lắng. Ở đó, nếu vào tham quan, người ta sẽ nhận thấy hơi thở của biển với cát, chiếc thuyền thúng và những tấm lưới đánh cá. Cũng ở đó, người ta cũng dễ nhận thấy gương mặt dễ mến của chủ nhân qua những ký họa của bạn bè vẽ tặng, và thấy cả một tâm hồn đầy lãng mạn. **lil**

BIỂN BÃO: Lô 21-22, đường Trần Nhân Tông, Q. Sơn Trà, TP. Đà Nẵng



Trắng và đen bên những vòm me

Dù ngồi ở ngoài ban công nhỏ hay trong góc cong mềm mại, thư thả một mình hay tụ tập bạn bè nơi bàn gỗ giữa phòng, những sắc đen và trắng của Loft luôn hiện diện một cách có chừng mực, đầy đủ.

BÀI VÀ ẢNH TRƯỜNG AN



Ảnh hai trang Sự pha trộn với tỷ lệ hợp lý hai sắc đen trắng cùng chất liệu gỗ sồi ấm áp giúp Loft dễ “hợp gu” với đa số khách ghé thăm.







Ảnh trên và dưới Chi tiết làm nên phong cách, phong cách ẩn định chi tiết, với ảnh đen trắng, sắt uốn sơn đen trên nền trắng đơn giản, tươi tắn. **Ảnh trang bên** Những khung cửa và ban công tiếp xúc nhiều con đường, sân trong của chung cư giúp Loft luôn thoáng và sáng, dù diện tích quán không rộng.



Tọa lạc ở một góc ngã tư xeo xéo trông qua tháp chuông nhà thờ Đức Bà, quán cà phê nhỏ này lại còn bị “ẩn giấu” bên trong khu chung cư cũ khó nhận biết từ ngoài, bởi không gian trên lầu cũng không rộng rãi, bảng hiệu khiêm tốn lẫn khuất giữa những vòm me xanh. Nhưng dường như sự chật chội đan xen nềm kín của các không gian cũ và mới nơi khu trung tâm đã lại là nguồn cảm hứng cho người thiết kế. Pha trộn một chút, cá tính một chút, tồn tại được sẽ là niềm vui không nhỏ trong thời buổi “ra ngõ gặp cà phê” như hiện nay.

Chắc cũng bởi nhiều yếu tố tác động qua lại như vậy mà Loft vẫn giữ được nét riêng như ngày đầu quán đã mở khá thành công cũng trong một tòa nhà cũ gần Vincom. Các kỹ hiện làm nên một Loft cũ được dịch chuyển và chất lọc, thêm bớt đôi chỗ cho không gian Loft mới. Sự chăm chút ở mức vừa phải các không gian ngồi thưởng thức cà phê và ngắm nhìn phố xá qua các khung cửa mở dọc 2 mặt nhà. Chút gợi nhắc ký ức qua các phóng chiếu khác nhau như chiếc đồng hồ to làm họa tiết ở khung cửa góc, cây cột theo thức kiến trúc cổ điển, những đám gỗ có vẻ đối chọi với bàn ghế bằng sắt sơn đen kiểu công nghiệp...



Có thể thấy quá trình cải tạo không gian cũ thành nơi kinh doanh cà phê đã vừa bóc tách nhiều chi tiết thú vị, vừa pha trộn các bất cập về mặt không gian như chiều cao hạn chế, dầm đà giao cắt... mà nếu làm mới từ đầu trong một mặt bằng khác thì chắc chắn không xảy ra. Và nếu

với ai từng biết mặt bằng này vốn cũng đã làm một quán cà phê khác, thì Loft quả là một chuyển đổi thú vị.iii

LOFT CÀ PHÊ: lầu 2, số 95 Pasteur, quận 1, TP.HCM

quảng cáo

không gian đẹp®
xây nên hạnh phúc

THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

THI CÔNG XÂY DỰNG

HOÀN THIỆN NỘI THẤT

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIAN ĐẸP

TRỤ SỞ CHÍNH: 148 Thành Thái, Phường 12, Quận 10, Tp.HCM **Tel:** (84-8) 38.682.152 (6 lines)

CHI NHÁNH TÂN BÌNH: 8 Tân Kỳ Tân Quý, Phường 15, Quận Tân Bình, Tp.HCM - **Tel:** (84-8) 38.102.339 - 0906 331 556

www.khonggiandep.com.vn

THƯ GIÃN VỚI PHÒNG TẮM

Phòng vệ sinh, hay phòng tắm không còn là “công trình phụ” nữa, mà là phần quan trọng của ngôi nhà - điều đó ai cũng nhận thấy. Phòng tắm ngày càng đầu tư nhiều hơn về vị trí, diện tích, vật liệu, trang thiết bị để là một không gian sạch sẽ, tiện nghi phục vụ cho nhu cầu của con người. Hơn thế, trong xu hướng hiện đại, phòng tắm không chỉ là nơi phục vụ các nhu cầu vệ sinh mà còn là một không gian thư giãn.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH
ẢNH VÂN NGUYỄN, TƯ LIỆU





Ảnh trên Không gian thư giãn là sự đồng bộ của nhiều yếu tố: kiến trúc, nội thất, vật liệu thiết bị, chiếu sáng, thông thoáng **Ảnh dưới** Những phòng master bathroom với vách kính trong suốt

Đế tắm và... đế ngủ

Trong ngôi nhà hiện đại bây giờ, gần như mặc định phòng ngủ chính (master bedroom) phải có phòng tắm riêng, và để tương xứng với vị trí, vai trò của phòng ngủ chính, phòng tắm riêng này cũng phải “xịn” hơn những phòng vệ sinh khác. Ngoài vị trí như đã nói, thì phòng tắm này thường phải rộng hơn, đầu tư nhiều hơn cho vật liệu, thiết bị, và nó nghiêm nhiên trở thành... master bathroom. Cùng với nhiều yếu tố khác, master bathroom góp phần thể hiện đẳng cấp ngôi nhà và đẳng cấp chủ nhân. Master bathroom tất nhiên cũng là nơi thư giãn.

Master bathroom cũng thường được phô bày trong không gian phòng ngủ chính. Giải pháp chung thường đưa ra là không xây tường ngăn cách, hoặc sử dụng vách kính trong suốt. Chức năng phòng tắm đương nhiên là để tắm (và các hoạt động vệ sinh khác); nhưng những phòng tắm mở hiện đại còn có thêm chức năng để... ngủ. Phòng tắm là một phần nội thất của phòng ngủ, được phô bày ra để khoe cái đẹp, hiện đại, sang trọng của chính nó. Phòng tắm kết nối cùng phòng ngủ cũng tạo nên sự thoáng đãng, khoáng đạt trong không gian, tạo hiệu quả thị giác nhiều ấn tượng.

Để có một phòng tắm thư giãn, ngoài những yếu tố tạo nên thẩm mỹ có tác dụng gây sự nhẹ nhàng, thoải mái về tâm lý; thì thiết bị là rất quan trọng. Thông thường, là phải có bồn tắm, các hệ thống vòi massage gắn tường, bồn sục gắn liền với cả hệ thống âm thanh, bồn cầu có hệ thống rửa - sấy tự động...; hơn nữa là có chỗ để đồ ăn, đồ uống để thưởng thức trong khi tắm.





Ảnh hai trang Thời gian eo hẹp, không có nhiều để thư giãn, giải trí hay đi các dịch vụ trị liệu dành cho sức khỏe. Master bathroom và những phòng tắm thư giãn được đầu tư, thiết kế chính là để phục vụ nhu cầu ấy.

Phòng tắm đẹp, thì ngắm cũng đã thấy sướng, đó là chiều thứ nhất. Nhưng ở những không gian này, sự không ngăn cách còn cho phép người ở trong phòng tắm ngắm nhìn và đối thoại với không gian bên ngoài; để thấy rằng đây thực sự là nơi thư giãn chứ không phải chui vào và... làm vệ sinh cơ thể một cách cô độc.

Hướng ra bên ngoài

Với những kiểu phòng tắm - phòng ngủ như trên đề cập, ở ngoài có thể nhìn ngắm phòng tắm, và trong phòng tắm có thể nhìn ra không gian phòng ngủ. Đó là kiểu thông thường, dễ thấy nhất. Nhưng khi có điều kiện, về diện tích, không gian, phòng tắm còn được thiết kế hướng ra bên ngoài không chỉ với không gian phòng ngủ. Đó là những khoảng không rộng lớn, sân vườn, hồ nước... Những công trình trên cao, hay có không gian rộng như gần

hồ, vườn, có mật độ xây dựng thấp có thể làm được điều này. Và khi đó, việc thư giãn được nâng giá trị lên rất nhiều.

Bên cạnh những master bathroom là không gian riêng trong phòng ngủ như đã nói ở trên, thì cũng có những dạng phòng tắm được thiết kế như một phòng thư giãn chung dành cho gia đình. Những dạng phòng này có thể ở gần các phòng ngủ, hay phòng luyện tập thể thao. Chức năng của phòng này thiên về thư giãn, trị liệu sức khỏe hơn là vệ sinh cơ thể (dù rằng nó vẫn có đủ chức năng của một phòng vệ sinh khép kín). Và đương nhiên, giá trị của những phòng thư giãn kiểu này là phải có khoảng mở, nhiều ánh sáng tự nhiên và càng tuyệt hơn nếu có những mảng xanh cây cối.

Tuy nhiên, với những không gian thư giãn mở ra bên ngoài như vậy, cần luôn cân nhắc yếu tố an toàn, kín đáo cho người sử dụng, nhất là những nơi an ninh không tốt hay gần lối giao thông.



những phòng tắm dạng này thường “tiêu” khá nhiều tiền của trong việc xây dựng, chiếm một tỷ lệ khá lớn đối với phần hoàn thiện ngôi nhà; nhưng ít người bàn khoăn; bởi đã xác định rõ tinh thần. Và việc phòng ngủ chính có phòng tắm liền kề ngày càng trở nên phổ biến, cũng như xu hướng đầu tư để có một phòng tắm chính - một master bathroom hiện đại, tiện lợi, đẹp... ngày càng phát triển. Những phòng tắm thư giãn độc lập cũng không phải là hiếm trong nhiều ngôi nhà mới.

Dẫu vậy, khi làm một master bathroom, hay một phòng tắm kiểu thư giãn, chủ nhà, và cả kiến trúc sư hãy cân nhắc với nhu cầu thật của người sử dụng, để đầu tư đúng và đủ; không nên quá tham và dàn trải. Với việc sở hữu và sử dụng một không gian như master bathroom, cũng đồng nghĩa với việc phải chăm sóc, bảo quản nó. Thực tế nhiều người ngại cọ rửa phòng tắm, và khi vào thấy bẩn, thấy bừa bộn không thuận mắt, chỉ muốn nhanh rời ra thì còn đâu thư giãn. Hay có người làm bồn tắm, nhưng lại quá bận có mấy khi dùng, chỉ tắm đứng cho tiết kiệm thời gian; bồn tắm để không cũng phí! Hoặc có thể vì một diện tích “hoành tráng” cho việc chứa đựng thiết bị vệ sinh, mà cái master bathroom lấy mất ít nhiều “đất” quý giá ở khu vực khác có ý nghĩa quan trọng như sảnh tầng, cầu thang, hay phòng ngủ; những chỗ có “view” đẹp, nhưng hiệu quả mang lại không đáng kể so với phần bị mất.

Vì vậy, thiết kế phòng vệ sinh master, hay các phòng tắm thư giãn hướng ngoại luôn cần cân nhắc và cân đối với nhiều yếu tố, trong đó có cả yếu tố tài chính. Để có một phòng tắm thư giãn, hãy bắt đầu từ chính nhu cầu của bản thân chủ nhà và các thành viên trong gia đình, chứ không phải là một cách thể hiện, khoe mẽ ngôi nhà, hay làm như một thứ mốt chạy theo thiên hạ. Khi đã đúng nhu cầu, thì việc thư giãn mới thực là... thư giãn. 

Với những ô cửa, vách kính lớn không có hoa sắt, với việc mở cửa để thông thoáng, giao hòa với thiên nhiên, với tầm nhìn rộng... - những yếu tố này luôn gây ra những e ngại, phiền toái và bất tiện. Việc hướng ra bên ngoài và gần gũi với thiên nhiên còn có nhiều bất lợi khác như yếu tố thời tiết không thuận lợi, vấn đề mất vệ sinh do môi trường, hay sự xâm nhập của các loài vật nuôi, côn trùng... Điều đó cần cân nhắc tính toán thật kỹ trong khâu thiết kế để có những giải pháp kiến trúc, kỹ thuật, trang trí nội thất phù hợp.

Dẫu vậy thì một không gian phòng tắm hướng ra ngoài, gần gũi với thiên nhiên luôn có giá trị và là ước muốn của nhiều người. Những không gian này thực sự là nơi thư giãn lý tưởng về thị giác và tâm lý bên cạnh thư giãn kiểu trị liệu do các loại thiết bị hiện đại mang lại.

Để thực sự là nơi thư giãn

Master bathroom và những phòng tắm thư giãn trước hết là một phòng tắm, phòng vệ sinh; nhưng hơn thế, với vị trí và tính chất đặc biệt, được đầu tư đặc biệt như vậy, nó có một nhiệm vụ quan trọng mà ai cũng hiểu rõ và hướng tới: đó là nơi thư giãn.

Cuộc sống hiện đại, phương thức làm việc công nghiệp tạo nên nhiều áp lực, ảnh hưởng trực tiếp đến tâm lý và sức khỏe của con người theo hướng tiêu cực. Và tất nhiên với những người đóng vai chủ (master), thì lại càng chịu áp lực nặng nề hơn. Thời gian eo hẹp, không có nhiều để thư giãn, giải trí hay đi các dịch vụ trị liệu dành cho sức khỏe. Master bathroom và những phòng tắm thư giãn được đầu tư, thiết kế chính là để phục vụ nhu cầu ấy. Vì lẽ đó



THƯ GIÃN RỒI...“THAN DỮ”

Không gian thư giãn là điều cần thiết trong mỗi ngôi nhà, trong môi trường sống. Ngày càng nhiều chủ nhân của những ngôi nhà hiện đại chú trọng tới không gian này hơn, đầu tư nhiều công sức và tiền của để có những nơi thư giãn ưng ý. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, nhiều người làm xong các không gian thư giãn, một thời gian sau quay sang... “than dũ”

BÀI DUY DUNG ẢNH TƯ LIỆU



Ảnh hai trang Có nhiều kiểu để tạo không gian thư giãn trong nhà. Điều quan trọng là không chạy theo mốt mà phải phù hợp nhu cầu, khả năng duy trì.

Thư giãn – cũng cần thiết đấy...

Cuộc sống, nhịp sống hiện đại cuốn người ta đi với bộn bề công việc, với sự bận rộn quanh năm ngày tháng, nên nhiều khi không có cả thời gian để nghỉ ngơi thư giãn. Những nơi chốn, địa chỉ để thư giãn bên ngoài thì không thiếu, song không phải ai cũng thích hay có đủ điều kiện. Vậy nên những không gian thư giãn dần dần được kéo vào ngôi nhà ở. Điều này là đúng đắn và cần thiết để tạo sự cân bằng cho cuộc sống.

Trong những năm gần đây, những kiến trúc sư làm nhà ở gia đình hay được đặt hàng thiết kế những phòng, không gian thư giãn bên cạnh các phòng ốc chức năng cần thiết khác. Để có một không gian thư giãn, phải hội tụ nhiều điều kiện, song nói chung là thường tốn kém. Các chủ nhà cũng xác định trước điều ấy và dễ dàng chấp nhận đổi lấy sự mới mẻ, thú vị và tiện nghi trong ngôi nhà của mình. Có nhiều kiểu tạo không gian thư giãn, thích ứng với các nhu cầu của chủ nhà. Đó có thể là những mảng xanh trong nhà, dưới giếng trời, khu vườn nhỏ nhỏ bên ngoài, đó có thể là một hồ cá cảnh...; hay các phòng riêng biệt để giải trí, thư giãn như phòng đọc sách, phòng chơi thể thao, phòng karaoke, phòng chiếu phim, nghe nhạc... Đặc biệt trong thời gian gần đây, phòng tắm được thiết kế như một không gian thư giãn với những trang thiết bị hiện đại, không gian rộng mở, nội thất sang trọng xuất hiện nhiều như một thứ mốt, thể hiện đẳng cấp của ngôi nhà và chủ nhân.

Nhu cầu của những chủ nhân là có thật, chắc chắn như vậy. Họ cần không gian giải trí và thư giãn để thỏa mãn nhu cầu tinh thần của mình và đặt hàng với kiến trúc sư. Nhưng chính kiến trúc sư cũng là người chủ động gợi ý, tác động tới chủ nhân để tạo ra những yếu tố ấy, không gian ấy, với nhiều mục đích, trong đó có cả mong muốn công trình của mình thiết kế đẹp hơn, hoành tráng hơn, ấn tượng hơn. Điều đó cũng không sai nếu như có sự tính toán kỹ và có sự đồng thuận của chủ nhà, đáp ứng đúng nhu cầu của chủ nhà; chứ không phải mượn tiền của chủ nhà để làm một cuộc chơi cho riêng mình.





Xin được nhắc lại rằng, đầu tư cho những không gian thư giãn rất tốn tiền, có thể từ vài chục triệu đến vài trăm triệu và tới cả hàng tỷ đồng; và rất cần một thiết kế đồng bộ, chín chu để có thể vận hành hiệu quả và có tác dụng cho cuộc sống con người. Tuy nhiên, tiền mới chỉ là một phần của vấn đề...

... và khi “than dư”

Những không gian thư giãn khởi đầu luôn là niềm tự hào của chủ nhân và cả kiến trúc sư thiết kế. Tuy nhiên, cái gì cũng có hai mặt của nó và những không gian này không là ngoại lệ. Rất rất nhiều chủ nhân đã phải... “than dư” về các không gian này với đủ các lý do. Nhưng nguyên nhân chủ yếu là không xác định rõ ràng được nhu cầu của mình, cứ làm như một thứ mốt, thấy thiên hạ làm thì làm theo. Và theo thời gian, không ít không gian thư giãn bị... bỏ rơi, hoang hóa hoặc bị coi như của nợ.

Đa phần các chủ nhân chỉ hứng khởi, thích thú tận hưởng không gian thư giãn ở nhà mình trong thời gian ban đầu. Và sau đó thì không thích nữa, không cần nữa, hoặc thiếu cảm xúc với những không gian ấy nên... đi thư giãn ở chỗ khác, ở bên ngoài. Việc sử dụng, chăm sóc, vận hành đúng cách các không gian thư giãn cùng thiết bị cũng khiến chủ nhân thấy mất thời gian, phiền phức, tốn kém nên ngại dấn; mà càng ngại thì lại bỏ rơi, dẫn đến những chỗ thư giãn bán thiu, bụi bặm, hỏng hóc... Và từ đó là... “than dư” vì tiếc công, xót của.

Có người đòi thiết kế một thư phòng để đọc sách thư giãn, nhưng sách thì không hề tích lũy qua năm tháng nên ra hiệu sách mua cả đống về bày, thư phòng không khác gì cửa hàng sách mới. Và rồi cũng đâu có đọc vì có thực sự thích đọc, yêu sách đâu? Thế nên thư phòng để dành cho nhện giăng.

Có người làm vườn, làm tiểu cảnh trồng cây, nhưng ngại chăm sóc, lười động chân động tay vào cái bay cái cuốc, ngại bắn khi chạm vào cỏ cây đất cát, nên vườn thành vườn hoang rồi cũng tự chết khô. Có anh bắt chước người ta làm hồ cá - để thư giãn. Nhưng đến lúc có cá rồi mới biết rằng chơi trò này cực kỳ công phu và tốn kém. Phải đủ đam mê, đủ thời gian thì mới duy trì được trong khi điều kiện thực tế lại không cho phép. Thế rồi bỏ.



Ảnh hai trang Những không gian thư giãn minh họa trong bài là những không gian được sử dụng, chăm sóc thường xuyên và mang lại hiệu quả thư giãn thực sự.



Có chị nốt nhạc bẻ đôi không biết, rước cây đàn piano về và tuyên bố rằng yêu âm nhạc, trân trọng nghệ thuật, sẽ cùng cây đàn thư giãn theo kiểu lãng mạn. Tuy nhiên học nhạc được 3 buổi thì bỏ vì tình yêu không có, chịu khó cũng không. Cây đàn piano trở thành đồ trang trí nội thất bắt mắt đi và khá vô duyên.

Có rất nhiều người làm phòng chơi bi a, phòng hát, phòng chiếu phim... rất oách. Một thời gian sau mới thấy rằng chơi một mình hoặc với 1-2 người trong nhà là rất chán, không có không khí nên bữa sau kéo nhau ra câu lạc bộ, ra nhà hàng, ra rạp cho vui. Phòng thư giãn rất đắt tiền nhưng bỏ hoang.

Những phòng tắm thư giãn sang trọng, hiện đại nhưng ít sử dụng vì không có nhiều thời gian trở nên bụi bẩn, mất vệ sinh, máy móc trục trặc... Mỗi lần muốn thư giãn lại phải cọ rửa, làm vệ sinh rất ngại; rồi sử dụng xong cũng phải làm công tác thu dọn. Khi đó, người ta rất dễ so sánh và thêm ra dịch vụ ở ngoài để được làm “thượng đế”.

Còn rất nhiều những ví dụ như trên nữa, để thấy để tạo một không gian thư giãn thì không quá khó, song để duy trì nó và làm nó thực sự có ý nghĩa cho cuộc sống là không hề dễ. Thư giãn thì ai cũng cần, có không gian thư giãn thì ai cũng muốn, nhưng hiểu chính nhu cầu của mình, khả năng của mình kiến tạo ra những không gian phù hợp thì không phải ai cũng làm được. Câu chuyện này, nếu trách chủ nhà một thì cũng phải trách kiến trúc sư một, khi mà không ở đúng vai trò, vị trí của người tư vấn, để định hướng cho khách hàng, người sử dụng những điều đúng đắn. Và thật đáng trách cho kiến trúc sư nếu mượn tiền của chủ nhà để làm cuộc chơi cho mình như đã nói ở phần trên.

Cần cần nhắc thật thấu đáo trong chuyện này, đừng để thư giãn rồi... “than vãn”.



LONG VAN
GROUP



www.toagroup.com.vn





Ảnh trên Với điều kiện đất rộng, cảnh quan thoáng đãng như các khách sạn, resort, nhà vườn... thì hồ nước là giải pháp gắn chặt với tổ chức cảnh quan và tạo hình thể phong thủy. **Ảnh dưới** Tùy tính chất không gian như quán xá, phòng khách hay góc thư giãn mà chọn hình thức bài trí hồ nước phù hợp.

ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Hồ nước đặt đâu, hình gì?

Khi tham quan nhiều công trình xưa tôi đều thấy làm hồ nước hay non bộ trước sân nhà, có hình bán nguyệt mà không phải là hình uốn lượn hay hình vuông vức. Rồi gần đây đọc sách phong thủy thấy lại khuyên làm hồ nước ở các góc nào đó phía sau, bên hông... tùy theo sơn hướng của nhà. Xin hỏi quý báo: hồ nước có bắt buộc đặt trước nhà không, nếu muốn làm hồ nước ở góc nhà thì nên làm hình gì cho hợp. Tôi là chủ nhà, tuổi tỵ (sinh năm 1960) thì hồ nước nên làm thế nào cho hợp tuổi?

Lê Khánh Thành Vinh, phường Bình Thuận, quận 7, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN



Về mặt giải quyết vi khí hậu, mặt nước giúp làm mát hơn cho môi trường sống nhiệt đới. Bên cạnh đó, bố trí hồ nước phun, hồ bán nguyệt, non bộ bể cảnh... trong các ngôi nhà có liên quan đến lựa chọn hình thể của phong thủy. Với bố cục nhà truyền thống đăng đối và có các trục ngang dọc, hồ nước đóng vai trò như một bức bình phong tự nhiên giúp tránh tầm nhìn xuyên thấu và các lối đi xông thẳng vào cửa chính. Vì hồ nằm ngay trước cửa nhà nên cạnh dài của nhà, hàng hiên nhà cũng chính là cạnh song song với hồ. Ý nghĩa phong thủy *sơn hoàn - thủy bao* (núi che chở - nước vòng quanh) đòi hỏi tạo nên hình hồ nước như cánh cung hướng ra ngoài chính là để chống lại các tác động xung sát của ngoại cảnh. Đồng thời, xét về hình thể thì phần cánh cung hay góc lồi luôn được phong thủy truyền thống khuyên là

không nên hướng vào trong nhà, tức là hồ nước (hay tiểu đảo trồng cây xanh, giả sơn) có hình bán nguyệt với cánh cung cong hướng ra ngoài giúp gia tăng một “lớp bảo vệ” cho ngôi nhà. Tất nhiên trong các ngôi nhà truyền thống vẫn có ao hồ hay bồn cây dạng tròn, nhưng thường chỉ đặt tại vị trí xa cửa chính của nhà, có thể là góc vườn. Hình tròn biểu tượng cho hành kim, đem lại lợi ích tài lộc, nhưng cũng khác với mộc (hành chủ về con người, phương Đông, thiên nhiên và tương trưng cho sự nuôi dưỡng) do đó phong thủy xưa lập luận rằng hành kim (hình tròn) bị cắt một nửa cũng là để giảm bớt tính xung khắc đó. Còn hồ hình vuông hay chữ nhật thì thuộc hành thổ, khác thủy (khái niệm khác hiểu theo nghĩa là có thể kiểm soát, khống chế mặt nước, vật nuôi trong ao hồ), do vậy hình vuông hay chữ nhật thường được dùng ở các ao thả cá nuôi tôm, mang tính canh tác sản xuất. Cũng có câu “tránh góc ao đao đỉnh” để nhắc nhở kinh nghiệm nên tránh mua nhà có cửa chính nhìn trực diện ra góc ao vuông hay chữ nhật, và tránh để mái đình chia vào nhà mình. Làm hồ tròn hay bán nguyệt, hồ uốn lượn cũng là để không có những góc vuông góc xĩa như vậy, đi lại và quan sát chung quanh thấy mềm mại tự nhiên hơn.

Có thể điểm qua một số trường phái chính có nhắc đến giải pháp bố trí mặt nước và công trình như sau:

- *Phái hình thế, loan đầu*: xem trọng ao hồ tự nhiên có nước xanh trong, tránh ao tù, kỵ hồ nước có hình thù xộc xệch bất an. Ao hồ hay giả sơn nhân tạo được xem là thú chơi mang tính thư giãn, tiểu cảnh nhẹ nhàng, chứ không phải là giải pháp phong thủy quan trọng, vì vậy sự ảnh hưởng của hồ nước nhân tạo không nhiều so với các vấn đề đường sá, thế đất, tầm nhìn, mở cửa... khi chọn hình thế nhà đất.

- *Phái huyền không*: trong các thế đất được cho là vượng sơn - vượng hướng đều nêu rõ: nên có mặt nước bao quanh uốn lượn phía trước, chỗ dựa (sơn) cao ráo phía sau công trình. Trong các thế xấu như phạm thượng sơn, hạ thủy thì việc có dòng nước chảy tự nhiên ở phía sau được cho rằng sẽ giúp hóa giải vận xấu.

- *Không có chuyên hồ nước hợp hay không hợp tuổi* vì tuổi gia chủ dùng để tính mệnh theo phương hướng (phái bát trạch). Chỉ xét thêm về mặt ngũ hành, nếu muốn làm hồ ở góc thì ưu tiên lựa chọn là hình thuộc hành thủy (uốn lượn mềm mại), hành kim (tròn hoặc nửa tròn) và hình uốn lượn nhưng kéo dài sát tường (thủy - mộc).

Cụ thể xét ngũ hành đối với gia chủ tuổi canh tý thuộc mệnh bích thượng thổ, theo nguyên lý tương sinh ngũ hành có thể làm hồ nước hình tròn (thổ sinh kim) và trong hồ có thể dùng non bộ là các tảng đá nhọn (thuộc hỏa) để

hỏa sinh thổ, là phù hợp bởi đây là 3 hành tương sinh với thổ ở giữa.

Nêu ra các quan niệm phong thủy như trên nhằm nhận thấy vấn đề: hồ nước nhân tạo ở quy mô nhỏ chưa bao giờ là là giải pháp gây ảnh hưởng phong thủy rõ rệt, mà chỉ mang tính trang trí và tạo góc thiên nhiên cho không gian sống. Nên lưu ý về hình dáng và cách bố trí để tránh biến hồ nước trong nhà thành điểm gây phiền phức, tụ ẩm và sinh muỗi, hay thiếu an toàn.



Ảnh trên và dưới Hồ nước nhân tạo ở quy mô nhỏ chưa bao giờ là giải pháp gây ảnh hưởng phong thủy rõ rệt mà chỉ mang tính trang trí và tạo góc thiên nhiên cho không gian sống. **ẢNH TƯ LIỆU**



SƠN GIẢ KIM LOẠI:



TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, TẠI VIỆT NAM MÀ ĐẶC BIỆT LÀ TP.HCM, MỘT KHUYNH HƯỚNG THIẾT KẾ TẠO ĐỒNG, SẮT, KẼM TRÊN TƯỜNG, TRÊN CỬA, TRÊN CỘT ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI ƯA CHUỘNG.

Điển hình mà chúng ta dễ nhận diện là mặt tiền của tiệm Starbucks đầu tiên tại Việt Nam được mở vào cuối năm 2012 bên cạnh khách sạn New World hay mới đây một tiệm Starbucks khác vừa ra mắt tại Thảo Điền, quận 2, TP.HCM mà chúng tôi có dịp dự buổi khai trương. Thật ấn tượng khi chất liệu kim loại sắt rỉ, đồng lên ten này được phủ quanh trên những cột xi măng hay trên những mảng tường với những họa tiết hay những dòng hoa văn. Tình cờ trong buổi tiệc, cô chủ quán giới thiệu chúng tôi với người làm nên tác phẩm này. Thế là chúng tôi được dịp biết thêm, bởi chỉ tại Thảo Điền này thôi đã có biết bao công trình, nào cánh cổng sắt rỉ sét khổng lồ kích cỡ hơn cả 100m² của một biệt thự nằm trên đường Ngô Quang Huy do công ty Hồ Thiệu Trị thiết kế. Rồi những cột đồng rỉ sét ở trụ sở công ty Nội thất AA trên đường Nguyễn Duy Hiệu hay mới đây cánh cửa chính tại trụ sở của công ty Hồ Thiệu Trị đặt bàn doanh ở đường Trần Ngọc Diện, quận 2, TP.HCM. Tò mò, chúng tôi theo chân những người làm sơn mỹ thuật này đến tham quan biệt thự họ đang làm tại đường Hàn Thuyên do KTS Nguyễn Đình Giới thiết kế.

Được biết, từ nhiều năm qua kiến trúc sư, nhà thiết kế ở Âu Mỹ đã ứng

dụng những vật liệu kim loại - Metal Effect lên các công trình mà họ thiết kế đặc biệt là các khu vui chơi giải trí như Disney Land, Disney World hay biết bao tác phẩm tượng đồng, tháp Eiffel, ngựa sắt trên các đại lộ giữa lòng thành phố Las Vegas. Và nếu có dịp đến Roma - Ý, quý vị sẽ thấy rất nhiều công trình được xây dựng theo kiến trúc Phục hưng như có vô số tượng đài, thành quách được kiến tạo qua ứng dụng bằng rỉ sắt, rỉ đồng, lên ten mà nổi bật nhất là đài tưởng niệm Vittorio Emanuele II với những vệ sĩ cưỡi ngựa.

Bản chất của kim loại là bị oxy hóa và mặc dù chỉ có một số ít kim loại thông thường như đồng, sắt, thau, kẽm nhưng khi bị oxy hóa sẽ tạo ra biết bao kiểu rỉ sét khác nhau như nổi cục, loang lổ, lên ten xanh, lên ten xám, nâu. Do vậy, dòng sơn Metal Effect được đặc chế ra bao gồm những kim loại hiếm quý tạo ra sắt, đồng, thau, kẽm rồi có những chất kích hoạt để cho kim loại này rỉ sét lên 10 năm, 20 năm hay cả 100 năm như chủ nhà hay nhà thiết kế mong muốn.

Theo sự giải thích của người phát triển dòng sơn mỹ thuật này thuộc công ty Kelly-Moore thì việc tạo ra hiệu ứng đồng, sắt, kẽm rỉ sét là vô hạn và tùy thuộc vào ý tưởng qua trí tưởng tượng phong phú của kiến trúc sư và nhà thiết kế. Một tác phẩm được hình thành có đạt hay có tới còn phụ thuộc vào tay nghề và những dụng cụ rất chuyên nghiệp như con lăn bọt biển, bay Nhật, con lăn mút, con cọ lông chồn và nhiều dụng cụ chuyên nghiệp khác nữa. Sau khi tạo được rỉ đồng, rỉ sắt theo ý muốn thì người ta dùng một chất để hâm lại rồi phủ lên một lớp bảo vệ để chống trầy xước, va đập,



VẺ ĐẸP CỔ ĐIỂN



Vittorio Emanuele II

và đặc biệt là chống UV... Trong tiến trình kích hoạt hay kim hàm sự việc rỉ sét, lên ten là cả một quá trình với nhiều yếu tố quan trọng như thời tiết, độ ẩm, nội, ngoại thất... mà người thi công cần phải để ý, bởi từ đó hiệu ứng sẽ ra khác nhau.

Cũng cần sơ lược qua sự hình thành dòng sơn mỹ thuật Faux Painting mà Metal Effect là một dòng sơn tiêu biểu, cũng như dòng sơn giả đá Venetian Plaster. Nếu có dịp trong những số báo sau chúng tôi sẽ thừa chuyện đến quý độc giả. Faux Finishing được hình thành từ phong trào kiến trúc Phục hưng, nó được bắt nguồn tại Ý từ cuối thế kỷ 17 rồi lan tỏa ra toàn châu Âu vào thế kỷ 18 và nở rộ trong thời kỳ tân cổ điển vào thế kỷ 19. Tuy nhiên trong thời gian gần đây, kiến trúc sư và nhà thiết kế đã sử dụng sơn mỹ thuật này cho những ý tưởng cải tạo, phục chế lại những công trình xưa cổ, giả lại những vật liệu thời xa xưa nhưng huy hoàng của những năm gần đây người ta sử dụng những dòng sơn mỹ thuật mà đặc biệt là sơn kim loại Metal Effect để tạo ra dấu ấn cho một phong cách thiết kế mới.

Điều đáng nói là tất cả những dòng sơn mà chúng tôi có dịp thấy, trải nghiệm và giới thiệu đến quý độc giả do công ty Kelly - Moore phân phối tại thị trường Việt Nam đều là gốc nước, thân thiện môi trường và đạt tiêu chuẩn LEED của Hoa Kỳ. Và một điều đáng lưu ý về dòng sơn này là nó có thể sơn được trên tất cả các bề mặt của các loại vật thể từ bê tông, nhựa, gỗ, composit, đá và trên cả các kim loại khác như đồng, sắt, kẽm...



Hàn Thuyên, Q1








PAINT AND MORE
Không chỉ là sơn



KELLY-MOORE PAINTS™
Going Green In Vietnam

Chuyên mục trên được tài trợ bởi

Kelly-Moore Vietnam và Paint & More

135/37/71 Nguyễn Hữu Cánh, F22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM,

ĐT: 08.7300.6045.*101 - www.paintnmore.com

TẬN HƯỞNG NHỊP SỐNG THÀNH PHỐ

Trải nghiệm không gian tiện nghi và phong cách sống năng động, hài hòa giữa lòng thành phố trẻ, bằng các loại vật liệu xây dựng chất lượng cao từ SCG.

Nhận thức rõ yêu cầu của người dân được sống tiện nghi, thoải mái giữa không gian tất bật, năng động của một thành phố trẻ như Thành phố Hồ Chí Minh, tại Triển lãm Quốc tế về Vật liệu xây dựng Vietbuild 2015, SCG đã trưng bày và giới thiệu các sản phẩm vật liệu xây dựng chất lượng cao, phục vụ nhu cầu của người dân về một không gian sống tiện nghi, hiện đại, năng động và bền vững.





Tối ưu hóa không gian sống

- Với công nghệ vượt trội Firm & Flex, tấm sợi xi măng SCG Smartboard là giải pháp tốt cho trần, tường và vách ngăn, đáp ứng các thiết kế khác nhau cho không gian nội & ngoại thất. Tính năng ưu việt của sản phẩm này là khả năng chịu lực cao, chịu nhiệt, chống nước tốt và không bị cong vênh.
- Ngoài ra, với bề mặt đẹp tự nhiên như gỗ thật, thanh xi măng giả gỗ SCG Smartwood có tính thẩm mỹ cao và là sự lựa chọn tốt nhất cho các khách hàng mong muốn tìm kiếm một loại vật liệu có cảm quan bên ngoài như gỗ và có độ bền hơn cả gỗ thật.

Nâng tầm không gian sống

- Với kiểu dáng phẳng thanh lịch và hiện đại, ngói phẳng SCG mang đến một phong cách hoàn toàn mới cho ngôi nhà của bạn, giúp khẳng định và nâng cao địa vị của chủ nhân ngôi nhà.
- Hệ thống sàn SCG với đặc tính bền chắc và chịu lực tốt, phù hợp với cả công trình nội - ngoại thất. Bạn có thể lắp đặt tấm sàn SCG trên hệ khung gỗ, kết cấu thép hoặc sàn bê tông, thuận tiện cho việc xây mới hoặc cải tạo nhà ở.



Sống tiện nghi, thoải mái

Không gian sống của bạn sẽ thực sự mát mẻ và thoải mái với Hệ thống làm mát nhà SCG Cool House System. Hệ mái ngói – trần nhà với 3 tác dụng đồng bộ: bề mặt phản xạ nhiệt, ngăn nhiệt hấp thụ vào nhà và lưu thông luồng không khí nóng trên tầng áp mái. Thêm vào đó, hệ tường mát với ba tầng ngăn nhiệt giúp giảm lượng nhiệt hấp thụ trực tiếp vào nhà tốt hơn 8 lần so với tường gạch. Bạn có thể tăng cường tính năng làm mát của tường bằng cách sử dụng lam trang trí để ngăn nhiệt chiếu trực tiếp đồng thời trang trí thẩm mỹ cho ngôi nhà.

Cuộc trình diễn của SCG tại triển lãm Vietbuild vừa qua thực sự đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng khách tham quan về một thương hiệu uy tín hàng đầu khu vực ASEAN trong ngành xi măng và vật liệu xây dựng, vì cuộc sống tốt hơn của người dân Việt Nam.

SCG Xi măng – Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)

Văn phòng TP.HCM: 117 - 119 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, TP.HCM

Điện thoại: +84.8.3526.9021

Showroom Hà Nội: 196 Trường Chinh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: +84.4.3574.7078

Website: www.scgbuildingmaterials.com

Hotline: 09 3600 3700

Trustmark of innovative quality



đi tìm không gian thư giãn

Sau khi ly hôn, anh lao vào kinh doanh, kiếm tiền. Quý thời gian anh bơm hết vào việc kiếm tiền, thật nhiều tiền. Có người nói để rửa hận, có người nói để bù đắp những tháng ngày lẻ lợng phê phôn mặc tình vợ con buồn chán... Ly do sâu xa chỉ mình anh biết, nhưng anh không nói ra, đó là sự tự trọng của một người đàn ông đã chột sáng trong những ngày u ám hậu ly hôn, rồi dần đương cho anh, chỉ có thế.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HÒA LEFTSTUDIO

M

ẹ anh lần đầu tiên trong đời nhận ra mặt tích cực của chuyện ly hôn. Nhìn con trai tươi tắn áo quần, tác phong tể chính mỗi sáng bước ra khỏi nhà bà ngấm tiếc, giả mà mình đừng ngăn tụi nó ly hôn từ năm năm trước. Bà mà biết trước anh sẽ thay đổi theo hướng tích cực thế này thì cần làm gì. Hôn nhân còn mất cũng bởi chữ duyên, sao lại dùng chức phận mẹ cha để kéo dài sự thống khổ của tụi nó thêm một thời gian nữa. Nhiều khi, người ta làm điều ác bằng một cái tâm thiện. Người ta làm điều sai bằng hàng đồng lý lẽ đúng. Và mãi đến khi sắp sửa nhắm mắt ra đi, người ta lại thấy ố sao mà vô nghĩa.

Anh thành công không dễ dàng nhưng cũng không khó khăn trong ngành thiết kế kiến trúc và xây dựng. Vì anh có nền tảng tốt, có tâm huyết và thừa mứa thời gian, sau 5 năm gầy dựng, anh bắt đầu có tiền dư.

Điều đầu tiên anh nghĩ là một miếng đất diện tích lớn, ở xa trung tâm một chút cũng được, phần mọc trên đó là gì tính sau. Anh muốn bưng ba mẹ khỏi khu chung cư dành cho người tái định cư không có thang máy. Anh muốn làm cho ba một phòng sách, cho mẹ một phòng may, cho mình một phòng nghe nhìn và thật nhiều đêm, nhớ về người phụ nữ gần 8 năm gần bó với cơ cực và hư hỏng đời mình, anh muốn dành cho cô ấy một nửa diện tích mà làm bếp. Nghĩ về cô ấy anh lại hay thờ dài, mà thôi, chuyện gì đã qua cứ để nó mục ruỗng rồi chớ một mầm cây mới, chứ tiếc nuôi hoài...

Anh là kiến trúc sư, anh hiểu không gian thư giãn sẽ bao gồm những dạng phòng chức năng nào. Và anh có khả năng làm điều đó với chi phí thấp hơn so với người thường. Ngày tân gia, ai cũng trầm trồ ngưỡng mộ, ai cũng thèm muốn ước ao, thiếu mỗi phòng “quánh bài” là sướng như dinh tổng thống!

Nhưng sau hai năm dọn về ở nhà mới, anh thấm thía những muộn màng.

Phòng đọc - không gian mà ba anh vẫn thèm muốn khi còn trẻ, khi ông đã sinh anh ra cứ bị cơm áo và hàng ngàn thứ khác che lấp. Ngày anh dẫn tay ông bước vào phòng đọc, một phòng đọc không quá hoành tráng nhưng thực sự lý tưởng với bất cứ ai có chút niềm yêu chữ nghĩa, anh cảm nhận sự run rẩy trên bàn tay khô gầy ấy. Ông đến vuốt từng cạnh bàn, từng ô sách trên kệ. Ông mở cửa sổ cho nắng tràn vào, đồng thời bật cái đèn bàn lên... Lúc đó, anh tin mình đã đúng, nhưng bây giờ, anh biết thêm mình

không kịp. Vì phòng đọc nhanh chóng trở thành kho chứa sách - không hơn. Ba anh giờ mắt yếu, mỗi sáng, ông “hết sức cố gắng” để đọc qua một tờ nhật báo để đỡ trở nên lạc hậu với đời sống, thời cuộc, rồi thôi. Thú vui đọc sách dừng lại vì thị giác đi nghỉ hưu.

Tương tự là phòng may của mẹ. May vá là niềm vui lớn lao của bà. Trong căn hộ chung cư chật chội cũ, vài vóc, phụ liệu cứ chen chúc nhau trong bao nhiêu sọt nhựa, trong tủ, trên kệ... Và đôi khi thấy mình làm ồn mọi người, bà cũng hay ước ao một căn phòng riêng để tha hồ mà vẫy vùng trong đó. Nhưng tuổi già luôn có những khúc quanh rất gắt, nhất là ở vấn đề sức khỏe. Chỉ sau ba tháng dọn về nhà mới, bác sĩ cấm hẳn bà ngồi máy may vì cái cột sống có vấn đề. Vậy là phòng may khép cửa, tiếng máy không vang lên thêm một lần nào nữa...

Không gian thư giãn trên giáo trình và không gian thư giãn của riêng mỗi người, mỗi gia đình thực sự có một khoảng cách rất xa. Xa cả trong khái niệm. Nói đó là nơi phục vụ “cái khoái” của con người cũng đúng mà nói đó là nơi người ta đang sống mà quên mình đang sống cũng đúng. Trong không gian ấy, người ta là một phần của nó, người ta như tan loãng ra với sự thành thoi của hồn vía lẫn thể xác. Và, hơn lúc nào hết, anh thấm thía từng lời của vợ ngày xưa, “chỉ cần anh biết nghỉ đến vợ con, thì dù có sống trong ổ chuột, em cũng thấy thư giãn nhẹ nhàng!”.

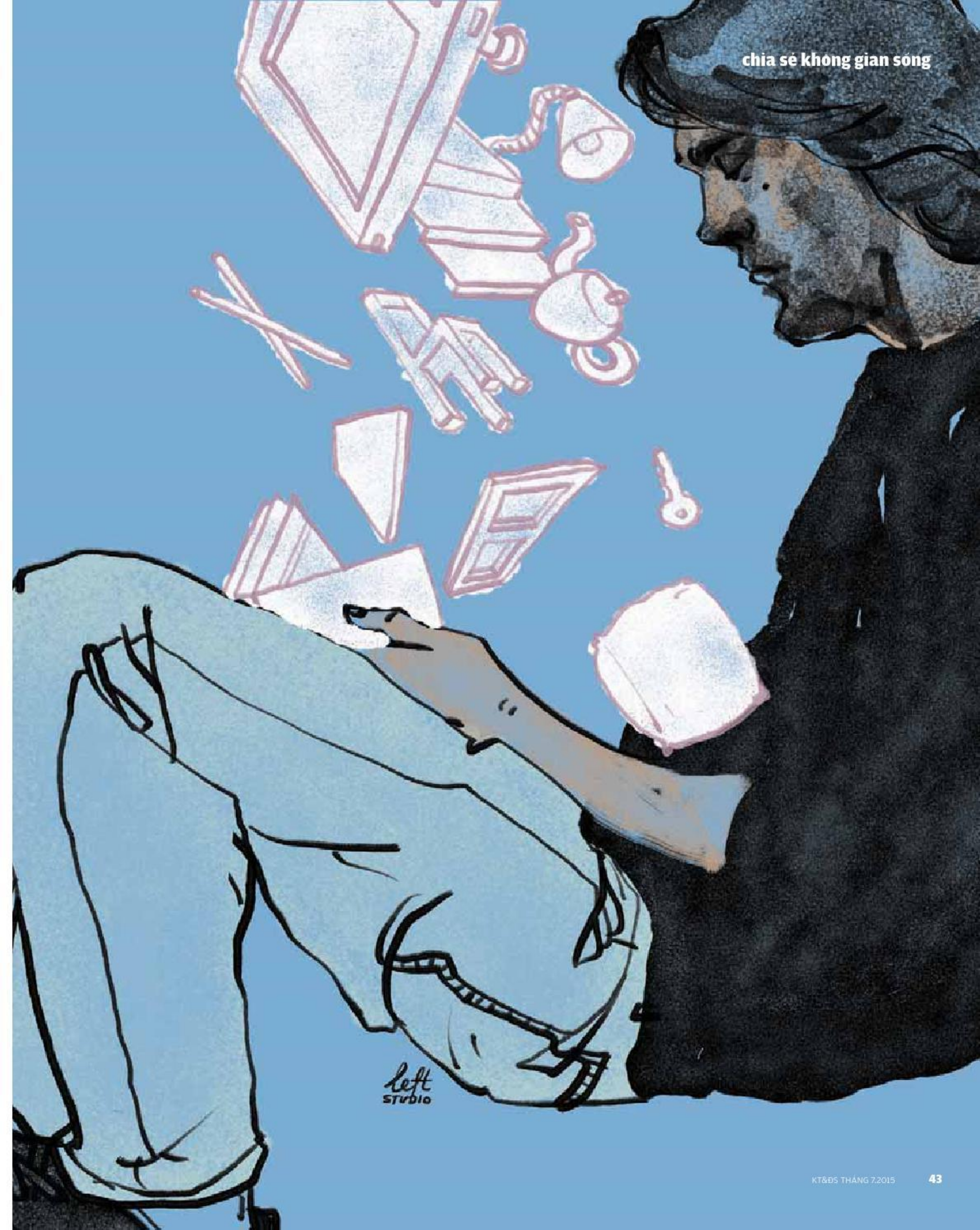
Không gian thư giãn thực chất là không gian của tình yêu. Nếu đủ tình yêu để nấu nướng cho người mình yêu thì một gian bếp củi cũng là một nơi thư giãn. Một phòng ngủ khai khảm mùi nước đái trẻ con cũng là không gian thư giãn nếu đó thực sự có một gia đình nhỏ với trọn vẹn yêu thương.

Là người kiến tạo không gian, chợt một ngày anh nhận ra rằng, chính trái tim mình mới là không gian thư giãn cho người thân. Cái không gian thư giãn do tiền mang lại đó, không hơn một hạ tầng ban đầu. Như cái gốc sake nơi anh ngồi đây... Như buổi sáng hôm nay, anh thức dậy từ năm giờ sáng, ra sân tập thể dục với ba mẹ, rồi sau đó, hai mái đầu bạc và một mái đầu muối tiêu cùng thưởng thức cà phê ở một góc sân nhà.

Anh thấy mẹ mình vui vẻ hơn ngày thường, ba anh mắt như có những vì sao lấp lánh. Niềm vui giản dị này, sao đến hôm nay anh mới nhận ra.

Lòng anh lại quặn đau.

Anh nghĩ, hay là bây giờ anh mang trái tim mình - cái không gian thư giãn mà anh vừa phát hiện ra, đi gặp lại vợ con. Kịp không? 



left
STUDIO



Bông lau thấy nhớ người dưng...

Nếu như có người hỏi tại sao lại chọn sống ở Sài Gòn, thì bạn sẽ trả lời ra sao? Tôi tin rằng sẽ có nhiều câu trả lời như chính cư dân của thành phố này. Có những người không lựa chọn, đơn giản vì họ được sinh ra ở đây, nên sống nơi đây. Có nhiều người - ngày một nhiều hơn - đã chọn nơi này làm quê hương. Cũng có rất nhiều người đã lựa chọn sự ra đi, già từ nơi từng là quê hương. Nhưng cho dù ra đi hay ở lại, họ vẫn đều là người Sài Gòn, ít nhất là trong mắt tôi.

BÀI HỌA SĨ TRẦN THUY LINH ẢNH TL





Ai đó nói rằng làm gì có người Sài Gòn “gốc”. Xét về phương diện lịch sử hình thành của đô thị này, có lẽ đúng. Nhưng xét dưới góc độ cá tính tạo nên bản sắc của đô thị, thì không hẳn đúng. Linh hồn của một đô thị hiển hiện qua những không gian công cộng và trên hết là trên những bộ mặt cư dân. Những con người với hàng triệu triệu quá khứ khác nhau, trở thành “người Sài Gòn” khi sống tại Sài Gòn, sinh sống bên cạnh những cư dân cất tiếng khóc chào đời nơi đây; những con người không mất đi tính cách Sài Gòn, ngay cả khi đã xa Sài Gòn. Với tôi, vùng đất này đầy kỳ bí. Đường như nó tác động lên bạn một cách rất âm thầm lặng lẽ, trái ngược với những phô phang ta luôn thấy bên ngoài. Làm nên một tập hợp những cá tính riêng trong một tính cách chung của vùng Nam bộ, dưới tên gọi: Người Sài Gòn.



Sống ở nơi mình sinh ra hay chọn cho mình một nơi khác để sống? Câu trả lời vừa dễ lại vừa khó, đương nhiên là mang tính cá nhân, chắc chắn là tùy hoàn cảnh và thời điểm lịch sử trong cuộc đời mỗi người. Có những lựa chọn thật giản đơn, nhẹ như lông hồng, mà cũng có những lựa chọn thật là khắc nghiệt và trần trụi. Có đôi khi ta hay dùng sự châm biếm để lấp đi những khắc khoải. Ta thường dùng sự hào nhoáng vay mượn để che đi nỗi khát khao về những điều đơn sơ bình dị. Ta mê cái náo nhiệt và khinh khi cái trầm lắng, hoặc ngược lại. Mang hoa xứ người so với cỏ vườn nhà. Giống như dùng chẻ bai để khóa lấp đi những yêu thương luôn quay về. Nhưng dù lựa chọn của bạn là gì, Sài Gòn mà bạn từng gắn bó, đang ở, hay đã rời xa, đều không có lỗi. Nơi đó vẫn luôn trong tim và trong tiềm thức của bạn, khắc dấu lên thần thái, tính cách, giọng nói hay thói quen của bạn. Dù là gì đi nữa, Sài Gòn vẫn là Sài Gòn. Và những người sinh ra, hay không sinh ra, đã từng sống, hay đang sống nơi đây cũng vậy. Họ vẫn là người Sài Gòn.



Từ phương xa anh nhận tin về: “Cảm ơn những bài viết về Sài Gòn của em”. Chỉ vậy thôi mà thấy xốn xang. Không cần nhiều lời, tôi hiểu điều anh muốn nói. Có thể là cái gì, nếu không phải là chính Sài Gòn? Là sự kết nối giữa những con người nhờ một vùng đất - không giống bất kỳ nơi đâu trên mảnh đất hình chữ S này - làm nên cái chung giữa những người Sài Gòn với nhau? Là cái “tình thương mến thương” của một người Sài Gòn như anh dành cho “cô em Bắc kỳ nho nhỏ” như tôi? Là sự rộng lòng với quá khứ, nhân nại với hiện tại, và hy vọng đến (đôi khi) hớn hớn với tương lai. Là cái hào sảng và phóng khoáng, là sự mở lòng với những khác biệt, là “vui mát trời ông địa luôn”. Bạn bè tôi đang sống tại Sài Gòn đến từ đủ mọi vùng miền. Có Bắc, có Trung, có Nam, có những người mới lập nghiệp tại đây, có những người đã có vài ba hay nhiều thế hệ sinh ra nơi đây, và có cả những người đang ở nước ngoài như anh. Người ít, người nhiều, họ đều sống theo lối đó. Với tôi, họ đều là người Sài Gòn.

2.

Trong con hẻm nhỏ có một gia đình trẻ mới dọn về. Họ gốc Bắc, sống khá khép kín. Cánh cổng sắt chỉ thì thoảng mở khi có người về và lâu lâu người ta mới thấy đứa con gái nhỏ ở tuổi âm bóng lấp ló sau cánh cổng. Cuộc sống cứ thế trôi đi như trong vô vàn con hẻm khác. Những ồn ào, sôi động, dường như đều nằm ngoài cánh cổng khép kín ấy. Cư dân trong hẻm đôi lúc cũng xì xào, già non này nọ, riết rồi cũng thôi. Nói như chị Ba làm móng dạo: “Xí! Hơi đầu lo chuyện người dưng. Không rảnh à nhen!”. Vào một đêm nọ, cả xóm bị đánh thức bởi tiếng khóc của cô bé nhỏ. Dai dẳng và ngân ngát hàng giờ đồng hồ. Gán sáng, tôi nghe tiếng đập cửa nhà ấy và tiếng người lao xao. Hóa ra con nhỏ mọc răng, sốt tới hơn 40 độ muốn là đi, mà nhà chỉ có mình người mẹ chưa có kinh nghiệm, không biết xử trí ra sao. Chị Ba bế thốc đứa nhỏ nhúng



vào chậu nước lạnh trong cái nhìn kinh hoàng của mẹ nó. Vậy mà đứa nhỏ dịu lại, sau khi được bà Tám hủ tiếu ôm ấp kiểu kan-gu-ru trong vòng tay mập mạp của bà, nó bú hết bình sữa và ngủ ngon lành. Những ngày sau đó, cánh cổng ấy đã không còn khép nữa. Mỗi cuối tuần, tiếng thàng Bì, con Na, thàng Li... trong xóm hòa cùng tiếng cười giòn tan của cô bé nhỏ từ trong nhà bay ra tận đầu hẻm. Lâu lâu lại thấy người mẹ trẻ dẫn con ra ăn hủ tiếu bà Tám hay đi úy lạo từ thiện với chị Ba, anh Sáu. Năm tháng cứ thế trôi đi, thàng Bì, con Na và cô bé lớn dần... Rồi một ngày kia, tôi thấy có một người đàn bà - không còn trẻ nữa - đứng lặng thinh trong con hẻm vắng. Nàng chiếu xiên qua những mái nhà và đàn hoa giấy bên nhà anh Tư, đổ bóng lên cánh cổng đóng chặt của ngôi nhà ấy. Vật đổi sao dời. Người đã ra đi mà cổng còn ở lại. Nhưng Sài Gòn hôm nay vẫn vẹn nguyên, phải không người Sài Gòn?

Thời còn ở bên quân tư, hay nghe bà má nhà sau rầy la mấy thằng con trai lộc ngộc “Tụi bây ăn xài xả láng sáng dậy sớm vậy, tiền nào nuôi cho thâu!”. Chúng nhe răng cười. Vẫn sáng cả phê via hè, ngày chúi mũi vô làm, tối đi nhậu, có khi lòng dòng tới sáng. Những cuối tuần rảnh rỗi, má con kéo nhau đi “nuôi” mấy cái quán vốn dĩ đông nghẹt quanh năm, từ bình dân ốc len xào dừa, lẩu cá kèo, tới sáng choang sang trọng, mọc lên như nấm sau mưa. Mà ở Sài Gòn này, có ai không vậy, hén? Với dân Sài Gòn, nhậu là chia sẻ. Vui, buồn, không vui, không buồn, đều là lý do để nhậu. Dzò dzò là để cùng nhau, nhớ rằng mình đang bên nhau. Mỗi lần uống là một lần cộng ly. Quen cùng cộng mà không quen cùng cộng. Xong rồi quên. Người Sài Gòn hay quên, để sớm mai thức dậy, lại thấy mình sống như chưa từng được sống.

Xét cho cùng thì có được hạnh phúc trong những khoảnh khắc hiện tại chẳng phải là điều mà ta luôn kiếm tìm đó sao?



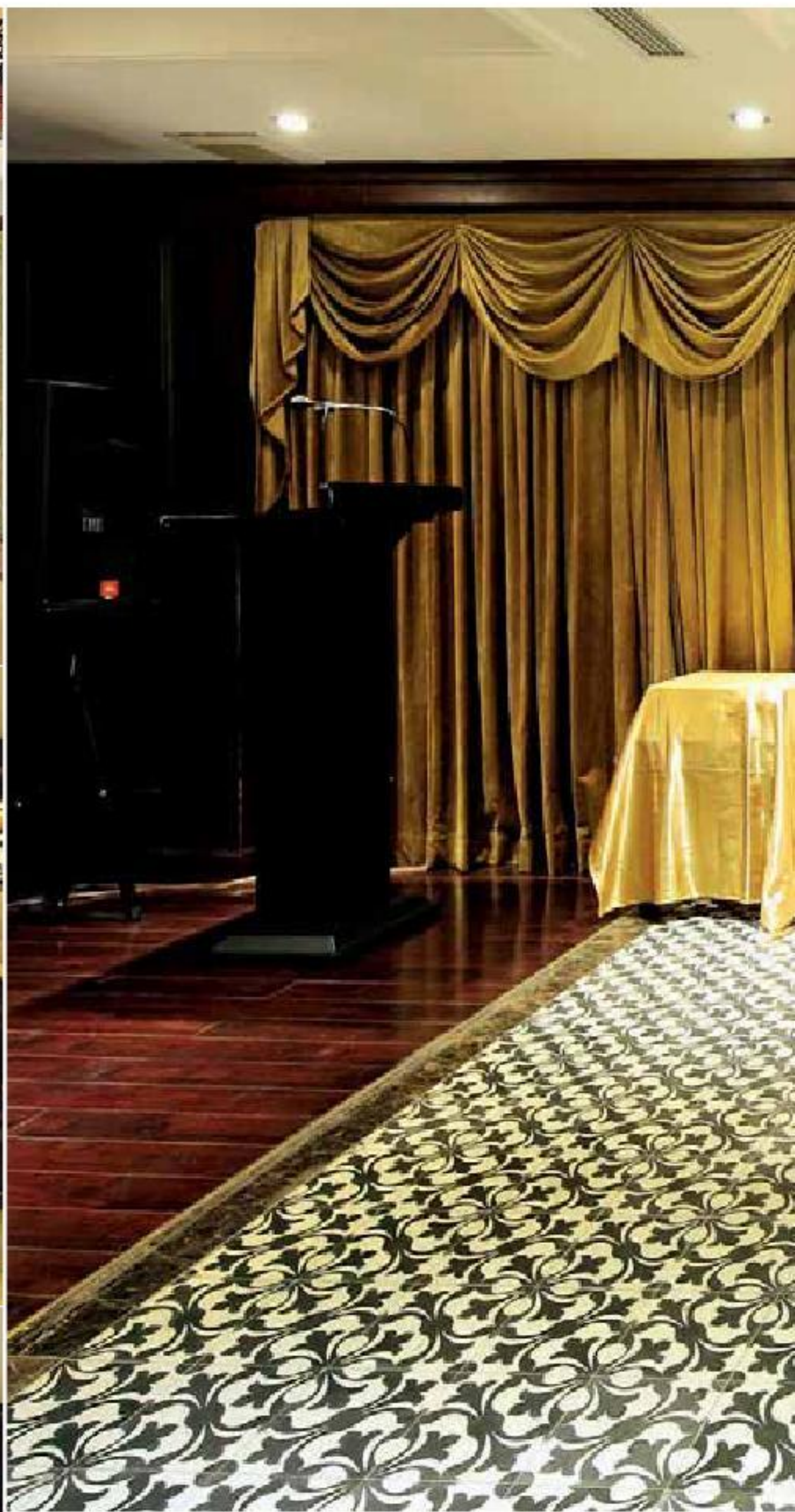
Có một ngày lang thang trên phố, bức bối trong cái lạnh giả tạo, bức bối vì kèn xe chất chúa, cau có vì người hỗn nhiên, thần thờ vì nhà cổ tan hoang và hoang mang vì cây bê tông ngày một thêm dày. Ngày không dài thêm, đêm cũng chẳng ngắn lại, mà người thì vẫn vậy. Tự nhiên bất gặp dòng tự bạch của ai xiêu vẹo trên tường quán cà phê trong một chung cư cũ: “Sài Gòn không phải là nơi để buồn, Sài Gòn là để quên”. Có quên được không? Leo tuốt lên cao, qua từng bậc thang lở lói gạch xưa thêm cũ, để thấy một Sài Gòn lóng lóng sáng qua những ô cửa sổ xiêu vẹo. Thấy bên dưới, người vẫn như kiến cắn mẫn trong đêm đen và đèn xe vẫn không ngừng lấp loáng trên sông trôi theo dòng triều lạng lờ lên xuống. Thấy cuộc sống hối hả ngoài kia giữa những âm thanh xưa cũ trong này. Nghe em áo trắng tóc thế, ngọt ngào bên tai nhẹ như hơi thở: “Cà phê nhen, Hai?”. Chưa uống, mà nghe cái ấm áp như đang lan tới từng tế bào. Trên cao, mà thấy như được ôm trọn trong vòng tay ai. Thấy lòng dịu lại và thấy nhớ. Nhớ những kỷ ức, nhớ hiện tại và nhớ tương lai. Ở đâu kỳ vậy cả? Sao nơi tới “để quên”, lại chất chứa nhớ?

Chỉ có thể là Sài Gòn.

Có một ngày, khi đang ở giữa muôn vàn sắc màu của mùa thu và lá vàng xào xạc rơi trên tóc trên vai, tự nhiên cũng thấy da diết nhớ. Lang thang trên mạng và phát hiện quá nhiều người giống mình. Chị ở Canada đau đầu về con hẻm cũ, mái nhà xưa. Anh ở Pháp nhớ thời con nít tắm mưa dưới những vòm me trên đường. Em mong lại được một lần lê la com tấm, cà phê quán cóc via hè... Nhiều, nhiều lắm, những nỗi nhớ của người từ bốn phương. Bỗng thấy như được vỗ về trong vòng tay chị, trên bờ vai anh và trong cái nắm tay em nồng ấm. Bỗng thấy như tan ra trong những chiều gió phố hóa sông. Bỗng thấy mình giống một giọt sương lung linh, đậu trên cây sao, cây dầu rồi nhẹ nhàng tan biến giữa trời chói chang nắng. Giữa cái trong trẻo mát lạnh của mùa thu, sao bỗng thêm gì đâu, cái bụi bặm của phố, cái xô bồ của hẻm, cái ngược ngạo của người và cái thất thường của hai mùa mưa nắng. Ở nơi này, bỗng đau đầu về nơi ấy trong một nỗi nhớ khó gọi tên. Bỗng thấy Sài Gòn giống như Mẹ.

Có một ngày trong vòng tay mẹ, bỗng đâu thấy nhớ người dung.





Ảnh hai trang Ở đây các chi tiết trang trí đồ gỗ với các họa tiết kỷ hà (vuông gấp) mang vào công trình nét làng quê, cùng với cây xanh tại các sảnh. Với một tông màu ấm áp, hoa văn được chọn lọc kỹ càng với sen là chủ đạo tạo nên sự tương phản vui nhộn cho không gian ấm thực cùng với tranh Hà Nội cổ.



VỀ ĐẸP HOA VĂN

“NÉT ĐẸP CỦA KIẾN TRÚC NỘI THẤT ĐÔI KHI MANG THEO NÓ BẢN SẮC ĐỊA PHƯƠNG NƠI MỘT TRƯỜNG PHẢI KIẾN TRÚC KẾT HỢP VỚI GU THẨM MỸ CỦA CON NGƯỜI NƠI NÓ SINH RA ĐI CÙNG...”

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY

Phố cổ Hà Nội mang trong mình những căn nhà cổ từ những biệt thự lớn cho tới các căn nhà một tầng mái ngói, các con phố với các lan can có cả trăm năm tuổi. Xen lẫn với các công trình cổ là các căn nhà tầng hay bê tông mái bằng mang tư duy “thực dụng” và không ít nét vụng về thô khan. Rồi đến trào lưu nhà ống để giải quyết nhu cầu diện tích trong các con phố chật hẹp bị chia nát sau những thay đổi trong lịch sử, xã hội của

thành phố. Khi cuộc sống đổi thay và kinh tế khởi sắc, họ - những cư dân thành phố với nhiều nhu cầu xây dựng và trang trí sẽ trở thành các khách hàng tiềm năng nhưng phải tốn rất nhiều thời gian để học cái đẹp. Và chẳng lạ gì khi mà việc tư vấn trước khi tiến hành một công trình là khâu quan trọng với các văn phòng kiến trúc sư.

Khu phố cổ Hà Nội hiện nay là nơi buôn bán sầm uất với vô số cửa





Ảnh hai trang Để đưa cái đẹp qua các ứng dụng trang trí với giải pháp cho công trình Golden Lotus chính là các loại học tiết hoa văn kết hợp cùng các chi tiết đồng và đá hoa. Các mảng đá hoa, vẽ đẹp từ các căn biệt thự phong cách thuộc địa cho thấy sự phù hợp với đường nét kiến trúc ngoại thất. Các cụm đèn đồng đậm chất châu Âu được kết hợp khá uyển chuyển với các mảng đồng ốp trang trí.

hàng, nhà hàng, dịch vụ du lịch và đặc biệt là các khách sạn mini và hạng trung với khoảng 20-50 phòng. Golden Lotus tại phố Hàng Trống là một ví dụ tiêu biểu của phân khúc khách sạn hạng trung. Khi tư vấn về thẩm mỹ, KTS Đức Nguyễn cùng cộng sự công ty TDI đã dành rất nhiều tâm huyết để đạt được với chủ đầu tư về định hướng thẩm mỹ và giải pháp cụ thể cho các không gian bài trí và trang trí. Để đưa cái đẹp qua các ứng dụng trang trí cho công trình Golden Lotus chính là các loại học tiết hoa văn kết hợp cùng các chi tiết đồng và đá hoa. Các mảng đá hoa vẽ đẹp từ các căn biệt thự phong cách thuộc địa cho thấy sự phù hợp với đường nét kiến trúc ngoại thất. Các cụm đèn đồng đậm chất châu Âu được kết hợp khá uyển chuyển với các mảng đồng ốp trang trí mang nét làng nghề chạm đồng Bắc bộ. Các chi tiết hoa văn gỗ cùng cầu thang gỗ là những nét di sản thuộc Pháp. Ở đây các chi tiết trang trí đồ gỗ với các họa tiết kỳ hà (vuông gập) mang vào công trình nét làng quê, cùng với cây xanh tại các sảnh. Với một tông màu ấm áp, hoa văn được chọn lọc kỹ càng với sen là chủ đạo tạo nên sự tương phản vui nhộn cho không gian ẩm thực cùng với tranh Hà Nội cổ. Phản ánh sáng khá êm dịu bởi dùng đèn lụa vàng. Công trình có giải pháp đặc biệt nét vùng miền khi dùng những mảng đá nhân tạo với hoa văn Chăm tạo nên sự thú vị phong phú và uyển chuyển giữa các tầng công năng. Với các phòng ngủ cao cấp, một ban công với cây xanh, đồ gỗ Bắc bộ và được trang trí kiểu thời thuộc địa cho ta cảm giác về một Hà Nội xưa êm đềm.





Ảnh hai trang Với các phòng ngủ cao cấp, một ban công với cây xanh, đồ gỗ Bắc bộ và được trang trí kiểu thời thuộc địa cho ta cảm giác về một Hà Nội xưa êm đềm.





NHẤN ĐÚNG MỨC

Đối với dạng nhà phố tương đối rộng, bài toán xử lý không gian đôi khi gặp tình trạng phân vân giữa kiểu biệt thự nhỏ gọn và nhà phố cầu kỳ. Với ngôi nhà bên khu Hiệp Bình Chánh, Thủ Đức này thì lời giải nằm ở cách nhấn nhá đúng mức.

BÀI KTS QUỐC VIỆT
ẢNH AN NGUYỄN



Ảnh trang bên Cầu thang đổi vị trí theo từng tầng tạo ra hành lang và góc nhìn xuyên suốt bám theo các phòng ngủ. **Ảnh trên** Sảnh lầu 1 là điểm kết nối phòng khách với phòng ngủ chính phía sau. **Ảnh dưới** Từ khoảng sân nhỏ bước vào chỗ để xe, cách sắp xếp cây, đá cảnh được bố trí đơn giản và có chọn lọc.

Thay vì đặt cầu thang ở khoảng giữa để giảm diện tích đi lại và mở giếng trời thông thoáng giữa nhà theo cách thông thường, cầu thang đã được “trượt” theo chiều dọc để tạo nên các lối đi và hành lang, thông tầng, khoảng lấy sáng... khác nhau cho từng tầng. Điều này giúp cho các khu vực chức năng chung cũng như riêng tiếp nối khá liên tục và gắn gũi nhau hơn, đồng thời tăng khả năng sử dụng và thông thoáng tốt hơn cho các sinh hoạt như bếp ăn, phòng khách, phòng giải trí... Cầu thang do đó trở thành điểm nhấn “động”, thay đổi khác nhau theo từng tầng, đi kèm theo các mảng màu trang trí cũng có điều chỉnh khác biệt linh động tùy theo cấu trúc không gian cầu thang.

Việc xoay lệch khối phòng tiếp khách trên lầu một tạo nên một điểm nhấn nhẹ nhàng khác về mặt đứng cũng như mặt bằng. Cũng nhờ chút xô lệch này mà kích thước và điểm nhìn chạy quanh phòng khách trở nên không đều đặn đơn điệu, bên trong nhìn ra giống như đang ở giữa một khối lơ lửng với tầm quan sát mở rộng nhiều phía.

Trên nền màu trắng nhẹ nhàng chiếm đa số, thấp thoáng đây đó trong nhà những mảng màu tươi nguyên như đỏ, cam, xanh lá cây... tạo nét chấm phá, gia tăng sự tươi tắn cho không gian. Cũng nhờ việc nhấn đúng mức chứ không tham lam mà ngôi nhà có





Ảnh trên Bếp liên thông mà vẫn tách bạch với bàn ăn qua quầy bar khá đơn giản. **Ảnh dưới** Màng trang trí đục lỗ ngẫu hứng làm vách ngăn thoáng giữa garage và phòng bếp ăn phía sau.

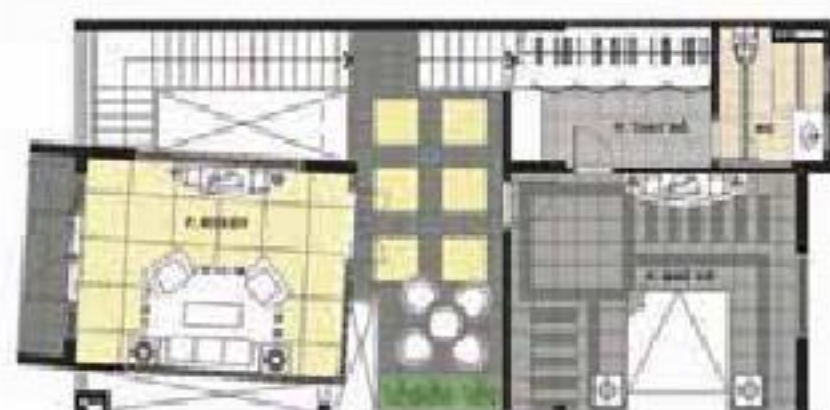


được khả năng thư giãn, quán xuyến các sinh hoạt gia đình, thông thoáng suốt từ dưới lên trên nhiều hơn. Vào chỗ để xe thấy tháp thoáng phòng ăn, lên cầu thang nhận ra phòng khách, từ hành lang ghé đến các phòng ngủ... ngôi nhà cho khách và chủ có một cảm nhận thông suốt và thú vị về các khu chức năng, kín đáo mà vẫn thoáng đảng, biết “tốt khoe xấu che” một cách vừa phải. **iii**





Ảnh trên Không gian phòng khách xoay lệch một chút tạo các khoảng trống chung quanh lấy sáng và thông thoáng. **Ảnh dưới** Không gian phòng thờ và sân thượng liền lạc từ trong ra ngoài với bộ mái ngói che nghiêng và tầm nhìn thoáng dăng.



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng trệt

ĐỊA CHỈ: Khu phố 5, Hiệp Bình Chánh, quận Thủ Đức, TP.HCM
THIẾT KẾ: KTS Nguyễn Quốc Việt



BÁU VẬT TRONG KIẾN TRÚC HOÀNG GIA

6 triệu hiện vật của hơn 14.000 năm lịch sử được trưng bày trang trọng trong tòa kiến trúc hoàng gia mang phong cách Rococo cũng chính là Bảo tàng quốc gia ở số 10 đường Ny Vestergade ngay trung tâm Copenhagen. Vẻ đẹp kiến trúc cùng bộ sưu tập phong phú, đa dạng của Bảo tàng quốc gia Đan Mạch đã nhận được bình chọn là bảo tàng của năm trên toàn châu Âu.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

Chỉ cách nhà ga trung tâm Copenhagen chưa đầy 15 phút bộ hành là đến được Bảo tàng quốc gia Đan Mạch (DNM), một trong những cung điện cổ xưa nhất còn hiện hữu đến ngày nay mang phong cách kiến trúc Rococo - hình thành từ năm 1684 dưới vương triều Frederik đệ tam. Nền tảng ban đầu của bảo tàng cũng được hình thành từ vương triều Frederik với những hiện vật giá trị được vị vua này cất công sưu tập từ khắp thế giới, thuộc bộ sưu tập Hoàng gia Kunstkammer Đan Mạch. Đến năm 1825, bộ sưu tập được hiến tặng cho các bảo tàng mới được thành lập, và phần nhiều trong số ấy thuộc về DNM.

Là một kiến trúc hoàng gia theo phong cách Rococo - với các nét trang trí tiêu biểu như tranh tường, cùng lối sắp đặt và lựa chọn các chi

tiết nội thất tạo nên sự sang trọng, quý phái - DNM đã phải qua nhiều lần tôn tạo, chỉnh sửa, đặc biệt trong quãng thời gian từ năm 1743 - 1744. Chịu trách nhiệm tu bổ và xây mới cho công trình là Nicolai Eigtved, kiến trúc sư hàng đầu về phong cách Rococo của Đan Mạch những năm 1730 - 1740. Nicolai Eigtved chuyên đảm nhiệm các công trình phục vụ hoàng gia như cung điện Christiansborg, cung điện Amalienborg, Sophienberg, Fredensborg, bệnh viện Frederiks - nay là Bảo tàng Mỹ thuật ứng dụng Đan Mạch...

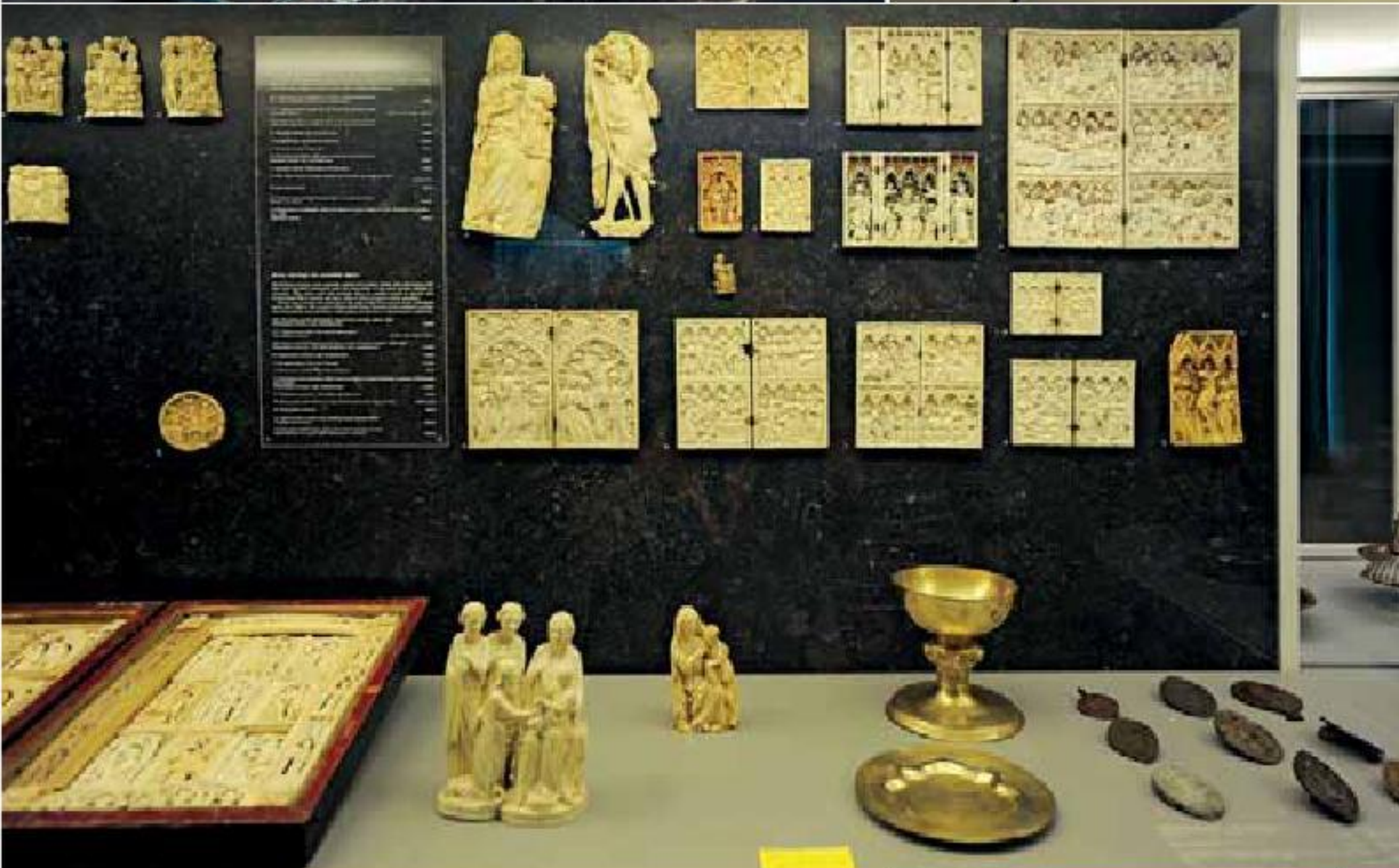
Đến năm 1892, tòa kiến trúc hoàng gia đồ sộ được chuyển đổi công năng thành DNM để giới thiệu các nét văn hóa, lịch sử không chỉ riêng của Đan Mạch mà với rất nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ khác trên thế giới. Bước qua cánh cổng được thiết kế giản đơn, cả một không gian rộng lớn mở



Ảnh trang bên Lối vào của Bảo tàng quốc gia Đan Mạch trên đường Ny Vestergade xưa kia tàu Titanic neo đậu trước khi hạ thủy. **Ảnh trên** Sân chính là phần giếng trời lấy nguồn sáng vào các không gian trưng bày. **Ảnh dưới trái** Cầu thang thông tầng lên các phòng tham quan. **Ảnh dưới phải** Nét vương triều mang phong cách Rococo là điểm nhấn kiến trúc của bảo tàng.



Ảnh trên Không gian trang trí đậm nét Á Đông được giữ theo nguyên bản dưới triều vua Frederik V. **Ảnh giữa trái** Chiếc giường cưới Clausholm. **Ảnh giữa phải** Một góc trưng bày các hiện vật sưu tầm từ thời vua Frederik III. **Ảnh dưới** Nét sơn mài Nhật Bản trong một mảng trang trí kiến trúc ở bảo tàng.



Ảnh trên trái Bộ sưu tập các hiện vật đồ đồng từ thế kỷ 17 - 18.
Ảnh trên phải Bộ sưu tập sừng - dụng cụ thức uống - được viên kim loại với các chi tiết trang trí sinh động, những chiếc sừng thời cổ đại không có chân đế, có nghĩa là người được mời sẽ phải uống cạn hoặc chuyển tay nhau chứ không đặt xuống bàn.
Ảnh giữa và ảnh dưới Bộ sưu tập điêu khắc từ ngà voi.

ra nơi sảnh chính dẫn lối đến các bộ sưu tập đa dạng, đáng chú ý trong số ấy là không gian nơi tâng mọt (từ phòng 101 - 126), trưng bày các hiện vật thuộc thời kỳ Trung đại và Phục hưng (từ năm 1050 - 1660).

Các dãy hành lang nối liền không gian trưng bày được sắp đặt theo nguyên bản của một cung điện hoàng gia khi xưa ở thế kỷ 18. Với những người yêu thích các chi tiết trang trí nội thất kiểu cổ điển hoặc muốn tìm hiểu phong cách kiến trúc Rococo, không gian trưng bày từ phòng 127 - 135 sẽ cung cấp một góc nhìn tổng thể về các khía cạnh của lịch sử kiến trúc, không gian nội thất và lối trang trí nhà cửa từ năm 1700 ở Đan Mạch.

Sự sang trọng quý phái đến những mộc mạc ấm cúng là cảm xúc khi tham quan các phòng trưng bày được tái hiện nguyên bản từng không gian như phòng khách, phòng ngủ, phòng ăn của những người quyền quý khi xưa trong xã hội Đan Mạch. Tiêu biểu trong nhóm trưng bày này có căn phòng toàn bằng gỗ được chạm trổ tinh tế của thương buôn Aalborg, mang niên đại từ năm 1602 cùng những hiện vật trang trí nội thất cùng toàn bằng gỗ, được sắp đặt hài hòa tạo nên một tổng thể không gian sống ấm cúng và







Ảnh trang bên và ảnh trên Các không gian nội thất được thể hiện theo nguyên bản của cuộc sống quý tộc Đan Mạch dưới triều vua Frederik. **Ảnh trên** Căn phòng gỗ được chạm trổ tinh tế của thương buôn Aalborg có từ năm 1602.

sang trọng, là đại diện tiêu biểu trong phong cách nhà ở của những người giàu có của Đan Mạch thế kỷ 17.

Được mệnh danh là bảo tàng trong bảo tàng bởi sự đa dạng của không gian kiến trúc - nội thất và các hiện vật trưng bày, DNM cũng chính là bảo tàng có bộ sưu tập lớn nhất của Đan Mạch ở khía cạnh văn hóa và lịch sử từ thời cổ đại đến tận những năm 2000. Tiêu biểu là mảng đề tài Dân tộc học được trưng bày ở không gian tầng 2 (từ phòng 253 - 273). Và nếu chỉ xét riêng về đề tài này, DNM là bảo tàng trưng bày bộ sưu tập Dân tộc học lâu đời nhất thế giới (từ năm 1849).

Mang nền tảng là các hiện vật thuộc bộ sưu tập hoàng gia, thế nên từng hiện vật ở các chất liệu đa dạng như bạc, vàng, gốm, gỗ, đá, ngà voi... đều thấy trong đó sự tinh tế thể hiện qua đường nét chạm trổ, khảm nạm

rất cầu kỳ, chi tiết. Những hiện vật theo nhóm gây chú ý khách tham quan như bộ sưu tập chạm khắc từ ngà voi, với đề tài phản ánh liên quan đến các tích truyện trong Kinh thánh của Thiên Chúa giáo, bộ sưu tập đồ đúc đồng, cùng các hiện vật khảo cổ thuộc nhiều nền văn minh khắp thế giới. Các căn phòng được sắp đặt theo nguyên bản của lối sống quý tộc thế kỷ 17-18, và trong đó các chi tiết trang trí luôn là những câu chuyện thú vị, chẳng hạn như chiếc giường cưới Clausholm được làm từ năm 1650 bằng chất liệu gỗ sồi, với những chi tiết điêu khắc thể hiện các hàm ý tốt lành cho cuộc sống lứa đôi như đức tính nhẫn nại, hy sinh, tin tưởng và trung thực.

Những chi tiết hấp dẫn từ hiện vật sưu tầm đến các mảng đề tài trang trí kiến trúc và nội thất mang từng phong cách khác biệt của DNM luôn khiến cho thời gian trong DNM như ngắn lại.iii

quảng cáo



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

MỘC TRUNG PHAN

HÃY GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GAP TRÍ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

NHÀ HÀNG CẤU TRÚC ĐIỀU KHẮC GỖ PHÒNG SINH HỌC

Thiết kế nhà hàng kể một câu chuyện song song về cách thức nấu ăn của đầu bếp André. Thực khách bước vào quán trên một con đường bằng gỗ tiếp cận khu vực phòng khách yên tĩnh được thiết kế để dẫn dắt khách hàng vào một hành trình tạo ra sự chuyển tiếp nhẹ nhàng từ các đường phố nhộn nhịp của Đài Bắc. Góc bo cạnh, cấu trúc điều khắc hữu cơ bằng gỗ mềm mại chào đón khách hàng, và khi họ chuyển vào không gian chính, cấu trúc bằng gỗ này kết hợp để tạo thành phần trung tâm xung quanh các khu vực ăn uống tập trung. Khách hàng ngồi tại bàn cùng với ánh sáng để chuẩn bị cho một trải nghiệm ẩm thực mới.

Theo Dezeen





NHÀ ỔNG

Nằm trên phố Edgevale Road, Kew, Australia ngôi nhà thuộc sở hữu của một cặp vợ chồng trẻ và hai con. Họ mua khu đất từ năm 2010, sống trong ngôi nhà hai năm đã cho họ một sự hiểu biết tốt hơn về các loại hình không gian họ muốn sống, một không gian với sự nhấn mạnh về nguyên liệu, ánh sáng tự nhiên và một cảm giác của sự cởi mở. Không gian mở cho các phòng tại tầng trệt, khung cửa kính lớn làm mờ các ngưỡng phân chia giữa bên trong và ngoài. Thiết kế này không chỉ thấy rõ giữa cái cũ và mới, mà nó cũng tạo ra một không gian tràn ngập ánh sáng, tạo cho ngôi nhà một cảm giác của sự hào phóng.

Theo Contemporis



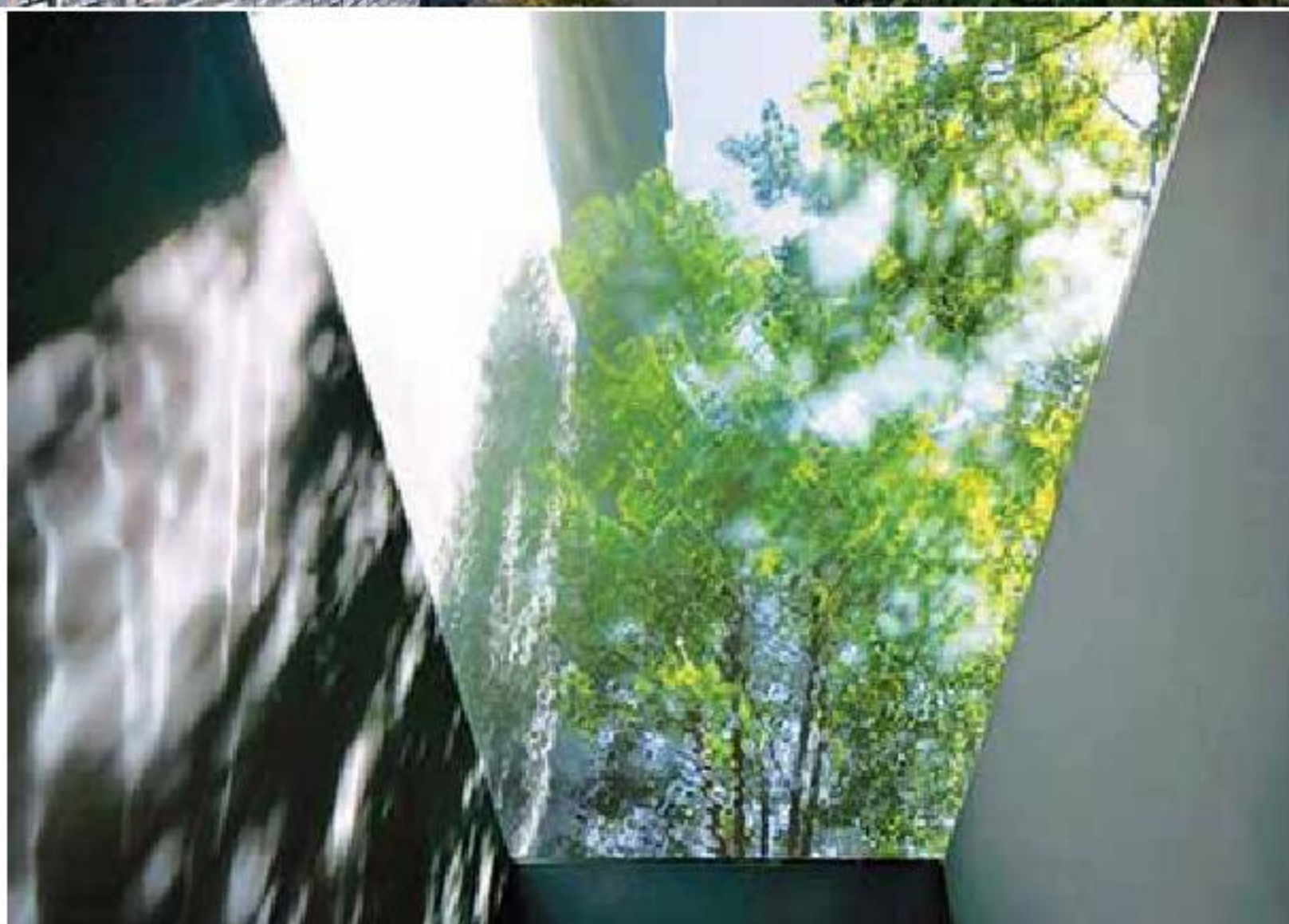


OPTICAL GLASS HOUSE

Ngôi nhà ở Hiroshima được thiết kế bởi kiến trúc sư Nhật Bản Hiroshi Nakamura đây ấn tượng. Ngôi nhà nằm trên một con phố đông đúc, nên các kiến trúc sư mong muốn tạo ra một ốc đảo riêng tách khỏi con phố, do đó, khoảng đệm không gian được tổ chức nhằm phân cách giữa trong nhà và đường phố. Các kiến trúc sư đã khéo léo đưa vào khoảng đệm này mảnh vườn thanh bình cùng hiệu ứng ánh sáng “lung linh” của lớp mặt tiền tường kính. Mặt tiền là sự ghép nối hơn 6.000 khối thủy tinh tái chế từ nguyên liệu sản xuất kính quang học, hiệu ứng đạt kết quả giống như một dòng thác ánh sáng làm nền cho khu vườn.

Theo Dezeen.com





TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

quảng cáo

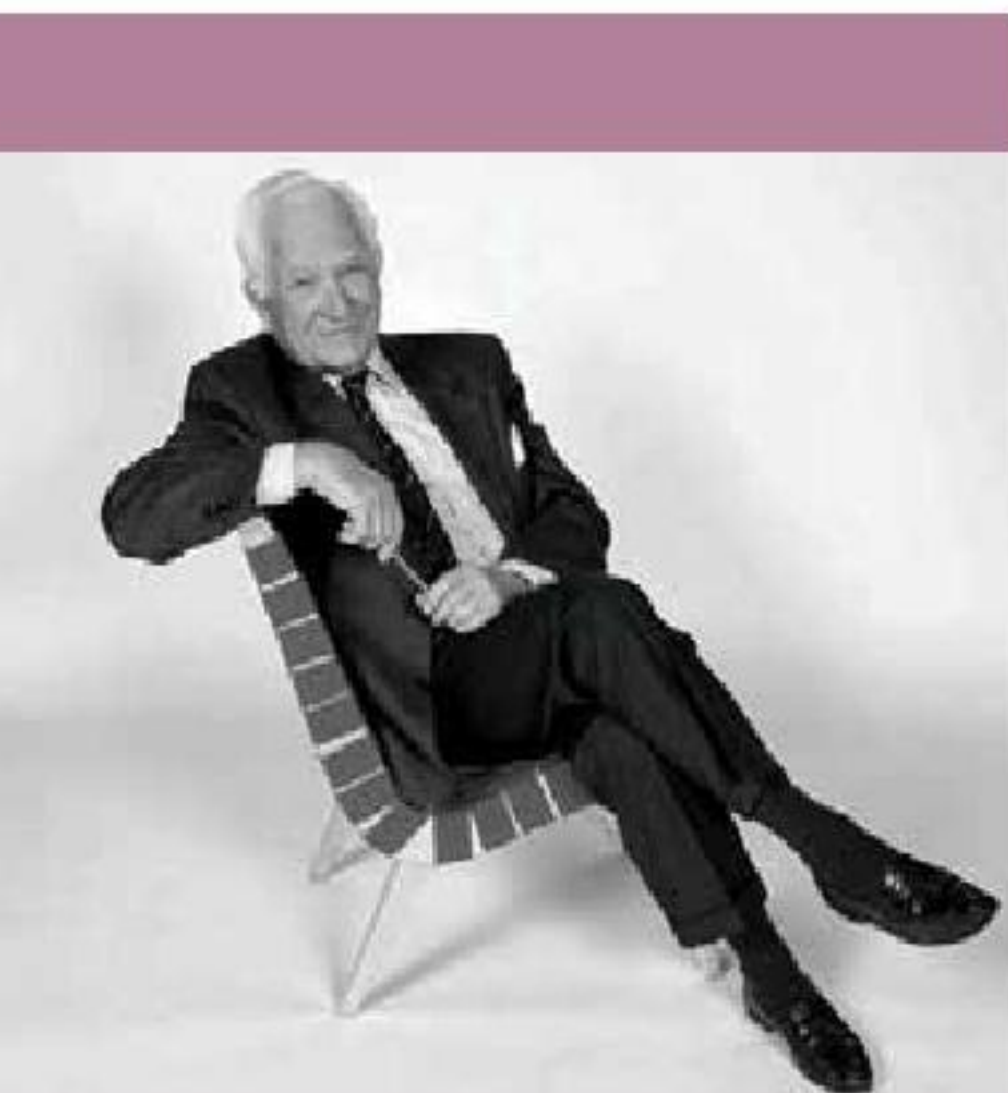


Siêu thị nội thất và trang trí

Hơn 12
siêu thị
tại Hà Nội
& Tp.HCM



uma | 
www.uma.vn



NITZAN COHEN lớn lên từ một khu tái định cư ở Israel. Suốt thời thơ ấu của mình anh đặc biệt say mê món đồ chơi LEGO. Không phải loại LEGO giải trí thông thường, mà phải là loại lắp ráp kỹ thuật hàn hoi. Nhờ món đồ chơi đòi hỏi sự logic, tỉ mỉ và sáng tạo này, anh đã khám phá được bản thân mình. Anh biết mình muốn trở thành một nhà thiết kế nội thất. Sau khi tốt nghiệp Học viện thiết kế Eindhoven, Hà Lan, anh dành nhiều năm trời làm công việc thiết kế và chủ trì quản lý dự án ở công ty Thiết kế công nghiệp Konstantin Grcic tại Munich, Đức. Sau đó, anh tự thành lập một studio của riêng mình, đảm nhiệm nhiều loại dự án, đa dạng từ vật dụng gia đình cho đến các thiết kế công nghiệp cho những khách hàng danh tiếng như BMW, Diesel, Mattiazzi, Bree.

Ghế bành Jens và ghế đầu Jens là bộ đôi ăn ý tuyệt vời được Jens Risom thiết kế cho hãng DWR. Ghế bành với phần lưng tựa ngả sau không chỉ mang lại cảm giác thoải mái khi sử dụng mà còn gây ấn tượng về mặt thẩm mỹ. Chúng có thiết kế đơn giản, hiện đại và phá cách. Ảnh Design within reach

JENS RISOM

Nhà tiên phong của phong cách thiết kế hiện đại

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Mang đậm phong cách bắc Âu, tinh giản trong chi tiết, các thiết kế của Jens Risom nhẹ nhàng nhưng cuốn hút một cách lạ thường. Những món đồ mang thương hiệu Risom là sự lựa chọn lý tưởng cho những vị gia chủ yêu thích phong cách bài trí nội thất hiện đại, vì chúng đẹp nổi bật nhưng đủ linh hoạt để phối hợp với các vật dụng xung quanh.

Sinh ra ở Đan Mạch và là con trai của kiến trúc sư danh tiếng Sven Risom, niềm đam mê thiết kế chớm nở trong Jens Risom từ rất sớm. Ở cái tuổi thanh niên trẻ bồng bột vào đời, Jens Risom đã quyết định chuyển đến Mỹ những mong tìm cơ hội đổi đời, để theo đuổi ước mơ trở thành nhà thiết kế nội thất của mình. Năm 1939, anh chàng Risom khi ấy 23 tuổi, vừa theo học tại trường Nghệ thuật và tạo hình Copenhagen, lại đồng thời làm việc cho Kaare Klint và KTS Ernst Kuhn để nâng cao tay nghề. Sau đó, tại New York, ông có cơ may gặp được người bạn và cũng là người cộng sự lâu đời Hans Knoll - người sau này đóng quan trọng trong việc giúp đỡ Risom phát triển sự nghiệp. Knoll lo liệu các mối quan hệ khách hàng, còn Risom nhận trách nhiệm thiết kế sản phẩm. Họ là một bộ đôi vô cùng ăn ý, họ đến quan sát những ngôi nhà "hiện đại" và cùng nhau để lên ý tưởng và thu thập dữ liệu để tạo ra dòng sản phẩm nội thất mà thị trường mong muốn. Sau khi





Ghế Risom Side là một thiết kế thông minh tiện dụng với phần lưng tựa và đế ngồi được tạo ra từ những sợi dây dù đan vào nhau. Với kích thước nhỏ nhắn, nhiều màu sắc đa dạng. Chiếc ghế này phù hợp cho phòng trẻ nhỏ.

Ảnh Design within reach



Ghế dài Risom với thiết kế lạ mắt có thể phù hợp với nhiều vị trí trong nhà từ phòng ngủ, phòng khách đến phòng thay đồ.

Ảnh Design within reach, Knoll

nhận được sự cổ vũ chân thành từ nhiều kiến trúc sư khác nhau, Risom đã quyết định đem dấu ấn đặc trưng mang âm hưởng vùng Scandinavia của mình vào trong các thiết kế để phù hợp với xu hướng và ăn khớp với phong cách của những mái ấm hiện đại. Thành quả tạo ra loạt sản phẩm nội thất trong Knoll catalog với nhiều mẫu mã vẫn còn được sản xuất và ưa chuộng đến tận bây giờ.

Thời chiến tranh loạn lạc với vô vàn khó khăn, nên hiển nhiên các loại nguyên vật liệu không phong phú đa dạng như hiện nay. Với tài xoay sở và trí sáng tạo, từ những mảnh gỗ bu lô thừa và những mảnh vải dù để chế tạo quân trang không đạt tiêu chuẩn, Risom đã biến chúng thành những chiếc ghế với bề mặt vải đan xen lạ mắt, đầy màu sắc sặc sỡ với công năng tuyệt vời. Sau này khi Risom gia nhập quân ngũ, Knoll vẫn cho tiến hành sản xuất những mẫu thiết kế của ông và hiển nhiên chúng bán rất chạy vì được khách hàng ưa chuộng. Khi xuất ngũ, Risom quyết định tách khỏi Knoll và thành lập doanh nghiệp riêng của mình mang tên Jens Risom Design. Hơn 70 năm trong nghề, Risom đã cho ra đời rất nhiều tác phẩm đặc sắc, phản ánh thành công cách tiếp cận thiết kế kiểu Đan Mạch, đó là tập trung vào những giá trị truyền thống và nhu cầu của con người về ấm áp, nét đẹp và sự tinh giản. **iii**





Ghế Risom Lounge là một trong những thiết kế nổi tiếng nhất của Jens Risom, với phần thân ghế làm từ những mảnh vải dù đan vào nhau, thân ghế uốn cong mềm mại ôm lấy cơ thể. Đây là chiếc ghế hoàn hảo để thư giãn nghỉ ngơi có phong cách.

Ảnh Design within reach

Ghế đầu Risom trông nhẹ nhàng nhưng vững chãi, đây cũng là một trong những chiếc ghế nhỏ xinh có thể dễ dàng phù hợp với mọi không gian trong nhà. Phần đế ngồi hơi uốn cong trông rất điệu đà nhưng vẫn toát lên được tính hiện đại, trang nhã.

Ảnh Design within reach



Ghế Lounge thiết kế cho Ralph Pucci mang đường nét dứt khoát, hiện đại nhưng cũng phảng phất nét mềm mại qua chi tiết cong cúp ôm lấy lưng người ngồi.

Ảnh 1stdibs.com

Risom Rocker là một chiếc ghế bập bênh trông vui nhộn nhưng lại vô cùng sang trọng với phần chân ghế được làm tỉ mỉ, tinh tế và phần da bọc mềm mại thực sự đem lại sự ấm áp.

Ảnh Design within reach



Ghế Playboy trông rất sành điệu đúng như tên gọi “dân chơi” của nó.



Tủ Ven canh lua là một trong những sản phẩm tiêu biểu thuộc bộ sưu tập Ven Storage. Với chất liệu chủ đạo là gỗ óc chó, bộ tủ này gây ấn tượng ngay lập tức nhờ vẻ bề ngoài tinh giản theo phong cách bắc Âu nhưng lại vô cùng sang trọng quyền rũ nhờ nước gỗ mang tông trầm.

Ảnh Dwell.com



Bàn để tạp chí là nét chấm phá hiện đại thông minh cho bất cứ ngôi nhà nào. Biệt tài của Jen Risom là mang đến nét mới lạ cho những vật dụng thông thường thể hiện rõ qua thiết kế này.

Ảnh 1stdibs.com

Bàn Atlas đương đại

Được thiết kế bởi Gunnar Ronch và Stephen Molloy, chiếc bàn thu hút sự chú ý do hình dáng và thiết kế khéo léo. Theo các nhà phát triển dự án, thiết kế nhằm tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên khu vực giáp biên giới sa mạc Sahara, các địa điểm địa lý trên bề mặt của hành tinh và thần Titan người mang thế giới trái đất trên đôi vai của mình.

Theo Freshome



Bàn cà phê Izzy

Được thiết kế bởi Marconato Maurizio, bàn cà phê Izzy thăng hoa vẻ đẹp tự nhiên của gỗ lớn. Khung kim loại giấu kín đáo làm nổi bật khối gỗ mặt bàn. Cát, chạm khắc và ban sự sống cho thiết kế này, giống như một tác phẩm nghệ thuật.

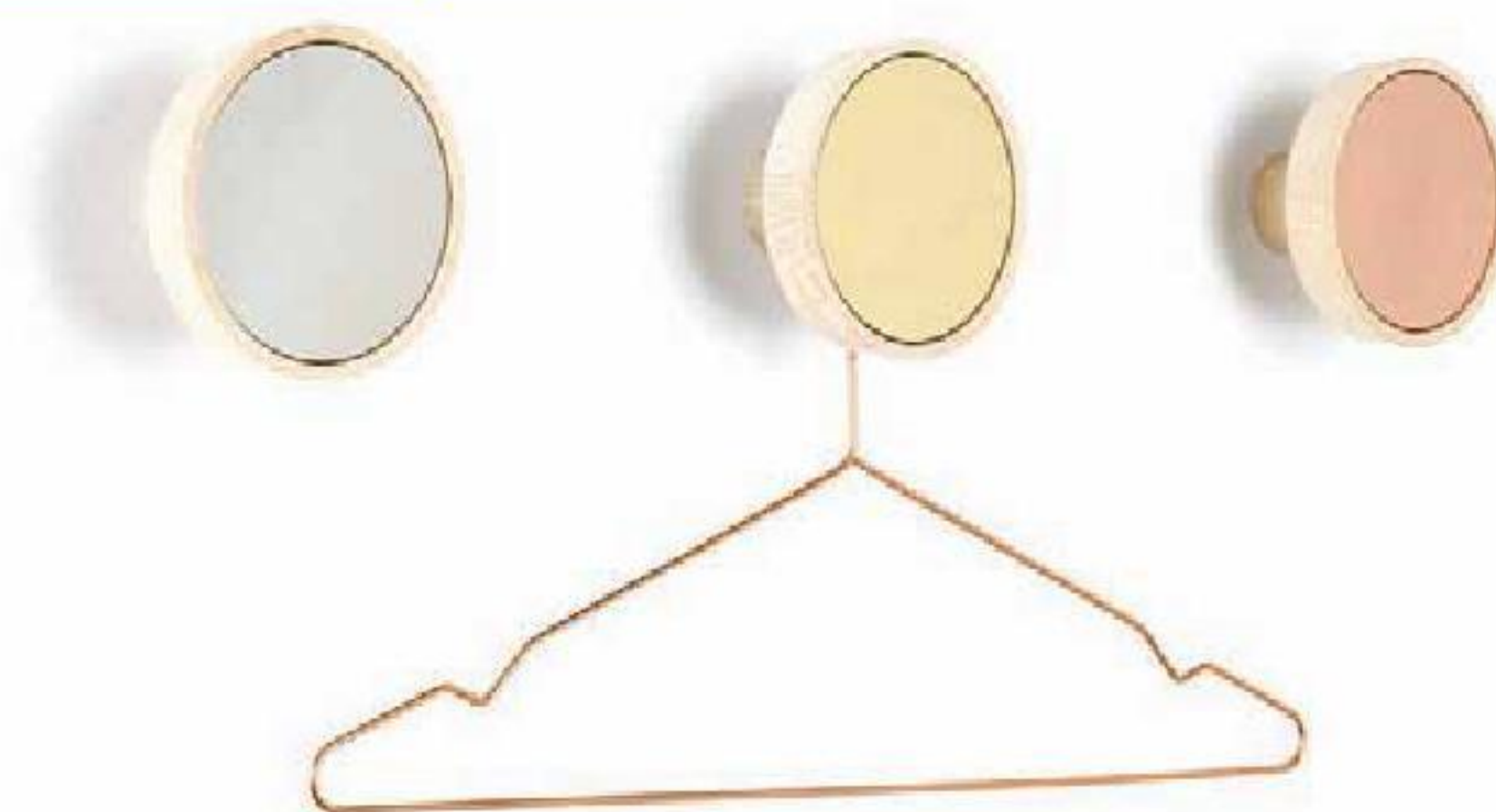
Theo Architonic



Móc Coat

Được thiết kế bởi Nikolas Kerl, thiết kế thân thiện và tinh tế từ gỗ tạo ra một bầu không khí ấm áp kết hợp cùng kim loại bóng. Điều này nhấn mạnh phản ánh cụ thể của vật chất tạo trù tượng vong linh của ánh sáng và bóng của nó trong một căn phòng.

Theo Architonic



Thiết kế nội thất Logo

Xuất phát từ tình yêu dành cho LEGO, công ty thiết kế và sản xuất nội thất Lola Glamour, Tây Ban Nha đã tưởng tượng một bộ sưu tập đồ nội thất hiện đại lấy cảm hứng từ những khối xây dựng huyền diệu. Sử dụng yếu tố thị giác của khối LEGO được đưa vào thiết kế nội thất hiện đại cho phòng trẻ em.

Theo Freshome



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Nhà thờ Đức Bà tuyệt tác kiến trúc đô thị Sài Gòn

TRONG KHOẢNG 3 THÁNG TỚI, NHÀ THỜ ĐỨC BÀ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH SẼ ĐƯỢC TIẾN HÀNH TRÙNG TU TỔNG THỂ. ĐÂY LÀ LẦN TRÙNG TU ĐẦU TIÊN SAU 135 NĂM TỒN TẠI, DỰ KIẾN SẼ Kéo DÀI NHIỀU NĂM. TRONG NHỮNG NĂM TỚI, NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ VÀ DU KHÁCH PHẢI TẠM “CHIA TAY” VỚI NHÀ THỜ ĐỨC BÀ, KHÔNG ĐƯỢC CHIẾM NGƯỠNG MỘT HÌNH ẢNH ĐẸP VÀ QUEN THUỘC CỦA THÀNH PHỐ.

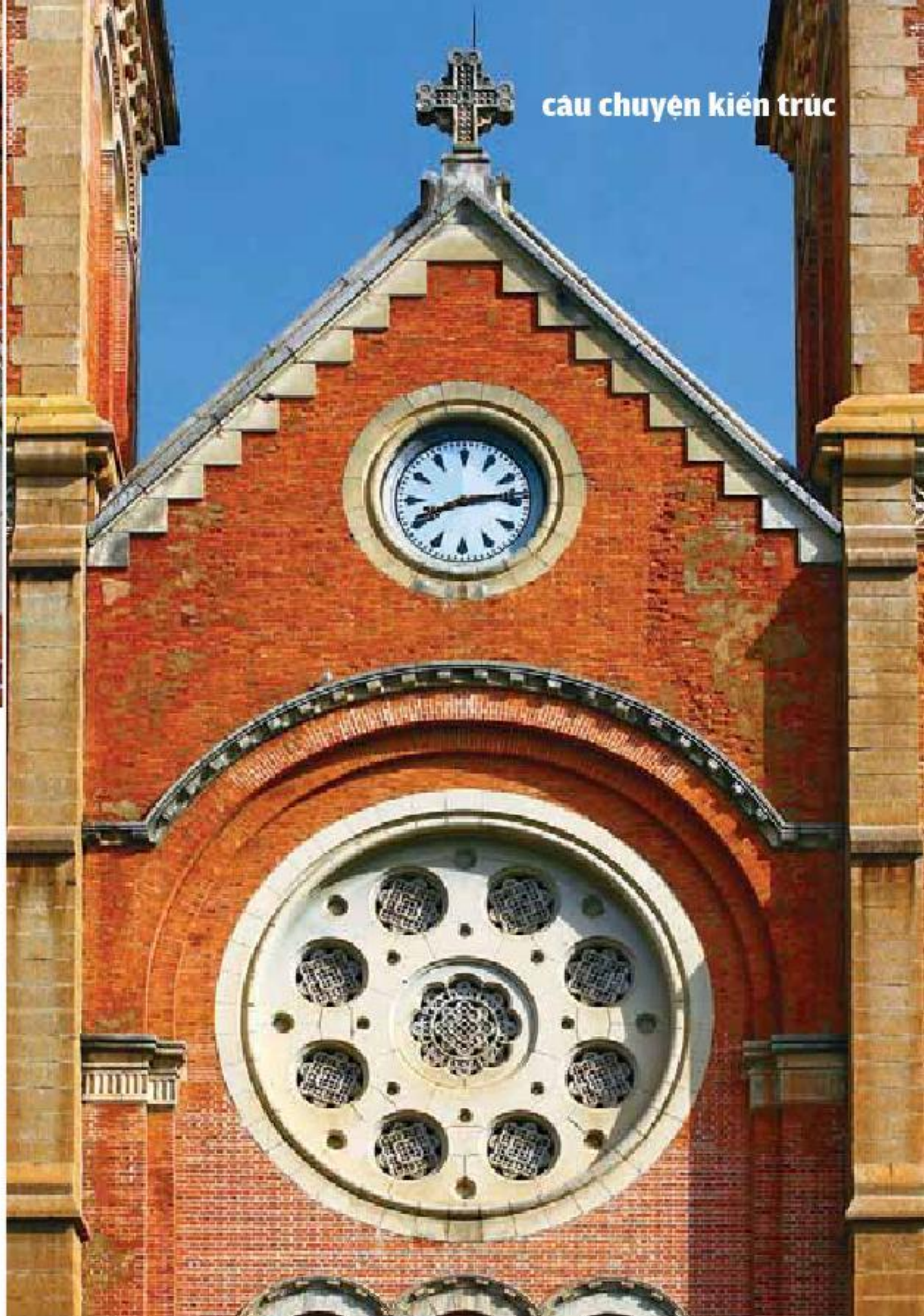
BÀI HÀ THÀNH

Một trong những công trình nhà thờ Công giáo đầu tiên tại Sài Gòn

Nhà thờ - một kiến trúc đi cùng một loại hình tôn giáo mới đã được các nhà truyền giáo du nhập vào nước ta từ thế kỷ 16. Tới thế kỷ 19, nhà thờ và đạo Thiên Chúa phát triển mạnh mẽ theo chân các đoàn quân viễn chinh Pháp. Ngay sau khi người Pháp chiếm Sài Gòn - Gia Định lần thứ 2 (năm 1862), cùng với việc xây dựng đô thị, phát triển Sài Gòn thành thủ phủ của Nam kỳ, chính quyền Pháp đã cho xây dựng nhà thờ để làm nơi hành lễ cho các tín đồ Công giáo. Nhà thờ đầu tiên được xây dựng ở đường số 5 (nay là đường Ngô Đức Kế), vốn là một ngôi chùa cũ của người Việt bị bỏ hoang do chiến tranh.

Năm 1863, Đô đốc Bonard đã cho xây dựng một thánh đường mới lớn hơn nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của đạo Thiên Chúa. Công trình được xây bằng gỗ và hoàn thành vào năm 1865; có tên là Nhà thờ Saigon. Do vật liệu công trình bằng gỗ nên quy mô cũng hạn chế và về sau bị mối mọt, hư hại, nên một dự án nhà thờ lớn đã hình thành.

Tháng 8 năm 1876, Thống đốc Nam kỳ Duperré đã tổ chức cuộc thi đồ án kiến trúc cho nhà thờ mới. Bên cạnh việc đáp ứng nhu



câu chuyện kiến trúc

Ảnh trên Một góc thánh đường là nơi đặt ban thờ thánh, với những ô cửa kính màu. Những viên gạch xây qua năm tháng vẫn tươi màu, không bị rêu mốc.

cầu hành lễ cho các tín đồ theo đạo, công trình này cũng nằm trong mục đích phô trương đạo Thiên Chúa và nền văn minh phương Tây với dân bản địa. Ở góc độ quy hoạch đô thị, công trình vừa là điểm nhấn quan trọng trong không gian đô thị, vừa thể hiện sự đa dạng của kiến trúc - văn hóa đô thị. Kiến trúc sư J.Bourad đã dành chiến thắng khi vượt qua 17 đồ án tham gia khác. Phương án của ông mang phong cách kiến trúc Roman cải biên pha lẫn Gothic. Vị trí xây dựng ban đầu được đề xuất ở 3 nơi, cuối cùng được quyết định tại vị trí hiện nay; thuộc quảng trường Công xã Paris, trung tâm quận 1. Mặt chính nhà thờ quay hướng đông nam, về phía đường Nguyễn Du, lưng quay về phía đường Lê Duẩn hiện nay.

Cũng chính kiến trúc sư J.Bourad lại trúng thầu trong việc xây dựng và ông đã trực tiếp tổ chức thi công và giám sát công trình. Ngày 7.10.1877, Giám mục Isidore Colombert đặt viên đá đầu tiên trong lễ khởi công trước mặt Phó soái Nam kỳ và nhiều nhân vật quan trọng của chính quyền thời đó. Sau 3 năm xây dựng, vào dịp lễ Phục sinh, ngày 11.4.1880, lễ cung hiến và khánh thành công trình được cố đạo Colombert tổ chức trọng thể với sự có mặt của Thống đốc Nam kỳ Le Myre de Vilers.

câu chuyện kiến trúc

Tất cả mọi chi phí xây dựng, trang trí nội thất công trình đều do Soái phủ Nam kỳ đảm trách. Tổng số tiền thời đó là 2.500.000 franc Pháp. Và vì vậy, thời gian đầu công trình có tên là nhà thờ Nhà nước, do nhà nước Pháp xây dựng và quản lý.

Những đổi thay cùng năm tháng

Ban đầu, kiến trúc hai tháp chuông nhà thờ không như bây giờ. Hai tháp chuông này được xây dựng bổ sung mãi chóp xây năm 1895. Tháp chuông nằm phía mặt trước, đối xứng hai bên, sau khi hoàn thành với chiều cao 57,6m; chứa 6 quả chuông đồng lớn có tổng trọng lượng 28,85 tấn. Trên đỉnh mỗi tháp có thánh giá, chiều cao từ mặt đất tới đỉnh thánh giá là 60,5m. Hai tháp chuông tuy được hoàn thiện sau nhưng lại góp phần làm tăng giá trị kiến trúc của công trình, làm công trình trở nên hoàn mỹ.

Trước nhà thờ là một vườn hoa ngăn cách với sân nhà thờ bằng một lối giao thông trên quảng trường. Năm 1903, chính quyền Pháp cho xây dựng bức tượng đồng Pigneau de Béhaine (còn gọi là Giám mục Adran vì vị này làm giám mục hiệu tòa Adran) - dân hoàng tử Cảnh (con vua Gia Long) yết kiến hoàng đế Pháp - để ca ngợi công lao của nước Pháp “bảo hộ”, “khai hóa” cho Việt Nam. Tới năm 1945, bức tượng đồng này bị phá bỏ, nhưng

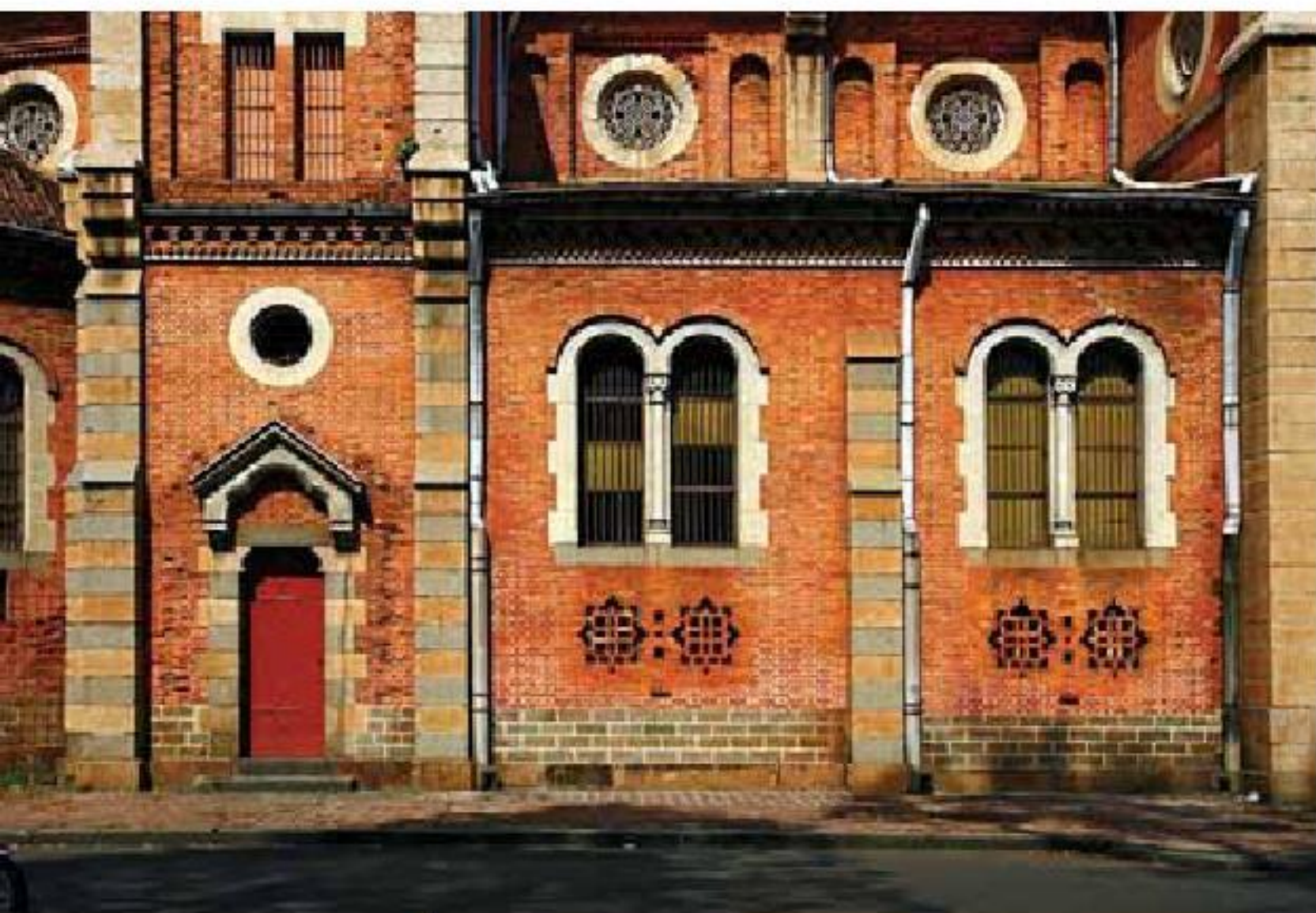
phần bệ tượng hình trụ bằng đá hoa cương màu đỏ vẫn còn. Năm 1959, Linh mục Giuse Phạm Văn Thiên, cai quản giáo xứ Sài Gòn bấy giờ, đi dự đại hội Thánh Mẫu ở Vatican, đã đặt tạc một tượng Đức Mẹ Hòa Bình bằng đá cẩm thạch quý hiếm. Tượng được gửi từ Roma - Ý về Sài Gòn bằng đường thủy. Ngày 16.2.1959, Linh mục Giuse Phạm Văn Thiên đã làm lễ dựng tượng trên bệ đài (vẫn còn để trống kể từ năm 1945) và dâng tước hiệu Nữ Vương Hòa Bình. Sau đó 1 ngày (17.2.1959), Hồng y Agagianian từ Roma tới Sài Gòn để chủ tọa lễ bế mạc Đại hội Thánh Mẫu, đã làm phép cho bức tượng. Và từ đó nhà thờ có tên là nhà thờ Đức Bà.

Năm 1960, Tòa thánh Vatican thành lập hàng giáo phẩm Việt Nam với ba tòa Tổng giám mục tại Hà Nội, Huế và Sài Gòn. Thánh đường này được mang tên nhà thờ Chánh tòa Sài Gòn. Tới năm 1962, nhà thờ Chánh tòa Sài Gòn được phong Vương Cung Thánh Đường (Basilica). Đây là một danh hiệu tôn vinh đặc biệt của Giáo hoàng dành cho một số nhà thờ hoặc thánh địa xét theo tính chất cổ kính, tầm quan trọng trong lịch sử và ý nghĩa tâm linh đối với Giáo hội Công giáo Roma.

Tuyệt tác kiến trúc của đô thị Sài Gòn

Tròn 135 năm, nhà thờ Đức Bà vẫn là công trình kiến trúc tuyệt tác của đô thị Sài Gòn. May mắn không bị phá hủy bởi chiến tranh như nhiều công trình khác, nhưng thời gian dường như cũng không thể không làm tàn phai sự lộng lẫy của kiến trúc đặc sắc này. Là một công trình khá đặc biệt về quy hoạch - nằm giữa quảng trường, liền kề với không gian giao thông quảng trường, không hề có hàng rào và khuôn viên kế cận; nhà thờ là một điểm nhấn trong không gian đô thị; có góc nhìn đẹp từ mọi phía. Khi thi công, hầu hết những nguyên vật liệu xây dựng, trang trí đều được chuyển từ Pháp sang như gạch xây, ngói, sắt thép, xi măng, kính màu trang trí và các kết cấu, phụ kiện kim khí...

Móng của công trình được thiết kế đặc biệt, có thể chịu tải gấp 10 lần khối kiến trúc nhà thờ nằm bên trên. Một điểm đặc sắc nữa là bề mặt công trình được xây toàn bộ bằng gạch trần và đá xanh, không hề tô trát, với sự tinh toán tỉ mỉ, chính xác cấu kiện, chuẩn mực tỷ lệ đến kinh ngạc. Những viên gạch và ngói lợp ban đầu được chuyển từ Marseille sang. Cho tới bây giờ, bề mặt công trình bằng gạch trần vẫn giữ nguyên màu gạch hồng tươi. Về sau do hư hại, một số cấu kiện như ngói lợp được thay thế bằng chùng



Ảnh trên Những chi tiết kiến trúc với vật liệu thô mộc mà tinh tế.

Ảnh dưới Hầu hết vật liệu xây dựng công trình đều nhập từ Pháp.





loại sản xuất trong nước. Toàn bộ thánh đường có 56 ô cửa kính màu do hãng Lorin của tỉnh Chartres (Pháp) sản xuất.

Thánh đường có chiều dài 133m, tính từ cửa đến tường phòng đọc kinh phía sau, chiều rộng là 35m. Hình thức công trình đối xứng, có chiều cao giảm dần về phía sau; với đỉnh cao nhất là tháp chuông ở phía trước, tới khối chính điện, hậu cung tròn của dàn đồng ca và các nhà nguyện, phòng đọc kinh sau cùng. Các chi tiết kiến trúc và chi tiết trang trí đều tuân theo thức Roman và Gothic - tôn nghiêm, trang nhã.

Nội thất thánh đường bao gồm chính điện (gian chính) ở giữa, và bốn gian phụ nằm về hai bên, tiếp theo là dãy nhà nguyện. Chính điện có chiều cao 21m, ngăn cách với các không gian phụ bằng hàng cột cuốn vòm kết hợp với trụ thép đỡ vòm mái. Không gian làm lễ và cầu nguyện này có thể chứa được 1.200 người. Bàn thờ chính nơi Cung Thánh được làm bằng đá cẩm thạch nguyên khối có hình 6 vị thiên thần đỡ mặt bàn thờ. Bệ thờ được chia làm 3 khoang, cũng là những tác phẩm điêu khắc có nội dung điển tích đạo Thiên Chúa. Trên tường có 56 ô cửa kính màu có nội dung mô tả các nhân vật, sự kiện trong Kinh Thánh, xen kẽ rất nhiều họa tiết và hình tượng phương Đông. Đáng tiếc các ô cửa kính nay còn nguyên vẹn rất ít.

Kiến trúc của thánh đường đã tạo nên một hiệu ứng ánh sáng tuyệt vời trong nội thất, cho một cảm giác tĩnh lặng, thánh thiện và trang nghiêm. Ánh sáng huyền ảo cũng làm các chi tiết kiến trúc, nội thất bên trong thánh đường nổi bật và đẹp hơn.

Phía trên cửa chính là gác đàn - nơi chứa cây đàn organ ống, một trong những cây đàn cổ nhất Việt Nam. Đây là cây đàn được sản xuất thủ công hoàn toàn, phục vụ cho những nghi lễ của nhà thờ. Nhưng hiện nay cây đàn đã bị hỏng hoàn toàn do bị mối ăn phần gỗ bàn phím điều khiển bằng tay.

Tháp chuông ban đầu của nhà thờ chỉ cao có 36,6m và không có mái. Sau khi phần tháp chuông được cải tạo và xây thêm mái chóp (năm 1895); có chiều cao là 57,6m - là tháp chuông nhà thờ cao nhất Việt Nam. Hai tháp chuông chứa 6 quả chuông lớn (6 âm): tháp bên



Ảnh trên Gian giữa thánh đường cao 3 tầng tới vòm mái. **Ảnh dưới** Đàn bồ câu rất thân thiện với con người, tạo nên một không gian hòa bình, hạnh phúc, an lành.

phải chứa 4 quả, là các âm sol, si, rê, mi; tháp bên trái chứa 2 quả, là các âm la, đô. Bộ chuông này được chế tạo ở Pháp và có những họa tiết rất tinh xảo. Chỉ vào đêm Giáng sinh, tất cả 6 quả chuông mới cùng vang lên, tiếng chuông ngân xa tới 10km...

Ở mặt trước công trình, giữa hai tháp chuông, dưới đỉnh mái có một đồng hồ. Nhìn trên mặt đứng công trình, mặt của chiếc đồng hồ này như một ô cửa sổ, nhưng bên trong nó là một bộ máy khá đồ sộ, nặng tới hơn 1 tấn. Chiếc đồng hồ này được sản xuất tại Thụy Sĩ năm 1887, dù cũ kỹ và thô sơ, nó vẫn hoạt động khá chính xác.

Bức tượng Đức Mẹ Hòa Bình đặt ở trung tâm vườn hoa phía trước nhà thờ do nhà điêu khắc G. Ciocchetti thực hiện năm 1959 tại Ý. Tượng Đức Mẹ có thể đứng thẳng, tay cầm trái địa cầu, trên trái địa cầu có đỉnh cây thánh giá, đôi mắt Đức Mẹ đắm chiều nhìn lên bầu trời như đang nguyện cầu...

Trải qua bao năm tháng và biến động, công trình vẫn tồn tại giữa lòng Sài Gòn, như một dấu son đô thị. **■**

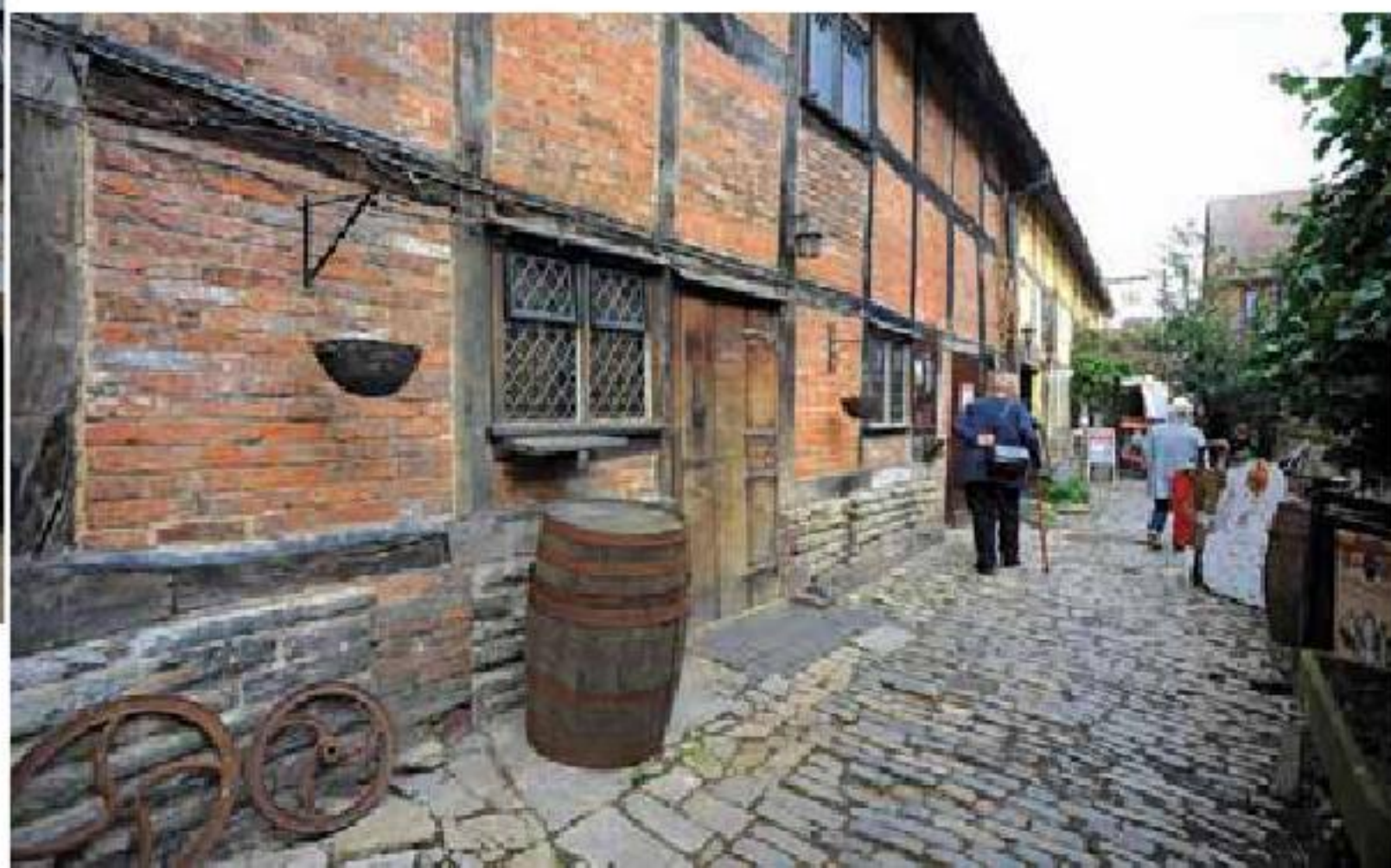


Cổ kính bên dòng AVON



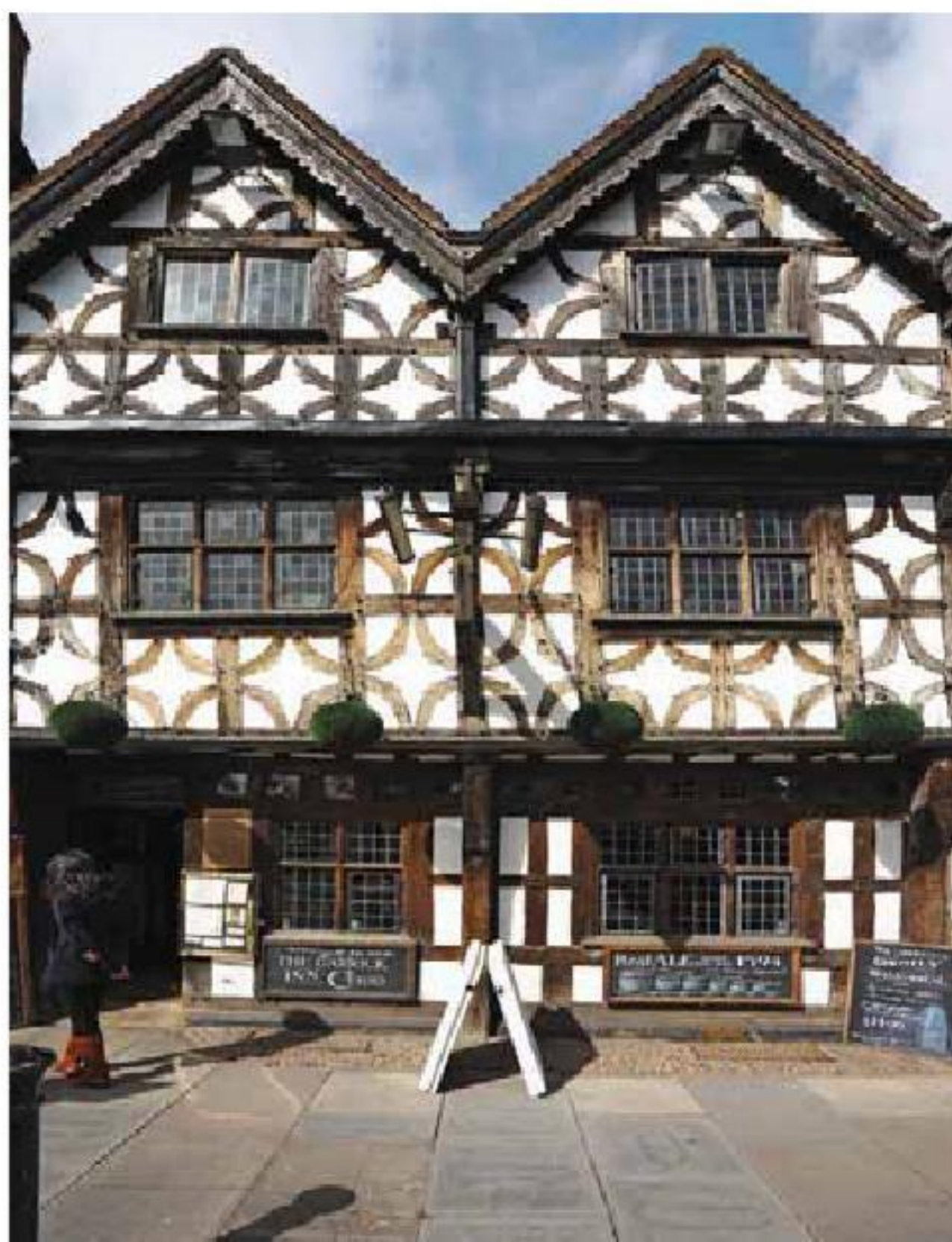
Không nhà cao tầng, không ồn ào ngựa xe, chỉ có những bước chân chậm rãi của khách bộ hành cao tuổi, chỉ có những kiến trúc trăm mặc vượt thời gian, tất cả tạo cho Stratford upon Avon - thị tứ bên dòng Avon, cách London của Anh theo hướng đông nam khoảng 2 giờ đi tàu - một nét đẹp quyến rũ, hấp dẫn hơn 4 triệu lượt du khách hàng năm tìm đến. Và cũng bởi rằng thị tứ cổ kính ấy là quê hương của đại thi hào William Shakespeare.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG





Ảnh trang bên Đường Henley phía cuối xa bên phải là nơi Shakespeare chào đời, giờ trở thành bảo tàng phục vụ khách tham quan. Cổng vào tham quan nơi sinh của Shakespeare trên đường Henley. **Ảnh trên** Sự đồng đều trong kiến trúc tạo nên vẻ đẹp riêng cho Stratford upon Avon. Nét cổ kính còn nguyên vẹn trên những con đường lát đá hơn 500 năm tuổi. **Ảnh dưới trái** Quán rượu Old English được xây dựng từ năm 1594. **Ảnh dưới phải** Các kiến trúc cổ, dù nguyên vẹn hay thay đổi công năng sử dụng đều được giữ vẻ ngoài theo nguyên bản ở Stratford upon Avon. Khách sạn Thiên Nga Trắng (White Swan) cũng là một kiến trúc đẹp nơi quê hương Shakespeare.





Ảnh trên Chuỗi quán bar, nhà hàng, khách sạn liền kề nhau, nhưng không làm mất đi nét cổ kính vốn có của Stratford upon Avon. **Ảnh giữa** Những quán rượu cổ như Rose & Crown luôn là điểm dừng chân lý thú trong thời gian lang thang ở quê hương Shakespeare. **Ảnh dưới** Ngôi nhà của bác sĩ John Hall và Susanna, con gái Shakespeare.



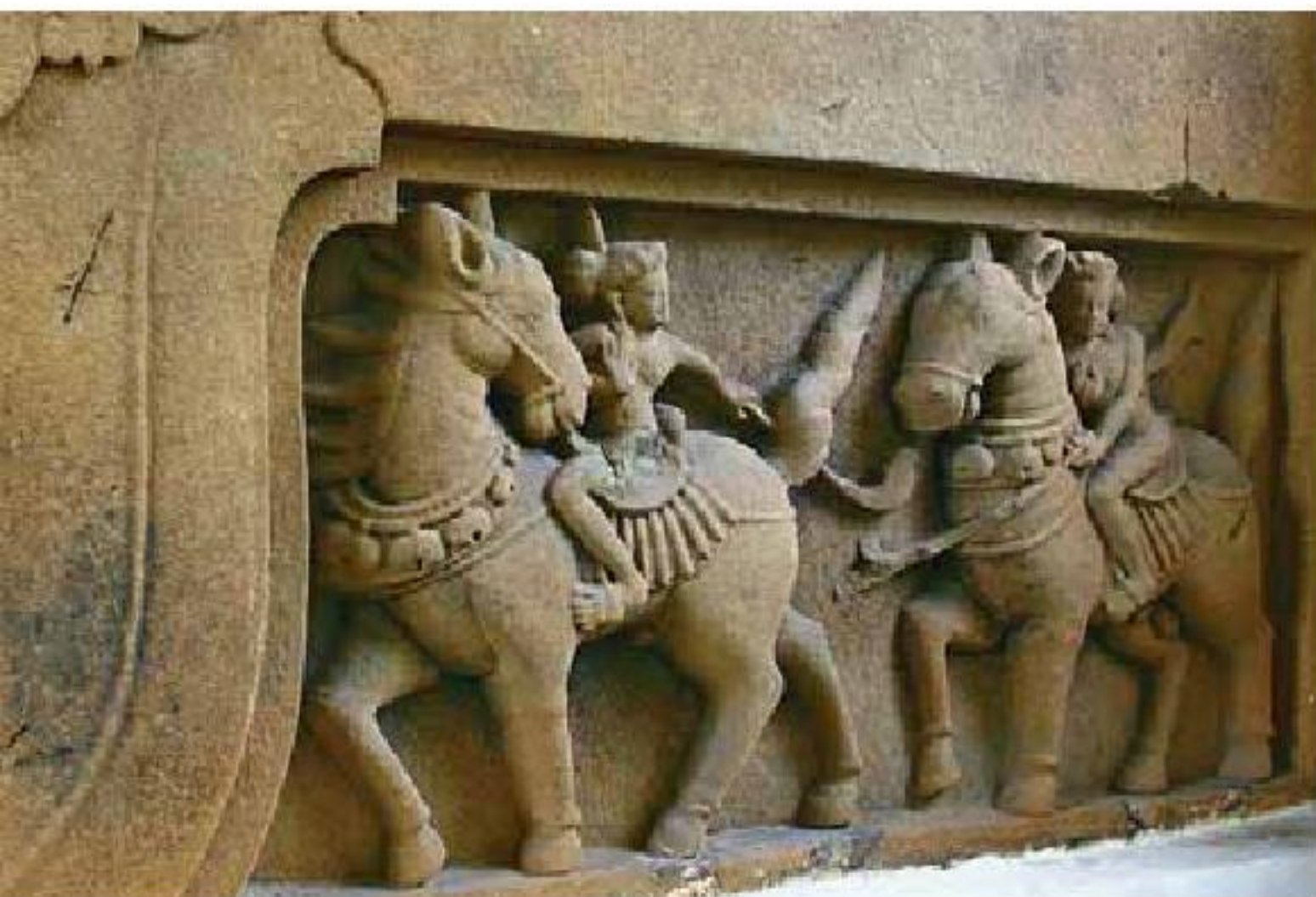
Ở Stratford upon Avon, Shakespeare là một “thương hiệu” của toàn vùng, bởi tất cả những gì liên quan đến Shakespeare từ ngôi nhà nơi ông sinh ra trên phố Henley, ngôi nhà của Thomas Nash – kết hôn với Elisabeth, cháu gái của Shakespeare, “New Place” (nơi an cư mới) – cạnh ngôi nhà của Nash, nơi Shakespeare đã sống từ năm 1577 đến cuối đời, quán rượu cổ Windmill Inn, Old English nơi xưa kia Shakespeare thường lui tới gặp bạn, thánh đường Chúa Ba Ngôi (Holy Trinity Church) nơi làm lễ rửa tội ngày 26.4.1564 và cũng là nơi an táng William Shakespeare sau khi ông mất 23.4.1616... đều là điểm tham quan độc đáo dành cho những người mến mộ ông từ khắp thế giới.

Bên cạnh tên tuổi và sự nổi tiếng của Shakespeare, điểm hấp dẫn với du khách khi đến Stratford upon Avon còn là những con đường lát đá hơn 500 tuổi, những tòa kiến trúc vẫn vững chãi từ hơn 800 năm qua, cùng cảnh quan phối hợp các dãy phố liền hoàn có phong cách trang trí mặt tiền khá đồng nhất với hai chất liệu cơ bản là gỗ sơn đen, tạo đường nét nổi bật trên các mảng tường sơn trắng, khiến cho toàn đô thị nhỏ xinh này thêm duyên dáng và quyến rũ hơn. Đến với Stratford upon Avon, cảm giác như thời gian đi chậm lại, và chỉ cần một ngày đủ để khám phá nhịp sống miền quê nơi này, với những nét thanh bình, cổ xưa trong kiến trúc, cảnh quan, được bảo tồn nguyên vẹn từ hơn 500 năm qua. **iii**



Ảnh trên Những nếp dốc mái được bố trí liên kế, đan xen, với các màu chủ đạo trắng đen và gạch nung, tạo nên điểm nhấn đẹp xuyên suốt toàn kiến trúc của thị trấn. **Ảnh dưới** Nét đẹp từ các chi tiết trang trí kiến trúc ở Stratford upon Avon hàng trăm năm qua vẫn không hề thay đổi.





Ảnh trên và dưới Trang trí trên bệ Đài thờ Trà Kiệu; Phù điêu “Cưỡi ngựa đánh cầu” (niên đại: thế kỷ VII-VIII; chất liệu: đá sa thạch; nguồn gốc: Thạch An - Quảng Trị); Tượng thần Siva (niên đại: thế kỷ XIII-XIV; chất liệu: sa thạch; nguồn gốc: Tháp Mẫm - Bình Định); Thần Ganesa (niên đại: thế kỷ VII; chất liệu: sa thạch)

Nơi lưu giữ HỒN CHĂM

Suốt dải đất miền trung từ Quảng Bình đến Bình Thuận, xưa kia đã có một nền văn minh rực rỡ của Vương quốc Chăm Pa (còn gọi là Chăm, Chàm...). Trải qua bao thăng trầm và biến cố lịch sử, nền văn hóa Chăm cùng những di sản đã trở thành một bộ phận cấu thành văn hóa Việt Nam. Bên cạnh những tháp Chăm rêu phong trăm mặ thì có một nơi hiện lưu giữ những tinh túy nhất của nghệ thuật kiến trúc - điêu khắc Chăm, đó là Cổ viện Chàm, nay là Bảo tàng điêu khắc Chăm - Đà Nẵng.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Cổ viện Chàm, nay là Bảo tàng điêu khắc Chăm (số 2, đường Hai Tháng Chín, thành phố Đà Nẵng), được xây dựng theo ý tưởng của nhà khảo cổ người Pháp Henri Parmentier với một đề án của Viện Viễn Đông Bác Cổ. Công trình được hoàn thành vào năm 1919, trở thành trung tâm lưu trữ và nghiên cứu nghệ thuật điêu khắc Chăm ở dải đất miền trung. Công trình được thiết kế theo phong cách cổ điển châu Âu pha trộn với những đường nét của kiến trúc Chăm theo gợi ý của Parmentier.

Công trình đã qua hai lần cải tạo, mở rộng, song những đường nét cơ bản và phong cách kiến trúc vẫn được tôn trọng và giữ nguyên vẹn.

Lần mở rộng thứ nhất được tiến hành vào giữa thập niên 1930, hoàn thành vào năm 1936. Trong lần cải tạo này, hai khối nhà được xây dựng hai bên, về phía trước công trình cũ để tạo nên hai phòng trưng bày mới, dành cho những hiện vật thu thập được trong giai đoạn 1920-1930. Chính nhà khảo cổ Henri Parmentier đã đưa ra ý tưởng trưng bày các tác phẩm theo nguồn gốc - địa điểm phát hiện và khai quật; cấu trúc đó cùng tuyến tham quan bảo tàng về cơ bản vẫn giữ nguyên cho tới hiện tại.



Ảnh trên và dưới Vũ nhạc triều đình (niên đại: thế kỷ VII; chất liệu: sa thạch; nguồn gốc: Mỹ Sơn - Quảng Nam); Những không gian lưu dấu hôn xưa; Hình ảnh bầu vú người phụ nữ xuất hiện rất nhiều trong các tác phẩm điêu khắc Chăm; Đài thờ Trà Kiệu (niên đại: Thế kỷ VII-VIII; chất liệu: sa thạch; nguồn gốc: Trà Kiệu - Quảng Nam). Đài thờ này chứa đựng bộ linh vật tiêu biểu Linga-Yoni.



Ảnh trên Toàn cảnh Cổ Viện nhìn từ ngoài.

Lần mở rộng thứ 2 là năm 2002. Khối nhà mới 2 tầng được xây dựng phía sau nhà cũ, có diện tích 2.000m² trưng bày; 500m² dành cho kho, xưởng phục chế và các phòng làm việc - nghiên cứu.

Theo ý tưởng trưng bày của nhà khảo cổ Henri Parmentier từ khi thành lập bảo tàng, các không gian trưng bày được phân chia và đặt tên theo nguồn gốc - địa điểm phát hiện, khai quật hiện vật...

Ngoài cách phân chia hiện vật theo nguồn gốc (không gian trưng bày) thì có nhiều cách khác để phân loại, sắp xếp các hiện vật - các tác phẩm điêu khắc Chăm; như: chất liệu, niên đại, loại hình tác phẩm điêu khắc (phù điêu, tượng tròn, chi tiết kiến trúc), nội dung tác phẩm...

Các tác phẩm ở Bảo tàng điêu khắc Chăm còn được phân thành các bộ sưu tập sau đây:

- Theo chất liệu: Đá (đá sa thạch), đất nung, đồng, chất liệu khác
- Theo nội dung: Đài thờ, tượng thần, vật linh, chi tiết kiến trúc.

Bảo tàng điêu khắc Chăm - Đà Nẵng là một trong những bảo tàng ra đời sớm nhất trên lãnh thổ Việt Nam (đầu thế kỷ XX). Bản thân công trình đã có giá trị kiến trúc đặc sắc. Những tác phẩm điêu khắc trưng bày ở nơi đây phản ánh rõ nét đời sống văn hóa, tâm linh, tín ngưỡng của người Chăm xưa; cũng phản ánh những quan niệm và tư duy tạo hình trong điêu khắc, kiến trúc. Phần lớn tác phẩm miêu tả những vị thần trong Ấn Độ giáo; bên cạnh đó cũng có những tác phẩm có nội dung gắn gũi cuộc sống.

Những tác phẩm điêu khắc Chăm ở nơi đây thể hiện đỉnh cao của nghệ thuật điêu khắc ở cả yếu tố tạo hình, nội dung, tư tưởng cũng như độc đáo về chất liệu. Các tác phẩm có thể tồn tại và có giá trị độc lập; lại có mối quan hệ - kết nối để tạo nên một giá trị chung, tạo nên hồn Chăm Pa trong một không gian kiến trúc. Hơn thế, nơi đây còn chứa đựng cả nền văn hóa - văn minh rực rỡ trong lịch sử một dân tộc. **iii**





Nhộn nhịp Vietbuild 2015

TRIỂN LÃM VIETBUILD 2015 LẦN THỨ NHẤT TẠI TP.HCM VỪA DIỄN RA TỪ NGÀY 18.6 ĐẾN 22.6.2015 THU HÚT SỰ THAM GIA CỦA 800 DOANH NGHIỆP ĐẾN TỪ 18 QUỐC GIA VỚI 2.340 GIAN HÀNG. TRONG SỐ ĐÓ, CÓ 449 DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC, 212 DOANH NGHIỆP LIÊN DOANH VÀ 139 DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI NHƯ SINGAPORE, ITALIA, ÚC, ĐÀI LOAN, HOA KỲ, HÀN QUỐC...

BÀI PHƯƠNG NGHI ANH VÂN NGUYỄN

Ảnh trên và dưới SCG giới thiệu hệ thống mái ngói, hệ thống tường mát và lam trang trí tại trung tâm triển lãm.



Phát biểu tại lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Xây dựng Lê Quang Hùng cho biết: Triển lãm quốc tế Vietbuild là triển lãm truyền thống có thương hiệu riêng, được tổ chức liên tục trong những năm vừa qua.

Đấu tư quy mô

Triển lãm giới thiệu và trưng bày khá đa dạng các sản phẩm dịch vụ của các ngành xây dựng, vật liệu xây dựng; Bất động sản và trang trí nội ngoại thất cùng với những chương trình hoạt động khác.

Theo một số doanh nghiệp tham gia lần này, để đáp ứng nhu cầu thị trường, khách hàng các doanh nghiệp đều cố gắng nâng cao mẫu mã, tính năng và chất lượng sản phẩm tham gia triển lãm. Nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu về xây dựng, trang trí nội ngoại thất được các doanh nghiệp ưu tiên chọn lựa để trưng bày tại triển lãm. Chẳng hạn, tại Vietbuild 2015 SCG cho ra mắt các sản phẩm và giải pháp sáng tạo mới nhất theo chủ đề "SCG - Tận hưởng nhịp sống thành phố" đáp ứng phong cách sống của người Việt và cư dân thành thị trong việc tối ưu hóa không gian sống, thể hiện phong cách sống hiện đại và trải nghiệm tối đa không gian sống tiện nghi.

"SCG - Tận hưởng nhịp sống thành phố" là chủ đề phản ánh sự thay đổi trong phong cách sống của người thành thị trước quá trình phát triển mạnh mẽ của thành phố khi mà các cơ sở hạ tầng đang được tạo điều kiện mở rộng như hiện nay. SCG đã nghiên cứu một cách toàn diện về hành vi và lối sống của người tiêu dùng để cho ra mắt các sản phẩm và dịch vụ với chất lượng cao, phù hợp nhu cầu của người Việt Nam, giúp họ thỏa sức tận hưởng nhịp

sống đô thị mỗi ngày”, ông Keeratinbuharn, giám đốc kinh doanh và marketing của SCG Xi măng - vật liệu xây dựng Việt Nam cho biết thêm.

Tất cả các sản phẩm và dịch vụ tại triển lãm Vietbuild 2015 lần này đều tập trung đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dân thành thị ở 3 khía cạnh: Tối ưu hóa không gian sống; Thể hiện lối sống hiện đại; Sự tiện nghi. Ngoài ra, SCG cũng giới thiệu 3 gói giải pháp tiên tiến từ thương hiệu SCG nhằm mang lại sự thoải mái, hài hòa cho nhà ở đô thị, bao gồm:

- *Hệ thống làm mát nhà* cung cấp một giải pháp cách nhiệt hoàn hảo cho ngôi nhà. Bao gồm hệ thống mái ngói, hệ thống tường mát và lam trang trí. Đồng thời giúp tiết kiệm chi phí nhờ giảm tiêu thụ điện.

- *Hệ thống mái ngói toàn diện* với ngói lợp có màu sắc bền đẹp và kiểu dáng đa dạng, sẽ bảo vệ ngôi nhà dưới thời tiết nóng bức, chống rò rỉ nước và tạo phong cách riêng cho mái nhà.

- *Hệ thống sàn SCG* được tạo thành từ các tấm fiber xi măng SCG Smartboard và thanh xi măng giả gỗ SCG Smartwood, đáp ứng các yêu cầu về công năng sử dụng cao, có thể áp dụng cho các công trình nhà ở và dân dụng trên cả nội và ngoại thất.

Bên cạnh đó, triển lãm cũng giới thiệu các sản phẩm đến từ COTTO - thương hiệu hàng đầu của SCG - đồng thời là nhà sản xuất gạch men và sứ vệ sinh lớn nhất thế giới.

Xây dựng thương hiệu

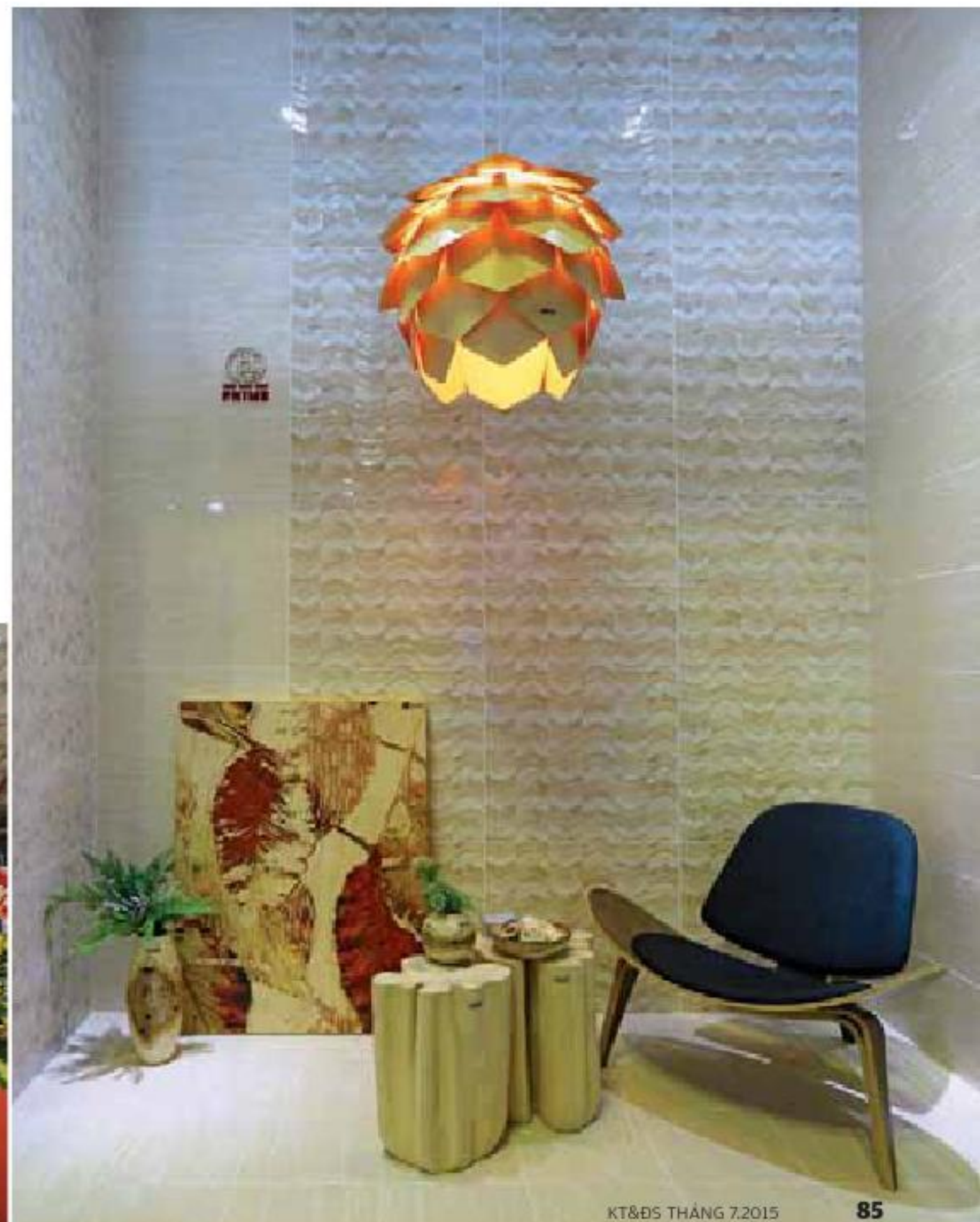
Ghi nhận ở triển lãm lần này có những sản phẩm tương đối mới như vườn trên tường, vườn trên mái, thiết bị dây thoát hiểm cho nhà cao tầng, bãi đỗ xe thông minh, trạm thu phí xe tự động, ngôi nhà thông minh, thiết bị sưởi nền và làm khô nhà...

Nhiều gian hàng đều giảm giá sản phẩm từ 15 - 50%, thậm chí một số gian hàng còn giảm giá 70 - 80%. Bên cạnh đó, triển lãm còn có các hội thảo chuyên đề “Sản phẩm mới - công nghệ tiên tiến thân thiện môi trường của ngành xây dựng trong hội nhập và phát triển”, “Giải pháp tối ưu cho nhà thiết kế”...

Triển lãm cũng là nơi nhiều doanh nghiệp đầu tư cho hình ảnh thương hiệu một cách quy mô và tâm cỡ như Tổng công ty Viglacera - CTCP, Tổng công ty vật liệu xây dựng số 1 - TNHH MTV (Fico), công ty TOTO Việt Nam, công ty cổ phần Đầu tư và xây dựng Phúc Khang, Đông Tâm Group... Đông Tâm đã đầu tư xây dựng gian hàng một cách rất đặc biệt, lấy hình ảnh đất - nước - gió - lửa, 4 yếu tố hình thành nên vũ trụ và quyết định sự sống của con người - làm ý tưởng sáng tạo gian hàng. Bên cạnh gian hàng quy mô với hàng chục nhân viên tư vấn, hướng dẫn... Phúc Khang còn đưa ra gói khuyến mãi trị giá tới 1,8 tỷ đồng.



Ảnh trên và dưới Triển lãm cũng là nơi các doanh nghiệp đầu tư cho hình ảnh thương hiệu một cách quy mô và tâm cỡ.



DULUX GỢI Ý THIẾT KẾ PHÒNG NGỦ CHO BÉ GÁI



Với một vài bí quyết tạo nên hiệu ứng thị giác được gợi ý bởi Dulux, người dùng có thể tự thiết kế một phòng ngủ dễ thương và độc đáo cho bé gái. Theo Dulux, bé chính là người sẽ đưa ra tiếng nói, góp phần quyết định

trong phong cách thiết kế và màu sắc chủ đạo của phòng ngủ. Màu sơn trong phòng có ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển tâm lý của trẻ sau này. Chẳng hạn những gam màu sáng, ấm áp sẽ tác động tích cực đến sức khỏe, sự phát triển trí não của trẻ nhỏ. Việc đầu tư nghiên cứu phong cách thiết kế và màu sắc độc đáo, mới mẻ cho phòng ngủ của con gái sẽ giúp bé thoải mái và tự do phát triển. Cha mẹ có thể ứng dụng với những gam màu mang nét nữ tính, độc đáo như hồng đào, đỏ kết hợp với những gam màu tươi sáng, nhẹ nhàng như cam, vàng nhạt. Màu cam đồng - được AkzoNobel công bố là màu chủ đạo của năm 2015 - cũng là một gợi ý để mang đến sự ấm áp, nét duyên dáng cho gian phòng của bé. Ngoài ra, những bức tường được thiết kế thật tươi mới và đầy màu sắc sẽ khiến cho bé con trở nên hứng thú.

Tham khảo thêm tại <http://dulux.com.vn/mau-noi-that-phong-tre-em.htm>.

CÔNG TY J&J VIỆT NAM TRỞ THÀNH NHÀ PHÂN PHỐI CỦA KNAUF VIỆT NAM



Công ty TNHH Knauf Việt Nam vừa giới thiệu nhà phân phối tấm thạch cao Knauf tại miền Nam, Công ty Cổ phần J & J Việt Nam.

Sau hơn 18 tháng thành lập văn phòng tại Hà Nội, Hải

Phòng và TP.HCM, Knauf Việt Nam đã mở rộng mạng lưới phân phối khắp toàn quốc. Knauf Việt Nam đã và đang cung cấp ra thị trường Việt Nam những sản phẩm chất lượng cao như: tấm thạch cao tiêu chuẩn Standard-Shield, tấm thạch cao chịu ẩm MoistShield, tấm thạch cao chống cháy FireShield, tấm trần sợi khoáng Knauf AMF... đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ phía khách hàng. Và ngày càng nhiều công ty xây dựng, chuyên gia thiết kế chọn các sản phẩm Knauf dùng cho các dự án xây dựng của họ. Tập đoàn Knauf được sáng lập năm 1932 bởi hai anh em Karl và tiến sĩ Alfons N. Knauf tại Iphofen, Đức. Knauf là tập đoàn đa quốc gia chuyên về vật liệu xây dựng, điều hành hơn 220 nhà máy sản xuất tại hơn 60 quốc gia với khoảng 25.000 nhân viên. Gần đây, Knauf đang mở rộng hoạt động sang thị trường Đông Âu và châu Á. Năm 2013, Knauf Việt Nam đã được cấp Giấy chứng nhận đầu tư để xây dựng nhà máy sản xuất tấm thạch cao dự kiến đi vào sản xuất năm 2015 tại Hải Phòng, Việt Nam.

Tham khảo thêm thông tin tại www.knauf.com.vn

FESTIVAL BIỂN NHA TRANG 2015

Với chủ đề "Hòa bình và sáng tạo" festival biển Nha Trang 2015 được tổ chức từ ngày 11 đến 14.7.2015 với 50 hoạt động mang đậm bản sắc vùng biển: ẩm thực biển, lễ hội bia, lễ hội yến sào, lễ hội cà phê, lễ hội đường phố, giải thuyền buồm, trưng bày và biểu diễn gốm Chăm, dệt thổ cẩm, điều hành xe vespa, xe cổ... Ngoài ra festival còn có các hội nghị, hội thảo về biển đảo, xúc tiến đầu tư, du lịch.

Điểm nhấn của Festival là màn điều hành từ đường Trần Phú đến quảng trường Hai Tháng Tư; bắn pháo hoa tầm cao bên bờ biển, lễ hội đường phố dọc đường Trần Phú, lễ hội ánh sáng và thời trang biển, ca nhạc quốc tế...

Trong khuôn khổ festival biển lần thứ 7 này, ban tổ chức cũng tổ chức các hoạt động có ý nghĩa nhằm khẳng định chủ quyền biển đảo của Việt Nam: triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu về Hoàng Sa - Trường Sa, triển lãm ảnh "Biển - đảo quê hương", khởi công xây dựng hang yến nhân tạo tại đảo Trường Sa, khai trương tour du lịch sinh thái biển.

Festival biển Nha Trang được tổ chức 2 năm/lần, đến nay đã trở thành thương hiệu riêng của Nha Trang - Khánh Hòa. Theo ban tổ chức, festival lần này dự kiến thu hút khoảng 150.000 khách đến tham dự.

Có thể tham khảo thêm thông tin tại: <http://nhatrangfestival.vn>

KỶ NIỆM 40 NĂM QUAN HỆ NGOẠI GIAO NEW ZEALAND VÀ VIỆT NAM (19.6.1975 - 19.6.2015)



Vừa qua, tại nhà ông Trần Đức Lâm, Tổng giám đốc và Chủ tịch tập đoàn Trần Đức Homes, chuyên gia tư vấn New Zealand Trade & Enterprise ở Bình Dương, đã diễn ra sự

kiện kỷ niệm 40 năm quan hệ ngoại giao New Zealand và Việt Nam với sự tham dự của ông Tổng lãnh sự New Zealand Anthony David Martin.

Mối quan hệ của Việt Nam và New Zealand trong thời kỳ hiện đại bắt đầu cách đây 40 năm. Đại sứ quán New Zealand mở cửa tại Hà Nội vào năm 1995 và Lãnh sự quán New Zealand cũng được thành lập cùng năm tại TP.HCM.

Việt Nam nằm trong số 20 thị trường xuất khẩu lớn nhất của New Zealand, và là thị trường xuất khẩu hàng hóa phát triển nhanh nhất của New Zealand trong khu vực Đông Nam Á. Đáng chú ý là việc xuất khẩu gỗ New Zealand sang Việt Nam đã đạt được thành tựu quan hệ hợp tác kinh doanh lâu dài, đặc biệt là gỗ thông New Zealand, khởi đầu với gỗ xẻ sấy sau khi thêm vào kỹ thuật chế biến và đội ngũ lao động lành nghề tại Việt Nam và sau đó xuất khẩu đi các nước. Với công nghiệp xử lý gỗ chuyên nghiệp, gỗ thông New Zealand trở thành một vật liệu sử dụng làm kết cấu nhà ở và công trình xây dựng như là một vật liệu xây dựng thân thiện với môi trường và bền vững theo thời gian.

Năm 2015, năm đánh dấu 40 năm quan hệ ngoại giao giữa New Zealand và Việt Nam. Văn phòng Đại sứ quán New Zealand tại Hà Nội cũng như Tổng lãnh sự quán New Zealand tại TP.HCM đã tổ chức 12 sự kiện trải dài trong năm đặc biệt quan trọng này.

GAGGENAU CHÍNH THỨC ĐƯỢC PHÂN PHỐI BỞI HÄFELE VINA TẠI VIỆT NAM



Gaggenau, nhà sản xuất thiết bị gia dụng cao cấp của Đức và là một thành viên của BSH Home Appliances, đã chính thức được phân phối độc quyền tại Việt Nam bởi công ty cổ phần Häfele Vina.

Thương hiệu Gaggenau đã nhận được nhiều giải thưởng với tư cách là nhà tiên phong đột phá trong thiết kế và công nghệ, Gaggenau đã tìm hiểu và lựa chọn một đơn vị uy tín trong ngành để trưng bày các dòng sản phẩm của công ty là trung tâm thiết kế Häfele tại Hà Nội. Tầng 4 của trung tâm trưng bày các thiết bị nhà bếp Gaggenau dành cho thị trường Việt Nam. Sản phẩm trưng bày bao gồm mẫu lò nướng và tủ lạnh seri 400 và mẫu bếp nấu seri 200.

“Häfele Vina rất vinh dự đại diện cho Gaggenau và tin tưởng rằng sự hợp tác này sẽ đem tới một tầm cao mới cho danh mục thương hiệu và dịch vụ của chúng tôi. Chúng tôi cũng tin rằng các khách hàng cao cấp của Häfele sẽ đánh giá cao sự riêng biệt mà thương hiệu Gaggenau mang lại, và chúng tôi kỳ vọng sẽ phát triển phân khúc cao cấp này tại thị trường Việt Nam”, theo ông Dominik Fruth, Tổng giám đốc khu vực Việt Nam, Singapore & Malaysia.

RA MẮT CĂN HỘ MẪU THE CROWN

Công ty TNHH CapitaLand - Hoàng Thành vừa tổ chức sự kiện ra mắt căn hộ mẫu The Crown. Nhân dịp này, chủ đầu tư đưa ra chương trình thanh toán ưu đãi: thanh toán 50% và chủ căn hộ có thể nhận nhà ngay lập tức.

Nằm tại trung tâm tổ hợp khu chung cư cao cấp Mulberry Lane, The Crown có chiều cao 35 tầng trong đó 5 tầng khối để phục vụ đỗ xe và tiện ích chung, riêng cư dân The Crown sử dụng độc quyền bãi đỗ xe tại tầng hầm (tỷ lệ đỗ xe hơi dự kiến 1:1). Từ tầng 6 tới tầng 35 là hơn 200 căn hộ với nhiều lựa chọn cho khách hàng. Các căn hộ của The Crown - Mulberry Lane được thiết kế thông minh theo tiêu chuẩn Singapore, với diện tích từ 123 - 154m² (3 - 5 phòng ngủ) có hướng nhìn ra khoảng xanh hoặc hồ nước.

Hai căn hộ mẫu được khai trương là hai dòng sản phẩm mới đưa ra thị trường nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu đa dạng về nhà ở của người mua nhà tại Hà Nội. Đặc biệt, dòng sản phẩm “Dual key - 2 trong 1” là dạng căn hộ tích hợp tạo ra 2 không gian sống riêng biệt trong cùng 1 căn hộ. Thông tin tại website: www.mulberrylane.com.vn



DOANH NGHIỆP BẮT ĐỘNG SẢN HỢP TÁC QUẢN LÝ KHU NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP CROWNE PLAZA PHÚ QUỐC STARBAY

Đây là khách sạn đầu tiên của IHG tại Phú Quốc và là khách sạn mang thương hiệu Crowne Plaza thứ ba tại Việt Nam bên cạnh Crowne Plaza West Hà Nội và Crowne Plaza Đà Nẵng. Ông John Lim - CEO, M.I.K Corporation cho biết dự án khách sạn Crowne Plaza Phú Quốc Starbay là dự án thứ hai của công ty ở Phú Quốc sau dự án Sol House Phú Quốc.



IHG có 6 khách sạn mang hai thương hiệu tại Việt Nam, gồm hai khách sạn Crowne Plaza, 4 khách sạn InterContinental và đang hướng đến lộ trình phát triển thêm 7 khách sạn và khu nghỉ dưỡng khác trên toàn quốc. Công trình dự kiến sẽ hoàn thành và đưa vào khai thác trong năm 2017.

Dự án khách sạn Crowne Plaza Phú Quốc Starbay có tổng vốn đầu tư khoảng 100 triệu đô la Mỹ, sẽ được khởi công vào tháng tới trên diện tích gần 4 héc ta tại khu du lịch sinh thái Bãi Dài, thuộc xã Gành Dầu nằm trên bờ biển phía tây bắc của Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang. Crowne Plaza Phú Quốc Starbay có sức chứa 300 phòng nghỉ với 6 khu vực sảnh họp cùng các tiện ích khác với tiêu chuẩn khách sạn 5 sao quốc tế. Theo chủ đầu tư, dự án này sẽ do Eco ID của Singapore thiết kế theo phong cách hiện đại với nhiều tiện ích nghỉ dưỡng tiêu chuẩn quốc tế.

EURASIA CONCEPT RA MẮT CÁC THƯƠNG HIỆU TRANG TRÍ NỘI THẤT CAO CẤP

Eurasia Concept - nhà phân phối độc quyền toàn lãnh thổ Việt Nam của nhiều thương hiệu cao cấp thế giới về nội thất, vật phẩm trang trí và vải vóc đến từ các nước châu Âu - đã chính thức ra mắt lần thứ nhất 13 phòng trưng bày đầu tiên tại cao ốc Times Square trên tổng diện tích gần 5.000m². Eurasia Concept cũng chính là trung tâm đầu tiên và có quy mô lớn tập trung đồng loạt các thương hiệu nội thất cao cấp như B&B, Cassina, Poltrona Frau, Cappellini, Visionnaire, Giorgetti, Meritalia, Colombostile...; thương hiệu về vật phẩm trang trí từ pha lê, thủy tinh, đá quý như Venini, Moser, Griffe, Baldi...; những thương hiệu vải vóc như Rubelli, Frette, Sitap... cùng những tên tuổi lớn của thế giới khác cho đến tháng 9.2015 tới đây. Eurasia Concept là đại diện độc quyền của hơn 30 thương hiệu nội thất cao cấp được nhập khẩu hoàn toàn từ châu Âu và đặc biệt từ Ý. Những sản phẩm và thương hiệu có mặt tại Eurasia Concept

được cho sẽ đáp ứng nhu cầu thưởng lãm và sở hữu của những người yêu thích phong cách sống tinh tế và độc đáo. Thông tin thêm liên hệ: info@eurasia-concept.com, www.eurasia-concept.com



SƠN SPEC CÙNG MC DIỄN VIÊN QUYỀN LINH LÀM ĐẸP MÔI TRƯỜNG QUẢNG TRỊ



Nhằm hưởng ứng “Ngày môi trường thế giới 5.6”, “Ngày đại dương thế giới 6.6”, sáng ngày 30.5.2015 tại công viên Lê Duẩn, thành phố Đồng Hà, Quảng Trị nhân hàng sơn Spec thuộc công ty 4 Oranges phối hợp cùng tình đoàn Quảng Trị thực

hiện buổi lễ ra quân “Vì cuộc sống tươi đẹp 2015”. Chuỗi chương trình bao gồm các hoạt động: 50 xe đạp điều hành trên các tuyến đường trung tâm thành phố Đồng Hà; phát 1.000 tờ rơi với nội dung hướng dẫn cách tiết kiệm điện, nước; phát 500 túi sinh học thân thiện môi trường thay thế túi nilon cho người dân dùng để đi chợ ở khu vực chợ Đồng Hà; trồng 200 cây xanh ở trường tiểu học Phan Bội Châu thuộc thành phố Đồng Hà. Song song đó, phía nhà tài trợ nhân hàng sơn Spec còn tài trợ 10 tấn xi măng dùng xây dựng các bể thu gom rác trong khu vực nhằm mang lại vẻ mỹ quan đô thị. Nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 1.6, nhân hàng sơn Spec trao tặng 10 phần quà gồm tập, sách cho 10 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn.

TP.HCM SẼ CÓ NHỮNG MÓN QUÀ LƯU NIỆM ĐẶC TRƯNG MỖI

Theo Tổng cục Du lịch, TP.HCM tiếp tục giữ vị trí hàng đầu của ngành du lịch Việt Nam với tổng lượng khách quốc tế đến thành phố đạt 4,4 triệu lượt năm 2014, tăng 7% so với năm 2013 và chiếm 56% lượng khách quốc tế đến Việt Nam. TP.HCM được biết đến là trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục trọng điểm của cả nước, cho nên các du khách đến nơi này đều mong muốn tìm kiếm món quà lưu niệm mang dấu ấn của một thành phố sôi động, một điểm đến thú vị trên hành trình du lịch của mình.

Trước nhu cầu bức thiết này, sở Du lịch TP.HCM kết hợp với Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) tổ chức cuộc thi sản phẩm lưu niệm Sài Gòn - TP.HCM hay còn được gọi là giải Hoa Sen từ 11.3 đến 25.8.2015.

Thông qua việc kết hợp ý tưởng với các chất liệu phong phú của ngành mỹ nghệ ứng dụng, giải Hoa Sen kỳ vọng sẽ tìm kiếm được những tài năng thiết kế cũng như quà lưu niệm phù hợp để đáp ứng nhu cầu mua sắm của du khách đến với thành phố.

Thông tin chi tiết về cuộc thi: <http://www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn/web/guest/cuoc-thi-thiet-ke-qua-tang>. Hạn cuối nhận đăng ký dự thi: 30.6.2015, hạn cuối nhận tác phẩm: 25.8.2015 tại văn phòng HAWA: 185 Lý Chính Thắng, phường 7, quận 3, TP.HCM. Dự kiến lễ trao giải cuộc thi sẽ diễn ra tại Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE, từ ngày 10 đến 12.9.2015.

Mục Ban đọc & Doanh nghiệp là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi email: bandoc.ktds@gmail.com

? Tôi thấy nhiều hàng quảng cáo máy lạnh inverter. Cho hỏi inverter là gì? Máy lạnh inverter có thực sự tiết kiệm điện hơn các loại máy thường như quảng cáo không?

namphuong168@gmail.com

! “Invert” nghĩa là đảo, biến đổi. Máy lạnh inverter là loại máy lạnh thế hệ mới sử dụng công nghệ biến tần. Nguyên lý biến tần cho phép điều khiển và kiểm soát sự vận hành của động cơ một cách liên tục, êm và tối ưu hóa việc thiết lập nhiệt độ mong muốn. Tính liên tục là đặc trưng của máy lạnh inverter, cho phép tiết kiệm điện. Các loại máy thế hệ cũ không biến tần (non-inverter) hoạt động theo nguyên lý tắt - bật; có nghĩa là khi đạt được nhiệt độ mong muốn, máy sẽ ngắt và khởi động trở lại khi nhiệt độ chênh lệch khỏi mức thiết lập. Việc khởi động máy sẽ gây tốn nhiều điện năng. Máy lạnh công nghệ inverter thực sự tiết kiệm điện hơn đúng như quảng cáo. Bên cạnh đó, công nghệ này còn giúp kéo dài tuổi thọ của máy.

? Trán bếp nhà tôi cán ống hút mùi bếp, (ống có khoảng 100mm) thoát ra ngoài; nhưng nếu đặt ống thì trán sẽ thấp xuống vì đi dưới dầm mà tôi không muốn như vậy. Có giải pháp nào trong trường hợp này không?

phonglinh159@yahoo.com

! Bạn không nói rõ là nhà bạn chưa xây hay đã xây? Nếu chưa xây thì khi thi công hệ dầm sàn tầng trên bếp, bạn có thể đặt ống xuyên dầm ra

ngoài trước khi đổ bê tông. Cách làm này tiết kiệm được chiều cao cho bếp bởi khi đóng trần giả thì thường đóng ở cỡ bụng dầm. Dầm nhà dân dụng cao khoảng 350mm là có thể đặt được ống fi 110 xuyên dầm. Trong trường hợp phần xây dựng đã thi công rồi, thì bạn nên đặt ống thoát ngang sát trên nóc tủ treo, và làm một tấm chắn ở đỉnh ngoài tủ treo, cao khoảng bằng tiết diện ống và kéo dài hết tủ treo để che ống. Có một giải pháp nữa, là bạn có thể dùng máy hút mùi than hoạt tính hoàn toàn, không có ống hút.

? Tôi đang dự định mua một bộ sofa nhưng đang phân vân giữa sofa bọc da và bọc vải. Xin quý báo tư vấn cho tôi ưu nhược điểm của hai loại này. Xin cảm ơn!

Lê Trung, đường Nguyễn Hữu Trí, TT Tân Túc, h. Bình Chánh, TP.HCM

! Sofa bọc da (da thật, giả da) thường đắt hơn nhiều so với sofa bọc vải, nếu là da thật thì càng đắt. Ở thị trường Việt Nam, các loại sofa bọc da có chất lượng hầu hết đều nhập khẩu, trong đó khá nhiều từ châu Âu nên sẽ bị đội chi phí vận chuyển và thuế. Các loại sofa bọc vải được sản xuất trong nước nhiều, giá rẻ hơn. Về mặt sử dụng thì sofa bọc da có ưu điểm là sạch, dễ vệ sinh và cảm giác dễ chịu khi tiếp xúc. Sofa bọc vải dễ bị bẩn do bề mặt nhám, thấm nước; và có thể gây nóng, ngứa (nhất là trong mùa nóng). Bù lại sofa bọc vải cho nhiều mẫu mã hoa văn, màu sắc, dễ sửa chữa, thay thế nếu hỏng, lỗi bề mặt. Chúc bạn tìm được bộ sofa như ý và vừa với túi tiền!

THỰC HIỆN ĐỨC ANH

Mời đọc KT&ĐS
phát hành mỗi đầu tháng
Giá: 25.000đ



ĐẶT BÁO LIỀN TAY TRAO NGAY QUÀ TẶNG

ĐẶT BÁO KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG

MỘT NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%**

giá còn **255.000Đ** (12 kỳ)

và được **TẶNG** một trong hai món quà của UMA.



HOẶC



HAI NĂM (trong đó có sổ xuân giá 47.000đ/cuốn)

bạn đọc được giảm **15%**

giá còn **510.000Đ** (24 kỳ)

và được **TẶNG** một trong hai gói quà của UMA.



+



HOẶC



+



HÃY GỌI

TP.HCM **08 38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857**

ĐÀ NẴNG **0913494640**

CẦN THƠ **0934714351**

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

Chương trình chỉ áp dụng cho bạn đọc đặt báo từ ngày 1.6.2015 và trước mắt, do hạn chế về địa lý, phân phối, chương trình chỉ mới áp dụng được cho bạn đọc dài hạn ở TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ. Số lượng quà tặng có hạn nên ưu tiên cho bạn đọc đặt báo sớm.

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh Công ty TNHH Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM. ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

c h ă m s ó c t ù n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b ạn

www.vietceramics.com



GRAND OPENING

EXPERIENCE OUR NEW SHOWROOM

Shop 11A - 15, STAR HILL
C15B - Building F, East 10th St
Dist. 7, HCMC

JULY 2015

Hotline: (08) 38422468