

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 108 | THÁNG 5.2015

ÁNH
SÁNG
TẠO
KHÔNG
GIAN

ĐIỂM PHÙNG THỊ
và nơi trở về

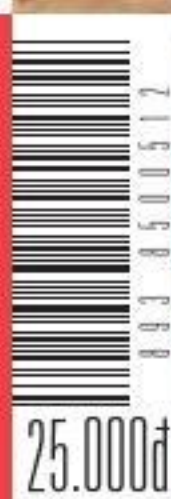
**CĂN HỘ
ĐỂ LÀM VIỆC
NHÓM**

**LỰA CHỌN
SÀN GỖ**

**THĂM NẾP NHÀ XƯA
Ở IBARAKI**

CHARLES & RAY EAMES

THIẾT KẾ ĐỂ PHỤC VỤ ĐỜI SỐNG



25.000đ



AN CƯỜNG®
Wood - Working Materials

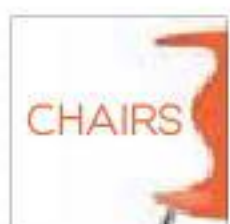
Giải pháp gỗ nội thất cho mọi nhà



MFC
Melamine Faced Chipboard

Laminate Kingdom®
High Pressure Laminate

High Gloss Acrylic Panel VENEER



**An Cường Show Gallery
and Design Center**

702/1K Sư Vạn Hạnh, Phường 12,
Quận 10, TPHCM

T (84.8) 3862 5726

F (84.8) 3862 5727

Hà Nội Office and Showroom

Villa C4-N08-B,
Khu đô thị mới Dịch Vọng,
Quận Cầu Giấy, Hà Nội

T (84.4) 6281 4719

F (84.4) 6281 4729

Đà Nẵng Office and Showroom

Tầng 2, tòa nhà số 112 Nguyễn Hữu Thọ,
Phường Hòa Thuận Tây,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

T (84.511) 362 5727

F (84.511) 362 5729

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App



1800-6600

TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU

KTS DƯƠNG HỒNG HIẾN

KTS TRẦN MINH TÂM

NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN

LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THU TÙ, BÀI VỎ

ĐT: 08.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM

MOBILE: 0902 636 588

WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH LÊ ANH ĐỨC



Chào mừng những hoạt động của giới Kiến trúc sư

Bạn đọc thân mến!

Những ngày tháng tư với nhiều hoạt động thời sự liên quan đến giới kiến trúc sư đã diễn ra hết sức sôi nổi. Đại hội lần thứ VII của Hội Kiến trúc sư TP.HCM và lần thứ IX của Hội Kiến trúc sư Việt Nam vừa kết thúc. Tạp chí *KT&ĐS* xin chúc mừng các kiến trúc sư đã được tin nhiệm bầu vào ban lãnh đạo lời chúc sức khỏe và thành công trong nhiệm kỳ 2015 - 2020.

KT&ĐS cũng cùng điểm qua kết quả giải thưởng kiến trúc quốc gia năm 2014 như một tổng kết hoạt động chuyên môn của nhiệm kỳ 2010 - 2015.

Đồng thời với việc giới thiệu những thông tin vừa mới diễn ra liên quan đến hoạt động của Hội Kiến trúc sư TP.HCM và của cả nước, tạp chí *KT&ĐS* cũng trân trọng giới thiệu ý kiến của tân phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư TP.HCM Lưu Hướng Dương về những hoạt động sắp tới đối với công tác Hội Kiến trúc sư TP.HCM.

Sài Gòn đang bước vào mùa nóng, và cả mùa mưa. Câu chuyện làm mát, làm thoáng nhà cửa sẽ được *KT&ĐS* và các kiến trúc sư của chúng tôi chia sẻ với độc giả vào số báo tới, số báo tháng sáu.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





BALZA

COTTO italia Porcelain Tiles...100% Born in Italy
COLLECTION

www.cotto.co.th/cottoitalia

Share the World...Pleasure

COTTO



VIETCERAMICS®
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE : 778K/2 NGUYEN KIEM ST, PHU NHUAN DIST, HCM C. (84-8) 38457699

HOCHIMINH: 768 SU VAN HANH (EXT) ST, DIST.10 (84-8) 62648877
207 TO HIEN THANH ST, DIST.10 (84-8) 38684783
SHOP 11A - 15, STAR HILL C15B, EAST 10th ST, DIST.7 (84-8) 54161716

HANOI : 15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST, CAU GIAY DIST (84-4) 39630222

Hotline : (08) 38422768



10 Giản dị - tinh tế!
Lê Anh Đức



16 Nhà để làm việc nhóm
T.Q - Liên Phạm

NHÀ Ở

22 Lựa chọn sàn gỗ
Nguyễn Trần Đức Anh

26 Ngày xưa ơi!
Trương Huyền Ân - Khánh Phương



CHUYÊN ĐỀ

30 Giải bài toán gạch ốp lát
Thái Hoàng Dương - Quốc Thịnh



33 Câu chuyện ánh sáng
Hồ Lê Phương - Đăng Khoa



**TƯ VẤN
PHONG THỦY**



36 Trung cung của nhà
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương

40 Ánh sáng kiến tạo không gian
Minh Hiến

NỘI THẤT

GIẢI PHÁP 46 Xoay quanh khoảng thông tầng
Thu Thủy

70 Thăm nếp nhà xưa ở Ibaraki
Nguyễn Đình



**PHÒNG SỰ
ANH**



76 Điểm Phùng Thị và nơi trở về
Hà Thành

80 Mơ về phố bên sông
Trần Thủy Linh - Văn Nguyễn

**SÀI GÒN
VÀ TÔI**



Nhà phân phối chính thức
sản phẩm Blum tại Việt Nam

Chăm sóc khách hàng
Tel: (08) 39 113 113
Hotline: 1800 1797
www.hafele.com.vn

HÄFELE

Tủ đựng thực phẩm SPACE TOWER

Tủ đựng thực phẩm của Blum với những ngăn kéo âm là lựa chọn thông minh nhất trong việc cung cấp thêm không gian lưu trữ. Có thể tiếp cận ngăn kéo từ mặt trước cũng như từ bên hông giúp cho việc lấy thực phẩm trở nên dễ dàng và nhanh chóng.

www.blum.com

**blum**

NGÀY 4.4.2015, HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM ĐÃ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ 7, NHIỆM KỲ 2015 - 2020. KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG ĐÃ ĐẮC CỬ CHỨC PHÓ CHỦ TỊCH HỘI VÀ ĐƯỢC BAN CHẤP HÀNH PHẦN CÔNG PHỤ TRÁCH MẢNG CÔNG TÁC HỘI VIÊN. TẠP CHÍ KT&ĐS TRAO ĐỔI VỚI KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG NGAY SAU KHI ĐẠI HỘI KẾT THÚC.

HY HƯNG GHI - ẢNH VÂN NGUYỄN



**PHÓ CHỦ TỊCH
HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM
LƯU HƯỚNG DƯƠNG:**

**“Tập hợp
anh em kiến trúc sư
bằng những hoạt động
hữu ích”**

“Theo phương hướng hoạt động Hội nhiệm kỳ 2015 - 2020, xây dựng tổ chức Hội vững mạnh luôn là mục tiêu quan trọng được quan tâm hàng đầu của Hội và Ban chấp hành”, KTS Lưu Hướng Dương chia sẻ.

Xin anh cho biết cụ thể hơn về mối quan tâm và mục tiêu này?

KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG: Trong phần tổng hợp góp ý từ đại hội của các chi hội trực thuộc, chúng tôi đã ghi nhận được 61% ý kiến liên quan đến hoạt động Hội và công tác hội viên. Như trong văn kiện đại hội phân phương hướng hoạt động nhiệm kỳ tới đã nêu rõ, Hội KTS TP.HCM sẽ củng cố hoạt động tại các chi hội bằng những hoạt động có nội dung phong phú, hữu ích để tập hợp anh em. Hội sẽ tập hợp hội viên thông qua hoạt động sáng tác trực tiếp tại các công ty, xí nghiệp, các cơ quan quản lý bằng nhiều giải pháp mới. Một điều mà Hội sẽ tập trung giải quyết trong khóa này là các hoạt động xoay quanh việc đào tạo kiến trúc sư trẻ. Các hoạt động đó có thể tóm tắt ở các việc chính như sau: Thành lập CLB các cơ sở đào tạo KTS trên địa bàn thành phố do Hội KTS TP.HCM chủ trì; Tổ chức bồi dưỡng kiến thức sau khi tốt nghiệp cho tân kiến trúc sư; Hội KTS sẽ tham gia xây dựng

chương trình đào tạo, giảng dạy chuyên đề, tham gia hội đồng chấm tốt nghiệp; Chủ trì mời các chuyên gia xúc tiến hình thành tổ chức đánh giá chất lượng đào tạo.

Lý do gì khiến Hội tập trung vào công tác đào tạo?

KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG: Số hội viên của hội kiến trúc sư TP.HCM hiện là 1.049 người, là địa phương có tỷ lệ cao trong tổng số hội viên KTS của cả nước. Trong nhiều năm trở lại đây, hoạt động đào tạo kiến trúc sư đã được đẩy mạnh ở thành phố và trên cả nước, đạt khoảng gần 4.000 sinh viên/năm. Hội KTS TP.HCM quan tâm đến các yếu tố đảm bảo chất lượng của các cơ sở đào tạo, chất lượng đầu ra của sinh viên và hoạt động nghề sau khi tốt nghiệp (tham gia vào thị trường lao động). Anh em kiến trúc sư trẻ rõ ràng là có thể mạnh về kỹ thuật, về ngoại ngữ nhưng còn thiếu kinh nghiệm. Theo quan điểm của Hội, chất lượng đào tạo kiến trúc sư còn rất khác nhau, nhìn chung thì hoạt động tư vấn và thiết kế sau khi tốt nghiệp còn hạn chế.

Để có một môi trường hành nghề kiến trúc sư chuyên nghiệp, hội nhập với thế giới, giới kiến trúc sư cần có Luật KTS mà hầu hết các nước trên thế giới hiện nay đều có. Trong nhiệm kỳ vừa qua, dự thảo Luật kiến trúc sư đã được trình lên Quốc hội.



Ban chấp hành Hội Kiến trúc sư Thành phố Hồ Chí Minh nhiệm kỳ 2015-2020 ra mắt Đại hội.

Tuy nhiên quá trình làm một bộ luật cần có thời gian. Các hoạt động đào tạo mà Hội đang hướng đến là những giải pháp cần thiết như một bước đệm, nâng cao vai trò của Hội nghề nghiệp đối với hành nghề của các kiến trúc sư trẻ.

Một số kiến trúc sư trẻ đã thành công mà chưa hoặc không gắn với hoạt động Hội?

KTS LƯU HƯỚNG DƯƠNG: Đúng là có một số anh chị em đã tạo dựng được tên tuổi, đã thành danh mà chưa mặn mà với công tác Hội, thậm chí chưa phải là hội viên. Quan điểm của Hội là phải tạo ra sân chơi bổ ích, thu hút được các anh chị em này để cùng chung vai sát cánh, thúc đẩy phong trào đối với đa số anh chị em còn lại.

Chúng tôi sẽ cố gắng tạo dựng các hình thức lớp học, câu lạc bộ, các sân chơi có loại hình phong phú, phù hợp với nhiều đối tượng lứa tuổi khác nhau để tập hợp anh chị em kiến trúc sư. Tôi tin rằng nếu anh chị em thấy được vai trò dẫn dắt của Hội, thấy được sự bổ ích cho các hoạt động của giới thì chắc chắn anh chị em sẽ tham dự hết mình. ■■

Đại hội đại biểu lần thứ 7, nhiệm kỳ 2015 - 2020 của Hội Kiến trúc sư TP.HCM đã bầu ra Ban chấp hành nhiệm kỳ VII gồm 25 thành viên (xếp theo thứ tự ABC) là: KTS Châu Mỹ Anh; KTS Phạm Phú Cường; KTS Nguyễn Xuân Định; KTS Nguyễn Ngọc Dũng; KTS Trần Chí Dũng; KTS Lưu Hướng Dương; KTS Nguyễn Trọng Hoà; KTS Thái Ngọc Hùng; KTS Nguyễn Trường Lưu; KTS Trần Quang Minh; KTS Khương Văn Mười; KTS Phạm Quốc Phong; KTS Hồ Lê Phương; KTS Lý Thái Sơn; KTS Nguyễn Văn Tấn; KTS Nguyễn Văn Thắng; KTS Nguyễn Việt Thắng; KTS Hoàng Đức Thanh; KTS Nguyễn Kim Thu; KTS Nguyễn Thị Giang Thu; KTS Lê Cẩm Thủy; KTS Hồ Quang Toàn; KTS Nguyễn Thanh Toàn; KTS Trần Khánh Trung; KTS Phạm Tú. Ban chấp hành Hội đã bầu KTS Nguyễn Trường Lưu làm chủ tịch Hội KTS TP.HCM thay thế người tiền nhiệm là KTS Khương Văn Mười. Ban chấp hành nhiệm kỳ mới của Hội KTS TP.HCM cũng bầu ra ba phó chủ tịch là các KTS Nguyễn Văn Tấn, KTS Phạm Tú và KTS Lưu Hướng Dương.

ĐẠI HỘI 9 HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM KTS NGUYỄN TẤN VẠN TÁI ĐẮC CỬ CƯƠNG VỊ CHỦ TỊCH HỘI

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ 9 - nhiệm kỳ 2015 - 2020 Hội Kiến trúc sư Việt Nam (KTSVN) đã diễn ra ở thủ đô Hà Nội từ ngày 18 - 21.4.2015. Có 570 đại biểu tham dự đến từ khắp các địa phương cả nước thay mặt cho gần 6.000 hội viên Hội KTSVN.

Đại hội đã đưa ra mục tiêu tổng quát của Hội KTSVN nhiệm kỳ 9 là: "Bằng mọi nỗ lực, thúc đẩy đổi mới môi trường hành nghề kiến trúc sư, đưa kiến trúc Việt Nam phát triển nhanh, đúng hướng, bền vững và có bản sắc, bắt nhịp với xu hướng phát triển kiến trúc khu vực và thế giới".

Trong phiên họp bế mạc sáng ngày 21.4.2015, đại hội đã vinh danh 10 kiến trúc sư tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong sáng tạo và hoạt động Hội. Đó là các kiến trúc sư: Nguyễn Trường Lưu, Nguyễn Văn Tấn, Khương Văn Mười, Lê Hiệp, Nguyễn Tiến Thuận, Lương Đình Khẩn, Hoàng Thúc Hào, Võ Trọng Nghĩa, Nguyễn Hoà Hiệp, Nguyễn Xuân Minh.

Đại hội cũng chính thức công bố kết quả bầu cử nhân sự của Hội trong nhiệm kỳ 9 (2015 - 2020). Theo đó, Ban chấp hành Hội KTSVN có 98 người; Ban thường vụ có 15 người, là các kiến trúc sư: Nguyễn Tấn Vạn, Khương Văn Mười, Nguyễn Ngọc Tuấn, Nguyễn Quốc Thông, Nguyễn Văn Hải, Nguyễn Văn Tấn, Đoàn Minh Khôi, Nguyễn Thu Phong, Trần Trọng Hanh, Lương Anh Dũng, Ngô Đoàn Đức, Lê Thị Kim Ngân, Phạm Thanh Tùng, Phan Đăng Sơn, Nguyễn Trường Lưu. Ban lãnh đạo Hội KTSVN bao gồm: KTS Nguyễn Tấn

Vạn (Hà Nội) - tái đắc cử vị trí chủ tịch Hội sau hai khoá (2005 - 2015), các phó chủ tịch: KTS Khương Văn Mười (TP.HCM), KTS Nguyễn Ngọc Tuấn (Đà Nẵng), KTS Nguyễn Quốc Thông (Hà Nội), KTS Nguyễn Văn Hải (Hà Nội).

Tin và ảnh Duy Dũng



Các kiến trúc sư tiêu biểu được vinh danh.

GIẢI THƯỞNG KIẾN TRÚC QUỐC GIA lần thứ 11 - năm 2014

Ngày 18.4.2015, tại Cung Văn hoá lao động hữu nghị Việt - Xô (Hà Nội) đã diễn ra triển lãm và lễ trao Giải thưởng Kiến trúc Quốc gia (KTQG) năm 2014.

BÀI HÀ THÀNH ANH TƯ LIỆU

Tròn 20 năm tổ chức, lần đầu là năm 1994, hai năm xét giải một lần; đây là Giải thưởng KTQG lần thứ 11. Giải thưởng KTQG do do Hội KTSVN, Bộ Xây dựng và Bộ Văn hóa - thông tin (nay là Bộ Văn hoá thể thao - du lịch) đồng tổ chức. Hội đồng Giải thưởng KTQG 2014, gồm 15 thành viên, do kiến trúc sư (KTS) Nguyễn Tấn Vạn - chủ tịch Hội KTSVN là chủ tịch hội đồng.

Giải thưởng KTQG lần thứ 11 có thay đổi về phương thức chấm giải. Theo đó, hội đồng không chấm giải nhất, nhì, ba, khuyến khích như những năm trước đó; mà chia tác phẩm dự thi thành các nhóm công trình và chấm giải (giải hội đồng) cho những công trình thuộc thể loại đó. Trong mỗi thể loại, công trình nào vượt trội hơn sẽ nhận được giải vàng. Cách thức này đi đúng vào

bản chất của kiến trúc là sáng tạo, chứ không phải thi thố quy mô công trình. Giải thưởng KTQG lần thứ 11 - 2014 có 12 thể loại công trình, tác phẩm (trong số 16 thể loại) được trao giải, trong đó có 1 giải thưởng lớn và 3 giải vàng.

Trong quy chế Giải thưởng KTQG, có giải thưởng lớn. Công trình được giải thưởng lớn là tác phẩm có giá trị nổi trội trong các thể loại, có ý tưởng sáng tạo đặc biệt, có tính xã hội sâu sắc, có giá trị khoa học và nghệ thuật kiến trúc cao, ứng dụng những giải pháp, công nghệ mới, thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu sử dụng trước mắt và lâu dài, tiêu biểu cho hoạt động sáng tác kiến trúc Việt Nam trong những năm gần đây.

10 lần trao Giải thưởng KTQG trong 18 năm qua, từ 1994 tới 2012; giải thưởng lớn vẫn xa vời. Kỳ giải thưởng lần thứ 11 này, là lần đầu tiên hội đồng Giải thưởng KTQG trao giải thưởng lớn. Công trình đoạt giải thưởng này là Nhà Quốc hội, một công trình quy mô lớn, là dự án trọng điểm của quốc gia và các tác giả là kiến trúc sư nước ngoài. Công trình được xếp vào nhóm Tác phẩm xuất sắc của KTS nước ngoài tại Việt Nam.

Các KTS nước ngoài nói chung đã đem tới những làn gió mới trong hội nhập, tạo nên sự phong phú và cạnh tranh với KTS Việt Nam. Có tới 11 công trình, tác phẩm tham dự Giải thưởng KTQG 2014; trong đó có 5 tác phẩm đoạt giải. Ngoài giải thưởng lớn cho công trình Nhà Quốc hội, có thể kể thêm các tác phẩm đoạt giải thưởng hội đồng, đó là: Trung tâm Quốc tế giáo dục liên ngành - ICISE (Quy Nhơn, Bình Định); khu chung cư và thương



Công trình Nhà Quốc hội.
Ảnh chụp thực tế công trình.



Công trình Trung tâm kỹ thuật phát
thanh truyền hình Đồng Nai (Đồng Nai)
- Giải thưởng hội đồng thể loại công
trình công cộng, thể thao, văn hóa.
Tác giả: KTS Nguyễn Văn Tất, KTS
Lương Tố Hà và cộng sự.

mại dịch vụ hỗn hợp Mulberry Lane (Hà Đông - Hà Nội); cụm chung cư cao tầng 1A 01 (Rừng Cọ) khu đô thị Ecopark (Hưng Yên); điều chỉnh chung thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050.

KTS Nguyễn Văn Tất (TP.HCM) lần thứ 11 liên tiếp nhận giải thưởng Kiến trúc Quốc gia, lần này năm 2014 với công trình Trung tâm kỹ thuật phát thanh - truyền hình Đồng Nai, đồng tác giả với KTS Lương Tố Hà và các cộng sự công ty TNHH Tư vấn và thiết kế TAD. Ông là người duy nhất có giải thưởng KTQG ở tất cả các kỳ giải thưởng trong suốt 20 năm qua.

Các KTS Hoàng Thúc Hào (Hà Nội), Võ Trọng Nghĩa (TP. HCM) cũng là những cái tên quen thuộc trong khoảng 10 năm qua ở các kỳ giải thưởng. Cả hai đều trong giai đoạn "chín" của nghề. Lần này, KTS Hoàng Thúc Hào và cộng sự nhận giải hội đồng ở hạng mục nhà ở, với tác phẩm "Ngôi nhà mặt trời" (Hà Nội). Còn KTS Võ Trọng Nghĩa và cộng sự nhận 3 giải, trong đó có 2 giải vàng dành cho thể loại nhà ở và công trình công cộng - dịch vụ, khách sạn, nghỉ dưỡng. Đó là tác phẩm Nhà ở Bình Thạnh (TP.HCM) và Nhà hàng Sơn La (Sơn La).

TP.HCM còn có các giải thưởng hội đồng: Ths.KTS Nguyễn Thị Tuyết Mai và cộng sự với công trình Khu nhà ở công nhân khu công nghiệp Nhơn Trạch, Đồng Nai; KTS Nguyễn Hoàng Mạnh và KTS Lê Minh Quang, KTS Bùi Hoàng Bảo với công trình trung tâm thương mại và dịch vụ Kim Cúc - BigC Qui Nhơn, Bình Định và khu dân cư và dịch vụ phía bắc hồ sinh thái Đồng Đa, Quy Nhơn, Bình Định;

KTS Cao Thành Nghiệp và cộng sự với quy hoạch chi tiết 1/500 dự án Hồ Rừng, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, Đồng Tháp.

KTS Nguyễn Hoà Hiệp (TP.HCM mà bạn đọc *KT&ĐS* đã làm quen trong số tháng 2.2015 vừa qua) và các cộng sự ở văn phòng a21 Studio (TP.HCM) tiếp tục khẳng định mình với các tác phẩm "Chiếc lều", "Hồi sinh" (Nha Trang, Khánh Hoà). Một công trình khác của KTS Nguyễn Hoà Hiệp là "Tổ chim" (Bình Dương) cũng được giải thưởng hội đồng ở thể loại nhà ở đơn lập. Trước đó, kỳ giải thưởng năm 2012, KTS Nguyễn Hoà Hiệp đã nhận giải ba.

Các KTS trẻ Lê Huy Trục (1981), Lê Vũ Hồng Quang (1984) được vinh danh ở hạng mục kiến trúc sư trẻ tiêu biểu. KTS Lê Huy Trục cùng cộng sự nhận giải thưởng hội đồng với tác phẩm thiết kế nội thất văn phòng TTT Architects - các giải pháp xanh (*KT&ĐS* đã giới thiệu tháng 11.2014); KTS Lê Vũ Hồng Quang nhận giải thưởng hội đồng với tác phẩm F Café - công trình công cộng, dịch vụ, khách sạn, nghỉ dưỡng.

Giải thưởng KTQG lần thứ 11 - năm 2014 đã đánh dấu một chặng đường 20 năm. Đó là một quãng thời gian đủ dài để có thể ghi nhận những đóng góp của giới KTS Việt Nam cho đất nước. Một trong những điều rõ nét, quan trọng cần được ghi nhận là sức sáng tạo của những KTS trẻ qua giải thưởng lần này. Nhiều công trình đoạt giải là tác phẩm của những kiến trúc sư trẻ, trong độ tuổi 30 - 40. Đó là điều đáng mừng trong bước đường phát triển và hội nhập. Nhiều kiến trúc sư trẻ đã thực sự làm mới nền kiến trúc hiện đại Việt Nam, đem lại sức sống mới. ■

GIẢN DỊ - TINH TẾ!

HIỆN NAY, ĐỊNH HƯỚNG MỞ RỘNG ĐÔ THỊ VỚI TỐC ĐỘ CAO TẠO RA NHỮNG KHU DÂN CƯ MỚI VỚI NHIỀU BẤT CẬP TRONG QUY HOẠCH TỔNG THỂ, CẢNH QUAN TỰ NHIÊN. SỰ HẠN CHẾ VỀ DIỆN TÍCH XÂY DỰNG CÙNG NHƯ GIẢI PHÁP QUY HOẠCH DẪN TỚI CÔNG TRÌNH NHÀ Ở CHỈ ĐƯỢC ĐÓN NHẬN ÁNH SÁNG VÀ THÔNG GIÓ TỰ NHIÊN TỪ MỘT HƯỚNG DUY NHẤT.

BÀI VÀ ẢNH LÊ ANH ĐỨC



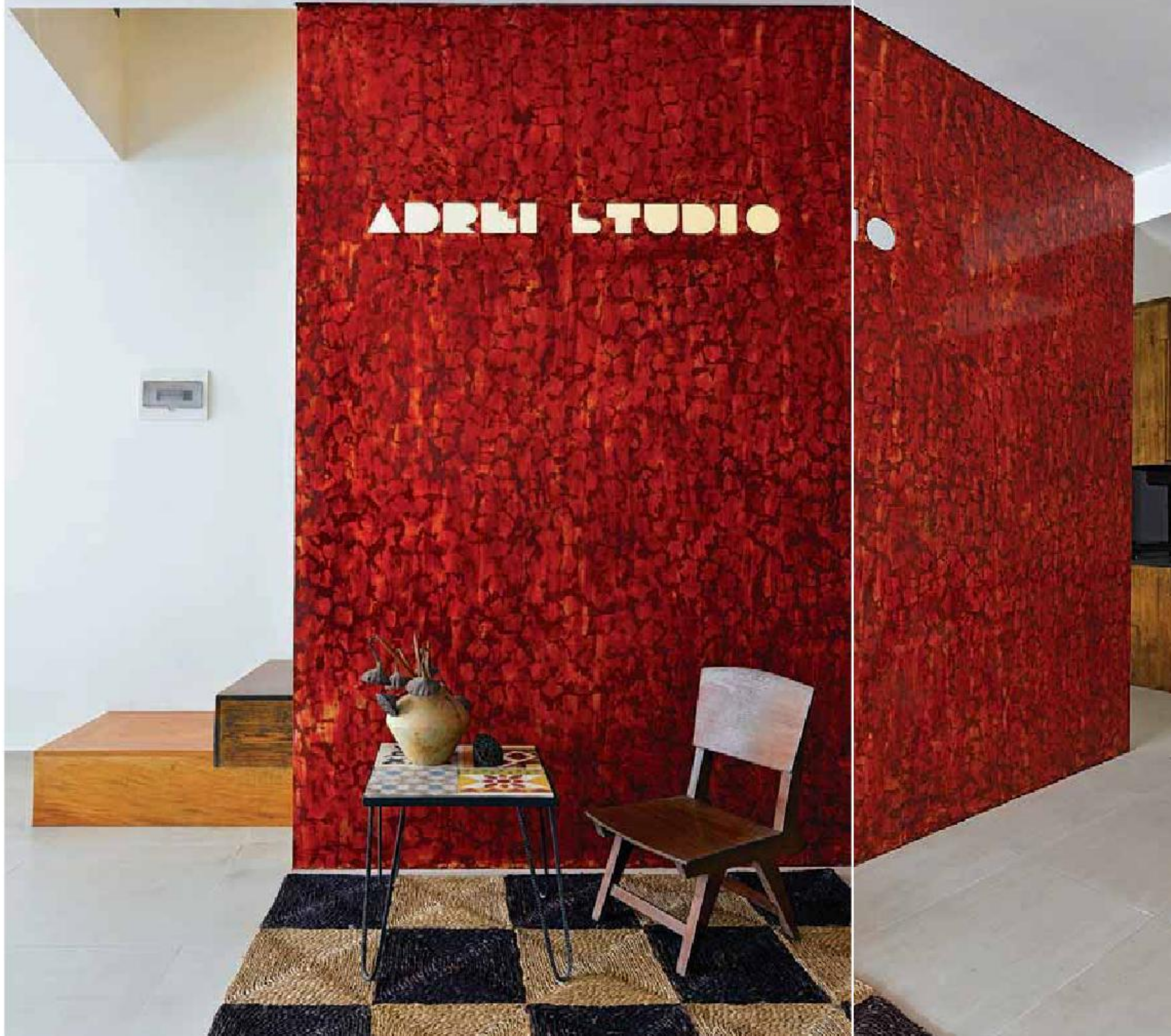


Ảnh trang bên Không gian nội thất cùng đồ gỗ sáng tạo đem lại những màn trình diễn thú vị. **Ảnh trên** Vách cầu thang với nghệ thuật sơn mài truyền thống Việt Nam ứng dụng trên kim loại tạo điểm nhấn cho tổng thể không gian phòng khách - ăn - bếp.

Để tạo ra một môi trường sống tốt hơn, thiết kế kiến trúc cần tạo ra không gian sống bên trong có chất lượng cao.

Công trình có diện tích xây dựng là 50,4m² nằm trong dãy phố mới đang hình thành, với mặt tiền 4,2m và chiều sâu 12m. Mong muốn của gia chủ là một ngôi nhà





Ảnh trên Thông qua các loại vật liệu gạch kính và kính - nan gỗ của mặt đứng, ánh sáng kết hợp cùng tấm sơn mài trong nội thất tạo nên sự giao thoa ánh sáng thú vị trong nội thất.

Ảnh trang bên Phương án thiết kế cửa thông minh tạo ra chất lượng không gian đa dạng cho những khu vực nhỏ.

với đầy đủ các chức năng, không gian sống ấm cúng, chan hòa ánh sáng và thông gió tự nhiên. Ngoài ra, ngôi nhà cần đủ không gian để đón nhận những thành viên mới trong tương lai.

Ngôi nhà được thiết kế theo phong cách tối giản và tận dụng tối đa diện tích để cung cấp đầy đủ không gian sinh hoạt cơ bản. Bên cạnh yếu tố thẩm mỹ, ánh sáng và thông gió là những yếu tố cốt lõi tạo nên không gian. Thiết kế đã tạo các ô trống tầng ở vị trí giữa và vị trí sau cùng của ngôi nhà nhằm đảm bảo sự thông thoáng và

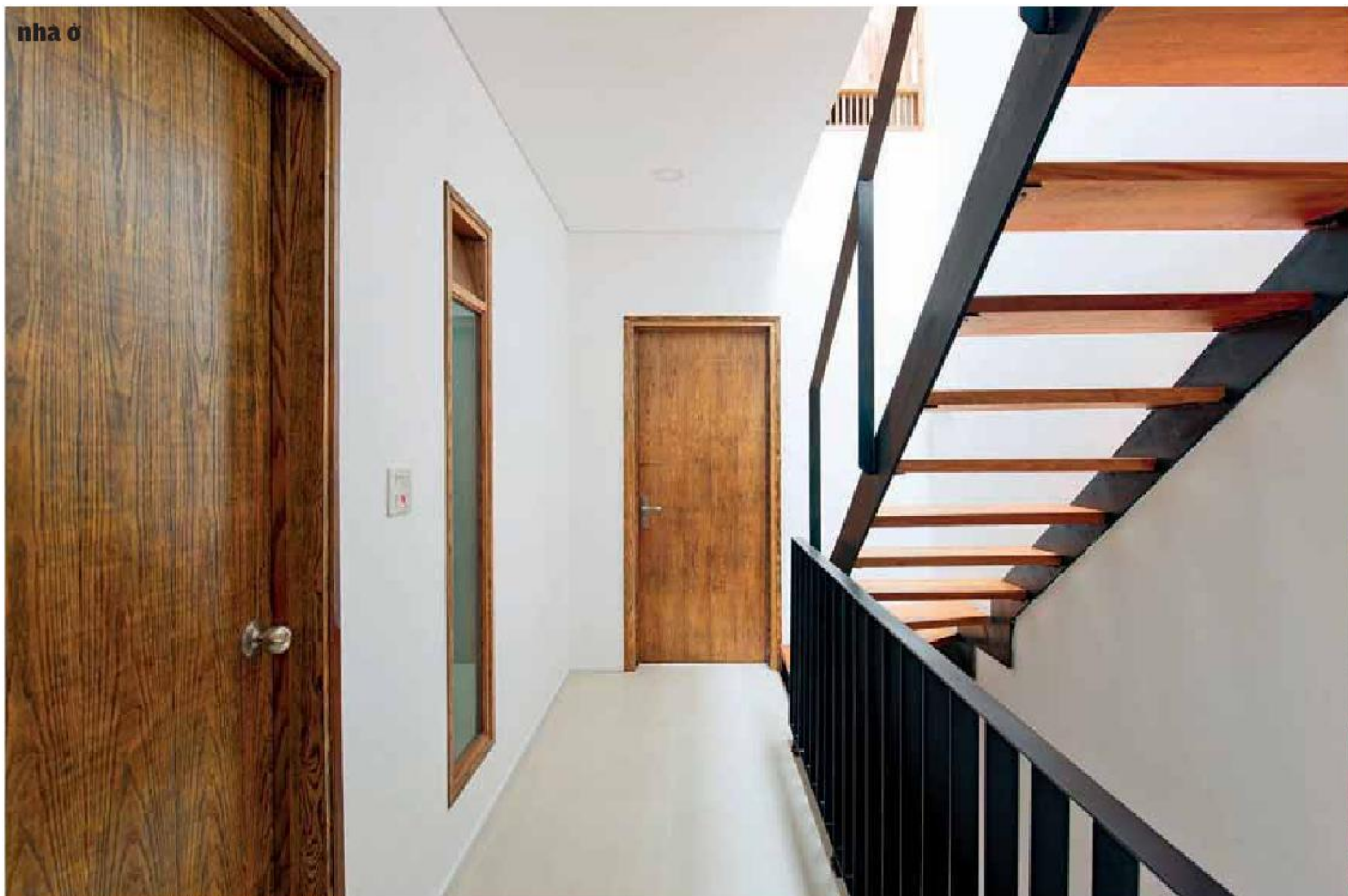
ánh sáng tự nhiên có thể len lỏi tới từng không gian trong ngôi nhà. Những ô trống tầng đồng thời tạo mối liên hệ giao tiếp cho những thành viên trong gia đình ở các cao độ khác nhau khi không gian phát triển theo chiều cao do sự hạn hẹp về diện tích. Chính những ô trống tầng mang lại những trải nghiệm thú vị về không gian thông qua quá trình di chuyển trong ngôi nhà.

Cấu trúc chính của ngôi nhà sử dụng công nghệ xây dựng phổ thông nhằm tiết kiệm chi phí, gạch kính trên mặt tiền cùng với hệ thống cửa sổ kính, lam gỗ đưa ánh sáng

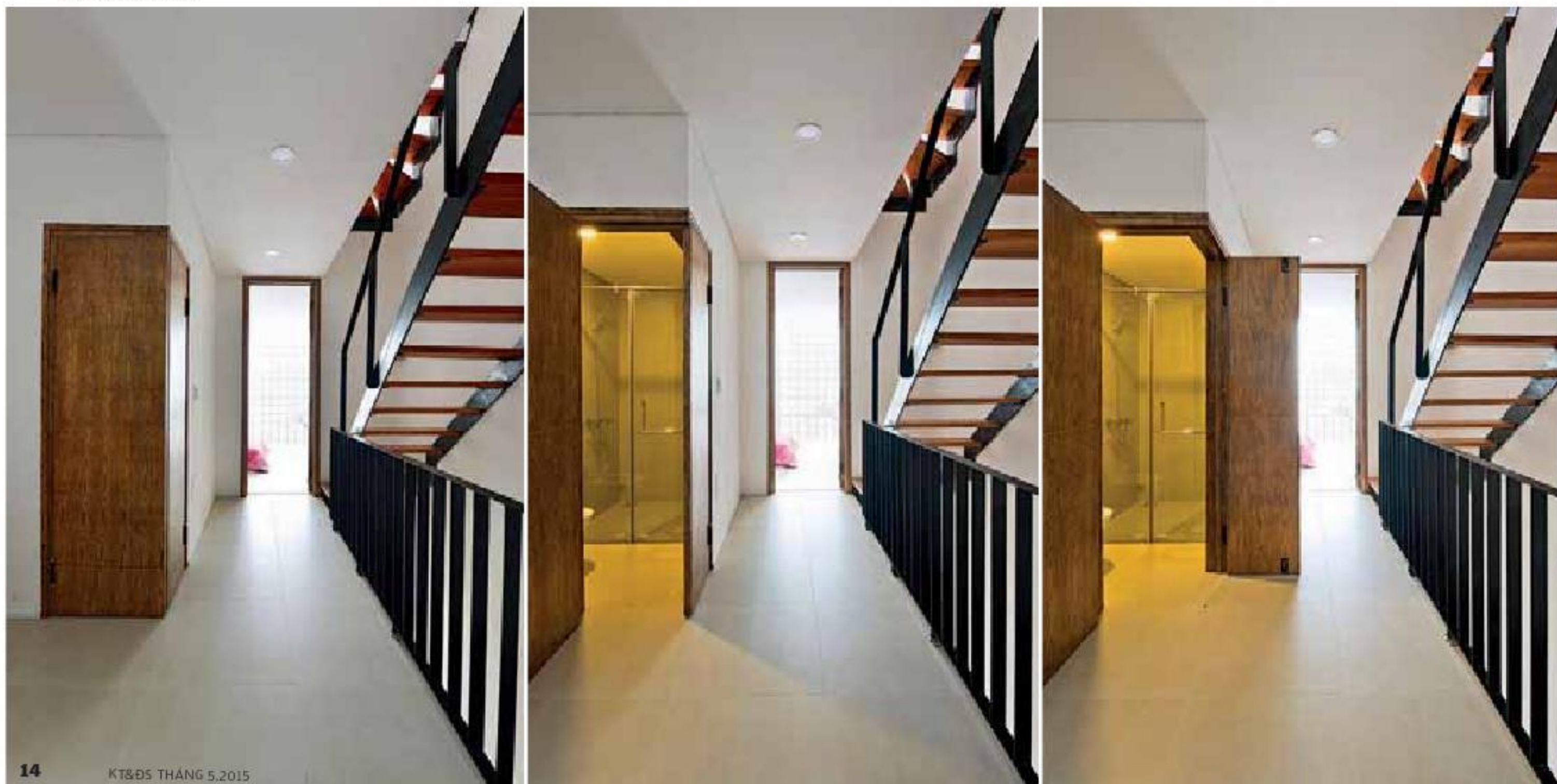


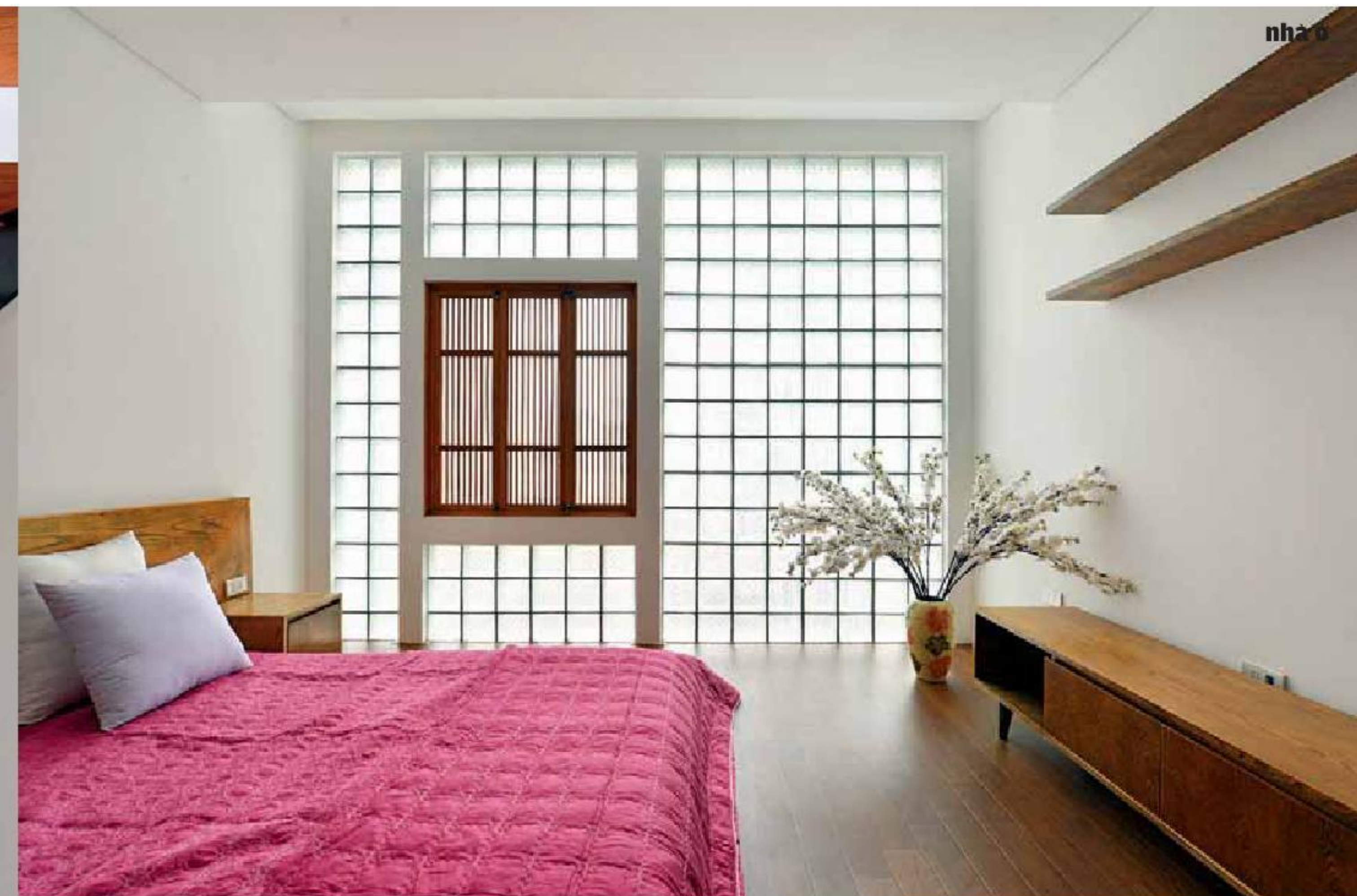
vào trong không gian trong khi vẫn tạo ra sự riêng tư cần thiết đối với mọi sinh hoạt của gia chủ.

Trong nội thất, các cấu kiện mang tính nghệ thuật cao kết hợp cùng màu gỗ thô mộc tạo nên không gian sống gần gũi, thú vị. Với khoản đầu tư có hạn, các đồ nội thất được thiết kế theo hướng tinh giản nhất mà vẫn đáp ứng đủ yêu cầu cả về công năng và thẩm mỹ. Chi tiết kiến trúc được cân nhắc kỹ lưỡng để đặt tại những vị trí trọng điểm trong quá trình di chuyển qua các không gian, mang lại những cảm nhận thị giác tốt nhất cho người sử dụng. **iii**

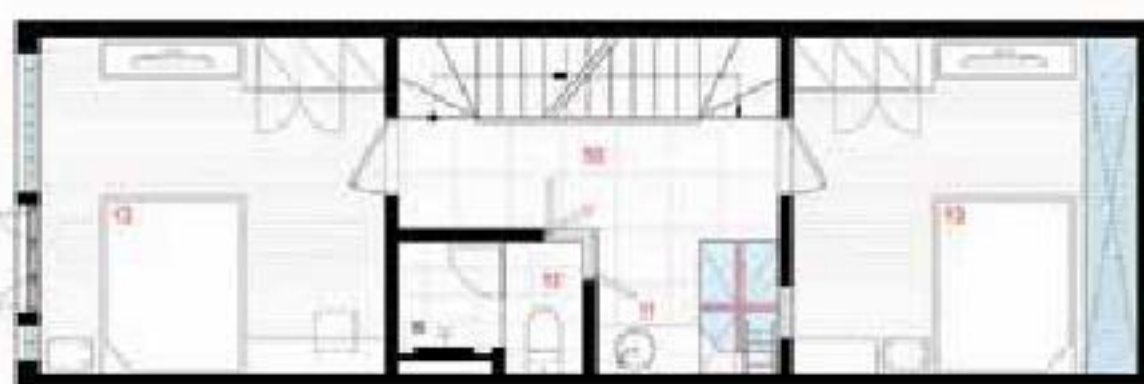


Ảnh trên và dưới Những ô trống tầng đồng thời tạo mối liên hệ giao tiếp cho những thành viên trong gia đình ở các cao độ khác nhau khi không gian phát triển theo chiều cao do sự hạn hẹp về diện tích. Chính những ô trống tầng mang lại những trải nghiệm thú vị về không gian thông qua quá trình di chuyển trong ngôi nhà.





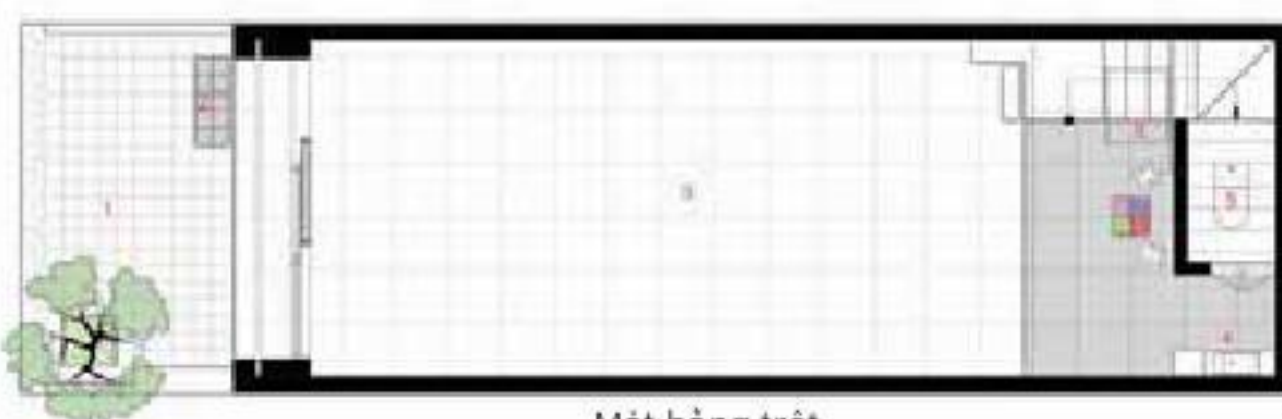
Ảnh trên Không gian phòng ngủ vừa riêng tư, vừa mang tính nghệ thuật đơn giản. **Ảnh dưới** Mặt đứng căn nhà sử dụng gạch kính kết hợp hệ cửa nan gỗ đem lại tương tác ánh sáng trong ngoài thú vị.



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

ĐỊA ĐIỂM: Văn Kê, Hà Đông, Hà Nội
DIỆN TÍCH XÂY DỰNG: 50,4 m²
DIỆN TÍCH SAN: 250m²
NĂM HOÀN THÀNH: 2015
THIẾT KẾ: ADREI-Studio



NHÀ ĐỂ LÀM VIỆC NHÓM

CĂN HỘ NẪM TRONG CON PHỐ TRUNG TÂM HÀ NỘI, CÓ DIỆN TÍCH NHỎ HƠN 110M², VỚI HAI PHÒNG NGỦ TIẾP XÚC SÁNG TỰ NHIÊN VÀ MỘT PHÒNG PHỤ NHỎ KÍN SÁNG. YÊU CẦU ĐẶT RA CỦA CHỦ NHÀ, NGOÀI VIỆC ĐẢM BẢO THÔNG THOÁNG CHUNG, KHÔNG GIAN LÀM VIỆC CẦN ĐƯỢC TỔ CHỨC HỢP LÝ PHỤC VỤ CHO NHU CẦU LÀM VIỆC NHÓM THƯỜNG XUYÊN TẠI NHÀ, ĐẶC BIỆT CHỦ NHÀ CŨNG ĐAM MÊ NẤU ĂN, YÊU CẦU KHÔNG GIAN BẾP CẦN ĐƯỢC MỞ RỘNG ĐỦ ĐỂ LẮP ĐẶT THÊM CÁC THIẾT BỊ PHỤC VỤ CÔNG VIỆC LÀM BẾP.

BÀI T.Q. ANH LIÊN PHẠM

Tuy nhiên cấu trúc cơ bản của căn hộ theo yêu cầu cần được tôn trọng, tránh can thiệp quá sâu trong việc tổ chức lại không gian. Bên cạnh đó trước khi bắt tay thiết kế nhóm thiết kế cũng tổng hợp thêm các thông tin về phong cách mong muốn của chủ nhà, như hướng đến sự gọn gàng, giản tiện, trung tính và có phần hơi “lạnh”, đồng thời cân nhắc kỹ lưỡng về ngân sách để ra.

Việc tìm hiểu nhiệm vụ cần thận, cho phép khoanh vùng các hướng nghiên cứu và phát triển dễ dàng hơn mặc dù có nhiều “gạch đầu dòng” cần giải quyết. Cụ thể, kiến trúc sư và chủ nhà cùng thống nhất phương

án ưu tiên không gian chung lớn, khi dỡ bỏ một phòng phụ “khá bí”, thay bằng không gian làm việc liên thông với không gian ăn và sinh hoạt chung. Thay vì tham nhiều phòng cá nhân cho trẻ, trong giai đoạn hiện tại hai bé gái độ tuổi dưới 11 cũng được gia chủ đồng thuận việc sử dụng chung phòng ngủ, đồng thời tổ chức giường tầng, các hệ tủ đồ và quần áo tích hợp. Giao thông vào khu vực cá nhân được tổ chức lại tăng cường tính riêng tư và dễ dàng khi tiếp cận vào từng phòng riêng, nâng cấp tiện nghi khu vực vệ sinh master (tiếp cận ánh sáng tự nhiên gián tiếp qua không gian ngủ bố mẹ), đồng thời một phần không gian phòng ngủ nhỏ được “sắp xếp” bổ sung



Ảnh hai trang Trước khi bắt tay thiết kế kiến trúc sư cũng tổng hợp thêm các thông tin về phong cách mong muốn của chủ nhà, như hướng đến sự gọn gàng, giản tiện, trung tính và có phần hơi “lạnh”, đồng thời cân nhắc kỹ lưỡng về ngân sách để ra.







Ảnh hai trang Giao thông vào khu vực cá nhân được tổ chức lại tăng cường tính riêng tư và dễ dàng khi tiếp cận vào từng phòng riêng, nâng cấp tiện nghi khu vực vệ sinh master (tiếp cận ánh sáng tự nhiên gián tiếp qua không gian ngủ bố mẹ).

vào khu vực bếp nhằm đáp ứng nhu cầu diện tích cho các thiết bị làm bếp được lắp đặt thêm. Hệ thống gạch ốp lát được tổ chức nhằm đánh dấu và tạo điểm nhấn không gian. Hệ trần giả cũng được tổ chức giải quyết các vấn đề cao độ dầm hiện trạng khác nhau, đồng thời tạo nên các lớp không gian khi quan sát dọc nhà.

Căn hộ có quy mô không lớn, nhưng sự kỳ lưỡng chăm chút của chủ nhà vừa tạo áp lực nhưng cũng truyền động lực nhất định cho người thiết kế. Sự hài lòng của gia chủ sau khi căn hộ được đưa vào sử dụng, một lần nữa cho thấy hiệu quả của việc xây dựng một sự đồng cảm giữa kiến trúc sư và người thiết kế trong suốt quá trình làm việc.





Ảnh hai trang Căn hộ có quy mô không lớn, nhưng sự kỹ lưỡng chăm chút của chủ nhà vừa tạo áp lực nhưng cũng truyền động lực nhất định cho người thiết kế.



THIẾT KẾ: Le Studio
CHỦ TRÌ: Lê Minh Hoàng
NHOM THIẾT KẾ: Lê Minh Hoàng,
Liên Phạm, Cường Nguyễn
THI CÔNG: Le Studio Co., Ltd
Hoàn thành: tháng 12.2014
DIỆN TÍCH: 105m²
ĐỊA CHỈ: Starcity, Hà Nội
WEBSITE: www.lestudio.com.vn.



Lựa chọn sàn gỗ

Vật liệu gỗ lát sàn không phải là mới. Những ngôi nhà cổ trong quá khứ đã sử dụng vật liệu tự nhiên này như một loại vật liệu hoàn thiện. Tuy nhiên, sàn gỗ với tư cách là một vật liệu xây dựng công nghiệp xuất hiện trên thị trường được coi là vật liệu tương đối mới trong những năm gần đây. Với nhiều ưu điểm, về cả công năng và thẩm mỹ, kỹ thuật, sàn gỗ là sự lựa chọn hàng đầu cho nhiều công trình dân dụng, đặc biệt là nhà ở gia đình. Thị trường sàn gỗ rất đa dạng với nhiều chủng loại, giá cả, mẫu mã làm cho khách hàng càng có nhiều lựa chọn và sàn gỗ đã trở thành một vật liệu quen thuộc.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Các loại sàn gỗ và lựa chọn sàn gỗ

Có thể phân nhóm ván sàn trên thị trường thành hai loại chính: Ván sàn gỗ tự nhiên và sàn gỗ công nghiệp. Các loại ván sàn có nhiều nguồn gốc khác nhau, từ sản xuất trong nước tới nhập khẩu từ các nước châu Âu (Đức, Thụy Điển...), trong khu vực Đông Nam Á (Thái Lan, Malaysia...) và nhiều nhất là ván sàn gỗ có nguồn gốc từ Trung Quốc. Sàn gỗ tự nhiên giá ngày càng cao do nguồn nguyên liệu khan hiếm, và xu hướng sử dụng sàn gỗ công nghiệp là tất yếu.

Để lựa chọn sàn gỗ tự nhiên, có thể xem một vài thanh ngẫu nhiên trong lô hàng để đánh giá sản phẩm. Sản phẩm sàn gỗ tự nhiên tốt cho bề mặt phẳng, lì, ít có mắt gỗ; các cạnh không bị sứt, xước, thanh không có vết nứt...; thử ghép các thanh vào với nhau thấy vừa tay, không quá chặt cũng không lỏng. Ngoài ra, có thể bày một số thanh ra mặt phẳng để đánh giá độ đồng đều của vân gỗ và màu sắc. Gỗ tự nhiên được khai thác từ nhiều nguồn nguyên liệu khác nhau nên rất dễ cho sản phẩm hoàn thiện khác nhau (dù là cùng chủng loại gỗ). Nếu người dùng muốn sử dụng gỗ tự nhiên cho một mặt phẳng lớn và liền thì cần xem xét kỹ yếu tố này để có một bề mặt hoàn thiện đồng đều.

Với gỗ công nghiệp, hiện có rất nhiều mẫu mã trên thị trường nên khó chọn. Về cơ bản cách phân biệt không giống như đối với gỗ tự nhiên vì ván sàn gỗ công nghiệp “trăm thanh như một”; mà quan trọng là phải biết nguồn gốc xuất xứ. Các loại ván sàn gỗ công



Ảnh trang bên Sàn gỗ phù hợp với nội thất phong cách cổ điển. **Ảnh trên** Sàn gỗ màu sáng đem lại vẻ trẻ trung, tươi mới, nhẹ nhàng.

nghiệp đảm bảo chất lượng thường có in chìm tên hãng ở mặt dưới, và có dòng chữ “Made in... (tên nước)” (VD: Made in Germany), hình in rõ ràng, sắc nét. Sàn gỗ công nghiệp có những đặc tính kỹ thuật khác nhau liên quan đến giá thành. Ví dụ nếu chọn sàn gỗ cho những không gian công cộng như nhà hàng, siêu thị... thì lựa chọn loại sàn có khả năng chống xước cao, có độ nhám hơn (để đáp ứng được đi giày dép lên trên, với tần suất đi lại nhiều). Các không gian sử dụng thích hợp thường được ghi trên bao bì của sản phẩm. Nên kiểm tra cả mép các thanh có dễ bị sứt bể mặt hay không. Cần xem trước giá của công ty phân phối (nếu có) và tham khảo giá của một số đại lý trên một sản phẩm để tránh mua hàng với giá đắt, không hợp lý.

Bên cạnh đó, có thể kể thêm một số vật liệu lát sàn có công năng, tính chất, quy cách, quy trình thi công tương đồng sàn gỗ nhưng bằng vật liệu khác như sàn tre, sàn nhựa composite. Các loại này có những điểm chung giống sàn gỗ nhưng sản xuất bằng những vật liệu khác, cho bề mặt, hình thức vân khác nhau và có những đặc tính cơ lý khác nhau. Ví dụ như sàn tre có độ cứng khá cao, sàn nhựa có khả năng chịu nước có thể dùng để lát ban công, loggia, hiên... Các loại vật liệu này có thể thay sàn gỗ trong từng hoàn cảnh cụ thể để khai thác được tính năng tối ưu của vật liệu.

Sử dụng sàn gỗ trong không gian nội thất

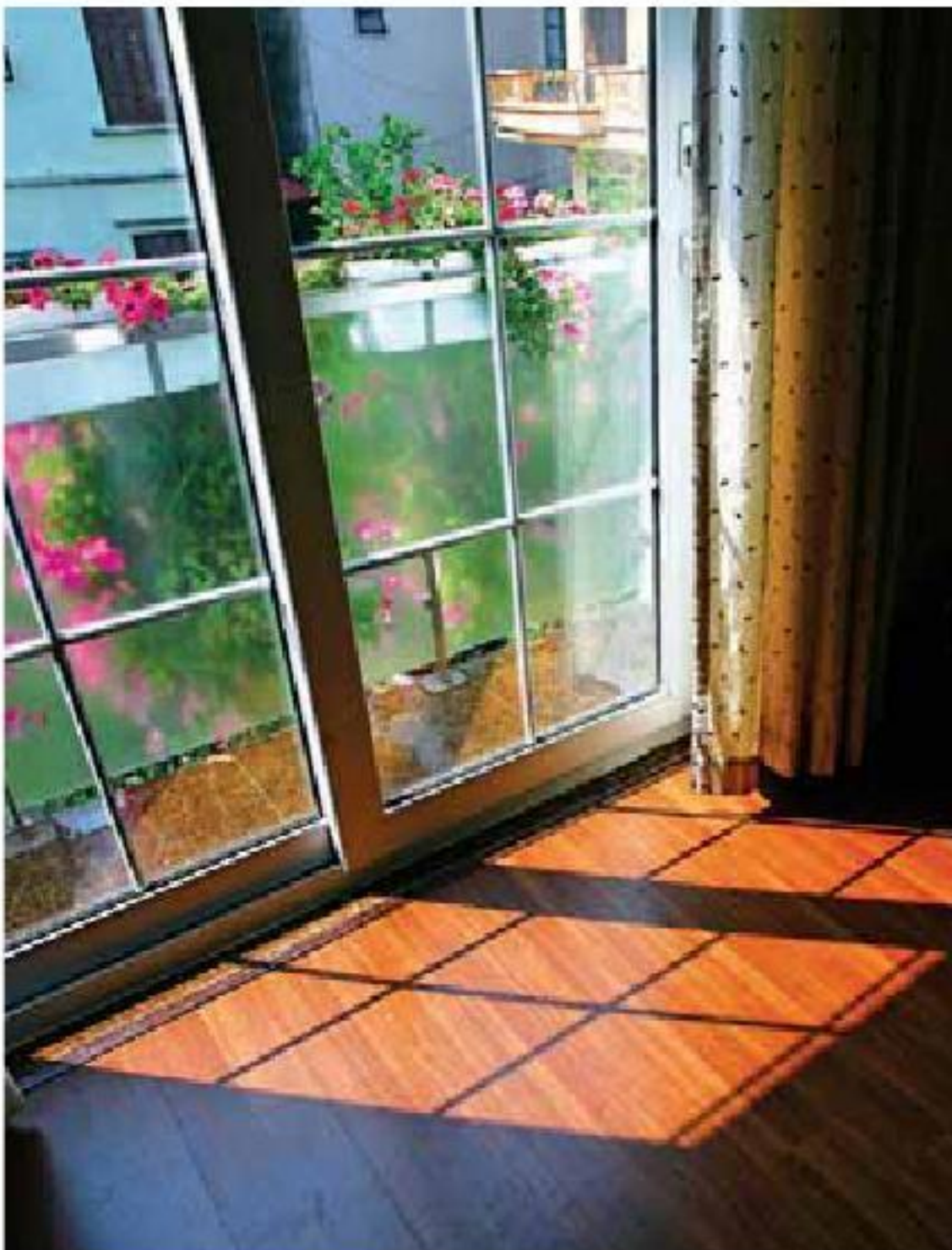
Về cơ bản, sàn gỗ rất dễ tương đồng với không gian nội thất

nhà ở, ngoài những đặc điểm ưu việt về công năng như sạch sẽ, gần gũi, ấm áp, thi công thuận tiện... Tuy nhiên, cần lưu ý một số điểm để sử dụng thích hợp và hiệu quả. Sàn gỗ nói chung không nên sử dụng ở tầng trệt vì rất dễ bị ẩm, gây biến dạng và hư hại, cũng như dễ bị côn trùng xâm nhập. Khu vực bếp cũng không nên sử dụng vì dễ có nước, cũng như có lửa là những yếu tố bất lợi với sàn gỗ. Sàn gỗ thích hợp sử dụng ở các không gian như phòng sinh hoạt chung, phòng ngủ, sảnh tầng, hành lang liên phòng... ít chịu những tác động tiêu cực trong sinh hoạt. Tầng áp mái cũng không nên dùng sàn gỗ vì thường tầng này là tầng ít sử dụng cho sinh hoạt, lại chịu nắng nóng, có thể bị nước chảy, mưa tạt...

Sàn gỗ có thể phù hợp với cả không gian kiến trúc - nội thất hiện đại hay cổ điển. Tuy nhiên cần lưu ý về màu sắc nội thất (màu sơn tường, trần, rèm cửa, đồ đạc nội thất...) để chọn chủng loại/ màu sắc cho phù hợp. Nếu dùng gỗ tự nhiên thì mỗi chủng loại gỗ có một màu sắc riêng. Ví dụ sàn lim có màu tối, sàn pơmu cho màu sáng... Sàn công nghiệp thì màu sắc đa dạng hơn và yếu tố vân gỗ, màu sắc chỉ là một phần thẩm mỹ, không quyết định chất lượng ván sàn. Có hai cách cơ bản phối màu sàn với đồ nội thất, đó là tương đồng và tương phản. Với cách phối tương đồng, lựa chọn sàn gỗ và đồ đạc có sắc tố giống nhau (có thể đậm nhạt hơn nhau một chút); còn cách phối tương phản thì có thể dùng sàn sẫm, đồ đạc màu sáng hoặc ngược lại (sàn sáng, đồ đạc màu sẫm). Cần tránh



Ảnh trên Lựa chọn sàn gỗ luôn là điều khó khăn bởi có quá nhiều sản phẩm trên thị trường. **Ảnh dưới** Và cả phong cách hiện đại.



sàn màu sẫm và đồ cũng màu sẫm vì sẽ làm tối không gian và không tôn được đồ đặc nội thất trong không gian.

Nhiều hàng sàn gỗ công nghiệp quảng cáo những loại sàn gỗ siêu chịu nước. Tuy nhiên, cần phải hiểu là “chịu nước” ở đây là trong một giới hạn nhất định, chứ sàn gỗ – dù là loại gì đi chăng nữa cũng không thể chịu nước như gạch ốp lát ceramic hay đá tự nhiên.

Để lựa chọn sàn gỗ thực sự cũng không dễ dàng. Khách hàng nên chủ động tìm đến những công ty, đại lý cung cấp có uy tín, có chế độ bảo hành tốt để tìm kiếm, lựa chọn sản phẩm. Với sàn gỗ, chất lượng là quan trọng nhất.

Ngoài việc lựa chọn chủng loại ván sàn đảm bảo chất lượng, thì chọn mẫu mã (quy cách, vân, màu sắc...) cũng có ý nghĩa. Để có một không gian nội thất đẹp, cần phải có con mắt chuyên môn và tiếng nói chuyên môn tư vấn. Khi nhìn ở cửa hàng có thể thấy rất nhiều mẫu đẹp, nhưng chưa chắc mẫu đó “đi” vào nhà, vào không gian nội thất đã là phù hợp (và ngược lại). Các yếu tố cần tham khảo và chi phối là: phong cách nội thất, mặt bằng, bố trí nội thất, kiểu dáng – màu sắc chi tiết đồ nội thất, điều kiện ánh sáng... Thường thì những yếu tố này có trước và quyết định mẫu sàn phù hợp. Hãy cung cấp các thông tin và nhu cầu như đề cập ở trên cho các kiến trúc sư, nhà tư vấn để họ hỗ trợ trong việc lựa chọn mẫu ván sàn phù hợp. Và đừng để bị người bán hàng tác động vì họ sẽ dẫn dắt theo mục đích bán được sản phẩm mà họ cần tiêu thụ hơn là làm tốt cho ngôi nhà của mình, và thực tế chuyên môn về sàn gỗ và chuyên môn thiết kế là hoàn toàn khác nhau. **li**



www.toagroup.com.vn

TOA NANO - CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM

TOA **NanoShield** Hybrid Nano

Công nghệ Nano

Là công nghệ có thể thay đổi kích thước phân tử nhỏ đến 1 phần tỷ mét (Nanomet).

Ứng dụng trong ngành sản xuất sơn, có thể cho ra đời những sản phẩm có khả năng chống thấm tuyệt hảo, chống bám bẩn bảo vệ bề mặt màng sơn.

Công nghệ Teflon® - bảo vệ bề mặt

Teflon® - Công nghệ bảo vệ bề mặt để làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn tuyệt vời kể cả những vết bẩn cứng đầu nhất.

*Teflon® là thương hiệu đã được đăng ký của DuPont và sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự cho phép của DuPont.



Ngày xưa ơi!

Nhân buổi cafe với nhóm bạn trung niên lâu ngày “hẹn gặp nhé giữa Sài Gòn” những ngày cuối tháng tư, người viết nhận thấy có hai luồng ý kiến trái chiều trong câu chuyện làm nhà hiện nay. Một bên cổ súy cho mọi thể nghiệm, tìm tòi, khác lạ, cá tính... của nhà thiết kế; và một bên bảo lưu quan niệm về việc kiến trúc nhà ở không thể là chỗ cho các ngẫu hứng cá nhân, mà phải nhận được nhiều đồng thuận từ phía người sử dụng.

BÀI KTS TRƯƠNG HUYỀN AN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Nhóm bạn ngồi cafe tại một quán nhuộm màu hoài niệm, với sàn gạch bông trộn đủ thứ hoa văn màu sắc, và câu hát “ngày xưa ơi” trong chọn vật liệu ốp lát thành chủ đề chính của cuộc tranh luận chưa có hồi kết này.

Từ chuyện cái toilet trải thảm

Người viết đã từng ghé ở ba căn nhà khác nhau bên châu Âu, cụ thể là Pháp, Thổ Nhĩ Kỳ và Anh. Dù khác nhau về kiểu dáng, cả ba nhà đều có phòng toilet... trải thảm, phòng đặt bàn cầu riêng nhiều sách vở và giấy bút để ngồi suy ngẫm trong khi “còn ta với nóng nần”. Phòng để tắm thì có bồn (hoặc khay tắm đứng) kéo rèm ngăn vàng nước, không có lỗ thu sàn và xô chậu gì trong các phòng đó. Cách sinh hoạt khô ráo này của họ dẫn đến vật liệu ốp lát toilet bằng gỗ, vách tắm thạch cao, dán giấy, treo tranh... giống như phòng ngủ, thậm chí mùa lạnh còn trải thêm thảm lông hay vải mềm. Chắc chắn tất cả người Việt đọc tới đây đều nói: họ khác, ta khác. Đúng là do khác khí hậu, khác sinh hoạt, khác nếp thói quen, vì thế, cách chọn vật liệu ốp lát, hoàn thiện cũng phải xuất phát từ những cái khác ấy. Kiến trúc sư không áp đặt ý mình vào nhà khách hàng được.

Đến spa cao cấp dùng đồ tận dụng

Trở về xứ mình, gần đây nổi lên một số công ty, nhóm thiết kế sử dụng các vật liệu tận dụng cho phần hoàn thiện nội thất, như gạch bông, cửa lá sách kích cỡ khác nhau, gỗ cấp thấp (gỗ vụn, gỗ thùng hàng), lưới sắt và tôn... Ban đầu, sự chọn lựa này là vì nhu cầu thật, do túi tiền eo hẹp, từ cái khó ló cái xoay. Nhưng khi thấy hay hay, thậm chí có công trình giành giải thưởng do một số tiêu chí “tiết kiệm, tận dụng đồ phế thải” đạt được sự ưa thích đồng thuận của ban giám khảo, thì đồ tận dụng bỗng nhiên nổi lên trở thành một thứ thời thượng! Gạch bông không còn tìm mua chọn lọc loại cũ nữa, mà là đến thẳng công ty đặt làm gạch bông mới ra lò phục vụ chuyên cho nhu cầu hoài niệm. Cửa gỗ cũ mua mãi cũng hết, hoặc mua về khó xài quá vì ọp ẹp hư nát hết, thành ra... làm cửa mới theo kiểu già cửa cũ luôn! Điệp khúc “ngày xưa ơi” trong kiến trúc - nội thất được phủ lên lớp áo hoa mỹ là gọi nhớ, là hoài niệm, là thần thiện. Không chỉ các quán cafe cơm bụi tác chiến gọn nhẹ, mà đến spa sống chậm, nhà hàng sang trọng, nhà ở tư nhân cũng loay hoay ít nhiều với mô vật liệu “mới già cũ” ấy.

Ngày xưa ơi!

Giới ưa hoài niệm tạm chia thành hai dạng ưa chuộng “ngày xưa ơi” trong dùng gạch ốp lát. Nhóm một là chọn những thứ cầu kỳ như lâu đài cung điện dinh thự, thậm chí gạch đá rất cao cấp có in họa tiết cổ điển, xử lý khắc chìm chạm nổi, phủ nhũ vàng nhũ bạc, ghép mosaic... được phối kết kỹ lưỡng, nhìn ngôi nhà dùng gạch loại này khá bóng bẩy, thậm chí phảng phất nét thời trang, có viên mạ lấp lánh từ tường xuống sàn. Nhóm hai là dùng gạch bông, gạch thô để tạo điểm nhấn trên nền mộc mạc giản đơn, thô tới mức nhiều người cho rằng thiếu sạch sẽ, là một bước tới rất gần tiếm... đồng nát ve chai.

Cả hai dạng trên muốn biết điệp khúc “ngày xưa ơi” có trở nên câu ca thú vị, để được đại chúng chấp nhận hay không thì phải phụ thuộc vào nhiều câu hỏi cần giải đáp, chứ không đơn thuần là phong cách riêng. Những câu hỏi khá quen thuộc mà vẫn phải đặt ra, đó là:



Ảnh trang bên Phối gạch “tưng bưng” ngẫu hứng ở nơi công cộng được xem là thú vị, ấn tượng và dễ chấp nhận. **Ảnh trên và dưới** Gạch bông, gạch gốm thủ công là xu hướng mà một số resort, quán xá có phong cách hoài niệm, nhiệt đới... ưa chuộng.





Ảnh trên Gạch bông trang trí dùng có chọn lọc sẽ mang tính điểm nhấn thú vị trong không gian mới. **Ảnh dưới** Không phải gia chủ nào cũng chấp nhận các bề mặt ốp lát thô ráp, khó bảo quản và tạo cảm giác không sạch.



AI?: Có thực tế khá mâu thuẫn là thế hệ gia chủ càng trải đời nhiều càng ngán mấy thứ “òn nghèo kể khổ” bằng vật liệu mới làm giả đồ cũ. Người có gia đình, có trẻ nhỏ cũng rất ngại “sống chung với gạch cũ” vì cảm giác không gọn sạch, không tươi tắn và thậm chí khó tương thích vật dụng hiện đại. Ở nhóm “lâu đài cung điện” thì đa số gia chủ có thu nhập trung bình và làm nhà vừa đủ cũng ngại bởi cảm giác phô trương, chọn không tinh tế sẽ thành trọc phú, giả tạo và cổ điển quá mức. Chỉ còn đối tượng gia chủ trẻ trung sung sức, có cá tính mạnh, độc thân, hoặc ít ở nhà, xem nhà như studio, như nơi cafe hàn huyên tiếp đón bạn bè cùng gu,... sẽ “chịu” các giải pháp thô mộc đi cùng gạch bông ghép mảng, tô xi măng trần loang lổ.

Ồ ĐÀU?: Ngoại trừ các không gian giao thông, hàng hiên, sân vườn... nửa trong nửa ngoài có thể dễ dàng thử nghiệm, làm một thời gian bỏ đi làm lại, đa phần gia chủ vẫn ngại ngần khi đưa gạch bông ghép mảng kiểu “hỗn loạn” hiện nay vào góc riêng hoặc nơi trang trọng. Đây cũng là điểm khác biệt so với dùng gạch bông thuở xưa trong dạng nhà tây, nhà ta thập niên 60 - 70. Thời trước sang trọng chính nhất là dùng gạch bông, và một nhà thường chỉ có một loại hoặc cùng lắm là phối hai loại như đen trắng, xanh trắng, đỏ vàng, phối có quy luật và tuân thủ viên, nhẵn, ca rô, zic

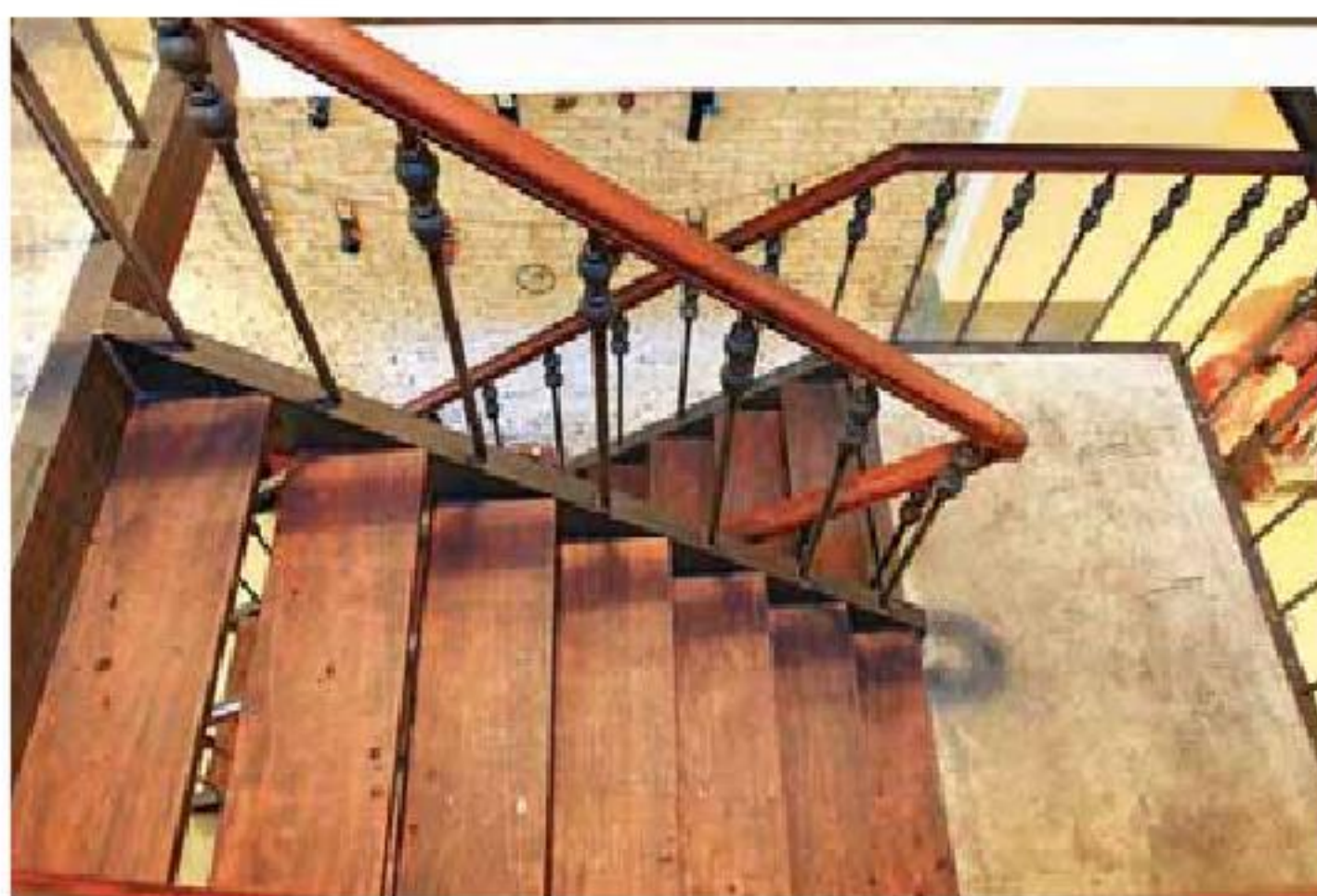


Ảnh trái Các loại gạch cầu kỳ, mạ nhũ, họa tiết lạ mắt... khá kén chọn không gian và phong cách nội thất. **Ảnh phải** Đá mài nhẵn giản dị, tấm ốp nhựa giả gỗ nếu khéo phối kết và hoàn thiện vẫn đem lại hiệu quả sử dụng và thẩm mỹ cao.

zac... Không phối loạn xạ, không đưa gạch bóng lên tường, vào vách bếp, vào đầu giường ngủ... như hiện nay.

KHI NÀO?: Câu hỏi mang tính thời gian này cũng là câu cảm thán mà một thi sĩ đã từng thốt lên “thời đại nào, kỷ ức ấy”. Mẹ nhà xưa nhưng không thể làm công trình mới y chang vậy. Thích lẽ la quán xá hoài niệm bao cấp nhưng sinh hoạt của hôm nay và ngày mai không thể giống sinh hoạt thời ăn cơm độn mua tem phiếu. Nội thất những cửa hàng tái hiện kiểu “mậu dịch quốc doanh” khó thể nào tương thích với nhịp sống và trang thiết bị của thế kỷ 21. Như nhạc sĩ Quốc Bảo đã dùng từ “già thuộc địa” để nói về không khí của tiệm cafe Givral trước kia, đó là cách làm giả lập, gọi nhớ, tạo phong cách mà thôi, đến rồi đi, không phải nhà để ở lâu dài. Thời gian không quay lại, sống với tiện nghi hiện đại trong tâm thế hoài niệm luôn có thể dẫn đến mâu thuẫn, và chất liệu xây dựng cũng không ngoại lệ.

NHU THẾ NÀO?: Trả lời được các câu hỏi trên thì cách dùng gạch cổ hoặc giả cổ, gạch bóng thủ công... như thế nào, dù là ngày xưa thật hay ngày xưa mới làm nhái lại, cũng sẽ xác định được tiêu chí: liều lượng vừa phải, trung hòa, có chính phụ, có điểm nhấn, hợp không gian, đối tượng, và tránh lạm dụng. Gạch mới còn cần tránh tràn lan vô lối, nói gì gạch cũ. Nhà cổ chính



hiệu còn lo trùng tu bảo tồn chưa xong, nhà xây mới mà cứ cố làm giả như cũ, bụi bụi mốc mốc, lộn xộn ngẫu hứng liệu có phải là cách nghĩ cách làm đáng được phổ biến, nhân rộng hay không? Người viết xin mượn lời kiến trúc sư Vũ Văn Trung (văn phòng kiến trúc A.des) “ Tôi cho rằng cái gì thuộc về thực chất, được thực tế sàng lọc sẽ tồn tại, còn không át bị đào thải theo lẽ tự nhiên” để kết thúc những ghi chép này với tâm thế bỏ ngỏ vấn đề, tiếp thu thêm ý kiến đa chiều từ quý đồng nghiệp và bạn đọc. **iii**



Giải bài toán gạch ốp lát

Sau phần thô, có lẽ giai đoạn chọn gạch để ốp lát là “nặng” nhất khi làm nhà, theo cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Từ phòng khách gạch lớn đến phòng tắm gạch nhỏ, từ nhà xe cần chịu va đập đến phòng ngủ muốn ấm áp êm chân... không gia chủ nào khi chọn lựa mà không ít nhất vài lần “nhức đầu” trước các so sánh, cân nhắc, Bài toán chọn gạch ốp lát tuy dễ mà khó, cũng bởi những “phép tính” diễn ra trong quá trình từ bản vẽ đến thực tế này.

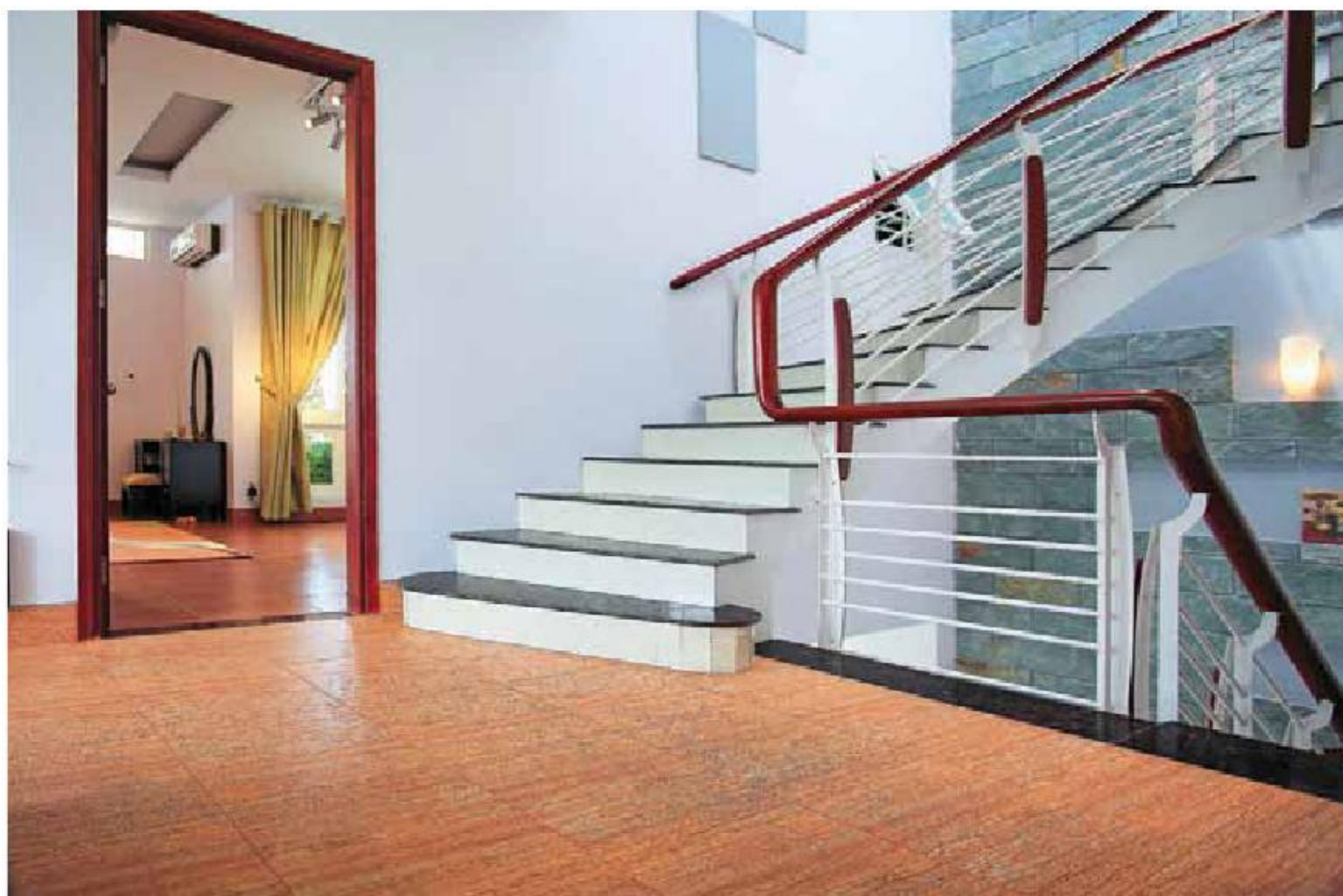
BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH QUỐC THỊNH

Phép cộng

Thực chất gạch hay đá luôn chỉ là một trong số nhiều chất liệu cần phải lựa chọn khi hoàn thiện xây dựng. Hiện nay sàn gỗ (tự nhiên, công nghiệp) hoặc giả gỗ (nhựa, vinyl...) ngày càng được ưa dùng với ưu điểm về bề mặt, thi công nhanh gọn, ít bụi cát bặm như gạch đá. Do đó, các gia chủ khéo chọn gạch như phép cộng cùng với các thành phần vật liệu khác (gỗ, thảm, sàn bê tông trần...) sẽ thấy giảm bớt sức ép, nội thất đa dạng vừa đủ và có chọn lọc hơn là nhà chỉ toàn lát gạch bóng kiếng hay ốp đá lạnh lẽo từ trong ra ngoài. Phép cộng với các kiến trúc sư cũng là phép phối hợp: không thể có mặt sàn đẹp khi chưa có liên kết, tương tác với vật dụng, ánh sáng, trần và tường... Do đó các kiến trúc sư luôn có xu hướng chọn gạch ốp lát ngày càng đơn giản hơn, ít hoa văn hay bề mặt phức tạp, bởi họ có thể hình dung tính tương tác bổ sung của các thành phần khác lên bề mặt gạch trong tổng thể, chứ không đơn thuần là người...bán gạch.

Phép trừ

Các gia chủ có câu cửa miệng “nhà tôi làm đơn giản lắm” thường ưa dùng phép trừ khi chọn lựa gạch ốp lát. Kịch bản xảy ra: ban đầu cứ để các bên thiết kế, thi công chọn lựa, tư vấn thoải mái, sau đó gia chủ “ngắm ngẫm” liên hệ chỗ cung cấp gạch mà mình quen biết (thường có tâm lý tránh chỗ nhà chuyên môn giới thiệu vì lo ngại có “ân chia” gì đấy) nhằm bỏ bớt ra một số loại mà gia chủ thấy đắt tiền, thấy không quen mắt, thấy không cần thiết. Cách trừ bớt mang tính chủ quan này nếu không kiểm soát dễ dẫn đến nhiều sai lệch trong thiết kế. Trên bản vẽ tính toán như thế, kiến trúc sư đã chọn lựa như vậy... nhưng khi giao hàng đến công trình thì thợ thấy đều ngỡ ngàng, bởi gia chủ đặt hàng đã bỏ bớt cái này, đã thay thế cái kia với nhiều lý do. Phép trừ có thể chấp nhận ở công trình sơ sài, vật liệu giản lược. Nhưng ở công trình có thiết kế nội ngoại thất trau chuốt, đầu tư đúng mức, công trình nhiều chi tiết cầu kỳ... thì kiểu giảm bớt để



Ảnh trang bên Dùng gạch nhấn đúng chỗ, theo tỷ lệ vừa đủ giúp phòng tắm đẹp và tinh tế hơn. **Ảnh trái và phải** Luôn cân khéo phối kết gạch với gỗ, đá... một cách thích hợp, tại vị trí phù hợp để không gian phong phú và tiện dụng hơn.

dài sẽ dẫn đến sai lệch về tổng thể, thậm chí gây phản cảm khi vật liệu ốp lát chọn không đúng chỉ định.

Phép nhân

Chọn một loại gạch (đá) gần như duy nhất, rồi nhân rộng ra khắp nơi trong nhà, giải pháp này gần đây nổi lên với lời giải thích là theo gu hiện đại, dễ gây ấn tượng! Nhiều gia chủ không thể hiểu nổi vì sao nhà thiết kế chỉ phủ toàn nhà một loại gạch trông như... xi măng củ sần sần xám xám, hoặc dùng gạch gỗ, hay sang thái cực khác là toàn gạch bóng kính, gạch giả đá cầu kỳ. Những cái “toàn là” ấy nghe qua giải thích thì thấy đơn giản, nhanh chóng, kiểm soát số lượng lớn, lỡ có thiếu gạch cũng không lo vì có thể bù qua sót lại... nhưng thực chất ít nhiều mang tính cực đoan theo hướng đồ đồng, thiếu sáng tạo, thiếu cân nhắc. Gạch nhà xe sao như phòng khách được, gạch toa lét phải khác nơi thờ cúng tâm linh chứ! Lời giải thích của nhóm thích dùng “phép nhân” là: hồi xưa có gạch nhiều đầu, gạch bông, gạch tàu cũng dùng khắp nhà vậy!

Phép chia

Chia nhỏ chủng loại, kích cỡ, kiểu dáng gạch ốp lát theo từng phòng, thậm chí trong từng phòng còn chia ra nhiều loại gạch phối kết khác nhau nữa, đó là kiểu chọn gạch từng thịnh hành khoảng hơn chục năm trước. Ngay các showroom bán gạch cũng có kiểu sắp xếp mẫu gạch theo dạng chia phòng để người mua dễ hình dung, phòng này pha trộn kiểu này, phòng khác phối theo cách nọ, thậm chí còn đặt tên phòng hay tên gạch theo chủ

đề, kiểu như bộ sưu tập thời trang xuân hè, hay mang tên địa danh Milan, New York, rồi lấy tên hoa, tên thiên thần, đến tên... cầu thủ bóng đá đặt cho gạch (như gạch Lionel, gạch Christiano, Romario...). Thực tế chọn gạch càng lắt nhắt càng khó kiểm soát về số lượng lẫn chất lượng. Nhà lát quá nhiều loại gạch cũng trở nên “vụn” ra về thẩm mỹ và khó tạo nên một không gian đồng nhất ở những khu vực có liên quan với nhau. Chia nhỏ gạch theo phòng cũng dẫn đến xử lý chỗ tiếp giáp gạch bên khu a qua khu b trở nên phức tạp hơn, lại phải dùng gạch viền, hay dùng đá granit cắt mỏng, đóng khung... Hiện nay, các nhà thiết kế thống kê có khoảng ba cỡ gạch cơ bản dùng trong mỗi nhà ở, loại lớn từ 800mm trở lên dùng ở không gian chung, như khách, bếp, ăn, sinh hoạt... lan sang cả trục giao thông hoặc phòng ngủ lớn. Loại trung bình từ 400 - 600mm dùng ở phòng riêng (hoặc có thể thay bằng gỗ, thảm...) và loại nhỏ hơn 400mm dùng ở phòng tắm, ban công, các khu vực không quan trọng... hoặc nhỏ hơn nữa như gạch mosaic dùng làm nhấn, viền.

Như vậy, thực sự giải bài toán chọn gạch ốp lát khó hay dễ cũng nằm ở khâu ra đề, với dạng đề “mở”, các phép xử lý cộng - trừ - nhân - chia trở nên đơn giản hơn, tùy theo nhu cầu, túi tiền, sở thích, gu thẩm mỹ rộng đường cho nhà thiết kế lẫn gia chủ liệu cơm gắp mắm. Còn ở dạng đề “đóng” có khống chế từ đầu về phong cách, quan niệm... thì câu trả lời gói gọn lại ở hai chữ: dung hòa. Giữa các mặt đối lập như nhu cầu và túi tiền, giữa công năng và thẩm mỹ, giữa sở thích khác nhau của cả gia đình... để có thể dung hòa là điều không dễ, đòi hỏi các bên liên quan, gia chủ, nhà thiết kế, nhà thầu cần chung sức góp ý, lựa chọn và xử lý cụ thể. **li**



THỊ TRƯỜNG GẠCH ỐP LÁT Vân tự nhiên được chuộng

Hiện nay trong các vật liệu dành cho trang trí nội thất, gạch ốp lát là sản phẩm có nhiều mẫu mới so với các sản phẩm khác - do đặc tính là loại vật liệu được dùng nhiều và trên diện tích rộng trong một công trình.

BÀI THUYẾT VU ANH VÂN NGUYỄN

Trên thị trường, các mẫu mới xuất hiện liên tục. Năm nay nổi bật là xu hướng làm gạch giống chất liệu thiên nhiên thật. Với trào lưu hình ảnh 3D, các mẫu gạch mới nhất cho cảm giác hình ảnh nổi như thật. Trên thị trường, mẫu gạch 3D hiện nay chủ yếu vẫn là nhập từ nước ngoài vào. Các mẫu thịnh hành là mẫu vân đá thiên nhiên, hoa vân giả giấy dán tường, hoặc mẫu in đan lát giống gỗ, tre. Ngoài ra còn gạch 3D với các cạnh vát mặt gạch nổi lên. Bên trên bề mặt gạch có độ nhám,

sần như thật. Các mẫu này có bề mặt giả chất liệu tự nhiên như giả đá cá sấu, vân trúc, vỏ sò, tre.

Gạch Tây Ban Nha Keraben liên doanh với Taicera cho ra các mẫu mới lạ với điểm nổi bật là mẫu thiên nhiên có bề mặt nổi cao như chất liệu thật. Marble vân đá nhẹ hợp với sở thích của người Việt Nam. Tất cả các mẫu đều lấy hình ảnh thiên nhiên như vân đá có mẫu nhát, nhá nhát; vân gỗ có khổ giống như vân sần khi lát trông như vân sần gỗ thật. Loại giả tre ghép được làm nổi lên như các thân tre ghép với nhau với khổ lạ 10 - 50cm. Thích hợp cho các khu vực giếng trời, hàng hiên hoặc tường ngoài sân có các vân đá màu nhát nhá nhát.

Gạch Tây Ban Nha trên thị trường còn có mẫu giả đá chẻ nhỏ ghép vào nhau dùng cho các khu vực giếng trời và tường ngoài trời. Ngoài ra còn có các loại

như sỏi nổi với các giáp mí gạch được làm lượn sóng, khi ghép vào sẽ không nhìn thấy mí ghép nhằm nâng cao tính thẩm mỹ.

Trên thị trường nhãn hiệu Prime hàng năm cho ra nhiều mẫu mã mới, năm bắt thị hiếu đang quay lại sử dụng gạch bông. Prime cho ra mẫu gạch ceramic nhưng in hình gạch bông có khổ 30 x 60cm dùng trang trí trên tường, chân tường. Tùy theo từng vị trí sẽ có mẫu mới phù hợp như mẫu dùng cho phòng tắm có hình sóng biển, cảnh biển, bình hoa với khăn tắm. Dùng cho sân vườn có mẫu gạch với các viên sỏi nổi trên bề mặt có khổ 50 x 50cm. Dùng cho nhà bếp, phòng ăn, quán ăn có các mẫu gạch với chủ đề cà phê, bánh.

Đồng Tâm có bộ sưu tập carô từ khổ 25 x 40cm đến 30 x 45cm. Ngoài ra còn có các bộ Classic, Venus, tre với các hình ảnh mô phỏng thiên nhiên như vân đá, tre, trúc. Mặt hàng gạch bông cũng là thế mạnh của Đồng Tâm với các mẫu được ưa chuộng như lưới ô vuông, lập thể, trừu tượng, trang trí đường chéo.

Vietceramic cho ra các mẫu vân đá nổi hơn, vân màu sậm hơn chủ yếu là cỡ 60 x 60cm. Bạch Mã vẫn phát huy thế mạnh với gạch granit có các tông màu để sử dụng như kem, nâu nhạt, xám, đen. **li**

tin doanh nghiệp

SCG RA MẮT CÔNG NGHỆ XÂY DỰNG TƯƠNG LAI TẠI ARCHITECT'15

Ngày 28.4.2015, tập đoàn hàng đầu Đông Nam Á SCG đã giới thiệu đỉnh cao của các cải tiến và công nghệ phục vụ cho cuộc sống tại sự kiện triển lãm kiến trúc ARCHITECT'15 - một trong những triển lãm quốc tế có uy tín về công trình và vật liệu xây dựng. Năm nay, SCG mang đến chủ đề "Lab Gallery for Tomorrow's Living" (Phòng thí nghiệm cho Cuộc sống tương lai), bao trùm mọi khía cạnh về nhà ở và đời sống. Với mục tiêu nâng cao hơn nữa chất lượng cuộc sống cho người dân Đông Nam Á, SCG đã

không ngừng nỗ lực cải tiến và sáng tạo những sản phẩm, dịch vụ của tập đoàn. Trong lần triển lãm này, tập đoàn đặc biệt ra mắt sáng tạo từ vật liệu xi măng lớn nhất thế giới và đầu tiên tại Đông Nam Á "Bloom: The Room For Living", được tạo ra bởi công nghệ in 3D - tương lai của ngành xây dựng. Buổi triển lãm sẽ được tổ chức từ ngày 28.4 đến ngày 3.5.2015 tại Challenger Hall, khu phức hợp Impact, Muang Thong Thani, Thái Lan.

Để biết thêm thông tin truy cập tại: <http://www.scgexperience.co.th> hoặc <https://www.facebook.com/SCGExperience>.



BÀI 2

Cần thay đổi suy nghĩ về thiết kế chiếu sáng

Hiện nay, trong hồ sơ thiết kế một ngôi nhà, bạn sẽ tìm thấy phần thiết kế có liên quan đến chiếu sáng nằm trong các bản vẽ thiết kế điện hoặc trong các bản vẽ thiết kế nội thất (nếu có). Có nhiều hồ sơ thiết kế chỉ bố trí đèn một cách cho có và để phần việc này cho chủ nhà và nhà thầu.

BÀI KTS HỒ LÊ PHƯƠNG ANH KTS HỒ LÊ PHƯƠNG - ĐÀNG KHOA

câu chuyện ánh sáng



Ảnh trên trái Nếu có sự quan tâm đúng mức đến chiếu sáng thì các không gian trong nhà ở sẽ tăng rất nhiều giá trị thẩm mỹ. **Ảnh trên phải** Kiến trúc được tăng thêm giá trị nhờ sự cộng tác của các chuyên gia chiếu sáng. **Ảnh dưới** Mặt đứng nhà thêm lung linh cũng là nhờ có quan tâm đến chiếu sáng.



Cách thiết kế bố trí đèn cũng thường rất đơn giản: chỉ là xác định vị trí của đèn và mối liên hệ giữa đèn với các vị trí công tác. Thường trong các bản vẽ này, bạn có thể sẽ gặp các tên gọi rất nôm na như đèn mắt ếch, đèn lon, đèn chùm (gọi theo hình dáng)... hoặc đèn halogen, nê ông, huỳnh quang (gọi theo loại bóng đèn)... và nhiều khi mượn cả tên nước ngoài như đèn downlight, đèn spotlight ... Thiên hình vạn trạng và đa phần là sai về mặt chuyên môn.

Đa số các hồ sơ thiết kế này thỏa được phần “sáng” mà sẽ thiếu hẳn phần “đẹp” và sự hợp lý. Chưa kể nhiều trường hợp chủ

nhà đã tự “thiết kế” chiếu sáng cho nhà của mình (do “chê” cách bố trí đèn của nhà thiết kế hoặc trong hồ sơ thiết kế không có).

Trên các trang báo mạng hoặc các chương trình truyền hình chuyên đề nội thất thường xuyên có những bài tư vấn về chiếu sáng nội thất. Rất dễ thấy là một số nhà tư vấn này đang đọc hoặc viết lại những gì họ đã từng đọc ở đâu đó. Họ thiếu kiến thức chuyên ngành, thiếu thực tế và kinh nghiệm một cách nghiêm trọng. Những bài tư vấn này thực sự không mang đến sự hữu ích nào cho người quan tâm ngoài việc nhìn ngắm những hình ảnh đẹp trích từ các nguồn thông tin của nước ngoài.

Vậy với người chủ nhà muốn đầu tư nghiêm túc cho chiếu sáng công trình của mình thì sao? Theo tôi, chủ nhà thường sẽ đụng đến hai vấn đề rất nan giải. Một, ai là người có thể giúp họ thiết kế chiếu sáng một cách chuyên nghiệp? Hai, họ sẽ phải thay đổi một quan niệm rất phổ biến lâu nay về chi phí cho chiếu sáng.

Về kinh phí, có lẽ không phải là vấn đề lớn lắm! Nhiều chủ nhà đã chịu chi rất nhiều tiền cho những bộ đèn quá cầu kỳ, đắt tiền...nay chỉ cần “hợp lý hóa” chi tiêu là được. Tăng kinh phí cho chiếu sáng đối với đối tượng này cũng không có gì phải phân vân lắm, miễn... đẹp! Đối với những chủ nhà có “so đo” về kinh phí thì cần phải hiểu là cần tăng tỷ trọng đầu tư cho chiếu sáng so với tổng đầu tư cho toàn nhà. Không thể vừa rẻ vừa tốt được! Hiệu quả đầu tư cho chiếu sáng một cách hợp lý có thể nhìn thấy được ngay khi công trình hoàn thành. Vậy nên cần bỏ bớt cái gì đó để thêm tiền cho chiếu sáng...

Vấn đề khó xử nhất là bạn có thể nhờ ai có thể giúp mình thiết kế chiếu sáng? Chuyên gia thiết kế chiếu sáng, bạn là ai vậy? Trên thế giới hiện nay, theo KS Nguyễn Quốc Thống, có ba chuyên ngành riêng trong thiết kế chiếu sáng:

1/ Chiếu sáng sân khấu trong các buổi trình diễn hoặc tổ chức sự kiện

2/ Thiết kế kiểu dáng đèn chiếu sáng

3/ Thiết kế chiếu sáng kiến trúc

Cả ba loại chuyên gia này đều rất hiếm ở Việt Nam. Làm nhà thì bạn cần tìm đến loại chuyên gia thứ ba.

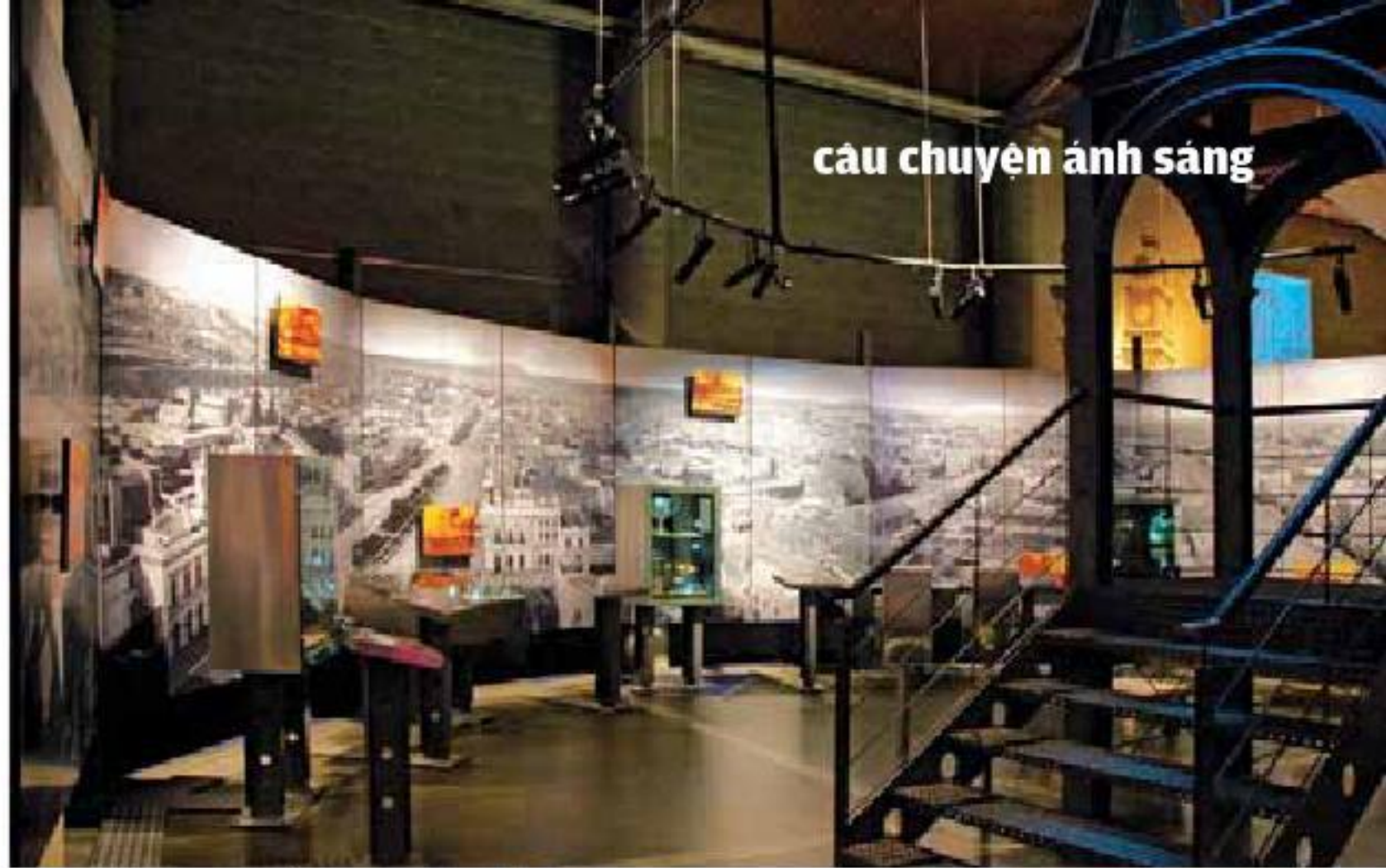
Trong các công trình có đầu tư nghiêm chỉnh như khách sạn, nhà hàng, cửa hàng hoặc cả nhà ở... đều cần có vị chuyên gia này tham gia trong nhóm tư vấn thiết kế. Họ góp ý cho kiến

trúc sư, nhà thiết kế nội thất để phát triển ý tưởng ngay từ những giai đoạn đầu của thiết kế... Không thể tưởng tượng được việc công trình đẹp mà không có vị chuyên gia này! Đa số chủ đầu tư Việt Nam rất ít coi trọng hoặc không cần biết có vị chuyên gia này. Tất cả thuộc về công việc của kiến trúc sư hoặc nhà thiết kế nội thất. Hơn nữa, đi mua mấy cái đèn thì có gì mà khó!

Chính vì không có thị trường nên không có nhu cầu chuyên gia. Nay khi bạn cần thì không tìm ra là vậy!

Hiện nay, trên thị trường có một số công ty và cá nhân có tầm nhìn xa, nhiều năm nay đã tạo lập được những tên tuổi có uy tín chuyên môn nhất định. Nhưng khách hàng của họ chủ yếu vẫn là các nhà đầu tư của nước ngoài, thiếu vắng các khách hàng Việt Nam...

Vậy khi bạn ý thức được tầm quan trọng của chiếu sáng thì bạn biết nhờ cậy ai? Theo tôi, đầu tiên bạn cần trang bị cho mình một ít kiến thức ở dạng “người tiêu dùng”, vì bạn không thể đi mua hàng trong tình trạng cầu may được. Loại kiến thức này cũng không ghê gớm đến mức “bất khả thi” với bạn. Nó giống như các kiến thức bạn cần trang bị khi chọn nhà thầu xây dựng hoặc mua chiếc xe vậy thôi! Thứ đến, bạn cần nói chuyện với nhà thiết kế của bạn. Bạn cần nhấn mạnh với họ rằng bạn quan tâm đến yếu tố trang trí trong chiếu sáng và hỏi họ có thể giúp bạn được không? Nếu nhà thiết kế của bạn chỉ nói đi nói lại về đèn “lon”, đèn “mát ếch” - không có gì hơn - thì bạn đã chọn nhầm người! Những nhà thiết kế có hiểu biết sẽ giúp bạn tìm được chỗ uy tín để nhờ cậy, tất nhiên bạn sẽ phải thêm chi phí. Nhưng như tôi đã trình bày ở trên: chi phí này hợp lý và không đáng phải lo lắng. **iii**



câu chuyện ánh sáng

Ảnh trên và dưới

Trong các công trình chuyên về trưng bày, thiết kế chiếu sáng là không thể thiếu được. Ở Việt Nam, yếu tố này thường bị coi thường.



HÄFELE VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC NHÀ THIẾT KẾ TRẺ

Hoa Mai là cuộc thi thiết kế mẫu cho đồ gỗ nội thất thường niên do Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (Hawa) tổ chức nhằm tìm kiếm những tài năng thiết kế trẻ. Cùng chung mong muốn tạo cơ hội cho các nhà thiết kế trẻ thể hiện tài năng và xa hơn nữa là phát triển ngành sản xuất đồ gỗ nội thất ở Việt Nam, công ty Häfele Việt Nam đã đồng hành cùng cuộc thi Hoa Mai trong nhiều năm qua.

Là Nhà tài trợ Vàng của cuộc thi năm nay, Häfele Việt Nam không chỉ tài trợ kinh phí, phụ kiện đồ gỗ mà còn tham gia vào những hoạt động hỗ trợ thí sinh để giúp các bạn đạt kết quả tốt nhất. Trong buổi hội thảo “Đồ gỗ nội thất từ thiết kế đến thực tế”, Häfele đã cung cấp cho các thí sinh những kiến thức cơ bản về phụ kiện đồ gỗ, giúp các bạn có thể ứng dụng phụ kiện thông minh trong các bài dự thi để mang lại nhiều công năng hơn cho sản phẩm của mình.

Một chuyến tham quan đến nhà kho và nhà xưởng của Häfele cũng đã được tổ chức trong khuôn

khố cuộc thi. Đây là một hoạt động rất thực tiễn giúp các bạn sinh viên tiếp cận với các phụ kiện cũng như quy trình sản xuất các sản phẩm đồ gỗ nhằm giúp thu hẹp khoảng cách giữa việc học lý thuyết và thực tế sản xuất để các bạn thiết kế sản phẩm dễ dàng hơn và mang tính ứng dụng cao hơn.

Häfele Việt Nam cùng các công ty trong ngành sản xuất đồ gỗ đang nỗ lực nhiều hơn để giúp các nhà thiết kế trẻ tự tin với các thiết kế của mình, và có thể sáng tạo nhiều mẫu thiết kế mới phù hợp với nhu cầu thị trường cũng như khả năng sản xuất của các doanh nghiệp. **iii**



Bộ phận huấn luyện đang giải thích về các phụ kiện cho thí sinh trong chuyến tham quan nhà xưởng Häfele.



Häfele cùng Hawa và các nhà tài trợ chụp ảnh lưu niệm cùng các bạn thí sinh đoạt giải cao trong cuộc thi.

Chiếc bàn đa năng, tiện dụng với các phụ kiện của Häfele đã giành giải Nhất của cuộc thi Hoa Mai 2014 - 2015.



Hình 1: Trung cung của phần nhà chính.



Trung cung của nhà

Tôi đọc sách phong thủy hay thấy nói đến “Trung cung của ngôi nhà”. Nhà vuông vức thì dễ rồi, nhưng nhà méo mó thì làm sao tìm đúng Trung cung? Và thực chất Trung cung có quan trọng không, tìm ra Trung cung thì sẽ làm gì nữa? Mong quý báo giải thích giúp tôi những vấn đề trên.

Dương Ngọc Hiến, đường Mai Anh Đào, TP Đà Lạt

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

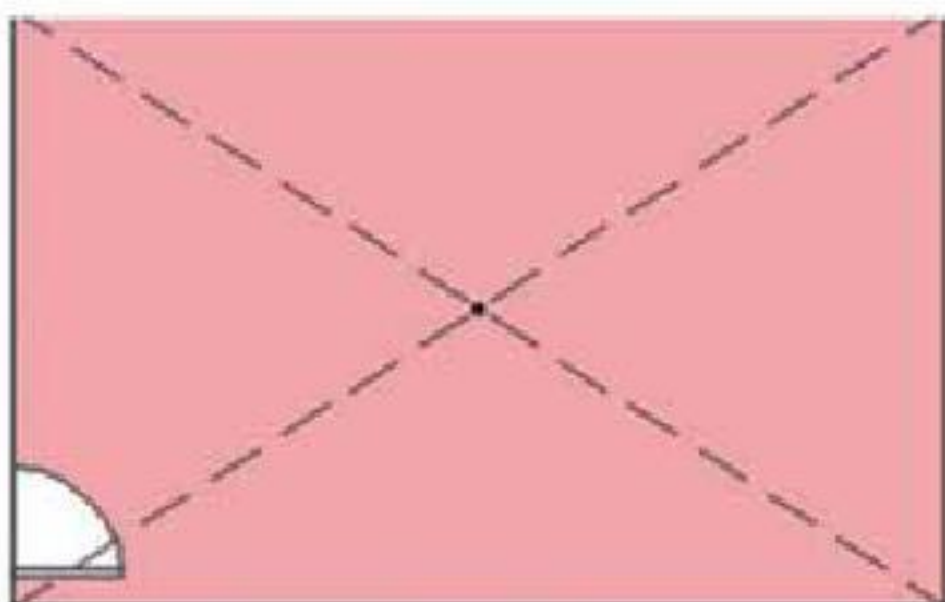
Mục đích tìm Trung cung và các giải pháp liên quan đến Trung cung của nhà đều có trong các tài liệu phong thủy hiện hành, nhưng có nhiều lý giải khác nhau. Có quan niệm cho rằng Trung cung phải là một điểm chính xác, phải định vị thật chuẩn bằng các dụng cụ “nhà nghề”. Hoặc cho rằng Trung cung là một phòng trang trọng ở giữa nhà (xuất phát từ chữ Cung) mang tinh linh thiêng để đặt bàn thờ... Nhưng thực ra, Trung cung với phong thủy hiện đại không phức tạp và huyền bí đến mức như vậy.

Trung cung là khái niệm phong thủy để chỉ một khu vực trung tâm nằm trong không gian sống cơ bản của ngôi nhà (hoặc rộng hơn là

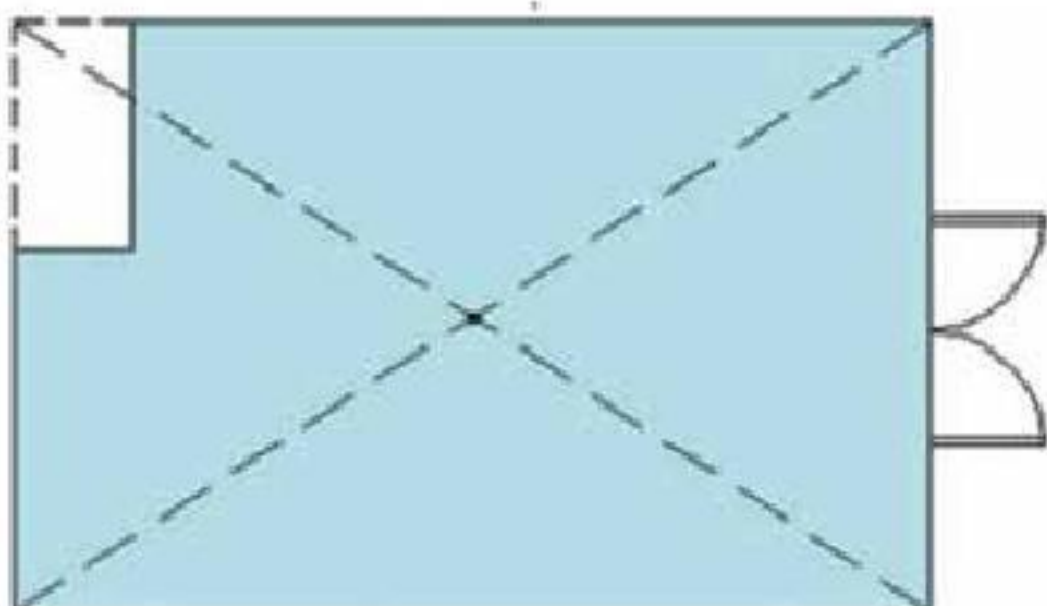
miếng đất, vùng đất). Xác định Trung cung nhằm tạo tiền đề tiếp tục phân chia các khu chức năng theo phương vị trước - sau - trái - phải, theo các hướng (về khí hậu, về giao tiếp, về mệnh trạch). Theo quy trình phong thủy truyền thống, tại Trung cung sẽ đặt la bàn để chia phương vị cát hung cho các phần khác nhau của ngôi nhà (hay miếng đất), sau đó tiếp tục bố trí các phòng ốc từ tổng quát đến chi tiết.

Có nhiều cách xác định Trung cung từ dân gian cho tới hiện đại, chủ yếu là tìm ra một chỗ tại trung tâm của khu vực ở. Với những hình thể đơn giản, vuông vức thì việc xác định Trung cung tương đối dễ dàng, như một ngôi nhà hình chữ nhật hay hình vuông thì Trung cung là giao điểm của hai đường chéo (hình 1). Nhưng khi ngôi nhà hay miếng đất có hình dạng méo mó, lồi thụt hoặc có “mẩu thịt dư” nào đó thì cần đánh giá toàn diện xem phần nào là phần chính để chỉ cần tìm Trung cung của phần chính đó. Ví dụ một ngôi nhà hình chữ L (hình 2) thì gia chủ và nhà thiết kế cần hình dung bố cục sử dụng không gian sẽ lấy phần nào là chính. Thông thường thì phần trước hay dùng làm sân vườn, chỗ để xe... nên phần chính của ngôi nhà này thực chất là phần sau, do đó sẽ xác định được Trung cung của không gian chính.

Xác định Trung cung sẽ tương tự như tìm được vùng lõi của không gian, sau đó sẽ tùy thuộc nhu cầu và đặc tính không gian mà phân chia chính phụ, tạo quan hệ về giao thông cũng như công năng trong toàn thể không gian đó. Trung cung có thể bố trí chức năng, nhưng



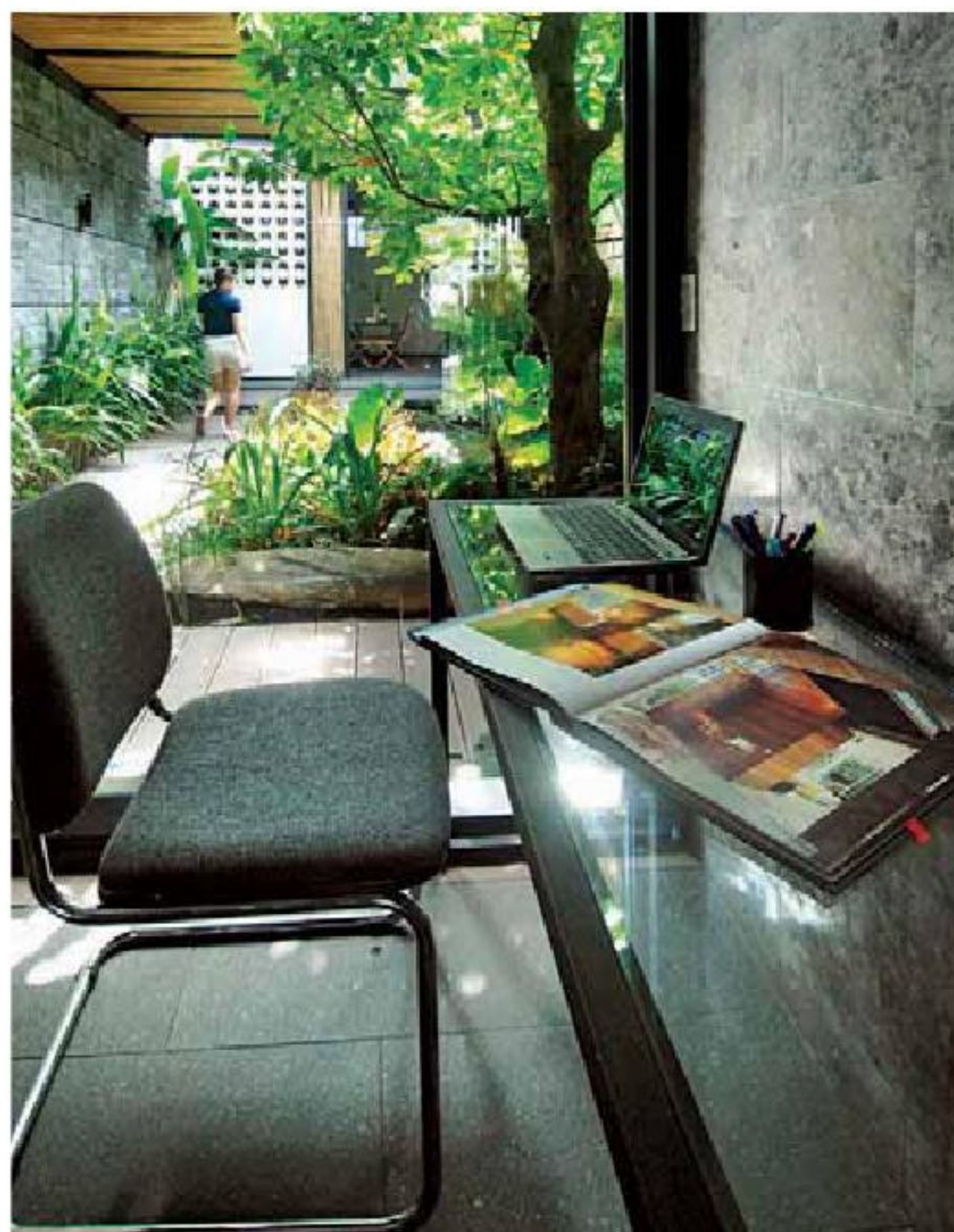
Hình 2: Trung cung của nhà hình chữ nhật.



cũng có thể chỉ là khoảng trống, chẳng làm gì cụ thể cả, tùy thuộc ý đồ sử dụng. Ví dụ, trong ngôi nhà truyền thống, trung cung là gian giữa, thông lên phần cao nhất của mái, thường đặt bàn thờ và bộ bàn ghế tiếp khách ở khu vực này, vừa trang trọng cao ráo, vừa hợp lý về thông thoáng và lấy sáng tự nhiên. Nhưng trong ngôi nhà hiện đại, nhất là dạng nhà ống liền kề sát nhau, ánh sáng và không khí thường bị thiếu ở khoảng giữa nhà, do đó phần Trung cung của nhà phố rất dễ bị tối tăm ẩm thấp, ảnh hưởng đến trường khí toàn nhà. Điều này nhà ống Hà Nội, Hội An... giải quyết rất hợp lý bằng cách để trống liên tiếp nhiều khoảng sân giữa nhà ống hun hút để tạo ra các giếng trời, khoảng thông tầng tại khu vực Trung cung, vừa giải quyết độ thông thoáng vừa tránh tình trạng đặt phòng ngủ, phòng vệ sinh, kho hay các không gian xấu vào Trung cung rất bất tiện.

Từ nguyên tắc bù trừ âm dương đó, cần tránh bố trí không gian đóng kín vào vị trí Trung cung của nhà, mà nên tận dụng khoảng trống này làm không gian chuyển tiếp (hình 3) có thể là sân cây cảnh hoặc nơi trà đạo, góc thư giãn kế bên phòng ăn hoặc phòng khách (hình 4 và hình 5). Trung cung cũng hay được kết hợp với cầu thang để giúp phân bố giao thông đều, tránh hành lang quá dài. Khi nhà có điều kiện diện tích rộng như biệt thự hay nhà vườn không cần làm giếng trời, Trung cung sẽ là nút giao thông trong nhà, nhưng cần chú ý bố trí bình phong hay vách ngăn tại chỗ thích hợp tránh tình trạng thông thoáng chạy suốt từ trước ra sau. **III**

Ảnh trên Chút cây xanh, vài chiếc ghế, mái đón che mưa nắng... giúp tạo nên một không gian mở đón tiền vận, không cầu kỳ.
Ảnh dưới và ảnh trang bên Luôn cần những sự chăm chút và sạch sẽ cho lối vào - tiền sảnh thêm thoáng dăng, tiện nghi, thẩm mỹ.



SƠN MỸ THUẬT - KỸ

Sắc hồng

SẢN PHẨM VÀ DỤNG CỤ:

Bộ sưu tập sơn ánh kim: sơn ánh kim màu Cranberry Mist, Rose, Pearl và chất chậm khô cho sơn ánh kim. Bột dẻo ánh thủy tinh: sơn màu gốc, con lăn bột biển nhỏ (tự nhiên).

JWR's Artist: Màu Carbon Black.

Stencil: Floribunda.

Sơn nền: sơn ánh kim màu Cranberry Mist.



1. Trộn riêng màu Rose và Pearl với 10% chất chậm khô. Sử dụng con lăn bột biển nhỏ hơi ẩm sơn màu Rose trước rồi đến màu Pearl. Sử dụng phương pháp sơn ngang - dọc để sơn và quện các màu ánh kim với nhau. Chờ khô.



2. Sử dụng Stencil Floribunda và sơn ngẫu nhiên lên toàn bộ bề mặt tường. Gợi ý: có thể xài lại bằng cách lật ngược lại Stencil. Hoặc có thể mua hai hoặc nhiều Stencil hơn để công trình nhanh hơn. Sơn bằng Stencil màu Carbon Black.



3. Lấy Stencil sạch khác, áp lên vị trí cũ và dịch chuyển lên trên bên phải 1/8" (~ 3mm). Dán băng keo xung quanh vùng sơn và đánh bay bột dẻo ánh thủy tinh chưa pha màu lên trên họa tiết Rose, ở một góc hơi nghiêng và miết nhẹ, để tránh bột dẻo lem ra khỏi Stencil. Chú ý: nếu đánh quá dày, lớp bột có thể bị nứt gãy khi khô. Chờ khô hoàn toàn.



4. Thay Stencil sạch khác, và chỉ đổ bóng nhẹ cho vùng chính giữa của họa tiết Rose.



THUẬT VÀ DỤNG CỤ

Tân cổ điển

SẢN PHẨM VÀ DỤNG CỤ:

Bộ sưu tập sơn ánh kim: sơn ánh kim màu Pearl, Sapphire, Silver, Olympic Gold và chất chậm khô cho sơn ánh kim.

Bột dẻo ánh thủy tinh: con lăn bột biển nhỏ (tự nhiên).

JWR's Artist: màu Carbon Black.

Stencil: Napoleon Panel.

Sơn nền: sơn gốc nước màu trắng bóng mờ.



1. Trộn màu Pearl với 10% chất chậm khô. Lăn toàn bộ bề mặt theo kiểu ngang - dọc bằng con lăn bột biển nhỏ ẩm, lăn toàn bộ nhưng theo kiểu ngẫu nhiên. Chờ khô trong 2 ngày. Sử dụng băng keo xanh dán thành hình vuông với cạnh là 7" (~17.78 cm). Lăn 2 - 3 lớp Sapphire để phủ đều.



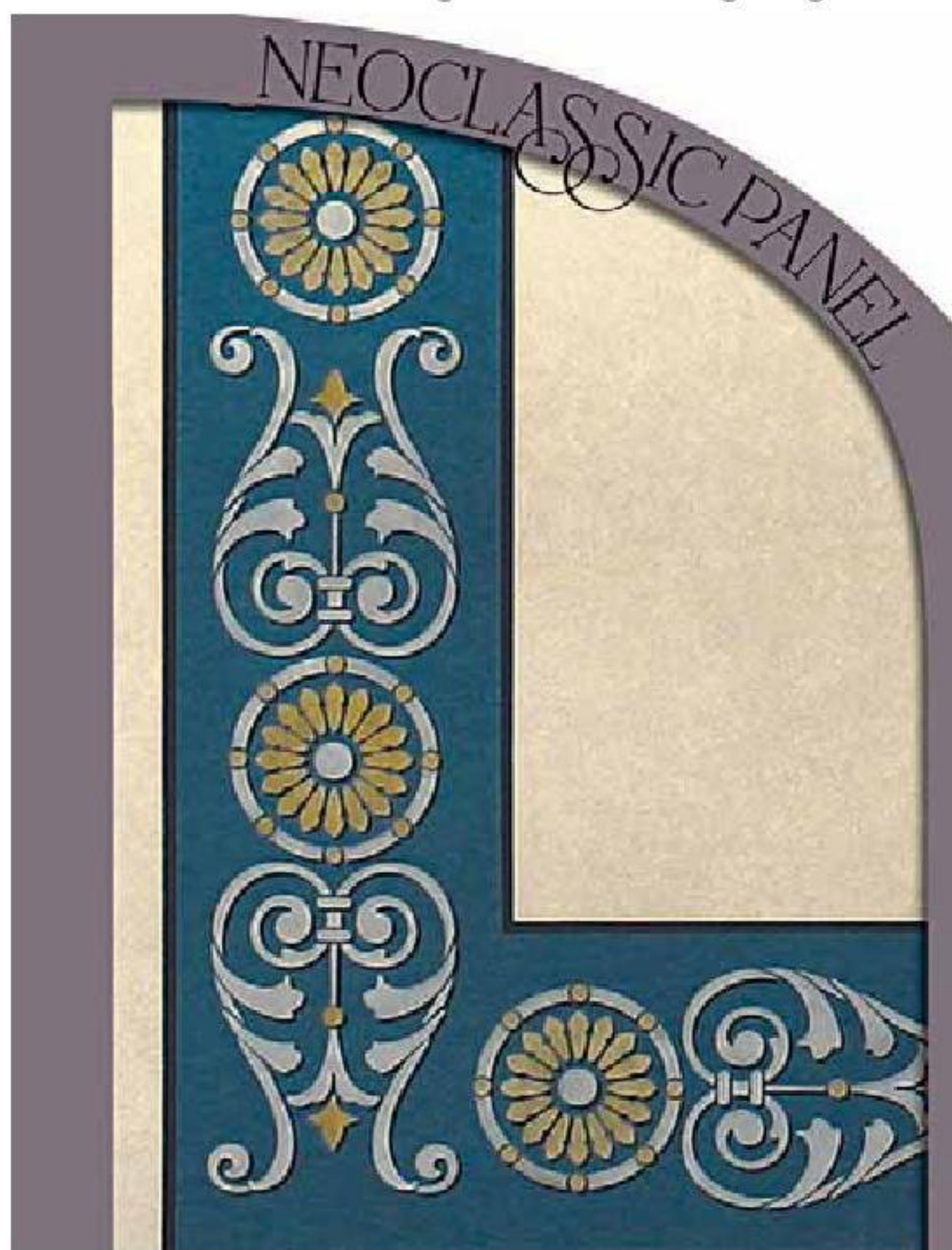
2. Áp Stencil Napoleon Panel và sơn màu Carbon Black. Sơn hai lớp dày để phủ đều. Dán băng keo với chiều rộng 1/4" (~6.3 cm) về phía ngoài của lớp băng keo xanh trước. Sơn màu Carbon Black lên phía đó.



3. Lấy Stencil sạch khác và dịch chuyển vị trí lên phía trên bên phải 1/8" (~3.1 mm). Sơn bằng Stencil màu Silver và dặm thêm bằng cọ chuyên dụng để tạo ra những điểm nhấn.



4. Sơn lên trên màu Silver ở vị trí huy chương lớn bằng màu Olympic Gold, theo đường tròn và dặm các họa tiết trên đó. Sử dụng cọ vẽ cho Stencil 3/8" (~9.5mm) để dặm vòng tròn nhỏ chung quanh và cố gắng không để lem ra ngoài.



**PAINT AND MORE**
Không chỉ là sơn

**KELLY-MOORE**
PAINTS™
Going Green In Vietnam

Chuyên mục trên được tài trợ bởi
Kelly-Moore Vietnam và Paint & More
135/37/71 Nguyễn Hữu Cánh, F22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM,
ĐT: 08.7300.6045.*101 - www.paintnmore.com



ÁNH SÁNG KIẾN TẠO KHÔNG GIAN

CĂN HỘ 90M² TRƯỚC KIA BAO GỒM BA PHÒNG NGỦ, NHƯNG HẠN CHẾ NHIỀU TRONG TIỆN NGHI VỚI CHỈ MỘT PHÒNG VỆ SINH CHUNG, KHÔNG GIAN BẾP VÀ KHÁCH VÔ CÙNG CHẶT HẸP VÀ BẤT TIỆN. BẰNG VIỆC GIẢI PHÓNG NHỮNG BỨC TƯỜNG CỐ ĐỊNH, ĐỒ NỘI THẤT VÀ ÁNH SÁNG ĐƯỢC THIẾT KẾ ĐỂ KIẾN TẠO NÊN KHÔNG GIAN.

BÀI VÀ ẢNH MINH HIẾN



Ảnh trái Không gian sinh hoạt chung được thiết kế liên thông. Ánh sáng tự nhiên và nhân tạo đồng thời tạo nên sự rộng mở. Giải pháp lựa chọn gam màu tường trắng và rèm ghi như kéo không gian thêm rộng ra. **Ảnh phải** Ban công trở thành một phần của phòng khách, đồng thời cũng là không gian cất trữ đáng kể, góp phần tạo nên lối sống gọn gàng cho căn hộ.



Giải pháp dịch chuyển hệ bếp về góc nhà đem lại tổng thể không gian linh hoạt. Những hệ tủ đứng cao sát trần được thiết kế vừa là không gian lưu trữ vô cùng hiệu quả trong điều kiện không gian hẹp, đồng thời ngăn chia không gian một cách thông minh. Những khó khăn với hệ thống nước của phòng vệ sinh vốn có được loại trừ bằng việc nâng cote sàn cho khu vực công trình phụ. Qua đó, hai phòng tắm tiện nghi và hiện đại được tạo nên.

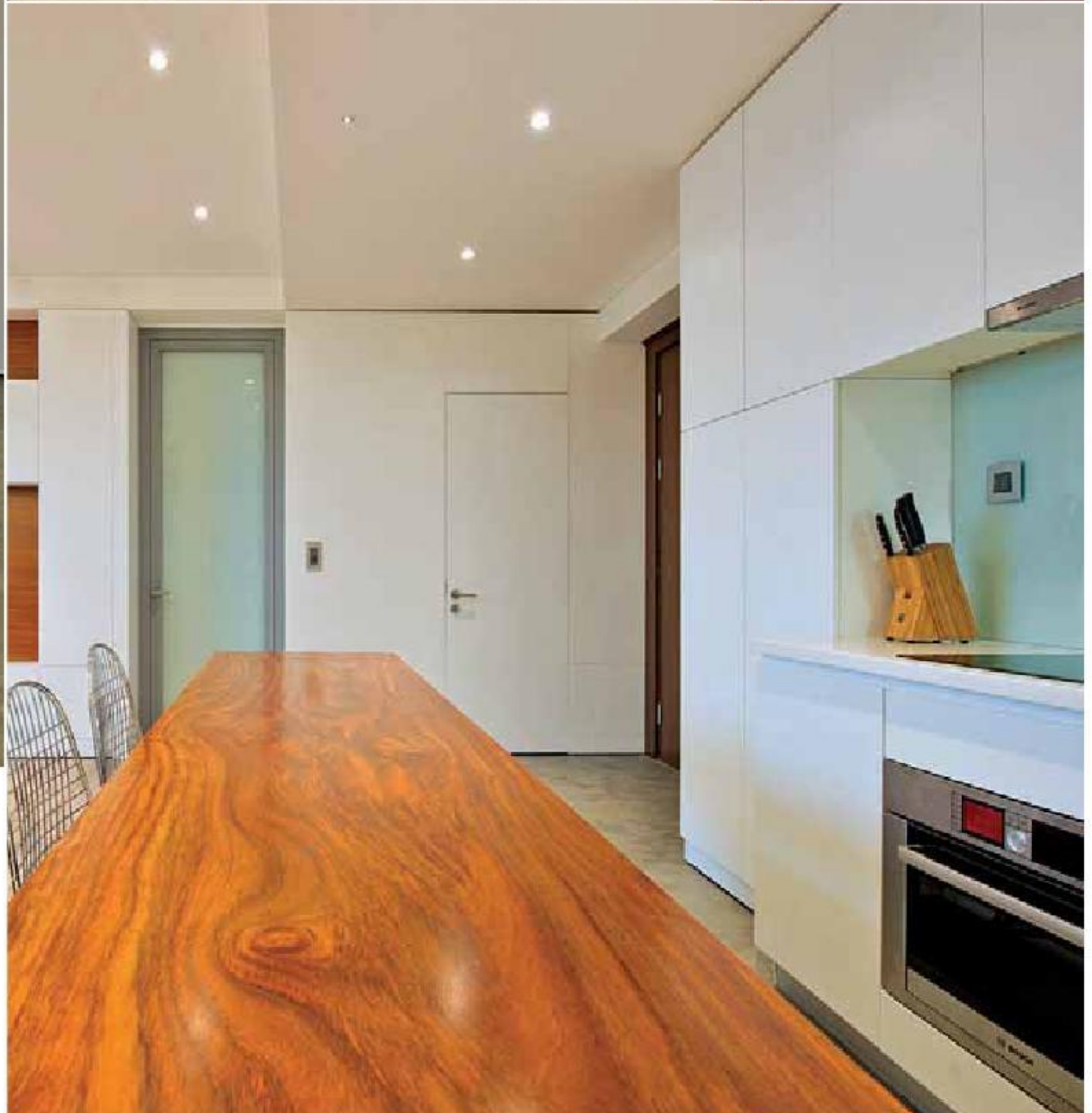
Trong một diện tích có hạn, màu sắc trắng và màu gỗ tối của gỗ lim và óc chó tạo nên những tương phản thú vị và sang trọng. Sự pha trộn tự nhiên giữa các chất liệu sắt, gỗ công nghiệp và gỗ tự nhiên tạo nên tổng thể hài hòa.



Trong tổng thể hài hòa ấy, ánh sáng được thiết kế kỹ càng từng chi tiết theo công năng và nhu cầu cảm xúc của gia chủ. Không có khe sáng gián tiếp, hệ đèn downlight được lựa chọn kỹ lưỡng với nhiều cách thức chiếu sáng khác nhau trên cùng một diện tích trần phẳng, góp phần tạo ra sự chín chu gọn gàng cho không gian. Cùng một kích cỡ và hình thức thẩm mỹ, những chóa đèn tường chùng như giống

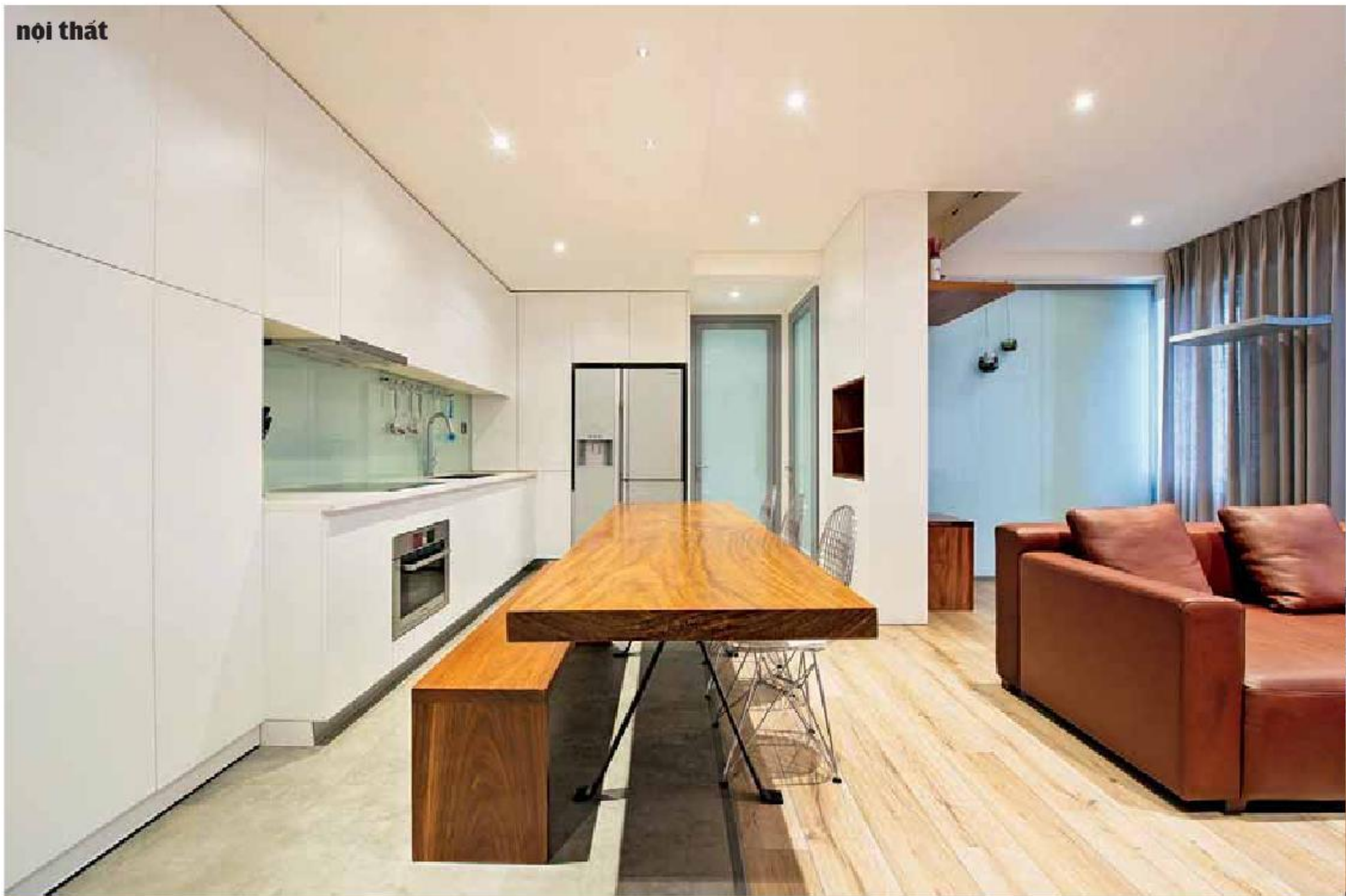
nhau lại tạo ra những nguồn sáng đa dạng, định hình nên không gian và đáp ứng công năng rõ ràng.

Trong những gò bó của diện tích và điều kiện kỹ thuật chung cư cũ, việc sử dụng đồ nội thất và ánh sáng một cách thông minh đã tạo nên những không gian tiện nghi và thú vị đến bất ngờ. **III**



Ảnh trang bên và ảnh trên Các không gian khác nhau được phân chia bởi những hệ tủ: hệ tủ đứng tạo nên sự phân chia nhẹ nhàng giữa khu vực sinh hoạt chung và ban thờ. Cùng một kích cỡ và hình thức thẩm mỹ, những chóa đèn tường cùng như giống nhau lại tạo ra những nguồn sáng đa dạng, định hình nên không gian và đáp ứng công năng rõ ràng.

Ảnh dưới Những chi tiết nội thất được thiết kế tinh tế kết hợp cùng màu sắc trang nhà.





Ảnh trang bên Khu bếp được thiết kế đưa về góc nhà. Hệ tủ màu trắng sáng cùng những chiếc bàn gỗ lim lớn tạo nên sự thú vị cho không gian.

Ảnh trên Phòng ngủ trẻ con trong căn hộ được thiết kế tận dụng tối đa diện tích, đủ ba chức năng chơi - học - nghỉ.

Ảnh dưới Giải pháp tường kính đem lại "diện tích" và tiện nghi cho không gian tắm - vệ sinh.





XOAY QUANH KHOẢNG THÔNG TẦNG

NHÀ PHỐ TRONG HÈM VỚI MẶT TIỀN BỊ VÁT XÉO. KTS ĐÃ LÀM MẤT ĐI CẢM GIÁC “NHÀ XÉO” BẰNG BỨC TƯỜNG XANH VÀ XỬ LÝ THÔNG THOÁNG QUANH KHOẢNG THÔNG TẦNG.

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY





giải pháp

Ảnh trang bên Khoảng thông tầng nằm ở trung tâm nhà vừa là nơi tổ chức giao thông, vừa là không gian mở chung cho cả căn nhà. **Ảnh trên và dưới** Các góc nhìn khác nhau vào khoảng thông tầng.

Bên trong căn nhà với mục đích tạo sự thoáng rộng và có nhiều góc nhìn giao lưu giữa phòng của các thành viên, nên thiết kế đã dành phần lớn diện tích cho khoảng thông tầng lớn ở giữa nhà. Cầu thang nằm trong khoảng thông tầng thoáng rộng. Từ trên cao vẫn có thể nhìn thấy khu vực bếp, phòng khách hoặc ngược lại. Do dành nhiều diện tích cho khoảng thông tầng nên các phòng ngủ đều làm nhỏ gọn vừa đủ cho sinh hoạt cá nhân.

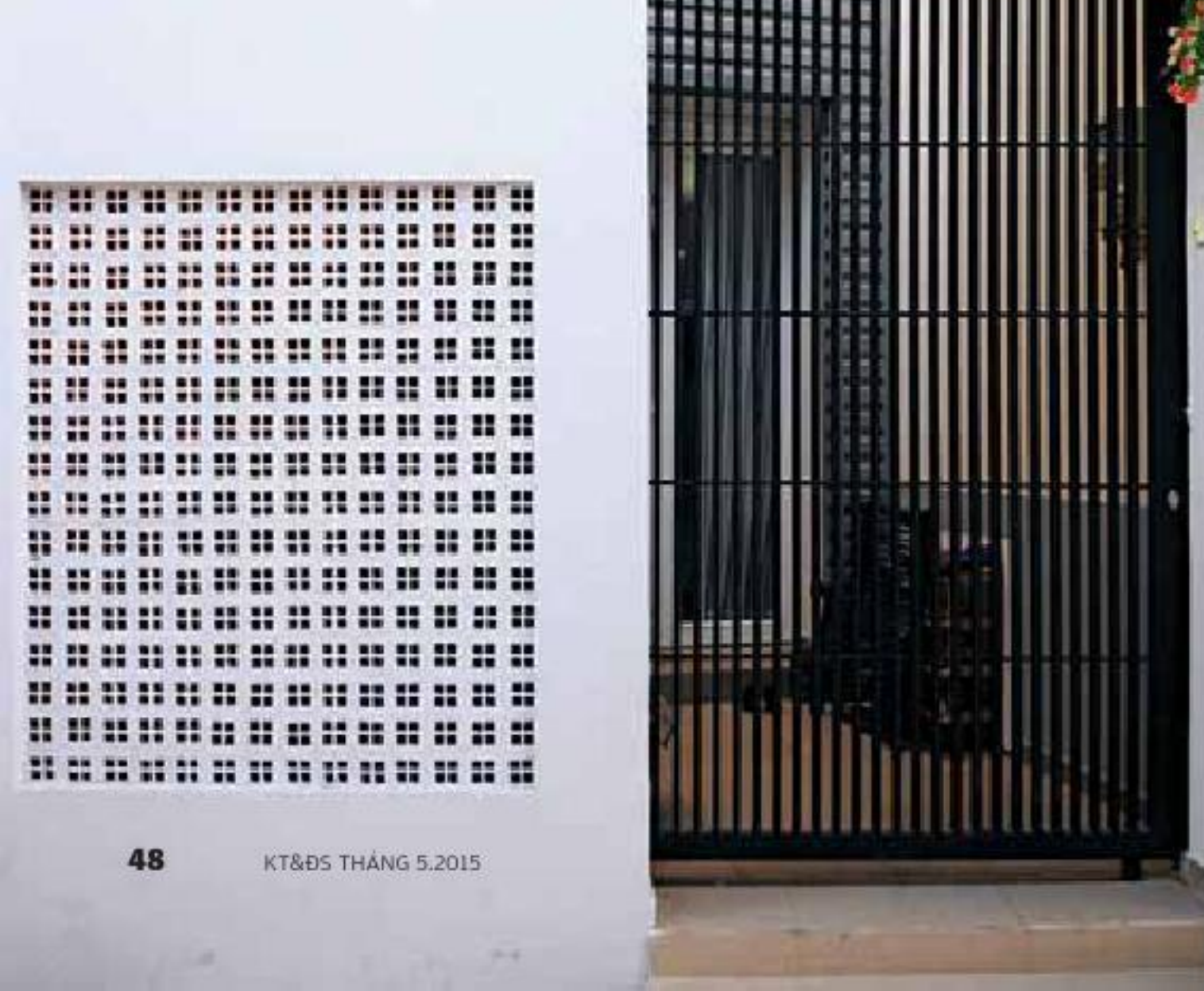
Cách sử dụng vật liệu giản dị cùng với việc sử dụng gạch ống làm trang trí cho bức tường ngoài mặt tiền vừa làm nhẹ đi bức tường và thông gió. Cách sử dụng gạch ống cũng được dùng cho vách tường phía sau nhà tạo sự đồng bộ. Nội thất căn nhà đều được thiết kế riêng cho từng khu vực.

Mái lợp khoảng thông tầng được chủ nhà dùng màu xanh để tạo thêm màu sắc dịu mát cho căn nhà. 





Ảnh trên và dưới phải
Phòng ngủ nhà phố
với khoảng tiếp xúc
khí trời. **Ảnh dưới trái**
Bức tường cạnh vật xéo
trước nhà.



THIẾT KẾ: Nguyễn Đình Luật, công ty A-Boom Design

IZABELIN HOUSE

Nhà Izabelin lấy cảm hứng từ hiệu ứng ảo trong nghệ thuật thị giác. Ngôi nhà được định hình từ sự kết hợp bởi hai đơn nguyên phát triển theo hai hướng khác nhau trên phương vị ngang. Tầng hai xác định rõ ràng, trong khi tầng dưới được gán bề mặt phản chiếu môi trường xung quanh, kết quả tạo ra tình bất thường về mặt thị giác, khiến người ta có cảm giác khối trên như đang lơ lửng trong không trung. Những bề mặt gương xuất hiện như một phần mở rộng của nền rừng, với các khoảng trống bộc lộ nội thất bên trong.

Theo Archdaily



NHÀ HÀNG MERCADO ROMA

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Rojkind Arquitectos trong sự cộng tác cùng Cadena + Asoc, không gian nhà hàng Mercado Roma nhuộm đậm màu sắc nghệ thuật đương đại và văn hóa Mexico. Mercado Roma nhấn mạnh tới cảm nhận về sự giao tiếp và hợp tác. Không gian cũng được thiết kế hướng tới tính gần gũi, giao lưu, trao đổi và tình bạn, tạo ra trải nghiệm có nhiều ý nghĩa hơn. Tại tầng trệt, 15 gian hàng được bố trí trông giống như một khu chợ truyền thống, nhà hàng ở tầng hai. Dự án cũng bao gồm các không gian mở với vườn đứng bao quanh. Chuỗi công năng trải từ quá trình mua bán sản phẩm tươi tại tầng trệt và kết thúc tại nhà hàng ở tầng trên. “Chúng ta có thể thấy một cơ hội lớn để tạo ra một không gian chợ đương đại ở Mexico, nơi thiết kế sẽ đặt vào nó, như một ví dụ điển hình mang lại những sản phẩm chất lượng cao” - theo kiến trúc sư Gerardo Salinas.

Theo Archdaily







NHÀ MERTON

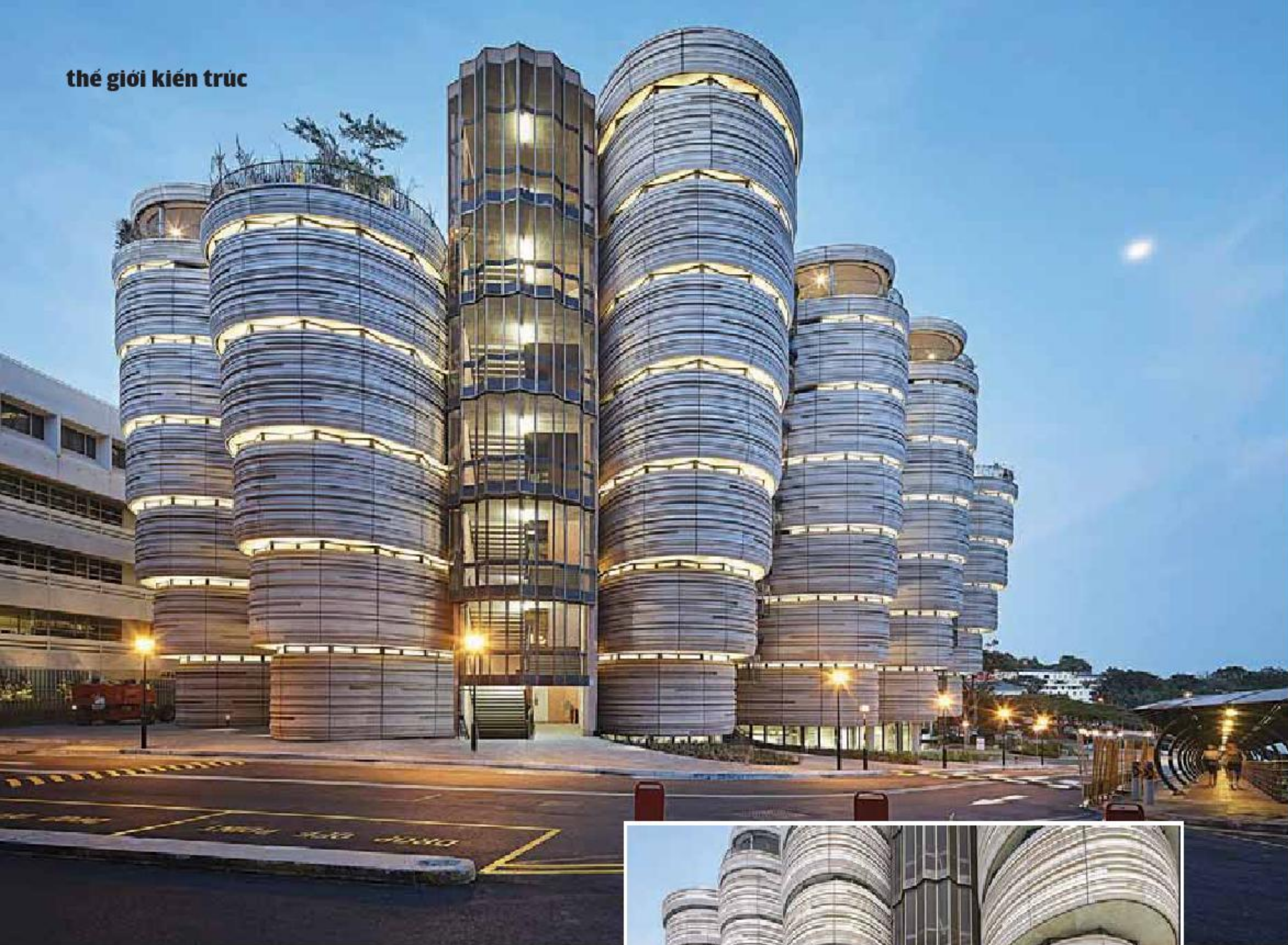
Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Thomas Winwood trong sự cộng tác cùng Kontista + Co, dự án mở rộng ngôi nhà Victorian hiện trạng. Diễn giải lại hệ thống cửa sổ, chia lại tỷ lệ và sắp đặt không gian cuối nhà nhằm tạo ra không gian đương đại cho phòng khách và phòng bếp. Hệ nan gồ ốp mặt đứng bo cong ở các cạnh tiếp nối hình thái mặt đứng, đồng thời tạo hiệu ứng lớp bóng đổ lên phản công trình cũ. Một mảng kính cong lớn,

và các hệ cửa trượt ở phòng bếp và phòng khách giúp cho chủ nhà có thể ngồi dưới ánh mặt trời và chiêm ngưỡng khu vườn của mình. Toàn bộ không gian phòng khách được nhuộm đầy ánh sáng tự nhiên từ lúc bình minh cho tới khi chiều muộn. Không gian phòng khách mở và khu bếp mới tái tổ chức không gian sống và thay thế chuỗi phòng riêng biệt cho phép ánh sáng, không khí và sự kết nối mạnh mẽ với khu vườn.

Theo Archdaily





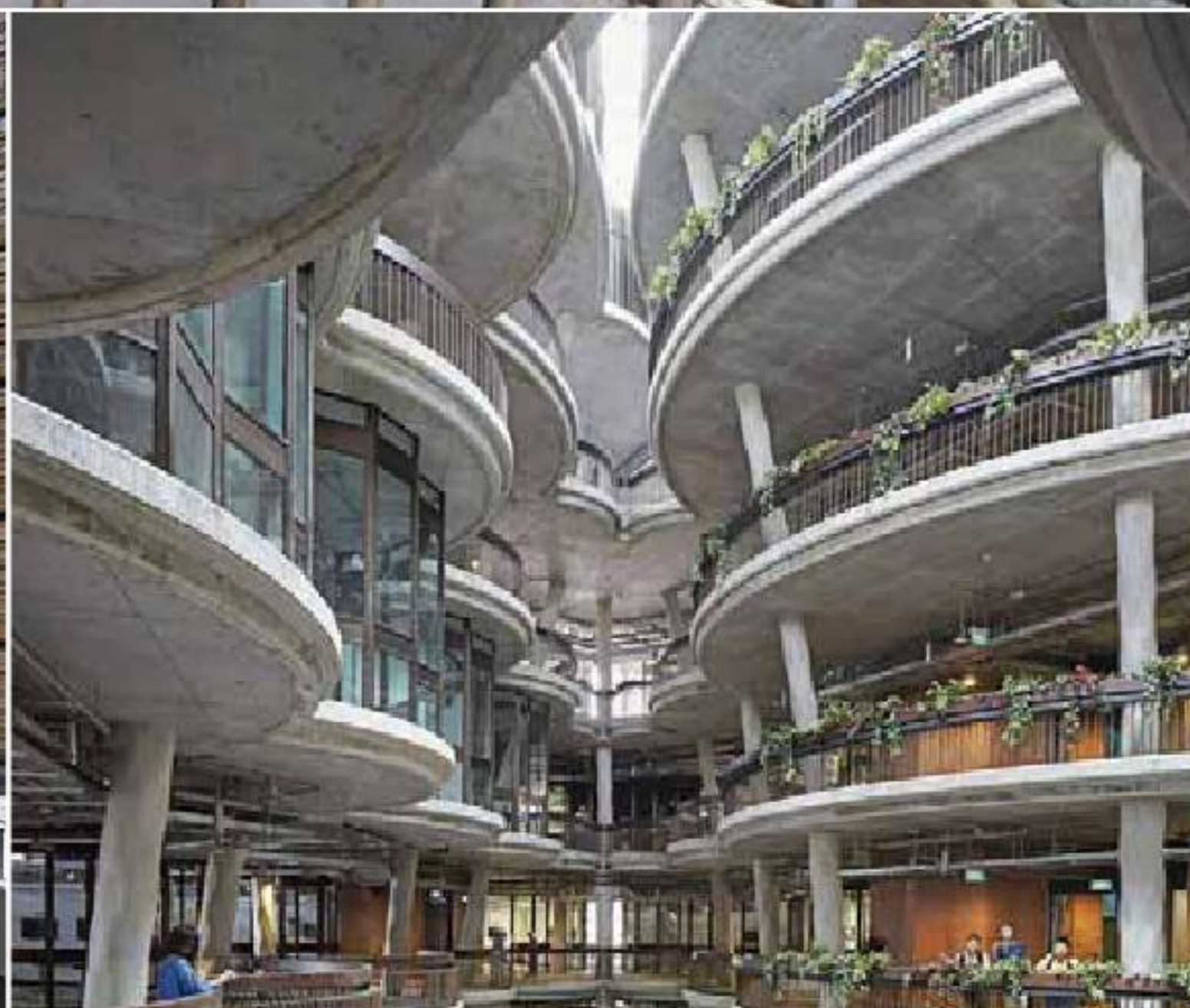


TÒA NHÀ MỚI ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ NANYANG

Tòa nhà 12 tầng mới thuộc đại học công nghệ Nanyang, Singapore có hình khối trông như một củ hành khổng lồ, được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Heatherwick trong sự hợp tác cùng công ty CPG. Để tránh những hành lang dài kết nối các khối hộp như những phòng đọc, tòa nhà được thiết kế thành một cụm các khối tháp thon bao quanh một sân trong rộng. Ý tưởng là hợp nhất các phòng học với những không gian xã hội bao gồm ban công, vườn và hành lang mở, nhằm khuyến khích sự

giao lưu giữa tất cả mọi người. Mười hai khối tháp đều hướng vào bên trong, bao gồm 56 phòng học. Không gian không có các cạnh góc, phân biệt trước sau, sẽ khuyến khích trao đổi học tập nhiều hơn. Vỏ mặt đứng trông như các tấm bê tông cong xếp lên nhau phát triển theo phương ngang. Các ban công được mở rộng vào phía trong và lớn dần khi lên cao, tạo nên khối thông tầng xuyên suốt cho phép thông gió tự nhiên và lấy sáng cho các phòng học.

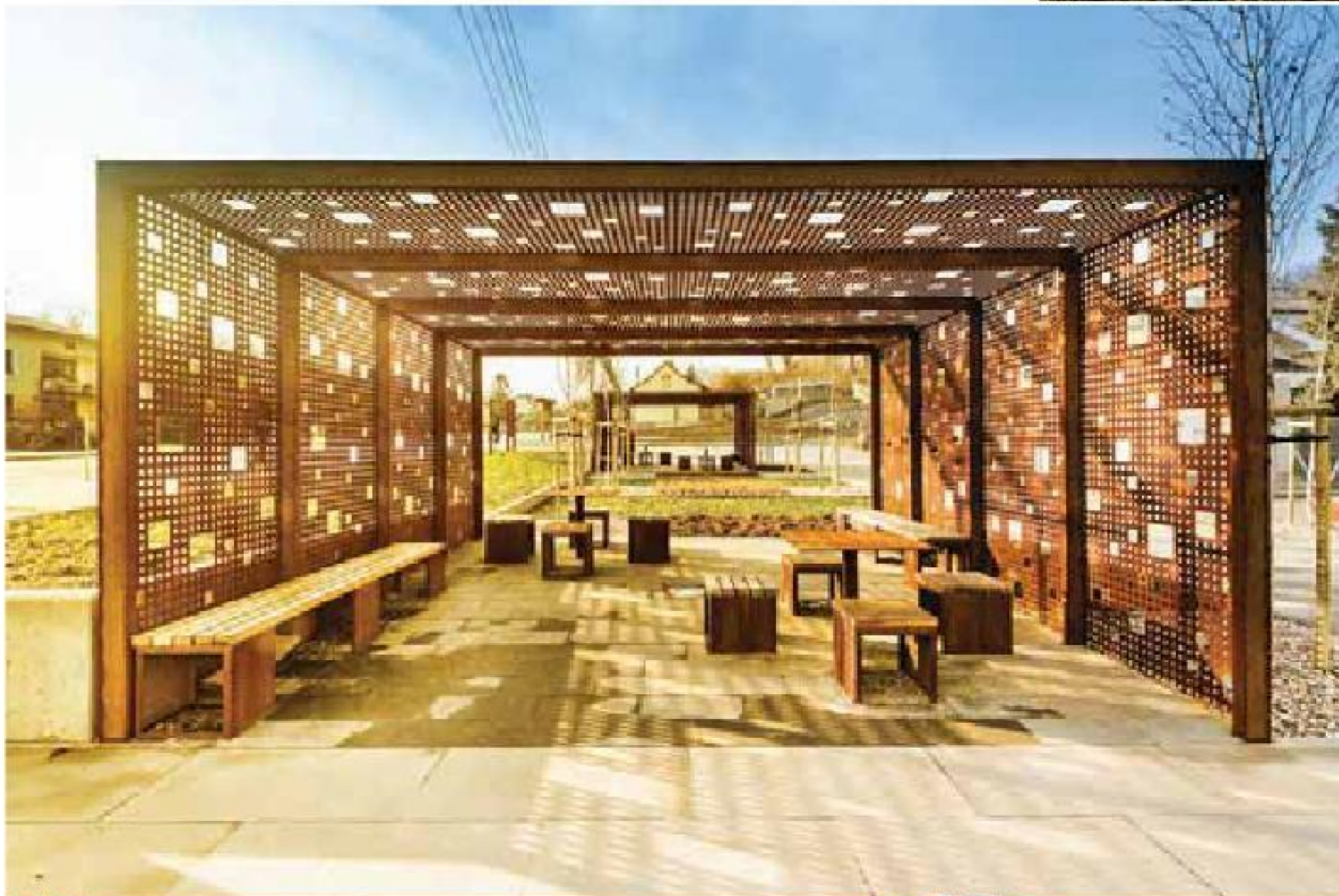




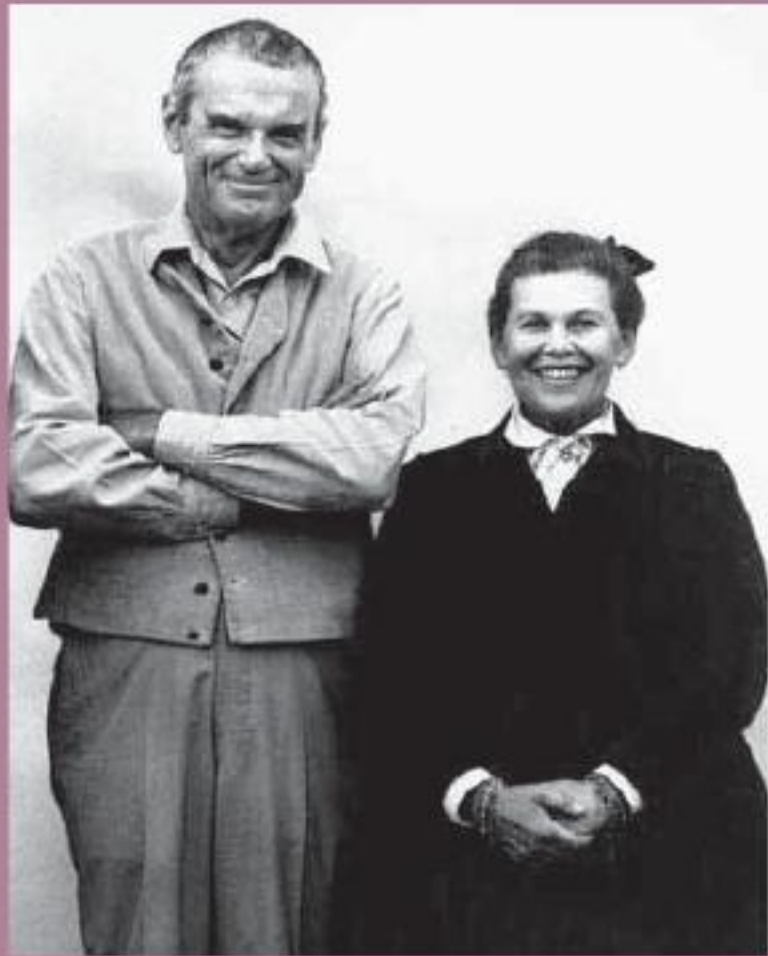
KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG Ở GORA PULAWSKA

Chính quyền địa phương vừa mới quyết định biến đổi một khu đất kém phát triển ở trung tâm Gora Pulawska thành một không gian giải trí và gặp gỡ cho dân cư trong làng. Ý tưởng của người thiết kế là tạo ra một quảng trường mới. Một không gian mở với nhiều băng ghế, nơi ai đó có thể ngồi lại và dành thời gian trong một nhóm lớn. Yếu tố chiếu sáng được lưu ý với nhiều giải pháp kết hợp như tạo tính thanh mảnh cho các cột đèn, cài đặt lên các băng ghế... Phân biệt chức năng của không gian, việc sử dụng các vật liệu bền vững và không thay đổi, sắp xếp cây xanh thú vị... tất cả trong trung tâm mới được hoàn thành của Gora Pulawska.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



CHARLES VÀ RAY EAMES là cặp đôi nhà thiết kế nổi tiếng với những cống hiến bút phá vượt trội cho nền kiến trúc, thiết kế nội thất, thiết kế công nghiệp và nghệ thuật nhiếp ảnh. Họ là một cặp đôi thú vị, khi làm riêng lẻ họ tài giỏi, nhưng khi ở bên nhau họ trở nên xuất sắc. Charles Eames sinh trưởng tại Missouri, Mỹ. Ông theo học tại trường đại học Washington theo dạng học bổng hai năm nhưng rồi bị đuổi học vì ủng hộ Frank Lloyd Wright. Con đường trở thành nhà thiết kế của ông cũng bắt đầu từ đó. Sau nhiều năm nỗ lực, ông mở rộng ý tưởng thiết kế của mình ra khỏi lĩnh vực kiến trúc và nhận được lời mời cộng tác từ Viện Nghệ thuật Cranbrook ở Michigan, nơi mà sau này ông trở thành trưởng bộ phận thiết kế. Vợ ông, bà Ray Kaiser Eames lại theo học ngành hội họa tại New York trước khi gặp ông tại viện Cranbrook và nên duyên vợ chồng. Hai con người tài năng tìm được nhau, với trí sáng tạo bùng nổ tưởng chừng sẽ gây ra nhiều mâu thuẫn và tranh cãi. Nhưng thay vào đó, họ lại cho thế giới được chứng kiến một trong những sự cộng tác hay ho nhất trong lịch sử thiết kế.

CHARLES & RAY EAMES

Thiết kế để phục vụ đời sống

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN ẢNH HERMANMILLER, VITRA, UPINTERIOR

Thiết kế để phục vụ đời sống. Đó là câu châm ngôn định hình sự biến chuyển của ngành thiết kế trong thập kỷ 40 và 50. Đó là cuộc cách mạng về kiểu dáng, một thứ ngôn ngữ thị giác đầy thú vị báo hiệu cho một thời đại mới, một khởi đầu mới - và hai trong số những nhà tiên phong của thời đại đó chính là Charles và Ray Eames. Họ, là những người giúp định hình cho phong cách của nội thất trong tương lai, gọn nhẹ và hiện đại, thanh nhàn và đơn giản. Hữu dụng một cách đẹp đẽ.

Với ý tưởng tạo ra một thế giới tốt đẹp hơn, các thiết kế của họ không chỉ làm thỏa mãn nhu cầu sử dụng của khách hàng, mà với vẻ ngoài đơn giản, sáng tạo chúng còn giúp mang lại niềm vui trong cuộc sống.

Charles và Ray Eames nổi danh nhờ những thiết kế ghế đúc khuôn và ghế ván ép uốn dẻo của họ. Những chiếc ghế này là sự kết hợp tuyệt vời giữa tính thẩm mỹ, sự tiện dụng và ý tưởng mới lạ. Chúng trở thành những sản phẩm tiêu biểu của thiết kế công nghiệp hiện đại. Chiếc ghế Molded plywood chair làm từ ván ép uốn dẻo đã được vinh danh là "chiếc ghế của thiên niên kỷ", sau bài bình luận của nhà phê bình kiến trúc nổi tiếng Esther McCoy.





Ghế Eames Molded Fiberglass/Plastic Chair

Làm từ chất liệu sợi thủy tinh hoặc nhựa cứng, đây có thể nói là một trong những thiết kế nổi tiếng nhất của ông bà Eames. Chiếc ghế này luôn nằm trong top những sản phẩm nội thất bán chạy nhất trong nhiều năm nhờ vào thiết kế tinh giản, nhưng thông minh và đáng yêu của nó. Chiếc ghế này có ba loại chân để gồm kèm uốn, gỗ và chân bập bênh. Nó hội tụ đầy đủ yêu cầu chúng ta muốn từ một chiếc ghế: sự đơn giản, hình dạng duyên dáng, phù hợp với mọi người và mọi nơi.

Kể từ đó về sau, những nhà sản xuất nội thất công nghiệp như công ty Herman Miller, Inc. và Vitra International đã khiến những thiết kế này sống mãi với thời gian bằng việc sản xuất liên tục, và năm nào chúng cũng lọt vào danh sách sản phẩm bán chạy nhất.

Năm 1994, Charles và Ray Eames chung tay xây dựng tổ ấm của mình ở California. Với thiết kế và cách sử dụng tiên phong vật liệu ngôi nhà đã trở

thành điểm thu hút các nhà kiến trúc và thiết kế từ khắp nơi gần xa trên thế giới. Và đến hôm nay, ngôi nhà được ghi nhận là một trong những công trình hậu chiến quan trọng nhất trong lịch sử thế giới. Những thiết kế của Charles và Ray Eames là những minh chứng rõ ràng nhất cho việc: các thiết kế tốt có thể cải thiện chất lượng cuộc sống và nâng cao sự hiểu biết của nhân loại đến nhường nào. (Theo Eamesoffice.com).

Ghế Eames Molded Shell Chair

Chiếc ghế này cũng được làm từ vật liệu sợi thủy tinh với thiết kế mang hình dạng giống chiếc vỏ sò. Đây là chiếc ghế khởi nguồn của các thiết kế ghế đúc nguyên khối “thương hiệu” nhà Eames. Nó là chiếc ghế hoàn hảo cho bất cứ địa điểm nào ở nhà, từ phòng ăn, phòng làm việc cho đến góc uống cà phê ngoài trời.





Ghế Eames Plywood Chair

Được mệnh danh là “chiếc ghế của thiên niên kỷ” và được vinh danh là thiết kế đẹp nhất của thế kỷ 20 theo tạp chí *Times*, chiếc ghế được làm từ gỗ ép uốn dẻo này mang trong mình sự duyên dáng, dễ chịu và sự liên kết chi tiết tuyệt vời.



Ghế Eames Wire Guest Chair

Là phiên bản cải tiến của chiếc ghế hình vỏ sò, chiếc ghế làm từ thép uốn này không chỉ mang trong mình nét hiện đại mà còn là sản phẩm tiêu biểu mang tiêu chí thiết kế của nhà Eames: hữu dụng và hòa hợp về hình dạng, chức năng và vật liệu.





Ghế Eames Aluminum Group Chair

Được cấu thành từ khung nhôm và đệm bọc da cao cấp, chiếc ghế này đã nổi tiếng ngay từ lần ra mắt đầu tiên vào năm 1958. Với hình dạng duyên dáng, sang trọng, đây là chiếc ghế hoàn hảo cho nơi làm việc.



Elephant

Chiếc ghế mang hình dáng vui nhộn này là sản phẩm tiêu biểu cho sự sáng tạo pha chút hài hước tinh nghịch của cặp đôi nhà Eames. Chắc hẳn đứa trẻ nào khi nhìn thấy cũng sẽ chọn ngay cho mình chiếc ghế này, bởi hình dạng đáng yêu và màu sắc bắt mắt của nó. Đây là một sản phẩm đa dụng, nó có thể được dùng như một chiếc ghế hay một cái bàn tùy thích.



Ghế Eames La Chaise

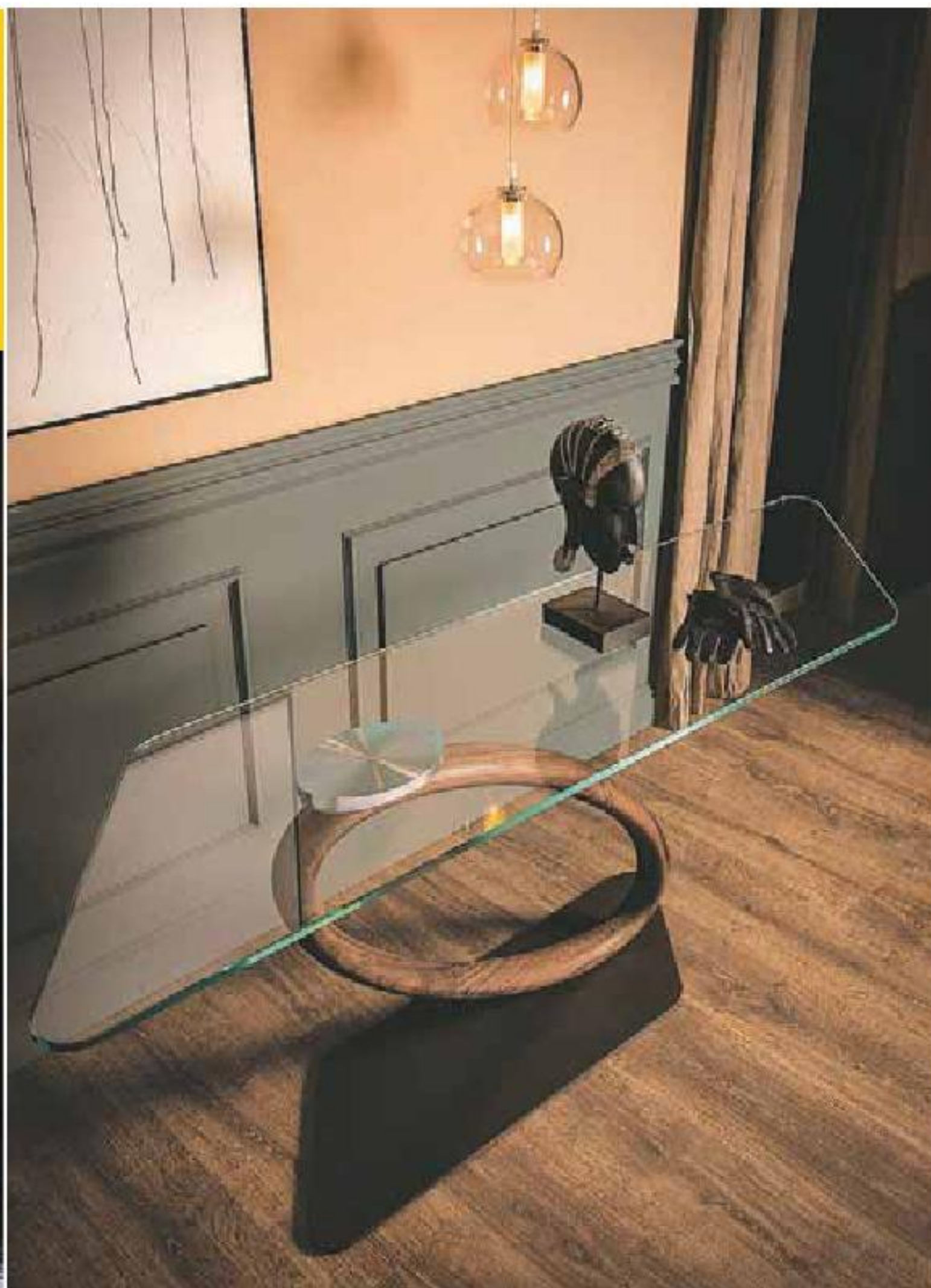
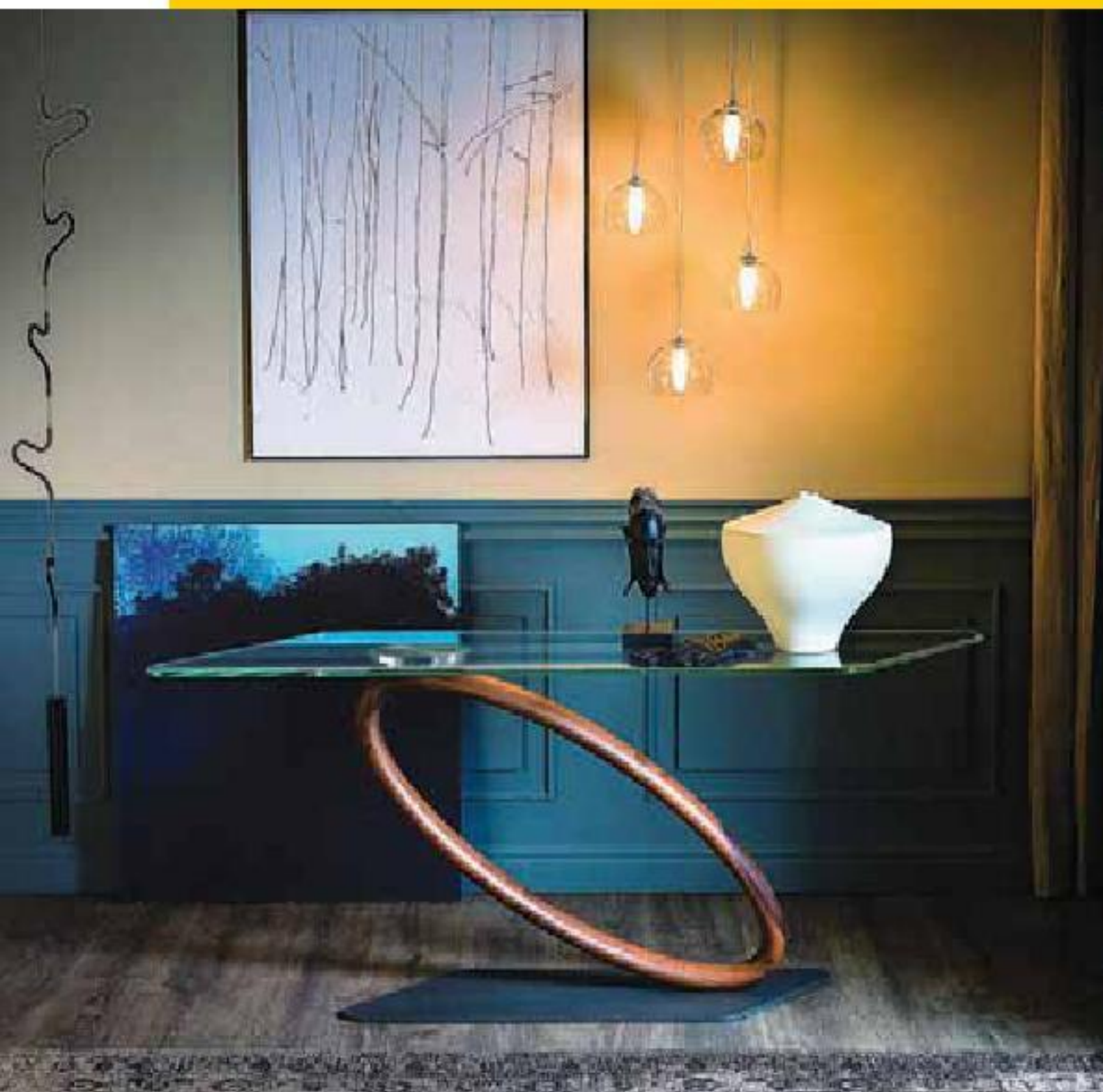
Đúng với tên gọi La Chaise (ghế), sản phẩm này tạo ra cho người sử dụng sự thoải mái vô cùng. Được lấy cảm hứng thiết kế từ bức điêu khắc Floating Figures của Gaston Lachaise, chiếc ghế được cấu thành từ sợi thủy tinh với chân mạ chrome và đế gỗ sồi này cho phép người dùng có được không gian ngồi rộng rãi, trong tư thế dễ chịu.



Bàn Cattelan

Được thiết kế bởi Giorgio Cattelan, thiết kế này là sự kết hợp của ba loại vật liệu : gỗ, kính và thép. Mặt bàn kính và đế thép đồng dạng, tương phản chính bởi tính chất vật lý của vật liệu là sự kết hợp tinh tế của nhà thiết kế, thân bàn làm từ gỗ là một khối cong mềm, làm cho tổng thể thiết kế có cảm giác phi kết cấu và tính năng động cao. Tính tương phản kính - thép, hài hòa cùng gỗ óc chó mang đến sự sang trọng, mềm mại.

Theo architonic



Tủ lưu trữ rượu vang Corvi

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Francisco Corvi, thiết kế được làm hoàn toàn từ bê tông. Lấy cảm hứng từ sự đơn giản của đá, hình dáng chất lọc giải thích tinh tế các khía cạnh của một viên ngọc quý. Không chỉ có hình khối độc đáo, thiết kế này còn có chức năng sử dụng linh hoạt bởi bạn có thể tổ hợp các đơn vị theo nhu cầu sử dụng khác nhau. Không chỉ xuất hiện như một công cụ lưu trữ, thiết kế này còn là sản phẩm trang trí có vẻ đẹp đương đại đầy cảm xúc.

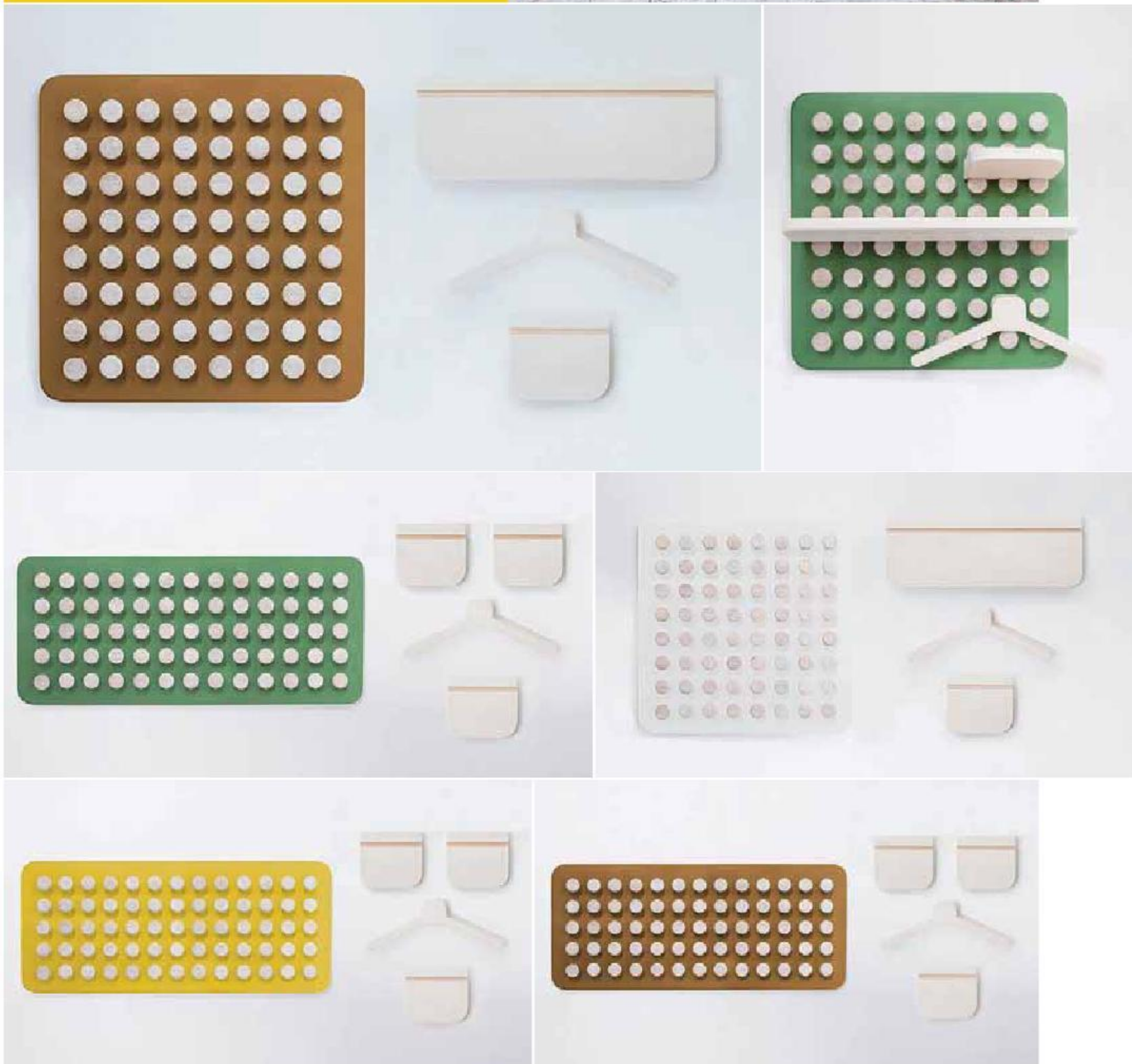
Theo freshome



Giá gắn tường đa năng Manolo

Manolo được thiết kế bởi Ilario Branca, là một bảng đa năng với tính tùy biến cao, tính hữu dụng và thiết kế tinh khiết. Sự sáng tạo của bạn là những yếu tố cơ bản để tạo ra những bố trí lý tưởng, biến nó thành cái móc áo, tủ sách, bàn cạnh giường hoặc một chiếc kệ. Các đơn vị tương tác, thay đổi và phù hợp với nhu cầu không gian khác nhau của bạn. Thiết kế được lấy cảm hứng từ móc điển hình theo phong cách Mỹ truyền thống. Ra đời từ mong muốn của khái niệm “thiết kế như là một giải pháp”, một ý tưởng hòa trộn hài hòa giữa công năng và thẩm mỹ mang sự vui vẻ và đầy màu sắc.

Theo freshome



Ghế Aava

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Antti Kotilainen, Aava biến đổi hình thức quan trọng và hiệu quả để gợi lên nhiều liên tưởng thông qua chất liệu gỗ. Một đường cong mềm mại và sắc nét dọc theo từ phần lưng cho tới thân ghế mang lại một hình dáng hiện đại. Để làm nổi bật hình dáng uốn lượn đó, nhà thiết kế đã khéo léo biến đổi độ dày của thân ghế. Aava đa dạng trong vật liệu, đơn giản trong hình dáng, là một thiết kế phù hợp với bất kỳ không gian nào.

Theo architonic



Ghế Bruno

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Jasper Morrison, ghế Bruno là một thiết kế mang phong cách hiện đại và vui tươi bởi sự kết hợp đa dạng màu sắc của đệm ghế với thân gỗ sồi sáng. Sự thoải mái được nghiên cứu kỹ lưỡng thông qua việc xem xét cẩn thận cao độ ghế và góc tựa lưng. Sự thoải mái, vui vẻ và hài hòa là mục tiêu căn bản của thiết kế này, chính vì vậy mà nó trở nên hết sức phù hợp với những người trẻ, ở những không gian cần đến sự tươi mới, nhưng cũng hết sức êm dịu.

Theo architonic



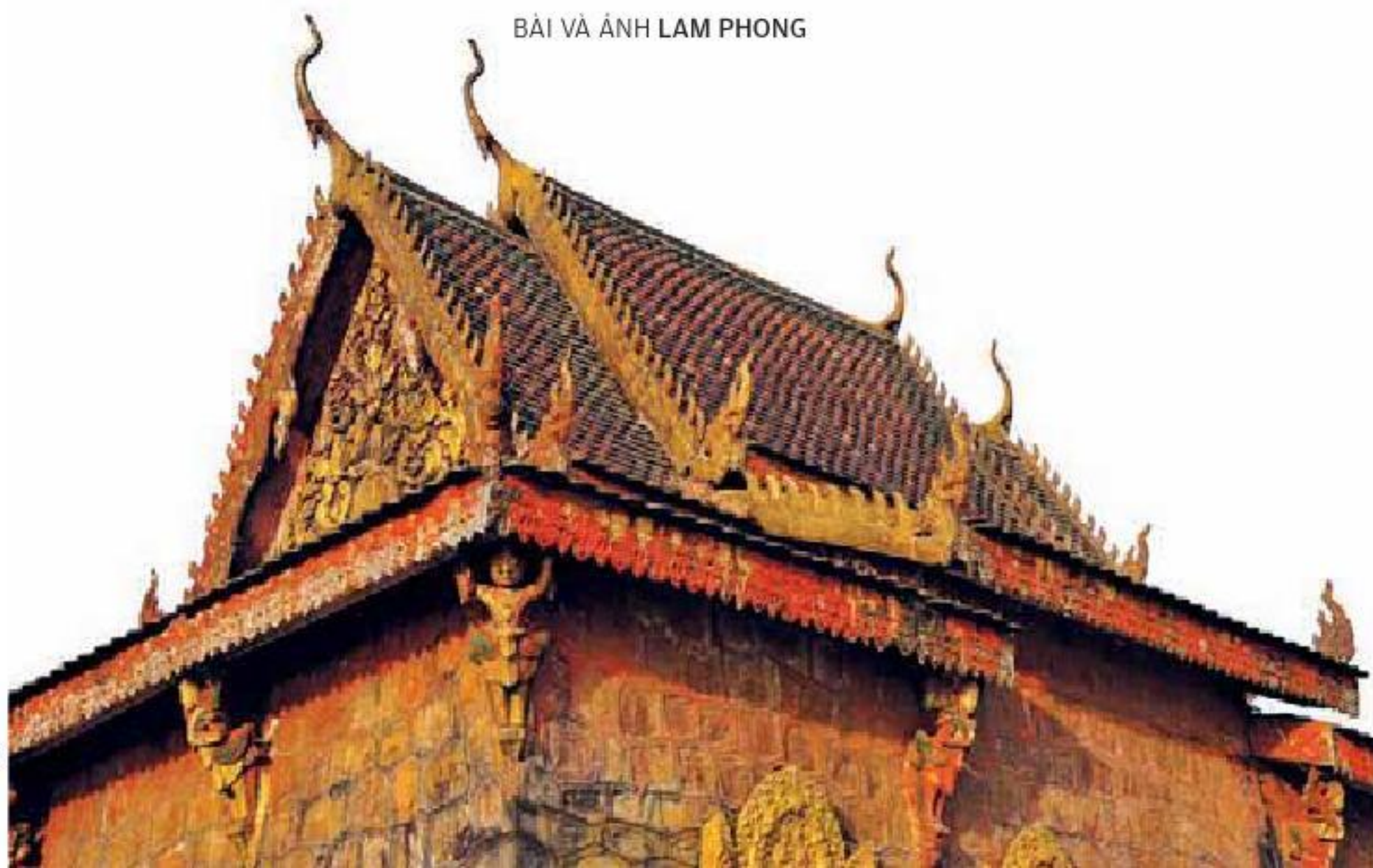


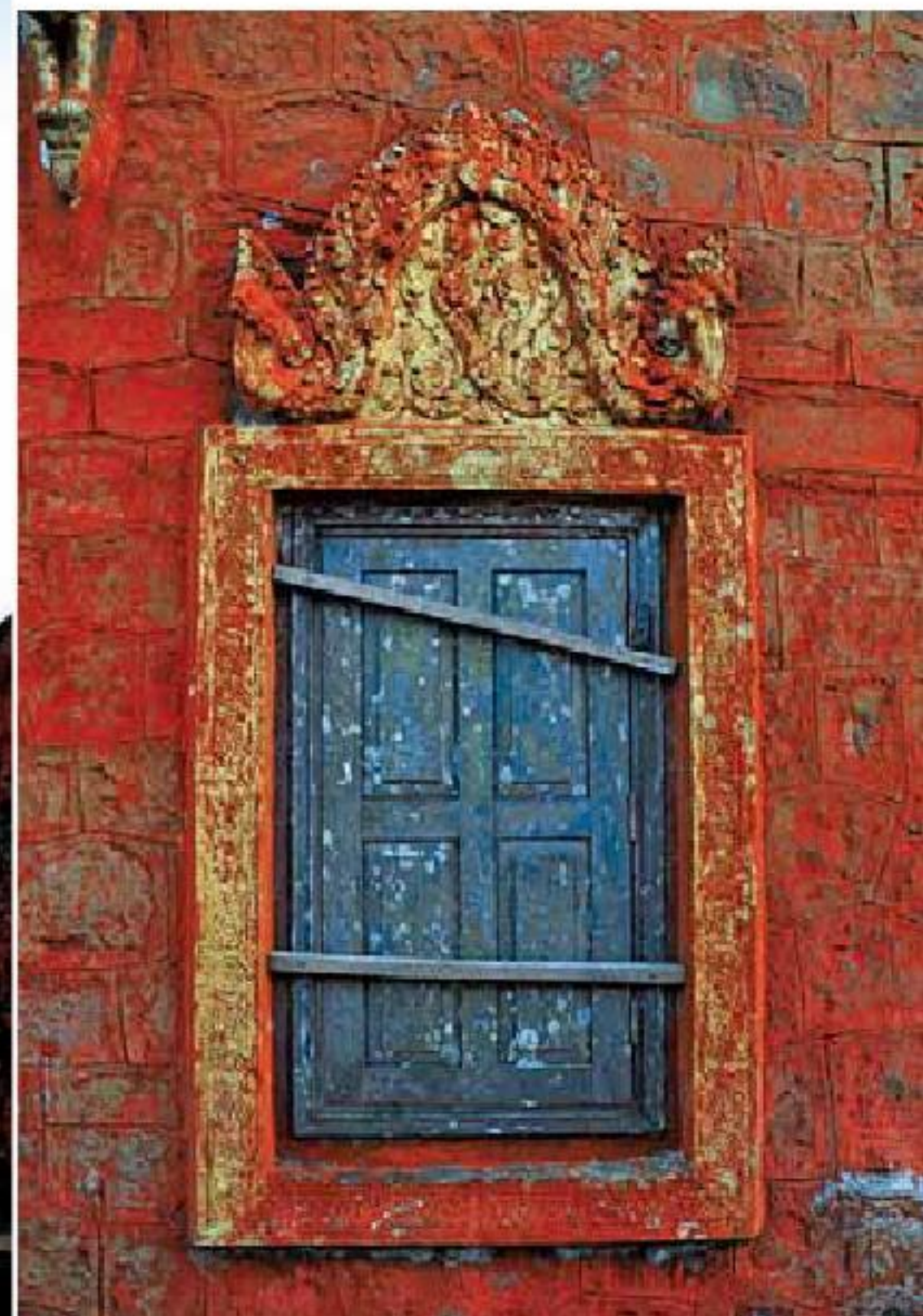
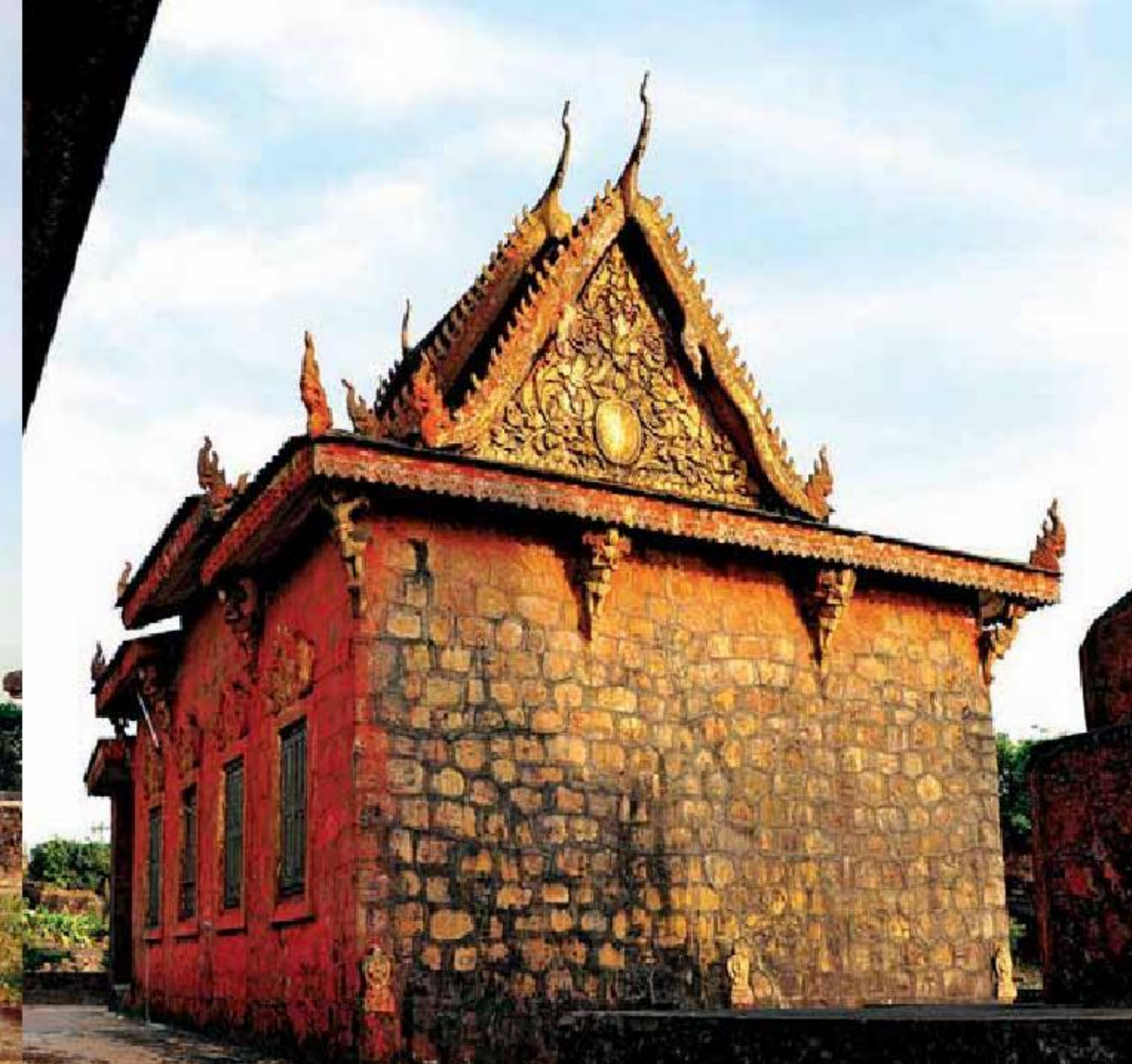
Ảnh trên và dưới Kiến trúc chùa Năm Thuyền do vua Monivong xây dựng năm 1924 trên đỉnh núi Tà Lon.

Rêu đỏ Tà Lớn

Từ đầu thế kỷ 20, người Pháp đã cho xây dựng một khu quần thể kiến trúc trên đỉnh Phnom Bokor (núi Tà Lon) thuộc tỉnh Kampot để phục vụ nghỉ dưỡng cho giới chức Pháp tại Campuchia. Những kiến trúc ấy nay vẫn tồn tại với rêu phong phủ kín, trở thành một điểm ngoạn cảnh kiến trúc cổ độc đáo trên dậm đường Chùa Tháp.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG

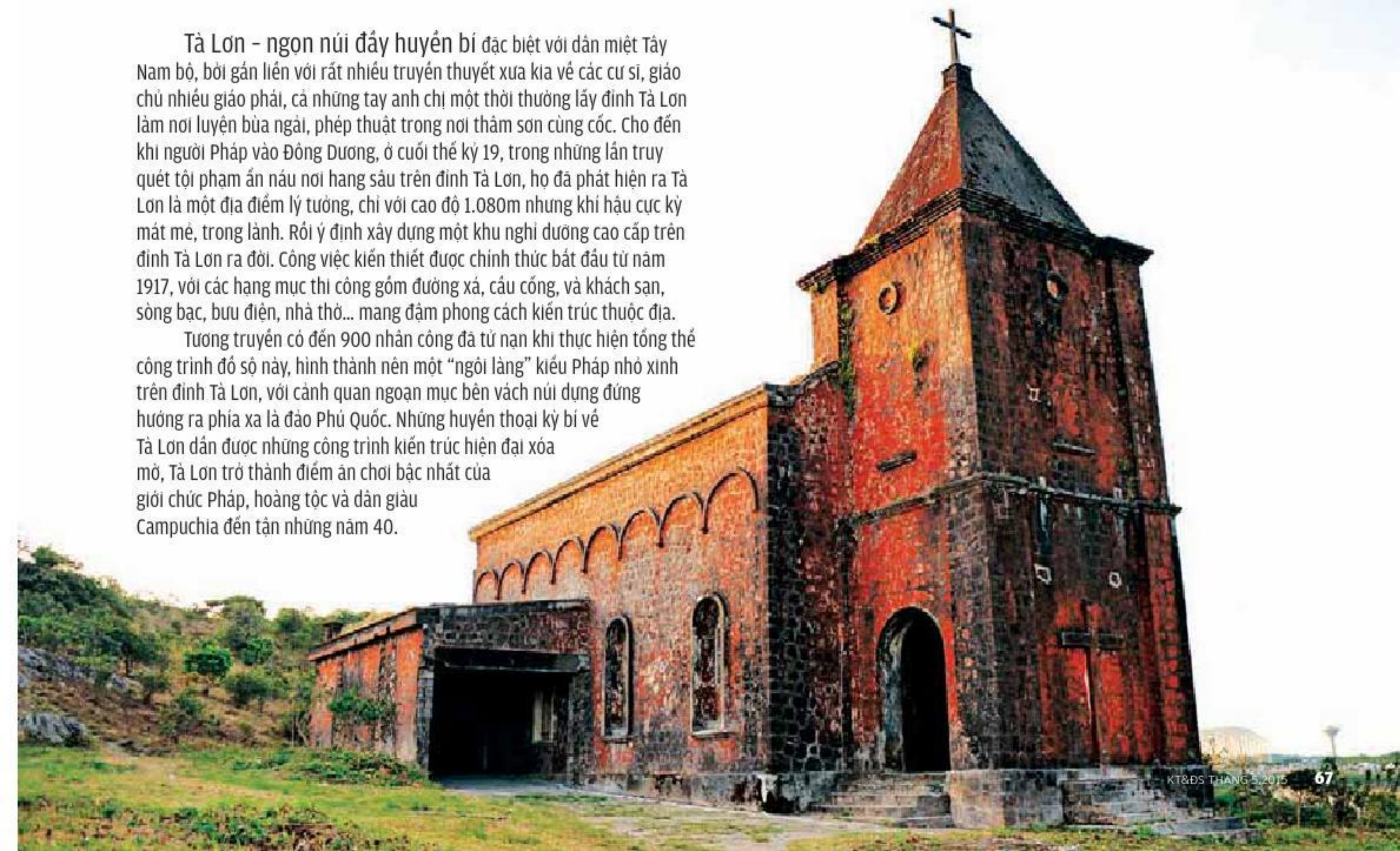




Ảnh trên trái Hình ảnh rắn thần Naga – nét tiêu biểu trong kiến trúc bản địa – trên nóc mái chùa Năm Thuyền. **Ảnh trên phải** Chi tiết đắp nổi đậm nét văn hóa Khmer nơi khung cửa sổ chùa Năm Thuyền. **Ảnh dưới** Phế tích thánh đường được xây dựng từ 1920 trên đỉnh Tà Lon.

Tà Lon – ngọn núi đầy huyền bí đặc biệt với dân miệt Tây Nam bộ, bởi gắn liền với rất nhiều truyền thuyết xưa kia về các cư sĩ, giáo chủ nhiều giáo phái, cả những tay anh chị một thời thường lấy đỉnh Tà Lon làm nơi luyện bùa ngải, phép thuật trong nơi thâm sơn cùng cốc. Cho đến khi người Pháp vào Đông Dương, ở cuối thế kỷ 19, trong những lần truy quét tội phạm ẩn náu nơi hang sâu trên đỉnh Tà Lon, họ đã phát hiện ra Tà Lon là một địa điểm lý tưởng, chỉ với cao độ 1.080m nhưng khi hậu cực kỳ mát mẻ, trong lành. Rồi ý định xây dựng một khu nghỉ dưỡng cao cấp trên đỉnh Tà Lon ra đời. Công việc kiến thiết được chính thức bắt đầu từ năm 1917, với các hạng mục thi công gồm đường xá, cầu cống, và khách sạn, sòng bạc, bưu điện, nhà thờ... mang đậm phong cách kiến trúc thuộc địa.

Tương truyền có đến 900 nhân công đã tử nạn khi thực hiện tổng thể công trình đồ sộ này, hình thành nên một “ngôi làng” kiểu Pháp nhỏ xinh trên đỉnh Tà Lon, với cảnh quan ngoạn mục bên vách núi dựng đứng hướng ra phía xa là đảo Phú Quốc. Những huyền thoại kỳ bí về Tà Lon dần được những công trình kiến trúc hiện đại xóa mờ, Tà Lon trở thành điểm ăn chơi bậc nhất của giới chức Pháp, hoàng tộc và dân giàu Campuchia đến tận những năm 40.

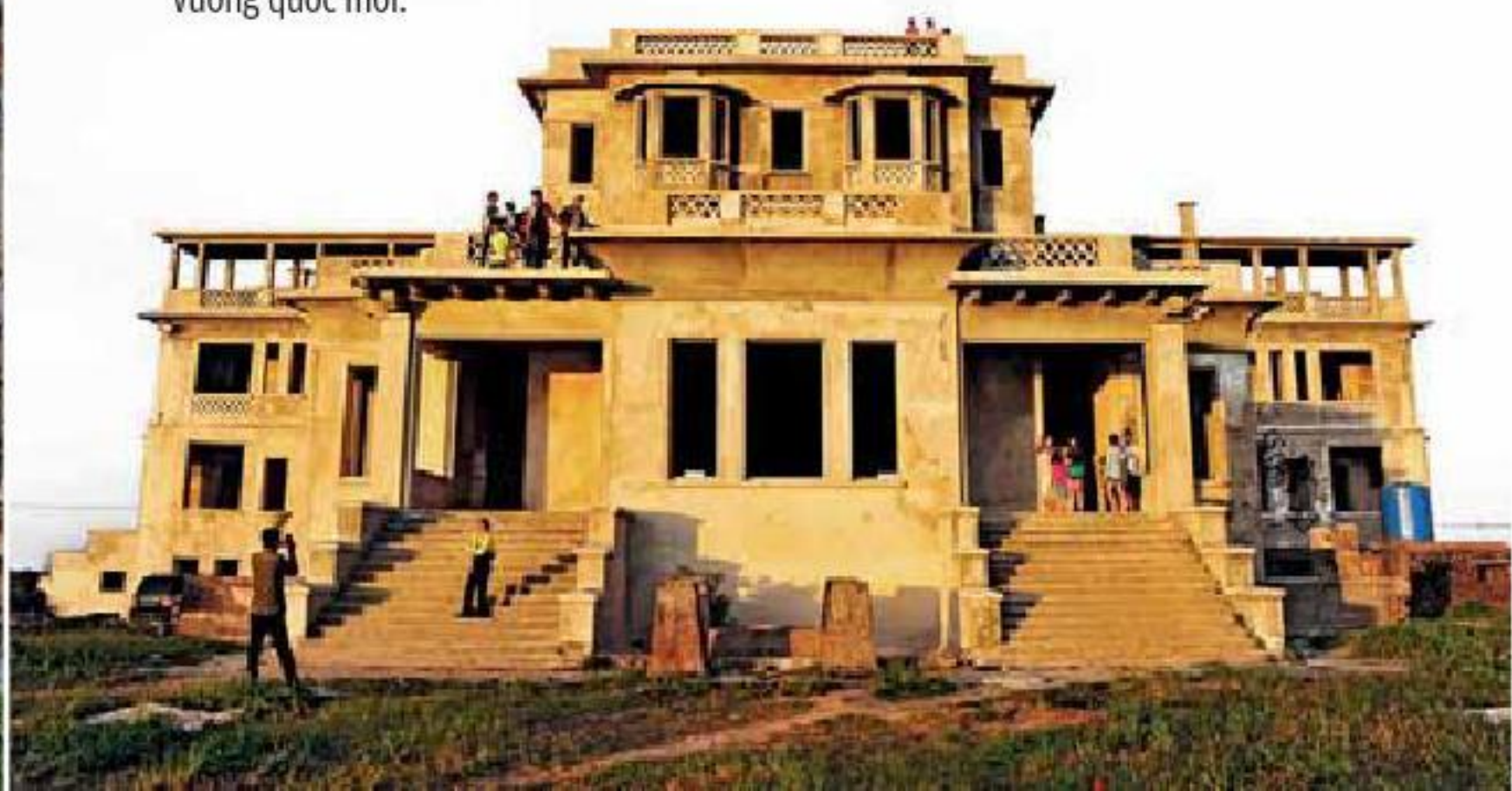




Ảnh trên trái Bảo tháp chính là mộ phần của vua Monivong phía sau chùa Năm Thuyền. **Ảnh trên phải** Kiến trúc thánh đường giản đơn chỉ với hai đường cong - thẳng, hạn chế ô cửa vì trên đỉnh Tà Lơn thường có gió lớn. **Ảnh dưới trái** Tòa kiến trúc cổ đồ sộ nhất là khách sạn và sòng bài, đang được phục chế để tái sử dụng. **Ảnh dưới phải** Lốp áo rêu đã được làm sạch, trả lại vẻ đẹp xưa cho khách sạn cổ trên đỉnh Tà Lơn.



Trong quãng thời gian hoàn thiện khu nghỉ dưỡng trên đỉnh Tà Lơn, bên cạnh các kiến trúc kiểu Pháp, có một ngôi chùa đồng thời được xây dựng mang nét kiến trúc truyền thống kiểu Campuchia với các lớp mái chồng mang chóp cong quen thuộc. Ngôi chùa có tên gọi Wat Sampov Pram (chùa Năm Thuyền), được vua Monivong cho khởi công xây dựng từ năm 1924. Nguyên do có tên gọi chùa Năm Thuyền, vì ngay phía trước phần sân chùa, hiện còn 5 tầng tá khổng lồ, phong hóa thời gian khiến các tầng đá có hình chóp mũi tựa như mũi thuyền. Và trên đỉnh Tà Lơn, ngoài kiến trúc thuộc địa, mọi thứ hiện hữu khác gần như đều được gắn với một sự tích, một huyền thoại. Chùa Năm Thuyền cũng không là ngoại lệ khi người bản địa truyền khẩu rằng 5 tầng đá ấy chính là năm con thuyền chở đầy châu báu cùng đoàn tùy tùng 500 người của hoàng tử Preah Thong và công chúa Nagini trong hành trình đi xây dựng vương quốc mới.



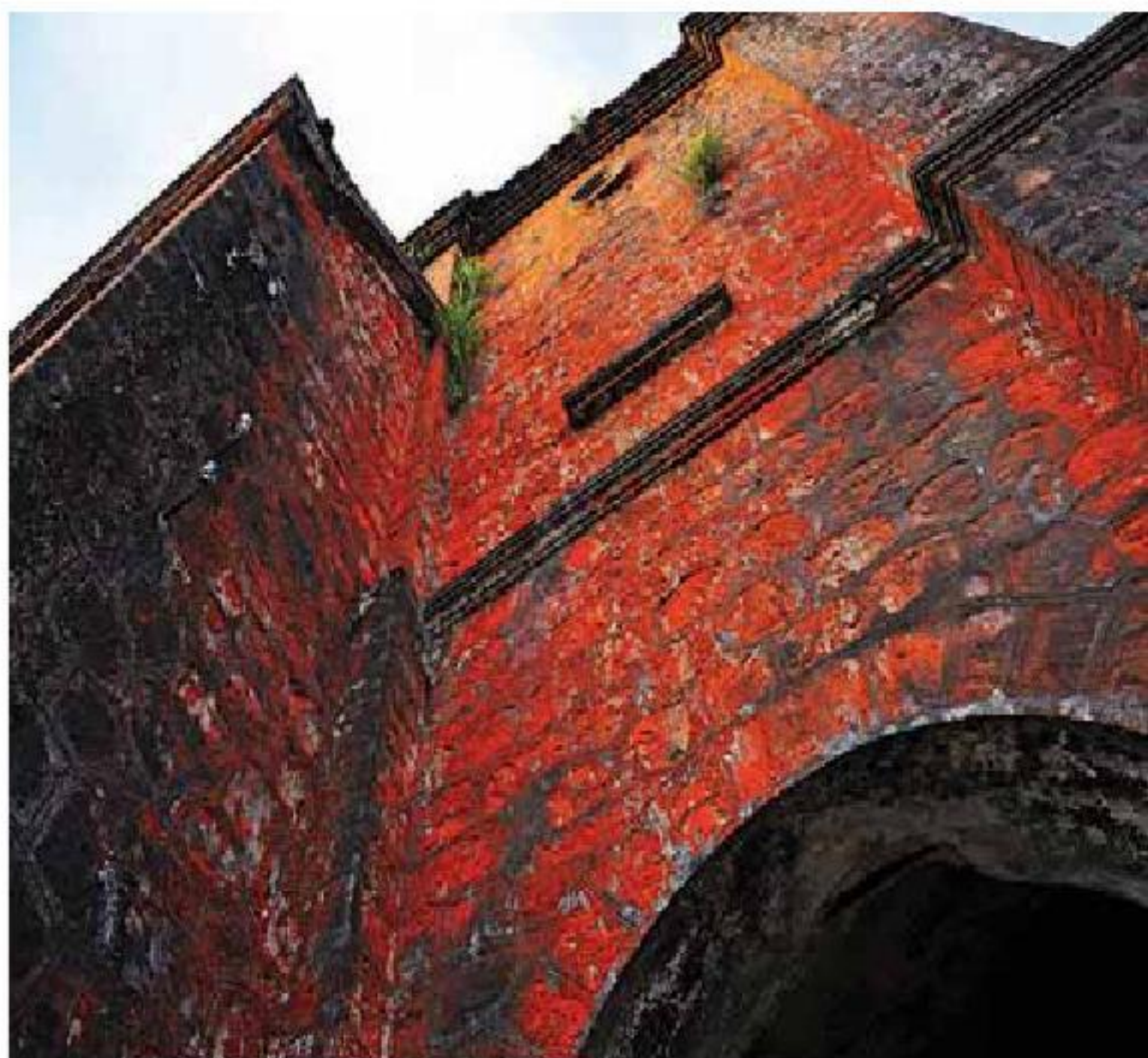


Ảnh trên và dưới Chất liệu chủ đạo trong các kiến trúc cổ là đá núi, được bao phủ màu rêu đỏ đặc trưng của đỉnh Tà Lơn.

Khi người Pháp rời đi khỏi Đông Dương, khu nghỉ dưỡng trên đỉnh Tà Lơn dần trở nên hoang phế, rồi tiếp tục bị lãng quên trong suốt thời gian chiến tranh cho đến tận những năm 90. Các tòa kiến trúc với chất liệu chủ đạo là đá núi, vẫn đứng vững và sự bỏ quên của con người đã tạo điều kiện cho thiên nhiên khoác lên mình các khối kiến trúc ấy một manh áo mới, manh áo của thời gian, của rêu phong. Điểm độc đáo trong kiến trúc cổ trên đỉnh Tà Lơn mà hiếm gặp ở các kiến trúc khác, chính là màu rêu đỏ. Chính nắng, gió, cùng nóng lạnh của ngày đêm, kết hợp cùng độ mặn từ gió biển thổi vào đã tạo nên một màu rêu đỏ tươi đặc biệt, tương phản với màu trắng của gạch đá, vôi vữa, tạo cho từng tòa kiến trúc còn lại hôm nay trên đỉnh Tà Lơn một nét quyến rũ mới.

Đầu những năm 2000, đỉnh Tà Lơn dần được hồi sinh với hàng loạt các dự án mới, bao gồm khu khách sạn, sông bạc cao cấp, biệt thự nghỉ dưỡng với kiến trúc hiện đại được đi vào hoạt động. Một dự án cải tạo lại khách sạn - sông bạc cổ do người Pháp xây xưa kia cũng đang được hoàn tất, biến tòa kiến trúc hoang phế đã hơn 70 năm nay trở lại thời hoàng kim một thuở.

Đỉnh Tà Lơn nay ngày một đông vui, nhộn nhịp hơn với bước chân lũ khách thập phương tìm đến. Bên cạnh những kiến trúc hiện đại, lộng lẫy, sang trọng, những sắc màu cổ kính của kiến trúc xưa trên đỉnh Tà Lơn, vẫn đủ hình thành một nét đẹp riêng, độc đáo và quyến rũ dành cho những ai thích tìm một khoảng lặng, một nét đẹp khác lạ trong hành trình du ngoạn Tà Lơn. 

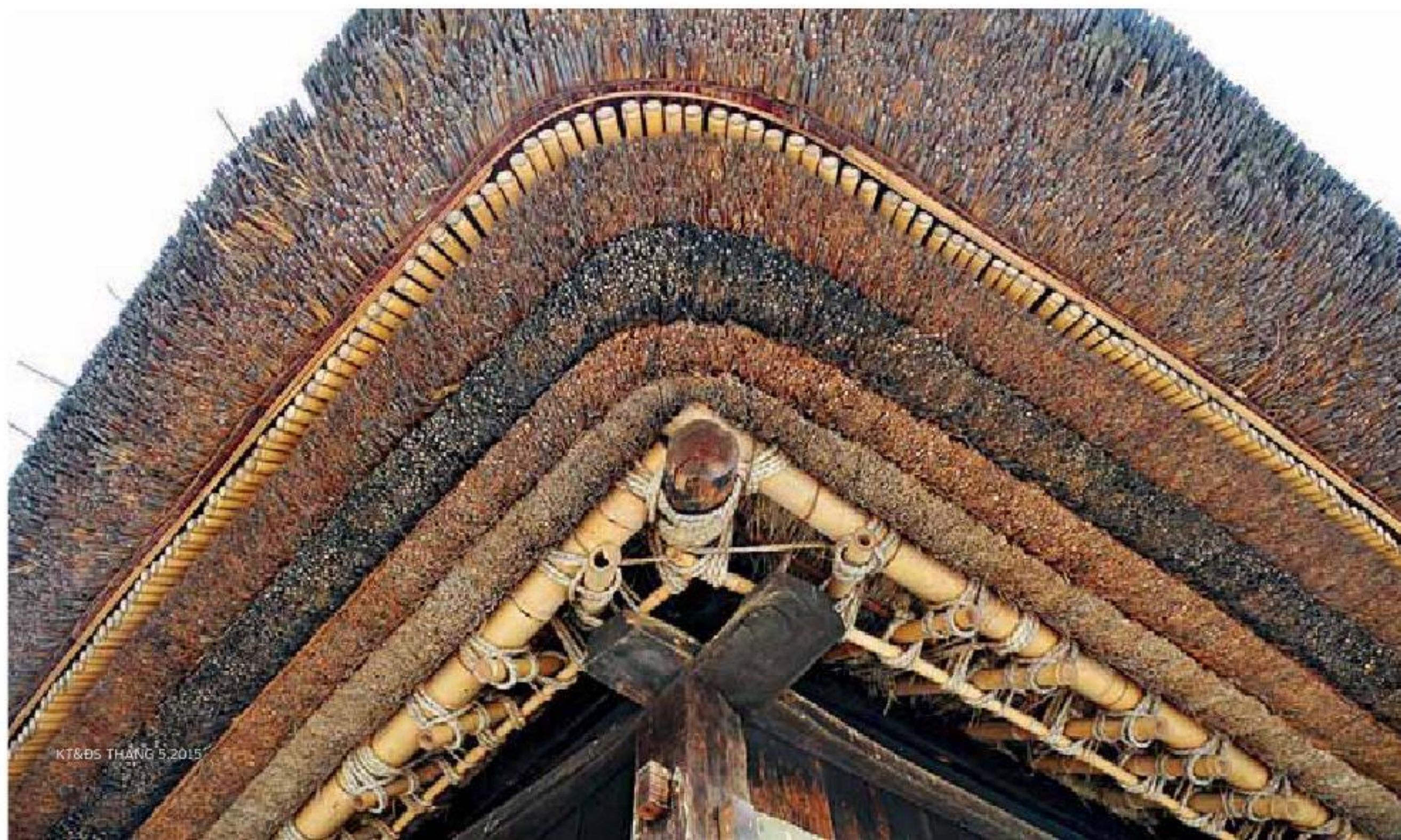




Thăm nếp nhà xưa ở IBARAKI

NHỮNG NGÔI NHÀ XƯA VẪN LÀ MỘT NIỀM TỰ HÀO TRONG KIẾN TRÚC NHÀ Ở CỦA NGƯỜI NHẬT, DÙ CHỈ GIẢN ĐƠN VỚI MÁI TRANH VÁCH ĐẤT, NHƯNG ĐÓ LÀ CẢ KỶ QUAN TRONG THIẾT KẾ, VỚI PHẦN NỘI THẤT GIÚP CON NGƯỜI VỮNG CHẢI VƯỢT QUA KHẮC NGHIỆT CỦA THỜI TIẾT BỐN MÙA, NGOẠI THẤT LẠI LÀ SỰ HOÀ NHẬP TRÒN VẸN CÙNG THIÊN NHIÊN, ĐỂ MỖI LẦN NHÌN MÁI TRANH XƯA XÚ PHÙ TANG, ĐỂ GỌI VỀ MỘT MIỀN HOÀ - KÍNH - THANH - TỊNH ĐẬM CHẤT THIÊN GIỐNG VỚI TINH THẦN TRÀ ĐẠO NHẬT BẢN.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH





Ảnh trang bên Người Nhật gọi đây là Yosemune, người Việt gọi là nhà mái bánh ú. Đây là nét kiến trúc cổ tiêu biểu của ngôi nhà nông thôn ở Ibaraki. Mái nhà có kết cấu rất phức tạp và chế tác kỳ công. **Ảnh trên** Sự ngăn nắp, chín chu và giản dị trong bố cục không gian tổng thể ngôi nhà. **Ảnh dưới** Gian bếp và khu vực sử dụng chung trong ngôi nhà được lát sàn gỗ, đặt lên dầm ngang cách mặt đất 40 - 50cm để tránh ẩm.



Bỏ lại những sắm uất, nhộn nhịp, hiện đại nơi đô thị Tokyo, chuyến tàu cao tốc Tsukuba Express ngược lên phía Bắc với thời gian 45 phút cho hành trình chưa đầy 100km là đến được Ibaraki - một tỉnh lẻ, nổi tiếng với nghề nông và phát triển các ngành khoa học công nghệ cao của Nhật Bản. Ở góc độ kiến trúc, Ibaraki không bị nhịp sống đô thị chen lấn, không có nhà chọc trời, khắp nơi chỉ là ruộng nương, nông trại và các khu công nghiệp được quy hoạch chuẩn mực.

Và nổi bật trên những khoảng xanh nông nghiệp chính là những ngôi nhà truyền thống kiểu Nhật, được người bản địa lưu giữ và truyền đời qua các thế hệ, tạo nên một nét duyên ngầm cho "cô gái quê" Ibaraki trước nhịp sống hiện đại.

Điểm ấn tượng mỗi khi diện kiến các mái tranh xưa ở Ibaraki, chính là sự hoà quyện cùng thiên nhiên quanh ngôi nhà, khi là rừng tre nứa, khi là cánh đồng xa, khi ẩn mình dưới chân đỉnh Tsukuba huyền thoại, những nếp xưa ấy vẫn vững chãi cùng nắng mưa sương gió, tạo nên một vẻ đẹp bình dị, gần gũi và thân thiện chứ không dễ đem lại cảm giác xa cách và lạnh lùng như những kiến trúc đương đại nơi đô thị.

Không gian nơi mái quê ở Ibaraki rất giản đơn, sạch đẹp và ngăn nắp khi nhìn từ tổng thể, nhưng càng đến gần, càng đi vào chi tiết kiến trúc, sẽ thấy ở đó sự kỳ công, tinh tế và khéo léo, thể hiện đầy đủ tính cách quen thuộc của người Nhật trong chế tác đồ thủ công truyền thống. Chiếc cổng vào được thiết kế giản đơn với đôi mái dốc, hàng rào ngăn cách không cao

Ảnh trên và dưới Nét giản đơn dễ nhận trong tổng thể, nhưng các chi tiết trang trí nội - ngoại thất như tay vịn nơi hành lang, chiếc thuyền bốn Tsukubai... phôi diễn vẻ đẹp tinh tế trong chế tác đồ thủ công mỹ nghệ của người Nhật.





Ảnh trên Sự hoà hợp với thiên nhiên càng tôn thêm vẻ đẹp kiến trúc nhà xưa ở Ibaraki. **Ảnh dưới** Trà thất với cách trình bày giản đơn, thanh tịnh theo tinh thần trà đạo.

khởi đầu, chỉ mang tính ước lệ ranh giới, bước qua cánh cổng, từng chi tiết trong trang trí sân vườn như chiếc đèn đá (thạch đăng lung) rêu phong, những lùm bụi được cắt tỉa theo phong cách bốn cảnh (Bonsai), mục đích đưa thiên nhiên ước lệ vào vườn nhà... vẻ đẹp tổng thể của ngôi nhà miền quê ấy dễ khiến người ta mãi chiêm ngưỡng đến quên cả hỏi chào gia chủ.

Phân mái nhà là sự sắp xếp của rơm, tre, cỏ, đan với nhau thành nhiều lớp dày đến nửa thước, gối lên hệ thống vì kèo bằng gỗ, giúp ngôi nhà giữ được ấm vào mùa đông, thoáng mát trong mùa hè, dư sức chống chịu được những trận mưa tuyết khắc nghiệt và những cơn rung lắc từ động đất diễn ra hàng năm. Bức tường trát đất với độ láng mịn, cùng tiết diện phẳng không một vết lõm lõm để khiến khách lạ phải ngẩn người bởi tài nghệ của người thợ thủ công Nhật Bản.

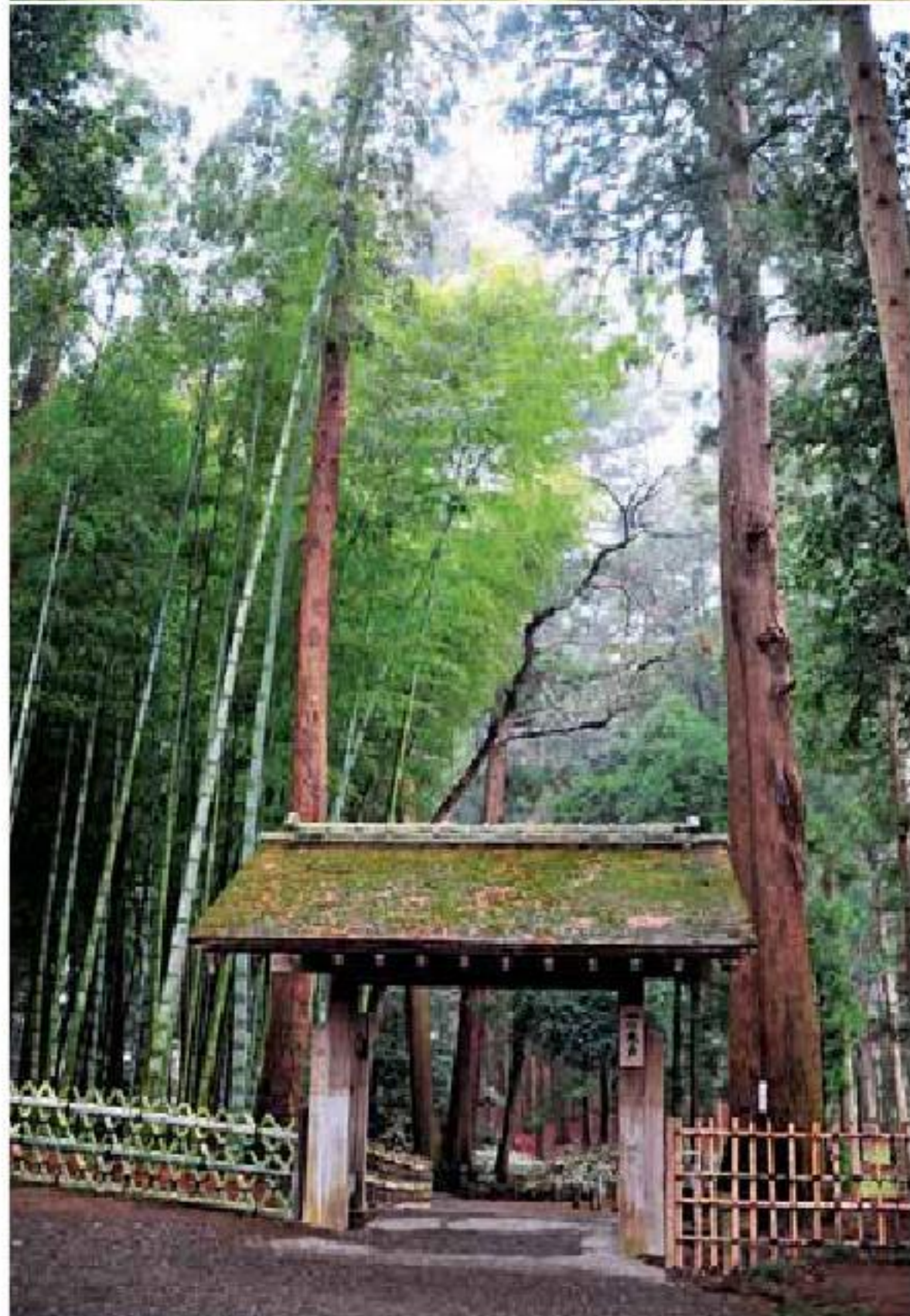
Chuyến văn cảnh qua các ngôi nhà xưa ở Ibaraki được kết lại bằng bữa tiệc trà theo nghi thức trà đạo Nhật Bản. Ngôi trong trà thất nơi vườn quê, tận hưởng chén mật trà mang vị thanh mát từ tay các nghệ nhân pha trà, để cảm thấy nhịp đời thật giản dị, bình yên như những mái tranh xưa đã bao đời tồn tại. ■





Ảnh trên Mái che cho giếng nước cũng là một điểm nhấn kiến trúc thú vị trong vườn nhà Nhật Bản. **Ảnh dưới** Nét đẹp khác biệt tạo nên sắc thái và tinh thần riêng cho không gian sống đằng sau chiếc cổng vào. **Ảnh trang bên** Hàng rào mang tính ước lệ cho ngôi nhà cũng được chế tác rất kỳ công.





ĐIỂM PHÙNG THI & nơi trở về

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH



Không gian bên trong nhà trưng bày.



Tác phẩm "Trông chồng"
(chất liệu thạch cao - 1966)

Nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị tại Paris - 1967
(Ảnh tư liệu)



Điêu khắc từ xưa vẫn được xếp trong nhóm thứ nhất - nhóm nghệ thuật tinh - cùng với kiến trúc và hội họa (trong 7 môn nghệ thuật kinh điển), và có những liên quan nhất định. Nhưng xem ra quá trình sáng tạo tác phẩm thì có khác rất nhiều. Một trong những điều khác biệt ấy chính là sự vất vả - theo đúng nghĩa đen - của người làm điêu khắc. Nhà điêu khắc phải "lăn lụng" vào để tạo nên tác phẩm hoàn thiện, vất vả - nhọc nhằn hơn nhiều so với họa sĩ hoàn thành một tác phẩm hội họa, hay như kiến trúc sư chỉ thực hiện trên bản vẽ. Điêu khắc cũng là bộ môn nghệ thuật cho ra đời tác phẩm ít nhất, chất lượng nhất; so với kiến trúc, hội họa, hay cả văn chương, thi ca, nghệ thuật biểu diễn. Điêu khắc là ngành kén người. Cũng thật dễ hiểu vì sao trong giới điêu khắc rất hiếm những gương mặt, những bóng dáng phụ nữ...

Vậy mà có một người phụ nữ Việt Nam, một nữ điêu khắc gia đã rạng danh ở châu Âu và trên thế giới, là tên tuổi lớn trong nền điêu khắc thế giới, được vinh danh là tài năng lớn trong nghệ

thuật thế kỷ XX trong Từ điển Larousse. Đó lại là một người phụ nữ rất... phụ nữ - từ cái tên và vóc dáng, đến từ miền đất đầy dịu dàng thơ mộng - cố đô Huế. Người phụ nữ ấy là nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị.

Nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị đến với nghệ thuật điêu khắc khá muộn (ở tuổi 40). Khó có thể lý giải vì sao một người phụ nữ đang hành nghề y với danh vị nghề nghiệp cao quý (tiến sĩ nha khoa) lại đến với điêu khắc và dần thân cùng điêu khắc. Và trước khi học nghề trong xưởng của nhà điêu khắc Volti, bà chưa qua một trường mỹ thuật kinh viện nào. Càng khó lý giải về ngôn ngữ điêu khắc và những tác phẩm điêu khắc của bà. Với điêu khắc của Điềm Phùng Thị, chỉ có thể nói: hãy cảm hơn là hiểu.

Điêu khắc biệt nhất, đặc sắc nhất, và kỳ diệu nhất trong điêu khắc của Điềm Phùng Thị là 7 modules do bà sáng tạo nên. Đó là chìa khóa mở ra mọi cánh cửa; đó là những chất liệu đơn giản mà bí ẩn, có sức mạnh, có khả năng biến hóa và sáng tạo nên vạn vật hữu hình từ những ý tưởng sáng tạo vô hình. Những modules này xuất phát từ những mẫu vật liệu thừa trong xưởng điêu khắc thực hành, được bà gom nhặt và gọt giũa; ban đầu là 10 mẫu, sau rút lại còn 7 mẫu. Bà gọi đó là 7 ký hiệu (signs). Nhà phê bình nghệ thuật Raymond Cogniat gọi là 7 mẫu tự, còn giáo sư - nhạc sĩ

chia sẻ không gian sống



7 mẫu tự - ngôn ngữ điêu khắc của Điềm Phùng Thị



Tác phẩm "Xiếc IV"
(chất liệu nhựa tổng hợp - 1971)

Tác phẩm "Cha con"
(chất liệu nhôm - 1978)





Nhà trưng bày tác phẩm nghệ thuật
Điểm Phùng Thị, số 1 Phan Bội Châu, TP Huế



Tác phẩm "Cha tôi" (chất liệu xi măng)



Tác phẩm
"Tượng đài
vươn cao"
(chất liệu
nhôm - 1986)

Trần Văn Khê thì gọi là 7 nốt nhạc. Có người gọi đây là 7 sắc cầu vồng, có người lại gọi là số 7 của nhà Phật... Dù có gọi bằng tên gì, thì 7 modules ấy - được lắp ghép và biến tấu - đã tạo nên một ngôn ngữ điêu khắc mang tên Điểm Phùng Thị - một thế giới điêu khắc kỳ lạ và kỳ diệu. Người ta có thể nhận thấy thứ ngôn ngữ ấy vừa sang trọng, lại vừa giản dị; vừa khỏe khoắn lại vừa mềm mại; vừa hiện đại kiểu phương Tây nhưng cũng vẫn thấm đẫm chất Đông phương và sâu lắng hồn dân tộc Việt. Từ cuộc triển lãm đầu tiên đầy ấn tượng năm 1966 ở Paris, cho tới những năm tháng cuối đời, bà lặng lẽ và bền bỉ đi theo con đường của riêng mình, tạo dựng nên thế giới điêu khắc của riêng mình. Nhiều người đã ví Điểm Phùng Thị như là "chiếc cầu nối Đông Tây trong một cuộc hội thoại siêu ngôn ngữ".

Tác phẩm "Thuyền thần" (chất liệu đồng)



Điều khác của Điểm Phùng Thị như chất chứa sâu thẳm những nỗi niềm, những suy tư và ẩn ức; như chính cuộc đời bà; thế nhưng với bao nhiêu con chữ từ bảng chữ cái gần 30 ký tự, cũng không thể nào nói hết được về những hình khối sắp xếp từ 7 ký tự kỳ diệu kia.

3

Tôi có cảm giác áy náy khi đến thăm Nhà lưu niệm tác phẩm Điểm Phùng Thị, bởi đó không phải là điểm đến thăm sớm của tôi trong những lần đến Huế - mặc dù công trình nằm ngay trung tâm thành phố. Có thể tôi đã mãi mê với những đền đài thành quách, những khung cảnh thơ mộng khác ở xứ thần kinh.

Nếu so sánh với 38 tượng đài của bà được dựng ở khắp nước Pháp và hàng chục cuộc triển lãm tiếng tăm ở nhiều nước châu Âu, châu Á, sự vinh danh lớn lao mà thế giới đã dành cho bà, thì dường như nhà lưu niệm này có vẻ thật khiêm nhường so với tác giả. Nhưng đó cũng là một sự logic - theo cá nhân tôi. Một người phụ nữ hàng chục năm sống ở nước ngoài, trong thành đạt và danh vọng; thế nhưng cuối đời vẫn trở về với Tổ quốc, với đất mẹ, với quê hương. Một người được coi là "công dân thế giới" lại trở về thành một người phụ nữ nhỏ nhắn, dịu dàng xứ Huế, như muôn đời vẫn vậy. Nói về tác phẩm của bà hay sự đóng góp, ảnh hưởng của



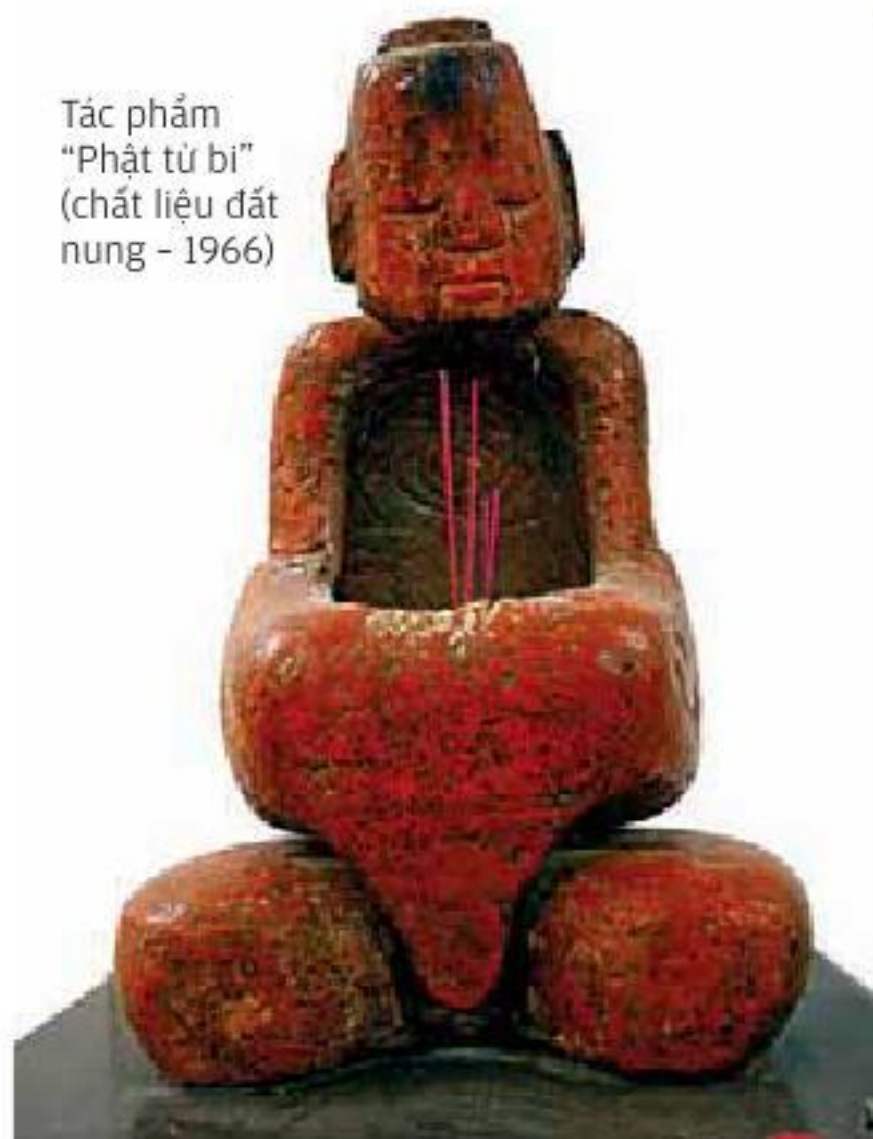
Ảnh trái Tác phẩm “Im lặng” (chất liệu gỗ, 1988 – 1993). **Ảnh phải** Tác phẩm “Hàn hoan” (chất liệu xi măng), được đặt trước cửa trong khuôn viên nhà trưng bày.

bà đối với nền điêu khắc thế giới, điêu khắc Việt Nam hẳn còn là câu chuyện dài. Nhưng câu chuyện của cuộc đời bà, mà hình như được ghi khắc, ẩn giấu trong những tác phẩm đặt ở nhà trưng bày khiến tôi kinh trọng và cay mắt.

Có thể rất không hợp lý khi đang nói về nghệ thuật điêu khắc mà lại nói sang chuyện khác. Nhưng nó sẽ hoàn toàn hợp lý nếu như kể câu chuyện đó ở trong nhà trưng bày tác phẩm Điềm Phùng Thị ở Huế. Nơi đó là không gian cuối cùng của bà cùng người bạn đời ngọt ngào thế kỷ bên nhau – ông Nguyễn Phúc Bửu Điềm. Tên ông được bà lấy để đặt cho nghệ danh điêu khắc của mình. Hai người đã cùng sống, cùng sẻ chia, cùng trở về và cùng vinh viễn nằm bên nhau ở mảnh đất quê hương. Bà thiết kế mộ phần cho chồng và cho chính mình – ra đi sau ông 5 năm. Họ không có con... Mỗi tình đẹp và thủy chung ấy cũng giản dị và rất thực. Và điều cảm động nữa, dường như cảm nhận về chuyến đi xa của mình, trước khi mất không lâu, bà đã hiến tặng toàn bộ tác phẩm nghệ thuật của mình cho thành phố Huế, để hôm nay Huế có một địa chỉ văn hóa đặc sắc hòa cùng những giá trị văn hóa – di sản cổ đồ, tôn vinh nhau và cùng tỏa sáng.

“Khi sáng tác, tôi đã đau khổ, đã hạnh phúc. Tác phẩm đó bây giờ không còn thuộc về tôi nữa. Tôi trao lại các bạn, hoặc đúng hơn, nói theo cách của Bissière, tôi trao tôi cho các bạn...” (Điềm Phùng Thị). **III**

Tác phẩm
“Phật tử bi”
(chất liệu đất
nung – 1966)



Tác phẩm
“Thẹn thùng”
(chất liệu
thạch cao –
1966)



Nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị tên thật là Phùng Thị Cúc, sinh năm 1920 tại làng Châu É, xã Thủy Bằng, huyện Hương Thủy, Thừa Thiên Huế; mồ côi mẹ từ năm 3 tuổi và theo cha sống ở Tây Nguyên 9 năm mới về Huế học tiểu học. Năm 1946, tốt nghiệp nha khoa tại trường Đại học Y khoa Hà Nội, khóa đầu tiên của Nhà nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, sau đó bà đi theo kháng chiến phục vụ trong ngành y dược. Năm 1948, bị bệnh và được đưa sang Pháp điều trị, tiếp tục theo học và nghiên cứu nha khoa, hành nghề nha sĩ. Năm 1953 kết hôn cùng người đồng nghiệp, đồng hương là nha sĩ Bửu Điềm; cùng nghiên cứu và trình luận án tiến sĩ nha khoa với đề tài “Tục ăn trầu”. Năm 1959 – 1961 bắt đầu đến với nghệ thuật điêu khắc, và vận hành nghề nha sĩ. Năm 1966 triển lãm đầu tiên tại Paris, thời gian sau này bà chuyên tâm sáng tác điêu khắc. Tổ chức nhiều triển lãm chung và riêng ở Pháp và châu Âu. Năm 1978 triển lãm tại Trung tâm Mỹ thuật Hà Nội và Huế. Đây là triển lãm nghệ thuật đương đại và trừu tượng đầu tiên ở Việt Nam sau 1975. Năm 1991 bà được vinh danh – trở thành mục từ trong cuốn Từ điển Larousse – Nghệ thuật thế kỷ XX: Từ điển về hội họa và điêu khắc (NXB Larousse thực hiện và ấn hành). Năm 1992, bà được bầu là Viện sĩ thông tấn Viện Hàn lâm nghệ thuật, khoa học, văn chương châu Âu. Tháng 12.1992 bà cùng chồng về Việt Nam sống và làm việc tại thành phố Huế quê hương. Ngày 25.2.1994, khánh thành Nhà trưng bày tác phẩm nghệ thuật Điềm Phùng Thị tại địa chỉ số 1, Phan Bội Châu, TP Huế. Đây cũng là nơi ông bà sống đến cuối đời. Ngày 29.1.2002 nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị qua đời tại thành phố Huế. Trước khi mất bà hiến tặng toàn bộ di sản nghệ thuật cho nhân dân thành phố Huế quê hương.

Nhà về một phố bên sông

BÀI HOA SĨ TRẦN THÙY LINH
ẢNH NGỌC HOÀI

“Nhà Bè nước chảy chia hai
Ai về Gia Định Đồng Nai thì về”

Từ khi chưa đặt chân tới Sài Gòn, đã nghe ngân nga câu ca ấy. Chưa bao giờ nghĩ rằng, ở nơi hai dòng sông Sài Gòn và Đồng Nai hợp lưu thành sông Nhà Bè trong câu ca dao ấy, lại sẽ là nơi gắn bó với mình. Không biết từ đâu và từ bao giờ, những địa danh ấy ngấm dần vào vô thức. Để khi lần đầu đặt chân tới nơi mang tên gọi TP.HCM cách đây đã 27 năm, không thấy quá ngỡ ngàng trước một thành phố bên sông. Sinh ra cũng tại một thành phố bên sông, nhưng sự gắn bó với dòng sông quê có lẽ không bằng con sông ở nơi quê do mình tự chọn. Cũng phải thôi, vì khi còn ở nơi gọi là quê, thực ra lại là ở trong phố. Còn khi ở “thành phố”, thì nơi ở lại gần sông. Suốt một thời gian dài, tiếng còi tàu trên bến cảng thay tiếng chuông báo thức ngày ngày vào lúc năm giờ sáng. Những đêm về

khuya qua cây cầu nổi tiếng giới giang hồ anh chị mà “tim đập chân run”. Lòng sông luôn tối sẫm một màu, lúc nào cũng như ẩn chứa những rù ro khôn lường. Ngay bên bến Nhà Rồng, những chiếc ghe nhỏ đèn nhấp nháy trên nền bán đảo Thủ Thiêm tối đen như mực. Mỗi lần có việc đi ngang kênh Nhiều Lọc, rạch Thị Nghè, những xóm nhà lá bên kênh nước đen như trong phim *Mối tình đầu* nào lại hiện ra, đặc quánh một mùi lam lũ, xa lạ, bất trắc, nên đầy e dè.

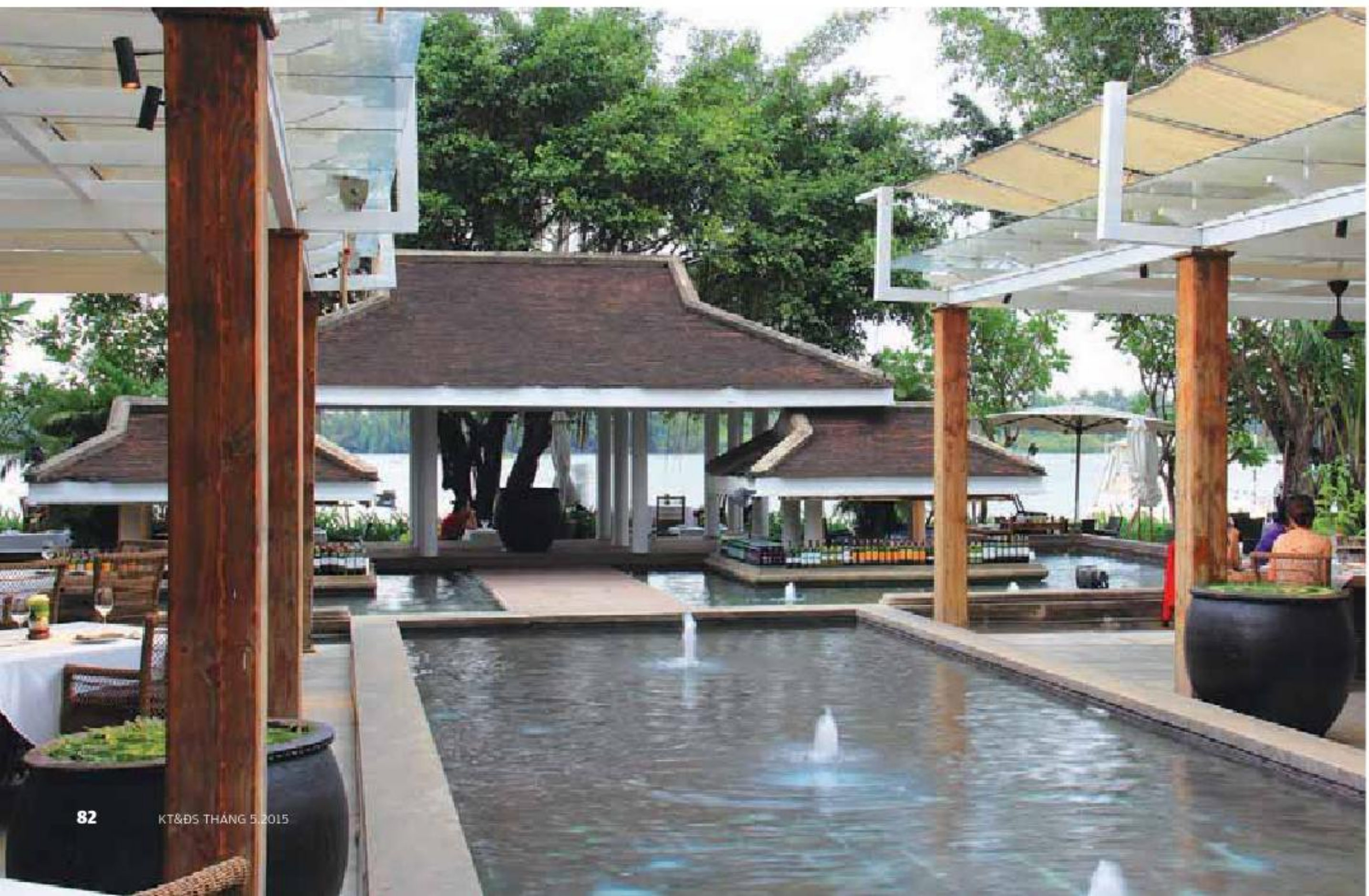
Vậy mà từ bao giờ không biết, tự nhiên thấy thiếu thiếu, nếu nói về Sài Gòn mà không nói về sông và kênh rạch. Từ bao giờ không biết, những tên gọi như rạch Thị Nghè, rạch Bến Nghé, Kinh Tế, kênh Tàu Hũ, Hàng Bàng, Lò Gốm..., các tên bến như Bến Bình Đông, Chương Dương, Hàm Tử, Văn Đón..., đã xuất hiện thường xuyên trong những lời giới thiệu về lịch sử Sài Gòn với khách thập phương. Chương trình tham quan Sài Gòn mà tôi hay đưa khách đi ngày đó, luôn là chương trình “vượt rào”, so với các

sản phẩm du lịch đại trà nhan nhản khắp nơi. Chúng tôi thường bắt đầu từ đường Nguyễn Huệ, con đường hình thành khoảng những năm 1887 - 1888, khi người Pháp lấp con kinh xưa chạy từ sông Sài Gòn tới Dinh Xá Tây (Ủy ban Nhân dân TP ngày nay). Trong các bưu thiếp cổ xưa, chợ Bến Thành từng nằm bên con kinh này, trước khi dời về vị trí hiện nay vào năm 1814. “Sài Gòn trên bến dưới thuyền” đã luôn là câu mở đầu cho bài giới thiệu về lịch sử phát triển của vùng đầm lầy và rừng nguyên sinh hơn 300 năm này. Lộ trình của những chuyến tham quan như vậy không bao giờ thiếu sông, cũng chẳng thể thiếu rạch, và cuối cùng luôn đưa du khách ngược lại quá khứ, tới bến Bình Đông, một trong những địa danh cổ nhất của Sài Gòn. Trong lòng luôn trào dâng một niềm tự hào khó gọi tên đối với vùng đất không sinh ra mình, khi thấy khách đưa máy lên chụp lia lia những nhà cổ, xưởng xay lúa..., ghi lại một không khí ít nhiều còn lại của một vùng sông rạch ghe tàu sầm uất xa xưa. Nhớ cả lần nổi hứng, đưa khách đi thăm



những con hẻm ngoằn ngoèo thiếu sáng, những cây cầu bắc ngang rạch Thị Nghè, đi xích lô bên dòng nước đen ngòm Nhiêu Lộc, chỉ vì khách tò mò muốn nhìn thấy cuộc sống đời thường thực sự của cư dân thành phố. Những Đồng Khởi, Lê Lợi sáng choang đèn màu, những biệt thự, kiến trúc Pháp xưa còn lại, khách sạn lộng lẫy, chùa chiền, nhà thờ tôn kính uy nghiêm..., tất cả đều là cuộc sống thực, là hơi thở của một thành phố đang từng ngày chuyển mình. Nhưng những khu nhà chật hẹp, lổ xổ trong hẻm, hay nhà “cao cảng” bên những dòng kênh, chợ chim chóc, chó mèo, gà vịt bên cầu Mống, chợ vật liệu xây dựng bên cầu Ông Lãnh, bến Chương Dương... ngày đó, cũng là thực và luôn có sức hút kỳ lạ đối với du khách phương xa. Không có những thứ đó, chưa thể vẽ nên một bức tranh toàn cảnh về bản sắc Sài Gòn.

Những cây cầu bắc qua kênh rạch và con sông ngày càng trở nên quen thuộc qua hơn qua từng chuyến đi. Sông Sài Gòn với chiều dài là 200 km, bắt nguồn từ Hòn Quán (Bình Phước) chạy ngang Thủ Dầu Một, có chiều dài đô thị là 80km, có thể chào mời một cảnh quan đặc sắc, giúp du khách hiểu hơn về nơi từng “trên bến dưới thuyền”, một nơi từng là “phố giữa rừng”. Vẫn còn đó một ước mong cho những chuyến tham quan bằng tàu, bằng thuyền trên sông, trên những con kênh ngang dọc trong thành phố, như ở đa số các đô thị bên sông khác trên thế giới. Thật là phi lý, khi trong lòng một “phố ôm sông” lại chỉ được ngắm sông từ phố, mà không thể chiêm ngưỡng phố từ lòng sông. Con sông Sài Gòn ấy, thực ra là một “sông ôm phố”, hay thành phố này là một “phố ôm sông”? Nói như nhà văn lừng danh Lev Tolstói thì: Dòng chảy của sông giống như dòng chảy của một đời người, ẩn chứa biết bao điều không thể đoán được. Và ở Sài Gòn, không giống bất cứ thành phố nào ở Việt Nam, kênh rạch chằng chịt đan xen đường, ngang qua phố, như những dòng chảy ôm lấy nhau, tách ra và hợp lại, chờ theo bao bí ẩn của kênh, của rạch, của





sông và của người. Ngày ngày đi trên những con phố, dõi mắt theo dòng sông và những con kênh, thấy cuộc đời cũng trôi lặn xuống, cũng dao động theo dòng triều bán nhật của biển Đông.

“Nhớ những con kênh nối hai dòng sông...” ()*

Không phải đa số người sống tại thành phố này đều biết về những con kênh. Nhiều tên gọi đã thành quen đến độ không mấy ai quan tâm, rạch này bắt nguồn từ đâu, hay những gì đã xảy ra, đã in dấu trên dòng nước kênh kia khi nào. Đằng sau những bộ mặt mang hình nước, luôn là một quá khứ, là một thời trong trẻo tươi xanh hay đục ngầu đen tối. Rạch Bến Nghé và rạch Thị Nghè đã từng là những đường giao thông quan trọng nhất của phố bên sông. Rạch Bến Nghé - điểm nối Sài Gòn với các tỉnh miền Tây - ngay từ năm 1778 đã góp phần hình thành nên một đô thị song sinh sầm uất mang tên Chợ Lớn với các chợ phố, các bến ghe lũng danh một thời: Bến Chương Dương, Bến Hàm tử, Bến Bình Đông, v.v. Rạch Thị Nghè được đặt theo tên bà vợ một ông Nghè, con gái của quan Thống suất Nguyễn Cửu Vân vào đầu thế kỷ 18, người đã bắc cây cầu Thị Nghè, và con rạch cũng mang tên này từ đó. Rạch này từng được coi là ranh giới giữa nội thành và ngoại thành Sài Gòn xưa.

Nội thành Sài Gòn nay có năm hệ thống kênh rạch chính: Nhiều Lợc - Thị Nghè, Kênh Tẻ - Bến Nghé, Tàu Hũ - Kênh Đò, Tân Hóa - Lò Gốm và Tham Lương - Bến Cát. Thành phố đang đổi thay và bộ mặt những kênh rạch cũng đã khác xưa rất nhiều. Không còn một Nhiều Lợc đen ngòm hôi thối nữa. Những ngôi nhà ổ chuột biến mất gần hết. Con kênh uốn lượn theo phố, khiến bộ mặt thành phố nhìn tuyệt đẹp từ tầm cao. Cảnh quan và môi trường sống của dân cư ven bờ kênh đã được cải thiện rất nhiều. Những

con đường ven kênh dần trở nên xanh mát, cho người dân chiều chiều đón gió từ sông thổi về. Có một Sài Gòn rộng mở hơn đang hình thành.

Nhưng thành phố này cũng đã phải trả giá quá đắt vì đã lấp hơn 30% kênh rạch, là đường thoát nước, tích nước tự nhiên và điều hòa môi trường (thông tin của Viện khoa học công nghệ và quản lý môi trường). Mới đây thành phố đã quyết định khôi phục lại và mở rộng kênh Hàng Bàng - từng bị lấp để làm cống hộp và bị ô nhiễm nặng - như một giải pháp thoát nước, chống ngập và làm sạch môi trường. Dự án dự kiến hoàn thành trong giai đoạn 2016 - 2020. Sự thay da đổi thịt của thành phố trên nhiều phương diện, có làm Sài Gòn thay hân đối cốt hay không? Đầu đó vẫn là một mối lo rõ dần khi không còn một “Sài Gòn trên bến dưới thuyền” nữa, khi những ngôi nhà cổ dần biến mất, những rặng cây cổ thụ cũng lên đường. Những con kênh và những dòng sông bị thu hẹp lòng vì muôn vàn lý do trong vỏ bọc an toàn mang tên “phát triển”, đang trấn mình giữa bẽ tông, trong cái thờ ơ đến nhẫn tâm của con người trước sự ô nhiễm môi trường và trong cái nắng ngày một chói chang của thời kỳ biến đổi khí hậu không gì ngăn nổi.

Chuyện về những dòng kênh và dòng sông còn dài lắm. Trong mỗi con sông, mỗi dòng kênh, đều ẩn chứa vô vàn câu chuyện nhỏ nhỏ về số phận của chúng và cuộc đời của nhiều thế hệ con người đã sinh ra, lớn lên và gắn bó với chúng. Nhiều câu chuyện nhỏ làm nên một câu chuyện lớn về đất và người. Nhiều câu chuyện lớn làm nên lịch sử của một vùng đất và lịch sử của một dòng sông.

Người ơi, hãy tiếp tục mơ, một giấc mơ mang tên: Sài Gòn - Phố bên sông. 

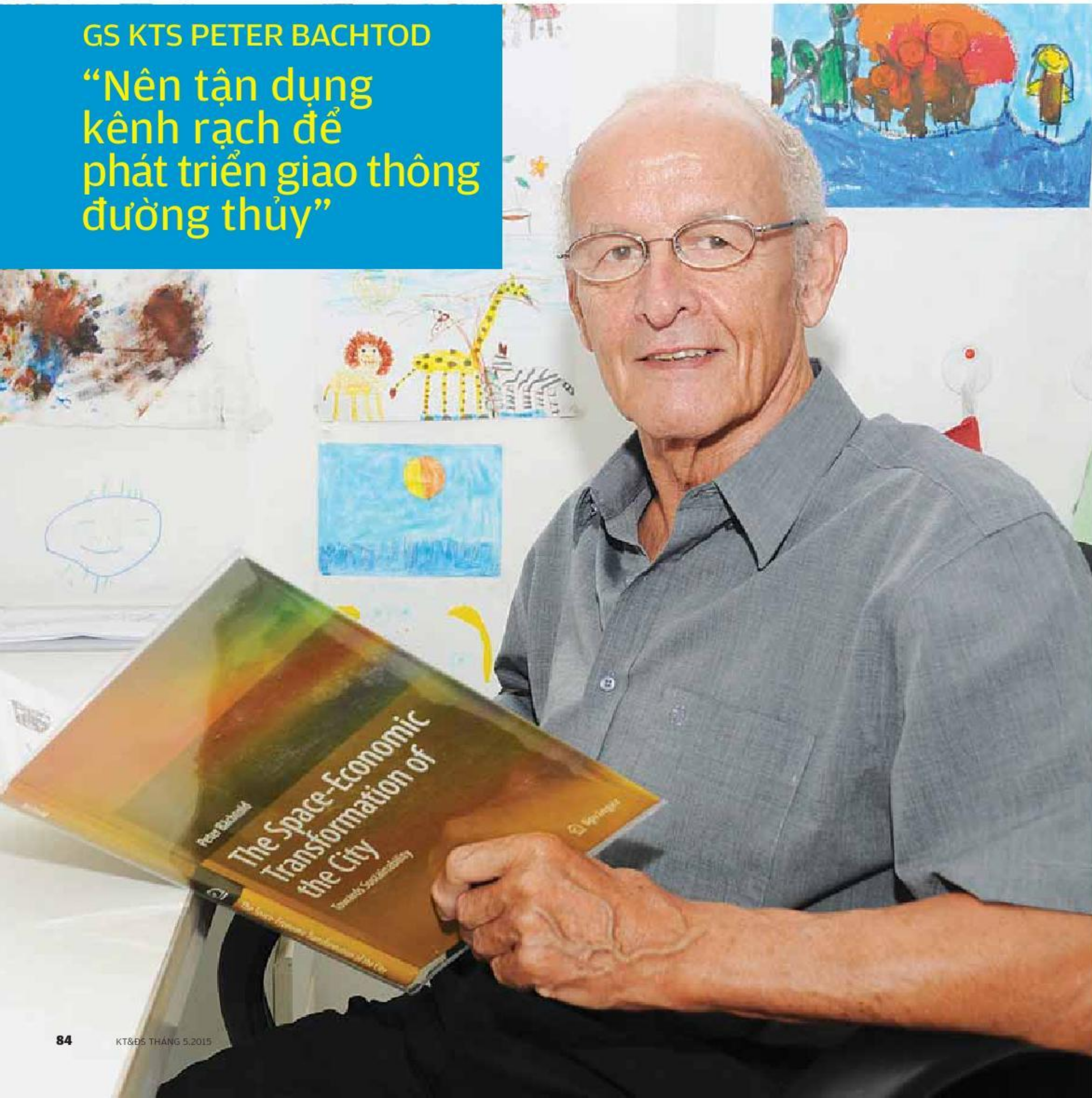
()*: Lời bài hát “Em còn nhớ hay em đã quên” của cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn

GS KTS Peter Bachtod có kinh nghiệm hơn 30 năm giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học Viện Công nghệ liên bang Lausanne (EPFL) Thụy Sĩ, Trường kiến trúc (ESA) ở Paris, giảng viên Đại học I Paris, giáo sư danh dự của đại học Sorbonne. Ông đã tham gia quy hoạch và thiết kế một số khu dân cư tại Thụy Sĩ, Anh, Pháp và gần đây là một số dự án tại Bê, Bô Đào Nha và Campuchia. Ông đến Việt Nam từ 2008 với vị trí giám đốc thiết kế của công ty thiết kế kiến trúc DWP - một công ty đa quốc gia đang hoạt động tại hơn 10 quốc gia và hiện là giám đốc điều hành công ty Bachtold Co Ltd Việt Nam. Giáo sư Bachtold là tác giả cuốn “Không gian - sự chuyển đổi kinh tế đô thị hướng tới bền vững” và một số cuốn sách khác về quy hoạch và kiến trúc.

THU THỦY GHI

GS KTS PETER BACHTOD

“Nên tận dụng
kênh rạch để
phát triển giao thông
đường thủy”



Ông chia sẻ với *KT&ĐS* về các vấn đề quy hoạch, phát triển bền vững với kinh nghiệm được rút ra từ các nước châu Âu và kinh nghiệm nghiên cứu của ông tại Việt Nam như một giải pháp tham khảo.

Giáo sư Bachtod cho rằng một thành phố bền vững là một thành phố có không gian gắn gũi cho người dân, theo đó các sinh hoạt hàng ngày của họ không cách nhau quá xa. Là một thành phố có quy hoạch khoa học với mật độ xây dựng tối ưu, có khả năng thích ứng với những biến đổi đô thị theo thời gian. Có ba yếu tố giúp tạo nên một thành phố bền vững. Thứ nhất là, chiến lược về vị trí của các hoạt động đô thị. Không nên tiếp tục dựa trên việc quy hoạch, để phục vụ một chức năng đơn lẻ, mà cần có sự kết hợp các hoạt động đô thị ở mức tối đa nhằm đảm bảo tính tương thích của các hoạt động trên. Đương nhiên, các hoạt động công nghiệp, gây tiếng ồn không nên được bố trí gần các khu dân cư. Không nên có các khu công nghiệp lớn trong thành phố. Tại TP.HCM các khu công nghiệp đang tồn tại chung với các khu dân cư, điều này không tốt cho môi trường sống. Thực trạng có sẵn này không nên lặp lại ở các khu quy hoạch mới, đang phát triển, sắp sửa xây dựng.

Điều thứ hai, giao thông là vấn đề quan trọng nhất trong quy hoạch. Phải hoạch định tốt về giao thông công cộng, bao gồm: tạo các con đường (green network) có hệ thống xanh, có đường dành cho đi bộ và xe đạp không bị ảnh hưởng bởi các con đường khác cắt ngang. Hệ thống đường thủy (blue network) dành cho tàu thuyền như phương tiện giao thông cho người dân và các đại lộ đô thị chủ yếu để phục vụ hoạt động của các phương tiện vận tải công cộng. Các cơ quan quản lý quy hoạch trước hết cần tập trung vào việc kết hợp các hệ thống đường có cây xanh, đường thủy và đường giao thông công cộng nói trên.

Một ví dụ thành công là thành phố Stockholm, Thụy Điển. Với việc tạo ra một hệ thống đường phức hợp nói trên, thành phố này đã đáp ứng được gần 90% nhu cầu đi lại của mình. TP.HCM hiện đang phải đối mặt với nhiều vấn đề về giao thông. Giải pháp, theo giáo sư Bachtold, là nên hạn chế xe hơi, vẫn giữ xe máy vì trước mắt nó phù hợp với cách sống và tiện dụng cho người Việt Nam. Xe máy được sử dụng nhiên liệu xanh là giải pháp hữu hiệu, giải quyết vấn đề ô nhiễm. Nhiên liệu sạch là vấn đề mấu chốt cho giao thông và môi trường trong tương lai ở TP.HCM. Việt Nam cũng nên học hỏi kinh nghiệm của thành phố Stockholm trong việc tận dụng hệ thống kênh rạch có sẵn để di chuyển. Đó thực sự là một nguồn tài nguyên có sẵn, là một hệ thống tốt, làm giảm thiểu việc tắc đường và tốt cho môi trường. Những người đi làm xa có thể sử dụng giao thông đường thủy nhanh chóng và thuận tiện.

Điều thứ ba là nhà nước phải kiểm soát chính sách bất động sản hợp lý, tạo ra một quỹ đất với mức giá không quá cao để người ít tiền cũng có nhà ở. Khi các nhà đầu tư xây dựng một khu dân cư họ luôn muốn xây dựng những nhà cao tầng vượt

mức để có lợi nhuận cao, việc này sẽ phá vỡ môi trường sống. Điều này khiến cho mật độ dân cư tăng cao trong một khu vực và làm mất cân bằng.

Có một vấn đề một số nước đang mắc phải và Việt Nam cũng không là ngoại lệ, việc quy hoạch kiến trúc tạo ra sự phân biệt giữa người giàu và người nghèo. Các khu dân cư dành riêng cho người giàu đang hình thành. Điều này sẽ để lại hậu quả trong tương lai. Đây là một sai lầm mà thủ đô Paris của Pháp đã mắc phải và đã phải chi nhiều tỉ euro để giải quyết các vấn đề con người trong các khu dân cư nghèo, tệ nạn. Một ưu điểm của TP.HCM là vẫn tồn tại các khu dân cư có cả người giàu và nghèo chung sống, điều này tạo ra sự cân bằng, người nghèo có cơ hội tìm việc làm để sinh sống. Thành phố bền vững là thành phố có quy hoạch kiến trúc là sự hòa quyền giữa các nhà cao tầng và các khu dân cư hiện hữu. Các khu nhà cao tầng với người giàu hòa hợp cùng khu dân cư thấp tầng hơn dành cho người ít tiền hơn sẽ tạo ra sự bền vững lâu dài.

Tại Việt Nam, vấn đề không gian xanh cũng cần chú ý. Giáo sư Bachtold cho rằng thủ đô Hà Nội có nhiều không gian xanh, hồ nước hơn TP.HCM. Tuy nhiên, các công viên xanh, hồ nước này cần được kết nối để phục vụ tốt hơn cho cộng đồng. Và các không gian xanh cần được kết nối với các khu dân cư. Ví dụ, trên đường Võ Văn Kiệt có nhiều không gian xanh dọc theo bờ sông rất đẹp nhưng thiếu sự kết nối với các khu dân cư. Đây là điều rất đáng tiếc vì không gian xanh đó không phát huy được hết công dụng để phục vụ người dân.

Vấn đề biến đổi khí hậu cần được quan tâm đặc biệt trong công tác quy hoạch bởi đây là yếu tố thiết yếu để hướng tới sự bền vững đô thị. Trong khi các quốc gia châu Âu như Đức đang nỗ lực để khống chế mức khí thải về mức thấp nhất, thậm chí xuống mức âm thì mức thải CO₂ tại các nước đang phát triển tại châu Á lại tăng đáng kể trong vòng 20 năm qua. Theo thống kê của Liên hiệp quốc trong năm 2010, con số này ở Trung Quốc là 166% và ở Việt Nam 420%. Đối với các quốc gia phát triển, việc cắt giảm sử dụng năng lượng chính là kết quả trực tiếp của quy hoạch tốt, với mục tiêu chính là sử dụng các nguồn năng lượng thay thế.

Trong tương lai, biến đổi khí hậu sẽ làm tăng mực nước biển. Việc này cần được cân nhắc đến trong quá trình quy hoạch giao thông hay đô thị. Ngoài ra việc quy hoạch cũng cần tính đến những ưu tiên, chẳng hạn như đường phục vụ các phương tiện vận tải công cộng, để có thể nâng cao nền trong tương lai khi mực nước đang dâng lên từ từ. ■

Tham khảo thêm về GS KTS Peter Bachtold trên youtube video: Peter Bachtold The Space Economic Revolution

AKZONOBEL VIỆT NAM ĐOẠT GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG NĂM THỨ HAI

AkzoNobel Việt Nam vừa đoạt được giải thưởng Rồng Vàng năm thứ hai liên tiếp nhờ những thành tựu và đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam, không chỉ trong giai đoạn 2013 - 2014 mà còn trong suốt quá trình nhiều năm hoạt động tại Việt Nam. Trong số rất nhiều doanh nghiệp đoạt giải, AkzoNobel là công ty sơn duy nhất giành được giải thưởng này ở hạng mục "Thương hiệu được yêu thích nhất", theo kết quả bình chọn của hội đồng biên tập và các độc giả của Thời báo Kinh tế Việt Nam cho thành tích kinh doanh nổi bật và những đóng góp mang tính cam kết cao cho cộng đồng trong năm 2014, đặc biệt là sự chú trọng vào phát triển bền vững.

Trong năm vừa qua, AkzoNobel Việt Nam đã ra mắt thành công hai sản phẩm mới: Dulux Weathershield chất chống thấm và Dulux Weathershield Powerflexx, cũng như giới thiệu đến người tiêu dùng Việt Nam những xu hướng màu sắc và màu chủ đạo của năm 2015. Ngoài ra, AkzoNobel còn tiếp tục cam kết đóng góp vào sự phát triển xã hội địa phương thông qua những chương trình và hoạt động cộng đồng như sơn sửa trường học và hiến máu nhân đạo. Đây là những bằng chứng thuyết phục về sự tăng trưởng đều đặn trong hoạt động kinh doanh cũng như mức độ uy tín của công ty tại Việt Nam trong năm 2014.

Năm 2014 cũng là năm ra mắt tuyên ngôn "Thành phố Nhân văn" thể hiện tầm nhìn mới của AkzoNobel.

NGÓI PRIME MILANO

Dòng ngói Prime Milano được phát triển từ việc kế thừa phương thức sản xuất ngói truyền thống lâu đời của làng quê Việt Nam: tức là được nung từ đất sét. Dưới nhiệt độ nung 1.130 - 1.160°C, giúp ngói có trọng lượng nhẹ, thiết kế tối ưu: kích thước nhỏ hơn ngói thông thường hiện nay: 15 viên/m² thay vì 10,3 viên/m² giúp giảm chi phí thi công vì lợp nhanh hơn do khoảng cách lito rộng và do khắc phục các nhược điểm tại điểm tiếp nối của các viên ngói khi đặt cạnh nhau, chống việc dột mái sau thi công. Prime Milano còn sử dụng công nghệ mới bổ sung lớp men matt giúp sản phẩm bền màu, tuổi thọ cao và chống lại các tác động bên ngoài, hiện ngói Prime Milano được phủ men matt do vậy sau khi lợp xong thì toàn bộ mái mang phong cách hiện đại châu Âu khác biệt so với nhiều dòng phủ men bóng. Thông tin thêm tại: http://dulux.com.vn/colour-futures-2015/vi_trends.jsp và www.facebook.com/duluxvn.



PANASONIC TRƯNG BÀY SẢN PHẨM TIÊU DÙNG VÀ GIẢI PHÁP DOANH NGHIỆP

Panasonic Gran-Forum 2015

vừa được tổ chức tại Trung tâm triển lãm GEM - TP.HCM trưng bày đầy đủ các sản phẩm sáng tạo và giải pháp tích hợp của Panasonic được thiết kế đáp ứng nhu cầu của các hộ gia đình và các doanh nghiệp tại Việt Nam. Đây là hội nghị khách hàng quy mô lớn lần đầu tiên kết hợp trưng bày sản phẩm ngành hàng tiêu dùng và



các giải pháp doanh nghiệp mà công ty Panasonic tổ chức. Panasonic Gran-Forum 2015 sẽ được diễn ra trong hai ngày liên tiếp (15 và 16 tháng 4).

Panasonic Gran-Forum 2015 chia thành ba khu vực chính: góc trưng bày Panasonic để khách tham quan trực tiếp trải nghiệm những sản phẩm hàng tiêu dùng và giải pháp doanh nghiệp. Những sản phẩm dành cho gia đình như: sản phẩm gia dụng Panasonic Cooking - giúp đơn giản hóa quá trình chuẩn bị thức ăn; tủ lạnh hai cửa và máy giặt với hệ thống mới Active Foam giúp gia tăng khả năng giặt quần áo và công nghệ mầm giặt song kép (Dual Wave Pulsator) có thể loại bỏ vết bẩn trong vòng ba phút. Các giải pháp hình ảnh dành cho văn phòng như: tivi 4K với công nghệ Master Color Studio; camera 4K; tổng đài điện thoại và thiết bị hệ thống hội nghị truyền hình HD. Sản phẩm điều hòa nhiệt độ Panasonic với công nghệ cảm biến ECONAVI giúp tiết kiệm điện năng và hệ thống điều hòa trung tâm giúp tăng hiệu quả làm mát đối với các khu chung cư dân sinh hay trung tâm thương mại. Tại góc trưng bày Panasonic, khách tham quan còn được trải nghiệm với các thiết bị hiện đại khác như cầu dao điện, hệ thống dây điện, thiết bị an ninh và thiết bị chiếu sáng. Góc giải pháp hàng ngày của Panasonic được thiết kế làm nổi bật việc làm thế nào các sản phẩm và giải pháp của Panasonic đáp ứng được những nhu cầu đa dạng của khách hàng...

UMA KHAI TRƯƠNG SIÊU THỊ NỘI THẤT THỨ 12

UMA, chuỗi siêu thị bán lẻ nội thất lớn nhất Việt Nam đã khai trương siêu thị thứ 12 tại 428 Nguyễn Thị Minh Khai, quận 3, TP.HCM. Đây là siêu thị nội thất lớn nhất của UMA tại TP.HCM với hàng ngàn chủng loại sản phẩm, dự kiến phục vụ các gia đình Việt tại cụm quận 3, 5, 10. Nhân sự kiện này, UMA Việt Nam triển khai chương trình khuyến mãi dịp khai trương. Song song với chương trình khuyến mãi nhân dịp khai trương siêu thị mới, toàn hệ thống UMA trên toàn quốc cũng có chương trình siêu khuyến mãi "Super Sale": giảm giá lên đến 50% trên hàng nghìn sản phẩm; mua 2 tặng 1, áp dụng cho một số sản phẩm; nhận phiếu voucher giảm giá 10%, có giá trị từ 4.5 đến 4.7.2015

Ngay sau chương trình khai trương, nhân ngày Tình mẫu tử trên thế giới, UMA tổ chức tuần lễ chúc mừng "Ngày của Mẹ" vào 4.5 - 10.5.2015 với hàng loạt hoạt động dành cho các mẹ như: miễn phí chăm sóc sắc đẹp, massage thư giãn, trang điểm dạo phố, hay các lớp học về dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe hàng ngày, mẹo tổ chức sắp xếp nhà cửa khoa học hơn, hay hội thảo giới thiệu những sản phẩm đơn giản nhưng hiệu quả giúp các mẹ tổ chức công việc "tê gia" nhẹ nhàng và khoa học hơn chỉ trong tích tắc.

4 ORANGES RA QUÂN “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP”



Tại thành phố Quy Nhơn đã diễn ra buổi lễ ra quân “Vì cuộc sống tươi đẹp” với phối hợp giữa nhân hàng sơn Spec của Công ty 4 Oranges và tình đoàn Binh Định bao gồm các hoạt động: 50 xe đạp điều hành trên các tuyến đường

trung tâm Nguyễn Huệ, Lê Lợi, Xuân Diệu... phát 500 túi sinh học thân thiện môi trường ở khu vực trung tâm thương mại Quy Nhơn để người dân dùng thay thế túi nilon; phát 1.000 tờ rơi với nội dung các cách tiết kiệm điện, nước; trồng 200 cây xanh ở trường tiểu học Đống Đa, thành phố Quy Nhơn. Ngoài ra, ngày 12.4.2015, tại hội trường Thống Nhất tỉnh Long An, Công ty 4 Oranges đã phối hợp với Hội Khuyến học tỉnh Long An trao 400 suất học bổng cho học sinh nghèo hiếu học thuộc 14 huyện thị trong tỉnh Long An cho năm học 2014 - 2015. Mỗi em nhận được suất học bổng 2 triệu đồng cùng 1 ba lô, 1 nón bảo hiểm với tổng kinh phí gần 1 tỉ đồng. Đây là năm thứ 7 liên tiếp từ năm 2009 đến nay, Công ty 4 Oranges đã tổ chức trao học bổng cho các học sinh hiếu học trong tỉnh Long An.

PAINT & MORE ASIA KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT SƠN



Công ty Paint & More Asia vừa khánh thành nhà máy sản xuất sơn tại KCN Tân Đông, Long An. Nhà máy có diện tích rộng 10.000m² và công suất hơn 1 triệu lít sơn/năm. Paint & More Asia là nhà máy sản xuất sơn theo công thức của Mỹ và có định hướng

gia công sơn để xuất khẩu sang thị trường Mỹ. Việc Paint & More Asia mở nhà máy sản xuất sơn sẽ mang lại nhiều điều thú vị cho khách hàng; về mặt chất lượng thể hiện tính đẳng cấp quốc tế nhưng đặc biệt là những dòng sơn thân thiện môi trường này sẽ “mang chất xanh” cho công trình.

HÄFELE TỔ CHỨC HỘI THẢO KHÔNG GIAN BẾP

Häfele - công ty hàng đầu trong ngành công nghiệp phụ kiện cho đồ gỗ và công trình đến từ Đức đã tổ chức “Hội thảo không gian bếp Häfele 2015 - Giải pháp tối ưu cho Trái tim của ngôi nhà” về không gian bếp đầu tiên tại Việt Nam với sự tham dự của các kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, nhà phát triển và sản xuất nội thất bếp để cùng nghe những chia sẻ từ các chuyên gia trong ngành về những xu hướng và giải pháp mới nhất trong thiết kế bếp.



Trong sự kiện này, Häfele đã giới thiệu những giải pháp tối ưu của mình - một hướng dẫn chi tiết từ việc lên kế hoạch, sắp xếp cho đến lắp đặt nhà bếp với sự hỗ trợ từ các đối tác của Häfele, bao gồm: Kesseböhmer: Nhân hàng mang đến những giải pháp lưu trữ thông minh giúp tối đa hoá khả năng sử dụng không gian bếp; Blum: Những sản phẩm mang đến các chuyển động hoàn hảo, êm ái cho hệ thống tủ bếp; Loox với hệ thống đèn LED chiếu sáng hiệu quả và tiết kiệm năng lượng; Gaggenau: Dòng thiết bị gia dụng bếp cao cấp bao gồm lò nướng, lò vi sóng, bếp, máy hút mùi. Để biết thêm thông tin, truy cập: www.hafele.com.vn hoặc www.facebook.com/hafele

BOCONCEPT KHAI TRƯỞNG SHOWROOM

BoConcept mang phong cách thiết kế điển hình của Đan Mạch đã chính thức khai trương showroom mới tại 128A - 128C Hai Bà Trưng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

BoConcept là thương hiệu nội thất hàng đầu thế giới, sản phẩm được thiết kế đẹp mang phong cách đô thị điển hình và có nhiều công năng linh hoạt phù hợp với nhiều kích cỡ không gian nhà ở hiện đại. Với không gian trưng bày sản phẩm đầy cuốn hút, hiện đại cùng những sản phẩm hoàn hảo từ thiết kế đến chất lượng, showroom mới của BoConcept tại quận 1 được đánh giá là một trong những showroom đẹp nhất của BoConcept tại châu Á. Sản phẩm của BoConcept hiện có mặt tại các thành phố lớn trên thế giới như Copenhagen, Paris, London, Berlin, Tokyo và New York. BoConcept lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam vào năm 2010.

quảng cáo



KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

MỘC TRUNG PHAN

HÃY
GỌI

0 9 1 3 6 8 2 3 6 2

GẶP TRỊ

Email: trungphanmoc@yahoo.com

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)

Mục Bạn đọc & Doanh nghiệp là câu nói để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về email: bandoc.ktds@gmail.com

? Phòng ngủ có nên dùng đèn chùm không? Nếu dùng cần lưu ý điều gì?

Trịnh Thiên, Q.Bình Thạnh

! Phòng ngủ hoàn toàn có thể dùng đèn chùm, còn đèn chùm như thế nào phụ thuộc vào phong cách nội thất và chiều cao trần của bạn. Cần lưu ý là không nên treo đèn giữa giường hoặc gần phía đầu giường dễ gây cảm giác bất an. Nên treo về phía cuối giường và tốt nhất là không nằm ở phạm vi giường nếu điều kiện diện tích cho phép. Vì nếu đèn thuộc phạm vi giường sẽ rất bất tiện khi thay bóng, sửa chữa phải... dịch giường hay bậc thang/ghế lên trên giường.

? Tôi đang muốn lát sàn gỗ cho ngôi nhà đang ở, hiện trạng lát gạch ceramic. Có nên bóc lớp gạch cũ đi không?

Lê Thị Tuyết, Trần Hưng Đạo, Q.5

! Không nên! Bạn có thể lát gỗ đè lên nền gạch. Hiện sàn lát gạch là tương đối phẳng, chuẩn; nếu khi bóc lớp gạch đó lên sàn sẽ sụt võ, lồi lõm lung tung, bạn sẽ vẫn phải tráng xi măng, cân phẳng lại để lấy nền chuẩn lát gỗ. Như vậy tốn kém công sức, tiền bạc, thời

gian, và tất nhiên bạn không thể tận dụng được lớp gạch bóc lên đó. Và chuyện này cũng rất quan trọng: bạn sẽ phải mất tiền để đổ một "núi" phế thải đi.

? Thời gian gần đây tôi nhận thấy trên trần nhà lầu 1, tại vị trí gắn hộp kỹ thuật có vết ảm mốc. Nguyên nhân có thể là gì và xử lý trần thế nào?

truongngoachanh333@yahoo.com

! Vết ảm mốc đó có thể do các nguyên nhân sau đây:

- Ấm mốc cục bộ do điều kiện thời tiết
- Do hồ ống nước (cấp/thoát) trong hộp kỹ thuật
- Do nấm từ sàn vệ sinh ở lầu trên
- Do nấm nước mưa qua tường từ phía ngoài (nếu vị trí bị thấm giáp tường bên)

Bạn nên dỡ mảng trần đó ra để kiểm tra, phải khắc phục từ gốc - nguồn gây thấm (từ sàn hay từ ống). Còn việc xử lý thì đơn giản, trừ những chỗ phải thay thế do dỡ ra, nấm nước hỏng, thì những chỗ khác bị ảm mốc bạn chà sạch mốc bằng giấy ráp (nhám) rồi sơn bả lại bình thường.

THỰC HIỆN ĐỨC ANH

Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

**giảm
15%**

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

**giảm
10%**

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**

ĐÀ NẴNG **0913494640**

HÀ NỘI **0913039857**

CẦN THƠ

0934714351

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

c h ă m s ó c t ừ n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b à n

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ bạn đọc**

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

mời đọc

Phiên bản điện tử bằng ứng dụng Viet Bookstore trên
Smartphone, máy tính bảng...

cách 1

Vào Google Playstore (hệ điều hành Android)
hoặc Apple Appstore (hệ điều hành iOS)
gõ từ khóa Viet Bookstore, cài đặt ứng dụng, đăng nhập và đọc tạp chí.

cách 2

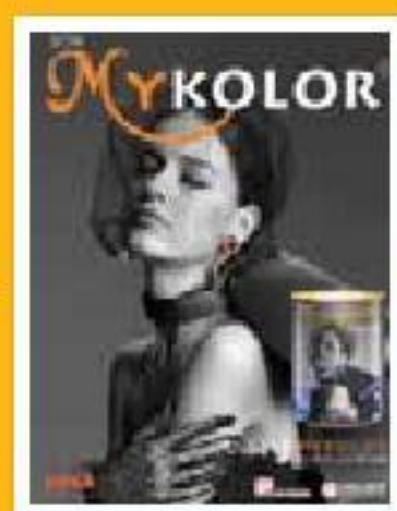
Dùng phần mềm scan QR Code trên thiết bị di động của bạn, quét hình bên dưới,
thiết bị sẽ tự động được chuyển đến liên kết cài đặt ứng dụng.



VIETBOOK ANDROID QR CODE



VIETBOOK IOS QR CODE



Khi đã quảng bá trên *Kiến Trúc & Đời Sống*, thương hiệu của quý vị tiếp tục xuất hiện tại phiên bản điện tử của chúng tôi trên **Smartphone, máy tính bảng...** Vui lòng liên hệ phòng kinh doanh của chúng tôi:



0 8 3 8 2 2 9 3 1 4 H O A C **0 9 0 2 6 3 6 5 8 8**
Phòng kinh doanh: 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1. Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

*Hãy bắt đầu giấc mơ của bạn
cùng chúng tôi ngay hôm nay!*

www.nemvanthanh.vn

