

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 107 | THÁNG 4.2015

KHÉO
DÙNG
LÀM

TƯỜNG NIỆM
các chiến sĩ
Gạc Ma

**ĐƯA NẮNG
VAO NHÀ**

EERO AARNIO
Những thiết kế
đem lại nụ cười

CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI VII HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM



25.000đ

THƯ CẢM ƠN

Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh trân trọng cảm ơn các doanh nghiệp đã đồng hành góp phần thành công cho Đại hội đại biểu lần thứ VII Hội Kiến trúc sư thành phố Hồ Chí Minh (nhiệm kỳ 2015 - 2020)

TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ BẠC



TÀI TRỢ ĐỒNG



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

giảm
15%

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

giảm
10%

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**

ĐÀ NẴNG **0913494640**

HÀ NỘI **0913039857**

CẦN THƠ

0934714351

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

c h ă m s ó c t ừ n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b à n

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App.



1800-6600

TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
KTS DUONG HỒNG HIẾN
KTS TRẦN MINH TÂM
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỞ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588
WWW.KHONGGIANSONGMEDIA.COM

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ÁNH NGỌC HOÀI



Mừng 40 năm đất nước thống nhất, mừng đại hội Hội Kiến trúc sư TP.HCM

Bạn đọc thân mến!

Tháng 4.2015 đối với giới kiến trúc sư là một tháng có tới hai sự kiện quan trọng. Đầu tiên là sự kiện kỷ niệm 40 năm đất nước thống nhất 30.4.1975 - 30.4.2015. Bốn mươi năm với những thay đổi và phát triển của đất nước, của thành phố trong đó có sự đóng góp không nhỏ của giới kiến trúc sư chúng ta.

Trong hai ngày 3 và 4 của những ngày đầu tháng 4, Hội Kiến trúc sư TP.HCM sẽ tổ chức đại hội nhiệm kỳ VII. Đại hội là cơ hội để các kiến trúc sư của TP.HCM nhìn lại hoạt động trong nhiệm kỳ vừa qua, xây dựng kế hoạch sắp tới và bầu ra ban chấp hành nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Tạp chí *Kiến Trúc & Đời Sống* số này sẽ dành vị trí trang trọng cho những thông tin đặc biệt về kỷ niệm 40 năm thống nhất đất nước, thông tin về đại hội VII Hội Kiến trúc sư TP.HCM bên cạnh một số chuyên mục thường xuyên và quen thuộc gửi đến bạn đọc.

Xin chúc mừng đại hội VII Hội Kiến trúc sư TP.HCM thành công tốt đẹp.

Hẹn gặp lại độc giả qua số báo tháng 5.2015.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; khonggiansongmedia.com, ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



SANG TRỌNG & HUYỀN BÍ

ULTRA
WET ON WET
COLOR TECHNOLOGY

PEARL FLASHED – M012

Màu Sắc Bền Đẹp Từ Chuyên Gia Ngói Lợp

Ngọc trai đen là một tác phẩm tinh hoa của đất trời. Với gam màu trắng đen và kiểu dáng cong cổ điển, mái ngói Pearl Flashed gợi nên cảm giác sang trọng và lịch lãm, giúp khẳng định nét hào hoa, quý phái của chủ nhân ngôi nhà.

Nay với công nghệ tăng cường "Ultra Wet on Wet" giúp cho màu sắc viên ngói luôn tươi sáng và bền đẹp với thời gian.

CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946

Website: www.scgroof.com.vn

Ngói Bê Tông SCG Bộ sưu tập đặc biệt



Trustmark of innovative quality



SCG



24 Đưa nắng vào nhà
Nhị Nguyên - Ngọc Hoài

34 Đón nắng bình minh
Q.T - Hiroyuki Oki



NHÀ Ở

40 Kết hợp nhiều công năng
Tường Huy



46 Dừng lam cho khéo
Thái Hoàng Dương - Quốc Thịnh - Ngọc Hoài

CHUYÊN ĐỀ

52 Bảo vệ ngôi nhà
Nguyễn Trần Đức Anh



56 Che chở cho ngôi nhà
Thu Thủy



**TƯ VẤN
PHONG THỦY**

62 Mở đón cho nhà
Hà Anh Tuấn - Khánh Phương



60 Thang và than
Trương Gia Hòa

**CHIA SẺ
KHÔNG GIAN SỐNG**

**DU LỊCH
KIẾN TRÚC**

74 Mảnh ghép cửa sổ ở Lilin
Nguyễn Đình

80 Căn hộ sắc màu
Lê Anh Đức



CĂN HỘ



88 Giá trị từ những điều gần gũi
Vô Ngọc Linh

**PHÒNG SỰ
ANH**

92 Phố giữa rừng
Trần Thủy Linh

**SÀI GÒN
VÀ TÔI**



www.toagroup.com.vn

TOA NANO - CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM

TOA **NanoShield** Hybrid Nano

Công nghệ Nano

Là công nghệ có thể thay đổi kích thước phân tử nhỏ đến 1 phần tỷ mét (Nanomet).

Ứng dụng trong ngành sản xuất sơn, có thể cho ra đời những sản phẩm có khả năng chống thấm tuyệt hảo, chống bám bẩn bảo vệ bề mặt màng sơn.

Công nghệ Teflon® - bảo vệ bề mặt

Teflon® - Công nghệ bảo vệ bề mặt để làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn tuyệt vời kể cả những vết bẩn cứng đầu nhất.

*Teflon® là thương hiệu đã được đăng ký của DuPont và sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự cho phép của DuPont.



Quản trị thành phố tốt để phát triển bền vững

Sau 40 năm thống nhất đất nước, để thành phố sớm trở thành thành phố văn minh - hiện đại, phát triển bền vững thì vai trò của quản trị thành phố (quản trị nhà nước) tốt và ngân hàng tài chính lành mạnh của chính quyền đô thị có ý nghĩa quyết định.

BÀI NGUYỄN ĐĂNG SƠN,
PHÓ VIỆN TRƯỞNG
VIỆN NGHIÊN CỨU ĐÔ THỊ
& PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG
ẢNH CHÍ KHANG



Quản trị thành phố tốt bao gồm:

Quy định pháp luật và sự tham gia của cộng đồng: cân đối mới thể chế chính sách và phát huy mạnh mẽ quyền làm chủ của nhân dân thông qua sự tham gia của cộng đồng trong quản trị thành phố để trở thành động lực cho phát triển, hướng tới thành phố toàn diện.

Công khai minh bạch là cơ sở để phòng và chống tham nhũng.

Hướng tới sự nhất trí của các nhóm lợi ích trên cơ sở quy định pháp luật.

Bình đẳng giới là cơ hội để cải thiện và duy trì sự cân bằng xã hội.

Hiệu lực và hiệu quả là tiến trình và các tổ chức quản lý sản sinh ra các kết quả đáp ứng được yêu cầu, trong khi sử dụng tốt nhất các nguồn lực.

Trách nhiệm trước công chúng là của chính quyền, các tổ chức tư nhân và các tổ chức xã hội, là của tất cả thành phần tham gia, trách nhiệm cụ thể sẽ khác nhau tùy theo từng tổ chức.

Tầm nhìn chiến lược: Lãnh đạo và công chúng cần có tầm nhìn rộng và dài hạn về sự phát triển trên cơ sở nhận biết về lịch sử, văn hóa và sự phức tạp của xã hội làm căn cứ để xác định tầm nhìn.

Cần tiếp tục chương trình đột phá cải cách hành chính: khảo sát chỉ số hài lòng của người dân và doanh nghiệp; cương quyết chấn chỉnh tình trạng thiếu trách nhiệm, gây phiền hà, nhũng nhiễu, tiêu cực, vô cảm trong một số bộ phận cán bộ công chức khi thi hành công vụ, ảnh hưởng đến niềm tin của nhân dân và tăng cường hiệu lực, hiệu quả của quản lý nhà nước.

Xây dựng thí điểm mô hình chính quyền đô thị theo hướng hai cấp chính quyền, trong đó cần có sự phân cấp mạnh mẽ của trung ương, trao nhiều quyền tự chủ cho chính quyền địa phương để quản trị thành

phố tốt.

Ngân hàng và tài chính lành mạnh theo hướng đa dạng hóa các dịch vụ ngân hàng, hạn chế tối đa nợ xấu và tăng nguồn thu cho ngân sách. Cũng là một tiêu chí quan trọng.

Hướng đến thành phố phát triển bền vững

Mục tiêu của TP là xây dựng TP.HCM văn minh hiện đại, phát triển bền vững, để phát triển ngang tầm với các thành phố trong khu vực Đông Nam Á. Thành phố văn minh là thành phố có trình độ tổ chức và sinh hoạt cao, có đời sống văn minh đô thị. Đời sống văn minh đô thị tất yếu phải được hình thành từ nếp sống của cộng đồng dân cư, hướng đến thành phố vì con người/thành phố nhân văn. Do vậy thành phố văn minh trước tiên phải là thành phố sống tốt bao gồm môi trường sống lành mạnh và đời sống xã hội văn minh nhằm nâng cao chất lượng sống của người dân.

Và thành phố hiện đại thì trước tiên phải là thành phố có năng lực cạnh tranh về kinh tế. Hiện đại hóa kinh tế gắn liền với đô thị hóa và công nghiệp hóa. Một nền kinh tế hiện đại cần phải có hạ tầng được xây dựng tốt, không chỉ có khả năng thỏa mãn những yêu cầu cơ bản của nhân dân mà còn có khả năng hỗ trợ một xã hội công nghiệp và thương mại sung túc. Thành phố hiện đại trước tiên phải là thành phố có năng lực cạnh tranh cao, tức là phát triển phồn vinh, hàng hóa và dịch vụ sản xuất ra được thị trường ưa chuộng, thu hút được nhiều vốn đầu tư, khách du lịch cả trong và ngoài nước, chất lượng sống tốt. Cơ sở để có năng lực cạnh tranh là GDP bình quân đầu người cao, cơ cấu kinh tế hiện đại. Do vậy thành phố cần tiếp tục chương trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế chuyển đổi mô hình kinh tế thành phố trong đó cần chú ý đến tính bền vững, chất lượng tăng trưởng và công nghiệp hỗ trợ.

Theo Ngân hàng Thế giới (WB) 4 tiêu chí của một thành phố phát triển bền vững bao gồm: 2 tiêu chí đầu vào là (1) Quản trị thành phố tốt (2) Ngân hàng tài chính lành mạnh, và 2 tiêu chí đầu ra là (1) Kinh tế cạnh tranh (2) Môi trường sống tốt.

Để đảm bảo thành phố phát triển bền vững, cần quản trị thành phố tốt và tài chính ngân hàng lành mạnh để cân bằng giữa kinh tế cạnh tranh và môi trường sống tốt, để phát triển đô thị tích hợp, hướng đến thành phố sinh thái - kinh tế (Eco2 City) phát triển bền vững. 



Gặp các tác giả “Khu tưởng niệm chiến sĩ Gạc Ma”

Lễ đặt viên đá đầu tiên để xây dựng “Khu tưởng niệm chiến sĩ Gạc Ma” đã được tiến hành ngày 14.3.2015 tại Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa. Phóng viên *KT&ĐS* đã gặp và trao đổi với các tác giả đồ án.

HÙNG LONG GHI

Phối cảnh phối hợp khu tưởng niệm của hai nhóm tác giả.



Cuộc thi “Thiết kế Khu tưởng niệm” chiến sĩ Gạc Ma được Tổng LĐLĐ Việt Nam, Bộ LĐ-TB-XH và Trung ương Đoàn TNCS HCM tổ chức từ tháng 7.2014 đến 31.10.2014 đã nhận được 25 đồ án của các nhóm tác giả, công ty và cá nhân trong cả nước gửi về tham dự. Sau quá trình chọn lọc, trung cầu ý kiến đóng góp của nhân dân và công nhân viên chức - lao động, Hội đồng nghệ thuật Quốc gia cuộc thi đã thống nhất “Chọn tổng mặt bằng và cảnh quan từ phương án “Hành trình khát vọng” của nhóm tác giả thuộc Trung tâm Nghiên cứu kiến trúc (Sở Quy hoạch - kiến trúc TP.HCM) cùng với tượng đài từ đồ án “Những người nằm lại phía chân trời” của công ty TNHH Mỹ thuật - nhiếp ảnh Oanh Vũ để cùng hoàn thiện phương án cuối cùng”. KTS Nguyễn Trường Lưu, phó chủ tịch thường trực Hội KTS TP.HCM được giao thay mặt ban giám khảo trực tiếp chỉ đạo các tác giả hoàn chỉnh quy hoạch tổng thể mặt bằng, hoàn chỉnh chi tiết đường nét khối tượng đài và giao các tác giả đồ án “Hành trình khát vọng” tổng hợp lại để có phương án tốt nhất trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, triển khai thực hiện.

Nhóm tác giả thuộc Trung tâm Nghiên cứu kiến trúc (Sở Quy hoạch - kiến trúc TP.HCM) gồm các kiến trúc sư quy hoạch Nguyễn Anh Tuấn, Ngô Quốc Hùng, Nguyễn Thị Bảo Hạnh và Nguyễn Vinh Phúc; các kiến trúc sư công trình Nguyễn Dương Hồng Quang, Nguyễn Khắc Duy và kiến trúc sư cảnh quan Nguyễn Chính Thắng.

Chủ nhiệm đồ án là TS KTS Nguyễn Anh Tuấn, người tốt nghiệp Đại học Kiến trúc TP.HCM năm 1999, làm thạc sĩ ở Úc năm 2002 và tiến sĩ ở Anh năm 2009. KTS Nguyễn Anh Tuấn chia sẻ: “Ngoại trừ tôi là lứa 7X còn lại cả nhóm là thế hệ 8X và 9X. Tháng 7.2014, khi công đoàn thành viên của Phòng nghiên cứu hợp tác quốc tế của Trung tâm Nghiên cứu kiến trúc phổ biến nội dung cuộc thi, chúng tôi tự nguyện kết thành một nhóm tham gia”.

Nhóm đã cử KTS Nguyễn Vinh Phúc ra Cam Ranh nghiên cứu thực địa khu đất xây dựng “Khu tưởng niệm các chiến sĩ Gạc Ma” nằm trên đồi cát gần biển, phía trước khu đất tiếp giáp với đường Nguyễn Tất Thành. Đồng thời cũng phân công người làm công tác tư liệu, lập danh sách 64 chiến sĩ bị quân Trung Quốc giết hại ngày 14.3.1988 ở Đá Gạc Ma thuộc quần đảo Trường Sa (Việt Nam).

“Việc đọc, tiếp cận tư liệu này là nền tảng tạo cảm xúc cho chúng tôi xây dựng ý tưởng - TS KTS Nguyễn Anh Tuấn nói - nhóm dự định sẽ làm một quần thể vừa là nơi tưởng niệm trang trọng thể hiện tấm lòng tri ân đối với sự hy sinh của 64 cán bộ, chiến sĩ hải quân Việt Nam vừa thể hiện được thông điệp đối với thế giới và cũng là điểm du lịch thu hút người dân, du khách”. Nhóm cũng đồng thời nghiên cứu một số quần thể tượng đài, khu lưu niệm có tính chất lịch sử trên thế giới như quần thể đền tưởng niệm tổng thống Mỹ Roosevelt.

KTS Ngô Quốc Hùng nhớ lại: “Chúng tôi mất cả tháng trời để thống nhất sơ phác phân khu chức năng, sau đó 7 người chia thành 3 nhóm nhỏ để đề xuất 3 phương án. Phương án dự thi chung của cả nhóm nộp vào tháng 10.2014 là tổng hợp của 3 phương án nhỏ trên”.

Theo đó, “Khu tưởng niệm chiến sĩ Gạc Ma” được chia thành 3 khu nổi tiếp trên tổng diện tích 20.000m² gồm Khu tượng đài tưởng niệm; khu bảo tàng ngầm và khu quảng trường hòa bình. Khu bảo tàng lấy ý tưởng từ vòng tròn bất tử - nước sử dụng yếu tố mặt nước kết hợp với lòng đất tạo nên một không gian lắng đọng, cảm giác tĩnh lặng trước hình tượng vòng tròn bất tử. Trung tâm bảo tàng là hồ nước với 64 bông hoa biển tượng trưng cho 64 chiến sĩ gắn kết xung quanh lá cờ Việt Nam. Khu quảng trường hòa bình là nơi gửi gắm thông điệp hòa bình của đất nước và con người Việt Nam đến bạn bè thế giới. Quảng trường hòa bình nằm ở vị trí kết thúc của trục chính cũng là điểm kết của khu tưởng niệm. Quảng trường là một không gian yên tĩnh, nơi



Sơ đồ thiết kế trồng cây xanh trong khu tưởng niệm.

những cánh chim biển sẽ bay về làm tổ. Đồng thời đây cũng là nơi du khách có thể hướng tầm mắt về hướng biển đảo thân yêu.

Còn tượng đài trong phương án chọn là do họa sĩ Lý Thị Liễu - là tác giả cùng với chồng là điêu khắc gia Lâm Quang Núi thực hiện với chủ đề “Những người nằm lại phía chân trời”. Điêu khắc gia Lâm Quang Núi bộc bạch: “Điêu khắc là sáng tác. Chúng tôi làm việc theo cảm hứng, không câu nệ thời gian. Một bức tượng thành công quan trọng nhất là ở ý tưởng. Ý tưởng hay có khi chiếm đến 60% công việc, phần còn lại là làm sao biểu hiện đẹp và tính khả thi cao. Đây là sự kiện lịch sử có thật, hành động có thật. Phương pháp của chúng tôi là tả thực nhưng nâng nó lên thành hình tượng nghệ thuật được khái quát từ các yếu tố trên thành bố cục tượng đài. Hình tượng các anh chiến sĩ quay lại với nhau tạo thành vòng tròn, tựa lưng vào nhau giương cao ngọn cờ vinh quang của Tổ quốc được chọn làm nhóm tượng chính. Chúng tôi dùng hình ảnh sóng dữ thể hiện sự ác liệt của trận chiến và sự tàn bạo của kẻ thù. Cái khó nhất là thể hiện hình ảnh chân trời, nơi các anh nằm lại. Trong tranh ảnh thì thể hiện được đường chân trời nhưng trong điêu khắc thì rất khó. Đường chân trời trên biển gắn liền với mặt trời mọc hoặc lặn. Nhưng nếu tạo khối đặc thì sẽ cản ánh sáng tự nhiên chiếu xuống tượng. Và thế là ý tưởng vòng cung chân trời ra đời từ đó”.

Nhận xét về việc chọn ý tưởng tượng đài từ đồ án của mình đưa vào đồ án “Hành trình khát vọng”, điêu khắc gia Lâm Quang Núi nhận xét: “Chủ tịch hội đồng nghệ thuật của cuộc thi là KTS Nguyễn Tấn Vạn, chủ tịch Hội KTS Việt Nam có con mắt tinh đời. Một sản phẩm cổ điển của người già dặn như tôi kết hợp với một sản phẩm của nhóm kiến trúc sư trẻ. Trong kiến trúc có điêu khắc, trong điêu khắc có kiến trúc. Hiện nay chúng tôi đã hoàn thành được phối cảnh chung một cách hài hòa rất ăn khớp. Tôi rất tâm đắc với sự kết hợp này”.

TS KTS Nguyễn Anh Tuấn cũng chia sẻ với KT&ĐS: “Đây là một sự kết hợp rất hay. Ý tưởng tượng đài của cô Lý Thị Liễu và chú Lâm Quang Núi đặt trong không gian kiến trúc của chúng tôi đã tỏ ra rất phù hợp. Ý tưởng vòng tròn bất tử được khắc họa rõ nét hơn, hình tượng con người được thể hiện sâu sắc hơn”.

Theo kế hoạch, công trình sẽ được triển khai thi công và sẽ được khánh thành vào ngày 14.3.2016. ■

TRƯỚC THÊM ĐẠI HỘI HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM LẦN THỨ VII (NHIỆM KỲ 2015 – 2020), PHÒNG VIÊN KT&ĐS ĐÃ CÓ CUỘC PHÒNG VẤN VỚI KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI, CHỦ TỊCH HỘI KTS TP.HCM.

HY HƯNG GHI - ẢNH T.L



KTS KHƯƠNG VĂN MƯỜI, CHỦ TỊCH HỘI KTS TP.HCM

“Tôi mong muốn
nhìn thấy
các kiến trúc sư trẻ
trưởng thành
trong môi trường
hội nhập”



Thưa ông, “giới kiến trúc sư chúng ta phải tự đòi hỏi mình cao hơn để có chỗ đứng tốt hơn so với lực lượng hội nhập từ các nước trong khu vực”. Ông đã phát biểu như vậy vào năm 2010 ngay sau Đại hội VI nhiệm kỳ – 2015 của Hội KTS TP.HCM. Năm 2011, nhân kỷ niệm 30 năm thành lập Hội KTS TP.HCM, ông lại nói “Kiến trúc sư đã bước đầu tự khẳng định trong tiến trình hội nhập”. Một nhiệm kỳ đã trôi qua, xin ông có đánh giá chung về bước tiến trong hội nhập của các kiến trúc sư ở TP.HCM.

KTS Khương Văn Mười: Có nhiều cách ghi nhận sự khẳng định này. Trước hết là ghi nhận về công trình, kiến trúc sư thì phải tự khẳng định mình bằng công trình. Đã có ngày càng nhiều công trình như chung cư quy mô lớn, cao ốc văn phòng có tâm cỡ, bệnh viện, trường học, khách sạn, resort lớn... do các kiến trúc sư Việt Nam đứng tên chủ trì thiết kế. Có một cách nhìn nhận khác mà cá nhân tôi ghi nhận được do thường tham gia chấm thi tuyển chọn các công trình kiến trúc trong nước và quốc tế hoặc là thành viên hội đồng quy hoạch kiến trúc thành phố nên đã xét duyệt nhiều đồ án kiến trúc. Chỉ quan sát hình thức các hồ sơ dự thi, tôi thấy kiến trúc sư Việt Nam đã tiến một bước dài so với nhiều năm trước từ cách trình bày, hướng tiếp cận, nghiên cứu, thuyết minh. Về giải pháp, kết quả, rất nhiều cuộc thi, cuộc đấu thầu, các kiến trúc sư Việt Nam, các đơn vị tư vấn, thiết kế của kiến trúc sư Việt Nam đã cạnh tranh sòng phẳng với các kiến trúc sư và đơn vị nước ngoài.

Và một ghi nhận nữa là những cái tên, thông qua các giải thưởng, các công trình, thông qua công việc giảng dạy, nhiều kiến trúc sư trẻ, kiến trúc sư thế hệ sau chúng tôi đã khẳng định được mình. Có thể kể những cái tên như Võ Trọng Nghĩa, Nguyễn Hòa Hiệp, Lưu Hướng Dương, Khương Ngọc Huy, Phạm Phú Cường, Phạm Quốc Phong, Võ Cao Thắng, Phạm Thị Ái Thủy, Nguyễn Huy Văn, Nguyễn Quang Huân, Trần Anh Đoàn...

Còn kiến trúc trúc đô thị, diện mạo đô thị của thành phố ta... Xin ông đánh giá chung và nhận định về sự tham gia của giới kiến trúc sư, của Hội KTS đối với công tác kiến trúc, tư vấn, phản biện.

KTS Khương Văn Mười: Có thể nói diện mạo đô thị thành phố ta 5 năm qua đã có nhiều thay đổi theo chiều hướng tốt lên. Các công trình hạ tầng được quan tâm đầu tư xây dựng nhiều hơn đã mở ra cơ hội phát triển đô thị mới. Nhiều khu đô thị mới có quy hoạch tỷ lệ 1/500 có chất lượng đã xuất hiện, không gian đô thị được tổ chức và xây dựng hoàn chỉnh, diện mạo kiến trúc, môi trường sống đã được cải thiện. Những khu đô thị như vậy đã góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân. Trong sự thay đổi đó, giới kiến trúc sư đã đóng góp phần mình như nhân tố tổ chức, phát triển kiến trúc trong cộng đồng. Hội KTS TP.HCM cũng tích cực tham gia các hoạt động chuyên môn, tư vấn, phản biện trong Hội đồng kiến trúc của TP.HCM và được lãnh đạo thành phố tin tưởng, đánh giá cao. TP.HCM đang dần hình thành một hình ảnh thành phố hiện đại, văn minh, nghĩa tình, một thành phố đặc thù sông nước.

Hội KTS TP.HCM chuẩn bị tiến hành đại hội lần thứ VII. Năm 2015 này cũng là kỷ niệm 40 năm thống nhất đất nước, 20 năm mở cửa hội nhập. Ông có mong muốn gì đối với Hội KTS TP.HCM, những người trẻ thế hệ sau ông?

KTS Khương Văn Mười: Báo chí thường nhắc tới mốc đổi mới là năm 1986, mở cửa là năm 1994. Ở thời điểm hai mươi năm trước, khi đó thành phố ta mới có quy hoạch tổng mặt bằng lần thứ nhất năm 1993. Dịch vụ tư vấn, thiết kế kiến trúc còn xa lạ với đông đảo người dân. Năm 2015 này, có thể nói là cột mốc khởi sự cho sự hoà nhập toàn diện của nền kinh tế. Môi trường kiến trúc, tư vấn là một sân chơi lớn, rộng mở và bình đẳng cho tất cả giới kiến trúc sư, nhất là giới kiến trúc sư trẻ. Cơ hội là ở đó, thách thức cũng là ở



Ảnh trên Bên trong trung tâm hội nghị GEM của KTS trẻ Nguyễn Hòa Hiệp và đồng sự thiết kế. **Ảnh dưới** Công trình sân bay Liên Khương, Đà Lạt do kiến trúc sư Lưu Hưởng Dương thiết kế.

đó. Tôi mong muốn được nhìn thấy anh em kiến trúc sư trẻ có tiếng nói khẳng định mình bằng công trình, tác phẩm, bằng công việc và sáng tạo của mình trong môi trường hành nghề, trong các diễn đàn nghề nghiệp. Tôi mong muốn nhanh chóng nhìn thấy một đội ngũ kiến trúc sư trẻ khẳng định sự trưởng thành của mình trong môi trường hội nhập. Tôi cũng mong muốn Hội tiếp tục giữ vững truyền thống là một hội nghề nghiệp tập hợp được đông đảo anh em trong một mái nhà, một sân chơi bình đẳng tạo điều kiện, làm bệ phóng cho tất cả mọi người, mọi lứa tuổi tham gia.



TƯ LIỆU CÁC KỲ ĐẠI HỘI HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM

ĐẠI HỘI THÀNH LẬP NHIỆM KỲ I (1981 - 1987)

19.9.1981, 160 hội viên sáng lập

Ban thư ký: Lưu Thanh Nhà, tổng thư ký; Nguyễn Quang Nhạc, phó tổng thư ký; Lê Văn Năm, phó tổng thư ký; Nguyễn Ánh Tuyết, ủy viên; Nguyễn Kim Sến, ủy viên

ĐẠI HỘI LẦN 2 NHIỆM KỲ II (1987 - 1994)

23.9.1987, 200 đại biểu

Ban thư ký: Lê Văn Năm, tổng thư ký; Nguyễn Ánh Tuyết, phó tổng thư ký thường trực; Nguyễn Quang Nhạc, phó tổng thư ký; Nguyễn Kim Sến, phó tổng thư ký; Trần Đình Quyền, ủy viên; Nguyễn Văn Oanh, ủy viên; Trần Văn Dương, ủy viên

ĐẠI HỘI LẦN 3 NHIỆM KỲ III (1994 - 2000)

9.1994, 250 đại biểu

Đoàn chủ tịch: Lê Văn Năm, chủ tịch; Nguyễn Ánh Tuyết, phó chủ tịch thường trực; Nguyễn Kim Sến, phó chủ tịch; Nguyễn Quang Nhạc, phó chủ tịch; Trần Đình Quyền, ủy viên; Trần Văn Dương, ủy viên; Khương Văn Mười, ủy viên.

ĐẠI HỘI LẦN 4 NHIỆM KỲ IV (2000 - 2005)

9.2000, 280 đại biểu

Đoàn chủ tịch: Lê Văn Năm, chủ tịch; Nguyễn Ánh Tuyết, phó chủ tịch thường trực; Nguyễn Kim Sến, phó chủ tịch; Khương Văn Mười, phó chủ tịch; Trần Văn Dương, ủy viên; Nguyễn Văn Tất, ủy viên; Trần Đình Quyền, ủy viên; Nguyễn Trường Lưu, ủy viên; Nguyễn Quang Nhạc, ủy viên

ĐẠI HỘI LẦN 5 NHIỆM KỲ V (2005 - 2010)

16 và 17.3.2005, 300 đại biểu

Đoàn chủ tịch: Khương Văn Mười, chủ tịch; Châu Mỹ Anh, phó chủ tịch thường trực; Lê Cẩm Thủy, phó chủ tịch; Nguyễn Thu Phong, phó chủ tịch; Lê Văn Năm, ủy viên; Nguyễn Văn Tất, ủy viên; Nguyễn Trường Lưu, ủy viên; Dương Hồng Hiến, ủy viên; Trần Minh Tâm, ủy viên.

ĐẠI HỘI LẦN 6 NHIỆM KỲ VI (2010 - 2015)

7 và 8.1.2010, hơn 300 đại biểu

Đại hội đã bầu ra Ban chấp hành khóa VI nhiệm kỳ 2010 - 2015 gồm 21 thành viên. Ban chấp hành đã họp bầu ra đoàn chủ tịch Hội gồm 11 thành viên. KTS Khương Văn Mười làm chủ tịch; các KTS Châu Mỹ Anh, KTS Nguyễn Văn Tất, KTS Nguyễn Trường Lưu và KTS Nguyễn Thu Phong làm phó chủ tịch Hội KTS TP.HCM.

“Sắc màu” kiến trúc sư



Được sự đồng ý của tác giả, *KT&ĐS* xin giới thiệu tham luận do KTS Trần Anh Minh đọc tại Đại hội Hội KTS Tiền Giang nhiệm kỳ 2015 - 2020 đầu tháng 3.2015 như một chia sẻ về nghề nghiệp. KTS Trần Anh Minh hiện làm việc tại công ty TNHH Kiến Trúc Mới, thành phố Mỹ Tho.

BÀI KTS TRẦN ANH MINH (HỘI KTS TIỀN GIANG) ÁNH THU VÂN

Kiến trúc sư là người tạo nên những giá trị về mặt nhân văn, thẩm mỹ, mang tính thời đại trong một công trình kiến trúc. Đó chính là người tạo nên diện mạo và sắc màu cho không gian sống nói riêng và không gian đô thị nói chung. Đó có thể là những gam màu nóng, những gam màu lạnh, những sắc màu mạnh mẽ hay những sắc màu nhẹ nhàng, hoặc là sự pha trộn giữa những thành phần trên để tạo ra một không gian sống có chất lượng phù hợp với các yếu tố về công năng và con người sử dụng. Đó là công việc phức tạp đầy khó khăn của các kiến trúc sư để có thể sáng tạo nên những tác phẩm kiến trúc đa sắc màu có chất lượng tốt. Thế nhưng, có ai biết được bản thân người kiến trúc sư lại phải đấu tranh trong quá trình hành nghề, để có thể chọn lựa cho bản thân mình một sắc màu phù hợp giữa hai đơn sắc màu đen và trắng? Đó là hai sắc màu tượng trưng cho các yếu tố giữa tốt và xấu, giữa lành mạnh và không lành mạnh, giữa đẹp và không đẹp, giữa được và mất...

Đầu tiên để có một công việc thiết kế trong sự cạnh tranh khốc liệt hiện nay. Đó không chỉ là một sự cạnh tranh giữa các yếu tố về chất lượng trong sáng tác kiến trúc, mà còn là sự cạnh tranh về các yếu tố như là: khả năng ngoại giao giao tiếp như thế nào, các thủ tục đầu tiên ra sao và con đường tiếp cận ngắn nhất làm sao để có thể chạm tay đến được công việc,... Nó đòi hỏi người kiến trúc sư phải đấu tranh giữa cái tôi và chúng ta, tức là giữa cái riêng và cái chung, để có thể lựa chọn sắc màu nào giữa hai tông màu đen và trắng, giữa những cái được và mất, giữa tâm, đức và trí trong nghề nghiệp với điều kiện kinh tế nuôi sống bản thân và gia đình. Và hiển nhiên công việc đem đến có thể là một công việc lành mạnh hay không lành mạnh, nhưng qua đó đã khẳng định, đây chính là một sự nghiên cứu sáng tác khơi mào đầu tiên nhưng đầy nghiêm túc và nhiệt huyết của các kiến trúc sư khi muốn có được công trình.

Kể đến khi đã tiếp cận được công trình rồi, tưởng như đây là giai đoạn mà người kiến trúc sư có thể yên tâm thả hồn mình vào trong tác phẩm kiến trúc. Nhưng sự thật trở trêu, có quá nhiều điều cần phải suy nghĩ trong quá trình hành nghề kiến trúc làm chi phối ý đồ sáng tác, đã biến công việc sáng tác của kiến trúc sư trở thành công việc của một người họa viên vẽ thuê, hay một nhân viên thị trường làm dịch vụ. Các yêu cầu của kiến trúc là: thích dụng, bền vững, kinh tế và thẩm mỹ là bài học vỡ lòng đầu tiên của các kiến trúc sư đã được học khi còn ngồi ở ghế nhà trường, luôn được các kiến trúc sư ghi nhớ và vận dụng ngày nay một cách khoa học có tính toán trong sáng tác công trình để có thể có được một tác phẩm hòa hợp nhất.

VỀ YÊU CẦU THÍCH DỤNG: thì công trình này được thực hiện nhờ ai mà có. Vì thế, phải thỏa mãn tối đa các vấn đề mà ai đó đã đề xuất. Nếu không thì các công trình kế tiếp sẽ lạng lẹ một đi mà không trở lại.

VỀ YÊU CẦU BỀN VỮNG: với tâm niệm công trình phải bền vững, thì mối quan hệ mới bền vững và như thế cuộc sống mới được

vững bền. Do đó, phải chọn lựa kỹ giải pháp thiết kế với hệ chịu lực như thế nào mà nền móng phải vững chắc nhất, tránh tối đa sự sụp lún rạn nứt làm mất đi sự ổn định của công trình và các mối quan hệ.

VỀ YÊU CẦU KINH TẾ: đây là một vấn đề quan trọng trong sáng tác kiến trúc, bởi vì hầu như các công trình thì nhiều nhưng kinh phí đầu tư đều hạn hẹp. Phải cố gắng thắt lưng buộc bụng như thế nào để gói gọn công trình trong điều kiện kinh tế cho phép. Phải tính đến ăn chắc mặc bền trước rồi mới tính đến ăn no mặc đẹp. Vì thế, hiện nay công trình thì nhiều nhưng chất lượng không cao.

VỀ YÊU CẦU THẨM MỸ: đây dường như là một yêu cầu xa hoa hiện nay đối với các kiến trúc sư trong sáng tác kiến trúc. Bởi vì công trình nào cũng đều hạn hẹp về kinh tế, công trình được thiết kế theo kiểu tiền nào của nấy. Công trình lại là một tác phẩm của tập thể với quá nhiều sự đóng góp, sự ràng buộc của các mối quan hệ, và người kiến trúc sư chỉ đóng vai trò đóng gói tổng hợp các yêu cầu trên. Cho dù công trình không được như ý, nhưng cũng đã thỏa mãn được yêu cầu của các mối quan hệ. Đó mới chính là điều quan trọng, bởi vì khi thương nhau thì trái ấu cũng tròn, còn khi ghét nhau thì trái bồ hòn cũng méo.

Ngoài ra, tiến độ thực hiện cũng là một vấn đề lớn tác động không nhỏ đến chất lượng công việc của kiến trúc sư. Nhiều công trình nằm chờ vốn, chờ nhà đầu tư từ lâu năm, nhưng khi có điều kiện đầu tư thì lại hối hả gấp rút hoàn thành hồ sơ thiết kế. Cho dù biết rằng với những công trình trên thì đòi hỏi phải có một sự đầu tư cao về thời gian mới đáp ứng được chất lượng cho công trình. Với kiểu thiết kế mì ăn liền như vậy thì cũng đồng nghĩa với sự đánh giá về công việc sáng tác của kiến trúc sư ngày nay theo kiểu nước sôi.

Bên cạnh sự rộng mở của thị trường đã đem đến nhiều thuận lợi cũng như đầy thách thức. Trong những mối quan hệ chông chéo và còn ảnh hưởng nặng cơ chế xin cho, được lòng hơn được việc, một công trình thiết kế đặt nặng yếu tố kinh tế và tiến độ lên hàng đầu. Hoặc để có được công việc thì sẵn sàng hạ giá, nhiều khi phải lấy công làm lời bởi vì thiết kế phí phải chia năm xẻ bảy để có được công việc thuận lợi. Có quá nhiều cửa, nhiều khuôn mẫu để một tác phẩm kiến trúc phải chui qua và dần dần biến các công trình vừa vận theo một kiểu mẫu chung, hiển nhiên tính sáng tạo dần dần bị thui chột.

Thay cho lời kết thúc của bài tham luận này có lẽ là lời khuyên mỗi kiến trúc sư phải tự chọn lựa cho mình một sắc màu: đó có thể là một sắc màu đen tối trong công việc, nhưng lại trắng sáng trong cuộc sống; đó có thể là một mảng màu sáng láng trong công việc nhưng lại u tối trong cuộc sống; hay có thể là sự dung hòa giữa những mảng xám trong công việc và cuộc sống. Đây là câu hỏi đặt ra cho các đồng nghiệp kiến trúc sư ngày hôm nay, và hy vọng sẽ có được những câu trả lời xác đáng để định hướng cho các hoạt động hành nghề của các kiến trúc sư trong tương lai. 

CON ĐƯỜNG CỦA SƠN MỸ THUẬT



Ảnh bên Ông Trần Văn Châu, bà Trần Hoàng Vân, ông Russell Brasher, ông Dick Chan (từ trái qua phải)



Ảnh trên Ông Khương Văn Mười - Chủ tịch HKTS TP.HCM, ông Russell Brasher, ông Trần Văn Châu, bà Trần Hoàng Vân, ông Nguyễn Trường Lưu - Phó chủ tịch Hội KTS TP.HCM (từ trái qua phải)



Ông Russell Brasher

NHÂN ĐẠI HỘI LẦN THỨ 7 CỦA HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP. HỒ CHÍ MINH (HKTS TP.HCM) SẮP DIỄN RA VÀO NGÀY 3 VÀ 4 THÁNG 4 NĂM 2015. KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG ĐÃ TRAO ĐỔI VỚI ÔNG TRẦN VĂN CHÂU - CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY SƠN KELLY-MOORE VIỆT NAM (ĐƠN VỊ TÀI TRỢ VÀNG CHO ĐẠI HỘI) VÀ LÀ TỔNG GIÁM ĐỐC NHÀ MÁY SẢN XUẤT SƠN PAINT & MORE VỀ SỰ HÌNH THÀNH CỦA DÒNG SƠN MỸ THUẬT TẠI VIỆT NAM VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CÙNG HKTS TP.HCM.

CAO QUANG THỰC HIỆN

Câu chuyện có lẽ bắt đầu vào hạ tuần tháng 9 năm 2009, tại hội trường HKTS TP.HCM - 88 Mạc Đĩnh Chi, quận 1 đã diễn ra một buổi tiếp đón gần 100 khách mời để giao lưu với các đại diện của dòng sơn mỹ thuật đến từ Hoa Kỳ. Sau lời giới thiệu của bà Châu Mỹ Anh - Phó Chủ tịch thường trực HKTS TP.HCM là lời phát biểu của KTS Nguyễn Văn Lụa mở đầu rằng: "Khi nhìn sự tinh xảo và tính hoàn mỹ của dòng sơn mỹ thuật Modern Masters, viết tắt là MM làm cho tôi liên tưởng đến Marilyn Monroe, một nữ minh tinh điện ảnh đã để lại dấu ấn khá mạnh cho đời thường của chúng ta mà mãi cho đến hôm nay vẫn chưa có ai thay thế vị trí đó được".

Theo ông Châu, trong thời gian qua, đi cùng sự phát triển của đất nước, các công trình mọc lên khắp nơi với quy mô ngày càng hiện đại, mỹ thuật. Do vậy, Kelly-Moore VN đã tiên phong và chủ động mời ông Kelly King - giám đốc Học viện Mỹ thuật của Hoa Kỳ về Việt Nam giảng và tập huấn cho hơn 30 học viên vào tháng 9.2010 và tháng 10.2011. Đây là một bước đột phá nhằm đào tạo cho ngành sơn Việt Nam những tay nghề cao cả về kỹ thuật lẫn mỹ thuật. Bởi ngoài năng khiếu về nghệ thuật, ông Kelly King còn là nhà nghiên cứu và đặc chế ra các sản phẩm cho sơn mỹ thuật. Và cũng nhờ vậy, từ giai đoạn này công ty nội thất AA đã không



TẠI VIỆT NAM



Hội trường Hội KTS TP.HCM với nhiều KTS lão thành cùng nguyên Chủ tịch Hội KTS TP.HCM KTS Lê Văn Năm.

phải nhờ đến những người làm sơn mỹ thuật từ Thái Lan và Singapore nữa mà đã có thể cùng Kelly-Moore Việt Nam thực hiện nhiều công trình lớn như: Marriott Hà Nội, Morin Huế, InterContinental Đà Nẵng, Novotel ĐN, Bà Nà Hill ĐN, MGM Hồ Tràm, Starbucks Sài Gòn, Majestic Sài Gòn, Pullman Sài Gòn,... Cùng với đó ngày càng nhiều biệt thự tại Hà Nội và Sài Gòn đã được giới kiến trúc sư và nhà thiết kế đưa sơn mỹ thuật vào để tạo dấu ấn.

Trong thực tế, từ nhiều thập niên qua, tại Mỹ và Âu Châu, một xu hướng phát triển đầy thú vị đã được bắt nguồn từ thời kiến trúc Phục hưng Ý và sau này là trường phái theo phong cách Tân cổ điển được ra đời vào cuối thế kỷ XIX. Kể từ đó thuật ngữ Special Effect hay Faux Finishing được người ta nói đến. Faux Finishing đã được biết đến khá lâu, đó là một từ của tiếng Pháp có nghĩa là bắt chước hay làm giả các vật liệu như tạo ra đá cẩm thạch, giả gỗ, giả đồng và cũng là thuật ngữ dùng để mô tả một loạt các kỹ thuật về trang trí. Ngày nay, sơn mỹ thuật được đặc chế rất tinh tế, giúp cho người thợ có thể dễ dàng tạo ra hoa văn, ri đồng, lên ten... mà không đòi hỏi phải lành tay nghề hay mất nhiều năm để tích lũy kinh nghiệm.

Điểm độc đáo của sơn mỹ thuật là sự đa dạng về chủng loại và phong phú màu sắc để thể hiện tinh xác thực và lột tả hết những ý tưởng của thiết kế.

Ông Châu cho biết: Sự hình thành và phát triển dòng sơn mỹ thuật tại Sài Gòn là luôn luôn có sự đồng hành và hỗ trợ của HKTS TP.HCM. Bởi bên cạnh các sự kiện triển lãm tại VietArc, VietBuild... thì có một sự kiện đầy ý nghĩa là Workshop và lễ ra mắt tập sách “Nghệ thuật và sơn Mỹ thuật” cũng đã được tổ chức tại hội trường HKTS TP.HCM vào tháng 4 năm 2011.

Tại buổi lễ này ông Nguyễn Trường Lưu - Phó Chủ tịch HKTS TP.HCM đã đánh giá cao về tính mỹ thuật của dòng sơn đã tạo cảm hứng cho giới kiến trúc sư/nhà thiết kế: “Đây là sản phẩm tuyệt vời, lột tả được hết những ý tưởng trong thiết kế, cho ra một tác phẩm làm hài lòng chủ nhân và thỏa mãn tính sáng tạo của kiến trúc sư/nhà thiết kế”.

Kết thúc buổi trao đổi, với tư cách là nhà tài trợ vàng, ông Trần Văn Châu gửi gắm: “Trước thềm đại hội HKTS TP.HCM, chúng tôi cùng với Công ty sơn Kelly-Moore và Paint & More thân gửi những tình cảm ưu ái, thân chúc đại hội thành công và gặt hái nhiều kết quả tốt đẹp”.



Trong khuôn khổ những

bài viết sắp đến chúng tôi sẽ đồng hành cùng Kelly-Moore và Paint & More Team lần lượt giới thiệu đến độc giả những sản phẩm như Sơn Ánh Kim - Metallic Paint, Sơn Tạo Kim Loại - Metal Effects, Bột dẻo Ánh Kim - Metallic Plaster, Bột dẻo tạo đá, tạo da - Venetian Plaster, Sơn Đa quang - WildFire.... Chuyên sâu hơn là một số kỹ thuật - Faux Techniques với cách sử dụng những dụng cụ độc đáo đã làm nên các tác phẩm tuyệt mỹ như chiếc cọ lông chồn (Badger) cùng như cái bay Nhật (Japanese Trowel).



PAINT AND MORE
Không chỉ là sơn



KELLY-MOORE PAINTS™
Going Green In Vietnam

Chuyên mục trên được tài trợ bởi

Kelly-Moore Vietnam và Paint & More

135/37/71 Nguyễn Hữu Cánh, F22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM,
ĐT: 08.7300.6045.*101 - www.paintnmore.com



Kelly-Moore và
Paint & More Team

Chúng tôi gồm 3 công ty: Kelly-Moore Vietnam, ELIPA và Paint & More với 3 lĩnh vực như sau:

Kelly-Moore Vietnam đảm trách việc kinh doanh sơn và các sản phẩm liên quan theo mô hình phân phối trực tiếp.

ELIPA là chữ viết tắt của Elite Painter (Biệt đoàn hoàn thiện) được thành lập và đi vào hoạt động theo nhu cầu thi công cho dự án Saigon Pearl (SGP). Sau đó, ELIPA đã hoàn tất không biết bao công trình như: AB Tower, Ashahi Intec, Bitexco, D-House, E. Town, FV Hospital, Golden Globe, Intel, Saigon Airport Plaza, Samland, Sealink, Thái Bình Plaza, Thảo Điền Pearl, Wellspring,... Và cũng như được sự tín nhiệm của chủ đầu tư Novaland, chúng tôi đang triển khai các dự án Icon 56, The Prince Residence, Sunrise City North và The Lexington.

Paint & More sẽ sản xuất sơn theo công thức của Mỹ và nhà máy sẽ được khánh thành vào trung tuần tháng 04/2015 năm nay. Phải nói rằng, sự phát triển của chúng tôi cũng như việc sử dụng dòng sơn chống nứt Elastomeric đang được nhiều người quan tâm đón nhận. Thành quả này là cả một quá trình hỗ trợ của quý Anh

Chị trong BGĐ các công ty Sun Wah, SSG và COFICO mà đặc biệt là ông Đinh Ngọc Ninh, ông Lo Kwok Luen, ông Võ Văn Bé và ông Lê Đăng Xu. Đây là điều chúng tôi luôn trân quý. Ngày nay, sau 7 năm dòng sơn chống nứt đã phủ lên dự án SGP nhưng không thấy vết nứt xuất hiện, không phai màu - điều mà đã làm cho ông Võ Văn Bé - Tổng giám đốc Công ty Thuận Việt rất ấn tượng, cân nhắc để đưa vào sử dụng cho bằng được công trình 2.220 căn hộ tái định cư tại Bình Khánh thuộc khu đô thị Thủ Thiêm. Thật cảm kích và xin chia sẻ niềm vui này đến với quý độc giả KTĐS.

Vài điều đáng nhớ về 3 công ty:

Kelly-Moore Vietnam:

1. Giải pháp: Tiên phong sử dụng Sơn Chống Nứt Elastomeric
2. Kinh doanh: Phân phối trực tiếp

ELIPA:

1. Công nghệ: Ứng dụng máy phun sơn GRACO
2. Quy trình: Cải cách quy trình thi công sơn

Paint & More:

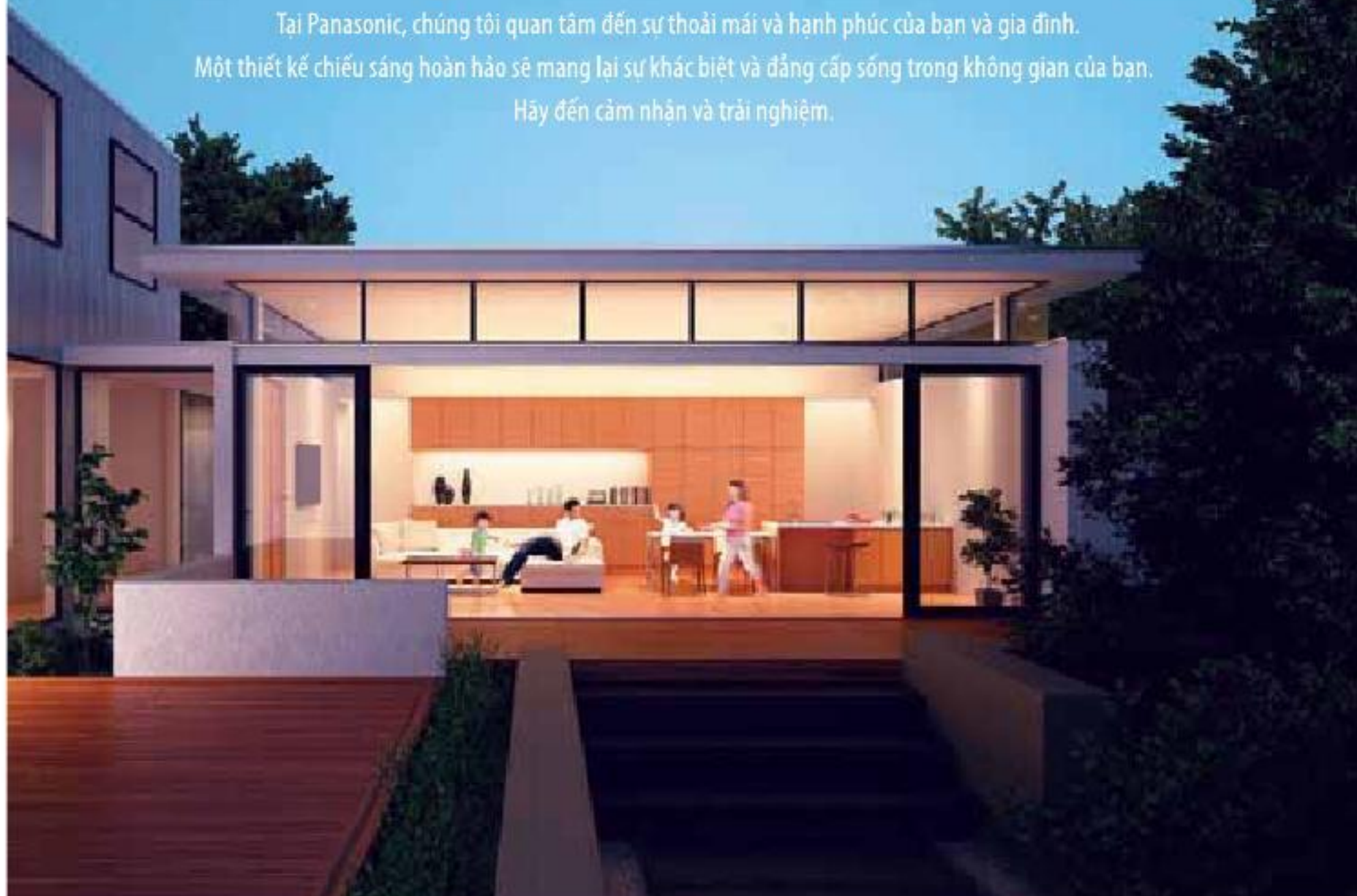
1. Sản xuất: Công thức của Mỹ
2. Xuất khẩu: Hướng đến thị trường Mỹ.

135/37/71 Nguyễn Hữu Cảnh, P.22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM - ĐT: (08) 7300 6045 *101 - www.PaintNMore.com

Panasonic

Sự bổ sung hoàn hảo cho ngôi nhà trở thành tổ ấm

Tại Panasonic, chúng tôi quan tâm đến sự thoải mái và hạnh phúc của bạn và gia đình.
Một thiết kế chiếu sáng hoàn hảo sẽ mang lại sự khác biệt và đẳng cấp sống trong không gian của bạn.
Hãy đến cảm nhận và trải nghiệm.



Với dịch vụ thiết kế chiếu sáng
miễn phí từ Panasonic, chúng tôi
sẽ giúp ngôi nhà của bạn có được
sự bố trí ánh sáng hài hòa và hợp lý



Dịch Vụ Thiết kế Chiếu Sáng **FREE**
Bản thiết kế chiếu sáng hoàn hảo dành riêng cho bạn.



Trải nghiệm Phòng Mô phỏng Chiếu sáng
Cảm nhận không gian sống với ánh sáng thực từ Panasonic



Showroom Chiếu Sáng và Thiết Bị Điện
Nhiều sản phẩm đa dạng cho sự lựa chọn của bạn.

nanoco SHOWROOM
Nhà phân phối chính thức của Panasonic www.showroom.nanoco.com.vn

Showroom Panasonic - Miền Nam

ĐC: Số 10 Trương Định, Phường Bến Thành, Q.1, TP.HCM.

ĐT: 08 3822 9466 Ext: 18/28 FAX: 08 3822 9467

Email: info@nanoco.com.vn Hotline: 090 9840 028

Chi nhánh Văn phòng Công ty TNHH Panasonic Việt Nam tại TP.HCM

ĐC: Lầu 7, Tòa nhà Etown 1, 364 Cộng Hòa, P.13, Q. Tân Bình, TP.HCM.

ĐT: 08 3813 1001 Ext: 4202 FAX: 08 3813 4595

Website: <http://panasonic.net/es/vn/>



EURO HOME DECORATION
HƠN CẢ SỰ SANG TRỌNG

EURO HOME DECORATION

NHÀ NHẬP KHẨU VÀ PHÂN PHỐI
GẠCH THỜI TRANG NỘI - NGOẠI THẤT CAO CẤP



CÔNG TY CỔ PHẦN TRANG TRÍ NỘI THẤT CHÂU ÂU

Địa chỉ: Số 4 đường 49 Tân Vĩnh, Phường 4,
Quận 4, TP.HCM

ĐT: (00848) 22.120927

Fax: (00848) 28.681035

Http:// www.eurohomedecoration.com.vn

Email: info@eurohomedecoration.com.vn

SHOWROOM CHÂU ÂU

* 427 Tô Hiến Thành, Phường 14, Quận 10, TP.HCM
ĐT: 0943.19.5739 - ĐT/Fax: (08). 38.687.319

* 218/22-23-24-25 Thành Thái, P. 14, Q.10, TP.HCM
ĐT: 0913.28.5739 - ĐT/Fax: (08). 38.629.263



Cera C-Cure, nhà sáng lập nhãn hiệu Cá Sấu - Crocodile, được thành lập tại Thái Lan năm 1992 và được duy trì sở hữu 100% bởi các doanh nhân Thái Lan trong vòng 20 năm qua, chuyên nghiệp và kinh nghiệm trong hệ thống giải pháp thi công ốp lát gạch ceramic và đá, cũng như các hóa chất cho xây dựng tại Thái Lan và nhiều quốc gia khác.

Cera C-Cure được biết đến và đặc biệt tin tưởng với các sản phẩm Keo dán gạch và Keo chà ron. Tất cả các sản phẩm nhãn hiệu Cá Sấu - Crocodile được tạo ra với giá trị cốt lõi là **Sáng Tạo Cho Hạnh Phúc Gia Đình - Innovation for Your Family's Happiness**. Chúng tôi không ngừng phát triển, nghiên cứu, kiểm tra và nâng cao chất lượng các sản phẩm, để đạt được sự tin tưởng của các khách hàng, nhà phân phối, nhà thầu, kiến trúc sư và kỹ sư. Chúng tôi đặt mục tiêu bảo đảm mỗi sản phẩm nhãn hiệu Cá Sấu - Crocodile phải tuyệt đối có chất lượng tốt nhất và đạt các tiêu chuẩn cao nhất.

Sản phẩm hiệu Cá Sấu - Crocodile được chứng nhận bởi hệ thống ANSI của Mỹ, được xem là một trong những tiêu chuẩn được tin tưởng nhất trên thế giới.



Các sản phẩm của chúng tôi tập trung vào 3 lĩnh vực:

SÁNG TẠO CHO GẠCH

SÁNG TẠO SỬA CHỮA

SÁNG TẠO MAU SẮC

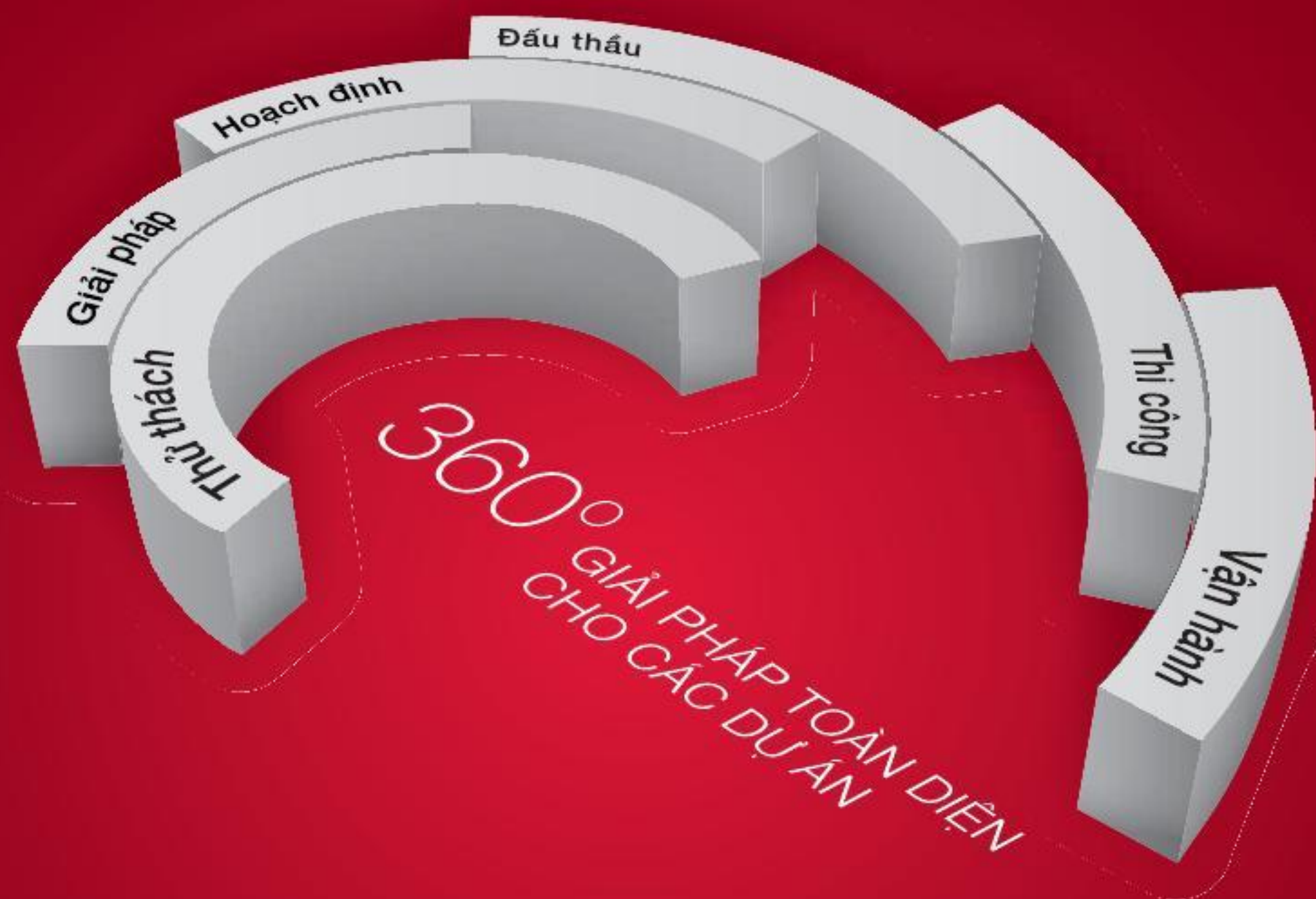
Sản phẩm hiệu Cá Sấu - Crocodile được phân phối bởi hơn 4.000 nhà phân phối tại Thái Lan và các nước. Tại Việt Nam, Công ty Kim Hoàn Vũ là nhà phân phối được ủy quyền duy nhất.

U.S.A. Standard from the Crocodile Family

**HÄFELE**

BIẾN THỬ THÁCH THÀNH GIẢI PHÁP

HÄFELE - ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH TIN CẬY CHO CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG



HÄFELE KHÔNG CHỈ CUNG CẤP SẢN PHẨM PHỤ KIỆN VÀ THIẾT BỊ

Đối với sự phát triển các công trình xây dựng, Häfele cung cấp một dịch vụ đặc biệt. Những nhân viên phụ trách mảng dự án tư vấn một cách toàn diện bắt đầu từ những thử thách đến giải pháp, hoạch định, đấu thầu, thi công và vận hành dự án cho các nhà đầu tư, kiến trúc sư và nhà thầu xây dựng trong việc thực hiện các ý tưởng của họ. Kinh nghiệm hơn 90 năm trong ngành công nghiệp là nền tảng để tư vấn hiệu quả trên toàn cầu.

PHỤ KIỆN
CỬA & NGŨ KIM



PHỤ KIỆN
LẮP RÁP ĐỒ GỖ



THIẾT BỊ
GIA DỤNG



THIẾT BỊ & PHỤ KIỆN
NHÀ TẮM



Häfele Vina JSC: Lầu 3 - Tòa nhà Ree - 9 Đoàn Văn Bơ - Q.4 - TP. Hồ Chí Minh
Tp. Hồ Chí Minh: **(08) 39 113 113**
Email: info@hafele.com.vn

Đà Nẵng: **(0511) 358 4966**
www.hafele.com.vn

Hà Nội: **(04) 38 500 400**
 Häfele Vietnam

Hotline: **1800 1797**
 Häfele Viet Nam

SƠN CAO CẤP THẾ GIỚI

Sản phẩm thuộc Tập Đoàn Sơn Valspar - USA



Thân thiện với môi trường



valspar

if it matter, we're on it



Valspar là tập đoàn sơn của Mỹ đã có hơn 207 năm trên thị trường thế giới. Valspar được thành lập từ năm 1806 tại America (USA) và hiện đang đứng thứ 5 trên toàn cầu về doanh số bán.

Tại Việt Nam, Valspar đã đầu tư nhà máy sơn công nghiệp đặt tại khu công nghiệp Amata, Biên Hòa, Đồng Nai, cung cấp sơn phủ gỗ cho đồ nội thất xuất khẩu sang các nước châu Âu, châu Mỹ... Năm 2008 Valspar đã mua Công ty Spanyc tại khu công nghiệp Phố Nối B, tỉnh Hưng Yên để phát triển thương hiệu sơn trang trí nổi tiếng của mình tại thị trường đầy năng động này.

Để biết thêm chi tiết, quý khách vui lòng truy cập vào các website: www.valsparglobal.com và www.valspar.com và www.valspar.com.vn

VP Hà Nội:

Địa chỉ: Số 2 Ngõ 117, Thái Hà, Quận Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04. 3537 7163 - Fax: 04. 3537 7161

VP Hồ Chí Minh:

Địa chỉ: Số 1B Nguyễn Thiện Thuật, P14, Quận Bình Thạnh, HCM
ĐT: 08. 3841 2123 - Fax: 08. 3841 2430



Giải pháp nhà thông minh



Giải pháp điều khiển
chiếu sáng cho toà nhà
thương mại



Giải pháp điều khiển
phòng và chiếu sáng
cho khách sạn

Số điện thoại miễn phí: 1800 585858

Email: customercare.vn@schneider-electric.com

www.schneider-electric.com.vn

<https://www.facebook.com/SchneiderElectricVN>

Schneider
Electric

Công ty TNHH Nhôm Định Hình Sapa Bến Thành



Với hơn 23,500 nhân viên ở hơn 40 quốc gia, Sapa đã và đang phục vụ cho hơn 20.000 khách hàng trên toàn cầu với nhiều khách hàng lớn như Siemens, Bosch, LG, Volvo, IKEA, Ericsson, Renault, Bombardier, Scania.

Sapa BTG là thành viên của tập đoàn Sapa Group có trụ sở đặt tại Na-uy. Với vai trò dẫn đầu thế giới về nhôm định hình, Sapa đang định hình một tương lai tươi sáng hơn thông qua mạng lưới toàn cầu và hiện diện tại nhiều quốc gia trong lĩnh vực ép nhôm, hệ nhôm dùng cho kiến trúc xây dựng và nhôm ống chính xác.

Sapa chuyên phát triển, sản xuất, cung cấp giải pháp nhôm cho tất cả ứng dụng, trong đó giải pháp nhôm ưu việt phục vụ cho ngành kiến trúc - xây dựng là một phần thiết yếu bao gồm các loại mặt dựng, lam che nắng, cửa sổ, cửa đi và vách ngăn.

Kinh nghiệm nhiều năm cho phép Sapa có thể thách thức những suy nghĩ truyền thống và nâng cao cơ hội mới bằng cách phát triển những ứng dụng và giải pháp sáng tạo. Sapa có khả năng phát triển sản phẩm, cùng với khách hàng nghiên cứu giải pháp cho nhôm như một vật liệu thay thế, cũng như những giải pháp kết hợp nhôm với những vật liệu khác.

sapa:
BTG

[A]: Lô C, Đường số 3, KCN Bình Chiểu, Q. Thủ Đức, TP.HCM

[F]: (84-8) 38969831

[E]: sapabtgt@sapagroup.com

[T]: (84-8) 38968780

www.sapabtgt.com

GIẢI PHÁP GỖ NỘI THẤT CHO MỌI NHÀ

Trên thị trường vật liệu nội thất, thương hiệu Gỗ An Cường – Nhà cung cấp hàng đầu về vật liệu nội thất và vật liệu decor đã không còn xa lạ với các kiến trúc sư, các nhà thiết kế và các chủ đầu tư dự án. Với niềm đam mê dành cho gỗ nội thất, An Cường không ngừng nỗ lực cập nhật những xu hướng hiện đại cũng như công nghệ tiên tiến nhằm giới thiệu các giải pháp toàn diện nhất, mang đến giá trị tối ưu cho những thiết kế nội thất đẳng cấp.

Bộ sưu tập phong phú

Sản phẩm An Cường đa dạng từ vật liệu đến màu sắc, đáp ứng được mọi nhu cầu của từng khách hàng khác nhau. Hơn 20 năm hoạt động trong lĩnh vực vật liệu nội thất và decor, bộ sưu tập của An Cường lên đến trên 800 màu các loại, từ vân gỗ như oak, ask, wal-nut... đến các màu digital, giả da, hip-hop và các màu sắc khác... giúp khách hàng thỏa sức lựa chọn và chấp cánh cho những ý tưởng thiết kế đa dạng.

Dẫn lối tiên phong về công nghệ

Những tấm ván gỗ MFC hay Laminate để trở thành những ứng dụng nội thất hoàn hảo cần đến các chỉ viên nhựa để dán vào mép. Với hệ thống máy móc tân tiến nhất, An Cường đã khắc phục những hạn chế của kỹ thuật dán thông thường bằng công nghệ cắt dán chỉ không đường cạnh; dán chỉ vát đường chéo, đường gấp có khả năng chống nước bằng máy dán chuyên dụng với độ dày ván tới 50mm. Ngoài ra, An Cường cũng mang đến các giải pháp như uốn laminate mặt bàn vuông góc 90°, uốn cong mặt top bàn, top bếp và lưng ghế... Những kỹ thuật gia công hiện đại này sẽ góp phần làm thăng hoa cho vật liệu gỗ cũng như những ý tưởng thiết kế đa dạng.

Giải pháp toàn diện cho nội thất sang trọng

Một giải pháp cho kiến trúc nội thất sang trọng chính là sự kết hợp giữa vật liệu và phụ kiện chất lượng bậc nhất. Cả hai sẽ hỗ trợ nhau để tạo ra những sản phẩm nội thất tiện nghi, đẳng cấp và thẩm mỹ nhất. Gỗ An Cường và phụ kiện Hettich, thương hiệu nổi tiếng 125 năm đến từ Cộng Hòa Liên Bang Đức chính là sự kết hợp tuyệt hảo mang đến giải pháp hoàn thiện cho khách hàng.

Bên cạnh đó, để phù hợp với xu hướng ton-sur-ton, các chuyên gia thiết kế thường yêu cầu sự đồng bộ giữa các ứng dụng nội thất, nhằm tạo nên một thể thống nhất. Giải pháp tối ưu cho những thiết kế này chính là sự phối hợp giữa sàn nhà, len tường và cửa phòng bằng vật liệu gỗ đồng màu. Sự tiếp nối màu giữa sàn-len-cửa giúp cho các kiến trúc thiết kế thêm đồng điệu, tinh tế và sang trọng.



Cửa gỗ Veneer và Acrylic với chiều cao ấn tượng 2.7m giúp căn nhà sang trọng bề thế



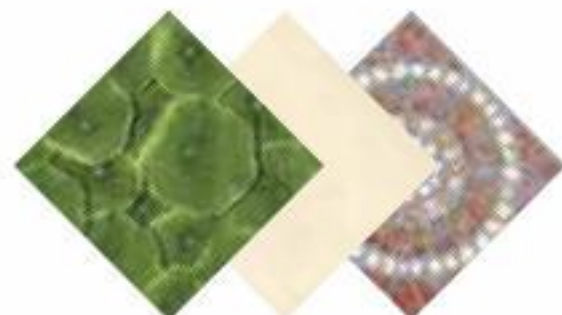
Lưng ghế Laminate uốn cong kết hợp với chân gỗ tự nhiên tinh tế và đầy sức hút



CÁC NGÀNH HÀNG ĐỒNG TÂM GROUP



GẠCH BÔNG



GẠCH MEN - GRANITE



SƠN NƯỚC



NGÓI MÀU



THIẾT BỊ VỆ SINH



CỬA NHỰA UPVC



BÊ TÔNG



BẤT ĐỘNG SẢN



KHU CÔNG NGHIỆP

**Chúc Đại hội lần thứ 7
Hội Kiến trúc sư TP. Hồ Chí Minh
Nhiệm kỳ 2015 – 2020
thành công tốt đẹp!**

Website: www.dongtam.com.vn
Hotline: (+84.8) 5426.6868 - 5426.7979

Thách thức với thời gian.....



Thâm mĩ
Bền chắc
Vệ sinh vải với nước tẩy-không phai màu
Không lo lắng khi sử dụng

 sunbrella®

Giải pháp tiên tiến-là loại vải bền chắc và tiên tiến nhất thế giới.

Trên thị trường, Glen Raven được khách hàng tin tưởng là chuyên gia của các lĩnh vực về nội-ngoại thất; trang bị tàu thuyền du lịch; mái che, giải pháp chắn nắng và hơn thế nữa.

Glen Raven Vietnam 09 06 39 78 88

Sunbrella® và Dickson® là hai thương hiệu vải độc quyền của Tập đoàn Glen Raven, Inc

 GLEN RAVEN™

 DICKSON®

TRANG TRÍ NỘI THẤT



GIẢI PHÁP CHẮN NẮNG



TRANG BỊ TÀU THUYỀN DU LỊCH



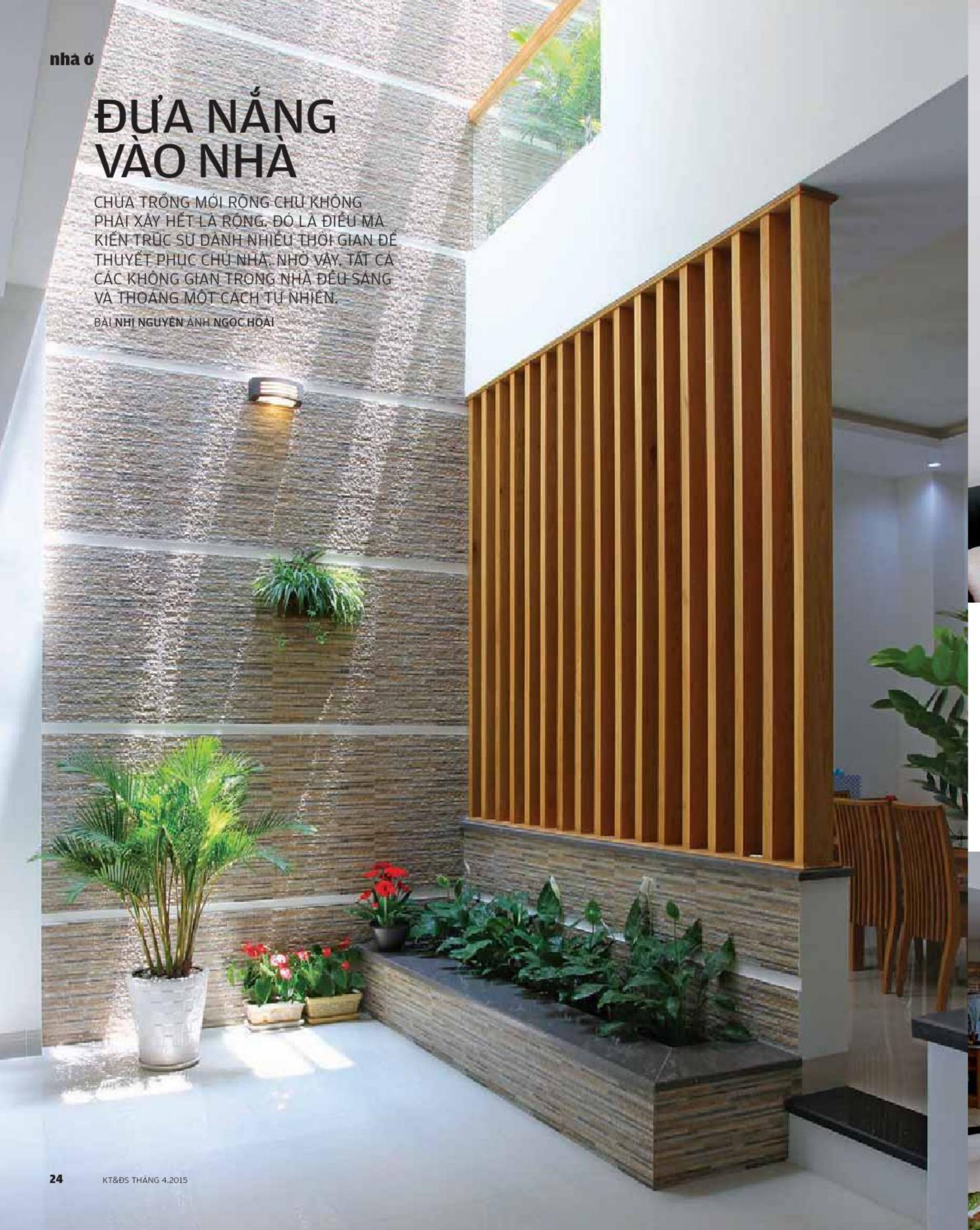
CÁC GIẢI PHÁP CHO CỬA SỔ



ĐƯA NẮNG VÀO NHÀ

CHÙA TRỐNG MỚI RỘNG CHỦ KHÔNG PHẢI XÂY HẾT LÀ RỘNG. ĐÓ LÀ ĐIỀU MÀ KIẾN TRÚC SƯ DÀNH NHIỀU THỜI GIAN ĐỂ THUYẾT PHỤC CHỦ NHÀ. NHỜ VẬY, TẤT CẢ CÁC KHÔNG GIAN TRONG NHÀ ĐỀU SÁNG VÀ THOÁNG MỘT CÁCH TỰ NHIÊN.

BÀI NHỊ NGUYỄN ANH NGỌC HOÀI





Ảnh bên, ảnh trên và dưới Tất cả các phòng chính trong nhà hầu hết là sáng sủa.

Là một giảng viên, chủ nhân ngôi nhà cũng là người tinh tế, chừng mực, không thích phô trương nên đặt ra cho kiến trúc sư khá nhiều yêu cầu trước khi thiết kế. Yêu cầu của chủ đầu tư: đó là nội thất cân trang nhà, tiện dụng, không phô trương cầu kỳ. Thông gió, chiếu sáng tự nhiên. Phòng ngủ của hai con và bố mẹ cùng phòng học của con phải trên cùng một mặt bằng (cùng tầng).

Triết lý của kiến trúc sư khi thiết kế ngôi nhà này là với cuộc sống công nghiệp bước lên ô tô là máy lạnh, vào văn phòng là máy lạnh, đi nhà hàng là





Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới Ngôi nhà sau khi hoàn thành gần như không dùng máy lạnh và ít phải bật quạt. Lúc nào cũng có gió thổi, lửa toàn bộ nhà mát mẻ dễ chịu.

máy lạnh... Nên công trình hướng đến sự thông thoáng, lấy gió đối lưu tự nhiên. Và trong thực tế ngôi nhà sau khi hoàn thành gần như không dùng máy lạnh và ít phải bật quạt. Lúc nào cũng có gió thổi, lửa toàn bộ nhà rất mát mẻ dễ chịu.

Tất cả các phòng chính trong nhà hầu hết là sáng sủa với ánh sáng tự nhiên. Ánh sáng đèn chủ yếu là để trang trí, làm điểm nhấn và chúng thực sự được sử dụng khi nào mặt trời lặn. Từ phòng khách, phòng ăn có thể thấy

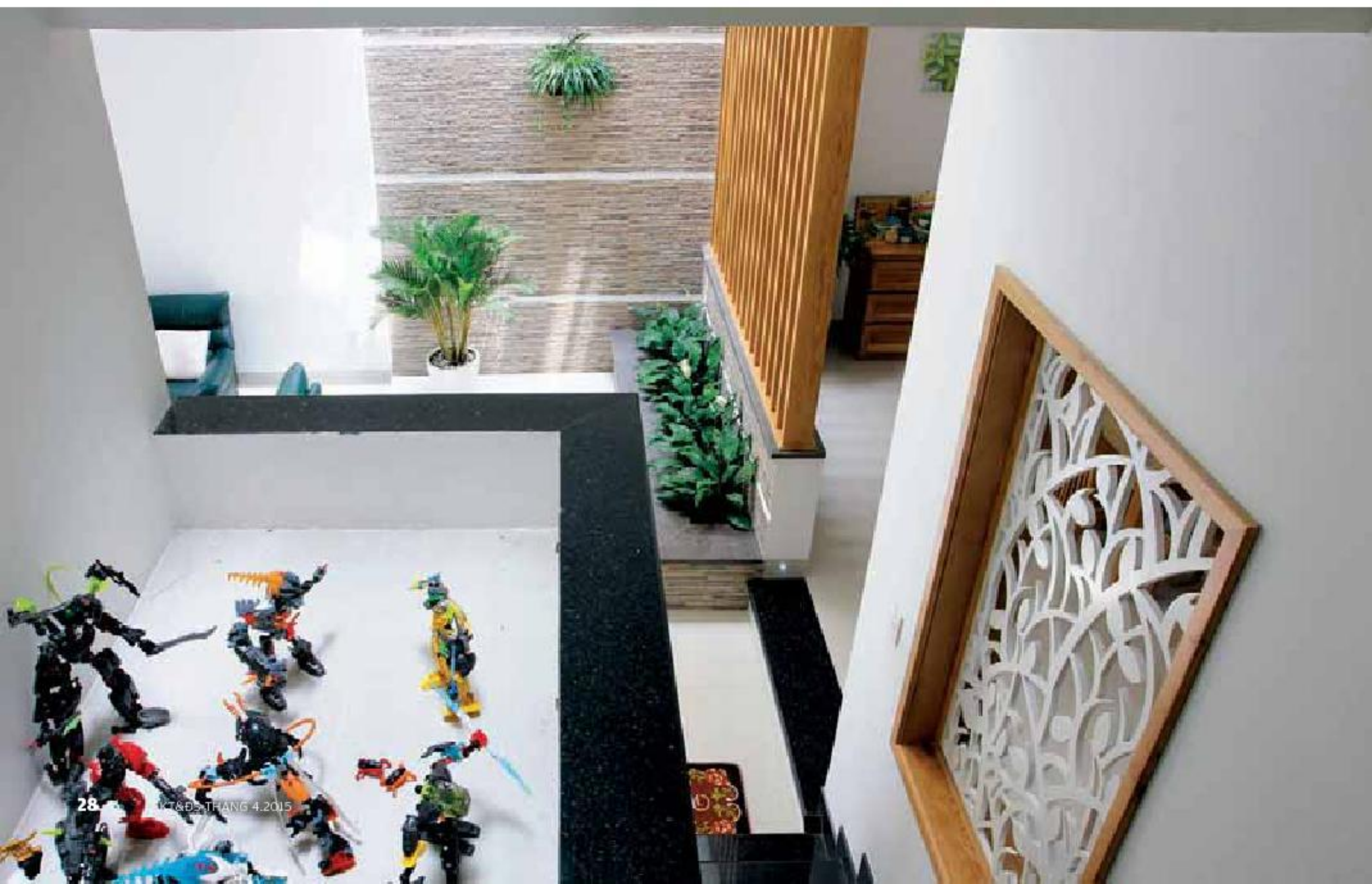




nha ở



Ảnh trên và dưới Công trình được kiến trúc sư thiết kế theo tinh thần hòa mình vào thiên nhiên, sống với thiên nhiên hoa lá, mời thiên nhiên vào nhà. Việc còn lại của chủ nhà là trồng cây cỏ, chăm sóc hoa lá...





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ bố mẹ với logia riêng bên cạnh nhiều hoa lá, bộ bàn ghế trắng xinh xinh là nơi chuyện trò của bố mẹ.

nắng “nhảy nhót” trên nền khu vực chuyển không gian giữa phòng ăn và phòng khách, thấy nắng nhảy nhót, “vẽ” trên tường, trên tán dừa, cây xanh....

Nắng còn có thể chiếu trên cây xanh cạnh vườn nhỏ bên hông nhà vệ sinh con, nắng rơi trên hoa lá tại vườn mini ở logia cạnh phòng ngủ bố mẹ. Không những ánh nắng mà những đêm trăng, ánh trăng cũng “lang thang” trên nền, trên tường, trên cây lá khu vực giếng trời.

Với thiết kế theo tinh thần hòa mình vào thiên nhiên, nhờ nắng, nhờ thoáng nên cây xanh cũng có thể sống khắp trong nhà. 







nha ở

Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới Giếng trời các tầng được thiết kế không giống nhau về diện tích (thăng duột từ dưới lên) mà thay đổi linh hoạt (lúc ưu tiên chiều ngang, lúc ưu tiên chiều dọc) tạo ra nhiều góc, tầm nhìn đẹp, phong phú...





Ảnh trên và dưới Khu vực giải trí tầng 3 với bàn bida bên cạnh giếng trời trải dài sáng sủa, logia tầng 3 rộng để ghế xích đu thư giãn, xem các con chơi bi lắc. Góc nhìn của khu vực bida, bi lắc, xích đu tận dụng mảng xanh phía trước làm “phòng nền”.



ĐỊA CHỈ CÔNG TRÌNH: Đường 77, P. Tân Quy, Q.7
DIỆN TÍCH KHU ĐẤT: Rộng 8,4m x dài 19,5m;
 Chừa sân trước 4m, sân sau 2m;
 Giếng trời tầng 2: 2,5m x 4m;
 Giếng trời tầng 3: 1,4m x 6,8m;
KIẾN TRÚC SƯ THIẾT KẾ: Lê Duy Hoài
 Công ty TNHH tư vấn - thiết kế - xây dựng
 - thương mại HAD&T
ĐỊA CHỈ: 35/11 Vũ Huy Tấn, P.3, Q. Bình
 Thạnh, TP.HCM. ĐT: (08) 54.221.335 -
 (08) 54.221.336 - Website: www.hadt.vn

2 Giảm nhiệt hấp thụ xung quanh

- Thanh lam SCG Smartwood

1 Giảm nhiệt từ mái và trần nhà

- Tấm trần thông gió và tấm trần trang trí SCG Smartboard
- Tấm cách nhiệt SCG UltraKool

3 Giảm nhiệt bằng tường bao

- Tấm vách SCG Smartboard
- Cuộn cách nhiệt SCG StayCool

BÍ QUYẾT LÀM MÁT NGÔI NHÀ

Các loại vật liệu mới từ SCG giúp bạn dễ dàng hạ nhiệt ngôi nhà, tận hưởng cuộc sống thoải mái hơn và tiết kiệm nhiều hơn.

Sống trong một ngôi nhà thoáng mát, có nhiệt độ và độ ẩm ổn định, bạn sẽ cảm thấy dễ chịu và khỏe khoắn hơn. Bạn sẽ vui hơn nữa nếu có thể cắt giảm một khoản tiền điện khá lớn hàng tháng cho các loại thiết bị làm mát, điều hòa, lọc không khí...

SCG sẽ giúp bạn đánh bay cái nóng bằng ba gói giải pháp đơn giản. Giảm nhiệt và giúp luồng không khí nóng trên phần áp mái lưu chuyển tốt hơn bằng tấm cách nhiệt SCG UltraKool, tấm trần thông gió và tấm trần trang trí SCG Smartboard. Che chắn ánh nắng chiếu trực tiếp vào nhà bằng thanh lam SCG Smartwood. Sau cùng, giảm nhiệt bằng hệ thống tường bao với tấm vách SCG Smartboard và cuộn cách nhiệt SCG StayCool.

Là thương hiệu uy tín tại khu vực ASEAN, SCG không ngừng sáng tạo nên các loại vật liệu xây dựng có chất lượng cao và các giải pháp tiên tiến, phù hợp với yêu cầu và mong muốn của người dân địa phương.

Vui lòng ghé thăm website hay gọi vào đường dây nóng của chúng tôi để biết thêm chi tiết.

SCG Xi măng – Vật liệu Xây dựng (Việt Nam)

Văn phòng TPHCM: 117 Lý Chính Thắng, P. 7, Q. 3, TPHCM

Điện thoại : +84.8.3526.9021

Showroom Hà Nội: 196 Trường Chinh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại : +84.4.3574.7078

Website : www.scgbuildingmaterials.com

Hotline: 09 3600 3700



Tấm trần trong nhà
SCG Smartboard



Tấm trần thông gió
SCG Smartboard



Tấm tường & vách
SCG Smartboard



Lam che nắng
SCG Smartwood

Trustmark of innovative quality



ĐÓN NẮNG BÌNH MINH

LỜI TÂM SỰ CỦA CHỦ CÔNG TRÌNH: THUỞ NHỎ ĐƯỢC SỐNG Ở NHÀ ÔNG BÀ NỘI. NGÔI NHÀ NHỎ NẪM TRONG KHU VƯỜN CÂY TRÁI SUM SUÊ. CHỖ NGỦ NHÌN ĐƯỢC RA KHU VƯỜN NÀY; MỖI BUỔI SÁNG ĐƯỢC ĐÁNH THỨC BỞI TIA NẮNG DỊU DÀNG QUA KẼ LÁ, ĐÊM VỀ LẠI CÓ KHI ĐƯỢC NGHE TIẾNG MƯA RƠI RẢ RÍCH.

BÀI Q.T ẢNH HIROYUKI OKI

Ảnh hai trang Gió vào nhà từ hai phía trước sau, đi qua các phòng thông qua các bức tường khe rỗng đến khắp mọi nơi trong nhà. Khi nóng sẽ thoát ra bên trên, qua hai hệ lam thoát khí ngay bên dưới mái kính ở giếng trời. Những cơn gió thoảng nhẹ được cảm nhận ở khắp mọi nơi.



Chính vì thế nên khi xây ngôi nhà cho bản thân, mong muốn của gia chủ là có một nơi ngủ gơi nhớ lại thời thơ ấu, cho giấc ngủ được no tròn như những ngày xưa.

Ngôi nhà có diện tích đất rộng 60m², nằm trong một khu tái định cư có kiến trúc chung lộn xộn và tự phát. Công năng sử dụng của ngôi nhà vừa có văn phòng bên dưới, vừa có nơi ở của cặp vợ chồng và con nhỏ bên trên.

Việt Nam thuộc vùng khí hậu nhiệt đới, mùa khô có nhiệt độ cao kèm theo nắng nóng kéo dài nên tiêu chí quan trọng nhất của ngôi nhà là sử dụng hợp lý nhất ánh sáng tự nhiên và gió trời. Ánh sáng vào nhà không nên là thứ ánh





Ảnh trên và dưới Ảnh sáng hay mưa có thể đi chéo trực tiếp xuống nuôi sống cây trồng.





Ảnh trên và dưới Ở trong ngôi nhà này, cảm nhận như được ở trong khu vườn, đón những cơn gió mát lành từ mặt tiền hướng nam của ngôi nhà (ở Việt Nam, hướng nam là hướng gió tốt).

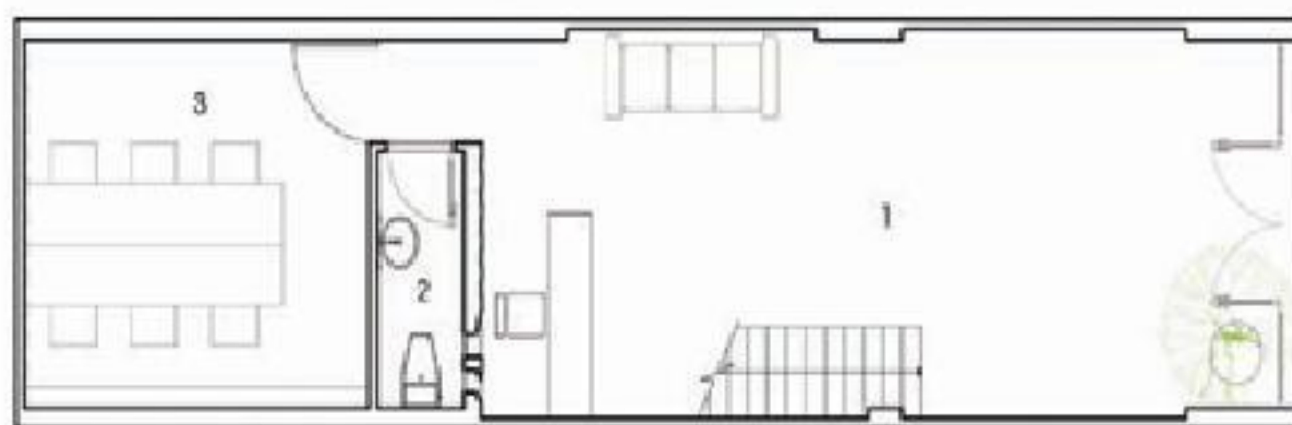


sáng trực tiếp, lúc trời nóng sẽ có cường độ cao gay gắt ảnh hưởng đến sức khỏe con người. Mùa mưa thì mưa gió cũng không vào nhà quá mạnh. Giải pháp đưa ra là bức tường xây được thiết kế những khe thông thoáng với chiều rộng 13cm để sử dụng làm vỏ bao bọc và ngăn chia không gian theo nhu cầu sử dụng của các thành viên trong nhà. Thêm vào đó, các hệ lam nhôm đứng có tác dụng thông thoáng và đưa ánh sáng gián tiếp đến các không gian ở cả hai hướng.

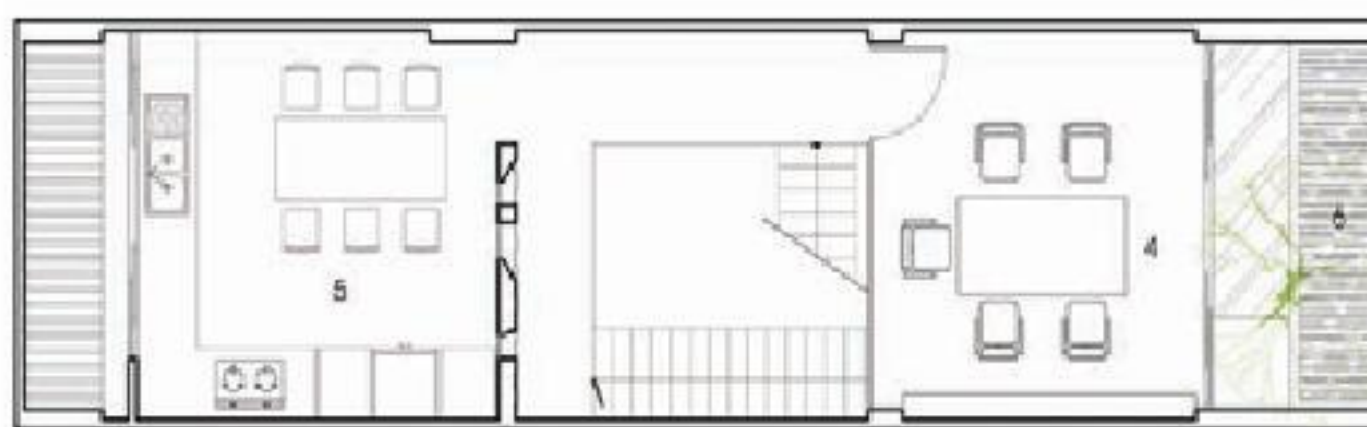
Ánh sáng được lấy từ hai mặt của ngôi nhà, phần lớn xuyên qua cây xanh, mặt nước, các bức tường có nhiều khe rỗng và hệ lam vào nhà; kèm theo ánh sáng lấy từ trên xuống ở giếng trời ngay giữa nhà, ánh sáng này được lọc bởi các tấm lam thạch cao ngang dưới mái kính. Dựa vào đường biểu kiến của mặt trời, lam được sắp xếp chỉ cho ánh sáng trực tiếp xuyên chéo vào nhà một ít vào mùa mưa (lúc đó trời mát lạnh). Ánh sáng vào nhà hoàn toàn gián tiếp với cường độ thích hợp ở mọi không gian, dịu dàng lan tỏa khắp nơi đến từng góc phòng. **iii**



Ảnh trên và dưới Giếng trời có mặt cắt giạt bậc giúp chia đều ánh sáng tự nhiên xuống bên dưới. Bên ngoài mặt tiền ngôi nhà có mặt cắt giạt bậc nhằm tránh nước mưa tạt và cản bớt ánh sáng trực tiếp vào nhà.



Mặt bằng trệt



Mặt bằng lầu 1

THIẾT KẾ: KTS Võ Quang Thi
 Công ty Kiến Trúc Cộng Sinh: số 5, đường số 5, P. Tân Phú, Q. 7, TP. HCM
www.kientruccongsinh.com
XÂY DỰNG: Công ty xây dựng Thanh An.

SƠN VÀ CHỐNG THẤM CỦA TẬP ĐOÀN TERRACO – THUY ĐIỂN

Có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 1998, TERRACO VIỆT NAM tự hào là một trong những thành viên của tập đoàn sơn nổi tiếng của Thụy Điển. TERRACO VIỆT NAM đã mang đến cho người tiêu dùng một phong cách hoàn toàn mới trong việc hoàn thiện các công trình xây dựng và nhanh chóng chinh phục được thị trường bởi tính năng nổi bật về tuổi thọ và khả năng thích ứng với thời tiết của Việt Nam.

Từng nổi tiếng với nhiều công trình kiến trúc trên thế giới như nhà trắng Quốc hội Nga, nhà thờ Hồi giáo ở Amman (Jordan) và những công trình lớn tại Việt Nam như:

Khách sạn Daewoo. Trung tâm thương mại Tràng Tiền. Học viện Hành chính quốc gia. Sân vận động quân khu 7. Tòa nhà Paragon. Khách sạn Riverside. Trung tâm thương mại Eden. Nhà thờ Fatima - Bình Triệu. Nhà thờ Chánh tòa Phú Cường - Bình Dương. Dolphin plaza. Sai Gon Pearl. Cao Ốc 584 - đường Lũy Bán Bích. Cao ốc Bàu Cát 2 - quận Tân Bình. Cao ốc Đào Kim Cương - quận 2. Khách sạn 4 sao - Sài Gòn Rach Gia Hotel.

Hiện nay TERRACO VIỆT NAM đã cho ra hệ thống sản phẩm mới “ECOLIFE”, hệ thống sơn phù hợp cho một môi trường nội thất an toàn hơn, theo tiêu chuẩn sinh thái châu Âu. Đây là hệ thống sơn không dung môi, không formaldehyde tạo nên hệ sơn không mùi, không chứa hợp chất khí có hại cho người sử dụng như VOCs, VAH, APEO... Sử dụng “ECOLIFE” không chỉ bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng mà còn tiết kiệm được chi phí, đảm bảo tiến độ công trình.

Hệ thống “ECOLIFE” gồm các nhóm chính như:

Chất làm phẳng bề mặt: Handycoat ecolife

Vữa phun hoàn thiện bề mặt bê tông đúc sẵn, bê tông thông thường, gạch không trát vữa, gạch block: Sprayplaster ecolife systems

Sơn lót và chống kiềm: Penetrating Prime ecolife

Các loại sơn nội thất cao cấp: Ecotop Matt và Ecotop Silk

Các loại sơn trang trí (hoa văn, giả đá...) cao cấp: Handytex ecolife, FrescoHandyplus ecolife, Marblecoat ecolife.

SẢN PHẨM MỚI

- Sơn nước cao cấp thân thiện môi trường ECOTOP
- Sơn nước cao cấp VICOAT SUPER
- Sơn trang trí cao cấp chống thấm
- Vách ngoài nhà FLEXICOAT DÉCOR
- Vữa phun trộn sẵn SPRAYPLASTER
- Bột trộn sẵn chống khe nứt nhỏ HANDYCOAT
- Chống thấm vách tầng hầm WEATHERCOAT

HỆ THỐNG SẢN PHẨM

- Putty/ Mastic
- Sơn nước cao cấp
- Sơn nước không mùi
- Sơn sân thể thao (tennis)
- Sơn gai trang trí
- Vữa ốp các loại gạch
- Sơn chống thấm
- Phụ gia sơn lót
- Sơn sàn công nghiệp
- Hệ thống vữa phun
- Phụ gia sơn lót
- Sơn sàn công nghiệp
- Hệ thống vữa phun



CÔNG TY TNHH TERRACO VIỆT NAM

NHÀ MÁY:

Phú Hòa, Thủ Dầu Một, Bình Dương
 ĐT: +84 650 3820100
 Fax: +84 650 3820101
 Website: www.terraco.com.vn
 Email : terraco@terraco.com.vn

VĂN PHÒNG GIAO DỊCH:

Số 22 đường Yên Thế, phường 2,
 quận Tân Bình, TP.HCM
 ĐT: +84 8 38488531/34
 Fax: +84 8 38488402
 Email : sales@terraco.com.vn

CHI NHÁNH HƯNG YÊN:

Thôn Mộc Tỵ, xã Trung Trác,
 huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên
 ĐT-Fax: +84 321 3997509



KẾT HỢP NHIỀU CÔNG NĂNG

NGÔI NHÀ CŨ ĐƯỢC MUA TỪ MỘT CẶP VỢ CHỒNG GIÀ. ĐỂ ĐI ĐỊNH CƯ TẠI MỸ, HỌ ĐÃ RAO BÁN CĂN NHÀ NÀY NHƯNG KHÁ LÂU MÀ VẪN KHÔNG BÁN ĐƯỢC, CHO DÙ NÓ Ở MỘT VỊ TRÍ KHÁ ĐẸP TRONG KHU ĐÔ THỊ PHÚ MỸ HƯNG.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY

Có lẽ là do kiến trúc căn nhà đã cũ, thiết kế lạc hậu các khối phòng không liên lạc do giật tầng, các khoảng không gian hẹp, rắc rối không rõ ràng nên những người mua sẽ không biết sẽ phải sửa chữa thế nào để có thể ở được cho thoáng mát và tiện nghi.

Nhờ vậy, nữ chủ nhân hiện nay đã mua được căn nhà này với giá thấp hơn thị trường rất nhiều. Sau khi làm chủ căn nhà, là một nhà thiết kế nội thất, chủ nhà đã dựa vào những phần kiến trúc có sẵn để tạo nên một không gian và tinh thần hoàn toàn mới cho ngôi nhà. Toàn bộ phần thông tầng được bít lại để đẩy phòng ngủ chính, phòng sinh hoạt chung, và bếp được vuông vắn hơn, mỗi phòng đều có phòng vệ sinh riêng. Cầu thang cũ được lấy thêm sáng và gió khi mở rộng thêm khối mái bê tông thùng, có lỗ thoáng lớn để lấy ánh sáng.

Tầng trệt và tầng lửng được dùng làm văn phòng thiết kế với đầy đủ

chức năng của nó, phòng họp riêng với diện tích lớn có cửa lùa thông ra một mảnh vườn xinh xắn với cây và đèn, khu vườn này được lấy không khí thoáng đãng từ khoảng lùi yêu cầu của quy hoạch Phú Mỹ Hưng.

Nhà thiết kế rất quan tâm đến ánh sáng tự nhiên và nhân tạo của ngôi nhà cũng như việc thông thoáng trong các không gian giữa các phòng. Vì ngôi nhà là một tổ hợp nhiều công năng giữa văn phòng và nhà ở kết hợp

Tầng lửng là phòng giám đốc với hai cửa sổ hạ sát xuống đất được bảo vệ bởi hai khung sắt. Hai khung sắt này được mở rộng ra khoảng không để đủ đặt vài chậu cây kiểng trang trí với bức tường ốp gạch trần được chiếu vào bởi ánh sáng tập trung của vài ngọn đèn LED downlight.

Lầu 1 là phòng sinh hoạt chung nơi cả gia đình có thể quây quần bên nhau sau mỗi giờ làm việc hàng ngày với một cái giá sách và TV màn hình phẳng siêu lớn, nhiều kệ trang trí để có thể trưng bày các món đồ lưu niệm



Ảnh hai trang Nhà thiết kế của ngôi nhà rất quan tâm đến ánh sáng tự nhiên và nhân tạo của ngôi nhà cũng như việc thông thoáng trong các không gian giữa các phòng.





Ảnh trên và dưới Nhà thiết kế đặc biệt lưu ý mặt đá bếp, mặt đá được làm bằng đá nhân tạo liền khối không có vết nối hay khe hở để đảm bảo khi sử dụng không bị thấm nước xuống tủ bếp.



Ảnh trên và dưới Phòng ngủ master là nơi chủ nhà yêu quý nhất, có tủ quần áo lớn cao lên đến trần nhà và hết diện tường chiều dài căn phòng.

sau mỗi chuyến đi của chủ nhân. Phòng ngủ master là nơi chủ nhà yêu quý nhất, có tủ quần áo lớn cao lên đến trần nhà và hết diện tường chiều dài căn phòng, căn phòng này không có phòng thay đồ riêng là một điều rất đáng tiếc của nhà thiết kế, nhưng vì giới hạn của diện tích xây dựng và hình khối kiến trúc của căn nhà cũ nên nhà thiết kế đành phải ưu tiên diện tích cho phòng vệ sinh được rộng rãi, ngăn với phòng ngủ là vách kính lớn được đóng hoặc mở bởi một hệ thống rèm gỗ. Phòng vệ sinh được ốp bởi đá marble nhập từ Ý, với hai bồn rửa mặt và bốn cầu tự động. Phòng tắm đứng kết hợp với phòng xông hơi ướt được thiết kế ngay từ ban đầu. Vị trí của tủ đựng khăn bây giờ đáng lẽ là một chiếc bồn tắm nằm hình ô van đứng độc lập nhưng sau một hồi cân nhắc, chủ nhân quyết định không mua bồn tắm nằm, nhưng vẫn giữ các vị trí cấp và thoát nước của nó, để nếu sau này cần sẽ mua đặt vào sau. Giường của phòng ngủ master được bọc toàn bộ bằng da nhập khẩu, màu cam vàng nhạt, bọc mút êm ái cả đầu giường và thân giường để được hưởng sự êm ái nhất. Toàn bộ giường ngủ được nhìn ra một diện cửa sổ rất lớn, với hệ thống rèm tự động. Một không gian đặc biệt quan trọng và là linh hồn của ngôi nhà là bếp. Căn bếp tràn ngập ánh sáng và gió thoáng mát từ





Ảnh trên và dưới Giường của phòng ngủ master được bọc toàn bộ bằng da nhập khẩu, màu cam vàng nhạt, bọc mút êm ái cả đầu giường và thân giường để được hưởng sự êm ái nhất.



tầng cao nhất của ngôi nhà Hướng nam với ban công rộng rãi được trồng nhiều cây cối và chăm sóc cẩn thận. Sàn ban công chọn gạch nhập từ Ấn độ giả gỗ màu ghi xám, với bốn vách tường ốp gạch mộc của Việt Nam. Toàn bộ tường được sơn một lớp sơn bảo vệ khỏi mốc và sáng màu trắng ngà. Mái ban công được làm từ những hộp kềm dày vừa mang tính trang trí vừa che bớt phần nào ánh nắng ban ngày. Nhà thiết kế đặc biệt lưu ý mặt đá bếp, mặt đá được làm bằng đá nhân tạo liền khối không có vết nối hay khe hở để đảm bảo khi sử dụng không bị thấm nước xuống tủ bếp. Nhất là sau mỗi ngày nấu nướng sẽ không mất nhiều thời gian để dọn dẹp căn bếp. Quầy bar rộng và dài ngang căn phòng là nơi chuyển tiếp đồ ăn đã nấu xong ra bàn ăn và ngăn không gian từ ngoài đường nhìn thẳng vào bếp, khu vực nấu nướng sẽ kín đáo hơn nhưng vẫn được nằm trong một không gian mở hoàn toàn. **iii**

Ảnh trên và dưới Nhiều kệ trang trí để có thể trưng bày các món đồ lưu niệm sau mỗi chuyến đi của chủ nhân.



ĐỊA CHỈ: Khu dân cư Hưng Phước 3,
Phú Mỹ Hưng, Q.7, TP.HCM

Dùng lam cho khéo

Một trong những phần hay gây tranh cãi, điều chỉnh khi xây nhà ở tư nhân là hình khối mặt tiền đi kèm theo kích thước, quy cách sử dụng vật liệu. Ngày càng xuất hiện nhiều vật liệu, giải pháp liên quan đến việc “bao bọc” bên ngoài công trình, và do đó, cũng gia tăng không ít những thắc mắc, mâu thuẫn, xử lý sai lệch trong gia chủ cũng như giới chuyên môn. Bài viết này chỉ đề cập đến một trong số các giải pháp được ưa dùng hiện nay: gắn lam bên ngoài nhà.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG
ẢNH QUỐC THỊNH - NGỌC HOÀI



Ảnh trang bên Mặt nhà hướng nắng gắt có thể dùng lam mảng lớn đi cùng những mảng khối lối thụt, kết hợp cây xanh để giảm bức xạ bên ngoài rọi vào.
Ảnh trên Từ làm đường dẫn trong resort Hồ Tràm đến bọc ngoài văn phòng Unilever, hay đan xen ở Thư viện đại học Cần Thơ, có thể thấy ứng dụng của hệ lam hiện nay khá phong phú, đa dạng.

Hệ lam ngoài nhà, mới mà cũ

Thực ra lam che nắng hay nói chung các dạng lam khác nhau vốn không xa lạ ở điều kiện nhà cửa khí hậu nhiệt đới nóng ẩm nước ta. Từ nếp nhà truyền thống đan các tấm phen tre thành mảng chắn nắng, đến các kiến trúc hiện đại thập niên 50 - 70 dùng lam bê tông tạo hình phong phú, có thể thấy khá nhiều mặt tiền ấn tượng của công trình từ dân dụng đến công nghiệp, thương mại hay bệnh viện... đã dùng lam vừa hữu hiệu về khả năng thích ứng khí hậu địa phương, vừa tạo nét riêng về thẩm mỹ. Một số công trình nổi tiếng như Dinh Độc Lập, Đại học Y dược TP.HCM, bệnh viện Chợ Rẫy... sử dụng hệ lam bê tông, bông gió, lam nhôm rất đặc trưng, làm nên dấu ấn khó phai trong lòng nhiều thế hệ. Và đến nay, những hệ lam ấy vẫn đang song hành cùng công trình qua thời gian, như minh chứng cho một giải pháp kỹ thuật hợp lý, được nghiên cứu thiết kế và thi công có chất lượng, thậm chí đã tạo nên chuẩn mực một thời và được không ít công trình lớn nhỏ khác “học hỏi, áp dụng” khá nhiều.

Không chỉ che chắn nắng gắt, lam bao che mặt đứng, trên cửa sổ, trên sân thượng... còn ngăn mưa tạt, giảm bụi bặm, làm giàn cho cây xanh, chắn tầm nhìn xuyên thấu từ ngoài vào công trình... Do vậy bố trí lam cho mặt ngoài nhà thường hay kết hợp được nhiều

công dụng khác nhau, với nhiều khả năng phối kết, tạo hình phong phú. Bên cạnh đó, lam ít bị phụ thuộc dạng thức hình khối của công trình, ít ra thì lam cũng không chịu gò ép chặt chẽ như tỷ lệ thức cột hay quy cách mái như trong thiết kế công trình cổ điển, thậm chí có công trình lam được chọn làm ngôn ngữ chủ đạo, chi phối ngược lại cấu trúc bên trong và hình khối cơ bản của tòa nhà. Điều này vừa mang ưu điểm cá tính rõ nét của thiết kế nếu như kiểm soát tốt, tính toán kỹ, đồng thời cũng có nhược điểm là khiến một số công trình nếu thiết kế dè dặt với suy nghĩ dùng lam “bọc lại là xong” thì sẽ trở nên phản cảm, không quan tâm đến các khía cạnh khí hậu, công năng và thẩm mỹ đặc thù.

Hệ thống lam theo thời gian cùng với sự phát triển của của công nghệ vật liệu đã không đơn thuần chỉ gói gọn trong những thanh ngang hay tấm dọc, mà có rất nhiều biến thể phong phú như dạng khối uốn lượn, tạo hình đa dạng nhờ các kỹ thuật cắt CNC, đục lỗ ngẫu hứng. Các loại lam hiện đại giờ đây còn có thể di động bằng cơ học hay được điều khiển đóng mở tự động nhờ cảm ứng theo bức xạ, do vậy trở thành giải pháp kỹ thuật - vật liệu khá hấp dẫn và phong phú. Tất nhiên, kỹ thuật càng tân kỳ, vật liệu càng cao cấp thì giá thành của lam cũng tăng theo tỷ lệ thuận. Và cũng có không

ít giải pháp “ ăn theo” dùng lam trần lan, giống như đã từng có một giai đoạn nhiều nhà ốp gạch men bên ngoài, hoặc nhiều nhà tô gờ chỉ chi chít giả cổ điển mà không cân nhắc đầy đủ các phương diện của chất liệu, giải pháp, kiểu dáng.

Từ lam dùng đến kheo dùng:

Cũng có thể do phạm vi sử dụng lam khá rộng và phong phú như nêu trên, nên một số công trình dùng lam đã không đảm bảo sự tiết chế đúng mức. Theo các nhà chuyên môn, có thể tạm phân loại các kiểu dùng lam hiện nay theo ba nhóm chính sau:

a/DÙNG LAM SƠ SAI, TÙY TIỆN: trộn lẫn lam với nhiều giải pháp vật liệu khác một cách không rõ ràng, không có công năng mà chỉ mang tính hình thức.

b/DÙNG LAM QUÁ MỨC: do ý thích cá nhân hoặc sao chép mẫu nhà nơi này qua nơi khác, không quan tâm đến công năng và cấu trúc cụ thể của nhà mình.

c/DÙNG LAM ĐÚNG MỨC: vì nhu cầu thực sự cần thiết như che chắn nắng, ngăn tầm nhìn, tạo mảng khối đồng nhất cho công trình.

Tương tự chất liệu nhôm kính theo kiểu mặt dựng có một thời gian áp dụng tràn lan từ văn phòng, siêu thị sang nhà ở, hệ lam bao bọc mặt ngoài nhà cũng thuộc loại “thấy vậy mà không phải vậy”, tức là nếu thiếu cân nhắc thì sẽ lãng phí, bít bùng, thậm chí tạo hệ quả xấu, bất tiện... Khi đó, các nhược điểm của việc dùng lam sai lệch sẽ xảy ra tương ứng với ba dạng dùng lam a, b, c nêu trên như sau:



Ảnh trang bên Dùng lam vừa hữu hiệu về khả năng thích ứng khí hậu địa phương, vừa tạo nét riêng về thẩm mỹ. **Ảnh trên** Bố trí dù ít hay nhiều rất nên quan tâm gắn kết chặt chẽ với công năng sử dụng bên trong, tránh sa đà hình thức.

- Dạng a, sơ sài, tùy tiện, hay gặp ở các công trình ít có thiết kế chi tiết, hoặc thay đổi thiết kế liên tục dẫn đến khi thi công thì phải chấp vá, thêm bớt. Ví dụ nhà theo kiểu cổ điển nhưng làm lên thấy nắng chói quá nên gia chủ gắn thêm lam che nắng, khắp khênh về kiểu thức kiến trúc. Hoặc nhà có cấu trúc thô mộc lẽ ra phải dùng lam gỗ hoặc nhựa giả gỗ thì gia chủ lại muốn đổi sang dùng lam nhôm trắng, gây ra phản cảm sai lệch về chất liệu.

- Dạng b, bọc lam kín mít gần hết công trình, bọc cả những chỗ không cần bọc lam, hoặc dùng lam sai quy cách, không thích hợp với hướng khí hậu và ngoại cảnh. Theo các nghiên cứu của khoa kiến trúc Đại học Xây dựng Hà Nội về giải pháp che nắng hợp lý cho tám hướng (cụ thể khu vực TP.HCM) thì lam ngang dùng chủ đạo ở các hướng đông, đông nam và nam, khi sang các hướng tây nam, tây bắc hay đông bắc bổ sung thêm các lam đứng, xiên... Rồi ở mỗi hướng tùy theo biểu đồ mặt trời tại địa điểm xây dựng mà có sự khác biệt về góc che nắng, độ vươn ra của kết cấu lam dọc hay ngang hay xiên. Nếu dùng lam quá mức và không đúng hướng nắng thì sẽ không những không che chắn được hữu hiệu mà còn gây phản cảm, khuất lấp tầm nhìn, giảm ánh sáng và thông thoáng cho công trình.

- Dạng c, dùng lam vừa đủ là có thiết kế và chọn lựa giải pháp cho hệ lam tương thích với công năng cần đạt được, đồng thời cân nhắc cả đến khả năng che mưa tạt, trồng cây xanh, cũng như khả năng thoát hiểm khi gặp sự cố (vấn đề này đã từng xảy ra ở công

trình thương mại dùng hệ lam bê tông quá kiên cố ngăn cản thoát hiểm ở tầng lầu khi bị hỏa hoạn).

Cũng cần quan tâm về mặt hình thức khi dùng lam bởi không phải gia chủ nào, ngôi nhà nào cũng chấp nhận được hệ lam “vây bọc” bên ngoài. Tương quan đặc rộng, hình khối mỗi ngôi nhà còn phụ thuộc vào ngoại cảnh tác động lên ngôi nhà đó. Nếu nhà nằm ở vùng nông thôn, nhà vườn, biệt thự... có cây xanh bao bọc, có cảnh quan tươi tắn chung quanh thì nên ưu tiên các khu vực tầm nhìn đẹp, khí hậu tốt được quang đãng, dùng lam che chắn ở những phía khí hậu khó chịu và cảnh quan không đẹp mắt. Đa phần các nhà dùng lam nơi nghỉ dưỡng ở những hướng khí hậu tốt đều xử lý mặt ngoài có mảng rỗng nhiều hơn đặc để dễ dàng kết nối với thiên nhiên. Gọi là rỗng nhưng thực ra vẫn có khoảng đệm (như hàng hiên, mái vươn xa,...) và hệ lam nếu có thì cân nhẹ nhàng, thậm chí có thể di chuyển linh hoạt nhằm giảm bớt tác động trực tiếp (mưa tạt, gió lùa, nắng xiên) từ ngoài vào nhà và đạt tính thẩm mỹ. Có thể thấy những ngôi nhà ở miền khí hậu nóng khô (sa mạc Trung Đông, Mexico...) dù chung quanh trống trải nhưng vẫn phải làm rất “đặc” bằng tường bao kín, cửa nhỏ để giảm tác động xấu của môi trường khắc nghiệt. Hình thức mặt đứng của những ngôi nhà xứ đó bao đời nay đều mang đặc trưng riêng, ít thay đổi đột biến được. Xứ nhiệt đới gió mùa nóng ẩm mưa nhiều cũng có đặc thù mà ngôi nhà truyền thống đã xử lý nương theo rất hữu hiệu, như dùng hàng hiên, mái vươn



Ảnh trên Khai thác khả năng tạo hình và che chắn của lam nhôm hiện đại được nhiều nơi từ Singapore đến châu Âu ưa chuộng. **Ảnh dưới** Che nắng hướng tây với lam đứng kết hợp mái ngang và mảng đặc lớn khá phù hợp.



rộng, che nắng bằng vật liệu thưa thoáng... Những yếu tố này quyết định đến hình dáng bên ngoài công trình mà nếu chỉ căn cứ đơn thuần về mặt hình khối, thuần túy duy mỹ thì sẽ bị “chạy theo hình thức”, thiếu hài hòa về môi sinh và cảnh quan.

Khi bố trí lam, nếu chỉ quan tâm đến mảng miếng chung, ít xem trọng các thông số kích thước, tương quan thành phần trong - ngoài với nhau thì có thể tạo nên phần đặc - rỗng tuy hấp dẫn khác lạ nhưng bên trong không gian lại khó sử dụng, thiên về làm “đồ giả” bên ngoài. Đối với nhà phố dạng hiện đại, cách mở cửa và dùng hệ lam che chắn có thể linh hoạt tùy theo kích thước nhà cũng như ý đồ thiết kế, nhưng rất cần tuân thủ theo chức năng sử dụng cụ thể. Ví dụ lầu 1 là phòng sinh hoạt gia đình, nơi nhiều người tập trung thì nên mở cửa rộng, làm thoáng hơn. Còn lầu 2 thường làm phòng ngủ và có nắng chiếu vào nhiều hơn thì nên giảm số lượng và kích cỡ cửa, cũng là để cân bằng các mảng đặc rỗng, trên dưới, theo nguyên tắc cân bằng âm dương. Càng lên cao, tình dương càng nhiều thì hệ lam và hệ cửa rõ ràng sẽ khác tầng bên dưới, để ánh sáng không quá chói chang. Ngược lại, phòng ở dưới thấp hoặc phòng bị che chắn kín, phòng ở hướng bắc không bị nắng gắt... thì cửa nên mở sao cho tăng cường thêm ánh sáng, và lam dùng cũng không thể nhiều như ở hướng nam hay tây được. Từ sự phân bố lam hợp lý về vật liệu, tỷ lệ, số lượng, khoảng cách... các mặt đứng bên ngoài và cả không gian từ bên trong nhìn ra sẽ có được cấu trúc hợp lý, thẩm mỹ hài hòa với công năng. **li**


IBS
The colour of stone

CÔNG TY TNHH INDOCHINA STONE VIỆT NAM

THÔNG điệp CỦA CHÚNG TÔI MUỐN CHUYỂN TỚI KHÁCH HÀNG:

- CHẤT LƯỢNG VƯỢT TRỘI
- DỊCH VỤ TRỌN GÓI
- SẢN PHẨM ĐA DẠNG
- DÁNG VẼ SANG TRỌNG

Được thành lập vào năm 1995 trên nền tảng hoàn chỉnh của một doanh nghiệp với 100% vốn đầu tư nước ngoài thuộc tập đoàn IBS - Mỹ, Công ty cổ phần IBS không ngừng phát triển và luôn khẳng định vị thế tiên phong của mình trong lĩnh vực khai thác, chế tác đá granite và marble tự nhiên tại Việt Nam. Để mở rộng sản xuất nhằm đáp ứng tối đa mọi nhu cầu phát triển đa dạng của ngành xây dựng trong những năm qua, đầu năm 2006 Công ty Hoàn Cầu - Granite đã quyết định mua lại toàn bộ nhà máy IBS - Bình Dương, tiếp tục đầu tư và phát triển thêm một nhà máy mới tại Long An với tổng diện tích 20ha, công suất 2.800.000m³/năm quy mô lớn nhất Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

Với trang thiết bị máy móc chuyên ngành hiện đại nhập từ các công ty hàng đầu thế giới như Barsanti, BM, Gasspari Menotti, Zambon, Pellegrini (Ý), Thibaut (Pháp) và đặc biệt là dây chuyền sản xuất đá marble tiên tiến nhất hiện nay của hãng Barsanti (Ý), cùng với đội ngũ nhân viên lành nghề, năng động và đầy khả năng sáng tạo, với nỗ lực không ngừng từng bước chúng tôi đã tạo dựng được một thương hiệu vững mạnh và uy tín trên thị trường, bằng các sản phẩm lắp đặt đá thiên nhiên mang tính thẩm mỹ cao, chất lượng vượt trội trong các công trình kiến trúc đương đại.

Hiện nay, chúng tôi đang hướng đến những mục tiêu mới tiếp tục đầu tư máy móc với công nghệ cao, chất lượng vượt trội và trên tất cả là giành được thêm nhiều sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng đối với những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của chúng tôi, tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong của mình trong lĩnh vực sản xuất, chế tác và khai thác đá granite và marble tại Việt Nam và các nước trong khu vực.


LIXIL

Link to Good Living

NHÀ CUNG CẤP GIẢI PHÁP VỀ NHÀ Ở CHUYÊN NGHIỆP

LIXIL có bề dày lịch sử gần 90 năm phát triển và thành công để trở thành nhà cung cấp giải pháp về nhà ở hàng đầu tại Nhật Bản.

Công ty LIXIL VIET NAM là nền tảng của tập đoàn LIXIL, nhà sản xuất hàng đầu của Nhật Bản về thiết bị vệ sinh, gạch ngoại thất, cửa nhôm mang thương hiệu INAX, American Standard, Tostem.

*American
Standard*
INAX
TOSTEM
CÔNG TY TNHH LIXIL VIỆT NAM

 Dương Xá - Gia Lâm - Hà Nội - Việt Nam | Website: www.inax.com.vn | ☎ 1800 6633 (Miễn phí)



Ảnh trên và dưới Một ngôi nhà, một công trình cũng như một cơ thể sống, một con người. Tất cả có quan hệ chặt chẽ và mật thiết với nhau, không thể tách rời.

Bảo vệ ngôi nhà

Từ những ngôi nhà đầu tiên của loài người là hang đá, cho tới bây giờ - trải qua quãng thời gian dài với sự tiến bộ của xã hội loài người và những đổi thay của kiến trúc; thì ngôi nhà vẫn đảm nhiệm chức năng ấy. Kiến trúc có thể khác xưa về cả công năng và hình thức, nhưng vai trò bảo vệ và chở che cho con người ở bên trong thì vẫn là yếu tố quan trọng đầu tiên. Ngôi nhà quan trọng thế, vậy thì làm sao... chở che cho ngôi nhà, hay bảo vệ ngôi nhà?

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH T.L, HIROYUKI OKI



Ngôi nhà - một cơ thể sống

Người ta ví rằng: một ngôi nhà, một công trình cũng như một cơ thể sống, một con người. Có thể ví von một cách rất “vật lý” như sau: phần cột, khung, kết cấu... là bộ xương; phần kiến trúc, tường, cửa... là da thịt, là mắt, là gương mặt; hệ thống điện - nước, thông tin là những mạch máu, những dây thần kinh... Tất cả có quan hệ chặt chẽ và mật thiết với nhau, không thể tách rời. Quả thật, nếu so sánh một cách khoa học, những ví von ấy cũng hoàn toàn có lý. Ngôi nhà cũng như con người, có làm việc, có nghỉ ngơi, có mắt để nhìn (cửa), có mũi để thở (thông gió), có mũi để đầu (mái)...

Hơn nữa, người ta lại nói rằng: ngôi nhà có linh hồn. Cái này chắc chắn không có sách lý thuyết kiến trúc nào đề cập, nhưng là một sự thật mười mươi của cuộc sống. Một ngôi nhà cũng đồng nghĩa với một nơi chốn gắn bó của mỗi con người. Chính vì thế mà hình ảnh mái nhà, mái ấm được mượn để nói về gia đình, về cuộc sống sum họp.

Vậy thì ngôi nhà là một cơ thể sống, có sự sống, có vận động và có cả linh hồn. Ngôi nhà chở che cho con người. Và con người cũng phải biết chở che cho chính ngôi nhà, đó vừa là vấn đề tình cảm mang tính đạo lý, và cũng là tăng cường chở che cho chính mình.

Bảo vệ ngôi nhà

Về mặt khoa học thuần túy, có thể đưa ra định nghĩa việc bảo vệ ngôi nhà là: việc chống lại các yếu tố tiêu cực xâm hại tới công trình và môi trường của công trình đó. Có thể phân ra hai loại yếu tố tiêu cực này: yếu tố tự nhiên và yếu tố xã hội.

Yếu tố tự nhiên chính là thiên nhiên, là mưa, nắng, sấm sét, là

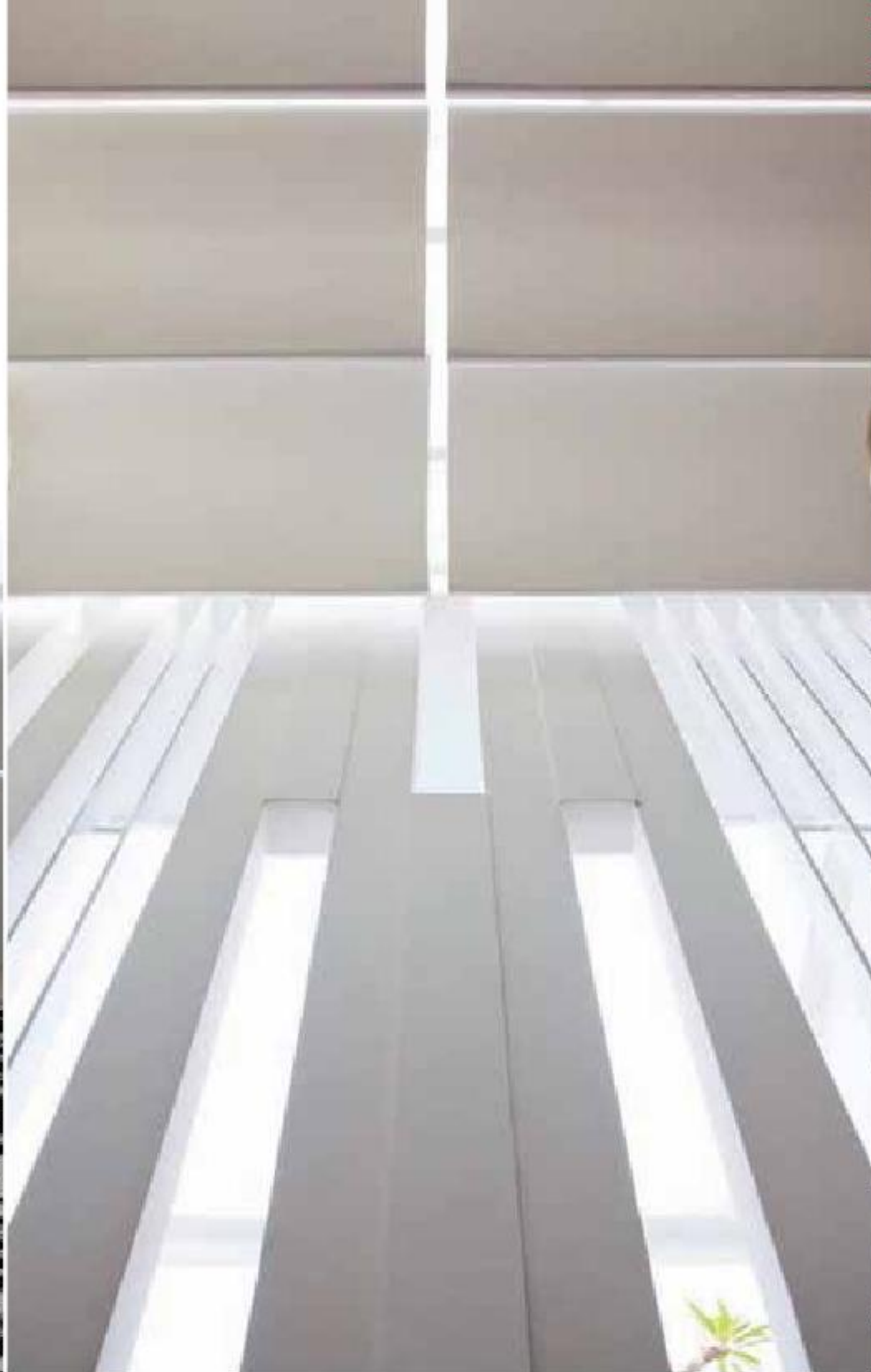


Ảnh trên và dưới Một ngôi nhà cùng đồng nghĩa với một nơi chốn gắn bó của mỗi con người. Chính vì thế mà hình ảnh mái nhà, mái ấm được mượn để nói về gia đình, về cuộc sống sum họp.

nhật độ cao ở vùng nóng, nhật độ thấp ở vùng lạnh, là bão lũ, gió lốc..., là các loại thú dữ, côn trùng gây hại... Mỗi nơi trên thế giới có một đặc tính khí hậu khác nhau, liên quan tới cả địa hình. Ngay trong một đất nước thì vùng khí hậu cũng rất khác nhau, từ đó tính bản địa trong kiến trúc cũng cực kỳ phong phú. Ngày xưa chưa có những kỹ thuật xây dựng phát triển, người ta xây nhà đều nương vào chính thiên nhiên, lợi dụng thiên nhiên để bảo vệ ngôi nhà và cuộc sống của chính mình. Mỗi vùng địa hình và khí hậu đều cho một kiến trúc đặc trưng có thể thích nghi và chống chọi lại với thiên nhiên. Như để chống lại khí hậu nóng ẩm mưa nhiều vùng nhiệt đới – mà nhiều vùng ở Việt Nam là điển hình; những ngôi nhà luôn được đặt trong quan hệ với môi trường cây xanh, mặt nước; các bộ mái thường xòe rộng để ngăn nắng, mưa. Ở nhiều nước ôn đới có tuyết phủ, mái những ngôi nhà thường có độ dốc rất lớn để tránh đọng tuyết trên mái (có thể gây sập mái). Đó là những ứng xử về cả mặt quy hoạch và giải pháp kiến trúc rất khoa học và cả nhân văn.

Để bảo vệ ngôi nhà trong suốt quá trình sử dụng, sinh sống; người chủ phải luôn biết “lắng nghe” và phải “hiểu” ngôi nhà của mình. Việc luôn xem xét, kiểm tra các bộ phận, cấu kiện, hệ thống trong công trình không bao giờ là thừa. Điều đó cũng giống như việc khám bệnh; nếu biết càng sớm càng tốt, càng dễ chữa trị; càng để lâu càng khó. Có thể lấy ví dụ như việc thấm dột nếu không xử lý ngay nước sẽ ngấm vào hông các cấu kiện và đó đặc trong nhà; việc một găm, mối xông cũng gây hậu quả như vậy... Ông cha ta ngày xưa bao giờ cũng chuẩn bị, phòng thủ rất cẩn thận trước mùa mưa bão: nhà tranh thì giăng niu lại, nhà ngói thì đào ngói, thay ngói vỡ, che chắn những chỗ xung yếu.

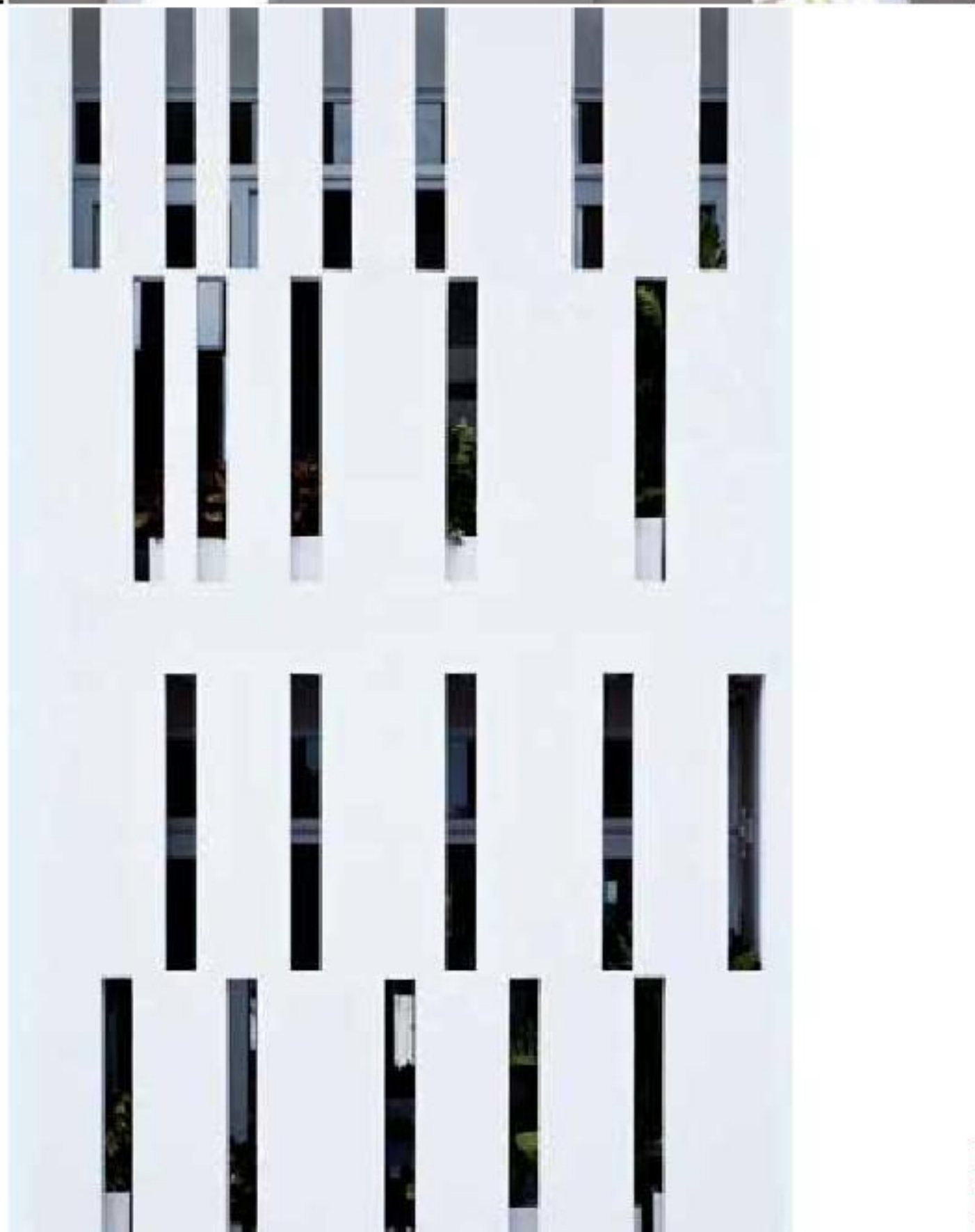




Ảnh trên và dưới Dù dùng biện pháp gì đi chăng nữa, yếu tố quan trọng vẫn là con người chủ động để bảo vệ ngôi nhà.

Không có vật liệu nào là hoàn toàn bền vững trước thiên nhiên khắc nghiệt cả. Gỗ có thể bị mối mọt, sắt và kim loại bị han gỉ, tường xây, gạch đá có thể bị nứt vỡ... Vì vậy việc duy tu bảo dưỡng cho ngôi nhà, cho các thành phần cấu kiện là hoàn toàn cần thiết, và nên mang tính định kỳ. Việc duy tu bảo dưỡng ngoài vừa là giữ gìn, bảo vệ ngôi nhà tốt và bền hơn, sử dụng thuận tiện hơn, cũng vừa là cách “bảo vệ nhan sắc” - yếu tố thẩm mỹ không tách rời của kiến trúc. Có thể liệt kê ra rất nhiều việc như sau: những cấu kiện kim loại phải sơn lại; những cấu kiện gỗ phải thay thế nếu mục - mọt; bản lề cửa, ổ khóa và các cấu tạo kim khí cần tra dầu chống gỉ để dễ vận hành; xử lý lại các bề mặt tường nứt để tránh ngấm nước; khơi thông, làm sạch các vị trí thoát nước ở mái và các khu vực liên quan...

Về mặt xã hội, việc bảo vệ ngôi nhà có sắc thái khác và cũng không thể tách rời. Không ai muốn sống trong một xã hội có nhiều việc xấu, người xấu và những nguy hiểm rình rập. Nhưng thực tế xã hội là vậy, luôn có tốt xấu đan xen dù ở bất cứ đâu và thời nào. Việc chuẩn bị mang tính phòng thủ - phản công khi bị lực lượng xấu tấn công vào ngôi nhà - môi trường sống của mình luôn là việc cần thiết. Từ xưa ông cha ta đã làm vậy. Những lực lượng xấu là những kẻ trộm, cướp, những kẻ phá hoại, và cả giặc. Việc lập một hàng rào không chỉ





Ảnh trên và dưới Bên cạnh hàng rào, là hệ thống kết cấu bao che mang tính ngăn cản - có quan hệ tương đồng với hàng rào. Đó là hệ thống cổng, cửa, chấn song (hoa sắt).

mang yếu tố phân định ranh giới, không gian, khẳng định khu vực sở hữu mà nó còn là một lớp phòng thủ chiến lược khi bị tấn công. Cho tới giờ, những hàng rào vẫn là một thành phần không thể thiếu đối với kiến trúc đơn lẻ, và cả quần thể.

Bên cạnh hàng rào, là hệ thống kết cấu bao che mang tính ngăn cản - có quan hệ tương đồng với hàng rào. Đó là hệ thống cổng, cửa, chấn song (hoa sắt) - ở đây chỉ đề cập với những bộ phận mang tính bảo vệ. Những cấu kiện này góp phần đảm bảo an toàn hơn cho ngôi nhà, chống lại những sự đột nhập từ bên ngoài. Hệ thống cổng, cửa, hoa sắt... cùng với các phụ kiện chốt, khóa hầu như không tách rời kiến trúc và là một phần không thể thiếu. Thậm chí có những công trình hệ thống cổng sắt, hoa sắt bảo vệ góp phần không nhỏ tạo nên diện mạo và phong cách kiến trúc.

Ngày nay, trong kiến trúc hiện đại, có rất nhiều những hệ thống bảo vệ công trình về mặt xã hội. Đó là những hệ thống khóa thông minh, hệ thống camera quan sát và ghi hình, hệ thống báo động khi có đột nhập... Có thể công trình và những ô cửa sẽ được giải phóng khỏi những hoa sắt tù túng, có thể hệ thống cửa sẽ giảm đi một lớp... Nhưng dùng biện pháp gì đi chăng nữa, yếu tố quan trọng vẫn là con người chủ động để bảo vệ ngôi nhà. ■





Che chở cho ngôi nhà

Mái là thành phần quan trọng che chở cho ngôi nhà phía trên cao. Các vật liệu để lợp mái phong phú, đa dạng với nhiều chủng loại và ứng dụng nhiều công nghệ mới nhằm khắc phục các nhược điểm trước đây. Thị trường có nhiều sản phẩm đáp ứng nhu cầu từ thấp tới cao và đưa ra nhiều loại để cho khách hàng lựa chọn. Từ các loại ngói viên đến các tấm lợp với nhiều chất liệu ứng dụng công nghệ tiên tiến, có mục đích chống nóng tối đa, chống ồn và gia tăng độ bền.

BÀI THU THỦY ÀNH T.L

Thị trường ngói phong phú với nhiều loại, ngoài ngói được làm bằng đất nung như truyền thống, hiện nay thị trường phổ biến sử dụng ngói màu xi măng, tấm lợp.

Các loại ngói

Ngói màu được sản xuất từ xi măng, silicate, bột màu và phụ gia chống thấm. Có hai loại xử lý màu khác nhau, loại tốt là xử lý màu ướ, sử dụng bột màu trộn với vữa phun trực tiếp lên bề mặt ngói còn ướ. Công nghệ này nhằm liên kết màu với xương ngói, màu sẽ bền hơn. Công nghệ sơn khô là sơn màu khi viên ngói đã khô, loại này không bền màu bằng.

Các loại ngói màu thể hệ mới cấu tạo bởi xi măng, composite gia cường bằng sợi kuralon, công nghệ sơn ceramic làm màu tươi mới. Bề mặt có loại trơn bóng và sần có tác dụng khúc xạ ánh sáng, tránh hấp thu nhiệt

Sản phẩm ngói ứng dụng công nghệ mới như Đông Tâm, Secoin, CPAC, Fuji, Lama, Nakamura. Mái ngói siêu nhẹ Fuji khoảng 3kg/viên sản xuất theo công nghệ và vật liệu của Nhật Bản. Trong

thành phần có sợi kuralon gia cường giúp cho sản phẩm giảm 50% trọng lượng nhưng có độ bền và độ dai chịu va đập gấp nhiều lần loại ngói thông thường. Ngói màu công nghệ hấp màu Nakamura, trong vật liệu có sợi tổng hợp acrylic là tăng độ bền. Công nghệ hấp màu và sơn thể hệ mới nano silicon giúp ngói kháng nước, chống rêu mốc, đảm bảo độ bền màu lâu dài. Ngói màu Lama sử dụng công nghệ đun và phủ màu ép ướ làm cho màu kết dính chặt và hoàn toàn vào viên ngói.

Ngói trắng men của Viglacera trọng lượng siêu nhẹ khoảng 2,5kg/ viên giúp giảm trọng lượng rất nhiều so với các loại ngói khác, giảm chi phí cho giàn khung mái. Ngói được làm bằng ceramic trắng men, lớp men dày giữ cho độ bền màu cao. Để lấy sáng cho công trình có sản phẩm ngói lấy sáng được làm bằng nhựa tổng hợp cao polymethyl methacrylate (PMMA) để ánh sáng xuyên qua và chịu được điều kiện thời tiết khắc nghiệt ngay cả khi nhiệt độ lên 80 độ C.

Các dịch vụ đi kèm theo để chăm sóc mái nhà như dịch vụ làm mới, sơn mới mái nhà. Khi mái nhà lâu ngày bị cũ, bám rêu



Ảnh trang bên Các vật liệu làm mái đa dạng và phong phú. **Ảnh dưới** Một loại tấm lợp nhựa có thể vừa bảo vệ nhà vừa lấy sáng.

sẽ có các công ty thực hiện dịch vụ làm mới như phủ bóng lại mái ngói đất nung, phủ bóng lại màu của ngói xi măng màu.

Tấm lợp

Các tấm lợp có nhiều loại như tôn, tấm lợp nhựa, tấm lợp sinh thái. Tôn thông thường bằng kim loại, hợp kim dành cho những công trình nhà ở không có nhiều kinh phí, công trình công nghiệp. Mỗi loại tôn thích hợp cho các công trình khác nhau, tùy theo từng đặc điểm của tôn để thích hợp với các loại công trình. Tôn có loại rẻ, trung bình hoặc cao cấp. Tôn chống nhiệt có tôn lạnh, tôn PU. Tôn lạnh có nhôm và kẽm trong lớp mạ, nâng cao khả năng chống ăn mòn nên tuổi thọ gấp bốn lần tôn kẽm thông thường. Tôn PU vì tôn được phủ một lớp polyurethane (PU) cách nhiệt 16mm bên dưới tấm tôn nên có khả năng chống nhiệt và chống ồn.

Để tăng độ cách nhiệt, cách âm, nhà sản xuất còn đưa ra tôn có lớp xốp EPS ở giữa, giá cả vừa phải phù hợp với thị trường Việt Nam.

Tôn lạnh cao cấp mạ màu như tôn Zasc hay P-Zacs được phủ màu có thép nền mạ hợp kim nhôm, kẽm và silion nhờ vậy tôn có khả năng chống ăn mòn, bền có thể ứng dụng cho cả mái và vách. Sản phẩm cao cấp hơn như Zinalume là thép mạ hợp kim nhôm - kẽm theo quy trình nhúng nóng liên tục, tạo nên lớp mạ chống ăn mòn, có độ phản nhiệt tốt hơn so với thép mạ kẽm thông thường. Thành phần nhôm trong lớp mạ tạo ra một màng ngăn cách cơ học chống lại tác động của các điều kiện khí quyển. Cũng thuộc dòng cao cấp, các sản phẩm Clean Colorbond ứng dụng tốt cho cả mái và vách. Quy trình sản xuất qua bốn giai đoạn giúp cho bề mặt lớp sơn có độ bền và khả năng chống ăn mòn cao.

Ngoài các loại thông thường, các nhà sản xuất đưa ra sản phẩm khác phục nhược điểm của tấm lợp (nóng, ồn) như tôn cách nhiệt, tôn cách âm ba lớp, có độ bền cao và chịu tác động của môi trường. Các tấm lợp này có hình thức sóng như tôn hoặc mô phỏng mái ngói, màu sắc đa dạng. Tấm lợp có thể sản xuất theo khổ lớn, băng dài, khi lợp chồng lên nhau tạo đường gân như lớp ngói.

Tấm lợp có thể bằng hợp kim nhôm kẽm bề mặt phủ một lớp đá tự nhiên như sản phẩm AHI. Ngoài ra còn có tấm lợp sinh thái Onduline được cấu tạo từ sợi cơ tổng hợp và nhựa bitum. Có ưu điểm cách âm cách nhiệt tốt, triệt tiêu tiếng ồn do mưa gây ra, giảm độ nóng nóng do hệ truyền nhiệt thấp. Được bảo hành 15 năm do được nén chặt dưới áp suất và nhiệt độ cao và sơn thẩm thấu theo dây chuyền công nghệ Pháp. Thích hợp với các công trình ven biển có hơi muối, xưởng sản xuất hóa chất. Tấm lợp không có độc tố. Có trọng lượng nhẹ khoảng 3,4kg/m² nên không đòi hỏi kết cấu nặng tốn chi phí. Do nhẹ nên có thể dùng lợp chồng lên mái cũ để tiết kiệm chi phí.

Tấm lợp sinh thái mới Đồng Tiến được sản xuất từ vỏ hộp sữa đã qua sử dụng. Tái chế qua quy trình xử lý thủy lực tách giấy và nhôm, nhựa sấy khô ép nhiệt tạo thành phẩm. Tấm lợp có độ bền cao cách âm cách nhiệt tốt. Sản phẩm giúp thay đổi ý thức trong việc sử dụng các sản phẩm tái chế.

Tấm lợp polycarbonate được gọi là tấm lợp thông minh là lựa chọn thay cho kính nhờ đặc điểm trong suốt, nhẹ, an toàn và ít hấp thụ nhiệt, có khả năng uốn cong, giá thành rẻ. Tấm polycarbonate (PC) - như một loại nhựa trong nhiều sắc màu nhạt. Có ba dạng, dạng rỗng ruột - dày hai lớp, ở giữa có nhiều lá chắn tựa như tổ ong; dạng đặc ruột và dạng bề mặt có hoa văn nổi cộm...



Experience comfort, luxury and elegant lifestyle.

- ✓ Smart Technology
- ✓ No lift shaft & motor room needed
- ✓ Reliable & easy maintenance
- ✓ Low energy consumption
- ✓ Perfect for existing house

Vietnam Office

23 Hoa Lan Street, Ward 2, Phu Nhuan District,
HCMC Vietnam
Tel: +84 8 3517 2340 Fax: +84 8 3517 2341
Email: HCMC@Trasfa-SCL.com



Trasfa (SCL) Pte Ltd (Headquarter)

Block 3018 Bedok North Street 5 #01-37 S (486132) Singapore
Tel: +65 6446 3313 Fax: +65 6241 3292
Email: info@Trasfa-SCL.com Web: www.Trasfa-SCL.com

• Singapore • Cambodia • China • HongKong • India • Philippines • Taiwan • Vietnam •

INTOC

thách thức thách!

Tự hào
công nghệ Việt 100%

Trên thế giới, chống thấm
CHƯA CÓ TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG CHUNG

và

**KHÔNG ĐƯỢC GIẢNG DẠY TẠI CÁC
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CHUYÊN NGÀNH**

Vì vậy, để đánh giá chất lượng chống thấm, cần phải
DỰA VÀO HIỆU QUẢ THỰC TẾ

INTOC là thương hiệu chống thấm duy nhất được
CHUYÊN GIA và KHÁCH HÀNG UY TÍN xác nhận

**SAU 10-15 NĂM SỬ DỤNG
KHÔNG HỀ XẢY RA SỰ CỐ THẤM**

(Xin vui lòng tham khảo "Khách hàng nói về chúng tôi"
tại WWW.INTOC.COM.VN)

Sử dụng **INTOC** là bạn đã góp phần nâng tầm sản phẩm công nghệ Việt Nam

intoc.com.vn | (848) 3973.7999 | 553 Lũy Bán Bích, Phường Phú Thạnh,
Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh



Thach ban
Since 1959

**GẠCH ỐP LÁT GRANITE
GẠCH NGÓI XÂY DỰNG**

THẠCH BÀN VỮNG NHƯ BÀN THẠCH

HAWA TRAO GIẢI HOA MAI 2014 - 2015 VÀ KHỞI ĐỘNG GIẢI HOA SEN 2015

Ngày 11.3.2015, hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) đã tổ chức lễ trao giải cuộc thi thiết kế mẫu cho hàng nội thất gỗ - "Giải Hoa Mai 2014 - 2015" tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn, SECC, quận 7, TP.HCM trong khuôn khổ hội chợ VIFA EXPO 2015. Cuộc thi đã tìm ra chủ nhân của Giải Hoa Mai là nhóm thí sinh Trần Trung Hậu và Phạm Ngọc Quỳnh Giao đến từ trường Đại học Tôn Đức Thắng với tác phẩm Regen Desk. Năm nay, đặc biệt HAWA còn tham gia hội chợ IFFS - Singapore khu SingaPlural từ ngày 13 đến ngày 16.3.2015, trình làng 8 tác phẩm đoạt giải của cuộc thi Hoa Mai từ 2010 đến 2013. Bên cạnh, HAWA và Sở Du lịch TP.HCM đã khởi động "Giải Hoa Sen 2015" là cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm đặc trưng cho TP.HCM nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm các sản phẩm lưu niệm của khách du lịch trong và ngoài nước... Chương trình kết thúc và trao giải vào tháng 9.2015.



JOTUN VIỆT NAM GIỚI THIỆU ẨM PHẨM XU HƯỚNG MÀU SẮC



Công ty TNHH Sơn Jotun Việt Nam vừa giới thiệu ẩm phẩm xu hướng màu sắc năm 2015 và công bố màu sắc chủ đạo của năm 2015: Xanh Bạc hà Minty Breeze. Ba xu hướng khác nhau được phát triển từ chính màu sắc chủ đạo này, bao gồm Cuộc sống bình dị (Everyday SIMPLICITY), Cân bằng hài hoà (Everyday BALANCE) và Cuộc sống muôn màu (Everyday BEAUTY).

Giám đốc màu sắc toàn cầu Lisbeth Larsen của Jotun cho biết: "Ngày nay, mọi người có xu hướng chọn những màu sắc nhẹ, yên bình và hài hoà để tạo cảm giác thư giãn trong chính ngôi nhà của mình. Nhiều người rất biết cách hưởng thụ cuộc sống và họ muốn biến ngôi nhà thành một ốc đảo của riêng mình".

Trong cuốn Xu hướng màu sắc mới năm nay, Jotun giới thiệu bộ sưu tập màu sắc với chủ đề chính là bàn giao hướng màu cho cuộc sống cân bằng. Các chuyên gia thiết kế màu sắc của Jotun đã nghiên cứu rất kỹ để có thể giới thiệu bộ sưu tập màu sắc hoàn hảo nhất thích hợp cho mọi vị trí dù là bức tường lớn hay chỉ là tường nhấn làm nổi bật đồ nội thất. Đây sẽ là một gợi ý hoàn hảo để tham khảo trong việc tạo một không gian hoàn toàn thư giãn.

TRIỂN LÃM KIẾN TRÚC "CHÚNG TÔI LÀM..."

Triển lãm kiến trúc "Chúng tôi làm..." là một hoạt động công đồng mới của giới kiến trúc tại Việt Nam. Triển lãm lần này với chủ đề "Triển lãm kiến trúc Việt Nam hiện đại" do các kiến trúc sư cùng tập hợp, để có một hoạt động thường niên gặp gỡ trao đổi về nghề nghiệp. Triển lãm trưng bày các công trình có tính sáng tạo của các văn phòng kiến trúc trên cả nước. Với mong muốn tạo ra sân chơi thú vị cho giới kiến trúc sư trong nước, đây cũng là nơi thu hút sự quan tâm của các giới kiến trúc trẻ và sinh viên đang theo học ngành kiến trúc.

Đây là triển lãm lần thứ hai với sự hỗ trợ của công ty Mao Trung. Triển lãm từ ngày 25 - 28.4.2015, tại trung tâm hội nghị quốc tế GEM Center.

quảng cáo



CHUYÊN NGÀNH NHÔM - CÔNG NGHỆ NHẬT BẢN



SẢN XUẤT & PHÂN PHỐI NHÔM THANH ĐỊNH HÌNH



Phân Phối



Thương Mại - Dịch Vụ



Gia Công



Sản Xuất



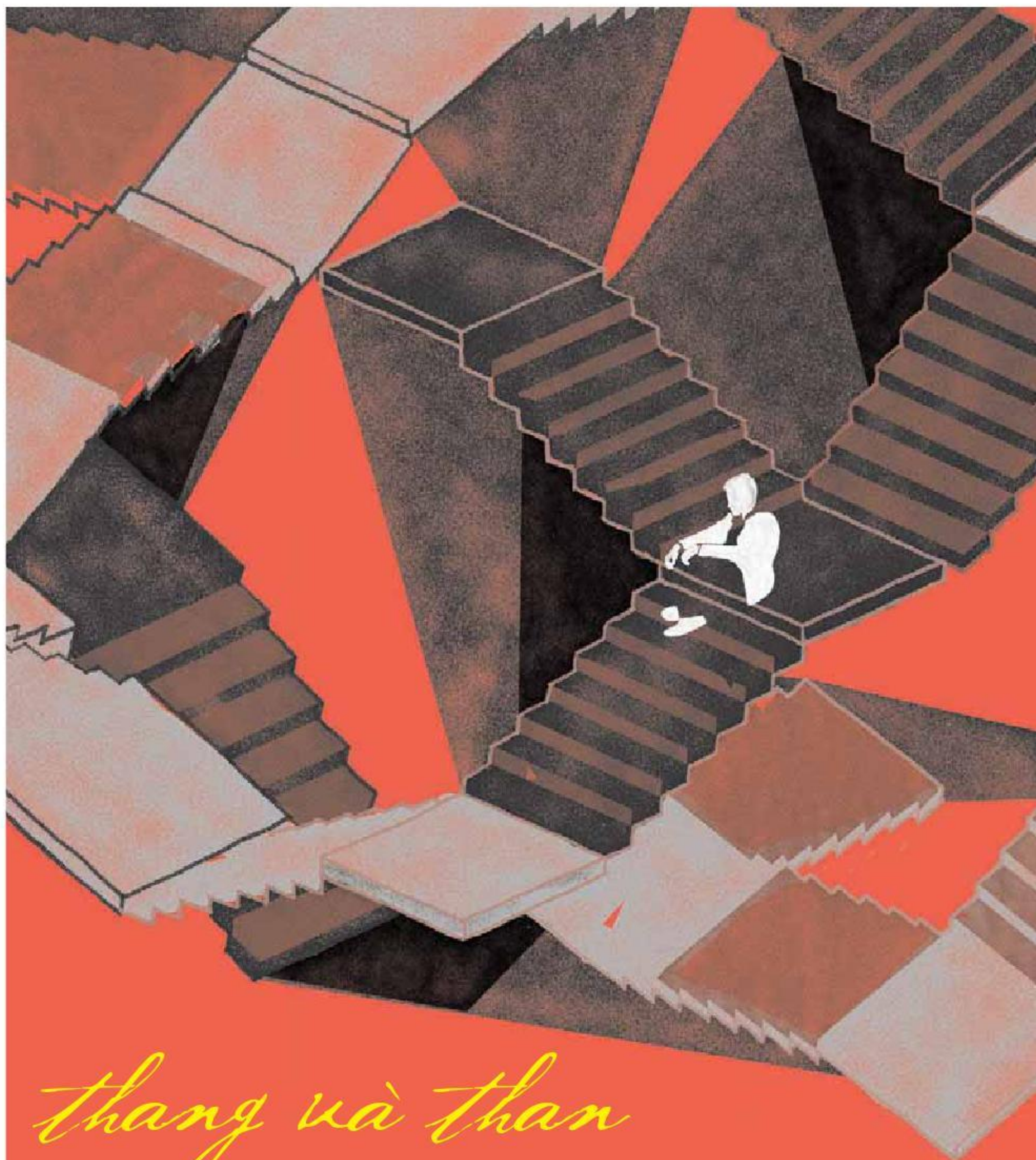
Bốc Tách Khối Lượng



Tư Vấn - Thiết Kế



Sơn Tĩnh Điện



thang và thân

Bà vào nhà, ngồi thờ, uống nước một hồi thì thế nào cũng vọt ra cầu: làm sao kiếm cái nhà khác con ơi, lâu một cung được (chắc y bà là lâu một thì leo chỉ mệt bằng 1/3 lâu bà qua).

BAI TRƯƠNG GIA HÒA MINH HÒA LEFTSTUDIO

1.

Nghe cầu thang là nghe mệt.

Nhà ở chung cư, mẹ bạn vài tháng mới ghé chơi một lần. Nhưng chỉ cần nghe tiếng thờ thốt thiết bên ngoài là con bạn biết có bà ngoại ghé. Bà vào nhà, ngồi thờ, uống nước một hồi thì thể nào cũng vọt ra câu: làm sao kiếm cái nhà khác con ơi, lầu một cũng được (chắc ý bà là lầu một thì chỉ mệt bằng 1/3 lầu ba quá).

Bạn đã ở đây 15 năm hơn, bạn thấy ổn mà, có sao đâu. Buổi sáng, bạn thùng thảng thom phức trong lối cầu thang tối thui xuống nhà xe. Mọi thứ giải quyết hết trong ngày, thường thì khoảng 6 giờ chiều, bạn quay về nhà, leo ba tầng lầu thì tới nhà. Không sao, bạn có thờ, nhưng không sao cả, thờ một hồi thì bình thường. Mở cửa ra là nhà mình, mọi mệt mỏi sẽ ở bên ngoài hết. Nhưng, chỉ cần một hôm đẹp trời nào đó, khi xuống nhà xe rồi, bạn phát hiện đã quên điện thoại chẳng hạn. Thì cầu thang quả thật là thứ đáng ghét kinh khủng. Cái chung cư thế hệ nửa mới nửa cũ này đáng ghét kinh khủng (chứ không phải cái đầu đang trí của bạn đáng ghét đâu nha). Lúc đó, bạn thường lăm bắm, mua nhà khác ở quách cho rồi. (Tại vì mệt quá thì nói cả xốc mua nhà khác ở quách cho rồi, chứ bạn biết là mua nhà chưa bao giờ là chuyện dễ dàng, để mà làm quách cho xong).

Làm sao kiếm cái nhà khác, câu hỏi này vẫn vù trong đầu bạn mỗi khi nhìn mẹ ngồi thờ đốc. Làm sao kiếm cái nhà khác, câu hỏi cũng nát bét đầu bạn mỗi khi phải mang một bao gạo 10 ký lên nhà!

Chổng bạn nói, kiếm nhà thì dễ mà, mà khó kiếm thì bọn quảng cáo địa ốc nó cũng đi vô tận mặt. Mỗi ngày nó quảng cho năm tin nhắn, cái nhà nào cũng nghe thom phức, gần xyz, tiện abc mà giá bèo, còn hỗ trợ tá là nữa chứ. Nhưng bạn thì khôn rồi, đừng mong mà lừa. Hồng có cái gì thom tho béo bở mà đến được tay dân nghèo như mình đâu. Đặc biệt là ở chuyện địa ốc.

Bạn nhủ lòng, thôi ráng để dành tiền, cày cục chừng 30 năm nữa chứ mấy, mình mua cái nhà, mình xây cái nhà theo ý của mình, rồi mình sẽ thoát kiếp cầu thang! (Vụ 30 năm thì có chuyên gia tính cho bạn. Rằng con cái tuổi đó, với thu nhập như đó, sau 30 năm bạn mua được nhà, sau 20 năm nữa bạn mua được xe hơi. Nên bạn yên chí lăm lăm, chỉ cần bền chí mà thôi, rồi thời gian nhất định sẽ tới).

2.

Ở quê bạn thời ấy, có một gia đình rất giàu, vừa thoát giai đoạn mua xi măng cát đá cũng cần tiêu chuẩn thì họ xây nhà to đùng. Nhà lầu hàng hoàng. Cửa kiếng nhìn vào là thấy cái cầu thang liến. Cái cầu thang bắc từ ngay cửa chính đi thẳng lên, không cong queo gì hết. Với hàng tá đứa con nit quanh đây, thì cái cầu thang đó nó là một niềm khao khát cháy bỏng. Chiều chiều, con cái nhà giàu người ta còn có trò tuột tay vịn cầu thang nữa chứ.

Bạn nhớ mình thèm nhà mình cũng có cầu thang quá, bữa nọ hỏi ba, chừng nào nhà mình có được nhà như nhà bác Chín vậy ba, ba hỏi làm chi, bạn nói thấy con T. nó tuột cầu thang con ghiền quá. Bạn nhớ ba cười, cười mà buồn gì đâu.

Sau đó thì ông ngoại cho nhà bạn hai cây dầu rất to, to đủ để xẻ ra làm một cái gác gỗ. Vậy là nhà bạn đã có cầu thang, cái cầu thang bằng gỗ và lệnh cấm đầu tiên ban ra khi công trình hoàn thành là: không được phép tuột cầu thang, ba thấy là đánh đòn.

Bạn vốn ngoan ngoãn, lại nhát đòn nên chẳng tuột, nhưng thằng em bạn thì lên ba tuột hoài. Bữa nó té cái hự, may sao không có người lớn ở nhà. Hai chị em sau đó không dám kể, thằng em cũng cách luôn trò tuột cầu thang. Nhưng bạn vẫn chưa thỏa mãn, cầu thang gì mà hồng đĩa nào bạn con thấy hết.

Nhà bác Chín tự nhiên sa sút, rồi nhanh chóng bán nhà dọn đi nơi khác ở. Người khác mua lại căn nhà này, việc đầu tiên họ làm là đập bỏ cái cầu thang, làm cái khác mà ở ngoài nhìn vào không thấy ngay. Ba bạn nói, nếu là ba, ba cũng phải đập bỏ cái cầu thang đó, vì nó sai phong thủy.

Bây giờ, có rất nhiều bài viết chỉ cho bạn biết cầu thang nên đặt thế nào, bao nhiêu bậc. Những cấm kỵ khi xây cầu thang là gì, từ chuyên gia phong thủy kiểu đóng bóng đến kiến trúc sư tây học đều nói hết. Chỉ cần bạn chọn một nguồn tin đáng tin mà thôi. Tự nhiên bạn thấy tiếc cho bác Chín.

3.

Em trai bạn, hồi 5 tuổi xuống nhà cậu chơi, ở chung cư Thanh Đa, về quê tuyên bố, cả dòng họ mình, nhà cậu giàu nhất vì có cầu thang cao ơi là cao! Cậu xoa đầu nó cười, mai mốt cậu giàu cậu cho leo lên tầng 10 luôn nhen! Nó dạ dạ hồn nhiên, cái vui của nó dường như truyền sang được cho ông cậu. Chắc ông nghiễm nhiên, mình nghèo mình ở trên cao, nhưng ít nhất có thằng cháu này, sự ngây thơ của nó cũng an ủi mình tí chút.

Tới khi bạn mua nhà, độ cao của nhà tỷ lệ nghịch với giá trị căn hộ vẫn còn áp dụng, vì không có thang máy. Nhưng khi chung cư cao cấp ra đời, tương quan này đã thay đổi. Nhà càng cao càng đắt tiền. Đặc biệt là mấy căn penthouse, trên đầu không có ai thì càng đắt. Ngắm cũng vui, đây mới đúng là kiểu giàu “trên đầu thiên hạ” nè!

Mới hôm qua, bạn thân của bạn kể, sáng nay, không hiểu sao chung cư cúp điện. Thường là có máy điện dự phòng, khổ là thằng bảo vệ nó đưa vợ đi đẻ, quỳnh quáng thế nào mà cầm luôn chìa khóa phòng phát điện. Mà bạn ấy phải có mặt ở cơ quan lúc 8g30 để họp một cuộc quan trọng. Vậy là lần đầu tiên sau 6 năm ở chung cư cao cấp, bạn ấy phải đi bộ xuống đất, từ tầng 17!

Mệt lè lười, đau như chân, nhưng cũng hớn hên “May mà có cái cầu thang!”



Ảnh trái Luôn cần những sự chăm chút và sạch sẽ cho lối vào - tiền sảnh thêm thoáng đãng, tiện nghi, thẩm mỹ. **Ảnh phải** Một lối vào căn hộ không rộng nhưng bố trí gương và tủ kệ hợp lý, gọn ghẽ.

MỞ ĐÓN CHO NHÀ

Tôi thấy đầu năm nhiều nhà đặt một số vật phẩm cầu tài cầu phúc ở cửa chính, tiền sảnh, hoặc treo gương trừ tà, nhưng tôi thắc mắc là không lẽ chỉ dùng những vật phẩm ấy là đủ mang lại may mắn? Xin hỏi một ngôi nhà để đón được các yếu tố thuận lợi cũng như bảo vệ, ngăn chặn các bất lợi từ ngoài xâm nhập vào thì nên theo các nguyên tắc phong thủy nào?

Dương Trọng Thái, Q. Thanh Khê, Đà Nẵng.

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Một ngôi nhà hài hòa phong thủy và tiện dụng cần được xem xét từ ngoài vào trong, trong đó cơ bản là hệ thống cửa dẫn khí (khai môn) mang tính đối ngoại, cho đến không gian lối vào mang tính dẫn dắt (khí khẩu khí đạo) và khai thông toàn nhà. Một số gia đình đặt vật trang trí phong thủy tại cửa chính, tiền sảnh... cũng vì ý nghĩa “mở đón” và “trấn giữ” của không gian khai mở đầu tiên, thể hiện tâm lý đón tốt giảm xấu, cầu tài cầu phúc cho gia đạo. Dĩ nhiên, nếu cấu trúc và bố trí nhà cửa hợp lý theo phong thủy thì sẽ toàn vẹn hơn là chỉ trông mong vào các vật phẩm phong thủy thuần túy.

Cũng như “miếng trầu là đầu câu chuyện”, sảnh đón - lối vào - hành lang luôn được xem là những nơi bắt đầu cho câu chuyện của nội thất mỗi nhà, đồng thời giữ vai trò kết nối giữa không gian bên ngoài và bên trong. Điều kiện nhà ống đô thị hay căn hộ chung cư hiện nay với diện tích eo hẹp đã khiến nhiều nơi không còn chỗ để làm sảnh đón nữa. Việc bám sát mặt tiền cho việc kinh doanh vô tình đã loại bỏ dần không gian đón tiếp - giao tiếp - chuyển tiếp quan trọng này. Nhưng thực ra, chỉ cần khéo léo và quan tâm đúng mức,

các gia chủ sẽ có những bố trí sảnh đón - lối vào hợp phong thủy và thẩm mỹ hơn, cụ thể là:

- Về công năng, cần tăng tính tiện dụng hơn với kệ giày, tủ đựng áo mưa, giá treo mũ nón, vài ba chiếc ghế nghỉ chân, ngồi mang giày dép... sao cho thoải mái. Có thể bố trí gương soi để vừa mang tính chất trang trí, giúp chỉnh trang quần áo mỗi khi đi ra hay về nhà, và còn phản chiếu xung sát từ ngoài tác động vào nội thất. Khi có khoảng công năng như vậy thì dù diện tích ít vẫn đảm bảo yếu tố phong thủy hợp lý.

- Về chất liệu, trong nhà phố thì khu vực để xe cũng chính là phần chuyển tiếp, cần sử dụng vật liệu sàn và tường chịu được va chạm, chùi rửa dễ dàng, còn trần nhà thì hãy làm sao để chỗ này không chỉ là nơi để xe. Những thủ pháp hiện đại như dùng khung nhôm tấm thạch cao hạ trần theo kiểu tạo lam dẫn dắt, tạo ô gán đèn... sẽ khiến khách vừa vào nhà có được ấn tượng tốt ở nơi giao hòa trong ngoài. Các chất liệu thiên về thổ và kim sẽ hợp với khu vực cân trung hòa nội khí và có ít nhiễu va chạm.

- Về thẩm mỹ, có khá nhiều cách bài trí cho một lối đón tiếp tạo ấn tượng đẹp, từ việc bố



Ảnh trên và dưới Chút cây xanh, vài chiếc ghế, mái đón che mưa nắng... giúp tạo nên một không gian mở đón tiện dụng, không cầu kỳ.

trí đèn, treo tranh ảnh, cho đến sử dụng tranh ảnh, đặt chậu cây cảnh... giúp sự chào đón và dẫn dắt khách vào nhà thú vị hơn. Tuy nhiên, luôn cần lưu ý yếu tố “tốt khoe xấu che” cho không gian dẫn dắt, mở đón này, ví dụ như một chiếc tủ che đồng hồ điện nước khéo léo, thậm chí có thể làm hần mảng tường gắn kính, bọc tấm thạch cao để cho tủ điện “ẩn náu” sẽ giúp tăng thêm vẻ thẩm mỹ và được đánh giá cao hơn là phô trương nhiều đồ vật hoặc trang trí thừa.

Sau lối vào, tiền sảnh hoặc chỗ để xe, những không gian giao thông kế tiếp trong nhà như hành lang, chiếu nghỉ cầu thang, khoảng đi lại giữa các phòng... cũng thường hay bị xem là diện tích phụ nên ít có sự quan tâm đúng mức. Nhưng thực ra đây lại là những điểm kết nối các khoảng sinh hoạt chung - riêng trong nhà với nhau. Để giảm bớt sự đơn điệu khi đi trên cầu thang, hành lang, cũng như kích hoạt khí và chuyển tiếp khí tốt hơn giữa các không gian chức năng khác nhau, cần một chút khéo léo trong chọn lựa, xếp đặt, bố trí sao cho hiệu quả nhằm giúp những chỗ “phụ mà không phụ” này trở nên sinh động, ấn tượng hơn. **iii**



Gạch bê tông Edgy Hexagonal

Được thiết kế bởi nhà thiết kế người Áo Patrycja Domanska và Tanja Lightfoot, những viên gạch bê tông sáu cạnh có tên Edgy được chú ý với sự pha trộn linh hoạt, đơn giản và cân bằng. Có thể thay đổi màu sắc, hình dáng, vị trí biến tấu trên tường. Hiện đại và có tạo hình ba chiều không đối xứng, chất liệu này sẽ tạo cảm hứng cho nhiều thiết kế nội thất đương đại.

Theo Freshome



Bàn Fly

Một thành viên mới gia nhập gia đình SELLEX. Bàn FLY, được thiết kế bởi Lievore Altherr Molina, mang đến cho chúng ta sự nhẹ nhàng và thông minh mang tính thẩm mỹ, một thiết kế lý tưởng để đi cùng ghế SLAM. Bàn FLY gồm chân nhôm và mặt bàn MDF dày 30mm, sự kết hợp nhẹ nhàng với sức mạnh chức năng tuyệt vời và sự đa dạng của các ứng dụng (nhà, nhà văn phòng, khách sạn ...).

Theo Architonic



Ghế Spy

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Emilo Nanni, chiếc ghế tựa đơn giản này với thân gỗ và thân tựa đệm vải bông. Điểm nổi bật trong thiết kế của Nanni là sự kết nối giữa phần trên nhẹ nhàng và phần dưới đặc chắc. Phần đệm mỏng định hình bởi đường viền mỏng giấu phía sau và lộ ra ở phía trước, đường viền này tiếp tục phát triển theo chiều cong phần tay và tựa lưng, trong khi hai chân ghế dựng lên mở rộng về phía sau hỗ trợ cho lưng ghế. Được sản xuất bởi Billiani, ghế tựa có khung chắc làm từ cây dẻ gai. Phần đệm được sản xuất với nhiều chất liệu đến từ thương hiệu Kvadrat, Đan Mạch.

Theo Dezeen



Làm mới bàn làm việc với bộ sản phẩm của Samuel Wilkinson

Được thiết kế bởi nhà thiết kế người London Samuel Wilkinson, bộ sản phẩm Babylon thiết kế cho thương hiệu Lexon bao gồm bút, hộp cầm bút, kéo, kẹp giấy, đồng hồ... "Tôi muốn tạo ra tính thẩm mỹ, xúc cảm trên mỗi sản phẩm mà nó sẽ xuất hiện ở văn phòng hay ở nhà, mỗi sản phẩm có một tính cách nhưng vẫn hài hòa khi kết hợp cùng nhau" - theo lời Wilkinson. Được làm từ nhựa bơm trong khuôn đúc sẵn, tất cả các món có đặc tính hình học là các nếp số thẳng của một khối cong, điều đó tạo ra sự đa mặt. Mỗi sản phẩm được sơn màu sáng và ghi.

Theo Dezeen



**URUSARA 7 TIẾT KIEM NANG LƯỢNG VƯỢT TRỘI VỚI
MÔI CHẤT LẠNH THẾ HỆ MỚI R-32**



urusara 7

- ▶ Chỉ số hiệu suất năng lượng CSPF cao, đạt từ 6.29 đến 7.04 giúp tiết kiệm điện năng vượt trội
- ▶ Sử dụng môi chất lạnh R-32 thân thiện với môi trường:
 - Không phá hủy tầng Ozone
 - Giảm thiểu tác động phát thải khí nhà kính
- ▶ Tính năng khử ẩm Sarara mới
- ▶ Luân chuyển luồng khí, điều hòa lưu lượng gió
- ▶ Làm sạch không khí với công nghệ Streamer
- ▶ Diệt khuẩn và nấm mốc bằng kỹ thuật phóng tia Plasma tiên tiến

CÔNG TY CỔ PHẦN DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM)

DAIKIN VIETNAM

Văn phòng chính TP. Hồ Chí Minh:
Tầng 14 - 15, TÒA NHÀ VĂN PHÒNG NAM Á
281 - 283 Cách Mạng Tháng Tám, P.4, Q.3, TP. HCM
ĐT: 84-8 6250 4888 - Fax: 84-8 6250 4899

Văn phòng Hà Nội
Tầng 12, OCEAN PARK TOWER
Số 1 Đào Duy Anh, P. Phương Mai, Q. Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 04-6 3565 2677 - Fax: 04-6 3565 2688

Văn phòng Đà Nẵng:
Tầng 12, TÒA NHÀ PivcomBank ĐÀ NẴNG,
Lô A2.1, Đường 30/4, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
ĐT: (84-6571) 3634 250 - Fax: (84-6571) 3634 25

 Dịch Vụ Sau Bán Hàng
Hotline: 1800 6777



www.dailclin.com.vn

 **TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG**

TP. Hồ Chí Minh:
100, 102 Ng. Tăng Phan, P. An Phú, Q. 3, TP. HCM
ĐT: (84.8) 5281.1248 - Fax: (84.8) 5281.1249

HÀ NỘI:
59C Ngõ 226, Lê Trọng Tấn, P.Định Công, Q. Hoàng Mai, Hà Nội
ĐT (84-4) 3545 7545, Fax (84-4) 3545 7546

Đà Nẵng:
Số 5, Đường Ỗ Lan Nguyễn Phi, P. Hòa Cường Bắc, Q. Hải Châu, Tp. Đà Nẵng
ĐT: (84.6511) 3624.250, Fax: (84.6511) 3624.251



CHỢ “THIẾT KẾ” BIG DESIGN MARKET

The Big Design Market, hội chợ thường niên về các sản phẩm thiết kế, được tổ chức vào thời điểm cuối năm tại thành phố Melbourne, Úc. Năm rồi, hội chợ quy tụ 225 nhà sản xuất - thiết kế đến từ Úc và New Zealand, gồm những người đã có tên tuổi lâu năm và cả những người mới bắt đầu ra nghề. Hàng ngàn người đã vào tham quan và mua sắm nhân mùa lễ Giáng sinh.

BÀI VÀ ẢNH CAO KHANH



The Big Design Market được tổ chức tại tòa nhà Royal Exhibition Building - di sản văn hóa thế giới được Unesco công nhận - kéo dài ba ngày cuối của tuần đầu tiên trong tháng 12. Bên ngoài tòa nhà chỉ treo vài băng rôn đơn giản với tên hội chợ và giá vé vào cửa. Ngay cạnh lối vào là hai xe bán hamburger và thức ăn Mexico thơm lừng (khách tham hội chợ có thể xếp hàng mua thức ăn và ngồi nhâm nhi trên bãi cỏ phía trước tòa nhà, no nê xong lại vào hội chợ xem tiếp).

Trái ngược với hình thức kiến trúc trang nghiêm của tòa nhà và bầu trời âm u bên ngoài, bên trong đông đúc người ồn ào cười nói và trao đổi hàng hóa. Hàng trăm gian hàng bán đủ các loại sản phẩm từ quần áo, giày dép, nữ trang, ly tách, chén đĩa, cho đến chiếc chuông nhỏ gắn xe đạp, mũ bảo hiểm, bọc yên xe, tranh treo tường... tha hồ cho người xem lựa chọn. Mỗi gian hàng đều mang cá tính riêng: không những được thể hiện qua sự độc đáo của ý tưởng thiết kế sản phẩm mà còn ở sự chăm chút hình thức trình bày một cách cẩn trọng và chỉ lý. Dù cho



mỗi gian hàng có thể chỉ từ hai đến ba mét vuông, người ta vẫn cần nhắc đến từng chi tiết nhỏ để tạo nên hình ảnh cho thương hiệu của mình: hình dáng kệ trưng bày, vách ngăn, giá treo hàng... cho đến cả phục trang của người bán hàng. Dù có thể bán cùng một loại sản phẩm nhưng tuyệt nhiên không gian hàng nào giống gian hàng nào. Chính những sự chăm chút tỉ mỉ này, tưởng như không quan trọng, lại làm tôn lên giá trị của sản phẩm và hình ảnh thương hiệu.

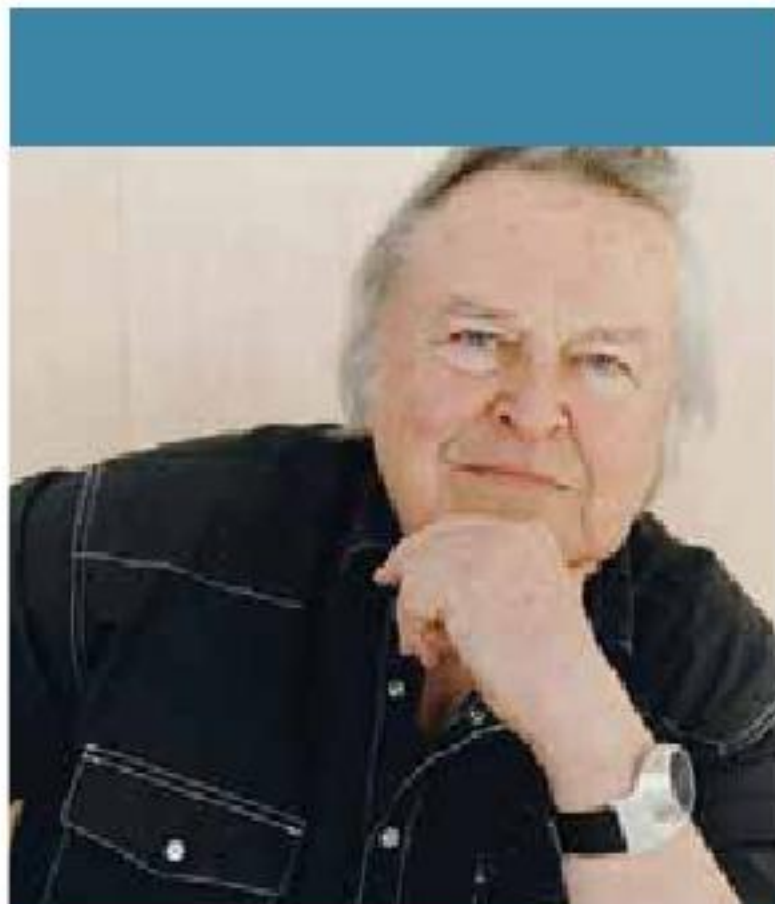
Những sự kiện tương tự như The Big Design Market, có không ít ở thành phố Melbourne. Rất nhiều những phiên chợ cuối tuần được tổ chức trong các đường hoặc hẻm nhỏ, với quy mô nhỏ hơn. Các phiên chợ này bày bán đủ thứ, từ đồ cũ đến đồ cổ, hoặc các món thủ công tự làm đặc sắc. Tìm đến những phiên chợ cuối tuần này là một trong những thú vui của người dân Melbourne và khách du lịch bốn phương. Hoạt động của những phiên chợ này đã góp phần tạo nên thị trường cho các sản phẩm sáng tạo cũng như cơ hội tiếp thị cho những người sáng tạo chưa tên tuổi, khuyến khích họ liên tục sáng tạo ra những sản phẩm mới và tìm kiếm cơ hội ra thị trường lớn hơn...



EERO AARNIO

Những thiết kế đem lại nụ cười

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Eero Aarnio có thể được xem là người sở hữu một trong những khối óc sáng tạo bút phá nhất trong thời đại này. Với tư duy thiết kế được khẳng định rất rõ ràng “một chiếc ghế thì trước nhất là phải thoải mái, còn sau đó thì ta tự do muốn làm thế nào cũng được”, chính điều này đã giúp ông sáng tạo ra những sản phẩm tuyệt vời không lẫn vào đâu được. Nhà thiết kế đến từ Phần Lan này không chỉ nổi danh với cách dụng màu sắc sỡ rất đặc trưng, mà còn bởi những hình thù lạ mắt ông nhào nặn cho các vật dụng gia đình quen thuộc, khiến chúng trở nên hài hước tươi mới và cá tính hơn rất nhiều. Aarnio là nhà thiết kế tiên phong đã góp phần không nhỏ vào công cuộc khẳng định tên tuổi của quê hương Phần Lan trên thị trường nội thất quốc tế. Là gương mặt tiêu biểu trong làng thiết kế, những sản phẩm của ông đã trở thành biểu tượng và truyền cảm hứng cho nhiều thế hệ nhà thiết kế sau này.

Vào thập niên 60, ông bắt đầu thử sức thiết kế với vật liệu nhựa, màu sắc rực rỡ, và hình dạng hữu cơ, bút phá ra khỏi những giới hạn thiết kế bó buộc và nhàm chán thông thường. Các sản phẩm tiêu biểu của ông như ghế Ball (1963), ghế Bubble (1968), ghế Pastil (1968) khi ra đời đã tạo nên tiếng vang lớn trong làng nhạc pop và trở thành nét đặc trưng cho tinh thần *kỷ nguyên vũ trụ (space age)* lúc bấy giờ. Các sản phẩm nổi bật khác như Tomato (1972) hay Pony (1973) cũng là những ví dụ cho sự đa dạng trong sự nghiệp thiết kế trải dài suốt năm thập kỷ của Aarnio.

Trong một trích đoạn phỏng vấn với Casa, khi được hỏi tại sao ông lại chọn ngành thiết kế chứ không phải kiến trúc, nội thất hay nhiếp ảnh, Eero Aarnio đã chia sẻ: “Tôi thấy trong số đó thì nghề thiết kế thú vị hơn cả. Khi mới bắt đầu bước vào nghề, tôi kiếm luôn cả việc làm nhiếp ảnh gia. Nhiếp ảnh gần bó với tôi như một thú vui trong suốt thời tuổi trẻ. Tôi cũng thiết kế được hai căn nhà và hiện đang sống ở một căn trong số đó”. Ngoài thiết kế, Aarnio còn có niềm đam mê với xe cộ đặc biệt là chiếc xe Vespa. Với xuất phát điểm là một nhà thiết kế mỹ thuật công nghiệp, đam mê xe hơi đối với ông là một điều hết sức tự nhiên, ông không

NHỮNG THIẾT KẾ CỦA EERO AARNIO



Ghế Ball (1963) được lấy cảm hứng sau cuộc du thuyền của Eero Aarnio, ông cảm thấy vô cùng thích thú với vật liệu sợi thủy tinh của chiếc thuyền nên đã quyết định sử dụng nó. Sở dĩ chiếc ghế có hình dạng quả bóng như vậy vì theo Aarnio hình khối cầu là hình dạng dễ dát mỏng nhất, để đạt được độ bền tối đa với một lượng vật liệu tối thiểu.

(Ảnh: Mattblatt.com)



thực sự thích xe máy nhưng vì lý do nào đó mà chiếc Vespa luôn giữ vị trí yêu thích trong lòng ông. Khi trẻ, ông cố gắng tích góp để tậu cho được chiếc xe máy Vespa đầu tiên, một chiếc Vespa đời đầu được nhập vào Phần Lan năm 1957.

Trong đầu của Aarnio luôn tràn ngập những ý tưởng mới lạ mà ông triu mến gọi chúng bằng cái tên “những trợ lý” vui tính đang chờ chờ để được hành động. Ông cho hay, những ý tưởng ông không dùng đến trong thiết kế có thể sẽ rất hữu ích khi ông bắt tay vào thiết kế nhà. Ông khẳng định mình sẽ luôn tự tay làm việc đó, không nhờ vả ai cả. Bản thân ông là một người rất tự tin vào khả năng và có cái tôi lớn, ông luôn làm việc một mình vì cho rằng bản chất công việc này là không chia sẻ với người khác được. Tuy vậy, những thiết kế vui tươi ngộ nghĩnh của ông luôn đem lại nụ cười trên môi người dùng. Ông thổi vào chúng sự tinh tế, sáng tạo nhưng vẫn bảo toàn nguyên vẹn được nét thông minh, hóm hỉnh. Khi được hỏi có phải nụ cười người sử dụng là mục đích cuối cùng của thiết kế hay không thì ông chỉ điềm nhiên mà trả lời: “Thiết kế hay luôn khiến người dùng thoải mái và vui vẻ, và những người đang vui thì có xu hướng mỉm cười, vậy thôi”. (Nguồn: Eeroaarnio.com)



Ghế Pastil (1968) ra đời khi Aarnio để ý thấy khoảng không gian bị lãng phí bên trong chiếc ghế Bubble khi nó được đóng gói và vận chuyển. Ghế Pastil được thiết kế để có thể nằm vừa khít trong lòng Bubble, vì vậy không đòi hỏi thêm bao bì đóng gói khi chúng được chuyển đi cùng nhau.



Ghế Bubble (1968) là một phiên bản mở rộng của Ball, nhà thiết kế muốn có nhiều ánh sáng chiếu vào trong hơn nữa nên đã bật ra ý tưởng làm một chiếc ghế trong suốt. Chiếc ghế này trở nên vô cùng nổi tiếng, nó xuất hiện liên tục trên nhiều tạp chí thời trang và các video nhạc pop lúc bấy giờ. Vì nó chính là biểu tượng hoàn hảo của trào lưu *kỷ nguyên không gian* vốn đang nổi đình nổi đám lúc bấy giờ. (Ảnh: outlab)

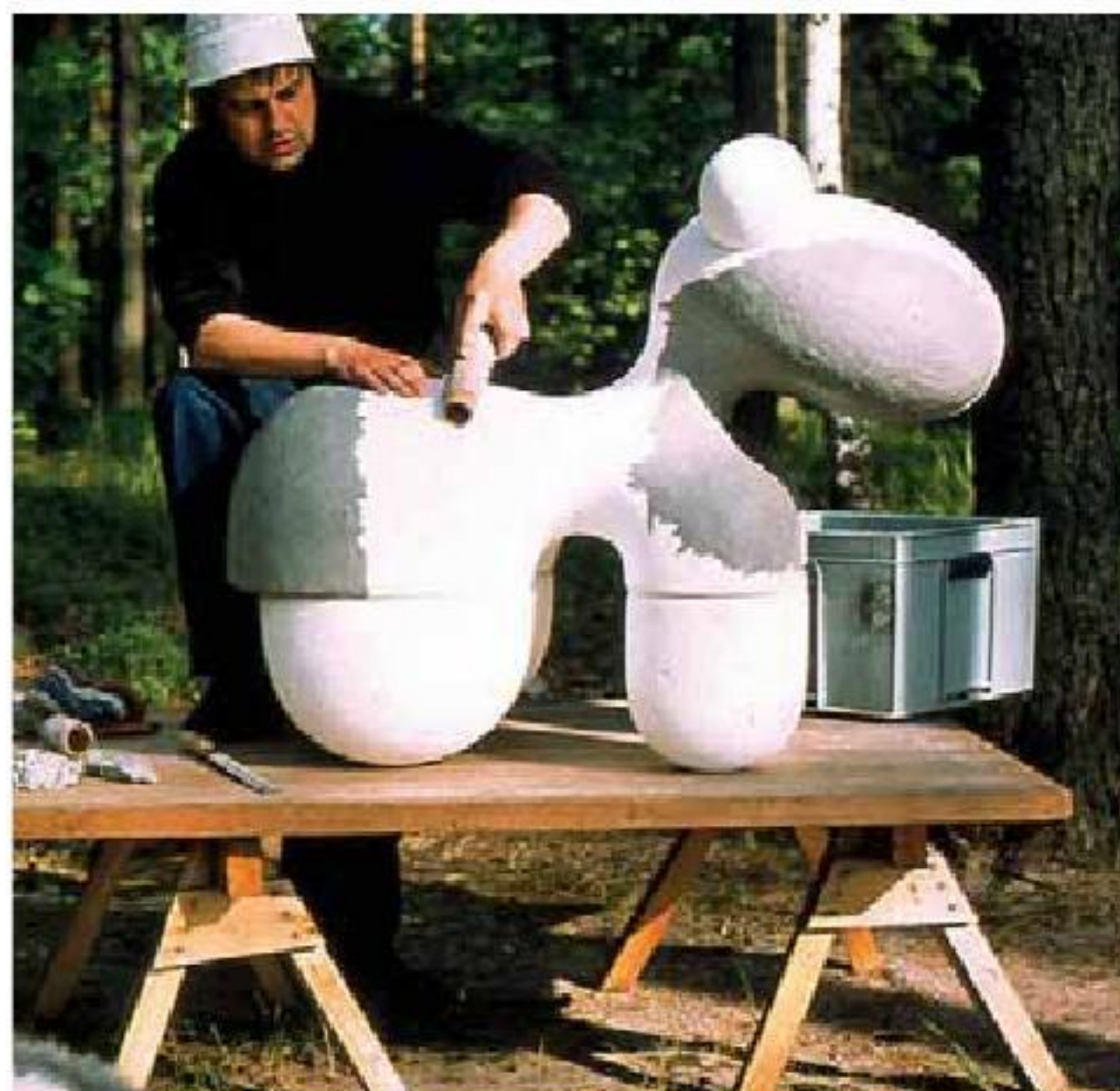




Ghế Tomato (1972) mang hình dạng của trái cà chua đỏ au, chín mọng trông vô cùng bắt mắt. Mang hình dạng ngộ nghĩnh là vậy, nhưng khi ngồi chiếc ghế lại rất thoải mái. Aarnio không gọi các thiết kế của mình là “ghế” mà gọi bằng cái tên “chỗ ngồi”. Vì ông cho rằng các sản phẩm của mình chủ yếu để phục vụ nhu cầu ngồi của khách hàng, lại đa dạng về hình dáng chứ trông không giống chiếc ghế truyền thống nên cái tên đó phù hợp với chúng hơn cả. Tư duy đó cũng hoàn toàn nhất quán với triết lý thiết kế của ông. (Ảnh: Eero Aarnio.com)



Ghế Pony (1973) trẻ em luôn bị hấp dẫn trước các thiết kế của Aarnio bởi màu sắc tươi sáng và hình dạng ngộ nghĩnh của chúng, và chiếc ghế Pony (ngựa con) này cũng không phải là ngoại lệ. Được cấu thành từ khuôn xốp với lớp vải bọc mềm mại bên ngoài, chiếc ghế ngộ nghĩnh này có kích thước phù hợp cho người lớn để họ có thể ngồi thoải mái trên lưng ngựa mà phi nước kiệu trên những cánh đồng tươi đẹp của trí tượng tượng. Thiết kế này cho ta thấy sự sáng tạo mới lạ, một mặt rất đặc trưng của phong cách Aarnio. (Ảnh: Eero Aarnio.com)



Ghế đầu Mushroom (1960) là một trong những thiết kế lâu đời nhất của Aarnio. Phiên bản đầu tiên của chiếc ghế này được đan từ sợi mây và bán rất chạy trong thập niên 60. Mushroom là một mẫu nội thất rất dễ sử dụng có thể dùng như bàn hoặc ghế, và chúng rất phù hợp trong không gian gia đình. (Ảnh: Eero Aarnio.com)



Ghế Puppy (2005)
là một thiết kế sáng tạo khác làm mờ đi ranh giới giữa đồ chơi và đồ nội thất. (Ảnh: Hivemodern.com)



Bàn Screw (1992) ốc vít được sử dụng để tạo nên một căn nhà nhưng đều luôn ẩn mình, chính vì thế Aarnio đã đưa ra ý tưởng biến chúng thành chiếc bàn hiện hữu để vinh danh tính hữu dụng của mảnh vít bé nhỏ này. (Ảnh: Eeroaarnio.com)



Duck timer: Đồng hồ bấm giờ làm bếp hình con vịt ngộ nghĩnh là một thiết kế vui tươi khác khiến ai cũng phải mỉm cười khi nhìn thấy. (Ảnh: Alexis.com)

Squeezer: Đồ vắt cam, chanh với thiết kế tiện dụng, màu sắc bắt mắt khi đã qua bàn tay thiết kế của Aarnio nó trở nên thật thời thượng. (Ảnh: Alexis.com)



Rocket stool: Ghế đầu với cái tên rất "ngầu": Tên lửa sẽ là một món đồ nội thất xinh xẻo khi được bày biện trong bất cứ căn nhà nào. (Ảnh: Alexis.com)

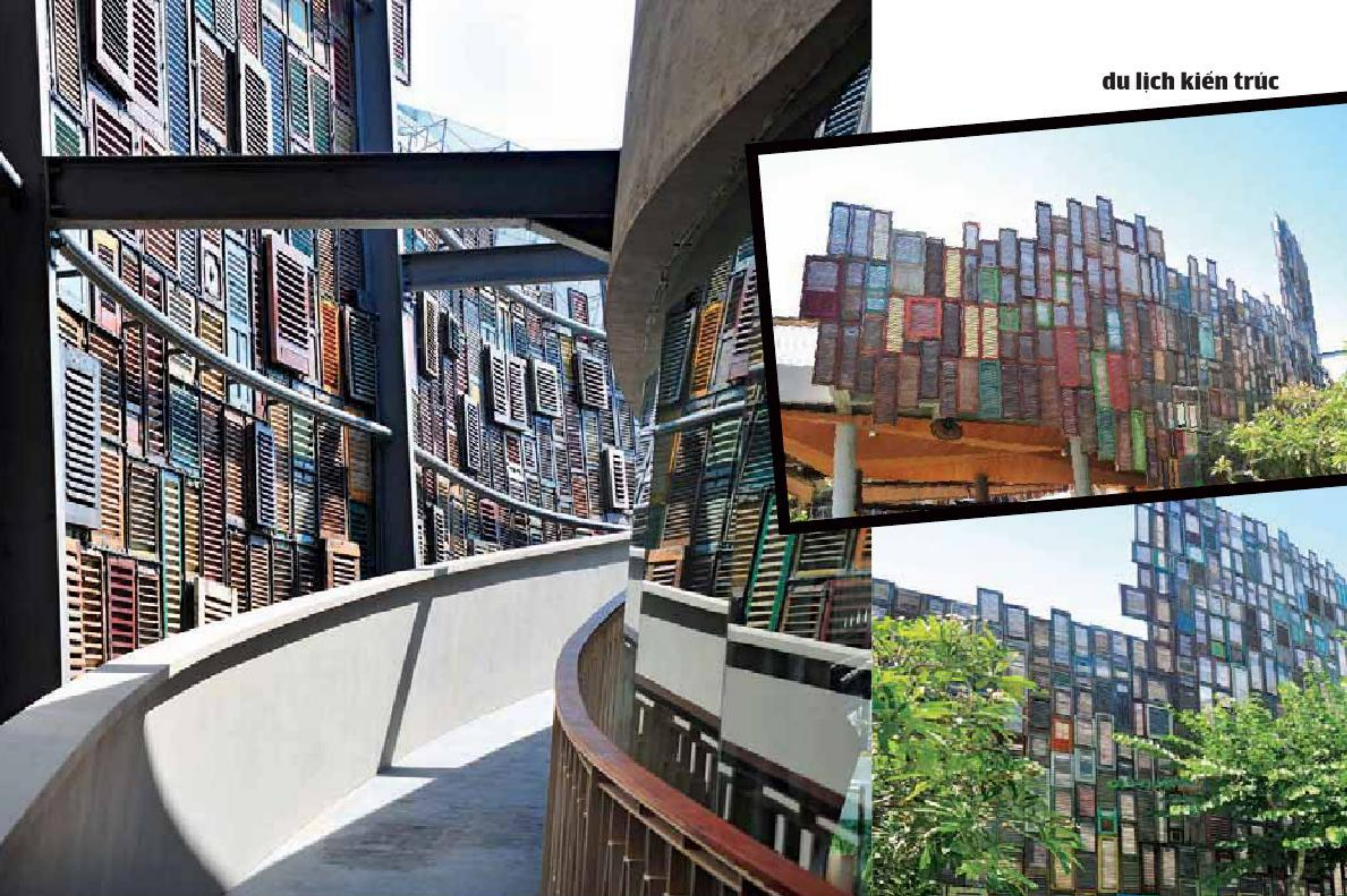
Mảnh ghép cửa sổ ở Lilin

Hàng nghìn cửa sổ lá sách đủ màu sắc ghép vào nhau, tạo nên một khối kiến trúc vòng cung, có mặt dựng khổng lồ như một “đầu trường La Mã đương đại”, kiến trúc ấy chính là nhà hàng Lilin, do kiến trúc sư Andra Martin thiết kế, là một trong những điểm nhấn kiến trúc độc đáo nhất trên bãi biển ở Seminyak - Bali, Indonesia.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH



Ảnh bên Lối vào chính của Lilin tạo cảm giác đi vào một không gian đóng theo kiểu nhà hát.



Ảnh trên trái Hành lang hẹp sau lớp cửa sổ dẫn lối vào không gian quán. **Ảnh trên phải** Những ô cửa sổ được lắp ghép tự nhiên, với cảm hứng từ những mảng khuyết ở đầu trường La Mã cổ đại. **Ảnh giữa phải** Sự kết hợp giữa ô cửa sổ với các mảng xanh tạo thêm cho Lilin một nét duyên thú vị. **Ảnh dưới** Mặt dựng từ hàng nghìn ô cửa lá sách ráp nối nhau ở Lilin.

Nghệ thuật ghép mảnh (mosaic) xuất hiện từ thời Ả-rập cổ đại, La Mã, Phục hưng... với những ví dụ điển hình từ các công trình cổ xưa kiểu như hồi cung Alhambra ở Granada, thánh đường Corboda - Tây Ban Nha, thánh đường Byzantin ở Istanbul - Thổ Nhĩ Kỳ... Đến thế giới đương đại, nghệ thuật ghép mảnh vẫn được ứng dụng, và kiến trúc của nhà hàng Lilin có thể được xem là một ví dụ điển hình, bởi ở đây, thủ pháp ghép mảnh dường như vượt khỏi tính năng trang trí vốn có, mà còn được đẩy lên một giá trị mới, tạo hiệu ứng thị giác mạnh trước không gian kiến trúc đồ sộ, đẹp và lạ mắt, nổi bật trong số hàng ngàn kiến trúc đương đại khác ở Bali, Indonesia.

Từ ngay cổng vào, sức quyến rũ của Lilin đủ “hớp hồn” tất cả mọi người đứng trước nó, khi phần mặt tiền của nhà hàng là hàng nghìn tấm cửa sổ lá sách đã qua sử dụng, vẫn còn nguyên nét cũ kỹ, vương màu thời gian, tất cả nối liền nhau không theo một trật tự về





Ảnh trên và dưới Sự kết hợp hài hòa giữa cửa gỗ, khung kim loại chịu lực và lối đi được thiết kế mộc mạc, tạo cho Lilin một tổng thể giản đơn nhưng rất ấn tượng.



Ảnh trên Một góc của phần mặt dựng kiến trúc Lilin nhìn từ bên ngoài. **Ảnh dưới** Sự sắp xếp, bố cục và lắp ghép các mảng cửa sổ mang sắc màu khác biệt, tạo cảm giác tự nhiên, không gượng ép trong trang trí kiến trúc ở Lilin.



màu sắc, kích thước... chán tâm nhìn ra hướng biển, khiến người ta cứ đứng mãi để trầm trồ, chụp ảnh, với ít nhiều thắc mắc về bộ sưu tập cửa lá sách có niên đại từ thế kỷ 18 - 20, với số lượng được mệnh danh độc nhất vô nhị ở khắp vùng Đông Nam Á.

Vai trò là một nhà hàng ăn cao cấp ngay bờ biển Seminyak, nhưng vẻ đẹp kiến trúc của Lilin thường khiến người ta quên khuấy ý định bước ngay vào không gian nội thất của quán bởi đang mải lo quan sát những ô cửa sổ như một mảng tranh đầy màu sắc rạng lên nền trời. Bức vách cửa sổ dựng đứng, chơi vui, kín như bưng, tạo nên sự đối lập và kết hợp hài hòa giữa lớn - nhỏ trong kiến trúc ở Lilin. Ở cửa nhỏ, khi nối kết tạo nên một kiến trúc vòng cung khổng lồ, xen trong đó là một lối đi được thiết kế nhỏ hẹp, với hai dãy tường chắn sâu hút đến lối vào, tạo cảm giác như đang chuẩn bị bước vào một không gian đóng kín như rạp hát, phòng chiếu phim, hơn là vào một không gian quán ăn thuần túy.

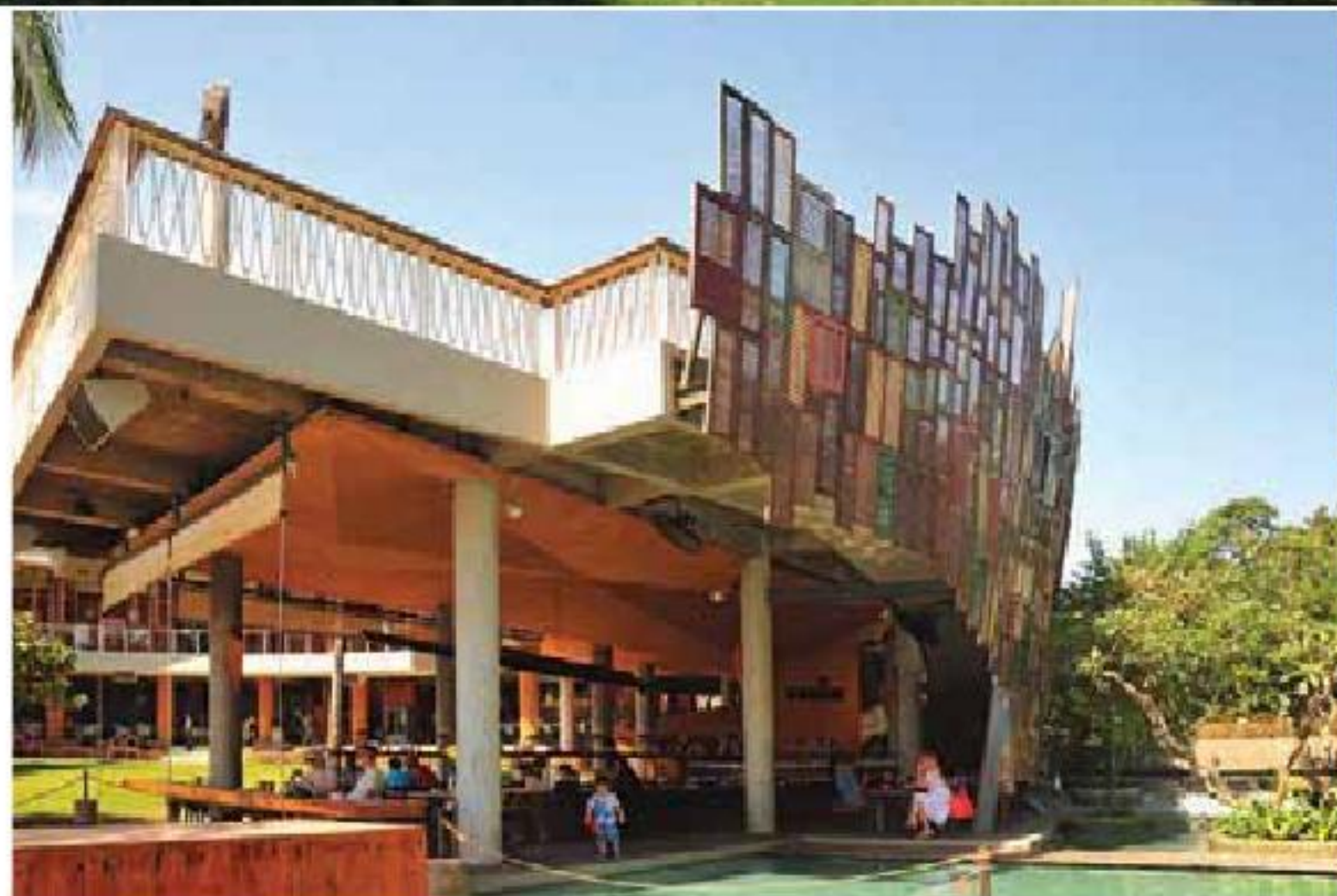
Sự đánh lừa cảm giác chỉ thất bại khi thực khách bước qua dãy hành lang được giới hạn ánh sáng một cách có chủ ý, chỉ lấy sáng từ những khe hở ở lớp lá sách, không quá tối để mất phương hướng, nhưng cũng không quá sáng để người ta sẽ lại mải mê ngắm các khung cửa sổ, hơn là tập trung đi thẳng ra sảnh chính, nơi đón khách của Lilin.

Sau dãy hành lang tù mù, cả một không gian rộn ràng, tung bừng



mở ra với biển xanh, cát trắng, sóng rì rào... tất cả làm phần nền để tôn lên tổng thể không gian chính của Lilin, tâm điểm là thảm cỏ xanh rộng đến hơn 500 mét vuông, được vòng cung của lớp cửa sổ và khối kiến trúc bao quanh, xen lẫn trong đó là tán dừa miền nhiệt đới. Thực khách khi đến không gian chính này sẽ có ba lựa chọn ở ba phong cách ẩm thực khác nhau, từ thức ăn nhanh kiểu Âu, đến các món Á - chủ yếu là phong vị bản địa, còn lại là không gian yến tiệc theo phong cách Pháp. Toàn bộ thiết kế không gian ẩm thực của Lilin đều có hướng nhìn ra phía biển.

Ở không gian ẩm thực này, những đường cong trong kiến trúc Lilin được cảm nhận rõ nét nhất. Ở đó là sự hòa trộn và đối lập giữa cũ kỹ, cổ



Ảnh trên Kiến trúc không gian ẩm thực của Lilin mang hình vòng cung, đậm chất đương đại. **Ảnh dưới trái** Quầy bar là sự đan xen giữa cổ điển và hiện đại, giữa cũ và mới, tạo nên một điểm nhấn đẹp trong không gian nội thất của Lilin. **Ảnh dưới phải** Những mảnh ghép cửa sổ, được sắp đặt có chủ ý, tạo cảm giác vẫn như chưa hoàn thiện ở phần mặt dựng phía ngoài của Lilin.

xưa của mảng trang trí cửa sổ ở mặt dựng phía ngoài, với không gian nội thất đậm chất đương đại, tạo nên sự sang trọng, bề thế vốn có của một nhà hàng mang không gian mở quen thuộc theo phong cách nhiệt đới, nhưng tất nhiên Lilin nổi bật hơn hẳn bởi vẻ đẹp khác biệt. Chưa bàn đến những phong vị ẩm thực độc đáo mà Lilin phục vụ, chỉ xét riêng về mặt kiến trúc, Lilin được giới du lịch quốc tế bình chọn là một trong 9 điểm nên đến của du khách khi du lịch Bali. 



Ảnh trên Không gian ẩm thực mang phong vị bản địa là sự kết hợp của các đường nét kiến trúc tinh tế, hình khối sắc cạnh, tạo nên tính hiện đại, công nghiệp ở Lilin.

quảng cáo



Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DD: 0913 900 505 (Anh Trí)



KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

MỘC TRUNG PHAN

HÃY GỌI **0 9 1 3 6 8 2 3 6 2**
GAP TRÍ Email: trungphanmoc@yahoo.com

CĂN HỘ SẮC MÀU

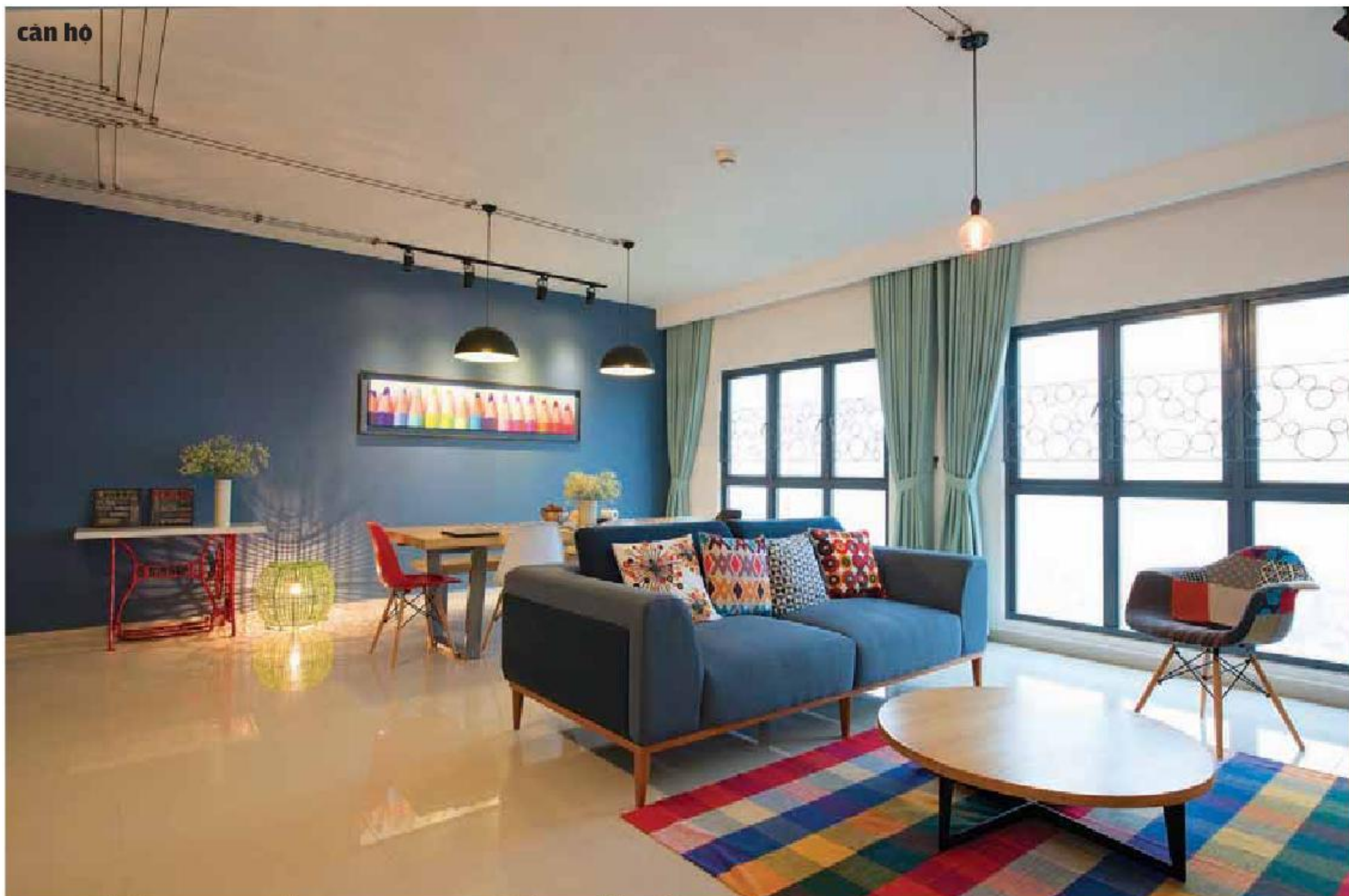
CHỦ NHÂN CỦA CĂN HỘ LÀ GIA ĐÌNH TRẺ THẾ HỆ 8X VỚI HAI CON NHỎ. CĂN HỘ VỚI BA PHÒNG NGỦ ĐƯỢC THIẾT KẾ THEO PHONG CÁCH CỎI MỎ, TRẺ TRUNG, GIÀU SẮC MÀU VỚI KHÔNG GIAN MỎ.

BÀI VÀ ẢNH LÊ ANH ĐỨC



Ảnh bên Phòng khách và phòng ăn đầy sự tinh nghịch với các phối màu và chất liệu ngẫu hứng. Không như thường lệ, những đường dây điện được đi nổi tạo thành trục dẫn hướng, đồng thời trở thành một yếu tố trang trí.





Ảnh trên và dưới Đồ nội thất nhiều màu và đa dạng được bố trí tường như tự do, được neo lại bằng bức tường dài màu xanh nổi từ sảnh vào.

Sở hữu chuỗi quán cà phê dành cho giới trẻ, chủ nhà mong muốn tìm được mối liên hệ thân quen giữa công việc hàng ngày và cuộc sống cá nhân, đồng thời muốn biến căn hộ của mình thành không gian sáng tạo cho những sản phẩm decor do chính tay anh lược lật và sáng tạo. Cùng với gia chủ, kiến trúc sư tạo nên những không gian dành cho sự ngẫu hứng của chủ nhà, kết hợp các vật liệu, màu sắc táo bạo. Các cấu kiện cứng nhắc như hệ âm tường được giảm thiểu, thay vào đó là những vật dụng sinh động cả về vật liệu và màu sắc, mộc mà hiện đại.

So với thiết kế nguyên bản căn hộ, không gian bếp được mở thông hoàn toàn, thông suốt về mặt thị giác khu



Ảnh trên và dưới Các cấu kiện cứng nhắc được giảm thiểu, thay vào đó là những vật dụng sinh động cả về vật liệu và màu sắc, một mà hiện đại.





Ảnh trên Vách kính và khối bàn đảo tạo sự ngăn cách ước lệ. Sàn bếp được lát gạch bông tạo sự sinh động và trẻ trung. **Ảnh dưới** Không gian được hé mở ngay từ sảnh vào với không gian cây xanh trước mặt và góc phòng bếp mở rộng. **Ảnh bên** Chiếc máy khâu cũ cùng những miếng gạch bông còn sót lại được chủ nhân căn hộ tái chế khéo léo thành đồ decor trang trí ấn tượng.

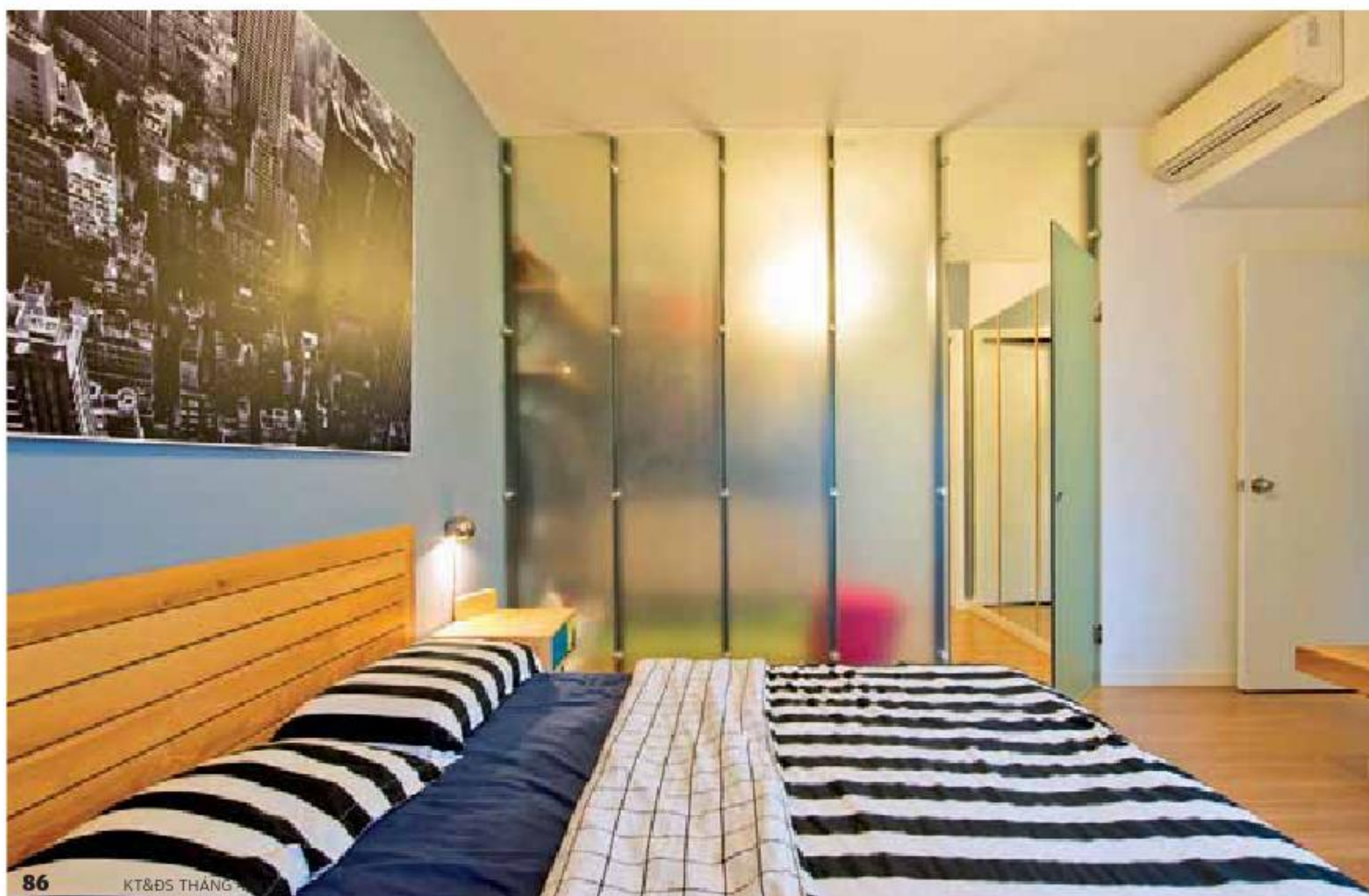
vực sinh hoạt chung với bếp và khu vườn nhỏ phía sau. Vách kính bao quanh khu bếp vừa ngăn mùi, vừa tạo nên một không gian nhỏ trong suốt nằm trong tổng thể lớn. Vách kính và khối bàn đảo tạo sự ngăn cách ước lệ dành cho không gian bếp và khách. Các công năng của khu bếp được bố trí khéo léo tăng hiệu năng sử dụng trong khi không làm che đi sự thông thoáng và ánh sáng từ phía mặt đứng.

Phòng khách và phòng ăn đầy sự tinh nghịch với các phối màu và chất liệu ngẫu hứng. Các đồ nội thất nhiều màu và đa dạng được bố trí tương tự như tự do, được neo lại





Ảnh trên và dưới Phòng ngủ mộc mạc với màu sắc tươi tắn.





Ảnh trên và dưới Phòng trẻ em xinh xắn với nhiều không gian vui chơi cho trẻ, các hộp màu sắc để cất đồ chơi kết hợp vui mắt cùng nhau trên nền gỗ trắng.

bằng bức tường dài màu xanh nổi từ sảnh vào. Hệ thống dây dẫn điện được đặt nổi trên trần với các trụ sứ một phần giúp tiết kiệm chi phí cải tạo, một phần gợi lại cảm giác mộc mạc, thân thuộc.

Phòng ngủ với màu sắc tươi tắn. Hệ treo áo và các ngăn kéo, kệ phụ kiện được giấu đằng sau hệ vách kính mờ, tạo không gian chứa đồ lớn mà vẫn giữ được cảm giác rộng rãi của phòng ngủ.

Tổng thể căn hộ sinh động, vui vẻ đã thực sự tạo nên không gian sống thú vị, nó cũng là sản phẩm hình thành từ sự kết hợp tuyệt vời giữa nhà thiết kế và chủ nhân căn hộ.

THÔNG TIN CÔNG TRÌNH

Diện tích: 134m²

Thiết kế: Idee Architects



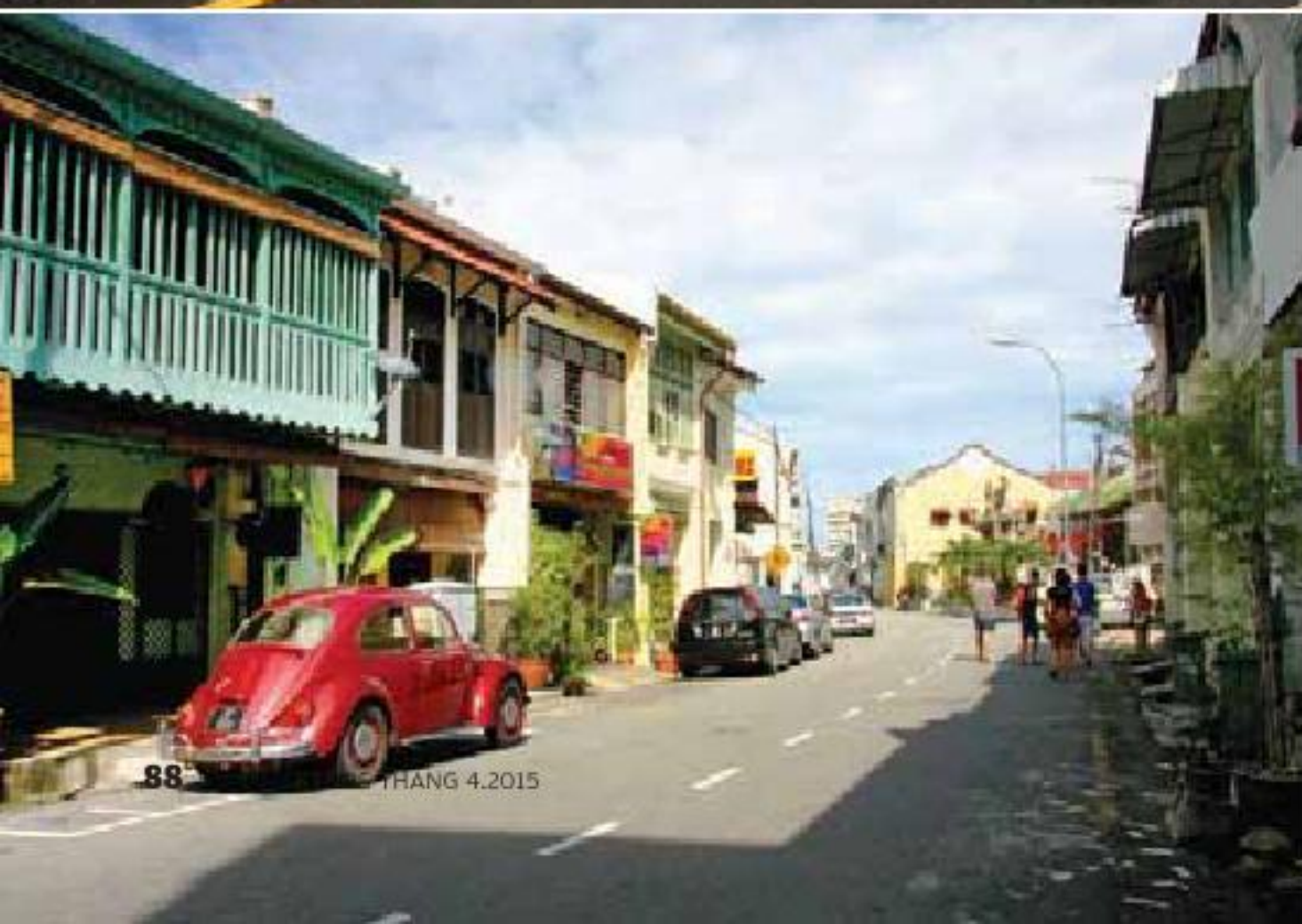
GEORGE TOWN, giá trị từ những điều gần gũi

George Town không lớn nhưng nhộn nhịp với kiểu cư trú kết hợp buôn bán nhỏ trên những mặt phố chia lô san sát. Đặc điểm này không khác biệt với nhiều thành phố du lịch khác ở châu Á, nhưng giá trị riêng nằm ở hình thức những mặt phố sinh động đa sắc. Từ mái dốc kiểu "phố Tàu" phối hợp với màu tường sinh động của dân Ấn Độ, kết hợp những chi tiết cột - vòm - cửa kiểu Anh thuộc địa... Mặt tiền ở đây bộc lộ đối thoại sinh động giữa ngày xưa - ngày nay, tín ngưỡng - đời sống qua hình ảnh của những ngôi chùa, đền nguyện, nhà thờ... xuất hiện xen kẽ giữa những dãy nhà ở, cửa hàng.



Không gian văn hóa của một điểm du lịch đôi khi không xây đắp nên từ những công trình hoành tráng và xa xỉ, mà nên gọn trong vô vàn điều đơn giản, gần gũi. Malaysia không chỉ có tháp đôi Petronas cao vút hay những bãi biển nắng vàng soi bóng dừa hấp dẫn, mà còn những đây áp cảm xúc hoài niệm nơi phố cổ George Town ở Penang. Một chút tàn mạn khi lang thang ở đây có lẽ là chưa đủ với bước chân lữ khách, khi đằng sau mỗi bức ảnh vẫn là những câu chuyện còn muốn kể thêm...

BÀI VÀ ẢNH KTS VÔ NGỌC LĨNH





George Town có đa dạng lựa chọn hình thức lưu trú. Du khách có thể không ngạc nhiên với các khách sạn cao cấp với nhân viên hành lý trợ giúp từ sảnh hoành tráng, nhưng cũng sẽ muốn tò mò, khám phá tinh chia sẻ, ấm cúng của các nhà nghỉ có nhân viên chào đón như người đã thân quen tại phòng khách. Có nhiều chỗ ở đây thoải mái xem truyền hình cùng với nhau, thậm chí có nhà tắm công cộng. Lắm lúc ngỡ mình đang bước vào một ngôi chùa, nhưng hoá ra là một khách sạn gia đình, nơi khách như một thành viên tạm thời, sinh hoạt hòa cùng gia chủ.



Người ta không nhất thiết hiểu biết ngọn ngành công năng nguyên gốc của những ngôi nhà cổ, nhưng luôn thích thú bởi cách người dân khai thác chúng cho cuộc sống đương thời, và cho mục đích hoạt động du lịch. Những ngôi nhà lớn - nhỏ, dù đậm chất Hoa hay Anh hơn, giờ có thể trở thành bảo tàng, nhà trưng bày, quán ăn uống, hay nhà nghỉ xinh xắn.





Người địa phương bộc lộ họ không bận tâm nhiều về tiện nghi - công nghệ, tính kỷ luật hay ngay cả điều kiện vệ sinh. Mà ngược lại, du khách bị thu hút bởi lối sống phóng khoáng, tự nhiên, với cảnh cho mèo cưng ăn dặm trên vỉa hè, cạnh đó bày thêm bộ ghế mây lâu năm của gia đình, hay đọc sách giữa một "khu vườn" đủ thứ bài trí ngẫu nhiên, khiến du khách dễ dàng lười chân mà ngồi xuống và nhắm nháp chút đồ ăn thức uống mà gia chủ đang sẵn có.



Cách bài trí bằng hiệu, sắp đặt mặt tiền cũng khiến du khách đôi khi mỉm cười một mình, rồi đưa máy lên chụp dăm tấm hình về kể cho bạn bè nơi xa. Chúng thu hút không hẳn bởi những đồ thủ công trang trí truyền thống như là đèn lồng người Hoa hay chiếc dù vải của người Ấn, mà có thể ở nghệ thuật thủ công đương đại như vẽ tường, hay sắp đặt với đồ tái chế từ nửa chiếc xe đạp cũ...



Tự nhiên khi tha thần ở George Town, câu hát nhạc Trịnh "...và như thế, tôi sống vui từng ngày" chợt vang vọng trong tâm thức. Với những chốn không dành cho người muốn dốc hết túi tiền vào tiêu xài mua sắm, mà chỉ cần được lảng động thành thơ như nơi phố cổ này, chính không gian gần gũi ấm áp luôn tạo ra những giá trị đáng trân trọng, nhiều hoài niệm, và đôi chút ước ao nữa. 

Tên Penang có từ từ Pinang của tiếng Malay, có nghĩa là cây cau. Penang tự hào về bề dày lịch sử đa văn hoá - hình thành nên từ cộng đồng người Malay, Hoa, Ấn Độ và những ảnh hưởng từ châu Âu. Nơi đây được gán tên là "thiên đường ẩm thực" của đất nước Malaysia. Penang có nền kinh tế lớn thứ ba trong các bang của Malaysia - dựa nhiều vào du lịch và sản xuất điện tử. George Town là thủ phủ của bang Penang, được người Anh chính thức thành lập năm 1786, cùng với Malacca và Singapore. Thành phố được đặt tên theo Vua George III của Vương quốc Anh. George Town được UNESCO liệt kê vào danh sách di sản thế giới vào năm 2008. Đây là một thành phố thanh bình nhỏ nhắn với dân số chỉ khoảng 600.000 người.



Có một ngày đi xa trở về, bỗng ngẩn ngơ thần thờ khi thấy hàng cây góc đường Lê Thánh Tôn - Pasteur không còn nữa. Chẳng phải là có kỷ niệm gì thật sâu sắc với những gốc cây to tới cả vòng tay ôm ấy. Mà sao đã diệt nhớ mỗi lần mang tranh tới nhà triển lãm 92 Lê Thánh Tôn giữa trưa nắng, chỉ mong nhanh chóng được tấp vào gốc cây. Nhờ những chiều mùa không nắng ngồi trực trong phòng triển lãm, nhìn ra những tán lá vùn vùn trong gió, nhảy múa trong mưa, theo những vũ điệu bất tận của mùa. Nhớ cả những sớm mai của tháng 12 Sài Gòn lạnh bất thường, những mát lá xanh xao ngơ ngác kiếm tìm mặt trời. Nhớ mùa lá rụng hàng năm, khi từng đợt từng đợt lá lia cành, lượn vòng vòng trong không trung trước khi đậu xuống đường hay tìm chốn trú ẩn trên tóc, trên vai khách bộ hành. Như một lời già từ một vòng đời của lá. Và nhớ cả một trưa hè nắng gắt, cùng bạn họa sĩ trẻ đi lượm từng cánh phượng hồng, những trái già héo khô và vỏ cây sù sì gai góc trên hè phố, để làm một sáp đất mini. Từng mát lá xanh yêu kiều, từng cánh hoa cong như cánh phượng mang màu của nắng, màu nâu già của cây..., tất cả đều là tình yêu cây đã trao cho người. Vậy nên, giờ đây không muốn tìm hiểu tại sao phố chỉ còn mang màu áo bê tông. Vì dù là gì - mà lý do thì bao giờ cũng hợp lý thôi - thì cũng quá đau lòng, khi thấy phố vốn duyên dáng như một cô gái trong tà áo dài nón trắng nghiêng che, giờ bỗng bỏ nón lá, cạo lông mày, phấn son toe toét, phơi mình trong một bộ dạng tàn kỳ khiêu khích.



phố giữa rừng

BÀI HỌA SĨ TRẦN THUY LINH
ẢNH VĂN NGUYỄN



Có rất nhiều giả thuyết khác nhau về cái tên Sài Gòn. Nhưng hầu như các học giả đều thống nhất rằng, địa bàn thành phố Hồ Chí Minh ngày nay, xưa kia nằm trong một vùng rừng nguyên sinh rộng lớn. Sài Gòn - hai mùa

mưa nắng đã và vẫn đang đi qua những hàng cây. Sài Gòn, "Prey Nokor - Phố giữa rừng" theo tiếng Khmer, đã là tên của vùng đất này từ thời xưa lắc xưa lơ. Bao thế kỷ đã trôi qua. Người xưa đã đi xa và đương nhiên rừng cũng mất đi theo lẽ vô thường. Những dấu tích của rừng, giờ may ra chỉ còn thấy trong Thảo Cầm Viên ở cây xà cừ 150 năm tuổi cao hơn 40m với đường kính gốc gần 4m, ở cây thị 160 tuổi, ở cây cao su trăm tuổi tại công viên Gia Định hay cây bao báp cổ thụ trong trường Đại học Sư phạm. Đặc biệt hơn cả là những dấu tích cuối cùng của vùng rừng nguyên sinh như cây dây gùi có tuổi đời nhiều hơn cả Thảo Cầm Viên và cây đa 300 năm tuổi tại công viên Bách Tùng Diệp trên đường Lý Tự Trọng. Những gốc cây cổ thụ ấy đã gắn liền với sự phát triển của một vùng đất và trong những khung trời kỷ niệm riêng của mỗi người Sài Gòn. Sổ tay địa danh TP.HCM của tác giả Lê Trung Hoa - Nguyễn Đình Tư (NXB Văn Hóa Văn Nghệ, năm 2012) cho biết, trải qua nhiều thế kỷ phát triển, thành phố hơn 300 năm tuổi này có tới 217 địa danh mang tên cây cỏ và khoảng 132 địa danh chỉ sông rạch. Nhiều địa danh còn tồn tại tới nay như: Gò Vấp (đúng ra là Gò Vấp - gò có nhiều cây vấp - từ tiếng Khmer Kompap, một loại thân gỗ cứng như lim), hẻm Cây Diệp (quận 3), đường và chợ Vườn Chuối (quận 3), nhà thờ Vườn Xoài (quận 4), ngã ba Hàng Xanh (quận Bình Thạnh - đúng ra là





Sanh), chợ Cây Quê (trái quế giống trái xoài), chợ Cây Thị, chợ Cây Đa Xà (quận 6), Rạch Bàng (quận 7 - tên của loài cỏ bàng), cầu Rạch Chiếc (quận 9 - chiếc bắt nguồn từ tên Khmer là Prek Cek, một loài cây bụi hay mọc ven sông rạch), Gò Sao (quận 12 - cây sao thân thẳng, gỗ dùng đóng thuyền) v.v....

Bao thế kỷ đã đi qua. Thời gian vẫn đang cần mẫn ghi dấu trên từng góc phố và mỗi hàng cây ở nơi xưa kia từng là “phố giữa rừng”. Ngày ngày đọc báo vẫn thấy thông tin về những dự án tàu điện ngầm sắp hình thành, những cây cầu mới sắp xây và những khu cao ốc chọc trời dần định hình ở những nơi vốn chỉ có cây. Từ vùng đầm lầy đầy dừa nước quận 2 năm nào, nay đã có một đô thị mới An Phú - An Khánh khang trang. Từ vùng đất hoang vu quận 7 mọc lên một Phú Mỹ Hưng, đô thị văn minh hiện đại. Thành phố đang đổi thay đầy tích cực đối với đời sống con người. Nhưng trong những quy hoạch đầy toan tính của người, cây luôn là vật phải hy sinh đầu tiên. Từ bao giờ, cây bị coi là vô tri vô giác, thậm chí cản trở sự phát triển của người? Những hàng cây cổ thụ bóng chốc trở nên “xưa cũ”, thậm chí thành kẻ tội đồ, phá hủy

phố, làm hại người khi mưa bão. Có bao giờ người tự hỏi đã làm gì cho cây? Đã coi cây cũng như người, cần chăm sóc, cần nuôi dưỡng và cần được cho một không gian sống thích hợp như người cần không khí chưa? Phố vẫn cần “lớn lên”, nhưng phố có còn là phố Sài Gòn, nếu thiếu vắng những chứng nhân cổ thụ kia?

Mỗi ngày đi ngang khu trung tâm thành phố, lại ngẩn ngơ nhớ những hàng dầu trăm năm tuổi, giờ đã đi xa. Dòng đời vẫn trôi, và ngày ngày những hàng cây vẫn dần dần biến mất. Như một sự bắt buộc trong muôn vàn nỗi thờ ơ của con người với thiên nhiên. Ở vài nơi, thay vào những gốc cổ thụ là những hàng cây mới, gây guộc, không quá khứ, thiếu khuôn mặt. Ít ai nhớ rằng, cái hồn của một vùng đất không chỉ do người, hay nhà, hay phố, hay cầu, tạo nên. Cái hồn của một nơi chốn còn là sự gắn bó của tất cả những nhà, những phố, những người, những cầu và những hàng cây mà thành. Và phố, dù hiện đại tới đâu, cũng sẽ vô hồn nếu để mất đi sự hài hòa đó. Phố sẽ không còn khuôn mặt, nếu để mất đi những xưa cũ hồn cây.

3

Mỗi khi máy bay hạ độ cao chuẩn bị đáp xuống một nơi nào đó, tôi hay thích tìm kiếm những mảng xanh bên dưới. Vào ban ngày, những mảng xanh và những con sông bao giờ cũng là điểm dễ nhận thấy nhất, rồi mới tới những cây cầu và những mê cung phố-nhà-xe-người trong vòng quay bất tận. Các sắc độ khác nhau của màu xanh cũng cho bạn biết rất nhiều về nơi đó: là thành phố cũ hay mới với những hàng cây và công viên, là làng quê với ruộng đồng vườn cây, hay là vùng núi bao la với thung lũng và bình nguyên. Sài Gòn nhìn từ trên cao xuống vẫn còn rất nhiều màu xanh. Ở trung tâm Sài Gòn, thấy phố là thấy cây; trong khi ở khu phố cổ Hà Nội, mật độ nhà dày đặc hơn. Đã là người sống ở Sài Gòn, ai mà không biết về những hàng cây nổi

tiếng xưa và nay: những cây xà cừ, sao đen, dầu rái, và bò cạp cổ thụ trên đường Tôn Đức Thắng; những hàng sao, hàng dầu trăm tuổi trên đường An Dương Vương, Hùng Vương, Nguyễn Văn Cừ, Ba Tháng Hai, Trần Hưng Đạo... hay những hàng phượng phèo leo, lim xẹt, bàng Đài Loan trên đại lộ mới Nguyễn Văn Linh. Những hàng cây - những di sản văn hóa gắn bó với bao thế hệ người Sài Gòn, không chỉ làm mềm không gian phố vốn xô bồ ồn ào, mà còn là những chứng nhân của lịch sử, của đời người qua bao đổi thay.

Mỗi lần đi từ sân bay trở về trung tâm thành phố, trên con đường thay đổi tôi chóng mặt qua năm tháng với mật độ bê tông ngày một dày đặc hơn, lại thấy chạnh lòng. Chạnh lòng khi nhớ tới những con đường từ sân bay về thành phố ở những quốc gia từng qua: Áo, Đức, Thụy Sĩ, Singapore... Chạnh lòng cả khi nghĩ tới con đường Liên Khương - Đà Lạt rực rỡ sắc màu bông giấy, hay con đường Long Hải - Vũng Tàu hoa nở quanh năm, thậm chí cả những con đường dẫn tới những thị trấn nhỏ ở Thủ Dầu Một, Bình Dương... với những màu xanh của bàng, màu vàng hoa lim xẹt và tím bàng lãng xen lẫn sắc xanh non của cây lá trảng. Những con đường của ngõ dẫn vào một nơi chốn luôn để lại ấn tượng đầu tiên mạnh nhất cho du khách về nơi ấy. Và những hàng cây luôn đóng một vai trò không gì thay thế được trong bức tranh ấn tượng ấy. Trong lòng luôn ao ước về những tên phố gắn với tên cây như thời xa xưa, khi phố còn giữa rừng. Ai cấm người vẽ lên một gương mặt phố mới, nếu đó là gương mặt mang sự hài hòa giữa người-phố-thiên nhiên? Và ai cấm người mơ một giấc mơ về một phố mới - Phạm Ngọc Thạch chẳng hạn - trồng toàn mai, để mỗi khi tết đến xuân về, áo dài không phải xúng xính nghiêng đầu dưới những gốc già mai vàng ngầy ngổ nữa? Mơ mãi một giấc mơ về một phố toàn lim xẹt xòe ô che nắng, để khi mùa về cho ai đó cầm tay nhau đi trên thảm hoa cánh vàng dài theo từng bước chân; một giấc mơ mang tên bàng lãng tím, hay phượng hoàng đỏ, hay Osaka vàng từng chùm buồng dài, đừng đưa bèn những bức tường trên phố. Có ai nghĩ rằng, một ngày kia, những du khách từ bốn phương trời sẽ tìm tới một Sài Gòn - mùa mai vàng chẳng hạn, giống như bây giờ người ta đang đua nhau đi tour Nhật Bản - mùa hoa anh đào không?

Lại nhớ những câu chuyện thần thoại Hy Lạp khi xưa đã bao lần kể con nghe. Chuyện kể rằng, loài người được sinh ra từ loài cây. Người cao, người thấp, người da màu và người da trắng..., khác nhau như muôn vàn loài cây khác nhau trên trái đất, nhưng ai cũng được thừa hưởng khí phách và sức mạnh của loài cây, để có thể đối mặt với những sóng gió cuộc đời. Sức mạnh của cây ẩn trong hình hài của người. Người ta chỉ khác nhau ở chỗ: người thì biết và tận dụng được điều đó, người thì không. Chuyện còn kể rằng, những thân cây cổ thụ là nơi ẩn náu của các vị thần, đồng thời cũng là chốn trú ẩn và chờ che cho con người trong những tai ương. Huyền thoại vẫn mãi chỉ là huyền thoại thôi, phải không?

Tôi luôn có một niềm tin rất trẻ thơ rằng, trong mỗi gốc cây đều có một linh hồn, có thể truyền cho ta năng lượng sống. Trong mỗi tàng lá trên cao kia đều có một vị thần cư ngụ, người có thể “kể” cho ta biết bao điều mà ta đã không “nghe”, không “thấy” được giữa một đời bộn bề bon chen. Và tôi luôn ước ao rằng, giá mà người đừng vô tri vô giác, thì cây sẽ hạnh phúc biết bao. ■

Trái tim tôi thỉnh cầu loài cây

Trong im lặng

Tôi nói với cây :

Hãy kể tôi nghe về Chúa

Và cây nở hoa.

(Tagore - nhà thơ Ấn Độ, 1861 - 1941, Linh Trán dịch)

Không gian di động



Nissan NP300 NAVARA

THỰC HIỆN THỊ VĂN





Việt Nam là thị trường thứ tư Nissan Việt Nam lựa chọn để ra mắt mẫu xe bán tải NP300 Navara hoàn toàn mới sau lễ ra mắt trên toàn cầu tại Thái Lan hồi tháng 7 năm ngoái và lễ ra mắt tại Philippines và Lào vào tháng 2 năm nay.

Theo giới thiệu, thế hệ thứ 12 hoàn toàn mới đã thiết lập một chuẩn mực mới cho phân khúc xe bán tải tại Việt Nam bằng sự thoải mái, tiện nghi cao cấp và công nghệ tiên tiến.

Mẫu xe này có mức tiêu thụ nhiên liệu tiết kiệm, khả năng tăng tốc được cải thiện và dễ dàng điều khiển, khung gầm bền bỉ và cứng vững. Những cải tiến về hiệu suất của hệ truyền động và việc giảm trọng lượng cho phép NP300 Navara có được chi phí vận hành thấp hơn. Những cải tiến về ngoại thất bao gồm giảm độ cao trần xe, tăng khoảng sáng gầm xe và khoang chở hàng rộng hơn.

Bên cạnh nội thất thoải mái và tiện nghi, NP300 Navara còn được thiết kế và phát triển để có thể chở đồ nặng một cách dễ dàng và cho phép bốc, dỡ đồ thoải mái. Khung gầm được gia cường và hệ thống treo lò xo lá nhíp của NP300 Navara được thiết kế để có thể sử dụng hàng ngày với cường độ cao nhằm đáp ứng sự mong đợi của các khách hàng trong phân khúc xe bán tải trên toàn thế giới. Một trong số các cải tiến đặc trưng trên NP300 Navara là bán kính vòng quay giảm, giúp chiếc xe linh hoạt và cơ động trong thành phố. M

THÔNG TIN TỪ NHÀ SẢN XUẤT

Xe trang bị động cơ Diesel 2,5 lít, 4 xy-lanh thẳng hàng DOHC cải tiến của Nissan sản sinh công suất cực đại 188HP tại 3.600 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 450Nm tại 2.000 vòng/phút và turbo tăng áp với van điều khiển điện tử. Lượng tiêu thụ nhiên liệu cũng được cải thiện đến 11% so với phiên bản cũ. Hệ thống truyền động hai cầu với nút chuyển cầu điện tử Shift-on-the-fly giúp xe có thể chuyển cầu trong khi đang chạy. Hệ thống kiểm soát cân bằng động (VDC) cùng với hệ thống phanh chủ động hạn chế trượt bánh (ABLS), tính năng hỗ trợ khởi hành ngang dốc (HSA) và tính năng kiểm soát độ dẻo (HDC) giúp cải thiện khả năng vận hành và độ an toàn cho hệ thống truyền động này. Hộp số tự động 7 cấp là một trong những trang bị lần đầu tiên có trong phân khúc bán tải. Giá đề xuất bán lẻ: NP300 Navara E, 4x2, 6MT: 645.000.000đ; NP300 Navara SL, 4x4, 6MT: 745.000.000đ; NP300 Navara VL, 4x4, 7AT: 835.000.000đ. Cả ba phiên bản Nissan NP300 Navara được bảo hành 3 năm hoặc 100.000km tùy điều kiện nào đến trước.



DẤU ẤN AN CƯỜNG TẠI VIFA - EXPO 2015

Một trong những điểm nhấn của hội chợ VIFA - EXPO 2015 chính là gian hàng của công ty cổ phần Gỗ An Cường với 100% các sản phẩm nội thất được làm từ gỗ công nghiệp. An Cường hiện đang là nhà cung cấp nguyên vật liệu trang trí nội thất và vật liệu decor hàng đầu tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Bộ sưu tập của An Cường hiện nay đã lên đến trên 800 mẫu các loại, từ vân gỗ như oak, ash, walnut... cho đến các mẫu digital, giả da, hip-hop... giúp đa dạng hóa sự lựa chọn cho các thị trường xuất khẩu. Thế mạnh của An Cường là sản xuất ra vật liệu phủ bề mặt, và còn là đại diện độc quyền cho các thương hiệu hàng đầu thế giới về tấm trang trí và phụ kiện như Formica, Dollken, Schattdecor, Hettich... đã được hình thành hơn hàng trăm năm. Vừa qua Gỗ An Cường đã đầu tư hàng loạt máy móc, thiết bị hiện đại lên đến hàng chục triệu USD, đồng thời mở rộng nhà máy sản xuất với diện tích trên 70.000m², nhằm đưa ra giải pháp gia công biến hóa từ vật liệu thành bán thành phẩm và sản phẩm nội thất vươn ra thị trường quốc tế.

XU HƯỚNG MÀU SẮC “KHÔNG GIAN VÔ HÌNH”



Không gian vô hình là một trong năm xu hướng màu sắc chính được AkzoNobel giới thiệu thông qua chương trình Xu hướng màu sắc 2015. Xu hướng màu sắc Không gian vô hình mang đến bộ sưu tập màu sắc tinh tế nhằm giúp tận dụng những không gian thường “bị bỏ quên” và tạo cho

chúng tinh thẩm mỹ và nhiều ứng dụng mà trước đây không hề có. Với sự kết hợp nhiều màu sắc tinh tế, bảng màu này chọn ra ba nhóm màu khác nhau để khai thác: xanh xám, xanh kaki và hồng trung tính. Khi sử dụng các kỹ thuật 3D và đánh lừa thị giác ta có thể mở ra những không gian mới bằng cách thu hút ánh nhìn vào các không gian này, tạo cảm giác trần nhà cao hơn, thoáng hơn. Với ba tông màu ở từng nhóm để chọn lựa, cộng thêm màu trắng, những sắc độ khác nhau của cùng một màu có thể kết hợp để tạo ra hiệu ứng về âm thanh, hay những sắc thái khác nhau trong cùng một sắc độ cho một khung cảnh đa dạng hơn nhưng đồng thời rất hài hòa và đẹp mắt.

Thông tin thêm tại: http://dulux.com.vn/colour-futures-2015/vi_trends.jsp và www.facebook.com/duluxvn.

WAVE 110 RSX THÊM MÀU MỚI

Hãng Honda Việt Nam đã bổ sung một số màu mới cho dòng xe Wave 110 RSX: đen đỏ và cam đen cho phiên bản phun xăng điện tử và trắng xám cho phiên bản chế hoà khí. Wave 110 RSX là một trong những sản phẩm chủ đạo trong dòng xe số của Honda Việt Nam với tính năng tiết kiệm nhiên liệu vượt trội, tiện ích cao và kiểu dáng thời trang. Tính đến thời điểm hiện tại, sản lượng bán hàng của Wave 110 RSX đã lên đến hơn 2 triệu xe.

CÔNG NGHỆ XẢ NƯỚC CẢM BIẾN CHO THIẾT BỊ VỆ SINH THÔNG MINH

Công ty KOHLER vừa ra mắt hai mẫu bồn cầu San Souci và Cimarron Touchless được tích hợp bộ xả nước cảm biến, lắp đặt ẩn bên trong kết nước của bồn cầu, thay thế cho tay gạt xả hay nút nhấn xả thông thường. Ứng dụng công nghệ cảm biến điện từ tiên tiến với độ nhạy và chính xác cao, người dùng chỉ cần lướt nhẹ tay qua điểm cảm biến trên nắp kết nước để kích hoạt hệ thống xả nước của bồn cầu, giúp hạn chế khả năng tiếp xúc với vi trùng. Bộ xả cảm biến có thiết kế nhỏ gọn giúp dễ dàng lắp đặt, sử dụng và bảo trì, vận hành bằng bộ 4 pin AA mang đến giải pháp tối ưu về an toàn, vệ sinh và sức khỏe cho người sử dụng.



Để biết thêm thông tin chi tiết về sản phẩm, liên hệ (08) 3744 4399 - (04) 6282 2846, tham quan các phòng trưng bày KOHLER hoặc truy cập vào trang web Kohler.vn

BUILDTech YANGON 2015 TÁI CỐ CẤU

BuildTech Yangon, tổ chức triển lãm thương mại dành riêng cho ngành xây dựng, trở lại với quy mô triển lãm lớn hơn từ 27 - 29.5.2015 tại Trung tâm hội nghị Myanmar tại Yangon. Triển lãm được tổ chức bởi Sphere Exhibits, một công ty con của Singapore Press Holdings, và Hiệp hội doanh nghiệp xây dựng Myanmar (MCEA) nhằm mang đến cho các doanh nghiệp trong ngành kiến thức sâu hơn về sự phát triển cơ sở hạ tầng, khu dân cư, cao ốc văn phòng, giao thông vận tải, sản xuất và thương mại.

Trong khuôn viên 12.000m², 150 công ty của các nước trong khu vực như Đức, Hàn Quốc, Myanmar, Malaysia, Singapore, Thái Lan và nhiều công ty hàng đầu trong ngành đã xác nhận tham gia.

BuildTech Yangon dự kiến sẽ có sự tham dự của khoảng 4.000 chuyên gia trong ngành bao gồm kiến trúc, kỹ sư, khảo sát viên, các nhà thầu và nhà đầu tư. Thời hạn đăng ký tham dự BuildTech Yangon 2015 từ nay đến hết ngày 20.5.2015. Đăng ký tham gia các hội thảo trực tuyến tại: www.btyangon.com/register.

XÂY DỰNG TỔ ẤM CỦA BẠN: “Ở NHÀ VỚI ÔNG TÂM” - VTV9

UMA Việt Nam đã phối hợp cùng với Đài Truyền Hình Việt Nam - VTV9 sản xuất chương trình truyền hình thực tế về trang trí nhà cửa: “Ở nhà với Ông Tâm”. Chương trình dành cho những gia đình đang ấp ủ dự định cải thiện không gian sống của mình, chương trình “Ở nhà với Ông Tâm” đang tìm kiếm các gia đình thực tế cùng tham gia vào với tư cách gia đình khách mời. Đến với chương trình, gia đình khách mời sẽ được đội ngũ chuyên gia tư vấn thiết kế nội thất của chương trình giúp cải thiện một không gian bất kỳ trong nhà mà bạn chưa hài lòng. Ngoài ra, các gia đình tham gia ghi hình cùng VTV9 sẽ được nhận một phần quà tri ân tương đương với gói nội thất trị giá 10.000.000đ do chuỗi siêu thị nội thất UMA tài trợ và 15 % ưu đãi cho các giá trị phát sinh nếu gia đình khách mời yêu cầu thêm. Thắc mắc liên hệ: Facebook: [facebook.com/onhavoiong8](https://www.facebook.com/onhavoiong8). UMA TV Channel: <https://www.youtube.com/user/umafur-niter/videos>. ĐT: 08 3514 9844 (số nội bộ: 15)



Miele
Home Appliances - Made in Germany



 0966.017.111

RITAVÕ
www.ritavo.com

KOHLER.

NATUZZI

Poliform | Varenna

SIMMONS

FLORIM

Ho Chi Minh City

- 640A Road No.3, Dist. 2. **T** (08) 3744 4399
- **N1 HOMEPRO** 846 - 848 Su Van Hanh St., Dist. 10. **T** (08) 3862 3988
- **N1 HOMEPRO** 3148 Pham Hung St., Dist. 8. **T** (08) 3850 1888
- Nguyen Huu Tho, Dist. 7. **T** (08) 3775 4598

Hanoi

- **N1 HOMEPRO** Level B2, Vincom Mega Mall, Royal City - 72 Nguyen Trai St. **T** (04) 6262 0289
- 12A B1 Nguyen Khanh Toan, Cau Giay Dist. **T** (04) 6282 2846
- **N1 HOMEPRO** Road No.32, Tu Liem Dist. **T** (04) 6282 2848

COLOURED BODY PORCELAIN TILES
MADE IN ITALY

MARVEL

PRO

FLOOR & WALL DESIGN

ETERNAL BEAUTY FROM ITALY



VIETCERAMICS®
www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778K/ 2 NGUYEN KIEM ST, PHU NHUAN DIST, HCM C.
SHOW ROOM : 768 SU VAN HANH (EXTENDED) ST, DIST. 10, HCM C. - 207 TO HIEU THANH ST, DIST. 10, HCM C.
NORTHERN BRANCH & SHOWROOM : 15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST, CAU GIAY DIST, HANOI.
Hotline: (08) 38422768