

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 106 | THÁNG 3.2015

câu chuyện ánh sáng

ĐÈN MỚI
NHIỀU THỨ LẠ

*góc nhỏ
rộn ràng*

SÀI GÒN
HÈM CỦA TÔI

SANG TRỌNG
VÀ ẤM CÙNG

PETER MARINO

NHỮNG THIẾT KẾ TỐT ĐỈNH XA HOA



25.000đ



Công nghệ in kỹ thuật số mới nhất sản xuất gạch ceramic mang lại vẻ đẹp chân thực cho sản phẩm

PRIME
Evolution



Product code:



05.300600.08341



05.300600.08342



05.300600.08340



05.300600.08350



05.300300.08514



HTQL chất lượng, môi trường,
an toàn & sức khỏe nghề nghiệp



Chứng nhận hợp quy,
hợp chuẩn trong nước



Chứng nhận quốc tế

Prime Group Joint Stock Company

Binh Xuyen IZ, Vinh Phuc, Vietnam

T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986

f | www.prime.vn | info@prime.vn



SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

COLOURED BODY PORCELAIN TILES
MADE IN ITALY

MARVEL

PRO

FLOOR & WALL DESIGN

ETERNAL BEAUTY FROM ITALY



atlas concorde



VIETCERAMICS

www.vietceramics.com

HEAD OFFICE: 778K/ 2 NGUYEN KIEM ST, PHU NHUAN DIST, HCM C.
SHOW ROOM : 768 SU VAN HANH (EXTENDED) ST, DIST. 10, HCM C. - 207 TO HIEU THANH ST, DIST. 10, HCM C.
NORTHERN BRANCH & SHOW ROOM: 15B1 NGUYEN KHANH TOAN ST, CAU GIAY DIST, HANOI.
Hotline: (08) 38422768



www.toagroup.com.vn

TOA NANO - CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM

TOA **NanoShield** Hybrid Nano

Công nghệ Nano

Là công nghệ có thể thay đổi kích thước phân tử nhỏ đến 1 phần tỷ mét (Nanomet).

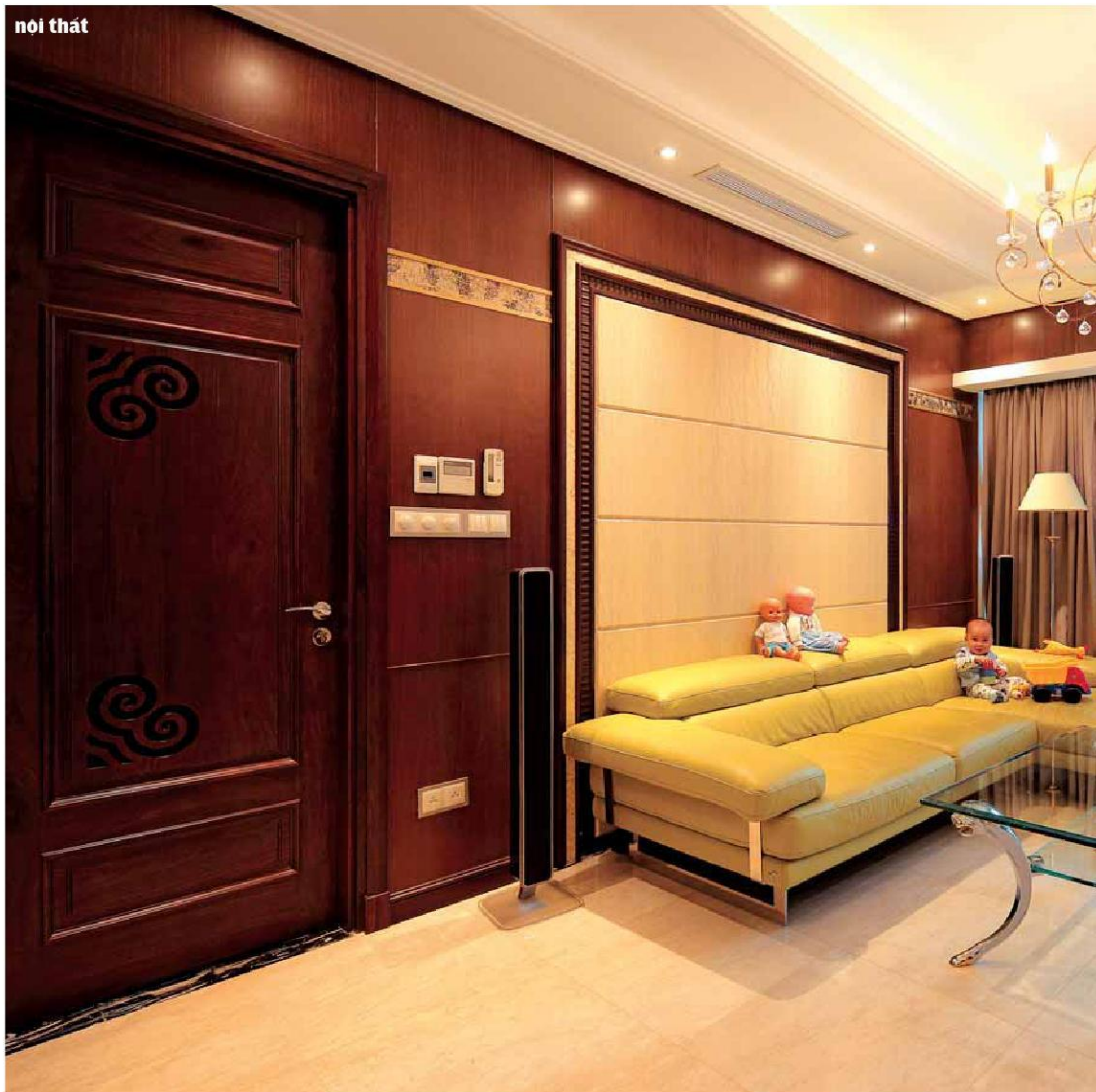
Ứng dụng trong ngành sản xuất sơn, có thể cho ra đời những sản phẩm có khả năng chống thấm tuyệt hảo, chống bám bẩn bảo vệ bề mặt màng sơn.

Công nghệ Teflon® - bảo vệ bề mặt

Teflon® - Công nghệ bảo vệ bề mặt để làm tăng khả năng lau chùi và chống bám bẩn tuyệt vời kể cả những vết bẩn cứng đầu nhất.

*Teflon® là thương hiệu đã được đăng ký của DuPont và sử dụng bởi công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam dưới sự cho phép của DuPont.





Sang trọng và ấm cúng

CĂN HỘ VỚI DIỆN TÍCH 193M² KHẢ LÝ TƯỞNG CHO VIỆC BỐ TRÍ KHÔNG GIAN SINH HOẠT CỦA MỘT GIA ĐÌNH TRUNG LƯU TẠI HÀ NỘI. CĂN HỘ CÓ BỐN KHÔNG GIAN CHÍNH GỒM BA PHÒNG NGỦ, MỘT PHÒNG KHÁCH ĐƯỢC THIẾT KẾ LIỀN VỚI PHÒNG THỜ, HAI KHÔNG GIAN PHỤ LIÊN KẾ LÀ BẾP VÀ BÀN ĂN.

BÀI VÀ ẢNH TUƠNG HUY



Ảnh trái Phòng khách có một khung kính lớn để đảm bảo ánh sáng tự nhiên và một góc nhìn với cây xanh ngoài trời. **Ảnh phải** Những góc trang trí giúp không gian trở nên liên lạc.



Với một không gian căn hộ có diện tích sàn là 193 m² thì việc thiết kế công năng không phải là vấn đề khó. Vấn đề đặt ra cho kiến trúc sư là tìm sự hài hoà và liên kết nhuần nhuyễn giữa các không gian chức năng khác nhau để cho một kết quả thẩm mỹ và sử dụng tốt nhất, gắn kết nhiều với người sống trong nhà.

Chủ nhà là một đôi vợ chồng có hiểu biết và yêu cái đẹp, yêu cầu đặt ra cho văn phòng kiến trúc TDI là thiết kế một không gian sống hiện đại và sang trọng, thể hiện được gu thẩm mỹ và thị hiếu của chủ nhà vốn là một người mẫu và doanh nhân trẻ. Việc thiết kế nội thất đúng nghĩa bao gồm từ khâu phân chia không gian chức năng kết hợp với chất liệu sử dụng để tạo nên một vẻ đẹp riêng biệt - vẻ đẹp thể hiện được nhu cầu sử dụng lẫn cảm quan thẩm mỹ của chủ nhân chính không gian đó. Khi nhận thiết kế và thi công nội thất cho căn hộ Ciputra, TDI đã rất may mắn khi được chủ nhà tin tưởng về mặt thẩm mỹ và cùng bàn bạc chi tiết về các giải pháp trong quá trình thiết kế thi công. Kiến trúc sư trưởng luôn chủ trương rõ ràng là





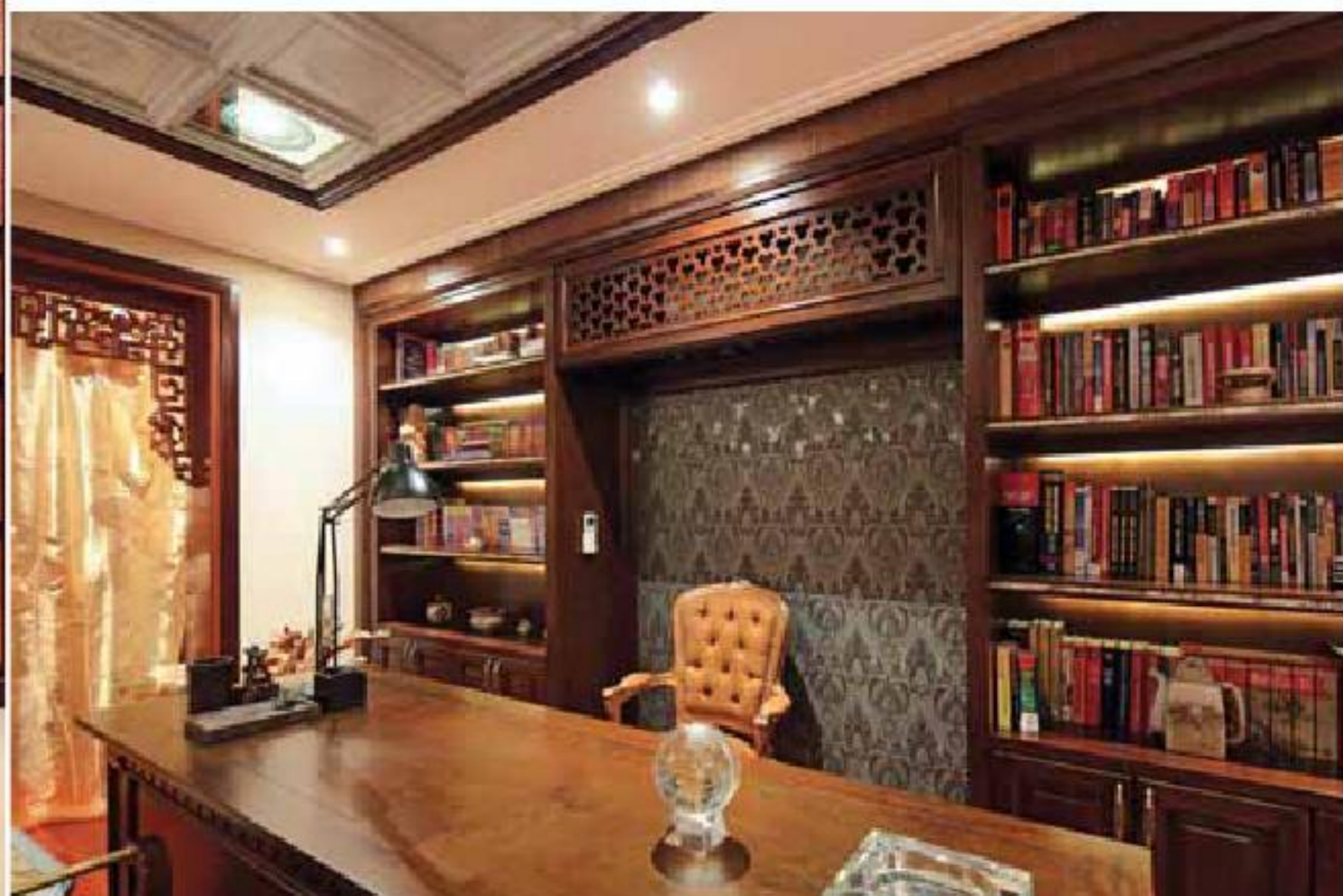
Ảnh trên và dưới Sự kết hợp chất liệu gỗ và đá trong hầu hết không gian tạo nên vẻ sang trọng.

cái đẹp cuối cùng của một công trình chính là sự hài lòng, niềm tin của chủ nhân công trình đó. Giải pháp cụ thể với một căn hộ 193m² được chia làm ba phòng ngủ với một master và hai phòng ngủ phụ. Phòng master được thiết kế liền kề với hành lang tủ và phòng trang điểm. Toàn bộ phòng ngủ được trang trí sang trọng và êm ái với tông màu gỗ kết hợp với mảng decor sơn mài đậm chất Việt. Phòng trang điểm cách phòng ngủ bằng một vách ngăn lại đầy nữ tính. Để đảm bảo tính thẩm mỹ cao, vách ngăn được hệ treo lên trần và cách mặt sàn 20cm cho cảm giác vẫn liền mạch khi bước

vào phòng ngủ. Với tông trắng êm dịu, các tủ công năng âm tường rộng rãi cho những bộ đầm hay túi và giày - vốn là thú đam mê của một người mẫu. Hai phòng ngủ nhỏ hơn được trang trí tươi vui và dành cho trẻ em, một thế giới màu sắc sinh động. Phòng khách chung liền kề với phòng ăn và thông tới một căn bếp rộng rãi và tiện nghi. Cũng như phòng ngủ, phòng khách có một khung kính lớn để đảm bảo ánh sáng tự nhiên và một góc nhìn với cây xanh ngoài trời. Toàn bộ đồ nội thất như tủ giường, bàn ghế, sofa đều là những mẫu thiết kế riêng cho căn hộ này. Sự kết hợp chất liệu gỗ hương



Ảnh trên và dưới Phòng đọc, làm việc và đồng thời là nơi tiếp khách của một nam doanh nhân trẻ được ốp gỗ hương Nam Phi với các chi tiết họa tiết trang trí đậm chất Đông phương.





Ảnh trên và dưới Toàn bộ phòng ngủ được trang trí sang trọng và êm ái với tông màu gỗ kết hợp với mảng decor sơn mài đậm chất Việt.

Nam Phi và đá Trevatino của Ý trong hầu hết không gian tạo nên vẻ sang trọng và nhuyển. Các chi tiết tủ và bàn đều được làm bằng tay, có những chi tiết được làm bởi các nghệ nhân làng gốm và đồng. Hành lang được trang trí sang trọng với đèn treo trần và mảng hoạ tiết đồng do nghệ nhân làng Ngũ Xá gò bằng tay thật tinh xảo, lấy cảm hứng từ hoa văn của Phật giáo Mật tông, sự kết hợp giữa đồng và gỗ đem lại sự vững chắc và sang trọng cho phòng sảnh - thờ và phòng đọc...





Ảnh trên và dưới Toàn bộ đồ nội thất như tủ giường, bàn ghế sofa đều là những mẫu thiết kế riêng cho căn hộ này.



Ảnh trên và dưới Với tông trắng êm dịu, các tủ công năng âm tường rộng rãi cho những bộ đầm hay túi và giày - vốn là thú đam mê của một người mẫu.



CĂN HỘ: Ciputra Hà Nội
DIỆN TÍCH: 193 m²
HOÀN THIÊN: 2014
CÔNG TY THIẾT KẾ: TDI - www.tdi.vn

Góc nhỏ rộn ràng

CÓ LẼ THAY VÌ GIỚI THIỆU NGÔI NHÀ THEO GÓC NHÌN CỦA NGƯỜI NGOÀI, XIN ĐƯỢC DÀNH LỜI CHO CHÍNH CHỦ GIA CHỦ KỂ VỀ CĂN HỘ XINH XẸN CỦA MÌNH.

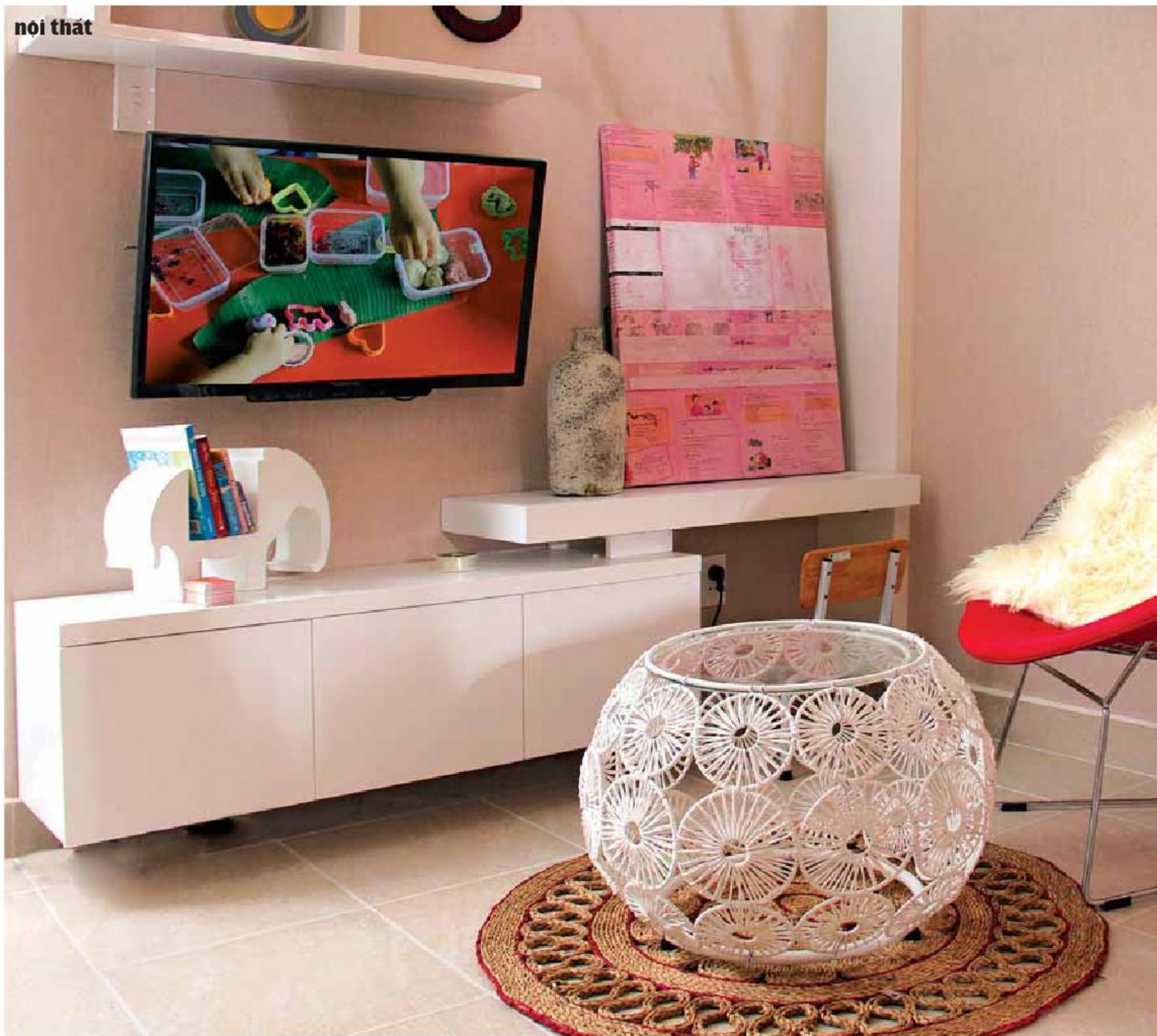
BÀI HỒNG DUNG ANH B.A.P





Ảnh trái Dàn tủ ngăn kèm “chiếc đèn lồng” giữa trong và ngoài. Gam màu trắng, nhấn thêm màu đỏ cò trên vách ngăn và hai chiếc ghế, giúp tạo cảm giác nhẹ nhàng và nổi rộng không gian nhưng không gây nhầm lẫn buồn tẻ. Bộ đèn chùm được chế từ chiếc giỏ cầu khá độc đáo và tiết kiệm. Tranh trang trí được cắt dán từ sách giáo khoa cũ và nhuộm màu bằng mực tím.

Ảnh phải “Vách ngăn” ước lệ giữa khu bếp và phòng dành cho con là các giỏ cây treo.



Tôi mua trả góp căn hộ nhỏ này gần 800 triệu đồng, dự định sẽ dành ra chừng 50 triệu đồng để sắm đồ nội thất. Tôi nhờ người bạn là họa sĩ thiết kế nội thất mua giúp, với mong muốn sự kết hợp các đồ mua chỗ này chỗ kia mang tính thống nhất. Chúng tôi lên mạng tìm mua giường, tủ, bàn trang điểm, bộ bàn ghế ăn, sofa, giường tầng trẻ em, rèm cửa... tất cả là đồ làm sẵn giá rẻ. Tuy nhiên, dù rẻ đến mấy thì tổng chi phí cũng phải 60 triệu đồng, mà tính thống nhất chỉ đạt tương đối. Với gói tài chính hạn hẹp mà mong muốn có một ngôi nhà “trong mơ” khiến tôi rất... đau đầu.

Người bạn họa sĩ biết vậy liền đề nghị, anh có thể thiết kế đồ nội thất theo kinh phí tôi có và nhu cầu tôi cần, nhưng theo cách của riêng anh, nghĩa là tạo ra một không gian sống năng động, cá tính, đưa được vào ngôi

nhà chất “art”. Nghe thì thích, nhưng tôi rất lo khoản phát sinh, bởi công trình lớn nhỏ nào hầu như cũng có phát sinh cả, trong khi kinh phí của tôi không thể vượt quá con số 50 triệu đồng. Anh bạn khẳng định: cần ưu tiên một số không gian để làm điểm nhấn, dùng đồ đặc nhiều công năng sẽ giúp tiết kiệm được kinh phí, và không đụng vào những chỗ đã cố định mà dùng tốt, như khu vệ sinh và bếp. Quan điểm và phương án anh đưa ra là:

An toàn cho trẻ con phải là ưu tiên số một, dành kinh phí làm thêm khung sắt bảo vệ tại cửa sổ, đồ đạc không vương vãi mà phải bo nhe, êm ái.

Chọn màu sắc theo gu ưa thích của tôi, là các màu nóng ấm, hợp mệnh như đỏ, vàng, nâu. Dành một khoản tiền nhỏ vẽ trang trí tường cho phòng trẻ con.



Ảnh phải Giường ngủ và bàn trang điểm theo đúng gu “ít mà nhiều” của nhà thiết kế. **Ảnh trái** Một nội thất giản dị, ít chi tiết nhưng có nhấn nhá đúng mức, nhẹ nhàng.

Làm một tủ kệ đựng đồ kiêm vách ngăn đủ để chia không gian thành một bên là khu tiếp khách, phía bên kia là phòng cho con trai.

Giường trong phòng ngủ thêm 4 ngăn hộc kéo để đồ tiện dụng. Bàn làm việc khi mở lên sẽ thành bàn trang điểm.

Làm thêm tủ giày, tủ úp chén và tủ tivi cùng phong cách với dàn tủ lớn.

Anh nói là làm, và cũng chẳng còn cách nào khả dĩ hơn trong kinh phí chừng đó. Vách ngăn vừa làm tủ kho, làm kệ sách và mặt trong dành cho con. Thi vị hơn, nó sẽ là cái “đèn lồng”, là tấm bình phong lọc sáng và phát sáng mỗi khi cậu con trai bật đèn phía trong phòng của cậu. Đây sẽ là điểm nhấn chính của căn hộ nhỏ.

Nhờ việc thiết kế các sản phẩm đa chức năng, anh bạn cũng đóng một số món đồ đã giúp tôi tiết kiệm được khoản tiền mua sắm, không gian gọn ghẽ hơn mà vẫn tiện dụng, thoải mái. Kinh phí chỉ gói gọn trong số tiền 50 triệu đồng mà tôi lại có một căn nhà phong cách đúng ý mình, có chút chất nghệ thuật ngẫu hứng, có những tận dụng đồ cũ khéo léo, vừa phải. Và niềm vui nho nhỏ luôn ủa đến mỗi khi nhìn ngắm căn hộ của tôi bừng sáng, ấm áp, tiện nghi hơn dù diện tích vẫn nhỏ nhắn thế. **lũ**

ĐỊA CHỈ NHÀ: Căn hộ 605, A2, khu chung cư E Home 3, đường Hồ Học Lâm, Q. Bình Tân, TP.HCM

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: Họa sĩ Bùi Anh Phong



Phong cách Ý *chào năm mới*

Làm mới tường nhà bạn, để cùng nhau đón xuân, là việc không thể bỏ qua, sơn nước pha lê tuyết MYKOLOR Platinum Snow và sơn nước khảm ngọc trai MYKOLOR Platinum Twinkie sẽ đem đến cho ngôi nhà của bạn sự thẩm mỹ, thời trang và đẳng cấp.

Đây là hai dòng sản phẩm mới của sơn Mykolor, khởi nguồn từ nước Ý, vùng đất với những kinh đô thời trang, của những giá trị kiến trúc, lịch sử, văn hóa...

Sơn mykolor platinum twinkie – sơn nước khảm ngọc trai

Mykolor Platinum Twinkie là bước đột phá mới của sơn trang trí kết hợp giữa những hoa văn màu độc đáo với những ánh lấp lánh ngọc trai. Sơn tạo ra những bức tường khảm ngọc trai ấn tượng với những mảng ánh sáng huyền ảo cùng sắc màu như luôn thay đổi khi bạn nhìn ở các góc độ khác nhau.

Twinkie với 36 sắc màu ấn tượng. Sơn thích hợp cho những mảng

tường nội thất sang trọng, sơn làm cho ngôi nhà của bạn có hiệu ứng tương phản với những màu sắc mang đậm phong cách cổ điển pha lẫn hiện đại.

TWINKIE dễ dàng thi công bằng cọ, thích hợp trang trí đồng thời tạo điểm nhấn cho một mảng tường hoặc cả bức tường hay trần nhà thạch cao, và mảng xi măng với các họa tiết như khảm ngọc trai một cách hoàn hảo và lấp lánh.

Mykolor platinum snow – sơn nước pha lê tuyết

MYKOLOR PLATINUM SNOW là loại sơn trang trí tạo hoa văn cao cấp làm cho các bức tường sinh động với những hiệu ứng bông tuyết.

SNOW có thể biến đổi ngay cả một bức tường đơn điệu thành một tác

NHẬN XÉT VỀ SƠN MYKOLOR PLATINUM TWINKIE

KTS Trần Đức Vinh - Công ty Phương Đông architects
239 Hoàng Hoa Thám, P. 5, Q. Phú Nhuận, TP. HCM



1. VỀ TÍNH THẨM MỸ

Dòng sơn Twinkie mang đến thêm một lựa chọn ấn tượng cho các nhà thiết kế. Sự kết hợp giữa kết cấu bề mặt gỗ ghe và nước sơn lấp lánh ánh ngọc trai tạo nên hiệu ứng rất thú vị. Điểm mạnh của dòng sơn này mang đến vẻ sang trọng cuốn hút cho những không gian nội thất, đặc biệt là các thiết kế với phong cách cổ điển.

Đi nhiên, hiệu ứng ánh ngọc trai là khả năng, song nó sẽ khó để được sử dụng trong một số xu hướng thiết kế đương đại đang được khuyến khích (kiến trúc xanh, kiến trúc bền vững, ...), khi mà người ta ưa chuộng những bề mặt gỗ ghe nhưng không để cao lắm sự "bóng bẩy". Theo quan điểm của tôi, nhà sản xuất nên có thêm một số lựa chọn bổ sung ngoài lớp sơn phủ với "hiệu ứng ánh ngọc trai".

Dòng sơn Twinkie mang đến thêm một lựa chọn ấn tượng cho các nhà thiết kế. Sự kết hợp giữa kết cấu bề mặt gỗ ghe và nước sơn lấp lánh ánh ngọc trai tạo nên hiệu ứng rất thú vị. Điểm mạnh của dòng sơn này mang đến vẻ sang trọng cuốn hút cho những không gian nội thất, đặc biệt là các thiết kế với phong cách cổ điển.

2. VỀ PHƯƠNG PHÁP THI CÔNG

So với các lựa chọn khác như sơn giả đá hay sơn găm, sơn gai đòi hỏi phải có máy hỗ trợ và thợ sơn có tay nghề cao (đặt biệt là sơn giả đá marble), dòng sơn Twinkie có ưu điểm về phương pháp thi công. Hầu hết các thợ sơn có tay nghề bậc trung đều có thể thực hiện các thao tác trong quy trình sơn một cách dễ dàng. Đây là lợi thế lớn để phổ biến rộng rãi dòng sơn này.



NHẬN XÉT VỀ SƠN MYKOLOR PLATINUM SNOW

KTS Phan Bảo Huy - Công ty TNHH tư vấn thiết kế - xây dựng Kiến trúc mới
103 Nguyễn Hữu Tiến, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM



Dưới góc nhìn kiến trúc sư, Mykolor là một dòng sơn đặc biệt, mang tính ứng dụng cao. Tính thẩm mỹ và ứng dụng là tiêu chí đầu tiên của kiến trúc sư, nổi bật và đẳng cấp khác biệt không có chất liệu nào có thể thay thế. Tính năng sơn hoa văn tuyết SNOW làm tăng tính thẩm mỹ, đa diện. Thi công dễ dàng tạo điều kiện thuận lợi để hiện thực hóa ý tưởng kiến trúc. Với tôi, Mykolor không chỉ là sơn mà là tinh hoa công nghệ lẫn nghệ thuật đương đại!



phẩm nghệ thuật với hiệu ứng là những họa tiết trang trí bằng những bông tuyết đẹp tuyệt vời. Sơn thích hợp dùng cho tất cả các bề mặt sơn nước nội thất. Với Snow, bạn sẽ không ngần ngại với những bề mặt tường cũ hay mới.

MYKOLOR PLATINUM SNOW với ba màu tuyết trắng, tuyết bạc và tuyết vàng. Bất kể màu nào, khi kết hợp với SNOW đều có thể mang đến một phong cách nội thất mới mẻ và ấn tượng.

Sơn Snow có thể làm thay đổi sự nhàm chán, đơn điệu của những bức tường sơn nước cũ bằng cách đơn giản thi công thêm một lớp sơn Snow pha lê tuyết bên ngoài.

Chọn màu sơn Mykolor Platinum phù hợp, bước sang năm mới với vạn sự tốt lành như ý!



LTS: ĐỂ GIÚP BẠN ĐỌC CÓ THÊM MỘT SỐ KIẾN THỨC LIÊN QUAN ĐẾN YẾU TỐ TRANG TRÍ TRONG CHIẾU SÁNG, KT&ĐS SẼ CÓ MỘT LOẠT BÀI LIÊN QUAN ĐẾN LĨNH VỰC NÀY VỚI SỰ TƯ VẤN CỦA CÁC NHÀ CHUYÊN MÔN TRONG LĨNH VỰC.





Ảnh trang bên, trên và dưới Hiện nay các nhà thiết kế không còn phải tự chế mẫu đèn cho công trình và cũng không bỏ mặc việc bố trí đèn cho khâu thiết kế điện nữa, tuy nhiên “giải pháp chiếu sáng” vẫn rất cần đến bàn tay nhà chuyên môn.

BÀI 1

Chiếu sáng cho công trình – thực trạng

Cho tới cách đây khoảng hơn hai thập niên, chẳng ai nói đến “giải pháp chiếu sáng”. Việc bố trí đèn chỉ do các kỹ sư hoặc kỹ thuật viên thiết kế điện công trình quyết định. Chúng loại bóng đèn chỉ đơn giản là bóng dây tóc hoặc bóng huỳnh quang.

BÀI KTS HỒ LÊ PHƯƠNG ANH T.L

Người thiết kế phải tự vẽ mẫu máng đèn cho công trình: đa số là các hộp gỗ với miếng nhựa trắng sữa hoặc kính mài mờ che bên dưới bóng đèn. Để “phong phú” kiểu dáng máng hình hộp, người thiết kế lúc đặt vuông góc lúc xoay 45 độ thành hình thoi, cần đèn lớn thì tổ hợp nhiều hình vuông hoặc chữ nhật lại với nhau. Lúc đó chưa xuất hiện các loại đèn rọi – spotlight – như bây giờ.

Hiện nay các nhà thiết kế không còn phải tự chế mẫu đèn cho công trình và cũng không bỏ mặc việc bố trí đèn cho khâu thiết kế điện nữa, nhưng hầu như các chủ đầu tư và nhà thiết kế vẫn chưa quan tâm đến “giải pháp chiếu sáng”. Các chủ đầu tư vẫn không chú trọng đến yếu tố trang trí trong chiếu sáng, mà thường chỉ yêu cầu sao cho đủ sáng. Họ để tâm rất nhiều đến những kiểu dáng máng đèn mà không để ý đến loại đèn bên trong. Thông thường, khi quyết định mua đèn, chủ đầu tư thường chọn kiểu dáng và thương hiệu phổ biến trước, sau đó đến yếu tố đắt rẻ...

Gần đây có thêm tiêu chuẩn thời thượng: tiết kiệm điện. Không ai quan tâm đến các vấn đề có tầm quan trọng hơn như: chất lượng của ánh sáng, tính trang trí và tính hợp lý của chiếu sáng... Ngay cả đến những người thiết kế cũng không phải là ngoại lệ!

Đa số các công trình ở Việt Nam có thể đẹp về mặt kiến trúc, được xử lý chiếu sáng tự nhiên tốt nhưng rất kém về xúc cảm khi lên đèn. Các công trình công cộng thì được đầu tư về ánh sáng cực kém, toàn bộ cứ lắp đặt đèn ống huỳnh quang (người ta hay gọi sai là đèn nê ông) và gần đây là các máng đèn tròn sử dụng bóng compact tiết kiệm điện ở khắp mọi nơi. Các cửa hàng thương mại sử dụng sai loại đèn chiếu sáng là bình thường. Trên trần các cửa hàng quần áo thời trang gần đây các bóng compact tiết kiệm điện cho một hiệu quả ánh sáng “âm u” và làm màu sắc vải vóc không còn tươi đẹp nữa! Cửa hàng đồ chơi ngoại nhập đắt tiền cũng thiếu sinh khí, không chút hấp dẫn. Nhà hàng ăn thì chiếu sáng



Ảnh trên và dưới Có không nhiều các công trình ở Việt Nam vừa đẹp về mặt kiến trúc, được xử lý chiếu sáng tự nhiên tốt và tạo được xúc cảm khi lên đèn.



lung tung, các loại đèn kiểu cộ tự chế bố trí không ăn nhập vào đầu trong khi mặt bàn ăn thiếu ánh sáng không nhìn rõ món ăn... Khách sạn nhiều sao thì quảng bá rầm rộ rằng từ khi chuyển sang sử dụng đèn “tiết kiệm điện” đã giảm được không biết bao nhiêu tiền điện (chắc họ muốn lấy điểm “xanh”). Nhìn vào tiền sảnh khách sạn thấy màu sắc trang trí nội thất trở thành xấu xí, ảm đạm. Đa số chủ đầu tư chưa hiểu rằng không phải đèn nào cũng cho hiệu quả ánh sáng giống nhau. Đầu tư ánh sáng kém dẫn đến cửa hàng không hấp dẫn, và tất nhiên hậu quả là doanh số kém.

Việt Nam có rất ít các nhà thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp được đào tạo bài bản. Những người thiết kế kiến trúc và nội thất thường kiêm nhiệm luôn thiết kế chiếu sáng. Các công ty cung cấp đèn trang trí cũng không đa dạng và gần như không chú trọng đến “chất lượng” chiếu sáng. Họ chỉ chú trọng đến kiểu dáng máng đèn và thương hiệu. Thế nên việc lựa chọn đèn phù hợp vẫn là vấn đề nan giải với các chủ đầu tư. 

Đèn mới nhiều thứ lạ

Thị trường xuất hiện nhiều loại đèn với các công nghệ mới vừa an toàn, tiết kiệm và thẩm mỹ cao. Hầu hết sử dụng đèn LED nên không bị nóng.

BÀI THUY VŨ ANH NGHINH PHONG, T.L





Pianolight lấy ý tưởng từ bàn phím piano. Đèn giống như một bàn phím, khi bấm tới phím nào thì đèn sẽ bật sáng, tạo sự thích thú cho trẻ em khi bật đèn. Đèn Crystal có hình dáng lục giác lấy ý tưởng từ những viên pha lê, đèn là những hình khối rời, người dùng có thể tự sắp xếp theo ý mình như một trò chơi. Các khối có thể gắn vào nhau do có nam châm và dùng làm đèn bàn. Các khối đèn này có thể tự đổi màu, người dùng có thể tự cài đặt theo hai chế độ.

Đèn giếng trời Altrove Kelvin của Artemide là những hộp hình vuông có thể thay thế ánh sáng của giếng trời. Trong nhà phổ không có khoảng thông sáng, có thể dùng đèn này thay thế, treo trên cao ánh sáng sẽ tự động biến đổi theo từng thời gian trong ngày giống như ánh sáng mặt trời. Ánh sáng của đèn sẽ thay đổi nhiệt độ màu của buổi sáng, trưa chiều cho ta cảm giác của ánh sáng thật. Đèn Price Miniled là đèn trang trí treo trần có đường nét mềm mại của các vòng tròn. Đèn có chức năng chiếu sáng thay thế các đèn downlight bố trí trên trần. Ánh sáng hắt lên trần và chiếu sáng xuống bên dưới. Đèn có dimmer có thể thay đổi ánh sáng từ



vàng sang ánh sáng trắng. Công nghệ này sẽ rất tiện lợi giúp ta không phải bố trí, lắp đặt hai loại ánh sáng như trước đây.

Đèn bàn đọc sách Be Light là loại thiết kế tiết kiệm không gian, tối giản có thể gấp gọn lại giống như một hộp mỏng có kích thước 7,38 x 46,32cm, mỏng 1,6cm. Đèn gấp khúc có thể bẻ thành nhiều hình dáng. Đèn có khả năng tăng giảm ánh sáng bằng dimmer và điều chỉnh ánh sáng từ màu trắng sang vàng phù hợp với từng loại giấy để phù hợp với mắt người đọc. Đèn bàn Compasso lấy ý tưởng từ chiếc compa vẽ hình học. Đèn là sự kết hợp giữa đai cao su và thanh đỡ hợp kim nên uyển chuyển linh hoạt, có thể bẻ lên xuống nhiều cấp độ khác nhau. Có thể điều chỉnh đèn theo công nghệ Touch dimming có nghĩa khi chạm vào cho đèn sáng tối theo ý muốn. Đèn Demetra Spotlight chỉ là đèn nhỏ gọn gắn trên đầu giường vừa là đèn đọc sách, khi cần lật ngược lên trên trở thành đèn ngủ.

Đèn Infinito là đèn treo trên bàn thiết kế hiện đại với hình dáng vân xoắn ở giữa. Đèn chiếu ánh sáng dịu tạo hiệu ứng không gian nhờ hệ thống cảm ứng tự đổi màu. 



Đèn LED trong trang trí

Công nghệ đèn LED ra đời là một cuộc cách mạng trong việc chiếu sáng và trang trí ánh sáng. Trong các công trình nhà ở, đèn LED cũng làm thay đổi rất nhiều trong việc chiếu sáng và nhất là trang trí bằng ánh sáng nội và ngoại thất.

BÀI THU THỦY ẢNH T.L



Với công nghệ mới về kích thước, hình dáng và kỹ thuật đã giúp việc thiết kế ánh sáng trở nên dễ dàng và thẩm mỹ hơn. Về kích thước và hình dáng là sự đột phá vì chỉ là những bóng nhỏ ở mức chỉ vài mm có thể kết thành mảng, tấm hay các dãy đèn mỏng. Còn về kỹ thuật thì đèn LED có độ bền cao gấp ba đèn huỳnh quang và gấp 10 lần đèn dây tóc. Tiết kiệm điện khoảng 30% so với đèn thông thường. Chính với những ưu điểm trên, đèn LED được sử dụng nhiều trong trang trí nội thất và nhất là quảng cáo ngoài trời. Theo KTS Đặng Phan Lạc Việt thì đèn LED tiện dụng cho nhà ở, do kích thước nhỏ, nên có thể giấu vào bên trong các đường gờ của vách, của trần, trong các đồ nội thất... nên làm tăng tính thẩm mỹ. Ví dụ đèn LED dây có thể đưa vào các tủ bếp làm nổi bật hình khối của đồ vật. Đưa vào ẩn trong trần nhà với khe khoảng 5 - 6cm không cần các hốc có kích thước 15 - 20cm như trước đây. Đèn LED thanh với vỏ bọc bên ngoài bằng nhựa, tiện bố trí trong bếp do có thể lau chùi dễ dàng. Với các loại đèn LED tấm khi treo trên trần, ốp tường sẽ chỉ thấy vùng sáng không nhìn thấy bóng đèn là một lợi thế trong trang trí. Trong đèn đánh điểm, đèn LED có nhiều loại công suất và có thể sử dụng dimmer để điều chỉnh. Ngay cả trong đèn chùm cũng sử dụng có bóng đèn LED thay thế bóng đèn cũ. Về màu sắc đèn LED có thể thay đổi nhiều màu với các thiết bị thay đổi theo từng thời gian.

KTS Trần Lê Quốc Bình cho biết: do kích thước đèn LED nhỏ nên rất linh hoạt cho người thiết kế, có thể đưa vào các đường cong, len lỏi vào các khe hẹp, đưa vào đường viền của hình khối làm nổi bật công trình. Với các bóng đèn trước đây chỉ có thể đưa vào các đồ nội thất lớn bây giờ có thể đưa vào các đồ nội thất nhỏ thậm chí đưa vào trong các vòi nước như vòi sen tắm.

Tuy nhiên khi sử dụng đèn LED cũng phải biết đặc điểm kỹ thuật của nó để áp dụng tốt. Đèn LED có nhiều ưu điểm lớn nhưng cũng có những nhược điểm. Ông Nguyễn Quốc Thống, tổng giám đốc công ty Cao Trần thương hiệu đèn Cara cho biết: đèn LED có rất nhiều ưu điểm nhưng cũng phải biết, ánh sáng đèn LED mới

đạt được 85% chất lượng ánh sáng so với đèn Halogen do lượng quang phổ đỏ bị thấp. Khi lắp đèn LED nếu lắp đúng chỗ đủ tỏa nhiệt thì đèn mới có độ bền cao. Khi dùng đèn LED nên tính toán kỹ, không nên dùng tràn lan. Trong một công trình những chỗ cần trang trí với các khe hẹp, thường xuyên tắt mở, những chỗ khó bảo trì như trên cao hoặc dưới nước, vị trí có nguy cơ hư hỏng do nhiệt nên dùng đèn LED, còn các đèn chiếu sáng ở các khu vực thông thường dùng đèn huỳnh quang, vì đèn huỳnh quang cũng là loại tiết kiệm điện. Nếu mua nhiều đèn LED trong nhà chi phí sẽ cao và không cần thiết vì giá thành đèn LED cao gấp 5 - 8 lần đèn huỳnh quang. Lưu ý phải mua đúng đèn có chất lượng của các nhà sản xuất và phân phối có uy tín thì đèn mới có độ bền, tiết kiệm điện và ánh sáng trung thực. Khi mua hàng trôi nổi trên thị trường không chất lượng dễ bị "tiền mất tật mang". Đèn LED không chất lượng sẽ tốn chi phí đầu tư, tốn điện và nhanh hư, ngoài ra do chất lượng ánh sáng thiếu quang phổ đỏ sẽ làm cho đồ vật nhìn bị sai màu, xỉn màu nếu sử dụng lâu ngày sẽ ảnh hưởng đến sức khỏe do ảnh hưởng tới tâm lý người dùng. 



TỪ RẢI ĐỀU ĐẾN TẬP TRUNG

Hệ thống ánh sáng cho không gian sống hiện nay đã không chỉ dừng ở mức độ “đủ ăn đủ mặc” nữa, mà nâng tầm lên đẹp, bền, tiết kiệm và hài hòa môi trường. Cần nhận diện đúng thực trạng và biết cách điều chỉnh, sắp xếp sao cho hiệu quả để nhà ngôi nhà trở nên thẩm mỹ hơn.

BÀI KTS THAI HOÀNG DƯƠNG ANH AN NGUYỄN, TLKT





Ảnh trang bên Chiều nghỉ cầu thang và giếng trời kế cận khi được thay đổi bố trí, sắp đặt, chiếu sáng đẹp...sẽ là điểm nhấn hấp dẫn, liên kết không gian toàn nhà tốt hơn. **Ảnh trên** Tại vị trí ranh giới trong ngoài, các bố trí chiếu sáng xen kẽ giúp đem lại nhiều góc nhìn thú vị và thư giãn.

Rải đèn, an mà có toàn ?

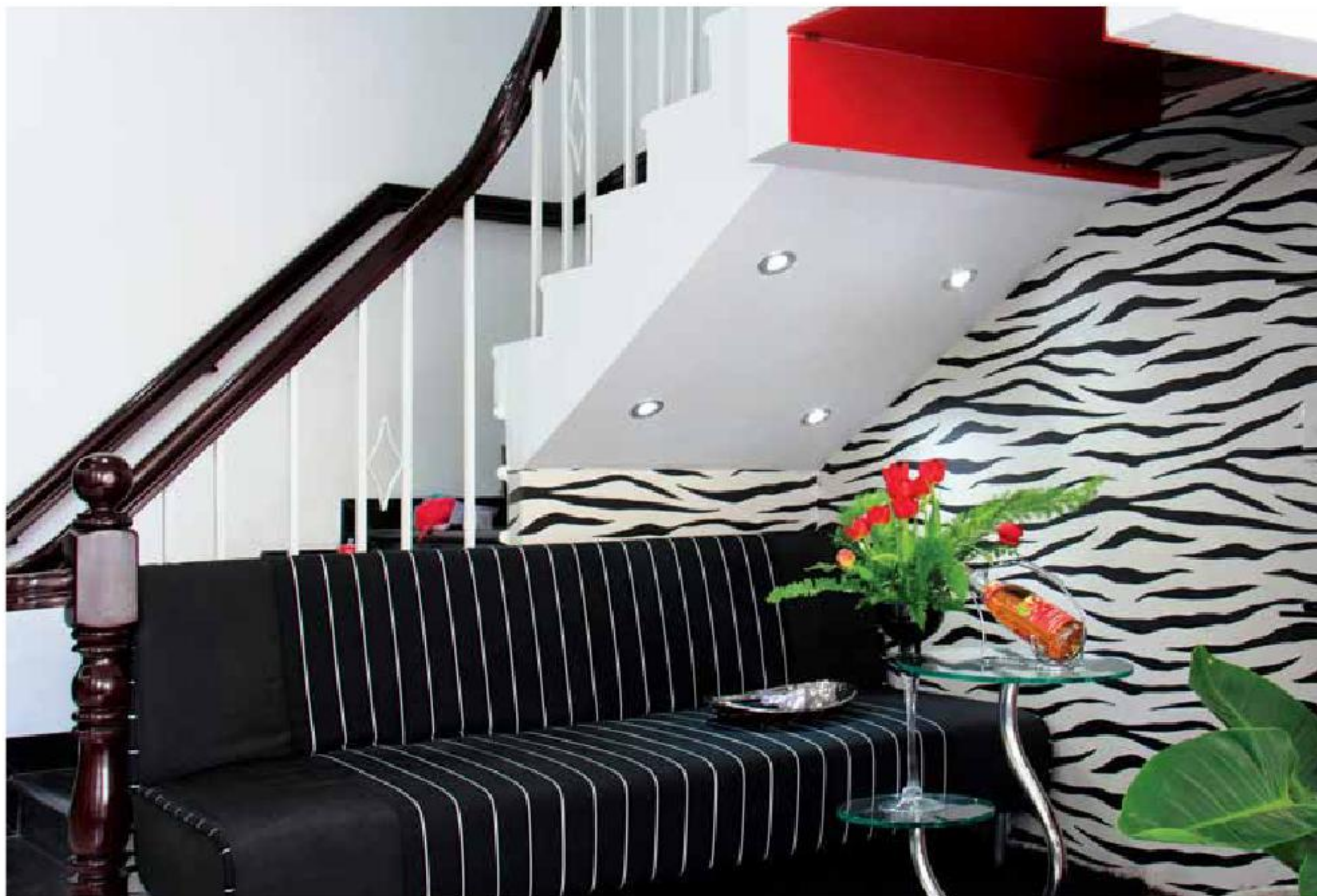
Dễ thấy kiểu bố trí chiếu sáng rải đều xuất phát từ quan niệm “cầu vừa đủ xài” không chỉ vì gia chủ ngại tốn kém, mà ngay cả người thiết kế cũng muốn đơn giản hóa, phổ quát hóa vấn đề chiếu sáng trong nhà ở. Điều này ít xảy ra ở dạng công trình quán xá hay showroom, nơi bố trí ánh sáng nghệ thuật rất được đề cao ngay từ đầu. Kết quả của cách tư duy này dễ thấy ở một căn phòng ngủ cơ bản trong nhà phố hoặc chung cư điển hình: bố trí ở giữa phòng có đèn áp trần, chung quanh nếu có đóng trần thì rải đèn lon vào các cạnh và các góc, đèn hắt vào vùng trần giật cấp, còn lại thì mấy mặt tường thường được gia chủ nhắc nhở cho mấy bóng “nè ông mét hai” là đủ. Rồi tường hai bên (thường) có mấy cặp đèn áp tường, nếu treo tranh ở đầu hay cuối giường thì trên có đèn rọi tranh. Nếu có tạo hốc âm (mà không biết chung bày gì bên trong) thì cũng “rải” vào mỗi hốc một cái đèn “mắt ếch” nho nhỏ...

Lối bố trí đèn rải đều ngỡ như ít mà lại nhiều đèn, tuy phổ biến nhưng lại đơn điệu, không hẳn là đúng sai hay vì xấu đẹp, mà do thói quen và lối mòn trong suy nghĩ. Rải đèn đều như vậy khi tính toán kỹ sẽ thấy ít khi sử dụng, nhất là với đèn rọi tranh (không phải gallery) đèn hắt âm trần (không phải khách sạn) và

đèn mắt ếch trong các hốc âm hay tủ kệ khá nóng nực, tù túng. Không dùng nhiều nhưng khi cần thì không có, vậy mà vẫn cứ “lưu truyền” từ nhà này sang nhà khác qua “kinh nghiệm” của các nhóm thợ, nhà thầu, và gia chủ cũng ít khi tham khảo người thiết kế về một hai cái đèn. Thậm chí có kiến trúc sư chỉ biết than trời khi thấy công trình tâm huyết của mình theo kiểu hiện đại mà lại lo lừng ngay phòng khách bộ đèn chùm cổ điển tốn kém và lạc lõng. Hỏi các bên liên quan thì nghe trả lời: thấy nhà nào cũng có mà nhà mình lại không nên mua về cho nó...sang ! Kiểu rải đèn lối mòn này được các nhà thiết kế hiện nay gọi là chỉ giúp phần nào an (tâm) mà không toàn (vẹn), bởi thiết kế đơn giản, thợ không cần nhắc, thầu không cần bàn vẽ cũng làm được theo thói quen và chỉ dẫn của... chủ nhà.

Tập trung và biết kiểm soát

Trái với cách bố trí đèn chung chung kể trên, hiện nay nhiều nhà thiết kế đã tạo ấn tượng cho không gian sống bằng cách thiết kế chiếu sáng và đặt đèn có chính phụ rõ ràng, có điểm nhấn tập trung, có ý tưởng kiểm soát năng lượng một cách nhất quán, rõ ràng ngay từ khâu thiết kế sơ bộ. Đến khâu thiết kế kỹ thuật và thi



công cũng được bên thiết kế thể hiện khá chi tiết và theo sát thực tế để đảm bảo ngôi nhà khi “lên đèn” được trọn vẹn các ý đồ.

Điểm cơ bản của thiết kế ánh sáng tập trung và có kiểm soát là phân biệt chính phụ và tính toán tần suất sử dụng, hiệu năng của từng loại đèn khá chi tiết, như lên một “kịch bản” về chiếu sáng cho ngôi nhà vậy. Các không gian nào cần dạng chiếu sáng gì được thảo luận chi tiết với gia chủ, nhu cầu đi trước, rồi đến các thông số kỹ thuật theo sau. Ví dụ, phòng ngủ hạn chế dùng đèn nê ông ánh sáng trắng chiếu trực tiếp dễ gây căng thẳng cho thị giác, mà thay bằng đèn hắt âm ánh sáng vàng dịu, thư giãn, cần đọc sách thì dùng đèn bàn, bổ sung một số đèn LED tiết kiệm điện tại các vị trí tập trung trang trí như góc phòng, tranh ảnh... chứ không dùng đèn spotlight cường độ mạnh hoặc đèn dây tóc như trước đây.

Việc kiểm soát chiếu sáng còn thể hiện ở sự coi trọng không gian chuyển tiếp, phụ trợ, bổ sung ánh sáng lan tỏa giữa các không gian với nhau chứ không tính toán chiếu sáng chỉ thuần túy theo đơn vị phòng. Dĩ nhiên không hẳn phải trình bày hấp dẫn đèn được theo kiểu show window ở mặt tiền, lối vào, hành lang đón khách... như các trung tâm thương mại. Với nhà ở, yêu cầu hoành tráng có thể giảm đi, nhưng yêu cầu về nội thất

được chiếu sáng tươi tắn, hấp dẫn, nhẹ nhàng và cân bằng trong ngoài thì không thể xem nhẹ, cụ thể là:

TẠO ẢNH TƯỢNG VÀ ĐÚNG PHONG CÁCH CỦA NHÀ: khi nhà có dạng cổ điển cân đối thì bố trí đèn cũng theo hệ trục giao thông, theo cột, theo các gờ và mảng trang trí từ ngoài vào trong. Chọn vị trí điểm nhấn hợp kiểu nhà cũng giúp phân biệt chính phụ, làm tín hiệu mở đầu cho không gian đón tiếp trang trọng, thân tình như sảnh, phòng khách, đầu cầu thang...

GIÁM XÁU TĂNG TỐT: mặt trước nhà quang đãng thì bố trí đèn có thể dịu nhẹ, còn nếu tối tăm thì cần gia tăng các loại đèn pha, đèn chiếu điểm vừa mang tính chất bảo vệ vừa dẫn dắt bước chân, giảm thiểu nguy cơ va vấp do thiếu sáng. Cụ thể là nên tính toán đặt đèn âm theo các lối đi hay hàng rào, đèn cột ở cấp độ trung bình gắn với tầm sử dụng thường xuyên, cho khu vực đi lại an toàn hơn, ấn tượng hơn.

CÂN BẰNG TRONG NGOÀI: các lối ra vào, hàng hiên (hay ban công cân hộ chung cư) có thể đã được chiếu sáng bởi hệ thống đèn chung của đường sá, khu phố, nhưng có thời điểm sẽ không thể đủ sáng và rõ, vì thế cần tạo sự cân bằng với ánh sáng trong nhà, theo nghĩa cân bằng động, có chính có phụ, thông qua cách chiếu sáng gián tiếp và phân tán, tức là không chỉ tập



Ảnh trang bên và ảnh trên Những lối đi nhỏ, bậc cấp, chỗ rẽ ngoặt, găm thang... nên bố trí đèn tầm thấp, an toàn và đủ sáng theo bước chân. Để có một ngôi nhà đẹp, phần lớn nhờ vào óc sáng tạo và bàn tay khéo léo của người sắp đặt chứ không phụ thuộc vào giá trị của những món đồ trang trí.

trung đèn vào một điểm ngay cửa chính hay sảnh, mà nên điểm xuyết thêm mảng đón sáng theo cột hoặc đà, kết hợp với đèn lồng (treo trên cao) hoặc đèn pha nhỏ (giấu dưới thấp).

Thêm sáng tạo ở cầu thang

Trong cấu trúc mọi ngôi nhà, vị trí cầu thang thường “lo lửng” ở khoảng giữa các không gian sử dụng chính hay phụ khác, nên vô hình chung cứ đi ra cầu thang là gặp một thứ ánh sáng mờ nhạt, chung chung bởi tâm lý mọi người hay nghĩ: chỉ là chỗ di chuyển, có đọc sách ngoài cầu thang đâu! Hiện nay, nhiều nhà đã tổ chức cách chiếu sáng theo bậc thang bằng đèn đặc thù âm mặt bèn hay ở đối bậc, hoặc dùng đèn trần có cảm ứng tự động tắt hay mở khi có người đi lại... rất hợp lý, vừa tiết kiệm vừa tạo hiệu quả thẩm mỹ tốt. Khi cầu thang có lòng rộng, hoặc kê cận giếng trời hun hút thì các điểm đầu, điểm cuối và khoảng giữa thang cũng rất cần lưu tâm. Đa phần nhà có thiết kế nội thất chi tiết đều giải quyết tốt vị trí khởi đầu thang với sảnh đệm, đèn trần và tường đầy đủ, chỉ cần lưu ý thêm đèn cho phần găm thang trệt, bởi đó là nơi âm thịnh dương suy, góc chéo nhọn ẩm thấp khó sử dụng. Với những nhà có bố trí tiểu cảnh găm thang kết hợp giếng trời thì điểm đặt đèn ở khu vực này có tác dụng lan tỏa khá hấp dẫn.

Một số nhà dùng sân trong nằm cạnh thang làm nơi thư giãn, đàm đạo... thì ánh sáng chính là nhân tố quyết định, tạo khác biệt rõ so với các khu vực chung quanh.

Khi lên các tầng lầu cũng như vùng chiếu nghỉ thì mọi nhà hay giảm bớt đèn, dùng lại ở dạng đèn rọi tranh hay đèn tường đơn điệu. Các giải pháp chiếu sáng hiện đại khuyến cáo gia chủ nên đầu tư thêm về ý tưởng, hình thức thể hiện mảng miêng ở khu vực chiếu nghỉ để đáp ứng nhu cầu nhìn ngắm, thư giãn khi lên xuống thang, đồng thời vị trí này thường có cao độ không thuộc tầng sinh hoạt nào cả nên sẽ giúp chuyển tiếp ánh sáng, gia tăng góc nhìn thẩm mỹ tốt hơn là kiểu bố trí đèn rải đều trên trần hay tường ngang một cao độ quen thuộc. Dĩ nhiên phải tùy ở cấu trúc bề mặt tường cầu thang cũng như dạng lan can, mặt bậc thang kín hay hở.... để bố trí đèn tương ứng. Ví dụ cầu thang và chiếu nghỉ theo lối cổ điển có vòm, hốc, gờ chi... thì chiếu sáng nên phân nhiều đoạn để dẫn dắt và làm đẹp rõ chi tiết. Ngược lại, nếu ở cầu thang thiết kế mảng miêng vật liệu kiểu hiện đại, lan can kính, tường sơn màu nổi bật... thì chiếu sáng sẽ dịu hơn (nguyên tắc bù trừ âm dương), tỏa theo mảng rộng, cần làm nổi hình khối và “tốt khoe xấu che” ở các vị trí góc ngách. ■



Ảnh trên Sân vườn kiểu mộc mạc Á Đông dân dã hợp với lối chiếu sáng trung hòa thổ và hỏa, ánh sáng ấm áp, lẫn khuất với cây xanh, mặt nước.

VƯỜN NÀO ĐÈN NẤY

Nhà tôi (dạng biệt thự có sân bao quanh) làm xong năm vừa qua, bắt đầu dọn vào ở nhưng đang băn khoăn về bố trí chiếu sáng sân vườn. Xin hỏi quý báo việc bố trí đèn cho sân vườn có cần tuân thủ phong thủy hay không, và nên ý những yếu tố nào?

Phạm Văn Nam, Q. Thủ Đức, TP.HCM

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Nếu ban ngày ánh sáng tự nhiên là dạng trong (nhà) âm - ngoài (sân) dương, thì khi màn đêm buông xuống, nhà nhà lên đèn sẽ đảo ngược thành trong dương ngoài âm. Phần sân vườn chung quanh của mỗi nhà dù to hay nhỏ về ban đêm đều tiềm ẩn các nguy cơ tối tăm, ẩm thấp, âm thịnh dương suy so với phần nhà ở. Đa phần vườn quanh nhà ở thời hiện đại mang nhiều yếu tố ngấm cảnh, thư giãn nhiều hơn là vườn để canh tác sản xuất. Trừ đi phần cây lá ao hồ, nhà vườn thôn dã thường có màu sắc - ánh sáng thiên về âm, le lói, ít ỏi, mang cảm giác buồn tẻ, thâm trầm. Còn nhà vườn hiện đại (biệt thự, nhà phố có sân vườn...) kiểu Tây phương lại thiên về dương nhiều hơn, có tính nổi bật đôi khi gần với sự phô trương. Cả hai cách làm này xét toàn diện theo xu thế kiến trúc bền vững đều không được cân bằng âm dương, bởi sân vườn luôn mang tính hỗ trợ, nâng đỡ ngôi nhà chính, đồng thời

vây bọc, che chở phần cư ngụ bên trong, nên cần xét theo âm dương hài hòa vừa đủ để bố trí, tùy trường hợp cụ thể.

Khi nhà làm theo dạng có sân "cứng" nhiều, trên nền đất cao, cây cỏ chung quanh thấp, thưa, có nhiều khoảng trống... thì dùng ánh sáng đi cùng màu sắc - chất liệu nghiêng về tính âm nhiều hơn. Tính âm thể hiện qua cao độ đặt đèn từ trung bình đến thấp, ánh sáng khuếch tán qua vòm cây, mặt nước, giấu đèn sau đá sau bụi, dùng đèn cảm ứng tự động tắt khi không có người đi lại... mà các khu resort hiện nay có chuyên gia thiết kế ánh sáng chuyên nghiệp đều áp dụng khá tốt. Trường hợp nếu khu vườn quanh nhà rậm rạp, đất thấp trũng, có nhà khác che chắn, bóng râm nhiều, gần ao hồ ẩm ướt... thì nên bổ sung yếu tố dương nhiều hơn cho phần chiếu sáng sân vườn, như dùng đèn theo tầng nấc, kết hợp đèn điểm với đèn pha mạnh rõ



Ảnh trên Dạng sân vườn kiểu hiện đại, vườn khô cần các bố trí chiếu sáng theo mảng kết hợp nhấn từng điểm giúp đem lại nhiều góc nhìn thú vị và thư giãn.
Ảnh dưới Khoảng sân trước lối vào nhà (minh đường) luôn cần nguồn sáng đầy đủ, tươi tắn dù bài trí theo kiểu truyền thống hay hiện đại.

ràng ở những vị trí lối rẽ, điểm nhấn. Có thể phối hợp đèn nhiều màu cho từng khu vực trong sân vườn để tạo khác biệt, tránh đặt đèn quá mờ ảo, tránh dùng ánh sáng âm hướng ngược lên dễ gây ra hiệu ứng âm u, ma quái.

Tóm lại, nên căn cứ vào phong cách, kiểu dáng, bố trí của phần nhà và vườn quanh nhà để bố trí chiếu sáng tương ứng với âm dương, ngũ hành. Có thể tạm phân loại một số hình thức chiếu sáng và màu sắc đèn liên quan đến tính chất ngũ hành của sân vườn như sau:

- Nhà - sân vườn theo lối truyền thống Việt Nam, Á đông: thiên về mộc và thổ, nhiều chất liệu tự nhiên, màu chủ đạo là nâu, vàng, xanh lá... thì chọn đèn theo lối trung hòa (thổ và hỏa) chủ yếu ánh sáng vàng, giảm độ gay gắt, ánh sáng được lọc và hướng qua chụp hoặc mảng che chắn gián tiếp, nhẹ nhàng.

- Nhà - sân vườn theo kiểu phương Tây cổ

điển: mang nhiều tính thổ và kim, đường nét kỳ hà, mảng miếng cây cối xen tia kỳ lương... thì hệ thống đèn nên phân tán rộng đều, cần ánh sáng tươi tắn trang nhã, màu theo kim (trắng, ánh kim). Tuy nhiên cần lưu ý kiểu dáng đèn hợp mẫu nhà và không xa lạ với môi trường nhiệt đới.

- Nhà - sân vườn thiết kế kiểu phương Đông đương đại: không gian mở và tối giản được đề cao, nên mang đặc thù ngũ hành của bộ ba kim - thủy - mộc, màu sắc và ánh sáng có sự pha trộn giữa hiện đại với truyền thống, đèn phối hợp tương phản nhẹ, có chuyển tiếp. Có thể “vay mượn” ánh sáng của khối nhà bên trong hướng ra nhằm bổ sung cho sân vườn bên ngoài, tạo sự gắn kết trong ngoài tốt hơn. ■





Ký ức đèn dầu

Tin đưa, năm nay là năm đầu tiên người dân huyện đảo Lý Sơn ăn tết có điện. Người dân địa phương bói hỏi, chính quyền cũng bói hỏi lắm. Bói hỏi nhất là khan giả xem tin được biết, đây cũng là năm đầu tiên người dân ở đảo Lý Sơn được nghe Chủ tịch nước chúc tết!

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HÒA LEFTSTUDIO

Một cái bóng đèn sáng trưng biến đêm thành ngày có lẽ là phát minh lãng mạn và vĩ đại nhất trong tâm trí của bất cứ một đứa trẻ nhà quê nào trong thời của bạn.

Bạn nhớ khi mình 10 tuổi, phía trước nhà bạn có một đường dây điện chạy qua, nhưng điện vẫn còn xa lắm. Chiều tối, nhà nào nhà nấy tranh thủ ăn cơm sớm trước khi mặt trời thu hết ánh sáng vào một cái túi, xách đi. Những dịp nhà có đông người tụ về, bà tôi trải một tấm đệm to giữa sân, cả chục con người quây quần bên nồi cơm nóng hổi. Ăn xong, ông lo đi châm dầu cho mấy cây đèn.

Ông là người khéo tay lại hay làm nên nhà bạn lủi lủi đèn dầu do ông tự chế. Đèn dầu đủ hình đủ dạng, hễ thấy ở đâu có một chai đẹp, cổ nhỏ là ông xin, ông lượm về. Rồi ông làm cho nó cái nắp vặn, ông lấy cây kim của bánh xe đạp để dẫn tim đèn lên. Mấy cây đèn dầu này khi bùng đi bạn phải lấy tay khum khum che gió. Trước khi đi ngủ, có khi ông không thém chu mỏ thổi mà gió hai ngón tay “bóp cổ” ngọn lửa. Nhanh như tát công tắc, không gian nhường hết cho bóng đêm. Bà hay đùa, trong nhà này ông mày là thủ lĩnh đèn dầu. Ông mày là là chúa tể đèn dầu, đừng có chọc ông giận, cây đèn nào ông mày làm cũng có ông thần đèn núp trong đó hết đó!

Bạn nhớ suốt quãng đời thơ dại của mình, anh em trong nhà đêm đêm cứ thi nhau chơi trò ăn lửa. Hối đó chẳng biết chơi trò ăn lửa thì ban đêm cũng chẳng biết làm gì sau khi học bài xong. Trò này có nguy hiểm không, tới bây giờ bạn cũng còn phân vân lắm. Anh hai bạn mỗi lần xoa bụng than đói thì thế nào đi ngang cây đèn cũng thò tay quơ một nắm lửa bỏ vô miệng. Anh hai làm bạn phục sát đất vì diễn y như hát xiếc. Sau đó thì bạn biết, có quơ ngón tay qua lại ngọn lửa đèn dầu cả chục lần cũng không sao, miễn quơ cho nhanh, lửa đèn dầu không kịp ngó ngác nữa thì sức dầu mà gây phóng. Tắt đèn bằng cách “bóp cổ” ngọn lửa như ông cũng... dễ ẹt. Bóp phát thả ra liền, đèn tắt phụp chẳng đủ kịp để xuyên xao!

Nhưng đèn học của chị em bạn thì khác. Bà bắt ông phải mua loại có ống khói lớn đằng hoàng. Đó cũng là một cách để con cháu giữ được một đôi mắt sáng vì nhờ có ống khói, ngọn lửa ít bị gió lay nên luôn sáng đều, sáng đủ. Anh em bạn học hành quanh một cái bàn tròn. Cây đèn ống khói ở giữa tỏa sáng cho ba cái đầu chụm lại cho đến khi bạn vào lớp 4.

Có một nhóm chú bác thấy đường dây điện chạy ngang địa phương bèn nghĩ cách. Bà con ủng hộ rần rần, góp tiền cho mấy chú đi mua bình hạ thế. Vậy là có điện. Một sự kiện “chấn động một cách sáng sủa” trong khi hầu hết các vùng lân cận vẫn chưa biết điện đóm là gì.

Đêm đầu tiên thay vì thổi đèn trước khi đi ngủ, cả nhà bạn thức tới 12 giờ khuya. Ba giờ sáng, anh hai thức dậy đi tiểu, bật đèn sáng choang. Cả nhà thò đầu ra khỏi phòng, nhìn nhau cười khoái chí.

Điện thực sự là ánh sáng trong nghĩa đen của nó. Những cây đèn dầu của ông lủi vào một góc rồi mai một dần. Cho đến một ngày, cả nhà chỉ còn lại một cây đèn cho bà và mẹ bạn nhóm bếp. Không ai hay lủi đèn còn lại đã

biến đi đâu. Chúng giận dữ, tui hờn vì không còn ai tin dùng nữa nên bỏ đi hay sao? Sau đó, cả cây đèn dưới bếp cũng bốc hơi không tăm tích khi mẹ bạn tha về một cái bếp gas. Cúp điện, đã có bà hàng xóm bán tạp hóa xòe ra một nắm đèn cây.

Điện đã “thay mặt ông trời” làm được quá nhiều thứ. Trong xây dựng nhà cửa cũng vậy. Chỗ nào ánh sáng trời không đến được thì lắp bóng đèn. Muốn một bức tranh luôn lung linh hay huy hoàng, điện đều làm được hết. Ở bàn thờ, nhang chẳng thém tỏa hương thơm trầm mặc nữa. Điện làm ba nén nhang thắp suốt bốn mùa. Điện làm tỏa hào quang những nhân vật vốn đã rất nhiều hào quang. Điện nâng là quyền năng. Ông mặt trời nhiều khi cũng nhũn mảy: “Tao cũng nể mày ghê á điện!”

Những “khoài cảm” do điện mang đến muôn hình vạn trạng. Cho đến bây giờ, điện đồng nghĩa với sinh hoạt và sản xuất. Thậm chí, không có điện, con trai bạn như muốn ngạt thở. Nó đi lại trong nhà như đồ thiếu sinh khí. Nó than nóng nhưng không chịu tắm vì không xài được máy nước... nóng. Nó sợ con chu chu quái quỷ gì đó của nó trên mạng bị chết vì cái iPad hết pin. Còn vợ bạn, không có điện thì đồng nghĩa với ăn... nhà hàng. Nhiều khi bạn ước ao, giá mà thành phố cho cúp điện cả tuần luôn đi. Vợ con gì mà chán quá, sống phụ thuộc công nghệ một cách quá đáng.

Điện cũng là ánh sáng ở một trường nghĩa rộng hơn khi thông qua một cái máy vi tính, một ti vi, một điện thoại, người ta tiếp cận được gần hơn kho tri thức khổng lồ của nhân loại. Thông qua cái máy giặt, cái nồi cơm điện, cái máy lạnh, điện giải phóng đáng kể nỗi cực nhọc của hàng tỉ phụ nữ. Và có điện, kinh tế chắc chắn biến chuyển. Tin đưa, Lý Sơn hiện giờ đang mọc lên như nấm những cửa hàng kinh doanh hàng điện máy! Nhưng cả hai, rõ ràng đều luôn tiềm ẩn những tia cực tím! Tia cực tím của ánh sáng trời có thể gây ung thư da và tàn phá nhan sắc. Còn lệ thuộc điện, lệ thuộc công nghệ thì con người sẽ ra sao là một câu chuyện dài. Câu chuyện về sự mạnh mẽ (khi có công nghệ) và yếu ớt (khi vắng mặt công nghệ) đến đáng thương của hậu duệ vượn người.

Dòng dài về điện về đèn dầu, bạn chợt nhớ ông chú.

Chú của bạn ở Mỹ khi hay tin bà mất đã tức tốc đặt vé bay về. Chú kịp về để cùng đại gia đình đưa bà ra đông nằm cạnh ông. Bà mất ở tuổi 93 nên gia đình đau buồn vừa phải để bà ra đi nhẹ nhàng. Chôn bà xong, chú và ba bạn quay về sắp xếp bàn thờ cho bà theo đúng phong tục và nếp nhà.

Sau đám tang, ai nấy đều cạn sạch năng lượng nên cả nhà đóng cửa ngủ sớm, mọi bề bộn dọn dẹp sau. Nhưng cái người trải qua 17 giờ bay, cái người bị lệch múi giờ thì không ngủ được. Người đó lục tung nhà kho, tìm được một chai rượu đáng rất đẹp. Vậy là suốt đêm ngồi mày mò làm một cây đèn dầu. Sáng hôm sau, đặt đèn lên bàn thờ của bà, chú của bạn mới khóc. Cả nhà bạn thấy cây đèn dầu chủ làm để trên bàn thờ bà thì cũng ôm nhau khóc. Ông của bạn, người suốt đời chơi đùa với những cây đèn dầu hình như vẫn còn lẫn quất đâu đây. ■

Vương giả

Nét vương giả xa hoa phảng phất chút không gian của chuyện cổ tích. Đầy cảm xúc lên tới tột đỉnh, thậm chí thăng hoa giúp người ta quên đi sự xô bồ của cuộc sống hiện đại, cứng nhắc.

BÀI NGUYỄN PHAN ÁNH THU VÂN





Ánh sáng, không chỉ
chiếu sáng mà đôi khi
còn mang ý nghĩa khác.



Như trong những
câu chuyện cổ tích.





Không gian đang kể
câu chuyện của sự
thanh thản yên bình.



phát triển doanh nghiệp

Phòng ngủ là không gian dành cho sự thư giãn nên vùng trần và vách trên đầu giường cần được thiết kế nhẹ nhàng, không nên mang những kiểu dáng nặng nề, phức tạp. Đèn theo đó cũng cần được chọn sao cho ánh sáng tỏa ra êm dịu, tránh dùng đèn rọi gay gắt. Ngoài ra vùng hai bên trái phải (tương ứng Thanh long - Bạch hổ của giường ngủ) sẽ dùng đèn treo thả xuống để mang lại sự sang trọng, điểm xuyết cho không gian. Cần lưu ý chọn vật liệu trần vách sao cho có thêm công năng chống ồn - ví dụ tấm thạch cao Gyproc hay tấm cứng DURAFlex kết hợp với hệ khung trần chìm Basi hoặc Alpha để đảm bảo sự yên tĩnh cần thiết cho khu vực này.



Trần nhà của sảnh đón khách (đối ngoại) cần được chăm chút tạo hình ấn tượng. Ví dụ trần giạt cấp - có nhiều tầng bậc khác nhau để làm hệ thống dạ đèn, hoặc trần theo kiểu "thiên tri - ao trời" khi đi kèm với đèn chùm sẽ vừa hợp phong thủy vừa để gia tăng tính nổi bật khi tập trung đông người. Tấm thạch cao Gyproc giúp tạo hình linh hoạt đồng thời kết hợp thực hiện các giải pháp chống ẩm, chống ồn và chống nóng cho trần.

Bùng sáng năm mới

Dịp hoàn thiện, trang hoàng nhà cửa đầu năm luôn là cơ hội để gia chủ và các nhà thiết kế đem lại sinh khí tươi mới và kích hoạt các nguồn năng lượng cho không gian sống. Trong việc "thay áo mới" cho tường và trần thì đèn vẫn luôn đóng vai trò không nhỏ.

Chọn đèn trang trí đi cùng trần nhà đẹp, trần nhà thiết kế hợp lý không chỉ là việc chiếu sáng, mà còn là những cân nhắc, điều chỉnh ở phần mềm cho không gian, cho "phần cứng" được ổn định hơn, thẩm mỹ và tươi mới hơn. Trong sự bay bổng của ý tưởng, vẫn cần lưu ý hai nguyên tắc kết hợp "bộ đôi hoàn hảo" trần và đèn được hiệu quả là: chọn theo phương hướng và tạo sự đồng bộ, nhịp nhàng giữa kiểu dáng cũng như màu sắc của trần, vách và hệ thống chiếu sáng. Phương hướng gồm có hướng giao tiếp - tùy mục đích đối ngoại hay đối nội của không gian và hướng phương vị - tính toán bố trí đèn theo chủ thể của không gian đó. Về kiểu dáng và phong cách của từng phòng, nên có sự phối hợp ăn ý về đường nét, hình khối, tông màu của trần và cả cách thức chiếu sáng, tuy nhiên vẫn có thể tạo sự đối lập để làm nổi bật những yếu tố trang trí chính.



Khu vực trần trên bàn ăn không cần nét cầu kỳ như phòng khách, nhưng vẫn phải có sự nhấn nhá độc đáo để tăng sự thú vị cho không gian quan trọng này. Đèn nơi đây là dạng ánh sáng tập trung tạo sự ấm cúng, quây quần. Hãy thử tham khảo cách tạo sự khác biệt với mặt bằng trần nhà vuông vức nhưng các bộ đèn chọn lựa chủ yếu là khối bo tròn, hoặc lát sàn, ốp vách với tấm Calcium Silicate vân gỗ DURAWood và chọn hệ thống đèn là những ống kim loại trắng sáng để đảm bảo sự nổi bật trong chiếu sáng.

Khi không gian theo kiểu tối giản hiện đại thì những mảng trần phẳng phiu nên đi cùng ánh sáng hắt âm trần nhẹ nhàng. Có thể "khoác áo mới" cho tường bằng tấm cứng DURAFlex - thi công nhanh, dễ dàng tạo những mảng cắt và đường khoét ấn tượng cho vách để tạo khe đèn dọc tường giúp ánh sáng được điều tiết và dẫn truyền lung linh hơn. Chỉ cần kết hợp với hệ khung V-Wall của Vinh Tường và bông thủy tinh, sẽ tăng khả năng chống ồn, chống cháy... hiệu quả cho vách.

Trục giao thông như tiền sảnh, cầu thang, hành lang cần được chiếu sáng hợp lý bởi đèn dẫn dắt và đèn điểm nhấn. Vách ở những không gian này cần được trợ lực để chịu va đập tốt, khi đó tấm thạch cao Gyproc DURAlime là lựa chọn thích hợp.

Tham khảo thêm các mẫu trần, vách kết hợp sáng tạo với đèn tại www.trannhadep.com.





Sự kết hợp đỉnh cao

SI - MỘT KHÔNG GIAN TRUNG BÀY, MỘT NHÀ HÀNG, MỘT ĐIỂM HẸN LÝ THÚ DÀNH CHO NGƯỜI YÊU THÍCH VÀ TÌM HIỂU NHỮNG GIÁ TRỊ THẨM MỸ MANG VẺ ĐẸP VƯỢT THỜI GIAN. Ở SI, NÉT ĐƯƠNG ĐẠI CỦA KIẾN TRÚC, HỘI HỌA, KỸ THUẬT CHIẾU SÁNG ĐAN XEN CÙNG NHỮNG ĐƯỜNG NÉT TINH TẾ VÀ SẮC MÀU CỔ KÍNH TỪ BỘ SƯU TẬP HIỆN VẬT CỔ NGÀN NĂM TRÊN ĐẤT VIỆT

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG



Ảnh trên Sự ứng dụng tinh tế của đường nét kiến trúc, màu sắc và trang trí nội thất ở nhà hàng Si. **Ảnh dưới** Bộ sưu tập nghệ - linh vật trong tín ngưỡng dân gian Việt Nam.

Không gian Si được hình thành từ một phần kiến trúc nhà phố không có gì nổi bật, với diện tích sàn hơn 500 mét vuông, việc cải tạo để biến đổi công năng thành một nhà hàng là sự kết hợp thú vị giữa sở thích và thể mạnh của những người sáng lập về kiến trúc, mỹ thuật, sưu tầm cổ vật...

Si là nơi thực khách được phục vụ những món ngon trong một không gian trang trọng, ở đó các hiện vật trưng bày đều là những đại diện đỉnh cao của gốm, sứ thuộc các nền văn hóa Việt từ thời kỳ dựng nước, tất cả được sắp đặt, bài trí, đánh sáng như một bảo tàng để các hiện vật sưu tầm được tôn lên tối đa vẻ đẹp và giá trị vốn có của nó.

Tùy từng góc quán mà ở đó thực khách có thể ngồi cạnh một chiếc trống đồng để chiêm ngưỡng các chi tiết trang trí đầy tinh tế từ hơn 2.500 năm trước của người Việt cổ thuộc nền văn hóa Đông Sơn, hoặc có thể tìm hiểu và khám phá thêm những



điểm đến



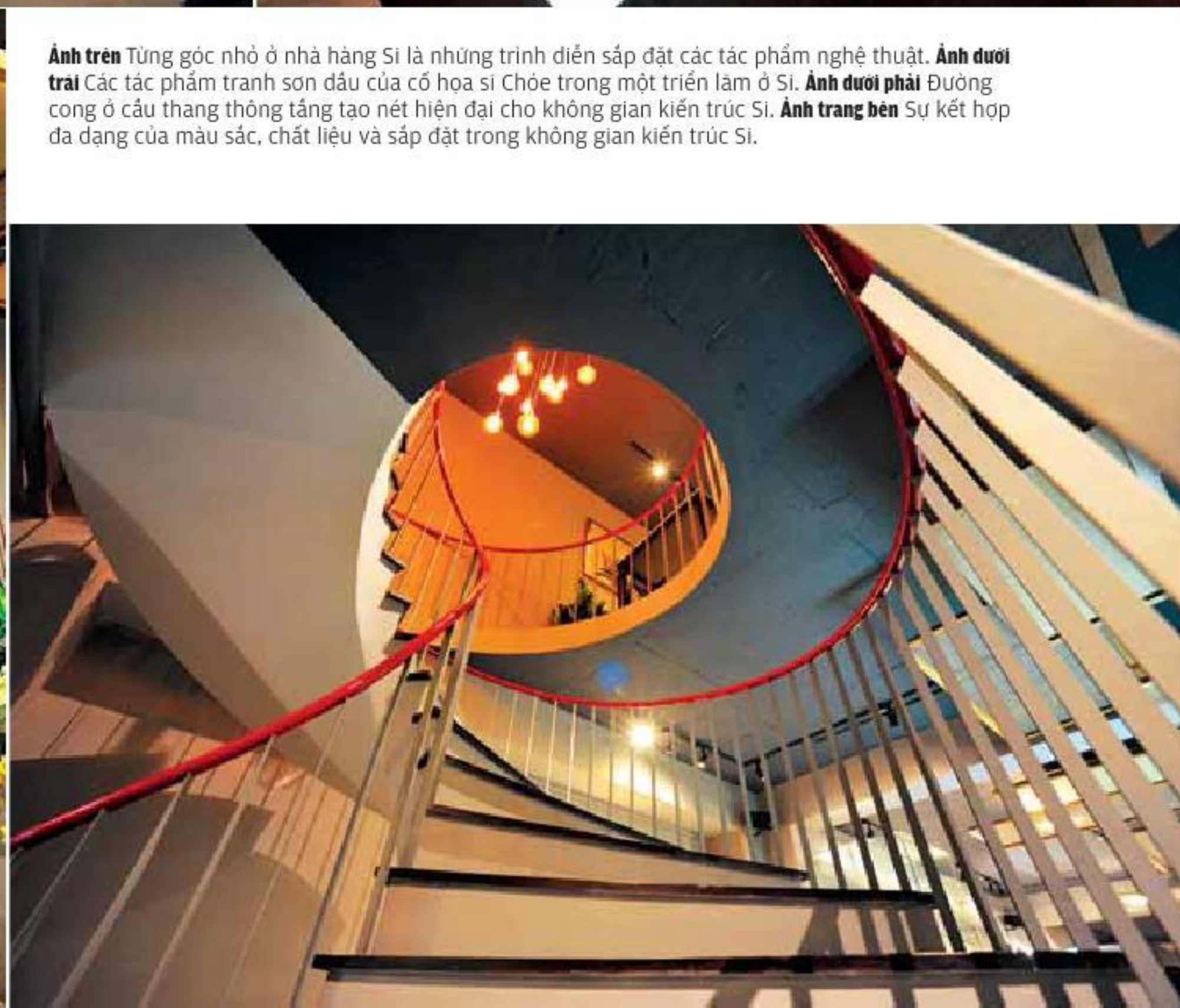
Ảnh trên Sự hòa trộn cổ điển với đương đại giữa không gian kiến trúc và hiện vật sưu tầm. **Ảnh dưới** Không gian đậm nét bảo tàng ở đây hành lang kết nối các phòng VIP.

thông tin và hiện vật thú vị khác từ bộ sưu tập ngọc đá Phùng Nguyên hơn 4.000 năm tuổi, hay vẻ đẹp của sắc men trên gốm Việt cổ, từ nét trắng ngà, nét lục của gốm Lý, đến hoa nâu, hoa lam của gốm Trần...

Đan xen trong bộ sưu tập cổ vật giá trị với khá nhiều hiện vật độc bản, là không gian trưng bày tác phẩm hội họa của các họa sĩ tên tuổi trong và ngoài nước, việc trưng bày được bố trí theo từng triển lãm định kỳ, hình thành nên một điểm hẹn mới dành cho người yêu nghệ thuật.

Các mảng riêng biệt từ kiến trúc, hội họa, trình diễn sắp đặt đến cổ vật, ẩm thực... được ứng dụng vào Si một cách hài hòa, để tất cả tôn nhau lên, hình thành một điểm đến mới lạ, hấp dẫn, độc đáo với những điểm tuyệt về văn hóa, lịch sử, mỹ thuật... của đất Việt qua từng hiện vật dùng trang trí nội thất trong không gian Si. **Si**





Ảnh trên Từng góc nhỏ ở nhà hàng Si là những trình diễn sắp đặt các tác phẩm nghệ thuật. **Ảnh dưới trái** Các tác phẩm tranh sơn dầu của cố họa sĩ Chèo trong một triển lãm ở Si. **Ảnh dưới phải** Đường cong ở cầu thang thông tầng tạo nét hiện đại cho không gian kiến trúc Si. **Ảnh trang bên** Sự kết hợp đa dạng của màu sắc, chất liệu và sắp đặt trong không gian kiến trúc Si.





Ảnh trên Không gian mặt tiền được sử dụng cho các trình diễn sắp đặt đậm chất đương đại. **Ảnh dưới** Trống đồng thuộc văn hóa Đông Sơn được trưng bày trang trọng ở Si.





Ảnh trên Bộ sưu tập gốm cổ giá trị, thuộc các triều đại Lý, Trần, Lê. **Ảnh dưới** Từng hiện vật gốm sứ trưng bày ở Si đều mang một câu chuyện về văn hóa, lịch sử đầy thú vị.



ĐỊA CHỈ: 7A Ngô Văn Năm,
Q.1, TP.HCM

Peter Marino

Những thiết kế tốt đỉnh xa hoa

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Sự táo bạo, nét thời thượng và dấu ấn quyền rũ là những điểm đặc trưng trong phong cách của nhà thiết kế Peter Marino. Peter Marino là một trong số ít nhà thiết kế thành công trong việc khai thác triệt để mối quan hệ đa phương diện giữa kiến trúc và nghệ thuật. Được ghi nhận là một trong số những nhà thiết kế nội thất tiên phong, ông nổi tiếng với phong cách làm việc cực nguyên tắc. Tuy nhiên, những ý tưởng sáng tạo của ông dường như vô chừng và chúng luôn đi trước thời đại.

Với vẻ ngoài đặc trưng của một tay chơi xe phân khối lớn thủ thiệt, Peter Marino dễ dàng gây ấn tượng mạnh lên người đối diện ngay từ cái nhìn đầu tiên. Combo ưa thích của ông là bộ trang phục da đen tuyền, kết hợp với boots cao cổ và các phụ kiện khác như kính chuẩn chuẩn đen, găng tay da và nón lưỡi trai kiểu cảnh sát. Ông không chỉ là một người hâm mộ cuồng nhiệt xe phân khối lớn mà còn là đại diện tiêu biểu cho tinh thần New York: độc đáo, cá tính, và rất sành điệu. Khởi nghiệp từ thập niên 70 với công trình đầu tiên là dự án cải tạo dinh thự cho Andy Warhol, cho đến nay Peter Marino trở thành tên tuổi thiết kế nội thất sang giá nhất trong lĩnh vực thiết kế cửa hiệu và đại bản doanh cho các thương hiệu thời trang cao cấp như Louis Vuitton, Dior và Chanel. Thành tích về số cửa hàng xa xỉ phẩm

DỰ ÁN CỦA HIỆU CHANEL, SOHO. Ảnh: Paul Warchol

Tọa lạc tại trung tâm của quận Soho nổi tiếng tráng lệ bậc nhất New York, Peter Marino đã cho ra đời thiết kế cửa hàng này dựa trên những cảm hứng nghệ thuật có được từ không gian chung trên phố Soho. Một thiết kế tinh tế phản ánh được cái hồn trú danh của nơi này. Tông màu chủ đạo là trắng đen, cũng là hai màu đặc thù của thương hiệu Chanel. Điểm nổi bật thu hút nhất của cửa hàng là mô hình chai nước hoa Chanel No.5 huyền thoại cao hơn 3m tích hợp màn hình lớn trình chiếu những hình ảnh, video quảng bá thương hiệu Chanel.



được trau chuốt qua bàn tay phù phép của ông nhiều hơn bất kỳ kiến trúc sư nào trong giới. Một trong những bí quyết thành công trong nghề của ông là cách tiếp cận hiếm thấy trong việc xử lý thiết kế: mọi thứ bên trong, bên ngoài cũng như ở giữa đều được xử lý theo kiểu Peter Marino. Marino rất giỏi nắm bắt và cụ thể hóa các yêu cầu của khách hàng và sau một vài lần họp tác thì ông có thể hiểu rõ khách hàng như chính bản thân mình vậy.

Một số nhà thiết kế khi được hỏi về các tác phẩm đầu đời đều thổ lộ mong muốn nếu có cơ hội làm lại họ sẽ làm trau chuốt hơn, tinh tế hơn. Nhưng với riêng Peter Marino thì ông lại thẳng thắn sẽ không làm khác đi. “Các thiết kế cũ của tôi rất lộng lẫy”, ông nói. “Chẳng có gì sánh được với nhiệt huyết và dòng chảy sáng tạo bạn có được khi còn trẻ. Ý tưởng cứ thế mà cuộn lên trong lòng, trong trái tim bạn, bắt kể nơi nào trừ trí óc. Khi ta già đi ta trở nên lý trí hơn, đó là sự tiêu cực. Các dự án tôi thực hiện ngày một trở nên phức tạp, đại loại như là đến một lúc nào đó bạn phải trưởng thành, mà điều đó theo tôi nghĩ: thật là ngớ ngẩn. Đó quả là một hành trình tuyệt vời đối với tôi”, ông tiếp tục, “tôi cứ xem như các thiết kế mình cho ra mắt chưa bao giờ là thiết kế đẹp nhất cả, để tôi cố gắng làm tốt nhất có thể. Nhưng đối tượng khách hàng thích hợp sẽ thấy vừa mắt với những thiết kế thích hợp, tôi cho là thế”. ■

DỰ ÁN CỦA HIỆU GUERLAIN, PARIS. Ảnh Manolo Yllera



Tường của phòng trưng bày là những tấm gương rạn với sọc là những mảnh đồng mạ vàng mang vẻ đẹp vô cùng xa hoa và sang trọng.



Một góc nhỏ bày bán trà và mật ong hảo hạng được thiết kế vô cùng tinh tế với một số mảng tường, quầy kệ có họa tiết của chiếc thảm thêu lụa và nhưng thiết kế độc quyền của Christian Bérards.

Hốc tường được trang trí bằng cách khảm gạch mosaic với bề mặt kính tạo vẻ lung linh mê hoặc.



Khi đá hoa cương tuyệt hảo được kết hợp với phần tay vịn cầu thang bọc da, chúng tạo nên được một hiệu ứng thị giác vô cùng mê đắm, sang trọng.

Phía trên chiếc tủ gỗ sồi là một chiếc khăn lụa Guerlain được căng ra trên một khung tranh trong suốt.



Gian trưng bày nước hoa nổi bật và đẹp đến choáng ngợp với nền lát gỗ sồi và các tấm ốp khảm màu vàng rom.



DỰ ÁN SS LOUIS VUITTON, SINGAPORE. *Ảnh Interior design*
 Công trình này được xây dựng trên phần đảo phụ nhỏ ra biển nối liền với trung tâm mua sắm phức hợp Marina Bay Sands.

Một góc của hàng Dior tọa lạc tại đại lộ Montaigne, Paris. Đây là một thiết kế của Peter Marino nhân dịp kỷ niệm thương hiệu này tròn 60 năm tuổi.



Khu vực sảnh chính được bày biện những chiếc ghế đầu bọc da với phần đế bọc thép trông vừa lạ mắt lại cao cấp. Khách hàng có thể ngồi lên chúng khi cân nhắc lựa chọn mua túi.



Ở khu vực dành cho các sản phẩm của quý ông, các tấm gỗitech xoay được sẽ làm hé lộ các sản phẩm được trưng bày bên trong.

Một tác phẩm điêu khắc gỗ làm từ gỗ liễu của Richard Deacon được treo lên bằng các sợi cáp thép chịu lực góp phần gia tăng hiệu ứng sang trọng choáng ngợp, đặc sắc của nơi này.



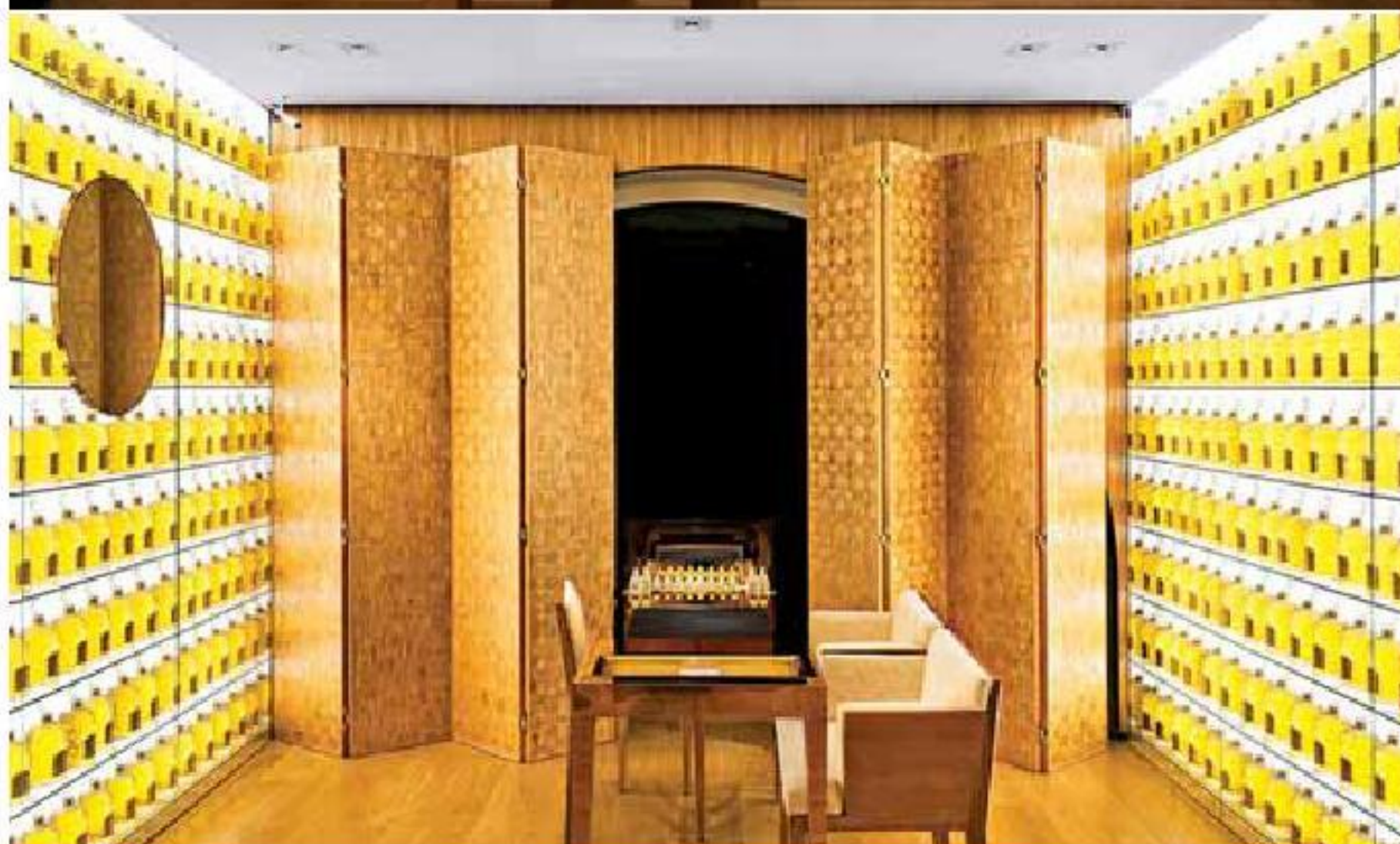
Liên tưởng đến đại bản doanh của Fendi tại Beverly Hills, California trông rực rỡ hoành tráng qua bàn tay phù phép của Peter Marino. Cảm hứng thiết kế chính của nơi đây chính là những vách đá thiên nhiên thể hiện qua những phân vách, trần uốn lượn và chất liệu đá hoa cương ốp lát tuyệt đẹp.



Một góc của hàng đồng hồ, trang sức của Louis Vuitton tại Place Vendôme, Paris với thiết kế tinh tế và cầu kỳ đậm chất Marino. Trên tường là tác phẩm hội họa nên thơ mang tên *Bride* (Nàng dâu) của họa sĩ Farhad Moshiri.



Góc trưng bày sản phẩm mặc thường nhật cho nam giới mang vẻ gần gũi, khỏe khoắn toát lên thành công tinh thần phiêu lưu mà thương hiệu Louis Vuitton mong muốn truyền tải đến khách hàng.





Góc nhỏ nơi khách hàng vừa có thể nghỉ chân, vừa ngắm nghía cân nhắc nên mua chiếc túi nào tiếp theo.



Vẻ đẹp choáng ngợp đầy xa hoa của khu trưng bày trang sức thuộc của hàng Louis Vuitton Maison, Thượng Hải. Với phần trần treo xích lấp lánh cầu kỳ và sự đồng nhất trong màu sắc từ trần đến tường và sàn tạo cảm giác êm ái nhưng vô cùng chuyên nghiệp.

Khi nhìn từ trên cao xuống chiếc cầu thang lượn vòng với vân đá hoa cương lạ mắt tạo nên một hiệu ứng rất trắng lẹ, đúng chất sang trọng của thương hiệu nổi tiếng này.



Góc trưng bày trang sức đẳng cấp và cổ điển với bộ đôi màu trắng đen. Các sản phẩm Louis Vuitton được nâng niu trong những hộp kính và tựa như các vật báu. Thiết kế Louis Vuitton Maison, Thượng Hải.



Toàn bộ đồ nội thất đều là đồ thiết kế riêng, những tông màu trung tính được sử dụng trong không gian vừa trang nhã lại giúp làm tôn lên những sản phẩm đắt tiền đang được bày bán.

NHÀ VƯỜN

Được thiết kế bởi CR2 Arquitetura, ngôi nhà ở Sao Paulo dành cho cặp vợ chồng trung niên và cô con gái. Ngôi nhà được cải tạo từ khu bếp công nghiệp cũ không có nhiều giá trị ánh sáng và thông gió tự nhiên. Dự án bắt đầu từ ý tưởng về một nơi nghỉ ngơi trong cảnh quan đô thị. Khối kiến trúc mới được tạo ra với một khối trống ở bên. Khoảng trống này được lấp đầy bởi ánh sáng tự nhiên và cây xanh, khoảng không này cũng là yếu tố kết nối không gian đa chiều trong nhà. Tiếp nối là khoảng thông tầng trong phòng khách. Tầng dưới là không gian sinh hoạt chung cho cả nhà với phòng khách và phòng ăn, phòng ăn được ngăn bởi bức vách gỗ. Toàn bộ sàn được lát đá nhằm xóa bỏ phân tách không gian trong ngoài. Tầng trên là ba phòng ngủ và phòng giải trí. Gara được chia với khu vườn bởi bức tường Cobogo.

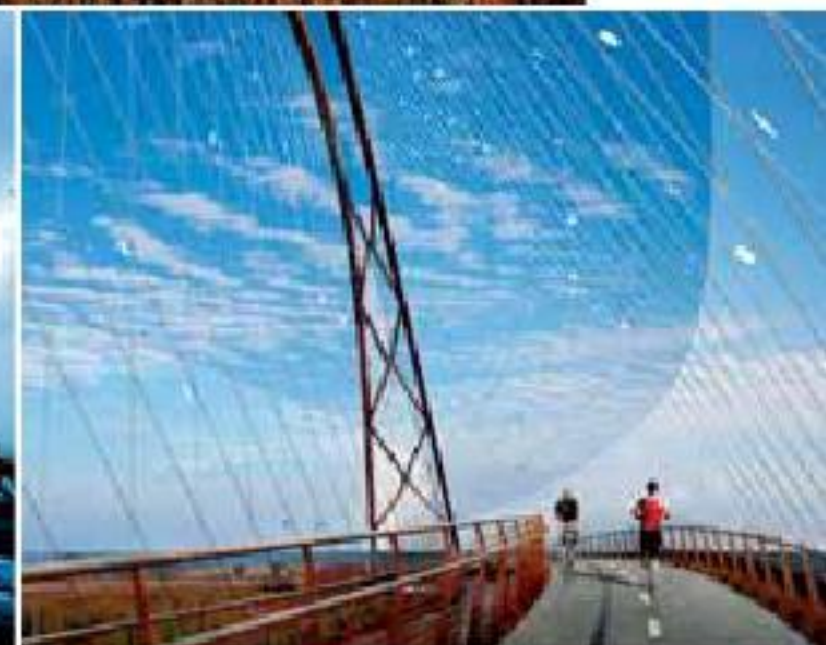
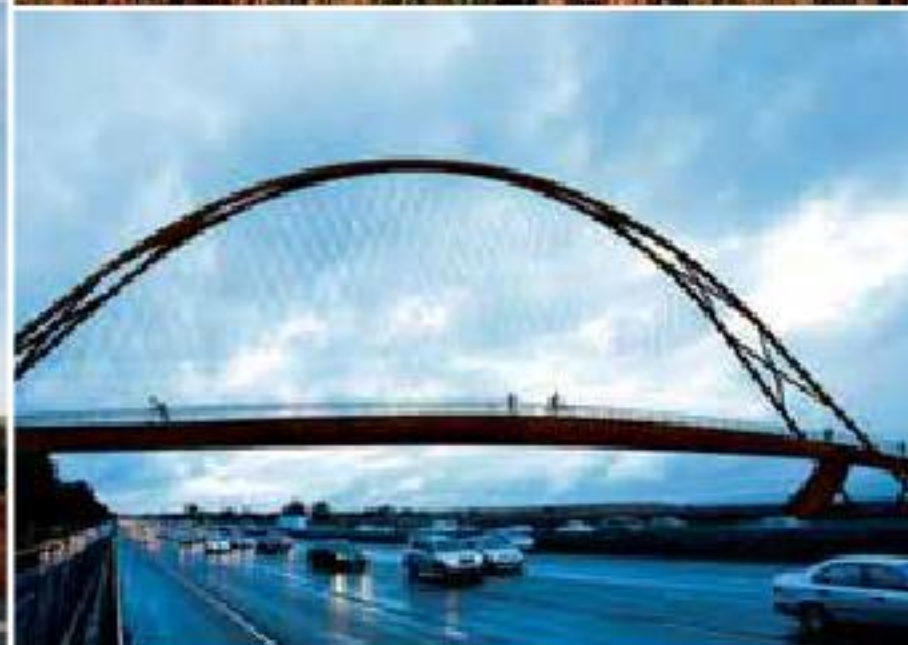
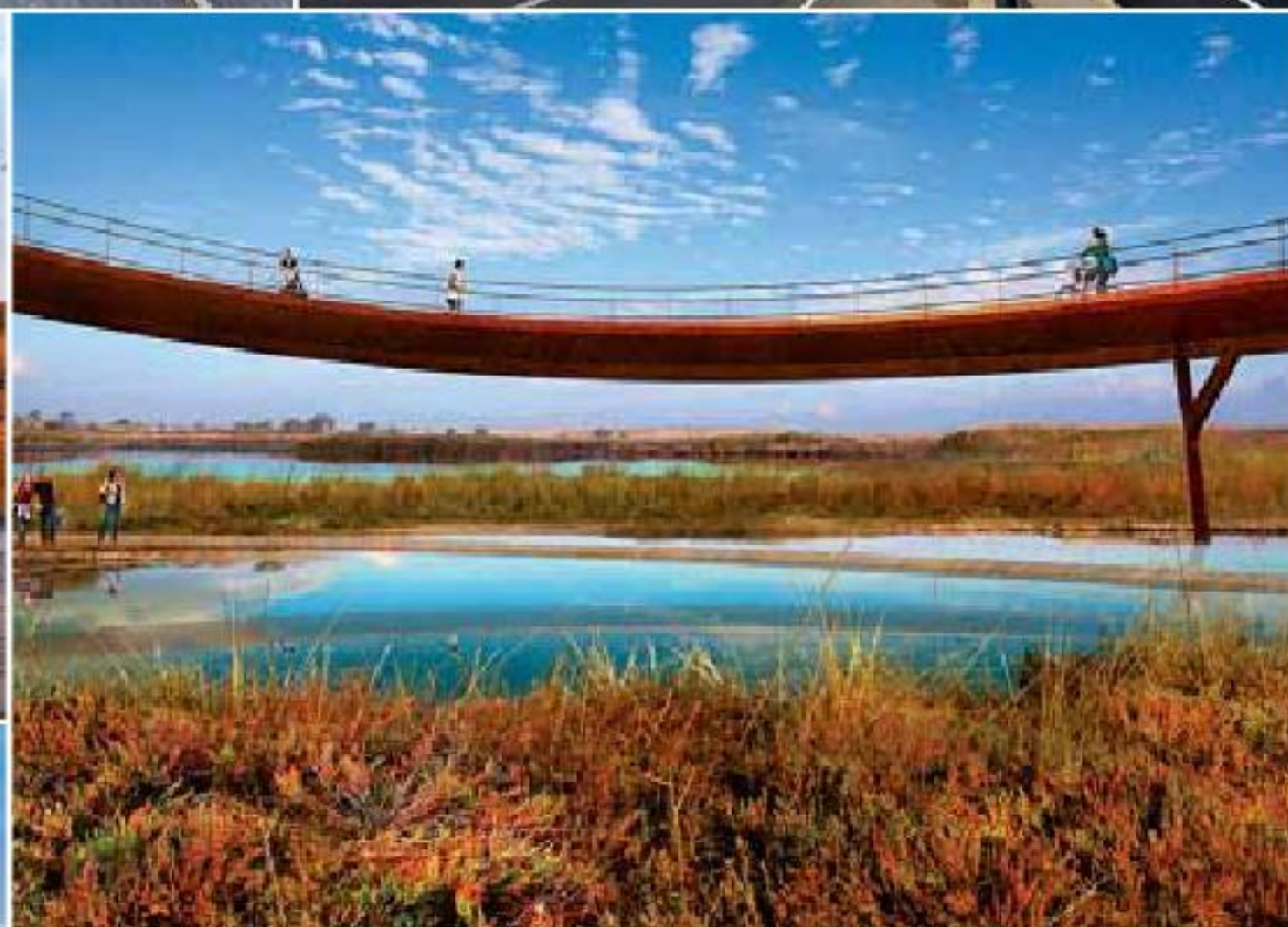
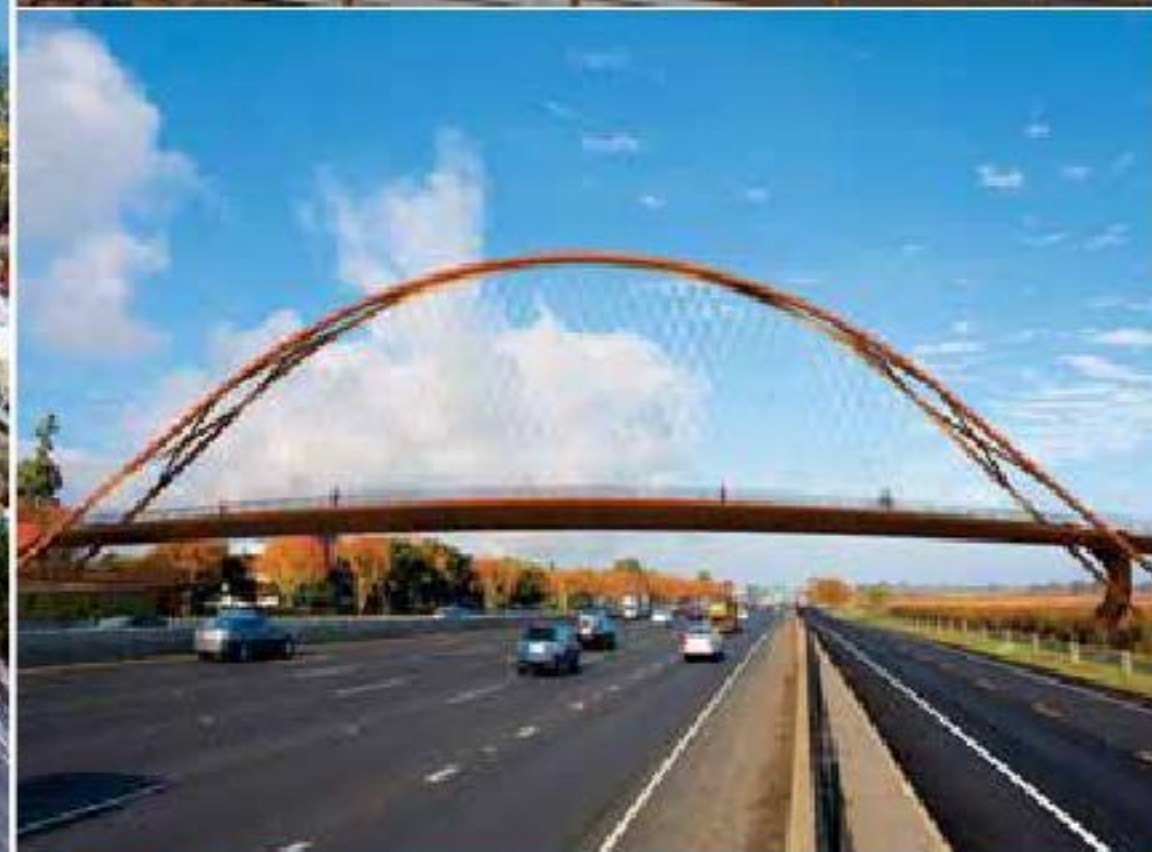
Theo Archdaily



DỰ ÁN CẦU CHO NGƯỜI ĐI BỘ PALO ALTO

Văn phòng 64North vừa qua đã chiến thắng tại cuộc thi thiết kế cầu cho người đi bộ và đi xe đạp, kết nối Palo Alto và vịnh San Francisco. Thiết kế là một cấu trúc theo xoắn ốc nhẹ nhàng nổi lên từ mặt đất và được hỗ trợ bởi hệ cáp treo. Sàn cầu dày 45cm, được thiết kế để mỏng nhất có thể, cho phép nó hạ thấp và tối ưu tầm nhìn. Luồng đi bộ và đi xe đạp được phân chia thành hai luồng song song. Một không gian nghệ thuật cũng sẽ được gắn lên hệ cáp treo, với hàng trăm đĩa thép bóng có thể quay trong gió và tạo hiệu ứng ánh sáng.

Theo Dezeen



VƯỜN TRÊN CAO SKY GARDEN

Khu vườn như một công viên công cộng được đặt trên tầng mái tòa nhà số 20 phố Fenchurch. Bắt đầu từ tầng 35, ba không gian đặt trong một khung kết cấu vòm được thiết kế nổi lên trên mặt tầng mái. Điều này cũng có nghĩa tòa nhà văn phòng lớn nhất theo khoảng tầm nhìn tốt nhất về phía thành phố. Văn phòng thiết kế cảnh quan Gillespies đã thiết kế khu vườn như một vòng núi. Ở đó có tổng thể ba cấp địa hình. Mặt thứ nhất phủ đầy các cây bóng mát và dương xỉ, trong khi tầng giữa là cây mè. Trên mặt cao nhất tràn ngập ánh sáng mặt trời với các giống loài cây đặc biệt. Một chuỗi nhà hàng được cài đặt có công suất phục vụ cho 400 khách, đem đến cảm giác thiên nhiên thuần khiết ngay trong lòng London.

Theo Dezeen



VĂN PHÒNG NỔI WATERNET

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc Attika Architekten, tòa nhà nổi này là nơi neo đậu của đội tàu xử lý rác trên các con kênh của Amsterdam. Tòa nhà được đặt trong và trên hai khối bê tông nổi. Tổng thể công trình gồm ba sàn, phòng trưng bày được bố trí tầng dưới mặt nước. Khoảng không gian thông hai tầng ở khu vực cảng tin, là không gian trung tâm kết nối tất cả các phòng chức năng. Công trình có hình dáng cơ bản và đơn giản, lớp phủ mặt đứng làm từ cây sậy tạo cảm giác mềm và thoải mái. Tòa nhà có thiết bị hệ thống sưởi nằm dưới sàn nhà thông qua hệ thống ống chứa một loại chất lỏng đặc biệt và lấy trực tiếp năng lượng từ môi trường xung quanh nó - nước. Máy bơm hai chiều luân chuyển không khí nóng và lạnh sử dụng năng lượng từ các tấm pin mặt trời đặt trên mái.

Theo Archdaily



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC

Hộp Eco Pot

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Julia Kononenko, một hộp gỗ nhỏ trồng cây có chức năng như một chiếc hộp bút. Thiết kế độc đáo này bổ sung thêm màu xanh cho mọi góc làm việc hiện đại. Bạn có thể kết hợp hai hay ba chiếc với nhau tùy theo nhu cầu sử dụng. Eco Pot thực sự hữu ích đối với cuộc sống hiện đại ngày nay, khi chúng ta đang rất thiếu màu xanh tự nhiên.

Theo Contemporis



Ghế biến hình

Được thiết kế bởi nhà thiết kế Stephane Leathead, Exocet là một mẫu ghế mới có khả năng xoay quanh một trục, điều này cho phép chiếc ghế thay đổi dễ dàng và cho ra nhiều chức năng đa dạng. Sự mềm mại và đường cong tinh vi của chiếc ghế mang cảm hứng từ tính tạo nhả và đặc biệt. Hình thái được thiết kế mang lại tối đa sự thoải mái cho người dùng. Exocet là một thiết kế hoàn hảo cân bằng giữa hình thái và chức năng.

Theo Contemporis



Nhà Xanh

Phân mở rộng hệ khung thép kéo hết chiều dài ngôi nhà gần ngoại ô Melbourne, được thiết kế bởi kiến trúc sư Andrew Maynard trông giống một ngôi nhà chưa hoàn thành. Lấy cảm hứng từ cấu trúc khu đất, Andrew đã sử dụng một hệ kết cấu thép để cải tạo và mở rộng cho ngôi nhà gỗ. Dầm thép mạ kẽm cùng các tấm ốp phía ngoài như những mảnh vá giữa phần mở rộng và khu vườn. Hệ khung tiếp tục cho đến phía sau khu vườn, hình thành một không gian chuyển tiếp giữa trong và ngoài. Không gian được đóng bởi khối gỗ đặt trên vườn. Một bồn tắm hình oval ngay tại vị trí giữa phòng khách và sân, cho phép cơ hội để tắm trời.

Theo Dezeen





Studio MeraldiRubini với chiếc đèn 3D

Inalye, Iraya và Issay, là ba thành viên trong bộ sưu tập The Rumbles, được thiết kế bởi Studio MelradiRubini. Những chiếc đèn treo sử dụng công nghệ in 3D, có tính nhẹ và hình dạng cong đục lỗ để ánh sáng có thể tán xạ ra xung quanh mà không khiến người sử dụng lóa mắt. Vừa tạo ra ánh sáng, và cả bóng đổ... điều đó tạo nên nét độc đáo cho thiết kế.

Theo Contemporist



Được thiết kế bởi nhà thiết kế Centro Ricerche Maam, ghế có một hình thức rất đặc biệt. Lưng tựa được thiết kế cấu trúc hướng tâm bởi hệ nan gỗ. Genny được làm hoàn toàn bằng gỗ kết hợp với nệm da bọc. Vừa mang tính cổ điển bởi vòng tựa cong, vừa mang tính hiện đại bởi hệ nan tựa lưng.

Theo Architonic





Ảnh trên Phòng khách nhỏ với màu sắc ấm cúng. **Ảnh dưới** Phòng khách ngăn cách nhẹ với phòng ăn bằng một mảng bình phong kiếm tử gỗ trang trí gọn gàng.

Mới trong bộ khung cũ

Nên làm nhà mới hay sửa lại nhà cũ? Câu hỏi quen mà vẫn chưa cũ, vẫn gây không ít trăn trở cho các gia chủ lẫn nhà chuyên môn mỗi khi gặp phải tình huống này. Sửa mà tốn công tốn của quá thì làm mới còn hơn, nhưng làm mới mà không hiệu quả hơn nhà cũ sửa lại thì... làm mới làm gì?

BÀI QUỐC THỊNH ÀNH KHÁNH NGỌC

Câu hỏi này cũng được gia chủ và nhóm thiết kế bàn thảo với ngôi nhà ở quận Phú Nhuận có phần khung xương khá chắc chắn nhưng hình thức kiến trúc chấp vá, còn không gian bên trong thì bức bí tối tăm. Quyết định vẫn sửa chữa nhưng phải “lột xác” ngôi nhà cũ được các bên thống nhất, thời hạn để ra phải xong trong năm cũ để đón năm mới. Và vấn đề thông thoáng, chiếu sáng tự nhiên được đặt lên hàng đầu.

Nói nghe đơn giản, nhưng để tạo một không gian “mới trong cũ” sao cho thật thoáng, thật thoải mái liên quan đến nhiều vấn đề, trong đó hệ thống cầu thang nằm không đúng chỗ khiến giao thông phức tạp, tốn diện tích khá nhiều và nhà lại thiếu giếng trời. Việc đập bỏ cầu thang ở vị trí cũ để thay bằng giếng trời, thậm chí là đục thêm đến hai giếng trời (một giếng mở ở phía sau cùng) giúp ngôi nhà không còn bất kỳ không gian nào, dù là chính hay phụ, bị bức bí





Ảnh trên và dưới Những mảng xanh được điểm xuyết vừa đủ, gói ghém trong các khoảng sân nhỏ trước và giữa nhà.





Ảnh trên trái Không gian bếp quầy quần, với khoảng giếng trời phía trên thông thoáng cho phần cuối nhà. **Ảnh trên phải** Cầu thang ở vị trí mới được thiết kế rộng thoáng, với tay vịn gỗ sồi đồng bộ với hệ cửa và tủ trang trí toàn nhà. **Ảnh dưới** Phòng phía trước rộng rãi, hệ thống tủ và trang trí tươi vui cho không gian sinh hoạt của trẻ em.

tối tăm. Vị trí cầu thang mới cũng giải quyết khoảng cách đi lại gọn gàng hơn, cân đối hơn về tỷ lệ phòng ốc. Sau khi sửa chữa, ba tầng lầu đều có phòng trước lớn hơn một chút đảm nhiệm vai trò không gian chung hoặc phòng ngủ chính, các phòng phía sau gọn hơn làm phòng ngủ riêng.

Phong cách nội ngoại thất của ngôi nhà cũng là việc phải cân nhắc bởi có nhiều ý kiến trái chiều do các thế hệ trung niên và cao tuổi thì chuộng kiểu “ăn chắc mặc bền” và muốn tận dụng đồ gỗ cũ, còn vợ chồng gia chủ trẻ thì thích đóng mới toàn bộ và hướng đến gu nội thất trẻ trung hơn. Giải pháp sau cùng dường như chịu sự dung hòa thể hệ cho “vui vẻ cả nhà”, đó là xử lý hình khối bên ngoài có vài mái ngói xen lẫn mảng đặc rộng tạo nên một kiểu biệt thự phố nhẹ nhàng, theo gam màu nâu có đậm nhạt nhấn nhá. Còn phần nội thất thì chủ yếu là sắc trắng và màu vàng của gỗ sồi đóng vai trò chủ đạo ở hệ cửa, tủ gỗ, lan can thang... cũng như một chút đá thô nơi giếng trời, hay tủ đồ màu sắc nơi phòng trẻ em.

Xét tổng thể toàn nhà không có những đột biến gây bất ngờ, cũng như ít mảng miếng vật liệu độc đáo, lạ mắt, thời thượng. Nhưng gia chủ lẫn nhà chuyên môn đều khá hài lòng, khi nhu cầu sử dụng được đáp ứng tối đa, và gu thẩm mỹ mang tính trung dung tạo nên một không gian cư trú nhẹ nhàng, gọn ghẽ, nhất là với ai đã từng biết hiện trạng cũ của ngôi nhà này, thì ngôi nhà “mới trong cũ” quả là một thay đổi đáng kể và hiệu quả. **iii**

ĐỊA CHỈ NHÀ: 43 D/7 Hồ Văn Huê, P. 9, Q. Phú Nhuận, TP.HCM

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: Công ty TV - TK - XD Kiến Xanh: D 11, đường 5A, P. Tân Hưng, Q. 7, TP.HCM

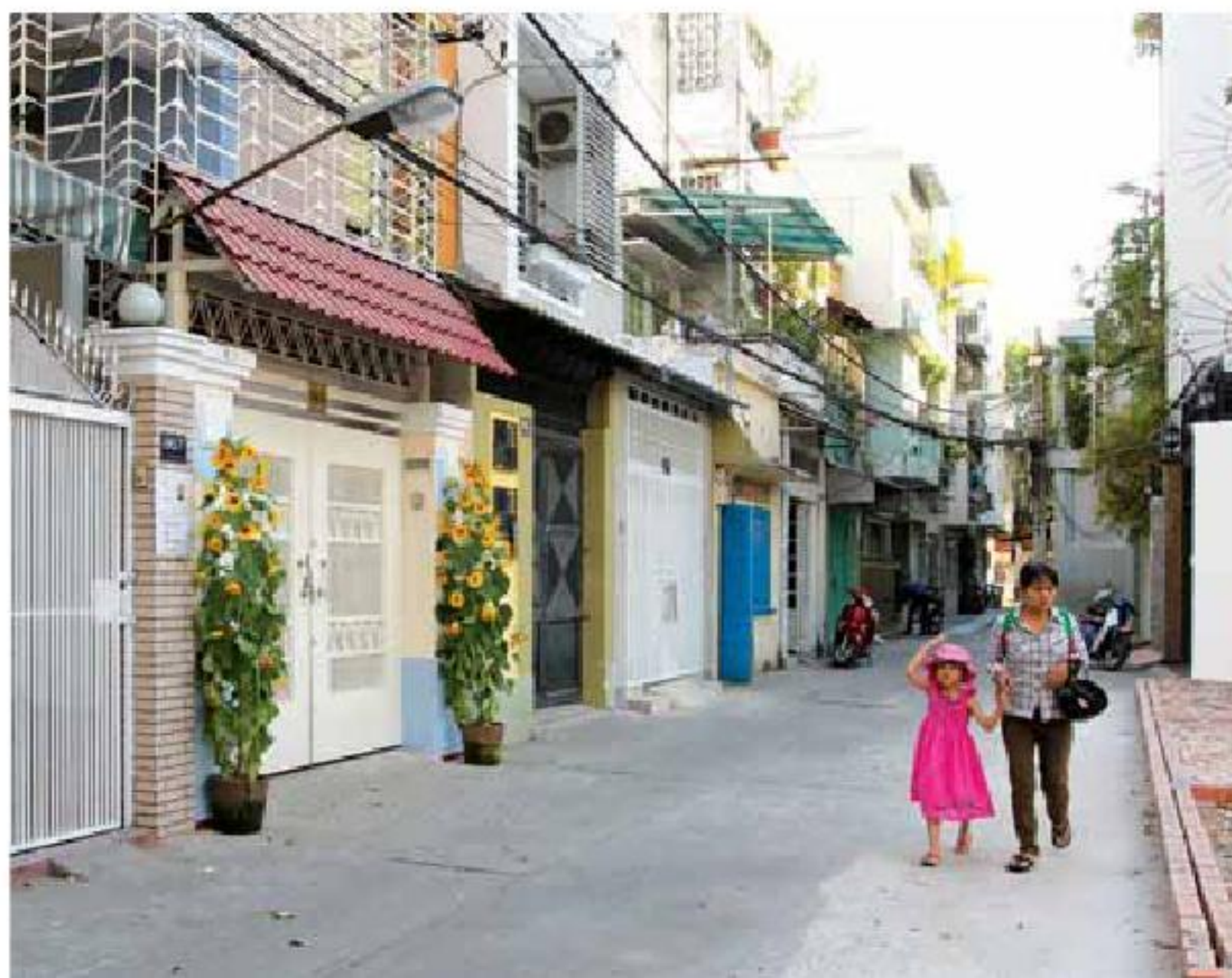




Sài Gòn hẻm của tôi

Lần đầu tiên biết đến Sài Gòn, chính là những ấn tượng về hẻm trong bộ phim *Mối tình đầu* của những năm 1970. Kể cũng lạ, khi những gì ấn tượng nhất để lại trong trí óc non nớt của đứa trẻ ngày ấy, không phải là những hình ảnh về một Sài thành hoa lệ, mà lại là những con hẻm ngoằn ngoèo thiếu sáng, những khu nhà lụp xụp bên bờ kênh nước đen.

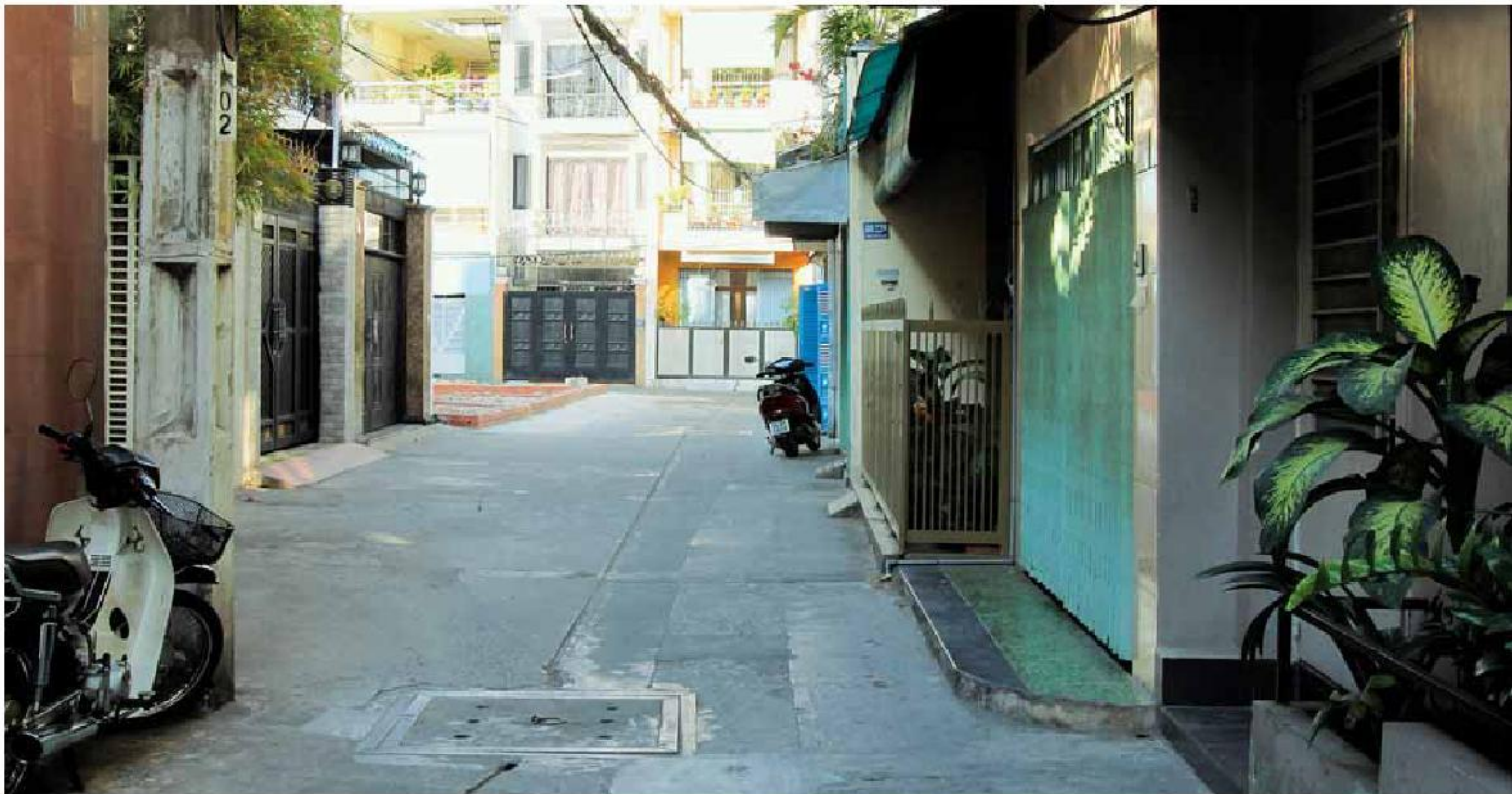
BÀI TRẦN THUY LINH
ẢNH NGỌC HOÀI, TLKT



*h*à Nội không thiếu gì ngõ, sâu hun hút, dài và tối, nhưng ngay từ ngày đó, đã thấy hẻm Sài Gòn là một cái gì đó thật bí ẩn, đầy khơi gợi khám phá. Dẫu xa lạ nhưng đầy cuốn hút.

Phải tới mười mấy năm sau đó mới được tận mắt thấy hẻm Sài Gòn. Khi đó Sài Gòn đã thành nhà, là nơi chốn đi về, và những con hẻm dù không còn xa lạ nữa, nhưng vẫn là những thế giới rất riêng, vẫn khiến người không sinh ra ở Sài Gòn có sự e dè. Lúc nào cũng cảm thấy có một xã hội khác, ẩn chứa nhiều bất ngờ và hiểm nguy trong những con hẻm chằng chịt như thiên la địa võng ấy. Trống ngực đánh ló to theo mỗi bước chân trong hẻm.

Thế rồi, sau vài năm gom góp được chút tiền còm, bắt đầu cuộc hành trình đi tìm một nơi an cư để lập nghiệp. Ai đó nói rằng, đích đến không quan trọng, quan trọng là hành trình,



Ảnh hai trang Có những con hẻm chỉ đẹp vào sáng sớm, khi ánh mặt trời hắt lên bức tường xanh dương hay những khung cửa sổ đầy màu sắc điểm xuyết có cây treo hứng hờ trên tường. Có những con hẻm lại chỉ đẹp trong nắng chiều gay gắt, khi nhà nhà đóng cửa tránh nắng và bạn bỗng thấy mình lọt giữa hai bức tường hun hút sâu, đường cong màu xanh non của miếng bạt che nắng bung lên nơi cuối hẻm.

ngắm lại mới thấy đúng như thế, cả với “hành trình hẻm”. Cái thế giới mà mình ngỡ rằng, chẳng thể nào chạm vào, và sẽ mãi xa lạ với mình, hóa ra lại dần dần trở nên gần gũi trong bấy nhiêu năm. Còn nhớ căn nhà đầu tiên tôi xem, nằm trong một con hẻm nhỏ quận tư không xa trung tâm thành phố. Đường đi chỉ vừa một chiếc xe máy, nhà nối nhà như những hộp diêm xếp ngang dọc xiên xeo. Đi trong hẻm, hứng bao nhiêu ánh mắt tò mò, tai lưng búng trong đủ loại âm thanh thổ ngữ. Tiếng con nít la oai oái, tiếng máng chó chửi mèo chát chúa, tiếng cái lương, nhạc vàng, nhạc Pháp ì xèo. Đám giỗ lấn bàn ra hẻm, mấy người đàn ông xăm trổ đẩy mình ngồi hóng gió và xe mi gô của bà mắt xanh mò đỏ ngang ngay lối đi. Căn gác cây có một cái ban công nhỏ xíu và chậu cây nhỏ nhìn ra khoảng trời chác chỉ bằng chiếc chiếu. Bên dưới là một tiệm uốn tóc và những cánh cửa nhà hàng xôm mở suốt ngày lấy sáng, nhìn thấy từ bàn thờ tới căn bếp nhà họ. Một cảm giác thật khó tả, chật chội, gò bó, nhưng lại gần gũi. Không biết thời



đó, tôi đã đi qua bao nhiêu con hẻm Sài Gòn, quận nhất, quận ba, quận tư, quận 10, Phú Nhuận, Bình Thạnh, Tân Bình..... Người ta nói, muốn “hiếu” rõ điều gì, phải “biết” cận kề. Đối với hẻm Sài Gòn, tôi cho rằng, chỉ biết không thì chưa đủ, bạn cần phải “cảm”. Quá trình tìm kiếm luôn là quá trình thú vị nhất và sự khám phá luôn mang lại hứng khởi không gì so sánh được. Tôi Sài Gòn, người phương xa dễ bị choáng ngợp với những con đường sầm uất, với sự bán buôn sôi động tưởng như không bao giờ ngừng nghỉ. Sài Gòn cũng có rất nhiều con đường đẹp lòng lấy đèn hoa hay thơ mộng đến sững sờ. Nhưng tôi vẫn cho rằng, nếu bạn chỉ “biết” đô thị này trên những bề mặt ấy, có nghĩa là bạn đã bỏ qua một phần khá quan trọng của Sài Gòn. Có một mạch sống nằm trong những con hẻm sâu, một xã hội – tôi không muốn nói là khác – nhưng có lẽ rất lạ, nằm trong những hun hút, ngoằn ngoèo ấy. Phải mất vài năm sống tại một con hẻm ở quận ba, tôi mới nhận ra rằng trong những con hẻm ấy, có lẽ chất “làng xã” vẫn còn đậm nhất trong lòng đại đô thị mang tên TP Hồ Chí Minh. Cái sự quan tâm mà cư dân hẻm dành cho nhau không thể có ở cư dân phố nhà mặt tiền được. Người ác ý thì nói rằng đó là sự soi mói, là “nhiều chuyện”, và thấy khó chịu với cảnh nhà này dòm vào mâm cơm nhà kia. Nhưng dù nói gì đi nữa, trong thời buổi mà sự thờ ơ lên ngôi trên mọi phương diện, thì cái tình hàng xóm tốt lúa tát đèn, chẳng phải là quý lắm sao? Nhưng nếu chỉ vậy thôi, thì hẻm Sài Gòn có gì là lạ? Với tôi, mỗi con hẻm Sài Gòn đều hình thành nên từ cốt cách người Sài Gòn. Mà người Sài Gòn là ai? Mấy ai dám tự vỗ ngực xưng mình là dân Sài Gòn gốc, khi biết rằng mảnh đất này từ thuở cha ông lập đất thế kỷ thứ 17 đã đa dạng như một hợp chủng quốc? Trong mỗi con hẻm mà tôi từng lui tới, từng ở ít nhất cũng vài ba năm, tôi đều thấy cốt cách người Sài Gòn in dấu. Từ sự bán buôn i xèo dẫu hẻm tới cuối hẻm, từ những ngôi nhà luôn mở rộng cửa tới những ngôi nhà luôn đóng im ỉm, từ bê tông tới cây leo trên ban công, từ hẻm xe hơi tới hẻm xe máy và cả hẻm chỉ đủ chỗ đi bộ, người ta luôn thấy những khác biệt song hành, bổ trợ cho nhau và làm nên một bản sắc hẻm



Ảnh hai trang Ngộ ra rằng, những con hẻm không chỉ là không gian sống của cư dân già trẻ trong đó. Mỗi con hẻm nơi đây đều sống một đời riêng.

Sài Gòn: một sự đa dạng trong không gian, đa màu sắc trong phong cách và khác biệt trong bản ngã, không bao giờ lẫn. Ở hẻm nhà cũ của tôi, cứ bốn giờ chiều là có một xe bột chiên bán cho người ta ăn xế. Chỉ cần nghe điệu nhạc *A-li-ba-ba*, *Á-li-bà-bà* từ xa là con gái nhỏ của tôi đã cuống quýt, ngong nghịu: “me - me- pôt- chin”, và nhào ra cửa, nơi những đứa trẻ hàng xóm bạn nó đang hào hứng chờ. Tôi khi chuyển sang căn nhà mới xây khang trang hơn, cũng trong một con hẻm, nhưng yên tĩnh, có phần “sang trọng” giống phố hơn, nơi mà nhà nào cũng cổng đóng then cài suốt ngày, thì cô bé hai tuổi suốt ngày meo máo: Con không thích nhà này. Con thích về nhà cũ cơ.

Ngộ ra rằng, những con hẻm không chỉ là không gian sống của cư dân già trẻ trong đó. Mỗi con hẻm nơi đây đều sống một đời riêng. Và dù thời thế có đổi thay, thì chất bao dung, hào sảng, và sắc màu “cocktail Sài Gòn” vẫn in đậm trên từng khúc quanh trong những chàng chịt lò xô. Những con hẻm là nơi lưu giữ ký ức, là chốn nương náu của hiện tại và một phần không thể thiếu trong chuyện đời của một đô thị.

TP Hồ Chí Minh nay đã quá nhiều đổi thay, cả những con hẻm cũng đã thay đổi rất nhiều. Nhưng trong những đổi thay ấy, người ta vẫn thấy song hành mới - cũ in dấu trên những con hẻm. Bạn muốn sống chậm? Hãy thả bộ trong những con hẻm của người Hoa ở quận 5. Hẻm Hào

Sĩ Phườn, đường Trần Hưng Đạo là nơi bạn nên tới. Trong những dãy nhà từ đầu thế kỷ trước, vẫn còn nguyên vẹn một không khí sinh hoạt của người Sài Gòn - Chợ Lớn như những ngày xưa. Vào ngày cuối tuần, tôi thích lang thang trên phố và dừng chân nơi những con hẻm đậm chất “Sài gòn nay” trên đường Hai bà Trưng, Mạc Thị Bưởi, Nguyễn Du, Pasteur, Lê Thánh Tôn, Lý Tự Trọng.... Những con hẻm truyền thống, những con hẻm - lối vào chung cư - đây rầy bắt ngờ, đón chờ bạn với những quán café xinh xắn, những shop thời trang, nhà hàng nhỏ, đầy phong cách và có cả những ngôi chùa. Có những con hẻm chỉ đẹp vào sáng sớm, khi ánh mặt trời hát lên bức tường xanh dương hay những khung cửa sổ đầy màu sắc điểm xuyết cỏ cây treo hứng hờ trên tường. Có những con hẻm lại chỉ đẹp trong nắng chiều gay gắt, khi nhà nhà đóng cửa tránh nắng và bạn bỗng thấy mình lọt giữa hai bức tường hun hút sâu, đường cong màu xanh non của miếng bạt che nắng bùng lên nơi cuối hẻm. Có những con hẻm ồn ào lộn xộn, bàn ghế và thực khách tràn ra đường, sự nức mùi đồ ăn như trong một gian bếp bé bộn nhiều hương vị. Có cả những hẻm cụt rộng rãi, nhiều cây xanh, rộng mở như một quảng trường thu nhỏ với những nhà hàng Pháp, Ý, Việt, Lebanon và một không khí lãng mạn trong tiếng nhạc du dương mỗi khi đêm về. Có những con hẻm mang tên những cư dân nổi tiếng của nó, như hẻm Hoa hậu, hẻm Trịnh Công Sơn, hay đơn giản là ở đó có những hàng quán mà người Sài thành không ai không biết, như hẻm Cafe Văn Cao, hẻm phở Bà Đậu.... Cũng có không ít những con hẻm lam lũ không tên, nơi có bếp ăn từ thiện phát cơm cho người nghèo mỗi tờ mờ sáng. Và cũng có không ít những con hẻm, nơi khách bộ hành có thể dừng chân uống miếng nước từ thùng trà đá miễn phí ai đó đặt ven đường.

Hẻm Sài Gòn đa dạng như người Sài Gòn. Hẻm Sài Gòn nhiều màu sắc như thành phố sinh ra nó. Đó là nơi lưu giữ ký ức của người Sài Gòn gần xa. Nơi dành cho yêu thương quay về. **iii**





Ngôi nhà ở, hiện đại hay cổ xưa, cũng cần chốn thư giãn – dù là góc nhỏ.

Không gian thư giãn

Trong ngôi nhà ở, ngoài những không gian, những phòng chức năng quen thuộc như phòng khách, phòng bếp, phòng ngủ... thì một không gian khác cũng thường xuyên hiện diện – đó là không gian thư giãn. Không gian này khá linh hoạt về vị trí, tính chất và ngày càng được chú trọng hơn trong ngôi nhà hiện đại. Không gian này cũng gắn bó chặt chẽ với quy trình thiết kế kiến trúc, nội - ngoại thất và cũng có vai trò quan trọng trong công trình.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH VÀ T.L

Không gian thư giãn trong ngôi nhà ở

Đó là một nhu cầu thực tế. Với đại đa số, một năm người ta có thể chỉ đi được 1 - 2 chuyến đi nghỉ, hầu hết vào mùa hè; mà nhu cầu thư giãn là lúc nào cũng có. Một môi - cần thư giãn, căng thẳng - cần thư giãn. Và cũng không phải ai cũng có tiền, có thời gian để đi tới các điểm thư giãn dịch vụ bên ngoài, dù rất nhiều và rất sẵn. Nhu cầu thư giãn tại gia ngày càng tăng lên và được... chuẩn hóa bằng những không gian kiến trúc. Các kiến trúc sư ngày càng nhận được nhiều yêu cầu thiết kế các không gian này, với tính chất và mức độ đầu tư rất đa dạng, linh hoạt. Có thể phân chia những dạng thư giãn tại gia thành các nhóm sau:

- Thư giãn thể chất: Là các hoạt động phục hồi, tăng cường sức khỏe. Các hoạt động này gắn liền với các không gian kiến trúc, phòng chức năng như: phòng tắm (cùng các thiết bị liên quan bồn sục, vòi sen...), phòng xông hơi, bể bơi... Hoạt động chơi thể thao nhẹ nhàng cũng mang ý nghĩa thư giãn như bi-a, bóng bàn, phi tiêu... và các hoạt động này cũng cần có không gian riêng.

- Thư giãn tinh thần: Là các hoạt động giúp thoải mái đầu óc, thành thoi, thư thái trong tinh thần, suy nghĩ. Điều này rất cần với những người làm việc trí óc, lao động chất xám. Các hoạt động này không cụ thể, nhưng cần những không gian hỗ trợ. Đó phải là nơi tạo cảm giác yên bình, nhẹ nhàng, và thường nơi đó gắn với sân vườn, thiên nhiên. Cũng có thể việc này đòi hỏi một phòng chức năng đúng nghĩa cùng thiết bị, ví như nghe nhạc - cũng là thư giãn tinh thần.

- Thư giãn kiểu thú chơi: Hơi giống thư giãn tinh thần, nhưng chứa đựng trong đó là đam mê, và hoạt động có nguyên tắc, hệ thống. Đó có thể là thú chơi cây cảnh, sinh vật cảnh, chơi âm thanh, chơi nhạc, chơi máy ảnh, sưu tầm đồ cổ... Những thú chơi này có thể cần không gian riêng, thậm chí đặc biệt về thiết kế (như chơi âm thanh), có thể cần diện tích để đặt để bày biện (như chơi xe máy, ô tô), nhưng cũng có thể chỉ cần tối thiểu, và không cầu kỳ (như chơi tem)... Các kiểu thư giãn tại gia, các thú chơi ngày càng phong phú, đa dạng. Hầu như trong mỗi ngôi nhà hiện đại mới xây, cả chủ nhà và kiến trúc sư đều mong muốn tìm kiếm một không gian, mà nhìn vào, đã thấy "mùi" thư giãn!



Những chỗ ngồi nghỉ – chơi trong khuôn viên, gần gũi với thiên nhiên và cây xanh là những nơi thư giãn quen thuộc trong nhà ở.

Nghệ – nhìn lên ngôi

Trong các không gian thư giãn và các kiểu thư giãn như trên đã đề cập, thì trong những năm gần đây, trong ngôi nhà ở hiện đại, phòng thư giãn kiểu nghe – nhìn thực sự lên ngôi. Đó là những phòng nghe nhạc, phòng karaoke hay rạp chiếu phim tại gia (home theatre/ home cinema). Đây là loại hình thư giãn, giải trí phù hợp với ngôi nhà ở và phù hợp với nhiều lứa tuổi; dễ dàng và tiện lợi trong sử dụng và vận hành.

Về mặt tổ chức không gian liên quan đến cấu trúc ngôi nhà, những phòng thư giãn này là một phòng độc lập, có thể bố trí ở nhiều vị trí như tầng hầm, tầng lầu hay tầng thượng. Mỗi vị trí này đều có những ưu khuyết riêng, mà cần cân nhắc trong từng thiết kế cụ thể. Với những phòng nghe nhìn kiểu này, thì thiết bị đóng vai trò tối quan trọng, là nhân tố chủ chốt, trực tiếp liên quan đến thiết kế nội thất và thiết kế hệ thống kỹ thuật. Đó là những màn hình, dàn máy, dàn loa, hệ thống tăng

âm, máy chiếu... Để có một phòng nghe nhìn tốt, thì việc chọn lựa hình thức giải trí và thiết bị là tiền đề cho một cấu trúc nội thất. Nội thất của những phòng này cũng đặc biệt, không giống như nội thất thông thường ở phòng khách hay phòng ngủ. Ngoài yếu tố tạo nên “chất” của không gian, tạo độ hấp dẫn thị giác, thì trang trí nội thất gắn liền với hệ thống kỹ thuật âm thanh, chiếu sáng. Một trong những vấn đề quan trọng nhất là xử lý âm thanh. Với các phòng nghe nhìn, chất lượng âm thanh là chất lượng của không gian. Phòng nghe nhìn phải được xử lý cách âm và hút âm – tiêu âm tốt. Cách âm để âm thanh trong phòng không ảnh hưởng đến các không gian sinh hoạt khác trong nhà, hay là... nhà hàng xóm. Hút âm – tiêu âm để âm thanh trong nội bộ phòng không bị phản đi dội lại trên các diện trần, tường, tạo nên hiệu ứng âm thanh vọng. Khi đó âm thanh sẽ bị loạn, nhiễu, không “đẹp” nữa – thậm chí chất lượng kém, không nghe rõ. Tường





phòng cần thiết xử lý lớp cách âm bằng các vật liệu như xốp, mút, bông thủy tinh... Bề mặt cuối cùng dù sơn màu gì, cửa hàng nào cũng nên làm sân, gai. Kết hợp với trang trí, chiếu sáng để tạo nhiều khe, hốc; tránh diện tường phẳng quá lớn. Với trần cũng tương tự như vậy. Nếu có khả năng và kiến trúc phòng phù hợp, có thể làm trần vòm như nhà hát để tiêu âm, loại tạp âm và nâng cao chất lượng âm thanh. Sàn phòng tốt nhất được trải thảm. Các vật liệu trơn nhẵn như kính, inox, kim loại không nên sử dụng nhiều trong phòng nghe - nhìn.

Yếu tố chiếu sáng trong phòng nghe nhìn cũng rất quan trọng để tạo nên một không gian giải trí theo đúng nghĩa, và phù hợp cho từng lúc, từng hoàn cảnh sử dụng. Tuy nhiên màu sắc và ánh sáng trong phòng nghe nhìn tại gia nên tiết chế phù hợp, nhẹ nhàng vừa phải - không nên quá "hầm hố" như các phòng karaoke dịch vụ. Bởi phòng nghe nhìn trong nhà chỉ phục vụ mức độ giải trí thư giãn nhẹ nhàng; bên cạnh đó còn có thể phải đảm nhiệm các chức năng khác như phòng tiếp khách (thân mật), hay sinh hoạt chung gia đình.

Phòng nghe nhìn tại gia cũng không nên lạm dụng nhiều loa và công suất

quá lớn. Điều quan trọng là loa cho chất lượng âm thanh tốt (cùng với giải pháp âm thanh nội thất). Nói chung các vấn đề liên quan đến loa và hệ thống âm thanh nên có sự tư vấn chuyên môn từ các chuyên gia âm thanh, các nhà cung cấp thiết bị âm thanh để lựa chọn chủng loại, bố trí lắp đặt phù hợp cho phòng karaoke của nhà mình; việc này phải kết hợp cùng người làm thiết kế nội thất.

Để có không gian thư giãn hiệu quả
Phòng nghe nhìn là một không gian

Một hiên rộng cùng hồ bơi trong khuôn viên nhà là chỗ thư giãn lý tưởng, nhưng không dễ có.

thư giãn - giải trí phổ biến trong ngôi nhà ở hiện đại hiện nay nhưng không phải là loại hình duy nhất. Cũng cần phải nói thêm là một thời thượng này đầu tư rất tốn kém, nhất là về khoản thiết bị. Trong ngôi nhà ở có rất nhiều các không gian và cách thức khác để thư giãn. Một khoảng sân thượng với cây xanh, một khoảng hiên với hồ nước hay rất nhiều những nơi khác cũng có thể là nơi thư giãn hiệu quả và không tốn kém. Mỗi người, mỗi gia đình có một sở thích, nhu cầu khác nhau, hoàn cảnh, văn hoá



khác nhau nên cần tìm những không gian thư giãn tương thích nhất với bản thân và gia đình. Cần phải hiểu rõ nhu cầu của bản thân, thói quen sinh hoạt để đưa đến bài toán cho kiến trúc. Mọi sự ngộ nhận, ảo tưởng hay đua đòi theo một điều không đem đến kết quả tốt. Thực tế đã cho thấy, không ít gia đình yêu cầu kiến trúc sư thiết kế phòng xem phim, nghe nhạc nhưng cả năm chả ai vô, rất lãng phí. Hay có người yêu cầu làm hồ cá cảnh, làm vườn cảnh nhưng lại chưa đủ say mê và kiến thức để chơi những loại hình này, nên rồi bỏ hoang. Điều đó ngoài việc lãng phí còn tạo nên những khoảng không gian vô duyên trong ngôi nhà.

Nhu cầu thư giãn tại gia là một nhu cầu thực tế mà ai cũng cần, ở mọi lứa tuổi. Trong một cuộc sống hiện đại với nhiều áp lực cuộc sống, công việc thì người ta càng cần phải thư giãn để cân bằng cuộc sống, giảm stress. Với ngôi nhà, không gian thư giãn là rất cần thiết, và nếu có điều kiện thì nên làm. Chỉ có điều, xin nhắc lại, không gian thư giãn rất linh hoạt và cần phải thấu hiểu những nhu cầu của bản thân và gia đình để làm nên những không gian thư giãn thực sự hiệu quả. 



quảng cáo



Thiết kế đơn giản, phong cách hiện đại, chất liệu gỗ tự nhiên 100% đã qua xử lý đang là một xu hướng được ưa chuộng hiện nay.

Với nguồn nguyên liệu gỗ sồi và gỗ óc chó tự nhiên 100%.

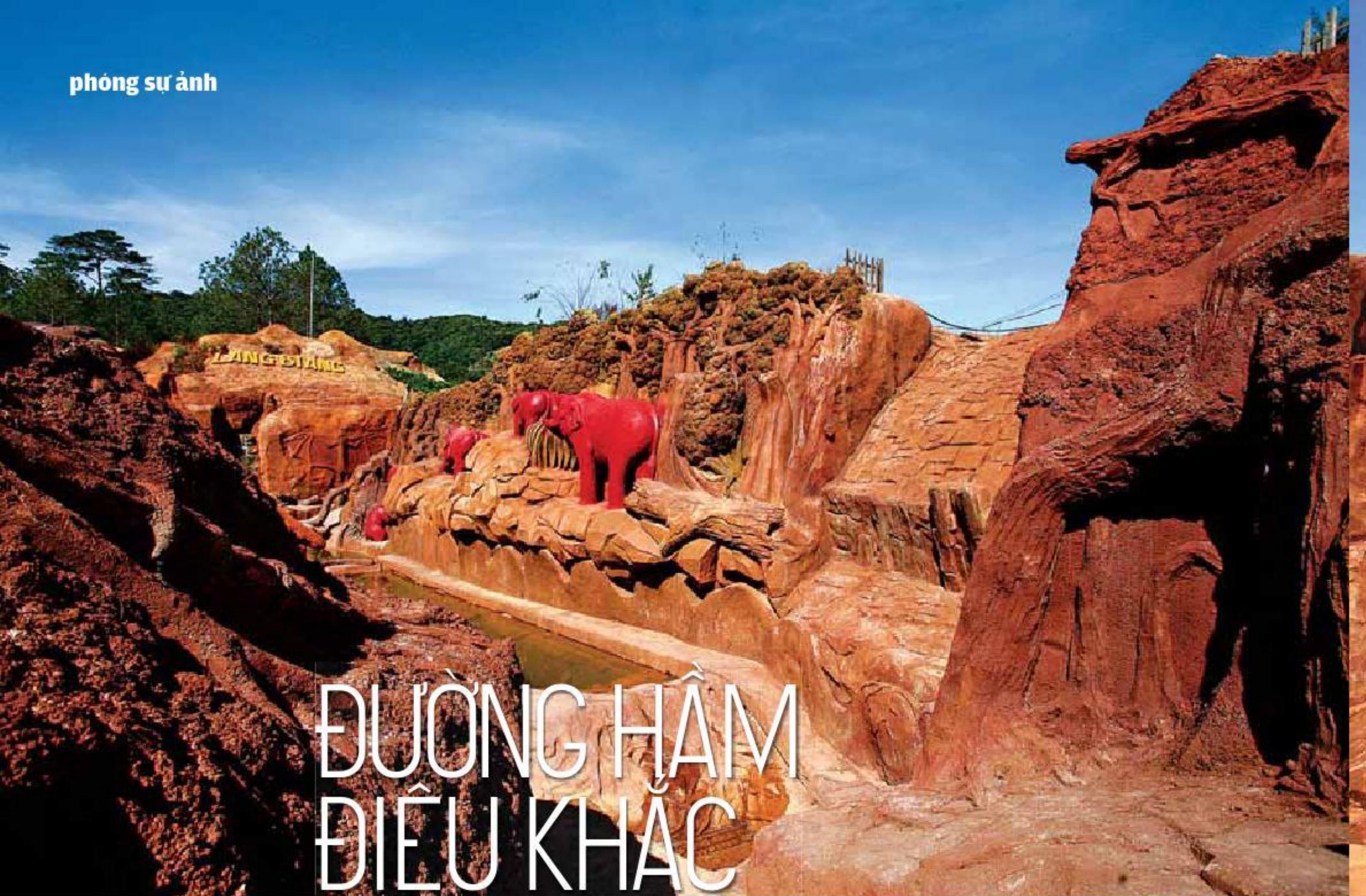
The Wood Factory sẽ đáp ứng các ý tưởng cho không gian nhà bạn.



The Wood Factory
Solid Wood Furniture

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ: Showroom: B1-04 Unionsquare 171 Đồng Khởi, 116 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

Outlet: 22 Dương Quảng Hàm, P.7, Q. Gò Vấp, TP.HCM. **Hotline:** 0909 230 589. **Website:** www.thewoodfactory.com.vn



ĐƯỜNG HẦM ĐIÊU KHẮC

“ĐƯỜNG HẦM ĐIÊU KHẮC” LÀ MỘT CÔNG TRÌNH ĐIÊU KHẮC BẰNG ĐẤT ĐỎ BAZAN NẰM TRONG KHU DU LỊCH SAO ĐÀ LẠT, GẦN THẮNG CẢNH HỒ TUYẾN LÂM, CÁCH TRUNG TÂM THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT KHOẢNG 10KM VỀ PHÍA NAM. ĐÂY LÀ MỘT ĐIỂM ĐẾN MỚI CỦA ĐÀ LẠT VỚI NHIỀU THÚ VỊ, HẤP DẪN. CÔNG TRÌNH LÀ MỘT ĐƯỜNG HẦM LỘ THIÊN VỚI HAI BÊN VÁCH HẦM LÀ NHỮNG TÁC PHẨM ĐIÊU KHẮC LIÊN HOÀN.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH

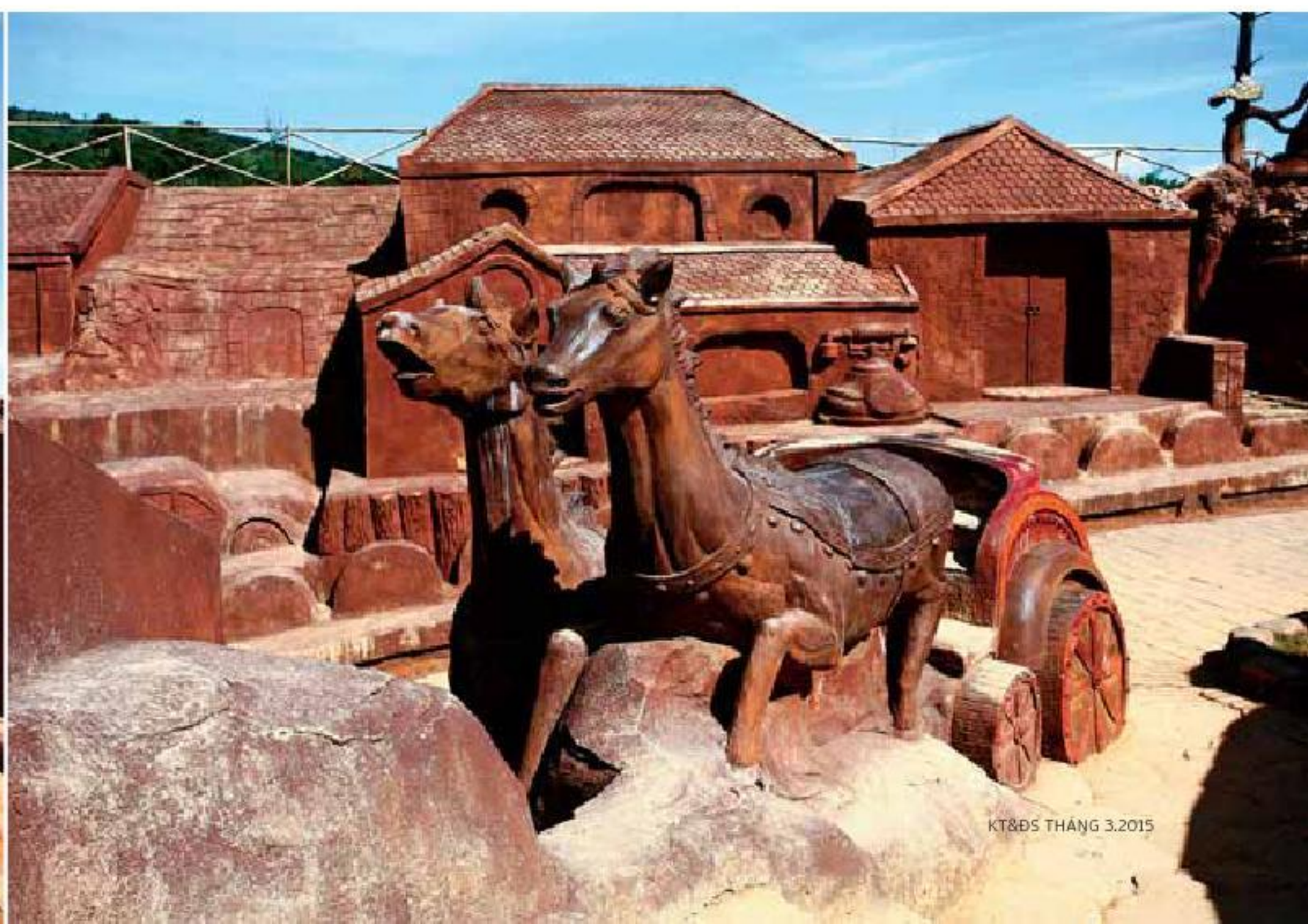
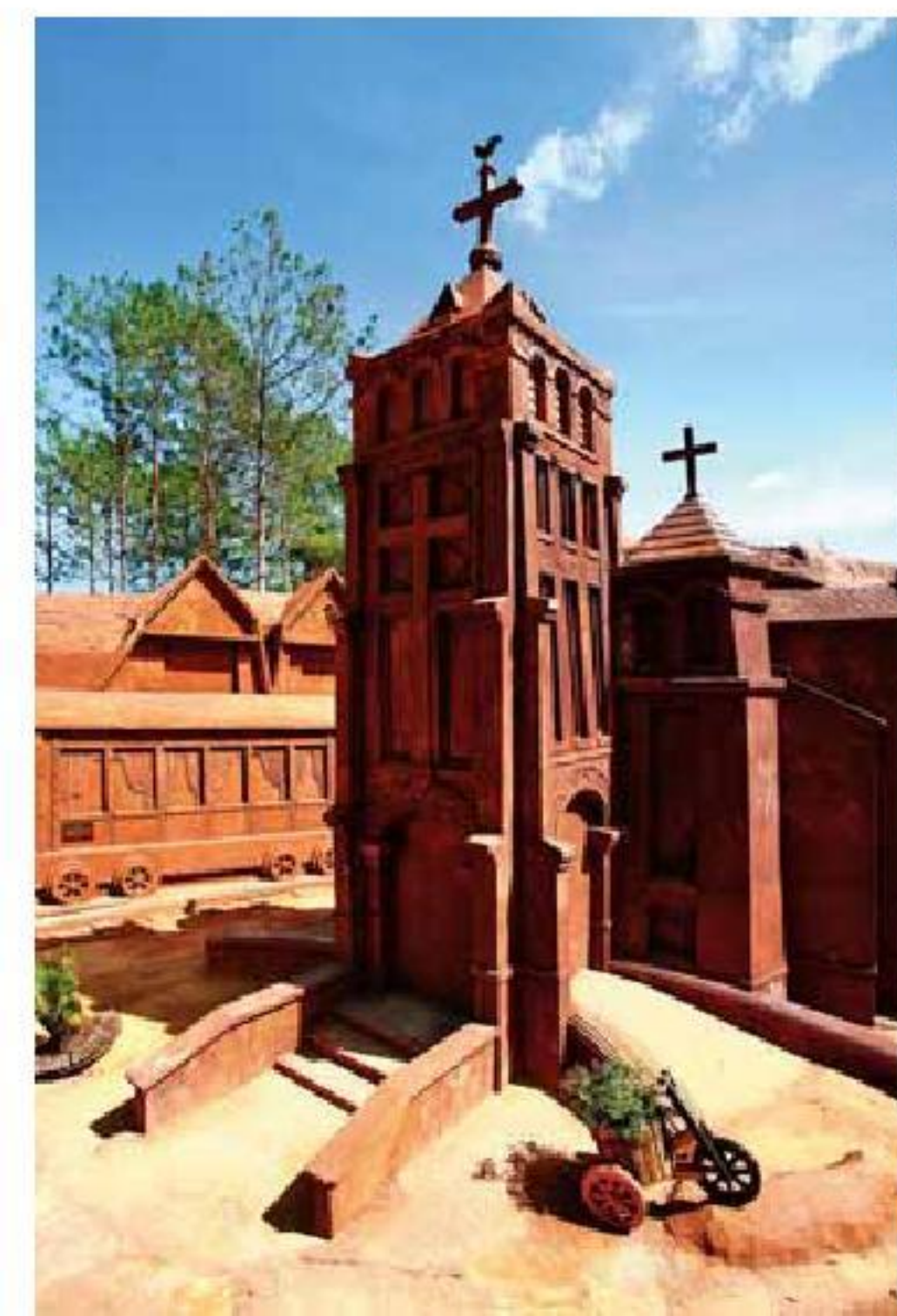
“Đường hầm điêu khắc” được chế tác từ vật liệu chính là đất đỏ của vùng cao nguyên, kết hợp với một số phụ gia khác để tạo nên hợp chất bền vững mà vẫn giữ được màu sắc đặc thù của đất. Được thai nghén ý tưởng từ năm 2008, qua nhiều thử nghiệm, chủ nhân của khu du lịch này là ông Trịnh Bá Dũng đã thành công trong việc tìm ra vật liệu để hình thành nên tác phẩm điêu khắc lớn nhất Việt Nam. Từ những phác thảo ban đầu, công trình là kết quả của tập thể hơn 100 người, là những họa sĩ, nhà điêu khắc và thợ điêu khắc, thợ xây dựng đã tham gia kiến thiết và thi công.

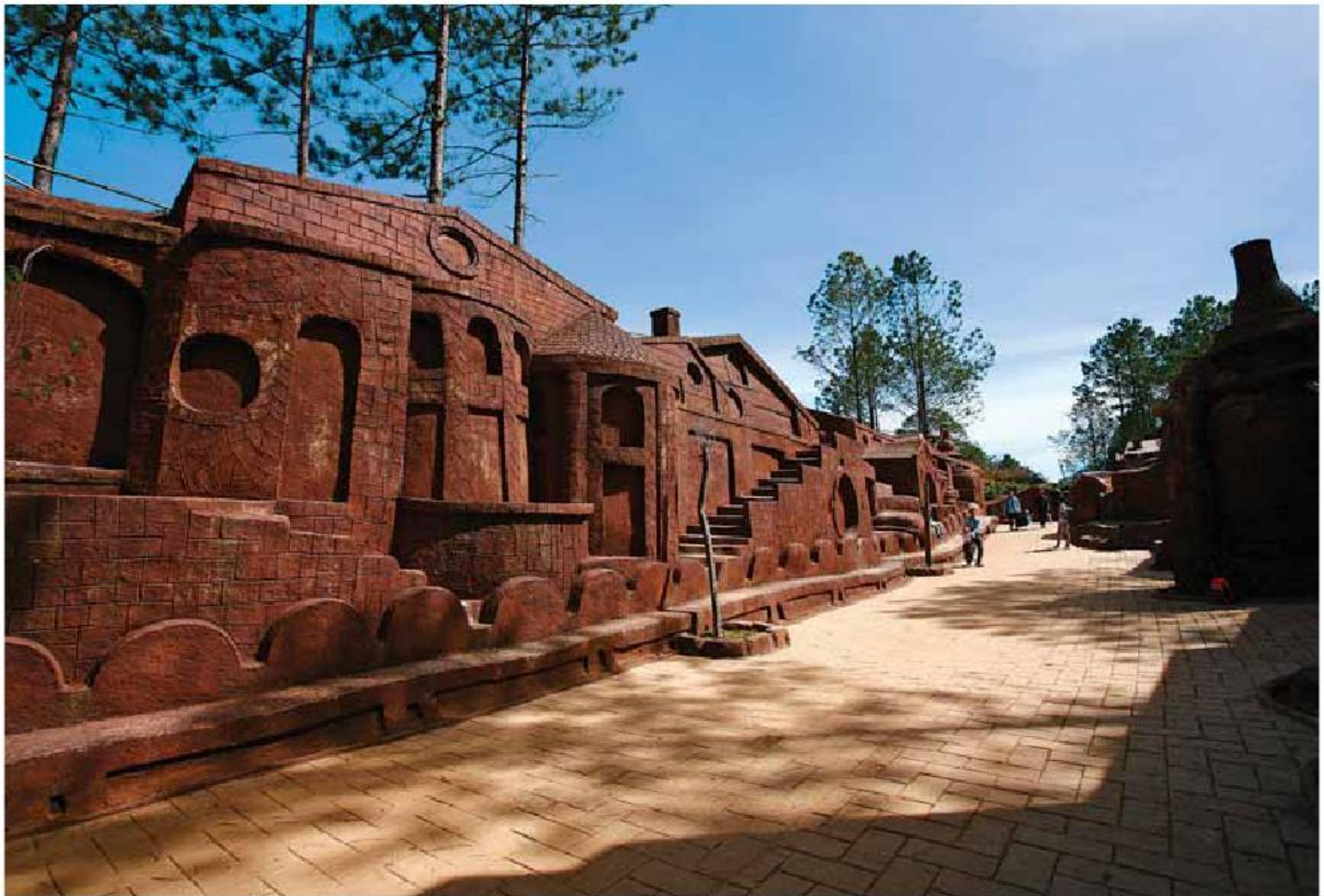
Nội dung của tác phẩm này là sự mô phỏng và tái hiện Đà Lạt từ thuở cao nguyên hoang sơ cho tới quá trình 120 năm hình thành và phát triển. Ở đó có nhiều câu chuyện và những hình ảnh tiêu biểu của cao nguyên LangBiang và thành phố Đà Lạt.

Với chiều dài hiện tại 1km, và vẫn đang được tiếp tục thi công, “Đường hầm điêu khắc” ghi dấu ấn như một công trình - tác phẩm đặc biệt, đầy thi vị và lãng mạn cũng như vô cùng độc đáo. ■■



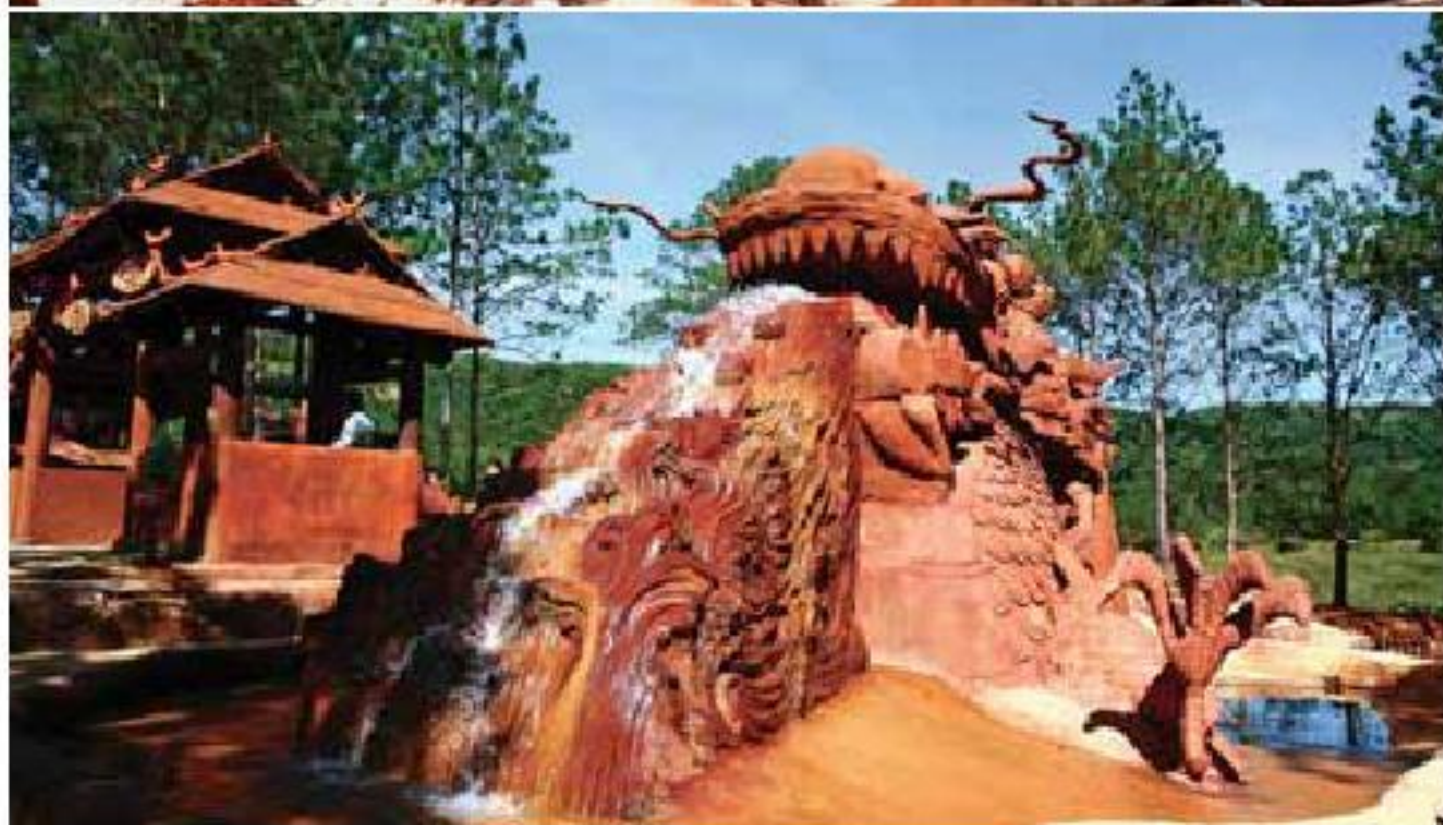
Ảnh trên Ga Đà Lạt với đầu máy xe lửa cổ. **Ảnh dưới trái** Nhà thờ Chánh toà Đà Lạt (nhà thờ Con gà). **Ảnh dưới phải** Xe ngựa, hình ảnh quen thuộc của Đà Lạt một thời. **Ảnh trang bên** Đà Lạt hình thành và phát triển, tính từ năm 1893, khi bác sĩ Alexandre Yersin tìm ra cao nguyên Lang Biang.







Ảnh trên Không gian của hội họa với hình ảnh giá vẽ, palette và những tuýp màu.
Ảnh dưới Không gian của âm nhạc với cây đàn guitar - Cổng dẫn vào "Đường hầm điêu khắc" cũng được dựng bằng đất. **Ảnh trang bên** Đà Lạt trở thành thành phố với nhiều công trình kiến trúc - Bản nhạc ca khúc *Ai lên xứ hoa đào* của nhạc sĩ Hoàng Nguyên.



quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
 21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
 Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

Ai cũng thành ý, liệu ý có thành?

Buổi sáng trong quán cà phê, nhóm các nhân viên môi giới nhà đất ngồi trao đổi thông tin. Một người đang chăm chú đọc báo bằng iPad bỗng hỏi: “Có bác nào còn nhớ “tiền thành ý” là gì không”? Người nêu vấn đề nói tiếp: “Nếu không nhớ, chỉ cần vào google gõ từ “tiền thành ý”, kết quả sẽ thấy mấy bài báo hồi tháng 7.2007. Đọc thì biết thế nào là “tiền thành ý”.

BÀI HUNG LONG ẢNH T.L

Ảnh minh họa: Đến đầu năm 2015, thị trường nhà đất đã phục hồi hay chưa? Các chuyên gia cũng chưa thông nhất ý kiến.

Nói nôm na, “tiền thành ý” là một cách đặt cọc thể hiện “thành ý mua” tức ý muốn mua nhà một cách thành tâm, nghiêm túc, mục đích là để “loại” bớt những người “không thành ý” khi số người muốn mua vượt qua số sản phẩm nhà đất. Đó là chuyện của năm 2007.

Sau đó, thị trường rơi vào khủng hoảng... Cuối năm 2012, người ta dự đoán năm 2013 thị trường sẽ hồi phục. Cuối năm 2013, người ta dự đoán năm 2014 thị trường sẽ hồi phục. Cuối năm 2014 dự đoán này càng nhiều hơn. Cùng với đó là hàng loạt bài phân tích các chính sách mới được coi là có lợi cho thị trường. Đó là lãi suất giảm, là các gói kích cầu, là luật cho phép người nước ngoài sở hữu nhà dễ dàng hơn... Ràng thì là thị trường đã qua đáy.

Và nay, cuối 2014 đã qua, đầu 2015 đã tới. Trong bài viết hai kỳ phân tích vì sao “Môi giới bất động sản “ngoại” đang thất bại ở Việt Nam?” đăng trên một trang báo mạng đầu tháng 2.2015, tác giả đưa ra số liệu: “Tổng kết 2014, Bộ Xây dựng thống kê tại Hà Nội có 11.450 giao dịch thành công, TP.HCM có 10.350 giao dịch, tăng trưởng 30%”.

Như vậy có thể coi là thị trường đã phục hồi? Có chuyên gia bảo “đã phục hồi”, có chuyên gia bảo: “chưa”. Điều có thể ghi nhận được là số lượng các trang quảng cáo dự án bất động sản trên các tờ báo đã tăng lên. Số lượng rao vặt treo, dán trên cột điện, số lượng tin nhắn “mở bán căn hộ cao cấp”, “cơ hội sở hữu đất nền”... qua điện thoại di động cũng tăng.

Một điều nữa cũng cần ghi nhận so với năm 2007 là tính mục đích của người mua cũng có vẻ chuyển biến. Nếu sự thật đúng như đa số các bài báo khẳng định thì “đã đến lúc” người mua để ở, mua vì nhu cầu thật dường như đã nhiều hơn giới đầu cơ, lướt sóng.

Tuy nhiên, không giống nhiều mặt hàng khác, với nhà và đất, quảng cáo nhiều, sản phẩm nhiều không đồng nghĩa với dễ chọn, dễ mua.

Đặt mình vào góc độ người mua, KTS Nguyễn Triều Dương, giảng viên khoa kiến trúc - xây dựng đại học Văn Lang cho rằng, thông điệp trong nhiều mẫu quảng cáo bất động sản không rõ ràng nếu không nói thẳng ra là rất mờ nhạt. Nhằm để cao dự án của mình, có ngay chữ “tinh hoa hội tụ”? Nhằm khẳng định “đẳng cấp” cho dự án, có ngay chữ “cao cấp”, “không gian sống mơ ước”... Rất nhiều sáo ngữ đã được sử dụng đi kèm với các hình phối cảnh cây xanh mặt trời đỏ hoa tím xe vàng bên cạnh nhưng toà nhà cao vút. Đi kèm theo các thông điệp mờ nhạt là một vài thông tin tối thiểu cũng mơ hồ. Để nói về vị trí của dự án, người ta vẫn dùng cụm từ “15 - 20 phút đến quận 1” mà không chỉ rõ 15, 20 phút đó đi bằng phương tiện gì, trong điều kiện nào.

Hẳn nhiên, từ thông điệp và thông tin nhận được qua trang quảng cáo, người mua nếu có ý định mua phải tìm đến người bán. Đó là lúc người mua tiếp nhận rất nhiều thông tin cần xử lý từ các brochure, bảng giá, hồ sơ thiết kế, mẫu hợp đồng, điều khoản thanh toán, thời hạn giao nhà...

Điều đáng nói là những thông tin trực tiếp từ người bán. Người bán đóng vai trò quan trọng. Cùng một tài liệu như nhau, những người bán khác nhau có thể có các cách nói khác nhau để thuyết phục khách hàng. Với cùng một khách hàng, cùng một dự án, người chào bán khác nhau vào những thời điểm khác nhau lại có thể mang đến hiệu quả khác nhau. Có những thứ không thể giải thích người ta dồn hết cho chữ “duyên”. Có duyên thì giao dịch thành.

Người bán cũng có nhiều dạng. Có chủ đầu tư không sử dụng môi giới bên ngoài mà tự xây dựng đội ngũ bán hàng riêng. Nhân viên bán hàng của

công ty chỉ bán sản phẩm của công ty mình. Có chủ đầu tư lại ký hợp đồng cùng một lúc với nhiều đơn vị môi giới.

Thành ra, cùng một thời điểm, một người mua tiềm năng có thể tiếp nhận nhiều lời chào mời từ nhiều người cho cùng một sản phẩm hoặc một người chào mời mua nhiều sản phẩm. Còn tại sao các nhân viên môi giới nhà đất nắm được số điện thoại, tên tuổi của bạn thì “có trời mới biết”!

Thực ra thì so với các mẫu quảng cáo trên báo, lời rao trực tiếp từ nhân viên thường có thông điệp rõ ràng, mạch lạc hơn. Nhân viên kinh nghiệm thường rất nhạy bén trong việc đoán bạn tìm hiểu mua nhà đất với mục đích để ở hay coi nhà đất là kênh đầu tư. Nếu bạn tỏ ý muốn mua nhà để ở, nhân viên có thể đưa ngay ra một bảng các lý do chỗ ở phù hợp, tiện lợi, đáng đồng tiền bát gạo. Nếu bạn tỏ ý mua để cho thuê kiếm lợi tức hoặc chờ thời cơ bán thì nhân viên sẽ nói theo dạng “đừng bỏ lỡ cơ hội”, ràng thì là “thị trường đã qua đáy”, “bây giờ là lúc nên mua...”. Tất nhiên là nhân viên bán hàng không thể nói dối, không thể nói không đúng sự thật nhưng còn chuyện có nói đủ thông tin để khách hàng cân nhắc hay không lại phụ thuộc vào việc người mua có biết cách đặt câu hỏi hay không.

Những nhân viên có kinh nghiệm cũng thường nhạy bén trong việc thăm dò thành ý của khách hàng. Họ có thể liên tục nhắn tin, gửi mail, gọi điện, mời đi tham quan nhà mẫu nhưng khi thấy thái độ rõ ràng là không muốn mua thì cũng sẵn sàng cảm ơn, chào tạm biệt hẹn ngày gặp lại khi có sản phẩm thích hợp.

Đó là chuyện của những nhân viên bán ra các sản phẩm mới trực tiếp từ chủ đầu tư, còn gọi là thị trường sơ cấp. Còn đối ngũ những người muốn bán nhà đất nữa là những người đã có sản phẩm tham gia thị trường thứ cấp. Họ thường rao hàng qua sàn giao dịch, các người môi giới đơn lẻ dưới dạng giới thiệu (thường gọi là cò) với luật thống nhất tùy theo giá trị nhà đất mà ra tỷ lệ. Ví dụ giao dịch chừng vài tỉ đồng thì môi giới hưởng 2% trên giá bán.

Khi cần sản phẩm những người có vốn tham gia thị trường nhà đất thì chủ đầu tư gọi họ là các nhà đầu tư, bỏ vốn ra hy vọng sẽ kiếm lợi tức hoặc tiền lời. Các nhà làm chính sách thì không ngần ngại gọi họ nhẹ nhàng là “mua không vì nhu cầu ở”, nặng hơn là “giới đầu cơ”.

Buổi sáng trong quán cà phê, nhóm các nhân viên môi giới nhà đất ngồi trao đổi thông tin. Theo những gì được trao đổi thì người làm chính sách đang mong thị trường phục hồi với hàng loạt chính sách mới có tính hỗ trợ, nâng đỡ. Chủ đầu tư cũng mong thị trường phục hồi để bán sản phẩm, thu hồi vốn. Nhà đầu tư thứ cấp cũng mong thị trường phục hồi. Người mua để ở thì mong nhanh chóng có nhà ở phù hợp, tiện nghi, có giá trị càng tăng theo thời gian thì... càng tốt.

Một người đã lơ ôm vài mảnh đất, một căn hộ ngồi nghe và góp chuyện: “Các bác làm chính sách, các bác chủ đầu tư có thành ý. Các bác môi giới cũng thành ý. Chúng em cũng thành ý mong thị trường phục hồi để kiếm cơm kiếm cháo. Các bác thành ý, chúng em thành ý. Chẳng biết rồi ý có thành”? 

GIỚI THIỆU APPARTAMENTO LAGO STORE SAIGON

Ngày 6.2.2015 buổi lễ ra mắt thương hiệu Lago tại Việt Nam đã diễn ra tại tầng 31, tháp V3 của Sunrise City quận 7, TP.HCM. Lago là một thương hiệu nội thất danh tiếng của Ý với những ý tưởng sáng tạo chính thức giới thiệu Appartamento Lago Store Saigon tại TP.HCM dưới sự phân phối độc

quyền của nội thất Bellavita. Các sản phẩm của Lago đều thể hiện sự độc đáo, mới lạ, mang đến một ngôn ngữ riêng trong thiết kế - nơi mà khách hàng có thể tự do cảm nhận, sáng tạo và kết nối các không gian trong ngôi nhà của mình.

SƠN TOA VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG “XUÂN YÊU THƯƠNG” NĂM 2015

Vừa qua, công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam kết hợp với báo Tuổi Trẻ để cùng hoạt động gây quỹ từ thiện mang tên “Xuân yêu thương”. Chương trình diễn ra vào các ngày 5.2.2015 tại TP.HCM và ngày 7.2.2015 tại Hà Nội. Cho đến nay, hành trình gây quỹ đã đi được 2/3 chặng đường và tổng quỹ Xuân yêu thương do Sơn TOA Việt Nam quyên góp từ hai hoạt động: trích 500 đồng trên mỗi lít sơn dầu bóng cao cấp CON VIT & HOMECOTE bán ra từ

ngày 3.11 đến ngày 31.12.2014 và tài trợ hoạt động “Bán áo thun gây quỹ” cho tất cả các đại lý, đối tác, các mạnh thường quân khác cùng đại gia đình Sơn TOA Việt Nam, tính đến 22.1.2015 là 150 triệu đồng. Quỹ sẽ được chốt vào ngày 31.1.2015 và trao đến Báo Tuổi Trẻ để tiến hành tổ chức các hoạt động trao các phần quà tết, tổ chức ngày hội mùa xuân và hỗ trợ xe về quê đón tết cho các bệnh nhi ung thư.

VĨNH TUƠNG GIỚI THIỆU ĐẦU NGÀM MỚI CHO THANH TRẦN NỔI

Khung trần nổi của Vĩnh Tường giờ đây sẽ bền chắc và tiện dụng với cải tiến - đầu ngàm mới mang nhiều tính năng vượt trội, giúp tăng đáng kể độ bền của hệ trần cũng như thi công dễ dàng, nhanh chóng. Các tính năng gồm: cứng chắc hơn với công nghệ khóa một lá bằng nguyên liệu thép không gỉ đặc biệt; dễ lắp đặt với thiết kế đầu ngàm vạt 45°; chống lệch, sập trần với công nghệ khóa đôi.

Bên cạnh đó, nằm trong chiến lược phát triển các công cụ điện tử phục vụ người tiêu dùng trong quá trình tính toán và lên kế hoạch thi công công trình, công ty CPCN Vĩnh Tường đã cho ra mắt “Phần mềm hỗ trợ tính vật tư thi công”. Với giao diện thông minh, thân thiện, có thể được tải về từ nhiều hệ điều hành gồm IOS, Android hoặc Desktop hỗ trợ người dùng nhiều chức năng như: tính dự toán vật tư và chi phí; nắm thông tin, báo giá và nhận diện hàng chính hãng sản phẩm Vĩnh Tường; được hướng dẫn kỹ thuật thi công; cũng như cập nhật thông tin mới nhất về các chương trình bán hàng và sự kiện. Download trực tiếp từ đường link www.vinhthuong.com/tinhvattu hoặc tìm và tải trên kho ứng dụng của hệ điều hành với từ khóa “vinhtuong” hoặc “vinh tuong”. Hotline 18001218.



Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

**giảm
15%**

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

**giảm
10%**

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**
ĐÀ NẴNG **0913494640** CẦN THƠ
HÀ NỘI **0913039857** **0934714351**

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

c h ấ m s ó c t ừ n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b ạn

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

Bạn có biết?

Cuộc sống luôn dành những phép màu đặc biệt
cho những ai **dám ước mơ**



Hãy bắt đầu giấc mơ của bạn
cùng chúng tôi ngay hôm nay!



NỆM VẠN THÀNH
www.nemvanthanh.vn