

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 102 | THÁNG 11.2014

chuẩn xanh

ĐƠN GIẢN
ĐỂ ĐƯỢC NHIỀU

TỪ MẪU
ĐẾN MÀU

TÔN
TRỌNG
RIÊNG TỰ

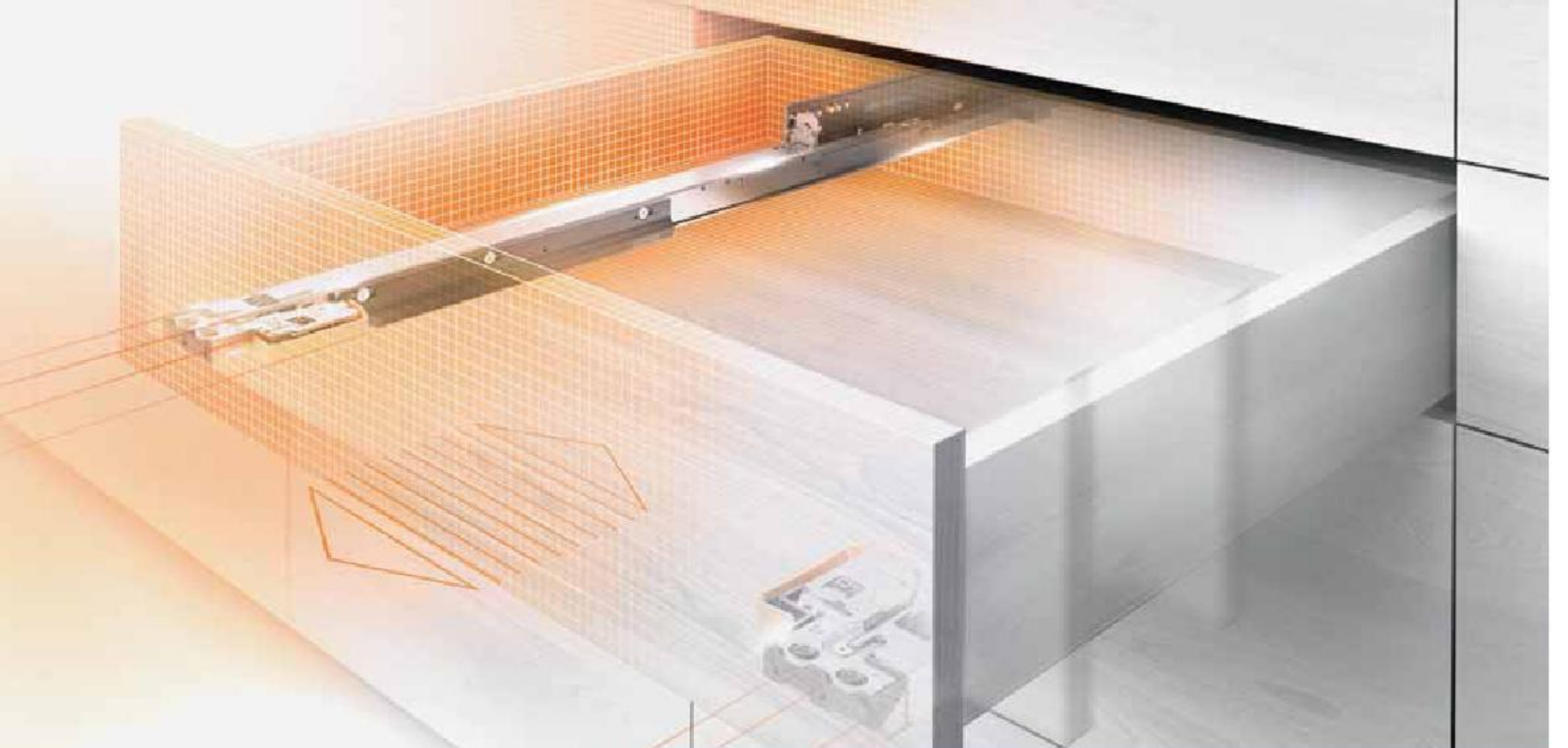
SÂN
CHƠI
TUỔI
THƠ

DANIEL LIBESKIND

VÌ TƯƠNG LAI, TRÂN TRỌNG QUÁ KHỨ



25.000đ



Nhà phân phối chính thức
sản phẩm Blum tại Việt Nam

Chăm sóc khách hàng
Tel: (08) 39 113 113
Hotline: 1800 1797
E-mail: info@hafele.com.vn

HÄFELE

Ray trượt MOVENTO

Cảm nhận chuyển động êm ái chưa từng có.
Ray trượt mới nhất dành cho ngăn kéo gỗ MOVENTO sử dụng công nghệ tiên tiến tạo nên chuyển động lướt êm, nhẹ nhàng và thích hợp cho nhiều thiết kế khác nhau.

Nay, xuất hiện lần đầu tiên tại Việt Nam.

www.blum.com

 **blum**®



SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
KTS DƯƠNG HỒNG HIẾN
KTS TRẦN MINH TÂM
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN, THUY BÙI
LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THU TÙ, BÀI VỎ

ĐT: 08.38229314
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM
MOBILE: 0902 636 588

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH THU VÂN



Sơn sao cho đẹp?

Với chuyên đề trong số này, xin trích lại một câu dẫn trong bài viết của kiến trúc sư Nguyễn Trần Đức Anh "...Âm nhạc hay không thể cứu được một bộ phim dở, nhưng nhạc phim dở có thể làm hỏng cả bộ phim hay. Với sơn tường cũng vậy, nếu kiến trúc chưa tốt, công trình không đẹp thì sơn thế nào cũng không thể làm công trình đẹp hơn; nhưng nếu sơn không đúng cách thì có thể làm xấu đi cả một ngôi nhà đẹp".

Như vậy, không phải cứ có sơn tốt, sơn đẹp là sơn đâu cũng đẹp mà phải có gu thẩm mỹ, phải am hiểu chuyên môn mới mong nhà đẹp nhờ sơn được. Đó cũng là mục đích của chuyên đề số này, chia sẻ với bạn đọc kinh nghiệm về chọn sơn, sử dụng sơn...

Trong mục *Chuyện đời - chuyện nghề* số này, chúng ta sẽ cùng gặp kiến trúc sư Trần Khánh Trung, chủ nhiệm câu lạc bộ Kiến trúc xanh để cùng tìm hiểu về lĩnh vực đang được nhiều người quan tâm này.

Số tháng 12 tới, chúng ta sẽ cùng gặp nhau với chuyên đề Bếp và không gian bếp với những kinh nghiệm về mua sắm, thiết kế, tổ chức không gian bếp sao cho hiện đại, phù hợp.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



BỘ SƯU TẬP Acacia Evolution

CÔNG NĂNG ẨN CHỨA TRONG SỰ TINH TẾ



BỘ SƯU TẬP ACACIA EVOLUTION CỦA AMERICAN STANDARD TẠO NÊN MỘT SỰ ĐỘT PHÁ LỚN TRONG CÁC DÒNG SẢN PHẨM THIẾT BỊ VỆ SINH HIỆN NAY. ĐIỀU NÀY KHÔNG CHỈ MANG LẠI TỪ NGÔN NGỮ THIẾT KẾ TINH TẾ MÀ CÒN QUA VIỆC ỨNG DỤNG NHỮNG CÔNG NGHỆ HOÀN TOÀN MỚI, BẮT KỊP XU HƯỚNG DẪN ĐẦU.

TRẦN ĐỨNG

BỒN CẦU ACACIA EVOLUTION

Sự cải tiến rõ nét của thiết kế bồn cầu **Acacia Evolution** từ phiên bản vốn đã rất thành công là **Acacia** ra đời cách đây vài năm. Độ chín chắn trong tạo hình của **Acacia Evolution** mang tính xu hướng cao khi nhấn mạnh ngôn ngữ thiết kế hiện đại và sự lịch lãm cần thiết để tạo ấn tượng cao cấp thực thụ. Chiếc bồn cầu nguyên khối toát lên vẻ sang trọng rất đặc trưng khi cân bằng giữa những nét mềm, bo tròn ở thân bồn với hình phễu bất mất do phần đế được thu nhỏ lại hẳn so với bề ngồi. Phần bồn nước khối vuông chắc khỏe và độ cao vừa phải càng góp thêm cảm nhận hài hòa cho tổng thể thiết kế.

Ẩn chứa đằng sau vẻ bề ngoài ấn tượng này là những tính năng trọn vẹn và cao cấp dành cho một chiếc bồn cầu.

- Sự phát triển trong kỹ thuật chế tạo của **American Standard** đã mang lại cho **Acacia Evolution** khả năng tiết kiệm nước dẫn đầu qua lựa chọn xả đôi chỉ 2,6 lít hoặc 4 lít.

- Tiếp theo nữa là công nghệ xả **Double Vortex**, xả nước từ hai điểm tại phần trên của bồn cầu, tạo ra lốc xoáy cực mạnh, làm sạch triệt để cho cả mặt trong của bồn.

- Công nghệ **Proguard** phủ bên ngoài



mặt sứ cho bề mặt láng mượt, không bám nước, nhờ đó vừa dễ chùi rửa, vừa ngăn chặn vết ố và chất bẩn.

- Đặc biệt hơn nữa là tính năng an toàn cho người sử dụng được thiết lập ở mức độ cao. Khả năng kháng khuẩn kéo dài suốt tuổi đời sản phẩm không chỉ trên lớp men sứ mà còn tích hợp trên nhiều bộ phận khác nhau của **Acacia Evolution**, từ bồn nước, bề ngồi, nắp đậy và cả nút nhấn xả nước. Mọi nguy cơ tiếp xúc trực tiếp giữa cơ thể với vi khuẩn đều bị triệt tiêu.

Những nhận định tích cực dành cho thiết kế bồn cầu **Acacia Evolution** sẽ còn cao hơn khi đặt trong bối cảnh trọn vẹn của cả bộ sưu tập **Acacia Evolution**.



ACACIA EVOLUTION

Một thể hiện cụ thể cho ý đồ đưa cảm giác thư giãn của những hình ảnh bất nguồn từ thiên nhiên vào trong các thiết bị vệ sinh. Hình dạng vuông và kích thước tương đối rộng, thành bồn rửa thiết kế đứng, dày chân chắn như khối đá đéo, tạo nên vẻ gợi cảm gần gũi khi sử dụng.



BỘ SƯU TẬP VÒI NƯỚC ACACIA EVOLUTION

Đây là điểm nhấn không thể bỏ qua. Đường nét tối giản, thẳng và vuông của vòi nước mang cảm hứng mạnh mẽ và đồng điệu với cả bộ sưu tập. Những cải tiến theo sát thói quen sử dụng cũng được áp dụng và đem lại hiệu quả cao.

- Thiết kế lệch độ của chức năng nóng - lạnh ở khóa vòi, hạn chế tối đa việc khởi động máy nước nóng mỗi lần mở trong trường hợp người sử dụng không chủ ý cần nước nóng.

- Tính năng điều tiết lượng nước qua hai nấc của khóa vòi và phần đầu vòi mới siêu mỏng, giúp tiết kiệm và kiểm soát lưu lượng nước tốt hơn, chống toé nước hoàn toàn và tạo dòng chảy êm mượt. Góp thêm những ưu điểm độc đáo tạo nên sự hoàn hảo cho cả bộ sưu tập **Acacia Evolution**.



6 Ít để được nhiều
Minh Hiến - Ngọc Hà



NHÀ Ở

14 Sự pha trộn của sắc màu
Thu Thủy

20 Sơn đầu cho đẹp?
Nguyễn Trần Đức Anh - Nghinh Phong

CHUYÊN ĐỀ

26 Từ mẫu đến màu
Thái Hoàng Dương - Trương Ân



26 Chuẩn xanh
Kim Yến - Thu Vân

**CHIA SẺ
KHÔNG GIAN SỐNG**

**DU LỊCH
KIẾN TRÚC**

58 Viên ngọc của đại dương
Lam Phong

66 Sân chơi tuổi thơ
Sarah - H.Đ



NỘI THẤT

**CÂU CHUYỆN
KIẾN TRÚC**

78 Chiếu sáng cầu Rồng
Nguyễn Đình - Nguyễn Quang Bình



80 Biến tấu của ánh sáng
Kim Dung



84 Độc đáo Đồng Đình
Trúc Đào

PHÒNG SỰ ẢNH

Suede

Suede Taupe
33.3 x 100 cm
Wall tiles



VIETCERAMICS®

HEAD OFFICE

778k/2 Nguyen Kiem St, Ward 4, Phu Nhuan Dist, HCMC (+84 8) 38457699

NORTHERN BRANCH

15B1 Nguyen Khanh Toan St, Cau Giay Dist, Hanoi (+84 4) 39630222

SHOWROOM

768 Su Van Hanh (extended) St, Dist. 10, HCMC (+84 8) 62648877

207 To Hien Thanh St, Dist. 10, HCMC

(+84 8) 38684783

www.vietceramics.com



ÍT ĐỂ ĐƯỢC NHIỀU!

TIỆN DỤNG, ĐƠN GIẢN VÀ THẨM MỸ TĨNH TẾ LÀ NHỮNG GÌ CÓ THỂ CẢM NHẬN KHI BƯỚC VÀO CĂN HỘ NÀY. ĐƯỢC THIẾT KẾ DÀNH CHO GIA ĐÌNH TRẺ VỚI SÁU NGƯỜI, CĂN HỘ 144M² NÀY BAO GỒM KHÔNG GIAN KHÁCH, BẾP, BA PHÒNG NGỦ, MỘT PHÒNG THỜ VÀ MỘT PHÒNG KHO.

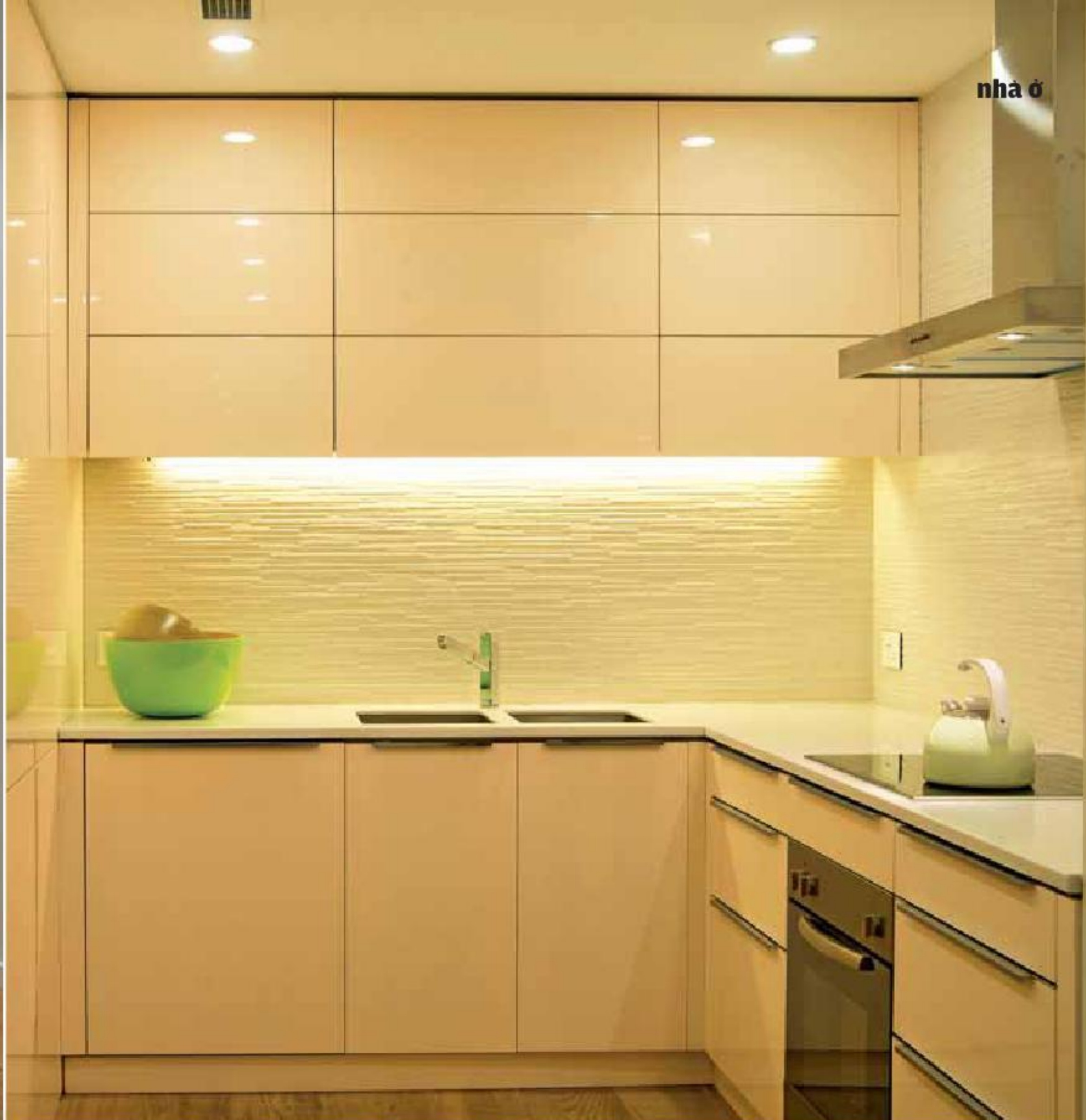
BÀI MINH HIỂN ẢNH NGỌC HÀ



Các đồ nội thất phòng khách được bố trí thấp giúp đảm bảo tầm nhìn ra khu vườn xinh xắn ngoài ban công và khung cảnh thành phố xung quanh.



Ảnh trên và dưới Bằng sự tối giản, không cầu kỳ phô trương này mà phòng khách trở nên cởi mở, ấm cúng.
Ảnh trang bên Các chi tiết nội thất được xử lý tối giản, chỉ sử dụng tay nắm nổi ở những vị trí cần thiết để đảm bảo không gian luôn rộng và thoáng.



Trên mặt bằng ấy, để đảm bảo công năng và tính thẩm mỹ, nội thất căn hộ được thiết kế theo phong cách tối giản. Sự tối giản về chi tiết và hình khối đem lại tổng thể không gian nội thất thoáng và cởi mở. Rất nhiều hệ tủ âm tường được tích hợp trong mọi không gian chức năng, điều đó thực sự tạo ra phong cách sống ngăn nắp, giúp không gian nội thất như thể luôn được sắp đặt vô cùng cẩn thận hàng ngày. Các hệ tủ kéo dài, phẳng dọc các mảng tường của sảnh, bếp, hành lang tạo nên nhiều khoang chứa đồ, giúp mọi sinh hoạt diễn ra gọn gàng, linh hoạt nhất. Các hệ tủ đều được xử lý kín chu trong từng chi tiết để mang lại không gian thoáng và gọn.

Không gian phòng khách - bếp - ăn được thiết kế liên thông cởi mở, gắn gũi với phòng thờ. Không gian sinh hoạt chung này và phòng thờ được phân tách linh động bởi hệ vách xếp trượt cao sát trần, có thể đóng lại tạo nên sự kín đáo, mặt khác tạo nên sự ấm cúng gắn gũi khi mở



Ảnh trên và dưới Không gian ăn được ngăn cách với bếp bởi hệ kính trượt trong suốt, khi thu lại được giấu trong vách gỗ walnut trang trí tạo ấn tượng sang trọng, hiện đại.



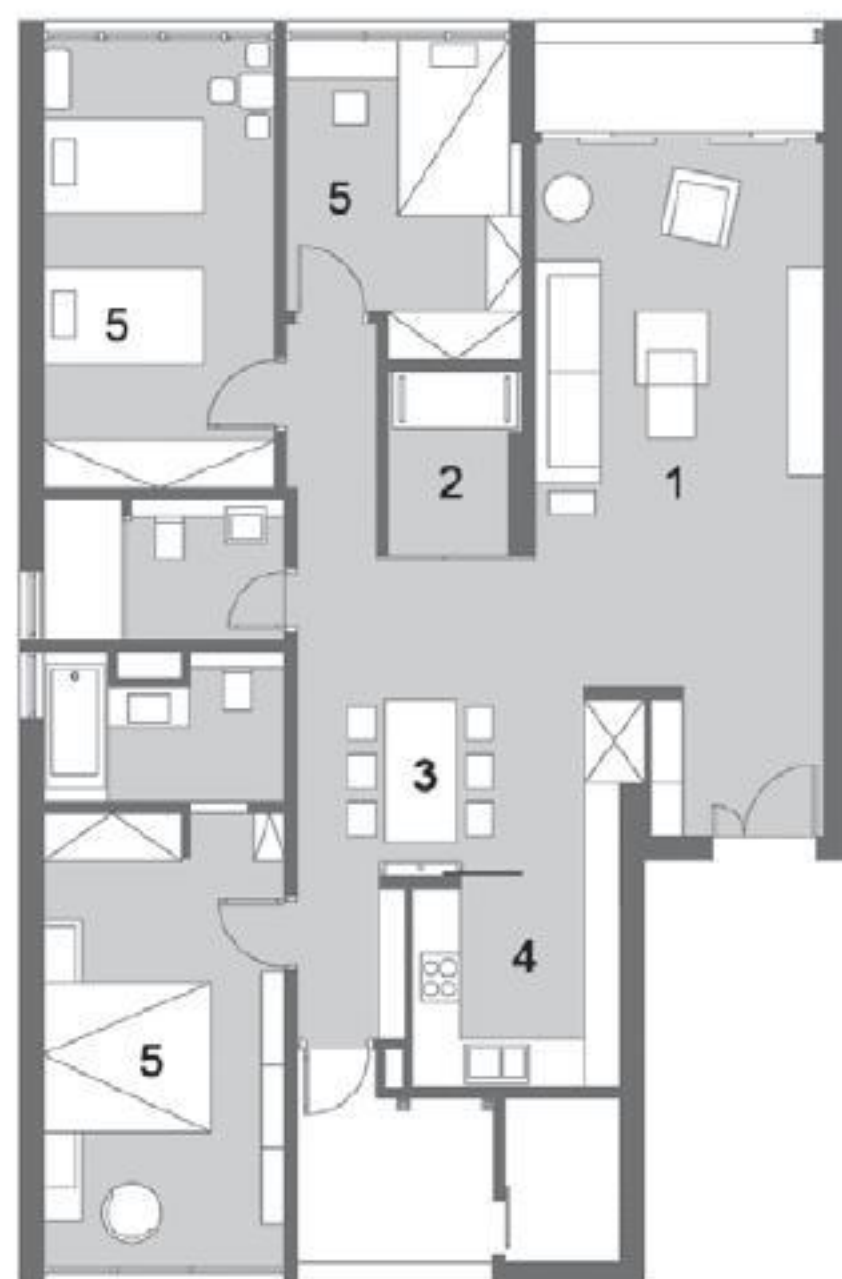
Ảnh trên Không gian ăn và phòng thờ được phân tách linh động bởi hệ vách xếp trượt cao sát trần, có thể đóng lại tạo nên sự kín đáo, mặt khác tạo nên sự ấm cúng gần gũi khi mở ra một phần hay toàn phần.

ra một phần hay toàn phần. Bên cạnh đó, không gian ăn được ngăn cách với bếp bởi hệ kính trượt trong suốt, khi thu lại được giấu trong vách gỗ trang trí.

Màu sắc chủ đạo là màu trắng và màu nâu từ gỗ óc chó tự nhiên, nhấn nhá bởi những đồ decor màu sắc tươi trẻ, tạo nên không gian sang trọng mà vẫn gần gũi tự nhiên. Cùng với giải pháp không gian tổng thể, ánh sáng của căn hộ được thiết kế một cách kỹ lưỡng, không chỉ đáp ứng những nhu cầu chiếu sáng mà còn giúp tôn lên giá trị thẩm mỹ của các đồ nội thất trong tổng thể thiết kế tối giản của căn hộ. Chất lọc trong vật liệu, kiểm trong chi tiết..., sự lựa chọn ấy đã tạo nên một tổng thể nội thất sang trọng hiện đại mà hài hòa cho căn hộ này. **h**



Ảnh trên trái “Khu vườn nhỏ” tại ban công phòng khách. Ảnh trên phải và ảnh dưới Tông màu sáng giúp căn phòng như được nở rộng về không gian.



- Mặt bằng
1. Phòng khách
2. Phòng thờ
3. Phòng ăn
4. Phòng bếp
5. Phòng ngủ

ĐỊA ĐIỂM: Căn hộ chung cư Mandarin Garden.
THIẾT KẾ: Văn phòng AIF-Studio (KTS Lê Anh Đức và KTS Vũ Ngọc Hà).



Acacia Evolution

ĐỈNH CAO CỦA CÔNG NGHỆ VÀ SÁNG TẠO

THIẾT KẾ CẢI TIẾN ACACIA EVOLUTION (ACACIA E) CỦA AMERICAN STANDARD ĐƯỢC GIỚI THIỆU TẠI THỊ TRƯỜNG ĐÔNG NAM Á TỪ QUÝ IV NĂM NAY ĐÃ ĐẠT ĐẾN SỰ TRỌN VẸN TRÊN RẤT NHIỀU TIÊU CHÍ. TỪ KHẢ NĂNG TIẾT KIỆM NƯỚC ĐƯỢC NÂNG LÊN MỘT TẦM CAO MỚI, LỚP BẢO VỆ CHỐNG BẮM Ồ PROGUARD ĐỘC ĐÁO, CÔNG NGHỆ XẢ SIÊU SẠCH DOUBLE VORTEX VÀ ĐẶC BIỆT LÀ CÔNG NGHỆ KHÁNG KHUẨN MANG LẠI SỰ BẢO VỆ TOÀN DIỆN ĐẾN TỪNG CHI TIẾT.

TRẦN DỪNG

Cách đây ít lâu, bộ sưu tập **Acacia** phiên bản đầu tiên đã trở thành một trong những dòng sản phẩm được đánh giá là thành công nhất của **American Standard**. Đó là nhờ sự đồng đều cả về độ chín chắn trong thiết kế lẫn tiếp cận tốt nhu cầu khách hàng. Tiếp nối sự thành công này, chiếc bồn cầu **Acacia Evolution** hoàn toàn mới không chỉ duy trì được ưu điểm mà còn thêm vào nhiều tính năng vượt trội về mặt công nghệ:

- Về hình ảnh, những đường nét thay đổi cho **Acacia Evolution** tập trung hướng đến mục tiêu mang lại tính hiện đại và sự lịch lãm cho một thiết kế bồn cầu nguyên khối.

- Những nét mềm ở thân bồn, thu gọn tại phần chân đế tạo thành hình phễu đơn giản nhưng gợi lên cảm giác vừa điệu đà lại vừa chắc khỏe.

- Bồn nước và phần nắp vuông vức được xử lý bo nhẹ ở các góc, tạo ra sự đối xứng về mặt hình khối giữa hai phần của **Acacia E**. Từ đó lý giải được cho sự thu hút của “ngoại hình” dòng sản phẩm này.

CÔNG NGHỆ VƯỢT TRỘI

Nhiều công nghệ mới còn được thêm vào thiết kế kỹ thuật của **Acacia Evolution**, đảm bảo cho tính công năng vượt xa các dòng sản phẩm thuộc cùng phân khúc.



- Đầu tiên là khả năng tiết kiệm nước được cải tiến với lựa chọn xả đôi chỉ 2,6 lít hoặc 4 lít với công nghệ xả siêu sạch, đáp ứng được chuẩn khắc khe nhất hiện hành về lượng nước tiêu thụ và khả năng vệ sinh hoàn hảo. Hiệu quả này được hỗ trợ lớn từ công nghệ xả **Double Vortex**, xả nước từ hai điểm tại phần trên của bồn cầu, tạo ra lốc xoáy cực mạnh, làm sạch triệt để cho cả mặt trong của bồn cầu.

- Công nghệ **Proguard** phủ bên ngoài mặt sứ còn tạo nên một bề mặt láng mượt. **Proguard** giúp cho **Acacia Evolution** có khả năng chống bám dính, nhờ đó vừa dễ chùi rửa, vừa ngăn chặn vết ố và chất bẩn bám lại, bảo vệ lớp men sứ.

KHẢ NĂNG KHÁNG KHUẨN CAO

- Với sứ men là một dòng sản phẩm đáp ứng trọn vẹn cho nhu cầu của cả gia đình, bồn cầu **Acacia Evolution** còn được bổ sung thêm một ưu điểm là tính năng kháng khuẩn, cụ thể nhất là vi khuẩn E Coli và Staphy.

- Độ an toàn ở mức cao nhất được thiết lập nhờ sự tận tâm của nhà sản xuất tới từng chi tiết. Theo đó, khả năng kháng khuẩn kéo dài suốt tuổi đời sản phẩm không chỉ trên lớp men sứ mà còn tích hợp trên nhiều bộ phận khác nhau của **Acacia Evolution**, từ bồn nước, bệ ngồi, nắp đậy, và đặc biệt, cả nút nhấn xả nước. Từ đó, mọi nguy cơ tiếp xúc trực tiếp giữa cơ thể với vi khuẩn đều bị triệt tiêu. Đảm bảo cho sự yên tâm toàn vẹn nhất nơi người sử dụng.



SỰ PHA TRỘN CỦA SẮC MÀU

CĂN HỘ MANG ĐƯỜNG NÉT NỘI THẤT HIỆN ĐẠI PHA TRỘN VỚI VINTAGE. ĐƯỜNG NÉT THẲNG CỦA CÁC KỆ GỖ PHA TRỘN VỚI BỘ BÀN ĂN MANG NÉT CỦA THẬP NIÊN 70 VÀ MÀU XANH BIỂN TRÊN NHỮNG CHIẾC GHẾ, CHIẾC ĐÈN NHƯ MỘT SỰ NHẤN NHÁ VUI TƯƠI TRÊN NỀN CÁC MÀU GỖ, MÀU SƠN TRUNG TÍNH.

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY

Các không gian nối liền nhau bếp, bàn ăn, nơi tiếp khách và bàn làm việc không có sự ngăn cách nào mà chính các bộ nội thất định vị cho từng không gian. Toàn bộ phần lớn diện tích căn hộ dành cho các không gian chung này vì là nơi được sử dụng nhiều nhất trong ngày.

Giá trị nhất của căn hộ là góc nhìn lớn hướng ra bên ngoài trải dài suốt phòng khách. Khi chiếu xuống bầu trời hoàng hôn hiện ra sau khung cửa từ phòng khách, bàn làm việc và cũng từ đây có thể ngắm nhìn bầu trời vào từng thời khắc khác nhau trong ngày. Bếp nhỏ gọn, tiện nghi với cách trang trí chủ yếu là các hoa văn gạch có màu trầm ấm. Sự kết hợp giữa màu ấm của bếp và màu xanh tươi của phòng ăn tạo nên một không khí vui vẻ khi dùng bữa. Phòng khách mang tính hiện đại hơn với các đường nét thẳng và đơn giản cùng với các chất liệu vải nhưng tạo cảm giác thoải mái và êm ái. Phòng ngủ vừa đủ và đơn giản dành cho sự thoải mái của nơi nghỉ ngơi đúng nghĩa. ■■

Ảnh hai trang Đường nét thẳng của các kệ gỗ pha trộn bộ bàn ăn mang nét đặc trưng của thập niên 70 của thế kỷ trước cùng với màu xanh biển của những chiếc ghế, chiếc đèn làm cho không gian phòng thêm vui tươi.







Ảnh trên và dưới trái Bếp và phòng ăn liên thông cho ta cảm giác thoáng đãng và tiện dụng khi nấu nướng và ăn uống. **Ảnh dưới phải** Một góc nhỏ được thiết kế làm kệ sách, chiếc xe đạp cũng là một chi tiết decor cho căn phòng tạo sự ngộ nghĩnh, thú vị.





Ảnh trên Bếp nhỏ gọn, tiện nghi với cách trang trí chủ yếu từ các hoa văn gạch có màu trầm ấm.

Ảnh giữa Từ nơi đây có thể ngắm cảnh hoàng hôn buông chậm chậm - một trong những thời khắc đẹp nhất trong ngày.

Ảnh dưới Phòng khách mang tính hiện đại với các đường nét thẳng và đơn giản phối cùng chất liệu vải nhung của bộ salon tạo cảm giác nhẹ nhàng, êm ái.





Ảnh trên và dưới Đồ đạc, màu sắc, chất liệu được lựa chọn kỹ càng tạo nên một không gian hài hòa.





Ảnh trên và dưới Trong không gian này, các vật dụng được sắp xếp gọn gàng tạo sự thoải mái và nếu thích vẫn có thể ngắm nhìn hoàng hôn và các khoảnh khắc khác trong ngày.

THIẾT KẾ: KTS Trần Hoàng Trung, công ty thiết kế TD Solusion, 44B Lý Tự Trọng, Q.1, TP.HCM

THI CÔNG: Công ty thiết kế thi công Hoàng Thảo, 15 Nguyễn Thị Huỳnh, Q. Phú Nhuận, TP.HCM



SƠN ĐAU CHO ĐẸP?

Sơn tường là một trong những công việc cuối cùng của giai đoạn hoàn thiện, và đây cũng là một công đoạn quan trọng, có ảnh hưởng lớn tới công năng, thẩm mỹ công trình. Sơn tường tưởng chừng như dễ, nhưng cũng phức tạp. Sơn đâu cho đẹp, sơn thế nào cho đẹp luôn là vấn đề mà kiến trúc sư và chủ nhà quan tâm, bởi nó ảnh hưởng lớn đến kết quả cuối cùng của ngôi nhà.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH
ẢNH NGHINH PHONG





Ảnh trang bên Một ngôi nhà đẹp, một không gian đẹp là sự kết hợp tinh tế của nhiều loại vật liệu khác nhau, tất nhiên sơn có thể vẫn giữ vai trò chủ đạo.
Ảnh trên Chọn màu sắc như thế nào còn phụ thuộc vào ý tưởng kiến tạo không gian, đồ nội thất, ánh sáng, nhu cầu và đối tượng sử dụng... tất cả phải gắn kết chặt chẽ với nhau.

Sơn tường để làm gì?

Khi hoàn thiện công trình, người ta sơn tường như một thói quen, như một điều tất yếu. Đương nhiên về lý thuyết thì tường phải sơn là đúng. Nhưng để những “chiếc áo” phát huy được hiệu quả khi khoác lên cho tường, ta cần phải hiểu rõ tính năng của những bức tường, của mỗi không gian trong, ngoài những bức tường ấy. Nếu như không hiểu rõ điều này, mà mặc áo cho tường theo thói quen, thì không những không phát huy được tác dụng của chất liệu mà thậm chí có thể còn có tác dụng ngược. Về cơ bản, việc sơn phủ bề mặt tường có các tác dụng sau:

- + Tăng (hoặc giảm) hệ số phản xạ ánh sáng trên bề mặt tường cho không gian (phần lớn tường trước khi sơn được trát (tô) vữa có bề mặt màu ghi xám, tối).
- + Tạo các bề mặt có màu sắc, hay độ nhẵn/nhám theo ý đồ thẩm mỹ, theo công năng sử dụng.
- + Làm đồng đều bề mặt tường.
- + Làm bề mặt tường vệ sinh, thuận tiện cho sử dụng.
- + Bảo vệ cho bề mặt tường và cả kết cấu bao che khỏi những yếu tố xâm thực, phá hoại.

Bối rối với các loại sơn

Mặc dù có thể đã biết rõ mục đích của công việc, nhưng việc sơn tường vẫn khiến rất nhiều gia chủ bối rối. Việc sơn tường đáng

quan tâm ở cả các yếu tố công năng, thẩm mỹ, kinh tế. Sơn tường có thể làm một ngôi nhà hoàn thiện đẹp hơn, tốt hơn; và cũng có thể ngược lại nếu thực hiện không chuẩn, không đúng cách. Các chủ nhà luôn bối rối và hoa mắt với “rừng” sản phẩm trên thị trường của các nhà sản xuất với những lời quảng cáo hoa mỹ về chất lượng, thẩm mỹ. Để chọn cho mình một loại sơn, chắc chắn chủ nhà cũng phải đắn đo, nhắc lên đặt xuống bởi điều đó còn liên quan đến chi phí không hề nhỏ. Mỗi nhà sản xuất cũng lại có nhiều dòng sản phẩm với tính năng và giá cả khác nhau, và màu sắc thì rất phong phú. Vì vậy, để việc chọn lựa được hợp lý và đúng đắn, chủ nhà nên có được sự tư vấn tốt nhất từ kiến trúc sư và các chuyên gia thi công xây dựng.

Khi lựa chọn được nhà cung cấp sản phẩm, bước tiếp theo là chọn đúng chủng loại sơn phù hợp với từng bộ phận, không gian cho ngôi nhà. Đó là các loại sơn nội thất, sơn ngoại thất, sơn chống thấm... Các loại này có tính năng lý hóa khác nhau và quy trình thi công cũng khác nhau.

Cuối cùng, đó là lựa chọn màu sắc. Đây luôn là vấn đề làm cho chủ nhà và cả kiến trúc sư luôn hoa mắt, đau đầu. Những màu sơn trong bảng màu của nhà sản xuất thì có rất nhiều và dường như màu nào cũng đẹp. Nhưng để chuyển hoá những màu sắc này trên các diện tường, trần nhà thì lại rất khác. Thực tế, giai đoạn này hay phát sinh mâu thuẫn giữa chủ nhà và kiến trúc sư trong quan điểm, cách lựa chọn. Chọn màu sơn rất dễ dàng, trực quan,



Ảnh trên Khi chọn màu sơn cho ngôi nhà cần lưu ý đến các yếu tố: phòng ngủ có thể cần sự ấm áp tinh tị; phòng khách có thể sáng sủa, vui tươi; phòng giải trí lại mạnh mẽ, ấn tượng...

lại liên quan đến ý thích cá nhân nhiều hơn; nên chủ nhà hay giành phần về mình. Thậm chí trong gia đình, lại mỗi người một ý, một sở thích về màu sắc khác nhau. Việc này rất cần vai trò của kiến trúc sư, bởi chỉ có kiến trúc sư là có cái nhìn tổng thể và hiểu rõ ngôi nhà theo một ý tưởng xuyên suốt từ ban đầu. Sắc màu chỉ là một phần rất nhỏ và không thể tách riêng biệt. Màu sắc như thế nào còn phụ thuộc vào ý tưởng kiến tạo không gian, các loại vật liệu khác (đá và chưa thi công), đồ đạc nội thất, ánh sáng, nhu cầu sử dụng, đối tượng sử dụng... Tất cả gắn kết chặt chẽ với nhau. Một phòng ngủ có thể cần sự ấm áp tinh tị, một phòng khách có thể sáng sủa vui tươi, phòng giải trí lại mạnh mẽ ấn tượng... Phòng bố mẹ khác phòng các con, phòng bé trai khác phòng bé gái... Tất cả phải được xử lý khéo léo, hài hòa để có thể đáp ứng các nhu cầu của cá nhân mà không phá vỡ môi không gian hay trong cả tổng thể ngôi nhà. Xét ở quy trình thiết kế, điều này có thể đã được kiến trúc sư định hình từ rất sớm với các loại vật liệu khác, có mặt sớm hơn trong quá trình thi công, chứ không phải đến lúc sơn mới đi chọn màu. Các loại vật liệu đó là gạch lát, gỗ, đá... thường đã có màu sắc ổn định và xuất hiện trước công đoạn sơn tường.

Mỗi màu, mỗi gam màu... có những đặc tính riêng, cho những cảm giác, cảm xúc khác nhau. Mỗi người có những sở

thích về màu sắc khác nhau. Nhưng một ngôi nhà không phải là một cái áo (có tính cá nhân); mà là một không gian, dành cho nhiều người, và có mối quan hệ chặt chẽ với những yếu tố khác. Màu sắc của ngôi nhà cần được lựa chọn trên cơ sở ấy. Nhiều trường hợp, chỉ vì lựa chọn màu dựa trên sở thích cá nhân (của gia chủ), rồi sau khi sơn lên tường với một diện che phủ không nhỏ; mới nhận thấy là sai lầm. Khi đó lại loay hoay đổi màu sơn, rất tốn kém và mất thời gian.

Chủ nhà chỉ nên đưa ra những ý kiến cơ bản ban đầu về nhu cầu, sở thích màu sắc. Từ đó kiến trúc sư hay nhà thiết kế nội thất sẽ có giải pháp cụ thể về vật liệu và màu sắc. Ví dụ như trong một không gian, với đặc thù và tính chất như vậy, sử dụng tông màu này, thì các vật liệu khác, đồ đạc nội thất sẽ như thế nào? Khi đó sử dụng cụ thể những màu nào trong bảng sơn, phối với nhau như thế nào sẽ do nhà thiết kế quyết định.

Có một nhạc sĩ nói như thế này: Âm nhạc hay không thể cứu được một bộ phim dở, nhưng nhạc phim dở có thể làm hỏng cả bộ phim hay. Với sơn tường cũng vậy, nếu kiến trúc chưa tốt, công trình không đẹp thì sơn thế nào cũng không thể làm công trình đẹp hơn; nhưng nếu sơn không đúng cách thì có thể làm xấu đi cả một ngôi nhà đẹp.



Ảnh trên trái Với đặc thù và tính chất của gian bếp thì việc sử dụng tông màu, chọn các vật liệu cũng sẽ khác với các không gian khác. **Ảnh trên và dưới phải** Phòng bố mẹ khác phòng các con, phòng bé trai khác phòng bé gái... Tất cả phải được xử lý khéo léo, hài hòa để có thể đáp ứng các nhu cầu cá nhân mà không phá vỡ mỗi không gian hay trong cả tổng thể ngôi nhà

Mặc áo hoa cho tường

Sơn là lựa chọn phổ biến, là vật liệu và phương thức thi công chủ đạo cho các diện tường, trần trong công trình, song không phải là lựa chọn duy nhất. Hiện nay, giấy dán tường đã và đang là một loại vật liệu quen thuộc có thể thay thế cho sơn. Sơn có ưu điểm, thể mạnh là màu sắc; còn giấy dán tường có thể mạnh về hoa văn. Bên cạnh đó, giấy dán tường cũng có nhiều ưu điểm khác như: thi công nhanh gọn - vệ sinh, bao phủ được trên nhiều loại bề mặt vật liệu (đá, xi măng, gỗ, thạch cao...), không phải xử lý vết bẩn trên tường hay xử lý bề mặt tường cũ, dễ sửa chữa và thay thế...; và cuối cùng giấy dán tường có tuổi thọ khá cao. Ở trạng thái thi công tốt, được bảo quản cẩn thận trong môi trường khí hậu phù hợp, giấy dán tường có thể bền tới cả chục năm. Tuy nhiên giấy dán tường chỉ thay thế sơn ở nội thất.

Lựa chọn giấy dán tường cũng khó như sơn, bởi có quá nhiều mẫu mã, hoa văn; tính chất bề mặt vật liệu (nhám, trơn, bóng), và các đặc tính kỹ thuật khác. Phải căn cứ vào tính chất không gian mà chọn loại giấy cho phù hợp. Những nơi có nhiều va chạm, nơi dễ bị dính bẩn, nơi có nhiệt độ thay đổi mạnh... không nên sử dụng giấy dán tường. Những nơi ẩm, có thể có nước nên dùng loại giấy dán chịu nước (có tráng lớp nilon mỏng). Những bức tường không





Ảnh trên Hiện nay giấy dán tường đã và đang là một loại vật liệu quen thuộc có thể thay thế được sơn. Tuy nhiên giấy dán tường chỉ thay thế sơn ở phần nội thất.

phẳng, lồi lõm nên sử dụng giấy hoa văn rối, phức tạp để che đi khiếm khuyết đó. Không gian cần sự tinh tế nhẹ nhàng như phòng ngủ nên dùng các loại giấy hoa văn nhỏ, màu sắc dịu...

Nhìn chung, giấy dán tường có giá thành cao hơn sơn tường (tính trên đơn vị diện tích) song không phải là vật liệu quá xa xỉ. Khi sử dụng giấy dán tường, cần xác định từ sớm, để tránh tốn kém khi đã sơn tường rồi lại dán giấy đè lên.

Những vật liệu không cần sơn vẫn đẹp

Có một hãng sơn có câu slogan: “sơn đâu cũng đẹp”. Tất nhiên đó chỉ là một cách quảng cáo cho sản phẩm; và ở góc độ thị trường mà nói thì đây là một hãng sơn uy tín. Còn trong thực tế, không phải lúc nào cũng “sơn đâu cũng đẹp”. Sơn đâu cho đẹp, sơn màu nào cho đẹp là câu chuyện về sơn mà chúng ta đã nói ở trên. Bên cạnh đó, có rất nhiều các loại vật liệu khác không cần sơn, không cần sơn vẫn đẹp. Và chúng thật đẹp khi để trần, mộc, diễn tả đúng bản chất, chất cảm của vật liệu đó. Vật liệu bề mặt tường trong một ngôi nhà cũng không chỉ là gạch xây, tô trát rồi sơn. Tùy từng tính chất không gian hay yêu cầu công năng mà có thể là các loại vật liệu khác. Ngoài giấy dán tường như đã nhắc ở trên, có các loại gạch ốp, gỗ, đá, kính, bề mặt tông trần, gạch trần... có thể tham gia cho chất liệu bề mặt. Mỗi loại vật liệu có những ưu điểm khác nhau, mang lại những hiệu quả khác nhau làm không gian càng thêm phong phú.

Bên cạnh bề mặt tô/trát - sơn truyền thống, thì nhóm các loại vật liệu thô mộc, hay nói cách khác là tường không mặc áo, như tường xây bằng đá, tường xây gạch trần, bề mặt bê tông trần... mang lại những hiệu quả thẩm mỹ và cảm xúc mới mẻ. Các loại vật liệu này khi kết hợp với tường sơn làm tôn lẫn nhau, giữa sự thô mộc và tinh tế, giữa cũ và mới. Ngoài màu sắc đặc trưng của vật liệu thì tính chất bề mặt và hiệu quả ánh sáng rất khác so với bề mặt tường sơn theo cách thông thường.

Kết hợp hài hòa

Một ngôi nhà mà tất cả mọi nơi đều sơn, cho dù màu đẹp đến mấy, dùng loại sơn tốt nhất vẫn có thể không đẹp và nhàm chán. Một ngôi nhà đẹp, một không gian đẹp là sự kết hợp tinh tế của nhiều loại vật liệu khác nhau, tất nhiên sơn có thể vẫn giữ vai trò chủ đạo. Các loại vật liệu khác dù có ấn tượng cũng không thể thay thế hết cho sơn. Những loại vật liệu này nên chỉ là điểm nhấn chứ không thể sử dụng đại trà thay cho sơn. Chắc chắn là sẽ không đẹp và không tiện nếu như trong một ngôi nhà ở mà ốp toàn đá, toàn gỗ hay dán kín giấy dán tường. Hoặc những loại vật liệu thô mộc dùng quá tràn lan thì cũng không hẳn là đẹp và thuận tiện cho một ngôi nhà ở. Để tô điểm cho những diện tường, để hoàn thiện cho một ngôi nhà thì việc “sơn đâu cho đẹp” là hết sức quan trọng, trong đó còn có sự kết hợp hài hòa các loại vật liệu. ■

TOA 7IN1 Future Color

SƠN NƯỚC NGOẠI THẤT SIÊU CAO CẤP



Che lấp khe nứt hiệu quả

MÀNG SƠN CO GIÃN 300%



Khe lấp và
ngăn chặn vết nứt



Chống thấm nước



Chai rửa dễ dàng



Chống rong rêu
và nấm mốc



Kháng tia UV



Chống kiềm hóa



Màng sơn mịn đẹp

The Best Paint of TOA





Cứ vào thời điểm tháng 11 hàng năm là thị trường vật liệu xây dựng lại bắt đầu có sự sôi động bởi nhu cầu hoàn thiện nhà đang xây hoặc sửa nhà cuối năm tăng cao. Làm mới nội ngoại thất bằng màu sắc là cách phổ biến và nhanh chóng thay đổi diện mạo không gian.

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH TRƯỞNG AN



Không ít gia chủ, và thậm chí cả nhà thầu nữa, khi làm nhà hay dùng màu sắc khá dễ dãi, thích thì cứ đổi từ màu này sang màu khác, mà quên đi yếu tố cơ bản của màu sắc trong công trình kiến trúc luôn gắn liền với mẫu thiết kế, với địa phương và thời điểm cụ thể. Thêm vào đó, màu sắc của nhà cũng không bó hẹp trong bảng màu sơn, mà còn là màu của vật liệu xây dựng, của ánh sáng và bề mặt nhận ánh sáng... có quan hệ chặt chẽ với không gian chung quanh.

Một số kiến trúc sư kể rằng, họ hết sức ngỡ ngàng khi thấy “đứa con tinh thần” của mình lúc hoàn thiện bị “son phấn” khác hẳn với ý định thiết kế lúc ban đầu, chỉ vì những lý do nặng về cảm tính, hoặc do thầy phong thủy “phản”. Vấn đề màu sắc theo mẫu mà thực ra không phức tạp, nhưng đòi hỏi nguyên tắc cơ bản cần thấu hiểu là: mỗi mẫu nhà, mỗi kiểu thiết kế chỉ có một số màu phù hợp nhất định, mà khi áp màu khác vào sẽ gây phản cảm hoặc không thể chấp nhận được.

Nếu để ý sẽ thấy ngay nếp nhà Việt truyền thống dù ở xứ nhiệt đới nhưng không hề chủ trương dùng màu “lạnh” để làm đẹp và làm mát nhà, mà tuân theo những nguyên tắc hài hòa màu sắc hợp tự nhiên, dựa vào đất đai thủy thổ và cung cách xây cất mỗi



Ảnh trang bên Màu trắng xám làm nền sẽ có cá tính hơn khi đi cùng điểm nhấn màu đen, đỏ. **Ảnh trên** Màu xi măng trần, màu kim loại có nhũ đồng, ánh bạc đang là xu hướng được lựa chọn nhiều hiện nay. **Ảnh bên phải** Màu của các chất liệu mộc mạc có tác dụng thư giãn, gần gũi thiên nhiên hơn.



vùng. Có thể vận dụng vào nhà ở hiện đại các kinh nghiệm dùng màu theo truyền thống với bốn nguyên tắc sau:

Theo vật liệu, bề mặt, ánh sáng: Sự hài hòa màu sắc luôn là yếu tố quan trọng, trong đó giữ được tính chất cơ bản của vật liệu sẽ giúp bề mặt nội ngoại thất công trình “dễ thở” hơn là bề mặt phủ lớp “phấn son” quá nhiều. Các bậc thầy kiến trúc Nhật như Kenzo Tange, Tadao Ando hầu như chỉ dùng “màu” của bê tông và gỗ tự nhiên không sơn phủ. Đôi lúc những màu sáng tươi gặp ánh sáng hắt vào phản chiếu lại có thể gây chói chang hơn là các màu sậm. Hoặc cùng một màu nhưng dùng trên bề mặt xốp rỗng, mặt gai góc... trông sẽ rất khác với dùng trên mặt tường nhẵn nhụi láng bóng.

Theo thiên nhiên: Những ngôi nhà truyền thống sử dụng vật liệu có nguồn gốc thuộc thổ và mộc luôn giữ được vẻ gần gũi, thân thiện và dịu mát qua nhiều thời kỳ. Các bảng màu mô phỏng theo thiên nhiên gần đây đã được nhiều hãng sơn nghiên cứu và những màu “chiết xuất” từ tự nhiên vẫn rất được người Việt ưa chuộng như xanh cỏ, nâu đất... hơn là màu kiểu “công nghiệp” rực rỡ.

Theo công năng và đối tượng: Bếp là nơi “bốc hỏa” nhất trong nhà, nên cần dùng những màu nhẹ nhàng, gần thiên nhiên trên tường và trần để đem lại hứng khởi cho công việc bếp núc và





giảm cảm giác nóng. Màu trắng (có pha thêm sắc xanh hay xám) và hệ màu trung tính (neutral) gần đây thường được ưa dùng vì sự dịu nhẹ, hợp cho phòng làm việc và nơi tiếp khách, sinh hoạt gia đình. Phòng ngủ cần tĩnh lặng nên tông màu dịu và thư giãn (xanh ngọc, xanh dương, trắng phớt tím...) sẽ chiếm ưu thế. Những cặp màu tương phản, màu đột biến rực rỡ thì thích hợp với phòng trẻ em hoặc phòng giải trí.

Theo hướng khí hậu và giao tiếp: Những hướng nắng gắt (tây nam, tây) cần giảm bớt độ chói và độ hút nhiệt, bên ngoài cần dùng những màu nhạt và ít phản quang gắt ảnh hưởng đến nhà chung quanh. Trong khi đó những hướng ánh sáng yếu hơn hoặc thời gian bề mặt nhận sáng ít trong ngày (như hướng bắc, đông bắc) thì nên dùng những màu tươi và phối hợp tương phản. Những hướng đón ánh sáng mạnh như đông nam, nam thì có thể dùng màu sậm và đa dạng hơn, như màu đỏ bã trầu, vàng đất, xanh rêu... tuy khá đậm đà nhưng cũng rất ôn hòa khi dùng với tỷ lệ thích hợp.

Theo xu hướng thẩm mỹ chung: Dù không chính thức tuyên bố, nhưng màu nội thất hiện nay vẫn ít nhiều chịu sự tương tác phần nào của màu sắc bên thời trang, bên đồ họa và mỹ thuật ứng dụng sản phẩm. Thời công nghệ thông tin phù sóng mọi nơi thì ai cũng có thể dễ dàng “nhấp chuột” để xem thử màu nào hiện nay đang là thời thượng. Do vậy cũng có thể tham khảo một số xu hướng cho mùa chọn màu cuối năm 2014 đầu 2015 sắp tới:

Ấm áp và tươi tắn: sau một thời gian dài trắng và xám chiếm lĩnh đa số không gian chủ đạo, người tiêu dùng nhận thấy



Ảnh trang bên và ảnh trên Những mảng miếng đậm đà, dùng màu có thể “gay gắt” lại giúp không gian thêm nét cá tính, giảm sự buồn tẻ đơn điệu. **Ảnh dưới** Màu sắc không chỉ đơn giản là mảng sơn, mà luôn có giá trị cụ thể khi đặt trong mẫu trang trí, họa tiết cụ thể.

cán có chút tươi tắn hơn vừa mang tính chất điểm nhấn vừa tôn lên vẻ trong lành của trắng tinh khôi và xám trung tính. Vàng rom, vàng đồng, gạch cua... là những sắc màu thuộc nhóm ấm áp được chọn lựa đáp ứng tốt các nhu cầu trẻ trung, rần rờ và điểm xuyết chút điệu đà.

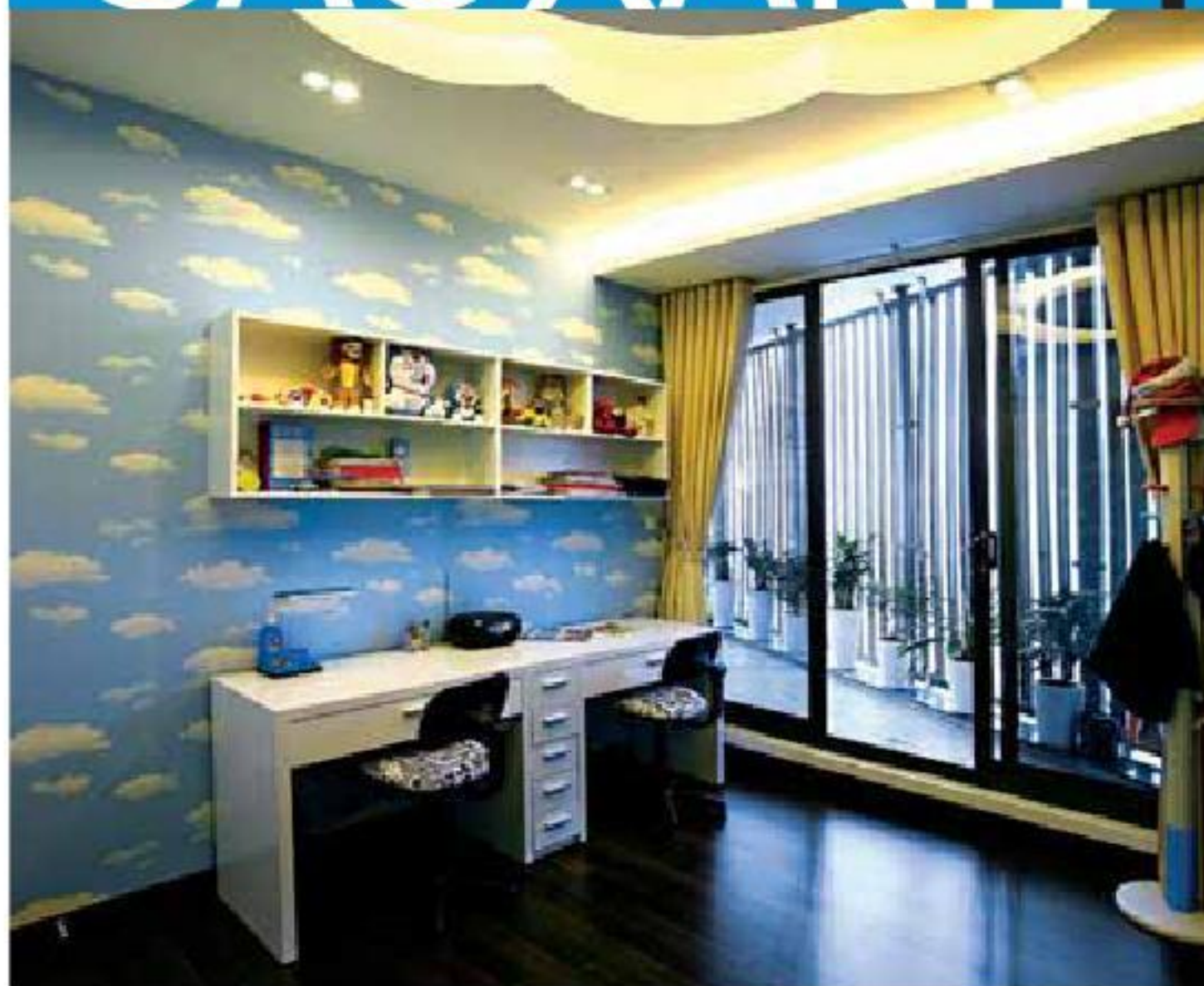
Lên rừng xuống biển: với gam màu xanh ngà theo hướng mềm mại, thiên nhiên và thơ ngây hơn. Dĩ nhiên những màu xanh thuộc họ “mát mẻ” ấy cần được đặt trong bối cảnh phù hợp, như phòng ngủ, phòng ăn, phòng trẻ em và góc sinh hoạt gia đình để mang lại sự năng động và chất tự do thoáng đãng.

Đậm hơn là sâu hơn: từ xanh hải quân sẫm đến nâu cà phê, hoặc xanh xám đen, thậm chí cả tím than... là những màu giúp vật dụng trở nên nổi bật. Các chiếu sáng đèn cũng có dịp chuyển sắc xa gần rõ rệt nhờ hiệu ứng bất sáng khác nhau trong không gian dùng màu sẫm.

Sang trọng hơn, huyền bí hơn, hay trẻ trung hơn, năng động hơn, màu sắc luôn là những câu chuyện bất tận về phong cách lẫn tâm lý sử dụng. Từ mẫu mã cụ thể, đến màu sắc biến hóa, câu nói cửa miệng của các nhà thiết kế trẻ hiện nay hay là : “Tại sao lại không thử một chút cho những mảng tường khác biệt hơn, cá tính hơn?”



SẮC XANH MẠNH MẼ



Nếu như các cô bé đều thích màu hồng và xem màu hồng như sự lựa chọn số một của mình, thì các cậu bé thường thích màu xanh lam. Màu xanh đối với các cậu bé như một sự biểu hiện của nam tính, của sự mạnh mẽ, cá tính. Bé rất thích chọn đồ dùng, đồ chơi của mình màu xanh, như một chiếc ô tô, hộp bút, cặp sách... Và với căn phòng của riêng mình, bé trai cũng dễ dàng chọn màu xanh làm sắc màu chủ đạo.

BÀI DUY DŨNG ẢNH H.T - T.L



So với màu hồng, màu xanh là màu dễ dùng và được ưa chuộng hơn trong kiến trúc, nội thất. Màu xanh thuộc nhóm màu lạnh, nhưng có nhiều biến thể với sắc độ và sắc tố khác nhau, tạo nên gam màu rất phong phú. Màu xanh nhạt gần với màu trời, đem lại cảm giác bình yên, nhẹ nhàng, khoáng đạt, khoẻ khoắn; màu xanh có sắc độ đậm hơn gần với màu nước biển, cho cảm giác sâu thẳm, mạnh mẽ và có đôi chút huyền bí. Nhìn chung thì màu xanh đối với các cậu bé như là màu của con trai, với đặc tính của con trai, mạnh mẽ, khoẻ khoắn, tươi vui và tinh nghịch. Màu xanh trong những câu chuyện của các cậu bé cũng thường mở ra không gian rộng lớn và có nhiều tính phiêu lưu.

Trong kiến trúc và nội thất nói chung, màu xanh dễ được sử dụng bởi nhẹ nhàng, êm dịu, không chói gắt như nhóm màu nóng, cảm giác dễ chịu về thị giác. Trong căn phòng của bé trai, màu xanh có thể xuất hiện ở nhiều

nơi, như những mảng tường, tấm rèm, giường tủ, bàn ghế hay những món đồ chơi. Trong những bức vẽ của mình, bé trai cũng thường dùng màu xanh cho những không gian trời, biển bao la, rộng lớn.

Dù vậy, khi dùng màu xanh trong kiến trúc và nội thất cũng không nên quá lạm dụng, dễ gây cảm giác lạnh về không gian, màu xanh sẫm có thể làm cho người ta có cảm giác buồn rầu, u ám. Nhiều màu xanh cũng ảnh hưởng đến thị giác, gây hiện tượng ám màu, khiến cho mọi thứ đều lạnh lẽo. Nên sử dụng màu xanh kết hợp với những sắc màu sáng, tươi như màu vàng, màu trắng, kết hợp cùng ánh sáng ấm (vàng) để cân bằng.

Tất nhiên, khi lớn lên, các cậu bé có thể không còn thích màu xanh như thuở nhỏ nữa; nhưng màu xanh của thời thơ ấu đó là một dấu ấn đẹp đẽ, dường như để khẳng định rằng mình là con trai. 



Weathercoat

SƠN NGOẠI THẤT CHỐNG BẨM BỤI

- ✓ Khả năng chống bám bụi tuyệt hảo
- ✓ Khả năng chống ẩm cao
- ✓ 100% acrylic - nhựa thể nhũ có độ bền cao
- ✓ Chống nấm và rêu mốc hoàn hảo
- ✓ Bề mặt hoàn thiện độ bền cao - có thể chùi rửa

NEW



KANSAI PAINT

Sơn Số 1 Nhật Bản

 KANSAI PAINT  ALPHANAM  DELTA  GAMMA



CÔNG TY SƠN KANSAI

THÀNH LẬP NĂM
1918
TẠI NHẬT BẢN

Các sản phẩm sơn Kansai đóng góp một vai trò rất lớn trong việc bảo vệ và làm đẹp các công trình nhà ở, được đánh giá rất cao tại Nhật Bản, Mỹ, châu Âu, châu Á và nhiều nước khác trên thế giới.



SƠN SỐ 1 NHẬT BẢN

Sơn Kansai luôn nỗ lực trong quá trình nghiên cứu và phát triển nhằm đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất của khách hàng, mang đến những sản phẩm và dịch vụ có giá trị vượt trội trên toàn thế giới.



Bảo vệ bề mặt
trên 10 năm



Độ che
phủ cao



Chống nấm
và rêu mốc
hoàn hảo



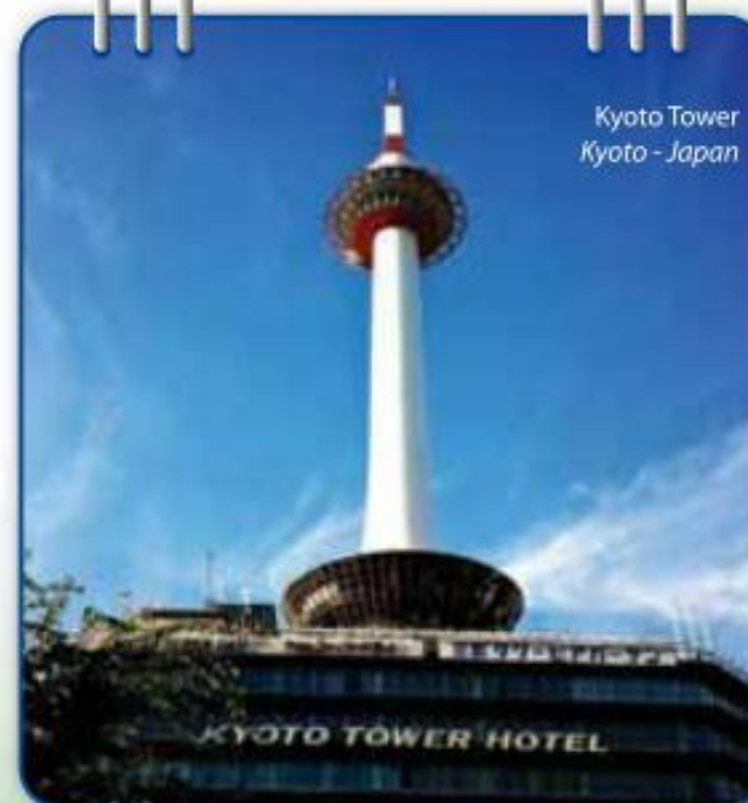
Bề mặt hoàn
thiện chịu
sự chùi rửa cao

CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU

Tokyo International Airport Terminal 2
Tokyo - Japan



Kyoto Tower
Kyoto - Japan



SƠN CÔNG NGHỆ XANH

Hệ thống các chứng chỉ Xanh của Công ty sơn Kansai được chứng nhận và cấp bởi các tổ chức chứng nhận uy tín hàng đầu thế giới, cam kết mang đến lớp sơn hoàn thiện bền đẹp và thân thiện môi trường.



Alesco Eco Friendly



Singapore
Green Label



SIRIM
ECO-LABEL

LOW VOC
HEAVY METAL FREE
LICENSE NO. ECO 010



KTS Trần Khánh Trung

“Quan trọng nhất là đừng hiểu sai về kiến trúc xanh”

Đọc trên các mẫu quảng cáo nhà ở, bạn đọc có thể gặp rất nhiều những từ như “xanh”, “green”. Liệu đó có phải là những công trình xanh - kiến trúc xanh? Chuyện nghề tháng 11 gặp và trao đổi với KTS Trần Khánh Trung - giám đốc công ty TTT Architects, chủ nhiệm CLB Kiến trúc xanh TP.HCM xung quanh đề tài này.

THỰC HIỆN HY HƯNG

Xin bắt đầu bằng chuyện có vẻ nghịch lý. Có một công trình đã từng đạt giải thưởng kiến trúc nhưng nay, kiến trúc sư - tác giả của công trình đó nói rằng: “nếu chiếu theo tiêu chí kiến trúc xanh thì công trình của tôi là phản kiến trúc xanh...”.

Tôi nghĩ là bình thường. Dạng công trình như vậy không phải là cá biệt. Ngay hệ thống giải thưởng của hội Kiến trúc sư Việt Nam hiện cũng có công trình kiến trúc xanh và công trình bình thường. Kiến trúc xanh có hệ thống tiêu chí riêng để đánh giá. Kiến trúc xanh còn rất mới mẻ, ở Anh có thể kể cột mốc là thập niên 90 thế kỷ trước; ở Mỹ thì năm 1997 bắt đầu có hệ thống đánh giá. Những công trình kiến trúc có từ trước và cả hiện tại không đáp ứng tiêu chí kiến trúc xanh là chuyện thường tình bởi tiêu chí xanh chưa phải quy chuẩn xây dựng của nhiều quốc gia, có nghĩa người ta chỉ mới khuyến khích, chưa bắt buộc phải tuân thủ.

Nhưng dường như từ kiến trúc xanh đang được dùng rất nhiều. Trong bài giảng của anh cho các khóa huấn luyện công trình xanh, cho các hoạt động của CLB, tôi thấy anh dẫn chứng nhiều quảng cáo của các công ty địa ốc liên quan đến chữ “xanh” hoặc “green”...

Ngay trong bài tôi cũng nhấn mạnh rằng đó không phải là công trình xanh. Các chữ đó có thể gây hiểu lầm.

Tình trạng hiểu lầm không phải là không có. Người tiêu dùng cần phân biệt...

Phải trở lại các khái niệm cơ bản. Công trình xanh là sản phẩm của kiến trúc xanh. Người ta không thể dùng tên gọi hoặc dùng hình ảnh kiểu như công trình có nhiều cây xanh là... công trình xanh.

Một cách nôm na nhất, có thể hiểu kiến trúc xanh là xu hướng kiến trúc giúp kéo dài “tuổi xuân” cho môi trường. Tuy nhiên, nó vẫn phải bảo đảm điều kiện sống tốt nhất cho con người (bảo đảm an toàn sức khỏe cho con người, duy trì không gian sống thoải mái, phong phú, đa dạng...). Để phân biệt công trình xanh và không xanh, người ta xây dựng một hệ thống tiêu chí để đánh giá. Hệ thống này có thang điểm rất cụ thể. Một công trình xanh phải được xem xét và chấm điểm trên cả ba quá trình là thiết kế - thi công - vận hành. Công trình nào đáp ứng được các tiêu chí bởi một hội đồng chấm điểm khách quan mới được cấp chứng nhận công trình xanh. Trên thế giới, nhiều quốc gia đã có bộ tiêu chí riêng để đánh giá công trình xanh, như Mỹ có LEED; Úc có Green Star; Singapore có Green Mark... Ở Việt Nam ngoài Lotus có các bộ tiêu chí xanh khác của hội Kiến trúc sư Việt Nam, của Bộ Xây dựng... Do tiêu chí của các hệ thống đánh giá công trình xanh khác nhau nên sẽ có công trình đạt chứng nhận xanh của hệ thống này nhưng lại không được công nhận là công trình xanh bởi hệ thống đánh giá khác.

Ở đây có vấn đề là phải nhận thức đúng thì mới có thể làm đúng

Không chỉ có kiến trúc xanh mới cần nhận thức đúng để làm đúng nhưng với kiến trúc xanh, điều này mang tính quyết định.

Trở lại với CLB Kiến trúc xanh. Nó ra đời như thế nào và đang tập trung hoạt động gì?

CLB Kiến trúc xanh ra đời từ thực tế hoạt động trong ngành từ hơn ba năm trước. Bắt đầu từ câu hỏi, làm thế nào để tiết kiệm năng lượng cho một công trình? Trung tâm Tiết kiệm năng lượng TP.HCM (ECC-HCMC) tổ chức khóa tập huấn do KTS Thierry Roche - chuyên gia về kiến trúc



xanh đến từ Pháp phụ trách. Đối tượng được mời là các kiến trúc sư, kỹ sư. Ông Thierry Roche tạo ấn tượng hấp dẫn bằng cách chia sẻ không chỉ các thành công trong thiết kế công trình xanh mà còn cả các... thất bại của mình nữa. Trong điều kiện còn “rất lơ mơ” về kiến trúc xanh, anh em chúng tôi có ý tưởng lập câu lạc bộ với tinh thần vui là chính để có cơ hội chia sẻ chuyên môn và thông tin. Sau đó ECC-HCMC mời chuyên gia ở hệ thống LEED đến giảng. Họ truyền cho chúng ta tinh thần muốn có kiến trúc xanh thì trước hết, phải nâng cao nhận thức trong giới chuyên môn, trong cộng đồng. Thực ra, nói đến tác nhân gây ô nhiễm môi trường, thải khí carbonic người ta nghĩ ngay đến công nghiệp, đến phương tiện giao thông vận tải. Nhưng thống kê khoa học cho thấy, công trình dân dụng còn gây ô nhiễm cao hơn cả công nghiệp bởi nó tiêu thụ một lượng lớn điện năng. Hơn nữa, công nghiệp và giao thông vận tải có thể kiểm soát được bởi số lượng ít, tập trung ở một số nhà sản xuất, còn công trình kiến trúc dùng nhiều điện nhất, có tác động lớn nhất lại kiểm soát khó nhất vì nó thuộc sở hữu của số đối tượng lớn nhất như nhà ở, công trình của tư nhân. Chính vì thế mới phải dùng hình thức cổ động, nâng cao nhận thức.

Các chuyên gia của LEED khuyến khích và giúp đỡ chúng tôi, chuyển giao giáo trình để những người đã theo học các lớp này về truyền thụ lại cho các kỹ sư, kiến trúc sư khác. Đến nay ECC TP.HCM đã mở được 6 khóa đào tạo, mỗi khóa từ 10 - 12 kỹ sư, kiến trúc sư tham gia. Đa số các học viên sau đó đều tham gia CLB Kiến trúc xanh. Như vậy, có thể nói CLB đang quy tụ các thành viên đã có kiến thức về kiến trúc xanh. Mục tiêu của chúng tôi là tập trung cho việc nâng cao kiến thức cho hội viên qua các buổi tham quan công trình xanh thực tế, thảo luận chuyên đề, chia sẻ kiến thức. Một hoạt động khác của CLB dành cho cộng đồng là tổ chức các hội thảo Kiến trúc xanh. Mỗi hội thảo có chủ đề riêng, chúng tôi giới thiệu công trình xanh cụ thể với giải pháp thiết kế, sử dụng vật liệu... Chúng tôi đã làm được 5 hội thảo, lượng khách tham dự từ 120 - 160 người/lần. Hội thảo lần thứ 6 sẽ tổ chức trong tháng 11 năm nay. Quan trọng nhất là để mọi người đừng hiểu sai.

Thực tế cũng ghi nhận được một số dạng hiểu sai, ví dụ như cứ căn cứ theo quảng cáo thì thành phố ta hiện có nhiều công trình xanh; ví dụ như cứ có cây xanh thì là có kiến trúc xanh; lại có ý kiến cho rằng để xây dựng công trình xanh thì phải tốn rất nhiều tiền và có người sản sinh chỉ nhiều tiền để có “kiến trúc xanh”...

Có những tiêu chí xanh để đạt được phải tốn nhiều tiền, nhưng cũng có nhiều tiêu chí xanh rất đơn giản và ít tốn kém. Ví dụ nếu coi đi xe đạp là bảo vệ môi trường thì tòa nhà trụ sở một công ty có chỗ đậu ưu tiên, tạo điều kiện thuận lợi cho người đi xe đạp, qua đó khuyến khích mọi người đi xe đạp là sẽ có điểm cộng trên thang điểm kiến trúc xanh.

Còn tiền đầu tư là rất quan trọng nhưng đầu tư công trình xanh mà tốn quá nhiều tiền thì không phải là ý tưởng hay. Tôi có người quen xây nhà. Chị có con đi học nước ngoài về, quyết tâm áp dụng kiến trúc xanh vào việc xây ngôi nhà của mình. Người tư vấn kiến trúc xanh đề nghị lưu giữ toàn bộ nước thải sinh hoạt để tái sử dụng. Căn nhà có một hầm để xe, nay phải thêm một hầm để chứa nước thải và hệ thống xử lý nên giá thành đội lên

rất cao. Tính toán kỹ thì giá thành nước tái chế đắt hơn nước thủy cục! Thực ra giải pháp tận dụng nước thải để tưới cây là đúng đắn, đóng góp vào việc bảo vệ nguồn nước sạch ngày một khan hiếm. Tuy nhiên sẽ thiết thực hơn nếu công trình có đất rộng để không phải đặt hệ thống xử lý nước thải xuống tầng hầm khiến giá thành tăng lên một cách vô lý... Những thí dụ như vậy cho thấy quá trình tư vấn để có kiến trúc xanh phải dựa trên cơ sở hiểu biết đúng và tính toán hết sức cụ thể. Để không làm tăng giá thành của dự án, người thiết kế cần phải khéo léo, biết cân nhắc, chọn lựa các tiêu chí xanh phù hợp thực tế để tuân theo, như vậy mới mang lại hiệu quả cho dự án.

Xem ra thì việc phát triển kiến trúc xanh không hề dễ dàng.

Làm thế nào để có thể phát triển kiến trúc xanh?

Đúng như vậy. Hiện nay ở Việt Nam mới có gần 20 công trình đạt được chứng nhận xanh chính thức. Ở trung tâm TP.HCM chỉ có cao ốc President Place ở góc Nguyễn Du - Nam Kỳ Khởi Nghĩa là công trình đạt chứng nhận xanh của LEED và vài công trình ở quận 9 đạt chứng nhận xanh của Green Mark - Singapore. Khó khăn của ta là kinh tế chưa hồi phục, ý thức cộng đồng về môi trường chưa cao khiến các nhà đầu tư còn e ngại đầu tư theo hướng công trình xanh; điều kiện hạ tầng cơ sở còn thấp; tiêu chuẩn kỹ thuật của ta chưa đầy đủ; đội ngũ kiến trúc sư, kỹ sư có kiến thức về công trình xanh chưa nhiều. Đặc biệt, tôi muốn nhấn mạnh đến sự hỗ trợ từ phía chính quyền chưa đủ mạnh. Chính phủ chưa xây dựng được công trình xanh mẫu như nhiều quốc gia khác, chưa có các chính sách khuyến khích đầu tư công trình xanh. Tuy nhiên, tôi rất mừng khi nghe nói thành phố bắt đầu nghiên cứu để khuyến khích cho kiến trúc xanh bằng những ưu đãi cụ thể (về thủ tục, về hệ số sử dụng đất...) cho các công trình đăng ký là công trình xanh. Hy vọng là những chính sách đó sớm được ban hành. Bên cạnh đó tôi nghĩ Chính phủ cũng cần có những quy định nghiêm ngặt hơn với các hành vi gây hại cho môi trường (như phạt nặng hành vi xả thải, xả rác bừa bãi, lãng phí năng lượng, nguyên vật liệu...). Những quy định này sẽ giúp nâng cao ý thức cộng đồng về môi trường, là yếu tố quyết định đến sự phát triển công trình xanh tại Việt Nam.

Xin kết thúc trao đổi bằng câu chuyện cụ thể của chủ nhiệm câu lạc bộ, ngôi nhà của anh có áp dụng các tiêu chuẩn kiến trúc xanh?

Nhà ở cá nhân tôi là nhà xây từ cũ, chưa có gì là tiêu chuẩn của công trình xanh cả. Tuy nhiên, tôi đang lên kế hoạch để cải tạo thành công trình xanh khi đến giai đoạn tu sửa lớn. Nếu xây nhà mới, chắc chắn tôi sẽ áp dụng những nguyên tắc của kiến trúc xanh. Như văn phòng mới của công ty TTT vừa hoàn thành, chúng tôi cũng đã áp dụng đúng theo tiêu chí xanh cho công trình. ■

Mời bạn đọc theo dõi bài giới thiệu về văn phòng của công ty TTT ở phần sau ngay trong số báo này.



Chuẩn xanh

TRONG MỘT DIỆN TÍCH KHẢ KHIÊM TỐN, CÁC KIẾN TRÚC SƯ CỦA TTT ĐÃ HIỆN THỰC HÓA GIẤC MƠ CỦA MÌNH VỀ MỘT KHÔNG GIAN SÁNG TẠO ĐẦY CẢM XÚC, ĐƯỢC CHẮT LỘC BỞI PHONG CÁCH NGHỆ THUẬT TỐI GIẢN, NHƯ MỘT BIỂU ĐẠT CHO NGÔN NGỮ KIẾN TRÚC HIỆN ĐẠI. NHƯNG TRÊN HẾT, ĐÂY LÀ THIẾT KẾ VĂN PHÒNG ĐẠT CHUẨN KIẾN TRÚC XANH CỦA CHÂU ÂU LẦN ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM...

BÀI KIM YẾN ẢNH THU VÂN



Ảnh Với một công ty chuyên về sáng tạo, quan tâm đầu tiên của nhà thiết kế là không gian sinh động, khác lạ, đặc biệt. Việc mở tầm mắt ra với thiên nhiên, với trời xanh, mây trắng giữa một đô thị xô bồ có vẻ như quá xa xỉ. Nhưng ở đây, mọi không gian đều có đầy đủ ánh sáng tự nhiên.

Đối với một công trình kiến trúc, tiêu chuẩn đầu tiên là tính thẩm mỹ và tính hiệu quả phải song trùng. Bước vào cánh cửa văn phòng mới của TTT, bạn có thể dễ dàng cảm nhận ngay điều đó. Một vẻ đẹp khác lạ, không giống bất cứ hình mẫu văn phòng nào mà bạn đã từng thấy. Không gian ở đây được “mở” đến mức tối đa, không chỉ một tầng mà mở cả hai tầng để người ngồi tầng trên không thấy cách biệt gì với người ngồi tầng dưới, để ánh sáng trời tràn vào mọi góc ngách của ngôi nhà. Chữ “mở” được dùng với tất cả ý nghĩa của nó. Một không gian chung với chiếc bàn gỗ dài được đặt giữa tầng lửng, kết nối với cả hai tầng trên và dưới khi cần làm những event công ty, vừa cơ động, vừa dễ dàng, tiện dụng. Ngay cả chiếc bàn cũng có thể kéo lên, hạ xuống dễ dàng.

Với một công ty chuyên về sáng tạo, quan tâm đầu tiên của nhà thiết kế là không gian sinh động, khác lạ, đặc biệt. Việc mở tầm mắt ra với thiên nhiên, với trời xanh, mây trắng giữa một đô thị xô bồ có vẻ như quá xa





Ảnh Công trình phải đáp ứng được hết các tiêu chuẩn của châu Âu (LEED) về môi trường làm việc tiện nghi và an toàn cho sức khỏe của nhân viên. Từ tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nguồn chiếu sáng tự nhiên, nguyên liệu không độc hại như đồ gỗ, thảm, thiết bị vệ sinh, máy lạnh...

xi. Nhưng ở đây, mọi chiếc bàn đều hướng ra ngoài thiên nhiên. Ở đó có một mái ngói cũ xưa hồng lên trong ánh chiều tà. Có những bức tường rêu phủ, và cỏ cây, mây trắng. Thiết kế không gian của họa viên và kiến trúc sư như nhau, để có thể hoán đổi được dễ dàng.

Phòng chia sẻ lại là nơi để âm nhạc có thể chảy tràn bất cứ lúc nào. Đây là nơi kết nối giữa không gian sáng tạo của các kiến trúc sư và trường nhạc MPU do chính chủ nhân TTT sáng lập. Về ánh sáng, sàn diễn, hệ thống thu âm, cách âm... đều do chính các chuyên viên của nhà hát Hòa Bình đảm nhận.

Nhưng thế nào là một văn phòng xanh? Thế nào là một nội thất xanh và sạch? Công trình phải đáp ứng được hết các tiêu chuẩn của châu Âu (LEED) về môi trường làm việc tiện nghi và an toàn cho sức khỏe của nhân viên. Từ tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nguồn chiếu sáng tự nhiên, nguyên liệu không độc hại như đồ gỗ, thảm, thiết bị vệ sinh,



chia sẻ không gian sống



Ảnh trên và dưới Một không gian chung với chiếc bàn gỗ dài được đặt giữa tầng lửng, kết nối với cả hai tầng trên và dưới khi cần làm những event công ty, vừa cơ động, vừa dễ dàng, tiện dụng. Ngay cả chiếc bàn cũng có thể kéo lên, hạ xuống dễ dàng.

chia sẻ không gian sống



Ảnh trên và dưới Với một diện tích khiêm tốn, người ta vẫn có thể đem lại những giấc mơ về nơi làm việc lý tưởng, khi cảm xúc được hòa quyện thật hài hòa với các giải pháp thiết kế hướng đến con người, vì con người.

đèn, máy lạnh... đến các loại sơn bàn, sơn ghế... đều phải tuân theo những chỉ số an toàn nghiêm ngặt. Chỉ riêng tác phẩm sơn tường cũng là một nét riêng quyền rũ với 9 nước sơn, tác phẩm của chính phó tổng giám đốc công ty - chị Vân, một người rất mê kỹ thuật...

Văn phòng của đội ngũ kiến trúc sư TTT là ví dụ hiếm hoi cho một giải pháp văn phòng của tương lai. Với một diện tích khiêm tốn, người ta vẫn có thể đem lại những giấc mơ về nơi làm việc lý tưởng, khi cảm xúc được hòa quyện thật hài hòa với các giải pháp thiết kế hướng đến con người, vì con người. **hii**

Chiếc Bay Vàng 2014

Tiêu chuẩn chất lượng cao trong ngành xây dựng

Cuộc thi *Chiếc Bay Vàng 2014* vừa khép lại với vòng chung kết toàn miền diễn ra tại tỉnh Bến Tre vào ngày 11.10 và quán quân giành chiến thắng là nhà thầu Nguyễn Hải Bắc đến từ thành phố Cần Thơ.

Tạo dựng cộng đồng các nhà thầu đẳng cấp

Chiếc Bay Vàng 2014 là cuộc thi xây tô chuyên nghiệp với quy mô lớn nhất, trên phạm vi rộng nhất dành các nhà thầu tiêu biểu ở 11 tỉnh đồng bằng sông Cửu Long, lần đầu tiên được Holcim Việt Nam tổ chức. Ở vòng loại cấp tỉnh, cuộc thi sàng lọc ra các nhà thầu ưu tú dựa vào kinh nghiệm làm việc và tâm huyết dành cho nghề xây dựng để tham gia dự thi. 11 quán quân chiến thắng tại cuộc thi cấp tỉnh đại diện cho tỉnh tham dự *Chiếc Bay Vàng* toàn miền.

Nói về ý nghĩa của cuộc thi, ông Nguyễn Công Bảo - Tổng giám đốc Holcim Việt Nam cho biết: “Cuộc thi *Chiếc Bay Vàng 2014* là một trong những minh chứng rằng công ty Holcim Việt Nam luôn lấy khách hàng làm trọng tâm với mong muốn mang đến cho khách hàng những mái ấm đẹp, bền vững theo thời gian từ sản phẩm có chất lượng cao, được xây dựng bởi các đội ngũ nhà thầu có uy tín. Cuộc thi này là bước đầu để tạo dựng cộng đồng các nhà thầu ưu tú, giỏi kỹ năng và tâm huyết với nghề, mang đến giá trị tốt đẹp cho khách hàng”.

Nâng cao chất lượng trong ngành xây dựng

Xuyên suốt hành trình cuộc thi, các đội thầu đã sử dụng xi măng Holcim đa dụng Power-S để thực hiện các bài thi tô tường. Qua trải nghiệm trong quá trình thi, các nhà thầu hiểu thêm về những đặc tính nổi bật của sản phẩm xi măng Holcim Power-S, từ đó có những ứng dụng hữu ích khi thi công thực tế. Tại cuộc thi, anh Trần Thanh Tâm, nhà thầu ở Đồng Tháp với 25 năm kinh nghiệm cho biết: “Xi măng Holcim cho ra vữa có độ dẻo, dễ dàng hoàn thiện các công đoạn xây tô, bề mặt tường láng mịn, ít bị rạn nứt và ít bị thấm nước, giúp công việc thi công dễ dàng và nhanh hơn”.

Qua 12 cuộc thi từ vòng loại cấp tỉnh cho đến chung kết, có rất nhiều gương mặt nhà thầu



Ông Nguyễn Công Bảo - Tổng giám đốc Holcim Việt Nam trao cúp Quán quân Chiếc Bay Vàng toàn miền cho nhà thầu Nguyễn Hải Bắc từ TP Cần Thơ.

ưu tú để lại ấn tượng tốt đẹp về kỹ thuật thi công và có hiểu biết sâu về nguyên vật liệu xây dựng. Ông Đặng Văn Đức, phó giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Bến Tre - nơi đăng cai vòng chung kết toàn miền khẳng định: “Việc áp dụng những tiêu chuẩn xây dựng cao ngày càng trở nên phổ biến, trong đó, thợ thầu không chỉ là những người có tay nghề cao mà còn phải có kỹ thuật thực hiện đúng, chất lượng thi công bền, đẹp, thời gian hoàn thành nhanh và quy trình tổ chức công việc khoa học”. Đây cũng là những tiêu chí chấm điểm trong suốt cuộc thi *Chiếc Bay Vàng 2014*, dựa trên việc nhà thầu hoàn thành phần thi của đội mình gồm xây tô bức tường, xây và trang trí logo Holcim. Cộng đồng dân cư cũng có thể căn cứ trên các tiêu chuẩn này để đánh giá chất lượng của nhà thầu, từ đó có những lựa chọn đúng khi có quyết định xây nhà.

Cuộc thi *Chiếc Bay Vàng* một mặt tôn vinh những nhà thầu tài năng, góp phần tạo dựng nền uy tín thương hiệu của họ trong

cộng đồng xây dựng, mặt khác Holcim Việt Nam muốn thiết lập một đẳng cấp mới về tiêu chuẩn chất lượng công trình. Mỗi công trình, mỗi căn nhà được xây lên không chỉ đẹp ở hình thức mà còn bền vững ở nội dung. Ngay từ khâu thực hiện bản vẽ, cho đến giai đoạn xây dựng, làm móng, tô tường đều phải đạt chất lượng tốt nhất, hoàn thiện tốt ở từng khâu, từng công đoạn. Mỗi nhà thầu, không chỉ trao đổi kỹ năng, nâng cao tay nghề mà còn là một tư vấn viên có uy tín, giúp chủ nhà, chủ đầu tư lựa chọn những vật liệu tốt, có chất lượng cao và bền vững với thời gian. **III**

Chiếc Bay Vàng 2014 do Holcim Việt Nam tổ chức là cuộc thi chuyên nghiệp đầu tiên dành cho nhà thầu ưu tú với quy mô lớn nhất (hơn 1.000 hồ sơ đăng ký tham dự) và phạm vi rộng nhất (trên 11 tỉnh đồng bằng sông Cửu Long). Trong suốt quá trình thi, nhà thầu cũng được trải nghiệm sản phẩm xi măng đa dụng Holcim Power-S giúp “Bền móng mịn tường”.



Xu hướng phòng khách của năm 2015 chào đón sự quay trở lại của màu đỏ hoặc màu hồng đào. Nếu phòng khách hướng nam, quét màu đỏ lên tường sẽ mang lại tài lộc. Phòng khách được xem là “bộ mặt” của căn nhà, thể nên gia chủ thường tận dụng thể hiện cá tính sáng tạo của mình qua những mẫu trần và vách mới lạ, phá cách. Thạch cao vẫn luôn là lựa chọn ưu tiên vì được thi công dễ dàng, nhanh chóng, tiết kiệm, khả năng chịu lực tốt nên phối hợp được với các loại đèn treo.

ĐÓN NĂM MỚI, thay áo mới cho nhà

Từ nhiều thế kỷ trước, màu sắc đã được phát triển thành những thực thể tượng trưng cho suy nghĩ và tình cảm. Trong kiến trúc không gian sống, sắc màu không chỉ thể hiện cá tính và phong cách của gia chủ mà còn có ảnh hưởng nhất định đến tâm trạng của người sử dụng - mang lại cảm giác tươi vui, ấm áp, hay tinh lạnh, thư thái...

Hơn thế nữa, sự tinh tế trong việc kết hợp các màu của gian phòng để tạo nên bản giao hưởng sắc màu hài hòa của cả căn nhà sẽ thể hiện đẳng cấp của kiến trúc sư. Năm mới thường là dịp để khoác lên diện mạo mới cho ngôi nhà thông qua việc biến hóa, thay đổi màu sắc nội ngoại thất để không những giúp hoàn thiện môi trường sống mà còn vận dụng ý nghĩa và sức mạnh riêng của từng sắc màu để mang lại sự hưng thịnh của gia chủ. Để “tắm áo mới” cho nhà được đẹp ấn tượng, màu sơn cho trần và vách thường được kết hợp với việc tạo hình thẩm mỹ. Và khi đó, sử dụng chất liệu thích hợp sẽ giúp vừa tiết kiệm thời gian, tiền bạc vừa đảm bảo đáp ứng được đầy đủ những công năng cần thiết nhất của mỗi gian phòng như chống nóng, chống ồn, chống ẩm, chống cháy...

Phòng xem phim, giải trí gia đình thường thể hiện phong cách của gia chủ - hiện đại, cổ điển, hay bán cổ điển. Tuy nhiên xu hướng vẫn là những gam màu đơn sắc và tinh giản. Công năng quan trọng nhất của căn phòng chính là tiêu âm, cách âm, ngoài ra còn phải đảm bảo an toàn cho người và vật khi có sự cố. Giải pháp kết hợp tấm DURAflex cùng các phụ liệu như bông thủy tinh không những giúp tạo ra không gian lý tưởng cho âm thanh trung thực, sống động, không bị thấm âm qua các không gian kế cận, mà còn có khả năng chống cháy lâu nhất trong tất cả vật liệu xây dựng hiện nay tại Việt Nam.



Hồng và tím đã không còn là màu chủ đạo của phòng ngủ, thay vào đó, trong năm năm tới sẽ chứng kiến sự lên ngôi của bảng màu tươi phối hợp với các màu trung tính như trắng để tạo phong cách trẻ trung. Xanh lá cây là gam màu đặc biệt bởi vừa tươi trẻ lại cũng đủ êm dịu cho phòng ngủ. Càng đặc biệt hơn khi xanh lá cũng được xem là màu của tiền bạc, và khi được dùng cho phòng ngủ hướng đông nam thì càng phát huy hiệu quả. Thạch cao cho phép linh hoạt tạo dáng độc đáo cho trần, đồng thời khi kết hợp với hệ vách DURAflex, sẽ cho bạn không gian yên tĩnh tuyệt vời để thư giãn.



Bếp mở - thông với phòng ăn và phòng khách, là xu hướng không mới nhưng ngày càng được ưa chuộng. Do đó bếp cũng góp phần gây ấn tượng với khách và cần được chăm chút. Trắng là màu của sự tươi mới, luôn tạo cảm giác sạch sẽ và an nhiên, đồng thời giúp tăng cường ánh sáng tự nhiên. Không có món quà mừng năm mới nào tuyệt hơn cho người phụ nữ bằng một gian bếp trắng tinh khôi kèm mảng trần phong cách, tạo nên một góc sáng bừng cho căn nhà. Và cũng đừng quên công năng quan trọng mà bếp phải có là chống cháy và chống ẩm, có thể được dễ dàng thực hiện với những sản phẩm thạch cao và tấm cứng DURAflex (có khả năng chống cháy cao nhất - 150 phút so với tất cả loại vật liệu chống cháy hiện nay).

Xanh dương là màu của nước nên thường được dùng cho nhà tắm. Màu này có tác dụng rất tốt ở góc hướng đông, đông nam và bắc. Ngoài khả năng chống ẩm hơn hẳn gạch và bê tông, tấm DURAflex còn có thể chịu được sức nặng của bất cứ loại gạch, đá nào ốp lên bề mặt để tạo tính sang trọng.



Dường như không có quy luật màu sắc hay hình khối nào cho nội thất phòng trẻ em. Chính sự ngẫu hứng, phá cách là nền tảng để sáng tạo nên những đường nét trang trí ngộ nghĩnh, vui mắt và phù hợp với cá tính của trẻ. Không vật liệu nào đáp ứng được nhu cầu tạo hình thẩm mỹ tốt hơn thạch cao. Trần sử dụng tấm thạch cao chống ẩm, dùng DURAflex cho vách để chống nóng, chống ồn là điều cần làm để bảo vệ sức khỏe trẻ nhỏ một cách tối đa.

Vật liệu nhẹ & tiên tiến như DURAflex được xem là vật liệu xanh & thông minh, bởi không những đáp ứng được toàn diện mọi giải pháp cần có cho các ngôi nhà, mà còn được các tổ chức uy tín nhất thế giới công nhận về tính an toàn tuyệt đối cho sức khỏe người tiêu dùng. Tuy nhiên công năng của vật liệu nhẹ chỉ được phát huy thật sự với sản phẩm chất lượng cao & tay nghề thi công đúng chuẩn. Để đảm bảo độ bền cho công trình, cần lưu ý yêu cầu đội thi công sử dụng đồng bộ hệ sản phẩm khung xương



và tấm của Vinh Tường. Trong lĩnh vực trần và vách ngăn thạch cao, hiện tại Vinh Tường là đơn vị duy nhất đào tạo và cấp thẻ hành nghề cho cho hơn 1500 thợ thi công thạch cao trên toàn quốc. Thẻ nghề của Vinh Tường chính là giấy xác nhận chắc chắn về tay nghề đáng tin cậy của người thợ thi công bởi đã được Vinh Tường đào tạo rất bài bản để thi công đúng cách. Thẻ nghề thợ thi công thạch cao Vinh Tường. Bạn hãy yêu cầu thợ xuất trình thẻ nghề để đảm bảo công trình mình được thi công bởi đội thợ chuyên nghiệp. Có thể tìm hiểu các giải pháp khác hoặc tham khảo thêm về các loại vật liệu cho trần và vách trang trí tại www.trannhadep.com

TÔN TRỌNG SỰ RIÊNG TỰ

SỰ RIÊNG TỰ TRONG MỖI
NGÔI NHÀ CÓ THỂ BIỂU HIỆN
DƯỚI NHIỀU DẠNG KHÁC
NHAU. Ở NGÔI BIỆT THỰ NHỎ
BÊN KHU DÂN CƯ INTRESCO
(BÌNH CHÁNH) NÀY, SỰ RIÊNG
TỰ LÀ NHỮNG KHOẢNG
TRỐNG HỢP LÝ VÀ GÓC NHÌN
THOÁNG ĐANG, TĨNH LẶNG.

BÀI KTS QUỐC THỊNH
ẢNH KHÁNH PHƯƠNG



Ảnh trang bên Sân vườn chủ yếu trồng cỏ và cây lá thấp. Màng trang trí nghiêng xéo khá mạnh mẽ. **Ảnh trên và dưới** Điểm nhấn hồ cá nơi góc sân trước. Không gian xanh quanh nhà không nhiều sự biến đổi, chủ yếu nhấn mạnh yếu tố tĩnh lặng và đều đặn.

Cấu trúc nhà mới nhìn qua ngỡ rộng rãi, nhưng thực ra phân quy hoạch theo mẫu nhà chung khá “siết” khiến các không gian phân chia gọn chặt, không có nhiều đột biến. Bù lại, gia chủ đã thành công khi đưa các quan niệm của mình vào không gian sống. Đó là không cầu kỳ, ưu tiên đúng nhu cầu và giảm thiểu chi tiết.

Tính giảm thiểu thể hiện qua việc ngôi nhà hầu như không dành chỗ nhiều cho phòng khách và bếp ăn, mà làm khoảng bàn ăn nằm gọn ngoài sân sau. Chủ yếu trồng cỏ xen lẫn đá và các mảng xanh nhẹ nhàng của trúc và cây thấp, có lẽ điểm nhấn duy nhất của khoảng sân vườn quanh nhà là hồ cá nhỏ ộp đá chẻ gọn sóng nằm ở góc trước nhà.

Trong khi đó lầu 1 lại thấy ngay sự ưu tiên riêng tư cho phòng ngủ chính cùng với phòng vệ sinh riêng chiếm hán một nửa lầu chạy suốt từ trước ra sau. Có người nói đùa là “phòng vệ sinh này bằng cả cái phòng ngủ của nhà người khác”, nhưng gia chủ lại cho rằng, đó là nơi cần chú trọng nhiều hơn để rũ bỏ mọi mệt nhọc sau giờ làm việc căng thẳng. Bốn tám nhìn ra khung cửa sổ rộng, không có trang trí và ốp lát gam màu sáng khiến không gian phảng phất chút thiên tịnh giản dị. Giữa phòng ngủ và phòng vệ sinh là một khoảng thay đồ có tủ đóng kín bên ngoài để cất đồ đạc, vali, các phụ kiện linh tinh của cặp vợ chồng thường xuyên công tác xa nhà.

Các khoảng trống trong nhà được khai thác vừa phải cho việc kết nối không gian với nhau, từ góc sinh hoạt nơi lầu 2 đến phòng thờ khá tiết giảm về trang trí. Màu trắng làm chủ đạo, nhấn nhá đôi chút ở trục cầu thang những lam gỗ ấm áp, giản dị. Ngôi nhà thực sự đem lại một không gian tổng thể hài hòa, cho dù vẫn còn phải hoàn thiện khá nhiều chi tiết nội thất theo thời gian. ■





Ảnh trên trái Màng gỗ ấm áp nơi cầu thang và góc sinh hoạt chung. **Ảnh trên phải** Phòng tắm lớn nơi lầu 1 khá rộng, là nơi rũ bỏ những mệt nhọc sau ngày làm việc căng thẳng với gạch ốp lát gam màu sáng khiến không gian phảng phất chút thiên tịnh giản dị. **Ảnh dưới** Kệ sách với kiểu dáng đơn giản cùng tông màu trắng.



Mặt bằng trệt

THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG: Công ty tư vấn - thiết kế - xây dựng Kiến Xanh.



Công nghệ in kỹ thuật số mới nhất sản xuất gạch ceramic mang lại vẻ đẹp chân thực cho sản phẩm

PRIME
Evolution



Wall tiles



Floor tiles



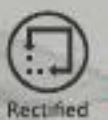
Porcelain



Polished



Shiny



Rectified



Product code: 05.3060.8304, 05.3060.8305
03.6060.9802

Prime Group Joint Stock Company
Binh Xuyen Industrial Zone, Vinh Phuc, Vietnam
T : +84 211 3888 987 | F : +84 211 3888 986
www.prime.vn | info@prime.vn





DÙNG MÀU TƯƠNG QUAN

Tôi sắp hoàn thiện nhà vào khoảng cuối năm nay, nhưng đang phân vân khi chọn màu. Nhiều người nói nên chọn màu hợp mệnh (tôi mệnh thủy), nhưng trong gia đình đâu chỉ có riêng mình, phải chọn cho cả những người khác, không gian khác thì nhà thành ra “hợp chũm màu” chẳng?

Nhờ quý báo tư vấn giúp nguyên tắc phong thủy màu sắc sao cho hài hòa và không “mất lòng nhau”.

Nguyễn Thái Đăng Trinh, Q. Thủ Đức

BÀI THS KTS HÀ ANH TUẤN
ANH AN NGUYỄN

Nguyên tắc chọn màu sắc theo quan niệm phong thủy là chọn màu tương quan mệnh tuổi gia chủ. Trong ngũ hành của văn hóa phương đông có từ “tương” dùng khá phổ biến, như tương sinh, tương khắc, tương vũ, tương thừa... Về cơ bản nghĩa là chọn giải pháp nào cho tương quan, tương ứng giữa người sử dụng và không gian chung quanh. Chính vì hiểu chưa đúng khái niệm “tương trợ, tương hòa” trong ngũ hành mà không ít gia chủ cứ lo ngại theo kiểu “Tuổi tôi mệnh mộc thì sơn nhà màu trắng thuộc kim có bị khắc chế gì không?”. Đặc tính ngũ hành là sự tương tác, chứ không nên thiên lệch về một hành nào đó, với mỗi mệnh tuổi gia chủ ngoài hành bản mệnh (tương hòa) luôn có thêm hai hành tương sinh và hai hành tương khắc để gia giảm cho phù hợp. Ví dụ với người có mệnh thủy, nguyên tắc cơ bản là sử dụng tông màu trắng, xanh biển và xanh lá cây, thuộc kim, thủy và mộc, vốn là nhóm hành tương sinh với thủy. Sau đó tại các vị trí cần điểm xuyết có thể dùng thêm hỏa và thổ mà không cần e ngại gì.

Từ nguyên tắc chung kể trên, các không gian riêng tư như phòng ngủ, phòng vệ sinh... vốn ít chịu “áp lực” về đối ngoại như phòng khách, hay phụ thuộc vào trang thiết bị như nhà bếp, luôn được nhiều chọn lựa màu sắc phong phú và mang tính cá nhân hơn, tùy theo mệnh ngũ hành của người sử dụng. Còn những không gian chung thì phong thủy hiện đại vẫn khuyến cáo dùng yếu tố thổ (mang tính trung tâm, trung dung để mọi người cùng sử dụng) nên tông màu trắng, vàng kem... lâu nay vẫn được đa phần gia chủ ưa chuộng bởi giữ tính trung hòa, dễ phối hợp với đồ đạc cổ điển hay hiện đại. Các không gian riêng thì có thể căn cứ theo những gợi ý dưới đây để tìm ra màu sắc,

đường nét trang trí tương quan với mệnh tuổi.

Mệnh thổ: ngôn ngữ hình vuông, dùng nhiều đường nét ngang, màu từ vàng đến nâu, có điểm nhấn đỏ, cam hay trắng là tương sinh. Những mảng nhấn trang trọng, có viền nổi bật và hình ảnh liên quan đến đất đai... được xem là hợp mệnh thổ.

Mệnh kim: có thể sử dụng hoa văn tròn phối hợp với vuông để thổ sinh kim, bề mặt sơn bổ sung ánh nhũ, bạc hay đồng, màu từ vàng nhạt đến trắng, xám có điểm đen... đều là tương sinh. Các điểm nhấn tạo hình họa tiết cổ điển phương tây cũng khá hợp với hành kim.

Mệnh thủy: bề mặt không gian thiết kế dạng sóng uốn lượn, phối màu đan xen theo kiểu nhấp nhô, mềm mại, gam màu từ xanh dương đến xanh ngọc. Những tấm kính màu sẫm hoặc giấy dán tường họa tiết uốn lượn cũng khá phù hợp.

Mệnh mộc: nên lưu ý các mảng miếng có chiều dài hay chữ nhật, khai thác hình ảnh cây cối, lam dọc theo chiều đứng, màu xanh dương, xanh ngọc hay xanh lá cây, điểm xuyết gọn sóng và thẳng đứng (thủy dưỡng mộc) đều khá phù hợp. Ngoài ra có thể tăng thêm màu cam và đỏ, họa tiết phương đông... để mộc hòa tương sinh.

Mệnh hỏa: nên khai thác đường chéo và giật cấp, gấp khúc. Nếu không gian hẹp có thể sử dụng ngôn ngữ đường chéo để kéo giãn thị giác, dùng màu chuyển từ đỏ đậm đến vàng cam, và không ngại ngần khi điểm thêm nâu và xanh lá bởi đó là yếu tố mộc sinh hỏa.

Ngoài ra cũng cần lưu ý rằng màu sắc và hoa văn của mảng miếng trang trí, điểm nhấn phải hài hòa và tương đồng với không gian cũng như thiết bị, đồ đạc... tránh tình trạng dùng màu sắc quá đối lập với đồ nội thất, tạo ra sự thiếu đồng bộ.

Ảnh trên Nội thất có màu mộc - hỏa tương sinh. **Ảnh dưới** Nhóm màu xám và trắng, có nhấn vàng (thổ) là lựa chọn phù hợp mệnh kim. Những tạo hình và màu sắc trong phòng trẻ em tương hòa với các hành thủy - mộc.





Những thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước trong nội thất

Theo số liệu của Hiệp hội Nghiên cứu quỹ nước Hoa Kỳ, các gia đình dùng 16,8% nước cho tắm gội, 26,7% cho vệ sinh. Như vậy, nước dùng trong phòng tắm chiếm đến gần 45% lượng nước sinh hoạt hàng ngày. Do đó, sự ra đời của các sản phẩm vệ sinh tiết kiệm nước đã giúp giải quyết việc lãng phí nước hiệu quả.

BÀI VÀ ẢNH P.V

Trước thực trạng nước sạch ngày một khan hiếm, sử dụng các thiết bị tiết kiệm nước đang là xu hướng trên thế giới. Riêng tại Việt Nam, người tiêu dùng dường như chưa mặn mà lắm với các sản phẩm này. Có nhiều yếu tố khiến họ đắn đo như: giá cả, tính thẩm mỹ... Bên cạnh đó, nhiều người vẫn còn thiếu thông tin về sản phẩm, số khác thì không thật sự có ý thức tiết kiệm nước. Hiện nay, trên thị trường đã có một số thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước rất hiệu quả mà các gia đình có thể tham khảo.

Vòi sen tiết kiệm nước

Vòi sen tiết kiệm nước với hệ thống van chặn thông minh cho phép lượng nước xả ra tối đa 6,6 lit/phút đang dần được đưa vào sử dụng. Nhưng trên thực tế, đối tượng sử dụng chủ yếu là các nhà hàng, khách sạn, những nơi tiêu thụ lượng nước lớn hàng ngày chứ chưa thật sự đi vào các gia đình. Bởi, việc tiết kiệm ít tiền trên hóa đơn nước vẫn chưa đủ sức thuyết phục các gia đình. Hơn nữa, các thiết bị này thường có lưới lọc nhằm cản bớt dòng nước nên về lâu dài, có thể đóng cặn, ảnh hưởng đến chất lượng và tuổi thọ thiết bị. Ngoài ra, trên thế giới, người ta còn

phát minh ra vòi sen tái sử dụng nước mang tên Orb Sys, giúp tiết kiệm đến 90% lượng nước. Tuy nhiên, sản phẩm này khá xa lạ ở Việt Nam.



Bồn cầu sử dụng công nghệ xả Class Five+ của KOHLER

Nếu bồn cầu thông thường đã được ấn định với lượng nước xả cố định mỗi lần (từ 7 - 9L) thì bạn không thể điều chỉnh để giảm bớt lượng nước này. Do đó, các loại bồn cầu hệ thống xả hai nút nhấn, được ứng dụng công nghệ xả Class Five+ chỉ dùng từ 3L hoặc 4,8L nước cho một lần xả là giải pháp tiết kiệm nước hiệu quả, giúp tiết kiệm lên đến 20% (62.000 lit nước mỗi năm) lượng nước tiêu thụ so với tiêu chuẩn công nghiệp. Van xả dạng ống mang lại dòng chảy xả xoáy 360°, thiết kế mới không chỉ đem lại dòng chảy ổn định mà còn gia tăng tốc độ đảm bảo khả năng xả mạnh mẽ, giúp loại bỏ chất thải trong một lần xả duy nhất.

Hiện, Kohler - thương hiệu đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ tiên tiến,

hiện đại vào thiết bị vệ sinh, thiết bị phòng tắm - vừa ra mắt bồn cầu một khối Aerodyne, sản phẩm mới nhất được ứng dụng công nghệ xả Class Five+ tiết kiệm nước. Bên cạnh tính năng tiết kiệm nước hiệu quả, sản phẩm còn ghi điểm bởi kiểu dáng đơn giản, thanh tao nhưng nổi bật, hoàn thiện đến từng chi tiết, phù hợp với nhiều phong cách bài trí giúp không gian phòng tắm thêm sang trọng, tinh tế và đẳng cấp. Aerodyne được đánh giá là sản phẩm thân thiện với môi trường, hoàn toàn có thể thay thế các bồn cầu hiện hữu khi gia chủ có ý cải tạo phòng tắm mà không gặp bất kỳ cản trở nào về tính năng, giá cả hay tính thẩm mỹ.

Bồn tiểu nam không dùng nước

Bồn tiểu nam không dùng nước cũng đóng góp đáng kể vào vấn đề tiết kiệm nước. Nó giúp tiết kiệm hàng nghìn khối nước mỗi năm trên từng sản phẩm, loại bỏ mọi chất bẩn và giảm thiểu chi phí bảo trì, vệ sinh. Ngoài ra, loại bồn tiểu nam không dùng nước hiện nay khá chú trọng đến tính thẩm mỹ, sở hữu các đường nét sang trọng, hiện đại, kết hợp kiểu dáng hình ê-lip tự nhiên, mang đến cho người dùng sự thoải mái và hài lòng khi sử dụng.

Hệ thống vệ sinh liên hoàn

Hệ thống này có tên gọi "Eco Bath System". Hệ thống có bốn rửa mặt thông với bốn vệ sinh và được nối liền tục qua một ống dẫn. Như vậy, nước sau khi sử dụng ở bồn rửa mặt có thể "tái sử dụng" ở bồn vệ sinh. Về khía cạnh môi trường, hệ thống này có ý nghĩa tích cực. Bản thân ý tưởng sản phẩm là độc đáo, tuy nhiên, lại chưa thể hiện được tính ứng dụng thực tiễn cao do hạn chế về mặt thẩm mỹ khi chiếm khá nhiều không gian, một số bất tiện khi bốn rửa mặt sát với bốn vệ sinh cũng như về kỹ thuật lắp đặt hệ thống này. ■





Phòng vệ sinh – không còn là phụ

Phòng vệ sinh là một phòng chức năng, một không gian thiết yếu trong ngôi nhà ở. Một ngôi nhà ở phải có phòng vệ sinh mới là một không gian sống hoàn chỉnh. Đã có một thời, phòng vệ sinh được coi là “công trình phụ” và đứng khiêm nhường bên những không gian khác. Nay điều đó đã thay đổi nhiều, phòng vệ sinh không còn là phụ nữa...

BÀI HÀ THÀNH ANH NGHINH PHONG

Vai trò được nâng cao

Phòng vệ sinh không còn là phụ nữa, vai trò của nó đã được nâng cao rất nhiều. Sự thay đổi mạnh mẽ về kinh tế là tác động đáng kể tới thị trường xây dựng ở cả góc độ kỹ thuật và đầu tư. Những ngôi nhà do người dân tự xây mọc lên càng nhiều, và chất lượng xây dựng cũng cải thiện đáng kể. Bỏ đồng tiền của chính mình ra để xây nhà cho mình, nên sự chậm chạp cho những không gian sống là tất yếu. Kể cả ở những căn hộ chung cư cao tầng mới xây, chủ nhân cũng không thể không quan tâm tới khu vực này khi đặt mua và làm hoàn thiện. Bên cạnh việc đáp ứng những nhu cầu vệ sinh theo đúng nghĩa, là nơi sử dụng nước – nhà vệ sinh trở thành một không gian đặc biệt – một không gian để thư giãn và hưởng thụ. Mức sống tăng lên, nhu cầu hưởng thụ cũng tăng lên. Nhà vệ sinh đã trở thành một khu vực quan trọng trong tổng thể kiến trúc ở nhiều phương diện. Nếu xét mức đầu tư tính trên diện tích, có lẽ nhà vệ sinh nằm ở đầu bảng xếp hạng.

Vị trí, số lượng

Đây là những thay đổi lớn lao. Trước kia nhà vệ sinh thường tách khỏi không gian chính, nằm độc lập bên ngoài, phía sau nhà. Hoặc nếu nằm trong nhà thì cũng bị “dúi” vào những góc chết, tối tăm ẩm thấp. Số lượng cũng vậy, thường mỗi ngôi nhà chỉ có một nhà vệ sinh. Nay thì khác, nhà vệ sinh ngày càng được kéo gần vào không gian chính; và do có đặc thù là một không gian sử dụng chung nên nhà vệ sinh thường được đặt ở khu vực trung tâm cho tiện giao thông. Hơn thế nữa, nhà vệ sinh có thể đặt ngay trong phòng ngủ để tăng tiện nghi cho người sinh hoạt. Số lượng các phòng vệ sinh cũng tăng lên. Trong ngôi nhà phố, thông thường, trung bình mỗi tầng có một phòng vệ sinh. Thậm chí có những ngôi nhà mỗi phòng ngủ có một phòng vệ sinh. Với cuộc sống hiện đại và nhu cầu tiện nghi luôn nâng cao, thì việc thiết kế và đầu tư xây dựng phòng vệ sinh là điều cần thiết.

Diện tích, cấu trúc

Không còn là công trình phụ, đương nhiên diện tích phòng vệ sinh cũng được ưu ái hơn. Diện tích phòng vệ sinh gắn liền với cấu trúc của nó. Đó là việc phân bố các



thiết bị ở ba hạng mục sử dụng chính là rửa, xí, tắm. Theo đó, thì một phòng vệ sinh “vừa đủ” cho các không gian sinh hoạt trên cần có diện tích từ 4 – 4,5m². Vị trí các thiết bị được bố trí theo một dãy chuyển, có thể có bố cục theo tuyến dài hay tam giác. Một phòng vệ sinh đảm bảo diện tích có nghĩa là phải tích hợp được các thiết bị tối thiểu như đã nói ở trên.

Trong điều kiện có diện tích lớn, phòng vệ sinh có thể tăng mức tiện nghi với những bàn chậu lavabo dài, bàn hai chậu; có thể có cả khu tắm đứng và tắm bồn; có thể có các thiết bị bổ sung như tiểu nam, bồn rửa nữ (bide); không gian dành cho giao thông, hay kết hợp các tủ kệ chứa đồ.

Vấn đề cốt lõi ở phòng vệ sinh là sự tiện nghi. Chính vì vậy mà việc làm đủ diện tích cho phòng vệ sinh là một việc quan trọng. Rất nhiều người đã hiểu rõ điều đó, và thậm chí chấp nhận hy sinh một phần diện tích không gian khác để có một phòng vệ sinh tiện nghi, như ý.

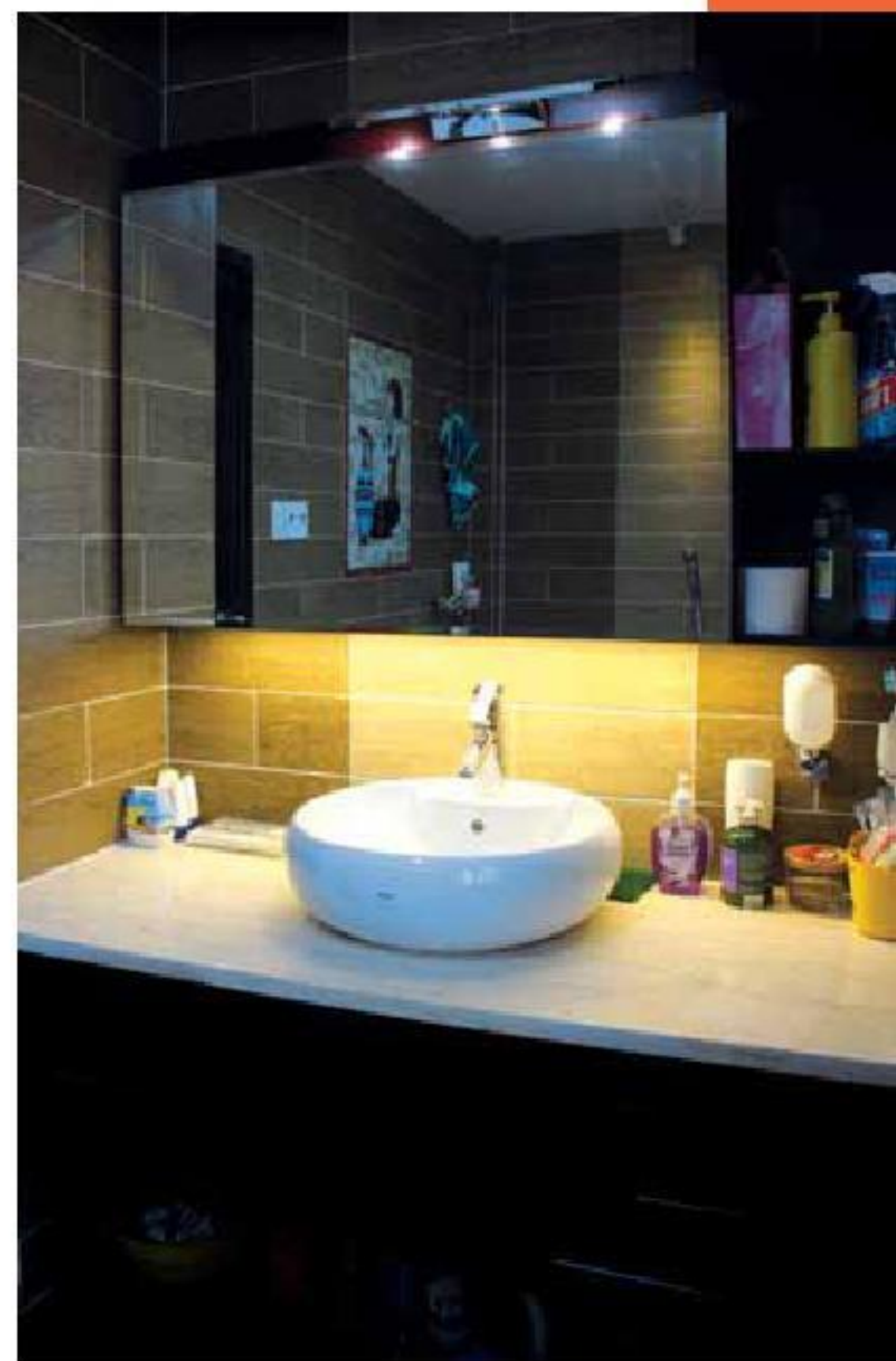
Phong cách

Phòng vệ sinh là một không gian khá độc lập, vì vậy vấn đề phong cách thường ít được đề cập và thực sự cũng không quan trọng lắm trong tổng thể thẩm mỹ của ngôi nhà. Ngoài ra, diện tích phòng vệ sinh cũng

nhỏ so với các không gian khác, có tính công năng được đề cao nên cũng không nhất thiết phải có một phong cách cụ thể. Tuy nhiên, với những phòng vệ sinh đủ rộng, vẫn có thể tạo được phong cách nhất định qua việc sử dụng vật liệu, thiết bị hay trang trí không gian nội thất.

Ốp lát

Trước tiên phải nói rằng, ốp lát trong nhà vệ sinh là rất cần thiết và có ý nghĩa công năng rất lớn. Phòng vệ sinh là nơi sử dụng nước và có độ ẩm rất cao. Vì vậy, gạch ốp lát phải có khả năng chịu nước, chống thấm tốt; tiếp đó là thuận tiện cho việc lau rửa vệ sinh. Phổ biến nhất vẫn là gạch ceramic, một số vật liệu khác cũng được sử dụng như đá tự nhiên... Gần đây gạch thủy tinh mosaic được ưa chuộng bởi tính thẩm mỹ và các đặc tính cơ lý tốt. Tuy nhiên gạch mosaic khó thi công và giá thành tương đối cao. Trong những phòng vệ sinh không có cửa sổ, thì gạch kính (glass block) là một giải pháp hữu hiệu để lấy sáng, tăng tính thẩm mỹ mà vẫn kín đáo. Việc lựa chọn gạch ốp lát cho phòng vệ sinh không dễ dàng, mà phải cân nhắc nhiều yếu tố - như tỷ lệ, màu sắc, chất liệu bề mặt... Và yếu tố công năng phải đặt lên hàng đầu. Với khu vực tắm nhất thiết phải dùng gạch/đá lát





sàn bề mặt nhám; với phòng vệ sinh không có cửa sổ nên dùng gạch ốp sáng màu...

Chiếu sáng, thông thoáng

Với thời gian sử dụng không nhiều trong không gian này, nhưng hoạt động lại có ảnh hưởng tâm lý rất lớn. Vì vậy chiếu sáng là vô cùng quan trọng. Ngoài việc ánh sáng phải đủ thì việc phối hợp các nguồn sáng, các màu ánh sáng khác nhau nên được cân nhắc và tính toán kỹ; bên cạnh đó phải đảm bảo cả việc an toàn điện vì trong nhà vệ sinh thường có nhiều hơi nước. Đèn downlight có mặt kính hoặc các loại đèn trần bóng kín hiện nay được sử dụng rộng rãi. Nên thiết kế hai hệ thống chiếu sáng: một hệ thống chiếu sáng chung và hệ thống chiếu sáng tập trung cho khu vực gương (chậu rửa) hay khu vực tắm. Đèn rọi gương dùng bóng halogen là tốt nhất vì cho màu sắc trung thực.

Nên khai thác tối đa chiếu sáng và thông thoáng tự nhiên có thể bằng giải pháp kiến trúc. Sử dụng ánh sáng tự nhiên sẽ làm tâm lý thoải mái, dễ chịu và góp phần tiết kiệm năng lượng. Còn thông thoáng tự nhiên có tác động tích cực về sức khỏe cho người sử dụng, và góp phần làm thoáng sạch môi trường

trong phòng vệ sinh, giảm sự ẩm thấp giúp cho vật liệu thiết bị, đồ đạc trong phòng bền vững, tăng tuổi thọ.

Hệ thống kỹ thuật, thiết bị

Hệ thống kỹ thuật là một phần rất quan trọng của phòng vệ sinh, và được thi công từ rất sớm. Đó là các hệ thống ống cấp thoát nước, hệ thống điện, thông gió. Để đảm bảo có một phòng vệ sinh, tiện nghi, vận hành tốt thì hệ thống kỹ thuật phải thật tốt, bền. Hệ thống kỹ thuật trong phòng vệ sinh phải được thi công đảm bảo

kỹ thuật theo tiêu chuẩn, an toàn, chính xác. Đó là tiền đề cho việc lắp những thiết bị vệ sinh ở giai đoạn hoàn thiện.

Phòng vệ sinh là nơi dùng nước, vì vậy việc xử lý chống thấm là cần thiết để đảm bảo có một phòng vệ sinh tiện nghi và an toàn. Hiện nay trên thị trường có rất nhiều các loại vật liệu và giải pháp chống thấm cho sàn, tường phòng vệ sinh. Việc sử dụng ca-bim tắm đứng làm thành khu ướt riêng biệt cũng góp phần tăng khả năng chống thấm cho phòng vệ sinh. Thiết bị vệ sinh trên thị trường phong phú, đa dạng



về chủng loại, xuất xứ, thẩm mỹ và giá cả. Việc lựa chọn thiết bị vệ sinh theo quy cách nào nên tính toán ngay từ khâu thiết kế để phù hợp với kiến trúc - nội thất, hệ thống kỹ thuật và đồng bộ. Trong rất nhiều loại thiết bị và phụ kiện lắp đặt và sử dụng trong nhà vệ sinh thì quan trọng nhất vẫn là thiết bị cho ba khu vực: rửa - xí - tắm. Lavabo âm bàn mặt đá là sự lựa chọn số một cho tính tiện ích, vệ sinh và thẩm mỹ. Một tấm gương lớn trên mặt đá là không thể thiếu cho việc sử dụng và góp phần làm sáng, rộng căn phòng. Xí bệt cũng tương tự - là sự lựa chọn tất yếu. Cuối cùng là khu vực tắm: vách kính hay cabin tắm đứng cùng với sen là những thiết bị phổ biến ở thời điểm hiện tại. Ở những phòng vệ sinh đủ lớn, có thể bố trí thêm bồn tắm nằm. Tuy nhiên cần ưu tiên hơn cho tắm đứng, bởi chức năng này sử dụng nhiều hơn. Và thêm nữa, khi thiết kế bồn tắm nằm, nên có được sự thông thoáng tự nhiên và có view rộng, đẹp, như ở tầng cao hay nhìn ra vườn. Việc thư giãn bằng bồn tắm sẽ giảm hiệu quả đi rất nhiều nếu bị, tối và các phía bị vây bởi những bức tường.

Bên cạnh những thiết bị cho ba chức năng cơ bản đó, hiện nay có nhiều loại thiết bị khác nữa. Việc thiết kế và lắp đặt nên căn cứ vào nhu cầu sử dụng, kinh tế và khả năng đáp ứng của phòng vệ sinh đã định hình. Ví dụ như bồn sục Jacuzzi, phòng sauna (xông hơi), bồn tiểu nam, bồn bide nữ...



Caesar khai trương showroom thiết bị vệ sinh

Ngày 16.10.2014, công ty thiết bị vệ sinh Caesar chính thức khai trương showroom tại số 453 Lý Thường Kiệt, P.8, Q.Tân Bình, TP.HCM.

BÀI VÀ ẢNH NGỌC HOÀI

Có mặt ở Việt Nam từ năm 1996, Caesar đã xây dựng nhà máy tại huyện Nhơn Trạch tỉnh Đồng Nai, 3 chi nhánh đại diện ở ba miền (Bắc, Trung, Nam). Trải qua 18 năm phát triển, công ty đã đạt nhiều thành tựu và trở thành một doanh nghiệp có uy tín, được nhiều khách hàng tin nhiệm.

Ông David Chen - Phó Tổng giám đốc công ty Caesar cho biết: “Chúng tôi rất vui mừng đã tìm được một địa điểm thích hợp để mở showroom trưng bày và giới thiệu sản phẩm của công ty. Mong rằng với sự quy hoạch tỉ mỉ, sẽ giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt những tính chất đặc sắc kết hợp việc ứng dụng kỹ thuật thiết kế trang trí của các sản phẩm”.

Ngoài những sản phẩm cho ra thị trường, phương châm kinh doanh của Caesar là làm thế nào để đạt được chỗ đứng là nhà cung ứng sản phẩm hào nhoáng mà giá phù hợp, được người tiêu dùng chấp nhận, trải nghiệm, tận hưởng chất lượng sản phẩm vượt hẳn giá trị của nó.

Nằm trong định hướng chung đó, công ty thiết bị vệ sinh Caesar đã mở showroom



trưng bày và giới thiệu sản phẩm thiết bị vệ sinh Caesar. Đây là showroom đầu tiên tại Việt Nam của Caesar. Với diện tích hơn 600 m² gồm hai tầng trưng bày bài trí thuận tiện, đẹp mắt, showroom giới thiệu nhiều loại sản phẩm, thiết

phát triển doanh nghiệp



bị cho phòng tắm như bàn cầu, chậu rửa mặt, vòi sen, bồn tắm và phụ kiện. Showroom đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của khách hàng từ những sản phẩm trung bình đến những sản phẩm cao cấp.

Bên cạnh đó, Caesar không ngừng nghiên cứu và đã sản xuất ra những sản phẩm kết hợp sử dụng công nghệ lõi lọc độc quyền trên thế giới như bồn tiểu không cần dùng nước, bộ xả bệ tiểu cảm ứng Magic Power không dùng điện, pin mà dùng sức chảy của dòng nước để tạo ra điện năng và kích hoạt hệ thống xả - hướng đến xu hướng phát triển năng lượng xanh không sử dụng tài nguyên điện, nước.



Bồn tiểu không cần dùng nước

Daniel Libeskind

Trân trọng quá khứ để dựng xây tương lai

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Với Daniel Libeskind, hướng về tương lai cũng đồng nghĩa với việc ngoảnh nhìn lại quá khứ. Với ông, hoài niệm là thứ động lực thúc đẩy để tạo nên nền tảng tương lai. “Tôi nghĩ rằng kỷ niệm là một chiều cơ bản của kiến trúc. Đó chẳng phải là lời chú thích... mà với tôi đó là những quy tắc định hướng. Kỷ ức là thứ tạo dựng nền tảng cơ bản cho sự liên hệ giữa quá khứ, hiện tại và tương lai... Tôi cho rằng đó chính là một phần bản chất của kiến trúc, cũng là phần quan trọng nhất, vì khi ta không biết mình đang ở đâu, ta sẽ chẳng định hướng nổi mình sẽ đi đến đâu”.

Những ký ức và hoài niệm hiển hiện trong hầu hết các thiết kế của Libeskind, bắt đầu với Bảo tàng Do Thái tại Berlin. Và tòa kiến trúc với những thanh kim loại uốn cong tái dựng biểu tượng ngôi sao sáu cánh của đạo Do Thái (Star of David) này cũng có lẽ là công trình nổi bật nhất trong sự nghiệp của nhà thiết kế người Ba Lan, công trình này mở ra những trải nghiệm mới cho công chúng, và đón nhận nhiều luồng ý kiến nhận xét trái chiều. Dù dự án này đã trở thành tâm điểm gây tranh cãi trong suốt một thời gian dài, nhưng không ai có thể phủ nhận tính độc đáo của nó. Và công trình này vẫn đứng sừng sững tại Berlin ngày hôm nay như một lời tuyên bố đầy mạnh mẽ về sức sáng tạo của nhà thiết

kế tài ba Daniel Libeskind, về một kỷ nguyên mới của nền kiến trúc hiện đại.

Kiến trúc đối với Libeskind không chỉ đơn thuần là một nghệ thuật tạo dựng không gian từ bê tông, kính và sắt thép... mà đó còn là việc tạo ra một môi trường sống trong lòng thành phố. Các kiến trúc sư, chủ đầu tư và cả lãnh đạo thành phố hãy tự hỏi bản thân mình xem “Có tồn tại không gian công cộng nào để người dân có thể tìm đến sử dụng, tận hưởng, phát triển bản thân và trở nên sáng tạo hay chưa? Đó là những gì tạo nên một đô thị đích thực, chứ không chỉ là ở những con số thể hiện bao nhiêu tòa nhà chọc trời được xây dựng lên mỗi năm”. (Theo TLQ Media) 

BẢO TÀNG LỊCH SỬ QUÂN SỰ DRESDEN, ĐỨC (2011) – ẢNH BITTER BREDT, STUDIO LIBESKIND

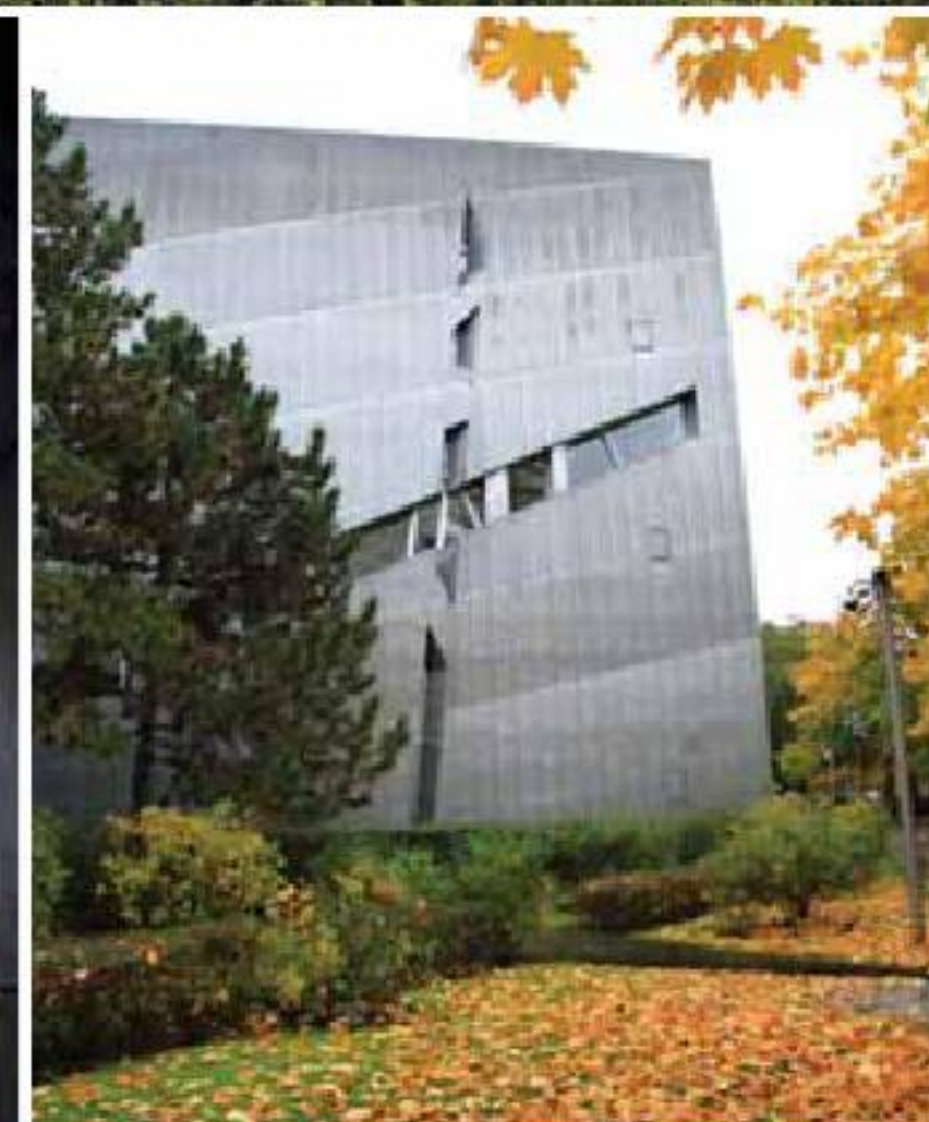
Công trình này tiền thân là bảo tàng quân sự Đông Đức. Sau khi nước Đức hợp nhất, nơi này được cải tạo lại và thiết kế mở rộng với khối kiến trúc gồm kính, bê tông và thép cắt xuyên qua tòa nhà 135 năm tuổi. Với tầm nhìn bao quát cả không gian đẹp đến choáng ngợp của vùng Dresden, trong khi đầu nhọn vẫn hướng về trận địa bom trong chiến tranh thế giới thứ hai xưa kia, tòa kiến trúc ấn tượng này tạo nên một không gian kịch tính cho sự phản chiếu lịch sử.





**BẢO TÀNG DO THÁI, BERLIN, ĐỨC (2001) -
ẢNH: MAL BOOTH**

Lấy ý tưởng thiết kế từ ngôi sao Do Thái 6 cánh (Star of David), trải dài khắp bề mặt kiến trúc bảo tàng là hình tượng chiết tách của ngôi sao này. Khuôn dáng của công trình được sáng tạo ra qua một quá trình kết nối các sự kiện lịch sử giúp hình thành nên hình dạng zig zag như ta hiện thấy.



**BẢO TÀNG NGHỆ THUẬT DENVER, MỸ (2006) –
ẢNH: BITTER BREDT.**

Công trình này được thiết kế với cảm hứng kết nối truyền thống nghệ thuật Denver vào thế kỷ thứ 21. Hình khối kiến trúc vững chắc kết hợp với việc sử dụng hiệu quả loại vật liệu thời thượng titanium trong không gian đẹp lãng mạn của bầu trời và khung cảnh rặng núi Rocky đã tạo nên công trình có một không hai trên thế giới này.







**CÔNG TRÌNH REFLECTIONS, KEPPEL BAY,
SINGAPORE (2011) -
ẢNH: KEPPEL BAY PTE LTD-A**

Tọa lạc tại lối vào của cảng Keppel lịch sử, công trình là khu dân cư phức hợp gồm dãy nhà villa nhìn ra phía cảng và các tòa tháp bao quát cảnh phía xa. Nơi đây mang dáng dấp của những tinh thể pha lê chọc trời vươn cao. Cách phối hợp bố trí không gian sống thể hiện sự tài tình của Daniel Libeskind khi ông tạo ra được một nơi ở mang tầm cao mới trong thiết kế, nơi mà hai căn hộ liền kề không nhìn thấy được nhau và có tầm nhìn ra hai khung cảnh hoàn toàn khác biệt. Nhờ đó mà vấn đề uy trì được tính cá nhân và sự khác biệt, riêng tư của mỗi cư dân trong khu nhà này.



Kệ Pandora

Thiết kế bởi Wewood, kệ Pandora được trưng bày trong Maison Objet tại Paris trong năm nay. Sản phẩm có khả năng thay đổi vị trí của nó và thích ứng với nhiều nhu cầu linh hoạt. Gỗ sồi tự nhiên kết hợp đan xen màu sơn mài MDF có thể được tùy chỉnh theo gu của khách hàng. Một thiết kế tổng thể giúp nó trở nên năng động và phù hợp trong nhiều không gian kiến trúc khác nhau.

Theo freshome



Chơi cùng những chiếc bàn

Thuộc bộ sưu tập bàn hấp dẫn của nhà thiết kế Joe Doucet. Những chiếc bàn bằng đá cẩm thạch mang lại sự thú vị bởi cách sử dụng và cấu trúc của nó. Chiếc bàn có thể được lắp ráp dễ dàng, và được kết nối với nhau chỉ bằng trọng lực. Các khớp nối chính xác cùng biểu hiện cấu trúc là yếu tố giúp chiếc bàn này trở nên thanh lịch và vô cùng tinh tế. Hiện chiếc bàn được bán với giá 2.650 đô la.

Theo freshome



Ảo giác quang học của Nendo

Nendo đã sử dụng tông màu khác nhau của màu hồng và màu tím để tạo ra những ảo ảnh của màn hình hiển thị 3D tại một triển lãm thiết kế Nhật Bản diễn ra ở Singapore trong tháng mười. Studio thiết kế Nhật Bản Nendo lựa chọn nội dung và thiết kế các thiết lập cho triển lãm, mang tên Hidden. Tường và sàn nhà được tô màu pastel ở dạng khối, tạo ra các mô hình hình khối ảo. Màu sắc được tiếp tục trong các phần khác của triển lãm, trong đó thủy tinh và lưới kim loại cũng được sử dụng để phân vùng không gian. “Cuộc triển lãm này cho mọi người thấy đằng sau, bên trong và trước khi trong các thiết kế của Nhật Bản”, Studio Nendo cho biết.

Theo Dezeen



Căn hộ gác mái

Căn hộ gác mái trong một ngôi nhà ở Bled, một thị trấn phía tây bắc Slovenia, được thiết kế bởi Architektura như một nơi dành cho kỳ nghỉ của gia đình. Mặt bằng hình chữ thập ban đầu đã thể hiện sự hạn chế cho không gian sống, đã được biến đổi. Ở trung tâm là phòng ăn và phòng bếp, bốn góc xung quanh là hai phòng ngủ, một phòng khách và lối vào. Để tối đa hóa ánh sáng và không gian trung tâm, các phòng khách và sảnh không có cửa ngăn. Đồ nội thất được cài đặt để đáp ứng phù hợp cho từng góc gác mái, bằng cách này các hốc không gian được trám đầy, đồng thời làm mềm góc cạnh của mái nhà. Màu trắng được sử dụng để tạo ra cảm giác không gian sáng và lớn hơn.

Theo dezeen



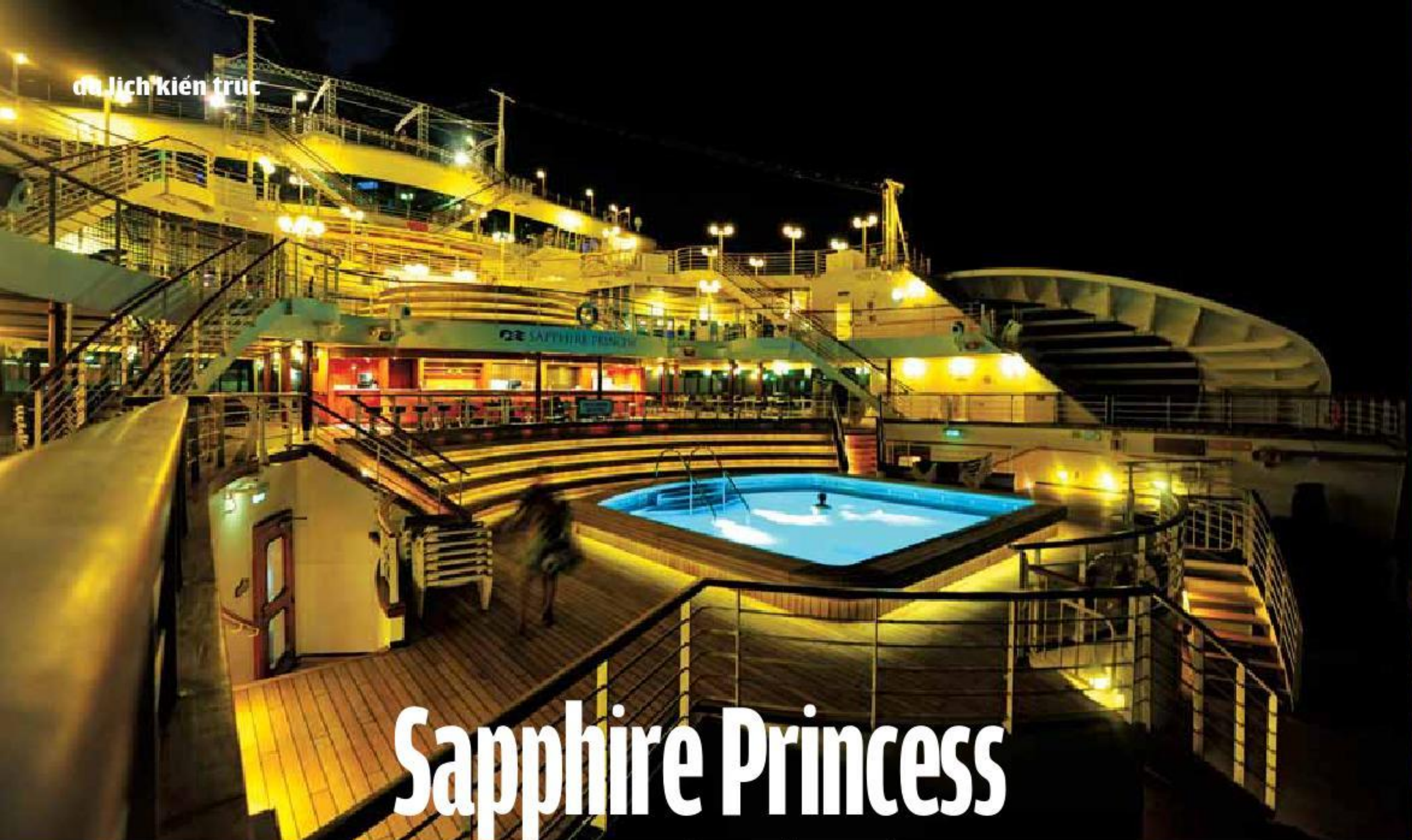


Băng ghế DNA

Lấy cảm hứng từ hình thức năng động của di truyền học, Leonardo Rossano và Debora Mansur đã phát triển một món đồ nội thất hấp dẫn. Các đường xoắn cấu trúc DNA được đưa vào chiếc ghế mang lại một cảm ứng rất độc đáo. Ván được ép cong, hình thức xoắn tạo ra chuỗi ghế ngồi riêng cho nhiều người. Kết quả là sự quyến rũ nguyên bản của món đồ này trong các không gian công cộng.

Theo freshome



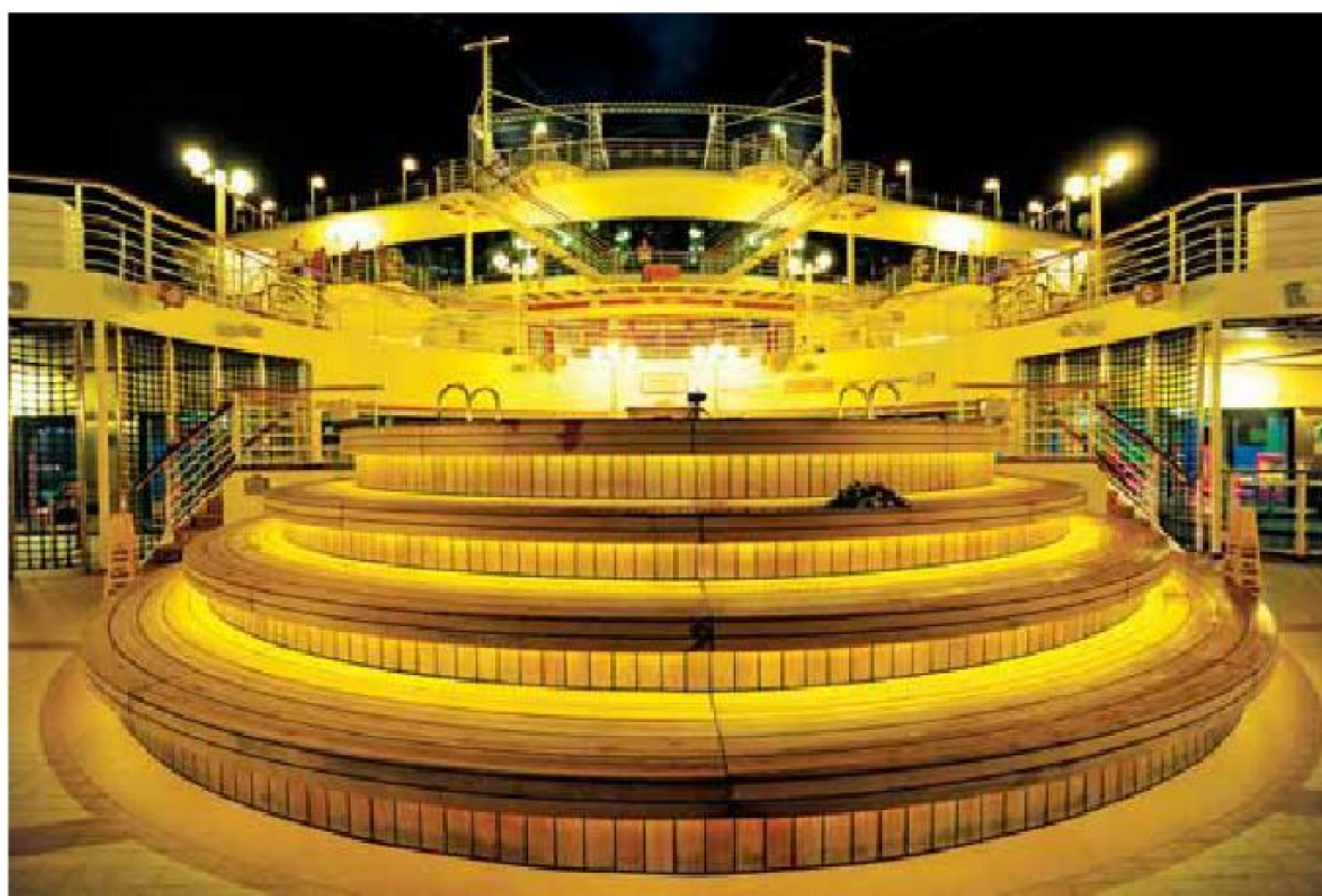


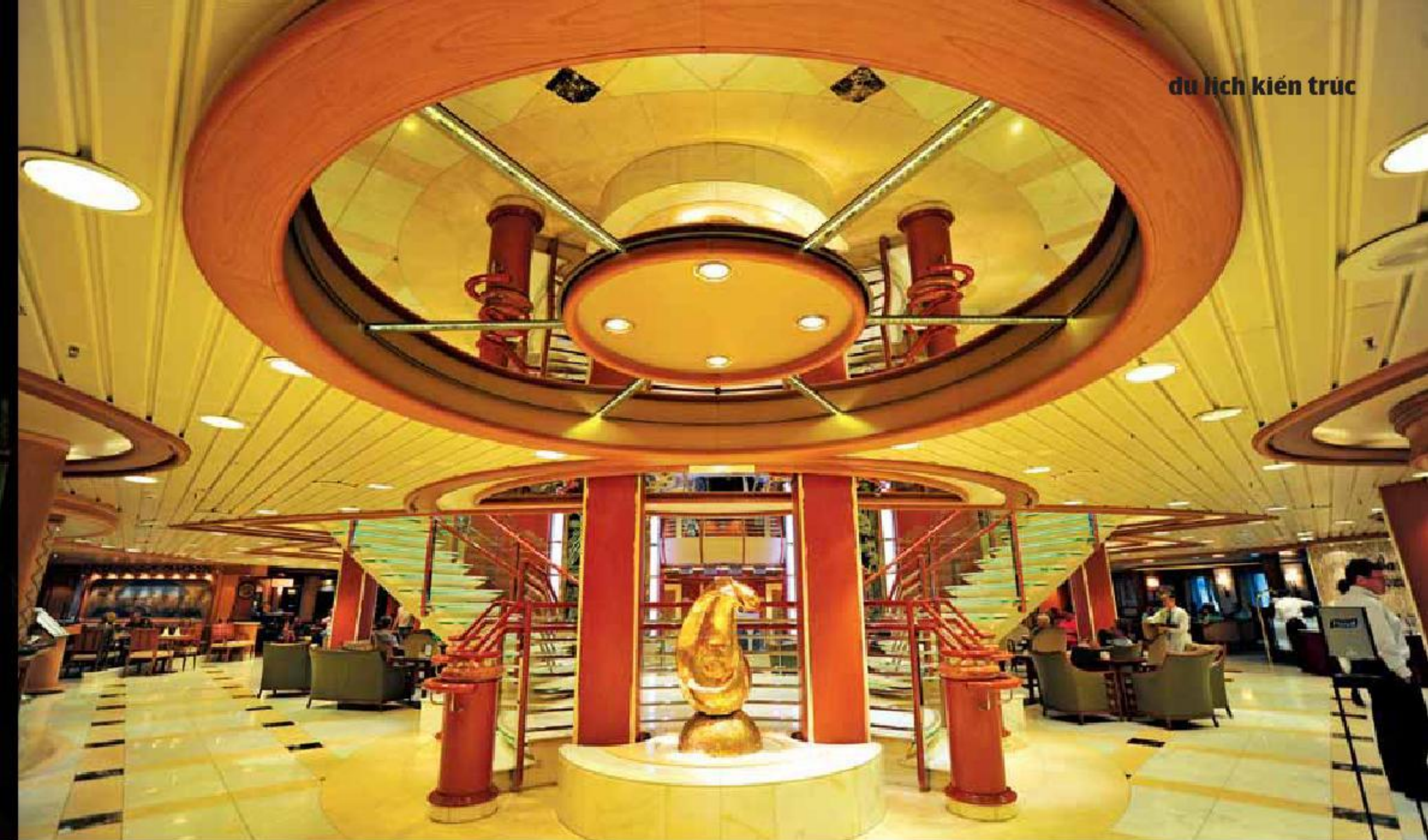
Sapphire Princess

Viên ngọc của đại dương

Nếu chỉ chú tâm vào những chi tiết trong trang trí kiến trúc sẽ thấy ở đó những nét chấm phá đầy sang trọng, là sự hòa trộn đa phong cách của Âu - Phi - Mỹ - Á, tất cả hợp thành con tàu khổng lồ Sapphire Princess, mà vẻ đẹp của nó được ví như một tòa lâu đài nổi, lênh đênh theo hải trình khắp thế giới, đi qua các nước Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG





Ảnh trang bên Vẻ đẹp dịu dàng của Sapphire Princess ở khu vực hồ bơi phía cuối con tàu dưới ánh đèn đêm. **Ảnh trên và dưới** Các đường nét cầu kỳ và tinh tế trong chi tiết trang trí kiến trúc ở không gian Piazza.

Có chiều dài 288,33m, chiều ngang sàn tàu 50,1m, cao 62,05m gồm 18 tầng, do công ty công nghiệp nặng Mitsubishi tại Nhật Bản thi công với mức giá 400 triệu USD và hạ thủy năm 2004, Sapphire Princess hiện có trong danh sách nhóm tàu du lịch lớn nhất thế giới, với sức chứa 2.670 hành khách và thủy thủ đoàn 1.100 người. Mùa khai thác du lịch của Sapphire Princess ở khu vực châu Á chính thức bắt đầu từ tháng 11 đến tháng 2.2015, với hải trình kéo dài 17 ngày, khởi hành từ Singapore qua Thái Lan, cập cảng Phú Mỹ - Vũng Tàu, trước khi đi tiếp qua Hongkong, Thượng Hải, Nagasaki, Busan và Bắc Kinh. Lệnh đệnh cùng Sapphire Princess, không chỉ là cơ hội trải nghiệm các điểm đến nơi con tàu đi qua, mà chính bản thân Sapphire Princess cũng mang những dấu ấn đậm nét về vẻ đẹp kiến trúc và trang trí nội thất ở một đẳng cấp vượt trội, đáng để chiêm ngưỡng và khám phá.

Dưới ánh đèn đêm

Sẽ chẳng có gì thú vị khi nhìn cảnh quan từ trên boong tàu Sapphire Princess từ phía là sóng nước mênh mông, nhưng khi đêm xuống, Sapphire Princess như bừng tỉnh, khoác lên một manh áo mới, bức màn đêm khi ấy làm nền tôn lên các nét đẹp kiến trúc ngoại thất của con tàu.

Điểm đến hấp dẫn nhất là khu vực hồ bơi phản mùi tàu, nơi lắp đặt một màn hình phẳng siêu lớn và trở thành một “thương hiệu” mang đẳng cấp riêng của Sapphire Princess. Hơn 1 triệu USD để có được màn hình có diện tích tổng gần 28m², với giàn âm thanh lên đến 69.000 watt, bao gồm hơn 50 chương trình truyền hình và các thước phim bom tấn được trình chiếu suốt ngày đêm, định hình nên một không gian giải trí - một nhà hát, rạp chiếu phim ngoài trời độc đáo nhất ở biển khơi, mang thương hiệu độc quyền “Movies under the stars” của Sapphire Princess.





Ảnh trên trái Không gian thông tầng dẫn ra thang máy cũng là những điểm nhấn đẹp trong trang trí nội thất của Sapphire Princess. **Ảnh trên phải, ảnh dưới phải** Không gian thông tầng ở Piazza, nơi diễn ra các sự kiện quan trọng nhất của Sapphire Princess. **Ảnh dưới trái** Góc trang trí ở Skywalker bar với thảm sàn và hình ảnh cách điệu từ sóng nước, sao trời.

Không gian ngoại thất ở tầng 16 phía đuôi tàu có thêm hai hồ bơi nữa - nơi có thể tận hưởng quan sát vẻ đẹp khác biệt hẳn của Sapphire Princess nhờ ánh sáng được bố cục theo lối gián tiếp lên các đường nét và chi tiết trang trí quanh khu vực hồ bơi, sàn tàu, lan can phân tầng, làm nổi bật những nét đẹp ấy lên màn đêm. Chỉ với hai màu chủ đạo là xanh của mặt hồ bơi, vàng nhẹ ấm cúng của cách chiếu sáng lên các chi tiết kiến trúc ở không gian mở, tạo cho tổng thể sự sang trọng, tôn lên các đường cong tinh tế trong kiến trúc ngoại thất của Sapphire Princess thêm lung linh, huyền ảo hơn dưới ánh đèn đêm.

Long lanh ở Piazza

Thật dễ khiến du khách lạc lối khi lang thang trên Sapphire Princess bởi sự hoành tráng và đồ sộ của con tàu, những dãy hành lang tít tắp như mê cung dẫn qua các dãy phòng, các không gian chung như nhà hát, quán bar, thư viện, sông bạc... đủ làm mê mẩn lòng khách. Và khi ấy, điểm dừng chân lý thú nhất và cũng dễ nhớ nhất - nơi diễn ra các sự kiện giải trí vui





nhận suốt trong ngày, chính là “quảng trường trung tâm” Piazza - không gian kết nối liên hoàn thông từ tầng 5 đến tầng 7. Piazza là nơi đại diện cho vẻ đẹp các chi tiết trang trí nội thất của toàn con tàu theo phong cách trang trí là sự kết hợp giữa cổ điển và hiện đại kiểu Ý.

Piazza được chỉnh sửa và thêm vào các chi tiết trong trang trí nội thất năm 2012, bắt đầu từ tầng 5, hai lối cầu thang đối xứng dẫn lối lên tầng trên, tất cả đều được lát đá cẩm thạch trắng, kết hợp cùng màu trầm mộc của tay vịn gỗ, vừa tạo điểm nhấn, định hình nên vẻ lịch lãm, sang trọng, quý phái cho Sapphire Princess. Piazza là điểm cùng lúc có thể tập trung số lượng người đông nhất so với các không gian công cộng khác, do vậy Piazza thường là nơi tổ chức các sự kiện lớn, các buổi hòa nhạc, khiêu vũ, hoặc giao lưu cùng thuyền trưởng và những quản lý cấp cao của con tàu trong bữa tiệc rượu đón khách được tổ chức ở mỗi hải trình.

Có một lý do khác người ta thường tập trung ở Piazza ngoài phương diện xem trình diễn tạp kỹ hoặc các chương trình biểu diễn ca nhạc, kịch nghệ, là bởi mọi người có thể tìm cho mình những món ngon hấp dẫn từ

sushi đến các món bánh ngọt, bánh mì, bánh nướng xốp, các loại rau trộn, các món ăn mặn Tapas kiểu Tây Ban Nha... được phục vụ suốt 24/24 tại Piazza, và hoàn toàn miễn phí.

Phong vị Sapphire Princess

Tiêu chí hàng đầu mà thủy thủ đoàn đặt ra để phục vụ lữ khách là không để bất kỳ ai trên tàu bị đói, do vậy hệ thống hơn 20 nhà hàng trên tàu trung bình cung cấp hơn 14.000 khẩu phần ăn (chỉ tính riêng các món chính) mỗi ngày, đủ làm hài lòng tất cả những thực khách khó tính.

Nhưng điểm thú vị khi trải nghiệm ẩm thực ở Sapphire Princess, không chỉ bởi món ngon do những đầu bếp hàng đầu của biển khơi như Jean Peter Seidel - người Đức, từng nấu ăn cho nữ hoàng Elizabeth II của Anh Quốc - cùng 280 bếp phụ khác cung cấp, mà mỗi không gian ẩm thực trên tàu, lại mang một phong cách trang trí kiến trúc khác biệt.

Màu sắc Á đông ở Pacific Moon, International Dinning Room, nơi món lẩu hải sản rất quen với khẩu vị Việt, hay đĩa hải sản tôm hùm được chế



Ảnh trên Một góc Club Fusion ở tầng 7, nơi diễn ra các cuộc đấu giá tranh và các nghệ phẩm trên Sapphire Princess. **Ảnh dưới** Lối vào nhà hát Sapphire Princess với các mảng trang trí được bố cục chặt chẽ, tạo sự sang trọng.

Ảnh trên Không gian Wines Bar ở tầng 6 nơi có thể tìm được một ly rượu vang hoàn hảo trong số hơn 30 dòng vang Ý tại đây. **Ảnh giữa** Những đường nét trang trí phối hợp giữa sàn và trần nhà ở Alfredo's Pizzeria, nơi món bánh pizza được chế biến ngay tại quầy bar trước các thực khách. **Ảnh dưới** Nét trang trí nêu bật vẻ sang trọng kiểu cổ điển ở Wheelhouse Bar.



biến đặc trưng kiểu Ý ở nhà hàng Sabatini's nơi những mảng tranh tường, ghế ngồi, bàn ăn, gợi một cảm giác như đang ở đầu đó tận vùng Tuscany chứ không phải trên du thuyền nằm sao ngoài biển cả. Vivaldi cũng là một nhà hàng khác trên tàu được trang trí theo phong cách Ý. Với người yêu thích không gian cổ điển, Wheelhouse Bar là lựa chọn hợp lý, toàn bộ ghế ngồi được bọc da, thảm lót sàn cách điệu từ bàn đồ hàng hải, trần nhà bọc gỗ nâu trầm, tạo nên sự sang trọng, quý phái lấy cảm hứng từ lối trang trí nội thất các quán rượu ở Anh ở thập niên 30 - 40.

Đi trên Sapphire Princess, chỉ có các dãy hành lang nối giữa hệ thống 1.337 phòng mang cảm giác đơn điệu, còn lại từ khu vực giải trí, nhà hàng ăn, quán bar, hồ bơi công cộng... mỗi điểm đến là một phong cách trang trí, tạo nên sức quyến rũ và hấp dẫn riêng, khiến cho hành trình cùng Sapphire Princess, thực sự là một chuyến khám phá và trải nghiệm những kỳ thú trong suốt thời gian lênh đênh đại dương. ■



THÁP MAJUNGA

Tòa nhà văn phòng 39 tầng cao 195 mét hiện diện đáng chú ý tại khu La Defense, Paris với cấu trúc mặt đứng của mình. Cấu trúc này bao gồm ba dải dọc triển khai theo hình thức riêng của mình nhưng được thiết kế để tạo thành một tổng thể đa dạng và độc đáo. Mặt đứng hai lớp cung cấp nhiều lợi ích về ánh sáng tự nhiên tiết kiệm năng lượng. Ban công và lôgia được tổ chức để tạo ra hình thức kiến trúc khác biệt. Đây cũng là những không gian tiếp cận với tự nhiên, nâng cao chất lượng cho không gian làm việc trong tòa nhà.

Theo Archidaily



NHÀ S

Được thiết kế bởi kiến trúc sư Yuusuke Karasawa, ngôi nhà có mặt tiền hoàn toàn mở có hai tầng được chia thành năm cấp độ, tạo ra một loạt các phòng được kết nối với nhau bằng cầu thang. Mặt bằng được phân chia thành các khu khác nhau theo một mạng lưới hình chữ nhật. "Cấu trúc phức tạp là một phản ánh sự phức tạp của mạng lưới thông tin như Internet", theo Karasawa. Ngôi nhà có bốn mặt kính, vì vậy những ngôi nhà xung quanh có thể nhìn thấy ngay trong tòa nhà. Phòng ngủ và khu vực vệ sinh được bố trí tại tầng thấp nhất và nằm chìm dưới mặt đất gần hai mét.

Theo Dezeen



NHÀ Ở TYCHY

Ngôi nhà nằm trong một khu vực yên tĩnh phía bắc của Tychy, Ba Lan và có vị trí gần rừng. Mặt bằng đề xuất dựa trên việc phân tích các không gian áp mái và chiều cao tối đa của tòa nhà cùng định hướng của nó đối với phía tây nam. Hai khối nhà với các chức năng tách riêng kết nối chung khối sảnh vào. Khối phòng khách và ăn với khoảng mở lớn nhìn ra phần sân vườn, khối phòng ngủ, gara ô tô nằm phía sau nhằm tránh ánh nắng buổi chiều. Nội thất thiết kế theo phong cách tối giản và ấm áp. Chất lượng của ngôi nhà và các chi tiết của nó là kết quả của các vật liệu chất lượng cao, tay nghề tốt và sự giám sát liên tục của các kiến trúc sư.

Theo contemporist



NHẠC VIỆN MELUN

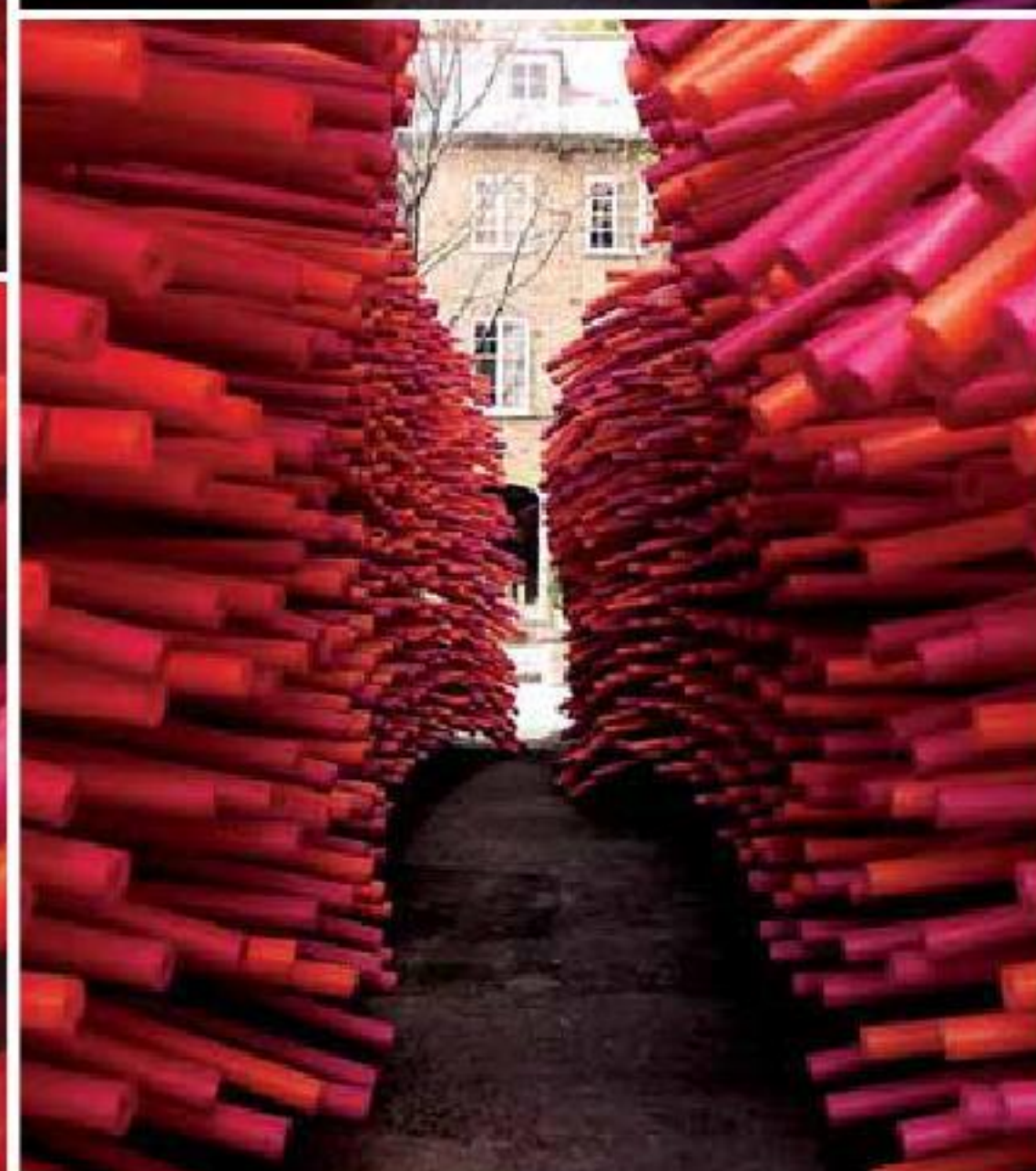
Tòa nhà nhạc viện Melun được xây dựng trên khu đất trống đô thị như một đối tượng từ sự phát triển đô thị hiện đại (bao gồm chức năng phòng tập thể dục, trường học...). Hình khối tòa nhà gợi nhớ về những chiếc "hộp nhạc", xác định một bản sắc và tính đồng nhất với môi trường xung quanh. Khối kiến trúc được phân mảnh, tạo ra các khoảng trống cho phép ánh sáng và không khí đi sâu vào công trình. Vật liệu hoàn thiện bề mặt là gạch đen và đồng. Gạch đen gợi lên sự vĩnh cửu, các tấm hợp kim đồng - nhôm cho thấy sự hấp dẫn và mềm mào trong nghệ thuật.

Theo Archidaily



NHỮNG SỢI MÌ CỦA LES ASTRONAUTES

Trong con hẻm đã bị lãng quên tại thành phố Quebec, Canada đã được phủ đầy những sợi mì nhân tạo, một cài đặt kiến trúc được tạo ra bởi Les Astronautes. Sự tương phản với cảnh quan của khu phố lịch sử, những sợi mì gợi nhớ và thu hút mọi người khám phá lại những không gian nhỏ hẹp này. Hữu cơ và sống động như thật, chúng đem đến một không khí hiện đại trong lòng phố cổ. Đây là một phần trong dự án lễ hội nghệ thuật công cộng được giám tuyển bởi Exmuro. *Theo contemporary*



TỔNG HỢP LÊ ANH ĐỨC



Ảnh trên Những không gian giúp trẻ giải trí và sáng tạo. **Ảnh trang bên** Khu vực sân khấu với ý tưởng từ các nhà hát của Hy Lạp, thiết kế các cột, vòm sân khấu, khăn dài và sử dụng những hoa văn mang hơi hướng cổ điển để phù hợp với phong cách này.

Sân chơi tuổi thơ

MẶT BẰNG VỐN CHỈ ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ LÀM KHO CỬ VÀ CÓ MỘT SỐ HỆ THỐNG KỸ THUẬT. NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ YÊU CẦU THIẾT KẾ ĐỂ CẢI TẠO THÀNH MỘT KHÔNG GIAN GIÁO DỤC VUI NHỘN VÀ THÚ VỊ CHO TRẺ EM TỪ 5 - 6 TUỔI TRONG DÂY LỚP HỌC BÊN CẠNH.

BÀI SARAH ANH H.Đ



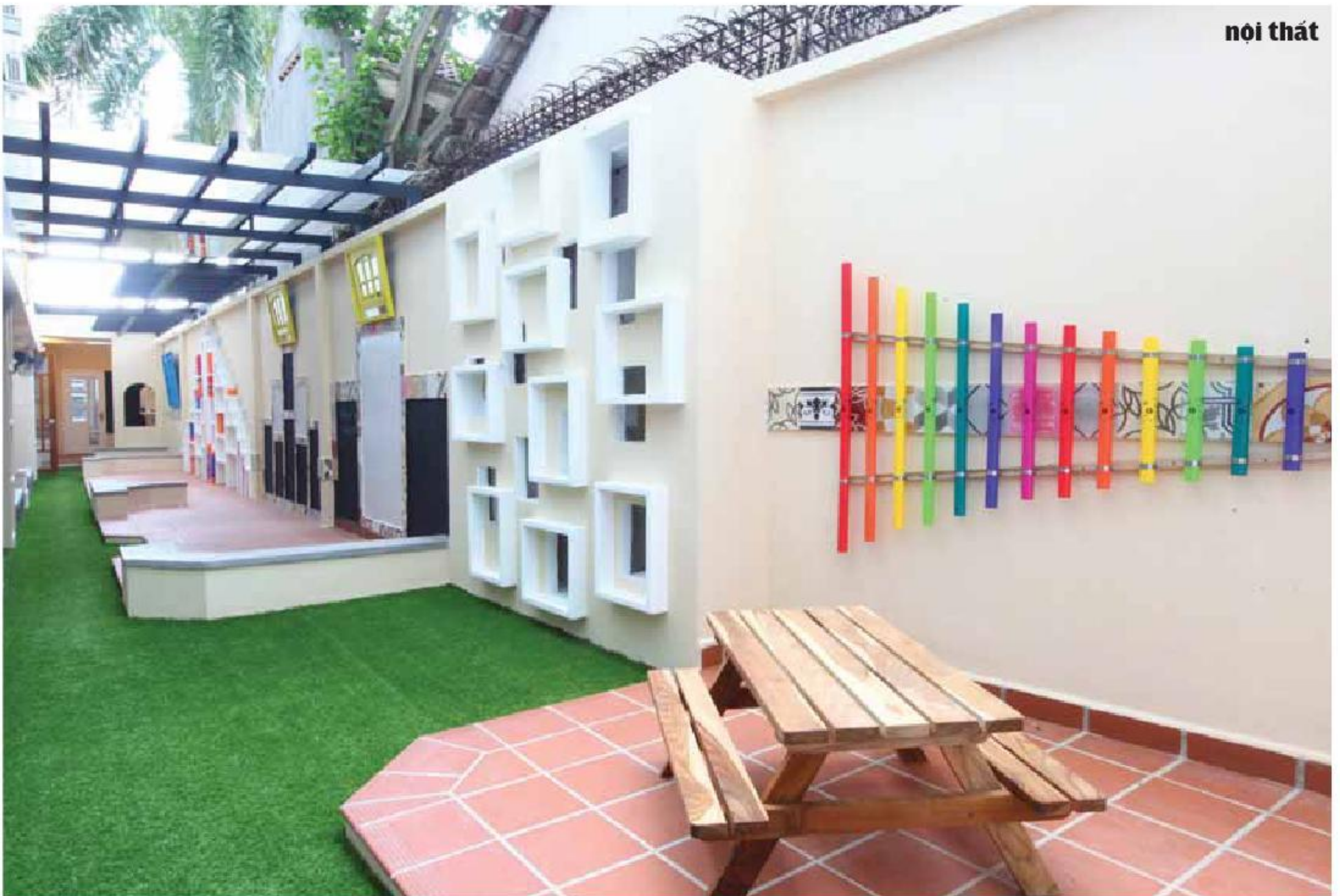


Ảnh trên Bức tường được thiết kế để trẻ em có thể sử dụng những viên gạch mềm và kết nối với nó. **Ảnh dưới** Khu vực vệ sinh cho trẻ em.



Là một không gian nhỏ và dài phía sau trường ISHCMC, không gian này nằm giữa dãy lớp học cao tầng và tường rào ngăn cách với khu dân cư bên ngoài, Nhà đầu tư đã tạo ra một quy trình thiết kế để các nhân viên quản lý, giáo viên và học sinh của trường có thể tham gia góp ý kiến và đóng góp ý tưởng thông qua mặt bằng không gian giả lập. Nhiệm vụ thiết kế được các giáo viên và học sinh đưa ra với mong muốn có thêm nhiều công năng sử dụng được bố trí vào khu vực này.

Cuối cùng các ý tưởng được đúc kết thành một danh sách gồm: Khu bếp cho trẻ em - sử dụng để dạy cho trẻ về các kỹ năng nấu ăn; khu dã ngoại: dùng cho trẻ vui chơi và ăn uống ngoài trời; khu xây dựng: để trẻ em có thể phát triển kỹ năng về tư duy không gian, xây dựng lên những tòa nhà theo trí tưởng tượng của trẻ; khu mỹ thuật: cho trẻ có thể vẽ tranh màu, phấn và viết bảng; một bức tường nghệ thuật được tạo hình một cách thú vị, trẻ em có thể thoải mái trưng bày những sáng tạo của chúng ở đây; khu âm nhạc: để trẻ em học về âm nhạc và các loại nhạc cụ; khu nhà hát: bao gồm một sân khấu và một khán đài, không gian để trẻ trình diễn những tiết mục thú vị; khu graffiti: sử dụng để trẻ sáng tạo với nghệ thuật vẽ tranh tường; khu t



Ảnh trên và dưới Khu xây dựng và khu nghệ thuật kết nối với nhau.





nội thất

Ảnh trên Những bức tường được trang trí phù hợp với trẻ.

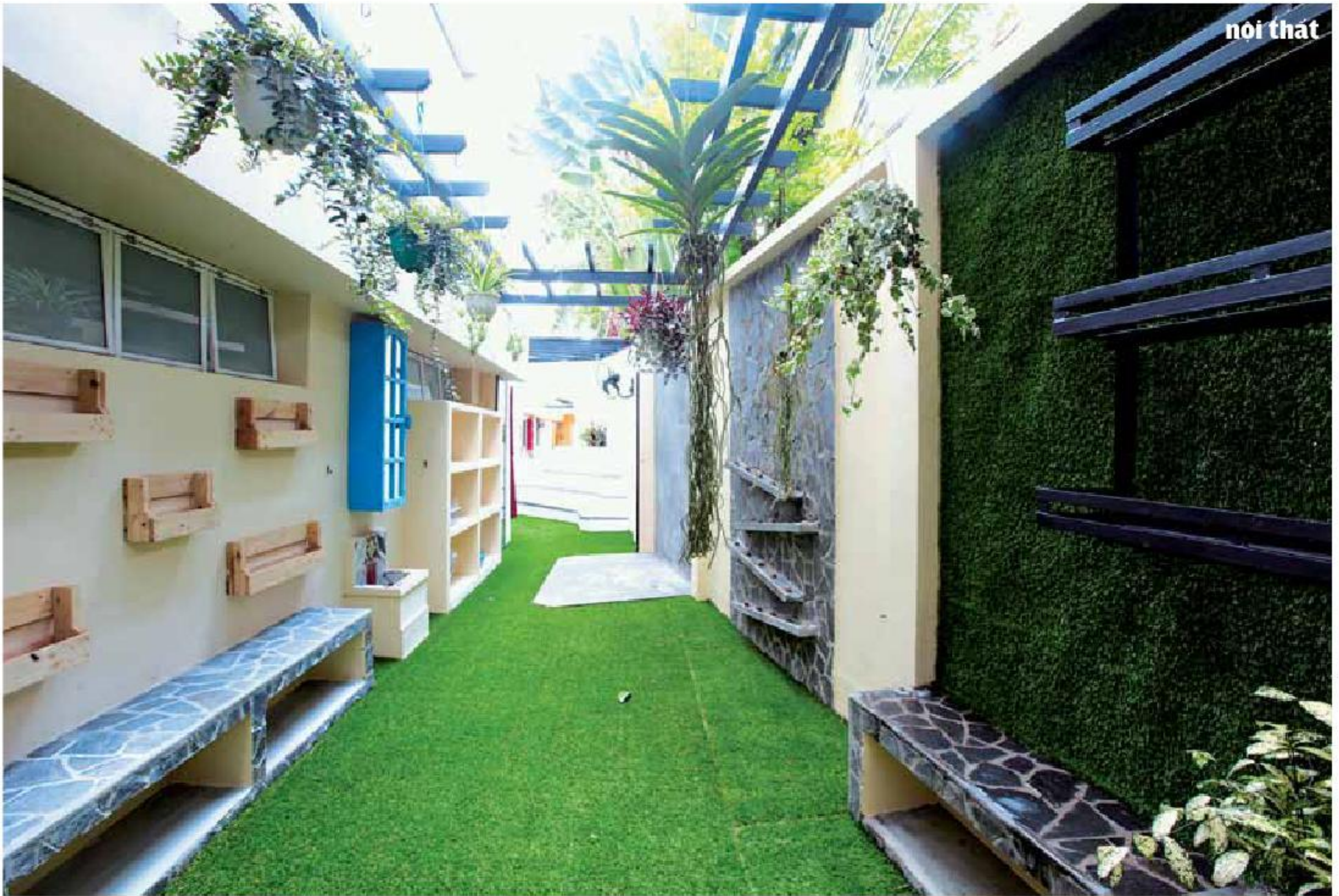


rò chơi phát triển tư duy về cơ học, chuyển động của nước; khu vực trồng cây.

Phương án kiến trúc: Các công năng trên được bố trí sắp xếp dựa theo tương quan và sự yêu cầu kết nối của khu vực này với khu vực khác để mục đích sử dụng được thuận tiện hơn, chẳng hạn như: khu dã ngoại ở cạnh khu bếp; khu xây dựng và khu nghệ thuật kết nối với nhau; khu tường trưng bày nằm cạnh khu nghệ thuật; khu âm nhạc nằm cạnh khu sân khấu dàn dựng; tường có hệ thống nước nằm cạnh khu trồng cây.

Các chi tiết thiết kế được dựa theo các yếu tố: Tạo ra không gian vui nhộn cho trẻ em và cũng tạo được sự thích thú cho người lớn. Tạo ra một số bất ngờ và thú vị để khám phá như: tấm gương lớn ở trên cao, tấm gương vô cực,... Nhưng cũng có thể bạn sẽ khám phá ra nó trong lần tham quan thứ hai hoặc thứ ba.

Toàn bộ các ý tưởng trên được thiết kế cho một không gian dài khoảng 40m, rộng từ 2,7 - 4m. Sử dụng các ý tưởng



Ảnh trên và dưới Các khu chức năng được bố trí xen kẽ, hài hòa giữa những gam màu mạnh và đường nét của các hiện vật trang trí nội thất.

trang trí trên các bức tường và cột, bố trí sàn với cao độ khác nhau nhằm mục đích có thể phân chia không gian thành những khu vực khác nhau. Cảm hứng thiết kế: Khu vực sân khấu với ý tưởng từ các nhà hát của Hy Lạp, thiết kế các cột, vòm sân khấu, khán đài và sử dụng những hoa văn mang hơi hướng cổ điển để phù hợp với phong cách này.

Bức tường ở khu xây dựng được tạo hình như một thành phố với những tòa nhà cao tầng, trung tâm của nó lấy ý tưởng từ tòa tháp Chrysler ở New York (Mỹ), nhằm mục đích tạo sự tư duy cho trẻ về kiến trúc và xây dựng, bên cạnh đó bức tường này còn được thiết kế để trẻ em có thể sử dụng những viên gạch mềm và kết nối với nó, thỏa sức sáng tạo và xây dựng lên những “tòa nhà” theo trí tưởng tượng của trẻ.

THIẾT KẾ: KTS Dan Salter, KTS Nguyễn Trường Sinh (khóa 2008 - Đại học Hồng Bàng TP.HCM)

CÔNG TY THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG: An Vương - Snap

CHỦ ĐẦU TƯ: Trường Quốc tế TP.HCM - ISHCMC



CITY 2014

RA ĐỜI NĂM 1996, SAU 18 NĂM HONDA CITY ĐÃ TRỞ THÀNH MẪU XE TOÀN CẦU VỚI GẦN 2,6 TRIỆU XE ĐƯỢC BÁN TRÊN THẾ GIỚI TÍNH ĐẾN THÁNG 5.2014. CITY ĐÃ NHẬN ĐƯỢC NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ: XE CÓ CHẤT LƯỢNG BAN ĐẦU XẾP HẠNG TỐT NHẤT TẠI THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ (INDIA INITIAL QUALITY STUDY - IQS) 11 NĂM LIÊN TIẾP, XE NHỎ DƯỚI 1.500^{CC} TỐT NHẤT TẠI THÁI LAN (GRAND PRIX 2014) HAY GIẢI XE CỦA NĂM TẠI MALAYSIA (AUTOWORLD - 2012)...

THU VÂN THỰC HIỆN

Chính thức ra mắt tại thị trường Việt Nam từ giữa năm 2013, ngay lập tức, City đã nhanh chóng để lại dấu ấn với hơn 3.000 xe được giao đến tay khách hàng chỉ sau hơn một năm ra mắt (tính đến tháng 7.2014), tăng gấp đôi so với dự kiến ban đầu.

Tháng 9.2014, tại Hà Nội, công ty Honda Việt Nam chính thức giới thiệu City thế hệ thứ tư hoàn toàn mới với các đặc điểm:

- Thiết kế khí động học và phong cách thể thao.
- Gói tiện ích thông minh bao gồm các tiện ích cao cấp như chế độ lái tiết kiệm nhiên liệu Econ mode, lẫy chuyển số tay, cảm biến lùi, chế độ thoải rảnh tay, cửa gió điều hòa cho hàng ghế phía sau, v.v...mang lại giá trị mới phục vụ tối đa nhu cầu khách hàng.
- Hộp số vô cấp CVT - một trong những nhân tố thuộc công nghệ truyền động đột phá Earth Dreams thế hệ mới của Honda trên toàn cầu - lần đầu tiên được trang bị, giúp tối đa hiệu suất và tiết kiệm nhiên liệu.

City mới được phát triển dựa trên triết lý thiết kế "Exciting H Design" của Honda, là sự



kết hợp của ba yếu tố chủ đạo: Công nghệ cao, Tập trung cao độ và Giao diện ấn tượng.

Dựa trên hệ thống hiện tại sử dụng động cơ 1.5L SOHC I-VTEC, Honda đưa ra hai phiên bản cho hộp số là hộp số vô cấp CVT và hộp số sàn 5 cấp. 

City mới sử dụng động cơ 16-van 4-xilanh 1.5L I-VTEC sản sinh công suất cực đại 88 kW/6600rpm và momen xoắn cực đại 145 Nm/4600rpm, mang lại khả năng vận hành và hiệu suất tiêu thụ nhiên liệu tối ưu trong phân khúc.

“Hệ thống hướng dẫn lái tiết kiệm nhiên liệu” giúp người lái chủ động tiết kiệm tối đa nhiên liệu. Với dải đèn LED bao quanh đồng hồ tốc độ, hệ thống hướng dẫn lái tiết kiệm nhiên liệu chỉ ra trạng thái tiêu thụ nhiên liệu của chiếc xe và hướng dẫn tài xế vận hành xe hiệu quả hơn. Đặc biệt, City mới lần đầu tiên được trang bị nút bấm Econ. Khi chế độ Econ được kích hoạt, một số đặc tính vận hành của động cơ sẽ được điều chỉnh để nâng cao hiệu quả sử dụng nhiên liệu.

City mới có giá bán lẻ đề xuất là 599.000.000 VND đối với bản số vô cấp và 552.000.000 VND đối với bản số sàn (đã bao gồm VAT) với năm màu và áp dụng chế độ bảo hành 3 năm hoặc 100.000 km tùy theo điều kiện nào đến trước. Bên cạnh đó, Honda Việt Nam cũng cung cấp gói gia hạn bảo hành tùy chọn.





Ảnh trên Nét đẹp lung linh của cầu Rồng về đêm đã trở thành một biểu tượng kiến trúc mới trên sông Hàn, Đà Nẵng. **Ảnh dưới** Sự thân thiện, gần gũi nhưng không mất đi vẻ linh thiêng của rồng, nhờ vào kỹ thuật chiếu sáng.

Chiếu sáng cầu Rồng

Vượt qua hơn 200 bài dự thi gửi đến từ khắp thế giới, công trình chiếu sáng kiến trúc cầu Rồng ở Việt Nam đã xuất sắc nhận giải *Biểu dương đặc biệt* do Hiệp hội các nhà thiết kế chiếu sáng chuyên nghiệp thế giới (ILAD) trao tặng tại Mỹ. Đây là lần đầu tiên một công trình chiếu sáng ở Việt Nam được vinh danh trên tầm quốc tế, mở ra nhiều cơ hội, góc nhìn và cách tiếp cận mới với ngành chiếu sáng Việt.

BÀI NGUYỄN ĐÌNH ANH NGUYỄN QUANG BÌNH VÀ ASA STUDIOS

Một công trình đẹp, bề thế, mang tính biểu tượng cao nhưng nếu yếu tố chiếu sáng không được chú trọng, vẻ đẹp của công trình sẽ giảm thiểu đáng kể, chẳng khác gì “áo gấm đi đêm”. TS.KTS Trần Văn Thành - giám đốc thiết kế công ty ASA Lighting Design Studios - người thực hiện dự án chiếu sáng cầu Rồng trên sông Hàn ở Đà Nẵng đã chia sẻ như thế khi đề cập đến lĩnh vực chiếu sáng các công trình công cộng.

Ở góc độ phát triển đô thị, cầu Rồng khi hình thành, đã đem lại một diện mạo mới cho Đà Nẵng, biến một khu vực ngoại vi trở thành điểm đến

hấp dẫn hàng đêm để xem ánh sáng của Rồng lung linh trên mặt sông. Ở Việt Nam, không có mấy công trình công cộng hiện đại lại có sức hấp dẫn và cuốn hút như cầu Rồng, nhiều hãng lữ hành khi tổ chức tuyến du lịch Đà Nẵng, đã đưa cầu Rồng vào danh sách điểm tham quan về đêm, nhất là những ngày cầu Rồng có trình diễn phun lửa, nước... Cầu Rồng có được những yếu tố đó, chính từ giá trị chiếu sáng, vẻ đẹp của Rồng được hiện thực hóa, định hình nên một nét đẹp mới của đô thị đang trên đà phát triển, kéo theo các dịch vụ đi kèm, cả về văn hóa, du lịch và mức sống người dân.





Từ một linh vật không có thật, được thể hiện qua một công trình công cộng mang tính biểu tượng mới ở Đà Nẵng, cầu Rồng đã làm tròn vai ở hình ảnh ban ngày bởi nhìn vào kiến trúc, ai cũng biết đó là rồng. Đêm về, cầu Rồng cần một diện mạo khác, và để vẽ lên màn đêm một hình ảnh rồng vừa mang nét gần gũi, thân thiện, tạo nên sự thú vị nhưng không đánh mất đi vẻ linh thiêng vốn có, với những người thực hiện chiếu sáng cho công trình này thực là một thách thức lớn.

TS.KTS Trần Văn Thành chia sẻ: “Trong lĩnh vực chiếu sáng, bối cảnh là điều quan trọng, cầu Rồng thể hiện được tính hòa hợp với môi trường sông nước, núi non của Đà Nẵng. Mặt sóng như tấm gương phản chiếu, khiến cầu Rồng về đêm có cảm giác như rồng đang bay lượn trên mặt sông. Việc lựa chọn sắc màu trên thân rồng phải qua nhiều phương pháp thử - sai để tìm ra những gam màu hiện hòa, thân thiện, và hoàn hảo nhất, các chi tiết của rồng như râu, con ngươi trong mắt được giản lược, nhằm tạo sự gần gũi, thân quen, đồng thời biểu lộ thần thái của rồng khi đêm xuống”.

Mỗi quốc gia, mỗi nền văn hóa đều có cách cảm nhận và sử dụng chiếu sáng khác biệt, công trình chiếu sáng cầu Rồng mang tinh thần và phong cách chiếu sáng Á Đông, kết hợp với nét văn hóa bản địa là hình ảnh rồng, biến sự linh thiêng trở thành một biểu tượng gần gũi, hòa nhập

cùng những bước tiến của xã hội, xây dựng nên một phương cách giới thiệu, bảo tồn và gìn giữ nét văn hóa bản địa thông qua một công trình chiếu sáng công cộng. Cầu Rồng được giới chiếu sáng thế giới vinh danh, chính vì những đóng góp thú vị ấy. 



Ảnh trên và dưới Bản vẽ kỹ thuật và các chi tiết khi thi công lắp đặt thiết bị chiếu sáng cho cầu Rồng, tạo hình ảnh rồng lung linh như đang bay lượn trên sông nước.



Biển tầu của ánh sáng

Các hiệu ứng thị giác và độ trung thực cao cho phép người xem khám phá việc tái thiết từng mảng của tòa nhà với các kỹ xảo biến hình làm toàn bộ các chi tiết trên mặt tiền kiến trúc, từ cửa chính đến cửa chớp, hành lang, cửa sổ, bậc cửa đều mang những sắc thái mới thông qua những hoa văn do ánh sáng tạo ra.

BÀI KIM DUNG ẢNH TƯ LIỆU

Chọn lựa một kiến trúc

“Sẽ không sai nếu nói bất cứ kiến trúc, tòa nhà nào cũng có thể dùng để trình diễn ánh sáng. Nhưng với người nghệ sĩ thực hiện thiết kế và kể lại câu chuyện thông qua ánh sáng thì kiến trúc đó phải “nói chuyện được với nghệ sĩ và ngược lại”, đạo diễn nghệ thuật, phụ trách buổi trình diễn ánh sáng Philippe Boulter cho hay.

Châu Âu là khu vực có hoạt động trình diễn ánh sáng khá phổ biến trên thế giới. Phần lớn các công trình được chọn là những di sản kiến trúc nổi tiếng cấp quốc gia hoặc quốc tế, như Nhà thờ Notre-Dame de Paris hay quảng trường Stanislas, ở Pháp; Tòa án liên bang Bundesplatz tại Bern, Thụy Sĩ; Bưu điện Korenmarkt ở Ghent, Bỉ... Theo ông Fabrice Mauriès, Tổng Lãnh sự Pháp tại TP.HCM, trình diễn ánh sáng trên các kiến trúc di tích cổ cũng như hiện đại khá phổ biến tại Pháp, thường được thực hiện trong các dịp lễ hội, nhằm tôn vinh những di sản kiến trúc, khiến cho các kiến trúc này có ý nghĩa hơn.

Tại Việt Nam, buổi trình diễn ánh sáng ba chiều trên kiến trúc di sản lần đầu tiên đã được thực hiện tại dinh Thống Nhất, nhân dịp kỷ niệm 40 năm ngoại giao Pháp - Việt.

Nhóm thực hiện dự án chọn dinh Thống Nhất vừa vì tính lịch sử vừa vì tòa nhà có không gian mặt tiền lớn, công chúng có thể chiêm ngưỡng thuận tiện. Câu chuyện lịch sử của Việt Nam từ thời Âu Cơ - Lạc Long Quân đến thời hiện đại, những cảnh đẹp rừng biển, sông nước, đồng ruộng, những biểu tượng thiêng liêng, gắn gũi, quen thuộc trong lòng người dân Việt như hoa sen, đèn lồng, ngôi sao, những nét tinh túy của văn hóa Việt được thể hiện bằng ánh sáng và hình ảnh ba chiều chiếu trên mặt tiền của dinh. Ngoài hệ thống máy chiếu, cảnh vật quanh dinh, chủ yếu là cây cối cũng được phối đèn màu nhằm tạo hiệu ứng hơn cho những hình ảnh trình chiếu trên tòa nhà.

Nửa năm, 200.000 euro và 16 phút

Theo nhóm thực hiện dự án, để chuẩn bị cho nội dung hình ảnh chiếu kéo dài gần 16 phút, ekip đã thực hiện tiên kỳ trong 6 tháng, kể từ khi chọn tòa nhà và lên kế hoạch về nội dung hình ảnh sẽ trình chiếu. Sau khi chụp hình và lấy thông số về kiến trúc tòa nhà, nhóm thực hiện dự án chuyển vào máy tính và thực hiện bước thiết kế đồ họa về nội dung. Nhạc sĩ người Pháp Izorel chịu trách nhiệm phối âm thanh và âm nhạc dựa trên hình ảnh đã thiết kế, phù hợp từng giây mà hình ảnh chuyển tải, không chỉ tạo hiệu ứng cho hình ảnh khi đến mắt người xem, mà còn đọng lại tâm trí của người xem những âm thanh gắn gũi đậm chất Việt. Ca sĩ Lê Cát Trọng Lý là người chịu trách nhiệm Việt hóa âm thanh và lời hát trong dự án này.

Ông Frank Marty, giám đốc sáng tạo công ty Spectaculaires, đơn vị phụ trách trình chiếu giải thích sự đặc biệt của thiết kế trình diễn ánh sáng trên kiến trúc. Thứ nhất, đây là thiết kế dành cho màn hình trình chiếu rất lớn và hình ảnh không hiện ra đồng bộ mà xuất hiện từ từ trên từng đường nét kiến trúc của tòa nhà. Tại dinh Thống Nhất, các nhà thiết kế phải thực hiện ở một màn hình là mặt tiền có chiều rộng 100m, chiều cao 35m với nhiều đường nét chi tiết về kiến trúc. Hình ảnh ánh sáng chiếu lên dinh gồm 6 lớp hình độ nét cao chồng lên nhau. Vì thực hiện ba chiều nên đối với người xem, góc độ cảm nhận hình ảnh cũng khác nhau tùy vào vị trí. Mỗi một góc đứng, người xem có thể cảm nhận một cái nhìn mới về hình ảnh cũng như kiến trúc của tòa nhà. Để trình diễn, ekip thực hiện dùng 6 máy chiếu video Barco 26.000 lumens, 7 mediaserveur full HD và một bộ điều khiển sợi quang và ánh sáng mang từ Pháp sang. Tuy nhiên, với tổng chi phí cho dự án đến 200.000 euro, việc thực hiện một dự án trình diễn ánh sáng trên kiến trúc không hề rẻ tại một nước đang phát triển hiện nay. ■

CÔNG BỐ DỰ ÁN KHU DÂN CƯ CAO CẤP MASTERI THẢO ĐIỂN

Công ty cổ phần đầu tư Thảo Điền (Thảo Điền Investment), tập đoàn Vingroup, ngân hàng Techcombank vừa ký kết hợp tác và chính thức công bố dự án khu dân cư Masteri Thảo Điền. Masteri Thảo Điền có mặt tiền tiếp giáp với xa lộ Hà Nội, cũng như kết nối trực tiếp với ga An Phú (ga số 7), tuyến tàu điện metro đô thị số 1 Bến Thành - Suối Tiên.

Đây là dự án khu căn hộ cao cấp kết hợp trung tâm thương mại, dịch vụ, văn phòng và khách sạn, được triển khai trên diện tích gần 8 ha, bao gồm 4 tòa tháp căn hộ cao cấp có độ cao từ 41 - 45 tầng với hơn 3.000 căn hộ, 1 tòa tháp văn phòng và khách sạn, trường học, khu trung tâm thương mại...

Dự án có hơn 60% diện tích cho công viên cây xanh với 6.000m² và 3.500m² hồ điều hòa. Dự kiến dự án sẽ hoàn thành vào cuối năm 2016. Tham khảo tại website: www.masteri.com.vn



HỘI THẢO KHOA HỌC “GIẢI PHÁP GỖ TỰ NHIÊN CHO CÔNG TRÌNH NGOÀI TRỜI”

Vừa qua, công ty cổ phần CE kết hợp cùng hội Kiến trúc sư TP.HCM và công ty PARKLEX đến từ Tây Ban Nha đã tổ chức thành công hội thảo giới thiệu “Giải pháp gỗ tự nhiên dùng cho các công trình ngoài

trời” với sự tham gia của hơn 100 khách mời là các chuyên gia trong lĩnh vực kiến trúc - xây dựng và các chủ đầu tư dự án lớn. Tại buổi hội thảo, kiến trúc sư Khương Văn Mười, chủ tịch hội Kiến trúc sư TP.HCM

nhận xét: “Những giải pháp được giới thiệu trong hội thảo hôm nay rất phù hợp với xu hướng kiến trúc - xây dựng của Việt Nam và thế giới là hướng tới kiến trúc bền vững đồng thời vẫn thể hiện được sự sáng tạo và thẩm mỹ trong kiến trúc - xây dựng”.

KTS Nguyễn Trường Lưu, phó chủ tịch thường trực hội Kiến trúc sư TP.HCM đã trình bày về lịch sử phát triển của gỗ trong kiến trúc xây dựng từ thời kỳ đồ đá cho đến nay, cũng như nêu ra các khuyết điểm của việc sử dụng gỗ và một số biện pháp khắc phục các khuyết điểm này.



KOHLER RA MẮT BỐN CẦU AERODYNE

Sự ra đời của bốn cầu Aerodyne với công nghệ xả Class Five+ đánh dấu một kỷ nguyên hoàn toàn mới cho thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước. Bốn cầu Aerodyne được trang bị công nghệ xả Class Five+ tiên tiến chỉ sử dụng 3L hoặc 4,8L một lần xả, giúp tiết kiệm nước hiệu quả đồng thời thể hiện ý thức tiết kiệm và sự quan tâm của người sử dụng đối với môi trường. Bề mặt nước chờ rộng gấp ba lần tiêu chuẩn giúp ngăn mùi và hạn chế tối đa sự gia tăng của vi khuẩn, đảm bảo không gian phòng tắm luôn vệ sinh



và sạch sẽ. Kiểu dáng đơn giản, thanh tao nhưng nổi bật bởi tính hoàn thiện đến từng chi tiết, Aerodyne thực sự trở thành sự lựa chọn tối ưu, mang đến những trải nghiệm sống đẳng cấp, tiện nghi cho người sử dụng. Thông tin tham khảo tại www.kohler.vn

quảng cáo



NHỰA MINH HÙNG

“Chất lượng là nền tảng”

www.nhuaminhhung.vn



ống nhựa uPVC



ống nhựa HDPE



ống nhựa PPR

AKZO NOBEL VIỆT NAM KHUYẾN MÃI CHO CÁC NHÀ THẦU

Akzo Nobel Việt Nam tặng 1.000.000 đồng cho 100 ngôi nhà đầu tiên sử dụng sản phẩm Dulux Weathershield Powerflexx. Qua đó, với công trình sử dụng tối thiểu 10 lon Dulux Weathershield Powerflexx (loại 5 lit), nhà thầu sẽ được tặng ngay 1.000.000 đồng vào tài khoản cá nhân hoặc quà tặng có giá trị tương đương. Mỗi nhà thầu chỉ được đăng ký tham gia một công trình. Áp dụng cho 100 công trình đầu tiên đăng ký tham gia

chương trình hợp lệ trong thời gian khuyến mãi từ 1.11.2014 đến hết ngày 31.12.2014.

Đăng ký tham dự liên hệ: 1900 555 561. Dulux Weathershield Powerflexx – sản phẩm mới nhất trong dòng sơn Weathershield được giới thiệu là có khả năng chống rạn nứt vượt trội và bảo vệ tối ưu cho ngôi nhà trước mọi tác động của thời tiết cũng như các vết rạn nứt chân chim.

JOTUN ĐƯỢC CHỨNG NHẬN NHÃN XANH TẠI VIỆT NAM

Bộ Tài nguyên và môi trường đã cấp chứng nhận Nhân xanh Việt Nam cho hai sản phẩm sơn cao cấp Jotashield và Majestic của công ty TNHH Sơn Jotun Việt Nam.

Chương trình xNhân xanh Việt Nam được triển khai trên phạm vi toàn quốc từ tháng 3.2009. Những sản phẩm đạt chứng nhận Nhân xanh Việt Nam không những đảm bảo các yêu cầu về chất lượng mà còn đáp ứng các tiêu chí về môi trường. Với người tiêu dùng, khi sử dụng các sản phẩm được gán Nhân xanh, sẽ



hoàn toàn yên tâm về chất lượng, độ an toàn đối với sức khỏe của chính mình và gia đình. Ngoài hiệu quả về mặt kinh tế, sự lựa chọn sản phẩm thân thiện với môi trường còn thể hiện trách nhiệm của người tiêu dùng đối với xã hội.

Sơn ngoại thất Jotashield với công nghệ chất tạo màu tiên tiến của Jotun và tính năng kháng tia cực tím gấp hai lần là giải pháp hiệu quả chống lại hiện tượng phai màu giúp cho ngôi nhà luôn mới đồng thời giúp tiết kiệm năng lượng đáng kể. Sơn nội thất cao cấp Majestic EcoHealth là sản phẩm tiên phong cho dòng sơn trang trí không chứa hóa chất độc hại, thân thiện với môi trường như nhẹ mùi, hàm lượng VOC thấp, kháng khuẩn và chống nấm mốc. Ngoài Nhân xanh Việt Nam, hai sản phẩm này cũng đã được chứng nhận Nhân xanh Singapore (Singapore Green Label).

HỘI CHỢ ĐỒ GỖ VÀ TRANG TRÍ NỘI THẤT VIỆT NAM 2014 (VIFA HOME 2014)

Với chủ đề “Đồ gỗ Việt – giữ vững sản nhà, không phụ thuộc hàng nhập” hội chợ sẽ diễn ra từ ngày 6 – 9.11.2014 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Tân Bình - TBECC (446 Hoàng Văn Thụ, Q.Tân Bình, TP.HCM), do công ty CP Thủ công mỹ nghệ gỗ Liên Minh (Hawa) tổ chức. Hội chợ năm nay sẽ mở rộng quy mô hơn năm trước với khoảng 600 gian hàng; trưng

bày từ các sản phẩm đồ gỗ trong nhà và ngoài trời như: nội thất phòng khách, phòng ăn, phòng ngủ... Mang đến người tiêu dùng Việt một cách nhìn và cách mua sắm ưu tiên cho sản phẩm sản xuất trong nước theo tiêu chí: Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt. Quý khách hàng vào cửa tự do. Thông tin liên hệ: 08.3836.4682 / 83 / 84 ; E-mail: info@hawacorp.com.vn

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI “VÌ MỘT TƯƠNG LAI XANH CÙNG SƠN SPEC”



Nhân hàng Sơn SPEC của công ty 4 Oranges vừa tung ra chương trình khuyến mãi tổng giá trị giải thưởng gần 3 tỉ đồng. Từ hôm nay đến 31.12.2014, khách hàng mua các sản phẩm bột trét, sơn mang thương hiệu SPEC cứ 2 triệu đồng sẽ nhận được 1 phiếu cào, có cơ hội trúng 1 giải nhất là xe hơi Ford Ecosport trị giá 681 triệu đồng; 2 giải nhì mỗi giải trị giá 100 triệu đồng bao gồm các sản phẩm tiết kiệm điện, nước, ứng dụng công nghệ thân thiện với

môi trường như tủ lạnh, máy điều hòa, máy giặt, bếp điện từ, máy năng lượng mặt trời; 100 giải ba, mỗi giải là máy năng lượng mặt trời; 200 giải tư, mỗi giải là máy giặt tiết kiệm điện trị giá 4,9 triệu đồng. Tất cả các sản phẩm được lựa chọn để khuyến mãi đều có những tính năng mang tính tiết kiệm: tiết kiệm điện, tiết kiệm nước, tiết kiệm nhiên liệu... Sơn SPEC là dòng sản phẩm sơn trang trí cao cấp, đi đầu với xu hướng xanh, thân thiện với môi trường. Ngoài việc ứng dụng công nghệ xanh vào sản phẩm, sơn SPEC còn tích cực hướng ứng các giải pháp xanh cùng cộng đồng. Gần đây nhất, với chuỗi sự kiện “Vì cuộc sống tươi đẹp” sơn SPEC đã cùng MC, diễn viên Quynh Linh kết hợp với các tình đoàn, cùng trồng cây xanh, kêu gọi người dân ý thức tiết kiệm điện, nước, bảo vệ môi trường.

HAWA PHÁT ĐỘNG GIẢI HOA MAI 2014 -2015

Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA) vừa phát động cuộc thi thiết kế mẫu cho hàng nội thất gỗ với tên gọi “Giải Hoa Mai 2014 – 2015” với sự tài trợ chính của AHEC – Hội đồng xuất khẩu gỗ cứng Hoa Kỳ.

Giải Hoa Mai tổ chức lần đầu vào năm 2002, đây được xem như một hoạt động truyền thống của hội nhằm tìm kiếm mẫu thiết kế đẹp và mang tính thực tiễn cao, đồng thời là cơ hội để kết nối các nhà thiết kế trẻ Việt Nam với doanh nghiệp trong ngành và với các nhà thiết kế trên thế giới.

Hàng năm, giải Hoa Mai luôn nhận được sự hưởng ứng của đông đảo các nhà thiết kế trẻ đến từ các trường đại học, cao đẳng trên cả nước

* Hoa Mai 2014 – 2015 sẽ được tổ chức từ 11.10.2014 đến 10.3.2015, qua hai giai đoạn: Giai đoạn 1 – Tác phẩm phối cảnh: ban giám khảo sẽ lựa chọn ra 20 tác phẩm dự thi xuất sắc; Giai đoạn 2 – Sản xuất sản phẩm mẫu: các tác phẩm sẽ được đưa vào sản xuất với sự tư vấn, hỗ trợ từ các chuyên gia đến từ HAWA và các doanh nghiệp trong ngành.

Thông tin chi tiết xem tại <http://hoamaicompetition.com>

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD 2014

Triển lãm quốc tế Vietbuild 2014 do Bộ Xây dựng và Ủy ban Nhân dân TP Cần Thơ chỉ đạo và bảo trợ tổ chức, diễn ra từ ngày 1.10 đến ngày 5.10.2014 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Cần Thơ đã kết thúc thành công. Triển lãm đã nhận được sự tích cực tham gia với 500 gian hàng. Vietbuild lần này là một sự kiện sôi động của ngành xây dựng với nhiều chương trình phong phú về diễn đàn doanh nghiệp, tư vấn và giới thiệu sản phẩm mới, công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường của ngành xây dựng trong hội nhập và phát triển.

Sau Cần Thơ, triển lãm quốc tế Vietbuild Hà Nội 2014 lần thứ hai với chủ đề Bất động sản - trang trí nội ngoại thất - xây dựng và vật liệu xây dựng sẽ diễn ra tại Trung tâm hội chợ triển lãm Việt Nam, từ ngày 19.11.

đến ngày 23.11.2014 do Trung tâm thông tin - Bộ Xây dựng, Công ty tổ chức triển lãm quốc tế xây dựng Vietbuild và Công ty tổ chức triển lãm quốc tế bất động sản Vnrebuild phối hợp tổ chức thực hiện.

Triển lãm giới thiệu và trưng bày các sản phẩm đa dạng và phong phú của ngành bất động sản - trang trí nội ngoại thất - xây dựng và vật liệu xây dựng cùng với nhiều chương trình hoạt động phong phú và thiết thực nhằm phục vụ các doanh nghiệp trong ngành bất động sản - xây dựng. Triển lãm có sự tham gia của gần 1.170 gian hàng với sản phẩm mới, công nghệ tiên tiến của hơn 300 đơn vị, trong đó có 223 doanh nghiệp trong nước, 52 doanh nghiệp liên doanh và 26 doanh nghiệp, các tập đoàn nước ngoài đến từ 12 quốc gia và vùng lãnh thổ.

KHÁNH THÀNH HỌC VIỆN ARISTON

Tại nhà máy ở Bắc Ninh của tập đoàn, Ariston đã khánh thành Học viện Ariston nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng nhân lực và cung cấp giải pháp toàn diện về máy nước nóng. Đây là học viện đầu tiên được tập đoàn Ariston thành lập tại Việt Nam trên cơ sở 80 năm kinh nghiệm là chuyên gia trong ngành máy nước nóng. Học viện đào tạo cho học viên các công nghệ tiên tiến nhất, các kỹ năng chuyên sâu về lắp đặt và sử dụng máy nước nóng Ariston đảm bảo hiệu quả, an toàn và tiết kiệm nhất trong điều kiện khí hậu Việt Nam. Học viện Ariston là cơ sở kết nối trực tiếp với các khách hàng tiềm năng và quan trọng của Ariston nhằm cung cấp giải pháp

tích hợp tối ưu nhất dựa trên danh mục sản phẩm toàn cầu của tập đoàn. Cùng trong dịp này, Học viện Ariston đã khai giảng khóa đào tạo đầu tiên với sự tham gia của 150 học viên đến từ chuỗi các nhà phân phối của Ariston và siêu thị điện máy. Dự kiến trong dài hạn, học viện sẽ tiếp tục triển khai các khóa đào tạo mới với quy mô rộng hơn để đáp ứng hơn nữa nhu cầu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của lĩnh vực máy nước nóng.



VÌ MÁI ẤM THỢ THI CÔNG

Chương trình Vì mái ấm thợ thi công - xây nhà tình thương cho thợ thi công khó khăn của Vinh Tường đã chọn ra 17 trường hợp thợ thi công cả nước để trao nhà. Việc xây nhà đã được khởi động và sẽ hoàn thiện vào cuối tháng 11.2014. Tiêu chí bình chọn ưu tiên những hoàn cảnh cấp bách nhất: tình trạng nhà xuống cấp nghiêm trọng; hoàn cảnh gia đình vô cùng khó khăn - người thợ là lao động chính trong gia đình, nuôi cha mẹ già yếu, bệnh tật và các con còn nhỏ; ngoài ra người thợ phải đáp ứng yêu cầu về nhân cách tốt và số năm kinh nghiệm. Chương trình hân hạnh nhận được sự tài trợ của các đối tác, nhà hảo tâm: công ty BlueScope Việt Nam, công ty Saint Gobain Việt Nam, TTPP Hoàng Văn tại Đà Lạt, TTPP Thành Vinh tại Hóc Môn, TTPP Quốc Dũng tại Cần Thơ, TTPP Thăng Long tại TP.HCM, TTPP Văn Hòa tại Phan Thiết.

HỌA SĨ NGUYỄN THƯỢNG HỖ NHẬN GIẢI THƯỞNG BẢO TỒN KIẾN TRÚC CỔ

Vừa qua, tại trường Toyama International College of crafts & art, Nhật Bản, ông Nguyễn Thượng Hỷ, họa sĩ đã nhận giải thưởng Daifumi International Award. Đây là giải thưởng lấy tên của người thợ mộc xuất sắc có nhiều bằng khen của Nhật Hoàng là ông Fumio Tanaka. Giải thưởng này dành cho những người bảo tồn kiến trúc cổ, đặc biệt kiến trúc gỗ. Giải thưởng trao lần thứ hai này gồm bốn giải: một tập thể và hai giải cho hai người thợ mộc trẻ (là người Nhật) và giải cho họa sĩ Nguyễn Thượng Hỷ về công việc tu bổ, bảo tồn các kiến trúc gỗ tại Việt Nam. Những ngày đi nhận giải thưởng, họa sĩ Nguyễn Thượng Hỷ đã có những cuộc nói chuyện về công tác bảo tồn kiến trúc ở Quảng Nam - Việt Nam.

PHUOC AN
Cửa Sập Đẹp Hơn

Nhà sản xuất nội thất chuyên nghiệp thương hiệu FUACO

Nội thất thép không gỉ - thép sơn tĩnh điện
Kính an toàn, kính cường lực
Nội thất gỗ văn phòng, gia đình và khách sạn
Thi công công trình nhôm kính và nội thất

Văn Phòng:
 37-39 Cách Mạng Tháng 8 - TP Quảng Ngãi
 Tel: +84 553 526 640
 Hotline: +84 935 461 111
 Website: fuaco.com.vn - Email: phuocan@fuaco.com.vn

Nhà Máy
 Lô C5-3 Khu công nghiệp Tinh Phong
 Quảng Ngãi - Việt Nam
 Tel: +84 553 526 526
 Fax: +84 553 526 536



Độc đáo Đồng Đình

Mang tên một loài cây họ cau (caryota mitisour) mọc phổ biến tại bán đảo Sơn Trà (Đà Nẵng), ngay khúc ngoặt lên chùa Linh Ứng, bảo tàng Đồng Đình là một trong những bảo tàng tư nhân hiếm hoi tại Việt Nam có sự kết hợp hữu cơ giữa môi trường sinh thái rừng quốc gia Sơn Trà và không gian cho văn hóa nghệ thuật.

BÀI VÀ ẢNH TRÚC ĐÀO





Ảnh trái Nếp nhà ruộng đậm dấu ấn của người thợ mộc tài hoa Kim Bồng, Quảng Nam, với tường gạch đất nung, sàn gạch tàu, ngói đỏ. Đây là nơi trưng bày các cổ vật có niên đại từ 200 đến 2.500 năm. **Ảnh phải** Khối nhà đặt trên những thềm đất nhấp nhò, kết hợp gỗ, đá, tranh, tre... tạo nên không gian trưng bày các vật phẩm Tây Nguyên. **Ảnh dưới trái** Những khoảng thiên nhiên đất giả với các lối đi quanh co thú vị, những phiến đá xếp chồng trắc trở, để mỗi bước đi phải nhìn trên ngó dưới cẩn thận và trân trọng. Kiến trúc hiện đại với phong cách nhà vườn giản dị, nơi trưng bày các tác phẩm hội họa và điêu khắc.



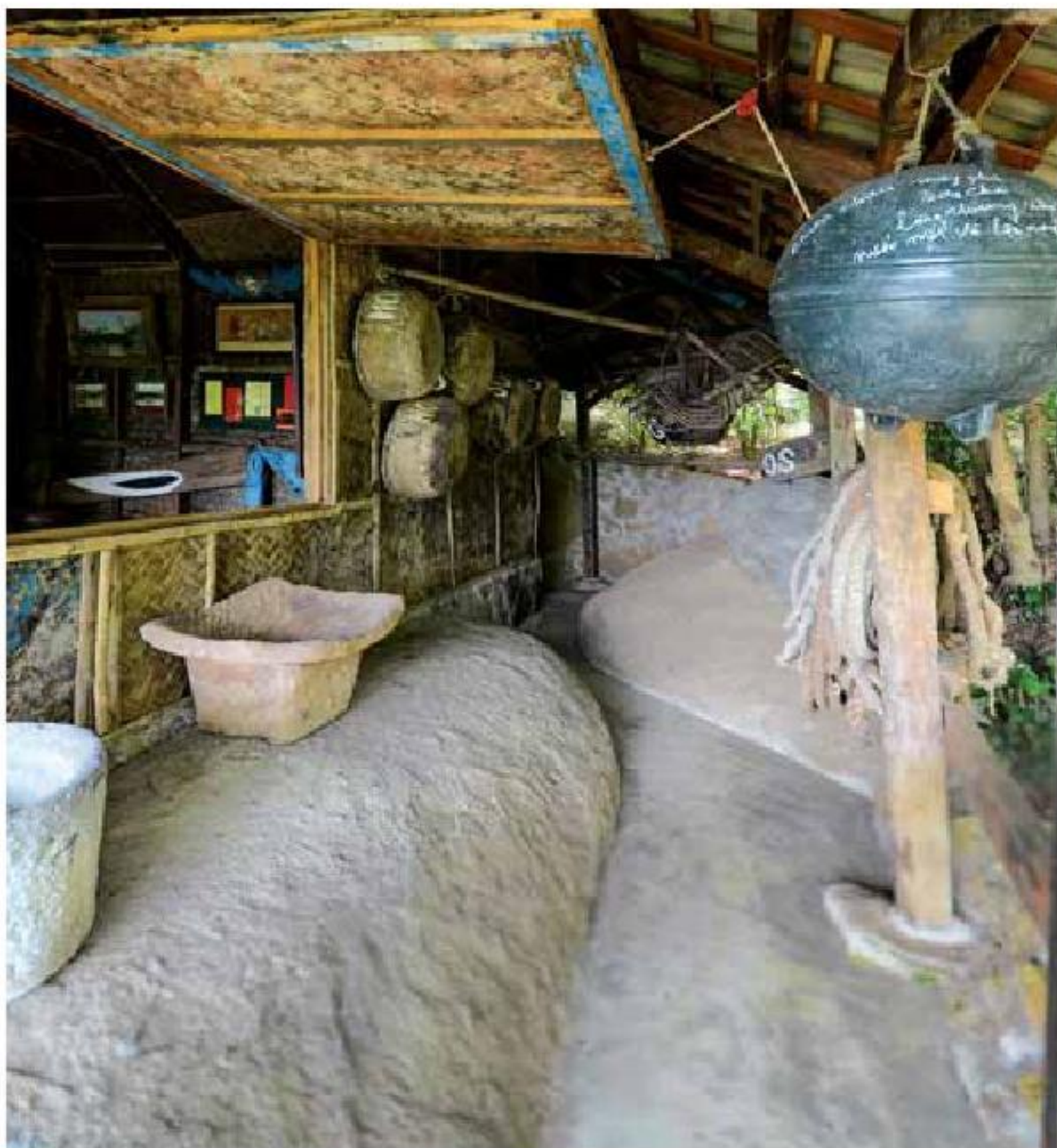
Giữa tạo tác hữu tình của thiên nhiên, vài khối nhà nhỏ gạch trần phủ mái ngói hoặc rơm rạ, chỗ hiện hữu, chỗ lẫn khuất giữa những khóm cây, phiến đá, trên các cao độ khác nhau. Những nếp nhà nhỏ ấy dường như bao bọc và trân quý các via tảng văn hóa nặng trĩu của Sa Huỳnh, Trà Kiệu, Champa... thuở nào. Ngõ như có, ngõ như không, là cảm giác đầu tiên khi bước chân đến đây. Nhưng sau một vòng lên xuống cùng những khối nhà, những hiện vật trưng bày in dấu ấn năm tháng, cảm giác mơ hồ đã xóa tan, thay vào là ấn tượng về sự khiêm cung và trang nhã.

Đồng Đình không theo kiểu hợp khối hoành tráng, mà phân tán len lỏi, nương nhờ vào địa hình, tận dụng lợi thế thiên nhiên, né tránh đụng chạm vào cảnh quan chung. Cách bố cục ngõ như tàn mác đó giúp phân nhóm chủ đề trưng bày, để người xem sau mỗi lúc tập trung chiêm nghiệm trong không gian này, lại được giãn ra hít thở tại các khoảng đệm thiên nhiên, rồi hăm hở bước tiếp vào cuộc chiêm nghiệm khác. Bảo tàng có nhiều khu vực trưng bày, có thể tạm phân chia theo dạng thức của ngôi nhà, như nhà ruộng, nhà tường tranh mái lá, nhà kết hợp gỗ, đá, tranh, tre để trưng bày các vật phẩm Tây Nguyên, cũng như khối nhà vườn kiểu mới sau này để trưng bày nghệ thuật đương đại. Nhiều thứ, nhưng không ép người xem phải gồng mình nạp lấy, mà cứ để kỷ ức tự nhiên đến và đọng lại. Hơn thế nữa, bên cạnh việc lưu giữ văn hóa truyền thống, Đồng Đình còn có sự tiếp nối qua các thế nghiệm trưng bày hội họa và điêu khắc đương thời.



Ảnh trên Vật phẩm trưng bày được chọn lọc trong không gian đầy đủ chiếu sáng tự nhiên và nhân tạo, dù đôi chỗ còn có phần mộc mạc. **Ảnh dưới trái** Cấu trúc tường gạch đất nung đỏ, cửa xanh, kèm theo những hốc, vòm, hèm nhỏ giữa các khối nhà... cho thấy có chút tổng hòa các yếu tố Việt, Chăm, Hoa. **Ảnh dưới phải** Gỗ là vật liệu căn bản từ cột và hệ rui mè đỡ mái, cho đến hệ cửa gỗ đóng mở linh hoạt cho không gian giao tiếp. Nhiều vị trí được trang trí, chạm trổ tinh tế (ví kèo, đầu cột, bình phong....).





Ảnh trên Khu nhà có phần xiêu vẹo, chông chênh với tường tranh, vách phên, nơi trưng bày những kỷ ức của làng chài Chăm cù.

Sự độc đáo ở Đông Đình vì vậy không đến từ khối dáng, từ kiểu cách hay vật liệu chói sáng, mà ẩn sâu vào các quan niệm về không gian. Kiến trúc ở đây vừa mang gánh nặng chuyên chở hệ thống vật phẩm trưng bày, vừa phải làm sao giữ gìn sự khiêm nhường nhằm giúp thăng hoa các giá trị văn hóa nghệ thuật. Có thể nói, thiên nhiên đã là một lợi thế trời ban, khi tự thân đủ nhan sắc và nét khoan thai, nên các khối nhà nhỏ nhắn biết khéo nương tựa thì không bị lu mờ. Những khối kiến trúc vì vậy không hề hoành tráng hay sang trọng, chỉ đúng mực ni tắc như xưa nay vẫn thế,



cộng thêm chút phóng khoáng của nắng gió miền biển, trở thành một yếu tố trưng bày, dù bản thân những ngôi nhà không hề chủ đích phô trương.

Cũng hơi ngạc nhiên khi du khách ghé lên chùa Linh Ứng thì nhiều, mà hỏi đến Đông Đình thì ít người biết. Nhưng có khi đó lại là điều hay, bởi vẻ đẹp tự thân nặng tình tiềm ẩn của bảo tàng này không rầm rộ thúc ép mời gọi, đúng với tinh thần là nơi xếp cất những câu chuyện của ngày hôm qua. Hoa cỏ im lìm, chim chóc gọi nắng, khung trời thật yên, để những giá trị cũ được giữ gìn và nghỉ ngơi tĩnh tại. **lời**

quảng cáo



MỘC TRUNG PHAN

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0913682362

GAP ANH TRI





Galaxy

MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY

21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM

Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

Mục Ban đọc & Doanh nghiệp là câu nói để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về email: bandoc.ktds@gmail.com

? Trong nhà tôi có bức tường nơi giếng trời được thiết kế xây gạch trần không trát. Thi công thực hiện đúng như vậy nhưng khi hoàn thiện tôi thấy màu sắc không đẹp lắm, và hơi tối. Nay tôi có thể sơn màu lên đó được không và nên dùng loại sơn nào?

Thái Thịnh, Hoàng Diệu, Phú Nhuận, TP.HCM

! Bạn có thể sơn màu lên bức tường gạch trần không trát. Để tăng hệ số chiếu sáng bạn nên sơn màu trắng. Dùng các loại sơn nước dùng để sơn tường đều được; nhưng cần lưu ý là trước khi sơn nước sơn màu ngoài cùng, bạn phải dùng sơn lót kháng kiềm để đảm bảo chất lượng bề mặt sơn.

? Trong nhà ốp đá tự nhiên trang trí thì có... làm sao không? Tôi đang dự kiến làm một số mảng trang trí trong nhà và tìm được mẫu vật liệu bằng đá rất ưng ý; nhưng tôi vẫn hơi phân vân...

Phan Lê Ngọc, Bình Dương

! Nói chung đá mang cảm giác lạnh, không nên lạm dụng ở trong nhà. Tuy nhiên cần phải xem xét cụ thể là đá ốp trang trí như bạn nói được đặt ở đâu? Nếu sử dụng ở các không gian như phòng sinh hoạt chung,

phòng khách, vườn trang trí, giếng trời và có liều lượng vừa phải thì không sao. Không nên sử dụng đá trong phòng ngủ, vì sẽ gây cảm giác lạnh lẽo, bất an. Và cũng cần xem xét tới cả chủng loại, màu sắc của đá nữa.

? Đất nhà tôi có kích thước 5 x 8m. Có người nói là chỉ làm được mỗi tầng một phòng. Thực tế như vậy có đúng không và có cách nào tận dụng diện tích hơn không?

letan.khiem@yahoo.com

! Đất nhà bạn có diện tích 40m², hơi nhỏ. Tuy nhiên câu hỏi của bạn chưa trả lời được ngay vì ngoài yếu tố diện tích, kích thước thì còn một số vấn đề khác có thể ảnh hưởng đến giải pháp. Ví dụ như tầng trên có đưa ra ngoài để thêm diện tích được không? Nhà có mấy mặt thoáng? Trong trường hợp nhà bạn có một mặt thoáng phía trước thì nếu làm hai phòng một tầng, phòng phía sau sẽ thiếu sáng, thoáng; và như vậy có thể phải thiết kế giếng trời, việc này sẽ làm "tốn" thêm diện tích. Tóm lại là để trả lời câu hỏi này cần những dữ liệu cụ thể hơn, và tốt nhất bạn nên làm việc với một kiến trúc sư hay văn phòng thiết kế nào đó để có một bản thiết kế thật hợp lý, khoa học.

THỰC HIỆN ĐỨC ANH

Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

giảm
15%

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

giảm
10%

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**

ĐÀ NẴNG **0913494640**

CẦN THƠ

HÀ NỘI **0913039857**

0934714351

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

c h ă m s ó c t ừ n g M² n g ô i n h à c ù a b a n

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

Liên hệ ban đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

mời đọc

Phiên bản điện tử bằng ứng dụng Viet Bookstore trên
Smartphone, máy tính bảng...

cách 1

Vào Google Playstore (hệ điều hành Android)
hoặc Apple Appstore (hệ điều hành iOS)
gõ từ khóa Viet Bookstore, cài đặt ứng dụng, đăng nhập và đọc tạp chí.

cách 2

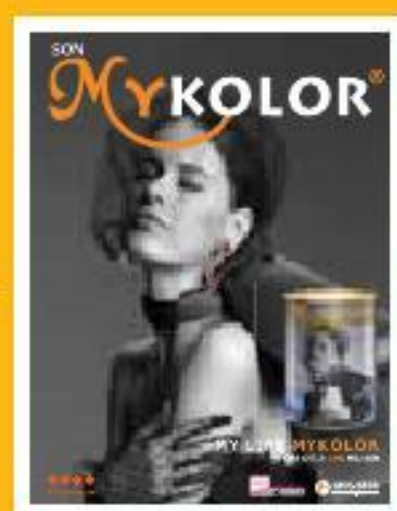
Dùng phần mềm scan QR Code trên thiết bị di động của bạn, quét hình bên dưới,
thiết bị sẽ tự động được chuyển đến liên kết cài đặt ứng dụng.



VIETBOOK ANDROID QR CODE



VIETBOOK IOS QR CODE



Khi đã quảng bá trên *Kiến Trúc & Đời Sống*, thương hiệu của quý vị tiếp tục xuất hiện tại phiên bản điện tử của chúng tôi trên **Smartphone, máy tính bảng...** Vui lòng liên hệ phòng kinh doanh của chúng tôi:



Liên hệ
quảng cáo

0 8 3 8 2 2 9 3 1 4 H O A C **0 9 0 2 6 3 6 5 8 8**

Phòng kinh doanh: 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1. Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com



NỆM VẠN THÀNH

"Hãy thư giãn và cảm nhận những giá trị yêu thương từ cuộc sống"



Liên hệ đặt hàng: (+84.8) 3790 9999 - 3961 8888

www.nemvanthanh.vn