

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 101 | THÁNG 10.2014

Ứng xử với
Tax

TÔN TRỌNG
sự riêng tư

ỐP LÁT
phòng tắm

VĂN PHÒNG
kết hợp

THƯ GIÃN
trong không gian nhỏ

MARIO BUATTA

VỀ NGOÀI KHÔNG TÔ VẼ



25.000đ

mời đọc

Phiên bản điện tử bằng ứng dụng Viet Bookstore trên
Smartphone, máy tính bảng...

cách 1

Vào Google Playstore (hệ điều hành Android)
hoặc Apple Appstore (hệ điều hành iOS)
gõ từ khóa Viet Bookstore, cài đặt ứng dụng, đăng nhập và đọc tạp chí.

cách 2

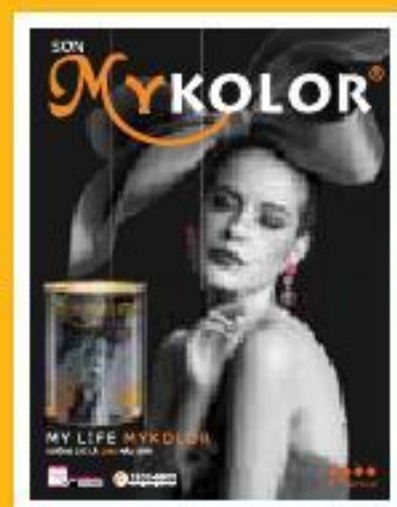
Dùng phần mềm scan QR Code trên thiết bị di động của bạn, quét hình bên dưới,
thiết bị sẽ tự động được chuyển đến liên kết cài đặt ứng dụng.



VIETBOOK ANDROID QR CODE



VIETBOOK IOS QR CODE



Khi đã quảng bá trên *Kiến Trúc & Đời Sống*, thương hiệu của quý vị tiếp tục xuất hiện tại phiên bản điện tử của chúng tôi trên **Smartphone, máy tính bảng...** Vui lòng liên hệ phòng kinh doanh của chúng tôi:



Liên hệ
quảng cáo

0 8 3 8 2 2 9 3 1 4 H O A C **0 9 0 2 6 3 6 5 8 8**
Phòng kinh doanh: 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1. Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App.
IOS ANDROID



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



TRỤ SỞ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS NGUYỄN TRUÔNG LƯU

KTS DƯƠNG HỒNG HIẾN

KTS TRẦN MINH TÂM

NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN, THUY BÙI

LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THU TỦ, BÀI VỎ

ĐT: 08.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐA KAO, Q.1 TP.HCM

MOBILE: 0902 636 588

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH JAKUB PELNAR



Chăm chút cho không gian thư giãn

Phòng tắm, có lẽ là không gian nhỏ nhất trong những không gian chức năng quan trọng khác của ngôi nhà. Và theo thời gian, cái không gian nhỏ này ngày càng chứng tỏ tầm quan trọng của chúng trong cuộc sống hàng ngày của mỗi người, mỗi gia đình. Chính vì vậy phòng tắm ngày càng được chăm chút, đầu tư. Trong số báo này, chúng ta sẽ cùng chia sẻ việc thiết kế phòng tắm sao cho đẹp, thuận tiện, hiệu quả mà vẫn tiết kiệm.

Đi nhiên, trong phòng tắm không chỉ có gạch ốp lát, kính hay gỗ, sơn... mà còn nhiều phụ kiện khác từ vòi sen, bồn tắm, lavabo... mà chúng ta sẽ cùng tìm hiểu vào một dịp khác.

Cũng trong số báo này, trong mục Chuyện nghề chuyện đời, *Kiến Trúc & Đời Sống* sẽ cùng độc giả chia sẻ một vấn đề thời sự, đó là câu chuyện của Thương xá Tax để góp thêm một tiếng nói về việc xử lý những không gian di tích cần bảo tồn.

Trong số báo tới, số báo 102, chúng ta sẽ cùng tìm hiểu thông tin về thị trường sơn, cách lựa chọn loại sơn phù hợp với nhu cầu.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: www.kientrucvadoisong.net; ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>



Suede

Suede Taupe
33.3 x 100 cm
Wall tiles

MADE IN ITALY



VIETCERAMICS®

HEAD OFFICE

778k/2 Nguyen Kiem St, Ward 4, Phu Nhuan Dist, HCMC (+84 8) 38457699

NORTHERN BRANCH

15B1 Nguyen Khanh Toan St, Cau Giay Dist, Hanoi (+84 4) 39630222

SHOWROOM

768 Su Van Hanh (extended) St, Dist. 10, HCMC (+84 8) 62648877

207 To Hien Thanh St, Dist. 10, HCMC

(+84 8) 38684783

www.vietceramics.com



6 Căn hộ áp mái thông minh
Tường Cát - Jakub Pelnar



NHÀ Ở

14 Nhà ở kết hợp văn phòng
Thụy Vũ

18 Cà phê Beaumont
Lê Anh Đức

ĐIỂM ĐẾN

22 Tái chế và tái hiện
Quốc Thống - Trường Ân



26 Thêm xưa nâng rưng
Trương Gia Hòa

**CHIA SẺ
KHÔNG GIAN SỐNG**

**PHONG
THỦY**

37 Vật liệu phòng tắm
Hà Anh Tuấn - An Nguyễn

42 Đi tìm nét xưa ở Oxford
Lam Phong



**DU LỊCH
KIẾN TRÚC**

**CÂU CHUYỆN
KIẾN TRÚC**

68 Huế, mùa thu...
Hà Thành



72 Thư giãn trong không gian nhỏ
Tường Huy

78 Bồng dưng vợ cả mê "vợ hai"
Phạm Hy Hưng Long - Văn Nguyễn



84 Khoáng đạt giữa núi rừng
Nhị Nguyễn - Quỳnh Chi

PHÓNG SỰ ẢNH



FLEXIO

TÌM VỀ SỰ THANH KHIẾT

MỘT SẢN PHẨM CHỈ ĐÁP ỨNG TỐT YÊU CẦU VỀ CÔNG NĂNG LÀ CHƯA ĐỦ, SỰ THÀNH CÔNG Ở MẶT THIẾT KẾ CÒN THỂ HIỆN QUA HÌNH ẢNH, ĐƯỜNG NÉT MANG TÍNH ĐỘC ĐÁO VÀ MỘT THÔNG ĐIỆP THÚ VỊ.

ĐỐI VỚI MỘT THIẾT BỊ VỆ SINH, YẾU TỐ QUAN TRỌNG NHẤT CẦN ĐƯỢC NHẤN MẠNH CHÍNH LÀ SỰ SẠCH SẼ VÀ MỘT CẢM GIÁC AN TÂM NHẤT MÀ NÓ CÓ THỂ MANG LẠI. Hoàn thiện tốt tiêu chí này sẽ là chìa khóa để dẫn tới thành công trong việc chinh phục người sử dụng. Với sự hỗ trợ của công nghệ vượt trội trong quá trình sản xuất, American Standard đã giới thiệu dòng sản phẩm mới nhất, bồn cầu nguyên khối Flexio. Bản thân thông điệp thiết kế đã đủ làm nên một câu chuyện cuốn hút khi tâm điểm chính là chức năng trọng yếu nhất của một sản phẩm bồn cầu. Từ đó nâng cao hơn nữa tiêu chuẩn vệ sinh hiện hành, mang lại cảm giác thanh khiết nhất cho phòng tắm của mọi gia đình.

TRẦN DỪNG

Tiêu chí vệ sinh còn được đảm bảo thông qua đường nét thiết kế sang trọng và đơn giản của Flexio. Hình ảnh một chiếc bồn cầu nguyên khối độc đáo được cô đọng hơn qua chủ trương hạn chế tối đa các đường rãnh, nét và góc lồi lõm không cần thiết. Giúp thuận tiện trong thao tác vệ sinh, chà rửa. Phong cách thiết kế hấp dẫn và quy trình lắp đặt nhanh chóng còn đem lại Flexio khả năng kết hợp đa dạng với nhiều kiểu chậu rửa và không gian phòng tắm khác nhau.



TIẾT KIỂM NƯỚC

- Khả năng tiết kiệm nước đã trở thành điều bắt buộc đối với mọi sản phẩm của **American Standard** - như một cam kết chắc chắn về việc góp tay bảo vệ môi trường.
- Lựa chọn xả dãi 3 lít hoặc 4,2 lít nước cho mỗi lần nhấn vẫn tiếp tục được tích hợp vào dòng sản phẩm mới **Flexio**.

KHÁNG KHUẨN

- Bên cạnh đó, tính năng kháng khuẩn thường chỉ có ở các dòng cao cấp cũng được bổ sung vào trong thiết kế, vượt trội hơn hẳn các sản phẩm cùng phân khúc.
- Lớp men sứ có khả năng kháng khuẩn hiệu quả, kéo dài bền bỉ suốt tuổi đời sản phẩm góp phần bảo vệ đặc lực sức khỏe người sử dụng.

CẢI TIẾN LINH HOẠT

- Gờ nổi được thêm vào viền quanh phần nắp đậy bồn nước giúp để những món đồ lên phần nắp đậy mà không sợ rơi rớt.
- Nắp bồn cầu đóng êm và được thiết kế bao phủ cả bề ngồi cũng góp phần đem lại sự hoàn thiện cho dòng sản phẩm **Flexio**.

Những tính năng nổi bật này thể hiện sự quan tâm sâu sắc của đội ngũ thiết kế **American Standard** luôn muốn dành cho người sử dụng được hưởng nhiều tiện lợi nhất từ sản phẩm **Flexio**.



CĂN HỘ ÁP MÁI THÔNG MINH

CĂN HỘ ÁP MÁI TỪ NHIỀU THẾ KỶ NAY VẪN LÀ PHONG CÁCH SỐNG CỦA NGƯỜI CHÂU ÂU. NẾU VÀO THẾ KỶ 19 ĐA PHẦN CÁC CĂN ÁP MÁI CHỈ DÀNH CHO DÂN NGHÈO, NGƯỜI THUÊ TRỢ ÍT TIỀN THÌ THẾ KỶ 20, 21 CÁC CĂN HỘ ÁP MÁI ĐÃ TRỞ THÀNH LỰA CHỌN CHO NHỮNG NGƯỜI CÓ THU NHẬP KHẢ GIẢ TRỞ LÊN.

BÀI TƯỜNG CÁT ẢNH JAKUB PELNAR



Ảnh trên và dưới Ánh sáng của căn áp mái được lấy từ những ô cửa vát trở từ mái nhà. Các dầm gỗ chịu lực được gia cố bản lề thép tạo nên vẻ đẹp mạnh và chắc chắn.



KT&DS xin giới thiệu đến bạn đọc một căn hộ áp mái hiện đại và sang trọng. Căn hộ không chỉ được trang bị đắt tiền bởi thiết bị nội thất, mà còn chính vì vị trí trung tâm trong một con phố cổ với kiến trúc từ thế kỷ 19 tại trung tâm thủ đô Prague (cộng hoà Séc). Việc bảo tồn các công trình kiến trúc tại thành phố 1.000 năm tuổi này luôn được chú trọng và thực hiện rất nghiêm túc. Các nhà đầu tư bất động sản và các nhà thiết kế nội thất luôn dành cho các căn hộ ở các quận cổ mức thiết kế sang trọng với các mức độ khác nhau, tùy theo yêu cầu chủ sở hữu.

Căn hộ áp mái phố Jaselka nằm ở quận Dejvicka, với một terrace nhìn ra khu lâu đài của thành phố cổ. Thiết kế có góc mái dốc 45 độ, góc dốc này là bắt buộc với các mái nhà ở xứ lạnh để chống việc tuyết rơi và đọng trên nóc nhà vào mùa đông. Ánh sáng được lấy từ những ô cửa vát trở từ mái nhà, các dầm gỗ chịu lực cũng được gia cố bằng thép tạo nên vẻ đẹp mạnh mẽ và chắc chắn. Các lớp tường và trần giả đều xử lý bông thủy tinh cách nhiệt với lưới kỹ thuật, gạch ống mỏng ở tường bao. Vật liệu xây dựng đảm bảo gia cố công trình, vừa nhẹ và cách nhiệt để chống chọi với mùa đông khắc nghiệt.

Với quan điểm về một căn hộ thông minh, căn hộ cho

phép bạn điều khiển điện và lò sưởi bằng phần mềm trong ứng dụng của smartphone!

Phần mềm ứng dụng tương thích trong iPhone cho phép chủ nhà điều khiển điện của đèn hay các thiết bị sưởi ấm, bạn có thể chuẩn bị sẵn một số món đơn giản và điều khiển từ xa, hay có thể làm ấm căn nhà theo nhiệt độ mong muốn trước khi về nhà. Toàn bộ căn hộ được sưởi ấm bằng hệ thống sưởi gas trung tâm tòa nhà, lưới nhiệt được thiết kế thẩm mỹ và kín đáo ở các chân tường. Toàn bộ bếp được sử dụng composite nhẹ, thi công với công nghệ chính xác và bền vững. Các vật liệu thép nhẹ, nhôm được sử dụng hài hòa cho mọi thiết kế công năng như tay cầu thang, họa tiết... kết hợp với hệ thống đèn LED, vừa tiết kiệm năng lượng vừa đa dạng trong tạo dáng công nghiệp, đáp ứng đủ những tiêu chí thân thiện môi trường.

Nội thất căn hộ Jaselka đáp ứng gu thẩm mỹ tối giản mà vẫn ấm cúng, nội thất kết hợp chất liệu tổng hợp và gỗ sồi công nghiệp cho cảm giác trẻ trung, hiện đại, đúng tiêu chí của cặp vợ chồng trẻ. Chủ nhân của căn hộ là lớp người trẻ có việc làm, thu nhập thuộc tầng trung lưu, nhu cầu về một không gian năng động và đầy tiện nghi là điều dễ hiểu.

Phòng khách là một không gian rộng với thiết kế mở,



Ảnh trên và dưới Vật liệu thép nhẹ, nhôm được sử dụng hài hòa cho mọi thiết kế công năng như tay cầu thang, họa tiết kết hợp với hệ thống đèn LED vừa tiết kiệm năng lượng vừa đa dạng trong tạo dáng công nghiệp, đáp ứng đủ những tiêu chí thân thiện môi trường.



nối liền không gian phòng ăn và bếp hiện đại. Tầng lửng nổi từ phòng khách lại liên thông với buồng ngủ thứ hai với các thiết bị vệ sinh cao cấp, các thiết bị vệ sinh có thiết kế trẻ trung và sang trọng, các loại vật liệu composite trắng ceramic chống xước được kết hợp với các loại đá lát và ốp trong một không gian rộng rãi tạo nên cảm giác sang trọng.

Một không gian sống đầy hấp dẫn cho một cặp vợ chồng trẻ mang trong nó một tư duy thiết kế tối giản “không có gì thừa” và phục vụ tối đa, ứng dụng công nghệ hiện đại quả là đáng mong ước cho nhiều người. Để có một không gian có tinh thần mỹ cao, ngoài số tiền đầu tư thì việc kết hợp, tin tưởng vào đội ngũ thi công thiết kế là điều hết sức quan trọng. Dù sao chúng ta cũng luôn tìm và tham khảo để có thêm những lựa chọn sáng suốt để có một không gian sống hoàn toàn ưng ý và tiết kiệm tài chính. **III**



Ảnh trên Nội thất căn hộ Jaselka đáp ứng gu thẩm mỹ tối giản mà vẫn ấm cúng.
Ảnh phải Các thiết bị vệ sinh có thiết kế trẻ trung và sang trọng, các loại vật liệu composite trắng ceramic chống xước được kết hợp với các loại đá và ốp trong một không gian rộng rãi tạo nên cảm giác sang trọng.

LOẠI NHÀ: Penthouse

DIỆN TÍCH: 136 m²

SỬ DỤNG: 3 phòng ngủ, 1 phòng khách, 1 bếp và terrace

TRỊ GIÁ ƯỚC TÍNH: 400.000 euro (2013)





SCG

Chúng tôi kết nối **ASEAN**
bằng các loại vật liệu xây dựng
đẳng cấp thế giới.

**Với hơn 100 năm kinh nghiệm trong
lĩnh vực xi-măng và vật liệu xây dựng,
chúng tôi tự hào là
thương hiệu ASEAN vì người dân Việt Nam.**

Chúng tôi không ngừng sáng tạo để
cho ra đời các sản phẩm xi-măng và
vật liệu xây dựng nguồn gốc từ xi-măng,
góp phần cho sự phát triển thịnh vượng
và mang đến cuộc sống tốt hơn
cho người dân Việt Nam.

SCG, Trustmark of innovative quality.



Xi măng trắng SCG



Bê tông tươi SCG



SCG Smartwood



SCG Smartboard



Ngói và tấm lợp SCG



Sản phẩm cách âm,
cách nhiệt SCG

SCG Cement-Building Materials Vietnam
Email: info@scgbuildingmaterials.com
www.scgbuildingmaterials.com

Trustmark of innovative quality



NHÀ Ở KẾT HỢP VĂN PHÒNG

TIỀN THÂN LÀ MỘT BIỆT THỰ PHỐ ĐƯỢC
SỬ DỤNG LÀM VĂN PHÒNG CỦA MỘT CÔNG TY,
NAY ĐƯỢC CẢI TẠO LẠI ĐỂ VỪA LÀM NƠI Ở¹
CHO GIA ĐÌNH VỪA LÀ VĂN PHÒNG LÀM VIỆC.

BÀI VÀ ẢNH THUYẾT VŨ





Ảnh trang bên
Chiếc bàn ăn
phá cách. **Ảnh**
trên và dưới Lồng
sắt là một khối
cây xanh chạy
suốt từ dưới
lên trên.





Ảnh trên và dưới Chất liệu và kiểu dáng nội thất mang chất Á Đông.

Do công trình là dạng kết hợp hai công năng nên kiến trúc sư đã chọn phân chia không gian chức năng theo chiều đứng. Ở đây, tầng trệt dành cho khu vực văn phòng và hai tầng trên dành cho nhà ở.

Do chủ nhà thích phong cách gần gũi, thân thiện, nhẹ nhàng và có thiên nhiên, người thiết kế đã phát triển các ý thích đó với ngôi nhà có phong cách Á Đông làm chủ đạo với các đường nét, màu sắc và chất liệu phù hợp. Các đường nét hoa văn kết hợp với vật liệu như gạch bông, gỗ, gạch giả gỗ tạo nên một không khí gần gũi và ấm cúng. Điểm khác biệt nhất của ngôi nhà là một lồng sắt xuyên suốt từ trệt lên tới nóc. Bên trong lồng là các chậu cây có thể thay đổi hoặc luân chuyển để chăm sóc. Đây như một khối cây xanh nằm chính giữa nhà khi di chuyển lên xuống cầu thang đều xoay quanh lõi cây xanh này. Có lõi cây xanh làm cho không khí trong nhà mát hơn và tạo sự thư giãn cho tâm nhìn.

Việc bố trí phòng ngủ chính có hệ cửa lùa có thể đóng mở linh động để kết nối với phòng của trẻ em. Cha mẹ luôn theo dõi được sinh hoạt của trẻ. Tầng trên cùng dành cho bếp, bàn ăn và các sinh hoạt khác. Ở đây các chất liệu và kiểu dáng nội thất cũng như trang trí mang đậm chất Á Đông. Bên ngoài phòng ăn là một góc vườn để thưởng thức thiên nhiên ở trên cao và một góc nhỏ dành cho việc tập luyện thể dục mỗi ngày. ■■



Ảnh trên và dưới Không gian gần gũi và ấm cúng. Một góc sân nhẹ nhàng.



Mặt bằng lầu 2



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt



THIẾT KẾ: KTS Ngô Kỳ Chu, Công ty TDSolution, 44B Lý Tự Trọng, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.
THI CÔNG VÀ NỘI THẤT: Công ty Hoàng Thảo.

Cà phê Beaumont

Nằm trên con phố có tên thời Pháp thuộc Amiran de Beaumont, quán cà phê Beaumont được hình thành trên nền của một ngôi nhà Pháp cổ giữa trung tâm thành phố Hải Phòng.

BAI VÀ ANH LÊ ANH ĐỨC





Ảnh trang bên Những mảng gạch trần cũ và mới tạo nên nhiều mảng, miếng mang phong cách riêng gắn liền với lịch sử ngôi nhà. **Ảnh trên và dưới** Thiết kế quán cởi mở với quầy bar và khu pha chế được bố trí ngay lối sảnh vào.

Bản thân ngôi nhà trước kia đã sở hữu những nét kiến trúc rất đẹp, nên những tác động về mặt không gian trong quá trình cải tạo rất ít. Những chi tiết được coi là đặc trưng của ngôi nhà được giữ nguyên vẹn, để lộ ra những yếu tố lịch sử - văn hóa vốn có. Các ô cửa kính lớn, chi tiết đầu cột được giữ nguyên, một vài mảng tường được bóc vừa để lộ những viên gạch trần mỏng đặc trưng của nhiều thập kỷ trước.

Tổng thể không gian nội thất của quán được thiết kế sang trọng, cởi mở với nhiều không gian thú vị khác nhau. Vách ngăn từ những tấm trang trí bằng sắt phân chia không gian thành những khoảng nhỏ đủ riêng tư mà vẫn hòa nhập, cởi mở trong không gian chung của quán. Sàn gạch bông, tường gạch trần, gỗ nội thất tối màu đem lại không







điểm đèn

Ảnh trang bên Mỗi góc nội thất của Beaumont mang một nét riêng trong không gian tổng thể ấm cúng, sang trọng **Ảnh trên và dưới** Tổng thể nội thất là bản hợp xướng thú vị của những vật liệu và những đồ vật thú vị. Những chiếc ghế được sản xuất hoàn toàn thủ công từ gỗ lim, nền gạch bông nổi bật trên những mảng sơn sơn công nghiệp.

khi ấm cúng. Trong tổng thể ấy, mỗi góc nội thất lại mang một nét riêng để những người ghé qua đây dễ dàng chọn cho mình một không gian thích hợp. Nét đẹp mang tính bản chất của các vật liệu như sắt, gỗ, đá được kết hợp với nhau mang lại nhiều cảm xúc về không gian thật tự nhiên.

Biến đổi để phù hợp mục đích sử dụng mới, thiết kế nội thất của quán Beaumont không những giữ gìn được nét đẹp vốn có của kiến trúc ngôi nhà mà còn khiến chúng trở nên gần gũi hơn. **III**

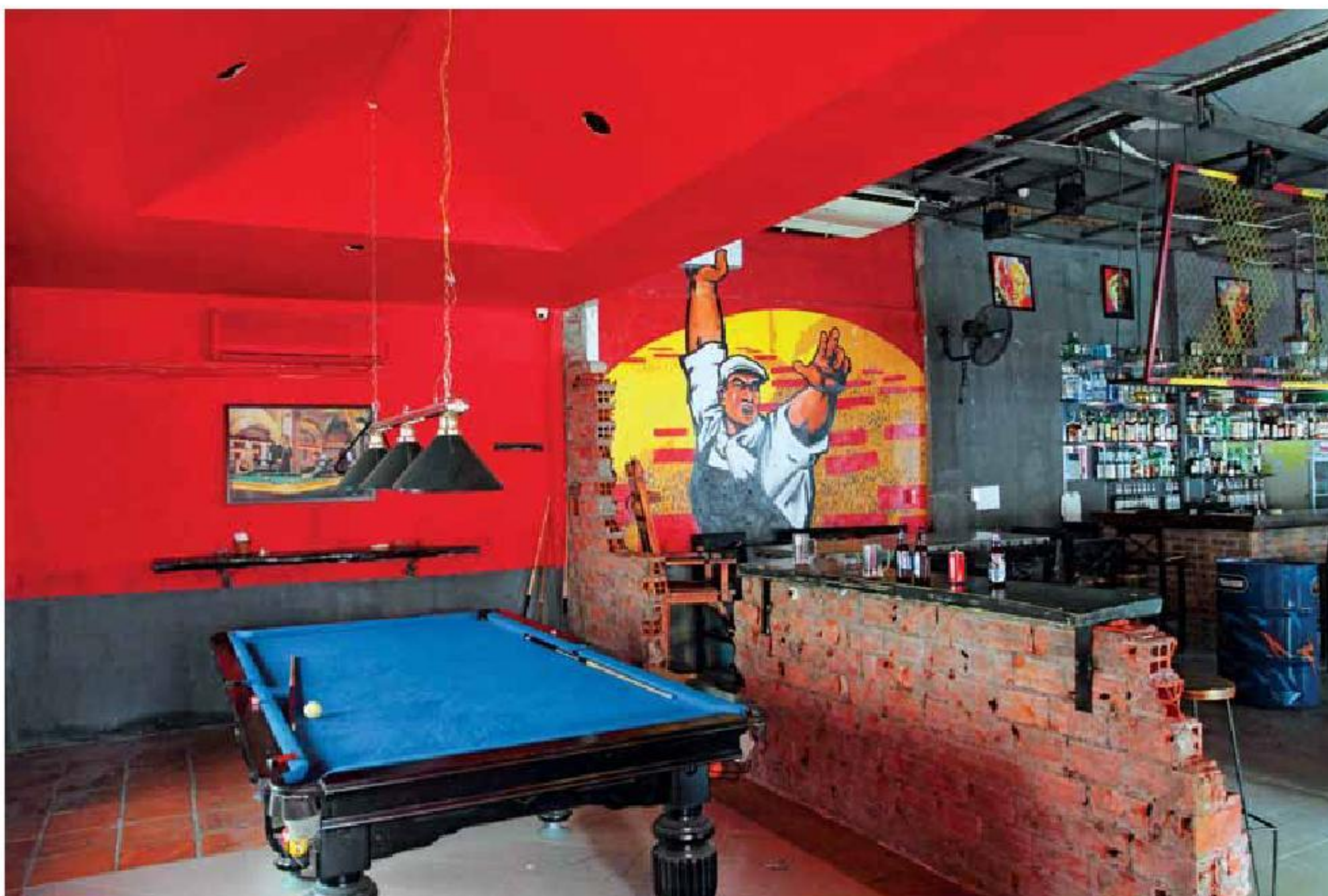
ĐỊA ĐIỂM: Đinh Tiên Hoàng, thành phố Hải Phòng
THIẾT KẾ: HR Studio



Tái chế & tái hiện

Đây một hình ảnh khung cửa sắt hầm hồ song hành với những ô kính đầy màu sắc lung linh, kia mảng tường gạch trần có lúc được sơn phết thêm để ngấm gửi đến thông điệp: không có gì là cũ, cũng chẳng có gì là mới mãi được. Cũ mới đan xen, tiếp nối như lẽ tự nhiên của cuộc sống.

BAI QUỐC THỐNG
ÀNH TRƯỜNG AN



Ảnh trang bên Khoảng sân rộng bên cạnh giúp nắng sớm ngập tràn không gian thô mộc này. **Ảnh trên** "Vẽ" lên tường, lên sàn và cả lên những dấu ấn một thời phủ bụi thời gian. **Ảnh dưới** Tường gạch được xử lý nhiều cấp độ, từ để thô đến phủ sơn.

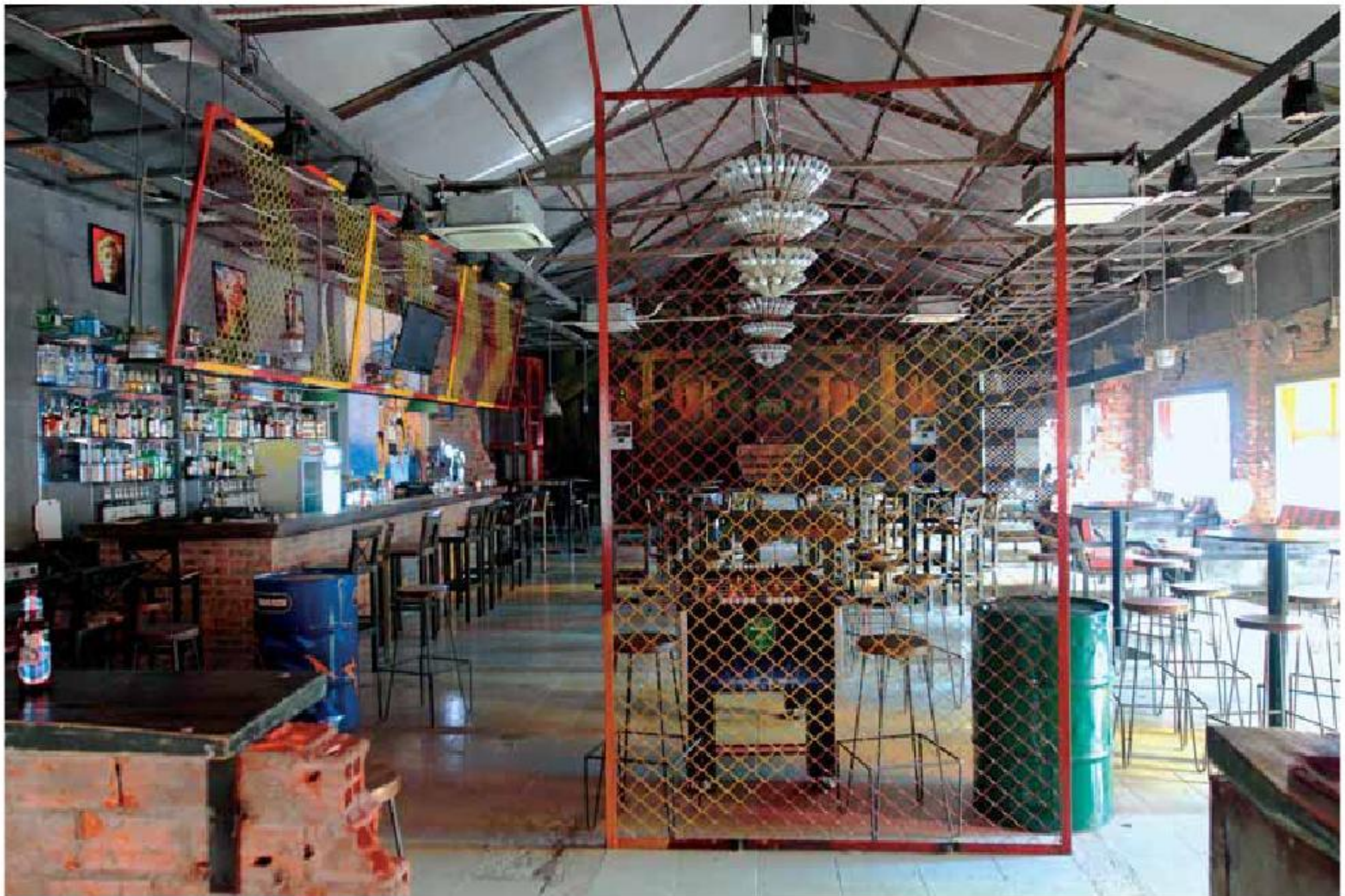
Tôi đã từng ghé Barbetta ở phố nhỏ trong căn gác chật chội đầy đĩa nhạc hình ảnh trắng đen, và cũng ngồi ở bar này khi Zone 9 còn chưa bị cháy và đóng cửa. Phải nói là dù có không ít ngo ngoáy phá cách, những chỗ đó vẫn chưa thực sự cho tôi ấn tượng nhiều bằng khi vô tình ghé ngôi nhà xưởng khá rộng ngay giữa lòng phố cũ Hà Nội những ngày đầu thu nắng sớm rực rỡ vừa qua.

Lối vào từ hai ngã Ngô Huyện và Lý Quốc Sư, mở ra khoảng sân khá thoáng, không gian ngôi nhà trước kia nghe nói dùng làm kho và trung tâm thương mại, nay được bài trí khang trang và bắt mắt hơn. Thấy bớt những lam lũ cổ tình và thêm vào chất chiêm nghiệm gọn gàng, chừng chặc. Nhưng vẫn là cái "chất" Barbetta quen thuộc ấy.

Vật liệu tái chế được sử dụng khá nhiều ở đây, từ những chai lọ kiểu "thủy tinh tổ hợp" thô ráp, chắc nịch biến thành đèn chùm, thành vật trang trí, cho đến bàn cũ ghế sắt lưới kèm thùng phuy... Sơn phết bùng lên sắc màu mới, sắp đặt gọi mời góc nhìn vui, và gắn kết với nhau cho những quan hệ về không gian được có khác biệt, mà vẫn thân gần.

Việc chọn không gian nhà xưởng cũ tăng trên khung kèo thép còn tầng dưới là gạch xây vòm cuốn đã cho thấy một chút "ý đồ" của chủ nhân: có thấp thoáng bóng





Ảnh trên Những góc nhìn khác nhau của một không gian mang nhiều chất công nghiệp. **Ảnh dưới** Sơn phết bùng lên sắc màu mới, sắp đặt gọi mời góc nhìn vui.



dáng công xưởng của thời gian khó, có tung bừng những sắc màu nguyên thủy của tranh cổ động mạnh mẽ, mộc mạc. Việc tái hiện “một thời để nhớ” này giúp không gian cả phê không rơi vào tình trạng thô ráp chung chung, và nếu có những lỗi nhỏ trong thi công hoàn thiện thì khách cũng dễ chấp nhận bởi suy nghĩ, ừ thì thời ấy nó thế, trầy trụa sờn mòn trông cũng hay hay!

Bên cạnh đó, Barbetta cũng khéo chơi chữ ngay từ cái tên của mình cho đến cách đặt để các hình ảnh bên nhau: đây một hình ảnh khung cửa sắt hầm hố song hành với những ô kính đầy màu sắc lung linh, kia mảng tường gạch trần có lúc được sơn phết thêm để ngấm gửi đến thông điệp: không có gì là cũ, cũng chẳng có gì là mới mãi được. Cũ mới đan xen, tiếp nối như lẽ tự nhiên của cuộc sống. Dù tái chế hay tái hiện, thì Barbetta cũng nhắc gọi về một thời chưa xa mà vẫn nhớ, chưa cũ mà đã lắm đổi thay. Cho đời sống mới những giá trị gom góp từ ngày đã qua, Barbetta có lẽ đã nói được tâm tư của mình. ■



Ảnh trên và dưới Chai lọ tận dụng tỏ ra khá hữu dụng. Tường gạch được xử lý nhiều cấp độ, từ để thô đến phủ sơn.



Thêm xưa nắng rưng

Đôi khi, cả đất nước, cả quê hương, cả bao la lòng mẹ và máu mủ ruột rà, người ta có thể chỉ cần khoanh lại vẽ một vòng là đủ. Nó, ở ngay bậc thềm nhà và hai mét vuông đất, úp đầy vỏ nghêu nhưng nhớ mà thôi.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO



1.

Chú tôi vượt biên sau ngày giải phóng vài năm khi tuổi đời chừng 25. Dĩ nhiên là có rất nhiều lý do nhưng cả gia đình tôi sau đó làm lý lịch đều khai với chính quyền là chú đi theo tiếng gọi ái tình, tức là theo thím tôi bây giờ. Lý do này là người ở lại nghĩ ra, để “nhẹ tội” gia đình có người vượt biên trái phép. Một phần cũng bởi từ trước giải phóng, bà và ba tôi đoán lờ mờ rằng chú và thím đã ngầm ý yêu nhau khi hai người còn học ở Sài Gòn. Lý giải chuyện ra đi, bất chấp mạng sống, bỏ lại cả một gia đình dài rộng yêu thương, lưu giạt qua hai ba trại tị nạn từ Philippines tới Thái Lan với muôn trùng cay cực, ngay cả chú, sau này bồi hồi nhắc lại, cũng tự thú là không thể giải thích được.

Hơn chục năm sau, khi nhiều Việt kiều rục rịch rời rộ ràng hỏi hương thâm thân nhân, bà tôi dường như nhớ chú quay quắt hơn. Bà nói thêm chú về một lần, cho bà ôm hun chú một cái, vò vò cái đầu tóc quăn một cái rồi bà có nhắm mắt cũng an lòng. Bà không muốn như ông, chôn cất xong ba tôi mới biên thư báo chú hay. Hai tuần, hay ba tuần sau nữa, thư đến, chú mới biết rằng mình đã mồ côi cha. Điều đó, theo lời chú, mãi mãi là một nỗi đau dai dẳng, cả trong vỏ thức. Dù vì bất cứ lý do chính đáng nào, nhưng văng mặt phứt giầy phụ mẫu nhắm mắt lia đời, văng mặt ngày để tang cha, trong tâm thức người Việt mình, thì đó luôn luôn là một vết sẹo lớn của đời người. Bà không muốn chú có thêm cái sẹo nào nữa, chỉ cần chú về một lần, tự bà sẽ nói những điều cần nói, rằng bà hiểu xa xôi cách trở, rằng bà cho phép chú bỏ cái gánh nặng tâm linh ấy xuống, nếu lỡ bà có xuôi tay mà chú không về kịp. Rằng chú chỉ cần nhẹ nhàng, sống tốt là bà sẽ nhẹ nhàng, như một cánh bướm trên vườn địa đàng. Nhưng, thư qua thư lại, cả ba tôi và chú đều không ai dám đá động đến chuyện quay về của chú hay nhớ mong của bà. Ba tôi sợ gây áp lực thêm cho chú, chắc gì chú đủ khá giả mà xênh xang mua vé bay trở về. Và lại, ba tôi cũng biết, chính chú chứ không ai khác mới là người cháy bỏng nhất cái ước muốn hỏi hương.

Cuối cùng chú đã về thật, sau 15 năm làm phận người Việt lưu vong. Không một thông tin báo trước cho bà, cho ba tôi, cho đại gia đình bên này. Từ phi trường Tân Sơn Nhất, chú thuê taxi chạy hơn 60 cây số về quê trên quốc lộ 22.

2.

Bữa đó trời nhá nhem tối, anh trai tôi vừa đi đá banh về, còn đứng tào lao với bạn bè trước ngõ thì thấy có một chiếc taxi cứ rà rà trước cổng. Đèn pha sáng trưng nên anh hơi tò mò. Rồi đèn tắt, taxi dừng hẳn. Chú tôi bước xuống, đứng xụi lơ, bất động, đăm đăm nhìn vào nhà. Chú không thấy anh vì trời tối, còn anh thì nhận ra chú ngay vì hình của chú, bà bày đầy mặt bàn kiếng ở giữa nhà. Trên tường, hai cái khung hình cỡ lớn cũng cơ man nào là hình của chú.

Như có người bật công tắc điện, anh tôi bắt đầu hà họng la sảng vì mừng. Nội nội ơi, nội nội chú về, chú tám về! Chú tám về trời ơi chú tám, há há ba ơi ba! (Hôm đó, anh trai tôi không hề bị la, bị vả miệng vì cái tội nói chữ “trời ơi”. Bà tôi luôn nói, đừng bao giờ kêu trời, cuộc đời này hễ động tí thì kêu ổng, ổng ghét, sau này thê thảm thật, kêu ổng ổng không nghe đâu. Hay là bữa đó vui quá, anh tôi kêu trời để “chia vui” nên được bà cho qua chác?)

Cả nhà rần rần, thỉnh thoảng chạy ra cổng. Chú chẳng quan tâm gì hành lý, hình như chú cũng chẳng thấy được ai. Ông tài xế taxi lẳng lẳng xách hết đồ vào nhà, ba tôi nhanh nhẹn móc tiền trả để xe quay lại Sài Gòn. Bà tôi đi không vững, chống gậy run run đi từ nhà dưới lên. Mẹ tôi đi phía sau, liên tục nhắc bình tĩnh mà bình tĩnh má! Chú tôi miệng ngoác cười với mọi người mà nước mắt rùng rùng. Không chào được ai, không nói được gì. Đến thêm nhà,

chân chú không bước được nữa vì thấy bà.

Bà đứng trên thêm, chú đứng thấp hơn một bậc, hai người ôm nhau mà khóc. Chú thì khóc như con nít, miệng lải nhải má ơi má khỏe không má, con nhớ má quá chừng! Trời ơi con nhớ má quá trời quá đất. Bà hoàn toàn im lặng, hun chú ba cái xong vò đầu tóc quăn của chú ba cái. Cứ vậy, hun ba cái vò ba cái. Mắt bà cũng nhoe nhoet nước. Ông anh tôi đếm được chín cái hun chín cái vò thì la lên, ngưng ngưng ngưng, tóc ổng rối nùi rối kia nội ơi! Cả nhà cười náo loạn!

3.

Những ngày sau, nếp sinh hoạt gia đình dần ổn định. Chú không xênh xang như những Việt kiều thời đó mà tôi biết. Đặc biệt là, mọi sinh hoạt, tiếp khách gì của chú và của đại gia đình những ngày “có Việt kiều về” đều diễn ra ở... thêm nhà. Chú nói ngồi ở đây cho mát. Buổi trưa, bà mang chiếu gối trải ra cho chú ngủ ở ngay hàng ba. Ngủ trưa dậy, cả nhà cũng xúm lại khu vực đó, bữa thì ăn chè, bữa thì ăn khoai mì luộc... chuyện mười mấy năm vắng xa, dần dần lật võ, khi lắng đọng, khi hào hứng.

Bữa nọ anh tôi mua cả chục ký nghêu về luộc, đại gia đình ăn xong, chú giành phần đẹp vỏ nghêu. Mọi người không ai thắc mắc gì vì tính chú vậy, chuyện gì cũng muốn làm với mọi người, dù với “tư cách Việt kiều” chú không cần phải làm gì. Sáng hôm sau, có một bắt ngò cho mọi người, từ chú, khi toàn bộ vỏ vỏ nghêu đêm trước đã được xếp cẩn thận, có hoa văn ngay thêm nhà.

Chú nói nhớ ông ngày xưa cũng hay làm vậy để khi bước lên thêm, đất cát ít bám theo. Chú nói ở bên kia, chú cứ chiêm bao miết về cái thêm nhà úp đầy vỏ nghêu của ông. Nhớ nhà, nhớ ông bà, thì chú nhớ nhất cái thêm này, chỗ ngồi này. Đây là nơi ông hay ngồi chơi cò tướng với con cháu còn bà thì ngồi làm khuy. Thật lạ lùng, dù bà là thợ may nhưng với chú, hình dáng bà ngồi bên máy may không làm chú bồi hồi bằng khi bà ngồi ở thêm nhà, cạnh ông, để đơm nút áo. Còn ông, ông đánh cò rất giỏi nhưng đứa cháu nào cũng được đầu cò với ông hết, sướng nữa là, đứa nào cũng được ông thả cho thắng vài trận, sướng tề người ở cái thêm nhà nắng rưng ầy. Hay vì thêm nhà có hoa, một chậu hoa forget me not màu tím buồn rười rượi mà thơm ngọt ngào?

Hết phép, chú quay về bên kia, ba tháng sau, chú gửi về ít tiền, kêu ba tôi sửa lại nhà chút đỉnh, còn thì lát lại sàn cho sạch. Ủ thì lát gạch, nhưng tuân theo lệnh bà, khoảng hai mét vuông ngay bậc thêm nhà, mấy anh thợ hồ cứ thắc mắc sao bà tôi lại biểu lấy vỏ nghêu úp lên xi măng. Trong khi, gạch ba tôi chọn đã đẹp gần chết!

Chuyện này, đúng là chỉ có “ông Việt kiều” bên kia và một tùm nhỏ người trong nhà tôi hiểu nổi mà thôi. ■

ĐỂ TIẾT KIỀM HƠN

Sau “tháng bảy kiêng cử” khiến cho một vài hoạt động làm nhà, mua sắm vật liệu chúng lại đôi chút, giai đoạn hoàn thiện nhà cửa cuối năm đã bắt đầu sôi động. Một trong những lo toan quen thuộc là chọn lựa gạch ốp lát và thiết bị vệ sinh cho phòng tắm.

BÀI KTS HOÀNG DƯƠNG
ẢNH NGỌC HOÀI - KHÁNH NGỌC



Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới Câu chuyện tiết kiệm nêu ra không hẳn nằm ở giá cả, mà gắn liền với vấn đề hiệu quả, điều mà nhiều khi đi vào sử dụng mới nhận ra.

Đa số các trung tâm vật liệu và thiết bị vệ sinh hiện nay đều có đội ngũ tư vấn làm việc khá hiệu quả và năng động. Chỉ cần gia chủ chốt được giá cả và chủng loại gạch, thời gian giao hàng... thì bên thiết kế sẽ đưa ra bản vẽ phối kết gạch cụ thể, thậm chí họ có thể đến tận công trường đo đạc để lên bản vẽ chi tiết. Nhưng quyết định sau cùng vẫn nằm ở phía gia chủ, ngoài các bản khoản thường thấy về giá cả, kiểu dáng, chất lượng... nhiều gia chủ hiện nay quan tâm hơn đến vấn đề làm phòng tắm sao cho tiết kiệm. Câu chuyện tiết kiệm nêu ra không hẳn nằm ở giá cả, mà gắn liền với vấn đề hiệu quả, điều mà nhiều khi đi vào sử dụng mới nhận ra. Thực tế ở giai đoạn hoàn thiện công trình, đôi khi bản vẽ và tư vấn của nhà chuyên môn không giúp được gia chủ nhiều bằng các “hậu quả nhân tiền” qua từng ví dụ cụ thể, mà nhiều trường hợp đã phải dùng các bước “xem lại” như sau:

Xem lại nhu cầu: đánh giá đúng “kịch bản sử dụng” một cách chi tiết để không làm nhiều phòng tắm theo các nhu cầu ảo, nhu cầu ít xảy ra. Ví dụ như phòng ngủ cho khách, một năm chỉ dùng vài ngày còn lại đóng cửa rất lãng phí, nếu làm phòng tắm riêng thì không hiệu quả và tiết kiệm bằng là phòng tắm chung, khi cần có thể sử dụng mà không phải “gõ cửa” phòng riêng.

Mỗi gia đình có nề nếp sinh hoạt khác nhau, độ tuổi và giới





Ảnh trên Phối gạch đúng mức sẽ đạt thẩm mỹ và hạn chế của cát vụn gạch ốp lát.

tính các thành viên khác nhau thì cần lưu ý thật rõ ràng, phòng tắm nào có người cao tuổi dùng, phòng nào cho trẻ em... sẽ có thiết kế khác nhau, chủng loại vật liệu cụ thể (chống trơn, có tay vịn, có gạch nhẵn màu sắc rực rỡ...).

Xem lại ý tưởng: có thể giai đoạn thiết kế ban đầu đôi bên “say sưa” với ý tưởng phòng tắm thật thoáng, có khoảng lộ thiên hấp dẫn. Nhưng thực tế khi nhà lên bộ khung sẽ nhìn thấy không an toàn, thì ý tưởng đó cần phải điều chỉnh.

Việc xem xét phong thủy từ đầu cũng giảm một khoản chi phí đáng kể cho dù gia chủ có thể không tin nhưng cũng tham khảo bạn bè, sách vở, lên mạng... để biết sơ sơ. Thông thường phòng tắm thuộc hành thủy hay có các kiêng kỵ tránh như đèn lên trên bếp, tránh mở ra cửa chính, tránh gió lùa... nên cần kiểm soát kỹ và điều chỉnh ngay, tránh xây rồi phải đập phá phát sinh vì các kiêng kỵ phong thủy.

Xem lại giải pháp cụ thể: hiện nay đa số phòng tắm hiện đại chọn giải pháp mang tính linh hoạt và nhẹ nhàng, hạn chế trang trí góc ngách rườm rà. Nếu có những nhu cầu chưa phải là quá cấp bách (như phòng xông hơi, bồn massage) thì chỉ cần chuẩn hệ thống kỹ thuật điện nước, đường ống... nhằm giảm chi phí mua

sắm. Có thể bộ hồ sơ thiết kế vẽ khả chi tiết đã giúp gia chủ hình dung và bên thi công triển khai đúng theo lộ trình. Nhưng bất kỳ chi tiết xây dựng nào cũng đều có mối quan hệ với chung quanh, ví dụ các phòng tắm chồng lên nhau giống hệt nhau về kích thước và bố trí, nhưng ở tầng trên thì mở được cửa sổ lấy sáng nhiều hơn, tầng dưới thì không, khi đó cần phải thay đổi giải pháp chiếu sáng và thông thoáng cho phòng tắm dưới thấp. Việc xem lại giải pháp cụ thể trên thực tế công trường sẽ tránh các trang trí không cần thiết, giảm lãng phí vật liệu và những sắp đặt mang tính chủ quan.

Xem lại cách thức thi công: trong phòng tắm thì hai phần chính liên quan chặt với nhau là đi hệ thống ngầm và ốp lát hoàn thiện. Nên hạn chế phối gạch cầu kỳ vì sẽ dẫn đến cửa cát vụn gây lãng phí vật tư và nhân công mà hiệu quả không hẳn là cao. Một số chi tiết cần phối hợp với thợ đá, thợ kính, thợ điện để đảm bảo người vào sau không phiền, không phá người làm trước.

Vai trò của giám sát lúc này khá quan trọng vì sẽ giúp gia chủ điều phối, chọn lựa thầu phụ, đưa vật tư thứ nào vào trước, thứ nào vào sau. Do điều kiện thi công nhà ở tư nhân hiện nay vẫn còn khá thủ công và thậm chí tùy tiện, nên một bản tiến độ rõ ràng và chọn người giám sát có kinh nghiệm là rất cần để gia chủ kiểm



Ảnh trên trái Kiểu cách và giá của gương soi, kệ trang trí... là những chi tiết thường không có trong thiết kế phòng tắm ban đầu nhưng đều phải tính toán cụ thể khi chọn lựa mua sắm. **Ảnh trên phải** Nếu điều kiện phù hợp, việc làm phòng tắm kiểu “lộ thiên một phần” như resort giúp thoáng đãng hơn, giảm công trang trí, che chắn, mà lại khá độc đáo. **Ảnh dưới** Phòng tắm này khi nhìn lại thực tế đã bỏ vách ngăn bằng gạch cứng mà dùng vách kính lùa gọn ghẽ và thoáng sáng.

soát được thời gian và chất lượng thi công. Một số gia chủ nên kinh nghiệm nên học hỏi các khách sạn, thậm chí resort phong cách dân dã để làm phòng tắm cho nhà mình, thiết nghĩ cũng thú vị, vì khu vệ sinh ở các khách sạn thường được tính toán khá kỹ, không có diện tích và trang trí thừa, dĩ nhiên vấn đề là thợ của mình có khả năng thi công hoàn thiện như vậy hay không.

Xem lại vật liệu và thiết bị: nhiều gia chủ có thói quen tham khảo catalogue vật liệu hoặc lên mạng tìm hiểu nhằm giảm bớt đi lại. Tuy nhiên phòng tắm luôn là nơi gắn liền với sự tiện ích hàng ngày, không thể lựa chọn “từ xa” được. Thậm chí có mẫu gạch đã chọn ở cửa hàng ưng ý nhưng khi về áp thử mới thấy không ưng, phải thay đổi gây lãng phí thời gian và tiền bạc cho các bên. Việc chọn vật liệu có khả năng chống bám bẩn (thiết bị vệ sinh), khả năng tự làm sạch (kính, sơn) sẽ giúp giảm chi phí bảo dưỡng sau này. Vai trò của gia chủ rất quan trọng bởi nếu không “đọc kỹ hướng dẫn sử dụng” thì nhiều thiết bị phòng tắm đắt tiền đến cả trăm triệu đồng đôi khi lại thành ra ít sử dụng và lãng phí.

Cần tránh thói quen thấy người khác mua sắm hay làm thế nào thì mình mua theo, làm theo, bởi chưa chắc giải pháp đó, vật liệu đó hợp với nhà của mình. **lũ**





ỐP LÁT PHÒNG TẮM

Vật liệu ốp lát nói chung ngày càng phong phú và đa dạng, với nhiều mẫu mã, tính năng ưu việt. Chính sự đa dạng này đã dành cho kiến trúc sư nhiều cơ hội sáng tạo hơn trong không gian nhỏ bé nhưng ngày càng được chăm chút đầu tư hơn. Mỗi loại vật liệu ốp lát có tính chất khác nhau, ưu nhược điểm khác nhau cho những hiệu quả thẩm mỹ khác nhau.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH - P.V



Đá tự nhiên

Đá tự nhiên là vật liệu ốp lát có tuổi đời lâu nhất. Có nhiều loại đá có tính chất cơ lý khác nhau, nhưng nói chung đá là loại vật liệu chắc, bền; và do tính đồng chất cao nên chịu được sự mài mòn, ăn mòn mà không ảnh hưởng đến tính chất và thẩm mỹ bề mặt. Đá tự nhiên có ưu điểm là có thể khai thác thủ công, không sợ hết mẫu. Đá tự nhiên không bao giờ giống hệt nhau nên dễ dàng sửa chữa, thay thế. Đá chịu nước, chịu ẩm tốt; cho cảm giác sang trọng, thoáng đãng, rộng rãi, mát mẻ, rất phù hợp với tính chất phòng tắm.

Tuy vậy đá cũng có nhiều nhược điểm: việc khai thác, gia công và vận chuyển từ địa hình tự nhiên khá phức tạp, khó khăn. Đá nặng nên chất tải lên công trình lớn và khó thi công hơn so với gạch ceramic. Một viên đá ốp lát dày và nặng hơn nhiều so với viên gạch ceramic cùng kích thước. Độ dày của đá ốp cũng khiến cho phòng “hẹp” lại đáng kể. Chính vì vậy với những phòng vệ sinh nhỏ không nên dùng đá, cũng bởi viên đá gia công có kích thước tối thiểu lớn (khoảng 30cm x 30cm) - nên không phù hợp tỷ lệ với phòng. Đá tự nhiên có thể dùng cho cả tường và nền/sàn.



Ảnh Phòng vệ sinh ốp gạch ceramic với những viên trang trí viền xung quanh gương. Phòng vệ sinh ốp gạch ceramic với phong cách trẻ trung, vui tươi.

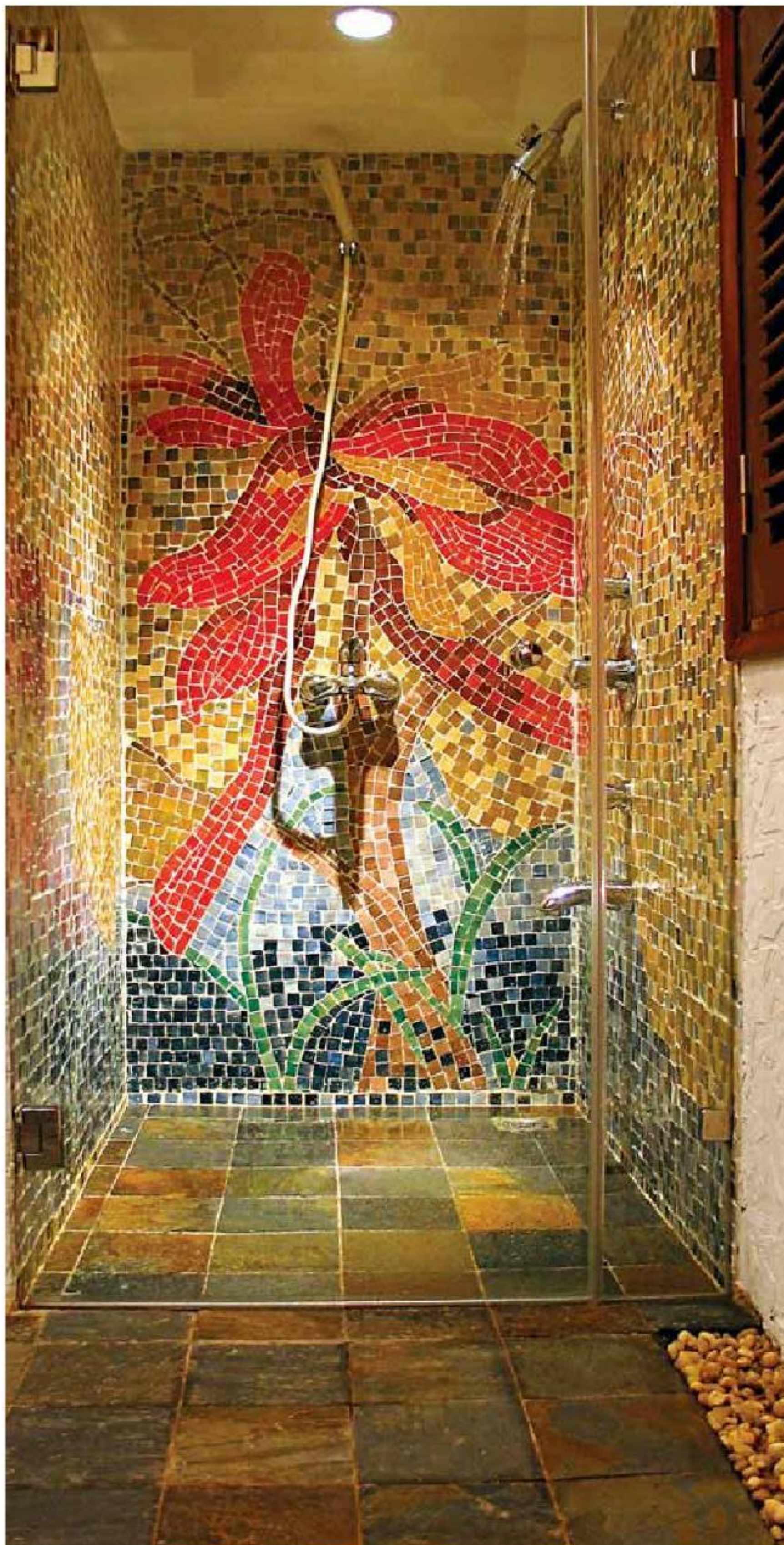
Gạch ceramic

Gạch ceramic (gạch đất nung tráng men, hay còn gọi là gạch men) là loại vật liệu phổ biến nhất, dễ lựa chọn nhất, dễ thi công và giá thành cũng hợp lý, đa dạng nhất. Ưu điểm lớn nhất của gạch ceramic là vật liệu nhân tạo nên có nhiều mẫu mã (kích thước, màu sắc, hoa văn, tính chất bề mặt...). Ngoài ra gạch ceramic có độ dày không lớn, không chiếm nhiều diện tích phòng tắm, phòng vệ sinh.

Không khó để lựa chọn được mẫu gạch ceramic cho một phòng tắm, nhưng lựa chọn loại gạch nào, mẫu mã nào để làm cho phòng tắm được nâng giá trị lên lại rất cần đến những nguyên tắc chuyên môn nhất định, sự tinh tường của người thiết kế. Bên cạnh đó xác định kiểu, hướng ốp lát hoặc sáng tạo ra các cách ốp lát trên cơ sở vật liệu đó cũng làm nên sự đa dạng cho không gian của mỗi công trình. Gạch ceramic được dùng cả ốp tường và lát nền.

Trên thị trường hiện nay có nhiều loại gạch do các hãng trong nước sản xuất, và cũng có nhiều loại được nhập khẩu từ nhiều nước.





Ảnh bên Kết hợp nhiều loại vật liệu: tường khoang tắm dùng ốp gạch mosaic gồm thành bức tranh, khu vực khác được sơn, sàn lát đá slate và rải sỏi; tạo nên sự sang trọng mà vẫn gần gũi.

Gạch trang trí mosaic

Gạch trang trí mosaic gần đây được sử dụng nhiều trong ốp lát phòng tắm, bể bơi; nhờ công nghệ vật liệu phát triển và khả năng kinh tế của chủ nhà. Trước đây gạch trang trí mosaic đa phần là gốm, sản xuất thủ công nên có hạn chế về nhiều mặt, đặc biệt là mẫu mã xuất xưởng không đồng đều. Nay gạch kính mosaic là một loại vật liệu phổ biến, được sản xuất công nghiệp nên có nhiều mẫu mã, màu sắc đa dạng, tinh đồng nhất cao, dễ thi công (do được kết lại thành vữa, trung bình 30cm x 30cm). Gạch kính mosaic có ưu điểm chịu nhiệt, chịu ăn mòn cơ học, hóa học tốt; bề mặt đẹp, độ dày nhỏ (khoảng 3 - 4mm). Do đặc tính được ghép từ nhiều viên nhỏ (từ 2,5 x 2,5cm đến 4 x 4cm) nên rất dễ hiệu chỉnh, sửa chữa và thay thế. Gạch mosaic thủy tinh sản xuất công nghiệp có thể phối trên máy tính thành các mảng màu, dải màu, tranh theo ý đồ thiết kế; và xuất xưởng ra từng vỉ - rất thuận lợi cho việc thi công; ngược lại với gạch mosaic gốm phải gắn từng viên. Tuy nhiên gạch mosaic gốm lại có ưu điểm cho chất cảm thô mộc, gần gũi, tự nhiên. Về cơ bản, các loại gạch mosaic có nhược điểm là giá thành cao và khi thi công phải cẩn thận, kỹ càng vì viên nhỏ, và phải xử lý rất nhiều mạch. Đó cũng là nguy cơ dễ bị thấm nước qua mạch. Gạch mosaic chỉ nên dùng để ốp tường, không nên dùng lát nền vệ sinh; nhưng có thể lát nền bể bơi, bể cảnh.

Kính

Kính càng ngày càng tham gia nhiều trong các công trình xây dựng hiện đại nhờ ưu điểm khác biệt so với các loại vật liệu khác. Như phần trên đã nói về gạch mosaic kính và ưu điểm của kính (thủy tinh) với vai trò là vật liệu che phủ, kính có thể tham gia vào bề mặt phòng như một vật liệu ốp. Vật liệu ốp bằng kính hạn chế tối đa khả năng thấm nước, chiếm độ dày nhỏ hơn nhiều so với các loại gạch ốp lát khác (dán bằng keo, định vị bằng phụ kiện; không phải dùng vữa xi măng). Kính cho một chất cảm mới mẻ, hiện đại, sạch sẽ. Nhưng nhược điểm của việc ốp kính (tấm lớn) cũng không nhỏ: đó là giá thành cao, khó khăn khi lắp dựng. Và để có một sản phẩm ốp kính tốt cần phải thiết kế thật chi tiết, thi công phần nề thật chuẩn. Các vị trí lắp đặt thiết bị phải tính toán và định vị chính xác để khoan lỗ trên bề mặt kính. Ưu điểm



Ảnh trên trái Một phương án ốp lát đơn giản, nhẹ nhàng, trang nhã (gạch ceramic).

Ảnh trên phải Phòng tắm thư giãn với bồn sục đặt trên bệ gỗ, tường được sơn thay vì ốp gạch như thông thường; cho cảm giác ấm cúng. **Ảnh dưới** Sự kết hợp khéo léo giữa gạch ốp lát với đồ nội thất, đèn... tạo nên một phong cách sang trọng, mềm mại, duyên dáng.



bề mặt nhẵn bóng, vệ sinh của kính cũng là nhược điểm dễ gây trơn trượt, khó cầm, bám lên bề mặt trong khi sử dụng. Do vậy kính tắm lớn chỉ để ốp tường, không lát nền/sàn phòng tắm.

Một loại kính khác là gạch kính (glass block), kích thước chung là 20cm x 20cm cũng được sử dụng rất hiệu quả ở nhà vệ sinh, phòng tắm - bằng cách xây chèn tường; cho ánh sáng đi qua mà vẫn kín đáo. Gạch kính sử dụng đúng chỗ, là điểm nhấn trang trí bằng hình khối, chất liệu và ánh sáng

Các loại vật liệu khác

Bên cạnh các loại vật liệu nói trên còn có nhiều loại vật liệu khác có thể tham gia vào hạng mục ốp lát trong nhà vệ sinh, phòng tắm; như: gỗ, sơn, sỏi... Các loại vật liệu này ít khi được dùng hết không gian mà hay được dùng kết hợp với một loại chủ đạo khác. Tùy từng trường hợp cụ thể mà lựa chọn vật liệu cho phù hợp. Ví dụ như gỗ ốp tường thì phải sử dụng ở những chỗ khô ráo, nếu là gỗ làm sàn thì phải là gỗ chịu nước và xử lý thoát nước tốt, tránh bị đọng... Diện tích, cấu trúc phòng, tính năng sử dụng chính của không gian, phong cách kiến trúc - nội thất sẽ là yếu tố quyết định cho các loại vật liệu ốp lát và giải pháp ốp lát để tạo nên những sắc màu đa dạng.iii





HƯỚNG ĐẾN THIẾT KẾ KIẾN TRÚC BỀN VỮNG

Hội thảo khoa học “Hướng đến thiết kế kiến trúc bền vững” vừa diễn ra vào ngày 27.9.2014 tại khách sạn Lotte Legend Sài Gòn. Hội thảo do công ty Sơn TOA Việt Nam kết hợp cùng hội Kiến trúc sư TP.HCM và Đại học Kiến trúc TP.HCM tổ chức với sự tham dự của hơn 300 khách mời là các nhà quản lý, các chuyên gia trong lĩnh vực kiến trúc và xây dựng.

BÀI VÀ ẢNH P.V

Thông qua hội thảo, các khách mời tham dự đã được cung cấp thêm những kiến thức và thông tin cũng như chia sẻ kinh nghiệm hữu ích cho quá trình hành nghề, công tác của mình.

Thông qua diễn giả chính là kiến trúc sư Angela Brady, nguyên chủ tịch Hiệp hội Kiến trúc Hoàng gia Anh, các khách mời tham dự được chia sẻ những thông tin liên quan đến các quan điểm đương đại về thiết kế kiến trúc đô thị bền vững. Trong đó, nổi bật là những quan điểm chính bao gồm:

Phán 1 : Quan điểm về Zero Carbon (không phát thải)

Có ba nhóm giải pháp: giải pháp năng lượng tái tạo, hệ thống kỹ thuật công trình, và hình khối kiến trúc, trong đó nhóm giải pháp ít tốn tiền nhất và hiệu quả nhất là nhóm giải pháp thứ ba thông qua công việc thiết kế của các kiến trúc sư.

Hiệu ứng đối với môi trường của việc đô thị hóa được đánh giá trên tương quan với khu vực nông thôn - giới thiệu về các chương trình liên quan đến phát triển bền vững của Hiệp hội Kiến trúc Hoàng gia Anh - RIBA.

Những bài học từ lịch sử, văn hóa và bản sắc - giới thiệu kinh nghiệm Thiết kế carbon thấp ở khu vực Trung Đông qua dự án sân vận động World Cup FIFA Qatar 2022.

Phán 2 : Quan điểm chương trình CPUL - Nông nghiệp đô thị với kiến trúc đang trong giai đoạn chuyển mình và đặc điểm của nông nghiệp đô thị bao gồm: Hạ tầng thiết yếu và tích hợp sinh thái; cảnh quan đô thị được cá nhân hóa và mùa vụ hóa; chuỗi thức ăn trong đô thị; những lợi ích của nông nghiệp đô thị; bữa ăn đô thị - hãy tự chuẩn bị cho mình...

Ở phần này, kiến trúc sư Angela Brady cũng nhấn mạnh đến sự tái khám phá năng lực đô thị, giải pháp sử dụng đất không gian đô thị - số liệu về chất lượng cũng như những thực tế đi trước chính sách, bên cạnh đó chính sách cũng đang dần được quan tâm...

Hoạt động sản xuất lương thực đô thị và không gian đô thị - một chủ đề quy hoạch đô thị mới.

Phán 3: Trình bày của kiến trúc sư Angela Brady về kinh nghiệm và dự án cá nhân hướng đến phát triển bền vững với các dự án như nhà ở xã hội Phoenix Heights ở London; trung tâm sinh thái BMA trong rừng; dự án Nhà mở/đô thị mở; các chương trình TV do Angela Brady sản xuất...

Hy vọng hội thảo lần này sẽ là nền tảng cho những hội thảo khoa học tiếp theo sẽ được diễn ra thường xuyên nhằm hỗ trợ cho việc nâng cao trình độ kiến thức của giới kiến trúc - xây dựng tại TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung. ■■

ANGELA BRADY:

Kiến trúc sư và nhà sản xuất truyền hình, giám đốc công ty kiến trúc Brady Mallalieu, cựu chủ tịch Hiệp hội Kiến trúc Hoàng gia Anh (RIBA) vừa mãn nhiệm (2011 - 2013). Bà là nhà vận động tích cực cho các giá trị kiến trúc bền vững và quảng bá những tinh túy của kiến trúc Anh quốc ra toàn thế giới.



ANGELA BRADY: Kiến trúc bền vững cần sự chung tay của mọi người

Có mặt tại TP.HCM trong vai trò diễn giả chính của hội thảo khoa học “Hướng đến thiết kế kiến trúc bền vững” do công ty TNHH Sơn TOA Việt Nam, hội Kiến trúc sư TP.HCM và Đại học Kiến trúc TP.HCM phối hợp tổ chức, KTS người Anh Angela Brady đã dành cho PV *KT&ĐS* buổi trò chuyện về chủ đề kiến trúc bền vững.

BÀI BÌNH YẾN ẢNH BÌNH MINH

Thế giới đang đối mặt với nhiều vấn đề môi trường nghiêm trọng, nhiều giải pháp được đưa ra trong nhiều lĩnh vực khác nhau nhằm cứu thế giới, vậy theo bà người kiến trúc sư có thể làm gì trong câu chuyện này?

Người kiến trúc sư có kiến thức và có thể cung cấp những giải pháp để bảo vệ môi trường, vậy họ phải biến những điều này thành thực tế, đồng thời họ cũng có trách nhiệm giúp nhà hoạch định chính sách hiểu được giá trị ở đâu là một thiết kế tốt, đâu là một kiến trúc bền vững chuẩn mực để từ đó nhà hoạch định chính sách ban hành các tiêu chuẩn bền vững về thiết kế. Kiến trúc bền vững không có gì xa vời hay khó hiểu, đó là sống và hòa hợp với thiên nhiên. Chúng ta đã đánh mất điều này quá lâu, giờ đây phải lấy lại, phải trở về và sống cân bằng với thiên nhiên nhiều hơn.

“Kiến trúc bền vững” dường như là một quan niệm khá mới mẻ đối với nhiều người, làm sao có thể huy động mọi người quan tâm khi họ không hiểu biết?

Theo tôi cần đưa nội dung “kiến trúc bền vững” vào trường học để dạy học sinh hoặc biến nó thành chủ đề trong những buổi trò chuyện với công chúng, trả lời những câu hỏi như: Tại sao chúng ta cần triển khai “kiến trúc bền vững”? Chúng ta xây dựng như thế nào? Nếu không thực hiện, môi trường sẽ bị phá hủy ra sao? Theo tôi, cần gia tăng sự nhận thức của con người bằng những câu chuyện thiết thực về môi trường như tác hại của việc tiêu thụ năng lượng một cách lãng phí, hậu quả của việc cho ra môi trường những chất thải độc hại. Đồng thời cũng cần cho họ biết các kiến trúc sư có thể đưa ra những giải pháp để giải quyết việc này.

Bài học nào mà nước Anh có thể chia sẻ cho mọi người?

Chính phủ Anh đề ra một chiến lược dài lâu về “kiến trúc bền vững”

liên quan đến nhiều đối tượng khác nhau. Chẳng hạn trong thiết kế một tòa cao ốc, cao ốc đó phải thỏa mãn những quy định về tính bền vững. Khi nói đến “cao ốc sạch sẽ”, không có nghĩa đơn giản là cao ốc đó không có rác, mà phải hiểu là nơi đó phát ra thật ít chất thải độc hại và sử dụng năng lượng hiệu quả. Với người tiêu dùng, người ta khuyến khích họ sử dụng những sản phẩm bền vững với môi trường. Với giới kiến trúc, khi giảng dạy cho sinh viên, người ta cần dạy về “kiến trúc bền vững” để khi ra trường họ làm được chuyện này. Nói chung, “kiến trúc bền vững” có nhiều chuyện để làm và cần đến nhiều giải pháp, không đơn giản chỉ là xây dựng nhà cửa. Chẳng hạn như trong quy hoạch đô thị, các kiến trúc sư phải cung cấp giải pháp cho việc hạn chế sử dụng xe hơi cá nhân, tăng sử dụng xe đạp và xe công cộng.

Đây là lần thứ ba bà đến Việt Nam, tôi tin bà có hiểu biết ít nhiều về các vấn đề môi trường Việt Nam, vậy theo bà những bài học thiết thực nào mà chúng tôi có thể làm trong “kiến trúc bền vững”?

Việt Nam đang đối mặt với nhiều vấn đề môi trường như biến đổi khí hậu, nước biển dâng, vì thế cần huy động mọi giới, nhiều ngành tham gia vào phong trào bảo vệ môi trường và thực hiện “kiến trúc bền vững”. Điểm mấu chốt ở đây là cung cấp kiến thức cho mọi người và huy động họ cùng tham gia phong trào để cuối cùng thay đổi được những hành vi chưa tốt. Tôi thấy chính phủ các bạn đang đi đúng hướng trong việc đề ra các chính sách bảo vệ môi trường, đó là điều rất tốt. Nhưng một lưu ý là các bạn cũng nên quan tâm đến những khác biệt đặc trưng của vùng miền, chẳng hạn Hà Nội và TP.HCM là hai nơi rất khác nhau về thời tiết, văn hóa và con người. Ở TP.HCM, theo tôi các bạn nên tăng cường mảng xanh, bớt đi những tòa nhà cao tầng, kéo thiên nhiên về gần hơn nữa. 

Kiến trúc bền vững là tương lai



PHẢI PHỐI HỢP TỪ NHIỀU PHÍA

KTS Khương Văn Mười,
chủ tịch hội
Kiến trúc sư TP.HCM

Hội thảo lần này là một trong những hoạt động thường xuyên của hội Kiến trúc sư TP.HCM nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn của kiến trúc sư cho phù hợp với xu hướng phát triển của kiến trúc thế giới. Tuy vậy, để có hội thảo này, chúng tôi cùng nhà tài trợ là sơn TOA đã chuẩn bị mất nửa năm.

Nhằm mục đích giải quyết các vấn đề biến đổi khí hậu trên toàn cầu, kiến trúc xanh, kiến trúc bền vững là xu hướng chung của toàn thế giới trong đó kiến trúc xanh, tiết kiệm năng lượng chỉ là một phần của kiến trúc bền vững hướng tới những công trình thiết kế luôn thích ứng được với môi trường và tồn tại với thời gian. Vấn đề này các kiến trúc sư đều biết và mong muốn thực hiện. Tuy nhiên để thực hiện được thì cần phải có nhiều hơn nữa kiến thức chuyên môn cũng như sự phối hợp của các đơn vị quản lý, nhà đầu tư và nhà tư vấn.

VIỆT NAM ĐÃ CÓ KIẾN TRÚC BỀN VỮNG, KIẾN TRÚC XANH TỪ RẤT LÀU

Phó giáo sư Tiến sĩ Phạm Tử,
hiệu trưởng Đại học
Kiến trúc TP.HCM

Theo tôi, trong kiến trúc truyền thống của Việt Nam đã có kiến trúc xanh, kiến trúc bền vững từ rất sớm. Tuy nhiên, chúng chỉ mới thể hiện đa phần ở nông thôn với những dạng thức cả thể tự phát và việc áp dụng ở môi trường, quy mô đô thị chưa nhiều. Hôm nay, chúng ta đang bàn đến việc áp dụng kiến trúc xanh, kiến trúc bền vững vào môi trường đô thị và đây là bài toán khó. Tôi đồng tình vấn đề này đòi hỏi chúng ta phải thay đổi tư duy và áp dụng một cách đồng bộ. Bởi vì



cái khó hiện tại không nằm ở đội ngũ chuyên môn mà ở các nhà đầu tư vì yếu tố kinh tế..., kể cả đầu tư dự án, đầu tư trang thiết bị xây dựng... Bên cạnh đó, cần có một nhạc trưởng là chính sách phải vừa khuyến khích mà cũng cần có những bắt buộc.

BIẾN THÀNH MỤC TIÊU ĐỒNG HÀNH VỚI CÔNG VIỆC, NGHỀ NGHIỆP

KTS Nguyễn Văn Tát,
phó chủ tịch hội
Kiến trúc sư TP.HCM

Các xu hướng kiến trúc sinh thái, kiến trúc bền vững và hiện tại kiến trúc xanh không còn đơn thuần là những xu



hướng nữa mà đã trở thành những mục tiêu rất là chiến lược, dài hạn của nhiều nền kiến trúc trên thế giới hiện nay. Mỗi mức độ phát triển của các quốc gia có khác nhau. Vấn đề chính không phải là chúng ta chỉ biết về nó mà làm sao để chúng ta đồng hành với nó trong môi trường phát triển của kiến trúc đất nước, và trong công việc nghề nghiệp hiện tại.



CHÚNG TÔI CÓ GIẢI PHÁP, CÔNG NGHỆ ĐỂ LÀM VIỆC NÀY

Udom Parichartwutthikul,
Tổng giám đốc điều hành
toàn quốc Công ty TNHH
Sơn TOA Việt Nam

Tập đoàn Sơn TOA từ lâu rất quan tâm đến các sản phẩm bền vững và thân thiện với môi trường. Cách đây 30 năm chúng tôi đã đưa ra một sản phẩm như thế tại Thái Lan, đó là sơn SuperShield, sản phẩm này có tại Việt Nam từ 10 năm nay. Trong thực tế chúng tôi đã đầu tư nhiều tiền bạc và công sức cho công tác R&D (nghiên cứu và phát triển) liên quan đến kiến trúc bền vững. Chúng tôi có giải pháp, công nghệ và nguyên liệu để làm chuyên này. Chẳng hạn giải pháp chuyển formaldehyde thành ôxy, loại trừ tính độc hại ra khỏi sản phẩm, mang lại sự an toàn cho môi trường và người tiêu dùng. Nói đến sản phẩm thân thiện với môi trường, nhiều người tiêu dùng có thể lo lắng về giá cả của chúng. Đúng là việc đầu tư ban đầu cho một sản phẩm của Sơn TOA có thể cao hơn những sản phẩm khác, nhưng cần biết rằng khi dùng sản phẩm rẻ tiền, người ta phải sơn đi sơn lại hàng năm, còn với sản phẩm của chúng tôi, nó có thể bền vững trong hàng chục năm. Một lưu ý quan trọng khác, sản phẩm của TOA không độc hại cho người tiêu dùng, không tạo ra những lo lắng về mặt sức khỏe như ung thư.

“KIẾN TRÚC XANH TẠI TP.HCM NHƯ MỘT CHIẾC XE BUS KHÔNG THỂ TỰ KHỞI ĐỘNG MÀ CẦN CÓ NHIỀU NGƯỜI CHUNG TAY VÀO ĐẨY CHU CỎ I RỒN NÓ MỚI NỔ MÁY VÀ CHẠY ĐƯỢC. NHỮNG NGƯỜI ĐẨY ĐÓ LÀ CHÍNH PHỦ, TỔ CHỨC ĐOÀN THỂ, TƯ VẤN THIẾT KẾ QUẢN LÝ DỰ ÁN VÀ CÁC NHÀ THẦU THI CÔNG, CÁC NHÀ CUNG CẤP, ĐẦU TƯ, TRƯỜNG ĐẠI HỌC, TRUYỀN THÔNG...”

KTS Trán Khánh Trung, chủ nhiệm câu lạc bộ Kiến trúc xanh TP.HCM



Greenovation

Thương Hiệu Cao Cấp An Toàn Cho Sức Khỏe

Ô nhiễm môi trường hiện đang là vấn nạn
mà cả thế giới đang cùng chung tay để giải quyết



TOA Ecocare - Công nghệ Xanh ứng dụng trong sơn TOA hạn chế tối đa việc sử dụng hợp chất hữu cơ bay hơi trong sơn, góp phần bảo vệ môi trường và tránh các tác nhân gây ung thư. Thành phần của các sản phẩm sơn TOA hiện nay có:



Hàm lượng VOCs thấp (chất hữu cơ bay hơi)



Không chứa chì và thủy ngân



Không chứa Phosfor



**Sản phẩm của TOA được chứng nhận
là sản phẩm xanh, an toàn cho sức khỏe và môi trường**



HỒNG CHO BÉ GÁI



Như một logic liên quan đến tâm lý của độ tuổi, đa phần các bé gái đều thích màu hồng. Màu hồng là màu đầu tiên, đầu bảng trong sự lựa chọn của bé gái trong thế giới đầy màu sắc. Với bé gái, có lẽ màu hồng là đẹp nhất, rực rỡ nhất, quyến rũ nhất. Bé có thể thích một bông hoa hồng, chiếc nơ hồng, một chiếc váy hồng, một chiếc cặp xách màu hồng... Và tất nhiên, nếu có một không gian riêng, bé không ngần ngại hay băn khoăn để chọn màu hồng là chủ đạo.

BÀI DUY DỪNG ẢNH H.T

Thực tế, màu hồng là màu ít được dùng trong kiến trúc, nội thất, và cũng rất... khó dùng. Màu hồng thuộc phổ đỏ, tiệm tiến về phía trắng, thuộc nhóm màu nóng. Cũng như màu đỏ, màu hồng cũng mang lại cảm giác nóng nản nhưng êm dịu hơn, màu hồng khơi gợi sự dịu dàng, mềm mại, tinh tế, nữ tính... Màu hồng ẩn chứa những câu chuyện, những giấc mơ lãng mạn và có hậu. Trong sự liên tưởng của mỗi cô bé, màu hồng có thể gắn liền với búp bê, nàng công chúa, bà tiên trong những câu chuyện cổ đầy tinh nhân văn. Màu hồng cũng là sự khát khao, hy vọng, hướng thiện...; là màu sắc có tính tích cực nếu chỉ xét theo ý nghĩa của nó.

Và như vậy, hầu như màu hồng trong kiến trúc, nội thất cũng là sắc màu ưu ái trong những không gian của bé gái. Với những đồ dùng, đồ chơi màu hồng dành cho bé là chưa đủ, bé có thể muốn nhiều hơn trong không gian của mình. Đó có thể là bức tường màu hồng, chiếc giường, chiếc tủ



màu hồng, thảm màu hồng, tấm rèm màu hồng... để cho không gian của bé tràn ngập nữ tính và như một câu chuyện cổ tích. Một sự kiểm nghiệm nho nhỏ thú vị cho thấy, các bé càng nữ tính, hiền hoà càng ưa màu hồng. Có thể khi lớn lên, sở thích sẽ khác; nhưng khi là một cô bé, thì phải màu hồng.

Tuy vậy, khi dùng màu hồng trong thực tế, cần phải cân nhắc kỹ. Sự lạm dụng màu hồng sẽ gây cảm giác nóng nực, bức bối và hoa mắt. Màu hồng cũng gây ám màu và ảnh hưởng đến thị giác, làm sai lệch nhận thức thị giác về màu. Khi dùng màu hồng cần cân bằng với sắc trắng để nhẹ nhàng và thoáng đãng hơn. Đặc biệt, các ô cửa có rèm màu hồng sẽ trở thành một khối sáng màu hồng bức bối khi có ánh sáng mạnh xuyên qua.

Nhưng chắc chắn rằng, không gian màu hồng của bé, những câu chuyện màu hồng của bé vẫn mãi luôn là những sắc màu đẹp nhất trong cuộc đời. 



Silk

Sơn Nội Thất Công Nghệ Xanh

- Bề mặt hoàn thiện sáng, mịn, sang trọng
- Giữ màu tuyệt đối
- Siêu chịu rửa
- Hạn chế vi khuẩn
- Không mùi độc hại, không chứa Formaldehyde



NGHỆ SĨ THỰC CHỨC
CỦA CLB ĐỘI MANCHESTER UNITED



ALESCO

KANSAI PAINT

Sơn Số 1 Nhật Bản



KANSAI PAINT



DELTA

GAMMA



VẬT LIỆU PHÒNG TẮM

Tôi nghe nói phòng tắm làm đúng phong thủy chỉ cần xác định vị trí, phương hướng và không ảnh hưởng đến bếp (thủy khắc hỏa) là đủ. Nhưng gần đây đọc nhiều thông tin về “kiêng kỵ phong thủy” thấy nhà mình làm phòng tắm dường như chưa đúng về ốp lát và trang trí, thành ra cũng lo lắng. Nay tôi muốn hỏi làm sao biết mức độ đúng sai (về phong thủy) trong hoàn thiện phòng tắm. Trường hợp lỡ làm sai thì cách khắc phục như thế nào?

Trần Kiều Ngân, Q. Ninh Kiều, TP Cần Thơ

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN
ANH AN NGUYỄN

Đi vào vấn đề “mức độ đúng sai trong hoàn thiện công trình nói chung, và phòng tắm nói riêng” thì về cơ bản phong thủy cũng như giải pháp kiến trúc - xây dựng đều có điểm chung. Đó là sự thống nhất tạm gọi là nhất vị - nhị hướng - âm dương - ngũ hành. Các kiêng kỵ về vị trí và phương hướng của phòng tắm trong mối quan hệ với toàn nhà là cơ bản và cần đạt được, còn lại là vấn đề chọn lựa vật liệu - thiết bị sao cho hài hòa âm dương - ngũ hành.

Nếu xây nhà từ đầu thì gia chủ có nhiều khả năng lựa chọn vật liệu sao cho ưng ý và phù hợp. Nhưng nhiều trường hợp do thiếu cân nhắc từ đầu, hoặc sửa chữa cải tạo nhà thì đôi khi các bất lợi sinh ra chính từ việc dùng vật liệu không đúng nơi đúng chỗ. Khi đó, cũng chính giải pháp về vật liệu thay thế sẽ giúp khắc phục các bất lợi về sử dụng và phong thủy cho ngôi nhà.

Một dạng sai sót thường hay gặp trong phòng tắm là sử dụng “nhầm” vật liệu, đơn cử một số trường hợp sau:

Vật liệu không đảm bảo: Ví dụ, đá thô thường dùng trong sân vườn thì làm dụng ốp tường khu vệ sinh khiến không gian trở nên nặng nề, âm u do đá thiên về tính âm nhiều, mà phòng tắm vốn đã có tính âm sẵn rồi.

Vật liệu kích cỡ nhỏ dùng trong không gian lớn và ngược lại. Điều này hay xảy ra với các loại gạch và thiết bị chiếu sáng phòng tắm. Ví dụ một bộ đèn to treo trong phòng tắm nhỏ gây nóng nực và ngột ngạt. Hoặc dùng gạch loại nhỏ như mosaic thủy tinh ốp lát toàn bộ phòng tắm khiến xuất hiện nhiều đường joint, lóng lánh nhiều làm rối mắt. Tất nhiên không có một khuôn mẫu bắt buộc về sử dụng kích cỡ vật liệu nào cả, nhưng nói chung sự tương xứng về tỷ lệ luôn đem lại hài hòa một cách cơ bản, các đột biến nếu có chỉ nên làm điểm xuyết.

Ảnh trên Dùng vật liệu theo mảng rõ ràng, ít cửa cát vụn, có điểm nhấn đúng chỗ... giúp nội khí phòng tắm tươi tắn hơn. **Ảnh dưới** Sử dụng kính cả mờ là cách làm hiệu quả, gọn đẹp khi phân chia phòng tắm, tạo an toàn và kín đáo hơn.



Bề mặt của vật liệu gây tác động xấu lên người sử dụng như làm dụng gạch sậm màu, dùng gỗ nhiều. Hoặc dùng mảng màu chói lọi xung khắc ngũ hành như đỏ, cam (thủy khắc hỏa) các vật liệu bóng quá như inox, gương mảng lớn gây chói mắt hay gây ra ảo giác, dùng kính suốt tới sàn làm vách mà không có decal phân biệt dễ gây tai nạn cho trẻ em, người già.

Vật liệu thiếu phân biệt giữa trong và ngoài phòng tắm, giữa khu khô và khu ướt, nhất là với dạng phòng tắm làm thông suốt với phòng ngủ, hoặc tạo nhiều hốc trang trí, để đồ trong phòng tắm mà không có điều kiện dọn dẹp, dùng giấy dán tường trong khu có độ ẩm nhiều... thì gây nên các bất lợi trong quá trình sử dụng.

Nhận ra được sự sai sót như nêu trên thì có thể khắc phục được. Ví dụ như thay gạch lát nền cho đúng công năng phòng tắm, thay màu sơn tường cho phù hợp với không gian hành thủy và mộc của phòng tắm sẽ giúp biến đổi rõ rệt trường khí của những không gian này.

Nhưng cũng có những vật liệu đắt tiền hoặc kiên cố khó có thể thay đổi được thì giải pháp phong thủy khắc phục là phủ lên bề mặt vật liệu đó một lớp vật liệu khác để giải trừ tác động xấu. Ví dụ tường phòng tắm đã lộ ốp đá sần sùi nhiều thì có thể lăn sơn chống thấm màu sáng lên để giảm cảm giác tối và nặng. Việc đặt kệ bên mảng vật liệu này bằng một chất liệu khác mang tính cải thiện trường khí, hoặc xung khắc với vật liệu có tính hung cũng giúp thay đổi cảm nhận về vật liệu theo chiều hướng có lợi hơn. Cụ thể, đặt chậu cây xanh kế bên mảng gương soi lớn, hoặc làm mờ mảng kính bằng decal, hoa văn trang trí giúp tạo nên những đóng mở không gian, tạo chiều sâu và tránh những tác động xấu khi một vật liệu không như ý đã “lở dưng”.



Phòng khách là nơi thường được chăm chút về mặt trang trí, nhằm thể hiện gu thẩm mỹ và phong cách của chủ nhà. DURAFlex cho phép tạo hình đa dạng, độ tinh tế cao cho cả trần và vách ngăn.

Định nghĩa “xanh” trong kiến trúc ngày nay không chỉ giới hạn ở những mảng xanh truyền thống của thực vật mà còn bao hàm cả hệ giải pháp đa dạng, chuyên biệt, đồng bộ, đầy đủ chức năng (chống cháy, chống ẩm, chống ồn, tiêu âm, cách âm, kháng khuẩn) mà qua đó giúp giảm thiểu tác động đến môi trường và bảo vệ sức khỏe người thụ hưởng. Hệ giải pháp toàn diện cho công trình chỉ được thực hiện một cách hiệu quả về mặt thời gian thi công lẫn chi phí đầu tư với vật liệu xây dựng thông minh.

Trong lĩnh vực trần và vách nhẹ, vật liệu “xanh” tiêu biểu, được hoàn toàn đảm bảo tính thân thiện với môi trường từ khâu sản xuất cho đến tính an toàn tuyệt đối với người sử dụng, có thể kể đến tấm cứng (calcium silicate) DURAFlex và DURAWood, đã được kiểm nghiệm và chứng nhận quốc tế về thành phần cấu tạo 100% không chứa Amiang - chất gây ung thư có hầu hết trong các loại vật liệu xây dựng hiện nay tại Việt Nam. Tính “thông minh” và độ bền của những sản phẩm này được thể hiện qua độ bền được bảo hành lên đến 50 năm cũng như khả năng đáp ứng được mọi yêu cầu về công năng của từng hạng mục công trình như chống cháy cho nhà bếp, chống ẩm cho phòng tắm, chống ồn cho phòng ngủ, chống nóng cho phòng khách, tiêu âm cho phòng nghe nhìn, ứng dụng cho các khu vực cần chịu lực cao như sàn nhà, sàn nâng thang máy, cầu thang; làm tấm cách nhiệt cho đường ống và các thiết bị sản xuất; làm nguyên liệu sản xuất cửa chống cháy v.v.

Trái với suy nghĩ của nhiều người, những vật liệu nhẹ như DURAFlex và DURAWood không những bền chắc, chịu lực tốt không kém tường gạch, mà còn hiện thực hóa những ý tưởng thẩm mỹ cho công trình như tạo vách uốn cong, trần lượn sóng, tạo các khung trang trí và nhiều kiểu dáng mà chắc chắn không thể thực hiện được với tường gạch. Đặc biệt nhờ khối lượng nhẹ, sản phẩm cho phép gia chủ linh hoạt sửa chữa, ngăn phòng, coi nơi không gian... mà không hề ảnh hưởng đến kết cấu móng hay phong cách kiến trúc của công trình.

Đối với giải pháp thẩm mỹ, DURAFlex hỗ trợ hoàn hảo cho nhu cầu “giấu” đi hệ thống điện nước, bề mặt gần như phẳng tuyệt đối của tấm vật liệu còn giúp sơn nội thất đẹp hơn, vừa có thể gia công tùy thích cho bề mặt như in hoa văn nổi, phủ lụa, phủ nhựa PVC. Với việc lắp đặt dễ dàng, bề mặt

ĐẸP & XANH

Hướng đi cho kiến trúc bền vững

Kiến trúc xanh, công trình xanh không còn là xu hướng tương lai hay trào lưu mới nổi mà đã trở thành sự lựa chọn ưu ái của nhiều chủ đầu tư, kiến trúc sư, cũng như gia chủ, xuất phát từ nhu cầu thực sự về việc kiến tạo không gian sống thân thiện, bền vững đồng thời thực hiện được mọi ý tưởng sáng tạo trong thiết kế và trang trí.



Phòng ngủ và phòng trẻ em là hai nơi cần giải pháp chống ồn và chống nóng hiệu quả, giúp tiết kiệm năng lượng và bảo vệ sức khỏe của bé. Đặc biệt, DURAFlex hoàn toàn đáp ứng nhu cầu tạo hình ngộ nghĩnh, vui mắt, giúp không gian cho trẻ thêm đáng yêu.

Giải pháp tiêu âm và cách âm cho phòng nghe nhìn gia đình có thể được thực hiện hoàn hảo bằng việc kết hợp DURAFlex với bông thủy tinh rockwool.



Chống ẩm, chống thấm dễ dàng cho nhà tắm nhờ vào tính chịu nước vượt trội của DURAFlex.



phẳng mịn giúp tiết kiệm được rất nhiều thời gian cho quá trình hoàn thiện công trình hay sửa chữa nhà ở thông qua khả năng giúp tăng độ kết dính và độ phủ của sơn nước, từ đó cũng giúp cho gia chủ và kiến trúc sư thỏa sức thể hiện phong cách và cá tính bằng cách pha trộn và phối màu cho công trình.

Đặc biệt tấm cứng giả vân gỗ DURAWood được xem là vật liệu đột phá vượt trội trong trang trí nội, ngoại thất. Từ len chân tường, lát sàn, cho đến làm điểm mái, rìa mái hiên, hay làm tấm lam ốp ngoài, giàn hoa..., DURAWood đều có thể đáp ứng một cách tuyệt vời với bề mặt không khác gì gỗ thật nhưng hoàn toàn khắc phục được các nhược điểm của gỗ như chống mối mọt, không ẩm mốc, không co ngót, cong vênh khi chịu ảnh hưởng của nhiệt độ và độ ẩm cao.

Ngoài ra, với các giải pháp chống nóng hay chống ồn dành cho nhà ở hay căn hộ có diện tích nhỏ, sử dụng vật liệu nhẹ giúp tiết kiệm được rất nhiều diện tích cho gia chủ khi một hệ thống cách âm hoàn hảo chỉ có bề dày khoảng từ 10cm đến 17cm, trong khi để có được hiệu quả tương tự khi sử dụng vật liệu gạch truyền thống có thể phải cần hai đến ba hàng gạch với bề dày từ 22cm đến 33cm.

Một công trình chỉ thực sự được xem là bền vững khi vừa “đẹp” phần hồn - ý đồ thiết kế, vừa “xanh” phần xác - vật liệu xây dựng. Vật liệu xây dựng thông minh và thân thiện chính là lựa chọn của hiện tại và tương lai. Với hơn 50% thị phần, DURAFlex đã mở ra kỷ nguyên vật liệu xây dựng mới tại Việt Nam và tạo nền tảng cho những đột phá trong giải pháp kiến trúc về mặt thẩm mỹ lẫn công năng. **III**

“Hiện nay, trên thị trường vật liệu xây dựng Việt Nam đã xuất hiện những dòng sản phẩm vừa đạt chất lượng, công năng, tính thẩm mỹ và cả sự thân thiện với môi trường, như tấm DURAFlex - một loại tấm calcium silicate đáp ứng rất tốt về tính công năng, nhất là khi kết hợp cùng lối thi công chuyên nghiệp và hệ giải pháp tương ứng”

KTS Trần Lê Quốc Bình, giám đốc Công ty có phần QBI

Để hiểu thêm về giải pháp toàn diện cho công trình, truy cập www.trannhadep.com



Tấm DURAFlex được in phủ lụa là lựa chọn tuyệt vời cho giải pháp trang trí trần nổi.

Tấm DURAWood được ứng dụng cho giải pháp trang trí ngoại thất, vừa đảm bảo sức bền trước tác động của thời tiết và môi trường, vừa tạo nét đẹp cho không gian thẩm mỹ.





Đi tìm nét xưa ở Oxford

Oxford, thành phố đại học, là điểm đến và là nơi hun đúc ước mơ của sinh viên từ khắp thế giới. Ở góc độ kiến trúc, Oxford là thành phố lưu giữ rất nhiều những công trình cổ xưa - từ trường học, nhà thờ, bảo tàng, nhà hát, thư viện... hợp thành một quần thể kiến trúc độc đáo, mang vẻ đẹp và giá trị vượt thời gian trên toàn Vương quốc Anh.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG





Ảnh trên trái Khuôn viên rộng lớn của Đại học Christ Church ở Oxford.

Ảnh dưới trái và ảnh trên phải Oxford cũng là địa danh hấp dẫn để khám phá vẻ đẹp từ các kiến trúc cổ.



Oxford là địa danh có nguồn chất liệu đá vôi dùng trong xây dựng kiến trúc mang đậm khoáng sắt (hơn 50%), nên có màu vàng nâu hoặc ngà vàng kem. Hầu hết các công trình cổ xây dựng tại Oxford đều tận dụng nguồn nguyên liệu tại chỗ này, từ đó hình thành nên một diện mạo kiến trúc đặc trưng riêng, từ kiểu dáng, màu sắc, phong cách, nét trang trí... đậm yếu tố vùng miền, phối hợp cùng vẻ đẹp mỹ thuật và yếu tố thời gian, khiến Oxford trở thành điểm đến lý tưởng, không chỉ từ chuyện giáo dục, học tập, mà còn để tham quan vẻ đẹp kiến trúc từ những công trình mang đậm nét cổ xưa.

Đẹp và nói tiếng

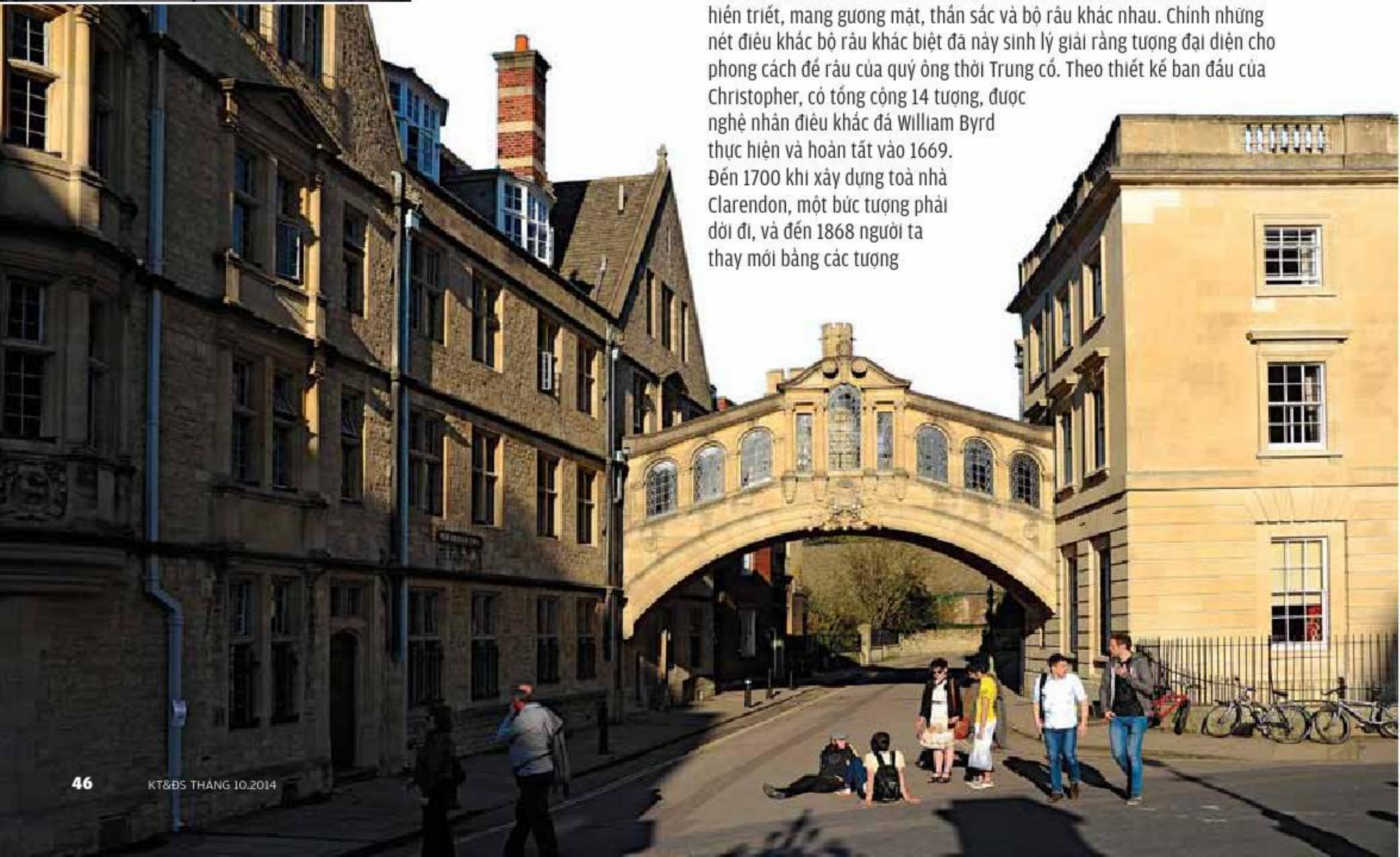
Hai mỹ từ này vốn dễ song hành cùng nhau, và sẽ thật hoàn hảo nếu miêu tả ngắn gọn như thế khi đề cập đến các kiến trúc cổ ở Oxford. Nếu đi vào chi tiết, mỗi công trình mang một nét chấm phá rất riêng, ấn tượng chính từ những đường nét điêu khắc, chạm trổ trên đá. Có thể lấy ví dụ về cổng trường Đại học Merton với mảng điêu khắc tinh tế thực hiện từ thế kỷ 15 có hình vị thánh Gioan đang thực hiện nghi thức rửa tội trên sông Jordan, mảng đối xứng là Walter de Merton - người sáng lập trường Đại học Merton, bao quanh là các đường diềm với chi tiết điêu khắc thể



Ảnh trên Nét cổ xưa chính là điểm hấp dẫn của thành phố đại học Oxford. **Ảnh dưới** Cây cầu than thò của Đại học Hertford.

hiện tinh xảo các loài động - thực vật trên đó.

Một điểm đến khác chính là nhà hát Sheldonian thuộc trường Đại học Oxford với những bức tượng điêu khắc bán thân độc đáo do Christopher Wren dựng nên từ 1664 - 1669. Theo lịch sử của trường Đại học Oxford, phần mặt tiền nhà hát hiện có 13 bức tượng, được gọi là các nhà hiền triết, mang gương mặt, thân sắc và bộ râu khác nhau. Chính những nét điêu khắc bộ râu khác biệt đã này sinh lý giải rằng tượng đại diện cho phong cách để râu của quý ông thời Trung cổ. Theo thiết kế ban đầu của Christopher, có tổng cộng 14 tượng, được nghệ nhân điêu khắc đá William Byrd thực hiện và hoàn tất vào 1669. Đến 1700 khi xây dựng toà nhà Clarendon, một bức tượng phải dời đi, và đến 1868 người ta thay mới bằng các tượng





điều khác tương tự, nhưng do làm từ chất liệu đá kém nên sớm bị phá hỏng. 13 tượng còn lại được điêu khắc gia Michael Black phục chế và hoàn tất tháng 10.1972, với trọng lượng mỗi tượng trung bình 1 tấn.

Nếu nói đến kiến trúc ở Oxford, vẻ đồ sộ của kiến trúc trường Chúa Cứu Thế (Christ Church) – một trong những lò đào tạo các vĩ nhân bởi đã là nơi sản sinh ra 13 thủ tướng Anh, nhà bác học Albert Einstein cũng đã từng học ở đây vào những năm 30 – sẽ là một điểm đến hấp dẫn không chỉ với người tham quan, mà đặc biệt với dân nhiếp ảnh. Bởi ở góc máy nào, Christ Church cũng thể hiện những nét đẹp đa phong cách, từ trung cổ, đến phục hưng, rồi gothic... toạ lạc trong khuôn viên rộng phủ đầy cây lá, cỏ hoa, là nơi thật dễ có thêm những góc ảnh đẹp từ kiến trúc Christ Church.

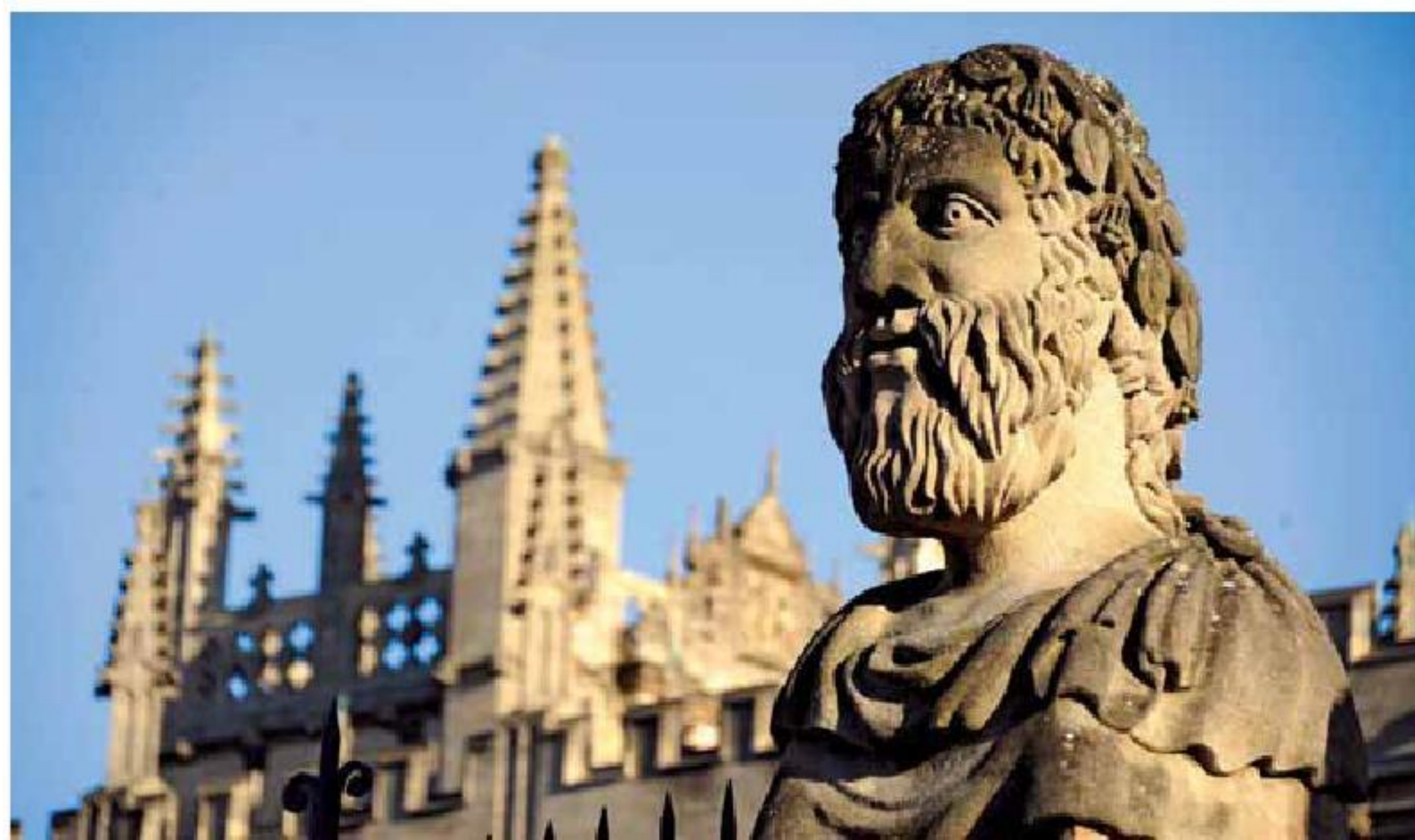
Đường nét lạ trong kiến trúc Oxford

Từ góc đường Catte nhìn về phía Đại học Hertford, có một kiến trúc cầu nhỏ xinh, nối giữa hai khối kiến trúc của Đại học Hertford, được giới

sinh viên ở Oxford đặt tên là “cây cầu than thở” (Bridge of Sighs). Nhìn từ xa, kiến trúc này không có gì nổi bật nếu so với những mảng kiến trúc độc và đẹp khác ở Oxford, nhưng điều khiến cây cầu và kiến trúc này trở nên nổi tiếng, chính bởi những câu chuyện gắn gũi với đời sống sinh viên xoay quanh nó.

Cầu được Sir Thomas Jackson thiết kế và hoàn thiện vào năm 1914, với công năng giản đơn chỉ là dùng làm lối đi chung nối kết giữa hai toà nhà của trường. Nhiều người cho rằng cầu nổi tiếng vì có kiến trúc khá giống với cây cầu Rialto ở Venice, Ý.

Còn có một câu chuyện vui khác liên quan đến cây cầu, là trong các lần kiểm tra sức khoẻ, sinh viên trường Hertford bao giờ cũng nặng ký nhất, do vậy nhà trường quyết định đóng cửa cây cầu để sinh viên phải dùng cầu thang bộ, coi như một phương cách để sinh viên vận động và giảm béo. Thế nhưng, nếu sử dụng cầu, các sinh viên sẽ phải leo nhiều nấc thang hơn so với lối đi khác.



Ảnh trên và dưới Các vị hiền triết với gương mặt, cảm xúc và bộ râu khắc biệt trước nhà hát Sheldonian.



Ảnh trên trái Sông Cherwell ở Oxford nhìn từ cầu Magdalen. **Ảnh trên phải** Mỗi cổng trường đại học đều có những nét chạm trổ tinh tế trên nền đá mang dấu ấn và phong cách riêng. **Ảnh dưới** Kiến trúc hình tròn nổi tiếng Radcliffe ở Oxford.



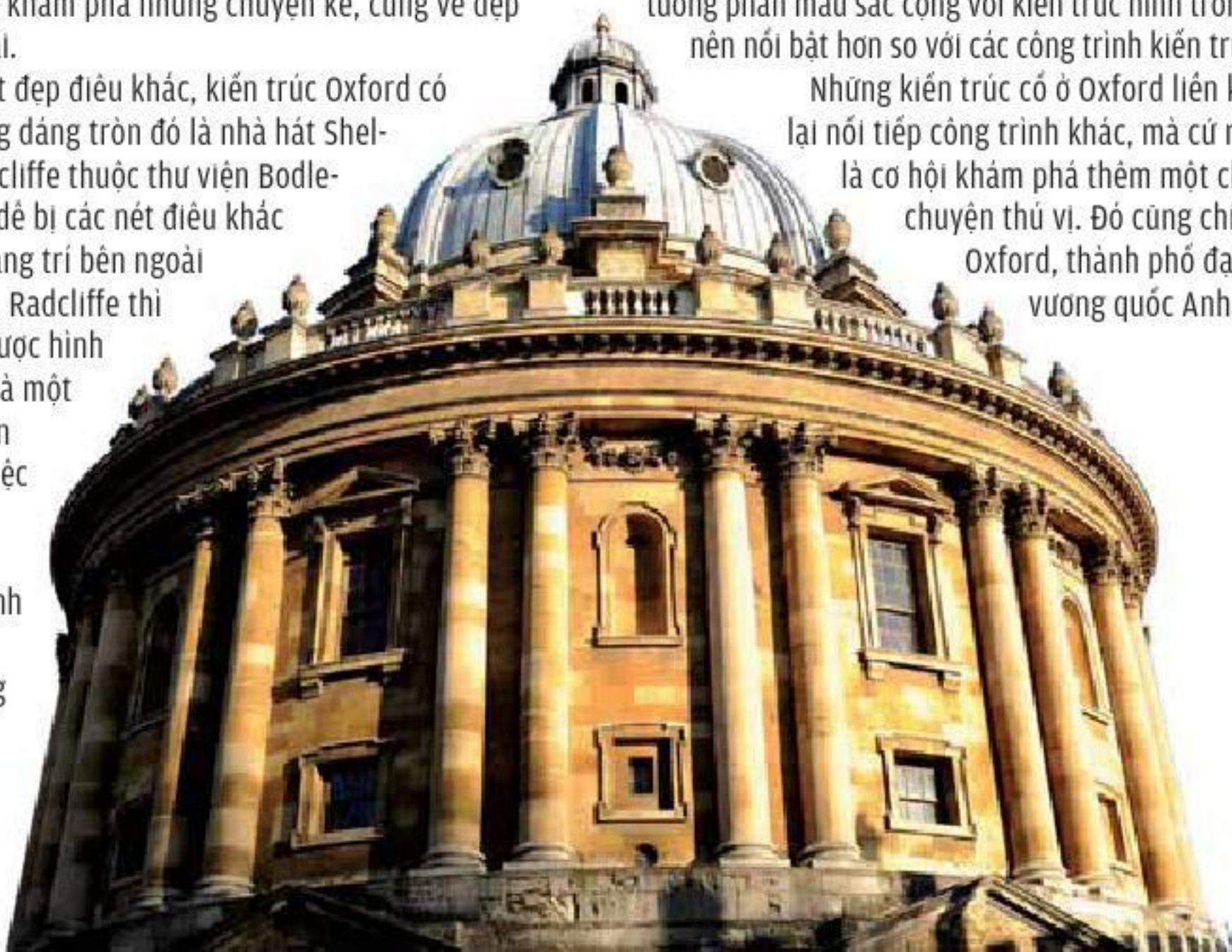
Đây cũng là kiến trúc cầu vòm duy nhất ở Oxford, bao thế hệ sinh viên và cả những du khách đến rồi đi, đều ít nhất một lần tìm đến cây cầu than thò để được nghe và khám phá những chuyện kể, cùng vẻ đẹp cây cầu đã 100 năm tồn tại.

Bên cạnh những nét đẹp điều khác, kiến trúc Oxford có hai đại diện độc đáo mang dáng tròn đó là nhà hát Sheldonian và phòng đọc Radcliffe thuộc thư viện Bodleian. Nếu như Sheldonian dễ bị các nét điều khác của 13 tượng bán thân trang trí bên ngoài lẫn át đi vẻ đẹp kiến trúc, Radcliffe thì ngược lại. Toà kiến trúc được hình thành từ 1749 này chính là một đại diện tiêu biểu đầu tiên của Anh khi đề cập đến việc xây dựng thư viện theo bố cục tròn.

Với kết cấu công trình phân thành ba tầng nếu nhìn từ bên ngoài, sử dụng nguyên liệu đá từ vùng

Headington và Burford, ốp lát từ phần chân đế của kiến trúc, phối với phần mái vòm được phủ một lớp hỗn hợp chỉ có màu xám trắng, tạo sự tương phản màu sắc cộng với kiến trúc hình tròn khiến cho Radcliffe trở nên nổi bật hơn so với các công trình kiến trúc khác ở Oxford.

Những kiến trúc cổ ở Oxford liên kế, hết công trình này lại nối tiếp công trình khác, mà cứ mỗi lần diện kiến, lại là cơ hội khám phá thêm một chi tiết đẹp, một câu chuyện thú vị. Đó cũng chính là nét hấp dẫn của Oxford, thành phố đại học nổi tiếng trên vương quốc Anh. **iii**





PRIME
digit



Công nghệ in kỹ thuật số mới nhất sản xuất gạch ceramic
mang lại vẻ đẹp chân thực cho sản phẩm



Product code: 01.5050.9451



Prime Group Joint Stock Company
Binh Xuyen Industrial Zone, Vinh Phuc, Vietnam
T: +84 211 3888 987 | F: +84 211 3888 986
www.prime.vn | info@prime.vn



NHÀ Ở ONOMICHI

“Đường bờ biển được uốn cong nhẹ nhàng, bằng cách thay đổi góc độ, chúng tôi tạo ra một cái nhìn liên tục của cảnh quan mặt nước” – các kiến trúc sư cho biết. Năm bức tường bọc gỗ vach lên trên khu đất bốn vệt dài, trong đó ở cuối mỗi vệt dài đều có một sân ven biển hình tam giác. Hai vệt không gian lớn nhất dành cho các không gian sống chính, vệt nhỏ ở giữa tạo lối vào nhà với mái kính kết nối hai bên. Vệt ngoài cùng bố trí làm phòng tắm hoặc các không gian thứ cấp. Thiết kế này làm tăng nhận thức về các sắc thái nhận thức của địa điểm quen thuộc mà chúng ta thường không chú ý đến.

Theo: Dezeen.com



THƯ VIỆN OAK

Tòa nhà tọa lạc tại Carballo, Tây Ban Nha, nơi có bầu không khí đô thị thô lỗ, vì thế tòa nhà trở nên khá kín và mở vào một sân trong hoạt động như một không gian mở để đọc. Tầng trệt có mặt bằng hình chữ U bao quanh một sân trung tâm, và trong tương lai, nó sẽ trở thành phần mở rộng không gian công cộng. Mặt bằng được tính toán hình học kỹ lưỡng nhằm đạt được một tỷ lệ tốt trong mối quan hệ giữa không gian bên ngoài và bên trong. Tòa nhà được định hướng về phía tây, là một không gian ngoài trời cho biểu diễn.

Theo: Archidaily



NGÔI NHÀ LỚN APE

Ngôi nhà lớn Ape là ngôi nhà cho những chú Gorilla, đồng thời cũng là nơi để khách tham quan tới thăm những chú khỉ to lớn của rừng già. Từ mục đích này, những ý tưởng thiết kế bắt đầu từ các quan niệm cảnh quan được xác định bởi hai đối tượng “đỉnh” và “rừng”. Hai khu vực được phân chia gồm phần lõi dành cho khách tham quan, và phần vỏ dành cho những chú khỉ, liên kết với nhau qua các vách kính. Phần lõi công trình luôn gắn kết với cây xanh để tạo nên địa hình của phần vỏ. Phần vỏ là một khu rừng nhân tạo làm nơi trú ẩn cho bầy khỉ. Kết hợp với các phần cây xanh được đưa vào phía trong phần lõi, nó khiến khách tham quan tin rằng mình đang ở trong một khu rừng thực sự.

Theo: Archidaily



Mario Buatta

Vẻ ngoài không tô vẽ

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Mario Buatta sinh trưởng tại thành phố New York, với kinh nghiệm hàng chục năm trong nghề và bằng thành tích đáng nể, ông là một cái tên quen thuộc trong làng nội thất. Được biết đến với biệt danh “Ông hoàng vải hoa”, Mario Buatta từ lâu đã nổi tiếng với tình yêu vô bờ bến dành cho họa tiết hoa cỏ và niềm say mê đặc biệt với phong cách quý tộc Anh. Mang theo những sở thích cá nhân đó vào công việc, Mario đã tạo nên được một dấu ấn không lẫn vào đâu được cho thương hiệu của mình. Một phong cách đặc trưng mà theo cách gọi của riêng ông là “Vẻ ngoài không tô vẽ”. Cách tiếp cận chung trong thiết kế của ông tạo ra sự thoải mái tối ưu cho gia chủ bằng cách đưa vào một hỗn hợp cân bằng giữa nét cổ điển và hiện đại.

Mario nổi danh với biệt tài kết hợp khéo léo màu sắc sặc sỡ và họa tiết cầu kỳ trong trang trí, và ông giỏi đến độ mỗi khi từ “vải hoa” được nhắc đến là người ta ngay lập tức liên tưởng đến cái tên Mario Buatta.

Thuở niên thiếu, cậu bé Mario Buatta dành rất nhiều thời gian bên người dì Mary yêu quý của mình, người phụ nữ với niềm đam mê cuồng nhiệt dành cho vải hoa và sở thích trang hoàng nhà cửa. Để rồi chẳng biết từ bao giờ, niềm say mê này lan tỏa, ngấm dần sang cả cậu cháu Mario, tạo tiền đề cho một sự nghiệp thiết kế chời lợi mai sau. Để trang hoàng cho một căn phòng, Mario Buatta luôn bắt đầu từ khu vực đặt ghế ngồi trước nhất. Sau khi đồ nội thất tron được bày biện xong, ông sẽ mang những tấm vải hoa vân đi quanh phòng và đặt thử vào nhiều vị trí. Nếu một loại họa tiết nhất định xuất hiện ở phía bên này căn phòng, thì nó cũng sẽ có mặt tại vị trí đối diện, Mario gọi đó là sự cân bằng. Cách cơ bản nhất để thực hiện phong cách của Mario là: chọn ra một loại vải hoa vân chủ đề với họa tiết to bản, rồi sau đó lựa thêm các loại hoa vân nhỏ hơn theo tông màu đã xuất hiện trên mặt vải to kia. Như thế sẽ tạo được sự đa dạng trong hoa vân, và hòa hợp về màu sắc.

Khi nói về phong cách “vẻ ngoài không tô vẽ” của mình, ông đã giải thích như sau: “Khi

phối các loại vải với nhau bạn sẽ muốn làm cho căn phòng trông đẹp tự nhiên, chứ không phải đẹp theo kiểu nghiên cứu kỹ lưỡng. Đó phải là sự kết hợp mãn nhãn hài hòa như thể một bức tranh vậy, chứ không phải kiểu đập vào mắt người xem cả đồng hoa lá cành”. Một căn phòng hoàn thiện theo ông là một căn phòng vẫn còn tồn tại những khuyết điểm nhỏ, ví như một vật nội thất được bỏ lại ngẫu nhiên trong phòng. Ông tiết lộ mình học được cách phối hợp các họa tiết và màu sắc bằng việc bỏ nhiều thời gian ra để quan sát những họa sĩ vẽ tranh, những người theo ông là bậc thầy trong lĩnh vực này. Để có được một vẻ ngoài hoàn thiện, căn phòng phải nổi bật một cách có kiểm soát. Theo Mario, sự thu hút của căn phòng phải theo chủ kiến thiết kế rõ ràng, đặt cái gì ở đâu, đặt thế nào, nhiều hay ít. Việc đó cũng giống như chuyện dựng cảnh ở trường quay cho một diễn viên vậy, làm dựng cảnh càng tốt thì diễn viên chính càng được nổi bật.

Cuối cùng, với 50 năm lăn lộn trong nghề, Mario Buatta chia sẻ một bí quyết đầy thú vị về duy trì cảm hứng trong nghề trang trí nội thất: “Giống như nhà thiết kế lừng danh Elizabeth Draper từng nói, việc trang hoàng nhà cửa thật là vui. Bạn nên luôn giữ lấy cái tinh thần vui tươi ấy khi lựa chọn đồ nội thất, đừng bao giờ quên!”

DỰ ÁN MIDTOWN PENTHOUSE - ẢNH: THE NEW YORK TIMES

Cách gia giảm, chọn lựa màu sắc và hoa vân đủ để nói lên tình yêu lâu năm dành cho phong cách làng quê nước Anh của nhà thiết kế. Trong khu vực phòng khách, cửa sổ được trang hoàng bằng rèm đặt may do từ loại vải tơ taffeta được treo lên mảnh trần khuyết mạ vàng hết sức cầu kỳ. Tường màu xanh tảo ăn rờ với các màu sắc rực rỡ trên gối và bọc ghế.





Phòng ăn với sức chứa lên tới 30 người được trang hoàng bằng những chiếc ghế mang phong cách Chippendale được bọc bằng vải da lộn cao cấp màu hồng nhẹ.

Cách bày biện bàn ăn của Mario Buatta cũng trau chuốt và đẹp mắt như chính các gian phòng được ông thiết kế vậy.

Ở thư phòng họa tiết sọc uốn lượn trên rèm cửa và màu xanh trúc được khai thác tối đa góp phần tạo sự tĩnh lặng, thư thả nơi không gian làm việc của gia chủ.



Ở phòng trang điểm, loại giấy dán tường thanh nhà của hãng Brunschwid & Fils được sử dụng để điểm tô cho căn phòng.



Hoa đậu ngọt với vẻ đẹp giản dị chân phương và cây đèn đọc sách được đặt cạnh nhau trong phòng khách với ý đồ mang lại không khí dịu nhẹ dễ chịu kể cả trong không gian sang trọng, hào nhoáng nhất.

Ghế màu bạc theo phong cách Regency với hình đầu cừu đục trang trí hai bên cạnh được bày biện trong phòng tiếp khách.



Buatta đã dùng phép màu của mình biến khu ban công này thành nơi nghỉ ngơi, giải trí ngoài trời ấm cúng với lò sưởi và nội thất dung dị nhưng không kém phần hòa hợp với khung cảnh xung quanh.

Trong phòng sinh hoạt chung của dự án Palm Beach Home, ghế bành của thương hiệu Oscar de la Renta Home by Century Furniture được sánh đôi cùng với bộ sofa đặt riêng làm theo thiết kế của Jean Michel Frank.

DỰ ÁN PALM BEACH, FLORIDA - ẢNH: SCOTT FRANCES



Khu bàn ăn ngoài trời cạnh hồ bơi được trang trí với tấm vải bạt sọc trắng xanh tuyệt đẹp của Jerry Pair, và được tô điểm bởi những bụi hoa dâm bụt hồng xinh và ghế lót đệm Giati Design màu sắc tươi mới.





Phòng ngủ cho khách rộng rãi với giấy dán tường màu xanh hoa cỏ theo phong cách Trung Hoa của hãng Gracie. Đèn chùm được thiết kế bởi Vaughan The John Rosselli & Assoc, giường bọc vải lanh Porthault, thảm của thương hiệu Stark và đèn bàn bởi C.Bell.

Sảnh lối đi sang trọng với lối kiến trúc mái vòm, nội thất phảng phất hơi hướm cổ điển và giấy dán tường sọc trắng - be trang nhã.

DỰ ÁN SOUTHAMPTON, NEW YORK - ẢNH: ERIC PIASECKI



Vải bọc hoa tuyệt đẹp của hãng Brunswick & Fils đã thổi bùng sức sống vào căn phòng khách thuộc dự án Southampton, New York. Chiếc bàn đơn thiết kế bởi Karl Springer kết hợp với những chiếc tràng kỷ loại nhỏ rất hợp gu.



Phòng ngủ chính thanh nhã, sang trọng với tông màu xanh dịu nhẹ gồm giường được đặt đóng riêng và phủ vải lanh trải giường của hãng Pratesi, thảm của hãng Stark, và giấy dán tường của thương hiệu Manuel Canovas. Những tấm rèm hoa và vải bọc ghế của Bruntschwig & Fils có vẻ là sự lựa chọn ưa thích của Mario Buatta vì một lần nữa ông lại ưu ái sử dụng chúng làm điểm nhấn chính cho gian phòng.



Phòng giải trí sặc sỡ vui nhộn với tường sơn sọc của hãng Haleh Atabeigi và đèn trần của Rosselli & Assoc. Màu sắc vải bọc gối nổi bật nhưng cũng lại hòa hợp kỳ lạ với tổng thể chung mang lại sự sinh động, tươi mới cho cả không gian.



Sàn phòng khách nhỏ được sơn họa tiết lạ mắt với tông màu hồng da ấm áp, kết hợp với mảng tường xanh màu hạt dẻ thổi chút bình dị làng quê nước Anh vào gian phòng nhưng không làm mất đi vẻ ấm áp, sang trọng vốn có. Ghế tựa đan thuộc thương hiệu Bielecky Brothers, ghế tựa nhỏ được bọc phủ ca rô của hãng Cowtan & Tout, tất cả phối cùng bàn thấp của John Rosselli Antiques.



Ở khu bể bơi, ghế nằm của hãng Taylor Designs kết hợp hết sức ăn ý với gối tựa tròn màu hồng đào được thiết kế riêng bởi Mario Buatta.



Bức tường vẽ tay bởi Haleh Atabegi và thảm hoa của Stark mang lại không khí vườn Anh tươi mới, thanh bình cho khu vực phòng ăn tối.

Khu vườn ngoài trời đẹp choáng ngợp lại được kết hợp cùng màu sắc và họa tiết gốm Trung Hoa cổ điển, một sự kết hợp Đông Tây tương hỗ ngọt ngào.

quảng cáo

cho ngày nay . cho ngày mai

www.hoalim.com
xây dựng và trang trí nội thất

CÔNG TY CP XÂY DỰNG **HOA LIM** Add : 68 Thạch Thị Thanh - P.Tân Định - Q.1 Tel : 08 - 62911219 - 01212 999 222

Vòi nước Axor Starck V

“Cha tôi Klaus Grohe đã nghiên cứu hiện tượng nước xoáy từ vài năm nay” - Phillipe Grohe, người đứng đầu nhà hiệu Axor giải thích. Trực giác của ông cho rằng: nước có thể được đưa lên vị trí nổi bật, có thể thấy được thông qua xoáy nước, đó chính là nguồn gốc của thiết kế vòi nước Axor Starck V. Trên cơ sở ấy, nhà thiết kế Phillipe Starck đã sáng tạo nên một sản phẩm độc đáo, tối giản tuyệt đối. Một chiếc vòi nước hoàn toàn trong suốt để có thể nhìn thấy được những xoáy nước.



Ghế 1/2

Thiết kế mới của Witamina D được kết hợp từ hai vật liệu rất đối lập nhau: sắt và gỗ.

Chiếc ghế đôn có tên 1/2 này còn có thể được sử dụng như một chiếc bàn trà. Nó bao gồm hai thành phần chính: mặt ngồi từ một nửa thân cây gỗ sồi và chân từ tấm thép sắt được cắt laser. Với hai vật liệu sắt và gỗ, chiếc ghế 1/2 vừa có được vẻ đẹp mềm mại gần gũi từ gỗ, vừa có được sự chắc chắn vững chãi từ chân thép.



Bộ sưu tập tủ ALCOR

Bộ sưu tập tủ ALCOR gồm các kích cỡ và kiểu dáng khác nhau được thiết kế dành cho phòng khách, phòng đọc và phòng ngủ. Nhà thiết kế Antonio Citterio tập trung vào sự kết hợp các màu sắc quyến rũ: sơn mài màu đỏ ở bên trong được kết hợp với màu đen mờ, màu đậu nành hoặc đỏ cánh kiến ở bên ngoài. Chúng được lấy cảm hứng từ truyền thống phương Đông nhưng lại mang phong cách hiện đại cũng như cách xử lý bề mặt và tỷ lệ của các chi tiết với cửa và ngăn kéo có sẵn.



Ghế (Love me) Tender

Nhà thiết kế Patricia Urquiola tin vào trực giác của mình và thiết kế nên hệ thống môđun với một hình dạng và cấu trúc mới. Ý tưởng về mặt kỹ thuật của thiết kế này là khung nhôm, chân gỗ tròn, sự phong phú của đệm, các bề mặt nằm ngang. Chỉ có một vài bộ phận rất dễ dàng tháo lắp và thay thế cho nhau. Và kết quả sẽ là sự bất ngờ và đánh lừa giác quan của bạn. Sự xuất hiện rất ít của các chân ghế là nhờ chúng đã được gắn vào khung và tạo thành nhóm gắn kết với nhau. Ghế được bọc bằng chất liệu len mềm cùng với các nếp gấp thanh lịch.



Ghế đôn “chiếc túi”

Hãng sản xuất nội thất Riva đến từ Ý vốn rất nổi tiếng với những sản phẩm nội thất được làm từ gỗ tự nhiên. Mới đây Riva đã cho ra đời một sản phẩm rất độc đáo: ghế đôn “chiếc túi”. Lấy cảm hứng từ những chiếc túi thời trang vô cùng đáng yêu, chiếc ghế không chỉ đóng vai trò như một chiếc ghế thông thường, nó còn trở thành một tác phẩm trưng bày đáng yêu và thú vị trong mọi không gian.



TỔNG HỢP KTS LÊ ANH ĐỨC



Phòng khách – gương mặt của chủ nhà

Trong ngôi nhà ở, không gian phòng khách được coi là quan trọng nhất và thường được nhắc đến đầu tiên. Phòng khách là trung tâm sinh hoạt, là nơi tiếp khách, đối ngoại, và vì thế được coi là gương mặt của chủ nhà. Cũng dễ hiểu khi phòng khách luôn được quan tâm hàng đầu và đầu tư xứng đáng trong quá trình thiết kế - xây dựng cho đến quá trình sinh sống của chủ nhà.

BÀI VÀ ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH - S.T

Vị trí

Vị trí phòng khách thường phải ở lối tiếp cận từ hướng cửa chính để có thể dễ dàng đón khách. Và phòng khách cũng phải ở vị trí tiện lợi về giao thông tới các không gian, các phòng chức năng khác. Phòng khách có tính hướng ngoại nên cần được mở về không gian, cụ thể là được kết nối với những không gian bên ngoài như hiên, sân, sân, vườn.

Phòng khách thường được bố trí ở tầng trệt để tiện lợi cho việc đi lại, giao tiếp. Tuy vậy, hiện nay, do xu hướng sinh hoạt gia đình hướng nội, nhiều chủ nhà đã đưa phòng khách lên lầu. Những phòng khách này có tính chất là phòng sinh hoạt chung gia đình nhiều hơn là đón tiếp khách. Những phòng này thường được thiết kế liên thông với không gian phòng bếp, ăn để tiện cho sinh hoạt.

Ở một số căn hộ chung cư, do đặc điểm cấu trúc mặt bằng, phòng khách được đẩy lùi vào trong, qua khu bếp nhằm lấy ánh sáng từ mặt thoáng căn hộ.

Phong cách

Phòng khách được coi là trung tâm ngôi nhà, là gương mặt của chủ nhà nên vấn đề phong cách luôn được chú trọng xem xét. Những gì tiêu biểu nhất mà chủ nhà muốn thể hiện thường xuất hiện ở phòng khách. Phong cách (nội thất) của phòng khách nên được đồng nhất với phong cách kiến trúc của ngôi nhà và tổng thể nội thất ở những không gian khác. Một ngôi nhà có kiến trúc hiện đại nên có phòng khách mang phong cách hiện đại, và nếu ngôi nhà mang dáng dấp cổ điển thì phòng khách cũng nên theo phong cách cổ điển.

Xác định phong cách cho phòng khách cũng là xác định tính chất của đồ đạc, cách thức sử dụng vật liệu, màu sắc, cách thức bài trí cho phòng khách. Bên cạnh đó cũng cần xác định rõ tính chất sử dụng của phòng khách, hướng đến đối tượng nào để đưa ra giải pháp phù hợp. Phòng khách có thể chỉ để chuyên tiếp khách, có thể là một phòng sinh hoạt chung của gia đình hoặc kết hợp cả hai.

Tuy nhiên, sự tương đồng về phong cách cũng chỉ là tương đối. Một ngôi nhà hiện đại vẫn có thể có một phòng khách



mang phong cách cổ điển, nếu như chủ nhân là người nhiều tuổi và có tâm lý hoài cổ. Khi đó cần xử lý khéo léo sự khác biệt đó để tôn trọng sự đa dạng trong ngôi nhà.

Chất liệu, màu sắc, ánh sáng

Với một phong cách cổ điển, có thể dùng nhiều chất liệu gỗ với màu sắc trầm trầm. Với phong cách hiện đại có thể dùng nhiều màu trắng, các màu nóng để nhấn, cùng các chất liệu mới như kính, kim loại. Xét về tổng thể, thì màu sắc chủ đạo cho phòng khách phải là màu trung tính, sáng sủa, ưa nhìn, phù hợp cho nhiều lứa tuổi bởi có nhiều đối tượng sử dụng không gian này. Với vai trò là phòng sinh hoạt chung thì phòng khách chứa đựng nhiều hoạt động của con người sống trong ngôi nhà, như là chuyện trò, đọc sách báo, vui chơi, xem tivi, nghe nhạc... cho nhiều đối tượng, nhiều lứa tuổi. Vì vậy màu sắc và chất liệu cho phòng khách cần phải hài hoà để đáp ứng được tiêu chí đa dạng đó.

Trong nhiều ngôi nhà hiện đại gần đây, phòng khách hay được thiết kế với màu sắc nóng làm điểm nhấn. Việc này cần cân nhắc kỹ về vị trí điểm nhấn và hàm lượng màu sắc, bởi nếu quá thì sẽ dễ gây hoa mắt, khó chịu về thị giác. Tất nhiên, màu sắc và

điểm nhấn cũng liên quan tới không gian chung và các đồ đạc trong phòng.

Nếu phòng khách nằm ở tầng trệt, thì thường được lát bằng gạch ceramic hoặc đá tự nhiên. Nhưng nếu phòng khách đưa lên lầu thì hoàn toàn có thể lát gỗ. Sàn là một diện lớn nằm trong không gian, nên phải cân nhắc kỹ về chất liệu và màu sắc. Phòng khách có tính hướng ngoại, cần nhiều ánh sáng, không nên sử dụng những màu quá tối.

Nên tận dụng tối đa chiếu sáng tự nhiên cho phòng khách, kết hợp với việc kết nối không gian ra các không gian bên ngoài như sân vườn qua những ô cửa lớn. Nhất thiết phải sử dụng màn rèm để điều tiết ánh sáng cho phù hợp môi trường và hoàn cảnh sinh hoạt. Chiếu sáng nhân tạo cần tính toán đủ và cần có tối thiểu hai hệ thống chiếu sáng để sử dụng trong những hoàn cảnh khác nhau.





Trang trí

Bên cạnh một số vật dụng thiết yếu của phòng khách thường có như bộ bàn ghế tiếp khách, kệ tivi (nếu kết hợp là phòng sinh hoạt chung); thì phòng khách cũng là một nơi mà chủ nhà có thể trưng bày nhiều đồ trang trí, là thành phần góp phần làm đẹp thêm phòng khách. Dù trang trí theo tiêu chí nào thì điều cần lưu ý đó chỉ là phân phụ trợ, không làm biến đổi không gian và chức năng của phòng khách.

Trang trí cho phòng khách nên được định hình ngay từ khâu thiết kế để đảm bảo khoa học, thẩm mỹ, thống nhất cho không gian. Có những yếu tố cần xác định cụ thể để có giải pháp đúng như kệ đồ, tủ bày, chiếu sáng, trang trí...

Thiết bị

Phòng khách là một không gian chứa đựng nhiều thiết bị. Một phòng khách trong ngôi nhà bình thường để được kết hợp chức năng sinh hoạt chung, là không gian nghe nhìn nên tivi là thiết bị thường thấy, và phổ biến. Tivi có thể được đặt trên kệ hoặc treo trên tường nhưng chiều cao phải phù hợp với chiều cao ghế ngồi. Độ lớn của tivi cũng

phải phụ thuộc vào khoảng cách ngồi đến màn hình. Hướng xem tivi tốt nhất là hướng vuông góc với phương chiếu sáng và hướng tiếp cận vào không gian. Chỗ ngồi chính xem tivi nên có màn tường chắn phía sau để người xem có cảm giác an tâm.

Bên cạnh tivi, trong phòng khách còn có thể có máy nghe nhạc và các thiết bị liên quan khác như đầu đĩa, ampli, loa... Cần phải tính toán trước để sắp đặt các thiết bị này hợp lý, thẩm mỹ trên giá, kệ hay treo

trên tường. Không đòi hỏi như phòng nghe nhạc chuyên nghiệp, song nếu trong phòng khách có chức năng nghe nhạc thì cần hạn chế các mảng phẳng lớn - nhất là chất liệu kính, kim loại - để tránh dội âm.

Tuy vậy, về tổng thể cũng không nên quá lạm dụng thiết bị nghe nhìn ở phòng khách bởi nếu làm như vậy sẽ gây nặng nề, giống như cửa hàng điện máy. Khi đó phòng khách sẽ mất đi những đặc tính cần thiết vốn có. **iii**





Ảnh trên Chiều trên phá Tam Giang. **Ảnh dưới** Mây in bóng nước ở Đầm Chuồn (huyện Phú Vang).

Huế, mùa thu...

Cố đô Huế vẫn được biết là vùng đất lãng mạn và thơ mộng. Huế đẹp như một bài thơ!
Mùa thu ở Huế càng đẹp hơn, đặc biệt và ấn tượng hơn.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





Ảnh trên Những ngư dân vùng biển Quảng Lợi (xã Quảng Lợi, huyện Quảng Điền). **Ảnh giữa** Chút tĩnh lặng mùa thu. **Ảnh dưới** Một xóm chài ven sông trong nắng sớm.

Cảnh sắc mùa thu, thời tiết, khí hậu mùa thu làm cho Huế đẹp hơn bao giờ hết, vừa duyên dáng lãng mạn cũng vừa phảng phất lạnh buồn, u tịch. Nắng vàng nhẹ làm rực rỡ những đèn đài, cung điện, lấp lánh những mặt nước mênh mang, nắng trải trên các con đường, len lỏi vào những tán cây xanh ngắt. Bầu trời có lúc xanh trong veo, vắng vơ mây trắng; có lúc cuộn lên những đám mây nặng trĩu như báo hiệu những cơn bão đang đi vào từ phía biển. Và những cơn gió heo may, những thoáng lạnh khi đêm về khiến người ta không khỏi nao lòng...

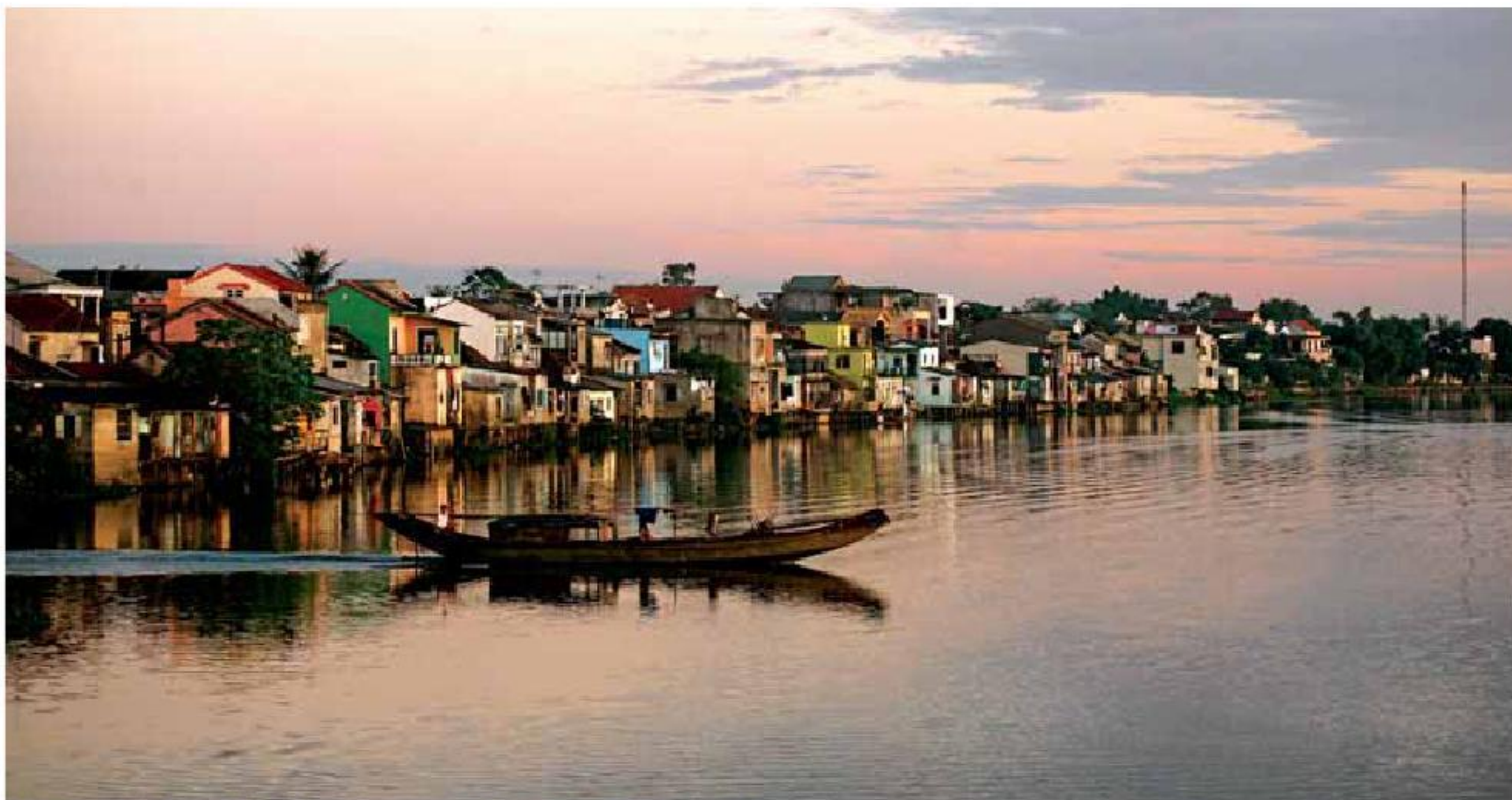


Có nhà thơ đã nói rằng: “Thời tiết của Huế có bốn mùa rõ rệt: xuân, hạ, thu, đông – mùa nào hương vị nấy. Hôm nay, ngày mai và ngày mai nữa đang và sẽ có bao nhiêu nhà thơ đi về trên những nẻo đường thu của Huế?”. Mùa thu Huế là cảm hứng bất tận của bao văn nhân, thi sĩ. Dẫu có nhiều đổi thay, Huế bây giờ đã khác Huế ngày xưa; thì những sắc màu mùa thu nơi đây vẫn để lại những dấu ấn khó phai mờ.

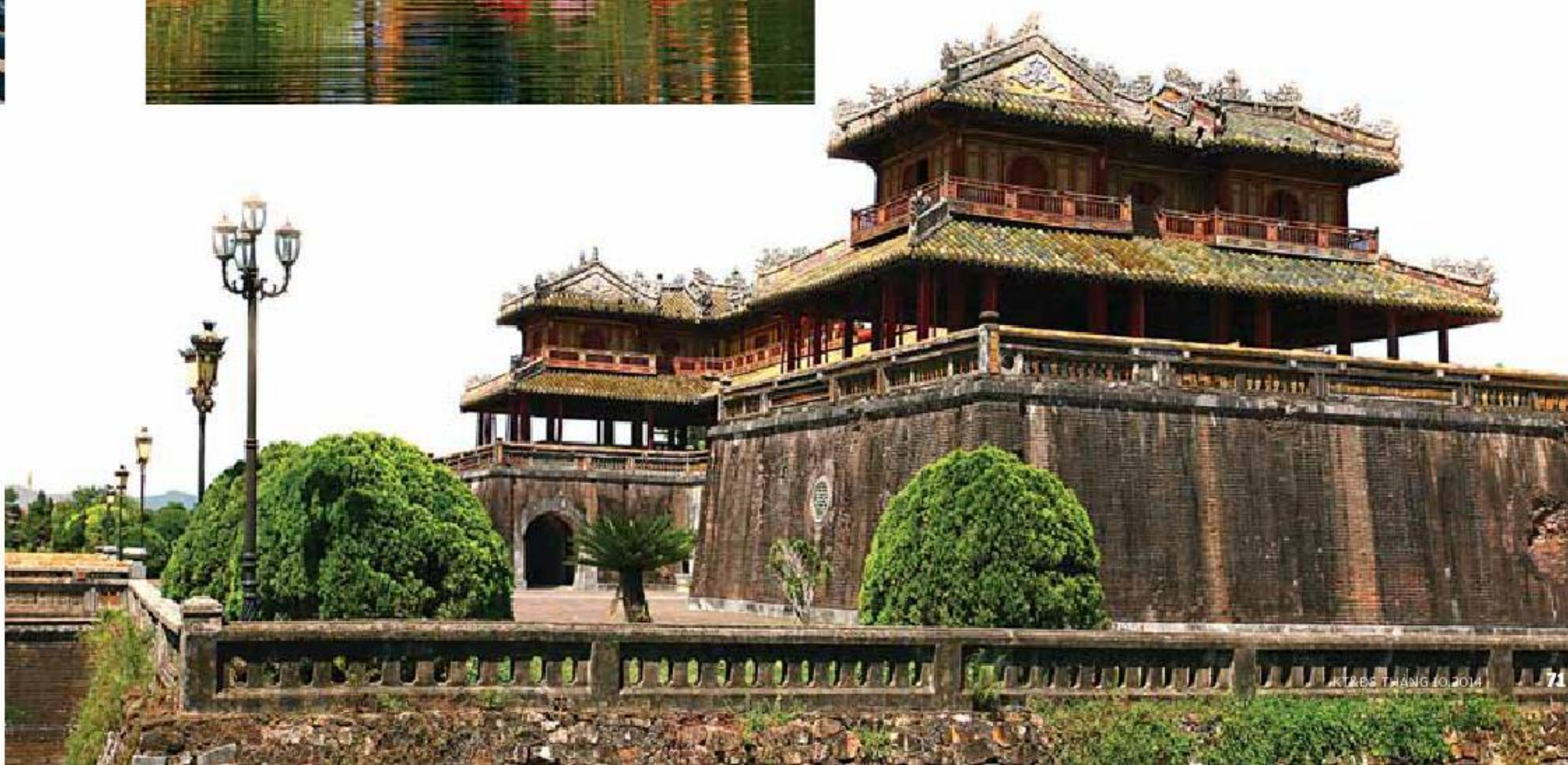
“... Biết gọi tên gì
Cho cái “màu xa vắng”
Chỗ xanh, chỗ tím, chỗ vàng mơ...”
(Mùa thu Huế, thơ Ngô Cang) ❧



Ảnh trên Đập Đá, ngăn giữa sông Hương và sông Như Ý. Phía xa là cầu Trường Tiền nổi bờ nam với Kinh thành ở bờ bắc, bên kia sông. **Ảnh giữa** Trên cầu Trường Tiền, trời xanh và nắng. **Ảnh dưới** Những thoáng áo dài nữ sinh duyên dáng dưới nắng mùa thu.



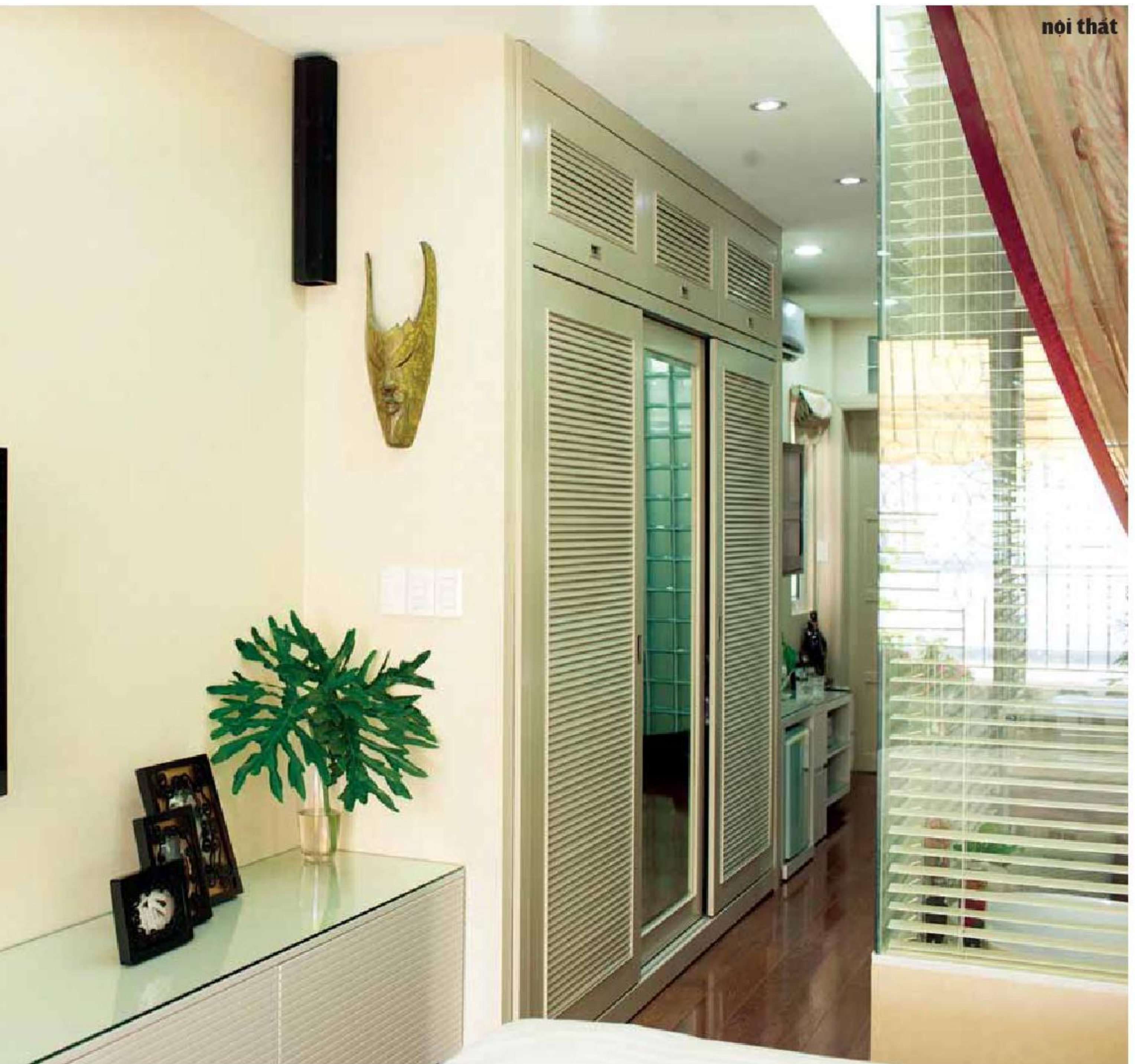
Ảnh trên Bình minh ở phố cổ Bao Vinh (xã Hương Vinh, thị xã Hương Trà).
Ảnh giữa Cuộc sống bình dị ngày mới.
Ảnh dưới Ngọ Môn, cổng chính vào Hoàng thành uy nghi, trầm mặc.



nội thất



Ảnh trái và phải Nhà không có giếng trời nhưng nhờ bố trí khéo léo nên vẫn có đủ ánh sáng.



Thư giãn trong không gian nhỏ

NGÔI NHÀ NẰM TRÊN ĐƯỜNG LÊ VĂN SỸ, DIỆN TÍCH VỎN VẸN CHỈ CÓ 3M X 12M. CHẬT HẸP NHƯ VẬY, NHUNG NHỜ KHÉO BỐ TRÍ, SẮP XẾP, NÊN NHÀ CÓ ĐỦ NHỮNG KHÔNG GIAN CHỨC NĂNG DÀNH CHO NHU CẦU THƯ GIÃN.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY



Ảnh trên và dưới Trong không gian nhỏ này có cả bốn tấm nằm, tấm đứng, sân vườn.



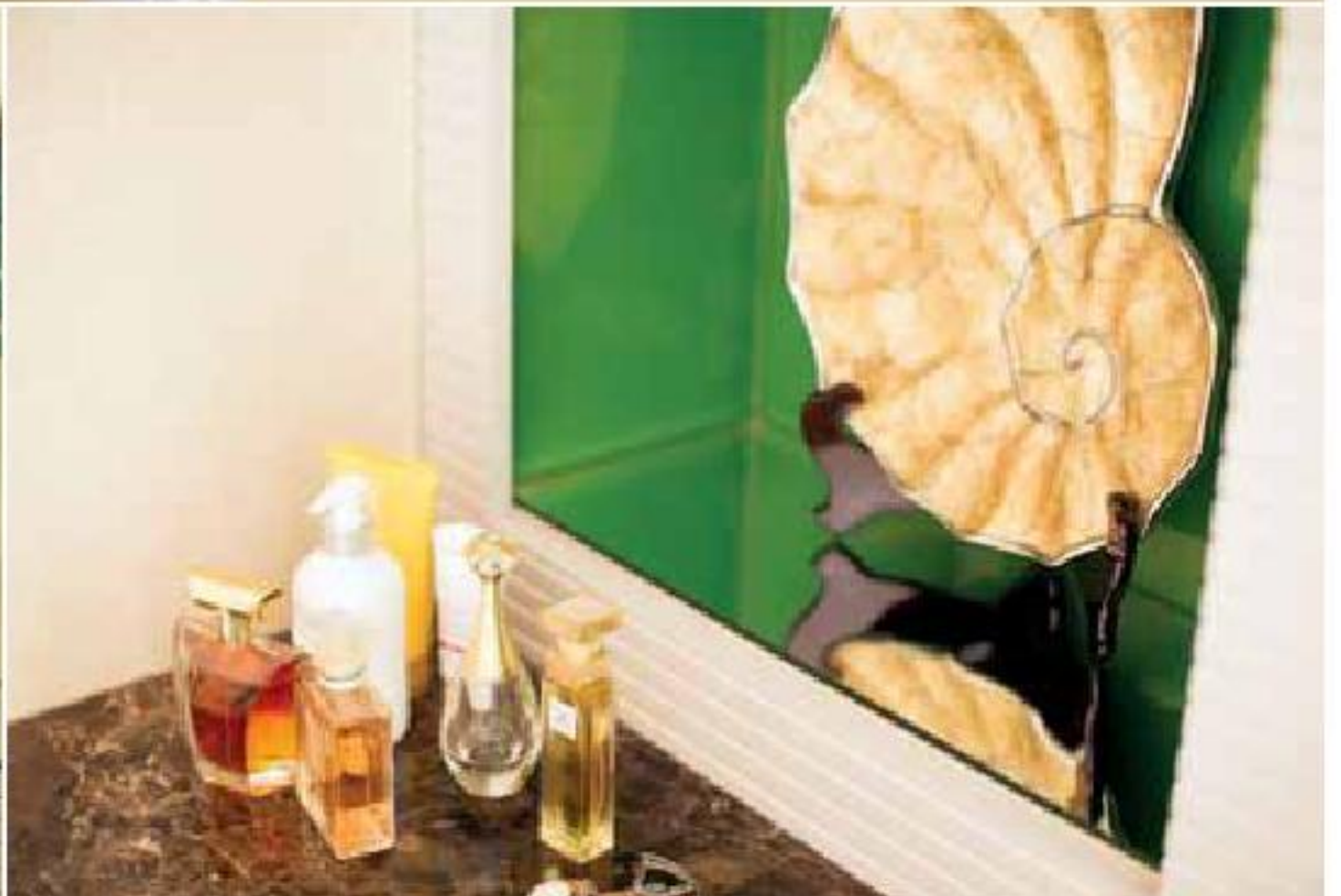
Cụ thể trong không gian nhỏ này có cả bốn tấm nằm, tấm đứng, sân vườn... Riêng phòng khách có thể làm thành khu vực ngủ cho khách khi cần. Dĩ nhiên tất cả đều nhỏ, gọn vừa đủ. Các không gian trong nhà đều sử dụng màu sắc nhẹ nhàng, phù hợp với người đứng tuổi, nhưng vẫn trẻ trung, lãng mạn.

Các chi tiết vừa phải, đơn giản nhưng vẫn thấy được sự chăm chút đầu tư cho căn nhà. Ánh sáng từ mọi phía, ngay cả khu vực cầu thang không có giếng trời, nhưng gạch kính được sử dụng hiệu quả, nên có thể lấy ánh sáng từ trong nhà phía mặt tiền, để phần cầu thang có chút ánh sáng thiên nhiên. Và căn phòng cũng nhẹ nhàng thoáng đãng hơn. Sàn gỗ nhân tạo nhưng sậm màu, kết hợp với gồ sồi bà trắng để tạo cảm giác gần gũi thân thiện. Nhìn phần sàn gỗ tuy đậm, nhưng làm tách biệt trên dưới nên không gian rộng hơn. 



nội thất





Ảnh trên và dưới Mọi thứ đều được cất lọc, gọn gàng nhưng không quá thực dụng.



Ảnh Các không gian nhỏ gọn, vừa đủ nhưng không thiếu tiện nghi.

THIẾT KẾ - THI CÔNG: Nhà thiết kế Thái Hòa



Bồng dung vợ cả mê “vợ hai”!

BỒNG DUNG CÓ MỘT NGÀY VỢ CẢ MÊ “VỢ HAI”. LÚC ẤY, NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI CHỒNG LÀ PHẢI CHIỀU... VỢ CẢ! NGƯỜI CHỒNG PHẢI TẬN TÌNH HƯỚNG DẪN, ĐỒNG VIÊN, GIÚP ĐỖ HẾT SỨC THÌ VỢ CẢ MỚI NHANH CHÓNG ĐIỀU KHIỂN “VỢ HAI” THÀNH THẠO.

BÀI PHẠM HY HUNG LONG ẢNH VÂN NGUYỄN

Đến đây, phải nói rõ hơn, vợ cả là... bà xã. Còn “vợ hai” là tên mà quý ông thường dùng để gọi chiếc xe hơi chứ không phải là vợ hai theo nghĩa trong về đối đã thành giai thoại gắn với nhà thơ Thanh Tịnh: “Vợ cả, vợ hai, cả hai đều là vợ cả”!

Tóm lại, câu ở tựa bài có thể hiểu một cách đơn giản là bồng dung có một ngày, vợ thích lái xe hơi.

Thích thì lái! Nhưng trước khi lái thì phải học! Chứ sao?

Người chồng bảo, “em học để tự lái chứ không phải học để lấy bằng nên phải học nghiêm túc, học đẳng hoàng thì mới đủ tự tin để cầm xe ra đường. Quan trọng nhất là phải tự tin”!

Trước hết, hai vợ chồng lên web “sốt” danh sách trường học, điều kiện thi lấy bằng, đề thi lý thuyết, đề thi thực hành... vân vân... để vợ chồng cùng bàn bạc. Phương án được chọn sau khi tham khảo một loạt người quen, khảo giá là đóng tiền ở một trường theo ý vợ là “tối ưu” nhất. Tiếp theo là lái địa hình ở bãi tập của trường, sau khi quen xe thì thêm giờ thuê xe có thầy hướng dẫn lái cả ở đường phố và lái địa hình ở trung tâm sạt hạch kết hợp với những buổi lái xe nhà có chồng ngồi bên cạnh. Còn lý thuyết thì có thể tự học qua các phần mềm tự trả lời câu hỏi có nhiều trên mạng.

Buổi đầu vợ đi lái thực hành ở sa bàn trong trường về, việc trước nhất là thông báo, “ông thầy bắt em thảo nôi, khẩu trang, găng tay rồi mới cho lái xe. Xe có cửa cũng như không, nâng gì đâu”! Tiếp theo là câu than, “xe gì mà khó lái, chân còn phải đạp thật sâu mới ăn, lại còn hộp số cứng ỏi là cùng, vô lăng thì quay cả vòng chả thấy bánh xe nhích theo”. Sau buổi thứ hai thì vợ bảo, “lái cho xe chạy tới chạy lùi cùng dè, chỉ lo hay đụng cọc”!

Sau khi biết cho xe chạy tới chạy lùi các kiểu địa hình trong sa bàn là các bài lái ra đường có thầy



ngồi bên cạnh. Sài Gòn mùa địa ốc tồn kho, không thiếu những khu đô thị có đường nội bộ thành thang văng vè rất tiện để tập lái xe. Sau đó thì ra đường lớn, đông đúc. Bài tập mỗi ngày thực tế hơn, khó khăn hơn. Có buổi đi học về, vợ khoe, “hôm nay em lái trên đường Nguyễn Văn Linh rồi nhé, 60 cây số/giờ luôn, đã oi là đã!” Rồi đến giai đoạn vợ có những câu nhận xét mà ai mới biết lái xe hơi cũng đều nhận thấy là “mấy người đi xe máy ngoài đường chuyên chạy sai đường, khó chịu thật”!

Đến lúc đó thì “vợ cả” mới bắt đầu lái “vợ hai” của chồng. Một buổi chiều cuối tuần đẹp trời, chồng lái xe đưa vợ đến đường nội bộ trong một khu đô thị mới, nơi có nhiều người chọn tập lái. Vợ ngồi lên ghế lái, làm quen với nút điện chỉnh gương, chỉnh ghế. Sau khi vợ yên vị, quan sát đủ các góc nhìn, chồng bảo, “em đạp thắng, kéo cần số về chữ P này, buông chân thắng từ từ là xe chạy”. Vợ làm theo và thốt lên, “xe số tự động thích thật! Sao trong trường người ta không cho chạy xe số tự động nhỉ?!”. Khi chạy được vài vòng, quen xe quen đường, vợ quan sát bên ngoài kỹ hơn và bắt đầu tâm, “cái Camry kia cũng là chồng đang tập lái cho vợ kia, nhìn là biết ngay. Con Innova kia chắc là số sàn, thấy bà vợ làm xe tạt máy hoài”. Lúc cài số de, có thể quan sát phía sau qua camera, vợ bảo, “xe ở trường mà như thế này thì đâu có đụng cọc!”. Chồng bảo, “chạy xe số tự động thì không sợ xe tạt máy đâu, cái khó là xử lý tình huống thôi. Đi ngoài đường đông người, chính ra quẹo phải khó hơn quẹo trái nhé, xe máy người ta không nhường mình đâu!”. Có lần vợ ôm cua, chồng bảo “em lấn tuyến hơi nhiều, thực ra không cần giữ vô lăng cứng ngắc như vậy, có thể vừa nắm vừa buông cho vô lăng tự trả về cân bằng...”, chưa dứt lời vợ đã gât, “biết rồi!”. Thì ra người lái sẽ khó chịu khi có người ngồi bên nhắc nhở. Nhưng điều có lẽ chỉ đúng khi người cầm lái là vợ!

Thấm thoát cũng sắp đến ngày thi, ấy là lúc đi cà phê, đi ăn sáng, vợ ngồi đâu cũng cầm cái iPad bấm nhao nháy để... luyện giải đề thi lý thuyết. Cứ chốc chốc vợ lại quay sang hỏi, “câu này chọn đáp án nào?”. Chồng không nhớ kỹ nên nói, “theo anh là đáp án này, nhưng cũng không chắc lắm, thôi chọn đáp án kia đi”, vợ lại cần nhân, “hỏi anh thì cũng như không!”. Rồi cũng đến thời điểm, vợ tự tin nói, “nhắm mắt em cũng qua lý thuyết cho mà xem!”. Tự tin đến mức vợ bảo, “em chẳng cần thi nội bộ trong trường đâu, đăng ký thi luôn cho nó nhanh!”.



Ngày đi thi, vợ bảo, “anh cứ ở nhà đưa con đi học, em đi với trường được rồi”. Xong phần lý thuyết, vợ báo tin mừng. Đến phần thi thực hành, chồng không dám gọi điện thoại vì không biết vợ đã thi xong chưa, lỡ gọi đúng lúc vợ đang lái lại làm khó cho vợ. Hồi lâu, vì sốt ruột, chồng vào facebook đã thấy vợ ghi status “Ahhhhhhhhh, mừng quá, đậu thực hành rồi, sắp có bằng lái xe rồi” với nhiều lời chúc mừng của bạn bè!

Sau hai tuần, vợ lãnh được bằng lái xe. Vậy là có thể tự tin lái xe, tự tin khi nhìn thấy chú cảnh sát giao thông, nếu chú ấy có bất ngờ kiểm tra bằng lái là sẵn sàng đưa ra liền!

Một ngày cuối tuần cả nhà có công chuyện phải ra ngoại thành, chồng bảo, “hôm nay em lái nhé”. Vợ đáp, “chuyện nhỏ!”. Lên xe mới thấy xe chạy rất kỳ, lâu lâu lại chồm lên rồi thắng gấp, giật cục. Qua một ngã tư, vợ tấp xe vào lề bảo, “em không lái nữa. Hôm nay thấy kỳ lắm”. Người chồng chuyển qua ghế tài xế, sau khi xe chạy một đoạn dài, vợ mới ỏn ẻn: “em nghĩ ra rồi, hôm nay em lái không được là do đi giày. Những lần đi học lái xe toàn đi dép. Đi giày tự nhiên thấy ngượng chân, khó lái”. Chồng bảo, “cái đó là cảm giác lái. Anh toàn đi dép hoặc giày thể thao, lâu lâu có ngày đi giày da nên đạp ga cũng thấy ngượng chân một lúc mới quen”.

Thế là từ đó, vợ để thêm đôi dép trên xe. Khi lái xe thì đi dép, đến đâu đó cần thiết mới chuyển sang đi giày. Cũng chẳng sao, miễn là thấy tiện lợi! Vợ càng lái nhiều càng thích cảm giác lái xe. Lái trong thành phố có cái vui riêng, lái đường trường có cái thích riêng.

Bây giờ thì không phải “bồng dung” một cách ngẫu nhiên nữa, bây giờ là lúc có thể nói, “vợ cả đã thực sự mê vợ hai!”. M



AKZONOBEL VIETNAM NHẬN GIẢI THƯỞNG “PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG XUẤT SẮC CỦA CHÂU Á”

AkzoNobel Việt Nam vừa nhận được giải thưởng “Phát triển bền vững xuất sắc của châu Á” cho hạng mục “Hoạt động bền vững toàn diện nhất”.

Lễ trao giải được tổ chức tại Singapore vào đầu tháng 8 với sự tham gia của hơn 100



đơn vị đoạt giải từ các nước khác nhau ở châu Á.

Công ty Sơn AkzoNobel Việt Nam là công ty duy nhất của Việt Nam giành được giải thưởng này cho những nỗ lực không ngừng trong việc giảm chất thải, giảm tiêu thụ năng lượng và sử dụng nước sạch, khuyến khích và đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm bền vững đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng ngày nay, đồng thời bảo vệ môi trường cho thế hệ tương lai cũng như thực hiện nhiều hoạt động cộng đồng khác nhau.

RA MẮT CITY THẾ HỆ THỨ TƯ

Hãng Honda Việt Nam vừa chính thức giới thiệu phiên bản xe hơi City thế hệ thứ tư. Dòng xe City chính thức bán tại thị trường Việt Nam vào giữa năm 2013, chỉ sau hơn một năm, sản lượng tiêu thụ của dòng này đã lên tới hơn 3.000 chiếc, tăng gấp đôi so với dự kiến ban đầu của hãng này.

Với dòng City thế hệ thứ tư, đã có hơn 500 đơn đặt hàng chỉ sau một tuần ra mắt. Trong tháng 9 và tháng 10, City mới sẽ lần lượt được trưng bày tại các trung tâm thương mại lớn và sôi động tại TP.HCM và Hà Nội. Khách hàng ngoài cơ hội lái thử xe sẽ còn được tham gia các hoạt động giải trí tương tác thú vị với Honda City và có cơ hội nhận những phần quà hấp dẫn.

Xe được bán với giá 552 triệu đồng cho bản số sàn và 599 triệu đồng cho bản số vô cấp. Truy cập địa chỉ: <http://hondaoto.com.vn/hondacity> để biết thêm chi tiết về chương trình lái thử và thông tin sản phẩm.

PHÚ MỸ HƯNG KHAI TRƯƠNG NHÀ MẪU DỰ ÁN CĂN HỘ SCENIC VALLEY



Công ty TNHH Phát triển Phú Mỹ Hưng vừa tổ chức lễ khai trương cụm nhà mẫu căn hộ Scenic Valley tại trung tâm nhà mẫu của Phú Mỹ Hưng, quận 7, TP.HCM. Lễ khai trương căn hộ mẫu Scenic Valley là hoạt động mở đầu cho chương trình chào bán dự án căn hộ Scenic Valley của doanh nghiệp này trong quý 4/2014, cụ thể là ngày 4.10.2014 doanh nghiệp sẽ chào bán giai đoạn 1 gồm hai tòa nhà D2 và E1 của dự án này.

Scenic Valley là dự án thứ hai tọa lạc trong khu y tế điều dưỡng (sau dự án Green Valley) được xây dựng trên khuôn viên đất rộng hơn 3,2ha, diện tích đất xây dựng 9.617m² chiếm tỷ lệ 30%, phần còn lại dành cho không gian mở, giao thông và tiện ích ngoài trời. Tổng diện tích sàn xây dựng của dự án là 181.286m² và khi dự án được đưa vào hoạt động sẽ nâng tổng diện tích sàn xây dựng của khu A Phú Mỹ Hưng lên hơn 2,7 triệu m².

Scenic Valley do công ty KYTA đến từ Singapore thiết kế sẽ là không gian sống sinh thái tiện ích mang phong cách Singapore, gồm bảy tòa nhà (B, C1, C2, D1, D2, E1 và E2), cao từ 16 - 24 tầng cung cấp cho thị trường 1.202 căn hộ khi được đưa vào sử dụng năm 2017 với diện tích phổ biến từ 70 - 84m².

quảng cáo



MỘC TRUNG PHAN

KHI CẦN

Đóng tủ, bàn ghế, kệ bếp, kệ treo, cửa, cầu thang... bằng gỗ các loại. Nhận thi công sản phẩm, nội thất theo bản vẽ...

HÃY GỌI

0913682362

GẶP ANH TRÍ



Galaxy

MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

TRIỂN LÃM VIETBUILD CẦN THƠ 2014

Triển lãm Quốc tế VIETBUILD 2014 do Bộ Xây dựng và UBND TP Cần Thơ chỉ đạo và bảo trợ tổ chức, diễn ra từ ngày 1.10 đến ngày 5.10.2014 tại Trung tâm hội chợ và triển lãm Cần Thơ đã kết thúc thành công tốt đẹp. Triển lãm đã nhận được sự tích cực tham gia với 500 gian hàng. VIETBUILD lần này là một sự kiện sôi động của ngành xây dựng với nhiều chương trình phong phú về diễn đàn doanh nghiệp, tư vấn và giới thiệu sản phẩm mới, công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường của ngành xây dựng trong hội nhập và phát triển. Đây là những sản phẩm được đúc kết từ thị hiếu của người tiêu dùng trong nhiều năm qua, cộng với sức sáng tạo của doanh nghiệp để phục vụ cho các công trình xây dựng.



RA MẮT NGÔI NHÀ SAMSUNG

Ngày 10.9.2014 vừa qua, công ty điện tử Samsung chính thức ra mắt Samsung House (Ngôi nhà Samsung) tại 88 Đồng Khởi, Q.1 - một không gian sống hiện đại và thông minh - nơi hiện thực hóa phong cách sống "This Is Living".

Sự kiện này thuộc khuôn khổ dự án "This Is Living" của ngành hàng điện tử gia dụng Samsung đã được giới thiệu vào đầu tháng 8 vừa qua. Dự án được triển khai với mục tiêu mang đến cho người tiêu dùng cơ hội khám phá và trải nghiệm một phong cách sống hiện đại, trong đó ngôi nhà với những thiết bị gia dụng thông minh được bố trí hài hòa cùng tổng thể nội thất chính là nơi thể hiện cá tính và dấu ấn cá nhân rõ rệt nhất.



SON SPEC ĐẠT GIẢI THƯỞNG GREENTECH AWARD 2014



Vừa qua, sơn Spec đã nhận được giải thưởng công nghệ xanh Greentech Award 2014 trong diễn đàn "Doanh nhân/doanh nghiệp Việt Nam vì sự nghiệp bảo vệ môi trường và phát triển bền vững" do Liên hiệp các hội KH&KT Việt Nam; Hội bảo vệ

thiên nhiên và môi trường Việt Nam, Trung tâm hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư công nghệ phối hợp tổ chức. Đây là giải thưởng lần thứ 4 do Hội Bảo vệ thiên nhiên và môi trường Việt Nam khởi xướng tổ chức, dành cho các doanh nghiệp nghiêm chỉnh tuân thủ các quy định bảo vệ môi trường, có nhiều sản phẩm thân thiện môi trường, tích cực đóng góp vào các hoạt động bảo vệ môi trường ở địa bàn hoạt động của mình. Gần 50 doanh nghiệp được trao giải thưởng và bằng khen vì thiên nhiên môi trường bền vững lần này là những doanh nghiệp đã và đang áp dụng các giải pháp sản xuất sạch hơn, hoặc các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng, tiết kiệm nguyên liệu, năng lượng trong quá trình sản xuất kinh doanh. Sơn Spec là dòng sơn trang trí cao cấp, tiên phong với các sản phẩm sơn thân thiện với môi trường, đạt tiêu chuẩn xanh Green Label của Singapore.

VĨNH TUỜNG ĐỒNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ QUỐC TẾ IIBCC TẠI VIỆT NAM

Từ ngày 15 - 19.9.2014 vừa qua, hội nghị quốc tế về vật liệu tổ hợp gia cường có sợi vô cơ, gọi tắt là IIBCC, đã diễn ra thành công tại Đà Nẵng, Việt Nam với sự tham gia đồng tổ chức của nhà máy Hiệp Phú thuộc công ty CPCN Vĩnh Tường. IIBCC là diễn đàn quốc tế có uy tín nhất trên thế giới về chủ đề nghiên cứu, sản xuất sản phẩm xi măng gia cường sợi. Cùng với nhiều chuyên gia hàng đầu thế giới về lĩnh vực này, đại diện Hiệp Phú đã có bài trình bày về "Bột thạch cao phế phẩm thay cho vôi". Ngoài ra, trong khuôn khổ chương trình, nhà máy Hiệp Phú còn tổ chức đón tiếp đoàn khách nước ngoài đến tham quan, tìm hiểu công nghệ, quy trình sản xuất và mô hình quản lý của nhà máy.

quảng cáo



NHỰA MINH HÙNG

NHỰA MINH HÙNG

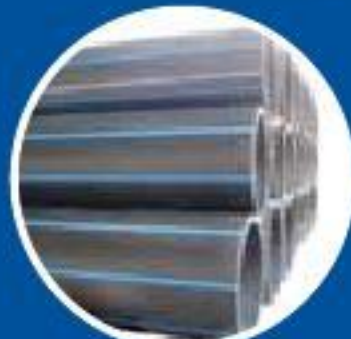
“Chất lượng là nền tảng”

www.nhuaminhhung.vn





ống nhựa uPVC



ống nhựa HDPE



ống nhựa PPR



Bồn tắm đặt sàn IDS chức năng massage thủy trị liệu, chất liệu Acrylic, kết hợp hệ ngội và gối kê đầu chức năng mát xa, sục khí, chức năng thủy trị liệu bằng ánh sáng, kết hợp công nghệ diệt khuẩn bằng Ozone. Giá: 128 triệu



Hotline: 1900.5454.60. Website: www.americanstandard.com.vn



Ảnh trên Cản sen tắm tinh năng điều chỉnh nhiệt độ, với hai đường nước ra. **Ảnh dưới** Bộ vòi âm tường - massage 10 Digital.



Địa chỉ liên hệ: Công ty TNHH Xây Dựng & Thương Mại Sài Gòn 3. **Website:** www.saigondepot.vn/ www.saigon3.vn

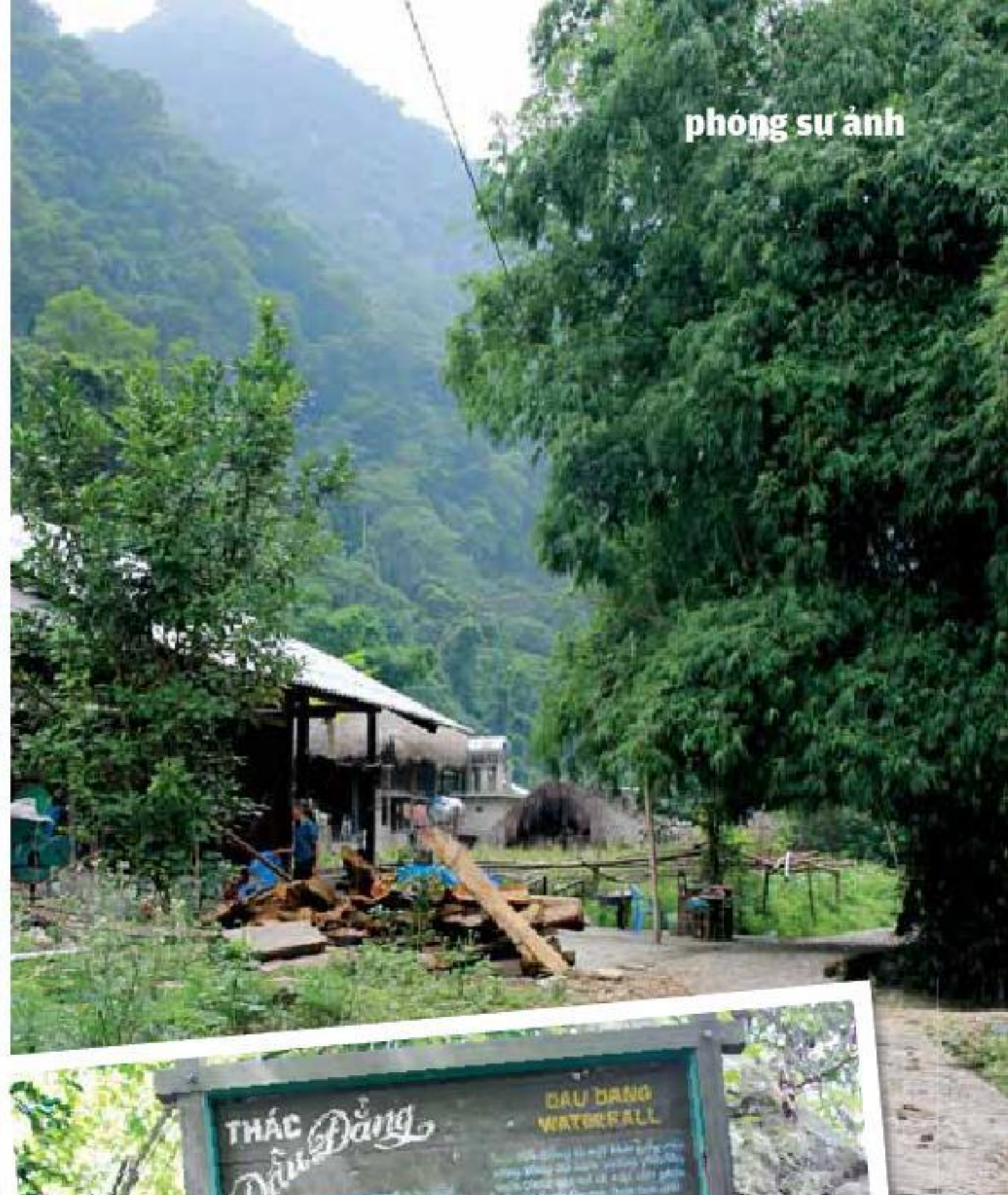


Khoảng đất giữa núi rừng

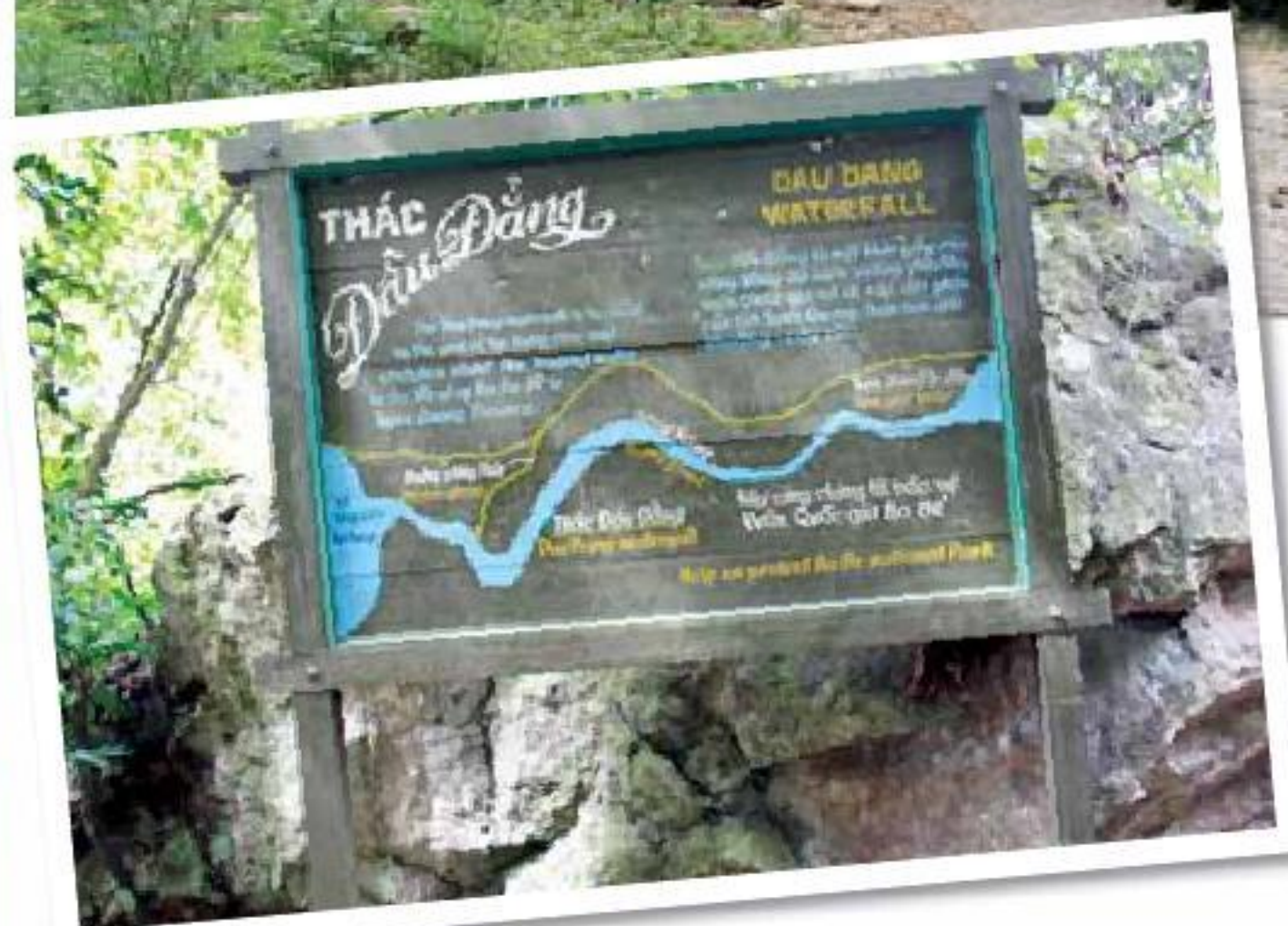
Có khi nào chúng ta mơ được sống một cuộc sống ung dung tự tại giữa núi rừng? Tiện nghi thì tối thiểu nhưng sự tự do, khoảng đất thì vô cùng.

BÀI NHỊ NGUYỄN ANH QUỲNH CHI





phóng sự ảnh



Ảnh hai trang Đường lên thác Dấu Dăng nằm trong vườn quốc gia Ba Bể có một ngôi bản nhỏ của người Tày. Cuộc sống bình dị, đơn giản ở đây thật đẹp.





Ảnh hai trang Không gian yên ả, đời sống thong thả bình dị, thanh bình như không thể thanh bình hơn.





Mục Bạn đọc & Doanh nghiệp là câu nói để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về email: bandoc.ktds@gmail.com

? Tôi muốn làm trần giả để che những đám bê tông bị lộ nhưng lại e mất chiều cao của phòng. Có giải pháp nào khả thi hơn không?

Tuấn Khải, TP.HCM

! Nếu như bạn không muốn theo dõi chiều cao tầng (được tính từ sàn tới sàn) gắn liền với số bậc thang, thì chỉ có cách thay đổi chiều cao của đám để tăng khoảng thông thủy sau khi làm trần giả che dưới bụng đám. Về mặt kỹ thuật, có thể sử dụng đám bê tông - có chiều rộng lớn hơn và chiều cao giảm đi để làm giảm tổng thể chiều cao đám. Hoặc trong trường hợp những ô sàn có đám phụ thì thiết kế sàn "cứng" với hai lớp thép để loại bỏ những đám phụ. Khi đó, bạn có thể không sử dụng trần giả để tăng chiều cao phòng.

? Nên dùng loại vật liệu nào để ốp bếp (phần giữa tủ trên và tủ dưới). Tôi định sử dụng gạch kính mosaic có được không? Có ý kiến cho rằng loại gạch này khó vệ sinh, có đúng không?

minhminh12@gmail.com

! Có nhiều loại vật liệu có thể ốp bếp, phổ biến nhất là gạch ceramic. Ngoài ra còn có các loại vật liệu khác như kính, inox, gạch gốm mosaic, gạch thủy tinh mosaic... Mỗi loại đều có những ưu nhược điểm

nhất định. Phần ốp bếp ngoài công năng cũng có ý nghĩa thẩm mỹ nên cần cân nhắc với thiết kế chung của hệ thống tủ bếp cũng như không gian bếp để chọn vật liệu phù hợp. Bạn có thể sử dụng gạch mosaic thủy tinh và không cần quá lo ngại vấn đề vệ sinh. Cần lưu ý sử dụng hút mùi đúng chủng loại, hiệu quả thì sẽ loại bỏ được khí bẩn dễ bám vào tường. Ngoài ra cần dùng bột trét mạch chuyên biệt cho gạch mosaic, không nên dùng xi măng trắng thông thường.

? Nhà tôi mới làm xong một thời gian. Có một vấn đề với cấu thang, là giữa mặt bậc gỗ và có bậc (xây gạch, sơn bả) nhiều chỗ nứt khe trông rất xấu. Có cách nào xử lý được không?

Thành Toại, Biên Hòa

! Việc nứt khe này là do mặt gỗ được xử lý chưa tốt nên biến dạng theo thời tiết, co ngót gây nứt khe, nhất là đối với những mặt bậc mỏng và dài. Một lý do khác là trong quá trình thi công, trước khi mặt bậc gỗ được đặt thì mặt bậc trát xi măng bị sụt vỡ nhiều. Sau này khi thợ sơn bả trám lại bằng bột bả thì phần trám thêm này thường gắn kết không tốt. Bạn có thể chờ cho khi gỗ ổn định rồi xử lý lại bằng bột bả. Nếu không khả quan hơn thì nên đóng nẹp chỉ ở cổ bậc và găm mặt bậc để che khe nứt.

THỰC HIỆN ĐỨC ANH

Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

giảm
15%

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

giảm
10%

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**

ĐÀ NẴNG **0913494640**

CẦN THƠ

HÀ NỘI **0913039857**

0934714351

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

c h ă m s ó c t ừ n g M² n g ô i n h à c ù a b à n

LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

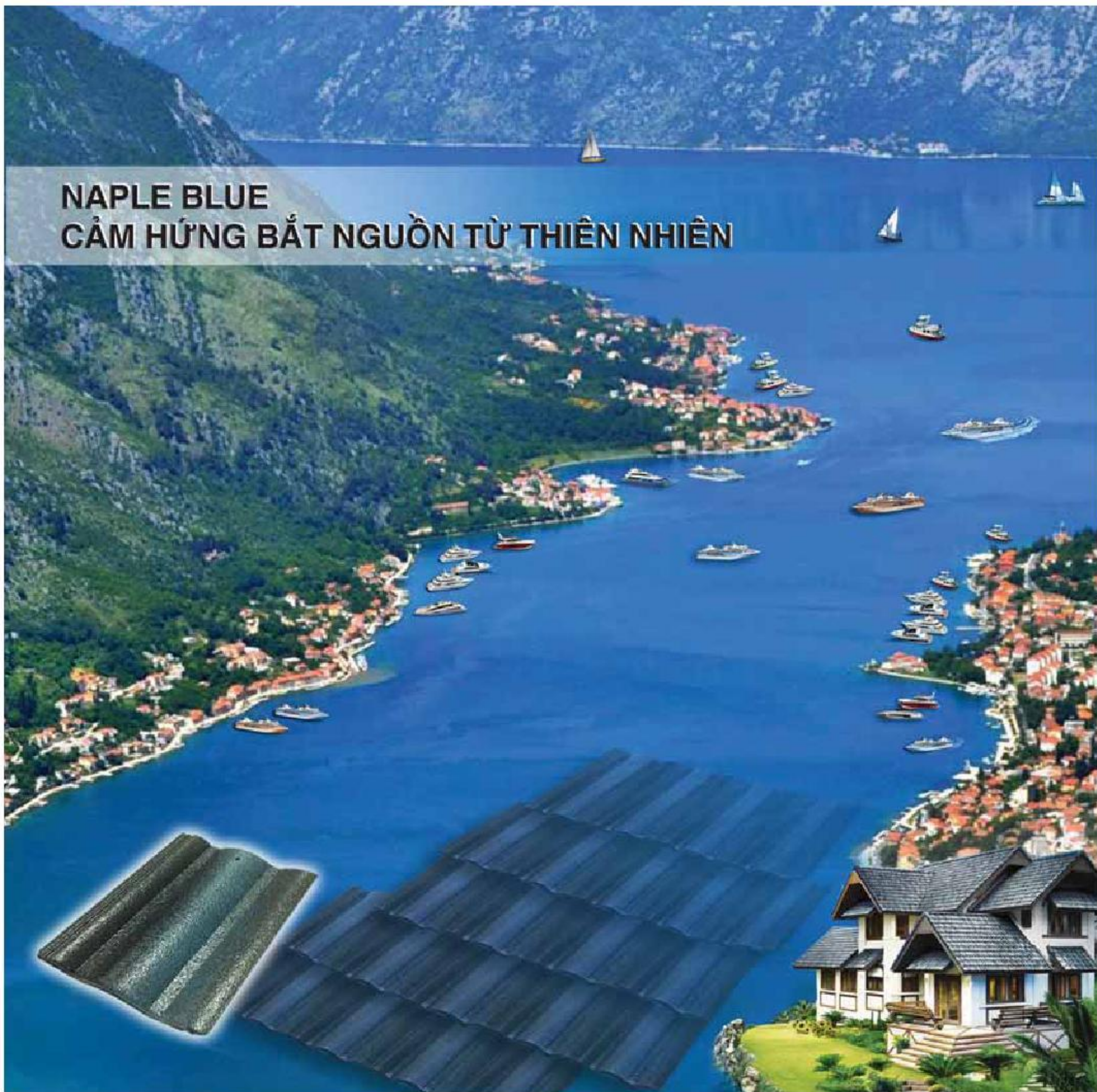
Liên hệ bạn đọc

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

Liên hệ quảng cáo

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0902 636 588.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

NAPLE BLUE CẢM HỨNG BẮT NGUỒN TỪ THIÊN NHIÊN



Màu Sắc Bền Đẹp Từ Chuyên Gia Ngói Lợp

Bộ sưu tập đặc biệt của Ngói Bê Tông SCG với hai màu phối ngẫu nhiên, được lấy cảm hứng từ sắc màu của thiên nhiên, mang đến sự độc đáo, cá tính phong phú trong thiết kế mái nhà của bạn.

Không những vậy, với công nghệ tăng cường **"Ultra WET ON WET"** của Ngói Bê Tông SCG, giúp cho màu sắc của viên ngói luôn tươi sáng, bền đẹp với thời gian.

CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946
Website: www.scgroof.com.vn

Ngói Bê Tông SCG Bộ sưu tập đặc biệt



Gold Flashed
M007



Red Flashed
M008



Brown Lagoon
M009



Naple Blue
M011



Pearl Flashed
M012

Trustmark of innovative quality



SCG



NỆM VẠN THÀNH

"Hãy thư giãn và cảm nhận những giá trị yêu thương từ cuộc sống"



Liên hệ đặt hàng: (+84.8) 3790 9999 - 3961 8888

www.nemvanthanh.vn