

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 99 | THÁNG 8.2014

thư phòng

CÂY XANH
ánh sáng và gió

BẢO TÀNG
ANH
ấn tượng
kiến trúc

VƯỜN PHỐ

*nương vào
thiên nhiên*

FERNANDO CARUNCHO

NHỮNG KHU VƯỜN TRIẾT HỌC



mời đọc

Phiên bản điện tử bằng ứng dụng Viet Bookstore trên
Smartphone, máy tính bảng...

cách 1

Vào Google Playstore (hệ điều hành Android)
hoặc Apple Appstore (hệ điều hành iOS)
gõ từ khóa Viet Bookstore, cài đặt ứng dụng, đăng nhập và đọc tạp chí.

cách 2

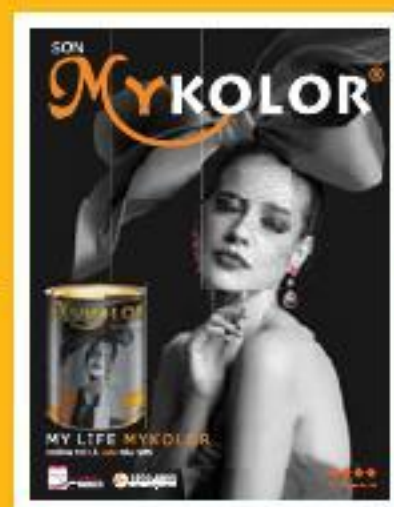
Dùng phần mềm scan QR Code trên thiết bị di động của bạn, quét hình bên dưới,
thiết bị sẽ tự động được chuyển đến liên kết cài đặt ứng dụng.



VIETBOOK ANDROID QR CODE



VIETBOOK IOS QR CODE



Khi đã quảng bá trên *Kiến Trúc & Đời Sống*, thương hiệu của quý vị tiếp tục xuất hiện tại phiên bản điện tử của chúng tôi trên **Smartphone, máy tính bảng...** Vui lòng liên hệ phòng kinh doanh của chúng tôi:



0 9 4 6 8 6 1 2 3 0 H O A C **0 9 0 2 6 3 6 5 8 8**
Phòng kinh doanh: 88/1B Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1. Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App.
IOS ANDROID



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG





GIẢI PHÁP SÁNG TẠO CHO CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI

Với uy tín và chất lượng vượt trội, tấm sợi xi măng công nghệ mới SCG Smartboard và SCG Smartwood luôn đáp ứng được mọi nhu cầu thiết kế, thi công cho trần tường, sàn, vách ngăn và trang trí nội ngoại thất. Sản phẩm mang tính đột phá này vừa mang đến giá trị thẩm mỹ đồng thời đáp ứng tính sáng tạo cho người sử dụng.

SCG Smartboard

- Thi công dễ dàng và nhanh chóng
- Chống nước tốt
- Bền chắc và chịu va đập tốt



VPĐD SCG Building Materials tại Hồ Chí Minh
Tòa nhà An Phú
Địa chỉ: 117 - 119 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP.HCM
Điện thoại: (084) 08.3526 9021

Hotline 09.3600.3700
www.scgbuildingmaterials.com

Showroom Hà Nội
Địa chỉ: 196 Trường Chinh, Quận Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: (084) 04.3574 7078 - 3574 6946
Fax: (084) 04.3974 4350

SCG Smartwood

- Đẹp như gỗ thật
- Chống mối mọt và chống nước tốt
- Bền chắc và chịu va đập tốt



Trustmark of innovative quality



KIẾNTRUC & ĐỜI SỐNG

PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG, THUỘC HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM

TRU SỐ

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU

KTS DƯƠNG HỒNG HIẾN

KTS TRẦN MINH TÂM

NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT

THU VÂN, THÙY BÙI

LIFE SPACE MEDIA CO.,LTD

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC, THƯ TỬ, BÀI VỎ

ĐT: 08.38229314

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM

EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

CÔNG TY TNHH KHÔNG GIAN SỐNG MEDIA
(LIFE SPACE MEDIA)

88/1B MẠC ĐÌNH CHI, P. ĐÀ KAO, Q.1 TP.HCM

MOBILE: 0946 861 230 - 0902 636 588

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG.
IN TẠI CÔNG TY TNHH MTV LÊ QUANG LỘC



ẢNH THU VÂN



Sống cùng thiên nhiên

Càng phải chật vật mưu sinh, lăn lộn với cuộc sống trong một không gian đầy bê tông, sắt thép thì sự thèm khát một môi trường sống có mảnh vườn, có chút cây xanh, có nắng gió càng trở nên mạnh mẽ.

Chia sẻ điều này, trong số báo tháng 8, *Kiến Trúc & Đời Sống* giới thiệu những bài viết, những công trình liên quan đến chủ đề cây xanh, vườn trong phố... đến quý độc giả.

Bên cạnh đó, từ số báo này, mỗi tháng, chuyên mục *Chuyện nghề - chuyện đời* của *Kiến Trúc & Đời Sống* sẽ gặp gỡ và trao đổi với hội viên Hội Kiến trúc sư TP.HCM xung quanh những đề tài nóng hoặc vấn đề mà bạn đọc và giới kiến trúc quan tâm. Số này, xin mời bạn theo dõi cuộc trò chuyện với ThS.KTS Phạm Phú Cường, phó khoa kiến trúc trường Đại học Kiến trúc TP.HCM. *Kiến Trúc & Đời Sống* mong nhận được ý kiến đóng góp, yêu cầu của bạn đọc và các quý hội viên để chuyên mục ngày càng hoàn thiện hơn.

Trong số báo tới, chúng ta tập trung tìm hiểu về những dòng sản phẩm mới dùng trong xây dựng, kiến trúc.

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

Bạn đọc có thể đọc *Kiến Trúc & Đời Sống* phiên bản điện tử trên điện thoại hoặc máy tính bảng bằng ứng dụng Viet Bookstore, hoặc vào các trang web: ashui.com; <https://www.facebook.com/kientrucvadoisong>





6 Tĩnh và động trong tối giản
Tường Huy



12 Cây xanh, ánh sáng và gió
Nhị Nguyên - Ngọc Hoài

NHÀ Ở

**CHIA SẺ
KHÔNG GIAN SỐNG**

22 Vườn trong phố
Trương Gia Hòa

24 Bình an là do mình
Kim Yến - Thu Vân

36 Một góc của sáng tạo
Quốc Thống - Trường Ân

38 Thành thời ngắm cá
Hà Thành



ĐIỂM ĐẾN



42 Vườn trong nhà
NT Đức Anh - N Thời Gian

48 Ấn tượng ở Bảo tàng Anh
Nguyễn Đình

**DU LỊCH
KIẾN TRÚC**

**PHONG
THỦY**

64 Thư phòng, những nét mới
Vọng Bình - Khánh Phương - Thu Vân



68 Chọn thẳng hay cong?
Hà Anh Tuấn - An Nguyễn

GIẢI PHÁP

**CÂU CHUYỆN
KIẾN TRÚC**



69 Nương vào thiên nhiên
NT Đức Anh - Quỳnh Chi

73 Những đô thị thông minh
P Nguyễn Dũng



Thiết kế

MÀNG ĐỒNG CHO KHÔNG GIAN CAO CẤP

NHỮNG KHÔNG GIAN SỐNG CAO CẤP VÙNG NGOẠI VI CÁC THÀNH PHỐ LỚN THƯỜNG ĐƯỢC BIẾT ĐẾN NHƯ MỘT BIỂU TƯỢNG CỦA CUỘC SỐNG THÀNH ĐẠT. CÁC ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI VỀ ĐIỀU KIỆN SỐNG NHƯ QUY HOẠCH TỐT, CẢNH QUAN XANH MÁT, KHÔNG KHÍ TRONG LÀNH, ĐẢM BẢO AN NINH... ĐỀU ĐƯỢC THỂ HIỆN Ở MỨC ĐỘ CAO.

TRẦN DŨNG

Thông thường, những gia chủ ở đây sẽ chọn thiết kế ngôi nhà theo dạng biệt thự vườn như một sự đồng điệu với chất lượng sống. Thế nên, yêu cầu thường xuyên được đặt ra với loại hình không gian này là cần bài trí phòng tắm sao cho đem lại cảm giác thư giãn, kết hợp với yếu tố thiên nhiên, trong khi đó vẫn thể hiện rõ tính năng động và đẳng cấp của không gian sống.

Việc tiếp thêm năng lượng và đem lại sự thoải mái cho gia chủ luôn là điều cần thiết đối với bất kỳ ngôi nhà nào. Trong đó, một phòng tắm hiện đại, được thiết kế kỹ lưỡng và tích hợp vào phòng ngủ chính đã trở thành xu thế mới. Đặc biệt, với các căn biệt thự giữa khung cảnh tươi xanh và một diện tích khá thoải mái, ý tưởng bài trí phòng tắm càng phải được cân nhắc. Điều

này là để đảm bảo không khiến không gian trở nên loãng do diện tích phòng tắm quá rộng, hoặc thành ra quá rườm rà bởi "tham" chi tiết, vừa không hiệu quả về mặt hình ảnh, vừa gây lãng phí không cần thiết.



Chuỗi các bộ sưu tập **IDS – Ideal Design Solution** (Giải pháp thiết kế lý tưởng) triển khai một hướng giới thiệu mới so với các bộ sưu tập truyền thống của **American Standard**. Đây là một tổ hợp các thiết bị phòng tắm nhấn mạnh đến tính ứng dụng, đưa ra những concept không gian phòng tắm cụ thể. Bên cạnh **IDS Clear** và **IDS Natural**, **IDS Dynamic** khác biệt nhờ tính năng động và phản ánh một cuộc sống hiện đại đúng nghĩa nhất.

Các thiết bị trong không gian **IDS Dynamic** được thiết kế với đường nét đơn giản, trong khi kiểu dáng, hình khối vẫn rất bắt mắt. **Bồn rửa mặt** mỏng mà chắc khỏe và tinh tế.

Sự phù hợp với những không gian sống cao cấp vùng ngoại ô được đáp ứng toàn vẹn hơn qua các thiết bị được chọn đi kèm, bao gồm cả **vòi sen** phun mưa tạo cảm giác thiên nhiên sáng khoái, hay những **vòi nước** được thiết kế riêng cho chuỗi **IDS** cao cấp cả về hình dáng lẫn chất lượng.

Bàn cầu theo đuổi phong cách tối giản trong ngôn ngữ thiết kế nhưng vẫn có điểm xuyết qua những đường cong và xử lý góc nghiêng của thân bồn thích hợp để tích hợp các hệ thống nắp điện tử. Bên cạnh đó, tính năng vượt trội trong thiết kế giúp ngôi nhà thoải mái, lực xả mạnh và sạch, chất lượng lớp men sứ cao cấp... vẫn được đảm bảo.

Sự tự tin của **IDS Dynamic** tỏa lên rất rõ nét cùng trải nghiệm thư giãn, đem lại không khí sinh động cho phòng tắm. Từ đó tiếp thêm năng lượng cho gia chủ.

căn hộ



TĨNH VÀ ĐỘNG TRONG TÔI GIẢN

KHI NHẬN ĐƯỢC YÊU CẦU THIẾT KẾ NỘI THẤT CHO CĂN HỘ SUNRISE CITY, VỚI YÊU CẦU KHÁ ĐẶC BIỆT CỦA CHỦ ĐẦU TƯ, LÀ TẠO NÊN MỘT KHÔNG GIAN QUẦY QUẢN MÀ BÌNH YÊN CHO MỌI THÀNH VIÊN TRONG GIA ĐÌNH, NGƯỜI THIẾT KẾ ĐÃ NGHĨ NGAY ĐẾN GIẢI PHÁP TĨNH VÀ ĐỘNG TRONG CÙNG MỘT KHÔNG GIAN KIẾN TRÚC NỘI THẤT.

BÀI VÀ ẢNH TƯỜNG HUY



Ảnh trang bên và ảnh trên Giải pháp liên kết sự đồng nhất trong mỹ quan ở đây, chính là sự tối giản của màu sắc trong việc sử dụng vật liệu.

Căn hộ với diện tích vừa phải sẽ dành cho bốn thành viên trong một gia đình. Hai thành viên nhỏ đang học cấp 1, 2 và hai thành viên lớn là bố mẹ, những người bận rộn và bị áp lực bởi ô nhiễm khói bụi và ồn ào trong công việc. Thiết kế đã tận dụng hai không gian trệt và lầu vốn có của căn hộ để tạo nên sự hòa quyện giữa tĩnh và động. Giải pháp liên kết sự đồng nhất trong mỹ quan ở đây, chính là sự tối giản của màu sắc trong việc sử dụng vật liệu. Vật liệu gỗ công nghiệp sử dụng trong toàn bộ công trình với gam màu sáng và xám, đôi khi được nhấn nhá bằng các mảng trang trí tạo điểm nhấn trong không gian. Bề mặt chất liệu được sơn ủ nhiều lớp tạo khả năng chịu trầy xước cao. Việc sử dụng sơn và gỗ công nghiệp vừa thân thiện môi trường, vừa có thể linh hoạt trong từng không gian công năng với từng nhu cầu khác nhau của mỗi thành viên trong gia đình.

Tầng trệt là không gian rộng, gồm ba chức năng trong một, bếp ăn, góc giải trí và tiếp khách. Tầng trệt với thiết kế đa năng nên hiển nhiên là không gian chính đảm bảo sinh hoạt chung cho cả gia đình, vì vậy kiến trúc sư mặc định nó mang tính động. Một không gian bếp mở, để người phụ nữ có thể quan sát các con ăn uống hay vui đùa trong khi nấu ăn, hoặc có thể phụ chồng tiếp khách, tiếp nước khi chồng có bạn... Một không gian “động” khi mọi người nhìn thấy nhau, cùng nhau vui đùa, thưởng thức mùi và vị của thức ăn, và có thể lắng nghe nhau mỗi tối sau bữa cơm, cùng trao đổi thân mật về mọi vấn đề của một gia đình. Không gian động còn thấy ở cách xử lý màu sắc tương phản trong nội thất của phòng trẻ em. Nhu cầu nghịch, chơi và nhảy múa của tuổi đang lớn, những đứa trẻ cần một không gian sinh động và ngập tràn ánh sáng. Hành lang căn hộ sử dụng tông





Ảnh hai trang bên Các học chức năng tivi, tủ quần áo, thiết bị nghe nhìn, tủ rượu, trang sức hay tủ giày đều được thiết kế âm tường, để khi đóng lại ta sẽ có một không gian phẳng tuyệt đối.

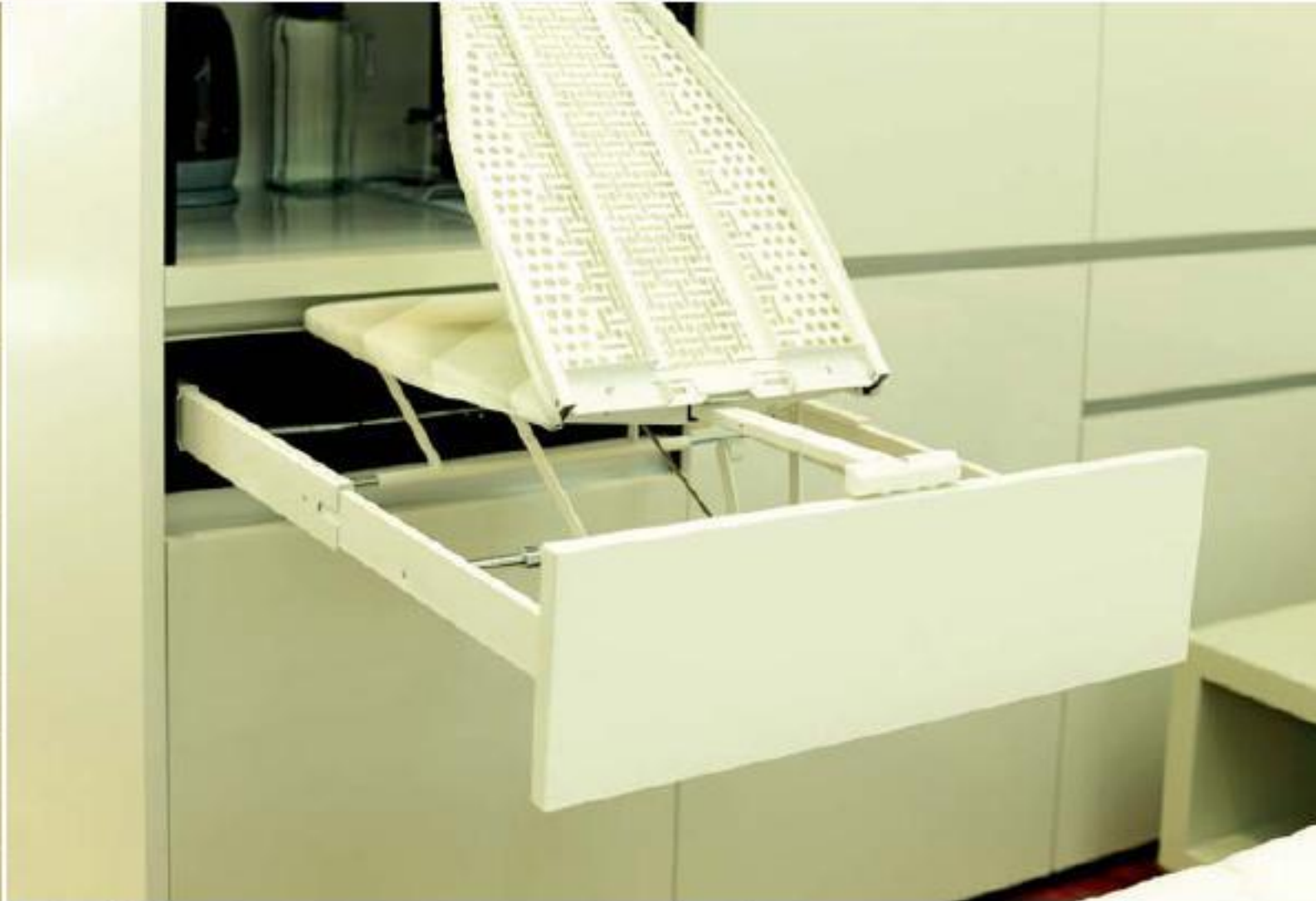
màu tối tạo cảm giác tĩnh dẫn đến không gian lặng êm đềm của buồng ngủ chính. Vốn dĩ rất mệt mỏi với mọi ồn ào do công việc thường ngày, đôi vợ chồng chủ nhà chỉ ao ước có một không gian nghỉ ngơi riêng thật tĩnh, thật “láng”. Việc sử dụng gam màu kem nhạt trong nội thất, với sự tối giản của việc các công năng được giấu kín; màu sắc và thiết kế đã tạo ra một không gian nghỉ ngơi yên tĩnh tuyệt đối về mặt thị giác và cảm giác. Các học chức năng tivi, tủ quần áo, thiết bị nghe nhìn, tủ rượu, trang sức hay tủ giày đều được thiết kế âm tường, để khi đóng lại ta sẽ có một không gian phẳng tuyệt đối. Màu tường và ánh sáng cũng góp phần quan trọng tạo nên độ tĩnh và êm của phòng ngủ chính.

Sự đồng bộ trong thiết kế một không gian sinh hoạt chung có được nhờ suy nghĩ mạch lạc ngay từ khâu ý tưởng, thật may khi kiến trúc sư và gia chủ “gặp nhau” ở suy nghĩ. Để rồi có những “động, tĩnh” cùng giao thoa và hoà quyện. Như thuở nào của nếp nhà xưa khi người mẹ nấu ăn và cùng ngắm chồng con vui đùa trong khoảnh khắc đầm ấm. Phải chăng ta cần hơn nữa, giữ lại hồn xưa trong không gian và thời gian hiện tại? **iii**



Ảnh trên và dưới Việc sử dụng sơn và gỗ công nghiệp vừa thân thiện môi trường, vừa có thể linh hoạt trong từng không gian công năng với từng nhu cầu khác nhau của mỗi thành viên trong gia đình.





ĐỊA CHỈ: Căn hộ Sunrise City, V5 tower, Q.7, TP.HCM.
Diện tích: 115m²
THIẾT KẾ: Gia Viet interior.



CÂY XANH ÁNH SÁNG VÀ GIÓ

THẬT NHIỀU ÁNH SÁNG, THẬT NHIỀU GIÓ VÀ THẬT NHIỀU CÂY CÂY XANH. ĐÓ LÀ THAM VỌNG CỦA CHỦ NHÀ KHI ĐẦU TƯ CẢI TẠO CHO NGÔI NHÀ CÓ DIỆN TÍCH ĐẤT 10 X 17M NẪM TRÊN ĐƯỜNG HỒ ĐẮC DỊ, QUẬN TÂN PHÚ, TP.HCM.

BÀI NHI NGUYỄN ANH NGỌC HOÀI



Ảnh hai trang Nhiều mảnh vườn nhỏ theo phong cách Zen bao quanh nhà, và ở đâu có vườn là ở đó không gian được mở ra.



Về nội thất, chủ nhà chọn cách bài trí đơn giản, ít vật dụng, và chính sự đơn giản này lại hợp với những không gian vườn theo kiểu Zen của người Nhật được bố trí với một tỷ lệ khá lớn trong ngôi nhà.

Chủ nhà cho biết anh không dám tham vọng thực hiện những mẫu vườn theo đúng kiểu của người Nhật, mà chỉ sử dụng tinh thần tối giản của chúng để đưa vào căn nhà của mình. Nhiều mảnh vườn nhỏ bao quanh ngôi nhà, không chỉ ở tầng trệt mà cả những tầng trên. Và cứ thế, ở đâu có vườn là ở đó không gian được mở ra, tạo tầm nhìn xanh để đưa ánh sáng, đưa gió trời vào.

Nhờ vậy trong ngoài như không còn ngăn cách. Ở đâu cũng có cây xanh, ở đâu cũng có gió, có ánh sáng. Điều mà ngôi nhà này tránh được là cây xanh nhiều nhưng không rườm rà, không rối rắm, ánh sáng nhiều nhưng không chói chang, không gay gắt do nắng chiếu trực tiếp vào nhà. ■





Ảnh hai trang Đồ đặc hướng tới sự đơn giản, ít chi tiết. Đặc biệt chủ nhà mạnh dạn sử dụng chất liệu inox cho một số vật dụng.









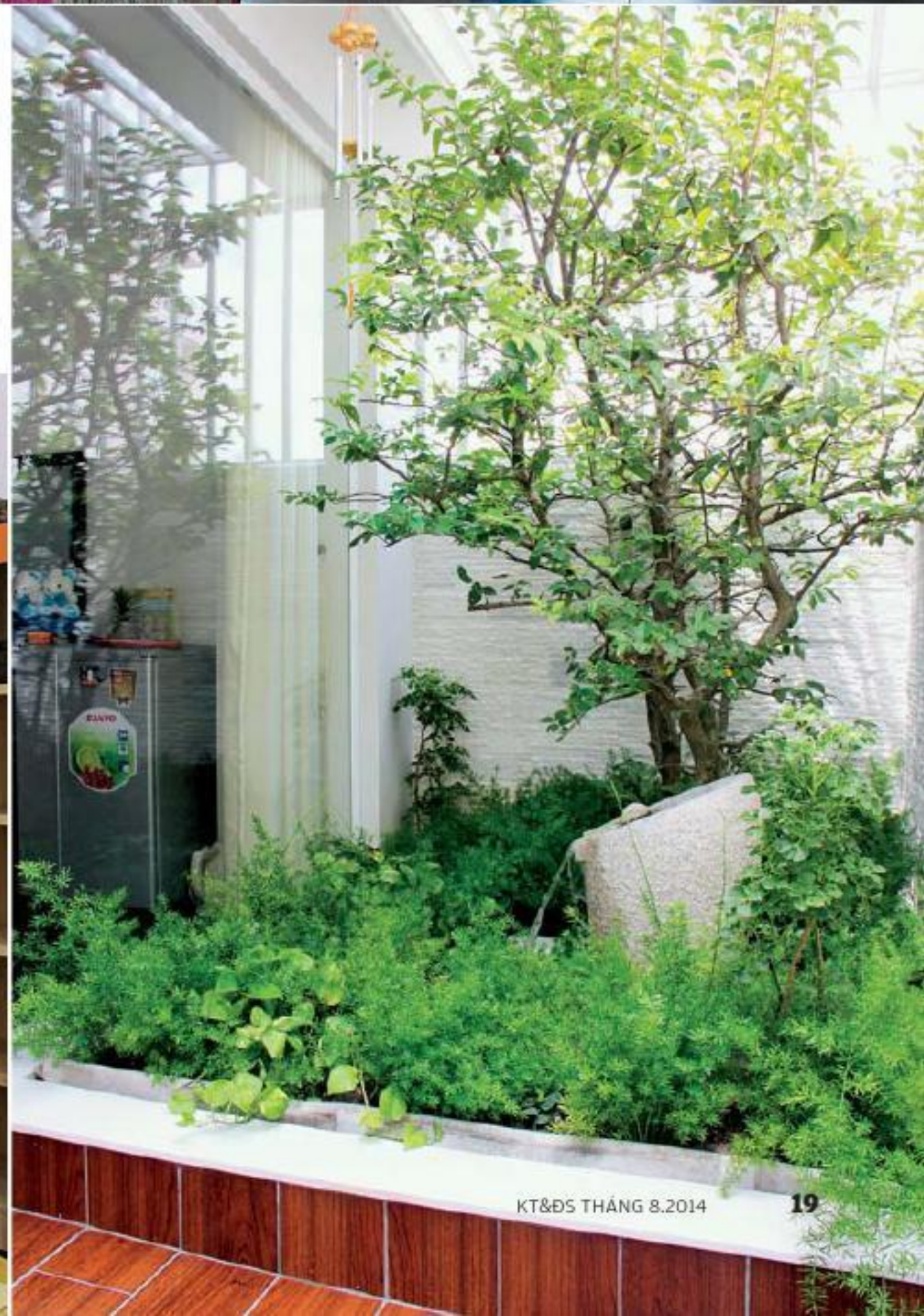
Ảnh hai trang Các tầng trên cũng được thiết kế có tầm nhìn ra những không gian vườn.

CHỦ ĐẦU TƯ: Huỳnh Thị Kim Hoa

ĐỊA CHỈ: 23 Hồ Đắc Di, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM

THIẾT KẾ: KTS Nguyễn Văn Nam, công ty TNHH tư vấn thiết kế - xây dựng thương mại H.A.D & T: 5 Nguyễn Huy Tưởng, P.6, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

WEBSITE: www.hadt.vn



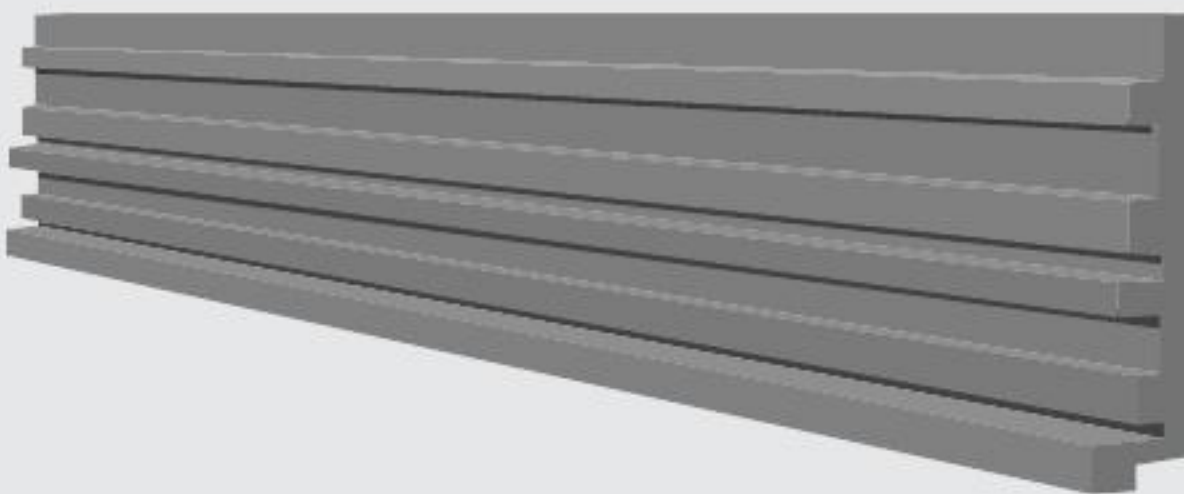
Thỏa sức trang trí mái ấm và sáng tạo với thanh fiber xi-măng giả gỗ **SCG Smartwood**

SCG, thương hiệu xi măng - vật liệu xây dựng hàng đầu Đông Nam Á với các sản phẩm đạt đẳng cấp quốc tế, vừa giới thiệu dòng sản phẩm fiber xi-măng giả gỗ SCG Smartwood tại Triển lãm quốc tế về Vật liệu xây dựng Vietbuild 2014 tại TP. Hồ Chí Minh. Các sản phẩm này, với đặc tính bền chắc, chống nước tốt, không mối mọt và bề mặt đẹp tự nhiên như gỗ thật, giúp bạn thỏa sức trang trí mái ấm của mình theo một cách rất riêng và sáng tạo.



← ↑ **SCG Smartwood Modeena**

Với vẻ đẹp tự nhiên, ấm cúng và cổ điển, sản phẩm fiber xi-măng SCG Smartwood là sự thay thế hoàn hảo cho gỗ tự nhiên, có thể sử dụng cho nhiều yêu cầu thiết kế và xây dựng khác nhau như ván sàn, ốp tường, hàng rào hay lam che nắng... Cũng dễ hiểu khi SCG Smartwood nhận được sự quan tâm và yêu thích của đông đảo khách tham quan, đặc biệt là dòng sản phẩm mới SCG Smartwood Modeena - với thiết kế nổi đa chiều, tạo nên một bức tường thật nổi bật, đẹp hơn cả khi dùng gỗ thật.





SCG Smartboard “Hoa Tembusu” ➔

Bên cạnh đó, tấm trần fiber xi-măng SCG Smartboard dòng Hoa Tembusu giúp cho trần nhà của bạn sống động và tự nhiên hơn. Ngói bê tông SCG với các màu mới: ngói sóng Napple Blue và ngói phẳng Milano Red góp phần làm mái ngói nhà Việt trông hiện đại và đẳng cấp hơn nhiều.



Để biết thêm chi tiết, truy cập www.scgbuildingmaterials.com

Hay liên hệ với chúng tôi tại: SCG Cement - Building Materials (Việt Nam)

Tầng 9, Tòa nhà An Phú, 117-119 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP. HCM

Điện thoại: 08.3526.9017 - 21

Fax: 08.3526.9022

Hotline: 09.3600.3700

Trustmark of innovative quality



Vườn trong phố

Vườn trong phố là một giấc mơ, là một cơn thèm di truyền của bao nhiêu thế hệ nông dân Việt. Vậy thôi.

BÀI TRƯỞNG GIA HÒA MINH HỌA LEFTSTUDIO



1.

Đó là quy luật hết sức tự nhiên, thiếu gì thêm nấy. Anh nói, sống giữa bê tông, kính cường lực, sắt nhôm inox... thứ mà anh gom chung thành một khái niệm là vật liệu chết thì chắc chắn sẽ có lúc thêm tiếp cận vật liệu sống. Màu xanh tự nhiên phải chăng là thứ cơ bản nhất, để tiếp cận nhất cho thứ vật liệu - năng lượng này.

Nếu không được mắc vòng nằm ngủ dưới tán cây, không được lộn nhào trên cỏ thì ít nhất, để cho đôi mắt được run rẩy theo một giọt sương sớm còn đọng trên lá non của chấu cây gửi nhờ gió trăng đêm trên ban công cũng là một giây phút quý, một khoảnh khắc thiên trong trẻo của ngày. Bởi vậy, vườn trong phố, kho năng lượng sống giản dị không có một quy chuẩn nào hết.

Vườn có thể gồm một cây khế, một cây cau ngay sát hông nhà, dưới đó, vài chậu hoa nhỏ tí sau khi quạt quẹo trong nhà kính đã bị vứt ra. Con gái anh bực mình, lạ lùng, chẳng biết có cây là nòi giống gì mà ngu thấy ớn, ở máy lạnh, uống nước lọc, lâu lâu bỏ cho ít hạt diêm, ít bánh dầu mà vẫn chết. Ghét, mang bỏ ra ngoài gốc cau vì cái hành động sau chót là vứt vô thùng rác anh không làm nổi. Dè dặt, hai tháng sau, chợt thấy cái bụi cấm nhưng đông đánh ấy vươn mà một chùm chao ôi là hoa tím.

2.

Nhà anh cách trung tâm hơn 10 cây số. Anh mua khi đất đai còn rẻ nên chưa đất trồng được một cây khế (hỏi đó anh nhất định nhà phải có cây khế, để con cái lớn lên nó biết quê hương là gì. Giờ nghĩ lại thấy sao mà ngớ ngẩn), một cây cau kiểng thân rất to và một bụi nguyệt quế - mà người thành thị gọi là nguyệt quế. Nói chung là vườn kiểng không phải, vườn cây ăn trái cũng càng không. Nhưng luôn luôn, anh và đám con thống nhất ấy là vườn.

Vườn này được cải rất thơm. Nguyệt quế thơm lừng như thể người đẹp vừa đi qua ngõ, hoa cau thì rụng xuống gốc những đóa bé xiu màu trắng ngà dung dị cũng thơm, càng khuya càng thơm, thơm đến sáng hôm sau. Anh thấy quý nhất cái thơm của cau, ấy là thơm sâu lắng của tình chồng vợ. Lúc đó, các con chưa đứa nào chịu dậy, vợ chồng anh thức sớm pha một ly cà phê đen. Chồng uống nước một vợ uống nước hai... Cây khế thì thơm kiểu khác. Hoa nhỏ xinh màu tím nhìn dễ chịu hẳn rồi. Nhưng trái khế hái vào nấu canh chua gần như suốt năm... Khế thơm hiện thực và gần gũi, ấy là thơm trong tô canh nóng hổi của bữa cơm đầm ấm gia đình.

Ông già dưới quê lên, nghe cháu gái rủ ông mang vòng vườn nằm chơi, ông chưng hửng. Vì nào trạng ông chưa liên kết được cái nhà ở thành phố của con trai mình với một khái niệm gọi là vườn. Hồi xây nhà ông lên coi sóc phụ, sau đó ông biết khế, biết cau và nguyệt quế, nhưng ông chỉ thấy tội nghiệp chúng. Chen chúc và hóp lẩy hóp để ánh nắng hiếm hoi khi trời đúng bóng. Chứ mặt trời chệch đi một chút là nhà cao táng xung quanh che khuất hết rồi. Ông già tưởng con bé sẽ dắt mình ra công viên gần đó, chứ sao ngờ được là cái vườn có dân số đếm không hết đầu ngón tay ngay bên hông nhà.

Ừ thì mình ra vườn chơi. Con nhỏ hí hửng lấy vòng ra mắc vào gốc cau và gốc khế mà anh đã treo sẵn hai cái khoen. Nó kêu ông nằm ngủ ở đây đi, thế nào cũng có mấy cô tiên xuống xúc dầu thơm lên tóc cho ông!

Vì ba nó kể thế, nó kể luôn là khi ba kể xong, ba bị mẹ nhéo quá trời. Mẹ nó còn nói, ba mẹ tiên nữ xúc dầu thơm thì từ mai mẹ cho ba ôm mềm mềm ra đó ngủ luôn! Ông hỏi thế con ngủ cùng ông nghen, ngủ chờ tiên xuống xúc dầu thơm? Nó nói không, ngoài này không có máy lạnh con ngủ không được. Con bé vẫy vẫy bàn tay bé xinh bái bai ông, rồi chạy lên lầu đóng sầm cửa phòng lại.

Ông già ở nhà anh chừng ba ngày thì thế nào cũng đòi sang nhà con gái vài bữa rồi về. Quy trình của ông luôn vậy. Nhà con gái ông ở chung cư, tình trạng “đất cát” còn thê thảm hơn nữa. Trái tim xanh của ngôi nhà chính là bốn cây chạy dọc hành lang. Sầu 5 tấc, ngang 2 tấc, dài ba mét. Nhiều đó để canh tác, để vun trồng. Nhưng nghe tụi nó kể ông thấy cũng vui. Hồi mới mua nhà, con gái về quê đào đất chở lên ba bao là đủ cho cái bốn bông đó. Đầu tiên chúng trồng hoa, đúng cái công năng mà chủ đầu tư đã vẽ ra khi bán nhà. Buồn cười là, gieo một hàng hạt hoa hướng dương xuống, tưới ẩm đất khoảng một tuần thì các mầm xanh bắt đầu nhú lên. Hướng dương đầu chẳng thấy, chỉ có nào là dền com, là càng cua và cả cải trời và đặc biệt có một cây không biết cây gì cứ lớn nhanh như thổi. Tới chừng nó ra bông ra trái con gái ông mới biết nó là cây thù lù. Á, cây này thì ăn được, có thơ nữa à nghen, rằng “*Chèo ghe đi hái thù lù / Ai thương tui cười ai thù tui đâm*”. Thành cháu ngoại ông mắc cười quá, cha sinh mẹ đẻ tới giờ mới nghe có cây thù lù, mà sao hái trái thù lù xong mọi nhân nghĩa oán hờn gì giải quyết dễ dàng thấy ớn. Thương thì cười thù thì đâm, người xưa chắc cũng oai lắm mới viết ra hai câu giản đơn mà nghe “sướng” như vậy!

Quay lại chuyện trồng hướng dương, cả con gái và con rể ông quyết định thôi bỏ. Gieo hạt không lên chắc là hạt non quá, mà nếu lên chắc gì nở hoa to đẹp như ý. Chỉ bằng củ tươi nước, khi không có dền com, có càng cua “organic” mà ăn. Mốt à nha, giờ trồng rau tại nhà để né thuốc tăng trưởng thuốc trừ sâu thiên hạ đua nhau làm kia. Chỉ có ông già, ông già biết tòng làm gì có chuyện “khi không” mà đất mọc lên mấy thứ rau ấy. Hạt nó nằm sẵn trong đất, nó nằm sẵn trong chủ ý của ông khi hàng ngày làm cỏ vườn nhà. Ông luôn cố tình chừa lại chúng để chiếu chiếu, bà đi một vòng là có được nồi canh.

3.

Nhưng ông chạnh lòng lắm. Nguyên cái vườn cây ăn trái hơn nửa mẫu đất ở nhà giờ không biết làm sao. Chặt bỏ thì thả giết ông chết, còn để thì chăm sóc không nổi, vì cả ông và bà đều tuổi cao quá rồi. Hai đứa con chẳng đứa nào đoái hoài thiết tha vì chúng đều đã ổn định công việc ở thành phố. Với lại ông cũng biết, huê lợi một mùa từ miếng vườn này nhiều khi chỉ đủ cho hai đêm ở resort khi gia đình đi du lịch mà thôi.

Vậy đó, mỗi lần gia đình nhỏ của anh gọi vườn cho ba cái cây lạc loài chụm lại là ông già nghe như hăng lên một cái. Như người tung lên khi xe chạy qua ổ gà vậy mà. Qua nhà con gái cũng vậy, ổ gà đâu mà ông già cứ hăng lên miết. Nhìn con gái thì mừng hóm hái được mấy cọng rau càng cua rồi chụp hình khoe lên mạng. Ông nhớ cái vườn thật, vườn để đam ngon lành ở nhà. Nó mỗi ngày mỗi xác xơ, tiêu điều. Ông thương quá nhưng không còn đủ sức, cũng không đủ lý lẽ để bắt thằng con về trụ trì để nó xanh mượt hơn lên. Ông bà nhủ nhau, thôi buồn làm gì. Gia sản lớn nhất là hai đứa con, chẳng phải bây giờ chúng đã thoát được cảnh mưa nắng dãi dầu như ông bà rồi sao. Chẳng lẽ vì yêu mảnh vườn mà bắt tụi nó về quần quật như mình đã cả đời trong khi nhà cửa, sự nghiệp để huê ở phố.

Mà nói thật lòng, ông cũng biết có bắt cũng chẳng bắt được đâu! Mà nhớ lại, hình như bữa trưa ngủ ở nhà con trai, có tiên nữ xuống xúc dầu thơm cho ông thiệt. Riêng vụ này, thì ông không kể với bà! 



Bình an là do mình

Tổng giám đốc công ty dây sợi Rong Á Châu, Nguyễn Thị Việt Hòa tiếp chúng tôi trong ngôi biệt thự màu trắng lộng lẫy, quyến rũ, như tâm hồn chị, người đàn bà có gu thẩm mỹ tinh tế và cầu toàn đến từng chi tiết.

BÀI KIM YẾN ẢNH THU VÂN



Ảnh hai trang Nằm trong khu Chateau Phú Mỹ Hưng, ngôi nhà mở ra một không gian sống hài hòa giữa quá khứ, hiện tại, và tương lai...Ở đó, sự gắn gũi của bốn thế hệ "tứ đại đồng đường" đã trở thành phần hồn ấm áp ẩn sâu trong từng góc nhỏ...

Cảm giác của chị khi đặt chân đến ngôi biệt thự này, và chị có thấy được giấc mơ của mình?

Là một người kinh doanh, lại chọn ngành khá đặc biệt là sản xuất dây sợi, nhìn tôi ai cũng nghĩ là rất cứng cỏi, mạnh mẽ, nhưng bản chất thật sự thì vẫn là một người phụ nữ, cũng yếu đuối, lãng mạn, mơ mộng. Ngay từ nhỏ, tôi đã mơ được sống trong một ngôi biệt thự màu trắng thật đẹp, mình sẽ mặc váy chạy tung tăng... Tôi muốn một cái gì rất nhẹ nhàng, rất lãng mạn. Làm sản xuất đã quá căng thẳng rồi, nên khi xây nhà, tôi muốn thật bình yên. Chính vì thế tôi đã chọn tông màu toàn trắng, chỉ điểm xuyết một vài chi tiết, mảng tường màu xanh nhẹ. Đó cũng là màu hợp với tuổi tôi, vì tôi mạng thủy.

Chọn phong cách bán cổ điển cho ngôi nhà, tôi muốn sống trong một không gian hài hòa giữa vẻ đẹp cổ điển và hiện đại, không quá nặng nề, không quá cầu kỳ. Tôi có thói quen thích chăm sóc nhà cửa, nên lúc nào nhà cũng có hoa, có sân vườn, để không gian xanh có thể tràn vào ở mọi tầm nhìn, mọi cửa sổ. Ngôi nhà luôn giữ chân tôi...

Đây là ngôi nhà thứ ba của chị, nhưng sai lầm nào từ hai ngôi nhà trước mà chị đã rút ra được cho chính mình bài học quý giá?







Ảnh hai trang Tìm hiểu nhiều về phong thủy, đọc sách nghiên cứu về thiết kế, chị phát hiện ra mình hợp với những màu nhà nhận, nhẹ nhàng, như trắng, xanh nhạt, tím nhạt...

Trước đây tôi ở quận 5, thời gian đó phải lo tập trung nhiều cho công việc, nên ít có thời gian chăm sóc con cái, ngôi nhà nguội lạnh. Để bù lại, tôi muốn ngôi nhà sống động hơn bằng cách sơn nhà xanh đồ tím vàng. Nhưng đó chính là sai lầm, bởi mỗi khi về nhà đều cảm thấy nóng bức, ngột ngạt. Về Phú Mỹ Hưng, tôi cảm giác được sống thật hơn với con người mình, có thể nhờ hợp phong thủy. Château được chủ đầu tư đặt nhiều tâm huyết với mong muốn phát triển thể hệ công dân tương lai - không gian cho trẻ phát triển: thiết kế nhân bản với tỷ lệ không gian xanh, mở lên đến 80,42%, mang lại cho khu ở không gian sống cộng đồng. Trẻ con có điều kiện để phát triển toàn diện về tâm hồn, trí tuệ và thể chất; được sống và tự do chơi đùa giữa thiên nhiên xanh mát, ngập nắng để học hỏi, khám phá và cảm nhận thế giới rộng lớn xung quanh.

Phong cách bàn cổ điển được thể hiện như thế nào trong ngôi nhà?

Từng phòng đều được thiết kế theo phong cách riêng phù hợp với tính cách mỗi thành viên trong gia đình. Có một điều tôi phân vân rất nhiều, đó là khu vườn Nhật, tác phẩm do chính một anh bạn người Nhật Bản thiết kế như một món quà tặng cho ngôi nhà mới. Làm sao để khu vườn





Ảnh hai trang Trên một số trang trí tường, cột, đồ nội thất, bàn ghế, rèm cửa, đèn từng viên gạch lót đều được nhà thiết kế An Lê - công ty Uniquedesign chọn kỹ càng. Đặc biệt phòng khách không có tivi. Mục đích muốn mọi người nói chuyện với nhau chứ không bị cái tivi làm phân tán, bàn ghế vì thế cũng nhỏ nhắn, gần nhau, dễ chia sẻ.



có thể hài hòa với ngôi nhà là một thử thách với nhà thiết kế. Rất may kiến trúc sư An Lê là bạn chơi thân với tôi lâu năm, hiểu được tôi, một cô gái rất điệu đà... nên hai chị em đã thảo luận rất kỹ về từng chi tiết. Là người am hiểu nghệ thuật, từng học kiến trúc sư ở Anh, từng sống ở nước ngoài, nhưng lại rất yêu văn hóa Việt, An Lê đã tạo nên sự hòa hợp rất thành công giữa kiến trúc phương Tây và văn hóa phương Đông, để mỗi người trong nhà đều cảm thấy ngôi nhà vừa gần gũi, vừa mới mẻ, và rất... hạnh phúc!

Chị vừa nói đến những không gian riêng biệt...? Chị có ý tưởng gì cho một không gian chung?

Rút kinh nghiệm những ngôi nhà lớn quá mà không có không gian chung, mọi người rất dễ bị xa cách nhau. Tôi muốn bắt đầu từ tầng hầm cho đến không gian phòng khách, phòng ăn, thư viện... đều có những khoảng không cho trẻ mà tôi vẫn gọi đùa là “không gian cho trẻ tự kỷ”. Nhờ không gian chung này mà từ bất cứ đâu cha mẹ cũng







chia sẻ không gian sống





chia sẻ không gian sống

Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới “Tôi chỉ muốn đoàn tụ “tứ đại đồng đường”, gom cả con cháu trong nhà về ở để mình giáo dục. Mọi người dựa vào nhau, chia sẻ cho nhau. Tôi luôn tự nhắc nhở mình phải về nhà nhiều hơn, nhiều hơn nữa”.

có thể nhìn thấy con cái, tạo cảm giác ấm cúng, gần gũi, chăm sóc được cho nhau

Điểm nhấn của ngôi nhà chính là một phòng khách mở ra với thư viện, phòng ăn, sân vườn, giữa nhà chỉ đặt duy nhất một cây đàn piano, âm nhạc sẽ sưởi ấm cả ngôi nhà. Một bar rượu và phòng karaoke dưới tầng hầm, để bố mẹ tiếp khách mà không ảnh hưởng tới con cái. Phòng của bố, một người rất lãng mạn, làm thơ, đàn hát, tôi thiết kế cho ông một góc thư giãn nhỏ với chiếc ghế bập bênh để ông đọc sách ngâm thơ...

Tôi rất thích thư viện. Nhà thiết kế có sự phối màu độc đáo. Với không gian quá nhiều màu trắng, tôi muốn thư viện trầm lại, với màu xanh gỗ và bình gốm cổ Bát Tràng rất đẹp. Là người mê đọc sách, dù hay đọc trên giường, nhưng tôi vẫn muốn có thư viện để khuyến khích các con thói quen đọc sách. Một bàn thờ nhỏ nhân đặt ngay thư viện. Tôi có niềm tin vào Phật Bà. Đối với tôi, Phật Bà như mẹ, như người bạn, mình có thể nói tất cả những điều không thể nói được cùng ai... Đặt Phật Bà ở đây vừa trân trọng, vừa gần gũi hơn.



chia sẻ không gian sống



Ảnh Ngay từ nhỏ chị đã mơ được sống trong một ngôi biệt thự thật đẹp, nhẹ nhàng, lãng mạn.

Chị thường đọc loại sách gì?

Làm kinh doanh nên đối với tôi, sách quản lý vẫn là cần thiết nhất. Nhưng sở thích của tôi là tiểu thuyết cổ điển, tôi đã sống cả một đời như thế trong những câu chuyện cổ, để chờ một chàng hoàng tử... (*cười dí dỏm*). Những tiểu thuyết nằm lòng của tôi là *Con hủi*, *Đổi gió hú*, *Jane Eyre*... Những câu chuyện tình nhớ mãi, giúp tôi thấy được sức mạnh của tình yêu vượt trên tất cả, nhưng vẫn không vượt qua được định kiến xã hội. Thời hiện đại, người phụ nữ tự do hơn, mạnh mẽ hơn, nhưng lại hiếm khi được gặp những tình yêu như thế...

Không gian nào trong ngôi nhà mà chị yêu thích nhất?

Nói hơi ích kỷ (*cười*), nhưng tôi thích nhất là phòng ngủ của mình. Tôi sinh ra nơi đất Cảng, được hưởng sự mạnh mẽ của mẹ, sự lãng mạn của cha, từ nhỏ đã ước mơ mình là một tiểu thư trong *Cánh bướm đỏ thắm*. Cuộc sống làm cho mình cứng cỏi hơn, nên tôi muốn một không gian riêng thật dịu dàng, thơ mộng, rèm the lụa phù... Tôi cũng rất thích cái bếp, nơi mình có thể nấu những món ăn cả nhà yêu thích như canh cua cà pháo mắm tôm, canh sấu



nấu sườn, tôm ram thịt... Nhà tôi vẫn duy trì món Bắc, cả nhà đều thích ăn cơm tôi nấu. Giờ có người làm nấu được theo ý mình cũng đỡ vất vả. Tôi cũng rất thích đi chân trần trên sỏi, nhất là khi trời mưa... Tâm hồn mình cũng cần phải ăn chút, ăn nhiều là đằng khác. Sống với thiên nhiên, chăm chút từng bình hoa với tôi thật thú vị.

Chi đã trải qua một tuổi thơ như thế nào? Giá trị gia đình nào chị muốn truyền lại cho các con?

Nhà có bốn anh em, chị có mình là con gái, sáu tuổi đã biết nấu cơm, chăm em phụ mẹ. Sự chịu đựng của mẹ đã dạy tôi trở thành người phụ nữ đảm đang. Tôi nhớ mãi lời mẹ dặn: “Ngày xưa các cụ tìm con dâu là vào xem cái bếp và tủ quần áo trước tiên...”, vì thế lúc nào tủ quần áo cũng phải tắm giặt gọn gàng...

Ngày xưa mình rất cần sự chăm sóc, nhưng ba mẹ không có điều kiện vì cuộc sống quá khó khăn. Giờ tôi muốn bù đắp cho con tất cả. Trong cách giáo dục con, tôi luôn nhắc nhở về sự cho đi. Sự xuất hiện của mình ở nhà chính là cho con cảm nhận sâu sắc nhất về tình thương của mẹ. Con trai tôi rất thương mẹ, tối nào đi ngủ cũng lấy nước, tắt đèn, đóng cửa cho mẹ, chúc mẹ ngủ ngon. Cho con học trường quốc tế, tôi không quan trọng lắm về kiến thức, mà cần nhất là giáo dục con tính tự lập, trách nhiệm.

Một nữ doanh nhân thành đạt như chị hẳn đã trải qua nhiều được mất, để ngộ ra về hai chữ bình an?

Ngày xưa, cũng như bao người khác, một ngày tôi làm việc 18 tiếng, khi trở về nhà thấy con bơ vơ, đến một lúc quá mệt mỏi, lo âu, cô đơn... tôi tự hỏi mình lao vào để làm gì vậy? Nếu nói kinh doanh vì người khác là không đúng. Trước hết là cho mình. Nhưng vì mình mà ảnh hưởng tới bao nhiêu người thân thiết thì không thể. Từ đó tôi thay đổi cách làm việc, tư duy ngắn gọn, hiệu quả hơn.

Tìm đọc sách về Phật pháp, tôi hiểu bình an là do mình, không thể chờ ai mang đến. Hy sinh, cho đi thì đừng đòi hỏi phải nhận lại, từ đó tôi thấy nhẹ nhàng, chậm lại. Kinh doanh là làm theo khả năng, đam mê, chứ không sống chết để kiếm tiền, trở thành ông no bà kia... Mọi thứ ở xung quanh ta cả, chẳng mất đi thứ gì, nên tôi luôn thấy đủ, không bao giờ phải dằn vặt. Đôi khi trong công việc phát sinh những điều bất như ý, đọc *Câu chuyện của dòng sông* của thầy Thích Nhất Hạnh thấy mọi thứ đến và đi là đương nhiên, chẳng buồn nữa. Tin có nhân quả, luân hồi cũng là ý thức cho mình sống đẹp hơn.

Con tình yêu với âm nhạc?

Ngoài con cái, công việc, cuộc đời mà không có hoa và âm nhạc thì vô vị lắm lắm. Từ nhỏ đi học tôi đã thích hát, có lần còn đòi mẹ cho đi theo đoàn phim, nhưng cái nghiệp mình phải làm kinh doanh thôi. Bạn bè hay đùa tôi sống âm nhạc, ăn âm nhạc, ngủ âm nhạc... Ngày còn trẻ, mình nghĩ tình yêu đời là tất cả, giờ tôi hiểu mình cần nhiều tình yêu khác. Tình yêu cha mẹ, con cái, đồng nghiệp, bạn bè... Chỉ khi nào cần đối được những tình yêu ấy mình mới sống cân bằng. Bạn bè hỏi tôi sao lúc nào cũng thấy hơn hờ. Tôi nói: “Vì mình yêu nhiều!”. 

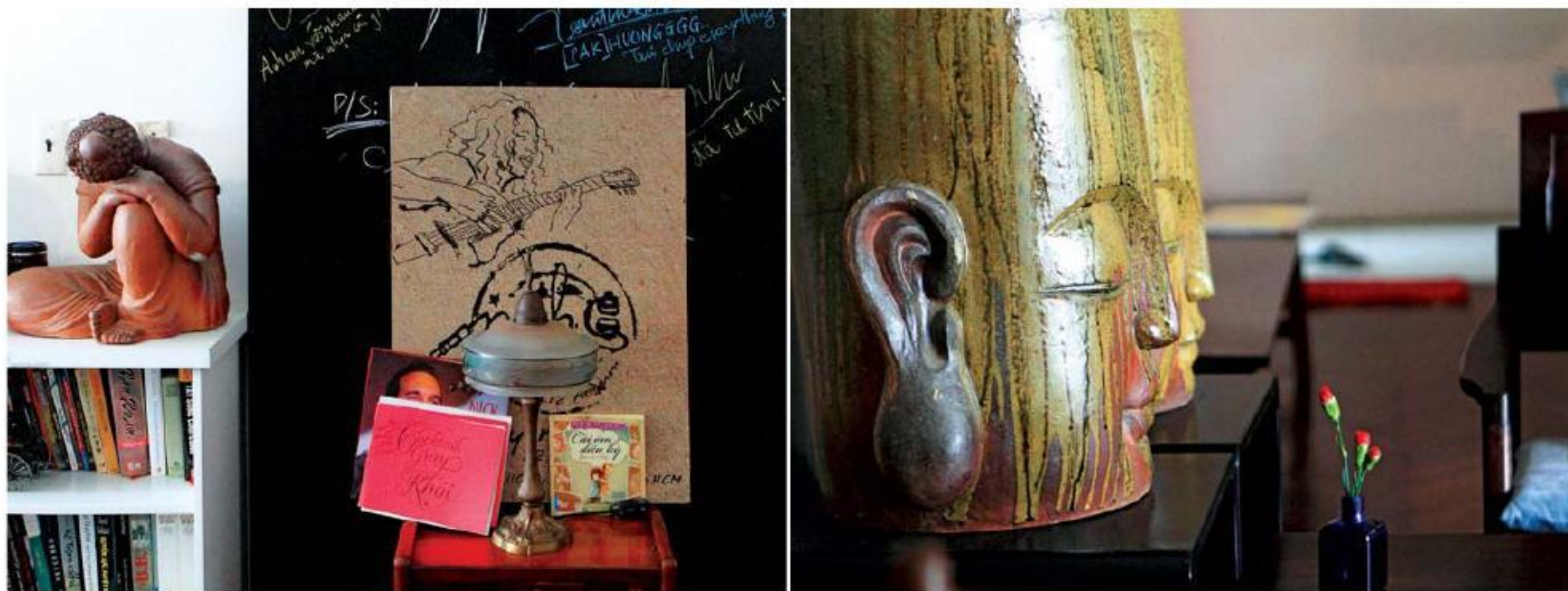




Một góc của sáng tạo

Viết tắt từ chữ Creative Unlimited - tạm dịch là sáng tạo không giới hạn - C.U House, góc cafe này, không phải vô cớ mà nằm khuất sâu trong con hẻm nhỏ, không phô trương bằng hiệu và dùng chữ House trong tên hiệu để nhấn mạnh yếu tố thân quen, mái ấm, một nếp nhà của những bạn trẻ ưa sáng tạo.

BÀI QUỐC THỐNG ẢNH TRƯỜNG AN



Ảnh trang bên Hồ nhỏ xinh bên ngoài là nơi các gia đình đưa bé đến chơi, tổ chức tiệc nhỏ hoặc triển lãm điêu khắc của một số nghệ sĩ trẻ.
Ảnh trên và dưới Tranh, ảnh, tượng... và nhiều ý tưởng nghệ thuật có thể "kỳ gửi" ở đây giúp cho các bạn trẻ chia sẻ thử nghiệm nghệ thuật của mình. Những lộn xộn đáng yêu của một ngôi nhà chung mang nhiều nét ngẫu hứng trong sắp đặt và thân tình trong tổ chức không gian.



Với không gian hồ bơi ngoài trời dù nhỏ nhưng bài trí vui mắt, tươi tắn cùng nội thất ấm áp thân thiện, C.U House đem đến một cảm giác tự nhiên không hoa mỹ, không sắp đặt màu mè. Qua khoảng sân trống rộng mở là những băng ghế dưới tán dù thật thoải mái, là một phòng khách hài hòa gọn ghẽ phảng phất nét cũ của gia đình trung lưu thuở trước, và có thêm đôi chút phá cách thú vị từ những tác phẩm điêu khắc, nhiếp ảnh, đồ họa... trưng bày tùy theo thời điểm nơi đây. Cấu trúc không gian mở của C.U House cho phép khách có thể thoải mái tìm kiếm góc riêng của mình để làm việc, thư giãn, họp nhóm, hàn huyên cùng gia đình và bạn bè.

Bên cạnh đó, C.U House còn xây dựng mô hình gặp gỡ tương tác theo hướng hỗ trợ các nghệ sĩ trẻ giới thiệu và trưng bày sản phẩm, tổ chức các hoạt động từ thiện để giúp đỡ những người còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống. Chính vì thế, có thể thấy sự rộng mở trong tiếp đón, sự hòa nhã và không đặt nặng yếu tố kinh doanh mà chú trọng tính tương tác cộng đồng thể hiện khá rõ ở không gian ấm cúng này. 

C.U HOUSE CAFE, 21/11 C Kỳ Đồng, Q.3, TP.HCM.



Thành thời ngắm cá

Nằm trong con hẻm trên một phố nhỏ, Nĩa Café gây bất ngờ cho những ai mới đến lần đầu bởi một không gian rộng, thoáng với màu xanh tràn ngập đến tận mắt. Không gian này dường như càng rộng hơn bởi ngôi nhà - kiến trúc chính của quán cũng khiêm nhường hòa lẫn vào cây xanh...

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH





Ảnh Những đàn cá sặc sỡ tung tăng bơi lội với chỗ ngồi bên hồ mộc mạc, giản dị dưới vòm mái bằng chất liệu tre.

Bước vào, ấn tượng đầu tiên là một hồ nước - đúng hơn là hồ cá nằm ngay vị trí trung tâm. Trên mặt nước lại có một khoảng sân gỗ nhỏ nhô vưn ra. Có lẽ đây là chỗ ngồi đắc địa nhất. Kế bên là những chỗ ngồi khác thoáng đãng và giản dị. Ngồi đâu cũng có thể ngắm được đàn cá... Trong làn nước trong vắt, từng đàn cá sặc sỡ các sắc màu tung tăng bơi lội, an nhiên và thành thoi.

Đi men qua hồ nước, qua một chiếc cầu nhỏ, là vào khu vực tầng trệt ở trong nhà. Gọi là trong nhà nhưng đây cũng là một không gian mở,

thoáng đãng, không có cửa, vách. Một phong cách khác nhưng vẫn có điểm chung là hoà nhập với thiên nhiên.

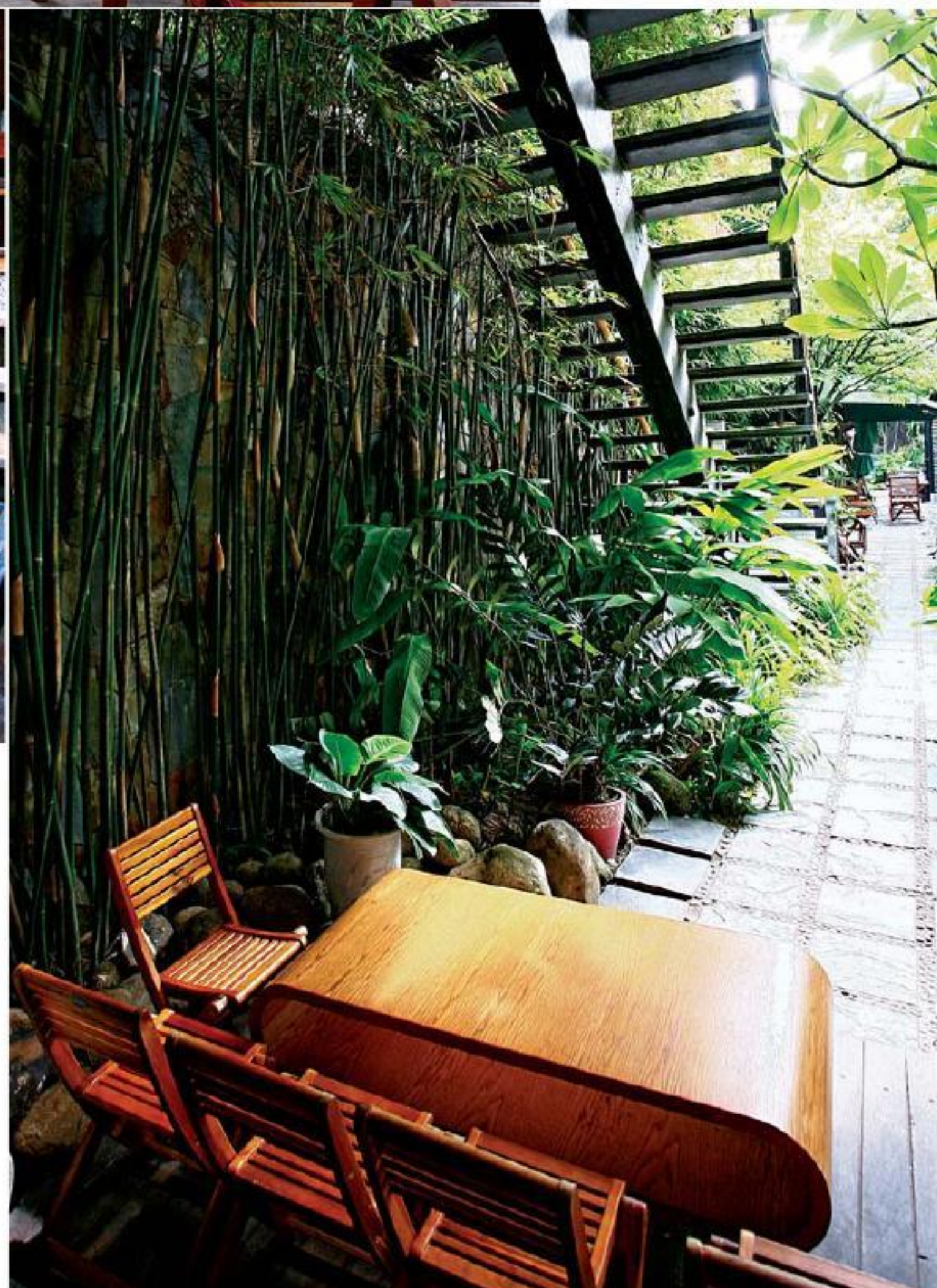
Thú vị hơn nữa là những chỗ ngồi trên lầu, sát với những tán cây xanh đang xoà vào tận ghế. Với mắt ra nhìn vẫn thấy hồ cá bên dưới; đôi lúc người ta có cảm giác đang ngồi trên cây.

Vật liệu chủ đạo của quán là đá, là nước, và gỗ. Trong đó, gỗ là trung tâm để tạo nên sự dung hòa giữa các loại vật liệu tự nhiên, để có một sự nắm bắt, tiết chế, và bàn tay con người. Gỗ được sử dụng khá linh hoạt, thô





Ảnh Cây xanh ở khắp mọi nơi. Những chỗ ngồi trên lầu, đan xen với những vòm xanh; hệ lam gỗ cho cảm giác thoáng đãng và tràn ngập ánh sáng.



mộc mà vẫn tinh tế. Gỗ có mặt ở sàn, ở tường, ở trần, ở lan can...; bàn ghế cũng bằng gỗ. Chất liệu gỗ bao phủ một cách tổng thể và cũng chất chiu trong từng chi tiết. Một thứ vật liệu khác không thể bỏ qua, là cây xanh. Cây xanh đón khách từ cổng, cây xanh xòa bóng quanh hồ cá, phủ lên các bức tường nhà, len lỏi vào những chỗ ngồi trên lầu... Màu xanh của cây cùng với màu gỗ tạo nên một hòa sắc dịu dàng.

Chủ quán, cũng là kiến trúc sư thiết kế nơi này, chia sẻ đây như một sự thử nghiệm, cũng là một cuộc chơi, tự đem đến cho mình sự an lành tự hội. Không đặt nặng yếu tố kinh doanh, quán là nơi hẹn hò gặp gỡ bạn bè, đồng nghiệp, là nơi tận hưởng một không gian thanh bình. Nhưng chính nhờ yếu tố đó, quán lại luôn đông khách. Nhiều người thích đến đây vì tìm được sự thanh thản, và thành thời ngấm cá. **iii**

NIA CAFE: 3/12 Phan Thành Tài, Q. Hải Châu, TP Đà Nẵng.



VƯỜN TRONG NHÀ

Trong xu thế đô thị hóa, đất chật người đông và giá cả bất động sản cao đến chóng mặt; thì việc sở hữu một ngôi nhà có sân vườn bao quanh, hay chỉ một khoảng sân vườn nhỏ cũng là điều rất khó khăn với nhiều người. Tuy vậy, mong ước một khoảng xanh gần không gian sống, gần gũi với thiên nhiên là một điều rất tự nhiên và chính đáng, chẳng của riêng ai. Những khoảng xanh ấy đã được kéo vào trong nhà. Đó là sự thích ứng một cách linh hoạt, và cũng tạo nên những giá trị nhất định, tích cực và thú vị trong không gian nội thất.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH NGUYỄN THỜI GIAN

Khi không còn đất làm vườn

Rất nhiều người vẫn thích vườn, muốn có vườn trong ngôi nhà của mình. Đó có thể là một tình yêu thiên nhiên, yêu màu xanh; có thể là một thói quen, nhu cầu chăm chút, chăm sóc nhà cửa; cũng có thể là để tìm thấy sự cân bằng trong một không gian kiến trúc - nội thất khô cứng bởi những vật liệu công nghiệp... Và vườn đã được đưa vào trong nhà bằng nhiều cách, ở nhiều vị trí, mang nhiều phong cách khác nhau. Với nhiều kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, việc đưa vườn gắn liền với không gian nội thất là thủ pháp để làm thiết kế hoàn thiện và hiệu quả thẩm mỹ cao hơn, cùng hiệu ứng tích cực về mặt vi khí hậu trong công trình.

Thời gian gần đây, vườn trong nhà xuất hiện khá nhiều trong các công trình nhà ở gia đình, như một thứ “tiêu chuẩn”, nhu cầu thiết yếu. Điều đó cũng dễ hiểu bởi mức sống càng cao thì nhu cầu về các giá trị vật chất, tinh thần cũng tăng lên. Vườn trong nhà thỏa mãn được nhu cầu đó. Kiến trúc sư cũng

thường chủ động với vấn đề này trong quá trình tư vấn thiết kế. Khi đưa vườn vào nhà, hay muốn có một mảng xanh ngay trong ngôi nhà, nên là một quyết định chắc chắn, có chủ đích ngay từ ban đầu, đồng bộ với việc thiết kế để vườn trong nhà thật sự có ý nghĩa, phát huy được hiệu quả, và có thể tồn tại lâu dài. Vườn phải được đặt thiết kế ở nơi thông thoáng, có tiếp xúc với môi trường bên ngoài, có ánh sáng tự nhiên, có nắng trực tiếp; vườn phải tạo được những góc nhìn đẹp trong không gian, tạo nên hiệu quả thẩm mỹ và môi trường. Đồng thời vườn trong nhà cũng phải ở những vị trí dễ dàng tiếp cận để chăm sóc thường xuyên.

Những nơi có thể làm vườn trong nhà

Trong nhà rất nhiều chỗ có thể làm vườn, làm thành những khoảng xanh được. Nhưng nói chung, vườn trong nhà phải cần ở những nơi có ánh sáng, thông thoáng tự nhiên, và có thể đón được ánh nắng. Vườn trong nhà ít nhiều có khác vườn ngoài trời - đặc



Ảnh trang bên và ảnh trên Việc sở hữu một ngôi nhà có sân vườn bao quanh hoặc một khoảng vườn nhỏ là mơ ước của nhiều người. **Ảnh dưới** Vậy nên, một chậu cây nhỏ, một khoảng xanh trong nhà cũng trở nên quý giá.

biệt là các điều kiện tự nhiên. Vì vậy cần căn cứ vào các đặc điểm cụ thể của vị trí vườn mà lựa chọn kiểu vườn cho thích hợp. Ví dụ cùng là vườn dưới giếng trời ở tầng trệt nhưng ở nhà 2 tầng lầu sẽ khác nhà 4 tầng lầu (giếng trời càng cao thì càng hạn chế ánh sáng ở phía dưới “đáy giếng”, ngoài ra còn phụ thuộc vào độ rộng giếng trời, giếng trời có mái, bán mái hay là hoàn toàn không có mái. Với những khu vực trong nhà có đủ các điều kiện ánh sáng, thông thoáng như giếng trời rộng, không có mái, đủ khối tích, chiều sâu đất trồng cây... thì hoàn toàn có thể tổ chức vườn như vườn ngoại thất, với cây trồng trực tiếp. Với những vườn nằm dưới giếng trời sâu, nên chú ý khai thác ánh sáng theo phương ngang nếu điều kiện thực tế cho phép. Cũng không nhất thiết vườn là phải trồng toàn cây. Có thể thiết kế và sử dụng ở một dạng khác như bể cá cảnh, thác tràn, hoặc đơn giản hơn chỉ là một dạng vườn khô để trang trí. Việc quyết định làm theo hướng nào cần đánh giá điều kiện cụ thể của vị trí vườn, các giải pháp kỹ thuật thích ứng cũng như khả năng vận hành, chăm sóc của người sử dụng.





Ảnh trên (Ảnh H.T) và ảnh trang bên Vườn được đưa vào nhà để tạo sự cân bằng, để thể hiện tình yêu thiên nhiên.

Những khu vực hiên, logia... cũng có thể tổ chức thành vườn. Ưu điểm của những nơi này là thoáng sáng, song nhược điểm là không đủ đất để trồng cây lớn. Nên khai thác các loại cây hoa, cây leo có thể trồng trong chậu, vừa tăng thẩm mỹ, cảnh quan, vừa có tác dụng chắn nắng, chống nóng.

Sân thượng, mái là các khu vực lý tưởng để làm vườn và cũng có thể coi là vườn trong nhà vì nó nằm hoàn toàn trên diện tích xây dựng. Có ưu thế diện tích rộng hơn nhiều so với các vị trí vườn khác trong nhà, lại ở trên cao nhiều nắng gió; vườn sân thượng, vườn trên mái chống nóng rất tốt, và có thể tổ chức thành những khu vườn thực sự đẹp, kết hợp với các hoạt động nghỉ ngơi, thư giãn, giải trí.

Hiện nay, bên cạnh kiểu vườn trải trên mặt bằng truyền thống còn có công nghệ vườn trên mặt đứng, với một hệ thống kỹ thuật riêng biệt (cấu tạo khung, bộ phận chứa đất trồng cây, giống cây, quy trình tưới, chăm sóc...). Công nghệ vườn trên mặt đứng hiện đã có tại nước ta, được ứng dụng thực tế nhưng chưa rộng rãi (một phần do chi phí cao, chăm sóc phức tạp). Giải pháp này có thể đưa mảng xanh vào nhiều nơi trong công trình, với tính linh hoạt rất cao; nhất là đối với những công trình thiếu diện tích hoặc công trình... không có vườn trong nhà, mà muốn cải tạo bổ sung mảng xanh.

Vườn trong nhà, được và mất, dễ và khó

Vườn trong nhà, cho dù hiện nay đã rất phổ biến, thì vẫn là

có chút khác thường theo một logic chung, theo cách nhìn thông thường; và vì thế nó cũng có những vấn đề riêng không thể không bận tâm. Vườn trong nhà, với mục đích chính là để làm cảnh, để làm đẹp; thì hiển nhiên nó là một thành phần quan trọng của nội thất, đòi hỏi tính thẩm mỹ cao (chứ không thể là những bụi cây phát triển tự do như vườn bình thường ở ngoài sân, ngoài trời).

Làm vườn trong nhà, có được và có mất, dễ mà cũng khó...

Cái được của vườn trong nhà là nhiều: đó là tăng giá trị thẩm mỹ nội thất, tạo nên sự sinh động trong không gian, là điểm nhấn thú vị; góp phần tạo nên môi trường vi khí hậu tốt cho môi trường sống. Gần đây, nhiều người đã tự trồng rau trên những mảnh vườn “tự chế” ở trong nhà (thường là ở sân thượng). Nếu như vườn dạng này được nghiên cứu thiết kế và tổ chức khoa học, bài bản, thì việc này còn hiệu quả hơn rất nhiều.

Vườn trong nhà cần sự chăm sóc chu đáo, cũng là sự tác động, gây ảnh hưởng tới một thói quen, nếp sống tốt trong việc chăm sóc nhà cửa của những thành viên trong gia đình, nuôi dưỡng một tình yêu thiên nhiên, cây xanh và ý thức bảo vệ thiên nhiên, môi trường, nhất là đối với trẻ nhỏ.

Và làm vườn trong nhà cũng có cái mất, cái khó nhất định. Trước hết, đó là mất một khoảng diện tích nhất định cho việc sử dụng mục đích khác. Trong trường hợp nhà có diện tích nhỏ thì



điều đó cũng cần phải cân nhắc. Tiếp theo, đã làm vườn trong nhà là sẽ phức tạp hơn ở một số vấn đề kỹ thuật xây dựng, như các việc xử lý chống thấm, chống úng, cấp thoát nước (nếu như có bể cảnh, mặt nước). Mặc dù vườn trong nhà có quy mô rất nhỏ song việc chăm sóc lại đòi hỏi kỹ hơn, công phu và tỉ mỉ hơn nhiều, nếu muốn cây cối được xanh tươi và vườn luôn đẹp.

Thông thường thì vườn trong nhà sẽ nằm kế bên những không gian sinh hoạt khác, có thể là phòng khách, phòng ăn, thậm chí là phòng ngủ, là những không gian nội thất sạch sẽ. Song vườn thì không thể sạch như vậy được, khi có cành gãy, lá rụng, thậm chí có thể có côn trùng gây hại... ít nhiều gây ảnh hưởng tới vệ sinh của các không gian kia. Trong quá trình ở, không thể tránh được những việc phải làm như trồng cây, thay cây, bẻ chậu, đổ đất... ít nhiều đều gây khó khăn, phiền hà, mất vệ sinh cho không gian chung, lối giao thông, cầu thang trong nhà vốn sạch sẽ - nhất là vị trí vườn ở các tầng lầu, ở sân thượng, trên mái. Với nhiều người, làm vườn hay chăm sóc nhà cửa là một niềm vui, nhưng cũng có người coi là một việc làm miễn cưỡng, không thích thú. Cuộc sống hiện đại thời công nghiệp luôn gấp gáp, ai cũng thấy không có nhiều thời gian, thì việc chăm sóc vườn cảnh trong nhà cũng có thể là vấn đề không đơn giản...

Làm vườn trong nhà, dù là ở giếng trời, sân thượng hay trên mái...; dù trồng cây cảnh hay trồng rau; ngoài việc có một thiết kế tốt để vườn có thể đẹp, hệ thống kỹ thuật vận hành hiệu

quả và an toàn, thì bạn hãy cân nhắc xem mình có đủ thời gian và tình yêu đối với cây trồng, vật nuôi, với thiên nhiên hay không. Hãy tránh việc làm vườn cảnh, bể cảnh mà không đầu tư thời gian chăm sóc. Bởi nếu thiếu bàn tay chăm sóc, thì chắc chắn bể cảnh sẽ thành ao tù, và rồi vườn cũng sẽ thành vườn xấu, vườn khô, vườn chết...; khi ấy là mất nhiều hơn được! ❗

quảng cáo



Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
 21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
 Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - DĐ: 0913 900 505 (Anh Trí)

TRẮNG-ĐEN CÁ TÍNH



Màu khác “không tránh khỏi” thường là với màu đỏ, màu nóng để cân bằng cảm giác lạnh đen - trắng.



ĐEN VÀ TRẮNG LÀ HAI MÀU ĐẶC BIỆT, ĐƯỢC COI LÀ “MÀU NHƯNG KHÔNG PHẢI MÀU”, HAY “MÀU NHƯNG KHÔNG CÓ SẮC”.

BÀI HÀ THÀNH ANH T.V

Cặp màu đen trắng được coi như một sự tối giản về màu sắc, ở góc độ nào đó càng trở nên đặc biệt và quyến rũ hơn.

Màu trắng gợi cảm giác nhẹ nhàng, trong sáng, thoáng đãng, rộng mở; màu đen cho một sắc thái cô đọng, huyền bí. Hai màu tưởng chừng như rất đơn giản này đi với nhau lại tạo được những hiệu quả bất ngờ và to lớn.

Ở mảng kiến trúc hay trang trí nội thất, cặp màu đen - trắng hay được sử dụng ở những công trình, những không gian kiến trúc - nội thất đơn giản. Trong đó phải nói đến phong cách tối giản (minimalist), đi cùng với triết lý của kiến trúc sư Ludwig Mies van der Rohe - bậc thầy của phong cách này: “Less is more - ít tức là nhiều”. Hai màu đen trắng là ít số lượng, và quá kiệm về màu sắc (không có màu) nhưng lại luôn ẩn tượng, tạo nhiều cảm xúc. Đen và trắng cho cảm giác tinh tế, nhẹ nhàng, trong sáng, cân

bằng; đen và trắng chất lọc trong tổng thể đến chi tiết, đen và trắng bí ẩn và đầy gợi mở... Tuy vậy, trong thực tế, dù cố gắng tuyệt đối đến mấy, thì hoà sắc đen - trắng cũng không hoàn toàn độc lập không phụ thuộc; mà đó chỉ là những màu cho những mảng khối chủ đạo. Có nhiều màu khác “không tránh khỏi” vẫn ít nhiều tham gia vào cùng đen và trắng. Đó có thể là màu nâu của gỗ, màu xanh của cây, màu của những chi tiết, vật liệu khác mang tính nguyên bản, không thể sơn phủ đen hay trắng được.

Trong hoà sắc đen trắng, thì trắng thường và nên chiếm ưu thế với những mảng lớn, đen là màu phụ hoạ, cân bằng với trắng nhưng với hàm lượng nhỏ hơn. Nếu nhiều trắng quá, không gian dễ rơi vào tình trạng mất cân bằng, quá trống trải, dư sáng...; còn nếu nhiều đen quá thì lại có cảm giác u tối, nặng nề. 〰



NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH THỨC
CÂU LẠC BỘ MANCHESTER UNITED



KANSAI PAINT
Sơn Số 1 Nhật Bản

0933 44 7979 | www.kansaipaint.com.vn



SCG

Chúng tôi kết nối **ASEAN**
bằng các loại vật liệu xây dựng
đẳng cấp thế giới.

**Với hơn 100 năm kinh nghiệm trong
lĩnh vực xi-măng và vật liệu xây dựng,
chúng tôi tự hào là
thương hiệu ASEAN vì người dân Việt Nam.**

Chúng tôi không ngừng sáng tạo để
cho ra đời các sản phẩm xi-măng và
vật liệu xây dựng nguồn gốc từ xi-măng,
góp phần cho sự phát triển thịnh vượng
và mang đến cuộc sống tốt hơn
cho người dân Việt Nam.

SCG, Trustmark of innovative quality.



Xi măng trắng SCG



Bê tông tươi SCG



SCG Smartwood



SCG Smartboard



Ngói và tấm lợp SCG



Sản phẩm cách âm,
cách nhiệt SCG

SCG Cement-Building Materials Vietnam
Email: info@scgbuildingmaterials.com
www.scgbuildingmaterials.com

Trustmark of innovative quality





Ấn tượng kiến trúc ở Bảo tàng Anh

Điều đặc biệt của British Museum này không chỉ là nơi trưng bày và lưu giữ hơn 8 triệu hiện vật thuộc các nền văn minh, văn hóa trên toàn thế giới, mà ở khía cạnh kiến trúc, công trình tôn tạo không gian ở khu trung tâm hoàn thành năm 2000 đã chiếm hơn 10 giải thưởng kiến trúc giá trị tại Anh.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH



Ảnh trang bên và ảnh trên Không gian sảnh chính mang kiến trúc đương đại, vừa là điểm nhấn và cũng là nơi nối kết tất cả các không gian trưng bày của bảo tàng Anh.



Thành lập ngày 7.6.1753, mở cửa cho công chúng tham quan từ 15.1.1759 với kiến trúc tiền thân là căn biệt thự Montagu có niên đại từ thế kỷ 17. Qua nhiều lần tái tạo và làm mới không gian, khu vực trung tâm của bảo tàng theo thiết kế ban đầu của Robert Smirke là một khu vườn nhỏ, nhưng đến quãng thời gian từ 1852 - 1857 người ta đã phá bỏ khu vườn để xây một phòng đọc sách. Mãi đến 1997, toàn bộ sách trong thư viện được dời qua một địa điểm mới ở St. Pancras, thư viện cũ của bảo tàng sau đó được cải tạo để trở thành một không gian chung mang tính kết nối, với kiến trúc độc đáo, gây ấn tượng mạnh với tất cả du khách lần đầu đến đây.

Kiến trúc vòm độc đáo

Vừa bước qua sảnh chính của bảo tàng phảng phất nét trầm mặc của một tòa nhà cổ, một không gian mới mở ra, tâm điểm là khối kiến trúc hình trụ tròn như chiếc trống khổng lồ, điểm nhấn là hai hàng cầu thang đối xứng được bố cục rất duyên dáng, hài hòa, tất cả sáng bừng dưới vòm kính vĩ đại với kích thước rộng đến hơn hai mẫu Anh.

Câu chuyện hình thành không gian độc đáo này dần được giải mã ở trung tâm thông tin của bảo tàng. Khi thư viện cũ trong Bảo tàng Anh được dời đi, người ta muốn trả lại không gian gắn với nguyên bản theo thiết kế



Ảnh trên Phòng trưng bày bộ sưu tập đương đại của các nghệ nhân đến từ châu Phi, với tác phẩm cây làm từ các khẩu súng trong chiến tranh.

ban đầu. Và để tìm ra giải pháp tôn tạo phù hợp, một cuộc thi gây sốt trong giới kiến trúc ở Anh giữa những năm 90 đã diễn ra, gồm ba tiêu chí ngắn gọn: tạo không gian mở như thiết kế bảo tàng ban đầu, sửa đổi không gian cũ, tạo ra không gian mới. Hơn 130 giải pháp gửi về cho ban tổ chức để chọn ra phương án tối ưu nhất, sau đó công trình được thực hiện với kinh phí lên đến 100 triệu bảng (tương đương 3.500 tỉ đồng).

Năm 1997 công trình được khởi công, đến năm 2000 hoàn thành. Đơn vị thi công là công ty kiến trúc Foster and Partners cho biết: để tạo được độ chính xác khi lắp ráp từng tấm kính cho phần mái vòm, các kiến trúc sư phải lập trình trên máy tính để tạo nên từng kích thước và góc cạnh chính xác cho mỗi tấm kính, và mỗi tấm trong tổng số 3.312 tấm kính được một cá nhân hoặc một công ty đứng ra tài trợ.

Nếu quan sát từ xa, các tấm kính chỉ mang nhiệm vụ đơn thuần che mưa nắng với các khung đỡ hình tam giác nối liền nhau tạo hiệu ứng thị giác mạnh, nhưng về chi tiết, các tấm kính này được chế tác hết sức phức tạp, người ta dùng tia laser để bắn phá hơn 50% bề mặt kính tạo nên các lỗ nhỏ ti ti để tạo ra hiện tượng khúc xạ lọc đi các tia cực tím và giảm năng lượng mặt trời phản chiếu trực tiếp vào những ngày nắng gắt.

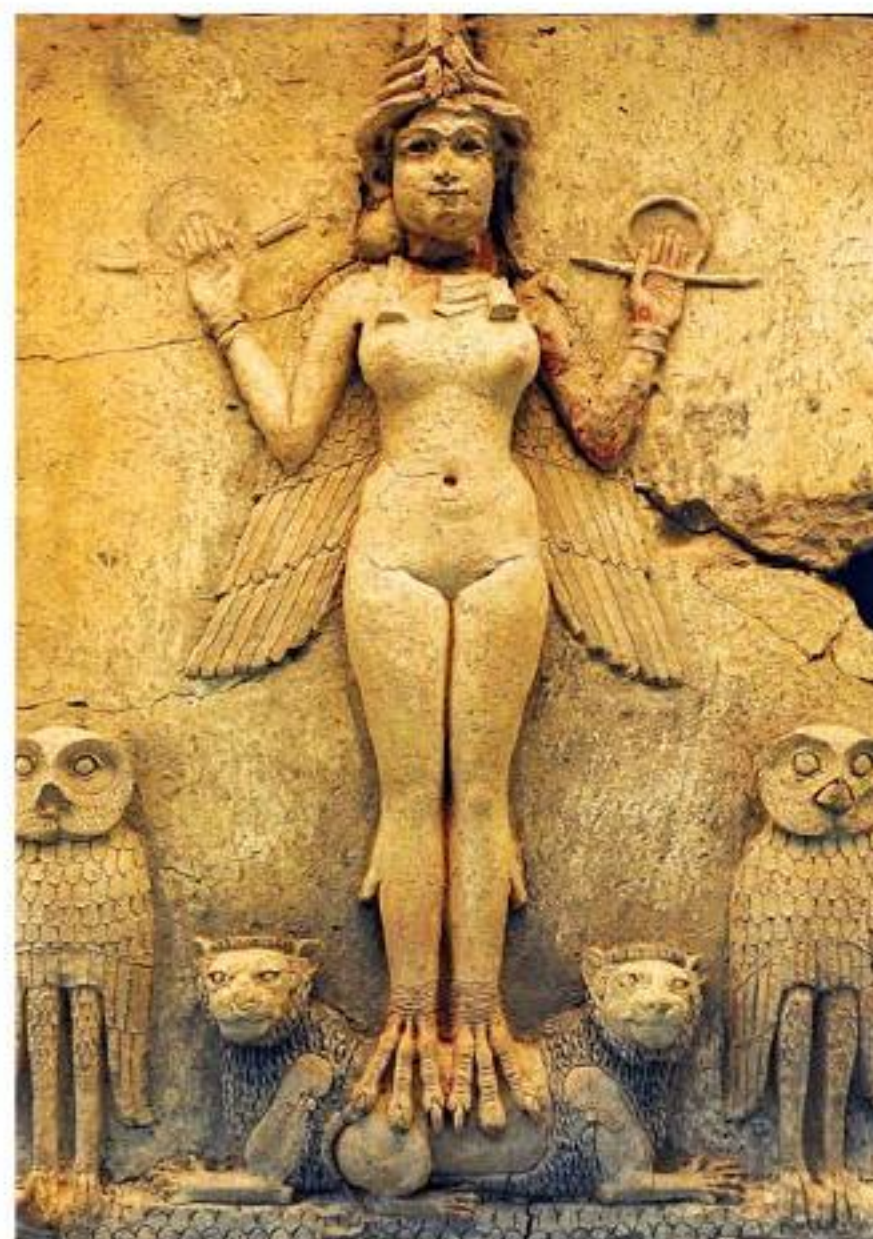
Những bộ sưu tập trữ danh

Bảo tàng Anh có đến 95 không gian trưng bày được đánh số thứ tự theo các chuyên đề khác nhau, gắn liền với các thời kỳ đồ đồng ở châu Âu, thời kỳ Vikings, các nền văn minh Ai Cập, La Mã, các địa danh thuộc khu

vực Trung Đông, châu Âu, châu Á, châu Phi, châu Mỹ, đến các nhân vật như Anubis (vị thần Ai Cập), hay văn hào Shakespeare, rồi các hiện vật theo chất liệu như đồng, thủy tinh, ngà, ngọc, gốm, sứ, pháp lam...

Trong số các bộ sưu tập trải dài qua các thời kỳ và nền văn hóa, bộ sưu tập xác ướp Ai Cập là tâm điểm thu hút nhiều sự tò mò với du khách, bởi ở không gian này, du khách sẽ được diện kiến các kiểu thức mộ táng,

Ảnh bên Mảnh điêu khắc "Nữ hoàng bóng đêm" có xuất xứ từ Babylonia - miền nam Iraq, có niên đại từ 1792 - 1750 trước công nguyên.





Ảnh trên trái Bộ sưu tập xác ướp Ai Cập ở Bảo tàng Anh.
Ảnh trên phải Gốm Việt trưng bày ở phòng văn minh châu Á.
Hai ảnh giữa Hiện vật trưng bày ở bảo tàng Anh thuộc đủ mọi chất liệu, niên đại và các nền văn hóa, văn minh từ khắp thế giới. **Ảnh dưới** Tượng nữ thần Tara, thế kỷ 8, ở phòng số 33, nơi trưng bày các hiện vật sưu tầm từ châu Á.





Ảnh Không gian trưng bày bộ sưu tập đồ sứ Trung Hoa và các hiện vật điêu khắc đá thuộc nền văn minh Ai Cập.

tim hiểu các kỹ thuật ướp xác của người Ai Cập cổ đại thông qua các xác ướp và quan tài, được khai quật đưa về bảo tàng từ các địa danh như Qunar, Thebes, Akhmim... với số lượng các xác ướp nam nữ ở nhiều độ tuổi, từ trẻ em đến người trưởng thành, được bảo tồn trong điều kiện hoàn hảo có niên đại trung bình ở khoảng thế kỷ thứ nhất trước công nguyên.

Chiếm số lượng nhiều và đa dạng là các bộ sưu tập gốm sứ có xuất xứ từ Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, cùng các thể loại tượng thờ bằng các chất liệu vàng, bạc, đồng, đá sa thạch... thuộc văn hoá Hindu giáo có xuất xứ từ Ấn Độ hay nền văn minh Angkor...

Trong khoảng thời gian khám phá Bảo tàng Anh, tôi cũng tìm gặp được những hiện vật sưu tầm có xuất xứ từ Việt Nam, như chiếc ấm gốm đầu gà, tượng gốm nghê, cá... tráng men trắng ngà điểm nâu, do các thợ gốm Bát Tràng chế tác ở thời Lê sơ (thế kỷ 15) được trưng bày ở phòng số 33 - phòng văn minh châu Á. Các hiện vật tàu đắm khai quật ở Việt Nam như dòng đồ sứ Khang Hy (thế kỷ 17) vớt tại tàu đắm Hòn Cau, Vũng Tàu cũng được trưng bày ở không gian này. 

CỬA HÀNG SÁCH LIVRARIA CULTURA

Một cửa hàng sách với một nơi gặp gỡ. Đây là tiền đề chính của dự án nhà sách Livraria Cultura tại Iguatemi. Các nhà thiết kế đã tạo ra cho du khách một nơi không chỉ để mua một cuốn sách mà họ còn có thể tìm kiếm, mà đúng hơn là họ vẫn còn ở đó, một nơi để gặp gỡ.

Bạn cứ tưởng tượng rằng, bạn sẽ bước vào một quảng trường lớn, mà các mặt tiền kiến trúc quanh đó chính là những giá sách. Tại đó có các bàn bày sách, ghế ngồi. Một cạnh của không gian trông giống như một khán đài được tích hợp những bậc thang dẫn lên phần trưng bày sách tại tầng lửng. Những mặt tiền sách được chiếu sáng bởi hệ thống đèn LED. Ánh sáng được thực hiện bằng dòng ánh sáng và hoàn thành bởi ánh sáng nổi bật ở trung tâm của căn phòng. Mặt bằng lưu thông mở, tìm cách lưu động và liên tục không gian. Hầu hết các sản phẩm và du khách có thể tương tác với nhau, nơi mà người ta có thể có một quyển sách và đọc một chương - ngay cả trước khi mua nó, nơi mà người ta có thể nghỉ ngơi. Một không gian để chịu thúc đẩy mối quan hệ giữa con người, đó là những hiệu sách của thế kỷ 21. Ý tưởng này chính là sự sống của các cửa hàng sách ngày nay.



HỒ BƠI TỰ NHIÊN Ở THỤY SĨ

Theo đuổi sự phổ biến ngày càng tăng cho bể bơi tự nhiên, văn phòng thiết kế Herzog & Meuron đã hoàn thành dự án hồ bơi tự nhiên sử dụng phương pháp lọc nước sinh học tại Riehen, Thụy Sĩ. Sau các đề xuất cho bể bơi thông thường trong thị trấn, Herzog & Meuron phát triển thiết kế hồ bơi Naturbad Riehen, theo tinh thần của Badi - các hồ bơi tự nhiên bằng gỗ truyền thống trên sông Rhine. Kết quả là một bể bơi ngoài trời, cung cấp cho người sử dụng một hồ nước được giữ sạch hoàn toàn bằng tự nhiên, không máy móc và hóa chất. Hồ bơi mới được xây dựng trên bờ bắc sông Wiese, có thể đón tiếp được hơn 2.000 lượt khách mỗi ngày, với đầy đủ dịch vụ thay đồ trong nhà và một quán cà phê ven biển.

Theo: Dezeen



NHÀ THE RUNNERS

Nằm dọc theo một con đường ở vùng ngoại ô của Winchester. Dự án cải tạo mới đã biến một ngôi nhà trong dáng vẻ “mệt mỏi” với một bố trí lộn xộn, trở nên hiện đại và trẻ trung. Trần sảnh được nâng cao, đưa bạn vào trung tâm của ngôi nhà mà bây giờ đã được trở thành không gian sống chính cho gia đình. Cửa kính trượt khổ lớn cho phép kết nối mạnh mẽ với không gian vườn, những đứa trẻ có thể chạy nhảy thoải mái trong khi các bậc cha mẹ thư giãn trong không gian trung tâm và vẫn giữ một con mắt thận trọng. Cầu thang làm trung tâm phân chia không gian giữa nhà bếp, khu vực ăn uống và các khu vực sinh hoạt khác. Cầu thang đưa bạn lên tầng đầu tiên, kết nối với các phòng ngủ bởi một hành lang thông tầng. Sàn bê tông lớn trải từ trong nhà ra ngoài vườn tạo thành phần nền sau, là không gian để thư giãn và ăn cơm trưa ngoài trời. Kết hợp với các tấm trượt bằng kính lớn, làm mờ ranh giới giữa trong nhà và ngoài trời. *Theo: Contemporis*



TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU THIÊN VĂN ESO

Văn phòng kiến trúc Đức Auer Weber đã mở rộng một cơ sở nghiên cứu thiên văn gần Munich bằng cách thêm các tòa nhà kết nối với các trung tâm rộng và hành lang cong.



Trong khuôn viên ban đầu được thiết kế như một loạt các đường cong lồng vào nhau, tạo ra sân có mái che. Thư viện chính, giảng đường và phòng họp kết nối bằng cầu thang và cầu ở các cấp độ khác nhau. Một cấu trúc quanh co bao gồm ba vòng tròn kết nối nhà trung tâm hội nghị, văn phòng. “Các hình dạng cong của tòa nhà mở rộng với mặt tiền hoàn toàn bằng kính của nó tạo ảo giác về một cấu trúc nổi trên mặt đất...”, kiến trúc sư cho biết. Kính phản ánh cảnh quan xung quanh trong ngày và tạo ra một bề mặt liên tục của ánh sáng khi được chiếu sáng vào ban đêm. Lối vào chính và các phòng ốc chính của trụ sở hiện tại nằm trên tầng đầu tiên, các tầng của các tòa nhà mới được nâng lên cùng một chiều cao và kết nối với nó bằng các hành lang trên cao. Ngoại vi của cấu trúc uốn khúc là các văn phòng nhìn ra vùng nông thôn xung quanh. *Theo: Dezeen*



QUÁN CÀ PHÊ KALE

Các thành phố hiện đại của Trung Quốc được làm đầy với kiến trúc và đồ đạc theo nguyên tắc hiệu quả quả mức, thiếu sự chăm sóc nhân văn. Do đó, như một phản xạ suy nghĩ về môi trường sống đô thị, quán cà phê Kale đem tới những trải nghiệm mới trong một không gian nội thất sáng tạo. Sử dụng các “ngôi nhà nhỏ” như một yếu tố để tạo ra cảm giác ngoài trời, các kiến trúc sư đã trình bày một bố trí tự nhiên, trong đó bao gồm các chức năng khác nhau: nhà vệ sinh, lối vào chính, chỗ ngồi nhóm. Đèn cây, bàn ghế phân tán xung quanh “ngôi nhà nhỏ”. Thiết bị thông gió mới kết hợp với cấu trúc kiến trúc ban đầu để trở thành vô hình. Kale Café đã trở thành một nơi khá phổ biến của người dân Hàng Châu, và nó đã được trao giải thưởng “Best Creative Café” ở Hàng Châu.

Theo: archidaily



Vòi nước Axor Starck Organic

Những chiếc vòi nước của Philippe Starck không chỉ ghi điểm bằng sự thiết kế vừa tối giản lại mang tính hữu cơ. Nó thể hiện ở việc sử dụng có trách nhiệm với nước và năng lượng mà vẫn không làm ảnh hưởng đến những trải nghiệm thú vị với nước. Vòi nước này với lượng chảy tiết kiệm chỉ 3,5 lít nước/phút và đem lại một dòng chảy nhẹ nhàng. Việc điều chỉnh nhiệt độ và lượng nước đơn giản, tiện lợi và hiệu quả. Vòi nước này sẽ là một điểm nhấn đặc biệt độc đáo trong phòng tắm của nhà bạn.



Chiếc bàn 3LEGS của David Tarcali

Hình dáng mang tính hình học và cổ điển từ kiến trúc đã đem đến cảm hứng cho serie bàn 3LEGS này của David Tarcali. Nó gồm có ba chiếc bàn khác nhau cùng với tên gọi đã phản ánh sự đơn giản mà hình dáng của nó mang lại. Mỗi một chiếc bàn được uốn từ một bản thép với độ dày 3 milimet mang đến hình dạng trừu tượng đặc trưng của nó. Serie bàn này được sơn tĩnh điện với màu sắc hấp dẫn khiến sự kết hợp của bộ ba này càng trở nên đặc biệt.



Mắc treo áo tam giác Rendura của Galula Studio

Tính hình học của hình tam giác là cơ sở cho chiếc mắc áo đứng tối giản nhưng vẫn đáp ứng đủ công năng này. Pendula - nghĩa là "treo" là một sản phẩm nội thất để treo đồ của Studio thiết kế Bồ Đào Nha Galula. Được làm từ gỗ sồi màu tự nhiên hoặc sơn màu, nguyên tác vẽ hình tam giác được biến đổi nhuần nhuyễn thông qua 6 móc treo ở phía trên dùng để treo áo khoác có hình dáng tam giác được khắc ở phía trước, các móc tiếp theo cho túi, khăn... được đặt ở mặt sau. Có thể đặt Pendura đơn giản dựa vào tường như một tác phẩm trang trí đồng thời vẫn đảm bảo công năng của một chiếc mắc treo áo.

Ảnh: Galula Studio



Serie đèn điều khắc hình học của Vibia

Serie đèn treo theo dây chuyển mới của Vibia trông giống như một khối điều khắc hai và ba chiều được đặt trong một không gian. Sự minh bạch và dễ chiếu sáng của đèn càng khắc họa rõ hơn tính đồ họa của nó. Phần thân của các đoạn dây được thiết kế bởi Arik Levy - bao gồm một hệ thống dây cáp màu đen với các bóng đèn LED 3,7W. Chóa đèn được làm từ kính ép tạo ra ánh sáng tỏa cho toàn bộ khu vực xung quanh chúng. Sản phẩm gồm có các kích cỡ khác nhau.



Đèn sàn Torch của Dan Yeffet

Đầu tiên chiếc đèn sàn này được ra đời theo một hợp đồng đơn lẻ - giờ đây nó trở thành một phiên bản, là một phần của serie đèn và các sản phẩm trang trí bàn. Nhà thiết kế Dan Yeffet - một nhà nghiên cứu là tác giả của chiếc đèn này. Nó được hoàn thiện từ đá cẩm thạch và thủy tinh thổi. Sản phẩm này có hai phiên bản: đá cẩm thạch trắng carrara và thủy tinh trắng đục cùng thủy tinh trong suốt hoặc với đá cẩm thạch đen Marquina và kính hút.

Theo: detail.de



TỔNG HỢP KTS LÊ ANH ĐỨC

quảng cáo



NHỰA MINH HÙNG

NHỰA MINH HÙNG

“Chất lượng là nền tảng”

www.nhuaminhhung.vn



ỐNG UPVC



ỐNG HDPE



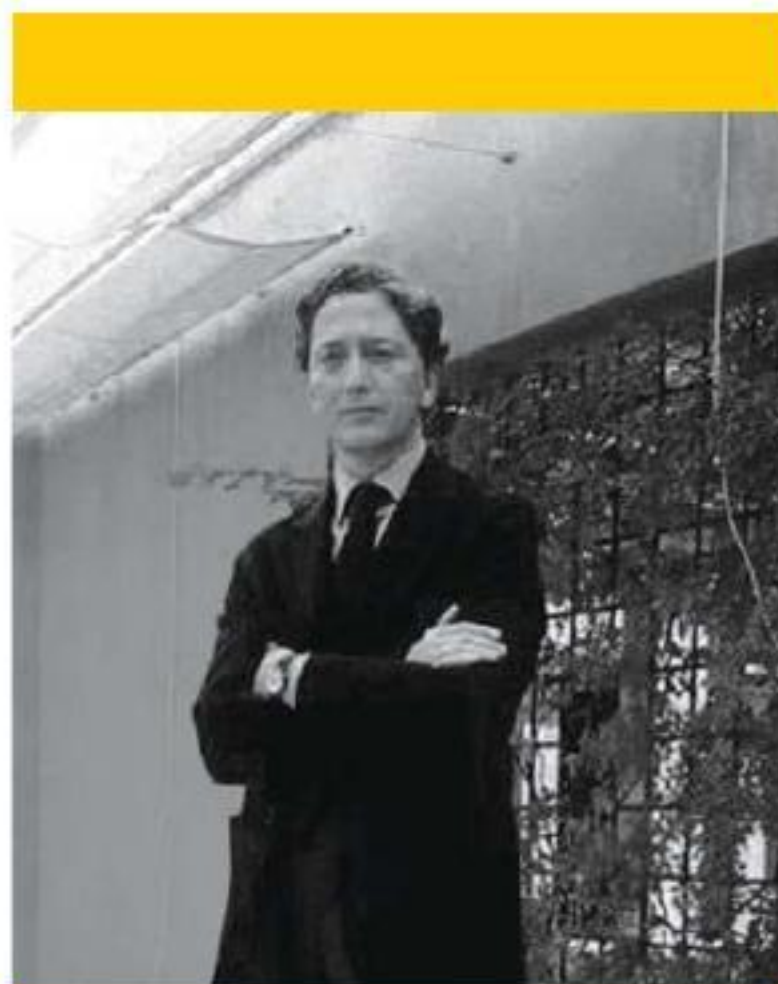
ỐNG PPR



Serie đèn điều khắc hình học của Vibia

Serie đèn treo theo dây chuyển mới của Vibia trông giống như một khối điêu khắc hai và ba chiều được đặt trong một không gian. Sự minh bạch và dễ chiếu sáng của đèn càng khắc họa rõ hơn tính đồ họa của nó. Phần thân của các đoạn dây được thiết kế bởi Arik Levy - bao gồm một hệ thống dây cáp màu đen với các bóng đèn LED 3,7W. Chóa đèn được làm từ kính ép tạo ra ánh sáng tỏa cho toàn bộ khu vực xung quanh chúng. Sản phẩm gồm có các kích cỡ khác nhau.





Các khu vườn của Fernando Caruncho luôn nổi bật với sự hài hòa đặc trưng của họa tiết hình học xen lẫn những khối cây được cắt tỉa đẹp mắt, nhưng ẩn chứa trong đó là cả một triết lý thiết kế sâu sắc. Nếu được ví như một quyển sách, thì mỗi khu vườn do Fernando tạo ra không chỉ đẹp ở phần thể hiện, mà nội dung cũng cuốn hút vô cùng, một khi đã đọc bạn sẽ chẳng nỡ lòng nào đặt xuống.



Với tài biến hóa của mình, Fernando đã phù phép nhà máy sản xuất sập trở thành ngôi biệt thự Quesada duyên dáng với khoảng sân yên bình.

Ảnh: Simon Watson

Fernando Caruncho

Những khu vườn đậm chất triết học

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

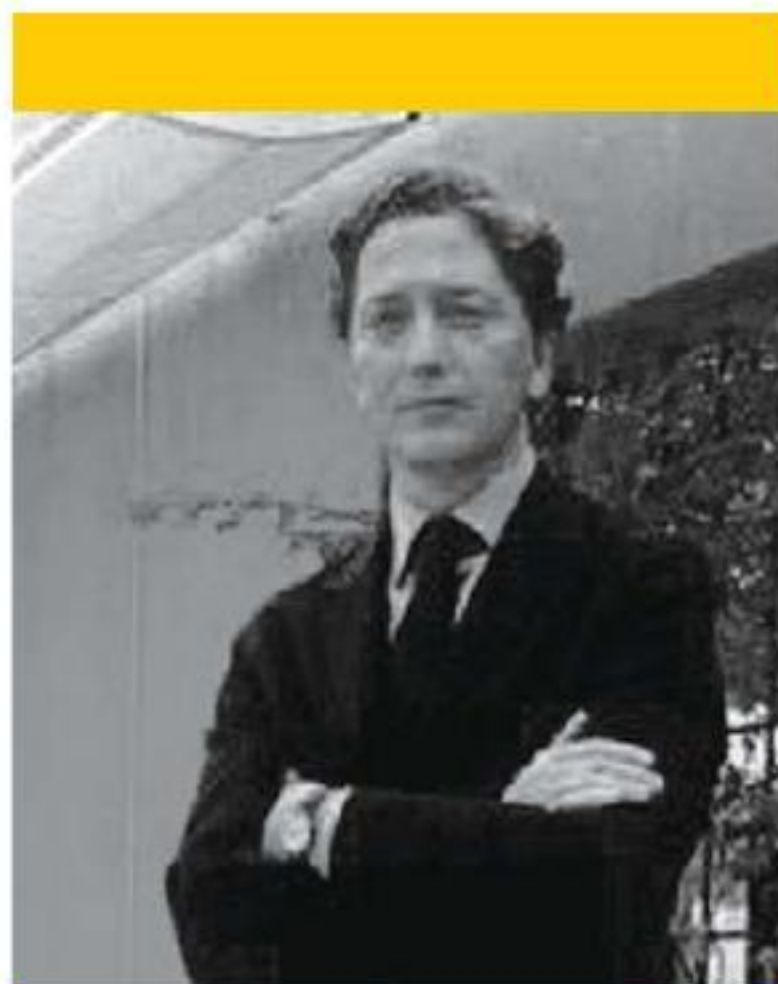
Là một nhà thiết kế cảnh quan nổi tiếng theo đuổi phong cách tối giản, nhưng Fernando chưa bao giờ nhìn nhận bản thân như một nhà thiết kế. “Tôi chỉ là một người làm vườn. Cái danh ấy vốn gắn với nghề này từ xưa rồi... Nếu bạn thay đổi chức danh này, bạn sẽ mất đi mối liên kết với lịch sử. Để trở nên độc đáo, bạn phải biết rõ nguồn gốc của mình trước đã”. Khiêm tốn là vậy, nhưng không ai có thể phủ nhận đẳng cấp của ông trong nghề thiết kế.

Các khu vườn của ông luôn tỉ mỉ, chính xác như chính cách sử dụng ngôn từ của ông vậy. “Khi quan sát một khu vườn, tôi cần có sự tinh lặng tuyệt đối”, ông chia sẻ. “Một khi ý tưởng lóe lên trong đầu, tôi sẽ nhanh tay phác thảo chúng lại, nhưng trước đó tôi cần vài ngày để quan sát và nghiền ngẫm đã. Việc hiểu một khu vườn cũng giống như cách bạn nhìn thấu một con người vậy. Việc đó diễn ra chậm rãi, và bạn cần thời gian để khắc họa được tính cách con người đó”.

Cách tận dụng, phân bố ánh sáng tài tình chính là yếu tố tạo nên một phong cách “Fernando Caruncho” rất đặc trưng. Các hiệu ứng kỳ diệu của ánh sáng luôn gợi được cảm hứng trong ông. Từ cách chúng tác động lên sắc độ và bề mặt của lá cây, cho đến cách chúng đổ bóng tinh nghịch lên những bức tường và rải những hạt lấp lánh lên bề mặt nước. Bầu trời luôn đóng vai trò là điểm xuất phát khi Caruncho bắt tay vào thiết kế một khu vườn, cách không gian được đẩy lên xa tít tắp, rộng mở luôn chấp cánh cho các ý tưởng như thể ông đang “ngồi trên thảm bay thần kỳ” vậy. Khi được hỏi từ đâu mà ông hình thành được tư duy thiết kế độc đáo và thú vị như

vậy thì ông vui vẻ chia sẻ: “Người Tây Ban Nha chúng tôi thường rất trọng sự riêng tư. Chúng tôi không có truyền thống mở rộng cửa vườn ra cho mọi người vào ngắm nghía”. Ông giải thích thêm, “Thường thì một khu vườn Tây Ban Nha sẽ giản dị thôi, vì mùa hoa không kéo dài lâu ở đất nước chúng tôi và hoa chủ yếu được trồng để cắt và bán. Nhưng người Tây Ban Nha yêu khu vườn của mình và những gì đọng lại trong ký ức tuổi thơ, khi tôi về thăm vườn của ông bà ở Galicia ngày bé đã tác động mạnh lên tôi”. Niềm đam mê thơ trẻ đó được nuôi dưỡng, ấp ủ và sau này được kết hợp với triết học để cấu thành nên tư duy thiết kế đậm bản sắc Caruncho. Khi còn theo học ngành triết ở đại học Madrid, trước khi đổi sang ngành thiết kế cảnh quan tại trường Castillo de Batres, Caruncho đã khám phá ra rằng người Hy Lạp sử dụng khu vườn như một nơi để gặp gỡ của các thành viên hội hàn lâm. Và ý tưởng này ra trong đầu ông chính là: biến khu vườn thành một nơi kết nối thể giới vật chất và tâm linh, nơi mà sự liên kết với thiên nhiên có thể dung dưỡng cho cả thể chất lẫn tâm hồn của con người.

Sự tối giản trong chi tiết, hài hòa về bố cục và tinh tế trong việc kết hợp ba yếu tố nước, ánh sáng và cây cối đã giúp những tác phẩm mang dấu ấn Fernando Caruncho nổi danh trên toàn thế giới. Ở một nơi mà cái tinh giản gói ghém những triết lý sâu sắc bên trong, con người ta có cơ hội hòa mình với thiên nhiên và chiêm nghiệm cái gọi là sự lãnh ngộ tâm linh vũ trụ. Người tạo ra được những không gian thanh bình nhưng đậm chất triết học như vậy, chỉ có thể là bậc thầy Fernando Caruncho mà thôi. ■



Các khu vườn của Fernando Caruncho luôn nổi bật với sự hài hòa đặc trưng của họa tiết hình học xen lẫn những khối cây được cắt tỉa đẹp mắt, nhưng ẩn chứa trong đó là cả một triết lý thiết kế sâu sắc. Nếu được ví như một quyển sách, thì mỗi khu vườn do Fernando tạo ra không chỉ đẹp ở phần thể hiện, mà nội dung cũng cuốn hút vô cùng, một khi đã đọc bạn sẽ chẳng nỡ lòng nào đặt xuống.



Với tài biến hóa của mình, Fernando đã phù phép nhà máy sản xuất sập trở thành ngôi biệt thự Quesada duyên dáng với khoảng sân yên bình.

Ảnh: Simon Watson

Fernando Caruncho

Những khu vườn đậm chất triết học

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN

Là một nhà thiết kế cảnh quan nổi tiếng theo đuổi phong cách tối giản, nhưng Fernando chưa bao giờ nhìn nhận bản thân như một nhà thiết kế. “Tôi chỉ là một người làm vườn. Cái danh ấy vốn gắn với nghề này từ xưa rồi... Nếu bạn thay đổi chức danh này, bạn sẽ mất đi mối liên kết với lịch sử. Để trở nên độc đáo, bạn phải biết rõ nguồn gốc của mình trước đã”. Khiêm tốn là vậy, nhưng không ai có thể phủ nhận đẳng cấp của ông trong nghề thiết kế.

Các khu vườn của ông luôn tỉ mỉ, chính xác như chính cách sử dụng ngôn từ của ông vậy. “Khi quan sát một khu vườn, tôi cần có sự tinh lặng tuyệt đối”, ông chia sẻ. “Một khi ý tưởng lóe lên trong đầu, tôi sẽ nhanh tay phác thảo chúng lại, nhưng trước đó tôi cần vài ngày để quan sát và nghiền ngẫm đã. Việc hiểu một khu vườn cũng giống như cách bạn nhìn thấu một con người vậy. Việc đó diễn ra chậm rãi, và bạn cần thời gian để khắc họa được tính cách con người đó”.

Cách tận dụng, phân bố ánh sáng tài tình chính là yếu tố tạo nên một phong cách “Fernando Caruncho” rất đặc trưng. Các hiệu ứng kỳ diệu của ánh sáng luôn gợi được cảm hứng trong ông. Từ cách chúng tác động lên sắc độ và bề mặt của lá cây, cho đến cách chúng đổ bóng tinh nghịch lên những bức tường và rải những hạt lấp lánh lên bề mặt nước. Bầu trời luôn đóng vai trò là điểm xuất phát khi Caruncho bắt tay vào thiết kế một khu vườn, cách không gian được đẩy lên xa tít tắp, rộng mở luôn chấp cánh cho các ý tưởng như thể ông đang “ngồi trên thảm bay thần kỳ” vậy. Khi được hỏi từ đâu mà ông hình thành được tư duy thiết kế độc đáo và thú vị như

vậy thì ông vui vẻ chia sẻ: “Người Tây Ban Nha chúng tôi thường rất trọng sự riêng tư. Chúng tôi không có truyền thống mở rộng cửa vườn ra cho mọi người vào ngắm nghía”. Ông giải thích thêm, “Thường thì một khu vườn Tây Ban Nha sẽ giản dị thôi, vì mùa hoa không kéo dài lâu ở đất nước chúng tôi và hoa chủ yếu được trồng để cắt và bán. Nhưng người Tây Ban Nha yêu khu vườn của mình và những gì đọng lại trong ký ức tuổi thơ, khi tôi về thăm vườn của ông bà ở Galicia ngày bé đã tác động mạnh lên tôi”. Niềm đam mê thơ trẻ đó được nuôi dưỡng, ấp ủ và sau này được kết hợp với triết học để cấu thành nên tư duy thiết kế đậm bản sắc Caruncho. Khi còn theo học ngành triết ở đại học Madrid, trước khi đổi sang ngành thiết kế cảnh quan tại trường Castillo de Batres, Caruncho đã khám phá ra rằng người Hy Lạp sử dụng khu vườn như một nơi để gặp gỡ của các thành viên hội hàn lâm. Và ý tưởng này ra trong đầu ông chính là: biến khu vườn thành một nơi kết nối thể giới vật chất và tâm linh, nơi mà sự liên kết với thiên nhiên có thể dung dưỡng cho cả thể chất lẫn tâm hồn của con người.

Sự tối giản trong chi tiết, hài hòa về bố cục và tinh tế trong việc kết hợp ba yếu tố nước, ánh sáng và cây cối đã giúp những tác phẩm mang dấu ấn Fernando Caruncho nổi danh trên toàn thế giới. Ở một nơi mà cái tinh giản gói ghém những triết lý sâu sắc bên trong, con người ta có cơ hội hòa mình với thiên nhiên và chiêm nghiệm cái gọi là sự lãnh ngộ tâm linh vũ trụ. Người tạo ra được những không gian thanh bình nhưng đậm chất triết học như vậy, chỉ có thể là bậc thầy Fernando Caruncho mà thôi. ■■



Studio Caruncho tại Madrid, nhà thiết kế tài năng đã mất gần hai năm trời để lên ý tưởng trên giấy. Khu vườn với khung cảnh quang đãng này thể hiện tinh thần lạc quan và nét đặc trưng trong phong cách tối giản mà Caruncho theo đuổi. Khu vườn gây ấn tượng với cầu thang mở, và bề mặt khứa rãnh tinh tế dẫn lối vào phòng studio.

Ảnh: Simon Watson



Mặt sau của khu nhà nhỏ mang tên Kiosk thuộc studio Caruncho với mặt hồ soi bóng mơ màng, tạo hiệu ứng phản chiếu đẹp mắt.

Ảnh: Simon Watson



Khu vườn tại Flynn, Florida với chiếc hồ tròn vành vạnh nằm ở trung tâm và các đường viền bằng hàng rào cây xén thấp tỏa ra xung quanh, đậm chất hình học của phong cách Fernando.



Một tác phẩm của Caruncho tại Amastuola, Ý. Nhìn từ trên cao những hàng rào cây uốn lượn tạo nên các vòng sóng đẹp mắt đầy ấn tượng.

Ảnh: Fernando Caruncho

Một góc vườn khác thuộc dự án biệt thự Isabel Lopez-Quesada thoảng đãng với tán cây phủ mát và những mảng tường có dây leo uốn lượn mềm mại.

Ảnh: Simon Watson



Tác phẩm khu vườn D'Eyrignac tọa lạc Dordogne, Pháp đẹp ấn tượng và lạ mắt với các cụm cây được tỉa tốt cầu kỳ, cạnh bo tròn nằm xen lẫn với nhau.



Khu vườn Domicilliado

là một trong các tác phẩm đậm chất thiết kế của Fernando Caruncho, với ba yếu tố chủ đạo nước, cây cối và ánh sáng được phân bổ tài tình. Chúng phối hợp ăn ý với nhau như một bản giao hưởng đẹp và khiến người thưởng lãm đôi khi quên mất sự tồn tại của thời gian.

Ảnh: Bruno Suet





Khu vườn rau ở New Jersey được Fernando thay đổi diện mạo một cách đáng kinh ngạc. Từ một nơi tẻ nhạt có phần u ám, nay nó mang vẻ đẹp mê hoặc, ảo diệu với từng mảng màu lấp ló trong màn sương sớm và các cụm cây được cắt tỉa đẹp mắt, sáng tạo.

Ảnh: Andre Baranowski

quảng cáo

cho ngày nay , cho ngày mai

www.hoalim.com

xây dựng và trang trí nội thất

CÔNG TY CP XÂY DỰNG **HOA LIM** Add : 68 Thạch Thị Thanh - P.Tân Định - Q.1 Tel : 08 - 62911219 - 01212 999 222



Tác phẩm khu vườn D'Eyrignac tọa lạc Dordogne, Pháp đẹp ấn tượng và lạ mắt với các cụm cây được tỉa tốt cầu kỳ, cạnh bo tròn nằm xen lẫn với nhau.

Khu vườn Domicilliado

là một trong các tác phẩm đậm chất thiết kế của Fernando Caruncho, với ba yếu tố chủ đạo nước, cây cối và ánh sáng được phân bổ tài tình. Chúng phối hợp ăn ý với nhau như một bản giao hưởng đẹp và khiến người thưởng lãm đôi khi quên mất sự tồn tại của thời gian.

Ảnh: Bruno Suet

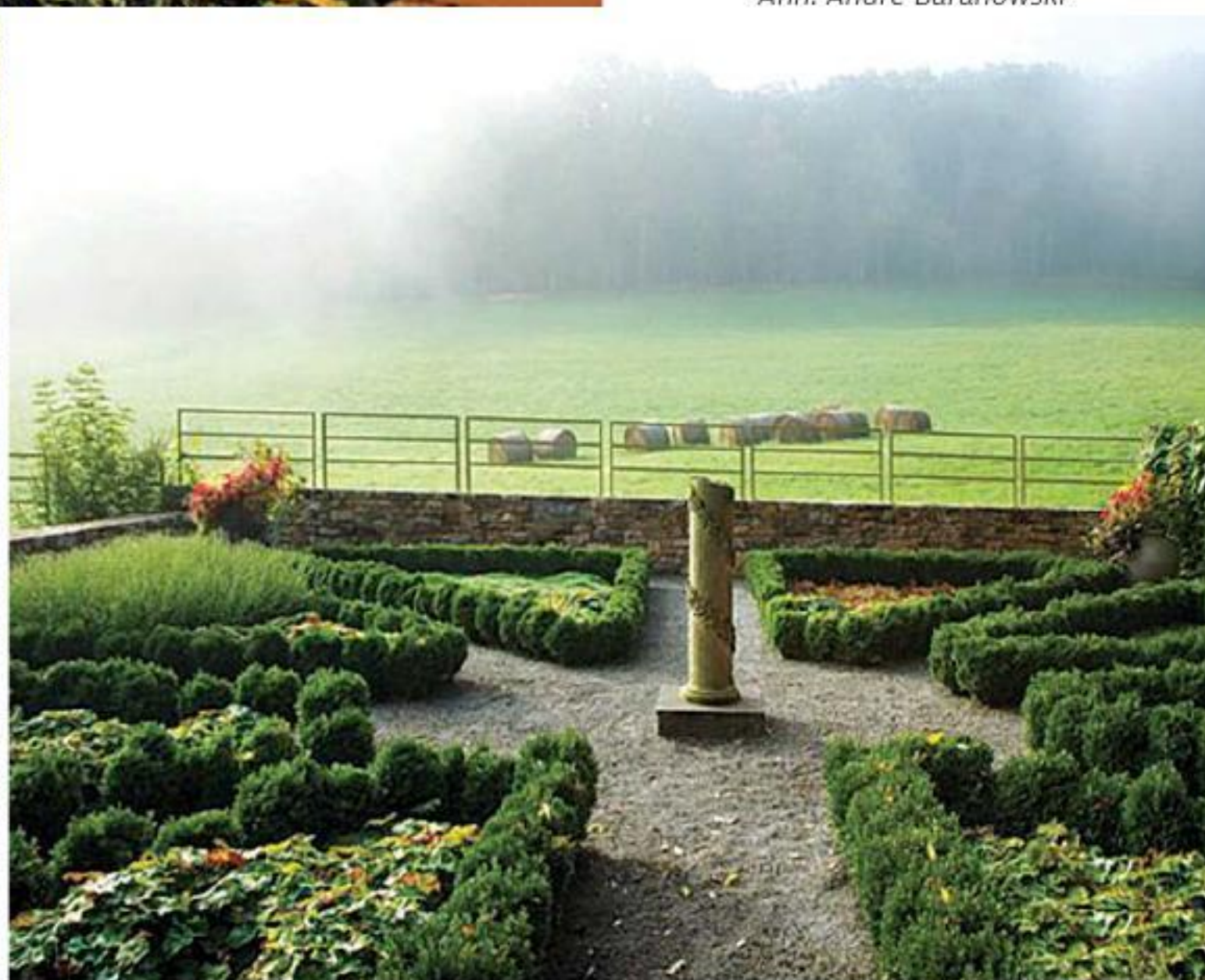




Khu vườn rau ở New Jersey

được Fernando thay đổi diện mạo một cách đáng kinh ngạc. Từ một nơi tẻ nhạt có phần u ám, nay nó mang vẻ đẹp mê hoặc, ảo diệu với từng mảng màu lấp ló trong màn sương sớm và các cụm cây được cắt tỉa đẹp mắt, sáng tạo.

Ảnh: Andre Baranowski



quảng cáo

cho ngày nay , cho ngày mai

www.hoalim.com

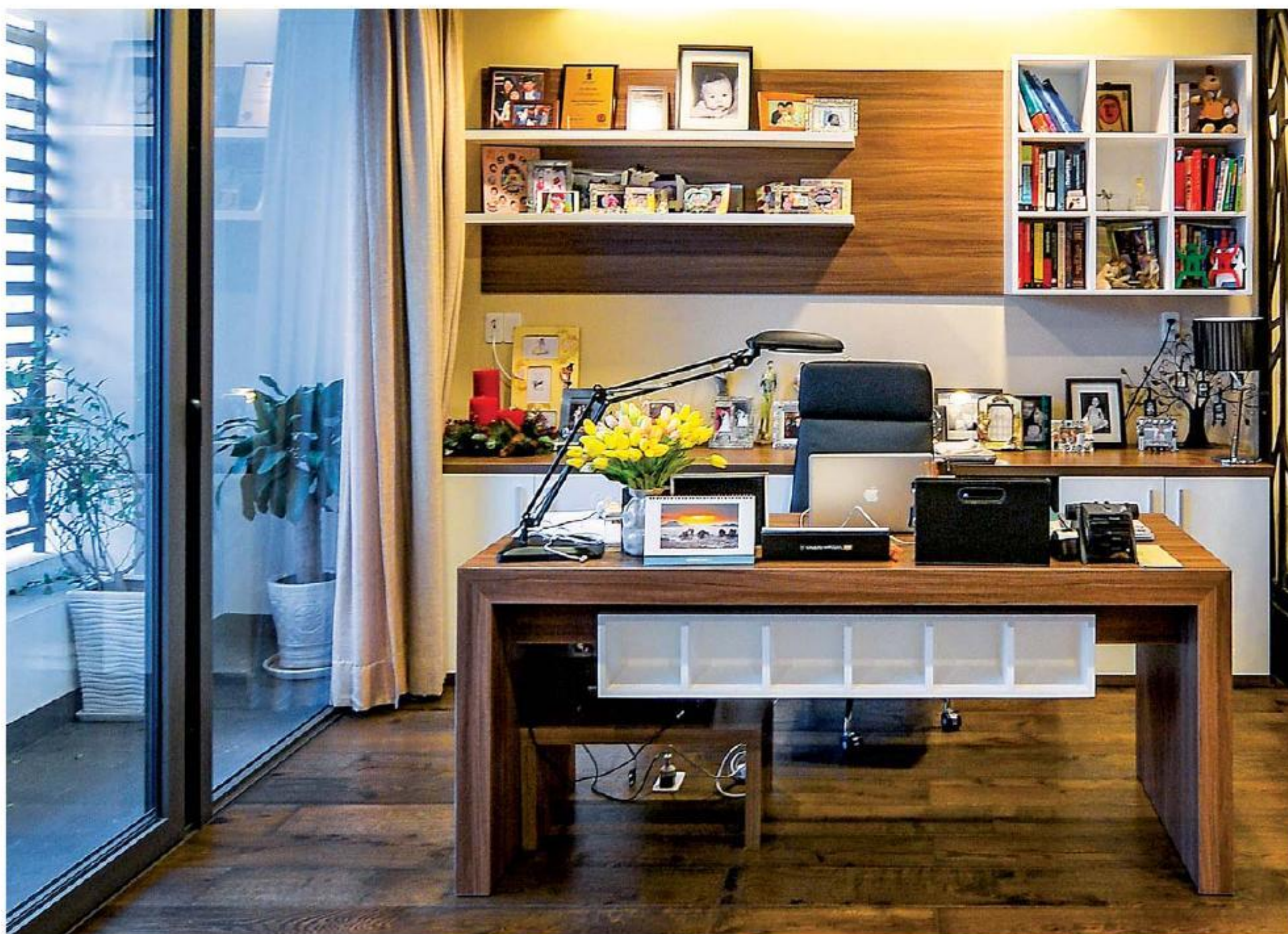
xây dựng và trang trí nội thất

CÔNG TY CP XÂY DỰNG **HOA LIM** Add : 68 Thạch Thị Thanh - P.Tân Định - Q.1 Tel : 08 - 62911219 - 01212 999 222

Thư phòng, những nét mới

SỰ XUẤT HIỆN CỦA NHỮNG KỆ SÁCH CÀNG LÀM TĂNG THÊM VẺ PHONG PHÚ CÁC GIẢI PHÁP TRANG TRÍ NỘI THẤT. CÁC NGÔI NHÀ KIỂU BIỆT THỰ PHÁP THUỞ TRƯỚC HAY NHÀ CỦA GIỚI TRUNG LƯU Ở NÔNG THÔN HOẶC THÀNH THỊ ĐỀU CÓ THƯ PHÒNG.

BÀI KTS VỌNG BÌNH ẢNH KHÁNH PHƯƠNG, THÙ VÂN



Ảnh trang bên Một kiểu thư phòng cổ điển, quý phái. **Ảnh trên** Những góc đọc sách kết hợp với nơi làm việc tại nhà kiểu “đo ni đóng giày” theo thực tế các góc ngách trong nhà và đối tượng sử dụng.

Theo thời gian biến chuyển về điều kiện cư trú cũng như thay đổi cách thức đọc sách mà thư phòng ngày càng ít xuất hiện trong cơ cấu phân chia mặt bằng. Nhưng không gian này không vì thế mà mất đi vị thế trang trọng vốn có. Xu hướng hiện nay là kệ sách không khép mình ở những thư phòng cổ điển nữa mà “liên tục phát triển” sang những không gian khác nhau trong nhà ở tùy theo tính chất sử dụng của gia chủ. Lựa chọn giải pháp nào để bố trí kệ sách - góc đọc sách - nơi đàm đạo trong nhà tùy thuộc vào hiện trạng không gian và khả năng sáng tạo của gia chủ cũng như người thiết kế.

Mỗi nhà có mỗi hoàn cảnh, có vị trí, kinh phí và sở thích khác nhau trong việc bố trí giá sách và nơi đọc sách. Tuy nhiên vẫn có những giải pháp tham khảo mang tính gợi ý để giải quyết chủ yếu ở ba vấn đề: vị trí, đặc trưng phong thủy, và kỹ thuật - mỹ thuật cho không gian lưu trữ - đọc sách tại nhà.

Về vị trí: cả nhà có thể sử dụng một thư phòng chung, và thông thường đặt ở vị trí ít bị xáo trộn, không quá cao mà cũng không quá thấp (đối với nhà phố nhiều lầu). Trường hợp nhà vườn hay biệt thự thì phòng thư viện đặt gần phòng sinh hoạt gia đình hoặc phòng thờ. Nên tránh đặt cạnh bếp hoặc phòng ăn vì tính chất sinh hoạt khác nhau sẽ gây ảnh hưởng lẫn nhau. Trường hợp là căn hộ chung cư không nhiều phòng thì giải pháp hợp lý hơn cả là tạo một góc làm việc, kết hợp tủ sách làm vách ngăn cho căn hộ luôn.

Về phong thủy: đây là không gian kết hợp giữa thư phòng theo kiểu Đông phương (nơi đọc sách, lưu trữ sách vở, đàm đạo... thuộc hành mộc) và văn phòng theo kiểu Tây phương với các vật dụng tiện nghi (máy tính, trang thiết bị chuyên môn... thuộc hành kim). Hai hành đối lập này tương trưng xung khác nhau nhưng thực ra mang tính bổ sung tương hỗ lẫn nhau. Nếu thiên về đọc sách, tra cứu thì các bố trí sẽ cần được bổ sung thêm hành mộc





Ảnh hai trang Những “biến tấu” từ hiện đại đến cổ điển của kệ sách đem lại sự phong phú cho nội thất nhà ở. Không gian kệ sách cũng rất phù hợp để làm nơi trưng bày vật kỷ niệm, các “chiến tích” hoặc bộ sưu tập của gia chủ.

trong sử dụng vật liệu. Ví dụ các tủ sách nên dùng gỗ và kính (mộc và thủy), sàn có thể lát gỗ hay thảm tạo sự ấm áp, đồng bộ. Dùng rèm vải, màn sáo hoặc nan chớp để giảm nắng chói đồng thời cũng tránh ảnh hưởng các phòng lân cận. Bàn đọc sách cần thoải mái và có tiểu minh đường trước mặt (tức là một khoảng trống thuận lợi để quan sát, tránh ngồi quay lưng ra cửa đi, vừa không thư giãn tốt, lại vừa bị giật mình khi có ai vào phòng từ sau lưng). Có thể bố trí sofa hay ghế dài đọc sách nhưng cần giảm việc đọc ở tư thế nằm, tốt nhất là ngồi bên bàn rộng có đèn riêng, án thư, cạnh cửa sổ, đồng thời bổ sung cây xanh, tranh ảnh, tiểu cảnh trang trí tạo các điểm nhấn thú vị.

Về kỹ thuật: nếu diện tích nhà không cho phép (ví dụ căn hộ chung cư, nhà phố nhỏ) để làm hẳn một thư viện riêng biệt thì có thể tận dụng

các không gian phụ dạng như tầng lửng, tầng áp mái để tổ chức thư viện hay góc thư giãn kết hợp nơi đọc sách, tận dụng các góc ngách để bố trí tủ kệ. Cần lưu ý giá sách nếu bằng gỗ không nên làm quá dài sẽ dễ bị vênh và cũng không nên làm theo kiểu chia đều vì các kích cỡ sách thường khá nhiều loại. Nếu để ý thì gia chủ có thể phân loại theo cỡ sách vở trong nhà mình và thuê thợ mộc làm theo để đảm bảo vừa tiết kiệm vừa chứa sách được nhiều và tiện dụng. Hiện nay có các loại khung thép hình dạng chế sẵn có nhiều lỗ nhỏ, có thể tăng giảm kích thước tùy ý, bề mặt ngang đặt sách có thể dùng gỗ tận dụng, ván MDF hoặc tấm kính cường lực khá nhanh gọn. **iii**



Đặt chậu cây, tạo mảng trang trí hợp lý sẽ giúp mềm hóa các khối vuông cứng.

CHỌN THẲNG HAY CONG?

TÔI CHUẨN BỊ LÀM HOÀN THIỆN NỘI THẤT NGÔI NHÀ MỚI MUA, NHƯNG GIA ĐÌNH CÓ NHIỀU Ý KIẾN KHÁC NHAU VỀ MẶT PHONG CÁCH VÀ PHONG THỦY. NGƯỜI THÌ THÍCH LÀM ĐƯỜNG NÉT VUÔNG VỨC ĐƠN GIẢN, HIỆN ĐẠI. NGƯỜI KHÁC LẠI CHO RẰNG LÀM THẾ SẼ KHÔNG TỐT CHO CÁC MỐI QUAN HỆ GIA ĐÌNH, MÀ NÊN LÀM UỐN LƯỢN MỀM MẠI... NHỜ QUÝ BẢO TỬ VẤN NÊN BỐ TRÍ NỘI THẤT THEO DẠNG NGAY HÀNG THẲNG LỐI HAY UỐN LƯỢN CONG TRÒN LÀ PHÙ HỢP?

Văn Tú, P. Hiệp Thành, Q. 12, TP.HCM

BÀI THS. KTS HÀ ANH TUẤN
ẢNH AN NGUYỄN

Chắc hẳn một số gia chủ theo xu hướng hiện đại, ưa chuộng hình khối đơn giản sẽ phải suy nghĩ xem “đường thẳng có phải là đường gần nhất” hay không, khi thấy các nguyên tắc phong thủy xưa nay hay đề cao yếu tố mềm mại, uốn lượn, tránh trực xung đâm thẳng. Yếu tố uốn cong mềm mại là đặc thù của phương Đông không chỉ trong bố cục không gian mà còn từ lời ăn tiếng nói, cách tiếp cận vấn đề, xử lý tình huống... luôn có một độ “co giãn, vòng vèo” nhất định, tương tự dòng nước, cây cối, linh hoạt để hướng đến sự hài hòa. Có khá nhiều thắc mắc của gia chủ liên quan đến đường nét hình khối nội ngoại thất, đại loại như: cửa ra vào nhà thẳng hàng với cửa hậu, thì sẽ khiến của cải trong nhà “đội nón ra đi”, hay là các siêu thị, nhà hàng làm cầu thang đi thẳng ra cửa chính thì được, mà nhà ở thì lại kiêng làm như thế? Hoặc tương tự câu hỏi nêu trên: nhà tôi vuông vức quá, trang trí nhiều đường thẳng quá, có phải đó là lý do khiến... quan hệ gia đình căng thẳng, khô khan?

Dĩ nhiên từ đường thẳng trong nội thất đến thái độ căng thẳng trong giao tiếp thì... chưa chắc có liên hệ gì với nhau, nhưng rõ ràng là tâm lý con người luôn thay đổi, sinh lý cũng có lúc khỏe lúc yếu. Vậy thì sự co giãn, mềm mại theo nghĩa rộng luôn là điều nên xem xét và áp dụng sao cho môi trường sống được tốt hơn.

Câu trả lời cho các vấn đề trên tùy thuộc ở quan niệm về sự hài hòa để giữ gìn nội khí cho nơi ở, giảm trực xung, tăng khúc tác (uốn lượn)

Cầu thang dù thẳng hay lượn thì vẫn có thể cân chỉnh nét cong để làm duyên và tạo sự dẫn dắt nhẹ nhàng.



Đường cong tại các trung tâm thương mại, nhà hàng luôn là điểm thu hút nhờ tạo hình ấn tượng, rực rỡ.

để từ đó gia tăng nội khí, qua các vấn đề sau:

- Luồng khí trong nhà được tạo ra do luồng di chuyển. Các siêu thị, khách sạn có cầu thang, hành lang và lối đi lại dành cho đông người, liên tục, nếu làm vòng vèo góc ngách sẽ bất lợi, khó kiểm soát. Nhà vốn chỉ dùng để ở, ít người hơn, các luồng khí mang tính lắng đọng, yên tĩnh hơn, cần bớt tiếng ồn, giảm va chạm... mà nếu làm thông thoáng từ trước ra sau thì khó có thể giữ gìn sự riêng tư kín đáo.

- Nếu gặp ngôi nhà đã có sẵn cấu trúc khá vuông vức, hình ống, hình hộp, ngăn phòng vuông và đơn điệu... thì chọn đường nét hoàn thiện nội thất phải căn cứ vào hướng của nhà, dạng năng lượng của người sống trong nhà (tĩnh hay động, người trẻ tuổi hay lớn tuổi, nam hay nữ...) để có giải pháp điều chỉnh cát hung theo các mức độ khác nhau, cụ thể là theo các nhóm sau:

+ Nhóm giải pháp che chắn, bố trí giảm bớt luồng di chuyển mạnh và giao cắt: xem xét lại bố cục nhà, tránh đặt phòng ốc liên tục, giảm ngăn chia bằng tường cứng, tránh mở cửa thẳng hàng nhau gây gió hút và hành lang xuyên trực. Đảo vị trí cửa, dùng vách kính mờ để tránh luồng đi lại ... sẽ giúp khắc phục trực xung đối môn.

+ Nhóm giải pháp làm “mềm” không gian bằng đường cong, nét uốn lượn: thay vì tác động vào phần cứng, có thể dùng hệ tấm vách thạch cao hay gỗ uốn lượn, hoặc xử lý trần giạt cấp, trần có tạo hình mềm mại để giảm cứng tăng mềm. Khi biết kết hợp với màu sắc bề mặt, chiếu sáng phù hợp thì sẽ vừa gia tăng thẩm mỹ, giảm cảm giác khô cứng, vừa tạo nên ấn tượng khác biệt cho không gian sống.

+ Nhóm sử dụng vật trang trí, cây xanh, mặt nước... để gia tăng tính tự nhiên: bằng cách đặt bình phong, bàn ghế, cây cối, hồ nước... sao cho đường thẳng tạo ra bởi luồng di chuyển trở thành đường cong, lối đi uốn lượn. Các góc nhà vuông hoặc nhọn khi có cây cối đặt vào sẽ trở nên “mềm mại” hơn. ■

Nường vào thiên nhiên

Kiến trúc không thể là một cá thể đơn lẻ, độc lập hoàn toàn mà gắn bó với một địa điểm, với môi trường, cảnh quan và không gian chứa đựng nó. Nường vào thiên nhiên, gắn kết với thiên nhiên, giao hòa cùng thiên nhiên không chỉ làm tăng giá trị cho công trình kiến trúc về mặt thẩm mỹ mà còn tạo nên những giá trị công năng bền vững lâu dài.

BÀI KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH ẢNH QUỲNH CHI



Hà Nội có Hồ Gươm, giữa hồ có một kiến trúc nhỏ nằm trên một cái cồn nhỏ. Kiến trúc ấy xưa nay vẫn được gọi là Tháp Rùa. Cho đến bây giờ người ta vẫn tranh luận với nhau về nguồn gốc sự ra đời của Tháp Rùa, và tranh luận cả chuyện Tháp Rùa xấu hay đẹp. Những kiến giải phù hợp về lịch sử và khoa học nhất lại hình như không nằm trong mong đợi của số đông, bởi nó ít tính văn hóa, văn hiến tương xứng với tầm vóc của Hồ Gươm nói riêng và thủ đô nói chung. Thế nhưng bao nhiêu năm nay, chính Tháp

Rùa lại là hình ảnh quen thuộc và tiêu biểu nhất gắn liền với Hồ Gươm và thủ đô Hà Nội. Tháp Rùa là một điểm nhấn xinh xắn, là một cái gì đó không thể thiếu của Hồ Gươm. Thậm chí sau khi biết nguồn gốc của Tháp Rùa, có những ý kiến cực đoan cho rằng cần phải... phá Tháp Rùa; thì cũng không mấy ai hưởng ứng, đồng tình. Chả cần biện luận, hay biện chứng gì cao siêu, có người chỉ nói đơn giản rằng: thử tưởng tượng một buổi sáng đẹp trời, ra Hồ Gươm mà không thấy Tháp Rùa ở vị trí đó, thì Hồ Gươm sẽ ra sao?

Trong cuốn *Hồ Hoàn Kiếm và đền Ngọc Sơn* (NXB Hà Nội, 2009), tác giả - nhà nghiên cứu Nguyễn Vinh Phúc, đã viết trong chương 3, về Tháp Rùa như sau: “Ngọn tháp này không có lịch sử vẻ vang, không có giá trị kiến trúc song đã thành một biểu trưng của Hồ Gươm, và hơn thế, của cả Hà Nội...”. Quả vậy, thực sự rất ít người có thể mô tả (tương đối) chính xác kiến trúc Tháp Rùa như thế nào, cao mấy tầng, có mấy cửa. Nhưng chỉ nhìn trên tranh, trên ảnh, dù lại lẩn khuất trong sương hay run rẩy dưới bóng nước, một em bé cũng nhận ra được Tháp Rùa. Tháp Rùa đẹp vì gần gũi, mà lại xa vời; thực mà ảo. Tháp Rùa đẹp cùng Hồ Gươm bởi một lý do cụ thể về mặt chuyên môn quy hoạch - kiến trúc - cảnh quan: đó là vị trí, hình dáng kiến trúc và kích thước hợp lý, tạo nên một tỷ lệ tương quan hài hòa của ngọn tháp với Hồ Gươm và cảnh quan xung quanh hồ. Lý do này là đúng và có lẽ là duy nhất để ngọn tháp có thể tồn tại và in sâu vào tâm hồn Hà Nội hơn một thế kỷ qua.

Tháp Rùa và Hồ Gươm, chỉ là một ví dụ nhỏ khởi đầu rất ngẫu nhiên của người viết, có thể là cảm tính xuất phát từ tình yêu Hà Nội. Nhưng chắc chắn rằng sự giao hòa giữa kiến trúc và tự nhiên, thiên nhiên không phải, không thể là điều ngẫu nhiên để tạo nên những giá trị tuyệt vời đến vậy.

Ảnh: Đức Anh



2.

Thuở còn ngồi trên ghế giảng đường trường kiến trúc, những kiến trúc sư tương lai khi vỡ vạc về kiến thức và lịch sử kiến trúc thế giới cũng đều biết tới một công trình - tuy nhỏ nhưng được coi là một kiệt tác của kiến trúc nhân loại trong thế kỷ 20. Đó là công trình “Biệt thự trên thác” (còn gọi là biệt thự Kaufman) của kiến trúc sư người Mỹ Frank Lloyd Wright. Đã có quá nhiều lời ca ngợi, tôn vinh công trình đặc sắc có một không hai này. Giá trị đó không được tạo nên bởi đường nét kiến trúc ấn tượng, cũng không phải là những trang trí tinh xảo, vật liệu đặc biệt; lại càng không phải ở kích thước, quy mô kỳ vĩ lớn lao. Có thể nói đơn giản và ngắn gọn về công trình này là: giá trị kiến trúc và giá trị thiên nhiên hòa làm một. Công trình là một bản hòa ca với thiên nhiên trong một điều kiện địa hình đặc biệt. Ở đó đường như giới hạn, sự ngăn cách không gian bị xóa nhòa. “Tòa nhà rất giàu chất thơ và chất trữ tình, đã thu được cả tiếng suối reo và tiếng lá rừng vào trong nội thất...” (Theo *Nhận diện kiến trúc đương đại phương Tây* - PGS.KTS Đặng Thái Hoàng, NXB Khoa học kỹ thuật, 2001). Nếu như câu chuyện Tháp Rùa có màu sắc của huyền sử và mang tính dân gian thì công trình “Biệt thự trên thác” lại là những đường nét rõ ràng, khúc chiết của thời hiện đại, của khoa học kỹ thuật và tôn vinh giá trị sáng tạo của kiến trúc sư. Đó cũng là một sự chủ đích đầy tinh nhân văn chứ không phải là một chuyện có tình ngẫu nhiên hay do hoàn cảnh lịch sử.

Cho đến bây giờ, công trình “Biệt thự trên thác” vẫn là một kiến

trúc hoàn mỹ mà con người đã tạo nên cùng thiên nhiên; là sự trân trọng, ngưỡng mộ, khao khát của cả những sinh viên kiến trúc tới cả những kiến trúc sư đã hành nghề. Có lẽ, trong tâm tưởng và mơ ước của bao kiến trúc sư đã thiết kế cả trăm công trình, cả chục cao ốc “to lớn” trong đó thì; họ sẵn sàng đánh đổi tất cả để có cơ hội được làm và làm được một kiến trúc nhỏ như “Biệt thự trên thác”. Cho dù chỉ là một ngôi nhà, một công trình nhỏ nhưng “Biệt thự trên thác” đã góp phần làm nên tên tuổi của Frank Lloyd Wright, đưa ông tới vị trí bậc thầy của kiến trúc hiện đại thế giới, một kiến trúc sư vĩ đại của thế kỷ 20.

3.

Khi bắt đầu triển khai lập một dự án, hay thiết kế công trình, công việc đầu tiên bao giờ cũng là khảo sát hiện trạng, đánh giá các điều kiện tự nhiên, cảnh quan, môi trường... Đó là một việc làm bắt buộc vừa có tính chuyên môn vừa có tính pháp lý. Một công trình kiến trúc đơn lẻ, một cụm công trình, một quần thể công trình hay cả một đô thị cũng phải được làm trên cơ sở ấy. Kiến trúc không tách rời được thiên nhiên và các điều kiện tự nhiên. Có những điều kiện tự nhiên có thể tận dụng hay cải tạo, nhưng cũng có những thứ mà kiến trúc phải nương theo. Xin được nói rằng kiến trúc “gắn gũi với thiên nhiên”, “giao hòa với thiên nhiên”... không phải chỉ là xung quanh công trình... trồng nhiều cây xanh. Thiên nhiên to lớn, vĩ đại hơn nhiều. Kiến trúc giao hòa cùng thiên nhiên không chỉ đơn thuần ở góc độ cảnh quan, cái đẹp cảm nhận về thị giác; mà còn là sự thích ứng để tồn tại. Bởi thiên nhiên đẹp, hào phóng nhưng cũng khắc nghiệt, dữ dội. Thiên nhiên không chỉ có môi cây xanh; thiên nhiên còn là rừng, núi đồi, là sông suối, là biển... Thiên nhiên là nắng, là gió, mưa, là nhiệt độ, độ ẩm, là nền địa chất dưới công trình... Thiên nhiên là những thứ có thể nhìn thấy và không nhìn thấy. Giao hòa với thiên nhiên là nghệ thuật sống của con người mà kiến trúc là một phương tiện, phương thức giao tiếp, ứng xử.

Lịch sử kiến trúc có nhiều minh chứng cho những giá trị kiến trúc - thiên nhiên ấy. Kinh thành Phú Xuân (kinh thành Huế) được khởi dựng từ đầu thế kỷ 19 được coi là một tuyệt tác kiến trúc đô thị của thời phong kiến. Các nhà quy hoạch xây dựng thời Nguyễn đã dựa vào những điều kiện tự nhiên đặc địa, đặc biệt là dòng sông Hương để dựng nên một quần thể công trình độc đáo, bền vững. Sau này người Pháp tiếp tục xây dựng ở nơi đây họ đã lùi về bờ nam để phát triển thành phố mới, tôn trọng kinh thành phía bắc, và quy hoạch hiện đại cũng vẫn “nương” theo dòng sông Hương, lấy dòng sông làm yếu tố chủ đạo của một bố cục nhằm đạt tới sự giao hòa giữa kiến trúc và thiên nhiên, giữa mới và cũ. Nhiều đô thị khác có thể dù nhỏ nhưng lại có giá trị cao về cảnh quan nhờ biết ứng xử với thiên nhiên, tôn trọng thiên nhiên và nương vào thiên nhiên, như Đà Lạt, Tam Đảo, Sa Pa...

Cần phải nương vào thiên nhiên để giao hòa cùng thiên nhiên; đó là việc khai thác các yếu tố tự nhiên thuận lợi, tránh cái bất lợi. Ở quy mô đô thị, thì điều này cực kỳ quan trọng và có thể quyết định tới sự phát triển trong tương lai, sự bền vững và cả số phận của đô thị đó. Thiên nhiên không chỉ là chuyện nắng nhẹ, gió mát, cây xanh. Thiên nhiên còn có cả bão, lũ, triều cường, sóng thần... Đô thị không chỉ là tập hợp các công trình kiến trúc, mà còn có cả giao thông, thoát nước, môi trường... Trong những năm đầu của thế kỷ 21 này, chúng ta đang nói rất nhiều về việc biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến con người, và thấy rất rõ ràng chúng ta đã không tôn trọng thiên nhiên...





4.

Ba năm trước, trung tuần tháng 8.2011, tại Diễn đàn kiến trúc sư châu Á lần thứ 16 (ARCASIA Forum 16) được tổ chức tại thành phố Đà Nẵng, một diễn giả - nhà phê bình mỹ thuật đã dùng cảm đưa ra nhận định: “Có dịp đi đường bộ qua một loạt đô thị mới ở miền Bắc, miền Trung cũng như miền Nam ai cũng thấy là không thể phân biệt được nữa... Các đô thị phát triển bắt chước các đặc trưng và truyền thống làm tiêu tan nhiều giá trị địa - văn hoá địa phương...”. (*) Đó là thực trạng phát triển các đô thị Việt Nam hiện nay, cả những đô thị mới xây dựng và những đô thị cũ được phát triển - mở rộng: phi bản sắc. Bản sắc ấy là gì nếu không phải là các giá trị địa - văn hóa và các yếu tố tự nhiên? Không thể quy hoạch na ná như nhau, đặt các công trình theo mẫu có sẵn vào những vùng đất khác nhau có địa hình khác nhau, khí hậu khác nhau và văn hóa cũng khác nhau nốt. Và nếu xét một cách sâu xa, những đặc thù văn hóa cũng được khởi tạo từ những điều kiện tự nhiên. Nhưng việc các đô thị phi bản sắc tràn lan đang là một thực tại không thể phủ nhận. Tất nhiên trong một bối cảnh lớn đó, các công trình nhỏ lẻ cũng không ngoại lệ. Hà Nội là thành phố của ao hồ, Sài Gòn thì kênh rạch chằng chịt, Đà Lạt là thành phố cao nguyên với núi đồi và những con đường dốc, Nha Trang là thành phố biển.... Địa hình, địa chất, thủy văn...; không gian, cảnh quan thiên nhiên miền bắc - trung - nam cũng khác nhau, không ở đâu giống ở đâu, không chỗ nào giống chỗ nào...

Những giá trị thiên nhiên, tự nhiên có thể hiện hữu rất dễ nhận ra, nhưng cũng có thể ẩn giấu. Dường như trong công cuộc ào ạt xây dựng đô thị và công trình bây giờ, người ta không thêm để ý đến; không tìm kiếm và khơi gợi những giá trị tiềm ẩn của thiên nhiên, để nương vào đó mà xây dựng và phát triển; còn những giá trị hiện hữu thì liên tục bị hủy hoại - để đạt được những thứ phù phiếm rẻ tiền trước mắt. Người ta sẵn sàng đốn thông ở Đà Lạt, sẵn sàng cạo bỏ lấn đất, làm tổn thương những dòng sông, sẵn sàng san lấp kênh rạch, ao hồ, đóng

ruộng, đất tự nhiên; sẵn sàng làm tất cả - kể cả xẻ núi, bạt đồi... để tạo ra cái gọi là “mặt bằng xây dựng” theo những quy hoạch kỳ lạ nào đó. Trở lại câu chuyện ban đầu: nếu một buổi sáng ra Hồ Guom không nhìn thấy Tháp Rùa? Đó là chuyện có thể buồn nhưng chưa nghiêm trọng lắm! Nhưng nếu dòng sông Hương nổi giận, hoặc... chết (vì ô nhiễm) thì Huế cũng không còn là Huế; nếu thông Đà Lạt bị đốn hết thì Đà Lạt sẽ còn gì? Đó là bi kịch không ngoài sức tưởng tượng, thậm chí cần phải có kịch bản để mà ứng xử, đối phó.

Một kiến trúc sư đã cho rằng: “Một thành phố không tiếng chim, không sông hồ, không có những công viên cây xanh yên tĩnh là thành phố bị kích. Cho nên, mỗi khi chúng ta san lấp để sa mạc hoá đô thị là lúc chúng ta đang “sa mạc hoá” tâm hồn của con người...” (**)

Chúng ta đang hủy hoại thiên nhiên - những thứ vô giá, rồi có chăng ngày nào đó chúng ta lại hò nhau đào sông, đào hồ, đắp núi... để làm thiên nhiên... nhân tạo?

Có thể, chuyện này nói ra ai cũng biết, nhưng tôi vẫn cứ nghĩ rằng nói nữa cũng không thừa! ❗

(*): Ý kiến của nhà phê bình mỹ thuật Nguyễn Quân

(**): Ý kiến của KTS Võ Thành Lâm





Ảnh Thành phố kỹ thuật số hoàn toàn không có chất thải và khí thải carbon.

Những đô thị thông minh

Trên toàn thế giới, từ Issy-les-Moulineaux, Pháp đến Trùng Khánh, Trung Quốc; từ Paris đến Masdar, Abu Dhabi..., các thành phố thông minh đang tạo ra những mô hình riêng nhằm để quản lý và cải thiện chức năng tại khu vực của mình. Tổng quan về các thành phố tương lai - từ đô thị nhỏ đến những khu đô thị phức hợp rộng lớn - vẫn đang được hình thành.

BÀI P. NGUYỄN DŨNG ANH TL

Tất cả các thành phố lớn trên thế giới hiện nay đang theo đuổi những phương cách sáng tạo nhất để quản lý dữ liệu và sử dụng công nghệ kỹ thuật số làm tăng thêm sức hấp dẫn của họ. Từ hệ thống sưởi ấm của Paris đến nền tảng công nghệ thông tin trong hệ thống lái tàu tại Rio de Janeiro..., tất cả đều đổi mới và mỗi thành phố sẽ tìm mô hình kinh doanh cho riêng mình.

Công nghệ kỹ thuật số đã tạo ra cuộc cách mạng này, nhưng vấn đề phải giải quyết chẳng bao giờ giống nhau. Lấy giao thông đô thị làm ví dụ. Đây là vấn đề chính đang được các thành phố phấn đấu giải quyết để “trở nên thông minh” hơn. Do vậy, đến 2/3 các thỏa thuận trong hợp đồng với hãng IBM để xây dựng một đô thị thông minh (các giải pháp công nghệ tăng cường quản lý thành phố) trên toàn thế giới đều tập trung vào vấn đề giao thông. Để giảm bớt nạn ùn tắc, thành phố Medellin của Colombia đã chọn xe cáp treo, Stockholm và London bổ sung chi phí chống tắc nghẽn, trong khi Nice của Pháp thiết lập xa lộ vành đai trang bị cảm biến, Moscow và Thượng Hải cũng đang tìm giải pháp giảm bớt các vụ ùn tắc nặng nề. Theo một nghiên cứu của công ty tư vấn Roland Berger, chi phí cho thời gian tìm kiếm chỗ đậu xe tại Paris ước tính khoảng 3,1 tỉ euro mỗi năm, trong khi tổng tiêu tốn do tắc nghẽn trên toàn thế giới là 266 tỉ USD.

Thành phố càng mới, càng có cơ hội để trở thành một đô thị thông minh. Ở Hàn Quốc, không xa Seoul, cách Tokyo, Thượng Hải và Hong Kong

một hoặc hai giờ bay, một nhà phát triển người Mỹ đang trong quá trình xây dựng một siêu thành phố kết nối với nhiều nơi nhất thế giới: khu đô thị Songdo đang hình thành và sẽ hoàn tất năm 2018. Các tòa tháp, biệt thự, văn phòng, trường học, bệnh viện, sân golf..., tất cả sẽ được kết nối bởi hàng ngàn kilômét cáp quang trang bị cảm biến, kết nối với hệ thống máy tính quản lý cơ sở hạ tầng và 65.000 cư dân tương lai. Thành phố Masdar cho 50.000 cư dân tại Abu Dhabi, do kiến trúc sư người Anh Norman Foster thiết kế giữa sa mạc như một thành phố bền vững. Thành phố kỹ thuật số này hoàn toàn không có chất thải và khí thải carbon. Đây là một thách thức lớn đối với một đất nước sống chủ yếu dựa vào dầu mỏ.

Thành phố Songdo, Masdar, hoặc Kano ở Nigeria và các đô thị lớn ở Trùng Khánh, Thành Đô (Trung Quốc) đang được xây dựng với sự tham gia của các công ty đa quốc gia như Cisco, Schneider Electric, IBM, Siemens, Thales, Google..., tất cả đều muốn có phần trong chiếc bánh. Tuy nhiên, các công ty không thể áp dụng mô hình phát triển này cho các nước đang phát triển, những thành phố lâu đời tại châu Âu và châu Mỹ, vốn mang tính mong manh và phức tạp hơn. Paris là trường hợp điển hình. Do được bảo hộ kỹ càng và phải qua nhiều cấp quyết định, sẽ rất khó cài đặt thiết bị cảm biến trên các di sản của thành phố. Lĩnh vực công và tư nhân thường gặp khó khăn khi cùng làm việc, nhất là khi các “dữ liệu mở” vẫn còn trong giai đoạn trứng nước. Như tất cả các thành phố lớn, Paris sẽ thay đổi chậm



Ảnh Thành phố kỹ thuật số hoàn toàn không có chất thải và khí thải carbon.

Những đô thị thông minh

Trên toàn thế giới, từ Issy-les-Moulineaux, Pháp đến Trùng Khánh, Trung Quốc; từ Paris đến Masdar, Abu Dhabi..., các thành phố thông minh đang tạo ra những mô hình riêng nhằm để quản lý và cải thiện chức năng tại khu vực của mình. Tổng quan về các thành phố tương lai - từ đô thị nhỏ đến những khu đô thị phức hợp rộng lớn - vẫn đang được hình thành.

BÀI P. NGUYỄN DŨNG ANH TL

Tất cả các thành phố lớn trên thế giới hiện nay đang theo đuổi những phương cách sáng tạo nhất để quản lý dữ liệu và sử dụng công nghệ kỹ thuật số làm tăng thêm sức hấp dẫn của họ. Từ hệ thống sưởi ấm của Paris đến nền tảng công nghệ thông tin trong hệ thống lái tàu tại Rio de Janeiro..., tất cả đều đổi mới và mỗi thành phố sẽ tìm mô hình kinh doanh cho riêng mình.

Công nghệ kỹ thuật số đã tạo ra cuộc cách mạng này, nhưng vấn đề phải giải quyết chẳng bao giờ giống nhau. Lấy giao thông đô thị làm ví dụ. Đây là vấn đề chính đang được các thành phố phấn đấu giải quyết để “trở nên thông minh” hơn. Do vậy, đến 2/3 các thỏa thuận trong hợp đồng với hãng IBM để xây dựng một đô thị thông minh (các giải pháp công nghệ tăng cường quản lý thành phố) trên toàn thế giới đều tập trung vào vấn đề giao thông. Để giảm bớt nạn ùn tắc, thành phố Medellin của Colombia đã chọn xe cáp treo, Stockholm và London bổ sung chi phí chống tắc nghẽn, trong khi Nice của Pháp thiết lập xa lộ vành đai trang bị cảm biến, Moscow và Thượng Hải cũng đang tìm giải pháp giảm bớt các vụ ùn tắc nặng nề. Theo một nghiên cứu của công ty tư vấn Roland Berger, chi phí cho thời gian tìm kiếm chỗ đậu xe tại Paris ước tính khoảng 3,1 tỉ euro mỗi năm, trong khi tổng tiêu tốn do tắc nghẽn trên toàn thế giới là 266 tỉ USD.

Thành phố càng mới, càng có cơ hội để trở thành một đô thị thông minh. Ở Hàn Quốc, không xa Seoul, cách Tokyo, Thượng Hải và Hong Kong

một hoặc hai giờ bay, một nhà phát triển người Mỹ đang trong quá trình xây dựng một siêu thành phố kết nối với nhiều nơi nhất thế giới: khu đô thị Songdo đang hình thành và sẽ hoàn tất năm 2018. Các tòa tháp, biệt thự, văn phòng, trường học, bệnh viện, sân golf..., tất cả sẽ được kết nối bởi hàng ngàn kilômét cáp quang trang bị cảm biến, kết nối với hệ thống máy tính quản lý cơ sở hạ tầng và 65.000 cư dân tương lai. Thành phố Masdar cho 50.000 cư dân tại Abu Dhabi, do kiến trúc sư người Anh Norman Foster thiết kế giữa sa mạc như một thành phố bền vững. Thành phố kỹ thuật số này hoàn toàn không có chất thải và khí thải carbon. Đây là một thách thức lớn đối với một đất nước sống chủ yếu dựa vào dầu mỏ.

Thành phố Songdo, Masdar, hoặc Kano ở Nigeria và các đô thị lớn ở Trùng Khánh, Thành Đô (Trung Quốc) đang được xây dựng với sự tham gia của các công ty đa quốc gia như Cisco, Schneider Electric, IBM, Siemens, Thales, Google..., tất cả đều muốn có phần trong chiếc bánh. Tuy nhiên, các công ty không thể áp dụng mô hình phát triển này cho các nước đang phát triển, những thành phố lâu đời tại châu Âu và châu Mỹ, vốn mang tính mong manh và phức tạp hơn. Paris là trường hợp điển hình. Do được bảo hộ kỹ càng và phải qua nhiều cấp quyết định, sẽ rất khó cài đặt thiết bị cảm biến trên các di sản của thành phố. Lĩnh vực công và tư nhân thường gặp khó khăn khi cùng làm việc, nhất là khi các “dữ liệu mở” vẫn còn trong giai đoạn trứng nước. Như tất cả các thành phố lớn, Paris sẽ thay đổi chậm



Ảnh Thách thức đặt ra cho các thành phố thông minh là sử dụng giải pháp sáng tạo để xây dựng một tổ chức đô thị mới.

chạp, tuy nhiên những hạn chế lại làm giàu cho trí tưởng tượng. Trong một phần khúc của giao thông đô thị, những chiếc xe đạp công cộng Velib của tập đoàn quảng cáo JCDecaux và xe hơi điện của Bolloré, đã được quản lý hiệu quả bằng hệ thống kỹ thuật số và phát triển thành một mô hình có lợi cho mọi người - Paris có thêm khoản thu, người sử dụng hài lòng, thành phố trở nên linh hoạt hơn. Về phần mình, Decaux và Bolloré không che giấu một thực tế là họ xem Paris như một phòng trưng bày khổng lồ để xuất khẩu mô hình kinh doanh của họ.

Tập đoàn Bouygues của Pháp cũng làm tương tự. Phối hợp cùng tập đoàn Schneider, Total và nhiều công ty khác, Bouygues đã khởi xướng dự án IssyGrid tại vùng Issy-les-Moulineaux, cho phép một phần của 65.000 cư dân thành phố tận dụng năng lượng tiêu thụ của họ tốt hơn khi nhìn thấy các chi phí thực tế, để sau đó có thể thay đổi thói quen của mình. Bouygues đã chứng minh rằng quản lý nguồn tài nguyên thông minh là điều có thể trong một thành phố đang phát triển, nhờ vậy sẽ mở ra cơ hội cho thị trường nước ngoài. Áp dụng một giải pháp trên toàn thành phố và sử dụng nó như một chuẩn mực, một “màn giới thiệu”, là chiến lược được thông qua ở châu Âu do tất cả các thành phần tư nhân tham gia vào thị trường thành phố thông minh.

Tại Pháp, IBM đã triển khai dự án Optimod’Lyon, nhằm cung cấp số liệu dự báo lưu lượng truy cập của thành phố Lyon trong thời gian thực. Versailles cũng đã áp dụng hệ thống này. Hãng Siemens phát triển hệ thống thu phí chống ùn tắc tại London và sẽ giới thiệu hệ thống này ở Paris. Tại Stockholm, một trong những thành phố thông minh sáng tạo nhất, tập đoàn Thales đang thử nghiệm một hệ thống để cung cấp hành trình các tàu điện ngầm, xe lửa, taxi và dữ liệu giao thông của ô tô trong thời gian thực. Thành phố Amsterdam cùng với đối tác Cisco triển khai các trung tâm “làm việc thông minh”, những tòa nhà văn phòng lớn trải rộng trên toàn quốc để các công ty cùng làm việc, giảm thiểu việc đi lại từ nhà đến nơi làm việc của người lao động.

Từ khi Google Maps ra mắt, Google cũng tham gia cùng hàng loạt công ty mới thành lập, tập trung vào giao thông đô thị tại các thành phố

châu Âu. Ví dụ, Waze, một chương trình ứng dụng của Israel được Google mua lại hơn một tỉ USD, đã phát triển thành một ứng dụng định vị GPS trên điện thoại di động. Với sự tài trợ của Santander, liên minh châu Âu cũng đã khởi động và biến nơi đây thành một thành phố Tây Ban Nha có 10.000 cảm biến!

Bằng chứng cho thấy một cựu lực địa có thể tụt hậu đôi chút sau Hoa Kỳ và châu Mỹ nói chung, nhưng mọi thứ lại đang diễn ra ở châu Âu. Sự khác biệt trong tiến bộ có thể quy về sự khác biệt trong phương pháp. Ví dụ, hầu hết các thành phố lớn ở tân thế giới (như Chicago, San Francisco, Rio de Janeiro) ủy thác chiến lược kỹ thuật số của họ cho những người quản lý dữ liệu để tổ chức lại thành phố. Ba năm trước, cựu thị trưởng thành phố New York là tỉ phú truyền thông tài chính kinh tế Michael Bloomberg đã bổ nhiệm Rachael Haot 27 tuổi, làm giám đốc kỹ thuật số nhằm phát triển “lộ trình” xác định chiến lược của thành phố.

Tâm “nhìn xa trông rộng” này đã được nhanh chóng chứng minh khi cơn bão Sandy ập tới vào tháng 10 năm 2012. Haot đã điều hành hệ thống hỗ trợ, nơi tạm trú, phân phối thực phẩm và bản đồ sơ tán khẩn cấp trong thời gian thực với sự giúp đỡ của mạng lưới thành phố, trang mạng của tờ *New York Times*, Facebook, Twitter, Google, Tumblr và YouTube. Tháng 12.2013 qua, thống đốc Andrew Cuomo đã giao cho Haot thực hiện việc tương tự cho toàn bộ tiểu bang New York. Một cuộc cách mạng về quản lý thành phố “theo chiều dọc” và phân loại cách ngân nắp các dữ liệu đang đổ dồn dập từ rất nhiều trang mạng và phân tán “theo chiều ngang”.

Thách thức đặt ra cho các thành phố thông minh là sử dụng giải pháp sáng tạo để xây dựng một tổ chức đô thị mới. Như ở Paris, khi nhận thấy lượng nhiệt rất nóng tỏa ra từ hệ thống máy tính, kỹ sư Paul Benoit đã đưa ra giải pháp Qarnot Computing. Với sự hỗ trợ của tòa thị chính, ông Benoit kiểm tra khả năng tái chế lượng nhiệt và tạo ra một sản phẩm phụ từ 400 máy tính của trung tâm để sưởi ấm cho một tòa nhà dân cư ở quận 15. Sáng kiến này thật táo bạo, thông minh và việc thực hiện cách sưởi ấm này trong dự án nhà ở của Paris, có thể tiết kiệm cho thành phố 20 triệu euro. **li**

Từ số này, mỗi tháng, chuyên mục *Chuyện nghề - chuyện đời* của KT&ĐS sẽ gặp gỡ và trao đổi với một hội viên hội Kiến trúc sư TP.HCM xung quanh những đề tài nóng hoặc vấn đề mà bạn đọc và giới kiến trúc quan tâm. Số này, xin mời bạn theo dõi cuộc trò chuyện với ThS. KTS Phạm Phú Cường, phó khoa kiến trúc trường Đại học Kiến trúc TP.HCM. *KT&ĐS* mong nhận được ý kiến đóng góp, yêu cầu của bạn đọc và các quý hội viên để chuyên mục ngày càng hoàn thiện hơn.

ThS. KTS Phạm Phú Cường “Ta có nhiều viên ngọc nhưng chưa kết được chuỗi”

Xin bắt đầu bằng một sự kiện liên quan đến đời sống quy hoạch - kiến trúc của thành phố ta. Dự án đầu tiên ở Tân Cảng Sài Gòn đã được khởi công. Báo chí cho biết, quy hoạch chi tiết 1/500 khu Tân Cảng Sài Gòn đã được duyệt với hệ số sử dụng đất tăng từ 2,5 lên 3,17 so với quy hoạch cũ. Cùng theo thông tin trên báo chí, các khu Ba Son, Nhà Rong - Khánh Hội đã được chủ đầu tư đề xuất tăng hệ số sử dụng đất, tăng quy mô dân số, tăng số căn hộ thương mại... Ý kiến của anh về vấn đề này?

Theo quy hoạch khu trung tâm hiện hữu TP.HCM (930 ha) đã được công bố với sự tư vấn của công ty Nikken Sekkei (Nhật Bản), khu bờ Tây sông Sài Gòn là khu phát triển mới đa chức năng, trải dài từ cầu Sài Gòn đến cầu Tân Thuận có diện tích gần 275 ha. Các chỉ số như hệ số sử dụng đất, mật độ xây

ThS.KTS Phạm Phú Cường, quê ở Quảng Nam, tốt nghiệp Đại học Kiến trúc TP.HCM năm 1992, làm cán bộ giảng dạy và theo học cao học tại trường. Anh từng làm thực tập sinh sau đại học tại Hoa Kỳ năm 2002 và 2003. Anh đang thực hiện luận án tiến sĩ với đề tài *Duy trì và chuyển tải các giá trị kiến trúc đô thị đặc trưng trong bối cảnh phát triển mở rộng khu vực trung tâm hiện hữu TP.HCM.*

HY HƯNG THỰC HIỆN
ANH NGHINH PHONG



dựng, tầng cao... đã được Nikken Sekkei tính toán, xây dựng có đóng góp của nhiều đơn vị chuyên môn. Ý kiến cá nhân của tôi là nên giữ đúng các chỉ số này. Việc nâng quy mô dân số, hệ số sử dụng đất có thể dẫn đến hệ thống giao thông bị tắc nghẽn. Về tầng cao, quy hoạch chỉ đưa ra chỉ số chung chứ chưa quy định cụ thể. Theo tôi, ở Tân Cảng, Tân Thuận Đông có thể xây cao hơn ở Ba Son và Nhà Rong - Khánh Hội vì hai nơi sau quá gần khu trung tâm, nơi có nhiều di sản cần gìn giữ, bảo tồn. Tại Ba Son và Nhà Rong - Khánh Hội, nếu xây nhà quá cao, mật độ xây dựng lớn, có thể chúng ta sẽ tạo ra hiệu ứng “bức tường đô thị”. Xưa nay, người dân bị hạn chế tiếp cận với bờ sông Sài Gòn vì có những hàng rào. Coi chừng sau quy hoạch, các hàng rào hiện nay lại được thay thế bằng các “bức tường đô thị”.

Trong một buổi tọa đàm bảo tồn di sản kiến trúc, anh từng lên tiếng cảnh báo sự phát triển trong đó có quá nhiều cao ốc ở khu trung tâm sẽ đe dọa các di sản kiến trúc?

Tôi khẳng định là khu trung tâm phải phát triển để phục vụ kinh tế. Vấn đề là phát triển như thế nào để vẫn giữ gìn được bản sắc và di sản kiến trúc. Nói một cách hình tượng, nếu coi mỗi di tích, di sản kiến trúc là một viên ngọc thì ở chừng mực nào đó, ta đang cố bảo tồn từng viên ngọc. Nhưng muốn bảo tồn cả chuỗi ngọc thì cần có sợi dây kết nối. Cái chúng ta đang thiếu là một thiết kế đô thị hoàn chỉnh. Nó chính là sợi dây kết nối từng viên ngọc để tạo ra chuỗi ngọc. Đề án quy hoạch khu trung tâm hiện

hữu của Nikken Sekkei từng đoạt giải so với nhiều đề án khác rồi lại được các đơn vị chức năng góp ý, chỉnh sửa chỉnh là một sợi dây kết nối các di tích, di sản kiến trúc ở khu trung tâm. Nếu ta làm đúng và giữ được quy hoạch như đã đặt ra thì hy vọng sẽ có cơ sở để giải quyết vấn đề bảo tồn.

Một dân chúng cụ thể, dường như tầng cao của khách sạn Caravelle (cải tạo mới) được coi là ví dụ tiêu biểu về việc phá vỡ không gian chung quanh Nhà hát Thành phố khi các báo luôn dùng hình ảnh đó để minh họa trong các bài nói về sự bất cập của công tác quy hoạch khu trung tâm. Dường như thành phố đã có những cố gắng thay đổi. Anh đánh giá thế nào về những công trình cải tạo hoặc xây mới xuất hiện sau Caravelle như khách sạn Rex, Grand Đông Khởi, Vincom A...?

Có hai cách để xử lý các công trình ở khu trung tâm. Hoặc là làm cho công trình có hình thức hài hòa với bối cảnh xung quanh hoặc là làm mới với ngôn ngữ kiến trúc hiện đại, thể hiện dấu ấn thời đại trong quá trình phát triển tiếp nối của đô thị. Cách thứ nhất rõ ràng là đơn giản hơn. Tôi nghĩ, các dân chúng ở trên đạt được yêu cầu hài hòa về hình thức với không gian xung quanh.

Trên các báo, đặc biệt là báo mạng, thời gian qua xuất hiện nhiều bài giới thiệu các công trình, chủ yếu là nhà ở,

thường được mô tả là “nhà, lâu đài chực ti, vài chục ti của đại gia” với nhiều hình ảnh nhà cửa cầu kỳ, sặc sỡ, hoành tráng, vật liệu hiếm có, độc đáo và đặc biệt là chi phí đầu tư theo công bố là cao, thậm chí rất cao. Anh có thể chia sẻ điều gì với bạn đọc của *KT&ĐS* khi đánh giá về những công trình đó?

Tôi không có điều kiện xem hết các bài giới thiệu những công trình đó cũng như không đánh đồng mọi công trình như nhau nhưng tôi cũng có đánh giá của riêng mình. Trước hết, đó là tài sản cá nhân. Chủ sở hữu tài sản có quyền làm theo sở thích, gu thẩm mỹ và nhận thức của họ. Tuy nhiên theo tôi, giá trị vật chất vài chục tỉ, trăm tỉ chưa chắc đã đồng nghĩa với chất lượng kiến trúc. Chi phí vật chất cho một số công trình dạng đó thậm chí còn tỷ lệ nghịch với chất lượng kiến trúc. Các công trình dạng như vậy không phải là những ví dụ tốt về chất lượng kiến trúc.

Có một đề tài mà bạn đọc *KT&ĐS* quan tâm là khi mua nhà, nên chọn căn hộ chung cư hay nhà phố đơn lẻ? Số người chọn căn hộ chung cư đang ngày càng gia tăng. Phải chăng đã đến lúc khẳng định được một xu hướng tiêu dùng mới? Trong thị trường nhà ở hiện nay, anh giải thích điều này như thế nào?

Nói đến loại hình nhà ở thì phải nói đến ưu và nhược điểm của từng loại. Chung cư hiện nay đã khác xưa. Hầu hết các chung cư mới đều có vị trí tốt, được tổ chức môi trường sống khép kín có dịch vụ khá đầy đủ và đặc biệt là an ninh tương đối đảm bảo. Tại một số nơi, người ở chung cư có thể khóa cửa đi vắng một thời gian ngắn mà vẫn an tâm. Không gian sống trong các chung cư được thiết kế ngày càng chuyên nghiệp và gần hơn với xu hướng hiện đại của thế giới. Nhiều căn hộ ở trên cao tránh được khói bụi ô nhiễm, tiếng ồn và có tầm nhìn đẹp, nhà ở dưới thấp không có được. Ưu điểm này là do công của chủ đầu tư và người thiết kế, thi công. Chính vì những ưu điểm này mà xu hướng chọn căn hộ chung cư gia tăng rõ rệt. Tuy nhiên, để khẳng định đó là xu hướng tuyệt đối, tất yếu thì có lẽ còn hơi sớm.

Nhà phố đơn lẻ có ưu điểm nổi bật là tính sở hữu riêng biệt, có thể làm theo ý cá nhân. Đó là tập quán của người dân đô thị ở ta và không dễ thay đổi. Tuy nhiên, nhà phố đơn lẻ hiện có nhược điểm là khó tìm được vị trí tốt, gần khu trung tâm mà giá lại tương đương chung cư, an ninh cũng không dễ đảm bảo như các khu chung cư.

Theo tôi, nếu các chủ đầu tư tạo dựng được các khu chung cư - căn hộ có vị trí tốt, chất lượng thiết kế và xây dựng kèm theo môi trường dịch vụ và an ninh đảm bảo thì người tiêu dùng sẵn sàng chấp nhận. Nói cách khác, hiện nay, loại hình nhà ở nào cũng phải kèm theo môi trường sống đảm bảo thì mới thuyết phục được người tiêu dùng.

Một câu hỏi nữa, *KT&ĐS* đã từng đăng các bài của giới chuyên môn hy vọng trong nhiệm kỳ của Quốc hội khóa XIII, Luật kiến trúc sư sẽ được xây dựng và trình ra Quốc hội nhưng cuối cùng thực tế lại không được như kỳ vọng. Các vấn đề bất cập về hành nghề kiến trúc sư vẫn còn

nguyên do. Với tư cách người tham gia đào tạo các kiến trúc sư, anh có ý kiến gì xung quanh vấn đề này?

Đây là ngành nghề có liên quan đến sự an toàn của con người. Theo thông lệ ở các nước phát triển, người tốt nghiệp trường đại học kiến trúc chỉ mới là cử nhân kiến trúc. Trách nhiệm của nhà trường là trang bị kiến thức, đảm bảo học thuật cho các cử nhân. Các cử nhân kiến trúc mới ra trường phải qua một quá trình làm việc thực tế, thi đạt thì mới được cấp giấy phép hành nghề kiến trúc sư. Trách nhiệm trong giai đoạn này thuộc về đoàn kiến trúc sư và các công ty thiết kế.

Ở thành phố ta, trước 1975, quá trình đào tạo kéo dài bảy năm. Hiện nay là đào tạo năm năm. Tôn chỉ của trường Đại học Kiến trúc TP.HCM là đào tạo theo hướng thực hành. Truyền thống của trường là đào tạo bám sát thực hành, lấy thiết kế làm trọng tâm.

Theo đánh giá của riêng tôi, sau năm năm học, rất khó để đòi hỏi sinh viên mới ra trường phải hành nghề thành thạo ngay. Ở đây đòi hỏi sự góp sức rất lớn của các công ty thiết kế, của Hội Kiến trúc sư. Với thực tế hiện nay, để có một người kiến trúc sư tương lai vừa có học thuật vừa có thực tế hành nghề được cần có sự kết nối của nhà trường với các đơn vị thiết kế và đặc biệt là Hội Kiến trúc sư. ■



SƠN EXPO TUNG RA CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI LỚN: 20 NĂM EXPO - CHĂM SÓC NGÔI NHÀ VIỆT



Nhân kỷ niệm 20 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, nhà hàng sơn EXPO của công ty 4 Oranges gửi lời tri ân chân thành đến khách hàng thông qua chương trình khuyến mãi “20 năm Expo - Chăm sóc ngôi nhà Việt”.

Từ hôm nay đến 30.9.2014, khách hàng mua cứ mỗi 15.000.000 đồng (mười lăm triệu đồng) các sản phẩm sơn và bột trét mang thương hiệu EXPO, EKPO và sơn pha màu cao cấp OEXPO sẽ được tặng một bộ đồ dùng bàn ăn cao cấp gồm sứ Minh Long (trong đó bao gồm 12 đồ dùng phục vụ bàn ăn như thố đựng cơm, bát, đĩa, chén...).

Chương trình khuyến mãi áp dụng trên toàn quốc.

Với tổng giá trị giải thưởng trên 8 tỉ đồng, sơn EXPO mong muốn mang đến những món quà tiện ích, gần gũi góp phần mang đến sự ấm cúng, thịnh vượng và tiện ích cho ngôi nhà Việt.

Qua 20 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, sơn EXPO với dòng sản phẩm đa dạng từ sơn dầu, sơn nước, bột trét tường, đặc biệt là dòng sản phẩm sơn pha màu OEXPO với 440 màu là dòng sản phẩm sơn trang trí đa và đang được giới chuyên môn, thầu thợ và người tiêu dùng lựa chọn để điểm tô cho công trình. Sơn EXPO là dòng sản phẩm sơn trang trí của công ty 4 ORANGES, là nhà sản xuất 4 thương hiệu sơn trang trí nổi tiếng Sơn Mykolor, Sơn SPEC, Sơn Boss, Sơn EXPO. Thông tin về chương trình khuyến mãi, khách hàng có thể liên hệ các cửa hàng bán sơn trên toàn quốc.

AKZONOBEL VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG CHIẾN DỊCH MÙA HÈ XANH 2014

Đã đi cùng chiến dịch Mùa hè xanh của trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM liên tục trong 9 năm qua, năm nay, công ty Sơn trang trí AkzoNobel Việt Nam tiếp tục đánh dấu 10 năm đồng hành liên tiếp. Trong chiến dịch Mùa hè xanh 2014, công ty Sơn trang trí AkzoNobel Việt Nam sẽ tài trợ toàn bộ áo thun cho sinh viên tham gia chương trình và hơn 400 lít sơn để sơn phủ và trang trí lại hơn 2.400m² bề mặt tường của 18 trường học và bệnh viện trên địa bàn TP.HCM và tỉnh Tây Ninh.

Chiến dịch Mùa hè xanh 2014 của trường Đại học Kiến Trúc TP.HCM diễn ra từ ngày 13.7 đến hết ngày 10.8 với sự tham gia của hơn 200 sinh viên vào các hoạt động tình nguyện, bảo vệ môi trường; hoạt động vì trẻ em... trên địa bàn TP.HCM và tỉnh Tây Ninh.

TRIỂN LÃM KHÔNG GIAN KIẾN TRÚC NHÀ Ở VÀ TƯ VẤN MIỄN PHÍ

Bạn muốn có một không gian sống thật sự thoải mái, hòa nhịp với sắc màu thiên nhiên và bạn đang trăn trở để tìm giải pháp? Thật đơn giản, hãy đến với Triển lãm không gian kiến trúc nhà ở và tư vấn miễn phí được tổ chức từ ngày 8.8.2014 - 28.8.2014 tại công ty cổ phần thiết kế - xây dựng Không Gian Trẻ Vina, số 139 Phố Quang, P. 9, Q. Phú Nhuận, TP.HCM. Triển lãm là nơi khách hàng, các kiến trúc sư đến giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm. Là dịp để bạn được tư vấn cải tạo và tổ chức cho không gian nhà của chính mình, tư vấn pháp lý về xây dựng nhà ở, các giải pháp tiết kiệm khi xây dựng. Và còn rất nhiều gói khuyến mãi về thiết kế và xây dựng nhà ở khác đang chờ đón. Công ty CP thiết kế - xây dựng Không Gian Trẻ: website: www.kgt.com.vn, Email: info@kgt.com.vn, ĐT: (08) 22168068.



KHOÀI CÔNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT TẤM THẠCH CAO KNAUF

Đặt tại khu công nghiệp Đình Vũ - Hải Phòng, nhà máy sản xuất tấm thạch cao Knauf là một trong những dự án có vốn đầu tư nước ngoài lớn nhất ở Hải Phòng. Với tổng đầu tư lên đến 30 triệu euro, và tổng diện tích khoảng 63.000m², nhà máy có khả năng sản xuất 12.000.000m² tấm thạch cao và 15 triệu mét dài khung xương kim loại mỗi năm. Ông David Victor Thomas - tổng giám đốc Knauf Việt Nam cho biết: “Chúng tôi vừa ra mắt hai nhà phân phối tại Việt Nam (một ở miền Nam và một ở miền Bắc), và bây giờ chúng tôi tiến hành xây dựng nhà máy của mình. Chúng tôi tin rằng, khi nhà máy được hoàn thiện vào tháng 6.2015, chúng tôi sẽ đạt được thị phần đáng kể trên thị trường Việt Nam nói chung và tại miền Bắc nói riêng”. Tham khảo website: www.knauf.com.vn



Mẹ ơi, thế giới mênh mông...

NẾU NHỮNG GHẾ DA, MÁY LẠNH, NÚT BẮM CHỈNH ĐIỆN, DÀN ÂM THANH... CÓ THỂ COI LÀ “PHẦN CỨNG” CỦA MỘT KHÔNG GIAN DI ĐỘNG - CHIẾC XE HƠI THÌ ÂM NHẠC THEO SỞ THÍCH, GIỌNG NÓI, TIẾNG CƯỜI CỦA NGƯỜI THÂN LÀ “PHẦN MỀM”, TẠO NÊN CÁI HỒN CỦA KHÔNG GIAN DI ĐỘNG ĐÓ. CHIẾC XE HƠI KHÔNG CHỈ LÀ PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN. MỖI CHUYẾN ĐI LÀ MỘT KHOẢNG THỜI GIAN GIA ĐÌNH SỐNG VỚI NHAU TRONG KHÔNG GIAN DI ĐỘNG - MỘT KHÔNG GIAN ĐẶC BIỆT MÀ KHÔNG CẦN PHÒNG NÀO TRONG NGÔI NHÀ CÓ THỂ THAY THẾ ĐƯỢC.

BÀI VÀ ẢNH PHẠM HY HƯNG LONG

Cầu Cổng Vàng, thắng cảnh được nhiều khách du lịch ghé thăm ở San Francisco.



1.

Chiều tối một ngày tháng 6.2014, cậu sinh viên 22 tuổi đang du học ở Mỹ lái chiếc Honda Accord đời 2003 ra sân bay đón cha mẹ và em trai 14 tuổi sang thăm mình. Sau những ôm hôn chào đón, cả nhà yên vị trên xe. Cậu sinh viên vừa lấy cái iPhone cắm vào hệ thống âm thanh trên xe vừa khoe: “Xe cũ rồi, kết nối với iPhone là con tự chế. Mời cả nhà nghe thử”.

Chiếc xe từ từ ra khỏi hầm đậu ở sân bay, lượn những vòng cua rộng và hòa vào đường phố đông đúc. Người mẹ ngồi phía sau nói: “Lái xe ở đây thì mẹ chịu, không biết chạy đường nào”. Cậu sinh viên nói: “Con lái quen rồi nên lại thấy bình thường. Chính ra lái ở Việt Nam mới khó”.

Tiếng nhạc bắt đầu vang lên. Nghe qua khúc dạo đầu, người cha buột miệng: “Bài *Mẹ yêu con* của Nguyễn Văn Tý”. Cậu sinh viên nói thêm: “con thích bản Anh Thơ hát”. Trong giây lát, không gian trong xe tràn ngập âm thanh, “*mẹ thương con có hay chàng, thương từ khi thai nghén trong lòng...*”!

Người cha lặng đi vì xúc động. Bài hát như một điệu ru mang đến cảm giác thân quen. Một không gian gia đình đầm ấm giữa nơi đất khách quê người. Âm nhạc kỳ lạ lắm. Hôm nay anh lái xe ở cung đường này với người thân, nghe bài hát này. Cái khung cảnh, cái không khí đó cùng giai điệu của bài hát có thể “án” vào trí nhớ, lắng đọng lại. Lâu lâu, có dịp nghe lại bài hát đó, cảm xúc cũ được đánh thức lại, giai điệu quen thuộc tạo sự liên tưởng lập tức kéo người ta quay về thời điểm cũ, tưởng như đang phiêu du cùng xe, cùng nhạc.

Người cha đang nhớ đến những ngày ôm vô lăng cùng vợ con rong ruổi ở Việt Nam. Khi đó cậu sinh viên mới hết cấp hai, chuẩn bị vào cấp ba. Có lần cả nhà đi Vũng Tàu, gần trưa thì đến Bà Rịa, ngẫu nhiên, trên xe vang lên câu hát “*ngủ ngoan A-kay ơi/ ngủ ngoan Á-kay ơi...*”. Cậu bé chợt reo lên “bài thơ này con có học trong sách giáo khoa”. Cả nhà cùng nghe, cùng hát theo, cùng đổ nhau còn đoạn thơ nào không có trong bài hát. Bài hát như một điệu ru. Cả nhà rí rầm trò chuyện về chủ đề những bài hát như điệu ru. *Mẹ yêu con* được nhắc đến và tìm trong các CD có sẵn trên xe để mở. Bài hát vang lên, “*Ôm con ra mái hiên, nhìn đàn chim rộn ràng hót giữa (o) mùa xuân...*”. Chẳng mấy chốc là đến Bãi Sau.

Buổi trưa đó đã lắng đọng trong ký ức của người cha. Sau này, cứ có dịp nghe đến *Lời ru trên nường*, *Mẹ yêu con* trên xe là người cha nhớ đến con đường dẫn vào Vũng Tàu, trời nắng trong, tầm nhìn rộng, đường tốt, hoa giấy rực rỡ trên con lượn giữa đường. Bên ngoài xe là nắng là gió, trong xe mát rượi, tiếng ca thánh thót, “*...mai sau con lớn/ vung chày lùn sần...*”; “*...Giờ con biết đi rồi, đi trên con đường mới. Mẹ ngắm con cười...*”.



Ảnh trên trái Đường vào West Grand Canyon. **Ảnh trên phải** Buổi trưa qua sa mạc, mệnh mang nắng gió. **Ảnh dưới** Sắp đến Little Sài Gòn rồi! **Ảnh trang bên** Chiều về trên đoạn đường đèo.

2.

Rồi file kỹ thuật số ngày càng phổ biến, thị trường âm thanh cho xe hơi xuất hiện nhiều cái mới, gọn nhẹ, tiện dụng mà cũng tốt hơn nhiều. Từ hàng chục CD, DVD để sẵn trong xe, giờ có thể thay thế bằng kết nối các loại thiết bị nghe nhìn hoặc lưu trữ tiện lợi hơn nhiều.

Danh mục bài hát cho mỗi chuyến đi ngày càng nhiều, cơ hội nghe các giọng ca mới lạ cũng tăng lên.

Nhớ một lần lên Đà Lạt, cả nhà tình cờ làm quen và được nghe giọng ca Sinh Nguyễn - chủ phòng trà Guitar Mộc hát. Khi đó, Guitar Mộc còn đóng đô ở gần hồ Con Rùa, TP.HCM nhưng người chủ của nó có một đêm lang du đến Đà Lạt. Sau buổi gặp gỡ, những bài hát mà Sinh Nguyễn đã thu thanh, phổ biến, “cất” ở một forum được cho phép tải xuống ghi vào một CD. Những bài hát đó không nhiều lắm, đều là những bài phổ biến của Phạm Duy, Trịnh Công Sơn... Thân thiện như bạn bè hát cho nhau nghe trong các buổi gặp mặt, tiếng hát Sinh Nguyễn tự đệm guitar đã theo cả gia đình không chỉ ở Đà Lạt mà còn trên nhiều nẻo đường khác.



Khi du lịch sang Mỹ, những bài hát cũng được mang theo. Không chỉ nghe cả nhân ở sân bay, trong các chuyến bay, khi gia đình có cơ duyên rong ruổi trên những cung đường nước Mỹ bằng một chiếc xe du lịch, không gian di động lại tràn ngập những bản nhạc, bài hát quen thuộc.

Hơn 2.800 km từ San Francisco xuống Los Angeles, San Diego, sang Las Vegas, Grand Canyon... chiếc Ford Expedition hầm hờ còn mới tinh có dàn âm thanh nghe rất ổn. Cậu bé 14 tuổi được “phân công” chọn nhạc. Anh tài xế kiêm tour guide người Mỹ gốc Việt rất thân thiện, thuộc nhiều bài hát. Chẳng biết có phải do chiều khách hay do cùng sở thích, anh tỏ ra hào hứng với các bản nhạc mà gia đình chọn nghe. Lúc cao hứng, vừa ôm vô lăng anh vừa hát vang theo mọi người.

Này là bản “hit” *Em của ngày hôm qua* khiến cả xe sôi động, này là các giọng hát Khánh Ly, Tuấn Ngọc rồi đến Mỹ Linh, Bằng Kiều và trẻ hơn nữa là Tùng Dương, Lê Quyên.... Đây là *Giấc mơ trưa* qua tiếng hát Thuỳ Chi. Anh tài xế chưa biết bài này nhưng vẫn yêu cầu nghe lại. “... *Một ngày trong veo/ một mùa nghiêng nghiêng...*”, bài hát vang lên trong chiếc xe đang chạy như bay giữa trưa nắng mênh mang trên sa mạc nước Mỹ.

Nghe đến Sinh Nguyễn thì anh tài xế phải hỏi về giọng ca. Guitar Mộc giờ đã dời lên Bảo Lộc, anh tour guide thường xuyên về Việt Nam, muốn

làm quen và nghe Sinh Nguyễn hát thật ngoài đời có lẽ phải có một đêm dừng chân nơi phố núi. Nghe *Áo anh sút chỉ đường tà, Nghìn trùng xa cách* với tiếng guitar thùng bập bùng réo rắt trong xe giữa con đường nắng gió, mênh mông tầm nhìn trên sa mạc ở Nevada, ở Arizona, chẳng hiểu sao lại nhớ đến một buổi chiều muộn, trời mưa, ôm vô lăng trên con đường từ Suối Vàng về Đà Lạt. Đường rừng vắng trong buổi chiều mưa, quanh co giữa những đồi thông, thỉnh thoảng mới thấy một bóng người đi xe máy lướt thướt trong mưa, trong xe guitar bập bùng đệm theo tiếng hát “*mời người lên xe, về miền quá khứ...*”.

Chuyến đi đã khép lại. Phía trước là những chuyến đi mới. Lại có một ngày ta lên xe, ôm vô lăng bắt đầu rong ruổi. Những bài hát sẽ lại vang lên. Bài hát nào sẽ lại dẫn dắt ta quay về quá khứ? Liệu khi nghe lại *Giấc mơ trưa, Nghìn trùng xa cách, Mẹ tôi...* có khi nào ta nhớ tới một buổi trưa trên con đường mênh mang nắng giữa sa mạc nước Mỹ?

Ở đó, có những cung đường kỷ niệm mà cả nhà đã trải qua. Chiếc xe lao vun vút trên đường. Bên ngoài xe là phong cảnh, là thiên nhiên, là con người, là cả thế giới. Bên trong xe là không gian ấm áp, thân thuộc, riêng của gia đình. Bài hát *Mẹ tôi* của Trần Tiến vang vang, ... “*me ơi, thế giới mênh mông, mênh mông không bằng nhà mình!*”

NHỮNG SẢN PHẨM ĐƯỢC KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG GIỚI THIỆU TRONG MỤC SIÊU THỊ KHÔNG HẸN PHẢI LÀ SẢN PHẨM MỚI HOẶC BÁN CHẠY MÀ CHỈ CẦN ĐÁP ỨNG TIÊU CHÍ ĐẶC DỤNG HOẶC CÓ THIẾT KẾ ĐẸP.

BÀI VÀ ẢNH LIFESPACE



BỘ NỒI MEYER

Bộ nồi gồm 13 sản phẩm của Meyer Anh Quốc, chất liệu nhôm tráng chống dính, Nắp kính chịu lực, tay cầm bằng silicon cách nhiệt, đáy khít và nặng, không dễ vỡ, xước giúp lưu giữ lại những vitamin cần thiết cho thực phẩm trong thời gian nấu.

7,49
triệu đồng



155
ngàn đồng

HỦ ĐUNG MUỐI TIÊU S & P - SQUARE

Là sự kết hợp giữa gốm và gỗ, hình dáng trang trí lạ làm góc bếp của gia đình bạn sẽ trở nên vui nhộn và sinh động hẳn lên.

BẾP NƯỚNG NGOÀI TRỜI BẰNG GAS CUISINART

Thiết kế nhỏ gọn và dễ dàng xách tay di chuyển, nướng bằng khí gas. Nhiệt độ nướng 205 - 316°C
Nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ.
Sử dụng nguồn điện: 120V, bảo hành 3 năm.

5,31
triệu đồng





340
ngàn đồng

DĨA BOW - XL

Kết hợp gốm và gỗ, tạo sự tinh tế cho bàn ăn. Sử dụng đựng gia vị, nước chấm hoặc bữa ăn nhẹ. Kích thước: 220 x 220 x 130 mm. Chất liệu: gốm, màu sắc: trắng.

HỘP Kéo Dài Độ Tươi Của Rau, Thảo Mộc PREPARA

Sản phẩm có tính năng duy trì độ tươi ngon của thực phẩm trong thời gian dài. Bảo quản thực phẩm luôn tươi ngon và giữ nguyên mùi vị. Không cần tủ lạnh. Kiểu dáng đơn giản, sang trọng, an toàn cho người sử dụng và dễ dàng làm sạch, lau chùi.



890
ngàn đồng

BỘ DỤNG CỤ LÀM BÉP CÓ GIÀ TREO

Tất cả việc chuẩn bị thực phẩm trong 7 sản phẩm khiến mọi việc trở nên đơn giản. Bao gồm muỗng, muỗng rãnh, nĩa...

1,03
triệu đồng



6,9
triệu đồng

BỘ ẤM CHÉN GỐM CON CỎNG

Bộ ấm chén cao cấp EDILE là bí quyết để tạo sự ngăn nắp, sạch sẽ và tiết kiệm không gian, bộ đựng thức ăn bằng kính đa năng này là hoàn hảo để pha trộn, phục vụ và lưu trữ, vì vậy bạn có thể sử dụng vừa để trang trí vừa giữ thức ăn thừa tươi. Bộ sản phẩm là sự kết hợp, hoà trộn giữa con cồng figural với bông hoa và bướm.

892
ngàn đồng



DỤNG CỤ NGHIÉN HẠT

Lưỡi dao răng cưa được làm từ thép không gỉ, xay nhanh, mạnh mẽ, tiết kiệm thời gian cho người sử dụng dụng cụ. Lưỡi dao sắc và có tuổi thọ cao, dễ dàng làm sạch.



DĨA BOW - XL

Kết hợp gốm và gỗ, tạo sự tinh tế cho bàn ăn. Sử dụng đựng gia vị, nước chấm hoặc bữa ăn nhẹ. Kích thước: 220 x 220 x 130 mm. Chất liệu: gốm, màu sắc: trắng.

340
ngàn đồng

HỘP Kéo Dài Độ Tươi Của RAU, THẢO MỘC PREPARA

Sản phẩm có tính năng duy trì độ tươi ngon của thực phẩm trong thời gian dài. Bảo quản thực phẩm luôn tươi ngon và giữ nguyên mùi vị. Không cần tủ lạnh. Kiểu dáng đơn giản, sang trọng, an toàn cho người sử dụng và dễ dàng làm sạch, lau chùi.



890
ngàn đồng

BỘ DỤNG CỤ LÀM BÉP CÓ GIÀ TREO

Tất cả việc chuẩn bị thực phẩm trong 7 sản phẩm khiến mọi việc trở nên đơn giản. Bao gồm muỗng, muỗng rãnh, nĩa...

1,03
triệu đồng



6,9
triệu đồng

BỘ ẤM CHÈN GỐM CON CỎNG

Bộ ấm chén cao cấp EDILE là bí quyết để tạo sự ngăn nắp, sạch sẽ và tiết kiệm không gian, bộ đựng thức ăn bằng kính đa năng này là hoàn hảo để pha trộn, phục vụ và lưu trữ, vì vậy bạn có thể sử dụng vừa để trang trí vừa giữ thức ăn thừa tươi. Bộ sản phẩm là sự kết hợp, hoà trộn giữa con cồng figural với bông hoa và bướm.

892
ngàn đồng



DỤNG CỤ NGHIÉN HẠT

Lưỡi dao răng cưa được làm từ thép không gỉ, xay nhanh, mạnh mẽ, tiết kiệm thời gian cho người sử dụng dụng cụ. Lưỡi dao sắc và có tuổi thọ cao, dễ dàng làm sạch.

Đồ dùng dã ngoại

Có nhiều người tổ chức với nhau thành nhóm để dã ngoại trong nước. Để cuộc rong chơi thêm phần tiện nghi, nên chuẩn bị thêm một số vật dụng.

BÀI & ẢNH TRONG HIỀN



450
ngàn đồng

LÉU DU LỊCH

Vintrip (108/25B Trần Quang Diệu, P.14, Q.3) áp dụng công nghệ "Seam Tape" cho mẫu sản phẩm L051 có tác dụng chống thấm, chịu được mưa, đáy lều là vải bạt chống thấm. Lều LTO1 là loại lều dành cho hai người với thiết kế: đáy lều được làm bằng vải chống nước, khung bằng cacbon tổng hợp, có lỗ thoáng khí và có mái che. Cửa ra vào có hai lớp, một lớp là màn chống muỗi. Lều được xếp gọn lại trong túi có quai đeo.

ĐÈN PIN TẮM XA

Trong những chuyến du lịch dã ngoại, chiếc đèn pin là vật dụng không thể thiếu. Có nhiều kiểu đèn pin khác nhau nhưng với mẫu Smiling Shark SS E22 là sản phẩm có nhiều ưu thế hơn như: độ sáng lên đến 750 lumen với tầm xa tối đa 300m, kích thước nhỏ gọn, chế độ tập trung độ sáng, vỏ hợp kim nhôm, tắt mở phía sau, chịu va đập và chống thấm nước. SS E22 sử dụng viên pin sạc có dung lượng 4.000mAh, có thời gian chiếu sáng 300 giờ.



590
ngàn đồng



2,5
triệu đồng

LOA DI ĐỘNG

Hiện nay những chiếc loa di động tích hợp nhiều cổng: jack cắm micro, khe cắm thẻ nhớ, cổng USB, anten để phát sóng cho micro không dây... Nguồn điện cho loa di động hoạt động theo hai cách: điện lưới 220V và điện từ pin sạc dự phòng. Nếu sử dụng pin, loa có thể sử dụng từ 5 - 10 tiếng mới cần sạc.

599
ngàn đồng



BẾP GAS TRONG CHIẾC HỘP NHỎ

Bếp gas du lịch dã ngoại của Namilux sử dụng bình gas mini với giá từ 19 - 23.000đ/ bình. Trong trường hợp bộ đánh lửa bị trục trặc, cứ đến một đại lý gas sẽ có sẵn hàng thay thế với giá 10 - 15.000đ, tùy theo nơi bán. Theo nhân viên kỹ thuật của Namilux, bình gas mini có thể sử dụng trong vòng 3 giờ.



www.toagroup.com.vn

TÔI RẤT TỰ TIN VỚI TOA NANO



Công nghệ Nano



Công nghệ Teflon®



Công nghệ Nano Silver

CÔNG NGHỆ BẢO VỆ TỔ ẤM



Góc quê miền Tây Bắc

Đường lên Tây Bắc mùa nào trong năm cũng mang đầy những cảm xúc và trải nghiệm thú vị, từ phong cảnh đến con người, và một trong những điểm nhấn nổi bật nơi cảnh sắc miền Tây Bắc là các mái quê hòa quyện trong mây núi, mang phong cách kiến trúc dựng nhà chuyên biệt được cộng đồng các dân tộc miền cao truyền đời, tạo nên những nét duyên thú vị nơi đất trời Tây Bắc thân thương.

BÀ VÀ ANH LAM PHONG

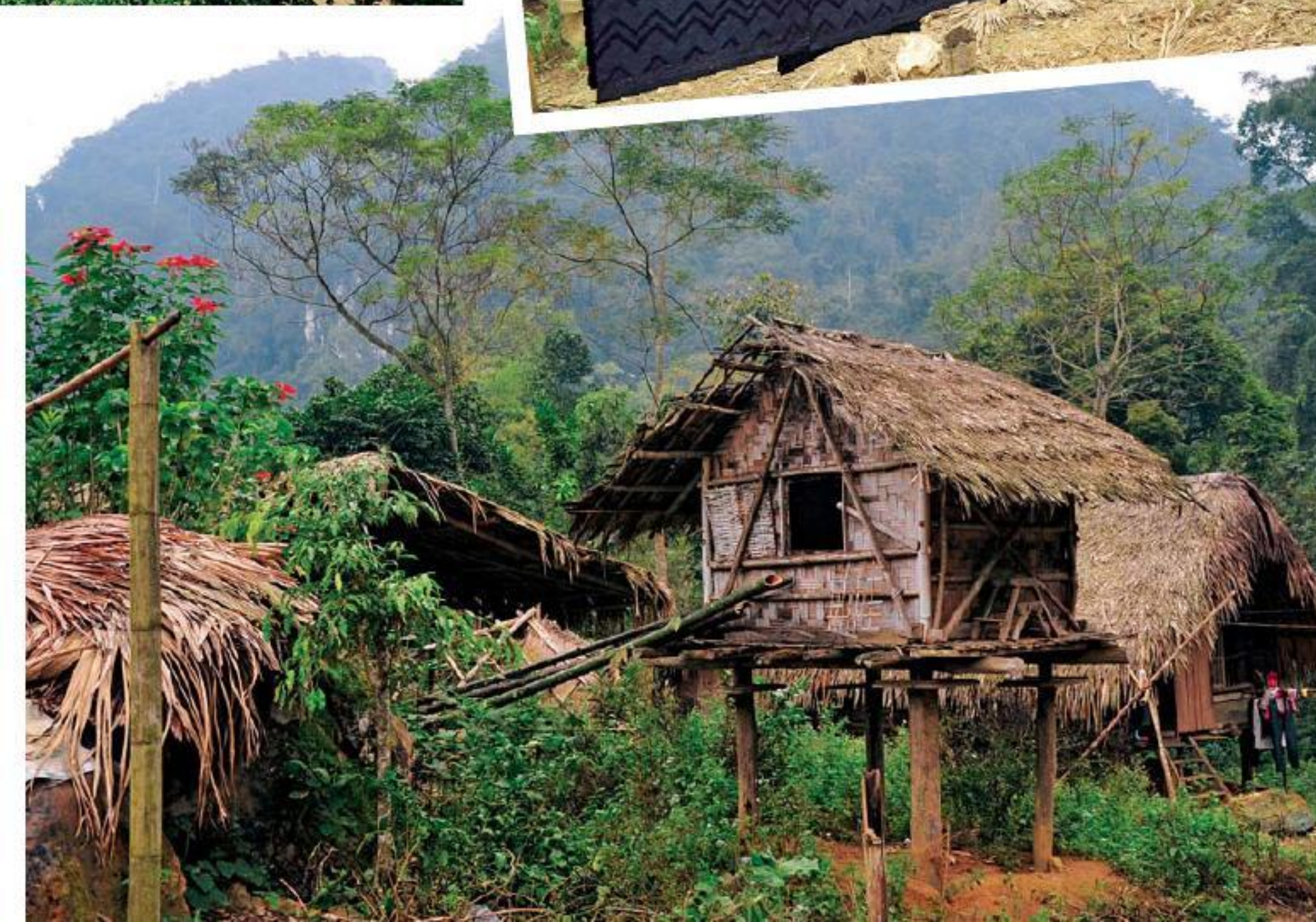


Ảnh trên Nét chấm phá từ những mái quê ở thung lũng Mường Hoa trước các thửa ruộng bậc thang đang vào mùa nước đổ. **Ảnh dưới** Nóc nhà rơm bánh ú bên tán chè cổ thụ trăm năm tuổi của người H'mông đen ở bản Xín Chải, Tả Chùa, Điện Biên.

Với những vật liệu giản đơn từ tre, lá, rơm rạ, bùn đất, cây rừng... người miền cao Tây Bắc dựng nên những không gian sống quen thuộc, mang nét chấm phá rất riêng gắn liền với tập tính, văn hóa của từng dân tộc. Người H'mông hoa, người Dao ở thung lũng Mường Hoa, Lào Cai có ngôi nhà sàn, mái tranh vách gỗ, người H'mông đen ở Tả Chùa, Điện Biên lợp nhà mái rơm hình bánh ú, ẩn mình dưới tán chè cổ thụ trăm năm tuổi, người Xá U Ní ở Mường Hum, Bát Xát, có vách đất trình tường... Mỗi không gian nơi các mái tranh hiện hữu, mang điểm chung là sự bình dị, thậm chí còn vương nét nghèo nàn, nhưng vẫn giữ nguyên vẹn hồn quê, một nét đẹp khác biệt hiện hữu riêng ở góc độ kiến trúc nhà ở trên miền cao Tây Bắc. **III**



Ảnh trên Ranh giới địa chính giữa các ngôi nhà, thửa ruộng được ngăn cách bởi các phiến đá xếp do người H'mong dựng lên ở thung lũng Mường Hoa. **Ảnh giữa, ảnh dưới trái** Nếp đơn sơ của người Dao, với kho lúa, nhà sàn, quần tụ trong không gian làng quê ẩn hiện nơi núi rừng Tây Bắc. **Ảnh dưới phải** Ngôi nhà trình tường của người Xá U Ni ở Mường Hum.





Ảnh trên Người H'mông hoa với nét đặc trưng dễ nhận từ kiến trúc nhà sàn đến trang phục đầy màu sắc, như một nét chấm phá giữa khung cảnh núi đồi Tây Bắc thân thương.
Ảnh dưới Bếp than hồng không bao giờ tắt trong ngôi nhà sàn của người Dao.

Đặt báo Kiến Trúc & Đời Sống



Mời đọc KT&ĐS
phát hành
ngày 5 hàng tháng
Giá: 25.000đ

ĐẶT BÁO DÀI HẠN MỘT NĂM
(TRONG ĐÓ CÓ SỐ XUÂN),
12 kỳ x 21.250đ = 255.000đ.

giảm
15%

ĐẶT BÁO DÀI HẠN 6 THÁNG
6 kỳ x 22.500đ = 135.000đ

giảm
10%

Hãy gọi

TP.HCM **08.38229314** hoặc **0902636588**

HÀ NỘI **0913039857**

CẦN THƠ **0934714351**

Hoặc email

bandoc.ktds@gmail.com

ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ TẬN NƠI

c h â m s ó c t ừ n g **M²** n g ô i n h à c ủ a b à n

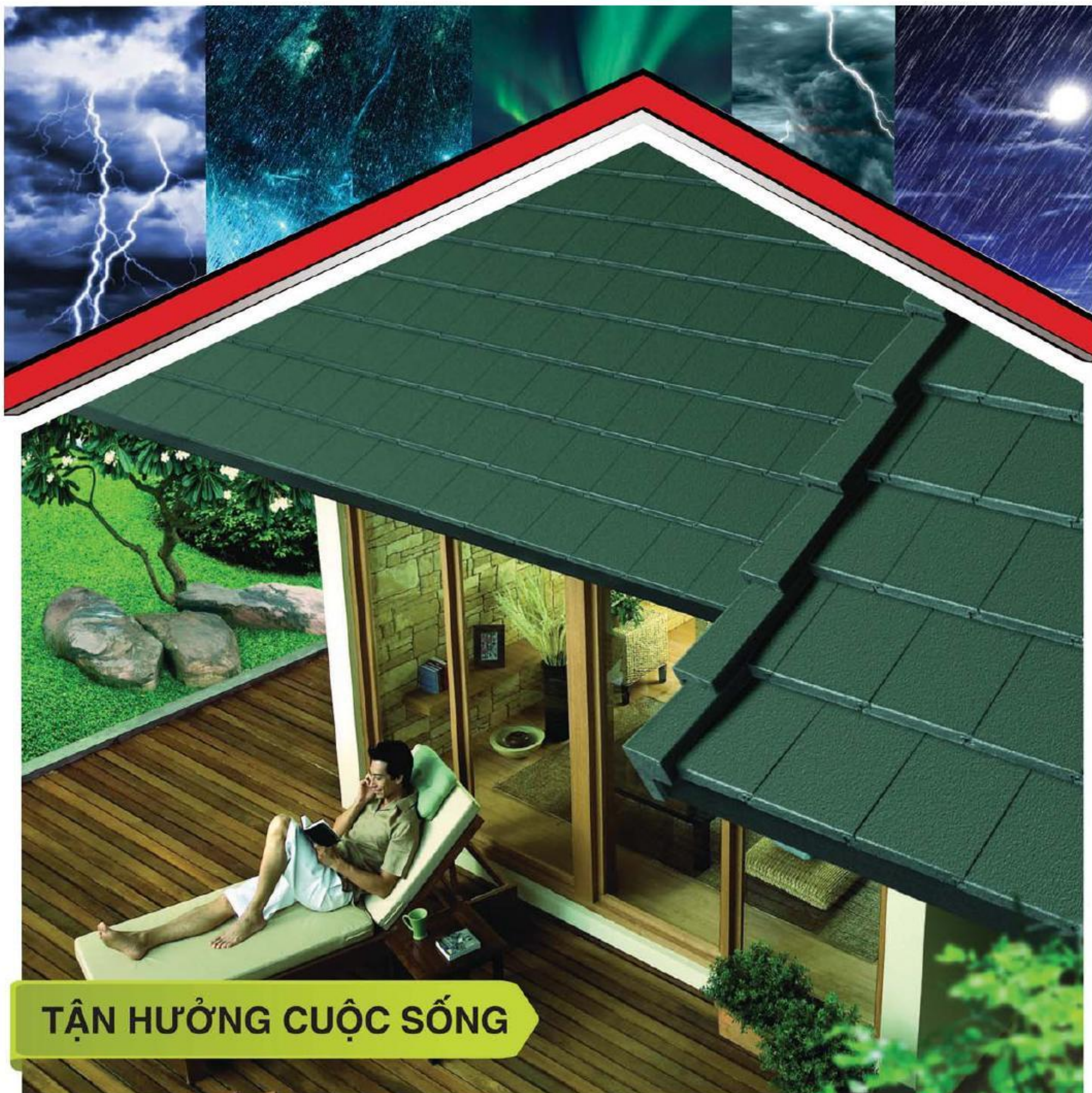
LIFE SPACE
media
COMPANY LIMITED

▶ **Liên hệ ban đọc**

88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 08.38229314.
Email: bandoc.ktds@gmail.com

▶ **Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh
Công ty TNHH
Không Gian Sống Media
88/1B Mạc Đình Chi,
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
ĐT: 0946 861 230.
Email: kinhdoanh.ktds@gmail.com



TẬN HƯỞNG CUỘC SỐNG

LINH KIỆN DÀNH CHO MÁI NGÓI TỪ NGÓI BÊ TÔNG SCG

An toàn và chống thấm dột tuyệt đối

Đã từ lâu, Ngói Bê Tông SCG được thừa nhận có màu sắc bền đẹp, chất lượng tốt. Không chỉ vậy, Ngói Bê Tông SCG còn cung cấp **"Giải pháp toàn diện"** dành cho mái ngói với hơn 20 loại linh kiện được nhập khẩu từ Thái Lan, phù hợp với mọi kiểu dáng mái, mang đến cho bạn một mái nhà đẹp và hoàn hảo. Bạn hoàn toàn **an tâm và tận hưởng cuộc sống** với các linh kiện dành cho mái ngói từ Ngói Bê Tông SCG.

CÔNG TY TNHH NGÓI BÊ TÔNG SCG (VIỆT NAM)

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946
Website: www.scgroof.com.vn



Hệ thống tấm lợp thay vữa SCG

Thi công nhanh, chống dột, thẩm mỹ cao



Tấm dán ngói SCG

Bịt kín mọi khớp nối, ngăn chặn nước rò rỉ



Thanh mè SCG

Mái phẳng tuyệt đối, kết cấu nhẹ, tuổi thọ cao

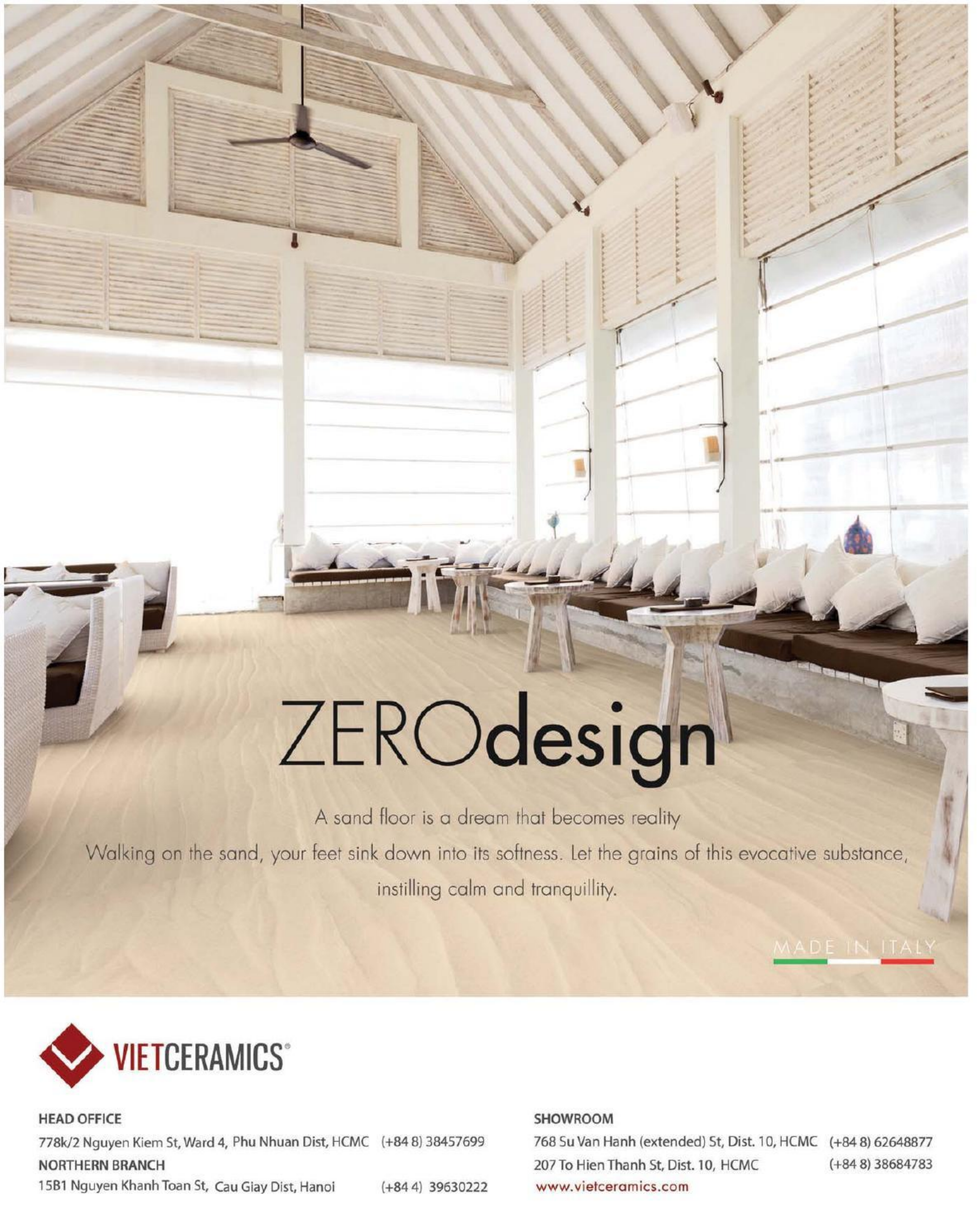


Vít và kẹp bắt ngói SCG

Gắn chặt từng viên ngói vào hệ thống mái, đảm bảo an toàn trước gió bão

Trustmark of innovative quality





ZEROdesign

A sand floor is a dream that becomes reality

Walking on the sand, your feet sink down into its softness. Let the grains of this evocative substance, instilling calm and tranquillity.

MADE IN ITALY



VIETCERAMICS®

HEAD OFFICE

778k/2 Nguyen Kiem St, Ward 4, Phu Nhuan Dist, HCMC (+84 8) 38457699

NORTHERN BRANCH

15B1 Nguyen Khanh Toan St, Cau Giay Dist, Hanoi (+84 4) 39630222

SHOWROOM

768 Su Van Hanh (extended) St, Dist. 10, HCMC (+84 8) 62648877

207 To Hien Thanh St, Dist. 10, HCMC

(+84 8) 38684783

www.vietceramics.com