

# KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 95 | THÁNG 4.2014

KIENTRUC&DOISONG

## Đẹp bằng sự chững mực

RỘNG VÀ  
THOÁNG HƠN

CHỌN VẬT LIỆU  
CHỖ THANG

SỰ THOẢI MÁI  
VỚI MÀU SẮC

CÔNG VIÊN  
TƯỢNG ĐÀI



25.000đ



TRU SỞ  
88/1B MAC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP  
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP  
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI  
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU  
KTS DƯƠNG HỒNG HIỂN  
KTS TRẦN MINH TÂM  
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG  
NHÀ BÁO NGUYỄN VINH PHƯƠNG

MỸ THUẬT  
CÔNG TY LIFE SPACE MEDIA  
GHI FILE VÀ IN TẠI  
CÔNG TY IN TRẦN PHÚ

**LIÊN HỆ BẠN ĐỌC**  
ĐT: 08.38229314  
88/1B MẠC ĐÌNH CHI, TP.HCM  
EMAIL: BANDOC.KTDS@GMAIL.COM  
**LIÊN HỆ QUẢNG CÁO**  
CÔNG TY TNHH KHÔNG GIẠN SỐNG MEDIA  
88/1B MẠC ĐÌNH CHI P. ĐÀ KAO Q.1 TP.HCM  
MOBILE: 0946 861 230 - 0903 710 204

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 23/GP-BTTTT CẤP NGÀY 5.1.2012  
CỦA CỤC BÁO CHÍ - BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ANH THU VÂN



## Vật liệu: trở lại câu chuyện mà ai cũng biết

Câu chuyện về vật liệu có lẽ là câu chuyện mà ai cũng biết. Từ nhà thầu, kiến trúc sư, chủ nhà, thậm chí cả thợ xây dựng... Chính vì ai cũng biết, ai cũng có thể bàn nên mọi việc lại đâm ra rối. Do vậy, có lẽ đã đến lúc nên để cho một người biết nhiều nhất, am hiểu nhiều nhất quyết định mà mọi chuyện lại trở nên hay hơn, suôn sẻ hơn.

Trong số báo này, chúng ta sẽ cùng tham quan một số căn nhà được *Kiến trúc & Đời sống* chọn, với tiêu chí thoáng, thân thiện và hiện đại cũng như có cá tính. Hy vọng qua đó, độc giả sẽ có những tham khảo bổ ích.

Tháng tới chúng ta lại chuẩn bị bước vào mùa xây dựng. Để phục vụ bạn đọc, chắc chắn chúng tôi sẽ có những bài viết liên quan để bạn đọc tham khảo.

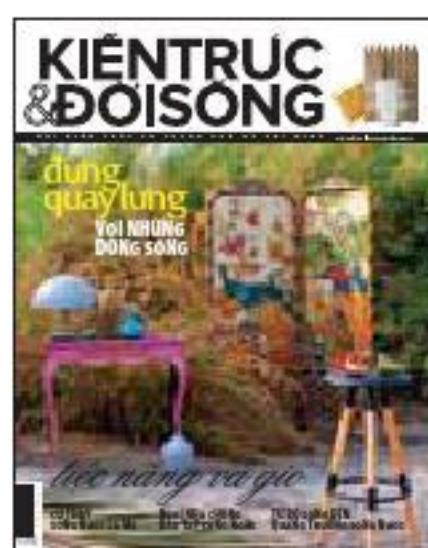
Trong số báo tôi, chủ đề của chúng ta sẽ là không gian nhà bếp, nơi tâm đắc nhất và cũng là nơi cần phải đầu tư nhiều nhất của quý bà nội trợ.

Hen gặp lại bạn đọc ở số 96 phát hành ngày 5.5.2014.

Tổng biên tập

*Ady*

PGS.TS.KTS Nguyễn Khởi







# 4.2014

**nhà ở**

- 4 Cho sự tự do
- 12 Đẹp bằng sự chững mực
- 18 60m<sup>2</sup> và biển

**điểm đến**

- 22 Yesss tình tứ
- 26 Quán nhỏ bên sườn đồi Đà Lạt
- 28 Lịch lãm và yên ả

**chuyên đề**

- 30 Để đón và tiếp
- 34 Xu hướng sử dụng kính trong nội thất

**chia sẻ không gian sống**

- 36 Những chiếc quạt từ vô thức
- 38 Ở đây tôi cảm giác được an toàn và được chào đón

**giải pháp**

- 42 Nhà cải tạo bên Hồ Tây
- 47 Rộng và thoáng hơn
- 50 Mở cho nhiều mục đích

**du lịch kiến trúc**

- 58 Nét duyên nhà mái rạ
- 62 Vernazza, nơi vẽ đẹp hồi sinh

**nội thất**

- 68 Alice và sự thoải mái với màu sắc

**thời sự kiến trúc**

- 74 Số phận nào cho cầu Long Biên?
- 77 TP.HCM triển khai xây dựng công viên tượng đài Hồ Chí Minh



# Xi Măng Holcim Đa Dụng với POWER-S Bền Móng Mịn Tường



## Xi Măng Holcim Đa Dụng Power-S giúp Bền Móng Mịn Tường

- Hơn 100 năm kinh nghiệm toàn cầu về xi măng và bê tông
- Chất lượng Thủy Sĩ
- Chứa các hạt phân tử Power-S linh hoạt lấp kín các lỗ hổng siêu nhỏ, giúp nền móng ngôi nhà không bị nước ngầm xâm nhập và làm tường láng mịn

100 năm Vững Xây Cuộc Sống







# CHO SỰ TỰ DO

NGÔI NHÀ DẠNG NHÀ PHỐ CỦA MỘT NGƯỜI LÀM NGHỀ THIẾT KẾ VỚI SỞ THÍCH ĐƠN GIẢN TỪ CHI TIẾT ĐẾN KHÔNG GIAN VÀ MUỐN HƯỞNG THỤ, VUI CHƠI. CÁC KHÔNG GIAN DƯỠNG NHƯ TRỐNG TRẢI CHO CẢM GIÁC CỦA SỰ TỰ DO, THƯ GIẢN.

BÀI ẢNH THU THỦY

Phòng khách dành một diện tích rộng, nối liền với khoảng trống của thông tầng tạo nên một không gian thoáng đãng. Tuy đã thoáng nhưng phòng khách kết nối với bên ngoài bằng một cửa lớn, xóa đi phần nào giới hạn trong và ngoài. Phòng khách chỉ có bộ sofa làm điểm nhấn, với kiểu hiện đại màu sắc nhẹ nhàng phối hợp với màu xám của tường và sàn tạo nên cảm giác thư giãn. Không gian dưới thông tầng được biến thành sân chơi cho trẻ với mảng tường cao làm vách để tập leo núi dành cho con trai rèn luyện thể lực tại nhà.

Cầu thang, hành lang đều thiết kế để đưa ánh sáng từ trên cao xuống dưới. Lan can cầu thang làm bằng kính trong để không cản ánh sáng và tạo vẻ nhẹ nhàng. Sàn ở hành lang các tầng đều làm bằng kính trong để ánh sáng xuyên qua đi xuống bên dưới. Chính vì thế ở các khu vực giao thông hầu như không cần sử dụng đèn vào ban ngày. Phòng ngủ cũng đơn giản nhưng sự thu hút lại nằm ở các tấm kính nhiều màu ở mặt tiền nhà, phản chiếu vào bên trong tạo sự vui tươi. Sự hưởng thụ khi dành phòng tắm rộng với bốn tấm nằm. Điều đặc biệt của căn nhà này là đưa khu ăn uống và vui chơi lên tầng thượng trên cao. Bếp và phòng ăn ở trên cao nhìn ra xung quanh thấy khoảng không của nắng và mây trời, cho cảm giác tự do và làm mất đi sự gò bó của khuôn viên nhà phố. Vách được làm bằng kính nên nắng tràn vào bên trong nhà và xuyên qua các sàn kính len lỏi xuống bên dưới. Một hồ bơi nằm sát với phòng ăn chạy dọc bên hông nhà, khi bơi nhìn lên cao chỉ thấy bầu trời mây, nắng và gió. Khoảng sân thượng dường như để trống tạo sự đơn sơ, rất thống nhất với tổng thể của căn nhà. 

**Ảnh bên** Phòng khách với màu sắc và nội thất đơn giản.



# BỀN TRONG ĐẸP NGOÀI

## Miễn phí cải tạo đến 50 triệu

Trần và vách ngăn cho 10 trường hợp trong tháng 04.2014

Đăng ký trước 05.04.2014 tại [www.vinhthuong.com](http://www.vinhthuong.com) hoặc [www.trannhadep.com](http://www.trannhadep.com)



*Hoàn thiện không gian sống của bạn với giải pháp **3** trong **1** từ chuyên gia Vĩnh Tường*

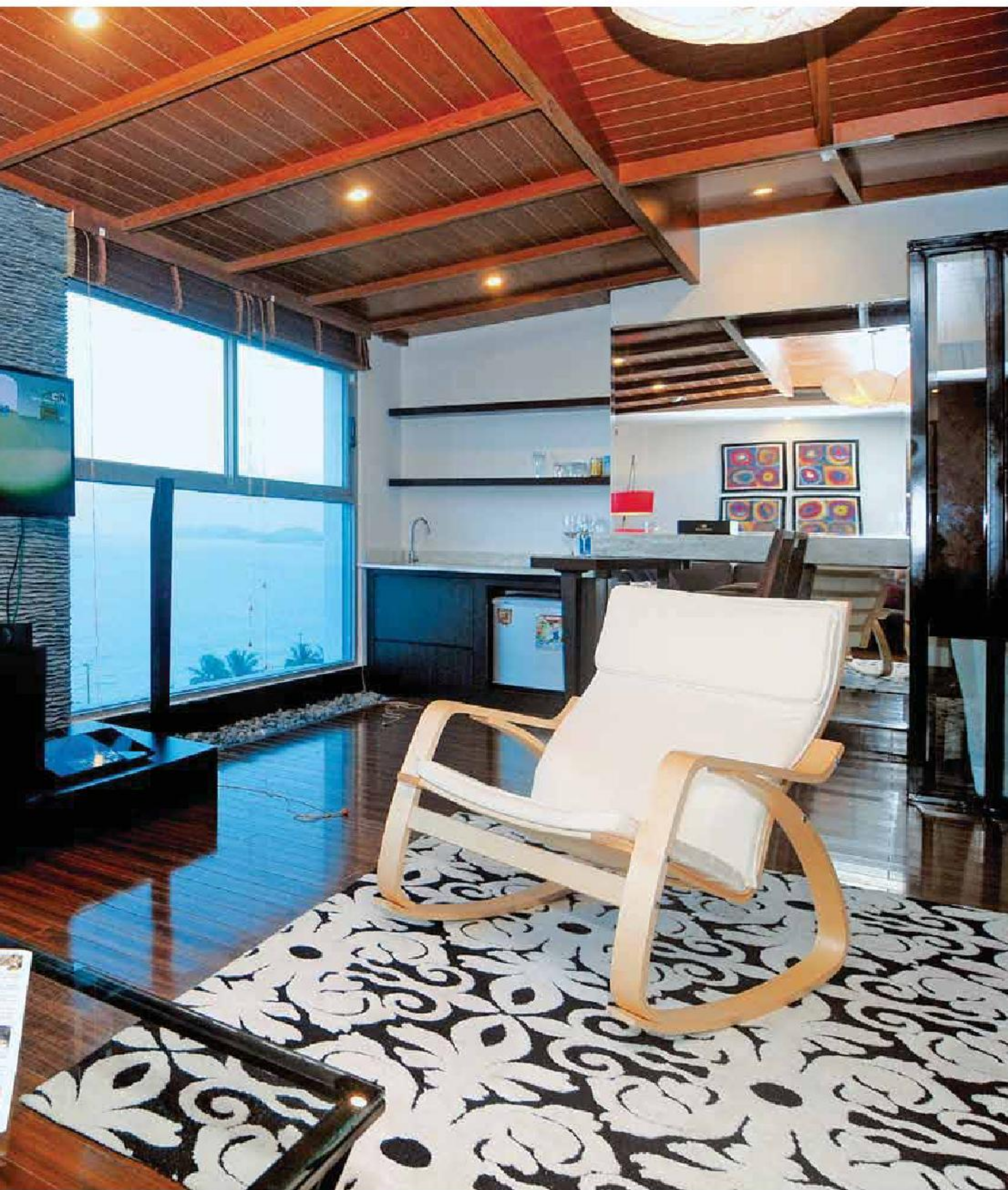
Ngoài việc tăng thêm tính thẩm mỹ cho không gian, trần và vách ngăn nhẹ còn giúp chống nóng, chống ồn, chống ẩm, chống cháy...hiệu quả.

**VĨNH TƯỜNG®**  
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN













**Ảnh hai trang** Tưởng rằng quán luôn tĩnh lặng, nhưng trong thực tế ở một góc khuất nào đó, một không gian yên tĩnh nào đó luôn có những người chọn cho mình chỗ ngồi quen thuộc mỗi lần đến quán.

Yesss có một khoảng sân thật lặng cả về nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Bước vào khoảng sân nhỏ này là mọi thứ ồn ào bên ngoài dường như được rũ bỏ hết. Để rồi, như trở về một ngôi nhà riêng tư, mỗi người khách quen tự biết đâu là góc riêng của mình, đâu là chỗ ngồi quen thuộc của mình.

Chủ quán cũng vậy, nhân viên phục vụ cũng vậy, dường như họ biết mỗi người khách của mình sẽ đến vào giờ nào, ngồi ở đâu, và ngồi trong bao lâu. Không có sự chào đón quá mức, không có sự xoắn xuýt không cần thiết. Giữa chủ và khách như đã có sự thỏa thuận để giữ sự tự nhiên một cách chừng mực.







## GIẢI PHÁP SÁNG TẠO CHO CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI

Với uy tín và chất lượng vượt trội, tấm sợi xi măng công nghệ mới SCG Smartboard và SCG Smartwood luôn đáp ứng được mọi nhu cầu thiết kế, thi công cho trần tường, sàn, vách ngăn và trang trí nội ngoại thất. Sản phẩm mang tính đột phá này vừa mang đến giá trị thẩm mỹ đồng thời đáp ứng tính sáng tạo cho người sử dụng.

### SCG Smartboard

- Thi công dễ dàng và nhanh chóng
- Chống nước tốt
- Bền chắc và chịu va đập tốt



**VPĐD SCG Building Materials tại Hồ Chí Minh**  
Tòa nhà An Phú  
Địa chỉ: 117 - 119 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP.HCM  
Điện thoại: (084) 08.3526 9021

**Hotline 09.3600.3700**

[www.scgbuildingmaterials.com](http://www.scgbuildingmaterials.com)

**Showroom Hà Nội**  
Địa chỉ: 196 Trường Chinh, Quận Đống Đa, Hà Nội  
Điện thoại: (084) 04.3574 7078 - 3574 6948  
Fax: (084) 04.3974 4350

### SCG Smartwood

- Đẹp như gỗ thật
- Chống mối mọt và chống nước tốt
- Bền chắc và chịu va đập tốt



Trustmark of innovative quality







**Ảnh trang bên** Các góc nhìn của khu vườn đượm hương vị một châu Âu ở Đà Lạt. **Ảnh trên và dưới** Không chỉ ở ngoài, bên trong của quán ngập tràn nắng, hoa, sách và gỗ thông Đà Lạt.



Nếu ở phía nam view nhìn sẽ thấy các rừng cây và thung lũng của núi rừng hình thành đèo Prenn, trải dài về phía Đơn Dương. Và nếu ở phía bắc sẽ có view nhìn xuống thung lũng trung tâm Đà Lạt nơi có hồ Xuân Hương là tâm, nhấp nhô phố thị của thành phố sương mù trên phong nền là đỉnh núi Liang Biang hùng vĩ. Café Zen là một trong những quán có view nhìn này.

Nằm ở một sườn thuộc phía bắc của bức tường thành thiên nhiên ấy, dựa lưng vào một biệt thự cổ trên đường Trần Hưng Đạo, khi leo hết đỉnh dốc từ đường Phạm Hồng Thái để bước vào quán, bạn sẽ phải xuýt xoa thốt lên khi thấy nội ô Đà Lạt nằm trong tầm mắt của mình, ngay dưới mắt bạn là nhà ga xe lửa cổ kính tuyệt đẹp, bờ hồ Xuân Hương ở bên trái với đỉnh đồi khu Yersin nơi có nhà nghỉ giữa rừng thông của khu nghỉ Công Đoàn, từ đó đường Quang Trung uốn lượn chạy ngang tầm mắt, băng qua nhà ga yên tĩnh chạy về phía đường Nguyễn Du. Tiến cảnh của tầm nhìn là một thung lũng nhỏ thưa thớt cư dân và hậu cảnh là tháp chuông nổi tiếng của trường Yersin cũ, nhiều tòa nhà cổ bao quanh..., tất cả in trên nền của dãy núi có đỉnh Liang Biang mờ lung xa xa.







## Xem hàng trăm bản vẽ 3D hoặc hình chụp không bằng một lần tận mắt nhìn thấy

Thử nghĩ bạn có thể mua một chiếc ô tô mà chưa một lần nhìn thấy thực tế? May mắn, bạn có thể bán lại nó nếu không vừa ý. Nhưng liệu bạn có thể bán lại một bộ tủ bếp hay tủ áo âm tường mà bạn không hài lòng?

*Tại sao phải đến showroom Mỹ Khang?*

1./ Xem từng đường nét sắc xảo, đóng mở từng ngăn kéo, cánh tủ hay sử dụng thử các phụ kiện bên trong, bạn sẽ cảm nhận được sự êm ái và tinh tế. Nó thật sự ý nghĩa nếu bạn yêu thích sự hoàn mỹ.

2./ Mọi sản phẩm của Mỹ Khang được thiết kế theo một phong cách duy nhất dành cho bạn – không cầu kỳ nhưng thật đẹp và sang trọng.

3./ Với 11 mẫu tủ bếp, 13 mẫu phòng ngủ và hàng chục mẫu bàn ăn, tủ kệ TV được thiết kế hoàn chỉnh theo nhiều kích thước và không gian khác biệt sẽ giúp bạn hình dung ra cách sắp xếp và bố trí nội thất hợp lý cho ngôi nhà mơ ước của mình.

*Hãy đến showroom Mỹ Khang ngay khi bạn chuẩn bị mua sắm nội thất!*

**MY KHANG**  
Enjoy your success!

Showroom: CMC Plaza, 79B Lý Thường Kiệt, P.8, Q.Tân Bình, TP.HCM  
(08) 626 50575 tel - (08) 626 50589 fax - [info@mykhang.com](mailto:info@mykhang.com)

\* Mỹ Khang không có website





Những chiếc ghế nghỉ chân đặt đúng nơi luôn giá trị hơn một phòng khách sang trọng mà đóng kín cửa.

Thôi thiếu ghế ngồi vì sợ dân bụi đời nằm ngủ, thiếu đường dốc vì dân ta vốn quen chịu khó khiêng vác nặng (cứ cho là vậy đi), nhưng thiếu cái thùng rác để bao du khách phải loay hoay cầm rác trên tay đi tìm cả ngày không ra, thì có thuộc về lỗi thiết kế không nhỉ?

Tôi cũng chưa lý giải nổi tại sao bao nhiêu quán xá ở bên xứ người - dù mang tiếng là nước công nghiệp với nhịp sống có tốc độ chóng mặt - lại luôn sẵn sàng mời khách ngồi nghỉ chân (dù không ăn gì), trong khi ở các đô thị lớn hoặc những nơi đang nhắp nhồm “lên hạng đô thị” ở xứ mình thì... hơi bị khó đấy! Câu trả lời của miệng “tại vì họ giàu hơn mình!” thực ra là một cách để lẩn tránh vấn đề, vì khái niệm phục vụ - tiếp đón không đồng nghĩa với có thu lợi hay không. Ví dụ không đâu xa, các điểm du lịch tại Thái Lan, Singapore đều có người chụp ảnh tất cả du khách nhưng không hề ghi biên lai hay chèo kéo gì cả. Đến khi hết tour đi trở ra cửa thì khách thấy ảnh của mình đã in sẵn, đóng khung, ép keo trang trọng rồi, ai thấy mình đẹp, ai thích thì lấy ảnh, trả tiền, không thì vẫn vui vẻ. Hay tại những con đường thuộc dạng xa lắc khu trung tâm vẫn có thể thấy dân Malaysia làm ghế ngồi nghỉ chân quanh những gốc cây to, đơn giản chỉ là bê đá xây quanh với mấy thanh nhôm phân chia nhẹ nhàng mà thôi.

Phục vụ trước đi, rồi lợi nhuận tự nhiên sẽ đến, đó là triết lý đón và tiếp khách của họ.

Tiếp, đón không ra gì, thì làm sao giữ khách, làm sao mời khách quay lại?

Tạo những không gian giao đãi tốt cho cộng đồng ngày càng được khẳng định là chiến lược xây dựng hình ảnh thân thiện của cả một địa phương, một quốc gia, chứ không phải “lùa” khách vào đâu đó theo ý đó

kinh doanh riêng, hay đợi người ta đến (có mang theo lợi nhuận cho mình) rồi mới bắt tay hỏi han xoắn xuýt. Thực ra từ chủ đầu tư đến nhà chuyên môn hiện nay không phải là không biết đặt câu hỏi: Ai, làm gì, ở đâu, thế nào?... cho nội dung về nơi tiếp đón trong công trình của mình. Nhưng hỏi để mà hỏi, lời đáp thì lại không rõ ràng, không đến nơi đến chốn hoặc không đầy đủ với rất nhiều lý do tác động khác nhau.

Sự khác biệt giữa lợi nhuận trước mắt và lợi ích dài lâu thì không khó để nhận ra. Vấn đề là có chịu nhìn để nhận hay không mà thôi.!!!







**Ảnh trang bên** Cầu thang kiểu cổ điển bằng gỗ tự nhiên, kiểu hiện đại bằng gỗ nhân tạo... đều không thể nói kiểu nào ưu việt hơn, nếu không xét đến không gian toàn nhà, phong cách nội thất chung. **Ảnh bên** Tủ showroom trưng bày đến thực tế sử dụng là cả một đoạn đường dài, không có vật liệu nào là đẹp một mình, mà đều cần sự phối hợp trong không gian cụ thể, ánh sáng và tương tác đặc thù.

còn nhà thiết kế N. lại thường xuyên xài kiểu đá bóng kính, lam nhôm “nhìn vào nhận ra ngay” trong các công trình của họ. Rõ ràng, hiệu quả tiếp thị sản phẩm của nhà cung cấp tăng lên, mà kiến trúc sư cũng có trong tay những thủ pháp thuận lợi để thể hiện ý tưởng.

### Nói mãi, nhưng vẫn phải nói...

Dù chọn vật liệu xây dựng là một vấn đề “biết rồi, khổ lắm, nói mãi” nhưng thỉnh thoảng giới chuyên môn vẫn hay than phiền bởi cách làm việc tùy theo cảm tính của các gia chủ xảy ra rất thường xuyên. Thay vì cần quan tâm hơn đến vấn đề công năng sử dụng và tính chất của từng loại vật liệu, các gia chủ có khuynh hướng chọn theo ý thích bất chợt, thậm chí có khi họ còn chọn vật liệu theo “phong trào”! Thấy nhiều người sử dụng một loại vật liệu nào đó thì họ cũng bắt chước chọn theo, bất chấp việc vật liệu đó có phù hợp với công năng của khu vực được chọn hay không. Người viết đã từng thấy nhà một người bạn sử dụng loại gạch ceramic láng bóng để lát nền khu vực quanh hồ bơi. Hỏi tại sao làm vậy thì nghe trả lời đơn giản “vì tui thích”! Anh ta không biết rằng các loại gạch hay đá lát xung quanh khu vực hồ bơi nói riêng và khu vực có nước nói chung bắt buộc phải là loại được làm nhám mặt để tránh gây trơn trượt, nguy hiểm cho người sử dụng. Hay trường hợp về sử dụng giấy dán tường cũng vậy. Khoảng năm năm qua là quãng thời gian nhà nhà thích dùng giấy dán tường vì nó có nhiều hoa văn, màu sắc phong phú hơn gạch và sơn nước, vì tính ra có khi rẻ hơn sơn hoặc ốp chất liệu khác, vì nhà cũ chỉ cần dán lên là xong, khỏi lo bả bột bụi bặm mù mịt... để rồi có gia chủ chắc là muốn cho đồng bộ nên đã dán giấy ngay cả trong phòng vệ sinh ẩm ướt hoặc trong bếp khói bụi! Hậu quả thấy ngay: chỉ trong một thời gian ngắn toàn bộ phan giấy dán tường ở những nơi không nên dán ấy đều bị bong tróc do ẩm mốc! Đó là chưa kể những ngôi nhà làm dụng giấy dán nhìn vào thường khá sặc sỡ, rối mắt hoặc lộn xộn, vì chất liệu này trong điều kiện nhà phố chật hẹp chỉ nên sử dụng mang tính điểm xuyết, nhấn nhá, hoặc tập trung vào không gian chuyên

biệt như phòng trẻ em, nơi sinh hoạt, karaoke thì... OK! Còn dùng nơi phòng thờ, hành lang, bếp ăn... thì khó phù hợp.

Mặt khác, vật liệu xây dựng luôn có muôn hình vạn trạng. Có loại thấy được và cũng có loại không thấy được. Loại thấy được là những vật liệu hoàn thiện như sơn nước, gạch, đá ốp lát... Loại không thấy được là những vật liệu thô thuộc về kết cấu khung xương như gạch, cát, xi măng, cốt thép... Vật liệu hoàn thiện thì có thể dễ dàng thay đổi để phù hợp với “thời trang” hoặc sở thích của gia chủ. Nhưng vật liệu kết cấu thì không thể thay đổi được trừ phi gia chủ chấp nhận đập bỏ, xây lại từ đầu! Trong thực tế thì các gia chủ hay quan tâm chọn lựa vật liệu hoàn thiện mà ít khi quan tâm đến vật liệu thô, khoản tráng phan thô cho các nhà thầu “tự quyết” vì theo quan niệm của họ thì gạch xây nào cũng vậy, cát đá nào cũng vậy... Tuy nhiên, có một ví dụ nhỏ để nhắc nhở các gia chủ rằng gạch xây trên thị trường có đủ từ thượng vàng đến hạ cám, với chất lượng và giá cả khác nhau. Gạch tốt thì giá cao, chịu lực và chống thấm nước tốt, kích thước đúng chuẩn, nhưng gây khó khăn cho... nhà thầu khi xây vì gạch này khá chắc cứng, không thể dễ dàng dùng bay để cắt. Loại rẻ tiền mà người ta thường gọi là gạch tổ hợp thì chất lượng kém, kích thước nhỏ và không đều, dễ thấm nước nhưng các nhà thầu lại rất khoái vì thi công dễ dàng, nhanh chóng, chỉ cần gõ nhẹ một cái là viên gạch bể đôi, như dân học võ có nội công thâm hậu chặt gạch bằng tay vậy! Người viết cũng đã từng chứng kiến một chị kỹ sư giám sát ép cọc thuộc dạng liễu yếu đào tơ mà dùng hai ngón tay bóp vỡ vụn bê tông đầu cọc của những lỗ cọc thuộc dạng hàng chợ, không rõ xuất xứ, được gia chủ chọn dùng vì... giá rẻ đáng kể.

Tóm lại, nếu các gia chủ ai cũng có thể tự chọn lựa vật liệu xây dựng cho công trình của mình một cách hợp lý, hoàn hảo, thì có lẽ các nhà tư vấn thiết kế, các kiến trúc sư sẽ... thất nghiệp và thất vọng vô cùng! Hãy sử dụng cho hiệu quả chức năng tư vấn, đồng hành của giới chuyên môn, để họ được có cơ hội hoàn thành trách nhiệm của người sáng tạo, cũng là trách nhiệm dịch vụ của họ tương xứng với chi phí mà gia chủ bỏ ra. ■



nặng nề của những bức tường đặc. Nếu làm kết cấu bao che, kính có ưu điểm nhẹ hơn (so với tường xây), chiều dày cũng nhỏ hơn, tiết kiệm được diện tích; khi thi công lắp dựng nhanh và kinh tế hơn. Vật liệu kính cho cảm giác mở rộng không gian và tầm nhìn, phô bày được các thành phần kiến trúc - nội thất theo cả chiều rộng và chiều sâu; làm tăng thẩm mỹ không gian kiến trúc, tăng hiệu quả thị giác và hiệu quả chiếu sáng.

### Xu hướng sử dụng kính trong nội thất

Trong những năm gần đây, kính được sử dụng nhiều trong nội thất bởi kính không còn là một vật liệu quá xa xỉ nữa. Thị trường đã có khả năng cung cấp vật liệu kính rất đa dạng về mẫu mã, chủng loại với nhiều tính năng ưu việt của kính, phù hợp cho những nhu cầu sử dụng khác nhau. Kính được sử dụng trong nội thất như một điều tất yếu, là xu hướng phát triển vật liệu cũng như là xu hướng thiết kế. Kính được sử dụng nhiều nhất trong nội thất làm vách ngăn; với ưu điểm không chiếm diện tích, và không làm bó hẹp không gian. Kính có thể làm vách ngăn ở văn phòng, với tính năng ngăn cách âm, ngăn tiếng ồn nhưng lại đảm bảo sự công khai hoạt động. Kính làm vách ngăn trong nhà ở - đặc biệt là những khu vực hay bị thiếu sáng như phòng tắm, phòng vệ sinh. Ở nhiều trường hợp khác, kính được sử dụng làm vách ngăn cho một không gian nhỏ hơn cần sử dụng máy điều hòa (máy lạnh) mà không làm ảnh hưởng tới tổng thể của không gian lớn, không chia cắt không gian lớn. Nói chung ưu điểm của kính là cho cảm giác nhẹ nhàng, không bị rối mắt nên làm thoáng không gian. Vì lẽ đó, kính còn được làm lan can sàn, lan can cầu thang; kính được sử dụng làm sàn, làm bậc thang, hay làm các giá kệ để đồ...

Bên cạnh các ứng dụng của kính với sự tận dụng ưu điểm trong suốt, cho ánh sáng đi qua, thì một ứng dụng khác là sử dụng và phát huy ưu điểm của tính chất bề mặt kính. Đó là sự trơn nhẵn, phẳng, không bị ăn mòn hóa học... để tạo nên các bề mặt đẹp trong nội thất. Kính được sử dụng như một bề mặt trang trí với các loại kính mài, kính phun cát, kính

điều khắc, kính sơn... Các dạng kính này có thể sử dụng như vách ngăn, bình phong, tranh hay mặt cánh tủ, mặt ốp tường; nhằm tăng tính thẩm mỹ và thuận tiện cho việc lau chùi vệ sinh.

### Cần cân nhắc khi sử dụng kính

Bên cạnh những ưu điểm như đã nêu ở trên, thì ngay khi ra đời; kính cũng có nhược điểm, những bất cập nhất định. Đó là khả năng chịu lực kém, dễ vỡ; và khi vỡ không an toàn (gây sát thương). Kính (thời gian đầu) khó tạo ra những mặt hình học khác ngoài mặt phẳng, khó tạo những chu vi phức tạp. Kính cũng dễ bị phá hủy khi xảy ra chấn động cơ học, cháy nổ... hơn so với các loại vật liệu khác. Kính còn tạo ra hiệu ứng nhiệt (hiệu ứng lồng kính) - là một vấn đề ảnh hưởng lớn đến bản thân môi trường công trình và cả môi trường ở phạm vi lớn.

Tuy nhiên, với tiến bộ khoa học kỹ thuật và công nghệ mới như hiện nay, các nhà sản xuất đã giải quyết và khắc phục được rất nhiều các nhược điểm của kính, để đưa kính lên thành một loại vật liệu hàng đầu hữu dụng cho kiến trúc và nội thất. Việc sử dụng kính đúng chỗ, đúng cách và đủ sẽ cho hiệu quả tốt, còn ngược lại thì có thể để lại nhiều hậu quả xấu, không chỉ cho công trình mà cho cả môi trường ở lẫn môi trường thiên nhiên - nhất là khi sử dụng kính trong không gian nội thất. ■

**Ảnh trái** Kính làm vách ngăn phòng vệ sinh với phòng ngủ, làm vách ngăn khu tắm đứng. **Ảnh phải** Kính làm bậc thang.





1.

Xin thưa trước, cây quạt ở đây không dính líu gì tới... fan hâm mộ. Chẳng qua Sài Gòn nóng quá mấy hôm nay làm bạn thèm từ trong vỏ thức có một cái quạt trên tay để phe phẩy. Mà cũng không phải, bạn ngồi máy lạnh làm việc chứ có phải chịu nóng rát gì đâu, cái bạn thèm, hình như không hẳn là một làn gió mát, cái phe phẩy bạn thèm đúng hơn là những giây phút thành thời.

Đã có một thời gian dài, bạn nghĩ rằng hễ cầm quạt thì thành thời. Đêm trăng sáng ngoài giường tre sau hè, nội bạn vừa kể chuyện đời xưa vừa quạt muối cho chị em bạn. Chui vô mừng, mẹ bạn vừa quạt vừa kể chuyện gì đấy với ba, tiếng nói tiếng quạt rì rầm rồi chìm dần vào giấc ngủ... Ngày hè nóng mấy thì lúc cầm quạt cũng là lúc nghỉ tay, ông bạn vừa ăn một cái kẹo đậu phộng, uống ngụm nước trà ngồi kể bên gió lung cho bà quạt mát. Nếu quạt giúp mẹ nấu cơm thì chút nữa thôi, nhà đã có cơm ngon canh nóng. Kỷ ức bạn, quạt không xuất hiện lúc ai đó đang hì hục làm việc, quạt càng không có mặt khi người ta ầu ẩu, xô xát. Đã cầm quạt lên rồi, ít nhiều sẽ dịu xuống, một cơn nóng của trời, của lòng bất an, cho cả người thân đang kề cạnh.

Nhưng giờ thì bạn hiểu, vì thế giới của bạn chỉ có vậy. Nguyên tuổi thơ dậm dãi của bạn quanh quẩn với ông bà cha mẹ, với toàn vẹn thương yêu của gia đình đã hình thành trong bạn tròn vành vạnh chiếc quạt biểu tượng của tình yêu. Và mỗi ngày mỗi lớn, chiếc quạt xa dần xa dần trường ý nghĩa đã hình thành từ kỷ ức. Hôm xem phim *Chị Dậu*, bạn thấy cái Tý phải ngồi quạt cho Nghị Quế, tự nhiên bạn khóc vì thương Tý quá. Đó cũng là lần đầu tiên, bạn thấy cái quạt không khác gì một mũi dao, nhẹ nhàng mà đầy dọa. Có những người, suốt đời mang mỗi sứ mệnh là quạt cho một ông hoàng bà chúa nào đó. Đúng cách xa vài mét, hai tay gồng lên với cái quạt to như cái mâm. Có ai thương cho họ mỏi và khi lia đời, họ có thích được chôn theo bên mình vật gắn bó như ở trần gian là cái quạt hay sẽ có một lời nguyện nào đó, đại khái như bầm nát, như xé nhỏ, như đốt thành tro cái công cụ lao động vô tri kia!

2.

Trước khi viết bài bạn có một câu hỏi rất ngốc là người Việt dùng quạt từ khi nào và có người đã rất thông minh trả lời cho bạn là người Việt dùng quạt từ khi họ thấy... nực! Với một chiếc lá sen, người yêu người đã biết quạt cho nhau, hướng gì người Việt khéo tay tháo vát. Quạt nan, quạt mo, quạt lá buong, lá dừa, lá cọ... có bất cứ thứ gì trong tay người Việt đều biết biến nó thành cái quạt. Mấy chị mua phế liệu trưa nắng ngồi dưới bóng cây, lấy chiếc nón lá đội đầu làm quạt. Học sinh trong lớp nóng quá thì lấy sách vở làm quạt, thậm chí không có gì thì dùng chính bàn tay khoát vào không khí. Dùng quạt là một bản năng, bạn chắc thể, không ai dạy ai dùng quạt bao giờ. Cũng như tình yêu, không cần dạy dỗ, trái tim tự khi sinh ra đã có rất nhiều tình yêu ở đó. Quan trọng là trời có... nực hay không mà thôi!

3.

Nói chuyện quạt, người Việt nào chắc cũng biết bạn Bòm! Bản thân câu chuyện của Bòm và chiếc quạt mo đã là một cây quạt, mang luồng gió mát cho suốt hành trình lao khổ truyền đời của người nông dân Việt Nam. Thấy Bòm khổ cũng vui, cũng tự hào cho tình hồn nhiên, thực tế đáng yêu của Bòm, nghĩ Bòm khôn vì biết thương thảo cho một hợp đồng sông phẳng cũng khiến người dân lao động khoái chí. Nghĩ đến quạt của bạn Bòm là thấy mát, thấy sáng khoái!

Giờ đây, chiếc quạt tay vật chất đã mỗi ngày mỗi vắng. Không mấy nếp nhà còn có một cái quạt để dùng. Nơi đâu điện năng liếm tới thì nơi đó quạt tay không còn đất sống. Chuyện một anh nhà quê chưa từng biết quạt máy là gì, lần đầu tiên thấy nó hoạt động đảo qua đảo lại, anh này chạy tới chạy lui theo nó làm người ta bật cười. Cười xong quên liền, anh nhà quê rồi cũng sẽ bình tĩnh lại, sẽ biết cách để nó phục vụ mình tốt nhất. Khỏi phải bàn cãi những tiện ích mà công nghệ mang đến. Mỗi ngày mỗi ngày, biết bao nhà khoa học vô đầu bút tay cốt sao tạo ra những thiết bị phục vụ con người theo cách thức dễ dàng nhưt, thoải mái nhưt. Biết sử dụng quạt máy hay máy lạnh là chuyện dễ dàng, tránh được sự lệ thuộc vào chúng mới là khó khăn.

Ở xứ nhiệt đới này, khi kinh tế phát triển, người giàu càng trở nên giàu thì những đứa trẻ toàn sống với máy lạnh cũng không là hiếm hoi. Nhà chúng có máy lạnh. Học trường quốc tế cũng có máy lạnh, xe đưa đón có máy lạnh. Nóng bức đối với chúng là nhất thời khi chuyển đổi vị trí. Từ xe vô nhà, từ lớp học ra xe. Càng hưởng thụ sự dễ chịu mang đến từ máy lạnh bao nhiêu, đứa bé càng trở nên tội nghiệp vì lối sống tẻ nhạt nghèo nàn bấy nhiêu. Thậm chí, bạn đã từng chứng kiến chị mình, năn nỉ, dọa nạt thằng con 8 tuổi để nó chịu rời xe mà vô nhà ngoại chơi. Lý do nó không chịu rời xe đơn giản là nhà ngoại nóng. Cuối cùng chị thua, phải chở con về Sài Gòn sớm trong ánh mắt ngỡ ngàng của cha mẹ mình. Ông bà cay mắt cũng phải, chính sự giàu sang mà không biết cách giáo dục con cái yêu một đời sống tự nhiên của con gái mình đã làm cho thằng nhỏ không khác gì anh nhà quê kia, chạy vòng vòng theo quạt máy đảo chiều. Nhưng anh nhà quê là nhân vật truyện cười, còn cháu bạn, lệ thuộc máy lạnh một cách đáng thương hơn là bằng xương bằng thịt. Không thể trách cái máy lạnh đã làm cho đời sống lành mạnh, tự nhiên của một đứa trẻ trở nên khiếm khuyết, bạn chỉ nghĩ giá như, chị mình đừng giàu quá và nuông chiều con quá mức như thế. Để mỗi khi về ngoại chơi, đám cháu của bạn còn biết vui mừng hơn hờ khi ngồi xem ông lấy từ dưới chiếu lên một cái mo cau, về lên đó dáng hình cái quạt rồi ngồi cắt cho chúng mang về Sài Gòn.

Sài Gòn mấy hôm nay nóng. Dân công sở có việc ra đường thì tranh thủ giải quyết xong việc rồi về lại văn phòng trốn nóng. Đám trẻ tìm chỗ chơi thì rủ nhau đi xem phim, đi cà phê, đi trung tâm thương mại để trốn nóng. Nhà giàu bật máy lạnh để trốn nóng cũng hiển nhiên. Việc bật cái quạt, bật một chiếc máy điều hòa, ảnh hưởng môi trường làm trái đất nóng dần lên là chuyện của ngàn năm, nếu nhanh hơn, cũng hàng trăm năm nữa. Ai có số hưởng thì cứ hưởng, ai mưu sinh trên đường đời nóng rẫy vẫn cứ phải tiếp tục chứ đâu thể nào dừng lại. Nhưng mà, không thể phủ nhận, việc vắng mặt một chiếc quạt mo trong nhà bạn sẽ chính là nguyên nhân cho những biến đổi khí hậu khác nghiệt sắp tới. Không ai khác, chính con cháu của bạn sẽ phải là thế hệ oằn lưng gánh chịu những tác động xấu của môi trường chỉ vì hôm nay bạn thích bấm nút máy lạnh hơn là phe phẩy một cái quạt trong tay! ■■





**Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới**

Tôn trọng tối đa vẻ đẹp nguyên sơ, với một không gian mở cùng màu xanh tươi mát của thảm cỏ trong lành và rừng hoa đại tinh khiết, hoa giấy rực nắng...

### **Từng chu du khắp thế giới trong nghề quản lý khách sạn, vì sao ông lại chọn miền đất rực nắng này làm nơi gắn bó đời mình?**

Anoasis quả là một viên ngọc quý của tự nhiên, một điểm đến tuyệt vời không chỉ của Việt Nam mà còn trong cả khu vực, nhưng vẫn cần phải được gọt giũa để đạt đến vẻ đẹp toàn mỹ, và đó là trách nhiệm của tôi. Trước khi quyết định đến với Anoasis, tôi đã tìm hiểu rất kỹ vùng đất Long Hải. Đây là miền biển tuyệt vời. Chỉ cách TP.HCM chừng 120km, nằm giữa khu vực rộng 13ha với một thảm thực vật phong phú của miền nhiệt đới, bãi biển riêng trải dài trước mắt tựa đầu vào núi, một thế đất về phong thủy rất tốt, chính vì vậy vua Bảo Đại đã chọn nơi này để nghỉ ngơi. Tôn trọng tối đa vẻ đẹp nguyên sơ, với một không gian mở cùng màu xanh tươi mát của thảm cỏ trong lành và rừng hoa đại tinh khiết, hoa phượng vĩ đỏ thắm... Tổng thể kiến trúc của resort hài hòa với phong cách lãng mạn của núi biển xung quanh. Toàn bộ resort trải dài thoải thoải trên một ngọn đồi nên dù đang ở góc nào bạn cũng có thể thoải mái ngắm cảnh biển. Thiên nhiên đã thật sự ưu đãi khi ban cho vùng đất Long Hải một khí hậu ôn hòa và cảnh sắc thiên nhiên tươi thắm.

Khi tiếp xúc với chủ đầu tư, tôi càng bị thuyết phục bởi những đam mê giống nhau, và rất đồng cảm hướng nhìn về tương lai. Đó là cố gắng tạo ra một tác phẩm đặc trưng, riêng biệt, không phải là bản sao của những nơi khác. Chúng tôi đặc biệt dành một diện tích đáng kể cho khoảng không gian giữa các cụm bungalow, với những loài hoa trái khác nhau, đặc trưng của miền biển Long Hải. Thường khi làm khách sạn, người ta rất tiết kiệm diện tích cho không gian xanh, nên khách sẽ không cảm thấy được thoải mái và riêng biệt. Còn ở đây, mỗi gia đình đều có thể nghỉ ngơi thư giãn trong không gian riêng của mình. Trong khi cha mẹ chơi đàn ghita và hát, thì trẻ con có thể nô đùa trên cỏ mà không hề ảnh hưởng đến người xung quanh.

### **Ông có thể nói một chút về mối quan hệ giữa ông với nhà đầu tư, ông Đỗ Duy Thái, TGD công ty Thép Việt và ông Phạm Phú Trường?**

Họ là những doanh nhân có tầm nhìn xa, rõ ràng, minh bạch, chân thật, thấu hiểu công việc của người quản lý, hiểu địa thế, không gian, nắm bắt những xu hướng nghỉ dưỡng mới tinh tế, hài hòa giữa nét đẹp truyền thống và dịch vụ hiện đại, để cùng với nhà quản lý mang đến hiệu quả cao nhất. Những villa trên đồi hoàn toàn theo phong cách châu Âu cổ điển, nhưng những bungalow sát biển lại giữ vẻ ngoài rất Việt Nam, với những



mái lá và các loài hoa đặc trưng miền nhiệt đới, hòa quyện với một nội thất đậm chất Tây phương. Sự cân bằng giữa phương Đông và phương Tây chính là nét thay đổi đáng kể để tạo sự hào hứng cho du khách. Chúng tôi đều thống nhất giữ phong cách châu Âu xen lẫn những vật liệu châu Á, để tạo sự khác biệt về kiến trúc và nội thất.

### **Phải chăng sự thay đổi ấy là để đáp ứng cho hai xu hướng du lịch khác nhau của Việt Nam và quốc tế?**

Sự thay đổi đó dựa vào đặc tính thời tiết của miền Nam với hai mùa rõ rệt. Những villa mang đậm phong cách châu Âu cổ điển là để phục vụ các gia đình và những đôi tình nhân Việt nam vào mùa hè, khoảng tháng 5 - 6. Còn những bungalow sát biển thì khách châu Âu lại rất ưa chuộng trong kỳ nghỉ đông, để tìm hiểu thêm về cuộc sống của người Việt Nam. Muốn kinh doanh thành công trong lĩnh vực khách sạn ở Việt Nam, phải quan tâm đến cả hai thị trường quốc tế và nội địa. Khách châu Âu muốn tìm đến sự dân dã, mộc mạc, gần gũi của người bản địa, nên thích đi ra bên ngoài. Họ thường tìm đến vùng Long Hải để trải nghiệm cuộc sống của người dân bình thường ở đây. Chính vì vậy mà resort chúng tôi có những tour trải nghiệm bên ngoài, như dẫn khách đi đánh cá cùng ngư dân, ăn hải sản tươi sống ngay tại thuyền vừa đánh bắt lên, ra chợ, đi





Dự án đầu tư mở rộng của Công ty TNHH nước giải khát Cola - Cola Việt Nam tại Thủ Đức, TP.HCM.

## Lợi ích từ Công trình xanh

VỚI NHỊP ĐỘ PHÁT TRIỂN CỦA ĐÔ THỊ, SỰ LẠM DỤNG CỦA CON NGƯỜI TRONG VIỆC SỬ DỤNG TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN ĐÃ GÂY RA NHỮNG TÁC HẠI KHÔN LƯỜNG Ở NHIỀU NƠI TRÊN TRÁI ĐẤT. CÔNG TRÌNH XANH (GREEN BUILDING) XUẤT HIỆN NHƯ LÀ MỘT HOẠT ĐỘNG ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG, TÍCH CỰC VÀ HIỆU QUẢ NHẤT CỦA LĨNH VỰC XÂY DỰNG ĐỂ ỨNG PHÓ LẠI NHỮNG BIẾN ĐỔI TRÊN, ĐỒNG THỜI GÓP PHẦN THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA THẾ GIỚI.

**T**heo các chuyên gia năng lượng, một Công trình xanh trung bình tiết kiệm 30% năng lượng sử dụng, giảm 35% lượng khí thải carbon, tiết kiệm 30 - 50% lượng nước sử dụng và tiết kiệm từ 50 - 90% chi phí xử lý chất thải...

Ở Việt Nam, khái niệm về Công trình xanh và các tiêu chí đánh giá công trình đạt chuẩn xanh cũng được nhắc đến nhiều hơn trong những năm gần đây và nhận được nhiều sự quan tâm của không chỉ trong giới kiến trúc sư mà còn phải kể đến sự nỗ lực của những công ty nghiên cứu và sản xuất ra những vật liệu chú trọng đến tinh thân thiện với môi trường. Sự ra đời của Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) - thành viên của Hội đồng Công trình xanh Thế giới (WGBC) được Bộ Xây dựng Việt Nam chính thức công nhận hoạt động vào tháng 7.2007, với sứ mệnh là cầu nối thúc đẩy một môi trường xây dựng mang tính bền vững và có khả năng thích ứng tốt hơn; nâng cao năng lực xây dựng đồng thời xác định những thước đo về Công trình xanh, từ đó thúc đẩy quá trình chuyển hóa thị trường xây dựng Việt Nam.

Kiến trúc sư Nguyễn Văn Tất, phó chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam đánh giá rất cao vai trò này, ông nói: “Hệ thống các tiêu chuẩn kiến trúc xanh của các quốc gia ngày nay đã xuất hiện khá phổ biến, Việt Nam thì có Lotus. Tuy nhiên, tiêu chuẩn xanh có ảnh hưởng và uy tín tầm toàn cầu thì rất ít, có thể kể ra đây như tiêu chuẩn LEED của Mỹ. Với 5 tiêu chí xanh của LEED bao gồm: vị trí, nước, nội thất, vật liệu và năng lượng thì vai trò của vật liệu chỉ là 14 trên tổng điểm là 100, nhưng nếu xét sâu hơn, chính yếu tố vật liệu lại có tác động để làm lợi về tiêu thụ năng lượng với 35/100 điểm. Như vậy có thể thấy, vai trò của những

đơn vị cung cấp vật liệu thân thiện với môi trường có tầm quan trọng đặc biệt trong tiêu chuẩn kiến trúc xanh, mà tiêu biểu là sản phẩm xanh Clean Colorbond® Thermatech® do công ty NS BlueScope Việt Nam nghiên cứu và cung cấp, được nhiều đơn vị quan tâm đến môi trường yên tâm lựa chọn cho các công trình của mình trong thời gian qua”.

Một mô hình ứng dụng thành công trong việc sử dụng sản phẩm xanh Clean Colorbond® Thermatech® là dự án đầu tư mở rộng của Công ty TNHH nước giải khát Cola - Cola Việt Nam tại Thủ Đức, TP.HCM. Bằng việc sử dụng sản phẩm tấm lợp Clean Colorbond® sử dụng công nghệ Thermatech® với hệ số phản xạ năng lượng mặt trời cao (SRI lên đến 84%), khi ánh sáng chiếu vào mái tôn thì 84% bức xạ mặt trời sẽ được phản chiếu lại, như vậy sẽ làm giảm được lượng nhiệt truyền vào bên trong tòa nhà, đồng thời làm giảm được năng lượng cần thiết để làm lạnh không khí bên trong và xung quanh tòa nhà. Ngoài ra, với hệ số SRI cao, bức xạ nhiệt tỏa ra môi trường xung quanh chỉ khoảng 8 - 9%, Clean Colorbond® Thermatech® còn góp phần làm

giảm thiểu hiệu ứng nhà kính và làm chậm quá trình biến đổi khí hậu.

Bà Nguyễn Thị Ngọc Diễm, giám đốc chuỗi cung ứng toàn quốc Coca - Cola Việt Nam nói về lý do đầu tư để xây dựng công trình trên: “Sự phát triển bền vững là mục tiêu cốt lõi đối với việc kinh doanh của Coca - Cola toàn cầu cũng như tại Việt Nam. Việc áp dụng một cách toàn diện tiêu chuẩn LEED vào việc xây dựng cơ sở hạ tầng là một mục tiêu mà chúng tôi hướng đến. Đầu tư xây dựng tòa nhà xanh, có nghĩa là Coca - Cola hướng đến mục tiêu giảm tác động đến môi trường (bằng cách chọn các vật liệu xây dựng thân thiện, ít tác động đến môi trường như Clean Colorbond® Thermatech®); giảm thiểu nguồn năng lượng và nguồn nước sử dụng; giảm chi phí vận hành và bảo trì; tạo môi trường trong lành, mát mẻ cho nhân viên yên tâm làm việc. Và quan trọng hơn hết, sản phẩm Clean Colorbond® Thermatech® góp phần giúp công trình của chúng tôi đạt điểm trong chứng nhận tiêu chuẩn LEED”.

Ông Võ Minh Nhựt, tổng giám đốc NS BlueScope Việt Nam - đơn vị tiên phong trong việc cải tiến công nghệ, cung cấp các sản phẩm xanh đồng thời cũng là đơn vị tổ chức buổi Tồn vinh các Công trình xanh tiêu biểu hôm 13.3 vừa qua, nhấn mạnh: “Trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng và biến đổi khí hậu đang là chủ đề nóng thì việc quan tâm đến môi trường là thể hiện trách nhiệm xã hội của những doanh nghiệp chúng ta. Và khi tất cả các bên liên quan cùng tham gia gánh vác trách nhiệm thúc đẩy xu hướng xanh ở Việt Nam nói riêng và cả thế giới nói chung bằng những hành động thiết thực như vậy thì những Công trình xanh thân thiện và đảm bảo sức khỏe cho con người sẽ là điều trong tầm tay”. 



Đại diện bốn đơn vị tư vấn thiết kế các công trình đã và đang được chứng nhận LEED được tôn vinh tại buổi lễ Tồn vinh Công trình xanh.

### CÁC TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ TIÊU CHUẨN LEED (LEADERSHIP IN ENERGY & ENVIRONMENTAL DESIGN)

Vị trí xây dựng bền vững (26 điểm); Sử dụng nguồn nước hiệu quả (10 điểm); Tận dụng và tái tạo nguồn năng lượng (35 điểm); Tiết kiệm tài nguyên và nguyên vật liệu (14 điểm); Bảo đảm không khí và môi trường sống (15 điểm). Tổng điểm là 100. Tức là, khi được chứng nhận LEED có nghĩa là công trình đó được thiết kế và xây dựng dựa theo những tiêu chuẩn hướng đến việc cải thiện hiệu suất, kết hợp với các tiêu chuẩn về tiết kiệm năng lượng, hiệu quả thoát nước, giảm lượng khí thải khí CO<sub>2</sub>, nâng cao chất lượng môi trường sống, khả năng quản lý nguồn tài nguyên...





**Ảnh trái** Nội thất ngôi nhà sử dụng gam màu trắng, đen cho không gian rộng và giản dị. Một vài đồ nội thất màu đỏ mạnh mẽ đem lại cá tính riêng cho từng không gian. **Ảnh phải** Thang máy được bổ sung gọn gàng vào lối giao thông. Thiết kế thang đơn giản cùng lan can tay vịn nhẹ nhàng.

Ngôi nhà được cải tạo và xây mới một phần, tận dụng kết cấu, nguyên vật liệu cũ. Tổng thể ngoại thất và nội thất sử dụng gam màu trắng - đen chủ đạo, đem đến cảm giác thoáng hơn về không gian. Các chi tiết rườm rà, phào chi được lược bỏ, thay thế vào đó là những cấu kiện kiến trúc đơn giản hiệu quả. Những mảng kính lớn phát huy hiệu quả tối đa trong không gian nội thất hiện đại, đưa cảnh quan Hồ Tây thực sự trở thành

một bức tranh đa chiều trang trí cho ngôi nhà. Giúp cho không gian bên trong và bên ngoài thay đổi tùy theo thời gian, linh hoạt

Bằng gam màu trắng đen chủ đạo để không gian tối giản trở nên rộng và thoáng, những đồ vật được sử dụng chừng mực với thiết kế nhẹ nhàng càng tạo thêm nét hiện đại cho ngôi nhà, phù hợp với không gian hài hòa giữa thiên nhiên và chốn ở do con người tạo ra. **ii**





**Ảnh trên** Khu vực phòng ăn, bếp kết nối không gian phòng sinh hoạt chung qua khu vực sảnh. Bàn thờ được đặt trang trọng ngay trong không gian sinh hoạt chung. **Ảnh dưới trái** Quầy bar nhỏ ngăn cách ước lệ giữa khu bếp và bàn ăn. **Ảnh dưới phải** Góc nhìn từ phía phòng sinh hoạt chung về phòng ăn.

## RỘNG VÀ THOÁNG HƠN

Bạn ra riêng. Dường như đó là ước mơ từ rất lâu... Nơi ra riêng ở tít trên cao, trong một chung cư chẳng phải cao cấp, nhưng đó cũng là niềm hạnh phúc lớn. Mọi việc khởi đầu “dự án” đầy rộn ràng và hào hứng. Tuy vậy cũng phải nhìn thẳng vào sự thật là ngân quỹ có hạn, đó là vấn đề đầu tiên đặt ra cho chính chủ nhân và kiến trúc sư.

BÀI VÀ ẢNH HÀ THÀNH







**Ảnh trên** Một vài góc vườn nhỏ ưa thích của chủ nhân. **Ảnh dưới** Phòng khách có thể mở rộng khá thoải mái.

**CHỦ ĐẦU TƯ:** Phan Hoàng Liên

**ĐỊA CHỈ CÔNG TRÌNH:** 19, đường 3 khu dân cư Gia Hòa, Xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP. HCM

**THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG:** Công ty Xây dựng Việt Nam (Vinacon)







Dù cầu thang bằng chất liệu gì (đá, sắt, gỗ...) thì yếu tố đi lại thoải mái và an toàn luôn đặt lên hàng đầu.

## Bố trí và chọn vật liệu cho thang

**Nhà tôi chuẩn bị cải tạo nội thất làm khách sạn mini, có sự tranh luận về phong thủy cầu thang và vật liệu trang trí cầu thang. Chống tôi muốn ốp gỗ toàn bộ và làm cầu thang đi từ ngoài thẳng lên tầng lửng. Tôi thì không chịu vì nghe nói kiêng kỵ cầu thang đi thẳng ra cửa như vậy sẽ hao tài lộc, hơn nữa dùng gỗ sẽ mau bị xuống cấp khi nhiều người đi lại. Nhờ quý báo tư vấn giúp về phong thủy cầu thang và chọn vật liệu làm thang.**

Lê Thuý Hạnh, đường Huỳnh Văn Bánh, Q. Phú Nhuận, TP.HCM

BÀI THS.KTS HÀ ANH TUẤN  
ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

Cầu thang trong mỗi nhà vừa đóng vai trò giao thông vừa giữ nhiệm vụ dẫn truyền khí theo chiều xéo và chiều đứng. Giao thông có ổn thì sử dụng mới thông suốt. Tiếp khí và dẫn khí vì thế trở thành các vấn đề cơ bản khi bố trí cầu thang.

Khoa học phong thủy chia tính chất của cầu thang thành hai phần là Động khẩu (tiếp khí) và Lai mạch (dẫn khí). Động khẩu nằm na được hiểu là miệng thang, trong khoảng 3 - 5 bậc đầu. Lai mạch là phần còn lại bao gồm cả thân cầu thang lẫn chiều nghi. Nguyên tắc bố trí cầu thang theo phong thủy là chú ý tiếp khí trước rồi mới đến dẫn khí. Do vậy mà phần động khẩu (tiếp khí) hay được bố trí tại các vị trí tốt căn cứ theo phương hướng khí vào nhà, cấu trúc nhà, tuổi gia chủ và dạng cầu thang. Cho dù thân cầu thang sau đó đi thẳng, uốn lượn thế nào, phần động khẩu cần là những bậc thang đầu tiên thoải mái, tay vịn vững chãi, có khoảng lùi an toàn và dễ nhận biết khi sử dụng. Căn cứ vào mức độ rộng hẹp của không gian, tác động của luồng di chuyển đến động khẩu mà có các cách bố trí tương ứng, ví dụ như với khách sạn thì nên nhấn mạnh các bậc thang đầu tiên, đặt chậu cây, tượng trang trí nổi bật ở vị trí miệng thang. Còn chuyển thang có đi thẳng ra ngoài hay không chỉ là vấn đề tâm lý và sử dụng, giải pháp trung hòa là nên làm những bậc thang đầu tiên rộng rãi, có thể xoay ngang hoặc xéo để tạo khoảng đệm đón khách và dẫn lối tốt hơn.

Nếu hiểu thêm về đặc tính ngũ hành của vật liệu thì sẽ thuận lợi trong quá trình chọn lựa và bố trí nội thất phù hợp. Thực tế không có không gian nào chỉ thuần túy một hành mà luôn có sự phối hợp nhiều hành trong quá trình chế tác, tạo nên bề mặt và hoàn thiện. Phần cầu thang thuộc về cấu trúc giao thông, mang tính động, chịu va chạm nhiều, cách chọn vật liệu hợp phong thủy có thể theo hai hướng, tương hòa hoặc tương phản. Ví dụ nhà theo lối thô mộc hiện đại, sàn nhà là đá hay bê tông thô, cầu thang có thể bằng gỗ hay thép (bộ ba mộc - thổ - kim), hoặc có trường hợp cầu thang toàn bằng... kính (đi nhiên là cường lực để chịu va chạm) sẽ khá nổi bật và ấn tượng. Có thể xem xét một số vật liệu làm thang theo ngũ hành như sau:

- Gỗ: thuộc Mộc, khá phổ biến trong cầu thang nhà kiểu xưa. Tuy vậy, để làm cầu thang toàn bằng gỗ trong công trình hiện đại thì chất liệu mộc ít được chọn, bởi đòi hỏi thường xuyên bảo dưỡng, kiểu dáng chế tác công phu và nguồn nguyên liệu không ổn định, đi ngược xu hướng bảo vệ tài nguyên rừng. Một số vật liệu mới như

nhựa có vân giả gỗ, hay tấm trải vân gỗ cũng được dùng nhiều ở các resort, văn phòng, tuy nhiên trong nhà ở thì chưa phổ biến.

- Gạch, đá, gốm: thuộc Thổ, đem lại chất vững chãi, ổn định, có nhiều khả năng cắt ghép sinh động và chịu va chạm, mài mòn cao. Với dạng cầu thang công trình có tiếp xúc nhiều với môi trường bên ngoài như khách sạn, văn phòng thì đây là lựa chọn phù hợp. Đá ốp lát thang cũng dễ phối kết với các chất liệu khác như sắt uốn, tay vịn gỗ hoặc inox, lan can kính hoặc gỗ...

- Sắt, thép hoặc đồng: tuy thuộc Kim và gắn liền với yếu tố kỹ thuật hiện đại, nhưng nếu sắt uốn theo hoa văn cầu kỳ thì lại hợp kiểu nhà cổ điển Tây phương. Đối với cầu thang sắt thì thường hay dùng ở không gian phụ, thang thoát hiểm hay thang nhà xưởng. Trong nhà ở hoặc khách sạn, yếu tố Kim hiện diện chủ yếu ở phần lan can, và nên có thiết kế đồng bộ với bóng sắt bảo vệ cửa để đạt tính tương hòa cao hơn.

- Kính các loại: vừa có tính sáng bóng, sắc bén của hành Kim, vừa có sự lung linh dẫn truyền ánh sáng của hành Thủy. Hiện nay lan can kính cường lực được sử dụng khá nhiều trong công trình nhà ở lẫn công cộng, tạo nét sáng sủa và hiện đại khi kết hợp với phụ kiện thép hoặc inox, do đó cũng hợp với nội thất kiểu hiện đại hơn là kiểu cổ điển.

- Những bề mặt có màu đỏ, hồng, cam... cũng như các nét xéo, tam giác... đều thuộc hành Hỏa. Ví dụ lan can thang bằng sắt sơn đỏ thì tính Hỏa là trên bề mặt, tính Thổ hoặc Kim nằm trong kết cấu, có tác động mạnh đến thị giác, tâm lý người sử dụng. Như vậy, có thể thấy mỗi tính chất theo ngũ hành của vật liệu cho cầu thang luôn đòi hỏi sự phối kết có tính toán, gia giảm với không gian chung quanh. Để chọn được vật liệu phù hợp cho thang, nên tham chiếu với không gian và phong cách nội thất một cách bao quát, toàn diện. ■

Những kiểu thang thuộc nhóm vật liệu có tính nổi bật, lạ mắt đòi hỏi không gian cũng tương xứng.





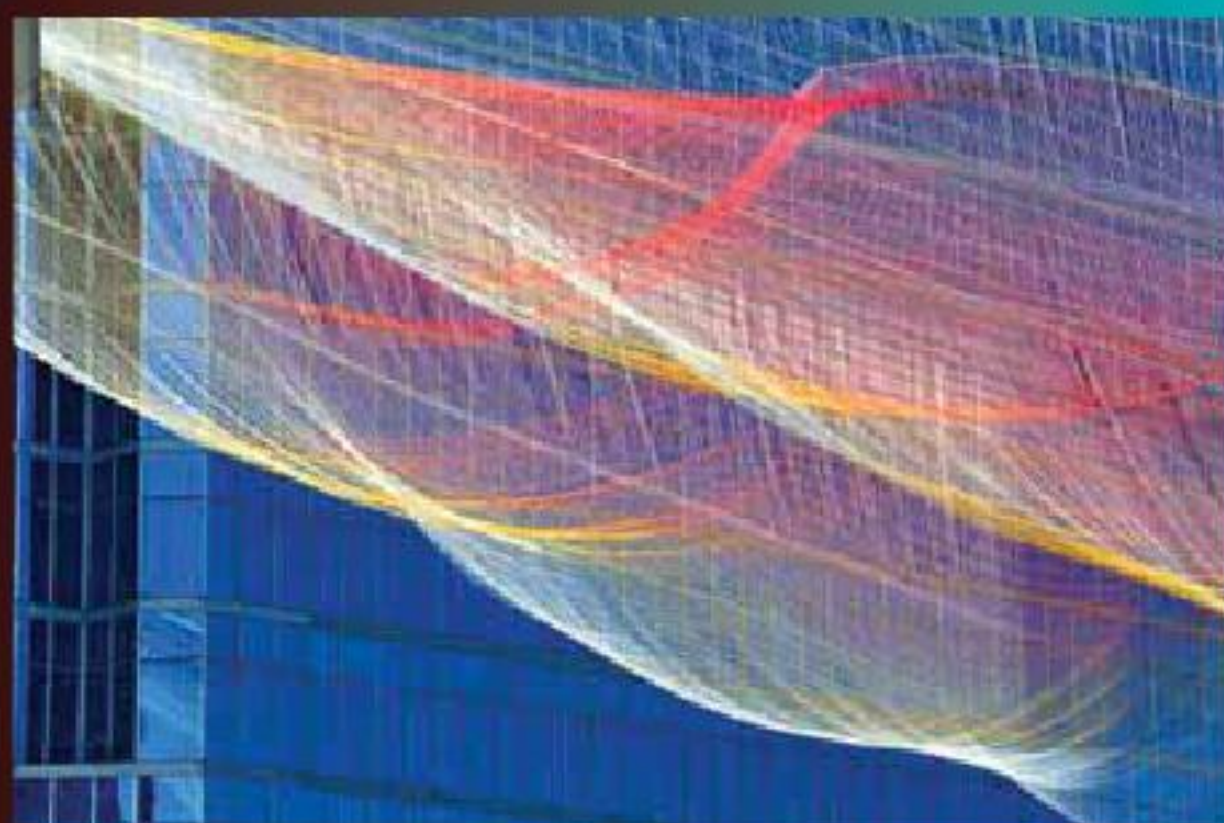
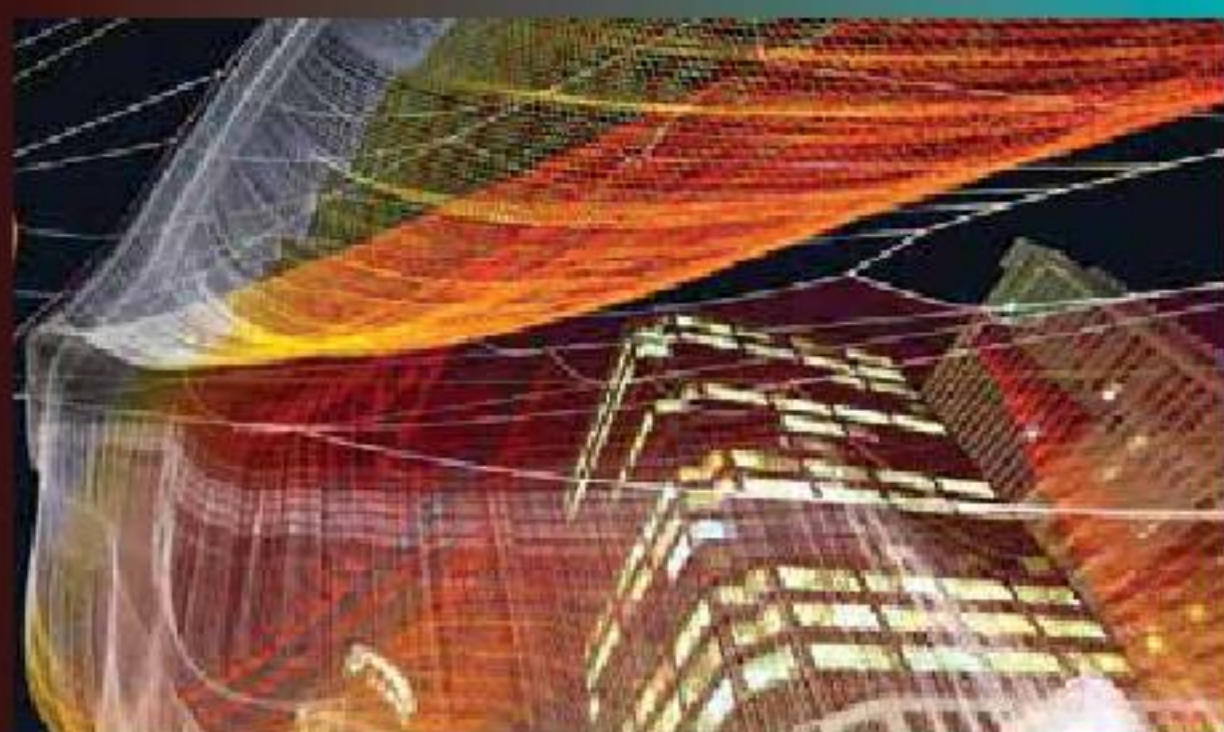
## TÁC PHẨM ĐIỀU KHẮC TRÊN KHÔNG

Nghệ sĩ người Mỹ Janet Echelman đã cho ra mắt tác phẩm điêu khắc mới nhất, và cũng lớn nhất của cô tại Vancouver. Được biết đến rộng rãi với khả năng nghệ thuật trong việc định hình lại không gian đô thị, sự pha trộn tinh vi giữa nghệ thủ công cổ xưa với công nghệ hiện đại của Echelman đã dẫn đến sự hợp tác với các kỹ sư hàng không và cơ khí, kiến trúc sư, thiết kế ánh sáng, kiến trúc sư cảnh quan và các nhà chế tạo để “chuyển đổi môi trường đô thị toàn cầu vào các tác phẩm điêu khắc của mình”. Sử dụng một loại sợi có trọng lượng nhẹ trong các tác phẩm đầy sức sống mãnh liệt của mình trên những đường phố trung tâm đô thị, tác phẩm điêu khắc mới của Echelman sẽ đạt tới kích thước và quy mô chưa từng thấy.



Lựa chọn loại sợi spectra của Echelman chắc hơn gấp 15 lần so với thép nhưng vẫn đủ nhẹ để trôi nổi trong không trung giúp cho các tác phẩm điêu khắc của Echelman đủ độ chắc cần thiết để chống lại sức gió tới 96 dặm/giờ. Sự lắp đặt tác phẩm đầu tiên sẽ là ở độ cao 227m, qua bờ sông giữa khách sạn Fairmont Waterfront và trung tâm Hội nghị Vancouver.

Ảnh: Ema Peter



## PHÒNG THÍ NGHIỆM MRI

Phòng thí nghiệm MRI mới là một phần trong “công viên vật lý” của viện PTB. MRI được đặt dưới lòng đất của “tháp đồng hồ pha lê” lịch sử, nằm dưới chân đài quan sát. Một mái vòm màu xanh đánh dấu cửa vào, “lặn ngụp” trở nên dễ đọc, vì thế phòng thí nghiệm trở thành một nhân tố nội hàm của công viên này. Tất cả các phòng của MRI được đặt hoàn toàn ở tầng trệt, một sân nhỏ nghiêng cung cấp ánh sáng và thông gió tự nhiên. Tầm nhìn theo hướng đài quan sát qua sân nghiêng tới “công viên vật lý”. Mặt ngoài bằng kính với nội thất bằng phẳng và tấm thép chống gỉ bóng bao phủ, làm tăng thêm sự năng động cho tòa nhà. Cửa sổ sát góc nhà ở mọi bức tường giữ cho không gian liên mạch.

Ảnh: Werner Hutmacher





## HÌNH ẢNH MỚI: BÊN TRONG BẢO TÀNG NGHỆ THUẬT SIFANG CỦA STEVEN HOLL

Các kiến trúc sư của Steven Holl đã chia sẻ với chúng ta một bộ sưu tập ấn tượng với những tấm ảnh mới của dự án gần đây của họ, bảo tàng nghệ thuật Nanjing. Nổi bật lên trên cảnh quan tươi mới là Pearl Spring, bảo tàng mới được thiết kế như một sự biểu hiện vật lý của nhân quan song song, một kỹ thuật tương tự các bức vẽ thời kỳ đầu của Trung Quốc, những trải nghiệm với bảo tàng nghệ thuật Sifang là hoàn toàn độc đáo.

*Theo Archdaily*



## KHÔNG GIAN FA

Nhiệm vụ cho các công ty thiết kế “không gian FA” bao gồm hai mục tiêu. Điều đầu tiên và quan trọng nhất là yêu cầu làm sao để tạo ra được sự trải nghiệm khi bước vào không gian đó. Điều thứ hai là để tạo ra các cấu trúc cho triển lãm nghệ thuật. Không gian bao gồm hai tầng với diện tích 12x8m, nằm ở tầng một và tầng hầm của khách sạn NOI, Santiago de Chile. Dự án đề xuất giải quyết các vấn đề từ sự biến dạng của không gian. Loại bỏ các cạnh và mặt phẳng Descartes thông qua sự can thiệp của tường, trần và sàn nhà với cấu trúc riêng: nếp gấp, tổ ong búp méo đã được triển khai. Bốn phòng được tái tạo bởi các không gian liên quan với nhau, chức năng của chúng đều liên quan đến các phòng còn lại.

*Theo Archdaily*





## NHÀ 67 JALAN BINCHANG

Theo các kiến trúc sư, những ngôi nhà theo kiểu kiến trúc Cul-de-sac thấp tầng riêng rẽ ở Jalan tương tự như rất nhiều nhà ở Singapore. Được xây dựng chủ yếu vào những năm 1970. Các nhà thiết kế đã thấy được sự phát triển trong một khu phố cổ kính và sự tiến hóa tự nhiên của nó chính là nguồn cảm hứng lớn cho thiết kế số 67 Jalan Binchang. Họ đã tìm cách mở rộng và trẻ hóa những căn nhà hiện có trong khi vẫn giữ được không gian hài hòa với môi trường xung quanh mà trước đây là một vùng đất nhiệt đới được xây dựng thân thiện với môi trường tự nhiên. Thay vì phá bỏ những gì quá khứ để lại và tạo ra một không gian hoàn toàn mới, họ quyết định giữ lại khung kiến trúc, những logic tổ chức xây dựng với ý nghĩa như một điểm bắt đầu cho việc thiết kế và dựng nên một không gian khác trên khung nền này. Kiểu kiến trúc cũ này sẽ kết hợp với hai tòa nhà mới được mở rộng, một khoảng không giữa hai căn cũ và mới này giúp lưu thông ánh sáng và gió, cũng để kiến trúc mới hoàn toàn là một cá thể độc lập. Kết cấu bên trong tòa nhà gồm có phòng đối diện phòng cộng đồng, phòng dịch vụ và phòng ngủ trên tầng hai được giữ lại và mở rộng, như mặt tiền chính của các bộ phận cũ và mới của tòa nhà. Mái nhà này đã được hình thành như một sự tiến hóa của các dốc đầu hồi mái nhà nhiệt đới truyền thống và giữ lại lịch sử về tầm quan trọng trực quan và chức năng của mái nhà ở vùng nhiệt đới, tạo ra một vùng không gian đệm bảo vệ không gian sống bên trong trước sự khắc nghiệt của mặt trời. Bức tường lỗ phía đông tạo ra mô hình xinh đẹp của ánh sáng trên bề mặt bên trong của ngôi nhà và tạo ra một bầu không khí bình tĩnh, thanh bình, nơi không gian hài hòa với lịch sử của nó cùng các yếu tố tự nhiên.

Ảnh: Edward Hendricks







### Xi treo DuraStyle

Là một sản phẩm trong chuỗi các sản phẩm đồ vệ sinh cao cấp của hãng Duravit, xi treo DuraStyle có hình khối cơ bản, các cạnh được bo tròn nhẹ. Sản phẩm này là sự đặc trưng cho tính đơn giản, nhưng lại hết sức tinh tế dành cho các không gian phụ mang phong cách hiện đại.

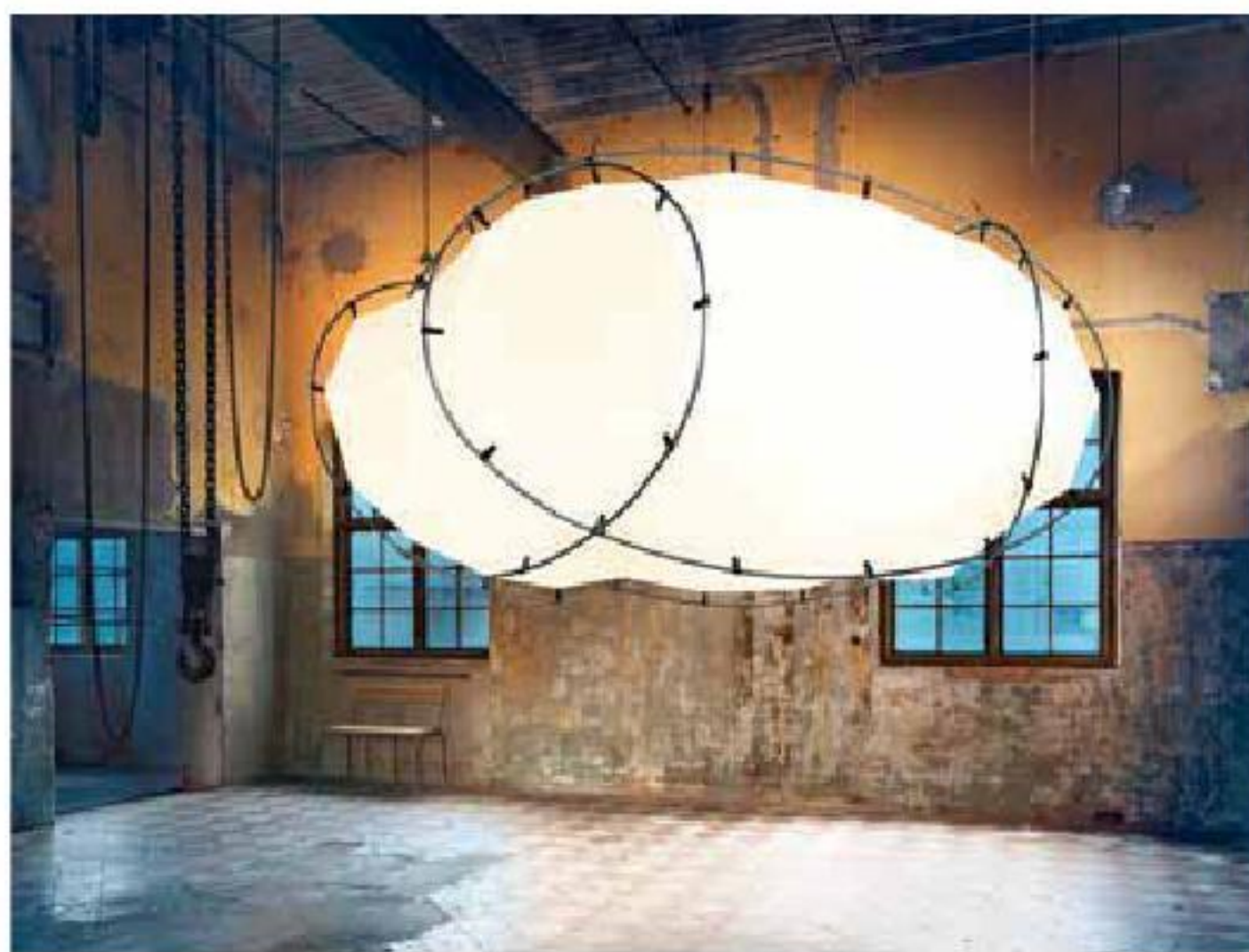
*Theo Architonic*



### Đèn treo Jeahna

Được thiết kế bởi Johan Carpner và Alexder Lervik, Jeahna được lấy cảm hứng từ hình ảnh đêm lều chiếu sáng nơi hoang dã. Jeahna có ba kích cỡ từ 1,5 đến 5,5 mét đường kính. Khung đèn bằng nhôm anodized chắc chắn và được bao phủ bởi vải polyester màu trắng. Jeahna có trọng lượng nhẹ và dễ dàng lắp ráp trong một vài phút. Nó cung cấp một trải nghiệm ánh sáng hấp dẫn và ấm áp.

*Theo Architonic*



### Đèn Shibuya

Được thiết kế bởi Thomas Bernstrand, bằng cách xử lý tinh tế bề mặt thủy tinh trên bóng, mẫu đèn này mang tới một chất cảm vô cùng mới lạ của ánh sáng trong một hình dạng không mới. Một sản phẩm tinh tế và gợi cảm.

*Theo Architonic*



## Ghế Perillo nhỏ

Được thiết kế bởi Martin Ballendat. Màu sắc và hình dáng mềm mại sẽ tạo được sự quan tâm của người sử dụng ở cái nhìn đầu tiên. Cùng với sự thoải mái mà nó đem lại thì đây thật sự là một thiết kế ấn tượng.

Theo Architonic



## Ghế Thụy Sĩ

Một sản phẩm thủ công tinh xảo được sản xuất bởi hãng QoWood, đây là một thiết kế nhẹ nhàng và thanh lịch với các chi tiết khớp nối bằng mộng được chế tác tỉ mỉ. Từng thớ gỗ được lựa chọn và xử lý kỹ lưỡng đã tạo ra cho mỗi chiếc ghế một cá tính riêng biệt.

Theo Architonic



TỔNG HỢP KTS LÊ ANH ĐỨC





## NÉT DUYÊN NHÀ MÁI RẠ

Anh quốc hiện được mệnh danh là cái nôi của nhà mái rạ (mái lợp từ rơm, rạ hoặc các loại thảo mộc đặc trưng), với ước tính có hơn 30.000 ngôi nhà, trong số ấy có những nhà cổ tuổi đời hơn 600 năm. Ở Anh và cả châu Âu hôm nay, việc sở hữu một ngôi nhà mái rạ kiểu cổ điển đang là một trào lưu, bởi có được sự tự hào ấy, chủ nhân ngôi nhà phải có rất nhiều tiền.

BÀI VÀ ẢNH LAM PHONG





**Ảnh trái** Mái rạ với những đường tia cắt tinh tế là nét đặc trưng của thợ lợp mái rạ ở Anh. **Ảnh phải** Nhà mái rạ Thụy Điển với dốc mái đứng đặc trưng ở Bắc Âu. **Ảnh trang bên** Một nhà mái rạ cổ ở thành phố Ystad, miền cực nam Thụy Điển.



Ngôi nhà mái rạ đầu tiên mà tôi gặp được tại Anh Quốc, chính là quán rượu Old Thatch Tavern nơi quê hương của đại văn hào Shakespeare ở Stratford-upon-Avon. Nhìn trong cả dãy phố chính nối từ ga tàu ra bờ sông Avon, ngôi nhà mái rạ ấy cũng mang nét bình dị như bao nhà cổ khác, duy chỉ có phần mái đen mun bị rêu ăn lỗ chỗ khiến lữ khách nào đi ngang cũng phải chú ý bởi vẻ đẹp lạ kỳ của nó. Đó chỉ là một trong số những ngôi nhà mái rạ tại Anh, nơi nhà mái rạ ra đời từ thời trung cổ (thế kỷ 5), là một biểu tượng vượt thời gian mỗi khi nhắc về nhà cổ làng quê và tay nghề những thợ thủ công của Anh Quốc trong lĩnh vực kết rơm lợp mái nhà.

### Bén như mái rạ

Bén lâu là một trong số những ưu điểm nổi trội của nhà mái rạ. Tùy vào các chất liệu rơm rạ ở mỗi vùng miền, tuổi thọ của lớp mái có khác nhau đôi chút, nhưng ước tính không dưới 40 - 50 năm, lớp lợp trên cùng khi ấy mới bị mòn đi và cần được thay mới. Trong khi đó có những ngôi nhà mái rạ cổ ở Anh với lớp mái nằm tầng dưới cùng có tuổi đời lên tới trên 600 năm mà vẫn sử dụng tốt.

Là vật liệu dễ tái tạo nên mái rạ được ví như sợi carbon trong tự nhiên, cách nhiệt và cách âm cực tốt cho nhà, đồng thời giúp giảm thiểu





hiệu quả bởi có khả năng giữ ấm cho ngôi nhà vào mùa đông và tạo sự mát mẻ vào mùa hè. Tuy vậy, với sự phát triển của công nghệ trong nông nghiệp, việc trồng các loại lúa mì ngắn ngày với dư lượng phân bón và thuốc trừ sâu cao để lấy năng suất, vô tình đã đẩy chất lượng của rơm rạ đi xuống so với trước. Để bảo tồn nét đẹp của nhà mái rạ, nhiều nhà nông tuyên bố chỉ trồng lúa sạch để lấy rơm rạ lợp nhà, một số thợ dựng nhà mái rạ cũng lập đồn điền để tự cung cấp nguồn nguyên liệu cho họ dựng nhà.

Dù đẹp, dù bền, cộng với nhiều yếu tố như việc dễ hoà hợp với không gian và môi trường xung quanh, việc sử dụng giảm thiểu được năng lượng sưởi ấm, thân thiện với môi trường và rất hợp thời, nhưng chi phí để có được một ngôi nhà mái rạ chẳng hề rẻ, chi tính riêng ở Anh, chi phí trung bình là 450.000 bảng (hơn 15 tỉ đồng). Còn ở các nước Bắc Âu, giá trị một ngôi nhà mái rạ bao giờ cũng đắt gấp ba lần so với ngôi nhà có cùng diện tích xây dựng, được làm từ các chất liệu khác.

### Đẹp nhờ thủ công

Vẻ đẹp của nhà mái rạ không gì hơn chính từ phần mái nhà. Và mỗi người thợ lợp mái đều có phong cách, cá tính và lối thể hiện riêng qua cách lợp mái và các nút cắm, chốt gài phần rơm rạ và lối cắt tia sao cho gọn gàng, đẹp mắt, đem lại tổng thể nét duyên cho toàn ngôi nhà. Nhìn trên bình diện chung trong số các ngôi nhà mái rạ ở khắp thế giới, nhà ở Anh và xứ Wales được đánh giá là lợp mái đẹp nhất.

Nhà ở khu vực Bắc Âu có phần mái tận dụng nhiều đường mạnh, cá tính với những góc cạnh rõ rệt, bộ chốt gài trên đỉnh vì kèo rất gồ ghề và ấn tượng, mái lợp xuôi thẳng chứ không lượn đường cầu kỳ. Trong khi đó, ở Anh, các ngôi nhà được thể hiện bằng lớp rạ dày hơn, các đường mạnh

được làm mềm đi bằng lối tia lớp mái tạo thành các đường cong duyên dáng xếp chồng, đan xen nhau, tôn nhau lên khiến cho ngôi nhà càng thêm quyến rũ với vẻ đẹp vốn có của nó.

Mặc dù giá trị của nhà mái rạ ngày càng cao, vì nguồn nguyên liệu để làm mái nhà ngày càng hiếm dần, việc cần một khối lượng lớn rơm rạ cùng lúc để đáp ứng nhu cầu dựng nhà ngay tức thời cũng là một khó khăn đáng kể. Tuy vậy, nhà mái rạ vẫn có nét hấp dẫn riêng bởi nét đẹp giản đơn và dù đặt trong bất kỳ không gian nào, chúng cũng đều hoà hợp với tổng thể môi trường xung quanh.

### An toàn nhờ công nghệ

Mười năm về trước, tại Anh quốc, nhà mái rạ được liệt vào danh sách sẽ biến mất theo thời gian, nguyên do bởi khi ấy cứ trung bình một tuần đã có một ngôi nhà mái rạ bị cháy do nhiều nguyên do, chính yếu nhất chính là việc đốt lò sưởi bằng củi và những bất cẩn hoặc sự cố về than lửa, ống khói chưa thông khiến nhà bị lửa phá hỏng.

Ngay trong giới bán bảo hiểm, mỗi khi nhắc đến nhà mái rạ, ai cũng ngao ngán bởi độ rủi ro cho dòng sản phẩm này khá cao. Do vậy, khi lợp hoặc thay mới một ngôi nhà mái rạ hôm nay, người thợ lợp mái kết hợp giữa yếu tố thủ công và công nghệ hiện đại, bằng việc sử dụng các tấm lợp chống cháy được gắn chốt vào đỉnh vì kèo, sau đó lợp rơm rạ lên để trường hợp xảy cháy bất kể ngọn lửa xuất phát từ nội thất hay bên ngoài tác động, phần rơm rạ sẽ bén lửa chậm hơn so với thông thường, kéo dài thời gian tham gia dập lửa và giảm thiểu thiệt hại.

Trong thiết kế kiến trúc, nhà lợp mái rơm rạ có độ nhẹ hơn nhiều so với việc lợp ngói hoặc các chất liệu khác. Nhưng ngôi nhà mái rạ có độ bền





lâu hay không lại lệ thuộc nhiều trước hết vào kỹ năng người thợ mộc, kể đến là chất lượng của rơm rạ, và sau cùng là yếu tố thời tiết.

Nhìn vào từng loại hình nhà mái rạ, có thể phân nào nhận ra ngay xuất xứ của nó, chẳng hạn như nhà mái rạ ở Anh mái rất dày, có độ dốc vừa phải, sử dụng nhiều đường cong ở các góc mái. Còn nhà mái rạ Thụy Điển, Đan Mạch có độ dốc cao hơn, nguyên do để trong trường hợp thời tiết xấu, tuyết rơi dày, mái dốc sẽ giảm thiểu lực đè của tuyết đọng lên lớp mái, giúp việc thoát nước nhanh hơn để đảm bảo an toàn cho ngôi nhà.

Trong số các nét đẹp tiêu biểu của kiến trúc ở thế kỷ 21, nhà mái rạ đang dần trở thành một biểu tượng, một nét đẹp rất riêng, hòa nhà và bình dị trong mọi môi trường, từ thành thị đến các miền nông thôn hẻo lánh nơi trời Tây. **iii**

**Ảnh trang bên** Nội thất mang tinh đương đại trong một ngôi nhà mái rạ mới được xây dựng ở Ovraby, Thụy Điển. **Ảnh trên trái** Không gian nội thất của ngôi nhà mái rạ ở Costwolds với nhiều hiện vật cổ từ hơn 300 năm. **Ảnh phải** Góc đồ dùng của nhà bếp trong ngôi nhà mái rạ.







# Vernazza nơi vẻ đẹp hồi sinh







**Ảnh trang bên** Toàn cảnh ngôi làng Vernazza nhìn từ trên cao. **Ảnh trên và dưới** Ngôi nhà của kiến trúc sư Giuliano vừa được phục chế sau cơn lũ năm 2011.



Trong số 46 địa danh khắp thế giới nên đến của giới du lịch năm 2013, tờ *New York Times* xếp Vernazza thứ 18. *National Geographic Traveller* chọn Vernazza là một trong mười cung đường đi bộ đẹp nhất và là một trong 99 điểm đến ven biển hấp dẫn nhất thế giới. Thực tế, Vernazza chỉ là một ngôi làng ven biển miền Tây - Nam nước Ý, nhỏ đến độ chẳng có bất kỳ loại phương tiện giao thông nào có thể sử dụng được trong làng, nhưng điều người ta say đắm ở Vernazza chính là vẻ đẹp kiến trúc và cảnh quan thiên nhiên độc đáo của ngôi làng miền Địa Trung Hải này.

BÀI VÀ ẢNH NGUYỄN ĐÌNH

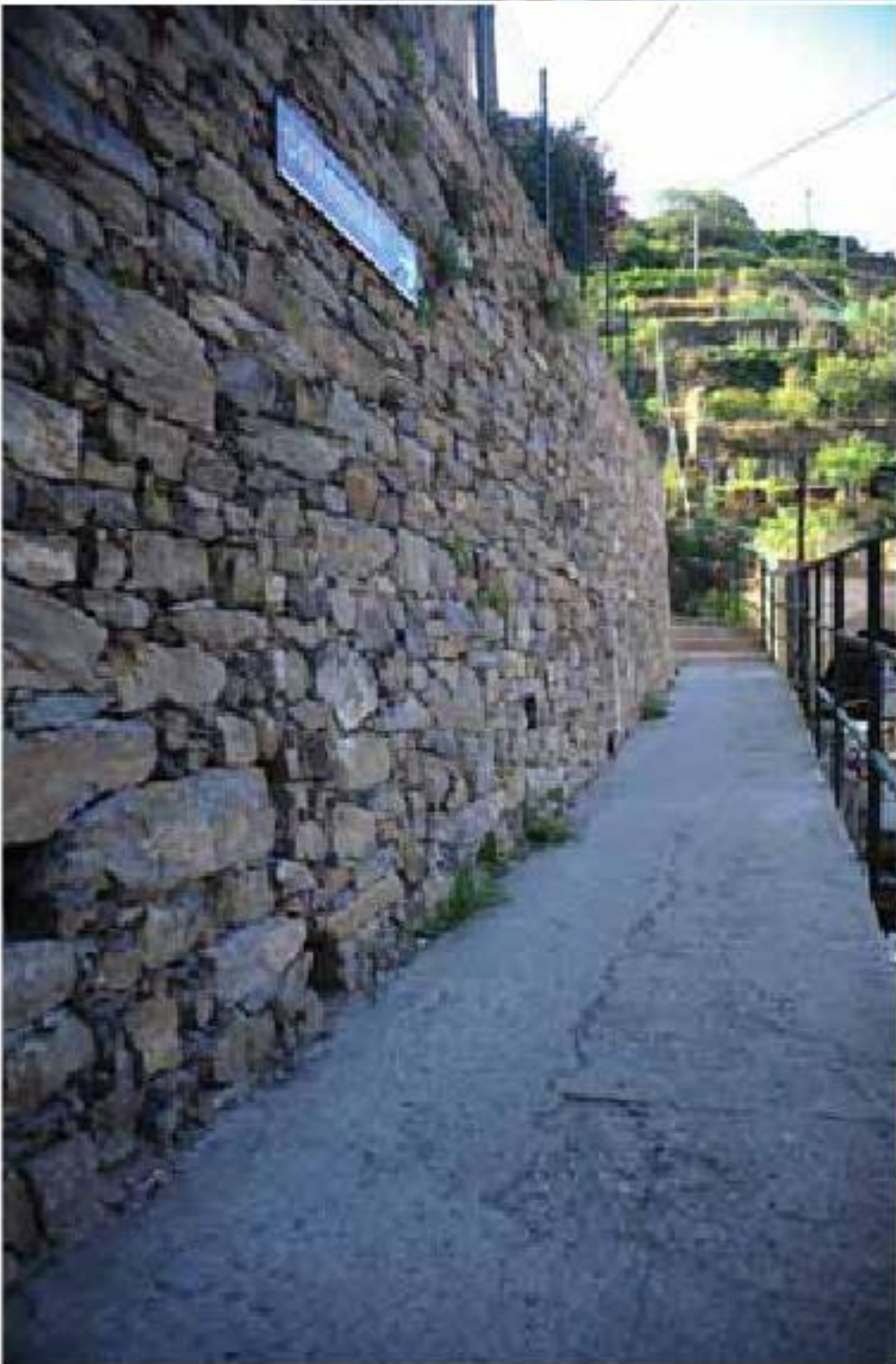
Cinque Terre là khu vực gồm năm ngôi làng ven đường bờ biển Riviera ở Địa Trung Hải gồm Monterosso al Mare, Vernazza, Corniglia, Manarola, và Riomaggiore. Đây là địa danh du lịch nổi tiếng của Ý, với nếp sống truyền thống bằng nghề đánh cá, làm rượu nho cùng những cảnh quan ngoạn mục của các kiến trúc nhà ở xây cheo leo trên vách núi hướng ra biển, đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hoá thế giới từ năm 1997.

Trong số năm ngôi làng ở Cinque Terre, Vernazza là điểm đến yêu thích nhất của du khách bởi vẻ đẹp mộc mạc, bình dị, lối sống người dân bản địa mang đậm phong cách như thời trung cổ, chẳng hề thay đổi dù đã qua hàng thế kỷ tồn tại. Dân số Vernazza chỉ khoảng 500 người, nhưng hàng năm tiếp đón trung bình 1 triệu lượt khách du lịch từ khắp thế giới, chiếm đại đa số là du khách đến từ Mỹ.

Vernazza cũng là ngôi làng thường được du khách chọn nghỉ đêm, bởi ngoài chuyện trải nghiệm phong vị ẩm thực, thưởng thức dòng vang trắng đặc sản của địa phương mang thương hiệu Cinque Terre DOC, lang thang phố xá, gặp gỡ những cư dân bản địa thân thiện cởi mở, còn có một lý do khác là lúc đêm xuống, khi ánh hoàng hôn còn vương trên đường chân trời, cũng là lúc thích hợp theo con đường mòn sau làng dẫn lên núi cao để ngắm toàn cảnh Vernazza bùng sáng khi đêm về. Du khách chiêm ngưỡng vẻ đẹp từ ánh sáng hắt lên những sắc màu cổ kính của kiến trúc đêm ở Vernazza, là bởi toàn bộ hệ thống ánh sáng của ngôi làng do chính Renzo Piano thiết kế. Trong giới kiến trúc thế giới, kiến trúc sư Renzo Piano, người Ý, là một trong mười nhân vật có tầm ảnh hưởng lớn đến thế giới trong lĩnh vực kiến trúc và nghệ thuật.

Ngày 25.10.2011 Vernazza trải qua một biến cố lớn chưa từng gặp,





**Ảnh trên và dưới** Từng góc nhỏ kiến trúc của ngôi làng đều là sự dày công chăm chút trong sắp xếp gạch đá, tạo nên dấu ấn riêng và cũng là nét đẹp của làng Vernazza.





cơn mưa bất ngờ với lượng nước lớn gây một cơn lũ bùn và sạt lở đất kinh hoàng quét từ sườn núi, qua thung lũng Chiappa, và tràn vào ngôi làng Vernazza trước khi đổ ra biển. Cả làng ngập trong lớp bùn dày từ 3 - 5m, đường sá, nhà cửa, công trình công cộng... tất cả đều bị cơn lũ tàn phá nặng nề với ước tính thiệt hại hơn 100 triệu euro.

Điều thú vị trong việc khôi phục lại vẻ đẹp của Vernazza sau cơn lũ khởi phát từ khách du lịch. Vẻ đẹp nguyên sơ của ngôi làng khiến ai đã từng đến đều ít nhiều ấn tượng, do vậy khi nghe thông tin Vernazza bị lũ tàn phá, nhiều người muốn giúp đỡ bằng nhiều cách để khôi phục lại vẻ đẹp của Vernazza. Trong đó có Michele Sherman đến từ San Francisco. Michele kể lần đầu đến Vernazza vào tháng 8.2005 và ở đó liên sấu tuần lễ, sau đó quyết định chọn Vernazza là quê hương thứ hai. Cơn lũ đi qua trong lúc Michele đang ở thành phố Luca, cách Vernazza khoảng 3,5 giờ đi tàu, khi trở lại ngôi làng sau cơn lũ, vẻ đẹp ngày xưa của Vernazza nay trở nên điêu tàn, và Michele không thể đứng ngoài cuộc, cô cùng những du khách yêu Vernazza thành lập một quỹ có tên gọi “Cứu lấy Vernazza” để dùng số tiền quyên góp giúp dân làng khôi phục lại hậu quả sau cơn lũ. Nhiều chương trình mang tính tình nguyện khác mở ra, chẳng hạn việc sửa sang, tôn tạo nhà ở, trồng cây xanh, xếp kè đá... nhờ vậy vẻ đẹp Vernazza được phục hồi nhanh chóng.

Con đường dẫn lối từ làng lên phía thung lũng Chiappa bị sạt lở trước kia, giờ đã trở nên khang trang, đẹp và chắc chắn hơn qua bàn tay của kiến trúc sư địa phương Giuliano Basso, người khởi xướng và tham gia dự án xây kè đá chống sạt lở khu vực thung lũng Chiappa, cũng chính là nơi ngôi nhà trước kia của anh bị lũ tàn phá. Giuliano thu gom nguồn đá tại chỗ, xếp chúng thành những bức tường dày, kiên cố dọc theo sườn núi để giữ đất, tạo cho Vernazza hôm nay một nét đẹp riêng. Ngôi nhà cũ bị lũ phá hủy được anh xây lại, bám mình theo sườn núi nhìn ra hướng biển.

Vernazza nay đã hồi phục hoàn toàn, thậm chí ngày trước giờ chỉ còn lại dấu mực nước mờ nhạt bám trên vách các toà nhà. Vẻ đẹp nguyên sơ của Vernazza được bảo tồn nguyên vẹn, bởi thế mà miền di sản vùng Cinque Terre này vẫn ngày ngày là điểm đến hấp dẫn của du khách từ khắp thế giới. 







# Alice và sự thoải mái với màu sắc

ALICE KESWICK CÙNG CHỒNG VÀ CON NGỰ TẠI XỨ THÂN TIÊN CỦA HỌ TRONG MỘT BIỆT THỰ XINH ĐẸP Ở AN PHÚ (QUẬN 2, TP.HCM).

BÀI NGUYEN KATE XUAN ẢNH HẢI ĐÔNG  
CHUYỂN NGỮ QUỲNH NHƯ

Alice là một nhà thiết kế thời trang và người sáng lập nhãn hàng riêng Wondaland. Cô đã từng học tại trường đại học thời trang nổi tiếng Central Saint Martins ở London, vì vậy chắc chắn cô có sự sáng tạo trong máu mình.

Mẹ cô cũng là một nhà thiết kế nội thất, do vậy cô được thừa hưởng phong cách và thiết kế nhà ở từ mẹ. Chồng Alice cũng đam mê nghệ thuật nói chung và nhất là nghệ thuật hiện đại. Anh thường sưu tầm một số tờ in thạch bản thu thập được thông qua các buổi trình diễn thời trang từ thành phố Hong Kong hoặc được gửi tới.

Alice đam mê thời trang và thiết kế căn nhà mình theo kiểu studio ngay tầng trệt. Gian studio này cũng là một phòng trưng bày và bạn có thể nhìn thấy tất cả các bộ sưu tập của cô.

Cô lựa chọn đồ nội thất và không quá cứng nhắc hoặc hẹp hòi trong cảm nhận, khi cô nghĩ rằng thực sự thú vị khi pha trộn chúng. Phong cách trong nhà của cô là khá chiết trung, một sự kết hợp của các kho báu thu thập được qua những chuyến du lịch từ London, Paris, Hong Kong và TP.HCM.





**Ảnh trên và dưới** Việc lựa chọn đồ nội thất và không quá cứng nhắc hoặc hẹp hòi trong cảm nhận, chủ nhân nghĩ rằng thực sự thú vị khi pha trộn chúng.





**Ảnh trên, dưới, trang bên** Chủ nhà có nhiều niềm vui trong ngôi nhà qua việc tìm những món đồ nội thất phù hợp với không gian, nhờ một người bạn tư vấn trong quá trình bố trí đồ vật.

Điều quan trọng nhất với cô là tạo ra một môi trường hạnh phúc và thoải mái cho gia đình và bạn bè trong căn nhà. Họ có nhiều niềm vui trong căn nhà và tìm những món đồ nội thất phù hợp với không gian, nhờ người bạn Lexie Stoddart của Alice, một người quan trọng trong quá trình bố trí đồ vật.

Alice trưng bày các món đồ cổ tuyệt vời của mình và sáng tạo ra nhiều đồ vật riêng biệt phù hợp phong cách.

Một điều quan trọng khác trong lối sống của cô là giữ được tinh tích cực, và không ngại thử những điều mới. Điều này được phản ánh trong nhà của họ, mang lại một sự rung cảm hạnh phúc thông qua màu sắc và tác phẩm nghệ thuật, một cảm giác rất thoải mái.

Góc yêu thích nhất của cô trong căn nhà là khu vực ăn uống ngoài trời, thoải mái và mát mẻ bên dưới một mái che bằng vải bố và thông thoáng với môi trường xung quanh, với một khu vườn lớn, nơi cô thường tổ chức tiệc tùng. Phong cách bên ngoài này mộc mạc hơn so với trong nhà, màu xanh và màu vải tự nhiên là những điểm nhấn chính.

Alice yêu sự pha trộn của màu sắc và kết cấu họ đã tạo ra ở đây, các cửa kính kiểu cổ có nguồn gốc địa phương, đệm may tay nằm rải rác trên các băng ghế, màu xanh - xám đáng yêu của cửa chớp và dây leo ngày càng len dày lên tường.

Đó là một bữa tiệc cho đôi mắt! 🌿









**Ảnh trên, dưới, trang bên**  
 Sự phối trộn khéo léo  
 của những gì có sẵn và  
 những gì thêm vào  
 giúp cho màu sắc  
 và đồ vật tự nhiên hơn.













nội thất



**Ảnh trên và dưới** Không gian giải trí thư giãn bên ngoài được xếp đặt một cách có chủ ý.





## KỶ NIỆM NGÀY THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC 30.4 TP.HCM triển khai xây dựng - công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh

Trong tháng 5.2014, những cây dầu đầu tiên sẽ được trồng dọc hai bên đường Nguyễn Huệ phía mặt tiền của trụ sở UBND TP.HCM - trước trung tâm thương mại Vincom và khách sạn Rex. Đó là một trong những công việc mở đầu trên hiện trường xây dựng tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại công viên trước trụ sở UBND TP.HCM - dự kiến khánh thành vào 30.4.2015 - dịp kỷ niệm 40 năm ngày thống nhất đất nước. Khi đó, TP.HCM sẽ có thêm một không gian văn hóa đô thị vừa giàu tính truyền thống vừa hiện đại đồng thời cũng là không gian sinh hoạt cộng đồng mới. Để có bước đi cụ thể đó, các nhà chuyên môn đã “vào cuộc” từ gần hai năm qua.

BÀI & ẢNH HY HUNG

Đặc biệt, Hội Kiến trúc sư TP.HCM vinh dự được giao chủ trì “Phương án quy hoạch kiến trúc, vị trí xây dựng tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh” tại công viên trước trụ sở UBND TP.HCM.

KTS Nguyễn Trường Lưu, phó chủ tịch thường trực Hội KTS TP.HCM, người trực tiếp thực hiện phương án này chia sẻ với *KT&ĐS*: “Tôi đã từng tham gia nhiều công trình lớn nhưng có thể nói chưa công trình nào chịu áp lực lớn đến thế. Công việc thoát nghĩ thì đơn giản nhưng bắt tay vào việc mới thấy ý nghĩa của tượng đài, vị trí đặt tượng đài và tính biểu tượng của nó chính là sức ép lớn. Sau gần hai năm khảo sát, nghiên cứu, sáng tác và trải qua hàng chục cuộc họp thảo luận, trình phương án, đến nay có thể nói mọi việc đã tương đối ổn”.

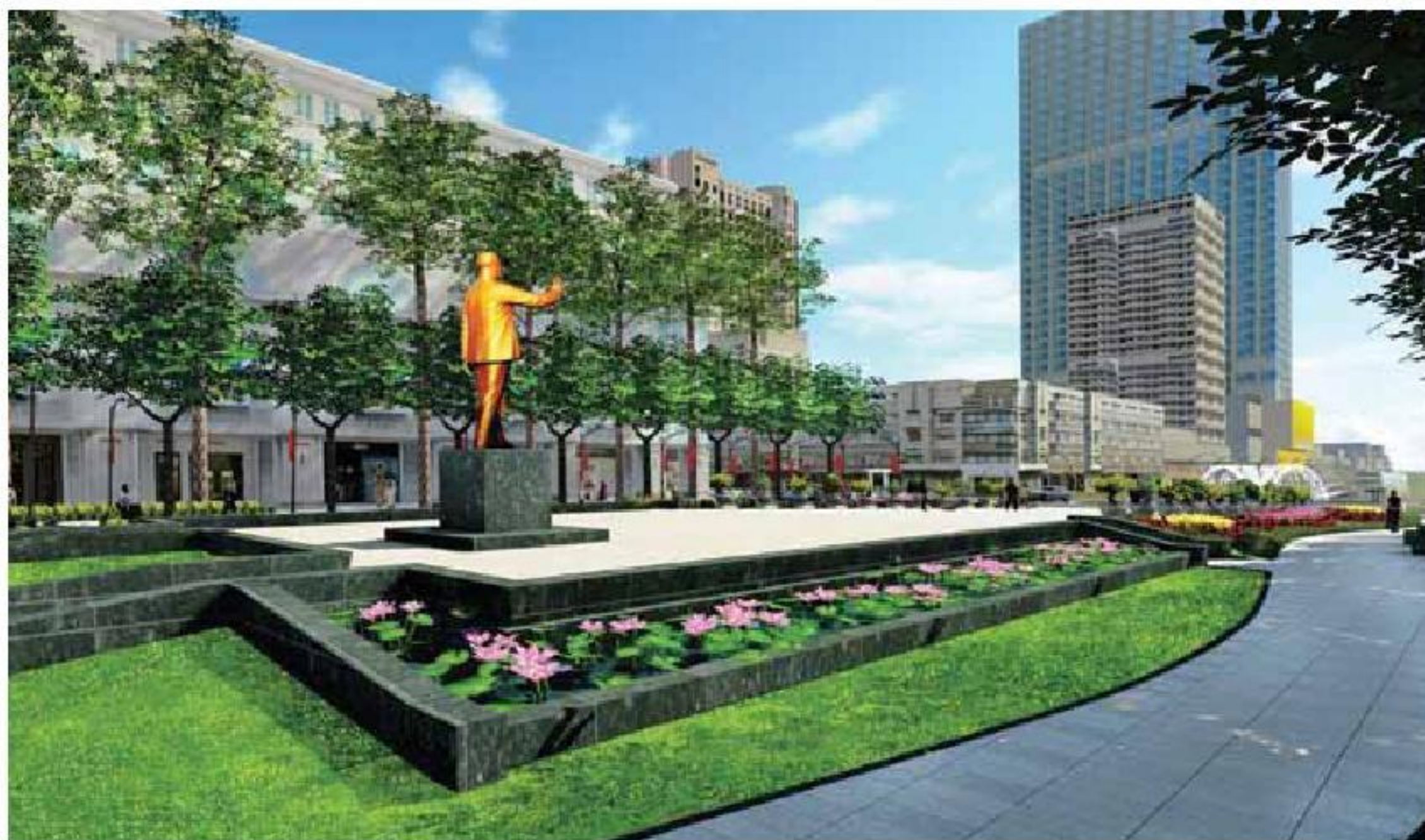
Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh gắn với không gian kiến trúc của trụ sở UBND TP.HCM, khách sạn Rex và trung tâm thương mại Vincom A. Không gian tượng đài ở khu vực này thuộc dạng “quảng trường - công viên” đặt

giữa các công trình thấp tầng, ổn định và có giá trị kiến trúc.

Trong “không gian đóng của đô thị” như vậy, theo KTS Nguyễn Trường Lưu, ưu điểm của dự án là tượng có kích thước nhỏ, phù hợp với kích thước thật của con người nên tạo cảm giác gần gũi; tượng đặt trong không gian đô thị nên có thể tiếp cận từ mọi hướng, tạo cảm giác hướng tâm, hướng nội, gắn với sinh hoạt trong không gian này. Tuy nhiên, điều kiện cụ thể về không gian đô thị cũng không tạo được cảm giác lớn và hoành tráng; không thể tập trung đông người và bị chi phối bởi các công trình kiến trúc cụ thể.

KTS Nguyễn Trường Lưu đã khảo sát hầu hết các tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh trong cả nước như tượng tại Pleiku; tại Cam Ranh, Khánh Hòa; tại nhà máy thủy điện Hòa Bình; tại Vinh, Nghệ An; tại đảo Cô Tô, Quảng Ninh; tượng tại bến Ninh Kiều, Cần Thơ... và cả các tượng đài khác tại một số đô thị lớn trong nước và thế giới.





Sau khi phân tích một loạt các không gian tượng đài ở nhiều nơi, KTS Nguyễn Trường Lưu thấy có một đặc điểm là các tượng đài đó gắn với không gian thiên nhiên rộng lớn, tuy hoành tráng, thuận tiện cho các buổi mít tinh lớn nhưng lại thiếu hoặc chưa thể hiện rõ tính chất của một không gian sinh hoạt cộng đồng gắn gũi của đô thị. Chính từ đó, KTS đã hình thành nên ý tưởng thiết kế khu quảng trường - công viên đặt tượng Bác như một không gian sinh hoạt cộng đồng. Ở đó, tượng đài không chỉ là nơi dâng hương hoa lên Bác để tỏ lòng cung kính mà còn là một công viên có tính chất như quảng trường, một không gian đô thị để mọi người dân có thể tham quan, nghỉ chân hoặc tham dự các hoạt động phù hợp với cuộc sống đô thị (xem bản vẽ phối cảnh).

“Cái khó nhất là ý tưởng. Đã có ý tưởng hình thành một không gian sinh hoạt cộng đồng thì phần còn lại là làm sao để không gian đó phù hợp với không gian đô thị của TP.HCM, phải làm sao để không gian đó gần gũi, thân thiện. Đó là những vấn đề mà kỹ thuật có thể xử lý được. Tuy nhiên, cái khó là khi thiết kế, mọi ý tưởng phải thể hiện tính khả thi ngay lập tức. Ví dụ như muốn chọn bệ đặt tượng là đá nguyên khối thì phải có ngay câu trả lời là có khối đá đó hay không, muốn trồng vài chục cây thân thẳng có chiều cao đồng bộ thì công ty Công viên cây xanh phải xác nhận là có mới đưa vào phương án”, KTS Nguyễn Trường Lưu nói.

Phương án quy hoạch kiến trúc đã mở rộng diện tích, bố trí không gian, bố trí mặt bằng, vị trí, sử dụng chất liệu, bố trí cây xanh, thảm cỏ, hồ nước... hoàn chỉnh tạo ra một không gian có ngôn ngữ kiến trúc đồng

nhất. Phương án này được coi là giai đoạn 1, trong giai đoạn 2, việc mở rộng, thiết kế đường Nguyễn Huệ thành tuyến đi bộ sẽ phải kế thừa và tiếp tục “ngôn ngữ” kiến trúc của không gian này. Phía tiếp giáp của dự án với đường Lê Lợi, nơi trong tương lai sẽ có nhà ga xe điện ngầm cũng sẽ được hoàn chỉnh ngay từ bây giờ để khi triển khai trong tương lai không ảnh hưởng đến dự án.

Theo đó, đường Lê Thánh Tôn đoạn từ Đồng Khởi đến Pasteur cũng như đường Nguyễn Huệ phía trước Rex và Vincom sẽ được lát đá. Vị trí đặt tượng đài sẽ được tiến thêm 9 mét về phía vòng xoay trên đường Lê Lợi tính từ vị trí hiện nay đang đặt tượng Bác Hồ với thiếu nhi. Tổng thể bức tượng cao 7,2 m gồm thân tượng cao 4,5 m, bệ cao 1,8 m trên đế cao 0,36m tại mặt có độ cao 0,54 m so với cốt đường hiện hữu.

Đài tượng được thiết kế hình chữ nhật có hồ sen bao xung quanh tượng đài. Phía sau tượng đài là công viên - thảm cỏ có độ dốc tự nhiên. Hệ thống đường - vỉa hè của công viên được thiết kế uốn lượn tạo thành đường trong công viên. Phía trước tượng đài là hai thảm cỏ - bốn hoa có 24 bệ đá để đặt 24 chậu cây quý do 24 quận huyện của thành phố dâng lên Bác. Ở giữa là sân vui chơi, sinh hoạt có sức chứa tối đa 600 người. Tất cả cây, cỏ, hồ sen được thiết kế đồng bộ để thay thế cây trồng hiện nay vốn có nhược điểm là không thống nhất về chủng loại, không đồng bộ về kích thước, hình dáng nên không gian quanh tượng đài bị chia cắt.

Đường trong công viên xung quanh tượng đài được trồng cây mặc





Ngày 11.9.2013, hội nghị Ban chấp hành Đảng bộ TP.HCM khóa IX (bất thường) đã xem xét tờ trình về đề án xây dựng tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại TP.HCM và phương án cung thỉnh tượng Bác Hồ với thiếu nhi về Nhà Thiếu nhi TP.HCM. Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Đua cho biết: Ban Bí thư Trung ương Đảng đã đồng ý chủ trương xây dựng tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh tại TP.HCM và cung thỉnh tượng Bác Hồ với thiếu nhi về Nhà Thiếu nhi TP.HCM, theo đề xuất của Thành ủy.

Đề án xây dựng tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh đã được UBND TP.HCM chấp thuận chủ trương, vị trí xây dựng tượng đài là công viên trước trụ sở UBND thành phố trên đường Nguyễn Huệ (quận 1). Công trình tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh được phát động thi từ tháng 5.2013 đến tháng 8.2013.

Có 32 mẫu phác thảo của 24 tác giả và một đơn vị tham gia. TP.HCM đã tổ chức trưng bày các mẫu phác thảo trên để lấy ý kiến nhân dân từ 20.9 đến 20.10.2013 tại phòng triển lãm Bảo tàng Hồ Chí Minh - chi nhánh TP.HCM (1 Nguyễn Tất Thành, P.12, Q.4). Nhà điêu khắc Lâm Quang Nổi (TP.HCM) đã đạt giải nhất cuộc thi sáng tác mẫu tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh tại TP.HCM.

Lâm Quang Nổi là tác giả của nhiều tượng đài lớn, như: tượng đài Bác Hồ - Bắc Tôn, món quà do Đảng bộ và Nhân dân TP.HCM tặng thủ đô Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội; tượng đài Bất khuất đặt trong khu di tích lịch sử Ngã Ba Giồng TP.HCM; tượng đài Dầu khí đặt tại TP Vũng Tàu...

Dự kiến, TP.HCM sẽ đúc tượng bằng hợp kim đồng từ tháng 2.2014 đến tháng 7.2014; lắp ráp hoàn chỉnh vào tháng 3.2015 và khánh thành vào dịp 30.4.2015.

"Tuy rằng tôi đã làm nhiều về tượng chân dung Bác Hồ nhưng đặc biệt là lần này tượng Bác được xây dựng tại trung tâm TP.HCM - Thành phố mang tên Người thì tôi có một cảm xúc rất đặc biệt. Khi được biết Hội đồng nghệ thuật đã chọn tác phẩm của mình thì thực sự tôi hết sức bất ngờ, rất là vui và tự hào" (Nghệ sĩ Lâm Quang Nổi trả lời phỏng vấn báo điện tử VOH tháng 2.2014).

nửa có thân trung, xanh tươi quanh năm, không cao hơn khối tượng nhưng vẫn tạo được bóng mát (xem phối cảnh minh họa các góc nhìn).

Phía đường Nguyễn Huệ trước cửa Rex và Vincom sẽ được trồng các cây dầu thân thẳng có độ cao ban đầu ở tầng cao 10 đến 12m. Hai hàng cộ mới trồng phía đường Lê Thánh Tôn sẽ được giữ lại. Dầu và mận nưa là hai loại cây phù hợp vùng miền tự nhiên của vùng Nam bộ TP.HCM thay thế cho cây phượng hiện nay đáng không thẳng, lại có tán thấp.

Quảng trường - công viên tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh sẽ là nơi phù hợp để tổ chức các hoạt động tưởng niệm, các hoạt động cộng đồng và cũng là nơi có không gian người dân có thể dạo mát, dừng chân chiêm ngưỡng tượng đài Bác Hồ.

Song song với quá trình trên, KTS Nguyễn Trường Lưu cũng đã chủ trì và hoàn thành Phương án quy hoạch kiến trúc không gian cung thỉnh tượng nghệ thuật Bác Hồ với thiếu nhi đặt trong khuôn viên Nhà Thiếu nhi TP.HCM (xem bản vẽ mặt bằng phân tích vị trí đặt tượng Bác Hồ với thiếu nhi - phương án chọn).

|                                       |                                                                                |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Diện tích công viên hiện hữu:</b>  | 3.020m <sup>2</sup>                                                            |
| <b>Diện tích mở rộng dự kiến:</b>     | Về phía vòng xoay: 205m <sup>2</sup><br>Về phía trụ sở UBND: 422m <sup>2</sup> |
| <b>Tổng cộng:</b>                     | 3.647m <sup>2</sup>                                                            |
| <b>Diện tích vỉa hè và công viên:</b> | 10.090m <sup>2</sup>                                                           |
| <b>Diện tích cây xanh, hồ nước:</b>   | 1.120m <sup>2</sup>                                                            |



# SỐ PHẬN NÀO CHO CẦU LONG BIÊN?

Nếu hỏi cây cầu nào đẹp nhất Hà Nội, thậm chí cả Việt Nam, thì câu trả lời của rất nhiều người là cầu Long Biên. Nếu hỏi cây cầu nào nhiều tuổi mà có số phận thăng trầm, vất vả nhất, thì câu trả lời cũng là cầu Long Biên.

BÀI & ẢNH KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH



## Biểu tượng Hà Nội, không gian và kỷ ức Hà Nội

Không phải chờ đến hàng chục năm qua những thăng trầm của thời gian và khói lửa chiến tranh hay hơn một trăm năm – cho đến tận bây giờ; Long Biên mới là biểu tượng. Ngay từ khi hoàn thành (năm 1902) Long Biên đã là biểu tượng của nghệ thuật kiến trúc, khoa học kỹ thuật của thế giới đầu thế kỷ 20. Và đương nhiên, Long Biên cũng là biểu tượng của Hà Nội. Khi ra đời, cây cầu thép đầu tiên vượt qua sông Hồng này là cây cầu thép lớn nhất khu vực Đông Nam Á, và là cây cầu dài thứ hai trên thế giới (chỉ sau cầu Brooklyn bắc qua sông East-River của Mỹ). Dự án xây cầu vượt sông Hồng thời đó đã vấp phải sự hoài nghi và chế giễu bởi đó như là một việc làm không tưởng. Nhưng rồi nó đã trở thành hiện thực trong sự kinh ngạc không chỉ của người Hà Nội bản xứ mà của cả nhiều người Pháp ở Đông Dương.

Sự xuất hiện của cầu Long Biên Hà Nội đã kết nối tuyến giao thông huyết mạch quan trọng từ nội đô Hà Nội với bờ bắc sông Hồng, với khu vực đông bắc Việt Nam. Sự xuất hiện của cầu Long Biên cũng làm thay đổi bộ mặt và ảnh hưởng tới cấu trúc, cảnh quan đô thị Hà Nội mang nhiều yếu tố tích cực. Cũng vì là cây cầu đầu tiên, và có mặt từ rất sớm, nên Long Biên trở thành cây cầu gắn bó, quen thuộc với người Hà Nội. Hơn 100 năm qua, Long Biên không chỉ là cây cầu gánh vác chức năng giao thông lâu nhất, bền bỉ nhất, mà còn là nhân chứng với những đổi thay, thăng trầm của thủ đô Hà Nội.

Với nhiều người Hà Nội, nhất là với những người nghèo, Long Biên là người bạn âm thầm, cần mẫn qua năm tháng nối đôi bờ sông, là con đường trở về. Long Biên không chỉ là cây cầu bắc qua sông nối mạch giao thông...



Từ bao giờ, ở Long Biên hình thành nên một không gian xã hội rất đặc thù, có thể đẹp một cách tự nhiên – giản dị, và nhiều khi cũng đầy ám ảnh. Đó là hình ảnh những người lao động vội vã trên cầu trong nắng sớm, đó là một xóm chài lam lũ neo đậu dưới chân cầu, đó là mùa màng xanh ngát ở bãi giữa, đó là bóng người đi về trong hoàng hôn... Cầu Long Biên như thể một xã hội, một Hà Nội thu nhỏ, chất chứa trong mình những vất vả nhọc nhằn qua năm tháng. Cầu là nơi đi về, cầu là chợ mua bán, cầu là nơi người già tập thể dục, là nơi những đứa trẻ chơi đùa trò sông nước mùa hè... Cầu là nơi hóng mát, tâm tình hò hẹn; cầu cũng là chốn cuu mang cho nhiều số phận bất hạnh vô gia cư...

Cầu Long Biên thực sự đã trở thành một hình ảnh tiêu biểu, một biểu tượng của Hà Nội. Cây cầu đã bắc qua ba thế kỷ và đã chứa đựng đậm đặc những giá trị lịch sử, văn hóa, xã hội, là một phần của thủ đô Hà Nội.

Di sản không danh hiệu

Hơn 100 năm tồn tại và chưa bị “nghỉ hưu”, chưa nằm yên trong bảo tàng – chỉ riêng yếu tố thời gian thôi, Long Biên xứng đáng nhận danh hiệu di sản. Thế nhưng trên thực tế, cầu Long Biên chưa có một danh hiệu chính thức nào. Có lẽ bởi vậy, với nhiều người, nhiều năm nay, Long Biên – ở góc độ nào đó – vẫn được nhìn nhận như một cây cầu, một phương tiện giao thông thuần túy. Chính điều đó làm ảnh hưởng tới những góc nhìn khác về một Long Biên mang ý nghĩa di sản.

Long Biên đã từng là biểu tượng của nghệ thuật kiến trúc và khoa học kỹ thuật xây dựng đầu thế kỷ 20. Long Biên đã đi suốt chiều dài lịch sử của Hà Nội, gắn bó với những đổi thay, thăng trầm của thủ đô Hà Nội. Long Biên đã mang trên mình dấu tích chiến tranh... Long Biên là hình ảnh tiêu biểu của Hà Nội, Long Biên đã trở thành một phần linh hồn Hà Nội. Và theo logic ấy, Long Biên xứng đáng là một di sản. Thực tế, trong lòng người Hà Nội, và trong cái nhìn của nhiều nhà lịch sử, văn hoá, Long Biên đã là một di sản – một di sản không danh hiệu. Nhiều khi, di sản trong lòng người ấy nó còn lớn lao, có ý nghĩa hơn nhiều so với một di sản được phong tặng hành chính thuần túy.

Nhưng cũng không thể không nhìn thấy rằng, chính vì không được mang danh hiệu di sản, nên với hành lang pháp lý yếu ớt, cầu Long Biên có nguy cơ bị phá dỡ, bị biến dạng, bị huỷ hoại... trong một bài toán giao thông và kinh tế.

Số phận nào cho cầu Long Biên?

Số phận cầu Long Biên đã được đề cập đến cách đây ngót 10 năm, từ năm 2004, với những phương án bảo tồn, được thực hiện với sự cộng tác từ phía Cộng hòa Pháp. Những tương lai sẽ có một tương lai sáng cho cây cầu già nua mang trên mình vết thương chiến tranh. Nhiều người đã mơ ước sẽ được nhìn thấy Long Biên nguyên vẹn như thuở ban đầu. 10 năm trôi qua và hiện tại, số phận cầu Long Biên đang rối lên và rơi vào bế tắc...

Ba phương án “định đoạt” cầu Long Biên mà Bộ Giao thông vận tải mới đây đưa ra đều không được “lòng dân”, vấp phải sự phản đối mạnh mẽ

của dư luận báo chí, giới nghiên cứu lịch sử – văn hóa, những kiến trúc sư... nặng lòng và tâm huyết với Hà Nội. Điều đó đủ để thấy cầu Long Biên có ý nghĩa như thế nào đối với Hà Nội, với người dân thủ đô. Bản thân những phương án Bộ Giao thông vận tải đưa ra cũng chưa thấu đáo hết mọi nhẽ. Ví dụ như phương án 2: dỡ cầu Long Biên cũ và xây dựng một cây cầu mới có tìm trùng cầu Long Biên hiện tại, với kiến trúc giống như cầu Long Biên. Ở phương án này, ngoài việc bị phản đối vì việc làm “hàng giả cổ” thì dự án cũng không đưa ra giải pháp xử lý với phần cầu cũ dỡ bỏ (di dời và dựng lại gần đó như phương án 1, hay đưa về bảo tàng, hay tận dụng lại?)

Xét một cách tinh táo và khách quan, các phương án mà Bộ Giao thông vận tải đưa ra đều không sai, có lý riêng; đúng với đầu bài đã được đặt ra là giữ nguyên điểm kết nối đường sắt hai đầu hiện tại. Tuy nhiên, sai lầm – nếu có thể gọi như vậy – chính là cách tiếp cận vấn đề. Và sai lầm này đã xuất hiện ở ngay đề bài. Chúng ta cần phải tiếp cận vấn đề từ góc độ bảo tồn di sản trước, tiếp theo mới là bài toán giao thông. Khi mà cách tiếp cận vấn đề chưa đúng, thì phương án nào cũng không ổn – như một chuyên gia bảo tồn đã nhận định. Và cái cách nhìn, cách tiếp cận vấn đề mang tính bảo tồn của đơn vị lập dự án cũng trái với nguyên tắc bảo tồn. Đó chính là phương án 1: di dời 9 nhịp cầu Long Biên về thượng lưu để bảo tồn. Long Biên đang là một bảo tàng sống, di sản sống mà lại đưa nó về di sản chết!? Long Biên chỉ tồn tại có ý nghĩa khi nó đúng là một cây cầu, tại đúng vị trí lịch sử của nó. Chứ nếu đem 9 nhịp dỡ ra rồi lắp lại ở chỗ khác (không phải là một cây cầu nối đôi bờ sông) thì nó cũng chỉ như là một đồng sắt vụn mà thôi. Đổ một di sản sống thành di sản chết, làm mất tính lịch sử hiện vật (vị trí), bắc một cây cầu lửng lơ đến... giữa sông. Đó thực sự là một ý tưởng kỳ cục, không phải bảo tồn.

Hình như 10 năm về trước, hay lâu hơn nữa; những người làm quy hoạch giao thông cho Hà Nội chưa nhìn thấy vấn đề nghiêm trọng này, chưa nhìn thấy giá trị của cầu Long Biên và những hệ lụy liên quan đến cây cầu lịch sử. Và hệ quả là tới ngày hôm nay, số phận Long Biên vẫn nằm trong sự toan tính giằng xé của bao người. Biết là mọi việc rất khó, và không có phương án nào là toàn ưu điểm. Nhưng có thể nhận thức được rằng: giải quyết thỏa đáng được một vấn đề văn hóa – lịch sử – xã hội khó hơn nhiều so với một bài toán về giao thông và kinh tế.

Nếu nghĩ được như vậy, hẳn có thể thay đổi đề bài! 

Bộ Giao thông vận tải đưa ra ba phương án vị trí cầu vượt sông Hồng cho dự án đường sắt đô thị Hà Nội liên quan đến cầu Long Biên.  
Phương án 1: Di dời 9 nhịp đầu cầu Hà Nội về phía thượng lưu cách tim cầu cũ 85m để bảo tồn. Xây dựng cầu mới tại vị trí tim cầu hiện tại.  
Phương án 2: Dỡ cầu Long Biên cũ và xây cầu mới tại vị trí tim cầu hiện tại với kết cấu nhịp dàn theo và hình dáng tương tự với thiết kế ban đầu của cầu Long Biên.  
Phương án 3: Xây dựng cầu mới có một phần vị trí tại tim cầu hiện tại, giữ nguyên các nhịp cầu cũ phía Hà Nội để bảo tồn.



## THÊM MỘT KHU CĂN HỘ Ở PHÚ MỸ HƯNG

Trong tháng 3.2014 vừa qua, Phú Mỹ Hưng vừa khai trương căn hộ mẫu và công bố bán đợt 1 dự án Green Valley. Dự án tọa lạc trên khuôn viên đất rộng hơn 14.500 m<sup>2</sup> bao gồm bốn tòa nhà cao từ 20 đến 27 tầng, mật độ xây dựng khoảng 48%, diện tích căn hộ dao động từ 87m<sup>2</sup> đến 120m<sup>2</sup>. Dự án nằm gần khu hồ Bán nguyệt, cầu Ánh sao. Kế bên Green Valley Phú Mỹ Hưng là khu thể thao sân golf Nam Sài Gòn, sân tập golf, sân tennis, hồ bơi đáy cát, nhà văn hóa Phú Nữ (cơ sở 2) và khu y tế điều trị chất lượng cao.

Hai kiểu nhà Green Valley được chọn làm nhà mẫu là kiểu nhà O (87m<sup>2</sup> với hai phòng ngủ) và kiểu nhà A (120m<sup>2</sup> với ba phòng ngủ), với phong cách thiết kế theo xu hướng kiến trúc sinh thái và phù hợp với gu thẩm mỹ của người Việt. Green Valley do công ty Korn Architects - Đức thiết kế theo phong cách hiện đại nhất hiện nay, khu căn hộ sinh thái với diện tích nhỏ từ 88 - 120m<sup>2</sup> với đầy đủ tiện ích: hồ bơi, công viên, ô đậu xe hơi...

Green Valley là dự án nhà ở nhắm đến đối tượng là các gia đình trẻ, người có thu nhập ổn định như giới văn phòng, công nhân viên chức, quản lý cấp trung, kinh doanh vừa và nhỏ có thêm cơ hội sở hữu nhà ở tại Phú Mỹ Hưng.

Ngày 23.3, giai đoạn 1 của dự án Green Valley đã được công ty Phú Mỹ Hưng chào bán ra thị trường. Công ty Phú Mỹ Hưng tiếp tục hợp tác với nhiều ngân hàng hỗ trợ tài chính cho khách mua Green Valley và áp dụng lịch thanh toán dài hạn cho Green Valley.

HUNG LONG

## AKZONOBEL VIỆT NAM ĐOẠT CÁC GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Không chỉ dẫn đầu trong ngành công nghiệp sơn trang trí, Sơn AkzoNobel Việt Nam còn nằm trong danh sách các doanh nghiệp được đánh giá vênhững nỗ lực đóng góp cho phát triển bền vững. Sự kiện công ty Sơn AkzoNobel Việt Nam gần đây liên tiếp nhận được hai giải thưởng: giải thưởng Lãnh đạo phát triển bền vững toàn cầu 2014 (Global Sustainability Leadership Awards) cho hạng mục Hoạt

động sinh thái hiệu quả (Best Business Eco-Efficiency) và giải thưởng Rồng Vàng 2013 cho hạng mục Doanh nghiệp phát triển bền vững là minh chứng sống động nhất cho sự đóng góp và cam kết phát triển bền vững tại Việt Nam.

Giải thưởng Lãnh đạo phát triển bền vững toàn cầu 2014 là một trong những giải thưởng có uy tín trong khu vực trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương thuộc khuôn khổ ngày hội Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) toàn cầu, giải thưởng Lãnh đạo phát triển bền vững toàn cầu 2014 công nhận và tôn vinh thành tích xuất sắc về phát triển bền vững trong môi trường hiện đại.

## GIẢI PHÁP VÌ NGÔI NHÀ VIỆT

Xuất phát từ nhu cầu thiết yếu của nhiều gia chủ, mong muốn một không gian sống thẩm mỹ và an toàn, Vinh Tường - nhà sản xuất trần và vách ngăn lần đầu tiên - mang đến cơ hội làm mới hoặc cải tạo hệ trần và vách thạch cao hoàn toàn miễn phí cho 10 ngôi nhà trên toàn quốc, với các giải pháp vượt trội hoàn thiện cho ngôi nhà trong chiến dịch "Giải pháp vì ngôi nhà Việt".

Chương trình được triển khai giữa Vinh Tường với các trường đại học chuyên ngành kiến trúc, xây dựng và các công ty kiến trúc, xây dựng trên toàn quốc. 10 giải pháp xuất sắc nhất sẽ được đầu tư ứng dụng vào thực tiễn ngôi nhà với gói hỗ trợ 50 triệu từ ban tổ chức. Đây là những giải pháp phù hợp với điều kiện khí hậu vùng miền, văn hóa xã hội hay nhằm giải quyết các vấn đề nan giải của ngôi nhà như bị nóng, ẩm, ồn... Đồng hành với chủ nhà trong suốt quá trình xây dựng hay cải tạo là những chuyên gia trong ngành cùng các thành viên kiến trúc sư dày dặn kinh nghiệm để tư vấn và hoàn thiện không gian sống. Có thể truy cập website: [www.vinhthuong.com](http://www.vinhthuong.com) hoặc [www.trannhadep.com](http://www.trannhadep.com) để biết thông tin.

Đồng thời, đầu tháng 3, Vinh Tường lần đầu tiên tổ chức cuộc thi "Tòa sáng tiếm năng - Tìm kiếm giải pháp xuất sắc cho trần và vách ngăn" dành cho các bạn sinh viên ngành kiến trúc, thiết kế, xây dựng trong các trường đại học trên toàn quốc. Dưới sự phối hợp tổ chức giữa Vinh Tường và các trường đại học, đây là cuộc thi đầu tiên tại Việt Nam được thực tiễn hóa mô hình thiết kế dự thi, mang đến một sân chơi thú vị và sáng tạo cho các bạn sinh viên - những nhà sáng tạo trẻ đầy năng lượng trong ngành thiết kế và kiến trúc. Chương trình được tổ chức dành cho mọi đối tượng sinh viên trên toàn quốc thuộc chuyên ngành kiến trúc, xây dựng, trang trí nội thất, mỹ thuật công nghiệp... của tất cả các trường đại học. Thời gian bắt đầu khởi động từ 25.2 dự kiến kết thúc vào 18.5.2014.

Mọi thông tin, cập nhật trên [www.facebook.com/toasangtiemnang](http://www.facebook.com/toasangtiemnang) hoặc [www.vinhthuong.com](http://www.vinhthuong.com).



**Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman**

**CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY**  
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM  
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

quảng cáo



# ÔNG NHỰA MINH HÙNG®

**CHẤT LƯỢNG LÀ NỀN TẢNG** Nhà cung cấp các loại ống nhựa uPVC, HDPE, PPR hàng đầu

[www.minhhungplast.com.vn](http://www.minhhungplast.com.vn)





**Mục Bạn đọc & Doanh nghiệp là cầu nối để giúp bạn đọc giải đáp những thắc mắc, những góp ý liên quan đến sản phẩm, cũng như giúp doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu của người tiêu dùng, của thị trường... Mọi thông tin, thắc mắc xin gửi về email: [bandoc.ktds@gmail.com](mailto:bandoc.ktds@gmail.com)**

THỰC HIỆN ĐỨC ANH

**Tôi nghe nói ở giếng trời nên ốp các loại gạch đá sần cho đẹp và tránh dội âm. Nếu chỉ sơn, không ốp thì có được không?**

Lê Ngọc Bích, Bình Chánh

Giếng trời nên được ốp các loại vật liệu nhám, sần để tiêu âm, tránh dội âm, vì giếng trời giống như một cái ống. Màu sắc giếng trời thường chính là màu sắc các loại vật liệu ốp. Bạn có thể không ốp giếng trời và chọn giải pháp sơn sần bề mặt với sơn có màu sáng. Ngoài ra, bạn hoàn toàn có thể sơn màu sáng (trắng) lên các loại vật liệu gạch - đá ốp ở giếng trời. Cần lưu ý nếu dùng sơn nước để sơn các loại vật liệu này thì phải sơn lớp lót thật kỹ.

**Căn hộ chung cư có một phòng nhỏ của cháu bé đang gặp vấn đề nhỏ: đó là giường kê sát cửa sổ theo ý đồ thiết kế cho căn phòng rộng hơn (theo mẫu dự án là giường kê giữa phòng), nên ở vị trí giường thành cửa sổ thấp rất nguy hiểm.**

Kimlong2312@yahoo.com

An toàn là vấn đề quan trọng hàng đầu, nhưng thông thoáng cũng quan trọng không kém. Vì vậy bạn không nên đóng chết cửa sổ. Bạn nên làm hoa sắt thanh mảnh, chắc không ảnh hưởng nhiều đến mặt tiền và nặng nề khi nhìn ở bên trong. Hoặc bạn có thể dùng một khung kim loại căng dây cáp nhỏ, như là một hoa sắt, bắt vào khuôn cửa, sẽ an toàn hơn cho phòng của cháu bé, mà không ảnh hưởng nhiều tới vấn đề thẩm mỹ.

**Tôi dự kiến làm thêm một phòng vệ sinh trên lầu. Có một vấn đề là ống thoát nếu đi thẳng xuống sẽ mất thẩm mỹ không gian tầng trệt và tầng trệt cũng không cao để có thể làm trần. Liệu có giải pháp nào khác?**

Trần Ngọc Đức, Vĩnh Long

Bạn không nói cụ thể là vị trí phòng vệ sinh nằm giữa nhà hay ở biên. Nếu phòng vệ sinh ở biên nhà và có khoảng trống thì bạn có thể tôn cao sàn vệ sinh, đi ống ngang trên mặt sàn rồi xuyên tường ra ngoài. Ngoài ra, cũng có loại bồn xí ống thoát ngang xuyên tường, có thể hữu dụng trong trường hợp này. Còn nếu vệ sinh nhà bạn nằm giữa nhà, không thể làm theo giải pháp trên được thì chỉ có thể xuyên sàn rồi đi trên trần tầng dưới. Bạn có thể đóng trần che phần ống, không cần che hết phòng tầng dưới để tránh cảm giác trần bị thấp quá.

**Lam nhôm và lam thép có ưu nhược điểm như thế nào? Nhà tôi là nhà phố ba lầu thì nên dùng loại nào?**

Nguyễn Thị Hoài Thu, Bình Thuận

Trong các loại nhà phố, thì đa phần hệ lam kim loại được làm thủ công, bằng nhôm hộp hay thép hộp. Lam nhôm có ưu điểm là nhẹ, không gỉ nhưng có nhược điểm là yếu, không an toàn để chống đột nhập. Ngoài ra, sơn cho nhôm phải sơn tĩnh điện mới bền, sẽ phức tạp và tăng giá thành. Lam thép có ưu điểm là cứng, có thể thay hoa sắt chống đột nhập, nhưng có nhược điểm là nặng, sẽ bị hoen gỉ theo thời gian. Có những loại lam tiên chế bằng hợp kim không gỉ và rất cứng, có đủ các ưu điểm nhưng có nhược điểm là... đắt; và nhà cung cấp không dễ cung cấp cho các công trình nhà phố, công trình nhỏ lẻ. Nếu chỉ để chắn nắng thì bạn có thể dùng hệ lam nhôm, còn nếu cần thiết cả cho vấn đề an toàn đột nhập thì bạn nên dùng lam thép.

**Phòng vệ sinh nhà tôi không rộng lắm, nhưng tôi vẫn muốn có cả bồn tắm và tắm đứng, hiện đang phân vân...**

nguyenhoa887@gmail.com

Điều kiện lý tưởng của phòng tắm là có cả bồn tắm và cabin tắm đứng riêng biệt. Tuy nhiên thực tế thì không phải lúc nào cũng như vậy. Nếu bạn không quyết định được lựa chọn giải pháp nào thì có thể lựa chọn kiểu hai trong một: sử dụng cabin tắm có bồn dưới. Loại này có bán sẵn nhiều trên thị trường. Tuy nhiên cần lưu ý là phần bồn tắm có kích thước giới hạn, có thể ngâm người trong nước nhưng không thể nằm, ngồi thoải mái được.

**KIẾNTRÚC & ĐỜI SỐNG**



Mời đọc KT&ĐS  
phát hành  
ngày 5 hàng tháng  
**Giá: 25.000đ**

**MỜI ĐẶT BÁO DÀI HẠN**

Hãy gọi

**08.38229314**

Hoặc email

[bandoc.ktds@gmail.com](mailto:bandoc.ktds@gmail.com)

**ĐỂ ĐƯỢC PHỤC VỤ**

**c h ă m s ó c t ừ n g M<sup>2</sup> n g ô i n h à c ủ a b ạn**

**LIFE SPACE**  
**media**  
COMPANY LIMITED

**Liên hệ quảng cáo**

Phòng kinh doanh  
Công ty TNHH Không  
Gián Sống Media  
88/1b Mạc Đình Chi, P.Đa  
Kao, Q.1, TP.HCM.  
ĐT: 0946 861 230.  
Email: kinhdoanh.ktds  
@gmail.com

**Liên hệ bạn đọc**

88/1b Mạc Đình Chi,  
P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.  
ĐT: 08.38229314.  
Email: bandoc.ktds  
@gmail.com





*American Standard.*

[www.americanstandard.com.vn](http://www.americanstandard.com.vn) - Hotline: 1900.5454.60



SƠN

# MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR

KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App  
IOS ANDROID



1800-6600  
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

4 Oranges Co., Ltd