

KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG



HỘI KIẾN TRÚC SƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SỐ 91 | THÁNG 12.2013

Geoffrey Bradfield

“HÃY TÁCH BIỆT
ĐỂ THỰC SỰ TRỞ NÊN
SÁNG TẠO...”

HÀI HOÀ
**SÔNG
NƯỚC**

ÍT, TỨC
LÀ NHIỀU

SỬA NHÀ,
KHÉO CO
THÌ ẤM

VECCHIO
VÀ NHỮNG
HỒI ỨC

PHONG CÁCH
BOUTIQUE HOTEL MỚI

Thế giới thu nhỏ của kiến trúc và hội họa Ý



25.000đ



Xem hàng trăm bản vẽ 3D hoặc hình chụp không bằng một lần tận mắt nhìn thấy

Thử nghĩ bạn có thể mua một chiếc ô tô mà chưa một lần nhìn thấy thực tế? May mắn, bạn có thể bán lại nó nếu không vừa ý. Nhưng liệu bạn có thể bán lại một bộ tủ bếp hay tủ áo âm tường mà bạn không hài lòng?

Tại sao phải đến showroom Mỹ Khang?

1./ Xem từng đường nét sắc xảo, đóng mở từng ngăn kéo, cánh tủ hay sử dụng thử các phụ kiện bên trong, bạn sẽ cảm nhận được sự êm ái và tinh tế. Nó thật sự ý nghĩa nếu bạn yêu thích sự hoàn mỹ.

2./ Mọi sản phẩm của Mỹ Khang được thiết kế theo một phong cách duy nhất dành cho bạn – không cầu kỳ nhưng thật đẹp và sang trọng.

3./ Với 11 mẫu tủ bếp, 13 mẫu phòng ngủ và hàng chục mẫu bàn ăn, tủ kệ TV được thiết kế hoàn chỉnh theo nhiều kích thước và không gian khác biệt sẽ giúp bạn hình dung ra cách sắp xếp và bố trí nội thất hợp lý cho ngôi nhà mơ ước của mình

Hãy đến showroom Mỹ Khang ngay khi bạn chuẩn bị mua sắm nội thất!



Thương hiệu thiết bị bếp gia dụng hàng đầu Châu Âu



 **MADE IN ITALY**
PREMIUM QUALITY AND DESIGN

DONG DUONG Home Interior - NHÀ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN THƯƠNG HIỆU **smeg** TẠI VIỆT NAM

smeg - Thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Châu Âu về thiết bị bếp gia dụng. Các sản phẩm của Smeg là sự kết hợp hoàn hảo từ công nghệ hiện đại đi cùng phong cách thiết kế đặc trưng của những Kiến trúc sư nổi tiếng trên thế giới. Nhà máy của Smeg tại nhiều vùng khác nhau ở nước Ý, là nơi sản xuất ra tất cả các sản phẩm Smeg, từ bồn rửa chén bát, bếp ga, lò nướng, lò vi sóng, máy rửa chén bát, máy hút mùi cho đến tủ lạnh... Smeg có mọi thứ bạn cần để tạo nên một không gian bếp chuyên nghiệp và phong cách.


DONG DUONG
Home Interior

Head office & Showroom DONG DUONG Saigon

A: 268 Ly Thuong Kiet Str., Dist 10, HCMC **T:** (84-8) 3.8650891 - (84-8) 3.8638013 **F:** (84-8) 3.8659070

E: dongduong@dongduong.com.vn

DONG DUONG - Hanoi Branch

A: Tan My Str., My Dinh National Stadium, Tu Liem, Hanoi **T:** (84-4) 3.8535985 **F:** (84-4) 3.8537716

E: srhanoi@dongduong.com.vn

www.dongduong.com.vn

SƠN MyKOLOR®



MY LIFE MYKOLOR
KHÔNG CHỈ LÀ 1040 MÀU SƠN



Free download App
iOS ANDROID



1800-6600
TỔNG ĐÀI HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG



KIẾNTRUC & ĐỜI SỐNG

PHÁT HÀNH MỘT KỶ MỖI THÁNG,
THUỘC HỘI KIẾN TRÚC SƯ TP.HCM

TRỤ SỞ
88 MẠC ĐÌNH CHI, QUẬN 1, TP.HCM

TỔNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP
PGS.TS.KTS NGUYỄN KHÔI
KTS NGUYỄN TRƯỜNG LƯU
KTS DUƠNG HỒNG HIẾN
KTS TRẦN MINH TÂM
NHÀ BÁO PHẠM HY HÙNG

MỸ THUẬT
PHÒNG THIẾT KẾ BÁO SÀI GÒN TIẾP THỊ

TỔ CHỨC SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH
BẢO SÀI GÒN TIẾP THỊ

GHI FILE VÀ IN TẠI
CÔNG TY IN BÁO NHÂN DÂN TP.HCM

LIÊN HỆ BẠN ĐỌC
ĐT: 08.39307825
25 NGÕ THỜI NHIỆM, P.6, Q.3, TP.HCM
EMAIL: BANDOCKTDS@SGTT.COM.VN

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
PHÒNG KINH DOANH BÁO SÀI GÒN TIẾP THỊ
25 NGÕ THỜI NHIỆM P.6, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.39305473 (SỐ NỘI BỘ 158)
MOBILE: 094 686 1230 (CHỊ BÍCH NGÀ)
091 800 5685 (ANH PHÚ VINH)
FAX: 08.39305470 - 08.39305383

PHÁT HÀNH
PHÒNG PHÁT HÀNH BÁO SÀI GÒN TIẾP THỊ
ĐT: 08.39306109, FAX: 08.39308865
EMAIL: PHATHANH@SGTT.COM.VN
ĐẶT BÁO DÀI HẠN: DATBAO@SGTT.COM.VN

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ 434/GP-BVHTT CẤP NGÀY 24/9/2002



ẢNH THU VÂN



Chia sẻ cuối năm

Với số báo 91 này, chúng ta cùng nhau khép lại năm 2013. Hy vọng trong năm vừa qua, thông tin, bài viết từ tạp chí *Kiến trúc & Đời sống* đã có thể mang đến bạn đọc những giải pháp tham khảo, những tư liệu cần thiết và cả những phút thư giãn thú vị. Để từ đó, hy vọng quý độc giả sẽ tiếp tục đồng hành cùng chúng tôi trong thời gian tới.

Trong số báo này, đến hẹn lại lên, *Kiến trúc & Đời sống* sẽ cùng độc giả chia sẻ một vài kinh nghiệm về nhu cầu chăm sóc, sửa sang nhà cửa cuối năm. Đồng thời giới thiệu đến độc giả những công trình đẹp, những điểm đến thú vị không chỉ trong nước mà cả một số nước khác thông qua những ghi nhận, trải nghiệm thực tế của đội ngũ chúng tôi.

Chúng ta sẽ cùng gặp lại trong số báo tới, số báo tân niên* với sự tham gia của các kiến trúc sư, các nhiếp ảnh gia và các cây bút nổi tiếng qua những nội dung thú vị và thiết thực.

Trân trọng

Tổng biên tập

PGS.TS.KTS Nguyễn Khôi

* Số tân niên sẽ được xuất bản gộp hai số 92 và 93 với giá bán không đổi so với năm ngoái: 47.000 đồng.



italisa
ITALIAN LIFE

Italisa-Thương Hiệu Của Phong Cách



- ✧ Sản phẩm có hàm lượng chì thấp, thân thiện môi trường.
- ✧ Đường nét trang nhã, mượt mà.
- ✧ Công nghệ chế tạo hiện đại và tiên tiến đảm bảo độ bền sản phẩm.
- ✧ Không ngừng sáng tạo sản phẩm mới.

ĐC: Lô B5 – B6 KCN Song Khê – Nội Hoàng, TP. Bắc Giang – Tỉnh Bắc Giang
Tel: 84-240-3758999 Fax: 84-240-3758668
Văn phòng Hà Nội: P508, Tòa nhà E1 Bắc – Khu ĐTM Yên Hòa – Quận Cầu Giấy – Hà Nội.
Tel: 84-62825915

Website: www.italisa.vn



12.2013

nha ở

- 10 Hưởng thụ trong nhà ống
- 14 Ngôi nhà đầy nữ tính

chia sẻ không gian sống

- 26 Ngôi nhà cổ và định mức vừa đủ
- 30 Dọn quá khứ

chuyên đề

- 36 Sửa nhà: khéo cơ thì ấm
- 40 Chờ quên các chất liệu dân dã

điểm đến

- 44 Chút cũ kỹ thú vị
- 46 Vecchio và những hồi ức
- 48 Hương Việt ở xứ người

du lịch kiến trúc

- 56 Phong cách boutique hotel mới



nha thiết kế

- 65 Geoffray Bradfield: "Hãy tách biệt để thực sự trở nên sáng tạo"

thế giới kiến trúc

- 68 Vatican: thế giới thu nhỏ của kiến trúc và hội họa Ý

nội thất

- 80 Trong căn hộ ở Notting Hill

phòng sự ảnh

- 89 Mặt tiền Belfast

Không gian di động

- 92 Tốc hành cùng Renault Koleos



QUÝ KHÁCH MUA HÀNG 5 TRIỆU ĐỒNG NHẬN PHIẾU BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG

GIẢI ĐẶC BIỆT

5 LƯỢNG SJC



1 GIẢI NHẤT
1 LƯỢNG SJC



5 GIẢI NHÌ
5 CHỈ SJC



5 GIẢI BA
2 CHỈ SJC



5 GIẢI KHUYẾN KHÍCH
1 CHỈ SJC



& NHIỀU HÀNG GIẢM HÀNG GIÁ



SL-CL-702

~~18.100.000vnd~~
9.900.000vnd



Bộ bàn ăn BA-TLP-01

~~4.250.000vnd~~
2.300.000vnd

(không áp dụng cho showroom tại Hà Nội)



SL-ML-8325/N

~~51.900.000vnd~~
28.500.000vnd



Bộ bàn ăn 6 ghế BA-KV-BC

~~10.100.000vnd~~
5.500.000vnd

(không áp dụng cho showroom tại Hà Nội)

53 Phạm Ngọc Thạch, P. 6, Q. 3, HCM
Tel (08) 38 232 213 - 38 273 897

302 Tô Hiến Thành, P. 15, Q. 10, HCM
Tel (08) 62 647 285 - 38 680 670

175 Xa Lộ Hà Nội, P. Thảo Điền, Quận 2, HCM
Tel (08) 35 194 543

30 Nguyễn Văn Trỗi, P. 15, Q. Phú Nhuận, HCM
Tel (08) 38 444 163 - 38 444 153

456A Nguyễn Thị Minh Khai, P. 5, Q. 3, HCM
Tel (08) 38 329 032

160 Điện Biên Phủ, Phường 6, Quận 3, HCM
Tel (08) 38201090 - 38200244

BÌNH DƯƠNG:

333 Đại Lộ Bình Dương, Thuận An, Thuận Giao
Tel (0650) 3719357 - 3719358

HÀ NỘI:

Vincom Mega Mall, Royal City
B2-R5-11, 72 Nguyễn Trãi. Tel (04) 66 643 856



BÀN T

Được kết hợp từ ba loại vật liệu nhựa trắng, gỗ và sắt sơn đen. Phần khó khăn nhất là làm thế nào để kết hợp các cấu trúc kim loại vào dòng sáng mà không nhìn thấy nó khi chuyển đổi ánh sáng. Ánh sáng được dẫn qua bề mặt trong suốt màu trắng mang lại một đồ họa tuyến tính ở phía sau.

theo *designby*

BÀN SÁCH BOOKEN

Đây là một kết hợp độc đáo của Yale Mer và Shay Alkalay, sự kết hợp công năng giữa một chiếc bàn và một giá sách. Bàn chất của Booken vẫn là như những chiếc bàn bình thường với hai chân đỡ song song. Trên phần cấu trúc của mặt bàn là các thanh song song có thể chuyển động được, và bạn có thể treo bất kỳ cuốn sách nào lên đó. Một sự kết hợp đơn giản và độc đáo.

theo *architonic*



NGÓI PHẪNG PRESTIGE SANG TRỌNG & TINH TẾ



NGÓI BÊ TÔNG SCG

Màu Sắc Bền Đẹp Từ Chuyên Gia Ngói Lợp

Bạn sẽ bị cuốn hút ngay từ cái nhìn đầu tiên bởi kiểu dáng phẳng tinh tế cùng màu sắc đa dạng, sang trọng của ngói lợp và phụ kiện Prestige của Ngói Bê Tông SCG.

Chính kiểu dáng phẳng này tạo nên một phong cách rất riêng cho ngôi nhà của bạn, giúp khẳng định vị thế và đẳng cấp của chủ nhân ngôi nhà.

Công ty TNHH CPAC Monier Việt Nam

Điện thoại: (0650) 3 767 581 / 84 * (08) 3526 9017 / 20 * (04) 3574 7078 / 6946

Website: www.cpacroof.com.vn

Ngói Bê Tông SCG Bộ sưu tập Prestige



Log Brown
P006



Chateau Brick
P007



Milano Red
P008



Pewter Grey
P009

Trustmark of innovative quality





PASSING - CHIẾC BÀN BIẾT ĐI

Được thiết kế bởi Crous Calogero, tạo ra ấn tượng đầu tiên khi bạn bước vào nhà, đây là một dạng bàn dành cho hành lang. Khối mặt bàn bằng gỗ mộc hoặc được sơn, cùng với chân bàn bằng inox sơn epoxy. Nó có thể được di chuyển một cách đơn giản, thay đổi đa dạng cách thức sử dụng tùy theo nhu cầu. Nó tạo thành một phần vui tươi trong phong cách hình học và tối giản cho những không gian hiện đại.
theo *architonic*



THIẾT KẾ - PATCH

Là sản phẩm từ sự kết hợp giữa Missoni Home và Artifort, bởi Jacco Bregonje, những sản phẩm này như những phụ kiện thời trang trong mỗi không gian nội thất. Một chiếc ghế tiếp cận với sự thoải mái và chất lượng của Artifort, được khoác lên mình vải bọc mang hình tượng Missoni Home, trắng hoặc đen khiến nó mang lại những xúc cảm thời trang cho chúng ta.
theo *architonic*



COTTO
NEW ARRIVAL



Priz

C1141 Priz One-piece Toilet (S-Trap)
Kích thước: 400 x 755 x 680mm.

Clean

Hệ thống làm sạch triệt để
Bàn cầu xả gạt một khối
dung tích 6 lít

Soft Closed Toilet Seat

Nắp đóng mở êm

Comfortable Seat

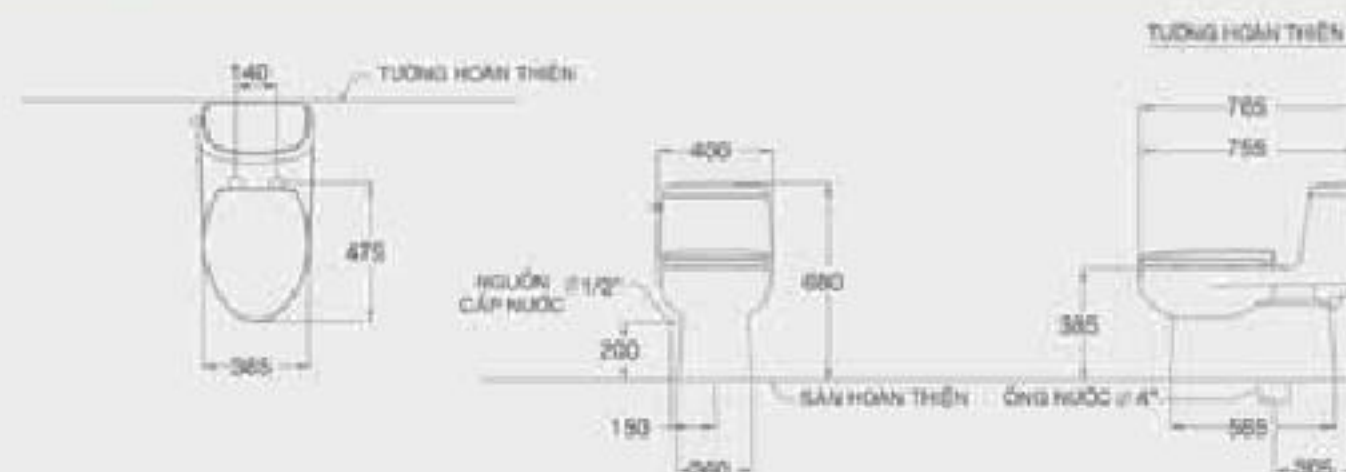
Chỗ ngồi thoải mái

New Designed

Thiết kế với đường thoát nước
ẩn bên trong tạo bề mặt thông
thoáng và vệ sinh dễ dàng

VPĐD SCG Building Materials tại Hồ Chí Minh
Tòa nhà An Phú
Địa chỉ: 117-119 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP.HCM
Điện thoại: (084) 08.3526 9021

Showroom Hà Nội
Địa chỉ: 196 Trường Chinh, Quận Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: (084) 04.3574 7078 - 3574 6946
Fax: (084) 04.3974 4350



Hotline 09.3600.3700

Share the World... Pleasure

COTTO

www.cotto.co.th

WORLD-CLASS TILES AND SANITARY WARE



Ảnh: Những không gian thiên nhiên xen kẽ khiến cho căn nhà có nhiều nhịp điệu hơn.

Hưởng thụ trong nhà ống

BÀI VÀ ẢNH THU THỦY

NGÔI NHÀ PHỐ THEO DẠNG HÌNH ỐNG NẪM TRONG HẸM CÓ BỀ NGANG HẸP, CHIỀU DÀI DƯ NÊN LÀM CHO CĂN NHÀ NHƯ MỘT CÁI ỐNG KÉO DÀI. TUY NHIÊN NGƯỜI THIẾT KẾ ĐÃ SỬ DỤNG THỦ PHÁP KHÔNG GIAN LÀM CHO MẤT ĐI CẢM GIÁC CỦA MỘT HÌNH ỐNG.



Tận dụng nhà có chiều dài nên các không gian được chia cắt theo từng đoạn và đưa thiên nhiên xen kẽ vào bên trong nhà. Cách một khoảng sân để xe là phòng khách liền kề với hồ nước, cây xanh tạo sự mát mẻ như điều hoà tự nhiên. Hồ nước có một cầu gỗ đi ngang qua tạo cảm giác thoải mái khi đi trên mặt nước. Bếp nối tiếp cùng hưởng thụ khoảng hồ nước và vay mượn không gian này tạo cho sự rộng rãi khi ngồi ăn nơi đây. Phía sau bếp là phòng cho người già với khoảng sân nhỏ với cây xanh tĩnh lặng.

Phòng ngủ có khoảng sân rộng tạo khoảng cách với mặt hẻm và nhà đối diện. Sự hưởng thụ thể hiện rõ với một hồ nước xanh, tượng và cây xanh cao vút che bớt tầm nhìn và những ồn ào bên ngoài. Từ trong phòng, nằm trên giường sẽ có cảm giác đang đi nghỉ ở một resort nào đó bởi vòm cây, tiếng nước và khoảng sân rộng. Ở lầu 1, giữa hai phòng ngủ là khoảng trống dành để làm việc, đọc sách. Lầu 1 và 2, xung quanh giếng trời thiên nhiên cũng hiện diện nơi đây với ánh sáng từ trên cao, cây xanh toả bóng. Lầu 2 dành cho phòng thờ, phòng giải trí, ở đây thiết kế các khoảng không gian trống kết nối với giếng trời tạo nên không gian giống như bên ngoài trời. Cầu thang sắt lên tầng thượng như một hình khối trang trí gây ấn tượng.

Ngôi nhà được thiết kế mang hơi thở



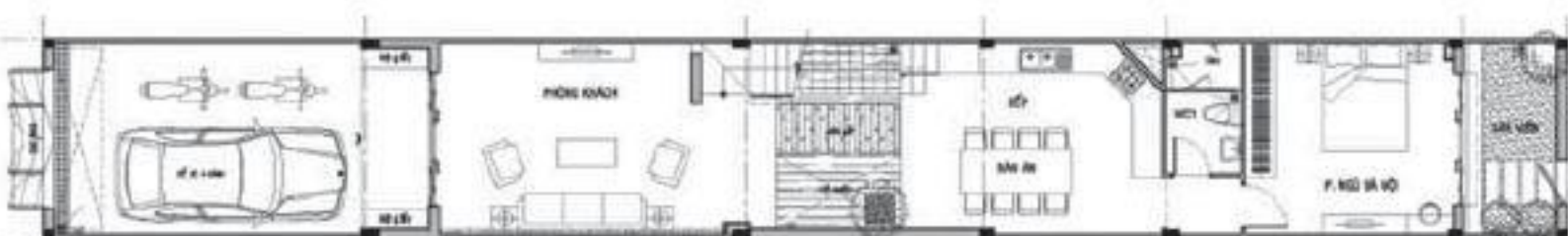
nhật đới nên từ vật liệu trang trí nội thất cho đến bàn ghế đều chọn từ tự nhiên như gỗ, đá, gạch bông. Tất cả khi kết hợp mang đến cảm giác dễ chịu của sự thân thuộc, không hào nhoáng.

Các thiết kế đều có mục đích mang đến cho chủ nhà một sự hưởng thụ tối đa, sự yên tĩnh khi về nhà, để lại thành phố náo nhiệt và ồn ào bên ngoài cổng nhà mình. 

Ảnh trên và dưới: Các thiết kế đều có mục đích giúp cho chủ nhà để lại những ồn ào náo nhiệt bên ngoài cổng nhà.



Mặt bằng lầu 1



Mặt bằng trệt

THIẾT KẾ: KTS Ông Kim Sơn, thiết kế nội thất Trịnh Xuân Đức
Qbl Corp 17A6, 12 Tôn Đức, Q. 4, TP.HCM.

Ngôi nhà đầy nữ tính

BÀI NGUYEN KATE XUAN ẢNH HẢI ĐÔNG
CHUYỂN NGỮ QUỲNH NHƯ

EUGENIE,
NHÀ THIẾT
KẾ NGƯỜI
PHÁP SỐNG
Ở CHÂU Á
ĐƯỢC SÁU
NĂM, CẢM
HỨNG CỦA
CÔ ĐẾN
TỪ NHỮNG
CHUYẾN ĐI,
TỪ NHỮNG
BỨC ẢNH
CŨ, TỪ CẢM
XÚC ĐỐI
VỚI MỘT
SỐ NGHỆ
SĨ PHƯƠNG
TÂY VÀ
CHÂU Á,
VÀ TẤT CẢ
CÁC HÌNH
THỨC NGHỆ
THUẬT.









Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới: Nội thất của căn biệt thự là một không gian mở, mỗi nơi đều có một phong cách khác nhau, với các chi dẫn như du lịch, nhiệt đới, màu sắc.



Niềm đam mê của Eugenie đến với cô ở Ấn Độ, tại Calcutta, nơi cô sống ba năm. Đến Việt Nam vào năm 2010, cô ứng dụng nghệ thuật pop-art và làm các đồ trang trí (gối, khăn quàng cổ, miếng lót khay)...

Cô bắt đầu vẽ tại TP.HCM và theo học một khóa hội họa của Helen Kling. Các bức ảnh chân dung thường truyền cảm hứng cho cô và tranh kiểu cổ pha phong cách pop với màu sắc của mình. Các họa sĩ có ảnh hưởng với cô là Henri Matisse, Andy Warhol, và các họa sĩ Việt Nam như Phương Quốc Trí, Nguyễn Bào Toàn, Phạm Lực.

Trong trang trí, cô thích pha trộn giữa cái cũ và đương đại, thích nhiều màu sắc và ánh sáng đẹp. Phong cách của cô đậm chất phương Đông, sự pha trộn nhiều nền văn hoá, các quốc gia khác nhau, một sự pha trộn của hương vị màu sắc. Nhà cô là căn biệt thự ở Thảo Điền (quận 2), có một cái sân lớn và một khu vườn với hồ bơi, nơi cô vẽ. Các sáng tạo của cô thực hiện ở đây, sau đó cô bán lại cho



các cửa hàng địa phương trong khu vực Thảo Điền.

Nội thất của căn biệt thự là một không gian mở, mỗi nơi đều có một phong cách khác nhau, với các chi tiết như du lịch, nhiệt đới, màu sắc. Căn biệt thự cũng có một không gian trò chơi cho hai cô con gái. Sàn nhà tất cả các phòng đều trang trí theo phong cách rất tinh tế, tinh xảo, không kiểu cách.

Đồ nội thất có rất nhiều món từ Ấn Độ (Calcutta) được lòng mua trong các cửa hàng trong khu phố cũ, như chiếc ghế hai chỗ ngồi và một cái bàn bằng gỗ tếch, bức tượng tre đầy màu sắc tại Bảo tàng Mỹ thuật Calcutta.

Bức tranh lớn ở sảnh vào là của Phương Quốc Trí, do chồng cô tặng nhân 40 năm. Bức tượng màu xám từ Thượng Hải cũng được chồng cô mang về nhân sinh nhật 40 năm. Bộ sưu tập bướm và bộ cánh cứng châu Phi là của cha cô, một nhà côn trùng học. Cô có những bức tranh màu xanh và cam nhỏ khi theo các lớp học của họa sĩ Helene Kling.

Vũ trụ của Eugenie là rất nữ tính, đầy màu sắc, và đậm chất thơ lẫn sự ngọt ngào. 



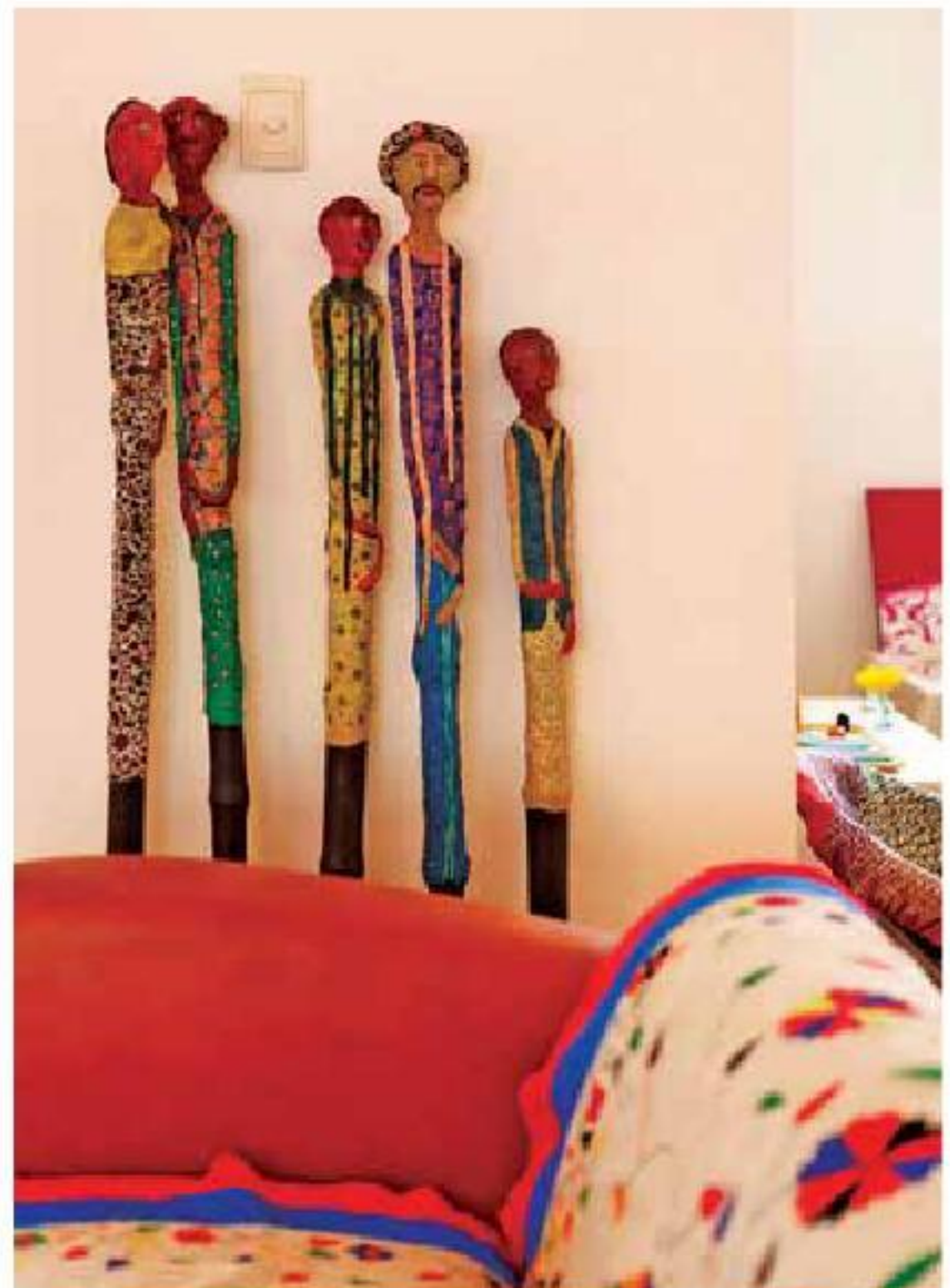


Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới: Các họa sĩ có ảnh hưởng với cô là Henri Matisse, Andy Warhol, và các họa sĩ Việt Nam như Phương Quốc Trí, Nguyễn Bảo Toàn, Phạm Lực.





Ảnh trên và dưới: Có rất nhiều món từ Ấn Độ (Calcutta) được lòng mua trong các cửa hàng trong khu phố cũ.





Xoay xở tái định cư

BÀI VÀ ẢNH KTS LÊ ANH ĐỨC

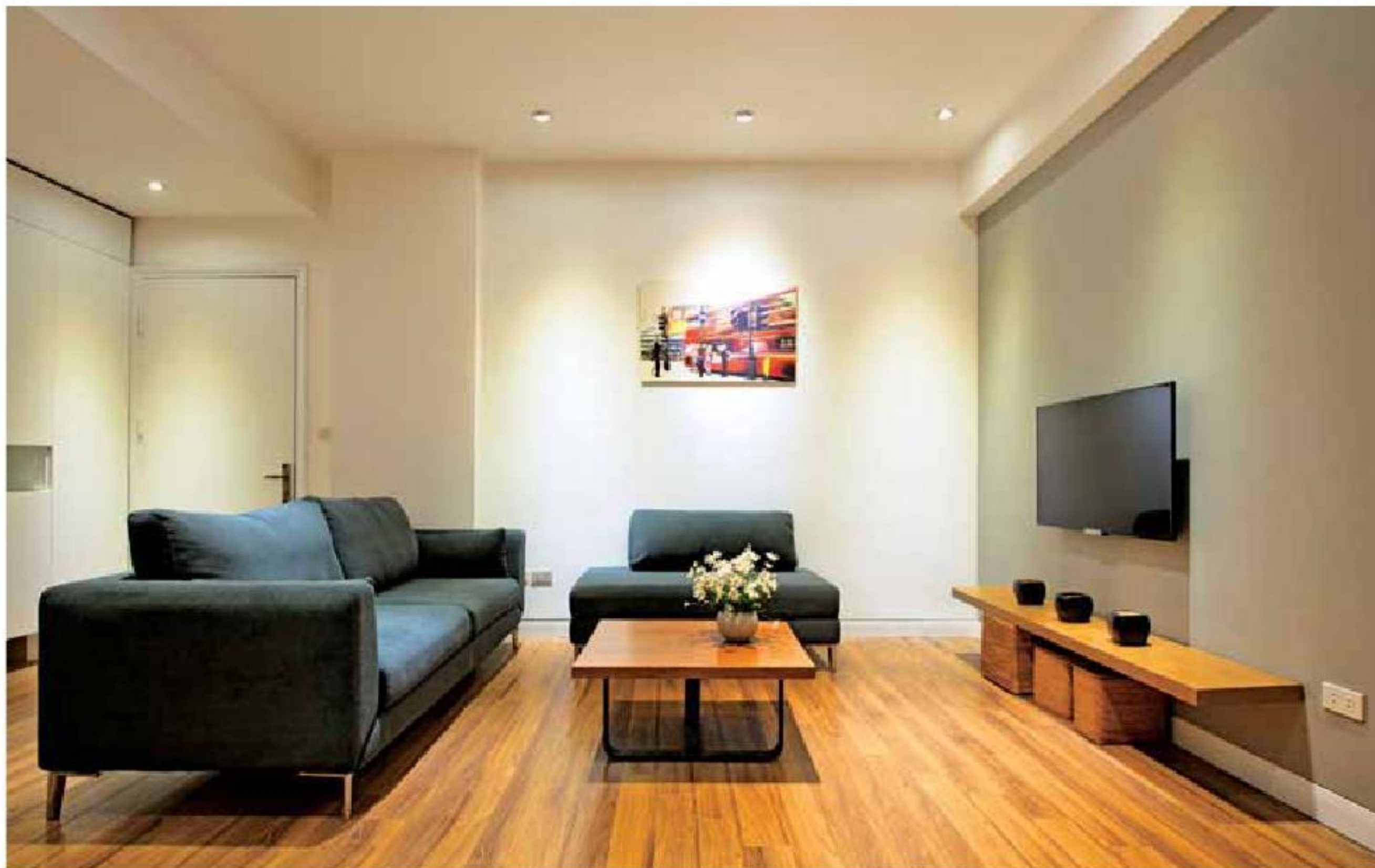
CÁC THÀNH VIÊN TRONG GIA ĐÌNH MONG MUỐN NHIỀU HƠN NỮA. MỘT KHÔNG GIAN SỐNG CÓ CHẤT LƯỢNG CAO HƠN, KHÔNG GIAN SINH HOẠT CHUNG KHÔNG GÒ BÓ MÀ PHẢI LIÊN KẾT ĐƯỢC CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CẢ NHÀ, ĐỦ ĐÁP ỨNG CÔNG NĂNG CẦN THIẾT CHO NHIỀU NĂM TỚI.

Gia đình chủ nhà được nhận lại căn hộ tái định cư sau bảy năm chờ đợi. Vị trí tiện đi lại và gần trung tâm khiến cả nhà xác định đây là nơi họ sẽ gắn bó lâu dài. Với diện tích 71,5m², căn hộ nguyên bản được chia thành một phòng khách - bếp liên thông, ba phòng ngủ và một vệ sinh. Các không gian nhỏ nhỏ được bố trí với mật độ dày và chặt, được coi như tạm đủ cho gia đình có bốn người: bà, bố mẹ và cậu con trai một tuổi rưỡi.

Căn hộ đã được các kiến trúc sư phân chia lại với cơ cấu: hai phòng ngủ, một phòng đa năng, một phòng khách - bếp - ăn. Phòng đa năng trước mắt được sử dụng như một thư phòng, trong tương lai sẽ có thể chuyển đổi thành phòng trẻ em. Phòng ăn thường xuyên sử dụng dành cho bốn người trong gia đình, nhưng trong các dịp cuối tuần sẽ có đủ chỗ cho 8 - 10 người. Không gian được phát triển theo dạng mở, chồng lên nhau và biến đổi theo thời gian sinh hoạt của gia đình. Những bức tường cố định được thay thế bởi hệ cửa trượt hai góc linh hoạt, có thể mở bung ra trở thành không gian mở hoặc đóng kín lại tạo thành phòng riêng. Giải pháp này đồng thời cũng giúp phòng khách được hưởng thêm nắng và gió tự nhiên, tăng thêm diện tích sử dụng.

Với một căn hộ dành cho gia đình ba thế hệ, nhu cầu về không gian chứa đồ là rất lớn. Do đó, hệ thống bếp được kéo dài kết hợp với tủ giày tạo nên một hệ tường đa năng vừa không chiếm nhiều diện tích vừa có được khối tích đủ lớn cho mọi vật dụng cần thiết. Màu sắc, hình khối và vật liệu được tối giản khiến hệ thống tủ bếp nhẹ nhàng và hài hoà trong không gian sinh hoạt chung. Vật liệu và màu sắc trong nhà được sử dụng với hai màu chính là màu trắng sáng và nâu gỗ. Bàn ăn và bàn làm việc được thiết kế riêng cho căn hộ, là sự kết hợp của các phiến gỗ liền khối và hệ chân sắt được làm thủ công sắc nét. **li**



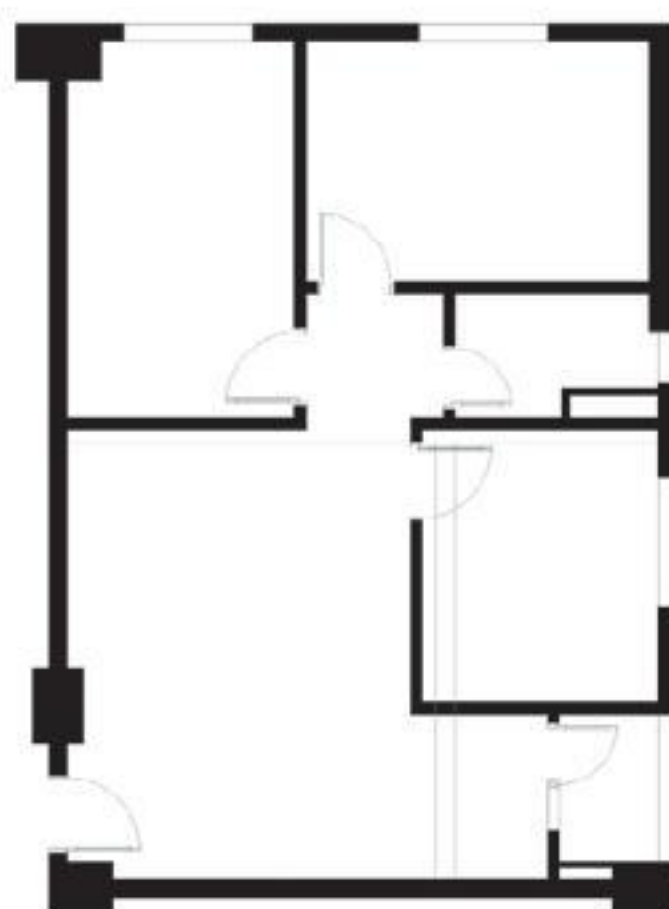


Ảnh trên: Phòng khách được thiết kế hiện đại và gọn gàng. **Ảnh dưới:** Góc thư phòng nhìn ra không gian sinh hoạt chung.





Ảnh trên: Tổng thể không gian khách - bếp - ăn và phòng đa năng. Hệ tủ bếp kết hợp tủ giày vừa đáp ứng nhu cầu cất trữ đồ đồng thời kết nối không gian. Màu sắc, hình khối và vật liệu được tối giản khiến hệ thống tủ bếp nhẹ nhàng và hài hoà trong không gian sinh hoạt chung. **Ảnh dưới:** Phòng tắm nhỏ mà ngăn nắp.



Mặt bằng trước khi cải tạo



Mặt bằng sau khi cải tạo

THIẾT KẾ: IDEE & AIF-STUDIO
DIỆN TÍCH: 71,5m²



**Mái nhà xanh trở thành
một lớp học ngoài trời ở
Buenos Aires**

Giải vàng Holcim Awards
2005
Khu vực Châu Mỹ Latinh

**Cuộc thi Holcim Awards Quốc tế
lần thứ 4 vì Xây dựng Bền vững.
Giải thưởng trị giá 2 triệu đô la Mỹ.**

**Bài dự thi được nộp trực tuyến từ ngày
1/7/2013 đến trước ngày 24/3/2014**

Các trường đại học kỹ thuật danh tiếng sẽ đảm trách các vị trí độc lập trong Hội đồng Giám Khảo tại năm khu vực trên toàn thế giới. Hội đồng sẽ đánh giá các dự án trong giai đoạn thiết kế dựa vào các tiêu chí xây dựng bền vững và xác định các giải thưởng cho các ý tưởng có tầm nhìn của các bạn sinh viên và các nhà kiến tạo chuyên nghiệp trẻ. Hãy tìm hiểu thêm về cuộc thi tại: www.holcimawards.org

Giải thưởng Holcim Awards được sáng lập bởi tổ chức Holcim Foundation vì Xây dựng Bền vững và được hỗ trợ bởi Tập đoàn Holcim và các Công ty thành viên tại 70 quốc gia, trong đó có Việt Nam. Tập đoàn Holcim là một trong những nhà cung cấp xi măng và cốt liệu hàng đầu thế giới.



Mọi thắc mắc xin liên hệ:
Bộ phận Phát triển Bền vững
Holcim Việt Nam. Email:
sd.connection-vnm@holcim.com

 **Holcimawards**
for sustainable construction



Mái nhà xanh thử nghiệm đầu tiên cho một trường học ở Buenos Aires đã được lắp đặt thành công và chứng minh tầm nhìn của dự án. Để chứng minh tiềm năng của những mái nhà xanh trong thành phố với chỉ 4,5 mét vuông không gian xanh trên bình quân đầu người, một dự án thí điểm đã được thực hiện ở Escuela de Jornada Completa vào tháng 1 năm 2011. Dự án này được hỗ trợ kinh phí bởi Cơ quan Bảo vệ Môi trường của Bộ Môi trường và Không gian công cộng.



Kiến trúc sư Hugo Gilardi khẳng định rằng việc lắp đặt những mái nhà xanh trên các trường học và các tòa nhà của chính phủ sẽ chiếm một tỷ lệ đáng kể trong 1.400 hecta mái nhà xanh mà ông tin rằng đủ để tạo ra một tác động tích cực về môi trường trên toàn thành phố với diện tích khoảng 20.000 hecta. Ông giải thích rằng các trường học là điểm khởi đầu hoàn hảo cho các dự án do tầm ảnh hưởng của chúng đến các khu lân cận: "Mái nhà xanh trở thành một lớp học ngoài trời để các em tìm hiểu về hệ sinh thái và nông nghiệp, bằng cách mở rộng các phương tiện dạy và học".



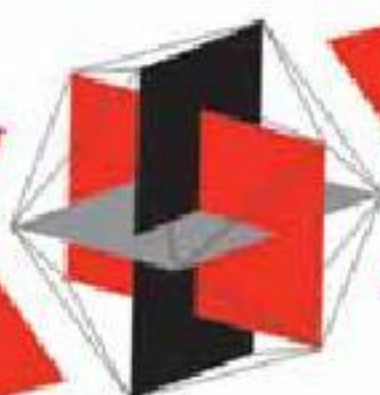
Quá trình xây dựng kéo dài khoảng 45 ngày và bao gồm một hệ thống tưới nhỏ giọt tự động để đối phó với những thời điểm mà lượng mưa ở địa phương không đủ để duy trì khu vườn. Đầu tiên, một lớp màng được lắp đặt để bảo vệ mái nhà khỏi việc tiếp xúc liên tục với nước. Sau đó, một lớp nền dày khoảng 50mm được lắp đặt không chỉ giúp thực vật phát triển, mà còn tăng cường cách điện và giữ lại đến 90% lượng mưa, trung gian chống lại nguy cơ lũ lụt. Mái nhà được bao phủ bởi hơn 4.000 cây giống, bao gồm những loài cây bản địa phù hợp nhất với điều kiện địa phương.

Mục tiêu của việc đề xuất xây dựng mái nhà xanh khắp Buenos Aires nhằm cải thiện hiệu suất sử dụng năng lượng của nhà ở, gia tăng sự thoải mái cho người ở nhờ vào tối ưu hóa khả năng cách nhiệt. Thành phố cũng được lợi khi giảm thiểu tác động của lũ lụt đô thị.

Trên quy mô toàn cầu, những biện pháp như vậy đem lại tác động tích cực vì chúng giúp giảm hiện tượng nóng lên toàn cầu bằng việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng hóa thạch để sưởi ấm đồng thời kiểm soát lượng CO₂ trong quá trình tăng trưởng của thực vật.

HOLCIM AWARDS

CUỘC THI QUỐC TẾ
VÌ XÂY DỰNG BỀN VỮNG



**OPEN NOW
FOR ENTRIES**
www.holcimawards.org

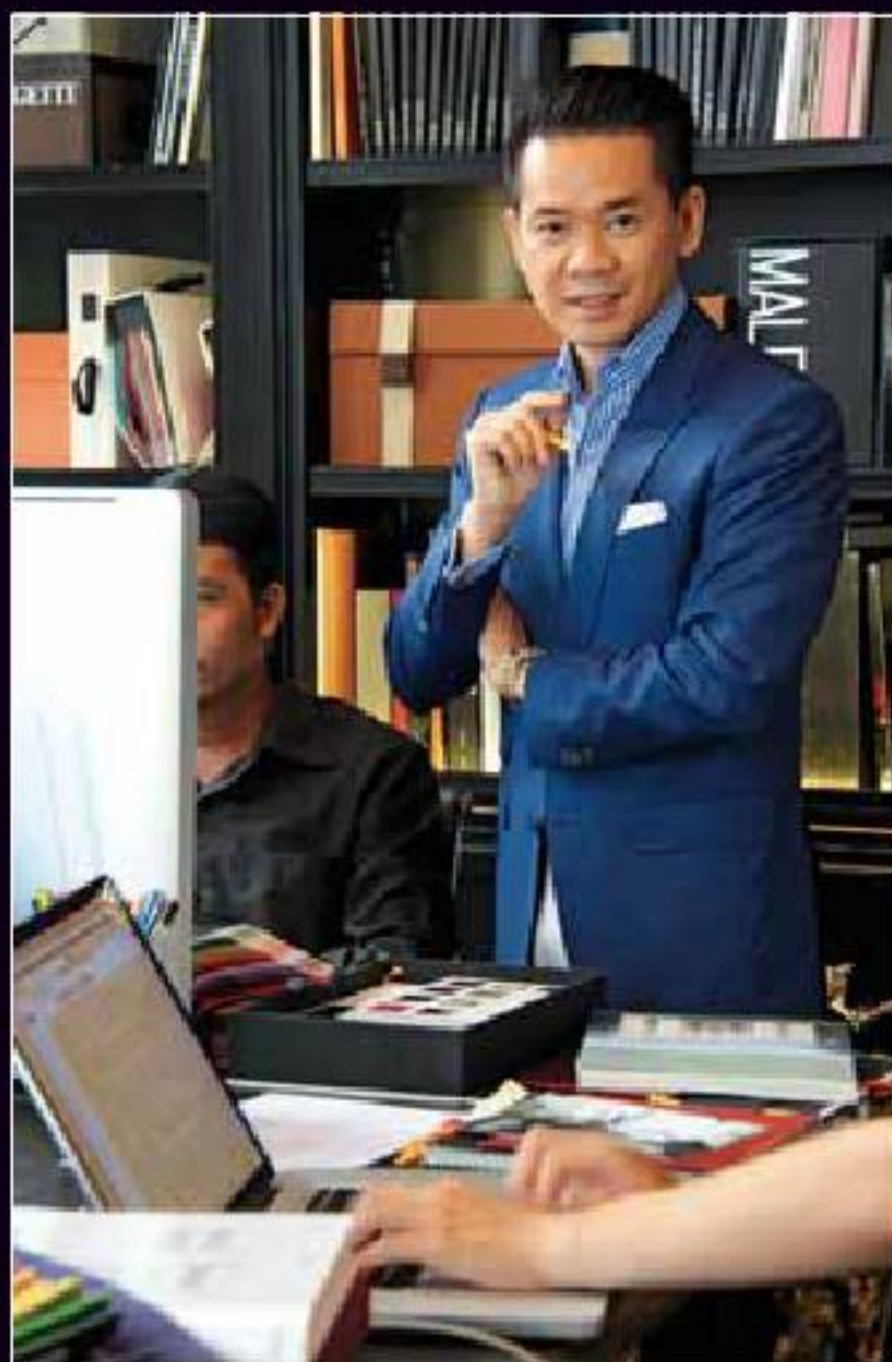


QUÁCH THÁI CÔNG

Ngôi nhà cổ và định mức vừa đủ

BÀI UYÊN PHƯƠNG ẢNH THU VÂN

LÀ MỘT TRONG BA GIÁM KHẢO CỦA CHƯƠNG TRÌNH CÙNG XÂY NHÀ MỚI, CHUYÊN GIA THIẾT KẾ NỘI THẤT NGƯỜI ĐỨC GỐC VIỆT - QUÁCH THÁI CÔNG ĐÃ ĐỂ LẠI ẤN TƯỢNG TRONG LÒNG KHÁN GIẢ BỞI SỰ KHÓ TÍNH VÀ NHỮNG PHÁT NGÔN THẮNG THẦN.





Khi thiết kế lại căn nhà, Thái Công đã đặt mình vào vị trí của người kiến trúc sư đầu tiên để hoàn thiện nó, hiệu chỉnh nó. Để căn nhà vẫn giữ được nét cổ mà không trở thành một viện bảo tàng. Vậy nên, dù căn nhà có lòng lầy thêm, các tiện nghi hiện đại có được kết nối vào thì mọi thứ vẫn trông như đã có từ lâu mà vẫn không lạc hậu.

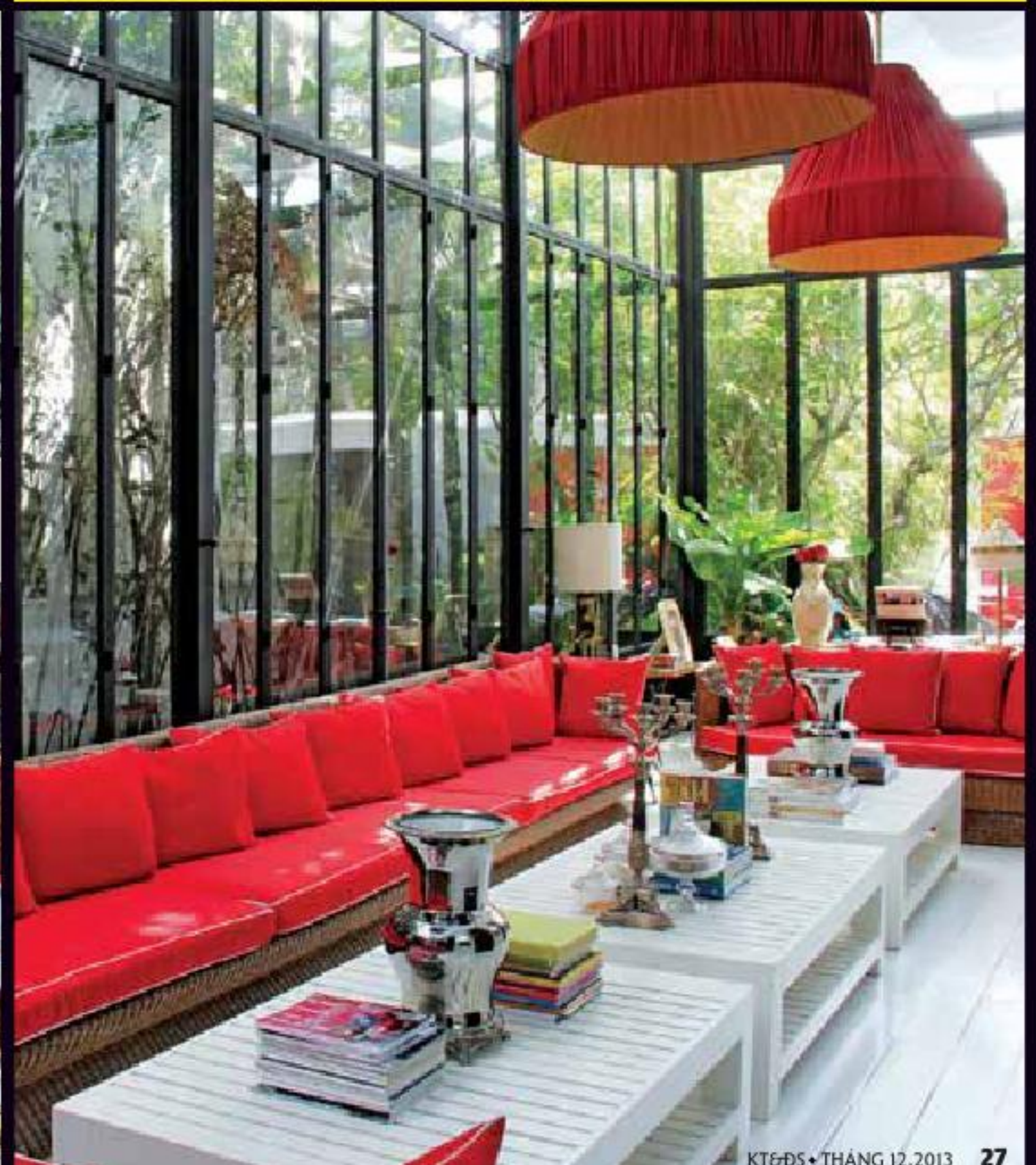


chia sẻ không gian sống

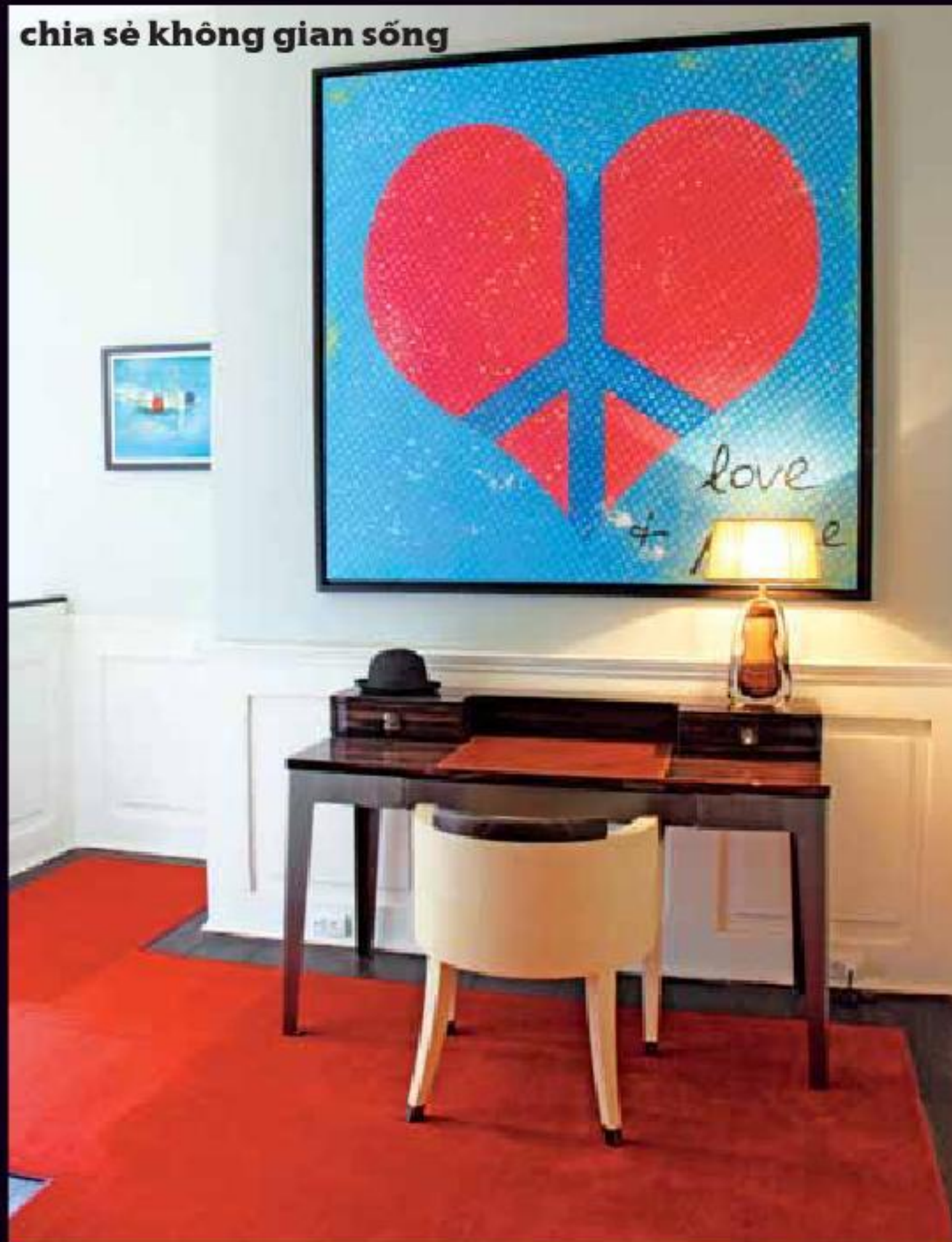
Sang Đức từ lúc mười tuổi với hơn 30 năm sống ở nước ngoài... Đến nay, Quách Thái Công đã khẳng định tên tuổi của mình trong lĩnh vực trang trí nội thất với một công ty bé thế tại Hamburg - Đức. Anh cũng là một gương mặt tư vấn trang trí nội thất nổi tiếng, xuất hiện thường xuyên trên các tạp chí chuyên ngành và kênh truyền hình tại Đức.

Từ cuối năm 2012 đến nay, Thái Công đã trở về Việt Nam mở rộng công việc kinh doanh với mong muốn được góp sức cho sự phát triển của ngành thiết kế nội thất tại quê nhà, nơi mà anh ra đi từ hơn 30 năm trước.

Nhắc đến Thái Công, mọi người thường hay nhắc đến căn nhà trên đường Tú Xương mà anh đang sở hữu. Đó là một ngôi nhà cổ ở quận 3, có lối kiến trúc Pháp, được xây dựng từ năm 1920 với phong cách trang trí nội thất mang dấu ấn của những năm 1960, 1970. Anh đã đặt tên cho nó là Thái Công Villa. Có thể thấy, điểm dễ nhận biết trong mỗi thiết kế của Thái Công chính là sự pha trộn của hai nền văn hoá Á - Âu với các gam màu đa dạng, kết hợp với sản phẩm thiết kế mang tính thủ công, cùng lối thể hiện đường nét, sắp đặt bố cục với mảng miếng hiện đại, tạo điểm nhấn cảm xúc. Vị trí đặc biệt của ngôi nhà, cộng với giá trị lịch sử của nó chính là một trong những lý do anh



chia sẻ không gian sống



Với Quách Thái Công mỗi ngày làm tốt việc của mình là đã tốt cho mọi người. Mình không vui thì làm sao tặng được niềm vui cho người khác. Hãy giúp mình trước rồi mới nghĩ đến chuyện giúp đỡ mọi người.





chia sẻ không gian sống

chọn để dựng lên cho mình “một nơi chốn đi về”. Bởi theo anh, thật khó để có thể tìm thấy được ở những ngôi nhà mới xây, dù là theo lối kiến trúc nào và ở đâu tại Sài Gòn, một vẻ đẹp hoàn hảo và trường tồn như những ngôi biệt thự kiểu Colonial nguyên thủy. Với ý tưởng biến ngôi nhà thành một kiểu nhà nghỉ miền Nam nước Pháp, tuy nhiên trên tinh thần tôn trọng kiểu thức nguyên mẫu của ngôi nhà, anh đã không cố gán ghép vào đây một kiểu sành đón như các biệt thự ở Pháp quốc, mà tôn tạo hành lang có sẵn để biến nó thành một không gian trung tâm kết nối toàn bộ các khu vực khác của ngôi nhà, với một phòng khách rộng rãi bên tay phải, một thư phòng ấm cúng bên trái, cầu thang gỗ dẫn lên tầng lầu và kết thúc hành lang, nơi ánh mắt khách thăm được chào đón bằng một gian bếp mở ra không gian hồ bơi. Dù bị chi phối nhiều bởi phong cách kiến trúc của những năm 1960 - 1970 nhưng mọi vật dụng trang trí nội thất tại đây đều đạt tới sự định mức vừa đủ với một phòng khách sang trọng phù các gam màu nâu vàng, đen, tím. Ấn tượng nhất là những bức áp phích các bộ phim nổi tiếng thời đó được vẽ bằng tay như *Casablanca*, *Jame bond Ginster* hay hình của ca sĩ Elvis Presley. Thái Công cho biết hầu như toàn bộ vật dụng trong nhà đều được nhập trực tiếp từ Đức và các nước châu Âu. Nhà bếp là một góc rất quan trọng của biệt thự. Thái Công thiết kế căn bếp như một tiệm bán đồ gia vị. Chính giữa bếp là một cây đèn pha lê với chân lớn hiệu Baccarat (Philippe Starck). Đặc biệt mái nhà được làm lộ ngói với các đám gỗ đặc trưng kiểu Pháp.

Phòng ngủ chính được trang trí bằng các bức tranh sơn dầu mô phỏng các bức áp phích thập niên 60 và 70... Thái Công thiết kế giường và chiếc ghế dài kiểu Art Deco bọc da cá đuối. Toàn bộ thảm trong nhà bằng lụa dệt tay của Ấn Độ. Gương kiểu Art Nouveau, chất liệu đồng nhập từ Pháp. Đối với Quách Thái Công, anh luôn đề cao những sản phẩm thủ công được tạo ra từ sự khéo léo và sáng tạo. Thế nhưng những sản phẩm ấy vẫn phải mang trong nó sự hoàn hảo. Đó cũng chính là những tiêu chí anh đặt ra cho các thí sinh của Cùng xây nhà mới. Lần đầu tiên trở thành giám khảo cho một chương trình truyền hình thực tế cũng là một thử thách mới với Quách Thái Công. Giám khảo Thái Công luôn dành cho các thí sinh những nhận xét thẳng thắn, chân tình và đôi khi cũng rất dí dỏm. Những nhận xét của vị giám khảo khó tính này đã giúp các thí sinh tiến bộ hơn rất nhiều qua các thử thách. Thái Công đã không ngần ngại bày tỏ niềm vui khi những chia sẻ, góp ý của mình được các thí sinh áp dụng thành công. Về dự định tương lai, Thái Công cho biết mình sẽ ở lại Việt Nam lâu dài để phát triển nghề nghiệp, mà như anh nói không đơn giản là nhà thiết kế nội thất mà còn phải có cả bàn linh của một ảo thuật gia. Theo anh, thiết kế và ảo thuật tuy hai mà một. Nếu chỉ chú trọng kỹ thuật không thôi thì sẽ khó thành công. Nhà thiết kế còn phải biết thể hiện với người thưởng thức sự biến hoá khôn lường bằng một niềm đam mê và cảm xúc riêng để thu hút người khác vào thế giới riêng của mình. **mf**



Cùng xây nhà mới là chương trình truyền hình thực tế do đài truyền hình HTV thực hiện, được phát sóng vào lúc 21g15 các ngày thứ sáu hàng tuần trên kênh HTV7. Cùng xây nhà mới sẽ là một “món ăn” hoàn toàn mới lạ trong thực đơn giải trí của khán giả xem đài. Không chỉ phục vụ mục đích giải trí, *Cùng xây nhà mới* còn mang đến cho người xem những kiến thức bổ ích về lĩnh vực xây dựng và trang trí nhà cửa. Đón xem chương trình và lắng nghe những câu chuyện cảm động của các cặp đôi thí sinh và chứng kiến sự hài hước, dí dỏm cùng những góp ý chân thành từ giám khảo khách mời của *Cùng xây nhà mới*.

DỌN QUÁ KHỦ

BÀI TRƯỞNG GIA HOÀ MINH HOẠ LEFT STUDIO

Sau một hai tuần làm việc hết công suất, bạn thấm mệt và ý thức rõ hơn mùa vụ cuối cùng của năm đang hồi cao điểm. Vậy mà con thêm được ở nhà lại trở lên. Bạn quyết định nghỉ phép một ngày, trình với sếp lý do cho căng thẳng gay gắt một chút. Bạn phải nghỉ, vì một con ho hen khi gió nào đó, vì một ông bà chú bác nào đó hấp hối ở quê nhà (người ấy có thể đã chết rồi nhưng cứ mỗi năm bạn lại cho hấp hối vài lần!), vì con bạn đang có sự cố nào đó với nhà trường bạn phải đích thân giải quyết, nói chung, vì hàng tá lý do, chỉ trừ lý do bạn trốn việc để dọn dẹp nhà cửa!



Dọn nhà là một đặc tính di truyền, bạn chắc thể vì nhớ hồi xưa bà bạn đã dọn nhà thế nào, mẹ bạn đã dọn nhà ra sao và bây giờ, khi con nghiền dọn nhà tới hồi tới cũ, bạn chưa bao giờ kiểm chế được. Bạn nhớ tuổi thơ mình, mẹ bạn dọn nhà mỗi tuần, việc dọn nhà luôn kèm với lời cảm rằm không dứt. Năm chị em bạn, đứa nào cũng có tội lớn khi mẹ bà dọn nhà. Đứa thì quần áo giăng mắc tứ tung, đứa thì sách vở bày từ bàn ăn tới cái giường tre ngoài hiên, đứa thì chuyên gia nhét là gói bánh dưới gầm giường... Bây giờ nghĩ lại, bạn thấy thương mẹ quá. Ba bạn ở đâu trong những ngày bé bộn đó, bạn không nhớ được, chỉ suy đoán có thể là ba đang đứng lớp, có thể là trên đồng cạn dưới đồng sâu, dù ở nơi nào, thì nhất định, ba bạn chưa bao giờ có mặt trong những phản cảnh dọn nhà của mẹ.

Dọn nhà có phải là nhiệm vụ riêng của phụ nữ không? Đàn ông đeo miệng mà kèm bình lười biếng thì luôn nói rằng, dọn nhà là một thiên chức. Từ thiên chức đẹp đẽ lừa mị phụ nữ gồng lên mà hoàn thành cho đúng hình ảnh tảo tần nhàn nhàn của mình. Nhưng mẹ bạn thì khác. Hình như dọn nhà thì bà số tung hết nỗi bức dọc trong lòng, lời cảm rằm của bà không đứa nào thích nghe nhưng lời nào cũng đúng. Bà sẽ quét bé bộn lòng mình theo rác ra sân, bà un lửa lên đốt. Khói bay lên trời, bà nghe thân phận mình nhẹ nhàng hơn.

Bạn đâu ngờ rằng, rồi cũng có ngày, bạn dọn nhà với bao nhiêu nỗi niềm di truyền xa xưa ấy. Bạn có thể không còn cảm rằm, vì không có thính giả, bạn ít con hơn mẹ bạn và đôi khi, đôi tai chúng đang đeo một cặp tai nghe. Bạn cảm rằm một mình, một mình bạn nghe chán thì thôi. Người đàn ông của bạn cũng luôn vắng mặt trong những phản cảnh dọn nhà. Bạn quả quyết bệnh dọn nhà di truyền thật rồi, nhưng sao, đầu đó trong tiềm thức bạn, dọn nhà đã là một khung cảnh nền thơ, quyến rũ.

Có thể lúc ấy bạn còn nhỏ xíu nên hình ảnh lưu lại trong ký ức bạn với chất lượng trắng đen, đôi khi nhập nhoè chạy những lần sọc ngang nhấp nháy. Bạn nhớ hè cuối năm, ông bạn lấy đầu đó ra một nắm cây khô, loại chuyên làm chổi. Ông bó vô đầu cây trúc dài rồi tiến hành chiến dịch quét văng nhện. Ông bắt đầu từ nhà trên, tức nhà thờ xuống tới nhà bếp, chỗ nào có gió thì nhện giăng nhiều để bắt con trùng. Ông không giết con nhện nào mà chủ yếu là đuổi chúng đi rồi

quấn mạng nhện vào xác xơ đầu chổi. Chốc chốc môi cổ ông cúi xuống xoa xoa sau gáy một chút. Bà thì cũng quần quanh gần đó, chỗ nào trên nóc nhà ông quét rồi thì bà dọn dẹp ở dưới, vừa quét bà vừa hát lý con cua cho ông nghe, (năm nào cũng con cua, dù con cua và con nhện không có một liên hệ mang tính triết học nào). Bạn thấy ai cũng đổ mồ hôi, nhưng hạnh phúc cũng mát rượi quanh đây. Rõ ràng, dọn nhà đâu có dành riêng cho đàn bà, kể cả cái thời đàn ông toàn lo chuyện to đàn bà toàn lo chuyện nhỏ, thậm chí, khi mọi thứ đã xong xuôi, ông bạn cũng là người xách nước rửa nhà cho hoàn toàn sạch bụi.

Ai cũng biết là căn nhà ngăn nắp hay không là do thói ăn nết ở của những người sống trong đó chứ không liên quan đến độ cũ mới của căn nhà. Anh trai bạn, sau một lần đến thăm nhà một người bạn thân đang sống một mình không vợ con thì muốn thuê người đến dọn dẹp nhà cho người đó một lần, bởi nó bé bộn quá. Lần đầu tiên bạn nghe chuyện người này muốn dọn dẹp nhà cho người kia (mà quan hệ không phải má - con). Tuy nhiên, bạn lại thấy lòng tốt ấy có gì không ổn. Mỗi người có một quy chuẩn về trật tự riêng của mình. Có thể anh thấy bé bộn ngứa mắt nhưng chủ nhân căn nhà thì thấy không vấn đề gì và sống rất thoải mái trong đó. Chuyện vài ông bác học, vì sự lười thôi bày bầy mà phát hiện ra được chất này chất nọ cũng hay được kể vui. Công ty dọn nhà có thể thiết lập lại trật tự nhưng nếu anh ấy không có thói quen ngăn nắp trong sinh hoạt thì chỉ sau vài tuần, mọi thứ sẽ luộm thuộm lại như cũ.

Dọn nhà là việc bạn phải làm hàng ngày, hàng tuần, tuy nhiên, cuối năm dọn nhà dường như đã dần trở thành nếp của nhiều người. Đó là dịp bạn sắp xếp lại tủ sách của mình, năm nay bạn ưng xếp theo khổ, tủ sách nhìn ngay ngắn, ngăn nào ra ngăn đó nhưng không ổn về mặt nội dung. Năm sau bạn bèn xếp sách theo thể loại, văn thơ ra văn thơ, khoa học theo khoa học, nhưng mà, quá nhiều cuốn, bạn không thể xếp nó vô loại nào. Trong quá trình sắp xếp lại tủ sách, bạn muốn cầm lên vuốt ve từng cuốn cho chúng đỡ nhỏ hơi người. Có những cuốn sách mở ra, bạn nghe như có gió thốc thẳng vào lòng khi dòng chữ "Cho em, và những tháng ngày tươi đẹp nhất đời người dưới vòm mây văn khoa...", nét chữ đẹp đẽ mà nghiêm trang, người con trai ấy đã viết, dưới tán cây sân trường cùng

một cơn gió đang thổi tới bờ trên mái tóc! Nói chung là sến đó. Bạn dọn nhà và bạn gặp lại một quãng đời rất sến của mình rồi thốt thức bối rối. Chuyện lặp lại năm này qua năm khác rồi có khi bạn tự hỏi, cuộc đời mình nếu không có những khoảnh khắc thế này thì có khi nào sẽ vui hơn không. Chứ quá khứ, nhìn lại mỉm cười nhưng lắm khi lòng chùng buồn quá đời.

Nhưng dọn tủ bếp là một câu chuyện khác. Tủ bếp cho bạn biết bạn đã già thế nào nên đăng trí ra sao. Có vài thứ bạn mua với dự định nấu món này món nọ, rồi bạn quên mất, ba trái la hân và một bịch táo tàu nằm yên đó đã nằm tháng rồi mà như người khách lạ. Bạn dọn bếp với vài câu hỏi thường trực, ủa nó còn date không ta, ủa, sao lâu quá mà nó không hư, ủa, chắc nó hàng Tàu rồi nên thâm xỉ thế này..., Cái gì thấy không an toàn cho sức khoẻ nữa thì bạn dứt khoát vứt vô sọt rác. Tủ bếp sẽ trống đi một khoảng, rồi những lần siêu thị, chợ búa sau đó, tủ bếp sẽ dần chật lại... Ngôi nhà thể hiện tiềm lực kinh tế, thể hiện gu thẩm mỹ của chủ nhân. Ngôi

nhà còn lưu dấu cá tính của chủ nhân rất nhiều trong nó. Ở góc độ đối ngoại, bất luận nhà cũ hay nhà mới, một căn nhà gọn gàng sạch sẽ luôn khiến người viếng thăm có cảm tình và tin tưởng. Nhưng chuyện đối nội, tức câu chuyện của ngôi nhà và con người ở ngay trong ngôi nhà đó là câu chuyện của cảm xúc, là chuyện tình yêu. Mọi đồ vật trong nhà đều có câu chuyện của nó, bạn dọn nhà nhiều khi chỉ đơn giản là để được chạm vào nó, được tham gia vào câu chuyện của chúng, ấy chính là khi bạn chạm vào một khu vực thật riêng trong tâm hồn mình. Như là cảm xúc, như là tình yêu, thứ gì cũng cần được nuôi dưỡng. Và nếu bạn không thể chạm vào dọn dẹp những ngóc ngách trong tâm hồn mình, thì ít nhất, một năm, hãy để những vật dụng trong nhà bạn làm chuyện ấy. Lũ đồ vật, coi vậy mà có sức mạnh níu kéo kinh khủng! Biết đâu năm sau, bạn phải nghỉ phép đến ba ngày để dọn nhà vì đồ vật nhà bạn, đứa nào cũng khiến bạn dừng lại 15 phút để nhớ nhung. 

quảng cáo

BÁO SÀI GÒN TIẾP THỊ
TRẦN TRỌNG KÍNH MỜI QUÝ KHÁCH HÀNG
THAM GIA QUẢNG CÁO

BÁO
XUÂN
GIÁP **Tiếp thị**
NGỌ 2014

ẤN BẢN **XUÂN**
SÀI GÒN TIẾP THỊ
LÀ MỘT GIAI PHẨM XUÂN ĐẶC
SẮC ĐÃ CÓ THƯƠNG HIỆU
TRONG LÒNG BẠN ĐỌC TỪ NĂM
1995. RIÊNG SỐ BÁO "XUÂN SÀI
GÒN TIẾP THỊ - GIÁP NGỌ 2014"
SẼ TIẾP TỤC LÀ TỜ BÁO XUÂN
"BA TRONG MỘT" ĐƯỢC ĐẦU TƯ
THỰC HIỆN CÔNG PHỤ:



CỤM TRANG **THỜI SỰ**
CỤM TRANG **VĂN HOÁ - LỐI SỐNG**
ĐẶC BIỆT, PHẦN
"HƯƠNG VỊ QUÊ NHÀ"
GIỚI THIỆU NHỮNG SẢN VẬT MANG
DẤU CHỈ ĐỊA LÝ CỦA TỪNG ĐỊA PHƯƠNG
KỲ 2 (TIẾP THEO KỲ 1 - NĂM 2013).

- QUY CÁCH: KHỔ 26 X 33,5CM, IN BỐN MÀU.
- THỜI HẠN ĐĂNG KÝ ĐẾN NGÀY: 25.12.2013.

ẤN PHẨM ĐẶC BIỆT
KIẾN TRÚC & ĐỜI SỐNG
XUÂN 2014

VỚI SỰ THAM GIA CỦA CÁC
KIẾN TRÚC SƯ, CÁC NHỊẾP ẢNH
GIA, CÁC CÂY BÚT NỔI TIẾNG.

NỘI DUNG
PHONG PHÚ,
THIỆT THỰC
TRÌNH BÀY ĐẸP,
CÔNG PHỤ.

*quảng cáo trên hai
ấn bản đặc biệt này;
thương hiệu của quý vị sẽ đến
với mỗi gia đình đầy thân thiện
và giàu tính thuyết phục*

QUÝ KHÁCH HÀNG VUI LONG LIÊN HỆ ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN CHI TIẾT:
PHONG KINH DOANH - BÁO SÀI GÒN TIẾP THỊ:
25 NGÕ THỜI NHIỆM, P.6, Q.3, TP.HCM.
ĐIỆN THOẠI: 08.39305473 (NỘI BỘ 158) - FAX: 08.39305383.
EMAIL: PHONGKINHDOANHSGTT@SGTT.COM.VN.



SẮC MÀU LÊN TIẾNG

SÁP ĐẶT NGUYỄN LAM ẢNH NGÔ NHẬT HOÀNG

NHƯ THỞ VÀO KHÔNG GIAN SỐNG MỘT LƯỠNG
SINH KHÍ. TIẾNG NÓI CỦA MÀU SẮC LÀ NHƯ THẾ,
SỐNG ĐỘNG, LINH HOẠT VÀ ĐA NGHĨA.

SET 10: BAVARIA

Giá: 34.500.000 đồng.

Bốn sản phẩm/bộ (kích thước: W x D x H):

Giường 1,8m (1.850 x 2.140 x 900mm).

Tủ áo 2m (2.000 x 665 x 2.200mm).

Hai tủ đầu giường (600 x 400 x 350mm).

* Nguyên liệu: gỗ MFC + MDF tiêu chuẩn E1 châu Âu

* Màu sắc: Acrylic bóng gương trắng/nâu



SET 9: KUDRO

Giá: 22.200.000 đồng.

Sáu sản phẩm/bộ (kích thước: W x D x H):

Giường 1,6m (1.800 x 2.060 x 900mm).

Hai tủ đầu giường (540 x 450 x 360mm).

Tủ tivi (1.400 x 500 x 750mm).

Tủ áo 1,6m (1.600 x 600 x 2.200mm).

Khung kính (800 x 450mm).

* Nguyên liệu: gỗ MFC + MDF tiêu chuẩn E1 châu Âu.

* Màu sắc: Đen sọc kết hợp gỗ óc chó.

THÔNG TIN LIÊN HỆ



CÔNG TY TNHH
HỆ THỐNG NỘI THẤT CHÂU ÂU.

Địa chỉ: 174 Hoa Lan, phường 2, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Tel: 08.3517 2199 - Hotline: 0909 466 333 - Fax: 08.3517 2122

Email: info@eurosystem.vn. website: www.eurosystem.vn



NÉT VUÔNG NHẸ NHÀNG

SÁP ĐẶT NGUYỄN LAM ÀNH HẢI ĐÔNG

NHỮNG NÉT THẲNG THỎM NHƯNG TINH TẾ,
MỘT CHÚT PHÁ CÁCH VỚI NHỮNG ĐƯỜNG CONG
NHẸ NHÀNG. ĐẦU ĐO LÀ SỰ GÂN GỬI, QUEN
THUỘC NHƯNG KHÔNG KÉM PHẦN SANG TRỌNG.

SHABBY CHIC COLLECTION: BỘ PHÒNG ĂN

- 1.(PHX-016) tủ rượu: 6.350.000đ,
giảm 20%: 5.080.000đ.
- 2.(PHX-026) tủ ba cửa: 9.140.000đ,
giảm 20%: 7.310.000đ.
- 3.(PHX-011) bàn ăn: 6.200.000đ,
giảm 20%: 4.960.000đ.
- 4.(11-016) ghế ăn: 1.360.000đ,
giảm 20%: 1.020.000đ.



**SAIGON COLLECTION:
BỘ PHÒNG KHÁCH**

- 1. (SG-04) kệ sách: 5.930.000đ,
giảm 20%: 4.750.000đ.
- 2. (SG-02) tủ tivi: 5.410.000đ,
giảm 20%: 4.330.000đ.
- 3. (9-028) sofa ba chỗ ngồi:
5.250.000đ, giảm 20%: 4.200.000đ.
- 4. Nệm sofa: 1.980.000đ.
- 5. (9-027) sofa đơn: 3.680.000đ,
giảm 20%: 2.940.000đ.
- 6. Nệm sofa đơn: 900.000đ.
- 7. (SG-01) bàn cà phê: 4.250.000đ,
giảm 20%: 3.400.000đ.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

NTC BÌNH TRIỀU & VĂN PHÒNG:
431 QUỐC LỘ 13, KHU PHỐ 5, P. HIỆP BÌNH PHƯỚC, Q. THỦ ĐỨC, TP.HCM
ĐT: 08.5403.9400/FAX: 5403.8715. Email: sales@ntcfurniture.vn;
Website: www.ntcfurniture.vn.
NTC PHÙ MỸ HƯNG: 117 Nguyễn Thị Thập, P. Tân Phú, Q.7, TP.HCM
NTC CÔNG HOÀ: 374 Công Hoà, Q. Tân Bình, TP.HCM. Hotline: 0937 033 077.

Sửa nhà khéo co thì ấm

BÀI KTS TRẦN PHỤNG TIÊN PHƯƠNG ẢNH KHÁNH PHƯƠNG

MỖI NĂM CHỈ CÓ MỘT LẦN TẾT, LOANH QUANH TRƯỚC SAU TRONG KHOẢNG BA NGÀY. NHƯNG QUÁ TRÌNH CHUẨN BỊ ĐỂ ĐÓN “BA NGÀY TẾT” ẤY CỦA NGƯỜI VIỆT TA THƯỜNG KHÁ CÔNG PHU, NHIỀU KHI MẤT ĐẾN VÀI CHỤC NGÀY TRƯỚC ĐÓ. NGOÀI NHỮNG CHUYỆN ĐỜI THƯỜNG NHƯ SẮM SỬA TRANG PHỤC, VẬT DỤNG, THỰC PHẨM... THÌ TRANG HOÀNG NỘI THẤT HAY SỬA CHỮA NHÀ CỦA LÀ MỘT CÔNG ĐOẠN TỐN NHIỀU KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN CỦA GIA CHỦ NHẤT. “KHÉO ĂN THÌ NO, KHÉO CO THÌ ẤM”, AI CÙNG BIẾT VẬY, NHƯNG... CŨNG NHƯ CHUYỆN ĂN UỐNG NGÀY TẾT, MUỐN “CO” CHO GỌN MÀ V ẮN HAY BỊ “KÉO” RA THÀNH LU BU, MỆT MỎI. TỬ NỘI BỘ GIA ĐÌNH THÍCH BÀY VẼ TRANG HOÀNG, ĐẾN NGOẠI CẢNH TÁC DỤNG NHƯ THỢ THẤY YÊU SÁCH, TỐN KÉM... CÓ LẼ CÁC BÊN ĐỀU CẦN “NGỒI LẠI BÊN NHAU” ĐỂ HOẠCH ĐỊNH MỘT KẾ HOẠCH SỬA NHÀ ĂN TẾT SAO CHO VỪA PHẢI, KHOA HỌC VÀ HIỆU QUẢ NHẤT.



Ảnh bên: Các thủ pháp dán giấy, tranh ảnh, decal... hoặc sơn lại mặt tiền giúp thay đổi diện mạo nội, ngoại thất nhanh chóng mà lại ít ảnh hưởng phản cứng của nhà.



Làm gì khi cần sửa?

“Bói ra ma quét nhà ra rác”, hẳn cứ có quá trình sử dụng thì ắt nhận thấy chỗ này chỗ kia cần sửa. Nhưng sửa nhà - trang hoàng nơi ở để ăn tết khác với bảo dưỡng định kỳ, lại càng không phải là đại tu nhà cửa. Gia chủ cần phải xác định rõ: việc sửa nhà cuối năm ít nhiều phụ thuộc vào tình thời điểm và tính “tổ chức sự kiện” tết, cho nên những hạng mục mang tính thay đổi cấu trúc (thêm phòng, nâng mái...) thì không nên đặt ra khi sửa nhà cuối năm, có thể để “ra giêng ngày rộng tháng dài” cũng được. Quyết định sửa gì, ở đâu, nên dựa trên hiện trạng của ngôi nhà và nhu cầu của người sử dụng. Nếu một bộ phận nào đó bị xuống cấp quá nghiêm trọng, bắt buộc phải sửa chữa gấp thì cần bắt đầu sớm, nhưng tránh kiểu nhân tiện làm luôn, ví dụ, chống thấm chống dột trên mái dĩ nhiên phải chống, nhưng lại kết hợp sửa ra đến... mặt tiền thì coi chừng lạc đề! Nếu hiện trạng ngôi nhà vẫn tốt nhưng do có sự gia tăng nhân khẩu, ví dụ con cái sắp đám cưới, viết kiểu về quê ăn tết cần phòng ngủ... thì cũng chỉ gói gọn sửa chữa tại không gian cần nâng cấp, thêm phòng. Sau khi “gạch đầu dòng” và loại bớt các yếu tố không quá cấp thiết, gia chủ sẽ giới hạn được trong phạm vi trang hoàng nhà cửa, sơn phết hay chỉ gắn đèn, thêm hoa lá cảnh... miễn sao tạo nên một không khí rộn ràng vui tươi cho ngôi nhà dịp đầu năm là ổn rồi.

Làm gì khi kẹt tiền?

Đây là một trong những điều cốt lõi của vấn đề sửa nhà. Nói nôm na là nếu thiếu tiền hay đang kẹt tiền thì tốt nhất không nên “đụng” vào nhà cửa dịp tết. Cuối năm luôn là thời điểm ai

cũng cần tiền, chạy tiền, lại thêm người viết rất kiêng kỵ thiếu nợ vào dịp tết nên phải thanh toán mọi thứ trước giao thừa, chẳng ai muốn bị nợ và đi đòi nợ năm mới cả! Ngoài ra, vấn đề giá cả sinh hoạt dịp cận tết chắc chắn tăng cao hơn các thời điểm khác trong năm. Vì vậy, trong bối cảnh kinh tế còn khó khăn thì các gia chủ chỉ nên chi tiêu những hạng mục nào thật sự cần thiết cho ngôi nhà của mình. Do sửa chữa luôn khó có thể lên dự toán chi tiết như xây mới, các nhà thầu nhiều kinh nghiệm khuyến cáo rằng cần dự trù 20% chi phí dự phòng cho phát sinh trên tổng số chi phí tạm tính lúc đầu. Còn nếu kẹt tiền thì giải pháp “hãy đợi đấy” là khôn ngoan hơn cả để tránh việc sửa chữa bị dang dở, đón tết kém vui.

Làm gì khi tết cận kề?

Dịp cận tết ai cũng bận bịu đủ thứ việc nên nếu gia chủ không sắp xếp kế hoạch từ trước thì sẽ gặp khó khăn trong việc gọi thầu thi công sửa chữa. Đối với các nhà thầu, tết là quãng thời gian khá “đắt sò” sửa chữa, trang hoàng nhà cửa, có lẽ cũng vì theo tập quán của người Việt ta cứ thi nhau sửa nhà, từ nhỏ đến lớn, từ ít đến nhiều, từ bình dân đến cao cấp... dẫn đến quá tải, hút hàng và hút người, kéo theo giới kinh doanh vật liệu lẫn nhà thầu đều hay làm giá. Vì vậy, nếu đã có ý định sửa nhà thì các gia chủ phải tính toán trước về mặt thời gian để có thể làm việc với các nhà thầu trước nhằm giúp họ chuẩn bị lực lượng, tránh việc thiếu quân sẽ gây chậm trễ tiến độ công việc cũng như làm giảm chất lượng thi công. Tốt nhất là gia chủ nên tiến hành việc sửa nhà trước tết hai tháng cho những sửa chữa nhỏ, và thậm chí là năm tháng cho những sửa chữa lớn. Đó là quãng thời gian đủ dài để gia chủ có thể chủ động được công việc, tránh căng thẳng bởi thợ thấy cũng hay bị “rối” vào dịp cuối năm. Những gia chủ nhiều lần làm “khó chủ” khi sửa nhà nên kinh nghiệm rằng: nên lấy mốc ngày đưa ông táo (23.12 âm lịch) làm hạn chót để dứt khoát dừng hẳn mọi việc, thanh toán công xả, vật tư sòng phẳng, dọn dẹp vệ sinh, có gì ra tết tinh tươm. Mà để làm được điều đó thì chắc chắn phải biết hạn chế khối lượng công việc sửa nhà trong khả năng kiểm soát được.

Làm gì cùng cán binh tinh, tinh táo

Có hai tình huống hay xảy ra khi sửa nhà, xuất phát từ hai phía, đó là gia chủ hay muốn “co” và nhà thầu thì hay “kéo”. Do chưa hình dung hết khối lượng công việc phải làm nên nhiều gia chủ suy nghĩ đơn giản theo kiểu “nâng nền nhà lên vài tấc cho cao ráo” nghe đơn giản vậy nhưng biết đâu để có thể làm động tác “nâng nền” ấy sẽ dắt dây ra bao nhiêu thứ đi kèm như nâng cửa lên theo, đường ống điện nước phải đi lại, rồi ốp lát, len chân



ỐNG NHỰA MINH HÙNG®



CHẤT LƯỢNG LÀ NỀN TẢNG

Nhà cung cấp các loại ống nhựa uPVC, HDPE, PPR hàng đầu

www.minhhungplast.com.vn

quảng cáo

tường toàn bộ, thậm chí bậc thang cũng thay đổi. Tâm lý muốn đơn giản hoá mọi chuyện, muốn tiết kiệm nhưng vẫn muốn đẹp, bền, tốt, rẻ (?) khiến các gia chủ khi gọi thầu sửa nhà hay giao việc chung chung, không rõ ràng cụ thể, làm tới đâu tính tới đó...

Từ phía nhà thầu, tâm lý chung muốn một lần “đổ quân” thì công việc càng nhiều ắt mang lại lợi nhuận tốt hơn nên họ cũng hay có xu hướng kiến nghị gia chủ làm thêm việc này, làm luôn chỗ kia cho tiện. Đó là chưa kể những nhóm thợ thiếu lương tâm còn tìm cách... phá hỏng đôi chỗ để có cớ để nghị gia chủ sửa luôn! Do vậy, các bên nên rạch ròi trong giao kèo ban đầu, tránh nói qua nói lại, tránh hút theo tâm lý chung “nhân

Ảnh: Thay rèm cửa, chân nệm, bổ sung đèn chiếu sáng... là các giải pháp sửa chữa nhanh gọn mà hiệu quả thẩm mỹ đạt được khá rõ rệt. Nếu có định đến xây tường ngăn chia, đúc bê tông sàn, làm cầu thang mới... thì có lẽ việc sửa nhà cuối năm phải nên tính làm từ... giữa năm.



tiện làm luôn”. Đơn giá công việc sửa chữa cũng thường cao hơn làm mới hoặc khó tính chính xác được từ đầu, thậm chí có nhà thầu đã nói thẳng: thà phá hết để làm lại từ đầu còn dễ tính toán hơn, tiết kiệm hơn và đẹp bền hơn việc sửa chữa lát nhất!

Việc chọn những đơn vị thi công uy tín, tốt nhất là có quen biết hoặc qua người trong nghề giới thiệu sẽ giúp gia chủ kiểm soát được giá cả và chất lượng công trình, tránh những phát sinh ngoài ý muốn. Tuy vậy, không ít gia chủ lại cho rằng việc sửa chữa chỉ là lật vạt, nhờ kiểu “thợ vườn, thợ đục” làm cũng được, dẫn đến tình trạng thuê thợ thiếu chuyên nghiệp, thậm chí kéo dài và làm hư hỏng thêm nhà cửa. Tâm lý càn tét bé bộn cũng khiến gia chủ sẵn sàng chi tiền thoải mái theo đề nghị của nhà thầu miễn sao việc sửa chữa được hoàn tất trước tết, do đó sẽ tốn chi phí nhiều hơn bình thường cho những công việc mà lẽ ra họ không phải tốn đến thế.

Việc sửa nhà ăn tết từ lâu đã trở thành một tập quán hay nói nôm na là thói quen khó thay đổi của người Việt mình. Ai cũng muốn có ngôi nhà đẹp để mở đầu cho một năm mới đầy may mắn, thoải mái và thành công. Vì vậy, để cho việc sửa nhà được ổn thoả, các gia chủ cần phải có kế hoạch và phân định rạch ròi những công việc cần làm ngay từ đầu, đảm bảo hoàn tất đúng tiến độ và chất lượng. Giữa sửa chữa với làm mới cần rạch ròi, có giới hạn ngay từ đầu để gia chủ kiểm soát được chất lượng công việc, chi phí bỏ ra cũng như thời gian hoàn tất, từ đó giảm thiểu những vất vả và không cần thiết, tránh “co kéo” qua lại giữa các bên. **lũ**

quảng cáo

Chuyên sửa chữa: ĐÈN TRANG TRÍ NỘI - NGOẠI THẤT

Kim Huy Hoang Co., Ltd.

Showroom: 52 Trần Phú - P.4 - Q.5

Tel: 08-38 774 537/ 0918 296966 - Email: contact@kimhuyhoang.com.vn - www.kimhuyhoang.com.vn

VỀ ĐẸP CÂN BẰNG & HÀI HÒA

IDS - IDEAL DESIGN SOLUTION (GIẢI PHÁP THIẾT KẾ LÝ TƯỞNG) LÀ NHỮNG DÒNG SẢN PHẨM ĐẶC BIỆT CỦA AMERICAN STANDARD.

Bởi đây là tập hợp những bộ sưu tập khác hẳn với các dòng sản phẩm khác, đó là nhấn mạnh đến tính ứng dụng vào trong thiết kế không gian cụ thể dành cho hệ thống phòng tắm của khách sạn và resort 5 sao. Với việc giới thiệu IDS Clear trong bối cảnh nội thất mang PHONG CÁCH TỐI GIẢN hiện đại nhưng không kém phần tinh tế, bộ sưu tập đã nêu bật sự vượt trội về cả thẩm mỹ lẫn công năng, đồng thời hoàn toàn loại bỏ được sự xuất hiện của các chi tiết thừa và sự hoa mỹ sáo rỗng.

IDS Clear thiết kế hài hòa giữa công năng với đường nét và hình khối. Việc tích hợp các sản phẩm vào hệ thống tủ kệ lớn và đem lại cảm giác rộng rãi cho không gian nhờ âm hưởng của phong cách tối giản. Sự gọn gàng, tinh tế, bề mặt phẳng mịn của thiết bị và triết lý Á Đông qua hình khối vuông - tròn của bồn tắm và chậu rửa mặt đã tạo vẻ ngoài đậm chất *high-fashion*. Vòi sen đứng với hình dáng đột phá như một thân cột vững chắc mà lại uyển chuyển cũng đóng vai trò như điểm nhấn của IDS Clear. Cùng với khả năng dễ làm vệ sinh nhờ tiết giảm trong thiết kế, những cân bằng giữa mặt hình

học với cảm giác thư giãn, giữa chức năng sử dụng với hệ thống xả mạnh, cực êm và độ hoàn mỹ của thiết kế đã mang đến trải nghiệm thật dễ chịu cho chủ nhân của không gian phòng tắm.

Để làm cho cả bộ sưu tập IDS Clear trở nên hoàn hảo, mẫu thiết kế vòi nước IDS tinh tế đã được tích hợp tương xứng. Điều làm nên sự khác biệt ở sản phẩm này chính là kỹ thuật chế tác đã đạt đến trình độ cao nhất. Những điểm tiếp xúc giữa tường - thân vòi, tường - cần điều khiển hay giữa mặt bồn rửa với thân vòi đều tạo nên độ liền lạc và chuẩn xác gần như tuyệt đối. Thiết kế vòi nước thanh mảnh, đúng theo tinh thần tối giản với

dạng ống dài, bề cong uyển chuyển tạo thành góc 90 độ cho phần đầu vòi. Từ đó tạo nên tinh thần cổ điển và nguyên bản độc đáo đối với một chiếc vòi nước. Những yếu tố kỹ thuật bên trong của vòi nước IDS càng làm nên giá trị cho thiết bị này. Hàm lượng chì cực thấp không gây tổn hại đến sức khỏe, hoàn thiện với phần xi mạ Nikel hai lớp và Chrome bên ngoài giữ cho sản phẩm luôn sáng đẹp, chống bám ố và dễ làm vệ sinh. Hệ thống lọc điều phối nước nóng lạnh có thể sử dụng được suốt 15 năm không gây rò rỉ và cả phần đầu vòi nhập khẩu Neoperl giúp tiết kiệm nước ưu việt còn hỗ trợ đặc lực cho sản phẩm này. Từ đó đã góp phần mang đến những không gian phòng tắm hoàn hảo mang đậm phong cách Pháp lịch lãm nhưng vẫn thật tiện nghi đối với người sử dụng.

TRẦN DŨNG



American Standard.

www.americanstandard.com.vn - Hotline: 1900.5454.60

Chớ quên các chất liệu dân dã

BÀI KTS THÁI HOÀNG DƯƠNG ANH TRƯỞNG AN

Xu hướng xanh hoá công trình, tận dụng vật liệu dễ kiếm, vật liệu cũ, vật liệu tái chế hiện nay đang được nhiều gia chủ lẫn nhà thiết kế tìm đến. Tiết kiệm hơn, giản dị hơn mà vẫn tạo ấn tượng tốt hơn thì... tại sao không? Dĩ nhiên, mức độ giản dị dân dã ở đây chỉ mang tính tương đối và có chọn lọc, chứ không phải lặp lại kiểu cũ hay cực đoan bụi bặm. Chất liệu dân dã cũng không hẳn là sản phẩm ở cấp thấp, mà có thể hiểu là những bề mặt hoàn thiện không bóng bẩy, xa hoa, không có quá nhiều lớp phủ hào nhoáng, nhưng được đầu tư nhiều chất xám và công sức xử lý, hoàn thiện theo chuẩn thẩm mỹ tự nhiên, mộc mạc.



Ranh giới giữa bồi bác qua loa với thô mộc tinh tế tuy mong manh nhưng không hề khó phân định.

Tuy chưa có thống kê chính thức và cụ thể, nhưng đa số giới chuyên môn đều thống nhất rằng, xuất phát điểm của xu hướng này bắt nguồn từ các công trình nghỉ dưỡng và quán xá trong khoảng thời gian gần hai chục năm trở lại đây. Từ những resort sử dụng củi, gạch trần, tường đất nện, mái tranh rạ, cho đến quán xá trang trí gạch bông cũ, cửa gỗ lá sách, nền láng xi măng, trần cốt ép... điều kiện cần phải là ý tưởng, và điều kiện đủ là kỹ thuật thi công đúng mức. Vì vậy, không phải cứ nhét bừa gạch trần hay rơm rạ vào nhà là tạo được không gian ra "chất". Và ranh giới giữa bồi bác qua loa với thô mộc tinh tế tuy mong manh nhưng không hề khó phân định. Ví dụ như các khu nghỉ dưỡng theo kiểu Bali (Indonesia) mới trông chỉ toàn là nhà gỗ mái lá, vậy mà kỹ thuật hoàn thiện ở đó rất cao, giá thành xây dựng không thua gì khách sạn ốp lát lộng lẫy, chủ đầu tư phải bỏ ra không ít thời gian cho việc chế tác, các chi tiết đa phần đều làm bằng tay với trình độ nghệ nhân chứ không phải thợ

xây bình thường. Và du khách phải trả tiền tương đương khách sạn 5 sao để thưởng thức không gian đậm chất thủ công ấy.

Dần dà phong cách này được lan toả rộng rãi hơn, đi vào không gian nhà phố, chung cư, với gia chủ là những ai muốn có sự khác biệt, muốn hoài niệm, hay đơn giản là muốn thấy giá trị của một mảng gạch bông giờ đã "thất truyền", một khung cửa lá sách vẫn còn hữu dụng nếu khéo tận dụng. Phong cách này cũng tạo nên sự khác biệt, xác lập cá tính riêng trong điều kiện sống ở đô thị chật hẹp và đa phần công trình có kiểu hoàn thiện na ná giống nhau.

Dĩ nhiên không ai muốn nhà mình làm mới mà trông như cũ, nhà xây thế kỷ 21 mà lại y chang thời thiếu thốn xa xưa. Ngay cả khách tìm đến các resort "mái lá đá thô" cũng thường nói: "Được ở đây vài tuần thật sáng khoái, nhưng nếu làm nhà cho mình thế này thì phải... xem lại!". Do đó chất dân dã khi đưa vào nhà ở thường mang tính điểm xuyết, nhấn nhá, có chọn lọc và không áp dụng cứng nhắc nguyên mẫu, tạm tổng kết qua một số giải pháp cụ thể sau:

- Những khu vực nền hoặc sàn mang tính chuyển tiếp như lối vào, hàng hiên... có thể chọn nhóm giải pháp tô đá mài, đánh xi măng trần, rải sỏi cuội... vừa tiết kiệm vừa dễ tạo hình và làm "phòng nền" cho cây cối khoe sắc, dẫn dắt bước chân, ân cần chào đón một cách giản dị, khiêm nhường nhưng cũng thật nhiều duyên ngầm nếu hoàn thiện đúng mức, tránh lạm dụng.

- Những mảng miếng tường ngăn chia nhẹ nhàng như bình phong gạch thông gió, bancông ghép lam bê tông trần, hàng rào dùng gạch trống có... sẽ giúp ngôi nhà tạo ấn tượng riêng hơn nhờ cách "làm mới chất liệu cũ". Ở những hướng khí hậu gay gắt như nắng tây, tây bắc thì giải pháp dùng vật liệu xốp, rỗng, có lỗ thông gió và cản nắng còn giúp ngôi nhà thích ứng tốt hơn với môi trường chung quanh.

- Nếu muốn nội thất mang hơi hướng phong cách truyền thống, có thể chọn nhóm vật liệu dân dã như gạch bông hoa tiết phong phú, gỗ tự nhiên đi cùng gạch xi măng không nung, ngói âm dương và tường quét vôi... Khi được kết hợp với sự gọn gàng, ít phô trương, hoàn thiện kỹ sẽ đem lại nét duyên riêng khá hiệu quả cho những vật liệu dân dã. Một số chất liệu dễ kiếm như củi, tre, gỗ chẻ, gỗ tận dụng... khi được sắp xếp theo trật tự hợp lý tại một số điểm nhấn có thể giúp gia chủ giảm bớt tốn kém và tạo gu riêng, cho dù đó có thể chỉ là một góc ngồi nhỏ trên sân thượng hay những bậc thang không ốp lát cầu kỳ.



**Sử dụng vật liệu xây dựng
chất lượng vì một cuộc sống
chất lượng hơn**

Tấm cách nhiệt
khả năng cách nhiệt tốt



Ngói SCG
bền đẹp với
màu sắc
nổi bật



Tấm Fiber cement
hãy sáng tạo
những thiết kế
cho riêng mình



Sản phẩm thay thế gỗ
fiber-cement
Đẹp như gỗ thật
với độ bền cao



Tấm cách âm
hệ thống tiêu âm



Vì chất lượng của cuộc sống đến từ một ngôi nhà chất lượng
SCG cung cấp những sản phẩm cải tiến với chất lượng cao cho một
ngôi nhà hoàn chỉnh

VPĐD SCG Building Materials tại Hồ Chí Minh
Tòa nhà An Phú
Địa chỉ: 117-119 Lý Chính Thắng, Quận 3, TP.HCM
Điện thoại: (084) 08.3526 9021

Showroom Hà Nội
Địa chỉ: 198 Trường Chinh, Quận Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: (084) 04.3574 7078 - 3574 6946
Fax: (084) 04.3974 4350

Hotline 09.3600.3700



Ngói SCG



Tấm Fiber-cement
SCG Smartboard



Sản phẩm
thay thế gỗ
SCG Smartwood



Tấm cách nhiệt
SCG Thermal Insulation



Tấm cách âm
SCG Acoustic Insulation

Trustmark of innovative quality



Làm mới nhà bằng bài trí

BÀI KTS HÀ ANH TUẤN ẢNH AN NGUYỄN

Lâu nay tôi hay dọn dẹp nhà cửa cuối năm từ khoảng tết Tây, từ đó đón tết ta luôn. Nhưng năm nay gia đình có bà con ở nước ngoài về, cộng thêm mấy đứa nhỏ mới đi du học về chơi dịp cuối năm, tất cả đều phản đối, cho rằng năm nào cũng dọn nhà sao vất vả quá. Năm mới phải dành thời gian tận hưởng, mua sắm đồ mới, chứ nhà cũ đồ đạc cũng cũ thì lau chùi dọn dẹp mãi cũng chỉ đến thế! Tôi cũng thấy phân vân, nhưng nghĩ rằng đã là nề nếp từ xưa vậy rồi, nhà cửa không trang hoàng coi sao được? Cũng có người nói rằng dọn dẹp nhà cửa cuối năm còn để chỉnh lại phong thủy cho tốt hơn vào năm mới, không biết thực hư thế nào, nay nhờ quý báo giúp tôi vài định hướng cho việc này.

PHẠM THANH HOÀI, PHƯỚC KIẾNG, NHÀ BÈ, TP.HCM

Có thể nói rằng không khí tết luôn bắt đầu khi nhà nhà bước vào thời điểm cuối năm dọn dẹp, vệ sinh... cho sạch gọn, qua đó “thổi” luồng sinh khí mới vào không gian cư trú. Khoan bàn đến chuyện tận hưởng năm mới bằng cách đóng cửa du xuân, hoặc quan niệm “nhà cũ cần gì dọn dẹp”, chỉ cần năm mới khởi đầu trong một không gian tươi tắn sạch sẽ, ấm áp quây quần thì chắc chắn ai cũng hứng khởi, vui vẻ, an hoà. Tuy nhiên, chuyện gì cũng có nhiều mặt ưu và khuyết, để tránh làm sai lệch về không gian cũng như phong thủy, cũng như giảm bớt công sức và chi phí tốn kém cho gia chủ, cần một vài lưu ý về mặt nội thất và phong thủy khi dọn nhà cuối năm:

Lưu ý các vùng chuyển tiếp trong ngoài, như bậc cửa sổ, bậc thềm, sảnh vào cửa chính... vốn là nơi đón và tiễn khách chủ yếu của nhà, khi chung dọn đồ mới sẽ tạo nên sắc thái mới. Các vật dụng ưu tiên cho khu vực chuyển tiếp thường là chậu cây bon sai hoặc cây kiểng đẹp chịu bóng râm, tượng trang trí bằng đá hay đồng, tranh ảnh tươi tắn hay câu đối, hình dán linh vật của năm, treo đèn lồng... Cần quan tâm chiếu sáng và âm thanh tương ứng cho vật trưng bày, bằng cách dùng thêm đèn pha, đặt thác nước, lu nước phong thủy chảy róc rách, treo phong linh, ống sáo trúc để tăng cường âm thanh vui tai và kích thích luân chuyển sinh khí trong nhà. Những giải pháp này ít ảnh hưởng đến “phần cứng” của nhà, nhưng đòi hỏi gia chủ phải có sự chọn lựa cân nhắc sao cho hài hoà, trang nhã, tránh lòe loẹt hay chung đồ dày đặc.

Lưu ý các khoảng trống và trung cung của nhà: đa số mọi người hay xếp đặt đồ đạc bám dọc tường nhà, bố trí bám theo các bức tường mà quên phần trung cung, thường là những khu vực đi lại, khoảng trống giữa các phòng, giếng trời hay trục cầu thang. Chính những vùng này là điểm thu hút sinh khí và dẫn dắt tầm nhìn cho nội thất. Nên dọn sạch sẽ, tăng cường chiếu sáng và có thể đặt thêm vật dụng trang trí như một tấm thảm tròn, bộ bàn nhỏ đặt bình hoa... cho các khu vực này. Đối với căn hộ chung cư, trung cung thường là phần giao điểm giao thông qua lại các phòng, nên dọn dẹp quang đãng, nếu có vách ngăn ở trung cung thì có thể tạo điểm nhấn như bố trí tiểu cảnh, bình gốm (thuộc thổ, bình hoà) hoặc treo tranh ảnh ở đây... cũng là biện pháp tốt tạo



Chút cây xanh, tranh ảnh khéo xếp đặt sẽ tạo nên sinh khí mới mẻ cho không gian sống. Những điểm nhấn luôn thật cần thiết để tạo nên sinh khí, dù rất nhỏ xinh như vài bức tranh nơi phòng ngủ, hay hoành tráng cả một bộ bàn chưng hoa nơi sảnh biệt thự.

nên trung cung sáng sủa và sinh động vào năm mới.

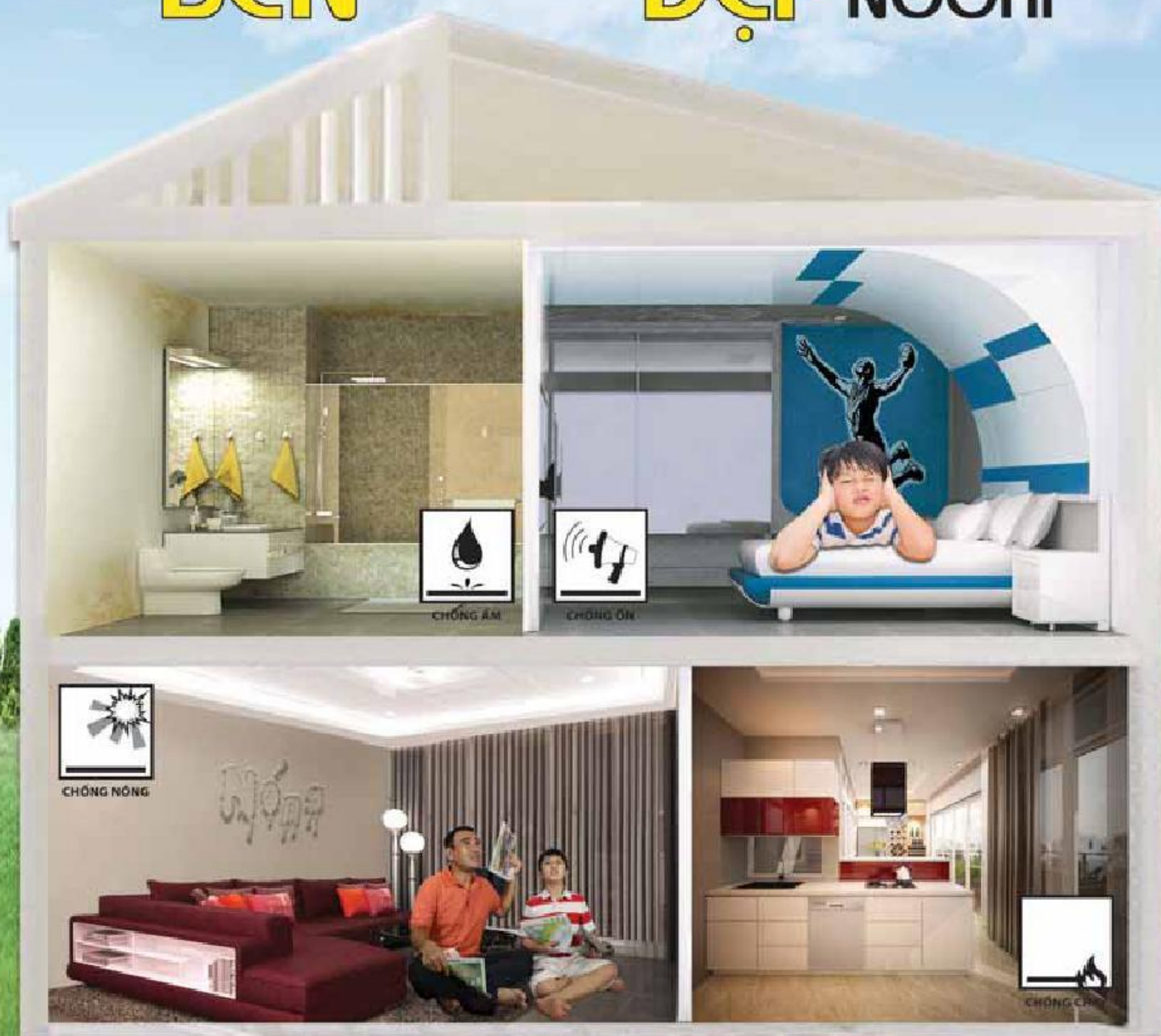
Lưu ý “lập lại trật tự” sau một năm nhiều biến động của một số vật dụng nếu có bị xáo trộn hoặc bị các vật dụng khác che chắn, làm thay đổi phương vị vốn có của chúng. Ví dụ phần đầu giường ngủ và hai bên đầu giường hay treo tranh, đặt đồ dùng lặt vặt... thì cuối năm cần làm gọn, chỉ chọn lọc những vật dụng có tính đặc trưng và tạo nên sự an lành hài hoà như một tấm ảnh người thân, vài quyển sách ưa thích, chiếc đồng hồ bảo sức. Phòng làm việc cũng là một khu vực hay bị xáo trộn nội thất do tác động của sách vở, vật dụng, thiết bị văn phòng gia tăng trong quá trình sử dụng. Do vậy nên dọn dẹp, hoàn chuyển vật dụng gọn ghẽ sao cho phần trước mặt người làm việc nhìn ra (tiểu minh đường) cân quang đãng, treo tranh ảnh có hình thức, nội dung tươi tắn vui vẻ, đặt cây xanh mang tính thư giãn, giảm áp lực công việc. Các vật dụng ưu tiên cho không gian riêng tư nên là đèn bàn, đồng hồ nhỏ, bình gốm hoặc lọ thủy tinh, khung hình trang trí, bình hoa tươi và hoa khô... nói chung là các sản phẩm thuộc nhóm hành thủy và mộc, hạn chế hành kim ở không gian làm việc, thư giãn.

Lưu ý các vị trí ăn uống, đãi khách cũng là nơi

cần “tốt khoe xấu che” vào dịp tết bởi khu vực này sẽ thường xuyên tập trung người trong dịp năm mới. Cần bổ sung các vật dụng mang tính chất vừa trang trí vừa sử dụng hiệu quả như hộp khăn giấy, giá để rượu, khay trà... Tránh xếp đặt tùy tiện theo kiểu gập đầu gối, khi nhà có nhiều khách sẽ vướng víu và bất tiện. Cũng cần dự trù khoảng trống cho trẻ em vui đùa, nên có thể cất bớt đi một vài đồ đạc, che chắn bớt các góc cạnh sắc nhọn để giải phóng không gian và tránh nguy hiểm cho trẻ em vào dịp tết.

Cuối cùng, gia chủ cũng nên giữ được sự kiểm chế trong mua sắm vật dụng mới vào dịp đầu năm và biết “quy hoạch” lại đồ nội thất cũ sao cho ngăn nắp, ít chi tiết thừa, sử dụng đồ nội thất có khả năng thay đổi linh hoạt hoặc đa năng. Các thành viên trong gia đình tùy theo lứa tuổi, giới tính, công việc, sinh hoạt... mà sắp xếp lại không gian riêng sao cho phù hợp, đưa cá tính và sự vui thích về trang hoàng nhà cửa vào nội thất nhiều hơn. Không gian ở không thể nở rộng ra thêm, do đó ta cần làm mới nhà cửa bằng sự chất lọc và bài trí khéo léo, có chính phụ và trọng tâm, đem lại một không khí tươi tắn, tinh khôi cho nhà cửa vào dịp năm mới. **h**

BỀN TRONG ĐẸP NGOÀI



Hoàn thiện không gian sống của bạn
với giải pháp **3** trong **1** từ chuyên gia Vĩnh Tường

Ngoài việc tăng thêm tính thẩm mỹ cho không gian, trần và vách ngăn nhẹ còn giúp chống nóng, chống ồn, chống ẩm, chống cháy...hiệu quả.
Tìm hiểu chi tiết tại www.vinhthuong.com hoặc www.trannhadep.com



VĨNH TƯỜNG®
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGĂN



Chút cũ kỹ thú vị

BÀI VÀ ẢNH QUỐC THỐNG

CHỢ CŨ LÀ MỘT CÁI TÊN KHÁ NHIỀU ĐỊA PHƯƠNG Ở SÀI GÒN CŨNG NHƯ MIỀN TÂY ĐỀU CÓ. NHƯNG VÙNG TRUNG TÂM QUẬN 1 THÌ NHẮC ĐẾN CHỢ CŨ CHẮC CHẴN SẼ GỌI NHỎ NHIỀU KÝ ỨC CỤ THỂ, RÕ NÉT VỀ MỘT KHU VỰC BUÔN BÁN SẴM UẤT QUANH MẤY CON PHỐ HÀM NGHI, TÒN THẤT ĐẠM, HỒ TÙNG MẬU, NƠI PHỔ BIẾN KIỂU NHÀ LIỀN KẾ CÓ GIAO THOA PHONG CÁCH KIẾN TRÚC VIỆT - HOA - PHÁP THỜI THUỘC ĐỊA.

Những cái tên như tiệm hủ tíu Nam Lợi, bánh mì Như Lan... nhiều người xa quê lâu năm đến giờ vẫn còn nhớ. Rồi những cao ốc ngân hàng xen lẫn với bóng cây xanh vươn ngang đón gió sông Sài Gòn ủa vào rào rào khiến chợ Củ mà vẫn mới, hiện đại, tân kỳ chứ không âm ỉm xộc xệch. Không xa chợ Bến Thành, nhưng không giống chợ Bến Thành, ấy là chợ Củ, chợ trong lòng phố, phố lẫn với chợ.

Ở một góc củ cà vè kỷ ức lẫn không gian, giờ đã có thêm một quán cà phê nho nhỏ như nét điểm xuyết cho bức họa

hoài niệm. Ngôi nhà hai mặt tiền với cấu trúc một trệt một lầu, lối vào và cầu thang chật chội nhưng bài trí khéo léo nhắc gọi nhiều về những không gian vốn có ở khu vực này: nhỏ nhắn, len lỏi trong lòng phố xá. Và dĩ nhiên, ám áp hương xưa của vật dụng cũ. Cách trang trí và xếp đặt theo lối cà phê kết hợp lifestyle (định hình phong cách sống) tạo nên nét riêng cho La Rotonde. Với những ai ưa tìm kiếm dấu ấn thời gian đã qua thì đây quả là một không gian thú vị. Từ những hình ảnh đen trắng một thuở, đến các vật dụng dân dã, đồ trang trí nhỏ xinh như bình hoa, lồng chim, cây khô, ghế cũ... khi quay quẩn trong La Rotonde tự nhiên toát lên một không khí thân quen, hàm chứa nhiều bụi ngùi quá vãng. Những gì đã qua có lẽ sẽ mãi không quay về, nên thực khách tìm đến ngôi nhà nhỏ này dường như để nhắm nháp chút hương vị củ kỹ thú vị và nhẹ nhõm trong những sớm Sài Gòn lồng gió, những trưa Sài Gòn im nắng, những chiều Sài Gòn phóng khoáng. Ở La Rotonde dường như ai đến cũng có thể tự thưởng cho mình chút chậm rãi bên dòng mưu sinh ngược xuôi không ngừng. **lữ**



**NHÀ HÀNG VÀ CÀ PHÊ
LA ROTONDE**
77B Hàm Nghi,
Q.1, TP.HCM.



Ảnh: Mỗi góc ngồi là một không gian khác biệt. Nhưng ở đâu cũng dẫn người ta đến chỗ tĩnh tâm.





Vecchio và những hồi ức

BÀI VÀ ẢNH NGHINH PHONG

VECCHIO KHÔNG PHẢI LÀ MỘT QUÁN CÀPHÊ DÀNH CHO NHỮNG NGƯỜI THÍCH RIÊNG TƯ. BỞI KHÔNG GIAN Ở ĐÂY KHÔNG CÓ NHỮNG GÓC KHUẤT, KHÔNG CÓ NHỮNG VÁCH NGĂN KÍN ĐÁO.

Vecchio là như thế, nhưng nhiều người lại thích đến đây. Ở Vecchio không gian bàn ghế, đồ vật sắp đặt mà như không sắp đặt. Người ta có thể tìm thấy một chút lãng mạn kiểu phương tây của những thập niên 1960, 1970 qua những chiếc ghế tựa, những bộ salon cũ thời ấy được sưu tầm lại. Người ta cũng có thể tìm lại hoặc khám phá thêm chút kỷ ức ngày xưa ngày xưa qua những đồ dùng chưa hẳn là cổ nhưng thật sự cũ như những chiếc đèn măngxông, đèn sử dụng dầu hỏa, những chiếc đồng hồ báo thức, đồng hồ treo tường một thời phải lên dây mỗi ngày, mỗi tuần của cha ông thế hệ trước.

Rồi còn những chiếc bàn ủi dùng than, những chiếc radio, máy đánh chữ cổ lỗ si. Vecchio gợi lại quá khứ một cách có chủ ý qua lối sắp đặt với những chiếc bàn sử dụng chân máy may đạp chân, những bình cắm hoa bằng vỏ đạn của thời chiến tranh...



Chủ quán, một người tuổi chưa quá 30 lại khéo dẫn dắt cảm xúc của khách bằng sự sắp xếp ý nhị, nhiều ý nghĩa.

Ở Vecchio vào một số buổi tối còn là một không gian âm nhạc mộc mạc với những tình khúc trữ tình sâu lắng được người hát và nhạc công trình diễn không qua những nhạc cụ điện tử.

Ảnh trên, dưới và ảnh trang bên: Chủ quán khéo léo dẫn dắt cảm xúc của khách bằng những vật dụng ngày xưa ngày xưa, bằng lối sắp đặt mà như không sắp đặt.



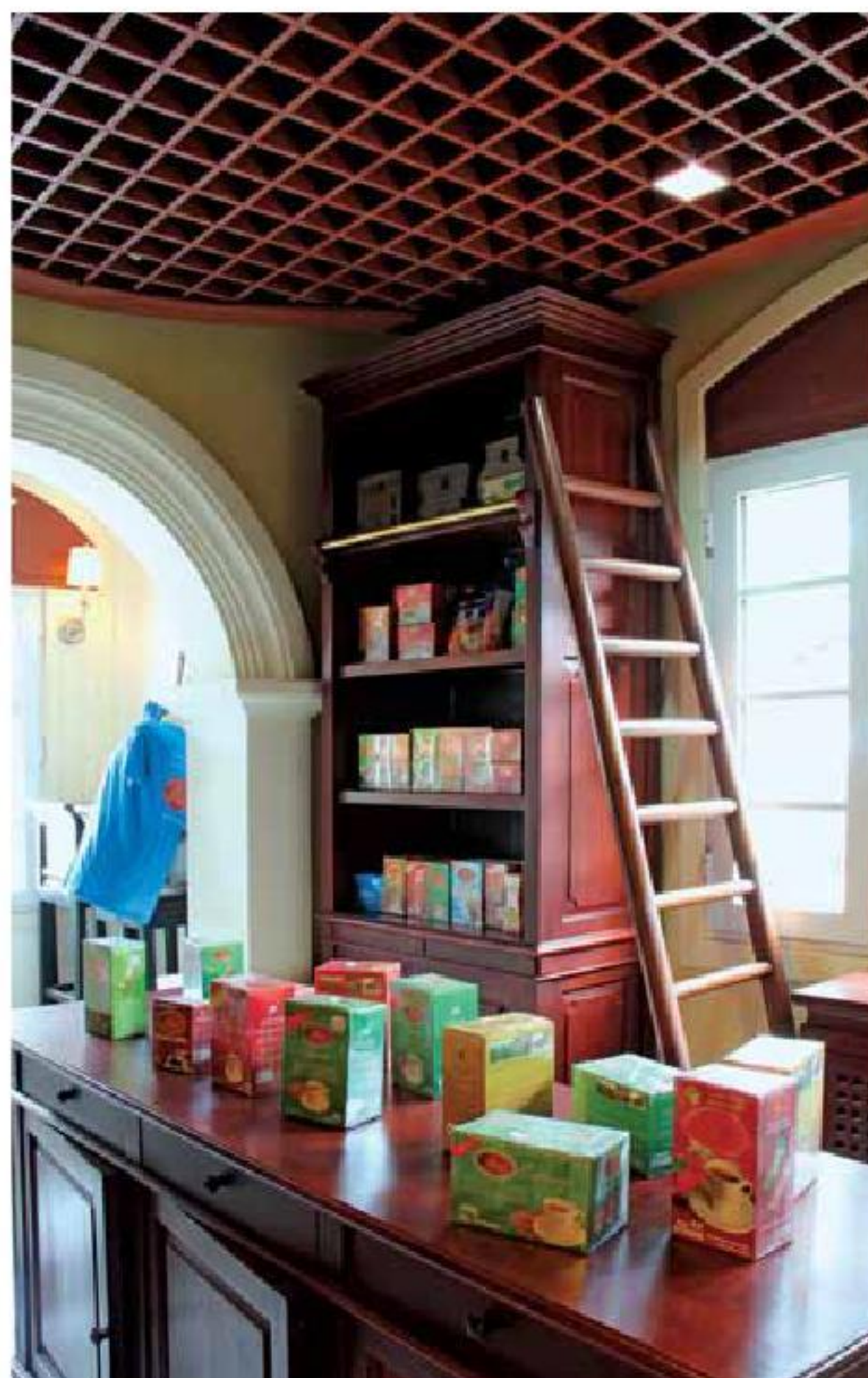
VECCHIO
39/3 Phạm Ngọc
Thạch, P.6, Q.3,
TP.HCM.

ຮ້ານກາເຟດາວ ຫລວງພະບາງ
Dao Coffee Luangprabang

Hương Việt ở xứ người

BÀI NHI NGUYỄN ANH THU VÂN

NGAY TỪ BÊN NGOÀI, NÉT LẮNG MẠN, NHẸ NHÀNG CỦA DAO COFFEE ĐÃ TẠO ĐƯỢC THIÊN CẢM, VÀ SAU ĐÓ GIỮ CHÂN CHÚNG TÔI KHÁ LÂU. SỰ LUYẾN KHÔNG PHẢI BẰNG LY CÀPHÊ MÀ BẰNG MỘT KHÔNG GIAN THẬT ĐẸP.



Ảnh trang bên: Nét lãng mạn, sang trọng bên ngoài thật cuốn hút.
Ảnh trên và dưới: Không gian bên trong sang trọng với những gờ chỉ và khung bao kiểu Pháp.



điểm đến



Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới: Sàn gỗ, bàn ghế bằng gỗ cổ điển sang trọng.



Một không gian thuần Pháp không lẫn vào đâu được. Từ thiết kế, cách trang trí cho đến những bộ bàn ghế, đồ dùng đều mang nét đặc trưng Pháp. Phía trước lối vào là hai lớp cửa, một lớp là sách bên ngoài và một lớp cửa kính bên trong cùng mặt tiền quán được lát gạch tàu, điểm xuyết những ô gạch nhỏ có màu đất sẫm trông thật nên nã. Bước vào Dao Coffee như bước vào một ngôi nhà sang trọng. Từ sáng cho đến chiều, quán không sử dụng nhiều đèn, mà chủ yếu chiếu sáng bằng ánh sáng tự nhiên dịu dịu, mát mẻ ngược hẳn với bầu trời Lào bên ngoài lúc nào cũng chói chang. Nền nhà bằng gỗ kết hợp với những vật dụng cùng bằng gỗ màu đen bóng hoặc cánh gián. Những chiếc sofa, ghế bành bọc vải hoặc ni mang đậm nét cổ điển khiến cho không gian vừa ấm cúng vừa sang cả. Ở Dao Coffee, không gian thuần Pháp, nhưng khách Việt lại cảm nhận được không khí quê hương bởi chủ nhân ở đây là một người Việt và khách Việt ghiền cà phê cũng có thể yêu cầu một tách cà phê pha theo kiểu Việt một trăm phần trăm. ☺





quảng cáo



*Công ty hàng đầu
về thiết kế nhà ở*

khonggiandep
www.khonggiandep.com.vn

THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

THI CÔNG XÂY DỰNG

HOÀN THIỆN NỘI THẤT

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHÔNG GIAN ĐẸP

TRỤ SỞ CHÍNH: 148 Thành Thái, Phường 12, Quận 10, Tp.HCM **Tel:** (84-8) 38.682.152 (6 lines)

CHI NHÁNH TÂN BÌNH: 8 Tân Kỳ Tân Quý, Phường 15, Quận Tân Bình, Tp.HCM - **Tel:** (84-8) 38.102.339 - 0906 331 556

www.khonggiandep.com.vn



Tĩnh mịch Hợp Phố

BÀI NGUYỄN PHAN ANH SƯƠNG THU

NHỮNG LỐI ĐI LẮT LÉO, THẬT MỎ TỪ VIỆC CẢI TẠO HỢP KHỐI BA CĂN HỘ CÓ TỪ LÂU LẠI PHÙ HỢP CHO MỘT KHÔNG GIAN SPA CẦN SỰ TĨNH MỊCH, LẶNG LẼ.





Ảnh trang bên: Gỗ, đá và tre được sử dụng một cách tiết chế tạo sự hài hoà. **Ảnh trên:** Màng tường sử dụng lá sen thật phơi khô. **Ảnh dưới:** Một góc decor ở sảnh tiếp khách.

Hợp Phố Spa, một không gian tĩnh mịch lặng lẽ, kín đáo nằm trên một con đường nhỏ thật nhỏ ở TP Cần Thơ. Sự tĩnh mịch, lặng lẽ được thể hiện xuyên suốt từ không gian cho đến vật liệu sử dụng.

Phân sảnh tiếp khách của Hợp Phố là một không gian với nhiều vật liệu tre dịu dàng, tĩnh lặng. Ở đây, có nhiều không gian nhỏ, kín đáo với nhiều nút thắt mở ở những lối đi, cầu thang để rồi từ đó hình thành những nét rất riêng cho từng khu vực. Sang trọng mà riêng tư, ấm cúng mà kín đáo. Ở đây, vật liệu chủ đạo là đá granite thiên nhiên cùng với gỗ và tre được dùng một cách tiết chế khiến cho không gian của Hợp Phố vừa thô mộc vừa tự nhiên nhưng sang trọng và tĩnh lặng.

Mặt tiền của spa cách điệu các cửa lá sách gỗ của Việt Nam, mặt nước, cây xanh, ảnh tường đá... cũng góp phần tạo nét rất riêng cho ngôi nhà, vừa hiện đại, vừa gần gũi, so với các căn bên cạnh, đây cũng là điểm nhấn cho spa.

Cung cản nổi thêm spa được hình thành từ cải tạo ba căn nhà phố chấp và trước năm 1975, nên thi công cần gia cố và thay đổi không gian nhiều nhưng cũng phải nương theo kết cấu nhà cũ để tránh nguy hiểm khi thi công. **iii**





Ảnh trên và dưới
 Thống nhất về thiết
 kế nhưng mỗi không
 gian đều mang một
 nét riêng tạo sự
 tò mò khám phá.





Ảnh trên: Không gian ấm áp, nhẹ nhàng.

Ảnh dưới: Tận dụng ánh sáng tự nhiên và dùng loại rèm chỉ để làm dịu bớt độ sáng.



ĐỊA CHỈ: HOP PHO SPA, 4 Nguyễn Du, TP Cần Thơ.
THIẾT KẾ VÀ THỰC CÔNG: KTS Trần Tiến Khoa.

KHÁCH SẠN CASA ARTE – COMFORT LUXURY

PHONG CÁCH BOUTIQUE HOTEL MỚI

BÀI HÀ NGUYỄN THU AN ẢNH CHRISTIAN BERG

SÁU NĂM VỀ TRƯỚC, CÔ BẠN SARAH ĐI CÙNG CHỒNG DU LỊCH BỜ ĐÀO NHA ĐẾN VÙNG ALGARVE VÀ LẬP TỨC “YÊU NGAY” KHU VÙNG BIỂN NÀY. Dọc THÀNH PHỐ LAGOS VÙNG ALGARVE CÓ NHỮNG CỤM THỊ TRẤN NHỎ, HAI VỢ CHỒNG SARAH ĐÃ TỪ LÂU CÓ Ý ĐỊNH MỞ KHÁCH SẠN BOUTIQUE - NHỎ VỪA VÀ ĐỦ CHO SARAH CÓ THỂ PHỤC VỤ KHÁCH MỘT CÁCH TẬN TÌNH HƠN, VÀ KHI NHÌN THẤY MIẾNG ĐẤT, HAI VỢ CHỒNG LẬP TỨC LÊN KẾ HOẠCH ĐỂ BIẾN KHU ĐẤT THÀNH KHÁCH SẠN ƯỚC MƠ CỦA MÌNH.





Toà nhà đã được thiết kế trước đó, nhưng Sarah và chồng phải tháo dỡ và sửa chữa lại cho hợp với ý định thiết kế của mình, nhưng mong muốn giữ các vòm hình tròn cổ điển, và thiết kế tối giản. Với sự giúp đỡ của người bạn vốn là nhà thiết kế chuyên nghiệp, Sarah cùng bạn mình đầu tư vào nội thất, tập trung chủ đạo vào màu trắng để giữ không gian sạch, sang, thích hợp cho khách sạn boutique, nơi mà cô, chồng và hai con (cô gái Lis 16 tuổi và con trai Boet 12 tuổi) tự tay thiết kế, lên concept, quản lý. Vốn dĩ người Hà Lan, với kinh nghiệm trong kinh doanh, chồng cô là đầu bếp và trước đó cô có một cửa hàng design, hai vợ chồng cùng con dọn đến khu vực Algarve ở và xây nên khách sạn.

Casa Arte bắt nguồn từ chính cái tên Kunst, có nghĩa là Art, nghệ thuật trong tiếng Hà Lan và hai vợ chồng Sarah rất mê nghệ thuật đương đại, họ cũng bán các bức tranh nghệ thuật ngay trong khách sạn. Casa Arte nằm trên khu đồi nhỏ thị trấn Bensafirim Lagos, cách trung tâm Lagos chỉ có bảy phút lái xe. Khách sạn có năm phòng, chứa được 12 người và quan trọng nhất là khách phải cảm giác như ở nhà “feel at home”, khách tận hưởng mùa hè tuyệt vời khu vùng biển nổi tiếng, nhâm nhi champagne ngay tại hồ bơi hoặc uống sôcôla nóng quay quần bên cạnh lò củi trong mùa đông, chúng tôi có cung cấp ăn sáng (miễn phí, bao gồm



Ảnh: Thiết kế chính của Casa Arte tập trung vào màu trắng chủ đạo, tường trắng, sàn xi măng cao cấp và tô điểm cho nền trắng là các màu tông đất, xanh đỏ điểm thêm cho khách sạn cá tính, thiết kế tối giản với các đường viền cong.



trong giá phòng), và ăn tối bốn món hoặc những món ăn nhẹ, tùy khách yêu cầu. Chính vì quy mô nhỏ mà chúng tôi có thể phục vụ mỗi vị khách một cách tốt nhất. Tôi nghĩ sự kết hợp giữa rượu ngon, ẩm thực đặc trưng, nghệ thuật và một nơi nghỉ ngơi tốt là hoàn hảo.

Sarah cùng gia đình cư ngụ ngay tại khách sạn, cô yêu làm việc yêu nghề và không cho đó là công việc, đó là một cách sống. Khi không có khách thì cô và gia đình lái xe năm phút xuống khu biển, tận hưởng không khí trong lành và cùng hai con chơi nhiều hoạt động dưới biển.

Thiết kế chính của Casa Arte tập trung vào màu trắng chủ đạo, tường trắng, sàn xi măng cao cấp và tô điểm cho nền trắng là các màu tông đất, xanh đỏ điểm thêm cho khách sạn cá tính, thiết kế tối giản với các đường viền cong. Có tổng cộng năm phòng bao gồm phòng có double bed, cho gia đình, có phòng với twin beds. Các dịch vụ chuẩn của một khách sạn đều được đảm bảo như satellite tivi, mini bar, laundry, free wifi-internet, có chỗ đậu xe, và mỗi phòng đều có bancông. Khách sạn có hồ bơi và khu bếp trời khách có thể ăn uống hoặc nấu pizza ngay tại chỗ! Ăn sáng bao gồm các loại bánh mì, phô mai, sữa chua, xúc xích, salad, trà cà phê và trứng nấu theo sở thích của mỗi người. Nằm trên mảng đồi cao, khu vườn của khách sạn cũng khá thơ mộng, nhìn từ bancông bạn có thể thấy được cảnh đất đai xung quanh. **li**



Ảnh trên và dưới: Khách sạn có hồ bơi và khu bếp ngoài trời khách có thể ăn uống hoặc nấu pizza ngay tại chỗ.



ĐỊA CHỈ: Hotel Casa Arte Estrada do Colegio Bensafirim Lagos, Portugal



Ít, tức là nhiều

BÀI VÀ ẢNH SARAH NGUYEN CHUYẾN NGŨ HOÀNH SƠN

CHỈ MẤT 90 PHÚT LÁI XE TỪ SÂN BAY CAM RANH LÀ BẠN ĐÃ ĐẾN RESORT AMANOI. KHU NGHỈ DƯỠNG NÀY NẸM TRONG KHU BẢO TỒN CỦA VỊNH VĨNH HY, MỘT TRONG NHỮNG BỜ BIỂN NỔI TIẾNG NHẤT CỦA VIỆT NAM VỚI VẺ ĐẸP TỰ NHIÊN, BỜ BIỂN CÁT TRẮNG CỦA TỈNH NINH THUẬN, BAO GỒM CẢ CÔNG VIÊN QUỐC GIA NÚI CHÚA.

Những căn phòng hiện đại, những dãy phòng và biệt thự đều tuyệt vời, cung cấp cho ta không chỉ một địa điểm ven biển tuyệt đẹp, mà còn những tiện nghi hiện đại pha trộn với nét truyền thống Việt Nam, tạo cho toàn bộ khu nghỉ mát một cảm giác mạnh mẽ giữa một khung cảnh sang trọng.

Các biệt thự lấy cảm hứng từ kiến trúc của nhà ga và được thiết kế như các gian hàng, nằm giữa các mòm đá granite và cây có bản địa. Những mái nhà duyên dáng được lấy cảm hứng từ ngôi nhà sàn truyền thống Việt Nam. Lối vào mỗi biệt thự thông qua sảnh, từ đó có lối dẫn đến một phòng khách và một khu vực thư giãn. Khu thư giãn, sân hiên nối với hồ bơi và một khu vực ăn riêng. Hồ bơi lớn ở giữa mỗi căn biệt thự được bao quanh bởi sân hiên và cung cấp tầm nhìn ra vịnh.

Khi thiết kế các biệt thự, người ta nhấn mạnh đến không gian sống trong nhà/ngoài trời để tận hưởng





Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới: Những tiện nghi hiện đại pha trộn với nét truyền thống Việt Nam, tạo cho toàn bộ khu nghỉ mát một cảm giác mạnh mẽ giữa một khung cảnh sang trọng.





Ảnh trên và dưới: Các biệt thự lấy cảm hứng từ kiến trúc của nhà ga và được thiết kế như các gian hàng, nằm giữa các mỏm đá granite và cây cỏ bản địa.

khí hậu ôn hoà và quang cảnh đẹp như tranh vẽ.

Nhà thiết kế Denniston đã được chọn để thiết kế tổng thể vị trí và chọn phương án kiến trúc. Những tảng đá lớn, những địa hình gồ ghề và tuyệt đẹp được lựa chọn để xác định vị trí mỗi thành phần của dự án. Để tạo sự cách biệt tương đối của địa điểm này, họ cần phải giữ cho khu nghỉ dưỡng càng yên tĩnh càng tốt cả trong việc lựa chọn vật liệu, màu sắc.

Dự án là sự tương phản giữa nét kịch tính của địa điểm và ngôn ngữ kiến trúc tinh chế. Các gian nhà nghỉ nằm trên cao và chiếm vị trí chủ đạo của địa điểm này, là “nơi gặp gỡ”, hội trường chung của resort. Nó chiếm vị trí ấn tượng nhất và in đậm nét kiến trúc trên bãi biển.

Tầm nhìn của khu resort đều hướng ra biển hoặc khu bảo tồn rừng giáp ranh. Mục đích thiết kế của nhà nghỉ là để tránh tạo ra một “khu nghỉ mát” đơn thuần.

Kinh nghiệm của việc xây nhà nghỉ là cần sự tôn

trọng, tự do và đơn giản. Chủ nghĩa tối giản được áp dụng ở resort này. Đến nay, các công trình đã hoàn tất và hoàn toàn kết nối hài hoà với địa hình khu vực một cách tinh tế. Kiến trúc của khu nghỉ dưỡng này rất mạnh mẽ và đầy cảm hứng và dường như đã luôn ở đó. Bạn có thể đến khu toà nhà chính bằng cách leo lên các tam cấp có mái che kiểu Việt Nam.

Các căn nhà được bố trí khéo léo, trông đơn giản như tịnh xá. Hàng cột ở trên cao có nét thanh lịch và vài trang trí nhỏ. Một bộ sưu tập các bức ảnh và tranh của các nghệ sĩ Việt Nam tô điểm cho các bức tường và những chiếc ghế da thoải mái mời mọc bạn khoảnh khắc thời gian yên tĩnh.

Giữa căn phòng là một không gian thiết kế bằng kính phục vụ cho việc ăn uống và ngồi chơi. Các lớp rèm vải tạo ra nét huyền bí của văn hoá Việt Nam và tương phản với vẻ hiện đại của gian kính. Nó trông giống như một viên ngọc trong một màn hình. Ở bên dưới của





Ảnh trên và dưới: Ít, là quá nhiều. Đây là nét điển hình của mỗi resort của tập đoàn Aman, cách tiếp cận của khu nghỉ mát này là đơn giản, thanh lịch.



Không gian kính này là một thư viện có máy lạnh cho phép khách hàng đọc sách hoặc hội họp. Chiếm dụng nhiều nhất là các nhà hàng với tất cả bàn ghế đều hướng ra quang cảnh tốt nhất với một sân hiên nhìn ra bờ biển ngoạn mục. Hồ bơi ở trong phòng chính, nhưng nằm bên trong các khối đá. Trông có vẻ hồ bơi như nổi trên đại dương nhưng lại rất gần gũi và đầy nét riêng tư, bảo vệ bạn hoàn toàn khỏi những cơn gió.

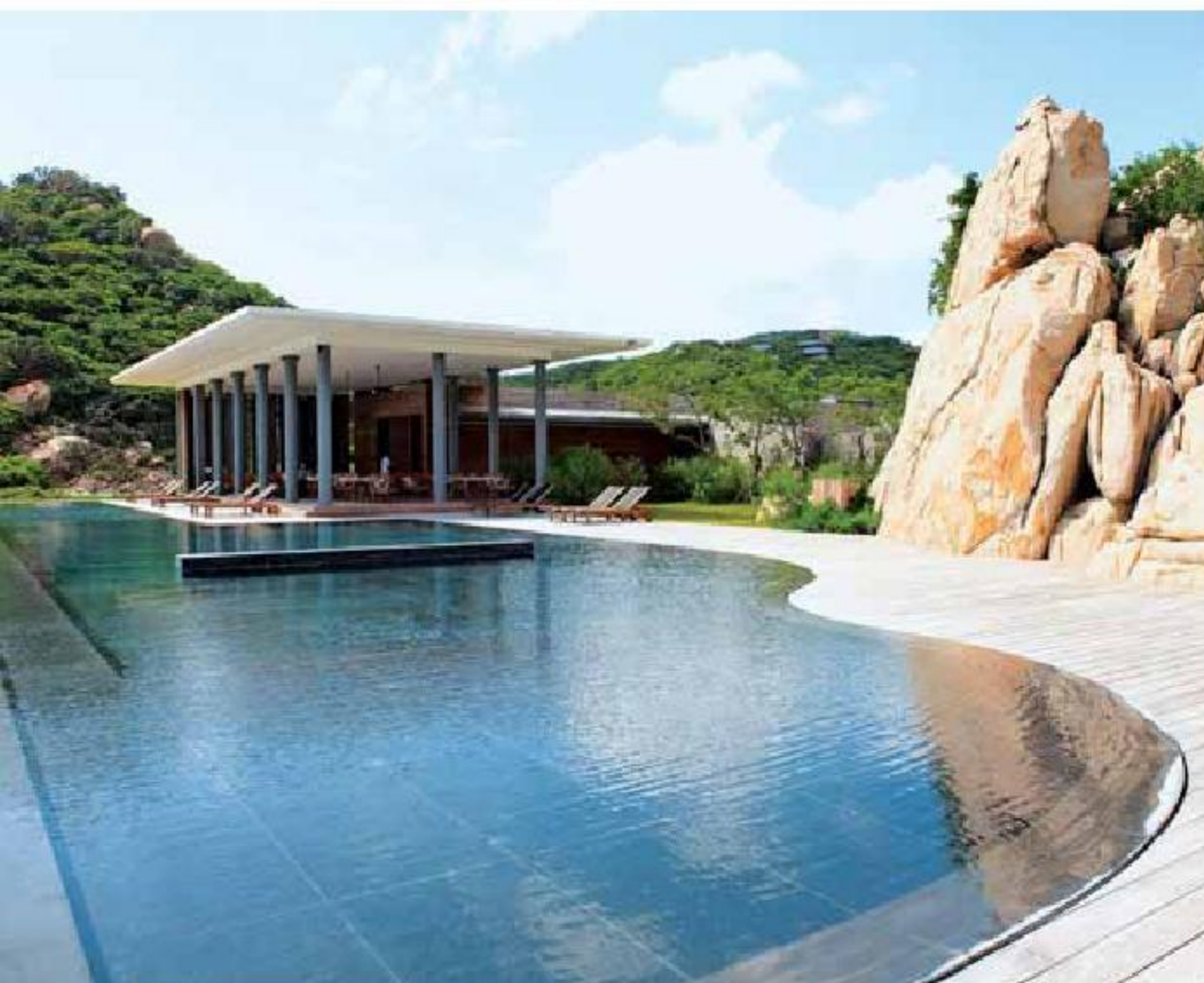
Đối diện với biển, cầu lạc bộ bãi biển là một ngôi nhà hiện đại, xây trên cồn cát hướng về biển. Khu này có bức tường cao, dài bằng gỗ. Lối ra được tô điểm bởi một khu rừng cây cao và vôi ánh sáng. Hồ bơi dài và sát những tảng đá. Vách đá cao hai bên tạo ra một khung cảnh riêng tư hoàn hảo cho bãi biển.

Ít, là quá nhiều. Đây là nét điển hình của mỗi resort của tập đoàn Aman, cách tiếp cận của khu nghỉ mát này là đơn giản, thanh lịch. 





Ảnh: Hồ bơi dài và sát những tảng đá tạo một không gian riêng hoàn hảo.



Geoffrey Bradfield

“Hãy tách biệt để thực sự trở nên sáng tạo...”

TỔNG HỢP PHƯƠNG NGUYỄN



Geoffrey ra đời tại Nam Phi năm 1946, nơi ông lớn lên dưới cái nóng ngày hè nóng ẩm, và trong cái lạnh mùa đông khô nứt của vùng Transkei. Gia trang của nhà Bradfield được xây dựng trên một mũi đất nhìn ra phía biển Ấn Độ Dương bao la, tên gọi Athlone. Ông chia sẻ rằng mình có một tuổi thơ hết sức bình thường, chẳng có gì đặc biệt. Nhưng chính vào thời kỳ giữa thập niên 40, khi tác động kinh tế chính trị của Vương Quốc Anh đang dần suy yếu tại châu Phi, nhưng các phép tắc ứng xử như một quý ông vẫn còn giữ được ảnh hưởng đậm nét của chúng trong cách cư xử của người thanh niên trẻ. Chính sự tinh tế, lịch thiệp và nhún nhường này đã giúp ông có thể làm vừa lòng cả những khách hàng khó tính nhất.

Bradfield chuyên về thiết kế những căn hộ và văn phòng mang phong cách táo bạo, táo nhà và vô cùng xa xỉ. Thành công đến với ông từ rất sớm. Ở tuổi 23, ông đã trở thành đối tác của một công ty thiết kế đặt trụ sở chính tại Johannesburg và có được cho mình khách hàng là người nổi tiếng đầu tiên. Đó là Pieter Toerien, ông chủ nhà hát nổi danh nhất Nam Phi thời bấy giờ. Sau đó, ông được nhận vinh hạnh cải tạo lại phòng ngai vàng của vua Swaziland Sobhuza đệ nhị. Khi ông nhập cư vào Mỹ, ông liền tiếp được mời làm việc cho các công ty nổi tiếng như McMillen Inc, và với các khách hàng có thanh thế như Jay Spectre, một trong số những khách hàng sớm nhất và gần bó nhất với ông. Các khách hàng của ông đa phần là những nhân vật góp mặt trong danh sách Fortune 500. Và gần đây nhất, ông vừa hoàn thiện thiết kế cho căn hộ của đạo diễn Hollywood nổi tiếng Oliver Stone tại New York.

Sự đa dạng về công năng là điểm then chốt trong các thiết kế của Bradfield, lấy cảm hứng từ phong cách phương Đông, trường phái nguyên sơ của Phi châu, và nghệ thuật trang trí (art deco). Tác phẩm của ông là sự kết hợp hoàn hảo giữa nghệ thuật, đồ cổ và các chất liệu hiện đại, phụ kiện công nghệ cao. Mỗi món đồ qua bàn tay của ông đều mang giá trị như một kiệt tác, tương đương với các bức điêu khắc hoàn mỹ vậy. Chúng mang dáng vẻ của thế kỷ 20, tạo nên một không gian vô cùng ấm cúng và thanh nhã, đem lại niềm thích thú và sự sáng khoái cho cả đôi mắt, trí óc và cơ thể khách hàng. Bradfield có niềm đam mê đặc biệt với khung cảnh tráng lệ của Hollywood vào thập niên 1930 và 1940, và ông khai thác rất thành công nét quyến rũ ấy trong hầu hết các căn phòng của mình. Ông chia sẻ: “Mọi người đã ngừng nghi hoặc về khả năng của tôi. Điều đó có được nhờ 40 năm thành công trong sự nghiệp”. Nhưng không vì thế mà nhà thiết kế tài năng này ngừng sáng tạo, đổi mới. Theo năm tháng, các thiết kế của ông ngày

càng trở nên tối giản. Ông tự nhận mình là một nhà thiết kế theo trường phái hiện đại chứ chẳng phải theo trường phái tối giản.

Công ty của Geoffrey Bradfield còn nhận thiết kế cả những dinh thự nguy nga tráng lệ, phi cơ riêng, du thuyền, và không gian làm việc độc nhất vô nhị cho các khách hàng ở khắp các nơi trên thế giới. “Giữ bí mật về người nổi tiếng” là một trong những điều khoản chính yếu mà công ty nghiêm ngặt tuân thủ để bảo vệ sự riêng tư tuyệt đối của khách hàng, vì góp mặt trong số họ chính là những gia tộc quyền lực trên thế giới.

Nhờ vào những thành công và cống hiến cho ngành thiết kế, Bradfield đã được trao tặng rất nhiều giải thưởng và vinh danh, ông còn được mời đến thuyết giảng tại Smithsonian và là khách mời thường xuyên trên chương trình truyền hình *High Net Worth* của đài CNBC và *Style with Elsa Klensch* của kênh truyền hình CNN. 

TÁC PHẨM TIÊU BIỂU

Niềm đam mê của Geoffrey Bradfield có thể được nhìn thấy qua sự lựa chọn thảm và đồ nội thất trong phòng khách mà ông thiết kế cho công trình ở Saint Martin, khu West Indies. Ảnh: Sean Finnigan





PHÒNG KHÁCH với lò sưởi ở nhà riêng của Geoffrey tại New York, trên lò sưởi là bức chạm nổi của Rachel Hovnanian (2005) tên Hoa thủy tiên trắng trên nền trắng, bàn trong suốt thiết kế bởi Sophia Vari. Ảnh: Durston Saylor



THƯ VIỆN ở nhà riêng của Geoffrey. Căn phòng trở nên vui tươi, phá cách với những mảng màu vui tươi, và được trang trí với bức điêu khắc của Louise Nevelson, thảm Stark, và bàn thấp Yves Klein của Sotheby's.



PHÒNG NGỦ cho khách ở nhà riêng của Geoffrey, với đầu giường lấy cảm hứng từ chiếc giường ông nhìn thấy ở Dubai, họa tiết trên giấy dán tường chính là những toà nhà chọc trời đặc trưng ở New York.



MỘT CĂN PHÒNG THUỘC DỰ ÁN HOLIDAY HOUSE 2012. Căn phòng trở nên độc đáo ấn tượng với những mảng giấy dán tường trắng đen hình các vị nhân nổi tiếng.



PHÒNG ĂN mang phong cách Moroccan tại căn hộ ở khu Palm Beach, điểm nhấn của căn phòng chính là chiếc bàn ăn và ghế thuộc bộ sưu tập Millennium Modern. Một góc khác của căn hộ nổi bật với sàn và ô cửa với hoạt tiết đặc trưng cho phong cách Moroccan, trong khi đó tông màu trắng xanh làm ta dễ dàng liên tưởng đến đồ gốm sứ Trung Hoa, phảng phất hơi thở phương Đông tươi sáng và thanh thoát.





PHÒNG KHÁCH với tầm nhìn bao quát thuộc căn hộ áp mái ở Mexico, một trong số những công trình thiết kế tiêu biểu của Geoffrey. Ảnh: Geoffreybradfield.com



PHÒNG NGỦ GIA CHỦ (thuộc công trình A Hudson River Estate) ấm cúng với tông màu cát hiện hoà, căn phòng được bao bọc bởi cả một khu vườn xanh mát bên ngoài mang lại cảm giác thư thái dễ chịu. Ảnh: Geoffreybradfield.com



PHÒNG LÀM VIỆC thuộc thiết kế nhà riêng cho đạo diễn Hollywood nổi tiếng Oliver Stone, với tông màu lạnh nam tính, nhờ bức tranh cao bồi và đàn da đỏ, căn phòng trở nên vui tươi hơn.



PHÒNG TIẾP KHÁCH thuộc công trình A Sherry-Netherland Aerie với tông màu xanh lạnh trang nhã, ấn tượng bởi các hoa tiết trên thảm và bọc ghế sofa thể hiện phong cách quý ông sang trọng đặc trưng của Geoffrey. Ảnh: Geoffreybradfield.com



PHÒNG KHÁCH sang trọng với tông màu nền nã, nội thất cổ điển thiết kế cho công trình Eaton Square. Ảnh: Geoffreybradfield.com

Vatican

THẾ GIỚI THU NHỎ CỦA KIẾN TRÚC VÀ HỘI HOẠ Ý

BÀI VÀ ẢNH KIM DUNG

PHẦN 1: KIẾN TRÚC MỘT QUỐC GIA

VATICAN ĐƯỢC GỌI BẰNG NHIỀU TÊN, THÀNH PHỐ, QUỐC GIA, HOẶC TOÀ THÁNH. TRÊN THỰC TẾ, ĐÂY LÀ MỘT QUẢN THỂ KIẾN TRÚC KHÉP KÍN THỰC HIỆN CHỨC NĂNG NHƯ MỘT ĐẤT NƯỚC, RỘNG GẦN 44HA, TRÊN NGỌN ĐỒI VATICAN. VATICAN HIỆN ĐƯỢC BAO BỌC BỞI HỆ THỐNG TƯỜNG THÀNH CAO KIỀM CỐ ĐƯỢC XÂY TỪ NĂM 800, CÓ CAMERA AN NINH RẢI KÍN, NẪM NGAY NGOÀI CỔNG PHÍA TÂY BẮC THÀNH ROMA CỔ ĐẠI, NAY LÀ THỦ ĐÔ ROME CỦA Ý.



Ảnh trên: Từ biệt thự Belvedere, nhìn qua nhà thờ thánh Peter.
Ảnh bên: Các toà nhà và cơ sở hạ tầng được bố sung tạo nên một thành phố.

Có thể thống kê, bên trong tường thành là 61 công trình kiến trúc từ nhà thờ, nhà nguyên, cung điện, thư viện, ngân hàng, bưu điện, toà nhà chính quyền, trung tâm truyền thông, đường phố, công viên, các đài phun nước đến sân bay trực thăng. Từ mái vòm và toà tháp, hành lang, nhà nguyên với trần nhà và tường đều được tô điểm bằng các bức hoạ, tác phẩm điêu khắc. Nếu gọi đây là bảo tàng mở, nó sẽ khiến người ta nghĩ rằng nó sẽ là một nơi để bảo tồn trong khi kiến trúc có độ tuổi nhiều thế kỷ này vẫn đang thực hiện hoàn hảo các chức năng của nó. Lịch sử kiến trúc phong phú không hề bị che giấu phía sau hệ thống tường thành mà hầu hết đều có thể tiếp cận và cảm nhận, ngay khi bước chân vào quảng trường, nhà thờ hay bảo tàng bên trong Vatican.

Vatican được mệnh danh là một thế giới thu nhỏ của kiến trúc, điêu khắc và hội hoạ của Ý. Nghệ thuật tại Vatican rất phong phú. Có thể nói, mọi ngóc ngách của toà thành này đều được che kín bởi các tác phẩm nghệ thuật, kiến trúc. Nhiều công trình được xây dựng từ thời trung cổ như hệ



thống tướng thành và khu vực hầm mộ thánh Peter và một số tháp. Tuy nhiên hầu hết những gì có thể nhìn thấy tại Vatican hôm nay được xây dựng vào thời kỳ Phục hưng.

Hệ thống vườn chiếm 1/3 diện tích Vatican, với nhiều loại thực vật đến từ nhiều nơi trên thế giới. Vườn được vẽ kiểu và xây dựng vào thời kỳ Trung Cổ với tượng đá, bồn nước rải rác, dưới những hàng cây cao, bên dưới là những thảm cỏ tạo không gian bình yên thuận tiện cho sự tĩnh tâm, chiêm nghiệm của hàng giáo phẩm, cư dân chính của nơi này.

Từ cung điện đầu tiên của Giáo hoàng cho đến hội trường khánh giả hiện đại, các kiến trúc đều được thiết kế và xây dựng dưới bàn tay của các kiến trúc sư danh tiếng và với vật liệu độc đáo nhất. Các kiến trúc này dần dần được kết nối với nhau bằng các kiến trúc bổ sung tạo nên một

quần thể Vatican hiện nay. “Vatican không mô phỏng lại kiến trúc nào trước đó, tất cả đều là những công trình kiến trúc mới nhất vào thời điểm nó được xây lên” nhận định của nhà lịch sử tại Rome, Elizabeth Lev.

Năm 1984, UNESCO công nhận Vatican là Di sản thế giới. Điều đặc biệt của Vatican là nằm ngay giữa thủ đô của một đất nước và có hệ thống đường biên giới chủ yếu được định hình bằng hệ thống tường thành và một đoạn biên giới vô hình ở quảng trường, không gian mở chính để mọi người có thể tiếp cận Vatican từ phía đông, nơi hướng ra dòng sông Tiber. Người ta tin rằng có đường hầm nối từ Vatican ra pháo đài Castel Sant’Angelo cạnh bờ sông này là đường chạy nạn của các giáo hoàng khi Vatican bị chiếm đóng nhiều lần trong lịch sử. 

Ảnh trên: Một góc cổng thành lối vào quảng trường St. Peter, biên giới giữa Rome và Vatican. Hệ thống vườn – công viên và các toà nhà chức năng phía sau hệ thống tường thành.





Ảnh trên: Quảng trường St. Peter nhìn từ trên cao. **Ảnh dưới:** Quảng trường nhìn từ nhà thờ St. Peter.

QUẢNG TRƯỜNG TRÒN

Nơi có biên giới vô hình giữa Vatican và Ý chính là không gian từ Rome tiến vào quảng trường St. Peter, nơi hoàng đế Nero từng giết hàng ngàn tín đồ Kito giáo. Quảng trường được kiến trúc sư Gian Lorenzo Bernini thiết kế, xây dựng từ năm 1657. Bernini là kiến trúc sư và nhà điêu khắc hàng đầu thời đó, được ghi nhận là người đi tiên phong trong việc tạo ra phong cách Baroque.

Quảng trường được đặt hàng phải thiết kế làm sao để nhiều người nhất có thể nhìn thấy Giáo hoàng khi ngài ban phúc lành, dù ở vị trí nào, trước cửa nhà thờ St. Peter hay từ một cửa sổ cung điện Giáo hoàng nằm về phía tay phải thành đường.

Với tính chất là không gian đô thị mở, quảng trường có hình oval được xác định bởi hai hệ thống dãy cột uốn cong. Mỗi dãy cột có bốn hàng (tổng số với 284 cột), kiểu cột Doric cổ điển, đơn giản nhưng đồ sộ tạo ra ba hành lang hun hút. Mỗi cột có chiều cao 16m, đường kính 1,42m, được chạm khắc từ loại đá vôi La Mã.

Trên kiến trúc vòng cung có hơn 100 tượng thánh đứng nhìn xuống quảng trường. Bernini thiết kế quảng trường hoà hợp với vòm thánh đường: “Để các tín hữu cảm nhận được cánh tay mẹ hiền giáo hội bao bọc khi bước vào không gian này. Hàng cột kép hai bên sẽ tạo nên một khung ẩn tượng trong toàn bộ kiến trúc của nhà thờ bao bọc đám đông khi họ ở giữa. Đây cũng là nơi tổ chức các đám rước và hoạt động thiêng liêng khác”. Với phong cách tân cổ điển Baroque, quảng trường được xây dựng bằng vật liệu chính là gạch chịu lực và đá cát, có sức chứa 100.000 người.

Ở trung tâm quảng trường là ngọn tháp cao 25. Đây chính là tháp cổ Ai Cập hình trụ, được đưa về Ý trước công nguyên. Đối xứng hai bên tháp là hai đài cao với nhiều vòi phun nước, một yếu tố không thể thiếu trong thiết kế không gian công cộng tại châu Âu. Tượng hai thánh Paul và Peter lớn được đặt nơi tiếp giáp giữa quảng trường và thánh đường.





Ảnh trên trái: Hệ thống cột đôi tạo thành hành lang ôm lấy quảng trường nhìn từ trên cao.
Ảnh dưới trái: Tượng St. Peter và St. Paul đặt trước ở nơi tiếp giáp giữa quảng trường và thánh đường.
Ảnh dưới: Quảng trường nhìn từ Rome.





Ảnh trên: Gian chính bên trong thánh đường. Ảnh dưới trái: Đàn organ lớn dành cho kiến trúc thánh đường, được làm giữa thế kỷ 20. Ảnh dưới phải: Mái vòm của thánh đường.

THÁNH ĐƯỜNG ST. PETER



Dễ nhận thấy nhất trong quần thể này chính là Thánh đường St. Peter (hay St. Peter's Basilica). Công trình này là một tuyệt tác của kiến trúc Phục hưng.

Khởi công trên nền cũ của một nhà thờ có từ thế kỷ thứ 4, nền móng của St. Peter's Basilica bắt đầu từ năm 1506. Theo sử sách ghi lại, Thánh đường này do kiến trúc sư Donato Bramante thiết kế, được tôn tạo nhiều lần và trải qua 120 năm xây dựng, mở rộng như ngày hôm nay bởi các KTS Sangallo, Bramante, và Michelangelo. Tiến sảnh được xây dựng năm 1608 theo thiết kế của KTS Maderno. St. Peter's Basilica được coi là thánh đường cổ kính và lớn nhất thế giới. Theo bản vẽ, thánh đường có chiều dài 218m, diện tích 23.000m², có thể chứa đến 60.000 người.

Trong thánh đường là một không gian rộng lớn, với các trụ vuông lớn, được bằng những cột tròn tô điểm, đỡ những vòm cao nối tiếp tạo ra ba không gian: chính giữa và hành lang hai bên. Từ cột đỡ đến bệ, bàn thờ, đền đài, tượng điêu khắc được làm từ đá cẩm thạch hoặc đá hoa cương. Các cột, các mảng tường, các gờ, các vòm đều được trang trí các họa tiết, tranh vẽ, phù điêu khảm đá, hoặc mạ vàng, lấy cảm hứng từ các câu chuyện kinh thánh, được những nghệ sĩ tên tuổi tại Ý thời kỳ Phục hưng thực hiện.

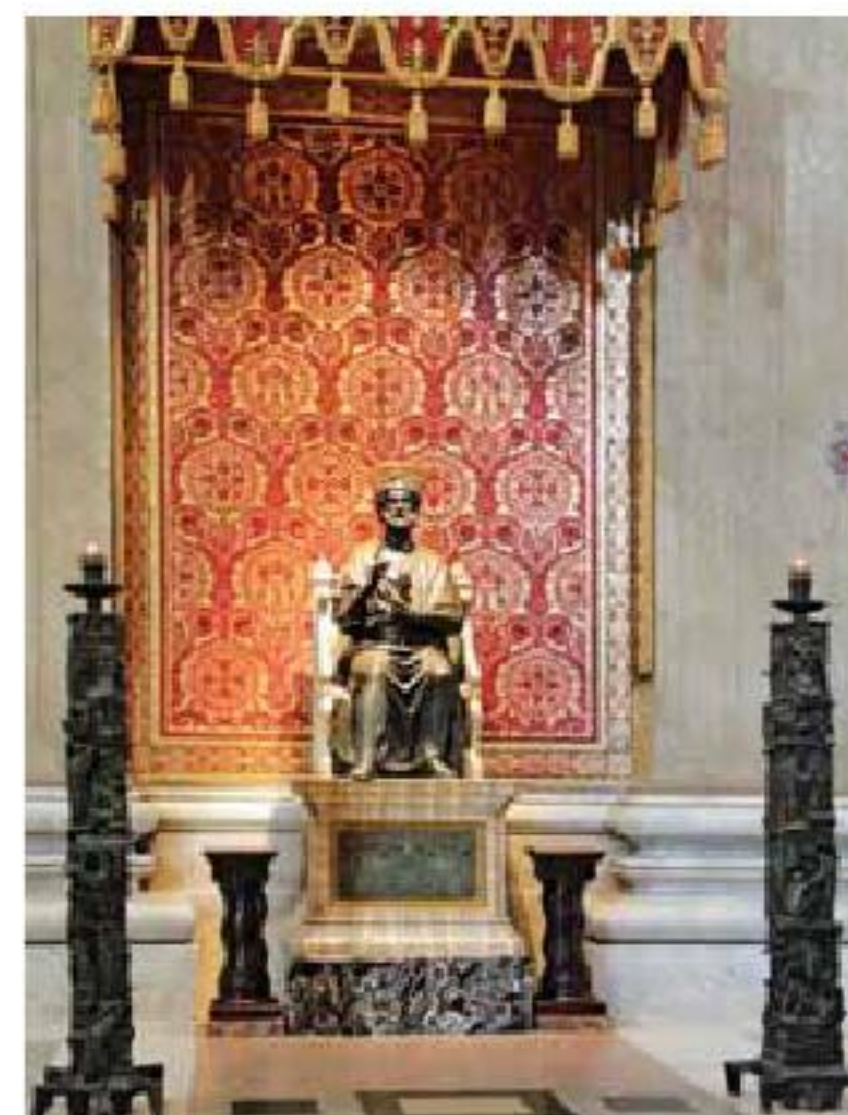


Ngay tại giữa cung thành, phía dưới mái vòm này nhất là một cung thánh bằng đồng mạ vàng cao 29m đặt trên hầm một thánh Peter do KTS Bernini thiết kế. Mất hơn 45.000kg đồng để làm nên cung thánh này. Bốn cột tạo nên cung thánh được chia thành ba phần xoắn ốc theo kiểu cột đền Solomon cổ xưa tại Jerusalem.

Bernini cũng là người được giao thiết kế hào quang cung thánh với đơn đặt hàng tạo không gian đặc biệt để tôn thêm vẻ uy nghi cho ngai thánh Peter. Cuối cùng, ông tạo nên đám mây vàng, được tô điểm nhờ hình nổi các thiên thần, tạo hiệu ứng như



Ảnh trên trái: Hệ thống cột đỡ, các chi tiết hoa văn, điêu khắc và các bàn thờ trên cột. **Ảnh dưới trái:** Khu vực cung thánh. **Ảnh dưới phải:** Tượng thánh Peter của nhà điêu khắc Arnolfo di Cambio thực hiện năm 1300. **Ảnh dưới:** Khu vực cuối nhà thờ.



vàng hào quang toả chiếu, kết hợp với ánh sáng thật chiếu qua cửa sổ kính màu cổ sẵn. Công trình này được thực hiện với sự chung sức của 40 nghệ sĩ thời bấy giờ, sau này trở thành hình mẫu hào quang Baroque thông dụng tại nhiều nhà thờ ở châu Âu.

Mái vòm thánh đường là biểu tượng dễ nhận biết nhất của Vatican, đại diện cho những đỉnh cao kiến trúc tại Rome. Mái vòm này nằm ngay phía trên nơi đặt cung thánh bằng đồng của Bernini, được bốn trụ cầu lớn đỡ phía dưới. Mái vòm được chia thành 16 phân đoạn thông qua 16 thanh tạo sườn đỡ. Các tranh ghép do Giuseppi Cesari thiết kế và được các nghệ sĩ giỏi nhất thế kỷ 17 khảm trực tiếp vào trần và thành mái vòm. Mái vòm, cao 120m tính từ sàn thánh đường, có hai lớp bằng gạch để giảm lực đẩy từ bên ngoài dựa trên thiết kế mái vòm nhà thờ Santa Maria del Fiore tại Florence của của Brunelleschi. Mặc dù công trình này hoàn tất sau khi Michelangelo qua đời và đã có thay đổi trong khi thi công nhưng vị điêu khắc gia này vẫn được coi là kiến trúc sư của công trình.



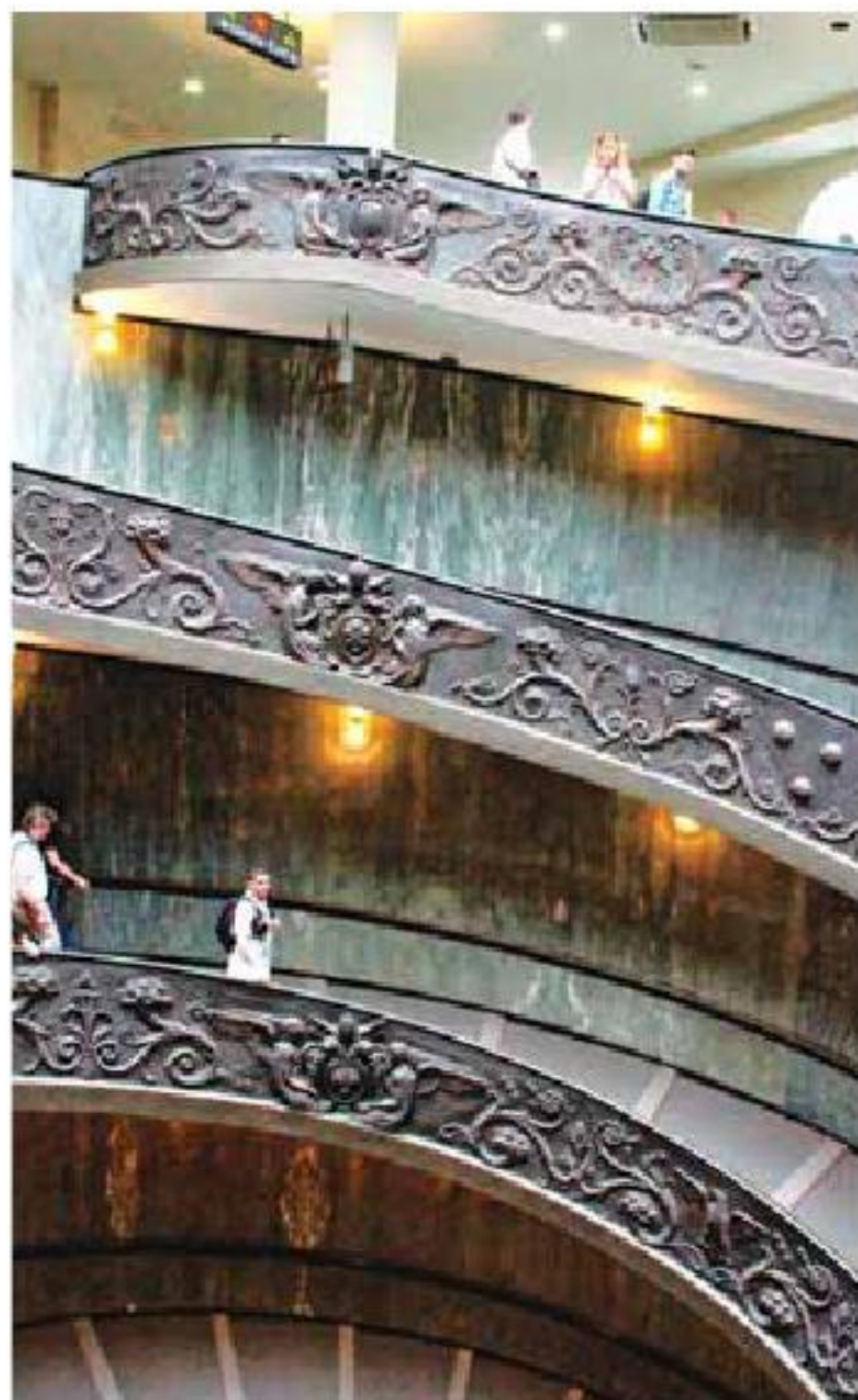
PHẦN 2:
**BẢO TÀNG
VATICAN**

TRONG KHI QUẢNG TRƯỜNG ST. PETER LÀ MỘT KHÔNG GIAN MỞ BUỘC VÀO VATICAN THÌ BẢO TÀNG VATICAN, CỔNG VÀO NẴM TRÊN ĐƯỜNG VIALE VATICANO, LÀ MỘT CẢNH CỦA CHÍNH KHÁC CHO DU KHÁCH KHÁM PHÁ KIẾN TRÚC CỦA QUỐC GIA NÀY.



Ảnh trên: Không gian trưng bày tại các phòng đặc biệt. **Ảnh dưới trái:** Trần cầu thang nổi các lấu cũng được vẽ và trang trí tỉ mỉ. **Ảnh dưới phải:** Cầu thang xoắn trong bảo tàng Vatican.

Là một trong những bảo tàng lớn nhất trên thế giới và là tài sản quý giá của Vatican, kiến trúc bảo tàng Vatican hiện được pha trộn khéo léo, bắt đầu với một không gian hiện đại do Giuseppe Momo thiết kế năm 1932. Một cầu thang với hai đường dốc hình xoắn đan xen một dẫn lên, một dẫn xuống đón khách vào nơi đầu tiên của bảo tàng. Phía trên lối vào chính là biệt thự Belvedere. Bắt đầu cuộc khám phá về lịch sử của văn minh, nghệ thuật nhân loại, du khách sẽ theo bảng hướng dẫn tại các hành lang, cầu thang và



Ảnh bên: Các tác phẩm hội họa được sơn trực tiếp trên trần, tường và cửa sổ tại các phòng bảo tàng.

phòng chức năng nằm kế tiếp nhau trong tổ hợp toà nhà.

Nơi đây trưng bày nhiều tác phẩm nghệ thuật quý giá về các loại nghệ thuật đỉnh cao từ khắp nơi trên thế giới chủ yếu do các giáo hoàng sưu tập từ thời Phục hưng. Các giáo hoàng là một trong những nhà lãnh đạo tối cao mang các bộ sưu tập riêng cho công chúng chiêm ngưỡng nhằm thúc đẩy hiểu biết về lịch sử của nghệ thuật và văn hoá.

Giáo hoàng Sixtus IV cho xây dựng thư viện

Vatican đầu tiên, nhưng các bộ sưu tập mang về tiếp theo đã mau chóng khiến không gian đó quá tải. Ngay sau đó, biệt thự Belvedere theo kiến trúc biệt thự thời Phục hưng tiếp tục được xây dựng trên một ngọn đồi phía sau Cung điện Giáo hoàng. Tháp và sân, cùng nơi cư trú cho đội bảo vệ gồm các lính Thụy Sĩ cũng được thêm vào dần dần tạo ra một thành phố nhỏ bên dưới cung điện Giáo hoàng. Tiếp theo đó, dự án dày hàng lang ba tầng kéo dài từ cung điện giáo hoàng đến Belvedere được bổ sung. Các công trình trên trở

quảng cáo

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN VỀ THÉP



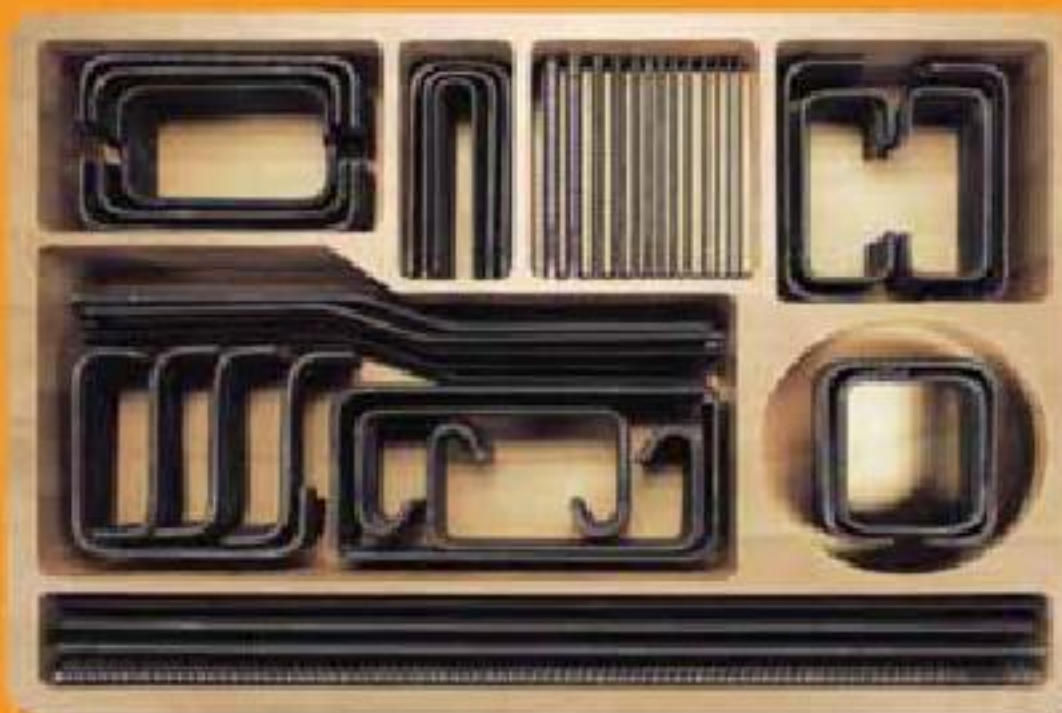
Giảm khối lượng & thời gian thi công

Gia công tất cả kích thước & hình dạng

Công suất gia công: 3.000 tấn / tháng

sta-z Vietnam

DaehanSteel
(100%)



Nhà cung cấp thép gia công
DaehanSteel Staz-Vietnam

CẮT UỐN LƯU KHO VẬN CHUYỂN

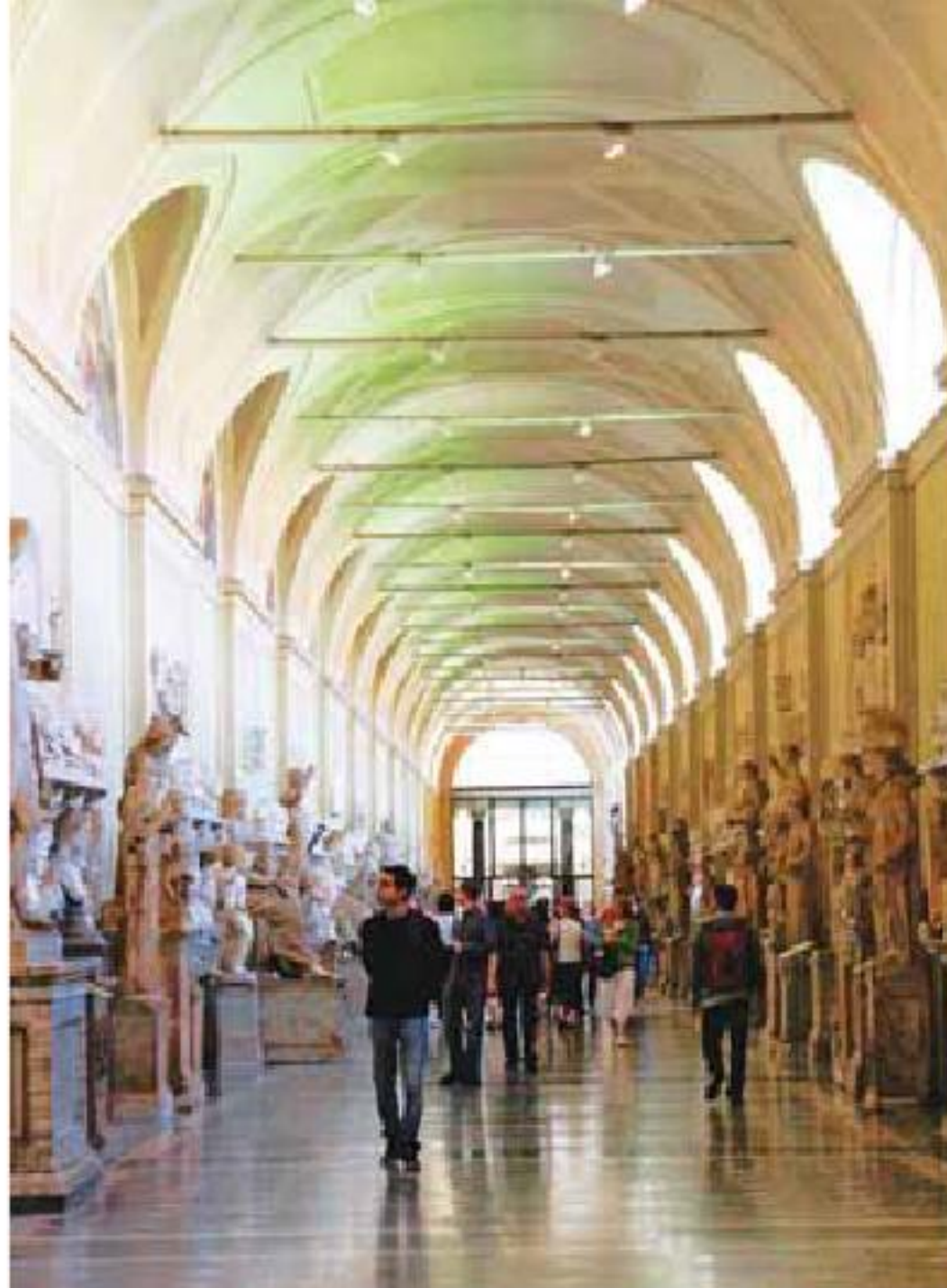
Tất cả các quy cách Tất cả các góc uốn Lưu kho miễn phí Giao tới mọi công trình

CÔNG TY TNHH STAZ VIỆT NAM

Nhà máy
T +84 650 222 0480, 0490 / F +84 650 222 0489
Lô B-4B6-KCN Mỹ Phước 3, huyện Bến Cát, tỉnh Bình Dương

Văn phòng
T +84 8 3910 7711, 7733 / F +84 8 3910 7744
1 Bis Nguyễn Văn Thủ, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM

Website: www.idealhan.com / Hotline: 0933.715.716



Ảnh trên phải: Không gian trưng bày tại hành lang nối các toà.

Ảnh dưới: Bức *Sự phân xét cuối cùng* nối với một góc bức *Sáng thế* nằm trên tường và trần nhà nguyên Sistine.

thành những khu vực trưng bày chính của hệ thống bảo tàng Vatican ngày nay.

Bảo tàng hiện có 12 nhà trưng bày và năm dãy hành lang chia thành 25 tiểu mục, lưu giữ và trưng bày các bộ sưu tập có một không hai trên thế giới. Đó là hiện vật ghi dấu về các nền văn minh La Mã, Hy Lạp, Ai Cập, những bộ sưu tập điêu khắc, hội họa độc đáo, các bản đồ cổ mà nhiều đời Giáo hoàng đã mang về Rome. Độc đáo hơn nữa là các kiệt tác hội họa vẽ trực tiếp trên trần và tường nhà của các nghệ sĩ thời Phục hưng như Raphael, Pericle Fazzini hay Michelangelo.

Nơi mà du khách yêu hội họa hào hứng nhất có lẽ

chính là Nguyên đường Sistine được xây dựng cuối thế kỷ 15, theo kích thước của đền Solomon ở Jerusalem. Nhưng với thế giới, nơi này nổi tiếng chính là nhờ hai tuyệt tác trên trần nhà và tường có tên *Sáng thế* và *Sự phân xét cuối cùng* của điêu khắc gia Michelangelo, dù mỗi tác phẩm đều khiến ông mất 4,5 năm để hoàn tất. Ông bị ép vẽ dù điêu khắc mới là sở trường của ông và chưa từng có kinh nghiệm vẽ trên trần nhà. Thế nhưng khi tác phẩm hoàn tất, và dù nhiều nhân vật khoa thân trong tác phẩm của ông đã được họa sĩ khác “mặc đồ giúp cho phù hợp với một nơi linh thiêng”, ông cũng khó ngờ đã để lại cho tương lai những kiệt tác chưa có đối thủ dù đã 500 năm qua.

Bảo tàng Vatican còn thu hút du khách bởi các hành lang với các tác phẩm điêu khắc và sơn vẽ sống động trên từng centimet tường, trần và nền nhà.

Sau hàng trăm năm trung thành và tự hào với các kiệt tác Trung cổ, Phục hưng, năm 2013, Vatican lại có một động thái mới đối với nghệ thuật hiện đại khi lần đầu tiên tham gia lễ hội nghệ thuật đương đại ưu việt của thế giới tại Venice. Vatican cho biết sẽ chi hàng triệu euro xây dựng những công trình tôn giáo mới và mời các nghệ sĩ nghệ thuật đương đại hợp tác. Vatican sẽ thêm vào bộ sưu tập kiến trúc độc đáo phía trong hệ thống tường thành nhờ sự kết hợp nghệ thuật đương đại với tín ngưỡng cho các công trình sắp tới. **iii**

THÁP CHUNG CƯ ARDMORE – SINGAPORE

Được thiết kế bởi văn phòng kiến trúc UN Studio, tháp chung cư này nằm ở vị trí đắc địa gần với khu mua sắm cao cấp Orchard Road và hai phía có tầm nhìn mở rộng toàn cảnh thành phố Singapore và các khu vực màu xanh là cây rộng lớn của môi trường xung quanh. Mặt bằng sàn được lựa chọn cho 58 căn hộ cá nhân được thiết kế để tăng lượng ánh sáng ban ngày và tận dụng tối đa tầm nhìn toàn cảnh, từ đó tạo ra một bầu không khí rộng rãi trong các nhà ở. Các căn hộ ở Ardmore Residence thể hiện ý tưởng về một “cảnh quan sống”. Không gian chức năng được xác định lại và mở rộng vào các khái niệm cảnh quan sống, mang lại những chức năng linh hoạt cho những người cư ngụ. Ảnh: Iwan Baan & Pontiac Land Group



TRUNG TÂM VĂN HOÁ HEYDAR ALIYEV/ ZAHA HADID ARCHITECTS

Zaha Hadid được bổ nhiệm làm kiến trúc sư thiết kế trung tâm văn hoá Aliye Heydar sau một cuộc thi năm 2007. Thiết kế của toà nhà này thiết lập một sự liên tục, mối quan hệ mềm mại từ trong ra ngoài, giữa không gian quảng trường xung quanh với nội thất của toà nhà. Quảng trường này là một sân rộng, có thể được tiếp cận dễ dàng từ mọi phía như là một phần của kết cấu đô thị Baku, khung cảnh đó bao phủ một không gian nội thất công cộng và xác định một chuỗi các không gian sự

kiện dành riêng cho các lễ kỷ niệm văn hoá Azerbaijan hiện đại và truyền thống. Đường nét uốn lượn, điểm rẽ nhánh, nếp gấp, và biến tố thay đổi bề mặt quảng trường này thành một kiến trúc cảnh quan đa chức năng, hướng dẫn du khách thông qua mức độ khác nhau của nội thất. Với cử chỉ này, công trình làm mờ đi sự khác biệt thông thường giữa các đối tượng kiến trúc và cảnh quan đô thị, xây dựng vỏ bọc và quảng trường đô thị, giữa hình và nền, nội thất và ngoại thất. Ảnh: Huftol + Crow

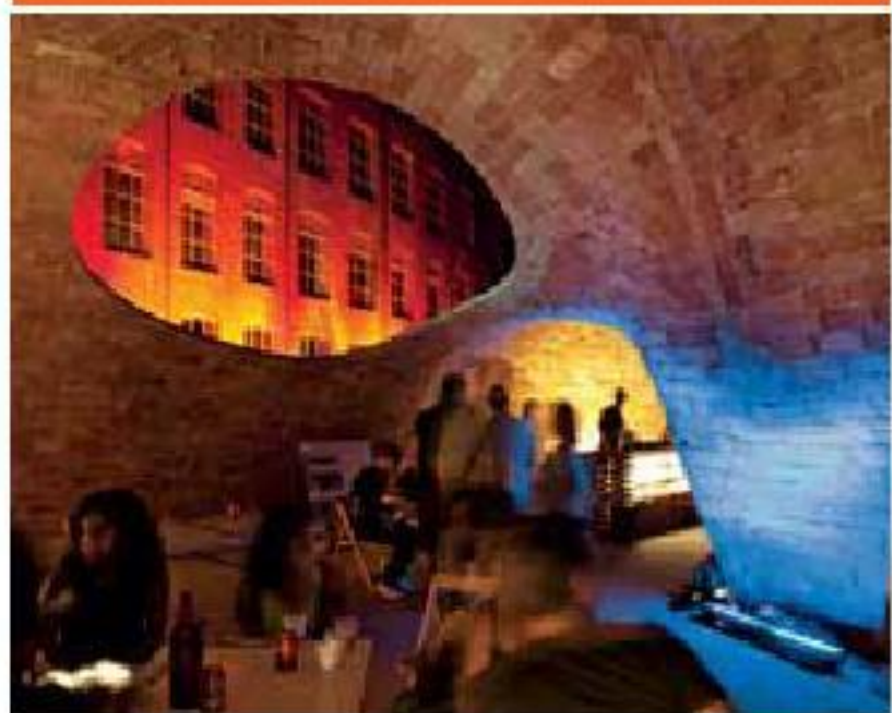


CHÒI BRICKTOPIA

"Bricktopia" được thiết kế bởi nhóm các kiến trúc sư Map 13, là dự án đoạt giải trong liên hoan kiến trúc quốc tế "Build it" lần thứ 3, tổ chức vào ngày 27 - 30.6 tại Barcelona. Bricktopia mở cửa đón khách tham quan trong suốt mùa hè tại quảng trường của nhà máy cũ Fabra i Coats, quận Sant Andreu.

Cán thiệp này đặt ra một quảng trường mới, nơi có thể đón tiếp các hoạt động khác nhau. Không gian công cộng cho quầy bar và sân khấu để thưởng thức các hoạt động văn hoá vào mùa hè năm 2013. Nó là một cấu trúc mái vòm bằng gạch, sử dụng hệ thống xây dựng truyền thống để tạo nên hẻm phân vùng (hoặc "hẻm Catalan") được tính toán với các công cụ kỹ thuật số mới, cho phép tối ưu hoá cấu trúc của nó.

Ảnh: Manuel de Lozar + Paula López Barba



NHÀ G/MAXWAN

Trong quá khứ, các chủ sở hữu trước đó đã thực hiện một phần mở rộng bằng cách đơn giản là đẩy chiều cao của kho này thêm 10m. Tại chuyến khảo sát đầu tiên, các kiến trúc sư nhận thấy thật khó để có thể sinh hoạt trong ngôi nhà này. Nổi bật nhất, hầu như không có mối quan hệ nào giữa ngôi nhà với cảnh quan tuyệt đẹp xung quanh nó. Tất cả các ô cửa sổ mặt tiền quá nhỏ, ở vị trí sai, hoặc cả hai. Họ đề xuất để đảo ngược cách bố trí của ngôi nhà, bố trí các văn phòng và không gian lưu trữ tại phần mở rộng gần đây và không gian riêng tư tại phần nhà kho cũ. Một khe lớn đã được cắt trên mái nhà kho để mang lại ánh sáng. Các liên kết cuối cùng là một không gian như nhà bếp, kho, cầu thang và thư viện cùng một không gian.

Ảnh: Filip Dujardin



NGÔI NHÀ CHO MỘT SƯU TẬP NGHỆ THUẬT/ CHRISTIAN DUPRAZ ARCHITECTES

"Tôi muốn một ngôi nhà lớn, an toàn và thơm ngát như thời thơ ấu của tôi. Tôi sẽ làm cho bạn một ngôi nhà có mái che như những người tôi yêu". Đó là những lời mà Christian Dupraz nói với khách hàng của mình. Nằm trên một khu đất đặc biệt, dọc theo cạnh của trung tâm Geneva, ngôi nhà trắng này, với hình học tinh khiết của nó, là một phần trong chính bản thân ngôi nhà. Nếu một mặt bằng vuông là cơ sở cho các thành phần của nó, thì nó bắt ngờ thông qua tính mềm dẻo và độ phức tạp chức năng. Cầu thang trung tâm thiết lập các giai điệu cho phân bố thẳng đứng, nó là đối tượng quan trọng để điều hoà tất cả các phòng khác nhau trong một trò chơi. Thông qua việc bù đắp của mặt bằng và vị trí lệch về một phía của nóc nhà, cùng với sự khẳng định của hai cánh mái đồng nhất, ngôi nhà cung cấp biến thể hình thức tuyệt vời trên mặt tiền. Hệ khung cửa sổ có kích thước khác nhau tái diễn tinh hiện đại của một truyền thống nhất định.

Ảnh: Christian Dupraz Architectes



TỔNG HỢP KTS LÊ ANH ĐỨC



Ảnh trên: Không gian chính trong một căn hộ ở Notting Hill.

Trong căn hộ ở Notting Hill

BÀI VÀ ẢNH THIÊN Ý

SỐNG TRONG CÁC CĂN HỘ Ở NOTTING HILL NGAY TRUNG TÂM LONDON, CÙNG ĐỒNG NGHĨA LÀ HÀNG XÓM CỦA GIỚI QUÝ TỘC, ĐIỆN ẢNH, CA NHẠC, CHÍNH TRỊ GIA... BỞI KHU VỰC SANG TRỌNG NÀY TỪ 30 NĂM TRỞ VỀ TRƯỚC ĐÃ LÀ TƯ DINH CỦA NHIỀU NGƯỜI NỔI TIẾNG, TRONG ĐÓ CÓ ELTON JOHN. VÀ TRONG MỖI NGÔI NHÀ, LẠI LÀ MỘT PHONG CÁCH TRANG TRÍ NỘI THẤT GẮN LIỀN VỚI NGHỀ NGHIỆP, SỞ THÍCH ĐƯỢC CHỦ NHÂN PHỎ DIỄN CHO KHÔNG GIAN SỐNG CỦA RIÊNG MÌNH.

Ở London, ngoài các điểm du lịch, khu vực Notting Hill cũng là một địa danh rất nổi tiếng. Riêng với người Anh, vào mỗi cuối tháng 8, Notting Hill là điểm đến để tham dự lễ hội đường phố Notting Hill Carnival lớn nhất toàn châu Âu. Còn với thế giới, Notting Hill được nhắc đến nhiều hơn từ sau ngày 21.5.1999, khi bộ phim *Chuyện tình đôi Notting (Notting Hill)* với bối cảnh chính là khu dân cư Notting Hill nơi ngôi nhà có cửa màu xanh của một gã bán sách cũ điển trai William Thacker (do Hugh Grant thủ vai) ở tiệm sách lữ hành - nơi này sinh tình yêu sét đánh với Anna Scott (Julia Roberts) được trình chiếu.

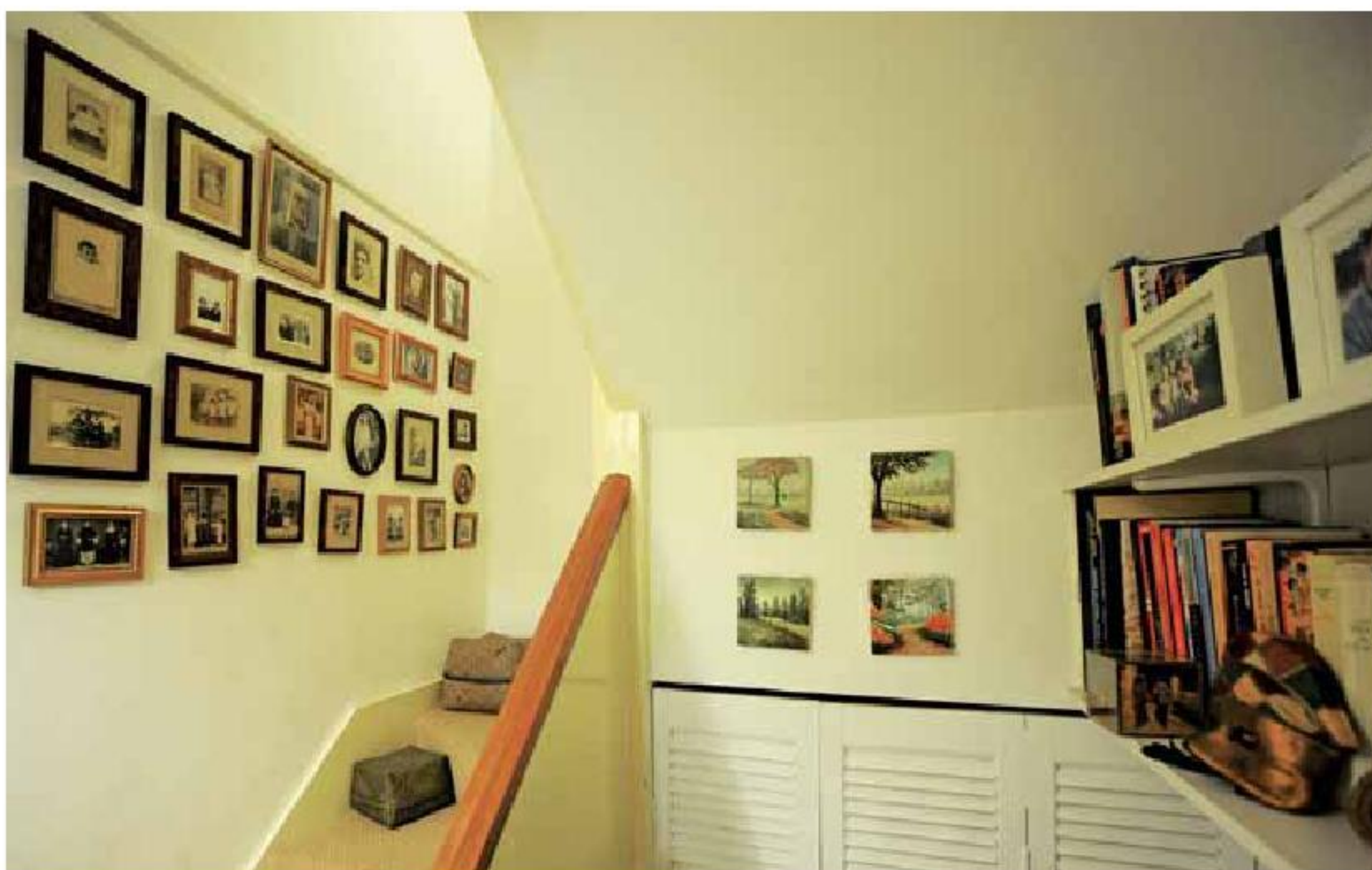
Từ xóm nghèo đến nhà ở thượng lưu

Nhắc đến Notting Hill, ở thế kỷ 18, nơi đây chỉ là một xóm nhỏ nghèo nàn, là

khu vực thợ khai thác đã thu công tập trung sinh sống trong những căn nhà nhỏ, tam bộ. Đến năm 1840, Notting Hill trở thành một ngôi làng nhỏ nhưng cư dân chính vẫn là những người lao động chân tay. Đến cuối thế kỷ 19 - thời nữ hoàng Victoria, khu vực đô thị ở London dần phát triển và mở rộng phạm vi thành phố, nhưng Notting Hill vẫn là một địa bàn của dân nhập cư đa màu và những người lao động nghèo, cho đến những năm 50 của thế kỷ 20, địa danh này vẫn đồng nghĩa với khu nhà ổ chuột, thiếu thốn tiện nghi so với khu trung tâm thành phố, cũng là nơi xảy ra các cuộc bạo loạn về sắc tộc nảy sinh giữa các cộng đồng định cư nơi đây.

Việc chỉnh trang đô thị ở những năm 70 - 80 của thế kỷ 20 đã đem lại cho Notting Hill một diện mạo mới, giá bất động sản tăng vọt. Những cư dân mới ở khắp nước Anh và cả các quốc gia và vùng lãnh thổ khác trên thế giới đến sinh sống, đem

Ảnh trên: Khung ảnh gia đình và tranh vẽ làm điểm nhấn nổi kết không gian. **Ảnh dưới trái:** Màu trắng chủ đạo tạo cho căn hộ sự sang trọng và ấm cúng. **Ảnh dưới phải:** Góc bàn ăn được trang trí với thảm trải làm điểm nhấn. **Ảnh dưới:** Từng góc nhỏ trong nhà đều được trang trí bằng các vật dụng mà chủ nhân sưu tầm được.



lại cho Notting Hill sự đa dạng về văn hoá, kéo theo những thay đổi tích cực về lối sống. Những khu nhà tối tân được thay thế bằng các căn hộ có diện mạo kiến trúc mang ảnh hưởng của từng thời kỳ như Georgia, Edwardian và Victoria. Giới thượng lưu bắt đầu tìm đến Notting Hill, xây dựng căn hộ sang trọng, và hình thành nên những khu dân cư cao cấp mang phong cách kiến trúc độc đáo. Và cho đến nay, Notting Hill là một trong những khu nhà ở được ưa chuộng nhất tại London bởi sự sang trọng, riêng tư, giao thông đi lại khu vực này cũng rất thuận tiện với các nhà ga tàu điện như Westbourne Park, Ladbroke Grove, Latimer Road và Notting Hill Gate.

Ở tiện nghi

Mỗi ngôi nhà ở Notting Hill, ngoài phong cách kiến trúc, phần trang trí nội



Ảnh trên: Phòng khách, bàn ăn và bếp kết nối với nhau, tạo không gian rộng thoáng cho cả căn phòng. **Ảnh dưới:** Mọi mảng tường trong nhà đều được chủ nhân trang trí phần nhiều là những tác phẩm nghệ thuật.

thất cũng là một nét độc đáo riêng gắn liền với tính cách, sở thích, văn hoá, xuất xứ và phần nào nói lên đẳng cấp của chủ nhân. Ngôi nhà trong bài viết này có chủ sở hữu là một phụ nữ mang quốc tịch Pháp đã định cư ở Notting Hill 27 năm. Đây là một căn hộ phổ thông với không gian sống được chia thành hai tầng, tầng 1 dành cho hai phòng ngủ, nhà tắm, tầng 2 dành cho phòng khách, nhà bếp và phòng ăn.

Không gian chung của ngôi nhà với kết cấu mở, tạo cảm giác rộng thoáng và gần gũi. Với tông màu trắng làm gam màu chủ đạo tạo cảm giác sang trọng, tạo sự vui tươi cho không gian sống tương phản với tiết trời thường xuyên mây mù và âm ảm của London. Cách bài trí các hiện vật sưu tầm của chủ nhân trong nội thất

như tranh ảnh, các tủ kệ, sách báo, cùng các vật dụng trang trí khác mang nhiều chất liệu như gỗ, gốm, sứ, bạc... đã nối kết các mảng tường, các không gian để tạo nên một tổng hoà chặt chẽ, ngăn nắp, chín chu cho tổng thể nội thất của ngôi nhà.

Chăm chút cho từng chi tiết trang trí là một sở thích của chủ nhân, bà cho biết khi chuyển về ở ngôi nhà này, phần nội thất trống trơn, và việc hình thành nên không gian chặt chẽ như hôm nay là cả quá trình sưu tầm mới có được. Cư dân ở Notting Hill có thêm một lợi thế bởi có khu chợ phiên nổi tiếng Portobello, nơi có thể tìm được rất nhiều những vật dụng trang trí nội thất độc đáo, có giá trị cả về mặt niên đại lẫn mỹ thuật như tranh ảnh, các loại tủ, hộp, và cả cổ vật có xuất xứ từ châu Á, châu Âu...



Ngoài các hiện vật sưu tầm dùng trang trí cho ngôi nhà, chủ nhân cho biết còn có rất nhiều thứ được bạn bè trong giới ca nhạc, điện ảnh dành tặng, vừa là vật sử dụng mà cũng là kỷ niệm như bộ ghế sofa tiếp khách, các thảm trải sàn. Tất cả các mảng tường trong nhà được điểm xuyết chủ đạo bằng các khung ảnh được chụp theo trình tự nhiều năm của gia đình để ở góc nào của ngôi nhà, chủ nhân cũng dễ cảm ngay được những kỷ niệm đẹp gắn bó trong đời sống gia đình. Sự sắp đặt và bố cục theo trình tự hợp lý, dày công chăm chút từng góc nhỏ, đã tạo nên một không gian sống chặt chẽ, tiện nghi, và đặc trưng cho một căn hộ phổ thông ở Notting Hill. 

Ảnh trên và dưới: Tổng thể căn hộ được bố cục từng góc nhỏ với nhiều chất liệu và hiện vật đa dạng trong bộ sưu tập đồ trang trí nội thất của chủ nhân.



Hài hoà sông nước

BÀI PHƯƠNG NGHI ẢNH THU VÂN

VƯỢT QUA 11 CÔNG TRÌNH THIẾT KẾ KHÁC, CÔNG TRÌNH THIẾT KẾ TRỤ SỞ LÀM VIỆC CÔNG TY XỔ SỞ KIẾN THIẾT TỈNH VĨNH LONG CỦA THẠC SĨ - KIẾN TRÚC SƯ ĐÌNH VĂN PHÚC ĐÃ ĐOẠT GIẢI NHẤT VÀ ĐƯỢC CHỦ ĐẦU TƯ CHỌN THI CÔNG. VỊ TRÍ CÔNG TRÌNH NẸM TẠI 51E NGUYỄN TRUNG TRỰC, PHƯỜNG 8 TP VĨNH LONG VỚI DIỆN TÍCH QUY HOẠCH CHI TIẾT XÂY DỰNG 6.200M².





Ảnh trang bên, ảnh trên và dưới: Diện tích hồ nước 300m² và chỉ sâu khoảng 0,5m. Hình ảnh đặc trưng của miền Tây sông nước.

Tổng thể công trình biểu hiện được hai chữ cái VL (Vinh Long) và một vòng tròn biểu hiện cho lòng quay xổ số hoặc có thể hiểu đó là con số lô tô trong lòng quay, nói lên được tiêu chí lớn: “Trong cái chung - tỉnh Vinh Long, có cái riêng - công ty xổ số kiến thiết của tỉnh”. Khối công trình chính: gồm tổ hợp công trình kiến trúc chính; một khối nhà chính hiện trạng (được cải tạo cho phù hợp với kiến trúc xây mới) và một khối nhà xưởng hiện trạng 9,15 x 43m.

Công trình đáp ứng điều kiện về việc tổ chức bố cục các khối chức năng đảm bảo hướng chiếu sáng tự nhiên tốt nhất (hướng nam và đông nam: lấy gió mát mùa hè, ánh nắng ấm mặt trời vào mùa đông, tránh nắng nóng hướng tây, gió mùa đông bắc), thông gió tự nhiên tốt, các khối hạn chế ảnh hưởng lẫn nhau.

Tổng thể công trình bao gồm một khối hình tròn cao hai tầng, nối liền kết với khối hình chữ

nhật ở giữa cao bốn tầng, còn lại các khối cao hai và ba tầng tạo thành một tổng thể thống nhất, có điểm nhấn (chính phủ) và cũng tạo nên sự sinh động trong bố cục tổng thể chung. Các chi tiết kiến trúc đơn giản tránh rườm rà, được nghiên cứu kỹ về hình khối, kích thước, tỷ lệ và màu sắc. Hình khối công trình đơn giản với những đường nét cơ bản (basic) cùng với việc sử dụng mặt nước - hình ảnh đặc trưng của miền Tây sông nước, đó cũng chính là “thủ thuật tự nhân đôi mình”. Nước làm êm dịu lòng người, ngập tràn hơi thở của sự sống.

Công trình sử dụng quan điểm kiến trúc sinh thái (ecological architecture): sử dụng mặt nước và trồng cây xen lẫn giữa các khối công trình... Với diện tích hồ nước 300m² và chỉ sâu khoảng 0,5m nhưng luôn được giữ trong sạch với mục đích chính là tạo vi khí hậu cho công trình. 

không gian làm việc



Ảnh trên và dưới: Công trình chú ý đến vấn đề tiết kiệm năng lượng để giảm chi phí đầu tư. Các phòng làm việc đều được bố trí tiếp xúc với thiên nhiên, với cách bố cục như vậy thì chúng ta có thể sử dụng hệ thống máy lạnh cục bộ để giảm chi phí đầu tư cũng như tiết kiệm năng lượng điện.





Ảnh trên và dưới:
Cây xanh, hồ nước
được xem là yếu tố
cần thiết trong quy
hoạch và đó cũng
chính là để thư
giãn, sinh hoạt giải
trí, tạo vi khí hậu
cho công trình.



Không gian làm việc



Ảnh: Khối công trình gồm tổ hợp công trình kiến trúc chính; một khối nhà chính hiện trạng (được cải tạo cho phù hợp với kiến trúc xây mới) và một khối nhà xưởng hiện trạng 9,15 x 43m.

THIẾT KẾ: THS KTS Đinh Văn Phúc





Tác phẩm nghệ thuật bằng kim loại cao 19,5m do Andy Scott dựng lên với kinh phí 300.000 bảng Anh bên dòng Lagan.

Mặt tiền Belfast

THỰC HIỆN LAM PHONG

Ở đó là sự hoà trộn giữa cũ và mới, lịch sử và huyền thoại, giữa kiến trúc cổ và đương đại, giữa nghệ thuật điêu khắc và sắp đặt... hình thành nên một diện mạo rất đặc trưng của Belfast, thành phố thủ phủ của miền Bắc Ireland, Anh Quốc. Du ngoạn quanh Belfast, lữ khách sẽ bắt gặp những công trình gợi nhớ về sự tự hào với những mảng tường mang gam màu mạnh, thể hiện thông điệp của các lực lượng đấu tranh cho hoà bình ở miền đất này. Hay đó là bức vẽ phong cách graffiti hình con tàu Titanic và thuyền trưởng Smith, gợi lại thảm họa của con tàu Titanic ngày 14.4.1912. Những mảng miếng nghệ thuật đầy thú vị ấy như một nét rất duyên, chấm phá thêm cho không gian công cộng và các mặt tiền toà nhà ở Belfast thêm phần quyến rũ, hấp dẫn, vượt ra ngoài ranh giới của nghệ thuật thông thường, bởi ẩn sau từng tác phẩm đường phố ấy là những thông điệp giản đơn, gần gũi, mang theo cả niềm tự hào và hành diện mà những nghệ sĩ Belfast muốn thể hiện tâm tư, tình cảm và nguyện vọng lên các tác phẩm ấy. Hành trình đi quanh Belfast để chiêm ngưỡng, khám phá nét đẹp từ mặt tiền nơi thành phố “tinh lẻ” của Anh quốc này là một chuyến trải nghiệm thú vị và đáng nhớ. 



Ảnh trên và dưới: Các mảng tường, các khối kiến trúc ở Belfast đều được tận dụng để gửi gắm một thông điệp cho sự đấu tranh, phát triển của thành phố từ quá khứ đến hiện tại.





Ảnh trên và ảnh dưới: Hình tượng người thợ đóng tàu, các bức vẽ gợi nhớ niềm tự hào về nơi sinh của con tàu Titanic huyền thoại. Các tác phẩm điêu khắc khác như bức tượng cá khổng lồ (Bigfish) dài 10m làm bằng các mảnh gốm do nghệ sĩ John Kindness thể hiện cũng là một nét độc đáo riêng ở Belfast.



TỐC HÀNH CÙNG RENAULT KOLEOS

THỰC HIỆN VINH PHƯƠNG - KIM HÙNG ẢNH THU VÂN

NHÓM CHÚNG TÔI ĐÃ CÓ CHUYẾN DU HÀNH NGẮN CÙNG KOLEOS MỚI CỦA RENAULT VỀ MIỀN TÂY NAM BỘ TRONG MỘT NGÀY CUỐI THÁNG 11 GIỮA TIẾT TRỜI KHÔNG CÒN MẮT MÈ. KHÔNG GIAN RỘNG RÃI CỦA KOLEOS LÀM CHO CHUYẾN ĐI CỦA BỐN NGƯỜI ĐẠT ĐƯỢC SỰ THOẢI MÁI.

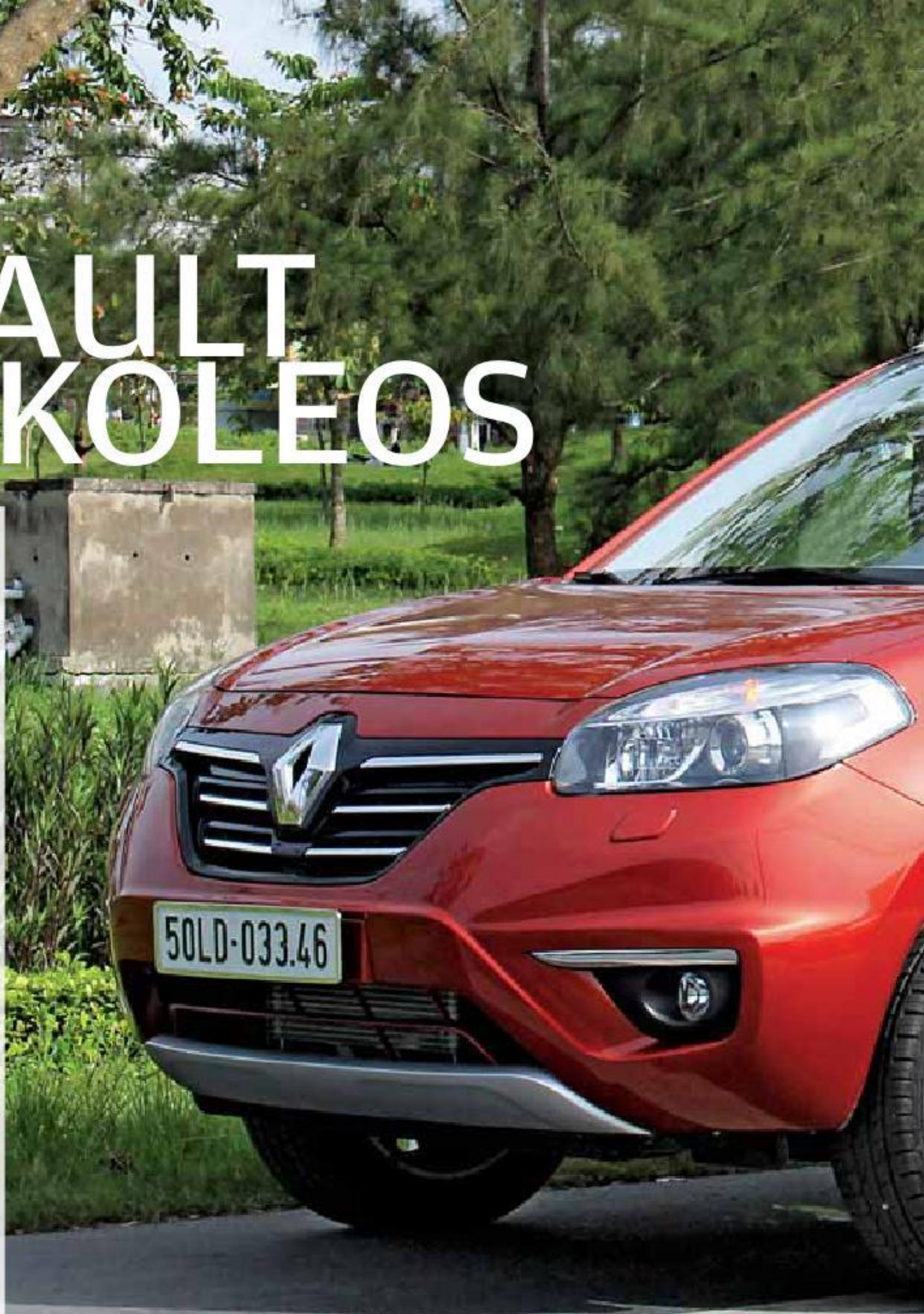
Dù khởi hành sáng sớm nhưng Sài Gòn đã chật chội khi đường sá ken cứng các loại xe cộ. Mất gần một giờ để đi từ khu trung tâm thành phố đến điểm vào đường cao tốc Sài Gòn - Trung Lương. Dù Sài Gòn giờ có thể lái xe khá ổn trên đại lộ Võ Văn Kiệt (đại lộ Đông - Tây trước đây) để hướng ra cao tốc, nhưng chúng tôi không chọn cung đường này mà đi phía trong thành phố nhằm thử khả năng linh động của xe. Ở trong đô thị chật chội, chiếc xe này tưởng chừng khá to trong cùng phân khúc nhưng thực sự nhẹ nhàng. Ra đến cao tốc, chiếc xe vận hành khá êm và những người ngồi băng ghế sau có thể thoải mái ngắm trời mây qua ô cửa rộng trên trần xe. Được chia làm hai khung trước và sau.

Theo Renault Việt Nam (công ty Auto Motors Việt Nam) thì dòng SUV Koleos là mẫu xe bán chạy nhất của Renault tại Việt Nam. Đây là mẫu xe đã đạt được đánh giá 5 sao trong bài kiểm tra chất lượng xe mới tiêu chuẩn châu Âu (EURO NCAP) - một chương trình đánh giá tính an toàn của những mẫu xe mới. Vì thế, mẫu xe này sẽ mang lại cho bạn sự an toàn tối ưu. Với sự kết hợp tiện nghi của một chiếc sedan, không gian nội thất lịch lãm của một chiếc MPV, Renault Koleos là một chiếc xe đa dụng thực thụ với hai phiên bản tự động 2 x 4 và 4 x 4.

Koleos 2013 là phiên bản nâng cấp lần thứ ba (phase 3) của thế hệ Koleos hiện tại. Điểm mới đáng chú ý nhất nằm ở phần lưới tản nhiệt mới nay đã không còn viền crôm, được nối thẳng vào đèn pha, các thanh ngang ngăn dần xuống dưới còn logo Renault to hơn và được đẩy lên trên. Theo Renault, thiết kế này thể hiện "bộ mặt mới nhất" của hãng.

Nội thất xe không thay đổi nhiều so với bản trước đây và có thể nhận thấy những điểm mới là các đường viền trang trí và bộ da bọc. Xe có hệ thống điều khiển trung tâm Renault R-Link được nâng cấp với màn hình cảm ứng 7 inch.

Chiếc Koleos có hệ thống cảnh báo điểm mù BSW và nó sẽ phát tín hiệu trong trường hợp phát hiện xe phía sau đi vào điểm mù. Công nghệ này hiện nay cũng thấy trên rất nhiều dòng xe. 





THÔNG TIN TỪ NHÀ SẢN XUẤT

Các tính năng khác bao gồm camera lùi; hệ thống hỗ trợ khởi hành ngang dốc và đồ đèo Koleos 2013 trang bị máy xăng 2,5 lít công suất 126 mã lực, mô-men xoắn 226Nm, kết hợp cùng hộp số vô cấp CVT. Renault Koleos có giá bán 1,399 tỉ đồng hoặc 1,479 tỉ đồng, tùy phiên bản.



LÁI FIESTA VI VU MIỀN TÂY BẮC THÁI

THỰC HIỆN NAM HUNG



TRONG ÁNH NẮNG CHIỀU VÀNG UOM, NHỮNG CUNG ĐƯỜNG ĐÈO TẠI CHIANG MAI (THÁI LAN) ĐỦ TỐT ĐỂ ĐOÀN PHÓNG VIÊN, NHÀ BÁO ĐẾN TỪ VIỆT NAM CÓ THỂ LÁI NHỮNG CHIẾC FIESTA Ở TỐC ĐỘ 100KM/H, CHO DÙ LÀ TAY LÁI NGHỊCH.

Thật ra mà nói, việc lái xe tay lái nghịch là không quá khó và với Fiesta, đây là lần thứ hai chúng tôi đi theo kiểu caravan. Cái khác ở đây là trong những lần lái thử trước Fiesta hoàn toàn dùng động cơ xăng thông thường thì lần này, những chiếc xe mới được trang bị động cơ xăng EcoBoost 1.0L.

Chiang Mai không đông đúc nhưng cũng không “quê mùa”, ở đây, đường sá khu ngoại vi thành phố là khá tốt, nhất là những con đường thuộc dạng cửa ngõ và những cung đường đèo. Điều này góp phần cho cuộc hành trình hơn 200km khá “nhẹ nhàng”, sáu giờ đồng hồ cho cả hành trình, bao gồm hai lần dừng cà phê và một lần ăn trưa.

Nói một chút về dòng Fiesta mới với EcoBoost, bên ngoài, có thể thấy rõ những cải tiến của Ford như đầu xe nổi bật với lưới tản nhiệt trước hình thang ngược. Thiết kế nắp capo cũng có nhiều thay đổi

với những đường gân nổi bật hơn và logo Ford in chìm phía đầu xe. Phía sau xe, cụm đèn hậu được thiết kế tỉ mỉ.

Ford Fiesta mới giúp người lái luôn được kết nối khi áp dụng công nghệ Ford SYNC (hợp tác với Microsoft). Với công nghệ này, người lái có thể kết nối với điện thoại qua bluetooth hoặc USB để dùng các chức năng của điện thoại như nghe, gọi, đọc tin nhắn và nghe nhạc. Tất nhiên, phím điều chỉnh để kích hoạt chức năng khẩu lệnh nằm trên vô lăng và khi ấn phím xong, điều còn lại là người lái “ra lệnh” cho xe, mở nhạc, gọi điện...

Điểm nhấn của chiếc xe này chính là động cơ EcoBoost, dù chỉ 1.0L nhưng khả năng tăng tốc khi vượt, khả năng lên đèo cao của xe là rất ấn tượng. Chúng tôi thử tăng tốc vượt xe khác từ khoảng 80km/h đến hơn 100km/h là khá “ngọt”. Theo công bố của nhà sản xuất, động cơ này có sức mạnh 125 mã lực và đó là con số ngang bằng hoặc hơn. **li**



THÔNG TIN TỪ NHÀ SẢN XUẤT:

Xe dùng công nghệ SYNC với chức năng Voice Control. Phiên bản cao nhất của Fiesta có đến bảy túi khí ở nhiều vị trí, gạt mưa tự động, đèn pha tự động, cảm biến lùi, hỗ trợ khởi hành ngang dốc, hệ thống cân bằng điện tử (ESP). Giá bán của các phiên bản Fiesta mới tại Việt Nam hiện từ 549 - 659 triệu đồng, tùy phiên bản.

HONDA VỚI TOKYO MOTOR SHOW 2013 LẦN THỨ 43

Tại triển lãm Tokyo Motor Show 2013 lần thứ 43 diễn ra tại Tokyo Big Sight, với ý tưởng triển lãm là “Sống sáng tạo”, Honda mang đến các sản phẩm di động độc đáo. Các mẫu xe được trưng bày bao gồm xe concept Honda S660 - một loại xe mui trần thể thao cỡ nhỏ; xe concept NSX, một siêu xe thể hệ mới; và chiếc UNI-CUB hoàn toàn mới - một thiết bị di động cá nhân được phát triển với chủ đề “Hoà hợp với con người”.



Tại gian trưng bày ô tô, lần đầu tiên trên thế giới Honda sẽ trưng bày mẫu xe N-WGN, kiểu xe thứ 4 của dòng xe mini N Series, cũng như ra mắt lần đầu tiên mẫu xe dự kiến đưa vào sản xuất - là kiểu xe thứ hai của dòng xe Global Compact Series

dựa trên nền tảng Urban SUV Concept, được công bố năm 2013 tại Triển lãm ô tô quốc tế Bắc Mỹ trong tháng 1.2013. Ngoài ra, một số mẫu xe sản xuất hàng loạt cũng sẽ được trưng bày bao gồm xe Accord hybrid sạc điện hoàn toàn mới và xe Fit trang bị công nghệ Earth Dreams, công nghệ về động cơ thể hệ mới của Honda cũng như khả năng tiết kiệm nhiên liệu.

Gian hàng xe máy sẽ trưng bày các mẫu xe bao gồm một số mẫu xe có kế hoạch sản xuất như Dunk, một mẫu xe ga phong cách mới 50cc trang bị động cơ làm mát bằng dung dịch được phát triển mới và mẫu CB1300 SUPER BOL D'OR.

quảng cáo

Galaxy
MÀN SÁO CAO CẤP

Màn sáo dọc - Màn sáo ngang - Màn cuốn - Màn Roman

CÔNG TY MÀN CỬA NGÂN HÀ - XƯỞNG MÀN SÁO GALAXY
21 Đường 5B, Phường An Lạc A, Q. Bình Tân, TP.HCM
Tel: 3751 8181 - 3877 7601 - ĐD: 0913 900 505 (Anh Trí)

JOTUN VIỆT NAM KHÁNH THÀNH CÔNG TRÌNH MỞ RỘNG ĐẦU TƯ



Ngày 16.10.2013, nhân dịp tổng giám đốc tập đoàn Jotun A/S Na Uy, ông Morten Fon sang thăm và làm việc tại Việt Nam, công ty TNHH sơn Jotun Việt Nam đã tổ chức lễ khánh thành trung tâm

phân phối và hệ thống bốn chứa nguyên liệu tại khu công nghiệp Sóng Thần 1 tỉnh Bình Dương.

Hai dự án trọng điểm này thuộc kế hoạch đầu tư dài hạn của Jotun vào thị trường Việt Nam theo đà tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây. Sau khi đầu tư thêm 8 triệu USD, tập đoàn Jotun A/S Na Uy đã nâng tổng số vốn đầu tư tại Việt Nam lên 16,1 triệu USD và xây dựng thêm khu phức hợp văn phòng, nhà kho và các bồn chứa nguyên liệu tại KCN Sóng Thần 1, Bình Dương. Nhà kho chính được trang bị các thiết bị phòng cháy chữa cháy hiện đại nhất Việt Nam với hệ thống phun bọt áp lực cao, có thể tự động dập tắt hoàn toàn đám cháy trong toàn bộ không gian nhà kho chỉ trong vòng hai phút.

Ông Đào Tuấn Khôi, tổng giám đốc công ty TNHH Sơn Jotun Việt Nam cho biết: “Tuy trước mắt còn nhiều khó khăn và thách thức nhưng chúng tôi vẫn đặt niềm tin mạnh mẽ vào triển vọng của thị trường sơn tại Việt Nam thông qua việc gia hạn giấy chứng nhận đầu tư đến năm 2045”.

GIÁNG SINH CHÂU ÂU TẠI SHOWROOM BLUM

Áo là quê hương của Blum - nhà sản xuất hàng đầu thế giới trong lĩnh vực bếp/nội thất, vì vậy Blum đón Giáng sinh theo truyền thống quê hương mình. Ngoài việc trang hoàng showroom bằng cây thông, vòng nguyệt quế, nến... Blum còn chuẩn bị những món bánh Giáng sinh truyền thống. Không khí Giáng sinh đầy màu sắc và ấm cúng tại showroom Blum hứa hẹn sẽ đem đến một trải nghiệm mới mẻ cho khách tham quan. Khách có thể tự tay làm những chiếc bánh Giáng sinh tặng cho bạn bè. Trẻ đi theo có thể giúp nhào nặn, in hình, trang trí... và cùng chờ đợi mẻ bánh ra lò.

Chương trình làm bánh Giáng sinh được tổ chức tại showroom Blum.

Địa chỉ: 3 Võ Văn Tần, phường 6, quận 3, TP.HCM

Thời gian: 14g - 18g thứ bảy hàng tuần từ ngày 29.11 đến 24.12.2013

Chương trình hoàn toàn miễn phí, có trang bị đầy đủ dụng cụ và nguyên liệu.

Đăng ký tham gia qua email: chi.bep@blum.com hoặc điện thoại: 3822 3304

VINH TUONG
GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN TRẦN & VÁCH NGÂN

Tháng 09.2013 có **6.022** lượt tìm kiếm thông tin Kiến Trúc Sư tại trannhadep.com trên tổng 80.000 truy cập (theo Google Analytics)

Tham gia ngay **KẾT NỐI BỀN LÂU**

CÁC QUYỀN LỢI CHÍNH :

- Quảng bá doanh nghiệp tại www.trannhadep.com
- Hội thảo dành riêng cho Kiến trúc sư hàng tháng
- Liên kết với hệ thống Vinh Tường trên cả nước

Mời gọi số 090 25 25 172 hoặc email: ketnoibenlau@vinhtuong.com để đăng ký



MỤC BẠN ĐỌC & DOANH NGHIỆP LÀ CẦU NỐI ĐỂ GIÚP BẠN ĐỌC GIẢI ĐÁP NHỮNG THẮC MẮC, NHỮNG GÓP Ý LIÊN QUAN ĐẾN SẢN PHẨM, CÙNG NHƯ GIÚP DOANH NGHIỆP NẮM BẮT ĐƯỢC NHU CẦU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG, CỦA THỊ TRƯỜNG... MỌI THÔNG TIN, THẮC MẮC XIN GỬI VỀ 25 NGÔ THỜI NHIỆM, P.6, Q.3 HOẶC EMAIL: BANDOCKTDS@SGTT.COM.VN

THỰC HIỆN KHÁNH AN

Tôi đang xây nhà, mới ở giai đoạn phân thò. Tuy nhiên hiện có phát sinh nhu cầu sử dụng quạt trần, treo ở ô sàn đá đỏ bê tông, và không chôn móc chờ. Có biện pháp nào để chôn móc treo quạt trần an toàn không?

NGỌC HÀ, Q.THỦ ĐỨC

Bạn có thể dùng móc treo hàn với bản mã thép, rồi bắt bulông nở thép lên trần bê tông để định vị bản mã và móc treo. Cách khác, là có thể khoan xuyên sàn (nếu như sàn phía trên chưa lát) rồi treo móc quạt vào thép sàn, sau đó đổ bù bê tông tại vị trí đó. Về lý thuyết thì không có gì là tuyệt đối an toàn 100% cả, vì vậy cần cẩn thận trong từng khâu nhỏ, và bạn không nên chọn loại quạt trần có tải trọng nặng, cũng như công suất lớn (vì khi hoạt động quạt sẽ rung lắc, có thể gây ảnh hưởng tới vị trí liên kết với trần nhà).

Nếu bỏ qua những quan niệm thẩm mỹ cá nhân, thì gạch lát sàn WC màu sẫm hay sáng là hợp lý, và tương quan với gạch ốp tường như thế nào?

THUỖ CHI, Q.TÂN PHÚ

Sàn WC thường có nước, và trong quá trình sử dụng đi lại trên mặt sàn rất dễ để lại vết bẩn đọng nước. Cùng với đặc tính gạch lát sàn phải nhám để chống trơn, thì các vết đọng nước này hay xuất hiện; dù không ảnh hưởng nghiêm trọng song cũng gây khó chịu về mặt thị giác, cảm giác. Vì vậy, gạch lát sàn WC nên sử dụng màu sẫm để che đi khuyết điểm trên. Tuy nhiên, màu sẫm cũng chỉ là tương đối, và không nên sẫm quá, hoặc màu đen; vì phòng WC thường thiếu sáng, nên tăng cường ánh sáng phản xạ qua bề mặt vật liệu. Cũng vì lý do trên, nên màu gạch ốp tường nên là màu sáng để tăng cường ánh sáng và có độ nhẵn, độ chèn, tường phản giữa diện sàn với diện tường.

Có phải làm nhà cao, trần nhà cao thì nhà sẽ thoáng mát hơn không?

THU HÀ, QUẬN BA ĐÌNH, HÀ NỘI

Nhà thoáng, mát phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, như môi trường sinh thái xung quanh, giải pháp kiến trúc (liên quan đến cửa) hợp lý, vật liệu sử dụng... Tuy nhiên, nếu nói về chiều cao như câu hỏi bạn đề cập, và thuần túy là vấn đề vật lý - kiến trúc

của ngôi nhà, thì chiều cao có đóng vai trò thoáng mát, nhưng chưa đủ. Nhà cao, trần nhà cao góp phần tích cực tăng cường sự đối lưu không khí để tạo sự thoáng - mát. Nhưng điều cần thiết là phía trên cao (sát trần) phải có hệ thống ô thoáng, ô thông gió. Bởi lẽ không khí nóng sẽ bốc lên trên, và thoát qua hệ thống ô thoáng, giải tỏa nhiệt và tăng cường đối lưu, tạo sự chuyển động của không khí (gió). Nhiều nhà làm trần cao nhưng phía trên lại không có ô thoáng thì lượng khí nóng sẽ bị "nhốt" lại ở đây, và không thoáng - mát, không hiệu quả.

Tivi (móng) treo tường mà có kệ tivi có... sao không? Khi nào thì nên treo tivi, khi nào thì đặt ở kệ?

KIM YẾN, BÌNH DƯƠNG

Không làm sao cả! Trong phòng khách, phòng sinh hoạt chung... với khoảng cách xem không quá xa (3,5 - 4,5m), chiều cao ngồi bình thường; thì tivi đặt kệ hay treo đều được. Ngoài ra, treo tivi hay đặt kệ còn phụ thuộc vào ý đồ thiết kế nội thất.

TƯ VẤN KTS NGUYỄN TRẦN ĐỨC ANH

Chưa kết hôn có được đồng sở hữu nhà đất

Tôi cùng người bạn dự tính hùn tiền mua một căn nhà nhỏ ở quận Tân Phú. Xin cho tôi được hỏi: tôi và người bạn này có được cùng đứng tên trên chủ quyền không? Vì chúng tôi chưa đăng ký kết hôn.

TRẦN ĐỨC T., QUẬN 9

Theo quy định tại khoản 3 điều 4 của thông tư số 17/2009/TT-BTNMT ngày 21.10.2009 của bộ Tài nguyên và môi trường:

"... Điều 4:

3. Trường hợp thửa đất có nhiều tổ chức, hộ gia đình, cá nhân cùng sử dụng đất, cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất (trừ trường hợp quy định tại khoản 4 điều này) thì giấy chứng nhận được cấp cho từng tổ chức, hộ gia đình, cá nhân sau khi đã xác định được quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất của từng người.

Trên mỗi giấy chứng nhận ghi thông tin của người được cấp theo quy định tại khoản 1 điều này; dòng tiếp theo ghi "Cùng sử dụng đất và cùng sở hữu tài sản với người khác" đối với trường hợp cùng sử dụng đất và cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất hoặc ghi "Cùng sử dụng đất với người khác" đối với trường hợp cùng sử dụng đất hoặc ghi "Cùng sở hữu tài sản với người khác" đối với trường hợp cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất.

Trường hợp các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân

cùng sử dụng đất, cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất có thỏa thuận bằng văn bản về việc cấp một giấy chứng nhận cho người đại diện (có công chứng, chứng thực theo quy định của pháp luật) thì ghi thông tin của người đại diện theo quy định tại khoản 1 điều này, dòng tiếp theo ghi "Là người đại diện cho nhóm người cùng sử dụng đất (hoặc cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất hoặc cùng sử dụng đất và cùng sở hữu tài sản gắn liền với đất) theo... (ghi tên văn bản và ngày tháng năm ký văn bản thỏa thuận cử đại diện)"...

Theo quy định nêu trên, trường hợp bạn và người bạn cùng mua và đứng tên trên hợp đồng mua bán, chuyển nhượng nhà, đất thì bạn được quyền yêu cầu cơ quan cấp giấy chứng nhận thực hiện việc cấp riêng cho mỗi người một giấy.

Lưu ý thêm với bạn là việc mua bán, chuyển nhượng nhà, đất phải được lập thành hợp đồng có công chứng. Sau đó, bên mua và bên bán phải hoàn tất nghĩa vụ thuế theo quy định của pháp luật.

VPLS NGUYỄN HOÀI VINH

Có thể đơn phương sửa di chúc?

Vợ chồng tôi có lập di chúc chung vào năm 2009 để lại tài sản cho người con, di chúc được công chứng viên văn phòng công chứng chứng nhận. Năm 2012 chồng tôi chết, người con được chỉ định trong di chúc có biểu hiện ăn chơi lêu lổng. Nay tôi muốn hủy hoặc sửa đổi tờ di chúc đã lập có được không?

YENNGUYEN_59@....

Theo khoản 2 điều 664 bộ luật Dân sự năm 2005 quy định về việc sửa đổi, bổ sung, thay thế, hủy bỏ di chúc chung của vợ, chồng như sau: "Khi vợ hoặc chồng muốn sửa đổi, bổ sung, thay thế, hủy bỏ di chúc chung, thì phải được sự đồng ý của người kia, nếu một người đã chết, thì người kia chỉ có thể sửa đổi, bổ sung di chúc liên quan đến phần tài sản của mình". Như vậy, bà không thể hủy bỏ tờ di chúc chung của vợ chồng bà đã lập. Bà có thể đến bất kỳ tổ chức hành nghề công chứng nào để sửa đổi, bổ sung di chúc đối với phần tài sản của bà.

CCV NGUYỄN QUỐC THỊNH



Xem hàng trăm bản vẽ 3D hoặc hình chụp không bằng một lần tận mắt nhìn thấy

Thử nghĩ bạn có thể mua một chiếc ô tô mà chưa một lần nhìn thấy thực tế? May mắn, bạn có thể bán lại nó nếu không vừa ý. Nhưng liệu bạn có thể bán lại một bộ tủ bếp hay tủ áo âm tường mà bạn không hài lòng?

Tại sao phải đến showroom Mỹ Khang?

1./ Xem từng đường nét sắc xảo, đóng mở từng ngăn kéo, cánh tủ hay sử dụng thử các phụ kiện bên trong, bạn sẽ cảm nhận được sự êm ái và tinh tế. Nó thật sự ý nghĩa nếu bạn yêu thích sự hoàn mỹ.

2./ Mọi sản phẩm của Mỹ Khang được thiết kế theo một phong cách duy nhất dành cho bạn – không cầu kỳ nhưng thật đẹp và sang trọng.

3./ Với 11 mẫu tủ bếp, 13 mẫu phòng ngủ và hàng chục mẫu bàn ăn, tủ kệ TV được thiết kế hoàn chỉnh theo nhiều kích thước và không gian khác biệt sẽ giúp bạn hình dung ra cách sắp xếp và bố trí nội thất hợp lý cho ngôi nhà mơ ước của mình

Hãy đến showroom Mỹ Khang ngay khi bạn chuẩn bị mua sắm nội thất!



NỆM VẠN THÀNH

“Hãy thư giãn và cảm nhận những giá trị yêu thương từ cuộc sống”



Liên hệ đặt hàng: (+84.8) 3790 9999 - 3961 8888

www.nemvanthanh.vn