

KHOA HỌC & PHÁT TRIỂN

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

BÁO ĐIỆN TỬ: [HTTP://KHOAHOCPHATRIEN.VN](http://KHOAHOCPHATRIEN.VN)

Để thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp: Internet nhanh hơn, thủ tục đơn giản hơn

3 Nông nghiệp số vào Việt Nam: Khó từ khâu nhập công nghệ

4 Nông trang mọc dày trong các thành phố Mỹ



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng phát biểu tại hội nghị

Thủ tướng chỉ đạo đẩy mạnh khoa học và công nghệ phát triển ĐBSCL

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng vừa tới dự hội nghị giám sát của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về "Hiệu quả thực hiện chính sách, pháp luật về phát triển khoa học và công nghệ (KH&CN) nhằm thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa giai đoạn 2005-2015 và định hướng phát triển giai đoạn tới, trong đó chú trọng đẩy mạnh công nghiệp hỗ trợ và cơ khí chế tạo" khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL). Thủ trưởng Bộ KH&CN Phạm Công Tạc cùng tham dự hội nghị.

Thủ tướng chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền ĐBSCL cần chú trọng hơn nữa việc thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật về phát triển KH&CN; đẩy mạnh hơn việc ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất để nâng cao năng lực cạnh tranh.

Thủ tướng đề nghị các chuyên gia, các nhà khoa học đẩy mạnh nghiên cứu, nhất là khoa học ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn, đề xuất sửa đổi, hoàn thiện chính sách, pháp luật liên quan đến quản lý và thúc đẩy KH&CN, để KH&CN đi vào cuộc sống một cách thiết thực và hiệu quả hơn, thực sự là động lực thúc đẩy kinh tế, xã hội phát triển nhanh, bền vững.

TRẦN LƯU

Dùng máy tính bảng bán bún ốc



Tại một quán bún ốc trên phố Tô Hiệu, nhân viên chạy bàn dùng máy tính bảng khi khách gọi món.

Ảnh: Loan Lê

■ IoT sẽ thay đổi vĩnh viễn công nghiệp bán lẻ

■ Phòng trưng bày ảo khuấy động chợ tranh

XEM TRANG 8 - 9 - 12 - 13



Đưa sở hữu trí tuệ thành một ngành kinh tế

2



Nữ phó giáo sư "phù thủy cưới siêu chời"



Bí mật mối quan hệ giữa bệnh tật và nhóm máu

10



Kỷ nguyên công nghệ đang "làm hư" não người

14

Năm 2018 sẽ tìm thấy sự sống trên sao Hỏa?



15

Việt Nam - Phần Lan hợp tác thúc đẩy đổi mới sáng tạo

Ngày 8/3, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN), Quỹ Công nghệ đổi mới sáng tạo Phần Lan đã ký biên bản ghi nhớ thúc đẩy hợp tác song phương trong hỗ trợ và tài trợ dự án nghiên cứu, đổi mới sáng tạo giữa các doanh nghiệp, viện nghiên cứu hai nước. Các dự án này hướng tới nhiều lĩnh vực như phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đầu tư mạo hiểm, ICT, chăm sóc sức khỏe, năng lượng và các công nghệ: Nano, xây dựng, hàng hải, bảo mật thông tin ảo, nuôi trồng thủy sản...

Ghi nhận sự hợp tác và hỗ trợ từ phía Phần Lan trong KH&CN - đặc biệt trong lĩnh vực đổi mới - sáng tạo, Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Quốc Khánh tin tưởng rằng với nỗ lực của hai bên và sự hưởng ứng nhiệt tình của các doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học hai nước, Việt Nam - Phần Lan sẽ có các dự án hợp tác thực sự hiệu quả, mang lại lợi ích thiết thực và giá trị gia tăng cao cho cộng đồng.

THÙY DƯƠNG

Belarus chia sẻ kinh nghiệm về điện hạt nhân

Trong khuôn khổ chương trình trao đổi và học tập kinh nghiệm về phát triển điện hạt nhân với Belarus, đoàn cán bộ Việt Nam do Thứ trưởng Bộ KH&CN Chu Ngọc Anh dẫn đầu đã thăm và làm việc với các cơ quan có liên quan đến điện hạt nhân của Belarus. Trong chương trình này, đoàn đã tìm hiểu việc xây dựng khuôn khổ luật pháp, phát triển nguồn nhân lực, công tác cấp phép cho nhà máy điện hạt nhân, các vấn đề về quản lý chất thải phóng xạ và nhiên liệu hạt nhân đã qua sử dụng của Belarus...

Theo Cục An toàn bức xạ và hạt nhân, đoàn Việt Nam đã nhận được sự chia sẻ của các đối tác Belarus đối với việc triển khai dự án điện hạt nhân trong khía cạnh pháp quy và về tổ chức xây dựng nhà máy điện hạt nhân.

TH

Đức tài trợ nhiều dự án công nghệ, dịch vụ

Theo Cục Thông tin KH&CN quốc gia, chương trình "Client II - Đối tác quốc tế về đổi mới bền vững" của Bộ Giáo dục và Nghiên cứu Liên bang Đức (BMBF) đang tiến hành thủ tục xét duyệt hồ sơ hỗ trợ hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực khí hậu, môi trường và năng lượng. Theo đó, kinh phí được cung cấp cho các dự án hợp tác nghiên cứu và phát triển được đồng thực hiện bởi các nhà chuyên môn trong lĩnh vực khoa học, công nghiệp và các ngành khác. Các lĩnh vực sẽ nhận được hỗ trợ kinh phí gồm: Hiệu quả tài nguyên và các công nghệ sử dụng tài nguyên bền vững; quản lý nước; bảo vệ khí hậu/năng lượng hiệu quả; thích ứng với biến đổi khí hậu; quản lý đất đai; hệ thống năng lượng bền vững; thiên tai. Kinh phí được cung cấp cho các dự án hợp tác thực hiện trong thời gian 3 năm.

PV

Xử lý chất thải lò mổ tập trung bằng công nghệ tích hợp

Các nhà khoa học thực hiện đề tài KC08.31/11-15 vừa nghiên cứu xây dựng thành công hệ thống tích hợp các công nghệ tiên tiến (bể sinh học 5 chức năng, màng khí nâng, lên men H₂...) để xử lý nguồn thải hỗn hợp rắn - lỏng từ lò giết mổ tập trung có quy mô 20-30m³ mỗi ngày. Hệ thống này có thể xử lý hiệu quả nước giết mổ gia súc, đạt tiêu chuẩn xả thải cột B QCVN 40-2011/BTNMT; hiệu suất xử lý: COD là 95-98% và COD sau xử lý trung bình 85mg/l. Đặc biệt, trong quá trình vận hành, hệ thống sử dụng thu hồi khí sinh học nên giúp giảm tiêu hao năng lượng 16%. Chi phí trên một tấn chất thải giảm 5-7 lần so với các hệ thống tương tự.

VIỆT HƯNG

1.000

là số đơn đăng ký sáng chế của người Việt Nam đã nộp tính đến năm 2020, so với 487 đơn tính đến năm 2014. Mục tiêu của chiến lược sở hữu trí tuệ quốc gia là đến năm 2020, mỗi năm có 200 bằng độc quyền sáng chế do người Việt Nam đăng ký (con số hiện nay là 36 bằng/năm).

Đưa sở hữu trí tuệ thành một ngành kinh tế

"Sở hữu trí tuệ (SHTT) phải khắc phục được những tồn tại trong giai đoạn trước đó, phải là một ngành kinh tế thực sự, trở thành động lực phát triển doanh nghiệp của đất nước" - Thứ trưởng Trần Việt Thanh phát biểu.

PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ TỪ HOẠT ĐỘNG SÁNG TẠO

Xây dựng chiến lược quốc gia về SHTT với mục tiêu đến năm 2030 có được một hệ thống SHTT "hành động kịp thời, thực thi hiệu quả, thúc đẩy sáng tạo, gia tăng giá trị" là chủ đề buổi tọa đàm do Cục SHTT Việt Nam phối hợp với Tổ chức SHTT thế giới (WIPO) tổ chức vào ngày 8/3.

Tại buổi tọa đàm, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) kiêm Cục trưởng Cục SHTT Trần Việt Thanh thừa nhận một thực tế, tuy SHTT là một trong những lĩnh vực quan trọng trong việc phát triển KH&CN nói riêng và phát triển kinh tế nói chung, nhưng so với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong xu thế hội nhập tích cực và sâu rộng, lĩnh vực SHTT ở Việt Nam hiện chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế và nhiệm vụ của mình.

Thứ trưởng xác định, để SHTT thực sự trở thành một động lực phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Bộ KH&CN - mà cụ thể là Cục SHTT - có một nhiệm vụ hết sức quan trọng, đó là phải khắc phục được những tồn tại về lĩnh vực này trong giai đoạn trước đó. SHTT phải là một ngành kinh tế thực



Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Việt Thanh phát biểu tại buổi tọa đàm xây dựng chiến lược quốc gia về SHTT.

Ảnh: Loan Lê

sự, trở thành một động lực phát triển doanh nghiệp của đất nước.

Thực hiện nhiệm vụ đó, Cục SHTT đã xây dựng dự thảo Chiến lược SHTT quốc gia Việt Nam. Chia sẻ về chiến lược này, ông Lê Ngọc Lâm - Phó Cục trưởng Cục SHTT - cho biết: Mục tiêu của hệ thống SHTT quốc gia là khuyến khích, thúc đẩy hoạt động sáng tạo đổi mới, phát triển công nghệ, giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, đảm bảo khả năng cạnh tranh lành mạnh, góp phần thúc đẩy sự phát triển của KH&CN và kinh tế - xã hội của đất nước, từ đó tạo ra các đối tượng của SHTT.

Theo ông Lê Ngọc Lâm, trong quá trình xây dựng hệ thống chiến lược quốc gia về SHTT, WIPO đã giúp Việt Nam rất nhiều, như việc cung cấp kiến thức chuyên môn, công cụ và ý kiến tư vấn.

"Quan hệ chiến lược thông qua việc xây dựng chiến lược phù hợp với các chính sách và mục tiêu phát triển hiện tại của đất nước, hỗ trợ việc triển khai chiến lược SHTT quốc gia" - ông Lâm nói

BẢO VỆ VÀ KINH DOANH CHẤT XÁM

Đánh giá tầm quan trọng của Chiến lược SHTT quốc gia Việt Nam, ông Ye Min Than - cán bộ chương trình cao cấp Vụ Châu Á - Thái Bình Dương thuộc WIPO - nhấn mạnh: "SHTT là yếu tố rất quan trọng trong sự phát triển của các nền kinh tế, sự phát triển đó phụ thuộc vào chất xám chứ không phải các điều kiện đất đai, khí hậu, tài nguyên... Nó thể hiện sự phụ thuộc nhiều hơn của nền kinh tế vào tri thức của con người. Từ đó chúng ta có thể thấy rằng, nếu không có được chiến lược SHTT quốc gia rõ ràng thì sẽ không thể thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế".

Theo ông Ye Min Than, chiến lược SHTT quốc gia sẽ tạo được kết nối giữa các vấn đề, thách thức đang gặp phải trong nhiều lĩnh vực như giáo dục, y tế, nông nghiệp, thương mại, môi trường... Ví dụ, trong lĩnh vực văn hóa, nạn vi phạm bản quyền sẽ được khắc phục bằng việc xây dựng cơ chế quyền tác giả, đồng thời nâng cao tập huấn kiến thức về bản quyền cho các nghệ sĩ, tác giả.

Dự thảo Chiến lược SHTT quốc gia xác định mục tiêu nâng cao hiệu quả của hệ thống xác lập quyền. Đến năm 2030, Việt Nam phải xây dựng được một hệ thống xác lập

quyền SHTT hiện đại, thời hạn xử lý đơn được rút ngắn, chất lượng xử lý bảo đảm và có tính minh bạch, thân thiện với người nộp đơn. Các mục tiêu khác là tăng cường hoạt động sử dụng, khai thác tài sản trí tuệ trở thành một trong những nguồn lực chính cho sự tăng trưởng của doanh nghiệp và nền kinh tế thông qua việc sử dụng, khai thác tài sản trí tuệ; tạo ra mô hình tăng trưởng sản xuất, kinh doanh dựa trên kết quả hoạt động sáng tạo - các đối tượng SHTT có chất lượng cao. Doanh nghiệp thành chủ thể chính tạo ra các đối tượng SHTT quan trọng. Cùng theo dự thảo chiến lược, trường đại học và viện nghiên cứu trở thành lực lượng sáng tạo quan trọng các tài sản SHTT.

Để các mục tiêu này thành hiện thực, việc hoàn thiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền SHTT cần được đặt ra, cụ thể như sắp xếp lại cấu trúc cơ chế thực thi quyền SHTT; nâng cao năng lực bộ máy thực thi quyền SHTT; tăng cường bảo vệ quyền SHTT của tổ chức, cá nhân Việt Nam ở nước ngoài.

Kỳ vọng vào chiến lược này, Thứ trưởng Trần Việt Thanh khẳng định: "Bản thân SHTT không phải là mục đích, mà là một công cụ để thực hiện các mục tiêu chính sách công và các mục tiêu phát triển".

PHƯƠNG HẰNG

"Nếu không có được chiến lược sở hữu trí tuệ quốc gia rõ ràng thì sẽ không thể thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế" - ông Ye Min Than khẳng định.

100.000
euro

là số tiền tối đa mà các dự án thành công nhất có thể nhận tài trợ từ chương trình Đổi mới sáng tạo (IPP). Năm 2015, IPP chọn tài trợ 22 dự án tiềm năng nhất, trong đó có 4 dự án liên danh phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo, 18 dự án doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tăng trưởng cao, có sản phẩm hướng tới xuất khẩu.

ĐỂ THÚC ĐẨY HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP:

Internet nhanh hơn, thủ tục đơn giản hơn

"Khởi nghiệp không chỉ là việc trao quyền tự chủ cho cá nhân mà còn là động cơ thúc đẩy tăng trưởng việc làm và thịnh vượng quốc gia" - ông David Thorne - cố vấn cấp cao của Ngoại trưởng Mỹ - nói tại buổi khai mạc sự kiện Kết nối đổi mới sáng tạo Việt - Mỹ ngày 7/3.

BẮT ĐẦU THỰC HIỆN SÁNG KIẾN KẾT NỐI MỸ - ASEAN

Chương trình Kết nối đổi mới sáng tạo Việt - Mỹ được phối hợp tổ chức bởi Đại sứ quán Mỹ tại Hà Nội và Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Việt Nam với mong muốn chia sẻ kinh nghiệm đổi mới công nghệ của Mỹ, vai trò của công nghệ, mối liên hệ giữa giáo dục và phát triển kinh doanh. Đây là một trong những hoạt động đầu tiên thuộc sáng kiến Kết nối Mỹ - ASEAN của Chính phủ Mỹ, được Tổng thống Obama thông báo tại Hội nghị Mỹ - ASEAN tại Sunnylands tháng 2/2016.

Ông David Thorne cho biết, một trong các trụ cột của sáng kiến Kết nối Mỹ - ASEAN là hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tại Đông Nam Á, thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa hai bên.

Theo thống kê của Mỹ, khối lượng thương mại song phương giữa hai khu vực đã tăng 3 lần so với những năm 1990 và đạt 250 tỷ USD trong năm



Thủ tướng Trần Văn Tung phát biểu tại sự kiện Kết nối đổi mới sáng tạo Việt - Mỹ.

Ảnh: Anh Tuyết

2014. Các doanh nghiệp Mỹ đóng góp cao nhất trong tổng nguồn FDI vào ASEAN và ASEAN cũng đang tăng đầu tư vào Mỹ.

Sự kiện kết nối đổi mới sáng tạo này sẽ thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo ở hai nước, đặc biệt trong dịp Mỹ đang chuẩn bị cho Hội nghị thượng đỉnh về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo toàn cầu tại thung lũng Silicon hè 2016. Ông Thorne nói: "Hội nghị lần thứ bảy tới sẽ có sự tham dự của các cá nhân khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, các nhà đầu tư khắp thế giới để cùng trao đổi, chia sẻ, nắm bắt cơ hội hợp tác và đầu tư. Và tại sự kiện đó, chúng tôi rất mong có mặt các đại diện Việt Nam".

Theo ông Thorne, các doanh nghiệp thành lập dưới 5 năm đóng góp gần như toàn bộ cho sự tăng trưởng việc làm mới trong khu vực tư nhân của Mỹ trong 25 năm qua. "Chúng ta phải tìm cách để mọi

người đưa ra ý tưởng của mình và bắt đầu kinh doanh. Nhưng điều đó sẽ không thực hiện được nếu bị hạn chế bởi môi trường chính sách khắc nghiệt và cơ sở hạ tầng công nghệ chưa phát triển" - ông Thorne khẳng định, đồng thời cũng nhấn mạnh: Việt Nam cần có đường truyền Internet nhanh hơn, cần đơn giản hóa thủ tục thành lập doanh nghiệp và thủ tục giải quyết tranh chấp trong doanh nghiệp, đẩy mạnh bảo hộ sở hữu trí tuệ và tăng cường chuyển giao kết quả nghiên cứu đến doanh nghiệp.

HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

Thủ tướng Bộ KH&CN Trần Văn Tung cho biết, trong năm 2016, việc tăng cường hợp tác KH&CN giữa Việt Nam và Mỹ sẽ góp phần đẩy mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam, ngày càng mang lại nhiều cơ hội và giá trị đích thực cho cộng đồng khởi nghiệp. Điều này tác động mạnh mẽ tới sự hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp lành mạnh của Việt Nam.

Thủ tướng cũng thừa nhận, mô hình tăng trưởng dựa vào gia tăng vốn đầu tư, lao động giá rẻ và tài nguyên thiên nhiên không tái tạo đã không còn thích hợp. Nếu không có các giải pháp phát triển đột phá

dựa vào nhân tố KH&CN và đổi mới sáng tạo, Việt Nam khó thoát bẫy thu nhập trung bình, thậm chí khó vượt khỏi mớ quố gia thu nhập trung bình thấp trong tương lai gần.

Năm 2016, Bộ KH&CN sẽ tổ chức TechFest (ngày hội Khởi nghiệp và Công nghệ) lần thứ hai. Cùng với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ KH&CN cũng đang xây dựng hành lang pháp lý về đầu tư mạo hiểm và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, triển khai để án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp doanh nghiệp mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025.

Theo Thủ tướng Trần Văn Tung, để thúc đẩy tinh thần sáng tạo và phong trào khởi nghiệp, Việt Nam sẵn sàng học hỏi kinh nghiệm từ các quốc gia đi trước, với mục đích kết nối các nguồn lực hỗ trợ hoạt động đổi mới sáng tạo và ươm mầm khởi nghiệp, giao lưu để bắt kịp xu hướng công nghệ hiện đại trên thế giới.

"Thông qua những sự kiện như Kết nối đổi mới sáng tạo Việt - Mỹ 2016, Việt Nam hy vọng sẽ tạo môi trường để kết nối các doanh nghiệp Mỹ, các quỹ đầu tư mạo hiểm và các doanh nghiệp khởi nghiệp của Việt Nam cũng như các cá nhân quan tâm đến đổi mới sáng tạo" - Thủ tướng Trần Văn Tung bày tỏ.

PHÚ SỸ

Chia sẻ kinh nghiệm về lò phản ứng thử nghiệm vật liệu châu Á

Viện Năng lượng nguyên tử Việt Nam (Vinatom) vừa phối hợp với Cơ quan Năng lượng nguyên tử Nhật Bản tổ chức hội thảo về các lò phản ứng thử nghiệm vật liệu châu Á lần thứ tư. Tại đây, các chuyên gia chia sẻ thông tin về thử nghiệm vật liệu trên lò phản ứng nghiên cứu và việc xây dựng mạng lưới lò phản ứng nghiên cứu của châu Á.

Theo ông Nguyễn Nhị Điển - Phó Viện trưởng Vinatom, Việt Nam đang trong giai đoạn nghiên cứu khả thi của chương trình phát triển điện hạt nhân với các dự án xây dựng nhà máy điện hạt nhân đầu tiên nên đặc biệt quan tâm đến lĩnh vực thử nghiệm vật liệu, như việc đánh giá sau chiếu xạ nhiên vật liệu hạt nhân cho các lò phản ứng. Đặc biệt, Việt Nam đang chuẩn bị xây dựng một lò phản ứng nghiên cứu mới với luồng neutron cao, đa mục tiêu để phát triển các hoạt động nghiên cứu, bao gồm cả thử nghiệm vật liệu.

THU HÀ

Nghiên cứu khoa học hỗ trợ khu dự trữ sinh quyển Kiên Giang

Bộ KH&CN vừa giao Viện Môi trường và Phát triển bền vững chủ trì thực hiện nhiệm vụ "Nghiên cứu xây dựng mô hình phát triển du lịch gắn với bảo tồn đa dạng sinh học tại Khu dự trữ sinh quyển Kiên Giang". Mục tiêu là xác lập nguyên lý chung xây dựng mô hình và lập một số mô hình cụ thể phát triển du lịch gắn với bảo tồn đa dạng sinh học ở các địa bàn trọng điểm bảo tồn đa dạng sinh học thuộc Khu dự trữ sinh quyển Kiên Giang. Trong đó, 2 mô hình ở Vườn quốc gia Phú Quốc và Khu bảo tồn biển Phú Quốc được vận hành thử nghiệm trong thực tiễn. Nhiệm vụ này cũng bao gồm việc đề xuất các chính sách và giải pháp nhằm vận hành có hiệu quả mô hình phát triển du lịch gắn với bảo tồn đa dạng sinh học ở Khu dự trữ sinh quyển Kiên Giang; xác lập cơ sở dữ liệu về đa dạng sinh học và hoạt động phát triển du lịch cập nhật đối với khu dự trữ sinh quyển này.

MINH NGUYỄN

Vinh danh các nhà khoa học nữ vì cộng đồng

Bốn nhà khoa học nữ của Đại học Quốc gia Hà Nội đã được vinh danh trong buổi tọa đàm "Nữ trí thức có công trình nghiên cứu khoa học phục vụ cộng đồng" nhân Ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3). Đó là PGS-TS Đồng Kim Loan - người nghiên cứu chế tạo bộ kit xác định nhanh amoni trong nước sinh hoạt và ăn uống; PGS-TS Võ Thị Thương Lan - tác giả nghiên cứu "Bộ sinh phẩm hỗ trợ chẩn đoán ung thư vú "Bcr1-methyl test"; PGS-TS Nguyễn Thị Việt Thanh - tác giả công trình "Phát huy nguồn nhân lực nữ trí thức trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập" và TS Nguyễn Thị Nhật Thanh - người nghiên cứu thành công "Hệ thống giám sát và cảnh báo mức độ ô nhiễm không khí sử dụng ảnh vệ tinh".

THÙY YÊN

Dùng ánh sáng mặt trời để lọc nước

Ông Lê Minh Vương cùng các thành viên nhóm Hệ thống ưu tú TPHCM vừa nghiên cứu, xây dựng tại những khu vực thiếu nước sạch của huyện Ninh Phước (Ninh Thuận) một hệ thống lọc nước lợi dụng khả năng hấp phụ của các vật liệu lọc khác nhau (cát hoặc thạch anh, sỏi, đá xanh, than hoạt tính, xơ dừa...) nhằm tách các hạt cặn và chất bẩn, vi sinh vật còn lại trong nước sau khi lắng trong. Đây là quá trình làm trong, khử màu nước mang lại hiệu quả cao. Ngoài ra, nhóm tác giả còn sử dụng năng lượng mặt trời với cường độ ánh sáng và thời gian thích hợp để khử trùng lượng coliform còn lại sau quá trình lọc áp lực.

KIẾU ANH

"Việt Nam hy vọng sẽ tạo môi trường để kết nối các doanh nghiệp Mỹ, các quỹ đầu tư mạo hiểm và các doanh nghiệp khởi nghiệp của Việt Nam cũng như các cá nhân quan tâm đến đổi mới sáng tạo" - Thủ tướng Trần Văn Tung.

ĐƯA NÔNG NGHIỆP SỐ VÀO VIỆT NAM:

Khó từ khâu nhập công nghệ

“Phải nói rằng chúng ta còn vướng rất nhiều về cơ chế để đưa được nông nghiệp chính xác (nông nghiệp số) vào Việt Nam. FPT chỉ phối hợp với Fujitsu thành lập một nhà kính thời đã phải mất thời gian dài để hoàn thiện”.

Đó là chia sẻ của ông Trương Gia Bình - Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn FPT - về việc đầu tư vào nông nghiệp số ở Việt Nam.

XU HƯỚNG TRỒNG RAU CÓ TÁC DỤNG CHỮA BỆNH

Trung tâm Hợp tác nông nghiệp thông minh FPT - Fujitsu vừa được khai trương tại Viện Nghiên cứu rau quả (Hà Nội) nhằm giới thiệu kỹ thuật nông nghiệp ứng dụng công nghệ điện toán đám mây - Akisai. Với mô hình này, việc chăm sóc cây trồng được điều khiển từ xa và hoàn toàn tự động trong môi trường khép kín, giúp tránh được sâu bệnh, giảm công sức của người lao động và cho ra sản phẩm có chất lượng vượt trội.

Mô hình công nghệ cao trồng cây xà lách và cà chua được Trung tâm Hợp tác nông nghiệp thông minh FPT - Fujitsu đưa từ Nhật Bản về Việt Nam nhằm giới thiệu công nghệ trước hết là cho các doanh nghiệp và sau đó là nông dân. Sản phẩm tạo ra không đơn thuần là rau mà còn có tác dụng chữa bệnh.

Chẳng hạn, cây xà lách được trồng bằng mô hình nông nghiệp thông minh này có hàm lượng kali chỉ bằng 1/5 xà lách thông thường, rất phù hợp với người bị bệnh thận và người ăn kiêng. Đặc biệt, xà lách và cà chua đều có thể ăn ngay, không cần rửa

mà vẫn đảm bảo an toàn.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Cao Đức Phát đã rất hoan nghênh việc Fujitsu phối hợp với FPT và Viện Khoa học nông nghiệp Việt Nam ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ sinh học để tạo ra mô hình sản xuất nông nghiệp có trình độ công nghệ cao, sản phẩm có năng suất và chất lượng tốt. Ông cho rằng đây là kết quả của khoa học kỹ thuật ở đỉnh cao.

NHẬP CÔNG NGHỆ: THUẾ CAO, THỦ TỤC PHỨC TẠP

Để phát triển các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao ở Việt Nam, có rất nhiều việc phải làm. Theo ông Trương Gia Bình, việc cần thực thi đầu tiên là tập hợp lực lượng, thành lập câu lạc bộ doanh nghiệp số; tiếp đến là câu chuyện làm chủ công nghệ. Hiện nay, các doanh nghiệp muốn nhập công nghệ từ nước ngoài về Việt Nam để làm nông nghiệp số đều gặp phải vấn đề chung, đó là thủ tục nhập khẩu còn nhiều khó khăn, vướng mắc.

Ông Trương Gia Bình đưa ra một ví dụ: Khi FPT phối hợp với Fujitsu xây dựng nhà kính sản xuất rau công nghệ cao, toàn bộ công nghệ đều được phía Nhật Bản tài trợ. Fujitsu tự mang công nghệ đến Hà Nội giới thiệu bằng cách áp dụng nó vào sản



Mô hình trồng rau công nghệ cao được giới thiệu tại Trung tâm Hợp tác nông nghiệp thông minh FPT - Fujitsu.

Ảnh: Loan Lê

xuất thực tế cho người Việt Nam xem trực tiếp; nhưng họ đã tốn khá nhiều thời gian mới đưa được đến nơi.

“Việt Nam nếu muốn trở thành một cường quốc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp thông minh sẽ phải vượt qua khá nhiều khó khăn, bởi chúng ta phải nhập khẩu các dây chuyền công nghệ bao gồm thiết bị, linh kiện... để lắp ráp qua nhiều khâu chứ không phải bẻ nguyên cả mô hình như Fujitsu đã làm giới thiệu ở Việt Nam” - ông Trương Gia Bình nói.

TS Đặng Văn Đông - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu rau quả - bày tỏ: “Doanh nghiệp Việt Nam khi nhập các trang thiết bị, máy móc nông nghiệp về bị áp thuế rất cao, thủ tục hết sức phức tạp trong khi rất nhiều ngành khác - ví dụ như công nghiệp - được ưu ái. Nhà lưới nhập khẩu nguyên chiếc để phục vụ sản xuất nông nghiệp bị đánh thuế từ 15%-20%. Hy vọng tới đây, Nhà nước sẽ có cơ chế mới tạo điều kiện cho các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong phát triển nông nghiệp ở Việt Nam”.

CÁN CỐ CHÍNH SÁCH ƯU TIÊN

Theo Bộ trưởng Nông nghiệp và Phát triển nông

thôn Cao Đức Phát, rất cần có các dự án nông nghiệp thông minh để mở đường cho quá trình thúc đẩy khoa học kỹ thuật nói chung và công nghệ cao trong nông nghiệp nói riêng.

Việc mở rộng áp dụng nông nghiệp thông minh trước hết cần có sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, dựa vào nòng cốt là doanh nghiệp để làm ra những gói kỹ thuật phù hợp với hộ gia đình nông dân nhỏ. Điều đó giúp họ có thể tham gia và hưởng lợi từ các tiến bộ khoa học kỹ thuật; sau đó, doanh nghiệp sẽ giúp người nông dân đưa sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam ra thế giới. Để làm được như vậy, Nhà nước cần phải có những chính sách ưu tiên.

“Chính phủ đang chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết số 19/NQ-CP để tạo môi trường thuận lợi phát triển kinh doanh nói chung và ngành nông nghiệp nói riêng. Chúng tôi đang rất cố gắng để thực hiện chủ trương đó nhằm khuyến khích đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Mặt khác, Chính phủ cũng ban hành Nghị định 210/NĐ-CP với những chính sách cụ thể và mạnh mẽ. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đang phối hợp với Bộ

Kế hoạch và Đầu tư cũng như với các địa phương để triển khai thực hiện nghị định này. Chúng tôi cũng nghiên cứu để đề xuất với Chính phủ xin ý kiến bổ sung” - ông Cao Đức Phát nói.

Được biết, Nghị quyết 19/NQ-CP có những yêu cầu về cải cách thủ tục hành chính để tạo điều kiện cho doanh nghiệp - bao gồm cả thủ tục liên quan đến xuất nhập khẩu, vật tư nông nghiệp, các sản phẩm nông nghiệp. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cũng đã chỉ đạo các ngành bảo vệ thực vật, thú y phải đạt mục tiêu giảm 50% thời gian và chi phí cho doanh nghiệp liên quan đến thủ tục xuất nhập khẩu.

“Chúng tôi đang thực hiện chỉ đạo của Chính phủ rất tích cực để triển khai các giải pháp tạo ra môi trường thuận lợi hơn, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp” - ông Cao Đức Phát cho hay.

Tuy vậy, để nghị quyết đến gần hơn với đời sống, lãnh đạo các cơ quan cần sát sao hơn nữa trong việc áp dụng vào thực tiễn. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã tổ chức các cuộc gặp với doanh nghiệp và sẽ tiếp tục có những buổi làm việc cụ thể khác để nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của

từng doanh nghiệp và hỗ trợ giải quyết. Thông qua đó, bộ cũng sẽ phát hiện những vấn đề có liên quan đến cơ chế, chính sách chung để giải quyết theo hướng tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

Việc thay đổi cơ chế, chính sách được kỳ vọng sẽ hấp dẫn nhiều doanh nghiệp đầu tư lớn vào cuộc cách mạng nông nghiệp số ở Việt Nam. Sứ mệnh đầu tiên của các doanh nghiệp này là giúp người dân nghĩ đơn giản hơn về khái niệm nông nghiệp số. Sau khi tiếp nhận và đưa công nghệ mới vào sản xuất, các doanh nghiệp sẽ đầu tư nguồn nhân lực trình độ cao - đó là những kỹ sư công nghệ thông tin am hiểu về giống, đất đai, phân bón, thuốc trừ sâu, thức ăn gia súc, dinh dưỡng... Quy mô đầu tư càng lớn thì số lượng các chuyên gia càng nhiều.

Đánh giá tiềm năng phát triển nông nghiệp thông minh ở Việt Nam, TS Đặng Văn Đông cho rằng: “Trong tương lai, các bên tham gia hợp tác phải có những cải tiến phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội và điều kiện sinh thái của Việt Nam. Như vậy giai đoạn đầu sẽ gặp khó khăn nhưng trong tương lai, nông nghiệp số ở Việt Nam hoàn toàn có khả năng phát triển và ứng dụng cao hơn nữa”.

LOAN LÊ - MINH NHẬT

“Việt Nam muốn thành cường quốc xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp thông minh sẽ phải vượt qua khá nhiều khó khăn, bởi chúng ta phải nhập các dây chuyền công nghệ bao gồm thiết bị, linh kiện... để lắp ráp qua nhiều khâu” - ông Trương Gia Bình.

THÔNG BÁO

tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện đề tài khoa học và công nghệ tỉnh Quảng Ngãi năm 2016

Căn cứ quy chế quản lý các chương trình đề tài, dự án khoa học và công nghệ tỉnh Quảng Ngãi và triển khai Quyết định số 82/QĐ-UBND ngày 18/01/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt danh mục đề tài, dự án khoa học và công nghệ triển khai thực hiện năm 2016, Sở Khoa học và Công nghệ Quảng Ngãi thông báo việc tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện đề tài, dự án khoa học và công nghệ cấp tỉnh năm 2016, cụ thể như sau:

I. TUYỂN CHỌN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN CHỦ TRÌ THỰC HIỆN CÁC ĐỀ TÀI, DỰ ÁN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ CẤP TỈNH SAU ĐÂY:

1. Tên dự án: **Quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận chè Minh Long.**

* Định hướng mục tiêu:

- Thiết lập cơ chế quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) chè Minh Long nhằm nâng cao giá trị, danh tiếng của sản phẩm chè Minh Long trên thị trường

trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng mô hình quản lý chung và thống nhất trong việc tổ chức điều hành sản xuất và khai thác thương mại một cách có hiệu quả sản phẩm chè Minh Long.

- Xây dựng quy trình kỹ thuật canh tác, sơ chế, bảo quản, tiêu thụ sản phẩm chè...

* Yêu cầu đối với sản phẩm:

- Mô hình quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) chè Minh Long;

- Hệ thống văn bản làm cơ sở cho công tác quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) chè Minh Long;

- Quy trình kỹ thuật trồng, chăm sóc cây chè và bảo quản sản phẩm chè...

- Các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm;

- Báo cáo tổng kết dự án;

- 1 bài báo khoa học.

* Thời gian thực hiện:

30 tháng.

* Định hướng mục tiêu:

Nhằm tạo ra đối tượng nuôi trồng thủy sản mới, nghề nuôi mới, tạo công ăn việc làm cho người dân huyện Lý Sơn và ven biển tỉnh Quảng Ngãi;

Sản phẩm cá ngựa giống của đề tài sau khi nghiệm thu xong được hỗ trợ cho nhân dân làm mô hình để phát triển sản xuất.

* Yêu cầu đối với sản phẩm:

- Quy trình kỹ thuật sản xuất, ương cá ngựa giống;

- Mô hình nuôi cá ngựa đen thương phẩm;

- Hướng dẫn kỹ thuật nuôi cá ngựa đen thương phẩm trong lồng;

- Báo cáo tổng kết đề tài;

- 1 bài báo khoa học.

* Thời gian thực hiện:

24 tháng.

3. Tên đề tài: **Điều tra, khảo sát, đánh giá hiện trạng; đề xuất giải pháp kỹ thuật, công nghệ sản xuất muối sạch, chất lượng tại Sa Huỳnh, huyện Đức Phổ.**

* Định hướng mục tiêu:

Đánh giá hiện trạng; đề xuất giải pháp kỹ thuật, công

nghệ sản xuất muối sạch, đạt chất lượng cao phù hợp với điều kiện sản xuất muối tại Sa Huỳnh, huyện Đức Phổ.

* Yêu cầu đối với sản phẩm:

- Báo cáo phân tích, đánh giá hiện trạng khu vực sản xuất muối tại Sa Huỳnh;

- Giải pháp kỹ thuật, công nghệ sản xuất muối sạch, chất lượng cao phù hợp với điều kiện sản xuất muối tại Sa Huỳnh;

- Mô hình sản xuất muối sạch, chất lượng để tài lựa chọn, quy mô 1ha;

- Báo cáo tổng kết đề tài;

- 1 bài báo khoa học.

* Thời gian thực hiện:

24 tháng.

II. THỦ TỤC VÀ THỜI GIAN TUYỂN CHỌN:

1. Bộ hồ sơ đăng ký tham gia tuyển chọn gồm những văn bản, tài liệu dưới đây:

(1) Đơn đăng ký chủ trì thực hiện đề tài, dự án theo biểu B1-1-ĐONĐK;

(2) Thuyết minh đề tài, dự án (đề tài theo biểu B1-2-TMĐT-KHCN; dự án theo biểu B1-2-TMDA-KHCN);

(3) Tóm tắt hoạt

động khoa học và công nghệ của tổ chức đăng ký chủ trì đề tài, dự án theo biểu B1-3-LLTC-KHCN;

(4) Lý lịch khoa học của cá nhân đăng ký chủ nhiệm và tham gia chính đề tài, dự án theo biểu B1-4-LLCN-KHCN;

(5) Văn bản xác nhận về sự đồng ý của các tổ chức đăng ký phối hợp nghiên cứu nếu có phối hợp nghiên cứu theo biểu B1-5-PHNC-KHCN.

Mỗi văn bản trong bộ hồ sơ phải có dấu của tổ chức và chữ ký của cá nhân tương ứng như đã quy định trên từng biểu mẫu.

Các biểu mẫu hướng dẫn chi tiết xem trên trang thông tin của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi tại địa chỉ: <http://skh.quangngai.gov.vn>.

2. Căn cứ xây dựng dự toán đề tài, dự án:

Quyết định số 06/2012/QĐ-UBND ngày 26/3/2012 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành quy định định mức xây dựng và phân bổ dự toán kinh phí đối với đề tài, dự án khoa học và công nghệ cấp tỉnh có sử dụng ngân sách nhà

nước; quy định chế độ công tác phí hiện hành của tỉnh Quảng Ngãi; các định mức chi, lập dự toán khác của đề tài, dự án khoa học và công nghệ không có tại quy định này thực hiện theo quy định hiện hành của Nhà nước.

3. Thời gian và địa điểm nhận hồ sơ:

- **Thời gian:** Chậm nhất vào 17h00' ngày 10/4/2016.

- **Nơi nhận hồ sơ:** Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi, đường Trường Chinh (Bàu Giang - Cầu Mới) - phường Chánh Lộ - thành phố Quảng Ngãi.

Nộp trực tiếp tại văn thư Sở Khoa học và Công nghệ hoặc gửi qua đường bưu điện (tính theo dấu bưu điện nơi đến). Hồ sơ phải được niêm phong kín và bên ngoài ghi rõ: **"Hồ sơ tham gia tuyển chọn đề tài khoa học và công nghệ tỉnh Quảng Ngãi. Lưu ý: Ghi cụ thể tên đề tài, dự án".**

Số lượng: 15 bản (1 bản chính và 14 bản sao).

4. Địa chỉ liên hệ:

Phòng Quản lý khoa học - Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi (điện thoại: 055. 8556005).

Thu lãi hàng tỷ đồng nhờ “hát ru” chim yến

Mở nhạc - đặc biệt là “hát ru” - để mời gọi chim yến về làm tổ trong những ngôi nhà được thiết kế phù hợp với chúng đang là công nghệ giúp nhiều hộ gia đình ở Khánh Hòa thu tiền tỷ.

Công nghệ này đã được Công ty cổ phần yến sào Khánh Hòa chuyển giao cho Phú Yên, Trà Vinh theo chương trình: “Hỗ trợ ứng dụng và chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội nông thôn và miền núi giai đoạn 2011-2015”.

CÔNG NGHỆ LÀM NHÀ CHO YẾN

Về kỹ thuật nuôi chim yến trong nhà, thạc sỹ Lê Hữu Hoàng - Tổng Giám đốc Công ty yến sào Khánh Hòa - cho biết, các yếu tố quan trọng là vị trí xây dựng nhà yến, nhiệt độ trong nhà, vốn chịu sự tác động của thời tiết, môi trường bên ngoài. Khi thiết kế phải tính toán sao cho nhiệt độ trong nhà yến luôn ổn định ở mức 27-29°C - mức chuẩn cho

yến làm tổ và sinh sản.

Ánh sáng trong nhà cũng ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống của yến. “Qua theo dõi, chúng tôi nhận thấy khi nhà mới xây dựng và đưa vào hoạt động, chim lần đầu tiên vào nhà thường chọn góc tối, kín và ẩm áp. Những yếu tố này đều có thể điều chỉnh dễ dàng khi thiết kế nhà yến” - ông Hoàng nói.

Việc thiết kế nhà yến cũng cần tính đến đường bay của chim khi vào phòng, chọn hướng nhà và hướng lỗ chim ra vào. Vì thế, cùng một địa phương nhưng các nhà yến có thể thiết kế lỗ chim ra vào theo các hướng khác nhau.

DỰ CHIM YẾN BẰNG... “HÁT RU”

Để chim yến về làm tổ, hệ thống âm thanh cũng



Mô hình nhà yến xây dựng ở nông thôn.

có vai trò rất quan trọng. Âm thanh đồng loại là tín hiệu dẫn đường cho yến bay về. Theo ông Hoàng, khi phát tín hiệu này, cần chọn tiếng chim yến phù hợp với từng vùng - miền. Ngoài ra, yến rất thích nghe “hát ru” và việc phục vụ nhu cầu này giúp tăng năng suất làm tổ.

Thực tế cho thấy, ở

những nhà yến được chăm sóc tốt, hiệu quả nuôi yến sẽ cao hơn. Cần đảm bảo các thông số kỹ thuật về môi trường sống của chim luôn ổn định, đạt chuẩn thì chim mới phát triển tốt, sinh sản, làm tổ nhanh. Sự sát sao còn giúp phát hiện kịp thời các thiên địch đe dọa sự sinh tồn của chim yến để có phương án xử lý.

Nhờ áp dụng công nghệ nhà yến và dự yến bằng âm nhạc, có những hộ gia đình vừa xây xong nhà đã đón 20-30 cặp yến về làm tổ. Nhiều gia đình đã làm giàu từ việc nuôi yến, như ông Nguyễn Văn Bình ở Bình Định. Chỉ sau 4 năm đầu tư, ông đã thu lãi tiền tỷ. Hiện tổ yến được bán với giá 35-40 triệu đồng/

kg (khoảng 100-120 tổ được 1kg), phần chim yến giá 100.000 đồng/kg.

Xét điều kiện tự nhiên, Việt Nam có tiềm năng lớn về nghề nuôi yến. Tuy nhiên, theo ông Hoàng, các địa phương nên quy hoạch nghề này, tránh phát triển tự phát, có thể dẫn tới rủi ro cho người nuôi. **PHƯƠNG THẢO**

Ảnh: PT

THÔNG BÁO

đề xuất, đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2017 tỉnh Phú Thọ

Để chuẩn bị xây dựng kế hoạch nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ năm 2017, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Thọ thông báo và đề nghị các tổ chức, cá nhân đề xuất, đặt hàng các nhiệm vụ khoa học và công nghệ (gọi tắt là nhiệm vụ KH&CN) cấp tỉnh thực hiện trong năm 2017 như sau:

1. Yêu cầu đối với đề xuất, đặt hàng các nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh:

- Là các vấn đề cấp thiết đối với phát triển KH&CN, quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, góp phần vào việc thực hiện các mục tiêu tăng trưởng của ngành, lĩnh vực trong phạm vi địa phương và nằm trong khả năng giải quyết của tỉnh, bám sát các chương trình KH&CN trọng điểm trong chiến lược phát triển KH&CN tỉnh Phú Thọ đến năm 2020, các chương trình mục tiêu quốc gia, các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của ngành, địa phương giai đoạn 2016-2020.
- Là vấn đề nằm trong khả năng giải quyết của tỉnh, cần phải huy động nguồn lực KH&CN của tỉnh,

góp phần giải quyết những nhiệm vụ mang tính liên vùng, liên ngành, phải thực sự có ý nghĩa và có tác động tích cực đến sự phát triển của tỉnh, ngành, lĩnh vực và địa phương.

- Có địa chỉ áp dụng, được khẳng định thông qua cam kết của doanh nghiệp hoặc cam kết của các tổ chức khác, đồng thời nêu rõ tổ chức, quy mô, thời gian và các nhu cầu cơ bản cần phải đáp ứng để triển khai nhiệm vụ. Dự kiến kết quả đạt được, khả năng ứng dụng, nhân rộng, phương pháp và kế hoạch nhân rộng.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh tham gia nghiên cứu, ứng dụng và đầu tư phát triển KH&CN cho tỉnh.

- Không trùng lặp về nội dung với các nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước đã và đang thực hiện. Những nhiệm vụ KH&CN đã được thực hiện ở cấp cơ sở không được tiếp tục đăng ký ở cấp tỉnh.

2. Căn cứ định hướng, xây dựng đề xuất, đặt hàng:

- Chiến lược phát triển KH&CN

tỉnh Phú Thọ đến năm 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 07/2012/QĐ-UBND ngày 28/2/2012 của UBND tỉnh.

- Chương trình hành động số 3067/KH-UBND ngày 7/8/2013 của UBND tỉnh Phú Thọ thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 1/11/2012 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về phát triển KH&CN phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2016-2020 theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Phú Thọ lần thứ XVIII.

3. Hồ sơ và thời gian nộp đề xuất, đặt hàng nhiệm vụ:

- Hồ sơ đề xuất, đặt hàng nhiệm vụ: Các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, xây dựng đề xuất, đặt hàng các nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh dưới dạng đề tài theo mẫu A1-1-ĐXĐT, dự án sản xuất thử nghiệm theo mẫu A1-2-ĐXDASXTN và dự án KH&CN theo mẫu A1-3-ĐXDAKH&CN (các biểu mẫu này được đăng

tải trên website: <http://www.sokhoahoccongnghesphutho.gov.vn>).

- Thời gian tiếp nhận đề xuất, đặt hàng: Phiếu đề xuất, đặt hàng của tổ chức, cá nhân gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện về Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Thọ qua Phòng Quản lý khoa học, đồng thời gửi đến hộp thư phongqlkhpt@gmail.com. Hạn cuối nhận đề xuất, đặt hàng là ngày 31/5/2016.

Danh mục các nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh năm 2017 sau khi được phê duyệt sẽ được thông báo đến các tổ chức, cá nhân được giao nhiệm vụ và được đăng trên website: <http://www.sokhoahoccongnghesphutho.gov.vn>.

Để biết thêm chi tiết xin liên hệ: Sở Khoa học và Công nghệ Phú Thọ (Phòng Quản lý khoa học).

Địa chỉ: Đường Kim Đồng, phường Gia Cẩm, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ. Điện thoại: 0210.3854695, email: phongqlkhpt@gmail.com.

Nữ phó giáo sư “phù thủy cười siêu chối”

Sự khắt khe, khó tính khiến nhà khoa học vừa nhận giải Kovalevskaia ngày 6/3/2016 bị học trò gọi vui là “phù thủy cười siêu chối”; để rồi khi chương trình nghiên cứu sinh kết thúc, họ gọi bà là “mẹ tiên đỡ đầu”.

NGƯỜI PHỤ NỮ “GHÉT” AN NHÀN

Ở tuổi 63, PGS-TS Đặng Thị Cẩm Hà vẫn bận túi bụi và tràn đầy năng lượng. Tiếp phòng viên Khoa học và Phát triển, người phụ trách Phòng Công nghệ sinh học tái tạo môi trường - Viện Công nghệ sinh học vừa tất bật với những báo cáo chuẩn bị cho chuyến công tác Hà Lan, vừa liên tục trả lời điện thoại của đối tác.

Có lẽ về ngoài trẻ hơn tuổi của bà có được nhờ sự nhiệt huyết đối với công việc - ngọn lửa chưa bao giờ tắt từ thời thiếu nữ. Bà nhớ lại: “Khi ấy tôi mới 17 tuổi, cả tính cách lẫn vóc dáng đều còn trẻ con lắm, vậy mà được các thầy tin tưởng cho đi học nước ngoài. Thời đó được đi học như vậy là quý lắm nhưng cũng vất vả lắm, không sung sướng nhàn hạ như mọi người nghĩ; nhưng đã đam mê rồi thì cứ học tập rồi nghiên cứu, chẳng nghĩ gì cả và mọi thứ tốt đẹp cứ dần đến với mình. Khi GS Nguyễn Văn Hiệu viết thư gọi, chúng tôi lập tức trở về dù con đường phát triển sự nghiệp ở châu Âu, châu Mỹ rất rộng mở. Về nước rồi thì bắt tay vào từ đầu, mọi trang thiết bị khoa học, nghiên cứu đều thiếu thốn”.

Trong 10 năm ở nước ngoài, sau khi tốt nghiệp Đại học Tổng hợp Azerbaijan (Liên Xô cũ), bà Cẩm Hà lấy bằng tiến sĩ ở Viện Hàn lâm Khoa học Hungary, rồi làm cộng tác viên khoa học, nghiên cứu và giảng dạy di truyền phân tử tại Hungary và Áo.

“Khi về nước, nhiều từ chuyên ngành tiếng Việt

tôi còn không rành rẽ lắm, cứ phải hỏi các bạn đồng nghiệp, rồi dần dần học lại” - PGS Cẩm Hà kể.

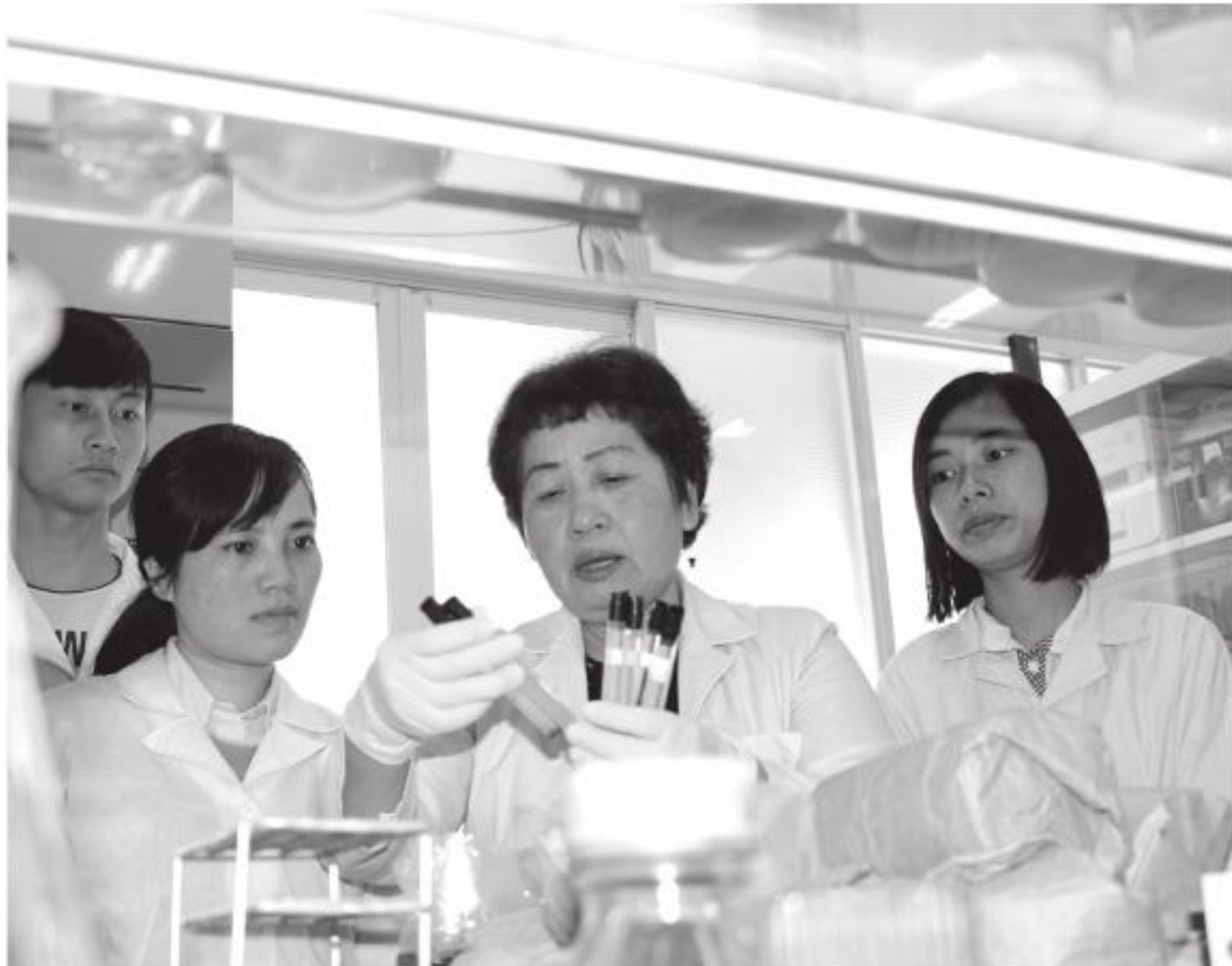
Vậy mà chỉ ít lâu sau, bà đã cùng một số đồng nghiệp lập các dự án thu hút tài trợ nước ngoài, trong đó có dự án xây dựng phòng thí nghiệm về môi trường cho Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam từ quỹ không hoàn lại của JICA (Nhật Bản).

Niềm đam mê khoa học khiến PGS Đặng Thị Cẩm Hà không bao giờ chấp nhận rảnh rỗi. Chưa hết dự án này, bà lại lao vào nghiên cứu khác để đưa công nghệ sinh học vào cải thiện chất lượng sống của người dân, như xử lý môi trường bị ô nhiễm dầu, tạo ra loại thuốc nhuộm hoạt tính vừa bền màu, giá rẻ vừa thân thiện với môi trường, hay biến phụ phế liệu nông nghiệp thành phân hữu cơ chất lượng cao...

MAO HIỂM ĐỂ CỨU ĐẤT NHIỄM ĐIÔXIN

Nói về công nghệ xử lý đất nhiễm điôxin bằng phương pháp phân hủy sinh học vừa đem lại giải pháp Kovalevskaia cao quý, PGS Đặng Thị Cẩm Hà cho biết: “Công trình này gồm hàng loạt nghiên cứu từ cơ bản, công nghệ, thử nghiệm quy mô lớn dẫn đến các phân tích bản chất tập đoàn vi sinh vật bản địa, sự thay đổi nồng độ điôxin và chất diệt cỏ”.

Sau 10 năm nghiên cứu, công nghệ này được áp dụng tại sân bay Biên Hòa, Đồng Nai - nơi quân đội Mỹ từng lưu giữ và sử dụng 98.000 thùng phuy



PGS-TS Cẩm Hà (đứng giữa) đang hướng dẫn cho các nghiên cứu sinh.

Ảnh: P. Phụng

(loại 208 lít) chất độc da cam, 45.000 thùng chất trắng, 16.000 thùng chất xanh và 11.000 thùng chất diệt cỏ phục vụ chiến dịch phun rải chất độc hóa học. Mức ô nhiễm ở đây vào loại cao nhất thế giới.

Chỉ sau 27 tháng áp dụng công nghệ phân hủy sinh học của PGS Hà, lượng điôxin từ hơn 10.000ppt giảm còn 52ppt, hiệu quả xử lý đạt 99,48%. Sau 40 tháng, hiệu quả xử lý đạt 99,84% (theo kết quả từ 3 ba phòng thí nghiệm của Hà Lan, Đức và Việt Nam).

Để có thành tựu đó, PGS Hà và cộng sự đã đối mặt với nhiều rủi ro khi tiếp xúc thường xuyên với môi trường chứa điôxin. Họ đã ở liên hàng tháng trời ở khu vực sân bay Biên Hòa để kiểm tra nồng độ điôxin, đánh giá các chủng vi sinh vật đất, đo, đếm, xác định các chỉ số.

“Dù đã mặc đồ bảo hộ nhưng vẫn không thể loại

trừ nguy cơ tai nạn nghề nghiệp, nên tôi luôn nhắc các cộng sự thật cẩn trọng, nếu cảm thấy không ổn thì có thể dừng ngay. Nhưng cuối cùng chẳng ai dừng cả, cả đội miệt mài ngày đêm với đám vi sinh vật ấy” - bà mỉm cười nhớ lại.

Kết quả những tháng ngày đánh cược với sự an nguy của bản thân này là một công nghệ hiệu quả, chi phí thấp mà với nó, nhiều vùng đất nhiễm độc khác của Việt Nam sẽ được “làm sạch”, trở thành khu vực phát triển nông - lâm nghiệp. PGS Cẩm Hà cho biết, bà vẫn đang nghiên cứu cải tiến công nghệ này để rút ngắn thời gian xử lý và giảm thêm chi phí, có điều kiện áp dụng rộng rãi hơn.

KHÁT VỌNG “CON HƠN CHA”

PGS-TS Đặng Thị Cẩm Hà tâm sự: “Triết lý sống của tôi giản đơn lắm. “You give before you get” - hãy biết cho đi trước khi nhận lại. Đó cũng là điều tôi luôn nhắc với các học trò và đồng nghiệp trẻ”. Dốc lòng đào tạo lớp cán bộ khoa học trẻ giỏi giang, nhiệt huyết là một trong những cách “cho đi” của bà.

“Con hơn cha là nhà có

“Ở bên cạnh cô Cẩm Hà, chúng tôi luôn cảm nhận được ngọn lửa nhiệt huyết và tình yêu đối với khoa học lan tỏa ra xung quanh” - Thạc sĩ Phạm Quang Huy - Viện Công nghệ sinh học chia sẻ.

phúc”, thành ngữ dân gian này được bà Cẩm Hà coi là phương châm của mình trong sự nghiệp đào tạo, với ước nguyện thế hệ sau phải đạt được nhiều thành tựu hơn lớp cha anh đi trước. Do đó, bà luôn đòi hỏi rất cao ở học trò. Thạc sĩ Phạm Quang Huy - nghiên cứu sinh mà PGS Cẩm Hà đang hướng dẫn - cho biết: “Cô Hà là người rất khắt khe và cầu toàn. Chúng tôi luôn phải nỗ lực để đáp ứng những đòi hỏi ngày càng cao của cô, luôn phải cố gắng để làm tốt hơn chính mình làm ngày hôm qua”.

Tuy nghiêm khắc trong công việc, nhưng PGS Hà lại là người rất tình cảm và chu đáo. Thạc sĩ Huy cũng tiết lộ, dù đang rất bận nhưng hề biết đóng nghiệp, cộng sự có việc cần tư vấn hay giúp đỡ, bà đều dành thời gian lắng nghe, chia sẻ, khiến mọi thành viên Phòng Công

ng nghệ sinh học tái tạo môi trường mà bà công tác đều coi nhau như người trong gia đình.

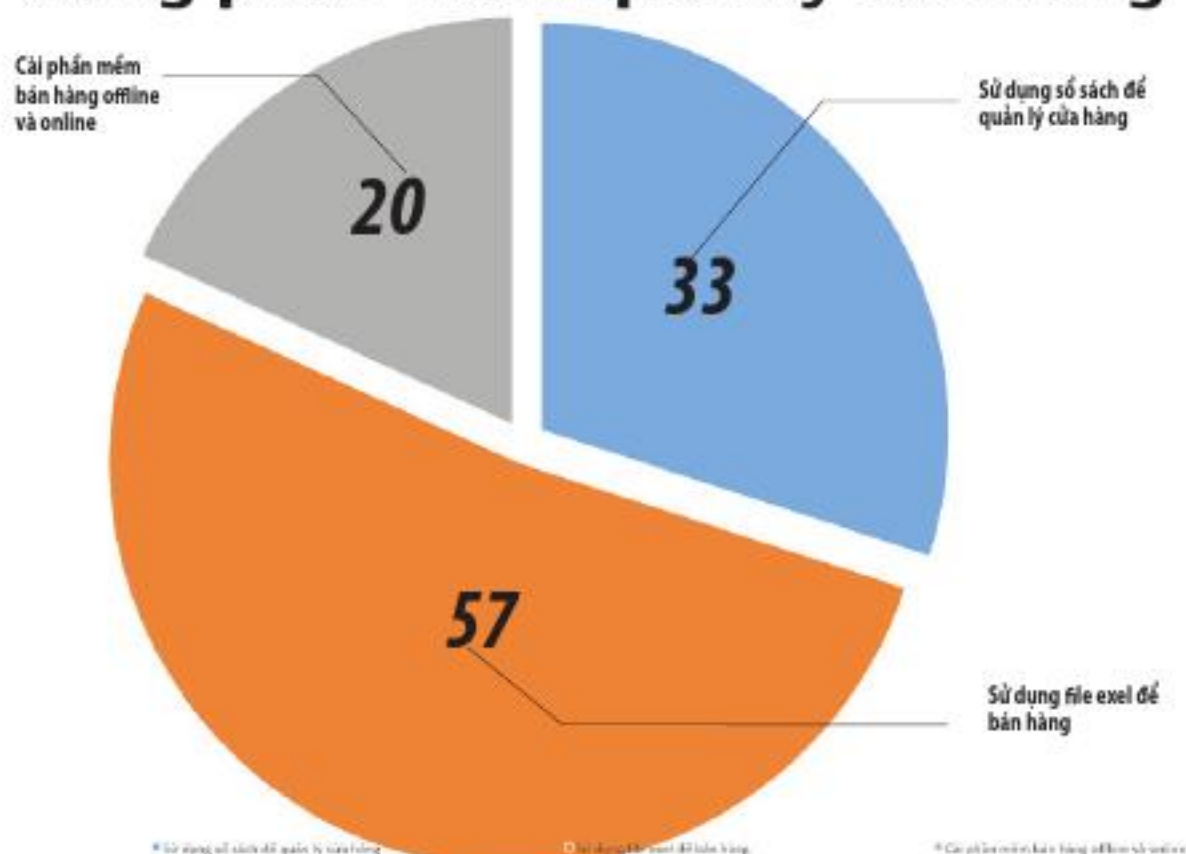
PGS Cẩm Hà cũng vui về thừa nhận: “Tôi học trò lúc đầu gọi tôi là “phù thủy cười siêu chối”, đến lúc kết thúc chương trình nghiên cứu sinh, chúng lại phong tôi là... mẹ tiên đỡ đầu”.

Tình cảm của học trò và các giải thưởng nhận được càng làm PGS Cẩm Hà thấy mình có trách nhiệm truyền đạt lại nhiều nhất có thể - không chỉ những gì mình biết, những thành công mà cả những sai lầm - để thế hệ sau tìm được con đường đúng nhanh hơn, bởi theo bà: “Thế hệ bây giờ vội vã lắm, rất thông minh nhưng không bền bỉ. Tôi mong các em sẽ đam mê hơn, nhiệt huyết hơn trong nghiên cứu khoa học, bởi đó là một chặng đường rất dài và đầy chông gai”.

PHẠM PHƯỢNG

PGS-TS Đặng Thị Cẩm Hà sinh năm 1952, hiện công tác tại Viện Công nghệ sinh học, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ VN. Bà từng học và nghiên cứu tại Azerbaijan, Hungary và Áo; làm chủ nhiệm gần 30 đề tài, dự án, nhánh đề tài ở các cấp quản lý khác nhau; công bố 146 công trình khoa học - công nghệ trong và ngoài nước. TS Cẩm Hà từng nhận giải nhất giải thưởng VIFOTEC 2001, bằng khen của Bộ Khoa học - Công nghệ và Môi trường năm 2001, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ do đạt giải cao Sáng tạo khoa học công nghệ Việt Nam 2005, huy chương vàng và bạc “Các nhà sáng chế phụ nữ quốc tế” tổ chức tại Hàn Quốc năm 2012, huy chương vàng Techmart 2015... Bà cũng đã được cấp và chấp nhận 10 bằng sáng chế, 2 bằng giải pháp hữu ích về công nghệ sinh học môi trường, thuốc, thực phẩm chức năng...

20% doanh nghiệp vừa và nhỏ dùng phần mềm quản lý bán hàng



Theo khảo sát của Công ty DKT vào tháng 4/2015, trên 1.000 chủ shop, doanh nghiệp vừa và nhỏ có kinh doanh online, đã có 200 doanh nghiệp ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng. Tuy nhiên, vẫn còn 330 doanh nghiệp quản lý hoàn toàn thủ công (biểu đồ).

CÔNG NGHỆ BÁN HÀNG CHO DOANH NGHIỆP NHỎ:

Các công ty Việt đang thắng thế

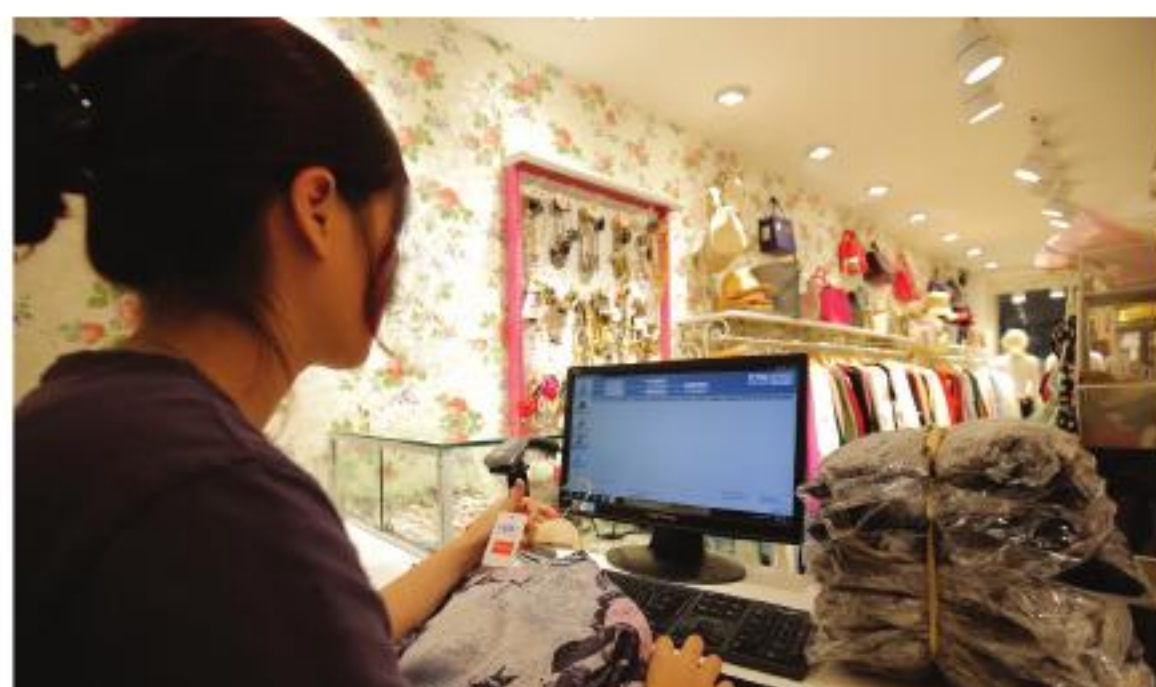
Theo báo cáo của Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen, đến tháng 6/2015, Việt Nam có khoảng 1,3 triệu cửa hàng nhỏ lẻ. Khảo sát trước đây cho thấy, với cách quản lý truyền thống, các cửa hàng đang thất thoát 7-12% doanh thu. Các giải pháp công nghệ số đang khắc phục tình trạng này. Trên thị trường hiện có hàng chục công ty cung cấp giải pháp quản lý bán hàng cho doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ như Citigo, Suno, Ecount, Sapov, Nhanh, Máy bán hàng... và với phân khúc khách hàng này, các công ty công nghệ Việt Nam đang thắng thế.

Theo bà Vũ Nguyễn Thủy Vân - Công ty Citigo, có 3 yếu tố quyết định thành bại một phần mềm quản lý bán hàng: Dễ dùng, hợp với từng ngành hàng và chi phí cạnh tranh. Đây chính là ưu thế của các công nghệ made in Vietnam - nhất là về giá và độ tiện dụng. Các công ty Việt am hiểu nhu cầu, đặc điểm của người kinh doanh nhỏ - đa số không thạo công nghệ, vốn chỉ quen dùng sổ sách hoặc phần mềm đơn giản, nên đã tạo ra những ứng dụng đơn giản, dễ dùng nhất.

Ông Nguyễn Mạnh Tường - Giám đốc kinh doanh của GetFly, công ty cung cấp các giải pháp quản trị kinh doanh - cho rằng so với thế giới, công nghệ quản lý bán hàng của Việt Nam không hề thua kém nếu chỉ xét phân khúc dành cho doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ. Chẳng hạn, với phần mềm CRM (quản lý quan hệ khách hàng), các công ty Việt có lợi thế về hệ thống tư vấn, triển khai, hệ ngôn ngữ... Các sản phẩm CRM hiện nay không chỉ quản lý hàng hóa xuất nhập mà còn có thể phân tích nhu cầu, thị hiếu của khách, giúp doanh nghiệp đẩy mạnh những mặt hàng tiêu thụ tốt và có chiến lược marketing hướng đúng đối tượng, tiết kiệm tối đa chi phí quảng cáo. Hệ thống này cũng giúp theo dõi, đánh giá sát sao hiệu quả công việc của từng nhân viên.

Hầu hết các giải pháp quản lý bán lẻ hiện sử dụng nền tảng điện toán đám mây, không cần cài đặt vào thiết bị nên người dùng có thể truy cập dữ liệu mọi lúc, mọi nơi trên nhiều loại thiết bị. Họ cũng không sợ "lỗi tay" làm mất dữ liệu vì tất cả đã được lưu trữ trên Internet.

PHÚ SỸ - HIẾN THẢO



Các công nghệ quản lý bán hàng của Việt Nam đang chiếm lĩnh phân khúc doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ.

Ảnh: Loan Lê

Dùng máy bán hàng



Phần mềm Queenbee giúp quản bán vận hành tốt hơn, dễ giám sát hơn.

"Rẻ hơn một ly trà đá"

Đó là thông điệp quảng bá của KiotViet, cho biết mỗi khách hàng chỉ phải trả 3.000 đồng/ngày cho ứng dụng quản lý bán hàng dựa trên điện toán đám mây này. Trước đây, để cài đặt phần mềm bán hàng đơn thuần, các cửa hàng phải chi tối thiểu 5-10 triệu đồng cho hạ tầng ban đầu, cộng thêm chi phí bảo trì thường xuyên nếu máy tính nhiễm virus. Với công nghệ điện toán đám mây, họ chỉ cần trả "thuê bao hàng tháng" với mức 100.000-200.000 đồng.

Với các phần mềm CRM (quản lý quan hệ khách hàng), nếu sử dụng sản phẩm của Sales Forces - một trong hai nhà cung cấp nổi tiếng nhất trong lĩnh vực này, cửa hàng sẽ phải chi 65USD (tương đương 1,4 triệu đồng) mỗi tháng cho mỗi người dùng. Nếu mỗi nhân viên sử dụng một tài khoản, cửa hàng có 5 nhân viên thì đã tốn đến 7 triệu đồng/tháng cho khoản này. Chi phí này thấp hơn rất nhiều nếu dùng hàng Việt. Chẳng hạn, các cửa hàng sử dụng CRM của GetFly hiện chỉ phải trả mỗi tháng 30.000 đồng/người dùng đối với gói dịch vụ có 5-30 người dùng.

Marketing giá rẻ

Chi phí tiếp thị, quảng cáo là gánh nặng cho doanh nghiệp nhỏ, nhưng áp lực này đang được marketing hiện đại và hiệu quả dựa vào công nghệ số.

Theo ông Nguyễn Mạnh Tường - Công ty GetFly, thay vì đổ tiền vào các kênh truyền hình, phát thanh, báo, tạp chí... người dùng tối đa sự phủ sóng và truyền tải thông tin trên mạng xã hội (điển hình là Facebook), landing page hoặc 1 dịch vụ trên Internet) để được hiệu quả cao trong việc tìm kiếm khách hàng. Ví dụ, một nhà hàng chạy chương trình khuyến mãi cho người đăng ký trước, đổi ngũ mã giảm giá thông tin trên facebook; khách hàng nhận được mã giảm giá các thông tin cá nhân. Sau đó họ trở thành nguồn dữ liệu cho công ty để tiếp cận khách hàng.

Một trong những cách tiếp thị hiệu quả nhất hiện nay là viral marketing - tận dụng hiệu ứng lan truyền tự nhiên từ người này sang người khác. Nguồn dữ liệu thực tế là khách hàng luôn mua hàng hoặc dịch vụ khiến mình hài lòng.

Máy tính bán bún ốc



Ảnh: Loan Lê

Không hài lòng với 4 phần mềm bán hàng đã dùng thử, bà Đào Tuyết Mai đặt một công ty uy tín thiết kế sản phẩm riêng để quản lý việc quán bún ốc nổi tiếng trên phố Tô Hiệu, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

CHẠY BÀN BỎ GIẤY BÚT, DÙNG MÁY TÍNH BẢNG

Bé ngoài, quán của bà Đào Tuyết Mai không có gì khác biệt so với những hàng bún ốc khác ở Hà Nội, trừ một hình ảnh: Các nhân viên chạy bàn thay vì cầm giấy bút thì mỗi người cầm một máy tính bảng và nhập tại chỗ yêu cầu của khách. Thông tin gọi món được nhập vào hệ thống và bộ phận bếp lập tức nhận được thông tin để phục vụ. Công việc của nhân viên thanh toán cũng trở nên đơn giản vì chỉ xuất và in hóa đơn khi khách ăn xong.

Chủ quán cho biết, bà có công việc chính ở văn phòng, phải tuân thủ giờ hành chính. Làm thế nào để đảm bảo giờ giấc cơ quan, có thể đi công tác xa mà vẫn quản lý được cửa hàng là điều bà Tuyết Mai trăn trở. Tham khảo

một số bạn kinh doanh hàng ăn khác và được các công ty công nghệ tư vấn, bà thử dùng phần mềm quản lý bán hàng, nhưng thử đến 4 sản phẩm vẫn không ưng ý nên đã đặt một công ty uy tín thiết kế phần mềm riêng cho quán mình.

Sau khi chạy thử thấy hài lòng, bà Tuyết Mai quyết định mua trọn gói với giá 16 triệu đồng và trả thêm 2 triệu đồng cho mỗi máy tính bảng được cài vào hệ thống. Mỗi khi cần cập nhật thông tin mới hay sửa bất kỳ lỗi gì, công ty cung cấp dịch vụ sẽ thực hiện miễn phí.

Ứng dụng mới có tên là Queenbee này đã thay đổi hoàn toàn cách vận hành của quán. Bà Tuyết Mai chia sẻ: "Trước đây vào buổi trưa, khách tới

bàn, chỉ cần cập nhật vào hệ thống, máy sẽ in ra một hóa đơn khác.

"Không cần có mặt ở quán, chỉ theo dõi qua điện thoại tôi cũng biết rõ trưa đó, tối đó doanh thu là bao nhiêu, món nào bán được nhiều nhất, bàn nào trống, bàn nào khách đang ăn và bàn nào có hóa đơn cao nhất" - bà Tuyết Mai nói và cho biết thêm, một người bạn của bà là chủ quán xôi đông khách trên phố Nguyễn Hữu Huân - quận Hoàn Kiếm cũng sử dụng phần mềm quản lý bán hàng tương tự.

199.000 ĐỒNG/THÁNG, "QUẢN" CẢ KHÁCH LẦN NHÂN VIÊN

Các giải pháp công nghệ số giúp quản lý bán hàng ngày càng được sử

"Nhờ phần mềm quản lý bán hàng, các món khách gọi sẽ được nhập về hệ thống máy chủ ở quầy thanh toán. Bàn nào ghi trước mặc định sẽ làm trước. Không còn tình trạng nhân viên chạy cuống lên mà khách vẫn chờ lâu nữa" - bà Đào Tuyết Mai.

cấp tập, chúng tôi không kịp trở tay. Cửa hàng chia thành nhiều khu nhỏ, nhân viên cầm giấy chạy từ khu này sang khu kia, giấy gọi món của các bàn cứ chồng lên nhau. Khách muốn gọi thêm hoặc đổi món, nhân viên phải lục tung cả tập lên để tìm, làm đảo lộn thứ tự khiến khách đến trước lại không được phục vụ trước". Hiện nay, các món khách gọi sẽ được nhập về hệ thống máy chủ ở quầy thanh toán. Bàn nào ghi trước mặc định sẽ làm trước. Nếu khách chuyển

dụng đại trà tại các đơn vị kinh doanh nhỏ và siêu nhỏ như hàng ăn, quán nước, hiệu tạp hóa, shop thời trang..., không chỉ do các ông bà chủ nhận ra sức mạnh vượt trội của công nghệ mà quan trọng là chi phí cho khoản đầu tư này ngày càng rẻ. Nếu như trước đây, chỉ các doanh nghiệp lớn mới có thể mua công nghệ quản lý với chi phí khổng lồ cho hạ tầng và nhân lực vận hành thì nay, số tiền cần bỏ ra vừa với khả năng thanh toán của bất cứ hộ

kinh doanh nào. Với công nghệ điện toán đám mây, các đơn vị kinh doanh nhỏ lẻ không cần tốn tiền mua công nghệ mà chỉ cần thuê, công ty cung cấp dịch vụ sẽ trao cho họ một tài khoản để sử dụng và hỗ trợ quản lý thông tin.

Bà Lý Hồng Tâm - chủ một cửa hàng quần áo trên phố Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội - cho biết đang quản lý việc kinh doanh bằng một ứng dụng được xây dựng trên cơ sở điện toán đám mây. Do bà mua gói dịch vụ 5 năm, mức phí phải trả chỉ 199.000 đồng mỗi tháng.

Thay vì hằng ngày phải nhập tất cả các mã hàng bằng Excel xem tốn bao nhiêu, giá nhập, giá bán, chi phí thế nào để từ đó tính ra phần trăm lãi suất hằng tháng thì với ứng dụng kể trên, tất cả các công việc đều được rút ngắn. Hệ thống bán hàng sẽ tự động thống kê số liệu trong từng mục riêng.

Giải pháp này cũng giúp bà Tâm quản lý khách hàng, theo dõi lượng khách quen, khách mới. Sự minh bạch của hệ thống cũng giúp bà chủ kiểm soát, đánh giá hiệu quả công việc của đội ngũ nhân viên một cách dễ dàng hơn.

Bà Tâm cho biết, rất nhiều shop thời trang trong khu vực cũng sử dụng phần mềm quản lý bán hàng tương tự. Không chỉ giá rẻ, dễ dùng và tiện lợi, giải pháp công nghệ này còn phù hợp với cả những cửa hàng chật hẹp nhất, bởi người dùng không bị phụ thuộc vào một máy tính nhất định. Điện thoại thông minh hoặc máy tính bảng nối mạng là tất cả những gì họ cần.

LOAN LÊ

Thời Internet

nặng đối với các đơn vị kinh doanh nhỏ nhờ các giải pháp công nghệ và công nghệ

Giám đốc kinh doanh Công ty quảng cáo truyền thống, nhiều doanh nghiệp đã tận dụng thông tin của các trang mạng xã hội để tiết kiệm chi phí mà vẫn đạt được kết quả mong muốn.

trình diễn nhạc và giảm giá marketing sẽ mua gói quảng bá muốn tham gia phải điền vào mẫu đăng ký, thông tin của họ sẽ được gửi về phòng chăm sóc, nghiên cứu

u quả nhất trong thời đại số lan truyền của mạng xã hội này sang người khác. Bắt đầu kể với người khác về sản phẩm, viral marketing là chiến

thuật khuyến khích các cá nhân lan truyền nội dung tiếp thị, quảng cáo và trên mạng xã hội, tốc độ lan tỏa sẽ tăng theo cấp số nhân, làm bùng nổ thông điệp đến hàng nghìn, hàng triệu người nếu thực hiện tốt. Các thông điệp dạng ảnh, clip, chuyện vui, flash game, ebook... rất dễ khuyến khích mọi người lan truyền nó một cách tự nguyện và vô tình. Còn việc tạo ra quan hệ "hai bên cùng có lợi" sẽ cổ vũ họ chủ động truyền thông điệp, chẳng hạn các chương trình quảng bá giới thiệu bạn bè mua sản phẩm/dịch vụ sẽ được tặng tiền/quà hay giảm giá, tất cả đều được thực hiện online.

Có thể nói, trên mặt trận marketing, các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ đang được hưởng lợi rất lớn từ công nghệ: Tiết kiệm thời gian, chi phí trong khi vẫn có thể tìm kiếm và quản trị một lượng lớn khách hàng cả cũ và mới.



Ông Nguyễn Mạnh Tường.

THANH BÌNH

Chỉ 100USD đã có máy tính bảng

Nếu như trước đây, máy tính bảng là mặt hàng cao cấp, người muốn sở hữu phải bỏ ra cả chục triệu đồng thì hiện nay, giá mặt hàng này ngày càng rẻ. Thậm chí vào các đợt khuyến mãi, một số máy tính bảng có giá chỉ khoảng 100USD. Cùng với xu hướng giảm giá thuê - mua ứng dụng bán hàng thông minh, đây là một cơ hội cho những chủ quán, chủ shop bán lẻ muốn cải tiến chất lượng quản lý kinh doanh bằng công nghệ.

Với vài triệu đồng trang bị máy tính bảng cho nhân viên chạy bàn, việc ghi nhận và đáp ứng yêu cầu của khách tại các quán ăn trở nên đơn giản. Khách được phục vụ nhanh hơn đồng nghĩa với việc quán phục vụ được nhiều người hơn trong một đơn vị thời gian, hiệu quả kinh tế cao hơn. Đó là chưa kể, ông bà chủ cũng không cần "kè kè" bên máy tính để giám sát hoạt động của quán. Họ có thể quản lý doanh nghiệp nhỏ của mình mọi lúc, mọi nơi nhờ thiết bị nối mạng nhỏ gọn này.

"Không cần có mặt ở quán, chỉ theo dõi qua điện thoại tôi cũng biết rõ trưa đó, tối đó doanh thu là bao nhiêu, món nào bán được

nhiều nhất, bàn nào trống, bàn nào khách đang ăn và bàn nào có hóa đơn cao nhất" - bà Đào Tuyết Mai - chủ quán bún ốc trên phố Tô Hiệu, Hà Nội nói.

LÊ LOAN



Bí mật mối quan hệ giữa bệnh tật và nhóm máu

Sự ra đời phương pháp xác định tuổi qua mẫu máu đã giảm nhẹ đáng kể công việc của cảnh sát điều tra. Còn các phát hiện về mối liên quan giữa bệnh tật và nhóm máu giúp chúng ta sớm có biện pháp phòng ngừa, đối phó.

MÁU TIẾT LỘ ĐỘ TUỔI CHỦ NHÂN

Gần đây, các bác sĩ pháp y phát triển thành công một phương pháp kiểm tra máu mới giúp xác định tuổi của chủ nhân mẫu máu được xét nghiệm một cách dễ dàng. Thành tựu này được kỳ vọng sẽ tạo ra bước ngoặt lớn trong việc xác định hung thủ hoặc các xác chết trong nhiều vụ án phức tạp thông qua việc thu thập mẫu máu của những người liên quan. Đặc biệt, trong trường hợp các nghi phạm chưa từng có hồ sơ lưu trữ tại đồn cảnh sát, việc nhận biết tuổi của chủ nhân mẫu máu sẽ cung cấp cho cảnh sát thêm những thông tin giá trị để khoanh vùng đối tượng, tìm ra hung thủ.

Các nhà khoa học y sinh học pháp y thuộc Trường Đại học KU Leuven (Bỉ) nhận thấy rằng các mô và cơ quan nội tạng của con người thay đổi theo thời gian. Quá trình lão hóa được điều khiển bởi hệ thống DNA và lợi dụng quá trình này, các nhà khoa học đã đưa ra được phương pháp dự đoán tuổi dựa trên mẫu máu với kết quả khá chính xác.

Giáo sư Bram Bekaert đến từ Cơ quan nghiên cứu y sinh học pháp y thuộc Trường Đại học KU Leuven giải thích: "Hoạt động của các cơ quan nội tạng và mô phụ thuộc vào kiểu gene đang được kích hoạt. Khi chúng ta già

đi, một số gene sẽ không hoạt động nữa, trong khi một số gene khác lại mới được kích hoạt. Quá trình này được quy định một phần bởi sự methyl hóa và bằng cách này, các nhóm methyl được bổ sung vào DNA của chúng ta. Ở một vài vị trí đặc biệt, gene với mức độ methyl hóa cao lại bị ngừng hoạt động".

Ông Bekaert và các cộng sự đã xác định tuổi của từng người dựa trên một nhóm 4 chỉ dấu về độ methyl hóa DNA có liên quan tới tuổi, lần lượt là aspa, pde4c, elovl2 và edaradd. Mức độ methyl hóa của các chỉ dấu này có thể được dùng để đưa ra những dự đoán khá chính xác về tuổi chủ nhân mẫu xét nghiệm, sai số chỉ ở mức 3,75 năm.

"Chúng tôi loại ra những chỉ dấu có tính đặc trưng nhất, ở những vị trí cũng nổi bật nhất. Sau khi xét nghiệm, phân tích một số lớn mẫu máu và thu thập tuổi của những người tình nguyện tham gia nghiên cứu để so sánh, chúng tôi nhận thấy tuổi thực của họ và tuổi mà chúng tôi dự đoán được dựa vào mẫu máu có độ sai lệch rất không đáng kể" - ông Bekaert cho hay.

Theo các nhà nghiên cứu, kết quả sẽ chính xác hơn khi áp dụng với người trẻ tuổi. Ông Bekaert nói: "Càng trẻ, độ chính xác của phương pháp này càng cao do mẫu ít chịu ảnh hưởng của môi trường



Nhóm máu có thể khiến bạn có nguy cơ mắc một số bệnh cao hơn người khác.

Ảnh: Doctoroz

"Nếu mang nhóm máu A, khả năng mắc ung thư dạ dày của bạn sẽ cao hơn những người nhóm máu khác. Còn nếu mang nhóm máu O, bạn sẽ dễ bị loét dạ dày hơn" - Giáo sư Gustaf Edgren tiết lộ.

hơn. Với người trẻ, sai số của tuổi xác định dựa trên mẫu máu chỉ khoảng 2 năm, trong khi với người 91 tuổi, sai số có thể lên tới 5-6 năm".

NGƯỜI MANG NHÓM MÁU AB DỄ BỊ MẤT TRÍ NHỚ

Tại sao một số người dễ mắc các bệnh tim mạch và trí nhớ hơn người khác? Việc họ "trót" mang nhóm máu "thần tiên" với các bệnh đó là một trong các nguyên nhân.

Một nghiên cứu của Trường Cao đẳng Y Burlington, thuộc Đại học Vermont (Mỹ) - công bố năm 2014 chỉ ra rằng, việc sở hữu nhóm máu AB khiến bạn dễ bị mất trí nhớ hơn những người có nhóm máu khác. Tiến sĩ về huyết học Mary Cushman và các cộng sự đã thu thập và phân tích dữ liệu của 30.000 công dân Mỹ có độ tuổi từ 45 trở lên. Kết quả cho thấy 495 người gặp vấn đề về trí nhớ và tư duy trong thời gian 3 năm của cuộc

ngiên cứu, so với 587 người không gặp vấn đề gì về nhận thức. Trong số những người bị suy giảm trí nhớ, có tới 6% số người mang nhóm máu AB - cao hơn 4% so với các nhóm máu khác.

Trường Trung cấp Sức khỏe cộng đồng Harvard (Mỹ) - trong một bài viết trên tạp chí của Hiệp hội Tim mạch Mỹ năm 2012 - cũng chỉ ra rằng, nguy cơ mắc bệnh tim có liên quan tới nhóm máu. Các nhà khoa học đã thu thập dữ liệu của 89.500 người tuổi trên 20 trong một thời gian dài và nhận thấy, những người mang nhóm máu AB có nguy cơ mắc bệnh tim mạch cao hơn 23% so với các nhóm máu khác. Đứng thứ hai về nguy cơ này là nhóm máu B và tiếp theo là nhóm máu A.

Theo tiến sĩ Mary Cushman, những người không mang nhóm máu

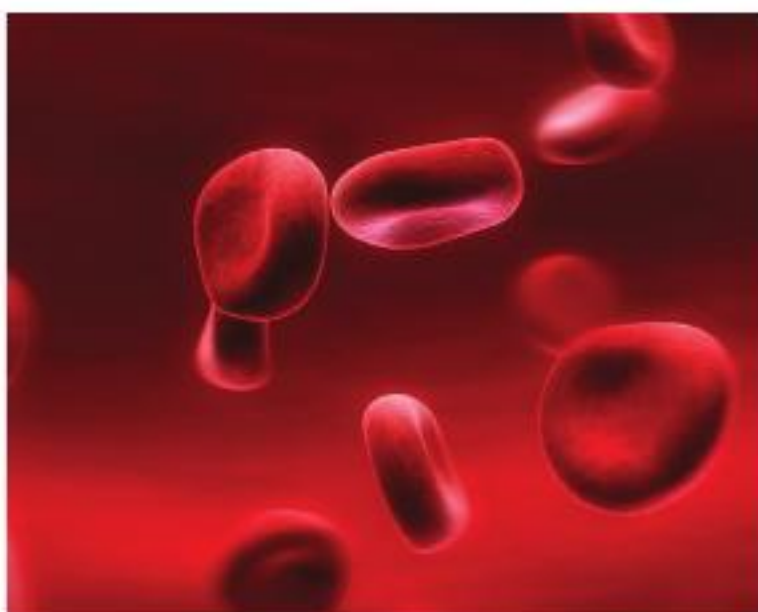
O có 60-80% nguy cơ hình thành các cục máu đông và chúng có thể vỡ ra, đi tới phổi và gây những hậu quả vô cùng nghiêm trọng. Họ cũng có nguy cơ bị bệnh mạch vành và dễ bị viêm sung hơn người có nhóm máu O.

Nếu mang nhóm máu A, khả năng mắc ung thư dạ dày của bạn sẽ cao hơn những người nhóm máu khác. Còn nếu mang nhóm máu O, bạn sẽ dễ bị loét dạ dày hơn. Đây là kết quả nghiên cứu của Giáo sư Gustaf Edgren - Viện Nghiên cứu Karolinska (Thụy Điển).

Cùng với sự phát triển của khoa học và công nghệ, nhiều bí ẩn khác liên quan tới con người sẽ lần lượt được giải đáp dựa trên chính những yếu tố cấu thành nên cơ thể chúng ta, trong đó có máu người.

THANH BÌNH
(Tổng hợp)

Vàng chiếm 0,02% trong máu người



Cơ thể người trưởng thành chứa khoảng 4,5-5,5 lít máu.

Ảnh: Janaburson

Một bài viết đăng trên trang LiveScience dẫn lời TS Daniel Landau - nhà huyết học thuộc Trung tâm Ung thư, Đại học Florida (Mỹ) - cho biết, khi mới sinh ra, các em bé có rất ít máu (khoảng 0,2 lít với những bé nặng từ 2,3-3,6 kg; nhưng đến khoảng 5-6 tuổi, các em đã có lượng máu tương đương người trưởng thành. Đây là thời điểm tỷ lệ giữa lượng máu và trọng lượng toàn cơ thể đạt mức cao nhất trong đời con người.

Lượng máu trung bình ở mỗi người trưởng thành là từ 4,5-5,5 lít - chiếm 8-10% trọng lượng cơ thể. Ví dụ, nếu một người nặng 54kg thì lượng máu trong cơ thể họ sẽ ở khoảng 4,4-5,4kg.

Khi bạn hiến máu, các nhân viên y tế sẽ lấy khoảng nửa lít máu từ cơ thể bạn. Các tế bào máu có thời gian sống khoảng 120 ngày sau khi rời cơ thể. Sau khi bị lấy máu, cơ thể bạn tiếp tục tạo ra các tế bào máu mới từ tủy xương. Đó là lý do các

chuyên gia khuyến khích những người có sức khỏe bình thường hiến máu cứu người mà không sợ tổn hại đến mình. Tuy vậy, quá trình tái tạo tế bào máu đòi hỏi chút ít thời gian, nên bạn không thể hiến máu mỗi ngày.

Ở người trưởng thành, máu chứa khoảng 3 lít plasma, tế bào hồng cầu, tế bào bạch cầu và tiểu cầu. Vitamin, chất điện giải và các chất dinh dưỡng khác hòa tan trong máu và vận chuyển tới các tế bào

của cơ thể cùng các cơ quan nội tạng.

Vàng chiếm khoảng 0,02% trong máu và nếu muốn tích tụ được đủ vàng để bán (28gr), bạn cần lượng máu của khoảng 40.000 người.

So với vàng, sắt có nhiều hơn trong máu. Đây là nguyên tố giúp các tế bào hồng cầu giữ được hình dạng bình thường. Cơ thể người lớn chứa khoảng 3-4gr sắt trôi nổi trong máu.

HÒA AN (Tổng hợp)

Nông trang mọc dày trong thành phố của Mỹ

Trang trại nông nghiệp đô thị với diện tích nhỏ, nông dân nghiệp dư đang nở rộ thành trào lưu ở thành phố Columbus thuộc bang Ohio (Mỹ). Cư dân vùng này tin rằng đây không phải là một xu hướng nhất thời.

TRANG TRẠI GIỮA ĐÔ THỊ ĐÔNG ĐỨC

Những người vô tình ghé qua khu đông dân cư Clintonville thuộc thành phố Columbus, bang Ohio (Mỹ) thường ngạc nhiên khi bắt gặp tấm biển "Trang trại hữu cơ, xin không phun thuốc" trên cửa sổ một căn nhà nhỏ. Bước vào sân sau, khách đã có thể chắc chắn nơi họ bước vào không phải khu vườn rộng như đã tưởng tượng. Phần lớn diện tích cư trú đã bị chiếm bởi hai chiếc giá dài chân cao và luống rau nhỏ che nylon kiểu mái vòm. Gà cục tác trong chiếc chuồng ở góc vườn. Những nhánh tỏi đang nảy mầm trên mảnh đất màu mỡ mà chủ nhà Joseph Swain vẫn chưa phủ rơm để giữ ẩm cho cây qua đợt rét mùa đông. Đó là một "trang trại" đô thị điển hình: Diện tích nhỏ, nông dân nghiệp dư và niềm tin của cư dân rằng có thể tự nuôi trồng thức ăn cho chính mình.

Bây giờ hoạt động đã biến chủ nhân "Trang trại đô thị Swainway" thành

một trong những nông dân có thâm niên nhất Columbus. Toàn bộ diện tích sân của Swain và vợ - Rachel Tayse - là hai mảnh vườn và một nhà kho tại Clintonville. Họ cho rằng Columbus còn rất nhiều chỗ dành cho các nông dân đô thị. "Năm nào chúng tôi cũng bận rộn với việc trồng cây" - Swain tiết lộ. "Chúng tôi chưa bao giờ đáp ứng đủ nhu cầu".

THỊ DÂN HỌC CÁCH LÀM NÔNG DÂN

GS Mike Hogan - phụ trách chương trình thực phẩm địa phương của Đại học bang Ohio - cho biết: "Clintonville không nhiều đất trống như Cleveland hay Detroit, nhưng lúc nào cũng có thể xuất hiện thêm các trang trại mới".

GS Hogan đã nhìn thấy cơ hội giúp những người thành thị muốn tự mình nuôi trồng thực phẩm bằng cách phát triển kiến thức và tài nguyên nông nghiệp trên quy mô lớn. Lớp học do ông phụ trách đã đào tạo được hơn 100 người trong 18 tháng qua.

Năm 2008, Mỹ và cộng đồng châu Âu chính thức khuyến khích sử dụng rộng rãi sản phẩm chiết xuất từ có ngọt thay thế đường. Có thể coi đây là một loại đường không năng lượng, để bảo quản do tính kháng khuẩn cao. Trong xã hội hiện đại, tỷ lệ người mắc các bệnh không lây nhiễm - xuất phát từ chế độ ăn uống kém lành mạnh như béo phì, tiểu đường, tim mạch... ngày càng cao; việc sử dụng thực phẩm nhiều đường được khuyến cáo cần hạn chế. Chất tạo ngọt không chứa calo ngày càng được nhiều người sử dụng để có thể đáp ứng sở thích ăn ngọt mà không hại sức khỏe.



Ngày càng nhiều sản phẩm nông nghiệp được sản xuất ở các trang trại nông nghiệp đô thị tại Mỹ.

Ảnh: Leisuregrouptravel

độ ổn định tương đối cao là lợi thế cạnh tranh vượt trội so với chi phí vận hành trang trại lớn, với những quy định nghiêm ngặt.

CÁCH KIỂM TIẾN MỚI

"Columbus là một thị trường rất lớn. Chúng tôi ở ngay nơi cần nguồn cung nhất. Không nghi ngờ gì là sẽ có rất nhiều hướng phát triển thêm. Còn nhiều tiến đang đợi chúng ta đưa vào túi mình" - Harris nói.

Năm ngoái, Harris chủ yếu bán hàng tại các khu chợ cho nông dân. Năm nay, anh hy vọng có thể cung cấp cho các nhà hàng và đầu mối trung gian để đưa ra ổn định hơn.

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp Mỹ, năm 2007, đất đô thị chỉ chiếm 3% trong tổng số 2,3 tỷ hecta đất của Mỹ, nhưng lại là nơi sinh sống của 81% dân số. Cư dân đô

thị cần thực phẩm và một trong các xu hướng được ưa chuộng nhất gần đây là mua thực phẩm sản xuất ngay tại địa phương.

"Chúng tôi có được yếu tố địa lợi" - Bruce McPherson - Trưởng khoa Thực phẩm, Nông nghiệp và Khoa học môi trường của Đại học bang Ohio nhận định.

Đất đai đắt đỏ và sự thiếu hụt các khoảng đất trống so với các thành phố lớn khác tại miền Trung Tây nước Mỹ là trở ngại đáng kể của Columbus. "Nhưng điều đó cũng đồng nghĩa với việc sẽ có nhiều người mua hàng và sẵn sàng chi tiền cho thực phẩm hữu cơ trồng tại địa phương" - Rachel Tayse chia sẻ. Vợ chồng bà xác định, nông nghiệp đô thị tại Columbus là mục tiêu kinh doanh chính. Hai người đang thực hiện kế hoạch mở một cửa hàng

bán lẻ trong mùa xuân 2016 ở phía trước nhà kho. Cửa hàng này sẽ tập trung cung cấp đầu vào và tư vấn cho nông dân, người làm vườn tại vùng đô thị và ngoại ô - những người đang tìm cách nuôi trồng thực phẩm để sử dụng hoặc bán. Họ cũng thành lập Hiệp hội Ruộng đất Columbus để dạy và cung cấp hệ thống hỗ trợ cộng đồng cho nông dân đô thị địa phương.

Giáo sư Hogan đã đưa lớp học đi thực tế tại trang trại của Swain và dự tính dùng Swainway để minh họa cho sự biến đổi của nông dân trong môi trường đô thị. Đó sẽ là minh chứng cho thấy nông nghiệp đô thị không đơn thuần là một trào lưu hay xu hướng nhất thời.

"Đó là sự thật, không phải chỉ là một tiềm năng" - Hogan quả quyết.

LÊ NGỌC (Tổng hợp)

Canada: Gà hết đẻ trứng thành thú cưng



Nhiều người dân Vancouver nuôi gà tại sân nhà mình.

Ảnh: Backyardchickens

Từ năm 2010, dân thành phố Vancouver được phép nuôi tối đa 4 con gà mái trong khu vực sân nhà mình. Số người nuôi gà trong thành phố tăng chóng mặt. Với nhiều người, nuôi gà không phải thú chơi tương tự việc nuôi chó hay mèo mà được coi là một nguồn mới cung cấp thực phẩm sạch ngon, bổ, rẻ.

Jaydeen Williams - sống ở quận North Vancouver - cho biết: "Tôi lớn lên tại trang trại của ông bà. Thời gian đó cho tôi nhiều

kinh nghiệm nuôi gà. Mỗi ngày chúng đều đẻ 1-2 quả trứng. Tôi đang có kế hoạch nuôi thêm hai con gà mái nữa". Theo cô, không khó để chăm sóc gà trừ vấn đề liên quan đến các loài gặm nhấm. Tuy nhiên, chiếc lồng gà có thể khắc phục điều này và hiện cô không còn gặp bất cứ vấn đề gì nữa.

Phần lớn cư dân Vancouver thích gà, nhưng cũng có những người than phiền về chúng. Theo Cơ quan kiểm soát động vật thành phố, trong năm

2015 họ đã nhận được 18 đơn khiếu nại liên quan đến gà - chủ yếu liên quan đến những con gà trống (vốn không được phép nuôi), gà con quá khổ hoặc tiếng ồn...

Một vấn đề khác là gà khi già sẽ ít đẻ trứng hoặc hoàn toàn mất khả năng này sau khoảng 3-5 năm. Khi đó, người nuôi phải đứng trước quyết định khó khăn: Hoặc tiếp tục nuôi như một dạng thú cưng cho đến khi nó chết già, hoặc đem đến bác sĩ thú y để cho chúng "cải

chết êm ả".

Ngoài ra, sau một thời gian nuôi, số lượng gà có thể tăng lên nhanh chóng. Tình trạng này cộng với quy định cấm giết mổ gà tại nhà khiến nhiều hộ nuôi gặp khó khăn.

Cư dân Vancouver đang kiến nghị lên hội đồng thành phố một chính sách cho phép mỗi hộ nuôi tối đa 6 con gà. Kiến nghị này có thể sẽ được thông qua và thành luật ngay trong mùa xuân năm nay.

LÊ MAI (Theo Thestarphoenix)

Phòng trưng bày ảo khuấy động “chợ” tranh

Thị trường kinh doanh các tác phẩm nghệ thuật đang thay đổi chóng mặt khi những tiến bộ về công nghệ giúp giới nghệ sỹ quảng bá và bán các sản phẩm trực tuyến thông qua những phòng trưng bày ảo.

CƠ BẢN PHÒNG TRƯNG BÀY TRỰC TUYẾN

Xu hướng kinh doanh trực tuyến các tác phẩm nghệ thuật đang phát triển như vũ bão. Từ các hội chợ tranh quốc tế lớn có tính toàn cầu như Art Basel, Frieze đến những triển lãm mới nổi như Asia Contemporary Art Show đều mọc lên như nấm các phòng trưng bày ảo.

Theo báo cáo năm 2015 của hãng kinh doanh các tác phẩm nghệ thuật trực tuyến Hiscox (Anh), thị trường tranh trực tuyến toàn cầu tăng trưởng chóng mặt về giá trị - từ 1 tỷ USD năm 2013 lên tới 2,64 tỷ USD năm 2014.

Theo giới chuyên gia, các kênh trực tuyến đang mang đến cách thức tiếp cận hoàn toàn khác cho họa sỹ mới nổi và khách hàng có thể tương tác với các nghệ sỹ thành danh. Nhờ sự phát triển của công nghệ, cách thức mua tranh này đang được rất nhiều người quan tâm.

Lâu nay, số phòng trưng bày luôn nhỏ hơn nhiều so với số họa sỹ, nên họ rất khó được góp mặt ở đó. Ví dụ, ở Hồng Kông, các phòng tranh tổ chức trưng bày khoảng 10 lần một năm, nhưng các sự kiện đó thường kết thúc nhanh chóng và tranh bị cất vào kho. “Trước đây, các tác phẩm nghệ thuật sau trưng bày sẽ phải nằm im trong kho rất lâu. Internet tạo cơ hội cực kỳ

lớn để mang chúng đến với người quan tâm” - Mark Sauderson, Giám đốc Asia Contemporary Art Show - cho biết.

Giám đốc quản lý quốc tế về thương mại điện tử của nhà đấu giá Christie's nói: “Khi nhu cầu sưu tầm tranh và mua các mặt hàng nghệ thuật xa xỉ của khách quốc tế gia tăng, kênh trực tuyến sẽ là cách thức duy nhất đáp ứng được. Bởi lẽ, các gian trưng bày vật lý đòi hỏi khách hàng phải có mặt tại triển lãm”.

NIỀM TIN - YẾU TỐ THEN CHỐT

Tuy khách hàng dễ dàng mua được tác phẩm ưng ý với thao tác kích chuột, ông Robert Read - thuộc hãng Hiscox - cho rằng hình thức này nên được xem là bổ sung chứ không phải thay thế phòng tranh thực. “Các khảo sát cho thấy, 91% số người mua tranh trực tuyến từng mua tại một phòng trưng bày hay nhà đấu giá ngoài đời thực. Điều này chứng tỏ không gian tranh vật lý vẫn giữ vai trò quan trọng

đối với việc định hướng niềm tin của khách” - Robert Read nói.

Niềm tin là trở ngại không thể tránh khỏi trong việc mua bán tranh trực tuyến. Cũng theo Hiscox, 82% số người được khảo sát cho rằng việc không thể kiểm tra không gian trưng bày thực là một trở ngại. Điều này một phần xuất phát từ cách thức mua tranh truyền thống, khi khách muốn trải nghiệm tác phẩm theo nghĩa “sờ tận tay”.

“Sự tin tưởng có vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ khách hàng và càng đặc biệt quan trọng khi liên quan đến các mặt hàng xa xỉ” - Auerbach Christie cho hay. Ngoài ra, các phòng tranh, nhà đấu giá còn phải thiết lập được thương hiệu uy tín mới có thể tăng số lượng tranh bán ra. Hãng Christie's bắt đầu bằng việc mở hai gian đấu giá tranh trực tuyến năm 2011. Nhờ tạo được thương hiệu uy tín, năm 2015 hãng đã có 75 gian hàng đấu giá trực tuyến.

ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ GIÚP TĂNG CƯỜNG TRẢI NGHIỆM

Để tạo dựng niềm tin cho khách hàng, các phòng trưng bày ảo phải

được đầu tư công phu về kỹ thuật số, tạo cơ hội trải nghiệm các tác phẩm như ngoài đời thực. Ví dụ, trên trang web của Asia Contemporary Art Byuer, ảnh tác phẩm có độ phân giải rất cao, cho phép khách hàng thu, phóng tùy ý, các chi tiết cực kỳ sắc nét. Các tùy biến còn giúp khách hàng so sánh việc sắp xếp tranh ở trong nhà với các đồ vật, người cũng như các bức tranh khác.

Christie's cũng cung cấp những trải nghiệm tương tự, thậm chí còn đăng chi tiết tất cả thông tin về tình trạng tác phẩm, xuất xứ, quá trình vận chuyển, chi phí ước tính, bảo hiểm...

“Khách hàng hoàn toàn có thể liên hệ trực tiếp với các chuyên gia uy tín, lâu năm của chúng tôi trong lĩnh vực tài chính, tín dụng, vận chuyển... để biết thêm chi tiết. Chúng tôi sẽ lập tức cung cấp những thông tin họ cần” - ông Auerbach nói.

Chưa hết, theo ông Sauderson, các ứng dụng di động như chat video có thể giúp khách hàng cảm nhận tác phẩm như đang xem trong triển lãm. Với việc tăng cường đầu tư nền tảng kinh doanh các tác phẩm nghệ thuật trực tuyến, các chuyên gia tin rằng số tiền đổ vào kênh này sẽ ngày càng nhiều.

“Có 46% số người mua tranh đã chi 10.000 bảng (tương đương 300 triệu đồng) hoặc nhiều hơn vào việc mua tranh trực tuyến. Dự kiến đến năm 2019, thị trường nghệ thuật trực tuyến sẽ có giá trị lên tới 6,3 tỷ USD” - báo cáo của Hiscox cho biết.

MINH NHÂN
(Tổng hợp)

“Trước đây, các tác phẩm nghệ thuật sau khi trưng bày sẽ phải nằm im trong kho một thời gian rất dài. Internet đã đem lại cơ hội cực kỳ lớn để đưa chúng đến với những người quan tâm” - Mark Sauderson nói.

Công nghệ mới sản xuất đĩa than cháy hàng



Nhu cầu về đĩa than đang tăng cao.

Ảnh: Metalinjection

Một công ty Canada vừa giới thiệu công nghệ mới sản xuất đĩa than (vinyl). Công nghệ này ngay lập tức bị “cháy hàng” bởi con số những nhà sản xuất có nhu cầu. Dây chuyền mới này được kỳ vọng sẽ giúp các nhà máy đáp ứng nhu cầu về đĩa than vốn đang bùng nổ trong thời gian gần đây.

Trong thời đại các sản phẩm nhạc số, nhạc trực tuyến lên ngôi, có một xu hướng trái chiều đang phát triển: Nhu cầu về đĩa than tăng cao. Cụ thể, có đến 9,2 triệu đĩa than đã được tiêu thụ trên toàn thế giới trong năm 2014. Trong 9 năm vừa qua, doanh số sản phẩm này liên tục tăng.

Hiện nay, tiến bản đĩa than đã chiếm tới 6% tổng doanh số bán album trên thị trường. Theo Hiệp hội Công nghiệp ghi âm Mỹ, doanh số bán sản phẩm này hiện đã đạt mức cao nhất trong vòng 25 năm qua. Trước tình hình đó, các nhà sản xuất dù đã gồng mình hết sức để sản xuất nhưng cũng không đủ đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Vấn đề nằm ở chỗ, công nghệ sản xuất loại sản phẩm đặc biệt này đã cũ, các máy móc, trang thiết bị trong dây chuyền sản xuất đĩa than tồn tại từ nhiều thập niên trước. Bởi vậy, nhiều thiết bị đã hỏng hóc trong quá trình sản xuất. Trong khi đó, phụ tùng thay thế cho những máy móc này thường rất hiếm và đắt tiền, ngốn một khoản chi không nhỏ.

Trong hoàn cảnh đó, một công ty công nghệ Canada có tên là Viryl Technologies tuyên bố họ đã thành công trong việc thiết kế lại công nghệ làm đĩa than truyền thống, đồng thời cho ra đời một dây chuyền sản xuất mới giúp nâng cao chất lượng sản phẩm. Công nghệ này cũng rút ngắn thời gian sản xuất và tiết kiệm vật liệu hơn các dây chuyền cũ.

Ông Chad Brown - Giám đốc điều hành của Viryl Technologies - cho biết: “Chúng tôi đã nghiên cứu rất nhiều dây chuyền công nghệ cũ trước khi cho ra đời sản phẩm này. Chúng tôi áp dụng nhiều công nghệ hiện đại cho phép thu thập và phân tích các thông tin về áp suất, nhiệt độ... của sản phẩm để cho ra đời những đĩa than hoàn hảo - điều mà các dây chuyền trong những năm 50-60 của thế kỷ trước không thể thực hiện được”.

Theo ông Brown, Viryl Technologies có khả năng sản xuất 2 dây chuyền mỗi tuần. Danh sách nhà sản xuất chờ mua đã dài đến con số hàng trăm. Được biết, dây chuyền này sẽ bắt đầu được bán trong vài tuần tới.

VIỆT ANH
(Theo Dancingastronaut)



Công nghệ giúp các tác phẩm tiếp cận công chúng sâu rộng hơn.

Ảnh: Artfuturesgroup.com

IoT sẽ thay đổi vĩnh viễn công nghiệp bán lẻ

Làn sóng Internet of Things (IoT - vạn vật kết nối) sẽ quét qua tất cả các ngành công nghiệp và chẳng bao lâu nữa sẽ thay đổi mãi mãi bộ mặt ngành công nghiệp bán lẻ trên quy mô toàn cầu.

CUỘC CÁCH MẠNG VỀ KHÔNG GIAN BÁN HÀNG

Nhiều hãng bán lẻ vẫn cho rằng các gian hàng thực sẽ không thể sánh được gian hàng điện tử vốn dễ dàng nắm bắt thông tin người tiêu dùng về mức độ yêu thích đối với sản phẩm, hay nhận biết các sản phẩm thường được họ lựa chọn đưa vào giỏ hàng. Nhưng khi làn sóng IoT tràn tới thì mọi chuyện sẽ khác. Bằng công nghệ theo dõi GSM, wifi, các hãng bán lẻ có thể thu thập thông tin về nơi mà khách hàng hay tới, những gì khiến họ dừng lại để ý và cả những sản phẩm đi vào giỏ hàng của họ ở ngay không gian thực chứ không phải trực tuyến. Thông tin này có thể được sử dụng nhằm tối ưu hóa cách bố trí cửa hàng và tăng lượng khách vào những khu vực nhất định. Đây là chiến thuật đã được doanh nghiệp bán lẻ Cabela's và Family Dollar sử dụng rất thành công.

Bên cạnh đó, các công nghệ IoT trong bán hàng - điển hình như công nghệ nhận dạng đối tượng bằng sóng vô tuyến (RFID) - đã khiến nhiều ông chủ bán lẻ phải đánh giá lại không gian bán hàng thực của mình. Các sóng vô tuyến có thể quét mã sản phẩm những mặt hàng tồn kho trong thời gian thực từ một khoảng cách nhất định, giúp bổ sung hàng

hóa hiệu quả, đảm bảo các kệ không bao giờ có quá nhiều hay quá ít sản phẩm. Điều này sẽ giúp tăng tính cạnh tranh của các gian hàng thực so với gian hàng điện tử.

Nghiên cứu của tiến sĩ Bill Hardgrave tại Đại học Auburn (Mỹ) năm 2014 cho biết, công nghệ RFID đã giúp các doanh nghiệp bán lẻ kiểm tra chính xác đến 99% số hàng tồn kho, giảm được 70% độ chênh lệch giữa hàng tồn kho dự đoán và hàng tồn kho thực tế, đồng thời nâng từ 2-7% hiệu quả bán hàng.

IOT KHIẾN KHÁCH HÀNG THỰC SỰ LÀ THƯƠNG ĐẾ

"Các doanh nghiệp bán lẻ tin rằng khách hàng nào cũng muốn sống như Jetsons - nhân vật phim hoạt hình mỗi sáng được đánh thức bằng hương vị cà phê từ đồng hồ báo thức và dùng bữa thông minh để phát hiện thực phẩm có độc" - Barbara Thau - chuyên gia phân tích về bán lẻ trên tạp chí Forbes nói khi đề cập tới những trải nghiệm thú vị mà IoT có thể đem lại. Theo các chuyên gia, đây không phải chuyện viễn tưởng, bởi công nghệ thu thập thông tin, dự báo xu hướng sẽ giúp thiết kế các kệ hàng và gian hàng thông minh, làm hài lòng tối đa các "thương đế".

Trong tương lai, với công nghệ IoT, các cửa



Gương ma thuật Magic Mirror của Rebecca Minkoff.

Ảnh: Accessoriesmagazine.com

"Chúng tôi không muốn bỏ lỡ IoT - một đại xu hướng sắp xảy ra và là một cơ hội đem lại hàng nghìn tỷ USD. Vì thế đây sẽ là con ngựa mà chúng tôi đặt cược trong cuộc đua" - Casey Carl nói.

hàng bán lẻ có khả năng tạo ra cả môi trường tương tác thực tế ảo cho khách với màn hình tivi và ánh sáng sống động. Không gian bán hàng còn có thể biết cả mùi hương bạn yêu thích để tỏa ra trong mỗi bước đi của bạn ở đó.

Một số cửa hàng bán lẻ thời trang và xe hơi đã dùng tương tác thực tế ảo để tạo trải nghiệm ấn tượng cho khách, vượt qua cả gian hàng thực. Chẳng hạn, hãng thời trang Bloomingdale's (Mỹ) sử dụng iPad trong các phòng thông minh, cho phép khách yêu cầu bất cứ kích cỡ, màu sắc nào họ muốn. Công ty ô tô Lexus

dùng kính Oculus Rift để giúp khách hàng lái xe thử nghiệm ảo theo các chế độ lái mô phỏng y như thật.

Thiết bị IoT có thể giúp đơn giản hóa công việc mua hàng, giúp khách mua sắm ngay tại nhà mình. Chẳng hạn, với Amazon Dash - một thiết bị kiểu nút bấm có kết nối wifi, chỉ một lần bấm tại nhà, khách có thể mua hàng nghìn sản phẩm từ các cửa hàng. Amazon Dash cũng có thể dùng trên smartphone.

Các phần mềm, công nghệ thông minh trên thiết bị IoT còn có thể kích thích cảm hứng mua sắm nhờ đem lại những trải

nghiệm lý thú ngay tại gian hàng. "Khoảng 30% khách yêu cầu mua thêm hàng hoá trong phòng thử đồ có gắn gương Magic Mirror (một sản phẩm IoT giúp khách thử đồ, có phần mềm tư vấn mua sắm, ăn mặc thời trang). Kết quả là chúng tôi đã bán được số hàng gấp 3 lần bình thường" - nhà thiết kế Uri Minkoff thuộc hãng thời trang Rebecca Minkoff tiết lộ.

Như vậy, IoT không chỉ làm thay đổi cách nghĩ về không gian bán hàng thực tế mà còn đem lại tiện ích lớn không kém cho các gian hàng điện tử. Công nghệ này được dự đoán là sẽ giúp các gian hàng thực và gian hàng điện tử kết nối với nhau ngay ở không gian vật lý.

Dĩ nhiên khi bước vào sân chơi IoT, các doanh nghiệp bán lẻ cũng sẽ gặp nhiều thách thức. Không phải ai cũng thích bị thu thập thông tin cá nhân và

khi làm phật lòng "thương đế", các cửa hiệu có thể gặp rủi ro thương mại. Đó là chưa kể họ phải đầu tư lớn cho cơ sở hạ tầng, kỹ năng ứng dụng IoT thì mới có lợi thế cạnh tranh.

Trước ưu thế lớn mà IoT đang và sẽ mang tới cho ngành công nghiệp bán lẻ, nhiều doanh nghiệp sẵn sàng cá cược cả nui tiến vào cuộc chơi này. Theo dự báo của IDC, giá trị sử dụng công nghệ IoT để tăng cường trải nghiệm của khách hàng sẽ tăng từ 6 tỷ USD trong năm 2013 đến 27,5 tỷ USD vào năm 2018. "Chúng tôi không muốn bỏ lỡ IoT - một đại xu hướng sắp xảy ra và là một cơ hội đem lại hàng nghìn tỷ USD. Vì thế, đây sẽ là con ngựa mà chúng tôi đặt cược trong cuộc đua" - Casey Carl - người phụ trách Văn phòng đổi mới và chiến lược của hãng bán lẻ Target (Mỹ) nói.

VĂN BIÊN
(Tổng hợp)

Các hãng bán lẻ cần làm gì để hốt bạc từ IoT?



Thiết bị tương tác thực tế ảo Oculus Rift của Lexus.

Ảnh: Venturebeat.com

Các chuyên gia công nghệ và thương mại dự đoán, Internet of Things (IoT) sẽ chuyển dịch ngành bán lẻ trên toàn thế giới theo chiều hướng tốt hơn rất nhiều so với trước. Xu hướng áp dụng IoT cũng giúp cải thiện không gian bán hàng trong thực tế và tối ưu hóa các trải nghiệm cho khách hàng, từ đó hứa hẹn đem lại cho các doanh nghiệp lợi nhuận bội thu.

Để đi trước, đón đầu cơ hội kiếm tiền lớn này,

các chuyên gia cho rằng doanh nghiệp bán lẻ rất cần có những bước chuẩn bị sau:

1. Doanh nghiệp cần khẩn trương và thường xuyên cập nhật các kiến thức công nghệ thông tin mới nhất để có thể hỗ trợ các dòng dữ liệu đầu vào, bởi dữ liệu luôn được xem là nguồn gốc tạo sức mạnh cho IoT.

Để tránh tình trạng ngập tràn dữ liệu, các doanh nghiệp bán lẻ cần

nhận dạng được đâu là các dữ liệu quan trọng nhất để thu thập cho công việc kinh doanh của mình.

2. Các doanh nghiệp cần bắt đầu xây dựng một chiến lược đa kênh để có thể nắm bắt các cách thức mới, chẳng hạn như cách tương tác sử dụng trong các gian hàng của mình.

Tất cả các kênh này cần phải có một sự kết nối nhất quán. Lưu ý, không nên bắt đầu xây dựng một kênh mới nếu không

đảm bảo nguyên tắc này, vì không phải bất cứ giải pháp nào cũng có giá trị đối với mọi công việc kinh doanh.

3. Sẵn sàng hành động nhanh chóng để đón nhận cơ hội. Các doanh nghiệp sẽ phải đưa ra quyết định kinh doanh ngay tại chỗ, vì thế cần có các quy tắc kinh doanh thật tốt để đạt tới trình độ tự động hóa ở mức cao nhất có thể.

DƯƠNG VĂN
(Tổng hợp)

Kỷ nguyên công nghệ “làm hư” não người

Bị dụ dỗ bởi “phần thưởng dopamine”, não của chúng ta ngày càng sa đà vào tình trạng mất tập trung chú ý khi làm việc. Đó là điều mà con người phải đối mặt trong kỷ nguyên công nghệ.

KHẢ NĂNG TẬP TRUNG KÉM CẢ LOÀI CÁ

Bạn đã bao giờ lâm vào tình trạng không thể tập trung vào một công việc cụ thể? Thử hình dung cách đây một phút, bạn đang chìm đắm trong việc soạn thảo báo cáo nhưng chỉ một phút sau, bạn thấy mình đang chat facebook và đọc tin lá cải. Trong khi lướt web, bạn tìm được một video hài về chú chó quay tròn để tự đuổi theo chiếc đuôi của chính mình và bật cười tán thưởng.

Quả là một kỹ năng “đa nhiệm” đáng nể. Thế nhưng sau cả ngày mất tập trung, kết quả cuối cùng là bạn không làm ra hồn bất kỳ một việc gì. Thay vì hài lòng với kỹ năng làm nhiều việc cùng lúc, bạn kết thúc một ngày với sự dằn vặt, tự trách mắng bản thân về sự mất tập trung của mình.

Nếu từng ở vào tình trạng như vậy, hãy yên tâm rằng bạn không phải là người duy nhất và mọi chuyện cũng không hoàn toàn do lỗi của bạn.

Nhiều chuyên gia tin rằng não người chưa hề được chuẩn bị để đối phó với mức độ tăng trưởng quá nhanh của những nguồn thông tin gây phân tán tư tưởng từ các thiết bị số đang đổ bộ vào cuộc sống hằng ngày. Cơ bản công nghệ đang khiến chúng ta có cảm giác uể oải và làm việc kém hiệu

quả so với thời kỳ trước.

Theo các chuyên gia, hiện tượng mất tập trung do công nghệ sẽ là một vấn đề nghiêm trọng của thế kỷ 21. Theo báo cáo 2015 của Oxform, một người Anh dành trung bình 9 giờ 53 phút mỗi ngày cho các thiết bị công nghệ - trong đó 239 phút để xem tivi, 183 phút nghe radio, 83 phút dùng điện thoại di động, 65 phút để vào mạng bằng máy tính hoặc laptop và 19 phút để sử dụng điện thoại cố định. Một nửa số thanh niên tuổi từ 18-24 sẽ kiểm tra điện thoại di động của mình trong vòng 5 phút sau khi thức giấc. Một phần ba trong số những người ở độ tuổi từ 25-34 ghé thăm các trang mạng xã hội hoặc ứng dụng mạng xã hội hơn 10 lần mỗi ngày.

Công nghệ đang lấn át tất cả các khía cạnh của cuộc sống con người. Một nghiên cứu của Microsoft tại Canada năm 2015 cho thấy, quãng thời gian tập trung chú ý của con người đã giảm từ 12 giây tại thời điểm đầu thế kỷ 21 xuống chỉ còn 8 giây - nhỏ hơn chỉ số của một con cá vàng. Theo các nhà khoa học, điều đó không đồng nghĩa với việc trí thông minh của con người đã sụt giảm, mà nó phản ánh rằng hiện nay chúng ta lúc nào cũng ở trong tình trạng làm nhiều việc cùng một lúc.



Con người ngày càng mất khả năng tập trung do các thiết bị công nghệ.

Ảnh: INT

“Trung bình mỗi ngày lượng thông tin mà một người tiếp nhận vào bộ não tương đương với nội dung chứa trong 175 tờ báo. Con số này cao gấp 5 lần so với thế hệ phụ huynh chúng ta cách đây 30 năm” - nhà tâm lý Daniel J. Levitin cho biết.

VÒNG LUẩn QUẩn CỦA NÃO

Nhà tâm lý học nhận thức Daniel J. Levitin cho rằng trung bình mỗi ngày, lượng thông tin một người tiếp nhận vào bộ não tương đương với nội dung chứa trong 175 tờ báo. Con số này cao gấp 5 lần so với thế hệ phụ huynh chúng ta cách đây 30 năm. Bộ não của chúng ta tìm kiếm những thông tin mới và với điều kiện sẵn có các thiết bị công nghệ như hiện nay, con người sẽ có

xu hướng bị thôi thúc làm nhiều việc cùng một lúc.

Tuy nhiên, các chuyên gia thần kinh cho rằng khả năng thực hiện nhiều việc cùng lúc thực chất chỉ là câu chuyện hoang đường. Cái gọi là “khả năng đa nhiệm” đó không gì khác hơn việc chuyển mục tiêu tập trung từ công việc này sang công việc khác một cách nhanh chóng.

Trên thực tế, việc chuyển mục tiêu tập trung trong thời gian cực nhanh là một hành vi cần đầu tư nhiều về sinh lý thần kinh. Quá

trình này cần sử dụng đến glucô ở trạng thái oxy hóa trong não. Khi sử dụng hết lượng glucô này, chúng ta sẽ rơi vào tình trạng mệt mỏi, mất định hướng. Đồng thời, lượng hormon cortisol gây stress cũng được giải phóng. Kết quả là quá trình vận hành của bộ não bị tác động theo chiều hướng không tốt.

Ngoài ra, bản chất tự nhiên của não bộ cũng khiến chúng ta dễ bị phân tán tư tưởng khi thực hiện nhiều việc cùng một lúc. Thùy trước não (prefrontal cortex) của con người có đặc điểm “thiên vị cái mới” - nghĩa là luôn tìm đến các thông tin mới. Điều này đồng nghĩa với việc chúng ta dễ dàng chuyển sự chú ý ngay khi xuất hiện một yếu tố mới lạ. Chẳng hạn, chúng ta rất khó cưỡng lại sức cám dỗ của tiếng buzz phát ra từ ứng dụng nhắn tin hoặc tiếng ping thông báo có email hay comment

mới từ facebook.

Trong cơ chế thiên vị cái mới, mỗi khi chúng ta chuyển mục tiêu tập trung chú ý, các hệ thống nằm sâu trong não sẽ tiết ra dopamine và gửi đến các phần của bộ não. Dopamine là chất dẫn truyền thần kinh có vai trò như một “viên kẹo thưởng” nhằm củng cố hành vi tìm kiếm cái mới.

Cuối cùng, chúng ta kết trong một cái vòng luẩn quẩn. Mỗi khi đánh mất sự tập trung, bộ não lại gửi ra các tín hiệu dopamine khuyến khích tạo cảm giác thoải mái. Để tiếp tục nhận được “phần thưởng dopamine”, chúng ta lặp lại các hành vi tìm kiếm cái mới, củng cố chính là củng cố thói quen mất tập trung trong công việc.

Đó chính là cơ chế gây ra hiện tượng “nghiện công nghệ”.

LÊ NGỌC
(Theo BBC iWonder)

Nghiện công nghệ - đại dịch ngày một lan rộng



Nghiện công nghệ ảnh hưởng nhiều nhất đến giới trẻ.

Ảnh: Aeon.co

Viện Sức khỏe tâm thần và Thần kinh học Ấn Độ cho biết, mỗi tuần ở Bengaluru có 4 người đến điều trị nghiện công nghệ. Họ là những thiếu niên sống nội tâm thái quá, cảm thấy được an ủi qua mạng xã hội do dễ bị tổn thương trong các mối quan hệ thực, là những vị giám đốc kinh doanh trẻ phải trả lời tới 300 tin nhắn một ngày hay những thanh niên mê game trực tuyến đến mức ngồi chơi mỗi ngày 16 tiếng.

Bệnh nghiện công nghệ đang không ngừng lây lan qua smartphone, máy tính bảng, máy chơi game... Nếu không kiểm soát được, nó sẽ trở thành một vấn đề sức khỏe cộng đồng ở đô thị, không chỉ giảm hiệu quả lao động mà còn làm thay đổi các hành vi xã hội theo hướng tiêu cực. Việc truy cập Internet cũng giống như đi vào hố cát đang sụt khi rất nhiều người dùng - bao gồm trẻ em - dễ dàng bị thu hút vào các trò chơi,

mạng xã hội, các cổng mua sắm và trang web khiếu nại.

Vivek Benegal - bác sỹ tâm thần của Ấn Độ - lý giải: “Khi một cá nhân dễ bị tổn thương sử dụng lặp đi lặp lại một chất hay hành vi theo cách nhất định, nó sẽ dẫn tới sự thay đổi cấu trúc và chức năng não. Khi bị nghiện công nghệ - ví dụ chơi game, hoạt động dựa trên vùng đánh giá được thưởng của bộ não khiến bạn liên tục chơi để đạt trạng thái này”.

Nghiện công nghệ chủ yếu xảy ra ở giới trẻ - đa số có độ tuổi 16-22, 80% trong số đó nghiện các trò chơi video, phần còn lại là nghiện Internet và điện thoại thông minh. Các bác sỹ chuyên khoa tâm thần của Ấn Độ cho biết và cảnh báo, số người cần hỗ trợ y tế do nghiện công nghệ tăng nhanh trong 2 năm qua và sẽ còn tiếp tục tăng, trong khi việc điều trị tốn nhiều thời gian và rất khó khăn.

VĂN DƯƠNG

Năm 2018 sẽ tìm thấy sự sống trên sao Hỏa?

Ông Johann Dietrich Woerner - Giám đốc điều hành Cơ quan Vũ trụ châu Âu (ESA) - tin rằng sự sống trên sao Hỏa có thể tồn tại bên dưới bề mặt hành tinh này và chúng ta sẽ tìm thấy nó trong hai năm tới.

KHOAN SAO HỎA, TÌM SỰ SỐNG DƯỚI LÒNG ĐẤT

ExoMars - dự án hợp tác giữa ESA và Cơ quan Vũ trụ Liên bang Nga (Roscosmos) - sẽ khởi động ngày 14/3 khi tên lửa Proton của Roscosmos mang theo 2 môđun Trace Gas Orbiter và Schiaparelli EDM cất cánh. Nhiệm vụ chính của vệ tinh này là tìm bằng chứng của metan và các khí khác trong khí quyển sao Hỏa, đồng thời kiểm tra các công nghệ được sử dụng cho những nhiệm vụ lên sao Hỏa khác trong tương lai, đặc biệt là kế hoạch phóng tàu thám dò lên bề mặt hành tinh đỏ vào năm 2018.

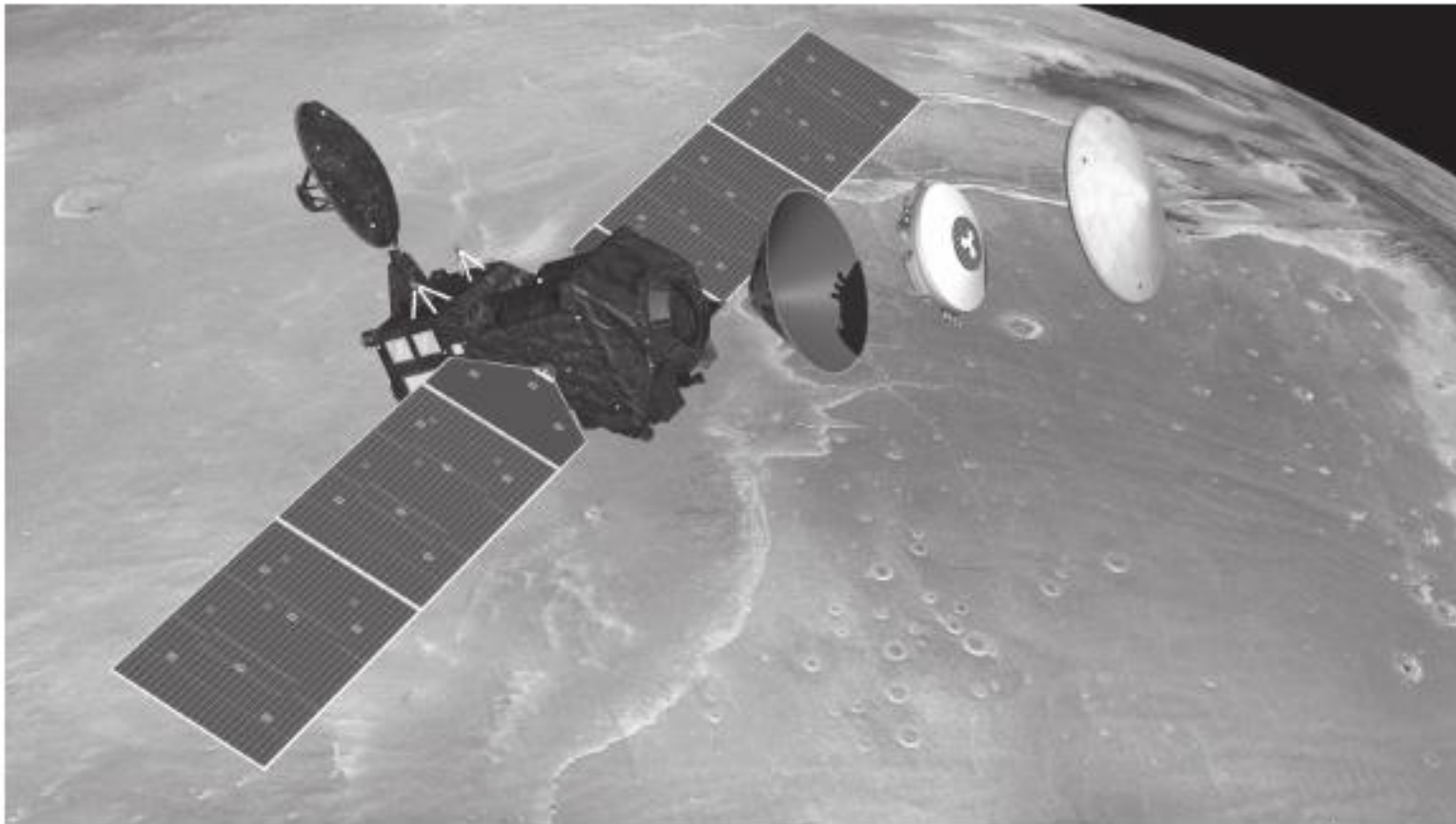
Dự kiến, sau hành trình 7 tháng, hai môđun trên sẽ tách ra vào ngày 16/10. Ngày 19/10, tàu vũ trụ và môđun Trace Gas Orbiter sẽ nhập vào quỹ đạo sao Hỏa, thực hiện nhiệm vụ quan sát, còn Schiaparelli EDM hạ cánh xuống hành tinh đỏ để nghiên cứu vị trí, tính chất và nguồn gốc các chất khí ở đây.

Tháng 5/2018, dự án sẽ phóng tên lửa mang theo nông trang thu ẩm Habit, robot tự hành sử dụng năng lượng mặt trời tích hợp mũi khoan để khoan

sâu 2m xuống bề mặt sao Hỏa nhằm tìm dấu hiệu của sự sống cũng như tạo một sàn làm việc cố định trên bề mặt hành tinh đỏ.

Giám đốc điều hành ESA - ông Woerner - cho biết, nhiệm vụ quan trọng nhất của dự án là tìm kiếm dấu hiệu sự sống ngoài Trái đất và việc này không hề dễ dàng: "Tuy nhiên, câu hỏi thực sự về sao Hỏa mà chúng tôi muốn giải đáp là liệu có một thứ gì đó có thể coi là sự sống, như vật liệu hữu cơ chứa tế bào chẳng hạn. Chúng tôi cho rằng trong quá khứ đã có những thứ tương tự xuất hiện trên sao Hỏa. Có thể chúng không nằm trên bề mặt mà tồn tại ở dưới lòng đất".

Các nhà khoa học sẽ khoan 2m xuống lòng sao Hỏa - độ sâu lớn nhất mà con người từng khoan trên hành tinh này - để tìm hiểu thành phần cấu tạo địa chất và khí quyển của hành tinh đỏ, những thay đổi của nó trong suốt thời gian qua. "Chúng tôi dự định khoan sâu vào lòng đất để nghiên cứu một số vật liệu hữu cơ đang tồn tại hoặc chỉ xuất hiện trong quá khứ do từ đó đến nay, bầu khí quyển của sao Hỏa đã thay đổi rất nhiều" - ông Woerner nói thêm.



Đội tiền trạm khám phá sao Hỏa của dự án ExoMars.

Ảnh: Deviantart

"Tôi không tin chúng ta có thể đưa người lên sao Hỏa trong vòng 30 năm tới, bởi lẽ sao Hỏa rất xa Trái đất. Một chuyến đi tới hành tinh này hoàn toàn khác với việc lên Mặt trăng" - ông Woerner nói.

KHÓ ĐƯA NGƯỜI LÊN SAO HỎA TRONG 30 NĂM TỚI

Việc 2 phi hành gia Scott Kelly của Cơ quan Hàng không và Vũ trụ Mỹ (NASA) và Kornienko của Roscosmos vừa trải qua 340 ngày sống trên Trạm vũ trụ quốc tế là thử nghiệm quan trọng để nghiên cứu tác động đến con người khi ở lâu trong

vũ trụ, phục vụ kế hoạch đưa người lên sao Hỏa trong những năm 2030.

Tuy nhiên, ông Woerner nghi ngờ mục tiêu này của NASA bởi việc đưa người lên hành tinh đỏ rất khó thực hiện: "Tôi không tin chúng ta có thể đưa người lên sao Hỏa trong vòng 30 năm tới, bởi lẽ sao Hỏa rất xa Trái đất. Chuyến đi tới hành tinh này hoàn toàn khác việc lên Mặt trăng".

Và để hoàn thành nhiệm vụ trên, con người sẽ phải vượt qua hàng loạt thách thức từ công nghệ đến tâm lý. Không có gì đảm bảo không có sự cố trong 2 năm di chuyển để đến sao Hỏa, nhất là về sức khỏe. Nếu ngã bệnh, các phi hành gia không thể quay về Trái đất để điều trị.

Vấn đề tâm lý của các phi hành gia trong chuyến đi dài ngày này cũng đáng lưu ý. "Nếu nhìn lên bầu trời, bạn sẽ thấy sao Hỏa như một chấm nhỏ màu đỏ. Đó chính xác là hình ảnh các phi hành gia sẽ thấy khi từ hành tinh đỏ nhìn về Trái đất. Theo tôi, điều đó ảnh hưởng lớn đến tâm lý" - ông Woerner nói. Tuy nhiên theo ông, vấn đề nghiêm trọng nhất

là liệu NASA có chế tạo được một tên lửa đủ mạnh để rời sao Hỏa sau khi kết thúc cuộc hành trình hay không. Nên nhớ rằng lực hấp dẫn của hành tinh đỏ bằng 40% so với lực hấp dẫn của Trái đất (so với 16% của Mặt trăng).

Mặc dù vậy, Giám đốc điều hành Cơ quan Vũ trụ châu Âu hoàn toàn tin rằng trong tương lai nhân loại sẽ chinh phục được sao Hỏa. "Con người đã chinh phục đỉnh Everest, đã khám phá những đáy biển thăm thẳm. Không thể khẳng định bao giờ và bằng cách nào chúng ta sẽ đến sao Hỏa, nhưng điều đó chắc chắn sẽ xảy ra. Vấn đề chỉ là thời gian mà thôi".

VIỆT HƯNG
(Theo Horizon)

Tàu thám dò của Trung Quốc sẽ lên hành tinh đỏ



Tên lửa đẩy Trường chinh của Trung Quốc.

Ảnh: Techinsider

Quốc gia đồng dân nhất thế giới dự tính sẽ đưa một tàu thám dò lên sao Hỏa vào năm 2020 để kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng Cộng sản Trung Quốc. Ye Peijian - một quan chức của chương trình không gian Trung Quốc - cho biết, sau 7-10 tháng tàu thám dò được tên lửa phóng lên, tàu sẽ hạ cánh xuống sao Hỏa vào năm 2021 - đúng dịp kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng Cộng sản Trung Quốc. Nếu thành công, nó sẽ là món quà

từ những người làm việc trong lĩnh vực hàng không vũ trụ Trung Quốc".

Nói về kế hoạch này, ông Ye Peijian rất tự tin bởi cho rằng Trung Quốc đã tích lũy đủ kinh nghiệm, đặc biệt là từ dự án Hằng Nga 3 đưa tàu thám dò đầu tiên của nước này lên Mặt trăng năm 2013: "Chúng tôi đã có những bước đột phá trong vấn đề liên lạc ở khoảng cách 400 triệu kilômét. Khó khăn lớn nhất hiện nay là vấn đề hạ cánh xuống sao Hỏa".

Trước đó, Trung Quốc đã gửi tàu thám dò hành tinh đỏ trong một nhiệm vụ chung với Nga vào năm 2011, nhưng thất bại. Đến nay, chỉ mới có Mỹ, Liên Xô cũ, Cơ quan Vũ trụ châu Âu (ESA) và Ấn Độ thực hiện thành công nhiệm vụ thám dò sao Hỏa.

Tập đoàn Khoa học và Công nghệ hàng không vũ trụ Trung Quốc - nhà thầu chính của các nhiệm vụ không gian nước này - vừa cho biết, thám dò sao Hỏa là một trong 10 nhiệm vụ

đặt hàng lớn mà tên lửa đẩy Trường chinh 5 nhận được từ trước đến nay. Các đặt hàng khác bao gồm sứ mệnh Hằng Nga 5 với nhiệm vụ mang đất từ Mặt trăng trở về vào năm 2017, thiết lập môđun lõi trạm không gian vào khoảng những năm 2020...

Được biết, kích thước và cấu trúc của tàu thám dò sao Hỏa sẽ tương tự Hằng Nga 3, dù sẽ có rất nhiều điểm khác biệt.

THANH THỦY
(Theo Indiatimes)

Tìm bạn tình, chuồn chuồn tí hon thành vô địch bay

Mặc dù cơ thể bé tẹo, nhưng loài chuồn chuồn Pantala chính là kỷ lục gia về bay đường dài trong thế giới động vật. Với quãng đường di chuyển lên tới 6.500km mỗi lần di cư tìm bạn tình, chúng đã “đánh bại” bướm vua và các loài biết bay khác.

Khi nói về nhà vô địch bay đường dài trong thế giới sinh vật, người ta thường nghĩ đến những loài chim có thân hình mạnh mẽ và khả năng chịu đựng sự khắc nghiệt của thời tiết. Nhưng một nghiên cứu mới đây phát hiện, loài bay xa nhất thế giới lại là chuồn chuồn Pantala với chiều dài cơ thể chỉ 3,8cm. Chúng có thể bay khoảng 6.500km mỗi lần di cư, phá kỷ lục về khả năng bay dài nhất (4.000km) của bướm vua.

Thông qua việc nghiên cứu gene của chuồn chuồn Pantala, các nhà khoa học từ Đại học Rutgers - Newark (Mỹ) đã phát hiện

khả năng bay bền bỉ tuyệt vời của loài này. Theo đó, những con chuồn chuồn Pantala cư trú ở Texas (Mỹ), Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Nam Mỹ và phía đông của Canada đều có những đặc điểm về gene tương tự nhau, đến mức họ khẳng định các loài này có giao phối với nhau.

“Nếu chuồn chuồn ở Bắc Mỹ chỉ lai giống với nhau và chuồn chuồn tại Nhật Bản chỉ giao phối với đồng loại bản địa thì không thể có những đặc điểm về gene giống nhau đến như vậy. Điều đó cho thấy có sự pha trộn về gene ở các vùng địa lý rộng lớn. Đây là lần đầu tiên có nghiên cứu



Với nhà vô địch bay Pantala, không thể “trông mặt mà bắt hình dong”.

Ảnh: Inaturalist

về gene để xem những con trùng này bay được bao xa” - Giáo sư Jessica Ware - thành viên nhóm nghiên cứu cho biết.

Tình trạng lai giống giữa chuồn chuồn Pantala ở châu Mỹ và châu Á chứng tỏ loài này có thể bay 6.500km xuyên châu lục

mỗi lần di cư tìm bạn tình để giao phối.

Giáo sư Ware cho rằng chuồn chuồn Pantala làm được điều kỳ diệu đó nhờ những cơ chế thích nghi đặc biệt, như khả năng tăng diện tích bề mặt cánh để việc bay trở nên nhẹ nhàng hơn, gần như là để

gió mang chúng đi vậy.

Chuồn chuồn Pantala cứ đến mùa khô lại bay từ Ấn Độ sang châu Phi - nơi đang là mùa mưa. Chúng di cư như vậy ít nhất mỗi năm một lần, bởi môi trường ẩm ướt là điều kiện cần thiết cho sự sinh sản. Chuồn chuồn

Pantala có thể bay không ngừng trong chuyến di cư. Nhiều con đã chết do không thể trụ nổi. Tuy nhiên, chừng nào có đủ số lượng để giao phối, chúng sẽ cho ra đời những thế hệ chuồn chuồn mới ở cuối cuộc hành trình. **L.MAI** (Theo Newsweek)

Thiên hà rực rỡ

Làm kính thiên văn ngắm sao

Bạn cần

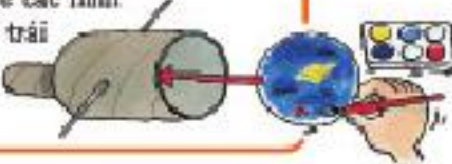
- kéo • bìa
- Ống bìa cứng dày, cỡ lớn
- các lõi giấy vệ sinh
- 2 cái đinh dài
- các tấm giấy nhưa trong
- màu vẽ và cọ vẽ acrylic
- 1 hộp bìa hẹp
- 2 cốc xốp
- băng dính hai mặt
- keo PVA



1 Dán một đĩa bìa cứng có đục lỗ ở giữa vào một đầu của ống bìa lớn. Dán lõi giấy vệ sinh lên trên lỗ để làm ống ngắm. Ấn vào hai bên thân chính, mỗi bên một cái đinh, như hình vẽ.

2

Cắt một đĩa bằng giấy nhưa trong vừa khít với đầu bìa của kính thiên văn. Vẽ các hình sao lên đĩa và dán mặt trái của nó vào đầu bìa.



3

Làm 1 giá đỡ bằng cách dán vào mỗi đầu của chiếc hộp bìa hẹp một miếng bìa đệm dày.



4

Làm 2 trụ đỡ bằng cách dán cốc xốp vào 2 lõi giấy vệ sinh, mỗi đầu lõi một cái cốc xốp.



5

Xuyên 2 cái đinh ở hai bên của kính thiên văn qua phần đỉnh của hai trụ đỡ, và dán keo các phần đáy của trụ đỡ vào giá. Tô màu và trang trí.



Nghệ thuật kính thiên văn của bạn về phía nguồn sáng để có một quang cảnh đầy sao

Trích cuốn “Không gian vũ trụ” thuộc bộ sách “Tập làm nhà phát minh” của Công ty cổ phần văn hoá - giáo dục Long Minh.

Tìm cách hồi sinh loài sư tử tiền sử



Xác ướp loài sư tử hang được tìm thấy ở Siberia.

Ảnh: Metrouk2

Các nhà khoa học Nga và Hàn Quốc vừa công bố khởi động kế hoạch hồi sinh loài sư tử sống ở thời tiền sử thông qua phương pháp nhân bản vô tính. Ý tưởng cho dự án đầy tham vọng này bắt nguồn từ việc phát hiện xác ướp hai con sư tử hang có niên đại hơn 12.000 năm tại Yakutia, tỉnh Yakutsk (Siberia) - phía tây bắc nước Nga. Điều đáng nói là hai con vật này bị băng nhấn chìm và xác của chúng ở trong tình trạng bảo tồn tốt nhất - gần như còn nguyên vẹn khi được tìm thấy vào tháng 8/2015. Chúng được đặt tên là Uyan và Dina.

Loài sư tử này có tên khoa học là *Panthera spelaea*, sống trong thời trung và hậu Pleistocen trên lục địa Á - Âu, từ các quần đảo Anh cho đến vùng Chukotka tận cùng nước Nga.

Trong tuyên bố của mình, các nhà khoa học Nga và Hàn Quốc cho biết sẽ tiến hành phẫu thuật xác ướp để tìm mô sống bên trong. Đây là tiền đề để thu thập DNA của sư tử hang - bước quan trọng trong kế hoạch hồi sinh loài động vật này. Họ sẽ sử dụng một trong hai xác ướp sư tử cho dự án hồi sinh bằng nhân bản vô tính. Xác ướp còn lại sẽ được lưu giữ trong một viện bảo tàng.

Trước đó, ông Hwang Woo-Suk - một chuyên gia nhân bản động vật của Hàn Quốc - đã lấy mẫu từ một trong hai xác ướp sư tử kể trên nhằm lên kế hoạch và đề xuất phương án nhân bản chúng. Thời điểm bắt đầu tiến hành kế hoạch này là khoảng cuối năm nay.

Nhận xét về hai xác ướp sư tử hang, tiến sĩ Albert Protopopov - người đứng đầu khoa Nghiên cứu sinh vật khổng lồ thuộc Viện Khoa học Yakutia - cho biết: “Đây là xác ướp gần như hoàn hảo bởi lẽ toàn bộ các bộ phận cơ thể của chúng gần như còn nguyên vẹn. Đây là những con sư tử mới 1 hoặc 2 tuần tuổi. Mắt chúng chưa mở hoàn toàn và răng sữa mọc chưa đầy đủ”.

THANH THÙY (Theo Ibtimes)