

Khám phá Sài Gòn về đêm



"Có thể đêm ở Sài Gòn không sôi động như đêm ở Tokyo, Nhật Bản hay Bangkok, Thái Lan. Nhưng đêm Sài Gòn có nét rất riêng, đầy thú vị, đủ sức mời gọi lũ khách bước chân đi ngắm cảnh, ngắm người"...

Những nhà hàng lạ



Sài Gòn bây giờ có nhiều phong cách giải trí, ẩm thực lạ. Các nhà đầu tư cũng cố gắng "chào" nhiều sản phẩm độc đáo, "không đụng hàng". Bạn có cảm giác vừa ăn vừa xoay chưa? Mời bạn hãy đến với nhà hàng xoay đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam. Nhà hàng xoay được thiết kế dạng hình tròn, tường cửa toàn bằng kính trong suốt, với trục quay ở giữa, kinh phí xây dựng 3 tỉ đồng.

Trong ba năm trở lại đây, phòng trà quán bar ra đời nhiều. Thật khó có dịp để khám phá và so sánh hết những phòng trà, quán bar. Nhưng nếu có thời gian mời bạn hãy thử đến vài điểm để thưởng thức, chắc chắn sẽ cho bạn sự bất ngờ, pha lẫn thú vị. Bởi mỗi nơi đều có nét lạ và phong cách riêng. Nếu như trước kia bạn chỉ nghe Flamenco trong CD, thì giờ đây bạn có thể "ngất ngây" cũng những giai điệu từ xứ sở Tây Ban Nha xa xôi này bằng cách đến bar Carmen (nằm trên đường Lý Tự Trọng).

Bạn có muốn bước chân vào lũ quán – quán rượu của những chàng cao bồi miền Viễn Tây Hoa Kỳ không? Ở Sài Gòn đã có một lũ quán theo nguyên mẫu được chủ nhân của nó "bê" từ Mỹ về. Đó là lũ quán Seventeen Saloon (nằm trên đường Tôn Đức Thắng, Q.1). Cảm giác đầu tiên khi đẩy cánh cửa gỗ, bước vào bên trong là bất ngờ bởi cách bài trí không gian, bàn ghế, quầy bar... chất liệu chủ đạo là gỗ. Tất cả toát lên nét mỹ thuật "cowboy" với các bộ yên ngựa, đôi giày ống cao cổ mũi nhọn, những bánh xe ngựa bị bào mòn bởi thời gian... bạn sẽ được nghe những dòng nhạc trẻ trung, sôi động như Latin, rock & roll, hay những giai điệu thiết tha du dương, lãng mạn của dòng nhạc country, folk, blue trầm lắng...

Thú mua sắm đêm

Mua sắm đêm cũng là xu hướng mới hiện nay. Người Sài Gòn hay du khách trong nước từ các tỉnh tới, bạn đêm thường đến các siêu thị. Người nước ngoài đi công tác chỉ ghé thành phố trong thời gian ngắn, nên tranh thủ ban đêm đi mua sắm "quà Sài Gòn"... Phần lớn du khách xem việc đi mua sắm đêm là hình thức giải trí, cũng là để khám phá nét sinh hoạt mua bán đêm của người Sài Thành.

Du khách thường tập trung ở các con đường trung tâm. Có người trước khi đến TP.HCM đã truy cập trên Internet tìm những thông tin cho tham quan, mua sắm hoặc khi đến đây, có đoàn nhờ hướng dẫn viên dẫn đi, có người thủ sẵn cuốn sách hướng dẫn du lịch trên tay... Họ rất thích thú vì ở Sài Gòn có những con đường gần liền với những mặt hàng nhất định.

Ví dụ như đường Đồng Khởi được xem như "phố quà lưu niệm". Trên con đường này bán rất nhiều mặt hàng từ mây tre lá, sơn mài, tranh thêu-chép-vẽ, gốm sứ cho đến lụa tơ tằm, thổ cẩm... Phố Lê Công Kiều bán đồ giả cổ. Phố văn phòng phẩm, kim khí điện máy ở Nguyễn Huệ, Lê Lợi... Bây giờ có thêm chợ đêm Bến Thành, ngoài dịch vụ ẩm thực còn bán đồ may sẵn, hàng lưu niệm.

Riêng khu chợ Lớn được xem như một "Chinatown" sầm uất ở Việt Nam chuyên bán các mặt hàng dành cho khách Trung Hoa như tượng Phật, vật linh (hạc, rùa, kỳ lân, rồng)... được chạm khắc bằng gỗ, đồng hoặc đúc bằng nhựa poly rất tinh xảo, ấn tượng, hoặc có dáng vẻ cổ xưa; hay các loại tráp, lư, bát dùng để đốt trầm hương...

Phố đêm Sài Gòn cũng muôn vẻ. Có shop bán hàng hóa cao cấp như tranh thêu tay,

tranh gỗ dát mỏng, được bày biện trong phòng kính, máy lạnh rất bắt mắt. Nhiều nhất vẫn là những phố có cửa hiệu san sát nhau, hàng hóa trưng bày tràn ra cả lề đường như mời gọi, du khách tha hồ lựa chọn. Điều đặc biệt theo chị Kusano – du khách Nhật – là người Việt rất dễ thương. Du khách có thể vào xem hàng hóa thoải mái, không mua cũng không sao, thậm chí được người bán giới thiệu rất kỹ về sản phẩm ấy nữa.

Du khách mỗi chân hoặc không muốn đi bộ nhiều, ghé vào các hiệu sách: Nguyễn Huệ, Xuân Thu, Sài Gòn... cũng có thể mua được nhiều thứ. Bởi nhà sách bây giờ như một siêu thị tổng hợp, không chỉ bán nhiều loại sách trong và ngoài nước, mà còn bán đồ tiêu dùng, quà lưu niệm, bưu ảnh, bản đồ... "Window shopping" (tạm dịch đi xem hàng hóa) cũng được du khách thích. Có thể họ không mua gì, đi chỉ để ngắm nhìn đường phố Sài Gòn về đêm, xem người Sài Gòn sinh hoạt ra sao. (Cẩm Nang Tiêu Dùng)